



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Sede Santo Domingo

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING**

Tesis de grado previo a la obtención del título de:
INGENIERO EN MARKETING

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO PARA LA GESTIÓN
DE EMPRENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO**

Estudiante:

ADRIÁN DARÍO IÑIGUEZ CALLE

Director de Tesis:

PhD. FERNANDO USET RUIZ

Santo Domingo – Ecuador

Mayo 2014

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO PARA LA GESTIÓN
DE EMPRENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO**

PhD. Econ. Fernando Uset Ruiz

DIRECTOR DE TESIS

APROBADO

Ing. Patricio Analuisa. MBA

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dr. José Pancorbo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Eco. Alberto Mazón. PhD

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Santo Domingo.....de de 2014.

Autor: ADRIAN DARIO IÑIGUEZ CALLE

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

**Título de Tesis: DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
INTERNO PARA LA GESTIÓN DE
EMPREENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO
DOMINGO**

Fecha: MAYO 2014

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad del autor.

Adrián Darío Iñiguez Calle
010435804-9

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Santo Domingo..... de.....de 2014

Ingeniero

Patricio Analuisa

COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Estimado Ingeniero

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por el señor: **ADRIAN DARIO IÑIGUEZ CALLE**, cuyo tema es: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO”**, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes

Atentamente.

PhD. Fernando Uset Ruiz

DIRECTOR DE TESIS.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación, lo dedico principalmente a mi Padre Celestial por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación como profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional en todo momento y que ha sabido formarme con buenos hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi padre que a pesar de la distancia , siento que está conmigo siempre, en cada paso y decisión que tomo y aunque nos faltaron cosas por vivir juntos, sé que este momento es tan especial para el como lo es para mí.

A mi familia en general y a mis hermanas, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Adrián Darío Iñiguez Calle

Agradecimiento

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para superar los obstáculos y dificultades y poder culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre, que es para mí un ejemplo, me ha inculcado y enseñado a no desfallecer ni rendirme ante ningún obstáculo que me presenta la vida, sabios consejos que los mantendré con el pasar de los tiempos.

Al Dr. Fernando Uset, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A mis profesores y amigos de la universidad, por los momentos inolvidables que hemos vivido en cada año de estudio. A las instituciones que me ayudaron con la información requerida. A la Universidad Tecnológica Equinoccial Santo Domingo por brindarme la oportunidad de crecer en mi vida tanto espiritual como profesional

Y finalmente, gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Adrián Darío Iñiguez Calle

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Título de la investigación	1
1.2 Problema de investigación	1
1.2.1 Planteamiento del problema:.....	1
1.2.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivo	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Teórico.....	7
2.2. Tipos de sistemas de información	11
2.3. Sistemas de Gestión de Información.....	15
2.4. Marco Conceptual	18
2.5. Marco Legal.....	19

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la Investigación.....	22
3.2 Tipo de investigación.....	22

3.3	Unidad de Análisis (Población, Muestra, Tipo y Cálculo)	23
3.4	Métodos de Investigación a utilizar.....	24
3.5	Fuentes de Información y Técnicas para la captación de información ...	25
3.6	Encuesta - Formato de pregunta (estructurado).....	25
3.7	Tabulación y Análisis de Datos.....	26
3.8	Hipótesis.....	26
3.9	Operacionalización	26

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1.	Análisis de las encuestas	28
4.2.	Flujogramas actuales	40
4.3.	Análisis de los objetivos	47

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1.	Proyecto Centro de Documentación Científica CDCUTE	50
5.2.	Objetivos	50
5.3.	Desarrollo de la propuesta	51
5.4.	Funcionamiento y administración.....	66
5.5.	Ubicación.....	53
5.5.1.	Macrolocalización	53
5.5.2.	Microlocalización.	54
5.5.3.	Flujograma.....	55
5.5.4.	Fases del proyecto.	56
5.6.	Presupuesto	61

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.	CONCLUSIONES.....	63
6.2.	RECOMENDACIONES	64
	BIBLIOGRAFÍA	65
	ANEXOS	68

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°. 1 - Distribución de la muestra	24
Cuadro N°. 2 - Operacionalización de la variables	27
Cuadro N°. 3 - Verificación de los objetivos	47
Cuadro N°. 4 - Fases para la creación de un Centro de Documentación Científica	56
Cuadro N°. 5 - Presupuesto	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°. 1 - Programa para el desarrollo de la ID en la UTE	2
Gráfico N°. 2 - Dinamica de los sistemas de información.....	8
Gráfico N°. 3 - Gestión de Información.....	16
Gráfico N°. 4 - Representación gráfica pregunta N°. 1	28
Gráfico N°. 5 - Representación gráfica pregunta N°. 2.....	29
Gráfico N°. 6 - Representación gráfica pregunta N°. 2a.....	30
Gráfico N°. 7 - Representación gráfica pregunta N°. 3.....	31
Gráfico N°. 8 - Representación gráfica pregunta N°. 4.....	32
Gráfico N°. 9 - Representación gráfica pregunta N°. 5.....	33
Gráfico N°. 10 - Representación gráfica pregunta N°. 6.....	34
Gráfico N°. 11 - Representación gráfica pregunta N°. 7.....	35
Gráfico N°. 12 - Representación gráfica pregunta N°. 8.....	36
Gráfico N°. 13 - Representación gráfica pregunta N°. 9.....	37
Gráfico N°. 14 - Representación gráfica pregunta N°. 10.....	38
Gráfico N°. 15 - Representación gráfica pregunta N°. 11	39
Gráfico N°. 16 - Flujograma del Trabajo de Titulación.....	41
Gráfico N°. 17 - Flujograma del Trabajo de Titulación Maestrias	44
Gráfico N°. 18 - Mapa del Ecuador (Macrolocalización).....	53
Gráfico N°. 19 - Área del CDC-UTE (Microlocalización).....	54
Gráfico N°. 20 - Flujograma de Servicio CDC-UTE	55

RESUMEN EJECUTIVO

En el caso de los estudiantes y los docentes universitarios, y en general las personas que desean emprender una investigación, un proceso formativo o un proceso productivo, deben contar con información para tomar decisiones exitosas en la actividad que desarrollan en el presente o que desarrollarán en el futuro. Esa información se produce muy frecuentemente en el mismo contexto universitario, como resultado de los procesos de titulación y graduación, del trabajo científico estudiantil, de las evaluaciones de los cursos de postgrado, de los procesos de obtención de Maestrías y Doctorados; no obstante, lograr el acceso a esa información no resulta una tarea sencilla, está diseminada, dispersa y fraccionada dados los disímiles objetivos con que fue generada.

En el caso particular de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Extensión Santo Domingo), los clientes en general (docentes, estudiantes, administrativos y emprendedores del entorno) encuentran ese obstáculo al intentar el acceso a la información, que se concreta como Problema Científico de la investigación como: ***“ En la UTE SD, en el período comprendido entre el 2008 y el 2013, los resultados obtenidos de la praxis investigativa de docentes y estudiantes, se almacenan de forma dispersa, aislada y atomizada, lo que constituye un derroche improductivo de recursos y un obstáculo de consideración para el desarrollo de una más eficaz toma de decisiones por los emprendedores”.***

Ante esta problemática, el autor consideró necesario buscar alternativas de solución para esta situación dada la evidente la necesidad de desarrollar servicios que aporten a la mejor utilización de las herramientas de información, mayor visibilidad y disponibilidad del material documental, agilidad en los canales de obtención de la información para la investigación y el emprendimiento como punto de partida para el fomento de espacios de intercambio informativo con la comunidad científica mundial.

A partir de esa idea, la investigación se trazó como objetivo general: “***Diseñar un sistema de información interna que facilite y viabilice una utilización efectiva del conocimiento-resultado de las investigaciones desarrolladas, en la toma de decisiones de emprendedores, en la UTE SD***”.

El objetivo general condicionó objetivos específicos que determinan la estructura del informe, que queda de la siguiente forma:

- Un primer Capítulo, donde se establecen los ejes lógicos del desarrollo de la investigación, partiendo de la presentación de la problemática abordada, la justificación del tema, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.
- Un Capítulo II donde se fundamentan las categorías y conceptos que permitirán una mejor comprensión del desarrollo ulterior del informe de investigación.
- En el Capítulo III se informa sobre el desarrollo del proceso lógico de la investigación realizada y se definen las herramientas utilizadas para la captación de los datos y el procesamiento de la información de la muestra seleccionada.
- En el Capítulo IV se presentan y analizan los resultados del diagnóstico desarrollado sobre los procesos de obtención de información resultado de las investigaciones en la UTE SD por emprendedores, para determinar la validez del Problema Científico, así como sus relaciones causales y de interdependencia entre las diferentes variables.
- Sobre la base del conocimiento de las causas del problema y las relaciones motrices del proceso, en el Capítulo V se presenta la propuesta de Sistema de Información Interno que presupone una alternativa de solución integrada al Problema Científico planteado y que resulta una posibilidad de verificación de la hipótesis planteada.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

SUMMARY

For students and academics, and generally people who wish to undertake an investigation, a learning process or a production process must have information to make successful decisions on the activities performed in this or that place in future . That information occurs very frequently in the same university context , as a result of titling and graduation, student scientific work, evaluations of postgraduate courses , processes for obtaining Masters and Doctorates , however , achieve access to such information is not an easy task, is scattered , dispersed and fractionated given the dissimilar objectives with which it was generated .

In the particular case of the Equator Technological University (Extension Santo Domingo) , customers in general (teachers, students , administrative and entrepreneurial environment) find that obstacle when trying to access to information , which is specified as Scientific Research Problem as: "In the UTE SD, in the period between 2008 and 2013 , the results of the research practice of teachers and students, are stored in scattered , isolated and fragmented , which is an unproductive waste of resources and considered an obstacle to the development of a more effective decision -making by entrepreneurs. "

Faced with this problem, the author considered necessary to seek alternative solutions to this situation given the clear need to develop services that contribute to the better use of information tools, visibility and availability of documentary material, channel agility in obtaining information for research and entrepreneurship as a starting point for the development of space information exchange with the global scientific community.

From that idea, the research drew general objective: "Designing an internal information system to facilitate viable and effective use of knowledge-developed research results in decision making of entrepreneurs in the UTE SD".

The overall objective conditional specific objectives that determine the structure of the report, which is as follows:

- A first chapter, where the logical axes of research development are established, based on the presentation of the problem addressed, the justification of the subject, the general objective and specific objectives of the research.
- A Chapter II where the categories and concepts that will allow a better understanding of the further development of the research report are based.
- In Chapter III reports on the development of logical process of the investigation and the tools used to capture data and information processing of the sample is defined.
- Are presented in Chapter IV and analyze the results of the processes developed for obtaining information resulting from research in the joint venture by entrepreneurs SD, to determine the validity of the Scientific Problem diagnosis and their causal relationships and interdependence between different variables.
- Based on the knowledge of the causes of the problem and the driving process relationships, in Chapter V of the proposed Information System Internal presupposes an alternative solution to the proposed integrated Scientific Problem is a possibility and verification is presented hypothesis.

Finally, conclusions and recommendations of the investigation are presented.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Título de la investigación

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO

1.2 Problema de investigación

1.2.1 Planteamiento del problema:

En la Universidad Tecnológica Equinoccial, Santo Domingo (UTE SD) los procesos sustantivos de la Educación Superior (Docencia, Investigación y Extensión-Vinculación) están sometidos a una lógica de integración y desarrollo constante, aún es joven la concepción de integrar sistémicamente los procesos para hacer una universidad donde se incuben habilidades y no solo el mero conocimiento sobre una u otra especialidad.

Desde que en enero del 2013 se proclamara en el “Diseño Estratégico de la UTE 2013-2017” la transición de Universidad –Docente a Universidad Docente-Investigativa, los esfuerzos institucionales para lograr instaurar sosteniblemente el cambio han sido variados y abundantes. En la UTE SD se han creado estructuras organizativas de corte investigativo, se organiza la investigación científica estudiantil y se han dado pasos importantes en la generación de programas y proyectos de investigación vinculados a la realidad territorial.

En el ámbito más general, la investigación realizada por el autor y de la cual esta Tesis de Grado resulta su informe, forma parte de un programa de investigación denominado ***“La gestión del conocimiento como factor dinamizador del desarrollo de las pequeñas y medianas (PYMES) en la provincia de Santo***

Domingo de los Tsáchilas". El Programa tiene sus antecedentes en el Plan Estratégico de Desarrollo de las Investigaciones hasta el 2017 de la UTE, así como demandas realizadas por instituciones públicas y privadas del territorio. Este Plan plantea en su objetivo específico N°5.- "Diseñar un modelo de información interna".

Para el cumplimiento de este objetivo se plantearon las siguientes estrategias:

- Desarrollar las investigaciones por Programas.
- Abordar las investigaciones con enfoque interdisciplinario (todas las carreras).
- Determinar en cada proyecto la inclusión de los 4 procesos de investigación (Gestión, Formación, Producción y Transferencia).

El programa será continente de 4 proyectos que abordarán desde diferentes ángulos el problema definido en las PYMES del territorio; de la siguiente forma:

Gráfico N°. 1
Programa para el desarrollo de la ID en la UTE



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Como se observa en el gráfico anterior, el primer proyecto se refiere al área temática de Marketing y es en ese proyecto donde se investiga en los Sistemas de Información que se estructuran en cuatro subsistemas:

- Subsistema de Información Interno.
- Subsistema de Información Analítico
- Subsistema de Inteligencia para la información
- Investigación de Mercado

La investigación sobre cada uno de estos subsistemas en el ámbito de la utilización de la información por los emprendedores (estudiantes y docentes investigadores) de la UTE, ha sido el tema de tres Trabajos de Titulación, de los cuales el presente aborda la temática referida al Subsistema de Información Interno.

Durante los últimos años se ha multiplicado la importancia de analizar la información como factor clave para la toma de decisiones en las organizaciones, por lo que los sistemas de información juegan un papel fundamental en la gestión de cualquier entidad, ya sea productiva o no, de manufactura o de servicios. Un sistema de información es un conjunto organizado de elementos (personas, datos, actividades y recursos materiales) que interactúan para gestionar y procesar información y distribuirla de forma adecuada en función de los objetivos de los clientes de la organización.

“La Universidad desarrolla con idoneidad actividades de preservación y difusión de la cultura, hace entrega efectiva de servicios educativos y se vincula con la colectividad atendiendo a la Misión de la Universidad Ecuatoriana, la Misión Institucional y las necesidades del desarrollo nacional” Ley Orgánica de Educación Superior” (2010)

La UTE SD enfrenta el reto de integrar y fortalecer su sistema de investigación de tal manera que la producción en cuanto a Investigación y Desarrollo sea enfocada a la solución de los problemas de la sociedad cumpliendo con lo que las nuevas disposiciones gubernamentales lo establecen y estructurar una base de información de documentación científica que aporte a los usuarios con

información útil para sus necesidades, que permita vincular la labor científica de la institución hacia el entorno de sus estudiantes y docentes emprendedores.

La universidad, con toda su oferta académica está en la capacidad de crear una amplia base de datos de trabajos realizado por los propios estudiantes; en la actualidad, todavía se evidencia la insuficiente importancia que se le ha otorgado a la creación de una unidad que gestione, conserve, divulgue y capacite a los usuarios en la gestión de la información.

En la UTE SD, se realizan múltiples investigaciones en las diferentes facultades, cuyos resultados no tributan de manera alguna al desarrollo de emprendedores (estudiantes y docentes investigadores) de la **UTE** y de la localidad. Considerando estos planteamientos, se formula el problema científico de la siguiente forma:

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cómo estructurar la formación y desarrollo sostenible de un sistema de información interna que ponga los resultados de las investigaciones de la UTE en función de una mejor toma de decisiones de los emprendedores e investigadores?

1.3 Justificación

La investigación de la problemática planteada, permite determinar las existencias reales de información, su nivel de dispersión o agrupamiento, su grado de utilización real por investigadores y emprendedores, a partir de un nivel determinado de integración y estructuración de las relaciones entre fuentes y usuarios en los procesos de gestión.

Si se considera que, según la investigación exploratoria realizada por el autor en la UTE SD, no existen antecedentes de que se haya realizado un estudio especializado sobre el tema, entonces los resultados de esta investigación

potencian y facilitan el acceso a información técnica y profesional básica para los emprendedores (estudiantes y docentes investigadores) de toda la población universitaria de la UTE SD y crea condiciones para la creación e implementación de nuevos proyectos.

El estudio investigativo realizado, crea herramientas de gestión y conforma bases de datos que serán de utilidad para las generaciones de egresados de las universidades, investigadores y emprendedores de Santo Domingo. La relación con el entorno es otra razón por la cual se desarrolló esta investigación, actualmente, investigadores y emprendedores necesitan el acceso a información en redes internacionales y participar de proyectos internacionales y multinacionales que aporten enfoque regionales diferentes sobre realidades del conocimiento aplicado al desarrollo de la actividad económico y productiva humana; los resultados de esta investigación que se presentan en este informe promueven esta conectividad a partir de que aporta la base de datos interna a complementar con la gestión de la información que se estructura e integra en un Sistema de Gestión de la Información Interna.

Resulta preciso señalar que esta investigación no pretende resolver por sí sola el problema; ella se complementa con el trabajo y los resultados de otros investigadores que abordan otras aristas del mismo problema y proponen soluciones que, integradas con las propuesta de este trabajo, pretenden dar una respuesta más acabada y “sistémica” al problema.

Esa solución “sistémica” se concreta en un Centro de Documentación Científica que integra las relaciones de todos los subsistemas de información (Interno, de Inteligencia y Analítico) en un proceso de gestión explícito en un Procedimiento de Gestión de la Información Interna (resultado de este trabajo), un Sistema Analítico concretado en un software dinámico con un Manual de Usuario y un Manual de Sistema (resultado de otro trabajo de titulación) y un Procedimiento de Gestión de la Información de Inteligencia y de Mercado que resulta del trabajo investigativo de otro compañero del equipo de investigación de la UTE SD.

La accesibilidad a la información se materializará gradualmente según las disponibilidades financieras y materiales para el montaje del Centro de Documentación Científica, pues la investigación del equipo aporta los algoritmos técnicos, recursos cognoscitivos y herramientas para el tratamiento de la información científica, así como la posibilidad del reconocimiento e intercambio con la comunidad científica mundial.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de información interna que facilite y viabilice una utilización efectiva del conocimiento-resultado de las investigaciones desarrolladas, en la toma de decisiones de emprendedores, en la UTE SD.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Definir los flujos de información interna.
- Definir causas por las que la información –resultado de las investigaciones no es utilizada por los emprendedores.
- Definir las necesidades de información interna.
- Diseñar un modelo de Sistema de Información Interna.
- Determinar el tipo de información necesaria para la conformación del Sistema de información Interna.
- Analizar el grado de aceptación de un Sistema de información Interna.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Teórico

El acceso y uso de la información tiene un gran valor e impacto en todos los procesos que se llevan a cabo en una organización, en la toma de decisiones, en la solución de problemas, en la generación de proyectos, productos y servicios, en la investigación científica y la innovación tecnológica, al dar respuesta a necesidades concretas que surgen en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo.

En la literatura consultada se aprecia diversidad de enfoques a la hora de definir la información, aunque muchos coinciden al valorarla, desde una perspectiva organizacional, como un elemento que posibilita que las organizaciones se adecuen al entorno, mejoren sustancialmente en todo su quehacer, además de elevar la competitividad y la eficiencia, según las exigencias de las actividades de control y de los riesgos que se detecten

En las organizaciones se identifican múltiples tipos de informaciones que serán fuentes (internas, externas, personales, organizacionales), servicios o sistemas asociados a las diferentes funciones que se realizan. Podrán estar impresas o en otros medios como las microfichas o los soportes digitales (disquetes, CDs, DVD, etc.). También podrá apreciarse cómo se maneja información externa; es decir, recursos de información que no necesariamente existen en la organización pero que se utilizan regularmente (Ponjuán Dante, 2004).

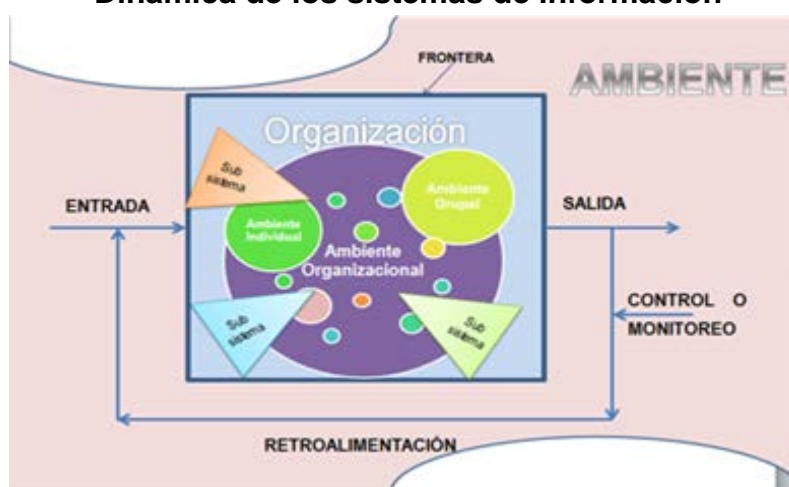
La palabra “sistema” es definida por la Real Academia de la Lengua Española (RAE), como “un conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí” y “un conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto”. Reordenando éstas

definiciones podemos lograr algo más concreto y práctico como: “Un sistema es un conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí y con su ambiente, para lograr objetivos comunes, operando sobre información, sobre energía o materia u organismos para producir como salida información de energía o materia u organismos. Toda organización es un sistema socio técnico abierto, que forma parte de un sistema mayor, que es la sociedad, con la cual interactúa, recibiendo sus influencias y aportándole resultados (servicios, productos, proyectos, etc)

(Ponjuán, Mena, Villardefrancos, & et.al, 2004). La organización, como sistema social, integrado por individuos, grupos, donde se producen y desarrollan varios procesos, responde a una determinada estructura y sus elementos o componentes se interrelacionan.

En la organización se pueden visualizar los principios que cumplen todos los sistemas: relatividad (todo sistema es un subsistema de otro mayor y a su vez, todo subsistema es un sistema al que se le subordinan otros subsistemas); ambiente; frontera, entradas, salidas, retroalimentación. Tiene entre sus características básicas (Ponjuán et.al, 2004), que se muestran en el gráfico N° 2:

Gráfico N°. 2
Dinámica de los sistemas de información



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

Un conjunto de subsistemas independientes crean un todo como entidad.

Los componentes están entrelazados e interactúan.

- Las partes están conectadas en forma organizada.
- El enfoque sistémico tiene que ver con el todo, sin despreciar las partes.
- Prima la sinergia y el holismo: el todo es superior a la suma de las partes.
- Las partes realizan algo que es de interés para el objetivo global.
- Sistemas de Información en las organizaciones.

El término “Sistemas de Información” tiene muchas acepciones, las cuales han sido presentadas por distintos autores de la materia. Una de las más utilizadas es la de Stair, que plantea que es : “un conjunto de componentes interrelacionados que colaboran para reunir, procesar, almacenar, y distribuir información que apoya la toma de decisiones, la coordinación, el control, el análisis y la visualización en una organización” (Ralph M. Stair, 2010)

Los sistemas de información son conjuntos de elementos que interactúan con el fin de dar soporte a cualquier tipo de organización o empresa. Los elementos presentes en dicho sistemas corresponden al equipo computacional, el software y el hardware necesarios para apoyar el funcionamiento del sistema, y el recurso humano que interactuará con este.

Los sistemas formados por elementos informativos (datos, documentos en diversos formatos, informes, libros, etc) son Sistemas de información, formales o informales.

Según Cohen (1996), un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. Estos elementos son de naturaleza diversa y normalmente incluyen:

- El equipo computacional.
- Los datos o información fuente.
- Los programas informáticos.

Hay autores que especifican que en el núcleo de cualquier sistema de información aparecen entidades relacionadas que conllevan elementos de información, y algún medio de comunicación. Dichas entidades proporcionan acceso a cuerpos de conocimiento. Es a partir de esas entidades como los individuos están informados o son capaces de informar a otras gentes.

Entiende que un sistema de información debe tomar en consideración, e incluir, a los usuarios que interactúan con el sistema, a los diseñadores que crean el sistema y a los especialistas en información que seleccionan y organizan los datos y que interactúan con los usuarios como intermediarios. (Fuentes Romero, 2007, citado por López Falcón, 2009).

Los sistemas de información tienen dos principios básicos: el rol para el que son diseñados, que es facilitar el acceso a la información; y su misión, que es estar al servicio de otros. El manejo de la información lleva intrínseco un grado de complejidad y es vital conocer las potencialidades reales de los medios que se emplean para organizar y recuperar la información.

Los sistemas de información responden a la satisfacción de necesidades de una organización, de un individuo o grupo. Se diseñan para responder a objetivos concretos y en su operación, permanentemente se intenta comprobar el grado de eficiencia del mismo. Por tanto, el elemento vital de un sistema de información es su uso (Ponjuán et.al, 2004).

Para Samuelson (1977, citado por Muñoz Cañavate, 2003) un sistema de información es la combinación de recursos humanos y materiales que resultan de

las operaciones de almacenar, recuperar y usar datos con el propósito de una gestión eficiente en las operaciones de las organizaciones.

Las características que debe poseer todo sistema de información son (Emery, 1990, citado por Muñoz Cañavate, 2003):

- Disponibilidad de información cuando es necesario y por los medios adecuados.
- Suministro de información de manera selectiva.
- Variedad en la forma de presentación de la información.
- Grado de inteligencia incorporado al sistema.
- Tiempo de respuesta del sistema.
- Exactitud.
- Generalidad, como las funciones para atender a las diferentes necesidades.
- Flexibilidad, capacidad de adaptación.
- Fiabilidad, para que el sistema opere correctamente.
- Seguridad, protección contra pérdidas.
- Reserva, nivel de repetición del sistema para evitar pérdidas.
- Amigabilidad, para el usuario.

2.2. Tipos de sistemas de información

En el sector organizacional se han desarrollado diversas tipologías de Sistemas de Información. Estas surgen básicamente a partir de las propias necesidades del sector a que pertenecen las organizaciones, los procesos fundamentales y las particularidades que se dan en cada organización.

Varios autores como Cohen, Ponjuán y Muñoz Cañavate coinciden en clasificar los Sistemas de Información desarrollados para diferentes propósitos, pero fundamentalmente orientados a la toma de decisiones, como:

- **De Procesamiento de Datos (TPS – Transactional Processing Systems):**

Son aquellos que se desarrollan para procesar grandes volúmenes de información, a través de ellos se alimentan las grandes bases de datos. El elemento humano sigue participando en la captura de la información requerida.

- **Sistemas de Información para la Administración o Gerenciales (MIS Management Information Systems):**

Proporcionan informes periódicos para la planeación, el control y la toma de decisiones. Son sistemas que se sustentan en la relación que surge entre las personas y las computadoras. Soportan un amplio espectro de tareas de las organizaciones -que supera la capacidad de los sistemas de procesamiento de datos-, dentro de las cuales se incluye el análisis, y la toma de decisiones. Estos sistemas se componen de tres funciones: la recopilación de datos, tanto internos como externos; el almacenamiento y procesamiento de información; y la transmisión de información a los gestores.

- **Sistemas de Soporte a la Toma de Decisiones (DSS – Decision Support Systems):**

También depende de una base de datos como fuente de información, pero se distingue del MIS, porque hace énfasis en cada una de las etapas de la toma de decisiones: inteligencia, diseño, elección e implementación. El soporte se realiza a varios niveles de los equipos de gestión, desde los altos ejecutivos a los gestores de base. Sin embargo, la decisión depende de la persona responsable. Son fáciles de usar.

- **Sistemas de información para ejecutivos (EIS – Executive Information Systems):** Los EIS's han sido confundidos en sus orígenes con los DSS's.

Algunas de sus características son: estar personalizado al ejecutivo como individuo; posibilita extraer, filtrar, consolidar y visualizar los datos críticos; se puede acceder en tiempo real a las variables que definen el estado de la empresa; se visualizan tendencias y suministra informes de incidencias; brinda mecanismos de alarma, para atraer la atención del usuario, ante desviaciones importantes de las variables críticas; cuenta con una interface amigable con el usuario, que necesita de un mínimo entrenamiento para su uso; es usado directamente por los ejecutivos, sin intermediarios y presenta la información que incorpora, simultáneamente, junto a gráficos, tablas, textos y sonidos.

- **Sistemas Expertos o sistemas basados en el conocimiento** (WKS – Knowledge Working Systems):

Captura y utiliza el conocimiento de un experto para la solución de un problema particular. Si bien en los DSS la decisión dependía de la persona responsable, el sistema experto selecciona la mejor solución al problema o al tipo específico de problemas.

Hay otras clasificaciones de los sistemas de información, que contemplan todo lo relacionado con los procesos internos de la organización (marketing, producción, contabilidad, recursos humanos, etc). Son los llamados Sistemas Funcionales y son la base del Sistema de información para ejecutivos.

Entre ellos se encuentran:

1. Sistema de Información de Marketing (S.I.M): están orientados a obtener y procesar información sobre mercadotecnia, pues las organizaciones necesitan conocer sobre el entorno, sus competidores, sus clientes potenciales, los nichos de mercado donde puede insertar sus producciones y de esa manera poder proyectarse en el futuro, por lo que esta información tiene estrecha relación con la estrategia de la organización.

2. Sistemas de Información de Producción (S.I.P): tienen como objetivo apoyar el sistema de producción físico y proporcionar información acerca de las operaciones de producción. Esta información responde específicamente al área productiva de la organización.
3. Sistema de Información Financiera (S.I.F): proporciona a personas y grupos, tanto de dentro como de fuera de la organización, información relacionada con los asuntos financieros de la organización.
4. Sistema de Información de Recursos Humanos (S.I.R.H): permite recopilar y almacenar información relacionada con los recursos humanos para transformarla y luego distribuirla a los usuarios de la organización.
5. Sistemas de Dirección para Directivos (S.D.D): proporcionan a los directivos información sobre el desempeño global de la empresa. Utilizan fuentes de información internas (las salidas de los Sistemas de Información funcionales) y fuentes del entorno (pues la información procedente del exterior de la empresa es especialmente importante en los niveles jerárquicos más altos).

En la investigación que desarrolló el autor, se decidió que dentro de esta tipología, la variante que más se acercaba a los objetivos es la de Sistema de Información de Marketing (SIM) y se estudió en profundidad para poder definir cuáles de sus elementos constitutivos que serían de más utilidad a los fines de resolver el problema científico planteado.

Un SIM se compone de:

- Subsistema de Información interna
- Subsistema de Inteligencia
- Subsistema de Investigación de mercados
- Subsistema Analítico o de Administración

Esta concepción se asumió por el equipo investigador y se planteó como ejes de investigación del proyecto, determinándose que se investigaría en esos tres ejes o direcciones, así:

- El contexto interno de información de la UTE SD sería investigado con una estructura de Sistema de Información Interna.
- El contexto externo de información (entorno y clientes) sería investigado con una estructura de Sistema de Inteligencia de Marketing
- El proceso de integración y administración de la información (interna y externa) sería investigado y desarrollado como un Subsistema Analítico o de Administración

a) Los subsistemas de información interna

Día con día se está innovando y creando tecnología y ésta representa un gran apoyo para cualquier empresa ya que la información es más fácil de manipular, fácil de actualizar y fácil de interpretar, el llevar una información clara, precisa y actualizada representa una herramienta importante para tomar una decisión oportuna. (Rios Crisostomo & Carrasco Hernandez)

Una vez profundizado el estudio de los Sistema de Información Interna, el autor se percató de que un Sistema de Información Interna tiene como objetivo “actualizar al ejecutivo para tomar una buena decisión de Marketing” y este objetivo no cubre totalmente las expectativas de “búsqueda e integración de la información para investigadores y emprendedores” que pretende el autor para su resultado investigativo, por esta razón, se decidió tomar lo positivo del Sistema de Información Interna y adecuarlo creativamente a una variante de sistema que “gestione” la información, por lo que se realizó una búsqueda bibliográfica de sistemas de gestión de la información, que se expone a continuación.

2.3. Sistemas de Gestión de Información

El concepto de gestión está basado en una mejora continua e ininterrumpida, en el que se diseñan estrategias que garantizan el perfeccionamiento permanente,

que incluye a todos los recursos humanos (sean del nivel jerárquico que sean) de una organización.

La gestión de la información es un proceso administrativo el cual ha sido utilizado por varias entidades la misma que consiste en planificar los objetivos o resultados que se requieren, para lo cual debemos organizar el trabajo o tareas; Controlar la consecución de los resultados y Dirigir para encaminarnos al objetivo final. La gestión es un proceso integrado por varias funciones que componen un ciclo, que se demuestra en el siguiente gráfico:

Gráfico N°. 3
Gestión de información



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

En la actualidad se utiliza con frecuencia el término de Gestión de Información, por lo que hay que diferenciar la información para la gestión y la gestión de la información, que son dos conceptos diferentes. La información para la gestión es un tipo de información (los datos) y la gestión de la información es el proceso de analizar y utilizar la información que se ha recabado y registrado para permitir a los administradores (de todos los niveles) tomar decisiones documentadas. La información para la gestión es la información necesaria para tomar decisiones de gestión (Bartle, 2009).

Se puede considerar a la gestión de información como el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Es propio de unidades especializadas que manejan este recurso en forma intensiva, llamadas unidades de información, la más difundida forma de unidad de información son los Centros de Documentación Científica, aunque pueden asumir diferentes formas y denominaciones (Ponjuán Dante, 2004).

Los sistemas de gestión de información son una herramienta clave para la adquisición y manejo de la información. Estos sistemas soportan la toma de decisiones y aportan de manera considerable al desempeño de todos los actores de una organización, cuando se aprehende a utilizar y todos comprenden su eficacia; de lo contrario, los resultados concretos pueden no visualizarse, aun cuando estos sistemas sean sofisticados.

La gestión de información de una organización obliga a tener un dominio de:

- a. Los diferentes tipos de informaciones que se manejan en la organización,
- b. La dinámica de sus flujos (representados en los diferentes procesos por los que transita cada información),
- c. El ciclo de vida de cada información (incluida la gestión de la generación de información, donde quiera que ocurra),
- d. y el conocimiento de las personas acerca del manejo de la información, o sea, su cultura informacional.

Estos elementos relacionados anteriormente sirvieron como bases al autor para diseñar los indicadores de diagnóstico de la gestión de la información en la UTE SD.

Choo (1995), de forma abarcadora, se refiere a que la gestión de información frecuentemente se compara con la gestión de la tecnología de información, o la

gestión de los recursos de información, o la gestión de las políticas o estándares de información, y sin obviar la importancia de cada una de ellas, hace particular énfasis en su unificación. Este mismo autor ve la gestión de información como un ciclo de procesos que sustentan la actividad de aprendizaje de la organización: identificación de las necesidades de información, su adquisición y almacenamiento, el desarrollo de productos y servicios de información y la distribución y uso de la información.

En una organización, a partir de la aplicación de la gestión de información se desarrolla un nuevo conocimiento, que genera impactos, como en la mejora del proceso del control interno, cambios organizacionales, y en todos ellos, la información se emplea en beneficio de la organización.

Una vez definido teóricamente el Sistema de Gestión de la Información, se transita a presentar los conceptos fundamentales que facilitan la comprensión de este informe de investigación.

2.4. Marco Conceptual

Sistema de Datos: es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta.

Información: En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Mercado: es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

Registro de datos: Consiste en hacer anotaciones de aquellas acciones que de alguna manera encuentro como obstáculos para lograr los objetivos, también se registran aquellas formas que facilitaron un proceso, los tiempos de actividades, número de sesiones, porcentajes de evaluaciones, productos, retrasos, apoyos, etc. Todo con la finalidad de evaluar los datos para modificar, cambiar, sustituir, agregar en acciones futuras y tender a mejorar los resultados, se tienen además como evidencias de seguimiento, orientación y mejora.

Emprendedor: Un emprendedor es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles. Específicamente en el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

2.5. Marco Legal

En la búsqueda de información necesaria para este informe de investigación se revisó la documentación referida al marco legal de la investigación de los que resultó que las principales relaciones jurídico-legales con la investigación se enmarcan en los siguientes documentos legales:

Ley orgánica de educación superior

Que, el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 143.- Bibliotecas.- Las instituciones de educación superior públicas y particulares desarrollarán e integrarán sistemas interconectados de bibliotecas a fin de promover el acceso igualitario a los acervos existentes, y facilitar préstamos e intercambios bibliográficos. Participarán en bibliotecas digitales y sistemas de archivo en línea de publicaciones académicas a nivel mundial.

Art. 144.- Tesis Digitalizadas.- Todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar las tesis que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

Reglamento general a la ley orgánica de educación superior

Art. 22.- De los trabajos realizados por investigadores y expertos nacionales y extranjeros.- La SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación) establecerá la normativa para que los proyectos de investigación realizados por investigadores nacionales o extranjeros sean parte del SNIESE (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador) para garantizar el acceso público a dichas investigaciones.

Art. 24.- De la articulación de los programas y actividades de investigación del sector público con el Sistema de Educación Superior.- La SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación) como organismo rector de la política pública en educación superior, ciencia, tecnología e innovación, establecerá y definirá los mecanismos de articulación con los centros e instituciones del sector público que realicen investigación, y de estos con las universidades o escuelas politécnicas públicas.

Una vez definido el marco legal, se exponen los fundamentos metodológicos de la investigación en el próximo Capítulo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la Investigación

Por objeto de estudio se consideraron los flujos de información internos de la Universidad los mismos que hacen referencias a las tesis de titulación y postgrados. Esta investigación se considera mayoritariamente descriptiva ya que caracteriza los flujos de información y busca como lograr un máximo beneficio para los beneficiarios del proyecto en la propuesta final.

3.2 Tipo de investigación

- **Descriptiva**

Esta investigación fue aplicada para describir como se diseña un sistema de información interna para la gestión de emprendedores de la UTE Santo Domingo.

Se utilizó este tipo de investigación ya que se realiza una descripción completa de los procesos actuales de cómo se maneja la información de la elaboración de los trabajos de titulación y posgrados, iniciando con la presentación del plan de titulación, designación del director, la elaboración del trabajo de titulación, la designación del tribunal y sustentación. Donde intervienen el estudiante, la universidad, el director, los profesores y el tribunal.

Para obtener esta información se realizaron entrevistas con las representantes de cada una de las escuelas de la universidad, encuestas a estudiantes y profesores y archivos del reglamento interno de la universidad.

- **Correlacional**

Permite relacionar la causa y efecto entre las variables de la investigación. Las

mismas que son la toma de decisiones de los investigadores y emprendedores de la UTE con los sistemas de gestión de la información Interna.

Para relacionar las variables de investigación se utilizaron encuestas donde se definen las causas por las que la información resultados de las investigaciones no son utilizadas por los emprendedores, además del grado de aceptación de la creación de un sistema de información interna y finalmente se diseña un modelo de sistema de información.

Para esto se hizo uso de programas de procesamiento de datos estadísticos, realizando tablas y graficas que ayudaron para el análisis y discusión de los resultados.

3.3 Unidad de Análisis (Población, Muestra, Tipo y Cálculo)

La unidad de análisis del presente proyecto son los profesores y los estudiantes de la universidad los mismos que serán los beneficiarios con la propuesta realizada para lo cual se considera como población a la totalidad de estudiantes de la universidad así como también los profesores a tiempo completo y eventuales. Sumando un total de 2067; distribuidos en 1932 estudiantes, 129 profesores permanentes y 6 eventuales. Para el cálculo de la muestra se utilizara la fórmula de las poblaciones finitas.

Datos

Datos:

NC =	95,00%
p =	90,00%
q =	10,00%
N =	2067
z =	1,96
e =	5,00%

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Fórmula empleada:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.9 * 0.1 * 2067}{0.05^2 * (2067 - 1) + 1.96^2 * 0.9 * 0.1}$$

Tamaño de muestra = 130

Se realizó una distribución de la muestra entre los emprendedores (estudiantes y docentes investigadores), que del total de 130 encuestas a realizar, 122 se las realizará a estudiantes y la diferencia a profesores como se muestra en el siguiente cuadro.

**Cuadro N°. 1
Distribución de la muestra**

Detalle	Universo	Variación porcentual	Distribución de la muestra
Estudiantes	1932	93%	122
Profesores	135	7%	8
Total	2067	100%	130

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

3.4 Métodos de Investigación a utilizar

- **Método Deductivo.**- Partiremos de lo general hasta llegar a la particularidad de los hechos. Iniciamos analizando la toma de decisiones por investigadores y emprendedores de la UTE y luego los sistemas de gestión de la información Interna.

- **Método Inductivo.-** Iniciamos de lo particular hasta llegar a establecer la generalidad de la toma de decisiones por los investigadores y emprendedores de la UTE con los sistemas de gestión de la información Interna
- **Método Analítico.-** Será empleado en el análisis detallado del la toma de decisiones por los investigadores y emprendedores de la UTE con los sistemas de gestión de la información Interna

3.5 Fuentes de Información y Técnicas para la captación de información

Fuentes: La recolección de datos se realizó de fuentes primarias y secundarias de información.

- Las fuentes primarias están dadas por la información recolectada en la investigación realizada a través de las encuestas que se realizaron a los emprendedores de la universidad.
- Las fuentes secundarias fueron establecidas de acuerdo a fuentes como investigaciones realizadas revistas científicas y el internet.

Técnicas: Se realizó: observación y cuestionarios para poder cumplir con el objetivo establecido en la investigación.

3.6 Encuesta - Formato de pregunta (estructurado)

Se utilizó la encuesta para recopilar información y así poder determinar la percepción y la necesidad de la creación de un centro de documentación científica para la universidad. La encuesta estuvo conformada por: preguntas de información que proporcionaron datos verdaderamente necesarios para el desarrollo del centro de documentación científica. Esta encuesta fue de tipo

personal, donde se encontraron formuladas preguntas tanto cerradas y a su vez dicotómicas y politómicas, como de opción múltiple. Este método que se utilizó para la recopilación de la información primaria. La misma que se encuentra en el Anexo 1.

3.7 Tabulación y Análisis de Datos

La información obtenida de la investigación se procesó en paquetes informáticos para análisis y procesamiento de datos como:

- Word (Procesamiento de datos)
- Excel (Tablas de Cálculo)
- Project.

3.8 Hipótesis

Los sistemas de gestión de la información Interna inciden en la toma de decisiones por investigadores y emprendedores de la UTE.

3.9 Operacionalización

La operacionalización de las variables se muestra a continuación:

Cuadro N°. 2
Operacionalización de las variables

VARIABLE CONCEPTUAL	VARIABLE REAL DIMENSIONES	ÍTEMS
<p>Variable dependiente</p> <p>Sistema de Gestión de la Información Interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología de informaciones • Flujos de procesos por donde transita la información 	<p>Observación Directa</p> <p>Observación Directa y Entrevistas</p>
<p>Variable independiente</p> <p>Toma de decisiones por investigadores y emprendedores de la UTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de conocimiento del manejo de la información 	<p>Observación Directa</p> <p>Observación Directa y Entrevistas</p>

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

CAPITULO IV

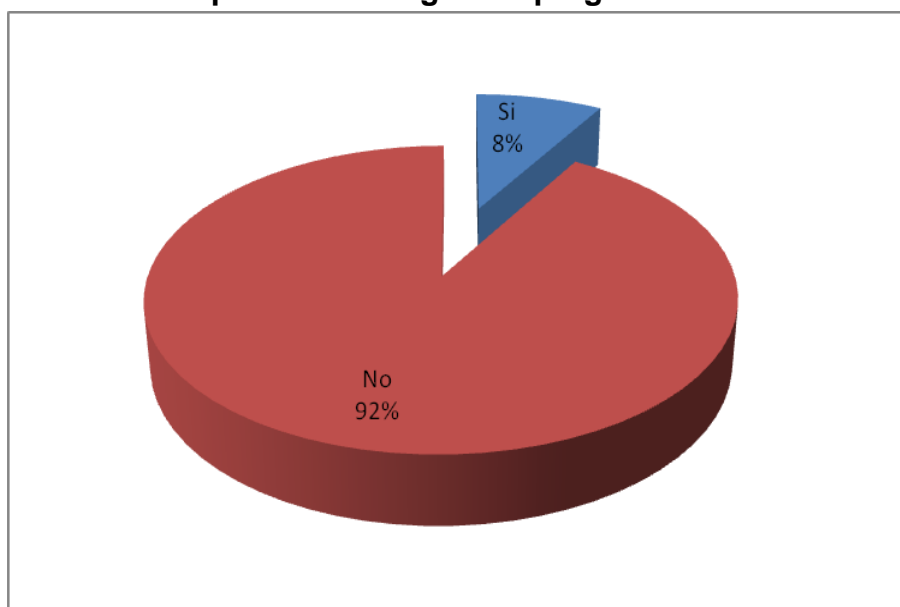
RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de las encuestas

Dentro del análisis de los resultados, se realizó la tabulación de los datos de la encuesta, los mismos que se encuentran detallados en el Anexo N° 2.

1. ¿Tiene una idea de cómo realizar un proyecto investigativo?

Gráfico N°. 4
Representación gráfica pregunta N°. 1



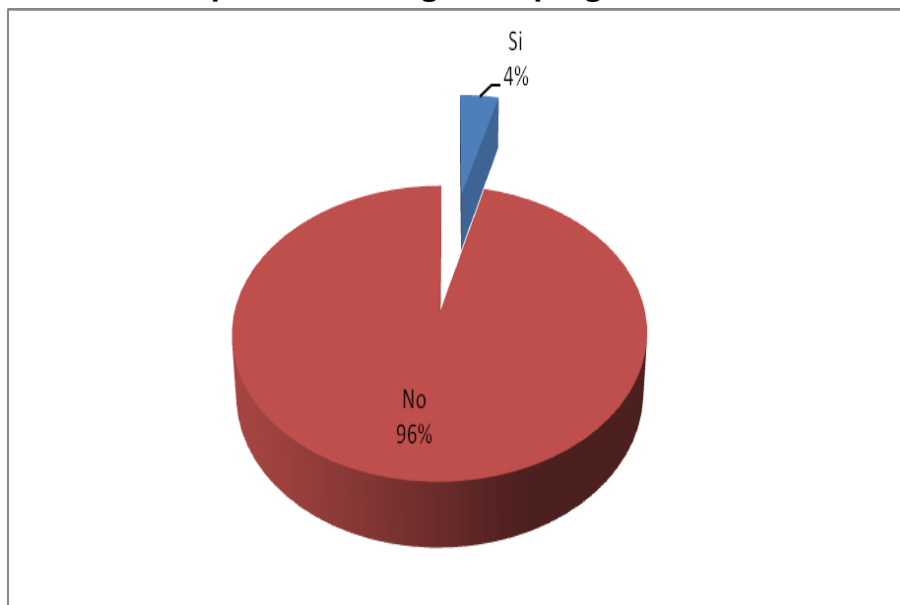
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 92% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes manifestaron que no conocen el proceso para realizar un proyecto investigativo; solo un 8% conoce este procedimiento. Esto se debe a la falta de capacitación y conocimiento que existe dentro de la universidad.

2. ¿Ha utilizado la información, producto de las investigaciones de los estudiantes universidad?

Gráfico N°. 5
Representación gráfica pregunta N°. 2



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

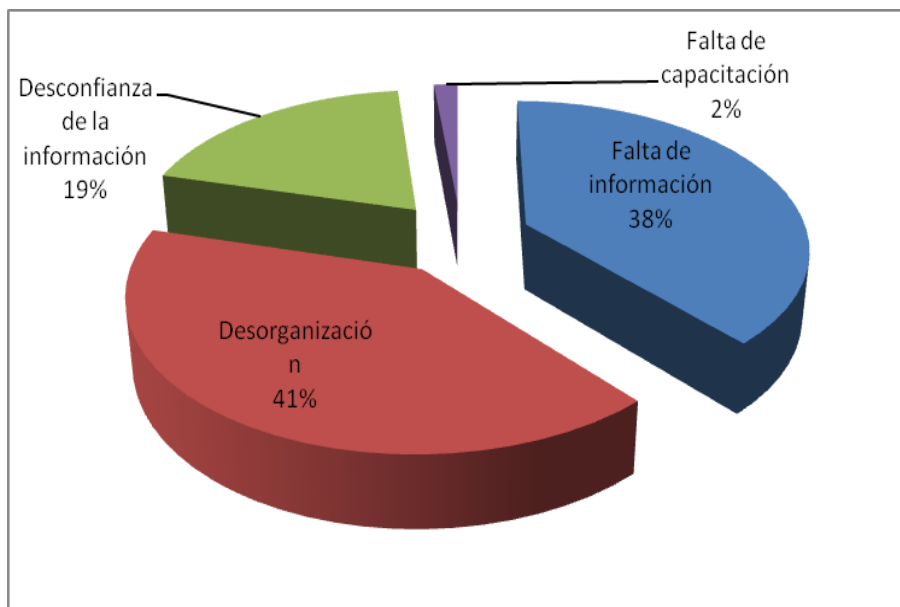
Análisis

Dentro de las encuestas realizadas a la comunidad universitaria de la UTE Santo Domingo se pudo constatar que no existe la utilización de las trabajo de titulación producto de las investigaciones, ya que el 96% contestaron que no lo han hecho, y solo el 4% ha utilizado esta información;

Esto es debido a que no existe una buena estrategia para la utilización de la investigación productos de las tesis de grado. Se debe desarrollar acciones para poder hacer que las investigaciones no se queden únicamente como fuente de información para futuras trabajos de titulación tanto en pregrado como en postgrado si no para que sea un aporte a la comunidad tanto universitaria como de la localidad.

Porque

Gráfico N°. 6
Representación gráfica pregunta N°. 2a



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

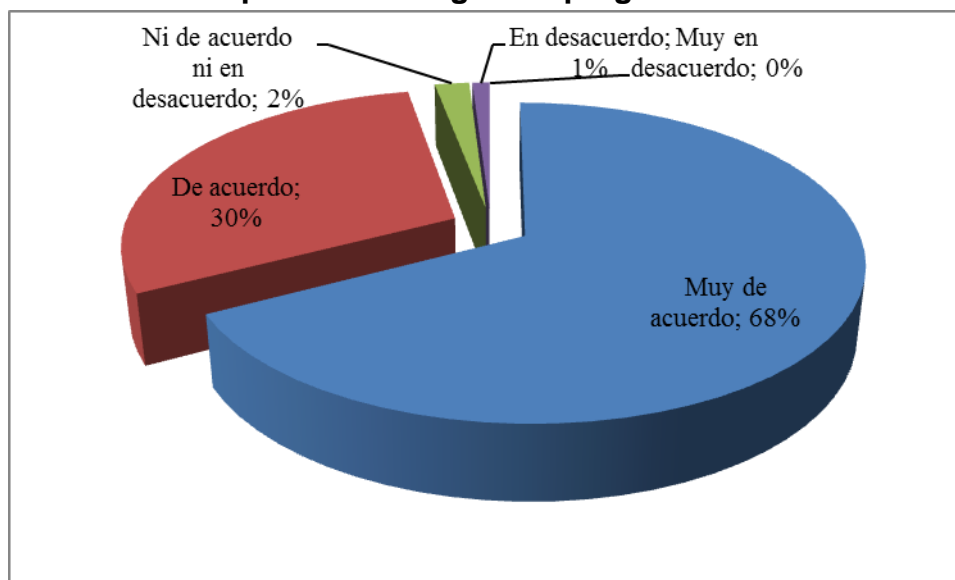
Análisis

Existen muchas razones por las cuales no se ha utilizado la información entre las más recurrentes se encuentra la falta de organización de la información, en un 41%, la falta de información con el 38%, la desconfianza de las fuentes de información también es una de las razones por las que no se ha utilizado la información científica de la universidad.

Dentro de las principales causas por la que no existe el uso de la información está la desorganización existente ya que no se conoce a cuál es la forma de realizar las consultas de información de este tipo; además otro gran problema es la falta de información existente dentro de las unidades o áreas donde reposa la información.

3. ¿Estaría de acuerdo que se cree un centro de apoyo para el diseño de proyectos investigativos?

Gráfico N°. 7
Representación gráfica pregunta N°. 3



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

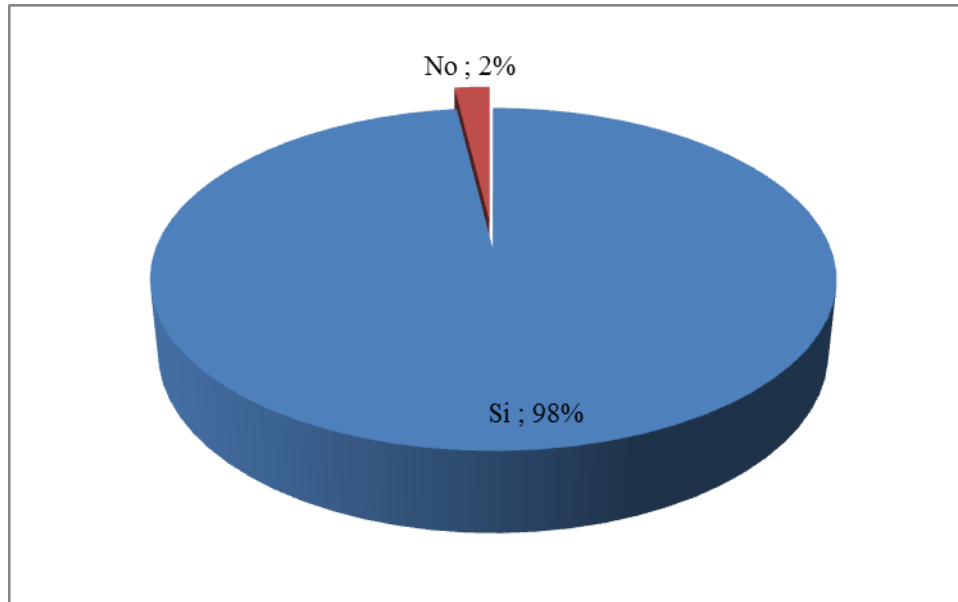
Análisis

Según los datos de la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo. El 68% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes manifestaron que están muy de acuerdo para que se cree un centro de apoyo para el diseño de proyectos investigativos; un 30% estuvo de acuerdo con la creación de este centro; un 2% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo un 1% y un 0% estuvieron en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente.

Por lo que podemos decir que la gran mayoría de estudiantes y docentes necesitan del apoyo especializado e información científica para la realización de sus proyectos investigativos.

4. ¿Le gustaría que se le facilite la información de los proyectos investigativos que existen en la universidad?

Gráfico N°. 8
Representación gráfica pregunta N°. 4



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

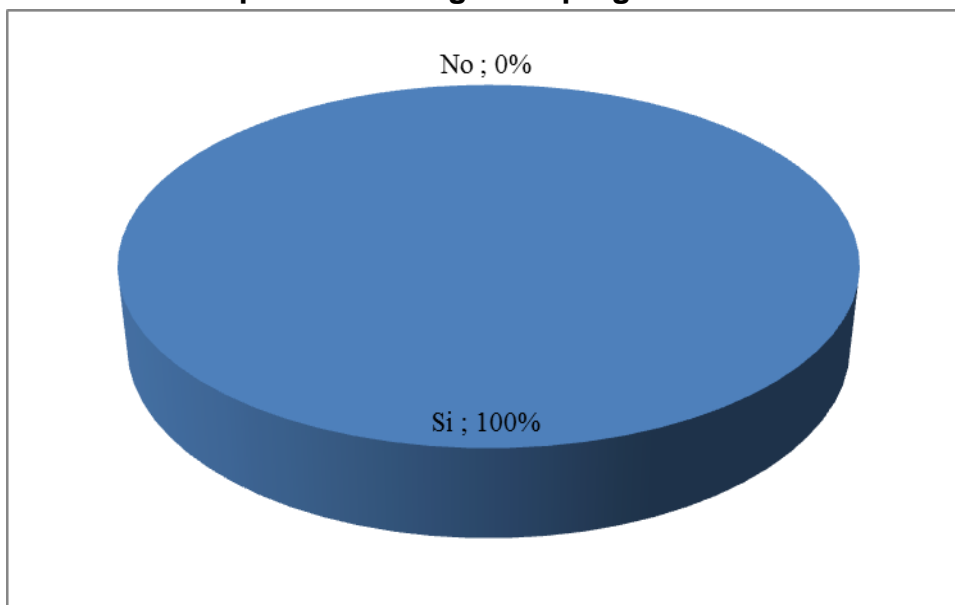
Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 98% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes supieron manifestar que les gustaría que se le facilite la información de los proyectos investigativos que existen en la universidad, pero tan solo un 2% comento que no.

Por lo tanto, la gran mayoría se encuentra en la necesidad de que la información sea facilitada para no acudir a fuentes externas.

5. ¿Le gustaría contar con información actualizada sobre tesis de titulación maestrías y doctorados para realización de proyectos de investigación?

Gráfico N°. 9
Representación gráfica pregunta N°. 5



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

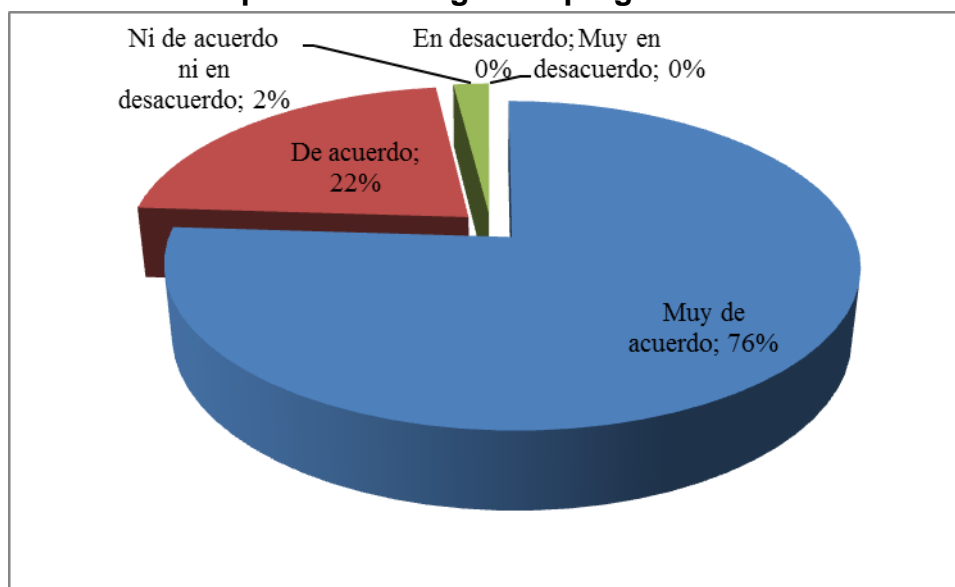
Análisis

Al proceder a realizar la encuesta en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 100% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes supieron manifestar rotundamente que les gustaría contar con información actualizada sobre tesis de titulación maestrías y doctorados para realización de proyectos investigativos.

Por lo que podemos decir que muchos de los estudiantes y los docentes no se encuentran conforme por la información en tiempo real, que obtienen de la universidad.

6. ¿Está dispuesto a recibir capacitaciones acerca de la utilización de Documentación científica para la realización de proyectos de investigación?

Gráfico N°. 10
Representación gráfica pregunta N°. 6



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

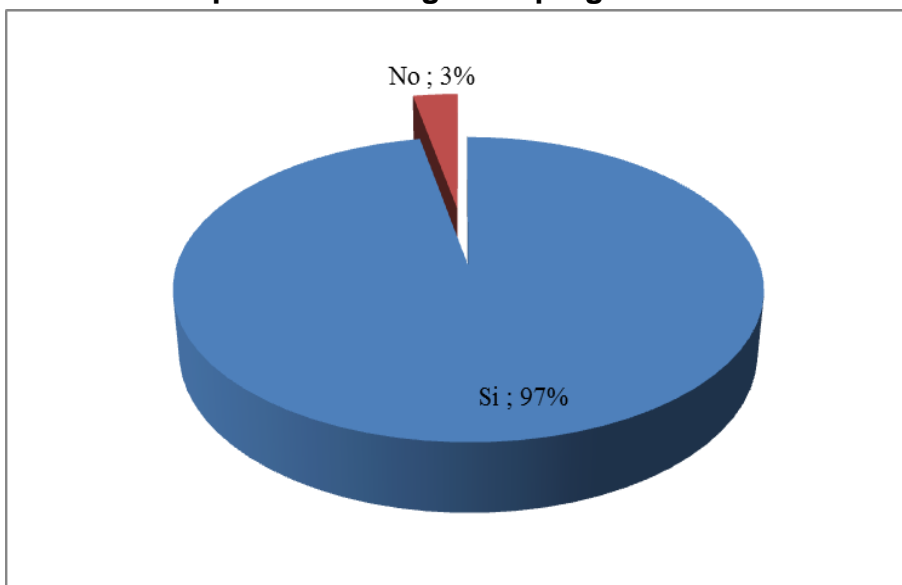
Análisis

Según los datos de la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 76% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes manifestaron que están muy de acuerdo a recibir capacitaciones acerca de la utilización de Documentación científica para la realización de proyectos de investigación; un 22% estuvo de para recibir las capacitaciones; un 2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y nadie estuvo en desacuerdo ni muy en desacuerdo.

Por lo que podemos decir que la necesidad de tener información verídica y exacta, hace que los estudiantes y docentes prefieran en primer plano que se les realice una capacitación para poder manejar este nuevo sistema.

7. ¿Le gustaría adquirir un usuario virtual de acceso al sistema de información científica para consultar proyectos investigativos que apoyen a los emprendedores?

Gráfico N°. 11
Representación gráfica pregunta N°. 7



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

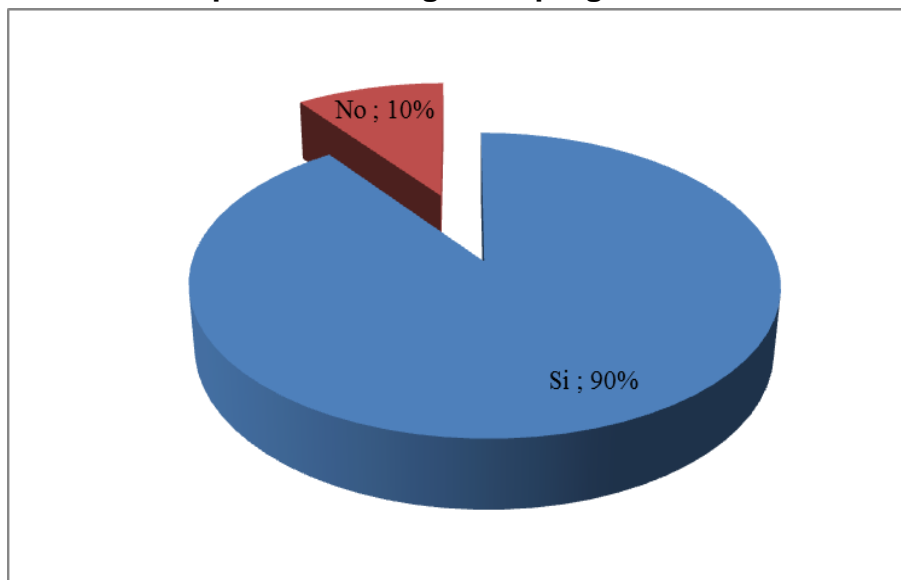
Análisis

El 97% de los encuestados siendo estos estudiantes y docentes, manifestaron en las encuestas realizadas en la Universidad Tecnológica Equinoccial que, les gustaría adquirir un usuario virtual de acceso al sistema de información científica para consultar proyectos investigativos que apoyen a los emprendedores; solo un 3% dijo que no lo quería.

Esto quiere decir que los estudiantes y docentes están conformes con la creación de una plataforma con perfiles personales para la investigación de sus proyectos mientras muy pocos se encuentran en desinterés.

8. ¿Le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realizan en la universidad?

Gráfico N°. 12
Representación gráfica pregunta N°. 8



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

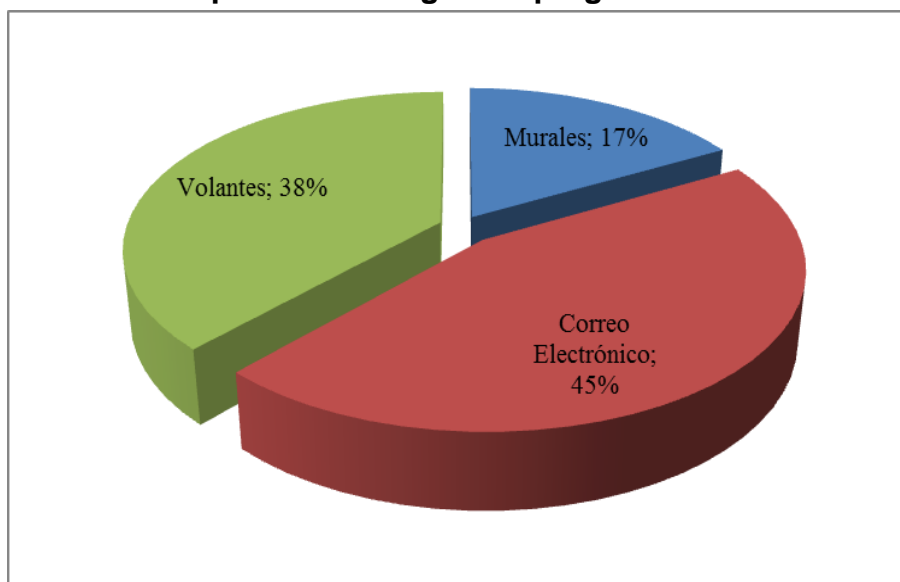
Análisis

Por lo expuesto anterior mente podemos decir que el 90% de los estudiantes y docentes encuestados nos manifestaron dentro de las encuestas realizadas en la Universidad que, les gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realizan en la universidad; solo el 10% restante dijo que no le interesaba.

Por lo que podemos decir que estudiantes y docentes se encuentran interesados en lo que ocurre a nivel académico ya que podrían obtener datos de estos eventos para la realización de sus proyectos investigativos dentro de la Universidad.

9. ¿Por qué medios le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realicen en la universidad?

Gráfico N°. 13
Representación gráfica pregunta N°. 9



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

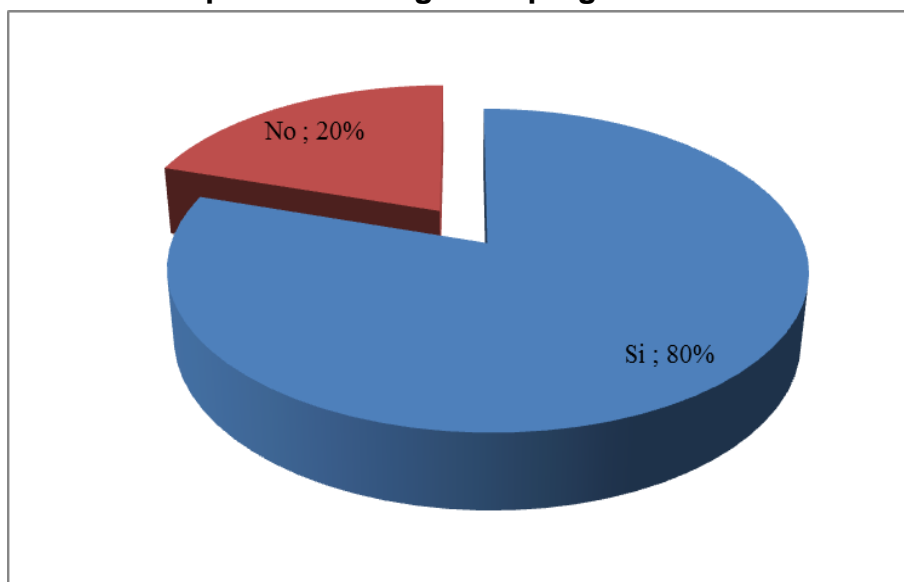
Análisis

Según los estudiantes y docentes encuestados dentro de la Universidad Tecnológica Equinoccial, desearían que se les informe: con un 45% vía correo electrónico, con un 38% mediante volantes y un 17% con murales, sobre los eventos académicos que se realizan dentro de la universidad.

Por lo que podemos decir que los estudiantes y docentes prefieren el correo electrónico, por lo que es un medio efectivo y de rapidez en donde los usuarios pueden acceder y se hacerse de la información que necesiten.

10. ¿Le gustaría tener información científica dentro de una plataforma virtual que proceda de instituciones extranjeras?

Gráfico N°. 14
Representación gráfica pregunta N°. 10



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

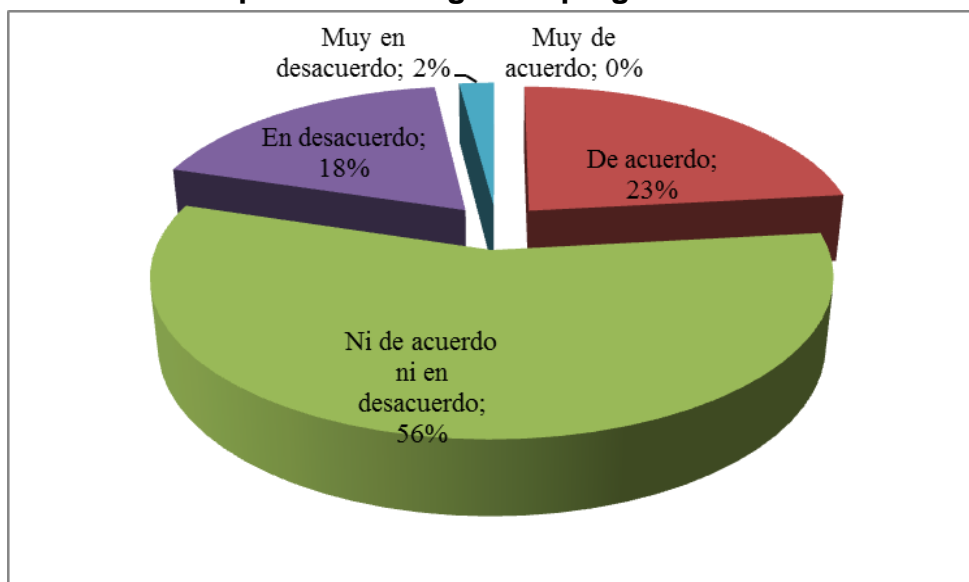
Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 80% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes manifestaron que les gustaría tener información científica dentro de una plataforma virtual que proceda de instituciones extranjeras y un 20% dijeron que no.

Por lo tanto, esto quiere decir que el interés hacia fuentes bibliográficas expuestas en instituciones o bases de datos del exterior es alto, pero existe una pequeña parte que no les pone interés, esto se debe a que no existe el conocimiento de que se pueda tener acceso a esta información.

11. ¿Estaría de acuerdo que la información del Centro de Documentación Científica proporcionada a ustedes sea autofinanciada?

Gráfico N°. 15
Representación gráfica pregunta N°. 11



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis

Según los datos de la encuesta realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo El 56% de los encuestados conformados por estudiantes y docentes manifestaron que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo a que la información del Centro de Documentación Científica proporcionada sea autofinanciada; un 23% está de acuerdo; un 19% se encuentra en desacuerdo con el pago y un 2% está muy en desacuerdo.

Por lo que podemos decir que, el cobro de la información que será brindada, no será de conformidad por los adquirientes. Pero como es de suponer, la gran mayoría está al tanto de que este servicio de un sistema de información investigativa y documentación científica es algo nuevo y útil y no habrá problemas al pagar por este.

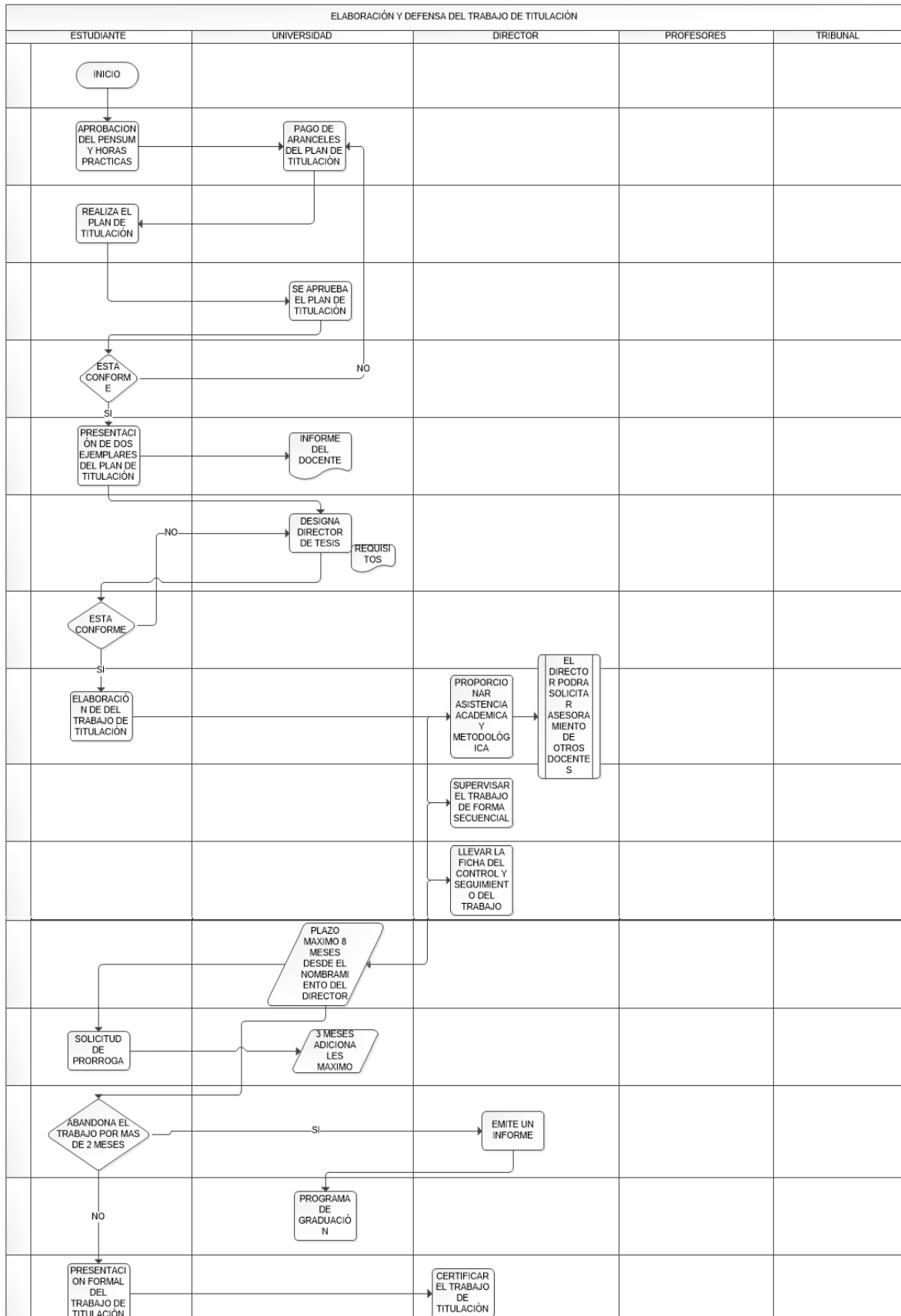
Según la variable de la tipología de las informaciones, podemos destacar que dentro de la Universidad Tecnológica Equinoccial no existe una base de datos clara, concisa y actualizada, en donde los estudiantes y docentes puedan indagar y realizar investigaciones para sus proyectos investigativos, lo que conlleva a que se obtengan información de fuentes externas a la universidad ocasionando pérdida de tiempo y obtención de datos desactualizados llevándonos así a que la información que obtengamos pierda credibilidad en la presentación de los resultados esperados. La solución que se requiere es que exista una base de datos concreta en donde se unifique todos los documentos, archivos, e información que salga de proyectos, tesis y maestrías de la universidad para que así los estudiantes y docentes interesados tengan un solo lugar donde obtener lo que necesitan con datos actuales e información creíble.

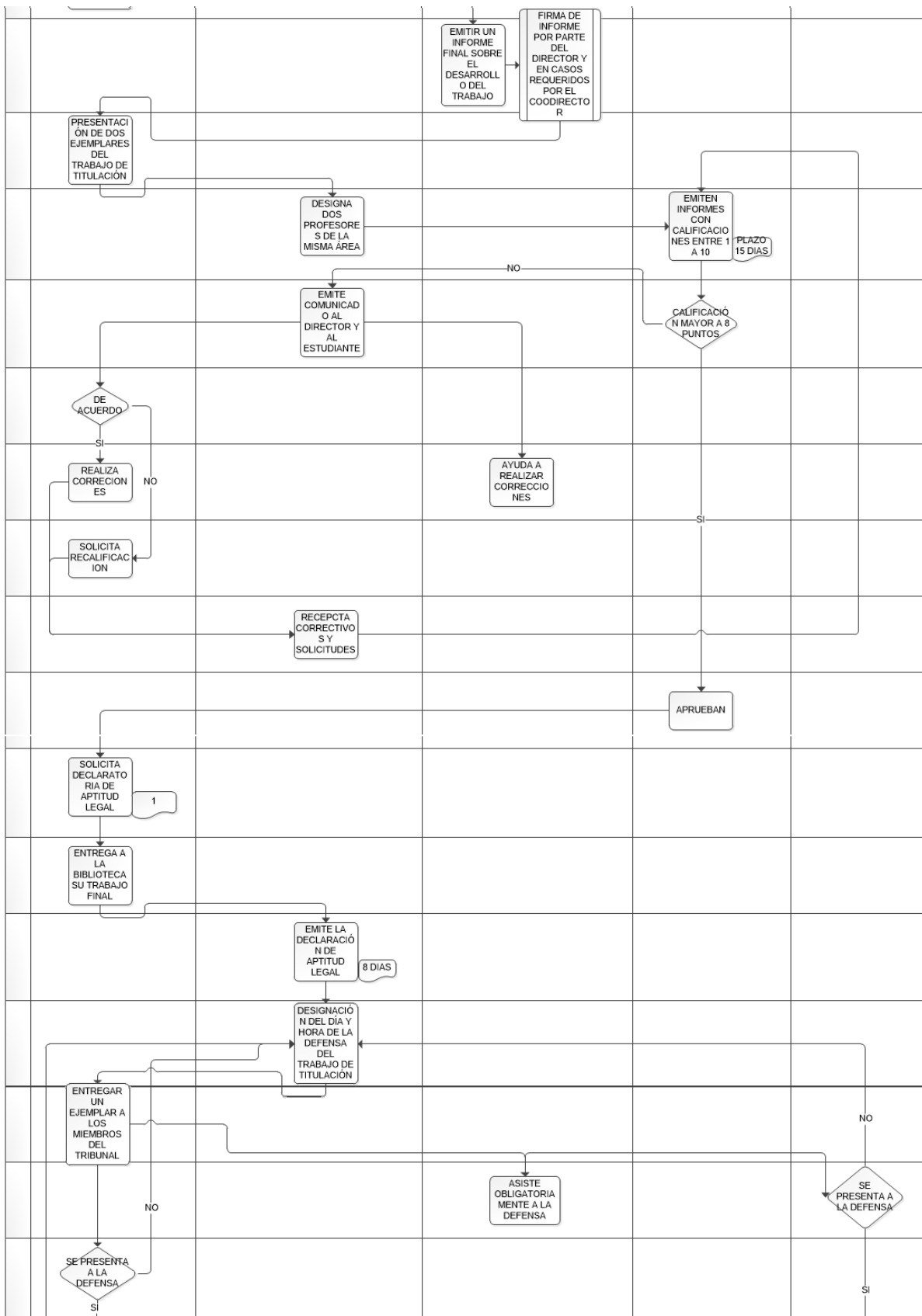
Según la investigación realizada de acuerdo a las técnicas y métodos usados se puede determinar que, existe una falta de acciones en las cuales la información entregada por los estudiantes y docentes en relación a proyectos investigativos, tesis y trabajos de grado, tengan un manejo adecuado ya que en el reglamento para la elaboración y defensa del trabajo de titulación termina cuando estos datos únicamente se archivan en biblioteca; además se puede constatar que existe una gran porcentaje de estudiantes y docentes que necesitan que se les facilite los proyectos investigativos, trabajos de titulación y maestrías de la universidad para que les sirva de guía para la realización de investigaciones.

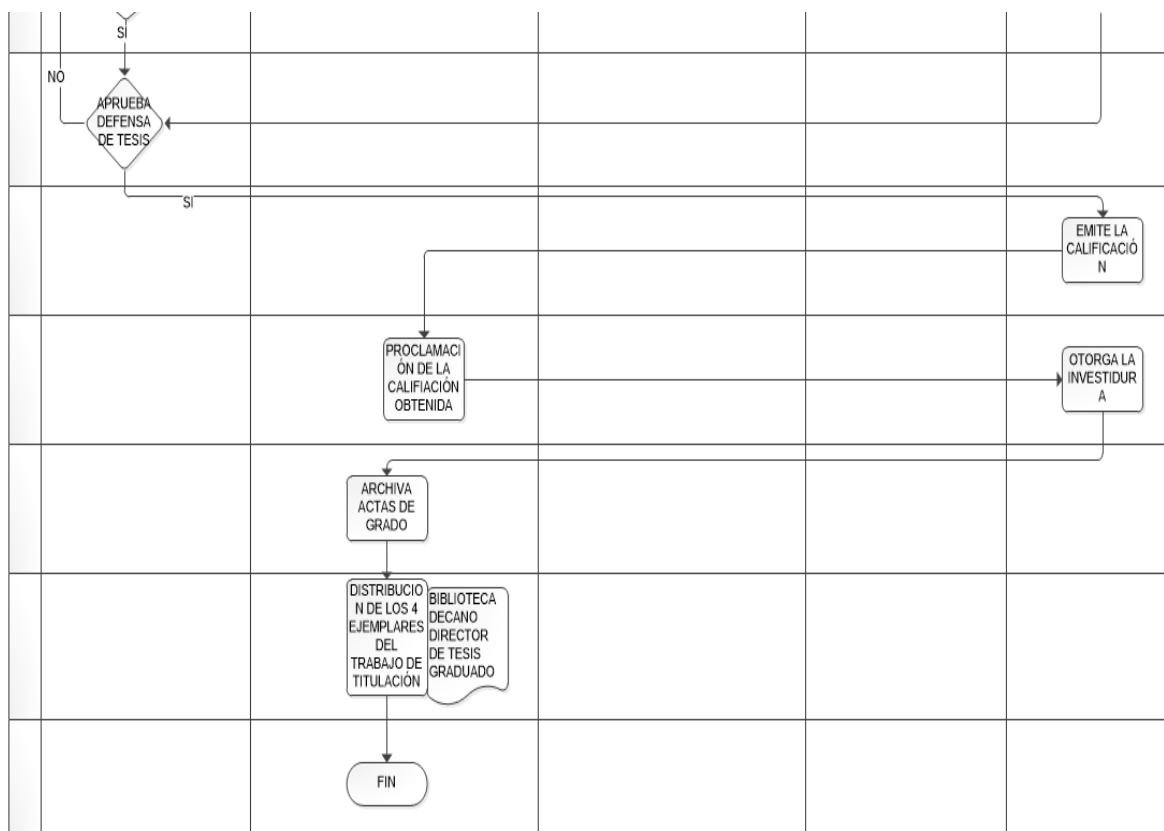
4.2. Flujogramas actuales

Para la formación de los procesos de los flujogramas de pregrado como de posgrado, se lo realizó en función del “Reglamento para la elaboración y defensa del trabajo de titulación” y “El instructivo de posgrado” en el cual se demuestra los pasos que se han venido siguiendo luego de haber culminado el pensum de estudio hasta finalización de su tesis de titulación o maestría información que se queda archivada en la biblioteca de la universidad. A continuación se muestran los flujogramas antes mencionados:

Gráfico N°. 16
Flujograma del trabajo de Titulación







Pag. 3 de 3

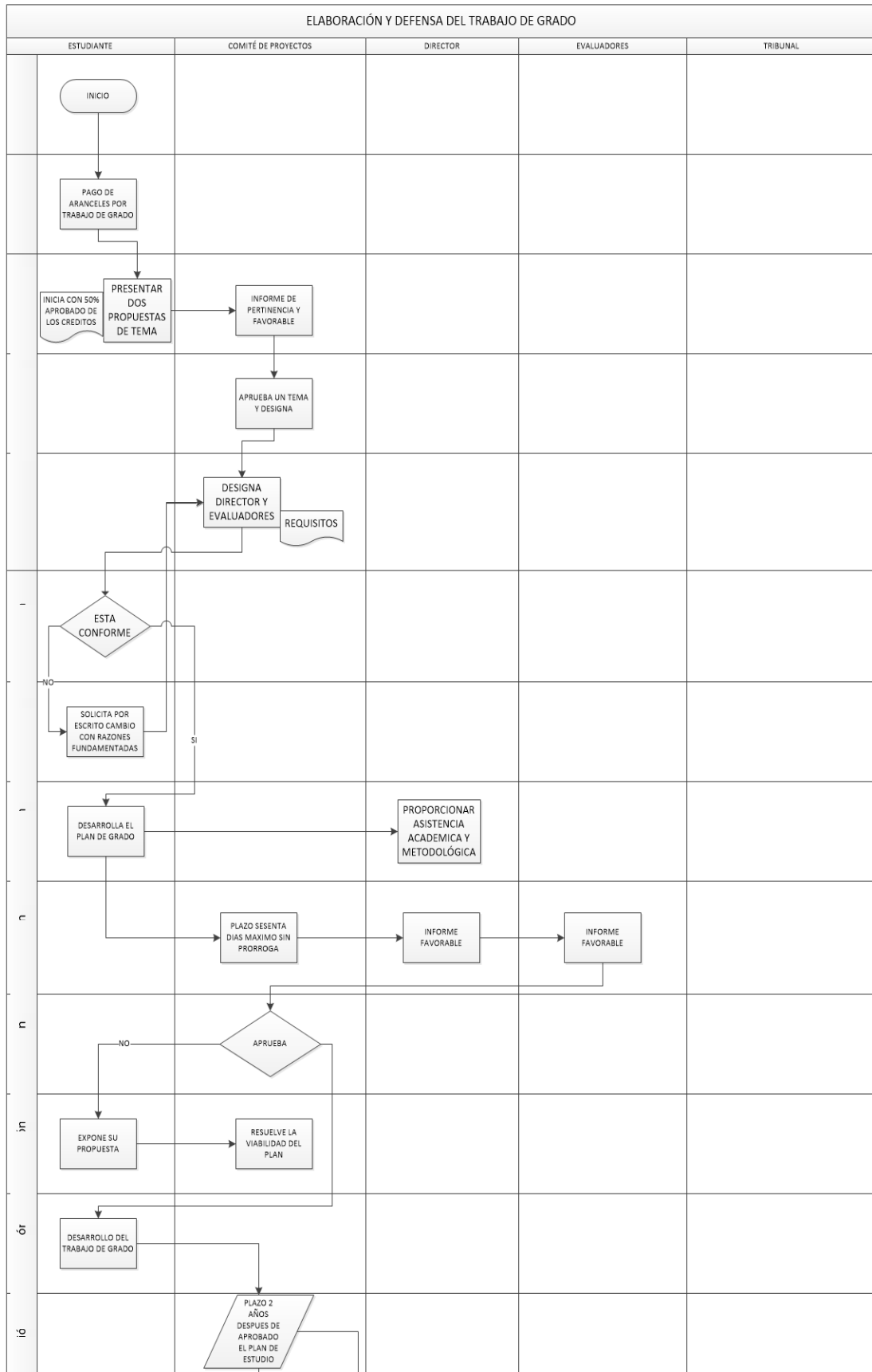
Requisitos:

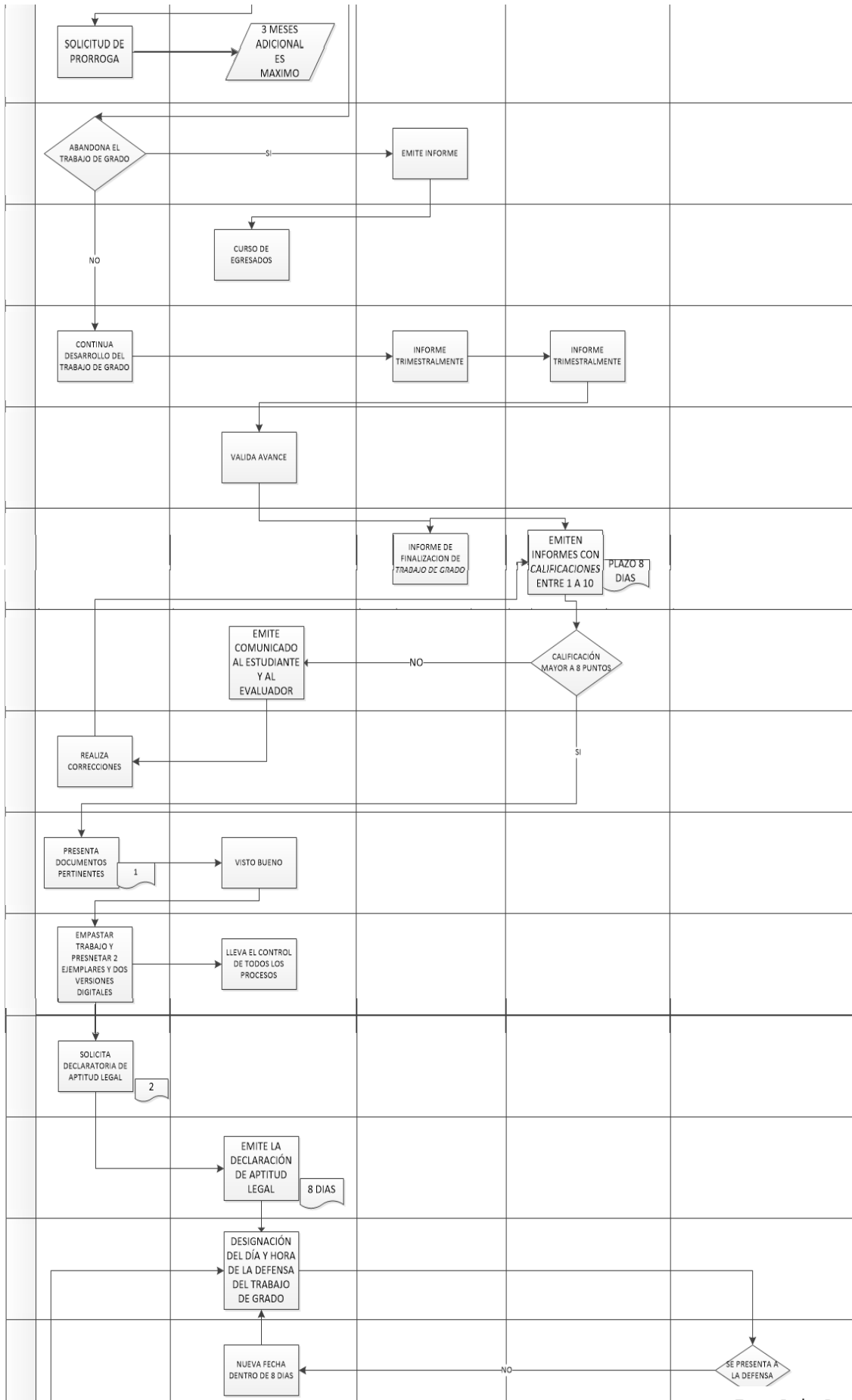
- Tener nivel académico de Post-grado.
- Ser profesor Titular
- Pertenecer al área a la que corresponda el tema a investigarse; y,
- En caso de ser profesor auxiliar con al menos un curso de capacitación en Investigación.

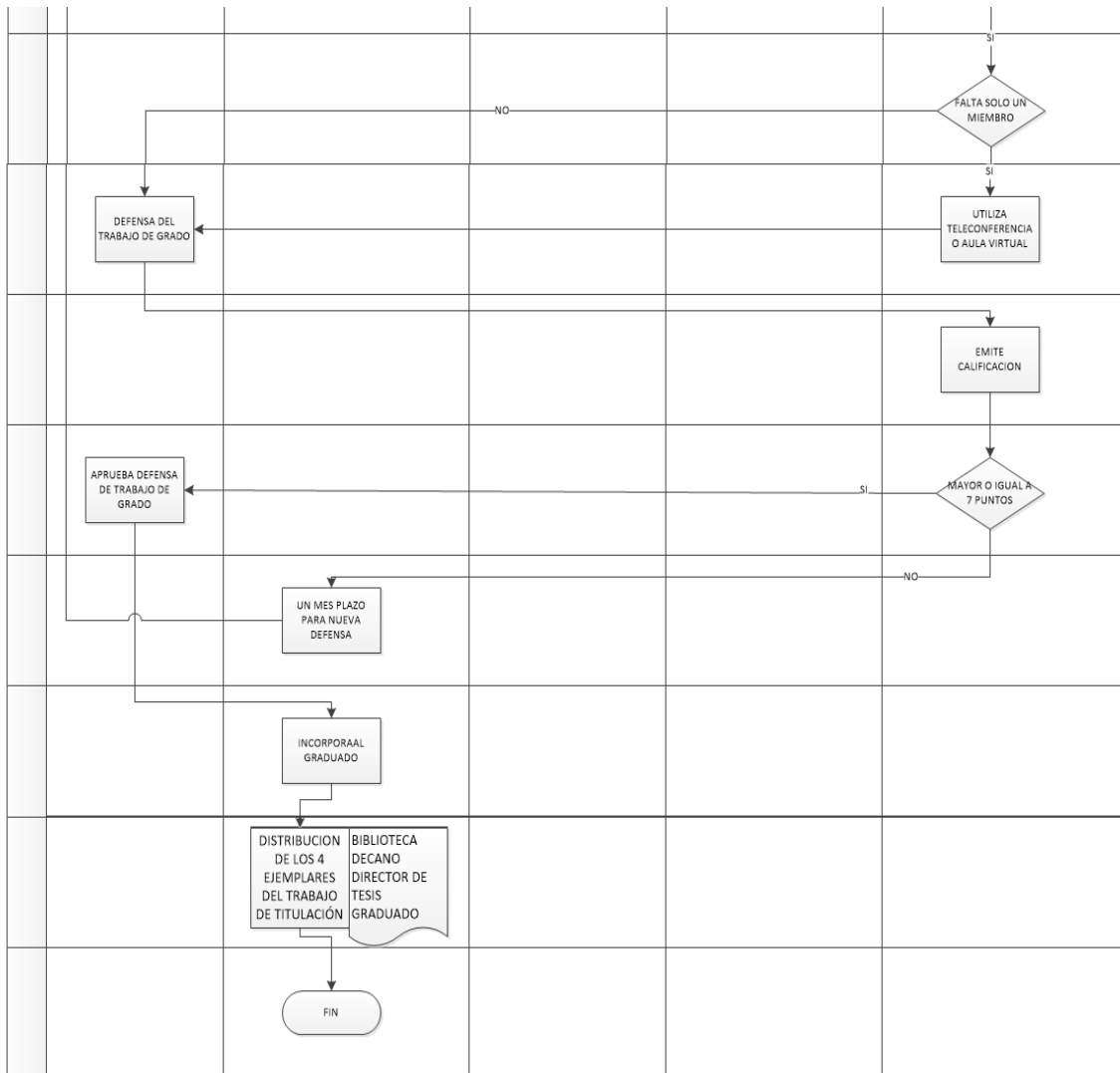
Declaratoria legal (1):

- Solicitud de Aptitud Legal dirigida al Vicerrector General Académico;
- Certificados de Aprobación Académica;
- Certificado de haber aprobado las prácticas u otras exigencias de cada Carrera;
- Informe del Director de Trabajo de Titulación;
- Informe de los profesores designados para calificar el Trabajo de Titulación;
- Certificado de la Biblioteca de haber entregado el Trabajo de Titulación en CD, formato .pdf.
- Formulario de Grado CONTI
- Certificado de Bono Bibliotecario;
- Comprobante de pago de los derechos por dirección de Trabajo de Titulación;
- Comprobante de pago de los derechos de grado;
- Certificado de no adeudar a la Universidad;
- Derecho de Aptitud Legal; y,
- Aquellos que se implementen mediante Resolución Rectoral.

Gráfico N°. 17
Fujograma Trabajo de titulación Maestrías







Pag. 3 de 3

Requisitos aprobaci3n (1):

- Informe del Director del Proyecto.
- Informe de la calificaci3n del Evaluador.
- La versi3n final del Trabajo del Grado, anillado y en medio digital.

Declaratoria legal (2):

- Informe del Director de Tesis.
- Informes de las calificaciones de los Evaluadores.
- R3cord acad3mico.
- Certificado de biblioteca.
- Informe del Profesor Coordinador del Programa.

4.3. Análisis de los objetivos

Cuadro N°. 3
Verificación de los objetivos

Pag. 1 de 3

OBJETIVO ESPECIFICO	TÉCNICAS APLICADAS	ÍTEMS	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	%
Definir causas por la que la información – resultado de las investigaciones no es utilizada por los emprendedores	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	Ha utilizado la información producto de las investigaciones de los estudiantes universidad?	Si	5	4%
			No	125	96%
		Porque	Falta de información	48	38%
			Desorganización	51	41%
			Desconfianza de la información	24	19%
			Falta de capacitación	2	2%
Definir las necesidades de información interna de información especializada	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	¿Tiene una idea de cómo realizar un proyecto investigativo?	Si	11	8%
			No	119	92%
		¿Le gustaría que se le facilite la información de los proyectos investigativos que existen en la universidad?	Si	128	98%
			No	2	2%
Determinar el tipo de información necesaria para la conformación del Sistema de información Interna.	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	¿Le gustaría contar con información actualizada sobre tesis de titulación maestrías y doctorados para realización de un proyecto investigativo?	Si	128	98%
			No	2	2%

Analizar el grado de aceptación de la creación de un sistema de datos científicos.	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	¿Está dispuesto a recibir capacitaciones acerca de la utilización de Documentación científica para la realización de proyectos de investigación?	Muy de acuerdo	99	76%
			De acuerdo	29	22%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
			En desacuerdo	0	0%
			Muy en desacuerdo	0	0%
		¿Le gustaría adquirir un usuario virtual de acceso al sistema de información científica para consultar proyectos investigativos que apoyen a los emprendedores?	Si	126	97%
			No	4	3%
		¿Le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realizan en la universidad?	Si	126	97%
			No	4	3%
		¿Estaría de acuerdo que la información del Centro de Documentación Científica proporcionada a ustedes sea autofinanciada?	Muy de acuerdo	0	0%
			De acuerdo	30	23%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	56%
			En desacuerdo	24	18%
			Muy en desacuerdo	3	2%
		¿Por qué medios le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realicen en la universidad?	Murales	22	17%
Correo Electrónico	59		45%		
Volantes	49		38%		

		¿Le gustaría tener información científica dentro de una plataforma virtual que proceda de instituciones extranjeras?	Si	104	80%
			No	26	20%
Diseñar un modelo de sistema de información interna	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	¿Estaría de acuerdo que se cree un centro de apoyo para el diseño de proyectos investigativos?	Muy de acuerdo	88	68%
			De acuerdo	39	30%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
			En desacuerdo	1	1%
			Muy en desacuerdo	0	0%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Sobre la base de estos resultados, se elaboró una propuesta de solución del problema, que se presenta en el próximo capítulo.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. Proyecto Centro de Documentación Científica CDC-UTE

El Centro de Documentación Científica de la UTE (CDC-UTE) es una unidad en la que se gestiona, conserva, divulga y capacita en la información especializada reciente que contribuya y sirva de soporte documental, bibliográfico y de información a la universidad, la investigación y los servicios profesionales que se realicen acorde a las líneas de investigación de la UTE, apoyando procesos de formación e investigación. Constituye el centro de apoyo y asesoría para la divulgación de resultados científicos de las investigaciones del personal docente y estudiantes.

5.2. Objetivos

- Gestionar y procesar información especializada reciente en las áreas de conocimiento de las facultades de la UTE y otras entidades generadoras de información.
- Apoyar procesos académicos y de investigación en las áreas temáticas relacionadas con las facultades.
- Divulgar información especializada que impulse la investigación y la formación y el desarrollo de las principales líneas de investigación definidas por el CDC-UTE.
- Fomentar el intercambio de información con otras instituciones nacionales o del extranjero.
- Consolidarse como un sistema de información, capaz de liderar procesos y técnicas que faciliten la recuperación de la información en forma integral y oportuna de los resultados de la investigación científica, adaptadas a las expectativas de la comunidad ecuatoriana e internacional.

El Centro de Documentación no es ya un espacio que almacena y hace préstamos de textos bibliográficos, es un espacio y escenario de análisis, divulgación y apoyo académico-científico para los estudiantes de pregrado, postgrado y docentes de la Universidad de Tecnológica Equinoccial.

5.3. Desarrollo de la propuesta

Los servicios que se proyectan prestar a la comunidad universitaria por el Centro de Documentación Científica de la UTE (CDC-UTE), son los siguientes:

1. Inventariar, clasificar, organizar y poner a disposición de los investigadores las tesis de pregrado y postgrado de todas las facultades de la extensión.
2. Uso y explotación del Sistema de Información para Emprendedores.
3. Promocionar y divulgar las experiencias y resultados científicos productos de las diferentes prácticas investigativas de pre y postgrado de la UTE.
4. Rastrear y solicitar afiliación a diferentes publicaciones en series de carácter Nacional e Internacional.
5. Gestión de recopilación y puesta a disposición de los investigadores de memorias de congresos y demás encuentros a los cuales los profesores de la UTE asisten como ponentes.
6. Recuperar y sistematizar las diferentes producciones investigativas generadas en los predios de la UTE en cualquiera de sus instalaciones o extensiones.
7. Solicitar, generar copia y publicitar los proyectos investigativos.
8. Acceder a los diferentes requerimientos (password-usuario) para hacer uso de los convenios de la UTE y las distintas bases de datos.
9. Divulgar y capacitar a los diferentes emprendedores de la Extensión para el uso y aprovechamiento de las bases de datos especializadas.
10. Revisión y divulgación de eventos académicos a realizarse.
11. Implementación de una página web como elemento de apoyo y divulgación de la información y procesos del centro de documentación.
12. Capacitación y entrenamiento en el desarrollo de compilaciones bibliográficas.

13. Compilación, edición y publicación mensual de información sobre las últimas adquisiciones o sobre los documentos que lleguen al **CDC-UTE** y sean de interés particular de uno o algunos docentes. (Servicios E-mail del usuario interesado).
14. Utilización de la Plataforma de Gestión Virtual, donde se ponen a disposición de la comunidad académica, enlaces con los principales buscadores y bases de datos de carácter científico y académico en el mundo.
15. Reproducción de documentos científicos (con carácter autofinanciado).
16. Apoyo a la Publicación Científica. Búsqueda de las normas de publicación de la revista a la que se quiere enviar el documento, se ajusta el texto a los requerimientos y se gestiona la publicación con las editoras.
17. Información actualizada sobre ofertas y gestión de diseño metodológico de tesis de titulación, maestrías y doctorados.
18. Información clasificada digital sobre Programas Nacionales de Ciencia del Ecuador, Líneas de Investigación priorizadas en el país, UTE, territorio y en la extensión Santo Domingo.
19. Información de apoyo al diseño y presentación de proyectos.

5.4. Funcionamiento y administración:

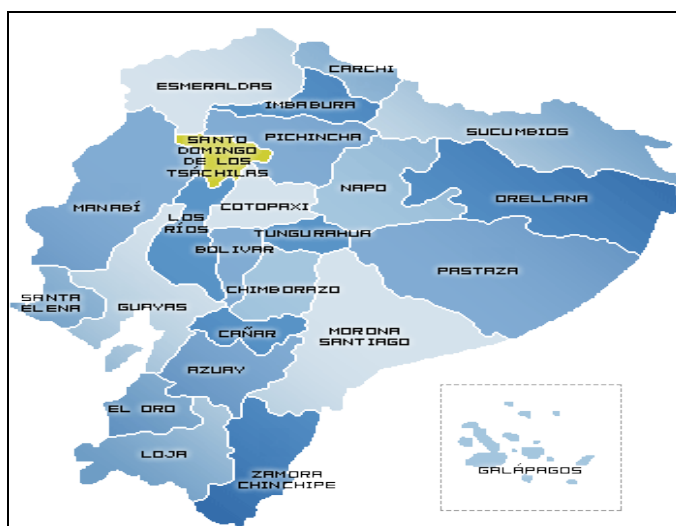
- El centro de información contará con un software diseñado específicamente para este objetivo y que es el resultado de la investigación del Sistema Analítico de otro miembro de nuestro equipo de investigación.
- Toda la información interna se soportara en dicho software.
- El Centro de Documentación Científica estará subordinado a la Coordinación de Investigaciones y Emprendimiento de la UTE SD.
- .El personal que lo opera está compuesto por 2 (dos) personas que se simultanean en el desarrollo de las funciones de operador del servidor y de gestionar la información para los clientes/investigadores.
- El Centro funcionará de lunes a sábado (en horario acordado con el Departamento de RRHH de la extensión).

5.5. Ubicación

5.5.1. Macrolocalización

Para determinar la localización del proyecto a nivel macro, en el siguiente gráfico, se muestra el mapa del Ecuador, en donde se presentan los datos del país, región, provincia y el cantón en donde se ubicará el CDC-UTE.

Gráfico N°. 18
Mapa del Ecuador (Macrolocalización)



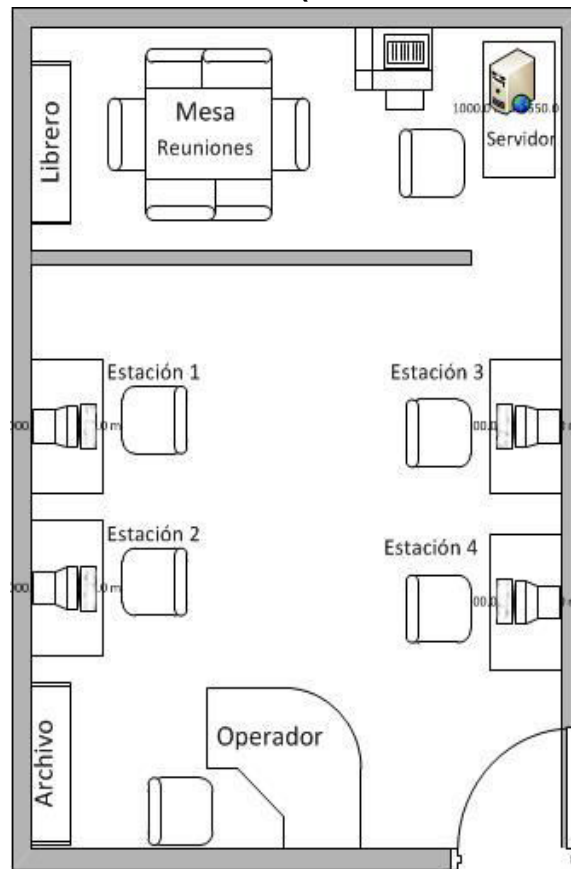
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

De acuerdo con los datos analizados a nivel de macrolocalización, el proyecto de creación del Centro de Documentación Científica, estará ubicada en la República del Ecuador, Región Sierra, Provincia de Santo Domingo, Cantón Santo Domingo. El Cantón Santo Domingo, presenta ventajas para el proyecto en cuanto al clima, al tamaño, al nivel de ingresos y de consumo de la población; así como también con el crecimiento de empresas en las actividades productivas y comerciales en las zonas urbana y rural.

5.5.2. Microlocalización.

El proyecto Estará ubicado en el edificio “E” de la UTE SD, en donde actualmente funciona el aula número 1. En dicho lugar se propone ubicar el mobiliario y equipamiento como se representa en el siguiente gráfico:

Gráfico N°. 19
Área del CDC-UTE (Microlocalización)

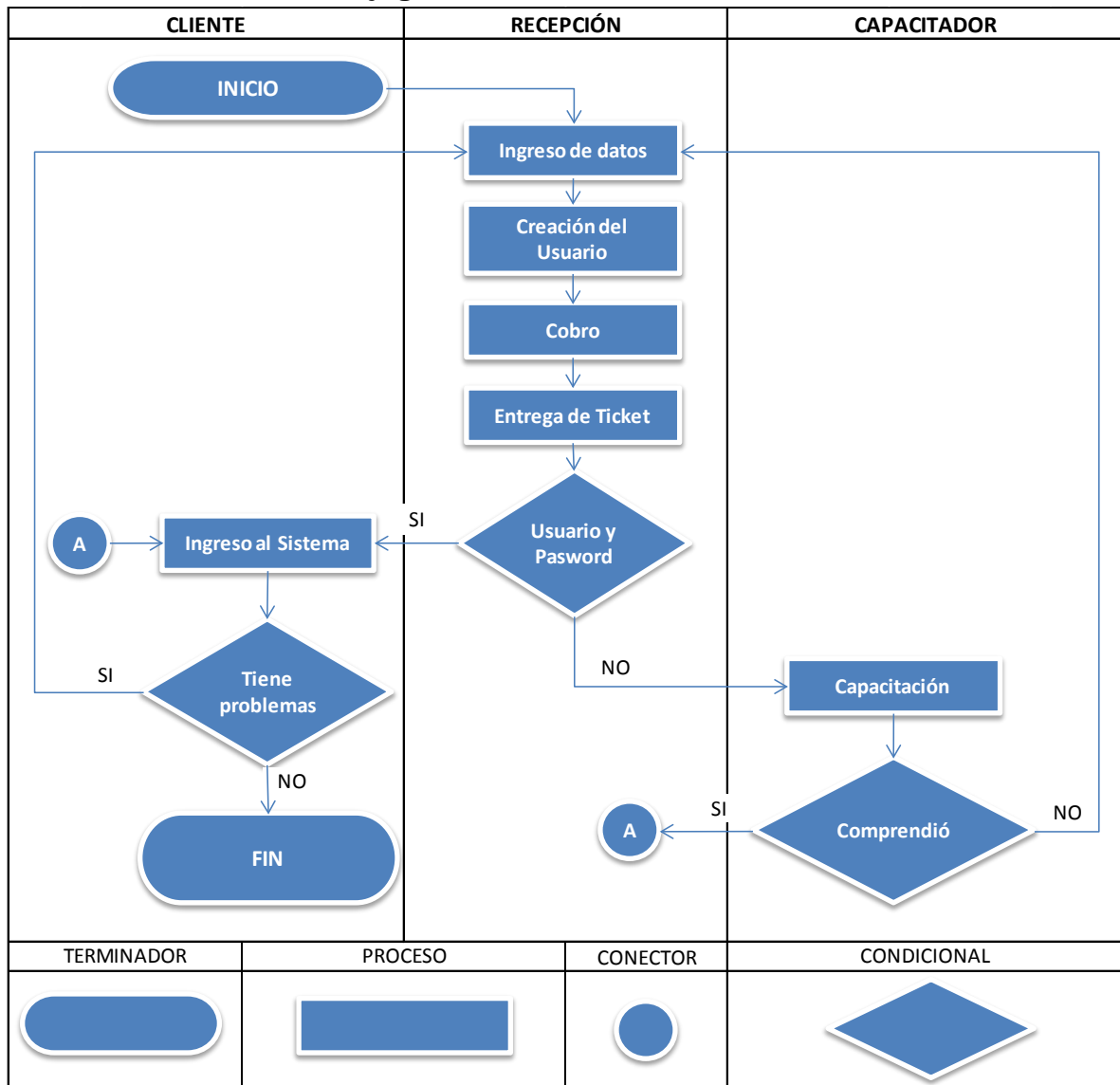


Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

5.5.3. Flujograma

El flujograma del servicio en el Centro de Documentación Científica es el siguiente:

Gráfico N°. 204
Flujograma de Servicio CDC-UTE



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

5.5.4. Fases del proyecto.

Cuadro Nº 4
Fases para la creación de un centro de documentación científica.

FASE I DEFINICIÓN IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	Análisis de la necesidad para un Centro de Documentación Científica.	La institución Universitaria		
		Análisis previo de la situación	Análisis de la organización documental existente	
			Análisis de los recursos habidos	Humanos
				Metodológicos
				Tecnológicos
		Materiales		
	Análisis de los resultados obtenidos hasta el momento			
	Análisis funcional de la necesidad de información: justificación de un Centro de Documentación Científica.	Identificación de los tipos de información		
		Identificación de tipos de documentos		
		Identificación de fuentes documentales		
Identificación de los servicios que debería ofrecer el centro de documentación a diseñar				
Identificación de los usuarios potenciales				
Establecimiento del diagnóstico	Análisis externo: Otros centros de documentación vinculados			
	El centro de documentación como necesidad			
	Inclusión del Centro de Documentación en el Sistema de Información de la Universidad	Archivo		
		Biblioteca		
Centro de Documentación Científica.				
FASE II DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN	Definición y delimitación del Centro de Documentación	Definición de Centro de Documentación		
		Delimitación de objetivos	Objetivos generales	
			Objetivos específicos	
		Delimitación documental	Multiplicidad de tipos y fuentes documentales	
			Determinación de diferentes secciones	Biblioteca: Tesis, proyectos, posgrados.
Sección de documentos: informes, recortes, demandas solucionadas, etc.				
Delimitación de	Recursos humanos			

		recursos	Recursos metodológicos
			Recursos tecnológicos
			Recursos materiales
		Delimitación metodológica	Identificación, selección y adquisición de los documentos y la información
			Tratamiento y análisis documental
			Resultados y nuevos productos informativos
		Delimitación de servicios	Consulta de la documentación
			Difusión de documentos primarios
			Difusión de documentos secundarios
	Servicio de DSI (Difusión Selectiva de la Información)		
	Estructura del Centro de Documentación a diseñar	Organigrama: órgano ejecutivo y miembros colaboradores y asesores (especialistas por áreas temáticas)	
		Redacción de un reglamento propio	
		Establecimiento del Proceso de información	
	Redacción de un informe para la implantación de un Centro de Documentación	Diseño teórico del Centro	Diseño documental
			Diseño de soluciones tecnológicas
Preliminares del Informe		Causas	
		Objetivos	
		Metodología	
		Definición del Centro de Documentación propuesto	
Organización teórica del Centro de Documentación propuesto		Organización y fases de cada una de las tareas por orden cronológico	
		Identificación de cada trabajo para cada una de las personas del Centro	
		Establecimiento de canales de comunicación dentro del Centro de Documentación	
Actividades y desarrollo técnico del Centro de Documentación		Actividades del Centro	
		Definición de los métodos de trabajo	
		Tratamiento de la documentación	
	Tecnologías de la información		
Presupuesto y estudio de viabilidad	Recursos existentes		
	Recursos necesarios para la implantación		
	Presupuesto		
Temporalización del proceso de implantación	Fases de implantación (calendario realista)		
	Objetivo para cada una de las fases		
	Posibles incidencias y soluciones		
	Personas y servicios implicados		

		Integración en el Sistema de información de la Universidad.			
FASE III. EXPLICACIÓN Y AUTORIZACIÓN DEL DISEÑO	Presentación del proyecto	Presentación del Proyecto de Desarrollo a las autoridades de la universidad para su aprobación			
		Principios	Rentabilidad para la institución universitaria		
			Incardinación en el Sistema de Información Global Universitario		
			Funciones	Apoyo a la docencia	
				Apoyo a la investigación: estudiantes y docentes.	
	Soporte de la imagen universitaria				
Viabilidad del proyecto					
Aprobación del proyecto					
FASE IV: IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO	Fase de información y formación	Difusión del proyecto aprobado			
		Gestión de Personal	Dirección	Especialista en Documentación Conocimiento de las técnicas documentales	
			Resto del personal	Cursos de formación: organización y gestión de centros de documentación	
		Gestión económica	Elaboración de presupuesto		
			Obtención de recursos técnicos y materiales		
		Fase de organización y desarrollo técnico del Centro de Documentación	Organización del Centro de Documentación	Fases de trabajo y dotación presupuestaria	
	Asignación de tareas al personal				
	Establecimiento de canales de comunicación				
	Actividades del Centro		Visitas a otros Centros similares		
			Adquisición de documentos		
			Tratamiento documental		
			Difusión de la información		
			Difusión y publicidad del Centro		
	Actividades y desarrollo técnico	Método y tratamiento de la documentación	Operaciones de entrada: selección y adquisición de información	Control y evaluación	
Identificación de fondos documentales					
Identificación de instituciones productoras de la información (internas y externas)					
		Identificación de distribuidores de la información (bases de			

					datos, CD-ROM, teledocumentación y por red)
					Adquisición de información bibliográfica actualizada
					Edición digital de determinada información
					Confección de página web
					Realización de bases de datos internas
				Operaciones de tratamiento de la documentación: el análisis documental	Descripción física
					Descripción de contenido
				Operaciones de salida: comunicar la información demandada	Modelos de formularios de solicitud
					Comunicación de los propios documentos primarios
					Comunicación de los documentos secundarios
					Fichero de demandas y respuestas
					Fichero de resultados
				Tecnologías de la información	Modalidad de conexión a redes telemáticas
					Hardware
Software (gestores documentales, bases de datos, etc.)					
FASE V: REVISIÓN Y CONTROL DEL	Técnicas de control y recogida de datos de los	Acerca del Centro de Documentación en general	Aspectos reglamentarios y organizativos		
			Actualización de recursos		
			Formación continua		

RENDIMIENTO	puntos críticos	Acerca del tratamiento de la documentación	Actualización de la información
			Revisión de actividades
			Revisión de operaciones de entrada, análisis y salida de la documentación
	Análisis de los datos recogidos: Matriz DAFO		Debilidades: Elementos a intensificar
			Amenazas: Elementos problemáticos
			Fortalezas: Elementos seguros
			Oportunidades: Elementos potenciales
	Soluciones alternativas		Corrección de la norma o procedimiento seguido
			Retirada de la norma o procedimiento y sustitución por otra
	Redacción de una Memoria Anual		

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

5.6. Presupuesto

Los recursos financieros necesarios para creación de CDC-UTE se presupuestan en un 90% en el Programa de Gestión Social de Conocimiento ya aprobado. El presupuesto se muestra de equipamiento y mobiliario se presenta a continuación:

**Cuadro N°. 5
Presupuesto**

Propuesta de Equipamiento para CDCUTE			
Cant.	Descripción	Precio Unitario	Precio
5	Computador DUAL CON Cases SEEP 21 fuente 550V /24p Micro DUAL CORE G2020 de 3.1Ghz /3Mb/1155 Mhz MotherBoard INTEL DG61BF 775 1333Mh Memoria 2Gb KINGSTON DDR2 pc 1333 DISCO DURO DE 500GB SATA SEGATE Óptico DVD-RW LG 52x LECTOR DE TARJETAS MONITOR SAMSUNG LED DE 19" COMBO SEEP MIND(mouse, teclado, parlantes) REGULADOR DE VOLTAJE Gratis: PadMoue, COBERTOR, PAD MOUSE	\$ 457,00	\$ 2.285,00
1	HP ProLiant M L310e Gen8 SERVER INTEL XEON E3-1220 V2 (8M Cache, 3.10 GHz) FORMA TOWER 4U MEMORIA 8 GB UDIMM Max 32 GB DISCO RIGIDO 1 TB OPTICO DVD-RW HP Dynamic Smart Array B120i 1 VGA, 3 RJ45, 10 USB 2.0, 1 PCIe Gen3x16/Gen2x8	\$ 975,00	\$ 975,00
1	MONITOR HP 19" PARA SERVIDOR, Teclado y Mouse	\$ 140,00	\$ 140,00
1	D-LINK SWITCH 8-PORT 10/100 MBPS NO ADMINISTRABLE	\$ 18,00	\$ 18,00
1	HP IMPRESORA MULTIFUNCION OFFICEJET PRO 86 00A WIFI E-AIO 35 PPMN/34 PPMC/	\$ 195,00	\$ 195,00
7	Mesas de Computo Eco	\$ 59,00	\$ 413,00
10	Sillas Prima Importada Polipropileno	\$ 54,00	\$ 540,00
		Subtotal	\$ 4.566,00
		Iva	\$ 547,92
		Total	\$ 5.113,92

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Adrián Iñiguez

Para su mantenimiento y desarrollo, el CDC se autofinanciará con sus servicios y con una asignación (aprobada por las instancias correspondientes) del 1% del monto total de presupuesto de cada proyecto que se apruebe para la extensión

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Una vez concluida la investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

- En la UTE SD, la información derivada de los resultados de las investigaciones no son utilizados como fuente de consulta esto se debe a la desorganización existente así como también a la falta de información por parte de los encargados del área investigativa.
- Se propusieron bases generales para el diseño de un sistema de gestión de información, que una vez aplicado, contribuirá a la solución del Problema Científico planteado.
- Dentro de la institución la necesidad de un centro de información científica es imperante ya que existe un grupo considerable de estudiantes que no conocen como acceder y utilizar la información científica con la que cuenta la UTE como resultado de sus procesos investigativos y docentes.
- Dentro de los tipos de información necesaria para el centro de documentación científica se encuentra información relevante procedente de tesis de pregrado, postgrado y doctorados.
- La necesidad de la información científica dentro del proceso de educación y de desarrollo institucional, está ganando mucho terreno con las actuales normas y reglamentos dentro de la leyes ecuatorianas ya que al mejorar la calidad educativa se está integrando el desarrollo de la sociedad y un centro de

información científica ayudara a mejorar las investigaciones realizadas por comunidad educativa de la UTE Santo Domingo.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar el centro de documentación científica el mismo deberá ser adaptado a las demandas de los usuarios.
- Brindar una orientación especializada en referencia a la información científica, su clasificación, su uso y sus beneficios, por lo que es importante que los usuarios que utilicen el centro de documentación científica realicen un aporte, generando nuevos productos documentales a partir de la información otorgada.
- Se recomienda hacer una evaluación del funcionamiento del Centro de Información al transcurrir un año de su puesta en funcionamiento.
- Se debe utilizar el centro de documentación científica como parte de una política de marketing. Para posicionar a la universidad dentro del mercado de Santo Domingo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berenson, C. (1969). Marketing Information Systems. En Journal of Marketing (pág. 17).
2. Carpio, A. (24 de Mayo de 2009). Razones de ser del marketing como sistema de pensamiento organizacional . Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de <http://alfredocarpio.blogspot.com/2009/05/razon-de-ser-del-marketing-como-sistema.html>
3. CARRIÓN GUTIEZ, M. (2006). Manual de Bibliotecas. . Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
4. Cholet, M. d. (1983). El Marketing Mix. Bilbao , España: Ediciones Deusto S.A.
5. Cohen, D. (1996). Sistemas de Información para la toma de decisiones. México: Mc Graw Hill.
6. Conrad, B. (1969). Marketing information Systems. En Journal of Marketing (págs. 17, 18).
7. Cox, D., & Good, R. (1967). "How to build a Marketing Information System". En Harvard Business Review (pág. 145).
8. Emery, J. C. (1990). Sistemas de información para la dirección. El recurso estratégico crítico. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, p.4, citado por Muñoz Cañavate, A. (2003). Sistemas de información en las empresas.
9. Fuentes Romero, J. (2007). La perspectiva sistémica en la gestión de los centros documentarios. Anales de Documentación (10), 98-99, citado en
10. Gandhi, N., & Bodking, C. (1996). Marketing Education Review (Vol. 6).
11. Garza, A. (2010). Manual de técnicas de investigación de ciencias de investigación de ciencias sociales. .Bogota: Pearson .
12. Gourvenec, Y. A. (s.f.). [http://visionaryMarketing.com/visionary Marketing - executive summary](http://visionaryMarketing.com/visionaryMarketing-executive-summary).
13. Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , P. (2010). Metodología de la Investigación . Mexico: Mc Graw Hill.
14. J.W, M., & L, S. (1988). Technology and Bank Marketing Information Systems. En Journal of Marketing Management (pág. 50). vol.4.

15. Kotler, P. (1967). Análisis Planeación y control. En Dirección de Marketing (2da ed., pág. 376). Diana.
16. Kotler, P. (1968). A design for de Firm's Marketing Never Center. En Business Horizons (pág. 63).
17. Kotler, P. (s.f.). Dirección de Marketing.
18. Macaya, G. (1993). Vinculación de la investigación universitaria con el sector productivo: aspectos teóricos y metodológicos, citado por Faloh Bejerano, R., García Capote, E., Fernández de Alaíza, M., & Montalvo
19. McLeod, R. (2009). Sistemas de Informacion Gerencial . México: Pearson Educación.
20. Meyer , P. (2008). Emprendedores. Mexico: Alienta.
21. Philip, K. (1968). A design for the Firm's Marketing Never Center. En Business Horizons (pág. 63).
22. Ponjuán Dante, G. (2004). Gestión de Información: Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Rosario, Argentina: Nuevo Parhadigma.
23. Ponjuán Dante, G. (2004). Gestión de Información: Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Rosario, Argentina: Nuevo Parhadigma.
24. Ponjuán, G., Mena, M., Villardefrancos, M., & et.al. (2004). Sistemas de información: principios y aplicaciones. La Habana: Universidad de La Habana.
25. Ralph M. Stair, G. W. (2010). Principios de sistemas de información. . Madrid : Thomson .
26. Rios Crisostomo, J., & Carrasco Hernandez, J. (s.f.). Blog Sistemas de Mercadotecnia. Obtenido de <http://closs-cdominguez.blogspot.com/2012/03/importancia-del-sistema-de-informacion.html>
27. Rogers, J., McLeod, R., & Li, E. (1995). MkiS their current status in fortune 1000 companies. En Journal of Management Information System. (Vol. 1, pág. 60).
28. Samuelson, K. (1977). Information Systems and networks. Amsterdam: North Holland, p.3, citado por Muñoz Cañavate, A. (2003). Sistemas de

información en las empresas. Recuperado el 9 de junio de 2011, de Hipertext.net: <http://www.hipertext.net>

29. Sommers, M., Barnes, J., Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (1995). *Fundamentals of Marketing*. Canadá: McGraw-Hill, Seventh Canadian Edition.
30. Stanton, W., & Futrel, C. (1988). *Fundamentos de Marketing*. Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo N°. 1.



Encuesta

Presentación

Objetivo: Determinar la necesidad de la creación de un centro de documentación científica para la Universidad Tecnológica Equinoccial Campus Santo Domingo. Por favor dedique unos minutos a completar esta encuesta, la información que se proporcione se utilizara para evaluar la necesidad de la creación de un centro de documentación científica para la universidad.

Sus respuestas estarán tratadas de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA y no será utilizadas para ningún propósito distinto al de ayudar a mejorar a la universidad.

1. ¿Tiene una idea de cómo realizar un proyecto investigativo o realizar su plan de titulación?

Si _____

No _____

2. Ha utilizado la información producto de las investigaciones de los estudiantes universidad?

Si _____

No _____

Porque:

.....

3. ¿Estaría de acuerdo que se cree un centro de apoyo para el diseño de proyectos, planes de titulación y tesis?

Muy de acuerdo _____

De acuerdo _____

No de acuerdo ni en desacuerdo _____

En desacuerdo _____

Muy en desacuerdo _____

4. ¿Le gustaría que se le facilite la información de los proyectos investigativos que existen en la universidad?

Si _____

No _____

Preguntas Filtro

Preguntas Específica

Cuerpo

5. Le gustaría contar con información actualizada sobre tesis de titulación maestrías y doctorados para realización de tu plan de titulación?
 Si _____
 No _____
6. ¿Está dispuesto a recibir capacitaciones acerca de la utilización de Documentación científica para la realización de proyectos de investigación?
 Muy de acuerdo _____
 De acuerdo _____
 No de acuerdo ni en desacuerdo _____
 En desacuerdo _____
 Muy en desacuerdo _____
7. ¿Le gustaría adquirir un usuario virtual de acceso al sistema de información científica para consultar proyectos investigativos que apoyen a los emprendedores?
 Si _____
 No _____
8. ¿Le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realizan en la universidad?
 Si _____
 No _____
9. ¿Por qué medios le gustaría que se le informe sobre los eventos académicos que se realicen en la universidad?
 Murales _____
 Correo electrónico _____
 Volantes _____
10. ¿Le gustaría tener información científica dentro de una plataforma virtual que proceda de instituciones extranjeras?
 Si _____
 No _____

Preguntas Filtro

Preguntas Específicas

11. ¿Estaría de acuerdo que la información del Centro de Documentación Científica proporcionada a ustedes sea autofinanciada?

Muy de acuerdo _____

De acuerdo _____

No de acuerdo ni en desacuerdo _____

En desacuerdo _____

Muy en desacuerdo _____

Preguntas Específicas

Cuerpo

Gracias por su atención!

Anexo Nº. 2.
Tabulación de las encuestas

Análisis de datos pregunta N. 1

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	11	8%
b	No	119	92%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 2

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Si	5	4%
B	No	125	96%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 2a

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Falta de información	48	38%
b	Desorganización	51	41%
c	Desconfianza de la información	24	19%
d	Falta de capacitación	2	2%
TOTAL		125	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 3

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Muy de acuerdo	88	68%
b	De acuerdo	39	30%
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
d	En desacuerdo	1	1%
e	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 4

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	128	98%
b	No	2	2%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 5

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	130	100%
b	No	0	0%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 6

ORDEN	ALTERATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Muy de acuerdo	99	76%
b	De acuerdo	29	22%
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
d	En desacuerdo	0	0%
f	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 7

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	126	97%
b	No	4	3%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 8

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	117	90%
b	No	13	10%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 9

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Murales	22	17%
	Correo		
b	Electrónico	59	45%
c	Volantes	49	38%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 10

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Si	104	80%
b	No	26	20%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Análisis de datos pregunta N. 11

ORDEN	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Muy de acuerdo	0	0%
b	De acuerdo	30	23%
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	56%
d	En desacuerdo	24	18%
	Muy en desacuerdo		
e	Muy en desacuerdo	3	2%
TOTAL		130	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Adrián Iñiguez

Anexo Nº. 3. Oficios entregados

Santo Domingo, 10 de octubre de 2013

11/5/13
15/10/13
[Handwritten signature and date]

Economista

Joaquín Morales

**PRORECTOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
CAMPUS SANTO DOMINGO**

Estimado Economista:

Reciba usted un afectuoso saludo y los deseos de éxito en sus funciones diarias al frente de nuestra querida Institución.

El presente es para solicitarle de la manera más comedida se conceda el permiso para la recopilación de datos esenciales que se obtendrán de la Biblioteca de la universidad y de las distintas facultades de la misma, para la elaboración del Proyecto de un SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, que será de vital importancia y de ayuda para el futuro de la Universidad, por lo que el estudiante Adrián Darío Iñiguez Calle quien con el tema de tesis "DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES DE PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO" pretende dar solución al problema "EN LA UTE (SD) SE REALIZAN MÚLTIPLES INVESTIGACIONES EN LAS DIFERENTES FACULTADES, CUYOS RESULTADOS NO TIENEN NINGUNA APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EMPRENDEDORES DE LA UTE Y DEL TERRITORIO" para lo cual se detalla a continuación los datos e información que se necesita para la realización de este:

1. Número exacto de proyectos, planes de tesis y de grado en general, con su respectivo título, de toda la universidad de los últimos 5 años.
2. Número exacto de proyectos, planes de tesis y de grado, con su respectivo título separado por facultades, de los últimos 5 años.
3. Número exacto de veces que cada uno de estos proyecto, planes de tesis y de grado, han sido consultados por los interesados en la universidad, de los últimos 5 años.
4. Dentro de las facultades, solicitar el número de proyectos, planes de tesis y de grado que han sido puestos en marcha.
5. Tomar capturas de los proyectos, planes de tesis y de grado que se encuentran archivados para tener constancia de los datos que nos brinda cada facultad.
6. Información general adicional sobre lo solicitado en los puntos anteriores.

Toda esta información y datos solicitados servirán para dar solución al problema planteado anteriormente por el estudiante, el cual tiene como objetivo "DISEÑAR UN MODELO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA Y UN PROCEDIMIENTO DE FUNCIONAMIENTO QUE FACILITE LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES".

Agradezco de antemano la atención a la presente, seguro de contar con su permiso.

Atentamente,



Dr. Fernando Uset.
DIRECTOR DE TESIS

24- Octubre - 2013
17:58



Recibido 17 Octubre 2013
Joseph Araya
16:30


25-10-2013
Lahana Jahanyu //
18:00 //

Santo Domingo, 05 de noviembre de 2013

Doctora
Luz María Martínez
COORDINADORA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EQUINOCCIAL CAMPUS SANTO DOMINGO

Estimada Doctora:

Reciba usted un afectuoso saludo y los deseos de éxito en sus funciones diarias en nuestra de nuestra querida Institución.

El presente es para solicitarle de la manera más comedida se conceda la información necesaria para la elaboración del Proyecto de un SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, que será de vital importancia y de ayuda para el futuro de la Universidad, por lo que el estudiante Adrián Darío Iñiguez Calle quien con el tema de tesis "DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES DE PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO" pretende dar solución al problema "EN LA UTE (SD) SE REALIZAN MÚLTIPLES INVESTIGACIONES EN LAS DIFERENTES FACULTADES, CUYOS RESULTADOS NO TIENEN NINGUNA APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EMPRENDEDORES DE LA UTE Y DEL TERRITORIO" para lo cual se detalla a continuación los datos e información que se necesita para la realización de este:

1. Solicitar el nombre de los estudiantes, el tema y el número de proyectos y tesis de posgrado que ha habido en la universidad de los últimos 5 años.
2. Solicitar el nombre de los estudiantes, el tema y el número de proyectos y tesis de posgrado que han sido aplicados de los últimos 5 años.
3. Toma capturas de los proyectos y tesis y de posgrado que se encuentran archivados para tener constancia de los datos que nos brindan.
4. Información general adicional sobre lo solicitado en los puntos anteriores.

Toda esta información y datos solicitados servirán para dar solución al problema planteado anteriormente por el estudiante, el cual tiene como objetivo "DISEÑAR UN MODELO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA Y UN PROCEDIMIENTO

DE FUNCIONAMIENTO QUE FACILITE LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES”.

Agradezco de antemano la atención a la presente, seguro de contar con su permiso.

Atentamente,



Dr. Fernando Uset.

DIRECTOR DE TESIS



Santo Domingo, 05 de noviembre de 2013

Ingeniera

Katusca Rosero

**DIRECTORA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EQUINOCCIAL CAMPUS SANTO DOMINGO**

Estimada Ingeniera:

Reciba usted un afectuoso saludo y los deseos de éxito en sus funciones diarias al frente de nuestra querida Institución.

El presente es para solicitarle de la manera más comedida se conceda la información necesaria para la elaboración del Proyecto de un SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, que será de vital importancia y de ayuda para el futuro de la Universidad, por lo que el estudiante Adrián Darío Iñiguez Calle quien con el tema de tesis "DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES DE PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO" pretende dar solución al problema "EN LA UTE (SD) SE REALIZAN MÚLTIPLES INVESTIGACIONES EN LAS DIFERENTES FACULTADES, CUYOS RESULTADOS NO TIENEN NINGUNA APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EMPRENDEDORES DE LA UTE Y DEL TERRITORIO" para lo cual se detalla a continuación los datos e información que se necesita para la realización de este:

1. El proceso actual desde donde el estudiante comienza a seleccionar su tema de plan de tesis, los pasos consiguientes, el tiempo que se demora la calificación, etc. También cuando ya está aprobado el tema, como se le designa Director de tesis, cuánto tiempo se demora, cuanto tiempo tiene para la tesis, cuando la califican, de donde a donde va en todos los pasos anteriores, etc, inclusive que sucede cuando termina su tesis, que se hace con los resultados investigativos de los estudiantes.
2. El número exacto de estudiantes actualmente en la Universidad.

Toda esta información y datos solicitados servirán para dar solución al problema planteado anteriormente por el estudiante, el cual tiene como objetivo "DISEÑAR UN MODELO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNA Y UN PROCEDIMIENTO DE FUNCIONAMIENTO QUE FACILITE LA TRANSMISIÓN DE LA



INFORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES”.

Agradezco de antemano la atención a la presente, seguro de contar con su permiso.

Atentamente,



Dr. Fernando Uset.

DIRECTOR DE TESIS



Anexo N°. 4 Informe

Se realizó un oficio dirigido al Economista Joaquín Morales Prorector de la Universidad solicitando información necesaria para la realización de un **DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES Y PYMES EN LA UTE SANTO DOMINGO**, el cual fue sumillado por él mismo, el 15 de Octubre del 2013 para proceder a solicitar a la biblioteca y a las distintas facultades el número exacto de proyectos, planes de tesis y postgrados con su respectivo tema de la universidad en los últimos 5 años, dividido por carreras, y cuantas veces estos han sido revisados en la biblioteca, de igual manera se solicitó a las todas las facultades los trabajos de titulación que han sido puestos en práctica luego de culminados. La biblioteca y las facultades recibieron los oficios y respondieron de la siguiente manera:

- **La Biblioteca** tenía la información pero debía realizar filtros para facilitarla, necesitando de una semana y media para la entrega de lo solicitado, el oficio fue entregado el mismo día 15 de octubre y la información fue recibida el 24 de octubre del 2013.

Biblioteca



- En la facultad de Ciencias Económicas la Ing. Lizeth Arauz recibió el oficio el 17 de octubre del 2013, entregándome información ese mismo día, información indispensable pero no completa porque solo mostraba el proceso

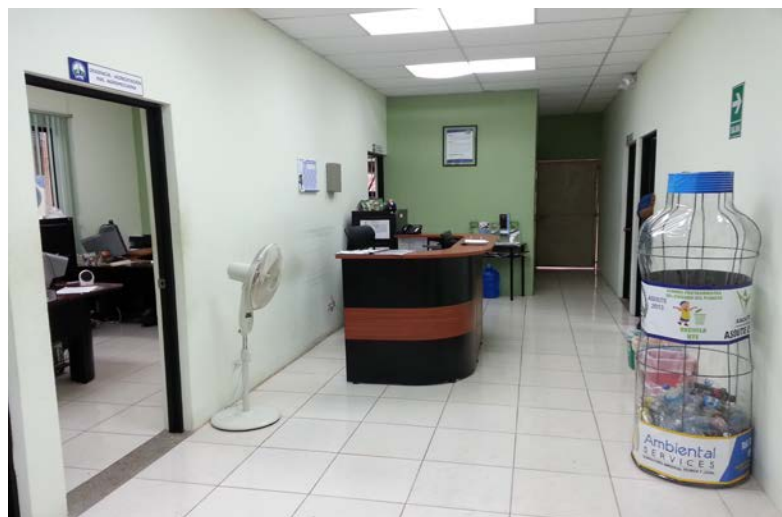
y seguimiento de tesistas desde el plan hasta que terminan la tesis, pero no muestra si es que se han puesto en práctica.

Secretaria de Facultad de Ciencias Económicas



- En la facultad de Agropecuaria y Ambiental, la compañera Johana Lalangui recibió el oficio el 25 de Octubre del 2013 previa conversación acerca de lo que se le solicitaba, quien supo informar que tenía lo solicitado parcialmente, pero buscando más a fondo dentro de los archivos del computador se encontró que se estaba llevando un seguimiento de tesistas, anteriormente, solo hasta el momento de que defendían las tesis, pero no si es que se ponían en práctica.

Secretaria de Facultad de Agropecuaria y Ambiental



- De igual manera en la facultad de Ciencias de la Ingeniería el oficio fue recibido el 24 de Octubre del 2013 por la Srta. Johana Paspuel quien supo manifestar lo mismo que la Srta. Tatiana Lalangui que solo tenían información parcial de lo solicitado, ya que las compañeras recientemente habían sido ubicadas en los puestos de secretarías de facultades en donde anteriormente estaban otras personas. Se procedió a buscar en los archivos de la computadora y se obtuvo documentos anteriores con información parcial de lo solicitado.

Secretaria de Facultad de Ciencias de la Ingeniería



- Dentro de la Coordinación de Posgrados de la Universidad se entregó el oficio el 5 de noviembre del 2013 con previa conversación de lo solicitado en donde se entregó la información, en la cual se podía evidenciar que en esta solo constaba hasta cuando se culminan la tesis y no los que están puesta en práctica.

Anexo N°. 5 Evidencia



Tesis digitales abandonadas en el Departamento de Investigación de la Universidad.



Tesis digitales abandonadas en el Departamento de Investigación de la Universidad.

