



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Sede Santo Domingo

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y
ADUANAS**

**Tesis de grado previo a la obtención del título de:
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

**ANÁLISIS DEL INGRESO DE ECUADOR COMO MIEMBRO DEL
MERCOSUR Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES, 2014**

Estudiante:

Mónica Estefanía Quezada Zambrano

Director de Tesis:

MsC. Ramiro Lapeña Sanz

Santo Domingo-Ecuador

Mayo, 2015

Santo Domingo,.....de.....2015

Autor: MÓNICA ESTEFANÍA QUEZADA ZAMBRANO

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

**Título de Tesis: ANÁLISIS DEL INGRESO DE ECUADOR COMO
MIEMBRO DEL MERCOSUR Y SU INCIDENCIA EN
LAS EXPORTACIONES, 2014**

Fecha: MAYO, 2015

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad del autor/a.

MÓNICA ESTEFANÍA QUEZADA ZAMBRANO

C.I. 1722154745

**ANÁLISIS DEL INGRESO DE ECUADOR COMO MIEMBRO DEL MERCOSUR
Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES, 2014**

Lic. Ramiro Lapeña Sanz MsC

DIRECTOR DE TESIS

APROBADO

Lic. Oscar Espinoza MBA

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. César Miñaca

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Luly Tapia

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Santo Domingo,.....de.....2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Santo Domingo,.....de.....del 2015.

Lic. Oscar Espinoza

**COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO
EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

Presente.-

Estimado Licenciado,

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por la señorita: **MÓNICA ESTEFANÍA QUEZADA ZAMBRANO**, cuyo tema es **ANÁLISIS DEL INGRESO DE ECUADOR COMO MIEMBRO DEL MERCOSUR Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES, 2015** ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes

Atentamente.

MsC. Ramiro Lapeña Sanz
DIRECTOR DE TESIS

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico con todo mi amor a mis Padres:

Jorge Quezada y Dellys Zambrano.

*También se la quiero dedicar de forma especial a mis
hermanos; Andrea y Patricio.*

Estefy

Agradecimiento

Dios

Mis padres

A mis hermanos

Además se la dedico a todos mis amigas y amigos

Estefy

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----|
| Portada..... | i |
| Declaracion Juramentada del Autor | ii |
| Declaracion Firmada Miembros Tribunal | iii |
| Informe del Director | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimientos..... | vi |
| Índice General de Contenido | vii |
| Índice de Figuras | ix |
| Índice de Tablas..... | x |
| Resumen | xi |
| Abstract..... | xii |

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

| | | |
|---------|--|---|
| 1.1 | EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1.1 | Problema a investigar | 1 |
| 1.1.2 | Objeto de Estudio Teórico..... | 1 |
| 1.1.3 | Objeto de estudio Práctico..... | 2 |
| 1.1.4 | Planteamiento del Problema..... | 2 |
| 1.1.5 | Formulación del Problema | 4 |
| 1.1.6 | Sistematización del Problema | 5 |
| 1.1.7 | Objetivo General | 5 |
| 1.1.8 | Objetivo Específico | 5 |
| 1.1.9 | Justificación..... | 5 |
| 1.2 | MARCO REFERENCIAL | 6 |
| 1.2.1 | Marco Teórico | 6 |
| 1.2.1.1 | Teoría clásica de la ventaja absoluta..... | 6 |
| 1.2.1.2 | Teoría pura y monetaria del comercio internacional | 7 |
| 1.2.1.3 | Teoría del equilibrio y el comercio internacional | 7 |
| 1.2.1.4 | Teoría de la localización | 8 |

| | | |
|---------|---|----|
| 1.2.1.5 | Teoría de la ventaja comparativa | 8 |
| 1.2.1.6 | Teoría de la integración económica | 10 |
| 1.2.1.7 | El Mercosur..... | 12 |
| 1.2.1.8 | Objetivos del Mercosur..... | 15 |
| 1.2.1.9 | Tratados, Protocolos y Acuerdos | 16 |
| 1.2.2 | ECUADOR Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE MERCOSUR | 17 |

CAPÍTULO II MÉTODOLOGÍA

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1 | HIPÓTESIS | 37 |
| 2.1.1 | Formulación de Hipótesis..... | 37 |
| 2.1.1.1 | Operacionalización de la Hipótesis | 38 |
| 2.2 | METODOLOGÍA GENERAL..... | 38 |
| 2.2.1 | Nivel de estudio..... | 38 |
| 2.2.2 | Modalidad de la investigación..... | 38 |
| 2.2.3 | Método Inductivo-Deductivo | 39 |
| 2.2.4 | Población y muestra | 39 |
| 2.2.5 | Instrumentos de la investigación | 41 |
| 2.2.6 | Procesamiento de datos | 41 |

CAPÍTULO III PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS..... | 42 |
| 3.2 | PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 54 |

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 4.1 | Conclusiones..... | 56 |
| 4.2 | Recomendaciones..... | 57 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 59 |
| | ANEXOS | 63 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura N° 1. Balanza Comercial Ecuador-MERCOSUR | 2 |
| Figura N° 2. Países que conforman el MERCOSUR | 15 |
| Figura N° 3. Evolución del PIB periodo 2007-2014(noviembre) | 19 |
| Figura N° 4. Evolución de la inflación anual periodo 2006-2013..... | 20 |
| Figura N° 5. Distribución de la PEA (sep2008-sep2014) | 21 |
| Figura N° 6. Coeficiente de Gini) sep2008-sep2009) | 22 |
| Figura N° 7. Población urbana en condiciones de pobreza(sep2008-sep2009) | 23 |
| Figura N° 8. Balanza comercial bilateral Ecuador-Argentina..... | 24 |
| Figura N° 9. Balanza comercial bilateral Ecuador-Paraguay | 26 |
| Figura N° 10. Balanza comercial bilateral Ecuador-Brasil | 28 |
| Figura N° 11. Balanza comercial bilateral Ecuador-Venezuela..... | 30 |
| Figura N° 12. Balanza comercial no petrolera bilateral Ecuador-Venezuela..... | 30 |
| Figura N° 13. Balanza comercial Ecuador-Uruguay | 32 |
| Figura N° 14. Balanza comercial 2005-2010 Ecuador-Uruguay..... | 32 |
| Figura N° 15. Balanza comercial Ecuador-Bolivia | 34 |
| Figura N° 16. Balanza comercial no petrolera Ecuador-Bolivia..... | 34 |
| Figura N° 17. Exportaciones del Ecuador hacia el MERCOSUR..... | 35 |
| Figura N° 18. Tiempo de Actividad | 43 |
| Figura N° 19. Actividad económica | 44 |
| Figura N° 20. Mercado donde comercializa la piña | 45 |
| Figura N° 21. Destino de la producción de piña | 46 |
| Figura N° 22. Temporada de mayor demanda de piña | 47 |
| Figura N° 23. Competitividad de los exportadores de piña..... | 48 |
| Figura N° 24. Principales competidores de piña | 49 |
| Figura N° 25. Crecimiento de exportación de la piña | 50 |
| Figura N° 26. Aporte de la piña en la economía ecuatoriana | 51 |
| Figura N° 27. Viabilidad de exportación de piña al MERCOSUR | 52 |
| Figura N° 28. Expectativas comerciales de la piña | 53 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1. Indicadores básicos Argentina | 23 |
| Tabla N° 2. Indicadores básicos Paraguay | 25 |
| Tabla N° 3. Indicadores básicos Brasil..... | 27 |
| Tabla N° 4. Indicadores básicos Venezuela | 29 |
| Tabla N° 5. Indicadores básicos Uruguay | 31 |
| Tabla N° 6. Indicadores básicos Bolivia | 33 |
| Tabla N° 7. Productores y Exportadores de Piña | 39 |
| Tabla N° 8. Tiempo de Actividad..... | 43 |
| Tabla N° 9. Actividad económica | 44 |
| Tabla N° 10. Mercado donde comercializa la piña | 45 |
| Tabla N° 11. Destino de la producción de piña..... | 46 |
| Tabla N° 12. Temporada de mayor demanda de piña | 59 |
| Tabla N° 13. Competitividad de los exportadores de piña | 48 |
| Tabla N° 14. Principales competidores de piña..... | 49 |
| Tabla N° 15. Crecimiento de exportación de la piña..... | 50 |
| Tabla N° 16. Aporte de la piña en la economía ecuatoriana | 51 |
| Tabla N° 17. Viabilidad de exportación de piña al Mercosur | 52 |
| Tabla N° 18. Expectativas comerciales de la piña | 53 |

RESUMEN

El presente trabajo de titulación consiste en el análisis del posible ingreso del Ecuador como miembro de uno de los bloques comerciales más importantes de América Latina, como es el caso del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), a fin de hacer un pronóstico de la incidencia que esto podría tener en las exportaciones en el futuro; especialmente en este momento que el país necesita diversificar su oferta exportable a través de la proyección de nuevos productos, apertura de nuevos mercados para los productos ya exportados como lo es la piña, la cual posee gran demanda, y demás acciones que le ayuden a cambiar su actual matriz productiva, con miras que lograr una estabilidad económica y especialmente en el comercio exterior, donde en la última década se han presentado déficits comerciales, puesto que el número de importaciones suele ser mayor que el de las exportaciones.

Para efectos de esta investigación se tomara información de los exportadores de piña los mismos que están relacionados con la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA) y que están registrados como exportadores según el Servicio Ecuatoriano de Aduanas del Ecuador (SENAE).

Razón por la cual se realizara una encuesta a varios exportadores con respecto a las expectativas que tienen en relación a la venta de su producción hacia el mercado extranjero. Esta información está acorde a la base de datos del Banco Central ya que gracias a esta entidad fue posible identificar a los productores y exportadores de varios productos agrícolas, entre los cuales se encuentra la piña.

PALABRAS CLAVES:

Acuerdos Comerciales, Balanza Comercial, Bloque Comercial, Integración Económica, Oferta Exportable, Importaciones, Matriz Productiva, MERCOSUR, SENAE, Banco Central, Productores, Exportadores.

ABSTRACT

This work is about an analysis of the potential revenue of Ecuador as a member of one of the most important Latin American trading blocs, such as the South Common Market (Spanish abbreviation MERCOSUR), in order to forecast the incidence this could have on exports in the future; especially in this moment that the country needs to diversify its exportable offer through the projection of new products, opening new markets to the products that are exported such as the pineapple, which has an important demand, and other actions that will help the country to change its current production matrix, with the purpose to achieve economic stability and especially in foreign trade, where in the last decade there have been trade deficits, since the number of imports is usually higher than that of exports.

For purposes of this research, information from pineapple exporters will be taken which are related with the Pineapple Producers Association of Ecuador (Spanish abbreviation ASOPINÑA) and are registered as exporters according to the Ecuadorian Service of Customs from Ecuador (Spanish abbreviation SENA E.)

This is the reason for which a survey will be conducted to some exporters regarding to their expectations about the sale of their production towards overseas market. This information is consistent with the Central Bank data because thanks to this entity, it was possible to identify the producers and exporters of various agricultural products, including pineapple.

KEY WORDS:

Trade Agreements, Trade Balance, Commercial Block, Economic Integration, Exportable Supply, Imports, Production Matrix, MERCOSUR, SENA E, Central Bank, Producers, Exporters.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Problema a investigar

Para poder competir en el mercado internacional de comercio en la actualidad, un país debe mantener vínculos comerciales que le resulten favorables para poder obtener ventajas sobre sus principales competidores. El país debe fortalecerse dentro de la región, buscando procesos de integración regional que estimulen el comercio internacional en bloque, ya que existen factores favorables como distancias más cortas, moneda atractiva para otros países, entre otros. Las negociaciones que el Ecuador está manteniendo en estos momentos con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR en adelante) sobre su hipotético futuro ingreso en este bloque regional económico abre a priori un amplio abanico de posibilidades y oportunidades para el país, pero también algunas incógnitas sobre la materialización de esas oportunidades y el impacto real que la entrada en MERCOSUR tendría para el Ecuador.

Ante este desconocimiento, el presente trabajo final de titulación pretende abordar qué efecto podría tener el acceso de nuestro país a dicho bloque regional, tanto en la variabilidad del volumen de producción que se experimentaría en diversos sectores económicos como en la evolución del sector exterior ecuatoriano en referencia a los países del bloque MERCOSUR. Para ello pretendemos abordarlo enfocándonos en un sector exportador, en este caso la piña.

1.1.2 Objeto de Estudio Teórico

El objeto de estudio teórico será la entrada en una nueva estructura de integración económica regional.

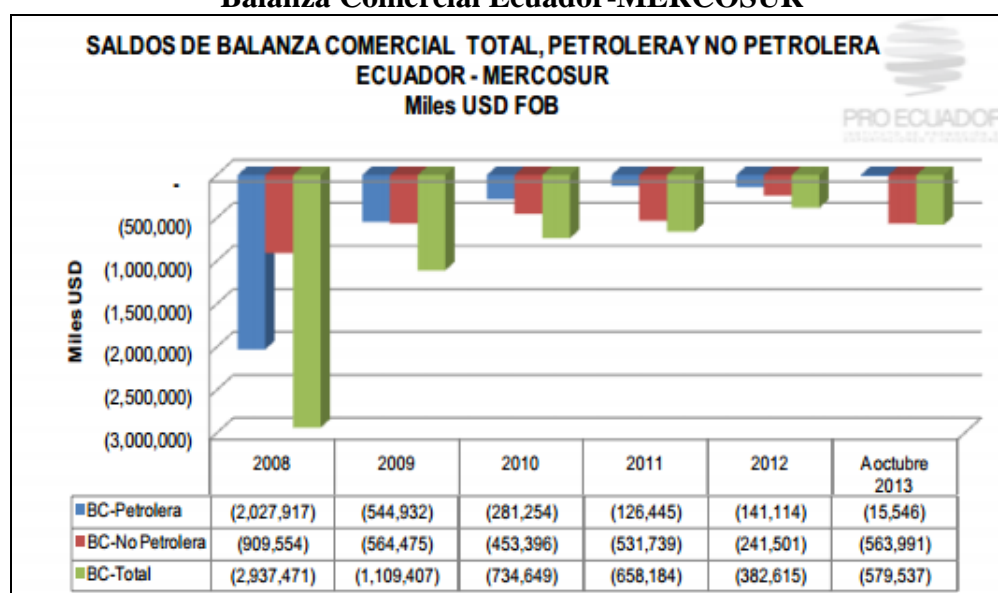
1.1.3 Objeto de estudio Práctico

El objeto de estudio práctico lo conforman los beneficios para el Ecuador debido a la apertura de nuevos mercados y los correspondientes acuerdos comerciales que pueda alcanzar.

1.1.4 Planteamiento del Problema

Los países en el ámbito económico compiten dentro de las actividades comerciales mediante el intercambio de bienes y servicios fuera de sus fronteras; a esto se denomina comercio exterior, donde una venta de un país a otro se denomina exportación, mientras que la compra se llama importación. En el Ecuador, la economía se ha basado en gran manera en el petróleo y su exportación, además de la parte agrícola, careciendo de productos que cuenten con un valor agregado. Es importante establecer vínculos y acuerdos con países que requieran productos ecuatorianos y por ende conseguir los productos que carezca el Ecuador.

Figura N° 1
Balanza Comercial Ecuador-MERCOSUR



Fuente:(PROEcuador, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

El presidente actual Rafael Correa afirmó que se encuentra analizando seriamente pasar de Estado asociado a miembro del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), y argumentó que Ecuador coincide con la política internacional de esa instancia: “Estamos analizando muy seriamente la posibilidad de que Ecuador entre como miembro pleno del MERCOSUR. Nos conviene a nosotros porque coincidimos en la visión de política internacional y, particularmente, comercial del MERCOSUR” (El Universo, 2011).

El Ecuador como Estado Asociado de MERCOSUR posee gran parte de las ventajas comerciales que los países miembros, pero sin poner en riesgo la economía del país ya que, al no tener una moneda propia, la economía se vería afectada, además que también los planes de negociaciones con la Unión Europea finalmente culminados con éxito, podrían haber sido descartados por una o las dos partes.

Existen diferencias entre ser un estado asociado al MERCOSUR y un miembro con plenos derechos. Una de las principales es que no tienen poder de decisión sobre proyectos, medidas normativas, acuerdos internacionales, etc., y solo asisten como invitados a las reuniones de este organismo, mediante previa invitación de los miembros o por una solicitud previa del país que desee asistir a la reunión. La agenda o temas a tratar que requiera el estado asociado debe ser previamente aprobada por los coordinadores nacionales de los Miembros con plenos poderes dentro de MERCOSUR. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta que al ser miembros asociados solo contamos con derecho a voz, mas no al voto en las decisiones de política que realizan las diferentes instancias de la organización (El Universo, 2011).

El presidente ha subrayado la existencia de “importantes ventajas” como miembro de esta organización, entre ellas la facilidad de acceso a los mercados de sus integrantes. Este punto es especialmente interesante si se tiene en cuenta que de los cuatro países miembros dos de ellos, Brasil y Argentina, cuentan con grandes mercados de gran atractivo para los productos ecuatorianos (El Universo, 2013).

Otro punto importante a tener en cuenta es, como ha subrayado Rafael Correa, el rol que Ecuador puede jugar como puerto de salida hacia el Pacífico para los productos del

MERCOSUR. Esto último no sería incompatible con la integración entre bloques regionales. “Esto no excluye el objetivo de que la CAN¹ y el MERCOSUR converjan a Unasur²” (Gobierno Bolivariano de Venezuela, 2014).

Las posibilidades de que Ecuador pase a integrar el MERCOSUR han generado muchos comentarios de personas interesadas en el tema que se ven afectadas con la integración al bloque económico. Al momento un grupo de trabajo conformado por técnicos ecuatorianos y de los países del MERCOSUR se encuentran analizando las posibilidades para el ingreso del Ecuador al bloque; de acuerdo al informe que emita el país decidirá se presenta o no su solicitud formal de ingreso (Enriquez, 2012). El interés de Ecuador en el MERCOSUR como miembro asociado es que mediante este acuerdo pueden establecer acuerdos bilaterales entre los diferentes estados y el MERCOSUR, detallados a continuación:

- ✓ Existen Acuerdos de complementación económica y comercial, que se basan en la apertura de mercados y del libre comercio.
- ✓ Otras materias puntuales que se abrirían serían sobre educación, salud, información, cooperación, etc.

Decisiones como el ingreso al MERCOSUR o tratados con la Unión Europea son base fundamental para los planes del actual Gobierno con respecto al cambio de la matriz productiva, el cual se basa en fomentar las exportaciones no petroleras del país. El cambio de la matriz productiva no solo busca fomentar las exportaciones actuales, sino incentivar nuevas exportaciones y buscar valor agregado para los productos nacionales, lo que requiere la búsqueda de nuevos mercados y acuerdos comerciales (Velez, 2013).

1.1.5 Formulación del Problema

- ✓ ¿Qué incidencia tendría en las exportaciones del Ecuador el ingreso de este en el MERCOSUR?

¹Comunidad Andina

²Unión de Naciones Suramericanas

1.1.6 Sistematización del Problema

- ✓ ¿Cuál es la situación actual de Ecuador como país externo al MERCOSUR?
- ✓ ¿Qué ventajas y beneficios aporta el MERCOSUR a los países que lo conforman?
- ✓ ¿Qué productos ecuatorianos serían los más beneficiados para comercializar en los países que forman parte de MERCOSUR?

1.1.7 Objetivo General

Analizar el impacto que tendría en las importaciones del Ecuador la inclusión del país en el MERCOSUR como estado miembro de pleno derecho.

1.1.8 Objetivo Específico

- ✓ Analizar las relaciones comerciales que mantiene Ecuador con los países que integran el MERCOSUR.
- ✓ Identificar los sectores más beneficiados al integrar dicho bloque económico.
- ✓ Analizar las oportunidades de incrementar las exportaciones del Ecuador.

1.1.9 Justificación

El objeto del presente estudio es analizar el incremento productivo y las relaciones comerciales que tendría Ecuador al vincularse como miembro del MERCOSUR, e identificar los productos nacionales que podrían expandir sus exportaciones a los países integrantes del bloque.

La información obtenida producto del análisis a elaborar será de interés social ya que aportará información valiosa que contribuirá a la comprensión de algunas de las manifestaciones fundamentales de lo que implicaría que Ecuador se convierta en miembro del MERCOSUR.

Que un país forme parte de este tipo de acuerdos resulta muy favorable para el mismo, ya que da la posibilidad de abrir nuevos mercados para poder incursionar con los productos que disponga el país y que requieran sus vecinos; además, debido a esto se mejora la competitividad del país que opta por realizar estos acuerdos al aumentar sus exportaciones. El presente estudio es muy conveniente, ya que en él se analiza si la integración al bloque económico le conviene al país, tema de gran interés social ya que en él se involucran a sectores productivos muy importantes como el sector agrícola, pesquero o textil, entre otros.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 Marco Teórico

1.2.1.1 Teoría clásica de la ventaja absoluta

La teoría de Smith (1980), señala que el libre comercio contribuye al aumento del poder económico de los pueblos. Para ejemplificar esto se establece el escenario de los productos que puedan ser vendidos de un país a otro a un menor precio del que le resultaría, al país de destino, producirlo. Esto permitiría un ahorro al país destino y una ganancia al país productor, pues el bien debe ser producido con costos menores al precio de venta.

Aunque la teoría de la ventaja absoluta no es aplicable en su totalidad, puesto que, para que sea así, el país productor debería producir todos los bienes necesarios para el país destino, y este, a su vez, no producir nada, por lo que sería más viable hablar de una ventaja competitiva.

1.2.1.2 Teoría pura y monetaria del comercio internacional

Esta teoría divide el comercio internacional en dos enfoques o teorías, la teoría pura y la teoría monetaria. La primera teoría analiza el valor que posee el intercambio internacional y examina dos aspectos:

- ✓ El primer enfoque evalúa y predice los sucesos que ayudarían a determinar los tipos de comercio de un país, las fuerzas que influyen en la importación y exportación de determinados productos, cantidad de mercancía intercambiada entre países, etc. Cada una de estas interrogantes tiene una diferente respuesta de acuerdo al país que las conteste.

- ✓ El segundo enfoque, investiga y analiza los cambios que se efectuarían si varía la demanda de determinados productos entre países, como se aplicarían las ventajas del comercio internacional en un caso así, como incide esto en las tasas de consumo y de desarrollo económico, etc. Para aplicar esta teoría, primero, se debe contar con un planteamiento teórico, investigar los factores involucrados, y aplicar las normativas específicas.

Por otra parte, la teoría monetaria comprende dos aspectos:

- ✓ Como se aplicarían los principios monetarios referentes al tipo de cambio, ingresos, tipo de interés influenciado por la circulación de moneda.

- ✓ La utilización de herramientas monetarias y financieras empleadas para lograr el equilibrio de la balanza de pagos por completo o preservar el nivel requerido.

1.2.1.3 Teoría del equilibrio y el comercio internacional

La teoría del equilibrio y el comercio internacional estudia el mercado y los precios, evaluando principalmente, la consecución de la ganancia. Como se conceptualiza a la

economía como algo estacionario, enfocándose en los precios y cantidades que permita mantener a los productos estables. Dentro de este proceso, el dinero solo cumple la función de facilitar la mediación económica.

1.2.1.4 Teoría de la localización

Si no son conocidos los recursos naturales de los países analizados basados en esta teoría, puede parecer ilógica, ya que, se basa en la idea de que los recursos naturales del mundo son distribuidos de manera desigual por toda la superficie y son limitados. Esta distribución determina, las condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos. Esta es la razón por la cual, muchas especializaciones han avanzado considerablemente, pues son necesarias para la explotación de los recursos.

1.2.1.5 Teoría de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa es aquella que explica y plantea que las fuerzas del mercado asignarán los recursos a aquellos sectores donde se sea más productivo. Esto plantea el hecho de que una nación puede importar un bien de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes. De ésta manera los países podrán exportar aquellos productos que su trabajo produce más eficientemente e importarán los bienes que su trabajo produce más ineficiente.

Las Ventajas competitivas Internacionales

Según Michael Porter, se denomina ventaja competitiva al valor o factor de diferenciación que la empresa pueda crear para sus clientes, con respecto de sus competidores, ya sea, con precios menores, servicios adicionales, etc. De esta manera se determina que el objetivo principal de toda empresa lucrativa es obtener de su cliente un valor superior al costo que implica la creación del bien o servicio que se oferta. (Calderon & Castano, 2005).

Las ventajas competitivas son aquellas ventajas con las que cuenta una empresa frente a otras del mismo rubro, lo que le brinda la posibilidad de destacar y lograr una posición competitiva dentro de su sector o mercado. Estas ventajas se dan en distintos aspectos de la empresa como en el producto, la marca, los costos, el personal, la logística, la tecnología, el servicio al cliente, la infraestructura, etc.

Por ejemplo, una empresa puede tener una ventaja competitiva:

- ✓ Al contar con una determinada tecnología que le permite producir productos de muy buena calidad.
- ✓ Al contar con un proceso productivo eficiente que le permite reducir costos, lo que, a su vez, le permite vender a precios más bajos.
- ✓ Al contar con un determinado sistema informático que le permite tomar y procesar rápidamente los pedidos del cliente, y brindar así una rápida atención.
- ✓ Al contar con un sistema de distribución eficiente, lo que le permite llegar a más puntos de ventas.
- ✓ Al contar con personal calificado, lo que le permite brindar un excelente servicio al cliente.
- ✓ Al contar con una moderna infraestructura, lo que permite brindar un ambiente cómodo y agradable a sus clientes.
- ✓ Al contar con una buena ubicación, lo que le permite tener una mayor visibilidad para los consumidores.(Crece Negocios, 2010)

De acuerdo con Lugo Benítez (2007), las ventajas de la internacionalización y la apertura de los países al comercio internacional serían las siguientes:

- ✓ Crecimiento del sector industrial, empresas y producción.
- ✓ Crece el precio del producto a nivel mundial.
- ✓ En el comercio internacional, crecen los productos manufacturados.
- ✓ Fomento de la inversión extranjera directa.

- ✓ Fomento del intercambio tecnológico.
- ✓ Incremento de los movimientos de capitales en el mercado internacional.
- ✓ Entorno económico internacional más dinámico y global.

1.2.1.6 Teoría de la integración económica

Existe la tendencia de hablar de regionalismo o integración económica como sinónimos, cuando estos dos términos poseen dos significados muy diversos entre sí. El regionalismo se basa en la creación de medidas adoptadas con el fin de facilitar el comercio entre países de una misma región que, pueden o no, estar próximos, mientras que la integración económica es la unión de varios países cercanos geográficamente, que crean un acuerdo de eliminar barreras comerciales entre sí, lo que da como resultado acuerdos más complejos que pueden sobrepasar los límites meramente comerciales. Por lo tanto, la integración de varios países conlleva puntos sociales, legales y políticos (Maesso, 2011).

El motivo para que los países busquen una integración económica puede variar, pero generalmente se busca crear una unión que fortalezca a los países involucrados, obteniendo varias ventajas. Para países en desarrollo, la ventaja radica en la expansión del mercado de sus productos, lo que permite entrar en una economía de escala que permita ampliar las estrechas barreras del mercado actual donde se manejen (Copper & Massell, 1965).

Tipos de integración económica

Según Juan Martínez (2001) cualquier tipo de acuerdo internacional que favorezca la especialización y el intercambio estará haciendo crecer la eficiencia en lo referente a la asignación de recursos y la productividad de los factores. Se pueden distinguir diversas fases o grados de integración económica entre países atendiendo al nivel alcanzado por el desarme arancelario y por la coordinación de las políticas económicas.

- ✓ **Área de libre comercio:** Un área de libre comercio se conforma por varios países que optan por eliminar las barreras al comercio interno entre ellos, pero las mantienen para comerciar con terceros. El problema que se presenta debido a este tipo de modelo es la necesidad de mantener controles fronterizos para aquellos productos que provengan de países que pertenezcan al área de libre comercio, pero que hayan sido producidos parcial o totalmente fuera de estos.

- ✓ **Unión Aduanera:** La unión aduanera se produce en el momento en que un área de libre comercio establece un arancel exterior común. Este modelo requiere de esfuerzos mayores al momento de la negociación y el acuerdo, ya que cada país que pertenezca verá modificada la estructura productiva propia. Los controles fronterizos desaparecen para los productos, sin embargo, las barreras que no permiten la circulación de factores se mantienen vigentes.

- ✓ **Mercado común:** El mercado común supone la eliminación de las barreras que restringen la circulación de los factores de la producción, los propios del capital y los trabajadores. La libre circulación de los trabajadores se refiere a que los trabajadores de los países conformantes puedan ser contratados en igualdad de condiciones y que además se reconozcan los títulos profesionales y exista un consenso en los criterios educativo. Se puede desvirtuar la libre circulación de capitales por medio de la aplicación de impuestos diferenciales.

- ✓ **Unión económica:** La unión económica presenta un grado elevado de armonización en lo correspondiente a las políticas monetarias y fiscales; aquí se produce una mayor cesión de soberanía, puesto que al dotarse de un único sistema monetario, cada país se somete a una disciplina monetaria que permita mantener los tipos de cambio enmarcados en los márgenes estipulados.

- ✓ **Integración económica:** La integración económica requiere de la presencia de una autoridad supranacional, la misma que adoptará las decisiones de política monetaria y fiscal. Toda decisión particular que vaya dirigida al desarrollo de un campo de

producción o a la corrección de un desequilibrio regional debe ser autorizada por la autoridad presente.

Complementario a esta clasificación existen otras fases de integración económica entre países, nombradas a continuación:

- ✓ **Acuerdos Comerciales Preferenciales:** Son acuerdos que otorgan la concesión, de un país a otro, de ventajas comerciales sobre determinados productos procedentes del país exportador. Generalmente estos acuerdos no son recíprocos, es decir, que un país otorgue esa clase de concesiones a otro no significa que el país receptor hará lo mismo. Los acuerdos comerciales preferenciales tienden a desarrollarse entre países con diferente nivel de desarrollo.

- ✓ **Mercado Único:** Es una etapa de integración introducida por la Unión Europea, pero no es totalmente validada dentro de la teoría de integración, pues no aporta características nuevas o diferentes de las antes expuestas por las demás etapas.

- ✓ **Unión Monetaria (UM):** Esta etapa cuenta con tres requisitos indispensables; primero, las monedas de los países que intervengan en esta integración deben ser convertibles; segundo, los tipos de cambio entre ambas monedas deben permanecer fijos; y por último, los capitales deben circular libremente. La idea de que exista una sola moneda en la Unión Monetaria no es indispensable, pero si sería realmente beneficiosa, ya que permitiría aprovechar al máximo las ventajas de esta fase (Maesso, 2011).

1.2.1.7 EL MERCOSUR

MERCOSUR nace con la Declaración de Foz de Iguazú, rubricado el 30 de noviembre de 1985 por los presidentes de Argentina y Brasil, Raúl Alfonsín y José Sarney respectivamente. Este documento se considera como marco general de funcionamiento de

la organización. El 29 de julio de 1986 se firmó el Acta para la Integración Argentina-Brasileña. Mediante este instrumento se estableció el programa de Intercambio y Cooperación Económica, entre Argentina y Brasil (PICE), fundado en los principios de gradualidad, flexibilidad, simetría, equilibrio, tratamiento preferencial frente a terceros mercados, armonización progresiva de políticas, y participación del sector empresario. El núcleo del PICE fueron los protocolos sectoriales en aspectos claves.

El bloque el 6 de abril de 1988 firmó el Acta de Alborada, mediante el cual Uruguay se suma al proceso de integración regional para obtener más beneficios. En el año 1988 se celebró el Tratado de Integración, Cooperación y Desarrollo, que fijaba un plazo de 10 años para la remoción gradual de las asimetrías. Dos años después, el 6 de julio de 1990, se firmó el Acta de Buenos Aires, que suponía la aceleración del cronograma de integración al fijar el 31 de diciembre de 1994 como la fecha tope en la cual se crearía el gran objetivo del MERCOSUR, la generación de un mercado común.

El 26 de marzo de 1991, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron el Tratado de Asunción, en el que el grupo adoptó el nombre de MERCOSUR, quedó conformada una estructura institucional básica y estableció un área de libre comercio. En 1992 Bolivia solicitó su ingreso al MERCOSUR como miembro pleno sin que ello supusiera su retirada del otro bloque económico regional, la Comunidad Andina de Naciones. La Paz logró ver ratificada su petición en diciembre de 2006.

No será hasta el mes de octubre de 2004 que Ecuador formaliza su ingreso a MERCOSUR como miembro asociado tras la firma del Acuerdo de Complementación Económica No.59 entre nuestro país y Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Paraguay y Venezuela. Es de destacar que en la firma de dicho acuerdo Venezuela aún no era miembro formal del bloque, algo que solicita en 2005 de forma formal para, un año después, firmar el julio el Protocolo de Adhesión a MERCOSUR. Su entrada oficial se realizó en diciembre de 2013, una vez que el Parlamento de Paraguay ratificase el protocolo de adhesión de Venezuela, que en agosto de ese mismo año Brasil, Argentina y Uruguay habían aprobado en solitario, dado que Paraguay estuvo desde junio de 2012 y hasta abril de 2013 suspendido de

actividades en el bloque por el golpe de Estado “legal” que expulsó del poder al presidente Fernando Lugo.

Por lo que respecta a Bolivia, este firmó su protocolo de Adhesión en diciembre de 2012 pero su completa adhesión aún no se hace realidad debido al bloqueo legal que mantienen Paraguay y Brasil a su entrada (La Nación, 2014), pese al optimismo mostrado antes de la última cumbre del bloque celebrada en Argentina por la presidenta de turno, Cristina F. de Kirchner(Oborrio, 2014).

Ecuador lleva, al menos desde 2007, coqueteando con el cambio de su estatus dentro MERCOSUR. En el marco de una visita del presidente de Uruguay Tabaré Vázquez a Ecuador en agosto de 2007 el presidente Rafael Correa descartó una adhesión al MERCOSUR señalando la pertenencia del país a la CAN y que se mantendría como miembro asociado del MERCOSUR. Ello no fue óbice para que en junio de 2011, durante la XLI Cumbre de Presidentes de MERCOSUR, varios estados miembros extendieran su invitación a Ecuador para profundizar su relación con el bloque económico del sur.

Figura N° 2.
Países que conforman el MERCOSUR



Fuente: (MERCOSUR, 2014)

1.2.1.8 OBJETIVOS DEL MERCOSUR

Conforme el artículo 1° del Tratado de Asunción, tratado constitutivo del bloque, el MERCOSUR implica:

1. La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente;
2. El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales regionales e internacionales;
3. La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de

servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes;

4. El compromiso de los Estados Parte de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.(Gobierno de la República Argentina, 2011)

1.2.1.9 TRATADOS, PROTOCOLOS Y ACUERDOS

El MERCOSUR puede, bien a través del Consejo del Mercado Común o bien el Grupo Mercado Común si así se le delega por mandato expreso, negociar y firmar acuerdos con terceros países, grupos de países y organismos internacionales. Al igual que el Tratado de Asunción, sus protocolos y los instrumentos adicionales o complementarios, los acuerdos, tratados y acuerdos celebrados por MERCOSUR con terceros actores en el marco normativo del Tratado de Asunción y sus protocolos son fuentes jurídicas de la organización y se encuentran depositados ante el Gobierno de la República de Paraguay, a excepción de los que son protocolizados en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Un tipo importante de acuerdo que generalmente firma MERCOSUR son los denominados Acuerdos de Complementación Económica (ACE). Son acuerdos bilaterales que contraen entre sí los países miembros de MERCOSUR y terceros estados para abrir recíprocamente sus mercados de mercancías, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Los ACE apuntan a objetivos integradores de apertura de mercados mayores que los acuerdos de alcance parcial.

Entre los ACE más importantes señalaremos el que afecta más directamente a nuestro trabajo de investigación, el ACE n° 59 entre Colombia, Ecuador, Venezuela y MERCOSUR.

Este Acuerdo fue suscrito el 18 de octubre del 2004 y tiene por objeto formar un área de libre comercio entre dichos estados y el bloque económico mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias

y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco. El Acuerdo entró en vigencia entre Ecuador y el MERCOSUR en abril de 2005. Por medio de este acuerdo se pactaron preferencias recíprocas para todo el universo arancelario con plazos de aplicación diferenciados dependiendo de la sensibilidad de los productos(MERCOSUR, 2014).

1.2.2 Ecuador y los países miembros de MERCOSUR

Para poder evaluar la oportunidad para Ecuador de acceder o no a la membresía completa de MERCOSUR primeramente se necesita conocer cuál es el estado de la relación política pero, especialmente, comercial de nuestro país con cada uno de los países que forman parte de Mercado Común del Sur. Es por ello que procedemos en las siguientes páginas a realizar un análisis de perfiles del Ecuador y de los países que conforman el MERCOSUR, y la relación entre cada uno de ellos.

✓ Ecuador

En lo que concierne a los aspectos políticos y legales, se tomará en cuenta las políticas de desarrollo empresarial que ha establecido el Gobierno Nacional, a través de incentivos fiscales y propuestas crediticias que motivan a la generación de inversiones, plazas de trabajo y bienestar social. Por esta razón, las políticas y leyes analizadas se explican a continuación:

✓ El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)³

En su contenido establece varios incentivos que promueven la actividad empresarial, lo cual es bastante favorable considerando el hecho de que se puede acceder a los programas de crédito y desarrollo empresarial que facilita la incorporación de nuevas inversiones a tasas preferenciales para el sector MIPYME, así como también considera ciertos incentivos fiscales como exoneración del impuesto a la renta para los primeros cinco años de

³ Se analizaron los artículos 59 y 60 del COPCI que hacen referencia específica a las políticas de desarrollo productivo e incentivos empresariales.

operación, lo que favorecería a la recuperación pronta de la inversión y fomentaría la mejora de los sectores considerados como estratégicos, programas de capacitación para el personal y demás aspectos que ayuden al crecimiento de los negocios de los diversos sectores productivos en el corto plazo (COPCI , 2010).

✓ **El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013–2017**

Establece un total de 12 objetivos nacionales que se esperan cumplir en dicho horizonte de tiempo con la finalidad de garantizar la construcción de una sociedad inclusiva, responsable y que viva en armonía bajo condiciones de trabajo dignas y equitativas. Para este efecto se ha considerado que el proyecto de investigación se alinea en los siguientes objetivos:

✓ **Objetivo 3. “Mejorar la calidad de vida de la población”**

Puesto que a través de la incorporación de varias propuestas de negocio, como la integración a nuevos bloques económicos se busca crear plazas de trabajo de forma directa e indirecta para los ecuatorianos, quienes también podrán generar negocios independientes como consecuencia de la entrada de divisas al país gracias a la inversión de proyectos que reactiven la parte socioeconómica.

✓ **Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”**

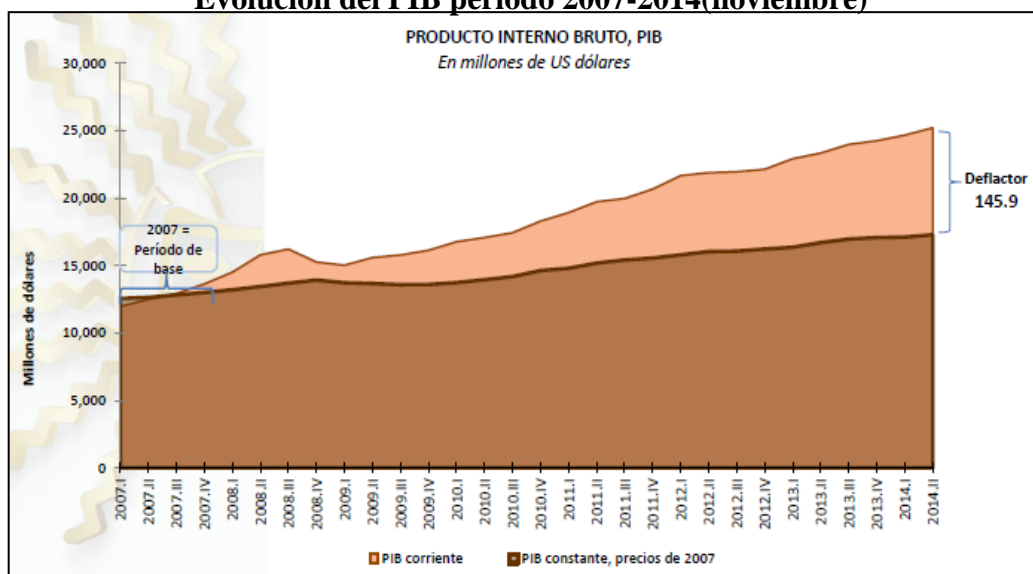
Porque dentro del marco de inversiones se garantizará el pago del salario justo, acorde a las capacidades y responsabilidades del personal, considerando también los beneficios sociales establecidos por la Ley; y en condiciones salubres y cómodas que no atenten contra su salud o integridad física (SENPLADES, 2013).

En lo que respecta a los indicadores económicos se puede considerar que la situación del país está pasando actualmente por momentos complicados a raíz de la caída del precio del barril del petróleo iniciada en los últimos meses de 2014; situación que dejó en manifiesto

la dependencia que tiene el país de este recurso y la necesidad por innovar en la creación de una industria con mayor valor agregado. A pesar de esto, la tendencia de los principales indicadores macroeconómicos ha sido la siguiente:

✓ **El Producto Interno Bruto:** El Producto Interno Bruto es el resultado de los bienes y servicios producidos por un país durante un tiempo determinado expresado en un valor monetario. Este campo ha resultado favorable para el país durante los últimos siete años, logrando un incremento desde los \$17.278 millones hasta los \$25.207 millones en el segundo trimestre del 2014. Hubo varios elementos que contribuyeron al crecimiento del PIB durante el último trimestre del 2014, entre estos se encuentran el gasto de consumo final de los hogares, el cual se colocó en 0,59%; las exportaciones en 0,37% y el gasto de consumo final del gobierno en 0,08%. En el presente gráfico se observa la evolución del Producto Interno Bruto a través del período 2007-2014 dividido por trimestres:

Figura N° 3.
Evolución del PIB periodo 2007-2014(noviembre)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

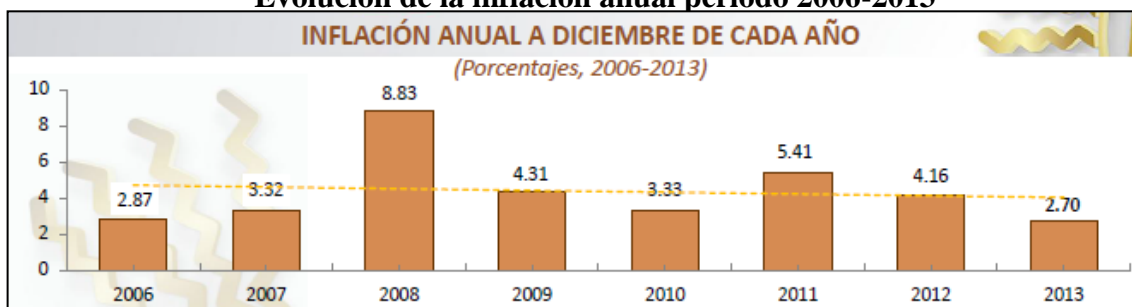
Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

✓ **La Inflación:** La inflación es el incremento generalizado en los precios de servicios y bienes con relación a la moneda propia de cada país o región durante un periodo de tiempo establecido. La inflación al mes de octubre del 2014 es de 3,98%, siendo superior al resultante del mismo periodo en el año 2013, el cual era de 2,04%;

los campos en los que presentaron valores por sobre el promedio son las bebidas alcohólicas, los bienes de servicios y la educación; mientras que el rubro de las comunicaciones sufrió una deflación.

La tasa de inflación mensual alcanzó el 0,20%(octubre), siendo menor al porcentaje al mismo lapso de tiempo del año anterior (0,41%); esto se explica ya que los campos de salud y bebidas alcohólicas sufrieron elevados aumentos. Para el 2014, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ecuador cerró con una tasa de inflación de 3,67%. (INEC, 2015). Es importante destacar que la inflación anual ha aumentado casi un punto porcentual con respecto al año precedente, si bien se sitúa dentro de niveles “tradicionales” de inflación para el país, como se puede observar en el siguiente gráfico, que recoge datos desde 2007 y hasta 2013:

Figura N° 4.
Evolución de la inflación anual periodo 2006-2013

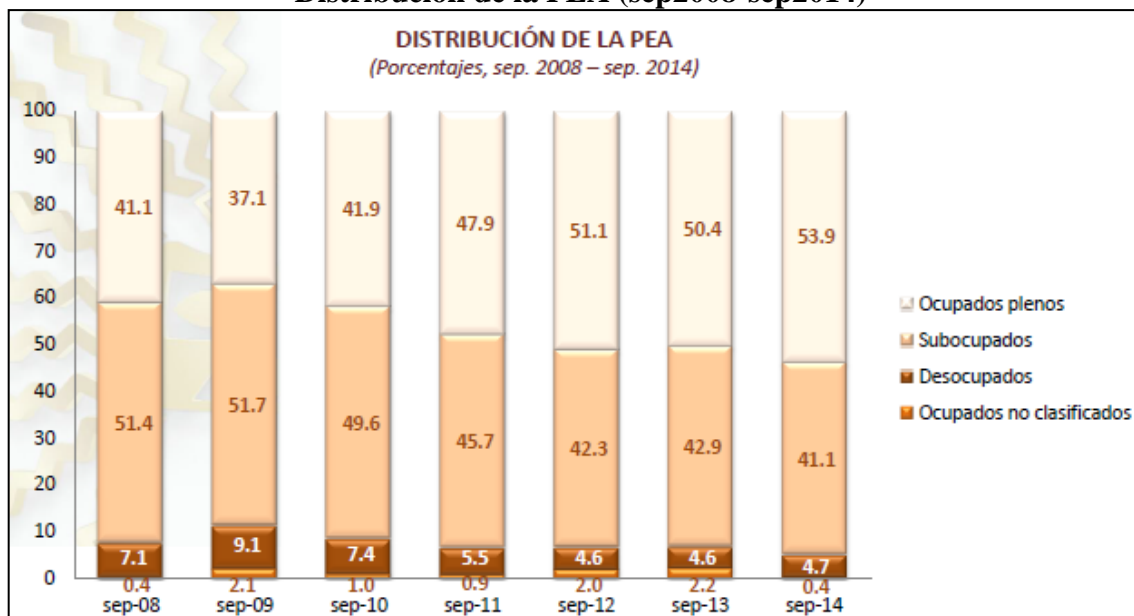


Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

✓ **Tasa de desempleo:** La tasa de desempleo se ubicó en el 4,54% el pasado 2014, siendo inferior en 0,32% en relación al periodo de 2013. En lo correspondiente a la tasa de ocupación plena, esta alcanzó el 53,9%; la subocupación llegó al 41,1% y finalmente, los ocupados no clasificados poseen un mínimo porcentaje de 0,4%.

Figura N° 5.
Distribución de la PEA (sep2008-sep2014)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Los aspectos a analizar serán la distribución de la riqueza en el país y la tasa de pobreza, a continuación a detalle cada aspecto:

✓ **Distribución de riqueza:** Para expresar la distribución de la riqueza se utiliza el Coeficiente de Gini, el cual es un indicador que mide cómo se distribuye una variable entre los individuos de una población; mientras más cercano a cero sea, la distribución de la variable resulta más equitativa. En lo que respecta a la medición de la desigualdad económica, esta se asocia al ingreso o gasto de las personas o familias que conforman la población.

Figura N° 6.
Coefficiente de Gini(sep2008-sep2009)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

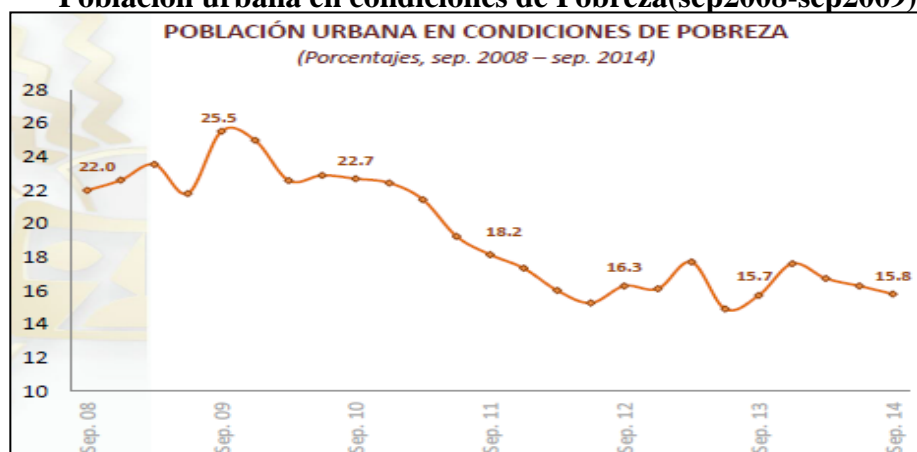
Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

En el gráfico se puede observar que el coeficiente ha descendido en comparación con el existente, en el año 2008 cuando se encontraba en 0,506; además se encuentra estable desde el año 2011, promediando un 0,462. Esta información resulta importante, puesto que muestra que existe un mayor número de personas con recursos disponibles, lo que puede ser aprovechado por las empresas para ofertar servicios o productos a la población.

- ✓ **Nivel de pobreza:** El nivel de pobreza se ha visto reducido en 6,2% puntos en comparación con el existente en el 2008, siendo en ese año de 22,% y actualmente situándose en 15,8%. Esta variación muestra una reducción en la pobreza de los ecuatorianos. Existe un desbalance en este campo, puesto que la pobreza urbana se sitúa en el 17,4% y la pobreza rural llega hasta el 50,9%.

La reducción en los índices de pobreza del país conlleva a creer que la población ha mejorado sus condiciones de vida, por lo que el mercado se ve beneficiado de manera directa, fortaleciéndose con mayores recursos y expandiéndose.

Figura N° 7.
Población urbana en condiciones de Pobreza(sep2008-sep2009)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

✓ **Argentina**

Tabla N° 1.
Indicadores básicos Argentina

| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|------------------------------------|----------------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Buenos Aires |
| | Población | 42'610,981 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.811 |
| PRODUCCIÓN | PIB (miles de millones de dólares) | 475 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 9.1% |
| | Industria | 30.5% |
| | Servicios | 60.4% |
| PRECIOS | Inflación anual | 25% |
| MONEDA | Moneda | Peso Argentino |
| | Tipo de cambio | 8.67 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 7.2% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Atún | Banano |
| | Cacao | Piña |
| | Flores | |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

La Argentina cuenta con una economía que se encuentra pasando por momentos complicados, con una moneda que se deprecia con respecto al dólar, fijando el cambio oficial en 8.67 pesos argentinos por cada dólar, lo que resulta positivo para comercializar por parte del Ecuador, desde el punto de vista de las importaciones que se pueden realizar desde este país, aunque esto también puede representar un peligro para las exportaciones del Ecuador, ya que la devaluación de la moneda argentina hace muy atractivos sus productos de exportación en comparación con los ecuatorianos. Además, los productos de Ecuador pierden competitividad en ese país al resultar más caros.

El PIB argentino alcanza los \$475 millones, muy por encima de los \$94.4 millones del Ecuador; su tasa de desempleo es de 7.2%, el doble de la ecuatoriana, la cual es de 3.9%. Los productos más atractivos provenientes del Ecuador para el mercado argentino son el atún, el cacao, las flores, el banano o la piña, entre otros. Esto muestra que el país es un buen mercado para negociar y establecer acuerdos que potencien la producción ecuatoriana.

En el caso de la balanza comercial bilateral entre ambos países, durante los últimos 12 años el Ecuador ha acumulado un déficit que supera los \$3.2 mil millones debido a sus transacciones comerciales, promediando los \$266 millones por año, representando un incremento del 12% acumulado. Además, se puede notar que el déficit no petrolero ha aumentado en 6 puntos básicos; sin embargo, la cuenta de los productos petroleros y no petroleros ha aumentado, alcanzando el primero los \$96.9 millones.

Figura N° 8
Balanza comercial bilateral Ecuador-Argentina

| BALANZA COMERCIAL ECUADOR - ARGENTINA | | | |
|--|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Miles USD FOB | | | |
| AÑO | EXPORTACIONES | IMPORTACIONES | BALANZA COMERCIAL |
| 2007 | 76,418.75 | 382,973.72 | -306,554.97 |
| 2008 | 94,519.17 | 529,538.51 | -435,019.34 |
| 2009 | 99,705.65 | 461,765.73 | -362,060.08 |
| 2010 | 114,297.35 | 529,177.88 | -414,880.53 |
| 2011 | 89,111.27 | 503,131.44 | -414,020.17 |
| 2012 | 105,339.78 | 442,340.93 | -337,001.15 |
| 2013* | 38,424.19 | 106,643.70 | -68,219.51 |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

✓ Paraguay

Tabla N° 2
Indicadores básicos Paraguay
INDICADORES BÁSICOS

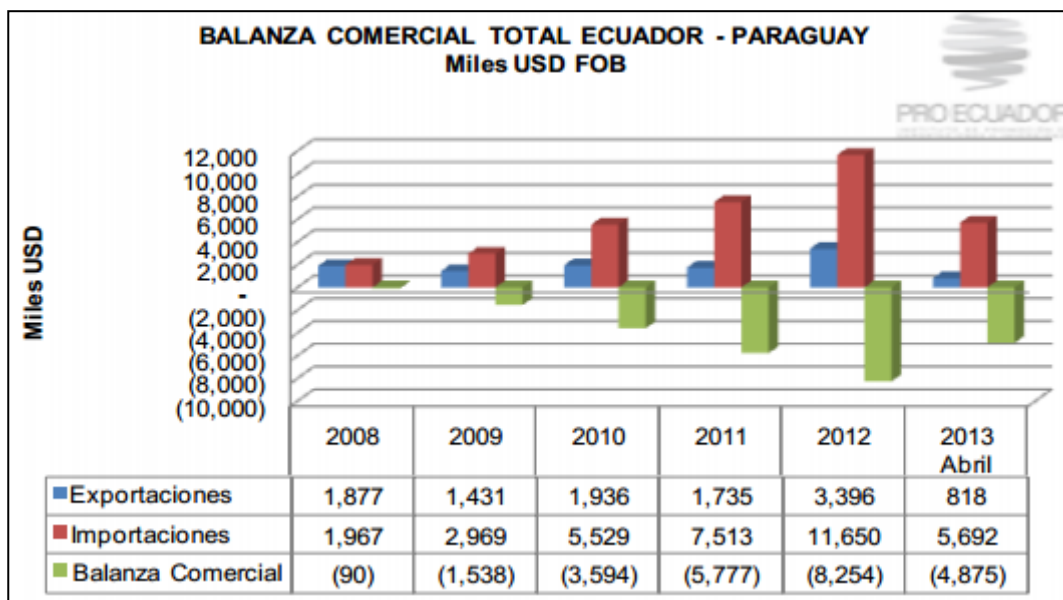
| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|---|-----------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Asunción |
| | Población | 6'623,252 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.669 |
| PRODUCCIÓN | PIB(miles de millones de dólares) | 26 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 15.9% |
| | Industria | 17.3% |
| | Servicios | 66.8% |
| PRECIOS | Inflación anual | 3.7% |
| MONEDA | Moneda | Guaraní |
| | Tipo de cambio | 4754.50 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 6.9% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Camarón Atún Rosas Medicinas Piña | |

Fuente: (PROECUADOR, 2011)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Paraguay se encuentra en una situación relativamente estable, ya que su inflación anual es del 3,7%; su población es de aproximadamente seis millones de habitantes. El tipo de cambio con respecto al dólar es de 4754.50 guaraníes por cada unidad monetaria. Entre los productos más requeridos desde el Ecuador estaría el atún, en primer lugar, seguido de los camarones, rosas, medicinas y piñas; es importante destacar además de que la balanza comercial se encuentra a favor de Paraguay en cuanto a comercio bilateral con el Ecuador.

Figura N° 9.
Balanza comercial bilateral Ecuador-Paraguay



Fuente: (PROECUADOR, 2011)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

En el caso de la relación bilateral Ecuador-Paraguay, la balanza comercial resulta positiva para el Paraguay y presenta un aumento gradual desde el año 2008, aumentando de \$90 mil hasta casi los \$5 millones. Esta situación se explica ya que las exportaciones nacionales se han mantenido en cantidades relativamente iguales (salvo en 2012, donde hubo un considerable repunte pero después se desplomaron por debajo incluso del nivel sostenido de años anteriores); sin embargo, las importaciones por parte del Ecuador desde Paraguay han aumentado de \$1,967 millones hasta los \$5 millones.

Es importante destacar que los datos presentados en la figura anterior se refieren a productos no petroleros, ya que no existen datos de comercio petrolero entre estos dos países.

✓ **Brasil**

Tabla N° 3.
Indicadores básicos Brasil
INDICADORES BÁSICOS

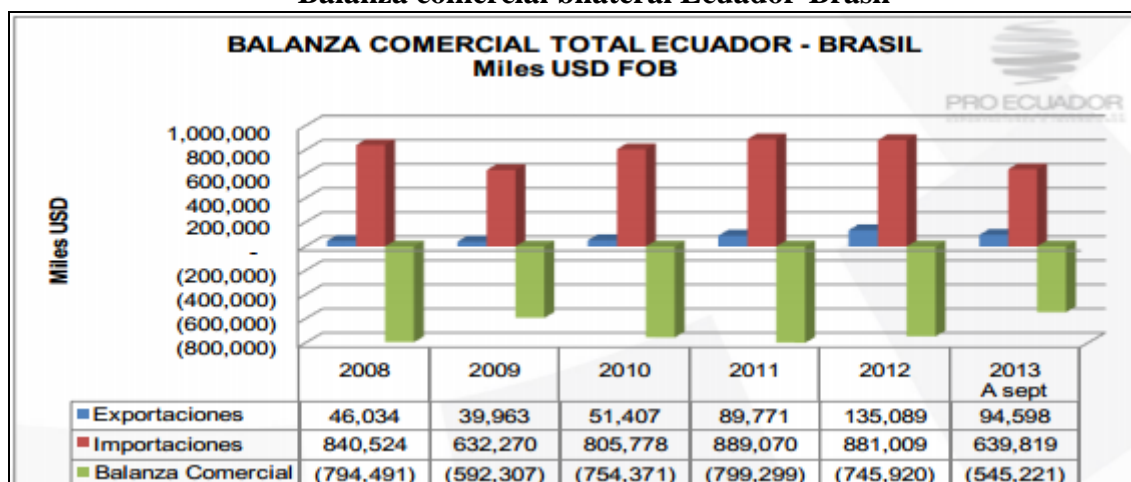
| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|---|-------------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Brasilia |
| | Población | 201'009,622 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.730 |
| PRODUCCIÓN | PIB(billones de dólares) | 2.43 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 5.40% |
| | Industria | 27.40% |
| | Servicios | 67.20% |
| PRECIOS | Inflación anual | 5.5% |
| MONEDA | Moneda | Real |
| | Tipo de cambio | 2.77 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 6.2% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Sombreros Flores Madera Atún Chocolate Aceites Piña | |

Fuente: (PROECUADOR, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

La economía brasileña posee un PIB de \$2.43 billones de dólares, siendo el más alto de la región, esto se puede explicar por la gran capacidad de producción que posee su industria, así como los servicios que genera. Su inflación es del 5.5%, en el 2013, mientras que su tipo de cambio es de 2.77 reales por cada dólar. Los productos que requiere este país por parte del Ecuador son principalmente chocolates, flores, madera, atún, aceites y sombreros de paja toquilla.

Figura N° 10.
Balanza comercial bilateral Ecuador-Brasil



Fuente: (PROECUADOR, 2014)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

La balanza comercial, como en los dos casos anteriores, resulta positiva para el otro país, puesto que las importaciones brasileñas son considerablemente bajas en relación a las exportaciones del mismo. El Ecuador ha exportado alrededor de 177 subpartidas hacia Brasil hasta el año 2012, teniendo entre los productos principales el aceite de palma con el 23.56% de participación, mientras que en el segundo lugar se ubican las conservas de atún con el 13.31% (PROECUADOR, 2014).

La balanza comercial marca un déficit durante los pasados cinco años, eso a pesar de que ha ido disminuyendo paulatinamente, lo que es una muestra de que el país ha encontrado maneras de producir esos productos o ha encontrado otros mercados que le resultan más beneficiosos.

✓ Venezuela

Tabla N° 4.
Indicadores básicos Venezuela

| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|---|------------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Caracas |
| | Población | 28'459,085 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.748 |
| PRODUCCIÓN | PIB(miles de millones de dólares) | 382.4 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 3.7% |
| | Industria | 35.5% |
| | Servicios | 60.8% |
| PRECIOS | Inflación anual | 60% |
| MONEDA | Moneda | Bolívar |
| | Tipo de cambio | 6.29 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 7.8% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Lácteos Cacao Frutas en conservas Medicinas Vehículos para transporte de personas Conductores eléctricos Piña | |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

La situación de Venezuela es diferente a la de los demás países de la región, ya que se encuentra atravesando una crisis social, económica y política desde hace más de un año. El tipo de cambio oficial (existe una política de control cambiario) es de 6.29 bolívares por cada dólar, aunque en el mercado negro el tipo de cambio es muy superior al legal. Su inflación anual declarada supera ya el 60% y la tasa de desempleo es del 7.8%. Venezuela requiere productos con valor agregado, siendo las maquinarias o partes de maquinarias las más solicitadas, en cuanto a productos que pueda requerir del Ecuador, el cacao, los lácteos y las frutas en conservas son los más destacados.

Figura N° 11.
Balanza comercial bilateral Ecuador-Venezuela

| BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR - VENEZUELA | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| FOB Miles USD | | | | | |
| Actividad | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Exportaciones | 719,551 | 563,933 | 973,960 | 1,474,471 | 1,007,903 |
| Importaciones | 2,394,846 | 674,717 | 510,881 | 904,817 | 222,369 |
| Saldo Comercial | (1,675,294) | (110,784) | 463,079 | 569,654 | 785,533 |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

El saldo comercial ecuatoriano resulta superavitario en los tres últimos años. Hasta el 2011 se observa un crecimiento anual importante en las exportaciones así como en el saldo comercial, alcanzado en el 2012 la cifra de un millón de dólares, a pesar que el valor exportado sea menor al año anterior.

Figura N° 12.
Balanza comercial no petrolera bilateral Ecuador-Venezuela

| BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR - VENEZUELA | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| FOB Miles USD | | | | | |
| Actividad | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Exportaciones | 593,581 | 563,930 | 850,330 | 786,497 | 911,531 |
| Importaciones | 251,196 | 133,784 | 86,869 | 117,614 | 83,606 |
| Saldo Comercial | 342,385 | 430,146 | 763,461 | 668,883 | 827,925 |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Si analizamos la balanza comercial no petrolera, los saldos obtenidos en el período 2008-2012 son positivos y se observa un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia este destino.

✓ Uruguay

Tabla N° 5.
Indicadores básicos Uruguay

| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|---|---------------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Montevideo |
| | Población | 3'324,460 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.792 |
| PRODUCCIÓN | PIB(miles de millones de dólares) | 49.40 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 8.2% |
| | Industria | 21.6% |
| | Servicios | 60.8% |
| PRECIOS | Inflación anual | 8.1% |
| MONEDA | Moneda | Peso Uruguayo |
| | Tipo de cambio | 24.26 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 6.10% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Atún Flores Piña Sombreros Aceites Calzado Piña | |

Fuente: (PROECUADOR, 2011)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Uruguay posee un PIB que llega a los \$49 mil millones y una inflación anual que alcanza un 8.1%, porcentaje que debe ser tomado en cuenta, ya que es alto en comparación con la de la mayoría de países exceptuando a Venezuela. Su tipo de cambio es de 24.26 pesos por cada dólar y su tasa de desempleo es del 6.1%.

Figura N° 13.
Balanza comercial Ecuador-Uruguay

| | 2008 | 2009 | Enero-Octubre 2010 |
|---------------|-------------|------------|--------------------|
| Exportaciones | 7,790,441 | 8,464,410 | 7,750,348 |
| Importaciones | 17,911,144 | 12,357,239 | 13,107,769 |
| Saldo | -10,120,703 | -3,892,829 | -5,357,420 |

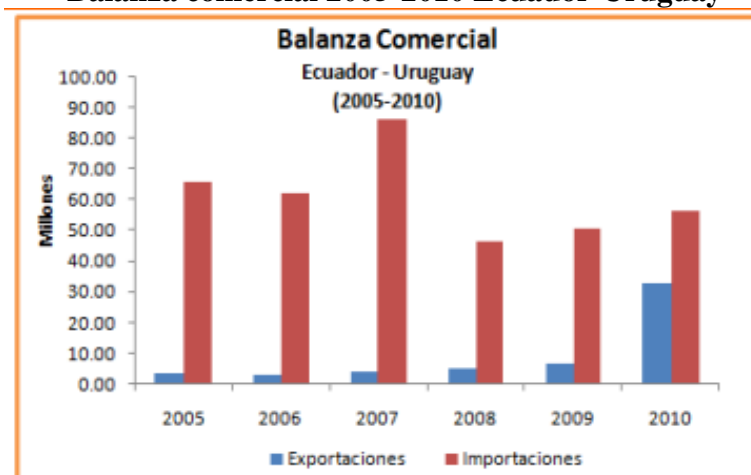
Fuente:(PROECUADOR, 2011)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

El Ecuador exporta alrededor de 40 partidas hacia el Uruguay, en su mayoría son frutas, flores, cacao, elaborados y productos del mar. El Ecuador importa desde el Uruguay más de lo que exporta hacia éste, por lo que se requiere implementar mecanismos que acentúen la salida de productos hacia el Uruguay y por ende que las divisas por este aspecto aumenten.

Un punto a tomar en cuenta es que las exportaciones uruguayas hacia el Ecuador representan tan solo un 0.21% del total de exportaciones, motivo más que válido para potenciar el intercambio de productos entre estos dos países; mientras que su socio más importante debido a la cercanía es Brasil, el mismo que representa el 17.87% de sus exportaciones.

Figura N° 14
Balanza comercial 2005-2010 Ecuador-Uruguay



Fuente: (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2011)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

✓ **Bolivia**

Tabla N° 6.
Indicadores básicos Bolivia

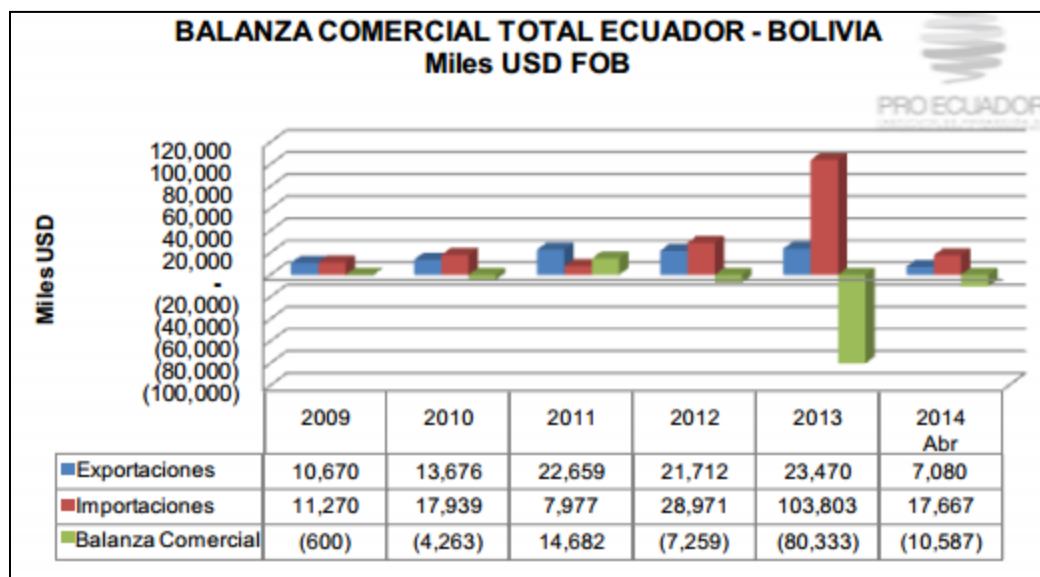
| INDICADORES BÁSICOS | | |
|---|--|------------|
| DEMOGRAFÍA | Capital | Sucre |
| | Población | 10'461,053 |
| | Índice de desarrollo humano | 0.748 |
| PRODUCCIÓN | PIB(miles de millones de dólares) | 27.43 |
| | Composición del PIB | |
| | Agricultura | 9.6% |
| | Industria | 38.3% |
| | Servicios | 60.8% |
| PRECIOS | Inflación anual | 4.5% |
| MONEDA | Moneda | Boliviano |
| | Tipo de cambio | 6.90 |
| EMPLEO | Tasa de desempleo | 7.5% |
| PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REQUIERE DEL ECUADOR | Rosas Libros Maquillaje Cacao Atún Piña | |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Bolivia, un país con 10 millones de habitantes, cuenta con una inflación anual que alcanza el 4.5% y una tasa de desempleo del 7.5%. El tipo de cambio se sitúa actualmente en que por cada dólar se pagan 6.90 bolivianos. Además, su PIB alcanza el \$27.43 miles de millones. Este país requiere productos como: rosas, maquillaje, libros, atún y cacao; estos dos últimos tendrían mayor facilidad para ser exportados por parte del Ecuador.

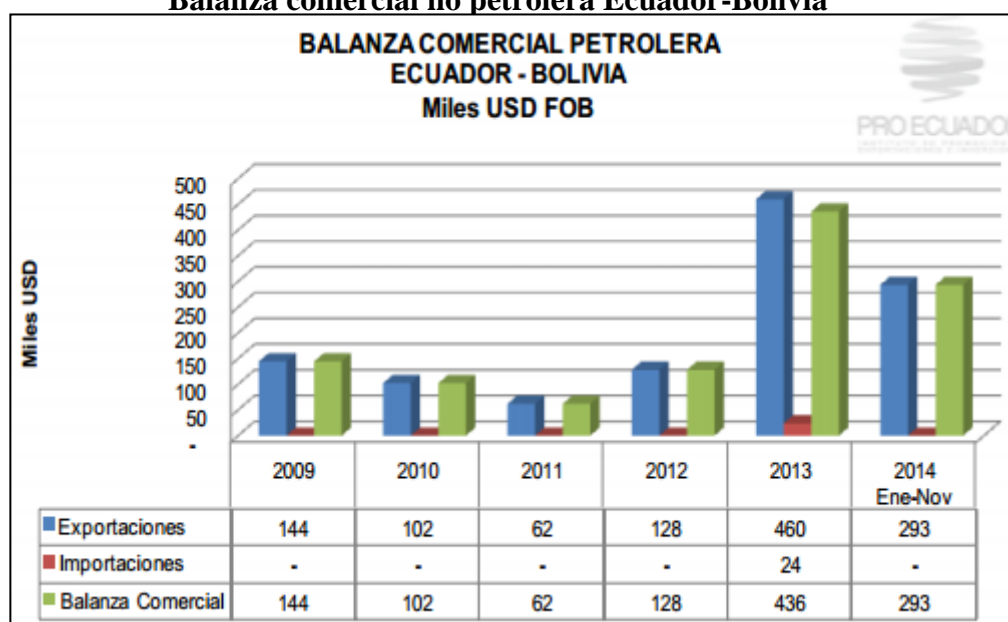
Figura N° 15
Balanza comercial Ecuador-Bolivia



Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 16.
Balanza comercial no petrolera Ecuador-Bolivia



Fuente: (PROECUADOR, 2013)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015.

Como se puede apreciar en los gráficos presentados, se presenta un déficit en la balanza comercial total; sin embargo, al momento de observar la balanza comercial petrolera representa un superávit muy favorable para el Ecuador.

De lo aportado en las páginas anteriores se deduce que en todos los casos Ecuador tiene – con la salvedad de Venezuela- una balanza comercial no petrolera deficitaria. De hecho, y de acuerdo con datos de la Cámara de Industrias y Productividad (2012) en 2011 las exportaciones hacia el MERCOSUR fueron de \$231 millones, representando el 1% del total; de ellas las no petroleras fueron de \$191 millones, equivalentes al 2% del total de las ventas no petroleras del país. Mientras, las importaciones de nuestro país desde el bloque ascendieron a 1.570 millones de dólares en 2011 y 1.209 millones entre enero y septiembre de 2012; prácticamente en su totalidad responden a importaciones no petroleras.

Figura N° 17
Exportaciones del Ecuador hacia el MERCOSUR

| EXPORTACIONES ECUATORIANAS HACIA MERCOSUR (USD Miles) | | | | | |
|---|------------------------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| NANDINA | DESCRIPCIÓN | 2011 | % PART. | 2012* | A Val Aplicado |
| 1604141000 | Enlatados de atún | 46.528 | 20% | 42.450 | 0% |
| 2709000000 | Petróleo | 40.533 | 18% | 0 | 0% |
| 1604200000 | Conservas de pescado | 20.346 | 9% | 18.889 | 0% |
| 1704901000 | Bombones y caramelos | 17.489 | 8% | 15.244 | 0% |
| 1806900000 | Chocolates | 11.953 | 5% | 16.626 | 0% |
| 0803001200 | Banano | 11.532 | 5% | 11.234 | 0% |
| 2008910000 | Palmito | 9.599 | 4% | 7.194 | 0% |
| 3920209000 | Láminas de propleno | 6.886 | 3% | 2.393 | 0% |
| 4407220000 | Viroal, Imbuja y Balsa | 6.491 | 3% | 7.753 | 0% |
| 0306139100 | Camarones | 5.883 | 3% | 3.223 | 0% |
| | Demás productos | 53.376 | 23% | 67.672 | |
| | TOTAL | 230.616 | 100% | 192.678 | |

Fuente: (Cámara de Industrias y Producción, 2012)

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Los enlatados de atún ocupan el primer lugar de los productos ecuatorianos cuyo destino son países pertenecientes al MERCOSUR, mientras que los productos de confitería y chocolatería están en el cuarto y quinto lugar, en tanto que el banano ocupa el sexto lugar y, sorprendentemente, el palmito es la séptima mayor partida.

El remedio a esta situación insostenible en el largo plazo estaría, por un lado, en incentivar la producción de bienes con valor agregado que vayan dirigidos a los mercados exteriores, de forma que contribuyan a mejorar el saldo generado en la balanza total.

En estos momentos el petróleo es el que aporta el empuje necesario a la balanza comercial ecuatoriana hacia el superávit, pero la actual crisis de precios de los hidrocarburos en el mercado internacional ha puesto a las claras lo riesgoso de apostar por un único producto de exportación, reforzando la necesidad de apostar por la exportación no petrolera.

La otra solución, complementaria a la primera, sería en aperturar nuevos mercados con acuerdos bilaterales –caso del recientemente firmado con la Unión Europea por el anterior ministro de Comercio Exterior, Rivadeneira- o con la integración de Ecuador en otros bloques económicos subregionales o regionales, como el que abordamos aquí.

CAPÍTULO II

MÉTODOLOGÍA

2.1 HIPÓTESIS

2.1.1 Formulación de Hipótesis

- 1- Resultados positivos e incremento productivo ecuatoriano con el ingreso al MERCOSUR en las exportaciones 2014.
- 2- Resultados negativos y decrecimiento productivo ecuatoriano con el ingreso al MERCOSUR en las exportaciones 2014.

| VARIABLE | DEFINICION | DIMENSION | INDICADOR | ESCALA |
|---|--|--|---|------------------------------|
| Variable Independiente Ingreso al MERCOSUR | Pertener como miembro al bloque económico MERCOSUR | Normativa regida por el bloque | Eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias | Favorables Desfavorables |
| | | | Arancel externo común | Favorables Desfavorables |
| | | | Coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales | Favorables Desfavorables |
| Variable Dependiente Incremento Productivo | Aumento en la producción nacional | Volumen de las exportaciones | Sector agricultor | Mayor Igual Menor |
| | | | Sector ganadero | Mayor Igual Menor |
| | | | Sector pesquero | Mayor Igual Menor |
| | | | Sector textil | Mayor Igual Menor |
| | | Participación del Ecuador en exportaciones al MERCOSUR | Evolución | Crecimiento Decrecimiento |
| Posicionamiento | Alto Medio Bajo | | | |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

2.1.1.1 Operacionalización de la Hipótesis

2.2 Metodología general

2.2.1 Nivel de estudio

Dependiendo del estado en el cual se encuentre el conocimiento a investigar y del enfoque que se le quiera atribuir dependerá el tipo de estudio a usar, para el presente proyecto se utilizara un estudio descriptivo y explicativo. El estudio descriptivo será utilizado para exponer la manera en la que se constituye y presenta el fenómeno planteado y sus características; esto otorga la capacidad de establecer un estudio mediante el análisis de uno o varios de sus componentes. El estudio explicativo ayudará a identificar las causas o motivos que ocasionan que el fenómeno establecido se presente, la capacidad de síntesis, análisis e interpretación resultan muy importantes (Parra, 2006).

2.2.2 Modalidad de la investigación

La presente investigación es exploratoria no experimental, ya que se pretende abordar las ventajas y los inconvenientes de incluir a Ecuador en MERCOSUR. Dado el carácter exploratorio se hace necesaria la realización de una investigación de campo ya que se desean conocer las opiniones de los exportadores de uno de los productos que podría ser atractivo para los países miembros del MERCOSUR, en este caso la piña. Para el correspondiente levantamiento de información se hará uso de encuesta como herramienta investigativa. La elaboración de un cuestionario de preguntas y su posterior aplicación a los gerentes de las empresas ecuatorianas exportadoras de piña se obtendrán datos que servirán para establecer los factores positivos y negativos que los encuestados tengan en caso de que el país forme parte del MERCOSUR.

2.2.3 Método Inductivo-Deductivo

El método a emplearse es el inductivo-deductivo. Primeramente el método deductivo permitirá una conexión entre los conceptos (en nuestro caso, las bases legales del MERCOSUR y las condiciones de país miembro) y el razonamiento sobre los acontecimientos generados (datos estadísticos, balanzas comerciales); finalmente, el método deductivo permitirá enlazar la investigación con la problemática estudiada. (Aguilar, 2013).

2.2.4 Población y muestra

Para efectos de la investigación de campo nuestra población es el grupo de productores (10) y exportadores de piña (24) que están asociados a la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA) y que están registrados como exportadores según el Servicio Ecuatoriano de Aduanas del Ecuador (SENAE).

Dado el reducido tamaño de la población se consideró tomar una muestra censitaria, pues será igual a la cantidad total de la población de estudio. Esto se hace considerando que la piña se convertiría en uno de los principales productos de exportación para el bloque económico del MERCOSUR, razón por la cual se les consultará a estos exportadores respecto a las expectativas que tienen en relación a la venta de su producción hacia este mercado. Acorde a la base de datos del Banco Central fue posible identificar a los siguientes productores y exportadores de varios productos agrícolas, entre los cuales también se encuentra la piña:

Tabla N° 7.
Productores y Exportadores de Piña

| PRODUCTORES (ASOPIÑA) | EXPORTADORES (SENAE) |
|--|--------------------------------------|
| 1. TERRA SOL CORP. S.A. | 1. B2B ECUADOR S.A. |
| 2. AGROINDUSTRIAL EL EDEN “AGROEDEN” CIA. LTDA. | 2. BANACONT S.A. |
| 3. AGROINDUSTRIAL LA ESPERANZA S.A. | 3. ECUASINCERIDAD S.A. |
| 4. AGROPEREZ | 4. ECUDELI S.A. |
| | 5. LATINOAMERICAN PERISHABLES DEL |

| | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 5. SAN FRANCISCO 6. HDA. SANTA CLARA 7. SSMO COMX S.C.C. 8. SIEMBRA NUEVA S.A. 9. SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL “AGRÍCOLA KARLITA” 10. AGRÍCOLA OLEAS VEGA S.A. | <ol style="list-style-type: none"> ECUADOR S.A. 6. FRUTA NOVA S.A. LAFRUTANOSA 7. FRUTECUA S.A. 8. ECUAHACIENDAS S.A. 9. HEALTHYFARMS S.A. 10. HERMANAS UBILLA MENDOZA HUBIMEZA S.A. 11. HUMANY CARE ECUADOR S.A. 12. INVERSIONISTA MABIS S.A. 13. JORCORP S.A. 14. LIZZARD S.A. 15. NELFRANCE EXPORT S.A. 16. PIÑALINDA S.A. 17. PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. 18. PRONEBAN S.A. 19. REYBANPAC S.A. 20. RIBAKI S.A. 21. TERRAFÉRTIL S.A. 22. TERRAFRESCO S.A. 23. TROPICAL FRUIT EXPORT S.A. 24. VIMTICORP. S.A. |
|---|--|

Fuente: Asopiña, Senae.

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Por tanto, la población y muestra serán igual a 34 empresas, tanto productoras como exportadoras, según la clasificación previamente establecida.

Como técnica para la recolección de datos ya se ha mencionado que se hará uso de la encuesta. Es una técnica importante, pues se fundamenta en las declaraciones de forma escrita u oral para recabar información de una población, además, se basa en aspectos objetivos como los hechos o características personales o subjetivos, como las opiniones (Muñoz, 2010).

2.2.5 Instrumentos de la investigación

- **La encuesta:** Es el instrumento más importante de una investigación, ya que permite clasificar los criterios que arroja una muestra sobre la implementación de una acción en particular y por ende las consecuencias ocasionadas.

2.2.6 Procesamiento de datos

Luego de la aplicación de la respectiva encuesta mediante un cuestionario, se desarrollará la parte matemática con la ayuda de la estadística descriptiva, haciendo uso de la herramienta Microsoft Excel. El procesamiento de datos se llevará a cabo de esta manera:

- ✓ **Tabulación de la información:** En primer lugar se tabulará la información obtenida y que se encontrará en las encuestas físicas, esto brindará la posibilidad de obtener resultados que muestren los beneficios y perjuicios de formar parte del MERCOSUR para los exportadores encuestados.
- ✓ **Interpretación gráfica de resultados:** Luego de obtener los resultados de cada una de las interrogantes planteadas en la respectiva encuesta se aplicarán gráficos y tablas que permitirán que la información sea comprendida de mejor manera.
- ✓ **Análisis de la información:** Por último, se realiza un análisis de los resultados obtenidos para generar una conclusión en cada una de estas y por medio de estas, una conclusión final.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Recolección y tratamiento de datos

A continuación se explicará el procedimiento que se cumplirá para el desarrollo de la investigación de campo efectuada a los productores y exportadores de piña, considerados como parte de la población objetivo:

1. Solicitar permiso a los directivos de los diferentes establecimientos para realizar el levantamiento de información, inicialmente por vía telefónica o en algunos casos de manera presencial.
2. Entrevistar a los principales directivos o personal administrativo que maneje información relevante del establecimiento a fin de conocer las expectativas que tendrían respecto a una posible integración del Ecuador al MERCOSUR.
3. Una vez recabada la información se procederá a la tabulación de los datos obtenidos para la realización de la interpretación de los resultados.
4. Realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación efectuada. Así el desarrollo se resume de la siguiente manera:

Para el análisis de datos es importante mencionar que una vez que hayan sido recopilados, el tipo de prueba estadística a implementarse será a través de una hoja de cálculo de Excel, donde los datos tabulados serán presentados en gráficos estadísticos que ayudarán a la fácil interpretación tanto para el investigador como para el lector. De esta forma, el análisis de la información se hará de la siguiente manera:

- ✓ Los tipos de datos explícitos en la encuesta serán de tipo cuantitativo y cualitativo.
- ✓ Las escalas de medición a emplearse serán de intervalos y ordinales.
- ✓ La distribución de las frecuencias en las tablas tendrán los datos divididos y ordenados numéricamente, mostrando su número de elementos de cada grupo o clase.
- ✓ Los gráficos que se utilizarán para la interpretación de los resultados serán mediante circulares, más conocidos como de tipo pastel.

A continuación se exponen los resultados de cada uno de las preguntas que conformaron la encuesta, con su correspondiente análisis e interpretación.

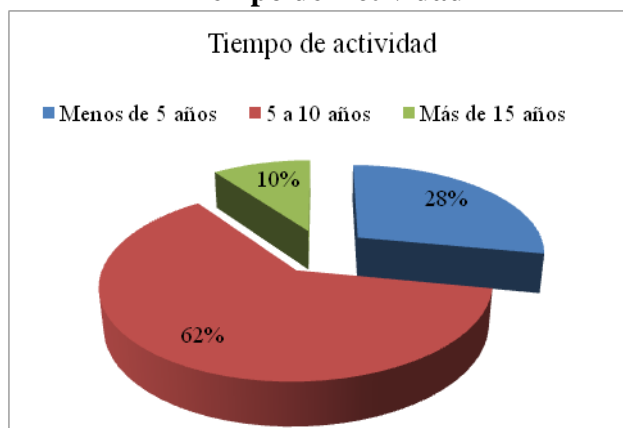
1.- ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando su actividad?

Tabla N° 8.
Tiempo de Actividad

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---------------------|-----------------|-------------|
| 1 | Tiempo de Actividad | Menos de 5 años | 28% |
| | | 5 a 10 años | 62% |
| | | Más de 15 años | 10% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 18.
Tiempo de Actividad



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

La mayoría de encuestados, es decir, el 62%, respondieron que han ejercido actividades relacionadas con la exportación o producción entre 5 y 10 años, mientras que el 28% afirma que llevan trabajando por menos de 5 años. Solo el 10% de los encuestados han ejercido la actividad por más de 15 años.

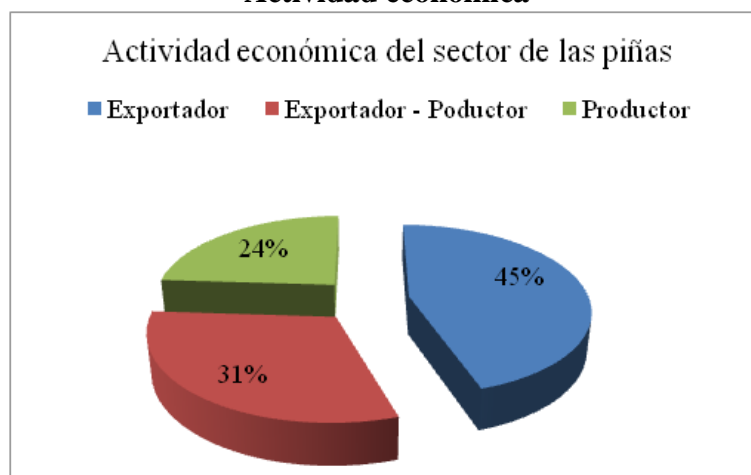
2.- ¿Cuál es su actividad económica en relación al sector de las piñas?

Tabla N° 9.
Actividad económica

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---|------------------------|------|
| 2 | Actividad económica del sector de las piñas | Exportador | 45% |
| | | Exportador - Productor | 31% |
| | | Productor | 24% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 19.
Actividad económica



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

En relación a la actividad económica que realizan estos agricultores, el 45% de los encuestados se dedica a la exportación de su producto, seguido por aquellos que son productores y exportadores con el 31%, y finalmente el 24% con aquellos que únicamente producen y comercializan la piña en los mercados nacionales.

3.- ¿A qué mercados comercializa la piña?

Tabla N° 10.
Mercado donde comercializa la piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---------------------------|---------------|------|
| 3 | Mercados que comercializa | Local | 24% |
| | | Internacional | 76% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 20.
Mercado donde comercializa la piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

El 76% de los encuestados comercializan su producción en los mercados internacionales, hasta los que solo producen aseguran tener contactos con intermediarios que dedican a la gestión de la piña para la exportación a diversos mercados, especialmente a los Estados Unidos.

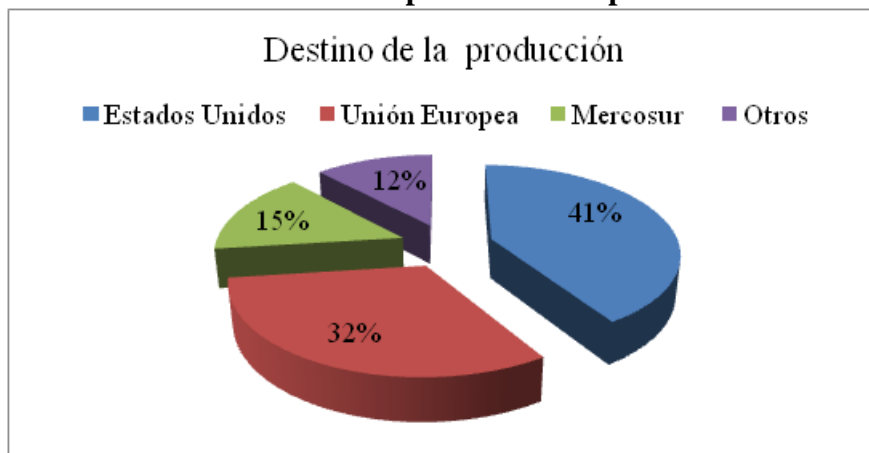
4.- Indique a cuáles de los siguientes mercados destina la mayor parte de su producción

Tabla N° 11.
Destino de la producción de piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|--------------------------|----------------|------|
| 4 | Destino de la producción | Estados Unidos | 41% |
| | | Unión Europea | 32% |
| | | Mercosur | 15% |
| | | Otros | 12% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N°21.
Destino de la producción de piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Se puede determinar que los principales destinos de la piña ecuatoriana son Estados Unidos con el 41% de participación y la Unión Europea con el 32%, los cuales en conjunto significan el 73% de la oferta exportable de piña del país. Por otra parte, el bloque económico MERCOSUR también tiene una participación importante al incidir en el 15% de las exportaciones de piña ecuatoriana, por lo que se consideraría como un mercado potencial muy importante para los productos nacionales.

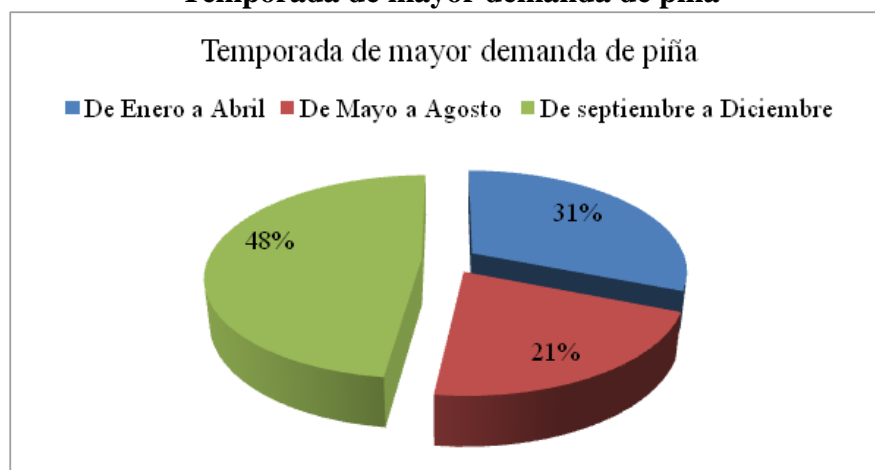
5.- ¿Cuáles son las temporadas de mayor demanda de exportación de la piña?

Tabla N° 12.
Temporada de mayor demanda de piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---------------------------------------|---------------------------|------|
| 5 | Temporada de mayor demanda de la piña | De Enero a Abril | 31% |
| | | De Mayo a Agosto | 21% |
| | | De septiembre a Diciembre | 48% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 22.
Temporada de mayor demanda de piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Por medio de esta pregunta establecimos que los meses de mayor producción de piña son entre los meses de septiembre a diciembre, puesto que en algunos países entran en la época invernal y sus cultivos suelen verse afectados por los cambios climáticos. Por esta razón, el Ecuador al poseer sólo dos estaciones, tiene producción todo el año y es capaz de satisfacer la demanda estacional no satisfecha.

6.- ¿Los exportadores de la piña podrían ser más competitivos en mercados internacionales?

Tabla N° 13.
Competitividad de los exportadores de piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---|-----------|------|
| 6 | Los exportadores de piña son competitivos | Sí | 78% |
| | | No | 22% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 23.
Competitividad de los exportadores de piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

En el contexto de competitividad, la mayoría de encuestados considera que la piña ecuatoriana sí representa competencia en los mercados internacionales, debido a su calidad, sabor y precio. Pero hay que tener en cuenta también las preferencias arancelarias que se establecen en los acuerdos comerciales entre Ecuador, el MERCOSUR y la Unión Europea, ya que de esto depende que el precio del producto sea más alto o bajo en relación a los competidores más cercanos. Se puede concluir en que la piña es un producto con gran competitividad en el mercado, la cual puede ser ampliada por medio de la firma de acuerdos comerciales.

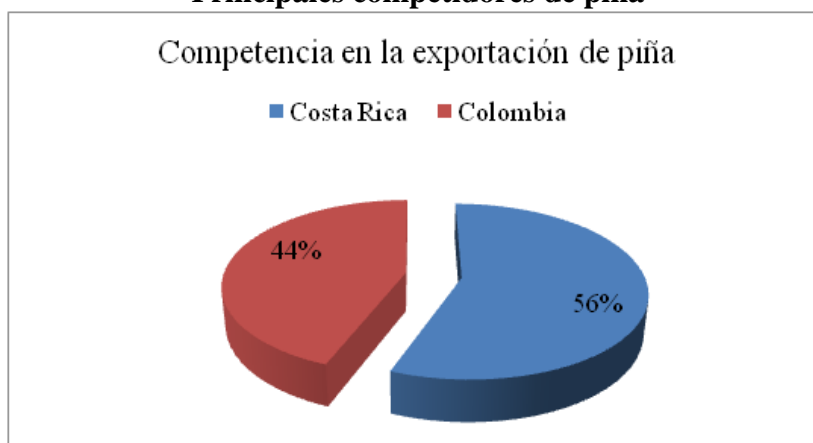
7.- ¿Cuál de los siguientes países considera que representa competencia para el Ecuador en la exportación de la piña?

Tabla N° 14.
Principales competidores de piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|--|------------|------|
| 7 | Competencia en la exportación de la piña | Costa Rica | 56% |
| | | Colombia | 44% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 24.
Principales competidores de piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Se pudo determinar que los países que mayor competencia representan para el Ecuador son Costa Rica y Colombia, ya que, también tienen producción todo el año, y gozan además de otras ventajas como una mano de obra más económica y salida directa al Océano Atlántico, de manera que disfrutan de un ahorro de costos. Por el contrario Ecuador para canalizar sus productos a Europa obligatoriamente debe pasar por este canal y por ende, sus costos se incrementan viendo mermada su competitividad respecto a los países en mención. Con el ingreso de Ecuador al MERCOSUR, se ampliará el mercado y se aminorarán los costos de exportación con respecto a los envíos a los países miembros.

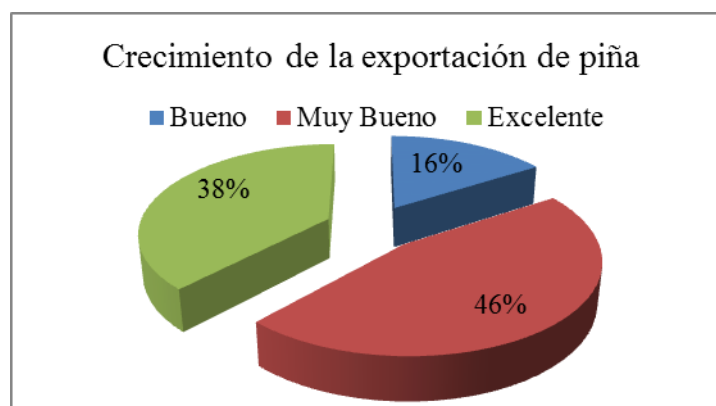
8.- ¿Podría evaluar el crecimiento de las exportaciones de la piña en los mercados internacionales?

Tabla N° 15.
Crecimiento de exportación de la piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---------------------------------------|-----------|------|
| 8 | Crecimiento de exportación de la piña | Bueno | 16% |
| | | Muy Bueno | 46% |
| | | Excelente | 38% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 25.
Crecimiento de exportación de la piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

A pesar de los aspectos desfavorables mencionados con anterioridad, los encuestados manifestaron que la evolución de las exportaciones de piña hacia los mercados internacionales ha sido muy buena en los últimos cinco años, especialmente con las políticas que ha planteado el gobierno nacional para la promoción de la oferta exportable. Esto podría considerarse como un clima de confianza positiva entre los empresarios sobre el futuro del sector, lo que podría interpretarse como una predisposición positiva hacia la entrada en MERCOSUR ante las posibilidades de apertura de mercados o la mejora sustancial de acceso esos mercados.

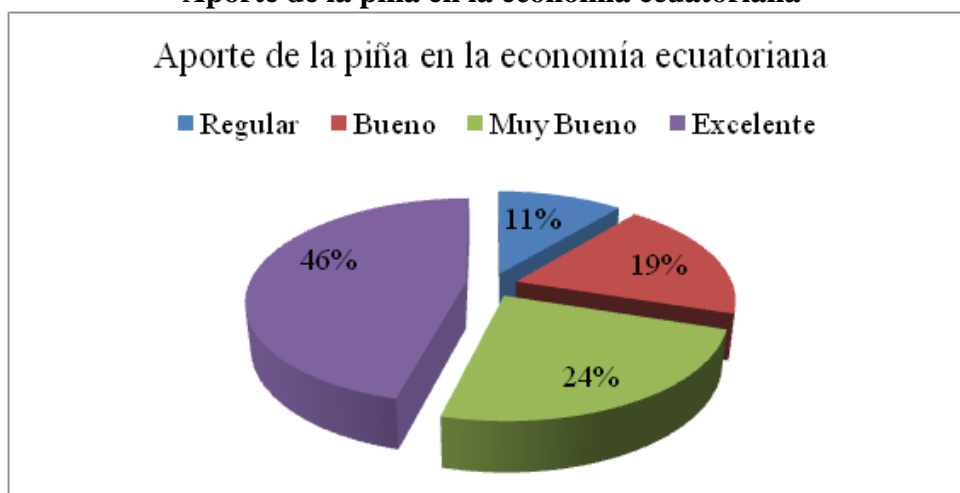
9.- ¿Podría evaluar el aporte de la piña en la economía ecuatoriana?

Tabla N° 16.
Aporte de la piña en la economía ecuatoriana

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|--|-----------|------|
| 9 | Aporte de la piña en la economía Ecuatoriana | Regular | 11% |
| | | Bueno | 19% |
| | | Muy Bueno | 24% |
| | | Excelente | 46% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 26.
Aporte de la piña en la economía ecuatoriana



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Según los encuestados, es posible determinar que el aporte de que ha tenido la piña para la economía ecuatoriana ha sido muy favorable en los últimos años, ya que el crecimiento de este sector lo ha convertido, junto al banano, en uno de los productos de mayor trascendencia por su aporte en el incremento de las exportaciones y su impacto en la economía global de la nación, creando puestos de trabajo y favoreciendo la entrada de divisas a nuestro país.

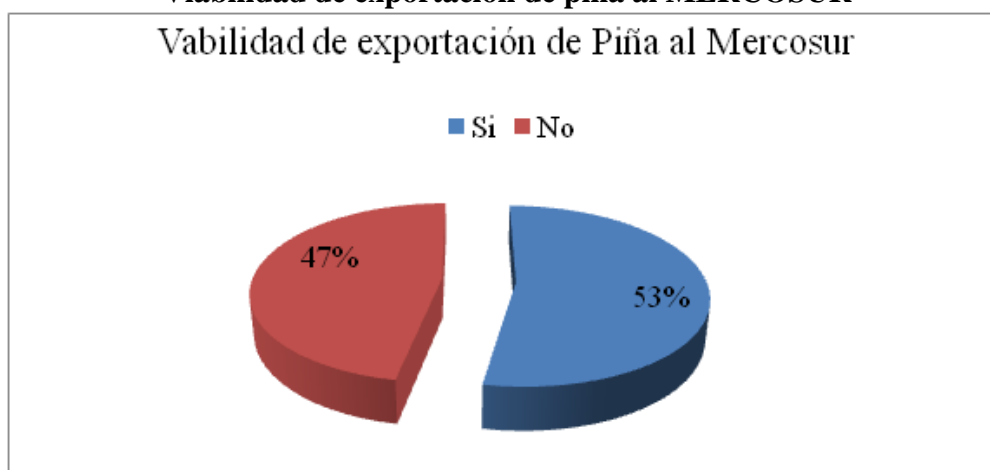
10.- ¿Considera que sea viable que el Ecuador exporte piña al MERCOSUR?

Tabla N° 17.
Viabilidad de exportación de piña al MERCOSUR

| Nº | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---|-----------|------|
| 10 | Viabilidad de exportación de piña a países del MERCOSUR | Sí | 53% |
| | | No | 47% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 27.
Viabilidad de exportación de piña al MERCOSUR



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Se consultó a los encuestados sobre su opinión de la viabilidad de exportar piña a los países miembros de MERCOSUR, obteniendo unas respuestas bastante parejas. Por un lado unos establecen que en las condiciones actuales no sería viable ya que la piña nacional tiene un precio superior para los mercados internacionales en relación al precio de comercialización de Colombia y Costa Rica, en torno a un 25% más económico. Por el contrario, los encuestados que respondieron que sí, afirman que los beneficios que representan el formar parte de MERCOSUR ayudarán a que se opte por el producto ecuatoriano, ya que, por sobre el precio se estimaran factores como calidad, facilidad de exportación, bajos costos referentes a la logística, etc.

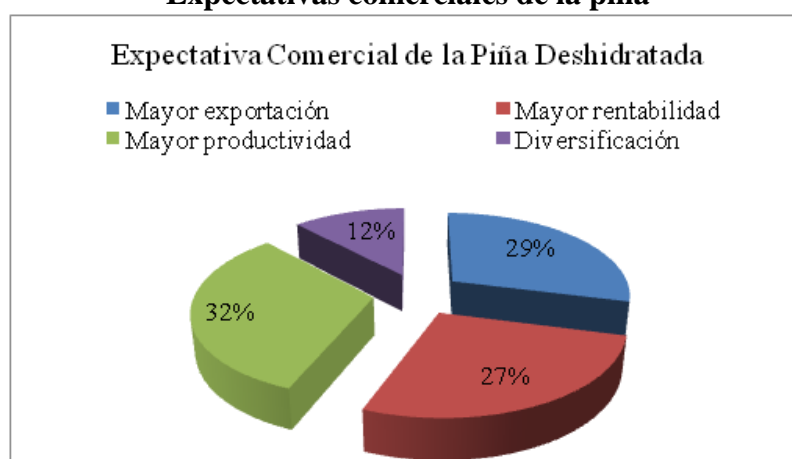
11.- ¿Qué expectativas tendría para el Ecuador la exportación de piña al MERCOSUR?

Tabla N° 18.
Expectativas comerciales de la piña

| N° | Pregunta | Respuesta | % |
|----|---|---------------------|------|
| 11 | Expectativa comercial de la piña en el MERCOSUR | Mayor exportación | 29% |
| | | Mayor rentabilidad | 27% |
| | | Mayor productividad | 32% |
| | | Diversificación | 12% |
| | | Total | 100% |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Figura N° 28.
Expectativas comerciales de la piña



Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015

Evidentemente, las expectativas comerciales respecto a la exportación de piña hacia los países del MERCOSUR son bastante favorables, ya que la mayoría establece que al existir un desarrollo del sector agroindustrial, se fomentará a la producción de más unidades de piña con un costo menor (economías de escala), lo que incrementaría no sólo la oferta exportable sino la propia competitividad del producto y la rentabilidad de todos los actores involucrados en la cadena de valor de la piña. Por ello, se considera que el ingreso de Ecuador a MERCOSUR trae beneficios al país al mejorar las condiciones de exportación.

3.2 Presentación y análisis de resultados

Según los resultados de la investigación de campo realizada e información con respecto al MERCOSUR, hacen posible entablar las siguientes conclusiones:

Analizando las relaciones comerciales que mantiene Ecuador con los países integrantes del bloque económico MERCOSUR, podemos citar el Acuerdo de Complementación (ACE N° 59) CAN-MERCOSUR, donde la finalidad de este acuerdo es formar una área de libre comercio, eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias que afecten al comercio recíproco, además de fortalecer los procesos de integración de América Latina, a fin de cumplir con todos sus objetivos propuestos.

Adicional también en este contexto el Ecuador mantiene acuerdos de complementación económica con Uruguay (ACE 28) en el que se otorga un total de 1.293 ítems agrícolas de los cuales solo 14 tienen flujo, y se reciben 1.218 de los que 17 registran exportaciones. Con Paraguay (ACE 30) en el que se entrega 1.277 partidas y de ellas solo se han importado dos, y se reciben 1.310 de las que registran 14 con flujos de exportación. Entre los acuerdos multilaterales está el de la CAN-Brasil (ACE 39) en el que se otorga 273 partidas utilizando 17 con preferencia, y se recibe 353 de las cuales 16 tienen flujo; y el acuerdo con Argentina (ACE 48) en el que se entrega 215 partidas de las que 32 registran importación y se reciben 325 siendo 30 los productos exportados durante 1996 y el 2001.

Con las relaciones comerciales que se tienen con el MERCOSUR se pactaron preferencias recíprocas para todo el universo arancelario con plazos de aplicación diferenciados dependiendo de la sensibilidad de los productos, según encuesta realizada podemos considerar, que con la relación comercial que mantenemos con los países del MERCOSUR nuestros productos como en este caso especificamos el tema de la piña ha obtenido una gran evolución en los últimos años, a tal punto de convertirse en un gran contribuyente dentro de la economía ecuatoriana, generando ingreso de divisas y colocando nuestros productos en mercados importantes como es Estado Unidos, la Unión Europea y también cabe recalcar el MERCOSUR como país asociado bajo el esquema (ACE N°59) y no como país miembro de pleno derecho.

Los sectores más beneficiados al ingreso del MERCOSUR, tenemos el sector agropecuario, el país es proveedor de productos agrícolas manteniendo un saldo comercial positivo con Argentina, Brasil y Paraguay y en algunos años con Uruguay.

Los productos agropecuarios han sido objeto de consideración para su incorporación a los acuerdos regionales y a los acuerdos de complementación económica bajo un sistema de preferencias que al amparo de la ALADI pretende promover el comercio intrarregional.

Los principales productos que los países miembros del MERCOSUR requieren de nuestro país son: Banano, Atún, Cacao, Rosas, Piña, Cacao, Sombreros, Madera, entre otros.

Otro punto a considerar es el análisis de incrementar las exportaciones de Ecuador, esto lo podremos lograr en gran volumen, con los diferentes incentivos que el Gobierno otorga a los productores/exportadores, como podemos mencionar el (drawback) que se refiere a la devolución de impuestos del sector exportador, exoneración de anticipado impuesto a la renta, la eliminación de ciertas tramitología, entre otros, también en un futuro contar de manera favorable para el exportador con entidades financieras, que se sumen a este cambio para el país.

Tenemos el caso puntal según las encuestas la exportación de Piña en sus diferentes variedades al MERCOSUR, al contar con una ubicación estratégica en el Océano Atlántico, tiene ciertas ventaja hacia mercados de gran consumo como la Unión Europea, especialmente en cuanto a costo de producción se refiere, este representaría un incremento para los productores ecuatorianos y en especial para el país, otro punto a mencionar es que si incrementamos las exportaciones Ecuador sería reconocido a nivel internacional por su variedades de productos y en futuro llegar acordar negociaciones más frecuente con dichos países.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo de investigación ha permitido establecer las siguientes conclusiones en función al posible ingreso del Ecuador como miembro del MERCOSUR y la manera en como evolucionarían las exportaciones:

El ingreso del Ecuador al bloque económico de MERCOSUR es una decisión que debe ser evaluada de manera meticulosa, ya que tiene muchas ventajas pero al mismo tiempo ofrece algunos aspectos no tan positivos.

Una las ventajas sería, formar una área de libre comercio, eliminación de restricciones arancelarias y el acceso de ingreso a nuevos mercados con los diferentes acuerdos comerciales entre Ecuador y el MERCOSUR, con esto lograríamos una posición más cómoda para mantener saldos positivos lo suficientemente importantes para contrarrestar el déficit comercial existente; o por lo menos se tendría una poderosa herramienta para dar la vuelta a la situación actual de nuestro país con respecto al resto de miembros del MERCOSUR.

En concordancia con Ostry (1989) la balanza comercial condiciona el desarrollo de las naciones en crecimiento, y una economía como la ecuatoriana no puede permitirse continuar de manera indefinida con déficits comerciales como los aquí constatados con respecto al MERCOSUR. Los recursos destinados a financiar esos déficits se desvían de otras partidas (infraestructuras, educación, programas de apoyo a las PYMES...) necesarias para apoyar el cambio de matriz productiva, tal y como se plantea el actual Gobierno de la nación.

Con el ingreso de nuestro País a este bloque económico va a beneficiar a diversos sectores, en especial al agrícola y así contar con divisas para nuestro país.

Las encuestas a los productores y/o exportadores de piña exhiben la confianza de éstos en el producto que manejan y en las posibilidades que la entrada en MERCOSUR brindaría a la piña ecuatoriana, en forma de un acceso en condiciones más ventajosas a mercados regionales tan importantes como el brasileño o el argentino; así como también en la ganancia de ventajas competitivas con respecto a otros países productores de piña en la región latinoamericana como Colombia o Costa Rica.

Sin embargo cabe plantearse cuál sería el impacto real que la entrada al MERCOSUR tendría para el sector exterior ecuatoriano, toda vez que nuestros mercados principales están más bien en EEUU y la Unión Europea, mientras que con el MERCOSUR representa un parte menor de la participación de Ecuador en el comercio exterior; de hecho en el sector de las piñas sólo el 15% de los encuestados destina su producción a este bloque.

4.2. Recomendaciones

Considerando los cambios en temas políticos y comerciales que ha atravesado el Ecuador, en la última década, principalmente a raíz del Gobierno del Presidente Ec. Rafael Correa Delgado, se establecen las siguientes recomendaciones:

1. El Gobierno a través de entidades financieras como la CFN o el BNF, en coordinación con los Ministerios del Ambiente, Comercio Exterior, MIPRO y MAGAP, se comprometan en el diseño de programas de desarrollo productivo que haga más competitivo a los productores locales, mediante la transformación de la matriz productiva; es decir, que se cambie el modelo extractivista que se ha venido manejando desde la década de los años 1960 fundamentada en producción primaria sin valor agregado (petróleo, banano, cacao, flores, etc.), para evolucionar en un

proceso productivo de mayor valor que promueva la innovación y la producción de bienes terminados.

2. Cuando el país sea capaz de generar bienes o servicios con mayor valor agregado, no será necesaria la aplicación de salvaguardias o medidas proteccionistas que encarezcan los bienes importados, sino que permita competir a nivel regional en igualdad de condiciones, para así tener una ventaja competitiva entre las naciones miembros de un bloque comercial.

BIBLIOGRAFÍA

➤ Libros

1. Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
2. Smith, A. (1980). *Economía Internacional*. México: Mc Graw Hill.
3. Lanteri, L. (2009). *Terms of Trade and Balance of Trade: Some Evidence for the Argentine Economy*. Economía mexicana.
4. Ostry, J. (1989). *Balanza comercial, relación de intercambio y tipo de cambio real en un modelo intertemporal de optimización*. Monetaria.
5. Parra, R. (2006). *Método y conocimiento, metodología de la investigación*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
6. Ramon Torrent (2006). 15 años de Mercosur
7. Jose Riberto (2009) Comercio y Política Exterior Bolivariana.

➤ Revistas

8. Susana Valencia. (2 Enero 2001) Estructura y Evolución de Mercosur.
9. Ecuador Inmediato (5 Febrero 2009) Mercosur y su déficit comercial.

➤ Folletos

10. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, Boletín mensual (30 de Abril 2013) A Ecuador no le conviene adherirse al Mercosur.
11. Cámara de Industrias y Producción (29 de Noviembre de 2012) Destino de las Exportaciones Ecuatorianas.

12. Schwaiger, P. (1 de Febrero de 2012). *Diario El Comercio*. Obtenido de El comercio.com/ Ecuador no podría negociar con la UE si entra al MERCOSUR/
13. SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.

➤ **Páginas Web**

14. PROECUADOR. (Junio de 2013). *Ficha técnica país*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/PROEC_FT2013_PARAGUAY.pdf
15. Fedexport. (12 de Enero de 2014). Obtenido de http://www.fedexpor.com/site/attachments/article/145/Informativo%20mensual%20de%20comercio%20exterior%20Fedexpor%2019_enero_2011.pdf
16. Gobierno Bolivariano de Venezuela. (5 de Octubre de 2014). *Ecuador analiza ingresar al MERCOSUR*. Obtenido de http://argentinaenvenezuela.embajada.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=684%3Aecuador-analiza-ingresar-al-MERCOSUR&catid=4%3Anoticias-de-venezuela-en-el-mundo&Itemid=39&lang=en
17. El Tiempo. (18 de Septiembre de 2014). *Aumentó en US\$ 560 millones el déficit de la balanza comercial*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=ccf194ca-4585-4a84-afb8-8f4ff7f40547%40sessionmgr113&vid=0&hid=124&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bwh&AN=etctxt207292>
18. El Tiempo. (4 de Noviembre de 2014). *EBSCO*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=7e95fbb3-44b6-4d8a-8f4e-bddf3043a8dd%40sessionmgr111&vid=1&hid=124&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bwh&AN=etctxt210255>
19. Cámara de Comercio de Guayaquil. (2011). *Relación Comercial ECUADOR – URUGUAY*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20uruguay.pdf>
20. Gobierno de la República Argentina. (2011). *MERCOSUR*. Obtenido de <http://www.argentina.gob.ar/pais/100-mercado-comun-del-sur-MERCOSUR.php>

21. Martínez, J. (2001). *La integración de la Unión Europea" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/17/>
22. MERCOSUR. (2014). *Escolar*. Obtenido de http://www.MERCOSUR.int/t_generic.jsp?contentid=4725
23. MERCOSUR. (2014). *Tratados, Protocolos y Acuerdos*. Obtenido de http://www.MERCOSUR.int/t_generic.jsp?contentid=2639
24. PROECUADOR. (2011). *Ficha comercial de la República Oriental del Uruguay*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/05/PROEC-FC2011-URUGUAY.pdf>
25. PROECUADOR. (2013). *Guía Comercial de Argentina*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/PROEC_GC2013_ARGENTINA.pdf
26. PROECUADOR. (2013). *Guía Comercial de Brasil*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/Gu%C3%ADa-Comercial-Brasil-2013.pdf>
27. PROECUADOR. (2013). *Guía Comercial de Venezuela*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/PROEC_GC2013_VENEZUELA.pdf
28. PROECUADOR. (Enero de 2014). *MERCOSUR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/Ficha-Tecnica-MERCOSUR-Enero-2014.pdf>
29. Diario el Comercio. (21 de Junio de 2012). *EL GOBIERNO LIMITA LAS IMPORTACIONES*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/opinion/editorial/gobierno-limita-importaciones.html>
30. United Press International. (2013). *a balanza comercial de bienes del Uruguay indica un saldo positivo de U\$S 193 millones en el primer semestre de 2013*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=32ed72fe-8f79-4f08-8741-282f0d8c0144%40sessionmgr111&vid=0&hid=124&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bwh&AN=6DS03792323311>
31. Cámara de Industrias y Producción. (29 de Noviembre de 2012). *Boletín Económico*. Obtenido de <http://www.cip.org.ec/attachments/article/123/Bolet%C3%ADn%20Econ%C3%B3mico%20NOVIEMBRE.pdf>

32. COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de [http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-laProducci%C3%B3n- Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf](http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-laProducci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf)
33. PROECUADOR. (Enero de 2015). *Ficha Técnica país Bolivia*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/Ficha-T%C3%A9cnica-Bolivia-Febrero-2015.pdf>
34. CreceNegocios. (5 de Marzo de 2010). *Ventajas competitivas*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/ventajas-competitivas/>
35. Muñoz. (2010). *La Encuesta*. Obtenido de <http://www.xtec.cat/~cmunoz/recerca/encuesta.htm>

ANEXOS

**Anexo N° 1.
Formato de Encuestas**

| FORMATO DE ENCUESTAS | | |
|---|---------------------------|--|
| Por favor, lea cuidadosamente las siguientes preguntas y marque con una "X" la opción con la que esté de acuerdo. La información aquí detallada será de estricta confidencialidad. | | |
| 1.- ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando su actividad? | | |
| A | Menos de 5 años | |
| B | 5 a 10 años | |
| C | Más de 15 años | |
| 2.- ¿Cuál es su actividad económica en relación al sector de las piñas? | | |
| A | Exportador | |
| B | Exportador – Productor | |
| C | Productor | |
| 3.- ¿A qué mercados comercializa la piña? | | |
| A | Local | |
| B | Internacional | |
| 4.- Indique cuales de los siguientes mercados destina la mayor parte de su producción | | |
| A | Estados Unidos | |
| B | Unión Europea | |
| C | MERCOSUR | |
| D | Otros | |
| 5.- ¿Cuáles son las temporadas de mayor demanda de exportación de la piña? | | |
| A | De Enero a Abril | |
| B | De Mayo a Agosto | |
| C | De septiembre a Diciembre | |
| 6.-¿Los exportadores de la piña podrían ser más competitivos en | | |

| mercados internacionales? | | |
|--|---------------------|--|
| A | Si | |
| B | No | |
| 7.- ¿Cuál de los siguientes países considera que representa competencia para el Ecuador en la exportación de la piña? | | |
| A | Costa Rica | |
| B | Colombia | |
| 8.- ¿Podría evaluar el crecimiento de las exportaciones de la piña en los mercados internacionales? | | |
| A | Excelente | |
| B | Muy Bueno | |
| C | Bueno | |
| 9.- ¿Podría evaluar el aporte de la piña en la economía ecuatoriana? | | |
| | Excelente | |
| | Muy Bueno | |
| | Bueno | |
| | Regular | |
| 10.- ¿Considera que sea viable que el Ecuador exporte piña al MERCOSUR? | | |
| A | Si | |
| B | No | |
| 11.- ¿Que expectativas tendría para el Ecuador la exportación de piña al MERCOSUR? | | |
| A | Mayor Exportación | |
| B | Mayor Rentabilidad | |
| C | Mayor productividad | |
| D | Diversificación | |

Elaborado Por: Quezada Estefanía, 2015