



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

Tesis de grado previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

**"LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA AFRICANA Y SU IMPACTO
SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO"**

Estudiante:

JAVIER LEONEL BERMELO PINARGOTE

Director de Tesis:

ING. JACINTO VERA INTRIAGO, MBA.

Santo Domingo – Ecuador

Abril, 2014

"LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA AFRICANA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO"

Ing. Jacinto Vera Intriago, M.B.A.
DIRECTOR DE TESIS

APROBADO

Ing. Patricio Analuisa
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Eco. Raúl Luna

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Fernando Uset

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Santo Domingo.....de.....2014.

Autor: JAVIER LEONEL BERMELLO PINARGOTE
Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
Título de Tesis: "LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA AFRICANA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO"

Fecha: ABRIL, 2014

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad del autor.

Javier Leonel BermelloPinargote

C.I. 1720568185

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Santo Domingo.....de.....del 2014.

Ing. Patricio Analuisa

**COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y
NEGOCIOS**

Estimado Economista

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por el señor: **"LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA AFRICANA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO"**

, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes

Atentamente.

Ing. Jacinto Vera Intriago, MBA.
DIRECTOR DE TESIS.

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo de tesis con mucho cariño a mi querida madre que hizo todo en la vida para que yo pudiera cumplir este gran logro, a mi familia y amigos, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a mis maestros que en este andar por la vida influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

JAVIER

AGRADECIMIENTO

Al concluir el trabajo de investigación doy gracias a Dios por haberme guiado en esta difícil tarea y una expresión de gratitud a la Universidad Tecnológica Equinoccial, representada por sus autoridades, catedráticos y personal administrativo, quienes en su conjunto han hecho posible la culminación de mi carrera.

EL AUTOR

TABLA DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Hoja de sustentación y aprobación de los integrantes del tribunal.....	ii
Responsabilidad del autor.....	iii
Informe del director de tesis.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Tabla de contenidos.....	vii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficas.....	xiv
Resumen ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xvii

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	1
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.2.1. Justificación práctica.....	3
1.2.2. Delimitación.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4

CAPITULO II MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1. Cultivo de palma africana.....	6

2.1.2. Palma Africana en el Ecuador	8
2.1.3. Importancia del cultivo de Palma Africana en el país	11
2.1.4. Usos de la Palma Africana	12
2.1.5. Cadena de distribución de la Palma Africana.....	14
2.1.6. Proceso y composición de la Palma Africana y sus derivados.....	16
2.1.7. Extractoras de aceite de palma en Ecuador.....	20
2.1.8. La Agroindustria en Ecuador	22
2.1.9. Industrias procesadoras de acetite de crudo.....	23
2.1.10. Comercialización de la Palma Africana	25
2.1.11. Precios	26
2.1.12. Consumo Interno.....	28
2.1.13. Mercado externo	30
2.1.14. La provincia de Santo Domingo De Los Tsáchilas	34
2.1.14.1. Geografía y Demografía	34
2.1.15. Aspectos sociales y Económicos en la Provincia de Santo Domingo	35
de los Tsáchilas.....	35
2.1.16. Actividades económicas en Santo Domingo de los Tsáchilas.....	39
2.1.17. Ubicación de la zona de investigación.....	45
2.1.18. Palma Africana en Santo Domingo de los Tsáchilas.....	46
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	48
2.2.1. Cosecha	48
2.2.2. Plantas oleaginosas	48
2.2.3. Comercialización	48
2.2.4. Desarrollo social.....	49
2.2.5. Desarrollo económico.....	49
2.2.6. Ingreso	50
2.2.7. Gasto.....	50
2.2.8. El Buen vivir	51
2.2.9. El Coste de Vida.....	52
2.2.10. Los Niveles de Vida.....	52
2.2.11. Sueldo básico.....	52

2.2.12. Canasta básica.....	53
2.2.13. Ahorro.....	53
2.2.14. Inversión.....	53
2.2.15. Consumo	54
2.2.16. Mercado interno	54
2.2.17. Comercio Exterior.....	54
2.2.18. Exportaciones.....	55
2.2.19. Mercado	55
2.2.20. Oferta	55
2.2.21. Demanda.....	56
2.2.22. Canales de distribución	56
2.3. MARCO LEGAL	57
2.3.1. La Constitución Del Ecuador (2008).....	57
2.3.2. Instituciones y organismos relacionados.....	61

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. HIPÓTESIS	64
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	64
3.3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	65
3.3.1. Tipo de investigación.....	65
3.3.2. Diseño de la investigación.....	66
3.3.3. Métodos.....	66
3.3.4. Unidad análisis	67
3.3.4.1. Tamaño de la muestra.....	67
3.3.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información	70
3.3.5.1. Fuentes	70
3.3.5.2. Técnicas	70
3.3.6. Tratamiento y análisis de la información	71

CAPÍTULO IV
RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
4.1.1. Encuestas realizadas a los palmicultores.....	72
4.1.2. Encuestas realizadas los trabajadores de las plantaciones de palma africana	81

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	101
 BIBLIOGRAFÍA	 102
ANEXOS	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°2.1. Superficie nacional de la Palma Africana 2007 -2011	8
Cuadro N°2.2. Superficie plantada de Palma Africana en Ecuador por provincia y cantón 2010.....	9
Cuadro N°2.3. ¿Qué significa el cultivo de palma en el país?.....	12
Cuadro N°2.4. Uso de la Palma Africana	13
Cuadro N°2.5. Cadena distributiva de la Palma Africana	15
Cuadro N°2.6. Composición y productos de los racimos de Palma Africana	16
Cuadro N°2.7. Proceso de plantación de la Palma Africana	17
Cuadro N°2.8. Proceso extracción de Aceite de Palma	19
Cuadro N°2.9. Proceso de refinación de Aceites Vegetales	20
Cuadro N°2.10. Listado de las extractoras de aceite de palma en el Ecuador....	21
Cuadro N°2.11. Número de Extractoras de aceite a nivel provincial.....	21
Cuadro N°2.12. Participación de las refinadoras (porcentajes).....	23
Cuadro N°2.13. Precios internacionales diarios us\$ / tmal 4 de marzo del 2013	27
Cuadro N°2.14. Reporte diario al 3 de abril del 2012.....	28
Cuadro N°2.15. Producción, Consumo y Excedentes en el Ecuador.....	29
Cuadro N°2.16. Exportaciones de aceite de palma por destino	32
Cuadro N°2.17. Exportaciones de aceite de palma por producto.....	33
Cuadro N°2.18. Población de Santo Domingo de los Tsáchilas 2010.....	35
Cuadro N°2.19. Indicadores de Desarrollo Humano en Santo Domingo de los Tsáchilas	35
Cuadro N°2.20. Cobertura de los servicios básicos en las parroquias de Santo Domingo de los Tsáchilas	36
Cuadro N°2.21. Cantidad de personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan en Santo Domingo de los Tsáchilas.	37
Cuadro N°2.22. Aportación o afiliación de personas ocupadas de 18 años y más en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	37
Cuadro N°2.23. Tenencia de vivienda en Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	38
Cuadro N°2.24. Tipo de vivienda de los habitantes de Santo Domingo de los Tsáchilas	39

Cuadro N°2.25. Estructura sectorial de la PEA en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	40
Cuadro N°2.26. Las 10 principales actividades económicas por números de establecimientos en Santo Domingo de los Tsáchilas.	41
Cuadro N°2.27. Las 10 Principales actividades económicas por números de personas ocupadas en Santo Domingo de los Tsáchilas.....	42
Cuadro N°2.28. Las 10 Principales actividades económicas por Ingresos por venta en Santo Domingo de los Tsáchilas	43
Cuadro N°2.29. Las 10 Principales actividades económicas por valor de los activos Ingresos en Santo Domingo de los Tsáchilas	44
Cuadro N°2.30. Agrupación de negocios potenciales por áreas de afinidad en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Julio 2011	45
Cuadro N°3.1. Operacionalización de las variables	64
Cuadro N°4.1. Nivel de instrucción educativa de los palmicultores.....	72
Cuadro N°4.2. Calificación de la condición económica de los palmicultores.....	73
Cuadro N°4.3. Acceso a los servicios básicos públicos	74
Cuadro N°4.4. Tenencia del suelo.....	75
Cuadro N°4.5. Canales de Distribución de la Comercialización del fruto de palma	76
Cuadro N°4.6. Costos y gastos que generan mayor desembolso del presupuesto	77
Cuadro N°4.7. Formas de financiamiento requeridas para el desarrollo de la actividad económica.....	78
Cuadro N°4.8. Factores que determinan el precio de l fruto de palma africana ...	79
Cuadro N°4.9. Estado civil de los trabajadores de las plantaciones.....	81
Cuadro N°4.10. Contrato laboral celebrado	82
Cuadro N°4.11. Nivel de instrucción educativa de los trabajadores	83
Cuadro N°4.12. Ocupación en otras actividades económicas para sustentar la economía del hogar.....	84
Cuadro N°4.13. Tenencia de la vivienda	85
Cuadro N°4.14. Material de construcción de vivienda.....	86
Cuadro N°4.15. Servicios que acceden a la vivienda	87
Cuadro N°4.16. Posesión de bienes en el hogar.....	88

Cuadro N°4.17. Número de integrantes en el hogar .	89
Cuadro N°4.18. Ocupación de los hijos menores de edad.....	90
Cuadro N°4.19. Incidencia accidentes laborales... ..	91
Cuadro N°4.20. Enfermedades que afectan a la familia.....	92
Cuadro N°4.21. Calificación de los Ingresos durante el 2012 y 2013.....	93
Cuadro N°4.22. Ingreso percibido en el hogar	94
Cuadro N°4.23. Nivel de satisfacción del sueldo / Salario.....	96
Cuadro N°4.24. Asignación de ingresos.....	97
Cuadro N°4.25. Pasivos de los trabajadores.....	98

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica N° 2.1. Superficie nacional de la Palma Africana 2007 -2011.....	8
Gráfica N° 2.2. Exportaciones de aceite de palma por destino año 2011	32
Gráfica N° 4.1. Análisis porcentual nivel de instrucción educativa de los palmicultores	72
Gráfica N° 4.2. Análisis porcentual de la calificación económica de los palmicultores.....	73
Gráfica N° 4.3. Análisis porcentual sobre el acceso de servicios básicos públicos	74
Gráfica N° 4.4. Análisis porcentual tenencia de suelo de los palmicultores.	75
Gráfica N° 4.5. Análisis porcentual de los canales de distribución del Fruto de palma	76
Gráfica N° 4.6. Análisis porcentual sobre los costos y gastos que generan mayor desembolso del presupuesto del palmicultor.....	77
Gráfica N° 4.7. Análisis porcentual sobre formas de financiamiento requeridas para el desarrollo de la actividad económica.....	78
Gráfica 4.8. Análisis porcentual de los factores que determinan el precio del fruto de palma africana.....	80
Gráfica N° 4.9. Análisis porcentual de estado civil de los trabajadores de las plantaciones	81
Gráfica N° 4.10. Análisis porcentual del contrato laboral celebrado.....	82
Gráfica N° 4.11. Análisis porcentual nivel instrucción educativa de los trabajadores	83
Gráfica N° 4.12. Análisis porcentual sobre la ocupación en otras actividades económicas para sustentar la economía del hogar	84
Gráfica N° 4.13. Análisis porcentual de la tenencia de la Vivienda	85
Gráfica N° 4.14. Análisis porcentual del material de construcción de vivienda	86
Gráfica N° 4.15. Análisis porcentual de los servicios que acceden la vivienda	87
Gráfica N° 4.16. Análisis porcentual de la posesión de bienes en el hogar	88
Gráfica N° 4.18. Análisis porcentual de la ocupación de los hijos menores de edad	90
Gráfica N° 4.19. Análisis porcentual sobre la incidencia de accidentes laborales	91

Gráfica N° 4.20. Análisis porcentual de las enfermedades que afectan a la familia	92
Gráfica N° 4.21. Análisis porcentual de la calificación de los ingresos durante el 2012 y 2013.....	94
Gráfica N° 4.22. Análisis porcentual de los Ingresos percibidos en el hogar	95
Gráfica N° 4.23. Análisis porcentual del nivel de satisfacción del sueldo / Salario	96
Gráfica N° 4.24. Análisis porcentual de la asignación de los Ingresos.....	97
Gráfica N° 4.25. Análisis porcentual de los Pasivos de los trabajadores	98

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la tesis fue determinar el impacto socioeconómico que genera la comercialización de palma africana en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para ello, se realizó una revisión literaria de conceptos y fundamentos relacionados al tema, Se calculó una muestra en base a datos extraídos de Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (ANCUPA), que corresponde al número de palmicultores de la provincia y se aplicó una segunda muestra de población desconocida o infinita con el fin de evaluar las condiciones sociales y económicas actuales de las familias trabajadoras que laboran en las plantaciones de cultivo de palma africana, encuestándolos directamente en sus lugares de trabajo. La conclusión a la que se llegó que en nuestro país existen condiciones naturales, financieras e institucionales altamente favorables que apoyan al desarrollo del sector palmicultor, como se pudo evidenciar en los resultados, la mayoría de los palmicultores encuestados gozan con una economía estable. Por otro lado los aspectos socioeconómicos para un gran porcentaje de las familias trabajadoras son desfavorables.

DESCRIPTORES: Comercialización; Palma africana; Impacto socioeconómico; Santo Domingo de los Tsáchilas.

ABSTRACT

The aim of the thesis was to determine the economic impact generated by the sale of palm oil in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, for this, we conducted a literature review of the concepts and fundamentals related to the topic, a sample was calculated based on data from the National Association of Oil palm growers (ANCUPA), which corresponds to the number of palm producers in the province and applies a second sample of unknown or infinite population, to assess the social and economic needs of working families who work in the plantations of African palm cultivation. We conclude that in our country there are natural conditions, financial and institutional development favorable to support the palm oil sector, as evidenced by the results, most respondents palm growers enjoyed a stable economy. Moreover, the socioeconomic aspects of a large percentage of working families are unfavorable.

DESCRIPTORES: Comercialización; Palma africana; Impacto socioeconómico; Santo Domingo de los Tsáchilas.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La comercialización de la palma africana y su impacto socioeconómico actual en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema de investigación

La producción y comercialización de la Palma Africana y sus derivados se presentan como alternativas de inversión a bajo riesgo y a largo plazo que genera gran impacto socioeconómico en el país.

Ecuador se encuentra ubicado entre los 10 mejores en la producción de aceite de palma en el mundo, manejando niveles altos de exportación, los principales mercados que representan grandes demandas son: China, la Unión Europea, y Sudamérica. El financiero.com digital en la publicación del 19 de enero 2012, menciona que los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura representan el 5% del PIB del país.

Gran parte de la literatura se examina detalladamente los aspectos que se encuentran relacionados en la producción y comercialización de la Palma Africana y sus derivados en el Ecuador, tales como: la superficie sembrada, canales de distribución, la oferta, la demanda, nivel de consumo, mercado interno y externo, nivel de excedentes, generación fuentes de empleo, nivel de ingresos y egresos entre otros.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es considerada como un eje motriz desarrollado por actividades agropecuarias, manufactureras y comerciales, en donde se ha obtenido sobresalientes resultados en cuanto a producción,

generación de plazas laborales e incrementos de innovadores negocios, que ha demostrado condiciones favorables en el crecimiento y desarrollo sectorial del Ecuador.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene una estructura económica sustentada básicamente por microempresas, las cuales se dedican a la producción y comercialización de bienes y servicios, tal como se pudo determinar por las investigaciones realizadas por Instituto Nacional de Estadística y Censos en el 2010.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una zona caracterizada por la producción y comercialización de Palma Africana, que brinda múltiples beneficios al inversionista y a las familias trabajadoras que se encuentran involucrados en el desarrollo de esta actividad. Los palmicultores negocian el fruto de palma con un solo precio que establecido por la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma (Ancupa) y la Fundación para la Exportación del Aceite Rojo de Palma (Fedapal), cabe señalar que el precio de la fruta de Palma Africana depende directamente del precio internacional del aceite crudo de Palma, que es regido por su demanda y oferta.

Al terminar la etapa post cosecha los palmicultores negocian la fruta de Palma que es vendida a las extractoras, que mediante su proceso de extracción se obtiene el aceite de palma, que también es utilizada como materia prima para la industria de alimentos y de usos industriales en el mercado interno y externo, esta actividad económica se ha convertido en generadora de ingresos y de empleos directos e indirectos, que promete grandes beneficios a los inversionista y a las familias trabajadoras, generando gran impacto tanto en el sector agrícola como en el industrial.

La presente tesis propicia un aporte investigativo que muestra el desarrollo económico y social actual que ha generado la comercialización de Palma

Africana en los palmicultores y familias trabajadoras en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Como resultado de la comercialización se produce: la generación de plazas de trabajo, mejoramiento de calidad de vida, incremento de ingresos, entre otros aspectos., que serán objeto de análisis y diagnóstico.

1.1.2. Formulación del problema:

¿Cómo contribuye la comercialización de la Palma Africana en los parámetros socioeconómico en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?.

1.2. Justificación y delimitación de la investigación

1.2.1. Justificación práctica

La actividad económica del sector palmicultor proporciona un gran aporte en los procesos de integración Comercial y del impulso de desarrollo económico social del Ecuador.

La presente investigación tiene repercusión práctica en el análisis y la determinación del impacto socioeconómico que genera la comercialización de Palma Africana en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el propósito de brindar gran aporte Investigativo e influir en la toma de decisiones de inversionistas nacionales y extranjeros.

La comercialización de palma africana y su impacto socioeconómico, es un tema de interés para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La investigación servirá como material de conocimiento, reflexión y acción sobre la toma de decisiones que impliquen el desarrollo social y económico, hecho que es evidenciado en el estudio que se aplicó a los palmicultores y familias que

participan en el manejo y negociación del fruto de palma, en donde se caracterizó la situación actual del capital humano, las condiciones de vida, las necesidades insatisfechas, el ingreso recibido, entre otros aspectos sociales y económicos.

Este material accederá a brindar información a los ciudadanos en forma asertiva sobre los argumentos relacionados con la comercialización de palma africana.

1.2.2. Delimitación

La investigación se enfocará en el estudio de los impactos socioeconómicos que genera la comercialización de palma africana, las encuestas y entrevistas fueron realizadas en las plantaciones de cultivo ubicadas en provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el siguiente capítulo se caracterizará en términos generales los conceptos y aspectos que participan y convierten al sector palmicultor en una de las actividades comerciales más influyentes en desarrollo social económico del país.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la situación socio-económica actual que genera la comercialización del Fruto de Palma en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.3.2. Objetivos específicos

- Puntualizar las características socioeconómicas que genera la Actividad Palmicultora en el Ecuador tales como: la superficie sembrada de cultivo de palma, procesos agrarios e industriales, canales de distribución, La generación de empleo, niveles de ventas, oferta y demanda , etc.

- Demostrar la sustentabilidad y beneficio que genera la comercialización de Palma Africana.
- Determinar mediante encuestas y entrevistas, la situación social y económica que implica la comercialización de palma africana, mediante la interacción directa de los palmicultores y familias trabajadoras que participan en la actividad económica de la Palma Africana en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

Los sectores agrícola, industrial y comercial, provocan cambios sociales y económicos en nuestro país, la actividad palmicultora es un eje que cobra cada vez mayor importancia en la economía y avanza de una manera acelerada debido a la efectiva demanda del mercado interno y externo, actualmente se está fomentando la producción de biocombustibles que se origina a partir del aceite de palma.

En este capítulo se tratará aspectos, términos y ejes de gran importancia en el conocimiento y estudio de la actividad comercial de la Palma Africana en nuestro país y el mundo, entre ellos los organismos que intervienen en las operaciones comerciales de la Palma Africana en Ecuador, el cultivo de palma africana, la utilización e importancia de la Palma Africana, las fuentes de empleo que genera la actividad, la oferta, la demanda, el precio, industrialización, comercialización de los productos.

2.1. Marco teórico

2.1.1. Cultivo de palma africana

“La palma africana (Palma aceitera africana, Coroto de Guinea, Palmera Aabora, Palmera de Guinea) es una planta tropical propia de climas cálidos cuyo origen se ubica en la región occidental y central del continente africano, concretamente en el golfo de Guinea, de ahí su nombre científico *Elaeisguineensis* Jacq”. (InfoAgro.com)

Ortiz & Fernández (2000) “La palma aceitera es un cultivo muy importante en el mundo, que puede encontrarse en estado silvestre, semi silvestre y en forma comercialmente cultivada. De todas las plantas oleaginosas, la palma aceitera es

la que produce mayor rendimiento de aceite por unidad de área, superando al }}coco y a otras oleaginosas.”

El cultivo de esta planta tarda entre los 3 a 4 años para que esta produzca frutos, y su trayectoria productiva puede alcanzar hasta los 25 y 30 años.

En algunos países del mundo, el cultivo de esta especie tiene como objeto central la extracción de aceite de palma, que es un pilar de crecimiento económico por su alto beneficio y oportunidad desarrollo sostenible.

“La palma, después del cacao, es el rubro agrícola que más rentabilidad deja al momento por los buenos precios, demanda externa casi garantizada, además de ser un negocio a largo plazo y formalizado.

“El aceite de palma se deriva de la palma africana, que se cultiva en 42 países del mundo y se utiliza en gran parte como aceite de cocina comestible. La producción de aceite de palma en el mundo es alrededor de 35 millones de toneladas, y está en el segundo lugar con respecto a la producción de los otros aceites vegetales comestibles”.(freewebs.com)

Los principales países productores del aceite de palma, junto con sus datos de producción referente al año 2004-2005 son:

- Malasia (15 millones de toneladas)
- Indonesia (14 millones de toneladas)
- Nigeria (0.8 millones de toneladas)
- Tailandia (0.7 millones de toneladas)
- Colombia (0.65 millones de toneladas)
- Papua Nueva Guinea (0.38 millones de toneladas)
- Costa de Marfil (0.34 millones de toneladas)
- Ecuador (0.3 millones de toneladas)

- Costa Rica (0.24 millones de toneladas)
- Congo (0.2 millones de toneladas)”(freewebs.com)

2.1.2. Palma Africana en el Ecuador

“La Palma Aceitera se ha ubicado desde sus orígenes, tanto en forma natural como cultivada, en una franja distribuida entre los 15 grados norte y sur del Ecuador.”(Ortiz & Fernández, 2013)

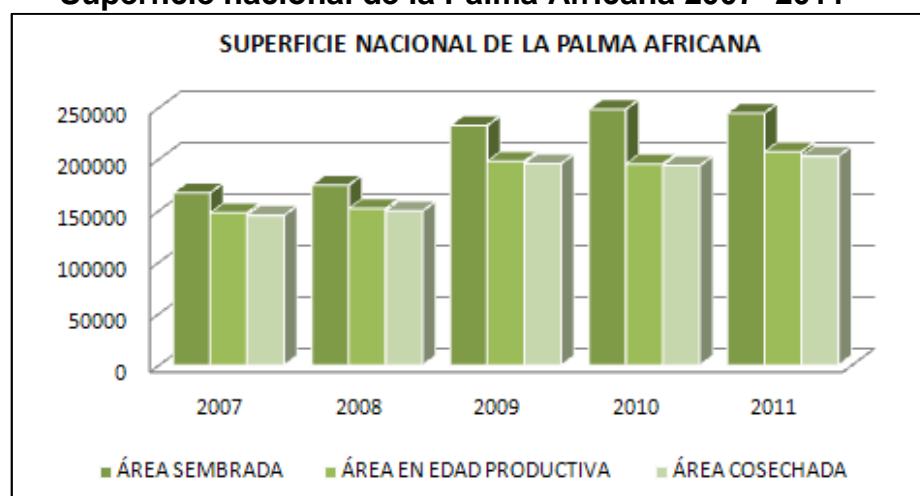
En Ecuador existen zonas con excelentes condiciones ecológicas en donde crece y se obtiene un Fruto de calidad de alto rendimiento que es favorable de gran atracción para los agentes que intervienen en la comercialización nacional e internacional.

Cuadro N°2.1
Superficie nacional de la Palma Africana 2007 -2011

	2007	2008	2009	2010	2011
ÁREA SEMBRADA	167134	174644	232497	248199	244574
ÁREA EN EDAD PRODUCTIVA	147657	151847	197724	195171	206982
ÁREA COSECHADA	145255	149501	195550	193502	202651

Fuente: ESPAC – INEN

Gráfica N°2.1
Superficie nacional de la Palma Africana 2007 -2011



Fuente: ESPAC – INEN

“Ecuador es el segundo productor regional de aceite de palma con 280 mil hectáreas sembradas. Estas tienen un crecimiento anual del 7%. El primer productor es Colombia con 400 mil y Honduras es el tercero con alrededor de 250 mil. El aporte del sector palmicultor al Producto Interno Bruto agrícola es del 15% y del 1,8% al PIB general.”(Agronegocios.com, 2013)

En nuestro país la actividad palmicultora es una de las principales actividades económicas que genera múltiples beneficios a diferentes sectores de la sociedad, las principales provincias de mayor superficie sembrada de la plana africana son: Esmeraldas, Los Ríos, Pichincha, Santo Domingo y la provincias orientales de Sucumbíos y Orellana.

A continuación se detallan los cantones en donde se encuentran localizadas las distintas plantaciones de Palma Africana en el Ecuador

Cuadro N°2.2
Superficie plantada de Palma Africana en Ecuador por provincia y cantón
2010

PROVINCIA	CANTÓN	SUPERFICIE DE PALMA (ha)	NÚMERO DE PREDIOS	NÚMERO DE PALMICULTORES
BOLIVAR	LAS NAVES	191,2	5	4
COTOPAXI	LA MANA	435,5	17	17
	PANGUA	859,6	10	9
	PUJILI	230	2	2
ESMERALDA	ELOY ALFARO	388	20	17
	ESMERALDA	1076	22	21
	QUININDE	60302,74	2218	1905
	RIO VERDE	40,39	3	3
	SAN LORENZO	17911,89	54	50
GUAYAS	BALZAR	266	4	4
	CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA	392	1	1
	EL EMPALME	858	28	25
	EL TRIUNFO	1366,2	9	5
	NARANJAL	120	1	1
	PEDRO CARBO	407,6	3	2
LOS RIOS	BABA	300	2	1
	BABAHOYO	13	1	1
	BUENA FE	10773,3	269	237
	MOCACHE	2165,3	64	58
	PALENQUE	35	1	1
	PUEBLO VIEJO	1138,7	6	5
	QUEVEDO	3999,33	93	82
	URDANETA	69,3	1	1
	VALENCIA	9473,84	177	136
	VENTANAS	3989,51	79	71
VINCES	20	1	1	

MANABI	CHONE	637	17	16
	EL CARMEN	810,5	32	32
	PEDERNALES	160	2	2
ORELLANA	LA JOYA DE LOS SACHAS	1842,01	65	62
	LORETO	114	5	5
	ORELLANA	3112,73	38	34
PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO	662,5	28	27
	PUERTO QUITO	15367,82	565	525
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	15	1	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	SANTO DOMINGO	18155,95	428	390
SUCUMBIOS	LAGO AGRIO	522,1	42	41
	SHUSHUFINDI	9596,47	200	192
LA CONCORDIA*	LA CONCORDIA	28476,15	873	743
LAS GOLONDRINAS*	LAS GOLONDRINAS	4070,38	111	105
MANGA DEL CURA*	MANGA DEL CURA	6920,3	479	443
TOTAL		207285,31	5977	5278

*Zonas no delimitadas

Fuente: ANCUPA

La provincia de Esmeraldas posee la mayor superficie de palma plantada, con 9.719,02 ha, en segundo lugar se ubica la provincia de Pichincha con 16045.30 ha, y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con representativa superficie de 18155,95, que corresponde al 8.75 % de total de superficie sembrada en Ecuador.

De acuerdo a estimaciones del Informe de Coyuntura, elaborado por el Banco Central del Ecuador (BCE), Esmeraldas lidera la producción nacional. Allí se cultiva el 50% de la palma africana que dispone el país. El resto de la producción se ubica en Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Sucumbíos.

La mayor superficie sembrada de palma africana pertenece a la provincia de Esmeraldas, seguido de los Ríos y Sucumbios.

“En el país existen 7 000 palmicultores en Quinindé, La Concordia, Santo Domingo y Quevedo. El 42% es dueño de entre una y 10 hectáreas. El sector genera 140 mil plazas de empleo”(Agronegocios.com, 2013)

Esmeralda más conocida como la ciudad Verde del Ecuador tiene como actividad económica principal la producción y comercialización de La palma africana que se

ha transformado en la última década, una actividad que generan gran impacto en el desarrollo socioeconómico la provincia.

El cultivo de Palma africana en la Provincia Tsáchila, significa un motor de desarrollo en la economía que proporciona trabajo directo e indirecto para agricultores, proveedores de materiales e insumos, transportistas, comercializadores, etc.

2.1.3. Importancia del cultivo de Palma Africana en el país

Según los datos obtenidos por la FEDAPAL (2011) la actividad de la palma africana ha generado fuentes de empleo directo e indirecto en las fases agrícolas, industriales y comerciales a nivel nacional.

La actividad palmicultora se ha desarrollado consistentemente en los últimos años, motivado por aumentos en la demanda de aceites vegetales en el mercado interno y en mercado externo, por los nuevos desarrollos en la industria y por las exigentes tendencias del consumidor.

Cuadro N°2.3
¿Qué significa el cultivo de palma en el país?

¿QUÉ SIGNIFICA EL CULTIVO DE PALMA EN EL PAÍS?	
Superficie Sembrada con Palma Aceitera	240000 has
Inversión Agrícola incluido extracción	\$1130 miles
Inversión Industrial	\$300 miles
TOTAL INVERSIÓN AGROINDUSTRIAL	\$ 1430 miles
Generación Trabajo directo (Agr. e Ind)	76667 empleos
Generación de Trabajo Indireto (Agr e Ind)	92000 empleos
TOTAL EMPLEOS	168667 empleos
Producción Agrícola 2011 (Aceite Crudo)	447000 TM
A precios Actuales aproximadamente	470000 dólares
Consumo Nacional	210000 TM
Excedentes (Exportación)	260000 TM
A precios Actuales significa	260000 dólares

Fuente: FEDEPAL

La Palma Africana genera impacto en varias provincias del país en donde el comportamiento económico depende de los sectores agrícolas e industriales dedicadas a la producción y comercialización de derivados de esta planta, que genera oportunidades con impulso al desarrollo de los negocios y el aumento de ingresos, mejorando las calidad de vida de los Ecuatorianos

2.1.4. Usos de la Palma Africana

El aceite de Palma Africana es utilizado a nivel mundial por sus diversos beneficios para el ser humano, esta oleaginosa es usada como materia prima esencial para las grandes industrias que elaboran productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos, petroquímica y de combustibles.

Cuadro N° 2.4
Uso de la Palma Africana
USO AGRO INDUSTRIAL

- Aceite de pulpa, almendra: para producir: margarina, aceite de mesa, jabones, detergentes.
- Concentrados minerales, aditivos para lubricantes, crema para zapatos, tinta de imprenta, velas.
- En la industria textil y de cuero, en la laminación de acero y aluminio, en la trefilado de metales y en la producción de ácidos grasos y vitamina A.
- En la elaboración de grasas lubricantes y secadores metálicos, destinados a la producción de pintura, barnices y tintas.
- Biocombustible.

USO COMESTIBLE

- Se consume en todo el mundo como aceite de cocinar, para freír, en panadería, pastelería, confitería, en la preparación de sopas, salsas, diversos platos congelados y deshidratados cremas no lácteas para mezclar con el café
- El aceite de palma tiene un contenido glicérido sólido alto, lo cual le da la consistencia deseada sin necesidad de hidrogenación. En un proceso de hidrogenación, se forman ácidos grasos trans, que tienen un efecto negativo en la salud.

Fuente: <http://riie.com.ve/?a=27675>

La Palma Africana está siendo considerada como la mejor materia prima para producción de biodiesel y como sustituto del combustible fósiles en el futuro, en todo el mundo se discute ellas estimaciones de ciclo productivo que tiene el petróleo, es por ello que se debe tomar alternativas contingentes y utilizar un nuevo recurso energético en el planeta.

El Ecuador al poseer grandes superficies de siembra agrícola se encuentra muy calificado para desarrollar el biocombustible a gran escala, esto generaría gran

impacto socioeconómico y probabilidades de desarrollo en donde incrementarían: el ingreso de divisas, la creación de nuevos puestos de trabajo, desarrollo tecnológico, reducción de las importaciones de combustibles tradicionales y ahorro de subsidios, etc.

En nuestro país “Cada hectárea de palma aceitera, produce 10 t anuales de frutos de los cuales se extraen 3 mil kg de aceite de palma y 750 kg de aceite de palmiste. Existen proyectos para producir masivamente combustible biodiesel a partir del aceite de palma.”(EcuRed.com)

“El decreto 1303, publicado y firmado por el presidente Rafael Correa el pasado 17 de septiembre, dice que el diesel que se vende en el país debe tener un 5% de biodiesel hasta llegar a un 10%.”(Agronegocios.com.ec, 2012)

2.1.5. Cadena de distribución de la Palma Africana

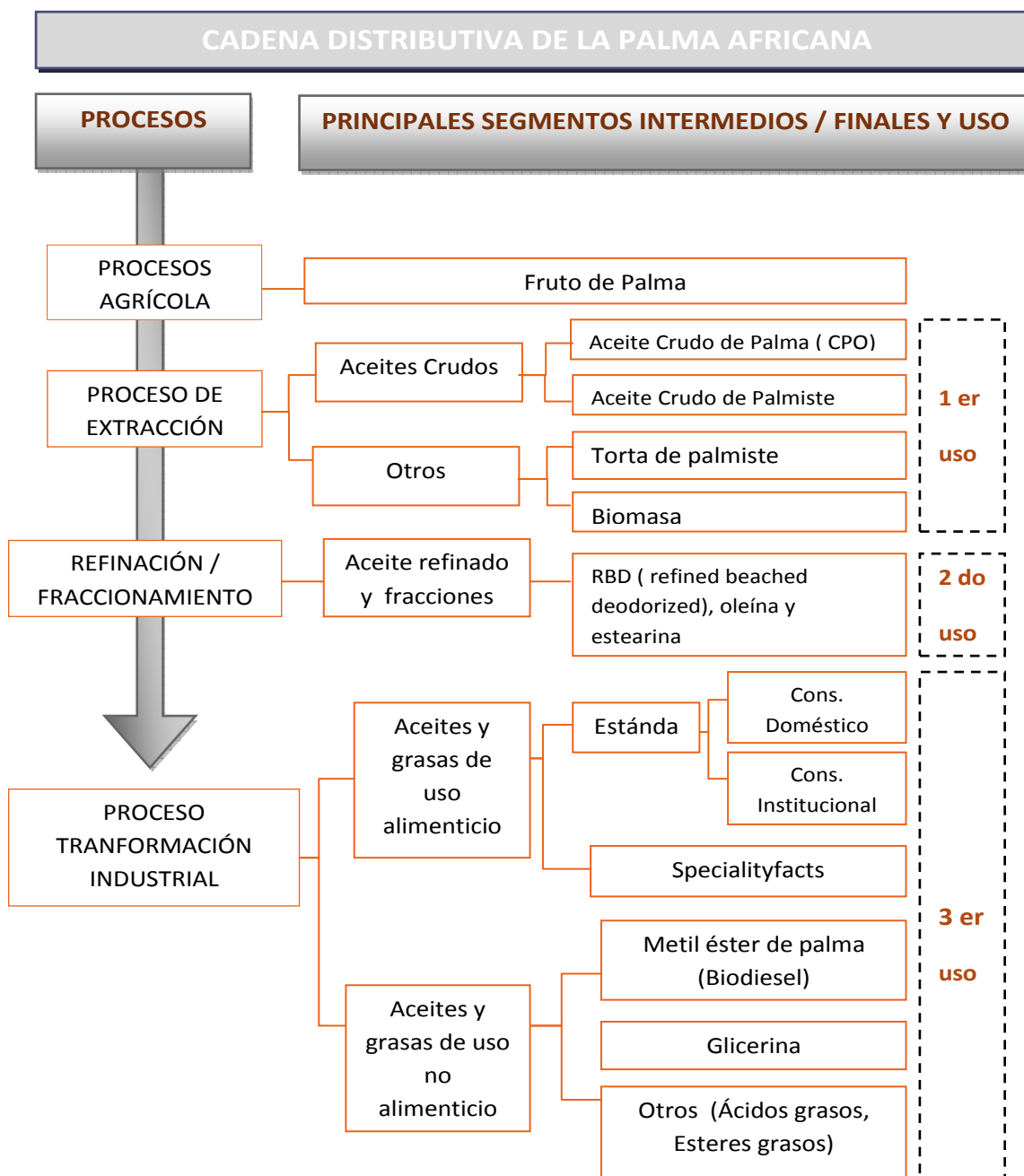
La distribución comercial se refiere a la gestión de un amplio conjunto de actividades en donde los productores o fabricantes ponen a disposición su producto hacia los cliente – consumidor, las distribuciones dependen a las decisiones que se toman en base a los objetivos y estrategias de mercadotecnia de la empresa.

López & Ruiz (2001) Consideran conceptualizan que “la vía que utiliza el fabricante para llevar sus productos al consumidor es el canal de distribución. Podríamos definirlo como el camino que recorren los productos hasta llegar el usuario final. Esto facilita el proceso de intercambio, esencia de la mercadotecnia.”

La cadena de valor de la Palma Africana tiene como el primer eslabón del proceso la propagación y cosecha de la planta, seleccionando la mejor semilla, con la realización de estudios, análisis del suelo, la aplicación de agroquímicos. Terminado la etapa agrícola el fruto es transportado a la planta extractora de

crudo de aceite y torta de palmiste, en donde serán refinados y fraccionados para que la gran industria convierta la materia prima en productos elaborados con el propósito de satisfacer las necesidades del último eslabón de la cadena, el consumidor final.

Cuadro N°2.5
Cadena distributiva de la Palma Africana



Fuente: FEDEPALMA2010

2.1.6. Proceso y composición de la Palma Africana y sus derivados

Los racimos de fruto fresco son cosechados para su procesamiento y obtención del aceite de palma. No obstante, los racimos se encuentran constituidos por material verde, tusa o raquis, en un 35%, y tan solo un 65% de racimo constituyen los frutos para procesar y extraer aceite¹¹. El material vegetal de residuo, tusa, fibra y cáscara, es utilizado como abono en las plantaciones de palma. El fruto, constituido en un 62% por pulpa y un 38% por nuez, es procesado para la producción de aceite de palma y, sólo en un número reducido de plantas extractoras se ha producido aceite de palmiste. De esta manera, el aceite de palma es extraído de la pulpa del fruto, pero aún queda por procesar la nuez para la obtención del aceite de palmiste, que es otro producto de gran importancia comercial. (FEDEPALMA, 2010)

Cuadro N° 2.6
Composición y productos de los racimos de Palma Africana

RACIMO	Fruto 65%	Pulpa o mesocarpio 62%	Aceite de palma crudo 45%	Aceite de palma refinado 94%	Oleína Estearina	
			Residuos 6%			
			Fibra 55%			
		Nuez 38%	Almendra o palmiste 30%	Aceite de Palmiste crudo 43%	Aceite refinado de palmiste 85%	
				Residuos 15%		
				Torta de palmiste 50%		
				Residuos 7%		
				Cáscara 70%		
		Tusa o raquia 35%				

Fuente: El cultivo de la palma de Aceite y su Beneficio. Guía para el nuevo palmicultor. FEDEPALMA 2001

Cuadro N° 2.7

Proceso de plantación de la Palma Africana

Selección de la semilla

- La vida útil de la palma aceitera es de 25 a 30 años, por lo que se requiere seleccionar una semilla de muy buena calidad, lo cual se ha logrado a través de programas de mejoramiento genético.

PREVIVERO

- La semilla recién germinada es colocada en el previvero, en el cual se utilizan bolsas negras de 20 cm. de altura por 12 cm. de ancho y colocadas al lado de la otra en bloques de 1m. de ancho, lo que permitirá colocar 70 plántulas/m².

Vivero

- Esta fase tiene una duración de 10 a 14 meses, un desarrollo inicial adecuado en la fase de vivero repercutirá directamente sobre el comportamiento de las plántulas en el campo y afectará la producción de racimos durante los primeros años de cosecha.

ESTABLECIMIENTO DE LA PLANTACIÓN

- preparación de el terreno para la plantación, trazarse los lotes y las vías, y establecerse el cultivo de cobertura.
- Al planear la plantación se deben establecer dos caminos principales que cruzan en ángulo recto, orientados de norte a sur y oriente a occidente. Los lotes no deben ser más anchos de 300 a 350 m para facilitar el transporte de los racimos a los sitios de recolección. El largo es de 1.000 m.

FERTILIZACIÓN

- El programa de fertilización debe diseñarse tomando en cuenta el análisis químico del suelo, el análisis foliar, los niveles de rendimiento y la edad de las palmas.
- Para la aplicación de fertilizantes, debe tenerse en cuenta que el mayor porcentaje de raíces absorbentes se encuentra a unos 25 cm de profundidad, y que las raíces se extienden en la misma forma que su follaje o corona.

CONTROL DE MALEZAS CASTRACION Y PODA

- Si la palma cuenta con cultivo de cobertura, el control de malezas se reduce a mantener limpio el círculo de cada palma, que será de 2 a 3 m de diámetro en palmas recién trasplantadas, de 3 a 4 m en palmas que inician la producción y de 4 a 5 m en palmas adultas
- La castración es una práctica común en palmas jóvenes. Consiste en eliminar la inflorescencias masculinas y femeninas jóvenes y los racimos pequeños.
- Al realizar la poda, debe conservarse la mayor superficie fotosintética activa. Para palmas jóvenes hasta los 18 meses, se cortan las hojas bajas para facilitar los deshierbes en los círculos, la castración y la polinización manual.

CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES.

- Combatir a las plagas utilizando prácticas que no perjudiquen y contaminen a la planta, las principales plagas de la palma de aceite y sus daños son como sigue: *Acaros, Hormiga arriera, Estrategus, Ratas, Escarabajo amarillo o alurnus, Minadores de las hojas, Cucarrón o picudo negro, Chinche de encaje*, mariposas.
- Las larvas de varias especies de mariposas pueden atacar las raíces, ocasionando en muchos casos la muerte de las palmas
- Varias enfermedades causadas por hongos, nematodos y micoplasmas afectan la palma de aceite. Algunas de estas enfermedades SE describen a continuación: El anillo rojo, La pudrición seca de la base del tronco y la marchitez vascular .

COSECHA

- El estado de maduración del fruto determina la época de la cosecha. El fruto está maduro cuando toma un color pardo-rojizo en la punta y rojo-anaranjado en la base. Se considera maduro el racimo cuando se separan con facilidad por lo menos 20 frutos o cuando han caído unos seis frutos.
- Antes de iniciar la cosecha, deben prepararse los caminos entre las palmas y las plataformas de recolección. Estas se construyen a cada 100 m, a orillas de la carretera que bordea los lotes. De plataforma puede servir el suelo apisonado y nivelado, eventualmente recubierto con cemento.

Fuente: <http://www.angelfire.com/biz2/palmaaceitera/infotecnica.html#GERMINACION>

En este cultivo de alta inversión que ocupa una gran superficie sembrada, la semilla de la palma debe contar con un material genético potente y de alto

rendimiento que se adaptan a las zonas productoras, en donde la planta tiene que tolerar a variables exógenas amenazante como el cambio climático, enfermedades y plagas.

Si en el proceso de germinación de la semilla se presenta señales y ataques de hongos, esta debe ser tratada con urgencia para salvarla, en cambio si la semilla no germina en el lapso de 45 días, ésta es descartada.

Cuando las plántulas tienen cuatro a cinco hojitas se considera necesario trasplantar al vivero en bolsas de mayor tamaño, es importante realizar un control de selección de plántulas de buen desarrollo y eliminar las anormales.

La expansión de terreno seleccionado tiene que estar en superficie plana para la ubicación del vivero, el área debe ser suficientemente amplia y acondicionada con fuentes hídricas para el manejo de un sistema ordenado y exitoso en el mantenimiento de la planta.

En los primeros 18 meses la Palma Africana ya comienza a producir en pocas cantidades y alcanza su potencial máximo dentro de los 3 a 5 años dependiendo las condiciones ecológicas.

Cuadro N° 2.8 Proceso extracción de Aceite de Palma

1. Recepción del Fruto

- recepción de racimos de fruta fresca.
- entrega de fruto en canasta o góndolas
- evaluación y control de la calidad del fruto recibido.

2. Esterilización

- introducción de los racimos en agua caliente en donde se impregna y satura los tallos y ramas de los racimos.
- Desalajo total de agua, en donde se sustituye por vapor a presión (45 psi)

3. Desfrutamiento

- Es la sección en que el fruto despues de cocido es desprendido del raquis mecanicamente mediante desgranador rotativas, para permitir sy procesamiento posterior.

4. Digestión

- Los digestores son cilindros compuestos por un eje vertical rotativo con brazos agitadores donde la fruta es maxilada ó macerada y calentada separándola del mesocarpio y rompiendo las celdas que contienen el aceite.

5. Prensado

- En esta sección se extrae mecánicamente el aceite contenido en el mesocarpio
- La presión debe extraer la mayor cantidad de aceite y se minimice la rotura de nueces y almendras.

6. Desfibrado

- Es la separación efectiva entre las nueces y las fibras que salen de las prensas mezcladas y comprimidas
- Separar y preparar la fibra para su utilización posterior como combustible y las nueces para ser procesadas.

7. Clarificación

- El aceite crudo extraído del mesocarpio por prensado contiene cantidades variables de impureza de material vegetal.
- Tanto el agua como las impurezas deben removerse, lo que se logra mediante la clarificación.

8. Almacenamiento

- Una vez realizados los controles de calidad en el laboratorio, el aceite es llevado a los tanques de almacenamiento para ser despachado a las industrias procesadoras.

9. Desludado

- Las aguas aceitosas se tamizan y pasan por centrifugas desludadoras para recuperar el aceite y separar las aguas efluentes

10. Desfibración y Trituración

- La mezcla compuesta por fibra y nueces, que se seca a una humedad requerida es conducida mediante sinfines para la separación.

11. Palmisteria

- Mediante un proceso de separación neumática y de fuerzas centrifugas se separa la almendra de la cáscara de la nuez

Fuente: <http://www.angelfire.com/biz2/palmaaceitera/infotecnica.html#GERMINACION>

Elaborado por: Javier Bermello

Cabe señalar que del fruto de palma africana se obtienen dos tipos de aceites: Aceite crudo de palma y el aceite de palmiste. Éste último es extraído de la almendra del fruto, parte del desecho de extracción del aceite de crudo.

Al realizar el cálculo del precio de la fruta de palma se considera únicamente el precio del aceite de crudo, ya que la producción de éste genera mayor rendimiento que la producción de palmiste, por tal motivo no es rentable para la extractora comprar fruta y únicamente extraer aceite de palmiste.

**Cuadro N°2.9.
Proceso de refinación de Aceites Vegetales**

Refinación
<ul style="list-style-type: none"> • Clarificación. El aceite se deja en reposo y el agua y los cuerpos sólidos se depositan en el fondo. Con grasas sólidas y aceites poco fluyentes se trabaja con calentamiento. • Neutralización: El fin principal de este tratamiento es la saturación de ácidos libres por álcalis cáusticos, amoníaco, sosa, carbonatos de calcio y magnesio, y silicatos alcalinos. • Refinación por vapor. Comprende la eliminación de gomas, blanqueo, si es necesario, y tratamiento con vapor a alto vacío para que los ácidos grasos se separen por despojamiento. • Con ácido sulfúrico concentrado: Empleado en pequeña cantidad y a baja temperatura, actúa poco o nada sobre el aceite y, por el contrario, obra sobre las impurezas, carbonizando la albúmina, materias mucilaginosas y otras impurezas orgánicas.
Blanqueo
<ul style="list-style-type: none"> • Desodorización: Mediante este proceso se eliminan la mayor parte de los compuestos que producen olores, y que confieran sabor (aldehídos, cetonas, ácidos grasos libres e hidratos de carbón saturados), subproductos de la oxidación y degradación del aceite, compuesto coloreados, residuos de pesticidas, etc.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos16/grasas-y-aceites/grasas-y-aceites.shtml>

2.1.7. Extractoras de aceite de palma en Ecuador

Actualmente en nuestro país existe aproximadamente un alrededor de 45 extractoras de aceite de palma, que ofrecen gran cantidad de procesamiento de fruta.

Cuadro N°2.10
Listado de las extractoras de aceite de palma en el Ecuador

NOMBRE	UBICACIÓN	TIPO
ACEITPLACER	Quininde Km 46	extractora de aceite
AEXAV	Km200 ViaQuininde	extractora de palmiste
AGRICOLA LA CONCORDIA	Quininde Km 43	extractora de aceite
AGROACEITES	Quevedo Km 52	extractora de aceite
AGROPARAISO	Quevedo Km 51 - Los Angeles KM 16	extractora de aceite
AGROSEXTA	Quininde Km 82- La Sexta Km 25	extractora de aceite
ALQUISA	Quininde	extractora de aceite
ALESPALMA	San Lorezo	extractora de aceite
ALZAMORA CORDOVEZ(TEOBROMA)	Quininde Km 34	extractora de aceite
ATAHUALPA	Monterrey	extractora de aceite
CIESPAL	Santo Domingo	extractora de pamiste
DANAYMA	Quininde Km 54	extractora de aceite
EL ROCIO	Las Golondrinas	extractora de aceite
EPACEM 1	Quininde Km 08	extractora de aceite
EPACEM 2	Quevedo Km 26	extractora de aceite
EXTRAZUR (ETESA)	Quevedo Km 65	extractora de aceite
HACIENDA LA PALMA	Quevedo Km 40	extractora de aceite
INXPAL	Quininde Km 82- La sexta Km 26	extractora de aceite
LA JOYA	Plan Piloto	extractora de aceite
LA JUANA	El Triunfo - Guayas	extractora de aceite
LA MERCED	Quininde Km 28	extractora de aceite
NAPOLES	Quininde Km 60	extractora de aceite
OLEAGINOSAS DEL ECUADOR (Quininde Km 32	extractora de aceite
OLEOCASTILLO	Las Golondrinas	extractora de aceite
OLEORIOS	Quevedo - Ventanas Km 20	extractora de aceite
OLITRASA	Barranco alto Guayas	extractora de aceite
PALCIEN	QuinideMalimpia Km 2	extractora de aceite
PALDUANA	Quininde - La sexta Km 4	extractora de aceite
PALESEMA	San Lorenzo	extractora de aceite
PALMAGRO	Quevedo Km 50	extractora de aceite
PALMAR DEL RIO	Oriente - Coca	extractora de aceite
PALMERAS DE LOS ANDES (Quininde Km 75	extractora de aceite y palmiste
PALMERAS DE LOS ANDES (SAN	San Lorezo	extractora de aceite
PALMERAS DEL ECUADOR	Oriente - Shushufindi	extractora de aceite y palmiste
PALMEX	San Jacinto del Bua	extractora de aceite
PALMSA	Quevedo Km 62	extractora de aceite
PALNOREC	Plan Piloto	extractora de aceite
PAMELA	Oriente - Coca	extractora de aceite
PEXA	Quininde Km 46	extractora de aceite
PROVASA	Valle del Sade	extractora de aceite
QUEVEPALMA	Quevedo Km 95	extractora de aceite
RIOMANSO	Quevedo KM 41	extractora de aceite y palmiste
ROBLAMA	Monterrey	extractora de aceite
SAN CARLOS	Quevedo Km 99 - El vergel	extractora de aceite
SAN DANIEL	Plan Piloto	extractora de aceite
SOPALIN	La independencia Km 45	extractora de aceite
SOZORANGA	Matamba	extractora de aceite
TAFRAGONA	Quininde Km 29	extractora de aceite
TISAYSA	La independencia Km 45	extractora de aceite
UNIPAL	Quininde Km 60	extractora de aceite
VICHE	Viche	extractora de aceite

Fuente: ANCUPA

Elaborado por: Javier Bermello

Cuadro N°2.11
Número de Extractoras de aceite a nivel provincial

PROVINCIA	N. EXTRACTORAS DE ACEITE	PORCENTAJE (%)
ESMERALDAS	18	43%
SANTO DOMINGO DE LOS T	16	38%
LOS RIOS	3	7%
FRANCISCO DE ORELLANA	2	5%
PICHINCHA	2	5%
SUCUMBIOS	1	2%
TOTAL	42	100%

Fuente:ANCUPA, FEDAPAL, SIGAGRO, Año 2005

“Las principales extractoras del país son Etesa, Alquisa, La Sexta, Palciem S.A., Palmeras Andes, Epacem, Palmeras Ecuador, Palesema, Quevepalma, Teobroma.

Las plantas procesadoras de aceite crudo más importantes son La Fabril (Única Productora De Biodiésel), Danec, Epacem, Industrias Ales e Industrias La Joya, en esta área está más concentrada la participación de mercado entre pocos. Siendo la Fabril el líder en el mercado.” (Ruthy Intriago, 2011)

“En Epacem, ubicada en la Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, también dependen de terceros. El 80% de la fruta que se procesa a diario proviene de los agricultores de la zona, el 20% de cultivos propios.”(Agronegocios.com, 2012)

2.1.8. La Agroindustria en Ecuador

“Una definición común y tradicional de la agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca.

Es evidente que una parte muy considerable de la producción agrícola se somete a un cierto grado de transformación entre la cosecha y la utilización final. Por ello, las industrias que emplean como materias primas productos agrícolas, pesqueros y forestales forman un grupo muy variado: desde la mera conservación (como el secado al sol) y operaciones estrechamente relacionadas con la cosecha, hasta la producción, mediante métodos modernos y de gran inversión de capital, de artículos como productos textiles, pasta y papel”. (Fao.org)

La agro industrialización genera oportunidades y beneficios para los países sub

desarrollado y en vías de desarrollo, trascendiendo por el comportamiento de los consumidores y la adaptación de nuevas tecnologías, que modifican y cambian las directrices del concepto agroindustrial que día a día se diseñan y utilizan nuevos insumos para complacer a sectores y mercados exigentes.

En la actualidad la situación agroindustrial en Ecuador es considerada a una de las actividades que generan impactos económicos y sociales que permite la participación mano de obra calificada - no calificada, generando ingresos y beneficios a las familias de sectores urbanos – rurales.

La demanda de productos tiene un significado potente en Ecuador y en el mundo, los consumidores están cambiando sus tendencias de consumismo, en donde la dieta principal son los productos no transgénicos elaborados con materia prima vegetal.

“El sector industrial registró un crecimiento promedio del 7% en los últimos dos años (2010-2011) y el sector agroindustrial (alimentos y bebidas) uno del 14%, informó la ministra de Industrias y Productividad, Verónica Sión.” (EcuadorInmediato.com, 2012)

2.1.9. Industrias procesadoras de acetite de crudo

Cuadro N°2.12
Participación de las refinadoras (porcentajes)

EMPRESAS	PORCENTAJE
La Favorita	32,80%
Danec	25,70%
La Fabril	18,50%
Alex	15,60%
Epacem	7,40%
TOTAL	100,00%

Fuente: Consultora Multiplica http://www.agroeco.org/socla/pdfs/Azucar_Roja_Desiertos_Verdes.Pdf

LA FABRIL:

“La Fabril es una empresa ecuatoriana que inició sus operaciones industriales en 1966 como comercializadora de algodón en rama, para luego extenderse al sector agroindustrial en 1978 como refinadora de aceites y grasas vegetales.”(lafabril.com)

DANEC:

“Danec S.A. fue creada en 1971 en Ecuador, para atender las necesidades del mercado nacional en los sectores de grasas, aceites comestibles y jabones en barra.”(danec.com)

Siendo la primera empresa en el país que fraccionó Palma Africana para producir aceites, mantecas, margarinas y jabones. Desde entonces estamos entre las primeras empresas fabricantes y proveedoras de productos derivados de grasas y aceites en Ecuador.

INDUSTRIA ALES

“Industria Ales es una Corporación Ecuatoriana con más de 66 años en el mercado, líderes en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos comestibles y de limpieza, derivados de las grasas vegetales como aceites, jabones y soluciones grasas industriales especialmente desarrolladas a la medida de las necesidades de nuestros clientes alrededor del mundo.

Con una sólida integración vertical formamos un conglomerado empresarial que reúne a nuestras compañías productoras de palma, extractoras, complejo fabril, industria de envases y uno de los sistemas de distribución masiva más eficientes y completos, con un alcance nacional en todos los canales del mercado.”(ales.com.ec)

EPACEM

“EPACEM tiene como Visión ser “Una empresa de generación rentable de energía a través del cultivo, extracción, refinamiento y comercialización de oleaginosas y productos de limpieza.”(epacem.com.ec)

2.1.10. Comercialización de la Palma Africana

Una comercialización efectiva requiere de preparar planes y estrategias, a fin de obtener resultados micro – macro económicas en bienestar y desarrollo de un país, y que la oferta sea aceptada por el mercado consumidor interno y externo.

Groizard (2006) “Al tratar de la relación entre comercio y desarrollo es necesario tomar conciencia de que se está abordando una parcela de cuestiones más amplias. Así, por una parte el comercio internacional, es decir, el grado en que los países intercambian bienes y servicios y los obstáculos que puedan existir en este intercambio, constituye uno de los pilares del debate sobre la globalización. Por otra parte, el comercio internacional es sólo uno de los determinantes del desarrollo económico.”

La comercialización manejada con un buen desempeño, refleja buenos resultados en las relaciones del fabricante – productor hasta los consumidores, con el propósito de satisfacer las necesidades humanas y cumplir con una benéfica negociación.

“Por comercialización agraria o comercialización de productos agrarios entendemos el proceso que lleva a los productos desde la explotación agraria hasta el consumidos. Este concepto coincide con lo que en los países anglosajones se conoce con el nombre de agricultura marketing y se centra fundamentalmente en el análisis de las funciones y de las instituciones que actúan en el indicado proceso, así como en la intervención del gobierno en el mismo.”(Caldentey & Haro Giménez, 2004)

Una vez obtenido el fruto de la Palma Africana, pasa a ser comercializada a extractoras nacionales procesadoras de aceites crudos y derivados, para luego ser distribuidas y procesadas a industriales locales e internacionales como base de materia prima o como productos terminados.

Es importante señalar que el Ecuador no se exporta el fruto obtenido del cultivo, sino el aceite vegetal, que es extraído por industrias extractoras, para su respectiva distribución en las fases de comercialización en el mercado local e internacional.

2.1.11. Precios

La fruta de Palma Africana es la principal materia prima para la elaboración del aceite de palma, por lo tanto la variación de precio del fruto depende directamente del precio internacional del aceite de palma, es importante considerar que los precios de la fruta son fijos y establecidos por la FEDAPAL cuyo precio oscila en unos \$ 144, 50/TM , por lo tanto los proveedores ofrecen la fruta al mismo precio a todas las extractoras, esta variable se incrementa cuando toca incurrir a un medio de transporte que traslade la fruta a largas distancias en donde están ubicadas las extractora de aceite,

Para este periodo 2013 “Los pronósticos de seis oradores en la Conferencia Anual de Aceite de Palma, mostraron que los precios pueden variar entre US\$580 y US\$1030 este año, con el foco principal en los analistas James Fry y DorabMistry. Mistry fue neutral en el corto plazo, dijo que el precio se movería entre US\$740-US\$805 hasta finales de abril, pero podría caer después. A su vez Fry, con una proyección más optimista, espera que los precios suban a US\$845 a mediados de año por un aumento de la demanda en el segmento de biodiesel.” (fedapal.com)

Cuadro N° 2.13
Precios internacionales diarios us\$ / tmal 4 de marzo del 2013

FECHA	Aceite Palma	Aceite Palma	Oleina de Palma	Estearina Palma	Aceite Palmiste	Aceite Soya
	CIF ROTT	FOB INDO	RBD Mal FOB	RBD Mal FOB	CIF ROTT	FOB Arg
06-feb-13	865	795	852	732	850	1149
07-feb-13	870	805	855	725	850	1136
08-feb-13	870	810	858	740	850	1127
11-feb-13	865	810	858	740	840	1123
12-feb-13	860	810	858	740	840	1120
13-feb-13	850	795	845	730	835	1132
14-feb-13	860	795	845	730	830	1127
15-feb-13	857	795	840	735	830	1126
18-feb-13	862	800	850	745	850	1126
19-feb-13	865	805	860	755	850	1145
20-feb-13	870	810	860	755	855	1135
21-feb-13	870	800	848	750	850	1118
22-feb-13	865	800	850	760	850	1097
25-feb-13	860	795	835	745	520	1090
26-feb-13	850	790	824	733	843	1067
27-feb-13	850	785	818	725	840	1100
28-feb-13	848	780	813	730	830	1061
01-mar-13	845	780	808	720	830	1080
04-mar-13	870	795	818	725	840	1075
PROMEDIO FEB/13	863	798	846	738	845	1123
PROMEDIO MAR/13**	858	788	813	723	835	1078
VARIACION %	-0,60%	-1,30%	-3,90%	-2,10%	-1,20%	-4,10%

Fuente: OilWorld , FEDAPALMA

Los precios internacionales diarios en los últimos meses han tenido una mínima variación debido a la oferta y demanda de otros aceites vegetales, el aceite de soya es muy apetecido por el mercado mundial por tal motivo es considerado como sustituto del aceite de palma y que refleja un precio FOB mayor que el de la palma, éstos dos productos compiten y son referenciales para la fijación de precios.

“REUTERS. Los precios globales de los aceites de soya y palma se mantendrían firmes en los próximos meses en parte debido a las cosechas pobres de frijol soya en Suramérica, según estimó la consultora especializada en oleaginosas OilWorld. Como otro factor para impulsar el valor de los aceites, a la reducción de la recolección se sumaría una fuerte producción de biodiesel a base de soya en

Brasil y Argentina, lo cual erosionaría las exportaciones suramericanas del aceite vegetal. Esto elevará aún más la dependencia global del aceite de palma y contribuirá a la apreciación de los valores de los aceites y grasas” (aexpalma.com/, 2011)

**Cuadro N°2.14
Reporte diario al 3 de abril del 2012**

Reporte Diario al 3 de abril del 2012	
Aceite crudo de Palma (US\$/TM)	
CIF - Rotterdam:	\$850
FOB - Indonesia:	\$780
Aceite crudo de Palmiste (US\$/TM)	
CIF - Rotterdam:	\$820
Oleína de Palma RBD (US\$/TM)	
FOB -Malasia:	\$808
Estearina de Palma RBD (US\$/TM)	
FOB -Malasia:	\$740
Aceite crudo de Soya (US\$/TM)	
FOB - Argentina:	\$996

Fuente: FEDAPAL, OilWorld

Los aceites de palma africana tienen un comportamiento inestable en cuestión de precios, en el puerto de Rotterdam el precio CIF internacional en el mes de abril fue de USD 850 TM, mientras que el precio FOB en Indonesia demostró en USD 780 TM.

2.1.12. Consumo Interno

Según los datos obtenido por la FEDAPAL se refleja que la producción Nacional de Palma Africana ha incrementado a pasos a agigantados en la última década, con un nivel de consumo nacional del 50 % de la producción total.

Cuadro N° 2.15
Producción, Consumo y Excedentes en el Ecuador

AÑO	PRODUCCIÓN	CONSUMO	EXCEDENTE
	TM	TM	TM
1993	152537	152537	0
1994	174413	168011	6402
1995	185206	167972	17234
1996	180337	156354	23983
1997	203308	185584	17724
1998	198495	179799	18696
1999	267246	198088	69158
2000	222195	197540	24655
2001	224195	198815	25380
2002	238798	199508	39290
2003	261932	200203	61729
2004	279152,03	200798	81354,39
2005	319338,16	201258	138693,8
2006	352120,4	204039	148080,99
2007	396301	211277	185024
2008	418380	209675	208705
2009	428594	210840	218109
2010	380301	209840	170461
2011	472988	211949	261039

Fuente: FEDAPAL

La materia prima que se obtiene de las extractoras se destina a las principales industrias del país que se encargan de elaborar productos con valor agregado. La mayor demanda viene de empresas como La Fabril, Epacem, Danec, Ales y Unilever.

La primera es una de las que más aceite compra. En el 2011 consumió 125 mil toneladas para fabricar productos como jabones, aceites y grasas.

La pepa que compra la empresa, con sede en Manta, es molida en las cuatro extractoras que instaló (en Esmeraldas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas) en los últimos dos años, tras invertir 10 millones de dólares.

A diferencia de industrias como Ales, La Fabril no posee plantaciones, “por lo que

2.700 agricultores son nuestros únicos proveedores”, señaló Jimmy Moreira, director financiero de la extractora Río Manso de Santo Domingo.

En Epacem, ubicada también dependen de terceros. El 80% de la fruta que se procesa a diario proviene de los agricultores de la zona, el 20% de cultivos propios.”(agronegocios.com, 2012)

De la siguiente manera se opera en el mercado local la distribución del fruto de Palma Africana hacia la industrialización.

- Los palmicultores entregan el fruto fresco a las extractoras de aceite.
- Las extractoras que proporcionan el aceite de crudo a las industrias refinadoras.
- Las industrias refinadoras procesan y elaboran una gran diversificación de productos de uso alimenticio e industrial.

En Ecuador existen diferentes formas de manejar la comercialización a nivel local en donde intervienen agentes de comercialización que se caracterizan por su diferente forma de distribuir y organizar el mercado para diferentes productos y sub productos objeto de extracción del aceite de Palma Africana.

2.1.13. Mercado externo

La producción y comercialización de la Palma Africana se ha convertido en un motor de gran impulso en desarrollo económico y social a diversos países del mundo, estimulando a los productores agrícolas y al desarrollo industrial generando efectos multiplicadores en nuestro país.

“Para el año 2013, la producción de aceite de palma se espera que bordee las 540.000 TM de las cuales, el 43% será destinado al consumo local y el 57% a la exportación; esto último generará en este año, un ingreso de divisas superior a

los 300 millones de dólares para el Ecuador, según las proyecciones de Ancupa.

Por otro lado, es importante recordar que, en el mes de septiembre de 2012, el Gobierno Nacional emitió el Decreto # 1303 para la producción y consumo de biodiesel en nuestro país, donde se declara de interés nacional el desarrollo de biocombustibles como medio para fomentar el impulso a la actividad agrícola. Este decreto establece una mezcla obligatoria de 5% de biodiesel de origen vegetal de producción nacional, lo cual crea un nuevo uso y por lo tanto un nuevo mercado de alrededor de 180.000 TM anuales para el aceite de palma ecuatoriano". (Revista el Agro, 2012)

Fernando Naranjo, director ejecutivo de Ancupa, señala que el 50% de la producción se destina al mercado local. Con este aceite se elaboran grasas para el consumo humano y animal.

El porcentaje restante se exporta a Venezuela, Colombia, Perú, México, Europa, entre otros. El producto se utiliza, en su mayoría, para la elaboración de biodiésel. Estas ventas representan \$300 millones anuales. El monto significa un crecimiento acorde al de las hectáreas sembradas.

Según datos obtenidos de ANCUPA, Ecuador registra significativos aumentos en los volúmenes de exportación y se considera que la cantidad exportada para el año 2013 tendrá un aumento por el crecimiento de la demanda y las nuevas participaciones del mercado internacional en el consumo de biocombustible.

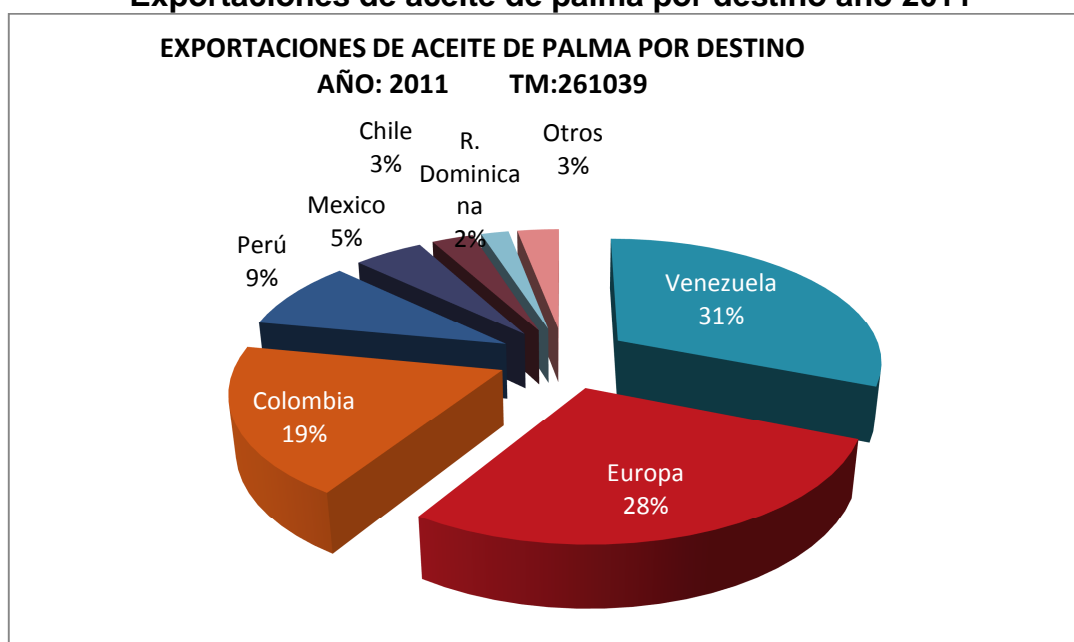
La exportación de aceite de palma en el 2011 tuvieron un alto crecimiento en el Ecuador, los principales compradores fueron Venezuela que representó con el 31%, seguido de países Europeo con el 28%, Colombia ocupando el tercer lugar, Perú, México, Chile, entre otros, siguen comprando los excedentes pero con medidas de menor representación.

Cuadro N°2.16
Exportaciones de aceite de palma por destino

PAISES	%	TM
Venezuela	31%	80922,09
Europa	28%	73090,92
Colombia	19%	49597,41
Perú	9%	23493,51
Mexico	5%	13051,95
Chile	3%	7831,17
R. Dominicana	2%	5220,78
Otros	3%	7831,17

Fuente: FEDAPAL

Gráfica N°2.3
Exportaciones de aceite de palma por destino año 2011



Fuente: ANCUPA

Según un estudio de Corpei, la Unión Europea presenta un buen escenario para las exportaciones nacionales a ese mercado. El sector de aceites y grasas vegetales en la UE lo conforma un interesante grupo de productos, ofreciendo oportunidades en aumento para los exportadores en países en desarrollo. El aceite de coco, de palma, de cacahuate (maní) son especialmente interesantes, ya que representan más del 60% de los valores globales de importación.

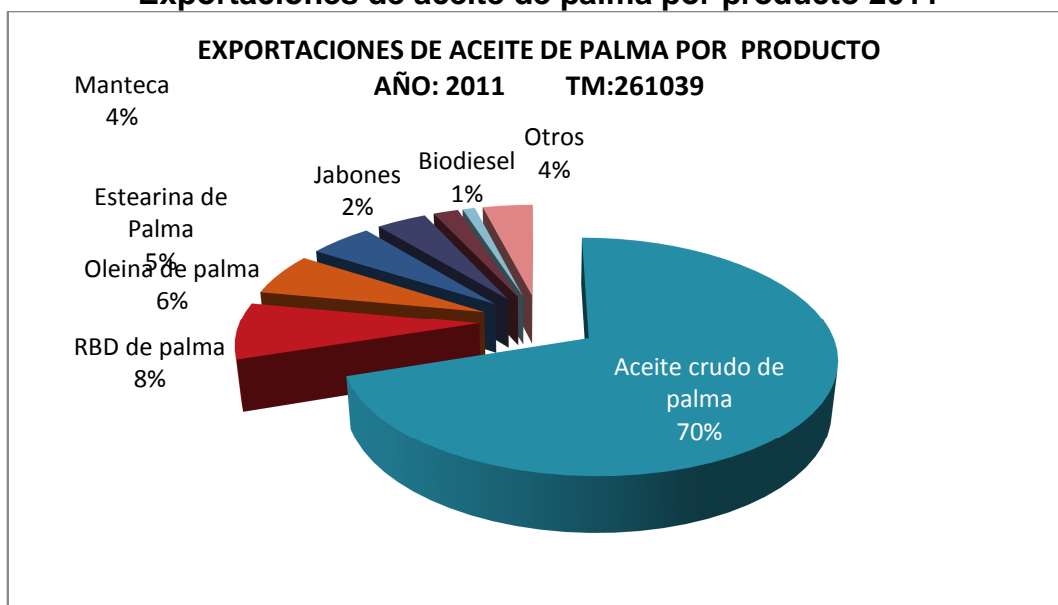
Cuadro N°2.17
Exportaciones de aceite de palma por producto

PRODUCTO	%	TM
Aceite crudo de palma	70%	182727,3
RBD de palma	8%	20883,12
Oleina de palma	6%	15662,34
Estearina de Palma	5%	13051,95
Manteca	4%	10441,56
Jabones	2%	5220,78
Biodiesel	1%	2610,39
Otros	4%	10441,56

Fuente: FEDAPAL

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°2.2
Exportaciones de aceite de palma por producto 2011



Fuente: ANCUPA

Elaborado por: Javier Bermello

El total exportado de aceite de palma en 2011 fue de 261039 TM, siendo el Aceite crudo de palma el que obtuvo mayor representación con un 70% seguido por RBD (Aceite Refinado, Blanqueado y Desodorizado) con el 8%, este producto es utilizado como base de elaboración de biodiesel, un combustible alternativo de origen vegetal muy deseado en la industria internacional y medio ambiente, aportando a reducir la contaminación global.

2.1.14. La provincia de Santo Domingo De Los Tsáchilas

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es considerada como eje de crecimiento y de articulación de procesos socioeconómicos, siendo el centro de comunicación y distribución económica que enlaza a los mercados de consumo de las demás provincias.

La provincia Tsáchila goza con una dinámica productiva, comercial, social y cultural, debido a su riqueza natural, la ubicación geográfica y el emprendimiento de los habitantes que día a día se vinculan en actividades económicas que se aplican en el mercado interno y externo.

2.1.14.1. Geografía y Demografía

“La provincia tiene de superficie 3.857 km² - 352.300 ha a una altitud de 625 msnm. Limita al norte y al este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi. Ubicado a 133 km al oeste de Quito, zona centro noroccidental del Ecuador. Su temperatura habitual es de unos 21 a 33 °C en verano. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C. La playa más cercana, Pedernales, está a 120 km a 1 hora por el nuevo camino.” (wikipedia)

- Parroquias Urbanas: Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón y Río Toachi.
- Parroquias Rurales: Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo y Santa María del Toachi.

Santo Domingo de los Tsáchilas es una de las provincias con mayor población en el país, debido a su alto crecimiento económico, desplazamiento migratorio, y los asentamientos urbanísticos y rurales, que han generado crecimiento poblacional notable.

**Cuadro N° 2.18.
Población de Santo Domingo de los Tsáchilas 2010**

Cantón	Pob. (2010)	Área (km²)	Cabecera Cantonal
Santo Domingo	368.013	3.805	Santo Domingo

Fuente: INEC

Elaborado por: Javier Bermello

2.1.15. Aspectos sociales y Económicos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

El desarrollo socio Económico es el proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida y se mide mediante ciertas variables que permiten una comparación de su avance o retroceso en el desarrollo de una sociedad y están generalmente enfocados a factores como la alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria, Servicios básicos, ingresos, entre otros. En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se puede demostrar que una gran proporción existen necesidades insatisfechas, la pobreza y el desempleo provocan conflictos y problemas socioeconómicos.

**Cuadro N° 2.19
Indicadores de Desarrollo Humano en Santo Domingo de los Tsáchilas**

INDICADOR	%
POBREZA	69,60%
INDIGENCIA	31,00%
DESIGUALDAD	0,50%
DESNUTRICIÓN CRONICA (en niños menores de 5 años)	39,00%
ESCOLARIDAD PRIMARIA	62,20%

Fuente: SENPLADES, SIISE

Elaborado por: Javier Bermello

La incidencia de la pobreza en Santo Domingo de los Tsáchilas se aproxima al 70%, resultado que permite analizar que los ingresos per- cápita son menores a costo de una canasta básica, la indigencia más conocida como la pobreza extrema representa el 31 % de los habitantes de la provincia, Por otro lado la desnutrición infantil de niños menores de 5 años con un 39%, problema social que es causado por la falta de recursos económicos para cubrir las necesidades del hambre. El 62% de la población mantiene un Escolaridad primaria y su nivel de

analfabetismos según el INEC es del 6.30 % en el año 2010.

La provincia de Santo Domingo brinda una gran cobertura en el servicio eléctrico al cantón y a las parroquias, en cuanto la presencia de agua potable entubada a la red pública es mínima.

El alcantarillado y la eliminación de residuos sólidos en la zona rural causa gran preocupación, las descargas individuales de agua hacia los esteros y ríos que cruzan en la ciudad, provoca un foco de contaminación, amenazando a la población con epidemias y enfermedades catastróficas.

Cuadro N°2.20
Cobertura de los servicios básicos en las parroquias de Santo Domingo de los Tsáchilas

Cantón/ parroquia	Agua entubada por red pública dentro de la vivienda	Sistemas de eliminación de excretas	Recolección de Basura	Alcantarillad	Electric.
Santo Domingo de los Colorados	36,60%	91,50%	76,70%	65,50%	94,10%
Alluriquín	11,00%	54,00%	15,50%	13,80%	69,20%
Puerto Limón	11,60%	49,20%	14,60%	6%	77,80%
Luz de América	11,60%	69,10%	20,90%	12,50%	82,50%
San Jacinto del Búa	12,90%	61,00%	20,40%	9,20%	76,60%
Valle Hermoso	12,20%	59,30%	25,20%	16,30%	80,20%
Santa María del Toachi	12,40%	48,60%	26,00%	13,50%	83,2%
El Esfuerzo	17,90%	60,00%	27,20%	6,00%	85,0%

Fuente: GAD 2011

Respecto a la dinámica del mercado laboral, Según el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo, y Competitividad se estima que el empleo es del 77% de la PEA en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La crisis económica, la caída de las remesas, el aumento de la población migrante y la desorganización política han incrementado el índice de desempleo y la informalidad laboral ya que la provincia no tiene la capacidad de absorber mano

de obra poco calificada y generar fuentes de trabajo conforme al crecimiento poblacional.

Cuadro N°2.21
Cantidad de personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Ocupación	Hombre	Mujer
Empleado privado	31773	13855
Cuenta propia	26072	15520
Jornalero o peón	19679	1592
Empleado y obrero del Estado Municipio o Consejo Provincial	6899	5040
No declarado	2698	2732
Empleada doméstica	395	4808
Patrono	4081	2498
Trabajador no remunerado	1921	1073
Socio	1408	665
Total	94926	47773

Fuente: INEC 2010

Cuadro N°2.22
Aportación o afiliación de personas ocupadas de 18 años y más en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Aporte o afiliación	Personas
No aporta	95466
IESS seguro general	29862
Se ignora	1659
IESS seguro campesino	4264
IESS seguro voluntario	1985
Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	670
Seguro ISSFA	818
Seguro ISSPOL	585

Fuente: FASCÍCULO PROVINCIAL STO.DOMINGO, INEC 2010

En provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas más del 50% de los habitantes son propietarios de la vivienda y terreno; una gran parte de este porcentaje corresponde al 37% de los habitantes que pagó por obtener su bien inmueble y la otra parte obtuvo su vivienda regalada, donada, heredada o por posesión. El 29% de los habitantes son inquilinos y el 6.80% está pagando su vivienda.

Los demás grupos residen en una vivienda de manera irregular, precaria por ocupación de la vivienda en el marco de una relación de dependencia por trabajo.

Cuadro N°2.23
Tenencia de vivienda en Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Tenencia de vivienda 2010	Hogares	%
Propia y totalmente pagada	35608	37,40%
Arrendada	27767	29,20%
Propia(regalada, donada, heredada o por posesión)	14613	15,30%
Prestada o cedida (no pagada)	7212	7,60%
Propia y la está pagando	6445	6,80%
Por servicios	3380	3,50%
Anticresis	196	0,20%
Total	95221	100%

Fuente: INEC 2010

El desarrollo urbanístico es notable en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la población incrementa al igual que la infraestructura de viviendas.

Según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR) para los Derechos Humanos en su Observación General n° 4 “es aquella vivienda donde los ciudadanos o las familias pueden vivir con seguridad, paz y dignidad. La vivienda digna se inscribe en el derecho a la vivienda.”

Para que una vivienda sea digna y adecuada, además debe ser:

- Vivienda fija y habitable.
- Vivienda de calidad.
- Vivienda asequible y accesible.
- Seguridad jurídica de tenencia.

Cuadro N° 2.24
Tipo de vivienda de los habitantes de Santo Domingo de los Tsáchilas

Tipo de Vivienda	%
Casa/villa	69,30%
Departamento	10,20%
Mediagua	8,20%
Cuarto	7,20%
Rancho	3,30%
Covacha	0,90%
Otra Vivienda	0,50%
Choza	0,30%

Fuente: FASCÍCULO PROVINCIAL STO.DOMINGO, INEC 2010

Un gran porcentaje de las viviendas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con un 69.30% corresponde a viviendas de tipo Casa/villa, el 10.20% son departamentos, el 8.20% Media agua, el 7.20% tipo cuarto, el 3.30% son Ranchos y el 0.90%, 0.50%, 0.30% son de tipo Covacha, Otra vivienda y choza, respectivamente.

2.1.16. Actividades económicas en Santo Domingo de los Tsáchilas

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se considera que las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, el comercio, la manufactura y la prestación de servicios.

“Según la alcaldesa de Santo Domingo, Verónica Zurita, al menos el 50% de la actividad económica Tsáchila se desarrolla alrededor del sector agropecuario. “En la feria ganadera que se hace cada martes se mueven alrededor de USD 3,5 millones”. (elcomercio.com, 2012)

Cuadro N° 2.25
Estructura sectorial de la PEA en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

SECTOR	% PEA
Agricultura	27,30%
Comercio	21,30%
Otros	16,60%
Servicios	14,20%
Manufactura	7,90%
Construcción	6,70%
Transporte	5,50%
Servicios Financieros	0,40%
TOTAL	100%

Fuente: INEC 2010

Como se puede apreciar en la tabla la actividad con mayor importancia para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es la agricultura con el 27,3% de la PEA. El sector agrícola, la provincia atrae a inversionistas nacionales y extranjeros, por la excelente condición de suelo y clima, posee una superficie cultivada de más de 95 mil hectáreas para la producción de diversos productos, que en su mayoría son destinados a mercados externos.

La industria manufacturera, después del comercio es el sector que más aporta a la economía de la provincia, pues las industrias aportan en un gran porcentaje al desarrollo debido a la gran demanda de productos, que generan el aumento de plazas laboras en los sectores urbanísticos y rurales de la provincia.

En lo que concierne a la comercialización y servicios, la provincia concentra considerables flujos de capitales en actividades de comercio formal e informal, que genera todo tipo de negocios en diferentes modalidades.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas “hasta el 2010 había 14 738 negocios comerciales, según el censo económico que desarrolló el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Los más representativos son la fabricación de muebles; venta de alimentos, mantenimiento y reparación de automotores, restaurantes y locales de telecomunicaciones.

Cuadro N° 2.26
Las 10 principales actividades económicas por números de establecimientos en Santo Domingo de los Tsáchilas

	Establecimientos	%
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco.	3.556	24,6%
Venta de por menor de otros productos en comercios Especializados	1289	8,9%
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de Comidas	1013	7,0%
Mantenimiento y reparación de vehículos Automotores	809	5,6%
Venta al por menor de otros enseres domésticos en Comercios	754	5,2%
Otras actividades de telecomunicaciones.	567	3,9%
Otras actividades de servicios Personales	546	3,8%
Venta al por menor de Productos Culturales y recreativos.	347	2,4%
Reparación de efectos personales y enseres Domésticos	328	2,3%
los 229 sectores restantes	4661	32,3%

Fuente: INEN 2011

Elaborado por: Javier Bermello

Cuadro N° 2.27
Las 10 Principales actividades económicas por números de personas ocupadas en Santo Domingo de los Tsáchilas.

	Personal ocupado	%
Venta al por menor en comercios no especializados Con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco.	3.556	24,60%
Ganadería	3359	7,10%
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	2607	5,50%
Venta al por menor de otros productos en comercios Especializados	2446	5,20%
Enseñanza preprimaria y primaria	2274	4,80%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1892	4,00%
enseñanza secundaria	1845	3,90%
Venta al por menor de otros enseres domésticos en Comercios	1784	3,80%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios	1242	2,60%
Cultivo de plantas perennes	1222	2,60%
los 229 sectores restantes	22711	48%

Fuente: INEN 2011

Elaborado por: Javier Bermello

Cuadro N° 2.28
Las 10 Principales actividades económicas por Ingresos por venta en Santo Domingo de los Tsáchilas

	Ingresos por ventas	%
Venta al por menor de otros productos en comercios Especializados.	315.962.405	15,3%
Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	240.229.601	11,6%
Venta al por mayor a cambio de una comisión o por Contrato.	139.594.893	6,8%
Venta al por menor de equipo de información y de comunicación	135.579.622	6,6%
Venta al por menor en comercios no especializadas con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco	131.464.552	6,4%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.	129.181.232	6,2%
Intermediación monetaria	101.345.731	4,9%
Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios	88.337.735	4,3%
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos.	71.016.785	3,4%
Administración del estado y aplicación de la política económica	67.580.724	3,3%
Los 229 sectores restantes	647.444.753	31,3%

Fuente: INEN 2011

Elaborado por: Javier Bermello

Cuadro N° 2.29
Las 10 Principales actividades económicas por valor de los activos
Ingresos en Santo Domingo de los Tsáchilas

	Valor de los activos	%
Ganadería	100.133.849	15,7%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.	90.286.140	14,1%
Actividades postales y de mensajería	50.027.312	7,8%
Administración del estado y aplicación de la política económica	34.715.340	5,4%
Enseñanza preprimaria y primaria	28.494.891	4,5%
Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	23.343.965	3,7%
Elaboración y conservación de carne	22.193.440	3,5%
Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	19.492.858	3,1%
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y Tabaco	17.379.626	2,7%
Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores	16.866.716	2,6%
los 229 sectores restantes	235.535.339	36,9%

Fuente: INEN 2011

Elaborado por: Javier Bermello

La Agenda para la Transformación Productiva Territorial, elaborado por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, en Julio del 2011, en su estudio agrupa a los negocios de la Provincia de Santo Domingo Tsáchilas, en 3 áreas: Turismo, Alimentos Frescos – Procesados y Transporte-Logística.

Cuadro N° 2.30
Agrupación de negocios potenciales por áreas de afinidad en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Julio 2011

No.	ÁREAS	NEGOCIO
1	TURISMO	Agencia operadora (empaqueta y promociona los atractivos turísticos)
		Turismo Cultural Natural
		Masificación desarrollo turístico
2	ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	Posicionamiento del aceite de palma Ecuatoriano
		Exportación de elaborados lácteos
		Exportación de elaborados y semielaborados de cacao fino de aroma
3	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Zona de actividad logística en la zona de El Carmen y Santo Domingo

Fuente: Agenda para la transformación productiva territorial Ministerio de Coordinación de la Productividad Empleo y competitividad

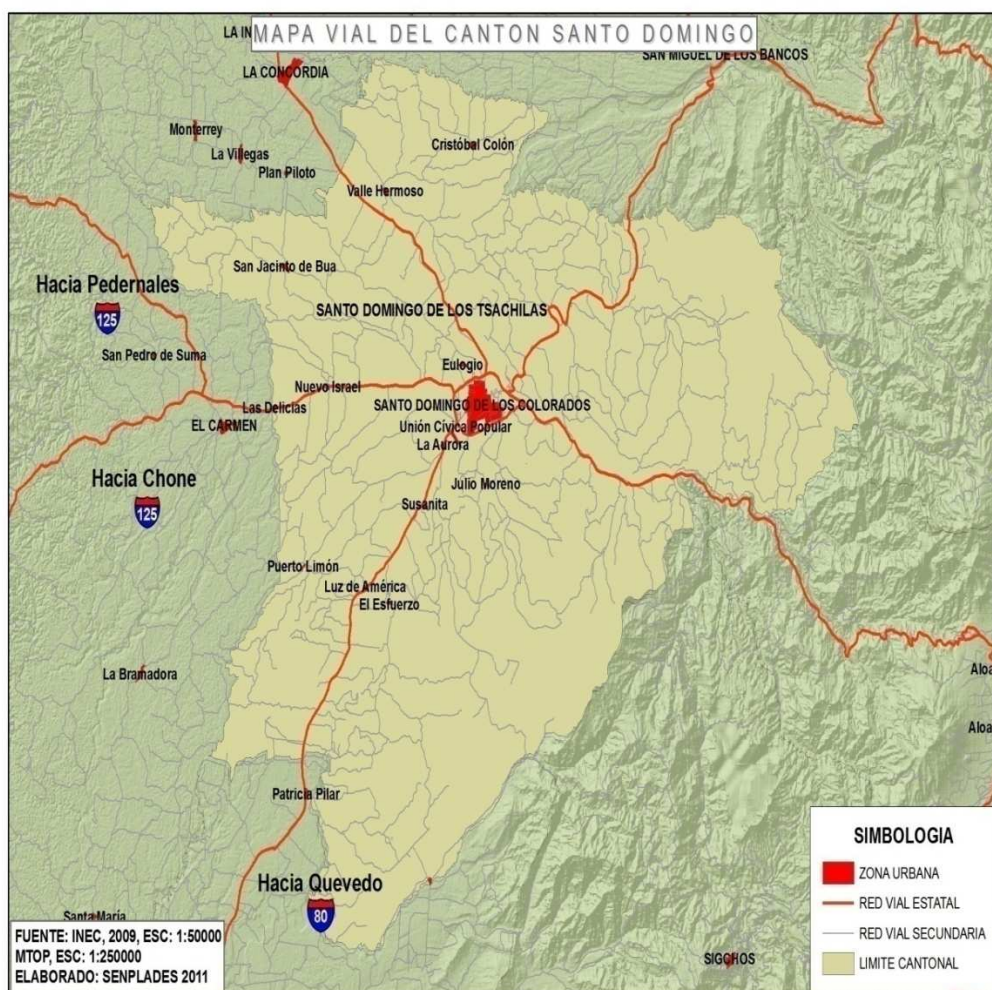
Elaborado por: Javier Bermello

2.1.17. Ubicación de la zona de investigación

La ubicación de estudio del impacto socioeconómico de la comercialización de palma africana será en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para este estudio no se considera al cantón la concordia como objeto de estudio ya que no pertenece oficialmente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El presidente de la Asamblea Nacional, Fernando Cordero anuncia " que la votación en segundo debate del proyecto de Ley Reformatoria a la ley de Creación del Cantón La Concordia, que le da la pertenencia a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y no a Esmeraldas, se dará en el próximo periodo legislativo, esto es, a partir del 14 de mayo 2013."

Para ilustrar al lector sobre la ubicación de la investigación se presenta a continuación el mapa vial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.



2.1.18. Palma Africana en Santo Domingo de los Tsáchilas

“En Santo Domingo de los Tsáchilas existen más de 14000 unidades productivas, y de estas empresas más del 90% son micro, pequeñas y medianas empresas, que se esfuerzan por crecer, para posicionarse en el mercado nacional y explorar los mercados internacionales con productos de calidad, así manifestó el subsecretario de Comercio e Inversiones del Ministerio de Industrias y Productividad, Juan Francisco Ballén” (Ecuadorinmediato.com, 2011)

En provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas un gran porcentaje de la población activa trabajaba en el sector primario (agricultura, ganadería y silvicultura),

La provincia tiene como factor de apoyo productivo, un gran potencial de tierras en condiciones óptimas para el desarrollo de los cultivos de palma africana en Ecuador, según las Agendas para la Transformación Productiva Territorial del Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad.

“En el país existen 7 000 palmicultores en Quinindé, La Concordia, Santo Domingo y Quevedo. El 42% es dueño de entre una y 10 hectáreas. El sector genera 140 mil plazas de empleo”(Explored.com, 2013).

El cultivo de Palma Africana se ha propagado en algunas zonas de la provincia Tsáchilas, extendiéndose a sectores cercanos que gozan del clima tropical húmedo y de excelentes condiciones de suelos.

La provincia posee Aproximadamente una superficie de 20000 hectáreas de palma africana.

“El origen de las plantaciones de palma africana en el Ecuador se remonta a 1953-1954 en Santo Domingo de los Colorados, provincia de Pichincha y en Quinindé, provincia de Esmeraldas, donde se establecen cultivos a pequeña escala. La expansión del cultivo se inicia en 1967 con un incremento de superficie sembrada de 1.020 hectáreas (Carrión en Núñez 1998).”

En la provincia se encuentran instaladas plantas extractoras de aceite de palma e industrias que utilizan dicho aceite para la elaboración de productos terminados de uso comestible, otra potencialidad industrial en la actualidad es la obtención del biodiesel del mismo aceite, estos procesos productivos comprenden considerables inversiones, generando oportunidades de empleo y desarrollo en la economía.

Existencia de un dinámico grupo de empresas medianas, extractoras, capaces de nuevos emprendimientos en el sector.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Cosecha

“En agricultura la cosecha se refiere a la recolección de los frutos, semillas u hortalizas de los campos en la época del año en que están maduros. La cosecha marca el final del crecimiento de una estación o el final del ciclo de un fruto en particular. Uso general incluye también las acciones posteriores a la recolección del fruto propiamente dicha, tales como la limpieza, clasificación y embalado de lo recolectado hasta su almacenaje en la granja o su envío al mercado de venta al por mayor o al consumidor. (wikipedia.org)

2.2.2. Plantas oleaginosas

“Las plantas oleaginosas son vegetales de cuya semilla o fruto puede extraerse aceite, en algunos casos comestible y en otros casos de uso industrial. Las oleaginosas más sembradas son la soja, la palma elaeis, el maní, el girasol, el maíz y el lino. Cada planta, a su vez, puede tener otros usos económicos, como el lino, del que pueden extraerse fibras textiles, harinas y semillas alimenticias, o el maíz, la soja y el maní, cuyos frutos o semillas también pueden ser comidos, o el nogal, del que puede extraerse también madera. Otras plantas oleaginosas son el cártamo, la colza (aceite de canola), el olivo, el nogal, el ricino, el sésamo, la jojoba, el tung, el almendro, el arroz (aceite de salvado de arroz) y la uva.

El aceite de soja es el de mayor producción mundial, seguido del aceite de palma, colza, y girasol.” (wikipedia.org)

2.2.3. Comercialización

Para James, Peter (2001): “La comercialización es la etapa que da gran énfasis a la estructura de la organización marketing. También se pone énfasis en el seguimiento de aspectos tales como errores en el diseño, costos de producción,

control de calidad y requisito de inventario. Por otro lado se finalizan los procedimientos y la responsabilidad de evaluación del éxito del nuevo producto en comparación con las proyecciones correspondientes”.

“La comercialización agrícola abarca todo lo referido al intercambio de productos entre quienes los producen y quienes lo distribuyen o consumen. Es decir cubre los servicios que se ocupan de hacer llegar el producto agrícola de la granja al consumidor, pasando por una serie de actividades necesarias para completar el ciclo”. (Kotler, 1991)

2.2.4. Desarrollo social

“El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social.”(wikipedia.org)

2.2.5. Desarrollo económico

Según Samuelson Paul. (2002), en referencia al desarrollo económico manifiesta que: “es una política de intervención con fines de esfuerzo económico y el bienestar social de las personas, el crecimiento económico es un fenómeno de mercado de la productividad y el aumento del PIB”. (Paul, 2002)

“Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales

del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita.” (definicion.org)

2.2.6. Ingreso

Según el Diccionario de Administración y Finanzas el Ingreso es: “Dinero o equivalente monetario que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes y servicios” (Pág.224).

“Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.

El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad.

Por ejemplo, el ingreso que recibe un trabajador asalariado por su trabajo es el salario. Si ésta es la única actividad remunerada que hizo la persona durante un periodo, el salario será su ingreso total. Por el contrario, si esta persona, además de su salario, arrienda un apartamento de su propiedad a un amigo, el dinero que le paga el amigo por el arriendo también es un ingreso. En este último caso, el salario más el dinero del arrendamiento constituyen el ingreso total. Los ingresos pueden ser utilizados para satisfacer las necesidades.” (Arango)

2.2.7. Gasto

“Desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye al proceso productivo. En el momento en que se origina en un gasto se produce, por tanto, una doble circulación

económica: por un lado sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrán obtener unos ingresos derivados de la actividad económica con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales. El gasto puede afectar únicamente al período en que se origina (gasto corriente), o afectar a varios períodos (gasto amortizable). Es importante diferenciar entre gasto y pago; así, el gasto no siempre se produce a la vez que la corriente monetaria (pago anticipado, pago diferido, gasto a distribuir en varios ejercicios) ni el pago se produce siempre por un gasto, sino que puede deberse a cualquier otra transacción económica.” (La Gran Enciclopedia de la Economía)

2.2.8. El Buen vivir

“El Buen Vivir, mas que una originalidad de la Carta Constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.”(Plan Nacional para el Buen Vivir)

2.2.9. El Coste de Vida

“El costo de vida, costo de la vida, coste de vida o coste de la vida es un concepto teórico que representa el valor o coste de los bienes y servicios que los hogares consumen para obtener determinado nivel de satisfacción.

El índice de coste de vida es un Índice que indica cuánto se incrementa (o modifica) el costo de los hogares para mantener un mismo nivel de satisfacción.

El cálculo del coste de vida es un problema difícil porque se basa en conceptos subjetivos (nivel de satisfacción). Como estimador del costo de vida suele usarse el IPC sabiendo que hay diferencias importantes: el IPC se refiere a una canasta fija de bienes y servicios; en un costo de vida debería tenerse en cuenta que los hogares hacen sustituciones de productos cuando los precios cambian.”
(wikipedia.org)

2.2.10. Los Niveles de Vida

Según el Diccionario de Economía y Finanzas (2008) define al nivel de vida como: “La cantidad de bienes y servicios que es posible consumir con un ingreso determinado y, en términos más generales, al estilo de vida material y las necesidades que pueden satisfacer, en promedio, los habitantes de un país”

2.2.11. Sueldo básico

Según el portal de definicionabc.com “El concepto de sueldo básico es un concepto destacado dentro del ámbito laboral que designa a aquella parte del salario que se mantiene fija sin importar cualquier tipo de contingencia o circunstancia a la cual se haya visto sometido el trabajador durante el mes, eso sí, la condición sine quanom será que haya trabajado todo el mes.”

2.2.12. Canasta básica

definicionabc.com conceptualiza que “La canasta básica a aquel conjunto de alimentos que se presentan en una determinada cantidad que es la que se considera que satisface las necesidades de calorías y proteínas de lo que se conoce como hogar promedio: padre, madre y dos hijos.”

Según Fernandez Ovalle & Sanchez, 1999 expresan que “ La canasta básica representa un avance metodológico de primer orden. Como ejercicio de diagnóstico - Canasta básica actual-, refleja las condiciones alimentarias y nutricionales vigentes en el corto plazo en los grupos de escasos recursos.”

2.2.13. Ahorro

Acosta (2004) en referencia al ahorro manifiesta que: “Es la parte de la renta que no se consume inmediatamente y que se destina a inversiones o adquisiciones futuras”

2.2.14. Inversión

“La inversión se refiere a la erogación de un activo líquido, con el objetivo de obtener un beneficio en el futuro.

Es importante la diferencia de tiempo que existe entre el momento de la erogación y el momento que se recibe el beneficio, dado que si ambos ocurrieran en el mismo momento, estaríamos hablando de una compra. El hecho de que exista una diferencia de tiempo, significa que la persona que invierte está resignando un beneficio presente representado por el monto a invertir, a cambio de obtener un beneficio futuro.” (zonaeconomica.com)

2.2.15. Consumo

“Consumo: es la acción y efecto de consumir o gastar todo tipo de productos. En términos económicos se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo. El consumo, por tanto, Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras, se le considera el último proceso económico y Constituye una actividad de tipo circular.” (Consumo y Consumismo, 2007)

2.2.16. Mercado interno

“En la economía, se conoce como mercado interno a un mercado que opera dentro de límites acotados, y que a su vez está rodeado por un mercado más grande. El caso más habitual lo constituye un mercado nacional puesto en contraste con el comercio internacional.

El nivel de importancia que se le asigna a satisfacer las necesidades del mercado interno suele ser un factor determinante en la definición de las diversas doctrinas económicas. Así, por ejemplo el proteccionismo se basa en un privilegio excesivo o incluso monopolístico del mercado interno para ubicar sus productos en la región, mientras que el librecambismo propone que los bienes producidos por un mercado interno compitan en igualdad de condiciones con aquellos producidos fuera de él.” (wikipedia.org)

2.2.17. Comercio Exterior

“El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional.” (Comercio y aduanas.com.mx)

2.2.18. Exportaciones

“la forma más común de participar en actividades comerciales en el extranjero es la exportación directa; sin embargo, existen múltiples opciones como la exportación indirecta, en la que la exportación la lleva a cabo un tercero que no es necesariamente el productor. La concesión de licencias destacando las franquicias y los contratos de manufactura; y por último la inversión extranjera directa que puede tomar muchas formas: las subsidiarias de la compañía en el extranjero, empresas de riesgo compartido (joint-Venture), alianzas estratégicas, y la instalación de plantas de producción en el extranjero consolidados como multinacionales.” (Sulser Valdéz & Pedroza Escandón, 2004)

“Las exportaciones en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero.

En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.” (efxto.com)

2.2.19. Mercado

“El mercado es el área en el cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y por lo tanto la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar” (Germán) (Arboleda, 2001)

2.2.20. Oferta

“Exposición pública que se hace de las mercancías en solicitud de venta. Cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un

período de tiempo determinado y a un precio dado. La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio en el mercado, el precio de los demás bienes (en especial de los factores productivos utilizados) y la tecnología disponible” (La Gran Enciclopedia de Economía)

2.2.21. Demanda

“Disposición de un agente económico para pagar, pudiendo hacerlo, el precio de una determinada mercancía. Cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto a un precio determinado. La cantidad demandada de un determinado bien o servicio depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio, los precios de los demás bienes o servicios, el nivel de renta y la riqueza del sujeto demandante, así como los gustos y preferencias de los consumidores.” (La Gran Enciclopedia de la Economía)

2.2.22. Canales de distribución

“Los canales de distribución siempre surgen de una demanda por atender mejor las necesidades del sitio de mercado. Sin embargo, los mercados y sus necesidades nunca para de cambiar, por consiguiente, los canales de distribución operan en un estado de cambio continuo y se deben adaptar constantemente, para enfrentar estos cambios. (Pelton, 1999)

“los canales de comercialización pueden ser considerados como conjuntos de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo.” (Stern, El - Ansary, Coughlan, & Cruz, 1999)

2.3. MARCO LEGAL

La presente investigación se sustenta legalmente de la constitución del Ecuador del 2008, ley suprema que regula la participación de las organizaciones del estado. También en este capítulo se considera a los organismos e instituciones que interviene el desarrollo de la actividad productiva de palma africana y sus diferentes derivados.

2.3.1. La Constitución Del Ecuador (2008)

El término el Buen Vivir plantea un modelo de vida, en donde las personas puedan vivir dignamente en condiciones óptimas, A continuación se citan artículos que han apoyado para el análisis e interpretación de la investigación.

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de

tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la 25 soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa,

remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio

pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

El intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto logra establecer una mayor equidad en las partes negociadoras, la Integración conjunta permite el desarrollo sostenibles asegurando los derechos de los productores y trabajadores, para un mayor desempeño productivo

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

2.3.2. Instituciones y organismos relacionados

En el estudio de esta investigación se recopilará la información de datos de instituciones y organismos locales, nacionales e internacionales que se encuentran relacionados directa e indirectamente con la comercialización de la palma africana y los impactos sociales y económicos que genera esta actividad.

Con el nombre de "Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus derivados de Origen Nacional" en adelante FEDAPAL, se constituye una fundación de carácter voluntario e independiente, sin ánimo de lucro y con el objeto de agrupar a personas naturales y jurídicas constituidas y dedicadas a la

producción de aceite de palma y sus derivados de origen nacional con fines de extracción, industrialización, comercialización y exportación. (Loaiza Granda, 2011)

La Asociación Nacional de Cultivadores de Palma ANCUPA (miembro de la RSPO desde 2010) fiel a su misión de impulsar el desarrollo social y económico de sus socios palmicultores y extractores, en un marco de responsabilidad ambiental, impulsa la adopción de los Principios y Criterios de

Sostenibilidad de la RSPO en el Ecuador, debido a las ventajas competitivas al garantizar el acceso a los mercados mundiales del aceite de palma ecuatoriano y de sus derivados. (RSPO, 27-30 DE MARZO DE 2012)

La entidad encargada en regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país es el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP)

El Ministerio de Industrias y Producción tiene como misión impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.(MIPRO).

El organismo que tiene como misión: Generar, coordinar, articular, impulsar y evaluar las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador, es el Ministerio de Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

Una de las entidades que nos ofrece una gama de base de datos e información del país es el Instituto Nacional Ecuatoriano de censos, cuya misión es generar y difundir información estadística útil y de calidad del país con el propósito de facilitar la evaluación del desarrollo de la sociedad y de la economía, así como promover las actividades del Sistema Estadístico Nacional.(INEN).

El Ecuador cuenta con instituto de carácter tecnológico en investigación agropecuarias (INIAP), cuya misión es la de Generar y proporcionar innovaciones tecnológicas apropiadas, productos, servicios y capacitación especializadas para contribuir al desarrollo sostenible de los sectores agropecuario, agroforestal y agroindustrial.

La institución que tiene a su cargo en forma directa, el diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, en el país y el exterior es la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, que tiene como misión en ser reconocidos con un rol de articulador entre los sectores público - privado y por una amplia red de contactos a nivel mundial. (CORPEI).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. HIPÓTESIS

Se plantea la siguiente hipótesis con el propósito de dar respuesta al problema planteado:

La comercialización de palma africana genera en la actualidad gran aporte socioeconómico a la provincia de Santo Domingo?

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N°3.1
Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Comercialización de palma africana	"La comercialización de productos agropecuarios abarca todo el proceso que media desde que el producto sale de la explotación o finca del productor hasta que llega a manos del consumidor final. (Coscia 1978)	Inversión y financiamiento	Beneficio de la comercialización	Alto Bajo
		Calidad del producto	Tecnificación en el manejo de cultivo	Bueno Malo
		Comportamiento del mercado	<i>Precio</i>	Alto bajo

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Impacto socioeconómico actual en la provincia de Santo Domingo.	“Socioeconomía, o el estudio de la situación de las familias basadas en los ingresos, el nivel de educación de los padres, y la posición social dentro de la comunidad, es clave para entender en la comercialización, ya que para desarrollar una estrategia de marketing eficaz, el comunicador debe primero determinar qué grupo socioeconómico que desea alcanzar”.(http://como.holaychau.com/2013/02/definicion-de-socio-economia-comercializacion/)	FUENTES DE TRABAJO	Generación de empleo	- Alto - Bajo
		CALIDAD DE VIDA	Bienestar y el buen vivir de las familias de los trabajadores	- Mayor - Menor
		CRECIMIENTO ECONÓMICO	Ingresos y egresos	- Mayor - Menor
			Rentabilidad	- Alta - Baja

3.3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.3.1. Tipo de investigación

Exploratoria: El análisis se lo efectuó en base a las distintas preguntas sobre la situación de los palmicultores y trabajadores que participan en la actividad de comercialización de palma africana, identificando su problemática en cuanto al desarrollo socioeconómico.

Descriptiva: Se empleó este tipo porque se narran los hechos como fueron observados en el sitio del estudio describiendo el impacto que ocasiona la variable de estudio.

Se utilizaron estos tipos de investigación con el propósito de demostrar cómo la

Comercialización de palma africana incide en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.3.2. Diseño de la investigación

La investigación es de naturaleza cuantitativa por la participación en las encuestas por parte de los palmicultores y las familias que trabajan en los establecimientos de plantaciones de Palma Africana de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.3.3. Métodos

Para la elaboración del estudio se han seleccionado métodos de investigación de acuerdo a las necesidades propias de la tesis en desarrollo.

Método Deductivo.- Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. Al inicio de la realización del trabajo fue necesario basarse en la premisas de los factores que intervienen en la comercialización de la Palma Africana en Ecuador hasta extenderse a estudio de la provincia.

Método Inductivo.- Este método parte de datos particulares, para llegar a conclusiones generales, se caracteriza los aspectos más importantes acerca de la situación actual del grupo objetivo.

Método Analítico.- El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual, que permite analizar los resultados obtenidos por las fuentes primarias y secundarias sobre la comercialización de la palma africana y el beneficio social y económico que este genera.

Método Sintético.- cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los conocimientos no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el

análisis arroja resultados ajenos a la realidad. Los resultados de la investigación evidencian la Situación actual de los palmicultores y trabajadores en cuanto a su beneficio económico y social, para determinar una conclusión respecto al análisis de las partes que fueron objeto de estudio.

3.3.4. Unidad análisis

Se Consideró la Unidad de análisis de acuerdo a la información oficial de ANCUPA, en donde están calificados 390 palmicultores socios en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, dentro de los cuales se encuentran grandes, medianos y pequeños productores.

En este estudio se considera dos poblaciones, que son objeto de estudio para determinar mediante encuestas el impacto socioeconómico de la comercialización de palma africana:

- A los productores de palma africana (390 palmicultores – dueños de plantaciones de palma africana)
- A los trabajadores de las plantaciones de palma africana de plantación de Palma Africana (población infinita)

3.3.4.1. Tamaño de la muestra

Para el desarrollo de la investigación se determinó dos muestras:

Muestra # 1

La población conformada por los palmicultores socios de Ancupa es de 390, la misma que por ser mayor a 100 unidades se ha determinado utilizando la siguiente fórmula estadística y así poder determinar la respectiva muestra finita.

$$n = \frac{N \sigma^2 z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 z^2}$$

Dónde:

n =Tamaño de la muestra, muestra de unidades a determinar.

N =Población o universo a estudiarse.

σ^2 = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Valor constante que equivale a 0.5

z^2 = Valor obtenido bajo niveles desconfianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones, valor constante tomado en relación al 92% y equivale a 1.771.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

e^2 =Limite aceptable de error de muestra es 8% que equivale al 0.08.

Se remplaza los valores:

$$n = \frac{(390)(0.5)^2(1.771)^2}{(390 - 1)(0.08)^2 + (0.5)^2(1.771)^2}$$

$$n = \frac{(390)(0.25)(3.136441)}{(389)(0.0064) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{305.8026}{3.273}$$

$$n = 93.4117$$

N= 93 palmicultores a encuestar.

Muestra #2

Debido a que no existe el fácil acceso a las nóminas de los trabajadores que laboran en la plantación de palma africana, se considerará apropiado utilizar una muestra de población infinita, y la fórmula es la siguiente.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

En donde:

$$p = 0.05$$

$$q = 1 - p = 1 - 0.05 = 0.95$$

$Z = 1.771$ (Para un nivel de confianza del 92%, preestablecidos)

$E = 8\% = 0.08$ (margen de error máximo aceptable)

Se reemplaza los valores:

$$n = \frac{(1.771)^2(0.05)(0.95)}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{(3.136441)(0.475)}{(0.0064)}$$

$$n = \frac{(1.490810675)}{(0.0064)}$$

$$n = 122.5172$$

$n = 123$ trabajadores de las plantaciones de palma africana

La información obtenida de los 93 productores de palma y de las 123 familias trabajadoras de las plantaciones de palma africana de la provincia Tsáchilas fueron tabulados, analizados e interpretados, evidenciados en una forma clara y concisa, que permitan responder la hipótesis planteada.

Para el análisis de las encuestas se hace uso de gráficos explicativos en cada resultado para facilitar el análisis e interpretación.

3.3.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información

3.3.5.1. Fuentes

Para recopilar la información necesaria y pertinente se harán uso de técnicas de investigación, que permitirán obtener una información confiable y en las proporciones adecuadas. Las técnicas de investigación a emplear serán:

Fuentes Primarias

Se diseñó y ejecutó encuestas a los palmicultores para conocer los aspectos que intervienen en la comercialización de palma; adicionalmente se encuestó a los trabajadores de las plantaciones de palma africana en donde la población es desconocida ya que no se brinda el alcance de la información por políticas internas de las haciendas con respecto a las nóminas de los trabajadores, por tal motivo se aplicó la fórmula de la muestra de población infinita.

Fuentes Secundarias

La investigación documental y de campo permitió obtener información valiosa en: publicaciones, boletines, Prensa Virtual, hechos y situaciones que se observa en la actualidad sobre el tema en estudio, que proporcionó el argumento necesario para el cumplimiento de objetivos.

3.3.5.2. Técnicas

La recopilación de la información fue obtenida mediante la aplicación de las entrevistas a los productores de palma y los trabajadores que laboran en las haciendas de cultivo de palma.

3.3.6. Tratamiento y análisis de la información

Una vez recopilada los resultados de la investigación documental y de las encuestas se procedió a analizar todos los datos que fueron necesarios e importantes en el desarrollo de la investigación.

Los resultados de las encuestas fueron tabulados y analizados en detalle, de manera que la información obtenida de los 194 palmicultores y de los 271 trabajadores de las plantaciones de palma africana sea interpretada de forma correcta. La tabulación permitió analizar las hipótesis planteadas de mejor manera.

Para el estudio de los resultados de las encuestas se hace uso de gráficos explicativos en cada resultado lo cual permite una mejor interpretación.

La investigación y encuestas se enfocan directamente en el problema de estudio, lo que permite evidenciar la situación actual y hacer recomendaciones valederas al sector en beneficio del grupo objetivo.

Los datos fueron ordenados y procesados mediante la agrupación en tablas de Excel para un vertiginoso análisis y tabulación, que será presentada graficas para un mejor juicio de razonamiento.

.

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Encuestas realizadas a los palmicultores

1.- ¿Qué nivel de instrucción educativa tiene usted?

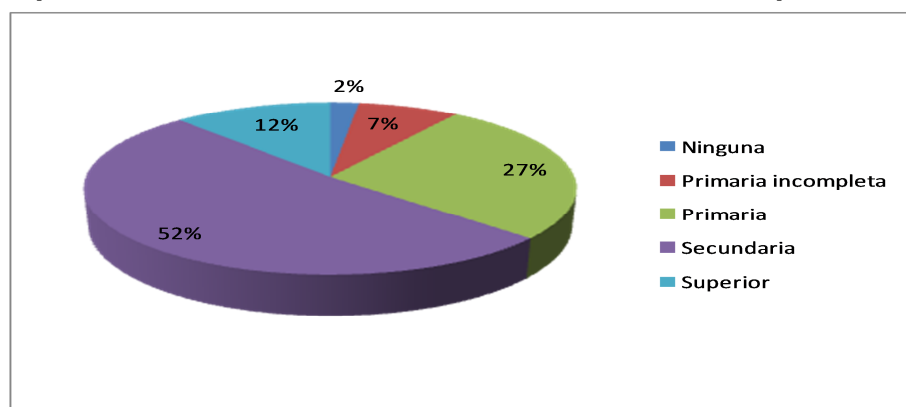
Cuadro N° 4.1
Nivel de instrucción educativa de los palmicultores

	f	%
Ninguna	2	2%
Primaria incompleta	7	8%
Primaria	25	27%
Secundaria	48	52%
Superior	11	12%
TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.1
Análisis porcentual nivel de instrucción educativa de los palmicultores



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

De acuerdo con el resultado anterior, la mayoría de los palmicultores entrevistados no presenta una formación universitaria, pero la experiencia, las grandes aspiraciones personales y la asistencia técnica que han recibido durante su trayectoria, han permitido que se conviertan en expertos en el manejo de cultivo de Palma Africana.

2.- ¿Cómo considera su estado económico actualmente?

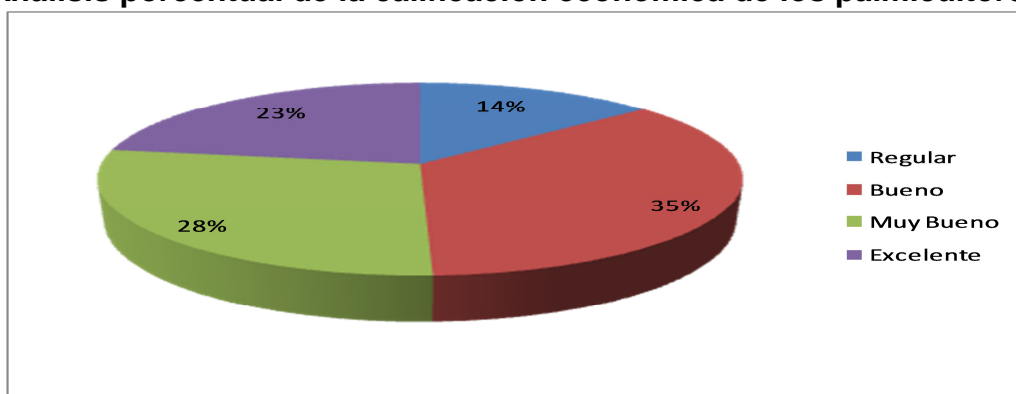
Cuadro N° 4.2
Calificación de la condición económica de los palmiticultores

	f	%
Regular	13	14%
Bueno	33	35%
Muy Bueno	26	28%
Excelente	21	23%
TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta a los palmiticultores

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.2
Análisis porcentual de la calificación económica de los palmiticultores.



Fuente: Encuesta a los palmiticultores

Elaborado por: Javier Bermello

En cuanto a los resultados de esta interrogante, el 35% considera que mantiene estado económico bueno, el 28% expresa que muy bueno, el 23% manifiesta excelente y el 14% regular. La mayoría de los productores indagan que sus logros económicos han sido conseguidos a través de la tecnificación de los diferentes procesos que se manejan en la plantación de cultivo que aumentan la productividad del mismo. Un grupo de pequeños y medianos productores declaran que hacen un gran esfuerzo por tecnificar las prácticas del cultivo y son conscientes que es un factor importante para incrementar la rentabilidad y obtener un fruto de alta calidad.

3.- ¿Cuáles de estos servicios básicos públicos cuenta su vivienda?

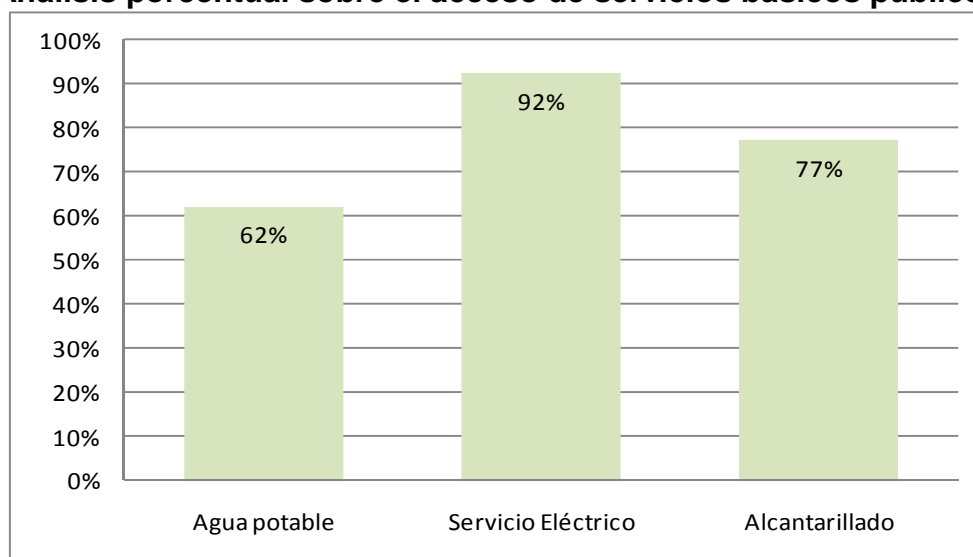
Cuadro N° 4.3
Acceso a los servicios básicos públicos

	f	%
Agua potable	58	62%
Servicio Eléctrico	86	92%
Alcantarillado	72	77%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.3
Análisis porcentual sobre el acceso de servicios básicos públicos



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede inferir que el servicio Eléctrico público tiene la mayor cobertura en las viviendas y haciendas en donde ellos residen. Los productores de palma cuentan con el servicio agua potable pero no es suficiente y no abastece al hogar, por ello están en la necesidad de comprar agua de tanqueros para el consumo humano.

4. ¿Cómo adquirió el suelo de sus plantaciones?

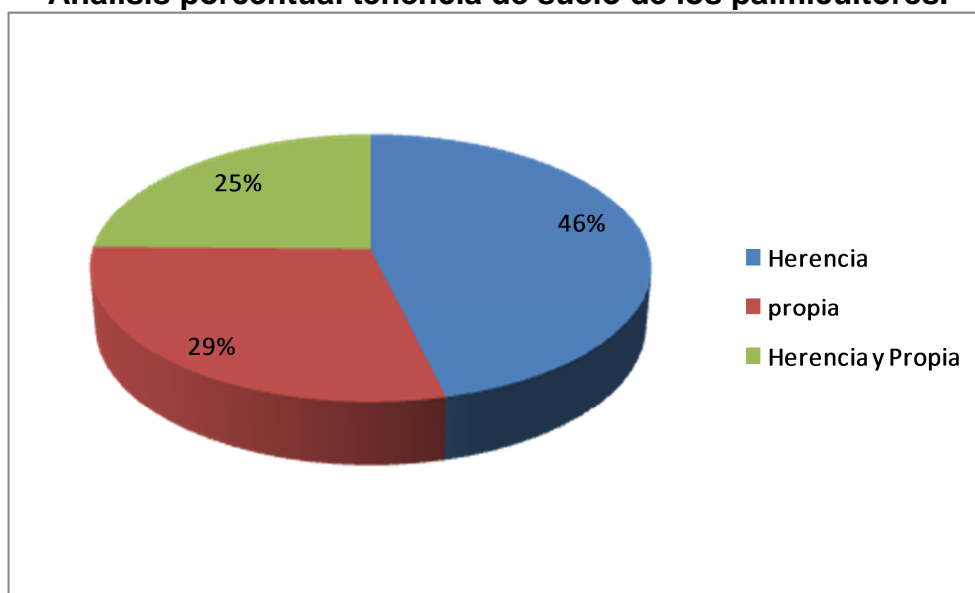
Cuadro N° 4.4
Tenencia del suelo

	f	%
Herencia	43	46%
Propia	27	29%
Herencia y Propia	23	25%
TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.4
Análisis porcentual tenencia de suelo de los palmicultores.



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

El 46% de los de los productores han recibido sus tierras como herencia, el 29% compró la tierra y el 25% recibió como herencia e incrementó su plantación mediante la compra terrenos cercanos para expandir su cultivo.

Los productores de Palma Africana también aprovechan el suelo para otros cultivos.

5. ¿Qué canal de distribución utiliza para la comercialización del producto?

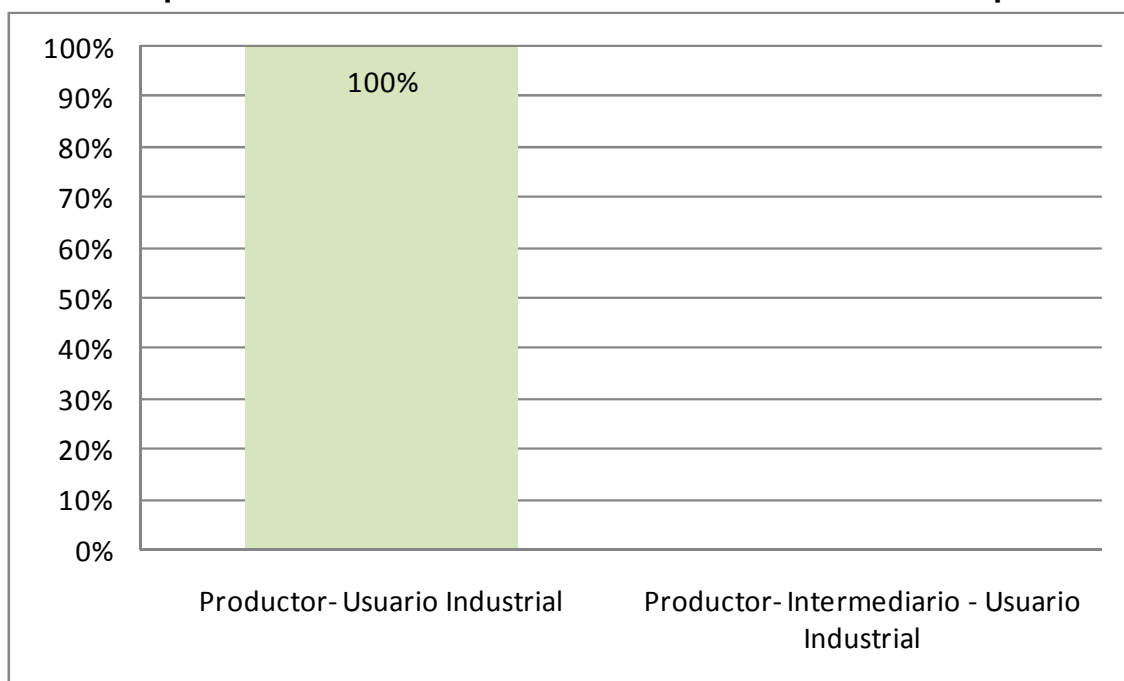
Cuadro N° 4.5
Canales de Distribución de la Comercialización del fruto de palma

	f	%
Productor- Usuario industrial	93	100%
Productor- Intermediario - Usuario industrial	0	0%
TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.5
Análisis porcentual de los canales de distribución del Fruto de palma



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

El 100% de los encuetados manifiestan que la fruta de palma es comercializada con fines industriales para la elaboración de aceite de palma, El canal de distribución se basa en contratar un transporte, que normalmente es un camión o volqueta de cinco toneladas, para que con este se lleve la fruta desde la plantación hasta la extractora, todas las veces que sean necesarias.

6. En el presupuesto destinado al desarrollo de la actividad ¿Cuáles de estos costos y gastos generan mayor desembolso?

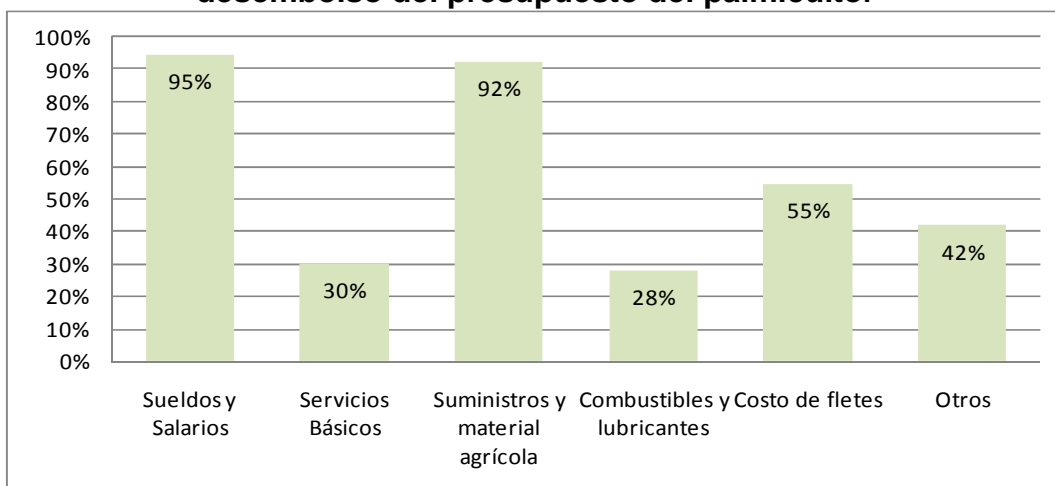
Cuadro N° 4.6.
Costos y gastos que generan mayor desembolso del presupuesto

	f	%
Sueldos y Salarios	88	95%
Servicios Básicos	28	30%
Suministros Equipo y material agrícola	86	92%
Combustibles y lubricantes	26	28%
Costo de fletes	51	55%
Otros	39	42%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.6
Análisis porcentual sobre los costos y gastos que generan mayor desembolso del presupuesto del palmicultor



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Como se puede apreciar en la gráfica el rubro que representa mayor desembolso para los palmicultores son los sueldos y salarios con un 95%, gasto que corresponde las obligaciones económicas con el personal administrativo y operario, la segunda variable con un 92% refleja los insumos agrícolas equipos y material agrícola empleado para el manejo del cultivo y mantenimiento de palma, En lo que respecta a los costos y fletes con un 55%, los palmicultores manifiestan que realizan un venta directa a las plantas extractoras, la fruta es transportada en volquetas desde las plantaciones hasta los patios de acopio de las extractoras, generando un costo por tonelada transportada y por kilómetro

recorrido, Los servicios básicos refleja el 30 %, los combustibles y lubricantes el 28%.

7. ¿Cuál de estas formas de financiamiento ha requerido con mayor frecuencia para el desarrollo de la actividad económica?

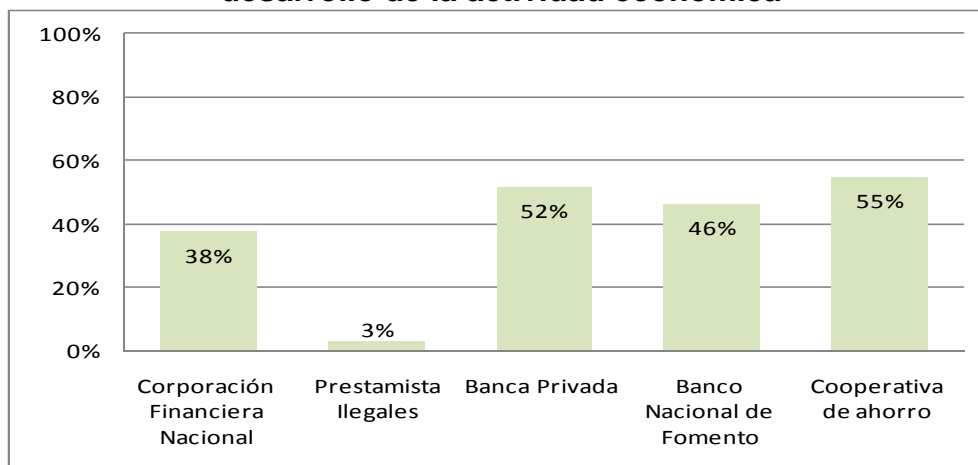
Cuadro N° 4.7
Formas de financiamiento requeridas para el desarrollo de la actividad económica.

	f	%
Corporación Financiera Nacional	35	38%
Prestamista Ilegales	3	3%
Banca Privada	48	52%
Banco Nacional de Fomento	43	46%
Cooperativa de ahorro	51	55%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.7
Análisis porcentual sobre formas de financiamiento requeridas para el desarrollo de la actividad económica



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

En cuanto al financiamiento que han requerido los palmicultores para el desarrollo de la actividad del cultivo de palma africana, el 38% de los manifestaron que han recurrido con mayor frecuencia al crédito de la Corporación Financiera Nacional, ya que ofrece facilidad de pago a largo plazo, otorgando de 3

a 4 años de gracia y acceden al asesoramiento que permiten el desarrollo de la actividad.

Un gran porcentaje de productores que corresponde al 46% manifiestan que el Banco Nacional de Fomento continua apoyando al desarrollo de sus actividades ofreciendo a los palmicultores la facilidad de pago a largo plazo y con años de gracias a un interés anual muy bajo. CFN y BNF son entidades gubernamentales que impulsan y fomentan el desarrollo socioeconómico del país.

El 52% corresponde a la banca privada y el 55% a las cooperativas de Ahorro y Crédito, estas dos entidades financieras privadas son consideradas por los palmicultores como una de las fuentes de apalancamiento más empleadas y más fácil de acceder ya que en su mayoría los productores cumplen con las garantías exigidas que garantizan el préstamo. El 3 % de los palmicultores expresaron que han recurrido a prestamistas irregulares (chulco) por la necesidad de cubrir rápidamente algún imprevisto.

8. ¿Qué factor considera usted que determinan el precio del fruto de Palma Africana?

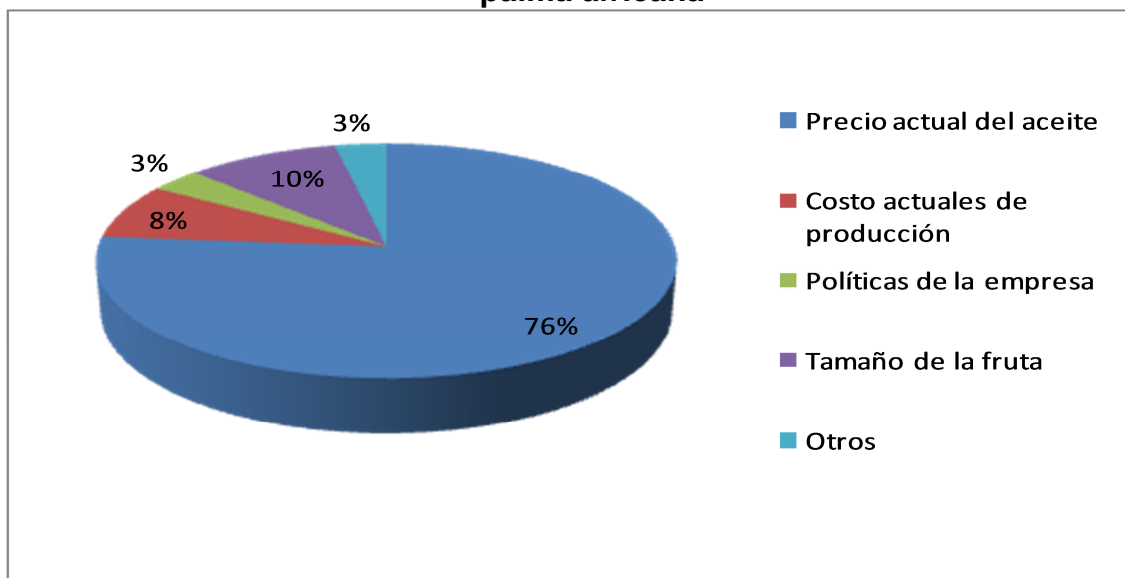
Cuadro N° 4.8
Factores que determinan el precio del fruto de palma africana

	f	%
Precio actual del aceite	71	76%
Costo actuales de producción	7	8%
Políticas de la empresa	3	3%
Tamaño de la fruta	9	10%
Otros	3	3%
TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica 4.8
Análisis porcentual de los factores que determinan el precio del fruto de palma africana



Fuente: Encuesta a los palmicultores

Elaborado por: Javier Bermello

El 76% de los palmicultores manifiesta que el precio de la fruta de palma africana es directamente proporcional al precio del aceite crudo de palma, por este motivo, el precio de la fruta de palma africana depende directamente del precio internacional del aceite crudo de palma, que es regido por su demanda y oferta.

Otras determinantes del precio del fruto del palma según los productores, es el tamaño y la calidad del fruto que corresponde al 10%, y los costos actuales de producción con un 8%

Los palmicultores consideran que el precio de la fruta de palma está entre el 15 y 17% del precio del aceite de crudo de palma, esta variación dependen a los costos de movilización y al origen del fruto obtenido con plantas no certificadas y de diferente variedades.

Los productores de palma venden su fruta a los mismos precios en todas las extractoras, siendo la única diferencia, que el transporte de la fruta costara según cuál sea la distancia entre plantación y extractora.

4.1.2. Encuestas realizadas los trabajadores de las plantaciones de palma africana

9. ¿Cuál es su estado civil?

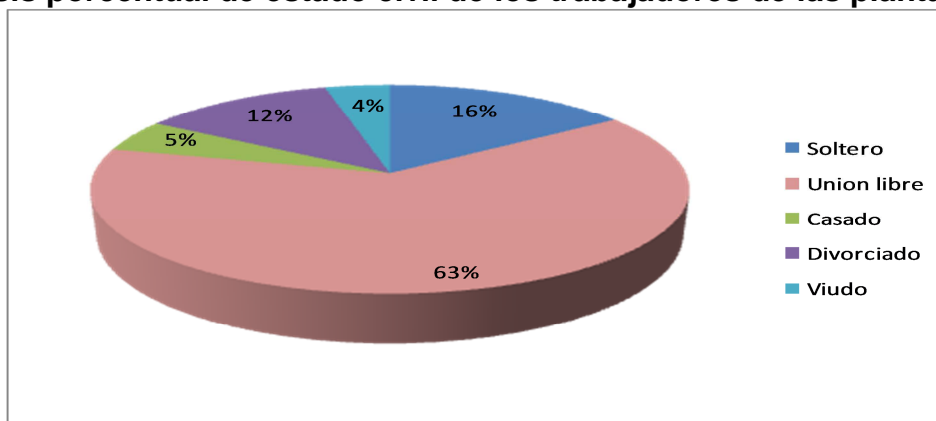
Cuadro N° 4.9
Estado civil de los trabajadores de las plantaciones

	f	%
Soltero	19	15%
Unión libre	78	63%
Casado	6	5%
Divorciado	15	12%
Viudo	5	4%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Grafica N° 4.9
Análisis porcentual de estado civil de los trabajadores de las plantaciones



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Con respecto al estado civil de los trabajadores, los resultados demuestran que el 15% de los entrevistados son solteros, entre este grupo se puede apreciar a jóvenes mayores de edad con grandes aspiraciones de seguir adelante, el 63% Manifiesta mantiene un relación de unión libre durante varios años, el 6% por ciento han contraído matrimonial civil e eclesiástico, el 15% por ciento manifestó que están divorciados o en trámites de divorcio y el 5% de los trabajadores expresan que son viudos.

10. ¿Qué convenio laboral celebró con su empleador?

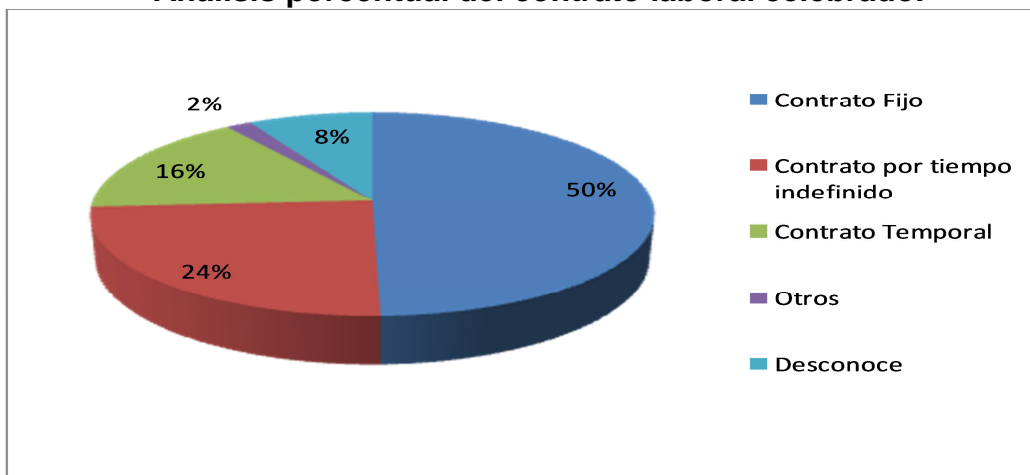
Cuadro N° 4.10
Contrato laboral celebrado

	f	%
Contrato tiempo fijo	61	50%
Contrato por tiempo indefinido	30	24%
Contrato Temporal	20	16%
Otros	2	2%
Desconoce	10	8%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.10
Análisis porcentual del contrato laboral celebrado.



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

En cuanto a la duración de los contratos pactados se encontró que el 50% de los trabajadores tienen contratos fijos, el 24% manifestaron estar vinculados por medio de un contrato por tiempo indefinido, el 16% expresa que han celebrado contratos temporales, el 2% contestaron que celebraron un contrato diferente a la lista nombrada y el 8% desconoce, Mediante estos resultados se pudo apreciar que los la mayoría de trabajadores palmeros desconoce las formas de contratación y no sabe qué tipo de contrato aceptaron desde que iniciaron sus labores en el campo.

11.- ¿Qué nivel de instrucción educativa tiene usted?

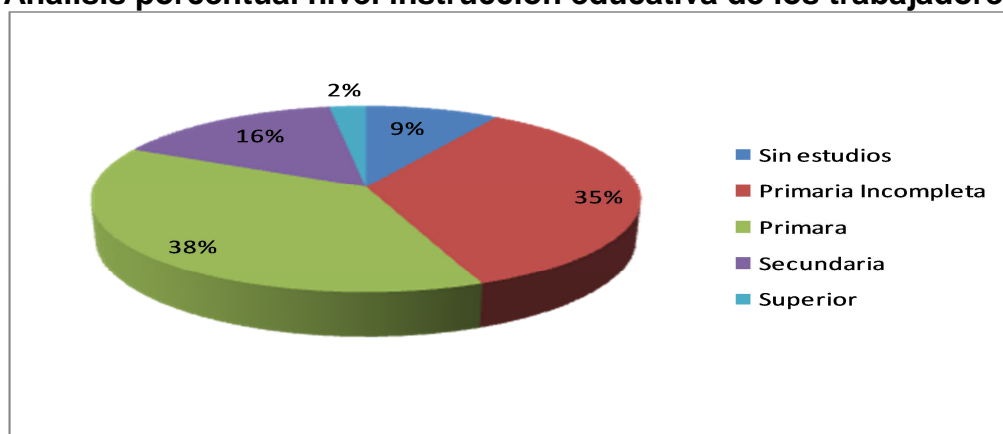
Cuadro N°4.11
Nivel de instrucción educativa de los trabajadores

	f	%
Sin estudios	11	9%
Primaria Incompleta	43	35%
Primara	47	38%
Secundaria	19	15%
Superior	3	2%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

GráficaN° 4.11
Análisis porcentual nivel instrucción educativa de los trabajadores



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

De los resultados anteriores se desprende que el 38 % de los trabajadores sólo alcanza el nivel de primaria en cuanto a formación académica, el 35% no terminó la primaria, el nivel secundario cubre el 16% una pequeña porción de este grupo manifiesta que han terminado el colegio y el restante se encuentra estudiando en la modalidad a distancia o semi presencial para poder terminar el bachillerato, el 2 % de los encuestados tienen un nivel superior de estudios, esta cifra corresponde al personal administrativo y el 9% no presenta ningún tipo de formación académica.

Se puede apreciar que la falta de educación obstaculiza la capacidad para dedicarse a otras actividades económicas que mejoren su calidad de vida ya que está se encuentra asociada con el nivel educativo. A mayor educación mayor preparación y mayor rendimiento.

12.- ¿Realiza otro tipo de actividad para solventar las necesidades de su familia?

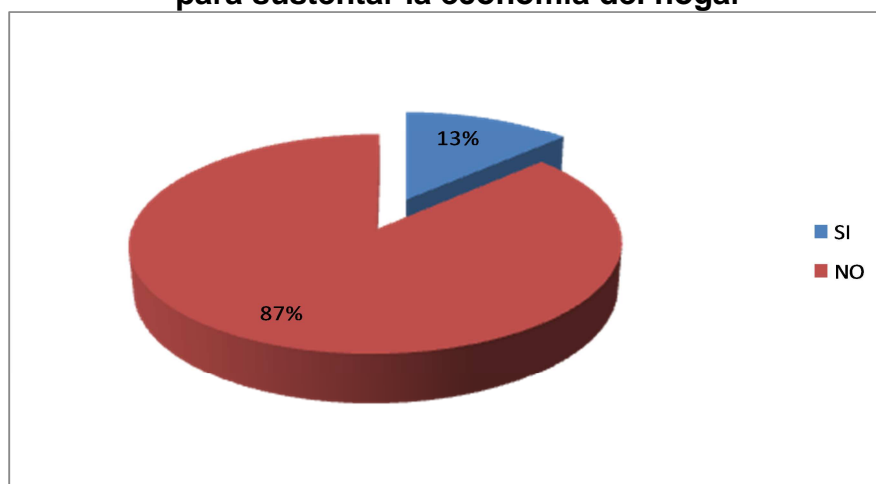
Cuadro N°4.12
Ocupación en otras actividades económicas para sustentar la economía del hogar

	f	%
SI	16	13%
NO	107	87%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.12.
Análisis porcentual sobre la ocupación en otras actividades económicas para sustentar la economía del hogar



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Como resultado obtenido a esta pregunta, El 87% de los trabajadores no se ocupan en otras actividades económicas, mientras que el 13% restante manifiesta que obtienen otro tipo de ingreso, tales como: al comercio de abarrotes, venta comida rápida, venta por catálogo, entre otras actividades, esto es realizado con trabajo conjunto de la familia para generar ingresos para sustento del hogar.

13. La vivienda que ocupa usted y su familia es:

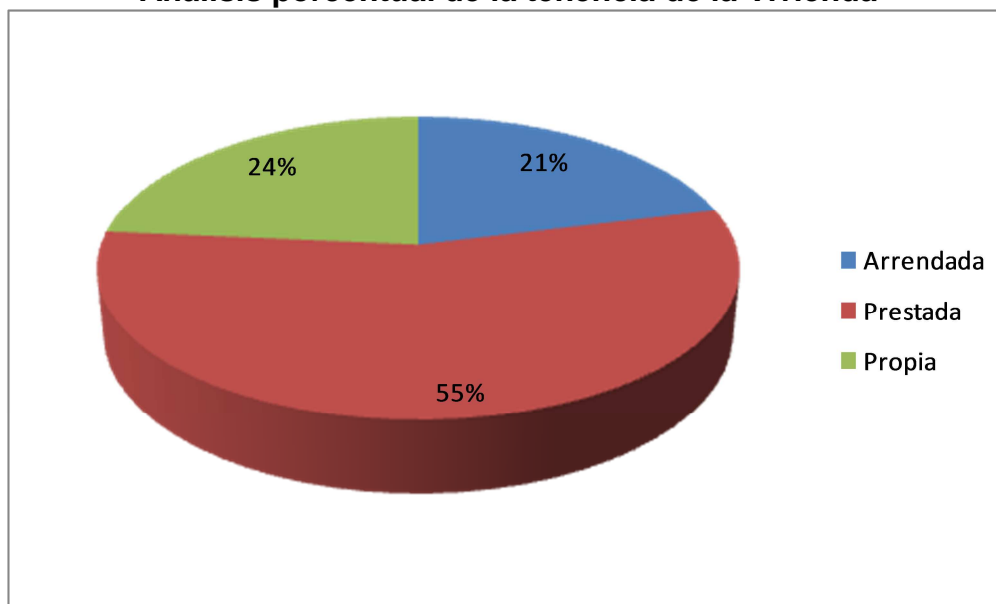
Cuadro N° 4.13
Tenencia de la vivienda

	f	%
Arrendada	26	21%
Prestada	68	55%
Propia	29	24%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.13
Análisis porcentual de la tenencia de la Vivienda



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Analizando la variable tenencia de vivienda, el 55% de los trabajadores revelan que la hacienda palmicultora les otorga vivienda para él su familia, este grupo considera que se han beneficiado por un largo tiempo y están satisfechos de residir en el lugar donde laboran. El 24% revelan que la vivienda en que habitan es propia y se encuentran en sectores aledaños a zona de cultivo de palma y el 21% de respondieron que residen en viviendas arrendadas.

14. ¿Con qué materiales está construida la vivienda en que residen?

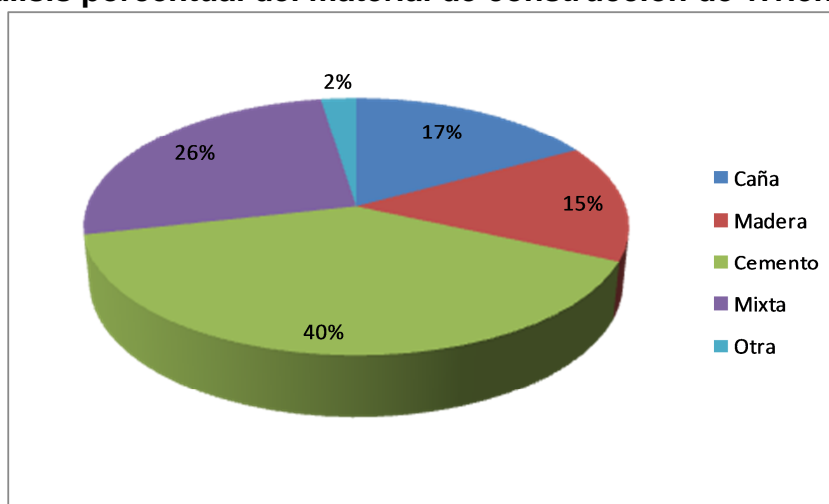
Cuadro N°4.14
Material de construcción de vivienda

	f	%
Caña	21	17%
Madera	18	15%
Cemento	49	40%
Mixta	32	26%
Otra	3	2%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.14
Análisis porcentual del material de construcción de vivienda



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Según los resultados obtenidos, el 40% de los trabajadores respondieron que residen en viviendas construidas de bloques, ladrillo y cemento, materiales que predominan la mayor parte de infraestructura física de la vivienda, el 26% manifiesta que sus viviendas son mixtas porque están compuestas de diferentes materiales de construcción, el 17% residen en viviendas elaboradas de caña de guadua y de bambú, el 15% con viviendas de madera y el 2% contestaron que corresponde a otro tipo de material de construcción.

15. ¿Su vivienda dispone y accede de los siguientes servicios?

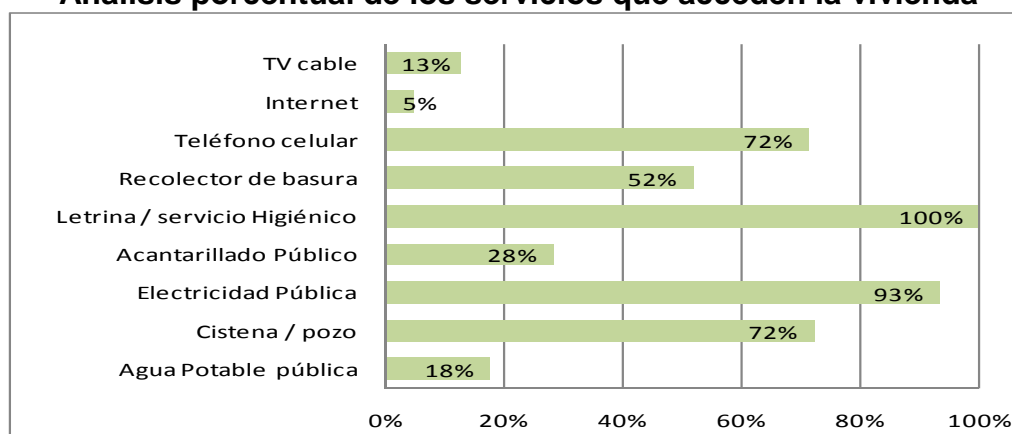
Cuadro N°4.15
Servicios que acceden a la vivienda

	f	%
Agua potable pública	62	50%
Cisterna / pozo	89	72%
Electricidad Pública	115	93%
Alcantarillado Público	35	28%
Letrina / servicio Higiénico	123	100%
Recolector de basura	31	25%
Teléfono celular	88	72%
Internet	6	5%
TV cable	16	13%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.15
Análisis porcentual de los servicios que acceden la vivienda



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Como se puede observar en la gráfica la presencia del servicio eléctrico público es bastante alta y llega al 93% de las viviendas. Con respecto al agua potable pública con un 18% y el alcantarillado público con un 28% que representan una baja presencia en los hogares de los trabajadores encuestados, frente a la problemática del alcance del agua pública el 72%, una parte de este grupo obtiene el líquido vital por medio de los pozos y la otra depositan el agua de la lluvia y de los tanqueros en recipientes o cisternas.

El 100% de los trabajadores manifestaron que disponen de servicios higiénicos

/letrinas y el 52% de los hogares tienen la presencia del recolector público de basura. En la observación realizada se puede apreciar que la mayoría de las familias encuestadas emplea alternativas individuales para la evacuación y eliminación de residuos sólidos, por la falta de frecuencia de los recolectores de basura en el área rural y en zonas no delimitadas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Por último la telefonía celular, el internet y el Tv cable tiene presencia de 72%,5% y 13% respectivamente.

16. ¿Cuáles de estos bienes posee en su hogar?

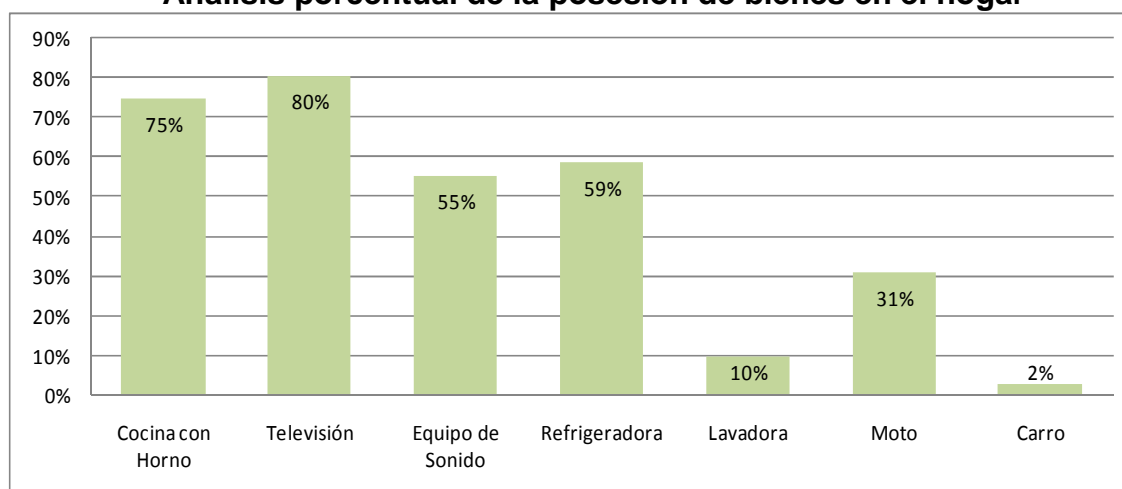
Cuadro N° 4.16
Posesión de bienes en el hogar

	F	%
Cocina con horno	92	75%
Televisión	99	80%
Equipo de sonido	68	55%
Refrigeradora	72	59%
Lavadora	12	10%
Moto	38	31%
Carro	3	2%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.16
Análisis porcentual de la posesión de bienes en el hogar



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Los resultados a esta interrogante nos demuestra que más del 50% de los trabajadores poseen bienes que satisfacen las principales de necesidades en el hogar, por otro lado se observa que algunas familias utilizan leña y carbón para cocción de sus alimentos ya que es un fuente de energía barata y fácil de adquirir. Un pequeño grupo representado por el 10% posee lavadora, mientras que la mayoría de las familias manifiesta que utilizan el lavadero y acuden a río o estero más cercano para lavar la ropa.

El 31% poseen motos que son considerados por los trabajadores como una herramienta indispensable para la movilización, y el 2% indica que goza con un carro.

17. ¿cuántas personas residen en su vivienda?

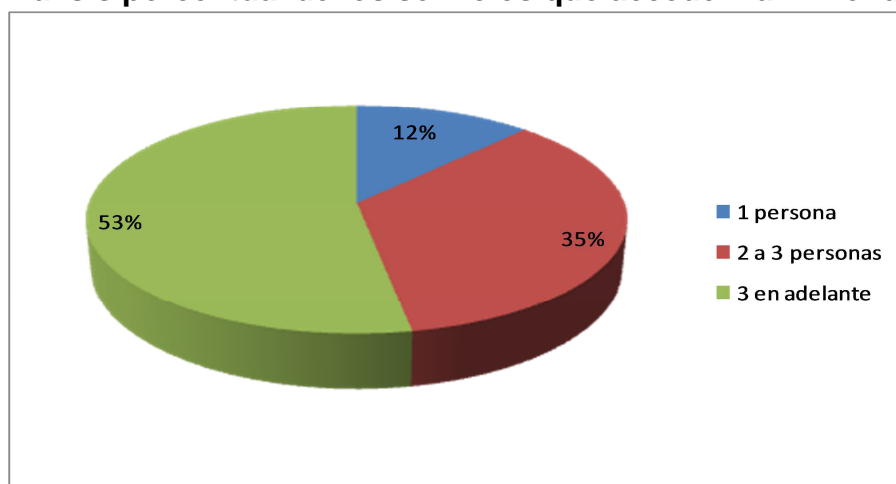
Cuadro N°4.17
Número de integrantes en el hogar

	f	%
1 persona	15	12%
2 a 3 personas	43	35%
3 en adelante	65	53%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.17
Análisis porcentual de los servicios que acceden la vivienda.



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

El presente resultado en cuanto al número de integrantes en el hogar, el 53% de los entrevistados respondieron que su familia constan de 3 a más miembros, gran parte de este grupo comprende al cónyuge del entrevistado a sus numerosos hijos, el 35% corresponde a familias pequeñas que integran 2 a 3 miembros, y el 12% de los encuestados manifiestan que viven solo en el hogar.

Mediante la encuesta realizada se pudo observar que existen composiciones familiares que están dadas por padres, madres, hermanos, hijos, nietos, cónyuges y otros parientes, en cual comparten gastos y trabajadores de la misma hacienda.

18. ¿A Que se dedican sus hijos menores de edad?

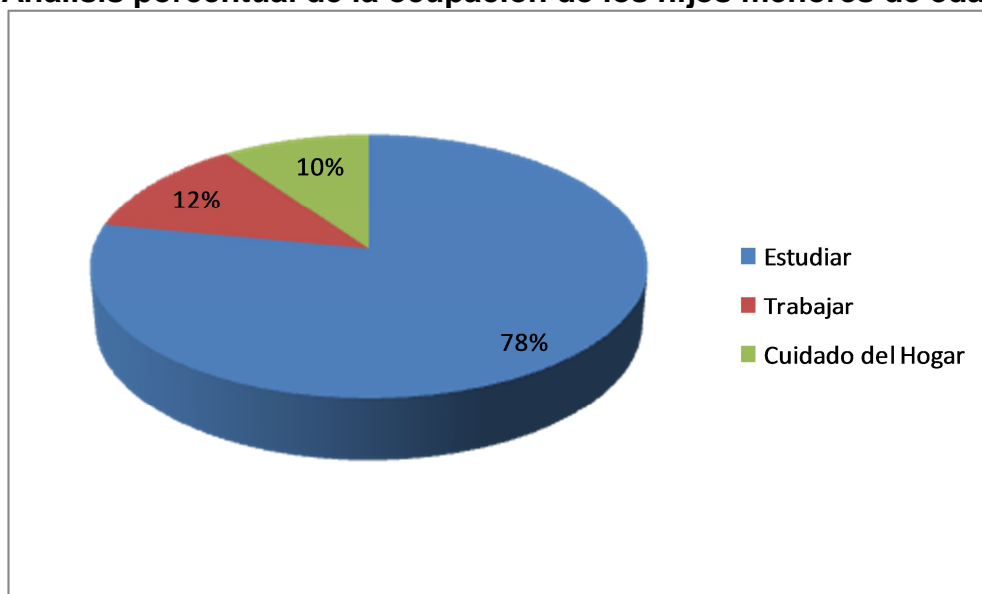
Cuadro N°4.18
Ocupación de los hijos menores de edad

	f	%
Estudiar	96	78%
Trabajar	15	12%
Cuidado del hogar	12	10%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.18
Análisis porcentual de la ocupación de los hijos menores de edad



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Como se puede apreciar en la gráfica el 78% de los hijos menores de edad de los encuestados se dedican a estudiar, también manifiestan que un gran grupo de los menores ayudan a los padres en oficios domésticos y agrícolas no forzosos, El 12% del total de los menores se dedican solo a trabajar, se pudo observar un grupo de jóvenes entre 14 y 17 años que ejecutan trabajo fuerza agrícola en los cultivos de palma.

El 10% de los menores se dedican a oficios domésticos y al cuidado de sus hermanos, los encuestados expresan que existe difícil acceso vial de su vivienda a los centros educativos públicos y por circunstancias económicas sus hijos no pueden recibir instrucción educativa.

19. ¿Usted o algún miembro de familia, ha sufrido accidentes laborales ocasionados por la actividad palmicultora?

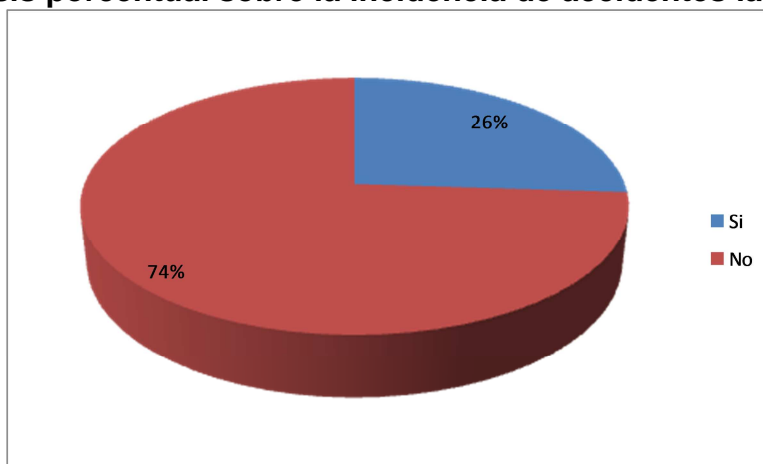
Cuadro N° 4.19
Incidencia accidentes laborales

	f	%
Si	32	26%
No	91	74%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.19
Análisis porcentual sobre la incidencia de accidentes laborales



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Con base a los resultados obtenido con un 26% los trabajadores entrevistados manifiestan que sufrieron en algún momento un accidente causado por la actividad palmicultora, en la mayoría de los casos no tomaron medidas de seguridad. Debido a que en las plantaciones de palma se trabajan con químicos y objetos cortantes, los trabajadores son vulnerables a riesgos físicos, biológicos, ergonómicos y químicos.

20. ¿Qué enfermedades afectan con mayor frecuencia a los niños y adultos de su familia?

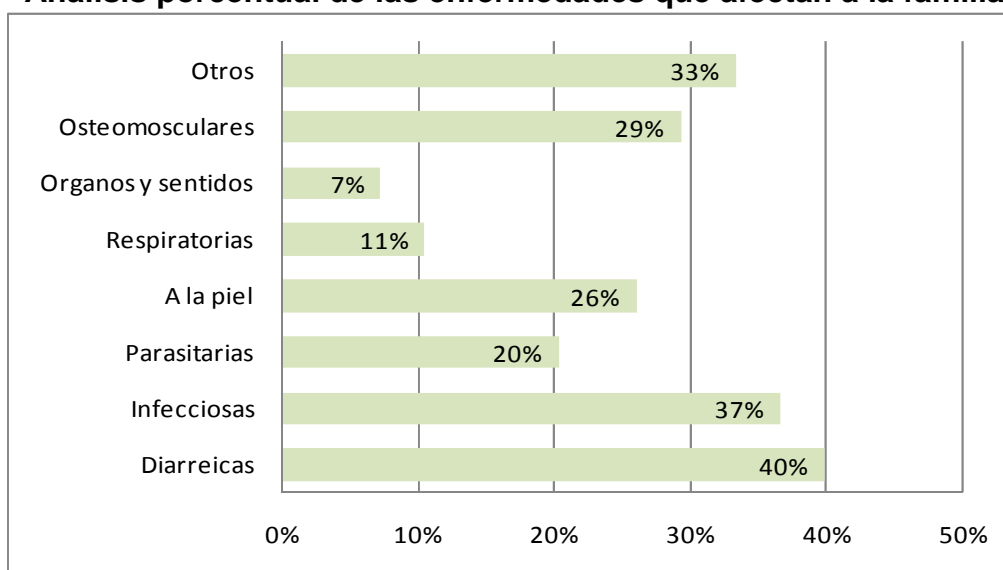
Cuadro N° 4.20
Enfermedades que afectan a la familia

	f	%
Diarreicas	49	40%
Infecciosas	45	37%
Parasitarias	25	20%
A la piel	32	26%
Respiratorias	13	11%
Órganos y sentidos	9	7%
Osteomusculares	36	29%
Otros	41	33%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.20
Análisis porcentual de las enfermedades que afectan a la familia



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Cómo se puede apreciar en la gráfica las enfermedades afectan a los miembros de la familia con mayor frecuencia corresponde a las diarreas con un 40% las infecciosas con el 37%, osteomusculares con el 29%, enfermedades a la piel con el 26%, enfermedades parasitarias con el 20%, enfermedades respiratorias 11% enfermedades a los órganos y sentidos, por último el 33% manifiesta que otras enfermedades afligen a la familia.

Durante la investigación de campo se pudo observar que las tareas que se desarrollan en las plantaciones de cultivo de palma y el mal manejo de residuos contaminantes, afectan a la salud de los trabajadores y habitantes de la misma.

Los niños y adultos que residen en las plantaciones de palma se encuentran expuestos a enfermedades causados por diversos factores tales como: Las condiciones climáticas, aplicación de productos fitosanitarios, empleo de productos químicos y biológicos, el contacto con animales y plantas, el estancamiento de agua, el consumo de agua contaminada, entre otros, son las causas de la interrogante estudiada.

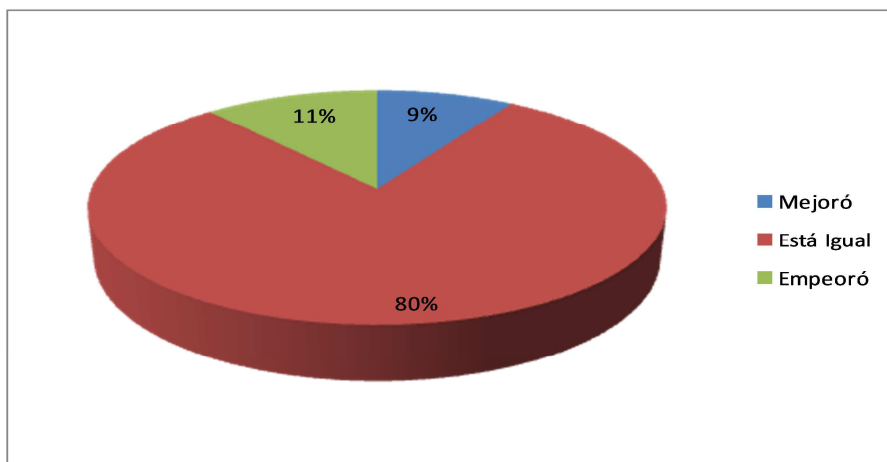
21. Durante el 2012 y 2013, ¿Cómo ha considerado a sus ingresos por la actividad palmicultora?

Cuadro N° 4.21
Calificación de los Ingresos durante el 2012 y 2013

	f	%
Mejóro	11	8,94
Está Igual	98	79,67
Empeoró	14	11,38
TOTAL	123	100

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana
Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.21
Análisis porcentual de la calificación de los ingresos durante el 2012 y 2013



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana
Elaborado por: Javier Bermello

Los trabajadores encuestados manifiestan que durante el 2012 y 2013 sus ingresos y su economía se mantienen, el 11% expresa que empeoró y el 9% mejoró. La crisis europea, que sigue provocando estragos hasta la fecha, el desaceleramiento de la economía China, el exceso de aceite en el mercado proveniente de Malasia e Indonesia y la debilidad de la economía estadounidense están golpeando al sector desde el 2008 hasta 2013 al sector palmicultor.

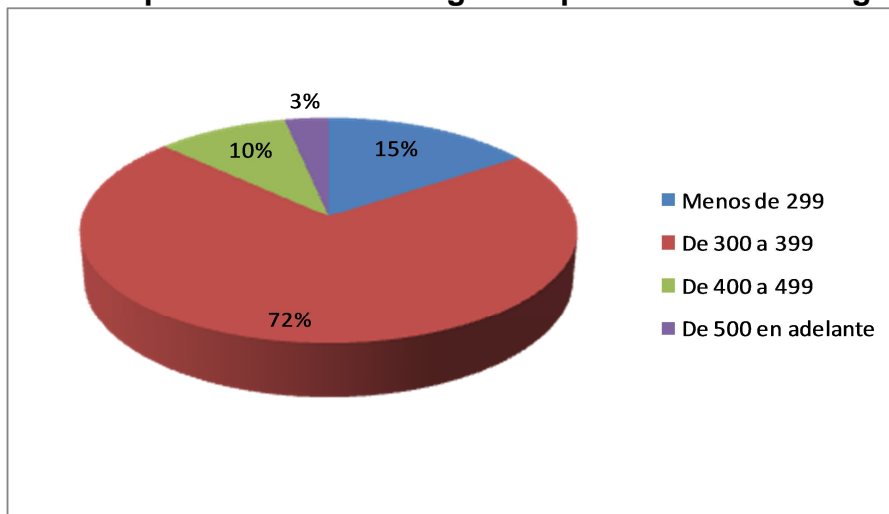
22. En promedio ¿Cuál es el ingreso mensual total de su familia?

Cuadro N°4.22
Ingreso percibido en el hogar

	f	%
Menos de 299	19	15%
De 300 a 399	88	72%
De 400 a 499	12	10%
De 500 en adelante	4	3%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana
Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.22
Análisis porcentual de los Ingresos percibidos en el hogar



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana
Elaborado por: Javier Bermello

Los resultados de la encuestas muestran que el 72% de los hogares perciben un Ingreso mensual que oscila de 300 a 399 dólares y el 10% que corresponde al rango de 400 a 499 dólares. Según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se puede determinar que estos dos ingresos percibido en los hogares de, no cubre con la canasta básica establecida En enero del 2012 que llegó a 581,2 dólares, para el 2013 la canasta se ubicó en 601.60 dólares.

El 15% manifiesta que los ingresos mensuales del hogar son menores de 299 dólares, esta variable no cubre ni el sueldo mínimo vital de un agricultor. Según el ministerio de relaciones laborales el sueldo mínimo vital sectorial del 2013 a lo que respecta a la agricultura y plantación es desde 318 y 325.16 mensuales.

Un pequeño grupo que ocupan cargos de supervisión y control representado por un 3% expresa que sus ingresos mensuales superan a los 500 dólares.

23. ¿Qué tan satisfecho esta con el sueldo /salario que recibe en la hacienda?

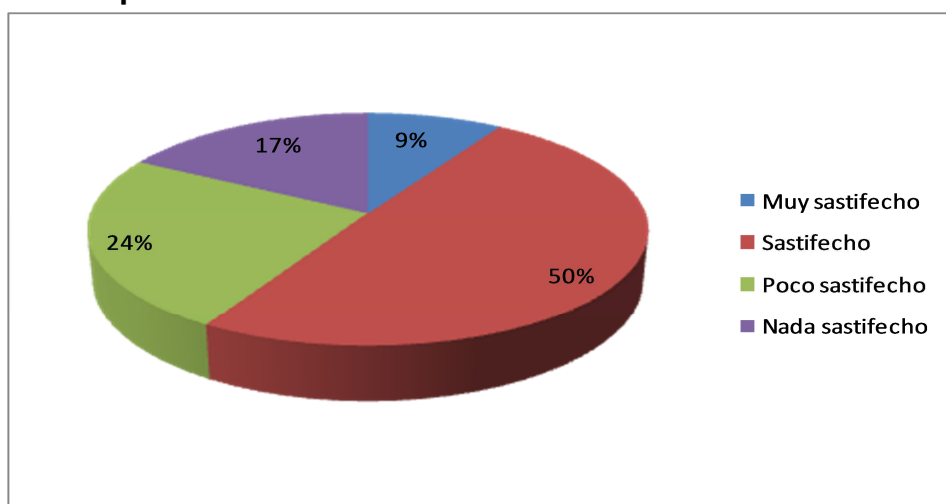
Cuadro N°4.23
Nivel de satisfacción del sueldo / Salario

	f	%
Muy satisfecho	11	9%
Satisfecho	61	50%
Poco satisfecho	30	24%
Nada satisfecho	21	17%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.23
Análisis porcentual del nivel de satisfacción del sueldo / Salario



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

El 50% de los encuestados indican que se encuentran satisfechos con la remuneración que reciben por parte del empleador, la mayoría de este grupo manifiesta que se han beneficiado ya que reciben una vivienda en su lugar de trabajo y con sus ingresos pueden sostener a la familia. El 24% respondieron poco satisfecho, asumen que sus condiciones económicas se mantienen, trabajan para vivir el día a día y a que apenas pueden solventar los gastos de alimentación. La tercera variable no están satisfechos refleja el 17%, los encuestados afirman que el sueldo/ salario recibido no alcanza para cubrir las necesidades básicas de la familia, mantienen las esperanzas de que sus

condiciones de vida mejoren algún día. Una pequeña porción representada por el 9%, indagan que son trabajadores antiguos y que el trabajo en las haciendas han generado crecimiento y desarrollo económico en sus vidas y se encuentran satisfechos por las remuneraciones y beneficios que reciben.

24 ¿A cuál de estas variables asigna la mayor parte de los ingresos obtenidos por su trabajo?

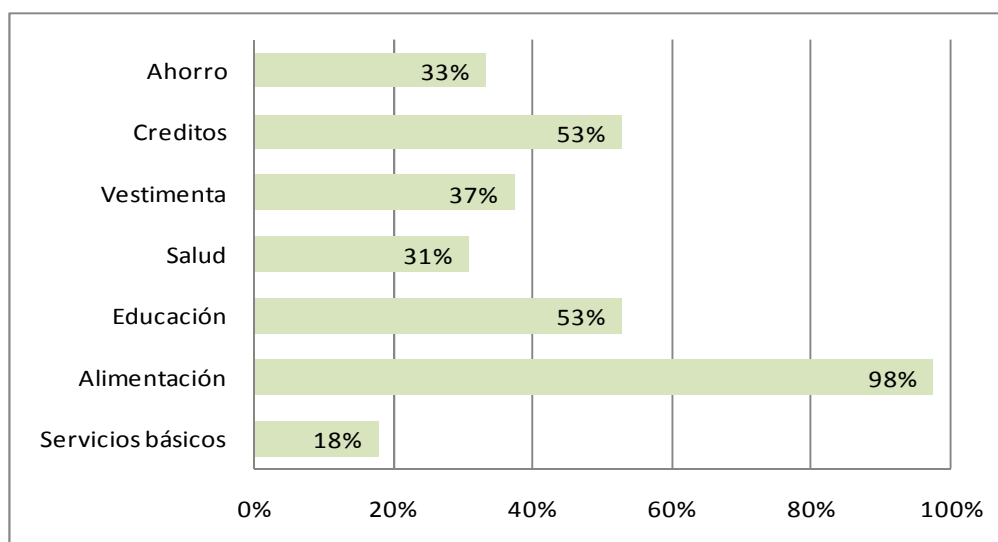
Cuadro N° 4.24
Asignación de ingresos

	f	%
Servicios básicos	22	18%
Alimentación	120	98%
Educación	65	53%
Salud	38	31%
Vestimenta	46	37%
Créditos	65	53%
Ahorro	41	33%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N° 4.24
Análisis porcentual de la asignación de los Ingresos



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Como se puede comprender en el gráfico, la gran mayoría de los trabajadores que corresponde al 98% alcanza a cubrir la variable alimentación en el hogar. Las demás necesidades se encuentran distribuidas de la siguiente manera: con porcentajes similares las variables educación y créditos con un 53%, la vestimenta con el 37%, ahorro con el 33%, salud con el 31%, y los servicios básicos con el 18%.

25. ¿Mantiene algún tipo de pasivos con las siguientes sociedades?

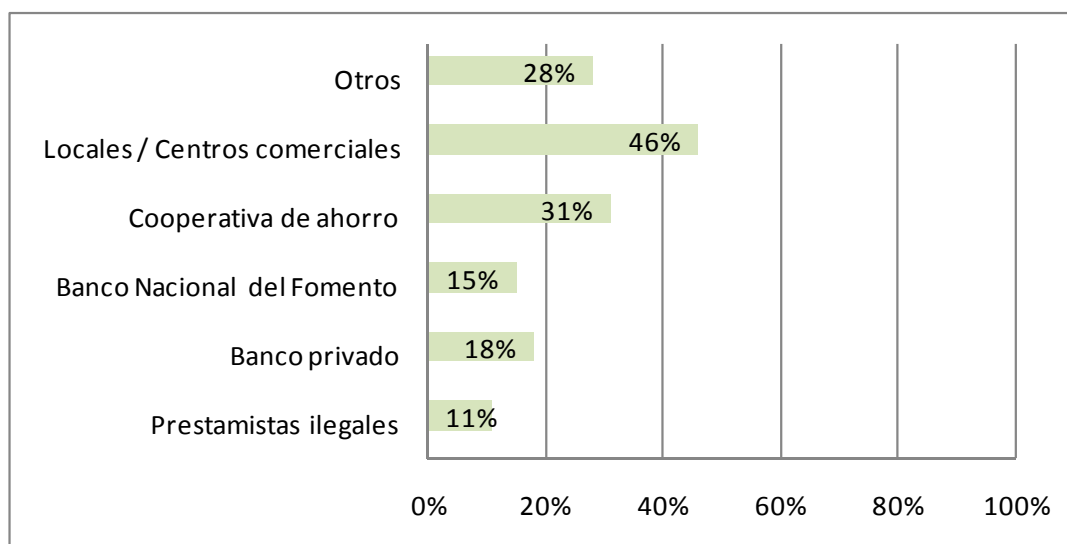
Cuadro N°4.25
Pasivos de los trabajadores

	f	%
Prestamistas ilegales	13	11%
Banco privado	22	18%
Banco Nacional del Fomento	19	15%
Cooperativa de ahorro	38	31%
Locales / Centros comerciales	56	46%
Otros	35	28%

Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

Gráfica N°4.25
Análisis porcentual de los Pasivos de los trabajadores



Fuente: Encuesta a los Trabajadores de las plantaciones de palma africana

Elaborado por: Javier Bermello

El 46% de los encuestados mantiene deudas con diferentes locales y centros comerciales, El 31% corresponde a las cooperativas de ahorro y crédito y el 18% a la banca privada, estas dos entidades financieras han sido utilizadas para el uso de créditos, en este grupo la mayoría manifiesta que acuden a préstamos pequeños grupales en bancas comunales ya que la mayoría de los trabajadores son gente humilde de la zona rural y es muy difícil acceder a un crédito bancario ya que no cumplen con las garantías exigidas por las entidades financieras.

El 15% expresa que han solicitado crédito al Banco Nacional de Fomento, el 11% ha recurrido a prestamistas ilegales denominados chulqueros.

El 28% respondió otros, variable que corresponde a deudas que mantienen con los comerciantes de puerta a puerta y vendedores ambulantes que ofrecen productos de primera necesidad y artículos del hogar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones a las que se ha llegado luego de la investigación son:

- El estudio permitió descubrir que los únicos clientes de la fruta de palma en el Ecuador son las procesadoras de aceite crudo de palma, una parte del aceite crudo que se produce en el país, es para la industria ecuatoriana y la otra es comercializada como materia prima o productos terminados en el mercado extranjero.
- La Mejor forma de financiar según los palmicultores es a través de la CFN y BNF ya que son entidades gubernamentales que impulsan y fomentan el desarrollo productivo y otorga créditos a tasas de interés menores que el resto de instituciones financieras privadas.
- Se evidenció que la actividad cultivo de Palma Africana no es un gran generador de empleo.
- Las plantaciones de palma africana en su mayoría se encuentran altamente mecanizadas y el número de trabajadores contratados es muy pequeño en relación a la superficie de su extensión.
- Los resultados de la investigación demostró que un gran porcentaje de los productores mantienen condiciones socioeconómicas muy favorables, Por otro lado los trabajadoras de haciendas mantienen un bajo nivel en calidad de vida, el grado de insatisfacción es notable en las familias, y esperan que un futuro las condiciones mejoren.

Recomendaciones

- Plantear el cumplimiento del tema de la responsabilidad social y ambiental exigiendo a las empresas productoras de palma y a las extractoras, que manejen responsable y eficientemente los procesos que generan contaminación para reducir el impacto negativo sobre el ambiente y a mejorar la calidad de vida de la población que habita en la zona de influencia.
- Fomentar la sinergia entre los Productores, trabajadores, asociaciones y organismos con el propósito de mejorar las técnicas del manejo del cultivo, las relaciones ambientales, sociales y comerciales, con una participación conjunta impulsen el desarrollo progresivo de la actividad palmicultora.
- Realizar por parte del gobierno proyectos o programas para garantizar la seguridad alimentaria de las familias trabajadores que en su mayoría son personas de bajos recursos habitantes de rurales, además es necesario realizar campañas médicas por hacienda ya que ahí residen temporalmente la mayor población de trabajadores de palma, que por falta de dinero, tiempo, y el difícil acceso a pueblos cercanos, no recurren a un chequeo médico, por lo menos una vez al año.
- establecer y promover un marco de políticas integrales para fortalecer las relaciones entre empleador y empleado, cumpliendo con las normativas y leyes establecidas en los derechos Humanos y el Código de Trabajo.
- Gestionar por parte el gobierno un Programa de Educación Rural que promueva la incorporación de los gobiernos provinciales y municipales de las zonas de producción de palma de aceite, con el propósito de incentivar a las personas sobre el derecho a la educación.

BIBLIOGRAFÍA

1. (s.f.). Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/el-ministerio/>.
2. Acosta, A. (2004). *Breve Historia Económica Del Ecuador*. Quito Ecuador.
3. aexpalma.com/. (2011). *AEXPALMA*. Recuperado el 16 de ABRIL de 2013, de http://aexpalma.com/noticias/18_marzo_2012.htm
4. agronegocios.com. (7 de Mayo de 2012). *Agronegocios*. Recuperado el 17 de abril de 2013, de http://agronegociosecuador.ning.com/notes/index/show?noteKey=La_industria_compra_el_50%25_del_aceite_de_palma
5. Agronegocios.com. (7 de mayo de 2012). *Agronegocios.com*. Recuperado el 07 de abril de 2013, de http://agronegociosecuador.ning.com/notes/index/show?noteKey=La_industria_compra_el_50%25_del_aceite_de_palma
6. Agronegocios.com. (12 de Marzo de 2013). *Agronegocios.com*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de [http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_\\$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true](http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true)
7. Agronegocios.com. (12 de marzo de 2013). *Agronegocios.com*. Obtenido de [http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_\\$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true](http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true)
8. Agronegocios.com.ec. (12 de Marzo de 2012). Recuperado el 05 de abril de 2013, de [http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_\\$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true](http://agronegociosecuador.ning.com/notes/Las_exportaciones_de_palma_aceitera_dejan_$300_millones_anuales_a_Ecuador?show=true)
9. ales.com.ec. (s.f.). *ALES*. Recuperado el Abril de 07 de 2013, de <http://www.ales.com.ec/>
10. Arango, L. A. (s.f.). *Biblioteca Virtual De Luis Angel Arango*. Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.htm>
11. Arboleda, G. (2001). En *Proyectos Formulación Evaluación Y Control*(pág. 48). Cali: AC Editores.
12. bermello, j. (s.f.). *auditoria*. Obtenido de [www.javierbermello](http://www.javierbermello.com)

13. bermelo, j. (1955). *carro. santo: caca.*
14. Bonilla, E., & Rodriguez, P. (2005). *Más allá de los dilema de los métodos.* Bogotá: Grupo Norma.
15. Caldentey, P., & Haro Giménez, T. (2004). Madrid: Editorial Agrícola Española, S.A.
16. (2004). Comercialización de productos agrarios. En P. Caldentey, & T. Haro Giménez. Madrid: Editorial Agrícola Española, S.A.
17. Comercio y aduanas.com.mx. (s.f.). *comercio y aduanas.com.mx.* Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/79-comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>
18. *Consumo y Consumismo.* (5 de Enero de 2007). Obtenido de <http://consumoyconsumismo.blogspot.com/>
19. danec.com. (s.f.). *DANEC.* Recuperado el 8 de Abril de 2013, de <http://www.danec.com/>
20. definicion.org. (s.f.). Recuperado el 1 de mayo de 2013, de <http://www.definicion.org/desarrollo-economico>
21. definicionabc.com. (s.f.). *definicionabc.com.* Recuperado el 15 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/general/sueldo-basico.php>
22. definicionabc.com. (s.f.). *definicionabc.com.* Recuperado el 25 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/economia/canasta-basica.php>
23. Ecuadorinmediato.com. (11 de Julio de 2011). Recuperado el 20 de Abril de 2013, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=161089&umt=santo_domingo_tsachilas_cuenta_con_14000_unidades_productivas_asegura_subsecretario_comercio_juan_ballen
24. EcuadorInmediato.com. (15 de 03 de 2012). Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=169167&umt=entre_2010_y_2011_sector_agroindustrial_ecuatoriano_crecio_14_afirma_ministra_sion
25. EcuRed.com. (s.f.). *EcuRed.* Recuperado el 02 de Abril de 2013, de http://www.ecured.cu/index.php/Palma_africana
26. efxto.com. (s.f.). *EFXTO comunidad forex.* Recuperado el 20 de Mayo de 2013, de <http://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones#ixzz2RTiJNhBs>

27. elcomercio.com. (2012). *El Comercio*. Recuperado el 19 de abril 19 de 2013, de http://www.elcomercio.com/pais/Santo-Domingo/manufacturera_0_536946438.html
28. epacem.com.ec. (s.f.). *EPACEM*. Recuperado el 08 de Abril de 2013, de <http://www.epacem.com.ec/>
29. Explored.com. (12 de Marzo de 2013). Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/las-exportaciones-de-palma-aceitera-dejan-300-millones-anuales-a-ecuador-576229.html>
30. Fao.org. (s.f.). Recuperado el 08 de abril de 2013, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
31. fedapal.com. (s.f.). *FEDAPAL*. Recuperado el 15 de Abril de 2013, de <http://www.fedapal.com/>
32. Fernandez Ovalle, I., & Sanchez, A. (1999). *Necesidades esenciales en México*. México: siglo veintiuno.
33. finrural.org. (s.f.). *Finrural*. Recuperado el 22 de Abri de 2013, de <http://www.finrural.org.bo/index.php/servicios-en-linea/glosario-de-terminos#>
34. freewebs.com. (s.f.). *freewebs.com*. Recuperado el 03 de marzo de 2013, de [freewebs.com:
http://www.freewebs.com/bolsanegocios/palmaafricana.htm](http://www.freewebs.com/bolsanegocios/palmaafricana.htm)
35. Germán, A. (s.f.).
36. Groizard, J. L. (2006). *El comercio internacional y los países en desarrollo*. Madrid: Entimema.
37. InfoAgro.com. (s.f.). *InfoAgro*. Recuperado el 3 de marzo de 2013, de http://www.infoagro.com/herbaceos/oleaginosas/palma_africana_aceitera_coroto_de_guinea_aabora.htm
38. Kotler, P. (1991). En *Gerencia De Comercialización* (Séptima edición ed.). Prentice Pasillo.
39. La Gran Enciclopedia de Economía. (s.f.). *La Gran Enciclopedia de Economía*. Recuperado el 22 de Mayo de 2013, de <http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm>
40. La Gran Enciclopedia de la Economía. (s.f.). Recuperado el 22 de Mayo de 2013, de <http://www.economia48.com/spa/d/demanda/demanda.htm>

41. La Gran Enciclopedia de la Economía. (s.f.). *Economía48.com*. Recuperado el 28 de mayo de 2013, de <http://www.economia48.com/spa/d/gasto/gasto.htm>
42. lafabril.com. (s.f.). *LA FABRIL*. Obtenido de <http://www.lafabril.com.ec/>
43. Loaiza Granda, C. (2011). *FEDAPALMA*. Recuperado el 15 de 04 de 2013, de <http://www.fedapal.com/#>
44. López, B., & Ruiz, P. (2001). *La Esencia del marketing*. Cataluña: UPC.
45. (2000). El Cultivo De La Palma Aceitera. En R. A. Ortiz Vega, & O. Fernández Herrera. Costa Rica: EUNED.
46. Ortiz, R., & Fernández, O. (2000). *El Cultivo De La Palma Aceitera* (pág. 5). Costa Rica.
47. Ortiz, R., & Fernández, O. (2013). El cultivo de la palma aceitera. Costa Rica.
48. Paul, S. (2002). En *ECONOMÍA* (Décima Novena Edición ed., pág. 561). Madrid: MC Graw Hill.
49. Pelton, L. (1999). En *Canales de marketing y distribución comercial*. México: Editorial MC Graw Hill.
50. Plan Nacional para el Buen Vivir. (s.f.). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Recuperado el 15 de agosto de 2013, de <http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-ecuador>
51. Revista el Agro. (2012). Recuperado el 15 de Abril de 2013, de <http://www.revistaelagro.com/2013/01/18/altas-y-bajas-en-exportaciones-ecuatorianas->
52. RSPO, L. M. (27-30 de marzo de 2012). *iii conferencia latinoamericana*. Quito - Ecuador.
53. Ruthy Intriago. (24 de junio de 2011). Recuperado el 06 de Marzo de 2013, de <http://ruthyintriago.wordpress.com/2011/01/24/estructura-de-la-industria-en-el-ecuador/>
54. samuel. (2002).
55. Sequera, G. (2010). *Socioeconómica*. Recuperado el 13/07/2013, de <http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm>

56. Stern, L. W., El - Ansary, A. L., Coughlan, A. T., & Cruz, I. (1999). Canales de comercialización. en *canales de comercialización* (pág. 481). Prentice Hall.
57. Sulser Valdéz, R. A., & Pedroza Escandón, J. E. (2004). ¿Exportar o no exportar? en *exportación efectiva: Reglas Básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador* (pág. 19). ISEF Empresa Lider.
58. wikipedia. (s.f.). Recuperado el 18 de Abril de 2013, de http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas
59. wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social
60. wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_interno
61. wikipedia.org. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 20 de abril de 2013, de https://es.wikipedia.org/wiki/Planta_oleaginosa
62. wikipedia.org. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Cosecha>
63. wikipedia.org. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 29 de Mayo de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Costo_de_vida
64. zonaeconomica.com. (s.f.). *zona económica*. Recuperado el 29 de mayo de 2013, de <http://www.zonaeconomica.com/concepto-de-inversion>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Extensión Santo Domingo
CARRERA DE INGENIERÍA EN EMPRESAS Y NEGOCIOS

Instrumento de investigación

ENCUESTA PARA LOS PALMICULTORES

Objetivo:

Analizar la incidencia que tiene la comercialización de palma africana en impacto socioeconómico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, punto de vista Palmicultores.

CUESTIONARIO

DATOS INFORMATIVOS:

Género: F () M ()

Edad :

PARTE I: DATOS SOCIO ECONÓMICO

1.- ¿Qué nivel de instrucción educativa tiene usted?

Ninguna () Primaria incompleta () Primaria ()
 Secundaria () Superior ()

2.- ¿Cómo considera su economía actualmente?

Regula () Bueno () Muy bueno ()

Excelente ()

3.- ¿Cuáles de estos servicios básicos públicos cuenta su vivienda?

Agua potable () Servicio eléctrico () Alcantarillado ()

4.- ¿Realiza otro tipo de actividad para solventar las necesidades de su familia?
Si () No ()

5. La vivienda que ocupa usted y su familia es:

Arrendada () Prestada () Propia ()

6. ¿ Con qué materiales está construida su vivienda?

Caña () Madera () Cemento () Mixta () otros ()

7. ¿Su vivienda dispone y accede de los siguientes servicios? :

Agua Potable Pública () Cisterna / pozo ()
Electricidad Pública () Alcantarillado público () Letrina/ servicio
Higiénico () Recolector de basura () Teléfono celular ()
Internet () TV cable ()

8. ¿Cuáles de estos bienes muebles posee en su hogar?

Cocina con horno () Televisión ()
Equipo de Sonido () Computadora ()
Refrigeradora () Lavadora ()
Moto () Carro ()

9. ¿cuántas personas residen en su vivienda?

1 persona () 2 a 3 personas () 3 en adelante ()

10. ¿A Que se dedican sus hijos menores de edad?

Estudiar () Trabajar () Cuidado del hogar ()

11. ¿Usted o algún miembro de familia, ha sufrido accidentes laborales ocasionados por la actividad Palmicultora?

Si () No ()

12. ¿Qué enfermedades afectan con mayor frecuencia a los niños y adultos de su familia?

Diarreicas () Infecciosas () Parasitarias () A la piel ()

Respiratorias () Órganos y sentidos () Osteomusculares () Otros ()

PARTE II INGRESOS/ GASTOS/ AHORRO

13. Durante el 2012 y 2013, ¿Cómo ha considerado a sus ingresos por la actividad palmicultora?

Mejóro () Está Igual () Empeoró ()

14. En promedio ¿Cuál es el ingreso mensual total de su familia?

Menos de 299 () De 300 a 399 () De 400 a 499 () De
500 en adelante ()

15. ¿Qué tan satisfecho esta con el sueldo /salario que recibe en la hacienda?

Muy satisfecho () Bastante satisfecho ()

Satisfecho () Poco satisfecho ()

Nada satisfecho ()

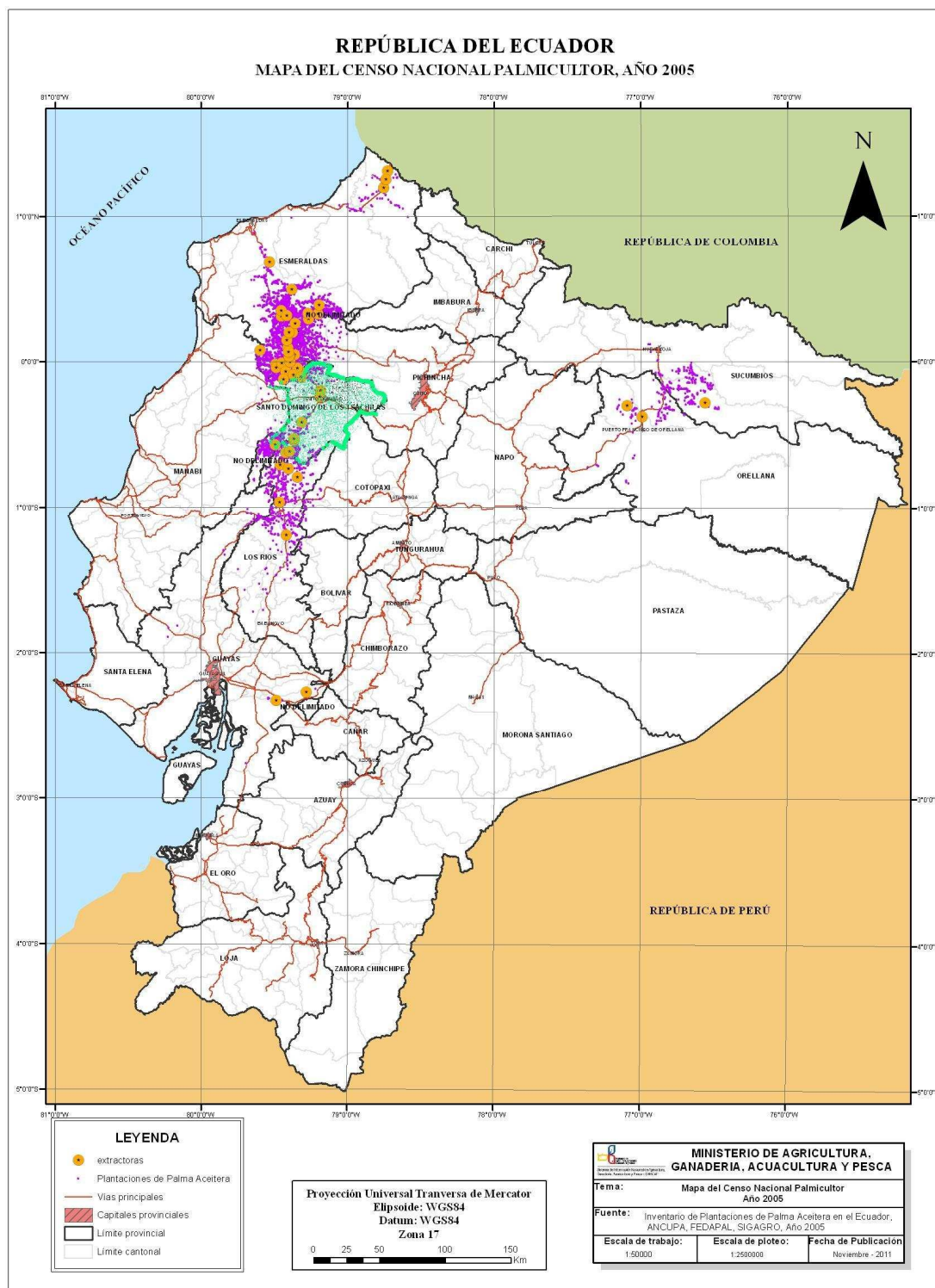
16 ¿A cuál de estas variables asigna la mayor parte de los ingresos obtenidos por su trabajo?

Servicios básicos () Alimentación () Educación () Salud ()
Vestimenta () Créditos () Ahorro ()

17. Mantiene algún tipo de Pasivos con las siguientes sociedades?

Prestamista Ilegales () Corporación Financiera Nacional ()
Banco Privado () Banco Nacional de Fomento ()
Cooperativa de Ahorro () Locales / centros comerciales ()
Otros ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







