



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y
ADUANAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS

“LA EFICIENCIA EN EL DESPACHO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA EN
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 2016.”

Estudiante:
JOSELIN VALERIA ZAMBRANO ALVARADO

Director de Trabajo de Titulación:
ING. CARLOS LIZANO ARAUZ, MBA

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2018

**“LA EFICIENCIA EN EL DESPACHO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA EN
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 2016.”**

Ing. Carlos Lizano, MBA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN _____

APROBADO

Ing. Patricio Pérez, MGE.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL _____

Lic. Luly Tapia, MBA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

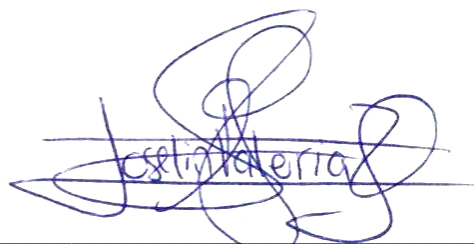
Ing. Renato Erazo, MBA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

Santo Domingo.....de.....del 2018.

Autora:	JOSELIN VALERIA ZAMBRANO ALVARADO
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Título del Trabajo Titulación:	“LA EFICIENCIA EN EL DESPACHO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 2016.”
Fecha:	FEBRERO, 2018

El contenido del presente trabajo está bajo la responsabilidad de la autora, mismo que no ha sido plagiado.



ZAMBRANO ALVARADO JOSELIN VALERIA
C.C. 1724773955

INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santo Domingo, 29 de enero de 2018

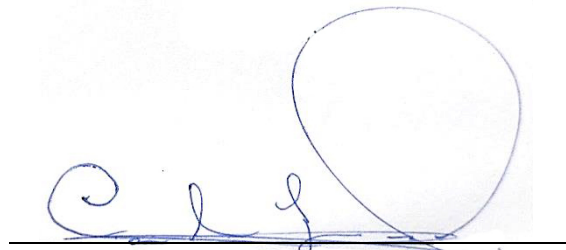
Señor Ingeniero
Patricio Pérez, *MGE*
**COORDINADOR DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**
Presente

Señor Coordinador

Informo a Usted que el trabajo escrito de titulación realizado por la señorita: *JOSELIN VALERIA ZAMBRANO ALVARADO*, cuyo título es “*LA EFICIENCIA EN EL DESPACHO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 2016.*”, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, *el mismo que no ha sido plagiado*, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes.

Cordialmente,



Ing. Carlos Lizano, MBA.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

FORMULARIO REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724773955
APELLIDO Y NOMBRES:	Joselin Valeria Zambrano Alvarado
DIRECCIÓN:	“Coop. 17 de Diciembre”
EMAIL:	Jozza-94.jozzo@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	023-702-834
TELÉFONO MOVIL:	0929038436

DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“La eficiencia en el despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016.”		
AUTOR O AUTORES:	Joselin Valeria Zambrano Alvarado.		
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Febrero, 2018		
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Ing. Carlos Lizano, MBA.		
PROGRAMA	PREGRADO	X	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas		
RESUMEN:	<p>En nuestro país la piña es una de las frutas exóticas más conocidas a nivel internacional y su proceso de exportación permite llegar a diferentes países del mundo como Argentina, Uruguay, Chile, y gran parte de Europa gracias al Comercio Exterior. El tipo de piña más popular es la MD-2 conocida también como Golden Sweet. El presente estudio se lo realiza en Santo Domingo de los Tsáchilas a las diez empresas más importantes productoras y exportadoras de ésta fruta, las mismas que se encuentran dentro de la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA), y están ubicadas a las afueras de la ciudad, las mismas que por su localización pueden tener el área de cultivo y administrativa en el mismo lugar. Cuando se habla de eficiencia en el despacho de sus exportaciones, se refiere netamente a la productividad que se genera al realizar la operación de exportación, por otra parte para poder encontrar su eficiencia, se tuvo que conocer los problemas que pudieran tener las empresas, arrojando como resultados indicadores donde resaltamos problemas con los transportistas, respecto al tiempo que demoran en las distintas etapas del viaje de la fruta, debido a que es una fruta que necesita de control de tiempo para su madurez, para el respectivo proceso de carga y estiba en el contenedor. En cuanto a aduanas, puertos, y documentación que se requiera para su exportación, todas las empresas lo hacen de manera eficiente, lo que les permite tener alcance para sus negociaciones con los importadores.</p>		
PALABRAS CLAVES:	Exportación, eficiencia en exportación, despacho de piña, piña		
ABSTRACT:	In our country, pineapple is one of the most		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

	<p>internationally known exotic fruits and its export process allows us to reach different countries of the world such as Argentina, Uruguay, Chile and much of Europe thanks to Foreign Trade. The most popular type of pineapple is the MD-2 also known as Golden Sweet. The present study is done with the ten most important producers and exporters of this fruit in Santo Domingo de los Tsachilas, which belong to the Association of Producers of Pineapple from Ecuador (ASOPIÑA), and are located on the outskirts of the city, because of its strategic location the cultivation and the administrative area can be in the same place. When speaking of efficiency in the dispatch of its exports, it clearly refers to the productivity that is generated when carrying out the export operation. On the other hand, in order to be able to find its efficiency, it was necessary to know the problems that the companies could have, showing as results indicators that highlight problems with the transporters, with respect to the time that are delayed in the different stages of the trip of the fruit, due that this fruit needs time control for its maturity, for the respective process of loading and stowage in the container. As for customs, ports, and documentation required for export, all companies do so efficiently, allowing them to have more scope for their negotiations with importers.</p>
KEYWORDS	Export, export efficiency, pineapple office, pineapple

Se autoriza la publicación de este Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

ZAMBRANO ALVARADO JOSELIN VALERIA
C.C. 1724773955



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ZAMBRANO ALVARADO JOSELIN VALERIA**, CI **1724773955** autora del Trabajo de Titulación titulado: **“La eficiencia en el despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016.”** Previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas** en la Universidad Tecnológica Equinoccial Sede Santo Domingo.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Santo Domingo, 2 de febrero de 2018

f:

ZAMBRANO ALVARADO JOSELIN VALERIA
C.C. 1724773955

DEDICATORIA

Con amor y cariño dedico éste trabajo de titulación a Dios, por ser el ser supremo que iluminó a mis padres, Rocío Alvarado y Francisco Zambrano a ser mi ejemplo de entrega, disciplina y fortaleza, enseñándome valores como el respeto, honestidad, perseverancia, por estar pendientes de cada paso que di en mi vida y de ser mi soporte en aquellos momentos difíciles que quise decaer.

A mis hermanas, Maryuri y Alejandra que sin duda alguna son la muestra de amor más grande que Dios me regaló, por escucharme y haber compartido conmigo cada momento de mi carrera universitaria.

A todos quienes son parte de mi familia, por motivarme a seguir, por estar conmigo en momentos especiales y cuando más los necesité.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de nacer, porque sin él nada de esto sería posible, porque conoce los anhelos más grandes de mi corazón, y por permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A mi director del presente Trabajo de Titulación Msc, Carlos Lizano, por su guía, paciencia, entrega y colaboración incondicional a lo largo de este trabajo de investigación.

A mis padres por su apoyo, paciencia, respaldo y ejemplo de superación constante, por impulsarme a ser mejor cada día.

A mi hermosa familia, mis hermanas que son un pilar fundamental en todo éste camino que recorrí, que siempre estuvieron dispuestas a lidiar con cada locura que se me ocurrió, por siempre respaldarme en la toma de decisiones, por caminar junto a mí y por ayudarme a levantar en mis momentos más difíciles.

A mi eterna amiga, compañera y hermana de corazón Adriana Machuca con quien viví momentos de alegrías y tristezas, por demostrarme que todo lo que te propones lo puedes cumplir, por su apoyo especial en la elaboración de éste trabajo de titulación.

Dios a mi corta edad ha puesto muchos ángeles en mi vida, por eso no puedo dejar de mencionar a un ángel en especial que me llena de consejos y da color a mi vida, mi novio, mi compañero y mi mejor amigo, Pablo Efraín Alcívar Vera.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Sustentación y aprobación del trabajo de titulación	ii
Responsabilidad del autor.....	iii
Informe del director del trabajo de titulación	iv
Formulario registro bibliográfico	v
Declaración y autorización	vii
Dedicatoria.....	viii
Agradecimiento	ix
Índice de contenido.....	x
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xiv
Índice de anexos	xv

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1.1.	Objeto de estudio teórico	1
1.1.2.	Objeto de estudio practico	1
1.1.3.	Planteamiento del problema.....	2
1.1.4.	Formulación del problema	3
1.1.5.	Sistematización del problema	4
1.1.6.	Objetivo General.....	4
1.1.7.	Objetivos Específicos.....	4
1.1.8.	Justificaciones	4
1.2.	Marco Referencial.....	5
1.2.1.	Marco Teórico.....	5
1.2.1.1.	Estudios relevantes de casos de falencias que han tenido empresas para llegar a la eficiencia en sus despachos	5
1.2.1.2.	Despacho a nivel Macroeconómico	6
1.2.1.3.	Exportaciones a nivel Macroeconómico	7

1.2.1.4.	Importancia de las exportaciones.....	7
1.2.1.5.	Flujo de las Exportaciones.....	8
1.2.1.6.	Despacho a nivel Microeconómico.....	9
1.2.1.7.	Despacho.....	10
1.2.1.8.	Gestión Aduanera para exportaciones.....	10
1.2.1.9.	Sistema incorporado por Ecuador para el Comercio Internacional.....	12
1.2.1.10.	La Piña.....	13
1.2.1.11.	Ecuador y sus antecedentes en con la piña.....	14
1.2.1.12.	La piña en el Ecuador.....	15
1.2.2.	Marco conceptual.....	21
1.2.2.1.	Eficiencia.....	21
1.2.2.2.	Comercialización.....	21
1.2.2.3.	Balanza comercial.....	22
1.2.2.4.	Exportaciones.....	22
1.2.2.5.	Balanza de pagos.....	23
1.2.2.6.	Despacho de mercancías.....	23
1.2.2.7.	Logística.....	24

CAPITULO 2

MÉTODO

2.1.	Metodología General.....	25
2.1.1.	Nivel de estudio.....	25
2.1.2.	Nivel de estudio descriptivo.....	25
2.1.3.	Nivel de estudio explicativo.....	25
2.1.4.	Modalidad de investigación.....	25
2.1.5.	Método.....	26
2.1.5.1.	Método histórico-lógico.....	26
2.1.5.2.	Método inductivo.....	26
2.1.5.3.	Método deductivo.....	26
2.1.5.4.	Método analítico.....	26
2.1.5.5.	Método sintético.....	27
2.1.5.6.	Método descriptivo.....	27
2.1.6.	Población y muestra.....	27

2.1.7.	Selección de instrumento de investigación	27
2.1.8.	Procesamiento de datos.....	28
2.2.	Metodología específica	28

CAPITULO 3

RESULTADOS

3.1.	Recolección y tabulación de datos.....	30
3.2.	Presentación y análisis de resultados	42
3.2.1.	Cuadros comparativos de los factores relevantes en la eficiencia de los despachos	42
3.2.1.1.	Eficiencia en el manejo de las mercancías.....	42
3.2.2.	Relación entre las variables	46
3.2.2.1.	Prueba de Chi cuadrado	46

CAPÍTULO 4

DISCUSIÓN

4.1.	Conclusiones	53
4.2.	Recomendaciones	55
	Referencias bibliográficas	56
	Anexos.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1.	Clase de piña que se comercializa	30
Tabla 3.2.	Destinos a Exportar	31
Tabla 3.3.	Certificados Internacionales.....	32
Tabla 3.4.	Utilización de una empresa logística o servicios aduaneros.....	33
Tabla 3.5.	Conocimiento del proceso de despacho de mercancías	34
Tabla 3.6.	Consideración de grado de pérdida en el despacho aduanero.....	35
Figura 3.7.	Documentación para ingreso al puerto	36
Figura 3.8.	Navieras más utilizadas.....	37
Tabla 3.9.	Servicios contratados para asegurar la calidad de exportación.....	38
Tabla 3.10	Puertos más utilizados.....	39
Tabla 3.11	Problemas en los despachos.....	40
Tabla 3.12	Problemas que generan los despachos	41
Tabla 3.13.	Frecuencia observada grupo 1	47
Tabla 3.14.	Chi cuadrado grupo 1	48
Tabla 3.15.	Frecuencia observada grupo 2	50
Tabla 3.16.	Chi cuadrado grupo 2.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.	Consumo de piña a nivel mundial.....	13
Figura 1.2.	Cultivo de piña a nivel mundial	14
Figura 1.3.	Eficiencia en los despachos aduaneros a nivel mundial	7
Figura 1.4.	Diagrama de flujo. Despacho de las exportaciones	8
Figura 1.5.	Cultivo de piña en Ecuador.....	16
Figura 3.1.	Clase de piña que se comercializa	30
Figura 3.2.	Destinos a exportar	31
Figura 3.3.	Certificados Internacionales.....	32
Figura 3.4.	Utilización de una empresa logística o servicios aduaneros.....	33
Figura 3.5.	Conocimiento del proceso de despacho de mercancías	34
Figura 3.6.	Consideración de grado de pérdida en el despacho aduanero.....	35
Figura 3.7.	Documentación para ingreso al puerto	36
Figura 3.8.	Navieras más utilizadas.....	37
Figura 3.9.	Servicios contratados para asegurar la calidad de exportación.....	38
Figura 3.10.	Puertos más utilizados.....	39
Figura 3.11.	Problemas en los despachos.....	40
Figura 3.12.	Problemas que generan los despachos	41
Figura 3.13.	Conclusiones parciales.....	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A.	Encuesta	63
Anexo B.	Encuesta a los exportadores	65
Anexo C.	Llenado de encuesta	66

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

Internacionalización de las empresas Ecuatorianas. Gestión Aduanera y Eficiencia en el despacho.

Gestión del Comercio Exterior

La eficiencia en el despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016.

1.1.1. Objeto de estudio teórico

El objeto de estudio teórico se basará en las teorías económicas del comercio, y todas sus variaciones hasta llegar a las particularidades.

Dentro de las particularidades será necesario revisar la teoría referente al proceso logístico, el mismo que se va a derivar de los postulados de la competitividad, de los cuales existen varios autores que la enfocan desde varios puntos de vista.

Sin embargo los postulados respecto a la competitividad y canales logísticos ni siquiera se van a sujetar a la realidad de la provincia, por lo que será necesario revisar postulados realizados en investigación referente al tema o que complementen parte de la investigación, sin dejar de lado hallazgos que permitan esclarecer y alegar los objetivos propuestos.

1.1.2. Objeto de estudio practico

Ésta investigación se basará en el estudio de las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016.

A través de esta investigación conoceremos, como trabajan las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, cuáles son sus requisitos que deben cumplir para

poder exportar su producto y como se realiza la logística y despacho del mismo, para poder establecer deficiencias y contrastar con la teoría, de tal manera que nos permita establecer si la investigación lo permite, una propuesta alternativa.

1.1.3. Planteamiento del problema

El sector de exportación en las economías latinoamericanas ha sido, el depositario de las esperanzas por el desarrollo de diversas doctrinas, y el objetivo de varios análisis que buscaron estudiar las características de su surgimiento y funcionamiento y, sobre todo, responder a la cuestión de porque a pesar de que varias naciones latinoamericanas gozaron en diversos periodos históricos de auges exportadores impresionantes y sostenidos, ellas no pudieron hacer del sector de exportación un motor de la diversificación productiva y en consecuencia, un pivote del desarrollo (Contreras, 1990, pág. 14)

Por otra parte también hablamos de la logística en las exportaciones, cuando hablamos de Logística Internacional, lo hacemos para referirnos a una empresa que realiza operaciones de exportación e importación, comprendiendo esa expresión las siguientes actividades:

- 1) Acondicionamiento de la mercadería a movilizar
- 2) Su transporte internacional
- 3) Su almacenamiento y deposito
- 4) Su cobertura de seguro para aquellas actividades,

Ante una exportación o importación de mercaderías, el exportador o el importador, o ambos, deberán poner en marcha una serie de gestiones, mencionadas en los puntos anteriores y efectuar contactos y negociaciones con diversos actores para que la logística internacional se realice en forma rápida, eficiente y segura. (BLOCH, 2012)

En 20 años, las exportaciones crecen de forma espectacular, su valor aumenta en más de 20 veces, al pasar de 190 a 3.482 millones de dólares. (Barrera, 2001)

Las frutas no tradicionales presentaron un buen primer semestre del 2016 en cuanto a envíos al exterior, a pesar de la caída de los precios de las materias primas en el mercado internacional. En comparación con el mismo período del año pasado, las exportaciones

crecieron 16,8% en toneladas métricas (tm) y 20,5% en valor. Esto representó ingresos por USD 26,4 millones, según cifras de la balanza comercial publicadas por el Banco Central del Ecuador (BCE) (Banco Central del Ecuador, 2016).

Refiriéndonos al problema central de la presente investigación, podemos indicar que la operación de exportación no acaba con la firma del contrato de venta del producto, pues justamente ahí es cuando se inicia el verdadero proceso de exportación, donde intervienen muchos factores dentro del transporte internacional, como el tránsito, logística, demoras, aduanas, entre otros. (Ruth Saiz, 2015)

Saiz (2015), además indica que la preparación de la documentación no se puede considerar como un proceso rutinario, ya que es primordial para que el despacho de las mercancías pueda ser más ágil, en términos generales, se pueda considerar al lapso de tiempo, como una variable que permita la aplicación de distintos métodos, principios, políticas o formulas con el propósito de establecer estrategias de distribución, dirigidas a una mayor competitividad.

Se deduce entonces por medio de los principios mencionados en los párrafos anteriores que el no estudiar medios, rutas, cotizaciones, cubicajes o fórmulas alternativas al transporte habitual, o contratar servicios logísticos o aduaneros sin pedir referencias profesionales, se vuelve rápidamente un factor influyente para el retraso de la mercancías que se ve reflejado en distintos costos, como bodegaje, multas, re-procesos, que al final van a afectar en el margen de rentabilidad de la fruta, que en casos de emprendimientos menores, pueden ser fatales.

Podemos entonces concluir que los problemas generales de las empresas y en especial de las PYMES se generan principalmente en la logística de distribución, que, tratando de ser más específicos se podría entender que los despachos vienen a ser la parte clave junto con las instituciones como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) y los diferentes puertos que han sido escogidos para culminar con la operación dentro del país exportador.

1.1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores más relevantes en la eficiencia del despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas?

1.1.5. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Cómo se realiza la comercialización de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Cómo se identificó principales factores en la eficiencia del despacho en las exportaciones de piña?

1.1.6. Objetivo General

Determinar el desempeño del despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016.

1.1.7. Objetivos Específicos

- Definir las principales empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Analizar la comercialización de las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Identificar los principales factores en la eficiencia de los despachos de las exportaciones de piña.

1.1.8. Justificaciones

Este proyecto de investigación se da, con la finalidad de conocer la eficiencia que podría existir en el despacho y el proceso logístico interno y externo de las exportaciones de piña.

Se desea determinar cuáles son los factores relevantes para que estos despachos sean eficientes en el proceso de exportación de piña.

La coordinación de los despachos, la cual tiene la finalidad de ordenar cada una de las actividades dentro de la empresa. Es por ello que el presente estudio consiste en analizar las variables que influyen en la eficiencia de los despachos de piña con la intención principal de optimizar éstas variables para un mejor rendimiento de la misma.

Los logros que se quiere obtener son determinar, qué es lo que hace que los procesos logísticos de exportación de piña en Santo Domingo lleguen o no, a obtener la eficiencia esperada, cuál sería la opción más acertada para mejorar dichos procesos.

1.2. Marco Referencial

1.2.1. Marco Teórico

1.2.1.1. Estudios relevantes de casos de falencias que han tenido empresas para llegar a la eficiencia en sus despachos

En el trabajo de investigación realizado por el *Br. Silva Ronardo (2012)* “análisis de las variables que influyen en la eficiencia de los despachos de briquetas (hbi) en la empresa Comsigua C.A”. Los resultados manifestados en ésta investigación fueron los siguientes: Debido a la demora que presentaban los despachos de las briquetas, se inició un proceso de investigación, el cual demostró que el problema interno que causaba ineficiencia, fue generado por la maquinaria que utilizaba la empresa.

La investigación mencionada anterior mente hace énfasis en que no existió un correcto mantenimiento o proceso de control de la maquinaria, por lo que se planteó un mejor asesoramiento en la revisión continua de las maquinas.

Azanza Prado, (2015) en el trabajo de investigación “modelo de gestión logística de abastecimiento nacional y distribución internacional en las asociaciones de segundo nivel, caso UDOIC, 2015” realizado en Santo Domingo de los Tsáchilas desarrolla el proceso de investigación empezando con el levantamiento de una línea base y después en base al seguimiento de los procesos determina en sus conclusiones que durante el estudio de la asociación uno de los inconvenientes que presentaba para internacionalizarse era el diseño del

empaque de sus productos, la falta de tecnología básica para que sean buscados desde el exterior, por lo que plantea un modelo de logística acorde a sus necesidades.

Analizando el estudio de los casos anteriormente mencionados se puede encontrar variables que afectan en los procesos de los despachos, como logística interna con maquinaria, así como también inconvenientes en sus diseños como el empaque de sus productos, generando un impacto negativo en los mismos, influyendo en la producción interna, en el traslado de las mercancías, afectando la eficiencia en su proceso logístico.

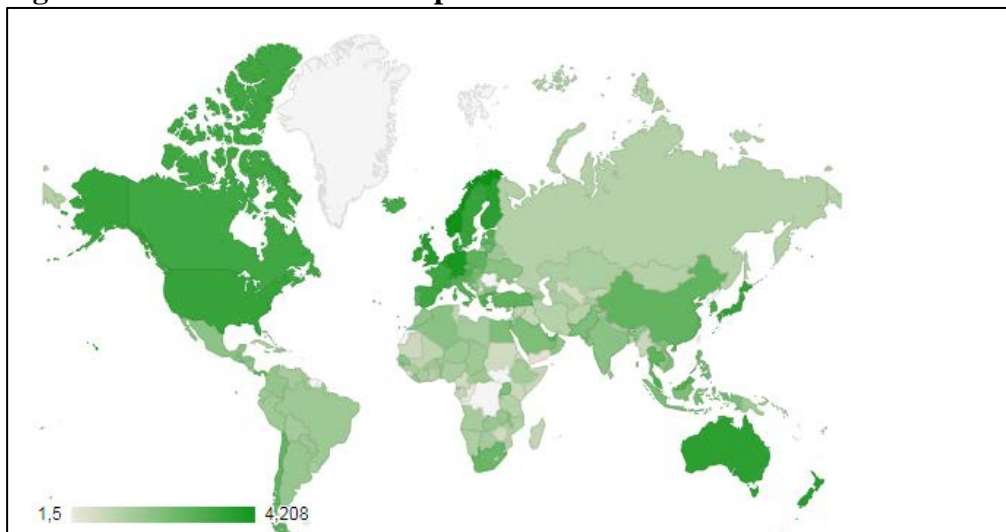
1.2.1.2. Despacho a nivel Macroeconómico

El Banco Mundial (BM) realizó una investigación denominada “Connecting to Complete: Trade Logistics in the Global Economy”, basada en encuestas y ha logrado obtener información sobre la eficiencia en los despachos de exportación a nivel mundial, la misma que demuestra que la eficiencia está basada en la **velocidad, la sencillez y la previsibilidad de los trámites**. (Banco Mundial, 2010)

Dado estos índices los países han venido mejorando en sus procesos logísticos, ya que se ven en la obligación de implementar sistemas que agilicen sus actividades, poniéndolos a disposición de sus usuarios, optimizando recursos como tiempo, dinero y siendo más amigables con el medio ambiente, lo que genera tramites eficientes, con el fin de que sus despachos aduaneros de exportación sean competitivos.

En la figura 1.1 Se muestra un mapa como Índice de desempeño logístico la eficiencia del despacho aduanero otorgándole una calificación del 1 al 5, donde 1 es igual a baja y 5 es igual a alta, la misma varía por país, el tono de color del país corresponde al valor del indicador, mientras más oscuro el tono, más alto el valor, el país con el valor más alto en el mundo es Noruega, con un valor de 4.21 y el país con el valor más bajo en el mundo es la República del Congo, con un valor de 1.50. (Banco Mundial, 2010)

Figura 1.1. Eficiencia en los despachos aduaneros a nivel mundial



Fuente: Banco Mundial, s.f.

1.2.1.3. Exportaciones a nivel Macroeconómico

Las exportaciones dentro de un nivel macroeconómico generan resultados positivos tanto en la balanza comercial, cuenta corriente como en la balanza de pagos, de cualquier país en el mundo, ya que las exportaciones son una demanda de la producción nacional y por consiguiente multiplica los productos y los ingresos en general. (SALINAS ALFREDO, 2010)

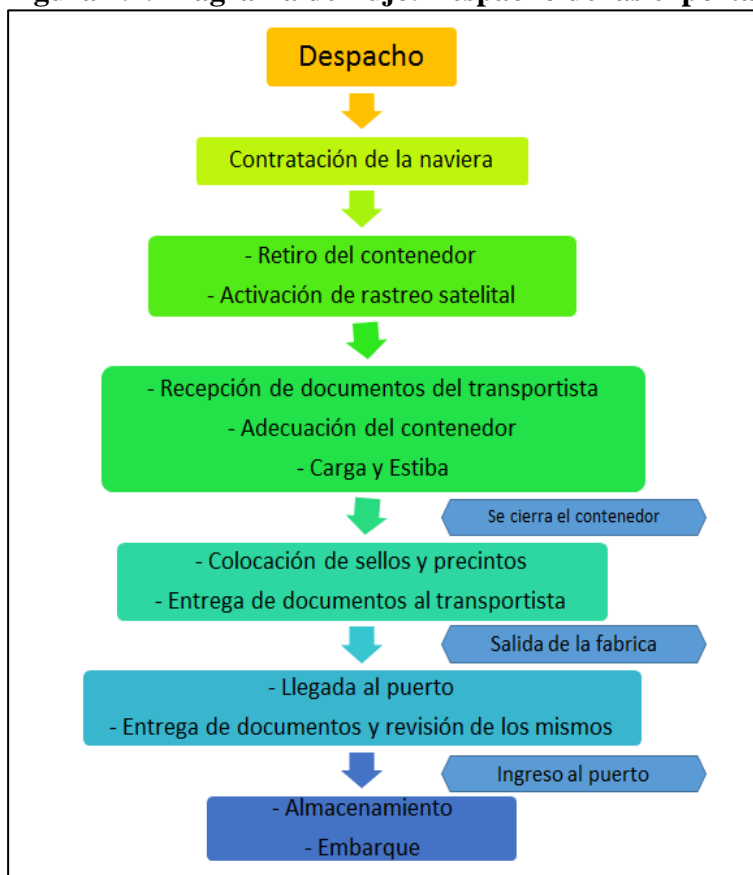
1.2.1.4. Importancia de las exportaciones

La importancia de las exportaciones, es generar crecimiento en los países, aportando al sector económico, financiero, laboral y social, para ello la Cámara Internacional del Comercio (CIC) en 1936 implementó los Términos de Comercio Exterior (INCOTERMS), permitiendo así que las actividades de comercio exterior se desarrollen de manera fluida, para evitar incertidumbres que puedan derivarse debido a las distintas interpretaciones que podrían tener en diferentes países. (Diccionario de Comercio Exterior, 2015).

A través del tiempo los INCOTERMS han ido evolucionando, adaptándose a las actividades de comercio internacional, mismas que permiten que se mantenga este mismo lenguaje y se cumpla con el propósito para las cuales fueron diseñadas.

1.2.1.5. Flujo de las Exportaciones

Figura 1.2. Diagrama de flujo. Despacho de las exportaciones



Elaborado por: Joselin V. Zambrano. A, 2017

Contratación de la naviera.- La empresa exportadora se pone en contacto con la empresa naviera y según su disponibilidad se confirma la contratación de la misma.

Retiro del contenedor y activación del rastreo satelital.- En éste proceso la empresa naviera, entrega al transportista el contenedor vacío para la debida manipulación, el mismo que será entregado a la hora y fecha establecida, por lo que la empresa exportadora inicia con sus actividades de seguridad, realizando así la colocación del rastreo satelital, mediante la empresa contratada.

Recepción de documentos del transportista.- El transportista entrega a la empresa su documento de identificación.

Adecuación del contenedor.- Se procede a revisar si el contenedor está adecuado para la respectiva carga del producto, abriendo sus puertas, retirando sellos y tomando evidencia de como se lo receiptó.

Carga y estiba.- Para éste proceso deberá ser necesario la presencia de la empresa verificadora, quién da fe del cumplimiento del contrato.

Colocación de sellos y precintos.- Se toman las debidas evidencias antes de sellar el contenedor, procediendo a cerrar sus puertas, colocando los precintos de seguridad.

Entrega de documentos al transportista.- La empresa exportadora procede a entregar la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), AISV, y su debida requisición de carga.

Llegada al puerto y entrega de documentos para su revisión.- Mientras se realiza la revisión de los documentos respectivos, el contenedor, deberá pasar por báscula, para la verificación de lo que contiene la DAE.

Almacenamiento.- Dependiendo del producto se le dará su respectivo almacenamiento, en el caso de la piña, deberán ser cuartos fríos, para el mantenimiento de la fruta.

Embarque.- Se procede a cargar el contenedor al buque.

1.2.1.6. Despacho a nivel Microeconómico

Ecuador a lo largo del tiempo ha generado actividades de comercio exterior a través del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) misma que ejerce el servicio de aduana, la cual es encargada de controlar la entrada y salida de mercancías por cualquier medio existente (marítimo, aéreo, terrestre), es quien tiene la potestad de recaudar y determinar obligaciones tributarias causadas por dichos efectos, basándose en los sistemas establecidos en el código tributario interno, previene, persigue y sanciona todo acto de infracción aduanera (Asamblea Nacional, 2010).

En Ecuador existen empresas que brindan servicios para facilitar el comercio exterior como: navieras, agentes de aduana, empresas con servicios logísticos, servicio de seguridad

como rastreo satelital, verificadoras, empresas de transporte, aeropuertos, puertos marítimos y terrestres.

Todos ellos intervienen en el despacho directa o indirectamente, por ello la responsabilidad recae netamente en el exportador, siempre y cuando las actividades del estado se hayan cumplido correctamente, caso contrario la responsabilidad de la eficiencia sería compartida, Estado-exportador, exportador-Estado.

1.2.1.7. Despacho

Al mencionar al despacho de mercancías se la interpretaría en dos momentos.

El despacho de las mercancías que se produce desde la fábrica hasta el contenedor que será trasladado hasta el puerto, y al despacho de las mercancías que se realiza en el puerto para su debida exportación o importación.

En el caso del despacho para las exportaciones, el titular tiene que presentar una declaración de exportación firmada (DAE), acompañada de la factura comercial, documento de transporte y otros, dependiendo de la clase de mercancía. (Diccionario de Comercio Exterior, 2015).

1.2.1.8. Gestión Aduanera para exportaciones

El Ecuador fue creado con instalaciones aduaneros desde 1830, misma que ha permitido el registro de medidas accionarias en cuanto a control aduanero requerido y en el paso de cada gobierno se ha podido notar el avance implementado para destacar en el accionar como tal (SENAE, 2008).

En el reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), estipula como primer punto la definición del despacho aduanero, en el Art 2, literal aa.

aa) Despacho Aduanero.- Procedimiento administrativo al que se someten las mercancías sujetas al control aduanero declaradas a cualquier régimen u otro destino aduanero (Asamblea Nacional, 2010).

En los Art 139, 221 del COPCI se manifestó también cláusulas referentes al despacho aduanero.

Art. 139.- Del Despacho y sus Modalidades.- Despacho es el procedimiento administrativo al cual deben someterse las mercancías que ingresan o salen del país, dicho proceso inicia con la presentación de la DAU y culmina con el levante (Asamblea Nacional, 2010).

Sus modalidades y formalidades serán las establecidas en el reglamento al presente Código (Asamblea Nacional, 2010).

El sistema de perfiles de riesgo del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador determinará las modalidades de despacho aplicable a cada declaración, conforme a las disposiciones que dicte para su aplicación la Directora o el Director General, a base de la normativa internacional (Asamblea Nacional, 2010)

En los casos de mercancías que se transporten bajo el régimen particular de correos rápidos o courier, su declaración y despacho se registrará conforme el reglamento que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador establezca para el efecto (Asamblea Nacional, 2010).

Art. 221.- Responsabilidades.- El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es responsable por la atención eficiente y ágil en el proceso de despacho de mercancías, terminando su responsabilidad en caso que éstas sean puestas a órdenes de la autoridad judicial. En caso de determinarse demoras injustificadas en el despacho de mercancías imputables al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, los gastos de almacenaje y/o demoraje serán restituidos por la institución a los perjudicados. Dichos valores a su vez serán repetidos a las servidoras o los servidores por cuya negligencia o dolo se produjo la demora hasta un máximo de una remuneración mensual unificada de dicho servidor, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que haya lugar. La restitución de valores y su repetición se efectuará conforme el procedimiento que determine el reglamento (Asamblea Nacional, 2010).

Los procedimientos aduaneros se deberán llevar a cabo con la debida diligencia y cuidado por parte de las servidoras y los servidores del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador,

procurando prevenir cualquier deterioro de las mercancías objeto de verificación (Asamblea Nacional, 2010).

La Directora o el Director General y más funcionarios del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en tanto ejerzan cualquiera de las facultades de la administración tributaria previstas en la Ley, actuarán con las responsabilidades que establece el Código Tributario (Asamblea Nacional, 2010).

Para el establecimiento de responsabilidades en el ejercicio de sus funciones, la Directora o el Director General y quien la o lo subrogue tendrá fuero penal de Corte Nacional de Justicia. Con el mismo fin, los servidores del nivel jerárquico superior tendrán fuero penal de Corte Provincial (Asamblea Nacional, 2010).

1.2.1.9. Sistema incorporado por Ecuador para el Comercio Internacional

A partir del 15 de Octubre de 2012 se implementó un nuevo sistema aduanero llamado ECUAPASS el cual permite realizar todas las operaciones y actividades relacionadas al comercio exterior (Wendy Stefania Coronel, 2013)

Su objetivo principal es disminuir el tiempo para procesos de carga y despacho de mercancías, simplificando y automatizando sus procesos, empleando controles ágiles y eficientes (Wendy Stefania Coronel, 2013).

Entrando a detalle con el sistema ECUAPASS los procesos de despachos de exportaciones que se realicen en el SENA E serán realizados con mayor prontitud, proporcionando un ambiente sin papel para las declaraciones y las notificaciones del resultado conectando a través de la red a los comerciantes, los agentes de aduanas, los transportistas, las agencias navieras, los bancos y agencias que otorgan permisos (Wendy Stefania Coronel, 2013).

La Incorporación del nuevo sistema tiene entre sus funciones operar en conexión con los sistemas de despacho de la exportación, gestión del cargamento, y reintegro de derechos que proveen de uno a otro las funciones complementarias (Wendy Stefania Coronel, 2013).

Las Funciones que el sistema ECUAPASS ha planteado para el proceso de Despacho de Exportación son las siguientes: Recepción de la declaración, Investigación, Inspección,

Modificación, Aprobación, Gestión de los criterios, Asignación del caso sujeto a la investigación y la inspección, Consulta de estado.

La optimización del tiempo hace que reduzca de 7 días, que era lo que anteriormente demoraba el proceso, a 3 días, lo cual abre paso a que las empresas que decidieron internacionalizarse sean más competitivas internacionalmente (PRO ECUADOR, 2012).

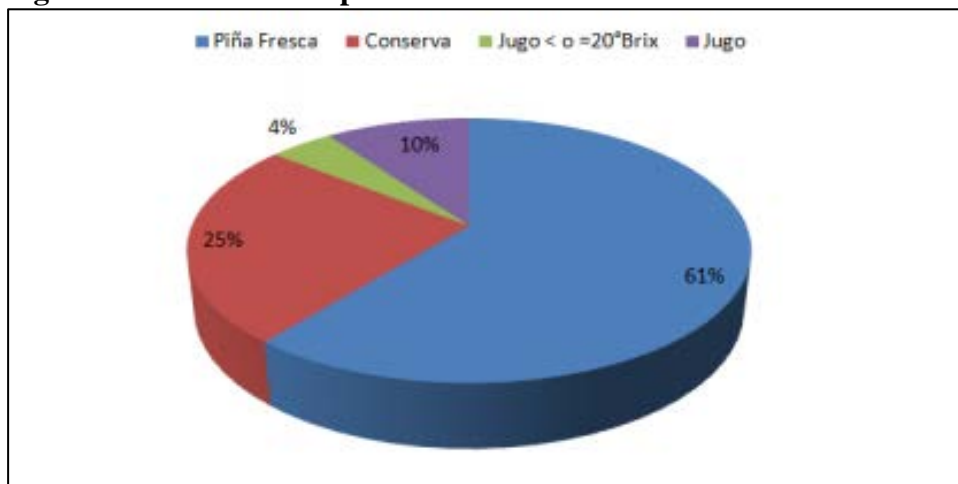
En la actualidad el Instituto de promoción de exportaciones e inversiones –PRO ECUADOR fomenta la cultura exportadora, permitiendo que las pequeñas y medianas empresas que decidan incursionar en el ámbito de la internacionalización, lo ejecuten de manera adecuada (PRO ECUADOR, 2012).

1.2.1.10. La Piña

En cuanto a la piña ha tenido un incremento de consumo en el mercado, debido a que la población se enfoca en una alimentación saludable, por este motivo es la fruta tropical de mayor demanda en el mundo (Iliana Cerrato, 2013)

La preferencia del consumidor en este producto es en su estado fresco, el mismo que representa el 61% en sus exportaciones, según el grafico 1.1 (Iliana Cerrato, 2013).

Figura 1.1. Consumo de piña a nivel mundial



Fuente: Iliana Cerrato, 2013

Por ello también las hectáreas de cultivo en los países ha incrementado, como se puede visualizar en la figura 1.1 la zona de mayor producción de piña se genera en América del Sur (Iliana Cerrato, 2013).

Figura 1.2. Cultivo de piña a nivel mundial



Fuente: Iliana Cerrato, 2013

La eficiencia dentro de una nación a nivel empresarial es considerada como una mejora constante, al desarrollo económico, financiero y comercial de la misma, la existencia de leyes, reglamentos, decretos, permiten que las actividades económicas se desarrollen de manera fluida, así como las capacitaciones y desarrollo tecnológico que estas puedan adoptar. (Adriana Machuca, 2016)

1.2.1.11. Ecuador y sus antecedentes en con la piña

Históricamente el Ecuador ha sido un país, exportador. Geográficamente está ubicado en la línea ecuatorial o paralelo cero, lo que lo hace biodiverso, abundante en recursos naturales. Su incomparable ubicación en la zona tórrida, con la cordillera de los Andes que la atraviesa de norte a sur, hace que cuente con varios pisos climáticos, desde el clima tropical hasta el glacial, lo que se traduce con la diversidad de producción. A este factor geográfico, se suma la oferta de mano de obra, lo cual hacen que el país, aunque pequeño en su tamaño se constituya en una verdadera potencia en la exportación de varios productos (Gordón, 2011).

Ecuador cuenta en la actualidad con productos emblemáticos que se los viene cultivando y explotando desde hace algunos años, a estos se los denomina productos tradicionales. Entre

estos productos está el cacao, catalogado como uno de los mejores del mundo, el banano, el café, los productos del mar (Gordón, 2011).

Se puede manifestar que estos productos le han dado una identidad propia a Ecuador, además de estos productos tradicionales, el país cuenta con otros productos que al momento se venden bien en el exterior y cuentan con mercados ubicados en los diferentes continentes del mundo, por ejemplo con las flores, el mango, la maracuyá, la piña, el brócoli, el palmito, varios productos artesanales, diversidad de cerámicas, sombreros, etc. A estos se les denomina productos no tradicionales y de a poco se van posicionando en el mercado, con destinos asegurados (Gordón, 2011).

La piña ecuatoriana a nivel internacional cumple con los gustos y preferencias de sus consumidores y como anteriormente se mencionó, se goza de una buena posición geográfica, la misma que permite que esta fruta se coseche durante los 12 meses del año.

La producción de piña en Ecuador en la última década, mostró un incremento de aproximadamente el 4%. La última cifra registrada indica, que tenemos una producción de 126,454 toneladas métricas (Tm). Las zonas de cultivo de la piña se encuentran en las provincias de Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Pichincha, Manabí, Esmeraldas, Loja, Imbabura, El Oro y Napo. El Guayas es la zona con mejor cultivo de Piña del país (Wendy Barcia Ruiz, 2014).

1.2.1.12. La piña en el Ecuador

Las principales plantaciones de piña en el país, se encuentran ubicadas en las provincias de Los Ríos y Santo Domingo de Los Tsáchilas (Asociación de Productores de Piña del Ecuador, 2017).

- Implementación de MIPE Manejo Integrado de Plagas para la reducción en el uso de fitosanitarios. Restricción de Uso de Plaguicidas de acuerdo a normativas Internacionales. Implementación y Monitoreo de LMR's
- Piña Calidad de Origen
- Implementación de la Normativa de Calidad Piña Ecuador (Asociación de Productores de Piña del Ecuador, 2017).

1.2.1.12.1. La piña en Santo Domingo de los Tsáchilas

Los productores y exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentran asociados a una institución llamada ASOPIÑA con la finalidad de obtener una fruta que cumpla con los estándares internacionales, obteniendo de su parte, capacitaciones para el mejoramiento de sus procesos productivos.

Dentro de esta asociación se encontró el detalle de 10 productoras y exportadoras en Santo Domingo de lo Tsáchilas, las cuales se detalla a continuación.

- TERRA SOL CORP S.A.
- AGROINDUSTRIAL EL EDEN AGROEDEN CIA. LTDA.
- AGROINDUSTRIAL LA ESPERANZA S.A.
- FRUGALP AGRICOLA EXPORTADORA G-P CIA. LTDA.
- SSMO COMX S.C.C
- SAN FRANCISCO S.A.E.P.R.
- AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. AGROTORCA
- SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL AGRICOLA KARLITA
- AGRICOLA OLEASVEGA S.A.
- PIÑASOLAND CIA. LTDA
- EXPOVELESA CIA. LTDA.

1.2.1.12.2. Comercialización de las empresas exportadoras de piña

Cosecha y pos-cosecha de la piña

La localización de los cultivos, las vías internas, los accesos a la vía principal, la distancia y el estado de las carreteras hacia el centro de acondicionamiento y empaque son uno de los aspectos que se evalúan al momento de ver la incidencia de la eficiencia en los despachos de sus exportaciones, ya que así la piña pueda estar en el mínimo tiempo posible bajo condiciones controladas. (Navia Cajas, 2008).

Para el traslado de las piñas desde su cosecha a la empresa o centro de acondicionamiento, es recomendable usar remolques, camionetas o camiones adecuados para tal fin, la disponibilidad de techo falso o de doble cubierta, carpa térmica y/o cortinas laterales de corredera para una fácil y rápida operación de cargue y descargue son elementos que mantienen la temperatura de almacenamiento de la fruta. Estos equipos deben mantenerse limpios y desinfectados, además de contar con un buen sistema de amortiguación, como: llantas a baja presión, piso nivelado y superficie lisa de tal forma que se puedan manipular fácilmente las bandejas o estibas. (Navia Cajas, 2008).

En el traslado de las piñas a granel se recomienda el uso de material vegetal sobre la plataforma del vehículo de tal forma que se eviten temperaturas extremas y se amortigüen los golpes de los productos durante el desplazamiento (Navia Cajas, 2008).

Operación en el Empacado de la piña

La piña luego de ser cosechada es llevada al área de empackado, dónde las empacadoras deberán estar en contacto con los productores si el caso lo requiere, para programar el empaque y venta de la fruta. (Navia Cajas, 2008).

Los empacadores deben ponerse de acuerdo con el personal que realiza la cosecha, teniendo así el tiempo de cosecha precisa para su exportación, según los estándares estipulados en el contrato firmado por ambas partes de la negociación. (Navia Cajas, 2008).

Empaque

La fruta es colocada en cajas de cartón y es etiquetada, éstas cajas son inspeccionadas por personal calificado que se asegura que haya existido una adecuada colocación de los frutos en las cajas, para proceder a colocarlas en pallets, y se almacenadas a una temperatura de 8-10 °C (Navia Cajas, 2008).

Sistema de enfriamiento

La piña es colocada en un cuarto refrigerado aislado o de aire forzado y equipado con un sistema de refrigeración suficiente para mantener una corriente de aire fría suficiente para hacerla pasar por las cajas de frutos. Si se requiere, es posible mantener una atmosfera controlada para que la maduración de fruto se lleve a cabo en forma uniforme y menos acelerada (Navia Cajas, 2008).

Riesgos en el almacenamiento de la fruta

Es importante considerar que el almacenamiento de piñas a 7°C de las variedades MD-2 almacenadas por 14 días puede provocar daño por frio y que pueden producir en el fruto una pérdida de brillo en la piel, formación de franjas negras o de color café bajo la piel y alrededor del cilindro central (encafecimiento endógeno), pulpa reblandecida, sabor insípido y favorecimiento a la invasión de microorganismos (Navia Cajas, 2008).

A 10 °C las hojas de la corona tienen la tendencia a encogerse y romperse, lo que hace que se vean marchitas, también el fruto tiende a oscurecerse, éste efecto disminuye a medida que el fruto madura. Los contenedores deben estar fríos antes de que se introduzcan los pallets de fruta para asegurar que la cadena del frio no se interrumpa (Navia Cajas, 2008).

Intercambio en la venta de piña

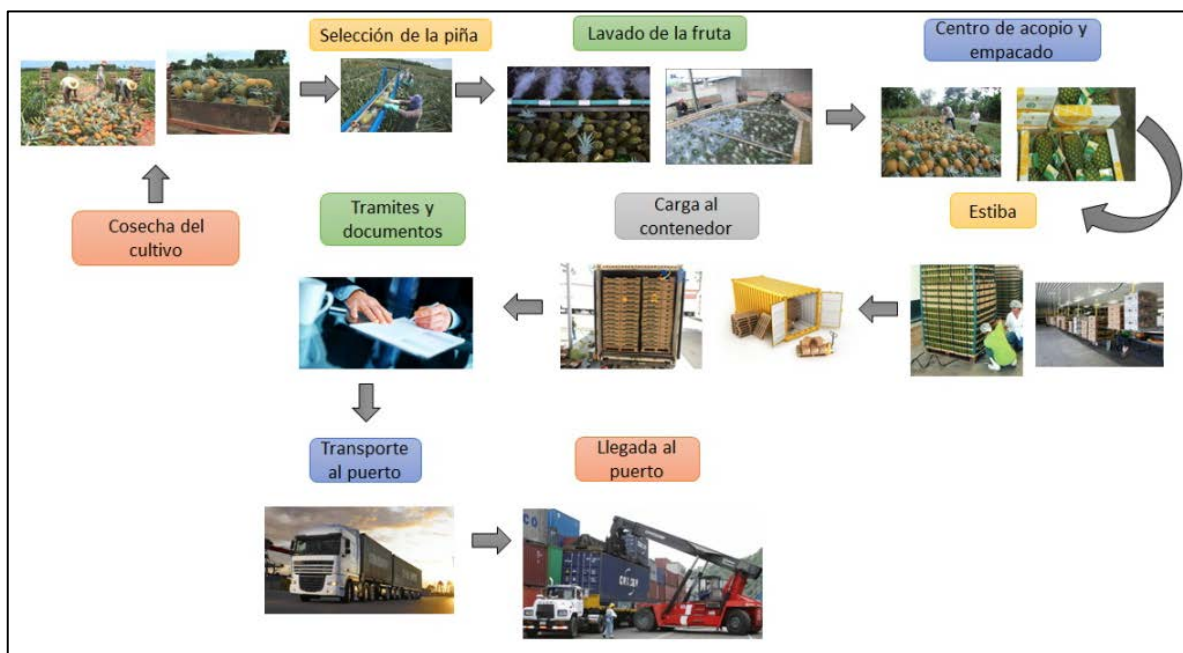
Antes de su cosecha, debió haberse realizado la negociación de la venta de la piña con las empresas de los mercados que más demandan la fruta como Argentina, Chile, Uruguay, una vez cumplidos los parámetros correspondientes en sus exportaciones, ambas partes realizan el intercambio de documentos con los pagos de la carga por parte del importador, éstos deberán

ser mediante depósito internacional a la cuenta corriente del exportador y la entrega de la respectiva documentación del BL, factura comercial, certificado de origen, por parte del exportador (Navia Cajas, 2008).

Estándares exigidos por el cliente

Las exigencias dependiendo el cliente es el tiempo de maduración de la fruta según lo requiera, la forma de empaque y embalaje deberá ser adaptado dependiendo del país importador, correspondiendo adecuadamente al idioma que éste lo solicite, las certificaciones que requiera el importador para el ingreso de la piña al país de destino (Navia Cajas, 2008).

Cadena de Distribución de la piña



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Joselin Valeria Zambrano A.

Como se observa en el gráfico, la cadena de distribución de la piña, cuenta con varios procesos para concluir el despacho de las mismas.

Empezando por su cosecha, que deberá ser de la manera más ágil, logrando una eficiencia desde el inicio de su proceso, para continuar con la selección de la piña de acuerdo a su grado de maduración, después de la selección del tamaño, los frutos deben ser lavados, desinfectados y encerados, tomando en cuenta que hay que dejarlos secar para que estos

vuelvan a ser clasificados por tamaño para su exportación, en el centro de acopio y empacadora se clasifican las piñas en base a su tamaño, grado de madurez y la forma en general ya que los diferentes grados de tamaño no deben mezclarse en el mismo empaque, para su respectiva estiba y carga al contenedor.

Con respecto a la documentación, ésta se basará de acuerdo al INCOTERMS que se haya negociado, donde interviene el transporte, y todo tipo de cláusulas que el exportador deba cumplir, las mismas que deberán estar estipuladas en el contrato.

1.2.2. Marco conceptual

1.2.2.1. Eficiencia

Significa la utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. (Chavenato, 2015)

Es el nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menos coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos (financieros, humanos, etc.) (Diccionario de Marketing, 2014)

Expresión que se emplea para medir la capacidad o cualidad de actuación de un sistema o sujeto económico, para lograr el cumplimiento de objetivos determinados minimizando el empleo de recursos. (Simon Andrade, 2014)

1.2.2.2. Comercialización

Se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean (Diccionario ABC, 2015).

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales (Rivadeneira Diego, 2012).

1.2.2.3. Balanza comercial

Es también llamada de bienes o de mercancías, en ella se registran los pagos y cobros de las importaciones y exportaciones de bienes tangibles de un país durante un período, y su saldo corresponde a la diferencia entre exportaciones e importaciones. (SALINAS ALFREDO, 2010)

1.2.2.4. Exportaciones

Las exportaciones en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero (Comunidad FOREX, 2015).

En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino (Comunidad FOREX, 2015).

En las ciencias económicas la exportación es cualquier bien o servicio el cual es enviado desde un país a otra parte del mundo. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios que se trasladan de un país a otro (Ventura, 2014).

La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (Peruzzotti, 2010)

Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local. (Peruzzotti, 2010)

1.2.2.5. Balanza de pagos

Se registran de manera sistemática las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado, periodo que normalmente es de un año. En la balanza de pagos se registran no solo las transacciones llevadas a cabo por los residentes del país sino también las realizadas por aquellos que no son residentes. (SALINAS ALFREDO, 2010)

1.2.2.6. Despacho de mercancías

Este proceso es llevado por el jefe de bodega que es el encargado de llevar las existentes de la mercancía que entra y sale del almacén (Mendoza, 2013)

Se entiende por despacho aduanero el conjunto de actos y formalidades relativos a la entrada de mercancías al territorio nacional y a su salida del mismo, que de acuerdo con los diferentes tráficos y regímenes aduaneros establecidos en el presente ordenamiento, deben realizar ante la aduana, las autoridades aduaneras y quienes introducen o extraen mercancías del territorio nacional, ya sea los consignatarios, destinatarios, propietarios, poseedores o tenedores en las importaciones y los remitentes en las exportaciones, así como los agentes aduanales, empleando el sistema electrónico aduanero. (Servicio de Administración Tributaria, 2015)

El despacho aduanero es el conjunto de actos y formalidades relativos a la entrada y salida de mercancías al territorio nacional y a su salida del mismo, que de acuerdo con los diferentes tráficos y regímenes aduaneros, deben realizar en la aduana las autoridades aduaneras y los consignatarios, destinatarios, propietarios, poseedores o tenedores en las importaciones y remitentes en las exportaciones así como los agentes aduaneros o apoderados aduanales (Léon, 2014).

1.2.2.7. Logística

Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución» (Diccionario de la lengua española, 2013)

La Logística se define como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente en la distribución (Logística Empresarial, 2014).

Logística es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes" (Ferrel Hirt Adriaenséns Flores y Ramos, 2016)

CAPITULO 2

MÉTODO

2.1. Metodología General

2.1.1. Nivel de estudio

Con la finalidad de analizar la comercialización de las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, en la siguiente investigación se hará uso de los siguientes niveles de estudio.

2.1.2. Nivel de estudio descriptivo

Especificó las propiedades o características de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Ayudó a especificar las propiedades/características importantes de las empresas dedicadas a realizar exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.1.3. Nivel de estudio explicativo

Encontró la razón o causa por las que fueron ocasionadas por ciertos fenómenos, su principal objetivo es explica por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

2.1.4. Modalidad de investigación

Las modalidades más acordes para ésta investigación fueron dos:

- **De campo.-** Esta permitió un análisis sistemático del problema conforme a la realidad, de manera que ayudó a describirlo, interpretarlo, entender su naturaleza y los factores constituyentes a él.

- **Documental.-** Basado en el estudio que se realizó a diferentes fuentes bibliográficas o documentales que fueron necesarios para la investigación, en esta modalidad predominó el análisis, interpretación, opinión, conclusiones y recomendaciones.

2.1.5. Método

2.1.5.1. Método histórico-lógico

Las distintas etapas de sucesión evolutiva, admitió que este método se acopló a la investigación ya que permitió conocer el desarrollo del despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo, mismo que permitió nacer al método lógico para realizar el descubrimiento de las leyes fundamentales de los fenómenos de manera que no dio paso a la especulación del razonamiento.

2.1.5.2. Método inductivo

Gracias a este se realizó observación, clasificación y estudios de los hechos, para analizar cada uno de los factores referente al tema de investigación, teniendo como conclusiones particulares respecto la eficiencia en el despacho de exportación de piña.

2.1.5.3. Método deductivo

Partiendo de la doctrina científica se acudió a este método debido a la necesidad de deducir la información obtenida, mediante la investigación, de la misma manera permite que se emita conclusiones particulares al estudiar varios casos.

2.1.5.4. Método analítico

Permitió un análisis detallado de la problemática detectada como es la eficiencia en el despacho de exportaciones de piña en Santo Domingo.

2.1.5.5. Método sintético

Sirvió para sintetizar de la información de manera estructurada hasta obtener un compendio útil para la finalización efectiva del trabajo a realizar

2.1.5.6. Método descriptivo

Determinó y describió los hechos y características del despacho de las exportaciones de piña.

2.1.6. Población y muestra

En Santo Domingo de los Tsáchilas los productores y exportadores de piña están ubicados a las afueras de la ciudad, principalmente en la Vía Chone y Vía Quinindé.

Partiendo de esta información se tomó como muestra el total de la población de las empresas productoras y exportadoras de piña, es así que se cuenta con un total de 10 empresas dedicadas a esta actividad, constatada con un registro físico, electrónico y documental minucioso, previo a información recolectada en la Asociación de productores y exportadores de piña del Ecuador (ASOPIÑA) (Asociación de Productores de Piña del Ecuador, 2017).

2.1.7. Selección de instrumento de investigación

Los instrumentos de investigación permitieron recopilar información verídica para ser aplicada.

Para la recopilación de información fue necesario utilizar instrumentos de investigación de fuentes primarias como observación y encuestas, secundaria como la constitución del Ecuador, leyes, tesis, internet, prensa, resoluciones y decretos.

Observación. - Aplicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas en donde se identificó a los productores y exportadores de piña, en cuanto a la observación indirecta se recopiló información de observaciones realizadas por otras personas.

Encuestas. - A partir de la población obtenida se desarrolló un cuestionario dirigido a los productores y exportadores de piña que fueron su totalidad.

2.1.8. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó herramientas estadísticas, con la ayuda del instrumento informático Excel, representaciones gráficas tipo pastel para la interpretación de los datos obtenidos de las tabulaciones de las encuestas, en cuanto a la información recopilada se la expresó de forma textual al igual que los análisis por la situación presentada después de cada pregunta basada en los gráficos realizados.

2.2. Metodología específica

1.- En cuanto al objetivo “Definir las principales empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.”

- Recolección de información sobre productores exportadores de piña
- Selección de productores exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, gracias a la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA).
- Mapeo de la ubicación donde se encuentran las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Visita a cada una de las empresas integrantes de la ASOPIÑA, para recopilar la debida información.

2.- Para alcanzar el objetivo “Analizar la comercialización de las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.” Se procedió a:

- Investigar la relación comercial que mantienen las empresas exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.

- Indagar los destinos de las exportaciones de piña que ofrecen las empresas ubicadas en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Identificar con qué frecuencia se realizan exportaciones de piña desde Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Analizar cuáles son las medidas de seguridad que adoptan las empresas exportadoras de piña, como política interna para cumplir con los estándares establecidos.

3.- En el caso del objetivo “Identificar los principales factores en la eficiencia de los despachos las exportaciones de piña” Se realizó:

- Utilización del instrumento de investigación como es el de observación, entrevistas y obtención de datos.
- Aplicación de los índices estadísticos resultantes de las encuestas para establecer resultados.
- Emisión de conclusiones mediante el análisis de los resultados obtenidos

CAPITULO 3

RESULTADOS

3.1. Recolección y tabulación de datos.

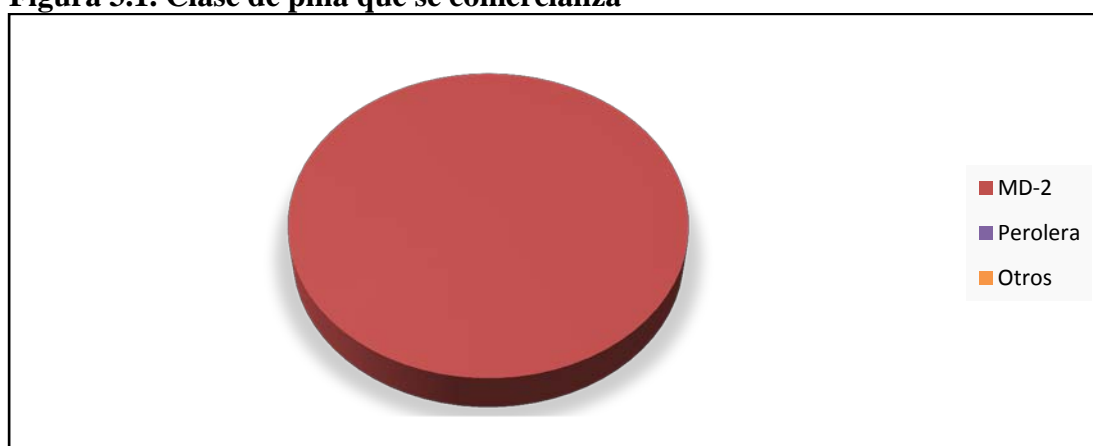
1. ¿Qué clase de piña comercializan?

Tabla 3.1. Clase de piña que se comercializa

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
MD-2	10	100
Perolera	0	0
Otros	0	0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.1. Clase de piña que se comercializa



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Como se puede visualizar en la gráfica la clase de piña que se comercializa es MD2, también conocida como “Honey Golden o “Golden Sweet”, debido a su gran acogida en el exterior, es la más atractiva ya que mantiene un tamaño casi uniforme, con una apariencia cilíndrica de color amarillo-anaranjado intenso y la ubicación de sus plantaciones en Ecuador mantienen las condiciones perfectas para su crecimiento y producción.

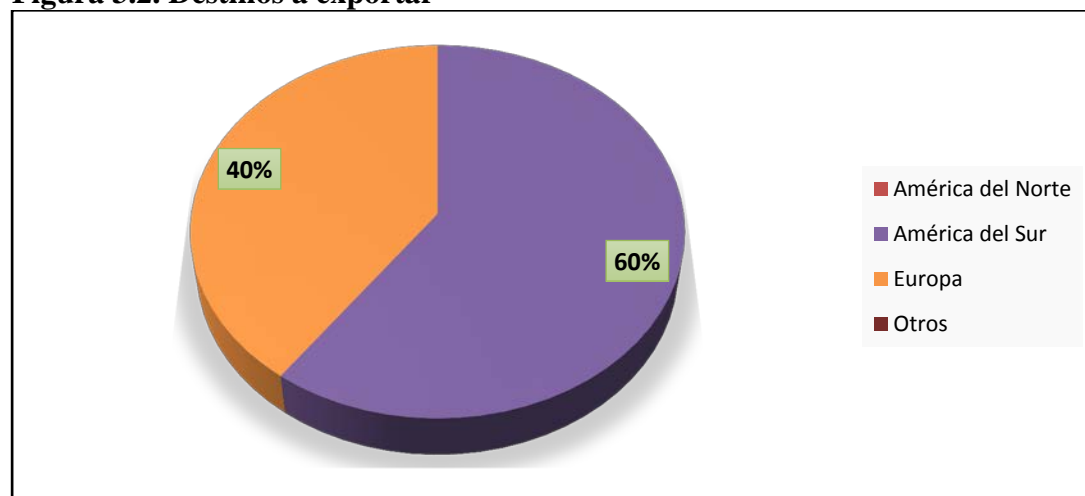
2.- ¿Cuáles son los destinos a exportar?

Tabla 3.2. Destinos a Exportar

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
América del Norte	0	0,0
América del Sur	6	60,0
Europa	4	40,0
Otros	0	0,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.2. Destinos a exportar



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Se hace énfasis en que las opciones dadas fueron tomadas con relación a los principales continentes importadores de piña, pero, dado a que los resultados dieron el 60% en América del Sur, se comprende que los exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas buscan mercados internacionales entre estos están; Argentina, Chile, Uruguay, entre otros, en segundo lugar se encuentra Europa teniendo un 40% de aceptación de la fruta entre los principales países como; Países Bajos, Francia, Italia, etc.

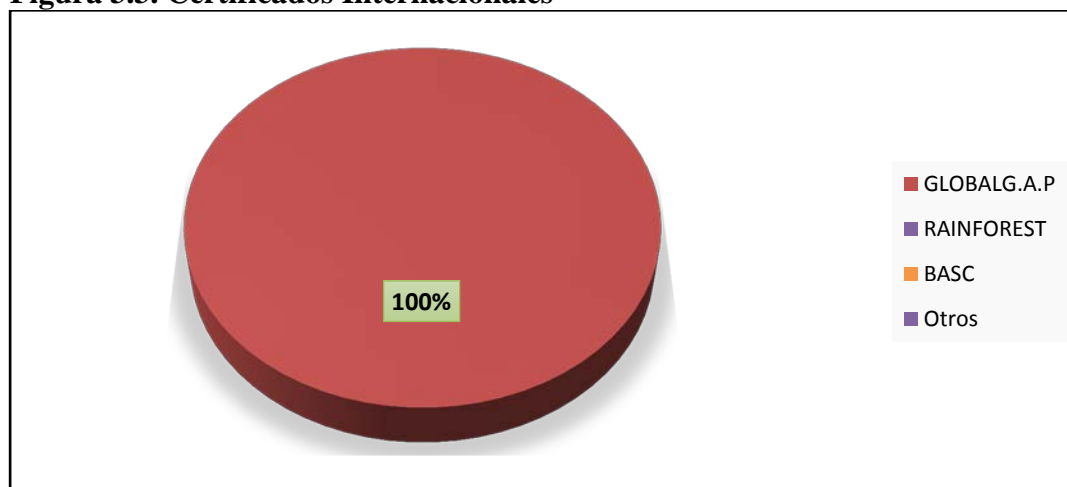
3.- ¿Su empresa posee certificaciones internacionales cómo?

Tabla 3.3. Certificados Internacionales

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
GLOBALG.A.P	10	100,0
RAINFOREST	0	0,0
BASC	0	0,0
Otros	0	0,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.3. Certificados Internacionales



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Los resultados que arrojaron las encuestas, fueron gratificantes ya que el 100% de los encuestados posee la certificación internacional GLOBALGAP, el cual garantiza que los productores tengan excelentes cultivos, los mismos que terminan haciéndolos más atractivos y seguros para que importadores de piña a nivel mundial puedan comprar su fruta.

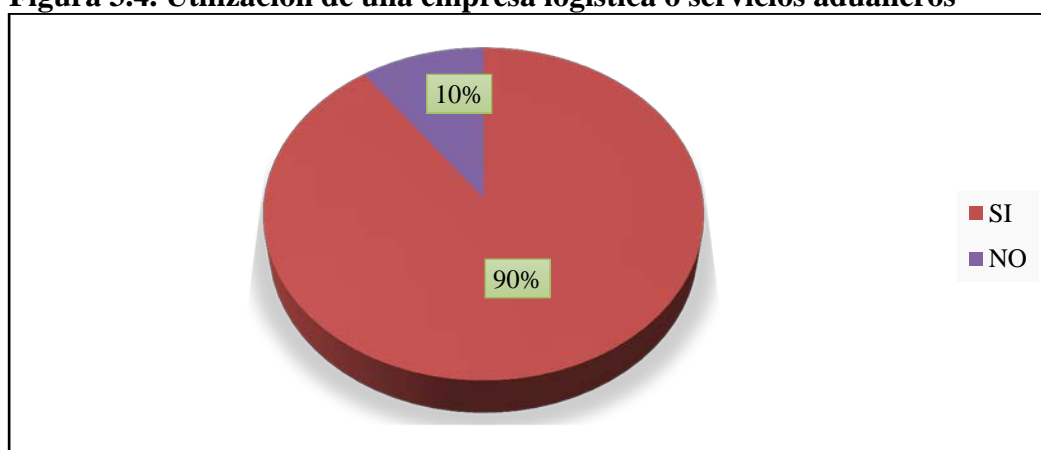
4.-. ¿Utiliza usted una empresa logística o de servicios aduaneros?

Tabla 3.4. Utilización de una empresa logística o servicios aduaneros

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	9	90,0
NO	1	10,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.4. Utilización de una empresa logística o servicios aduaneros



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Según las manifestaciones el 90% de las empresas exportadoras de piña, trabajan con una empresa de logística o servicios de aduana, dado que este es un tema de suma importancia para el desarrollo de sus operaciones, y a pesar de ser solo el 10 % de las mismas que no contratan empresas de este rango, son ellos mismos quienes desarrollan el papeleo para el proceso de exportación, haciendo énfasis de que realizan este proceso con la ayuda de un Agente Aduanero.

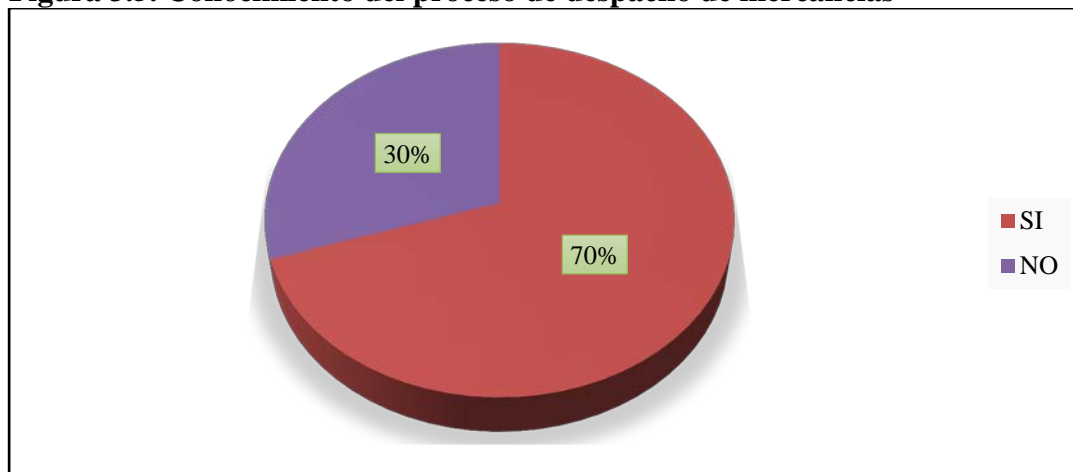
5.- Conoce usted los procesos de despacho de las mercancías.

Tabla 3.5. Conocimiento del proceso de despacho de mercancías

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	7	70,0
NO	3	30,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.5. Conocimiento del proceso de despacho de mercancías



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

El conocimiento del proceso de despacho de mercancías según los resultados de las encuestas, nos indica que la mayoría de los productores exportadores de piña saben de éstos, pero al mismo tiempo nos muestra que es un 30% de las empresas no cuenta con el conocimiento necesario y es bueno resaltar su importancia ya que dentro de este proceso se cumplen a cavidad las normas de seguridad tanto para el producto como para la empresa, garantizando su integridad y calidad.

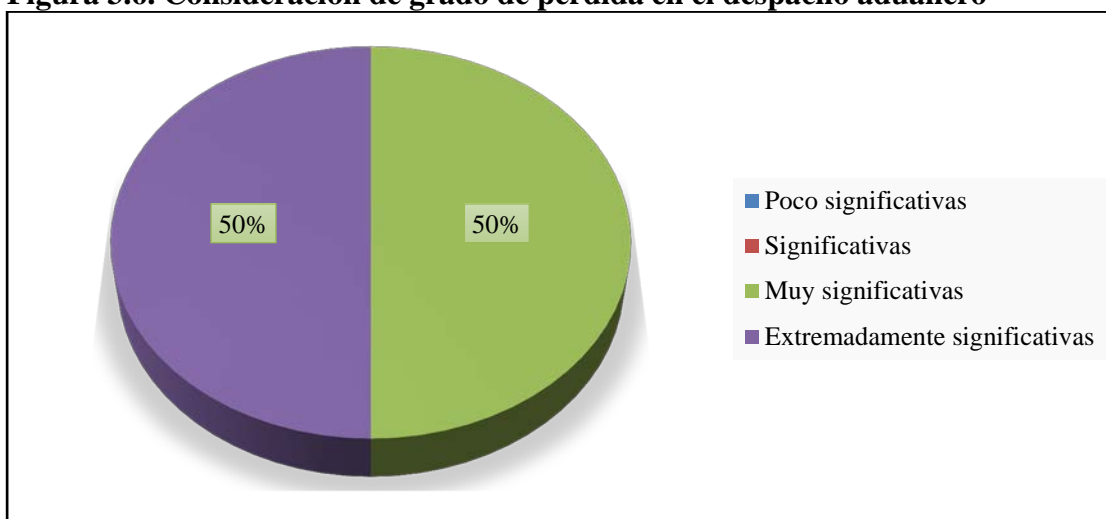
6.- Considera que el mal manejo del despacho de las mercancías le generan pérdidas:

Tabla 3.6. Consideración de grado de pérdida en el despacho aduanero

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Poco significativas	0	0,0
Significativas	0	0,0
Muy significativas	5	50,0
Extremadamente significativas	5	50,0
TOTAL	10	100,0

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.6. Consideración de grado de pérdida en el despacho aduanero



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Se refleja que las empresas consideran que el mal manejo de las mercancías les puede generar pérdidas muy significativas y extremadamente significativas, (Aclarando que la gran mayoría nunca han tenido problemas, ellos consideran que en el caso de tenerlos serían así). Debido a la importancia que se le da a la manipulación de mercancías, pues su mal manejo pondría en peligro toda la operación de exportación y el cumplimiento adecuado de su contrato con el importador.

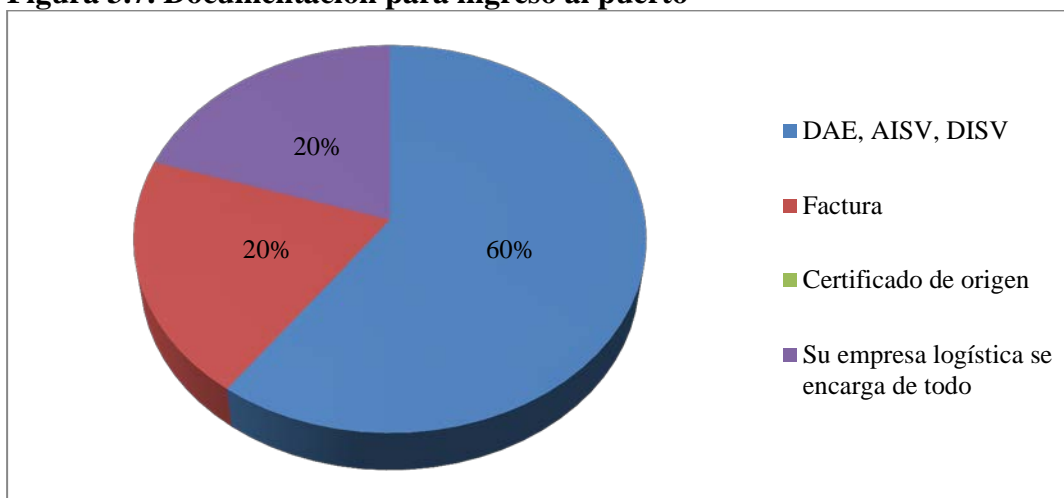
7.- ¿Qué documentación debe cumplir para ingresar al puerto?

Figura 3.7. Documentación para ingreso al puerto

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
DAE, AISV, DISV	6	60,0
Factura	2	20,0
Certificado de origen	0	0,0
Su empresa logística se encarga de todo	2	20,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.7. Documentación para ingreso al puerto



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Las empresas al realizar sus operaciones de exportación, para poder ingresar al puerto deben cumplir con la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), con la Autorización de Ingreso y Salida de Vehículos (AISV), Declaración de Ingreso y Salida de Vehículos (DISV), según los resultados de las encuestas, arrojan un 60% y por otra parte cabe mencionar que el 40% se dividen un 20% en Factura y el otro 20% su empresa logística se encargaba de todo.

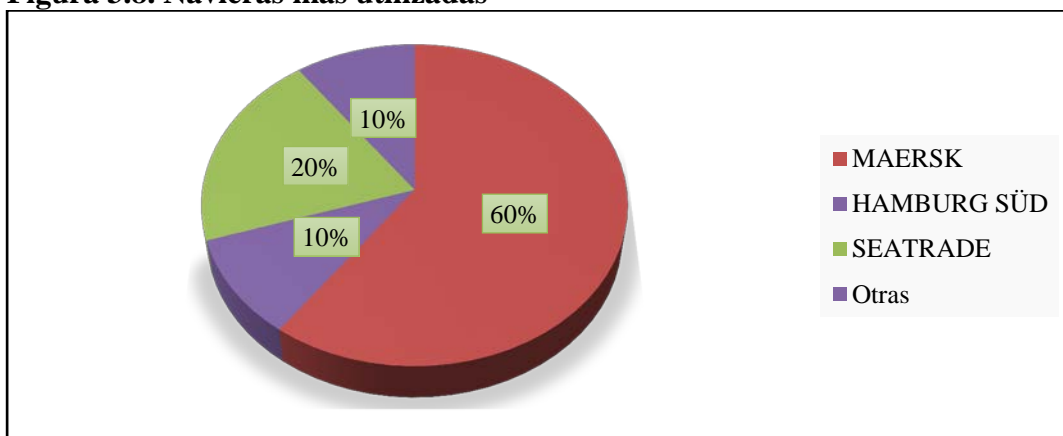
8.- ¿Cuáles son las navieras que utilizan frecuentemente?

Figura 3.8. Navieras más utilizadas

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
MAERSK	6	60
HAMBURG SÜD	1	10
SEATRADE	2	20
Otras	1	10
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.8. Navieras más utilizadas



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Sin dudar las navieras son parte importante del transporte para la operación de exportación que cualquier empresa realiza, y según los datos que se pudo recoger dicen, que el 60% de los exportadores de piña trabaja con la naviera MAERSK ya que ésta cumple con los todos los requisitos del contenedor para exportar la piña en su estado natural.

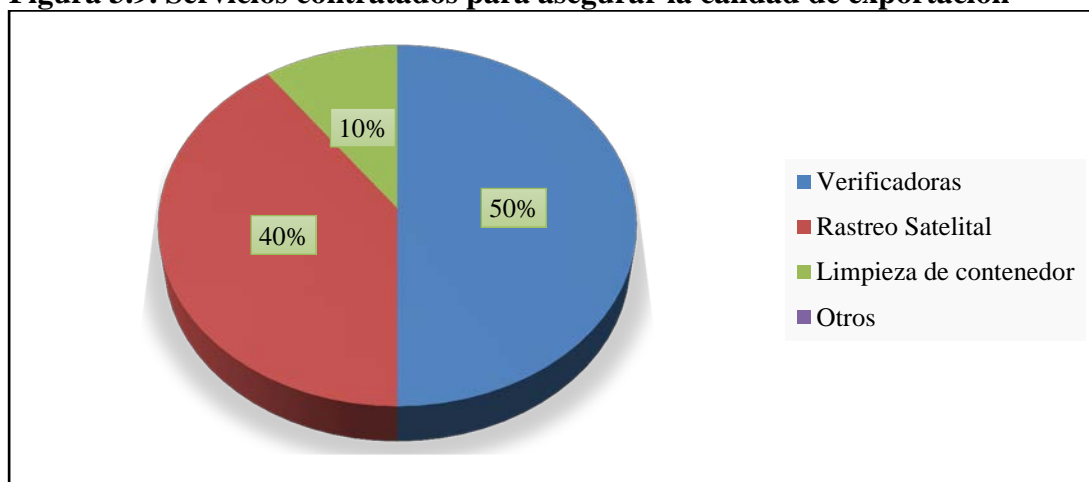
9.- ¿Qué tipo de servicios contratan para asegurar la calidad de la exportación?

Tabla 3.9. Servicios contratados para asegurar la calidad de exportación

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Verificadoras	5	50,0
Rastreo Satelital	4	40,0
Limpieza de contenedor	1	10,0
Otros	0	0,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.9. Servicios contratados para asegurar la calidad de exportación



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

La mayoría de las empresas exportadoras de piña contratan para asegurar la calidad de la exportación a verificadoras, pues representan para ellas una medida de mayor protección para su producto, en el que la mercancía es revisada antes del embarque, esto tiene el propósito de asegurar que la cantidad y la calidad de las mercancías correspondan a lo acordado entre las partes involucradas.

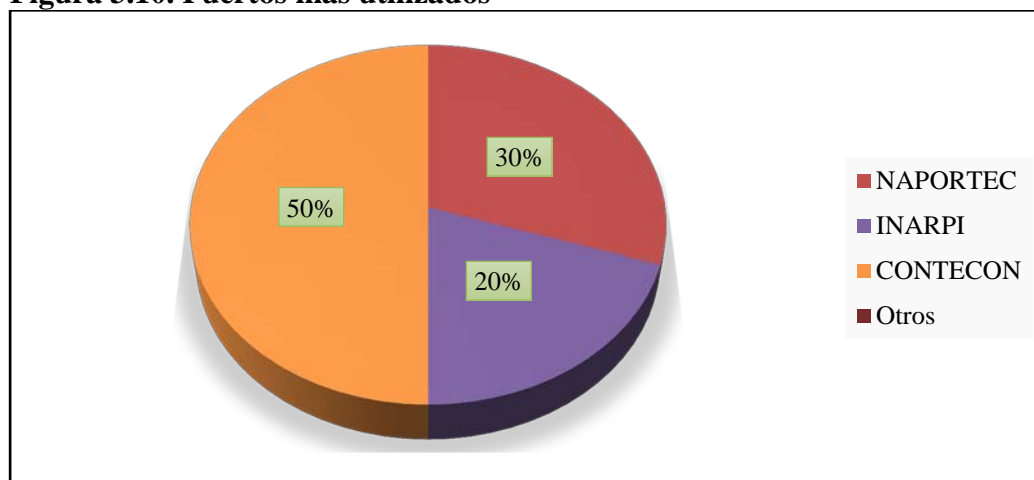
10.- ¿Cuáles son los puertos más usuales para su operación?

Tabla 3.1.1 Puertos más utilizados

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
NAPORTEC	3	30,0
INARPI	2	20,0
CONTECON	5	50,0
Otros	0	0,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.10. Puertos más utilizados



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Según los resultados de las encuestas realizadas el 50% dijo que usualmente realizan sus operaciones de comercio por el puerto CONTECON, debido a su localización es uno de los más eficientes.

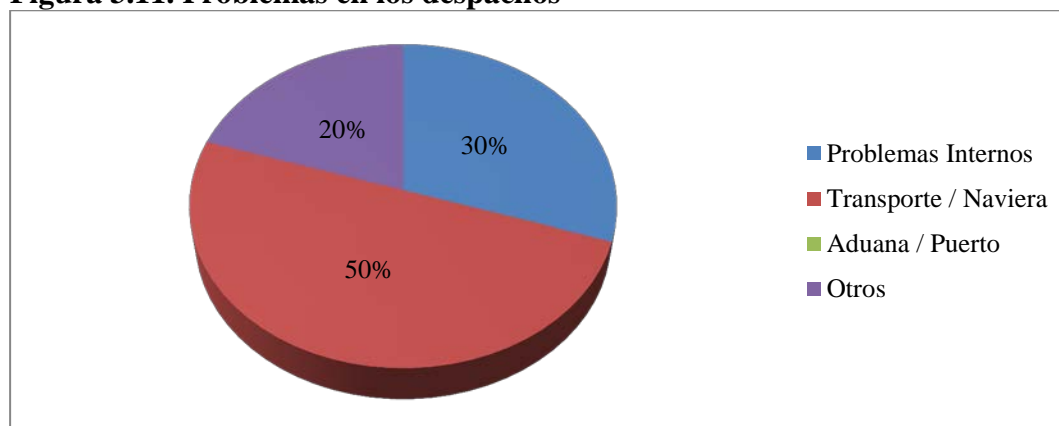
11.- ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en los despachos de la mercancía?

Tabla 3.1.2 Problemas en los despachos

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Problemas Internos	3	30,0
Transporte / Naviera	5	50,0
Aduana / Puerto	0	0,0
Otros	2	20,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.11. Problemas en los despachos



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

Los exportadores de piña manifiestan que los problemas más frecuentes en los despachos de la mercancía es en el Transporte, causado específicamente en la llegada del contenedor a la fábrica y su traslado respectivo al puerto de destino para la exportación, éste problema representa el 50% de los encuestados; el 30% manifestó que sus problemas son internos, dentro de los cuales se pudo encontrar fallas en el proceso de manipulación de la fruta como en empaclado y estiba del contenedor, por otra parte el 20% restante dijo que sus problemas son otros, y se refirieron al cultivo y cosecha de la piña, ya que aquí prevalecen factores ambientales como la condición del clima, falta de control de plagas y malezas.

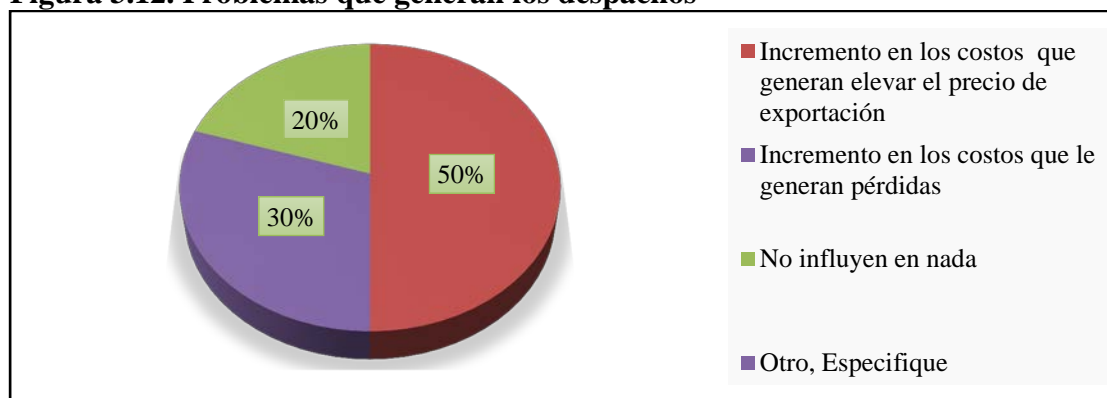
12.- En referencia a la pregunta anterior, estos problemas le generan:

Tabla 3.1.3 Problemas que generan los despachos

Indicadores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Incremento en los costos que generan elevar el precio de exportación	5	50,0
Incremento en los costos que le generan pérdidas	3	30,0
No influyen en nada	2	20,0
Otro, Especifique	0	0,0
TOTAL	10	100

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Figura 3.12. Problemas que generan los despachos



Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Análisis:

La existencia de problemas en los despachos de la mercancía les generan un incremento en los costos a la mayor parte de las empresas exportadoras de la piña, mismos que elevan el precio de exportación de su producto, lo cual hace bajar la competitividad de la piña ecuatoriana a nivel internacional, y al mismo tiempo está generando pérdidas para las empresas que quieren crecer y buscan nuevos mercados.

3.2. Presentación y análisis de resultados

3.2.1. Cuadros comparativos de los factores relevantes en la eficiencia de los despachos

3.2.1.1. Eficiencia en el manejo de las mercancías

Manejo de las mercancías	Eficiencia	Deficiencia
Cosecha y Selección de la piña		En la cosecha, la mano de obra no está totalmente calificada para realizar esta operación, lo que hace que se genere una abrasión como, golpes en distintas áreas de la fruta, causando infección en la misma, lo que provoca el rechazo de la piña para su exportación.
Transportación interna y preparación de la piña	La logística para la exportación de la piña cumple con todos sus requisitos, ya que es transportada de manera adecuada a la planta empacadora, donde la fruta se deposita en contenedores con agua y desinfectantes, para su preparación.	
Etiquetado	El etiquetado depende del mercado de exportación específico que tenga la fruta.	

Empacado	La piña normalmente es empacada en cajas en espacios divididos evitando rozaduras, además de ser estibadas en secciones de cartón con una distancia considerable para asegurar la mercancía, generando eficiencia y resistencia a toda la carga.
-----------------	--

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Eficiencia en el Transporte

Transporte	Eficiencia	Deficiencia
Velocidad		Los transportistas, no cumplen con el tiempo estimado de llegada, para la carga del contenedor, lo que provoca una demora en el despacho de la mercancía.
Sencillez	Con respecto a los documentos del transportista se los realiza de manera adecuada, haciendo sus despachos más eficientes.	

Previsibilidad

Las empresas exportadoras no previenen la seguridad de la mercancía, lo que el transportista toma a conveniencia para hacer descansos innecesarios, provocando demora en su traslado.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Eficiencia en el puerto

Puerto	Eficiencia	Deficiencia
Velocidad	Debido a su localización, si cumplen con la eficiencia estimada, pues se puede medir el tiempo que el transportista se demore en llegar.	
Sencillez	Una vez, el transportista llega al puerto, es rápida la agilización de los trámites correspondientes a concluir el despacho de la mercancía.	
Previsibilidad	Son eficientes ya que se revisa con antelación la documentación que se debe entregar, facilitando sus trámites.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Eficiencia en la Comercialización

Comercialización	Eficiencia	Deficiencia
Velocidad	El exportador cumple con las fechas de entrega estipulas en su contrato, a pesar de las complicaciones habidas en su despacho, mostrándose ante el cliente, eficaz y eficiente.	
Sencillez	Las exportaciones arrojan resultados muy atractivos ya que se transportan las frutas en contenedores refrigerados y en atmosferas controladas traduciendo el uso de esta tecnología en un beneficio para el importador, lo que hace posible que los frutos lleguen en excelentes condiciones, asegurando futuras negociaciones con el consumidor.	

Previsibilidad

Los exportadores, analizan constantemente el comportamiento del mercado, para conocer los principales países demandantes de la piña, con el propósito de alcanzar un rendimiento del 100% en sus exportaciones, generando un impacto positivo en el desarrollo de su empresa y por ende en la economía de la ciudad.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

3.2.2. Relación entre las variables

3.2.2.1. Prueba de Chi cuadrado

Se determinó las variables a utilizar en la investigación partiendo de los resultados y agrupación de las preguntas realizadas en las encuestas. Cabe mencionar que no se planteó una hipótesis en la investigación, se relacionó cuatro preguntas de la encuesta realizada a los productores exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, mismas que se agruparon de dos en dos, analizando el resultado que se quería lograr con la fusión de ellas.

Con ésta relación podremos identificar cuáles son los principales factores en la eficiencia de los despachos.

Preguntas del Cuestionario

Grupo N°1

6.- Considera que el mal manejo del despacho de las mercancías le generan pérdidas

11.- ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en los despachos de la mercancía?

Grupo N°2

10.- ¿Cuáles son los puertos más usuales para su operación?

11.- ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en los despachos de la mercancía?

Grupo N°1

Cálculo de la frecuencia observada.- Para el cálculo de la frecuencia observada se utilizó la herramienta solver en los dos casos, misma que permitió obtener los valores totales de las celdas que dependen de las variables utilizadas.

Frecuencia Observada

Tabla 3.13. Frecuencia observada grupo 1

	Problemas Internos	Transporte / Naviera	Aduana / Puerto	Otros	Total
Poco significativas	0	0	0	0	0
Significativas	0	0	0	0	0
Muy significativas	2	2	0	1	5
Extremadamente significativas	1	3	0	1	5
TOTAL	3	5	0	2	10

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Cálculo de la frecuencia esperada. - Son las proporcionales que se encuentran en base a la frecuencia observada en los dos casos.

$Fe = (\text{Total marginal fila}) (\text{Total marginal columna}) / n$

$Fe = 0 \cdot 3 / 10$

$Fe = 0$

Aplicación de la fórmula Chi cuadrado

$$X^2 = \sum (Fo - Fe)^2 / Fe.$$

Donde

X^2 = Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

Fo = Frecuencia observada de realización de un acontecimiento determinado.

Fe = Frecuencia esperada o calculada

Chi cuadrado calculo

Tabla 3.14. Chi cuadrado Grupo 1

Fo	Fe	$fo-fe$	$fo-fe^2$	$fo-fe^2/fe$
0	0,0	0,0	0,0	0,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0
0	1,5	-1,5	2,3	1,5
0	1,0	-1,0	1,0	1,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0

Tabla 3.14. (Cont.)

0	0,0	0,0	0,0	0,0
0	2,5	-2,5	6,3	2,5
0	2,5	-2,5	6,3	2,5
2	0,0	2,0	4,0	0,0
2	0,0	2,0	4,0	0,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,0	1,0	1,0	0,0
1	0,0	1,0	1,0	0,0
3	0,0	3,0	9,0	0,0
0	1,0	-1,0	1,0	1,0
1	1,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	X2			8,5

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Cálculo de los grados de libertad

Grados de libertad = al número de filas menos uno y al número de columnas menos uno y hacer la multiplicación entre ellas.

$$GL = (F-1) (C-1)$$

$$GL = (4-1) (4-1)$$

$$GL = 9$$

Chi cuadrado tabla

A partir del parámetro calculado, se pudo llegar al punto que permitió comparar en la tabla de distribución de chi-cuadrado, para esto se necesitó el margen de error y el grado de libertad.

Tomando como margen de error 0,05, mismo que se ha tomado para el cálculo de la muestra para la investigación.

$$GL = 9$$

$$\text{Margen de error} = 0,05$$

$$\text{Chi cuadrado tabla} = 8.5$$

Aceptación o rechazo de la hipótesis

Hipótesis nula Ho: No hay relación entre las variables, El mal manejo del despacho de las mercancías no genera pérdidas en los problemas más frecuentes en los despachos de las mismas.

Hipótesis nula HA: Si hay relación entre las variables, El mal manejo del despacho de las mercancías si genera pérdidas en los problemas más frecuentes en los despachos de las mismas.

Se acepta la **Hipótesis HA:** Si hay relación cuando los exportadores realizan mal manejo del despacho de las mercancías, se generan pérdidas, las mismas que influyen en el costo del producto para su debida operación de exportación, lo que hace que las empresas no logren la

eficiencia requerida, por la falta de previsibilidad y sencillez en sus procesos, es decir tratar con antelación la documentación y las herramientas de precaución para la mercancía en sus despachos, haciendo sus procesos más ágiles y fáciles para su exportación.

Grupo N°2

Calculo de frecuencia observada

Tabla 3.15. Frecuencia observada Grupo 2

	Problemas Internos	Transporte / Naviera	Aduana / Puerto	Otros	Total
NAPORTEC	0	2	0	1	3
INARPI	1	1	0	0	2
CONTECON	2	2	0	1	5
Otros	0	0	0	0	0
TOTAL	3	5	0	2	10

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Frecuencia esperada

Fe= (Total marginal fila) (Total marginal columna) /n

Fe= 0*3/10

Fe=0

Aplicación de la formula Chi cuadrado

Tabla 3.16. Chi cuadrado Grupo 2

Fo	Fe	fo-fe	fo-fe 2	fo-fe 2/fe
0	0,9	-0,9	0,8	0,0
2	0,6	1,4	2,0	3,3
0	1,5	-1,5	2,3	0,0
1	0,0	1,0	1,0	0,0
1	1,5	-0,5	0,3	0,0
1	1,0	0,0	0,0	0,0
0	2,5	-2,5	6,3	0,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	2,0	4,0	0,0
2	0,0	2,0	4,0	0,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,0	1,0	1,0	0,0
0	0,6	-0,6	0,4	0,0
0	0,4	-0,4	0,2	0,0

0	1,0	-1,0	1,0	0,0
0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	X2			3,27

Elaborado por: Joselin V Zambrano A, 2017

Cálculo de los grados de libertad

$$GL = (F-1) (C-1)$$

$$GL = (4-1) (4-1)$$

$$GL = 9$$

Chi cuadrado tabla

$$GL = 9$$

Margen de error= 0,05

Chi cuadrado tabla= 3.27

Aceptación o rechazo de la hipótesis

Hipótesis nula Ho: No hay relación entre las variables, los resultados manifiestan que los puertos más usuales para la operación de exportación, no influyen en los problemas más frecuentes de los despachos de la mercancía.

Hipótesis nula HA: Si hay relación entre las variables, los resultados manifiestan que los puertos más usuales para la operación de exportación, si influyen en los problemas más frecuentes de los despachos de la mercancía.

Se acepta la Hipótesis HA: Si hay relación entre los puertos más usuales para la operación de exportación puesto que si influyen en los problemas más frecuentes de los despachos de la mercancía, debido a su localización, dependiendo así de cada tiempo que se demore en trasladar la piña, cuanto más cerca el puerto más rápida la operación y optimización del tiempo, esto engloba las actividades realizadas dentro de los puertos, como los pagos de las tasas por utilización del mismo, manipulación de los contenedores, tales como actividades de seguridad como antinarcóticos y/o revisión pre-embarque, así los contenedores puedan llegar a su destino lo más rápido posible, teniendo una eficiencia del 100%.

3.13. Conclusiones parciales.

De acuerdo a la observación realizada, permite emitir conclusiones parciales tales como:

En la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas los exportadores de piña si bien es cierto están sometidos al control del despacho de su mercancía interna, dónde hablamos del control dentro de la empresa, el mismo que está a cargo de quién supervisa el proceso de despacho dentro de la misma, y externa dónde la mercancía salida de fábrica y dirigida a un puerto respectivo para su debida exportación, es sometida a control de la autoridad aduanera.

La carencia de disciplina por parte de los transportistas en materia de cumplimiento en las horas acordadas para carga y estiba del producto es considerablemente escasa, lo cual lo convierte en uno de los principales factores que afectan el proceso de exportación del producto, y que perjudica su precio para comercializarlo en el exterior.

Una vez definidas las empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, se logró identificar que algunas de ellas tienen problemas con el tiempo al momento de cosechar la fruta para su proceso de producción, debido al cuidado que debe tener la mano de obra al manipular la fruta, en la extracción y estiba de la piña en el transporte hasta llegar a la empacadora, la misma que se encarga del proceso de lavado, etiquetado y adecuación.

Un aspecto fundamental para la exportación de la mercancía, es el tipo de contenedor que requiere la fruta, por sus condiciones debe ser trasladada en un contenedor frío, ya que es el adecuado para su exportación.

CAPÍTULO 4

DISCUSIÓN

4.1. Conclusiones

- Las principales empresas exportadoras de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentran localizadas en las afueras de la ciudad, como en la Vía Santo Domingo-Quinindé, debido al amplio espacio que le permiten tener su empresa y plantaciones en esta ubicación.
- Los principales factores que se pueden mejorar de la eficiencia en los despachos de las exportaciones de piña, son la mano de obra, que no está totalmente calificada para su cosecha, el transporte debido a que el transportista no cumple con el tiempo acordado de llegada a la empresa empacadora lo que incrementa el riesgo de cumplir con los despachos y la calidad de la mercancía (3.2.1.1.. Eficiencia en el manejo de mercancías).
- Las actividades de comercialización de las empresas exportadoras de piña empiezan con la búsqueda de clientes y lo hacen a nivel internacional desde distintos continentes como América y Europa, entre los países que principalmente exportan están Uruguay, Argentina y Chile en América del Sur, debido a su alta demanda y facilidad para acceder a estos mercados, éstos exportadores no compran la fruta ya que son también productores, tienen cultivos propios, lo que les facilita el control de la calidad y tiempo de madurez en la piña, además gracias a certificaciones internacionales como; GLOBALGAP, BASC, entre otros, brindan respaldo a sus operaciones y seguridad a sus clientes.
- El 90% de los exportadores de piña cuentan con transporte propio para la cosecha de su cultivo, debido a sus grandes plantaciones, esto facilita los despachos desde esa área hasta la empacadora para el proceso correspondiente que la fruta requiere como; lavado, desinfectado y selección de la piña por tamaños para luego pasar al empacado, carga, estiba al contenedor y despacho del mismo al puerto que se ha seleccionado. Se comprende que la empresa logística o de servicios de aduana deberá tener en orden la documentación correspondiente para cada proceso al realizar la operación de exportación,

ya que ellos realizan su exportación a través del Incoterms FOB, mientras que el 10% faltante realiza sus operaciones de exportación con el Incoterms EXW, que establece que el vendedor debe de realizar la entrega de las mercancías empacadas y embaladas apropiadamente para su exportación, en su establecimiento (taller, bodega, almacén, etc.) o en otro lugar convenido.

- Según la relación de Chi cuadrado para analizar los factores relevantes en la eficiencia del despacho de las exportaciones de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas, a las empresas exportadoras de la misma se puede evidenciar que, el mal manejo del despacho de mercancías generan un impacto económico negativo.

4.2. Recomendaciones

- Se debe aplicar acciones que minimicen los indicadores que afectan en los procesos de despacho de mercancía, como prever del transporte con un día de anticipación su llegada a la fábrica, de manera que esto fortalezca el proceso de exportación, de igual forma respecto a la transportación interna para las empacadoras, de tal manera que si existe algún inconveniente pueda mejorarse o corregirse, manteniendo los tiempos estimados para evitar riesgos en las exportaciones, como resultado y aplicando ésta recomendación puede ser que las empresas crezcan dentro del mercado y hasta llegar a ser líderes.
- Considerar ampliar su mercado a otros países que dan apertura al ingreso de ésta fruta, como países Europeos están, Italia, Francia, Reino Unido, Países Bajos, entre otros, mantener sus cultivos con los estándares de calidad que hasta el momento son los esperados, y realizar la carga de la mercancía en el contenedor con la temperatura adecuada, evitando daños en la fruta, lo que asegura una exportación de calidad, y buena relación con sus clientes para futuras ventas.
- Mejorar la supervisión de la mano de obra para la cosecha de la piña, ya que debe existir un control adecuado para la manipulación de la fruta e implementar capacitaciones como integrar equipos de trabajo y proporcionar la participación del empleado para que esté capacitado al 100%.
- Implementar en todas las actividades de exportación medidas de soporte y seguridad como; tecnología en sus procesos, rastreo satelital, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adriana Machuca. (2016).

AGROEDEN. (2017). *AGROEDEN*. Obtenido de <http://www.agroeden.com.ec/es/>

ALADI. (2016). *Glosarios Básicos de la ALADI*. Obtenido de <http://www.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/1ed4a9f9b2b8176983256937003ee6b8/6b6773f4330f1ebf032574a2005ae3ac?OpenDocument>

Anónimo. (28 de Mayo de 2010). Obtenido de http://marketingcolombia.blogspot.com/2010/05/glosario-de-terminos-de-comercio_28.html?view=magazine

Anónimo. (30 de 04 de 2012). Obtenido de http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catorg/material/funcion_comercial.pdf

Anónimo. (2016). *Definiciones org*. Obtenido de <http://www.definicion.org/sector-informal-de-la-economia>

Asamblea Nacional. (2010). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. En A. NACIONAL, *III* (pág. 62). QUITO: TALLERES DE LA CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES.

Asamblea Nacional. (2010). CODIGO ORGANICO DE PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, 2010. En A. NACIONAL, *III* (pág. 62). QUITO: TALLERES DE LA CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES.

Asociación de Productores de Piña del Ecuador. (2017). *ASOPINÑA*. Obtenido de <http://asopina-ecuador.com/areas-cultivo.html>

Banco Central del Ecuador. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/frutas-ecuador-exportaciones-produccion-comercio.html>

Banco Mundial. (2010). *INDEX MUNDI*. Obtenido de <http://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/LP.LPI.CUST.XQ>

Barrera, M. (2001). *Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional*.

BLOCH, R. (2012). *LA CADENA LOGISTICA INTERNACIONAL*.

Cabello Perez, M. (2009). *Las Aduanas y el Comercio Internacional*. Madrid: Esic.

- CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL, 2. (2011). Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20colombia.pdf>
- Canals, J. (1994). *La internacionalización de la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.
- Carbonetto, D. /. (1985). *El sector informal urbano en los países andinos*. Ildis.
- Carthy, E. J. (1992). *Comercialización Basic Marketing*. El Ateno.
- Chavenato, I. (2015). Obtenido de https://es.slideshare.net/karlos_sanz/definicin-de-eficiencia-admon-tiempo
- Comunidad FOREX. (2015). *Comunidad FOREX*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>
- Contreras, C. (1990). *El sector exportador de una economía colonial: la costa del Ecuador entre 1760 y 1820 (vol. 1)*. Abya Yala.
- Cruz, J., & Garcia , S. (2010). *Contrabandistas somos y en el descamino nos encontramos*. Castilla, Junta de Castilla y León.
- Definiciones ABC. (8 de Abril de 2016). *Definiciones ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/aduana.php>
- DEFINICIONES ABC, 2. (2015). *DEFINICIONES ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/contrabando.php>
- Diccionario de Comercio Exterior. (2015). Obtenido de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-D+p-824+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/despacho+aduanero+de+exportacion.htm>
- Diccionario de la lengua española. (2013). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica>
- Diccionario de Marketing, d. C. (2014). Obtenido de https://es.slideshare.net/karlos_sanz/definicin-de-eficiencia-admon-tiempo
- Dirección Nacional de Aduanas. (2012). *Aduana*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/proceso-de-despacho-de-mercancias/aduana/2013-04-16/184413.html>
- Economía48. (17 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de la economía* . Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>
- Economía48. (17 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de la economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/ilicito/ilicito.htm>
- Economía48. (17 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de la economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/comercializacion/comercializacion.htm>

- Economía48. (2017 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de la economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/canal-de-distribucion/canal-de-distribucion.htm>
- Economía48. (17 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de la economía* . Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/contrabando/contrabando.htm>
- Economía48. (17 de Diciembre de 2008). *La gran enciclopedia de le economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/aduana/aduana.htm>
- El Comercio. (28 de OCTUBRE de 2014). *EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/calidad-tela-ecuador-satisface-productores.html>
- El Comercio. (11 de 10 de 2015). *El comercio*. Recuperado el 11 de 10 de 2015, de <http://wap.elcomercio.com/articulo/actualidad/aduana-allanamiento-bodegas-ropa-bahia>
- El Comercio. (8 de OCTUBRE de 2015). *EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/aduana-allanamiento-bodegas-ropa-bahia.html>
- El Comercio. (16 de SEPTIEMBRE de 2015). *EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/mercaderia-aerea-terrestre-salvaguuardias-comex.html>
- El Comercio. (2 de JUNIO de 2015). *EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/can-ecuador-salvaguuardia-economia.html>
- EL COMERCIO, 2. (16 de SEPTIEMBRE de 2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/mercaderia-aerea-terrestre-salvaguuardias-comex.html>
- EL COMERCIO, 2. (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/can-ecuador-salvaguuardia-economia.html>
- EL DIARIO. (13 de Enero de 2015). *EL DIARIO*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/343273-feria-de-ropa-en-santo-domingo-atiende-desde-horas-de-la-madrugada/>
- Espinosa, D. (12 de Noviembre de 2015). Comerciantes informales en Santo Domingo. (A. Machuca, Entrevistador)
- Ferrel Hirt Adriaenséns Flores y Ramos. (2016). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>
- Fisher, L., & Espejo , J. (Diciembre de 2005). *Promonegocios.net*. Marisa de Anta .
- FRUGALP. (2017). *FRUGALP*. Obtenido de <http://www.frugalp.com.ec/company/>

- García Pascual, F. (2006). *El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización (Dossier)*. Quito.
- Glosario de contabilidad . (9 de Abril de 2016). *Debitoor* . Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-canal-distribucion>
- Gonzales, M. (20 de Julio de 2002). *Geostiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- Gordón, P. F. (2011). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- GUAYAQUIL, C. D. (s.f.). Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20colombia.pdf>
- Hilda . (4 de Noviembre de 2009). *La guia* . Obtenido de <http://derecho.laguia2000.com/derecho-penal/actos-ilicitos>
- Idalgo, I. V. (18 de Diciembre de 2005). *Gesopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Iliana Cerrato. (2013). *PRONAGRO*. Obtenido de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/PANORAMA-MUNDIAL-DE-LA-PINA.pdf>
- Kotler, P. (2009). *Principios de Comercialización*.
- Lastdemo, D. (2016). *Asociacion de industriales textiles del Ecuador* . Obtenido de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Léon, M. B. (21 de Diciembre de 2014). *TODO COMERCIO* . Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/despacho-de-mercanc-as-importadas>
- Logística Empresarial. (2014). *Gestión*. Obtenido de <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/logistica-empresarial/46052/que-es-la-logistica-empresarial/>
- Mejías , D. (5 de Marzo de 2011). *Info Aduanas* . Obtenido de <http://infoaduanas.blogspot.com/2011/03/el-contrabando-en-las-aduanas.html>
- Mendoza, A. (17 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://despdemer.blogspot.com/>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2015-2025). *Servicios.agricultura.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%20%202025%20I%20parte.pdf>
- ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO. (7 de Julio de 2011). *wto*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm

- Peruzzotti, P. A. (2010). *Exportar con éxito*. Editorial Libros & Bytes.
- Pontificia Universidad Católica de Chile . (Miércoles de Mayo de 2004). *La América Española Colonial*. Obtenido de La América Española Colonial: http://www7.uc.cl/sw_educ/historia/america/html/3_3_2.html
- PRO ECUADOR. (30 de Diciembre de 2012). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 07 de ABRIL de 2017, de PRO ECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/agroindustria/>
- Rafael Muñiz. (2016). *Marketing xxi*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>
- Ramirez, A. (1972). *Manual de Derecho Aduanero, Importaciones y Exportaciones*, Bogotá. Temis.
- Revista Académica de la economía. (2015). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/contrabando.html>
- REVISTA LIDERES, 2. (2015). *REVISTA LIDERES*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/importaciones-ropa-mantienen.html>
- Roca Acosta, F. (2005). *Tramites y documentos en materia aduanera*. Mexico.
- Ronardo, B. S. (Diciembre de 2012). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos94/analisis-variables-y-eficiencia-despacho-briquetas-hbi/analisis-variables-y-eficiencia-despacho-briquetas-hbi.shtml>
- Ruth Saiz. (28 de Mayo de 2015). *Expórrtate bien*. Obtenido de <http://www.exportatebien.com/blog/los-10-errores-mas-comunes-en-el-transporte-internacional-de-mercancias/>
- SALINAS ALFREDO. (02 de NOVIEMBRE de 2010). *aalfredosalinas.wordpress.com*. Obtenido de [aalfredosalinas.wordpress.com: https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/](https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/)
- SENAE. (2008). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
- SENAE. (2008). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
- Sequera, C. A. (21 de Junio de 2015). *Aduanas.ve*. Obtenido de http://www.aduanas.com.ve/boletines/boletin_24/contrabando.htm
- Servicio de Administracion Tributaria. (08 de Mayo de 2015). *Servicio de Administracion Tributaria*,. Obtenido de

- http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/guia_importacion/Paginas/Despacho_mercancias.aspx
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2011). *aduana*. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/ace/history.action>
- Simon Andrade. (2014).
- Staudt, K. (1998). *Free Trade? Informal Economics at the U.S. México Border*. Temple University Press. Filadelfia.
- TERRASOL. (2017). *TERRASOL*. Obtenido de <http://www.sistematerrasol.com/spa/company.html>
- Tirado Cando, M. (03 de 2015). *Contrabando de cebolla peruana y su incidencia en la rentabilidad del comerciante cebollero ecuatoriano, Huaquillas 2014*. Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- Topanta, B. K. (Octubre de 2014). *Contrabando aduanero como una de las causas de daño efectivo al patrimonio público. Contrabando aduanero como una de las causas de daño efectivo al patrimonio público*. Quito , Pichincha, Ecuador .
- Torres, G. C. (2006). *Diccionario Jurídico Elemental*. Buenos Aires: Heliasta S.R.L.
- Tosi, J. L. (2002). *Derecho Penal Aduanero* (Segunda ed.). Buenos Aires: Ciudad Argentina.
- Universidad de los Andes Táchira. (Noviembre de 2010). *Economía Fronteriza*. Obtenido de http://servidor-opsu.tach.ula.ve/alum/pd_7/econo_f/froeco/inf.html
- Vásquez, T. I. (Julio de 2008). *Los ilícitos aduaneros*. Cuenca, Ecuador.
- Vela Melendez, L. (2012). *El contrabando y sus rutas en América Latina y en el Perú*. Lima, Perú, Sudamérica.
- Ventura, S. (2014). *Gestion.ORG*. Obtenido de <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>
- Wendy Barcia Ruiz. (11 de Marzo de 2014). *Educandonos en el Ambito Economico*. Obtenido de <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2013/03/produccion-de-pina.html>
- Wendy Stefania Coronel. (13 de 04 de 2013). *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tema-ecuapass>
- Womach, J. (2005). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Producto_agr%C3%ADcola

ANEXOS

Anexo A. Encuesta



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL SEDE SANTO DOMINGO

Encuesta aplicada a los productores exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.

1. ¿Qué clase de piña comercializan?

MD-2..... Perolera..... Otros.....

2. ¿Cuáles son los destinos a exportar?

América del Norte..... América del Sur..... Europa.....Otros.....

3. ¿Su empresa posee certificaciones internacionales cómo?

GLOBALG.A.P..... RAINFOREST..... BASC..... Otros.....

4. ¿Utiliza usted una empresa logística o de servicios aduaneros?

Si..... No.....

5. Conoce usted los procesos de despacho de las mercancías.

Si..... No.....

6. Considera que el mal manejo del despacho de las mercancías le generan pérdidas:

Poco significativas.....

Significativas.....

Muy significativas.....

Extremadamente significativas.....

7. ¿Qué documentación debe cumplir para ingresar al puerto?

DAE / AISV, DISV..... Factura.... Certificado de origen.....
 Su empresa logística se encarga de todo.....

8. ¿Cuáles son las navieras que utilizan frecuentemente?

MAERSK.....HAMBURG SÚD..... SEATRADE..... Otras.....

9. ¿Qué tipo de servicios contratan para asegurar la calidad de la exportación?

Verificadoras..... Rastreo Satelital.....
 Limpieza de contenedor..... Otros.....

10. ¿Cuáles son los puertos más usuales para su operación?

NAPORTEC..... CONTECON.....
 INARPI..... Otros.....

11. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en los despachos de la mercancía?

Problemas Internos..... Transporte / Naviera..... Aduana /Puerto.....
 Otros.....

12. En referencia a la pregunta anterior, estos problemas le generan:

Incremento en los costos que generan elevar el precio de exportación.....
 Incremento en los costos que le generan pérdidas.....
 No influyen en nada.....
 Otro, Especifique.....

Como parte puntual en el desarrollo de las encuestas, también se obtuvo información importante, brindada por los encuestados en lo referente al manejo de las mercancías.

Agrícola
Andres Changhuang
Gerente Ad.
3

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SEDE SANTO DOMINGO

Encuesta aplicada a los productores exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.

- ¿Qué clase de piña comercializan?
MD-2. Perolera..... Golden Sweet..... Otros.....
- ¿Cuáles son los destinos a exportar?
Estados Unidos Bélgica..... Países Bajos..... Otros. *Sudamérica*
- ¿Su empresa posee certificaciones internacionales cómo?
GLOBALG.A.P. AGROCALIDAD..... EUREPGAP..... Otros.....
- ¿Utiliza usted una empresa logística o de servicios aduaneros?
Si..... No.
- Conoce usted los procesos de despacho de las mercancías.
Si..... No.
- Considera que el mal manejo del despacho de las mercancías le generan pérdidas:
Poco significativas.....
Significativas.....
Muy significativas.
Extremadamente significativas.....
Siempre se tiene una cierta cantidad de rechazo por lo que en la producción se queda mucho fruta y genera pérdidas
- ¿Qué documentación debe cumplir para ingresar al puerto?
DAE. Factura... AISV, DISV. Certificado de origen.....
Su empresa logística se encarga de todo.....
- ¿Cuáles son las navieras que utilizan frecuentemente?
MAERKS..... APL..... SEABOR..... Otras.....
- ¿Qué tipo de servicios contratan para asegurar la calidad de la exportación?
Verificadoras..... Rastreo Satelital.....

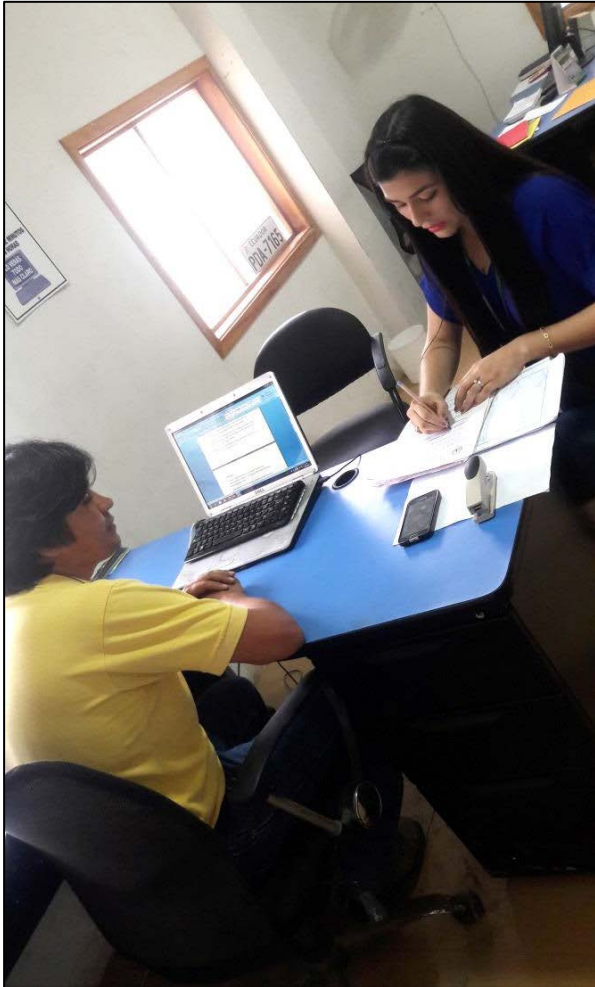
Terrasol
Jairo Carbo 10

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SEDE SANTO DOMINGO

Encuesta aplicada a los productores exportadores de piña en Santo Domingo de los Tsáchilas.

- ¿Qué clase de piña comercializan?
MD-2. Perolera..... Golden Sweet..... Otros.....
- ¿Cuáles son los destinos a exportar?
Dm N. Am S. Europa. Alemania
Estados Unidos Bélgica. Países Bajos. Otros. *Chile Uruguay Rain forest*
- ¿Su empresa posee certificaciones internacionales cómo?
GLOBALG.A.P. AGROCALIDAD..... EUREPGAP..... Otros.....
- ¿Utiliza usted una empresa logística o de servicios aduaneros?
Si. No.....
- Conoce usted los procesos de despacho de las mercancías.
Si. No.....
- Considera que el mal manejo del despacho de las mercancías le generan pérdidas:
OJO => En la producción debemos capturar más la mano de obra para mejorar la calidad y afianzar el proceso de producción.
Poco significativas.....
Significativas.....
Muy significativas.
Extremadamente significativas.....
- ¿Qué documentación debe cumplir para ingresar al puerto?
DAE. Factura... AISV, DISV. Certificado de origen.....
Su empresa logística se encarga de todo.....
- ¿Cuáles son las navieras que utilizan frecuentemente?
MAERKS..... APL..... SEABOR..... Otras. *Seatrade, Mediterranean Shipping company*
- ¿Qué tipo de servicios contratan para asegurar la calidad de la exportación?
Verificadoras..... Rastreo Satelital.

Anexo B. Encuesta a los exportadores



Elaborado por: Joselin Valeria Zambrano A., 2017

Anexo C. Llenado de encuesta



Elaborado por: Joselin Valeria Zambrano A., 2017