



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES, TERREMOTO,
MANABÍ – ABRIL – 2016**

AUTOR: Stephanie Belen Avilés Ruales

DIRECTOR: Gonzalo Pacheco Mena

Quito – Ecuador

2019

Hoja de Responsabilidad

Del contenido del Presente trabajo se

responsabiliza su autor

Stephanie Belen Avilés Ruales

1718173840

DEDICATORIA

A Dios.

Por guiar y cuidar todos mis pasos, por haberme permitido llegar a este punto de mi vida. Gracias por tus bendiciones que hicieron de mí, una mujer de bondad y amor.

A mi padre Cristóbal Avilés.

A tí, te debo la mujer que soy ahora. Cada día me demostraste tu apoyo y amor incondicional. Gracias a tus enseñanzas y consejos, forjaste un mujer de carácter, trabajadora, fuerte, valiente, cariñosa y honesta que me ayudaron a lograr todos mis objetivos personales y profesionales y por ser mi ejemplo a seguir de constancia, paciencia y responsabilidad.

Para ti, no importa la edad que tenga siempre voy hacer tu niña chiquita.

A mi madre Beatriz Ruales.

Te agradezco por tu amor, paciencia y comprensión. Por acompañarme en este camino largo y difícil. Gracias por tu apoyo en mis decisiones y por cuidarme y darme tu bendición todos los días de mi vida.

A mi tutor Gonzalo Pacheco.

Por ser la persona que me guío en el desarrollo de este trabajo y me impartió todo su conocimiento y apoyo para lograr mi meta.

A mis amigos.

Brenda, Stefy, Nico y Majo, gracias por ser amigas y cómplices incondicionales y estar siempre para mí cuando las necesito. Gracias a todos por brindarme su cariño, confianza y buenos deseos para cumplir este sueño hecho realidad.

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1718173840
APELLIDO Y NOMBRES:	Avilés Ruales Stephanie Belen
DIRECCIÓN:	Jose Río Frio Oe 4-51 y México
EMAIL:	stephanie.aviles@ute.edu.ec
TELÉFONO FIJO:	022564300
TELÉFONO MOVIL:	0983814705

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis de la Comunicación en Redes Sociales, Terremoto, Manabí – Abril – 2016
AUTOR O AUTORES:	Avilés Ruales Stephanie Belen
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	13 de Junio, 2019
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Mba. Gonzalo Geovanny Pacheco Mena
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El Terremoto de Manabí del 16 de Abril del 2016 fue un desastre que acarrió diversas situaciones adversas a la naturaleza, por lo que afecto a toda una ciudad tanto en infraestructura como en pérdidas humanas. Este fenómeno natural produjo un sin número de problemas y reacciones en toda la población ecuatoriana especialmente en la comunicación que manifestaron las autoridades a cargo en ese entonces el ECU 911 y el ex Vicepresidente Jorge Glass.</p> <p>Lo acontecido en el Terremoto conllevó a que la comunicación fuera escasa y tergiversada dado que los hechos reales fueron viralizados y observados por medio de imágenes y videos en redes sociales sin ningún tipo de control y</p>

	<p>medida, lo cual sin verificación de la fuente se difundió en medios de comunicación tradicionales.</p> <p>Este proyecto de investigación está fundamentado en la aplicación de la metodología cualitativa que permite comprender el punto de vista de las personas acorde a su experiencia, conocimiento y experticia en el tema, además de ser un proceso que recolecta información basada en lo que dicen y hacen las personas. Es por ello que se planteó quince preguntas para posteriormente entrevistar a ocho expertos elegidos bajo una previa selección.</p> <p>Lo que sucedió el 16 de Abril fue un hecho que causó conmoción y especulación entre la ciudadanía dado que las autoridades actuaron de manera tardía y la información que circulo en redes sociales y medios de comunicación (radio y televisión), no se utilizó de manera responsable, causando pánico y estrés en quienes se encontraban dentro y fuera del lugar de los hechos.</p>
<p>PALABRAS CLAVES</p>	<p>Terremoto, comunicación, redes sociales, ciudadanía, autoridades, gobierno.</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>Earthquake occurred in Manabi on April 16th, 2016 was a disaster that brought various adverse situations to nature, because it affected an entire city both its infrastructure and human losses. This natural phenomenon resulted in a number of problems and reactions of the whole Ecuadorian population, especially authorities who were in charge at that time, ECU 911 and the former Vice President Jorge Glass.</p>

	<p>What happened during the Earthquake led to a situation in which communication is scarce and distorted since the real events were disseminated and observed through images and videos on social networks without any kind of control and restraint, which was spread on traditional media without verifying sources.</p> <p>This research project is based on the application of qualitative methodologies that allow understanding the point of view of people according to their experience, knowledge and expertise in the subject, besides being a process that collects information based on what people say and do. That is why fifteen questions are set in order to interview eight experts who were chosen under a previous selection.</p> <p>What happened on April 16 was an event that caused commotion and speculation among the citizens since the authorities reacted late and the information circulated on social networks and media (radio and television) was not used responsibly, causing panic and stress in those who were inside and outside the scene.</p>
KEYWORDS	Earthquake, communication, social networks, citizenship, authorities, government.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

Stephanie Avilés

STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES

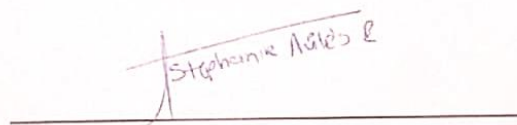
1718173840

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES** con Ci: **1718173840** del proyecto titulado: **Análisis de la Comunicación en Redes Sociales, Terremoto, Manabí – Abril – 2016**. Previo a la obtención del título de **Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, junio, 2019

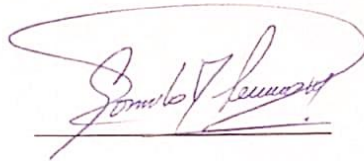


STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES

1718173840

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **Análisis de la Comunicación en Redes Sociales, Terremoto, Manabí – Abril – 2016**, para aspirar al título de **Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional** fue desarrollado por **STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de **Comunicación, Artes y Humanidades**; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

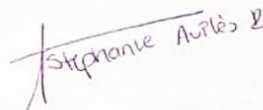


Mba. Gonzalo Geovanny Pacheco Mena

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES, portadora de la cédula de identidad N° 1718173840, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES

1718173840

Índice de Contenido

Hoja de Responsabilidad	2
DEDICATORIA	3
Índice de Contenido.....	11
Índice de Figuras	15
Índice de Tablas.....	16
Índice de Esquemas	16
Índice de Imagen	16
Índice de link de video.....	16
RESUMEN	18
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN.....	20
OBJETIVOS.....	22
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos	22
PROBLEMA	23
IDEA A DEFENDER.....	24
CAPÍTULO I.....	25
MARCO TEORICO	25
1.1 COMUNICACIÓN	25
1.1.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN	26
1.1.2 MODELOS DE LA COMUNICACIÓN.....	27

• Modelo de Aristóteles	28
• Modelo de Laswell.....	29
• Modelo de Shannon	30
1.1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	31
1.1.3.1 CARACTERÍSTICAS.....	32
1.1.4 NIVELES DE COMUNICACIÓN.....	35
1.1.5 TIC'S DE LA COMUNICACIÓN	36
1.1.5.1 CARACTERÍSTICAS.....	37
1.1.6 BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN	39
1.2 REDES SOCIALES	40
1.2.1 CARACTERÍSTICAS.....	42
1.2.2 FUNCIONES.....	42
1.2.3 TIPOS	43
1.2.4 REDES SOCIALES EN INTERNET	44
1.3 DESASTRES NATURALES	46
1.3.1 CARACTERÍSTICAS.....	47
1.3.2 CLASIFICACIÓN DE LOS DESASTRES NATURALES.....	48
1.3.3 LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS ANTE EMERGENCIA Y DESASTRES DE LA CRUZ ROJA ECUATORIANA	51
1.3.3.1 LÍNEAS DE ACCIÓN	51
1.3.4 PREVENCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES.....	52
1.3.4.1 MEDIDAS DE PREVENCIÓN	52

CAPÍTULO II.....	55
MARCO CONTEXTUAL.....	55
2.1 ÁMÉRICA DEL SUR	55
2.2 CONSUMO DE REDES SOCIALES EN EL ECUADOR.....	58
CAPÍTULO III	84
MARCO TEMPORO ESPACIAL	84
3.1 ÁMBITO EN EL CUAL SE DETERMINA LA CONSTRUCCIÓN DEL HECHO	84
CAPÍTULO IV	85
MARCO LEGAL	85
4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	85
4.2 GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	88
4.2.1 DECRETO EJECUTIVO #498	89
CAPÍTULO V	92
INVESTIGACIÓN	92
5.1 METODOLOGÍA.....	92
5.1.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	92
5.1.2 METODOLOGÍA CUALITATIVA	93
5.1.3 MÉTODOS	93
5.1.3.1 MÉTODO TEÓRICO.....	93
5.1.3.2 MÉTODO EMPÍRICO	94
5.1.4 TÉCNICAS.....	95

5.1.5 SELECCIÓN DE PARTICIPANTES	96
5.1.5.1 MUESTREO POR JUICIO	96
5.1.5.2 PERFIL DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	98
5.1.6 PROCESAMIENTO DE DATOS	101
5.1.6.1 RESULTADOS	101
5.1.7 ANÁLISIS	102
CAPÍTULO VI	106
PROPUESTA DE APLICACIÓN	106
6.1 INTRODUCCIÓN	106
6.2 CONTEXTO	106
6.3 VALORACIÓN DE LA MATRIZ	111
6.4 PONDERACIÓN	114
6.5 CONCLUSIONES	116
6.6 RECOMENDACIONES	117
ANEXOS	118
ANEXO 1: Modelo de Entrevista	118
ANEXO 2: Respuestas de Entrevistas Realizadas a Especialistas en Desastres Naturales	120
BIBLIOGRAFÍA	152

Índice de Figuras

Figura 1: Modelo de Aristóteles	28
Figura 2: Modelo de Harol Laswell.....	29
Figura 3: Modelo de Shannon	30
Figura 4: Características de los elementos de Comunicación	33
Figura 5: Relación entre información y decisión-valor.....	34
Figura 6: Medidas de Prevención	52
Figura 7: Ecuador	59
Figura 8: Uso de Internet	60
Figura 9: Desarrollo y evolución digital del ecuatoriano	63
Figura 10: Uso de las redes sociales en Ecuador.....	64
Figura 11: Resumen de Medios Sociales.....	65
Figura 12: Momentos de consumo	66
Figura 13: Uso de redes sociales en la población de 12 años y más	67
Figura 14: Uso de redes sociales según área	68
Figura 15: Uso de redes sociales según sexo.....	69
Figura 16: Uso de redes sociales según edad	70
Figura 17: Uso de redes sociales según etnia	72
Figura 18: Uso de redes sociales según región natural.....	73
Figura 19: Provincias con mayor y menor uso de redes sociales	74
Figura 20: Uso de redes sociales en cuatro ciudades.....	75
Figura 21: Redes sociales con el mayor número de usuarios	76

Índice de Tablas

Tabla 1: Clasificación de los desastres naturales.....	48
Tabla 2: Autoridades Importantes	78
Tabla 3: Alcaldes y consejeros por cantones.....	78

Índice de Esquemas

Esquema 1: Tipos de Investigación	92
Esquema 2: Recolección de Información	95
Esquema 3: Análisis de los datos cualitativos	101

Índice de Imagen

Foto 1: Xavier Santos Sabando	89
-------------------------------------	----

Índice de link de video

Video 1: https://www.youtube.com/watch?v=x3R_zygKotk	50
Video 2: https://www.youtube.com/watch?v=TyhMEFw9BEo	51



HOJA DE ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

D.M. Quito, 24, Junio, 2019

SEÑORES:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD UTE

ATT: JUAN PAZ Y MIÑO

DECANO.

PRESENTE

De mis consideraciones:

La presente tiene como objetivo informarle a Usted que fui designado director de tesis de la señorita: **STEPHANIE BELEN AVILÉS RUALES**, con el tema: **“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES, TERREMOTO, MANABÍ – ABRIL – 2016”**, por lo que detallo lo siguiente:

El tema posee un alcance fundamental en el ámbito de la Carrera, el objeto de estudio en la que se desenvuelve es adecuado, la investigación va demostrar la importancia de los temas tratados y la propuesta tiene que estar acorde a la investigación.

Todos los puntos planteados de la tesis son adecuados y acepto el tema en cuestión como Director de Tesis.

Sin otro particular por el momento, me despido

ATENTAMENTE

GONZALO PACHECO MENA

RESUMEN

El Terremoto de Manabí del 16 de Abril del 2016 fue un desastre que acarrió diversas situaciones adversas a la naturaleza, por lo que afectó a toda una ciudad tanto en infraestructura como en pérdidas humanas. Este fenómeno natural produjo un sin número de problemas y reacciones en toda la población ecuatoriana especialmente en la comunicación que manifestaron las autoridades a cargo en ese entonces el ECU 911 y el ex Vicepresidente Jorge Glass.

Lo acontecido en el Terremoto conllevó a que la comunicación fuera escasa y tergiversada dado que los hechos reales fueron viralizados y observados por medio de imágenes y videos en redes sociales sin ningún tipo de control y medida, lo cual sin verificación de la fuente se difundió en medios de comunicación tradicionales.

Este proyecto de investigación está fundamentado en la aplicación de la metodología cualitativa que permite comprender el punto de vista de las personas acorde a su experiencia, conocimiento y experticia en el tema, además de ser un proceso que recolecta información basada en lo que dicen y hacen las personas. Es por ello que se planteó quince preguntas para posteriormente entrevistar a ocho expertos elegidos bajo una previa selección.

Lo que sucedió el 16 de Abril fue un hecho que causó conmoción y especulación entre la ciudadanía dado que las autoridades actuaron de manera tardía y la información que circuló en redes sociales y medios de comunicación (radio y televisión), no se utilizó de manera responsable, causando pánico y estrés en quienes se encontraban dentro y fuera del lugar de los hechos.

Palabras clave: Terremoto, comunicación, redes sociales, ciudadanía, autoridades, gobierno.

ABSTRACT

Earthquake occurred in Manabi on April 16th, 2016 was a disaster that brought various adverse situations to nature, because it affected an entire city both its infrastructure and human losses. This natural phenomenon resulted in a number of problems and reactions of the whole Ecuadorian population, especially authorities who were in charge at that time, ECU 911 and the former Vice President Jorge Glass.

What happened during the Earthquake led to a situation in which communication is scarce and distorted since the real events were disseminated and observed through images and videos on social networks without any kind of control and restraint, which was spread on traditional media without verifying sources.

This research project is based on the application of qualitative methodologies that allow understanding the point of view of people according to their experience, knowledge and expertise in the subject, besides being a process that collects information based on what people say and do. That is why fifteen questions are set in order to interview eight experts who were chosen under a previous selection.

What happened on April 16 was an event that caused commotion and speculation among the citizens since the authorities reacted late and the information circulated on social networks and media (radio and television) was not used responsibly, causing panic and stress in those who were inside and outside the scene.

Key words: Earthquake, communication, social networks, citizenship, authorities, government.

INTRODUCCIÓN

Los desastres naturales son aquellos eventos catastróficos que son causados por la naturaleza o por procesos naturales de la tierra, ocasionando víctimas, daños o pérdidas de bienes materiales o de infraestructura. Se consideran desastres a fenómenos que no son producidos por la acción directa del hombre. Es por ello que la realización de este trabajo se fundamenta por temas de interés que justifican el argumento a tratar. Avilés, (2019)

El presente trabajo, está compuesto por el primer capítulo que es el marco teórico, donde se hablará sobre la comunicación, redes sociales y desastres naturales, así como conceptos básicos, características, tipos, procesos y su respectiva clasificación que corresponde a cada tema.

En el segundo capítulo se encuentra el marco contextual, el cual aborda información importante sobre la provincia de Manabí, ubicada en la región Costa de Ecuador. También se detallará su cultura, costumbres, tradiciones y lo más representativo de este lugar, así como sus autoridades y temas relacionados con la provincia.

El capítulo tercero esta compuesto por el marco temporo espacial, el cual se establece el lugar en donde se realiza la investigación y la recopilación de datos e información acerca del Terremoto de Manabí del 2016, determinando que el desarrollo de la misma se efectúa en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

El capítulo cuarto esta compuesto por el marco legal, donde se plasma varias partes legales que están expuestas en la Constitución de la República del Ecuador del 2008 y de igual manera, lo relacionado con la estructura gubernamental que posee la provincia de Manabí.

En el capítulo quinto se realiza una breve investigación sobre la metodología cualitativa el cual se especifica el muestreo a analizar y las diversas herramientas de comunicación como entrevistas, así como la búsqueda de líderes de opinión que aporten con su conocimiento y experticia a la investigación realizada.

El capítulo sexto se hablará sobre la propuesta de análisis de la comunicación y el contenido informativo que existió en redes sociales durante el Terremoto de Abril – 2016. Posteriormente, conclusiones y recomendaciones acerca del tema tratado.

Finalmente, desde la perspectiva comunicacional es importante analizar los aspectos que llevan a los medios digitales a ser los más primordiales en la vida de las personas, por lo que concluye que los medios tradicionales se han convertido en medios poco convencionales, el cual delimita la credibilidad de la información entre las personas.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el perfil comunicacional que tienen las redes sociales en caso de desastres naturales, con la finalidad de que la ciudadanía obtenga una información adecuada.

Objetivos Específicos

- Investigar a fondo los temas relacionados con comunicación, redes sociales y desastres naturales, para la obtención de mayor conocimiento y estudio del contenido a desarrollarse.
- Definir el entorno donde se desarrolló el desastre natural y cuáles son los factores por el cual, fue seleccionado para la ejecución de la investigación.
- Desarrollar una investigación para la recopilación de información acerca del tema principal, con el fin de que la misma sea de interés para la ciudadanía.
- Comparar la comunicación de redes sociales actuales, el cual han facilitado la interacción e información entre los individuos de una sociedad.

PROBLEMA

La población ecuatoriana frente a un desastre natural no se encuentra totalmente preparado para enfrentar una situación de esta magnitud, el cual representa una gran afectación y produce una falta de comunicación entre la población. Correa, (2016)

Las redes sociales como medio de comunicación indirecto, genera conexión con los espectadores, conocer gente y obtener información mediante publicaciones del mismo. El Terremoto de Abril del 2016, se produjo en la provincia de Manabí, el cual dejó graves afectaciones y daños a la ciudad; lo que originó que la comunicación tenga un déficit, expectativas y exista la tergiversación, especulación, morbo y resultados negativos por quienes intercambiaron información acerca del desastre. De este modo se plantea un interrogante: ¿Qué ayuda proporciono el uso de redes sociales por parte del espectador al publicar información de interés público?

Sin embargo, las redes sociales frente a un desastre natural como fue el terremoto, pudieron mostrar aspectos relevantes de como las redes influyeron en la comunicación.

IDEA A DEFENDER

La comunicación es un medio de intercambio de información, el cual puede ser de manera directa o indirecta, dado que, con el cambio de la tecnología e innovación, las formas de comunicarse han evolucionado, contribuyendo al manejo y uso de las diferentes redes sociales. El manejo expuesto por los usuarios hacia las redes sociales va conforme a las necesidades y expectativas del mismo, dado que la información proporcionada puede ser real, creíble o tergiversada, es decir va acorde a la preferencia del emisor y receptor.

El impacto comunicativo que tienen las redes sociales frente a los medios tradicionales es en base al manejo que dan los usuarios a las mismas. Se tiene en cuenta que las redes sociales hace algunos años han sido generadores de poder e interacción entre diversas personas, erradicando un poco el consumo de los medios tradicionales, lo cual atribuye a tener una comunicación indirecta.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1.1 COMUNICACIÓN

La comunicación se representa como un proceso dinámico que se encuentra fundamentado por la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los individuos u organizaciones que lo conforman. También es considerado como una herramienta que todos los seres humanos usan para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas.

Por lo tanto, algunos autores definen a la comunicación de la siguiente manera:

Hoy en día la comunicación es considerado como un elemento básico para la emisión de mensajes y la interacción entre las personas, es por ello que Chiavenato lo define de la siguiente manera; *“Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”*. (Chiavenato, 2006, p. 21)

Sin embargo para otros autores la definición de comunicación es similar, el cual hace énfasis a la misma como un proceso básico, por lo tanto *“La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”*. (Hernández & Garay, 2005, p. 13)

Ambos autores mencionan que la comunicación es un proceso para interactuar con las personas con el fin de influir en su comportamiento mediante la emisión de mensajes e ideas. Sin embargo, para las personas u organizaciones surge de la necesidad de ponerse en contacto con los que se encuentran a su alrededor.

La comunicación también es considerada como eficaz porque requiere de respuestas que demuestren interés, comprensión y preocupación, dado que depende de las siguientes formas de mensaje, por ejemplo:

- Palabra: Expresa las ideas que las personas tratan de comunicar. También ayudan a que las personas, se sientan parte de un grupo o separadas del mismo. porque las palabras pueden ser utilizados para insultar, dañar o exaltar a otros.
- Rasgos secundarios del significante: Es la parte audible del signo lingüístico y consta de ciertos rasgos como la velocidad, dicción, altura, ritmo y volumen.
- Comportamiento no verbal: Es todo aquello que ve el hablante, como gestos, expresiones faciales o la postura de la persona. (Hernández & Garay, 2005)

Las formas anteriores constituyen todo aquello que permite informar, cooperar y coordinarse, con la intención de conformar un mecanismo para transmitir diferentes ideas entre dos o más personas.

1.1.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Existen dos tipos de comunicación, Según Castro & Moreno (2006) menciona que es una forma simultánea de influir en el comportamiento de la persona. En cada uno de nosotros se almacena la información obtenida sobre algún dato o circunstancia importante, dado que puede expresarse de manera distinta, dependiendo del tipo de comunicación que se trate.

- Externa: Creada para controlar el comportamiento individual y grupal, se utiliza también para la toma de decisiones y para modificar la conducta o comportamiento de las personas.

- Interna: La comunicación fluye por canales de autoridad y responsabilidad, que son conocidos como formales, es decir se puede dar de forma manual acorde a la necesidad de la persona. (Castro & Moreno, 2006)

Iruzubieta, (2010) expone otro tipo de comunicación que pueden agruparse en dos categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

- Comunicación verbal: Son las palabras que se usan con la voz (tono de voz).
- Comunicación no verbal: Se refiere al gran número de canales que está asociado con los gestos de las personas como el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos, la postura o la distancia corporal. (Iruzubieta, 2010)

Estos dos tipos de comunicación se encuentran asociados al acto por el cual una persona establece contacto con otro, porque le permite transmitir cierta información. Ambos autores intervienen en diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso de comunicación.

Es importante recalcar que la forma de comunicarnos con otras personas ha ido cambiando con el transcurso del tiempo y gracias a los avances tecnológicos existen nuevas formas de comunicación, dado que se encuentran afianzadas con redes como el Internet. Sin embargo, el uso de la red no reemplaza a los medios existentes, porque las personas siempre buscarán nuevas formas creativas de incorporarse a los avances.

1.1.2 MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

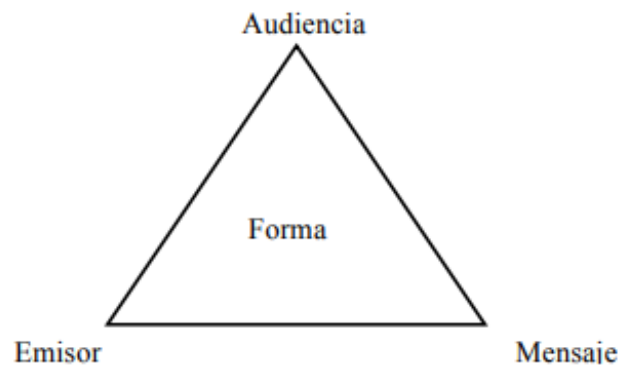
Los modelos de la comunicación son aquellos esquemas teóricos que facilitan el proceso de la comunicación, su estudio y la comprensión de los mismos. Según Saladriga (2003) expone los modelos más significativos que son: El modelo de Aristóteles, el modelo de Lasswell y el modelo Shannon.

✚ Modelo de Aristóteles

Según Aristóteles (2005) menciona que fue el primer modelo que ilustró el proceso de la comunicación en su retórica y agrupa tres niveles importantes:

- El Quién: Emisor
- El Qué: Mensaje
- El Quién: Receptor

Figura 1: Modelo de Aristóteles



Fuente: Castro & Moreno, (2006)

Castro & Moreno (2006) están de acuerdo con el modelo que presenta Aristóteles porque hacen referencia al inicio de los modelos comunicativos. Por otro lado, Castro & Zareth (2006), afirman que: *“El proceso aristotélico es lineal, es decir, todo gira en torno a los intereses del emisor, como se plantea a través del ethos, el pathos y el logos, la disposición de los elementos y del resultado parecen depender del orador”*. (Castro & Moreno, 2006, p. 38)

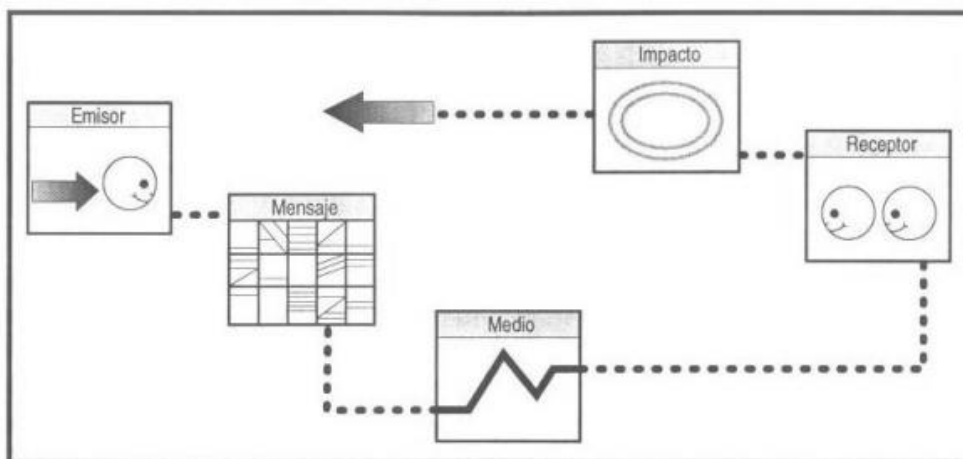
En la década de 1920, Laswell dio inicio a las primeras investigaciones que apoyan al planteamiento de un nuevo modelo.

✚ Modelo de Laswell

Según Galeano (1997) indica que el modelo de Laswell ésta concatenada al planteamiento de una nueva forma de comunicar y describe a los mismos por medio de 5 preguntas importantes:

- Quién: Análisis de control
- Dice qué: Análisis de contenido
- En qué canal: Análisis de los medios
- A quién: análisis de la audiencia
- Con qué efectos: Análisis de los efectos. (Galeano, 1997)

Figura 2: Modelo de Harol Laswell



Fuente: Galeano, (1997)

Las preguntas antes expuestas describen al modelo de comunicación de Laswell como el estímulo comunicativo que busca obtener una respuesta directa de la persona y que se refleja por medio de la conducta comunicativa. El modelo de Laswell, también reacciona acorde a los instrumentos aplicados en la comunicación.

✚ Modelo de Shannon

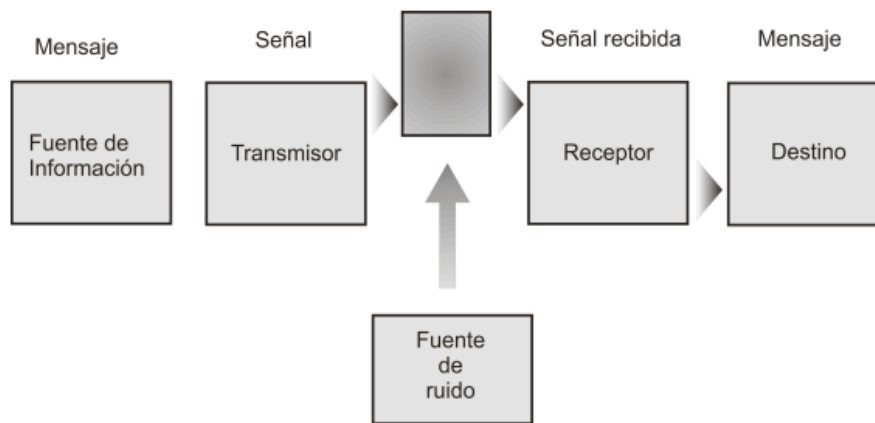
El modelo de Shannon es conocido también como un modelo de la teoría de la información o teoría matemática de la comunicación. Se origina en 1948 como un modelo físico de las comunicaciones radiales y telefónicas. Sin embargo, Galeano (1997) describe al modelo como un proceso de transferencia de información que proporciona nuevas dimensiones de la comunicación humana.

Desde entonces en el vocabulario de la comunicación aparecieron conceptos como entropía, redundancia, bit, capacidad del canal, ruido y “*feed back*”

Para explicar el modelo de Shannon; Fernández (2006) determina los 6 elementos más importantes:

- Fuente de la información: Es la fuente generadora del mensaje o la sucesión de mensajes a comunicar.
- Transmisor: Es el aparato que transmite el mensaje
- Canal: Es el medio físico que permite la transmisión de la señal desde el transmisor hasta el receptor.
- Fuente de ruido: Son aquellas distorsiones o incorporación de elementos que no fueron proporcionados intencionalmente por la fuente del mensaje
- Receptor: Se refiere al aparato capaz de recibir una señal que puede ser eléctrica, lumínica o mecánica.
- Destino: Es el ente final al que estaba dirigido el mensaje. (Fernández, 2006)

Figura 3: Modelo de Shannon



Fuente: Fernández, (2006)

Los modelos de Aristóteles, Laswell y Shannon fueron la base de la comunicación y el intercambio de mensajes e información a grandes masas, el cual la representación gráfica de sus modelos explica las diferentes perspectivas de una comunicación efectiva dentro del contexto social en el que vivimos.

1.1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Son elementos que influyen en el flujo de información con el fin de generar cambios en la conducta humana y en la transmisión o recepción de mensajes.

Según Beristáin (2006) menciona que los elementos están involucrados en dos partes que son el emisor y el receptor, quienes construyen el mensaje que es enviado a través del canal de comunicación.

- Emisor: Es aquel que crea el mensaje.
- Mensaje: Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código establecido.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor.
- Canal: Se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.
- Contexto: Se explica como la relación entre las palabras que dan sentido y significado a la vez. (Beristáin, 2006)

Por otro lado, Berlo (2002) detalla otros elementos para conocer el proceso de comunicación y su funcionamiento.

- Emisor: Es quien abre el proceso de la comunicación, el que da a conocer el mensaje y lo emite.
- Mensaje: Representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales y no verbales.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje.
- Canal: Es el medio por el cual se trasmite un mensaje. (Berlo, 2002)

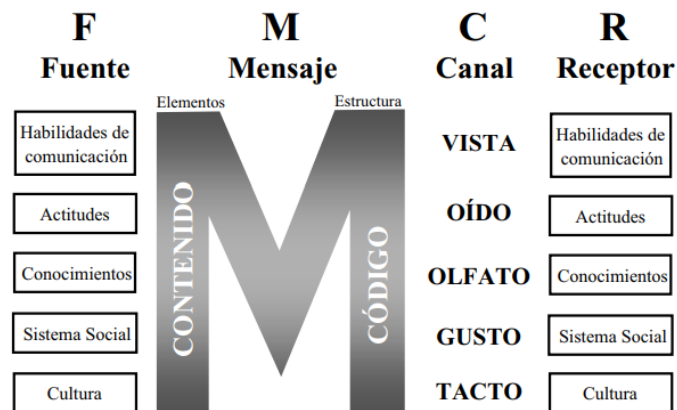
Los elementos expuestos por ambos autores refieren a que los mismos facilitan la interacción de las personas dentro de los canales formales de comunicación. Es importante mencionar que los elementos de comunicación se pueden expresar en diferentes situaciones, dado que no está determinado por un solo acto sino por varios factores que conforman la comunicación.

1.1.3.1 CARACTERÍSTICAS

Los elementos de la comunicación son aquellos que facilitan el flujo de información e interacción entre las personas, con el fin de generar cambios en la conducta humana y la emisión y recepción de mensajes.

Según Ongallo (2007) *“Explica que las diferentes partes de las que constan los elementos de la comunicación. No se trata de un diagrama de proceso; es más bien una representación de las características de los elementos más importantes de la comunicación”*. (Ongallo, 2007, p. 19)

Figura 4: Características de los elementos de Comunicación



Fuente: Ongallo, (2007)

Esta figura indica que el emisor o fuente, puede coincidir o estar vinculado con las diferentes habilidades comunicativas, es decir un *saber hacer* o aptitudes para la comunicación ya determinadas. Según Ongallo (2007) es un sistema de estímulos hacia el proceso comunicativo (actitudes), que evoca un conocimiento del contenido de la información, es decir que codifica el sistema social que interviene en el proceso e influyen en la naturaleza misma del mensaje y en las reacciones que la misma pueda provocar. Sin embargo, la figura 4 es muy clara, dado que, para quienes conocen sobre el proceso de la comunicación, es la clave básica para generar nuevas investigaciones y técnicas que ayuden a que sus elementos sean el fundamento para la interacción y emisión y recepción de información a grandes masas.

Por otro lado, De Bono (1993) realiza un análisis sobre la relación que existe entre la información y decisión – valor. Esta relación es conocida también, por ser un flujo de información que emiten los emisores al establecer una comunicación a través de líneas, el cual la información se procesa y es receptada en cualquier momento. Por lo tanto, ayuda al proceso de comunicación y emisión de mensajes que vincula al valor y a la información como parte principal del mismo.

Es por ello que el autor postula una gráfica en donde expone la relación que existe entre la información y decisión – valor, haciendo referencia al pensamiento como un indicador de la percepción humana.

Figura 5: Relación entre información y decisión-valor



Fuente: De Bono, (1993)

De Bono expone a su gráfica como un patrón ya establecido entre el valor y la información, dado que se puede percibir a través de patrones que se ubican en la mente del ser humano.

Hoy en día, la información que se expone por medio de redes sociales suele ser tergiversada y hasta falsa, el cual no contribuye al flujo de mensajes, por lo que muchas veces la información proporcionada no genera valor en quien desea conocer sobre algún hecho importante. El ser humano al percibir una nueva idea, esta es primero elaborada, imaginada o formulada por una hipótesis sobre ella, lo cual lleva al ser humano a generar comportamientos acordes a su pensamiento. La información que se emite por medios tradicionales y medios digitales suelen ser breves y sin mayor profundidad, el cual no ayuda a la persona a retener cierto contenido que posiblemente sea importante, ya que depende de la fuente generar valor, para que el mismo tenga una conclusión mental de que todo lo observado es real. No obstante, cada idea que transcurre por la mente del ser

humano es captado por posibles influencias, intereses y percepciones del mismo, dado que estas se pueden presentar de forma visual o por la palabra de otros.

1.1.4 NIVELES DE COMUNICACIÓN

Muñoz (2005) indica que los niveles de comunicación hacen referencia al modo en que las personas seleccionan y articulan cada uno de los signos del lenguaje, pero no necesariamente para comunicar una idea a otro, sino, también para reflexionar. Estos niveles se pueden dar de la siguiente manera.

- Intrapersonal: Es una de las ramas comunicativas más vinculadas al conocimiento y uso del lenguaje, pero desde una perspectiva interior. También responde en el sentido de la vida y los hechos cotidianos
- Interpersonal: Es un proceso que se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal y delimita el resultado de tales encuentros a partir de las características de los emisores/receptores, su número y el canal utilizado. (Muñoz, 2005)

Definir a los niveles de comunicación como ramas comunicacionales vinculadas al intercambio de mensajes pueden estar establecidos por contextos que logran delimitar a la comunicación. Sin embargo, Fernández (2006) atribuye 4 descripciones que apoya a lo que Muñoz (2005) expresa en los párrafos anteriores que son:

- Número de comunicadores
- Grado de proximidad física
- Canales sensoriales disponibles y
- Inmediatez de la retroalimentación

Cada una de las descripciones abarca un proceso de vinculación con los niveles de comunicación, porque depende de la lógica que propone el esquema comunicativo, el cual se establece por medio de una conversación intrapersonal e interpersonal.

1.1.5 TIC'S DE LA COMUNICACIÓN

Las Tics son creadas en base a la influencia que tienen los diferentes ámbitos y las nuevas estructuras sociales, el cual emerge entre la interacción constante, la tecnología y la sociedad.

“Las Tics son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido)” (Area, 2002, p. 2) Se puede decir que cada Tics de la comunicación son el fundamento principal para el flujo de información, dado que *“Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”*. (Cabero, 1998, p. 1)

Los autores antes mencionados expresan que las Tics son nuevas herramientas de información y comunicación que sobresalen de los nuevos sistemas tecnológicos, en los cuales se recibe, administra y procesa la información obtenida y facilita los procesos comunicativos entre dos o más personas. Por otro lado, las Tics aportan a los servicios que permiten cambiar los modelos formativos de la educación a distancia y nuevas actividades de enseñanza presencial. (Belloch, 2012)

Para Cabero (1998) las Tics se pueden definir de forma más sencilla como;

Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información.

Es importante determinar que las Tics son sistemas impulsados por la conexión de las redes integradas, el cual permite una mejor comunicación interactiva y fortalece el uso de las herramientas tradicionales de información y difusión, que en este caso son la radio y la televisión. Sin embargo, son considerados como nuevas tecnologías que mantienen un ritmo vertiginoso de transformación y expansión, lo cual refuerza el incremento de la capacidad de almacenamiento, procesamiento y difusión de información, teniendo en cuenta la evidente tendencia hacia la integración y portabilidad de comunicación de las mismas.

1.1.5.1 CARACTERÍSTICAS

Según Cabero (1998) expone las características más representativas de las Tics de la comunicación.

- Inmaterialidad: Crea el proceso de la comunicación e información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- Interactividad: Se aplica en el campo educativo. Es también el intercambio de información entre el usuario y el ordenador, el cual permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos.
- Interconexión: Hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas.
- Instantaneidad: Son las redes de comunicación e integración con la informática, el cual permite que la comunicación y transmisión de la información se realice de forma rápida.
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido: Es el proceso y transmisión de la información, el cual abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, facilitando el proceso de digitalización.

- Digitalización: La información es de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes) y es transmitida por los mismos medios al estar representada por un formato único.
- Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos: Representa la influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que los propios conocimientos adquiridos.
- Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales): El impacto de las Tics no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta.
- Innovación: Se produce por los cambios constantes en todos los ámbitos sociales.
- Tendencia hacia automatización: Es la necesidad de disponer de información estructurada y hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines que van de acuerdo a los determinados principios de la persona.
- Diversidad: El uso de las nuevas tecnologías puede ser muy diversa, es decir puede ser desde la comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear información nueva. (Cabero, 1998)

Con las características de las Tics de la comunicación existen nuevas posibilidades de incrementar la comunicación mediante redes telemáticas, lo cual ayuda al sistema de publicación y difusión de la información entre los seres humanos. Dichas características son la base para la interacción entre las innovaciones tecnológicas y las estructuras sociales, lo que engloba examinar factores que hagan posible las necesidades de planificación, gestión de información, investigación, diagnóstico y tratamiento, por lo tanto, impulsan la implementación de herramientas que permitan la optimización de la relación costo – beneficio y a su vez favorezcan al desarrollo y crecimiento de las Tics de la comunicación.

1.1.6 BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

Según Defleur (2005) expresa que *“Son obstáculos en el proceso, porque pueden anular la comunicación, filtrar o excluir una parte de ella o darle un significado incorrecto, lo cual afecta la nitidez del mensaje”*. (Defleur, 2005, p. 16)

Dentro de la comunicación o emisión de mensajes existe la posibilidad de una interferencia, porque limita la comprensión del mensaje e impide una comunicación eficaz y eficiente, es decir dificulta el proceso de comunicación.

Existen tres tipos de barreras:

- Barreras personales: Son interferencias de la comunicación que provienen de las emociones, los valores y los malos hábitos del individuo.
- Barreras físicas: Son interferencias de la comunicación que ocurren en el ambiente donde ésta se realiza.
- Barreras semánticas: Surgen de las limitaciones de los símbolos a través de los cuales nos comunicamos, cuando el significado no es el mismo para el emisor que para el receptor. (Defleur, 2005)

Por otro lado, Barker (2001) detalla tres barreras de la comunicación que también considera importante:

- Mecanismo de defensa: Son con frecuencia de origen mental, y cuando es así, son una forma de disimular el temor al riesgo, funcionan como protectores, pero pueden afectar negativamente la comunicación.
- El filtrado: Es la manipulación de información por parte del emisor, de modo que sea vista de manera más favorable por el receptor.
- Percepción selectiva: Es una barrera mental que se encuentra en el receptor y consiste en captar sólo aquello que se quiere o sólo lo que conviene al receptor.

Las barreras de comunicación son aquellos que pueden intervenir con la emisión del mensaje porque se enfrentan a limitaciones que perjudica no captar de forma amplia la información. Sin embargo, se determina que el funcionamiento de la comunicación depende tanto de emisor como del receptor.

Finalmente, la comunicación es la necesidad de intercambiar información con el fin de transmitir un mensaje efectivo y codificado hacia todas las personas, es decir permite compartir experiencias mediante la acción y al resultado de comunicarse.

1.2 REDES SOCIALES

La primera década del siglo XXI se ha caracterizado por una transformación en los modos de comunicación civil y mediática que han modificado los modelos de transmisión masiva de mensajes y han construido un nuevo mapa de canales de comunicación basado en las interconexiones de las líneas personales de comunicación trazadas en direcciones múltiples por un número universal de usuarios. Esta transformación ha sido posible, básicamente, por la universalización de Internet, por los avances tecnológicos en instrumentos de uso personal y por la consolidación de las redes sociales virtuales como un nuevo espacio de encuentro comunitario. Por otro lado, Gallego (2010) define como *“Un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”*. (Gallego, 2010, p. 3)

Sin embargo, las redes sociales muy a parte de ser medios informativos son aquellos que constituyen un núcleo comunicativo para la interacción entre personas, dado que el autor lo define; *“Una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos”*. (Dans, 2010, p. 8)

Las redes sociales son sitios virtuales de interacción, donde las personas tienen la posibilidad de publicar y compartir todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos o desconocidos. La participación de usuarios en redes sociales significa un nuevo modo de creación y de difusión de la información, dado que se convierte en un nuevo modelo de comunicación e interacción con los medios y la sociedad.

Según Caldevilla (2009) en el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated Communication que abordó información interesante sobre el fenómeno de las redes sociales. En este artículo se definieron las redes sociales como:

Servicios dentro de las webs que permiten al usuario.

- Construir un perfil público o semi - público dentro de un sistema limitado.
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y
- Visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.
- La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra. (Caldevilla, 2009)

Las redes sociales son consideradas como espacios de interacción entre varias personas, lo cual facilita la comunicación a corta y larga distancia. Por otro lado, los usuarios siempre están a la vanguardia porque buscan obtener más información por medio de la tecnología y ofrecen la posibilidad de compartir sus propios contenidos con la red que prefieren utilizar. Sin embargo, las redes sociales trasladan a Internet los modos de vincularse y relacionarse con la sociedad, entendida como un complejo entramado de relaciones entre los diversos actores, es decir se encuentran interconectados en la emisión de información formal e informal y de manera rápida y sencilla.

1.2.1 CARACTERÍSTICAS

Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas redes se proveen, también es un flujo que combina elementos emocionales o de soporte social.

Por otra parte, las redes sociales cuentan con características cuantitativas tales como:

- La cantidad de miembros que la integran
- La frecuencia con que establecen contactos
- El grado de simetría existente en el contacto de los miembros
- El tamaño de la red

Las características están relacionadas con variables como el sexo, la edad, la raza.

Además, se distinguen características cualitativas como:

- La amistad
- La relación directa e indirecta
- El nivel de intimidad, entre otras. (Dans, 2009)

A través de las redes sociales, los aspectos emocionales y económicos circulan por medio de un proceso de intercambio de conocimientos, dado que depende del tipo de red que puede ser formal e informal, dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones personales o profesionales y la interacción con otros fuera del círculo social.

1.2.2 FUNCIONES

Según Dans (2009) determina que las redes sociales cumplen con importantes funciones de acuerdo a las transferencias o relaciones de intercambio existentes en ellas.

Por medio del uso de la red social es posible determinar ciertas funciones:

- Brindan apoyo y cooperación

- Protección frente a las adversidades
- Intercambio de información

Por lo tanto, las redes sociales permiten a todos los seres humanos el desarrollo de prácticas de cooperación, apoyo y conocimientos de otros grupos sociales, así como proporcionar nuevas posibilidades para compensar las necesidades de comunicación y los medios necesarios para la interacción.

1.2.3 TIPOS

Según Celaya (2008) existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes profesionales: Su valor agregado es que permiten ir desarrollando una amplia lista de contactos profesionales, tanto para intercambios comerciales como para interacción y búsquedas de oportunidades entre las personas.

Ejemplo: LinkedIn, Xing, Viadeo

- Redes generalistas: Es un tipo de espacios que cuentan con perfiles de usuarios muy similares a los anteriores, pero con ritmos de crecimiento distintos ya que las redes generalistas se ven marcados por generación de contactos entre los usuarios, quienes ingresan con el fin de ponerse en contacto con personas.

Ejemplo: MySpace, Facebook, Tuenti

- Redes especializadas: Permite satisfacer las necesidades del ser humano, con el fin de formar parte de diferentes grupos sociales, que tenga características e intereses similares.

Ejemplo: Ediciona, eBuga, Cinema VIP (Celaya, 2008)

En los últimos años, las redes sociales han tenido un gran crecimiento en Internet porque lograron convertirse en las redes más solicitadas por millones de usuarios ya registrados.

Hoy en día las personas están inmiscuidas en el nuevo mundo de la tecnología y en la búsqueda de nuevas formas de relacionarse con las personas.

1.2.4 REDES SOCIALES EN INTERNET

Con la llegada de la web 2.0 y los social media han ido surgiendo y consolidándose diversos sitios de redes sociales que permiten a las personas construir un perfil público o semi - público dentro de un sistema que articula una lista de usuarios con los que comparten información, conocimientos y emociones, más allá de las características propias de cada red social.

Las personas que conforman una red social permiten una comunicación inmediata y continua eliminando barreras geográficas, sociales y culturales. Las relaciones e intercambios de información permiten generar nuevos conocimientos y maximizar los recursos y herramientas necesarias para enfrentarse al nuevo sistema abierto de las redes sociales en Internet.

Se puede decir también que en Internet ha generado la posibilidad de crear nuevas formas de trabajo y coordinación en red a gran escala, permitiendo al mismo tiempo la creación y mantenimiento de bienes públicos, generando una fuente común de recursos de conocimiento. Según Gómez & Otero (2011) determina 3 herramientas tecnológicas que potencian la eficacia de las redes sociales online dado que operan en tres ámbitos, es decir las “3Cs” pero de forma cruzada:

- Comunicación: Ayuda a poner en común conocimientos de la comunidad
- Comunidad: Ayuda a encontrar e integrar comunidades
- Cooperación: Ayuda a hacer cosas juntos

Las 3Cs permite pensar en Internet como una red tangibles e intangibles, el cual por medio de la interacción se logra establecer un bien común y generar capital social, de conocimiento y conformación de comunidades.

No obstante, el autor define a las mismas como fuente de ayuda, el cual determina que, *“Las redes sociales importan no sólo en la estructura que esta adquiere, sino en la forma en que cada uno de sus elementos se dispone para conformarla y en el contenido de sus vínculos”* (Cabiedes, 2012)

Subraya también que la necesidad de acercarse a las distintas redes sociales depende de la diferente manera, en la que atiende a sus peculiaridades, características y utilidades y destaca que Twitter, Facebook y Youtube “no tiene nada que ver” entre ellas y las define de la siguiente manera:

- ✚ Twitter: Es una red de noticias y es perfectamente fiable si sabes a quien sigues.
- ✚ Youtube: Es un negocio en el que cualquiera con capacidad de producir videos puede invertir.
- ✚ Facebook: Es un mundo virtual donde la gente vive, conversa y comparte información personal y profesional. (Cabiedes, 2012)

La evolución de las redes sociales a marcado un gran desarrollo en las nuevas aplicaciones de conectividad, dado que permite acceder a varias conexiones que ayudan a los usuarios a mantener interés en su red social. Además, el uso de las 3Cs genera nuevas expectativas para que las personas se vinculen en las diferentes comunidades existentes dentro de la sociedad.

1.3 DESASTRES NATURALES

Unicef (2018) expresa que la naturaleza se encuentra en un proceso permanente de movimiento y transformación que se manifiesta de diferentes maneras, es decir a través de fenómenos naturales como la lluvia, vientos, temblores o el desgaste natural del suelo donde se produce la erosión. Es por ello que se describe a los desastres naturales como *“Cualquier evento catastrófico causado por la naturaleza o los procesos naturales de la tierra. La gravedad de un desastre es contabilizada por el número de pérdidas de vida y económicas, así como la capacidad de la población para la reconstrucción.”* (Khamis & Osorio, 2013, p. 3)

Adicionalmente, los desastres naturales constituyen un fenómeno que puede destruir ciudades y causar graves afectaciones, es por ello que *“Un desastre puede definirse como un evento o suceso que ocurre, en la mayoría de los casos, en forma repentina e inesperada causando sobre los elementos sometidos alteraciones intensas, representadas por la pérdida de vida y salud de la población, la destrucción o pérdida de los bienes de una colectividad y/o daños severos sobre el medio ambiente”*. (Secretaría de la Organización para la Salud, 2018, p. 15)

Los desastres naturales de gran magnitud son eventos inesperados que provocan la interrupción de los recursos de transporte, comunicación, vivienda y el corte de otros servicios básicos como luz eléctrica, agua potable y escases de alimentación. A causa de un terremoto, en los últimos 3 años la provincia de Manabí en Ecuador se ha visto afectado dado que dicho desastre causo graves conflictos económicos y pérdidas humanas y materiales.

Sin embargo, los desastres naturales afectan realmente a las personas en todo el mundo porque tienden a ser más intensos a medida que pasan los años. Por otro lado, la tecnología se encuentra totalmente disponible y se han convertido en accesos fáciles para la obtención de información, alerta y prevención que tenga relación con cualquier desastre natural considerado como importante en las últimas décadas.

1.3.1 CARACTERÍSTICAS

Los desastres naturales se caracterizan por ser originados de la naturaleza causando situaciones que afectan a la sociedad. Es por ello, que el Centro Regional de Información sobre Desastres (2016) confluyen en la idea de que las personas, deben crear conciencia sobre lo que suceda en un desastre natural y es indispensable conocer sus características.

Un desastre es aquel que puede causar muchas afectaciones y generan diversas características que facilita su identificación:

- Generan daño
- Un desastre natural puede producir otro
- Algunos son predecibles
- Protocolos de actuación
- Generan consecuencias
- Tienen frecuencia
- Impulsa responsabilidades en el ser humano
- Crean Acuerdos Internacionales

Es importante conocer la toda información acerca de los desastres naturales con el fin de reconocer y estar prevenidos frente a cualquier suceso que pueda presentarse. Si bien es cierto los desastres naturales provocan grandes daños que afecta a la estabilidad de las

personas. Sin embargo, sus características ayudan a determinar el posible desarrollo de acciones que vincule al beneficio de la persona frente a un desastre natural.

1.3.2 CLASIFICACIÓN DE LOS DESASTRES NATURALES

Según la Organización de las Naciones Unidas (2018) los desastres se clasifican en dos variaciones principales que son:

- Desastres naturales y
- Desastres tecnológicos

Y los mismos se pueden clasificar como:

- Procesos dinámicos que se produzcan en el interior de la tierra
- Procesos dinámicos que se llevan a cabo en la superficie
- Por fenómenos meteorológicos y
- Por desastres de origen biológico. (Organización de las Naciones Unidas, 2018)

Tabla 1: Clasificación de los desastres naturales

CLASIFICACIÓN		
PROCESOS DINÁMICOS QUE SE PRODUZCAN EN EL INTERIOR DE LA TIERRA		
N°	Tipo de Desastre	Significado
1	Terremoto	Se lleva a cabo por medio de placas tectónicas ubicadas en la tierra, de este modo generan un proceso de acumulación de fuerza y energía mecánica, que a su vez ocasionan que un fragmento libere energía hacia la superficie y se disperse en forma de ondas.
2	Tsunamis	Presentan cierta similitud con los sismos, a excepción de que las fracturas y movimientos se ocasionan en la corteza terrestre, porque se generan por debajo del mar, de modo

		tal que la energía es liberada y crea una propagación de grandes y fuertes olas.
3	Erupciones	Es un proceso natural que consisten en la activación y expulsión de lava de un volcán, lo cual se produce por la fuerte acumulación de gases y vapor en el interior de la tierra.

PROCESOS DINÁMICOS QUE SE LLEVAN A CABO EN LA SUPERFICIE

N°	Tipo de Desastre	Significado
1	Deslizamiento de Tierra	Se producen como consecuencia de una variación en las condiciones de una zona de tierra que está dispuesto con cierto declive, lo cual hace que sus partes o capas más superficiales se desprendan.
2	Derrumbes	Se produce por movimientos propiciados por la propia naturaleza o por las acciones del hombre, el cual provoca un despliegue de una capa de la tierra.
3	Aludes	Son deslizamientos que ocurren con presencia de nieve.
4	Aluviones	Suelen confundirse con derrumbes o deslizamientos de tierra, ya que se presentan con la fluencia de gran cantidad de agua y tierra, como también de los sedimentos que vienen en ellas.

POR FENÓMENOS METEOROLÓGICOS

N°	Tipo de Desastre	Significado
1	Inundación	Producidas por la irrupción en la superficie de grandes cantidades de agua provenientes del río o mares.
2	Sequia	Caracterizadas por la falta del vital líquido en la superficie, lo cual afecta a la siembra, naturaleza y al hombre.
3	Tormenta	Es la presencia de energía eléctrica en el ambiente, bajo la forma de descargas y se caracterizan por la presencia de fuertes corrientes de aire.
4	Tornado	Es una fuerte corriente de aire que se genera de forma centrifuga.

POR DESASTRES DE ORIGEN BIOLÓGICO

N°	Tipo de Desastre	Significado
1	Plaga	Dispersión en gran cantidad de animales en los sembradíos.
2	Epidemia	Dispersión de enfermedades crónicas en el ser humano.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas, (2018)

Elaboración: Belen Avilés R.

Es posible añadir que un desastre nunca son del todo naturales, sino que se debe en cierta medida a la mala planificación, imprudencia o ha la destrucción ambiental que son producidas por el ser humano. Hay que tomar en cuenta que los desastres naturales son imprevistos y para la sociedad estar informada, mantenerse alerta y salvaguardar su vida es la principal herramienta para evitar agravar la situación.

✚ Imágenes de desastres naturales más conocidos a nivel nacional.

- Terremoto, Provincia de Manabí – Ciudad Manta (2016)



Video 1: https://www.youtube.com/watch?v=x3R_zygKotk

Título: Ecuador, Zona Cero, parte 2 | Programa 4 - Bloque 2 | Visión 360 III temporada



Video 2: <https://www.youtube.com/watch?v=TyhMEFw9BEo>

Título: Ecuador, Zona Cero, parte 3 | Programa 4 - Bloque 3 | Visión 360 III temporada

1.3.3 LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS ANTE EMERGENCIA Y DESASTRES DE LA CRUZ ROJA ECUATORIANA

El programa de la Secretaría de Gestión de Riesgos expresa que la Cruz Roja Ecuatoriana tiene como objetivo principal “*Orientar esfuerzos a construir comunidades fuertes y menos vulnerables aplicando planes de preparación y prevención ante desastres naturales, elaborando mapas de riesgo comunitarios y planes de contingencia para una mejor y más rápida respuesta*”. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2018)

Es por ello que se busca mantener ciertos lineamientos de acción que apoye a la ayuda que realiza la Cruz Roja Ecuatoriana.

1.3.3.1 LÍNEAS DE ACCIÓN

- Preparación. Dirige su acción al desarrollo de varios proyectos y actividades a fortalecer comunidades que se encuentren en riesgo o presenten alto índice en su vulnerabilidad, aplicando planes de preparación y prevención ante desastres naturales con el propósito de guiar y contribuir a su desarrollo.

- Respuesta. Centra sus objetivos en la formulación e implementación de estrategias que permitan, atender de manera oportuna, organizada y eficiente las situaciones de emergencia y desastre que se presenten en nuestro país.
- Recuperación. Esta área con la aplicación de varias herramientas y proyectos abarca todas las actividades encaminadas a fortalecer y restablecer las capacidades de comunidades con el propósito de reducir la vulnerabilidad y apoyar a su recuperación, desarrollo y progreso. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2018)

1.3.4 PREVENCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES

Los desastres naturales son hechos imprevistos que son causados por la naturaleza o provocados por el hombre, por esto es importante tener una mochila de emergencia en caso de presentarse algún desastre con el fin de salvaguardar su vida propia y de quienes le rodean.

1.3.4.1 MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Frente a un desastre las personas deben tener en cuenta los siguientes pasos:

Figura 6: Medidas de Prevención



Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana, (2018)

Ayudar y colaborar es tarea de todos, es por ello que frente a un desastre natural es preferible mantener la calma, evitar peligros mayores, alejarse de ventanas, muebles y

objetos que puedan causar daño. Los adultos deben tener cuidado con bebés o niños, porque son los más vulnerables frente a cualquier situación.

Una vez sucedió el desastre, las personas deben buscar un lugar seguro donde puedan protegerse y esperar hasta que sea seguro salir y siempre tomar en cuenta que una columna de casa o de un edificio, o debajo de una mesa en estructuras de un solo nivel, son lugares en donde la persona podrá estar segura.

Es indispensable que el gobierno informe sobre acciones de cuidado personal, supervivencia y prevención con la intención de que no exista pérdidas humanas, o desaparecidos y daños en la estructura de la ciudad.

Por lo tanto, es deber de la sociedad mantenerse a salvo, ayudar en caso de desastres y proteger su integridad física y de quienes lo rodean. Por ello, estar preparado es la mejor opción, conjuntamente con la ayuda de la policía, cruz roja y bomberos. Por otro lado, no olvides tener preparada tu mochila de asistencia con todos los implementos necesarios para su propia supervivencia.

Cabe recalcar que la comunicación es un vínculo que ayuda, previene y advierte de cualquier hecho o suceso, a pesar de que existen barreras comunicacionales es posible que las personas manejen una comunicación direccional en donde toda la información obtenida sea real y concisa. Para una sociedad la comunicación es indispensable para lograr emitir información a grandes escalas lo que con lleva a generar conversación entre dos o más personas. Sin embargo, la comunicación no solo es personal sino también virtual, es decir por medio de las redes sociales que son plataformas en donde las personas interactúan y comparten momentos con otras personas. Las redes sociales nacen como nueva forma de comunicación entre las personas, por lo que hoy en día la mayoría del tiempo se invierte en el uso de las mismas con el fin de conocer personas, intercambiar

información, publicar contenido personal o hablar con familia y amigos a largas distancias. No obstante, hay que tomar en cuenta que las redes sociales también son plataformas que se pueden usar para la emisión de noticias, por ejemplo; cualquier tipo de desastres que sucedan en un país o ciudad, el cual ayuda a que todo un mundo se entere de lo más importante. Las redes sociales son fuentes de información inmediata y de fácil acceso es por eso que la mayoría de las personas hacen uso de ellas con el fin de captar lo más nuevo de la tecnología e innovación de las famosas redes.

Es importante recalcar que la comunicación y las redes sociales son los mejores medios para dar a conocer diferentes formas de expresión, dado que estas pueden ser de manera direccional o bidireccional, lo que con lleva a manifestar nuevas ideas, pensamientos y hasta influir en el comportamiento de las personas, lo cual favorece a más de una persona que busca conectarse al mundo de la información por medio de las nuevas formas directas de comunicación.

Finalmente, la emisión de información por medio de las redes sociales acerca de un desastre natural es la mejor forma para dar a conocer a una sociedad un hecho o suceso, por lo tanto, es indispensable que las personas sepan hacer buen uso de la información dado que podría evitar o perjudicar diversas situaciones que puedan presentarse a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO II MARCO CONTEXTUAL

2.1 AMÉRICA DEL SUR

Según Kaufman (1990) América del Sur, es llamada también Sudamérica o Suramérica y es el subcontinente austral de América. Esta atravesada por la línea ecuatorial en su extremo norte, quedando así con la mayor parte de su territorio comprendida dentro del Hemisferio Sur.

Está situada entre el Océano Atlántico y el Océano Pacífico y ocupa una superficie de 17,8 millones de km², lo que representa el:

- 42% del continente americano
- 12% de las tierras emergidas y
- 6% de la población mundial

Lo que más se destaca dentro de Sudamérica es la Cordillera de los Andes por ser la cadena montañosa más larga y joven del mundo, así como la más alta después de los Himalaya que también alberga una gran variedad de climas como:

- La humedad cálida de la Selva Amazónica
- El frío seco de la Patagonia
- La aridez del Desierto de Atacama y
- Los vientos de la Tierra del Fuego

(Kaufman, 1990)

América del Sur es el continente con más diversidad en el mundo, a pesar que en las últimas décadas se ha caracterizado por tener un bajo crecimiento y poca competitividad en comparación a mercados emergentes más dinámicos como China y la India.

Por ello, Adelaar (2004) menciona que la cultura sudamericana está marcada por el pasado colonial, el ancestro precolombino y por elementos traídos por posteriores inmigrantes que fueron llegando a la región. Así mismo se ve el creciente desarrollo de una cultura enmarcada en el proceso de Globalización.

El español y el portugués son los idiomas principales del continente y en la actualidad todavía se hablan más de 400 lenguas indígenas pertenecientes a la multitud de familias existentes en América del Sur.

Las ciudades más extensas del continente son: Sao Paulo, Buenos Aires y Río de Janeiro. Hay que tener en cuenta que la Organización Regional que regula las políticas establecidas por cada país es la UNASUR.

Por otro lado, América del Sur tiene una población de aproximadamente 357 000 000 habitantes y cuenta con 12 países entre ellos Ecuador.

La República del Ecuador se encuentra situada en América del Sur, al noroeste, Latitud 0° 00'. Es ribereño del Océano Pacífico y tiene una superficie de 281.341 km².

Limita:

- Norte: Colombia
- Sur: Perú
- Este: Perú
- Oeste: Océano Pacífico

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) es una república unitaria y centralizada.

Actualmente el presidente de la República es el Sr, Lenin Moreno Garcés que asumió el cargo el 24 de mayo de 2017.

Según la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, (2018) Ecuador se divide en 24 provincias a cuyo frente se sitúa un Gobernador (designado por el Presidente) y un Prefecto (elegido por votación popular) y a su vez, estas se dividen en 221 cantones y 1.500 parroquias.

Las provincias están divididas por 4 regiones que conforman el Ecuador:

1. Región Sierra, 2. Región Costa, 3. Región Amazónica y 4. Región Insular o Isla Galápagos.

La orografía del país es muy variada, dado que destaca a la Cordillera de los Andes, que atraviesa al Norte y Sur formando dos cadenas paralelas, las cordilleras oriental y occidental. Entre las grandes alturas de los Andes ecuatorianos figuran: Volcán Chimborazo: 6.310 m, Volcán Cotopaxi: 5.897 m, Volcán Cayambe: 5.790 m y Volcán Antisana: 5.704 m

La lengua oficial es el español, hablado por un 99% de la población, junto a otras trece lenguas indígenas reconocidas, incluyendo Kichwa y Shuar. En el 2018, el Índice de Desarrollo Humano de Ecuador es catalogado como "alto", porque estamos ubicados en el puesto 81 a nivel mundial (junto a China) y décimo a nivel de América Latina.

Ecuador, es el país exportador de petróleo que consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. También posee una rica fauna y flora por lo que se encuentra dentro de la lista de

países megadiversos. A pesar de ser un país pequeño, la gastronomía es bastante variada con diferentes platos típicos e ingredientes principales que varían en función de las costumbres y tradiciones de las provincias.

El Ecuador posee un sin número de maravillas que se destacan por la calidez de sus habitantes, su diversidad, cultura y tradición que marca un referente por ser un país con una riqueza natural, debido a su ubicación geográfica

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) la población ecuatoriana alcanzó los 17 096 789 habitantes. En su portal de Internet, el INEC detalló que el Guayas, es la provincia más poblada, con 3,6 millones, Manabí con 1,5 millones, Pichincha con 2,5 millones y la Isla Galápagos como la menos habitada, con 25.124 habitantes.

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, pero resulta difícil establecer porcentajes exactos a distintos grupos, y las estadísticas sobre la composición étnica del país.

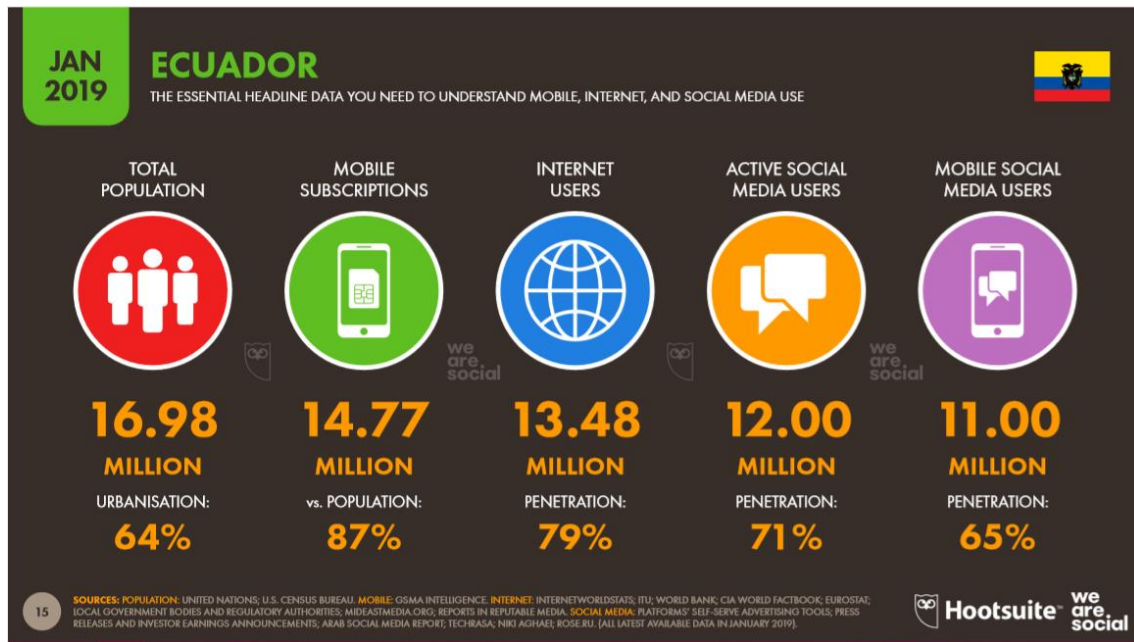
2.2 CONSUMO DE REDES SOCIALES EN EL ECUADOR

En nuestro país, durante los últimos años, el consumo de las redes sociales ha tenido una fuerte presencia en la población ecuatoriana, dado que existe un sin número de usuarios que tiene más de una cuenta en las diferentes redes sociales.

Según un estudio de Hootsuite (2019) presentado a principios de año por medio del documento Digital 2019 Ecuador, que expone datos principales sobre todo lo que la persona necesita comprender del uso de medios móviles, internet y sociales, el cual indica que va acorde a distintas variables que se explicarán a continuación.

Se determina que en el Ecuador, el constante uso de los medios digitales e Internet corresponde al número poblacional que posee el mismo, el cual reta a la tecnología a considerar su expansión en los usuarios.

Figura 7: Ecuador

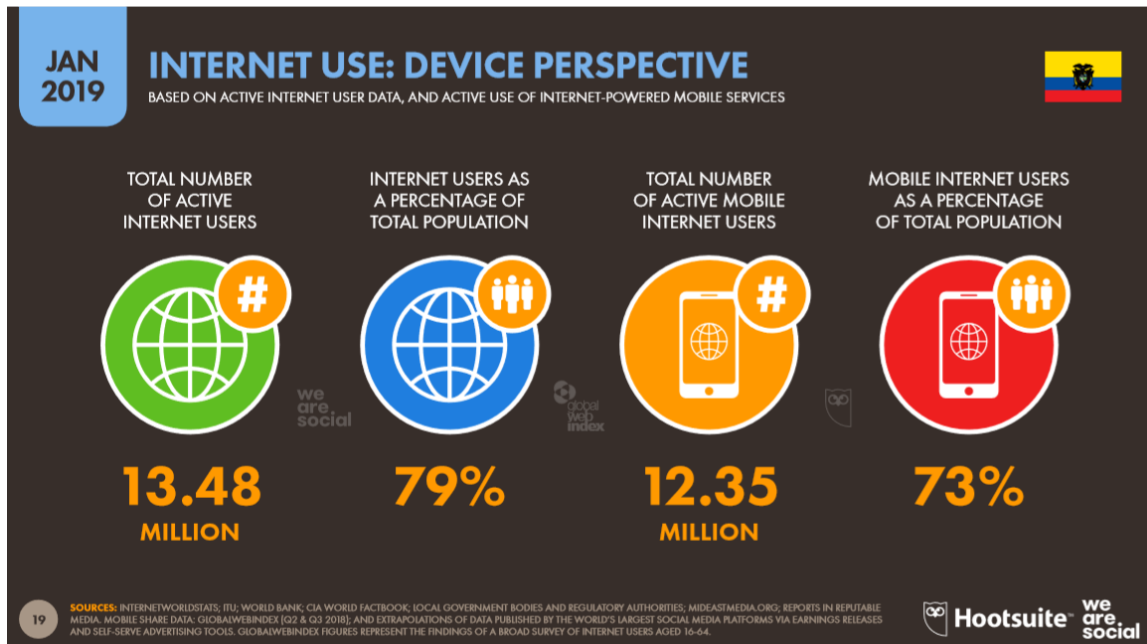


Fuente: Hootsuite, (2019)

Acorde a los datos expuestos se tiene en cuenta que la población actual en el Ecuador asciende a 16.98 millones, lo cual determina que la mayoría de población posee un teléfono celular suscrito a alguna telefonía y como consiguiente la instalación de las diversas redes sociales, lo que repercute a la interacción con el consumo del Internet, dado que la totalidad de usuarios tiene un 79% , un valor bastante representativo frente a otros países.

A comparación de Hootsuite (2019), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) expone que la cantidad de usuarios ecuatorianos en Internet, asciende a un promedio de 13,5 millones, mientras que el promedio de usuarios móviles es del 92%. En el Ecuador, es una realidad que se vive diariamente, dado que siendo un país con sobre población se determina que, si existe un excesivo consumo y tiempo invertido por las personas en redes sociales.

Figura 8: Uso de Internet



Fuente: Hootsuite, (2019)

A partir de los datos obtenidos se denota la realidad que los ecuatorianos mantienen, es decir que tienen un alto índice de usuarios activos en Internet, lo cual determina que la mayoría de la población se encuentra haciendo uso y consumo del mismo. Es evidente que hoy en día, las personas tienen celulares inteligentes con una alta gama en funcionamiento, el cual permite mayor interacción entre las personas, causando una población dependiente del Internet y por ende de las diversas redes sociales existentes.

La evidencia más clara que se puede presentar, es que las redes sociales sí tienen una fuerte presencia en la vida de los ecuatorianos y tienen interferencia con ellos en las actividades que realizan el día a día, por ejemplo: actividad laboral, estudios o las relaciones familiares.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) en su último estudio realizado determinó que las redes sociales encabezan la lista de preferencias siendo:

- Facebook la #1

Según Faerman (2010) Facebook es la red social más usada por adolescentes a nivel mundial con el fin de interactuar con otras personas, comunicarse mediante chats, publicar contenido personal o conocer gente de otras ciudades o países. Esta red social es considerada por tener el mayor número de usuarios, haciendo de la misma, la más importante para la emisión de información a distintos lugares del mundo.

- Twitter la # 2

Según Mejía (2017) afirma *“Es una plataforma online más popular sobre todo en los adolescentes por su facilidad de uso y rapidez en su manejo, ya que está centrada para la publicación de diferentes estados, tanto informativos, realización de eventos, mensajes, actividades diarias, videos musicales y en vivo, con tan solo 140 caracteres, lo cual es muy particular en esta red social ya que no tienes ser precisamente amigo del dueño de su cuenta para poder estar entre sus seguidores. “Twitter cuenta con más 328 millones de usuarios activos en un mes”.* (Mejía, 2017, p. 21

Sin duda Twitter es la mas usada por profesionales en al ámbito comunicacional, periodístico o político, dado que maneja un carácter formal para todos aquellos que buscan difundir todo tipo de información. También, es una red muy útil porque maneja un sistema de mensajes instantáneos, el cual ayuda a la fluencia de mensajes a grandes masas.

- Instagram la # 3

Instagram es aquella que permite publicar fotos o videos, en los cuales se puede modificar mediante diversos filtros, marcos o emoticos que llamen la atención de los usuarios. Es por ello, que lo que publica el usuario también se puede compartir a través de otras redes sociales tales como Facebook, Twitter, tumblr y flickr.

Además, en los últimos dos años se ha logrado duplicar “el número de usuarios”, alcanzando los 700 millones de usuarios, recordando que esta es la red social con mayor crecimiento a nivel mundial. (Mejía, 2017)

- Whastapp la # 4

Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación para los llamados teléfonos inteligentes, donde permite enviar mensajes escritos a una sola persona o en grupo, envía mensajes de voz y multimedia y su última actualización permite a los usuarios publicar historias con una duración de 30 segundos de cualquier acción o momento que el usuario desee compartir con su lista de contactos.

Whastapp es la red social más usada por adolescentes dado que les permite enviar mensajes e interactuar con amigos y familiares de forma activa, mediante chat o video chat, sí es la opción que el usuario desea escoger.

- Snapchat la # 5

Según Mejía (2017) indica que *“Es una nueva red social que funciona como una aplicación instantánea de mensajes la cual permite añadir contacto y hasta enviar mensajes, chatear con amigos, enviar mensajes en forma de fotos y videos, historias en vivo, es una plataforma utilizada especialmente por menores de 30 años.* (Mejía, 2017, p. 22)

Actualmente Snapchat cuenta con más de 150 millones de usuarios activos. Esta última red social ha evolucionado un poco el interés de sus usuarios, porque los mismos pueden tomarse fotografías y captar su imagen con formas de animales y otras características que llaman la atención de quienes optan por usar Snapchat.

Cada una de estas redes sociales son determinadas por la preferencia que tienen los usuarios, pero sin tener en cuenta el sin número de redes que han sido creadas para el consumo de los mismos.

Actualmente, en el Ecuador, el consumo de estas redes sociales se ven marcadas por la actualización constante de la misma, dado que buscan captar el interés de las personas con el fin de obtener más usuarios y ser líderes en el mercado de la tecnología e innovación.

Según Liquid Lab & Netquest (2015) proveedores y líderes de datos de opinión y comportamiento digital, diseñaron una alianza orientada a explorar al consumidor digital ecuatoriano, el desarrollo y evolución de su identidad digital y cómo su consumo de Internet y redes sociales ha cambiado año tras año.

Figura 9: Desarrollo y evolución digital del ecuatoriano



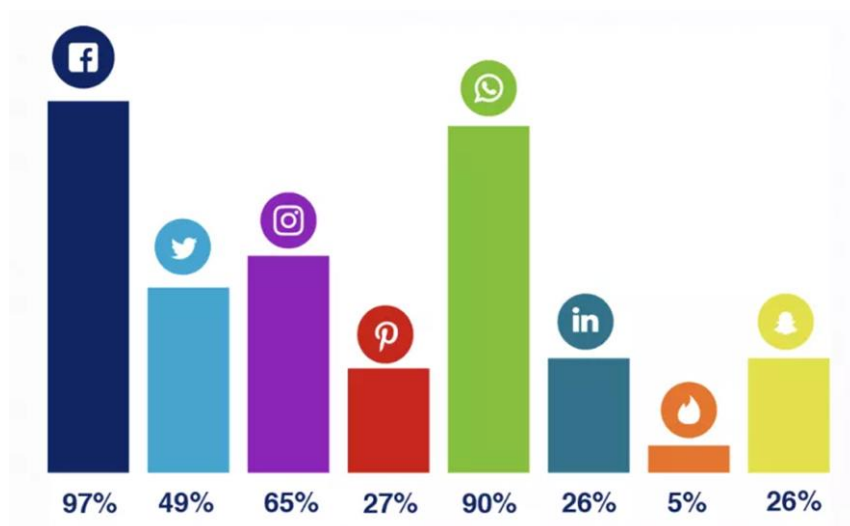
Fuente: Liquid Lab & Netquest, (2015)

Esta figura representa los cambios que el ecuatoriano ha tenido cada año, el cual al analizarlo se puede observar como estas dos agencias líderes en opinión, visualizan a los ecuatorianos, dado que indican que con la velocidad con la que las audiencias y los mismos cambian sus hábitos se da por el uso de las redes sociales, denominándolo consumo digital, Ecuador.

En el 2017, se determinó que las redes sociales han cambiado en sus estadísticas dado que determinan que poco a poco cada una de ellas ha tenido su propio crecimiento y de esta manera marca un referente frente a las demás redes. Sin embargo, el consumismo por parte de los ecuatorianos es excesivo, dado que reemplazan la comunicación directa por el envío de mensajes por medio de las llamadas “redes sociales”.

En la siguiente figura podemos observar cómo ha ido cambiando el consumo de las redes sociales en el Ecuador.

Figura 10: Uso de las redes sociales en Ecuador



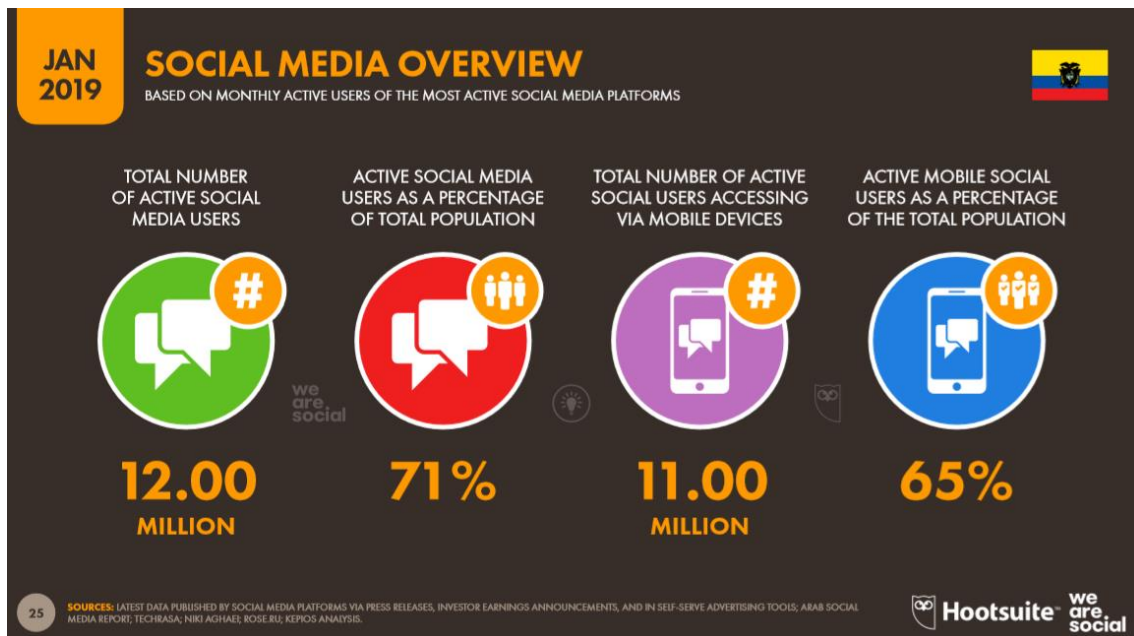
Fuente: Liquid Lab & Netquest, (2015)

En esta figura se puede apreciar como Facebook y Whatsapp son las redes sociales con mayor incremento en porcentaje, dado que sus usuarios buscan concentrarse en las diferentes funciones que estas pueden ofrecer, del mismo modo que han permitido que los usuarios disfruten de una variedad de opciones para el deleite de quienes hacen uso de la red social.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, determina que Facebook es la primera red social preferida por los usuarios al igual que Liquid Lab & Netquest, pero

INEC no tiene la misma postura frente a Whatsapp, ya que la misma se encuentra en el número 4 muy alejada a la realidad que las empresas líderes de opinión lo indican.

Figura 11: Resumen de Medios Sociales

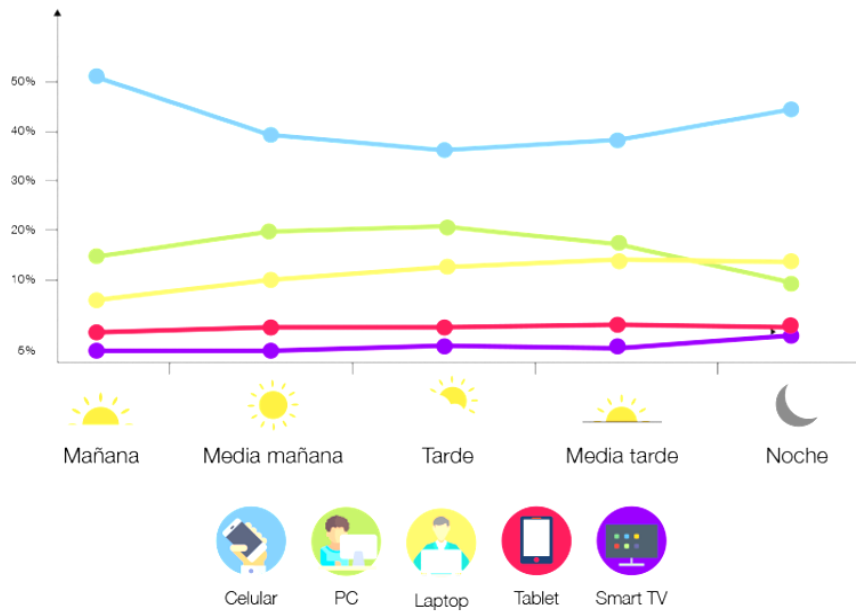


Fuente: Hootsuite, (2019)

Para Hootsuite establecer el número de usuarios activos en redes sociales, indica un alto nivel de personas que acceden a través de sus propios dispositivos móviles para conversar, publicar o simplemente obtener información con la finalidad de interactuar y mantener activo su perfil. Es por ello que en la figura 9 delimita que la red social más usada es Facebook lo que explica el porque existe un 65% de usuarios que permanecen activos exclusivamente en redes sociales.

No obstante, es importante determinar el índice de uso de los usuarios por medio de los dispositivos electrónicos que facilitan la comunicación entre sí. Según Liquid Lab & Netquest (2015) demuestra como las personas hacen uso de los dispositivos en diferentes momentos del día.

Figura 12: Momentos de consumo



Fuente: Liquid Lab & Netquest, (2015)

Los momentos de consumo de los ecuatorianos según el estudio realizado por Liquid Lab & Netquest (2015) determina que el mayor porcentaje con un 50% está en el uso del celular en la mañana, de igual manera el uso de una computadora de escritorio a media mañana está en un 15% muy inferior al porcentaje anterior, es decir que la mayoría de las personas optan por hacer uso de su teléfono celular por ser un aparato de uso manual y útil en cualquier momento del día, teniendo en cuenta que es la manera más accesible de hacer uso de las redes sociales. No obstante, el uso de una laptop en la tarde por parte de los usuarios es del 9%, seguido por el uso de una Tablet a media tarde con un 7% y el uso de una Smart TV en la noche tiene un 6% de uso.

Por lo tanto, se determina que el dispositivo con mas consumo por parte de los ecuatorianos es el teléfono celular, dado que, por ser un aparato de fácil uso, accesible, de diferentes tamaños y útil es el más óptimo por quienes desean mantener contacto,

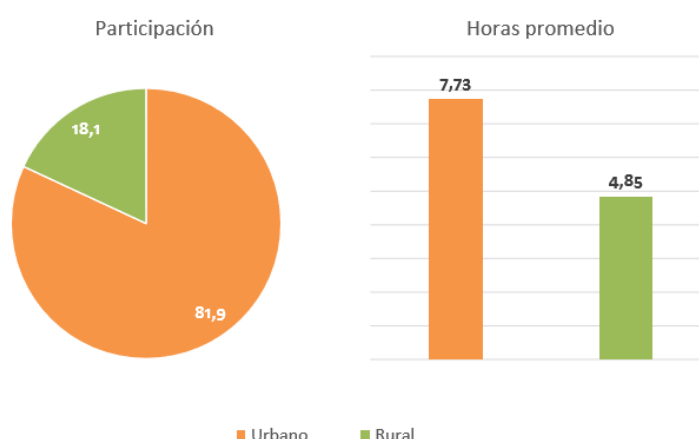
intercambiar información e interactuar con amigos y familiares por medio de redes sociales.

El consumo de las redes sociales en el Ecuador es claro porque no solo se determina a la red social con mayor porcentaje o los momentos de consumo en el día, sino también se delimita por diferentes factores como son la edad, sector y tiempo en horas acerca del uso de redes sociales entre otras.

Según García (2015) la Encuesta Condiciones de Vida ECV realizó una investigación a 28.846 viviendas distribuidas en 2.425 áreas urbanas y rurales que estuvo acorde al marco de muestreo del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010. Esta encuesta fue aplicada a 9 zonas de planificación y dirigido a las 24 provincias pertenecientes al país Ecuador en el período de 12 meses (Noviembre 2013 – Octubre 2014). (García, 2015)

Los resultados obtenidos de la investigación realizada por parte de la Encuesta Condiciones de Vida, se podrá observar como los ecuatorianos hacen uso de las redes sociales y el tiempo promedio en horas que las mismos utilizan.

Figura 13: Uso de redes sociales en la población de 12 años y más



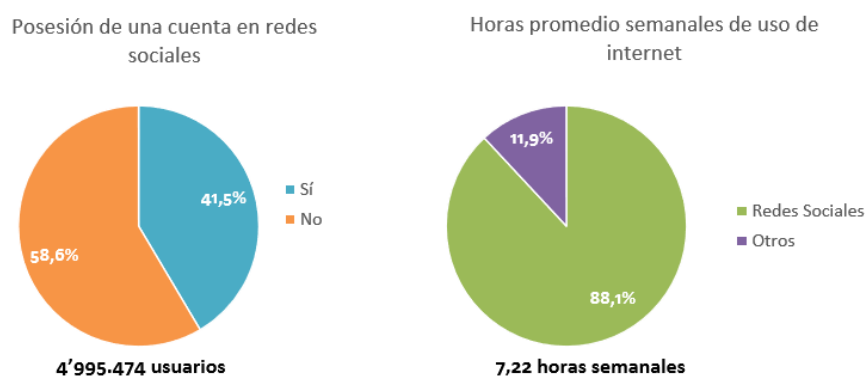
Fuente: INEC, García, (2015)

Los resultados obtenidos determinan que los usuarios con un 58,6% no tienen una cuenta en redes sociales a comparación del 41.5% que sí la tienen, es decir que las personas que tienen una cuenta en redes sociales hacen uso de la misma en promedio semanal de 7 horas. Es notable que el tiempo que las personas dedican a las redes sociales es significativo, porque denotan que por lo menos más de 1 hora diaria sí hacen uso de sus dispositivos tecnologicos para conectarse a cualquier red social de su preferencia.

Por lo tanto, se tiene en cuenta que las redes sociales si tienen una presencia muy fuerte en la mente de sus usuarios, dado que los mismos buscan estar en constante interacción con otras personas y facilita del mismo modo la comunicación a largas distancias.

Acorde a la investigación realizada por Garcia (2015) se encuentra representado por el área urbano y rural, el cual se evalua el porcentaje de uso en redes sociales por parte de los ecuatorianos.

Figura 14: Uso de redes sociales según área



Fuente: INEC, García, (2015)

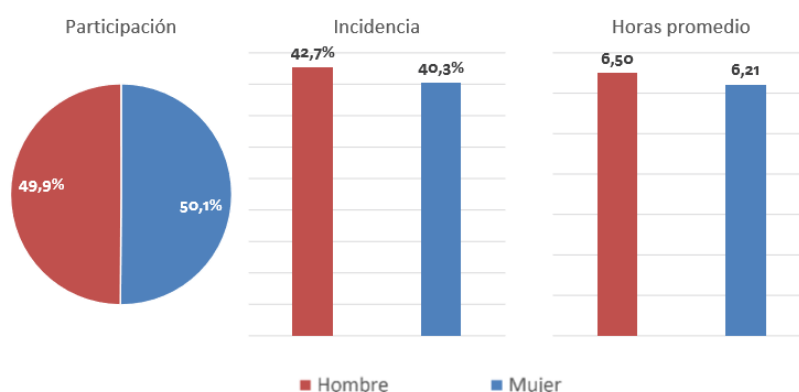
La mayoría de la población ecuatoriana vive en zonas donde los recursos como el internet se encuentran en diferentes espacios, lo que permite mantener constante interacción con las redes sociales. Hoy en día, todas las personas tienen contrato de plan post pago, red wifi y áreas de conexión en la cual se puede acceder de forma fácil. Cada uno de estos

medios posibilita el uso de las redes sociales, teniendo en cuenta que la frecuencia excede en el área urbana, es decir que en la ciudad en donde vivimos se puede obtener más recursos que facilita el consumo de la llamada red social.

Sin embargo, en el área rural el panorama es diferente ya que las personas se encuentran alejadas de la ciudad e imposibilita la conexión de Internet, porque mucha de las veces no existe demasiada cobertura para cubrir todas las áreas, pero a pesar de esta interferencia sí existe un porcentaje del 18,1% que usa redes sociales. No hay que descartar que, con la frecuente innovación de la tecnología, llegaremos a una era en donde todo un país se mantenga conectado 24 horas en redes sociales sin importar la ubicación del usuario, lo cual es una problemática porque elimina el contacto personal haciendo de cada uno un mundo virtual en donde la comunicación se maneje por medio de mensajes enviados a través de redes sociales.

En el Ecuador, el sexo masculino y femenino hacen frecuente uso de las redes sociales porque estamos en un tiempo que se podría decir de competencia por quien está en mayor incidencia y participación que el otro.

Figura 15: Uso de redes sociales según sexo



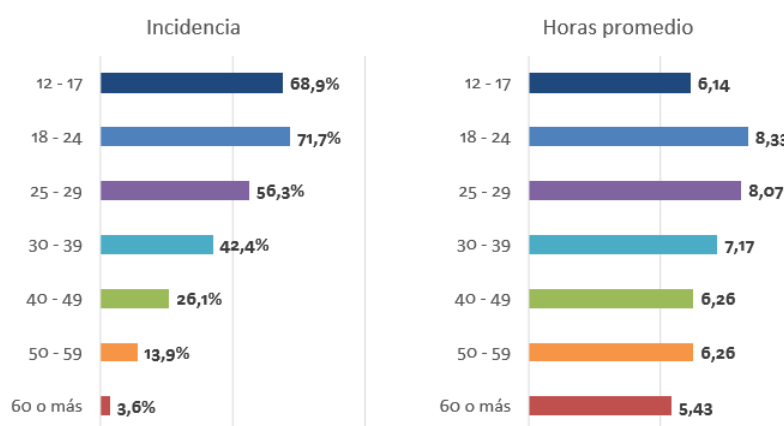
Fuente: INEC, García, (2015)

El sexo masculino en participación en redes sociales representa un 49.9% que es muy significativo dado que la mayoría de hombres les interesa conocer personas con las cuales puedan interactuar, por otro lado, el sexo femenino tiene un 50.1% en participación, es decir que ambos sexos se encuentran en la vanguardia y tienen igual aportación al uso de redes sociales. Usualmente a las mujeres en redes sociales les interesa las tiendas virtuales en venta de ropa, accesorios y maquillaje, dado que hoy en día este tipo de comercio virtual se encuentra en auge. Cabe recalcar que el sexo masculino y femenino tiene una incidencia en el uso de redes sociales, pero con diferentes intereses, el cual estar en frecuente interacción les permite generar un tiempo de consumo independiente de sus actividades diarias.

Es importante tener en cuenta que el uso de la tecnología ya no tiene límite de edad. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, menciona que los menores ya se encuentran involucrados en la tecnología, el cual en Ecuador cada niño y niña ya tiene un smartphone y utiliza las redes sociales.

Por otro lado, García (2015) en su investigación arroja datos que vincula bastante a menores de edad en el uso de redes sociales, un aspecto que denota que sus propios padres son quienes facilitan estos dispositivos electrónicos.

Figura 16: Uso de redes sociales según edad



Fuente: INEC, García, (2015)

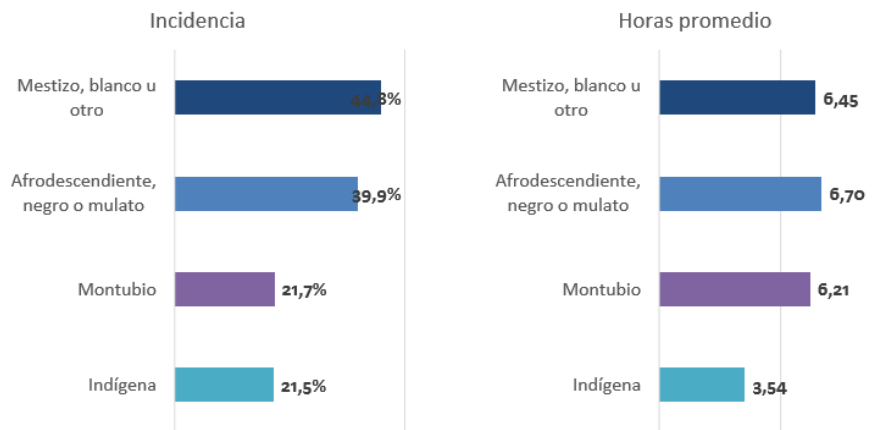
El uso de redes sociales acorde a la edad determina que entre 12 a 17 años y 18 a 24 años tienen mayor incidencia en uso de las mismas. La razón por la cual se tiene estos resultados es porque son edades que pertenecen a jóvenes estudiantes, quienes son los que obtienen mayor información actualizada acerca de las redes sociales y exploran con mayor facilidad su contenido, lo que los lleva a mantener constante uso y a generar un incremento en su interacción con otras personas, el cual lo puede convertir en un vicio o moda.

Sin embargo, en edades superiores a 25 años las estadísticas son diferentes, es decir que son edades en las que tienen diferentes intereses, por ejemplo, de 25 a 29 y 30 a 39 años son quienes se fijan en el uso profesional de sus redes sociales porque vinculan trabajo con vida personal, a pesar de que sí tienen un porcentaje similar en el uso de redes sociales.

Cabe mencionar que edades entre los 40 a 60 años o más, son personas que buscan interactuar con familiares cercanos y lejanos para mantener un vínculo emocional lo que los lleva a querer tener una cuenta en redes sociales con el fin de estar a la vanguardia de la tecnología.

Según García (2015) hace referencia a que el uso de las redes sociales también se da según las etnias que existen aquí en el Ecuador, determinando que su incidencia y horas promedio de consumo.

Figura 17: Uso de redes sociales según etnia



Fuente: INEC, García, (2015)

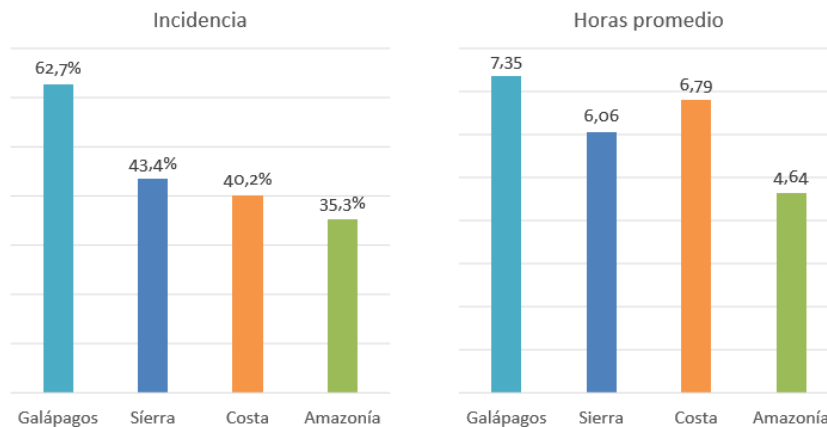
Las etnias que existen en el Ecuador tienen una incidencia del 44.3% en la etnia de mestizo y blanco tomando en cuenta que tiene un lejano porcentaje los afrodescendientes o mulato con un 39.9%. Estas incidencias se dan porque ambas etnias buscan contactar, comunicarse e intercambiar información por medio de las redes sociales. Los mismos buscan formar grupos sociales que vinculen a mucha gente, pero con intereses diferentes los cuales ayuda a la comunicación virtual entre las personas.

En cambio, la presencia de redes sociales en las etnias montubio e indígena tiene un porcentaje bajo, dado que tienen un promedio de interacción limitado, por otro lado, se podría decir que no les interesa mucho estar en la era de la nueva tecnología.

En el Ecuador existen 4 principales regiones que son significativas para el país, ya que cada una de ellas representa una gran parte de la identidad, cultura y tradición, por la cual el individuo se encuentra identificado y orgulloso de la misma.

Según García (2015) los datos de incidencia en redes sociales que arroja cada una de estas regiones, tiene como significado que su población es activa en el consumo y se forman como usuarios potenciales en el manejo de la misma.

Figura 18: Uso de redes sociales según región natural



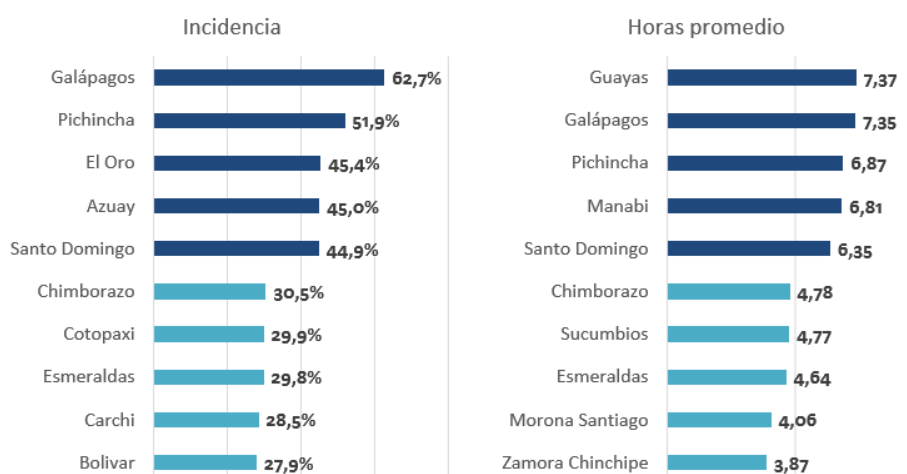
Fuente: INEC, García, (2015)

Las regiones con más sobre población son la región Insular, Sierra y Costa, el cual da un índice de que sus habitantes son potencialmente usuarios en redes sociales, dado que cada uno de ellos cuenta con una diferente red social y sus horas promedio de uso son aproximadamente entre 6 a 7 horas semanales.

Adicionalmente, en la figura 13 denota que la que región Insular tiene mayor porcentaje porque se encuentra alejada de la superficie ecuatoriana tiene la incidencia de obtener mayor información de lo que sucede, por lo tanto, tienen mayor conectividad de Internet y manejo de redes sociales. A pesar de tener un gran porcentaje la región Insular, por otro lado, en la región Sierra y Costa tienen un porcentaje similar, dado que denota que el uso de redes sociales es igual y enmarca que el consumo es bastante significativo porque la mayoría de la población tiene dispositivo de alta gama que puede ayudar a esta influencia.

Al hablar de las regiones del Ecuador también es importante determinar las provincias con mayor y menor índice en consumo de redes sociales.

Figura 19: Provincias con mayor y menor uso de redes sociales

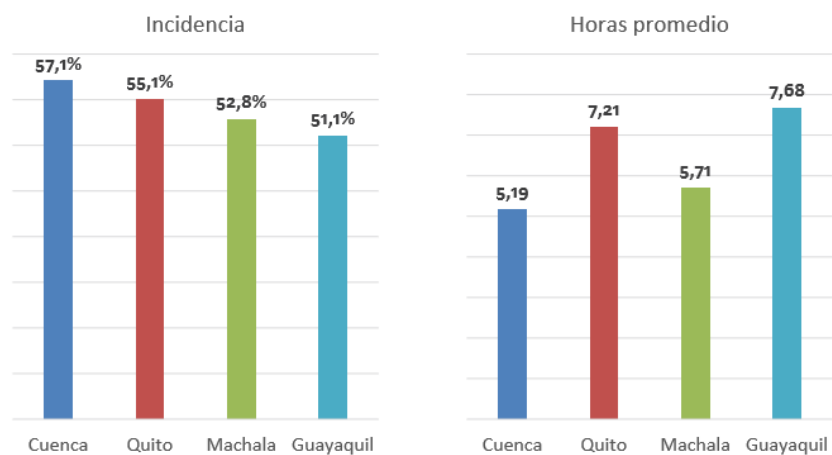


Fuente: INEC, García, (2015)

Las provincias con mayor índice de consumo en redes sociales son: Galápagos, Pichincha, El Oro, Azuay y Santo Domingo determinando que las personas buscan diariamente unirse a una red social por la influencia de otros, publicidad o por la imagen que proporciona la aplicación. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que todas las personas tienen que ser conscientes de lo que puede ocasionar un uso no responsable del Internet, con la construcción y el contenido de los sitios personales. La frecuencia con la que las personas están en redes sociales es de 6 a 7 horas semanales.

Es importante sugerir que las redes sociales son vínculo muchas veces de peligro porque se puede conocer a desconocidos y sin buenas intenciones, es por este motivo que las redes sociales deben ser usadas con responsabilidad y tener en cuenta que la comunicación es posible con personas que se conozca, pero sin proporcionar mayor información que podría poner en peligro la integridad de la persona.

Figura 20: Uso de redes sociales en cuatro ciudades



Fuente: INEC, García, (2015)

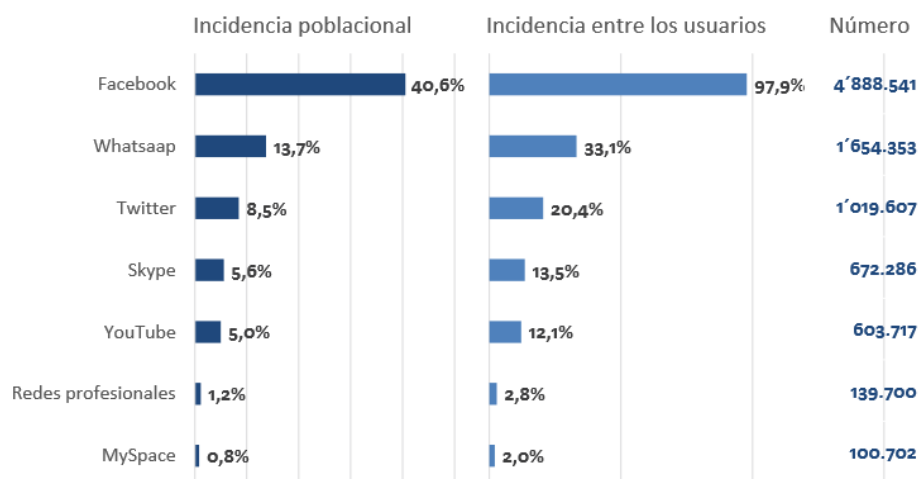
Las cuatro ciudades que se encuentran en la figura son conocidas por poseer los mejores lugares turísticos del Ecuador, es por esto que tienen el mayor uso en redes sociales dado que toda la población cuenta con conexión a Internet en distintos lugares que es de fácil acceso para el usuario.

Por ejemplo, Cuenca posee un sin número de atractivos que llaman la atención. Hoy en día existe la posibilidad de conocerlo por medio de redes sociales dado que hay miles de páginas donde se puede obtener información y conocer un poco más de esta ciudad. Por otro lado, Quito, Machala y Guayaquil son de igual manera potenciales lugares para el Turismo, el cual las personas dan a conocer por medio de posteos o publicaciones de interés. No obstante, las 4 ciudades más importantes son reconocidas por ser los mayores permisibles en el consumo de redes sociales

La incidencia que tienen cada una de estas ciudades corresponde al porcentaje que denota la investigación desarrollada por García, el cual determina que sí es necesario poseer Internet en todo momento, lo cual ubica a la sociedad en potenciales dueño de las redes sociales. Las mismas que ayudan a las personas a mantener comunicación con el fin de

conocer los intereses de otras personas o simplemente indagar en temas de importancia para la misma.

Figura 21: Redes sociales con el mayor número de usuarios



Fuente: INEC, García, (2015)

Sin duda Facebook es la red social más usada por 4 millones de personas a nivel mundial dado que posee un sin número de características que la hacen llamativa, es por ello que la mayoría de las personas optan por usarla el mayor tiempo posible con el fin de interactuar y obtener información de personas cercanas al usuario. Adicionalmente, Whatsapp es usada con fines sociales para organizar eventos, campañas o reuniones con el fin de vincular a varias amistades a aportar en dichas iniciativas de ayuda social. Estas dos redes sociales son las básicas que se pueden encontrar en todo tipo de celulares de alta gama y en personas de diferentes edades, el cual por ser conocidas optan por tenerla con el ideal de poseer un sin número de información, conocer gente, comercializar productos y adquirir o vender objetos de interés para la persona.

Finalmente, la investigación realizada por García (2015) denota que la mayoría de la población hace de las redes sociales sin límite alguna, es decir que jóvenes de 12 años y mayores de 60 o más ya poseen un teléfono celular con su respectiva red social y que en

cada lugar donde el usuario esté, ya tiene Internet o zona wifi en donde puede conectarse fácilmente con el fin de satisfacer las necesidades de comunicación entre las personas.

Se puede decir que las redes sociales establecen una serie de ventajas que potencian las relaciones sociales y permite interactuar de forma fluida con personas con las que resultaría difícil coincidir personalmente y confiere a los usuarios a hacer uso de las redes sociales. Sin embargo, las redes sociales son medios para unir diversos mundos, por lo que hoy en día es posible conocer las maravillas que poseen las 24 provincias que tiene el país.

En el Ecuador las provincias donde existe mayor variedad son Guayas, seguido de Manabí el cual se destaca por ser una provincia con mayor diversidad, cultura, tradición y costumbres que han mantenido a lo largo de los años. Por lo que destacaremos a la Provincia de Manabí para el desarrollo de la investigación.

La provincia de Manabí está localizada al centro - noroeste del Ecuador continental, cuya unidad jurídica se ubica en la región geográfica del litoral, que está dividida por el cruce de la línea equinoccial.

Su capital es Portoviejo y limita al:

- Norte: Provincia de Esmeraldas
- Sur: Provincia de santa Elena y Guayas
- Este: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Oeste: Océano Pacífico

Tiene una superficie aproximada a los 18.878 kilómetros cuadrados y posee 350 kilómetros de playa y atraviesa el paralelo 0 de la parte norte de la provincia.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) Manabí tiene una población de 1,595.249 habitantes y es considerada como la tercera provincia más poblada de Ecuador. Su temperatura promedio es de 25° centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo.

Los habitantes de Manabí es su mayoría son mestizos, de raíces americanas, con predominio español y etnias auténticas de la provincia. Manabí es una de las provincias más reconocidas por sus habitantes, dado que posee un sin número de características que hacen de su territorio un lugar especial para quienes la visitan.

El Gobierno Provincial de Manabí, da a conocer a sus representantes acorde a su desempeño, labor profesional, expectativas e ideas que vayan acorde a las necesidades de cada cantón.

Tabla 2: Autoridades Importantes

PERÍODO 2014 - 2019	
Alcalde	Sr. Agustín Casanova
Prefecto	Ing. Mariano Zambrano
Viceprefecta	Arq. Clara Zambrano

Tabla 3: Alcaldes y consejeros por cantones

PERÍODO 2014 - 2019	
Cantón 24 de Mayo	Sr. Ramón Cedeño Barberán
Cantón Bolívar	Sr. Ramon González Alava
Cantón Chone	Sr. Dayton Alcívar Alcívar
Cantón El Carmen	Sr. Hugo Cruz Andrade

Cantón Flavio Alfaro	Sr. Eduardo Cedeño
Cantón Jama	Sr. Ángel Roja
Cantón Jaramijo	Sr. Bawer Bailón
Cantón Jipijapa	Sr. Teodoro Andrade
Cantón Junín	Sr. Kléber Solórzano
Cantón Manta	Sr. Jorge Zambrano
Cantón Montecristi	Sr. Ricardo Quijije
Cantón Olmedo	Sr. Jacinto Zamora
Cantón Paján	Sr. Galo Borbor
Cantón Pedernales	Sr. Gabriel Alcívar
Cantón de Portoviejo	Sr. Agustín Casanova
Cantón Puerto López	Sr. Miguel Plúa
Cantón Pichincha	Sr. Nilo Alava
Cantón Rocafuerte	Sr. Pacífico Zambrano
Cantón Santa Ana	Sr. Fernando Cedeño
Cantón Tosagua	Sr. Leonardo Sánchez
Cantón San Vicente	Sra. Rossana Cevallos
Cantón Sucre	Sr. Manuel Gilces

Fuente: Gobierno Provincial de Manabí, (2018)

Elaborado por: Belen Avilés R.

Manabí cuenta con 12 ciudades que han sido catalogadas como los mejores atractivos turísticos en el Ecuador, entre ellos están: Atahualpa, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Paján, Pedernales, Pichincha y Portoviejo.

Desde el 25 de junio de 1824, época de la Gran Colombia, y luego, de iniciarse la vida Republicana del Ecuador en 1830, hasta nuestros días, han surgido en 22 cantones dentro de la provincia de Manabí.

Se dividen en 3 zonas: Zona norte; Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Chone, Flavio Alfaro y El Carmen, Zona central: Tosagua, Rocafuerte, Junín, Bolívar, Pichincha, Portoviejo, Manta, Santa Ana, 24 de Mayo, Olmedo, Montecristi y Jaramijó y Zona sur: Jipijapa, Puerto López y Paján.

Manabí tiene particularidades únicas que fueron herencia de pueblos europeos que se entrelazaron con las costumbres de los aborígenes que habitaron esta tierra. Fiestas como San Pedro y San Pablo, son las más reconocidas por los manabitas porque representa la cultura íntegra de la provincia. En cada fiesta típica sus habitantes manifiestan su sentir por la provincia por medio de música tradicional e improvisados con instrumentos para contar historias y anécdotas llamativas por quienes lo vivieron en aquellos tiempos.

Tiene zonas muy privilegiadas en su arqueología, dado que en el transcurso del tiempo se han efectuado importantes descubrimientos que determinaron la existencia de las primeras culturas en el Ecuador. Es una cultura fraguada en el tiempo y en el espacio, sus habitantes han marcado su propia identidad siendo generadores de pertenencia y orgullo manabita. Por otro lado, el sombrero de paja toquilla, cestas, canastos de mimbre, hamacas de algodón, artesanías de taguas y el uso del barro han logrado transformar la cultura, que hoy en día es la más representativa a nivel nacional.

La economía en Manabí se basa en actividades de agricultura, avicultura, agroindustrias, recursos forestales, la artesanía y sus platos típicos, pero desde mediados del siglo XX estas actividades han venido diversificándose y tomo fuerza en otros aspectos importantes

que ayuda al desarrollo de la provincia como el inmobiliario, el comercio, los servicios del sector oficial y el turismo.

La industria manufacturera tiene la mayor cantidad de trabajadores en la rama de productos alimenticios, bebidas y tabaco. Su producción se basa en aceites, grasas vegetales, procesadores de pescado, alcoholes, fideos, galletas y harina de pescado. Adicionalmente, se han fortalecido otras actividades que potencian el mercado como, industrias textiles, de muebles, sustancias químicas, de papel, industria gráfica, tubos de cemento y metal mecánica.

Manabí cuenta con buenos recursos forestales en producción maderera de balsa, caña guadúa, laurel, guayacán, tangaré y madera blanca. Este desarrollo está ubicado en zonas montañosas interiores de la provincia. Por otro lado, la ganadería es uno de los primeros lugares en población de ganado vacuno y sus principales zonas ganaderas están desarrolladas en: Chone, Bolívar, Rocafuerte y la zona norte del Cantón Sucre. Caballos, chanchos y mulares son criados en toda la provincia.

En su gastronomía, Manabí se destaca por poseer una excelente cocina regional y sus platos típicos son los más conocidos por su sabor y calidad, entre ellos están: el viche, el sancocho, empanadas de verde, patacones, hayacas y ceviches.

Su naturaleza es un prodigio dado que posee montañas, ríos, lagos, cascadas, humedales, bosques seco tropical y húmedo. A tan solo 350 km es posible encontrar diversas playas, islas, cuevas, valles, colinas. Sus bellos paisajes a lo largo de su geografía costera, es el principal atractivo turístico de la provincia. Entre sus atractivos turísticos podemos encontrar: Las playas de Manta, Jaramijó, San Jacinto, San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente, Puerto López, Puerto Cayo, Los Frailes, San Mateo, Machalilla, Salango, Islas de Los Pájaros, Corazón, Canoa, Los Aposentos, Parque Nacional Machalilla,

Ecosistema de Pacoche en Manta, Casa natal de Alfaro, Pozos de Choconchá, Cerro de Hojas, Laguna del Encanto, Cerro de Montecristi y la Casa del Diablo.

Manabí al ser considerada como la más poblada ha logrado establecer acciones que ayudan a su crecimiento económico con el fin de mantener su identidad y reconocimiento de miles de visitantes que buscan maravillarse con todo lo que posee la provincia.

Manabí cuenta con cinco universidades de origen propio (cuatro estatales y una privada) y la mayoría de su población estudia en ellas, sumando más de 60 mil estudiantes sin incluir a los de postgrados. Además, la provincia dispone de total y permanente cobertura eléctrica y telefónica para todos sus habitantes.

Las redes de vialidad, primaria y secundaria, son modernas y están en buenas condiciones, permitiendo un tránsito fluido dentro de la provincia y hacia el resto del país. Dentro de la provincia también existe un aeropuerto de clase internacional en Manta, además de dos en desuso, de clase doméstica, situados en Portoviejo y San Vicente, adicionalmente cuentan con un puerto mercante internacional en mar abierto, con capacidad para recibir buques de hasta 12 metros de calado.

Sin duda Manabí, es una provincia llena de riquezas en todos los aspectos porque posee un sin número de atractivos que contribuyen a mantenerse en constante progreso y desarrollo, que ayuda a que todos sus habitantes a tener una vida digna y a sentirse orgullosos de pertenecer a esta provincia que les ha dado muchas cosas.

Manabí es una de las ciudades con mayores recursos naturales a nivel nacional lo que lleva a ser visitada por toda clase de turistas que buscan conocer sobre su tradición, cultura y costumbres que la hacen única. Sus habitantes son muy amables dado que buscan ofrecer un buen servicio a quien optan por conocer la ciudad.

Con el paso del tiempo, Manabí ha contribuido en grandes cambios estructurales y ha beneficiado a más de uno con sus propuestas nuevas de reformas en educación, transporte y educación, el cual ayuda al progreso de quienes buscan salir adelante, ser profesionales y tener una vida digna. El bienestar de una ciudad le compete a quienes la conforman con el fin de dar a conocer sus potenciales lugares turísticos a través de plataformas de información que vincule a la sociedad manabita con el mundo que les rodea. A pesar de todo lo que pueda ofrecer Manabí existe la posibilidad de que un desastre natural deteriore a la ciudad y cause grandes problemas como daños en infraestructura, pérdidas humanas y económicas y disminución del turismo, el cual afecta a la economía de toda la población.

Manabí, conocido también por ser una ciudad potencial en exportación de productos al extranjero y caracterizada por la producción de artesanías que llama la atención de sus visitantes. Cuenta con representantes políticos que se encargan de cuidar y salvaguardar los derechos de toda la población y de lo que suceda externamente, además cuenta con 22 cantones que son la mejor representación de toda la ciudad.

CAPÍTULO III

MARCO TEMPORO ESPACIAL

3.1 ÁMBITO EN EL CUAL SE DETERMINA LA CONSTRUCCIÓN DEL HECHO

En el año 2019 se realiza un investigación acerca del Terremoto de Manabí que se produjo el 16 de Abril de 2016, determinando que la información oficial del mismo, recae en la ciudad de Quito en donde se esta realizando la exploración. La mayor emisión y transmisión de información se situó entre las localidades de Cojimíes y Pedernales, en la zona norte de la provincia de Manabí, dado que fue el epicentro central del desastre fue en el Barrio Tarquí de la ciudad de Manta. La obtención de información oficial del desastre se dio a conocer por capturas de videos, imágenes, testimonios y comunicados oficiales de profesionales de organizaciones especializadas como el GAD, CRUZ ROJA ECUATORIANA, ECU 911 y Ex MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD quienes demostraron todo el contenido informativo de lo sucedido. Por lo tanto, toda la información que emitieron dichas organizaciones fue revelada por medio de su página web oficial Facebook que posee cada una y de este modo informaron a la ciudadanía de lo sucedido.

CAPÍTULO IV MARCO LEGAL

4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

En el 2008, el ex Presidente Rafael Correa Delgado realizó reformas a la Constitución de la República del Ecuador, el cual se detalla los diferentes artículos que tienen que ver con Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

Capítulo tercero

Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales

Art. 251.- Cada región autónoma elegirá por votación a su consejo regional y a su gobernadora o gobernador regional, que lo presidirá y tendrá voto dirimente. Los consejeros regionales se elegirán de forma proporcional a la población urbana y rural por un período de cuatro años, y entre ellos se elegirá una vicegobernadora o vicegobernador.

Cada gobierno regional establecerá en su estatuto los mecanismos de participación ciudadana que la Constitución prevea.

Art. 252.- Cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital, que estará integrado por una prefecta o prefecto y una viceprefecta o viceprefecto elegidos por votación popular; por alcaldesas o alcaldes, o concejales o concejales en representación de los cantones; y por representantes elegidos de entre quienes presiden las juntas parroquiales rurales, de acuerdo con la ley.

La prefecta o prefecto será la máxima autoridad administrativa, que presidirá el Consejo con voto dirimente, y en su ausencia temporal o definitiva será reemplazado por la persona que ejerza la viceprefectura, elegida por votación popular en binomio con la prefecta o prefecto.

Art. 253.- Cada cantón tendrá un concejo cantonal, que estará integrado por la alcaldesa o alcalde y las concejales y concejales elegidos por votación popular, entre quienes se elegirá una vicealcaldesa o vicealcalde. La alcaldesa o alcalde será su máxima autoridad administrativa y lo presidirá con voto dirimente. En el concejo estará representada proporcionalmente a la población cantonal urbana y rural, en los términos que establezca la ley.

Art. 254.- Cada distrito metropolitano autónomo tendrá un concejo elegido por votación popular. La alcaldesa o alcalde metropolitano será su máxima autoridad administrativa y presidirá el concejo con voto dirimente.

Los distritos metropolitanos autónomos establecerán regímenes que permitan su funcionamiento descentralizado o desconcentrado.

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

Art. 256.- Quienes ejerzan la gobernación territorial y las alcaldías metropolitanas, serán miembros de un gabinete territorial de consulta que será convocado por la Presidencia de la República de manera periódica.

Art. 257.- En el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas, que ejercerán las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se regirán por principios de interculturalidad, plurinacionalidad y de acuerdo con los derechos colectivos.

Las parroquias, cantones o provincias conformados mayoritariamente por comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, montubios o ancestrales podrán

adoptar este régimen de administración especial, luego de una consulta aprobada por al menos las dos terceras partes de los votos válidos. Dos o más circunscripciones administradas por gobiernos territoriales indígenas o pluriculturales podrán integrarse y conformar una nueva circunscripción. La ley establecerá las normas de conformación, funcionamiento y competencias de estas circunscripciones.

Art. 258.- La provincia de Galápagos tendrá un gobierno de régimen especial. Su planificación y desarrollo se organizará en función de un estricto apego a los principios de conservación del patrimonio natural del Estado y del buen vivir, de conformidad con lo que la ley determine.

Su administración estará a cargo de un Consejo de Gobierno presidido por el representante de la Presidencia de la República e integrado por las alcaldesas y alcaldes de los municipios de la provincia de Galápagos, representante de las Juntas parroquiales y los representantes de los organismos que determine la ley.

Dicho Consejo de Gobierno tendrá a su cargo la planificación, manejo de los recursos y organización de las actividades que se realicen en la provincia. La ley definirá el organismo que actuará en calidad de secretaría técnica.

Para la protección del distrito especial de Galápagos se limitarán los derechos de migración interna, trabajo o cualquier otra actividad pública o privada que pueda afectar al ambiente. En materia de ordenamiento territorial, el Consejo de Gobierno dictará las políticas en coordinación con los municipios y juntas parroquiales, quienes las ejecutarán.

Las personas residentes permanentes afectadas por la limitación de los derechos tendrán acceso preferente a los recursos naturales y a las actividades ambientalmente sustentables.

Art. 259.- Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del ecosistema amazónico, el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas de

desarrollo sustentable que, adicionalmente, compensen las inequidades de su desarrollo y consoliden la soberanía. (Ley N° 449, 2008)

La Constitución de la República del Ecuador, tiene como finalidad salvaguardar la integridad de toda la ciudadanía, para que la misma tenga una vida digna y llena de oportunidades para su buen desarrollo personal y profesional. Las reformas realizadas a cada artículo de la constitución han sido analizadas, estructuradas y ejecutadas por la autoridad máxima del país, el cual busco dar un giro a este documento tan importante para la ciudadanía.

4.2 GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Según el Diario Digital Manabí Noticias (2018) expresa que Xavier Adolfo Santos Sabando fue designado como Gobernador de la Provincia de Manabí en reemplazo de Fabricio Díaz Cedeño tras el Decreto Ejecutivo #498 firmado, el día lunes 10 de septiembre de 2018, por el actual Presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno.

En el Decreto Ejecutivo #498 se “Acepta la renuncia del señor Fabricio Benjamín Díaz Cedeño, al cargo de Gobernador de la provincia de Manabí y se le agradece por los valiosos servicios prestados en el ejercicio de sus funciones y se designa al señor Xavier Santos Sabando como Gobernador de Manabí”.

Sobre los motivos de su renuncia, señaló que es momento de generar otras condiciones en el espacio público. Además, aseguró que en su período como funcionario disminuyeron los delitos. Díaz no descartó la posibilidad de participar en alguna dignidad política para las elecciones seccionales del 2019.

Foto 1: Xavier Santos Sabando



El actual Gobernador Xavier Santos asumió su cargo el mismo día que Lenín Moreno firmó el Decreto Ejecutivo #498.

Fuente: Diario Digital Manabí Noticias, (2018)

4.2.1 DECRETO EJECUTIVO #498

Según Diario Expreso (2018)

N° 498

LENÍN MORENO GARCÉS

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que el artículo 141 de la Constitución de la República dispone que el Presidente de la República ejerce la Función Ejecutiva, es el Jefe del Estado y de Gobierno y responsable de la administración pública;

Que el numeral 9 del artículo 147 de la Constitución de la República establece, entre las atribuciones del Presidente de la República, nombrar y remover a las ministras y ministros de Estado y a las demás servidoras y servidores públicos cuya denominación le corresponda;

Que de conformidad con el artículo 24 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, cada provincia tendrá un Gobernador, quien dependerá en el ejercicio de sus funciones del Ministerio del Interior y coordinará sus

acciones con la Secretaría Nacional de la Gestión de la Política; y que la facultad para nombrar a los Gobernadores corresponde al Presidente de la República;

Que mediante Decreto Ejecutivo No. 45, de 16 de junio de 2017 se designó al señor Fabricio Benjamín Díaz Cedeño como Gobernador de la Provincia de Manabí;

Que el señor Fabricio Benjamín Díaz Cedeño ha presentado su renuncia al mencionado cargo; y,

En ejercicio de las facultades y atribuciones que le confieren el artículo 147, numeral 9 de la Constitución de la República del Ecuador, y la letra d) del artículo I I del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

DECRETA:

Artículo 1.- Aceptar la renuncia del señor Fabricio Benjamín Díaz Cedeño al cargo de Gobernador de la Provincia de Manabí, y agradecerle por los valiosos servicios prestados en el ejercicio de sus funciones;

Artículo 2.- Designar al señor Xavier Adolfo Santos Sabando para que desempeñe el cargo de Gobernador de la Provincia de Manabí.

Artículo 3.- Derogar el Decreto Ejecutivo No. 45, de 16 de junio de 2017.

Disposición Final. - Este Decreto Ejecutivo entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial. (Ley N° 498, 2018)

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 10 de septiembre de 2018.


Lenin Moreno Garcés
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

El documento indica que el decreto entra en vigencia a partir de la fecha, sin perjuicio de su publicación en el registro oficial. (Diario Expreso, 2018)

Según la Constitución de la República del Ecuador planteada en el 2008 por el ex Presidente de la República Rafael Correa, se diseñó nuevos artículos políticos que tienen que ver con los gobiernos y representantes de las provincias, él que se rige acorde a las leyes establecidas por el Gobierno. Cada uno de estos artículos son estipulados y consensuados acorde a las reformas que desee realizar el mandatario a cargo, ya que es el único que tendrá el poder absoluto de aceptar o rechazar las diferentes propuestas de planteamiento por parte de otros funcionarios que busquen ratificar o cuidar de que la ley se cumpla a cabalidad.

Actualmente han existido ciertas reformas de ley que contribuyen al cuidado de todos los habitantes, con el fin de salvaguardar su vida y a la contribución de una ciudad mejor, por lo tanto, cada 4 años se elige un representante político que se comprometa a cumplir ciertos lineamientos con respeto, honor y compromiso y lo más importante que vaya acorde a lo que ley establece en cada uno de sus artículos expuestos en la Constitución. Por otro lado, es deber de cada ciudadano hacer respetar sus derechos con la idea de contribuir a un mejor desarrollo de la ciudad. Cabe recalcar que cada artículo está analizado, estudiado y estipulado acorde a las necesidades de la población. Sin embargo, para cada provincia existen representantes que son elegidos por quienes lo habitan y los mismos representan en cualquier situación de peligro o desastre.

Finalmente, el gobierno central debe estar informado de la toma de decisiones de alcaldes o gobernadores para que no existan posteriores repercusiones. Adicionalmente, es deber del representante reportar cualquier hecho que ponga en peligro a la población con la finalidad de dar una solución factible, rápida y eficaz a lo sucedido.

CAPÍTULO V INVESTIGACIÓN

En este capítulo se aplica diversas herramientas, dado que determina el modelo a ejecutar para la recolección de información y los hallazgos obtenidos en la presente investigación, lo cual ayuda a determinar importantes datos que están relacionados con el impacto que tiene la comunicación en las diferentes redes sociales actuales. Conjuntamente con toda la información expuesta, es importante determinar el propósito de la misma, dado que se realizará un análisis profundo sobre la situación actual que tiene el consumo de las redes sociales frente a un desastre natural lo cual, implica un continuo cambio entre la tecnología, la información y la innovación de la sociedad en la que vivimos.

5.1 METODOLOGÍA

5.1.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Existen varios tipos de investigación que determinan el fin que persiguen los investigadores, el cual ayuda a destacar el tipo de método o combinación de dos o más, que se usaran para la ejecución de la metodología dentro de la investigación ya establecida.

Esquema 1: Tipos de Investigación

TIPOS	
*Histórica	Analiza eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente y del futuro.
*Documental	Analiza información – registrada - sobre el tema objeto de estudio.
*Descriptiva	Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio.
*Estudio de Caso	Analiza una unidad específica de un universo poblacional.
*Longitudinal	Compara datos obtenidos en diferentes oportunidades o momentos de una misma población, con el propósito de evaluar los cambios.

Fuente: Bernal, (2006)

5.1.2 METODOLOGÍA CUALITATIVA

Según Taylor & Bogdan, (1987) *“el objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida, pero desde el punto de vista de las personas que lo viven”*. (Taylor & Bogdan, 1987)

El método de investigación cualitativa es un proceso de indagación que recolecta información basada en la observación del comportamiento de las personas (lo que dicen y hacen) determinando que los datos no son valores numéricos. Por lo tanto, para la obtención de información, la tarea principal del investigador es interactuar con los participantes mediante la aplicación de preguntas que buscan centrar la idea principal en el tema de estudio, dado que contribuye con respuestas concretas para la posterior utilización. No obstante, en la realización de esta investigación se hará uso de la “Entrevista”, dado que permite conocer información mucho más detallada y un trato directo con el sujeto a analizar, lo cual ayuda a extraer datos útiles para la ejecución de este trabajo.

5.1.3 MÉTODOS

5.1.3.1 MÉTODO TEÓRICO

Según Monje (2011) son aquellos que “Permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera censo perceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción”. (Monje, 2011, p. 18)

Los métodos teóricos son:

- Método Inductivo: Va de lo particular a lo general.

- Método Deductivo: Parte de lo general a lo particular.
- Método Analítico: Descomponer un objeto de estudio.
- Método Sintético: Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio.
- Método Histórico: Se relaciona con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos que transcurren de una etapa o período. (Monje, 2011)

Todos estos métodos son utilizados por investigadores con el fin de entender los diversos acontecimientos que se forman a partir de sus propiedades y dinámica. Por lo general, la base de estos métodos es la información, dado que la obtienen de la población o del objeto de estudio.

5.1.3.2 MÉTODO EMPÍRICO

Según Tamayo (2004) son aquellos que “Posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección de la percepción, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio”. (Tamayo, 2004, p. 27) Sin embargo, el método empírico es considerado como un procedimiento fundamental para la ejecución de una investigación. Cerda (2000), afirma que, “Son una serie de procesos prácticos que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial que conlleva efectuar el análisis preliminar de la información, así como verificar y comprobar las concepciones teóricas”. (p. 26)

El método empírico de estudio es:

- Método de Observación: Es un instrumento universal que permite conocer la realidad mediante el censo percepción directo de entes y procesos, para lo cual posee algunas cualidades que le dan un carácter distintivo:

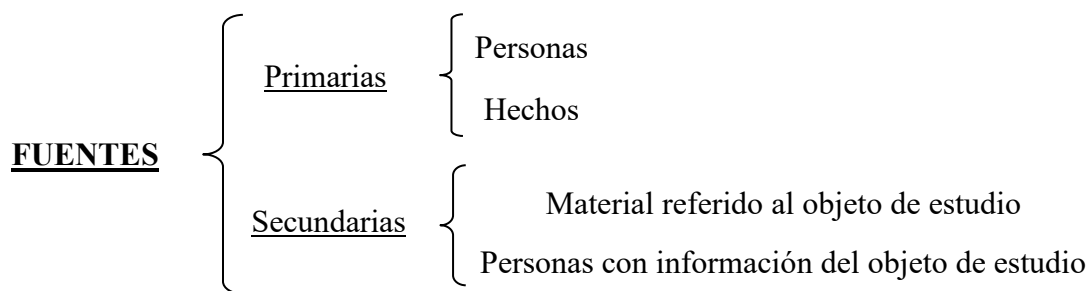
1. Consciente, 2. Planificada y 3. Objetiva (Cerda, 2000)

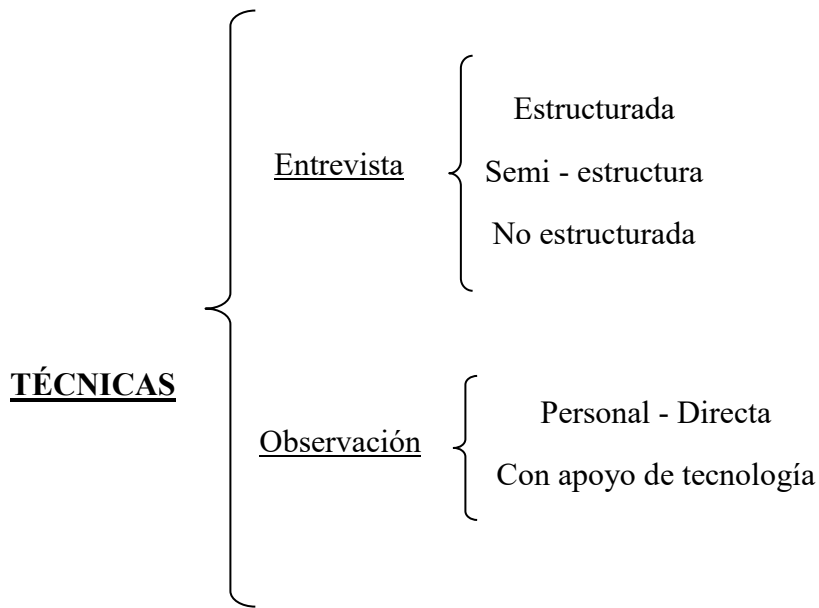
Este método es utilizado en procedimientos previos frente a una investigación compleja, el cual posibilita revelar el objeto de estudio dado que vincula su resultado a la experiencia del investigador. Es importante determinar que los métodos deben ser seleccionados acorde a las necesidades de la persona estudiada con el fin de que su proceso de investigación tenga resultados acertados y precisos al momento de realizar un análisis concreto frente a lo investigado anteriormente.

5.1.4 TÉCNICAS

Es el proceso de recolectar o reunir datos que consiste en la recopilación de información, el cual determina las técnicas que se utilizarán para la obtención de resultados dentro de la investigación. Para el procesamiento de datos se emplearán las fuentes primarias y secundarias y las técnicas como la entrevista, la observación e internet. De acuerdo al tipo de datos, el investigador podrá hacer uso de diversos instrumentos (audio, video o fotografías, etc).

Esquema 2: Recolección de Información





Fuente: Bernal, (2006)

Por otro lado, la entrevista es un intercambio de ideas mediante el planteamiento de varias preguntas donde el entrevistador mantiene una conversación con otra o más personas con el fin de obtener datos o información, ya sea de tipo personal o profesional.

Sin embargo, la entrevista es recíproca porque el entrevistador hace uso de la técnica de recolección para plantear una interrogación estructurada o simplemente una conversación libre.

5.1.5 SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

5.1.5.1 MUESTREO POR JUICIO

El método de muestreo por juicio es un método de muestreo no probabilístico en la que los participantes de la muestra son seleccionados en base al conocimiento y juicio del investigador.

El investigador tiene un conocimiento instrumental por lo que selecciona a los participantes a través de su criterio profesional y la realización de una previa investigación

para determinar las características, experiencia, comportamiento y conocimiento del tema de estudio por parte de los participantes seleccionados.

Al determinar quienes serán los participantes se procede a contactarse telefónicamente, agendar una cita y posteriormente reunirse con el mismo para plantear las debidas preguntas y conocer su perspectiva, conocimiento y alcance que tiene sobre el tema a tratar.

PARTICIPANTES DE LAS ENTREVISTAS			
NOMBRE	CARGO	EMPRESA	CONTACTO TELÉFONICO
Entrevistado 1	Períodista	Canal de Televisión “Teleamazonas”	0987704183
Entrevistado 2	Períodista	Diario El Comercio	0994282721
Entrevistado 3	Ex Director de Comunicación	Ex Ministerio Coordinador de Seguridad	0988127749
Entrevistado 4	Ex Director General	ECU 911	0989249648
Entrevistado 5	Jefe de Comunicación	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Pichincha	0991639367
Entrevistado 6	Gerente de Comunicación	Cruz Roja Ecuatoriana (CRE)	0997809834 22582- 482 Ext. 351
Entrevistado 7	Docente	Universidad UTE	0987208890
Entrevistado 8	Docente	Universidad UTE	0995039335

Realizado por: Belen Avilés R.

5.1.5.2 PERFIL DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

GAD PROVINCIALES (GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS):

Son niveles de gobierno de carácter provincial que se encargan de planificar y ejecutar obras públicas, además de otros servicios. Son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera y están integrados por las funciones de Participación Ciudadana, Legislación, Fiscalización y Ejecutiva. (Zurita, 2013)

FUNCIONES:

- Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
- Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
- Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.
- La gestión ambiental provincial.
- Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
- Fomentar la actividad agropecuaria.
- Fomentar las actividades productivas provinciales.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 89)

CRUZ ROJA ECUATORIANA:

Es una organización que trabaja para aliviar y prevenir el sufrimiento humano, desde las comunidades, promoviendo el bienestar y la dignidad en la diversidad, a través del desarrollo sostenido de su voluntariado. (Cruz Roja Ecuatoriana, 2019)

✚ OBJETIVOS GENERALES

- Fortalecer la gestión de la Sociedad Nacional y la movilización de recursos.
- Consolidar el desarrollo armónico y sostenible de la red territorial y del voluntariado.
- Contribuir al desarrollo comunitario sostenible. (Cruz Roja Ecuatoriana, 2019)

✚ VALORES HUMANITARIOS

1. Integridad
2. Diversidad
3. Cercanía a las personas
4. Cooperación (Cruz Roja Ecuatoriana, 2019)

ECU 911.-

Son un servicio de respuesta inmediata e integral a una determinada emergencia. Coordinan la atención de los organismos de respuesta articulados, para casos de accidentes, desastres y emergencias movilizando recursos disponibles para brindar atención rápida a la ciudadanía.

Provee servicio de coordinación y atención de emergencias de forma efectiva y oportuna con una plataforma tecnológica, con personal competente cumpliendo estándares técnicos y normativos. Están enfocados en la mejora continua para la búsqueda de la satisfacción de los usuarios en el territorio ecuatoriano. (Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, 2019)

EX MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD.-

Elabora y plantea la agenda de política de seguridad interna y externa del Estado. Coordina las acciones del Gobierno en seguridad interna y externa del Estado, con la

finalidad de concretar políticas y acciones en ámbito de la seguridad, desde una visión integral y con la participación de la sociedad civil. Esta instancia estatal coordina el Consejo Sectorial de Seguridad, que aglutina a nueve instituciones.

Tiene como función velar por la calidad de vida de la sociedad y sus componentes abarcan la seguridad económica, sanitaria, alimentaria, ambiental, política, personal y comunitaria. Su misión es garantizar la seguridad integral priorizando los derechos humanos. El gobierno estuvo comprometido y asumió la responsabilidad de construir la seguridad ciudadana con enfoque integral que responda a las demandas de la ciudadanía, lo cual se enfoca en los derechos humanos y las libertades de todos habitantes en el territorio nacional, este enfoque en seguridad da valor al ser humano priorizando la paz, la equidad, la seguridad y el buen vivir. (Decreto Ejecutivo 726, 2011)

Actualmente, según el cumplimiento del Decreto Presidencial Nro. 7 emitido el 24 de mayo de 2017 por el Sr. Presidente de la República del Ecuador, Lic. Lenin Moreno Garcés, dónde se suprime el Ministerio Coordinador de Seguridad, se procede a despublicar el portal web de la institución mencionada. (Presidencia de la República del Ecuador, 2017)

El formato para la ejecución del objeto de estudio es por medio de Entrevistas a Especialistas en el tema de desastres naturales, el cual ayudará a la recopilación de información para el desarrollo de la presente investigación. Los Especialistas son seleccionados en base a su experiencia y cargos superiores que manejen en las diversas organizaciones especializadas en el tema a tratar como el GAD, CRUZ ROJA ECUATORIANA, ECU 911 y Ex MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD. Adicionalmente, se contará con la participación de dos Docentes Especialistas de la Universidad UTE y con dos periodistas de canales de TV quienes han formado parte de la emisión y transmisión de información sobre desastres naturales.

5.1.6 PROCESAMIENTO DE DATOS

Según (Kinneer & Taylor, 1993) el procesamiento de datos es *“La acumulación y manipulación de elementos de datos para producir información significativa.”* (pág 54), lo cual implica comprender la legitimidad y consistencia de los resultados obtenidos con la finalidad de realizar un registro de datos que posteriormente sera procesado y dirigido al tema de estudio.

Para el procesamiento de datos en la presente investigación se utilizó el análisis temático, el cual (Braun & Clarke, 2006) mencionan que *“Es un método que permite identificar, organizar, analizar en detalle y proporcionar patrones o temas a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recogida y así inferir resultados que propicien la comprensión e interpretación del tema de estudio”* Por lo tanto, el análisis temático vincula diferentes opiniones similares que ayudan a identificar cuales son los patrones o temas principales que serán determinados para el desarrollo de la investigación.

5.1.6.1 RESULTADOS

Previamente, el investigador realizó una breve indagación y un banco de preguntas a quienes serán los participantes dado que aportaran con su opinión y experticia en el tema con el fin de obtener resultados concretos que ayuden a la realización de un correcto procesamiento de datos.

Esquema 3: Análisis de los datos cualitativos

CÓDIGOS DESCRIPTIVOS	CÓDIGOS IN VIVO
INFORMACIÓN REAL	<ul style="list-style-type: none"> * Fuentes oficiales * Vocero encargado de dar a conocer detalles principales. * Autoridades y organizaciones especializadas. * Tecnología
PLAN DE CONTINGENCIA	<ul style="list-style-type: none"> * Fases o normas, líneas de acción y medidas preventivas. * Mochila de emergencia * Información técnica, legal, jurídica y social
EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> * Fuentes de información * Uso de palabras concretas y claras * Especulación * Desinformación
REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> * Difusión de imágenes y videos a tiempo real * Vulneración de derechos * Segundo medio de comunicación

Elaborado por: Belen Avilés R.

5.1.7 ANÁLISIS

Información Real

La información brindada por parte de autoridades y organizaciones especializadas tienen que tener fundamento dado que los datos y fuentes deben ser oficiales, lo cual por medio de un vocero, dar a conocer los detalles principales y acciones planificadas para evitar agravar la situación. (Entrevistado # 1 – 3 y 7, Quito, 2019)

El mal uso de la información puede llegar a vulnerar los derechos y la tranquilidad de las personas así como generar especulación acerca de hechos no sucedidos, además de denotar poca validez técnica. (Entrevistado # 4 y 5, Quito, 2019)

Los encargados de brindar una información buena, certera, verídica y clave son aquellos que deben tener el conocimiento pertinente de la situación con estadísticas e imágenes y videos reales de modo que eviten el morbo de la gente, por lo que es importante implementar un plan de comunicación con acciones específicas que guíe a los encargados a plasmar de mejor manera sus ideas al momento de emitir cualquier comunicado a la ciudadanía con el fin de que la información fluya de manera correcta y sin la intención de proliferar la mala desinformación. (Entrevistado # 3 y 6, Quito, 2019)

Plan de Contingencia

Un plan contingencia o emergencia se compone por fases o normas, líneas de acción y medidas preventivas que enseñen a las personas como actuar y evitar el estado de convulsión, por lo tanto es indispensable indicar rutas de evacuación, puntos de información y abastecimiento de medicinas, agua y alimentos no perecibles (mochila de emergencia) con el fin de salvaguardar la vida de las personas. (Entrevistado # 1 – 2 – 3 y 6, Quito, 2019)

Los entrevistados # 7 mencionan que *“el plan debe tener una información técnica y preventiva con el fin de informar, concientizar y precautelar a las personas en caso de que se presente o suceda otro desastre natural”*. (Entrevistado # 7, Quito, 2019)

Sin embargo, es importante tener en cuenta aspectos como la información legal, jurídica y social dado que ayudaría a mantener a la gente segura y preparada con el objetivo de continuar con una política de información para la ciudadanía. (Entrevistado # 8, Quito, 2019)

Evaluación de la Información

Lo sucedido en el Terremoto acarreó diversas situaciones en lo cual las autoridades y organizaciones especializadas no se encontraban preparados y tuvieron una reacción tardía por lo que no comunicaron a las personas la verdad de lo hechos. (Entrevistado # 1 y 3, Quito, 2019)

Es por ello que el entrevistado #1 indico *“que aún no esta establecido un ente quien se haga cargo de acciones de ayuda a personas afectadas por un desastre dado que vinculan mucho a los medios de comunicación a que sean los encargados de dar a conocer la noticia”*. (Entrevistado # 1, Quito, 2019)

Cabe recalcar que un comunicado consta de palabras concretas y claras, además que la información emitida tenga una fuente verdadera, oportuna y fiel con el fin de comunicar la realidad de los hechos, no para calmar a la gente sino para brindar mayor credibilidad y no generar conmoción, especulación, rumores, sensacionalismo y la desinformación. (Entrevistado # 4, Quito, 2019)

Redes Sociales

En la actualidad las redes sociales se han convertido en el medio de información más representativo y significativo para las personas, dado que la mayoría obtienen información con datos muchas de las veces poco creible que genera reacción en los mismos. La difusión de imágenes y videos acerca del Terremoto se propagaron a gran magnitud y en tiempo real, es por ello que causaron incertidumbre y caos en las personas. (Entrevistado # 7, Quito, 2019)

Las redes han llegado a tener un poder en la actitud, reacción y acción de las personas pero considero que hay que saber manejarlas, porque nos encontramos en una sociedad donde la gente cree lo que dice la red social y no confia en lo que mencionan las

autoridades. Es por eso que debería existir mayor control para no dañar ni vulnerar los derechos de las personas. (Entrevistado # 6, Quito, 2019)

Los especialistas en comunicación mencionan que las redes sociales son catalogadas como el segundo medio de comunicación. (Entrevistado # 5, Quito, 2019)

El entrevistado # 1 y 2 indicaron que su tarea principal es investigar a profundidad los hechos y que no opten por publicar fotos y videos de redes sociales dado que la información es poco creíble. Hay que tener en cuenta que los mismos deben tener un entrenamiento porque muchas veces desinforman y generan caos lo cual no ayuda a salvaguar la vida de las personas frente a un desastre natural. (Entrevistado # 1 y 2, Quito, 2019)

Finalmente, la ciudadanía debe conocer toda la información de lo acontecido frente a un desastre natural dado que la misma debe contener un plan de comunicación y un plan de contingencia con líneas de acción, fases de prevención, puntos de información y lugares de abastecimiento con el fin de que las personas se involucren y se encuentren preparados frente a cualquier fenómeno provocado por la naturaleza.

CAPÍTULO VI PROPUESTA DE APLICACIÓN

6.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta de aplicación esta conformada por una previa investigación con distintos temas importantes que son relacionados con el tema principal del presente trabajo. La información recopilada en las entrevistas a especialistas en desastres naturales ayudará en la realización de un análisis, el cual se establece cuatro etapas principales: 1. Información Real, 2. Plan de Contingencia, 3. Evaluación de la Información y 4. Redes Sociales dado que las mismas determinan el contexto a desarrollar.

Las características del contexto combina diversos contenidos que involucra unir herramientas metodológicas planteadas para la formación de tácticas sencillas, prácticas y eficientes. Por lo tanto, para desarrollar una propuesta de aplicación es relevante identificar, plantear y estudiar el propósito del alcance informativo y comunicativo en tema de desastres naturales.

6.2 CONTEXTO

Las cuatro etapas principales estan determinadas por medio de los resultados arrojados en las entrevistas realizadas a especialistas, por lo tanto, toda la información obtenida se analizará con el fin de aplicarlo posteriormente a una matriz de análisis.

ETAPA 1	
INFORMACIÓN REAL	Según Saussure, (2004) el proceso comunicativo es un medio que unifica, modifica, efectua y produce el proceso de la información con el fin de identificar la importancia de los elementos comunicativos que conlleva a las personas a un proceso de enseñanza y aprendizaje. Los elementos que intervienen dentro del proceso comunicativo son: emisor,

	<p>fuente y receptor, dado que permiten el intercambio de información entre las personas.</p> <p>Las organizaciones especializadas en desastres naturales, son representantes legales encargados de establecer un proceso comunicativo y un protocolo de seguridad con la finalidad de posteriormente ejecutar un plan comunicativo que enlacen a todas las organizaciones a brindar una información real, confiable y a tiempo teniendo en cuenta que el ente principal del gobierno es quien da a conocer a la población sobre los hechos sucedidos en un desastre natural. La fuente son los grupos de comunicación encargados de investigar, ir a fuentes oficiales y realizar ruedas y boletines de prensa con toda la información necesaria para exponer los hechos. En el Terremoto del 2016, la persona encargada en transmitir la información fue el ex Vicepresidente Lenín Moreno desde las instalaciones del Ecu 911 lo cual proporciono una información tardía y llamo a la calma a la población para no generar más caos, dado que la noticia se viralizó de manera inmediata en redes sociales el cual se pudo observar diversos contenidos visuales entre videos y fotografías de lo sucedido. Sin embargo, es importante tener un vocero oficial desde el lugar de los hechos para conocer de cerca la noticia y la verdad de la información.</p> <p>Por otro lado, las organizaciones especializadas deben poseer una información veráz, efectiva y certera manteniendo un protocolo que ayude a los medios de comunicación a la obtención de información, la misma que debe ser verificada por fuentes oficiales para la posterior reproducción de la noticia por todos los canales oficiales que existen en el país.</p> <p>Por lo tanto, a esta primera etapa se le atribuye un 30%.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ETAPA 2	
PLAN DE CONTINGENCIA	<p>En caso de emergencias es importante que las organizaciones especialistas en desastres naturales y el gobierno a cargo, tengan realizado y actualizado un plan de contingencia que contenga toda la información necesaria para cuidar y salvaguardar la vida de las personas en casos de riesgo.</p> <p>Un plan de contingencia es un conjunto de procesos alternativos que son operados acorde a cada organización, el cual sus objetivos principales son planificar y describir las acciones y actividades rápidas con el fin de controlar las emergencias posibles o minimizar las consecuencias.</p> <p>Para organizaciones como Ecu 911 y Cruz Roja Ecuatoriana consideran un plan de contingencia como un instrumento que cada organización debe manejar conforme a la gestión conjunta del gobierno, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sin embargo recomiendan que el presente documento debe ser dinámico, completo, informativo y accesible. Según la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, (2018) mencionan que el contenido del mismo debe tener medidas preventivas, rutas de evacuación, logística por parte de las organizaciones, grupos de rescate y sitios de abastecimiento de alimentos, agua y medicinas con la intención de ejecutar las acciones planificadas en dicho documento, para posteriormente brindar la mejor ayuda a todas las personas afectadas de cualquier desastre natural.</p> <p>Por lo tanto, a esta segunda etapa se le atribuye un 20%.</p>

ETAPA 3

EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información que se proporciona mediante un oficio, boletín o rueda de prensa determina el estado actual de un desastre natural, dado que la gravedad de la situación y la toma de decisiones puede ayudar a la correcta difusión de información y circulación de contenido (imágenes o videos).

Hoy en día la información que se proporciona tiene un alcance extraordinario que califica el contenido que se emite, dado que no toda la información es precisa, segura y real. Lo sucedido en el Terremoto de 2016 trajo varias repercusiones en el ámbito informativo y comunicativo porque la información suele ser tardía, el cual no ayuda a la buena difusión de información.

La información tardía se da cuando los encargados de cubrir la información no realizan una investigación apropiada y utilizan contenidos que circulan en redes sociales.

Sin embargo, muchas de las veces es importante realizar un plan de comunicación que determine los objetivos, estrategias, acciones y responsables de generar contenido y los distintos grupos de comunicación, quienes son los encargados de investigar, emitir, transmitir y transportar toda la información desde el lugar del hechos con el fin de generar credibilidad de la información y generar calma, conciencia para precautelar la vida de las personas.

Según la Organización Mundial de la Salud, (2018) menciona que la información es situación de desastre es una actividad estratégica que deben tener todas las organizaciones y gobiernos especializados dado que determina el grado de confianza en la información y la evaluación precisa por la poca o breve captación del contenido por parte de las personas el cual se sobre estima un nivel de respuesta de los mismos frente a cualquier información. La misma determina la interacción de las personas frente a la emisión de una noticia el cual se observa el grado de respuesta, alcance, reacción y actitud de la persona

	<p>con el fin de conocer sí la información es captada de manera positiva o negativa.</p> <p>Por lo tanto, a esta tercera etapa se le atribuye un 20%.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ETAPA 4	
REDES SOCIALES	<p>Las redes sociales son medios de interacción y comunicación entre las personas dado que desarrollan nuevos entornos sociales en donde los usuarios hacen uso de la mismas. Por otro lado, con un enfoque en desastre y riesgo, las redes sociales se han convertido en el medio más representativo y usado por personas y medios de comunicación con el fin de dar a conocer la noticia, hechos y sucesos mas importantes. El alcance que tienen las redes sociales es por medio de las muchas personas que hacen uso de los mismos.</p> <p>En el caso del Terremoto la primera emisión de lo sucedido fue por medio de una transmisión en vivo que realizaron algunos medios de comunicación con el fin de proyectar la realidad a la población teniendo mayor participación en su uso Facebook, Twitter y Whatsapp. Cada una de estas redes sociales tuvo un alcance mayoritario por videos realizados por las organizaciones a cargo de velar por todos los afectados y del mismo modo emitir cualquier comunicado por medio de sus cuentas oficiales.</p> <p>Sin embargo, para Sanz (2003) las redes sociales son medios poco creibles dado que genera mucha especulación en temas de desastres naturales porque causan conmoción y caos en las personas, dado que con el paso del tiempo, el uso de estas redes se convirtieron en medios de interacción entre personas y medio de difusión de información importante, confiable y real dependiendo de la fuente de donde se obtenga el contenido, sin embargo, se sugiere que la información obtenida sea de páginas web oficiales de organizaciones especializadas, siendo así el</p>

	<p>mejor medio para comunicar a la ciudadanía lo sucedido en cualquier desastre natural.</p> <p>Por lo tanto, a esta cuarta etapa se le atribuye un 30%.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.3 VALORACIÓN DE LA MATRIZ

ETAPA 1						
N°	<u>INFORMACIÓN REAL</u>	PORCENTAJE				
1		30%				
		SÍ	NO	APLICA	N/A	VALOR
1.1	EMISOR					
	Organizaciones Especializadas	*		*		5%
1.2	FUENTE					
	Fuentes oficiales	*		*		5%
1.3	RECEPTOR					
	Ciudadanía	*		*		5%
VALOR 15%						
2	PROCESO DE COMUNICACIÓN					
	Protocolo		*		*	0%
	Grupos de Comunicación		*		*	0%
	Investigación	*			*	1.5%
	Vocero oficial		*	*		1.5%
	Información veráz, efectiva y certera.		*	*		1.5%
VALOR 4. 5%						
<u>Porcentaje total: 19.5% / 30%</u>						

ETAPA 2						
N°	PLAN DE CONTINGENCIA	PORCENTAJE				
		20%				
		SÍ	NO	APLICA	N/A	VALOR
1	ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS					
	Logística	*		*		5%
	Acciones y actividades planificadas		*	*		2.5%
	Procesos alternativos		*		*	0%
	Dinámico, completo e informativo		*	*		2.5%
VALOR 10%						
<u>Porcentaje total 10% / 20%</u>						





ETAPA 3						
N°	EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE				
		20%				
		SÍ	NO	APLICA	N/A	VALOR
1	FLUJO DE INFORMACIÓN					
	Credibilidad	*		*		5%
	Precisa, segura y real		*	*		2.5%
	Alcance, reacción y actitud	*			*	2.5%
	Positiva o negativa	N/C	PARCIALMENTE	CUMPLE		

			*		2.5%
VALOR 12.5%					
<u>Porcentaje total 12.5% / 20%</u>					

ETAPA 4						
N°	REDES SOCIALES	PORCENTAJE				VALOR
		30%				
		SÍ	NO	APLICA	N/A	
1	Difusión de contenido	*		*		6%
	Transmisiones en vivo	*			*	3%
	Interacción		*	*		3%
	Fuente		*	*		3%
	Página web oficiales	*			*	3%
VALOR 18%						
<u>Porcentaje Total: 18% / 20%</u>						

PORCENTAJE POR ETAPAS	
ETAPA 1:	18%
ETAPA 2:	12.5%
ETAPA 3:	10%
ETAPA 4:	19.5%
<u>SUMA TOTAL</u>	<u>60%</u>

6.4 PONDERACIÓN

PONDERACIÓN	VALORACIÓN	DISTINTIVO	COLOR
Deficiente	0 – 30		Rojo
Mala	31 – 60		Amarillo
Bueno	61 – 80		Naranja
Excelente	81 – 100		Verde

Los criterios establecidos permiten al investigador realizar un análisis que ayuda a la aplicación de manera práctica la segmentación de cuatro valores que se encuentran distribuidos en 30 y 20 puntos, lo cual permite conocer el nivel en el cual se encuentra la situación. Es por ello que se delimito en cuatro valores con el fin de reconocer los resultados obtenidos y determinar en que valor se encuentre el falló en la propuesta de aplicación.

En el desarrollo de la presente investigación se establecio cuatro etapas principales con sus respectivos sub temas, el cual son propuestos en base al análisis realizado y el uso de la metodología cualitativa para su posterior ejecución.

La elaboración y aplicación de la matriz fue a través de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a ocho expertos en comunicación y desastres naturales con el fin de conocer su conocimiento y experticia en el manejo informativo y comunicacional que produjeron las redes sociales de lo sucedido en el Terremoto. Cada una de las etapas tienen su porcentaje y estan enfocados en sub temas relacionados a las redes sociales, desastres naturales, plan de contingencia e información real y evaluación de la misma, dado que según la investigación realizada existió muchas falta de comunicación, inconsistencias y especulación en la emisión y transmisión de contenido informativo acorde al Terremoto de Manabí en el 2016. Por lo tanto, se determina que la suma total

de todas las etapas tiene un 60% / 100% fijado acorde a la ponderación establecida, el cual implica que existió una MALA comunicación dentro de todo lo acontecido.

El Terremoto de Manabí del 2016 acarreó muchas dificultades dado que afecto a una ciudad en gran magnitud por lo que las autoridades y la ciudadanía desbordaron un sin número de información positiva y negativa que afecto a toda una población. Los mismos involucrados fueron sometidos a incertidumbre, caos, falta de comunicación y atención dado que la comunicación era escasa, sin credibilidad o falso y no poseían la ayuda necesaria para salvaguardar la vida de los afectados. Por otro lado, los medios de comunicación se encargaron de emitir la información necesaria pero seleccionando el contenido con el fin de calmar a la población pero con la intención de no contar la verdad sino unicamente las acciones positivas de lo sucedido. No obstante, no contaban con un grupo de comunicación que se encargara de informar desde el lugar de los hechos para contar de cerca la historia de un sin número de afectados y preferían hacer uso de publicaciones expuestas por gente sin escrúpulos en redes sociales.

Sin embargo, las autoridades y miembros de organizaciones especializadas a cargo en ese años no poseían el conocimiento suficiente para informar a toda la población de lo acontecido el cual genero especulación, malos entendidos, pérdidas humanas y peores desastres de infraestructura dado que las personas no se sentían seguros y no sabían a quien o que creer por que circulaban imágenes y videos falsos el cual alarmaban a la gente y las autoridades a pesar de realizar ruedas y boletines de prensa no encontraban la solución para cambiar la situación del contenido que se publicaba en redes sociales, a pesar de mencionar que cada organización poseía su propia cuenta oficial en donde las personas podían ingresar y obtener información, sin tomar en cuenta que los afectados no poseían servicio de luz e internet por lo que no podían informarse de los últimos acontecimientos.

Finalmente el uso de las redes sociales tiene un magnífico poder el cual no es controlado por nadie y es por ello que las mismas son usadas con el fin de conmocionar, causar daño y generar morbo en las personas, es por ello que cualquier situación afecta a las personas y especialmente en casos de desastres naturales como lo sucedido en Manabí.

6.5 CONCLUSIONES

Los desastres naturales son acontecimientos producidos por la naturaleza el cual se presentan por razones adversas a las acciones de los humanos. Se tiene en cuenta que los mismos causan daños irreparables, pérdidas humanas y caos en las personas por lo que es importante mantenerse informado y siempre estar preparado con alimentos no perecibles, agua y medicinas (mochila de emergencia) con el fin de afrontar cualquier situación y con la idea de proteger y salvaguardar su propia vida.

Autoridades y miembros de organizaciones especialistas en desastres naturales aun no logran llegar a la ciudadanía por medio de sus propios comunicados oficiales, dado que la misma esta acostumbrada a tener toda la información positiva o negativa por medio de las redes sociales, el cual no brindan el uso necesario. Es por ello que es importante establecer leyes de regulación de uso de las redes sociales con el fin de poco a poco erradicar la especulación y el morbo en las personas frente a un desastre.

Las redes sociales se han convertido en medios de comunicación y difusión que se encarga de dar a conocer todas las noticias a nivel mundial dado que sus usuarios publican o comparten imágenes y videos de diversas situaciones que puedan presentarse y que son viralizados en otras redes como Facebook, Twitter, Instagram o Whatsapp sin tomar en cuenta que pueden vulnerar sus propios derechos y de quienes los rodean.

La información que se expone en los medios de comunicación es indispensable porque deben exponer la verdad de la noticia y no enfocar su interes en lo bueno de un situación

en desastre sino lo malo porque lo sucedido es lo relevante, dado que las autoridades y organizaciones pueden enfocar su ayuda en quienes lo necesitan y formar grupos de ayuda, comunicación y apoyo hacia la población.

6.6 RECOMENDACIONES

La ciudadanía haga mejor uso de las redes sociales dado que la cultura que existe en el país excluye lo importante y la persona prefiere tomar fotografías que ayudar a un niño, mujer o anciano en peligro, es por ello que debe existir un control o restricción por parte de autoridades para que se bloquee cualquier publicación que vulnere los derechos de las personas.

Las autoridades y organizaciones especializadas deben planificar y establecer grupos de comunicación y plan de comunicación el cual determine las acciones específicas a ejecutar en casos de desastres naturales con el fin de demostrar el apoyo y ayuda a la ciudadanía. Es importante también que los mismos se encuentren en el lugar de los hechos dando a conocer la realidad de la noticia para que la gente del exterior sepa lo sucedido y pueda tomar decisiones para salvaguardar su propia vida.

En el Ecuador debe existir mayor número de grupos de rescate y apoyo con la intención de cuidar, proteger, salvar y llamar a la calma a la población. Del mismo modo convocar a otras instituciones o países para la obtención de apoyo humanitario con alimentos no perecibles, agua y medicinas para entregar a diversas personas afectadas por un terremoto y con la iniciativa de recuperar la infraestructura y hermosura de la ciudad.

ANEXOS

ANEXO 1: Modelo de Entrevista

UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo analizar la comunicación en redes sociales y como fue la emisión y transmisión de información de lo sucedido en el Terremoto de Manabí en el año 2016.

Nombre:

Cargo:

Organización:

1. Para usted ¿Qué es un desastre natural?
2. Ante un desastre natural ¿Qué es lo primero que se debe establecer al exponer un comunicado oficial?
3. ¿Cómo considera que existe una buena comunicación por parte de las autoridades ante un desastre natural? Y Porque
4. ¿Cómo estima usted el impacto comunicacional que produjeron las redes sociales al conocer sobre el Terremoto del 2016?
5. ¿Qué diría de las redes sociales como medio de comunicación no tradicional?
6. ¿Cuál fue la red social con mayor difusión de información sobre lo sucedido en el Terremoto? Y Porque
7. ¿Considera que fue confiable la información que circulo en redes sociales sobre el Terremoto?
8. ¿Quienes estan a cargo de dar la información y comunicación formal acerca de lo sucedido en el Terremoto?

9. ¿Cómo considera el contenido que emitieron las autoridades acerca del Terremoto?
10. Según su criterio ¿Qué tiempo debe transcurrir para informar sobre un desastre natural?
11. ¿Qué tipo de información debe tener un plan de emergencia por parte de organizaciones especializadas en desastres naturales?
12. ¿Cuál es la tarea principal de un especialista en comunicación al emitir y transmitir información sobre un Terremoto?
13. Tras ocurrir una emergencia ¿ Qué información se debe proporcionar a la población?
14. ¿Qué elementos comunicativos fueron utilizados al momento de emitir información importante sobre el Terremoto?
15. ¿Cuáles son los principales riesgos del mal manejo informativo y comunicativo de los medios tradicionales?

ANEXO 2: Respuestas de Entrevistas Realizadas a Especialistas en Desastres Naturales

Pregunta 1: Para usted ¿Qué es un desastre natural?

- **Entrevistado 1:** Es un fenómeno natural que transforma o cambia radicalmente la vida de los pueblos o lugares afectados.
- **Entrevistado 2:** Cuando la naturaleza golpea terremotos, inundaciones esto que esta de moda los tsunamis, yo entiendo un desastre natural cuando la naturaleza reacciona por cualquier motivo científico que sea y no tiene nada con que protegerse. Por ejemplo, nuestro país no esta preparado para enfrentar un desastre natural.
- **Entrevistado 3:** Es un acontecimiento que tiene relación con la naturaleza, no importa cualquier elemento que este sea porque puede afectar al entorno en el cual se encuentra, es decir a las personas que se encuentran a su alrededor de un determinado sitio geográfico.
- **Entrevistado 4:** Son procesos que se dan dentro de la tierra o en la naturaleza porque generan una afectación en distintos grados y es debido a la profundidad de donde se generen. Técnicamente desembocan distintos escenarios de caos dentro de la sociedad.
- **Entrevistado 5:** Es un hecho que no es accionado por las personas sino es un hecho natural que se registra en el tiempo sin que medie ninguna anticipación.
- **Entrevistado 6:** Es algo que no se puede preveer, es algo en lo que deberíamos tener una cultura de prevención. Es un fenómeno que tiene que ver con la naturaleza porque tiene sus cosas positivas pero también sus afectaciones, dado que tiene un impacto muy fuerte en la sociedad y en el país.

- **Entrevistado 7:** Son todos los eventos atróficos que se producen por aspectos inusuales de la naturaleza y también por situaciones que podrían afectar a la población.
- **Entrevistado 8:** Es un evento adverso que altera la situación normal tanto de la naturaleza como de las personas. Se considera desastre porque afectan a las personas y pueden agravar en situaciones porque implica diversos aspectos como sociales, económicos y ambientales.

Pregunta 2: Ante un desastre natural ¿Qué es lo primero que se debe establecer al exponer un comunicado oficial?

- **Entrevistado 1:** El estado debe actuar de manera inmediata e incluso más rápido que los medios de comunicación privados. Se expone datos oficiales de ministerios a cargo en desastres naturales, los miembros de una comisión especializada deben tener un vocero oficial que de a conocer los hechos sucedidos. Es importante ejecutar acciones planificadas.
- **Entrevistado 2:** Ahí lo que pasa es que los desastres naturales van ocurriendo en el tiempo y los resultados se van conociendo, es decir cuando pasó lo del Terremoto de Manabí la primera noticia es que hubo 18 muertos y luego fueron cientos. La primera noticia que también se conoció es que se cayó un puente en Guayaquil entonces salir a dar un comunicado oficial es bien sensible porque tienes que manejar una comunicación en crisis ahí. Lo que tienes que decir es lo poco que sabes con certeza, Terremoto, escala, ubicación y pedir a la gente que siempre se informe de fuentes oficiales, que no se deje llevar por cadenas de Whatsapp, por redes sociales, por los vecinos sino por fuentes realmente importantes.

- **Entrevistado 3:** Primero la credibilidad que viene ligado a este tipo de situaciones, que es informar sobre los acontecimientos reales que se están sucediendo en ese momento. Lo ideal sería que la persona que hace o reporta esta situación llegue hasta donde se le permita para poder cubrir la información, porque yo considero que si se emite información que no está verificada, contrastada o levantada en el entorno no sirve, entonces para emitir la información esta debe ser real y verificada.
- **Entrevistado 4:** Se debe exponer acciones de que es, lo que están haciendo las personas o los organismos gubernamentales encargados de esa gestión. Si yo tengo una gestión de comunicación de un desastre natural tengo que informar que estoy llevando a cabo. Adicionalmente algunos aspectos comunicativos pero sobre todo tener una comunicación propositiva de lo que se está desarrollando.
- **Entrevistado 5:** Hacer la evaluación pertinente de lo que ha pasado en este desastre natural, tener claros los parámetros de la magnitud del evento y lógicamente tener muy claro el accionar que vamos a implementar para ir solventando de acuerdo a las circunstancias sucedidas por el desastre.
- **Entrevistado 6:** Primero tienes que estar claro que es lo que pasó, que tipo de fenómeno es, cuál ha sido la afectación y cuál es el plan a seguir. Ponte en el tema del Terremoto específicamente tu sabes que nos afectó como provincia y como país porque fue algo que nunca nos hubiéramos imaginado en este aspecto de esta altura pero sobre todo estar claro que pasó, cuál es la afectación y cuál es el plan de contingencia a seguir.
- **Entrevistado 7:** Inicialmente, antes y luego del desastre natural se debe realizar un informe técnico con las personas especializadas y los voceros oficiales que están dentro del campo en tema de riesgos, ellos son quienes nos van a dar los

primeros parametros para nosotros poder informar y llamar a la calma a la población. Posteriormente hacer consultas técnicas a especialistas para que nos den las líneas técnicas y nosotros podamos tener un documento o un boletín informativo para llamar a la calma e informar sobre lo que esta sucediendo en determinado sector.

- **Entrevistado 8:** Primero tener una muy buen gestión de información para saber que es lo que se va a comunicar ahí, justamente se hace en dos niveles: 1. Nivel operativo: para saber que es lo que se tiene que hacer y 2. Nivel de toma de decisiones: donde el comunicado que se emite es en base a lo que hay y a lo sucedido. En los primeros minutos la información va a ser muy dinámica, esto que quiere decir que el comunicado va a durar un hora, según los hechos sucitados.

Pregunta 3: ¿Cómo considera que existe una buena comunicación por parte de las autoridades ante un desastre natural? Y Porque

- **Entrevistado 1:** No, Las autoridades permitieron que los medios de comunicación se adelanten a la emisión de comunicados oficiales e incluso los medios reaccionaron tarde porque en este caso EEUU, ya conocía de la noticia. El estado tuvo que haber actuado y los medios de comunicación con mayor conciencia y no es que peleemos por ser los primeros en tener la noticia. Es importante que el estado actue en lo más inmediatamente posible. Por otro lado, las autoridades deben establecer políticas de riesgo para preparar a las personas ante un desastre natural como fue el Terremoto.
- **Entrevistado 2:** No, porque no te iban diciendo las cosas completas, yo recuerdo en esa época y te lo digo como ciudadano, la gente se quejaba mucho que había ciudades, lugares, pueblos donde la ayuda no llegaba y la comunicación oficial

era escasa. La comunicación de los medios en cambio si trató de llegar, tu seguías el Terremoto o lo que pasó después y te enterabas por los medios grandes sobre todo el Universo, el Comercio y todos los canales, pero la comunicación oficial no te decían y las cosas eran contrarias porque por un lado te decían que no o por otro que sí entonces me parece que no hubo una exacta comunicación, me parece que fue mal manejada. Ahora yo me pongo por el otro lado, el tema era bien sensible, como le dices a la gente hay tantos muertos o desaparecidos.

- **Entrevistado 3:** Yo considero que no existe una buena comunicación de parte de las autoridades porque las mismas tienen una reacción tardía entonces para emitir un comentario primero los medios deberían llegar al punto en donde se está originando y ver que es lo que está pasando en realidad. Es elemental ir explicando con datos técnicos y material didáctico para que la gente sepa cuál es la magnitud o alcance del desastre pero con comunicados oficiales para no caer en el sensacionalismo. Las autoridades no están preparadas y quieren hacer las cosas mediante comunicados de prensa o con un micrófono.
- **Entrevistado 4:** Tiene que ver con una comunicación permanente. Una buena comunicación responsabiliza a las autoridades porque un desastre natural es una afectación masiva, por lo tanto debe ser tomado en cuenta por los principales representantes de los gobiernos locales y nacionales. Una comunicación efectiva debe ser presencial, asumida y constante porque un desastre necesita una información actualizada en menos de una hora. Hay autoridades que están bien preparadas para emitir un comunicado o han asimilado su formación en comunicación de crisis y se encuentran preparados para este tipo de desafíos. Pero hay otros que no han tenido preparación y se nota al momento de dirigirse hacia otras personas.

- **Entrevistado 5:** Yo estimo que falló la comunicación porque en el caso del Terremoto no se sabía a ciencia cierta que es lo que sucedió. Hubo una desconexión absoluta de los sistemas de comunicación, usted vió que no hubo teléfono ni internet, es por ello que se desconocía y por otro lado la evaluación del Terremoto demoró un cierto tiempo para denotar lo que paso y cuáles eran las consecuencias reales del hecho.
- **Entrevistado 6:** Inicialmente no, te lo digo en lo personal justo me tocó estar en la provincia de Manabí, me toco activar todo el plan de contingencia del ECU. El ECU 991 fue la única institución que contaba con un plan de contingencia porque nosotros nos habíamos preparado mucho para eso, pero decirte que estábamos preparados para un Terremoto, sería mentirte. Creo que en lo personal y lo que tuve que vivir se pudo activar todo el plan como entidad de respuesta, de coordinación y de articulación. Yo creo que si faltó tener un link con los medios de comunicación para poder transmitir lo que oficialmente estaba pasando porque no pudimos llegar a los ciudadanos que estaban en casa y consideró que nos faltó un plan inicial para poder indicar en los primeros momentos que no habían mas alertas y evitar los chismes porque la gente empieza a inventarse y a difundir por medio de redes sociales.
- **Entrevistado 7:** Cuando todas las autoridades tienen la misma línea discursiva y hablan el mismo idioma. Las autoridades además de informar que es lo que está aconteciendo, colaboran con ciertas cifras oficiales, lo cual ayudan a emitir un mensaje directo, claro y conciso y es cuando se sabe que la comunicación en crisis está bien direccionada.

- **Entrevistado 8:** Mira, nosotros como Cruz Roja no podemos opinar con respecto a lo que hacen otras instituciones. Como principio de nuestra institución no hablamos del trabajo que realizan.

Pregunta 4: ¿Cómo estima usted el impacto comunicacional que produjeron las redes sociales al conocer sobre el Terremoto del 2016?

- **Entrevistado 1:** Ahora debe existir una responsabilidad o una normativa por parte del estado porque hoy en día las redes sociales son tan inmediatas que no te dan una información muy segura.
- **Entrevistado 2:** La redes sociales fueron el principal medio por lo que el país se entero de todo no solo del Terremoto sino de todo lo pasó porque fue una situación escandalosa. Era la época en la que se empezaba hacer las primeras transmisiones en vivo en Facebook en este país, habían medios que no lo hacían y recién empezaron hacer ahí. El comercio gracias a las transmisiones empezó a crecer un montón en redes sociales.
- **Entrevistado 3:** El impacto social con el Terremoto fue grande sino no habría redes sociales uno no sabría magnificar todo lo que paso en las provincias o áreas de influencia del Terremoto. En este caso las redes sociales cumplieron un papel muy importante y trascendental porque yo creo que por primera vez en el Ecuador la gente tuvo información en tiempo real sobre las cuestiones que estaban pasando entonces ahí entra la comunicación en un nuevo contexto en donde el ciudadano común llega a empoderarse de la información o actos que están ocurriendo y comienza a transmitir esa información a sus amigos o familiares lo cual se comienza a viralizar. En el caso del Terremoto las redes sociales fueron las que entregaron información antes que los medios de comunicación y antes que el

mismo gobierno, es decir que los mismos emitieron la información en base a lo que les llegaba de las redes sociales. Las redes sociales superaron a la televisión tanto así que los medios de comunicación se servían de los audios y videos que hizo la gente sobre esta catástrofe natural ahí se ve que los medios no tienen una capacidad de reacción frente a este tipo de situaciones. Por otro lado, los medios se escudan en la ley y dicen que no pueden transmitir información sobre desastres pero eso no es verdad.

- **Entrevistado 4:** Las redes sociales jugaron un papel importante porque tuvo un nivel de penetración informativo que no era masivo, sobre todo de lo que verdaderamente sucedía en el Terremoto, es decir que mientras los medios de comunicación tradicionales hablaban de lo que había sucedido en Pichincha y Guayas donde tenían a sus corresponsales pero olvidaron a Pedernales y la comunicación ahí era mínima y todo lo que sucedido se empezó a conocer por medio de las redes sociales. Entonces evidentemente la anarquía responde a la propia lógica porque puede ser un peligro, pero en realidad quien sabe seleccionar bien a las fuentes y hace uso adecuado del contenido que se difunde diferencia la verdad de la información.
- **Entrevistado 5:** En mayor grado la mayoría de las personas nos enteramos por redes sociales, o sea las redes sociales cumplieron un rol importante y fundamental en el aspecto del conocimiento de los hechos y de la magnitud mismo del evento. Ahora con la velocidad que tienen las redes sociales se pudo establecer que fue lo que paso en el Terremoto, cuáles eran los afectados, la infraestructura afectada y la información más relevante de quien vivió este hecho.
- **Entrevistado 6:** Fue malísimo porque sí tu te pones a analizar, el primer impacto ponte para la gente que estaba en Quito, Guayaquil o el país entero fue el colapso

del puente y es ahí donde la gente no tiene mucho cuidado porque ya había una pérdida humana. Entonces considero que como país no existe ninguna regulación porque se vulneran muchos derechos dado que cualquier persona puede publicar lo que le de la gana, segundo punto en mi caso yo estuve trabajando full y hubo gente inescrupulosa que subió fotos en Facebook demasiado fuertes y pienso que por ese lado no existió coordinación porque este tipo de imágenes comenzaron a generar caos y sobre todo la gente empieza a especular. Lamentablemente la cultura de nuestra sociedad se deja llevar por lo que dice Facebook y no por un ente como el Instituto Geofísico que son los encargados de informar sobre este tipo de situaciones.

- **Entrevistado 7:** El tema de redes sociales fue uno de los primeros mecanismos donde el país y el mundo se enteró que hubo un Terremoto en el Ecuador y eso se dio porque en las zonas afectadas no había señal. Por otro lado, las redes sociales tuvieron un pro y un contra, un pro porque a más de lo que estaba aconteciendo se pudo informar de lo sucedido y un contra porque se difundió imágenes y videos muy dolorosos de la ciudadanía y los equipos de rescate se empezaron a desesperar porque a pesar de que tenían una coordinación no podían llegar de manera efectiva a todas las zonas afectadas y hacer labores de rescate. Obviamente un punto positivo es que las redes sociales fue el único medio en dar a conocer lo que realmente está sucediendo.
- **Entrevistado 8:** Obviamente con desconcierto porque si revisamos las redes sociales en las primeras horas del Terremoto, lo que más demandaban las personas era información que no hubo pero que quiero decirte que se cayeron los celulares, telecomunicaciones y había poco acceso a lo que sucedía. Ni las personas afectadas ni quienes supieron del Terremoto sabían donde pasó y mucho menos

el grado de afectación. La Cruz roja en sus redes sociales dio consejos para que la gente prevea si se presenta otro desastre natural, que no salga a las calles, que no utilicen mucho las redes sociales sino mensajes de texto que eran más fácil y puedes lograr un flujo de información mejor. Lo importante es que cada institución tengan una política del manejo de redes sociales en temas de desastres y cada uno en su campo de acción, trate de construir y no sembrar duda ni incertidumbres.

Pregunta 5: ¿Qué diría de las redes sociales como medio de comunicación no tradicional?

- **Entrevistado 1:** Tienen una fuerza que hay que saber controlar en casos de desastres naturales porque las redes sociales tienen una velocidad increíble que pueden repercutir dentro del comportamiento de un grupo humano.
- **Entrevistado 2:** Fabuloso, el problema no son las redes sociales sino la gente porque las redes son un espacio brillante para informarte para exponer puntos de opinión para discutir para debatir para encontrar información oficial para divertirte, el problema es que la gente entra y comparte cosas que no son reales, noticias que no tienen fundamento y se dejan llevar por lo que dice alguien y eso se vuelve viral entonces el problema no son las redes sino lo que yo creo. De hecho las redes son muy importantes para los medios.
- **Entrevistado 3:** Primero, yo no veo que las redes sociales sea un medio de comunicación, en el sentido de que el medio tiene que ser veráz, tiene que contrastar la noticia y no tiene que dañar, entonces las redes sociales más que un medio de comunicación considero que es un medio de difusión porque ahí se va la noticia salga como salga.

- **Entrevistado 4:** Se necesita una educación sobre ellas y tener un uso responsable. Las redes sociales son herramientas indispensables para los casos de desastres porque llegan a convocar personas, rescates, anuncian emergencias y difunden desapariciones. El ciudadano, usuario de estas redes debe ser inteligentes y educados para saber utilizarlas, no solamente como productor de contenido porque genera confusión sino también como medio preventivo para todos.
- **Entrevistado 5:** Estamos entrando en un etapa donde las redes sociales y las nuevas tecnologías estan siendo catalogadas el segundo medio de comunicación, luego todavía de la televisión. Estimo realmente que las redes sociales como medio de comunicación son importantes pero con una situación complicada que todavía no se logra entender porque las red sociales pueden ser bien utlizadas y mala utilizadas. Lamentablemente tenemos esos desfaces que no se pueden controlar porque en una red social se puede informar con la verdad así como se puede desinformar, atacar y destruir a las personas.
- **Entrevistado 6:** Mira yo creo que tiene un impacto super interesante pero sí lo manejamos bien, porque la gente esta pendiente de eso y ahora observas que niños de 10 años ya tienen un teléfono celular y tienen un sus propias redes sociales. Para mi las redes sociales tienen mucha importancia porque lo ideal es buscar la corresponsabilidad pero como la buscas. Sería importante que den las herramientas de que es lo que hace un policía, un bombero, un militar y los números de emergencia. Por lo tanto, consideró que las redes sociales tienen una participación muy importante en estes casos.
- **Entrevistado 7:** Las redes sociales hoy en día se convierte en un medio de comunicación informal, no todo lo que esta en las redes sociales es verdad. Sin embargo, los periodistas utilizan este medio con la finalidad de informarte y llevar

datos importantes de cierto modo. Considero que las redes sociales aún no son herramientas fiables porque tienen un porcentaje de poca credibilidad, entonces no les considero como un medio de comunicación real.

- **Entrevistado 8:** Las redes sociales se han convertido en redes de periodistas porque todos manejan una verdad y es más difícil saber si una información es cierta o no. A nivel de instituciones el manejo de redes sociales debe ser seria, completa que no se publique por publicar. Las redes sociales es un núcleo de periodistas porque todos opinan y ayudan a desinformar dado que se enfocan en dar la noticia más no en calmar a la gente.

Pregunta 6: ¿Cuál fue la red social con mayor difusión de información sobre lo sucedido en el Terremoto? Y Porque

- **Entrevistado 1:** Facebook por su mayor amplitud pero el más inmediato es Twitter porque los medios de comunicación lo manejan más y ese es el peligro porque existen radios que toman la información y la amplifican de manera descontrolada.
- **Entrevistado 2:** Yo no tengo cifras pero te podría decir que Facebook porque nos permitió hacer transmisiones en vivo, la televisión llegó hasta un punto y se retiraron de los lugares, entonces Facebook tuvo mayor impacto. Ahora en Twitter también hubo un montón de gente que comenzó a subir videos e iba publicando con el tiempo entonces también se hizo virales algunas cosas.
- **Entrevistado 3:** Desde mi punto de vista el que dio el golpe y el bom brutal fue Whatsapp porque ayudo a viralizar todas las imágenes y después se dio a conocer en todas las redes sociales. Según el análisis que yo he hecho es Whatsapp, Facebook y Twitter. Pero el primero fue Whatsapp porque fue el medio para que

las personas se puedan comunicar porque no valía en algunos lugares la parte de llamadas telefónicas e internet. Twitter tuvo un impacto menos fuerte.

- **Entrevistado 4:** Hay algunas, pero creo que Twitter fue la más importante no se si la de mayor información porque la penetración de Twitter no es muy amplia en Ecuador pero la de mejor uso fue la que le digo porque la naturaleza de Facebook fue interesante porque permitió notificar que había un Terremoto y tu podrías dar cierta información acerca de tu estado o de algunas necesidades pero era por la facilidad que brindo. Whatsapp se vio muy saturado también con rumores entonces tuvo mas flujo de información que Twitter pero no información de utilidad. Pero con Twitter vimos que se replicaron de manera inmediata los comunicados del ECU, Ministerio del Interior, Órganos de rescate, Alcaldías, Prefecturas vinculadas y su nivel de alcance llegó a los medios tradicionales, es decir las radios tenían fuentes informativas por medio de esta red social dado que la página de la Secretaría de Riesgos tenía toda la información necesaria del Terremoto.
- **Entrevistado 5:** Yo estimo que el Facebook porque se pudo evidenciar muchas cosas, dado que ahora ya se puede transmitir en vivo y se puede ver la realidad.
- **Entrevistado 6:** Facebook sin duda porque creo que es fácil que todo el mundo lo tenga, ojo pero la información informal porque la oficial se genero después al elaborar un plan que estuvo dirigido hacia el Vicepresidente. Pero en Twitter creo yo que hubo un poco más de control porque en el caso del Instituto Geofísico la gente ya ve un tuit y genera más impacto.
- **Entrevistado 7:** Twitter fue la más movida, seguida de Facebook porque el mayor contenido lo podías encontrar en estas redes.

- **Entrevistado 8:** Yo pensaría que en las primeras 24 horas fue Twitter pero estaba a la par con Facebook porque hubo videos en donde se mostraba lo que pasaba, entonces colapsaron las redes sociales. Nuestra estrategia para el manejo de redes sociales de acuerdo a sus características estuvo acorde a la realización de capacitaciones y datos breves que puedan ayudar a la ciudadanía a donde ir, que hacer, donde obtener información y como salvaguar su vida.

Pregunta 7: ¿Considera que fue confiable la información que círculo en redes sociales sobre el Terremoto?

- **Entrevistado 1:** No es confiable y eso sabemos todo mundo porque lo que producen las redes sociales es especulación.
- **Entrevistado 2:** Hubo gente que contaba cosas y te enterabas por redes sociales pero uno como periodista tienes que evaluar y ver que es real y que no, entonces también hubo información buena, certera, veridica, clave y otra que no.
- **Entrevistado 3:** Confiable al 100% no, porque se colaron imágenes de otras catástrofes de otros lugares pero habían videos de los primeros minutos o instantes que mostraron lo sucedido en el Terremoto. Entonces ahí se vuelve un medio de difusión porque no hay una fuente, ni veracidad para contrastar la información.
- **Entrevistado 4:** No toda, pero la información confiable de las fuentes adecuadas y confiables círculo por redes sociales pero hay que saber distinguir de donde proviene.
- **Entrevistado 5:** Habría que hacer una evaluación de las redes sociales porque no todo lo que esta ahí es confiable y eso nos toco a los medios de comunicación obviamente, no por la inmediatez que se necesita la información se puede tomar

como cierta la información que circula en redes. Entonces las redes sociales no pueden ser confiables al 100%.

- **Entrevistado 6:** Confiable no creo porque se vulnero y se jugo con la tranquilidad de la gente creo que eso afecto mucho. Lamentablemente gente desocupada utilizaba imágenes de otros fenómenos para compartir, entonces lo único que hace es generar incertidumbre y en un momento que todos estabamos golpeados, mirar ese tipo de cosas era desgarrador.
- **Entrevistado 7:** No, nunca fue confiable porque siempre se divagaron en cifras y en contenidos que no tenían ninguna validez técnica, más bien alarmaban a la gente y no jugaron un papel importante es este sentido.
- **Entrevistado 8:** Confiable en el sentido de quienes emitieron la información oficial, eso son cifras que manejan cada institución. Lo que considero es que hubo falta de información e indicar cuales son las comunidades más afectadas. Por otro lado, los medios de comunicación no estuvieron listos porque la emisión de la noticia fueron a las dos horas y reportando lo sucedido. La gestión de información falló y las redes sociales comenzaron a publicar contenidos falsos lo que creaba que la gente se alarme y confie en lo que circula, es por ello que siempre se recomienda que la gente se guíe por las redes oficiales.

Pregunta 8: ¿Quienes estan a cargo de dar la información y comunicación formal acerca de lo sucedido en el Terremoto?

- **Entrevistado 1:** El estado, un persona en especifica puede ser la SECOM porque es el primer ente que informa y comunica a través de mail indicando que esta prohibido emitir cualquier información sin consultar y en estos casos el estado tiene que revisar la información antes de ser expuesta.

- **Entrevistado 2:** La Secretaría de Gestión de Riesgos pero ante un desastre de esta magnitud es el gobierno que debe emitir toda la información y te dire que literalmente deber ser el Presidente quien comunique.
- **Entrevistado 3:** Por cuestión lógica y frente a un desastre como fue el terremoto debería ser el Presidente o Vicepresidente, sí son catástrofes menores o locales debería ser el Alcalde o el Prefecto dependiendo el campo o el ámbito de acción. En el Ecuador tienen estructura esos comité de riesgos que es un grupo o conjunto de entidades que pueden trabajar para mitigar o para ayudar en ese momento como Bomberos, Policía, el Ejercito o el Ministerio de Salud.
- **Entrevistado 4:** En el Ecuador hay una Secretaría Nacional de Riesgos que tiene un rango de ministerio, ellos son los rectores. También estan las Fuerzas Armadas, los Gobiernos Seccionales y en ellos una autoridad. Sobre los primeros mencionados hay rangos de ministros, es decir en un desastre esta el Presidente de la República, Alcaldes y Prefectos que tienen cargos altos dentro de los organismos gubernamentales.
- **Entrevistado 5:** Hay diversas intancias dentro de un área de comunicación e información. Hoy en día, la información es manejada por los Community y las nuevas tecnologías porque ellos son los encargados de procesar, analizar y evaluar el contenido y enviar al responsable que en este caso es el Presidente o Vicepresidente para que emita dicha información importante.
- **Entrevistado 6:** Verás en un fenómeno natural hay un protocolo, tu sabes que como estado, el ejecutivo tiene una Secretaría de Comunicación, ellos son los que emiten las políticas y directrices pero en temas de fenómenos naturales el ente competente se llama la Secretaría de Gestión de Riesgos que ahora es el Servicio de Riesgos y Emergencias pero es interesante porque tienes entes técnicos

científicos como el Instituto Escenográfico de la Armada del Ecuador entonces son ellos quienes comparten la información técnica, comparan en base a los estudios y explican el contenido común y corriente para que la población entienda porque la mayoría no entiende muchos términos técnicos científicos.

- **Entrevistado 7:** Como un tema personal, yo puse en recaudó toda la información y tenía un grupo de comunicación en territorio, desde donde empezamos a generar información y permanente cada dos horas, emitir un boletín de prensa con todas las acciones que se estaban realizando, lo que acontecía en el país, y quienes eran las instituciones participantes. Entonces inicialmente el Ministerio Coordinador de Seguridad fue el ente rector de la comunicación durante todo el tema del Terremoto.
- **Entrevistado 8:** El gobierno, la parte oficial. Lo que hace Cruz Roja por ejemplo, es ser auxiliar de las comunicadas que necesiten ayuda porque manejamos nuestros propios procedimientos y nos enfocamos en informar lo que está sucediendo más no en dar primicias a los medios de comunicación.

Pregunta 9: ¿Cómo considera el contenido que emitieron las autoridades acerca del Terremoto?

- **Entrevistado 1:** No estuvo tan planificado, no fue tan fidedigno, no estuvieron preparados, no tenían el personal suficiente para estar en la fuente, no coordinaron grupos periodísticos específicos que estuvieran en los diferentes lugares del epicentro. Semanas después ni la prensa pudo llegar a lugares donde había efectos más fuertes que los lugares que solo informaba la prensa e incluso el estado porque nunca llegaron con la ayuda a pueblitos que estaban super afectados.

- **Entrevistado 2:** No me acuerdo con exactitud lo que dijo el Vicepresidente pero yo creo que no le quedaba otra que salir y decir lo que sabía justo lo que te decía antes; hubo un Terremoto de tal escala, lo que conocemos y estamos montando el operativo para empezar a reaccionar frente a este desastre.
- **Entrevistado 3:** La declaración del Vicepresidente fue una información fiable y buena, osea él informo donde fue el terremoto y las acciones a realizar. La información que emitió estuvo enfocado a personas adultas pero no hubo información para niños ni para adultos mayores, ahí lo que faltó es la capacidad de reacción, por ejemplo la información visual es importante para que los niños entiendan y sepan lo que verdaderamente está pasando.
- **Entrevistado 4:** Habría que ir colocando en etapas. Yo creo que la primera etapa nos tomó muy por sorpresa porque no hubo información ni siquiera se sabía del epicentro en un principio y sobre todo de las consecuencias. La información oficial tuvo que ver con lo que sucedió en las metrópolis pero recordemos que había un aislamiento de las poblaciones afectadas San Lorenzo y Bahía. La respuesta comunicacional y operativa tuvo algunos picos altos porque la información empezó a circular al día siguiente del Terremoto pero el nivel de respuesta y gestión fue relativamente bueno porque tuvo una valoración entre lo caótico de un desastre y la información que se iba proporcionando.
- **Entrevistado 5:** Lo que emitieron las autoridades en ese momento fue para tranquilizar a la gente y luego magnificaron y transmitieron la información por los medios tradicionales y alternativos que era un punto fundamental.
- **Entrevistado 6:** Yo creo que las instituciones que estábamos en eso teníamos una preparación porque sabíamos lo que teníamos que decir pero para lo que pasó nunca nadie está preparado. En cuanto a las autoridades pienso que fue buena

porque se pudo superar con los días y lograr neutralizar la información. Por otro lado, la información que se maneja con las donaciones fue buena porque se definieron puntos de abastecimiento para que las personas de buen corazón hagan sus entregas. Sin embargo, al no poder controlar las redes sociales se vulnera mucho y descentraliza la información pero creo yo que por cuentas oficiales se maneja de una manera acorde pero claro se puede mejorar y romper paradigmas teniendo en cuenta que hay que tener un vocero para emitir la información oficial a la población.

- **Entrevistado 7:** Fueron contenidos fiables, confiables, dado que utilizamos una big data y cruzabamos información con cada una de las instituciones de respuesta que estaban en territorio. Por otro lado, ellos también proporcionaban información y gracias a todo lo proporcionado pudimos generar nuestros propios contenidos y consolidar a través de comunicados de prensa dado que la información era sustentada en base a los hechos ocurridos, lo cual posteriormente se entregó a los medios de comunicación para que conozcan y difundan la noticia a toda la población.
- **Entrevistado 8:** No puedo opinar acerca de lo que haya dicho, lo que si creo es que la mejor manera de saber eso, es contrastando con la acción.

Pregunta 10: Según su criterio ¿Qué tiempo debe transcurrir para informar sobre un desastre natural?

- **Entrevistado 1:** Inmediatamente, la información en un plan de contingencia y la cuestión informativa tiene que ser flash porque el rato que pasa algo, todas las autoridades tienen que convocarse y reunirse para poner en operación el plan y

dar directrices a los medios de comunicación tanto públicos como privados para la emisión de información.

- **Entrevistado 2:** Verás hay un concepto en comunicación en crisis que es el rumor, tu al rumor debes detenerlo lo más pronto posible antes de que se riegue o se vuelva casi una verdad, así que entre más pronto salgas a dar un comunicado con información certera o clave de acuerdo al hecho, este puede lograr calmar los rumores o la crisis.
- **Entrevistado 3:** Depeniendo el actor, por ejemplo ahora que las personas se han empoderado de esto es inmediato y no se podra evitar nunca jamás. El ciudadano va a transmitir información apenas lo vea. Hay que recalcar algo que los ciudadanos se vuelven impavidos porque prefieren grabar que ayudar a cualquier persona que se encuentre herida. El otro actor pienso que debería ser inmediato o la comunicación de estas personas debe ser entre 10 a 15 minutos como mucho pero se debe tener en cuenta que las instituciones deben entregar información correcta y adecuada. Los medios de comunicación deben informar paulatinamente, es decir anunciar los hechos y mantener a la audiencia atenta frente a lo sucedido.
- **Entrevistado 4:** La información debe ser inmediata pero sobre todo de acciones porque el gobierno debe informar acerca de lo que ha sucedido. La primera información podría dar el Instituto Geofísico y se lo debe hacer en segundos, luego en la gestión no debería pasar más de una hora. Sí ya se dio el desastre lo importante es difundir desde el ECU y emitir cuáles son las acciones principales que se estan llevando acabo tras el desastre.

- **Entrevistado 5:** Eso se tiene que hacer lo más pronto posible, porque si no se informa con los parámetros iniciales y fundamentales que indiquen lo que esta pasando, esto puede llegar a desinformar.
- **Entrevistado 6:** Eso debe ser inmediato, pero como te dije inicialmente nosotros no tuvimos la experticia de informar pero ya después con las contra réplicas ya lo correguimos. Lo más importante es no generar caos.
- **Entrevistado 7:** Eso determinan las autoridades y los equipos técnicos, definitivamente considerando la complejidad del caso. Aquí hay que entender un tema, los medios de comunicación y la ciudadanía siempre tienen inmediatez y esta inmediatez genera un impacto negativo en la sociedad porque a veces las autoridades y los medios por dar de una la información o de forma rápida pueden generar polémica, sensacionalismo, conmoción social y pánico en las personas. Es por ello que la temporalidad y espacio esta acorde a la emisión de boletines de prensa por parte de las autoridades pero siempre se hace en el mayor tiempo posible con la finalidad de guardar la calma.
- **Entrevistado 8:** Lo más inmediato posible, yo te diría que el tiempo de respuesta de cualquier tipo de desastre no debe exceder de los 15 minutos. Lo que puedes decir es acabo de suceder esto y vamos a dar información.

Pregunta 11: ¿Qué tipo de información debe tener un plan de emergencia por parte de organizaciones especializadas en desastres naturales?

- **Entrevistado 1:** Un plan de emergencia deber tener normas preventivas que indique como deben actuar las personas, no desesperarle y evitar el estado de convulsión de la gente. El estado debe informar un plan rapidísimo para controlar el estado emocional de la gente y darle información muy concreta.

- **Entrevistado 2:** Lo que se dijo en esa época por ejemplo preparar a la gente para posibles replicas, enseñarles a evacuar correctamente, como ayudar y que no hacer. También darle datos que a la gente le sirva y no información muy general. Es importante decir a la gente que tenga su mochila de emergencia y viveres que le sirvan y que no, que hacer y que no y enseñar a la gente, me parece que es vital.
- **Entrevistado 3:** Primero la información técnica sobre la catástrofe natural, segundo la información necesaria para salvar y precautelar la vida de las personas además de mantener la calma y saber que deben hacer en el caso de que exista otra réplica. En el caso de los medios de comunicación deberían también informar sobre los puntos de evacuación y evitar agravar la situación pero en este caso no lo hicieron. El plan de emergencia debería tener varias fases o lineamientos que ayude a la gente a salvaguardar su vida. Las organizaciones deberían trabajar más en las líneas de comunicación para los afectados.
- **Entrevistado 4:** Deben enfocarse en una comunicación estratégica, en acciones de reparación por ejemplo las brigadas que van a estar asistiendo, cuáles son los sitios seguros, cuáles son los puntos de evacuación. Ojo que la información que se da en situaciones de desastre, es información que ya sencillamente se aplica para el momento porque no es información preventiva y tu no puedes decir donde son los sitios seguros dado que la gente ya debe estar anticipada y conocer donde estan. El gobierno debe educar a la gente a estar preparada frente a un desastre.
- **Entrevistado 5:** Nosotros lamentablemente como sociedad, somos una población que no estamos preparados para este tipo de desastres, tomando en cuenta que estamos en una área potencialmente propensa a los desastres naturales porque tenemos volcanes, fallas geológicas y tornados. Entonces lo primero hay que concientizar a la ciudadanía a través de las instituciones que son las pertinentes

como la Secretaría de Riesgos, la Presidencia de la República y los Gobiernos Autónomos Descentralizados para mantener una cultura de preparación y de conocimiento de que son los desastres naturales y lógicamente de como debemos actuar el momento que se produzca uno de ellos. Somos muy mediatistas porque en ese momento que pasan los hechos comenzamos con los consejos, campañas y luego nos olvidamos, es por eso que la población no esta preparada entonces hay que continuar con una política de información y de preparación para la ciudadanía.

- **Entrevistado 6:** La información tiene que ser clara, de fácil acceso y sobre todo que todas las personas puedan conocer por ejemplo, en un plan de emergencia saber cuáles son los puntos seguros, las rutas de evacuación, donde debes ir en caso de pasar por una situación puntual, donde son los puntos de información y abastecimiento en caso de distribuir alimentos. Ser super claros, gráficos y sabes ahora que por más que haya mil texto pero con imágenes puedes llegar mucho más, entonces tiene que ser mucho más fácil digerir para que todas las personas entiendan.
- **Entrevistado 7:** Debe tener información legal, jurídica, técnica y social, realizados por los organizamos no gubernamentales también poseer una base de datos mediativa que contenga autoridades importantes. La información técnica debe tener líneas de acción enfocadas en lo que debe cubrir o no el periodista. Adicionalmente dar detalles de las acciones que realizan las instituciones encargadas en desastres naturales y quienes estan a cargo de coordinar o el eje rector frente a cualquier desastre.
- **Entrevistado 8:** Mira primero es estar informados , el problema es que la población no se informa y elementos para informar si hay, en ese sentido trabajamos en la preparación y prevención mediante brigadas. Yo te podría

preguntar si tienes la mochila de emergencia en casa, pero no me responda a mí sino a usted mismo porque si hablamos de la gente se puede decir que no le interesa por más que le digas. Entonces no se puede convertir el tema de los desastres en un existencialismo porque le das a la población lo que necesita pero ellos tienen que tener la capacitación de recuperarse. Sin embargo, la población no está preparada y eso repercute cuando sucede cualquier tipo de desastres. La gente mismo construye los riesgos por ejemplo en las lomas y los mismos periodistas miran eso, pero no previenen a la gente de lo que hacen y eso es problema de todos porque en lo que deberíamos enfocarnos es en la prevención.

Pregunta 12: ¿Cuál es la tarea principal de un especialista en comunicación al emitir y transmitir información sobre un Terremoto?

- **Entrevistado 1:** Ir a la fuente y ver que es lo que realmente pasa. La responsabilidad nuestra es informar lo que está pasando y una vez que salió el reportaje mirar que es lo que pudo pasar.
- **Entrevistado 2:** Hay que tener calma porque a veces los comunicadores nos apresuramos y queremos tuitear, publicar en Facebook, emitir comunicados y eso no es tan bueno. Hay que tener paciencia para reaccionar y para no ser muy imprudente sino más bien lo que vamos a decir, decirlo bien.
- **Entrevistado 3:** Verificar las fuentes de información es decir que sea veraz, oportuna y fiel, entonces una vez que recogan toda la información es importante saber procesar para que lleguen a todas las personas. Muchas veces se olvidan de los niños, adultos mayores y de personas con deficiencia auditiva porque no los toman en cuenta y es ahí donde no sabemos cómo llega la información para estas personas.

- **Entrevistado 4:** Salvar vidas, la tarea de un comunicador a través de su gestión de comunicación busca evitar la proliferación de rumores, dar información donde se esten generando acciones y establecer pautas de comportamiento que la gente debe tomar en cuenta.
- **Entrevistado 5:** Primero basarse de que los hechos que estan transmitiendo sean verdaderos, de que no vayamos a entrar en el ámbito de la especulación y la desinformación. La seriedad con la que se emite la información tiene que ser verdadera, contrastada y evaluada con el objeto de que lo emitido ayude a la ciudadanía y autoridades, solo así usted va a tener la credibilidad de la noticia.
- **Entrevistado 6:** Yo creo que es un arte y virtud de los comunicadores, tener esa tranquilidad, conocimiento, firmeza y seguridad para transmitir lo que tu quieras pero como lo haces, dominando el tema porque hoy en día no todos son comunicadores y hay que tener una preparación y estudios de los temas que vas a comunicar por ejemplo en terminología o estadísticas. Lo importante es estar tranquilo para emitir un mensaje porque este puede ser positivo o negativo dado que marca una gran diferencia.
- **Entrevistado 7:** Al margen de consolidar toda la información, es importante analizar la información oficial de los entes de respuesta y de las instituciones articuladas. También tener las palabras correctas y claras para no conmocionar a la sociedad sino más bien única y exclusivamente informar con palabras técnicas para que los ciudadanos puedan conocer la realidad de los hechos.
- **Entrevistado 8:** La primera y más importantes es, estar bien informado y realizar un plan de comunicación acorde a lo sucedido. Cada desastre es distinto y en ese momento lo único que tienes es la información oficial pero creo que también es importante tener un buen equipo de trabajo donde tu puedas manejar tu propia

información para posteriormente poder comunicar. En nuestro caso lo que nosotros hicimos a más de las redes sociales era tener 5 puntos de información, activamos nuestra red de comunicadores y elaboramos un boletín de prensa cada hora indicando las afectaciones del sitio, lugares de evacuación y donde puede recibir ayuda. Toma en cuenta algo que lo más importante es saber que informar y que no. Los medios de comunicación no respetan la dignidad de la persona porque publican fotos de personas muertas sin conocer las afectaciones que pueden traer a las familias, entonces hay un manejo de información que debe ser apegado a la ética y principios porque yo no por informar, voy a decir cualquier cosa.

Pregunta 13: Tras ocurrir una emergencia ¿ Qué información se debe proporcionar a la población?

- **Entrevistado 1:** Combinar un poco de lo que esta pasando y tranquilizar poniendo un poco de información en la que se pueda guiar a la gente para que tome medidas preventivas, una fusión entre lo que sucedió y también que hacer en estos casos.
- **Entrevistado 2:** Decir información certera, confirmada y no decir cosas que no son, en pocas dar datos exactos.
- **Entrevistado 3:** Primero informar lo que esta pasando es decir como se origino y sí la persona tiene la información suficiente realizar una primera evaluación. Sino se tiene la información necesaria no realizar nada que pueda afectar a la población.
- **Entrevistado 4:** Aplicar todo lo que se ha dicho antes, eso sí de acuerdo a la emergencia dado que la población debería estar pendiente de sus propias características porque no todas funcionan de la misma manera.

- **Entrevistado 5:** Primero que se informen a través de los canales oficiales, segundo de las acciones que se están tomando en este caso y luego continuar con las evaluaciones. Adicionalmente contrastar todas las acciones y políticas a implementar en un hecho de emergencia como lo que sucedió.
- **Entrevistado 6:** Lo primero es conocer la afectación, que tipo de fenómeno natural es, también la afectación de vidas humanas porque en eso hay que ser muy transparente porque si tu no eres claro puede agravar la situación. Adicionalmente indicar las acciones a realizar por parte de las instituciones como la entrega de alimentos, agua y cuáles son los puntos de información. El último mensaje siempre debe ser alentador y conciliador porque eres tu el que comunica a la gente.
- **Entrevistado 7:** Primeramente que es lo que está sucediendo, en donde sucedió y cuáles serían las afectaciones en caso de tener una información ya técnica, en caso de no tenerla hay que llamar a la calma, solicitar a la ciudadanía que se informe a través de fuentes oficiales y medios de comunicación reales, también solicitar a la ciudadanía hacer caso únicamente y exclusivamente a las autoridades competentes y obviamente nosotros luego trabajar y direccionar todo el aparataje a los medios de comunicación de todo lo que se está realizando.
- **Entrevistado 8:** Debe ser información que salven vidas que generen más estrés, debe ser información útil acorde a lo que necesitan por ejemplo, donde pueden conseguir agua, alimentos o medicinas, donde hay albergues y puntos de información más cercanos. Por otro lado, la información pública es en base a las acciones que realicen las instituciones pero este contenido para los medios de comunicación debe transformarse en una solución más no en un problema. Nosotros siempre decimos que a los medios de comunicación les gusta la exclusiva más no ayudar y no demostrar la realidad del desastre.

Pregunta 14: ¿Qué elementos comunicativos fueron utilizados al momento de emitir información importante sobre el Terremoto?

- **Entrevistado 1:** El celular, porque la tecnología es increíble. Tu con el celular grabas y mandas al medio de comunicación y el medio lo reproduce, no tiene una calidad profesional pero es informativo, entonces lo que nosotros hacemos es pedir a la gente algunas imágenes de lo que ocurrió en los primeros momentos y unir a la información que nosotros tenemos y en base a eso hacer un reporte de lo acontecido o de lo que sigue pasando.
- **Entrevistado 2:** No tengo idea, yo no estuve de lado de la comunicación oficial, yo estuve del otro lado que era la comunicación de los medios que estábamos en territorio. Los criterios que hayan utilizado para emitir comunicados supongo que usaron los mejores pero para ellos.
- **Entrevistado 3:** No tuvieron ningún elemento porque en las primeras 6 horas lo único que tenían eran las imágenes y videos que mandaban la gente y no tenían más información porque no pudieron llegar al punto en sí.
- **Entrevistado 4:** Hubo muchas ilustraciones que las transmiten por redes sociales, especialmente era material y elementos gráficos y visuales que iban indicando las medidas preventivas y reactivas. También había muchos boletines y ruedas de prensa que hacía el gobierno desde el Itchimbia porque fue ahí donde se centro la información. Por otro lado, también hubo una página web de la Secretaría de Riesgos que era terremotoecuador.com donde se centralizó posteriormente toda la información, el cual se originó cuando sucedió lo del Terremoto y posteriormente contenido de gente desaparecida.
- **Entrevistado 5:** Realmente no los conozco, pero sí vi que habían en cierto modo algo de descoordinación entre los organismos que tenían que estar atentos para

socorrer y eso hizo en su momento que exista desorientación por parte de la ciudadanía y afectados, entonces después se retomo el control pero primero hay que mantener la calma y tranquilidad para poder generar un tipo de información que sea eficaz y certera.

- **Entrevistado 6:** Elementos visuales porque sí te diste cuenta utilizamos mucho gráficas, o un mensaje fuerte “Somos todos Ecuador” que te invitaba, llamaba la atención y te daba la fuerza para continuar con la ayuda. En el tema informativo de lo que paso se utilizó mucho para que la gente entienda el impacto y visualice los videos realizados por el ECU 911.
- **Entrevistado 7:** Se utilizo bastantes infografías y videos cortas con información muy relevante, además boletines de prensa permanentes para informar a los medios de comunicación y extenderles material audiovisual de lo sucedido en el Terremoto. Nuestro elemento fue una cámara única y exclusiva que entraba y salía de la zona cero y esas tomas eran entregadas a nuestro personal para la difusión de la misma. Luego se realizó un protocolo de comunicación para los periodistas, indicando que hacer y que no hacer, los hechos ocurridos y principalmente indicando las medidas de prevención y seguridad para todos.
- **Entrevistado 8:** Nosotros utilizamos canales de información como redes sociales porque respondimos a todas las dudas, segundo mencionar las medidas de prevención e información a la población y realizamos boletines cada hora donde haya contenido que puedas generar. También se motivo a las donaciones internacionales por parte de países que conocieron del desastre. Es importante mencionar que la Cruz Roja elaboró varios informes en un tiempo de 3 meses, 6 meses, al 1 año y a los 2 años a esto se le llama el desastre silencioso porque ya vas a ver que en las noticias que van a decir hoy es 16 de abril y se cumplen 3

años del Terremoto y van a salir un montón de cosas. Todo esto no es ético porque deben hacer un seguimiento de todo lo que esta pasando.

Pregunta 15: ¿Cuáles son los principales riesgos del mal manejo informativo y comunicativo de los medios tradicionales?

- **Entrevistado 1:** Al rato que desinformas a la gente, la gente actúa ante un hecho que no esta sucediendo porque no le estas diciendo la verdad o estas tergiversando la información, entonces el rato que desorientas a la gente, la misma actua desordenadamente, desinformadamente y cuando una persona no sabe que es lo que tiene que hacer o que es lo que realmente pasa puede ocurrir cosas como la especulación. La responsabilidad de los medios es decir las cosas y ayudar a que las personas puedan actuar de la manera más correcta, entonces la información debe ser paralela y coordinada con la acción de los grupos de socorro bomberos, policías y cruz roja.
- **Entrevistado 2:** Generar desinformación, pánico, reacciones críticas en la gente. A veces la gente cree más al Comercio, Teleamazonas y al Universo que al mismo Ministerio entonces uno tiene que ser muy prudente y cauteloso a la hora de informar y contar las historias con exactitud. El periodista en estas coberturas de riesgos tiene que conocer muy bien los conceptos, de hecho lo medios deberían capacitar a la gente para cubrir eventos de riesgos porque no es lo mismo un sismo que un temblor o un terremoto, entonces hay que saber los términos cuando usar evacuar y ser claros al momento de usarlos con la gente.
- **Entrevistado 3:** La desinformación porque los medios de comunicación se apropiaron de las imágenes que circulaban en redes sociales y la hacían pasar como contenido propio de ellos, entonces en lugar de informar, los mismos

desinformaban porque las personas no conocían las fuentes. Para mí escuchar un comunicado del Instituto Geofísico o del Alcalde es más creíble, en cambio los medios fomentaron el morbo de la gente porque publicaban imágenes crudas y fuertes de lo que obtenían de las redes sociales.

- **Entrevistado 4:** Los principales riesgos es la muerte de personas, porque sucedió en el asunto del Volcán Cotopaxi. Cuando la información es mal emitida genera pánico en la gente y la misma empieza a reaccionar de manera caótica y es ahí donde hay atropellamientos y mueren pero todo esto se da por las acciones desinformadas de las autoridades y de quien emite cualquier tipo de información sin ninguna fuente real.
- **Entrevistado 5:** Generar incertidumbre en el ámbito de la opinión pública es la principal consecuencia del mal manejo que se puede hacer en los medios tradicionales. Hay que estar bien certeros con el tema de la información para que logremos la confianza y la tranquilidad de la ciudadanía.
- **Entrevistado 6:** Es altísimo, los principales riesgos al no contar con un conocimiento tu puedes llegar a mal informar es por ello que siempre hay que tener en cuenta las cuentas oficiales de las instituciones encargadas para posteriormente emitir cualquier información a la población.
- **Entrevistado 7:** Se genera conmoción e incertidumbre en la ciudadanía porque no sabes lo que está pasando, dado que los periodistas no están preparados para enfrentar este tipo de riesgos, falta mucho entender procedimientos, protocolos establecidos y equipamientos básicos que salvaguarden la vida de todas las personas.
- **Entrevistado 8:** El más grave me parece desinformar, por no estar bien informados, dado que muchas veces los medios de comunicación se han profesionalizado. A pesar de sus riesgos hoy en día investigan poquísimos, se van

con los primeros datos y sacan conclusiones muy rápido y eso no entra en un análisis porque no sacan información útil sino amarillista y provocan alteración a la comunidad. En los primeros días del Terremoto dieron información falsa y lo peor es que los medios de comunicación lo transmiten. Tiene que haber personal más capacitado y profesional que tengan conciencia de la noticia porque en vez de dar tranquilidad, brindas intranquilidad y eso hay que cambiar.

BIBLIOGRAFÍA

ADELAAR, W. (2004) *The Language of the Andes*, Cambridge University Press. ISBN 978-0-521-36275-7.

Disponible en: <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf> AREA, M. (2002) *Sociedad de la Información, Tecnologías Digitales y Educación*. Publicación on-line.

ARISTÓTELES, (2005) *Retórica*. Alianza Editorial. Madrid

BARKER, A. (2001) *Cómo Mejorar la Comunicación*. Ed. Gedisa, España.

Disponible en: <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf> BELLOCH, C. (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.

BERISTÁIN, H. (2006) *Gramática estructural de la lengua española*, México: Limusa.

BERLO, D. (2002) *El proceso de Comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. 3 ed. Argentina, AR: El Ateneo, p: 265

BERNAL, C. (2006) *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México, D.F., Pearson Educación, ISBN: 9702606454, 9789702606451

BRAUN, V. & CLARKE, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. doi:10.1191/1478088706qp063oa

Disponible en: <https://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf> CABERO, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. En Lorenzo, M. y otros (coords): *Enfoques en la organización*

y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

CASTRO, I. & MORENO, L. (2006) El modelo comunicativo, México: Trillas.

Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656>

CALDEVILLA, D. (2009) Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información 2010, vol. 33, 45-68, ISSN: 0210-4210

CELAYA, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, Madrid - España.

CERDA, H. (2000) Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá - Colombia: Editorial El Búho.

CHIAVENATO, I. (2006) Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ma Edición: McGraw-Hill Interamericana. México

Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008) Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente. Ecuador

Disponible en: <http://www.cruzroja.org.ec/index.php/quienes-somos/mision-vision-y-accion> CRUZ ROJA ECUATORIANA, (2019) Misión, Visión y Acción. Quito – Ecuador.

DANS, E. (2009) “Microblogging, Medios y Redes Sociales”, Cuadernos de Comunicación Evoca, n. 1, pp. 36-37.

DANS, P. (2010) Internet Edición 2010. Madrid: Anaya Multimedia

Disponible en: <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf> DE BONO, E. (1993) El pensamiento práctico. Manual De Creatividad, Barcelona, Paidós Empresa.

DEFLEUR, M. (2005) Fundamentos de Comunicación Humana. Editorial Mc Graw - Hill, 3a. edición.

Disponible en :<http://manabinoticias.com/xavier-santos-es-el-nuevo-gobernador-de-manabi/> DIARIO DIGITAL MANABÍ NOTICIAS, (2018) Xavier Santos es el nuevo Gobernador de Manabí. Presidente aceptó renuncia de Fabricio Díaz. Periodismo Digital.

Disponible en: <https://www.expreso.ec/actualidad/gobernacion-manabi-xaviersantos-decretoejecutivo-GA2367778> DIARIO EXPRESO, (2018) Xavier Santos el nuevo Gobernador de Manabí. Periodismo Digital, Expreso ec.

Disponible en:

https://books.google.com.ec/books?id=RT4kLiENnvwC&pg=PA15&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false FAERMAN, J (2010) Facebook: Facebook, el nuevo fenómeno de masas. Barcelona, Obtenido de books, 3 ed. España

FERNÁNDEZ, C. (2006) La comunicación humana en el mundo contemporáneo, México: McGraw Hill.

Disponible en: <http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

GALEANO, C. (1997) Modelos de comunicación [Versión PDF]. Universidad de Antioquia. Política y Cultura. p 139 -146. GALLEGO, J. (2010) Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Editex.

GÓMEZ, Á & OTERO, C. (2011) “Redes sociales en la empresa”, et al, Ra-Ma. Madrid

HERNÁNDEZ S. (1991) Metodología de la Investigación. Colombia. Edit. Mac. Graw Hill.

HERNÁNDEZ, A. & GARAY, O. (2005) La comunicación en el contexto deportivo. Fundamentos, I, Wanceulen Editorial Deportiva, S.L. pp. 199-265. Archidona (Málaga), España.

Disponible en:

<file:///E:/dataportal20190131gd100digital2019ecuadorv01-190203095133.pdf>

HOOTSUITE, (2019) Digital 2019 Ecuador. All the data and trends you need to understand internet, social media, mobile, and e-commerce behaviours in 2019.

Disponible en:

http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/publicaciones/memoria_institucional_2010.pdf INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y

CENSOS (2015) Memorias del VII Censo de Población y VI de Vivienda. Quito:

Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2015) Encuesta de Condiciones de Vida ECV 2014 por Jorge García Guerrero, E-commerce Day. Quito - Julio 2015.

Disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/nuevo_inec/items/censos_2010/cpv/antecedentes.pdf)

[inec/Sitios/nuevo_inec/items/censos_2010/cpv/antecedentes.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/nuevo_inec/items/censos_2010/cpv/antecedentes.pdf)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2018) Memorias del Censo de Población y Vivienda.

IRUZUBIETA, G. (2010) La comunicación en medios sociales, en Cuadernos de Comunicación Interactiva, El Libro Blanco de IAB, vol. 8. Barcelona – España.

Disponible en: <http://dipecholac.net/docs/files/735-vision-regional-de-lasituacion-de-riesgo-de-desastres-america-del-sur-final.pdf> KHAMIS, M & OSORIO, C. (2013)

AMÉRICA DEL SUR: Una visión regional de la situación de riesgo de desastres, Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, ONU.

KAUFMAN, T. (1990) Language History in South America: (ed.). Amazonian Linguistics, Austin: University of Texas Press.

Disponible en: http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017_IAB.pdf LIQUID LAB & NETQUEST, (2015) Consumo Digital Ecuador 2017 by Masiva. Interactive Advertising Bureau. Ecuador

Disponible en:

<http://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redessociales-usuarios-defacebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/> MEJIA, J (2017) Estadísticas de redes sociales: Usuarios de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Whatsapp y otros (Infografía), Marketing digital

MONJE, C. (2011) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa, Guía didáctica, Colombia: Universidad Surcolombiana.

MUÑOZ, B. (2005) Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Madrid. Editorial fundamentos.

OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN, (2018) Ecuador, Ficha País.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, (2018) Desastres, Preparación y Mitigación en las Américas. Noticias e información para la comunidad internacional. Número 126.

Disponible en: <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf> ONGALLO, C. (2007) Manual De Comunicación Interna Guía Para Gestionar El Conocimiento De La Información. España: Dikkinson 260 páginas.

ORTIZ, F & GARCÍA, M. (2006) Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas. México: Editorial Limusa.

Disponible en:

<https://www.regulacionelectrica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/jun/3.%20Decreto%20726.pdf>

REGISTRO OFICIAL, (2011) Decreto Ejecutivo 726. Administración del Sr. Ec. Rafael Correa Delgado ex Presidente Constitucional de la República. Año II, N° 433

SALADRIGA, H. (2003) Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, p. 40-113.

SANZ MENÉNDEZ, J. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. Apuntes de Ciencia y Tecnología, 7, 20-29

SAUSSURE, F. (2004). Curso de lingüística general. Alonso, A. (trad.). Buenos Aires: Editorial Losada

Disponible en:

<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-del-COE.pdf> SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS, (2016). Manual del Comité de Operaciones de Emergencia. 16 de Abril de 2016. Ecuador

Disponible en: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/> SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS, (2018) Plan Nacional de Respuesta ante Desastres. Abril 2018

Disponible en: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/> SECRETARÍA DE LA ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, (2018) Medio ambiente y seguridad humana, PAHO / WHO /Salud en las Américas/.

Disponible en: <http://www.ecu911.gob.ec/servicio-integrado-de-seguridad-ecu-911/> SERVICIO INTEGRADO DE SEGURIDAD ECU - 911, (2019). Somos el ECU 911. Misión, Visión y Política de Calidad. Quito - Ecuador

TAMAYO, M. (2004) El proceso de investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. 4ª Edición. México: Limusa.

TAYLOR, S.J & BOGDAN, R. (1987) Introducción de los métodos cualitativos de investigación. Ediciones, Paidós Ibérica, S.A.

VAISMORADI, M., TURUNEN, H., & BONDAS, T. (2013) Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study. *Nursing & Health Sciences*, (15), 398–405. doi:10.1111/nhs.12048

Disponible en: <https://prezi.com/y7ylfvmbjrtj/gobiernos-autonomos-descentralizados-gad-y-regimenes-espec/> ZURITA, P. (2013) Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y regímenes espec. Prezi. Inc