



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**ESCUELA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

**TRABAJO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

TEMA

**IDENTIFICAR LA IDENTIDAD ANCESTRAL, MEDIANTE EL PATRIMONIO
TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA PARROQUIA “ATAHUALPA”, PARA SUS
PÚBLICOS DE INTERÉS.**

AUTORA

WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO

DIRECTOR DE TESIS

MBA. GONZALO GEOVANNY PACHECO MENA

QUITO, 2019

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724187578
APELLIDO Y NOMBRES:	Berrones Maldonado Wendy Nicholle
DIRECCIÓN:	Av. Simón Bolívar, barrio Triangulo de Piedra
EMAIL:	Wendy.berrones@ute.edu.ec
TELÉFONO FIJO:	022607208
TELÉFONO MOVIL:	0999878028

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Identificar la identidad ancestral, mediante el patrimonio tangible e intangible de la parroquia "Atahualpa", para sus públicos de interés.
AUTOR O AUTORES:	Berrones Maldonado Wendy Nicholle
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	27 de Mayo, 2019
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Mba. Gonzalo Geovanny Pacheco Mena
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
RESUMEN:	El estudio consolida una de las tantas realidades sociales de los pueblos colonizados, no se lo categoriza como algo bueno o malo,

sino más bien se muestra como la fusión de dos culturas e historias totalmente diferentes lograron unificarse hasta llegar al punto en el cual ambos logran mantener en armonía sus creencias y convicciones. La identidad de cada pueblo se ha construido a partir de una variedad de ideas, pensamientos y demás actuares que han logrado evocar una fusión de la religión católica con todos sus rituales y de igual forma la importancia, amor y agradecimiento a la tierra que acoge a todos estos pueblos.

Es necesario mencionar que los públicos de interés que se estudiaron en esta investigación determinaron el estado actual de la identidad de la parroquia de Atahualpa e igualmente se propone la que como resultado se obtuvo que quienes habitan en este espacio geográfico poseen identidad ancestral, que lo logran expresar a través de la comunicación que mantienen con el exterior y entre ellos, la manifestación de sus creencias, celebración de sus festividades y distintos comportamientos que tienen consigo sincretismo religioso.

Al hablar de identidad también se toma en cuenta el valioso aporte que realizan los públicos objetivos en la investigación ya que cada uno de ellos toma parte en una actividad que se desarrolla de forma permanente, y por ende se entiende que si estos públicos son atendidos de manera correcta, la identidad ancestral de esta parroquia y así mismo obtener los elementos idóneos y emplearlos en otros espacios geográficos.

PALABRAS CLAVES:	Parroquia, públicos de interés, identidad, comunicación, estrategias, población, festividades, religión.
ABSTRACT:	<p>The present study compiles, in more than 100 pages, one of many social realities of colonized peoples. It is not intended to categorize the situation as good or bad on the contrary, it is intended to portray how the blending of two completely different cultures and histories could unify and reach the point in which both of them achieve to harmonize. They believe and convictions. Each people's identity has been built from a variety of ideas, thoughts and actions that have been able to recall a fusion of the Catholic religion with all its rituals and the importance, love and gratefulness these peoples grant to Earth. It should be mentioned that the interest groups being studied in here are the ones that have determined the current state of identity of the Atahualpa Parrish. As a result, it has been shown that people living in this geographical space have an ancestral identity, that is expressed by means of the communication they maintain with the outside and among themselves, the demonstration of their beliefs, the celebration of their festivities, and a series of behaviors that entail a remarkable religious syncretism.</p>

KEYWORDS	Parrish, Stakeholders identity, communication, strategies, population, festivities, religion.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO


1724187578

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO** con Ci: **1724187578** autora del proyecto titulado: **Identificar la identidad ancestral, mediante el patrimonio tangible e intangible de la parroquia "Atahualpa", para sus públicos de interés.** Previo a la obtención del título de **Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 27 mayo, 2019

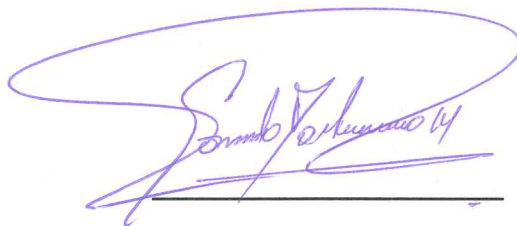


WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO

1724187578

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **Identificar la identidad ancestral, mediante el patrimonio tangible e intangible de la parroquia "Atahualpa"**, para sus públicos de interés, para aspirar al título de **Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional** fue desarrollado por **WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de **Comunicación, Artes y Humanidades**; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



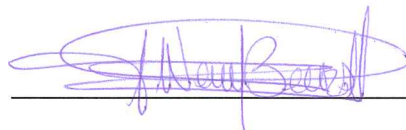
Gonzalo Pacheco M.
C. I. 171168295-3

Mba. Gonzalo Geovanny Pacheco Mena

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO, portadora de la cédula de identidad N° 1724187578, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



WENDY NICHOLLE BERRONES MALDONADO

1724187578

Dedicatoria

A Nicolay

Para que crezcas siendo, siempre luz.

Con amor, tu tía.

Agradecimiento

De manera afectuosa, agradezco a mi padre Segundo Juan, quien me ha demostrado que no importa de dónde vengas, sino a dónde vas y que la familia es lo más importante. A mi madre, gracias por el amor y abnegación por mi educación y salud, que ha propiciado junto a mis hermanos y demás familiares, mi amor por vivir.

Tabla de contenido

A. Abstract	I
B. Resumen.....	II
C. Introducción	- 1 -
D. Protocolo	- 2 -
Titulo	- 2 -
E. Objetivos	- 3 -
General.....	- 3 -
Específicos	- 3 -
F. Delimitación del problema.....	- 3 -
Justificación del problema.....	- 4 -
Estado del arte	- 5 -
Fichas de estudios realizados a la parroquia.....	- 6 -
Capítulo 1 Marco teórico	- 11 -
1.1 Comunicación: definición e importancia.....	- 11 -
1.1.1 Proceso de la comunicación.....	- 13 -
1.1.2 La comunicación en las prácticas sociales.....	- 14 -
1.1.3 Comunicación y cultura	- 15 -
1.1.5 Esfera pública	- 15 -

1.1.6 Públicos de interés	- 17 -
1.1.7 Aporte de la comunicación a los temas culturales	- 19 -
1.1.8 Difusión de temas culturales.....	- 20 -
1.2 Cultura	- 21 -
1.2.1 Cultura nacional: definición e importancia	- 22 -
1.2.2 Elementos de la cultura.....	- 23 -
1.2.3 Mestizaje Cultural	- 25 -
1.2.4 Política Cultural	- 26 -
1.2.5 Identidad	- 27 -
1.2.5.1 Identidad latinoamericana	- 28 -
1.2.6 Sincretismo religioso	- 28 -
1.3 Participación cultural.....	- 30 -
1.3.1 Gestión del patrimonio cultural	- 30 -
1.3.1.1 Patrimonio cultural tangible.....	- 31 -
1.3.1.2 Patrimonio cultural intangible	- 32 -
1.3.2 Comunicación estratégica del patrimonio cultural	- 33 -
1.3.3 Empoderamiento ciudadano de los recursos culturales.....	- 33 -
Capítulo 2 Marco Contextual.....	- 34 -
2.1 ¿Qué es la parroquia Atahualpa?	- 34 -
2.2.2 Ubicación geográfica	- 35 -

2.2.4 Descripción demográfica.....	- 27 -
2.2.5 Recursos tangibles.....	- 27 -
Capítulo 3 Marco legal	- 27 -
3.1 Margo legal nacional	- 27 -
3.1.1 Constitución de la parroquia Atahualpa	- 27 -
3.1.2 Autoridades de la parroquia Atahualpa	- 30 -
Capítulo 4 Investigación	- 31 -
4.1 Línea de investigación	- 31 -
4.2 Tipos de investigación	- 32 -
4.2 Recolección de información	- 33 -
Técnicas.....	- 33 -
4.4 Metodología de la investigación	- 35 -
Métodos de la investigación	- 37 -
Cuantitativo.....	- 37 -
Cualitativo	- 38 -
Herramientas de investigación	- 39 -
Cuantitativo.....	- 39 -
Cualitativo	- 39 -
Métodos científicos.....	- 40 -
Universo y muestra	- 40 -

5.5.1 Interpretación modelo de ficha etnográfica	- 42 -
5.5.2 Interpretación gráfica de la aplicación de las encuestas	- 42 -
5.5.11 Conclusiones de la investigación.....	- 50 -
Capítulo 5	- 51 -
5.1 Propuesta	- 51 -
5.1.1 Indicadores.....	- 52 -
Objetivo 1: Identidad ancestral.....	- 52 -
OBJETIVO 2: Importancia e Influencia de los Públicos de Interés.....	- 55 -
Objetivo 3: Reconocimiento de la identidad.....	- 58 -
5.1.2 Ponderación cuantitativa	- 60 -
5.1.3 Interpretación del cuadro de ponderación cuantitativa.....	- 60 -
5.2 Mapa de públicos	- 77 -
5.3 Matriz O.E.T.....	- 78 -
5.4 Conclusiones.....	- 81 -
5.5 Recomendaciones	- 83 -
Referencias Bibliográficas	- 85 -
Anexos.....	- 92 -
1 Modelo de Cuestionario para Entrevistas.....	- 92 -
2 Modelo de entrevista	- 93 -
3 Modelo ficha etnográfica	- 98 -

4 Modelo de cuestionario para encuestas.....	- 99 -
--	--------

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: proceso de la comunicación.....	- 13 -
Ilustración 2: elementos de la cultura	- 23 -
Ilustración 3: límites geográficos	- 35 -
Ilustración 4: mapa de la parroquia de “atahualpa”	- 36 -
Ilustración 5: datos geográficos.....	- 36 -
Ilustración 6 croquis de la parroquia atahualpa	- 27 -
Ilustración 7 población de la parroquia.....	- 28 -
Ilustración 8: autoridades parroquiales 2014 -2019.....	- 30 -
Ilustración 9 características, ventajas y desventajas del muestreo aleatorio simple - 35 -	
Ilustración 10 métodos científicos	- 40 -
Ilustración 11 formulación.....	- 41 -
Ilustración 12 selección de la muestra	- 41 -
Ilustración 13 modelo de ficha etnográfica	- 99 -
Ilustración 14: objetivos específicos	- 52 -
Ilustración 15 presentación de indicadores	- 55 -
Ilustración 16 presentación de indicadores	- 57 -
Ilustración 17 presentación de indicadores	- 59 -
Ilustración 18 valoraciones en porcentaje	- 60 -
Ilustración 19 ponderación cuantitativa	- 60 -

Ilustración 20 mapa de públicos ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Ilustración 21 matriz o.e.t - 83 -

Tabla de imágenes

Imagen 1 población y tasas de crecimiento intercensal de 2010 - 27 -

Imagen 2: cúpula de la iglesia - 27 -

Imagen 3: cementerio de la parroquia - 27 -

Imagen 4: producción florícola de la parroquia “atahualpa” - 28 -

Imagen 5: danzante - 28 -

Imagen 6: molino del barrio “el triunfo” - 29 -

Imagen 7: atardecer en la parroquia “atahualpa” - 30 -

Imagen 8: paisaje arquitectónico - 30 -

Imagen 9: paisaje - 31 -

Imagen 10 paisaje barrio “las palmeras” - 31 -

Tabla de fichas

Ficha 1 estado del arte 1.1 - 7 -

Ficha 2 estado del arte 1.2 - 8 -

Ficha 3 estado del arte 1.3 - 9 -

Ficha 4 estado del arte 1.4 - 10 -

Tabla de gráficos

Gráfico 1 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta - 43 -

Gráfico 2 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta - 43 -

Gráfico 3 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 44 -
Gráfico 4 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 45 -
Gráfico 5 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 45 -
Gráfico 6 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 46 -
Gráfico 7 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 46 -
Gráfico 8 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 47 -
Gráfico 9 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 48 -
Gráfico 10 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 48 -
Gráfico 11 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 49 -
Gráfico 12 presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta	- 50 -

A. Abstract

The present study compiles, in more than 100 pages, one of many social realities of colonized peoples. It is not intended to categorize the situation as good or bad on the contrary, it is intended to portray how the blending of two completely different cultures and histories could unify and reach the point in which both of them achieve to harmonize. Their beliefs and convictions. Each people's identity has been built from a variety of ideas, thoughts and actions that have been able to recall a fusion of the Catholic religion with all its rituals and the importance, love and gratefulness these peoples grant to Earth. It should be mentioned that the interest groups being studied in here are the ones that have determined the current state of identity of the Atahualpa Parrish. As a result, it has been shown that people living in this geographical space have an ancestral identity, that is expressed by means of the communication they maintain with the outside and among themselves, the demonstration of their beliefs, the celebration of their festivities, and a series of behaviors that entail a remarkable religious syncretism.

B. Resumen

El estudio consolida una de las tantas realidades sociales de los pueblos colonizados, no se lo categoriza como algo bueno o malo, sino más bien se muestra como la fusión de dos culturas e historias totalmente diferentes lograron unificarse hasta llegar al punto en el cual ambos logran mantener en armonía sus creencias y convicciones. La identidad de cada pueblo se ha construido a partir de una variedad de ideas, pensamientos y demás actuares que han logrado evocar una fusión de la religión católica con todos sus rituales y de igual forma la importancia, amor y agradecimiento a la tierra que acoge a todos estos pueblos,

Es necesario mencionar que los públicos de interés que se estudiaron en esta investigación determinaron el estado actual de la identidad de la parroquia de Atahualpa e igualmente se propone la que como resultado se obtuvo que quienes habitan es este espacio geográfico poseen identidad ancestral, que lo logran expresar a través de la comunicación que mantienen con el exterior y entre ellos, la manifestación de sus creencias, celebración de sus festividades y distintos comportamientos que tienen consigo sincretismo religioso.

C. Introducción

El presente trabajo de titulación, busca responder a las necesidades de una problemática social latente, frente al desconocimiento de los recursos tangibles e intangibles, que son parte de la identidad de una Nación y de manera específica de la Parroquia “*Atahualpa*”.

Es a partir de este estudio que se desea dejar la carta abierta a nuevos trabajos y proyectos, que enaltezcan la identidad no solo de esta parroquia sino de las tantas que existen en el territorio ecuatoriano, ya que al ser un país privilegiado logra ser un referente internacional no solo por temas de turismo, sino también de cultura nacional e identidad.

Al trabajar con recursos tanto tangibles como intangibles, tales como la identidad, la religión, las estatuas e imágenes, etc. Lo que se logra es realizar un plan integral, con el fin de evidenciar la importancia de los mismos, y la gran variedad que existe. Se resalta el valor y trabajo que cumplen los públicos de interés y como estos llegan a influenciar en el desarrollo cotidiano de la parroquia.

Para desarrollar el capítulo 1 de este trabajo de titulación se estudiarán conceptos generales de comunicación y cultura, tomando en cuenta a los factores del patrimonio tanto intangible como tangible de la Parroquia “*Atahualpa*”.

En el Capítulo 2 y 3 se procede a desarrollar el marco contextual y marco legal, el primero comprende la ubicación de la Parroquia, clima, altitud y demás datos demográficos y geográficos; de la misma manera para desarrollar el tercer capítulo

se mencionará quienes son sus dirigentes, como está constituida, leyes que rigen a la parroquia e incluso conocer más sobre su patrimonio.

A continuación, en el capítulo 4 se alcanza ya el desarrollo de la Investigación, mediante la identificación los tipos de investigación, las fuentes de donde sacamos la información, la metodología de la Investigación con un universo y muestra establecidos, respondiendo estos a las necesidades del estudio. Obteniendo las herramientas necesarias para recopilar información de primera línea tanto cualitativa como cuantitativa con entrevistas y encuestas a nuestro público general y de interés.

En el capítulo 5 se encuentra la propuesta que está considerada como un preámbulo en cuanto a la importancia de la identidad ancestral, sus indicadores de valoración y de esta manera determinar su gestionar dentro de nuestro contexto.

Así mismo para el cierre de este trabajo, se plantearán las distintas conclusiones que resaltan de la investigación ya desarrollada y de igual manera las posibles recomendaciones en favor de la parroquia.

D. Protocolo

Título

Identificar la identidad ancestral, mediante el patrimonio tangible e intangible de la parroquia “Atahualpa”, para sus públicos de interés.

E. Objetivos

General

Identificar la identidad ancestral, mediante el patrimonio tangible e intangible de la parroquia “*Atahualpa*”, ubicada en la “Ruta Escondida”, a través de los públicos de interés.

Específicos

- Levantar la documentación histórica de la parroquia Atahualpa.
- Recoger y procesar información de la posible identidad ancestral de la parroquia “Atahualpa”, a través del uso de distintas técnicas de investigación.
- Delimitar la importancia e influencia de los públicos de interés de la Parroquia “Atahualpa”.
- Desarrollar una investigación, que genere un reconocimiento a la parroquia.

F. Delimitación del problema

Problemática

“Emigrar es desaparecer para después renacer; inmigrar es renacer para no desaparecer”. (Nair,2001, p.26:31)

A través de la observación participativa activa, se detecta el primer problema, es la constante migración ya sea parroquial, local, nacional e internacional, por lo cual su cultura se fusiona, integra o en otro caso se genera un rechazo, adaptando así a las culturas anfitrionas a las cuales estos habitantes se dirigen.

Por esta razón es necesario despertar en los públicos de interés de esta parroquia su sentido de preservación de identidad y valoración de recursos con la finalidad de que estos no se pierdan, y más bien se promuevan entre las generaciones más jóvenes, esto se puede lograr a través de la creación de acciones comunicacionales efectivas.

La globalización se denota con gran particularidad, ya que muchos habitantes de esta parroquia salen a otros países y traen consigo nuevas ideas, costumbres o tradiciones que son parte de las culturas en las cuales algunos vivieron o visitaron, intentan fusionar o en algunos casos logran implementar de forma violenta esas costumbres o comportamientos adoptados, alterando así las tradiciones de esta parroquia.

Justificación del problema

La Parroquia de “Atahualpa”, una de las tantas parroquias reconocidas por el Distrito Metropolitano de Quito es el objeto de estudio, como conocimiento general, se sabe que la historia del territorio ecuatoriano, es dolorosa, por la brutalidad con las que estas tierras fueron “civilizadas”.

La traición que vivió el propio inca quiteño que esta Parroquia se honra de llevar como nombre “Atahualpa”, a quien a través de falsos arreglos y falacias lograron convencer para que entregase el oro de estas tierras sagradas, para que al final encontrara la muerte, bajo la fila cuchilla “benedicida” por “reyes y reinas” de un caballero europeo.

Este trabajo de titulación intenta generar un aporte comunicacional y social, para que así se reconozca cuáles son los principales problemas de identidad, que no solo se pueden identificar en la parroquia que se encuentra siendo estudiada, sino en el territorio de la República del Ecuador; para que la sociedad conozca y reconozca, dichos problemas, se empodere y lo más importante aceptar sus raíces y su descendencia aborígen.

Estado del arte

En el Ecuador existe un reglamento que regula el actuar tanto económico, social, político y ambiental de las parroquias, estas tienen derechos y obligaciones mismos que se encuentran dentro del marco Reglamento General a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales.

“La junta designará, a título honorífico, a la persona o colectivo que se encargará de levantar un registro histórico de la parroquia tanto de aspectos cotidianos como de acontecimientos trascendentales el cual se expondrá a través de museos, bibliotecas y espacios públicos locales, pudiendo integrarse al pensum académico parroquial”. (Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales, 2001, p.3)

“La identidad social nos permite estar en permanente acción y relación con otras personas y compartir las identidades individuales. Esta relación entre personas hace que la identidad sea fruto de una construcción también.” (Tibán, 2009, p.13)

Se debe reconocer entre identidad individual e identidad colectiva, ya que estas son similares, pero no necesariamente se deslinda la una de la otra ya que es de vital importancia para todo ser humano tener su propia identidad, pero a su vez existen

muchos colectivos que formaran ideas o pensamientos muy similares, lo cual permite que exista una integración entre ambos y se obtenga una identidad social.

Fichas de estudios realizados a la parroquia

TÍTULO	“Análisis y valoración de la parroquia Atahualpa, cantón Quito, provincia Pichincha como recurso para potencializar el turismo.” (Silva, 2017)
AUTOR	Karina Silva
AÑO	2017
INSTITUCIÓN	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
CIUDAD	Quito
RESUMEN	Se realizó una valoración del paisaje y sus elementos constitutivos desde una perspectiva ambiental, social, económica y cultural para ayudar a entender el espacio geográfico desde una visión integral. Las estrategias se desarrollan en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes que llegan a la parroquia, así como a los habitantes de la zona, los mismos que bajo su propia percepción otorgaron su criterio que, ayudar a formular estrategias oportunas acorde a las necesidades de la parroquia y

	a su vez que contribuyan con el desarrollo turístico que beneficie a la parroquia y a sus habitantes. (Silva, 2017,p.15)
DISPONIBILIDAD	http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13345/4.%20Disertaci%C3%B3n%20AN%C3%81LISIS%20Y%20VALORACI%C3%93N%20DEL%20PAISAE%20DE%20LA%20PARROQUIA%20ATAHUALPA%20COMO%20RECURSO%20PARA%20POTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ficha 1 Estado del arte 1.1

Realizado por: Wendy Berrones M

TÍTULO	Diseño de una propuesta de promoción turística para la parroquia Atahualpa, provincia de Pichincha. (Lucero, 2015)
AUTORA	Mayra Lucero
AÑO	2015
INSTITUCIÓN	Universidad Central del Ecuador
CIUDAD	Quito
	La Parroquia de Atahualpa se encuentra ubicada en la Zona Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, se hizo con un enfoque cuantitativo mediante investigación de campo,

RESUMEN	utilizando las encuestas, que fueron realizadas a prestadores de servicios turísticos de la parroquia, turistas nacionales y extranjeros. Los resultados establecen que hay 12 prestadores de servicios turísticos en la parroquia en: alojamiento, alimentación, recreación, otros y una Asociación de Servicios Turísticos Atahualpa (ASOTETURA) que legalmente operan desde este año, integrada por 12 personas. (Lucero, 2015,p.21)
DISPONIBILIDAD	http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6748/1/T-UCE-0004-020.pdf

Ficha 2 Estado del Arte 1.2

Realizado por: Wendy Berrones M.

TÍTULO	Análisis turístico de la parroquia Atahualpa. (Pila,2016)
AUTORA	Luz Pila
AÑO	2016
INSTITUCIÓN	Universidad Central del Ecuador

CIUDAD	Quito
De	<p>La parroquia Atahualpa forma parte de la “ruta escondida” este proyecto realizado por Quito Turismo con la finalidad de apoyar a las parroquias de la parte nor-central del cantón Quito en el desarrollo turístico sin embargo el proyecto no ha tenido los mejores resultados. Actualmente las autoridades y pobladores de las parroquias que integran dicha ruta están trabajando con el objetivo de revitalizarla.</p> <p>El trabajo de investigación realizado arrojo resultados favorables, el potencial identificado es variado esto permitirá que la parroquia aproveche e invierta sus recursos económicos basados en un estudio preliminar. (Pila, 2016, p.8)</p>
DISPONIBILIDAD	http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11833/1/T-UCE-0009-724.pdf

Ficha 3 Estado del Arte 1.3

Realizado por: Wendy Berrones M.

TÍTULO	Potencialidad de los atractivos naturales, y culturales para el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa.
AUTORAS	Almagro Yesenia, Hernández Christina

AÑO	2017
INSTITUCIÓN	Escuela Politécnica del Ejército
CIUDAD	Sangolquí
RESUMEN	<p>En la actualidad el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos importante dentro del Ecuador, por esta razón se ha desarrollado varias leyes y proyectos que buscan proteger el patrimonio natural y cultural que posee el país, impulsando a desarrollar un turismo sostenible y sustentable que permita beneficiar a zonas rurales que cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos que aún no han sido aprovechados. Por tal motivo se ha realizado un estudio de la potencialidad de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha.</p>
DISPONIBILIDAD	C:\Users\ACER\AppData\Local\Temp\T-ESPE-053648-1.pdf

Ficha 4 Estado del Arte 1.4

Realizado por: Wendy Berrones M.

Capítulo 1 Marco teórico

1.1 Comunicación: definición e importancia

“Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”. (Chiavenato, 2006, p.8)

La comunicación tal y como lo define Chiavenato, es un proceso de captar y transmitir información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe sujeto /os B o viceversa; en la definición de este autor se logra percibir que este proceso no puede ser realizado por un solo sujeto, sino que, se va a necesitar a un mínimo de dos sujetos quienes logren mantener algún tipo de comunicación.

Es necesario comprender a la comunicación como un estado multidireccional de transmisión de datos e información, ya que esta transmisión se produce a través de la emisión de sonidos, gestos, actos, asociaciones, revoluciones e incluso en el uso de la violencia; ya que todo comunica. Podrá parecer irónico pero la comunicación es un “bien” o “mal” latente en todo el espectro social.

“El concepto de comunicación incluye todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen mutuamente”. (Bateston y Ruesch, 1965, p.1)

E aquí la importancia de la comunicación, su valor en el desarrollo social, tecnológico y económico del planeta, ya que cuando este ocurre los seres sociales se ven afectado no se trata de que esta sea estrictamente positiva o

negativa, sino se habla de una “influencia” neutral. Existen sujetos con capacidades innatas, que les permite ser un referente para otros y de esta manera es como el poder a través de la acción o la palabra se llega a dar. El simple hecho de que a un sujeto ya se lo consideré como tal marca diferencia ya sea a través de su pensamiento, personalidad, estilo, carácter, comportamiento o por un sinfín de situaciones, mismas que le otorgan cierto poder que a lo largo de la historia se ha utilizado para mover masas, modificar comportamientos o reprimirlos hasta que estos desaparezcan.

“La comunicación es un principio organizador de la naturaleza que conecta a las criaturas vivientes entre sí...”. La comunicación tiene como mediadores tres propiedades de la materia viva: “Input” (Percepción), Funciones centrales (Memoria y Toma de decisiones) y por último un “Output” (Expresión y acción). (Ruesch, 1980, p.1)

Para Ruesch, la comunicación no es el emitir sonidos que expresen un significado, sino que lo que desea es que se entienda a la comunicación como algo que va más allá, es decir, contiene tres elementos que son muy bien mencionados, y si se presta atención son muy valiosos para la obtención de un significado de vida, ya que no solo es enviar información como máquinas, sino es recibirla, percibirla y entenderla como tal, para que con todos los pasos que ya fueron mencionados lograr formar un pensamiento propio.

1.1.1 Proceso de la comunicación

El proceso de comunicación es algo complejo que abarca a muchos sujetos que se verán involucrados de manera directa o indirecta, es así como Álvarez Varó y Martínez Linares lo definen a continuación:

“Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación.” (Álvarez Varó y Martínez Linares, 1997, p.1)

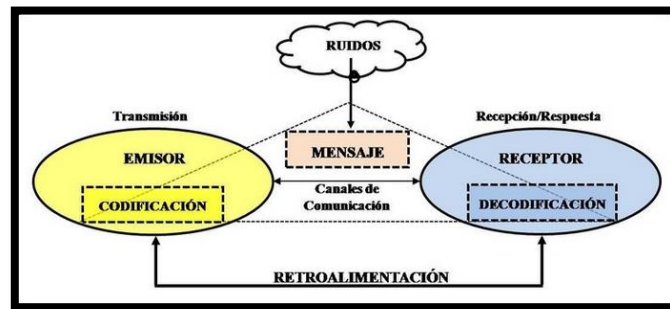


Ilustración 1: Proceso de la Comunicación

Autor: Manuel Ramón Gonzales Herrera

Disponible en: https://www.researchgate.net/figure/Figura-44-Proceso-de-Comunicacion-en-el-Turismo-Elaborada-por-el-autor-segun-enfoque_fig13_268515567

Basándose en la imagen 1. El proceso de comunicación como tal ha ido transformándose y evolucionando, algunos aspectos se han mantenido y otros se han modificado, ya que la comunicación es algo que sucede hora a hora, es de esta manera que se puede identificar a este proceso, como la situación más usual en los seres vivos, ya que en algún punto y bajo la percepción de la autora del presente proyecto de investigación, se podría decir que es la primera acción

de cada ser vivo, ya que se da por hecho que por más primitivo que sea este proceso, generará una interacción interpersonal. Pues es una manera de enviar y receptor mensajes que están más allá de la visión cercana del entorno que nos rodea, con el fin de expandir y hacer que la información sea multiplicada en masa, para aterrizar en el imaginario social las circunstancias que afectan o benefician a la mayoría o incluso a las minorías, entendiéndose como pequeños grupos de sujetos con realidades expuestas a una semejanza.

1.1.2 La comunicación en las prácticas sociales

“La comunicación para el cambio social es, necesariamente, la enunciación de propuestas portadoras de futuro a partir de la realidad presente” (Uranga,2018, p.4)

La comunicación y la sociedad se encuentran estrechamente relacionadas, ya que sin comunicación no se le puede llamar sociedad a un grupo de individuos que estén concentrados en un sitio o compartan un espacio geográfico, ya que el compartir los mensajes a través de códigos que quizá solo sean comprendidos entre los mismos es el primer paso para la creación de una cultura e identidad única e irrepetible, las situaciones se producen cuando al compartir un código se da una comprensión y decodificación del mismo, logrando asimilar las ideas compartiendo o rechazando comportamientos que se dan en un espacio social y que se puede expandir por más espacios geográficos logrando así extender ideas, pensamientos, comportamientos, elecciones o desmantelando otras construcciones sociales. A través de la expresión que se produce entre los individuos es que se generan los cambios a las reformas planteadas por líderes o personas que ocupan el poder, ya sea por mayor poderío económico o habilidades innatas.

1.1.3 Comunicación y cultura

Para lograr la sólida construcción de una cultura se liga por completo con la forma que se comunica tanto de manera interna como externa con los públicos de interés y a todos aquellos a los que se puede llegar a influir.

“No se puede pensar en comunicación para el cambio social sin una fuerte presencia en la cultura, en los espacios donde se construyen y constituyen los valores fundantes, en la política, en la religión, en las prácticas asociativas, en la educación, en el arte, en la economía social y solidaria.” (Uranga,2018, p.6)

Todos los poderes tanto eclesiásticos, como populares y gubernamentales se van a someter de manera total a generar canales de comunicación, porque estos son complejos de construir y mantener, ya que si se toma como motivación el cambio social es pues necesario tomar en cuenta la idea que todo lo que salga de las esferas de poder van a tener que responder a aspectos culturales, es decir responder y apelar a las emociones de los públicos o entes sociales debe tener consigo una estrategia y mensaje que le permita que las personas se identifiquen y reconozcan con dichas ideas.

“La investigación en comunicación es un soporte fundamental para el análisis de las prácticas sociales y para una mejor construcción de los escenarios.” (Uranga,2018, p.7)

1.1.5 Esfera pública

“Es un espacio de discusión y deliberación colectiva, que está abierta a la participación voluntaria de cualquier persona. Al regirse por normas de inclusión,

deliberación y publicidad, este concepto se entrelaza con naturalidad con diversos ideales de la modernidad.” (Szurmuk., Mckee, 2009, p.97)

Básicamente a la esfera pública se la comprende como el espacio en el cual los entes que crean una sociedad intervienen con distintas opiniones o acciones que los vuelve participativos dentro y fuera de las decisiones que toma el poder político, es a través del espacio público por el cual las personas se expresan a favor o en contra de algo o alguien. La esfera pública está abierta al debate y discusión he ahí la importancia de la descentralización del poder político o desigual. La democracia como sistema de regularización y normatividad social es uno de los sistemas políticos más incluyentes que existen, aunque su aplicabilidad no sea en ningún país la más idónea, ni su manejo este exento de tropiezos.

“La emergencia y sostenibilidad de la esfera pública dependen de que la coordinación de acciones sociales basadas en el entendimiento comunicativo pueda tener una relativa autonomía con respecto a los imperativos del mercado y la regulación del poder político-administrativo.” (Szurmuk., Mckee, 2009, p.98)

La esfera pública, al igual que la mayoría de procesos que suceden en la naturaleza humana están condicionados por el tipo de comunicación que tienen los entes que comparten el mismo espacio, ya que la comunicación es el arma más poderosa para ejecutar planes de acción exitosos.

1.1.6 Públicos de interés

Reconocer la importancia de los públicos en la gestión de las Relaciones Públicas es la base fundamental para la correcta elección de los mismos y de las acciones que a continuación se deben seguir para así alcanzar el éxito en las propuestas comunicacionales.

“El aumento de los niveles de formación y el mayor acceso a la información por parte de los públicos han hecho a éstos más exigentes y más capacitados para analizar de forma racional los mensajes y los argumentos” (Capriotti,1999, p.8)

Para la presente fecha ya se ha reconocido el valor e importancia de los públicos unos tienen más influencia y poder que otros, pero todos estos tienen mayor acceso a la información y educación lo que los hace menos percibibles lo cual, hace que las relaciones públicas y la comunicación sean muy diversas al momento de generar o desarrollar las distintas herramientas de información.

Los públicos con su conocimiento son mucho más exigentes y por ende se vuelven más complejos y difíciles de complacer o llegar a motivar para conseguir los objetivos de campañas sociales, políticas, religiosas o personales.

Por ese motivo este estudio presenta a través de la investigación, acciones específicas que logren reconocer y mantener la identidad ancestral de la parroquia, junto a la participación activa de los públicos.

Ahora bien, es necesario analizar cuáles serán los posibles públicos o grupo al que se va a dirigir este trabajo de titulación.

“Cualquier grupo o individuo que puede afectar o verse afectado por el logro de los objetivos de la empresa” (Freeman, 1984, p.1)

Según Gonzales, E. (2007, p.205:224) un Stakeholder o grupo de interés válido posee no solo poder comunicativo estratégico para el desarrollo dinámico de una organización empresarial o social, es también un generador de ideas y consensos válidos.

Al racionalizar la idea de público de interés a través de la mención de autores y definiciones se logra identificar que son grupos específicos de personas que de una u otra manera se logran afectar, ya sea de forma positiva o negativa por el trabajo comunicacional que se realiza, se habla de aspectos positivos o negativos, ya que no todos estos grupos logran percibir el actuar comunicacional como algo enteramente beneficioso, ya que en ocasiones se identifica aquellas conductas poco éticas, que por la misma naturaleza del hombre lo que se desea es ocultar o mantener alejado del espectro social.

“Las personas que pertenecen a los diferentes públicos tienen características diferenciales e intereses diversos, y que, por lo tanto, pueden interpretar de manera diferente una misma información.” (Capriotti, 1999, p.36)

Tal como lo cita Capriotti, se reconoce que contamos con un público totalmente diverso tanto por su edad, orientación y preferencias sexuales, así como sus creencias y actividades económicas y sociales. Cada uno de los públicos si son diferentes por una o varias especificaciones, pero a su vez tienen algo que los vuelve uno solo que es el compartir un mismo espacio en este caso, los públicos de

interés se interesan por las actividades económicas, sociales y políticas de la parroquia de Atahualpa, ya que al compartir un mismo espacio geográfico lo que las personas que la habitan se interesan por su crecimiento y mantener su identidad, es decir lograr diferenciarse de las demás parroquias aledañas aunque muchas de estas compartan celebraciones, creencias o cultura, siempre encontrar lo que los vuelve diferentes los hace únicos y por ende su deseo de mantener ese algo único como un diferenciador positivo.

1.1.7 Aporte de la comunicación a los temas culturales

María Isabel Álvarez (2005), en su estudio sobre comunicación, aborda la importancia del lenguaje corporal en las relaciones humanas. Destaca como la mímica facial adquiere significación principalmente a corta distancia, dura fracciones de segundos, cambia con rapidez provocando efectos en el interlocutor. Los elementos del rostro que mayor influencia tienen en la comunicación interpersonal son los ojos, que matizan la mirada y el contraste de la calidad del contacto visual (Álvarez, 2005, p.96). Así mismo esta autora enriquece este estudio de la comunicación sobre la base del aporte que merece la comunicación social, mediante la mímica corporal se provocan efectos positivos entre los interlocutores, siempre y cuando se ejecuten correctamente, pues no solo con los ojos y la boca, sino también a través de las manos y el movimiento armónico de todo el cuerpo se logra comunicación. (Álvarez, 2005, p.43)

Es importante resaltar el aporte de esta autora, ya que como lo menciona, todo comunica y en especial el tema cultural, ya que la comunicación y la cultura son dos aspectos que están íntimamente relacionados, y que bajo ningún precepto estos

podrían separarse y funcionar de manera eficiente, ya que no se puede compartir o difundir ideas, pensamientos, costumbres o tradiciones que son propias de un pueblo. Si estas no son compartidas con los demás sujetos que se encuentran a su alrededor, de esta manera lo que se logra es obtener una integración e incluso la captación simplemente se perderán con el pasar del tiempo.

Una comunicación bien manejada va a permitir la comprensión e incluso la aceptación entre pueblos, ya que al entenderse y de una u otra manera perseguir un fin conjunto se podrá obtener una fuerza mayor, que aportará con inteligencia, habilidades o recursos, que ayuden a la sobrevivencia de ambos pueblos.

1.1.8 Difusión de temas culturales

En el escrito de José de Jesús Hernández Flores, Información y bibliotecas, factores de desarrollo regional o los eslabones perdidos, esta información va como bibliografía se enfatiza que la información es factor clave para el desarrollo de la región latinoamericana. (Campos, 2010, p.275)

La importancia de las bibliotecas como centros de difusión de información es elemental, ya que en dichas se obtiene información variada y que se centra en la presentación de la cultura como tal, es decir se revelan aspectos positivos y negativos de las culturas; por otro lado, Ahora bien, los medios de comunicación son una herramienta muy útil para transmitir información, en la mayoría de los casos de manera masiva, ya que dicha información llega de manera inmediata a cada rincón del mundo. Es decir, se amplía la difusión y distribución de la información, como se ha mencionado en varias ocasiones esta puede ser positiva o negativa, ahora si lo que se debe tomar en cuenta es que toda esta información que sea

compartida y difundida, debe ser lo más veras posible, clara y transparente, ya que los medios de comunicación paradójicamente tienen mucho poder, ya que son las primeras fuentes a las que se van a remitir los sujetos con la finalidad de obtener respuestas o ampliar su conocimiento.

1.2 Cultura

“La cultura puede entenderse como dimensión y expresión de la vida humana, mediante símbolos y artefactos; como el campo de producción, circulación y consumo de signos; y como una praxis que se articula en una teoría.” (Szurmuk., Mckee, 2009, p..72)

Existe una variedad de interpretaciones de cultura, así mismo un sinfín de relaciones y contextos mismos que hacen que cultura tenga varios significados, aunque todos ellos estén conectados entre sí o intenten decir lo mismo, pero aplicándolo a contextos y disciplinas distintas, de manera personal es la representación del ser humano en un espacio geográfico, que por condiciones ambientales ha desarrollado y permanecido o extingo a lo largo del tiempo ya que como todo es cíclico la cultura también y esta puede llegar a extinguirse ya sea por falta de interés comunicacional o situaciones más extremas como la guerra o distintas formas de violencia.

“La cultura está asociada a los discursos hegemónicos y al mismo tiempo a los que desestabilizan dicha hegemonía; la cultura como el espacio de intervención y agonía, pero igualmente como zona de resistencia en los procesos colonial/neo/poscoloniales, como ese esfuerzo para descolonizar y para su nueva

articulación en procesos constitutivos de las identidades” (Szurmuk., Mckee, 2009, p.72)

1.2.1 Cultura nacional: definición e importancia

Se podría mencionar que está por demás tratar de definir a la cultura, pero en realidad que fue, qué es y qué es lo que será, se pone siempre en tela de juego ya que se debe reconocer a lo que sí y a lo que no considerar cultura.

La cultura es "el conjunto de la información no hereditaria acumulada, conservada y transmitida por las diversas colectividades de la sociedad humana". (Lotman,1972, p.71)

Según la que nos aporta Lotman, se reconoce como todo aquel cúmulo de información, datos o escritos que se han producido a lo largo de la historia de la humanidad, lo que condiciona de una u otra manera el mañana de la civilización. Se toma este concepto y su significancia por la generalidad y especificidad del mismo, ya que los rasgos físicos se heredan genéticamente, pero la cultura se la hereda a través de la comunicación y socialización de eventos o situaciones que definen el momento o espacio vivencial de un grupo de sujetos en específico, para que más adelante estos mismos la difundan y futuras generaciones la mantengan, profesen y vivan.

La cultura de todas y cada una de las naciones por más pequeñas que estas sean tienen y acumulan un gran valor histórico y cultural.

Entonces se menciona la importancia de todo aquello que se relaciona con el desarrollo social y genético de la humanidad, ya que las decisiones políticas, sociales o comunicacionales que un grupo pretenda realizar, van a verse afectadas por las distintas creencias que giran entorno dichas decisiones y las mismas pueden o no llegar a darse, dependiendo siempre del enfoque y la manera en que esto se llegue a gestionar.

1.2.2 Elementos de la cultura

En el texto de Marisol Collazos, se propone los siguientes elementos:

Los elementos cognitivos, es decir, los conocimientos:

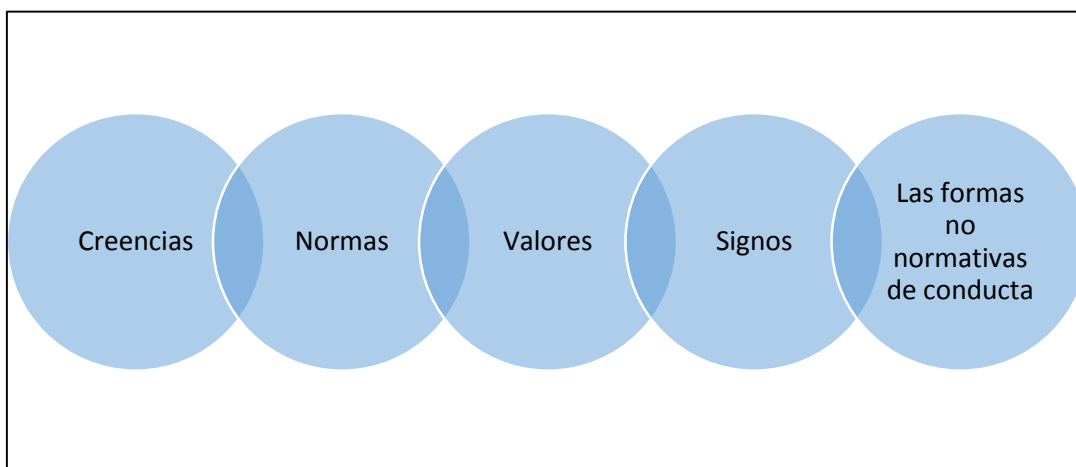


Ilustración 2: Elementos de la cultura

Autor: Elaboración propia a partir del texto de Marisol Collazos

Los elementos cognitivos o el conocimiento: todas las organizaciones sociales se manejan bajo un tipo de conocimiento, desde las relaciones más primitivas, hasta las llamadas complejas, a que cada grupo tiene un

conocimiento o un entender de su entorno y lo que en el sucede; es decir una interpretación.

a. Las creencias

Es todo aquello en lo que los sujetos sociales consideran un poder sea real o no, no se pone en discusión ya que incluso cada sujeto tiene creencias propias y estas se cuestionan solo si llegan a afectar de manera negativa a otros.

b. Las normas

Es todo aquello que regula y normatiza el actuar de dicho grupo de sujetos, ya que los mismos son quienes proponen dichas reglas ya sean de comportamiento, hábitat o crianza no se discute si estas son aceptadas o entendidas por los demás grupos sociales, lo que se hace es explicar cómo esta interviene en los sujetos.

c. Los valores

Se pueden también llamar modelos a los que están condicionados un grupo de sujetos, de esta manera es como se regula su actuar, estos podrán ser negativos o positivos ante la mirada de otros grupos sociales.

d. Los signos

Los signos se van a dividir en dos, que serían las señales y los símbolos, ya que cada cultura por más primitiva o sofisticada que esta sea, va a comunicarse de manera diferente a través de claves que solo este grupo entenderá; existen símbolos universales que han tenido que pasar por el entendimiento de varias culturas.

e. Formas no normativas de conducta

En esta parte se explica a todo aquel que es ajeno a la cultura, que tiene cierto estilo peculiar de vida, que no llega a afectar de manera negativa a los demás.

1.2.3 Mestizaje Cultural

Para López Morales (1998, p.71) "Pese a las duras críticas que ha sufrido la política colonizadora española, debemos rendir homenaje a la gigantesca cruzada oficial por el mestizaje, que ofrece un violento contraste con otros pueblos colonizados en América. Gracias a ella, los mestizos se convirtieron en un puente entre la clase dominante y los sometidos y, como piensa López Morales, sin los mulatos y mestizos el español nunca hubiera sido cosa común."

Al presente se dio inicio con una cita controversial, ya que lo que el autor sostiene es que las cruzadas y las llamadas guerras santas, fueron necesarias para que así los pueblos que no solo no eran civilizados, necesitaban ser evangelizados. Como autora de este proyecto, se me es necesario ser objetiva y visualizar el contexto de lo que fue y lo que hoy es la sociedad ecuatoriana a través de todos los puntos de vista posibles, aunque el criterio de López Morales discrepe enteramente con el de esta autora, hay un punto en el que, si existe una parcialidad, ya que menciona que

esta mezcla dio nacimiento a nuevas clasificaciones etno raciales, que han construido la sociedad y cultura de hoy.

1.2.4 Política Cultural

“Toda política cultural debe intentar intervenir desde ambas definiciones. Es decir, debe proponerse cambiar el estilo de vida de las personas (visibilizando los poderes que excluyen, las prácticas que marginan, los hábitos culturales que se han sedimentado) y, a la vez, debe promover una mayor circulación de los objetos culturales. Activar nuevas formas de comunidad y democratizar el acceso a la producción y el consumo cultural son, en líneas generales, las tareas urgentes de las políticas culturales.” (Vich, 2014, p.60)

Al mencionar a Vich, se debe tomar en cuenta que la deconstrucción cultural hace más accesible al entendimiento del ser humano como ente o ser social. Los poderes estatales deben incidir en el fortalecimiento y creación de políticas socio culturales que apunten al fortalecimiento de las sociedades culturales y a su identidad a través del tiempo, la manera más efectiva de hacer esto es generando interés en las distintas manifestaciones culturales y de identidad a través de la comunicación y apoyo activo, la más básica es a través del poder económico y después el participativo.

“Las políticas culturales necesitan intervenir en la manera en que los vínculos sociales han sido creados para intentar reinventarlos democráticamente.” (Vich, 2014, p.60)

Si no existe una forma y fondo atrás de cada una de las reformas políticas, los públicos de interés no tendrán ningún interés por las propuestas, ni el mandato llegara a ser efectivo, ya que el hombre considera que los cambios por más abruptos que estos sean, son necesarios y es por ahí por donde se debe apelar.

1.2.5 Identidad

“En su acepción más básica, la identidad incluye asociaciones, por una parte, con los rasgos que caracterizan a los miembros de una colectividad frente a los otros que no pertenecen a la misma y, por otra, a la conciencia que un individuo tiene de ser él mismo y, entonces, distinto a los demás. (Szurmuk., Mckee, 2009, p.140)

Cuando Se habla de identidad es claro que se menciona a un grupo de individuos y a la vez a un individuo que se ha reconocido de una u otra forma con un grupo de individuos o la vez tiene consciencia de su propia existencia y razón de ser como uno solo y como parte de algo más. Cuando el ser humano tiene consciencia de su existencia es que este empieza a discernir y a identificarse o no con un grupo u otro.

La identidad es la construcción de un sinfín de valores y tradiciones que se comparten entre generaciones, a través de las distintas formas de comunicación y ampliación de la información y así mismo como estas actividades se empiezan a difundir y con esto a diferenciar de los demás.

1.2.5.1 Identidad latinoamericana

“El estudio de la identidad latinoamericana ha pasado por varias etapas. En su primera era, a mediados del siglo XX, había preocupación por la creación de una gran narrativa que describen la identidad nacional. (Szurmuk., Mckee, 2009, p. 143)

La identidad latinoamericana se deriva de una serie de procesos bélicos y de independencia, ya que para los pueblos oprimidos era necesario empezar con la búsqueda de una identidad propia y única misma que les permita ser *alguien* que por más mezclas culturales, etnográficas o de tradiciones, rescatar lo que eran en un principio teniendo en mente que todo lo que en ese momento eran, ya estaba condicionado e incluso influenciado por otras culturas que a base de la fuerza y la violencia lograron ocupar grandes espacios y dismantelar las culturas aborígenas.

1.2.6 Sincretismo religioso

Para América latina y el viejo continente, es usual y repetido que se habla de la fusión brutal, pero fusión al final, que existió a partir de la llegada de los europeos a lo que ellos nombraron “el nuevo continente”; es por esta mezcla de campo y ciudad que nace lo que trata de conceptualizar como sincretismo religioso.

“El sincretismo es, según nuestra, opinión lo que ha permitido a la red religiosa cultural latinoamericana la producción de sus elementos constitutivos. En tanto el sincretismo religioso en nuestro continente es el lugar donde se presenta la búsqueda de la trascendencia, lo cual se proyecta directamente en expresiones concretas de la identidad cultural expresadas.”

Para Marzal (1975, p.78), es “Los patrones de símbolos religiosos que significan y motivan la conducta religiosa y que han sido elaborados y reinterpretados por los sectores populares de la sociedad.”

Al citar ambos autores quienes sostienen ideas particularmente similares se logra apreciar un sentido de control y de conocimiento compartido, ya que el comunicar una u otra situación, posicionar una imagen o un símbolo en una cultura nueva, es un desafío, que la iglesia católica acepto y promovió por muchos años con actos de violencia y castigo a quienes no aceptarán dicha verdad religiosa. Ahora bien, cabe mencionar que la sociedad y la cultura son procesos mutantes mismos que necesitan y deben generar cambios sin decir si estos son positivos o negativos en este caso en particular; lo que si se debe mencionar es la fusión que se logra obtener con los distintos símbolos religiosos y la magnificencia de la madre naturaleza, intentando ser uno.1.2.5 Patrimonio cultural

“Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales.” (Ministerio de Patrimonio y Cultura, 2018)

Para el Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador, es todo comportamiento y prácticas representativas de un grupo social, de esta manera lo que se desea es que estas se transmitan y se mantengan a través de varias generaciones, para que así se logré considerar a los distintos elementos que la conforman como: prácticas sociales reconocidas y aceptadas por el grupo social.

La cultura y la historia de la humanidad han propuesto dos tipos de patrimonios que a continuación se amplía su significado y características; en contexto se habla del patrimonio tangible e intangible.

1.3 Participación cultural

“Si la ciudadanía cultural presupone participar como miembro de una determinada comunidad política (ya sea el Estado-nación, estado multicultural, o comunidades indígenas, religiosas o étnicas” (Szurmuk., Mckee, 2009, p.206)

“La participación cultural como hecho de reconocimiento y construcción de comunidades y ciudadanías no es necesariamente democrática. Ni la idea de comunidad ni la de ciudadanía implican necesariamente civilidad democrática en el sentido de promoción de la igualdad de oportunidades, tolerancia a la diferencia y la inclusión de “otros”. (Szurmuk., Mckee, 2009, p.,206)

Tal como lo menciona el autor la participación ciudadana en los distintos procesos de normatividad o poder social no son necesariamente los mas apacibles, ya que muchas de las luchas sociales son a través de la violencia y la perseverancia de ciertos estratos sociales que han sido oprimidos o silenciados con los años y por grupo de poder, entonces el darle voz y voto a un grupo segregado es dar verdadera participación ciudadana, permitiendo que estos participen y sean activos en la dirección estratégica de la sociedad.

1.3.1 Gestión del patrimonio cultural

Es necesario comprender pues que el patrimonio va más allá de lo que se puede ver, ya que la complejidad del mismo se revela en como este se gestiona a través

de aspectos como la comunicación que en consideración, es lo primero que se debe conocer para así lograr obtener una mayor y mejor comprensión de lo que entorno al patrimonio. “La complejidad inherente al patrimonio debería inducir a la sociedad a gestionarlo con un criterio holístico en vez de limitarse a conservar estructuras específicas, como ocurría en el pasado.” (UNESCO, 2014, p.827).

Enfrentando de esta manera a los aspectos y acciones que sean positivas y negativas de este patrimonio cultural, ya que, al estar en constante evaluación y aplicación, va a empezar a generarse cuestionamientos alrededor de lo que se realiza, porque ninguna cultura está exenta de realizar acciones que desde algún punto de vista se lo pueda considerar negativo, ya que puede generar decadencia o alterar la cotidianidad en forma negativa.

1.3.1.1 Patrimonio cultural tangible

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. (IDPC, 2004, p.39)

Es necesario aclarar que el patrimonio cultural tangible se divide en dos tal y como nos lo presenta la cita previa, ya que existen elementos que se pueden mover de manera práctica y eficiente de un lado a otro y de la misma manera existen otros, que no se pueden ni deben mover, ya que esto lo único que lograría sería su pérdida de valor o en casos extremos su destrucción total, es por esta razón que en principio se debe comprender ambas diferencias, de ahí pues el valor que esto representa para un grupo social, ya que al existir algún tipo de intervención negativa o demasiado invasiva que no regenere ni transforme, sin cambie drásticamente la presentación de estos, lo que se hace es minimizar su valor e importancia, perdiendo su valor ancestral, histórico, comunicacional e incluso turístico.

1.3.1.2 Patrimonio cultural intangible

El patrimonio cultural intangible es "Todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana". (UNESCO, 2017, p.1)

Es importante reconocer que una cultura no solo será representada por todo aquello que es visible ante el ojo y percepción humana, sino que van a existir distintas variaciones, que lo que harán es generar misticismo, desconocimiento e incluso misterio que rodeara a una manifestación cultural, cualquiera que esta sea. Usualmente, dicho patrimonio no se concibe como tal, ya que para muchos lo que

no se puede ver no existe, pero en este caso se habla de aquello que se percibe, que se logra experimentar a través de la participación e investigación de dichos comportamientos o sentimientos que evoca el mencionar algo en particular, como: la fe a una imagen religiosa, las fiestas y/o celebraciones para agradecer, solicitar o invocar poderes energéticos.

1.3.2 Comunicación estratégica del patrimonio cultural

Para la presente explicación se tomará en cuenta un ejemplo del cómo se gestionó la comunicación en museos argentinos, es decir se delimitará el actuar de los profesionales detrás del proyecto.

Primero lo que se menciona es la herramienta que resulto ser la más eficaz y eficiente al momento de captar información para desarrollar el proyecto de investigación, es así que: “La decisión de vincular a la encuesta con el organismo, que se propuso como manera de acotar incertidumbre e incentivar a la participación, no obtuvo la respuesta esperada en términos de cantidad de Museos participantes.” (Abugauch; Capriotti, 2012, p.55)

En esta ocasión a través de la experiencia y la previa ejecución de un proyecto, se puede mencionar que la aplicación de dicha herramienta, es la que determina un contacto frente a frente con el otro, generando resultados positivos y lo más significativos, evoca resultados que serán utilizados a posterior.

1.3.3 Empoderamiento ciudadano de los recursos culturales

El presente se basa en estudios realizados, con el fin de conocer cuál es el nivel de empoderamiento de los ciudadanos peruanos, específicamente limeños, en cuanto

a la apreciación de las reliquias que poseen los diversos museos que se hallan en la capital de dicho país: “El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores al ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición.” (DIBAM, 2006, p.2)

En este estudio es clara la preocupación de los expertos por la falta de interés y reconocimiento de los ciudadanos sobre aquellos recursos patrimoniales con los que cuentan, ya que al no ser conocidos, pues por obvias razones no pueden ser apreciados y mucho menos permitir a quienes están alrededor verse afectados o trabajar en ellos, para mantenerlos, preservarlos y que estos se vuelvan sostenibles en el tiempo, ya que usualmente los sujetos que desconocen no aprecian la belleza de las pequeñas cosas, en el misterio que estos evocan, el misticismo y la historia que guardan, lo que les vuelve únicos y diferentes ante los demás no se habla de superioridad y mucho menos de inferioridad, sino más bien de las diferencias que vuelven a la especie humana rica espiritual e históricamente.

Capítulo 2 Marco Contextual.

2.1 ¿Qué es la parroquia Atahualpa?

Atahualpa es una parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito, ubicada en el centro – norte de la Provincia de Pichincha, República del Ecuador, América del Sur. (GAD Atahualpa, 2014-2019)

Atahualpa es parte de lo que en términos de promoción turística se conoce como “Ruta Escondida” es una importante zona agrícola, ganadera y florícola con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural. Queda a 80 k/h de la Ciudad de Quito. (GAD Atahualpa, 2014-2019, p.1)

2.2.2 Ubicación geográfica

A continuación, límites geográficos de la Parroquia Atahualpa:

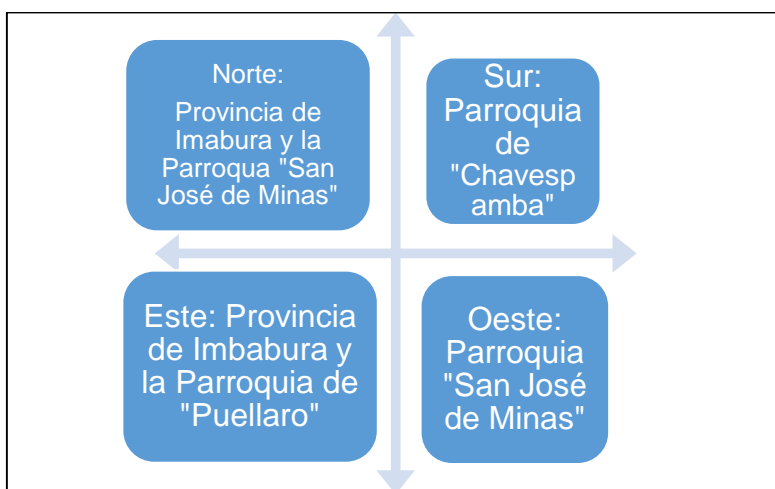


Ilustración 3: Límites Geográficos

Autor: Elaboración propia a partir de la información del GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>

Mapa de la Parroquia “Atahualpa”

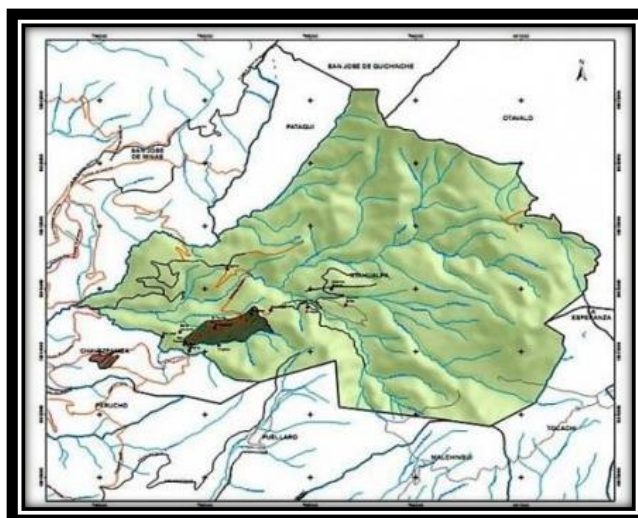


Ilustración 4: Mapa de la Parroquia de "Atahualpa"

Fuente: GADPP- DGPLA

Autor: Consultora Villalba y Asociados – ETP-GADPP

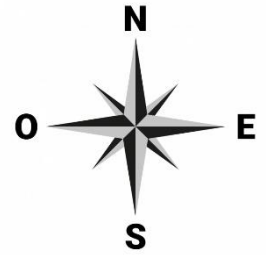
Disponible en: http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?attachment_id=1081

Altitud	1.533 m.s.n.m
Clima	Desde 1.8000 m.s.n.m Hasta 3.700 m.s.n.m
Superficie	84,78 km ²

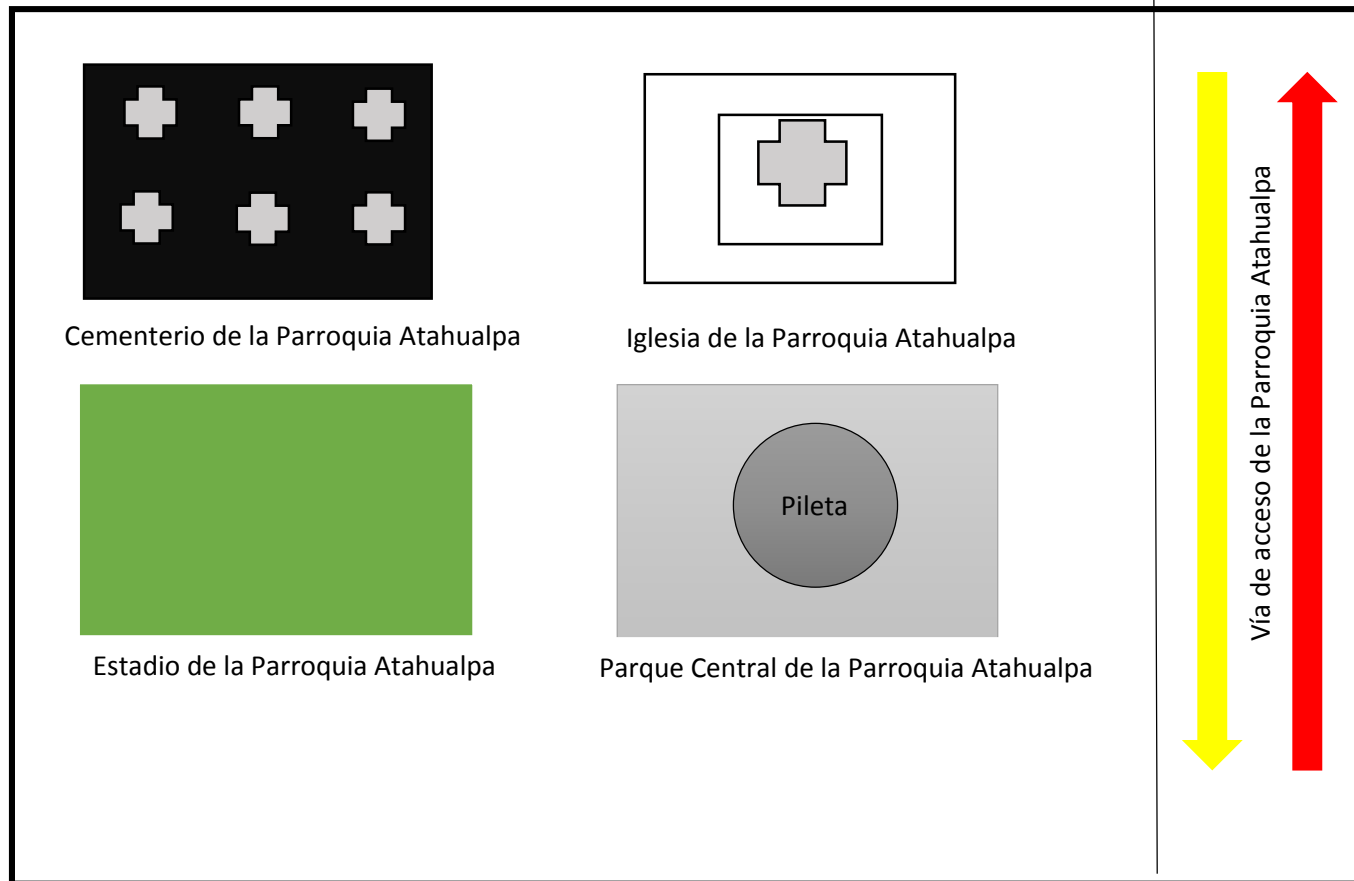
Ilustración 5: Datos Geográficos

Autor: Elaboración propia a partir de la información del GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>



Croquis de la parroquia "Atahualpa"



//

Ilustración 6 Croquis de la Parroquia Atahualpa

Autor: Elaboración propia a partir de la observación participativa

2.2.3 Fundación de la parroquia Atahualpa

El 1 de agosto de 1894 a través de una ordenanza emitida por el Consejo Municipal de Quito se eleva a estas tierras como Parroquia integrada al cantón Quito. (Chamba., Rojas. 2013, p.10)

El decreto que reconoce a la parroquialización de “Atahualpa”, se registra en el Boletín Municipal del cantón Quito el 16 de enero de 1954. (GAD Atahualpa, 2014-2019, p.1)

2.2.4 Descripción demográfica

											
POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO, SEGÚN PARROQUIAS											
Código	Nombre de parroquia	2010			2001			1990			Tasa de Cre
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre
	Nacional	7.177.683	7.305.816	14.483.499	6.018.353	6.138.255	12.156.608	4.796.412	4.851.777	9.648.189	1,96%
160450	ARAJUNO	1.979	1.827	3.806	1.451	1.316	2.767				3,45%
160451	CURARAY	1.423	1.262	2.685	1.297	1.086	2.383				1,03%
170150	QUITO	783.616	835.530	1.619.146	681.877	731.302	1.413.179	533.198	579.377	1.112.575	1,55%
170151	ALANGASI	11.851	12.400	24.251	8.405	8.917	17.322	5.403	5.661	11.064	3,82%
170152	AMAGUAÑA	15.395	15.711	31.106	11.864	11.720	23.584	8.229	8.550	16.779	2,89%
170153	ATAHUALPA (HABASPAMBA)	947	954	1.901	956	910	1.866	1.059	1.008	2.067	-0,11%

Imagen 1 Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010

Autor: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

A través de la aplicación del último censo que se realizó en la República del Ecuador se obtienen los siguientes datos:

ATAHUALPA			
AÑO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
2010	957	947	1901

Ilustración 7 Población de la Parroquia

Elaborado por: Wendy Berrones M

2.2.5 Recursos tangibles



Imagen 2: Cúpula de la Iglesia
Autor: GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>



Imagen 3: Cementerio de la Parroquia
Autor: Wendy Berrones M.



Imagen 4: Producción florícola de la Parroquia "Atahualpa"

Autor: Wendy Berrones M.



Imagen 5: Danzante

Autor: Wendy Berrones, M



Imagen 6: Molino del Barrio "El Triunfo"
Autora: Wendy Berrones M.

2.2.6 Recursos Intangibles



Imagen 7: Atardecer en la Parroquia "Atahualpa"

Autor: GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>



Imagen 8: Paisaje Arquitectónico

Autor: GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>



Imagen 9: Paisaje
Autora: Wendy Berrones M.



Imagen 10 Paisaje Barrio "Las Palmeras"
Autora: Wendy Berrones M.

Capítulo 3 Marco legal

3.1 Margo legal nacional

A partir del segundo eje de comunicación con el que trabaja el Ministerio de Cultura y Patrimonio se puede explicar lo que son los derechos culturales: “ **Derechos culturales.-** Partiendo de la idea de que los derechos culturales no son solo derechos de las y los creadores, sino de toda la ciudadanía es necesario, pues, garantizar que los más amplios sectores sociales, a la vez que cuenten con condiciones propicias para expresar su cultura, tengan acceso de los diferentes “lenguajes artísticos y culturales”, lo que a su vez facilitará y alentará la construcción de nuevas propuestas culturales, artísticas y estéticas, así como la afirmación del espacio público como un medio para la expresión cultural.”(MCP, 2018, p.1)

Como se menciona lo que se desea es el empoderamiento de los habitantes para con su parroquia, ya que estos al ser los principales portavoces deben conocer todo aquello que se encuentra en el entorno parroquial y en el imaginario social.

3.1.1 Constitución de la parroquia Atahualpa

Según el Código orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), en concordancia con la Constitución de la República del Ecuador del 2008, Arts 4,61 y 238 y la forma de convivencias *Sumak Kawsay* o el Buen Vivir.

Apuntan a la creación, fortalecimiento y mantención de Gobiernos Autónomos Descentralizados o GAD's quienes cuentan con una administración social, económica y política propia, avalada por la Constitución de la República del Ecuador; de esta manera es como en un intento de integración nacional, se constituyen lo que se conoce como las Parroquias Rurales o Urbanas, mismas que se encuentran en las zonas periféricas de cada una de las 24 provincias que conforman el territorio ecuatoriano, en este caso específico la zona periférica de la provincia de Pichincha, cantón Quito; donde se encuentra la Parroquia Rural "Atahualpa", dicha parroquia fue fundada en 1894, y después de un tropiezo administrativo volvió a ser reconocida como tal en el año 1954.

Si bien estos gobiernos se constituyen por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 3 vocales, que cuentan con el poder de decisión, estos responden a su vez no solo al gobierno nacional a través de la rendición de cuentas que se ve obligado a realizar cada uno de estos GAD's, responden también a una demanda social y de participación ciudadana, planteada en el Sumak Kawsay. Como ya se mencionó previamente, el órgano político de la República del Ecuador apunta a esta forma de convivencia como la principal para obtener un estilo o forma de vida de todos los habitantes a partir de la redistribución de bienes, vinculándose de manera total con la conservación medioambiental y respeto por la vida animal; en un intento por responder las demandas sociales de las minorías, ya que el Ecuador al ser un país pluricultural y multiétnico, debe organizar un estado soberano y respetuoso por las formas de vida que se encuentran dentro de dicho espacio geográfico. "Desde tiempos inmemoriales, acostumbramos hablar con nuestras aguas y respetarlas,

con nuestro sol y nuestra luna, con los vientos, los puntos cardinales y todos los animales y plantas de nuestras tierras que nos acompañan” (D. Choquehuaca, 2010, p.67).

Tal y como lo cita Choquehuaca Ministro de Relaciones Exteriores de Bolivia. América del Sur, tiene una fuerte identidad indígena, que debe ser respetada, perpetuada y enaltecida por las generaciones más jóvenes, que le deben la lucha, el sacrificio de su gente y sus tierras, para lo que hoy tenemos y consideramos como libertad.

3.1.2 Autoridades de la parroquia Atahualpa.

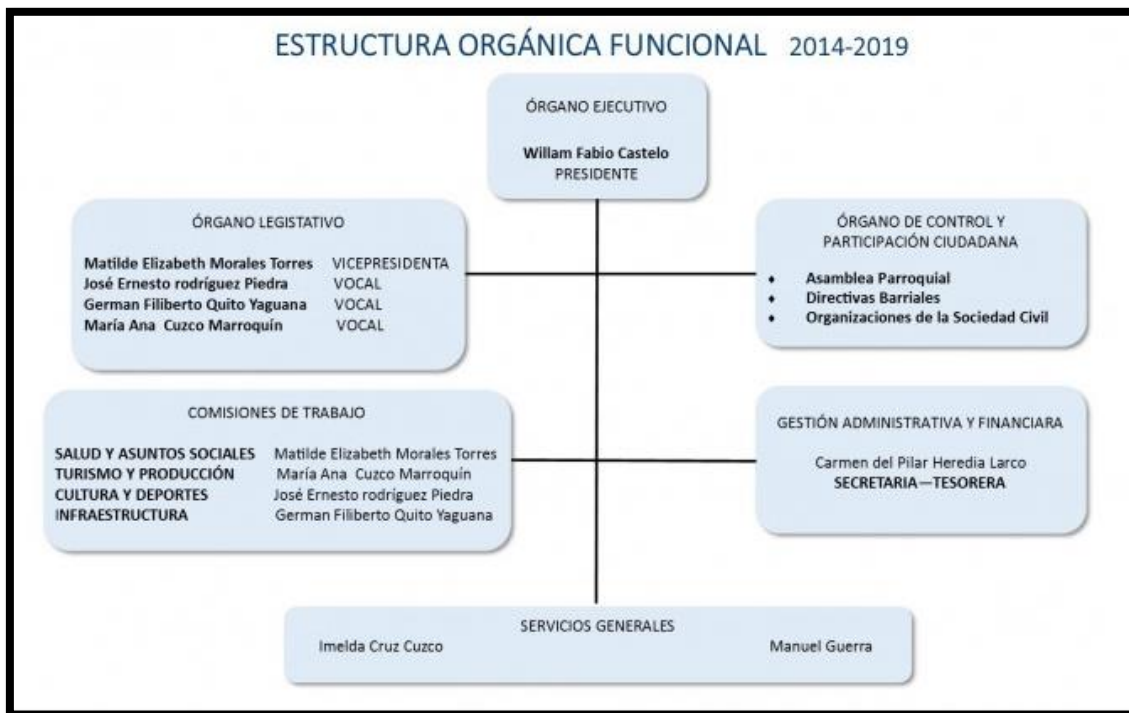


Ilustración 8: Autoridades Parroquiales 2014 -2019

Autor: GAD Atahualpa

Disponible en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=128>

Capítulo 4 Investigación

4.1 Línea de investigación

“Lo social debía estudiarse a través de un contacto directo, no mediado, con el mundo empírico” (Guber, p.20)

Es básicamente necesario mencionar a esta autora, ya que realizó estudios que representan como el etnocentrismo y la confusión de las etnias, muchas veces hacen parecer a los “otros” como inferiores, cuando lo que son es diferentes por el contexto y el espacio geográfico en el que se han desenvuelto, es por tal motivo que el estudiar a los pueblos latinoamericanos va a discernir de manera profunda con otros pueblos occidentales, por la misma concepción ideológica, religiosa y política.

Este método lo que explica es que el presente estudio parte de un pensamiento o idea generalizada, ya sea por la sociedad, el estado o la religión; para que el individuo particularice su realidad.

"El temor parece ser la idea de que una teoría sólo puede, en última instancia, demostrar sus propios supuestos. Lo que queda fuera de estos supuestos no puede ser representado y ni siquiera reconocido" (Willis, 1985, p. 6)

Tal como lo teoriza Guber, todo aquello que no es conocido, causa una suerte de intranquilidad, inseguridad y rechazo, porque el ser humano como especie y por naturaleza, le teme a todo aquello que no conoce y mucho más si no puede controlarlo.

“Parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal.” (Sampieri, R. Collado. Baptista, p.10)

Para el desarrollo de este capítulo se tomará a Cesar Bernal como principal referente; es así que:

4.2 Tipos de investigación

Para el correcto desarrollo de este proyecto de titulación se ha identificado el necesario uso de los siguientes tipos de investigación, con la finalidad de presentar una investigación amplia y estructurada.

a. Histórica

“Analiza eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente y del futuro.” (Bernal, 2010, p.10)

b. Documental

“Analiza información – registrada - sobre el tema objeto de estudio.” (Bernal, 2010, p.10)

c. Descriptiva

“Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio.” (Bernal, 2010:10)

d. Seccional

“Recoge información del objeto de estudio en oportunidad única.” (Bernal, 2010:10)

4.2 Recolección de información

A. Fuentes

A.I Primarias

Se obtiene la información de primera mano, a través de:

- Personas
- Hechos (Bernal, 2010, p.16)

A.II Secundarias

La información obtenida viene de segunda mano o de otras fuentes que no necesariamente son las que lo vivieron, sino puede ser una interpretación la cual se comunica a través de:

- 3° personas
- Medios de comunicación
- Libros, etc. (Bernal, 2010, p.16)

Técnicas

a. Cuantitativo

- Encuesta: el uso de la encuesta o cuestionario, es una técnica mixta ya que va a contener preguntas abiertas y cerradas obteniendo respuestas de la muestra de los habitantes de la parroquia de "Atahualpa" que ha sido previamente seleccionada. Esta técnica ayuda a conseguir información de importancia para la investigación. (Bernal, 2010:16)

B. Cualitativo

- Observación participativa: se debe emplear, con el objetivo de intervención por parte del investigador conocer más allá de lo que los ojos de este pueden apreciar o percibir, ya que, al participar, el conocer e indagar más a fondo ayudara a conocer el porqué de las actitudes de los habitantes. (Bernal,2010)
- Entrevista en profundidad: esta técnica se realiza a personajes relevantes y previamente escogidos ya que a través de ellos se logra expandir el conocimiento y en detalle la información de la parroquia de "Atahualpa. Estos conocen más del tema o están mucho más preparados, es así que se logra obtener respuestas más elaboradas, pero a la vez rápidas y sin intervención o influencia del investigador, ya que el objetivo es crear una charla que esté formada por un guion preestablecido. (Bernal,2010, p.16)

4.3 Muestreo

Se realiza esta actividad con el fin de obtener de manera clara y objetiva, cuales o cuantos sujetos, se deben tomar en cuenta para el desarrollo de la presente investigación.

4.3.1 Muestreo aleatorio simple

Según Otzen & Manterola (2017, p. 227:232) el universo de una población se encuentra perfectamente habilitado para ser un candidato idóneo, para la realización de la investigación; ya que todos los individuos recolectan las mismas características y por ende comparten las mismas oportunidades, es así que “X” representa a la independencia de la probabilidad que tiene el resto de sujetos.

Características	Ventajas	Desventajas
Se selecciona una muestra de “n” a partir de “N”. Todo elemento tiene una misma posibilidad de ser incluidos en la investigación.	Suele ser más sencillo y fácil de comprender e interpretar. Calculo de medias y varianzas.	Se necesita un listado completo y total de la población. Una pequeña muestra aleatoria, puede que no represente a la población de manera adecuada.

Ilustración 9 Características, ventajas y desventajas del Muestreo Aleatorio Simple

Autor: Elaboración propia a través de Otzen, T.& Mantereola, C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J.

Morphol., 35 (1):227-232,2017

4.4 Metodología de la investigación

Después de definir el problema y tener una idea del alcance de lo expuesto se debe delimitar el proceso investigativo, para que de esta manera se evite desviaciones innecesarias.

Así al término de la presente se sabrá con claridad si el planteamiento tuvo repercusión o no.

4.4 Fórmula y muestra

Proceso de Investigación Científica

4.1 Análisis y síntesis

“Para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes” (Herman s/f)

El análisis, se caracteriza por descomponer un elemento o un todo que se investiga, pues lo que busca, es desintegrar cada una de estas partes, y estudiarlas, con el fin de conocer cuál es su verdadera postura, sin sesgos ni subjetividades.

Al recopilar esta información lo que se obtiene es, datos objetivos, mismos con los que se prosigue con la ampliación de la investigación y llegar a su fin, cumpliendo objetivos y metas propuestas.

La síntesis, va de lo abstracto a lo concreto, permitiendo así que exista una mayor lectura y comprensión de sus partes por más pequeñas que estas sean, ya que dichas particularidades, crean un todo, que, si puede sonar muy filosófico, pero cada una de estas es necesaria, para obtener un sistema funcional.

4.2 Inducción y Deducción

Se puede denominar a estos como un algo que va de lo micro y a lo macro; y viceversa. Al hablar de inducción, se refiere que, a partir de un pensamiento

específico de un sujeto, se empieza a generar más pensadores en torno a dicha idea, que comparten dicho sentir y percibir.

La deducción, es tomar un pensamiento que se encuentra generalizado, y sujetarlo a críticas que pueden llegar a ser derivadas del pensamiento general y con eso construir una única y nueva lectura de dicho pensamiento.

Métodos de la investigación

Cuantitativo

“Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable.” (Galeano, 2004, p.24).

Tal como lo citan previamente Sampieri y Galeano se entiende que el enfoque cuantitativo sirve para representar datos o números estadísticos de la investigación en proceso, ya que de esta manera se logra, comparar actitudes y comportamientos que se creó están arraigados , pero en algunos casos pueden ser simples apreciaciones o esto se da por la percepción del investigador ante cualquier fenómeno social que se estudie, logrando así una medición, que en otras palabras es designar un número que evidencie el suceso o el hecho de la existencia de dicho fenómeno o a su vez la no existencia del mismo.

Es también una consideración mucho más científica que aportará valor a la investigación, sobre la parroquia “*Atahualpa*”, estos números deben ser válidos, fiables y eficientes; logrando así plasmar la realidad y poder explicarla. Todo enfoque cuantitativo debe seguir ciertos pasos que están previamente

determinados, ya que la ausencia o la no aplicación de alguno de ellos lo único que se lograra es obtener información errónea que vuelva poco fiable a la investigación en curso.

Cualitativo

Las técnicas cualitativas, en consecuencia, nos proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado. Estas técnicas normalmente suponen un menor costo que las técnicas cuantitativas, son de más rápida ejecución, permiten más flexibilidad en su aplicación y favorecen establecer un vínculo más directo con los sujetos. Muchas son las ventajas que nos proporcionan las técnicas cualitativas. (Campo., Aranda y Araújo:276. 2009)

Tal como su nombre lo indica esta técnica se utiliza con el fin de conocer las cualidades y las características de los habitantes de la parroquia "Atahualpa" de manera objetiva, consiguiendo datos que ayudan a interpretar el porqué de las actitudes y valores que esta sociedad evoca, a través de estas técnicas se puede obtener información mucho más rápida, pero esta no debe estar sujeta a la interpretación del investigador. Su empleo creará relaciones cómodas y saludables con los sujetos de investigación sean mucho más amenas y se cree un vínculo que permita recolectar información útil para la investigación; su procesamiento es diferente ya que se debe leer y obtener las ideas principales.

Herramientas de investigación

Cuantitativo

- Encuesta: el uso de la encuesta o cuestionario, es una técnica mixta ya que va a contener preguntas abiertas y cerradas obteniendo respuestas de la muestra de los habitantes de la parroquia de "Atahualpa" que ha sido previamente seleccionada. Esta técnica ayuda a conseguir información de importancia para la investigación.

Cualitativo

- Observación participativa: se debe emplear, con el objetivo de intervención por parte del investigador conocer más allá de lo que los ojos de este pueden apreciar o percibir, ya que, al participar, el conocer e indagar más a fondo ayudara a conocer el porqué de las actitudes de los habitantes.

- Entrevista en profundidad: esta técnica se realiza a personajes relevantes y previamente escogidos ya que a través de ellos se logra expandir el conocimiento y en detalle la información de la parroquia de "Atahualpa. Estos conocen más del tema o están mucho más preparados, es así que se logra obtener respuestas más elaboradas, pero a la vez rápidas y sin intervención o influencia del investigador, ya que el objetivo es crear una charla que esté formada por un guion preestablecido.

- Etnografía

"Busca comprender una comunidad y su contexto cultural sin partir de presuposiciones o expectativas. Lo cual no significa que la labor del investigador

sea de carácter empírico, espontaneista y carente de sustento teórico; representa más bien de una postura frente a la realidad investigada.” (Monje, 2011)

Métodos científicos

Método Analítico	Método Sintético	Método Inductivo	Método deductivo
<p>“ Distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado” (Gutiérrez-Sánchez, 1990, p: 133)</p>	<p>Este método, tiene por objetivo analizar y sintetizar la información recopilada, lo que permite ir estructurando ideas.</p>	<p>Lo que este método tiene como particularidad es: que parte de algo ya estructurado y descomponerlo y así llegar a una idea propia.</p>	<p>Este método lo que explica es que va a partir de un pensamiento o idea generalizada, ya sea por la sociedad, el estado o la religión; para que el individuo particularice su verdad.</p>

Ilustración 10 Métodos Científicos

Autor: Elaboración propia a partir del texto Maya 2014

Universo y muestra

Para poblaciones homogéneas de menos de 100.000 habitantes, la fórmula se aplicará de la siguiente manera:

N	Total del universo
N	Número de elementos de la muestra
P/Q	Probabilidades con las que se presenta el fenómeno (valor fijo 0.05)
Z	Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido es el 1,96.
E	Margen de error permitido 0,09

Ilustración 11 Formulación

Elaboración propia

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 - 0,5 * 1901}{(1901 - 1) * 0,5^2 + 1,96^2 * 0,5 - 05}$$

$$n = 177,765267$$

Entonces:

N = 120		
Norte	Centro	Sur
40	40	40
20 Hombres	20 Hombres	20 Hombres
20 Mujeres	20 Mujeres	20 Mujeres
N/SE: medio, medio alto, bajo.		

Ilustración 12 Selección de la muestra

Elaborado por: Wendy Berrones M.

Realizado por: Wendy Berrones M.

4.3 Interpretación modelo de ficha etnográfica

- Todos los entrevistados en para la realización de la etnografía conocen cual es el significado del “2 de noviembre” o el “Día de los Finados Difuntos”.
- Visitan a sus parientes que han fallecido.
- Lo más importante es honrar la memoria que quienes amaron.
- Lo ven como un acto de unión familiar.
- Conocen que la gastronomía es un punto fundamental.
- Mencionan a la colada morada y las guaguas de pan como principal plato que se degusta en esta celebración.
- Acuden durante la mañana y la noche al cementerio.
- Lo más interesante para ellos es la celebración de la misa.

4.4 Interpretación gráfica de la aplicación de las encuestas

El día domingo 9 de diciembre del año 2018, a partir de las 10:00 am de la mañana se levantó un total de 120 encuestas a los habitantes de la Parroquia de Atahualpa, dicha totalidad se encontraba dividida entre hombres y mujeres de edades comprendidas a partir de los 15 años en adelante; los habitantes de esta Parroquia en su mayoría cuentan con un nivel de instrucción básica. A continuación, se muestra la interpretación cuantitativa con su respectiva representación gráfica:

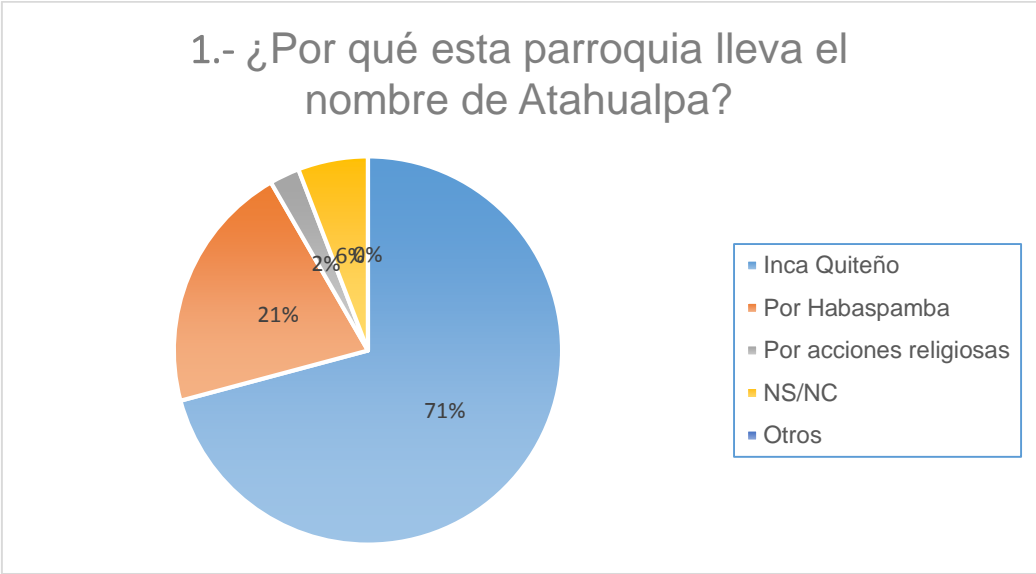


Gráfico 1 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: Para el 71% de los entrevistados la Parroquia lleva el nombre por el inca Atahualpa, seguido del 21% que dicen hace referencia a Habaspamba, seguido del 6% que no sabe o no conoce y finalmente el 2% por acciones dice que es por acciones religiosas.

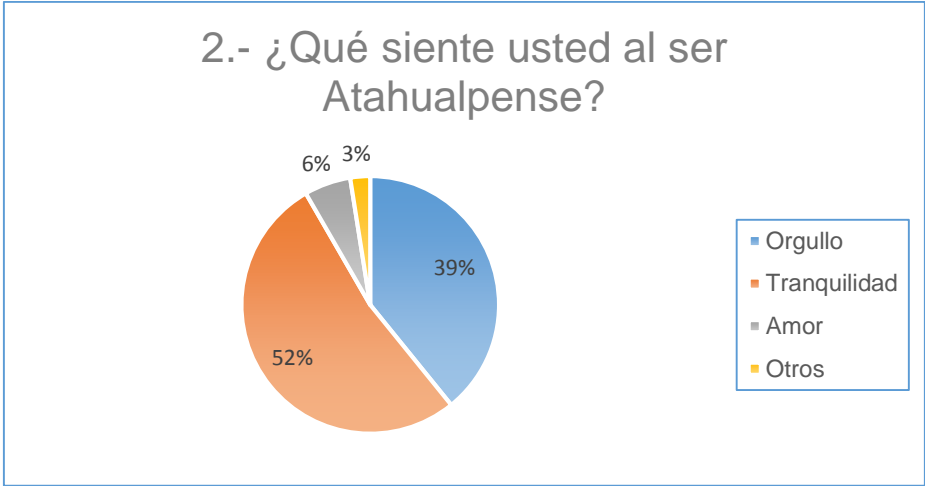


Gráfico 2 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: Para el 52% de los entrevistados que representan la mayoría respondieron que sienten tranquilidad, seguido de un 39% que siente orgullo, seguido del 6% que sienten amor y finalmente el 3% que no sabe y/o no conoce.

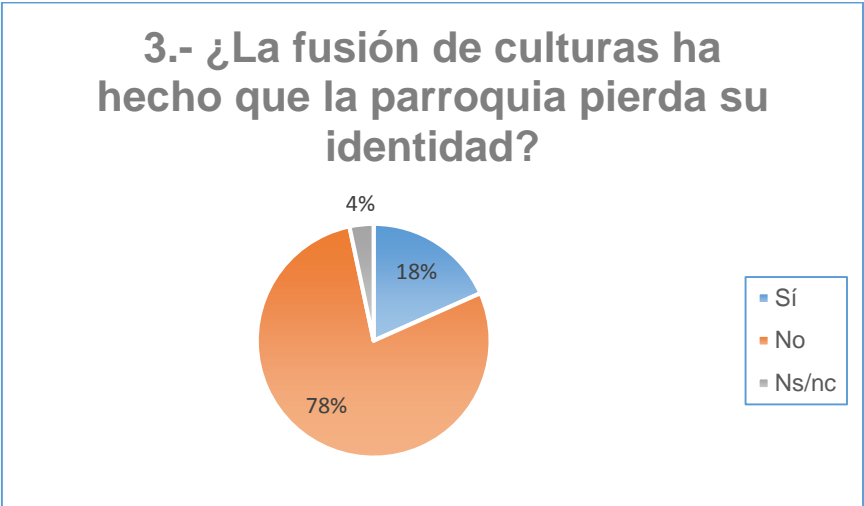


Gráfico 3 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: El 78% de los encuestados respondieron con negación, el 18% que sí y el ultimo 4% no sabe/ no responde.

Pondere del 1-3 Siendo 3 el más alto y 1 el más bajo

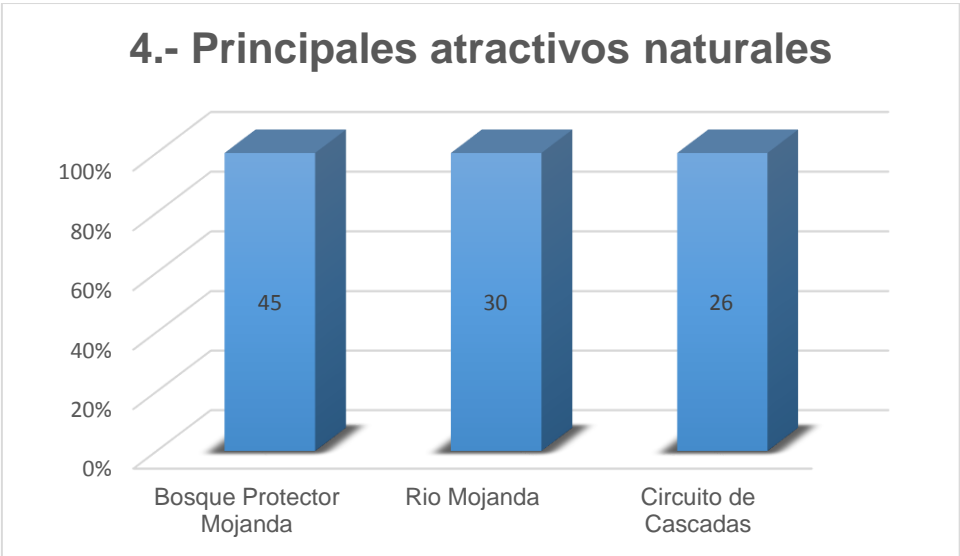


Gráfico 4 Presentación de Resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: Para el 45% de encuestados de la Parroquia el principal atractivo natural es el Bosque Protector Mojanda, seguido con un 30% el circuito conformado por 8 cascadas ubicadas a lo largo y ancho de la Parroquia, y finalmente con un 26% el Río Mojanda.

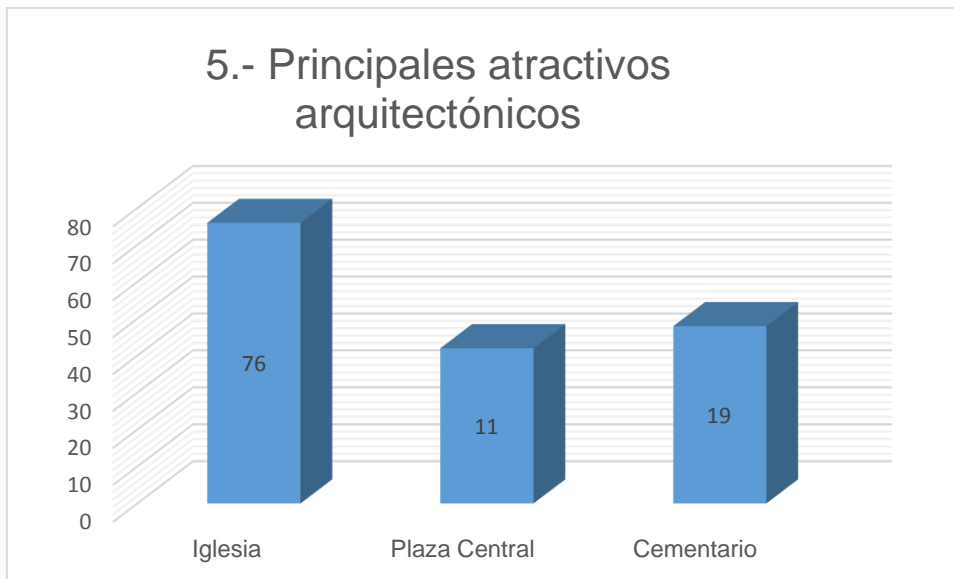


Gráfico 5 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: La mayoría representada con un 76% de los encuestados de la Parroquia contestaron que el atractivo arquitectónico de mayor importancia para ellos es la iglesia, ya, seguido el cementerio ecológico con 19% y finalmente con el 11% la plaza central.

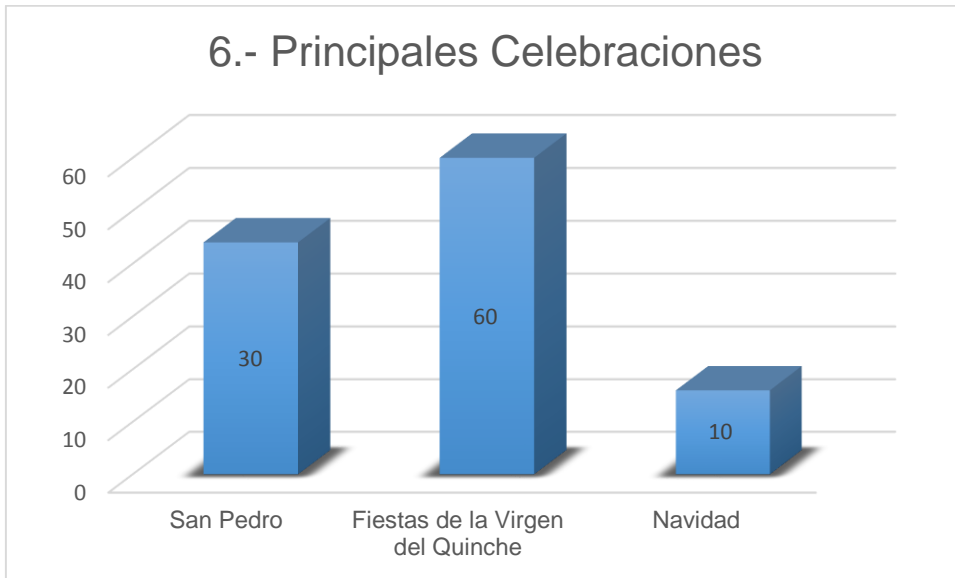


Gráfico 6 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: Respondiendo a una mayoría el 60% de los entrevistados respondió las Fiestas de la Virgen del Quinche, seguido del 30% con San Pedro y finalmente el 10% Navidad.

Marque x en una opción.

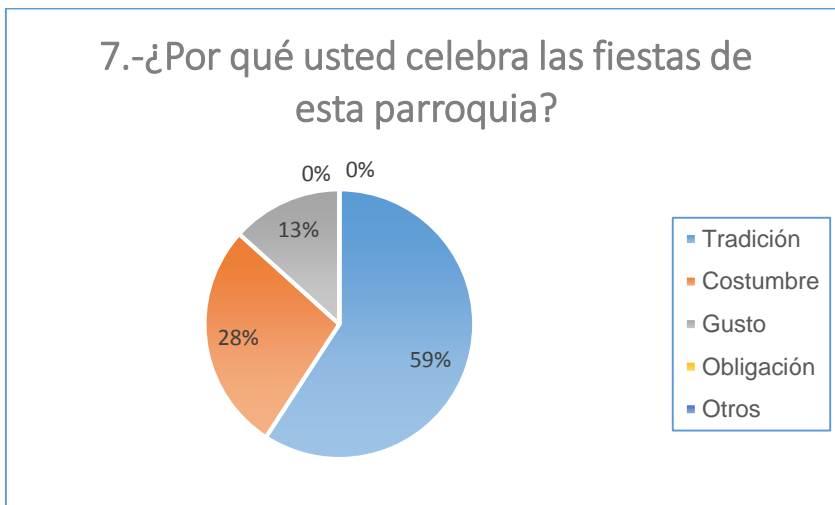


Gráfico 7 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: La mayoría de habitantes encuestados con un 59%, respondió por tradición, seguido del 28% por costumbre y finalmente el 13% restante por gusto.

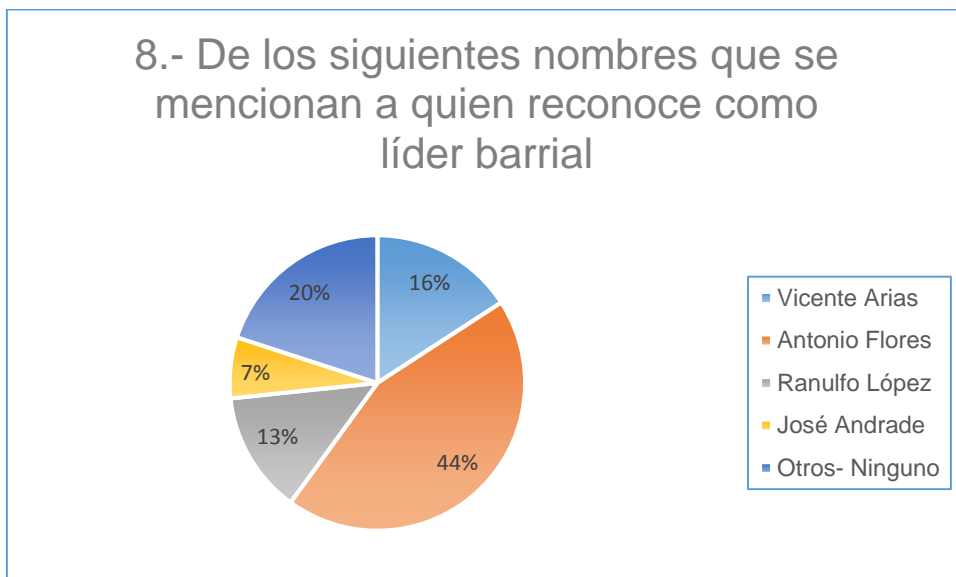


Gráfico 8 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: Al líder que más recuerdan los entrevistados es al señor Antonio Flores, con un 44%, seguido con un 20% el señor Vicente Arias, 13% a Ranulfo López, seguido del 16% de los entrevistados no reconoce a ninguno de los mencionados y finalmente 7% José Andrade.

9.- ¿La principal representación o figura representativa de la Parroquia?

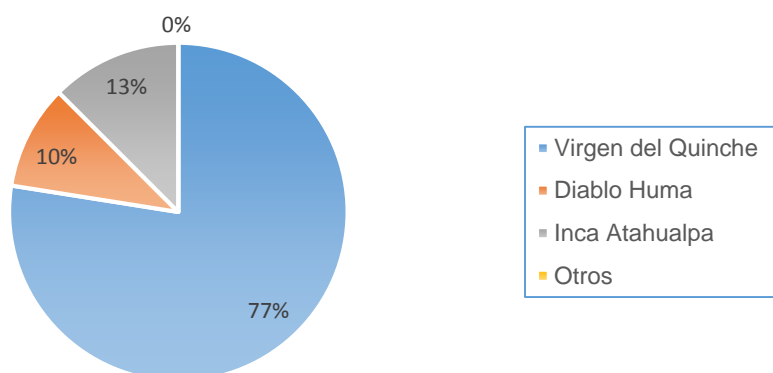


Gráfico 9 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: La principal figura representativa con un 77% es la Virgen del Quinche, seguido del 13% al Inca Atahualpa, y finalmente el 10% corresponde al Diablo Huma.

10.- ¿Por qué medio usted se entera de las festividades?

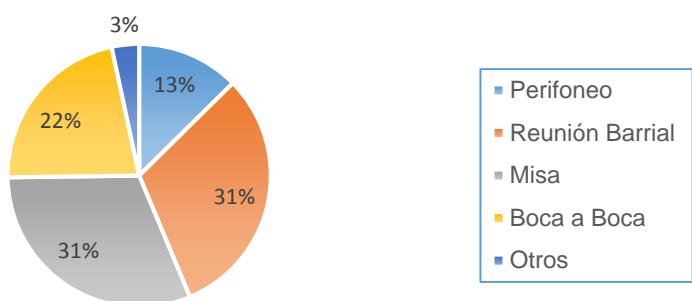


Gráfico 10 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: La representación mayoritaria con un 31% de los habitantes respondió que, a través de la reunión barrial, seguido con un 31% la misa, seguido de un 22% el boca a boca, seguido de un 13% el perifoneo y finalmente el 3% por otros medios.

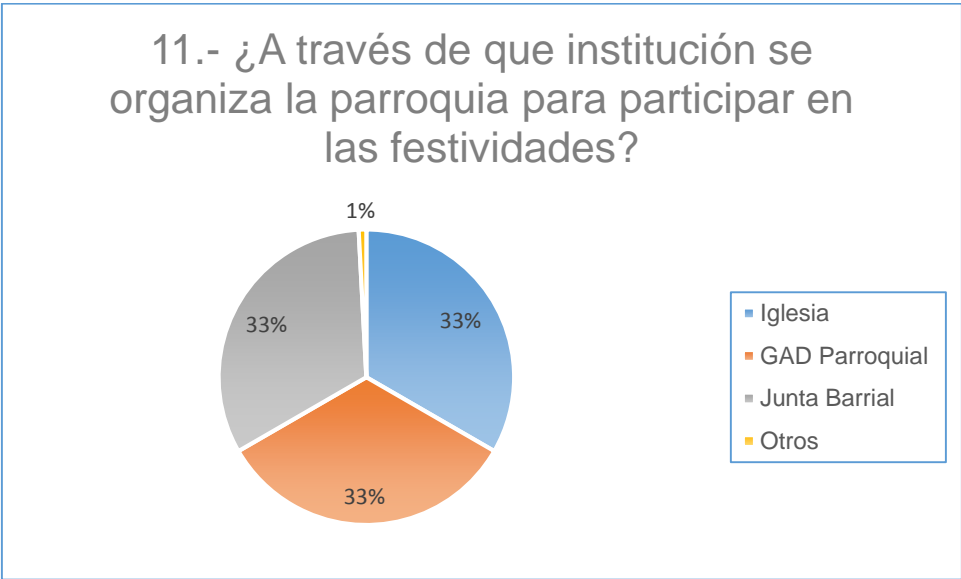


Gráfico 11 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: con un 33% GAD, seguido de un 33% de la Iglesia, seguido con un 33% la Junta Barrial y finalmente el 1% es para otro tipo de organizaciones.

12.- ¿Cómo generar re-activación económica y productivamente a Atahualpa para evitar la migración y preservar la identidad y cultura de la Parroquia de Atahualpa?

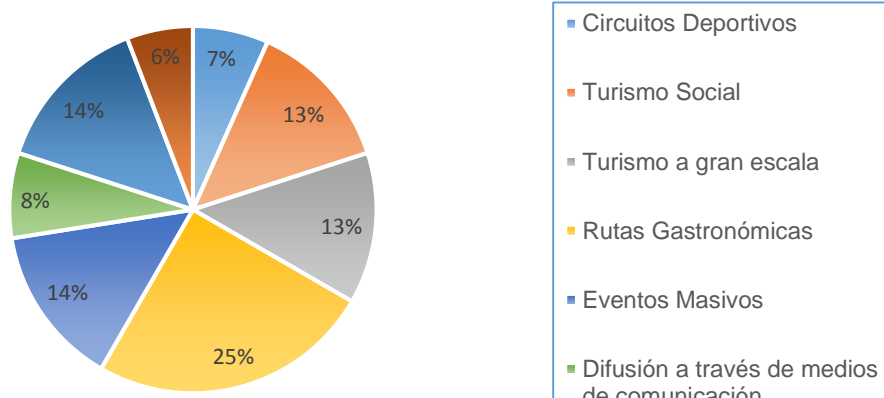


Gráfico 12 Presentación de resultados gráfico numéricos de la encuesta

Interpretación: 25% de los entrevistados respondieron que las Rutas Gastronómicas, 14% para eventos masivos y agricultura cada uno, 13% turismo social y turismo a gran escala, 8% difusión a través de medios de comunicación, 7% para circuitos deportivos y un 5% para otras opciones.

5.5.11 Conclusiones de la investigación

La aplicación de las 120 entrevistas en formato encuesta permitieron visualizar un contexto social mucho más claro a cerca de la realidad de la Parroquia.

- Lo que si queda muy claro es que es una Parroquia bastante católica, ya que su creencia en la figura de la Virgen de Quinche y la poca diferenciación entre la Institución Eclesiástica y la Gubernamental, da a denotar el fuerte sincretismo religioso y la fusión de culturas que se dio con la llegada de España al Ecuador, en pequeños pueblos donde impera el poderío católico

es necesario comprender que estos no se dejan llevar netamente por la modernización o globalización en el que las ciudades viven, sino que tienen una realidad totalmente diferente, lo que aporta mucho más con la interpretación del estado de su identidad.

- Presentan una comunicación lineal o tradicional, lo que quiere decir es que se basan en las principales instituciones donde el líder tanto barrial como eclesiástico es la voz de mando y control sobre el actuar de los habitantes de la parroquia.
- Como fuente principal de activación económica los habitantes encuentran que sería basarse en la agricultura, otra manera sería como las ferias gastronómicas aportarían con el crecimiento de la economía parroquial.
- Su mayor atractivo turístico es la Iglesia y nuevamente se denota como la identidad de esta Parroquia está ligada a la espiritualidad católica, ya que para los habitantes es un orgullo saber que varias personas de otras parroquias y ciudades acuden a conocer su monumento a la religiosidad.

Capítulo 5

5.1 Propuesta

En el presente capítulo se llevó a cabo la aseveración y comprobación de si la Parroquia sometida a estudio contempla en su entorno social, identidad ancestral, como los públicos de interés influyen en el actuar y pensar social y finalmente conocer si se obtuvo o no reconocimiento identitario de la Parroquia Atahualpa.

A continuación, se presenta indicadores, específicamente designados para medir y cuantificar, esta investigación basándose en tres ejes que responden a los objetivos específicos planteados previamente.

Objetivos Específicos		
Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3
Identidad Ancestral	Importancia e influencia de los públicos de interés	Reconocimiento de la identidad e imagen

Ilustración 13: Objetivos específicos

Realizado por: Wendy Berrones M.

5.1.1 Indicadores

Objetivo 1: Identidad ancestral

	Teoría 1	Teoría 2	Teoría 3
	Productos Culturales	Teoría de Comunicación	Profecía Auto cumplida
	Según Alasuutari (1995, p.26) “conforman la materialización de la cultura, el significado se encuentra en el	Berelson, citado por Fiske (1984, p.112) señala que la comunicación “es el acto de transmitir información, ideas, emociones y	Robert K. Merton (1948. p.54) “Proceso por el cual los individuos hacen reales sus propias expectativas sobre la base de que tales

<p>Identidad Ancestral</p>	<p>simbolismo asociado a los objetos y actividades. A través de los objetos y actividades el grupo expresa sus perspectivas y actitudes hacia la vida”</p>	<p>habilidades por medio del uso de símbolos, cuadros, figuras y gráficas”</p>	<p>expectativas efectivamente se materializarán, esto es, se harán realidad”</p>
	<p>Prevalece la identidad de la Parroquia en la materialización de sus visitas y mantenimiento de su iglesia y cementerio que son perfectos escenarios de religiosidad, y es a través de la primera estructura física mencionada que los y las habitantes se comunican y obtienen un tipo de comportamiento y</p>	<p>A través de las distintas representaciones simbólicas que tiene la Parroquia se puede mencionar esta teoría y la importancia que lleva consigo el mantener una estrecha relación con el desarrollo de las sociedades, en este caso específico de la Parroquia Atahualpa, los habitantes se identifican a través de la imagería religiosa de la virgen del Quinche, ya</p>	<p>El porqué de esta teoría se basa prácticamente en como las generaciones pasadas visualizaron el crecimiento de la Parroquia centrando la mayor atención en la construcción de la iglesia que más allá de ser una ventaja arquitectónica, tiene raíces de identidad y diferenciación frente a las demás Parroquias aledañas a Atahualpa, y esto se lo propuso el líder</p>

	<p>funcionamiento social, es decir que las primicias más importantes y la voz de máximo poder e influencia está dentro de la iglesia, que es la representación de la fe que estos habitantes tienen y se evidencia la fuerte influencia del colonialismo.</p>	<p>que para ellos es su máxima expresión de fe y religiosidad, logrando transmitir un mensaje de fe y amor hacia el Dios católico.</p> <p>En contra posición de esta imagen se encuentra su identificación con el Inca Quiteño Atahualpa, quien no forma parte de la religiosidad católica como figura, sino más bien es un personaje histórico, un guerrero que luchó contra el colonialismo español.</p> <p>La fusión y convivencia de estos personajes se ha logrado gracias al pasar de los años y la autoridad como la autoridad eclesiástica ha imperado</p>	<p>religioso más importante. A través de la aplicación de la encuesta los investigados mencionaron que es un símbolo de orgullo personal y colectivo. A través de esta construcción es como la Parroquia se identifica y consigue que los demás la reconozcan.</p>
--	---	--	--

		en las sociedades colonizadas. SINCRETISMO religioso	
--	--	---	--

Ilustración 14 Presentación de Indicadores

Elaborado por: Wendy Berrones M.

OBJETIVO 2: Importancia e Influencia de los Públicos de Interés

	Teoría 1	Teoría 2	Teoría 3
	Espiral del Silencio	Opinión Pública	Teoría Situacional de los Públicos
Importancia e Influencia de los públicos de interés	Según Noelle Neumann, 1977, p.12 “Las personas adaptan su manera de comportarse a las opiniones predominantes en su contexto social sobre cuáles conductas son o no aceptables”.	Para David Hume, 1963, p.29 “La gente tiende naturalmente a prestar atención a las opiniones y a amoldarse a las opiniones del medio, la opinión es esencial para los asuntos del Estado. El poder concentrado de opiniones semejantes mantenidas por personas particulares produce un consenso	Según Gruning, 1997 “Los públicos más importantes son los activos, porque se posicionan con respecto a los temas y comienzan a buscar información, y, en segundo lugar, los informados, aunque sólo llegarán a realizar alguna acción si el tema se vuelve muy relevante para sus intereses. Por último, en la etapa de cristalización de

		<p>que constituye la base real de cualquier gobierno. El gobierno sólo se basa en la opinión”</p>	<p>las actitudes, los públicos informados ya deben contar con la información suficiente para posicionarse y valorar su implicación con el problema.”</p>
	<p>E aquí la prueba irrefutable que lamentablemente el ser humano necesita no solo aceptación personal, sino también y de hecho la más importante es la aceptación social, es decir que mientras más personas piensen igual, eso se traduce en una verdad o en algo que proponen como opinión pública. En este caso particular,</p>	<p>Lo que la mayoría piensa, es lo correcto. Esto se evidenció durante la implementación de la encuesta que los indagados trataban de ver las respuestas anteriores o de personas que ya habían realizado la encuesta para así poder acoplarse a una misma idea, o un ejemplo una pareja de esposos compartían casi de manera estricta las</p>	<p>Una teoría de relaciones públicas donde lo que se intenta es medir el involucramiento e interés de cada uno de los públicos a los que se desea impactar. Es importante identificar el grado de complejidad y poder que tiene cada público para así poder determinar las mejores herramientas de trabajo. En este caso particular es la importancia que cada público tiene y la</p>

	<p>al revisar nuevamente los resultados de la encuesta se evidencia, como muchos magnifican la figura espiritual de la Virgen del Quinche y se la considerada por ende un ente sagrado; entonces si analizamos rápidamente, la figura representativa es el cura de la Parroquia quien logra implementar una idea y que esta llegue a una acción verificable.</p>	<p>mismas respuestas en los cuestionarios, esto se da por la importancia y poder de las relaciones sociales.</p>	<p>influencia en especial de los dirigentes barriales y eclesiásticos de la zona, ya que a través de ellos es por quienes se puede y debe comunicar a la parroquia de esta manera se logra conseguir llegar de manera efectiva con la información.</p>
--	--	--	--

Ilustración 15 Presentación de indicadores

Elaborado por: Wendy Berrones M.

Objetivo 3: Reconocimiento de la identidad

	Teoría 1	Teoría 2	Teoría 3
	Ego Identidad	Identidad colectica: perspectiva dinámica	Identidad Social
Reconocimiento de la identidad e imagen	Erickson, 1977,p.586 "Un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo, lo que se traduce en la percepción que tiene el individuo de sí mismo y que surge cuando se pregunta ¿quién soy?"	Fredrik Barth, Alicia Barabas, Joseph Cucó, Gilberto Giménez, José Manuel Valenzuela (Portal, 1991, p.3–5; Giménez, 2000, p.45–78). “La identidad colectiva se construye en un contexto histórico particular, a lo largo de un proceso de interacción, donde los sujetos reelaboran los elementos culturales del grupo”	Tomado Del texto de Scandroglio 2008. Tajfel, 1981, p.255 "El conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia"
	Cada uno de los investigados, se	La construcción histórica de esta	El involucramiento y la identificación con El Inca

	<p>identifican como un ser social individual y colectivo ya que sin que ellos lo noten se logró observar como cada uno de estos, intentaban a través de sus opiniones personales dar a conocer su punto de vista o su percepción sobre lo que es la Parroquia y significa para ellos, pero en un conglomerado de respuestas e ideas, se pudo determinar que la mayoría comparten el ideal de orgullo y tranquilidad por vivir en Atahualpa.</p>	<p>Parroquia se basa prácticamente en como a través de los años la historia de la imagen de la Virgen del Quinche se ha ido posicionando en las parroquias aledañas, dándole un toque de misticismo e importancia por los relatos que envuelven la aparición de esta imagen; logrando así crear un elemento de reconocimiento y particular interés por los otros al ser esta Parroquia quien tiene la imagen en piedra de la Virgen del Quinche.</p>	<p>Quiteño y la Imagen de la Virgen del Quinche hacen que los habitantes de esta Parroquia gocen de un significado emocional que se refleja en la fe y celebración de las distintas festividades que envuelven la fusión de culturas o en este caso de la cultura originaria y una religión impuesta, que al final de cuentas ha logrado posicionarse y mantenerse en conjunto para construir la identidad de esta Parroquia.</p>
--	---	--	---

Ilustración 16 Presentación de Indicadores

Elaborado por: Wendy Berrones M.

5.1.2 Ponderación cuantitativa

A través de las teorías previamente presentadas se realizará la valoración individual de cada una. El objetivo es llegar a cualificar sobre una escala del 1 al 100, para así determinar si la Parroquia Atahualpa presenta o no Identidad Ancestral.

Su valoración se realizará a través de la siguiente manera:

PORCENTAJE	
Número	Estado
100-90	Cumple
89-60	Cumple parcialmente
59-0	No cumple

Ilustración 17 Valoraciones en Porcentaje

Elaborado por: Wendy Berrones M.

5.1.3 Interpretación del cuadro de ponderación cuantitativa

Ilustración 18 Ponderación Cuantitativa

Elaborado por: Wendy Berrones M.

A través de la aplicación de distintos indicadores teóricos y porcentajes numéricos designados para cada uno de los objetivos específicos se logró obtener una respuesta del 91%, ya que la Parroquia cumple con los tres objetivos específicos planteados al inicio, de esta manera la investigación aplicada nos arroja que la

Parroquia en estudio Atahualpa, presenta identidad ancestral, cumpliendo así el

Ponderación Cuantitativa											
Objetivo 1				Objetivo 2				Objetivo 3			
Identidad Ancestral 28%				Importancia e Influencia de los públicos de interés 54%				Reconocimiento de la identidad e imagen 28%			
VALORACIÓN 28 %				VALORACIÓN 54 %				VALORACIÓN 28 %			
Porcentaje	Productos Cultures	Teoría de Comunicación	Profecía Auto cumplida	Porcentaje	Espiral del Silencio	Opinión Pública	Teoría Situacional de los Públicos	Porcentaje	Ego Identidad	Identidad colectiva: perspectiva dinámica	Identidad Social
5	Signos			10	Información			9	Percepción		
				9	Género						
				8	Contexto Social						
4	Símbolos			8	Contexto Social			10	Pertenenencia		
2	Imágenes			7	Gobierno y Opinión						
3	Objetos										
3	Actividades			7	Públicos de interés (Turistas-Inversionistas)			7	Significancia Emocional		
2	Figuras										
1	Gráficas										
Total: 20				Total: 41				Total: 26			

cometido de esta investigación.

PARCIALMENTE	PARCIALMENTE	CUMPLE
87 % TOTAL PONDERACIÓN: CUMPLE PARCIALMENTE		
Rango	89-60	

5.2 Mapa de públicos

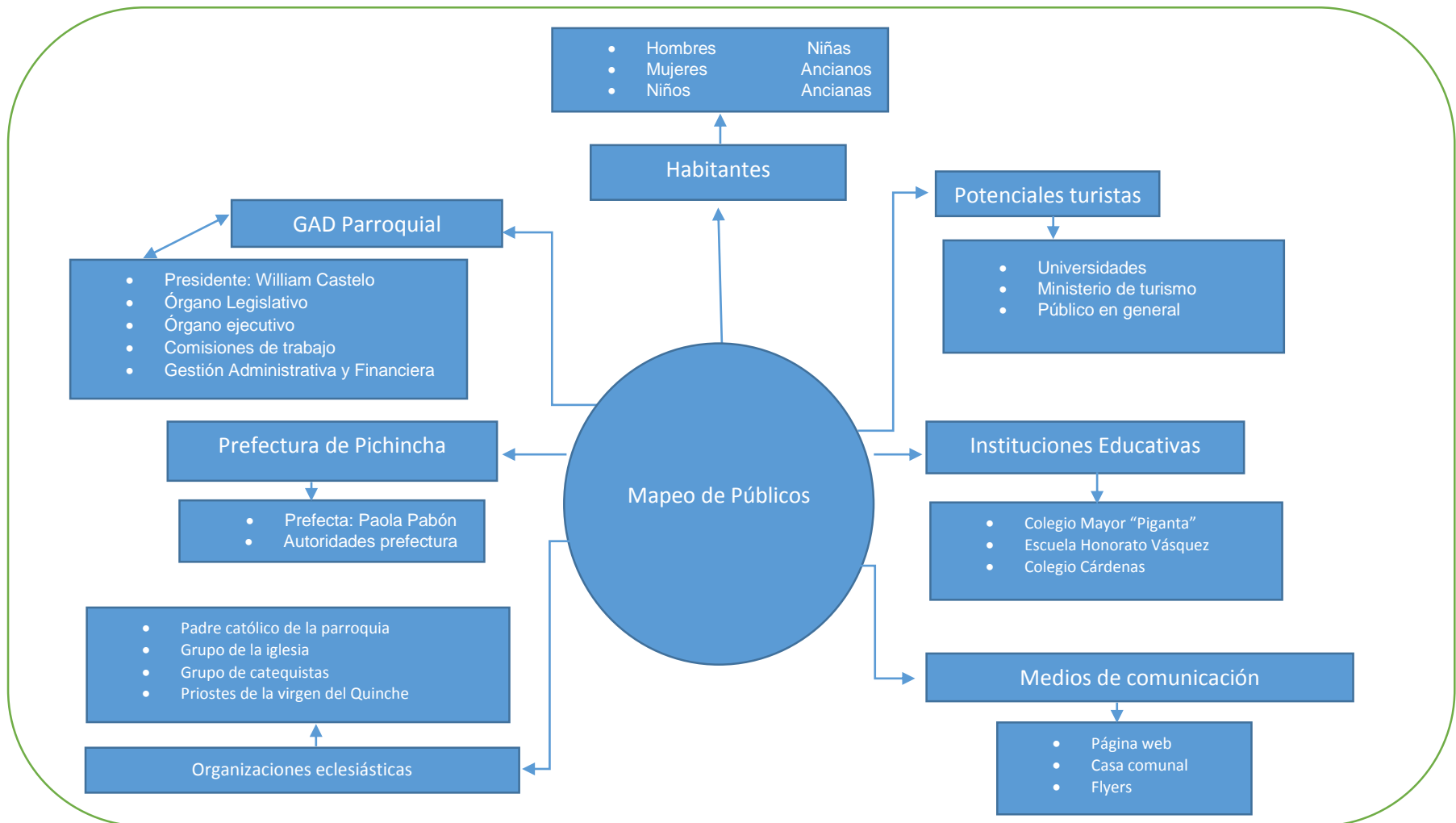


Ilustración 19 Mapa de Públicos
Elaborado por: Wendy Berrones

5.3 Matriz O.E.T

Para realizar la presente matriz se tomará en cuenta aspectos específicamente relacionados con el público objetivo de la investigación.

Los públicos de interés son aquellos a quienes vamos a dirigir la propuesta, con la finalidad de mejorar y en algunos casos mantener la importancia de cada uno de estos invitándolos así a ser partícipes y activos en la difusión de la identidad de la parroquia de “Atahualpa”.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
Objetivo 1 Fortalecer la participación de estudiantes y docentes en	Generar interés por parte de las instituciones educativas aledañas a la parroquia.	Invitar a las demás comunidades educativas cercanas a la parroquia a visitar e incluso participar, de casas abiertas y actividades lúdicas.

<p>ceremonias, festejos y actividades religiosas y ancestrales.</p>	<p>Divulgar la construcción identitaria de "Atahualpa".</p>	<p>Organizar conferencias turístico educativas.</p> <hr/> <p>Publicación de libros y papers que serán entregados a directores de escuelas y colegios cercanos a la parroquia.</p> <p>Crear una página web con juegos y dinámicas, que cuenten la historia e</p>
---	---	---

		<p>importancia de la identidad ancestral de la parroquia "Atahualpa".</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Potenciar la movilidad turística hacia la parroquia "Atahualpa"</p>	<p>Maximizar la difusión de ofertas y paquetes turísticos.</p>	<p>Realizar eventos masivos, con la invitación de autoridades políticas y medios de comunicación.</p> <p>Obtener patrocinio de ONG'S y empresa privada.</p>

	<p>Presentar planes turísticos para pequeñas y medianas empresas.</p>	<p>Visitar a Ceo's de empresas de turismo, aventura y exploración nacional.</p> <p>Visitar medios televisivos y radio difusión a nivel nacional.</p>
--	---	--

<p style="text-align: center;">Objetivo 3</p> <p>Contribuir al reconocimiento de la parroquia de “Atahualpa” dentro de la opinión pública de Pichincha.</p>	<p>Concretar visitas con autoridades políticas de la provincia de Pichincha.</p> <p>Generar presencia de marca dentro de eventos pluriculturales.</p>	<p>Manifestar a través de discursos técnicos la importancia de la mantención de la identidad de la parroquia.</p> <p>Mostrar al haba como el producto estrella e histórico de la Parroquia.</p> <p>Autoridades de la parroquia serán las encargadas en realizar conversatorios y mesas de discusión con</p>
---	---	---

		distintos medios de comunicación y personajes públicos.
--	--	---

Ilustración 20 Matriz O.E.T

Realizado por: Wendy Berrones M

5.4 Conclusiones

- La Parroquia de Atahualpa tras desarrollar este estudio cuenta con “identidad ancestral” la misma que se evidencia por la celebración de festividades, costumbres o creencias tales como: dar gracias al sol o a la luna, así mismo con todo el sincretismo religioso que tiene, todo esto demostrado a través de la aplicación de encuestas, entrevistas, etnografía y observación participativa mismas que han sido desarrolladas en su totalidad a lo largo de este trabajo investigativo.

Con dicha presentación es que se da relevancia a esta investigación, planteando una hipótesis, sino que la misma ha sido identificada y se logra conocer cuáles son los puntos de mayor interés y en los cuales se debe trabajar con mayor énfasis para así lograr evocar de manera permanente la identidad de los habitantes.

- La identidad de esta Parroquia tiene una gran influencia dada por la religión católica, esto se puede visualizar a través de comportamientos específicos como la celebración de eucaristías, mantención de la iglesia o la fe hacia la figura de la virgen del Quinche. A pesar de aquello contiene elementos que se identifican con su cultura de origen, es decir la indígena. La importancia de la fusión de ambas culturas e ideas religiosas hacen que se haya construido una fuerte identidad que relaciona lo racional y el misticismo. Como se ha ido modificando a través del tiempo es una muestra más de constancia y perseverancia que todo ser humano busca, su propia identidad.

Como sus habitantes han difundido la identidad hacia otras comunidades, ciudades o países lejanos identificándose siempre con la imagen de la Virgen del Quinche como principal atractivo religioso y turístico.

- La manera de comunicación es cíclica como así por ende es una Parroquia con fuertes lazos colectivos y afectivos por su tierra, que sus experiencias pasadas le han permitido reflejar esto en su actuar. Es necesario resaltar que este tipo de comunicación lo que hace es mantener la información entre los habitantes, siempre tomando en cuenta que esta información va a ser entregada a una gran variedad de públicos mismos que identificarán el mensaje y codifican de maneras distintas, los habitantes que fueron entrevistados a lo largo de este estudio tienen en su mayoría un conocimiento mínimo sobre sus orígenes y el porqué de su cultura o nombre, identificándose a través de leyendas e imágenes que despierta en ellos una sensación de orgullo y pertenencia.
- En cuanto a los públicos de interés se logró identificar a dichos grupos como: el poder eclesiástico, las organizaciones comunales, el Gad parroquial, las entidades educativas, etc. A través de la investigación se confirmó la influencia y poder de algunos sectores, pues predomina en su estructura social el poder político y religioso, estas dos imágenes de poder son las que movilizan la información y por ende la comunicación tanto de manera interna como externa con las demás parroquias, al darle la importancia y las herramientas necesarias a estos públicos se lograra obtener una identidad mucho más sólida y lograra persistir en el tiempo, esto se logra con la

participación activas de los públicos en las festividades, en las celebraciones religiosas, en las mingas comunitarias y demás actividades colectivas.

5.5 Recomendaciones

- Fomentar el liderazgo femenino, le daría a la Parroquia una forma nueva de expresión y comunicación, ya que de esta manera se genera equidad de género en pro del desarrollo de la Parroquia. Las mujeres a nivel mundial formamos un grupo de presión más fuerte que hace años atrás, ahora las mujeres son parte importante de los grandes cambios y crecimiento continuo de la sociedad, respetando los derechos de otros y así mismo logrando paso a paso el control y la decisión sobre sus cuerpos y naturaleza femenina. Esto con el objetivo de visualizar que la parroquia no se ha quedado estancada en el tiempo y continua modernizándose sin perder su identidad, las mujeres en la parroquia son el pilar fundamental para la creación de órganos sociales, tal como se lo reconoció al conceder la vice presidencia del GAD parroquial a una fémina. Las mujeres en la parroquia aportan con ser el primer medio de información y traspaso de datos, valores y costumbres a sus hijos, familiares o personas en general.
- Crear espacios de visita turístico - educativos como un museo interactivo donde se presente la historia y construcción de la identidad de la Parroquia de Atahualpa, mostrando específicamente la fusión de dos culturas la española y la ecuatoriana y como estas han trabajado por años para que Atahualpa sí tenga identidad ancestral. Mostrando como las actividades culturales, sociales o económicas se fueron transformado a través del tiempo.

Al realizar este tipo de actividades se hace mayor referencia y énfasis con la diversidad de públicos de interés que se presentaron en esta investigación. Mejorando así la calidad de vida de los habitantes, dándoles mayor participación dentro de los programas de preservación de la identidad.

- Mantener informados a los habitantes a través de los distintos canales que se lograron identificar al realizar esta investigación. Al haber logrado identificar la forma de comunicación de los habitantes de la parroquia se debe trabajar y mantener las formas de comunicación tanto interna como externa, así se logra resaltar el valor identitario, a través de páginas web, perifoneo, reuniones comunales, mingas, misas, festividades y demás actividades que involucren a la colectividad esto con el afán de que los habitantes sientan que su participación es necesaria y sus aportes son valiosos dentro y fuera de la parroquia.
- Repotenciar la actividad económica de la Parroquia a través de la participación constante de sus habitantes. La mejora económica se produce con la implementación de nuevas actividades tales como: el monocultivo, la educación, el turismo en todos sus aspectos, el canje o trueque entre productos por servicios o viceversa estas actividades propuestas no deben afectar el espacio geográfico y los bienes naturales no renovables con los que cuenta esta parroquia. Mejorar las inversiones en el turismo sostenible le brindara a la parroquia mayor estabilidad económica y como intervienen los públicos

- Potenciar la participación activa y permanente de las distintas entidades educativas cercanas ya que son estas las que van a difundir a través de sus actividades individuales y colectivas la atracción de medios de comunicación. Al obtener la participación de las entidades educativas están dentro de la Parroquia y tener generaciones jóvenes se puede mantener la identidad de “Atahualpa”, para que así se pueda continuar con la difusión de la identidad a través del tiempo con la participación política y social activa. Porque las generaciones de jóvenes harán que la identidad no se pierda en el tiempo y que la llegada de nuevos saberes sean absorbidos y utilizados en pro de la parroquia.

Referencias Bibliográficas

Alasuutari, P. (1995) *Researching Culture. Qualitative Method and Cultural Studies*, London: Sage.

Alvarado, M. (1995). “*Sincretismo Religioso Latinoamericano y Pensamiento Católico*”. Universidad Católica Blas Cañas. Santiago

Álvarez Varó, E. y M. Martínez L. (1997). *AAVV Comunicación y Patrimonio Cultural. Diccionario de Lingüística Moderna*. Editorial Ariel. Barcelona.

Álvarez, M. (2005). Consultado de: La O Duarte, Y; La O Duarte, I.; Leal Moreno, M.; Ramos Álvarez, E.: "Comunicación y cultura, un binomio necesario", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, noviembre 2011, www.eumed.net/rev/cccss/15/

Anónimo. (s/f). Comunicación y medios Masivos. Capítulo 1. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/estrada_m_ea/capitulo1.pdf

Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Registro Oficial N°449. Quito: Asamblea Nacional

Bateson, G. Ruesch, J. (1965). *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*, Paidós, Barcelona

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá- Colombia.

Brandolin, A. y Gonzales, M. (2009). Comunicación interna, claves para una gestión exitosa. La Crujía, Buenos Aires.

Campo., Aranda y Araújo. (2009). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*:275. Editorial EOS.

Capriotti., P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa.

Capriotti, P. (2009). Branding Corporativo, Colección Libros de la empresa.

Chaparro, M. (2018). Patrimonio Cultural Tangible. Retos y estrategias de gestión. Consultado de: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Chiavenato, I. Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ma Edición: McGraw-Hill Interamericana, 2006.

CHOQUEHUANCA D., 25 Postulados para entender el Vivir Bien (manuscrito sin fecha). Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/47004>

Community, Cardiff, University of Wales Press. Willis, P. (1985): "Notas sobre el método", Cuadernos de Formadón para Investigadores, Santiago de Chile, Rincure, na 2. [324]

Deleuze, G y Guattari, F. (1994). 2010." Mil Mesetas". Edit. Pre-textos. Valencia-Venezuela.

Erickson, Erick. (1977). "La identidad psicosocial", en Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, tomo V, España: Aguilar.

Freeman., R. "Para la formulación de la teoría de los Stakeholders". 1984. Strategict Management. A Stakeholder Reproach. Consultado de: https://www.researchgate.net/figure/Figura-44-Proceso-de-Comunicacion-en-el-Turismo-Elaborada-por-el-autor-segun-enfoque_fig13_268515567

GAD Atahualpa. (15 de 01 de 2014). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Atahualpa. Recuperado el 01 de 10 de 2018, de <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/>

Giménez, G. (2000), "Identidades étnicas: estado de la cuestión", en Reina, Leticia, Los retos de la etnicidad en los Estados-nación del siglo XXI, México:

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Instituto Nacional Indigenista, Miguel Ángel Porrúa.

Gobierno autónomo descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa Habaspamba. Administración 2014 -2019. Consultado en: <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?p=136>

Gonzales., E. (2007). La teoría de los Stakeholders. Un Puente para el Desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa.

Gruning, James E., "A situational theory of publics: conceptual history, recent challenges and new research", en MOSS, Danny, MacMANUS, Toby, y V?RCIC, Dejan (eds.), Public relations research: an international perspective, International Thomson Business Press, London, 1997, pp. 3-46.

Guber, R. 1991. El Salvaje Metropolitano Reconstrucción del Conocimiento Social en el trabajo de Campo. Buenos Aires. Editorial Paidós SAICF.

Gutiérrez S., y González., J. (1990). Metodología del trabajo intelectual. 10° ed. México: Esfinge

Harrison, L.E. y S.P. Huntington. (2000). Culture Matters: How Values Shape Human Progress. New York: Basic Books.

HUME, D.: Ensayos sobre política. Editorial Tecnos, Madrid. 1963, p. 29.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). Consultado el 28 de junio 2018 de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

La gestión de la Comunicación en los museos de Argentina: Buenos Aires.
Consultado de: http://www.bidireccional.net/Blog/ARG_Museos_2012.pdf

López Morales, H. (1998) La aventura del español en América Madrid.Espasa
Lotman., Y. (1972). "El Problema de una Tipología de la Cultura". Revista
Casa de las Américas. No. 71: La Habana, marzo - abril.

Marzal, M. (1975). "Interpretación de la Religiosidad Popular", en la fe de un
pueblo,2, Religiosidad y fe en América Latina; Ed. Mundo, Santiago.

Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil
para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo
y disciplinas afines. México

Medios de comunicación. (s/f). Cuál es la importancia de los medios de
comunicación. (s/d). Recuperado de: [http://mediosdecomunicacion.info/cual-es-la-
importancia-de-los-medios-de-comunicacion](http://mediosdecomunicacion.info/cual-es-la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion)

Merton, R. K. (1957). Teoría y Estructura Sociales. Fondo de cultura
Económica. Capítulo XI: "La profecía que se cumple así misma". Méjico.

Ministerio de Patrimonio y Cultura. (2018). Patrimonio cultural. Consultado
de: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Morales, E. (2010). Rescate y difusión de la diversidad cultural en el mundo
global. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas,
2010. xi, 187 p. (Cuadernos de investigación; 13.). Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v27n60/v27n60a10.pdf>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2003). Reseña Histórica de la Parroquia. Las Parroquias Suburbanas, 12.

Neumann. N. 1977. La espiral del silencio. Hipertextual Recuperado de: <https://hipertextual.com/2015/09/la-espiral-del-silencio-una-opinion-puede-dominar-una-sociedad>

Otzen, T.& Manterola, C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudiar. Int. J. Morphol.,35 (1):227-232,2017

Rojas, R. 1998. El Proceso de la Investigación Científica. IV Edición. México

Ruesch, J. (1980). Communication and psychiatry. En H. L. Kaplan, A. M. Freedman, y B.J. Sadock (Eds). *Comprehensive textbook of psychiatry*. Baltimore: Williams y Wilkins.

Sampieri, R. Collado, C. Baptista. Metodología de la investigación. V Edición. México,2010.

Sampieri. (s/f). *Metodología de la investigación 5ta Edición: Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias: 4.*

Santiago Chavez, N. (1994). La Imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona.

Scandroglio, Bárbara et al. (2008), La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias, Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Szmurmuk., M. Mckee., I. (2009). Diccionario de estudios culturales latinoamericanos. México. Instituto: Mora. ISBN: 978-607-03-0060-8

Tibán. A. (2009). Escuela de Formación Política. *Identidad, cultura y género*. Consultado el 15/07/2018 de: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/LEXTN-Tiban-140980-PUBCOM.pdf>

UNESCO. (2014). "Patrimonio Mundial". Manual de Referencia: Francias. Consultado de: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/activity-827-3.pdf>

UNESCO. (2017). Patrimonio Inmaterial. UNESCO en México. Consultado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

Uranga., W. (2008). La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales.

Velasco, H. (y Á. Díaz de Rada) 2006 *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Madrid, Trotta.

Vich., V. 2014. Desculturizar la Cultura. México. Siglo XXI: Editores. ISBN 978-987-629-444-7

Anexos

1 Modelo de Cuestionario para Entrevistas

La presente entrevista, se la realiza con el objetivo de recopilar información de la parroquia Atahualpa, cabe recalcar que los datos que se recojan por parte de los entrevistados, tienen como único fin el académico.

Al acceder a este cuestionario, usted permite ser grabado en audio y video por el o la investigadora.

Nombre	Cargo	Edad	Número de contacto	Empresa o Institución a la que representa

¿Podría usted mencionarme porque esta parroquia lleva el nombre de Atahualpa?

¿Qué siente usted al ser atahualpense?

¿Considera que, la fusión de distintas culturas ha hecho que esta parroquia pierda identidad?

¿Qué religión considera usted que es mayoritaria entre la población? Y porque

¿Cuáles son los principales atractivos naturales de la parroquia?

¿Cuáles son las fechas de celebración más importantes para los atahualpenses?

¿Qué significa para usted las fiestas y distintas representaciones culturales de la parroquia?

¿Me podría mencionar que fiestas tradicionales o celebraciones, cuales son las más sobresalientes?

¿Cómo considera usted que las generaciones jóvenes ven dichas celebraciones?

¿Qué elementos arquitectónicos, son más destacables de la parroquia y por qué?

¿Qué conoce sobre la identidad de la parroquia Atahualpa?

¿Cuénteme un poco sobre los personajes más sobresalientes de la parroquia Atahualpa?

2 Modelo de entrevista

Preguntas				
¿Podría usted mencionarme porque esta parroquia lleva el	NS/NC	Antes se llamaba Habaspamba	NS/NC	Habaspamba Honor al Inca Quiteño

nombre de Atahualpa?		Honor al Inca Quiteño		Por el concejal Cárdenas
¿Qué siente usted al ser atahualpense?	Orgullosa Tierra fértil Sitio seguro	Orgullo	Muy orgullosa Amistoso Sitio seguro	Orgullo Amor Sentimientos
¿Considera que, la fusión de distintas culturas ha hecho que esta parroquia pierda identidad?	Dejan de saludar Irrespeto Dejan de trabajar la tierra	Dialecto	No porque es un compartimiento o fusión.	Sí Cambiaron su vestimenta Cortaron su cabello
¿Qué religión considera usted que es mayoritaria entre la	Todos católicos	95% católica Evangelistas Cristianos	Católicos Evangelistas	80% católicos Evangelistas Protestantes

población? Y porque				
¿Cuáles con los principales atractivos naturales de la parroquia?	Cascadas	Monte Cascadas de mojanda Cerro del cucho Miradores	Cascadas	Cementerio ecológico 2 bosques protectores Piganta Mojanda Grande Rio piganta Rio Mojanda Rio Moyal Circuito de 8 cascadas
¿Qué significa para usted las fiestas y distintas representaciones culturales	Tradición Herencia de sus padres	Celebración Agradecimiento	NS/NC	Unión de la gente

de la parroquia?				
¿Me podría mencionar que fiestas tradicionales o celebraciones, cuales son las	Parroquialización de Atahualpa Fiestas Virgen del Quinche San Pedro (la más importante)	Carnaval Fiestas Ruta Escondida San Pedro Parroquialización Fiestas Virgen del Quinche Navidad Año Nuevo	Fiestas Virgen del Quinche San Pedro	Carnaval Fiestas Ruta escondida San Pedro Parroquialización Fiestas virgen del Quinche
¿Cómo considera usted que las generaciones jóvenes ven dichas celebraciones ?	Diversión Baile	Herencia de los padres.	Les gusta Nadie les obliga	Disfrutan Se socializa a través de proyectos en la escuela

<p>¿Qué elementos arquitectónicos, son más destacables de la parroquia y por qué?</p>	<p>Iglesia Parque Estadio Plaza Central</p>	<p>Balnearios Iglesia Estadio</p>	<p>Cementerio Iglesia</p>	<p>Iglesia</p>
<p>¿Qué conoce sobre la identidad de la parroquia Atahualpa?</p>	<p>NS/NC</p>	<p>Hombres Trabajadores Gente amable</p>	<p>Amistosos Trabajadores</p>	<p>Gastronomía</p>
<p>¿Cuénteme un poco sobre los personajes más sobresalientes de la parroquia Atahualpa?</p>	<p>Vicente Arias</p>	<p>Vicente Arias Antonio Flores Ranulfo López José Andrade</p>	<p>Willian Castello</p>	<p>Ramolfo López Vicente Arias</p>

3 Modelo ficha etnográfica

LUGAR				
FECHA				
FIESTA				
GÉNERO				
EDAD	15 – 20	21 – 26	27 - 32	32 a +
¿Qué es lo que celebra este día?				
¿ Qué significa para usted esta celebración?				
¿Qué es lo más importante de esta fecha?				

¿ De qué manera, considera que esta fiesta divulga la identidad de esta parroquia?	
Podría mencionarme, que monumentos que están en la parroquia recuerda.	
Dígame uno o varios elementos tradicionales de esta celebración	

Ilustración 21 Modelo de Ficha Etnográfica

4 Modelo de cuestionario para encuestas

Modelo de cuestionario para encuestas

La presente encuesta, se la realiza con el objetivo de recopilar información de la parroquia Atahualpa, cabe recalcar que los datos que se recojan por parte de los entrevistados, tienen como único fin el académico.

Al acceder a este cuestionario, usted permite ser grabado en audio y video por el o la investigadora.

1.- ¿Por qué esta parroquia lleva el nombre de Atahualpa?

Inca Quiteño

Por Habaspamba

Por acciones religiosas

NS/NC

Otros.....

2.- ¿Qué siente usted al ser Atahualpense?

Orgullo

Tranquilidad

Amor

Otros.....

3.- ¿La fusión de culturas ha hecho que la parroquia pierda su identidad?

Sí

No

¿Por qué?.....

4.- Pondere del 1-3 Siendo 3 el más alto y 1 el más bajo

Principales atractivos naturales:

Bosque Protector Mojanda Grande	
Río Piganta	
Río Mojanda	
Río Moyal	
Cascadas	
Bosque Protector Piganta	

Otros.....

5.-Pondere del 1-3. Siendo 3 el más alto y 1 el más bajo

Principales atractivos arquitectónicos:

Iglesia	
Plaza Central	
Estadio	
Cementerio	

Otros.....

6.-Pondere del 1-3. Siendo 3 el más alto y 1 el más bajo

Principales Celebraciones:

Carnaval	
San Pedro	
Parroquialización de Atahualpa	
Fiestas de la virgen del Quinche	
Navidad	
Fiestas de la Ruta Escondida	

Otros.....

Marque x en una opción.

7.-Por qué usted celebra las fiestas de esta parroquia:

Tradición

Costumbre

Gusto

Obligación

Otros.....

8.- De los siguientes nombres que se mencionan a quien reconoce como líder barrial. Marque con una X

Vicente Arias

Antonio Flores

Ranulfo López

José Andrade

Otros.....

9.- Mencione. ¿Las principales representaciones o figuras representativas de la Parroquia?

Virgen del Quinche

Diablo Huma

Atahualpa

Otros.....

10.- ¿Por qué medio usted se entera de las festividades?

Perifoneo

Reunión Barrial

Misa

Boca a boca

Otros.....

11.- ¿A través de que institución se organiza la parroquia para participar en las festividades?

Iglesia

GAD Parroquial

Junta Barrial

Otros.....

12.- ¿Cómo generar re activación económica y productivamente a Atahualpa para evitar la migración y preservar la identidad y cultura de la Parroquia de Atahualpa?

Circuitos deportivos

Turismo social

Turismo a gran escala

Rutas Gastronómicas

Eventos masivos

Difusión a través de medios de comunicación

Otros.....