



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS

PLAN DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN

COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS

TEMA:

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PALMITO SABORIZADO
A CHILE 2017”

VICTOR ANDRES PANCHI ACOSTA

DIRECTOR:

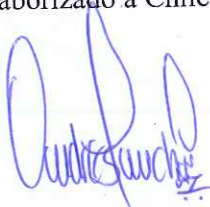
ING. CARLOS MOSCOSO

QUITO – ECUADOR

2017

DECLARACION JURAMENTADA DE ANDRÉS PANCHI

Esta declaración se realiza con el objeto de certificar la autenticidad de la investigación realizada, por tal razón, yo Víctor Andrés Panchi Acosta , portador de la cedula de ciudadanía No. 1721738761 soy responsable como autor de la presente “Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado a Chile 2017 ”.

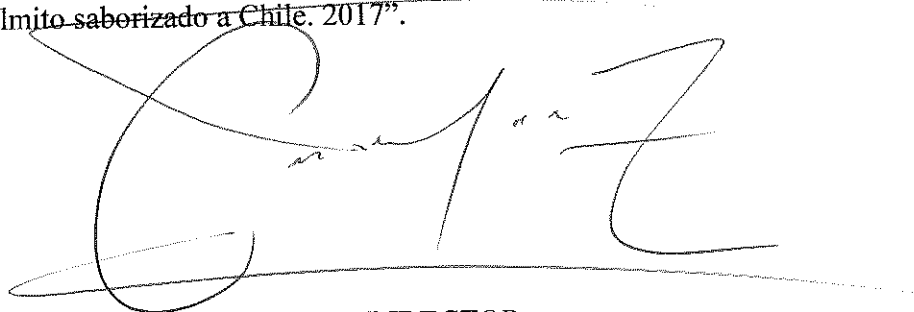


VICTOR ANDRES PANCHI ACOSTA

C.I. 1721738761

DECLARACION FIRMADA MIEMBROS TRIBUNAL

Esta declaración se realiza con el objeto de certificar la autenticidad de la investigación realizada, por tal razón, yo Víctor Andrés Panchi Acosta, portador de la cedula de ciudadanía No. 172173876-1 soy responsable como autor de el presente “Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado a Chile. 2017”.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Moscoso', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

DOCENTE – DIRECTOR

ING. CARLOS JAVIER MOSCOSO

DEDICATORIA

LA OBTENCION DE MI TITULO PROFESONAL Y CULMINACION DE ESTE PROCESO
EDUCATIVO SE LO DEDICO COMPLETAMENTE A MI MADRE

QUIEN TIENE LA VIRTUD DE HABER ENTREGADO SU APOYO ECONOMICO ASI COMO
SU VIDA PARA BRINDARME UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA RENUNCIANDO A SU
PROPIO BIENESTAR.

POR ESO Y MUCHAS COSAS MAS MI LOGRO ES TAMBIEN EL DE MI MADRE.

AGRADECIMIENTO

ESTE AGRADECIMIENTO ES ENTERAMENTE AL SACRIFICIO DE MI MADRE EN ESTE PROCESO DE MI EDUCACION.

A MIS INCONDICIONALES AMIGOS QUE SIEMPRE SUPIERON APOYAR EN LOS MOMENTOS DIFICILES, ESPECIALMENTE A BRYAN SOLORZANO POR SU PREOCUPACION Y AYUDA AL MOMENTO DE REALIZAR ESTA INVESTIGACION.

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172173876-1
APELLIDO Y NOMBRES:	Víctor Andrés Panchi Acosta
DIRECCIÓN:	Santa Rita, Calle Guanando s25-515 y Cusubamba
EMAIL:	Vapa360@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	022149049
TELÉFONO MOVIL:	095872585
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PALMITO SABORIZADO A MADRID CHILE 2017
AUTOR O AUTORES:	Víctor Andrés Panchi Acosta
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	7 de julio del 2017
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Ing., Carlos Javier Moscoso
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS

RESUMEN: Mínimo 250 palabras

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el desarrollar un plan de negocios para la exportación de palmito saborizado a Chile.

Siguiendo un estricto orden secuencial el contenido fue desarrollado con un estudio de un problema que afecta a la población chilena que lo coloca en primer lugar en latino América con problemas de obesidad que afecta tanto a niños como en adultos , continuando con el detalle técnico, en donde exponemos el proceso y la capacidad productiva, continuamos con el análisis del mercado meta determinando la demanda y la oferta exportable, extendemos la investigación con el estudio sobre la logística de exportación para terminar con un estudio financiero.

La identificación de la oferta exportable fue el inicio para así poder determinar nuestra capacidad productiva, la que es obtenida de acuerdo a el monto de materia prima que nuestro proveedor puede entregar , y por siguiente la determinación del tamaño del proyecto donde se realizan cálculos para la obtención de la cifra en toneladas que podemos exportar

También se decretó una demanda potencial en Chile con una cobertura del mercado del 0,50% y partiendo del tamaño del proyecto se estima que nuestra oferta exportable será de 51.84 toneladas en el año 2017 hasta llegar a una cobertura del 0,74 % como la máxima de cobertura de la demanda

	<p>insatisfecha.</p> <p>En cuanto a lo que logística se refiere se establece la operación de la exportación por vía marítima en contenedores de 40'Hc en escenarios FCL teniendo como puerto de origen Guayaquil y puerto de destino San Antonio. Incoterm definitivo CIF.</p> <p>Para culminar el análisis financiero demuestra que el proyecto es factible así como viable ya que los índices financieros se reflejan positivos y coherentes.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>PLAN DE NEGOCIOS. EXPORTACIÓN. PALMITO SABORIZADO. CHILE</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>The main objective of this research project is to establish how an adequate business plan for the export of flavored palmetto to Santiago -Chile during 2017 should be carried out.</p> <p>Its content was developed in a sequential order that begins with the analysis of the target market, determining the demand and the exportable supply, continuing the research with the elaboration of a strategy of entry to the market of Santiago and concluding the research with a financial study. The exportable supply of the company was determined with the determination of the productive capacity; this was obtained according to the amount of raw material that the two suppliers deliver, then the size of the project where a survey was carried out to obtain the quantity of Tons To be exported.</p>

	<p>Taking into account the size of the project that has been obtained, has determined the exportable supply with an export of 75.76 tons during the first year.</p> <p>About commercial logistics it is determined that the export will be by sea in containers of 40 'hc under FCL conditions, where the port of origin will be Guayaquil and the port of destination will be that of Valencia. The incoterm that has been applied in the export is CIP.</p> <p>The data obtained from financial analysis shows that the project is financially feasible and viable since we have positive.</p> <p>Opportunity cost of 17, 32%; IRR 49, 00% and Payback Period in the third year.</p>
<p>KEYWORDS</p>	<p>BUSSINES PLAN. EXPORT. FLAVORED PALMETTO.CHILE</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f:  _____

VICTOR ANDRES PANCHI ACOSTA

172173876-1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Biblioteca Universitaria

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Victor Andrés Panchi Acosta**, CI 172173876-1 autor del proyecto titulado: **Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado a Chile 2017** previo a la obtención del título **INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 7 de julio del 2017

f: _____



VICTOR ANDRES PANCHI ACOSTA

INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO 1	1
INTRODUCCION.....	1
1.1 Problema de investigación	1
1.1.1 Problema a investigar.	1
1.1.2 Objeto de estudio teórico.....	1
1.1.3 Objeto de estudio práctico	1
1.1.4 Planteamiento del problema	1
1.1.5 Formulación del problema.....	5
1.1.6 Sistematización del problema.....	5
1.1.7 Objetivo General.....	5
1.1.8 Objetivo específicos	5
1.1.9 Justificaciones.....	6
1.2 Marco Referencial.....	6
1.2.1 Marco Teórico	6
Plan de negocios.....	6
Palmito saborizado.	12
CAPITULO 2	15
MÉTODO	15
2.1 Metodología General	15
2.1.1 Nivel de estudio	15
2.1.2 Modalidad de investigación.	15
2.1.3 Métodos de investigación.....	16
2.1.4 Población y muestra	16
2.1.5 Selección de instrumentos de investigación.....	17
2.1.6 Procesamiento de datos.	17
2.2 Metodología específica.	18
2.2.1 Metodología para el objetivo específico 1	18
2.2.2 Metodología para el objetivo específico 2	19

2.2. Metodología para el objetivo específico 3	20
CAPITULO 3	24
3.1 recolección y tratamiento de datos.....	24
3.1.1. Resultados del objetivo 1	24
3.1.1.1 Fases del Objetivo 1	25
3.1.2 Resultados Objetivo 2	43
3.1.2.1 Requisitos arancelarios y no arancelarios en Chile.....	44
3.1.3 Resultados de objetivo 3	57
3.1.3.1 Inversión.....	57
3.1.3.3 Capital de trabajo	60
3.1.3.4 Costos y Gastos	61
3.1.3.5 Financiamiento del Proyecto.....	65
3.1.3.6 Ingresos	68
3.1.3.7 Balance de situación financiera.....	68
3.1.3.8 Estado de resultados	70
3.1.3.9 Flujo de caja	71
3.1.3.10 Costo de oportunidad	72
3.1.3.11 Valor Actual Neto	72
3.1.3.12 Tasa interna de retorno TIR	73
3.1.3.13 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	73
3.1.3.14 Índices Financieros.....	74
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFIA	79
ANEXOS	83

INDICE DE FIGURA

Figura 1: Mapa y Regiones de Chile.	10
Figura 2: Palmito	13
Figura 3: Fases (Estudio técnico y el tamaño del proyecto.).....	24
Figura 4: Estructura organizacional, cargos y competencias.	27
Figura 5: Exportación de palmito desde Ecuador.....	34
Figura 6: Incoterm CIF	47
Figura 7: Tiempo de tránsito.	50
Figura 8: Frasco de vidrio hermético.....	52
Figura 9: Diagrama de la exportación.	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Proceso del Palmito	25
Tabla 2: Compra de insumos y maquinaria	28
Tabla 3: Productividad en tallos	30
Tabla 4: Capacidad productiva en toneladas	31
Tabla 5: Tamaño del proyecto	32
Tabla 6: Datos generales Chile	33
Tabla 7: Importaciones Mundo-Chile	35
Tabla 8: Importaciones de palmito desde Chile	36
Tabla 9: Calculo proyección de las importaciones	37
Tabla 10: Calculo proyección de las importaciones	37
Tabla 11: Exportaciones de palmito desde Chile	38
Tabla 12: Calculo exportaciones de palmito desde Chile	39
Tabla 13: Proyecciones de las exportaciones	39
Tabla 14: Poblacion económicamente activa Chile	40
Tabla 15: Proyeccion de la población económicamente activa	40
Tabla 16: Consumo aparente	41
Tabla 17: Consumo per cápita de palmito	41
Tabla 18 Demanda potencial	42
Tabla 19: Cobertura del mercado	43
Tabla 20: Datos de exportación	51
Tabla 21: Costos de transporte	51
Tabla 22: Contenerización	54
Tabla 23. Inversiones	57
Tabla 24. Activos fijos intangibles	58
Tabla 25. Terreno	58
Tabla 26. Vehículo	58
Tabla 27. Edificaciones	58

Tabla 28. Maquinaria.....	59
Tabla 29. Muebles y enseres.....	60
Tabla 30. Equipos de computación.....	60
Tabla 31. Activos fijos intangibles	60
Tabla 32. Capital de trabajo.....	61
Tabla 33. Mano de obra directa.....	61
Tabla 34. Materia prima.	62
Tabla 35. Mano de obra indirecta.....	62
Tabla 36. Materiales indirectos.	62
Tabla 37. Materiales indirectos	63
Tabla 38. Depreciaciones y Amortizaciones.	64
Tabla 39. Estado de fuentes y usos.....	65
Tabla 40. Tabla de amortización	66
Tabla 40. Resumen de costos y gastos.	67
Tabla 41. Determinación de ingresos.	68
Tabla 42. Balance de situación inicial.....	69
Tabla 43. Estado de pérdidas y ganancias.	70
Tabla 44. Flujo de caja	71
Tabla 45. Costo de oportunidad.....	72
Tabla 45. VAN	72
Tabla 46. TIR.....	73
Tabla 47. PIR.....	74

CAPITULO 1

INTRODUCCION

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Problema a investigar.

Inexistente plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

1.1.2 Objeto de estudio teórico

Plan de negocios
Exportación de palmito saborizado

1.1.3 Objeto de estudio práctico

Chile
Palmito Saborizado.

1.1.4 Planteamiento del problema

Diagnostico

Si bien es un tema que casi todos conocemos, el sobrepeso o la obesidad están definidas como una acumulación que no es normal o es excesiva de grasas y que pueden tener una repercusión perjudicial para la salud, es un problema mundial que afecta tanto a niños y adultos por sus hábitos alimenticios.

Según la OMS define el sobrepeso de acuerdo al índice de masa corporal que sea igual o superior a 25 y o el de Obesidad igual al índice de masa corporal igual o superior a 30 y esto es definido por una fórmula que dividiendo el peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros (kg/m^2) nos dará una referencia de su estado de salud en cuanto a sobrepeso u obesidad.

Un estimado de la (OMS, 2016) para el 2014 las personas con problemas de obesidad a nivel mundial era de más de 1900 millones de adultos de 18 o más años con problemas de sobrepeso y de los cuales 600 millones eran obesos es decir que en el 2014 en promedio un 13% de la población adulta mundial eran obesos y el 39% de la población mundial tenían sobrepeso, también se estima que unos 41 millones menores de 5 años tenían este tipo de trastornos en su salud.

Si bien es cierto hace pocos años atrás el sobre peso y la obesidad eran considerados como problemas de países con un estándar de vida e ingresos altos, en la actualidad son trastornos que se han visto aumentar en países de ingresos medios y bajos, principalmente en hábitats urbanos, inclusive en África y Asia (OMS, 2016)

A nivel global estos dos trastornos alimenticios están relacionados con el mayor número de muertes que la ineficiencia ponderal que se refiere a estar por debajo del peso que se considera saludable y esto ocurre en casi todas las regiones del mundo exceptuando algunas partes de África subsahariana y Asia.

En la actualidad Chile se encuentra en el 6° lugar mundial en el ranking de obesidad infantil y el primer puesto en América latina según (Alvares, 2016). Lo afirma el Instituto de Nutrición y Tecnología (INTA) que publica que el 70% de los niños van a ser obesos en un corto plazo en Chile.

Con datos del Ministerio de Salud, en Chile para el año 2003 las personas obesas alcanzaban 6,8 millones, cifra que se vio aumentar en el año 2010 llegando a 8, millones de personas. En Chile el consumo de alimentos que contienen azúcar, sal, mayonesa y helados es superior al resto de América Latina y en muchas ocasiones se puede decir que duplicando o triplicando la ingesta de estos productos, el cual está impulsado por una globalización y la rápida urbanización con una exposición de ambientes insalubres que están aumentando en países de altos, medios y bajos ingresos y en todos los grupos socioeconómicos. (Alvares, 2016)

El tener hábitos de alimentación saludables desde la infancia es de suma importancia puesto que al llegar a la edad adulta el consumo de alimentos con altos contenidos grasos se verán disminuidos y consigo los problemas de obesidad y sobre peso.

Alimentarse sano implica el consumo de una variedad de alimentos completos y que sean nutritivos y por medio de la incorporación de alimentos de diferentes grupos de alimentos en cada comida, el alimentarse saludablemente es mucho más importante de lo que parece pues una alimentación adecuada no solo brinda energía en a diario sino que favorece al desarrollo de una mejor calidad de vida (comersaludable, 2012).

En el mercado actual, los consumidores destacan los alimentos artesanales de gran calidad ya que por la facilidad que existe en adquirirlos mediante información en los medios virtuales y por su constante promoción de ingerir alimentos orgánicos y saludable libres de contenidos químicos o de grasas ,presentan una relación con el bienestar personal y con su estado de ánimo tanto exterior como interior el cual intenta aumentar los hábitos saludables entre los consumidores que están expuestos a la información y las tendencias mundiales que hoy en día llegan fácilmente gracias a la tecnología. (comersaludable, 2012)

En la actualidad analistas profesionales estudian el crecimiento de la industria de productos orgánicos o considerados saludables y se pronostica un 20 % de crecimiento a mediano plazo en donde algunos especulan que estos índices de crecimiento podrían alcanzar el 30% anual en donde ya se ha podido observar dicho crecimiento (sostenible, 2016)

Se desea que en los países más desarrollados e industrializados la demanda de productos considerados saludables, bajos en contenidos calóricos así como productos orgánicos estén en aumento, sin embargo el crecimiento de una agricultura orgánica y saludable dependerá más de las restricciones del suministro de palmito que de los cambios de la demanda en si, (FAO, 2016) por decirlo de otra manera, existe una tendencia en donde la demanda crece más rápido que el abastecimiento de los consumidores lo que se podría equilibrar a medida que más productores innovadores entren al mercado.

Se espera que los países en vías de desarrollo empiecen a beneficiarse con las oportunidades del mercado orgánico, puesto que en las circunstancias actuales los grandes productores y operadores están mejores posicionados para acceder a mercados internacionales, sin embargo los países en vías de desarrollo cuentan con ventajas comparativas únicas que se podrían aprovechar mejor seguido de una normalización y capacitación (FAO, 2016)

Pronóstico

Al no planificar y elaborar el plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, estaríamos contribuyendo a no difundir una cultura de una alimentación saludable y también a que los grandes comercializadores y distribuidores de alimentos no se den cuenta de que no se puede alentar a que todos los consumidores se envuelvan en una cultura de la comida rápida ni tampoco a que todos los consumidores acepten una cultura de alimentos orgánicos; dentro de las diferentes categorías de los consumidores, existen los que requieren alimentos orgánicos de una preparación rápida, la cual se asemeja a las comidas de microonda, sin embargo este concepto está alineado en contenido de alimentos muy poco procesados, en rechazo a las tendencias del mercado y de sus posturas consumistas que han causado trastornos alimenticios que son evidentes en la actualidad

La producción del palmito que se cultiva en el país es suficiente como para poder dar un giro a las exportaciones tradicionales del mismo y puesto que nuestro producto es considerado de los mejores alimentos para una alimentación equilibrada y una excelente opción en la dieta de vegetales que contribuyen al funcionamiento de las células del corazón del sistema nervioso y de los músculos por los componentes del corazón de palmito y que ayudarían al problema de sobre peso y obesidad que producto de una investigación científica, coloca a Chile como motivo por el cual se desarrolla esta investigación.

Control de pronóstico

Al concretar un plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile en el 2017 podremos levantar información valiosa de los hábitos de consumo, así también

de las tendencias alimenticias que podrían ayudar sobre la comercialización y entrada de nuevos productos alimenticios ecuatorianos con un valor añadido al mercado chileno y que sean atractivos por su sabor y calidad así como los beneficios de un alimento que ayude en la disminución de un problema de obesidad y sobre peso a una población demasiado joven.

En caso de que este estudio del plan de negocios obtengamos un diagnóstico positivo, con respuestas viables y factibles, debemos tener en cuenta que tan solo la ejecución será la que incentivará las oportunidades para próximos planes de exportación con un mismo objetivo de realzar la calidad de los productos ecuatorianos dando un toque de innovación de gran calidad y que terminará dando beneficios de la exportación y un futuro de negocios para los empresarios ecuatorianos.

1.1.5 Formulación del problema

¿Cómo debería estructurarse un plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile?

1.1.6 Sistematización del problema

¿Cómo es el estudio técnico de la empresa y el tamaño del proyecto?

¿Cómo es la logística de exportación de palmito saborizado a Chile?

¿Cómo debería estructurarse un análisis financiero para demostrar la rentabilidad o no de la exportación de palmito saborizado hacia Chile?

1.1.7 Objetivo General

Establecer cómo debería estructurarse un plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile.

1.1.8 Objetivo específicos

- Especificar el estudio técnico de la empresa y el tamaño del proyecto.
- Establecer cómo es la logística de exportación de palmito saborizado a Chile
- Proponer cómo debería estructurarse un análisis financiero para demostrar la rentabilidad o no de la exportación de palmito saborizado hacia Chile.

1.1.9 Justificaciones

Nuestros objetivos están enfocados principalmente a mejorar la calidad de vida de los consumidores de palmito, a la disminución de trastornos alimenticios que una globalización acelerada ha provocado masivamente en las diferentes regiones del mundo y afectando considerablemente al país de destino de nuestra producción de palito saborizado.

Si bien es cierto la exportación de palmito hacia Chile tiene una importante participación en los ingresos de las exportaciones de nuestro país, la innovación y la presentación del producto es importante a la hora de llegar a captar nuevos posibles consumidores, por lo que nuestro proyecto está enfocado en ofrecer un producto de calidad, con un distintivo adicional al momento de comercializar un vegetal dándole un toque especial al conjugar los sabores que brindan el palmito y la especialidad en la cocina mapuche de Chile el Merken, que es un condimento picante con algo de sabor ahumado con pequeñas escamas de distintos tonos y una variedad no picante, que es la albaca dando un producto ecuatoriano aliado a su vez con una tradición chilena ideal para una alimentación fuera de lo común.

El objetivo de mostrar un plan de negocios para la exportación con productos nacionales que tengan un valor agregado es el de mostrar un camino a seguir para proyectarnos a mercados internacionales alrededor del mundo con características en cada producto únicas que solo los empresarios ecuatorianos pueden dar a la materia prima que poseemos, incentivando una conciencia de excelencia y mejoramiento constante que debe estar presente en las formas tradicionales de la producción nacional para el aumento de las exportaciones de las mismas

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Marco Teórico

Plan de negocios.

Como definición de un plan de negocios y remitiéndonos a lo que (Gestiopolis, 2016) expresa, el plan de negocios es una descripción detallada del negocio que se quiere

emprender de igual manera se lo considera como un proyecto dinámico en el que se debe describir la forma en que se desea operar y como se lo va a desarrollar durante un periodo determinado de tiempo que es importante para una estructura sólida y clara para así concretar la idea de negocio. De igual manera dicha estructura sirve para sí, sea el caso de que nuevos inversionistas deseen entrar al negocio tengan la información de lo que se pretende alcanzar con su participación en el mismo.

El plan de negocios es una herramienta de evaluación y de trabajo que sirve como una línea de partida para el desarrollo de la empresa a realizar. Dado que esta herramienta es de importancia para alcanzar los objetivos de la empresa, este debe ser desarrollado de tal forma que permita ser actualizado con cambios necesarios de acuerdo a la variación del mercado y a la situación propia de la empresa.

Por otro lado el plan de negocios tiene como objetivo primordial analizar detalladamente el negocio lo cual le permite estimar las potenciales ventas, entender a los futuros clientes y sus necesidades así como saber identificar los riesgos y cuáles serían las posibles alternativas de solución a dichos problemas y dificultades. (crearunaempresaya, 2011)

Para poder equipar un plan de negocios para la exportación no se debe seguir ninguna estructura preestablecida, puesto que cada plan debe acomodarse en función de la actividad que cada empresa espera desarrollar ya sea esta una empresa de prestación de servicios o la comercialización de productos. La planificación del plan de exportaciones se define de acuerdo a la comercialización sistemática de un producto o servicio en un mercado internacional determinado para maximizar la eficiencia de los recursos y la rentabilidad de la comercialización de estos. (Connectamericas, 2016)

Como (Connectamericas, 2016) menciona en su artículo un plan debe al menos tener los siguientes componentes:

- Descripción del negocio. Es importante detallar la información sobre la empresa y la capacidad, experiencia y habilidades para poner en práctica el proyecto y descripción del producto o servicio

- Análisis del mercado, tener claro cuál es el destino de la exportación que vamos a realizar incluyendo aspectos políticos, legales, económicos y socioculturales, así como el análisis de la competencia, segmentación del mercado y barreras arancelarias que impedirían el ingreso del producto al país de destino.
- Costos de producción, esta fase del plan de negocios se deberá incluir los costos de prototipos y gastos de producción del producto a comercializar.
- Ventas y marketing estrategias que serán utilizadas para alcanzar la atención de los futuros compradores del producto.

Según los indicadores de gestión empresarial determina si un proyecto u organización están siendo exitosos y si sus objetivos están siendo cumplidos con la condición de que estos datos sean de confianza y verídicos pues de ser de otra manera la información que ésta arroje, no será correcta o la información será confusa y difícil de interpretar.

Para adentrarnos en la exportación de productos terminados que contengan valor agregado se considera hoy en día la mejor y más adecuada manera de penetrar mercados internacionales que no solo buscan variedad a su vida diaria, sino que también son exigentes en la calidad del producto que están a por comprar.

La operación de comercio exterior debe realizarse sin inconvenientes para lo cual se recomienda tomar muy en cuenta el cumplimiento de los requerimientos logísticos, legales y sanitarios.

En el caso de la exportación de nuestro producto, los requisitos serán realizados en referencia a la exportación de palmito en conserva.

Tomando en cuenta las exportaciones de palmito de importantes productores de nuestro país, el uso de transporte marítimo es el que mejor se acopla a nuestras necesidades, el tiempo promedio de transito hasta Chile es de 7 días tomando en cuenta el transito marítimo y terrestre.

De acuerdo a las condiciones que el palmito en conserva es exportado, la logística se planifica en establecer cajas con varios frascos del producto y posteriormente se paletizará y cubicará en un contenedor.

Antes de poder comenzar con una actividad comercial relacionada a la exportación de palmito saborizado, detallamos algunos de los requisitos sanitarios que se deben obtener previamente.

Registro Sanitario.

Se debe realizar una declaración juramentada sobre la inocuidad del producto y sobre su tiempo de vida para poder adquirirlo y una vez que es entregado el registro tiene una vigencia límite de cinco años.

Basados en la norma INNEN 2736:2013 específicamente a las normas del codex para algunas hortalizas en conserva codex stan 297-2009 (INEN, 2014)

También las empresas que se dediquen a producir y distribuir productos alimenticios procesados para el consumo humano deben obtener certificaciones que garanticen los procesos los cuales son:

- ISO 22000:

Es una norma de la serie ISO enfocada en la gestión de la Inocuidad y seguridad alimentaria

Los mercados internacionales exigen también normas internacionales que deben ser probadas con algunos certificados y calificaciones, a continuación, nombramos las principales para la exportación del producto:

- Certificación Kosher
- Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).
- Normas BASC

CHILE EN CIFRAS 2016

Está situado en América del sur y tiene una superficie de 75.096 km², con una población de 17'948.141 habitantes de éstos, un 49.5% serían hombres y un 50.5% de sexo femenino.

La capital de Chile es Santiago y su moneda son el peso chileno y la lengua oficial es el español (datosmacro, 2014)

Se sitúa a lo largo de la costa occidental de América del Sur entre el segmento más alto de la cordillera de los Andes y el océano Pacífico es uno de los países considerados de los más largos del mundo con 4.300 km de longitud aproximadamente y al mismo tiempo es un país de los más angostos del mundo con tan solo un ancho promedio de 180 km y goza de toda clase de climas excepto un clima tropical (visitchile, 2015) .

Delimita al norte con Bolivia, al este con Bolivia y Argentina y al oeste con el Océano Pacífico cuenta con 54 provincias agrupadas en 15 regiones las cuales por razones de administración local dichas provincias están divididas en comunas



Figura 1: Mapa y Regiones de Chile.
Elaborado por: google maps

Chile posee la quinta mayor economía de América Latina en términos de producto interno bruto (PIB), la quinta en cuanto al PIB a precios de la paridad del poder adquisitivo, así como la renta más elevada de América Latina y pertenece según el Banco Mundial a la categoría de países con ingresos altos. (Americaeconomia, 2013)

Chile ha trabajado por más de 3 décadas implementando políticas de apertura comercial hacia el mundo y más de 20 años negociando Tratados de Libre Comercio (TLC)

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

por lo que se le considera el país con más acuerdos comerciales del mundo, de acuerdo a las declaraciones de (Americaeconomia, 2013) Chile mantiene 22 acuerdos comerciales vigentes con un total de 60 países el cual representa el 85,7% del Producto Interno Bruto mundial y está negociando el denominado Transpacífico Partnership que involucra a 12 economías ubicadas en Asia Pacífico

En materia comercial entre Ecuador y Chile los beneficios comerciales bilaterales según la embajada de Chile en Ecuador (Chile, 2015) nos menciona que:

“Acuerdo de Complementación Económica para el Establecimiento de un Espacio Económico Ampliado entre Chile y Ecuador (ACE N°32). Este acuerdo fue suscrito el 20 de diciembre de 1994, en el marco de ALADI. El 10 de marzo de 2008 fue suscrito el ACE N° 65 el cual profundiza el ACE N° 32. El objetivo de este acuerdo es establecer un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos; la liberación total de gravámenes y eliminación a las restricciones de las importaciones originarias de los mismos.”

Los palmitos no se registran en el anexo de los productos en la lista de excepciones.

Entre otros acuerdos bilaterales suscritos entre los países mencionados podemos recalcar los siguientes:

En el marco de ALADI : AR-NAN N°2 y EL AR-PAR N°4

- Acuerdo de Asociación
- Mecanismo de Consultas Políticas.
- Comisión Especial Chileno-Ecuatoriana sobre Asuntos relacionados con el Derecho del Mar y los Límites Marítimos.
- Comisión Mixta Cultural
- Convenio de Extradición

Entre otros.

En importaciones de palmito desde Chile (Explored, 2015) afirma que Ecuador posee el mercado del palmito con más del 60% de la participación total, es seguido por Costa Rica y Bélgica, con una participación del 13% y del 8 % respectivamente. Y como dato adicional tenemos que Colombia es productor de palmito desde el año 2006 y posee una tasa de crecimiento anual del 40% lo que resulta en un crecimiento total de 1200% desde que inicio hasta el año 2013, colocándose como un futuro competidor al que se debe tener en cuenta, Bélgica exporta parte de palmito ecuatoriano a diferentes partes de Europa pues Ecuador es su principal proveedor de palmito.

El palmito es considerado como un alimento gourmet y de especialidad que se consume en ocasiones especiales.

De igual manera el aumento del consumo de este producto se genera por el encarecimiento de otro tipo de vegetales especialmente frutas y hortalizas pues estas han incrementado los costos por motivos de sequias lo que ha disminuido la brecha de precios en los productos (Proecuador, 2012)

Generalmente el palmito tiene un mínimo procesamiento industrial es decir casi es natural y su preparación es tan solo con un poco de vinagreta y acompañado de algunos vegetales que forman una ensalada.

Dentro del perfil del consumidos según (Proecuador, 2012)es que la conducta de alimentación de los chilenos ha sido influida en gran medida por hábitos extranjeros que emulan las tendencias de países considerados desarrollados, así como el número de consumidores que se preocupan por llevar una alimentación balanceada y que tengan que ver con productos naturales y saludables, por tanto el palmito es la respuesta a varias de estas tendencias sin importar que en el caso del palmito enlatado que se considera con un contenido relativamente alto en sodio. El palmito se lo reconoce como un alimento saludable de bajas calorías y con un alto contenido en fibras.

Palmito saborizado.

Se obtiene de varias especies de palmera en particular *Chamaerops humilis* que es su nombre científico normalmente con varios troncos y en ocasiones con un solo tronco, que puede llegar a medir entre 3- 4 metros de altura y en su copa están cubiertos de hojas viejas.



Figura 2:Palmito
Elaborado por: (Proecuador, 2012)

Su fruto contiene un alto nivel de fibras digestibles, hierro y varios aminoácidos y no contiene colesterol, es una excelente manera de prevenir el cáncer de colon y combatir las subidas de glucosa en la sangre así como a regular el tránsito intestinal. (Pronaca, 2016)

El palmito posee varios beneficios nutricionales que de acuerdo al estudio realizado por (Pronaca, 2016) detalla una lista de componentes del palmito:

- **Potasio**, regula las funciones celulares incluyendo el corazón, sistema nervioso los músculos
- **Vitamina B6**, ayuda al mantenimiento del sistema nervioso.
- **Cobre**, indispensable para que los huesos, tendones, tejido conectivo y el sistema vascular se desarrollen y estén en perfecto estado.
- **Zinc**, acelera la cicatrización de heridas, y ayuda a la digestión de proteínas.
- **Fósforo**, favorece el mantenimiento del cerebro.

El palmito aporta de manera importante también:

- **Vitamina C**, para el mantenimiento de las defensas del cuerpo.

- **Riboflavina**, producción de glóbulos rojos.
- **Hierro**,. Es importante mencionar que el hierro de origen vegetal se absorbe mucho mejor si está acompañado por hierro de origen animal.
- **Fibra**, es importante porque equilibra el nivel de azúcar de cuerpo

A pesar de que Ecuador es el líder indiscutible de abastecer la demanda mundial de consumo de palmito y que se cuenta con aproximadamente 17.000 hectáreas de cultivo de palmito el cual se estima que se producen 750 tallos por hectárea, (Inaexpo, 2015) declara que de la totalidad de la producción de palmito tan solo el 1% de este está destinado para el consumo local.

Las condiciones que Ecuador ofrece tanto en el suelo como en el clima que se constituyen como una ventaja comparativa, su alta humedad y precipitación perpendicularidad de la luz y temperatura son ideales para que las distintas zonas como son Manabí, Santo Domingo, Los Ríos, la Amazonia y parte de la provincia de Pichincha puedan producir un palmito de alta calidad digno de ser exportado (ProEcuador, 2015).

La producción ecuatoriana es líder en el abastecimiento de mercados tradicionales como Francia, Chile, Argentina, Venezuela, Canadá y Estados Unidos , existen mercados que no han sido alcanzadas por las exportaciones de palmito ecuatoriano tal es el caso de países como Marruecos y Nueva Zelanda que son importadores importantes de este fruto

En el mercado de la exportación si bien es cierto es amplio, existen empresas que aunque se dediquen a la misma actividad los volúmenes no son lo mismo, por lo que según (ProEcuador, 2015) una de las empresas más importantes a nivel nacional es I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO S.A. que abarca el 42% de las exportaciones de este producto, seguida por Industrializadora y Comercializadora de Palmito S.A. con un 16% , son empresas reconocidas dedicadas a la exportación del palmito, la cual está constituida por empresas grandes, medianas y pequeñas..

CAPITULO 2

MÉTODO

2.1 Metodología General

2.1.1 Nivel de estudio

Estudio descriptivo

De acuerdo con el nivel de estudio se busca el describir los métodos de producción como los procesos de logísticas que este requiera en donde se detallará las propiedades y características del producto a ser exportado de acuerdo a este plan de negocios y los detalles del proceso logístico y del proceso de la exportación conjuntamente con las particularidades importantes y destacables del mercado Chileno y la segmentación de este.

El estudio descriptivo contendrá y se expondrá las diferentes secciones del plan negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile.

2.1.2 Modalidad de investigación.

Modalidad documental

Dicha modalidad se aplicará de acuerdo a la información que se obtendrá de los registros impresos , audiovisuales y electrónicos que expandirán el conocimiento de cómo dar una dirección apropiada que nos encaminen a obtener información acerca del producto que vamos a elaborar así como información del mercado de destino con datos estadísticos sobre producción, importación y exportación y también de la cantidad de habitantes y posibles compradores con el objetivo de armar un detallado plan de negocios.

Modalidad proyecto de desarrollo.

El plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, irrumpe la modalidad de proyecto de desarrollo puesto que aunque el objetivo principal es la exportación de palmito, este debe permitir obtener datos importantes que se puedan difundir y ser utilizados para futuros proyectos que deseen el ingreso de productos nuevos hacia el mercado chileno, cuyo resultado debe ser una oferta funcional de aplicación específica, con

posibilidad de ser consumado enfocado en el tema de la exportación de palmito saborizado a Chile.

2.1.3 Métodos de investigación

Método analítico-sintético

En este método se deben dividir los elementos por partes del plan de negocios para la exportación, pues deben ser estudiados y analizados por separado y luego de ello analizar la secuencia y las relaciones de el plan en general, y con el afán de mejorar los resultados se separaron de forma conveniente las teorías básicas de las teorías secundarias,

También es utilizado para conseguir rearmar o reformar los resultados en un conjunto de información secuencial con un análisis consistente por medio de un proceso progresivo y sistemático.

Método inductivo-deductivo

Para ayudar a solucionar el problema usaremos el método mencionado partiendo de la información y de las particularidades de la exportación de palmito saborizado dirigido al mercado chileno que se puntualizara en las generalizaciones y conclusiones.

De acuerdo a la información recaudada en general de la exportación se utilizarán de base deductiva para alcanzar una peculiaridad de las posibles oportunidades comerciales a concretarse entre Ecuador y Chile.

2.1.4 Población y muestra

El total de la población de Chile es de 17'948.141 habitantes.

Con el fin de obtener valores más reales y precisos en el cálculo de la demanda, se utilizará el dato de la población económicamente activa de Chile es el 60% del total de la población (Datos Macro, 2016)

Se realizará el cálculo del consumo nacional aparente para determinar el consumo de palmito por persona.

No se aplicará la muestra, debido a que no se realizarán encuestas, pero, se realizarán los cálculos a través de la siguiente fórmula del consumo nacional aparente, que se presentará en el capítulo 3:

$$\text{CNA} = \text{Producción Nacional} + \text{Importaciones} - \text{Exportaciones}$$

2.1.5 Selección de instrumentos de investigación.

Entrevista.

El uso adecuado de este instrumento nos permitirá conseguir información detallada de expertos tanto en producción, comercio y marketing para una correcta estructuración del plan de negocios para la exportación de palmito al mercado chileno.

Observación directa.

Este instrumento será aplicado al momento de constatar todo el proceso de producción y de exportación del palmito marinado con lo que se obtendrán detalles reales que servirán a la investigación para la comprobación de datos.

Análisis de documentos.

Con este instrumento pretendemos utilizar toda la información que servirá para la investigación donde el uso de documentos y fuentes necesarias tanto físicas como electrónicas, relacionadas con el plan de exportación de palmito marinado hacia chileno, serán empleadas para complementar la investigación.

2.1.6 Procesamiento de datos.

Para obtener datos relevantes de la investigación utilizaremos todos los paquetes informáticos que permitirán evaluar el cumplimiento de objetivos e hipótesis propuestas.

Los datos obtenidos durante la investigación se procesarán para generar resultados con datos agrupados y ordenados, que permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Para el desarrollo del plan de exportación utilizaremos Microsoft Office.

Para la presentación y defensa del proyecto se ocupará el programa Prezi o Power Point

2.2 Metodología específica.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos del presente trabajo de investigación, se utilizarán las siguientes herramientas teóricas, las mismas que conforman la estructura para un plan de negocios de exportación.

2.2.1 Metodología para el objetivo específico 1

- **Detallar cómo es el estudio técnico de la empresa y el tamaño del proyecto.**

Esta metodología se desenvolverá una publicación técnica donde se detallarán pormenores sobre la macro y micro localización de la empresa que reconocerá una adecuada logística interna, además de las diferentes fases de compras de materia prima e insumos a los que incurre la empresa.

Cabe mencionar que se pretende iniciar el proceso de industrialización con la compra de tallos de palmito donde intentaremos evitar personal, costos y tiempo extra en procesos productivos anteriores como su cultivo.

La estructuración organizacional correcta de la empresa será otro tema a discernir mediante esta metodología donde se establecerán cargos y responsabilidades a diferentes empleados con el fin de aportar correctamente al negocio y así lograr el cumplimiento de los objetivos esperados. Además, se tratarán detalles como la micro y macro localización de la empresa que permitirán una adecuada logística interna.

La secuencia de fases determinará como resultado el cumplimiento de las variables para establecer el tamaño del proyecto de la empresa.

Los pasos a seguir:

- Proceso productivo del palmito marinado;
- Macro y micro localización de la empresa;
- Estructura organizacional y determinación de los cargos y competencias
- Fase de compra de insumos;
- Maquinaria y tecnología;

- Financiamiento del proyecto;
- Proveedor de tallos de palmito;
- Capacidad productiva
- Tamaño del proyecto.

2.2.2 Metodología para el objetivo específico 2

- **Establecer cómo es la logística de exportación de palmito saborizado a Chile.**

Mediante esta metodología se pretende describir los procesos comerciales tanto en el país de origen como en el país de destino con el fin de que nuestro producto pueda ser entregado a los consumidores en las mejores condiciones con respecto a calidad, precio y tiempo.

Un correcto estudio del proceso de logística y comercio exterior permitirá detallar resultados donde pretenderemos destacar a nuestro producto y empresa en cuanto al desarrollo eficiente en la entrega del palmito marinado en condiciones óptimas.

El proceso a seguir es el siguiente:

- Requisitos arancelarios y no arancelarios en Chile
- Análisis de medio de transporte y terminales en país de origen y destino;
- Fase documental;
- Fase de logística interna en el país de origen;
- Fase aduanera.

Caracterizar de manera correcta los procesos internos a realizar hasta obtener el producto a exportar nos permitirá ahorrar tiempo y costos sin dejar de lado a la alta calidad con la que se pretende manejar el producto.

Un estudio a fondo en cuanto a la parte legal y comercial entre Ecuador y Chile permitirá aprovechar acuerdos y beneficios para un ingreso fácil de nuestro producto al mercado chileno en cuanto a requisitos, restricciones, barreras arancelarias y no arancelarias.

La base del comercio exterior es el transporte internacional, es por eso que se profundizará de manera considerable en el tema tratando de reconocer y analizar todas las alternativas posibles donde se seleccionará la opción viable en cuanto a tiempo y costo. De igual manera

se analizará la determinación del Incoterm adecuado donde este será seleccionado de acuerdo a conveniencias económicas y de responsabilidad del manejo de la carga tanto de importador como del exportador.

2.2. Metodología para el objetivo específico 3

- **Proponer como debería estructurarse un análisis financiero para demostrar la rentabilidad o no de la exportación de palmito saborizado hacia Chile.**

La secuencia a seguir será la siguiente:

Determinación de la inversión

- **Inversiones Necesarias:** Se debe identificar todas las inversiones necesarias que se tenga que hacer, ya sea en temas de infraestructura como económicos.
- **Inversiones en Capital Circulante:** Hay que indicar las necesidades de tesorería operativa, materia prima, y los plazos medios de cobro y pago a proveedores y posibles trabajadores.
- **Financiamiento:** Una vez fijadas las inversiones necesarias, debemos explicitar la cuantía de recursos propios con los que cuentas, así como las posibles subvenciones.

Determinación de Costos Fijos, Variables y Gastos

- **Costos fijos:** son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.
- **Costos variables:** hace referencia a los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción.
- **Gastos:** éstos son de tipo administrativo, financiero y ventas

Determinación de los Estados financieros

- Estado de situación financiera o balance general;
- Estado de resultados económicos;

Determinación de los Indicadores financieros:

- Flujo de caja;
- Valor Actual Neto (VAN);
- Tasa interna de retorno (TIR);

- Punto de equilibrio;
- Período de recuperación de la inversión (PRI);
- Rentabilidad sobre inversión;
- Rentabilidad sobre el capital propio;
- Índice de cobertura de la deuda;
- Índice de apalancamiento.

Los datos obtenidos de los estados financieros serán analizados de manera cuidadosa donde podamos obtener resultados y datos importantes para tomar decisiones correctas tanto al inicio como en el transcurso del proyecto. Definiremos los indicadores financieros a analizar.

Flujo de caja: Es uno de los elementos más importantes para este proyecto ya que permite medir la rentabilidad del mismo, considerando el rendimiento de los recursos propios y la capacidad de pago y endeudamiento.

Valor Actual Neto (VAN): permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero, maximizar la inversión.

Fórmula:

$$VAN = I_0 + \frac{FCN_1}{(1+i)^1} + \frac{FCN_2}{(1+i)^2} + \dots$$

Donde,

I_0 = Inversión inicial

i = Tasa de descuento

n = Períodos

Tasa interna de retorno (TIR): es otro de los indicadores financieros que permiten evaluar la posible rentabilidad de un negocio o proyecto.

$$TIR = \frac{\sum VAN \text{ actualizado}}{Inversión}$$

Punto de equilibrio: Determina el momento en el cual los ingresos totales son suficientes para cubrir los costos totales, es decir; indica la cantidad mínima requerida en volumen de producción (unidades) o volumen de ventas (dólares) de manera que no exista pérdida en el proyecto.

$$PE = \frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ingresos}}}$$

Período de recuperación de la inversión (PRI): En donde, se señala el número de años necesarios para recuperar la inversión inicial, por lo tanto tenemos:

$$PRI = \frac{\text{Inversión inicial}}{\text{Promedio flujos}}$$

Rentabilidad sobre inversión: Se aplica la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}} \times 100\%$$

Rentabilidad sobre el capital propio. Muestra el porcentaje del rendimiento del capital propio que se ha invertido, su cálculo es de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital propio}} \times 100\%$$

Índice de cobertura de la deuda. Determina la capacidad de pago para las obligaciones financieras.

$$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Costo financiero}}$$

Índice de apalancamiento. Consiste en utilizar una deuda para financiar las operaciones de una empresa en lugar de utilizar capital propio, la principal ventaja del apalancamiento es que incrementa la rentabilidad para el inversionista siempre y cuando, el dinero prestado rinda más que el costo del mismo.

$$\frac{\text{Deuda}}{\text{Capital propio}}$$

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Índice de rentabilidad en relación de ventas. Este índice nos indica la utilidad con respecto a las ventas.

Utilidad Neta / Ventas Totales

CAPITULO 3

3.1 recolección y tratamiento de datos

3.1.1. Resultados del objetivo 1

- **Detallar el estudio técnico de la empresa y el tamaño del proyecto.**

El objetivo 1 nos permitirá determinar cuál será el tamaño del proyecto y el cumplimiento de sus va resultados. La importancia de enunciar cada variable e poder cumplir con correcto estudio de la empresa.

En el siguiente cuadro se definen las fases a realizar:

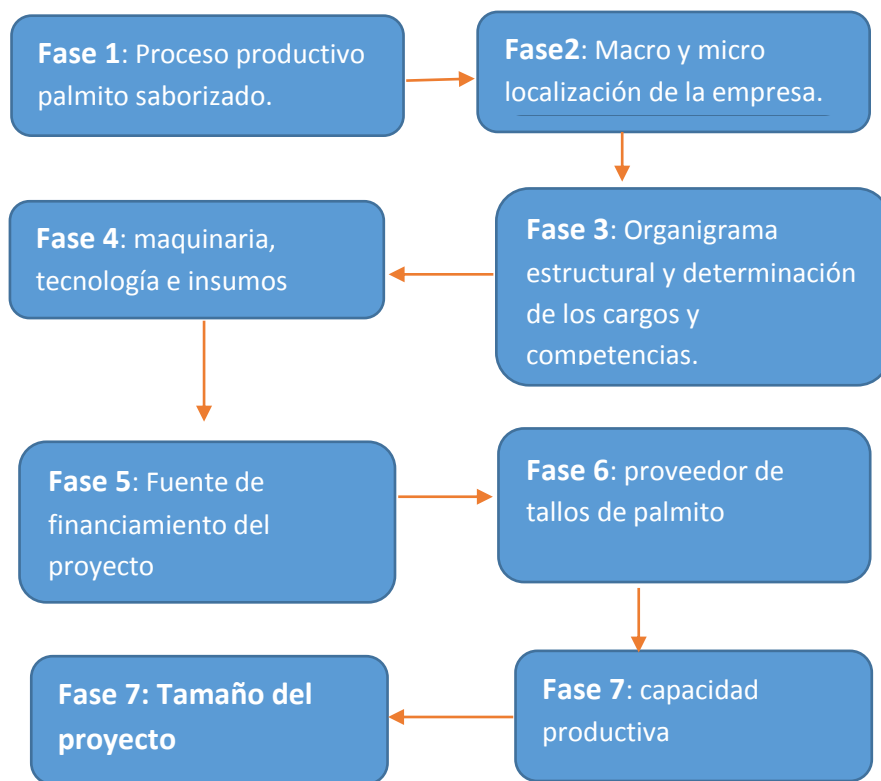


Figura 3: Fases (Estudio técnico y el tamaño del proyecto.)

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.1.1 Fases del Objetivo 1

- **Fase 1: Proceso productivo del palmito saborizado.**

Para obtener el palmito saborizado se detallan a continuación el conjunto de actividades en orden industrial así como el uso de maquinaria que permitirán garantizar la calidad que se requiere para la exportación del producto final.

Detallamos en el siguiente diagrama el proceso con su debida explicación de cada uno:

Tabla 1: Proceso del Palmito

RECEPCION DE PALMITO	El palmito será recibido del proveedor a determinar
SELECCIÓN Y CLASIFICACION	Se debe realizar una revisión del vegetal para determinar contextura, color y olor para su clasificación de apto o no apto para la producción
LAVADO	Los vegetales deben ser lavados Para eliminar impurezas y bacterias por un tiempo de 7-10 min 100
CONTROL DE CUERPOS EXTRAÑOS	Se realizara una revisión meticulosa de los trozos de palmito para evitar envasar cualquier tipo de cuerpo extraño o adherido al vegetal.
CORTE EN TOZOS	Se debe tomar en cuenta que el tamaño promedio de los tallos de palmito es de 30 a 35 cm por lo que se recomienda cortar cada tallo en trozos de 10 a 11 cm para obtener mínimo 3 trozos por tallo
CLASIFICADO Y ENVASADO	Clasificación: El palmito debe presentar un color blanco cremoso. Envasado: Se tomara en cuenta únicamente los trozos que cumpla el tamaño de 10 y 11 cm únicamente .
ACIDIFICACION Y LLENADO DE LÍQUIDO	Los frascos serán llenados automáticamente por maquina con los líquidos correspondientes .

DESGACIFICADO	Proceso a base de baño María con las tapas sueltas para eliminar el oxígeno de los tejidos y del medio el empaque, por un tiempo aproximado de 2 minutos a que la temperatura interior de los frascos se encuentren entre los 80° a 100°
SELLADO	Mediante una maquina automática se procede a sellar los frascos de vidrio .
PASTEURIZACION	Se inyecta vapor de agua durante 20 minutos en el autoclave , se las retira y se enfrían en un tanque de agua. Se usa una temperatura de 80°
SECADO Y CODIFICACION	Este proceso consiste en introducir en baño de agua fría con la finalidad de producir un choque térmico para garantizar las condiciones de esterilidad , después en una maquina automática se imprime en la parte superior de la tapa la hora exacta , fecha de elaboración y caducidad.
CUARENTENA	Después de enfriados los frascos son almacenados por lotes a temperatura ambiente en donde se someten a pruebas de cuarentena para evaluar variables como el pH, acides, textura color y condiciones del frasco.
ETIQUETADO	durante 10 días anteriores se procede a etiquetar las lata mediante máquinas automáticas.

Elaborado por: Andrés Panchi

- **Fase 2. Micro y macro localización de la empresa.**

Por motivos de cercanía a las instalaciones de nuestro proveedor de la materia prima, la planta de industrialización y distribución de palmito saborizado se ha considerado ubicarla en la misma provincia de Pichincha.

- **Macrolocalización**

País – Ecuador

Provincia- Pichincha

Cantón –Quito

- **Microlocalización**

Ubicado un terreno apto para la construcción de la planta de industrialización tomando en cuenta detalles como el precio, ubicación y accesibilidad.

El terreno para la construcción de la empresa se ubicó en la parroquia de Pifo con acceso desde la ruta Viva y a una distancia de 10,3 km de la empresa proveedora de palmito, terreno de 700 m², a un costo de USD 80.00 cada m² es decir USD 56.000.

Infraestructura.

La construcción de la planta de industrialización cuenta con oficinas, bodegas y un cuarto para planta eléctrica.

- **Fase 3. Estructura organizacional y determinación de los cargos y competencias.**

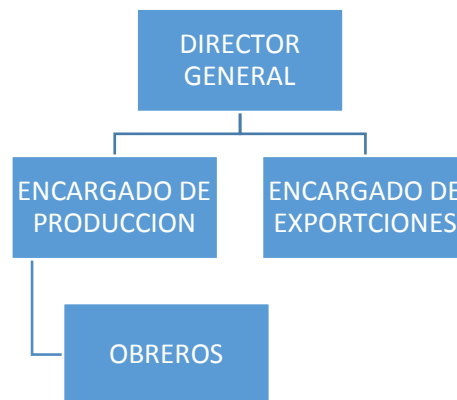


Figura 4: Estructura organizacional, cargos y competencias.
Elaborado por: Andrés Panchi

Director General

Persona encargada de armar estrategias para un mejor funcionamiento de la empresa sean esta atención al cliente o estrategias de ventas.

Con una eficiente dirección se podrá implementar una organización comercial que desempeñe con el cumplimiento de los objetivos.

Encargado de Producción.

Es aquella persona encargada de la ingeniería de la producción así como el responsable del análisis y control de fabricación o manufactura y también el que se encarga de la calidad de la producción y de los inventarios existentes.

Encargado de exportación.

Elabora y prepara todo lo relacionado con los contratos entre importador y exportador es responsable de las comunicaciones con los clientes y representantes de la compañía y realiza todas las actividades relacionadas al comercio exterior (exportación), envió de documentos e información a clientes en los países destino de nuestras exportaciones.

Obreros.

Personas encargadas de la producción y bodega así como el manejo de la carga y descarga de insumos agrícolas y materia prima herramientas mantenimiento etc. Y de la unitización de los productor en los contenedores.

- **Fase 4. Compra de insumos (albahaca/merken) y maquinaria.**

Tabla 2: Compra de insumos y maquinaria

PRODUCTO	PROVEEDOR/CIUDAD	PRECIO
MERKEN	EXPOAROM CIA. LTDA- QUITO	USD 4.22/KILO
SALMUERA	DONUGAL- CUENCA, AZUAY ECUADOR.	USD 0.75/LITRO
FRASCOS DE VIDRIO/400 gr	VECTOR soluciones industriales – Guayaquil Ecuador	UDS 0.50
CAJAS DE CARTON CORRUGADO	CORRUGART – QUITO	UDS 0.09
ETIQUETAS AUTIADHESIVAS	GRAFICAS ANDINAS –QUITO	USD 0.03
MAQUINA SELLADORA Y LLENADO	PASPLAK –CHILE	USD 25.000
AUTOCLAVE	CALDEROS Y AFINES – GUAYAQUIL	USD 22.500
BALANZA INDUSTRIAL	MEGABALANZAS – GUAYAQUIL	USD 800
PLANTA DE ENERGIA ELÉCTRICA	ALFA & OMEGA POWER- QUITO	USD 7.580

Elaborado por: Andrés Panchi

Fase 5. Fuentes de Financiamiento

Mediante la Corporación Financiera Nacional CFN se tramitará lo relacionado al financiamiento del total de la inversión en donde nos conceden crédito por el 60% del total de la inversión a un interés anual del 9.75% , mientras el otro 40% serán financiados con recursos propios.

- **Fase 6. Proveedor de tallos de Palmito.**

Al momento de seleccionar a nuestro proveedor es necesario tomar en cuenta la productividad así como la calidad del producto la experiencia de la empresa y la participación nacional en cuanto a producción y venta de palmito y garantizar una excelente calidad en nuestro producto final.

Para lo cual se ha determinado que ciertos cantones de las provincias de Pichincha y de Santo Domingo están considerados como zonas de mayor producción de palmito en Ecuador por lo que elegimos a la empresa Procesadora Continental de Alimentos S.A. que está ubicada en el km 215 vía interoceánica calle el guarango, Puenbo en la provincia de Pichincha, que si bien dicha compañía no está ubicada como la principal comercializadora de palmito del país están dentro de las 5 más importantes.

PROCECONSA S.A

Es una compañía dedicada al proceso y exportación de vegetales en conserva, cuenta con 28 años de experiencia y está posicionado en la mayoría de mercados internacionales y actualmente ofrecen palmito en conserva, alcachofas y una variedad de productos gourmet que están disponibles en una presentación de latas o tarros. Poseen certificados Koshier IFSv.6 en procesamiento de alimentos para el consumo humano. (Inaexpo, 2015)

En total el Ecuador cuenta con 17.500 hectáreas de palmito, Proceconsa cuenta con 1200 hectáreas donde produce 7500 tallos de palmito por hectárea es decir que tiene una producción de alrededor de 9.000.000 además de cuenta con proveedores integrados de palmito que sirven como respaldo en caso que se necesite una producción mayor de palmito, que la empresa no pueda solventar.

De acuerdo a la entrevista realizada a (Sebastian, 2016) presidente de Proceconsa para las exportaciones de palmito procesado, utilizando el 93 % de la producción mientras el 7% sobrante es usado en la comercialización nacional la cual no tiene una rentabilidad aceptable por los precios de venta en el país y el bajo consumo nacional del palmito en Ecuador.

Proceconsa tiene un sobrante del 7% del total de la producción de palmito es decir que 84 hectáreas de producción estarían a disposición como sobrante de Proceconsa es decir 630.000 tallos en las 84 hectáreas al año .

También la compra de los tallos de palmito se realizará con el fin de evitar costos adicionales en el vegetal y también para reducir el factor tiempo.

El costo de los tallos ya puestos en nuestra empresa será de 0.23 ctv por tallo según la proforma de la empresa proveedora

Fase 7. Capacidad productiva.

Para objeto de nuestra producción de palmito de acuerdo con la disponibilidad de nuestro proveedor hemos dispuesto que en el primer año se usara el 61%, el segundo año será del 72% y el tercer año en adelante será del 82% .

Tabla 3
Productividad en tallos

Año	Oferta del proveedor (Tallos)	Porcentaje a utilizar	Tallos a utilizar
2017	630.000	61%	384.300
2018	630.000	72%	453.600
2019	630.000	82%	516.600
2020	630.000	82%	516.600
2021	630.000	82%	516.600
2022	630.000	82%	516.600
2023	630.000	82%	516.600
2024	630.000	82%	516.600
2025	630.000	82%	516.600
2026	630.000	82%	516.600

Elaborado: Andrés Panchi

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Para establecer la capacidad productiva en toneladas las variables a tomar en cuenta son:

- Peso neto de cada frasco: 400 gr
- Tallos a utilizar por frasco: 2

Las toneladas a exportar se obtendrán realizando las siguientes operaciones.

Frascos a exportar: Tallos a utilizar / 2(tallos que se utilizarán en un frasco).

Toneladas a exportar: Frasco a exportar * 400gr (peso neto por frasco).

Tabla 4: Capacidad productiva en toneladas.

Año	Tallos a utilizar	Frascos a exportar	Toneladas a exportar
2017	384.300	192.150	76.76
2018	453.600	226.800	90.72
2019	516.600	258.300	103,68
2020	516.600	258.300	103,68
2021	516.600	258.300	103,32
2022	516.600	258.300	103,32
2023	516.600	258.300	103,32
2024	516.600	258.300	103,32
2025	516.600	258.300	103,32
2026	516.600	258.300	103,32

Elaborado por: Andrés Panchi

En el primer año la capacidad de producción será de 192.150 frascos con una utilización de 384.300 tallos de palmito, es decir la producción mensual de frascos será de 16 013 frascos con un total de 32.026 tallos mensuales entregados por nuestro proveedor.

Fase 7.

Tabla 5: Tamaño del proyecto.

Tamaño de proyecto		
Año	Toneladas a exportar	Frascos a exportar
2017	76.76	192.150
2018	90.72	226.800
2019	103.32	258.300
2020	103.32	258.300
2021	103.32	258.300
2022	103.32	258.300
2023	103.32	258.300
2024	103.32	258.300
2025	103.32	258.300
2026	103.32	258.300

Elaborado por: Andrés Panchi

Después de determinar que la capacidad de exportación del primer año se establece en las 76.86 toneladas o el equivalente de 192.150 frascos de palmito saborizado con un crecimiento porcentual del 25% en el segundo año y al tercer año con un crecimiento del 20% dicho en cantidades 90.72 toneladas o 226.800 frascos segundo año y 103.32 toneladas o 258.300 frascos para el tercer año, cantidad que se sostendrá hasta el décimo año o el año 2025.

Podemos determinar el tamaño del proyecto después del cumplimiento de nuestras variables como la capacidad productiva de nuestro proveedor de tallos de palmito, maquinaria, tecnología, y capacidad de financiamiento que se utilizará.

Estudio mercado chileno.

Los aspectos que permitan determinar específicamente nuestro mercado de destino se basa en resaltar el actual consumo de palmito en Chile, manteniendo la forma tradicional del palmito que se comercializa alrededor del mundo pero que daremos una variedad en el sabor mezclando aromas y sabores ecuatorianos y chilenos para de esta forma tener una mayor aceptación en el mercado del palmito en conserva.

Datos Generales.

Tabla 6: Datos generales Chile.

Población	17'948.141 (2015)
Crecimiento poblacional	0.84% (2014)
Capital	Santiago
PIB	277.2 billones (dólares) (2013)
Moneda oficial	Peso
Tasa de cambio	652.68 pesos por USD (2015)
Tasa de Inflación	2.715 % (diciembre,2016)

Fuente: (INE, 2017)

Creado por: Andrés Panchi

Se puede mencionar que Chile es miembro de algunos bloques económicos que pertenecen a la región y con el resto del mundo a continuación la lista de los más relevantes:

- ONU
- OEA
- OCDE
- APEC
- P4
- OCDE
- ALADI
- UNASUR
- OMC
- MERCOSUR
- OMS

Entre otros.

Sus principales socios de exportación son:

- China
- USA
- Japón
- Holanda
- Corea del sur
- Italia
- Brasil

Chile cuenta con más de 20 acuerdos comerciales con más de 50 países o que lo ponen en un posible acceso a mercados preferenciales que alcanzan más del 62% de la población mundial.

El acuerdo comercial más reciente es un tratado de libre comercio (TLC) firmado con Malasia

En la actualidad entre Ecuador y Chile firmaron el Acuerdo de Complementación Económica # 65 Denominación que se usan entre países latinoamericanos en acuerdos bilaterales para así abrir recíprocamente sus mercados y que estén inscritos en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Dicho acuerdo beneficia la entrada de palmito en conserva a Chile puesto que se libera el 100% es decir 0% de arancel por motivo de impuestos a la entrada en nuestro país de destino

Según (ProEcuador, 2015) las importaciones de palmito ecuatoriano con destino a Chile ocupa el segundo lugar de los países con un 19% de las importaciones del total, Francia es el principal importador seguido por Estados Unidos

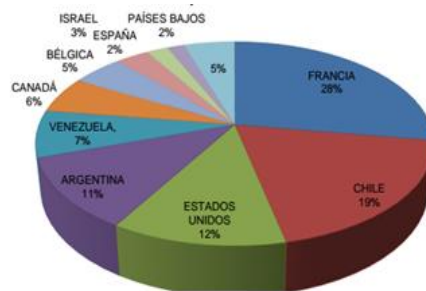


Figura 5: Exportación de palmito desde Ecuador
Elaborado por: (ProEcuador, 2015)

Las exportaciones desde Ecuador se han incrementado en general cada año hasta el 2014 con un decrecimiento en el año 2015. En el mercado chileno el mayor proveedor

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

con un 19% es Ecuador detrás de Francia que tiene el 28% de la producción de palmito ecuatoriano.

En el siguiente cuadro refleja datos comerciales reales entre los países, dichos datos refieren a la exportación de palmito en conserva desde Ecuador al mundo en general y específicamente a Chile (trademap, 2017)

Tabla 7: Importaciones Mundo-Chile

	2011	2012	2013	2014	2015
Importadores	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
Mundo	31.761	30.914	31.567	35.254	30.767
Chile	5.583	5.999	7.408	6.916	7.410

Elaborado por: Andrés Panchi

Fuente: (trademap, 2017)

Calculo de la demanda

Se utilizarán los datos que están estrechamente afines con el consumo de palmito en conserva que el mercado chileno importa desde Ecuador.

Al ser un producto nuevo en el mercado chileno no contamos con datos comerciales de consumo que se refieran al palmito saborizado pero sigue manteniendo la naturaleza del palmito con un valor agregado de sabor chileno/ecuatoriano por tanto utilizaremos e interpretaremos los datos del palmito en conserva.

Para el análisis el método del consumo nacional aparente se obtendrá por medio de los resultados sobre la escasez o abundancia del producto en el mercado objetivo.

CNA: Producción Nacional + Importaciones – Exportaciones.

Producción de palmito en Chile.

A pesar de que Chile es un país reconocido como productor de frutas de excelente calidad y es un consumidor creciente de palmito en conserva y presenta una producción nula del mismo y que ha logrado abastecer a través de las importaciones, puesto que la ubicación geográfica del país es óptima para diferentes producciones mas no del producto que pretendemos enviar.

Importaciones de palmito en Chile.

En el siguiente cuadro obtenido de (trademap, 2017) se refleja las importaciones totales de palmito en Chile, el cual refleja una baja en el año 2014 seguido de una estabilización al año 2015 con respecto al año 2013.

Tabla 8: Importaciones de palmito desde Chile

Año	Toneladas
2011	7.024
2012	7.308
2013	9.009
2014	8.666
2015	9.037

Fuente:(Trade Map,2014)
Elaborado por: Andrés Panchi

Proyección de las importaciones.

Proyección de las importaciones aplicando la técnica de mínimos cuadrados.

Donde;

SYX=Covarianza

S²X= Varianza Marginal de X

b= Corte del eje de las y

a=Corte del eje de las x

A continuación el desarrollo.

Tabla 9:Calculo proyección de las importaciones.

Año	X	Importaciones (y)	X2	Y2	XY
2011	1	7.024	1	49.336.576	7.024
2012	2	7.308	4	53.406.864	14.616
2013	3	9.009	9	81.162.081	27.027
2014	4	8.666	16	75.099.556	34.664
2015	5	9.037	25	81.667.369	45.185
Suma	15	41.044	55	340.672.446	128.516
Promedio	3,00	8.208,80	11,00	68.134.489,20	25.703,20

SXY	<i>1.076,80</i>
S2X	<i>2</i>
b	<i>538,4</i>
a	<i>6.593,60</i>

Elaborado por:Andrés Panchi

Ecuación:

$$y = a + bx$$

$$y = 6.593,60 + (538,4)x$$

Los resultados para los años siguientes de la proyección a continuación.

Tabla 10:Calculo proyección de las importaciones.

Año	Importaciones
2017	9.824
2018	10.362
2019	10.901
2020	11.439
2021	11.978
2022	12.516
2023	13.054
2024	13.593
2025	14.131
2026	14.670

Elaborado por: Andrés Panchi

El cuadro refleja un aumento considerable hasta el año 2025 con un incremento del 45% en los 10 años.

Exportaciones de palmito en Chile.

Las exportaciones totales de palmito desde Chile según (trademap, 2017) son prácticamente nulas puesto que de la poca cantidad se exporta desde Chile son importados anteriormente desde países productores de palmito. Como se refleja en el cuadro en el año 2015 hay un leve incremento de sus exportaciones.

Tabla 11: Exportaciones de palmito desde Chile.

Año	Toneladas
2011	1
2012	1
2013	0
2014	1
2015	2

Fuente: (trademap, 2017)

Elaborado por: Andrés Panchi

Proyección de las exportaciones.

Se usa la técnica de mínimos cuadrados que proyecta las importaciones.

Donde;

SXY= Covarianza

S²X = Varianza Marginal de X

b= Corte del eje de las y

a= Corte del eje de las x

A continuación su desarrollo:

Tabla 12:Calculo exportaciones de palmito desde Chile.

Año	X	Exportaciones (y)	X2	Y2	XY
2011	1	1	1	1	1
2012	2	1	4	1	2
2013	3	0	9	0	0
2014	4	1	16	1	3
2015	5	2	25	4	10
Suma	15	5	55	7	16
Promedio	3,00	1,00	11,00	1,40	3,20

Elaborado por: Andrés Panchi

SXY	0,40
S2X	2
b	0,2
a	0,40

Ecuación:

$$y = a + bx$$

$$y = 0,40 + 0,2x$$

Los resultados para los años siguientes de la proyección a continuación.

Tabla 13:Proyecciones de las exportaciones

Año	Exportaciones
2017	2
2018	2
2019	2
2020	2
2021	2
2022	3
2023	3
2024	3
2025	3
2026	3

Elaborado por: Andrés Panchi

Las exportaciones de palmito en Chile, a pesar que son casi inexistentes tienen una tendencia al crecimiento en los próximos 10 años con un incremento de 50%.

Población económicamente Activa de Chile.

Tabla 14: Población económicamente activa Chile.

Año	Población
2011	8.098
2012	8.195
2013	8.378
2014	8.572
2015	9.283

Fuente: Datosmacro
Elaborado por: Andrés Panchi

Métodos de mínimos cuadrados para obtener la proyección de la población.

Tabla 15: Proyección de la población económicamente activa.

Año	Población
2017	9.329.300
2018	9.604.000
2019	9.878.700
2020	10.153.400
2021	10.428.100
2022	10.702.800
2023	10.977.500
2024	11.252.200
2025	11.526.900
2026	11.801.600

Elaborado por: Andrés Panchi

Consumo Aparente.

Método por el cual lograremos obtener la cantidad de palmito que Chile posee para el consumo de sus pobladores.

Tabla 16: Consumo aparente.

Año	Producción Nacional (Chile)	Importaciones	Exportaciones	CNA
2017	0	9.824	2	9.822
2018	0	10.362	2	10.361
2019	0	10.901	2	10.899
2020	0	11.439	2	11.437
2021	0	11.978	2	11.975
2022	0	12.516	3	12.513
2023	0	13.054	3	13.052
2024	0	13.593	3	13.590
2025	0	14.131	3	14.128
2026	0	14.670	3	14.666

Elaborado por: Andrés Panchi

Consumo per cápita de palmito.

A través del consumo per cápita se puede identificar el consumo anual de palmito por habitante en Chile. El cual se lo obtiene a través de la fórmula:

Consumo per cápita = Consumo Aparente/Población.

Tabla 17: Consumo per cápita de palmito.

Años	Consumo Aparente (TN)	Población	Consumo per cápita (kg/año)
2017	9.822	9.329.300	1,05
2018	10.361	9.604.000	1,08
2019	10.899	9.878.700	1,10
2020	11.437	10.153.400	1,13
2021	11.975	10.428.100	1,15
2022	12.513	10.702.800	1,17
2023	13.052	10.977.500	1,19
2024	13.590	11.252.200	1,21
2025	14.128	11.526.900	1,23
2026	14.666	11.801.600	1,24

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 18 Demanda potencial

Elaborado por: Andrés Panchi

Años	Consumo aparente (TM)	Población	Consumo per cápita (Kg/año)	Consumo recomendado (Kg/hab.)	Déficit per cápita (Kg)	(TM)
2017	9.822	9.329.300	1,05	2,16	1,11	10.328,89
2018	10.361	9.604.000	1,08	2,16	1,08	10.384,04
2019	10.899	9.878.700	1,10	2,16	1,06	10.439,19
2020	11.437	10.153.400	1,13	2,16	1,03	10.494,34
2021	11.975	10.428.100	1,15	2,16	1,01	10.549,50
2022	12.513	10.702.800	1,17	2,16	0,99	10.604,65
2023	13.052	10.977.500	1,19	2,16	0,97	10.659,80
2024	13.590	11.252.200	1,21	2,16	0,95	10.714,95
2025	14.128	11.526.900	1,23	2,16	0,93	10.770,10
2026	14.666	11.801.600	1,24	2,16	0,92	10.825,26

La demanda potencial es la máxima demanda posible que estima se podría alcanzar a través del tiempo en el mercado.

A través de la tabla presentada se evidencia una potencial demanda de palmito en el mercado chileno que seguirá en aumento en los próximos años con cantidades en el 2016 de 10.328,89 toneladas y para el año 2025 10.825,26 con un incremento de cerca de 500 toneladas en los próximos 10 años.

Oferta exportable de la empresa.

Lograremos establecer la exportación con 51.84 toneladas que representa el 0.50% de la demanda potencial con un crecimiento del 25% en toneladas al segundo año y para el tercer año manteniéndonos en dicha cifra hasta el décimo año.

Tabla 19: Cobertura del mercado.

Año	Oferta Exportable (Tn)	Demanda Potencial (Tn)	Representación porcentual
2017	51,84	10.328,89	0,50%
2018	64,80	10.384,04	0,62%
2019	77,76	10.439,19	0,74%
2020	77,76	10.494,34	0,74%
2021	77,76	10.549,50	0,74%
2022	77,76	10.604,65	0,73%
2023	77,76	10.659,80	0,73%
2024	77,76	10.714,95	0,73%
2025	77,76	10.770,10	0,72%
2026	77,76	10.825,26	0,72%

Elaborado por: Andrés Panchi

Se iniciara con una cobertura del 0,50% del mercado chileno el crecimiento progresivo desde el año 1 hasta el año 3 con un máximo de cobertura de 0,74%. Donde en los próximos años se experimentará una disminución porcentual de la cobertura.

3.1.2 Resultados Objetivo 2

- **Establecer como es la logística de exportación de palmito saborizado a Chile.**

El avance y desarrollo de nuestro objetivo 2 es de gran importancia puesto que se desglosara a detalle toda la logística de exportación desde el país de origen hasta entregar y determinar las responsabilidades dependiendo el Incoterm que se escoja.

3.1.2.1 Requisitos arancelarios y no arancelarios en Chile

- **Requisitos arancelarios**

Según la decisión # 766 CAN el palmito en conserva se encuentra clasificado en la partida 20.08.91.00 del arancel de importaciones de la NANDINA.

Ecuador es miembro de la CAN (Comunidad Andina de Naciones) y pese a que Chile no es miembro pertenece a este bloque económico como país asociado, también ambos países pertenecen como países asociados en proceso de adhesión, dichos bloques están establecidos para suscribir acuerdos de libre comercio generalmente los países asociados

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

tienen la autorización para la participación en las reuniones que traten temas de interés en común (comunidadandina, 2016)

Requisitos Para Arancelarios.

Como requerimientos para ingresar cualquier tipo de mercancía hacia Chile tenemos:

- Factura Comercial
- Declaración de ingreso (DUI)
- Documento de transporte
- Lista de carga
- Declaración de valor en aduana
- Seguro de transporte
- Certificado de origen, en caso de acogerse a algún acuerdo.
- Certificado sanitario y fitosanitario para productos agropecuarios y alimentarios.

El ACE 65 firmado entre Ecuador y Chile exige los exportadores deben acreditar los productos que cumplan con las normas de origen que se establecen en el acuerdo. (Proecuador, 2012)

Restricciones:

Los productos que figuran como de prohibida importación son: Narcóticos y medicamentos ilícitos, también algunos productos que requieren una autorización antes de llegar al país como el cobre, algunos productos provenientes de la agricultura que están sometidos a restricción dependiendo la temporada. De igual manera existen artículos que están prohibidos en cualquier destino internacional excepto una indicación que indique lo contrario, como miembros humanos, embriones, explosivos, armas de fuego, material obsceno, desechos contaminantes etc.

Certificaciones.

Todos los productos alimenticios que se importen al país deben obtener una autorización de Uso Y Disposición, antes de poder comercializarlo en territorio nacional chileno.

La autorización de la internación de los alimentos debe ser emitida por la autorización Sanitaria Regional que corresponda a la jurisdicción de la bodega de destino indicada o como lo disponga el ministerio de salud.

Se requiere la siguiente documentación:

- Certificado de Destinación Aduanera
- Certificado Sanitario del país de origen del producto, válido para cada partida de importación.
- Ficha Técnica emitida por el fabricante del producto en español, para los productos importados por primera vez al país o con cambio de formulación respecto a los importados previamente.
- Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento Sanitario de los Alimentos (Decreto 977/96 Minsal).
- Pago del arancel por tonelaje según Arancel de Prestaciones de Salud Ambiental del Ministerio de Salud, punto 3.2.

Sin intenciones de estancar la carga el SEREMI puede solicitar que se presenten más antecedentes con respecto a un producto que se vaya a exportar , y dicha autorización es otorgada a la persona que lo solicita previamente con una verificación de que los productos cumplen con las condiciones que rigen por la normativa nacional de Chile.

Existen normas y reglamentos técnicos que se aplican a las mercancías destinadas al consumo humano o alimentos, y estos se consignan en el reglamento Sanitario de Alimentos (Decreto 977/96) (SEREMI, 2016) pese a que dicho reglamento no establece ninguna disposición específica para nuestro producto palmito, si existe para las conservas en general el cual manifiesta que:

Artículo 408

“El producto alimenticio contenido en envases herméticamente sellado y que ha sido sometido posteriormente a un tratamiento térmico que garantice su esterilidad comercial.”

Artículo 417

“Se debe asegurar la hermeticidad de las conservas mediante procedimientos idóneos. Se deberá llevar un registro de controles de hermeticidad.”

Artículo 419

“Se prohíbe la tenencia, distribución y expendio de conservas cuyos envases presenten hinchados, abollados, con evidencia de haber perdido su hermeticidad por daño en sus cierres, visiblemente oxidados o que hayan excedido el plazo recomendado para su consumo establecido por el fabricante.”

Artículo 420

“En productos en conserva, la fecha o código de elaboración se estampará en una de las tapas del envase bajo relieve o con equipos automáticos de impresión mediante tinta indeleble, en forma y orden establecidos en este reglamento.”

Incoterm.

Dentro de las particularidades de la exportación el incoterm a utilizar será CIF (costo seguro y flete) que es un término utilizado única y exclusivamente en transporte marítimo, en donde se establece que nuestra empresa pagará los costos, el flete y el seguro de la mercancía hasta el puerto de destino que se haya convenido.

Nosotros como vendedores cumpliremos con la responsabilidad hasta que la mercancía haya sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque convenido anteriormente a diferencia del incoterm FOB(libre abordó) en el cual la responsabilidad va por cuenta del vendedor hasta que la mercancía llegue a su puerto de destino y se diferencia también del CFR (costo y flete) en el cual el vendedor está obligado a contratar una póliza de seguro en beneficio del cliente en destino.

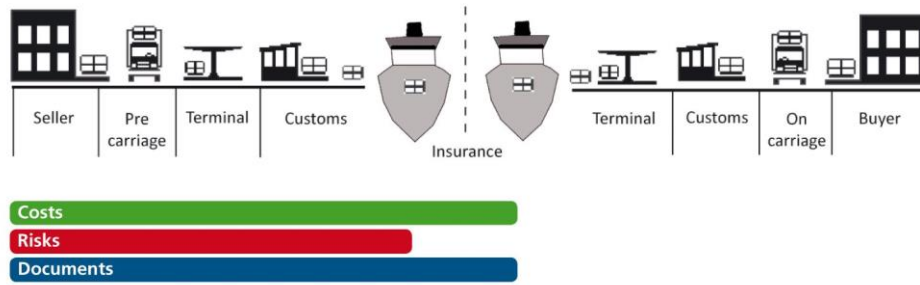


Figura 6: Incoterm CIF

Elaborado por: (internationalcontracts, 2017)

Formas de Pago.

En comercio existen muchas formas de pagos, estas dependen de los montos de dinero que se deben pagar por las mercancías en compra-venta, entre las varias formas de pago están el cheque, giro bancario, orden de pago cobranza internacional y la más utilizada por su bajo riesgo es la carta de crédito que es la cual se utilizará para nuestro plan de negocios de exportación de palmito.

La carta de crédito es la más recomendada al momento de cerrar negocios en el exterior y para comerciantes que recién inician, pues se ven involucradas entidades bancarias que garantizan la operación, dicha carta de crédito se transforma en una orden de pago al momento de presentar documentos por parte de las entidades bancarias.

Se asegura que las mercancías serán pagadas una vez estas sean enviadas en cuanto el exportador cumpla con las cláusulas de la negociación antes acordadas, es decir que el importador da una orden a su banco que se encuentra ubicado en el país de importación o conocido también como banco emisor, a pagar a una tercera persona o al exportador a través de un banco ubicado en el Ecuador o banco receptor. El banco se efectúa una vez se cumpla lo estipulado. (legiscomexoficial, 2013)



Carta de crédito. Flujo
Elaborado por: (legiscomexoficial, 2013)

Transporte Internacional.

Uno de los factores de más relevancia en cuanto a los costos en el proceso del mercadeo es el transporte del producto, está determinado por la distancia y la perecibilidad, que se establecen por el tiempo de tránsito como a las frutas y hortalizas, como producto en conserva se disminuye sustancialmente el factor de perecibilidad, por lo que el método de transporte será terrestre en el país de origen, y marítimo para el transporte internacional.

Chile transporte marítimo

Las costas chilenas cuentan con más de 9.000 kilómetros de extensión a lo largo de todo el país el sistema portuario chileno está conformado por alrededor de 57 puertos de los cuales 25 puertos de uso público y 32 de uso privado que les ha permitido aumentar la eficiencia con más de 50% en su capacidad de transferencia y en casi 3 veces la velocidad de transferencia de carga lo cual aporta a la competitividad de los productos chilenos, entre algunos de los principales puertos de Chile están puerto de Arica, Puerto de Iquique, Puerto Valparaíso, Puerto San Antonio que es el puerto de nuestro destino entre otros. (departamentoobraspublicaschile, 2009)

Puerto de San Antonio

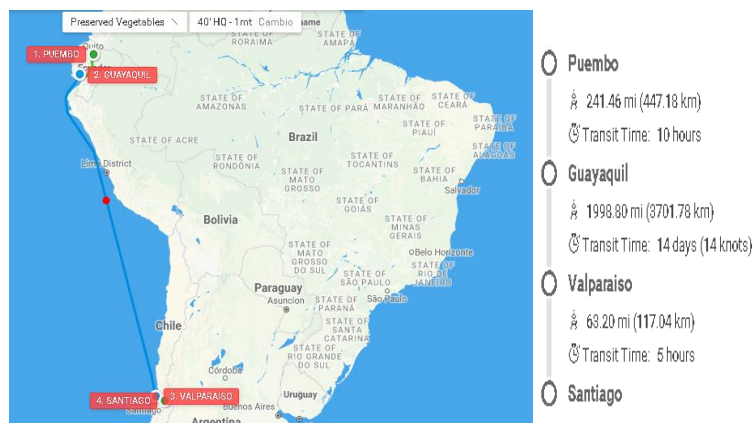
Según (mardechile, 2009) el Puerto de San Antonio es en la actualidad el puerto con más importancia de Chile por su ubicación en la zona central del país y por su cercanía a la capital Santiago.

La superficie total del puerto es de 271 hectáreas, de las cuales 189 están destinadas a áreas marítimas, las 82 restantes corresponden a áreas terrestres y la profundidad máxima de sus aguas es de 12 metros.

Su área de influencia está conformada por Chile central y la provincia de Mendoza en Argentina.

La ventaja del puerto de San Antonio es la ubicación estratégica y sus excelentes vías de acceso a la capital de Chile que está a solo 100 km siguiendo la autopista del sol que es una carretera de alta velocidad y de doble vía atravesando la ruta de las frutas que está conectada con la zona central y sur de Chile también tiene rutas que conectan al puerto con las ciudades circundantes la provincia argentina de Mendoza. (mardechile, 2009)

Desde el puerto de Guayaquil del que se realizan la mayoría de exportaciones ecuatorianas hasta el puerto de San Antonio, se calcula un tiempo de transito más o menos de 7 días.



Elaborado por: (searates, 2017)

Tabla 20: Datos de exportación.

Datos de exportación	
Producto	Palmito marinado
Subpartida	2008.91.00
Transporte interno	Terrestre
Transporte internacional	Marítimo
Tipo de carga	Contenerizada 40 Hc. FCL.
Puerto de embarque	Guayaquil - Ecuador
Puerto de desembarque	San Antonio – Chile

Elaborado por: Andrés Panchi

La empresa AOC Logistics informa que los costos y tiempos a realizar para cumplir la exportación vía marítima hacia Chile son:

Tabla 21: Costos de transporte

Flete:	USD 550,00 Por contenedor
ISP/D:	USD 10,00 Por contenedor
THC/L:	USD 135,00 Por contenedor
SCMC:	USD 30,00 Por B/L
Gastos Locales	
Servicio Administración:	USD 80,00 Por contenedor
Seguro Dry:	USD 30,00 Por B/L + iva
EECHO:	USD 75,00 Por B/L
HD:	USD 65,68 Por contenedor
Porteo:	USD 135,00 Por contenedor
Total:	USD 110.68

Elaborado por: Andrés Panchi

Fuente: AOC Logistics

Contenerización.

Embalaje

Por motivos de protección de nuestro producto a lo largo del trayecto, nuestros tarros serán colocados en cantidades de 12 latas por cada caja de cartón sellado las cuales tendrán un peso de 4.8 kg cada caja.

Medidas de la caja

- Largo:41cm
- Ancho: 31 cm
- Altura:11.5cm
- Peso de la caja vacía: 45 gr.
- Peso bruto por cada caja (456gr *12) +45 gr.
- Peso bruto por caja cargada con 12 latas:5.5kg

Medidas del frasco de vidrio

- Diámetro :10.20cm
- Alto :11.40 cm
- Peso del frasco vacío: 56 gr
- Peso neto: 400 gr
- Peso Bruto 456 gr



Figura 8:Frasco de vidrio hermético

Paletización

Para determinar la mejor acomodación en la paletización de las cajas, usamos las cantidades antes obtenidas de nuestra futura exportación.

El pallet europeo será el utilizado por sus optimas medidas que se adaptan a nuestras necesidades, las cuales son: 120cm. Largo * 80 cm. Ancho+ 14.5cm. Alto.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Para optimizar y aprovechar los espacios del pallet y el contenedor a usarcé utilizaremos un simulador de paletización llamado Quick Pallet Marker en donde se podrán colocar 56 cajas en cada pallet con las siguientes dimensiones de cada pallet cargado.

- Longitud :120cm
- Ancho :80cm
- Alto:118cm
- Peso del pallet sin carga 27kg
- Peso bruto por pallet $(5.5\text{kg} \times 56) + 27\text{kg}$.
- Peso bruto por pallet 335kg.
- Volumen de la carga: 1.13 m³

Cubicaje y Contenerización.

Mediante Quick Pallet Marker hemos elaborado una simulación de nuestra carga utilizando un contenedor 40' HC, en el cual se pudo determinar la mejor opción para de esta forma poder optimizar la capacidad en peso y en volumen del nuestro contenedor en el cual se evidencia los siguientes datos obtenidos:

- Numero de pallets 50
- Numero de cajas 2.700
- Numero de tarros de vidrio 32.400
- Altura de la carga 2.360cm
- Peso bruto 16.750kg
- Peso neto : 12.960Kg
- Volumen de la carga: 56.64 m³

En las operaciones antes realizadas se puede determinar que se exportara 2 contenedores cada 2 meses o por decirlo de otra forma se exportara 6 contenedores para el primer año, 7 contenedores para el segundo año , y 8 contenedores a partir del tercer año en adelante.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Las cantidades y pesos reales que se exportaran anualmente se detalla a continuación:

Tabla 22: Contenerización

Año	Contenedores	Cajas	Frascos	Tasa de crecimiento	Peso (gr.)	Peso (Toneladas)
		1	12		400	
	1	2.700,00	32.400		12.960.000,00	12,96
1	6	16.200,00	194.400	-	77.760.000,00	77,76
2	7	18.900,00	226.800	25%	90.720.000,00	90,72
3	8	21.600,00	259.200	20%	103.680.000,00	103.68
4	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
5	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
6	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
7	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
8	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
9	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68
10	8	21.600,00	259.200	0%	103.680.000,00	103.68

Elaborado por: Andrés Panchi

El plan de negocio para la exportación de palmito saborizado tendrá un crecimiento constante los primeros 3 años, aumentando la exportación con un contenedor por cada año. Donde los 7 años siguientes se mantiene constante con un máximo de 8 contenedores a exportar lo que se traduce en 259.200 frascos de nuestro producto palmito saborizado con un peso total en toneladas de 103.68

Particularidades de la exportación:

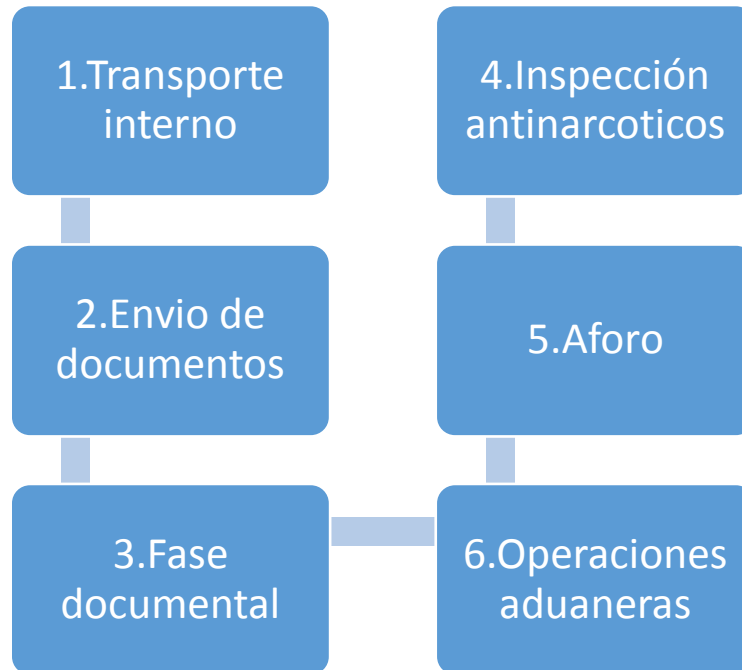


Figura 9: Diagrama de la exportación.
Elaborado por: Andrés Panchi

Transporte interno:

La coordinación del envío de las mercancías hasta el puerto estará a cargo de la empresa AOC Logistics.

Tarifa del transporte desde Puenbo hasta Guayaquil es de USD 400.00

El tiempo de la movilización es de 10 horas.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Envío de documentos.

Nosotros como exportadores del producto enviaremos los documentos al cliente en Chile para facilitar el proceso de aduana y todos los documentos de exportación en su país.

Enviaremos los documentos por servicio de Courier con un costo de USD 45.00

Fase Documental.

Gracias a la normativa legal y vigente se nos permite realizar en forma directa la exportación, sin la necesidad del agente de aduana.

- a) Reserva o booking + revisión de itinerarios .**
- b) Factura comercial.**
- c) Packing List.**
- d) Certificado de Origen.**
- e) Declaración Aduanera de Exportación DAE.**
- f) Guía de remisión para el transportista.**
- g) Realizar el AISV en el terminal.**
- h) Realizar proforma de BL.**
- i) Aprobación de BL.**
- j) Fitosanitario.**
- k) Póliza de seguro.**
- l) Factura cierre.**

Aforo

A través de este acto administrativo, el distrito aduanero procede con la revisión documental o a su vez con una revisión física de las mercancías para establecer su naturaleza, cantidades, valor, y clasificación arancelaria.

El aforo se clasifica en:

- Aforo Automático que consiste en validar la información de la DAE.
- Aforo Físico que es la revisión física con apertura del contenedor para confirmar que las cantidades y valores declarados coincidan con lo detallado en la documentación.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

- Aforo Documental es la revisión de los documentos que han sido presentados y es la verificación de que se ratifique con la documentación de la exportación .

Inspección Antinarcoóticos.

Dicha inspección tiene como actor directo a la policía antinarcoóticos conjuntamente con la aduana, dónde se selecciona la carga a ser inspeccionada de manera aleatoria conjuntamente con la notificación de inspección de la mano con una solicitud de servicio a la empresa exportadora que debe llenar la misma con la información sobre el tipo de carga , tipo de packing y notificar si la carga está dotada de pallets para uso de montacargas. Un representante de la empresa exportadora debe estar presente durante la inspección el mismo que lleva la hoja con la información de la carga a inspeccionar.

Costo por inspección: USD 480.00

3.1.3 Resultados de objetivo 3

- **Proponer como debería estructurarse un análisis financiero para demostrar la rentabilidad o no de la exportación de palmito saborizado hacia Chile.**

3.1.3.1 Inversión

Las inversiones de este proyecto están constituidas por activos fijos tangibles, activos fijos intangibles y capital de trabajo detallando los requerimientos de capital que van a ser necesarios para la ejecución de este proyecto.

Tabla 23. Inversiones

CONCEPTO	TOTAL
Activos Fijos Tangibles	\$ 194.843,07
Activos Fijos Intangibles	\$ 8.119,94
Capital de Trabajo	\$ 53.244,47
Inversión Total	\$ 256.207,48

Elaborado por: Andrés Panchi

En activos tangibles la inversión es de 194.843,07 USD, Intangibles 8.119,94 USD y de capital de trabajo de 53.244,47 USD con una inversión total de 256.639,23 USD.

2 Activos Fijos Tangibles.

Representan las propiedades físicamente existentes, es decir que se las puede tocar y medir, que han de utilizarse por un periodo considerable en las operaciones regulares del negocio y que no están destinados a la venta.

Tabla 24. Activos fijos intangibles

Terrenos	56.627,20
Edificaciones	81.710,02
Maquinaria y Equipo	48.891,52
Muebles y enseres	2.345,98
Equipos de computación	1.365,12
Vehículos - Camioneta	33500

El total en activos fijos tangibles es de 194.843,07 donde se ha incluido un imprevisto del 2% en cada uno de los activos. El monto más alto se refiere a las edificaciones con un valor de 81.710,02 USD

Terreno.

Tabla 25. Terreno.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Terreno	m ²	700	80,00	56.000,00
			Subtotal	56.000,00
			Imprevistos	
			1,12%	627.20
			Total	56.627,20

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 26. Vehículo.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Camioneta Chevrolet DIMAX 2016	Unidad	\$ 32.500,00	\$ 33.500,00	\$ 33.500,00
			Subtotal	\$ 33.500,00
			Imprevistos	
			1,12%	\$ 375.20
			Total	\$ 33.875,20

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 27. Edificaciones.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Área Administrativa	m2	100	\$ 225,00	22.500,00
Área de industrialización	m2	150	\$ 200,00	30.000,00
Lockers y SSHH para personal de planta	m2	22	\$ 300,00	6.600,00
Bodega de ingreso	m2	30	\$ 150,00	4.500,00
Patio de carga, descarga y estacionamientos	m2	225	\$ 50,00	11.250,00
Guardianía	m2	9	\$ 150,00	1.350,00
Área verde	m2	27	\$ 125,00	3.375,00
Cuarto para planta eléctrica de emergencia	m2	8,134	\$ 150	1.220,00
		571,2	Subtotal	80.795,00
			Imprevistos 1,12%	915,00
			Total	81.710,00

Elaborado por Andrés Panchi

Tabla 28. Maquinaria

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Maquina llenadora – selladora	Unidad	1	\$25.000,00	\$ 25.000,00
Autoclave	Unidad	1	\$ 22.550,00	\$ 22.500,00
Balanza digital	Unidad	1	\$ 800,00	\$ 800,00
			Subtotal	\$ 48.300,00
			Imprevistos 1,12%	\$ 348,32
			Total	\$ 31.448,32

Elaborado por : Andrés Panchi

Tabla 29. Muebles y enseres

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Muebles y enseres	Unidad	4	\$ 580	\$ 2.320
Subtotal				\$ 2.320
Imprevistos 1.12 %				\$ 25.98
Total				\$ 2.345,98

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 30. Equipos de computación

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Equipos de computación	Unidad	1	\$1.350	\$ 1.350
Subtotal				\$ 1.350
Imprevistos 1.12%				\$ 15,12
Total				\$ 1.365,12

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 31. Activos fijos intangibles

<u>Inversiones Intangibles - Otros Activos</u>		<u>8.119,94</u>
Permisos y patentes costo anual	788,74	
Trámites (anual)	1.031,42	
Estudios (por una sola vez)	6.299,78	

Elaborado por: Andrés Panchi

La inversión de activos intangibles será de 8.110,94 incluyendo el imprevisto del 1,12%.

3.1.3.3 Capital de trabajo

Es el conjunto de recursos necesarios, en forma de Activos corrientes, para la operación normal de un proyecto en un determinado ciclo productivo y para una capacidad y tamaño determinados.

Tabla 32. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
DETALLE	VALOR AÑO	VALOR DIA	VALOR CICLO
Capital de trabajo operacional	267.182,40	742,17	44.530,40
Capital de trabajo administrativo	52.284,44	145,23	8.714,07
Capital de trabajo de ventas	-	-	-
Total	319.466,83	887,41	53.244,47

Elaborado por : Andrés Panchi

El capital de trabajo anual es de USD \$319.466,83 en el cual se determina un capital diario de USD \$887,41 por el giro del negocio y el tiempo de tránsito hacia Chile.

3.1.3.4 Costos y Gastos .

Tabla 33. Mano de obra directa.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Año 1	Valor Total Año 2
Trabajadores de planta	3	\$ 375,00	\$375,00	\$ 17.390,25	\$ 19.077,75
Subtotal				\$ 17.390.25	\$ 19.077,75
Imprevistos 1.12%				\$ 194,77	\$ 213.67
Total				\$17.585.02	\$ 19.291,42

Elaborado por: Andrés Panchi

Los valores considerados para el cálculo del primer año , se toma también en cuenta la sumatoria del valor de los fondos de reserva y el valor de las vacaciones.

Tabla 34. Materia prima.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Tallos de palmito	Unidad	285.120,00	\$ 0,23	\$ 65.577,60
Subtotal				\$ 65.577,60
Imprevistos 1.12%				\$ 734.47
Total				\$ 66.312.07

Elaborado por: Andrés Panchi

Como materia prima se utilizaran 2 tallos de palmito por lata y se le aumento también un 10% de desperdicio por lo que es considerado un producto perecible.

Tabla 35. Mano de obra indirecta

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Año 1	Valor Total Año 2
Encargado de producción	Profesional	1	1.000,00	\$ 14.833,00	\$ 16.333,00
Subtotal				\$ 14.833,00	\$ 16.333,00
Imprevistos 1.12%				\$ 166.13	\$ 182.93
Total				\$ 14.999,13	\$ 16.515,93

Elaborado por: Andrés Panchi

Tabla 36. Materiales indirectos.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Merken	kilogramos	7.776,00	\$ 4,22	\$ 32.814,72
Salmuera	Litros	48.600,00	\$ 0,75	\$ 36.450,00
Subtotal				\$ 69.264,72
Imprevistos 1.12%				\$ 775.76
Total				\$ 70.040,00

Elaborado por: Andrés Panchi

Los materiales principales que van directamente en contacto con la materia prima son el merken y salmuera determinando la cantidad de cada uno de estos productos de acuerdo a la producción de latas considerando que se coloca 0.40gr de Merken y 250gr de salmuera en cada frasco.

Tabla 37. Materiales indirectos

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Frasco	Unidad	194.400,00	\$0,50	\$ 97.200,00
Caja de cartón para empaque	Unidad	16.200,0	\$ 0,09	\$1.458,00
Etiquetas para lata	Unidad	194.400,00	\$0,03	\$ 5.832,00
Pallets	Unidad	300,00	\$10,00	\$ 3.000,00
Zunchos	Rollos	15,00	\$ 35,00	\$ 525,00
			Subtotal	\$ 108.015,00
			Imprevistos 1.12%	\$ 1.209,77
			Total	\$109.224,77

Elaborado por: Andrés Panchi

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Tabla 38. Depreciaciones y Amortizaciones.

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES							
DETALLE	VALOR DEL ACTIVO	VIDA UTIL	% DEPRECIACION	VALOR RESIDUAL	VALOR A DEPRECIAR	GASTO DEPRECIACION	RECUPERACION DE ACTIVOS
Inversiones Tangibles - Activos Fijos						15.789,02	
Inversiones Tangibles - Activos Fijos - Operacionales						14.773,37	
Terrenos	56.627,20						56.627,20
Edificaciones	81.710,02	20	5,00%	8.171,00	73.539,01	3.676,95	44.940,51
Maquinaria y Equipo	48.891,52	10	10,00%	4.889,15	44.002,37	4.400,24	4.889,15
Muebles y enseres	2.345,98	10	10,00%	234,60	2.111,39	211,14	234,60
Equipos de computación	1.365,12	3	33,33%		1.365,12	455,04	1.365,12
Vehículos - Camioneta	33.500,00	5	20,00%	3.350,00	30.150,00	6.030,00	12.060,00
Inversiones Tangibles - Activos Fijos - Administrativos						1.015,65	
Muebles y enseres	1.172,99	10	10,00%	117,30	1.055,69	105,57	117,30
Equipos de computación	2.730,24	3	33,33%		2.730,24	910,08	2730,24
Inversiones Intangibles - Otros Activos						8.119,94	
Permisos y patentes costo anual	788,74	1	100,00%	-	788,74	788,74	
Trámites (anual)	1.031,42	1	100,00%	-	1.031,42	1.031,42	
Estudios (por una sola vez)	6.299,78	1	100,00%	-	6.299,78	6.299,78	
TOTAL GASTO DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						<u>23.908,95</u>	<u>122.964,12</u>

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.5 Financiamiento del Proyecto

El financiamiento del pan de exportación de Palmito saborizado está constituido por el 40% financiado con capital propio y el 60% restante financiado por terceros.

Dicho financiamiento se tramitará a través de Corporación Financiera Nacional, obteniendo un crédito directo de 60% Para proyectos nuevos con una tasa de interés del 9,76% a ser pagados en 10 años con pagos semestrales.

Tabla 39. Estado de fuentes y usos

ESTADO DE FUENTES Y USOS			
USOS \ FUENTES	TOTAL	CREDITO	ACCIONISTAS
Inversiones tangibles	194.843,07	153.724,49	41.118,58
Inversiones intangibles	8.119,94		8.119,94
Capital de trabajo	53.244,47		53.244,47
Total	256.207,48	153.724,49	102.482,99
Diferencia			-

Elaborado por: Andrés Panchi

La actual tabla detalla el uso que tendrá las fuentes de financiamiento, el cual determina que el crédito del 60% en cifras es de 153.724,49 dólares y el 40% restante será de 102.482,99 dólares de capital propio.

CONDICIONES DE PRESTAMO CFN

- **MONTO** \$ 153.724,49
- **PLAZO** 10 AÑOS
- **TAZA DE INTERES** 9,76
- **PAGOS** Semestrales

Tabla 40. Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO:				153.724,49
PLAZO:				10 AÑOS
PERIODOS DE GRACIAS				2 AÑOS
PERIODOS DE AMORTIZACION DEL CAPITAL				8 AÑOS
INTERES:				9,76%
PERIODO	SALDO	INTERES	AMORTIZACION CAPITAL	CUOTA / DIVIDENDO
1	153.724,49	15.003,51	-	15.003,51
2	153.724,49	15.003,51	-	15.003,51
3	134.508,93	15.003,51	19.215,56	34.219,07
4	115.293,37	13.128,07	19.215,56	32.343,63
5	96.077,80	11.252,63	19.215,56	30.468,19
6	76.862,24	9.377,19	19.215,56	28.592,75
7	57.646,68	7.501,76	19.215,56	26.717,32
8	38.431,12	5.626,32	19.215,56	24.841,88
9	19.215,56	3.750,88	19.215,56	22.966,44
10	-	1.875,44	19.215,56	21.091,00

Elaborado por: Andrés Panchi

Los costos definitivos y totales serán presentados con y sin inflación, esta tabla muestra los valores sin inflación.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Tabla 41. Resumen de costos y gastos.

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costos de producción y gastos de fabricación	281.955,76	326.878,16	371.087,29	383.130,71	395.581,18	408.452,49	421.758,84	435.514,95	449.736,02	464.437,75
Gastos de administración	61.420,02	69.118,75	71.146,19	73.242,14	75.408,95	77.648,99	79.964,74	82.358,76	84.833,71	87.392,30
Gastos de exportación	22.797,07	26.596,59	30.396,10	30.396,10	30.396,10	30.396,10	30.396,10	30.396,10	30.396,10	30.396,10
Gastos financieros	15.003,51	15.003,51	15.003,51	13.128,07	11.252,63	9.377,19	7.501,76	5.626,32	3.750,88	1.875,44
TOTAL COSTOS Y GASTOS	381.176,36	437.597,01	487.633,09	499.897,02	512.638,86	525.874,77	539.621,43	553.896,13	568.716,70	584.101,59
COSTOS Y GASTOS UNITARIOS										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VOLUMEN DE PRODUCCION	194.400,00	226.800,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00
COSTOS Y GASTOS UNITARIOS	1,96	1,93	1,88	1,93	1,98	2,03	2,08	2,14	2,19	2,25

Elaborado por: Andrés Panchi

Esta tabla demuestra todos los rubros que deben ser pagados por concepto de la operación del rol del negocio.

3.1.3.6 Ingresos

Los ingresos son la representación de la cantidad de dinero recibido por la empresa, como resultado de la venta del producto, que en nuestro caso serían los frascos de almito saborizado. Y durante un periodo determinado se lo obtiene, a través de la multiplicación de productos a ofertar por el precio de venta al consumidor.

Tabla 42. Determinación de ingresos.

DETERMINACION DE INGRESOS										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VOLUMEN DE PRODUCCION	194.400,00	226.800,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00
Ingresos por exportación										
Volumen de exportación	194.400,00	226.800,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00	259.200,00
Precio exportación	2,16	2,22	2,28	2,34	2,40	2,47	2,53	2,60	2,67	2,75
Total ingresos por exportación	419.904,00	503.114,98	590.513,23	606.457,09	622.831,43	639.647,88	656.918,38	674.655,17	692.870,86	711.578,37
TOTAL INGRESOS	419.904,00	503.114,98	590.513,23	606.457,09	622.831,43	639.647,88	656.918,38	674.655,17	692.870,86	711.578,37

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.7 Balance de situación financiera

Este cuadro nos indica el activo, pasivo y patrimonio de la empresa en forma global al inicio de la implementación del proyecto

Los activos

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Tabla 43. Balance de situación inicial.

BALANCE DE SITUACION INICIAL		
DETALLE	PARCIAL	TOTAL
ACTIVOS		<u>256.207,48</u>
ACTIVOS CORRIENTES		<u>53.244,47</u>
Caja - bancos	53.244,47	
ACTIVOS FIJOS		<u>194.843,07</u>
Inversiones Tangibles - Activos Fijos - Operacionales		<u>190.939,84</u>
Terrenos	56.627,20	
Edificaciones	81.710,02	
Maquinaria y Equipo	48.891,52	
Muebles y enseres	2.345,98	
Equipos de computación	1.365,12	
Inversiones Tangibles - Activos Fijos - Administrativos		<u>3.903,23</u>
Muebles y enseres	1.172,99	
Equipos de computación	2.730,24	
Inversiones Intangibles - Otros Activos		<u>8.119,94</u>
Permisos y patentes costo anual	788,74	
Trámites (anual)	1.031,42	
Estudios (por una sola vez)	6.299,78	
PASIVOS		<u>153.724,49</u>
PASIVOS LARGO PLAZO		<u>153.724,49</u>
Crédito	153.724,49	
PATRIMONIO		<u>102.482,99</u>
Capital social	102.482,99	
PASIVOS + PATRIMONIO		<u>256.207,48</u>

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.8 Estado de resultados

Documento contable que refleja la utilidad neta de la compañía es decir la utilidad real que perciben los inversionistas. Se lo obtiene utilizando los ingresos totales y se le resta e costo de venta correspondiente, los distintos gastos, reparto de utilidades a trabajadores y el impuesto a la renta dentro de un periodo determinado. (crecenegocios, 2015)

Tabla 44. Estado de pérdidas y ganancias.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ventas	419.904,00	503.114,98	590.513,23	606.457,09	622.831,43	639.647,88	656.918,38	674.655,17	692.870,86	711.578,37
(-) Costo de producción	-267.182,40	-312.104,79	-356.313,93	-368.357,34	-380.807,82	-393.679,12	-406.985,48	-420.741,59	-434.962,65	-449.664,39
(=) Utilidad bruta en ventas	152.721,60	191.010,19	234.199,31	238.099,75	242.023,62	245.968,76	249.932,90	253.913,59	257.908,21	261.913,99
(-) Gastos administrativos	-52.284,44	-59.983,17	-62.010,60	-64.106,56	-66.273,36	-68.513,40	-70.829,15	-73.223,18	-75.698,12	-78.256,72
(-) Gastos de exportaciones	-22.797,07	-26.596,59	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10	-30.396,10
(=) Utilidad operacional	77.640,10	104.430,43	141.792,61	143.597,10	145.354,16	147.059,26	148.707,65	150.294,31	151.813,99	153.261,17
(-) Gasto financiero	-15.003,51	-15.003,51	-15.003,51	-13.128,07	-11.252,63	-9.377,19	-7.501,76	-5.626,32	-3.750,88	-1.875,44
(-) Gastos depreciaciones y amortizaciones	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95	-23.908,95
(=) Utilidad antes de participaciones e impuestos	38.727,64	65.517,97	102.880,15	106.560,07	110.192,57	113.773,12	117.296,94	120.759,04	124.154,16	127.476,78
(-) Participación trabajadores	-	-9.827,70	-15.432,02	-15.984,01	-16.528,89	-17.065,97	-17.594,54	-18.113,86	-18.623,12	-19.121,52
(=) Utilidad antes de impuestos	38.727,64	55.690,27	87.448,12	90.576,06	93.663,69	96.707,15	99.702,40	102.645,19	105.531,04	108.355,26
(-) Impuesto a la renta	-	-12.251,86	-19.238,59	-19.926,73	-20.606,01	-21.275,57	-21.934,53	-22.581,94	-23.216,83	-23.838,16
(=) Utilidad / pérdida del ejercicio	38.727,64	43.438,41	68.209,54	70.649,33	73.057,68	75.431,58	77.767,87	80.063,24	82.314,21	84.517,10

Elaborado por : Andrés Panchi

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

El estado será proyectado a 10 años y se obtiene utilidades desde el primer año siendo el 3 año el decrecimiento más notorio, estableciendo una tasa de crecimiento total en los 10 años del 586% en utilidad.

3.1.3.9 Flujo de caja

Los flujos de caja son las variaciones de las entradas y salidas de efectivo, dentro de un periodo dado en una empresa, dicho en otras palabras es la acumulación de activos líquidos en un periodo determinado, por lo que constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa (crecenegocios, 2015)

Tabla 45. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA											
DETALLE	REOPERATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Utilidad / pérdida del ejercicio		38.727,64	43.438,41	68.209,54	70.649,33	73.057,68	75.431,58	77.767,87	80.063,24	82.314,21	84.517,10
(-) Inversiones	-256.207,48	-	-	-	-4.095,36	-	-33.500,00	-4.095,36	-	-	-4.095,36
(+) Crédito	153.724,49										
(+) Depreciaciones y amortizaciones		23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	23.908,95	
(-) Pago de amortizaciones de deuda (crédito)		-	-	19.215,56	19.215,56	19.215,56	19.215,56	19.215,56	19.215,56	19.215,56	19.215,56
(+) Recuperación de activos fijos											122.964,12
(+) Recuperación de capital de trabajo											53.244,47
(=) Flujo de caja generado	-102.482,99	62.636,59	67.347,37	111.334,05	109.678,48	116.182,19	85.056,09	116.797,02	123.187,76	125.438,72	275.845,90

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.10 Costo de oportunidad

El costo de oportunidad es aquel costo que incurre en la toma de una decisión y no de otra. Es el valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar la alternativa B. Al tomar una decisión implica el renunciar al beneficio o resultado que ofrece el camino que se ha descartado. (gerencie, 2010)

La fórmula para obtener el costo de oportunidad es :

$$COP = (\%RP * TPR) + (\%RA * TAR * (1 - T)) + TLR + INFLACIÓN$$

Tabla 46. Costo de oportunidad

Tasa Pasiva Referencial	Tasa Activa Referencial	Tasa de descuento	Tasa Libre de Riesgo	Inflación	Recursos Propios	Recursos Ajenos
5,62%	9,75%	0,337	10,00%	3,38%	40%	60%
Costo Oportunidad		17.32%				

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.11 Valor Actual Neto

El VAN es una herramienta que nos permite establecer la valoración del proyecto durante todo el periodo de duración, determinando a través de la diferencia entre el valor actualizado de todos los cobros que se percibirán por el proyecto y todos los gastos actualizados que se realizaran a efecto de el mismo (Financiera, 2015)

Tabla 47. VAN

DETALLE	VALOR ACTUAL NETO (VAN)										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujo de caja neto generado	-153.724,49	62.636,59	89.426,92	85.493,98	72.487,49	78.975,22	47.831,61	79.553,43	85.923,36	88.151,75	262.443,45
FSA	1,00	0,85	0,73	0,62	0,53	0,45	0,38	0,33	0,28	0,24	0,20
Flujo de caja neto generado actualizado	-153.724,49	53.390,23	64.973,41	52.946,42	38.264,66	35.535,24	18.344,97	26.007,27	23.943,12	20.937,95	53.134,01
VAN	233.752,78										

Elaborado por: Andrés Panchi

El VAN calculado es >0 (USD 233.752,78) por lo que el proyecto es factible.

3.1.3.12 Tasa interna de retorno TIR

Es el método de valoración de la inversión que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos igualitarios, y se lo expresa en porcentaje. (Financiera, 2015)

Tabla 48. TIR

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
TIR	49,00%

Elaborado por: Andrés Panchi

3.1.3.13 Periodo de Recuperación de la Inversión.

Indicador en el cual se determina el periodo de tiempo en el cual se recuperara la inversión inicial. Es decir que nos indica en cuanto tiempo los ingresos generados por el proyecto pueden cubrir la inversión inicial del mismo. (gestiopolis, 2015)

Tabla 49. PIR

PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION											
DETALLE	PREOPERATIV	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo de caja neto generado actualizado	-153.724,49	62.636,59	89.426,92	85.493,98	72.487,49	78.975,22	47.831,61	79.553,43	85.923,36	88.151,75	262.443,45
Flujo de caja neto generado actualizado	-153.724,49	-91.087,90	- 1.660,98	83.833,00	156.320,49	235.295,71	283.127,32	362.680,76	448.604,12	536.755,87	799.199,32

Elaborado por: Andrés Panchi

Donde:

FNC = flujo neto de caja

FNCA = flujo neto de caja actualizado

El presente proyecto recuperaría la inversión inicial al tercer año porque el flujo neto de caja se vuelve positivo en este periodo, o que se interpreta como que la inversión ha sido cubierta al tercer año.

3.1.3.14 Índices Financieros

Rentabilidad sobre la inversión total.

Es aquel que mide la utilidad neta obtenida durante el periodo en la relación con la inversión en activos totales. (supercias, 2015)

Rentabilidad sobre los recursos propios.

Rentabilidad que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, es la capacidad de las empresas de remunerar a sus accionistas. (supercias, 2015)

Rentabilidad Sobre ventas

Es el índice que nos indica la utilidad con respecto a las ventas

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Utilidad neta/ ventas totales

Índice de apalancamiento.

Muestra la participación de terceros en el capital de la empresa es decir compara el financiamiento originado por terceros con los recursos de los accionistas, socios o dueños, para establecer cual de las dos partes corre con más riesgo. (supercias, 2015)

Índice de cobertura.

Da una idea de la capacidad de una empresa o persona para cumplir con un determinado nivel de deuda. (supercias, 2015)

Punto de equilibrio.

Representa la cantidad de unidades físicas que son necesarias para vender a con la finalidad de no producir ni beneficios ni pérdidas en el plan de exportación.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Objetivo 1.

- Este proyecto se desarrollará en la provincia de Pichincha por la facilidad y cercanía al proveedor de la materia prima .
- Se establece la capacidad productiva de acuerdo a la cantidad de tallos de palmito que Proceconsa como empresa proveedora de la materia nos entrega, en el cual el requerimiento será del 61% o 384.300 tallos de palmito, de la producción total que nuestro proveedor nos entrega, estableciendo un crecimiento de 11 puntos porcentuales para el segundo año y para el tercer año y manteniendo una constante hasta el décimo año el crecimiento será de 10 puntos porcentuales con respecto al segundo año.
- A partir del número de tallos de palmito que se utilizaran en un frasco y dependiendo del peso neto del mismo, se determina el tamaño del proyecto inicial con la exportación de 76.76 toneladas o 192.150 frascos de palmito saborizado con un crecimiento del 25 % para el segundo año el cual representa 90.72 toneladas o 226.800 frascos y a partir del tercer año tenemos un crecimiento del 20 % estableciendo 103.32 toneladas o 258.300 frascos a exportar, cifras que se mantendrán hasta el año 2026 o el décimo año del proyecto.

Objetivo 2.

- Los requisitos arancelarios no se consideran una dificultad para la exportación de palmito saborizado ya que el cumplimiento de las normas sanitarias y la presentación de documentos obligatorios no presentan ningún inconveniente.
- Se escogió la vía marítima para el transporte de la mercancía en condiciones Full Container Load , en contenedores de 40' HQ para aprovechar al máximo su capacidad de carga.

- La exportación de palmito saborizado hacia Chile se beneficia del Acuerdo de Complementación Económica para el Establecimiento de un Espacio Ampliado entre Chile y Ecuador el cuál hace referencia a la liberación total de gravámenes y eliminación a las restricciones de las importaciones originarias de los mismos .
- El incoterm aplicado será CIF el cual determina la responsabilidad del exportador hasta que la mercancía sea colocada sobre la borda del buque, se cubrirán los costos de exportación que incluye el flete y el seguro internacional.
- Todas las operaciones de comercio exterior en origen, tanto documentales como aduaneras serán realizadas por el personal designado por la empresa, sin la intervención de un agente de aduana externo, con la finalidad de poder controlar las operaciones en su totalidad y por ende la reducción de los costos.
- Se determinó, mediante el cálculo de cubicaje la exportación de 6 contenedores para el primer año, 7 para el segundo año y 8 contenedores a partir del tercer año hasta el décimo.

Objetivo 3.

- La evaluación financiera del proyecto determina que es económicamente viable, demostrados por los indicadores VAN, TIR Y PRI con los siguientes resultados: Valor Actual Neto(VAN) de USD 233.752,78;Tasa Interna de Retorno (TIR) de 49.00% y en el periodo de recuperación (PRI) muestra que el 3 año se recupera la inversión.

Recomendaciones.

- Se debe poner en marcha el presente plan de negocios en un corto plazo
- Aprovechar la demanda potencial en Chile en la exportación de palmito con diferentes valores agregados que permitan a nuestro producto tener mayor probabilidad de aceptación en el mercado.
- Aprovechar los beneficios del ACE #65 para la exportación a Chile de nuevos productos que no se encuentren en la lista de excepciones de dicho acuerdo.
- Incurrir en determinar distintos ingredientes que se produzcan en posibles mercados de exportación, que puedan ser utilizados para el proceso saborizar palmito.
- Mantener actualizado a base de datos que nos permita como empresa el manejo de políticas públicas, primordialmente en materia de política comercial, de los procesos y cambios que puedan surgir en el comercio exterior y así aprovechar de la mejor manera los beneficios arancelarios que conlleva una integración
- Se recomienda buscar mercados con exportaciones y consumo representativos como lo es Francia donde el ingreso de nuestro producto puede tener una buena acogida y los procesos de exportación no sean un inconveniente, por la firma reciente de acuerdos comerciales entre Ecuador y la Unión Europea.
- Analizar la posibilidad de asistir a ferias internacionales a fin de promocionar el producto como no tradicional y un producto estrella de Ecuador con valor agregado en nuevos mercados destino.
- Crear asociaciones con pequeños productores de la zona, que se dediquen a la producción de palmito con la finalidad de crear reservas en caso de que nuestro proveedor no pueda cubrir nuestra demanda.
- Finalmente se recomienda la posibilidad de crear oficinas o representantes directos en los países a exportar con el fin de controlar directamente la cadena logística, la distribución y comercialización al consumidor final en el país destino.

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

BIBLIOGRAFIA

abc. (17 de 10 de 2007). *abc.com*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/abc-rural/cultivo-del-palmito-1017159.html>

Agroecuador. (2013). *agroecuador.com* . Obtenido de <http://www.agroecuador.com/HTML/Noticias%20del%20dia/2013/15012012/1-%20TABLA%20SECTORIAL%20-%20AGRICULTURA-Y-PLANTACIONES%202013.pdf>

Alvares, H. (2016). *ipsuss.cl*. Obtenido de <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/actualidad/obesidad/chile-primer-lugar-en-obesidad-infantil-en-america-latina-y-sus/2016-01-26/171149.html>

Americaeconomia. (26 de 10 de 2013). *americaeconomia.com*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/node/103784>

bce.com.ec. (11 de 12 de 2016). *bce.com.ec*. Obtenido de <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@794194JTOQJ9ptW5u50080Dzsvv5L794189JuDH6jLJdCK1u0qG1NKITaH>

Chile, E. d. (2015). *chile.gon.cl* . Obtenido de <http://chile.gob.cl/ecuador/es/relacion-bilateral/acuerdos-y-tratados-bilaterales/>

comersaludable. (13 de 11 de 2012). *comersaludable.wordpress*. Obtenido de <https://comesanamente.wordpress.com/>

comunidadandina. (10 de 12 de 2016). *comunidadandina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/>

Connectamericas. (2016). *connectamericas.com*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-debe-contener-un-plan-de-exportaci%C3%B3n>

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

crearunaempresaya. (23 de 06 de 2011). *crearunaempresaya.wordpress.com*. Obtenido de <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/06/23/50/>

crecenegocios. (22 de 02 de 2015). <http://www.crecenegocios.com>. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/el-estado-de-resultados/>

datosmacro. (2014). *datosmacro.com* . Obtenido de <http://www.datosmacro.com/paises/chile>

departamentoobraspublicaschile. (01 de 01 de 2009). *dop.cl*. Obtenido de <http://www.dop.cl/acercadeladireccion/Documents/Infraestructura%20Portuaria%20y%20Costera%20Chile%202020.pdf>

Explored. (2015). *explored.com.ec*. Obtenido de www.explored.com.ec/noticias-ecuador/palmito-consolida-ventas-324495.html

FAO. (2016). *fao.org*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s0f.htm>

Financiera, E. (12 de 2 de 2015). <http://www.encyclopediafinanciera.com>. Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/diccionario/valor-actual-neto-VAN.html>

gerencie. (7 de 09 de 2010). <https://www.gerencie.com> . Obtenido de <https://www.gerencie.com/costo-de-oportunidad.html>

gestiopolis. (18 de 2 de 2015). *www.gestiopolis.com*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/calculo-del-periodo-de-recuperacion-de-la-inversion-o-payback/>

Gestiopolis. (2016). *Gestiopolis*. Obtenido de [gestiopolis.com: http://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/](http://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/)

Inaexpo. (2015). *inaexpo.com*. Obtenido de <http://www.inaexpo.com/webinaexpo/principal.jsp?arb=1162>

INE. (12 de 01 de 2017). *www.ine.cl*. Obtenido de <http://www.ine.cl/>

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

INEN, N. (2014). *www.normalizacion.gob.ec*. Obtenido de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/NORMAS_2014/ACO/17122014/nte-inen-2736.pdf

internationalcontracts. (20 de 01 de 2017). *internationalcontracts.net*. Obtenido de <http://www.internationalcontracts.net/contract/incoterms-cfr-en>

lacamara.org. (2015). *lacamara.org* . Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20chile.pdf>

legiscomexoficial. (4 de 04 de 2013). *legiscomexoficial*. Obtenido de <http://legiscomexoficial.blogspot.com/2013/04/carta-de-credito-protagonista-en-el.html>

mardechile. (29 de 008 de 2009). *mardechile.cl*. Obtenido de https://www.mardechile.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=222:el-puerto-de-san-antonio&catid=27:econommercantil&Itemid=36

OMS. (06 de 2016). *who.int*. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>

Pro Ecuador. (12 de Diciembre de 2013). *www.proecuador.gob.e*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/Ficha-Comercial-de-Francia-Junio-2013.pdf>

Proecuador. (2012). *Proecuador.gob.ec*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2012_PALMITO_CHILE.pdf

Proecuador. (26 de Mayo de 2015). *Proecuador*. Obtenido de [www.proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-palmito-en-francia-2014/](http://www.proecuador.gob.ec:www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-palmito-en-francia-2014/)

ProEcuador. (2015). *Proecuador.gob.ec*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/PROEC_AS2015_PALMITO1.pdf

Plan de negocios para la exportación de palmito saborizado hacia Chile, 2017.

Pronaca. (2016). *pronaca.com*. Obtenido de <http://blog.pronaca.com/nuticion/2015/curiosidades-interesantes-y-beneficios-nutricionales-del-palmito/>

searates. (12 de 01 de 2017). *searates.com*. Obtenido de <https://www.searates.com/es/reference/portdistance/?A=ChIJ-w9ZFjSS1ZERLGB9oGLNi4c&K=ChIJL68lBEHFYpYRMQkPQDzVdYQ&D=21247&G=27619&shipment=1&container=40hq&weight=1&product=100000427&request=&weightcarga=&>

Sebastian, H. (23 de 11 de 2016). capacidad productiva. (V. Panchi, Entrevistador)

SEREMI. (15 de 12 de 2016). *asrm.cl*. Obtenido de <http://www.asrm.cl/paginasSegundoNivel/NivelTecnico.aspx?param1=360¶m2=344/360¶m3=-11>

sostenible, d. d. (2016). *fao.org*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s0e.htm>

supercias. (13 de 2 de 2015). *www.supercias.gob.ec*. Obtenido de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Telégrafo, E. (09 de 02 de 2015). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/incentivos-representan-un-alivio-para-exportadores>

trademap. (20 de 01 de 2017). *www.trademap.org*. Obtenido de <http://www.trademap.org/Index.aspx>

visitchile. (2015). *visitchile.com*. Obtenido de <http://www.visitchile.com/es/guias-chile/guia-de-viaje/sobre-chile.htm>

ANEXOS

1) Proceso de producción





Pelado de palmito



Lavado de palmito

2) Costos estimados carta de crédito

¿CUANTO LE CUESTA LA CARTA DE CREDITO A UN EXPORTADOR?

1.- COMISION BANCARIA POR RECEPCION CARTA DE CREDITO

Tomando en cuenta una carta de credito por US\$ 231,000, veamos las comisiones que cobra el banco por recepcionar el credito documentario

Comision de aviso (monto fijo) ----- US\$ 55.00

Comision, de Confirmacion/nominacion 0.25% ----- US\$ 577.50

TOTAL: US\$ 632.50

2.- COMISION BANCARIA POR REMESA DE DOCUMENTOS

Cuando el exportador envia por su banco los documentos de embarque paga estas comisiones

Comision de discrepancia US\$ 50.00 (se paga si los documentos no coinciden con los terminos de la carta de credito)

Comision de modificacion US\$ 50.00 (se paga si el importador decide modificar algun (os) terminos de la carta de credito)

Comision de utilizacion US\$ 577.50 (0.25% de importe carta de credito)

Comision de aceptacion US\$ 577.50 (0.25% de importe carta de credito)

Comision de gestion Swift US\$ 25.00 (monto fijo)

Com gestion portes US\$ 10.00 (monto fijo)

TOTAL COMISIONES: USD 1,290.00

en este caso los documentos se enviaron con discrepancias y el importador modifico la carta de credito

3.- COMISION BANCARIA POR RECEPCION DE FONDOS

Una vez que el importador envia autoriza el pago de la carta de credito, el exportador asume estas comisiones por cobrar su factura

Abono en cta US\$ 231,000.00

Gastos del corresponsal US\$ 170.00

Total US\$ 170.00

El total de comisiones bancarias que paga el exportador se obtiene de la suma

(1) 632.50

(2) 1,290.00

(3) 170.00

= 2,092.50 es la comision bancaria total que paga el exportador

3) cotización de maquinaria selladora y llenadora de frascos

Quotation 0220-12



Triblock llenadora y cerradora automática de latas - Sistema Lineal



Descripción del producto

Características generales: Máquina enjuagadora, llenadora y cerradora de latas de 350cc a 900 cc para cerveza y bebidas gasificadas.

Cuenta con:

- Sistema de llenado lineal con seis válvulas de llenado continuo de tipo isobárico.
- Sistema de cerrado rotativo continuo de dos cabezales.

Funcionamiento: Un operario o una máquina alimentadora de latas (despaletizador) ingresan las latas invertidas en el extremo izquierdo. En el primer sector recibe una inyección de agua para el enjuague interior. En caída libre se escurren y se posicionan al llegar a la cinta transportadora de llenado. Un sin fin le da el paso de avance, las ingresa y posiciona para luego ser llenadas. Posteriormente son transferidas a la cinta de cerrado donde las recoge un sin fin, las detiene para depositarle la tapa y luego las ingresa a una estrella que realiza la entrada de las latas para su posterior cerrado. La salida de las mismas se produce mediante la estrella de salida que las posiciona finalmente en el tramo de la cinta de salida.

Precio.	Modelo
USD 14.700	Triblock

Código	Modelo	Capacidad Unidades/hora	Válvulas llenado Cantidad	Cabezales de cerrado Cantidad	Alto mm	Ancho mm	Largo máquina mm	Peso Kg
B70	Isobárica	1.500	6	2	1.950	700	2.200	650

- Todo lo descrito es de carácter informativo para que el interesado pueda evaluar.
- La empresa se reserva el derecho de modificar y mejorar características descriptas.
- La producción horaria está expresada en agua

Frusso
 Los Naranjos N32-15 y Av. De Los Granados. Quito-Ecuador
 Telf: 593-2-3826-400 Ext. 1348