



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
CAMPUS ARTURO RUIZ MORA
SANTO DOMINGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA, CPA

Tesis previa a la obtención del título de
INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA, CPA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA DE
ASESORÍA FINANCIERA EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, 2009.

Estudiante:

FERNANDA YESSSENIA SEGURA IZURIETA

Director de tesis

ING. JORGE TAPIA

Santo Domingo de los Tsáchilas-Ecuador

Marzo, 2011

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA DE
ASESORÍA FINANCIERA EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, 2009.**

Ing. Jorge Laertes Tapia

DIRECTOR DE TESIS

APROBADO

Ing. Patricio Analuisa

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dra. Clemencia Carrera

MIEMBRO DE TRIBUNAL

Ing. Tyrone Paz

MIEMBRO DE TRIBUNAL

Santo Domingo de los Tsáchilas, 21 de marzo del 2011

Nombre : Segura Izurieta Fernanda Yessenia.

Institución : Universidad Tecnológica Equinoccial.

Título de Tesis : Estudio de factibilidad para la creación de una firma de asesoría financiera en la ciudad de santo domingo, 2009.

Fecha : Lunes 21 de marzo del 2011

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor.

Fernanda Yessenia Segura Izurieta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CAMPUS ARTURO RUIZ MORA

SANTO DOMINGO

INFORME DE DIRECTOR DE TESIS

Ingeniero Jorge Laertes Tapia, en calidad de Director de Tesis del tema “Estudio de factibilidad para la creación de una firma de asesoría financiera en la ciudad de Santo Domingo, 2009”, realizada por la Señorita Fernanda Yessenia Segura Izurieta, para optar por el Título de Ingeniera en Finanzas, doy fe que el presente trabajo de investigación ha sido dirigido y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva revisión.

Santo Domingo de los Tsáchilas, 21 de marzo del 2011.

Atentamente,

Ing. Jorge Laertes Tapia

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día para cumplir con mis metas.

A mi padres por hacer de mi una mejor persona a traves de sus consejos enseñanzas y amor.

Fernanda Segura I.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por amarme tanto y regalarme estos cinco años que hoy reflejan el primer fruto, de muchos que vendrán, y que son producto de la constancia y perseverancia.

A mis padres por haberme apoyado incondicionalmente y enseñarme que lo que uno se propone se logra.

A mis maestros quienes me formaron profesionalmente.

A mi director de tesis por brindarme sus conocimientos servirme de guía y orientación.

Y a todas las personas que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto.

Fernanda Segura I.

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
Portada	i
Hoja de sustentación y Aprobación de los Integrantes del tribunal	ii
Hoja de responsabilidad del autor	iii
Informe de Aprobación del Director de Tesis	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Tabla de contenidos	vii
Índice de cuadros	xv
Índice de gráficos	xviii
Resumen Ejecutivo	xix

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1 Diagnóstico de la situación actual	1
1.1.2 Pronóstico	2
1.1.3 Control del Pronóstico	3
1.2 Formulación	4

1.2.1	Sistematización	4
1.3	Objetivos	5
1.3.1	General	5
1.3.2	Objetivo Específico	5
1.4	Justificación	6
1.4.1	Impacto Teórico	6
1.4.2	Impacto Metodológico	6
1.4.3	Impacto Práctico	6
1.4.4	Impacto Económico	7

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

2.1	Antecedentes históricos	8
2.2	Características del sector	9
2.3	Características de los servicios	10
2.3.1	Consultoría	10
2.3.2	Funciones de los Consultores	10
2.4	Las Finanzas en las Pymes	11

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1	Objetivos del Estudio de Mercado	13
3.1.1	Objetivo General	13
3.1.2	Objetivo Específico	13
3.2	Metodología para el Estudio de Mercado	14
3.2.1	Definición del Alcance de la Investigación	14
3.2.2	Necesidad de Fuentes de Información	14

3.2.2.1	Fuentes Primarias	14
3.2.2.2	Fuentes Secundarias	14
3.2.3	Diseño de Recopilación y Tratamiento estadístico de Datos	15
3.2.4	Procesamiento y Análisis de Datos	15
3.2.5	Informe	15
3.3	Metodología para la Cuantificación de la Demanda	16
3.3.1	La Muestra, Calculo y Tamaño	18
3.4	Demanda Potencial	21
3.5	Métodos para realizar las Proyecciones de Crecimiento de la Demanda Potencial	22
3.5.1	Tasa de Crecimiento Promedio Anual	22
3.5.1.1	Análisis de la Tasa de Crecimiento Promedio Anual	24
3.5.2	Método de Regresión Lineal Simple	25
3.5.2.1	Análisis del Modelo de Regresión Lineal Simple	26
3.5.3	Método de Tendencia Excel	27
3.5.4	Resumen de los Métodos de Proyección	28
3.6	El Cuestionario	29
3.7	Procesamiento de la Información	30
3.7.1	Tabulación de datos	30
3.8	Cuantificación de la Demanda	34
3.9	Cuantificación de la Oferta	34
3.10	Demanda Insatisfecha	35
3.11	Oferta del Proyecto	36

CAPITULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA

4.1	Definición del Negocio	38
4.1.1	¿Cuáles son los Clientes?	38

4.1.2	¿Cuál es la necesidad de la Organización-Cliente?	39
4.1.3	¿Cómo satisfacer esas necesidades?	39
4.2	Principios de Gestión Gerencial	39
4.3	Valores Corporativos	40
4.4	Misión	41
4.5	Visión	42
4.6	Objetivos Corporativos	42
4.7	Estrategia Genérica	42
4.8	Propuesta Mercadológica	42
4.8.1	Objetivo del Mercadeo	43
4.8.2	Determinación del Mercado Meta	43
4.8.3	Posicionamiento	43
4.8.4	Logotipo	44
4.8.5	Slogan	45
4.9	Mezcla de Marketing	45
4.9.1	Producto	46
4.9.1.1	Características del Servicio de Asesoría Financiera	46
4.9.1.2	Calidad del Servicio	46
4.9.1.3	Líneas de Servicio	47
4.9.2	Plaza	47
4.9.3	Promoción	48
4.9.3.1	Correo	48
4.9.3.2	Publicidad	48
4.9.3.3	Relaciones Públicas	52
4.9.4	Precio	53

CAPITULO V

ESTUDIO TÉCNICO

5.1	Objetivo del Estudio Técnico	55
-----	------------------------------	----

5.1.1	Objetivo General	55
5.1.2	Objetivos Específicos	55
5.2	Tamaño del Proyecto	56
5.2.1	Factores del Tamaño	57
5.2.1.1	La Demanda	57
5.2.1.2	Tecnología y Equipos	57
5.3	Localización del Proyecto	57
5.3.1	Macrolocalización	58
5.3.2	Microlocalización	59
5.3.2.1	Factores que Determinan la Microlocalización	60
5.4	Ingeniería del Proyecto	64
5.4.1	Proceso de Producción del Servicio	64
5.4.2	Proceso de Asesoría	65
5.4.2.1	Flujograma del Proceso	65
5.5	Descripción del Proceso del Servicio	71
5.5.1	Organización Administrativa	71
5.5.2	Estructura Orgánica	71
5.5.3	Organigrama Estructura	72
5.5.3.1	Manual de Funciones	73
5.5.3.2	Normas de la Empresa	75
5.5.4	Distribución Física	76
5.5.5	Análisis de la Distribución Física Interna de la Empresa	78
5.6	Base legal	78

CAPÍTULO VI

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

6.1	Activos Fijos	84
6.2	Activos Diferidos	85

6.3 Inversiones en Capital de trabajo	85
6.4 Financiamiento del Proyecto	86
6.4.1 Fuentes de Financiamiento	87
6.4.1.1 Fuentes de Financiamiento Internas	87
6.4.1.2 Fuentes de Financiamiento Externas	88
6.4.2 Estructura del Financiamiento	88
6.4.3 Cuadro de Fuentes y Usos	89

CAPÍTULO VII

COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

7.1 Costos del Servicio	90
7.1.1 Costos Directos del Servicio	90
7.1.1.1 Mano de Obra Directa	90
7.1.2 Costos Indirectos del Servicio	91
7.1.2.1 Suministros	91
7.1.2.2 Mantenimiento	92
7.1.2.3 Arriendos	93
7.1.3 Gastos Administrativos	93
7.1.3.1 Depreciaciones	94
7.1.3.2 Amortizaciones	95
7.1.4 Gastos de Ventas	95
7.1.5 Gastos Financieros	96
7.2 Proyección de Costos	98
7.3 Ingresos del Proyecto	99
7.3.1 Presupuesto de Ingresos	100
7.3.1.1 Precio de los Servicios de Asesoría	100
7.3.1.2 Cantidad de Servicios a Ofrecer	102
7.3.1.3 Proyección de Ingresos del Proyecto	103

CAPITULO VIII

EVALUACIÓN FINANCIERA

8.1 Evaluación Económico Financiera del Proyecto	105
8.1.1 Instrumentos de Evaluación	105
8.1.1.1 Estado de Situación Inicial	105
8.1.1.2 Estado de Resultados Proyectado	107
8.1.1.3 Flujo de Caja Proyectado	108
8.1.1.4 Balance General Proyectado	109
8.1.2 Indicadores de Evaluación	111
8.1.2.1 Costo Promedio Ponderado de Capital	111
8.1.2.2 Tasa Interna de Retorno	112
8.1.2.3 Valor Actual Neto	113
8.1.2.4 Razón Beneficio Costo	114
8.1.2.5 Período de Recuperación Real de la Inversión	114
8.1.3 Punto de Equilibrio	115
8.1.4 Índices Financieros	118
8.1.4.1 Índice del Nivel de Endeudamiento	119
8.1.4.2 Índice de Cobertura de Intereses	119
8.1.4.3 Índice de Rentabilidad sobre las Ventas Totales	120
8.1.4.4 Índice de Rentabilidad sobre el Capital Social	120
8.1.4.5 Índice de Rentabilidad sobre la Inversión Total	122
8.1.4.6 Índice de Rotación de Activos Totales	122

CAPITULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusiones	124
------------------	-----

9.2 Recomendaciones	126
Bibliografía	127
Glosario	131
Anexos	133

INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1: Clasificación de las Pymes según el Año de Constitución	17
CUADRO No. 2: Tamaño de la Población y de la Muestra Estratificada	18
CUADRO No. 3: Datos Históricos de Crecimiento de Pymes en los Últimos Cinco Años	21
CUADRO No. 4: Proyección Pymes Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA)	23
CUADRO No. 5: Proyección Pymes Método De Regresión Lineal Simple (Mínimos Cuadrados)	25
CUADRO No. 6: Proyección Pymes Método De Regresión Lineal Simple (Mínimos Cuadrados)	26
CUADRO No. 7: Proyección Pymes Método de Tendencia Excel	27
CUADRO No. 8: Comparación de Tendencias de Crecimiento	29
CUADRO No. 9: Cuantificación de la Demanda	34
CUADRO No. 10: Cuantificación De La Oferta	35
CUADRO No. 11: Demanda Insatisfecha	36
CUADRO No. 12: Oferta del Proyecto	37
CUADRO No. 13: Gastos de Publicidad en Diario La Hora	50
CUADRO No. 14: Gastos de Hojas Volantes	51
CUADRO No. 15: Gastos de Publicidad Radio	52
CUADRO No. 16: Gastos de Tarjetas Presentación	53
CUADRO No. 17: Microlocalización del Proyecto por el Método Cualitativo por Puntos	62

CUADRO No. 18: Organigrama	72
CUADRO No. 19: Distribución Interna física de AFIPY	77
CUADRO No. 20: Inversiones del Proyecto	83
CUADRO No. 21: Activos Fijos	84
CUADRO No. 22: Activos Diferidos	85
CUADRO No. 23: Capital de Trabajo	86
CUADRO No. 24: Fuente de Financiamiento Interna	87
CUADRO No. 25: Fuente de Financiamiento Externa	88
CUADRO No. 26: Estructura del Financiamiento	88
CUADRO No. 27: Fuentes y Usos	89
CUADRO No. 28: Mano de Obra Directa	91
CUADRO No. 29: Suministros	92
CUADRO No. 30: Mantenimiento	92
CUADRO No. 31: Arriendos	93
CUADRO No. 32: Gastos Administrativos	94
CUADRO No. 33: Depreciaciones	94
CUADRO No. 34: Amortizaciones	95
CUADRO No. 35: Gastos Publicidad	96
CUADRO No. 36: Tabla de Amortización	97
CUADRO No. 37: Intereses por Crédito	98
CUADRO No. 38: Proyección de Costos	99
CUADRO No. 39: Precio Promedio por Hora	101

CUADRO No. 40: Ponderación Horas de Servicio de Asesoría	101
CUADRO No. 41: Precio del Servicio de Asesoría	102
CUADRO No. 42: Número de Servicios a Ofrecer	103
CUADRO No. 43: Proyección de Ingresos del Proyecto	104
CUADRO No. 44: Estado de Situación Inicial	106
CUADRO No. 45: Estado de Resultados Proyectado	107
CUADRO No. 46: Flujo de Caja Proyectado	108
CUADRO No. 47: Balance General Proyectado	110
CUADRO No. 48: Costo Promedio Ponderado de Capital	111
CUADRO No. 49: Tasa Interna de Retorno	112
CUADRO No. 50: Valor Actual Neto	113
CUADRO No. 51: Razón Beneficio Costo	114
CUADRO No. 52: Período de Recuperación Real de la Inversión	115
CUADRO No. 53: Punto de Equilibrio	116
CUADRO No. 54: Total Ventas del Servicio de Asesoría Financiera	117
CUADRO No. 55: Punto de Equilibrio	118
CUADRO No. 56: Índice de Endeudamiento	119
CUADRO No. 57: Índice de Cobertura Intereses	120
CUADRO No. 58: Índice de Rentabilidad Sobre las Ventas	121
CUADRO No. 59: Índice de Rentabilidad Sobre el Capital Social	121
CUADRO No. 60: Índice de Rentabilidad Sobre la Inversión	122
CUADRO No. 61: Índice de Rotación de Activos Totales	123

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No.1: Estrato de la Muestra	20
GRÁFICO No.2: Tasa de Crecimiento Promedio Anual	24
GRÁFICO No.3: Regresión Lineal Simple	26
GRÁFICO No.4: Tendencia Excel	28
GRÁFICO No.5: Logo	45
GRÁFICO No.6: Canal Directo de Distribución	47
GRÁFICO No.7: Anuncio Publicitario Periódico	49
GRÁFICO No.8: Diseño Hojas Volantes	51
GRÁFICO No.9: Diseño Tarjeta De Presentación	53
GRÁFICO No.10: Mapa de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	59
GRÁFICO No.11: Factores Condicionantes para la Localización	61
GRÁFICO No.12: Ubicación de la Empresa	64
GRÁFICO No.13: Flujograma Proceso Contratación	66
GRÁFICO No.14: Flujograma de Servicio Análisis de Índices	67
GRÁFICO No.15: Flujograma de Servicio Análisis Endeudamiento	68
GRÁFICO No.16: Flujograma de Servicio Proyecciones	69
GRÁFICO No.17: Flujograma de Servicio	70
GRÁFICO No.18: Flujograma de Servicio Análisis Vertical y Horizontal	70

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad las pymes, dedicadas a la satisfacción de sus clientes, pueden no estar conociendo su situación financiera actual, y se limitan a realizar los informes numéricos exigidos por la ley, sólo por el cumplimiento de este requisito, sin tener conocimiento de que éstos por sí solos, nos dicen, en realidad, la situación económica por la que atraviesan.

Este proyecto es un estudio de factibilidad para la creación de una firma de asesoría financiera para las pymes (AFIPY), cada capítulo tuvo sus respectivos objetivos que contribuyeron poco a poco al desarrollo del mismo, se realizó en base a las pymes registradas en la Superintendencia de Compañías, ya que ésta entidad lleva el control de las empresas.

Para el desarrollo de éste proyecto fueron analizadas las pymes mediante entrevistas, y se tomó una muestra para realizar encuestas. Estos datos fueron la base principal en la que se pudo detectar la necesidad de este tipo de servicios, en las pymes.

Los resultados de la investigación de mercado y la evaluación financiera concluyen en la factibilidad del proyecto de creación de esta firma de Asesoría Financiera y para las pymes, contando con alta aceptabilidad dentro de las mismas.

AFIPY da soluciones financieras y le permite a los dueños, poder ejercer un control permanente de todos los movimientos que a diario se realizan en sus empresas, además de evitarle a las pymes grandes desaciertos, permitiendo

así, modernizar y culturizar a todos los pequeños y medianos empresarios, pasando de procesos empíricos a especializados, a través de herramientas e instrumentos financieros, que arrojarán resultados reales de cómo están y cómo estarán sus empresas en el futuro, si continúan ejerciendo sus labores en la misma forma como lo han realizado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

¿La creación de una firma de asesoría financiera en la ciudad de Santo Domingo ayudará a las pymes en la toma de decisiones financieras?

1.1.1 Diagnóstico de la situación actual

En las tareas sociales y económicas en que se haya enfrascado nuestro país en la etapa presente, adquiere gran importancia para todos los sectores de la economía nacional la elevación de la eficiencia. De ahí la necesidad de hacer un análisis cabal de la situación financiera de las empresas; al encontrarse en un entorno difícil y convulso nuestras organizaciones, deben luchar por ser más competitivas y eficientes económicamente, haciendo un mejor uso de los recursos para elevar la productividad del trabajo y alcanzar mejores resultados con menos costos.

En la actualidad al ser Santo Domingo de los Tsáchilas una provincia en constante desarrollo, el sector empresarial también lo hace lo que conlleva a que cada vez las pymes del sector evolucionen y busquen estrategias para su desarrollo y adecuado crecimiento para lo cual es necesario la toma de decisiones acertadas, he optado por una firma de asesoría financiera y todo lo que ello incluye lo cual definitivamente será de mucha ayuda para las pymes locales ya que las mismas tomarán decisiones económicas desde un enfoque más profundo y sustentadas mediante una base y no de manera empírica.

Ciertas empresas por lo general no cuentan con un departamento financiero (a excepción de las grandes empresas que cuentan con auditores, abogados etc.) debido a que muchos empresarios tienen la idea equivocada, de que las compañías por ellos dirigidas son islas excluidas del entorno que los rodea. Piensan que porque entre comillas no obtienen pérdidas su negocio marcha muy bien, creen innecesaria la contabilidad porque piensan conocerla sin ni siquiera haberla estudiado, o quizás los costos de contratar a alguien son muy elevados.

Es aquí cuando nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, Esto se podrá hacer aplicando los conceptos y herramientas contables, financieras y fiscales para que de esta manera las pymes contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura.

La parte Financiera de todo ente económico constituye la piedra angular del éxito, ya que nos permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos expresados en términos monetarios.

1.1.2 Pronóstico

A futuro si no existe una firma especializada en ofrecer estos servicios las pymes podrían tomar decisiones inadecuadas que pueden perjudicarlas, lo cual puede llevar hasta a la quiebra de las mismas, ya que es la parte financiera es la que se encarga de la administración de los recursos monetarios, de encontrar las mejores fuentes de financiación en los mercados financieros y en sí de maximizar la rentabilidad de las pymes, al ser está mi idea me veo en la obligación de realizar un estudio de factibilidad para la creación de la firma ya que en la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la

justifique.

Al existir en la zona una firma de asesoría también se evitarían a las pymes grandes desaciertos, tanto en sectores florecientes como deprimidos, permitiendo así, modernizar y culturizar a todos los pequeños y medianos empresarios, pasando de procesos empíricos, a unos más especializados, a través de herramientas e instrumentos financieros, que arrojarán resultados reales de cómo están y cómo estarán sus empresas en un futuro, si continúan ejerciendo sus labores en la misma forma como lo han hecho.

1.1.3 Control del pronóstico

La eficiencia en la asignación de recursos, el grado de cumplimiento de metas, y la obtención de ganancias líquidas, representan una necesidad para el óptimo funcionamiento de las organizaciones, sin importar las condiciones del entorno en el cual se desenvuelven. Estas condiciones, crean la necesidad de adoptar sistemas de control que les permitan conocer con certeza, su funcionamiento y aplicación de recursos, así como señales que faciliten y agilicen el proceso de toma de decisiones.

Actualmente, la aplicación de un profundo análisis financiero, sólo se hace con regularidad por las grandes empresas, siendo ésta una de las razones por las cuales se sostienen, o crecen con el tiempo. Si en el mercado se cuenta con las herramientas para conservar o recuperar la salud financiera de una empresa, entonces ¿Por qué no todas las utilizan?. Como respuesta a esta pregunta y, teniendo en cuenta las altas condiciones de riesgo financiero, que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, día a día, se presenta como parte de la solución la creación de una firma de asesoría financiera.

Santo Domingo al contar con una firma de asesoría financiera las pymes de la zona se beneficiarían mucho ya que contarán con un servicio para la toma de decisiones por ejemplo para reforzar los puntos débiles de la empresa o analizar en que está fallando, crear estrategias de desarrollo, controlar de mejor manera sus costos y aumentar a su vez la rentabilidad de la empresa contribuyendo así al progreso comercial de la zona ya que con el análisis económico se logra estudiar profundamente los procesos económicos, lo cual permite evaluar objetivamente el trabajo de la organización, determinando las posibilidades de desarrollo y perfeccionamiento de los servicios y los métodos y estilos de dirección.

1.2 Formulación

¿Es factible la creación de una firma de asesoría financiera?

1.2.1 Sistematización

¿Será necesario realizar un estudio de mercado para conocer si existe demanda insatisfecha por este servicio de asesoría financiera en la ciudad de Santo Domingo?

¿Existen empresas dedicadas a ofrecer servicios de asesoría financiera en la ciudad?

¿Qué tipo de servicios en el área financiera necesitan las pymes?

¿Será necesario determinar la estructura administrativa de la firma de asesoría para su óptimo funcionamiento?

¿Será necesario un estudio financiero para medir la rentabilidad de la firma?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una firma de asesoría financiera en la ciudad de Santo Domingo que brinde ayuda a las pymes en la toma de decisiones financieras.

1.3.2 Objetivo Específico

- Realizar un estudio de mercado, para determinar la demanda del proyecto.
- Establecer la oferta de los servicios.
- Elaborar el estudio técnico donde consten los servicios que se ofertara a nuestros clientes.
- Definir la estructura organizacional que se empleará en la empresa para su manejo administrativo.
- Determinar la inversión necesaria e identificar las fuentes de financiamiento para la ejecución del mismo.

- Evaluar si es rentable que se ejecute el proyecto

1.4 Justificación

1.4.1 Impacto teórico

La presente investigación estará aportando con conocimientos financieros los cuales se aplicarán a las PYMES de Santo Domingo para así evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de las PYMES, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.

1.4.2 Impacto metodológico

Es un trabajo descriptivo porque está orientado a observar y caracterizar una realidad sin intervenir o manipular variables que puedan mediar su comportamiento o respuesta, lo anterior se realizará a través del desarrollo de un estudio de factibilidad, en este caso para conformar una firma de servicios de consultaría en el área financiera para pymes.

1.4.3 Impacto práctico

En la práctica esto ayudará a las pymes de la zona ya que existe la necesidad del conocimiento de los principales indicadores económicos y financieros, así como su interpretación, son imprescindibles para que las pymes de Santo Domingo se introduzcan en un mercado competitivo, por lo que se hace necesario profundizar y aplicar el análisis financiero como base esencial para el

proceso de toma de decisiones financieras.

Con el análisis financiero se evalúa la realidad de la situación y comportamiento de una entidad, más allá de lo netamente contable y de las leyes financieras, esto tiene carácter relativo, pues no existen dos empresas iguales ni en actividades, ni en tamaño, cada una tiene las características que la distinguen y lo positivo en unas puede ser desventajoso para otras. Por lo que el uso de la información contable para fines de control y planificación es un procedimiento sumamente necesario para los ejecutivos. Esta información por lo general muestra los puntos fuertes y débiles deben ser reconocidos para adoptar acciones correctivas y los fuertes deben ser atendidos para utilizarlos como fuerzas facilitadoras en la actividad de dirección.

Aunque los estados financieros representan un registro del pasado, su estudio permite definir guías para acciones futuras. Es innegable que la toma de decisiones depende en alto grado de la posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros los cuales pueden revelarse mediante una correcta interpretación de los estados que ofrecen la contabilidad.

1.5 Impacto económico

Este proyecto va a incrementar la rentabilidad de las pymes que hagan uso de los servicios de esta firma ya que las decisiones que las mismas tomen serán muy bien analizadas y en base a los análisis financieros, mejorando así su competitividad y eficiencia en el uso de sus recursos.

CAPITULO II

ANTECEDENTES

2.1 Antecedentes Históricos

Las finanzas es una de las ramas de la economía más recientes con apenas un poco más de 100 años. El creador de las finanzas fue el alemán nacionalizado norte americano Irvin Fischer quien publicó un artículo en 1987 en el cual habló de la nueva disciplina Las Finanzas, esta palabra proviene del latín finis que significa acabar o terminar ¹. Las finanzas tienen su origen en la finalización de una transacción económica con la transferencia de recursos financieros.

Estas transacciones financieras existieron desde que el hombre creó el concepto de dinero, pero se establecieron ya en forma a principios de la era moderna cuando surgieron los primeros prestamistas y comerciantes estableciendo tratados sobre matemáticas financieras donde se mencionaban temas como el cálculo de intereses o el manejo de Estados Financieros.

Hasta principios del siglo XIX los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de Contabilidad o a controlar la Teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario. Después surgió en Inglaterra la revolución industrial, ocurrieron fusiones para lo cual fue necesario grandes emisiones de acciones y obligaciones.

En 1929 la economía se encuentra inmersa en una crisis internacional. La situación de la bolsa de Nueva York era caótica y la Política Económica llevada

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Finanzas>

a cabo contribuyó a agravar la crisis, los grupos financieros norteamericanos y británicos se encontraban enfrentados ya que al conceder préstamos sin prudencia crearon un ambiente de solidez e inestabilidad, lo que produjo una agravación económica en los países que habían recibido estos préstamos. Es fácil suponer que en un escenario como este las empresas tuviesen problemas de financiación, quiebras y liquidaciones.

Durante la crisis de los objetivos son la supervivencia de la empresa y la liquidez. Se produjeron estudios desde el punto de vista legal con la intención de que el accionista y el inversor tuviesen más información sobre la situación económica de la empresa: financiación, liquidez, solvencia, rentabilidad.

2.2 Características del sector

Capital: Santo Domingo

Extensión: 3857 km²

Ubicación: Se encuentra en las estribaciones de la cordillera de los Andes a 133 km al Oeste de Quito, Suroccidente de la Provincia de Pichincha.

Actividad Económica: La principal actividad económica es la agricultura (café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales) ganadería y turismo por su principal atracción la cultura Tsáchila.

Conformación poblacional: La población mestiza en la mayoría proceden de las provincias de Manabí, Loja, Cotopaxi y Pichincha. Desde los años 60 se desarrolló un proceso violento de ocupación territorial, con colonias provenientes de otros sectores del país y Colombia. Por otro lado la Nacionalidad Tsáchila con 2.500 habitantes distribuidos en 7 Comunas.

2.3 Características de los servicios

Los servicios son intangibles sin embargo están presentes en todas las actividades de la economía cualquiera que sea su valor agregado constituyen un sector muy importante y dinámico en la economía de los países.

2.3.1 Consultoría

"Servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos; recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones"².

Los directivos o directores de las empresas suelen recurrir a estos servicios si sienten la necesidad de ayuda para solucionar sus problemas. La consultoría es esencialmente un servicio consultivo es decir que no se contrata a los consultores para dirigir las organizaciones o tomar decisiones su deber es actuar con responsabilidad por la calidad e integridad de su consejo.

2.3.2 Funciones de los consultores

Una persona es un consultor de empresas cuando tiene amplios conocimientos sobre los problemas que afectan a las empresas y tienen la capacidad de identificarlos y analizarlos en busca de soluciones.

² <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/50/consultoria.htm>

- Aportar conocimientos y capacidades esenciales:

Una empresa llama a un consultor cuando no dispone de recurso humano capaz de enfrentar un determinado problema con la misma probabilidad de éxito. Tal problema requiere usualmente muchas técnicas y métodos nuevos.

- Prestar ayuda intensiva en forma transitoria:

Un examen a fondo de los problemas principales, como la organización de la empresa o la política de comercialización exigiría la plena dedicación de altos directivos durante largos periodos. Los consultores sólo intervienen el tiempo necesario y dejan la empresa una vez que han terminado su tarea.

2.4 Las finanzas en las pymes

Para que la empresa pueda llevar a cabo sus operaciones necesita activos tangibles como intangibles para poder pagar por estos activos la empresa requiere aportaciones de los dueños o préstamos después de las operaciones la empresa genera un excedente en los flujos de los recursos que ingresan a la empresa por los cuales se ocupan en retribuir a los accionistas o reinvertir en la misma empresa para generar más rentabilidad.

Las decisiones básicas en el campo financiero en las pymes es decidir cuánto debería invertir la empresa, en que activos y como financiarse para ello.

Para todas las empresas el capital es importante sin embargo el uso de las herramientas financieras no es común en las pymes, sino más bien toman las decisiones de manera empírica o por intuición.

Los puntos más importantes en el área financiera son:

- Presupuestar y controlar los flujos del efectivo
- Establecer y utilizar el análisis financiero
- Utilizar el punto de equilibrio
- Establecer alternativas de inversión
- Priorizar y optimizar los gastos

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

“El estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”³.

3.1 Objetivos del Estudio de mercado

3.1.1 Objetivo General

Establecer la factibilidad de crear una firma de asesoría financiera, en función a la demanda existente en el mercado por parte de las pymes de la zona de Santo Domingo.

3.1.2 Objetivos específicos

- Determinar la oferta
- Estimar el tamaño de la demanda
- Determinar la rentabilidad
- Establecer los medios que se usaran para dar a conocer la empresa
- Establecer el mercado futuro
- Determinar si el proyecto es factible

³ Baca, Gabriel. México DF 2001, Evaluación de Proyectos , Pág. 7

3.2 Metodología

El proyecto será elaborado mediante el siguiente proceso

3.2.1 Definición del alcance de la investigación

Se requiere conocer la magnitud del mercado en este caso nuestros futuros clientes que serían las pymes de Santo Domingo, los datos se obtuvieron de las pymes que se encuentren registradas en la Superintendencia de Compañías, en base a esta información se realizó un cuestionario y los datos que arrojó la investigación fueron tabulados para analizar los resultados.

3.2.2 Necesidades de fuentes de información

El proceso de la información contempla dos tipos de fuentes.

3.2.2.1 Fuentes primarias

Están constituidas por el propio usuario en este caso serían las pymes.

3.2.2.2 Fuentes secundarias

Son aquellas que reúnen información escrita sobre el tema, ya sean estadísticas, libros, periódicos.

3.2.3 Diseño de recopilación y tratamiento estadístico de datos

Por lo visto anteriormente para realizar el estudio de mercado existen diversas técnicas para recopilación de datos, pero lo cierto es que en un proyecto generalmente la técnica utilizada son las encuestas, la cual consiste en elaborar un cuestionario que fue aplicado a una muestra representativa del universo en este caso las pymes de Santo Domingo, que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, en la cual se puede conocer la actitud del público objetivo frente al servicio que se ofertará y determinar si es factible el proyecto. A esta información resultante de las encuestas se le dió un tratamiento estadístico adecuado para poder tabular y analizar los datos obtenidos.

3.2.4 Procesamiento y análisis de datos

Contando con la información necesaria se procedió a su respectivo procesamiento y análisis. Las proyecciones del crecimiento de las pymes, se calcularon mediante tres métodos de proyección, para así comparar y establecer el mejor, y que se adapte a cumplir con los objetivos con el estudio de mercado.

Las encuestas se tabularon de manera que ayude a establecer el mercado potencial para el proyecto.

3.2.5 Informe

Después de procesar y analizar la información se procedió a presentar los resultados y conclusiones obtenidas del estudio de mercado en forma veraz y

oportuna.

3.3 Metodología para la cuantificación de la demanda

Para el estudio de mercado, la población está constituida por las empresas registradas en la superintendencia de compañías como se muestra en el cuadro que se presenta a continuación, No 1.

CUADRO NO 1
CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES SEGÚN EL AÑO DE CONSTITUCIÓN

AÑO DE CONSTITUCIÓN	NÚMERO DE PYMES
1951	1
1963	1
1968	1
1970	1
1971	2
1973	1
1975	1
1976	1
1978	1
1980	2
1981	1
1982	1
1983	2
1984	3
1985	3
1986	2
1987	2
1988	2
1989	3
1990	2
1991	2
1992	3
1993	2
1994	8
1995	8
1996	6
1997	8
1998	7
1999	9
2000	18
2001	16
2002	22
2003	31
2004	21
2005	34
2006	44
2007	58
2008	70
2009	86
TOTAL	486

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Según la información obtenida en la Superintendencia de Compañías en la ciudad de Santo Domingo existen constituidas legalmente 486 pymes, la información data desde el año 1951 hasta el 2009, los cuales constituyen la demanda de nuestro proyecto. En el Anexo No. 1, se detalla las Compañías que constituidas en Santo Domingo

3.3.1 La muestra, cálculo y tamaño

Se aplicará el muestreo estratificado ya que de cada uno de los estratos, se seleccionara una muestra dando como resultado el Cuadro No 2 y el Gráfico Estadístico 01

CUADRO No 2
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN Y DE LA MUESTRA ESTRATIFICADA

CLASIFICACION DE LAS COMPAÑIAS

TAMAÑO	NUMERO DE PYMES	PORCENTAJE	MUESTRA PYMES
MEDIANAS	48	9,88%	9
MICROEMPRESAS	331	68,11%	61
PEQUEÑAS	107	22,02%	20
TOTAL	486	100,00%	90

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En la clasificación de las compañías no se toma en cuenta las grandes porque el proyecto se enfoca a determinar la demanda de las pymes por los servicios de asesoría financiera ya que las empresas grandes en su mayoría cuentan con un departamento financiero, en el Anexo No. 2 constan las empresas que conforman la muestra.

Fórmula: Se aplica la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población 486 empresas.

n = Tamaño de la muestra 90 empresas.

Nh = Tamaño de la subpoblación.

nh = Tamaño de la submuestra.

Z = Referencia estandarizada dado un nivel de confianza del 92% y representa 1,80.

E = Error máximo permisible 8%.

S^2 = Varianza (p.q).

p = Es igual al 68.11 % que representa el mayor peso y corresponde a las no definidas

q = $(1-p) = (1- 0.6811) = 31.89$ % que representa el peso del resto de empresas en estudio.

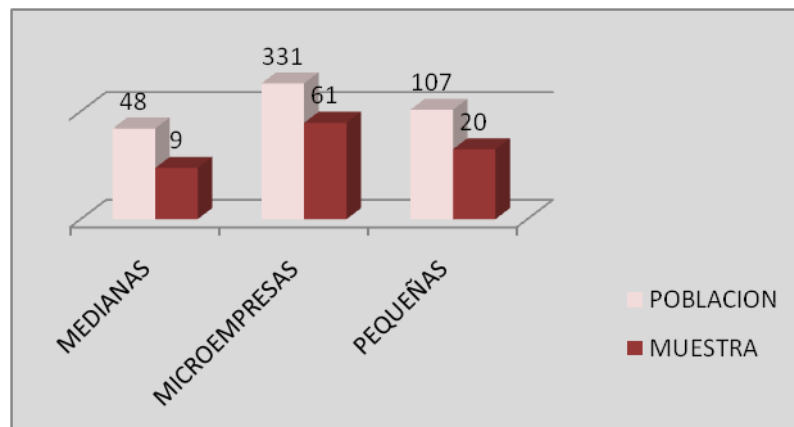
$$n = \frac{1,80^2 \cdot (486) \cdot (0,6811) \cdot (0,3189)}{0,08^2 \cdot (486 - 1) + 1,80^2 \cdot (0,6811) \cdot (0,3189)} = 90$$

$$nh = n * \frac{Nh}{N}$$

$$nh = 90 * \frac{331}{486} = 61$$

Reemplazando la fórmula, con un nivel de confianza del 92% se obtuvo que se deben aplicar a la población 90 encuestas, que formaran parte de la muestra representativa y nos permitirán cumplir con los objetivos del estudio de mercado Ver Anexo 3.

GRAFICO ESTADÍSTICO No 01
ESTRATO DE LA MUESTRA A LA QUE SE APLICARÁ LA ENCUESTA



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Fernanda Segura I.

3.4 Demanda potencial

“Es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real”⁴.

La Firma de asesoría financiera estará orientada a prestar sus servicios a las pymes de Santo Domingo por lo que se necesita conocer la cantidad de pymes existentes en la actualidad y su tendencia de crecimiento para poder determinar la demanda potencial.

Para realizar la demanda potencial se recurrirá a datos históricos contenidos en el Cuadro No 3, desde el año 2004 hasta el año 2009 los mismos que permitirán realizar las proyecciones del número de compañías que se constituirán en los 5 años próximos

**CUADRO No. 3
DATOS HISTÓRICOS DE CRECIMIENTO DE PYMES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS**

AÑO DE CONSTITUCIÓN	NÚMERO DE PYMES
2004	21
2005	34
2006	44
2007	58
2008	70
2009	86

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

⁴ <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/estudio-mercado>

3.5 Métodos para realizar las proyecciones de crecimiento de la demanda potencial

Con los datos obtenidos acerca del crecimiento de las pymes durante el año 2004-2009, se procederá a proyectar el comportamiento de esas variables por los métodos causales “mediantes los cuales es posible identificar los factores subyacentes que pueden tener influencia sobre la variable a pronosticar. Si las causas se entienden pueden hacer proyecciones de las variables que influyen, para utilizarlas en la predicción”⁵.

3.5.1 Tasa de crecimiento promedio anual

Este método considera lo que pasó en el tiempo año a año. La proyección obtenida, ayudará a determinar el porcentaje de crecimiento de las pymes.

“Este método asume el supuesto anteriormente planteado en el análisis de la tendencia es decir que los mismos factores que intervinieron el pasado se mantendrán en el futuro”⁶.

Para ello se aplicará las siguientes fórmulas:

1. Para calcular la tasa de crecimiento anual

$$TC = \frac{UV}{VA} - 1 * 100$$

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Pron%C3%B3stico_%28Estad%C3%ADstica%29

⁶ Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 41

2. Para calcular la proyección de los datos

$$P = (UV*TC)+UV$$

Simbología:

TC= Tasa de crecimiento

VA= Valor anterior

UV= Ultimo Valor

P = Proyección anual

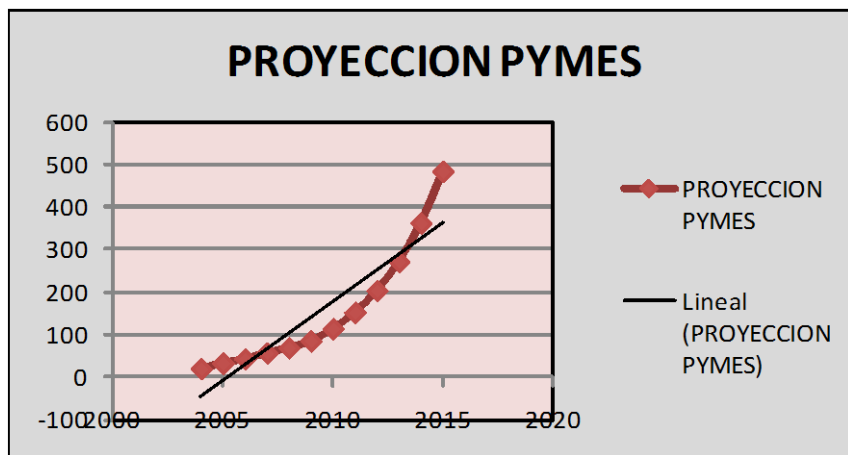
**CUADRO No 4
PROYECCIÓN DE PYMES
TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (TCPA)**

Años	No Pymes	Proyección	Total Pymes
2004	21		
2005	34	61,90%	
2006	44	29,41%	
2007	58	31,82%	
2008	70	20,69%	486
2009	86	22,86%	
Sumatoria		166,68%	No de pymes proyectadas
	TCPA	33,34%	
2010*	115		601
2011*	153		754
2012*	204		957
2013*	272		1229
2014*	362		1592
2015*	483		2075
Coeficiente Correlación		0,9186574	Calculado con Excel
*Datos Proyectados			

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

GRAFICO ESTADISTICO No. 2 TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (TCPA)



Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

3.5.1.1 Análisis de la tasa de crecimiento promedio anual

La tasa de crecimiento promedio anual de las pymes en la ciudad de Santo Domingo es del 33.34% según datos históricos proporcionados por la Superintendencia de Compañías hasta el 2009 existían 486 pymes, partiendo de esta información y aplicando la tasa de crecimiento promedio anual para el 2010 se crearán 115 pymes y en el año 2015 se crean 483 pymes resultando en total 2075 pymes constituidas legalmente, aplicando la tasa de crecimiento promedio anual del 33.34% se hacen las proyecciones desde el año 2010 al 2015, tiempo de vida útil que tendrá el proyecto.

El coeficiente de correlación aplicado a los datos históricos asciende a 91.86% por lo que se deduce que el 91.86% del total de las compañías proyectadas se explica al crecimiento por años y el 8.14% no se debe a un crecimiento por años.

3.5.2 Método de regresión Lineal Simple

“En el modelo de regresión lineal simple la variable dependiente está en función o se pronostica en base de una variable independiente”⁷. De la observación de las variables se deriva un diagrama de dispersión que indica la relación entre ambas

$$a = \Sigma Y/N$$

$$b = \Sigma XY/X^2$$

$$Y_c = a + bx$$

CUADRO No 5
PROYECCIÓN DE PYMES
MÉTODO DE REGRESION LINEAL SIMPLE (MÍNIMOS CUADRADOS)

Años	No pymes (y)	x	X = (x - "X")	Y = (y - "Y")	X * Y	X^2	y^2	TAMAÑO M.
2004	21	0	-2,50	-31,17	77,92	6,25	441	1
2005	34	1	-1,50	-18,17	27,25	2,25	1156	2
2006	44	2	-0,50	-8,17	4,08	0,25	1936	3
2007	58	3	0,50	5,83	2,92	0,25	3364	4
2008	70	4	1,50	17,83	26,75	2,25	4900	5
2009	86	5	2,50	33,83	84,58	6,25	7396	6
Total	313	15	0,00	0,00	223,50	17,50	19.193	

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

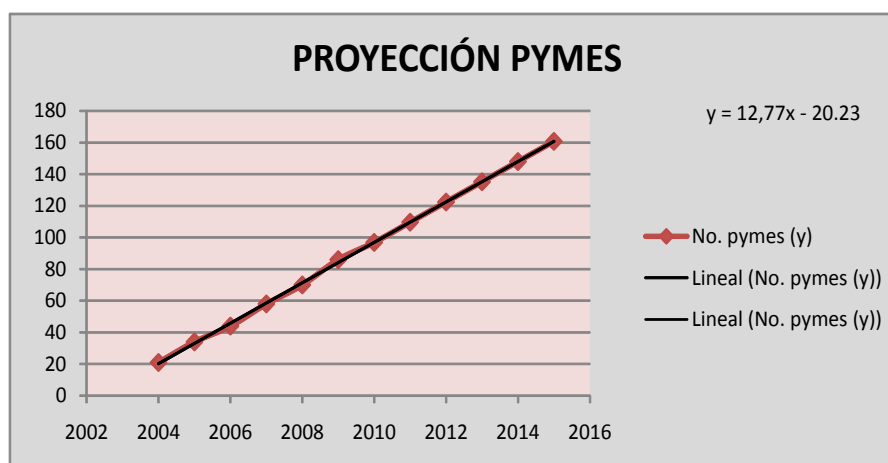
⁷ Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 30

**CUADRO No 6
PROYECCIÓN DE PYMES
MÉTODO DE REGRESIÓN LINEAL (MÍNIMOS CUADRADOS)
ECUACION DE PROYECCIÓN $Y= 20+13.08X$**

Años	No pymes	X	No pymes proyectadas
2010*	97	6	583
2011*	110	7	693
2012*	122	8	815
2013*	135	9	950
2014*	148	10	1098
2015*	161	11	1259
Coefficiente de Correlación		0,999776726	Calculado con Excel
* Datos Proyectados			

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

**GRÁFICO ESTADISTICO No 3
Regresión LINEAL SIMPLE (MÍNIMOS CUADRADOS)**



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

3.5.2.1 Análisis del modelo de regresión lineal simple

“El método de la regresión permite realizar un modelo de pronóstico, basado en causales explicativas definidas como variables independientes y en cantidades

demandadas que se deseen proyectar, catalogadas como variables dependientes”⁸.

Mediante éste método se estima que para el 2015 existirán 1259 pymes el cálculo se muestra en el Anexo 4. Se muestra el crecimiento en forma gráfica

3.5.3 Método de tendencia Excel

Se calcula mediante Excel y nos permite conocer de manera fácil la proyección de crecimiento de las pymes

**CUADRO NO 7
PROYECCIÓN DE PYMES
MÉTODO DE TENDENCIA EXCEL**

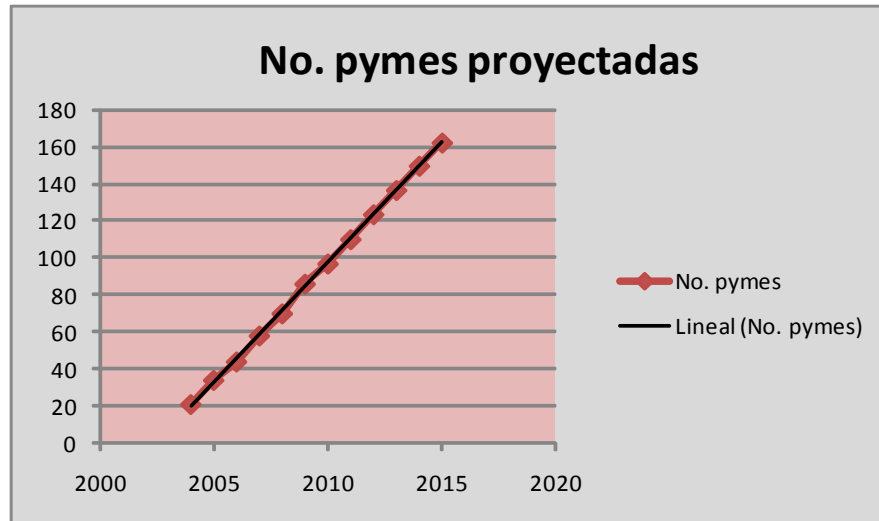
Años	No. pymes	Total pymes
2004	21	
2005	34	
2006	46	
2007	60	486
2008	72	pymes proyectadas
2009	87	
2010*	97	583
2011*	110	693
2012*	123	816
2013*	136	952
2014*	149	1102
2015*	162	1264
Coef. Correlación		0,9997528

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

⁸ Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 73

GRAFICO ESTADÍSTICO No 4 TENDENCIA EXCEL



Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Según este método para el año 2015 se creará 162 pymes dándonos un total de 1167 pymes Cuadro No 7, también se representa en el gráfico el crecimiento de las pymes año a año. El coeficiente de correlación obtenido es de 99.97% por lo tanto se deduce que el 99.97% de la variación total de las pymes proyectadas se explica en un periodo de crecimiento por años y el 0.03% no se explica por el crecimiento anual

3.5.4 Resumen de los métodos de proyección

En el cuadro No. 8 constan los resultados de los tres métodos por los que se realizaron las proyecciones de las pymes para poder analizar el que mejor se ajuste a las condiciones del proyecto.

CUADRO No. 8
PROYECCIÓN DE PYMES
COMPARACIÓN DE TENDENCIAS DE CRECIMIENTO

Años	TCPA	TENDENCIA EXCEL	RLS
2010*	115	97	97
2011*	153	110	110
2012*	204	123	122
2013*	272	136	135
2014*	362	149	148
2015*	483	162	161
Coef correla	0,918657	0,999752802	0,99977673

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El método de regresión lineal simple es el más exacto con un coeficiente de relación del 99.97% ya que es el que más se acerca a 1 y tiene el escenario más pesimista.

3.6 El cuestionario

“El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa”⁹.

El cuestionario fue aplicado a 90 empresas las cuales fueron el resultado del cálculo que se realizó para obtener la muestra dicho cuestionario fue elaborado con preguntas abiertas y cerradas para obtener la información necesaria para el estudio de mercado. Ver encuesta Anexo No. 5

⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuestionario>

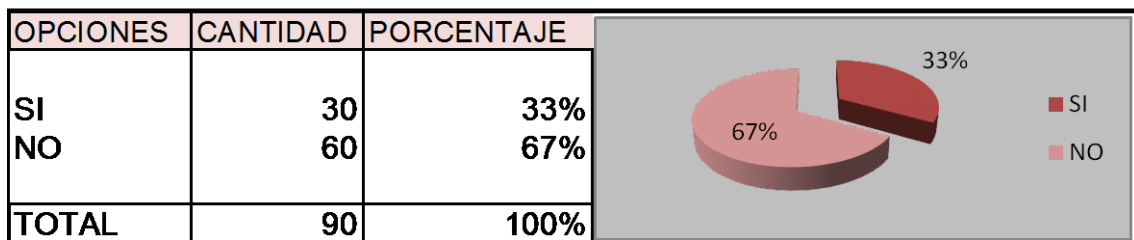
3.7 Procesamiento de la información

Los datos resultantes del cuestionario que se aplicó a 97 pymes que conforman la muestra, han sido tabulados y representados en cuadros estadísticos para una mejor comprensión y análisis de la información de las pymes que constan registradas en la Superintendencia de Compañías.

3.7.1 Tabulación de datos

1. ¿Su empresa cuenta con servicios de asesoría financiera?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 1



Fuente: Investigación de Campo

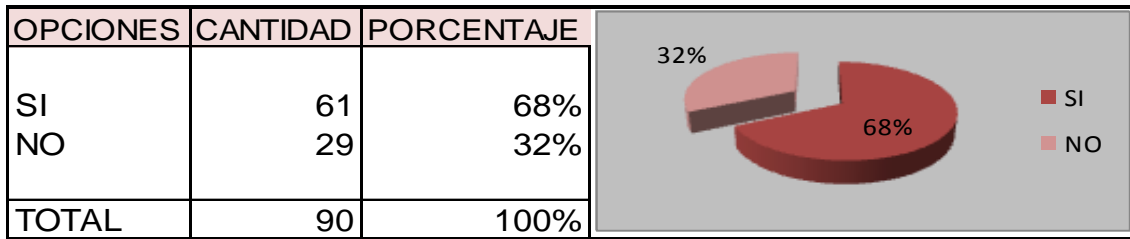
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Análisis:

Según la información resultante de la encuesta el 67% de las pymes no cuentan con una empresa que les brinde asesoría financiera frente a un 33% de pymes que si lo tienen

2. ¿Su empresa en algún momento ha tenido la necesidad de asesoría financiera?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 2



Fuente: Investigación de Campo

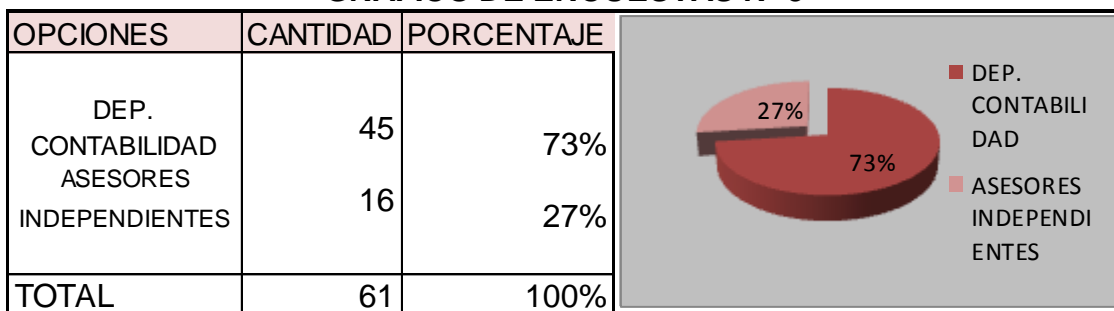
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Análisis:

De acuerdo a la encuesta el 61% de las pymes han tenido el algún momento la necesidad de este tipo de asesoría por lo que se nota una oportunidad de ofrecer este servicio

3. ¿Qué empresa le ha proveído este servicio?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 3



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

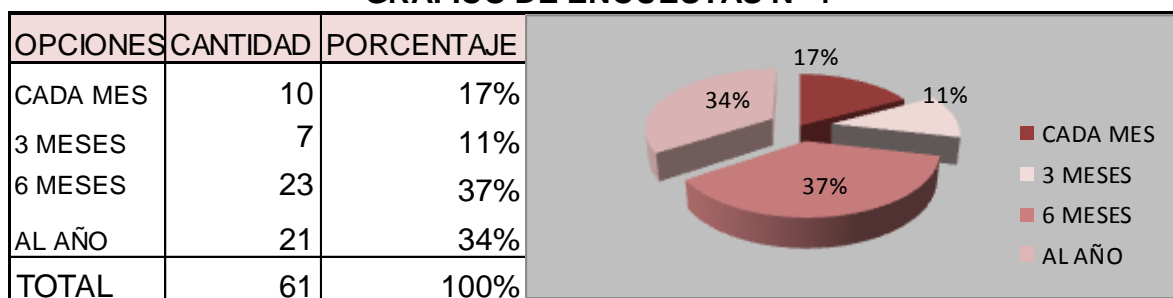
Análisis:

De las 61 empresas que si han necesitado asesoría financiera lo han obtenido en el 73% del departamento contable y en un 27% de asesores independientes, si bien es cierto en la mayoría de las empresas en las cuales eran asesorados por el departamento contable mencionaron que el análisis

financiero que se hacía era a breves rasgos no con profundidad, y el 27% que contaban con asesores externos estaban conformados por algunas oficinas contables de la ciudad

4. ¿Cada cuánto tiempo recibe este tipo de asesoría?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 4



Fuente: Investigación de Campo

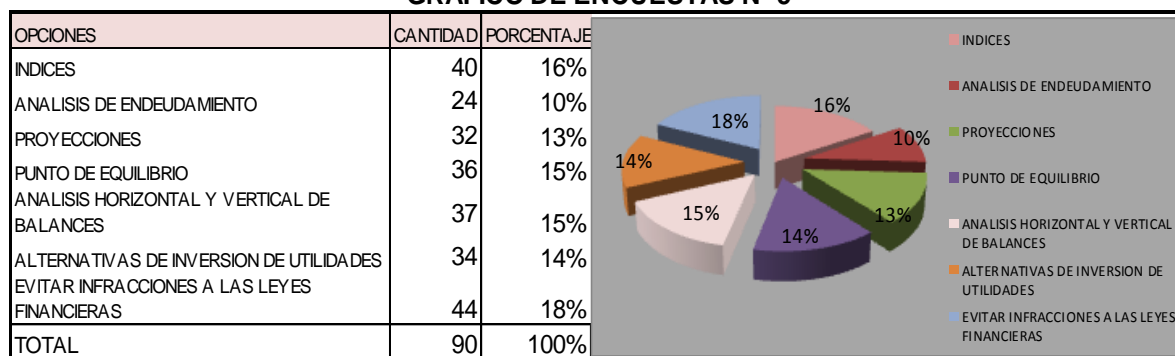
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Análisis:

Las pymes en su mayoría reciben asesoría financiera una vez al año y cada seis meses esto se da porque, en ese lapso de tiempo se puede ver los resultados reveladores del manejo administrativo de la empresa, para emitir un juicio razonable.

5. ¿Qué servicios financieros le serían de ayuda para su empresa?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 5



Fuente: Investigación de Campo

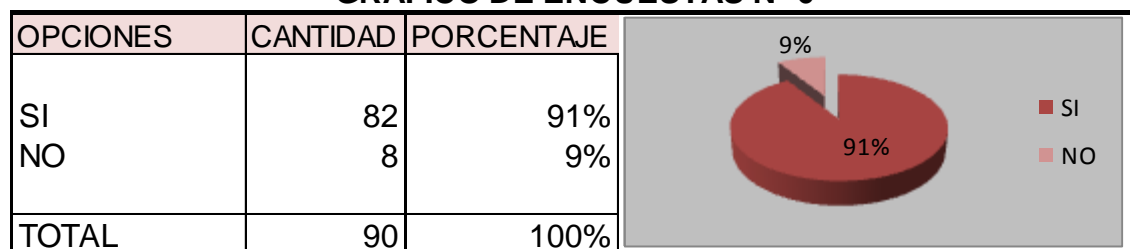
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Análisis:

En esta pregunta se podía escoger más de una opción obteniendo así 247 respuestas de las pymes, los servicios que les serían de más ayuda son evitar infracciones a las leyes financieras que regulan su actividad con un 18%, el análisis de los índices financieros en un 16%, en igual porcentaje el análisis horizontal y vertical de los balances y punto de equilibrio seguidos por las alternativas de inversión de utilidades, proyecciones y análisis de endeudamiento

6. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una firma de asesoría financiera para su empresa?

GRAFICO DE ENCUESTAS N° 6



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Análisis:

De las pymes encuestadas el 91% estaría dispuesto a contratar los servicios de la firma de asesoría financiera porque consideran necesario que en la ciudad exista una firma especializada en prestar estos servicios ya que los mismos los ayudarían a la toma de decisiones en sus empresas y al análisis de la gestión administrativa, en cambio el 9% de las empresas considera que por la naturaleza de su negocio no necesitan este tipo de asesoría o afirman también que con sus conocimientos es suficiente para el manejo de su empresa

3.8 Cuantificación de la demanda

“La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado”¹⁰

En el cuadro siguiente se muestra el número de pymes que constituyen la demanda potencial del proyecto según los datos que resultaron de la encuesta aplicada a las pymes de la zona en la cual se determinó que el 67% requieren asesoría financiera. El cálculo se basó en la tendencia de crecimiento por el método de regresión lineal en el cual se pronostica que para el 2015 existirán 1259 pymes de las cuales 844 requerirán nuestros servicios

CUADRO No. 9
CUANTIFICACION DE LA DEMANDA

AÑOS	DEMANDA ACTUAL Y PROYECTADA N° DE CIAS	TENDENCIA AL CONSUMO DEMANDA	DEMANDA POTENCIAL N° DE CIAS
2009	486	67%	326
2010*	583	67%	391
2011*	693	67%	464
2012*	815	67%	546
2013*	950	67%	637
2014*	1098	67%	736
2015*	1259	67%	844

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

3.9 Cuantificación de la oferta

La oferta se define como “conjunto total de las organizaciones que integran el

¹⁰ es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía)

mercado y forman parte de un sector compitiendo entre sí por llegar a satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de los consumidores que se ubican en la demanda del mercado”¹¹.

La información que se muestra en el cuadro No 10 corresponde a la oferta que existe actualmente en el mercado los datos fueron obtenidos en la encuesta mediante la cual se determina que para el 2015 existirán 1259 pymes de las cuales 415 contarán con servicios de asesoría financiera.

CUADRO No. 10
CUANTIFICACION DE LA OFERTA

AÑOS	DEMANDA ACTUAL Y PROYECTADA N° DE CIAS	TENDENCIA CON SERVICIO OFERTA	DISPONEN DEL SERVICIO N° DE CIAS
2009	486	33%	160
2010*	583	33%	192
2011*	693	33%	229
2012*	815	33%	269
2013*	950	33%	314
2014*	1098	33%	362
2015*	1259	33%	415

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

3.10 Demanda insatisfecha

Se llama “demanda insatisfecha a aquella demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta”¹²

¹¹ www.emprendedoresucu.com/diccionario.htm

¹² <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap2.html>

En base a los resultados obtenidos de los cuadro No 9 se obtiene el número de pymes que no cuentan con asesoría financiera las cuales demandarían nuestros servicios.

En el año 2009 de las 486 empresas que existen 160 cuentan con asesoría financiera mientras que 326 empresas conforman la demanda insatisfecha del mercado

CUADRO No. 11
DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	DEMANDA ACTUAL Y PROYECTADA N° DE CIAS	DISPONEN DEL SERVICIO N° DE CIAS	DEMANDA INSATISFECHA N° DE CIAS
2009	486	160	326
2010*	583	192	391
2011*	693	229	464
2012*	815	269	546
2013*	950	314	637
2014*	1098	362	736
2015*	1259	415	844

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

3.11 Oferta del proyecto

La oferta del proyecto se basa en la cantidad de servicios que el plan está en capacidad de ofrecer a las pymes demandantes.

En el cuadro No 12 se detalla el número de demandantes que se pretende atraer.

CUADRO No. 12
OFERTA DEL PROYECTO

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA N° DE CIAS	OFERTA DEL PROYECTO 14%
2010*	391	51
2011*	464	60
2012*	546	71
2013*	637	83
2014*	736	96
2015*	844	110

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En base a los datos obtenidos del estudio de mercado que se aplicó a la pymes registradas en la Superintendencia de Compañías se puede concluir que si existe demanda para nuestros servicios, se ha considerado atender el 14% de la demanda insatisfecha lo que significaría en el 2010 ofrecer nuestros servicios a 51 pymes tomando en cuenta que para el 2015 nuestra empresa estaría en capacidad de dar asesoría financiera a 110 pymes

CAPITULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA

4.1 Definición del negocio

El presente proyecto tiene la finalidad de crear una empresa de asesoría financiera para las pymes de Santo Domingo de los Tsáchilas

4.1.1 ¿Cuáles son los clientes?

La firma de asesoría financiera está enfocada a atender las pymes de la zona de Santo Domingo estas son empresas con características distintivas. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Es muy difícil determinar exactamente qué empresa está categorizada como una pyme. Si nos referimos por el número de empleados, existen empresas con poco personal, pero con tecnología de punta que representa una gran inversión y producción, más no estarían dentro de esta categorización debido al alcance que tienen en el mercado. Hay factores como el capital, la maquinaria, la producción, la rentabilidad y la cantidad de personal con que cuenta una empresa para catalogarla como una pyme, y, en nuestro país, no existe una entidad que pueda determinar dicha categorización. Sin embargo, para el efecto, se engloba a las pymes ecuatorianas como cualquier empresa proveedora de servicios y productos o insumos para otras empresas de amplia cobertura de mercado.

4.1.2 ¿Cuál es la necesidad de la Organización-Cliente?

El sector de pequeñas y medianas empresas en Ecuador constituye un importante aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad

Las pymes por lo general no cuentan con un departamento financiero (a excepción de las grandes empresas que cuentan con auditores, abogados etc.) debido a que muchos empresarios tienen la idea equivocada, de que las compañías por ellos dirigidas son islas excluidas del entorno que los rodea

.

4.1.3 ¿Cómo satisfacer esas necesidades?

Esto se podrá hacer aplicando los conceptos y herramientas financieras para que las empresas contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura

Es por esto que la creación de una firma de asesoría financiera para las pymes tiene como objetivo llegar a mercado que no ha sido explotado

4.2 Principios de Gestión Gerencial

Los principios de la firma de asesoría financiera AFIPY pymes serán:

- **Información de calidad**

Hace referencia a la importancia que tiene la información como herramienta para la toma racional de decisiones oportunas y con fundamento en la racionalidad de la información.

- **Actualización Constante**

Para ser una empresa que va a dar asesoría a las pymes se deben tener los conocimientos actualizados y adecuados para hacerlo.

- **Profesionalismo**

Contar con un equipo de trabajo altamente responsable y competitivo en el ejercicio de sus labores.

- **Satisfacer y exceder las necesidades y expectativas de los clientes**

Este es un principio muy importante ya que la razón de ser de la empresa son los clientes ya que un cliente satisfecho siempre vuelve.

4.3 Valores corporativos

- **Responsabilidad**

Cumplir con oportunidad las actividades propias y por las del personal que está a su cargo, en los diferentes procesos, a fin de conseguir la eficacia y eficiencia en la prestación de servicios a las pymes del sector.

- **Integridad**

Guardar respeto y compostura hacia los clientes internos y externos, ser leal con los clientes externos y compañeros de trabajo.

- **Valor Agregado**

Es toda acción que genera un beneficio adicional para el cliente interno, externo y la comunidad.

- **Eficiencia**

Se entregan resultados de calidad ya que en base a estos las pymes van a tomar decisiones para mejorar sus finanzas.

- **Compromiso**

Alto sentido de pertenencia con la empresa y con los clientes que son la razón de ser de la empresa.

4.4 Misión

Brindar asesoría a las pymes mediante una asistencia financiera eficiente que permita mejorar la toma de decisiones contando con profesionales altamente responsables y éticos mejorando así la rentabilidad de las pymes.

4.5 Visión

Ser una empresa líder en el mercado de los servicios de asesoría especializados en el ámbito financiero ofreciendo la más alta calidad a nuestros clientes.

4.6 Objetivos Corporativos

- Brindar soluciones financieras evitando así a las pymes grandes desaciertos por la toma de decisiones equivocadas
- Culturizar a todos los pequeños y medianos empresarios, pasando de procesos empíricos, a unos más especializados, a través de herramientas e instrumentos financieros
- Posicionar a la empresa en la mente de los consumidores
- Otorgar servicios de calidad a nuestros clientes

4.7 Estrategia Genérica

La estrategia genérica será la de diferenciación del servicio que se brindará a nuestros clientes ya que el mismo va enfocado al brindar asesoría a las pymes especializándonos en la parte financiera.

4.8 Propuesta mercadológica

Para captar el mercado insatisfecho en el servicio de asesoría financiera para las pymes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se presenta la siguiente propuesta:

4.8.1 Objetivo del mercadeo

La empresa captará inicialmente de la demanda insatisfecha el 15% de las pymes registradas en la Superintendencia de Compañías esto nos permitirá convertirnos en los pioneros en brindar este tipo de servicios en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

4.8.2 Determinación del mercado meta

El mercado meta es el grupo de clientes al que captará, servirá y se dirigirán los esfuerzos del mercadeo en este caso el mercado meta de nuestra empresa son las pymes, de acuerdo a las encuestas que se aplicó el 61% de las pymes de la zona en algún momento han tenido la necesidad de asesoría financiera, y el 91% de las empresas están dispuestas a contratar los servicios de nuestra empresa por lo que nuestro proyecto va enfocado a ese nicho de mercado

4.8.3 Posicionamiento

“El posicionamiento en el mercado de un producto o servicio es la manera en la que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa el producto en la mente de los clientes en relación de los productos de la competencia”¹³

¹³ <http://www.monografias.com/trabajos28/posicionamiento/posicionamiento.shtml>

AFIPY

Asesoría Financiera para Pymes

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Para lograr el posicionamiento en el mercado se ha creado un nombre para la empresa fácil de recordar corto y sencillo.

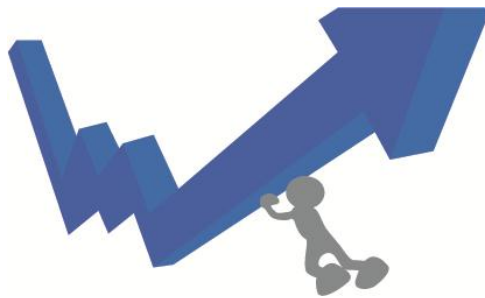
4.8.4 Logotipo

“Es un elemento gráfico, que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan”.¹⁴

En nuestro logotipo se ve claramente una línea hacia lo alto con lo que queremos demostrar que tomando las decisiones adecuadas, en base a un buen análisis financiero podemos determinar la situación real en la que se encuentra la empresa y ver en lo que está fallando corregir esos errores e impulsar a la empresa hacia arriba.

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>

GRAFICO No. 5 LOGOTIPO DE LA EMPRESA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

4.8.5 Slogan

“Es una frase memorable usada en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda) como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho”¹⁵

El slogan de nuestra empresa será “SOMOS EL IMPULSO QUE NECESITABAS” y nuestra empresa será quien les dé ese impulso a las pymes.

4.9 Mezcla de marketing

Se aplicara el siguiente marketing mix

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/slogan>

4.9.1 Producto

El producto que la empresa va a ofrecer es un servicio de asesoría financiera enfocado a las pymes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

“Los servicios son prestaciones que a diferencia de los bienes, no se pueden ver, tocar o almacenar”¹⁶

4.9.1.1 Características del servicio de asesoría financiera

- Se caracteriza por ser un servicio independiente por la imparcialidad del consultor
- Es una actividad dirigida a partir de un análisis de los flujos de información en la empresa para diagnosticar los problemas de la organización y establecer el estado financiero en el que se encuentra la empresa
- Posibilitar la evaluación de problemas y la proposición de soluciones.
- Propiciar cambios favorables en la empresa

4.9.1.2 Calidad del Servicio

La calidad del servicio está en brindar a las pymes un servicio eficiente y eficaz a través de profesionales éticos y responsables nuestro servicio va enfocado a exceder las expectativas de los clientes

¹⁶ Proyecto de exportación de servicios de consultoría financiera a centro América
www.eumed.net

4.9.1.3 Líneas de servicio

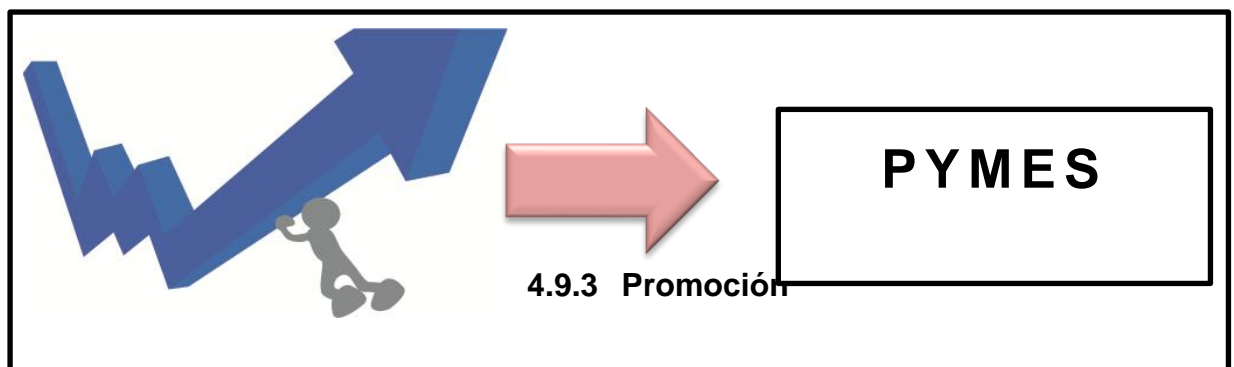
Los servicios que la empresa ofertará a las pymes de la zona son los siguientes:

- Análisis bajo índices (Liquidez, Rotación, Rentabilidad, etc.)
- Análisis de endeudamiento
- Proyecciones (Presupuesto, Flujo de Caja y Estados Financieros)
- Punto de equilibrio
- Análisis vertical y horizontal de balances
- Alternativos de inversión de utilidades
- Evitar infracciones a las leyes financieras que regulan su actividad

4.9.2 Plaza

La plaza está constituida por las pymes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su servicio de capacitación por su naturaleza de intangible llegará a través del canal de distribución directa

GRÁFICO No. 6
Canal Directo de Distribución



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

4.9.3 Promoción

“Es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales”¹⁷.

Para llegar a nuestros clientes se recurrirá a varios medios para dar a conocer la empresa y los productos que ofrece a las pymes.

4.9.3.1 Correo

Para el lanzamiento de la empresa se les enviarán cartas de presentación a las pymes, en la que constarán los beneficios que la empresa ofrecerá e invitando a los administradores de las mismas a un coctel que se ofrecerá por la inauguración.

4.9.3.2 Publicidad

“La publicidad es una manera de informar al público sobre un producto o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo”¹⁸.

- **Periódicos**

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Mezcla_de_mercadotecnia

¹⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

La publicación de los anuncios escritos se los realizará mediante el Diario La Hora el cual es un medio de gran aceptación en la zona, en el anuncio constará el logotipo y los servicios que la empresa ofrece a las pymes del sector. En el gráfico No. 7 se presenta el gráfico publicitario.

GRAFICO No. 7
Anuncio Publicitario



AFIPY
Asesoría Financiera para Pymes

“SOMOS EL IMPULSO QUE NECESITABAS”

- **Análisis bajo índices (Liquidez, Rotación, Rentabilidad, etc.)**
- **Análisis de endeudamiento**
- **Proyecciones (Presupuesto, Flujo de Caja y Estados Financieros)**
- **Punto de equilibrio**
- **Análisis vertical y horizontal de balances**
- **Alternativos de inversión de utilidades**
- **Evitar infracciones a las leyes financieras que regulan su actividad**

022744433
Anillo Vial Edif. Almeida



En el cuadro No. 13 se presenta los gastos de publicidad en el Diario La Hora.

CUADRO No. 13
Gastos de Publicidad Anuncios en el Periódico

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
PUBLICIDAD BLANCO Y NEGRO	3x17	8	86,70	693,60
TOTAL			86,70	693,60

Fuente: Proforma Diario La Hora

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Según proforma remitida por el Diario La Hora el valor anual en gastos de publicidad asciende a 693,60. Ver Anexo 6.

- **Hojas volantes**

Se empleará el uso de las hojas volantes como un medio publicitario las cuales serán distribuidas en las pymes de la zona .En el gráfico No. 8 se presenta el diseño.

GRAFICO No. 8
Diseño de Hojas Volantes



En el cuadro No. 14 se presenta los gastos de publicidad de las hojas volantes.

CUADRO No. 14
Gastos de Publicidad Hojas Volantes

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
HOJAS VOLANTES 1/4	4000	0,045	180,00	2160,00
TOTAL			180,00	2160,00

Fuente: Proforma Imprenta Digital Impresionate

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El valor anual por publicidad en hojas volantes en la Imprenta Digital Impresionate asciende a 2160 dólares. Ver Anexo 7

- **Radio**

Para la publicidad por radio se utilizarán los servicios de la Radio Zaracay, medio que es muy escuchado a nivel nacional. En el cuadro No. 15 se detalla los gastos de publicidad.

CUADRO No. 15
Gastos de Publicidad en Radio

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
PUBLICIDAD RADIO ZARACAY	5	13,33	66,65	799,80
TOTAL			66,65	799,80

Fuente: Proforma Radio Zaracay

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El monto anual de publicidad en Radio Zaracay asciende a 799,80 dólares.

4.9.3.3 Relaciones públicas

Una tarjeta de presentación o tarjeta de negocios dice mucho de la empresa. Ésta debe causar dos efectos: uno, causar buena impresión; y dos, lograr que a quien se le dé la tarjeta no pueda desecharla tan fácilmente. En el gráfico No. 9 se presenta el formato de la tarjeta.

GRÁFICO No. 9
Tarjetas de Presentación



En el cuadro No. 16 se detalla los gastos de publicidad por la elaboración de las tarjetas de presentación.

CUADRO No. 16
Gastos de Publicidad Tarjetas de Presentación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	2000	0,05	100,00	1200,00
TOTAL			100,00	1200,00

Fuente: Proforma Imprenta Digital Impresionate

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Anualmente los gastos en tarjetas de presentación ascienden a 1200 dólares según proforma obtenida en Imprenta Digital Impresionate. Ver Anexo 7

4.9.4 Precio

“Se define como la expresión del valor que se le asigna a un producto o

servicio en términos monetarios y de otros parámetros como esfuerzo, atención o tiempo, etc.”¹⁹.

Debido a la naturaleza de los servicios es difícil determinar el precio de los servicios que ofrecerá la empresa.

Los precios se mantendrán fijos por el primer año de manera que la empresa logre darse a conocer y posicionarse en el mercado, después se analizará la conveniencia o no de incrementar los precios según la aceptación de las pymes.

¹⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Precio>

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

“El estudio técnico, pretende responder a varias interrogantes: dónde, cuánto, cómo producir los bienes y servicios requeridos para la población”²⁰ .

Se determinó la necesidad de producir el servicio ahora se debe analizar la posibilidad de dar el servicio en condiciones de tamaño, localización costos y gastos

5.1 Objetivo del Estudio Técnico

5.1.1 Objetivo General

Examinar las posibilidades de ofertar un servicio de asesoría financiera para las pymes en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas para poder facilitar la toma de decisiones en las mismas, en base al diagnóstico adecuado de la situación financiera real de la empresa.

5.1.2 Objetivos Específicos

- Verificar si el servicio a ofrecer se puede llevar a cabo, si se cuenta con, los equipos y herramientas necesarias e instalaciones óptimas para su producción.

²⁰ Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 58

- Determinar la localización de la empresa, incluyendo un estudio de la macro y micro localización
- Establecer la inversión necesaria y las fuentes de financiamiento para ejecutar el proyecto
- Componer el flujo de procesos de los servicios que se ofertaran a las pymes
- Diseño de la distribución de la empresa

5.2 Tamaño del proyecto

En este elemento del estudio técnico se cuantifica la capacidad de producción y todos los requerimientos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda.

En base a la investigación de mercado se determinó la demanda insatisfecha y se estableció que el proyecto atenderá el 14% de la demanda como se muestra a continuación en el cuadro No.17

**CUADRO No. 17
OFERTA DEL PROYECTO**

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA N° DE CIAS	OFERTA DEL PROYECTO 14%
2010*	391	51
2011*	464	60
2012*	546	71
2013*	637	83
2014*	736	96
2015*	844	110

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

5.2.1 Factores del tamaño

A continuación se muestran los factores que pueden apoyar a la determinación del tamaño óptimo del proyecto.

5.2.1.1 La Demanda

El estudio de mercado entre otras cosas, tiene el propósito de mostrar las necesidades del consumidor, la demanda real, y la proyectada basándose en la investigación de mercado.

El estudio de mercado reflejó que existe la cantidad razonable de empresas que demandarían este tipo de servicios como se muestra en el cuadro No 11, se pretende captar el 14% de las empresas demandantes.

5.2.1.2 Tecnología y equipos

Para la ejecución del proyecto y para brindar un buen servicio a nuestros clientes se debe contar con los equipos adecuados para el adecuado desenvolvimiento de las actividades diarias en la empresa.

En la ciudad existen varias empresas que proveen estos servicios por lo que no será difícil acceder a los mismos.

5.3 Localización del proyecto

“Sin exagerar se puede manifestar que en muchos proyectos una buena o mala

localización del proyecto puede ser la diferencia entre el éxito o el fracaso del mismo”²¹.

Este elemento consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto, se debe tomar en cuenta algunos elementos importantes que darán soporte a la decisión del lugar específico de la empresa. La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos: el de la macrolocalización y el de la microlocalización.

5.3.1 Macrolocalización

“Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la firma”²².

A nivel macro el presente proyecto estará ubicado en el Continente Americano, América del Sur, República del Ecuador, Región Costa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en la Ciudad de Santo Domingo.

En el gráfico a continuación se muestra la macrolocalización.

²¹ Eco. Luis Barreno, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos, Quito-2005. Pág. 65

²² <http://www.buenastareas.com/ensayos/Macrolocalizacion/186967.html>

GRÁFICO No.10
MAPA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Se ha escogido para la ubicación del proyecto la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas por cuanto muestra ventajas para la ejecución del mismo ya que tiene un alto grado de crecimiento empresarial.

5.3.2 Microlocalización

“Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta industrial, siendo este sitio el que permite cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad o producir al mínimo costo unitario”²³.

Para establecer la microlocalización de la empresa se debe tomar en cuenta

²³ www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r2582.DOC

los siguientes aspectos.

5.3.2.1 Factores que determinan la Microlocalización

Para determinar la microlocalización se utilizará el método cualitativo por puntos el cual consiste en “Ponderar los factores es una manera de asignar valores cuantitativos a todos los factores relacionados con cada alternativa de decisión y de derivar una calificación compuesta que puede ser usada con fines de comparación. Esto lleva al tomador de decisiones a incluir sus propias preferencias (valores) al decidir la ubicación, y puede conjugar ambos factores, cuantitativos y cualitativos”²⁴.

Procedimiento para calificar el factor cualitativo:

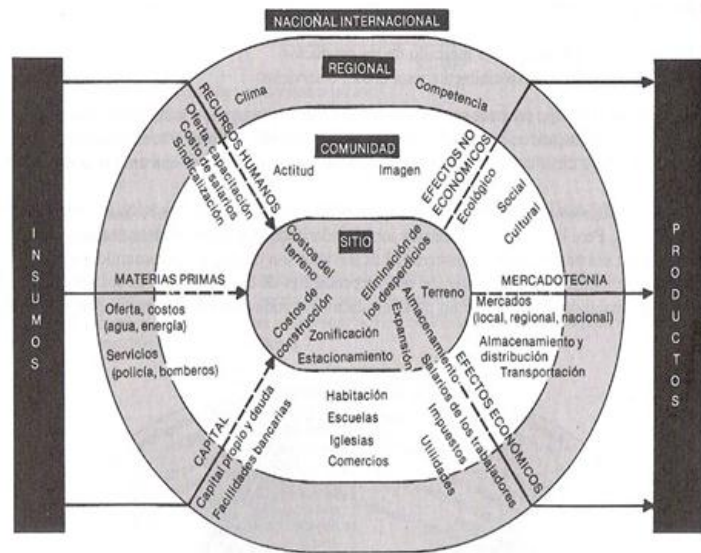
1. Preparar una lista de los factores relevantes.
2. Asignar una ponderación a cada factor para indicar su importancia relativa (las ponderaciones pueden sumar 100).
3. Asignar una escala común a cada factor (entre 0 y 100 puntos) establecer un mínimo.
4. Calificar cada lugar potencial de acuerdo con la escala diseñada, y multiplicar las calificaciones por las ponderaciones.
5. Sumar los puntos de cada ubicación, y escoger la ubicación que tenga más puntos.

En el gráfico No. 11 se muestra claramente los factores que se deben tomar en

²⁴ www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r2582.DOC

cuenta para la localización de la empresa

GRÁFICO No. 11
FACTORES CONDICIONANTES PARA LA LOCALIZACIÓN



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En el cuadro No. 17 se muestra la aplicación del método cualitativo por puntos para encontrar la localización del proyecto a nivel micro.

Se han escogido tres posibles ubicaciones Urb. Mutualista Benalcázar, Anillo Vial y Vía Quito de entre las tres a cada una se le asignará un puntaje y se escogerá la que mejores condiciones presente para el asentamiento del proyecto.

CUADRO No. 17
MICROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO
MÉTODO CUALITATIVO POR PUNTOS

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO	URB MUTUALISTA BENALCAZAR		ANILLO VIAL		VÍA QUITO	
		CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
INFRAESTRUCTURA	0,25	8	2,00	9	2,25	9	2,25
VIAS DE ACCESO Y TRANSPORTE	0,15	8	1,20	9	1,35	9	1,35
SERVICIOS BÁSICOS	0,15	9	1,35	9	1,35	8	1,20
MERCADO CONSUMIDOR	0,35	8	2,80	8	2,80	8	2,80
CERCANIA A PROVEEDORES	0,10	7	0,70	8	0,80	7	0,70
TOTAL	1,00		8,05		8,55		8,3

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Aplicando el método cualitativo por puntos entre tres opciones, dio como resultado ubicar la empresa en el anillo vial, para seleccionar este lugar se ha tomado en cuenta varios factores como se detallan a continuación:

- Infraestructura

Existe la infraestructura adecuada para la ubicación de la empresa ya que existen en esa zona edificaciones grandes, modernas y elegantes proyectando así una buena imagen de la empresa.

- Vías de acceso y transporte

La firma de asesoría financiera “AFIPY” estará ubicada en el anillo vial por el sector del círculo de los continentes, la cual es una vía de primer orden cuenta con diversas líneas de transporte y fácil acceso a la empresa.

- Servicios básicos

La ubicación seleccionada cuenta con todos los servicios básicos agua, luz,

teléfono e internet los cuales son necesarios para el correcto cumplimiento de las actividades diarias de la firma.

- Luz eléctrica

Se contará con energía eléctrica para el funcionamiento de los equipos en la empresa, a futuro se adquirirá un motor de energía eléctrica para usarla cuando no haya energía en la ciudad y de esta forma no interrumpir nuestras actividades y el servicio a los clientes.

- Teléfono

Para la comunicación interna y externa se contará con una línea telefónica proveída por ANDINATEL.

- Agua

La edificación cuenta con cisternas para que el agua no falte además de eso la empresa se dotara continuamente de agua para los dispensadores

- Internet

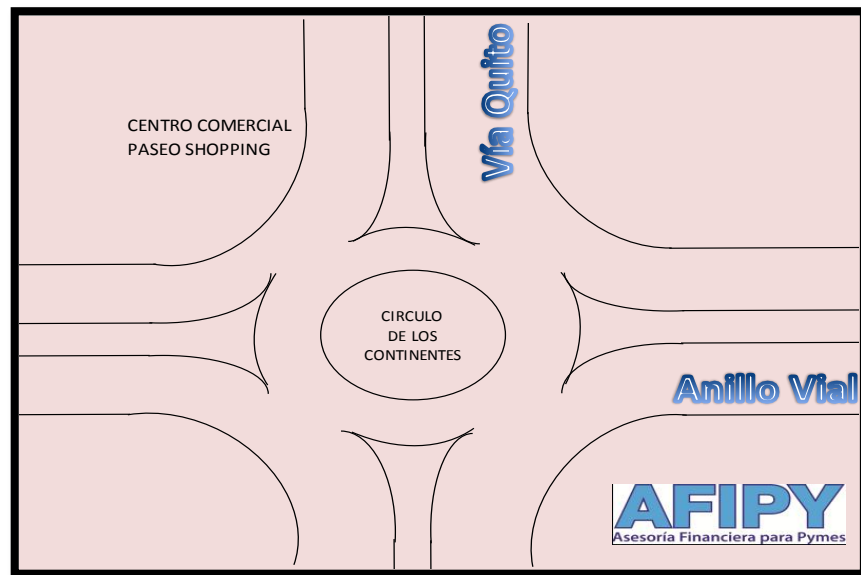
Se necesitará del servicio de internet para facilitar las actividades de la empresa por lo que se contratará una empresa de internet puede ser a través de la línea d teléfono o de otra empresa de la zona.

- Mercado Consumidor

La firma estará ubicada en una zona empresarial y conocida por lo que no será de dificultad para nuestros clientes ubicar la empresa.

A continuación en el gráfico No. 12 se muestra la ubicación de la empresa

GRÁFICO No. 12
UBICACIÓN DE LA EMPRESA



5.4 Ingeniería del Proyecto

“La temática se centra en los aspectos de compras, construcción, montaje y puesta en marcha de los activos fijos y diferidos asociados a los mismos, que permitan la operación de la empresa para elaborar los productos o la prestación de servicios”²⁵

Mediante la ingeniería del proyecto podemos determinar la mejor opción para producir los servicios que vamos a ofrecer a las pymes.

5.4.1 Proceso de producción del servicio

²⁵ Meneses Edilberto, Preparación y Evaluación de proyectos, Quito-Ecuador 2004 Pág. 110

“Se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos, mediante la participación de una determinada tecnología, es decir la combinación de mano de obra maquinaria, métodos y procedimientos de operación”²⁶

Se debe establecer cada etapa del proceso de asesoría financiera que la empresa AFIPY va ofertar a las pymes.

5.4.2 Proceso de asesoría

El proceso de asesoría financiera será generalizado pero susceptible a cambios dependiendo la pyme que contrate la asesoría y de los cambios que AFIPY desee incorporar con la finalidad de mejorar el servicio.

El proceso empezará con la contratación de la asesoría y finalizará con la entrega de la información al cliente la cual contendrá los análisis y recomendaciones.

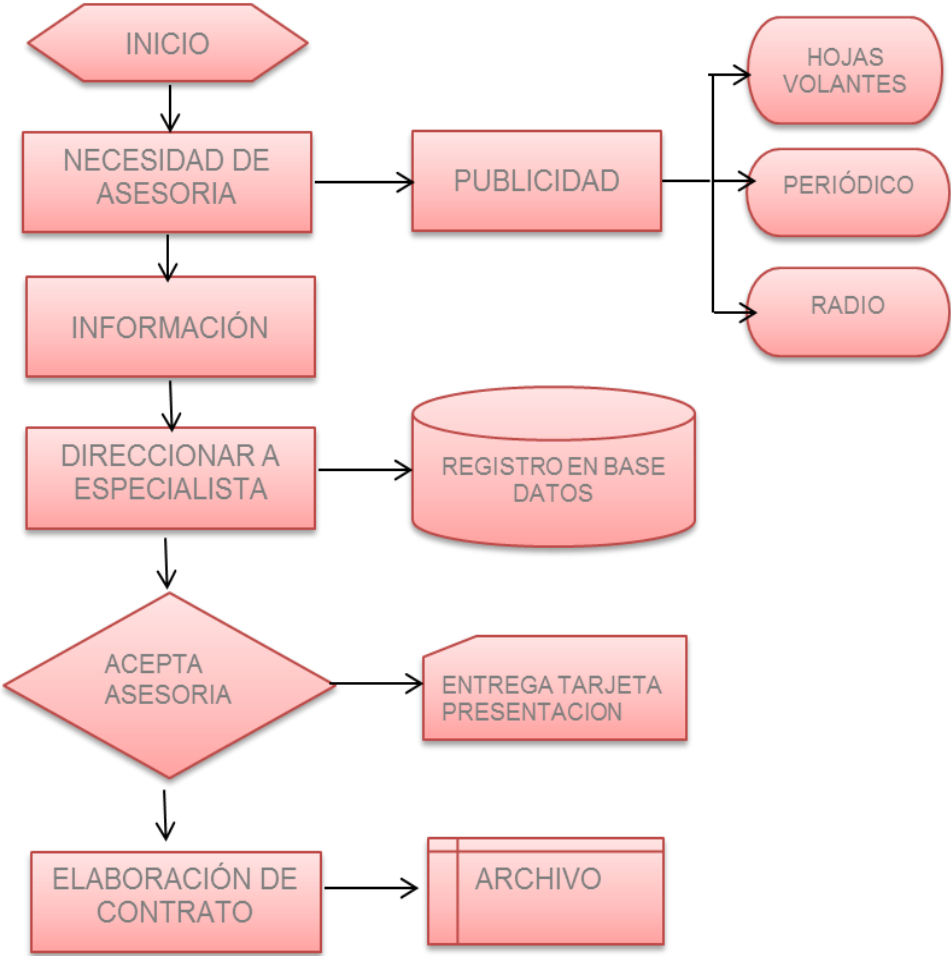
5.4.2.1 Flujograma del proceso

EL Flujograma o Diagrama de Flujo, consiste en representar gráficamente hechos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo, por medio de símbolos.

A continuación se muestra el Flujograma para la contratación de la asesoría y para cada uno de los servicios.

²⁶ Meneses Edilberto, Preparación y Evaluación de proyectos, Quito-Ecuador 2004 Pág. 122

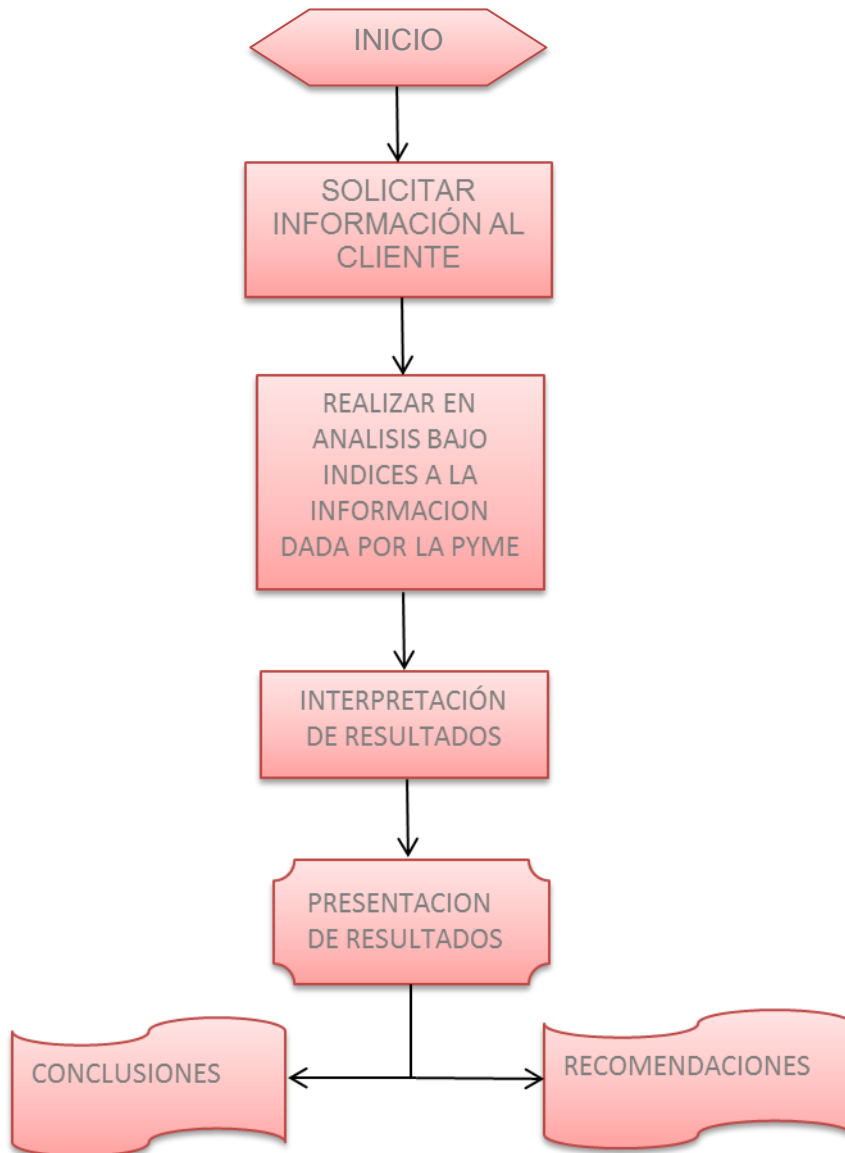
GRÁFICO No. 13
FLUJOGRAMA PROCESO CONTRATACIÓN



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

GRÁFICO No. 14
FLUJOGRAMA SERVICIO

ANÁLISIS BAJO INDICES (LIQUIDEZ, ROTACIÓN, RENTABILIDAD)

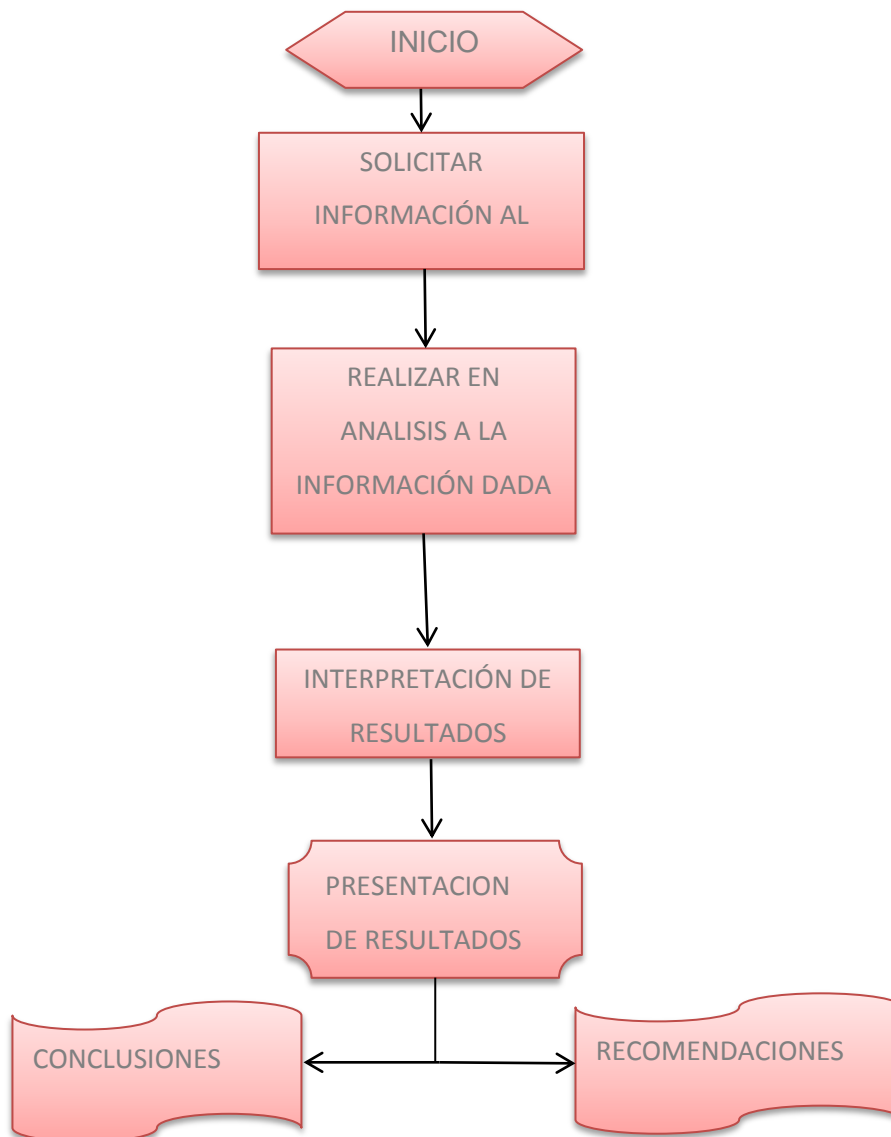


Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

GRÁFICO No. 15
FLUJOGRAMA SERVICIO 2

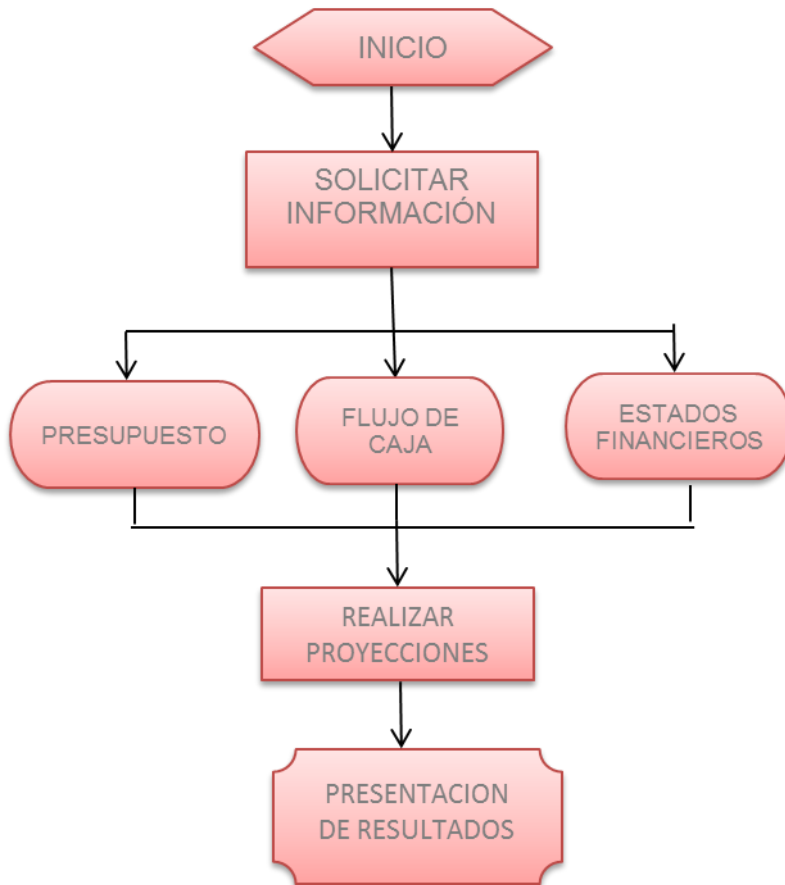
ANÁLISIS DE ENDEUDAMIENTO



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

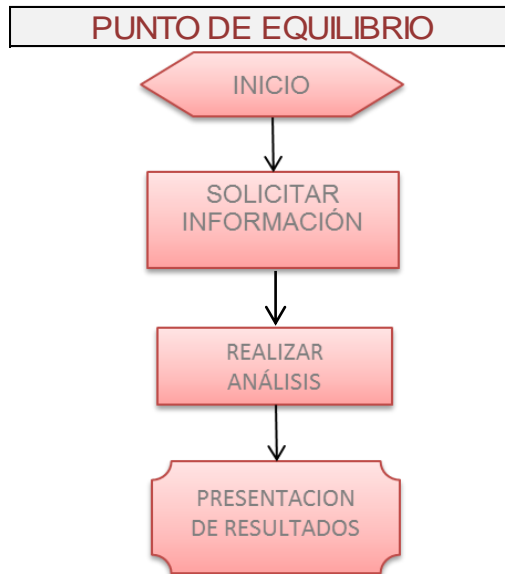
GRÁFICO No. 16
FLUJOGRAMA SERVICIO 3

PROYECCIONES



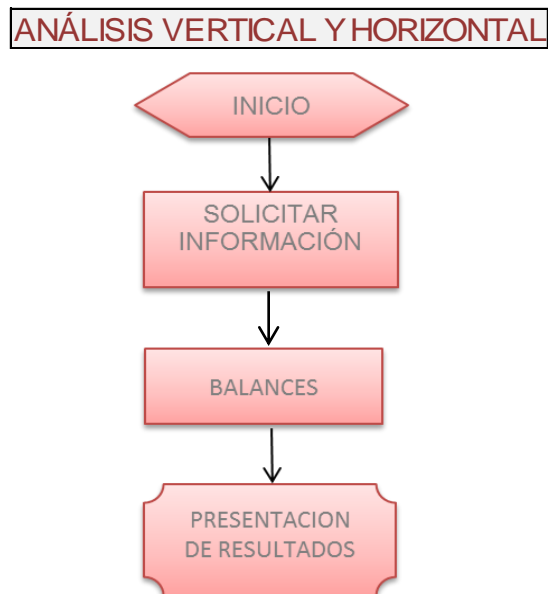
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

**GRÁFICO No. 17
FLUJOGRAMA SERVICIO**



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

**GRÁFICO No. 18
FLUJOGRAMA SERVICIO**



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

5.5 Descripción del proceso del servicio

5.5.1 Organización administrativa

Es el proceso de lograr que las cosas se realicen por medio de la planeación, organización, delegación de funciones, integración de personal, dirección y control de otras personas, creando y manteniendo un ambiente en el cual la persona se pueda desempeñar entusiastamente en conjunto con otras, sacando a relucir su potencial, eficacia y eficiencia y lograr así fines determinados.

5.5.2 Estructura Orgánica

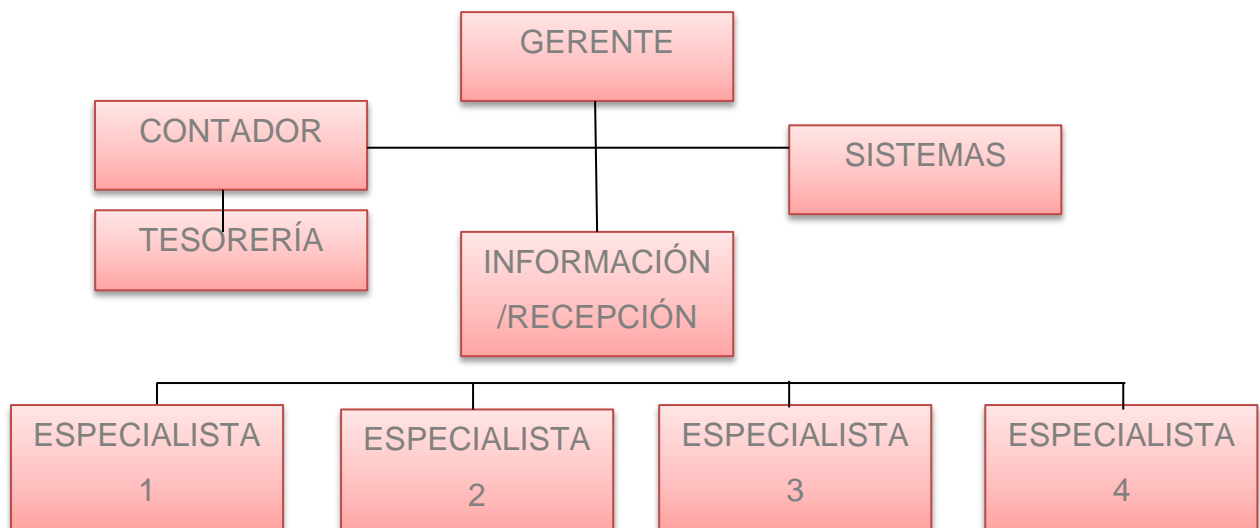
La estructura orgánica es la columna vertebral de la empresa por lo que es de mucha importancia establecerlo.

Para empezar se debe definir una estructura orgánica de la empresa para tener una adecuada visión de las necesidades de la empresa. Esta estructura inicial debe permitir reunir todas las actividades que debe ejecutar la empresa bajo los diferentes grupos de trabajo, secciones o departamentos.

5.5.3 Organigrama estructural

Los organigramas estructurales consisten en cierto número de rectángulos que representan personas, puestos u otras unidades, los que están colocados y conectados por líneas, las cuáles indican la cadena de mando (la jerarquía de los empleados), de tal manera pueden expresar grados de autoridad y responsabilidad y clase de la relación que los liga.

**CUADRO No. 18
ORGANIGRAMA**



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Como se muestra en el cuadro 18 la empresa contará con 4 especialistas a los cuales la recepcionista guiará cuando las pymes vayan en busca de asesoría, esto dependiendo el servicio que necesiten, además se cuenta con el contador y tesorero y además con el encargado de sistemas.

5.5.3.1 Manual de funciones

A continuación se detalla el manual de funciones el cual permite conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución.

Función: Gerente Administrador

Justificación: Se necesita de una persona que lidere el grupo de colaboradores en la empresa Su objetivo principal es el de crear un valor agregado en base a los productos y servicios que ofrecemos, maximizando el valor de la empresa.

Responsabilidades y Funciones

- Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.
- Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.
- Seleccionar personal competente y desarrollar programas de entrenamiento
- Desarrollar un ambiente de trabajo que motive positivamente a los colaboradores
- Ejercer un liderazgo dinámico
- Se encarga de la contratación y despido de personal.

Función: Contador

- Manejo de la contabilidad y responsabilidades tributarias con el SRI.
- Asegurar la existencia de información financiera y contable razonable y

oportuna para el uso de la gerencia.

- Manejo del archivo administrativo y contable.
- Elaboración de reportes financieros.
- Supervisar tesorería
- Encargado del proceso de nómina que tiene que ver con el manejo de los ingresos, descuentos, bonos de alimentación y alimentación, seguros de asistencia médica, descuentos del IESS y retenciones de impuestos de los empleados.

Función: Tesorero

- Recepar los pagos por la venta de los servicios
- Facturación
- Custodia y emisión de cheques en coordinación con el contador

Función: Mantenimiento Sistemas

- Encargado de mantener en buen estado los equipos de cómputo, redes y todo lo relacionado a sistemas y equipos informáticos

Función: Recepcionista/Secretaria

- Brindar información a las pymes cuando acudan a la empresa, sobre los servicios que oferta la empresa y dependiendo lo que necesiten direccionarlos con el especialista
- Atender llamadas y asistir a gerencia
- Llevar un registro actualizado de los clientes

Función: Especialistas

- Brindar un servicio de calidad a las pymes en asesoría.

- Dar un valor agregado a los servicios que presten.

5.5.3.2 Normas de la empresa

“Las normas son patrones aceptables de comportamiento para las personas dentro de un grupo”.²⁷

La función de las normas dentro de la empresa es reglamentar el comportamiento de los empleados diciéndoles lo que se permite y lo que no se permite en el lugar de trabajo.

Las normas de la empresa son las que se muestran a continuación:

- Prestar servicios personalmente
- Acatar las órdenes e instrucciones dadas por el patrono o sus representantes.
- Guardar reserva sobre informaciones exclusivas de la empresa.
- Conservar y mantener en buen estado las dotaciones de trabajo.
- Observar las medidas preventivas e higiénicas que haya establecido la empresa.
- Trabajar en equipo.
- Queda prohibido presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo efectos de drogas o narcóticos.
- El trabajador no puede faltar al trabajo sin justa causa o sin autorización.
- Les queda prohibido a los colaboradores suspender el trabajo en horas laborales.

²⁷ <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3639/Normas-en-tu-empresa>

- Los trabajadores no deben usar los elementos de trabajo para fines distintos a los que presenta el contrato laboral.

5.5.4 Distribución física

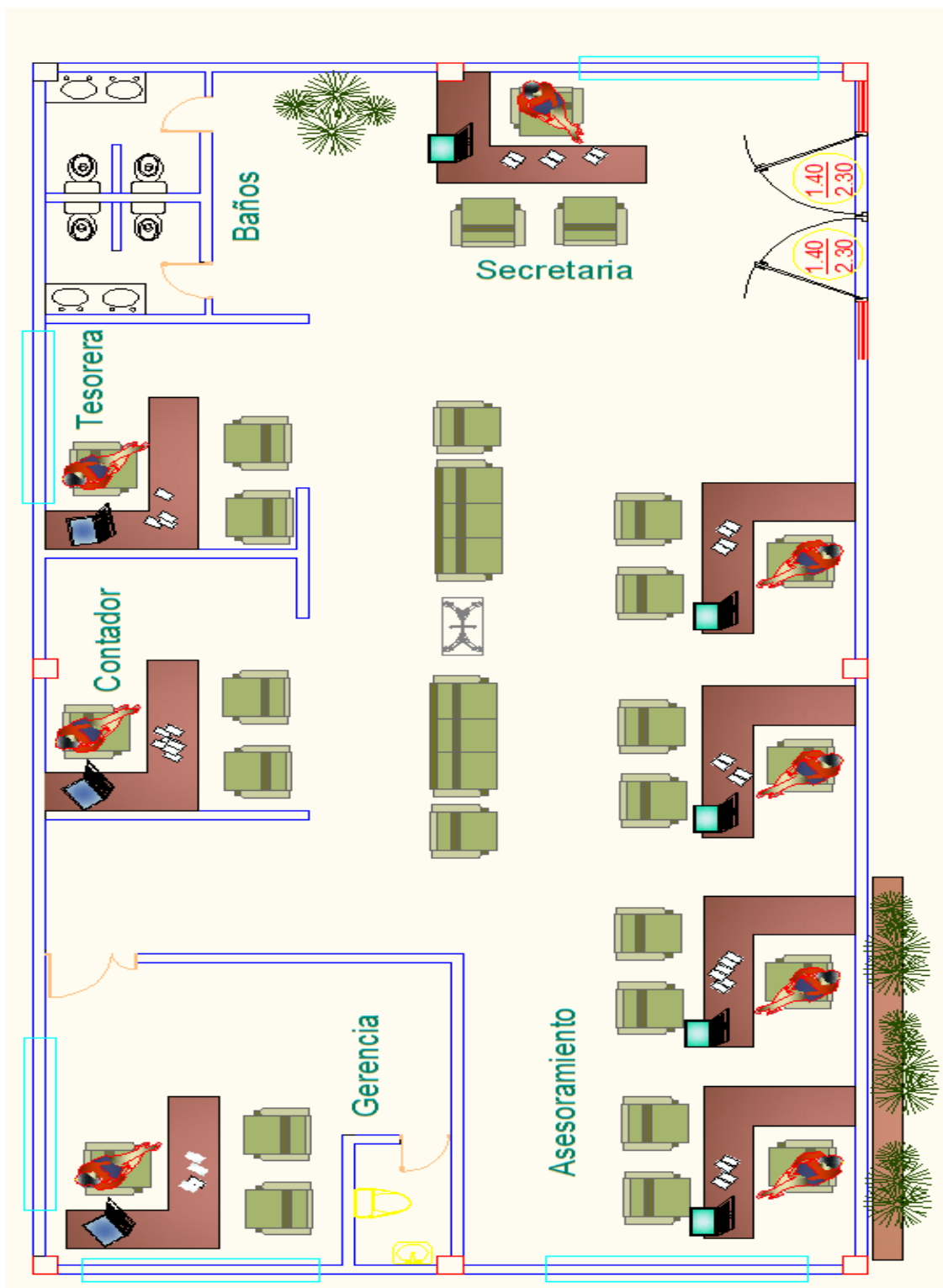
“Ubicación de las distintas máquinas, puestos de trabajo, áreas de servicio al cliente, almacenes, oficinas. Dentro de los edificios de la empresa de forma que consiga el mejor funcionamiento de las instalaciones”²⁸.

La Firma de Asesoría Financiera para Pymes AFIPY estará ubicada en el anillo vial por el círculo de los continentes en el Edificio Almeida por un periodo de cinco años.

En el Gráfico No. 19 se muestra la distribución física interna, la ubicación de las oficinas.

²⁸ <http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/distribucion-fisica-de-las-instalaciones-presentation>

CUADRO No. 19
Distribución Física Interna de AFIPY



5.5.4.1 Análisis de la Distribución Física Interna de la Empresa

En la entrada a la empresa primero estará ubicada la recepcionista para ayudar a los clientes con la información básica acerca de la empresa dependiendo la necesidad del cliente será enviado al asesor 1, 2, 3 o 4 cuando ya se defina con el asesor el tipo de asesoría que el cliente necesita será enviado a tesorería para que cancele el valor de la asesoría de acuerdo a la forma de pago previamente acordada, se le hará firmar los contratos del servicio, se emitirá el comprobante de pago y se le brindará la asesoría.

Los colaboradores de la empresa brindarán una atención y servicio de calidad al cliente ya que no existe mejor medio de publicidad que un cliente satisfecho, además se hará lo necesario para crear fidelización a la empresa por parte del cliente.

5.6 Base Legal

“El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la empresa. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí”²⁹.

La Firma de Asesoría Financiera para Pymes AFIPY será creada bajo la figura legal de Compañía Limitada, en el Art. 92 de la Ley de Compañías establece “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más

²⁹http://www.danaconnect.com/wiki/index.php/Conceptos_de_Marco_Legal,_Ley,_Legislaci%C3%B3n_y_Reglamento

personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura"³⁰

En el instructivo societario de la Superintendencia de Compañías constan:

Requisitos para la constitución de la Compañía Limitada

- La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América.
- Capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación.
- Se requiere capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges.

Proceso a seguir para la constitución de una Compañía

- Aprobación del nombre o razón social de la empresa, en la Superintendencia de Compañías
- Apertura de la cuenta de integración de capital, en cualquier banco de la ciudad, si la constitución es en numerario
- Elevar a escritura pública la constitución de la empresa, en cualquier notaria. Ver Anexo 8
- Presentación de 3 escrituras de constitución con oficio, firmado por un abogado en la Superintendencia de Compañías o en las ventanillas únicas, adjuntando copia de cédula y certificado de votación del abogado.
- La superintendencia de Compañías en el transcurso de 72 horas como máximo puede responder así:

OFICIO

³⁰ Ley de Compañías Art. 92

- Cuando hay algún error en la escritura
- Cuando por su objeto debe obtener permisos previos tales como: la Comisión Nacional de Tránsito, Ministerio de Gobierno, etc.
- RESOLUCIÓN
- Para continuar con el proceso de constitución.
- Debe publicar en el periódico de amplia circulación en el domicilio de la empresa por un solo día.
- Debe sentar razón de la resolución de constitución en la escritura, en la misma notaria donde obtuvo las escrituras.
- Debe obtener la patente municipal (este requisito no es obligatorio en la constitución de la empresa, pero si lo es para el giro social, es decir, cuando empiece a funcionar)
- Debe inscribir las escrituras en el registro mercantil, para ello debe presentar: 3 escrituras con la respectiva resolución de la superintendencia de compañías ya sentadas razón por la notaria, publicación original del extracto
- Debe inscribir los nombramientos del representante legal y administrador de la empresa en el registro mercantil, para ello debe presentar: acta de junta general en donde se nombran al representante legal y administrador y nombramientos originales de cada uno.
- Debe presentar en la Superintendencia de Compañías
- Escritura con la respectiva resolución de la Superintendencia de Compañías inscrita en el registro mercantil
- Periódico en el cual se publicó el extracto
- Nombramientos originales de representante legal y administrador, inscritos en el registro mercantil
- Copias legibles de cédula de ciudadanía o pasaporte del representante legal y administrador
- Formulario de RUC lleno y firmado por el representante legal
- Copia simple de planilla de pago de agua, luz o teléfono
- La Superintendencia después de verificar que todo este correcto le entrega al usuario:

- Formulario 01-A del RUC
- Cumplimiento de obligaciones y existencia legal
- Datos generales
- Nómina de accionistas
- Oficio al banco (para retirar los fondos de la cuenta de integración de capital)
- Obtención del RUC en el SRI
- Registro de la empresa en el historial laboral del IESS

CAPITULO VI

INVERSIONES DEL PROYECTO

Las inversiones del proyecto involucran los requerimientos que deben realizarse en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo permanentemente.

Se debe determinar el monto de inversión que se debe realizar para la puesta en marcha de la firma de asesoría financiera AFIPY. En el cuadro No. 20 podemos observar detalladamente la inversión que se necesita para la puesta en marcha de la Firma de Asesoría Financiera para Pymes AFIPY.

Vale la pena recalcar en las NIIF los intangibles van como un gasto más pero como aún no establecido se toma la estructura anterior.

CUADRO No. 20
INVERSION DEL PROYECTO

DESCRIPCION	DÓLARES	PORCENTAJE
I. Inversión Fija		
a. Tangible		
Muebles y Enseres	7.450,80	13%
Equipo de Computación	7.000,00	12%
Equipo de Oficina	2.701,99	5%
Instalaciones	2.551,50	5%
<i>Total</i>	<i>19.704,29</i>	<i>35%</i>
b. Diferidos		
Gastos de Constitución	3.500,00	6%
Garantías	5.000,00	9%
Gastos de Capacitación	5.800,00	10%
<i>Total</i>	<i>14.300,00</i>	<i>26%</i>
II. Capital de Trabajo		
Total Capital Trabajo Operativo	13.336,27	24%
Total Capital Trabajo Administrativo	8.674,85	15%
<i>Total</i>	<i>22.011,12</i>	<i>39%</i>
<i>Inversión Total</i>	<i>56.015,40</i>	<i>100%</i>
Financiamiento		
Credito	22.406,16	40%
Capital Social	33.609,24	60%
<i>Total Financiamiento</i>	<i>56.015,40</i>	<i>100%</i>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

La inversión que se necesita para el proyecto es de 56.015,40 dólares la inversión mayor consta en el capital de trabajo operativo en un 39% de la inversión total seguido de la inversión en los activos tangibles y por último en los diferidos.

Para poder financiar la inversión se recurrirá a un crédito otorgado por el Banco de Guayaquil a una tasa del 15,20% a 3 años y se financiara el 40% de la inversión, el 60% faltante será financiado por aportes de los socios de la compañía. Anexo 9.

6.1 Activos fijos

Las inversiones en activos fijos se entienden por “el conjunto d bienes propiedad de la empresa como terrenos, edificios maquinarias, equipo mobiliario, vehículos herramientas y otros, se llama fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasiona problemas a sus actividades productivas”³¹.

En el cuadro a continuación se detalla la inversión en activos fijos agrupada bajo los siguientes rubros de muebles y enseres, equipo de cómputo, equipo de oficina, Instalaciones.

**CUADRO No. 21
ACTIVOS FIJOS**

ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Muebles y Enseres	7.450,80
Equipo de Computación	7.000,00
Equipo de Oficina	2.701,99
Instalaciones	2.551,50
TOTAL	19.704,29

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En el anexo 10 consta la proforma de los muebles y enseres, y en el anexo 11 del equipo de oficina, el resto de cotizaciones se las realizó directamente.

³¹ Baca, Gabriel. México DF 2001, Evaluación de Proyectos , Pág. 165

6.2 Activos Diferidos

“Los activos diferidos, a pesar de estar clasificados como un activo, no son otra cosa que unos gastos ya pagados pero aún no utilizados, cuyo objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizado esos gastos”³².

Para poder constituir la empresa como compañía limitada se necesita incurrir en ciertos gastos como los que se detalla a continuación.

**CUADRO No. 22
ACTIVOS DIFERIDOS**

ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos de Constitución	3.500,00
Garantías	5.000,00
Gastos de Capacitación	5.800,00
TOTAL	14.300,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

6.3 Inversiones en capital de trabajo

“El capital de trabajo no es otra cosa que el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes que deberá disponer el inversionista para la operación normal del proyecto hasta que los ingresos generados por el propio proyecto cubran los gastos de operación”³³.

³² <http://www.gerencie.com/naturaleza-y-objetivo-de-los-activos-diferidos.html>

³³ Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 91

**CUADRO No. 23
CAPITAL DE TRABAJO**

Capital de Trabajo	
Factor Caja 2 meses	60
Capital de Trabajo Operativo	\$
Arriendo	14.400,00
Suministros	10.692,00
Mano de Obra Directa	52.025,60
Mantenimiento	2.900,04
Subtotal	80.017,64
Requerimiento Diario	144,58
Total Capital de Trabajo Operativo	13.336,27
Capital de Trabajo Administrativo	
Gastos Adm. que representan desembolsos	52.049,10
Requerimiento diario	144,58
Total Capital de Trabajo Administrativo	8.674,85
Total Capital de Trabajo Anual	132.066,74
Total Capital de Trabajo Financiado	22.011,12
Fuente: Investigación de Campo	
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009	

Hemos calculado el capital de trabajo en 22.011,12 dólares tomando en cuenta un periodo preoperatorio de dos meses, tiempo en el cual se cubrirán todos los costos y gastos para el funcionamiento de la Firma de Asesoría Financiera AFIPY.

El detalle del capital de trabajo consta en el Anexo No. 12

6.4 Financiamiento del proyecto

En esta parte debemos definir como se financiara las inversiones para la

ejecución del proyecto.

6.4.1 Fuentes de financiamiento.

Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

Este proyecto será financiado por fuentes internas y externas.

6.4.1.1 Fuentes de Financiamiento Internas.

Los socios de la compañía financiarán el 60% de la inversión necesaria para el proyecto.

En el cuadro No. 24 se presenta el detalle del monto que se financiará con recursos propios.

CUADRO No. 24
FUENTE DE FINANCIAMIENTO INTERNA

FINANCIAMIENTO	VALOR
Capital Social	33.609,25
TOTAL	33.609,25

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

6.4.1.2 Fuentes de Financiamiento Externas.

Se basa en la obtención de beneficios a través de un costo mediante el aprovechamiento de dinero ajeno, que puede ser de: personas físicas ajenas a la empresa, o préstamos de instituciones de crédito.

El proyecto será financiado en un 40% por un crédito emitido por el Banco Guayaquil a una tasa de interés del 15,20% a 3 años plazo. En el siguiente cuadro se detalla el financiamiento externo.

CUADRO No. 25
FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA

FINANCIAMIENTO	VALOR
Crédito	22.406,16
TOTAL	22.406,16

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

6.4.2 Estructura del Financiamiento.

En el siguiente cuadro consta la estructura del financiamiento conformada por las fuentes internas y externas.

CUADRO No. 26
ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO	VALOR	PORCENTAJE
Capital Social	22.406,16	40%
Crédito	33.609,25	60%
TOTAL	56.015,41	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

6.4.3 Cuadro de Fuentes y Usos.

En el cuadro a continuación se muestra como se distribuirán los recursos entre la inversión que le empresa necesita para financiarse.

CUADRO No. 27
CUADROS DE FUENTES Y USOS

DESCRIPCIÓN	VALOR	RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
		%	Valor	%	Valor
Muebles y Enseres	7.450,80			13,30%	7.450,80
Equipo de computación	7.000,00	1,48%	826,57	9,95%	5.573,43
Equipo de Oficina	2.701,99	4,82%	2.701,99		
Instalaciones	2.551,50	4,55%	2.551,50		
Activos Diferidos	14.300,00			25,53%	14.300,00
Capital de Trabajo	22.011,12	39,29%	22.011,12		
TOTAL	56.015,41	50,15%	28.091,18	48,78%	27.324,23

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Podemos observar la distribución entre las diferentes cuentas que conforman la inversión del proyecto.

CAPITULO VII

COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

7.1 Costos del servicio

“El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio”³⁴.

7.1.1 Costos Directos del servicio

Los costos directos son los que influyen directamente en la fabricación del bien o prestación del servicio en este caso se considera un costo directo la mano de obra prestada por los asesores.

7.1.1.1 Mano de Obra Directa

En los costos de mano de obra directa incluyen los asesores que prestarán sus servicios de asesoría a las pymes.

En el siguiente cuadro consta el salario mensual de cada asesor incluyendo todos los beneficios sociales que establece el código de trabajo.

³⁴ <http://definicion.de/costo/>

CUADRO No. 28
MANO DE OBRA DIRECTA

MANO DE OBRA DIRECTA		
CARGO	SALARIO	TOTAL ANUAL
Asesor 1	1.083,87	13.006,40
Asesor 2	1.083,87	13.006,40
Asesor 3	1.083,87	13.006,40
Asesor 4	1.083,87	13.006,40
TOTALES	4.335,47	52.025,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El costo total anual en este rubro asciende a los 52.025,60 dólares anuales. En el Anexo No. 13 consta el rol de pagos de la empresa.

7.1.2 Costos indirectos del servicio

Aquí se incluye todos aquellos costos que no influyen directamente en la prestación del servicio.

7.1.2.1 Suministros

En el cuadro No. 29 a continuación se detalla las cuentas que intervienen en los suministros.

**CUADRO No. 29
SUMINISTROS**

SUMINISTROS				
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Electricidad	740	0,15	111,00	1332,00
Agua	1	70,00	70,00	840,00
Teléfono	1	300,00	300,00	3600,00
Telef celular	3	90,00	270,00	3240,00
Internet	2	70,00	140,00	1680,00
TOTAL			891,00	10.692,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Mediante los cálculos aplicados se obtiene un valor anual a utilizar en suministros de 10.692,00 y mensualmente 891,00 dólares.

7.1.2.2 Mantenimiento

Para cuidar de las instalaciones y los equipos de la empresa se les dará el mantenimiento adecuado, los costos se muestran el siguiente cuadro.

**CUADRO No. 30
MANTENIMIENTO**

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO		
CONCEPTO	VALOR	VALOR ANUAL
Equipos	148,50	1782,00
Instalaciones	93,17	1118,04
Total	241,67	2.900,04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

7.1.2.3 Arriendos

Se detalla el costo anual del arriendo del local donde funcionará la empresa en el cuadro No. 31

**CUADRO No. 31
ARRIENDOS**

ARRIENDOS				
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Arriendos	1	1.200,00	1.200,00	14.400,00
Total				14.400,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Anualmente en arriendos se destinara 14.400,00 dólares.

7.1.3 Gastos Administrativos

Son los gastos en los que incurre la empresa generados por las actividades administrativas necesarias para el correcto funcionamiento.

En el siguiente cuadro se muestra las cuentas que intervienen en este rubro el cual asciende a 58.512,90 dólares. En el anexo 14 se muestra el rol de pagos del personal administrativo.

**CUADRO No. 32
GASTOS ADMINISTRATIVOS**

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
DETALLE	TOTAL ANUAL
Gerente General	21.783,30
Secretaria	7.421,10
Tesorero	9.016,90
Guardia	4.827,72
Contador	9.000,12
Amortización Diferidos	2.860,00
Depreciaciones	3.603,76
TOTALES	58.512,90

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

7.1.3.1 Depreciaciones

“La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que el final lo lleva a ser inutilizable”³⁵.

**CUADRO No. 33
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS**

DEPRECIACIONES				
DETALLE	VALOR	VIDA ÚTIL	PORCENTAJE	VALOR ANUAL
Equipo de Cómputo	7.000,00	3	33,33%	2.333,33
Instalaciones	2.551,50	10	10,00%	255,15
Equipos de Oficina	2.701,99	10	10,00%	270,20
Muebles Enseres	7.450,80	10	10,00%	745,08
TOTAL	19.704,29			3.603,76

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El monto de las depreciaciones asciende a los 3.603,76 dólares anuales. En el

³⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Depreciacion>

Anexo No. 15 consta el detalle de las depreciaciones.

7.1.3.2 Amortizaciones

“Amortizar es el proceso financiero mediante el cual se extingue, gradualmente, una deuda por medio de pagos periódicos, que pueden ser iguales o diferentes”³⁶.

CUADRO No. 34
AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS

AMORTIZACIÓN			
DETALLE	VALOR	VIDA ÚTIL	VALOR ANUAL
Activos Diferidos	14.300,00	5	2.860,00
Total	14.300,00		2.860,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Anualmente las amortizaciones comprenden 2.860,00 dólares

7.1.4 Gastos de Ventas

En el siguiente cuadro se muestran los gastos por publicidad los cuales ayudarán a dar a conocer al público los servicios que AFIPY ofertará, estos gastos ascienden a 4853,40 dólares ver Anexo 16

³⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Amortizaci%C3%B3n>

**CUADRO No. 35
GASTOS DE PUBLICIDAD**

Detalle	TOTAL ANUAL
Publicidad Periódico	693,60
Hojas Volantes	2.160,00
Tarjetas de Presentación	1.200,00
Publicidad Radio	799,80
TOTALES	4.853,40

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

7.1.5 Gastos Financieros

El cuadro a continuación muestra la tabla de amortización del crédito que se realizará a tres años plazo con un 15,20% de interés, la cual fue obtenida del banco Guayaquil donde se realizará el crédito. En el Cuadro No. 36 podemos ver el detalle de la tabla de amortización proporcionada por el banco de Guayaquil.

El capital a financiar corresponde al 40% de la inversión del proyecto la cual asciende a 22.406,16. Al final del crédito AFIPY terminará cancelando al banco 28.583,26 los cuales incluyen los intereses más el capital. En el cuadro no. 37 consta el valor de los intereses generados cada año por el crédito.

CUADRO No. 36 TABLA DE AMORTIZACIÓN

BANCO DE GUAYAQUIL

Cliente	: ASESORIA FINANCIERA PARA PYMES AFIPY	Periodo : 36 Cuotas Mensuales
Capital	: 22.406,16	Tasa de Interés: 15,20%
Solca	:	
Impuesto	: 0,50%	
Com Administa	: 0,50%	
Rec Firma	:	
Neto	: 22.406,16	

Sec	Fecha	Capital	Interés	Comisión	Seguro	Dividendo	Capital Reducido
1	15/01/2011	616,02	160,83	0,00	17,10	793,95	21.790,14
2	15/02/2011	516,06	257,61	0,00	20,28	793,95	21.274,08
3	15/03/2011	494,53	278,45	0,00	20,97	793,95	20.779,55
4	15/04/2011	501,21	271,98	0,00	20,76	793,95	20.278,34
5	15/05/2011	516,83	256,86	0,00	20,26	793,95	19.761,51
6	15/06/2011	523,60	250,31	0,00	20,04	793,95	19.237,91
7	15/07/2011	522,06	251,80	0,00	20,09	793,95	18.715,85
8	15/08/2011	529,11	244,97	0,00	19,87	793,95	18.186,74
9	15/09/2011	528,34	245,72	0,00	19,89	793,95	17.658,40
10	15/10/2011	558,81	216,22	0,00	18,92	793,95	17.099,59
11	15/11/2011	558,43	216,59	0,00	18,93	793,95	16.541,16
12	15/12/2011	551,30	223,49	0,00	19,16	793,95	15.989,86
13	15/01/2012	572,94	202,54	0,00	18,47	793,95	15.416,92
14	15/02/2012	587,16	188,77	0,00	18,02	793,95	14.829,76
15	15/03/2012	575,18	200,37	0,00	18,40	793,95	14.254,58
16	15/04/2012	601,86	174,54	0,00	17,55	793,95	13.652,72
17	15/05/2012	597,56	178,70	0,00	17,69	793,95	13.055,16
18	15/06/2012	605,64	170,88	0,00	17,43	793,95	12.449,52
19	15/07/2012	619,26	157,69	0,00	17,00	793,95	11.830,26
20	15/08/2012	611,89	164,83	0,00	17,23	793,95	11.218,37
21	15/09/2012	645,15	132,63	0,00	16,17	793,95	10.573,22
22	15/10/2012	639,20	138,39	0,00	16,36	793,95	9.934,02
23	15/11/2012	643,50	134,22	0,00	16,23	793,95	9.290,52
24	15/12/2012	664,64	113,76	0,00	15,55	793,95	8.625,88
25	15/01/2013	665,53	112,90	0,00	15,52	793,95	7.960,35
26	15/02/2013	684,93	94,11	0,00	14,91	793,95	7.275,42
27	15/03/2013	683,78	95,23	0,00	14,94	793,95	6.591,64
28	15/04/2013	695,90	83,49	0,00	14,56	793,95	5.895,74
29	15/05/2013	697,29	82,15	0,00	14,51	793,95	5.198,45
30	15/06/2013	718,66	61,46	0,00	13,83	793,95	4.479,79
31	15/07/2013	721,57	58,64	0,00	13,74	793,95	3.758,22
32	15/08/2013	729,69	50,78	0,00	13,48	793,95	3.028,53
33	15/09/2013	743,84	37,08	0,00	13,03	793,95	2.284,69
34	15/10/2013	751,26	29,90	0,00	12,81	793,97	1.533,43
35	15/11/2013	761,41	20,07	0,00	12,82	794,30	772,02
36	15/12/2013	772,02	9,80	0,00	12,82	794,64	
TOTALES		22.406,16	5.567,76		609,34	28.583,26	

Fuente: Banco Guayaquil

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

**CUADRO No. 37
INTERESES POR CRÉDITO**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Intereses	2.874,83	1.957,32	735,61
TOTAL	2.874,83	1.957,32	735,61

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Para el primer año los intereses son de 2.874,83 para el segundo año de 1.957,32 y el último año son de 735,61 dólares los intereses van decreciendo ya que se calculan del capital que va quedando de la deuda a medida que se va cancelando éste va a su vez disminuyendo.

7.2 Proyección de costos

A continuación se muestra la estimación de costos del proyecto detallando todos los rubros.

Como consta en el Cuadro No. 38 en el primer año se necesitará 151.542,47 dólares para el proyecto. Hasta el quinto año basándonos en la tasa inflacionaria publicada por el banco central (3,33%), podemos determinar que los costos y gastos ascenderán a 166.243,17 dólares.

CUADRO No. 38
PROYECCIÓN DE COSTOS
(Tasa de inflación 3,33)

PROYECCIÓN DE COSTOS					
TASA DE INFLACIÓN 3,33%					
COSTOS DIRECTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra directa	52.025,60	53.758,05	55.548,20	57.397,95	59.309,30
CIF					
Suministros	10.692,00	11.048,04	11.415,94	11.796,09	12.188,90
Reparación	2.900,04	2.996,61	3.096,40	3.199,51	3.306,05
Arriendos	14.400,00	14.879,52	15.375,01	15.887,00	16.416,03
Imprevistos 4%	3.200,71	3.307,29	3.417,42	3.531,22	3.648,81
COSTO DE VENTAS	83.218,35	85.989,52	88.852,97	91.811,77	94.869,10
PRESUPUESTO DE GASTOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS QUE REPRESENTAN DESEMBOLSOS					
Sueldos Gerente General	21.783,30	22.508,68	23.258,22	24.032,72	24.833,01
Secretaria	7.421,10	7.668,22	7.923,57	8.187,43	8.460,07
Tesorero	9.016,90	9.317,16	9.627,42	9.948,02	10.279,29
Contador	9.000,12	9.299,82	9.609,51	9.929,50	10.260,16
Guardia	4.827,72	4.988,48	5.154,60	5.326,25	5.503,61
Imprevistos 4%	1.888,86	1.951,76	2.016,75	2.083,91	2.153,30
TOTALES	53.938,00	55.734,13	57.590,08	59.507,83	61.489,44
GASTOS ADMINISTRATIVOS QUE NO REPRESENTAN DESEMBOLSOS					
Amortización Diferidos	2.860,00	2.860,00	2.860,00	2.860,00	2.860,00
Depreciaciones	3.603,76	3.603,76	3.603,76	1.270,43	1.270,43
Subtotal	6.463,76	6.463,76	6.463,76	4.130,43	4.130,43
Total Gastos administrativos	60.401,76	62.197,89	64.053,84	63.638,26	65.619,87
GASTOS DE PUBLICIDAD					
Publicidad Periódico	693,60	716,70	740,56	765,22	790,71
Hojas Volantes	2.160,00	2.231,93	2.306,25	2.383,05	2.462,40
Tarjetas de Presentación	1.200,00	1.239,96	1.281,25	1.323,92	1.368,00
Publicidad Radio	799,80	826,43	853,95	882,39	911,77
Imprevistos 4%	194,14	200,60	207,28	214,18	221,32
TOTALES	5.047,54	5.215,62	5.389,30	5.568,76	5.754,20
GASTOS FINANCIEROS					
Cuota Total Interés 15,20%	2.874,83	1.957,32	735,61		
TOTAL GASTOS	2.874,83	1.957,32	735,61		
TOTAL COSTOS MAS GASTOS	151.542,47	155.360,35	159.031,72	161.018,79	166.243,17

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

7.3 Ingresos del Proyecto

Los ingresos del proyecto constituyen la venta de los servicios de asesoría en el área financiera que hará AFIPY a las pymes del sector.

7.3.1 Presupuesto de ingresos

“Es computo anticipado de los ingresos es el primer paso en implantación de todo programa presupuestal ya que este renglón es el que proporciona los medios para poder llevar a cabo las operaciones”³⁷.

Para elaborar el presupuesto se debe establecer el precio de los servicios y la cantidad tomando en cuenta los precios del mercado.

7.3.1.1 Precio de los servicios de asesoría

Para establecer el precio de los servicios de asesoría que prestará AFIPY nos basaremos en un estudio ya realizado en este tema, en el cual ya se establece el precio promedio por hora en este tipo de servicios.

En el siguiente cuadro se presenta el precio promedio por hora de los servicios de asesoría.

³⁷ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/presuingresomaria.htm>

**CUADRO No. 39
PRECIO PROMEDIO POR HORA**

Servicios de Consultoría Oferta de Empresas Consultoras	Precio/Hora
Administración	26
Gestión Económica, Financiera y Contable	31
Organización Funcional	27
Organización y Mejora de la Producción	31
Plan Estratégico y de Desarrollo Empresarial	29
Recursos Humanos y Personal	27
Sistemas de Compras y Stocks	27
Total	198
Precio Promedio por Hora	28,29

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Patricio Analuisa/ 2007

En el estudio realizado por el Ing. Patricio Analuisa se determina que el precio promedio por hora en el área Financiera es de 31,00

En el Cuadro No 40 se presenta la ponderación de las horas de servicio de asesoría que la empresa brindará, esta ponderación de horas de servicio, es obtenida en función a las horas promedio del servicio de otras empresas consultoras y al porcentaje de clasificación de las compañías según su tamaño que presenta la Superintendencia de Compañías.

**CUADRO No. 40
PONDERACIÓN HORAS DE SERVICIO DE ASESORÍA**

Oferta de Empresas Asesoras Servicio por No. De Empleados	Horas Promedio	Tamaño	Promedio de Personal	Porcentaje de pymes	Ponderación Servicio
Hasta 15 Empleados	20	Microempresas	8	12%	2,32
Hasta 30 Empleados	35	Pequeña	28	41%	14,20
Hasta 50 Empleados	65	Mediana	33	48%	31,09
Total	120		69	100%	47,61

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Patricio Analuisa/ 2007

Se proyecta que la firma de asesoría financiera AFIPY en promedio ofertará 47,61 horas de servicios como el proyecto va dirigido hacia las pymes se toman en cuenta solamente a las microempresas pequeñas y medianas.

Basándonos en la investigación preexistente sobre el precio promedio/hora que cobra la competencia y ponderando las horas de servicio que brindará AFIPY, debemos establecer el precio de la asesoría financiera.

En el siguiente cuadro se muestra el precio.

**CUADRO No. 41
PRECIO DEL SERVICIO DE ASESORÍA**

Concepto	Valor
Ponderación Horas del Servicio de Asesoría	47,61
Precio Promedio por Hora	31,00
Precio del Servicio	1.475,91

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El precio por los servicios de asesoría para las pymes será de 1475,91 dólares, basándonos en un precio promedio por hora de 31,00 y un tiempo aproximado de 47,61 horas para prestar el servicio.

7.3.1.2 Cantidad de Servicios a Ofrecer.

De las pymes que constituyen la demanda insatisfecha en el estudio de mercado se determinó que el proyecto captará al 14%, adicional a esto también tomaremos en cuenta el tamaño del proyecto que se estableció en el estudio

técnico.

En el siguiente cuadro se muestra el número de servicios que la empresa de asesoría financiera AFIPY ofertará a las pymes

**CUADRO No. 42
NUMERO DE SERVICIOS**

CANTIDAD DE SERVICIOS A OFRECER POR AFIPY													
AÑOS	MESES												SERVICIOS DE ASESORÍA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2010*			8	8	9	9	10	11	11	12	12	13	103
2011*													121
2012*													142
2013*													165
2014*													191

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Se tomará en el año 2010 dos meses como tiempo preoperatorio para ingresar en el mercado aplicando una fuerte campaña de publicidad, en ese año se brindará 103 servicios de asesoría financiera a las pymes.

7.3.1.3 Proyección de Ingresos del Proyecto.

En el siguiente cuadro se establece la cantidad de servicios que la empresa estima vender durante los próximos cinco años y el precio que se cobrará por los mismos.

CUADRO No. 43
PROYECCIÓN DE INGRESOS DEL PROYECTO

CONCEPTO	PROYECCION DE INGRESOS POR AÑOS				
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
Ingresos de Asesorías:					
Cantidad de Servicios	103	121	142	165	191
Precio Unitario	1.475,91	1.475,91	1.475,91	1.475,91	1.475,91
TOTAL INGRESOS	152.018,73	178.172,74	209.539,37	244.248,35	282.299,67

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Los ingresos por las ventas de los servicios de asesoría ascienden en el primer año a 152.018,73 y en el quinto año 282.299,67 dólares. El incremento en los precios está en función de la cantidad de servicios que demandaran futuramente las pymes que conforman el tamaño del proyecto.

CAPITULO VIII

EVALUACIÓN FINANCIERA

8.1 Evaluación Económica Financiera del Proyecto

“La evaluación de un proyecto es el proceso de medición de su valor, que se basa en la comparación de los beneficios que genera y los costos o inversiones que requiere, desde un punto de vista determinado”³⁸.

Es imprescindible exponer la evaluación económica financiera del proyecto, ya que esta definirá la decisión de ejecutarlo o no en función de la factibilidad financiera del mismo.

8.1.1 Instrumentos de Evaluación

Básicamente, los instrumentos de evaluación financiera a aplicar en el proyecto son:

- Estado de Situación Inicial
- Estado de Resultados
- Flujo de Caja
- Balance General Proyectado

8.1.1.1 Estado de Situación Inicial

³⁸<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/presuingresomaria.htm>

“Es el balance que antecede al ejercicio económico es decir al inicio del mismo, en el cual se estipula los saldos con los que inicia cada cuenta en un periodo contable”³⁹.

Dicho de otra manera es el estado que refleja la situación financiera inicial de la empresa en un período contable indicando en cada cuenta el valor de la misma. En el cuadro se detalla la situación inicial de AFIPY.

**CUADRO No. 44
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**

ACTIVOS	
Activos Corrientes	22.011,12
Caja - Bancos	22.011,12
Activos Fijos	34004,29
Activo Tangible	19704,29
Muebles y Enseres	7450,80
Equipo de Computación	7000,00
Equipo de Oficina	2701,99
Instalaciones	2551,50
Activo Intangible	14300,00
Gastos de Constitución	3500,00
Garantías	5000,00
Gastos de Capacitación	5800,00
Total Activos	56015,41
PASIVOS	
Pasivos a Largo Plazo	22.406,16
Préstamo a largo plazo	22.406,16
Patrimonio	33.609,25
Capital Social	33.609,25
Total Pasivos y Patrimonio	56.015,41

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El Estado de Situación Inicial detalla las inversiones que se necesita hacer en activos las cuales suman 56.015,41 dólares; de la que un préstamo a largo plazo es de 22406,16 dólares y un capital de 33.609,25 dólares constituyendo los pasivos y patrimonio de la empresa.

³⁹<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20091028165524AAhvbYF>

8.1.1.2 Estado de Resultados proyectado

“Es el estado mediante el cual se presenta el volumen total de todos los Ingresos y Gastos incurridos por la entidad durante el periodo que abarca el mismo con el objetivo de poder conocer si la entidad ha obtenido Beneficio o Pérdida por la gestión realizada”⁴⁰.

**CUADRO No. 45
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO**

Ingresos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ventas	152.018,73	178.172,74	209.539,37	244.248,35	282.299,67
(=) Total Ingresos	152.018,73	178.172,74	209.539,37	244.248,35	282.299,67
(-) Costo Operativos	83.218,35	85.989,52	88.852,97	91.811,77	94.869,10
(=) Utilidad Bruta	68.800,38	92.183,22	120.686,40	152.436,57	187.430,56
(-) Gastos Administrativos	53.938,00	55.734,13	57.590,08	59.507,83	61.489,44
(-) Gastos de Publicidad	5.047,54	5.215,62	5.389,30	5.568,76	5.754,20
(=) Utilidad Operacional	9.814,85	31.233,47	57.707,03	87.359,98	120.186,92
(-) Gastos Financieros	9.291,13	9.321,30	9.361,49		
(=) Utilidad antes de participación	523,72	21.912,17	48.345,54	87.359,98	120.186,92
(-) 15% Trabajadores	78,56	3.286,83	7.251,83	13.104,00	18.028,04
(=) Utilidad antes de Impuesto	445,16	18.625,35	41.093,70	74.255,99	102.158,88
(-) 25% Impuesto a la Renta	111,29	4.656,34	10.273,43	18.564,00	25.539,72
(=) Utilidad Neta	333,87	13.969,01	30.820,28	55.691,99	76.619,16

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Este estado evidencia la utilidad neta que se debería obtener en cada período, luego de realizadas las operaciones entre ingresos, costos y gastos. En el año uno se observa una utilidad de 333,87 pese a que la empresa inicia sus actividades y no tiene un mercado ganado; en el segundo año la rentabilidad en sus ventas sería de 51,74%, en el tercero de 57,6%, en el cuarto año de 62,41% y por último en el quinto año de 66,39%, teniendo un aumento paulatino que coincide con los objetivos financieros de la empresa.

⁴⁰<http://www.cubaindustria.cu/contadoronline/Estados%20Financieros/ER-D.htm>

8.1.1.3 Flujo de Caja Proyectado

“Se conoce como flujo de efectivo o cash flow al estado de cuenta que refleja cuánto efectivo queda después de los gastos, los intereses y el pago al capital. El estado de flujo de efectivo, por lo tanto, es un estado contable que presenta información sobre los movimientos de efectivo y sus equivalentes”.⁴¹

**CUADRO No. 46
FLUJO DE CAJA PROYECTADO**

	PREOPERATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES	56.015,41	152.018,73	178.172,74	209.539,37	244.248,35	282.299,67
Aporte Socios	22.406,16					
Crédito bancario	33.609,25					
Ventas		152.018,73	178.172,74	209.539,37	244.248,35	282.299,67
EGRESOS OPERACIONALES	0,00	142.203,88	146.939,27	151.832,35	156.888,36	162.112,74
Gastos operativos		83.218,35	85.989,52	88.852,97	91.811,77	94.869,10
Gastos administrativos		53.938,00	55.734,13	57.590,08	59.507,83	61.489,44
Gastos de publicidad		5.047,54	5.215,62	5.389,30	5.568,76	5.754,20
FLUJO OPERACIONAL	56.015,41	9.814,85	31.233,47	57.707,03	87.359,98	120.186,92
EGRESOS NO OPERACIONALES	34.004,29	15.944,74	23.728,22	33.350,51	35.798,42	47.698,19
Pago de crédito		6.416,30	7.363,98	8.625,88		
Pago de interés		2.874,83	1.957,32	735,61		
Pago participación de utilidades		78,56	3.286,83	7.251,83	13.104,00	18.028,04
Pago de impuestos		111,29	4.656,34	10.273,43	18.564,00	25.539,72
Adquisición de activos fijos:						
Muebles y Enseres	7.450,80					
Equipo de Computación	7.000,00					
Equipo de Oficina	2.701,99					
Instalaciones	2.551,50					
Depreciación		3.603,76	3.603,76	3.603,76	1.270,43	1.270,43
Amortizaciones		2.860,00	2.860,00	2.860,00	2.860,00	2.860,00
Activos diferidos	14.300,00					
FLUJO NO OPERACIONAL	22.011,12	-6.129,89	7.505,25	24.356,52	51.561,56	72.488,73
SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	22.011,12	-6.129,89	7.505,25	24.356,52	51.561,56
FLUJO NETO GENERADO	22.011,12	15.881,23	1.375,36	31.861,77	75.918,08	124.050,30

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En este caso se puede observar que el flujo durante la proyección arroja valores positivos.

⁴¹<http://definicion.de/flujo-de-efectivo/>

Con respecto a los ingresos operacionales son los que surgen por la venta de servicios financieros, mientras que los no operacionales son el financiamiento y el capital de los socios.

Los egresos operacionales constituyen los costos y gastos incurridos en brindar el servicio y los egresos no operacionales son la adquisición de activos, pago del capital e intereses del préstamo, participación de utilidades y pago de impuestos.

8.1.1.4 Balance General Projectado

“Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa”⁴².

En este estado se observan los activos, pasivos y patrimonio de la empresa con cada una de las cuentas que lo constituyen. En el cuadro No. 47, se presenta el balance general proyectado para el tiempo de vida en que se propone este proyecto.

⁴²<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin1/estastifin.htm>

CUADRO No. 47

BALANCE GENERAL PROYECTADO

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Caja - Bancos	22.011,12	15.881,23	1.375,36	31.861,77	75.918,08	124.050,30
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	22.011,12	15.881,23	1.375,36	31.861,77	75.918,08	124.050,30
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES						
Muebles y Enseres	7.450,80	7.450,80	7.450,80	7.450,80	7.450,80	7.450,80
Equipo de Computación	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
Equipo de Oficina	2.701,99	2.701,99	2.701,99	2.701,99	2.701,99	2.701,99
Instalaciones	2.551,50	2.551,50	2.551,50	2.551,50	2.551,50	2.551,50
(-) Depreciación Acumulada		3.603,76	7.207,52	10.811,29	12.081,71	13.352,14
TOTAL ACTIVOS FIJOS	19.704,29	16.100,52	12.496,76	8.893,00	7.622,57	6.352,14
ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES						
Gastos de Constitución	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Garantías	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Gastos de Capacitación	5.800,00	5.800,00	5.800,00	5.800,00	5.800,00	5.800,00
(-) Amortizaciones		2.860,00	5.720,00	8.580,00	11.440,00	14.300,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	14.300,00	11.440,00	8.580,00	5.720,00	2.860,00	0,00
TOTAL ACTIVOS	56.015,41	43.421,76	22.452,12	46.474,77	86.400,65	130.402,44
PASIVO LARGO PLAZO						
Obligaciones bancarias	22.406,16	15.989,86	8.625,88	0,00		
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO						
TOTAL PASIVO	22.406,16	15.989,86	8.625,88	0,00	-	-
PATRIMONIO						
Utilidad o pérdida neta		333,87	13.969,01	30.820,28	55.691,99	76.619,16
Reserva legal 10%			33,39	1.396,90	3.082,03	5.569,20
Utilidad retenida		11.425,52	9.643,12	31.620,63	46.931,63	68.602,45
Capital	33.609,25	33.609,25	33.609,25	33.609,25	33.609,25	33.609,25
TOTAL PATRIMONIO	33.609,25	45.368,64	57.254,76	97.447,06	139.314,89	184.400,06
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	56.015,41	61.358,50	65.880,65	97.447,06	139.314,89	184.400,06

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

En el balance general se pueden observar los componentes de los activos, pasivos y patrimonio.

En el caso de los pasivos se registra el crédito y las cuentas patrimoniales en la cual se margina el 10% como reserva legal.

8.1.2 Indicadores de Evaluación

Los indicadores de evaluación que se emplearán para identificar la viabilidad del proyecto son:

8.1.2.1 Costo Promedio Ponderado de Capital

“La tasa de descuento se utiliza para calcular el valor presente de los flujo de efectivo que se van a tener a futuro; es decir los rendimientos que se esperan después de haber realizado la inversión”⁴³.

La tasa de descuento constituye el mínimo rendimiento que el proyecto de asesoría financiera deberá ofrecer para satisfacer las exigencias de los socios.

CUADRO No. 48
COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL

TASA MÍNIMA ACEPTABLE REQUERIDA			
CONCEPTO	=	INFLACIÓN ACUMULADA	PREMIO AL RIESGO
INVERSIONISTAS TMAR.	=	3,33	20,00
INVERSIONISTAS TMAR.	=	23,33	
BANCO T. MAR.	=	13,20	

COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL			
DETALLE	% DE APORTACIÓN	T. MAR	PONDERACIÓN
ACCIONISTAS	0,4000	0,23	9,33%
BANCO	0,6000	0,13	7,92%
T. MAR. GLOBAL O TASA DE DESCUENTO			17,25%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

⁴³ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin1/EVAPROMODELO.htm>

El costo de oportunidad del proyecto es de 17,25% es decir; esta es la tasa que el mercado le puede dar al inversionista en caso de que no decida invertir en el proyecto, éstos datos están basados en información obtenida por el Banco Central del Ecuador para la inflación y en el premio al riesgo es política de los accionistas de la empresa.

8.1.2.2 Tasa Interna de Retorno

“Se denomina Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (V.A.N.) de una inversión sea igual a cero. Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor, y entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R. mayor”⁴⁴.

CUADRO No. 49
TASA INTERNA DE RETORNO

DETALLE	PREOPERATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Fija	-19.704,29					
Inversión Diferida	-14.300,00					
Capital de Trabajo	-22.011,12					
Participación de trabajadores		-78,56	-3.286,83	-7.251,83	-13.104,00	-18.028,04
Impuesto a la Renta		-111,29	-4.656,34	-10.273,43	-18.564,00	-25.539,72
Flujo Operacional (ingresos - egresos)		9.814,85	31.233,47	57.707,03	87.359,98	120.186,92
Otros Ingresos	-6.352,14					
FLUJO NETO	-68.719,70	9.625,00	23.290,31	40.181,77	55.691,99	76.619,16
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	-68.719,70	-59.094,69	-35.804,38	4.377,39	60.069,38	136.688,54
TIR =	35,80%					

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Debe enfatizarse que la TIR no representa un rendimiento de la inversión. Sólo en el caso de que los flujos obtenidos se reinvirtieran en la tasa TIR, esta representaría rendimiento de la inversión.

⁴⁴<http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos>

Se puede establecer con los resultados obtenidos por medio de los flujos de efectivo que el proyecto es rentable; reflejando una TIR del 35,80%, siendo esta tasa mayor a la tasa de descuento o costo de oportunidad utilizada anteriormente como marco de referencia que fue de 17,25%.

8.1.2.3 Valor Actual Neto

“El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable”⁴⁵.

**CUADRO No. 50
VALOR ACTUAL NETO**

AÑOS	FLUJO DE CAJA	TMAR (17,25%)
0	-56.015,41	-56.015,41
1	9.814,85	8.370,73
2	31.233,47	22.718,51
3	57.707,03	35.798,75
4	87.359,98	46.220,17
5	120.186,92	54.232,04
SUMAN		111.324,79

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El Valor Actual Neto (VAN) de este proyecto tiene un resultado positivo de 111.324,79 dólares, demostrando que el proyecto es viable de ejecutar, por cuanto se recupera la inversión inicial en el tiempo de vida útil del proyecto.

⁴⁵<http://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>

8.1.2.4 Razón Beneficio Costo

Este índice indica el rendimiento de los flujos netos en relación de las inversiones realizadas, debe ser superior a 1 para verificar que el proyecto es completamente viable en la práctica.

**CUADRO No. 51
RAZÓN BENEFICIO COSTO**

AÑOS	FLUJO DE CAJA	TMAR (17,25%)
0	-56.015,41	-56.015,41
1	9.814,85	8.370,73
2	31.233,47	22.718,51
3	57.707,03	35.798,75
4	87.359,98	46.220,17
5	120.186,92	54.232,04
SUMAN		111.324,79
RELACIÓN BENEFICIO / COSTO		1,99

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Este resultado indica que por cada dólar invertido se recupera 1,99 dólares es decir que se reafirma la viabilidad del proyecto.

8.1.2.5 Período de Recuperación Real de la Inversión

“Es el número de años que la empresa tarda en recuperar la inversión. Este método selecciona aquellos proyectos cuyos beneficios permiten recuperar más rápidamente la inversión, es decir, cuanto más corto sea el periodo de recuperación de la inversión mejor será el proyecto”⁴⁶.

⁴⁶<http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos>

CUADRO No. 52
PERÍODO DE RECUPERACIÓN REAL DE LA INVERSIÓN

PERÍODOS	FNC	(FNC)
AÑO 1	8.370,73	8.370,73
AÑO 2	22.718,51	31.089,24
AÑO 3	35.798,75	66.887,99
AÑO 4	46.220,17	113.108,16
AÑO 5	54.232,04	167.340,20
INVERSIÓN INICIAL		56.015,41
		$(56.015,41-31.089,24)/35.798,75$
PRRI		2,70

PRRI	2	AÑOS
	8	MESES
	11	DÍAS

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Este índice indica el tiempo requerido para recuperar los desembolsos originales mediante los ingresos netos provenientes de la inversión. Se halla haciendo la acumulación de flujos de dinero o por diferencia entre la inversión original y los ingresos acumulados.

El período de recuperación real de la inversión de este proyecto es en el segundo año, 8 meses y 11 días; es decir que al cabo del tercer año se obtiene como flujo acumulado 66.887,99 dólares y habiéndose realizado una inversión inicial igual a 56.015,41.

8.1.3 Punto de Equilibrio

“Cuando las unidades físicas o de servicio que se lanzarán a la venta no sean homogéneas y por lo tanto su precio unitario sea disímil, el punto de equilibrio no podrá calcular a nivel de actividad(o número de unidades necesarias a

vender para alcanzarlo). Ante esta situación, el punto se estima en unidades monetarias o ventas⁴⁷.

**CUADRO No. 53
PUNTO DE EQUILIBRIO**

COSTOS	VALORES	PORCENTAJE
COSTOS FIJOS		
Mano de Obra directa	52.025,60	35,57%
Suministros	10.692,00	7,31%
Reparación	2.900,04	1,98%
Arriendos	14.400,00	9,85%
Sueldos Gerente General	21.783,30	14,89%
Secretaria	7.421,10	5,07%
Tesorero	9.016,90	6,17%
Contador	9.000,12	6,15%
Guardia	4.827,72	3,30%
Amortización Diferidos	2.860,00	1,96%
Depreciaciones	3.603,76	2,46%
Cuota Total Interés 15,20%	2.874,83	1,97%
TOTAL COSTOS FIJOS	141.405,37	96,68%
COSTOS VARIABLES		
Publicidad Periódico	693,60	0,47%
Hojas Volantes	2.160,00	1,48%
Tarjetas de Presentación	1.200,00	0,82%
Publicidad Radio	799,80	0,55%
TOTAL COSTOS VARIABLES	4.853,40	3,32%
COSTOS TOTALES	146.258,77	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

El punto de equilibrio entonces es el momento económico de una empresa en el que no hay utilidad ni pérdida, porque el nivel en que la contribución marginal es de tal magnitud que cubre exactamente los costos fijos. Los Costos Fijos se generan a través del tiempo independientemente del volumen de ventas son llamados costos de estructuración. Los costos Variables se generan en razón directa a las ventas.

⁴⁷ HERNANDEZ DÍAZ; Edgar Alfonso: Formulación y Evaluación, Editorial Trillas, 1999

CUADRO No. 54
TOTAL VENTAS DEL SERVICIO DE ASESORÍA FINANCIERA

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO PROMEDIO	TOTAL VENTAS
Sevicio de Asesoría Financiera	103,00	1.475,91	152.018,73

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Con la clasificación de los costos, la fijación del precio promedio y el valor total en ventas en el primer año, se puede calcular el punto de equilibrio.

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (dólares)} = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas}}}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (dólares)} = \frac{141405,37}{1 - \frac{4.853,40}{152018,73}}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (dólares)} = 146068,81$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (número de servicios)} = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (número de servicios)} = \frac{141405,37}{1.475,91 - 47,12}$$

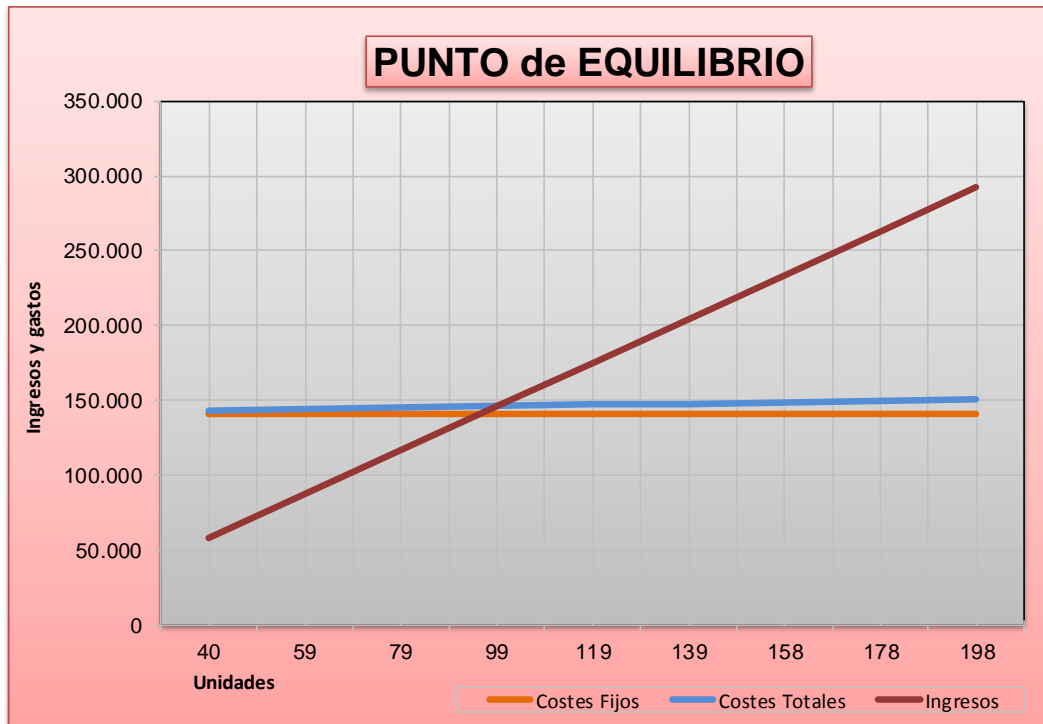
$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (número de servicios)} = \frac{141405,37}{1428,79}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO (número de servicios)} = 99$$

CUADRO No. 55 PUNTO DE EQUILIBRIO

Ventas mínimas (unds.) para alcanzar el Punto de Equilibrio

99



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Para lograr un punto de equilibrio es necesario atender a 99 pymes en el primer año de tal manera que se cubran los costos y gastos en este período.

8.1.4 Índices Financieros

Un índice financiero es un número abstracto que representa el movimiento en conjunto de varios activos financieros que lo componen (acciones, bonos, monedas, etc.).

Cada uno de los rubros tiene un peso relativo dentro del índice, medido según parámetros previamente establecidos.

8.1.4.1 Índice del Nivel de Endeudamiento

Este mide la proporción del activo total de la empresa que ha sido financiada con crédito externo.

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Endeudamiento total}}{\text{Inversión Inicial}}$$

CUADRO No. 56
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pasivos totales	22406,16	15989,86	8625,88			
Activos totales	56015,41	43421,76	46474,77	46474,77	86400,65	130402,44
ÍNDICE	40,00%	36,82%	18,56%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Recordando, para el proyecto el 40% se financiará con un crédito bancario y el restante 50% con el aporte de los accionistas. Se puede apreciar que esta tendencia disminuye hasta que en el tercer año es nula.

8.1.4.2 Índice de Cobertura de Intereses

Este indicador relaciona directamente la utilidad operacional con el total de los intereses que genera el crédito.

$$\text{Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Financieros}}$$

CUADRO No. 57
ÍNDICE DE COBERTURA DE INTERESES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Operacional	9814,85	31233,47	57707,03	87359,98	120186,92
Gastos Financieros	9291,13	9321,30	9361,49	0,00	0,00
ÍNDICE	1,06	3,35	6,16	0,00	0,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Se evidencia que la empresa cubre sus exigencias de gastos financieros totales 1,06 veces; este índice generalmente se incrementa.

8.1.4.3 Índice de Rentabilidad sobre las Ventas Totales

Este índice determina la utilidad que se ha generado en la empresa por sus actividades económicas, se emplea la utilidad neta.

$$\text{Rentabilidad sobre las Ventas Totales} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Totales}} * 100$$

CUADRO No. 58

ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS TOTALES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta	333,87	13969,01	30820,28	55691,99	76619,16
Ventas Totales	152018,73	178172,74	209539,37	244248,35	282299,67
ÍNDICE	0,22%	7,84%	14,71%	22,80%	27,14%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

La utilidad neta en relación a las ventas totales que genera la dotación de servicio financiero en el año uno es del 0,22% esto se justifica por el periodo preoperatorio, luego refleja un porcentaje importante llegando al quinto año a representar el 2,14%.

8.1.4.4 Índice de Rentabilidad sobre el Capital Social

Este índice tiende a medir la rentabilidad que la empresa generará durante un período en función a los aportes de los socios.

$$\text{Rentabilidad sobre el Capital Social} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Social}} * 100$$

CUADRO No. 59

ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL SOCIAL

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta	333,87	13969,01	30820,28	55691,99	76619,16
Capital Social	33609,25	33609,25	33609,25	33609,25	33609,25
ÍNDICE	0,99%	41,56%	91,70%	165,70%	227,97%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Se observa que en el primer año el aporte de los accionistas tendrá un

rendimiento de 0,99% la misma que se encuentra en función al porcentaje de inversión que éstos realizaran que es del 40%; año con año sigue incrementándose debido a que la utilidad crece.

8.1.4.5 Índice de Rentabilidad sobre la Inversión Total

Este mide en sí la rentabilidad que la empresa puede obtener al invertir todos sus recursos de efectivo en el proyecto.

$$\text{Rentabilidad de Rentabilidad sobre la Inversión Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión Total}} * 100$$

CUADRO No. 60

ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Utilidad Neta	333,87	0,60%
Inversión Total	56015,41	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Se expone que la rentabilidad sobre la inversión total es de 0,60 centavos por cada 100 dólares que se invierta.

8.1.4.6 Índice de Rotación de Activos Totales

Muestra la rotación de los activos totales en función de las ventas y este índice se mide en unidades.

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Activos Totales}}$$

CUADRO No. 61
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Totales	152018,73	178172,74	209539,37	244248,35	282299,67
Activos Totales	43421,76	22452,12	46474,77	86400,65	130402,44
ÍNDICE	3,50	7,94	4,51	2,83	2,16

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

Los activos totales en relación a las ventas tienen una rotación de 3,50 veces al año.

CAPITULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusiones

- De acuerdo a los datos proporcionados en el estudio de mercado en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas a las pymes, existe la necesidad de la creación de una empresa que brinde asesoría financiera ya que no existe una empresa especializada en ofrecer este tipo de servicios.
- La competencia tiene un porcentaje bajo de aceptación esto nos da la oportunidad de ingresar a este tipo de mercado a través de estrategias de marketing para captar la mayor cantidad de pymes.
- El estudio técnico determinó que la ubicación más adecuada para la empresa es en el anillo vial dado que el lugar presenta las mejores condiciones para el asentamiento del proyecto.
- Realizar constantemente retroalimentación de acuerdo a los resultados esperados, esto nos permitirán mejorar los servicios y mantener a nuestros clientes.
- En estudio financiero determino la viabilidad del proyecto con una TIR del 35,80%, un Valor Actual Neto de 111.324,79 y una relación beneficio costo de 1,99 dólares.

- La recuperación de la inversión se dará en un tiempo de 2 años 8 meses y 11 días, el cual determina que se recuperará la inversión en un tiempo razonable.

9.2 Recomendaciones

- Luego de analizar el estudio de mercado se recomienda la creación de la Firma de Asesoría Financiera AFIPY, ya que será la pionera en prestar este tipo de servicios dirigidas a las pymes del sector.
- Se recomienda la aplicación de una campaña agresiva de marketing para establecerse en la mente del consumidor y fidelizarlo hacia la empresa.
- Crear la empresa bajo el modelo establecido ya que la distribución interna de la misma ofrece un ambiente confortable para los clientes.
- Contar con personal altamente calificado y estar en constantes capacitaciones para mejorar la calidad de los servicios que se brinden a los clientes desde el momento que ingresen a la empresa.
- En base a los estudios realizados se recomienda captar el 14% de la demanda insatisfecha.
- Se recomienda la puesta en marcha de la empresa ya que el estudio financiero determino la factibilidad de su creación siendo rentable.

BIBLIOGRAFIA

- Eco. Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2005 pág. 73
- Douglas r. Emery, John d. Finnerty, Administración Financiera Corporativa (Primera Edición, Prentice Hall 2000).
- Proyecto de creación de una empresa asesora contable, financiera y fiscal para las pymes (Tesis, Facultad ICHE, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006)
- HERNANDEZ DÍAZ; Edgar Alfonso: Formulación y Evaluación, Editorial Trillas, 1999
- MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de proyectos, Quito-Ecuador 2004
- Proyecto de exportación de servicios de consultoría financiera a centro América www.eumed.net
- www.consultoriavital.org
- <http://www.monografias.com/trabajos7/inci/inci.shtml#tipo>
- <http://www.monografias.com/trabajos6/elme/elme.shtml#ciencia>
- <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/estudio-mercado>

- <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/50/consultoria.htm>
- <http://www.pymes.gob.mx/cpyme/mejoraspymes/pdf/FIN-Finanzas.pdf>
- pronostico estadística Wikipedia
- http://es.wikipedia.org/wiki/Pron%C3%B3stico_%28Estad%C3%ADstica%29
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuestionario>
- [es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa))
- www.emprendedoresucu.com/diccionario.htm
- <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap2.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos28/posicionamiento/posicionamiento.shtml>
- LOGO: <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>
- promoción: http://es.wikipedia.org/wiki/Mezcla_de_mercadotecnia
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Precio>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/slogan>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Macrolocalizacion/186967.html>

- <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3639/Normas-en-tu-empresa>.
- Baca, Gabriel. México DF 2001, Evaluación de Proyectos , Pág. 165
- <http://www.gerencie.com/naturaleza-y-objetivo-de-los-activos-diferidos.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Depreciaci%C3%B3n>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Amortizaci%C3%B3n>
- http://www.danaconnect.com/wiki/index.php/Conceptos_de_Marco_Legal,_Ley,_Legislaci%C3%B3n_y_Reglamento
- <http://definicion.de/costo/>
- <http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/distribucion-fisica-de-las-instalaciones-presentation>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/presuingsresomaria.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/presuingsresomaria.htm>
- <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20091028165524AAhvbYF>
- <http://www.cubaindustria.cu/contadoronline/Estados%20Financieros/ER-D.htm>

- <http://definicion.de/flujo-de-efectivo/>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin1/estasiifin.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin1/EVAPRO MODELO.htm>
- <http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos>
- <http://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>
- <http://antiguo.itson.mx/dii/mconant/materias/ingeco/cap39.htm>
- <http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos>

GLOSARIO

Pyme: Acrónimo de pequeñas y medianas empresas.

Proyecto: Dentro de un marco general, se elige un objetivo muy concreto que, enmarcado en un lugar y tiempo dado, apunta a generar un desarrollo o cubrir una necesidad.

Asesores: Persona o grupo de ellas que ofrecen conocimientos y consejos sobre un tema a alguien que carece de esos conocimientos y los necesita.

Oferta: cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.

Demanda: La demanda es una serie de bienes y/o servicios que un grupo de personas (llamados demandantes o clientes) desea adquirir o comprar.

Finanzas: Esta área se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa procurando disponer con los medios económicos necesarios para cada uno de los departamentos con el objeto de que pueden funcionar debidamente.

Liquidez: Representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más

líquido.

Rentabilidad: Es la remuneración al capital invertido. Se expresa en porcentaje sobre dicho capital

Factibilidad: Significa que puede ser hecho, que es posible llevarlo a cabo o que es realizable en la realidad y se espera que su resultado sea exitoso o satisfaga las necesidades

Viabilidad: se evalúa ante un determinado requerimiento o idea para determinar si es posible llevarlo a cabo satisfactoriamente y en condiciones de seguridad con la tecnología disponible, verificando factores diversos como resistencia estructural, durabilidad, operatividad, implicaciones energéticas, mecanismos de control, según el campo del que se trate.

Muestreo: es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Métodos causales: métodos de pronóstico asumen que es posible identificar los factores subyacentes que pueden tener influencia sobre la variable a pronosticar.

Muestra: conjunto de unidades o elementos de análisis sacados del marco.

ANEXOS

ANEXO NO. 1

Listado de empresas registradas en la superintendencia de compañías.

LISTADO DE COMPAÑÍAS ACTIVAS PERTENECIENTES A LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS INFORMACIÓN A DICIEMBRE DEL 2009



Nº	RUC	DENOMINACION	CAPITAL	SEGMENTO	CONSTITUCIÓN
1	1790013731001	ACEITES TROPICALES SOCIEDAD ANONIMA ATSA	48.200,00	PEQUEÑA	20/07/1951
2	1790013804001	FURUKAWA PLANTACIONES CA DEL ECUADOR	1.400,00	MEDIANA	22/02/1963
3	1790618196001	SAN FRANCISCO SOCIEDAD ANONIMA EN PREDIO RUSTICO	72.400,00	PEQUEÑA	26/09/1968
4	0990154031001	SOCIEDAD AGRICOLA Y PECUARIA GERBA S.A.	13.256,60	NO DEFINIDO	23/07/1970
5	1790190315001	PALFRICASA SOCIEDAD ANONIMA	800,00	PEQUEÑA	12/03/1971
6	1790088715001	MARIA CRISTINA S.A. MACRISAC	2.200,00	PEQUEÑA	08/07/1971
7	1790197883001	MONTECARLO CIA LTDA	500,00	NO DEFINIDO	29/11/1973
8	1790228800001	COMPANIA INDUSTRIAL ASOCIADA TECNICA Y COMERCIAL S. A. CIATECO	800,00	NO DEFINIDO	21/08/1975
9	1790255107001	HOTEL CASINO ZARACAY CIA LTDA	2.399,00	PEQUEÑA	25/03/1976
10	1790386155001	COPETO C LTDA	200.000,00	MEDIANA	11/11/1978
11	1790439275001	YEPEZ CUMBILLO C LTDA	1.000,00	MICRO	01/04/1980
12	1790439488001	PROVEEDORES DE MAQUINAS Y COMERCIO FIGUEROA PROMACOFI C LTDA	4.000,00	PEQUEÑA	13/11/1980
13	1790508196001	B.D.G. C LTDA	2.773,56	NO DEFINIDO	29/07/1981
14	1790531554001	ECUATORIANA DE EXPORTACION E IMPORTACIONES DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS C	30.600,00	PEQUEÑA	09/03/1982
15	1790539571001	EXPORTADORA IMPORTADORA INDUSTRIAL EXPORCAFE C LTDA	30.000,00	PEQUEÑA	19/04/1983
16	1790540286001	PALMERAS Y EXTRACTORA DEL BUA PALMEX S. A.	28.000,00	PEQUEÑA	04/10/1983
17	1790610780001	TECNIMOTOR PENAFIEL C LTDA	10.000,00	NO DEFINIDO	16/06/1984
18	1790611108001	AGRICULTURA COMERCIAL SA AGICOM	137.806,76	MEDIANA	04/07/1984
19	1790660796001	OLEAGRO SALGANA OLEPSA SA	400.000,00	MEDIANA	21/11/1984
20	1790667464001	IMPORTADORA COMERCIAL VITERI SA IMCOVISA	68.000,00	PEQUEÑA	17/01/1985
21	1790698467001	INMOBILIARIA BERMUDEZ CEDENO C LTDA	400,00	MICRO	19/04/1985
22	1790711633001	SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN SA	600.000,00	MEDIANA	09/08/1985
23	1790735389001	COMERCIAL AGRI-GANADERA INDUSTRIAL CARAUZ SA	800,00	NO DEFINIDO	18/02/1986
24	1790767337001	DISTRIBUIDORA MUÑOZ VELASQUEZ CIA. LTDA.	2.160,00	MICRO	27/09/1986
25	1790813770001	AGRO INDUSTRIAL ROBLAMA SOCIEDAD ANONIMA	56.000,04	PEQUEÑA	25/06/1987
26	1790827739001	TURISMO ZARACAY ZARATUR CIA. LTDA.	450,00	MICRO	14/09/1987
27	1790834360001	CENTRO DE DIAGNOSTICO MEDICO ASOCIADO CEDIGMA S.A.	833,00	NO DEFINIDO	08/01/1988
28	1790877035001	FABRIPOSTE C.A. FAPOSCAN	1.200,00	PEQUEÑA	22/07/1988
29	1790917932001	BALSA ECUATORIANA PARA BOTES Y MODELOS BALSEBOT C.L.	2.120,00	PEQUEÑA	23/05/1989
30	1790954145001	TECNICA Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES TYSAI S.A.	1.150.000,00	MEDIANA	28/06/1989
31	1790955745001	EXTRACTORA DE ACEITES ACEITPLACER S. A.	2.320,00	PEQUEÑA	18/08/1989
32	1791062434001	AUGUSTO FLORES CONSTRUCTOR AFLOCON CIA. LTDA.	21.825,00	PEQUEÑA	01/08/1990
33	1791016823001	EXPOREVANS S.A.	90.000,00	PEQUEÑA	04/09/1990
34	1791131681001	SERVICIOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRICOLA Y CAMINERA SYREMAC C.L.	3.000,00	MICRO	18/04/1991
35	1791021401001	UNIDAD DE DIAGNOSTICO COMPUTARIZADO EMERGENTE, UNIDICE CIA. LTDA.	1.300,00	PEQUEÑA	18/04/1991
36	1791163885001	TRANSTSACHILA S.A.	13.472,00	NO DEFINIDO	10/04/1992
37	1791165349001	SERVICIOS DE SEGURIDAD JARRIN, ALDAS, FUERTES SSJAF CIA. LTDA.	10.000,00	NO DEFINIDO	18/06/1992
38	1791166221001	COMPANIA DE ADMINISTRACION EDUCACIONAL, ADMES CIA. LTDA.	1.200,00	PEQUEÑA	21/07/1992
39	1791247590001	PROAJI CIA. LTDA.	192.000,00	PEQUEÑA	22/04/1993
40	1791166418001	INDUSTRIAS VEGA - INVEG CIA. LTDA.	200.000,00	MEDIANA	05/10/1993
41	1791166531001	SERVICIOS DE RAYOS X Y ECOSONOGRAFIA S.E.R.A.X.E.C. CIA. LTDA.	1.120,00	PEQUEÑA	08/02/1994
42	1791166574001	METALMECANICA MOGRO BARRIGA CIA. LTDA.	2.000,00	PEQUEÑA	07/03/1994
43	1791166582001	EDICENTRAL S.A.	2.000,00	PEQUEÑA	31/03/1994
44	1791270746001	COMERCIAL INMOBILIARIA SAUDBEN S.A.	2.000,00	PEQUEÑA	07/04/1994
45	1791166612001	EL GRAN GENERAL RUMINAHUI S.A.	2.659,80	NO DEFINIDO	04/05/1994

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

46	1791267915001	REPRESENTACIONES ALEXANDPRIS S.A.	1.000,00	PEQUEÑA	02/06/1994
47	1791166892001	EMPRESARIOS Y PROMOTORES COLORADOS S.A. EMPROCOL	201.200,00	PEQUEÑA	11/11/1994
48	1290067673001	GRUPO COMANDATO LOS RIOS (INTERRIOS) S.A.	14.200,00	PEQUEÑA	15/12/1994
49	1791167058001	AGROINDUSTRIA DEL PARAISO S.A. AGROPARAISO	961.137,00	MEDIANA	07/04/1995
50	1791167007001	COMPANIA DE TAXIS ECUADOR COMTAXEC S.A.	800,00	MICRO	21/04/1995
51	1791167015001	EJECUTTRANS S.A.	832,00	PEQUEÑA	28/04/1995
52	1791296710001	TALLERES REPARCAR CIA. LTDA.	6.800,00	NO DEFINIDO	09/06/1995
53	1791294505001	REPROIMAV S.A. REPRESENTACION DE PRODUCTOS E IMPLEMENTOS AVICOLAS	800,00	MEDIANA	19/06/1995
54	1791167104001	SUPER DEALER DUENAS GUTIERREZ CIA. LTDA.	300.600,00	MEDIANA	26/06/1995
55	1791167228001	SERVICIO INTEGRADO DE RADIOLOGIA DIAGNOSTICA SOCIEDAD ANONIMA SIRDSA	470.152,00	PEQUEÑA	16/08/1995
56	1791167600001	TRASANSA S.A.	1.200,00	NO DEFINIDO	29/12/1995
57	1791167406001	AGRUPACION MEDICA CLINICA SANTIAGO AMECLISA CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	23/01/1996
58	1791167449001	PROMOTORA RAMSIX CIA. LTDA.	660,00	MICRO	26/02/1996
59	1791167619001	VACA-MENA QUIMICOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.	480,00	MICRO	11/04/1996
60	1791314336001	BALSAS, EXPORTACIONES Y SERVICIOS DEL PACIFICO BALEYSPAC CIA. LTDA.	39.440,00	PEQUEÑA	11/04/1996
61	1791167708001	SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA TERAN DELGADO TERDEL CIA. LTDA.	10.000,00	PEQUEÑA	12/07/1996
62	1290067371001	COMPANIA JACOME SANTAMARIA (J.S.) S.A.	800,00	MEDIANA	02/08/1996
63	0991386327001	MAQHAYES S.A.	800,00	PEQUEÑA	05/03/1997
64	1791168011001	PALMERA NORUEGA ECUATORIANA S.A. PALNOREC	32.000,00	MICRO	26/03/1997
65	1791350758001	HOTEL TROPICAL INN HOTROPIN S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	30/04/1997
66	1791352076001	CONTRATAX S.A.	10.176,00	MICRO	30/05/1997
67	1791356845001	AGROPALM, AGROINDUSTRIA DEL PALMITO S.A.	200,00	NO DEFINIDO	02/09/1997
68	1791397142001	CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS SOCIEDAD ANONIMA CENESMED	183.780,00	PEQUEÑA	25/09/1997
69	1791359585001	PONGOSA S.A.	800,00	MICRO	20/10/1997
70	1791395824001	LABORATORIO CLINICA PICHINCHA DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS LABP	16.000,00	MICRO	11/12/1997
71	1791398017001	LAS PLAYAS DE SANTO DOMINGO S.A. TRANSPLAYASA	10.322,40	MICRO	28/01/1998
72	1791406559001	SUAREZ SALAS CONSTRUCTORES S.A.	10.000,00	PEQUEÑA	02/04/1998
73	1791400046001	ROVIJAN S.A.	800,00	MICRO	28/04/1998
74	1791405676001	PINTURAS Y FERRETERIA PINTUFER CIA. LTDA.	1.000,00	PEQUEÑA	04/09/1998
75	0991470085001	CONSTRUCTORA PALLAKTI S.A.	800,00	MICRO	06/11/1998
76	1791407776001	MERSEGURIDAD, EL MERCADO DE LA SEGURIDAD CIA. LTDA.	10.000,00	PEQUEÑA	16/11/1998
77	1791410742001	EMPROSERVIS CIA. LTDA.	80.000,00	MEDIANA	22/12/1998
78	1791412958001	SCANNEREXPRESS SEGURIDAD INTEGRADA CIA. LTDA.	30.000,00	PEQUEÑA	12/02/1999
79	1791413377001	AGENCIA BOMBOLIVAJES CIA. LTDA.	400,00	MICRO	09/04/1999
80	1791415221001	COTPALMEXO COMPAÑIA DE TRANSPORTES DE PALMA Y ANEXOS S.A.	4.000,00	NO DEFINIDO	04/05/1999
81	1791414799001	EASYTOURS TURISMO FACIL CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	11/05/1999
82	1791437268001	UNIDAD DE DENSITOMETRIA OSEA UNIDENSO S.A.	23.860,00	MICRO	23/07/1999
83	1791436377001	SUAREZ & SUAREZ AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	400,00	MICRO	10/09/1999
84	1791704959001	SISTEMA DE EXTRACCION DE PALMISTE SIEXPAL S.A.	850.000,00	MEDIANA	28/09/1999
85	1791711394001	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AMPARITO DE LUZURIAGA, ALTUR CIA.LTDA.	1.000,00	MICRO	18/10/1999
86	1791728009001	HORMIGONERA SANTO DOMINGO SAUD BENITEZ CIA. LTDA.	400,00	MICRO	13/12/1999
87	1791715403001	LIQUITRANS - TRANSPORTES PESADOS DEL ECUADOR S.A.	800,00	MICRO	10/01/2000
88	1791712773001	FINCA LA MAGDALENA FINMAG S.A.	5.600,00	PEQUEÑA	10/02/2000
89	1791731344001	REFORESTACIONES E INDUSTRIAS REFOREI S.A.	800,00	PEQUEÑA	13/03/2000
90	1791742451001	COBROS PRODUCTIVOS PRODUCOBROS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	02/05/2000
91	0992122447001	RIO AZUL S.A. BLUERIVER	800,00	MICRO	04/05/2000
92	1791727886001	MAREJAL S.A.	6.600,00	NO DEFINIDO	12/05/2000
93	0992124962001	RAPIWORK S.A.	800,00	MICRO	18/05/2000
94	1791740874001	ORTEGA CUMBILLO CIA. LTDA.	400,00	MICRO	31/05/2000
95	1791728955001	MAJAL S.A.	452.000,00	PEQUEÑA	31/05/2000
96	1791729153001	TRANSCOLONOS S.A.	1.000,00	MICRO	15/06/2000
97	1791730062001	ROVYCOM S.A.	800,00	NO DEFINIDO	26/07/2000
98	1791742044001	CENTRO DE IMAGENES IMCLISAN CIA. LTDA.	100.000,00	PEQUEÑA	02/08/2000
99	0992137983001	SERMAMUL S.A.	800,00	MICRO	23/08/2000
100	1791740084001	AGROPUWER DEL ECUADOR CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	28/08/2000

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

101	1791752414001	COMPAÑIA DE SERVICIOS ELECTROMECANICOS PARA EL DESAROLLO CSED S.A	23.000,00	PEQUEÑA	12/09/2000
102	1791751833001	EDUALES TOURS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	02/10/2000
103	1791737857001	TECNIFERTPAC S.A	2.050,00	MEDIANA	11/10/2000
104	1791780094001	BOSMEG S.A.	3.850,00	MICRO	07/12/2000
105	1791766210001	EXPORTADORA AVICOLA AGROPECUARIA EXPORAVIC CIA. LTDA	5.515,00	MEDIANA	29/01/2001
106	1791767845001	ULTRASEGURIDAD PRIVADA USP CIA. LTDA	1.265,00	NO DEFINIDO	02/03/2001
107	1791812727001	ANLUSEG CONLUSEG CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	14/03/2001
108	1791768108001	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE PRODUCTOS AGRICOLAS COMEXGAR CIA	400,00	PEQUEÑA	05/04/2001
109	1791772237001	LABORATORIO CLINICO SANTIAGO LABCLISAN CIA. LTDA	1.000,00	NO DEFINIDO	23/05/2001
110	1791773055001	FARMASANTO S.A.	1.200,00	PEQUEÑA	30/05/2001
111	1791774140001	NOGUERA LUDEÑA CIA. LTDA.	4.000,00	NO DEFINIDO	18/06/2001
112	1791772792001	GABIANA S.A.	800,00	MICRO	26/06/2001
113	1791774965001	CERYC S.A	800,00	PEQUEÑA	04/07/2001
114	1791773470001	ARTE Y DISEÑO MANTINADA CIA. LTDA	2.400,00	MICRO	12/07/2001
115	1791794044001	CASAMATOUR AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	405,00	NO DEFINIDO	20/07/2001
116	1791794052001	IMPORTADORA SARMIENTO OBANDO CIA. LTDA	400,00	PEQUEÑA	03/08/2001
117	1791821696001	TRANSCONES TRANSPORTE CONCORDIA ESCOLAR S.A.	2.000,00	MICRO	13/08/2001
118	1791814746001	DIAZ CARVAJAL CIA. LTDA	400,00	NO DEFINIDO	19/09/2001
119	1791812204001	LIBERTAD DEL TOACHI CIA. LTDA.	714,00	MICRO	15/10/2001
120	1791808800001	DESIM SANTO DOMINGO CIA. LTDA	2.000,00	NO DEFINIDO	14/11/2001
121	1791842545001	SHEPARD S.A	800,00	PEQUEÑA	03/01/2002
122	1791883462001	TRANS PUERTO LIMON S.A	812,00	MICRO	11/01/2002
123	1791816471001	COMERCIAL ARWALIC S.A	800,00	PEQUEÑA	15/01/2002
124	1791838033001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE ESTUDIANTIL STUDENT EXPLORER S.A.	2.400,00	MICRO	17/01/2002
125	1791826183001	AGROINDUSTRIA EL CAMPIRANO CIA. LTDA.	20.291,00	PEQUEÑA	24/01/2002
126	1791822471001	COIMPREQ CONSTRUCCIONES, IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES QUEZADA	800,00	MEDIANA	28/02/2002
127	1791821769001	COMPAÑIA DE TAXIS FRANZ CORONADO S.A	800,00	MICRO	08/03/2002
128	1791821912001	COMPAÑIA TISAMUR S.A.	800,00	MICRO	08/03/2002
129	1791821807001	COMPAÑIA COTIMAR S.A	800,00	NO DEFINIDO	08/03/2002
130	1791826515001	EMBUTIDOS DON GERMAN CIA. LTDA	400,00	MICRO	15/04/2002
131	1791833791001	SERVIABACA S.A	2.000,00	PEQUEÑA	18/04/2002
132	1791835689001	COMPAÑIA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA OSWALDO LOAYZA ICAZA OLY CIA.	10.000,00	NO DEFINIDO	12/06/2002
133	1791838599001	GARCES MOTORS CIA. LTDA.	1.000,00	PEQUEÑA	19/06/2002
134	1791875311001	RELCOMATIC CIA. LTDA	1.200,00	PEQUEÑA	19/07/2002
135	1791877608001	COMPAÑIA DE TRANSPORTES ESCOLAR E INSTITUCIONAL SANTA MARTHA S.A. SANI	800,00	NO DEFINIDO	07/08/2002
136	0992269898001	MADELI S.A.	800,00	PEQUEÑA	09/08/2002
137	0992260742001	KORJAP S.A.	800,00	NO DEFINIDO	15/08/2002
138	1791865944001	FLOCSE ASISTENCIAS LEGALES Y COMERCIO CIA. LTDA	400,00	NO DEFINIDO	06/09/2002
139	1791852478001	MUNDIALO CADENA MONTENEGRO CIA. LTDA.	640,00	PEQUEÑA	30/09/2002
140	1791855213001	CONSTRUCTORES ASOCIADOS GUSI CIA. LTDA.	70.600,00	PEQUEÑA	14/10/2002
141	1791869966001	BANANA WORLD S.A.	800,00	NO DEFINIDO	14/11/2002
142	1791860829001	EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CIA. LTDA.	135.000,00	MEDIANA	19/12/2002
143	1791867181001	TRANSPORTES MORENO CHAVEZ E HIJOS S.A.	800,00	MICRO	17/01/2003
144	1791892437001	DISTRIBUIDORA DISLEP S.A.	2.000,00	NO DEFINIDO	22/01/2003
145	1791867157001	TRANSFACIL S.A.	800,00	NO DEFINIDO	30/01/2003
146	1791871111001	COVERTOSA, COVERTURA TOTAL S.A.	800,00	NO DEFINIDO	04/02/2003
147	1791868676001	DISTRIBUCION, PRODUCCION Y SERVICIOS DIPROS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	06/02/2003
148	1791873378001	COMPAÑIA "PANECUAQ S.A."	800,00	MICRO	11/03/2003
149	1791894189001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA ALFA S.A.	1.620,00	MICRO	27/03/2003
150	1791880757001	SCANNERSECURITY MONITOREO Y ALARMAS CIA. LTDA.	30.000,00	PEQUEÑA	31/03/2003

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

151	1791890302001	COMERCIAL VERVE SA CIA. LTDA	1.000,00	NO DEFINIDO	08/04/2003
152	1791877241001	SIGMA SERVICIOS S.A	10.000,00	NO DEFINIDO	14/04/2003
153	1791900944001	CEMPET C.A.	800,00	MICRO	13/05/2003
154	1791882164001	VOLQUETRANS S.A	1.040,00	MICRO	22/05/2003
155	1791890027001	PROMOTORES MGVCIA. LTDA	800,00	NO DEFINIDO	04/06/2003
156	1791890396001	ALARMWORKS CIA. LTDA. TECHNOLOGY AND SECURITY SERVICES	10.000,00	MICRO	05/06/2003
157	1791893581001	MADCOM CIA. LTDA	2.000,00	PEQUEÑA	09/06/2003
158	1791892224001	IMPORTADORA CERON S.A	2.000,00	MEDIANA	19/06/2003
159	1791889754001	TRANETEC S.A. TRANSPORTE ESCOLAR EL COLORADO	6.000,00	MICRO	20/06/2003
160	1791890019001	ELECTRODOMESTICOS SAMARI CIA. LTDA	2.000,00	PEQUEÑA	20/06/2003
161	1791887247001	CONSTRUCTORA EXPLOTBUILD CIA. LTDA	1.000,00	NO DEFINIDO	30/06/2003
162	1791887700001	GEOVANNY BARRAGAN FRUITS CIA. LTDA	400,00	NO DEFINIDO	01/07/2003
163	1791892240001	DISTRIBUIDORA V.H.T. CIA. LTDA	400,00	PEQUEÑA	06/08/2003
164	1791915623001	SOCIEDAD IMPORTADORA EXPORTADORA GRAN COLOMBIA S.A.	2.249,00	NO DEFINIDO	11/08/2003
165	1791911016001	PRIMAFIL CIA. LTDA	1.000,00	PEQUEÑA	15/08/2003
166	1791895762001	SUNTRAC S.A. TRACTORES DEL SOL	10.000,00	MEDIANA	01/09/2003
167	1791899598001	CORPROVET CIA. LTDA	400,00	NO DEFINIDO	01/09/2003
168	1791900731001	DUEÑAS CORP CIA. LTDA	1.000,00	MICRO	02/09/2003
169	1791900723001	MAXICAMPO S.A	800,00	NO DEFINIDO	17/09/2003
170	1792001013001	NEGOCIOS COMERCIO E INDUSTRIAS PAREDES & RAMOS S.A.	800,00	MICRO	23/09/2003
171	1791904168001	DETEICELI DEPARTAMENTO TECNOLOGICO ELECTRICO INDUSTRIAL Y COMERCIAL	1.000,00	NO DEFINIDO	15/10/2003
172	1791914066001	NAVIGO SEGURIDAD CIA. LTDA	10.000,00	MICRO	22/10/2003
173	1791914457001	CEDEÑO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA	1.000,00	PEQUEÑA	17/11/2003
174	1791926951001	PRODUCTOS DE LA COSTA Y ANDES SOCIEDAD ANONIMA PROCOSAN	1.000,00	MICRO	20/01/2004
175	1791923243001	VIGILANCIA E INVESTIGACION VINVESTI CIA. LTDA	10.000,00	MICRO	02/02/2004
176	1791920201001	E&T S.A. EQUIPO Y TRANSPORTE	900,00	MICRO	13/02/2004
177	1791920066001	TRANCEPAL TRANSPORTE CENTRALES PALMA CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/02/2004
178	1791920252001	NEOTRANSP S.A.	2.000,00	MICRO	26/02/2004
179	1791920953001	AUTOPAN CIA. LTDA.	801,00	PEQUEÑA	27/02/2004
180	0992342676001	JACMART S.A.	800,00	MICRO	11/03/2004
181	1791926889001	EXPRESS VENCEDORES S.A.	900,00	NO DEFINIDO	30/03/2004
182	1791951670001	PRODUCTOS DEL MAR VEMAR S.A.	1.000,00	PEQUEÑA	25/05/2004
183	1791943465001	CONSTRUCTORA GREMIO DE MAESTROS CONSTRUCTORES CIVILES GREMACI CIA.	400,00	MICRO	03/06/2004
184	1791941004001	LINDANDRA S.A.	2.000,00	MICRO	25/06/2004
185	1791947479001	CULTIVOS FERTILES DEL ECUADOR CULTIFER S.A.	800,00	MICRO	29/07/2004
186	1791951689001	RUTAS INTERNACIONALES DEL PACIFICO S.A. RUTPACIFIC	800,00	NO DEFINIDO	27/08/2004
187	1791952561001	AGRICOLA PACWUIST S.A. AGROPAC	800,00	NO DEFINIDO	30/08/2004
188	1791960904001	CUEVA & VIVANCO CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	06/09/2004
189	1791953614001	LA CASA DE LA MOTOSIERRA EN SANTO DOMINGO S.A. CASAMOTO	800,00	PEQUEÑA	16/09/2004
190	1791967720001	COMPAÑIA DE PRODUCCION DE TEXTILES DE CALIDAD PROTEXTELKA CIA. LTDA.	610,00	NO DEFINIDO	23/09/2004
191	1791969359001	AGROINDUSTRIA HOLGUIN VELASTEGUI CIA. LTDA.	2.000,00	NO DEFINIDO	22/10/2004
192	1791970306001	INMAHAR S.A.	800,00	PEQUEÑA	16/11/2004
193	1791970411001	CIA. TRANS MOCHILA EXPRESS C.A.	800,00	MICRO	30/11/2004
194	1791979540001	PROVEEDORA NARVAEZ PRONARVAEZ CIA. LTDA	720,00	MICRO	13/12/2004
195	1791979478001	EDISON MONTES DE OCA GALARZA EMOG CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	19/01/2005
196	1791975790001	MEDICAL CUBACENTER S.A.	800,00	PEQUEÑA	28/01/2005
197	1791980123001	LABORATORIO FITOFARMACEUTICO MASTER PLANT CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	11/02/2005
198	1791987322001	CONSTRUCTORA INMOBILIARIA TORRES LOPEZ CONSITOL CIA. LTDA.	1.050,00	NO DEFINIDO	23/02/2005
199	1791981189001	PLACACENTRO COMERCIAL DIANA CAROLINA CIA. LTDA.	600,00	MEDIANA	01/03/2005
200	1792026970001	VEGA CUEVA CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	410,00	MICRO	07/03/2005
201	0992397551001	SEMCORPORATION S.A.	800,00	NO DEFINIDO	14/03/2005

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

202	1791986628001	CIA. TRANSP FERNANDO SALAZAR GOMEZ FESAGO S.A.	800,00	MICRO	12/04/2005
203	1791984943001	PROTECCION Y VIGILANCIA PROTHERCA CIA. LTDA.	400,00	MICRO	20/04/2005
204	1791989430001	TRANSPORTES CARLOS ALFONSO CRUZ CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/04/2005
205	1791995333001	HORMIGONERA DEL TOACHI HORMITOACHI S.A.	800,00	PEQUEÑA	28/04/2005
206	1791996879001	COMPANÍA DE TRANSPORTE RUTAS COLORADAS TRANSPERCOL S.A.	900,00	MICRO	16/05/2005
207	1791990358001	LOGICOMSA LOGISTICA ANDINA Y COMERCIO S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	23/05/2005
208	1791990773001	ZURIMPORT CIA. LTDA.	101.000,00	MEDIANA	31/05/2005
209	1792019559001	LIDERSERVICIOS S.A.	6.000,00	MICRO	01/06/2005
210	1791994868001	COMPANÍA DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS ANDRADE TAPIA CIA. LTDA.	26.010,00	MICRO	07/06/2005
211	1791994590001	COMPANÍA DE TRANSPORTE PESADO LA CONCORDIA MULTITRASCORD S.A.	6.400,00	MICRO	14/06/2005
212	0992440139001	ECUACAMINOS S.A.	800,00	MICRO	22/06/2005
213	1791994965001	RENALCENTRO S.A.	800,00	PEQUEÑA	23/06/2005
214	1791998553001	OPERADOR DIGITAL DE COMUNICACIONES TEDIGO CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	15/07/2005
215	1792002664001	INGHARDSOFT CIA. LTDA.	400,00	MICRO	28/07/2005
216	1792000262001	ZAMAVIS CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	28/07/2005
217	1792000289001	PROVEEDORA Y SERVICIOS ALMACHE CIA. LTDA.	400,00	MICRO	02/08/2005
218	1792009677001	GOETZURT CIA. LTDA.	800,00	MICRO	23/08/2005
219	1792019036001	AGROINPLA S.A.	1.000,00	PEQUEÑA	07/09/2005
220	1792006597001	EMPRESA ADMINISTRADORA DE TALENTO HUMANO EMATALENT S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	13/09/2005
221	1792018439001	PROVEEDORA Y ADMINISTRADORA DE PERSONAL AGUAYO S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	15/09/2005
222	1792004756001	AREVALO PALACIOS & ASOCIADOS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	15/09/2005
223	1792006759001	EFFECTIVENESS CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	15/09/2005
224	1792023629001	ZURITSA CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	26/09/2005
225	1792009987001	CULTIVOS DE PALMA PALMALEON S.A.	2.000,00	PEQUEÑA	19/10/2005
226	1792012430001	COMPANÍA DE TRANSPORTE URBANO TRANSMETRO S.A.	221.480,00	PEQUEÑA	28/10/2005
227	1792015154001	INMOBILIARIA & SERVICIOS JOHNSON HIDALGO CIA. LTDA.	2.000,00	MICRO	16/11/2005
228	1792016495001	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	800,00	MEDIANA	29/12/2005
229	1792021472001	DICERPA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	26/01/2006
230	1792027306001	ENCOPASER S.A.	1.000,00	MICRO	17/02/2006
231	1792025176001	ORLANCOMPANY CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	02/03/2006
232	1792024153001	COMPANÍA COLORADO EXPRESS S.A.	1.000,00	MICRO	06/03/2006
233	1792042135001	COEPALMA S.A. COMERCIALIZADORA ECUATORIANA DE PALMA	130.000,00	PEQUEÑA	15/03/2006
234	1792026237001	GUBMANPAL CIA. LTDA.	3.000,00	MICRO	17/03/2006
235	1792058678001	COMPANÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL BONANZA S.A.	1.340,00	MICRO	19/04/2006
236	1792032601001	CONCARRE CONSTRUCTORA CAMPOS AGUIRRE CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	24/04/2006
237	1792037379001	PARRA MOTORS CIA. LTDA.	5.000,00	NO DEFINIDO	18/05/2006
238	1792035252001	DISRIBER CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	19/05/2006
239	1792035821001	DISTRIBUCIONES TEXTILES COFADIS CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	01/06/2006
240	1792051460001	CASMAVI S.A.	800,00	MICRO	07/06/2006
241	1792037131001	RLGSERVICES CIA. LTDA.	10.000,00	NO DEFINIDO	07/06/2006
242	1792038871001	DISBONT DISTRIBUIDORA BONILLA TROYA CIA. LTDA.	10.000,00	PEQUEÑA	08/06/2006
243	1792038057001	JUMBOVEGA CIA. LTDA.	400,00	MICRO	13/06/2006
244	1792039215001	REMON EXPORT REINOSO MONDRAGON S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	19/06/2006
245	1792044820001	MACLAND CIA. LTDA.	2.000,00	MICRO	10/07/2006
246	1792043441001	IMPORT QUEZ S.A.	800,00	NO DEFINIDO	14/07/2006
247	1792044596001	INTERLAVORO S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	25/07/2006
248	1792043840001	COSERLIMP CIA. LTDA.	10.000,00	NO DEFINIDO	25/07/2006
249	1792067154001	COMPANÍA DE TRANSPORTE CIUDAD DEL COLORADO COTRACIUCOL S.A.	2.025,00	MICRO	15/08/2006
250	1792047609001	MADERAS SANTO DOMINGO MADESANT CIA. LTDA.	600,00	NO DEFINIDO	15/08/2006
251	1792047552001	ABICEC CONSTRUCTORA CIA. LTDA.	1.000,00	PEQUEÑA	16/08/2006

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

252	1792052637001	TRANSPORTISTAS DE ACEITE DE PALMA ACETRANX S.A.	2.200,00	MICRO	25/08/2006
253	1792054141001	CAJAS Y CAJAS CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/08/2006
254	1792101646001	COMPANIA DE TRANSPORTE ESCOLAR DE BUSETAS 28 DE OCTUBRE CIA. LTDA.	658,00	NO DEFINIDO	28/08/2006
255	1792064104001	SOCIEDAD DE TRANSPORTE VALPARAISO S.A.	800,00	NO DEFINIDO	29/08/2006
256	1792053765001	COMPANIA DE CARGA PESADA TRANSBLOCK SOCIEDAD ANONIMA	1.120,00	MICRO	30/08/2006
257	1792069343001	COMPANIA TRIESCOLAR C.A.	1.300,00	MICRO	15/09/2006
258	1792055792001	IMPORTADORA AUTOMOTRIZ RODRIGUEZ COOL CIA. LTDA.	600,00	NO DEFINIDO	20/09/2006
259	1792058147001	TRANSPORTES SULTANA DEL BOMBOLI S.A.	900,00	NO DEFINIDO	22/09/2006
260	1792054028001	GESTIONES EN AUDITORIA Y CONTABILIDAD CIFUENTES Y ASOCIADOS CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/09/2006
261	1792055563001	MORALES VARGAS TOUR S. A.	800,00	NO DEFINIDO	04/10/2006
262	1792062713001	COMPANIA DE TRANSPORTE PESADO SAN JOSE DE ALLURIQUIN S.A.	1.700,00	MICRO	19/10/2006
263	1792062373001	COMPANIA DE TRANSPORTES DE CARGA PESADA SULTANA COLORADA S.A. TRANSI	804,00	MICRO	25/10/2006
264	1792061881001	SEGURICAR S.A.	800,00	MICRO	27/10/2006
265	1792068207001	TRANSITCA S.A.	1.500,00	MICRO	14/11/2006
266	1792080711001	SUMINISTROS ELECTRICOS RODELECTRIC CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	23/11/2006
267	1792137055001	COMPANIA EXPOTSACHILA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	24/11/2006
268	0992491256001	ABRAHAMULTI S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	11/12/2006
269	1792063493001	DELICIAS DEL ROCIO SERVICIO DE CATERING S.A.	10.000,00	MICRO	14/12/2006
270	1792065429001	V&L SERVICIOS COMPLEMENTARIOS S.A.	10.000,00	MICRO	20/12/2006
271	1792065542001	SERVICIOS ELECTRICOS VASQUEZ REYES CIA. LTDA.	10.000,00	NO DEFINIDO	27/12/2006
272	1792067448001	TRANSKASAMA S.A.	1.320,00	NO DEFINIDO	29/12/2006
273	1792070295001	IDEMSEL CIA. LTDA.	10.000,00	MICRO	16/01/2007
274	1792072719001	CURVEGLASS S.A.	800,00	PEQUEÑA	25/01/2007
275	1792131421001	COMPANIA SERVICIO DE TRANSPORTE BARRIONUEVO S.A.	800,00	NO DEFINIDO	08/02/2007
276	1792075823001	CARPAS MERCHAN DANES S.A.	800,00	MICRO	23/02/2007
277	1792080681001	HPV SERVICIOS TECNICOS ESPECIALIZADOS CIA. LTDA	10.000,00	NO DEFINIDO	27/02/2007
278		COMPANIA DE TRANSPORTE EL LABRADOR S.A.	800,00	NO DEFINIDO	22/03/2007
279		CONSTRUCTORA SAN ISIDRO CONSTANSID S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	28/03/2007
280	1792080495001	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA LOPEZ MERA IMPORMERA S.A.	6.000,00	NO DEFINIDO	30/03/2007
281	1792080827001	DICOMZAB CIA. LTDA.	400,00	PEQUEÑA	05/04/2007
282		CONSTRUCTORA PALERMO G76 S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	10/04/2007
283	1792084407001	CONTRAHAHER S.A.	910,00	MICRO	16/04/2007
284	1792130840001	ESCUELA TECNICA DE CONDUCCION COLORADOS DRIVE CIA. LTDA.	400,00	MICRO	19/04/2007
285	0992514469001	BOLTYMAR IMPORTACION EXPORTACION S.A.	1.200,00	PEQUEÑA	20/04/2007
286	1792086426001	FUTBOLKING S.A.	1.000,00	MICRO	25/04/2007
287	1792095484001	INMOBILIARIA REVALTRUST S.A.	800,00	NO DEFINIDO	09/05/2007
288		ASOCIADOS DRIVING SCHOOL CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	09/05/2007
289	1792128005001	ESCUELA DE CAPACITACION DE CONDUCTORES NO PROFESIONALES RIGHTWAY S	1.000,00	MICRO	17/05/2007
290	1792113024001	INMOBILIARIA DUCRET S.A.	212.000,00	MICRO	24/05/2007
291	1792086604001	ESCUELA DE CONDUCCION AGILCAR S.A.	900,00	NO DEFINIDO	28/05/2007
292	1792086965001	RYAPHARMA CIA. LTDA.	1.000,00	PEQUEÑA	28/05/2007
293	1792088747001	COMPANIA DE COMERCIALIZACION DE BIENES Y SERVICIOS GLOBALFACIL S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	21/06/2007
294	1792090393001	LATINOAMERICANA DE SERVICIOS SOCIEDAD ANONIMA LATINSERVI	800,00	MICRO	22/06/2007
295	0992518650001	CLIKGAC S.A.	800,00	MICRO	25/06/2007
296	0992518952001	MELROD S.A.	800,00	MICRO	02/07/2007
297	0992519665001	BEERSEBA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	04/07/2007
298	1792092027001	INDUSTRIA AGRICOLA LUIS OLMEDO MUÑOZ CIA. LTDA.	5.000,00	NO DEFINIDO	06/07/2007
299	1792098262001	ESCUELA DE CONDUCCION Y CAPACITACION SANTO DOMINGO MERIDIANOCAR S.A.	840,00	MICRO	13/07/2007
300	1792092116001	RED DE INFORMACION DEL CONSUMIDOR BADINCLIENT CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	16/07/2007
301	1792100038001	CONSTRUCTORA VERA & VERA CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	16/07/2007
302		SOCINORT S.A.	2.000,00	NO DEFINIDO	25/07/2007

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

303	1792099838001	COMPAÑIA MULAUTE CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	30/07/2007
304		RUEDASEGURO ESCUELA DE CONDUCCION CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	06/08/2007
305	1792098947001	PALLETS DE BALSA Y LAUREL PALLETSBAL CIA. LTDA.	6.000,00	MICRO	07/08/2007
306		GALLERYMOTOS S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	07/08/2007
307	1792111439001	TRANSPORTE ESCOLAR 10 DE JUNIO S.A.	1.000,00	MICRO	13/08/2007
308	1792098440001	TECNICAS INDUSTRIALES CEMONINCA CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	14/08/2007
309	1792099358001	CONSTRUCTORA MOCECONST CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	16/08/2007
310	1792110610001	ANISMARC CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	17/08/2007
311	1792102022001	NATIONAL QUALITY SHRIMP NAQUASHRIMP CIA. LTDA.	420,00	NO DEFINIDO	31/08/2007
312	1792105617001	ROLLINGWORLD S.A.	1.000,00	MICRO	04/09/2007
313	1792103509001	COMPAÑIA DE CONSTRUCCIONES CIVILES Y TRANSPORTE TRANSPCONCI CIA. LT	1.000,00	MICRO	11/09/2007
314	1792110106001	NYATRAC S.A.	804,00	PEQUEÑA	24/09/2007
315	1792108810001	EL FUTURO EN AVES FUTURAVES CIA. LTDA.	700,00	PEQUEÑA	11/10/2007
316	1792107547001	JNABEL TOUR AGENCIA INTERNACIONAL Y OPERADORA DE VIAJES CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	16/10/2007
317	1792107873001	SALUDCOMPLET CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	17/10/2007
318	1792116562001	ALASTOURING S.A.	800,00	MICRO	18/10/2007
319	1792108500001	AGROINDUSTRIAL ALIMURCIA CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	18/10/2007
320		MADERAS, DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES TATIANA ISABEL S.A.	1.200,00	NO DEFINIDO	22/10/2007
321	1792160987001	COMPAÑIA FAMILYLIFE CIA. LTDA.	800,00	NO DEFINIDO	23/10/2007
322	1792109272001	CAMARONERA MARPUSI CIA. LTDA.	400,00	MICRO	30/10/2007
323		COMPAÑIA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL SERVICIO DE TRANSPORT	1.600,00	NO DEFINIDO	30/10/2007
324	1792108853001	PROCEPALMA CEBAS S.A.	4.000,00	PEQUEÑA	07/11/2007
325	1792121442001	MIRAVALLE CISNEROS CORREA CIA. LTDA.	5.000,00	NO DEFINIDO	12/11/2007
326		CONCHA PINTO TRANSPORTES S.A.	804,00	NO DEFINIDO	15/11/2007
327	1792115736001	COMPAÑIA RABRIDA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	15/11/2007
328	0992543019001	SOBALCORP S. A.	800,00	NO DEFINIDO	05/12/2007
329	0992542349001	NEW EARTH S.A. NEWATH	800,00	NO DEFINIDO	27/12/2007
330		MINERA Y MADERERA MINMADERSA S.A.	1.200,00	NO DEFINIDO	27/12/2007
331	1792122740001	TELYSE TELECOMUNICACIONES Y MULTISERVICIOS CIA. LTDA.	450,00	MICRO	11/02/2008
332	1792142695001	MINASTONE S.A.	40.000,00	MICRO	15/02/2008
333	1792123127001	TROPICALEXPOR S.A.	800,00	MEDIANA	20/02/2008
334	1792123372001	AGRIFLOREANA S.A.	25.800,00	MICRO	20/02/2008
335	1792123119001	AGROCAJULI S.A.	10.800,00	PEQUEÑA	20/02/2008
336	1792123135001	AGROBIJAMA S.A.	70.800,00	PEQUEÑA	20/02/2008
337	1792125936001	CADRECAL CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	MICRO	27/02/2008
338	1792136113001	GRUHCLISAN CIA. LTDA.	1.000,00	MEDIANA	10/03/2008
339		LOAYZA & ZAMBRANO CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	10/03/2008
340	1792127610001	GOODFAITH S.A.	800,00	PEQUEÑA	13/03/2008
341	1792128390001	SEMILLAS DE PALMA ACEITERA SEMPALASD CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	18/03/2008
342	1792135257001	CONSTRURECALDE CIA. LTDA.	400,00	MICRO	24/03/2008
343	1792128404001	PAZOS VILLALVA TOUR S.A.	800,00	NO DEFINIDO	24/03/2008
344	1792152569001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO GRUAS Y WINCHAS GAIBOR GONZALEZ S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	26/03/2008
345	1792131286001	WORKTRYMEC ELECTROMECHANICA CIA. LTDA.	400,00	MICRO	27/03/2008
346	1792129001001	EL SABOR DE ZAMALLE S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	02/04/2008
347	1792135532001	CONSTRUCTORA CHAVEZ MESTANZA SOCIEDAD ANONIMA	222.000,00	PEQUEÑA	03/04/2008
348	1792156726001	FGENTERPRISE S.A.	800,00	NO DEFINIDO	28/04/2008
349	1792135273001	AGRO EXPORTADORA GARYTH S.A.	4.000,00	PEQUEÑA	28/04/2008
350	1792145171001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA 15 DE OCTUBRE S.A.	896,00	MICRO	30/04/2008
351	1792135125001	COMPAÑIA JEDLORD VAL CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	08/05/2008
352	1792143713001	ASHOSUE ASFALTO, HORMIGON Y SUELO CIA. LTDA.	800,00	MICRO	26/05/2008
353	1792137144001	EXTRACTORA DE ACEITE LA JOYA EXTRAJOYA CIA. LTDA.	869.500,00	MEDIANA	29/05/2008
354	1792141532001	INPOVALPE CIA. LTDA.	3.000,00	NO DEFINIDO	02/06/2008
355		TRANENPAS S.A.	1.500,00	NO DEFINIDO	05/06/2008

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

356		SCANNERLACS LEONARDO AVILES CONSULTORIA SCANNER EN SEGURIDAD CIA. L	12.000,00	NO DEFINIDO	06/06/2008
357	1792140250001	CONECTIVIDAD ORTVASELEC CIA. LTDA.	5.000,00	MICRO	12/06/2008
358	1792142687001	ADECOVAL CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	12/06/2008
359	1792144337001	JESUS ALCARRIA MARTINEZ CIA. LTDA.	400,00	MICRO	24/06/2008
360		FUDITRA S.A.	2.000,00	NO DEFINIDO	25/06/2008
361	1792147530001	TRASVALOSA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	25/06/2008
362	1792144833001	FRUTERABABA S.A.	222.000,00	PEQUEÑA	27/06/2008
363	1792144744001	PRUEBAS NO DESTRUCTIVAS PRUNODES CIA. LTDA.	2.000,00	MICRO	08/07/2008
364	1792144787001	AGUICARGO S.A.	1.400,00	NO DEFINIDO	11/07/2008
365	1792150019001	CORLODEC CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	14/07/2008
366	2390000084001	COMPañIA DE CAMIONETAS DE CARGA LIVIANA LOS ROSALES S.A.	800,00	MICRO	17/07/2008
367	1792148243001	DISTRIBUIDORA Y ESTACION DE SERVICIOS MACHADO OÑATE S.A.	2.000,00	PEQUEÑA	21/07/2008
368	1792145082001	JOYAPALMA CIA. LTDA.	160.000,00	PEQUEÑA	22/07/2008
369	1792148219001	ROYALAUTO S.A.	1.040,00	MICRO	23/07/2008
370	1792165350001	MOTOSERVICIO MARIÑO MEDINA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	28/07/2008
371	1792148464001	JPBUSINESS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	29/07/2008
372	1792153980001	COMPañIA KEMONZA S.A.	800,00	MICRO	05/08/2008
373	1792152968001	COMPañIA ELECTRIMAN S.A.	800,00	MICRO	14/08/2008
374	1792155797001	MILOSCAR S.A.	800,00	MICRO	18/08/2008
375		NIVELUNO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	19/08/2008
376	1792151740001	EMPACADORA FRIGO PEDERNALES EMFRIPESA S.A.	4.000,00	PEQUEÑA	19/08/2008
377	2390000068001	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA C & Y CIA. LTDA.	2.000,00	MEDIANA	28/08/2008
378	1792153522001	CAMPULL CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	05/09/2008
379	1792156971001	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EDUARDO & MARCO CIA. L	800,00	PEQUEÑA	09/09/2008
380	1792157943001	SERVIELECPROF S.A. SERVICIOS ELECTRICOS PROFESIONALES	800,00	MICRO	16/09/2008
381	1792158745001	EXPOVELESA CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	23/09/2008
382	1792161916001	CORPORACION AGILA & AGILA S.A.	2.000,00	MICRO	26/09/2008
383	1792165326001	ATEHORTUA URIBE S.A.	1.000,00	PEQUEÑA	29/09/2008
384	2390000033001	FIBAGUA CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	06/10/2008
385	1792160685001	ORMEZU CIA. LTDA.	400,00	MICRO	08/10/2008
386	2390001072001	FAMEMOG CIA. LTDA.	700,00	NO DEFINIDO	20/10/2008
387	1792162130001	COMPañIA DE LIMPIEZA LIMPIDUS CIA. LTDA.	10.000,00	MICRO	21/10/2008
388	1792163730001	AGROINDUSTRIA VARIEL CIA. LTDA.	4.000,00	NO DEFINIDO	23/10/2008
389	1792166594001	COMERCIALIZADORA JALEAREAL CIA. LTDA.	1.000,00	PEQUEÑA	23/10/2008
390		BERZOZA, GARCIA & MERA SERVICIOS TECNICOS ELECTRICOS ESPECIALIZADOS B	400,00	NO DEFINIDO	27/10/2008
391	1792166330001	SATCONSTRUC CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	28/10/2008
392	2390000149001	PROYEVIT S.A.	1.309,00	NO DEFINIDO	10/11/2008
393	2390000270001	AGRICOLA ENTERPRISES AGREENTERPRISE S.A.	1.000,00	PEQUEÑA	25/11/2008
394	2390001714001	SERINTMANT S.A.	800,00	NO DEFINIDO	26/11/2008
395		COMPañIA DE CAMIONETAS 15 DE NOVIEMBRE EL ESFUERZO S.A.	800,00	NO DEFINIDO	05/12/2008
396	2390000378001	PALMAGROEXPOR CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	08/12/2008
397	1792171164001	MONCOMERCIO REPRESENTACIONES S.A.	800,00	MICRO	19/12/2008
398	1792171172001	MONAGRICOLA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	19/12/2008
399	2390000181001	STUDENT BUSINESS CLUB BIGBROTHER S.A.	800,00	MICRO	29/12/2008
400	1792171040001	TECNOLOGIA SATELITAL CLARKETV CIA. LTDA.	400,00	MICRO	29/12/2008
401	2390000718001	DISCOVERTOURS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	12/01/2009
402	2390001293001	GUAYNERO CIA. LTDA.	500,00	NO DEFINIDO	13/01/2009

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

403	1792177030001	ARQUIDISEÑO, ARQUITECTURA, CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL CIA. LTDA.	800,00	NO DEFINIDO	20/01/2009
404	2390000807001	CONSTRUCTORA KARSEBTI CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	23/01/2009
405	2390000491001	SOLUINSA S.A.	800,00	NO DEFINIDO	26/01/2009
406	2390000505001	SAAVEDRA & SANTANDER CIA. LTDA.	5.000,00	MEDIANA	29/01/2009
407	2390000726001	TAPIRUS CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	30/01/2009
408	2390000572001	WILERCONST CIA. LTDA.	5.000,00	MICRO	03/02/2009
409	2390001358001	COMPÑIA TERTECON CIA. LTDA.	400,00	MICRO	04/02/2009
410	2390000785001	SERVICIOS GONZALES Y ASOCIADOS SERVIGONZALES S.A.	800,00	NO DEFINIDO	11/02/2009
411	2390000637001	CONSTRUCTORA ROSMUL CIA. LTDA.	400,00	MICRO	17/02/2009
412	2390000653001	FUCAMIAN CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	18/02/2009
413	2390000831001	IMPOR EXPORT AROMOTOR CIA. LTDA.	600,00	PEQUEÑA	18/02/2009
414		DREAMWHEEL RENT A CAR S.A.	870,00	NO DEFINIDO	04/03/2009
415	1792185408001	CHEMARAPALM S.A.	1.576.940,00	MEDIANA	05/03/2009
416	1792185424001	NEOPALMA S.A.	644.690,00	MEDIANA	05/03/2009
417	2390001269001	EXPORTADORA IMPORTADORA CAÑAS TREJOS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	06/03/2009
418	2390001331001	CAMBORI LODGE CIA. LTDA.	2.002,00	PEQUEÑA	09/03/2009
419	2390001277001	CONSULTORES KORALMARKET CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	16/03/2009
420		RIERA BETANCOURT RIERA CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	900,00	NO DEFINIDO	19/03/2009
421	2390001226001	CONSTRUCTORA IZA FONSECA CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	24/03/2009
422	2390001234001	MORAREC CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/03/2009
423	2390001315001	AGUILAR & AGUILAR CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	25/03/2009
424		CONSCIVEC CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	26/03/2009
425	2390001625001	IMPORTADORA EL PALACIO DEL ACCESORIO IMPORPALAC CIA. LTDA.	2.000,00	MICRO	30/03/2009
426	2390001595001	CORPORACION ARIZACORP S.A.	800,00	NO DEFINIDO	31/03/2009
427	2390001838001	AGROPRODUCCION SANTA TERESITA, AGROSTAT S.A.	5.000,00	MICRO	06/04/2009
428	2390001439001	TORRES AARON CONSTRUCTORA CIA. LTDA.	500,00	NO DEFINIDO	08/04/2009
429	2390001366001	CELTELROAV CIA. LTDA.	400,00	MICRO	09/04/2009
430	2390001676001	QUIROJACAR CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	16/04/2009
431	2390001536001	INFORNOT CIA. LTDA.	400,00	MICRO	17/04/2009
432	2390001781001	TSAEJEC S.A. TSACHILAS EJECUTIVOS	1.000,00	MICRO	21/04/2009
433	2390001560001	PARRILLADAS OHQUERICO CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	22/04/2009
434	2390002184001	XIMARCAR CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	07/05/2009
435	2390001684001	IVAN PEÑARRETA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	1.000,00	NO DEFINIDO	11/05/2009
436	2390002567001	YADYCAR RENTA Y ALQUILER DE VEHICULOS S.A.	800,00	NO DEFINIDO	13/05/2009
437	2390002915001	COMPÑIA DE TRANSPORTES DE CARGA LIVIANA PARQUE CENTRAL S.A.	840,00	NO DEFINIDO	20/05/2009
438	1792204216001	COMPÑIA AGROINDUSTRIAL Y DE RECURSOS ACUICOLAS CAMRAM S.A.	10.000,00	MICRO	22/05/2009
439	2390001994001	CONSTRUCCIONES ALBRUIN CIA. LTDA.	500,00	NO DEFINIDO	22/05/2009
440	2390001854001	REPRESENTANTES DE PRODUCTOS VETERINARIOS REPROVET CIA. LTDA.	800,00	MICRO	25/05/2009
441		INDUSTRIAS AGRICOLAS EL TREBOL INATREB S.A.	900,00	NO DEFINIDO	25/05/2009
442	2390001765001	SERVICIOS INTEGRADOS DE REDES SYSTEMNETWORK CIA. LTDA.	900,00	MICRO	26/05/2009
443	1792258642001	LPF TECNOLOGIA Y COMERCIALIZADORA DE GRASA Y ALIMENTOS S.A.	1.000,00	MICRO	28/05/2009
444		COMPÑIA RENTA CAR EL PORTON RENPORTON S.A.	800,00	NO DEFINIDO	01/06/2009
445	2390001986001	QUEZADA MORA CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	04/06/2009
446	2390002087001	YOTECAMPS CIA. LTDA.	900,00	NO DEFINIDO	05/06/2009
447	2390001862001	LUBRITECNIC CIA. LTDA.	800,00	MEDIANA	09/06/2009
448	2390001935001	AZULUZ CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	09/06/2009
449		TALLER DE INGENIERÍA PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN TIPCO CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	09/06/2009
450	2390002176001	GOMEZ&SANTANDER CIA. LTDA.	400,00	MICRO	10/07/2009
451	2390002265001	TRADEFINANZC CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	21/07/2009
452	2390002419001	SUD PACIFIC AGROINDUSTRIA AGROINSUDPAC CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	22/07/2009

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

453	2390002222001	WAGNERELECTRIC CIA. LTDA.	450,00	NO DEFINIDO	23/07/2009
454	2390002249001	JEDVAL CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	24/07/2009
455	2390002907001	COMPAÑIA HOUSE SEALPARTS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	24/07/2009
456	2390002303001	TELEFONIA LIBRE MUNDIMOVIL CIA. LTDA.	800,00	MICRO	27/07/2009
457	2390002338001	MEDINA HIDALGO & ASOCIADOS S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	31/07/2009
458	2390002346001	DICERAM CIA. LTDA.	400,00	MICRO	04/08/2009
459	2390002273001	SALA DE JUEGOS LAS VEGAS S.A. SAVEGASA	900,00	MICRO	13/08/2009
460	2390002400001	EXPORTADORA DE Balsa Y TECA EXPOBALTEG S.A.	800,00	NO DEFINIDO	18/08/2009
461	2390003350001	ATHAPETROL CIA. LTDA.	400,00	MICRO	25/08/2009
462	2390002478001	DILANDBRAY CONSTRUCCIONES S.A.	1.000,00	NO DEFINIDO	04/09/2009
463	1792213576001	EL CABALLO BLANCO CABLANCO S.A.	10.000,00	NO DEFINIDO	04/09/2009
464		QUEZADA ALARCON TOURS CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	15/09/2009
465	2390002516001	COMPAÑIA SEGUNCAR EJECUTIVO S.A.	800,00	MICRO	17/09/2009
466	2390002605001	OPERADORA DE TURISMO NABONTOUR S.A.	800,00	NO DEFINIDO	22/09/2009
467	1792220130001	HORMIGON MIXTOLISTO CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	25/09/2009
468		CONSTRUCTORA FADLIH CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	28/09/2009
469	2390003008001	INDUSTRIANEREYDA CIA. LTDA.	1.000,00	MICRO	12/10/2009
470	2390002729001	RACEKING SERVICIOS Y COMPETENCIAS CIA. LTDA.	10.000,00	MICRO	14/10/2009
471	2390003474001	TENJINOSÉN S.A.	804,00	NO DEFINIDO	15/10/2009
472		CONSTRUCTORA PLANTECON CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	15/10/2009
473		AGROEVOLUTION CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	19/10/2009
474	2390002737001	DESARROLLO INTEGRAL JEISBET S.A.	800,00	NO DEFINIDO	23/10/2009
475	2390002834001	JOMECA S.A.	1.500,00	MICRO	27/10/2009
476	2390002842001	TRANSPORTE PETREO ARPOINES C.A.	1.000,00	MICRO	04/11/2009
477	2390003067001	TRANSPORTE PESADO FAQUIMSTRAN S.A.	1.000,00	MICRO	17/11/2009
478	2390002974001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO ZAMBRANO MENDOZA S.A.	1.000,00	MICRO	19/11/2009
479	2390003075001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO SEVILLA & LUDEÑA S.A.	1.000,00	MICRO	23/11/2009
480	2390003121001	TRANSCOPARS S.A.	800,00	MICRO	24/11/2009
481	2390003431001	MAXBARIATRICO MEDICAL S.A.	800,00	MICRO	02/12/2009
482		PAZ ENCALADA CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	400,00	NO DEFINIDO	11/12/2009
483	2390003563001	CONSTRUCTORA QATYTELO S.A.	1.952,00	NO DEFINIDO	15/12/2009
484	2390003709001	IMPJAP CIA. LTDA.	2.000,00	NO DEFINIDO	17/12/2009
485	2390003156001	AGROSERVICIO HAMILRUIZ S.A.	800,00	NO DEFINIDO	29/12/2009
486	2390003180001	PLANTACIONES AGRICOLAS UNIDAS UNIPLANT S.A.	800,00	MICRO	30/12/2009

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 2

Listado de empresas seleccionadas para aplicar la encuesta

No.	RUC	DENOMINACION	CAPITAL	SEGMENTO
1		TECNIMOTOR PENAFIEL C LTDA	10000,00	MEDIANA
2		COMPAÑIA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA OSWALDO LOAYZA ICAZA OLY CIA. LTDA.	10000,00	MEDIANA
3		COSERLIMP CIA. LTDA.	10000,00	MEDIANA
4		SCANNERLACS LEONARDO AVILES CONSULTORIA SCANNER EN SEGURIDAD CIA. LTDA.	12000,00	MEDIANA
5	17906607960	SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN SA	600000,00	MEDIANA
6	17911670580	REPROIMAV S.A. REPRESENTACION DE PRODUCTOS E IMPLEMENTOS AVICOLAS	800,00	MEDIANA
7	17912945050	COMPANIA JACOME SANTAMARIA (J.S.) S.A.	800,00	MEDIANA
8	17918922240	SUNTRAC S.A. TRACTORES DEL SOL	10000,00	MEDIANA
9	17918957620	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	800,00	MEDIANA
1	17911680110	CONTRATAX S.A.	10176,00	MICRO
2	17913595850	LABORATORIO CLINICA PICHINCHA DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS LABPICHINCHA S.A.	16000,00	MICRO
3	17913980170	ROVIJAN S.A.	800,00	MICRO
4	17917154030	TRANSCOLONOS S.A	1000,00	MICRO
5	17917727920	TRANSCONES TRANSPORTE CONCORDIA ESCOLAR S.A.	2000,00	MICRO
6	17918216960	TRANS PUERTO LIMON S.A	812,00	MICRO
7	17918834620	COMPANIA DE TAXIS FRANZ CORONADO S.A	800,00	MICRO
8	17918217690	COMPANIA TISAMUR S.A.	800,00	MICRO
9	17918671810	COMPANIA "PANECUAQ S.A."	800,00	MICRO
10	17918821640	RIO AZUL S.A. BLUERIVER	800,00	MICRO
11	17918941890	CEMPET C.A.	800,00	MICRO
12	17919009440	NEGOCIOS COMERCIO E INDUSTRIAS PAREDES & RAMOS S.A.	800,00	MICRO
13	17919202520	LINDANDRA S.A.	2000,00	MICRO
14	17919410040	CULTIVOS FERTILES DEL ECUADOR CULTIFER S.A.	800,00	MICRO
15	17919474790	CIA. TRANS MOCHILA EXPRESS C.A.	800,00	MICRO
16	17920671540	GASMAVI S.A.	800,00	MICRO
17	17920526370	COMPANIA DE CARGA PESADA TRANSBLOCK SOCIEDAD ANONIMA	1120,00	MICRO
18	17920537650	COMPANIA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL BONANZA S.A.	1340,00	MICRO
19	17920618810	COMPANIA DE TRANSPORTES DE CARGA PESADA SULTANA COLORADA S.A. TRANSULTACOL	804,00	MICRO
20	17920623730	COMPANIA DE TRANSPORTE PESADO SAN JOSE DE ALLURIQUIN S.A.	1700,00	MICRO
21	17920627130	DELICIAS DEL ROCIO SERVICIO DE CATERING S.A.	10000,00	MICRO
22	17920903930	ESCUELA DE CONDUCCION Y CAPACITACION SANTO DOMINGO MERIDIANOCAR S.A.	840,00	MICRO
23	17921165620	AGRIFLOREANA S.A.	25800,00	MICRO
24	23900000840	ROYALAUTO S.A.	1040,00	MICRO
25	17921579430	COMPANIA ELECTRIMAN S.A.	800,00	MICRO
26	17921557970	CORPORACION AGILA & AGILA S.A.	2000,00	MICRO
27	23900022730	COMPANIA SEGUNCAR EJECUTIVO S.A.	800,00	MICRO
28	23900025160	JOMECA S.A.	1500,00	MICRO
29	23900028340	TRANSPORTE PETREO ARPOINES C.A.	1000,00	MICRO
30	23900028420	COMPANIA DE TRANSPORTE PESADO ZAMBRANO MENDOZA S.A.	1000,00	MICRO
31	17907673370	TURISMO ZARACAY ZARATUR CIA. LTDA.	450,00	MICRO
32	17914133770	SUAREZ & SUAREZ AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	400,00	MICRO
33	17919007310	NAVIGO SEGURIDAD CIA. LTDA	10000,00	MICRO
34	17919795400	PROTECCION Y VIGILANCIA PROTHERCA CIA. LTDA.	400,00	MICRO
35	17920026640	ZURITSA CIA. LTDA.	1000,00	MICRO
36	17921308400	PALLETS DE Balsa Y LAUREL PALLETSBAL CIA. LTDA.	6000,00	MICRO
37	23900013660	PARRILLADAS OHQUERICO CIA. LTDA.	1000,00	MICRO
38		CONSULTORES KORALMARKET CIA. LTDA.	400,00	MICRO
39		CASAMATOUR AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	405,00	MICRO
40		COVERTOSA, COVERTURA TOTAL S.A.	800,00	MICRO
41		COMPANIA FAMILYLIFE CIA. LTDA.	800,00	MICRO
42		CONCHA PINTO TRANSPORTES S.A.	804,00	MICRO
43		CENTRO DE DIAGNOSTICO MEDICO ASOCIADO CEDIGMA S.A.	833,00	MICRO
44		EXPRESS VENCEDORES S.A.	900,00	MICRO
45		INDUSTRIAS AGRICOLAS EL TREBOL INATREB S.A.	900,00	MICRO

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

46	HOTEL TROPICAL INN HOTROPIN S.A.	1000,00	MICRO
47	REMON EXPORT REINOSO MONDRAGON S.A.	1000,00	MICRO
48	GALLERYMOTOS S.A.	1000,00	MICRO
49	COMERCIAL VERVEZA CIA. LTDA	1000,00	MICRO
50	EFFECTIVENESS CIA. LTDA.	1000,00	MICRO
51	AGROINDUSTRIAL ALIMURCIA CIA. LTDA.	1000,00	MICRO
52	CONSTRUCTORA IZA FONSECA CIA. LTDA.	1000,00	MICRO
53	MADERAS, DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES TATIANA ISABEL S.A.	1200,00	MICRO
54	ULTRASEGURIDAD PRIVADA USP CIA. LTDA	1265,00	MICRO
55	PROYEVIT S,A.	1309,00	MICRO
56	TRANENPAS S.A.	1500,00	MICRO
57	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL SERVICIO DE TRANSPORTE TRANSPUNTU	1600,00	MICRO
58	DISTRIBUIDORA DISLEP S.A.	2000,00	MICRO
59	AGROINDUSTRIA HOLGUIN VELASTEGUI CIA. LTDA.	2000,00	MICRO
60	SOCIEDAD IMPORTADORA EXPORTADORA GRAN COLOMBIA S.A.	2249,00	MICRO
61	INPOVALPE CIA. LTDA.	3000,00	MICRO
1	AGROINDUSTRIA VARIEL CIA. LTDA.	4000,00	MICRO
2	PARRA MOTORS CIA. LTDA.	5000,00	PEQUEÑA
3	INDUSTRIA AGRICOLA LUIS OLMEDO MUÑOZ CIA. LTDA.	5000,00	PEQUEÑA
4	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA LOPEZ MERA IMPORMERA S.A.	6000,00	PEQUEÑA
5	MAREJAL S.A.	6600,00	PEQUEÑA
6	TALLERES REPARCAR CIA. LTDA.	6800,00	PEQUEÑA
7	17905402860 IMPORTADORA COMERCIAL VITERI SA IMCOVISA	68000,00	PEQUEÑA
8	17908137700 FABRIPOSTE C.A. FAPOSCAN	1200,00	PEQUEÑA
9	17909557450 EXPOREVANS S.A.	90000,00	PEQUEÑA
10	17911668920 EJECUTTRANS S.A.	832,00	PEQUEÑA
11	17911670150 SERVICIO INTEGRADO DE RADIOLOGIA DIAGNOSTICA SOCIEDAD ANONIMA SIRDSA	470152,00	PEQUEÑA
12	17917524140 CERYC S.A	800,00	PEQUEÑA
13	17919516700 LA CASA DE LA MOTOSIERRA EN SANTO DOMINGO S.A. CASAMOTO	800,00	PEQUEÑA
14	17920421350 CURVEGLASS S.A.	800,00	PEQUEÑA
15	17921352730 FRUTERABABA S.A.	222000,00	PEQUEÑA
16	17921517400 ATEHORTUA URIBE S.A.	1000,00	PEQUEÑA
17	17921653260 AGRICOLA ENTERPRISES AGREENTERPRISE S.A.	1000,00	PEQUEÑA
18	17906181960 HOTEL CASINO ZARACAY CIA LTDA	2399,00	PEQUEÑA
19	17905315540 EXPORTADORA IMPORTADORA INDUSTRIAL EXPORCAFE C LTDA	30000,00	PEQUEÑA
20	17909179320 AUGUSTO FLORES CONSTRUCTOR AFLOCON CIA. LTDA.	21825,00	PEQUEÑA

Fuente:Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 3

Cálculo de la Muestra

CLASIFICACION DE LAS COMPAÑIAS

TAMAÑO	NUMERO DE PYMES (Nh)	PORCENTAJE	MUESTRA PYMES (nh)
MEDIANAS	48	9,88%	9
MICROEMPRESAS	331	68,11%	61
PEQUEÑAS	107	22,02%	20
TOTAL	486	100,00%	90

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

DATOS:	
N = Tamaño de la población 486 empresas.	486
n = Tamaño de la muestra	90
Nh = Tamaño de la subpoblación.	
nh = Tamaño de la submuestra.	
Z = Referencia estandarizada dado un nivel de confianza del 92% y representa 1,80.	1,8
E = Error máximo permisible	8%
= Varianza (p.q).	
p = Es igual al 68.11 % que representa el mayor peso y corresponde a las microempresas	68,11%
q = (1-p) = (1- 0.6811) =31.89 % que representa el peso del resto de empresas en estudio.	31,89%

TAMAÑO DE LA MUESTRA	
n=	89,82504919

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No.4

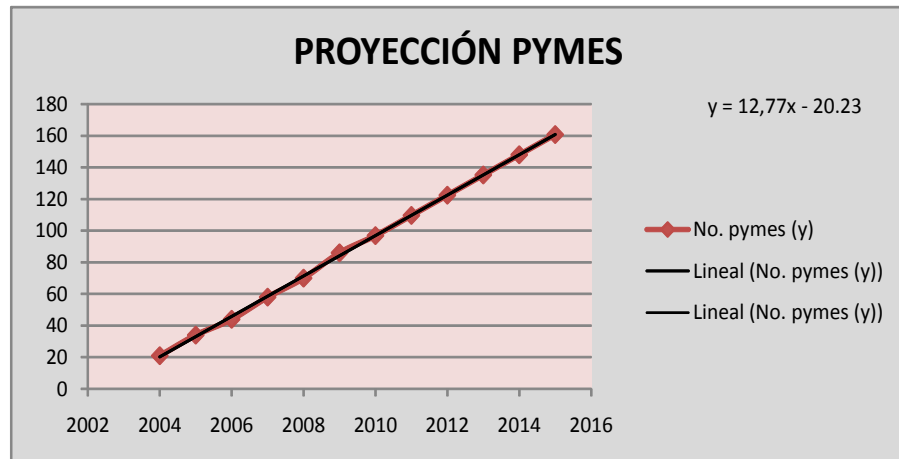
Proyección de pymes Método de Regresión Lineal (Mínimos Cuadrados)

ECUACION DE PROYECCIÓN $Y = 20 + 13.08X$

Años	No pymes	X	No pymes proyectadas
2010*	97	6	583
2011*	110	7	693
2012*	122	8	815
2013*	135	9	950
2014*	148	10	1098
2015*	161	11	1259
Coefficiente de Correlación		0,999776726	Calculado con Excel
* Datos Proyectados			

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009



Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No.5

Encuesta



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CAMPUS SANTO DOMINGO

Encuesta sobre las necesidades de las pymes en cuanto a un servicio de asesoría financiera

Datos de la Pyme:

Razón Social:

Actividad Económica:

Teléfono:

1. ¿Su empresa cuenta con servicios de asesoría financiera?

Sí

No

2. ¿Su empresa en algún momento ha tenido la necesidad de asesoría financiera?

Sí

No

Si No, pase a la pregunta 5

3. ¿Qué empresa le ha proveído este servicio?

.....

4. ¿Cada cuánto tiempo recibe la asesoría?

Cada mes	<input type="checkbox"/>
Cada tres meses	<input type="checkbox"/>
Cada seis meses	<input type="checkbox"/>
Al año	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

5. ¿Qué servicios financieros le serían de ayuda para su empresa?

Análisis Bajo Índices (Liquidez, Rotación, Rentabilidad, etc.)	<input type="checkbox"/>
Análisis de endeudamiento	<input type="checkbox"/>
Proyecciones (Presupuesto, Flujo Caja y Estados Financieros)	<input type="checkbox"/>
Punto de Equilibrio	<input type="checkbox"/>
Análisis Vertical y Horizontal de Balance y P&G	<input type="checkbox"/>
Alternativas de inversión de utilidades	<input type="checkbox"/>
Evitar Infracciones a las leyes financieras que regulan su actividad	<input type="checkbox"/>
Otro.....	

6. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una firma de asesoría financiera para su empresa?

Sí No

¿Por qué?

.....

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO No 6

Proforma Diario La Hora

Santo Domingo, diciembre 2010.

Sres.

AFIPY

Presente.-

De mi consideración:

Para nosotros constituye un placer servirle y hacerle conocer que estamos prestos a satisfacer todas y cada una de sus necesidades publicitarias.

Nuestro eslogan “LO QUE NECESITAS SABER” es la guía que nos compromete a mantener a nuestros lectores y anunciantes al día con información útil, práctica y veraz, que aporte al desarrollo de nuestra sociedad.

Somos un periódico multitarget, por lo cual contamos con una gran acogida de nuestra participación de mercado en nuestra región, llegando a: Santo Domingo, El Carmen, La Concordia, Puerto Limón, Patricia Pilar, Julio Moreno, Los Bancos, Alluriquin, Mindo, Luz de América, Valle Hermoso, Tandapi, San Jacinto del Búa, Pedro Vicente Maldonado, Pedernales, Toachi, Puerto Quito.

PROPUESTA DE PUBLICIDAD:

FORMATO	TAMAÑO	VALOR
Blanco y negro	3 X 17	\$ 86.70

Estos precios no incluyen IVA.

En espera que esta propuesta sea acogida de su parte, me suscribo.

Atentamente,

Mery Enriquez L.

ASESORA COMERCIAL

CEL. 099165608

ANEXO No 7

Proforma tarjetas presentación y hojas volantes



Impresión laser y offset

E-mail: impresionated@yahoo.com

RUC. 1720052651001

CLIENTE: AFIPY CIA LTDA
DIRECCIÓN:
TELÉFONO: 2744433

FORMA DE PAGO:
ENTRADA 50%
ENTREGADO EL TRABAJO 50% SALDO

COTIZACION

DÍA	MES	AÑO
07	12	2010

COD. PROD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUNITARIO	TOTAL
	TARJETA DE PRESENTACION	2000		100
	HOJAS VOLANTES 1/4	4000		180
	PRECIOS YA INCLUYEN IVA			

Por su gentil preferencia, le agradezco y me suscribo.

SUBTOTAL	
DESCUENTO	
IVA 0%	
IVA 12%	
TOTAL USD	

FIRMA CLIENTE FIRMA AUTORIZADA

Dir: Via Quevedo Km 1, frente a Gasolinera **Mobil** (Sector "Y" del Indio Colorado)
 Of.: 2746 984 - Cels: 086 215 601 / 088 525 886
 Santo Domingo - Ecuador

ANEXO No. 8

Escritura de Constitución

SEÑOR NOTARIO:

En el registro de escrituras públicas a su cargo, sírvase incorporar una en la que conste una COMPAÑÍA LIMITADA, que se constituye con arreglo a las declaraciones y cláusulas siguientes:

CAPÍTULO I

ARTÍCULO PRIMERO.-INTEGRANTES.- Integran esta sociedad las siguientes personas **SEGURA IZURIETA FERNANDA YESSENIA**, con cédula de identidad número; ciento setenta y dos doscientos veinte y tres cero dieciséis guión cuatro, ecuatoriana, mayor de edad, soltera, Ing. en finanzas, capaz ante la ley y domiciliado en esta ciudad Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

DELGADO FALCONES HUGO ANTONIO, portador de la cédula de identidad número; ciento setenta y uno, setecientos sesenta y uno ciento treinta y seis guión cero, ecuatoriano, mayor de edad, soltero, capaz ante la ley, con domicilio en Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

LOZADA VACA CARLA VERÓNICA, portadora de la cédula de identidad número; ciento setenta y uno, ochocientos tres doscientos veinte y dos guión ocho , ecuatoriana, mayor de edad, soltero, capaz ante la ley, con domicilio en Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

SEGURA INTRIAGO WILLINTON GASTON, portador de la cédula de

identidad número; ciento treinta, trescientos treinta y tres, ciento cuarenta y tres guión uno, ecuatoriano, mayor de edad, casado, capaz ante la ley, con domicilio en Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RAZÓN SOCIAL.- La razón de esta compañía será Asesoría Financiera para Pymes “AFIPY CIA. LTDA”.

ARTÍCULO TERCERO.- CAPITAL SOCIAL.- El capital social es de 33.609.25 dólares aportados por partes iguales entre los socios constituyentes, y estos aportes han sido entregados en su totalidad, para la formación del capital social.

ARTÍCULO CUARTO.- REPRESENTACIONES DE LA COMPAÑÍA.- Solamente el primero de los socios, designado en esta escritura se encuentra autorizado para obrar administrativamente y podrá representar a la compañía, firmado por ella y obligándose en todos sus actos y contratos comerciales de “emergencia”, desconocimientos etc. Bajo facultad de la junta; ya que, la representación legal no tendrá el gerente.

ARTÍCULO QUINTO.- PLAZO DEL CONTRATO SOCIAL.- El plazo de duración de la presente sociedad es de treinta años, y acuerdan los socios darle el carácter de compañía limitada.

ARTÍCULO SEXTO.- DOMICILIO DE LA COMPAÑÍA.- el domicilio de la compañía será la ciudad de Santo Domingo, pero podrá establecer, sucursales o delegaciones en otras localidades de las ciudades o del país.

ARTÍCULO SÉPTIMO.- OBJETO COMERCIAL.- La compañía constituida mediante este instrumento, tendrá como objeto principal prestar servicios de asesoría financiera a las pymes.

ARTÍCULO OCTAVO.- Los socios deberán atender los gastos que demanda la compañía, en lo atinente al mantenimiento del personal movimiento de capitales, distribución del personal.

ARTÍCULO NOVENO.-La compañía, una vez que se firme el presente documento público quedará legalizada sus estatutos adquiriendo derechos y obligaciones recíprocas entre los socios, además no podrán comprometer los bienes de la compañía, por acto de tipo personal; ya que para esto requiere de resolución unánime de los socios.

ARTÍCULO DÉCIMO.-La compañía determina como máxima autoridad de la junta general de socios, quien nombra al directorio, conformado por el presidente, **SEGURA IZURIETA FERNANDA YESSENIA**, vicepresidente, **DELGADO FALCONES HUGO ANTONIO**, secretaria, **LOZADA VACA CARLA VERÓNICA**, gerente, **SEGURA INTRIAGO WILLINTON GASTON**, los mismos que cumplirán funciones específicas contempladas en el presente estatuto.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO.- ATRIBUCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL.- son atribuciones de la junta general de socios:

- a) Aprobar el balance mensual, semestral o anual
- b) Elegir el directorio y su presidente
- c) Conocer quejas por infracciones graves de los socios
- d) Solucionar divergencias, entre los socios o entidades similares

- e) Reformar el presente reglamento, en dos sesiones, con un tiempo de 24 horas por lo menos el primer debate, y por mayoría de votos.
- f) Fijar viáticos, para los socios que deban representar a la compañía en sus actos públicos o privados, tanto fuera de la ciudad o del país.
- g) Expulsar o sancionar o suspender temporalmente a sus socios.

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO.-DEL GERENTE:

- a) Informar a la junta General, el motivo de la sesión
- b) Informar sobre la marcha de la Compañía durante su tiempo en el cargo de cualquier tiempo.
- c) Convocar a Junta General Extraordinaria a solicitud por escrito de socios, haciendo constar sus puntos a tratar.
- d) Convocar a sesión ordinaria de la Junta General, por lo menos dos veces al año, en la que dará a conocer la situación económica, inquietudes de los socios, reformas y sanciones de la Compañía.
- e) Organizar el horario de trabajo del personal.
- f) Realizar todo acto o contrato que requiera la compañía.
- g) Llevar la contabilidad y actas de la compañía.
- h) Representar judicial o extrajudicialmente a la compañía.
- i) Podrá gravar o enajenar bienes, con el consentimiento de la Asamblea.
- j) Firmar en forma conjunta con el presidente de los contratos recibidos, finiquitos, actas, cheques, abrir cuentas de ahorro y corrientes en entidades bancarias.
- k) Establecer multas, por falta graves de los socios.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO.-ATRIBUCIONES DEL DIRECTORIO:

- a) El directorio tendrá las mismas facultades que el Gerente Administrativo de la Compañía asumiendo como tal al accionista; pero si la ausencia fuere definitiva, convocará a sesión extraordinaria.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO.-ATRIBUCIONES DEL SECRETARIO

- a) Llevar el libro de actas a todas las sesiones, tanto de la Junta General de Socios, cuanto al directorio.
- b) Hacer citaciones conjuntas con el Gerente, para sesiones ordinarias y extraordinarias.
- c) Citar para sesiones del directorio.
- d) Llevar el archivo de comunicaciones, oficios enviados, recibidos y dar a conocer en sesión ordinaria o extraordinaria.
- e) Recaudar multas, cuotas mensuales, y aportaciones que fije la compañía.
- f) Oficiar comunicando al Presidente y Gerente sobre faltas graves de los socios.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO.-DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS:

- a) Todos los socios, tiene derecho a ser elegidos como dignatarios de la Compañía
- b) Ser escuchados por la Asamblea y Directorio, con voz y voto.
- c) Solicitar que el Administrador convoque asamblea general o extraordinario cuando así lo amerite, con el respaldo de un socio.
- d) Concurrir, asamblea general por representación debida de su otorgante.
- e) Cumplir con las sanciones o multas establecidas por el Gerente o Asamblea General.
- f) Apelar las resoluciones que tome la Asamblea, Directorio o Gerencia Administrativa.
- g) Ser acreedor de un recuerdo o merecimiento, por la eficacia que muestre en la institución, ya sea en esta ciudad, fuera de la misma o en el exterior.
- h) Estar al día en sus aportaciones.

ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO.-LAS SANCIONES.-Las sanciones que se aplicaran a los socios son las siguientes:

- a) Suspensión temporal del socio que no exceda de los treinta días.
- b) Multa ejemplar que establezca el directorio, Gerente Administrativo, cuyo monto será e acuerdo a la gravedad de la falta o extracción.
- c) El socio que no estuviere al día en las aportaciones, cuotas mensuales o multas, no podrá tener voz y voto en la Asamblea, ni podrá apelar las sanciones o multas impuestas.

ARTÍCULO DÉCIMO SÉPTIMO.-ECONOMÍA DE LA EMPRESA.-El capital social de la institución lo constituye:

- a) La cuota inicial de constitución.
- b) Cuotas extraordinarias
- c) Donaciones, herencias que hicieren a la empresa aceptadas bajo inventario; y
- d) Las multas impuestas por sanciones a los socios.

ARTÍCULO DÉCIMO OCTAVO.-REPRESENTACIÓN LEGAL.-La institución tendrá como representante legal judicial o extrajudicial al Gerente General, quien será nombrado por dos años, pudiendo ser reelecto.

ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO.-DISPOSICIONES GENERALES.-El socio que esté al día en sus aportaciones pedirá liquidación de sus haberes económicos para retirarse de la empresa.

ARTÍCULO VIGÉSIMO.-El año económico de la empresa comienza a partir del primero de enero al treinta de diciembre de cada año.

ARTÍCULO VIGÉSIMO PRIMERO.-Su tiempo de duración estipulada, podrá aumentarse o podrá disolverse, cuando los socios así lo requieran con una mayoría simple de votos.

ARTÍCULO VIGÉSIMO SEGUNDO.-En caso de disolución de la empresa, las pérdidas y ganancias se repartirán en partes iguales entre los socios, de acuerdo al monto de aportación.

ARTÍCULO VIGÉSIMO TERCERO.-En todo lo que no esté establecido en el presente estatuto, se reglamentará por los acuerdos de la junta General, siempre que esté sujeto a las leyes que rijan el país.

ARTÍCULO VIGÉSIMO CUARTO.-Los miembros del actual Directorio son:

SEGURA IZURIETA FERNANDA YESSANIA, DELGADO FALCONES HUGO ANTONIO, LOZADA VACA CARLA VERÓNICA, SEGURA INTRIAGO WILLINTON GASTON, los mismos que seguirán en sus funciones hasta la conclusión del periodo para el cual fueron nombrados encargándoles la misión primordial de obtener personería jurídica, en las que nos hallamos empañados, y, en su unidad de acto firman:

.....

SEGURA IZURIETA FERNANDA YESSANIA

.....

DELGADO FALCONES HUGO ANTONIO

.....

LOZADA VACA CARLA VERÓNICA

.....

SEGURA INTRIAGO WILLINTON GASTON

ANEXO No. 9

Lista de socios

NOMBRES DE LOS ACCIONISTAS	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	ESPECIES
SEGURA IZURIETA FERNANDA YESSENIA	8.402,31	8.402,31	Dinero
DELGADO FALCONES HUGO ANTONIO	8.402,31	8.402,31	Dinero
LOZADA VACA CARLA VERÓNICA	8.402,31	8.402,31	Dinero
SEGURA INTRIAGO WILLINTON GASTON	8.402,31	8.402,31	Dinero
TOTAL	33.609,24		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 10

Proforma equipo de oficina

EQUIPO DE OFICINA				
Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Grapadoras	Unidad	8	10,00	80,00
Perforadoras	Unidad	8	5	40,00
Clips	Caja	8	0,40	3,20
Papel A4	Resma	8	4,00	32,00
Tijeras	Unidad	8	0,58	4,64
Notitas	bloque	8	0,50	4,00
Esferos	Caja	1	10,90	10,90
Sacagrapas	Unidad	8	1,00	8,00
Grapas	Unidad	8	1,00	8,00
Vinchas	Caja	8	2,00	16,00
Carpetas de cartón	Unidad	20	0,50	10,00
Carpetas colgantes	Unidad	20	0,80	16,00
Borradores	Unidad	8	0,90	7,20
Lapices HB	Caja	1	0,70	0,70
Resaltadores	Unidad	8	0,90	7,20
Papeleras	Unidad	8	0,20	1,60
Calculadoras	Unidad	8	0,19	1,52
Copiadora Aficio fax Completa	Unidad	1	1202,26	1.202,26
Disco Duro Externo	Unidad	2	130,00	260,00
Sobres de Manila	Unidad	100	0,25	25,00
Apreta Papeles 10 Cm	Unidad	8	1,20	9,60
Carpetas de Goma	Unidad	16	0,70	11,20
Folders	Unidad	24	1,80	43,20
Agendas	Unidad	8	7,00	56,00
Directorios Telefonicos	Unidad	8	4,00	32,00
Correctores	Unidad	8	2,30	18,40
Cuadernos Academicos Cuadros	Unidad	10	2,70	27,00
Order Book	Unidad	9	4,00	36,00
Guillotina	Unidad	1	15,00	15,00
Dispensadores de cinta	Unidad	8	3,00	24,00
Porta Lápices	Unidad	8	2,00	16,00
Destructor de Papel	Unidad	1	150,00	150,00
Sellos	Unidad	11	8,00	88,00
Tarjeteros	Unidad	7	3,50	24,50
Porta Clips	Unidad	8	1,50	12,00
Porta Sellos	Unidad	7	3,00	21,00
Cinta maskin	Unidad	16	0,70	11,20
Memoria Flash	Unidad	8	30,00	240,00
Subtotal				2.573,32
Imprevistos 5,00%				128,67
Total				2.701,99

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 11

Proforma muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES				
Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Archivadores Aereo 001	Unidad	7	98,00	686,00
Archivadores metálico 007	Unidad	1	400,00	400,00
Counter	Unidad	1	235,00	235,00
Divisiones de trabajo	Unidad	5	204,00	1.020,00
Estación de trabajo 006	Unidad	1	270,00	270,00
Estación de trabajo 054	Unidad	6	210,00	1.260,00
Sillas giratorias	Unidad	7	75,00	525,00
Sillon gerente	Unidad	1	280,00	280,00
Sillones de espera 013	Unidad	2	280,00	560,00
Sillones de espera 020	Unidad	2	210,00	420,00
Sillas 010	Unidad	8	180,00	1.440,00
Subtotal				7.096,00
Imprevistos 5,00%				354,80
Total				7.450,80



SISTEMAS MODULARES PARA OFICINA – ESTACIONES DE TRABAJO – DIVISIONES MODULARES – SILLONERÍA – PUPITRERÍA GABINETES DE COCINA Y CLOSETS

*La Calidad tiene un nombre
Muebleria F&B*

Pupitrería, sillonería, sillonería.
Divisiones modulares
Pro forma #02074
Quito, 16 de Diciembre del 2010

Señores:
AFIPY/ Asesoría Financiera para Pymes
CONTACTO:
Yessenia
Teléfono: yessenia_si@hotmail.com

COTIZACIÓN

	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
ARCHIVADOR AEREO	7	98	686
- Medidas 0,92 X 0,42 X 0,30			
- Estructura Melamínico 18 mm			
- Riel metálica			
- Puerta en metal o Melamínico			
- Chapa de seguridad			
ARCHIVADOR METALICO	1	400	400
- Dos servicios			
- Chapa de seguridad			
- Estructura metálica			
- Agarraderas plásticas			
- Niveladores			
- Pintura electrostática			
- Repisas regulables			
DIVISIONES MODULARES CREA ESPACIO	5	204	1020
- En aluminio estructural en tubo cuadrado de 1 ½ * 1 ½			
- Perfilera de 4cm de ancho			
- Paneles en Melamínico de 9mm, tapizado o vidrio			
- Sistema de anclajes			
- Vidrio de 4 líneas			
- Estructura desmontable			
ESTACION DE TRABAJO	1	270	270
- Medidas 2,10 X 1,80			
- Melamínico de 25 mm			
- Recubierto principal de formica			
- Estructura metálica			

Matriz: Diego Vásquez de Cepeda N 75 – 276 y Av. Mariscal Sucre (Ponciano Alto). Telf. 02-2801762 098353065 / 092576412
Web: www.muebleriafb.com Email: flaviobedon@hotmail.com
Quito - Ecuador



SISTEMAS MODULARES PARA OFICINA – ESTACIONES DE
TRABAJO – DIVISIONES MODULARES – SILLONERÍA – PUPITRERÍA
GABINETES DE COCINA Y CLOSETS

*La Calidad tiene un nombre
Muebleria F&B*

TANDEM 2P **8** **180** **1440**

- Estructura metálica
- Espaldar y asientos plásticos
- Asiento plástico tapizado en cuerina o textil
- Niveladores antideslizantes

SUBTOTAL 6861
IVA 12% 823.32
TOTAL 7684.32

CONDICIONES COMERCIALES:

PARA FABRICACIÓN : 70%
PARA ENTREGA : 30% CONTRA ENTREGA
TIEMPO DE ENTREGA : 12 días laborables
GARANTIA TÉCNICA : 2 AÑOS POR DESPERFECTOS DE FÁBRICA
OFERTA VÁLIDA : 8 DÍAS LABORABLES

ALEXANDER MORALES
092576412 – 2801762
www.muebleriafb.com
amorales@muebleriafb.com

Matriz: Diego Vásquez de Cepeda N 75 – 276 y Av. Mariscal Sucre (Ponciano Alto). Telf. 02-2801762 098353065 / 092576412
Web: www.muebleriafb.com Email: flaviobedon@hotmail.com
Quito - Ecuador

ANEXO No. 12

Capital de trabajo

Capital de Trabajo	
Factor Caja 2 meses	60
Capital de Trabajo Operativo	\$
Arriendo	14.400,00
Suministros	10.692,00
Mano de Obra Directa	52.025,60
Mantenimiento	2.900,04
Subtotal	80.017,64
Requerimiento Diario	144,58
Total Capital de Trabajo Operativo	13.336,27
Capital de Trabajo Administrativo	
Gastos Adm. que representan desembolsos	52.049,10
Requerimiento diario	144,58
Total Capital de Trabajo Administrativo	8.674,85
Total Capital de Trabajo Anual	132.066,74
Total Capital de Trabajo Financiado	22.011,12
Fuente: Investigación de Campo	
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009	

Capital de Trabajo	1 AÑO		Valor total	Valor Anual
	Periodo Preoperativo			
Meses	1	2		
Capital de Trabajo Operativo				
Arriendos	1.200,00	1.200,00	2.400,00	14.400,00
Suministros	891,00	891,00	1.782,00	10.692,00
Mano de obra Directa	4.335,47	4.335,47	8.670,93	52.025,60
Mantenimiento	241,67	241,67	483,34	2.900,04
Total Capital de Trabajo Operativo	6.668,14	6.668,14	13.336,27	80.017,64
Requerimiento Diario (CTO)	222,27	222,27		
Capital de Trabajo Administrativo				
Gastos Adm. que representan desembolsos	4.337,43	4.337,43	8.674,85	52.049,10
Total Capital de Trabajo Administrativo	4.337,43	4.337,43	8.674,85	52.049,10
Requerimiento Diario (CTA)	144,58	144,58		
Capital de Trabajo Mensual	11.005,56	11.005,56	22.011,12	132.066,74
Requerimiento Diario Mensual	366,85	366,85		

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 13

Mano de obra asesores

ROL DE PAGOS "AFIPY CIA. LTDA."												
CARGO	SALARIO BASICO UNIFICADO	13o. SUELDO	14o. SUELDO	VACACION ES	APORTE PATRONAL		APORTE IECE	APORTE CNCF		FONDO RESERVA	COSTO REAL TRABAJADOR	TOTAL ANUAL
					11,15%	0,50%		0,50%	0,50%			
Asesor 1	800,00	66,67	20,00	33,33	89,20	4,00	4,00	4,00	4,00	66,67	1.083,87	13.006,40
Asesor 2	800,00	66,67	20,00	33,33	89,20	4,00	4,00	4,00	4,00	66,67	1.083,87	13.006,40
Asesor 3	800,00	66,67	20,00	33,33	89,20	4,00	4,00	4,00	4,00	66,67	1.083,87	13.006,40
Asesor 4	800,00	66,67	20,00	33,33	89,20	4,00	4,00	4,00	4,00	66,67	1.083,87	13.006,40
TOTALES	3.200,00	266,67	80,00	133,33	356,80	16,00	16,00	16,00	16,00	266,67	4.335,47	52.025,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

MANO DE OBRA DIRECTA	
CARGO	TOTAL ANUAL
Asesor 1	13.006,40
Asesor 2	13.006,40
Asesor 3	13.006,40
Asesor 4	13.006,40
TOTALES	52.025,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 14

Rol de pagos personal administrativo

ROL DE PAGOS "AFIPY CIA. LTDA."										
CARGO	SALARIO BASICO UNIFICADO	13o. SUELDO	14o. SUELDO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,15%	APORTE IECE 0,50%	APORTE CNCF 0,50%	FONDO RESERVA	COSTO REAL TRABAJADOR	TOTAL ANUAL
Gerente General	1.350,00	112,50	20,00	56,25	150,53	6,75	6,75	112,50	1.815,28	21.783,30
Secretaria	450,00	37,50	20,00	18,75	50,18	2,25	2,25	37,50	618,43	7.421,10
Tesoroero	550,00	45,83	20,00	22,92	61,33	2,75	2,75	45,83	751,41	9.016,90
Contador	750,01	-	-	-	-	-	-	-	750,01	9.000,12
Guardia	402,31	-	-	-	-	-	-	-	402,31	4.827,72
TOTALES	3.502,32	195,83	60,00	97,92	262,03	11,75	11,75	195,83	4.337,43	52.049,10

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

ANEXO No. 15

Depreciaciones

DEPRECIACIONES		ÁÑO 1	ÁÑO 2	ÁÑO 3	ÁÑO 4	ÁÑO 5	ÁÑO 6	ÁÑO 7	ÁÑO 8	ÁÑO 9	ÁÑO 10	TOTAL
Concepto	Valor	Vida Útil	Porcentaje	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	DEPRECIACION
Equipo de Computo	7.000,00	3	33,33%	2.333,33	2.333,33	-	-	-	-	-	-	7.000,00
Instalaciones	2.551,50	10	10,00%	255,15	255,15	255,15	255,15	255,15	255,15	255,15	255,15	2.551,50
Equipos de Oficina	2.701,99	10	10,00%	270,20	270,20	270,20	270,20	270,20	270,20	270,20	270,20	2.701,99
Muebles Eseseres	7.450,80	10	10,00%	745,08	745,08	745,08	745,08	745,08	745,08	745,08	745,08	7.450,80
Total	19.704,29			3.603,76	3.603,76	1.270,43	1.270,43	1.270,43	1.270,43	1.270,43	1.270,43	19.704,29

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Fernanda Segura I. 2019

ANEXO No. 16

Detalle gastos de ventas

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
HOJAS VOLANTES 1/4	4000	0,045	180,00	2160,00
TOTAL			180,00	2160,00

Fuente: Proforma Imprenta Digital Impresionate

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	2000	0,05	100,00	1200,00
TOTAL			100,00	1200,00

Fuente: Proforma Imprenta Digital Impresionate

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
PUBLICIDAD BLANCO Y NEGRO	3x17	8	86,70	693,60
TOTAL			86,70	693,60

Fuente: Proforma Diario La Hora

Elaborado por: Fernanda Segura I. 2009