



UNIVERSIDAD UTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR,
INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

**“EL TRANSPORTE MULTIMODAL EN LA COMERCIALIZACIÓN
DE ROSAS A ESTADOS UNIDOS CASO ROSADIX CIA. LTDA,
2018; PROPUESTA DE UN PLAN LOGÍSTICO ALTERNATIVO.”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

TANIA GABRIELA ROSADO URETA

DIRECTOR: ING. EDGAR ROMERO, PhD

Santo Domingo, Julio, 2019

© Universidad UTE 2019
Reservados todos los derechos de reproducción

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

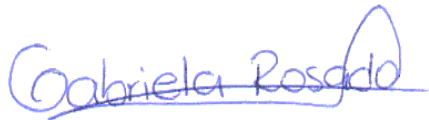
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	2300425762
APELLIDO Y NOMBRES:	Rosado Ureta Tania Gabriela
DIRECCIÓN:	Asistencia Municipal #2
EMAIL:	gaby.tani_96@live.com
TELÉFONO FIJO:	023708271
TELÉFONO MOVIL:	0993837794

DATOS DE LA OBRA				
TÍTULO:	“El transporte multimodal en la comercialización de rosas a Estados Unidos caso Rosadex Cía. Ltda, 2018; propuesta de un plan logístico alternativo.”			
AUTOR O AUTORES:	Tania Gabriela Rosado Ureta			
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	12 julio , 2019			
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Ing. Edgar Efrén Romero Moncayo, PhD			
PROGRAMA	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">PREGRADO</td> <td style="padding: 2px; text-align: center;">X</td> <td style="padding: 2px;">POSGRADO</td> </tr> </table>	PREGRADO	X	POSGRADO
PREGRADO	X	POSGRADO		
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas			
RESUMEN:	<p>El presente trabajo de titulación tuvo por objetivo proponer un plan logístico alternativo en la empresa Rosadex Cía. Ltda., cuya finalidad es optimizar recursos en los costos logísticos.</p> <p>Como se tiene conocimiento la empresa Rosadex Cía. Ltda., es una compañía de carácter familiar, dedicada a la comercialización de rosas en mercados internacionales entre los principales están: Estados Unidos, China, Alemania, Rusia; la empresa normalmente hace sus actividades de exportación por vía aérea, por lo que esto involucra altos costos, se pretende determinar cuáles son los elementos de la cadena logística, la situación actual que tiene la empresa frente al proceso logístico que utilizan, con el fin de proponer un plan logístico alternativo que permita optimizar recursos.</p> <p>Este trabajo tuvo alcance exploratorio-descriptivo, con modalidad de campo y documental, con la aplicación de los diferentes métodos de investigación como son inductivo, deductivo, analítico y sintético, también</p>			

	<p>instrumentos de investigación tales como observación directa, análisis de documentos y entrevistas.</p> <p>El principal resultado que se obtuvo al desarrollar el trabajo de investigación, fue solucionar la problemática con respecto a los costos logísticos, a través de una nueva propuesta de exportación de rosas para mejorar la competitividad.</p> <p>La propuesta que se planteó con respecto a la información obtenida, fue con la finalidad de transportar las rosas de una manera diferente a la tradicional en este caso de aéreo a marítimo, garantizando la calidad del producto y que no se vean afectados por daños durante el envío, disminuyendo los costos logísticos que involucran desde origen a destino, por lo que se realizó una comparación de oferta exportable entre ambos transportes para determinar la diferencia de costos.</p>
PALABRAS CLAVES:	Logística, transporte multimodal, plan logístico alternativo, empresa Rosadex. Cía. Ltda.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



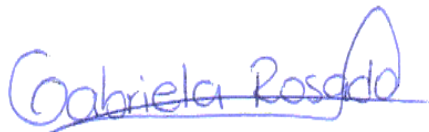
TANIA GABRIELA ROSADO URETA
C.C. 2300425762

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ROSADO URETA TANIA GABRIELA, C.C. 2300425762** autor del proyecto titulado: **“El transporte multimodal en la comercialización de rosas a Estados Unidos caso Rosadex Cía. Ltda, 2018; propuesta de un plan logístico alternativo.”**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**, en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Santo Domingo, 12 de julio de 2019.



TANIA GABRIELA ROSADO URETA

C.C. 2300425762

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Santo Domingo, 07 de mayo de 2019.

Yo, **JUAN MARTÍN PERUJO JARAMILLO** con cédula de identidad N.-0102124617 en calidad de Administrador de la empresa Rosadex. Cía. Ltda, autorizo a **TANIA GABRIELA ROSADO URETA**, realizar la investigación para la elaboración de su proyecto de titulación “El transporte multimodal en la comercialización de rosas a estados unidos caso Rosadex Cía. Ltda, 2018; propuesta de un plan logístico alternativo”, basada en la información proporcionada por la compañía.

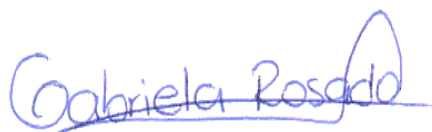


JUAN MARTÍN PERUJO JARAMILLO
ADMINISTRADOR
C.C. 0102124617

DECLARACIÓN

Yo, **TANIA GABRIELA ROSADO URETA**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Tecnológica Equinoccial puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink that reads "Gabriela Rosado". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

TANIA GABRIELA ROSADO URETA

C.C. 2300425762

CERTIFICACIÓN

Santo Domingo 11 de julio de 2019.

Certifico que el presente trabajo que lleva por título **“El transporte multimodal en la comercialización de rosas a estados unidos caso Rosadex Cía. Ltda, 2018; propuesta de un plan logístico alternativo”**, que, para aspirar al título de **Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas** fue desarrollado por **Tania Gabriela Rosado Ureta**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Ciencias Administrativas; y cumple con las condiciones requeridas por el reglamento de Trabajos de Titulación artículos 19, 27 y 28.



Ing. Edgar Romero Moncayo, PhD.
DIRECTOR DEL TRABAJO
C.C. 1706385000

CARTA DE LA INSTITUCIÓN



Santo Domingo, 07 de mayo del 2019

Ingeniero
Carlos Lizano
COORDINADOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y
ADUANAS
UNIVERSIDAD UTE – SANTO DOMINGO
Presente:

De mi consideración:

Me permito dirigirme a usted; en calidad de Administrador de Hacienda la Compañía de Jesús, localizada en el Cantón Cayambe con actividad de servicios turísticos que trabaja en conjunto con la empresa ROSADDEX CIA. LTDA, empresa dedicada a la **comercialización y exportación de rosas al mercado internacional**, se requiere aplicar una propuesta de un plan logístico alternativo y se solicita que la empresa se incluya en el programa de trabajo de titulación de su prestigiosa institución y se brindara la información correspondiente a la señorita Tania Gabriela Rosado Ureta.

Seguro de contar con una respuesta favorable a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente

Ing. Martín Perujo
Administrador
Hacienda la Compañía de Jesús

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

Dios por haberme permitido llegar a este momento tan especial en mi vida, por permitirme cumplir mis objetivos.

Mis padres Gloria y Santo por haberme brindado su apoyo incondicional en todo momento, por su paciencia, sus consejos motivación, gracias por demostrarme que todo sacrificio tiene su recompensa.

Mi familia, docentes, amigos y a todos los que de alguna u otra manera fueron partícipes de la elaboración de mi tesis.

Dos grandes mujeres que me enseñaron que el que persevera alcanza, que se debe luchar hasta el final para conseguir lo que uno quiere y jamás perder la fe Sonia Caicedo y Norma Carrillo.

TANIA GABRIELA ROSADO URETA

AGRADECIMIENTO

Mi entera gratitud a Dios por ser mi apoyo y fortaleza en momentos de dificultad, por haberme permitido culminar este logro.

Gracias a mis padres: Gloria y Santo que son mi motor principal para haber llegado a esta meta que me propuse, por confiar siempre en mí, por los consejos y los valores inculcados.

Agradezco a la Universidad UTE y a sus docentes quienes impartieron sus conocimientos de la mejor manera, e hicieron que pudiera crecer día a día como profesional, mi eterno agradecimiento a cada uno de ustedes por ser mi apoyo, por su paciencia y sobre todo por su grata amistad.

De manera especial quiero agradecer aquellos docentes que aportaron con sus conocimientos y su tiempo para la realización de este proyecto de investigación: mi tutor el Ingeniero Edgar Romero, mis calificadores el Ingeniero Carlos Lizano y la Ingeniera Ángela Barba, por su constante apoyo, al darme las herramientas necesarias para culminar con éxito este trabajo investigativo.

Mi profundo agradecimiento a los dueños y colaboradores de la empresa Rosadex Cía. Ltda, al Ingeniero Martín Perujo, por confiar en mí y permitirme realizar el proceso de investigación.

A mi familia y amigos Evelyn, César, Bryan por haberme acompañado en todo este proceso y compartir ideales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	PÁGINA
RESUMEN	1
CAPÍTULO 1	2
INTRODUCCIÓN	2
1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1.1 PROBLEMA A INVESTIGAR	2
1.1.2 OBJETO DE ESTUDIO TEÓRICO	2
1.1.3 OBJETO DE ESTUDIO PRÁCTICO	2
1.1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.6 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.7 OBJETIVO GENERAL	4
1.1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.1.9 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.2 MARCO REFERENCIAL	6
1.2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
1.2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	13
CAPÍTULO 2	17
MÉTODO	17
2.1 METODOLOGÍA GENERAL	17
2.1.1 NIVEL DE ESTUDIO	17
2.1.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	17
2.1.3 MÉTODO	17
2.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	17
2.1.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.5.1 Observación directa	18
2.1.5.2 Análisis de documentos	18
2.1.5.3 Entrevistas	18
2.1.6 PROCESAMIENTO DE DATOS.....	18
2.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA.....	18
CAPÍTULO 3	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
3.1 RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.....	22

3.1.1	ENTREVISTA AL INGENIERO MARTÍN PERUJO PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR DE ROSAS EN CAYAMBE	22
3.2	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
3.2.1	DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA CADENA LOGÍSTICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS EN LA EMPRESA ROSADIX. CÍA. LTDA.....	24
3.2.1.1	Proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	24
3.2.1.2	Logística de distribución de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	27
3.2.2	IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE ROSAS EN LA EMPRESA ROSADIX CÍA. LTDA LOCALIZADA EN EL CANTÓN CAYAMBE	28
3.2.2.1	Principales países exportadores de rosas del mundo	30
3.2.2.2	Principales países importadores de rosas del mundo	31
3.2.2.3	Ecuador y mercado de rosas	32
3.2.2.4	Volumen y principales mercados de las rosas de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	34
3.2.2.5	Variedad de rosas exportadas por la empresa Rosadex Cía. Ltda., hacia Estados Unidos	35
3.2.3	DETERMINACIÓN DEL PROCESO LOGÍSTICO ACTUAL UTILIZADO POR LA EMPRESA ROSADIX CÍA. LTDA PARA LA EXPORTACIÓN DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE	36
3.2.3.1	Requerimientos para Estados Unidos	37
3.2.3.1.1	Barreras de entrada	37
3.2.3.1.2	Requisitos de etiquetado.....	38
3.2.3.2	Certificaciones que tiene actualmente Rosadex Cía. Ltda.	38
3.2.3.3	Proceso logístico aéreo.....	39
3.2.3.3.1	Incoterm CPT	40
3.2.3.3.2	Transporte interno.....	40
3.2.3.3.3	Tiempo de entrega.....	41
3.2.3.3.4	Documentos para exportar.....	41
3.2.4	PROPUESTA DE UN PLAN LOGÍSTICO ALTERNATIVO A LA EMPRESA ROSADIX CÍA. LTDA PARA OPTIMIZAR RECURSOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE	43
3.2.4.1	Plan logístico	43
3.2.4.2	Rediseño del proceso de exportación de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	43
3.2.4.2.1	Marítimo.....	43

3.2.4.2.2 Incoterm CFR.....	43
3.2.4.2.3 Transporte Interno.....	44
3.2.4.2.4 Cubicaje.....	45
3.2.4.3 Estudio comparativo sistema tradicional vs sistema marítimo.....	47
3.2.5 PROPUESTA ALTERNATIVA.....	50
3.2.5.1 Título de la Propuesta.....	50
3.2.5.2 Justificación.....	50
3.2.5.3 Fundamentación.....	51
3.2.5.4 Objetivos:.....	51
3.2.5.4.1 Objetivo General.....	51
3.2.5.4.2 Objetivos Específicos.....	51
3.2.5.5 Ubicación sectorial y Física.....	51
3.2.5.6 Factibilidad.....	51
3.2.5.7 Plan de trabajo.....	52
3.2.5.8 Actividades.....	52
3.2.5.9 Recursos administrativos, financieros y tecnológicos.....	53
CAPÍTULO 4.....	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
4.1 CONCLUSIONES.....	55
4.2 RECOMENDACIONES.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

	PÁGINA
Tabla 1: Principales exportadores de rosas del mundo	31
Tabla 2: Principales importadores de rosas del mundo	32
Tabla 3: Datos históricos de la exportación de rosas ecuatorianas	33
Tabla 4: Clasificación arancelaria de las rosas exportadas por Rosadex. Cía. Ltd.....	35
Tabla 5: Valores exportados de rosas por Ecuador de rosas ecuatorianas....	36
Tabla 6: Determinación de precio por caja desde la empresa hasta el aeropuerto.	42
Tabla 7: Datos de estiba	45
Tabla 8: Determinación de precio por caja desde la empresa hasta el aeropuerto.	46
Tabla 9: Comparación del transporte internacional.....	48
Tabla 10: Comparación de oferta exportable del transporte tradicional y transporte marítimo.....	49
Tabla 11: Tabla comparativa transporte aéreo y marítimo.....	50
Tabla 12: Precio de rosas	50

ÍNDICE DE FIGURAS

	PÁGINA
Figura 1: Proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	25
Figura 2: Empaque para exportación de rosas, empresa Rosadex Cía. Ltda. .	27
Figura 3: Flujo del proceso de distribución de la empresa Rosadex Cía. Ltda.	28
Figura 4: Variedades de rosas ofertadas por la empresa Rosadex. Cía. Ltda.	29
Figura 5: Principales exportadoras de rosas del mundo	31
Figura 6: Principales importadores de rosas del mundo	32
Figura 7: Datos históricos de las exportaciones rosas de Ecuador 2017-2018	33
Figura 8: Mercados de destino de las exportaciones de Rosadex. Cía. Ltda. .	34
Figura 9: Variedades rosas exportadas por la empresa Rosadex. Cía. Ltda. .	36
Figura 10: Valores exportados de rosas por Ecuador a Estados Unidos	37
Figura 11: Etiqueta y código de barra de Rosadex. Cía. Ltda.	38
Figura 12: Etiqueta de Agrocalidad de Rosadex. Cía. Ltda.	38
Figura 13: Proceso logístico aéreo actual de la empresa Rosadex. Cía. Ltda. .	39
Figura 14: Incoterms CPT	40
Figura 15: Recorrido del transporte de rosa	41
Figura 16: Incoterm CFR.	44
Figura 17: Recorrido al puerto CONTECON	44

ÍNDICE DE ANEXOS

	PÁGINA
Anexo A: Formato para entrevista en la empresa Rosadex Cía. Ltda.	64
Anexo B: Cotización.....	66

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tuvo por objetivo proponer un plan logístico alternativo en la empresa Rosadex Cía. Ltda., cuya finalidad es optimizar recursos en los costos logísticos.

Como se tiene conocimiento la empresa Rosadex Cía. Ltda., es una compañía de carácter familiar, dedicada a la comercialización de rosas en mercados internacionales entre los principales están: Estados Unidos, China, Alemania, Rusia; la empresa normalmente hace sus actividades de exportación por vía aérea, por lo que esto involucra altos costos, se pretende determinar cuáles son los elementos de la cadena logística, la situación actual que tiene la empresa frente al proceso logístico que utilizan, con el fin de proponer un plan logístico alternativo que permita optimizar recursos.

Este trabajo tuvo alcance exploratorio-descriptivo, con modalidad de campo y documental, con la aplicación de los diferentes métodos de investigación como son inductivo, deductivo, analítico y sintético, también instrumentos de investigación tales como observación directa, análisis de documentos y entrevistas.

El principal resultado que se obtuvo al desarrollar el trabajo de investigación, fue solucionar la problemática con respecto a los costos logísticos, a través de una nueva propuesta de exportación de rosas para mejorar la competitividad.

La propuesta que se planteó con respecto a la información obtenida, fue con la finalidad de transportar las rosas de una manera diferente a la tradicional en este caso de aéreo a marítimo, garantizando la calidad del producto y que no se vean afectados por daños durante el envío, disminuyendo los costos logísticos que involucran desde origen a destino, por lo que se realizó una comparación de oferta exportable entre ambos transportes para determinar la diferencia de costos.

Palabras claves: Logística, transporte multimodal, plan logístico alternativo, empresa Rosadex. Cía. Ltda.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 PROBLEMA A INVESTIGAR

La incidencia de los costos logísticos en el transporte multimodal de rosas y la búsqueda de una alternativa para su comercialización en el mercado estadounidense, 2018

1.1.2 OBJETO DE ESTUDIO TEÓRICO

La logística de rosas.

1.1.3 OBJETO DE ESTUDIO PRÁCTICO

Caso empresa “ROSADEX CIA. LTDA”, 2018.

1.1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El transporte multimodal refleja elevados costos a nivel internacional en comparación al transporte marítimo, al referirse a las rosas el principal problema, al ser un producto perecible, es que necesita ser movilizadas rápidamente a su lugar de destino, por lo que se ve obligado hacer uso del transporte multimodal, con la finalidad de que las rosas mantengan su calidad, garantizando un periodo determinado de vida en florero.

Ecuador es un país que se encuentra situado en la línea equinoccial con un gran potencial para el desarrollo del sector agrícola, al estar en la mitad del mundo se tiene una luminosidad perfecta, y los tonos naturales de las rosas son muy definidos e intensos, la altura permite que tenga un buen follaje, tallos gruesos, buen color y grandes botones, por lo que son consideradas las mejores rosas del mundo (Soria Tejada, 2016).

Ecuador es muy rico en recursos naturales, forma parte de los países en desarrollo, es muy competitivo y su principal actividad es la exportación de materias primas como son: cacao, café, flores, camarón, atún y sus principales socios comerciales Estados Unidos y la Unión Europea (Clerque Pérez, 2013).

Las rosas son vendidas en todo el mundo especialmente en Estados Unidos, Rusia, Canadá, Italia, Países Bajos, España y Ucrania, los cuales han tenido una gran aceptación, gracias a las exportaciones de rosas se recibe una gran cantidad de divisas y esto ha permitido incrementar plazas de trabajo.

Estados Unidos se ha convertido en uno de los principales destinos para las exportaciones de rosas ecuatorianas, las cuales son más comercializadas en temporadas de San Valentín, Día de la Madre y demás festividades que se celebran en diferentes localidades del sector.

El transporte multimodal fue introducido hace más de veinte años en el escenario mundial como la solución para reducir los costos logísticos del comercio internacional y lograr una alta eficiencia en el transporte de las mercancías, implicando un paso más en el servicio al cliente al hablar de un contrato puerta a puerta y a todo costo (Bravo, 2016).

Este tipo de transporte representa una inversión estratégica para las empresas, ya que estas generan un mayor grado de satisfacción hacia sus clientes, lo que a su vez ayuda al cumplimiento del plan estratégico y objetivos de la empresa.

La globalización ha incidido directamente y generado consecuencias entre ellas, la de los operadores logísticos que han pasado a formar parte de la cadena de producción de las empresas, las nuevas formas de trabajo, del tipo Just In Time o Just In Sequence, de acuerdo a esto muchas empresas no pueden disponer de toda la infraestructura necesaria para mantener estos dos tipos de producción (EAE, Business School, 2016).

Los fabricantes y empresas han empezado a ver con mejores ojos a la logística ya que a través de ello permiten la reducción de costes y aumento de la competitividad. Por último, la globalización ha hecho posible la aparición del transporte multimodal para poder satisfacer cada una de las necesidades de abastecimiento (EAE, Business School, 2016).

El mercado estadounidense es considerado uno de los principales consumidores del mundo, un mercado bastante exigente debido a la protección ambiental, por lo que los floricultores de Cayambe están unidos en un programa voluntario de calidad, que permite reconocer a los agricultores responsables y eficientes, garantizando también la calidad del producto.

La empresa "Rosadex Cía. Ltda", se encuentra ubicada en el barrio Santa Clara Km 3 ½ Cantón Cayambe, provincia de Pichincha, inició sus operaciones el 12 de abril de 1994, actualmente tiene 25 años dedicados al cultivo de rosas y su comercialización, esta empresa es familiar.

La principal problemática que presenta la empresa "Rosadex Cía. Ltda." en el transporte aéreo, es cuando existen temporadas de altos envíos y esto provoca un costo excesivo en sus tarifas, por lo que hace que la empresa pierda competitividad, además existe un incremento de demanda lo que provoca limitaciones para conseguir cupos y enviar el producto.

1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del transporte multimodal en la comercialización de rosas?

1.1.6 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los elementos de la cadena logística de rosas en la empresa “Rosadex Cía. Ltda”?
- ¿Cuál es la situación actual en la comercialización internacional de rosas en la empresa “Rosadex Cía. Ltda” localizada en el Cantón Cayambe?
- ¿Cuál es el proceso logístico actual utilizado por la empresa “Rosadex Cía. Ltda” para la exportación de rosas y su incidencia en el mercado estadounidense?
- ¿Cuál es la alternativa logística que se propone a la empresa “Rosadex Cía. Ltda” para optimizar recursos en la comercialización de rosas hacia el mercado estadounidense?

1.1.7 OBJETIVO GENERAL

Establecer la incidencia del transporte multimodal en la comercialización de rosas en la empresa “Rosadex Cía. Ltda” al mercado estadounidense, 2018.

1.1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los elementos de la cadena logística para la comercialización de rosas en la empresa “Rosadex Cía. Ltda”.
- Identificar la situación actual en la comercialización internacional de rosas en la empresa “Rosadex Cía. Ltda” localizada en el Cantón Cayambe.
- Determinar el proceso logístico actual utilizado por la empresa “Rosadex Cía. Ltda” para la exportación de rosas y su incidencia en el mercado estadounidense.
- Proponer un plan logístico alternativo a la empresa “Rosadex Cía. Ltda” para optimizar recursos en la comercialización de rosas hacia el mercado estadounidense.

1.1.9 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se pretende realizar esta investigación con la finalidad de establecer una alternativa logística diferente a la tradicional en la empresa Rosadex. Cía.

Ltda., lo cual representaría para ellos una ventaja competitiva en los costos de transporte y distribución de sus productos.

El transporte de las rosas desde las plantaciones hasta su destino final en diferentes países es uno de los puntos clave para garantizar un buen aspecto a su llegada, garantizar una larga vida de florero y que el costo final no sea extremadamente alto.

Ecuador es un país beneficiado por su ubicación geográfica, se posiciona como el primer productor florícola considerando a sus rosas las mejores del mundo. La adecuada luminosidad que reciben y su suelo fértil son factores vitales para el crecimiento y desarrollo de las mismas. Depende significativamente de la exportación de productos primarios, por ende, es de suma importancia la calidad de rosas, que gracias a ello permite facilitar su exportación a mercados internacionales.

Es necesario realizar una mejor planificación para facilitar cada actividad a realizar en la logística de rosas aportando con una estructura por procesos, donde se mejore tiempo y costos que a la final se refleja en una eficiencia en el trabajo y una excelente organización con cada operación para el comercio exterior.

Es conveniente realizar esta investigación ya que se analiza la comercialización de rosas y la propuesta de un plan logístico alternativo al tradicional, con el fin de poder reducir los costos y aumentar su competitividad.

Dentro de la investigación es necesario tener en cuenta los diferentes aspectos o características que conlleva el exportar rosas y la exigencia del mercado estadounidense, haciendo énfasis en el empaque, embalaje, transporte y tramitología.

Con el antecedente expuesto, se busca proponer las medidas necesarias para mejorar el proceso logístico de la exportación de rosas de la empresa Rosadex Cía. Ltda., la importancia radica en buscar una solución ante el problema de los costos logísticos en el transporte aéreo, ya que las tarifas son muy elevadas, de manera que permita mejorar todo el proceso dentro de la empresa, optimizando recursos que abaratará los costos de transporte de una forma significativa aumentando así la competitividad de la empresa, incrementando la rentabilidad, ya que las rosas son uno de los principales productos exportados por el Ecuador, en si esta vía alterna de transporte puede brindar varias ventajas al sector florícola y al país ya que ayudará a mantener vivo al sector y a no perder mercado ni plazas de trabajo que el mismo genera.

Con relación al Plan “Toda Una Vida” la investigación se alinea con el objetivo 5 del Plan de desarrollo: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, buscando hacer al país más competitivo.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 MARCO TEÓRICO

1.2.1.1 Teoría de gestión empresarial

La teoría de la gestión empresarial fue descubierta por Frederick Taylor, ha evolucionado en el mundo de los negocios, está enlazada en el mercado, entorno y sociedad, donde se han desarrollado varias teorías, se basa en la información más importante, para existir y prosperar, por ende toda organización tendrá que convertirse en un agente de cambio (Hernández Palma, 2011).

La gestión empresarial es de suma importancia ya que permite estudiar la organización de las empresas a través de las personas e incentiva a mejorar la productividad y la competitividad de la misma

1.2.1.2 Teoría de desarrollo organizacional

La teoría de desarrollo organizacional, implica el estudio de los procesos sociales que se expone dentro de una organización, el objetivo principal es poder ayudar a los colaboradores a identificar los obstáculos que se presenten y bloqueen su eficacia como grupo (Guzmán de la Garsa, 2013).

El desarrollo organizacional es una serie de teorías, valores, estrategias y técnicas basadas en la ciencia de la conducta y orientadas a mejorar el ambiente laboral (Porrás & Peter, 2013).

El desarrollo organizacional busca el bienestar de la organización a través de la participación de las personas, ya que incentiva a innovar por la competencia que se presenta en el mundo actual.

1.2.1.3 Teoría de la ventaja competitiva

La teoría de la ventaja competitiva de la empresa es una característica esencial que le permite a la empresa generar una posición para poder competir. Porter (1995) afirma que la capacidad de las empresas para competir depende de las estrategias de la empresa (Porter, 2014).

La ventaja competitiva crece en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a cancelar y el crecimiento de este valor se debe a la capacidad de ofrecer precios inferiores en relación a los competidores o proporcionar beneficios únicos ofreciendo un producto más atractivo en el mercado y compensar los precios más elevados (Porter, 2014).

Una empresa se considera rentable si el valor a producir es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto, la finalidad de cualquier empresa es contar con estrategias y generar un valor para los

compradores que sea más elevado del costo empleado para crear el producto. (Porter, 2014).

La ventaja competitiva permite a la empresa obtener ganancias estableciendo buenas estrategias, al momento de generar un producto debe tener un valor agregado para que sea reconocido y permita diferenciarse de sus competidores, logrando obtener grandes beneficios como posicionarse en el mercado.

1.2.1.4 Logística

Según Lamb, Hair y McDaniel, la logística es “el proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, existencias en proceso y bienes terminados del punto de origen al de consumo

Se define a la logística como el proceso de planeación, instrumentación y control eficiente, preciso para el almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto el consumo final de acuerdo al consumidor (Ávila, 2019).

La logística consiste en el proceso de planificación, control del flujo de mercancías y manejo eficiente de recursos, que permiten ubicar el producto correcto, en el lugar y el momento exacto, con el fin de satisfacer al consumidor.

1.2.1.4.1 Historia de la logística

El origen de la palabra logística es usado en el siglo VII antes de Cristo, el cual a su vez hace referencia a “saber calcular”, donde el autor Antoine-Henri Jomini en su texto comprendía El Arte de la Guerra que se refiere como la teoría del correcto abastecimiento y distribución de las tropas en guerra, tiempo después se empieza a relacionar con el movimiento y el almacenamiento de manera coordinada, además de la percepción de la utilidad de la logística como generadora de valor agregado (Salazar López, 2019).

1.2.1.4.2 Importancia de la logística

La importancia de la logística se da por la necesidad de poder brindar y mejorar el servicio al cliente, mejorando la fase del mercadeo y a su vez el transporte al menos costo posible, como es también una adecuada administración con relación al desarrollo de ciertas actividades que se derivan de la gerencia logística en una empresa, permitiendo alcanzar mejoras como (webquery, 2019).

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción.
- Dentro de la cadena de distribución menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

- Estrategias Just In Time.

1.2.1.5 Cadena logística

La Real Academia Española define a la cadena logística como “La cadena logística está conformada por medios y métodos necesarios, que permitirá llevar a cabo la organización de una empresa, que integra la gestión y la planeación de procesos de aprovisionamiento, producción y distribución” (virtualnet2, 2019).

La cadena logística opera en la producción de un servicio o producto con el fin de ser entregado al cliente, en el tiempo pactado, la calidad ofrecida y un precio adecuado (RAE, 2019).

1.2.1.5.1 Elementos de la cadena logística

La logística posee varios elementos los cuales conforman todos los procesos de la empresa tales como: aprovisionamiento, distribución y producción:

- **Logística de aprovisionamiento**

La logística de aprovisionamiento es una actividad clave en la cadena de suministros, ya que permite satisfacer las necesidades de los procesos operativos. Alcanza un alto nivel de complejidad en diferentes situaciones como: gestión de un gran número de productos, redes de logística y aprovisionamiento global (Aragón, 2019).

Esta fase consiste en la selección de proveedores más eficientes, suministrar de la mejor manera la producción de materias primas, identificación de la demanda mediante el estudio del mercado (NOEGA, 2017).

Es el proceso de adquisición y almacenamiento de productos como: materia prima, piezas y materiales.

- **Logística de distribución**

La logística de distribución permite el traslado de los productos finales de manera que se pone a disposición del cliente, para ello es necesario que el producto pase por un proceso el cual empieza por la inspección, transporte y almacenamiento del mismo para ser llevado al consumidor (emprendepyme, 2019).

Posee algunas variables que requieren una correcta gestión logística y son las siguientes: logística de almacenamiento, prevención de actividad de cada una de los centros de almacenaje y logística, traslado de mercancías dentro del almacén, coste, caducidad, calidad de mercancías, preparación de los pedidos y transporte hasta el cliente (GESTIÓN.ORG, 2019).

- **Logística de producción**

La logística de producción es el proceso logístico que se encarga de planificar, implementar y controlar, permitiendo mejorar la eficiencia y eficacia de los procedimientos de gestión y control de la logística de abastecimiento, con el fin de lograr óptimos recursos (emprendepyme, 2019).

Esta fase se basa en la transformación de la materia prima hasta que se convierta en producto final, el cual se pondrá a disposición de los clientes, definiendo las ventajas competitivas del producto que servirá para satisfacer el mercado (Escobar, 2014).

1.2.1.5.2 Redes logísticas

Una red logística está formada por un conjunto de almacenes y centros de producción diseñada para las funciones del transporte, el cual posibilita que el producto llegue en buen estado al consumidor (Soraya, 2011).

La gestión de una red logística consiste en tomar las mejores decisiones que optimicen su funcionamiento, generalmente se lo realiza con una función de coste que se basa en la minimización de gasto y maximización de beneficios (Ruzz, 2019).

El diseño de redes logística implica la toma de decisiones a corto y largo plazo, por su alto monto de inversión referente al coste de construcción de almacenes y la adquisición de elementos de transporte (Soraya, 2011).

El objetivo principal de utilizar una red logística es que permite encontrar una distribución óptima minimizando los costes de almacenaje y transporte (Zlav, 2013).

1.2.1.5.3 Sistemas logísticos

Un sistema logístico es un conjunto interrelacional de recursos y procedimientos, que permite dar una solución al problema logístico cuya finalidad es obtener un costo operativo favorable. El fin de la creación de un sistema logístico es poder alcanzar todos los objetivos propuestos por la empresa (Canul, 2009).

Dentro de la estructura logística es necesario el cumplimiento de los siguientes pasos como son: determinar una estructura que relacione a las partes intervinientes en el sistema, definir los recursos, identificar los tiempos logísticos, definir una organización de la estructura, implementar un sistema de planteamiento, identificar los factores de costo e implementar el control y la auditoria logística (Canul, 2009).

1.2.1.6 Planificación logística

La planeación logística consiste en partir del direccionamiento estratégico de la compañía, cuya finalidad es proyectarse y desarrollarse en un ambiente

adecuado. La logística posee tres tipos de planificación, permiten cumplir con la misión logística (RESTREPO DE O., 2010).

A continuación:

- **Planificación estratégica**

Es el proceso que determina los programas que la organización va a utilizar y la cantidad de recursos que va hacer asignado a cada uno de ellos, permitiendo la toma de decisiones sobre los objetivos de la organización (RESTREPO DE O., 2010).

- **Planificación operativa**

Es necesario descender a las funciones básicas que conforman la empresa como la prevención de compras y ventas, los programas de almacén y transporte, asegurando todas las tareas que se desarrollan con eficacia y eficiencia (Rose, 2019).

- **Planificación táctica**

Son lineamientos sugeridos por la planificación estratégica, para llevar a cabo los objetivos formulados en ella, permite establece las medidas necesarias para implementar un plan estratégico (Rose, 2019).

1.2.1.7 Logística inversa

La logística inversa está encargada de la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos, su función principal es asegurar la mercancía. Este proceso asegura que el material vuelve hacer reutilizado o en su defecto se elimine correctamente (Angulo, 2003).

Es el proceso de proyectar, implementar y controlar un flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados e información asociada desde el punto de consumo hasta el punto de origen, lo más económico posible con el propósito de recuperar su valor (webquery, 2019).

Dentro de la logística inversa los procesos se enfocan a varios objetivos claves que son:

1. Procuración de compras.
2. Reducción de insumos.
3. Reciclado.
4. Sustitución de materiales.
5. Gestión de residuos.

1.2.1.8 Logística internacional

La logística internacional es la gestión de flujos de mercancías que comprende desde el proceso de compra hasta la entrega al consumidor, convirtiéndose en uno de los sectores claves en el entorno económico

mundial, siendo un diferenciador al momento de costear un producto por los ahorros que puede generar. La importancia de esta actividad en la globalización son las nuevas tecnologías y soporte de la actividad industrial, que es un elemento indispensable para el posicionamiento de un país en el panorama económico internacional (PROECUADOR, 2017).

1.2.1.9 Gestión de ventas

La gestión de ventas es el elemento clave en toda organización o empresa que se basa en la venta de productos y servicios, ya que dependerá del éxito o el fracaso de la misma (Software, 2017).

1.2.1.10 El transporte

El transporte es considerado una actividad del sector terciario y se ha convertido en una necesidad primordial, la importancia que conlleva es que se encarga del desplazamiento del producto llegando a distintas partes del mundo.

1.2.1.10.1 Modos de transporte

- **Transporte marítimo**

El transporte marítimo es el más utilizado en el comercio internacional de mercancías, debido a su fiabilidad, economía y versatilidad, para transportar por mar, es más usual mover mercancías secas y no perecederas (Moldtrans, 2017).

A continuación, las siguientes características y ventajas del transporte marítimo (MAITSA, 2019).

- Carácter internacional, ya que es el medio económico de transportar grandes volúmenes de mercancías entre puntos distantes geográficamente.
- Volumen y capacidad de almacenaje de los buques.
- Fletes muy competitivos y económicos.

- **Transporte terrestre**

El transporte terrestre es la alternativa más efectiva para distancias cortas, ya que le permite llegar a cualquier destino por la existencia de amplias carreteras, las cuales entregan el producto puerta a puerta, este medio se utiliza para enviar cualquier mercancía (Moldtrans, 2017).

A continuación, las siguientes características y ventajas del transporte terrestre (TRANSREYES, 2019).

- **Características**

- Capacidad de respuesta y rapidez.
- El vehículo es utilizado para los servicios urgentes Just In Time.

- Facilidad de carga y descarga.
- Facilidad para el trasbordo de mercancías.

➤ **Ventajas**

- Es uno de los medios más baratos que existen.
- Tiene servicio de puerta a puerta de manera eficaz.
- Flexibilidad a la hora de pactar horarios y precios.
- **Transporte aéreo**

El transporte aéreo ha crecido como consecuencia de la globalización y es una buena alternativa, aunque resulta costosa, para ciertos productos como son mensajería urgente, artículos de lujo, productos sanitarios o farmacéuticos (Moldtrans, 2017).

A continuación, las siguientes características y ventajas del transporte aéreo (MAITSA, 2019).

➤ **Características**

- Puertas de mayores dimensiones que facilitan la carga y descarga.
- Permite la entrada de mercancía en la parte trasera.
- Dispone de varias puertas de entrada de mercancías para facilitar su acceso.

➤ **Ventajas**

- Rapidez el cual es recomendado cuando el tiempo es un factor importante.
- Fácil acceso a diferencia de otros modos de transporte.
- Adecuado para transportar mercancías perecederas o de valor a largas distancias.

• **Transporte multimodal**

El transporte multimodal es aquel en el que es necesario emplear diferentes medios de transporte, con el fin de realizar de manera rápida y eficaz las operaciones de trasbordo de las mercancías, es efectuado por un operador de transporte multimodal quien asume la responsabilidad de su cumplimiento en calidad de porteador, se utiliza un único documento de transporte el cual sirve para todos los transportes, FIATA Bill of Lading (FBL) (Andalucía, 2019).

A continuación, las siguientes características y ventajas del transporte multimodal (Euston, 2019).

➤ **Características**

- Uso de dos o más tipos de transporte.
- El traslado puede ser a nivel nacional o internacional.
- Se usa vehículos de transporte marítimo, aéreo o terrestre combinados o de un mismo tipo.
- Traslado de mercancías o materiales, haciendo uso de un solo contrato.

➤ **Ventajas**

- Reducción de los tiempos de manipulación.
- Disminución de los plazos de transporte al utilizar el sistema más rápido y fiable.
- Simplicidad de la documentación al utilizar un único documento.

1.2.1.10.2 Medios de transporte

Los medios de transporte, se refieren a vehículos, estos son de acuerdo al modo escogido, los cuales son (ESAN, 2015).

- Barco: pertenece al transporte marítimo.
- Camión: pertenece al transporte terrestre.
- Avión: pertenece al transporte aéreo.

Antes de elegir un modo y medio de transporte que sea más conveniente y factible para una empresa, primero se necesita evaluar sus necesidades en base al tipo de mercancía y volumen que se quiere transportar.

1.2.1.10.3 Transporte multimodal frente al transporte marítimo

Aéreo	Marítimo
Tiempo de transporte	Tiempo de transporte
4 días	De 6 a 8 días
Accesibilidad cupos	Accesibilidad cupos
limitados	ilimitados
Costos de transporte internacional	Costos transporte internacional
\$ 2.20 por kilo	\$ 0,787 por kilo

1.2.2 MARCO CONCEPTUAL

• **Incidencia**

Incidencia es la influencia de una determinada cosa que se produce en el transcurso de un asunto o efecto que causa en él (Larousse, 2012).

Se considera incidencia en el transporte, cuando existe la posibilidad de que el envío no cumpla las condiciones establecidas en el proceso de contratación (Packlink, 2019).

• **Plan logístico**

Plan logístico es un documento de vital importancia y necesario para las empresas, pues es en él donde se incluyen las distintas acciones o estrategias para lograr objetivos concretos, como el aumento de la productividad, la mejora de los procesos logísticos, ahorro de costes, optimización de recursos y abastecimiento de materias primas o mejora del servicio de entrega a los clientes, entre otros (Carbonero, 2019).

Es el instrumento que establece la planificación general de cómo se llevara a cabo el flujo de mercancía, productos, servicios e información en cada una de las etapas de la cadena logística (Logycom, 2018).

- **Just in time**

Es una herramienta de mucha ayuda para todo tipo de empresa, ya que su filosofía está definitivamente muy orientada al mejoramiento continuo, a través de la eficiencia en cada uno de los elementos que constituyen el sistema de empresa, permite a las empresas la reducción de costos de producción, costos de materia prima y transporte. (Phillipp, 2013).

Just in time responde a la necesidad de llevar a cabo la producción de una gran variedad de artículos en las cantidades necesarias y justo en la medida en que son demandadas, (Sánchez, 2019).

- **Just in Sequence**

Just in sequence es el complemento del Just in time, esta herramienta mejora el almacenamiento y permite el cumplimiento de paso a paso del producto o servicio (WordPress, 2013).

Just es considerada como una estrategia logística sofisticada con el potencial de responder más rápido a las turbulencias del mercado y fluctuaciones en la demanda, todo sin comprometer la confiabilidad de las entregas y la eficiencia del proceso (SALTILLO, 2013).

- **Comercio exterior**

Se define al comercio exterior como el intercambio de bienes o servicios existentes entre dos o más naciones con el fin de cubrir las necesidades del mercado tanto interno como externo (Aduanas, 2019).

Comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países o regiones (Bustillos, 2019).

Comercio exterior es la venta o exportación y la compra o importación de productos, bienes o servicios, de un país a otro (Comercio, 2017).

- **Exportación**

La exportación es el acto de realizar un proceso para enviar los productos fuera del país. Es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país (Yazbek, 2019).

Exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales, con el fin de incrementar sus ingresos de ventas (Radebaugh, 2019).

La exportación es todo bien o servicio que el país productor envíe como mercancía a un tercero para su compra (Montes, 2019).

- **Multimodal**

Es un tipo de transporte en el que intervienen al menos dos medios de transporte distintos, con el fin de trasladar la mercancía desde origen hasta el lugar de destino (Biologistik, 2016).

El transporte multimodal es la articulación entre diferentes medios de transporte a fin de realizar de manera rápida y eficaz las operaciones de transbordo de mercancías (PROECUADOR, Guía Logística Internacional, 2017).

El transporte multimodal es un elemento básico para el traslado de mercancías de un lugar a otro haciendo uso de diferentes vehículos para que la mercancía llegue a su destino de una manera rápida y segura (PROECUADOR, Guía Logística Internacional, 2017).

- **Procesos**

Un proceso es una serie de actividades planificadas, que cuenta con la participación de un gran número de personas y de recursos materiales, con el fin de conseguir un producto o resultado que el cliente estaba esperando (Jaén, 2019).

Un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr un resultado específico (Ruiz, 2015).

- **Eficiencia**

La eficiencia es la capacidad o virtud para seleccionar y usar los medios más efectivos, con el fin de realizar o cumplir adecuadamente una función o lograr un propósito (Mokate, 2010).

La eficiencia es la relación que existe entre los recursos empleados en un proyecto y los resultados obtenidos con el mismo, reduciendo quejas, fallas y costos (Economía, 2019).

La eficiencia es la virtud o facultar que permite lograr un efecto y tiene como propósito poder alcanzar metas u objetivos (Thompson, 2017).

- **Producción**

La producción es el proceso de consumo de la fuerza de trabajo y creación de los medios de producción y objetos de uso personal necesarios para la existencia y desarrollo de la sociedad humana (EcuRed, 2019).

La producción es el proceso de fabricar, elaborar u obtener productos mediante el proceso de transformación de materia prima (Definición, 2016).

La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado

consecuencia de la transformación de los recursos en productos finales (López, 2011).

- **Aprovisionamiento**

Aprovisionamiento es el proceso que va desde la compra de las materias primas para la elaboración de los productos o la prestación de servicios y este sea distribuido (School, OBS Business, 2018).

Aprovisionamiento es el conjunto de operaciones que realiza la empresa para abastecerse de materiales necesarios cuando tiene que realizar las actividades de fabricación o comercializaron (Logística, 2018).

Aprovisionamiento consiste en la función logística a través de la cual una compañía se provee todo el material preciso para su adecuado funcionamiento de la empresa (Economía, 2019).

- **Distribución**

La distribución es la encargada de hacer llegar los productos o servicios finales a manos del consumidor en el lugar, tiempo y cantidad deseada (emprendepyme, emprendepyme.net, 2019).

Para Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos distribución es el acto de hacer que los productos estén disponibles para los clientes en cantidades necesarias.

Según Jack Fleitman la distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta.

CAPÍTULO 2

MÉTODO

2.1 METODOLOGÍA GENERAL

2.1.1 NIVEL DE ESTUDIO

La investigación que se llevará a cabo se tendrá en cuenta dos niveles de estudio que son exploratorio-descriptiva, a través del estudio se puede llegar a la delimitación de los acontecimientos que conlleva al problema de la investigación, la cual permitirá tener mejores opciones para obtener otra alternativa de comercialización de rosas optimizando recursos.

2.1.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Modalidad de campo

En el caso de esta investigación, la modalidad aplicada será de campo debido a que los datos necesarios para la determinación de la situación actual de la incidencia de los costos logísticos en el transporte multimodal de rosas y la búsqueda de una alternativa para su comercialización, será directamente en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio el cual es la empresa “Rosadex Cía. Ltda” localizada en el Cantón Cayambe, con el fin de obtener información verídica.

2.1.2.2 Modalidad documental

En la modalidad documental se usarán fuentes bibliográficas, documentos encontrados en revistas, artículos e inclusive datos obtenidos por la empresa dedicada a la producción y exportación de las rosas, para obtener la información y el sustento de la investigación.

2.1.3 MÉTODO

2.1.3.1 Método inductivo-deductivo

Se utilizará el método deductivo ya que se parte de los problemas que existen en la incidencia de los costos logísticos en el transporte multimodal de rosas y la búsqueda de una alternativa para su comercialización, para deducir por medio del razonamiento lógico, soluciones frente al problema.

2.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación parte del análisis sistémico de la empresa “Rosadex Cía. Ltda”, por tanto, la población es igual a la muestra debido al objeto teórico y práctico que se pretende analizar.

2.1.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La selección y aplicación de instrumentos confiables de investigación tendrá como función esencial el recopilar datos o información, los cuales luego de un proceso se convertirán en resultados relevantes que permitirán valorar sucesos que son de interés para la investigación.

2.1.5.1 Observación directa

Este método permitirá conocer detalladamente del producto, los procesos de logística y transporte de la comercialización de rosas, con la finalidad de establecer cuáles son los posibles problemas logísticos y operativos que enfrenta la empresa para ser más eficiente.

2.1.5.2 Análisis de documentos

Los documentos que se analizarán para el desarrollo de esta investigación están relacionados con el transporte internacional de rosas, que permitirá mejorar la situación del comercio internacional de rosas.

2.1.5.3 Entrevistas

Las entrevistas que se realizaran serán a personas que estén en los departamentos de producción, comercialización y logística para el proceso de exportación de rosas de la empresa "Rosadex Cía. Ltda", como lo es al Ingeniero Martin Perujo.

2.1.6 PROCESAMIENTO DE DATOS

Los programas a utilizarse para el procesamiento de datos serán herramientas como: Excel para las proyecciones de cifras, datos y datos, como también gráficos que permitan tener una mejor comprensión del tema, Word para la respectiva redacción del documento de investigación.

2.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA

Se ejecutara una investigación exploratoria, de campo, las fuentes primarias se determinaran a partir de la aplicación de la respectiva entrevista a expertos dentro de la empresa Rosadex Cía. Ltda., las fuentes secundarias a través de análisis de documentos e información de portales web oficiales como Trade Map, que permitirán determinar los elementos de la cadena logística que utiliza la empresa, la situación actual de la empresa en la comercialización de rosas y los últimos objetivos están correlacionados, por cuanto el 3 se necesita determinar la eficiencia del actual modelo que tiene la empresa Rosadex Cía. Ltda., y por otro lado el 4 propone una alternativa de proceso logístico, pero para ello se necesita hacer uso de una herramienta más conocida como Third Party Logistics (3PL) o Tercera parte de la logística.

- **Adecuación temática**

La selección de información se desarrolló tomando como base el tema analizar, toda aquella información disponible que se refirió directamente al tema, fue seleccionada.

En el caso de la información relacionada de modo indirecto o genérico con el tema sólo se la tomó en cuenta una vez se concluyó la selección anterior y sólo en la medida en que queden dudas por resolver o interrogantes por despejar.

- **Exigencia metodológica**

Como ya se conocen los métodos y/o técnicas que se emplearon en el análisis o interpretación, la naturaleza de aquellos que impone la necesidad de tomar la información que resultase más idónea para su empleo.

- **Fiabilidad de fuentes**

En el caso que donde se tuvo dos o más informaciones disponibles relacionadas de forma directa con el tema que se escogió la fuente considerada más confiable. La fiabilidad de la fuente no siempre parece real o clara de determinar, aunque si es una fuente que ya se ha utilizado en otras ocasiones y se reveló confiable esto facilitó su elección frente a otras fuentes cuya fiabilidad resulta aún incierta.

Haciendo una red con todos estos criterios se procedió a llevar a cabo la recolección de información de la siguiente manera:

Se llevó a cabo por medio de los instrumentos y métodos ya mencionados para desarrollar descritos en la metodología general de esta investigación, para esto se procedió a recabar información y datos de bases informáticas oficiales, entre ellas se tiene la página del Banco Central del Ecuador y Trade Map.

Además, se recabó información y datos importantes, investigaciones previas relacionadas con la exportación de rosas y la debida logística de salida aplicada con una mirada especial a los modos de transporte que se pueden usar para la comercialización internacional de rosas ecuatorianas.

También se juntó información de la entrevista que se desarrolló con el empresario de la empresa, con el fin conocer más de cerca todos los procesos que se llevan a cabo en la exportación de rosas.

- **Clasificación de información**

La clasificación de la información es en esencia, la función primordial de toda investigación sea científica o formativa, es que facilita el acceso a toda la información disponible de una forma lógica, rápida, segura, eficaz y eficiente, de modo que en cualquiera de las fases del proceso de la

investigación sea posible disponer de toda la información necesaria y específica.

Junto a los criterios técnicos de clasificación de la información que, en algunos casos, han adquirido rango universal (sistema de clasificación de la UNESCO), por ejemplo: Título; Autor; Materia; etc. y que son bien conocidos de todos los usuarios de bibliotecas y de bases de datos bibliográficos.

- **Interpretación de la información**

La información se va a constatar por medio de tablas comparativas, descripción de procesos, clasificación de rosas, establecimientos de costos logísticos, análisis de entrevistas a empresarios del sector florícola de Ecuador acerca de la situación actual de este sector referente a la exportación de rosas ecuatorianas hacia el mundo.

Al usar Third Party Logistics (3PL) que en español significa Tercera parte de la logística, la cual es una herramienta importante ya que permite optimizar recursos, maximizar rentabilidad, ser eficiente en la entrega puntual del producto, en la cantidad indicada, en el momento indicado y al menor costo posible por lo que es necesario utilizar la 3PL (INPROUS LOGISTICS, S.L, 2019).

La 3PL este tipo de operadores logísticos van más allá en la integración de servicios y proveen de flota de transporte, lugar de almacenamiento y abordan, además, la organización de operaciones de transporte y gestión del almacén.

En este sentido, al integrar más fases de la logística, se trata de operadores cuyos servicios están más personalizados y adaptados a las necesidades de la empresa contratante y de sus clientes. Por ello, los acuerdos entre los third party logistics y la empresa licitadora suelen ser a largo plazo, de manera que el 3PL consiga aprender y optimizar la parte de cadena de suministros de la que se encarga. Al utilizar el 3PL permitirá reducir los costos (INPROUS LOGISTICS, S.L, 2019).

La 3PL son servicios logísticos avanzados con capacidad de adaptarse a las necesidades de tu empresa. Se encarga del transporte almacenaje de productos, por lo que se utilizara con el fin de darle un servicio diferenciado al cliente y este pueda maximizar su rentabilidad a través de un almacenamiento técnico, específico de atmósferas controladas (CINLAT , 2018).

Dentro de las rosas estas ingresan a un proceso de Paletizado que es a lo que se refiere con atmósferas controladas. Con respecto a la rosa en las plantaciones de la finca en función del pedido del cliente mucho más largo es el tallo más cuesta, por lo tanto se debe tener un control exacto y minucioso del tallo de la rosa y de acuerdo al requerimiento del cliente al igual que el embalaje, el envase debe ser preciso para todo tipo de rosa, ya que las

funciones del embalaje deben ser contener, proteger, facilitar la manipulación y promocionar la venta.

Dentro del proceso de la cadena de frío se ve un vehículo adecuado con el fin de no perder la cadena de frío, al momento de estar a plataforma entra igual a una atmósfera controlada, pero esto sería ya a un cambio de almacenamiento o de bodegaje que igual maneja el control de frío.

En la selección del medio de transporte se ha hecho un pre-acercamiento a la previa selección de la carguera que más se ajuste a las necesidades, que brinden un buen servicio y a menor costo.

Las rosas no son susceptibles de ser manipuladas por quien quiera y en cualquier tipo de condiciones, se debe de cumplir un cierto parámetro o protocolo de procedimientos para que rindan los puntos correspondientes y se cumpla con la expectativa del cliente.

Las rosas por su naturaleza son un producto que tienen CHON (carbón, hidrógeno, oxígeno y nitrógeno) y es muy susceptible a ser percedera el cual tiene doble sistema de perfectibilidad, el primero por deterioro fitosanitario o biológico y pérdida de oportunidad en el mercado, porque si la flor llega un día después de una fecha específica, en este caso San Valentín ya no costaría lo que debe costar.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

3.1.1 ENTREVISTA AL INGENIERO MARTÍN PERUJO PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR DE ROSAS EN CAYAMBE

#	Pregunta	Respuesta	Análisis
1	¿Cuáles son los elementos de la cadena logística, utilizados por la empresa Rosadex Cía. Ltda.?	Los elementos que utiliza la empresa Rosadex. Cía. Ltda., son: proceso de producción que empieza desde los invernaderos y distribución cuando ya están listas las rosas para ser enviadas al lugar de destino.	La empresa ha decidido mantener los mismos elementos de la cadena logística, ya que permiten continuar con la excelente calidad del producto.
2	¿Cuál es el proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.?	El proceso de producción inicia desde los invernaderos donde las rosas se dan en un periodo de 6 meses, pero su primer corte no sirve y lo utilizan para abono, luego se vuelven a producir entre 3 a 4 meses, luego de esto son cortadas y llevadas por cable vía y van al área de hidratación, luego son clasificadas por su tamaño y botón haciendo control de calidad de las mismas, se arman los bonches, pasa a un segundo proceso de hidratación, se las embala, se las ingresa a los cuartos	Con respecto al proceso de producción la empresa mantiene un orden estructurado, con la finalidad de garantizar la calidad del producto y mantener altos niveles de producción aceptable para la exportación.

		fríos para ser empacadas.	
3	¿Cuál es el proceso de distribución de la empresa Rosadex Cía. Ltda.?	Una vez culminado el proceso de producción, inicia el de distribución desde la finca para ser enviadas en el transporte interno, las cuales son llevadas a bodegas o cuartos fríos, pasan por un proceso de inspección y ser embarcadas al medio de transporte(aeropuerto).	Con respecto al proceso de distribución la empresa debe contratar un medio de transporte que mantenga la cadena frío para garantizar la calidad de rosas hasta llegar al lugar de destino.
4	¿Cuáles son las medidas de las cajas utilizadas para la exportación?	Las medidas de la caja que maneja la empresa Rosadex. Cía. Ltda, son: Full (A 20* L 105* A 52.5) cm, Half (A 30* L 105 * A 30) cm y Quarter (A 12 * L 105 * A 25) cm.	Las presentes medidas son las más utilizadas por la empresa Rosadex para llevar a cabo el proceso de exportación.
5	¿Cuáles son los principales países que se comercializan las rosas?	Los principales países a los que se exportan las rosas son: Estados Unidos, China, Rusia, Chile, España, Holanda, Alemania, Italia, Francia.	La empresa debe seguir exportando a países con un alto nivel adquisitivo, para mantener un flujo de ingreso constante.
6	¿Cuál es el proceso logístico actual utilizado por la empresa?	El proceso logístico actual que utiliza la empresa Rosadex. Cía. Ltda., es el aéreo ya que al ser un producto perecible y necesita ser comercializadas de manera rápida.	La empresa ha decidido mantener el transporte de las rosas por vía aérea, ya que este método es el más rápido, pero no descartan hacer uso de otra alternativa.
7	¿Cuáles son los estándares de calidad exigidos por el mercado estadounidense?	La exigencia del mercado estadounidense, es que sus tallos sean de	La empresa se enfoca directamente en cumplir los estándares de

	40 a 60 cm, el botón de la rosa sea de 5 cm	calidad, mediante el cuidado exhaustivo en el proceso de producción de rosas.
--	---	---

3.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2.1 DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA CADENA LOGÍSTICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS EN LA EMPRESA ROSADEx. CÍA. LTDA

La empresa Rosadex. Cía. Ltda., es una empresa dedicada a la producción y comercialización de rosas, cuenta con 28 hectáreas para la producción de rosas y con una planta de 320 personas de los cuales, el 55% son mujeres, tiene centro médico, se les provee transporte, alimentación, la razón del mayor porcentaje de personal femenino se debe a que tienen mejor gusto, son más delicadas y detallistas, por lo que utilizan los siguientes elementos de la cadena logística con el fin de garantizar la calidad del producto:

- Producción.
- Distribución.

3.2.1.1 Proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.

Con la ayuda de los instrumentos de investigación como la entrevista y la observación directa, propuestos en la metodología general, se ha podido determinar todo el proceso productivo y de comercialización de rosas que actualmente la empresa aplica.

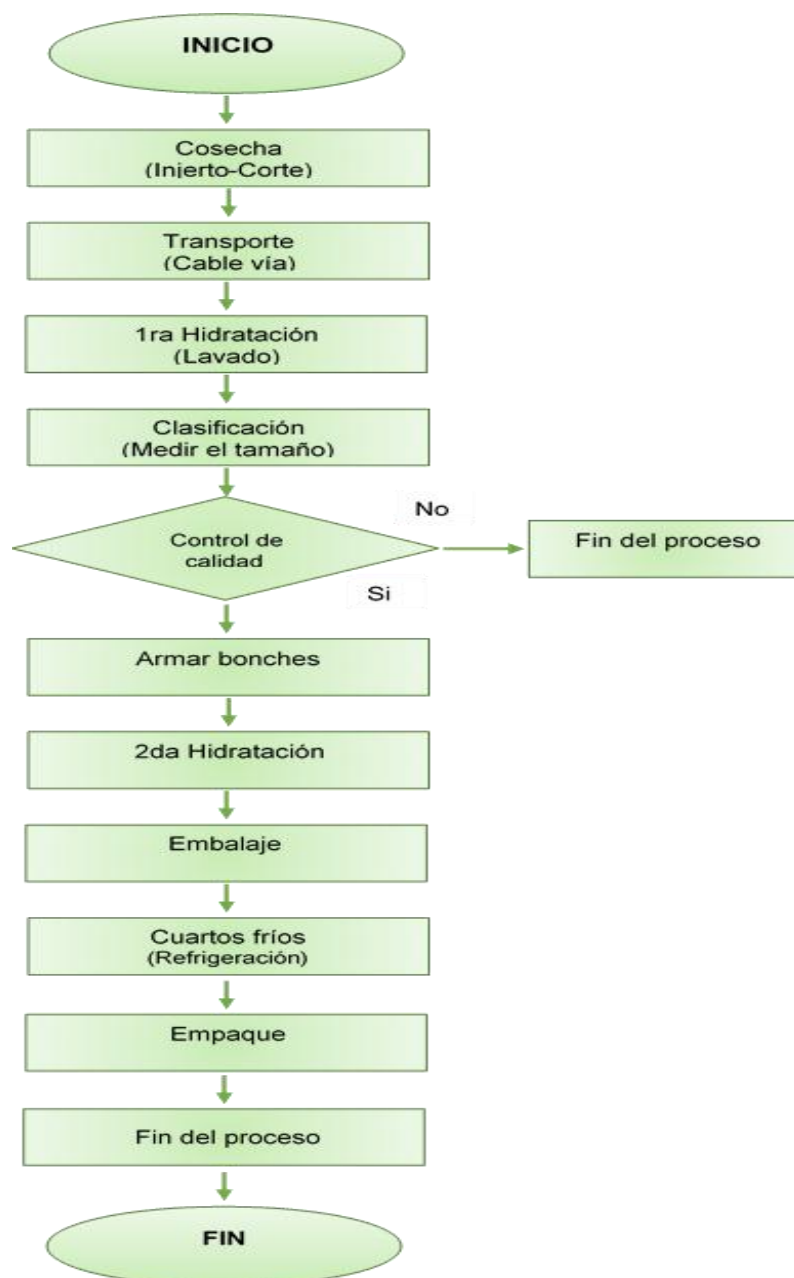
El proceso de producción inicia desde los invernaderos, donde se compran las diferentes variedades de rosas a los creadores de estas, se procede a injertarlas en el patrón neutro es decir en el invernadero, el cual brinda la posibilidad de tener una mejor productividad, luego de haber realizado el injerto la primera rosa se da a los 6 meses, pero este primer corte no sirve para ser exportadas, ya que los tamaños requeridos por los mercados no son iguales, sus medidas de tallo están entre los 30 a 50 cm, por esta razón proceden a utilizar el primer corte para hacer compost o abono orgánico el cual se obtiene a través de la descomposición natural, hasta que esta se forme en tierra.

Después del primer corte, la planta vuelve a producir las rosas en un periodo de entre 3 a 4 meses y están listas para el segundo corte, una vez realizado esto son llevadas por el sistema de cable vía que es similar al sistema de banano, las cuales son trasladadas al área de post-cosecha, donde se hace el lavado y la 1ra hidratación de 1 hora, se les mide el tamaño, para clasificarlas se les realiza un control de calidad para proceder a realizar el

bouquet, se realiza una segunda hidratación, se les corta los tallos a la medida que el país de destino lo exija, para luego ser embaladas, cortar los tallos, se las empaca para que permanezcan en cuartos fríos (refrigeración) hasta que sean llevadas al lugar pactado con el comprador.

Para una mejor comprensión a continuación se explica por medio de un Flujograma en la Figura 1, el proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.

Figura 1: Proceso de producción de la empresa Rosadex Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la investigación

Descripción del proceso productivo de la empresa Rosadex Cía. Ltda.:

- **Injerto:** Consiste en plantar las rosas en los invernaderos, pero para ello se debe tener todos los implementos esterilizados con el fin de proteger las rosas y se produzcan en buenas condiciones.

- **Corte:** Una vez que las rosas ya han brotado, se procede a cortar de forma diagonal dejando sus tallos largos y estos puedan absorber suficiente agua después.

- **Cable vía:** Este sistema es utilizado para transportar las rosas una vez que hayan sido cortadas y no sean estropeadas para así mantener la calidad.

- **Post-cosecha:** En esta área llegan las rosas donde se les controla el punto de corte con el fin de detectar alguna rosa en mal estado y proceder a separarla.

- **Hidratación:** Se coloca las rosas en recipientes las rosas con soluciones hidratantes el tiempo que se las debe dejar es de 1 hora aproximadamente.

- **Lavado:** Se hace el lavado para que las rosas permanezcan frescas, para luego ser llevadas a las siguientes áreas.

- **Tabla de rosas:** Es una herramienta de suma importancia, porque esto permite medir las rosas y luego de esto que puedan ser clasificadas de acuerdo a su longitud, tamaño del botón y tallo.

- **Clasificación:** Debe ser un lugar bastante espacioso para evitar aglomeraciones para evitar lesiones tanto para los trabajadores y las rosas que deben estar en perfectas condiciones.

- **Bouquet:** Luego de haber pasado los procesos anteriores que son fundamentales, se procede hacer el bouquet.

- **Embalaje:** Las rosas al ser puestas en bonches con láminas corrugadas, son cubiertas con una tapa de cartón y se repite el proceso hasta completar el bonche, para pasarlo a la siguiente fase que es cortar sus tallos de acuerdo a la exigencia del mercado, en caso de Estados Unidos pide tallos de 60 cm y se proceder a poner las etiquetas correspondientes.

- **Cuarto Frío:** Las rosas llegan ya embaladas con sus tallos cortados, para proceder al siguiente paso

- **Empaque:** Es la protección que conlleva la mercancía con el fin de asegurar que llegue el producto en perfectas condiciones.

Las rosas van empacadas en diferentes tipos de caja como pueden ser: FULL, HALF, QUARTER, pero sus medidas varían por lo que se describirá a continuación la particularidad de cada una de las cajas utilizadas en embalaje de rosas:

✓ **FULL**

Sus medidas son (A 20 * L 105 * A 52.5) CM

En estas cajas se pueden empacar 12 bonches de rosas de 25 tallos, con un total de 300 rosas.

✓ **HALF**

Sus medidas son (A 30 * L 105 * A 30) CM

En estas cajas se pueden empacar 8 bonches de rosas de 25 tallos, con un total de 200 rosas.

✓ **QUARTER**

Sus medidas son (A 12 * L 105 * A 25) CM

En estas cajas se pueden empacar 4 bonches de rosas de 25 tallos, con un total de 100 rosas.

Figura 2: Empaque para exportación de rosas, empresa Rosadex Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de investigación

La exportación de rosas que se hace hacia el mercado estadounidense, la mayor parte de estas se va para Miami, donde se desaduaniza, el proceso logístico de salida se desarrolla por el comprador desde el aeropuerto de origen según el Incoterms negociado y va una compañía de camiones a retirar la mercancía.

3.2.1.2 Logística de distribución de la empresa Rosadex Cía. Ltda.

Luego del proceso de producción de las rosas, una vez realizados los pedidos se procede a la aplicación de la logística de distribución para la exportación de las rosas y cumplir con los pedidos de los clientes estadounidenses, pero para ello se realiza lo siguiente.

Figura 3: Flujo del proceso de distribución de la empresa Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente. Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la investigación

3.2.2 IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE ROSAS EN LA EMPRESA ROSADEX CÍA. LTDA LOCALIZADA EN EL CANTÓN CAYAMBE

La empresa "Rosadex Cía. Ltda", como se lo menciono en el apartado anterior es de naturaleza familiar, la cual garantiza el tiempo de las rosas 15

días en florero una vez que estas lleguen al lugar de destino, cuenta con diferentes variedades de rosas que van de la mano con la tendencia de la moda, esto se da por las estaciones del año.

Figura 4: Variedades de rosas ofertadas por la empresa Rosadex. Cía. Ltda.



Cabaret
Bicolor



White O'Hara
Garden



Cherry O!
Hot Pink:



Cool Water
Lavander



Rainbow
Tinted



Iguazu
Novelty:



Nina
Orange



Hermosa
Pink



Explorer
Red



Amelia
White



Bikini
Yellow

Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la Investigación

- **Bicolor:** Cabaret, tiene una longitud de 58 cm, cuenta con 45 números de pétalos, su tamaño de botón es de 6,14 y por último los días de vida en florero son de 12.

- **Garden:** White O'Hara, tiene una longitud de 46 cm, cuenta con 65 números de pétalos, su tamaño de botón es de 5,80 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Hot Pink:** Cherry O!, tiene una longitud de 50 cm, cuenta con 52 números de pétalos, su tamaño de botón es de 6,24 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Lavander:** Cool Water, tiene una longitud de 58 cm, cuenta con 40 números de pétalos, su tamaño de botón es de 5,49 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Tinted:** Rainbow, tiene una longitud de 50 cm, cuenta con 65 números de pétalos, su tamaño de botón es de 5,80 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Novelty:** Iguazu, tiene una longitud de 57 cm, cuenta con 45 números de pétalos, su tamaño de botón es de 6,07 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Orange:** Nina, tiene una longitud de 52 cm, cuenta con 38 números de pétalos, su tamaño de botón es de 5,10 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Pink:** Hermosa, tiene una longitud de 58 cm, cuenta con 48 número de pétalos, su tamaño de botón es de 6 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Red:** Explorer, tiene una longitud de 72 cm, cuenta con 42 números de pétalos, su tamaño de botón es de 6,50 y por último los días de vida en florero son de 16.
- **White:** Amelia, tiene una longitud de 60 cm, cuenta con 27 números de pétalos, su tamaño de botón es de 7,22 y por último los días de vida en florero son de 12.
- **Yellow:** Bikini, tiene una longitud de 53 cm, cuenta con 38 números de pétalos, su tamaño de botón es de 5,60 y por último los días de vida en florero son de 17.

3.2.2.1 Principales países exportadores de rosas del mundo

Las exportaciones de rosas a nivel mundial en el año 2018 han tenido un gran incremento en comparación a años anteriores, a continuación los principales países exportadores de rosas son los siguientes:

Tabla 1: Principales exportadores de rosas del mundo

Exportadores	Valor exportado 2018
Países Bajos	3.466.435
Ecuador	1.374.011
Kenia	635.695
Colombia	628.671
Etiopía	333.787
Bélgica	182.021

Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Elaborado por: Autora de Tesis

Figura 5: Principales exportadoras de rosas del mundo



Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Elaborado por: Autora de Tesis

Análisis: Como se puede apreciar en la tabla y figura anterior, Ecuador se encuentra ubicado como el segundo mayor exportador de rosas del mundo, encabezando la lista se encuentra Países Bajos, siendo las rosas uno de los productos no petroleros más exportados por la nación ecuatoriana, demostrando su importancia para la economía ecuatoriana.

3.2.2.2 Principales países importadores de rosas del mundo

Las importaciones de rosas a nivel mundial en el año 2018 han tenido un gran incremento en comparación a años anteriores, a continuación los principales países importadores de rosas son los siguientes:

Tabla 2: Principales importadores de rosas del mundo

Importadores	Valor importado 2018
Países Bajos	681.154
Estados Unidos de América	637.284
Alemania	635.695
Reino Unido	371.422
Rusia	229.533
Belarús	192.312

Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Elaborado por: Autora de Tesis

Figura 6: Principales importadores de rosas del mundo



Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Elaborado por: Autora de Tesis

Análisis: Como se puede observar en la tabla y figura anterior, los mayores compradores de rosas encabeza la lista Países Bajos, seguido de Estados Unidos de América, que es el principal mercado de destino de las rosas ecuatorianas exportadas por la empresa Rosadex Cía. Ltda.

3.2.2.3 Ecuador y mercado de rosas

Las exportaciones de rosas de productos no tradicionales, son un aporte importante para la economía del país. La producción de las rosas se da en un 80% en la Sierra, definitivamente el Ecuador tiene las mejores rosas del mundo, esto se da por temas geográficos, como el estar ubicados en la línea ecuatorial, recibir 12 horas de luz durante todo el año de 6 a 6 y recibir de forma perpendicularmente lo que permite que la producción de rosas sean totalmente rectas, se tiene un clima homogéneo, por estar en la línea equinoccial no tenemos estaciones marcadas y se producen durante todo el año, se tiene un tipo de suelo muy rico en minerales denominado volcánico,

el cual permite alcanzar la mayor cantidad de variedades de rosas a nivel mundial y de excelente calidad.

En el 2018, con relación al sector florícola ha tenido una disminución del 2,8% en las exportaciones de rosas con relación al año anterior 2017 que había crecido un 8,9%.

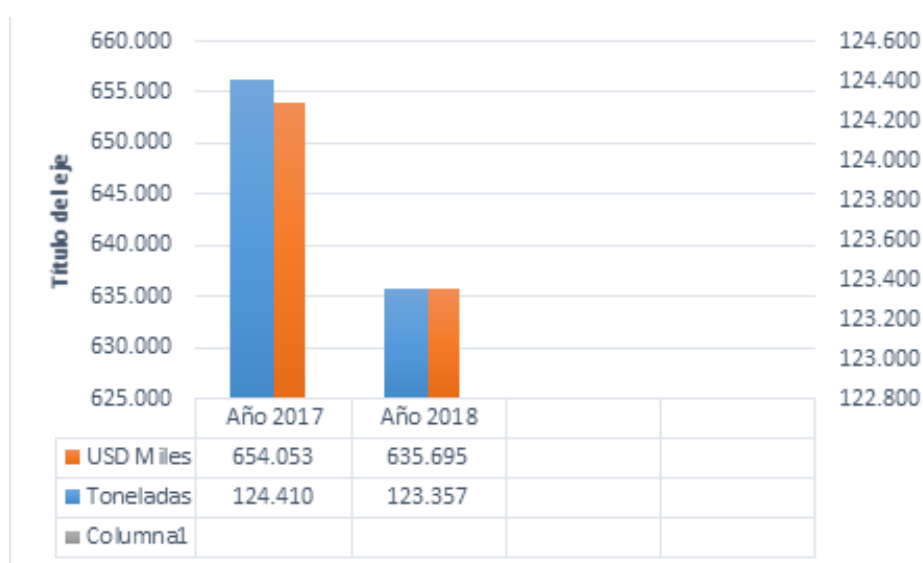
Tabla 3: Datos históricos de la exportación de rosas ecuatorianas

ECUADOR HISTÓRICO EXPORTACIONES EN ROSAS				
Año	USD Miles	Toneladas	%USD Miles	% Ton.
2014	587,210	103,585	-2,5%	-5,5%
2015	604,657	111,445	3,0%	7,6%
2016	600,570	109,855	-0,7%	-1,4%
2017	654,053	124,410	8,9%	13,2%
2018	635,695	123,357	-2,8%	-0,8%

Fuente: (Expoflores, 2018).

Adaptado por: Autora de la investigación

Figura 7: Datos históricos de las exportaciones de rosas de Ecuador 2017-2018



Fuente: (Expoflores, 2018).

Adaptado por: Autora de investigación

Análisis: En el 2018 las exportaciones de rosas cayeron a los USD 635 millones, por lo que se refiere a una disminución del 2.8% con respecto a los USD 654 millones exportados en el 2017 en el que hubo un crecimiento del 8.9%. En relación a volumen en el año 2018 las exportaciones de rosas se encuentran entre las 123 mil toneladas, con una disminución del 0.8% con relación al 2017 donde se exportaron 124 mil toneladas.

3.2.2.4 Volumen y principales mercados de las rosas de la empresa Rosadex Cía. Ltda.

Entre la amplia variedad de rosas que oferta la empresa Rosadex Cía. Ltda., exporta 2 contenedores diarios a diferentes países entre los cuales están:

Países a donde exportan: Estados Unidos, China, Rusia, Chile, España, Holanda, Alemania, Italia, Francia.

A continuación, se muestra una figura en la cual se muestran los principales mercados destino de las rosas de la empresa siendo Estados Unidos de América el principal mercado:

Figura 8: Mercados de destino de las exportaciones de Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la investigación

Análisis: Se puede observar que el mercado estadounidense lidera la lista de los primeros compradores de rosas con un 45%, seguido por Rusia otro destino bastante regular de las rosas ecuatorianas, continuando con el Continente Europeo con un 12%, luego China con un 8% y otros países que también son destino de las rosas pero en menor volumen.

A continuación se realiza la clasificación de las rosas bajo la partida arancelaria:

➤ **Clasificación arancelaria**

Tabla 4: Clasificación arancelaria de las rosas exportadas por Rosadex. Cía. Ltda.

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
SECCIÓN II	PLANTAS
CAPÍTULO 6	PRODUCTOS VIVAS Y DE LA FLORÍCULTURA
06	Capítulo
0603	Partida
0603.11	Subpartida
0603.11.00	Rosas
0603.11.00	Subpartida Nandina

Fuente: (CAAAREM, 2019).

Adaptado por: Autora de la investigación

3.2.2.5 Variedad de rosas exportadas por la empresa Rosadex Cía. Ltda., hacia Estados Unidos

Estados Unidos es el cuarto país más grande del mundo, que cuenta con 50 estados y un distrito, su capital es Washington DC, tiene una superficie de 9.834 km² y una cantidad de habitantes de 327.2 millones, limita al norte con Canadá, al sur con México, al oeste con el Océano Pacífico y el Mar del Caribe al este. El presidente actual es Donald Trump, quien está constituido como Jefe de Estado, comandante y jefe de las Fuerzas Armadas. Este país es la segunda mayor economía del mundo en las exportaciones (Bernal Reinoso & Augusta, 2014).

Las rosas pertenecen al grupo de las rosáceas y están conformadas por diferentes especies y una amplia gama de variedades. Su nombre científico es Rosa al igual que su nombre común, pueden llegar a tener una altura de 2 a 5 metros (Cabezas, 2017).

Tiene su origen en Asia y son producidas en diversos países del mundo, actualmente las rosas con preferidas en días festivos como San Valentín, Día de la Madre, Navidad, son utilizadas también en decoraciones, arreglos, perfumes.

La empresa Rosadex Cía. Ltda., de acuerdo a la variedad de rosas con las que cuenta, para la exportación hacia el mercado estadounidense las más apetecidas por ellos como son: Red Explored, White Amelia y Yellow Bikini.

Figura 9: Variedades de rosas exportadas por la empresa Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la Investigación

3.2.3 DETERMINACIÓN DEL PROCESO LOGÍSTICO ACTUAL UTILIZADO POR LA EMPRESA ROSADEX CÍA. LTDA PARA LA EXPORTACIÓN DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

El proceso logístico que actualmente maneja la empresa Rosadex Cía. Ltda., para exportar rosas al mercado estadounidense es un proceso basado en el transporte aéreo, para esto se pasa a describir lo siguiente:

- **Valor exportado a Estados Unidos de rosas ecuatorianas**

Tabla 5: Valores exportados de rosas por Ecuador de rosas ecuatorianas

0603110000 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	
Año	Valor
2014	8.529,120
2015	7.749,556
2016	8.018,684
2017	8.370,028
2018	8.948,026

Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Adaptado por: Autora de la Investigación

Figura 10: Valores exportados de rosas por Ecuador a Estados Unidos



Fuente: (Uncomtrade, 2018).

Adaptado por: Autora de la Investigación

Con respecto a las exportaciones que ha tenido Ecuador hacia los Estados Unidos, se puede apreciar que ha disminuido un valor de 18793.

3.2.3.1 Requerimientos para Estados Unidos

3.2.3.1.1 Barreras de entrada

- **Barreras Arancelarias**

Las barreras arancelarias son tarifas establecidas por cada uno de los productos, estos impuestos deben ser cancelados al arribo de las mercancías, con respecto a las rosas ecuatorianas el arancel que se debe cancelar es de 6,8% Estados Unidos es uno de los mayores compradores de rosas (Cabezas, 2017).

- **Barreras No Arancelarias**

Estas barreras son aplicadas a las importaciones con el fin de proteger la economía y su producción local, estas barreras pueden ser las siguientes:

- **Barreras Sanitarias**

El principal objetivo de estas barreras es impedir el ingreso a los productos que no cumplan con las adecuadas garantías, para proteger la salud de la población (Cabezas, 2017).

- **Barreras Técnicas**

El objetivo principal es impedir el ingreso de productos que no cumplan con los requisitos necesarios como: establecimiento de cuotas, permisos o

licencias de importación, restricciones por procedimientos aduaneros (Cabezas, 2017).

Ecuador debe cumplir con los certificados establecidos para para el ingreso de las rosas hacia el mercado estadounidense.

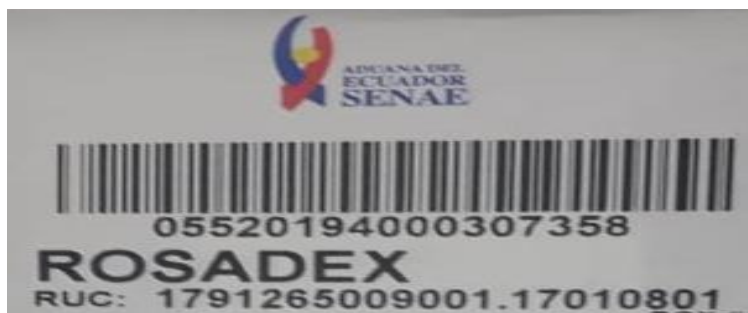
3.2.3.1.2 Requisitos de etiquetado

Es importante y fundamental que, para realizar las exportaciones, las empresas deben cumplir con ciertos requisitos como:

- **Etiquetado**

Las etiquetas son autorizadas por el SENA, las cuales son ubicadas en las cajas que contienen el número de referendo que consta de 17 números, el logotipo de la Aduana del Ecuador y el código de barras.

Figura 11: Etiqueta y código de barra de Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Las etiquetas autorizadas por AGROCALIDAD, debe constar el código del exportador registrado en Agrocalidad, como también el nombre del exportador, el RUC.

Figura 12: Etiqueta de Agrocalidad de Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

3.2.3.2 Certificaciones que tiene actualmente Rosadex Cía. Ltda.

La empresa Rosadex Cía. Ltda., cuenta con las siguientes certificaciones y acreditaciones, por lo que estos programas son reconocidos mundialmente, los cuales exigen rigurosos procedimientos ambientales y sociales:

➤ **Certified Rainforest Alliance:** El logo de la rana es un símbolo de salud ambiental y es encontrada en todos los continentes. Este sello de certificación indica en este caso que la finca de plantaciones de rosas de la ROSADEX CIA.LTDA han sido auditados para verificar que cumplen con las normas de sostenibilidad ambiental, social y económica (ECOROSSES, 2019).



➤ **BASC:** Es una alianza de negocios internacionales, facilita y promueve el negocio mundial, mediante el manejo de estándares y procedimientos de seguridad, garantiza la integridad y la seguridad de los productos terminados hasta la entrega del producto a las empresas transportadoras. (ECOROSSES, 2019).



➤ **Flor Ecuador:** Este programa ayuda a las medidas nacionales socio-ambientales y se ha convertido en un factor clave dentro del sector florícola ecuatoriano, el cual reduce el impacto negativo asociado al cultivo de flores (ECOROSSES, 2019).



3.2.3.3 Proceso logístico aéreo

Figura 13: Proceso logístico aéreo actual de la empresa Rosadex. Cía. Ltda.



Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de la investigación

El transporte aéreo inicia con el proceso de control de calidad una vez realizado esto se procede con la salida de rosas de la finca en camiones los cuales deben ser refrigerados, de manera que no permitan perder la cadena

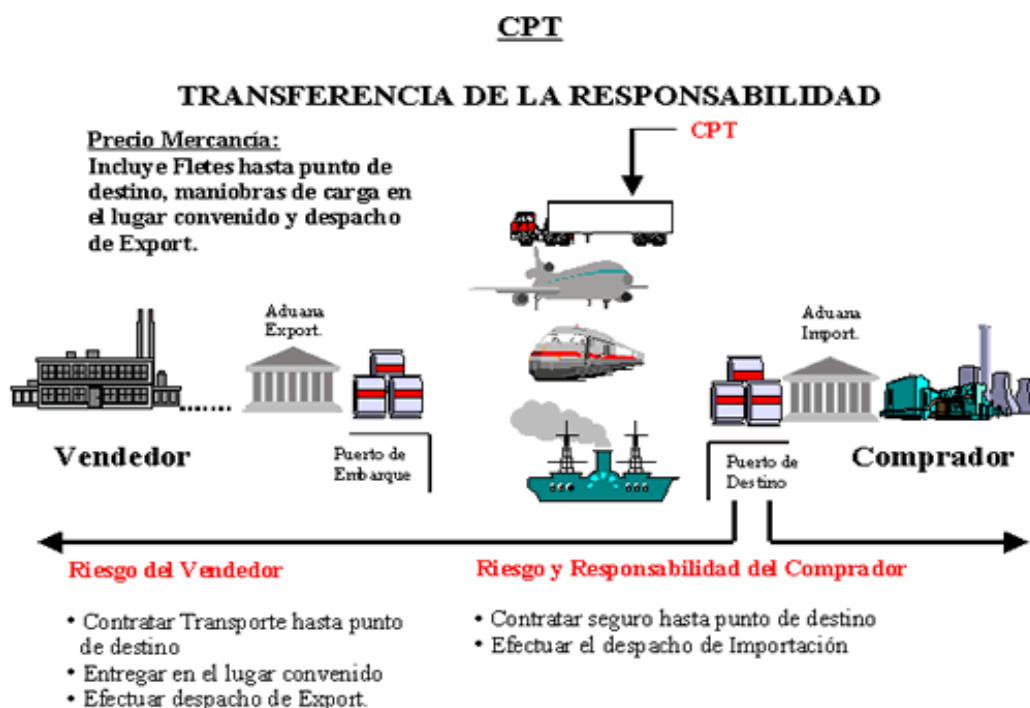
de frío, ya que esto permite garantizar la calidad de las rosas y es fundamental en este negocio, luego se entregan las cajas en los diferentes cuartos fríos de las agencias las cuales son asignadas por parte del cliente, luego de ello la agencia paletiza las cajas por los respectivos clientes, aerolíneas y destinos y proceder a llevarlas al aeropuerto en el que cada agencia tiene un representante para la recepción de las rosas.

3.2.3.3.1 Incoterm CPT

Los Incoterms son términos de comercio exterior que son utilizados como un contrato de venta internacional, determinando los derechos y obligaciones de ambas partes (Pérez Rodríguez & Martínez García, 2019).

El término que se utiliza en el transporte aéreo es FCA, significa que es transporte pagado hasta, por lo tanto la responsabilidad del vendedor se da desde la entrega de la mercancía en disposición al transportista designado junto a esto pagando el costo de transporte necesario y el comprador asume la responsabilidad una vez entregada la mercancía en el lugar pactado (Pérez Rodríguez & Martínez García, 2019).

Figura 14: Incoterms CPT



Fuente: (ICC, 2019)

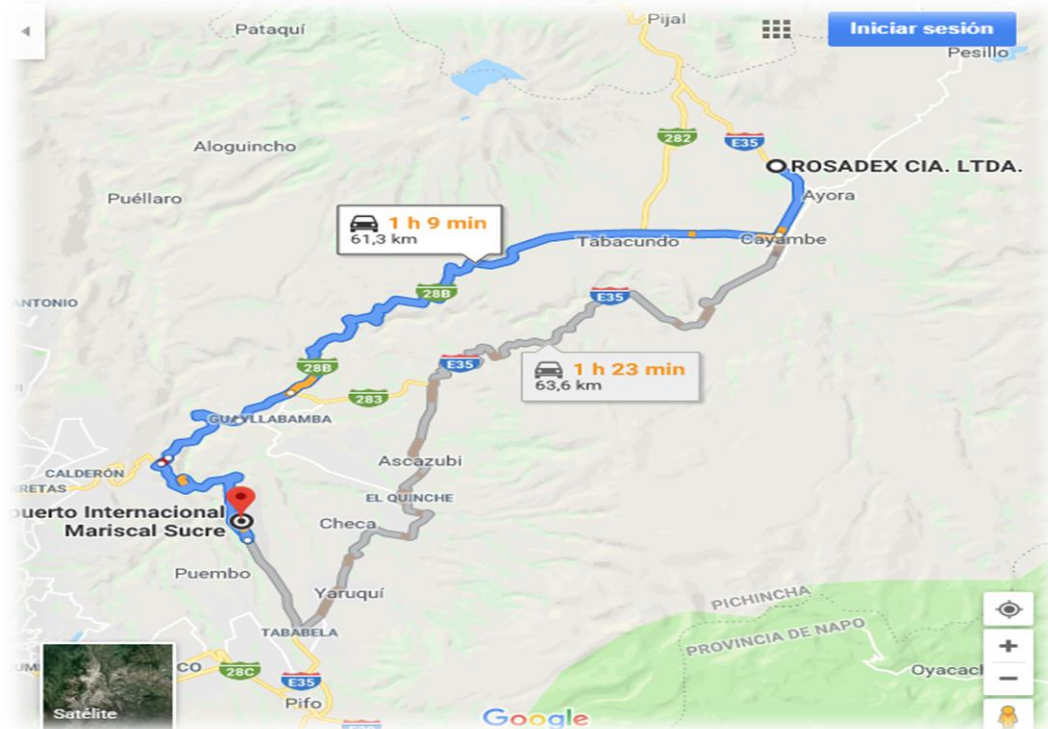
3.2.3.3.2 Transporte interno

El exportador con respecto a su responsabilidad debe llegar hasta las bodegas de la Agencia de carga, se contrata el flete interno el cual debe cumplir con la refrigeración adecuada para no romper la cadena de frío y las rosas lleguen en perfectas condiciones (Cabezas, 2017).

- **Aeropuerto Quito**

El costo mínimo que conlleva el transporte interno desde la empresa Rosadex Cía. Ltda., localizada en Cayambe hasta el aeropuerto de Quito, es de \$350, mientras que el flete internacional se cobra \$2.20 por kilo.

Figura 15: Recorrido del transporte de rosa



Fuente: Investigación de campo

3.2.3.3.3 Tiempo de entrega

El tiempo que requiere para llegar la mercancía al lugar de destino en el transporte aéreo es de 4 días incluidos todos los procesos logísticos que se requieren en el país de exportación para que pueda ser distribuida, siempre y cuando no se presenten factores extraños a la empresa que afecten el tiempo estimado de llegada del producto.

3.2.3.3.4 Documentos para exportar

- Guía aérea (AWB)
- Manifiesto de carga
- Factura comercial

La empresa Rosadex. Cía. Ltda., de acuerdo al proceso logístico tradicional, el precio por caja hasta el aeropuerto es de \$83.81, como referencia de los costos se fijan en 432 cajas con un peso de 10kg c/u que da un total de 4320 kilos. A continuación, se presentan los siguientes valores.

Tabla 6: Determinación de precio por caja desde la empresa hasta el aeropuerto.

Precio rosas \$ 56,00

Margen de utilidad	\$ 22,40
1 embalaje	\$ 1,60
2 embalaje	\$ 2,00
Cert. Fitosanitario	\$ 0,41
Cert. Origen	\$ 0,02
Transporte interno	\$ 0,81
Handling	\$ 0,23
Gasto Porteo	\$ 0,23
Antinarcóticos	0
Emisión AWB	\$ 0,11
TOTAL DE PRECIO POR CAJA	\$ 83,81

Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de Tesis

- **Cálculos**

Precio rosas	0,28 ctvs. *8bonches *25tallos = 56
Margen de utilidad	40% 56 = 22,40
1 embalaje	0,20* 8bonches = 1,60
2 embalaje	2 = 2
Cert. Fitosanitario	41,943 hasta 1000kg, pasado el peso se cobra un adicional por kg de 0,0419 = 41,943 + 0,0419(3320) = 41,943 + 139,108 = 181,051/432 = 0,41
Cert. Origen	10/432 = 0,02
Transporte interno	350/432 = 0,81
Handling	100/432 = 0,23
Gasto Porteo	100/432 = 0,23
Emisión AWB	50/432 = 0,11

Adaptado por: Autora de Tesis

3.2.4 PROPUESTA DE UN PLAN LOGÍSTICO ALTERNATIVO A LA EMPRESA ROSADIX CÍA. LTDA PARA OPTIMIZAR RECURSOS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

3.2.4.1 Plan logístico

El plan logístico es una estrategia que permite distinguir el conjunto de actividades que participan en el proceso productivo de una empresa desde el abastecimiento de la materia prima hasta la entrega del producto al cliente (Logística, 2016).

El plan logístico es una herramienta fundamental con la que cada una de las empresas cuenta, permite mejorar la productividad, rentabilidad y satisfacción que se le brinda al cliente.

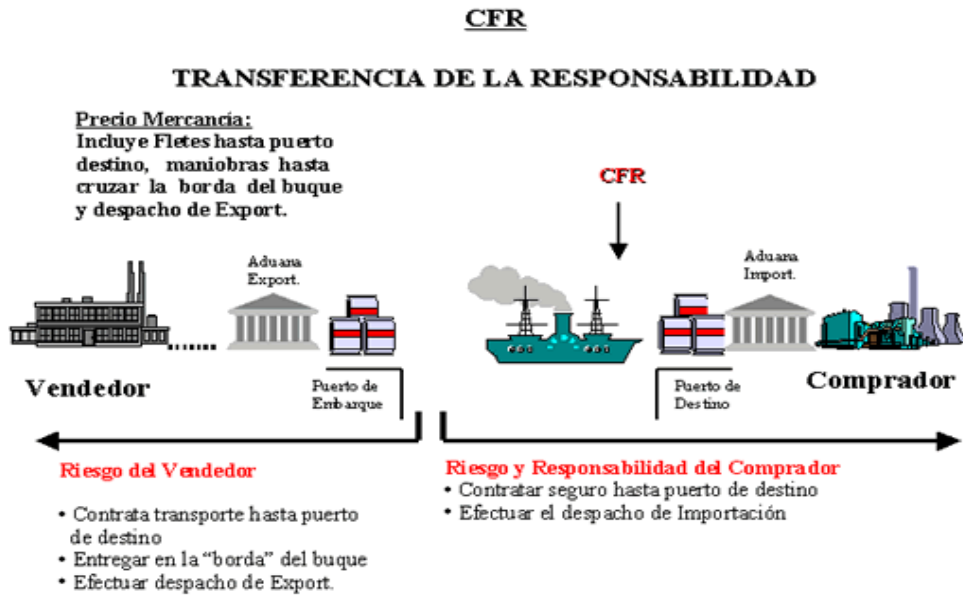
3.2.4.2 Rediseño del proceso de exportación de la empresa Rosadex Cía. Ltda.

3.2.4.2.1 Marítimo

3.2.4.2.2 Incoterm CFR

El término que se utiliza en el transporte marítimo es el CFR, el vendedor asume los costos del embarque y flete hasta el lugar que ha sido pactado, en este caso todo el riesgo lo asumen el, una vez que haya sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque (Pérez Rodríguez & Martínez García, 2019).

Figura 16: Incoterm CFR.



Fuente: (ICC, 2019)

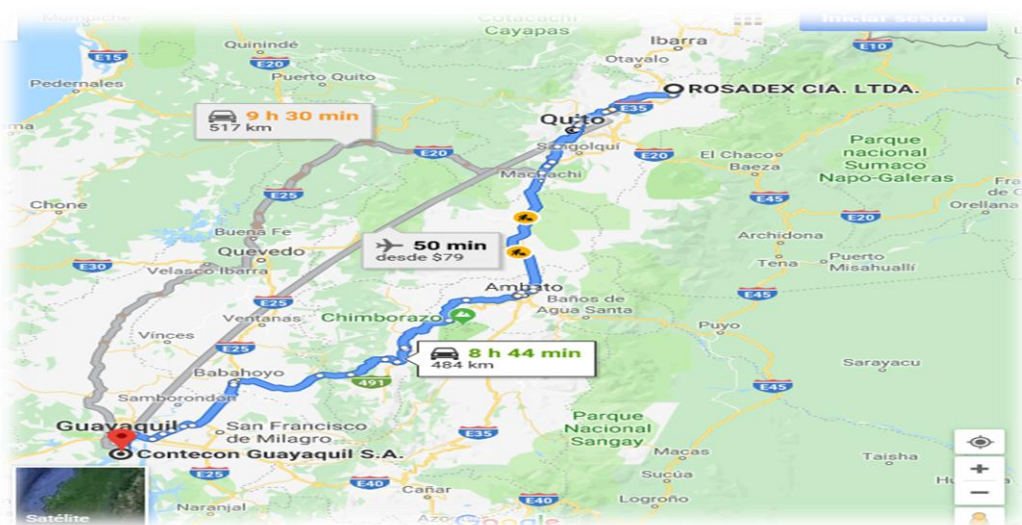
3.2.4.2.3 Transporte Interno

El transporte interno desde la empresa Rosadex Cía. Ltda., hasta el puerto marítimo CONTECON en Guayaquil tiene un tiempo de traslado de un día hasta que pueda ingresar a las bodegas de la naviera.

- **Puerto Marítimo – Guayaquil**

El costo mínimo que conlleva el transporte interno desde la empresa Rosadex Cía. Ltda., localizada en Cayambe hasta el Puerto de CONTECON, está incluido en el flete internacional, el cual es cotizado con la naviera.

Figura 17: Recorrido al puerto CONTECON



Fuente: Investigación de campo

3.2.4.2.4 Cubicaje

Tabla 7: Datos de estiba

Datos Contenedor	Datos Pallet	Datos Cajas
Alto: 2,59	Alto: 0,15	Alto: 0,30
Largo: 11,57	Largo: 1,20	Largo: 1,044
Ancho: 2,28	Ancho: 1,00	Ancho: 0,30

# BONCHES	PESO CAJA
8	10 KG

Medidas pallets/ cajas						
Alto:	2,49	/	0,3	=	8,3	= 8
Largo:	1,20	/	1,044	=	1,14	= 1
Ancho:	1,00	/	0,3	=	3,33	= 3
						24
Total de cajas en pallets = 24						

Medidas contenedor/ pallets						
Largo:	11,6	/	1,20	=	9,64	= 9
Ancho:	2,28	/	1,00	=	2,28	= 2
						18
Total de pallets en contenedor 40' reefer						

# de cajas por contenedor	
Total	= 24*18
	= 432* \$ 83.81
	= 36.305.92 FOB

Tabla 8: Determinación de precio por caja desde la empresa hasta el aeropuerto.

Precio rosas	\$ 56,00
Margen de utilidad	\$ 22,40
1 embalaje	\$ 1,60
2 embalaje	\$ 2,00
Cert. Fitosanitario	\$ 0,41
Cert. Origen	\$ 0,02
Transporte interno	\$ 1.85
Handling	\$ 0,23
Gasto Porteo	\$ 0,23
Antinarcóticos	0
Emisión BL	\$ 0,11
TOTAL DE PRECIO POR CAJA	\$ 84,85

Fuente: Investigación de campo

Adaptado por: Autora de Tesis

La presente alternativa que se propone a la empresa Rosadex. Cía. Ltda., de acuerdo al proceso logístico marítimo, el precio por caja hasta el puerto es de \$84,85, como referencia de los costos se fijan en 432 cajas con un peso de 10kg c/u que da un total de 4320 kilos. A continuación, se presentan los siguientes valores

- **Cálculos**

Precio rosas	$0,28 \text{ ctvs.} * 8\text{bonches} * 25\text{tallos} = 56$
Margen de utilidad	$40\% 56 = 22,40$
1 embalaje	$0,20 * 8\text{bonches} = 1,60$
2 embalaje	$2 = 2$
Cert. Fitosanitario	41,943 hasta 1000kg, pasado el peso se cobra un adicional por kg de 0,0419 = $41,943 + 0,0419(3320) = 41,943 + 139,108 = 181,051/432 = 0,41$
Cert. Origen	$10/432 = 0,02$
Transporte interno	$800/432 = 1.85$
Handling	$100/432 = 0,23$
Gasto Porteo	$100/432 = 0,23$
Emisión BL	$50/432 = 0,11$

Adaptado por: Autora de Tesis

3.2.4.3 Estudio comparativo sistema tradicional vs sistema marítimo.

Es importante conocer que dentro del transporte aéreo se han presentado varios problemas con respecto a la exportación de rosas, como son cancelaciones a última hora de vuelos, lo cual ocasiona graves problemas causando pérdidas a la florícola, al ser un producto perecible no se la puede guardar por mucho tiempo, otro problema que se tiene es que las cajas se han quedado en diferentes aeropuertos y no llegan a su destino final, lo que implica realizar un trámite aunque este no es complejo, pero si afecta al cliente ya que no llega en el tiempo establecido y esto puede llegar a causar pérdidas de clientes.

Es allí que a través de estos problemas hoy en día existe otra alternativa para la exportación de rosas como lo es el transporte marítimo, uno de los aspectos positivos es la temperatura que se mantiene estable y permite conservar de mejor manera la calidad de las rosas, a diferencia del aéreo que varía constantemente y este perjudica la calidad de las rosas y puede causar enfermedades fitosanitarias como es la botrytis, la cual es una mancha café, que se activa con el cambio de temperatura constante (Yazbek Apolo, 2014).

Tabla 9: Comparación del transporte internacional

AÉREO	MARÍTIMO
Número de pallets	Número de pallets
18	18
Número de bonches	Número de bonches
8	8
Cantidad de tallo por bonche	Cantidad de tallo por bonche
25	25
Peso de unidad caja	Peso de unidad caja
10 KG	10 KG
Total de cajas	Total de cajas
432	432
Número total de tallos	Número total de tallos
432*8*25	432*8*25
86.400	86.400
Tarifa Internacional	Tarifa Internacional
2,20* kilo = 2,20*10(432)	3400
= 9504/432	= 3400/432
22 por caja	7,87 por caja

Fuente: investigación de campo

Adaptado por: Autora de Tesis

Análisis: Se puede observar, con respecto al transporte aéreo un total de 432 cajas, que contienen 86.400 tallos, la misma cantidad de cajas en el transporte marítimo que caben dentro de un contenedor de 40', pero en el transporte internacional varía en un gran porcentaje, en el caso del transporte aéreo su valor es de \$22 por caja, mientras que en el transporte marítimo su valor es de \$7,87 por caja, con una diferencia de \$14,13. Por lo tanto el total de caja incluido el transporte internacional con respecto al proceso tradicional es de \$105,81 (83,81 + 22), mientras que en el marítimo \$92,72 (84,85 + 7,87), con una diferencia por caja de 13,09.

En este caso el resultado sería el siguiente

Tabla 10: Comparación de oferta exportable del transporte tradicional y transporte marítimo

AÉREO		MARÍTIMO	
Precio rosas	\$ 56,00	Precio rosas	\$ 56,00
Margen de utilidad	\$ 22,40	Margen de utilidad	\$ 22,40
1 embalaje	\$ 1,60	1 embalaje	\$ 1,60
2 embalaje	\$ 2,00	2 embalaje	\$ 2,00
Cert. Fitosanitario	\$ 0,32	Cert. Fitosanitario	\$ 0,32
Cert. Origen	\$ 0,02	Cert. Origen	\$ 0,02
Transporte interno	\$ 0,81	Transporte interno	\$ 1,85
Handling	\$ 0,23	Handling	\$ 0,23
Gasto Porteo	\$ 0,23	Gasto Porteo	\$ 0,23
Antinarcóticos	0	Antinarcóticos	0
Emisión AWB	\$ 0,11	Emisión BL	\$ 0,11
TOTAL	\$ 83,81	TOTAL	\$ 84,85
Transporte internacional	\$ 22,00	Transporte internacional	\$ 7,87
CPT	\$105,81	CFR	\$92,72

Fuente: investigación de campo

Adaptado por: Autora de Tesis

Análisis: Al incluir el transporte internacional el valor por caja en el proceso logístico aéreo es de \$105,81 por el total de las 432 cajas el valor de contenedor es \$45.709,92; mientras que el marítimo el valor por caja es de \$92,72 y el valor del contenedor es de \$ 40.055,04; con una diferencia de \$5.654,18, el cual tiene una diferencia significativa.

Tabla 11: Tabla comparativa transporte aéreo y marítimo

AÉREO		MARÍTIMO	
\$ CAJA	\$ CONTENEDOR	\$ CAJA	\$ CONTENEDOR
FOB	FOB	FOB	FOB
83,81	36.205,92	84,85	36.655,20
FLETE.INT	FLETE.INT	FLETE.INT	FLETE.INT
22	9504	7,87	3.399,84
CPT	CPT	CFR	CFR
105,81	45.709,92	92,72	40.055,04

A continuación, el precio por rosa es de:

Tabla 12: Precio de rosas

AÉREO	MARÍTIMO
45.709,92/86.400	40.055,04/86.400
= 0,529	= 0,463

Análisis: El precio de rosas del transporte aéreo es de \$0.529, mientras que en el transporte marítimo es de 0,463; con una diferencia de \$0,066 por rosa.

3.2.5 PROPUESTA ALTERNATIVA

3.2.5.1 Título de la Propuesta

Propuesta de un plan logístico alternativo para la empresa Rosadex. Cía. Ltda.

3.2.5.2 Justificación

La empresa Rosadex cuenta únicamente con un solo proceso logístico el cual es el transporte aéreo, al poseer altos costos en sus tarifas y muchas de las veces cancelaciones de vuelos se requiere establecer otra alternativa cuyos costos del transporte sean más económicos, por lo se ha demostrado en el trabajo de investigación.

3.2.5.3 Fundamentación

El plan logístico de una empresa es la estrategia que busca analizar el conjunto de actividades que intervienen durante el proceso productivo de la empresa, que inicia desde el aprovisionamiento de materia prima hasta la entrega de las mercancías al consumidor.

3.2.5.4 Objetivos:

3.2.5.4.1 Objetivo General.

Elaborar una propuesta de un plan logístico, que permita mejorar los costos logísticos de la empresa.

3.2.5.4.2 Objetivos Específicos.

- Determinar los elementos de un plan logístico
- Elaborar una propuesta de plan logístico

3.2.5.5 Ubicación sectorial y Física

- **Aspectos físicos:**

Superficie: 1.182 km²

Ubicación: Pichincha (sur occidente Quito)

Cabecera Cantonal: Cayambe

- **Aspectos demográficos:**

Tasa de crecimiento 2,29%

Tasa de crecimiento urbano 1,98%

Tasa de crecimiento rural 1,92%

Población total 85.795 hab.

Población urbana 43.828 hab.

Población rural 41.967 hab.

- **Aspectos productivos**

El cantón Cayambe está dedicada al cultivo y comercialización de flores, cebolla larga, trigo, papas, cebada.

3.2.5.6 Factibilidad

La propuesta es factible desde el punto de vista económico. El cultivo de rosas es una fuente de recursos económico

Esta propuesta busca incentivar al productor a utilizar otra alternativa logística para la comercialización de rosas con la finalidad de obtener mayores beneficios generando mayor competitividad para la empresa.

AÉREO		MARÍTIMO	
\$ CAJA	\$ CONTENEDOR	\$ CAJA	\$ CONTENEDOR
FOB	FOB	FOB	FOB
83,81	36.205,92	84,85	36.655,20
FLETE.INT	FLETE.INT	FLETE.INT	FLETE.INT
22	9504	7,87	3.399,84
CPT	CPT	CFR	CFR
105,81	45.709,92	92,72	40.055,04

Aéreo: un contenedor tiene un valor de **\$45.709,92**.

Marítimo: un contenedor tiene un valor de **\$40.055,04**.

Por lo tanto tiene un ahorro de **\$5.654,18**.

Por ejemplo en el presente cuadro comparativo se puede apreciar que los costos del transporte logístico tradicional (aéreo) manejado por la empresa Rosadex, a comparación de transporte marítimo sus costos son menores por lo que le permitiría a la empresa mejorar su competitiva.

3.2.5.7 Plan de trabajo

El plan de trabajo contempla las siguientes acciones generales:

1. Difusión y socialización de la propuesta a la planta directa.
2. Programa de capacitación en plan logístico.
3. Establecer compromisos.
4. Implementación y ejecución de la propuesta.
5. Seguimiento y apoyo técnico.
6. Evaluación.

3.2.5.8 Actividades

Proceso cronológico de actividades

- **Difusión y socialización de la propuesta a la planta directiva.**
 - a) Preparación de la ponencia.
 - b) Revisión y aprobación de la propuesta.
- **Programa de capacitación en plan logístico.**
 - a) Diseño y elaboración de las temáticas para la capacitación en:
 - Ventajas de la empresa.
 - Acceso a capacitación y asistencia técnica
 - Acceso al mercado internacional
 - Las ferias inclusivas

- b) Ejecución del programa de capacitación
- c) Evaluación de la capacitación

- **Establecer compromisos**

- a) Garantizar la calidad del producto.

- **Implementación y ejecución de la propuesta**

- a) Elaboración de la propuesta alternativa.
 - Datos para el proceso de exportación del proceso tradicional (aéreo)
 - Datos para el proceso de exportación de la propuesta alternativa (marítimo).
 - Tablas comparativas.

- **Seguimiento y apoyo técnico**

La empresa Rosadex debe contar con la asesoría técnica necesaria antes y durante la ejecución de la propuesta, a fin de garantizar el éxito de la misma. Esta asesoría técnica bien podría ser brindada por parte de las personas expertas como es la Ingeniera Alicia Yazbek, relativo a la asesoría técnica en la etapa de producción del cultivo de rosas.

- **Evaluación**

Como todo proyecto es importante incluir la evaluación antes de implementar la propuesta y después de su implementación, con la finalidad de tener una línea base y a partir de allí verificar logros y éxitos que se obtengan.

3.2.5.9 Recursos administrativos, financieros y tecnológicos

- **Recursos administrativos**

Para la ejecución de la presente propuesta, esta debe ser ejecutada para la empresa Rosadex, que se encuentran motivados para hacerlo; la dirección de la propuesta será dirigida por profesionales como un asesor, quienes se encargarán de capacitar a los productores involucrados en la propuesta y cambiar proveedores de transporte marítimo.

- **Recursos financieros**

Para ejecutar la propuesta se presenta un presupuesto referencial, el mismo que podrá ser sujeto de modificación previo a una revisión por parte de los técnicos que se encarguen de la ejecución de la propuesta.

- **Impacto**

Todo cambio al inicio provoca resistencia, es por eso la necesidad de recurrir a la reflexión de todos los productores, con la finalidad de hacerles conocer que todo esfuerzo y cambio para bien tiene su recompensa.

El impacto que tendrá la empresa al implementar otra alternativa logística es que permitirá abrir un nuevo canal de distribución a nivel país que tendrá aspectos positivos como ser más competitivo a comparación de otras empresas y a su vez estas lo tomaran como ejemplo.

- **Presupuesto de los recursos financieros**

**RECURSOS FINANCIEROS PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA:
PLAN LOGÍSTICO ALTERNATIVO PARA LA EMPRESA ROSADEx. CÍA.
LTDA.**

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Difusión y socialización de la propuesta:			
Talleres de difusión	2	100,00	200,00
Revisión y aprobación de la propuesta	1	100,00	100,00
Programa de capacitación en plan logístico			
Talleres de capacitación	3	100,00	300,00
Establecer Compromisos			
Garantizar la calidad del producto		0	0
Implementación y ejecución de la propuesta			
Movilización para visitas técnicas	5	40,00	200,00
Evaluación			
Taller de levantamiento de línea de base inicial y final		0	0
TOTAL			800,00

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- La empresa Rosadex Cía. Ltda., utiliza dos elementos de la cadena logística producción y distribución para la comercialización de rosas, que son de vital importancia para el rendimiento económico de la empresa.
- La situación actual de la empresa es favorable, pero a medida que se incrementa el nivel de calidad y competitividad por parte de otras empresas exportadoras de rosas, se necesita diversificar los costos en el proceso logístico, con la finalidad de establecer un precio de venta más competitivo manteniendo la calidad productiva.
- La empresa utiliza el proceso logístico aéreo en el cual surgen algunos problemas como cancelaciones de vuelos a última hora, costos excesivos en el transporte que causan pérdidas a la florícola. En el transporte marítimo, en el caso de presentarse algún percance los costos no causan un impacto económico tan alto como en el caso aéreo
- La alternativa que se propone a la empresa Rosadex, es con la finalidad de optimizar recursos, a pesar de que el transporte marítimo conlleve más tiempo hasta llegar al lugar de destino permitirá que las rosas ecuatorianas sean más competitivas, ya que los gastos incurridos son más económicos en comparación al transporte aéreo, además que se podrá realizar una oferta de mayor volumen y de manera más constante.

4.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la empresa continúe con la utilización de los elementos de la cadena logística producción y distribución con el fin de mantener los estándares de calidad.
- La empresa debe seguir utilizando el método tradicional, pero debería optar por un nuevo proceso logístico que le permita reducir los costos.
- Los procesos logísticos son de vital importancia para el rendimiento económico de la empresa, por ello se recomienda analizar otras alternativas al proceso utilizado en la actualidad y a su vez, abarcar una mayor cantidad de mercado.
- Se sugiere que la empresa Rosadex Cía. Ltda., implemente la alternativa del proceso logístico marítimo, que permitirá disminuir los costos logísticos y de esta manera mejorar y mantener los niveles de competitividad exigidos por el mercado de destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas. (11 de 01 de 2019). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/yaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Andalucía. (08 de 04 de 2019). *servicios.andalucia.emprende.es*. Obtenido de <https://servicios.andaluciaemprende.es/autodiagnostico/node/13>
- Angulo. (28 de 03 de 2003). *Interempresas*. Obtenido de <http://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/50133-La-logistica-inversa-que-es-y-para-que-sirve.html>
- Aragón. (21 de 03 de 2019). *Instituto Tecnológico de Aragón*. Obtenido de <http://web.itainnova.es/elogistica/lineas-de-trabajo/logistica-inteligente/logistica-de-aprovisionamiento/>
- Ávila, S. (29 de 03 de 2019). *FAEDIS*. Obtenido de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_1/DM.pdf
- Bernal Reinoso, A. I., & Augusta, H. V. (05 de 02 de 2014). *IMPACTO EN LOS COSTOS DE EXPORTACIÓN DE ROSAS POR LA RENUNCIA DEL ECUADOR A LA ATPDEA*. Cuenca-Ecuador: Repositorio Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://www.curiosfera.com/historia-de-los-estados-unidos/>
- Biologistik. (11 de 07 de 2016). *Biologistik, S.A.* Obtenido de <https://www.biologistik.com/blog/servicio-de-transporte-multimodal/>
- Bravo, F. (2016). *PROBLEMÁTICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRANSPORTE MULTIMODAL EN COLOMBIA*. Colombia. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/transporte-multimodal-y-logistica-de-transporte/>
- Bustillos, R. (25 de 03 de 2019). *Comercio Exterior*. Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- CAAAREM. (25 de 05 de 2019). *Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación*. Obtenido de <http://www.siicex-caaarem.org.mx/Bases/TIGIE2007.nsf/d58945443a3d19d886256bab00510b2e/8d9d590cd1d7936f862573020072a672?OpenDocument>
- Cabezas, D. (2017). *Exportación de Flores hacia los Estados Unidos*. Repositorio UDLA.

- Canul, C. (07 de 09 de 2009). *UVAQ*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tareasuvaq/sistemas-logsticos>
- Clerque Pérez, K. (18 de 06 de 2013). Obtenido de La industria de las rosas en el Ecuador: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>
- Comercio. (25 de 02 de 2017). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/comercio-exterior/>
- Definición. (05 de 03 de 2016). *Modo de Producción*. Obtenido de <https://definicion.mx/?s=Producción>
- EAE, Business School. (02 de 02 de 2016). *La globalización: consecuencias en el área logística*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-globalizacion-consecuencias-en-el-area-logistica/>
- Economía. (25 de 03 de 2019). *Economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/eficiencia>
- Economía. (25 de 03 de 2019). *Economíasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/eficiencia>
- ECOROSSES. (20 de 05 de 2019). *ECOROSSES*. Obtenido de https://ecoroses.com.ec/index.php/our-company/our-certifications.html?__store=es&__from_store=en
- EcuRed. (25 de 03 de 2019). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Producción>
- emprendepyme. (21 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/la-logistica-de-produccion.html>
- emprendepyme. (21 de 03 de 2019). *emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/logistica-de-aprovisionamiento.html>
- emprendepyme. (21 de 03 de 2019). *emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/logistica-de-distribución.html>
- ESAN. (04 de 06 de 2015). *Conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/06/que-medio-y-modo-de-transporte-es-el-mas-adecuado-para-mi-empresa/>
- Escobar. (20 de 03 de 2014). *ETAPAS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA*. Obtenido de <http://gestionlogistica752066.blogspot.com/2014/07/etapas-de-la-gestion-logistica.html>
- Euston. (08 de 04 de 2019). *EUSTON*. Obtenido de <https://www.euston96.com/transporte-multimodal/>

- Expoflores. (2018). *Informe Anual de Exportaciones de Rosas*. Obtenido de <https://sway.office.com/WoLI8EgugHWelXhu?accessible=true>
- GESTIÓN.ORG. (23 de 03 de 2019). *GESTIÓN.ORG*. Obtenido de <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/logistica-empresarial/>
- Guzmán de la Garsa, A. (2013). *Desarrollo Organizacional Principios y aplicaciones*. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/a8a68a7be0b68ac529abc11ad7d2e85f.pdf>
- Hernández Palma, H. G. (15 de 05 de 2011). *Teoría de Gestión Empresarial*. Obtenido de Dialnet-LaGestiónEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXX: <file:///C:/Users/GABY/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234.pdf>
- Jaén. (29 de 03 de 2019). *Universidad de Jaén*. Obtenido de https://www.ujaen.es/servicios/archivo/sites/servicio_archivo/files/uploads/Calidad/Criterio5.pdf
- Larousse. (25 de 03 de 2012). *THE FREE DICTIONARY*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/incidencia>
- Logística. (15 de 04 de 2016). *Logística*. Obtenido de <http://blogdelogistica.es/como-crear-el-mejor-plan-logistico-de-una-empresa/>
- Logística. (28 de 11 de 2018). *Logística y Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.logycom.mx/blog/logistica-de-aprovisionamiento>
- López, C. (11 de 03 de 2011). *Conceptos básicos de producción*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/>
- MAITSA. (28 de 03 de 2019). *Metropolitana de Aduanas y Transporte SA*. Obtenido de <https://www.maitsa.com/transitario/ventajas-desventajas-transporte-aereo-maritimo>
- Mokate, K. (22 de 06 de 2010). *cepal.org*. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficiencia_eficiencia.pdf
- Moldtrans, C. (26 de 10 de 2017). *Tipos de transporte para cada mercancía: transporte marítimo, aéreo y terrestre*. Obtenido de <https://www.moldtrans.com/tipos-de-transporte-para-cada-mercancia-transporte-maritimo-aereo-y-terrestre/>
- Montes, J. (03 de 25 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

- NOEGA. (25 de 01 de 2017). *Soluciones de Almacenaje*. Obtenido de <https://www.noegasystems.com/blog/logistica/funciones-de-la-cadena-logistica>
- Packlink. (21 de 03 de 2019). *Packlink*. Obtenido de <https://support.packlink.com/hc/es-es/articles/207739679--Qué-significa-incidencia->
- Pérez Rodríguez, I., & Martínez García, C. (25 de 05 de 2019). *CONTRIBUCIONES DE LOS INCOTERMS AL COMERCIO GLOBAL*. Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/incoterms.pdf>
- Porras, J., & Peter, R. (2013). *Desarrollo Organizacional Principios y aplicaciones*. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/a8a68a7be0b68ac529abc11ad7d2e85f.pdf>
- Porter, M. (2008). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- PROECUADOR. (2017). *Guía Logística Internacional*. Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PROEC_GL_2017.pdf
- PROECUADOR. (2017). *PROECUADOR Guía Logística Internacional*. Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PROEC_GL_2017.pdf
- Radebaugh, D. (25 de 03 de 2019). *Exportación*. Obtenido de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/capitulo2.pdf
- RAE. (27 de 03 de 2019). *virtualnet2*. Obtenido de http://virtualnet2.umb.edu.co/virtualnet/archivos/open.php/125/2eabe_2037/TGPC002037/mod1/profundizacion_tema1_m1.html
- RESTREPO DE O., L. S. (04 de 2010). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA PARA UN HOLDING EMPRESARIAL*. *Scientia Et Technica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917316016.pdf>
- Rose, J. (29 de 03 de 2019). *Planificación táctica y operativa*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/planificacin-tctica-y-operativa-5481.html>
- Ruiz. (13 de 12 de 2015). *Proceso Productivo*. Obtenido de <https://definicion.mx/proceso/>

- Ruzz, J. J. (29 de 03 de 2019). *UNED*. Obtenido de <http://www.fdi.ucm.es/profesor/jjruzz/masteruned/documentos%20en%20a lf/tema%207.pdf>
- Salazar López, B. A. (21 de 03 de 2019). *logisticayabastecimiento*. Obtenido de <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/qué-es-logística/historia-de-la-logística/>
- School, OBS Business. (25 de 03 de 2018). *Bussiness School*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/operaciones/aprovisionamiento-tres-elementos-esenciales-para-su-gestion>
- Software. (15 de 06 de 2017). *Gestión de ventas*. Obtenido de <https://www.farandsoft.com/gestion-de-ventas/>
- Soraya. (06 de 2011). *Logística Comercial*. Obtenido de <http://modulologistica.blogspot.com/p/redes-logisticas.html>
- Soria Tejada, F. E. (2016). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES ETERNIZADAS UBICADAS EN LA CIUDAD DE CAYAMBE*. Quito-Ecuador: Repositorio Universidad Central del Ecuador.
- Thompson, I. (15 de 04 de 2017). *Promonegocios*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- TRANSREYES. (28 de 03 de 2019). *TRANSREYES*. Obtenido de <http://transreyes.com/ventajas-del-transporte-terrestre-de-mercancias/>
- Uncomtrade. (2018). *Exportaciones de rosas en el mundo*. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c060311%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- Uncomtrade. (2018). *Importaciones del mundo de rosas*. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c060311%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- virtualnet2. (2019). *Módulo 1. Identificación de proveedores*. Obtenido de http://virtualnet2.umb.edu.co/virtualnet/archivos/open.php/125/2eabe_2037/TGPC002037/mod1/profundizacion_tema1_m1.html

webquery. (03 de 04 de 2019). *INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA*. Obtenido de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADWD0000527/Capitulo%201.pdf>

Yazbek Apolo, A. M. (2014). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ROSAS FRESCAS CORTADAS VÍA MARÍTIMA A RUSIA*. Quito-Ecuador: Repositorio UTE.

Yazbek, A. (27 de 03 de 2019). Exportación. (G. Rosado, Entrevistador)

Zlav, G. (18 de 05 de 2013). *Redes Logísticas*. Obtenido de <http://logisticreference.blogspot.com/2013/05/redes-logisticas.html>

ANEXOS

Anexo A: Formato para entrevista en la empresa Rosadex Cía. Ltda.



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS

Entrevistador/a: Tania Gabriela Rosado Ureta **Fecha:** ____/____/____

1. ¿Conoce usted los elementos de la cadena logística que se utilizan en la empresa ROSADEX CIA. LTDA, para la comercialización de rosas?

SI

NO

Descríbalo: _____

2. ¿Conoce usted la situación actual de la comercialización de rosas en la empresa ROSADEX CIA. LTDA?

3. ¿Conoce usted cuanta cantidad de rosas se vendió aproximadamente en el año 2018?

SI

NO

Detalle cuantos son: _____

4. ¿Conoce usted a que países se comercializan las rosas en la empresa ROSADEX CIA. LTDA?

SI

NO

Detalle cuales son: _____

5. ¿Cuál es el proceso logístico actual utilizado por la empresa ROSADEX CIA. LTDA?

6. ¿Considera usted que el proceso logístico que mantiene actualmente la empresa es el más adecuado o debería cambiar el proceso logístico para el desarrollo de su actividad económica?

SI

NO

Describalo: _____

7. ¿Conoce usted cuales son los empaques, embalajes y medidas que se utilizan para comercializar las rosas?

Describalo: _____

Anexo B: Cotización

COTIZACION DE EXPORTACION GUAYAQUIL - MIAMI /// ROSAS

Estimada Gabriela,
Buenas tardes

A continuación la tarifa solicitada.

TARIFA DE EXPORTACION PORT TO PORT GUAYAQUIL TO MIAMI

Flete 1x40	\$4,200.00
Thc x contenedor	\$165.00
GASTOS LOCALES	\$290.00+IVA
Handling	\$100.00 + IVA

Condiciones:

Tiempo de transito 6 a 8 días

Salidas semanales

Línea: SEABORD

La tarifa no incluye en origen/destino: trámites aduaneros, seguros de transporte, impuestos por exportación/importación, cualquier otro gasto por cuenta de las mercancías (almacenajes, etc) y/o cualquier otro concepto no mencionado expresamente en la presente.

Quedo atenta a sus importantes instrucciones



Silvia Valle A.

Calle R. Chávez y Av. Juan Tanca Marengo