



**Universidad Tecnológica Equinoccial**

**Facultad de Ciencias Económicas y Negocios**

**Carrera de Comercio Exterior, Integración y Aduanas.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título en:**

**Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas.**

**Tema:**

**Análisis del impacto del Convenio Específico de Cooperación  
N°14 006 a las importaciones del sector cosmético.  
Ecuador 2013-2015**

**Autora: Karina Estefanía Almeida Zabala**

**Director: Econ. Jaime Cueva Jácome**

**Quito-Ecuador  
2015-2016**

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Tecnológica Equinoccial por ser una institución con altos niveles educativos.*

*A los profesores de la universidad que contribuyeron con sus conocimientos para mi formación profesional.*

*Al Economista Jaime Cueva por sus amplios conocimientos que contribuyeron en el presente documento.*

*Karina Almeida.*

## DEDICATORIA

*A Jehová, quien siempre ha guiado mi camino en los momentos más difíciles de mi vida.*

*A mis padres que fueron un gran apoyo tanto económico y moral en el campo estudiantil y seguir cumpliendo mis metas.*

*A mi hija Emily quien es mi motivación para salir adelante, día tras día, todo mi esfuerzo y constancia son dedicados para ella.*

*A mi novio quien me ha apoyado en los buenos y malos momentos.*

*Karina Almeida.*

## **DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que el trabajo es de mi autoría, original y se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

**Karina Estefanía Almeida Zabala**

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| CAPITULO I.....  | 1  |
| INTRODUCCIÓN .....                                     | 1  |
| 1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....                  | 1  |
| 1.1.1 PROBLEMA A INVESTIGAR. ....                      | 1  |
| 1.1.2 Objeto de Estudio Teórico. ....                  | 1  |
| 1.1.3 Objeto de Estudio Práctico.....                  | 1  |
| 1.1.4 Planteamiento del Problema .....                 | 1  |
| 1.1.5 Formulación del Problema.....                    | 2  |
| 1.1.6 Sistematización del Problema. ....               | 2  |
| 1.1.7 Objetivo General. ....                           | 3  |
| 1.1.8 Objetivos Específicos.....                       | 3  |
| 1.1.9 Justificaciones. ....                            | 3  |
| 1.2 MARCO REFERENCIAL .....                            | 6  |
| 1.2.1 MARCO TEÓRICO. ....                              | 6  |
| 1.2.1.1 Historia de los cosméticos en el Ecuador. .... | 6  |
| 1.2.1.2 Convenio de Cooperación Técnica N° 14 006..... | 6  |
| 1.2.1.2.1 Objetivo. ....                               | 7  |
| 1.2.1.2.2 Suscriptores .....                           | 7  |
| 1.2.1.3 Procosméticos. ....                            | 7  |
| 1.2.1.3.1 Objetivo.....                                | 8  |
| 1.2.1.3.2 Estructura Organizacional.....               | 8  |
| 1.2.1.4 Empresas del Sector Cosmético en Ecuador.....  | 10 |
| 1.2.1.5 Ministerio de Industrias y Productividad.....  | 10 |
| 1.2.1.5.1 Objetivos. ....                              | 11 |
| 1.2.1.5.2 Estructura Organizacional. ....              | 11 |
| 1.2.1.6 Reglamentos Técnicos Ecuatorianos INEN.....    | 13 |
| 1.2.1.6.1 Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 093..... | 13 |
| 1.2.1.6.2 Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 088..... | 14 |
| 1.2.2 MARCO CONCEPTUAL.....                            | 16 |
| CAPITULO II .....                                      | 17 |
| MÉTODO.....  | 17 |
| 2.1 METODOLOGÍA GENERAL .....                          | 17 |
| 2.1.1 NIVEL DE ESTUDIO. ....                           | 17 |
| 2.1.2 Modalidad de Investigación.....                  | 17 |
| 2.1.2.1 Modalidad documental. ....                     | 17 |
| 2.1.2.2 Modalidad producto de desarrollo.....          | 17 |
| 2.1.3 Método. ....                                     | 17 |
| 2.1.4 Población y Muestra. ....                        | 18 |
| 2.1.5 Selección Instrumentos de investigación.....     | 18 |
| 2.1.6 Procesamiento de datos.....                      | 18 |
| 2.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA.....                        | 19 |
| CAPÍTULO III .....                                     | 20 |
| RESULTADOS.....  | 20 |

|  |    |
|--|----|
| 3.1 RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....   | 20 |
| 3.1.1 Evaluación histórica del comercio exterior del sector cosmético 2008-2013.....         | 20 |
| 3.1.1.1 Subpartidas Arancelarias.....  | 20 |
| 3.1.1.2 Importación total del sector cosmético.....  | 21 |
| 3.1.1.3 Importaciones de los productos cosméticos incluidos en el convenio.....              | 22 |
| 3.1.1.4 Importaciones de los principales productos del convenio.....                         | 23 |
| 3.1.1.4.1 Preparaciones de belleza.....  | 23 |
| 3.1.1.4.2 Perfumes y Aguas de tocador .....  | 24 |
| 3.1.1.4.3 Champués.....  | 25 |
| 3.1.1.4.4 Las demás preparaciones capilares.....   | 26 |
| 3.1.1.4.5 Desodorantes.....  | 27 |
| 3.1.1.4.6 Preparaciones de maquillaje para labios.....                                       | 28 |
| 3.1.1.4.7 Preparaciones de maquillaje para ojos.....   | 29 |
| 3.1.1.5 Origen de las importaciones de productos cosméticos del convenio.....                | 31 |
| 3.1.1.6 Exportaciones totales del sector cosmético.....                                      | 32 |
| 3.1.1.7 Exportaciones de los productos cosméticos incluidos en el convenio.....              | 33 |
| 3.1.1.8 Exportaciones de los principales productos del convenio.....                         | 34 |
| 3.1.1.8.1 Preparaciones de belleza.....  | 34 |
| 3.1.1.8.2 Perfumes y Aguas de tocador.....   | 35 |
| 3.1.1.8.3 Champués.....  | 36 |
| 3.1.1.8.4 Las demás preparaciones capilares .....  | 37 |
| 3.1.1.8.5 Desodorantes.....  | 38 |
| 3.1.1.8.6 Preparaciones de maquillaje para labios.....                                       | 39 |
| 3.1.1.8.7 Preparaciones de maquillaje para ojos .....  | 39 |
| 3.1.1.9 Destino de las exportaciones de cosméticos.....                                      | 41 |
| 3.1.2 Desarrollo histórico del sector cosmético.....   | 42 |
| 3.1.2.1 Desarrollo histórico de las empresas del convenio.....                               | 43 |
| 3.1.3 Evaluación actual del comercio exterior del sector cosmético 2014-2015.....            | 44 |
| 3.1.3.1 Importación total del sector cosmético.....  | 44 |
| 3.1.3.2 Importación de los productos del sector involucrados en el convenio.....             | 45 |
| 3.1.3.3 Importación de los principales productos cosméticos contemplados en el convenio..... | 46 |
| 3.1.3.4 Origen de las importaciones de cosméticos.....                                       | 48 |
| 3.1.3.5 Exportación total del sector cosmético.....  | 49 |
| 3.1.3.6 Exportación de los productos del sector involucrados en el convenio.....             | 50 |
| 3.1.3.7 Exportación de los principales productos del convenio.....                           | 51 |
| 3.1.3.8 Destino de las exportaciones de cosméticos.....                                      | 52 |
| 3.1.4 Evaluación del crecimiento del sector cosmético.....                                   | 53 |
| 3.1.4.1 Avances del sector cosmético durante el convenio.....                                | 53 |
| 3.1.4.1.1 Empleo.....  | 53 |
| 3.1.4.1.2 Inversión.....   | 54 |
| 3.1.5 Resultados del convenio comercio exterior.....   | 55 |
| 3.1.5.1 Reducción de Importaciones del convenio.....   | 55 |
| 3.1.5.2 Reducción real de importaciones .....  | 56 |
| 3.1.5.3 Reducción real de importaciones trimestrales.....                                    | 57 |
| 3.1.6 Proyección de las importaciones.....   | 60 |
| 3.1.7 Producción nacional del convenio.....  | 61 |
| 3.1.7.1 Yanbal.....  | 61 |
| 3.1.7.2 Belcorp.....   | 63 |
| 3.1.7.3 Avon.....  | 65 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.1.7.4 Quala.....  | 66  |
| 3.1.8 Impacto del convenio.....   | 67  |
| CAPITULO IV.....  | 70  |
| DISCUSIÓN.....  | 70  |
| 4.1 CONCLUSIONES.....   | 70  |
| 4.2 RECOMENDACIONES.....  | 71  |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 72  |
| ANEXOS.....   | 74  |
| Anexo 1. Convenio N° 14 006.....  | 75  |
| Anexo 2. Procedimiento Reglamento Técnico Ecuatoriano 093.....                    | 84  |
| Anexo 3. Países proveedores de cosméticos y productos del cuidado corporal.....   | 86  |
| Anexo 4. Países Destino de cosméticos y productos del cuidado corporal.....       | 89  |
| Anexo 5. Porcentaje de participación importaciones y exportaciones 2008-2013..... | 92  |
| Anexo 6. Porcentaje de participación importaciones y exportaciones 2014.....      | 93  |
| Anexo 7. Cuadro comparativo entre importaciones periodo Enero-Mayo 2014-2015..... | 94  |
| Anexo 8. Importaciones mensuales de cosméticos periodo 2012-2013.....             | 95  |
| Anexo 9. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2012.....                   | 96  |
| Anexo 10. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2013.....                  | 98  |
| Anexo 11. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2014.....                  | 100 |
| Anexo 12. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2015.....                  | 102 |
| Anexo 13. Proyección importaciones subpartidas Año 2015.....                      | 103 |
| Anexo 14. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Yanbal.....                  | 104 |
| Anexo 15. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Belcorp.....                 | 105 |
| Anexo 16. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Avon.....                    | 106 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Lista de Miembros Procosméticos .....  | 10 |
| Tabla 2. Normas Técnicas Ecuatoriana para agentes tensoacticos .....                            | 15 |
| Tabla 3. Subpartidas Arancelarias Sector Cosméticos .....                                       | 20 |
| Tabla 4. Importaciones totales sector cosmético 2008-2013 .....                                 | 21 |
| Tabla 5. Cuadro Comparativo de importaciones sector cosmético 2008-2013.....                    | 22 |
| Tabla 6. Importaciones preparaciones de belleza 2008-2013 .....                                 | 23 |
| Tabla 7. Importaciones perfumes 2008-2013.....  | 24 |
| Tabla 8. Importaciones Champús 2008-2013 .....  | 25 |
| Tabla 9. Importaciones las demás preparaciones capilares 2008-2013 .....                        | 26 |
| Tabla 10. Importaciones desodorantes 2008-2013.....   | 27 |
| Tabla 11. Importaciones maquillaje de labios 2008-2013 .....                                    | 28 |
| Tabla 12. Importaciones maquillaje de ojos 2008-2013 .....                                      | 29 |
| Tabla 13. Exportaciones totales sector cosmético 2008-2013 .....                                | 32 |
| Tabla 14. Cuadro Comparativo de exportaciones sector cosmético 2008-2013.....                   | 33 |
| Tabla 15. Exportaciones preparaciones de belleza 2008-2013 .....                                | 34 |
| Tabla 16. Exportaciones perfumes 2008-2013.....   | 35 |
| Tabla 17. Exportaciones champús 2008-2013 .....   | 36 |
| Tabla 18. Exportaciones de la subpartida las demás preparaciones capilares .....                | 37 |
| Tabla 19. Exportaciones de la subpartida desodorantes corporales .....                          | 38 |
| Tabla 20. Exportaciones maquillaje de labios 2008-2013 .....                                    | 39 |
| Tabla 21. Exportaciones maquillaje de ojos 2008-2013 .....                                      | 40 |
| Tabla 22. Participación empresas en las ventas sector cosmético 2008-2012 .....                 | 42 |
| Tabla 23. Participación empresas del convenio para el sector cosmético.....                     | 43 |
| Tabla 24. Importación total del sector cosmético Año 2014.....                                  | 44 |
| Tabla 25. Importaciones productos cosméticos del convenio Año 2014.....                         | 45 |
| Tabla 26. Importaciones de los principales productos del convenio.....                          | 46 |
| Tabla 27. Total de exportaciones sector cosmético año 2014.....                                 | 49 |
| Tabla 28. Exportaciones productos cosméticos del convenio Año 2014.....                         | 50 |
| Tabla 29. Principales productos exportados del convenio Año 2014 .....                          | 51 |
| Tabla 30. Inversiones empresas del sector cosmético.....  | 54 |
| Tabla 31. Montos mensuales máximos de importación sector cosmético Año 2014 .....               | 55 |
| Tabla 32. Reducción de importaciones del convenio Año 2014.....                                 | 56 |
| Tabla 33. Monto Real de Reducción Importación del Año 2014.....                                 | 57 |
| Tabla 34. Reducción Real de importaciones trimestrales .....                                    | 58 |
| Tabla 35. Monto de Reducción vs Importaciones realizadas Periodo Abril-Junio 2014.....          | 58 |
| Tabla 36. Monto de Reducción vs Importaciones realizadas Periodo Julio-Septiembre 2014.         | 59 |
| Tabla 37. Monto de Reducción vs Importaciones realizadas Periodo Octubre-Diciembre<br>2014..... | 60 |
| Tabla 38. Importación y Proyección Año 2015 .....   | 60 |
| Tabla 39. Producción Unidades Yanbal 2014 .....   | 62 |
| Tabla 40. Producción Unidades Yanbal 2015 .....   | 63 |
| Tabla 41. Proyección de Ventas Yanbal Año 2015.....   | 63 |
| Tabla 42. Producción Unidades Belcorp Año 2014.....   | 64 |
| Tabla 43. Producción Proyectada Unidades Belcorp Año 2015.....                                  | 64 |
| Tabla 44. Proyección de Ventas Belcorp Año 2015.....  | 65 |
| Tabla 45. Producción Proyectada Unidades Avon Año 2014.....                                     | 66 |
| Tabla 46. Proyección de Ventas Avon Año 2015.....   | 66 |



## INDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Estructura Organizacional de Procósméticos 2015-2017 .....                | 9  |
| Figura 2. Estructura Organizacional del MIPRO.....                                  | 12 |
| Figura 3. Importaciones totales sector cosmético 2008-2013 .....                    | 21 |
| Figura 4. Importaciones preparaciones de belleza 2008-2013 .....                    | 24 |
| Figura 5. Importaciones perfumes 2008-2013 .....                                    | 25 |
| Figura 6. Importaciones Champús 2008-2013 .....                                     | 26 |
| Figura 7. Importaciones preparaciones capilares 2008-2013.....                      | 27 |
| Figura 8. Variaciones Importaciones desodorantes 2008-2013 .....                    | 28 |
| Figura 9. Importaciones maquillaje de labios 2008-2013 .....                        | 29 |
| Figura 10. Variaciones Importaciones maquillaje de ojos 2008-2013.....              | 30 |
| Figura 11. Países proveedores de cosméticos 2008-2013 .....                         | 31 |
| Figura 12. Exportaciones sector cosmético periodo 2008-2013 .....                   | 32 |
| Figura 3. Exportaciones preparaciones de belleza 2008-2013 .....                    | 35 |
| Figura 14. Exportaciones perfumes 2008-2013 .....                                   | 36 |
| Figura 15. Exportaciones champús 2008-2013 .....                                    | 37 |
| Figura 16. Exportaciones las demás preparaciones de capilares 2008-2013 .....       | 37 |
| Figura 17. Exportaciones desodorantes corporales 2008-2013.....                     | 38 |
| Figura 18. Exportaciones maquillaje de labios 2008-2013 .....                       | 39 |
| Figura 19. Exportaciones maquillaje de ojos 2008-2013 .....                         | 40 |
| Figura 20. Países destino de cosméticos 2008-2013 .....                             | 41 |
| Figura 21. Participación de los principales productos importados del convenio.....  | 47 |
| Figura 22. Países origen de importaciones de cosméticos, 2014 .....                 | 48 |
| Figura 23. Participación de los principales productos exportados del convenio ..... | 51 |
| Figura 24. Países destino de exportaciones de cosméticos, 2014 .....                | 52 |



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 El Problema de Investigación

#### 1.1.1 Problema a Investigar.

Inexistente análisis del impacto del convenio de cooperación N°14 006 a las importaciones del sector cosmético en el Ecuador periodo 2013 al 2015.

#### 1.1.2 Objeto de Estudio Teórico.

Análisis del impacto al sector cosmético.

#### 1.1.3 Objeto de Estudio Práctico.

Convenio Específico de Cooperación N°14 006 a las importaciones del sector cosmético entre el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de cosméticos, perfumes y productos del cuidado corporal (Procosméticos) periodo 2013-2015.

#### 1.1.4 Planteamiento del Problema.

En los últimos años la balanza comercial del Ecuador ha experimentado permanente déficit, así durante el año 2012 esta balanza cerró con saldo negativo de (-440.60 millones de dólares), en tanto que para el año 2013 el déficit aumenta a (-1041 millones de dólares), es decir existió un aumento de (-643.4 millones de dólares), esto es más del doble que el año anterior; pero al cierre del año 2014 el déficit comercial disminuyó a (-727 millones de dólares) lo que significa una recuperación del 30.2% sobre el año anterior. Por otro lado las importaciones de bienes de consumo durante el año 2012 alcanzaron 4825.8 millones de dólares; en tanto que para el año 2013 las importaciones aumentan a 5002.1 millones de dólares, a pesar de que el Gobierno ya impuso restricciones en el mercado para la sustitución de importaciones en noviembre de dicho año; lo cual se refleja en el año 2014, cuando las importaciones experimentan un crecimiento mínimo al registrar 5020.1 millones de dólares representando un aumento de apenas el 0.4% en relación al año anterior (Banco Central del Ecuador, 2015).

El Ecuador ha experimentado amplias modificaciones en las normativas políticas, económicas y sociales; pero últimamente el Gobierno Nacional ha delineado varias políticas

comerciales, centrado en impulsar el mejoramiento económico del país y equilibrar la balanza comercial a través de la implementación de estrategias sostenibles para el cambio de la matriz productiva. En este contexto, el Gobierno ha añadido varias medidas gubernamentales, tales como la Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) del 19 de noviembre del 2013, a través de la cual se imponen controles previos lo que implica una restricción indirecta a las importaciones de un listado de productos entre los cuales constan los perfumes, productos de cuidado corporal y otros del sector cosmético; todo ello para limitar y a su vez sustituir las importaciones de estos bienes con el fin de equilibrar la balanza comercial deficitaria, esto ha traído como consecuencia retrocesos en los procesos productivos del sector cosmético.

Otras de las medidas impuestas por el actual Gobierno son los Reglamentos Técnicos Ecuatorianos RTE INEN 093 y 088 en los que comprenden respectivamente: cosméticos para labios, ojos, piel, uñas, capilares, perfumería, desodorantes, higiene bucal y dental, cuidado corporal, productos para y después del afeitado, bronceadores, protectores solares, depilatorios, blanqueadores de piel y antiarrugas y para niños; y por otro lado los agentes de tensión superficial que comprenden jabones, detergentes y polvos limpiadores, según (Comite de Comercio Exterior, 2013).

Todas estas restricciones generaron un cambio drástico para sector cosmético, con la implementación de estos reglamentos que presentaban en sus inicios una serie de requisitos rigurosos, se generarían retrasos en la nacionalización de estos bienes en la aduana y escasez de productos para la venta directa así como de materias primas para la fabricación local, lo que pudo desencadenar en una crisis para la industria cosmética. Por consiguiente, se realizó una alianza estratégica entre la Asociación y el Ministerio que dio origen al Convenio Específico de Cooperación N°14 006 con el fin de no afectar el desarrollo del sector y fortalecer la cadena productiva.

### **1.1.5 Formulación del Problema**

- ¿Cuál es el impacto del Convenio de Cooperación Específico N°14 006 a las importaciones para el sector cosmético en el Ecuador periodo 2013 al 2015?

### **1.1.6 Sistematización del Problema.**

- ¿Cuál es el alcance del Convenio de Cooperación Específico N°14 006 entre el Ministerio de Industrias y Productividad y Procósméticos?

- ¿Contribuye el Convenio N°14 006 al desarrollo y crecimiento del sector cosmético a nivel nacional como internacional?
- ¿Se cumple con los compromisos adquiridos y actividades establecidas por las partes involucradas del Convenio N°14 006?
- ¿Existen políticas comerciales que afecten la aplicación y cumplimiento del convenio en el Ecuador?

#### **1.1.7 Objetivo General.**

Analizar el impacto del Convenio Específico de Cooperación N°14 006 a las importaciones del sector cosmético del Ecuador en el periodo 2013 al 2015.

#### **1.1.8 Objetivos Específicos.**

- Analizar el alcance del Convenio Específico de Cooperación N°14 006 entre el Ministerio de Productividad y Procosméticos.
- Conocer cuál es la contribución del Convenio N°14 006 al desarrollo y crecimiento del sector cosmético a nivel nacional como internacional.
- Evaluar si se cumple con los compromisos adquiridos y actividades establecidas por las partes involucradas del convenio.
- Establecer si existen políticas comerciales que afecten la aplicación y cumplimiento del convenio en el Ecuador.

#### **1.1.9 Justificaciones.**

El sector de cosméticos y productos del cuidado corporal siempre ha sido un sector fundamental en el mercado que con el paso de los años se ha incrementado las importaciones conforme la demanda de los consumidores, actualmente también aquellos productos para el cuidado personal de hombres, que velan por su estética al igual que las mujeres, por lo que las empresas del sector se han visto en la necesidad de apoyarse no solo en la venta a distribuidores sino a base de catálogos organizados por las firmas, los cuales se segmentan para mujeres, hombres, niños y niñas.

Un estudio realizado por Procosméticos indica que en la última década las importaciones de todos estos productos están creciendo sostenidamente un 20% anual durante la última década con excepción del 2009 por las salvaguardias impuestas y los cupos limitados. María Fernanda León presidenta del gremio Procosméticos señala que el consumo de estos productos para hombres es mayor a escala mundial, como en Europa donde la demanda entre hombres y mujeres esta equiparada, mientras que en Ecuador la demanda de productos de aseo ha aumentado en 35% en hombres y 65% en mujeres (TELÉGRAFO, 2011), entonces hay que tomar en cuenta que la segmentación del mercado se incrementa al igual que la demanda de toda esta gama de productos por parte de los consumidores para el sector de cosméticos.

Las políticas comerciales del Ecuador han cambiado con el paso de los años. Durante los años 2000 al 2002 las importaciones no petroleras se han incrementado, el 49% para el 2001 en relación al 2000 y un 22% para el 2002 en relación al 2001, aunque para el año 2003 hubo un decrecimiento en las importaciones del 4% que pasó desapercibido ya que para los años 2004 y 2005 hubo un crecimiento sostenido del 19%, lo que representa importaciones por 6560 millones y 7834 millones de USD respectivamente, al igual que en los años posteriores las importaciones no petroleras tomaron un crecimiento acelerado que para el año 2008 la cifra era 14194 millones USD, esto generó un déficit en la balanza comercial no petrolera de -4860 millones USD, pero a su vez la balanza comercial total tenía superávit de 1081 millones USD por las exportaciones de petróleo al mundo (Ministerio de Comercio Exterior, 2013). Sin Embargo, el Gobierno con intenciones de explotar las ventajas del país y sustituir las importaciones ha optado por rechazar Acuerdos Comerciales o dar fin a otros y se ha enfocado en una política comercial proteccionista para la industria ecuatoriana.

La industria cosmética no ha sido la excepción puesto que para el año 2009 el COMEXI, entidad regulatoria de ese entonces, emite la Resolución N°466 en la que se restringió las importaciones para salvaguardar la balanza de pagos durante un año de las secuelas de la crisis mundial, en la que se impuso recargos arancelarios del 30% adicionales en 5 de las subpartidas del sector y cuotas de importación al 70% del CIF en 13 subpartidas adicionales a las anteriores mencionadas, estas salvaguardias llevó a un decrecimiento en las importaciones de cosméticos del año 2009 de 209.9 millones de USD, que representa el 17% respecto al año anterior (PROCOMER, 2014). Existe también un decrecimiento en el total de importaciones de 14072 millones de USD para el 2009 (Banco Central del Ecuador, 2015). Mediante estas cifras podemos discernir que las salvaguardias impuestas por el Gobierno afectaron tanto a las

importaciones del sector cosmético y también a todas las empresas importadoras del país en el año 2009.

Durante los periodos 2010 al 2012 hubo un incremento en las importaciones del sector cosmético, para el año 2010 alcanzó 258.6 millones de USD lo que representa un aumento del 23% respecto al año anterior, así como también se refleja el dinamismo para el año 2011 y 2012 con aumento de 303.3 millones de USD y 341.6 millones de USD, respectivamente (PROCOMER, 2014). Al incrementarse las importaciones en estos años, el Gobierno nuevamente impone regulaciones mediante resoluciones y reglamentos técnicos a partir de noviembre del 2013 que implican estrictas normas de calidad para los productos cosméticos y del cuidado corporal que ingresen al país. La inmediata aprobación de estas restricciones implicó que las importaciones a finales del 2013 se vean afectadas en cuanto a los tiempos de nacionalización de los productos y a su vez mayores gastos por almacenamiento que se aproximan a \$100 diarios por importación. Frente a este escenario se firma el Convenio N°14 006 para propiciar el crecimiento del sector cosmético. Por ello es necesario evaluar este convenio para conocer si en realidad se cumple con las expectativas planteadas en el convenio del periodo 2014-2015.

## **1.2 Marco Referencial**

### **1.2.1 Marco Teórico.**

#### ***1.2.1.1 Historia de los cosméticos en el Ecuador.***

A inicios de los años 70, la empresa Yanbal S.A. llega al Ecuador impulsando un nuevo sistema de comercialización de productos cosméticos, con el propósito principal de brindar a los ecuatorianos y ecuatorianas la mejor oportunidad para crecer personal, profesional y económicamente con el modelo de negocio propuesto por la compañía. Desde ese entonces, la empresa impulsa en el Ecuador el desarrollo de personas emprendedoras, a través de la venta directa de productos cosméticos de calidad mundial (Asociación Ecuatoriana de Venta Directa, 2015). Otra de las empresas con mayor acogida es Avon la cual llegó a Ecuador en 1992, brindando oportunidades de ganancia, bienestar y progreso a la mujer ecuatoriana. Durante estos 23 años en Ecuador, Avon continúa su gran crecimiento en ventas y consolidación de marca en el mercado, reafirmando su firme compromiso de seguir haciendo realidad los sueños y metas de la mujer según (AVON, 2015).

Hablar de cosméticos en Ecuador en la actualidad es hablar de Procasméticos, un gremio encargado de supervisar y asesorar el movimiento de cosméticos en el país. Está regido por estatutos, un código de ética, y a su vez es miembro activo de organismos internacionales dedicados a manejar la industria cosmética vigilando el bien para el consumidor (Garzón & Quito, 2014, pág. 73).

En los últimos cinco años, la industria cosmética ha crecido con nuevas plantas nacionales, así como también en ventas y participación en el mercado, con el fin de cubrir las necesidades de los consumidores y a la vez cuidando la calidad de sus productos como la salud y bienestar de las personas ecuatorianas.

#### ***1.2.1.2 Convenio de Cooperación N°14 006.***

El convenio se suscribe el 6 de enero del 2014, denominado Convenio Marco de Cooperación Técnica suscrito entre el Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Cosméticos, Perfumes y Cuidado Personal en el cual las empresas asociadas se comprometen a incrementar la producción de algunas partidas arancelarias del Reglamento N°093. Sin embargo, mediante



informe técnico el Gobierno insta a suscribir un convenio específico en el cual se detallen las actividades y compromisos por las entidades involucradas, por lo que surge el Convenio Específico de Cooperación Técnica entre el MIPRO y Procosméticos celebrado el 16 de enero del 2014, con el fin de contribuir al fortalecimiento y desarrollo del sector petroquímico/cosmético y su activa participación en el cambio de la matriz productiva, así como también se hace hincapié en los compromisos cuantificados por cuatro de las empresas más representativas de la industria tales como: Yanbal, Avon, Grupo Transbel y Quala.

#### ***1.2.1.2.1 Objetivo.***

El objetivo general del convenio se puede decir que es el de incrementar la producción nacional de cosméticos y productos de cuidado personal a través de procesos para fortalecer la cadena productiva del sector, con miras a la sustitución de importaciones y posteriormente el fomento de las exportaciones.

#### ***1.2.1.2.2 Suscriptores.***

Las partes que comparecen el convenio son fundamentales; por un lado el MIPRO institución creada para promover el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal local a través de planes, programas proyectos, como en este caso convenios que ayuden e incentiven a la producción nacional y desarrollo tecnológico para mejorar los productos y servicios ya existentes y por otro lado Procosméticos entidad conformada por empresas nacionales y multinacionales que abarcan pequeñas, medianas y grandes productoras y comercializadoras de productos cosméticos y de cuidado corporal.

#### ***1.2.1.3 Procosméticos.***

La Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Cosméticos, Perfumes y Productos del Cuidado Corporal surge a partir del 2001 como una asociación de seis compañías entre estas Avon, Yanbal, Laboratorios Rene Chardon, Casa Moeller Martínez, laboratorios Windsor y las Fragancias, con el fin de agremiarse para buscar un vínculo entre la empresa pública y privada para enfrentar cambios, regulaciones y normativas que afecten al desarrollo y el flujo comercial de productos del sector cosmético.

Actualmente las empresas agremiadas son nacionales y multinacionales tanto productoras y comercializadoras representando el 90% de facturación del mercado nacional, según (FLACSO, 2012).

Procosméticos es miembro activo del Consejo de Asociaciones de la Industria Cosmética Latinoamericana (CASIC) y del Consejo Empresarial Andino de la Industria Cosmética (CEANIC), instancias internacionales con las que se promueve proyectos para el fortalecimiento de la industria (PROCOSMÉTICOS, 2012).

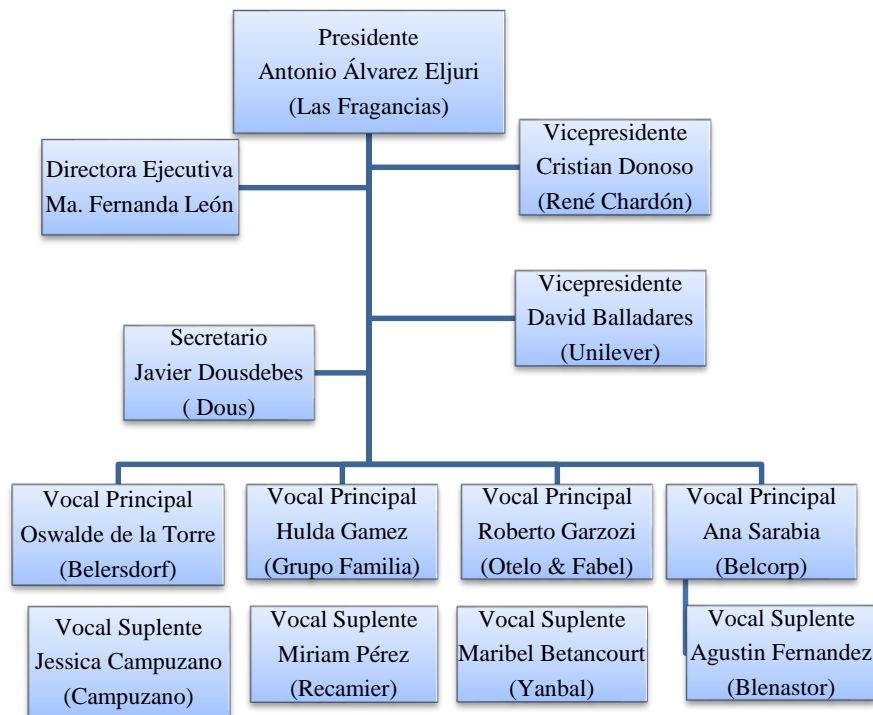
#### ***1.2.1.3.1 Objetivo.***

Es el de "Asesorar a las empresas del sector cosmético así como ser un vínculo entre las instituciones públicas y privadas para un óptimo desarrollo de la industria cosmética", según (PROCOSMÉTICOS, 2012).

#### ***1.2.1.3.2 Estructura Organizacional.***

La Asociación cuenta con planes de acción, de negocios y un directorio que lo conforman las empresas asociadas y electas en una Asamblea General. Este directorio administra todo el funcionamiento del gremio que consta del presidente, vicepresidente, vocales y directora ejecutiva. El presidente del directorio y la directora ejecutiva son quienes ejecutan las acciones con aprobación del gremio a su vez difundiendo las decisiones a las compañías. Procosméticos inició sus actividades con una persona independiente de las compañías como directora ejecutiva y posteriormente se incorporó una asistente administrativa y para el 2012 son cuatro las personas de planta y varios pasantes con la posibilidad de aprender del sector, según (FLACSO, 2012).

**Figura 1. Estructura Organizacional de Procosméticos Periodo 2015-2017**



**Fuente:** Procosméticos

**Elaborado:** Autora

El directorio ejecutivo se lo reelige cada tres años para su gobernabilidad con apoyo de las comisiones tales como: comisión comercial, logística, técnica y corporativa todas estas con funciones y actividades asignadas para el funcionamiento adecuado para el beneficio de todas las empresas que forman parte de la asociación de cosméticos en el Ecuador. Dentro de las funciones de las comisiones podemos encontrar:

- Comisión Comercial: realiza eventos anuales para promover al sector a través de la difusión de logros, avances y proyectos obtenidos en los últimos años y posteriormente una base de datos que permita conocer la situación actual del sector.
- Comisión Logística: promueve la reducción de costos mediante la estandarización de embalajes para las empresas, para mayor eficiencia de las empresas.
- Comisión Técnica: analiza la legislación comercial, entre estas regulaciones, normativas que afecten al sector cosmético así como la agilización de trámites.
- Comisión Corporativa: facilita la integración de las empresas y difusión de actividades mediante folletos y reuniones.

### 1.2.1.4 Empresas del Sector Cosmético en Ecuador.

Actualmente las empresas asociadas a Procosméticos son más de 60 firmas nacionales y multinacionales, entre las cuales comprenden grandes, pequeñas y medianas, que representan el 90% de todas las empresas de cosméticos (FLACSO, 2012). Entre las empresas pioneras y las asociadas en los últimos años que se han visto en la necesidad de respaldarse mediante la asociación frente a cambios de normativas y regulaciones sanitarias, constan:

**Tabla 1. Lista de Miembros Procosméticos**

|  |  |
|--|--|
| 4LIFE                                      | JOHNSON & JOHNSON                          |
| ALMACENES JUAN ELJURI                      | Kimberly-Clark Ecuador S.A.                |
| ALVAREZ BARBA                              | LA FABRIL                                  |
| BAYER                                      | LABORATORIOS RENÉ CHARDON                  |
| BEIERSDORF S.A                             | LAMOSAN                                    |
| BELLEMART S.A.                             | LANSEY-RECAMIER                            |
| BFS IMPORTADORA BUSTAMANTE                 | LAS FRAGANCIAS                             |
| BIOMAK                                     | MARKETING WORLDWIDE                        |
| BLENASTOR                                  | MERCANTIL GARZOZI                          |
| Carvagu S.A NATURES´S GARDEN               | MERCAQUIMICOS                              |
| CASA MOELLER MARTINEZ C.A.                 | NIHON KENKO DEL ECUADOR CIA.LTDA           |
| DERMALOGICA                                | NITAL                                      |
| DIDELSA                                    | OMNIFLIFE                                  |
| DIPASO                                     | OPERFEL                                    |
| DROCARAS                                   | ORIFLAME                                   |
| DYPENKO S.A                                | OTELO & FABELL                             |
| ECUADERM S.A                               | PANIJU                                     |
| EDUARDO DOUSDEBES CIA. LTDA                | PRODUBEL                                   |
| ENVAPRESS                                  | PRODUCTORES AVON ECUADOR S.A               |
| EVEREADY ECUADOR C.A.                      | PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A. |
| FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINA S.A   | QUALA ECUADOR S.A.                         |
| FARCOMED                                   |  |
| FRASCO S.A FRASCOSA                        | QUÍMICA COMERCIAL CIA.LTDA                 |
| GAMMATRADE S.A.                            | SANOFI-AVENTIS DEL ECUADOR S.A             |
| GENOMMALAB ECUADOR S.A.                    | TARSIS                                     |
| GLOBALCOSMETICS                            | TIENS                                      |
| GRUPO TRANSBEL (CYZONE, LBEL, ESIKA)       | UNILEVER ANDINA                            |
| HERBALIFE                                  | VICTORIA IMPORTS CIA LTA.                  |
| IMPORMASS                                  | YANBAL ECUADOR                             |
| IMPORTADORA CAMPUZANO S.A.                 | ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.                  |
| INDUSTRIAL Y COMERCIAL COSMEFIN CIA. LTDA. | ZAPHIREDELCOR CIA. LTDA.                   |
| INDUSTRIAS ALES C.A                        | ZONA TRADE                                 |
| JABONERÍA WILSON                           |  |

**Fuente:** Procosméticos

**Elaborado:** Autora

### 1.2.1.5 Ministerio de Industrias y Productividad.

El Ministerio nace en 1973 bajo la denominación Ministerio de Industrias, Comercio e Integración (MICEI) mediante el cual dirigía la política para el fomento de la industria y artesanía, normalización, turismo y comercio exterior. También el Ministerio debía llevar a

cabo negociaciones bilaterales y multilaterales de comercio internacional para el año 96 se lo denominó como Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP), pero al cabo de tres años el MICIP se fusiona con el Ministerio de Turismo y pasa a llamarse (MICIPT), pero al año 2000 vuelve a denominarse (MICIP) a raíz de que el Subsecretaria de Turismo se fusiona con el Ministerio de Turismo y Ambiente. Para el año 2001 se reforma a Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad conservando sus siglas anteriores. Con Decreto Ejecutivo N°9 del 15 de enero del 2007 se transfiere las funciones de Comercio Exterior e Integración y de Pesca a los Ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior e Integración y de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca en su orden pasando a denominarse Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC), según (MIPRO, 2011).

El Ministerio, como vemos, ha tenido varios procesos de cambio tanto en sus denominaciones como en sus actividades y atribuciones, pero en el año 2009 se hacen varias modificaciones en este mismo año como el de pasar a llamarse de Ministerio de Industrias (MI) con sus competencias asignadas, a Ministerio de Industrias y Productividad (MIP) y a su vez con la misma denominación pero con el cambio de siglas a (MIPRO) hasta la actualidad, según (MIPRO, 2011).

#### *1.2.1.5.1 Objetivos.*

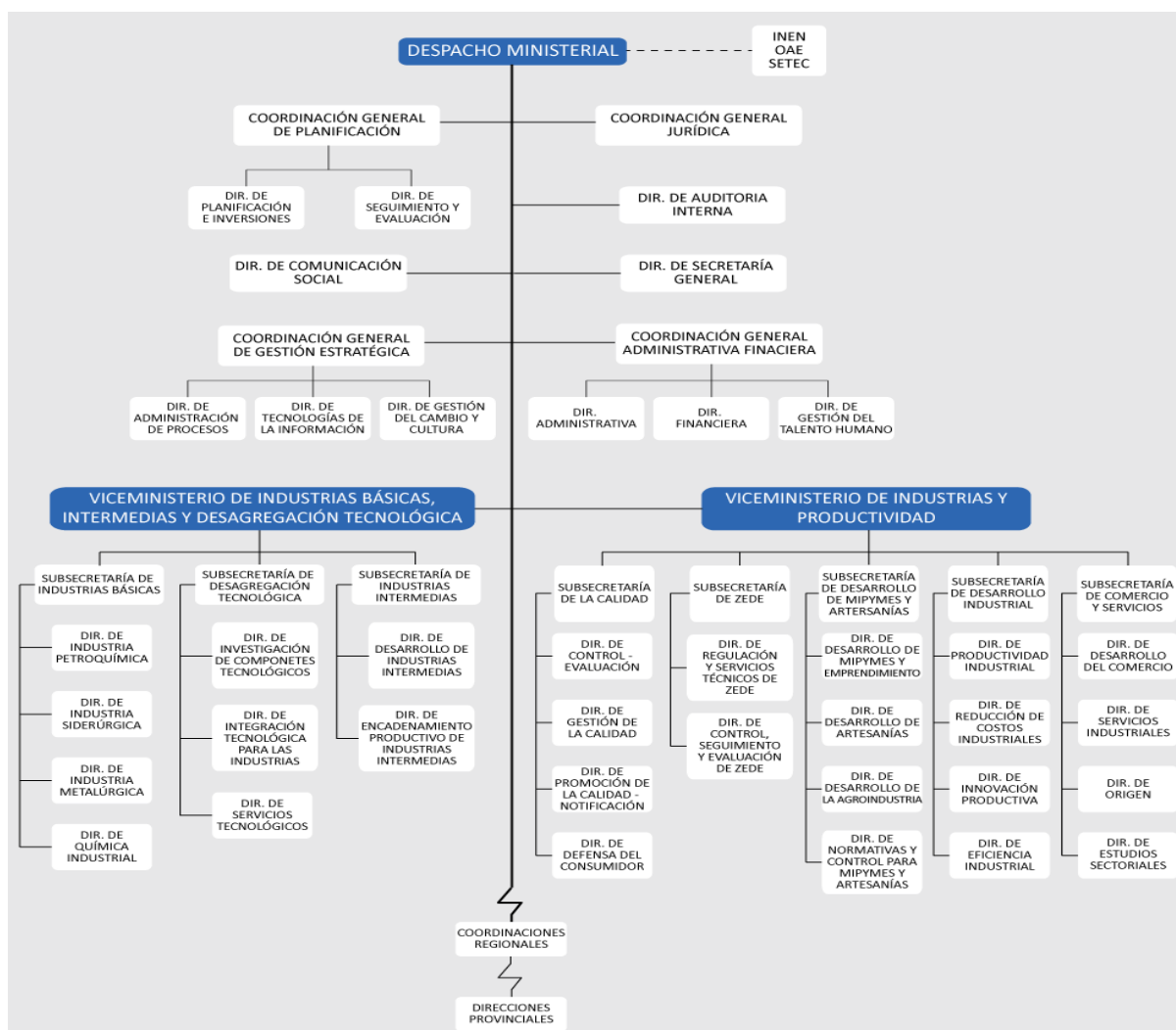
“Incrementar la producción nacional y calidad para la sustitución de importaciones en sectores estratégicos e incrementar la oferta de productos con énfasis en los sectores priorizados y mejorar la eficiencia operacional, el talento humano y un eficiente uso del presupuesto”, según (MIPRO, 2015).

#### *1.2.1.5.2 Estructura Organizacional.*

Todas las actividades del MIPRO se las distribuye conforme a las capacidades de trabajo bajo la supervisión del directorio ministerial de la institución.

El Ministerio está conformado por el Despacho Ministerial y los Viceministerios de Industrias y Productividad y el Viceministerio de Industrias Básicas, Intermedias y Desagregación Tecnológica y bajo su mando las subsecretarías de las diferentes industrias y direcciones distritales y provinciales.

**Figura 2. Estructura Organizacional del MIPRO**



Fuente: MIPRO  
Elaborado: MIPRO

El Viceministerio de Industrias Básicas, Intermedias y Desagregación Tecnológica se encuentra conformada por tres subsecretarías, la Subsecretaría de Industrias Básicas que a su vez está conformada por las direcciones de industrias petroquímica, siderúrgica, metalúrgica y química industrial. La Subsecretaría de Industrias Intermedias y la Subsecretaría de Desagregación Tecnológica.

Procosméticos se encuentra dentro del sector petroquímico, es decir se encuentra controlado por la Subsecretaría de Industrias Básicas, porque participa en la producción de plásticos primarios, cosméticos, pinturas, barnices, lacas, tintas, jabones, detergentes entre otros. La Dirección de Industria Petroquímica es el área específica de control de Procosméticos en donde se administra y controla el cumplimiento del convenio establecido para el sector cosmético.

**Subsecretaria de Industrias Básicas:** es la entidad encargada de promover el desarrollo sostenible y sustentable de la industria básica, industria cuyos procesos realizan una transformación química, físico y/o de factura de materias primas, reciclaje con el fin de obtener productos para abastecer a otras industrias.

La Subsecretaria tiene funciones como proponer políticas públicas orientadas a la promoción, desarrollo y control de las industrias básicas, así como aprobar los programas de producción, estudios de mercado, análisis económico y análisis de precios de los sectores que conforman las industrias básicas. Otra de las funciones es planificar la investigación, seguimiento y evaluación de las industrias básicas y disponer la inspección, fiscalización y control de las empresas del sector (MIPRO, 2015).

#### ***1.2.1.6 Reglamentos Técnicos Ecuatorianos INEN.***

Las regulaciones incluidas a finales del 2013, por el Instituto Nacional de Normalización para el sector cosmético son parte de las normas de calidad que deben cumplir las importaciones y productos nacionales, por un lado el RTE 093 que implica el cumplimiento de las normas técnicas de calidad para cosméticos establecidas por el INEN y por otro lado el RTE 088 en el que implica el cumplimiento de las normas técnicas y además los requisitos para los agentes de tensión superficial.

##### ***1.2.1.6.1 Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 093.***

El reglamento suscrito el 12 de noviembre del 2013 con carácter obligatorio-emergente como su nombre lo indica, todos los productos cosméticos tanto importados como de producción nacional deben cumplir con los requisitos establecidos en las normas de calidad específicos para el bienestar, cuidado de la salud y protección del medio ambiente para productos tales como: cosméticos para labios, ojos, piel, uñas, capilares, perfumería, desodorantes, higiene bucal y dental, cuidado corporal, productos para y después del afeitado, y demás productos para el cuidado de la piel. Entre las normas se encuentran NTE INEN-ISO 22715 y NTE INEN-ISO 22716 en las cuales señalan los requisitos para los productos mencionados, según (INEN, 2013).

Para demostrar la conformidad, cumplimiento de los requisitos y normas de calidad los importadores puede presentar el certificado mediante tres formas, dos de las cuales no utilizan

los importadores debido a que no hay organismos acreditados por el Servicio de Acreditación Ecuatoriana (SAE), y sumando varios requerimientos por parte del INEN que se puede constatar en el Anexo 2 del presente documento.

Los importadores optan por la última opción planteada en la que se puede presentar el Certificado de Conformidad de Buenas Prácticas de Manufactura (BMP) de los productos cosméticos expedido por la autoridad sanitaria o un organismo acreditado en el país de origen lo que hace de difícil acceso de productos importadores al país debido a que son escasos este tipo de organismos ya que debe ser reconocido por el SAE y adicional a esto los importadores deben presentar la notificación sanitaria por la autoridad sanitaria del país de origen y como último requisito se debe adjuntar el Registro de Operadores, (INEN, 2013).

Las normas ISO que indican los requisitos para los cosméticos consisten en:

NTE INEN-ISO 22715: En esta norma de calidad indica que el empaque para los productos cosméticos los cuales deben tener embalaje primario, embalaje secundario y el pre embalaje antes de la venta del producto y por otro lado en el rotulado debe constar nombre del fabricante e importador principal, dirección del importador, lista de ingredientes, funciones del producto, condiciones apropiadas de almacenamiento, contenido, número de lote o fecha de fabricación, precauciones de uso e instrucciones de uso (ISO, 2010).

NTE INEN-ISO 22716: Es aquella que regula las buenas prácticas de manufactura a nivel internacional para los productos cosméticos y dinamiza la mejora continua de los procesos de fabricación, envasado, pruebas, almacenamiento y transporte según (ISO, 2010).

#### *1.2.1.6.2 Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 088.*

El Reglamento Técnico es de carácter obligatorio emergente para agentes de tensión superficial al igual que el de cosméticos se firmó en noviembre del 2013, con el fin de controlar las prácticas desleales para evitar perjuicio en la salud del consumidor final. Entre las normas que deben cumplir los jabones, detergentes y polvos limpiadores son las siguientes: NTE INEN 839 hasta NTE INEN 854.

Para cumplir con los requisitos para los productos importados se debe presentar un certificado de conformidad emitido por un organismo de certificación de producto, cuya acreditación sea reconocida por el OAE, o por un organismo de certificación de producto designado conforme lo establece la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad (INEN, 2013).



Las normas técnicas específicas para los jabones que son los productos que se encuentran en el convenio son las siguientes:

**Tabla 2. Normas Técnicas Ecuatoriana para agentes tensoactivos**

| <b>NORMAS INEN</b> | <b>PRODUCTOS COMPRENDIDOS</b>  |
|--------------------|--|
| NTE INEN 839       | Jabones en barras, bloques o tabletas para lavado de ropa o utensilios con neutralización de grasas.   |
| NTE INEN 841       | Jabones de tocador en barras, tabletas o pastillas destinado a la higiene personal.<br>Jabón normal: mínimo 76% de grasa total.<br>Jabón compuesto: mínimo 50% de grasa total. |
| NTE INEN 842       | Jabones líquidos de uso de doméstico   |
| NTE INEN 846       | jabones abrasivos en barra para uso doméstico general que limpia, pule por método de fricción  |
| NTE INEN 850       | Jabones líquido de tocador para uso común excluyendo los desinfectantes y medicinales  |
| NTE INEN 853       | Jabones para afeitar en barras, polvo o cremas.  |

**Fuente:** Servicio Ecuatoriano de Normalización

**Elaborado:** Autora

Todas estos productos tienen requisitos generales de texturas y formas señaladas, así como no deben estar debajo ni por encima del promedio establecido para los compuestos químicos de cada norma técnica y a su vez en el etiquetado debe constar las mismas especificaciones que los cosméticos.

Estos requisitos para los importadores fueron difíciles de cumplir no solo por los múltiples documentos requeridos para importar cosméticos y agentes de tensión superficial.

Todos estos requisitos se ven relegado en un documento llamado licencia INEN que en su principio era difícil de obtener la licencia por los distintos documentos requeridos para la importación, al ser creados los Reglamentos N°088 y N°093 no había una herramienta electrónica que facilite el proceso y las empresas importadores debían realizar un trámite manual que consistía en una serie de pasos que duraba alrededor de una semana para poder empezar con la nacionalización de los productos.

La emisión de estos reglamentos, como el Gobierno lo afirma, son para mejorar la calidad de los productos y velar por la salud de los consumidores. Sin embargo, se vuelven restrictivas para las importaciones ya que a diferencia de los productos nacionales deben pasar por una declaración aduanera en la cual se solicita la licencia INEN y al no tener las herramientas necesarias tanto tecnológicas como humanas durante aproximadamente tres meses las cuales limitaron las importaciones (Procosméticos, 2014)

## 1.2.2 Marco Conceptual

**PROCOSMÉTICOS:** Es la cámara de industria cosmética y asociación que representa a empresas nacionales y multinacionales tanto productoras y comercializadoras para fomentar el desarrollo de la industria en el Ecuador, obtenido de (PROCOSMÉTICOS, 2012).

**NSO:** Es la notificación sanitaria obligatoria mediante la cual el fabricante o comercializador, a título de declaración jurada, informa a la Autoridad Nacional Competente de su intención de comercializar un producto regulado por las Decisiones correspondientes, en el territorio nacional de cualquiera de los Países Miembros de la Comunidad Andina, indica(CAN, 2015).

**RTE 093 y 088:** Son los reglamentos técnicos ecuatorianos que hacen cumplir las normas técnicas para productos cosméticos de todo tipo y agentes de tensión superficial del cuidado corporal y puedan ser comercializadas en el territorio ecuatoriano (INEN, 2013).

**Licencia INEN:** documento de control previo, identificado con la secuencia16929463 continuación del año en curso y el número que identifique a cada licencia y la letra P, como por ejemplo 1692946320150125P en la licencia se indica el nombre del producto, marca, origen, puerto de embarque, distribuidor, factura, y descripción de las mercancías, así como indicar al RTE y la norma técnica a la que pertenece el producto, cantidad y unidad de medida del producto importado, forma cosmética y la partida arancelaria.

**Advalorem:** es impuesto variable según la mercancía sobre la base imponible de la importación. (Comunidad Andina de Naciones [CAN], 2015)

**Fodinfra:** Es el fondo de desarrollo para la infancia de 0.5% sobre la base imponible de la importación que administra el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INFA), (SENAE, 2012).

**ICE:** Es el impuesto a los consumos especiales variable según la mercancía que se importe administrado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), (SENAE, 2012).

**Subpartida arancelaria:** son los diez dígitos del arancel nacional del Ecuador dentro de la clasificación arancelaria.

## CAPITULO II

### MÉTODO

#### 2.1 Metodología General

##### 2.1.1 Nivel de Estudio.

El estudio realizado fue de tipo exploratorio ya que permitió realizar la investigación concreta del tema planteado y la identificación del problema relacionado con el impacto del convenio N° 14 006 entre el MIPRO y Procosméticos para el sector de cosméticos entre los años 2014-2015 utilizando revisiones bibliográficas e investigaciones directas de campo a las empresas asociadas Procosméticos y con metas cuantificadas.

También se aplica un estudio descriptivo en cuanto al especificar las características y propiedades de empresas del sector cosmético para ser analizadas en forma detallada para completar el análisis e investigación de la problemática estudiada.

##### 2.1.2 Modalidad de Investigación.

En este estudio se aplicaron dos modalidades de investigación:

###### 2.1.2.1 Modalidad documental.

Comprendió el análisis de la situación específica de las empresas del sector cosmético complementando con una adecuada revisión bibliográfica y documental objetiva que aportó claramente con el área de conocimiento lo que permitió lograr evidenciando resultados reales para establecer análisis, conclusiones y recomendaciones prácticas.

###### 2.1.2.2 Modalidad producto de desarrollo.

Permitió la investigación de los grupos especiales y del sector en general con el fin de conocer las problemáticas que afectan al sector y establecer una propuesta práctica que sea de interés empresarial para profundizar el análisis de otros temas relacionadas con el impacto del convenio realizado para el sector cosmético.

##### 2.1.3 Método.

En la investigación se utilizó el Método Deductivo ya que se obtuvo conocimientos generales y mediante análisis de los datos estadísticos recolectados realizar un análisis del impacto del convenio firmado con el Ministerio de Industrias y Productividad en la estructura

y evolución de las obligaciones y metas propuestas de las empresas asociadas. Y obtener suficiente información para dar las recomendaciones necesarias para el sector analizado.

Finalmente, se utilizó el Método Histórico ya que fue necesaria la recopilación de datos, reportajes, estadísticas y noticias que resalten el impacto al sector cosmético después de suscribir el convenio con el MIPRO, específicamente para las empresas afiliadas a Procosméticos.

#### **2.1.4 Población y Muestra.**

La Población son las más de 70 empresas asociadas a Procosméticos pertenecientes al sector cosmético.

La muestra son las cuatro empresas con compromisos y metas cuantitativas establecidas en el Convenio 14 006. Estas son: Yanbal Ecuador, Avon S.A., Grupo Transbel y Quala S.A.

#### **2.1.5 Selección Instrumentos de investigación.**

Los instrumentos de investigación de gran importancia y aportación para recolectar datos verídicos e información y realizar análisis de documentos para sacar resultados fueron:

- Estadísticas oficiales: permitió conocer las importaciones del sector cosmético para evaluar su tendencia y connotación.
- Análisis de documentación: reportes y documentos científicos que permitieron interpretar resultados.
- Reportajes de noticias: sobre el desenvolvimiento de la industria cosmética en el análisis de las importaciones actuales de las empresas asociadas a Procosméticos.
- Entrevistas en medios de comunicación: a directivos y ejecutivos del sector público y privado para tener información real y datos que permitan conocer el problema de investigación.

#### **2.1.6 Procesamiento de datos.**

Los datos e información obtenida fueron procesados mediante fórmulas y herramientas como Microsoft Excel y se lograron tablas y gráficos que permitieron determinar información cuantitativa y obtener resultados reales que conlleven a presentar conclusiones y recomendaciones realistas y efectivas.

## 2.2 Metodología Específica

Para alcanzar el objetivo específico N°1 "Analizar el alcance del Convenio de Cooperación N°14 006 entre el Ministerio de Productividad y Procosméticos", se realizará lo siguiente:

- Leer y analizar el Convenio Específico de Cooperación 14 006 para el sector cosmético.
- Recopilar información acerca de las partes involucradas en el convenio como historia, estructura, objetivos, actividades, entre otras.
- Revisar los datos cuantitativos establecidos para el cumplimiento de las metas y comparar con los datos reales de las importaciones del sector cosmético.

Para el objetivo específico N°2 "Conocer cuál es la contribución del Convenio N°14 006 al desarrollo y crecimiento del sector cosmético a nivel nacional como internacional", se cumplirán las siguientes actividades:

- Observar entrevistas a empresarios del sector cosmético y representantes del gremio de Procosméticos en la televisión.
- Revisar las revistas nacionales que contengan datos cuantitativos del sector cosmético.
- Dirigirme a las instalaciones de las empresas cosméticas más representativas a nivel de participación en el mercado nacional cosmético, entre estas Belcorp y Yanbal.

Para cumplir con el objetivo específico N°3 "Evaluar si se cumple con los compromisos adquiridos y actividades establecidas por las partes involucradas del convenio", se realizará lo siguiente:

- Recopilar y clasificar datos estadísticos de importación y exportación de las subpartidas involucradas en el convenio de la página del Banco Central del Ecuador.
- Acudir a las instalaciones del gremio Procosméticos.
- Dirigirme a las instalaciones del Ministerio de Industrias y Productividad.

Para el objetivo N°4 "Establecer si existen políticas comerciales que afecten la aplicación y cumplimiento del convenio en el Ecuador", se cumplirá lo siguiente:

- Leer las actualizaciones del Registro Oficial del Comité de Comercio Exterior.
- Visualizar reportajes y noticias que especifique los cambios para el sector cosmético durante el periodo 2014-2015.

# CAPÍTULO III

## RESULTADOS

### 3.1 Recolección y análisis de resultados

#### 3.1.1 Evaluación histórica del comercio exterior del sector cosmético 2008-2013

##### 3.1.1.1 Subpartidas Arancelarias.

Las subpartidas arancelarias para el sector cosmético, en referencia del Convenio N°14006 y de acuerdo a los reglamentos RTE 093 y RTE 088 del INEN, son las siguientes:

**Tabla 3. Subpartidas Arancelarias Sector Cosmético**

| SUBPARTIDA<br>MANDINA | DESCRIPCION  |
|-----------------------|--|
| 3303.00.00.00         | PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.   |
| 3304.99.00.00         |  |
| 3304.99.00.90         | LAS DEMÁS.   |
| 3304.10.00.00         | PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LOS LABIOS   |
| 3304.20.00.00         | PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LOS OJOS   |
| 3304.30.00.00         | PREPARACIONES PARA MANICURAS O PEDICUROS   |
| 3304.91.00.00         | POLVOS, INCLUIDOS LOS COMPACTOS.   |
| 3305.10.00.00         | CHAMPÚES   |
| 3305.20.00.00         | PREPARACIONES PARA ONDULACIÓN O DESRIZADO PERMANENTES  |
| 3305.30.00.00         | LACAS PARA EL CABELLO  |
| 3305.90.00.00         | LAS DEMÁS.   |
| 3306.10.00.00         | DENTÍFRICOS  |
| 3306.90.00.00         | LOS DEMÁS. Desodorantes bucales para perfumar el aliento   |
| 3307.10.00.00         | PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUÉS DEL AFEITADO   |
| 3307.20.00.00         | DESODORANTES CORPORALES Y ANTITRASPIRANTES   |
| 3307.30.00.00         | SALES PERFUMADAS Y DEMÁS PREPARACIONES PARA EL BAÑO  |
| 3307.90.90.00         | LOS DEMÁS. paños y toallas húmedas   |
| 3401.11.00.00         | DE TOCADOR (INCLUSO LOS MEDICINALES)   |
| 3401.19.10.00         | EN BARRAS PANES TROZOS O PIEZAS TROQUELADAS O MOLDEADAS  |
| 3401.19.90.00         | LOS DEMÁS.   |
| 3401.20.00.00         | JABÓN EN OTRAS FORMAS  |
| 3401.30.00.00         | PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGÁNICOS TENSOACTIVOS PARA EL LAVADO DE LA PIEL LÍQUIDOS O EN CREMA ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR AUNQUE CONTENGA JABÓN |

**Fuente:** Anexo N°2 del Convenio 14 006

**Elaborado:** MIPRO

Estas subpartidas arancelarias son las más representativas del sector cosmético por el valor de las importaciones entre los productos cosméticos y de cuidado corporal que fueron identificadas por el MIPRO para evaluar el incremento de la producción nacional y la sustitución de importaciones de productos cosméticos establecidas en el convenio firmado con Procosméticos.

### 3.1.1.2 Importación total del sector cosmético.

En los siguientes cuadros presentan en miles de dólares las importaciones históricas por producto realizadas por el sector cosmético durante el periodo 2008-2013.

**Tabla 4. Importaciones totales sector cosmético**

|                 | <b>Toneladas</b> | <b>Miles de USD- Valor FOB</b> | <b>% Crecimiento</b> |
|-----------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Año 2008</b> | 51.154,42        | 210.538                        | -                    |
| <b>Año 2009</b> | 44.976,17        | 166.606                        | -21%                 |
| <b>Año 2010</b> | 50.313,51        | 203.684                        | 22%                  |
| <b>Año 2011</b> | 51.101,36        | 245.535                        | 21%                  |
| <b>Año 2012</b> | 55.529,29        | 290.519                        | 18%                  |
| <b>Año 2013</b> | 61.345,17        | 317.672                        | 9%                   |

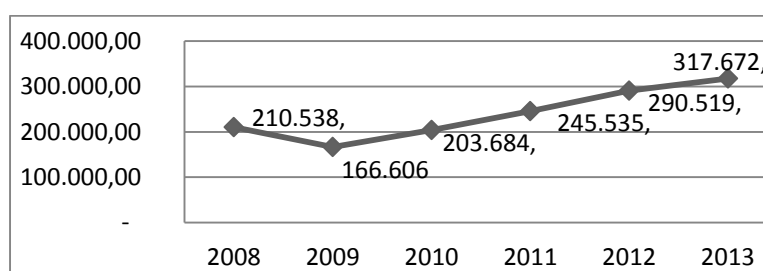
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

En el cuadro anterior se observa que las importaciones del año 2009 presentaron una disminución importante del 21% con respecto al año anterior, lo cual estaba originado por las salvaguardias y los cupos disponibles establecidos por el Gobierno Nacional en la Resolución 466 del COMEXI del 19 de enero del 2009; en el cual detalla las partidas arancelarias divididas en tres grandes grupos que consideran: recargo ad valorem, recargo específico y cuotas repartidas entre los distintos importadores, con el fin de solucionar los problemas de balanza de pagos. Otra causa para el decrecimiento de las importaciones fue el incremento al Impuesto a los Consumos Especiales (ICE).

**Figura 3. Importaciones totales sector cosmético**

**Miles de dólares**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

A partir del año 2010 el crecimiento en las importaciones fue permanente, presentando un crecimiento de 14% promedio anual durante el periodo 2010-2013. Las importaciones del sector cosmético registraron \$317.7 millones de dólares para el 2013 el 51% más que las importaciones del 2008.

### 3.1.1.3 Importaciones de los productos cosméticos incluidos en el convenio.

En el siguiente cuadro se observa el crecimiento productos cosméticos dentro del convenio durante el periodo 2008-2013.

**Tabla 5. Importaciones de los productos cosméticos del convenio**

**Miles de dólares –Valor FOB**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION   | Año 2008       | Año 2009       | Año 2010       | Año 2011       | Año 2012       | Año2013        |
|------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.  | 30.734         | 16.849         | 16.295         | 18.250         | 32.210         | 41.366         |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios                                    | 6.090          | 4.811          | 6.066          | 5.699          | 7.170          | 6.888          |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos                                      | 9.288          | 6.795          | 10.498         | 11.113         | 14.494         | 15.885         |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros  | 2.906          | 1.980          | 3.096          | 4.042          | 5.549          | 7.913          |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos   | 4.127          | 3.519          | 4.819          | 5.671          | 7.058          | 8.690          |
| 3304990000 | Las demás   | 34.250         | 28.595         | 36.727         | 43.476         | 52.494         | 498            |
| 3304990090 | Preparaciones de belleza, gel inyectable /ácido                                   | -              | -              | -              | -              | -              | 50.088         |
| 3305100000 | Champús   | 27.201         | 22.958         | 32.534         | 42.240         | 45.398         | 46.022         |
| 3305200000 | Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes                             | 303            | 150            | 191            | 210            | 482            | 229            |
| 3305300000 | Lacas para el cabello   | 314            | 245            | 320            | 311            | 512            | 520            |
| 3305900000 | Las demás   | 21.865         | 18.430         | 25.111         | 31.176         | 32.213         | 39.592         |
| 3306100000 | Dentífricos   | 20.069         | 16.779         | 17.303         | 20.996         | 24.320         | 25.038         |
| 3306900000 | Los demás   | 3.656          | 2.883          | 3.636          | 3.321          | 4.649          | 4.954          |
| 3307100000 | Preparaciones para afeitar o para antes /después afeitado                         | 1.393          | 1.043          | 1.019          | 2.007          | 1.485          | 1.329          |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes                                       | 14.099         | 12.390         | 15.530         | 18.182         | 19.367         | 20.192         |
| 3307300000 | Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño                               | 182            | 154            | 144            | 174            | 659            | 441            |
| 3307909000 | Los demás   | 4.339          | 3.820          | 4.273          | 5.760          | 7.491          | 10.202         |
| 3401110000 | De tocador (incluso los medicinales)  | 18.026         | 14.089         | 15.989         | 17.433         | 18.558         | 19.243         |
| 3401191000 | En barras, panes, trozos o piezas troqueladas, moldeada                           | 1.232          | 1.180          | 1.539          | 1.620          | 2.116          | 1.212          |
| 3401199000 | Los demás   | 1.797          | 676            | 1.180          | 1.223          | 1.356          | 2.910          |
| 3401200000 | Jabón en otras formas   | 905            | 662            | 683            | 792            | 1.336          | 895            |
| 3401300000 | Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquu | 1.341          | 2.068          | 2.815          | 4.288          | 4.616          | 6.063          |
|            | <b>TOTAL</b>  | <b>204.114</b> | <b>160.074</b> | <b>199.769</b> | <b>237.986</b> | <b>283.532</b> | <b>310.170</b> |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

La subpartida arancelaria que registra las mayores importaciones durante el periodo 2008-2012 es la 3304990000 las demás, que incluyen productos como: cremas para cuidados de la piel, bloqueadores y bronceadores superando el 16% de participación. Sin embargo, en el año 2013 las importaciones de la subpartida disminuyen a 497 miles de dólares y una participación de 0,16%, debido a la reforma del arancel nacional bajo la Resolución 59 del



COMEX del 28 de diciembre del 2012, donde se amplía la subpartida 3304990090 en la cual constan las preparaciones para el cuidado de la piel exceptuando de aquellas que poseen ácido hialurónico, por lo tanto, se debe incluir las importaciones de estas dos subpartidas nacionales lo que implica un monto total de 50.6 millones de dólares y una participación mayor al 16%, al igual que los años anteriores.

Los champúes registrados bajo la subpartida 3305100000 son los productos que ocupan el segundo lugar de las importaciones con un crecimiento promedio del 35% anual, a excepción del año 2009 con 22,9 millones de dólares y un decrecimiento del 16% respecto al año anterior.

Otros productos con importante participación en las importaciones son: perfumes con subpartida 3303000000, dentífricos subpartida 3306100000 y las demás preparaciones capilares subpartida 3305900000 en esta última exceptuando champúes, lacas y para ondulados o desrizado permanentes que se encuentran clasificados en otras subpartidas.

### ***3.1.1.4 Importaciones de los principales productos del convenio.***

Responden a los productos cosméticos más importantes contemplados en el convenio, los compromisos de producción nacional de las empresas Avon, Yanbal, Grupo Transbel y Quala y su análisis anterior de las importaciones permite señalar lo siguiente:

#### ***3.1.1.4.1 Preparaciones de belleza.***

En la subpartida de preparaciones de belleza se incluyen productos como bloqueadores, cremas para el cuidado de la piel, bronceadores entre otros.

**Tabla 6. Importaciones de la subpartida preparaciones de belleza**

**Miles de dólares – Valor FOB**

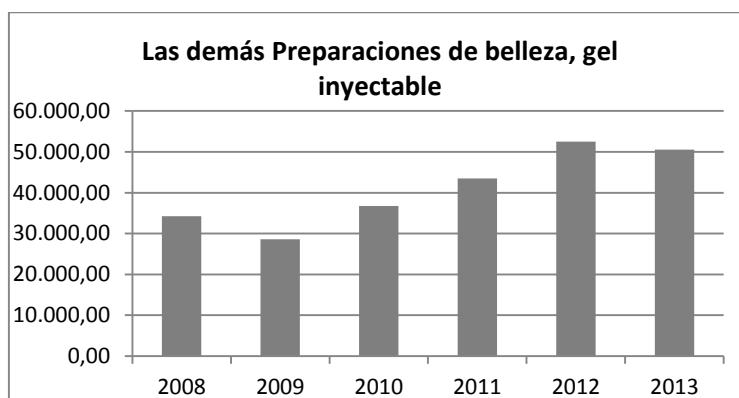
| <b>Subpartida</b> | <b>Descripción</b>        | <b>Año 2008</b> | <b>Año 2009</b> | <b>Año 2010</b> | <b>Año 2011</b> | <b>Año 2012</b> | <b>Año 2013</b> |
|-------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 3304990000        | Las demás                 | 34.249          | 28.595          | 36.727          | 43.476          | 52.49           | 498             |
| 3304990090        | Preparaciones de belleza, | -               | -               | -               | -               | -               | 50.088          |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las importaciones de las demás preparaciones de belleza han experimentado un crecimiento constante durante el periodo analizado, exceptuando el año 2009 que registró disminución de los valores de los productos importados, por lo anteriormente señalado sobre la aplicación de salvaguardias para proteger la balanza de pagos.

**Figura 4. Importaciones de la subpartida preparaciones de belleza**  
**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Entre los años 2010-2012 las importaciones de la subpartida 3304990000 presentan una tendencia positiva de 40% al pasar de 36.7 a 52.4 millones de dólares. Sin embargo, las importaciones de estos productos para el año 2013 disminuyeron notablemente debido a que la subpartida arancelaria 3304990000 se subdivide a su vez en dos subpartidas dentro de la cual está la subpartida 3304990090 donde se incluyen los productos para el cuidado de piel registrando entre las dos subpartidas un valor importado de 50 millones de dólares.

#### **3.1.1.4.2 Perfumes y Aguas de Tocador.**

Los perfumes y aguas de tocador de la subpartida 3303000000 en el año 2008 los valores por productos importados son de 30.7 millones de dólares, los cuales disminuyeron estos valores para los dos años posteriores.

**Tabla 7. Importaciones de la subpartida perfumes**

**Miles de USD – Valor FOB**

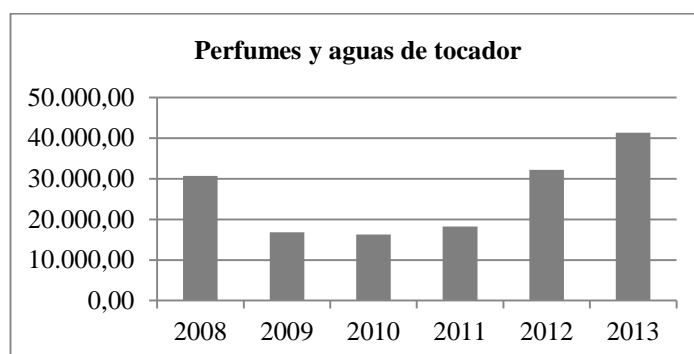
| Subpartida | Descripción                 | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador | 30.734   | 16.849   | 16.295   | 18.250   | 32.210   | 41.366   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 5. Importaciones de la subpartida perfumes 2008-2013**

**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

A partir del 2011 la tendencia de las importaciones es positiva, registrando un crecimiento promedio anual del 43%. Las importaciones de la subpartida se incrementan a 41,3 millones de dólares siendo el mayor valor de importaciones dentro del periodo analizado.

#### **3.1.1.4.3 Champúes.**

Las importaciones de la subpartida arancelaria 3305100000 se puede observar en el cuadro a continuación y las variaciones a lo largo del periodo 2008-2013.

**Tabla 8. Importaciones de la subpartida champúes**

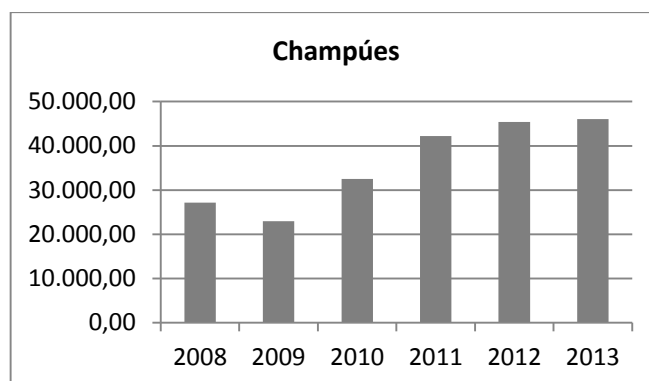
**Miles de USD – Valor FOB**

| Subpartida | Descripción | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3305100000 | Champú      | 27.201   | 22.958   | 32.534   | 42.240   | 45.398   | 46.021   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 6. Importaciones de la subpartida Champúes**  
**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

Las importaciones de los champúes han ascendido para el periodo 2008-2013, con excepción del 2009 año en el cual se impuso las salvaguardias, para el año 2013 las importaciones alcanzaron los 46.02 millones de dólares, 69% más que en año 2008. Es importante señalar que a partir del año 2010 las importaciones han crecido constantemente.

#### **3.1.1.4.4 Las demás preparaciones capilares**

Los productos que se incluyen dentro de la subpartida arancelaria 3305900000 son acondicionadores, cremas peinadoras entre otros tratamientos para el cuidado capilar con excepción de los champúes, lacas y productos para rizados o alisados permanentes.

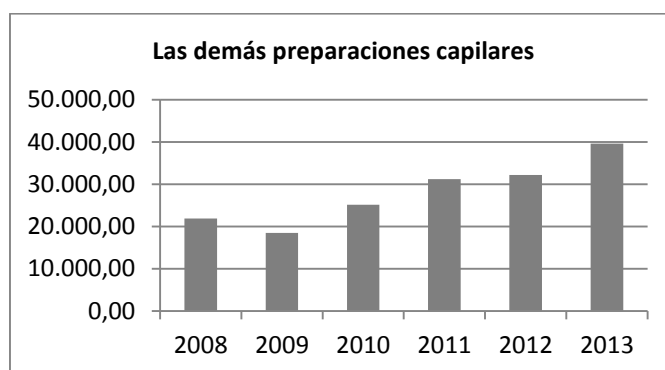
**Tabla 9. Importaciones de la subpartida las demás preparaciones capilares**  
**Miles de USD – Valor FOB**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3305900000 | Las demás   | 21.865   | 18.430   | 25.111   | 31.176   | 32.212   | 39.592   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

**Figura 7. Importaciones de la subpartida preparaciones capilares**

**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las importaciones de estos productos al igual que los champús tienen una tendencia positiva del 50%, exceptuando el año 2009 que las importaciones disminuyeron respecto al 2008. El año 2013 es el de mayor valor por importaciones con 39,5 millones de dólares del periodo 2008-2013.

#### **3.1.1.4.5 Desodorantes.**

Las importaciones de la subpartida 3307200000 durante el periodo 2008-2013 registraron un crecimiento del 43% y un crecimiento promedio anual del 7%.

**Tabla 10. Importaciones de la subpartida desodorantes 2008-2013**

**Miles de USD – Valor FOB**

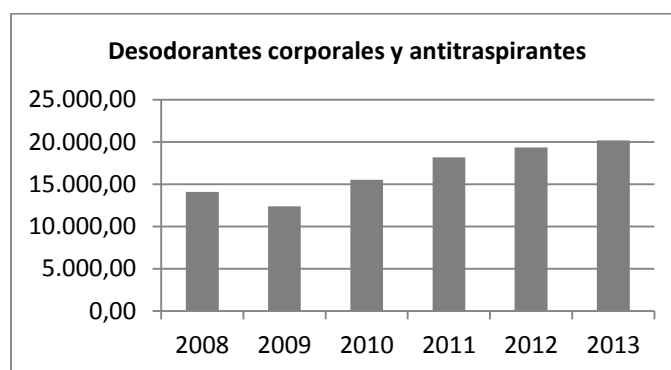
| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                 | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes | 14.099   | 12.390   | 15.530   | 18.182   | 19.367   | 20.192   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 8. Importaciones de la subpartida desodorantes**

**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

A partir del año 2010 la tendencia es positiva con un promedio de 30% durante 2010-2013, llegando a 20.1 millones de dólares con el valor mayor de importaciones de productos desodorantes durante el periodo analizado.

#### ***3.1.1.4.6 Preparaciones para el maquillaje de labios***

Entre las preparaciones para el maquillaje de labios de subpartida arancelaria 3304100000 se encuentran productos como labiales, vaselinas, brillos humectantes, lápices labiales entre otros.

**Tabla 11. Importaciones de la subpartida para maquillaje de labios**

**Miles de USD – Valor FOB**

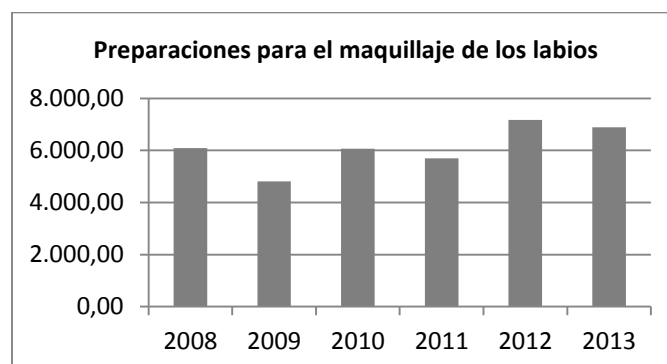
| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de labios | 6.090    | 4.811    | 6.066    | 5.699    | 7.170    | 6.888    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 9. Importaciones de la subpartida para maquillaje de labios**

**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

La subpartida 3304100000 presenta tanto disminuciones y crecimientos, es decir no existe una tendencia permanente durante el periodo 2008-2013. El año 2009 es aquel con menor valor por importaciones de preparaciones de maquillaje de labios con 4,8 millones de dólares por aplicación de salvaguardias.

#### **3.1.1.4.7 Preparaciones para el maquillaje de ojos.**

En las preparaciones de maquillaje de ojos de subpartida 3304200000 comprenden productos como sombras, delineadores, mascarilla de pestañas y otros.

**Tabla 12. Importaciones de la subpartida maquillaje de ojos**

**Miles de USD – Valor FOB**

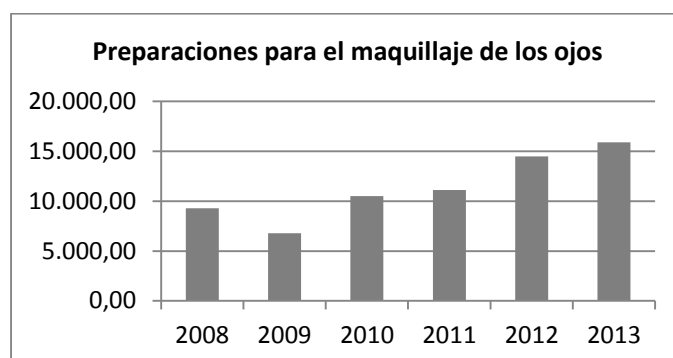
| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                  | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos | 9.288    | 6.795    | 10.498   | 11.113   | 14.494   | 15.884   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 10. Importaciones de la subpartida maquillaje de ojos**

**Miles de USD – Valor FOB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

El crecimiento de las importaciones de la subpartida 3304200000 fue de 70% durante el periodo analizado, tomando en cuenta que a partir del 2010 las importaciones han aumentado 54%, 6%, 30% y 10% en relación al año anterior, respectivamente.

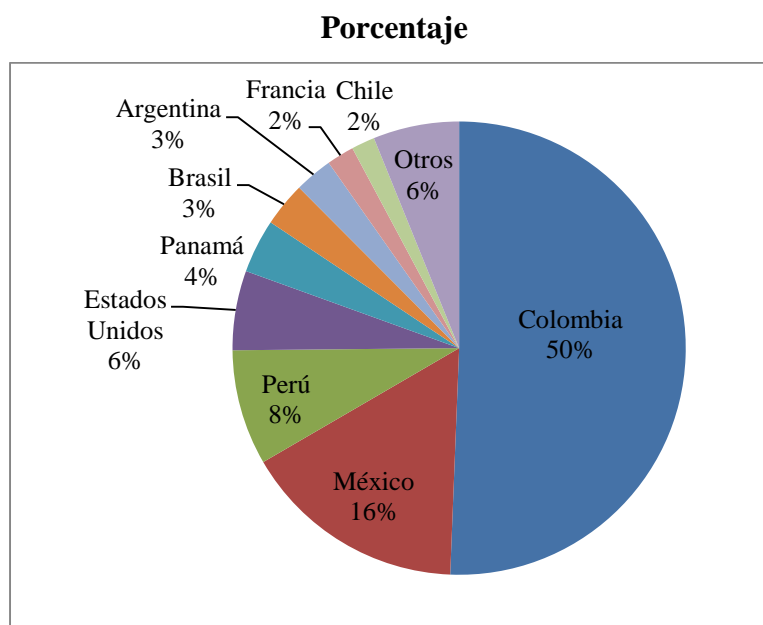
Las importaciones con mayor crecimiento son las del año 2010 respecto al año anterior, a pesar de esto el mayor valor de importaciones para este tipo de productos son las registradas en el año 2013 con 15,8 millones de dólares.



### 3.1.1.5 Origen de las importaciones de productos cosméticos del convenio.

En el siguiente gráfico se puede observar la participación de los países proveedores de productos cosméticos de las subpartidas arancelarias dentro del Convenio 14 006.

**Figura 11. Países proveedores de cosméticos 2008-2013**



**Fuente:** Anexo N°3 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Se determina que dentro del periodo 2008-2013 el principal proveedor y líder indiscutible fue Colombia con el 50% de participación, la mitad del mercado cosmético ecuatoriano.

El segundo país proveedor de productos cosméticos fue México representando el 16% de las importaciones cosméticas ecuatorianas, constituyendo los dos principales proveedores aunque existe una gran diferencia de participación de cada una de ellas en las importaciones de cosméticos.

Otros de los países proveedores son Perú con el 8%, Estados Unidos con el 6% y en menor representatividad aparecen Panamá, Brasil, Argentina, Francia, Chile y otros.

### 3.1.1.6 Exportaciones totales del sector cosmético

En la siguiente tabla se puede observar las exportaciones de todas las subpartidas dentro del sector cosmético durante el periodo 2008-2013.

**Tabla 13. Exportaciones totales sector cosmético**

|                 | <b>Toneladas</b> | <b>Miles de USD - Valor CIF</b> | <b>% crecimiento</b> |
|-----------------|------------------|---------------------------------|----------------------|
| <b>Año 2008</b> | 7.590,19         | 25.667                          | -                    |
| <b>Año 2009</b> | 6.897,11         | 16.684                          | -35%                 |
| <b>Año 2010</b> | 7.177,90         | 31.283                          | 87%                  |
| <b>Año 2011</b> | 9.729,00         | 19.434                          | -38%                 |
| <b>Año 2012</b> | 51,51            | 28.343                          | 46%                  |
| <b>Año 2013</b> | 9.545,25         | 27.290                          | -4%                  |

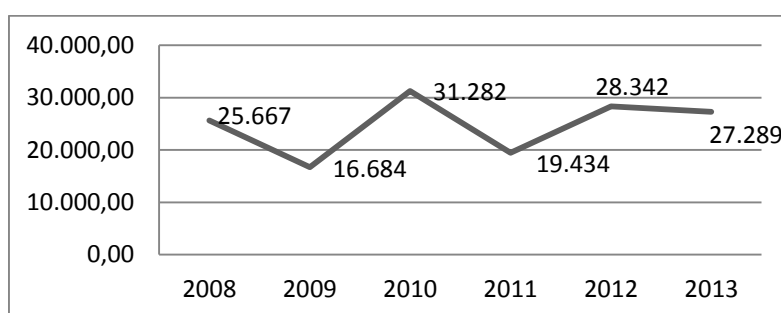
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones del sector cosmético del Ecuador durante el periodo 2008-2013 ha experimentado variaciones tanto negativas como positivas en términos de valores CIF, así por ejemplo en el año 2008 decrecieron 7.5 millones de dólares, en tanto para el año 2009 las exportaciones decrecieron a 6.8 millones de dólares, esta disminución se pudo originar en las salvaguardias impuestas a las importaciones, puesto que al bajar las importaciones de los productos cosméticos finales, la industria ecuatoriana cubría una mayor parte del mercado ecuatoriano por lo que disminuyeron las exportaciones al exterior.

**Figura 12. Exportaciones sector cosmético periodo 2008-2013**

**Miles de Dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones durante el año 2010 alcanzaron los 31,2 millones de dólares, esto es un 87% más que el año 2009, mientras que en el año 2011 decrecieron en 38% y un valor de 19.4 millones de dólares. Por otro lado, el año 2012 las exportaciones alcanzaron los 28.3 millones de dólares, es decir un 46% más que el año anterior, y finalmente en el año 2013 las exportaciones descendieron en un 4% respecto al año anterior, lo que determina que fue atípico en la disminución de las exportaciones.

### 3.1.1.7 Exportaciones de los productos cosméticos incluidos en el convenio

En el siguiente cuadro se puede observar las subpartidas arancelarias y los valores de las exportaciones de los productos considerados en el convenio durante el periodo 2008-2013.

**Tabla 14. Exportaciones sector cosmético 2008-2013**

**Miles de USD – Valor CIF**

| Subpartida | Descripción  | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.   | 14.169   | 7.860    | 6.588    | 3.519    | 12.354   | 9.954    |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de labios                                 | 183      | 113      | 154      | 224      | 288      | 52       |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de ojos                                   | 242      | 215      | 163      | 95       | 259      | 87       |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros                                   | 40       | 15       | 8        | 24       | 42       | 31       |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos  | 150      | 54       | 57       | 10       | 22       | 11       |
| 3304990000 | Las demás  | 1.552    | 820      | 703      | 947      | 1.201    | 0        |
| 3304990090 | Preparaciones de belleza, gel inyectable /ácido hialurónico                | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 410      |
| 3305100000 | Champúes   | 238      | 126      | 212      | 220      | 295      | 453      |
| 3305200000 | Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes                      | 2        | 0        | 0        | 0        | 0        | 29       |
| 3305300000 | Lacas para el cabello  | 34       | 53       | 89       | 66       | 1        | 0        |
| 3305900000 | Las demás  | 553      | 376      | 753      | 1.569    | 2.068    | 1.661    |
| 3306100000 | Dentífricos  | 78       | 88       | 80       | 184      | 366      | 925      |
| 3306900000 | Los demás  | 13       | 20       | 25       | 78       | 66       | 153      |
| 3307100000 | Preparaciones para afeitar o para antes /después afeitado                  | 14       | 10       | 0        | 82       | 25       | 0        |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes                                | 250      | 29       | 97       | 204      | 1.665    | 3.051    |
| 3307300000 | Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño                        | 11       | 29       | 14       | 11       | 4        | 16       |
| 3307909000 | Los demás  | 351      | 313      | 552      | 466      | 435      | 348      |
| 3401110000 | De tocador, incluso medicinales  | 63       | 150      | 413      | 168      | 831      | 395      |
| 3401191000 | En barras, panes, trozos o piezas troqueladas, moldeada                    | 1.921    | 1.691    | 1.970    | 5.514    | 4.301    | 6.598    |
| 3401199000 | Los demás  | 22       | 11       | 510      | 1.176    | 849      | 1.129    |
| 3401200000 | Jabón en otras formas  | 5.537    | 4.466    | 18.389   | 3.959    | 2.859    | 1.631    |
| 3401300000 | Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel | 8        | 4        | 83       | 76       | 119      | 32       |
|            | <b>TOTAL</b>   | 25.482   | 16.443   | 30.864   | 18.594   | 28.049   | 26.966   |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones de las subpartidas involucradas en el convenio igual que las exportaciones totales de sector cosmético presentan variaciones durante el periodo 2008-2013.

Entre los años 2009 y 2010 las exportaciones se incrementaron de 16.4 millones a 30.9 millones de dólares, debido a la eliminación de las medidas restrictivas impuestas por el

Gobierno Nacional, lo cual incide para que se incremente las importaciones para abastecer la mayor parte del mercado ecuatoriano lo que determina que la industria cosmética ecuatoriana mejore las exportaciones al exterior.

Los perfumes y aguas de tocador identificados con subpartida arancelaria 3303000000, es el producto cosmético de mayor exportación del periodo 2008-2013 con un promedio anual de 9.1 millones de dólares; con excepción de los años 2010 que registra exportaciones de 6.6 millones de dólares ocupando el segundo y 2011 con un total de 3.5 millones de dólares, situación que implica una disminución del 47% respecto al año anterior y pasando a ser el tercer producto en la lista de cosméticos exportados.

Los jabones en otras formas con subpartida 3401200000 es el segundo producto en participación de los años 2008, 2009 y 2011 representando el 22%, 27% y 21% respecto al total de las exportaciones de las subpartidas del convenio. En el 2010 este producto ocupa el primer lugar en las exportaciones con 18.4 millones de dólares significando el 60% de las exportaciones del año.

La subpartida 3401191000 que comprende jabones en barras, panes, trozos o piezas troqueladas, tiene un crecimiento ascendente en las exportaciones representando en el 2008 un valor de 1.9 millones de dólares alcanzando los 6.6 millones de dólares en el año 2013.

### **3.1.1.8 Exportaciones de los principales productos del convenio**

Detalle de los principales productos cosméticos exportados basados en las subpartidas arancelarias de los compromisos de producción y el análisis de las exportaciones totales de sector cosmético.

#### **3.1.1.8.1 Preparaciones de belleza.**

La subpartida arancelaria comprende todo tipo de preparaciones para el cuidado y protección de la piel del ser humano, en la tabla a continuación se puede observar el desarrollo de las exportaciones de la subpartida durante el periodo 2008-2013.

**Tabla 15. Exportaciones de la subpartida preparaciones de belleza**

**Miles de dólares – Valor CIF**

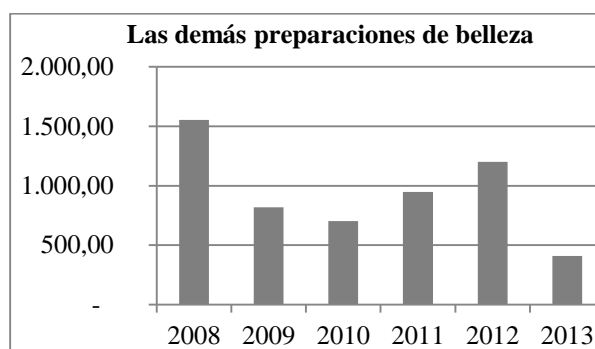
| <b>Subpartida</b> | <b>Descripción</b>        | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> |
|-------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 3304990000        | Las demás                 | 1.552       | 820         | 703         | 947         | 1.201       | -           |
| 3304990090        | Preparaciones de belleza, | -           | -           | -           | -           | -           | 410         |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 13. Exportaciones de la partida preparaciones de belleza**

**Miles de dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones de las demás preparaciones de belleza identificadas bajo la subpartida 3304990000 presentan un crecimiento descendiente durante los años 2008 al 2012, al pasar de 1.2 millones de dólares anuales. Sin embargo, durante los años 2011 y 2012 hubo un crecimiento de 35% y 27% con respecto a los años antecesores.

#### **3.1.1.8.2 Perfumes y Aguas de Tocador.**

En el siguiente cuadro se encuentra las variaciones negativas y positivas de las exportaciones de la subpartida arancelaria 3303000000 dentro del periodo 2008-2013, donde se encuentran los valores en miles de dólares CIF.

**Tabla 16. Exportaciones de la partida perfumes**

**Miles de dólares – Valor CIF**

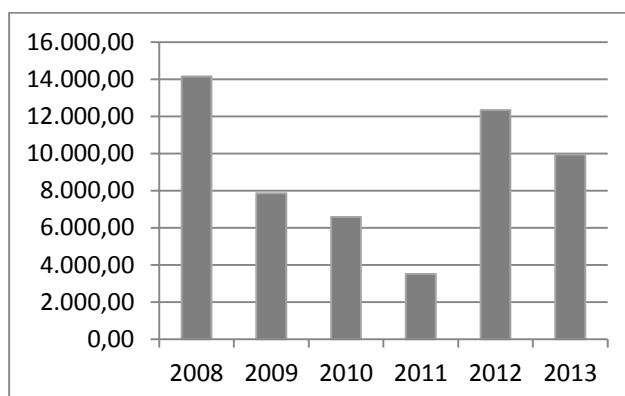
| Subpartida | Descripción                 | 2008   | 2009  | 2010  | 2011  | 2012   | 2013  |
|------------|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador | 14.169 | 7.860 | 6.588 | 3.519 | 12.354 | 9.954 |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 14. Exportaciones de la subpartida perfumes**

**Miles de dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones de estos productos con subpartida 3303000000 tuvieron una tendencia negativa durante el periodo 2008-2011 pasando de 14.2 millones a 3.5 millones de dólares, por el contrario en el año 2012 experimentan un importante crecimiento alcanzando los 12.3 millones sin superar los 14.1 millones de dólares del 2008 y finalmente en el año 2013 disminuyen nuevamente las exportaciones un 13% y un valor de 9.9 millones de dólares.

### **3.1.1.8.3 Champúes.**

La categoría de champúes identificado bajo la subpartida 3305100000 tiene un crecimiento positivo como se puede observar en los valores de exportaciones en miles de dólares.

**Tabla 17. Exportaciones de la subpartida champúes**

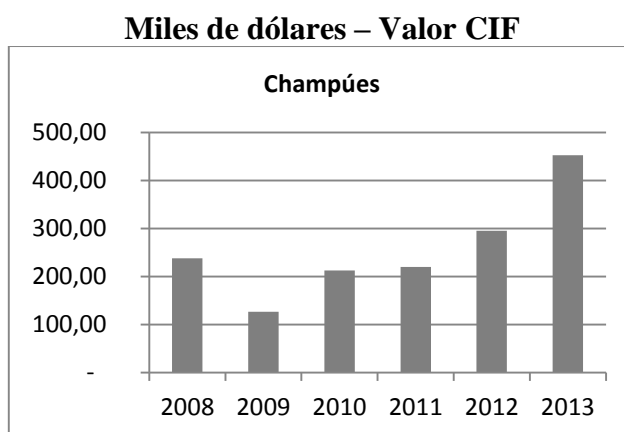
**Miles de dólares – Valor CIF**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   |
|------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 3305100000 | Champúes    | 237,84 | 126,28 | 212,18 | 220,14 | 295,45 | 452,68 |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 15. Exportaciones de la subpartida champúes**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

La tendencia de las exportaciones de los champúes con subpartida 3305100000 es positiva a partir del año 2010 registrando un crecimiento promedio anual de 30% y alcanzando 1.6 millones de dólares en el año 2013.

#### **3.1.1.8.4 Las demás preparaciones capilares.**

En el siguiente cuadro se puede observar los valores de exportaciones de las demás preparaciones capilares con subpartida arancelaria 3305900000.

**Tabla 18. Exportaciones de la subpartida las demás preparaciones capilares**

**Miles de dólares – Valor CIF**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3305900000 | Las demás   | 553      | 376      | 753      | 1.569    | 2.068    | 1.661    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 16. Exportaciones de la partida las demás preparaciones de capilares**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

El crecimiento de las exportaciones de la subpartida 3305900000 fue en su mayoría positiva durante el periodo analizado, registrando un promedio de 58% anual durante el 2010-2012 por el contrario durante el año 2013 las exportaciones experimentan una disminución de 20% respecto al año anterior pasando de 2 millones a 1.6 millones de dólares.

### 3.1.1.8.5 Desodorantes corporales

Los desodorantes corporales con subpartida arancelaria 3307200000 tienen una tendencia positiva de las exportaciones hacia el exterior como se puede observar en el cuadro.

**Tabla 19. Exportaciones de la subpartida desodorantes corporales**

**Miles de dólares – Valor CIF**

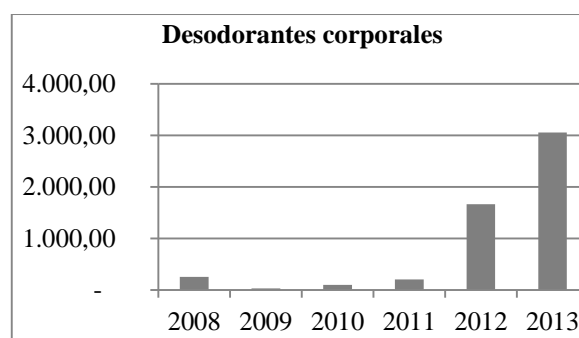
| Subpartida | Descripción                                  | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3307200000 | Desodorantes corporales y anti transparentes | 250,31   | 28,67    | 97,26    | 203,96   | 1.664,61 | 3.051,48 |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 17. Exportaciones de la subpartida desodorantes corporales**

**Miles de dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Este tipo de productos con subpartida 3307200000 presenta un crecimiento notable a partir del año 2010 pasando de 97 mil a 3 millones de dólares, registrando un crecimiento acelerado, siendo los desodorantes el principal producto cosmético de mayor crecimiento durante el periodo 2008-2013.



### 3.1.1.8.6 Preparaciones para el maquillaje de labios.

En el siguiente cuadro se puede observar la subpartida arancelaria 3304100000 y los valores de exportaciones durante el periodo 2008-2013.

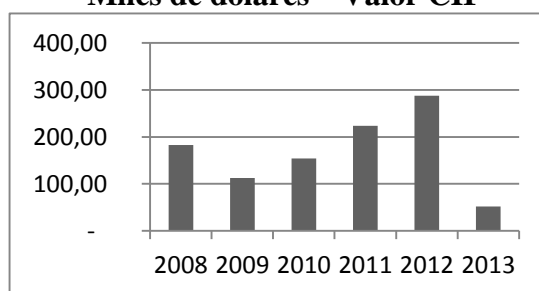
**Tabla 20. Exportaciones de la subpartida maquillaje de labios**  
**Miles de dólares – Valor CIF**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de labios | 183      | 113      | 154      | 224      | 288      | 52       |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 18. Exportaciones de la subpartida maquillaje de labios**  
**Miles de dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Las exportaciones de las preparaciones para el maquillaje de ojos con subpartida 3304100000 registran un crecimiento de 58% durante el periodo 2008-2013. En el año 2013 en cambio hay una disminución notable del 81% de los valores de las exportaciones obteniendo 52 mil dólares.

### 3.1.1.8.7 Preparaciones para el maquillaje de ojos.

Las exportaciones de la subpartida 3304200000 para el maquillaje de ojos tienen una tendencia negativa de los valores expresados en miles de dólares.

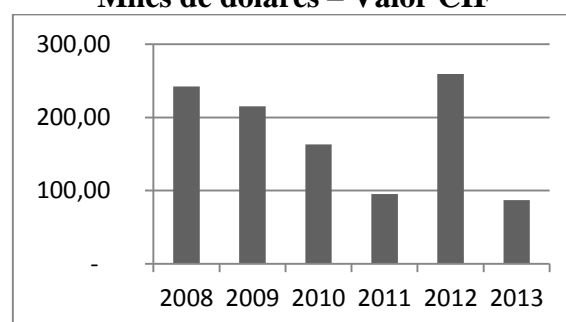
**Tabla 21. Exportaciones de la subpartida maquillaje de ojos**  
**Miles de dólares – Valor CIF**

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                  | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos | 242,23   | 215,2    | 163,28   | 95,45    | 259,45   | 87,23    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 19. Exportaciones de la subpartida maquillaje de ojos**  
**Miles de dólares – Valor CIF**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

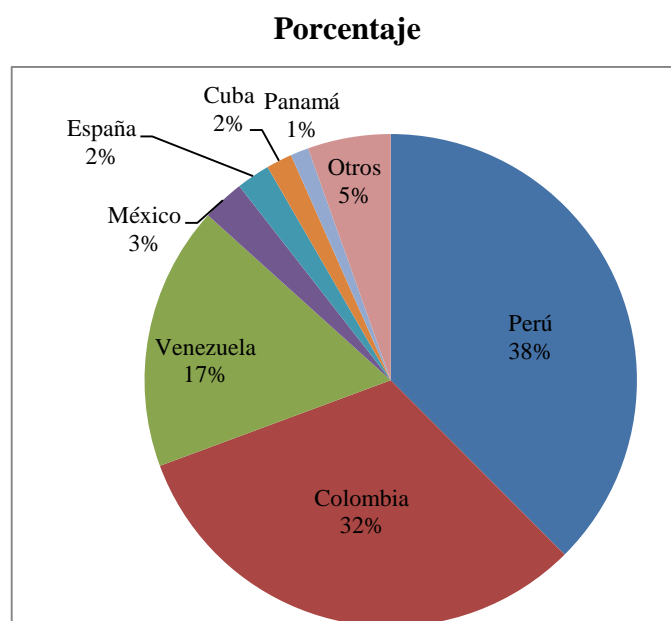
**Elaborado:** Autora

Estos productos cosméticos han registrado una disminución promedio del 61% durante el periodo 2008-2011, pero para el año 2012 las exportaciones crecieron a 259 mil dólares y nuevamente para el año 2013 el crecimiento es negativo obteniendo 87 mil dólares.

### 3.1.1.9 Destino de las exportaciones de cosméticos.

Las exportaciones de cosméticos y productos de cuidado personal, el Ecuador tiene diferentes países destino.

**Figura 20. Países destino de cosméticos 2008-2013**



**Fuente:** Anexo 11 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Entre los países destino de las exportaciones ecuatorianas de cosméticos en el periodo 2008-2013, aparece como principal país destino Perú con una participación del 38% del total de las exportaciones, seguido de Colombia con el 32%; constituyendo los dos principales países destino de las partidas arancelarias dentro del convenio.

Con menor participación se encuentra Venezuela 17% y aparecen luego otros países destino tales como México, España, Cuba y Panamá con participación debajo del 5% durante el periodo analizado.

### 3.1.2 Desarrollo histórico del sector cosmético

El desarrollo del sector cosmético ecuatoriano en el periodo 2008-2012 se fundamenta en la participación de 15 empresas que representan el 74% de las ventas del sector. Existen otras empresas del sector que representan el 26% de las ventas anuales en el periodo 2008-2012.

**Tabla 22. Participación empresas en las ventas sector cosmético 2008-2012**

#### Porcentajes

| Categoría                        | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Yanbal Ecuador SA                | 16,5%         | 16,0%         | 16,5%         | 17,4%         | 17,8%         |
| Productos Avon Ecuador SA        | 14,6%         | 16,2%         | 16,0%         | 14,3%         | 13,5%         |
| Unilever Andina Ecuador SA       | 12,3%         | 12,1%         | 12,1%         | 12,0%         | 12,0%         |
| Grupo Transbel SA                | 4,9%          | 6,2%          | 7,4%          | 8,8%          | 9,2%          |
| Colgate-Palmolive de Ecuador SA  | 7,9%          | 7,9%          | 7,7%          | 7,9%          | 7,9%          |
| Procter & Gamble Ecuador CA      | 4,9%          | 4,9%          | 4,9%          | 4,9%          | 4,9%          |
| Beiersdorf (Ecuador) SA          | 1,9%          | 1,9%          | 1,9%          | 1,9%          | 2,0%          |
| Oriflame del Ecuador SA          | 2,3%          | 2,0%          | 1,9%          | 1,6%          | 1,5%          |
| Laboratorios Fabell SA           | 1,4%          | 1,3%          | 1,3%          | 1,3%          | 1,3%          |
| Johnson & Johnson del Ecuador SA | 0,9%          | 1,0%          | 0,9%          | 1,0%          | 1,1%          |
| Agassy Corp SA                   | 1,1%          | 1,1%          | 1,1%          | 1,1%          | 0,9%          |
| Otelo SA                         | 1,1%          | 1,1%          | 1,1%          | 1,1%          | 0,9%          |
| Casa Möeller Martínez            | 0,7%          | 0,7%          | 0,8%          | 0,8%          | 0,8%          |
| Ecuabic SA                       | 0,6%          | 0,6%          | 0,6%          | 0,6%          | 0,6%          |
| Marca privada                    | 0,1%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,2%          |
| Otros                            | 28,8%         | 26,8%         | 25,6%         | 25,1%         | 25,4%         |
| <b>Total cosméticos</b>          | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

**Fuente:** Euro monitor Internacional

**Elaborado:** Autora

La empresa que lidera las ventas del sector cosmético durante el periodo 2008 al 2012 es la multinacional Yanbal, exceptuando el año 2009 en el cual aparece Avon con mayor participación de las ventas con una mínima diferencia del 0,2%.

Las ventas de Yanbal durante el año 2012 fueron de 174 millones de dólares y para el año 2013 se incrementan a 190 millones de dólares. (Revista Líderes, 2015, pág. 8).

La venta directa como estrategia de comercialización lidera el mercado nacional de cosméticos por un mayor crecimiento frente a portales de venta y demanda directa de los consumidores, las principales empresas que lideran estas formas de comercialización se encuentran Yanbal, Avon y Grupo Transbel con participación de 17%, 15% y 7% en el mismo orden.

Las multinacionales como Unilever, Colgate y Procter & Gamble también son actores principales en el sector cosmético ecuatoriano en los últimos años, pues pese a registrar menor

incidencia en cuanto a las ventas, han tenido una participación de ventas en el mercado de 12%, 8%, y 5% respecto a las empresas de venta directa.

El sector cosmético con el paso de los años cada vez es más importante ya que los bienes que se producen, importan y comercializan en la actualidad son denominados como bienes de consumo masivo o básico, los cuales anteriormente eran catalogados como productos suntuarios.

Los consumidores para este tipo de productos son las mujeres que representan el 65% de las ventas y hombres con menor participación del 35%, por lo que se considera que son cada vez más los consumidores de productos cosméticos y del cuidado corporal para adquirir una mejor imagen en el ámbito social y personal.

### 3.1.2.1 Desarrollo histórico de las empresas del convenio.

En el siguiente cuadro se puede observar la participación en las ventas de las empresas involucradas respecto a la participación total de las empresas del sector cosmético en el periodo 2008-2012.

**Tabla 23. Participación en las ventas empresas del convenio para el sector cosmético**  
**Porcentaje**

|                | Año 2008   | Año 2009   | Año 2010   | Año 2011   | Año 2012   | promedio anual |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| Yanbal         | 16,5%      | 16,0%      | 17%        | 17,4%      | 17,8%      | 17%            |
| Avon           | 14,6%      | 16,2%      | 16%        | 14,3%      | 13,5%      | 15%            |
| Grupo Transbel | 4,9%       | 6,2%       | 7%         | 8,8%       | 9,2%       | 7%             |
| <b>Total</b>   | <b>36%</b> | <b>38%</b> | <b>40%</b> | <b>41%</b> | <b>41%</b> |                |

**Fuente:** Euro monitor Internacional

**Elaborado:** Autora

En los compromisos de producción del convenio del sector cosmético se encuentran cuatro empresas que son: Yanbal Ecuador, Avon S.A., Grupo Transbel y Quala durante el periodo 2008-2012. Estas tres primeras empresas con el transcurso de los años incrementaron su participación de ventas del sector cosmético en el Ecuador, llegando a obtener el 41% de participación en el 2012 entre las tres empresas asociadas a Procosméticos.

La participación de la empresa Quala en las ventas del sector cosmético ecuatoriano no se puede medir ya que es una empresa dedicada también a la comercialización de alimentos y no se tiene registros específicos.

### 3.1.3 Evaluación actual del comercio exterior del sector cosmético 2014-2015

Durante los años anteriores al periodo 2014-2015 las importaciones de cosméticos se encontraban en crecimiento debido a la alta demanda de los productos cosméticos y del cuidado personal por lo que las empresas se vieron en la necesidad de aumentar su volumen de importaciones y para el año 2013 hay un crecimiento muy notable respecto al año anterior por lo que el Gobierno Nacional incluye políticas comerciales que restrinjan drásticamente dichas importaciones, lo que llevó a los que las empresas importadoras del sector a buscar soluciones que flexibilicen las medidas adoptadas a inicios del 2014, por lo que mediante análisis se realiza el Convenio 14 006 entre las empresas asociadas a Procósméticos y el Ministerio de Industrias y Productividad.

#### 3.1.3.1 Importación total del sector cosmético.

Durante el año 2013 como se señaló anteriormente las importaciones de los productos cosméticos se incrementaron en relación a los años anteriores, lo que determinó que el Gobierno Nacional dictara medidas restrictivas a inicios del año 2014 para evitar nuevamente un desequilibrio en la balanza de pagos, similar a lo ocurrido en el año 2009. Esta decisión en las políticas arancelarias determinó notable disminución tanto del volumen como el valor de las importaciones del año 2014, acorde a las exigencias del convenio firmado entre Procósméticos y el Ministerio de Industrias y Productividad, como se aprecia a continuación en el resumen durante el 2014.

**Tabla 24. Importación total del sector cosmético Año 2014**

|                 | <b>TONELADAS</b> | <b>MILES DE USD<br/>Valor FOB</b> |
|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| <b>Año 2014</b> | 52.785,02        | 263.324                           |

**Fuente:** Anexo 8 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Las importaciones totales del sector cosmético durante el año 2014 descendieron a 263,3 millones de dólares en el periodo de cumplimiento del convenio con volumen 52.785 toneladas de cosméticos, que significa un decrecimiento del 17% en relación al año anterior.

Entre las importaciones de todos los productos del sector cosmético y los productos del sector involucrados en el convenio hay una diferencia de 8,2 millones de dólares.

### 3.1.3.2 Importación de los productos del sector involucrados en el convenio

Las importaciones de los productos cosméticos contemplados en el convenio disminuyeron durante el año 2014a 255,1 millones de dólares lo que representa un decrecimiento del 18% respecto al año 2013.

**Tabla 25. Importaciones productos cosméticos del convenio Año 2014**  
Miles de USD –Valor FO

| Subpartida | Descripción   | Total USD      | % total     |
|------------|---|----------------|-------------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.  | 16.475         | 6,46        |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios  | 6.593          | 2,58        |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos  | 14.622         | 5,73        |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros  | 5.529          | 2,17        |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos   | 8.617          | 3,38        |
| 3304990000 | Las demás   | 49             | 0,02        |
| 3304990090 | preparaciones de belleza presentadas en gel inyectable, que contengan ácido hialurónico | 50.395         | 19,75       |
| 3305100000 | Champúes  | 39.760         | 15,59       |
| 3305200000 | Preparaciones para ondulación-desrizado permanente                                      | 265            | 0,1         |
| 3305300000 | Lacas para el cabello   | 405            | 0,16        |
| 3305900000 | Las demás   | 30.697         | 12,03       |
| 3306100000 | Dentífricos   | 23.898         | 9,37        |
| 3306900000 | Los demás   | 3.993          | 1,57        |
| 3307100000 | Preparaciones para afeitar, antes/después de afeitado                                   | 1.310          | 0,51        |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes   | 19.273         | 7,56        |
| 3307300000 | Sales perfumadas y demás preparaciones para baño  | 357            | 0,14        |
| 3307909000 | Los demás   | 6.198          | 2,43        |
| 3401110000 | De tocador (incluso los medicinales)  | 14.017         | 5,49        |
| 3401191000 | En barras, panes, trozos/piezas troquelada moldeada                                     | 361            | 0,14        |
| 3401199000 | Los demás   | 6.932          | 2,72        |
| 3401200000 | Jabón en otras formas   | 1.065          | 0,42        |
| 3401300000 | Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para lavado de piel                    | 4.292          | 1,68        |
|            | <b>Total</b>  | <b>255.102</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Del total de las importaciones de los productos señalados en el convenio, se encuentran como los principales productos las preparaciones de belleza con subpartida 3304990090 las cuales alcanzaron los 50,4 millones de dólares y la mayor participación con el 20% del total de las importaciones en el 2014.

Otros productos como los champúes con subpartida 3305100000, los demás productos para el cuidado capilar con subpartida 3305900000 y dentífricos con subpartida 3306100000, ocupan las siguientes posiciones de las importaciones con un valor de 39,8, 30,7 y 23,9 millones de dólares, respectivamente.

### 3.1.3.3 Importación de los principales productos cosméticos contemplados en el convenio.

Los siguientes productos cosméticos son contemplados los principales productos debido a los compromisos de producción establecidos dentro del Convenio 14 006.

**Tabla 26. Importaciones de los principales productos cosméticos del convenio Año 2014  
Miles de USD – Valor FOB**

| <b>Subpartida</b> | <b>Descripción</b>                             | <b>Año 2014</b> |
|-------------------|--|-----------------|
| 3304990090        | Preparaciones de belleza, gel inyectable       | 50.395          |
| 3303000000        | Perfumes y aguas de tocador.                   | 16.475          |
| 3305100000        | Champús  | 39.760          |
| 3305900000        | Las demás                                      | 30.697          |
| 3307200000        | Desodorantes corporales y antitranspirantes    | 19.273          |
| 3304100000        | Preparaciones para el maquillaje de los labios | 6.593           |
| 3304200000        | Preparaciones para el maquillaje de los ojos   | 14.622          |
|                   | <b>TOTAL</b>                                   | 177.816         |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

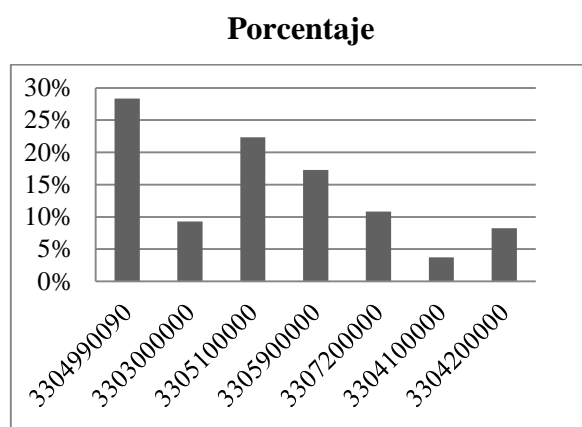
Las siete subpartidas arancelarias identificadas en la tabla 27, identifica a los que se considera como el objetivo primordial del convenio, en cuanto debe experimentar crecimiento en producción de bienes por parte de las empresas Yanbal, Avon, Grupo Transbel y Quala.

El principal producto con mayor importación durante el año 2014 son las preparaciones de belleza con 50.394 millones de dólares y con una participación del 28% de total de las importaciones de los siete principales productos del convenio.

Los champús y las demás preparaciones capilares son los productos de importación que deben ser sustituidos dentro de los compromisos de producción nacional y aumentar la participación mercado ecuatoriano.



**Figura 21. Participación de los principales productos importados del convenio Año 2014**



**Fuente:** Anexo 6 del presente documento

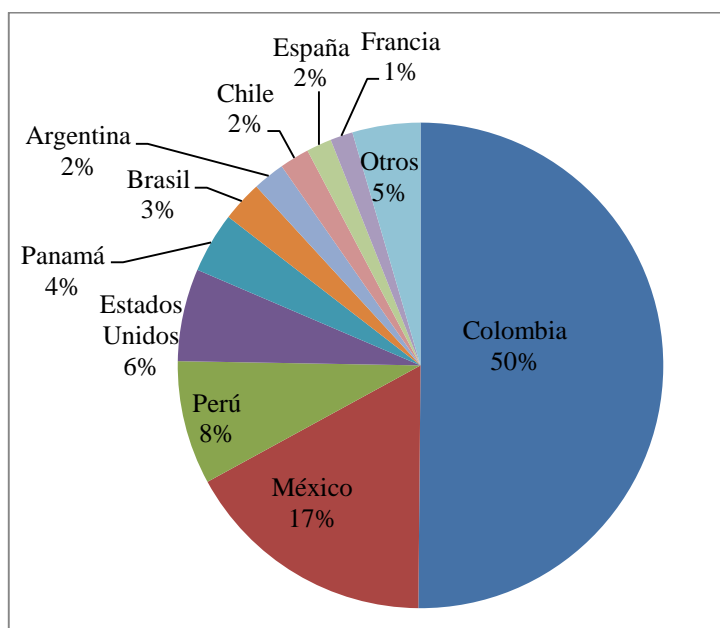
**Elaborado:** Autora

Por otro lado, las importaciones de preparaciones para el maquillaje de los labios y para el maquillaje de los ojos registran menores importaciones durante el año 2014, alcanzando una participación del 4% y 8% respecto al total de las subpartidas arancelarias consideradas en el convenio.

### 3.1.3.4 Origen de las importaciones de cosméticos.

A continuación se realizó una evaluación de la representatividad de los países proveedores de los productos cosméticos contemplados en el convenio durante el año 2014, debiendo señalarse de acuerdo a lo establecido en la siguiente figura.

**Figura 22. Países origen de importaciones de cosméticos, Año 2014**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Alrededor del 50% de las importaciones ecuatorianas de productos cosméticos involucrados en el convenio provienen de Colombia, lo que lo convierte en el principal proveedor del mercado ecuatoriano, seguido de México con una participación del 17% y Perú con el 8%.

Otros países proveedores son Estados Unidos, Panamá, Brasil, Argentina, Chile, España y Francia, con participación del 21% en total de las importaciones totales del sector.

### 3.1.3.5 Exportación total del sector cosmético

En la siguiente tabla se puede observar el total de exportaciones del sector cosmético del año 2014 en el cual vemos un decrecimiento respecto del total de exportaciones del sector respecto al año anterior.

**Tabla 27. Total de exportaciones sector cosmético año 2014**

| <b>Valor CIF</b> |                  |                     |
|------------------|------------------|---------------------|
|                  | <b>TONELADAS</b> | <b>MILES DE USD</b> |
| <b>Año 2014</b>  | 7.686,52         | 16.160              |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Al igual que el total de importaciones el total de exportaciones de cosméticos se han reducido para el año 2014 a 16.160 millones de dólares, representando el 41% de las exportaciones del sector cosmético.

Entre el total de exportaciones y las exportaciones de productos cosméticos involucrados en el convenio hay una variación de 155 mil dólares, por lo que se puede observar que las subpartidas arancelarias dentro del convenio son las más representativas en las exportaciones de productos cosméticos.

### 3.1.3.6 Exportación de los productos del sector involucrados en el convenio.

A continuación se puede observar el valor en miles de dólares de las exportaciones de las subpartida arancelarias involucradas en el convenio 14 006.

**Tabla 28. Exportaciones productos cosméticos del convenio Año2014**  
**Miles de USD**

| Subpartida | Descripción  | Total USD     | % total    |
|------------|--|---------------|------------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.                           | 5.118         | 31,98      |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios         | 7             | 0,04       |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos           | 19            | 0,12       |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros               | 2             | 0,01       |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos                        | 3             | 0,02       |
| 3304990000 | Las demás  | 0             | 0          |
| 3304990090 | preparaciones de belleza presentadas en gel inyectable | 145           | 0,9        |
| 3305100000 | Champúes   | 246           | 1,53       |
| 3305200000 | Preparaciones para ondulación-desrizado permanente     | 0             | 0,00       |
| 3305300000 | Lacas para el cabello                                  | 0             | 0          |
| 3305900000 | Las demás  | 1.173         | 7,33       |
| 3306100000 | Dentífricos  | 391           | 2,44       |
| 3306900000 | Los demás  | 42            | 0,26       |
| 3307100000 | Preparaciones para afeitar, antes/después de afeitado  | 4             | 0,03       |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes            | 166           | 1,04       |
| 3307300000 | Sales perfumadas y demás preparaciones para baño       | 3             | 0,02       |
| 3307909000 | Los demás  | 109           | 0,68       |
| 3401110000 | De tocador (incluso los medicinales)                   | 131           | 0,82       |
| 3401191000 | En barras, panes, trozos/piezas troquelada moldeada    | 6.031         | 37,68      |
| 3401199000 | Los demás  | 1.219         | 7,62       |
| 3401200000 | Jabón en otras formas                                  | 1.162         | 7,26       |
| 3401300000 | Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos       | 36            | 0,22       |
|            | <b>Total</b>   | <b>16.005</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

Dentro de las exportaciones del sector que alcanzaron los 16 millones de dólares en el año 2014, se destacó como producto de mayor exportación los jabones en barras, trozos, piezas troqueladas o moldeadas con 6 millones de dólares, representando la más alta participación con 37,7%, seguido de los perfumes y aguas de tocador con 5.118 millones de dólares, representando en conjunto más de la mitad de las exportaciones de la industria cosmética ecuatoriana.

Sin embargo de que las exportaciones de cosméticos en 2014 registran menor valor frente a las importaciones del sector cosmético durante el periodo 2008-2013, debe señalarse que la

producción nacional sigue incrementado su participación en el mercado interno, por efecto de las inversiones que han realizado las empresas privadas para contribuir y cumplir con los compromisos adquiridos con el convenio y fortalecer el camino de la matriz productiva.

### 3.1.3.7 Exportación de los principales productos del convenio

Los siguientes productos cosméticos son considerados como los principales productos del sector de acuerdo al análisis histórico del comportamiento de las exportaciones.

**Tabla 29. Principales productos exportados del convenio año 2014**  
Miles de USD

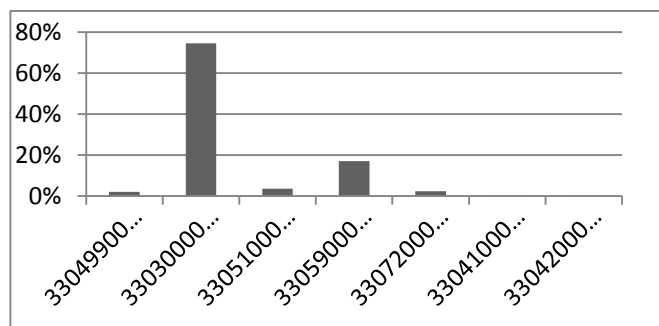
| SUBPARTIDA | DESCRIPCION                                    | AÑO 2014    |
|------------|--|-------------|
| 3304990090 | Preparaciones de belleza, gel inyectable       | 145         |
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.                   | 5118        |
| 3305100000 | Champúes                                       | 246         |
| 3305900000 | Las demás                                      | 1173        |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes    | 166         |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios | 7           |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos   | 19          |
|            | <b>TOTAL</b>                                   | <b>6873</b> |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

**Figura 23. Participación de los principales productos exportados del convenio Año 2014**

Porcentaje



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

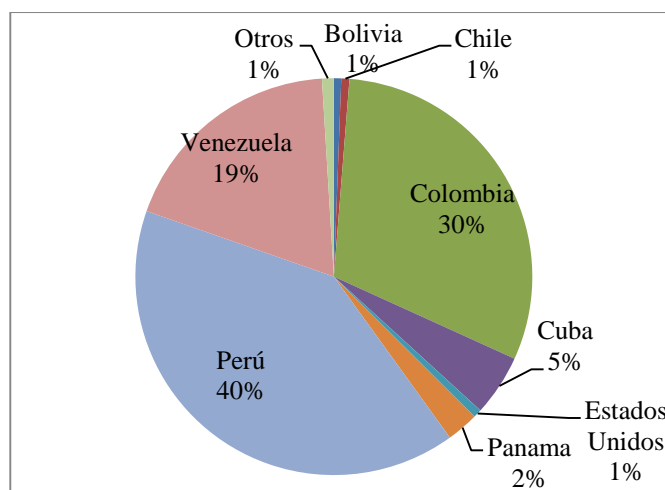
La subpartida con mayor participación es la 3303000000 de perfumes y aguas de tocador con 74% y un valor de 5 millones, siendo el producto de mayor exportación durante el año 2014 respecto a las siete principales categorías. Otros productos como las demás preparaciones capilares y los champúes con menor participación de 17% y 4%, respectivamente.

Es importante señalar que las exportaciones de los estos productos comprometidos a una mayor producción nacional son más bajas que las registradas en el periodo 2008 al 2013.

### 3.1.3.8 Destino de las exportaciones de cosméticos.

Los principales mercados de destino de las exportaciones de productos cosméticos y de cuidado corporal son los países de América Latina.

**Figura 24. Países destino de exportaciones de cosméticos, 2014**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

El principal país destino de los productos cosméticos es Perú con una participación del 40%, seguido de Colombia con el 30% y Venezuela con aproximadamente el 19% de las exportaciones totales de cosméticos contemplados dentro del convenio. A continuación aparecen otros países como Cuba y Panamá con una participación menor del 5 y 2 por ciento respectivamente.

Aparecen también países como Estados Unidos, Chile, Bolivia y otros, todos estos con una similar participación del 1% de las exportaciones de cosméticos ecuatorianos. Vale indicar que en las exportaciones de la categoría Otros se encuentran países tanto europeos como Alemania, España, Georgia, Italia, Luxemburgo, Rumania, Suiza, Suecia y países asiáticos como Japón, Corea del Sur, Taiwán todos estos con una participación conjunta de 0,50%.

### **3.1.4 Evaluación del crecimiento del sector cosmético**

#### ***3.1.4.1 Avances del sector cosmético durante el convenio***

A principios del año 2014 con la firma del convenio del sector cosmético, se plantean metas y compromisos que se deben desarrollar entre los años 2014 y 2015 para contribuir con la reducción de las importaciones y la matriz productiva del Ecuador. Durante el año pasado las empresas cosméticas tomaron un giro importante para la industria cosmética ecuatoriana, en el transcurso de ese año se inauguraron dos plantas productoras tales como:

- Planta Scalpi: inaugurada en octubre mediante una alianza estratégica entre Belcorp y Scalpi Cosmética para la producción de cremas, champúes, emulsiones entre otras.
- Planta Rene Chardon: a pesar de que la planta de producción ya existía en abril del año pasado se destaca en ser la primera y más completa planta de producción en el país, especializada en el sector cosmético y del cuidado capilar.

El panorama para el sector cosmético para el año 2015 fue distinto, ya que en enero del presente año el Gobierno Nacional impuso salvaguardias a productos cosméticos provenientes y fabricados en Colombia con 21% y Perú con 7% sobre el valor en aduana, medida que afectó al sector no solo en las importaciones sino en las ventas y crecimiento de las empresas que se vieron estancadas durante dos meses, las salvaguardias cambiarias cesaron con la aplicación de las salvaguardias de balanza de pagos.

Con la Resolución N°011-2015 del COMEX del 11 de marzo del 2015 se procede aplicar salvaguardias 2961 partidas arancelarias., entre estas tres dentro del convenio del sector que pagan una sobretasa adicional de 45% y 15% a las tasas ya existentes.

El sector durante el año en curso se ha visto afectado con las distintas medidas restrictivas impuestas por el Gobierno Nacional, por lo que, a pesar de contribuir con la reducción de importaciones, tiene que pagar sobretasas al realizar importaciones de perfumes, sales perfumes y las demás preparaciones para el baño, lo que generó malestar en el sector cosmético.

##### ***3.1.4.1.1 Empleo.***

Las empresas comprometidas con el cambio de la matriz productiva como Yanbal Ecuador tiene 290 empleados para el año en curso divididos en 150 trabajadores en la planta de producción y 140 empleados en la planta de distribución. La empresa también genera empleo indirecto a través de 87.000 mil consultoras de los productos Yanbal.

La multinacional Belcorp genera empleo indirecto mediante 90.000 mil mujeres microempresarias que venden productos de las marcas Esika, L'bel y Cyzone.

Empresas asociadas a Procosméticos como Avon generan 170 empleos directos y más de 500 mil consultoras y directoras de la empresa y Rene Chardon con la ampliación de su planta cuenta con 270 colaboradores dentro del proceso.

Otra empresa con nueva planta de producción en el 2014 genera empleo a 300 personas en los procesos de producción de cosméticos.

El crecimiento del empleo directo después de firmado el convenio ha ascendido debido a las nuevas plantas inauguradas, también al empeño de las empresas de crecer.

#### 3.1.4.1.2 Inversión

La inversión de las empresas del sector desde el año anterior ha aumentado, mejorando la tecnología y maquinaria y capacitación del personal para las nuevas plantas de producción en el país. A continuación se observa un cuadro de las inversiones realizadas por parte del sector cosmético dentro del periodo del convenio.

**Tabla 30. Inversiones empresas del sector cosmético periodo 2014-2015**

|              | 2014 - Miles USD | 2015 Miles USD |
|--------------|------------------|----------------|
| Yanbal       | 1.000.000        | 250.000        |
| Belcop       | 1.000.000        | -              |
| Avon         | 300.000          | -              |
| Scalpi       | 1.500.000        | -              |
| Rene Chardon | -                | 1.500.000      |
| La fabril    | 10.000.000       | -              |

**Fuente:** Revista Líderes, Diario Expreso

**Elaborado:** Autora

Las empresas asociadas a Procosméticos están comprometidas a incentivar la producción y crecimiento de la industria cosmética nacional. La inversión de las empresas oscilan entre los 250 mil dólares y 1.5 millones de dólares durante el periodo 2014-2015 para el crecimiento de la industria local. Tomar en cuenta que algunas empresas no tienen el valor de inversión en el 2015 debido que aún no se acaba el periodo por lo que no registran la inversión total.



### 3.1.5 Resultados del convenio comercio exterior

Las empresas del sector cosmético deben cumplir los compromisos entre el Ministerio de Industrias y Procosméticos de reducir las importaciones del 25% del promedio del periodo 2012-2013 conforme a lo establecido en el cuadro a continuación.

**Tabla 31. Montos mensuales máximo de importación sector cosmético Año 2014**  
**Miles de USD**

| <b>MES</b>   | <b>MONTO MAXIMO<br/>IMPORTACIÓN MENSUAL</b> |
|--------------|---|
| Enero        | 25.644                                      |
| Febrero      | 23.518                                      |
| Marzo        | 22.450                                      |
| Abril        | 18.502                                      |
| Mayo         | 19.631                                      |
| Junio        | 17.751                                      |
| Julio        | 18.080                                      |
| Agosto       | 19.481                                      |
| Septiembre   | 17.564                                      |
| Octubre      | 17.300                                      |
| Noviembre    | 18.451                                      |
| Diciembre    | 7.675                                       |
| <b>TOTAL</b> | <b>226.047</b>                              |

**Fuente:** Ministerio de Industrias y Productividad  
**Elaborado:** Autora

Dentro de los compromisos establecidos en el convenio se encuentra la reducción de las importaciones de las subpartidas arancelarias consideradas dentro del convenio. El monto máximo de importación anual es de 226.047 millones de dólares.

#### ***3.1.5.1 Reducción de Importaciones del convenio.***

En la tabla 33 se puede observar tanto los montos máximos de importación del convenio las importaciones realizadas en el año 2014.

**Tabla 32. Reducción de importaciones del convenio Año 2014****Miles de USD**

| <b>Mes</b>   | <b>Monto Máximo Importación Convenio</b> | <b>Importaciones Realizadas Año 2014</b> | <b>Porcentaje importaciones Año 2014</b> |
|--------------|--|--|--|
| Enero        | 25.644                                   | 4.152                                    | 16,19%                                   |
| Febrero      | 23.518                                   | 11.777                                   | 50,07%                                   |
| Marzo        | 22.450                                   | 24.487                                   | 109,07%                                  |
| Abril        | 18.502                                   | 24.381                                   | 131,78%                                  |
| Mayo         | 19.631                                   | 22.875                                   | 116,52%                                  |
| Junio        | 17.751                                   | 18.257                                   | 102,85%                                  |
| Julio        | 18.080                                   | 25.035                                   | 138,47%                                  |
| Agosto       | 19.481                                   | 26.820                                   | 137,67%                                  |
| Septiembre   | 17.564                                   | 21.379                                   | 121,72%                                  |
| Octubre      | 17.300                                   | 26.288                                   | 151,95%                                  |
| Noviembre    | 18.451                                   | 23.207                                   | 125,78%                                  |
| Diciembre    | 7.675                                    | 26.415                                   | 344,17%                                  |
| <b>Total</b> | <b>226.047</b>                           | <b>255.071</b>                           | <b>112,84%</b>                           |

**Fuente:** Anexo 8 del presente documento**Elaborado:** Autora

Las importaciones de las subpartidas arancelarias involucradas en el convenio ascienden a 255.071 millones de dólares en el año 2014 respecto al monto máximo de importación establecido de 226.047 millones, es decir hay una diferencia de 29.024 millones de dólares, si bien no es una gran diferencia de las importaciones realizadas, el porcentaje es de 12,84% mayor que lo establecido dentro de las metas del convenio.

Es decir las empresas del sector cosmético redujeron 12,46% anual, a pesar de no cumplir con el 25% de reducción las importaciones, es un comienzo para seguir con la inversión y producción nacional dentro del país.

En Diciembre del 2014 las importaciones ascienden a 26.415 millones, en vez de reducir las importaciones representando el 344.17% del monto máximo establecido.

### ***3.1.5.2 Reducción real de importaciones***

En el presente estudio se realiza el análisis del total de las importaciones de los años 2012 y 2013 y el promedio de importaciones, así como el monto máximo real de importaciones para el año 2014.

**Tabla 33. Monto real de reducción de importaciones Año 2014**  
**Miles de USD**

| Mes          | Promedio Importaciones 2012-2013 | Porcentaje mensual | Monto máximo importación | Importaciones realizadas 2014 | Porcentaje Cumplimiento importaciones |
|--------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Enero        | 24.716                           | 100,00%            | 24.716                   | 4.152                         | 16,80%                                |
| Febrero      | 22.718                           | 100,00%            | 22.718                   | 11.777                        | 51,84%                                |
| Marzo        | 21.580                           | 100,00%            | 21.580                   | 24.487                        | 113,47%                               |
| Abril        | 26.830                           | 67,21%             | 18.032                   | 24.381                        | 90,87%                                |
| Mayo         | 28.170                           | 67,21%             | 18.933                   | 22.875                        | 81,20%                                |
| Junio        | 26.151                           | 67,21%             | 17.576                   | 18.257                        | 69,81%                                |
| Julio        | 26.026                           | 67,21%             | 17.492                   | 25.035                        | 96,19%                                |
| Agosto       | 27.537                           | 67,21%             | 18.508                   | 26.820                        | 97,39%                                |
| Septiembre   | 25.242                           | 67,21%             | 16.965                   | 21.379                        | 84,69%                                |
| Octubre      | 24.820                           | 67,21%             | 16.682                   | 26.288                        | 105,91%                               |
| Noviembre    | 26.834                           | 67,21%             | 18.035                   | 23.207                        | 86,48%                                |
| Diciembre    | 16.948                           | 67,21%             | 11.391                   | 26.415                        | 155,86%                               |
| <b>Total</b> | <b>297.569</b>                   | <b>75,41%</b>      | <b>222.628</b>           | <b>255.071</b>                | <b>87,54%</b>                         |

Fuente: Anexo 8, 9,10, y 11 del presente documento

Elaborado: Autora

Las importaciones de productos cosméticos de los años 2012 y 2013 son de 284.847 millones y 301.291 millones de dólares, respectivamente y un promedio real de 297.569 millones de dólares. Los montos máximos de importación se los realiza conforme a los porcentajes establecidos dentro del convenio, que para efectos de comparación hay una diferencia de 3.419 millones de dólares anual respecto al cuadro emitido como montos máximos de importación dentro del convenio.

Durante los meses Marzo, Octubre y Diciembre del año 2014, las importaciones de productos cosméticos superan el monto máximo mensual de importaciones con 13,47%, 105,91% y 155,86%, respectivamente, meses clave para generar un desequilibrio en el cumplimiento de reducción de las importaciones obteniendo un porcentaje de 87,54% anual , superando el porcentaje máximo anual de importación del 75%.

De acuerdo al análisis realizado se observa un incumplimiento en la reducción de las importaciones de productos cosméticos y del cuidado corporal, siendo importante asumir que la demanda del consumidor por este tipo de productos aumenta conforme aumenta la población ecuatoriana que en el año 2008 fue de 14.51 millones de personas y para el 2014 ascendiendo a 16.02 millones de personas, debido que los productos son para el cuidado personal e higiene del ser humano.

### 3.1.5.3 Reducción real de importaciones trimestrales.

En el siguiente análisis se puede observar el cumplimiento de reducción de importaciones en periodos trimestrales del año 2014.

**Tabla 34. Monto reducción vs importaciones realizadas  
Periodo Enero-Marzo 2014**

| Mes                    | Promedio importaciones 2012-2013 | Monto máximo importación real | Importaciones realizadas 2014 | Porcentaje importado |
|------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Enero                  | 24.716                           | 24.716                        | 4.152                         | 16,80%               |
| Febrero                | 22.718                           | 22.718                        | 11.777                        | 51,84%               |
| Marzo                  | 21.580                           | 21.580                        | 24.487                        | 113,47%              |
| <b>Total trimestre</b> | <b>69.014</b>                    | <b>69.014</b>                 | <b>40.415</b>                 | <b>61%</b>           |

**Fuente:** Anexo 8 y 11 del presente documento

**Elaborado:** Autora

En los primeros tres meses, el sector ha reducido sustancialmente las importaciones de productos cosméticos y de cuidado personal involucrados en el convenio respecto promedio histórico de los años 2012 y 2013.

En enero del 2014 las importaciones de estos productos alcanzan 4.151 millones de dólares el 12,14% respecto a promedio 2012-2013, lo que respecta para el mes de febrero las importaciones fueron de 11,777 millones de dólares y en el mes de marzo alcanzó los 24.487 millones de dólares, en el trimestre no sobrepasa el monto máximo de importación estipulado en el convenio.

En este periodo las importaciones tienen una reducción del 39%, mucho más de la meta planteada del 25% para el año 2014.

**Tabla 35. Monto reducción vs importaciones realizadas  
Periodo Abril-Junio 2014**

| Mes                    | Promedio 2012-2013 | Monto máximo importación mensual | Importación 2014 | Porcentaje importado |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|
| Abril                  | 26.830             | 18.032                           | 24.381           | 90,87%               |
| Mayo                   | 28.170             | 18.933                           | 22.875           | 81,20%               |
| Junio                  | 26.151             | 17.576                           | 18.257           | 69,81%               |
| <b>Total trimestre</b> | <b>81.151</b>      | <b>54.541</b>                    | <b>65.513</b>    | <b>80,63%</b>        |

**Fuente:** Anexo 8y 11 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Durante este periodo el panorama sigue siendo alentador ya que a pesar de no cumplir con el porcentaje sugerido en el marco del convenio las importaciones durante estos tres meses sigue por debajo del promedio de las importaciones de los dos años anteriores como se puede

observar. En abril las importaciones se reducen respecto a las importaciones de marzo siendo estas 24,381 millones de dólares y para mayo y junio las importaciones también decrecen a 22,875 millones y 18,257 millones de dólares.

En este trimestre no existe una reducción de importaciones ya que sobrepasa el 75% máximo anual, pero no sobrepasa el promedio de las importaciones de los años anteriores que genera un panorama positivo para el cumplimiento del convenio.

Las cifras de las importaciones totales del semestre señala el Ministro de Industrias en la inauguración de la planta en Durán bordean el 35% de reducción a las importaciones del sector.

Haciendo hincapié a lo señalado y con mayor exactitud el porcentaje de reducción es 29,33%; lo cual ratificó que se encuentra por encima de la meta establecida del 25% de reducción a este tipo de importaciones.

**Tabla 36. Monto reducción vs importaciones realizadas  
Periodo Julio-Septiembre 2014**

| Mes                    | Promedio 2012-2013 | Monto máximo importación mensual | Importación 2014 | Porcentaje importado |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|
| Julio                  | 26.026             | 17.492                           | 25.035           | 96%                  |
| Agosto                 | 27.537             | 18.508                           | 26.820           | 97%                  |
| Septiembre             | 25.242             | 16.965                           | 21.379           | 85%                  |
| <b>Total trimestre</b> | <b>78.805</b>      | <b>52.965</b>                    | <b>73.234</b>    | <b>93%</b>           |

**Fuente:** Anexo 8 y 11 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Los montos a reducir en julio y agosto fueron nulos, debido a que en los dos meses las importaciones no solo sobrepasaron el monto máximo de importación mensual.

En el mes de julio las importaciones llegaron a 25.034 millones de dólares superando con 7.543 millones de dólares sobre el promedio del 2012 y 2013 y en agosto ascienden a 26.820 millones de dólares sobrepasando así también el promedio mensual con 8.312 millones de dólares.

Para el mes de septiembre las importaciones se reducen a 21.379 millones de dólares siendo el único mes donde no sobrepasan a las del promedio establecido.

Con la reducción de las importaciones del último mes del periodo se logra reajustar la reducción de las importaciones con el 0,5% que a pesar de ser mínimo, las empresas cosméticas logran cerrar el trimestre por debajo del promedio mensual establecido pero por encima de los montos máximos a importar establecidos en el convenio.

**Tabla 37. Monto reducción vs importaciones realizadas  
Periodo Octubre-Diciembre 2014**

| Mes                    | Promedio 2012-2013 | Monto máximo importación mensual | Importación 2014 | Porcentaje importado |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|
| Octubre                | 24.820             | 16.682                           | 26.288           | 105,91%              |
| Noviembre              | 26.834             | 18.035                           | 23.207           | 86,48%               |
| Diciembre              | 16.948             | 11.391                           | 26.415           | 155,86%              |
| <b>Total trimestre</b> | 68.602             | 46.108                           | 75.910           | 116,09%              |

**Fuente:** Anexo 8 y 11 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Para el último periodo trimestral del año pasado, las importaciones fueron altas, en Octubre las importaciones llegaron a 26.288 millones de dólares y sobrepasando el promedio de las importaciones con 5,91%, es decir que no se cumple con el monto máximo de importación planteado.

En el penúltimo mes del año 2014 las importaciones tampoco cumplen el monto máximo mensual de importaciones para el sector pero esta vez no sobrepasa el promedio del periodo 2012-2013.

En diciembre el monto promedio mensual es el menor de todo el año con 11.391 millones de dólares por lo que era un mes difícil de cumplir el porcentaje de reducción.

Es decir que para el segundo semestre del año 2014 no se cumple con la reducción de las importaciones ya que también sobrepasa el promedio del periodo 2012-2013 a 104,42%.

### **3.1.6 Proyección de las importaciones.**

En la cuadro se puede observar las importaciones reales entre los meses Enero-Agosto y la proyección de las importaciones para los meses siguientes, realizando una promedio del periodo 2012-2014.

**Tabla 38. Importaciones y proyección del Año 2015**

**Miles de USD- Valor FOB**

| Mes               | Toneladas     | Miles de USD- valor FOB |
|-------------------|---------------|-------------------------|
| ENERO             | 4.055         | 19.242                  |
| FEBRERO           | 3.187         | 15.400                  |
| MARZO             | 4.544         | 23.695                  |
| ABRIL             | 5.115         | 24.850                  |
| MAYO              | 4.554         | 21.027                  |
| JUNIO             | 3.919         | 20.315                  |
| JULIO             | 4.060         | 19.926                  |
| AGOSTO            | 3.429         | 17.289                  |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | <b>4.625</b>  | <b>23.954</b>           |
| <b>OCTUBRE</b>    | <b>4.925</b>  | <b>25.309</b>           |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | <b>4.628</b>  | <b>25.625</b>           |
| <b>DICIEMBRE</b>  | <b>3.646</b>  | <b>20.103</b>           |
| <b>TOTAL</b>      | <b>50.687</b> | <b>256.735</b>          |

**Fuente:** Anexo 13 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Durante el periodo enero-agosto las importaciones han aumentado y disminuido mensualmente respecto a las importaciones del año 2014. En enero y febrero han aumentado 15 millones y 3.6 millones de dólares, lo que para el mes de marzo disminuyeron las importaciones 792 miles dólares.

En abril del 2015 las importaciones nuevamente crecieron 469 miles de dólares y para el siguiente mes disminuyeron 1.8 millones de dólares, lo que para junio aumentaron 2 millones de dólares e las importaciones. Los dos siguientes meses las importaciones disminuyeron.

En el presente estudio se realizó una proyección para el periodo septiembre a diciembre en el cual se puede observar que hay la misma variación que los meses anteriores.

A finales del año 2015 se estima que las importaciones de productos cosméticos van aumentar en aproximadamente 1.6 millones de dólares anual, por lo que se puede decir que al no crecer notablemente las importaciones, se va seguir realizando inversiones para la producción nacional del sector cosmético.

### **3.1.7 Producción nacional del convenio.**

Otro de los compromisos planteados en el convenio entre el MIPRO y Procósméticos para los años 2014-2015, se relaciona con el incremento de la producción nacional de cosméticos y productos de cuidado corporal como se puede observar en el anexo<sup>o</sup>1 del convenio.

Las empresas BELCORP, AVON, YANBAL y QUALA se comprometieron en el convenio a utilizar el 100% del alcohol ecuatoriano al igual que aumentar el uso de materia prima para realizar la producción de fragancias corporales. En estos compromisos de las cuatro empresas se considera una variación del 10% como disminución o aumento de las cifras señaladas sin afectar el valor mínimo anual de producción de cada una de las empresas que pretenden incrementar la producción nacional.

A continuación se presenta un análisis detallado a nivel de cada empresa efectos de evaluar el cumplimiento del convenio de manera general y específica.

#### **3.1.7.1 Yanbal S.A.**

Yanbal Ecuador es parte de la multinacional Yanbal, la cual opera en el mercado ecuatoriano desde 1977, la primera planta estuvo ubicada en Guayaquil y desde aproximadamente 15 años la planta opera en Carapungo al norte de Quito; además la empresa tiene el centro de distribución ubicado en Alóag al sur de la capital. Yanbal lidera la venta

directa conjuntamente con Belcorp en Ecuador, con 100.000 consultoras actualmente e bajo esta modalidad de venta al público.

La producción de perfumes y desodorantes son los productos que se planifica incrementar con las metas del convenio estableciendo una producción de 500.000 y 350.000 unidades mensuales, 1.500 y 1.050 millones trimestrales, respectivamente y un total anual de 6 millones de perfumes y 4.200 millones de desodorantes y también una producción de demostradores de 1.600.000 unidades que se comercializan en el país pero también se exportan.

**Tabla 39. Producción Unidades Yanbal Año 2014**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total</b>      |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| Perfumes        | 1.500.000            | 1.500.000            | 1.500.000            | 1.500.000            | 6.000.000         |
| Desodorantes    | 1.050.000            | 1.050.000            | 1.050.000            | 1.050.000            | 4.200.000         |
| <b>Total</b>    | <b>2.550.000</b>     | <b>2.550.000</b>     | <b>2.550.000</b>     | <b>2.550.000</b>     | <b>10.200.000</b> |

**Fuente:** Revista líderes

**Elaborado:** Autora

Estas cifras revelan que hay un gran crecimiento de producción en cuanto a unidades fabricadas, en especial los perfumes con una producción de 6 millones anuales aproximadamente y una producción total superior a los 10 millones de los productos involucrados en el convenio.

Yanbal para el año 2014 produce por cerca de 20 millones de dólares según (Revista Líderes, 2015), esto indicaría que Yanbal está bordeando las metas establecidas planteadas en el convenio de 20 millones en perfumes y desodorantes.

La proyección realizada en la tabla 40, se basa en un precio promedio de los precios ofertados de los perfumes acondicionados para la venta al público. El promedio de perfumes 75ml y \$35 dólares. Indica una venta aproximada de 210 millones de dólares, sin tomar en cuenta las variaciones de las ofertas de los perfumes del año.

Según información de la Revista Líderes que la empresa Yanbal facturó 201 millones de dólares en el año 2014.

La Revista Gestión indica que para el año 2015 de la empresa Yanbal habrá alcanzado un volumen de 10.700 millones de unidades, lo que implica un crecimiento del 7% respecto al año 2014, como se aprecia a continuación.



**Tabla 40. Producción Unidades Yanbal Año 2015**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total Anual</b> |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Perfumes        | 1.650.000            | 1.650.000            | 1.650.000            | 1.650.000            | 6.420.00           |
| Desodorantes    | 1.070.000            | 1.070.000            | 1.070.000            | 1.070.000            | 4.280.000          |
| Total           | 2.720.000            | 2.720.000            | 2.720.000            | 2.720.000            | 10. 700.000        |

**Fuente:** Revista Gestión

**Elaborado:** Autora

Lo señalado en la tabla 40 respecto a que la producción de perfumes y desodorantes registró un aumento en el 2015, obedecería a los programas de inversión en la planta de producción en línea de envasados, entre otros proyectos de mejora en los que se invertiría 250.000 dólares.

**Tabla 41. Proyección de Ventas Yanbal Año 2015**

**Millones de Dólares**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total Anual</b> |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Perfumes        | 57.750               | 57.750               | 57.750               | 57.750               | 231.000            |

**Fuente:** Anexo 14 del presente documento

**Elaborado:** Autora

La empresa Yanbal durante el año 2015 generaría aproximadamente 230 millones de dólares en perfumes, a esto hay que tomar en cuenta que el ingreso por ventas al público sería menor debido a las variables promociones mensuales a los clientes y premios mensuales para las consultoras en las campañas desarrolladas durante todo el año.

Es importante señalar que la producción de perfumes para el 2015 crecerá aproximadamente en 7% respecto al año anterior. Con la información que señala la Revista Gestión de que la empresa generó una nueva línea de producción nacional, esto es champúes para el cabello, producto que no consta en los productos involucrados en el cumplimiento de producción del convenio, pero a su vez permitirá fortalecer el proceso de sustitución de importaciones del sector cosmético y generar mayores ingresos por ventas de la industria nacional.

### **3.1.7.2 Belcorp**

La empresa multinacional peruana Belcorp con experiencia internacional de más de 45 años, ingresa al mercado ecuatoriano en el año 2003 con la marca L´bel, en los siguientes dos años incorpora los productos de la marca Cyzone, enfocada en el mercado juvenil

ecuatoriano; y posteriormente en el 2008 presenta en el mercado la marca Ésika, la cual se enfoca en la mujer actual y moderna. Estas tres marcas tuvieron una rápida acogida en el país.

La empresa en sus inicios importaba de la planta peruana ubicada en Tocancipá, después al incrementarse la demanda Belcorp realizó alianzas estratégicas con empresas maquiladoras ecuatorianas como Qualipharm, Yobel y Rene Chardon para la producción nacional. En el año 2014 Belcorp inauguró una planta de cosméticos localizada en Durán, establecida bajo la alianza entre Belcorp y la empresa colombiana Scalpi. La empresa está en miras de inaugurar la primera planta de bisutería en Guayaquil. Belcorp lidera la venta directa con más de 74.000 consultoras, conjuntamente con Yanbal.

La producción de perfumes y aguas de tocador representan el 80% del total de productos cosméticos nacionales de la empresa Belcorp, aparte de otros productos como maquillaje para labios y ojos, cremas para piel y desodorantes.

**Tabla 42. Producción Unidades Belcorp Año 2014**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total</b> |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Perfumes        | 1.100.000            | 1.100.000            | 1.100.000            | 1.100.000            | 4.400.000    |

**Fuente:** Revista líderes

**Elaborado:** Autora

Los perfumes producidos por Belcorp en el año 2014 alcanzaron los 4.400 millones de unidades, con un volumen promedio de producción trimestral aproximada de 1.100 millones de unidades. La facturación por ventas al público alcanzo los 400.000 miles de dólares aproximadamente como señala la (Revista Gestión, 2015).

**Tabla 43. Producción Proyectada Unidades Belcorp Año 2015**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total Anual</b> |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Perfumes        | 1.750.000            | 1.750.000            | 1.750.000            | 1.750.000            | 7.000.000          |

**Fuente:** Revista Gestión

**Elaborado:** Autora

La producción proyectada de perfumes y emulsiones para el año en curso sería de 7 millones de unidades aproximadamente, generando una producción sobre 1.750 millones de unidades trimestralmente es decir al incrementar la producción nacional de fragancias contribuye a la sustitución de importaciones del sector cosmético.

**Tabla 44. Proyección de Ventas Belcorp Año 2015**

**Millones de Dólares**

| <b>Producto</b> | <b>1er trimestre</b> | <b>2do trimestre</b> | <b>3er trimestre</b> | <b>4to trimestre</b> | <b>Total Anual</b> |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Perfumes        | 59.500               | 59.500               | 59.500               | 59.500               | 238.000            |

**Fuente:** Anexo 15 del presente documento

**Elaborado:** Autora

La producción y las ventas de perfumes y emulsiones se incrementarían en el año 2015, pero al aumentar tanto la producción de estos productos y la venta de los mismos también aumentaría el pago por notificaciones sanitarias que bordea los 900 dólares por cada tipo de perfume o emulsión de producción local, lo cual comparado con Colombia significa un incremento de costos perfumes y emulsiones. Sin embargo, Belcorp le apuesta a la producción local para el 2015, adicionalmente a los productos del convenio la empresa planea fabricar 655.000 mil unidades aproximadamente en bisutería.

### **3.1.7.3 Avon del Ecuador**

Avon es una empresa de origen estadounidense fundada en 1886 que fabrica y comercializa productos cosméticos, cuidado corporal, bisutería entre otros, con presencia en más de 135 países. Avon Ecuador inició sus operaciones en 1992 enfocado en el bienestar y belleza de la mujer pero con el tiempo el segmento de mercado fue tanto para hombres, mujeres y niños, (AVON, 2015).

La empresa no cuenta con una planta propia de producción, pero tiene alianzas estratégicas con las empresas Fabril y Qualipharm, esta última fabrica productos para la marca Avon aproximadamente el 60% del total de producción de la maquiladora, Avon cuenta con un centro de distribución ubicado en Amaguaña al sureste de Quito con una ampliación realizada en el año 2014 paso de 3.000 m<sup>2</sup> a 10.000 m<sup>2</sup> en el presente.

La empresa Avon produce entre perfumes, colonias mensualmente aproximadamente 500 mil unidades bajo la maquiladora Qualipharm, según la base mensual se realiza una proyección de 6 millones de unidades anuales producidos por la empresa de este tipo de productos. La otra empresa maquiladora con la que trabaja Avon es La Fabril dedicada a la producción de bienes de higiene personal y productos de limpieza.

**Tabla 45. Producción Proyectada Unidades Avon Año 2014**

| Producto | 1er trimestre | 2do trimestre | 3er trimestre | 4to trimestre | Total     |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| Perfumes | 1.500.000     | 1.500.000     | 1.500.000     | 1.500.000     | 6.000.000 |

**Fuente:** Revista Líderes

**Elaborado:** Autora

**Tabla 46. Proyección de Ventas Avon Año 2015****Millones de Dólares**

| Producto | 1er trimestre | 2do trimestre | 3er trimestre | 4to trimestre | Total Anual |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Perfumes | 27.000        | 27.000        | 27.000        | 27.000        | 108.000     |

**Fuente:** Anexo 16 del presente documento

**Elaborado:** Autora

Si bien es cierto Avon no revela datos específicos de las unidades totales producidas, es importante indicar que Avon en años anteriores era una empresa específicamente importadora que con el paso del tiempo y el aumento de la demanda entre otras razones que llevo a optar por buscar maquiladores nacionales para satisfacer la demanda y mejorar los tiempos entre la fabricación del producto y la venta del bien al consumidor.

Durante el año 2014 Avon Ecuador realizó una inversión para apoyar la expansión productiva de la empresa maquiladora Qualipharm y a su vez invirtió en el centro de distribución que permite mejorar la cantidad de almacenamiento de los productos de la marca, es decir estas inversiones y asociaciones contribuyen a mejorar la matriz productiva del sector cosmético.

En el año 2014 la empresa Avon estableció alianzas adicionales con empresas como Textiles Pinto y Pica para introducir los productos de sus marcas en los catálogos de la empresa, así como con los proveedores nacionales de alcohol con 96% de pureza, para la producción de fragancias de la marca Avon.(Revista Líderes, 2015)

**3.1.7.4 Quala Ecuador**

La empresa Quala es importadora y comercializadora de productos de origen colombiana, Quala Ecuador se instala en nuestro país en marzo del 2003 con una marca que revolucionó el mercado ecuatoriano Bon Ice (barras congeladas) y en el 2004 pasa a ser una empresa tanto importadora como productora para el mercado ecuatoriano. En el 2007 la empresa incursiona en la comercialización de cremas dentales bajo la marca Fortident y para el 2008 con una excelente acogida se lanzó un producto innovador para el mercado del cuidado personal masculino con la marca EGO. A partir del año 2009 Quala consolidó todas sus marcas en el

mercado ecuatoriano y siguió lanzando otras de líneas de productos como cremas de peinar, acondicionadores para el cabello entre otras.

Esta empresa a pesar de no revelar datos en cuanto a producción y muy poca participación e interacción con la prensa, es una empresa que ha logrado posicionarse en el mercado ecuatoriano con los productos antes señalados.

### **3.1.8 Impacto del Convenio**

A raíz del 2010 los productos cosméticos y de higiene personal pasaron a ser productos de primera necesidad ya que el uso de estos productos no solo son por belleza sino por cuidado personal. El sector cosmético mueve alrededor de 1.100 millones de dólares con un crecimiento anual del 10% según (Procosméticos, 2014), por lo que las empresas incrementaron las importaciones de estos productos con el fin de cubrir la demanda del mercado ecuatoriano.

A partir de la firma del convenio en el 2014 para el sector cosmético, las empresas asociadas a Procosméticos han tenido que enfrentar distintos efectos que impidieron cumplir al 100 por ciento las metas cuantitativas de reducción de las importaciones plateadas entre las cuales constan:

- El constante cambio de regulaciones y adaptaciones a las normas INEN 088 y 093 que impidieron tener un eficaz cambio desde el inicio del convenio.
- A inicios del año 2014 las herramientas tecnológicas demandadas no se encontraban desarrolladas a la par del convenio por lo que generó retrasos en el cumplimiento de las normas INEN así como pérdidas significativas para el sector, al igual que un escaso personal humano designado en el INEN para el control y revisión de la nueva documentación necesaria para las importaciones de productos cosméticos y del cuidado corporal.
- Restricciones y prohibiciones en las importaciones de insumos y materias primas indispensables para la producción de bienes adecuados para la venta al público, debido a los distintos componentes utilizados en las materias primas.

- Demoras en las importaciones de productos terminados y semielaborados que impedían el dinamismo del sector en el mercado ecuatoriano.
- Al buscar sustituir las importaciones el sector afrontó una limitada oferta de proveedores y maquiladores ya que no se encontraban listos para impulsar el negocio debido a temas de inversión, capacidad y normas de calidad internacional que abastecieran la demanda y los requerimientos de grandes empresas como Avon, Belcorp, entre otras.
- Las salvaguardias impuestas a insumos, algunos productos semielaborados necesarios para procesos de producción y para ciertos productos terminados que ya cuentan con un arancel establecido, adicionalmente pagaron a partir del 2015 una salvaguardia del 45% que encarecieron el precio al consumidor.

Las empresas del gremio debido a este tipo de obstáculos, debían dar seguimiento a los tramites mediante los departamentos de comercio exterior y agentes de aduanas, los cuales en el primer semestre del 2014 realizaban carpetas al MIPRO con documentación física adjuntando por embarque: copia de factura, orden de compra, documento de embarque, certificado de conformidad, registros sanitarios, hoja de Registro del Operador donde registra el valor CIF de la mercadería, el trámite en la institución demoraba alrededor de 15 días y después aprobado el certificado Registro del Operador (ROP), documento necesario para el cumplimiento de las normas INEN, se procedía con el siguiente requerimiento la licencia INEN.

Las normas INEN son aprobadas a través del documento por nombre licencia INEN, estas licencias se las realiza por partida arancelaria y por embarque, trámite que se realiza mediante la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) en el que se debe adjuntar el certificado ROP, copias de facturas, Registros Sanitarios y los documentos solicitados por los funcionarios del INEN, este trámite virtual tenía no solo problemas tecnológicos ya que no arrojaba el número de licencia para dar el seguimiento al trámite y el pago posterior, sino que cuando ya se asignaba un número de licencia los funcionarios de la institución en un principio eran pocos y no

estaban capacitados en su totalidad, por lo que el plazo de aprobación tardaba aproximadamente entre 15 a 30 días.

Estos impedimentos tecnológicos, recursos humanos y tiempo afectaron al dinamismo del sector en el primer semestre del 2014, a partir del segundo semestre se fue superando este tipo de inconvenientes, digitalizando el certificado ROP y estandarizando los requerimientos para el cumplimiento de las normas INEN por parte de los funcionarios, así como mejorando los tiempos de aprobación y pago posterior de las licencias INEN.

Todos estos factores externos a las empresas del sector cosmético impidieron el cumplimiento total de las metas cuantitativas de reducción a las importaciones de bienes terminadas del sector cosmético.

A pesar de esto el Ministerio indicó que la industria cosmética ha sido una de las industrias con mayor inversión para ampliaciones y nuevas plantas nacionales de producción, así como nueva tecnología, capacitación laboral y también generando más plazas de empleo para los ecuatorianos. Así como diversificación en la línea de productos de la industria cosmética, contribuyendo con la matriz productiva del sector.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1 Conclusiones

- El convenio 14 006 contribuyó con la industria cosmética del Ecuador y con la población ecuatoriana, generando nuevos empleos y microempresarios y a su vez ayudó a flexibilizarlas medidas emergentes tomadas por el Gobierno Nacional sobre las importaciones de los productos cosméticos y del cuidado corporal.
- La producción de las empresas involucradas han aumentado a pesar de no cumplir con las metas planteadas. La reducción de importaciones del sector fue del 15% para el año 2014 de las subpartidas tomadas en cuenta del sector, es decir no se cumple el 25% establecido dentro las obligaciones del sector cosmético.
- El incremento de restricciones a las importaciones, como se puede observar en la investigación, no contribuye a la producción local sino al ingreso fiscal del Estado, pero a pesar de esto con la firma del convenio, la industria cosmética está en desarrollo y sobresale entre otras industrias, la cual trabaja conjuntamente con el Gobierno Nacional para impulsar la matriz productiva del Ecuador mediante la apertura de nuevas plantas productivas de cosméticos y expansión de otras ya establecidas en el territorio nacional.
- Las importaciones de perfumes y demás preparaciones para el baño enfrentaron salvaguardias impuestas, es decir un impuesto adicional al ya existe advalorem para estos productos.
- Las importaciones de las demás preparaciones de belleza S.A. 3304990000 durante el periodo 2008-2013 han sido ascendentes, siendo el producto de mayor importación, al contrario de las exportaciones que el producto de mayor exportación durante el periodo fueron los perfumes exceptuando en el año 2010.



## 4.2 Recomendaciones

- Las empresas cosméticas deben continuar con la producción de cosméticos aún después de finalizado el convenio para cumplir con las metas establecidas y seguir con el mismo volumen de producción nacional o mayor al actual.
- Para mejorar el problema de Balanza de Pagos, debe realizarse incentivos para aumentar la producción nacional y exportaciones mediante capacitaciones y mayor acceso a créditos estatales para la inversión en nuevas plantas de producción de cosméticos y productos del cuidado corporal, dejando aún lado las medidas emergentes que restringen las importaciones ya que el sector debe continuar el desarrollo a la par de la competencia internacional.
- Las empresas deben continuar con la implementación de tecnología y capacitación para mejorar la calidad de los productos cosméticos ecuatorianos, para ser competitivos con los productos extranjeros y también en un futuro producir materia prima de calidad, componente esencial para los productos cosméticos y de cuidado personal.
- Eliminar las salvaguardias para los productos tales como perfumes y demás preparaciones para el baño del 45% ya que tienen advalorem es decir tributos por subpartida y el doble impuesto sirve para recaudación tributaria e impide la libre comercialización.

## Bibliografía

- Asociación Ecuatoriana de Venta Directa. (2015). Asociación Ecuatoriana de Venta Directa. Obtenido de <http://www.aevd.ec/>
- AVON. (2015). Avon del Ecuador. Obtenido de [www.avon.com.ec](http://www.avon.com.ec)
- Banco Central del Ecuador. (2015). Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- Comité de Comercio Exterior. (2013). Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Comunidad Andina de Naciones [CAN]. (2015). CAN. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Normativa.aspx?GruDoc=09>
- FLACSO. (Septiembre de 2012). Boletín mensual de análisis setorial de MIPYMES. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/nf5v7wpx6shlhytu22pp1azk5ao7dp.pdf>
- Garzón, M., & Quito, K. (2014).
- INEN. (Noviembre de 2013). Servicio Ecuatoriano de Normalización. Obtenido de [www.normalizacion.gob.ec](http://www.normalizacion.gob.ec)
- ISO. (2010). Normas Iso. Obtenido de [www.iso.org](http://www.iso.org)
- Ministerio de Comercio Exterior. (julio de 2013). Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de [http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas\\_Comercio\\_exterior\\_JUL2013.pdf](http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas_Comercio_exterior_JUL2013.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). Ministerio de Comercio Exterior. Obtenido de [www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-rechaza-pronunciamiento-de-la-secretaria-general-de-la-comunidad-andina/#disqus\\_thread](http://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-rechaza-pronunciamiento-de-la-secretaria-general-de-la-comunidad-andina/#disqus_thread)
- MIPRO. (Junio de 2015). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/>
- MIPRO. (Abril de 2011). Plan Estratégico Institucional 2011-2013. Obtenido de [http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_2013.pdf](http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Plan_Estrat%C3%A9gico_2013.pdf)
- Organización Internacional de Normalización. (2006). ISO 22715. Obtenido de [www.iso.org](http://www.iso.org)
- PROCOMER. (Febrero de 2014). Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. Obtenido de <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Oportunidades%20para%20productos%20farmaceuticos%20y%20cosmeticos%20en%20Ecuador%202013.pdf>
- PROCOSMÉTICOS. (2012). Obtenido de <http://www.procosmeticos.ec/>
- PROCOSMETICOS. (2012). PROCOSMETICOS. Obtenido de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.procosmeticos.ec%2Farchivos%2FBOLETINDEPROCOSMETICOS.pdf&ei=nLLuVK3ZHRTPsQShsIL4DQ&usg=AFQjCNHddqv0Qa\\_D5ETJSkiA\\_uVHIeqDgw&bvm=bv.86956481,d.cWc](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.procosmeticos.ec%2Farchivos%2FBOLETINDEPROCOSMETICOS.pdf&ei=nLLuVK3ZHRTPsQShsIL4DQ&usg=AFQjCNHddqv0Qa_D5ETJSkiA_uVHIeqDgw&bvm=bv.86956481,d.cWc)
- Procosméticos. (2014). Procosméticos. Obtenido de <http://www.procosmeticos.ec>
- Ramiro González. (28 de febrero de 2015). EL UNIVERSO , pág. párr.7.
- Revista Gestión. (2015). Cosméticos se ajustan los procesos de producción . Gestión N°253 , 16-22.
- Revista Líderes. (2015). Líderes. Revista Lideres , 8.
- Revista Líderes. (11 de mayo de 2015). Un protagonista de los cosméticos. Revista Líderes , 8.
- Rivadeneira, F., & Baldeón, G. (06 Febrero 2015). Telemazonas. 24 horas. (F. Yépez, Entrevistador) Telemazonas.

- SENA. (Diciembre de 2012). Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Obtenido de [http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action)
- Senplades. (2009). Plan nacional del buen vivir. Obtenido de [senplades.gob.ec/web/senplades-portal/plan-nacional-para-el-buenvivir](http://senplades.gob.ec/web/senplades-portal/plan-nacional-para-el-buenvivir)
- TELÉGRAFO, E. (01 de Enero de 2011). Industrias cosméticas crecen un 20%.
- Un plan para el Buen Vivir que arremete contra la pobreza. (01 de Julio de 2013). EL TELÉGRAFO , págs. 1-3.

# **ANEXOS**



Ministerio  
de Industrias  
y Productividad

000 01



No. 14 006

**CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN TÉCNICA ENTRE EL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD Y LA ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE COSMÉTICOS, PERFUMES Y PRODUCTOS DE CUIDADO CORPORAL**

Comparecen a la celebración del presente instrumento por una parte el Ministerio de Industrias y Productividad, representado por el economista Ramiro González Jaramillo, en su calidad de Ministro de Industrias y Productividad, que en adelante y para los efectos del presente se denominará el "MINISTERIO"; y, por otra parte, la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Cosméticos, Perfumes y Productos de Cuidado Personal, representada por el señor Cristian Donoso Guzmán, en su calidad de Presidente del Directorio, conforme consta en los documentos adjuntos, que en adelante se denominará "PROCOSMÉTICOS"; quienes convienen en celebrar el presente convenio contenido en las siguientes cláusulas:

**CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES.-**

- 1.1. Con fecha 12 de noviembre de 2013, se publicó en el Suplemento del Registro Oficial No. 121, el "Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 093", el cual tiene por objeto establecer los requisitos que deben cumplir los productos cosméticos que se fabriquen a nivel nacional, así como para aquellos que se importen y comercialicen en Ecuador;
- 1.2. Mediante reuniones mantenidas con el señor Ministro de Industrias y Productividad y su equipo técnico, las compañías del sector cosmético asociadas a PROCOSMETICOS se han comprometido a incrementar la producción nacional de algunas de las partidas que constan en el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 093;
- 1.3. Con fecha 6 de enero de 2014 se suscribió el Convenio Marco de Cooperación Técnica entre el Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Cosméticos, Perfumes y Productos de Cuidado Personal, cuya cláusula octava expresa que las partes podrán suscribir convenios específicos en los que se detallarán las actividades y compromisos asumidos por cada una de las entidades involucradas;
- 1.4. Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 26 de 22 de febrero de 2007, y reformada por la Novena Disposición Reformatoria del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 de 29 de diciembre de 2010, en su artículo ocho dispone que el Ministerio de Industrias y Productividad es la institución rectora del Sistema Ecuatoriano de la Calidad;
- 1.5. Mediante informe técnico de 6 de enero de 2014, elaborado por la Doctora. Andrea Samaniego revisado por el ingeniero Juan Bertero Lanfranco, Director de Industria Petroquímica, concluye que es necesario suscribir un convenio específico con PROCOSMÉTICOS a fin de establecer un compromiso para incrementar la producción nacional de productos cosméticos;
- 1.6. Las dos instituciones comparecientes tienen intereses comunes en el desarrollo de sus actividades por lo que consideran conveniente y necesario tener iniciativas de





colaboración, que contribuyan al fortalecimiento del sector petroquímico/ cosméticos y productos de aseo; y, su activa participación en el cambio de la matriz productiva.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO.-**

Con los antecedentes expuestos, "EL MINISTERIO" y "PROCOSMÉTICOS" se comprometen a ejecutar actividades que propicien el incremento de la producción nacional de productos cosméticos con miras a la sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones.

#### **CLÁUSULA TERCERA: OBLIGACIONES.-**

##### **3.1. OBLIGACIONES CONJUNTAS**

Las Partes se comprometen a implementar mecanismos para el fortalecimiento de la cadena productiva del sector cosmético en función del cambio de matriz productiva que ha emprendido el Gobierno Nacional.

##### **OBLIGACIONES ESPECÍFICAS**

##### **3.2. DEL MINISTERIO:**

**3.2.1.** Articular acciones con las diferentes entidades públicas para apoyar el fomento y desarrollo de la producción nacional de cosméticos, para lo cual propondrá; y, establecerá, de ser el caso, los mecanismos legales, técnicos y administrativos correspondientes;

Dentro de los procesos de creación y/o modificación de normas técnicas que puedan afectar al sector, se organizarán mesas de diálogo con los representantes del sector de cosméticos, entre los que se incluirá a PROCOSMÉTICOS;

**3.2.2.** Articular acciones, en el ámbito de sus competencias, con las demás instituciones públicas y privadas para el desarrollo de actividades que procuren la eficiencia, agilidad y desburocratización de trámites en el país;

**3.2.3.** Trabajar coordinadamente con PROCOSMÉTICOS, para la realización de talleres y conferencias de actualización y capacitación con técnicos de las entidades del Estado correspondientes en temas de la industria del sector cosméticos, de acuerdo a los términos y condiciones que consten en el acta respectiva que se elabore;

**3.2.4.** Impulsar las reformas legales e institucionales necesarias, de acuerdo al ámbito de competencias, para el mejoramiento de los tiempos de emisión de los certificados que expida el INEN.

##### **3.3. DE PROCOSMÉTICOS:**

**3.3.1.** Reducir las importaciones de cosméticos, para el año 2014, en un 25% del promedio histórico de los periodos 2012-2013, de conformidad a la tabla que se anexa al presente instrumento, para cuyo efecto el Ministerio monitoreará el valor mensual de importación que realicen las empresas del sector.

Para cumplir con el citado compromiso, las empresas del sector podrán importar durante los tres primeros meses del año, el equivalente al cien por ciento (100 %) del promedio histórico de las importaciones realizadas durante los años 2012-2013 de los productos sujetos al Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 093 y productos terminados establecidos en el Reglamento

Técnico Ecuatoriano RTE INEN 088, según la tabla anexa. Por cada uno de los meses restantes deberán reducir sus importaciones a un valor equivalente al 67,21 %

Los porcentajes de importación son acumulables mensualmente, siempre que no superen el 75 % del valor anual que consta en la tabla anexa.

3.3.2. Incrementar la producción nacional de cosméticos, para los años 2014 y 2015, basadas en los compromisos individuales de las empresas, de conformidad con las siguientes tablas:

**TABLA 1. COMPROMISO DE PRODUCCIÓN NACIONAL SECTOR COSMÉTICO AÑO 2014**

| COMPROMISO 2014          |   |                      |                      |                      |                      |                   |
|--------------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| EMPRESA                  | PRODUCTO                                    | 1er TRIMESTRE<br>USD | 2do TRIMESTRE<br>USD | 3er TRIMESTRE<br>USD | 4er TRIMESTRE<br>USD | TOTAL 2014 USD    |
| AVON                     | Perfumes y agua de tocador                  | 1.050.000            | 1.680.000            | 2.100.000            | 2.100.000            | 6.930.000         |
|                          | Cremas                                      | -                    | 489.684              | 792.822              | 839.458              | 2.121.964         |
|                          | Shampoo                                     | 313.343              | 524.661              | 909.413              | 909.413              | 2.656.830         |
|                          | Gel, acondicionadores (productos capilares) | -                    | 89.223               | 138.792              | 148.705              | 376.720           |
|                          | Desodorantes corporales, antitranspirantes  | 604.904              | 604.904              | 604.904              | 625.068              | 2.439.781         |
| <b>TOTAL</b>             |   | <b>1.968.247</b>     | <b>3.388.473</b>     | <b>4.545.931</b>     | <b>4.622.644</b>     | <b>14.525.295</b> |
| BELCORP                  | Perfumes y agua de tocador                  | 1.620.792            | 1.767.922            | 2.166.039            | 2.346.215            | 7.900.968         |
|                          | Maquillaje de labios                        | -                    | -                    | -                    | 1.217.955            | 1.217.955         |
|                          | Maquillaje de ojos                          | -                    | -                    | -                    | 413.066              | 413.066           |
|                          | Crema de piel, cuerpo                       | -                    | -                    | -                    | 153.169              | 153.169           |
|                          | Desodorantes corporales, antitranspirantes  | -                    | -                    | 95.326               | 219.515              | 314.841           |
| <b>TOTAL</b>             |   | <b>1.620.792</b>     | <b>1.767.922</b>     | <b>2.261.365</b>     | <b>4.340.920</b>     | <b>9.999.999</b>  |
| QUALA                    | Shampoo                                     | -                    | 900.452              | 1.356.678            | 1.356.678            | 3.613.807         |
|                          | Gel, acondicionadores (productos capilares) | 1.281.865            | 1.616.938            | 1.783.974            | 1.783.974            | 6.466.750         |
| <b>TOTAL</b>             |   | <b>1.281.865</b>     | <b>2.517.389</b>     | <b>3.140.651</b>     | <b>3.140.651</b>     | <b>10.080.557</b> |
| YANBAL                   | Perfumes y agua de tocador                  | 3.492.000            | 4.850.000            | 6.208.000            | 4.850.000            | 19.400.000        |
|                          | Desodorantes corporales, antitranspirantes  | 108.000              | 150.000              | 192.000              | 150.000              | 600.000           |
|                          | <b>TOTAL</b>                                | <b>3.600.000</b>     | <b>5.000.000</b>     | <b>6.400.000</b>     | <b>5.000.000</b>     | <b>20.000.000</b> |
| <b>TOTAL SECTOR 2014</b> |   |                      |                      |                      |                      | <b>54.605.851</b> |

FUENTE: PROCOSMÉTICOS Y EMPRESAS AVON, BELCORP, QUALA, YANBAL

**TABLA 2. COMPROMISO PRODUCCIÓN NACIONAL SECTOR COSMÉTICO AÑO 2015**

| <b>COMPROMISO 2015</b>   |                              |                              |                              |                              |                           |
|--------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>EMPRESA</b>           | <b>1er TRIMESTRE<br/>USD</b> | <b>2do TRIMESTRE<br/>USD</b> | <b>3er TRIMESTRE<br/>USD</b> | <b>4er TRIMESTRE<br/>USD</b> | <b>TOTAL 2015<br/>USD</b> |
| AVON                     | 3.000.000                    | 4.000.000                    | 4.000.000                    | 5.000.000                    | <b>16.000.000</b>         |
| BELCORP                  | 2.425.187                    | 2.553.065                    | 3.531.829                    | 4.489.919                    | <b>13.000.000</b>         |
| QUALA                    | 3.450.649                    | 3.450.649                    | 3.450.649                    | 3.450.649                    | <b>13.802.596</b>         |
| YANBAL                   | 3.978.000                    | 5.525.000                    | 7.072.000                    | 5.525.000                    | <b>22.100.000</b>         |
| <b>TOTAL SECTOR 2015</b> |                              |                              |                              |                              | <b>64.902.596</b>         |

**FUENTE:** PROCOSMÉTICOS Y EMPRESAS AVON, BELCORP, QUALA, YANBAL

Las empresas se comprometen a utilizar el 100 % del alcohol ecuatoriano necesario para la producción de fragancias señaladas en el cuadro precedente.

Por cada valor de producción trimestral, que consta en cada una de las tablas, se concederá un margen de variación del 10 % sea por incremento o decremento, sin que esto afecte en el cumplimiento del valor mínimo anual de producción establecido en las tablas.

#### **CLÁUSULA CUARTA: PLAZO.-**

El plazo de duración del presente Convenio será de dos (2) años, contados a partir de la fecha de su suscripción, mismo que podrá ser renovado previo acuerdo escrito entre las partes.

#### **CLÁUSULA QUINTA: MODIFICACIONES.-**

En cualquier momento, las partes podrán modificar el contenido del presente Convenio Específico de Cooperación Técnica, siempre que no se altere el objeto del mismo, que exista consentimiento mutuo y se lo haga a través de una adenda que obligará a las partes a su cumplimiento, a partir de la suscripción del mismo

#### **CLÁUSULA SEXTA: GASTOS.-**

De las responsabilidades contenidas en el presente Convenio, no se desprenden operaciones unificadas, sino actividades complementarias, y consecutivas.

Sin embargo, y en caso de existir un gasto, el mismo será asumido por la institución que tenga la obligación, debiendo gestionar los recursos económicos y partida presupuestaria que corresponda.

#### **CLÁUSULA SÉPTIMA: IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONVENIO.-**

**7.1.** Para monitorear y garantizar el cabal cumplimiento de los compromisos señalados en el presente instrumento, el MINISTERIO designa como representante del Comité de Seguimiento al Viceministro de Industrias Básicas, Intermedias y Desagregación Tecnológica o su delegado y, por la contraparte al Presidente del Directorio o su delegado, quienes serán los encargados de notificar a sus máximas autoridades respecto del avance y cumplimiento de las obligaciones suscritas. Deberán reunirse de forma trimestral.





7.2. Se aclara que la delegación no es a título personal, sino en relación a las funciones que ejecutan los citados funcionarios, por lo que en caso de ausencia temporal o definitiva de los mismos, su reemplazo temporal o definitivo, asumirá sin trámite adicional las funciones de delegación.

7.3. Asimismo, el Ministerio realizará procesos de evaluación de los niveles de cumplimiento de los compromisos asumidos por PROCOSMÉTICOS, para lo que deberá otorgar toda la información inherente a los compromisos constantes en este instrumento. En caso de que las empresas del sector incumplan injustificadamente dichos compromisos, el Ministerio declarará la terminación unilateral del presente instrumento.

La información referente a las importaciones realizadas por las empresas se publicarán en los medios electrónicos del Ministerio.

#### **CLÁUSULA OCTAVA: PROPIEDAD INTELECTUAL.-**

La propiedad intelectual de los trabajos, estudios, investigaciones o informes que se realicen en el marco de este convenio se sujetarán a lo previsto en la Ley de Propiedad Intelectual.

#### **CLÁUSULA NOVENA: PROPIEDAD Y USO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.-**

Las partes se comprometen a utilizar por igual, las imágenes institucionales de cada una de las partes suscriptoras, en eventos y actividades que se realicen con motivo de la ejecución del presente Convenio.

PROCOSMETICOS, acepta que en cualquier momento el MINISTERIO pueda retirar el uso de la imagen institucional a causa de incumplimiento de las obligaciones de este convenio o su mal uso, para lo cual bastará con la notificación escrita. El no cumplimiento de esta decisión será causal de terminación de este convenio.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA: RESPONSABILIDAD PARA TERCEROS.-**

Las partes están exentas de asumir responsabilidad con terceros, reclamos o indemnización alguna que pudiera sugerir o derivarse de las acciones ejecutadas por una de las partes signatarias en la ejecución del Convenio de Cooperación Interinstitucional.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA: RELACIÓN LABORAL.-**

Las partes están exentas de asumir responsabilidad con terceros, reclamos o indemnización alguna que pudiera sugerir o derivarse de las acciones ejecutadas por una de las partes signatarias en la ejecución del Convenio de Cooperación Interinstitucional.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA: RELACIÓN LABORAL.-**

Por la naturaleza del presente convenio específico de cooperación técnica, el MINISTERIO no adquiere relación laboral ni dependencia respecto del personal de PROCOSMÉTICOS que trabaje en la ejecución del presente instrumento. De igual manera PROCOSMÉTICOS no adquiere relación de dependencia respecto del personal del MINISTERIO que trabaje en la ejecución del presente instrumento.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: TERMINACIÓN.-**

El presente convenio podrá darse por terminado por una de las siguientes causas:

12.1.- Por cumplimiento del objeto del Convenio;





**12.2.-** Incumplimiento manifiesto de una de las partes, en el desarrollo de sus obligaciones o de los acuerdos que se suscriban.- En caso de incumplimiento por cualquiera de los suscriptores de este instrumento a alguna de las obligaciones que se generen a la firma de este convenio, la o las parte/s afectada/s notificarán sobre este incumplimiento a su contraparte a fin de que lo cumpla o justifique debidamente, si no cumpliere o no justificare su incumplimiento, la parte afectada podrá terminar en forma anticipada el convenio, de lo cual se dejará constancia mediante una comunicación debidamente sustentada.

De la misma manera y de conformidad con el numeral 7.3. de la cláusula séptima, constituye una causal de terminación unilateral por parte del Ministerio el incumplimiento injustificado de los compromisos del presente instrumento por parte de PROCOSMÉTICOS o de las empresas del sector asociadas a ésta, lo cual se verificará a través de los resultados que provengan de los procesos de seguimiento establecidos.

**12.3.-** Por mutuo acuerdo entre las partes, en cuyo caso se dejará constancia de lo ejecutado, en un acta a suscribirse entre las partes; y,

**12.4.-** Constituye una causal de terminación por mutuo acuerdo, la fuerza mayor o caso fortuito de conformidad con lo establecido en la ley, que hicieran imposible continuar con la ejecución del presente instrumento, para lo cual, la parte afectada notificará en el término de cuarenta y ocho (48) horas a la otra parte la suspensión de actividades hasta que hayan superado las causas que motivaron el caso fortuito o fuerza mayor. En caso de persistir la suspensión, se dará por terminado de mutuo acuerdo el presente Convenio.

La terminación del Convenio no libera de responsabilidad a las partes respecto del cumplimiento de las obligaciones que se hubieren generado en base a la firma del presente convenio, hasta 6 meses posteriores al momento de su terminación.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.-**

En caso de surgir divergencias, en lo referente a la modalidad de cooperación, será responsabilidad de las partes solucionarlas de mutuo acuerdo, caso contrario las partes renuncian fuero y domicilio y se someterán al proceso de mediación, del Centro de Mediación de la Procuraduría General del Estado con sede en la ciudad de Quito, de acuerdo a lo previsto en la Ley de Mediación y Arbitraje

Si respecto de la divergencia o divergencias existentes, las partes deciden no someterlas al procedimiento de mediación, se sujetarán a lo establecido en la Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa; en este caso, será competente para conocer la controversia la jurisdicción contencioso administrativa competente en el domicilio del Ministerio de Industrias y Productividad.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: DOCUMENTOS HABILITANTES.-**

Se adjunta como documentos habilitantes, aquellos que sustentan la calidad en la que comparecen los suscriptores de este instrumento, que a continuación se detalla:

Son parte integrante de este instrumento los siguientes documentos:

1. Los documentos que acreditan la calidad de los comparecientes.



2. Todos los instrumentos accesorios que se generaren en la ejecución del presente convenio.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: DOMICILIO Y NOTIFICACIONES.-**

Para cualquier comunicación o notificación a que hubiere lugar, y para todos los efectos de este convenio, las partes convienen fijar su domicilio en la ciudad de Quito en las direcciones que se indican a continuación:

**MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD:**

Av. Yáñez Pinzón N. 26-12 Edif. RIGEL, Piso 7,  
Telf.: + (593 2) 3948 760, [www.industrias.gob.ec](http://www.industrias.gob.ec)  
Quito D.M. Ecuador,

**ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE COSMÉTICOS, PERFUMES Y PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL PROCOSMÉTICOS:**

Av. Amazonas 4080 y UNP Edif... Puerta del Sol, Piso 3, Ofc.305,  
Telf.: (593 2) 2261385, 2261386, [www.procosmeticos.ec](http://www.procosmeticos.ec).  
Quito D.M. Ecuador,

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: ACEPTACIÓN Y DECLARACIÓN.-**

Las partes declaran aceptar en su totalidad y de manera expresa, el contenido de las cláusulas establecidas en el presente instrumento, por haber sido elaborado en seguridad de los intereses institucionales que representan; y, declaran estar de acuerdo en el contenido de todas y cada una de las cláusulas precedentes a cuyas estipulaciones se someten a ejecutar en el ámbito de su competencia.

Para constancia y conformidad de lo expuesto, las partes proceden a suscribirlo por triplicado, en ejemplares de igual tenor y valor cada uno, en el Distrito Metropolitano de Quito a

16 ENE 2014



Ramiro González Jaramillo  
MINISTRO DE INDUSTRIAS  
Y PRODUCTIVIDAD

Cristian Donoso Guzmán  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO  
ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE  
PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES  
DE COSMÉTICOS, PERFUMES Y  
PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL



**ANEXOS**

**ANEXO 1. MONTOS MENSUALES MÁXIMOS DE IMPORTACIÓN SECTOR  
COSMÉTICO AÑO 2014.**

| PORCENTAJE DE<br>REDUCCIÓN<br>IMPORTACIONES | 25%                                 |
|---|-------------------------------------|
| MES   | MONTO MÁXIMO<br>IMPORTACIÓN MENSUAL |
| ENERO                                       | 25.643,72                           |
| FEBRERO                                     | 23.518,20                           |
| MARZO                                       | 22.449,69                           |
| ABRIL                                       | 18.501,60                           |
| MAYO  | 19.630,50                           |
| JUNIO                                       | 17.751,14                           |
| JULIO                                       | 18.080,32                           |
| AGOSTO                                      | 19.481,38                           |
| SEPTIEMBRE                                  | 17.564,41                           |
| OCTUBRE                                     | 17.299,79                           |
| NOVIEMBRE                                   | 18.451,04                           |
| DICIEMBRE                                   | 7.675,04                            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                          | <b>226.046,82</b>                   |

800 383 81

**FUENTE:** ESTADÍSTICAS IMPORTACIONES BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.  
**ELABORACIÓN:** MIPRO.



**ANEXO 2. PARTIDAS ARANCELARIAS SECTOR COSMÉTICO.**

| SUBPARTIDA<br>MANDINA | DESCRIPCION  |
|-----------------------|--|
| 3303.00.00.00         | PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.   |
| 3304.99.00.00         |  |
| 3304.99.00.90         | LAS DEMÁS.   |
| 3304.10.00.00         | PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LOS LABIOS   |
| 3304.20.00.00         | PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LOS OJOS   |
| 3304.30.00.00         | PREPARACIONES PARA MANICURAS O PEDICUROS   |
| 3304.91.00.00         | POLVOS, INCLUIDOS LOS COMPACTOS.   |
| 3305.10.00.00         | CHAMPÚES   |
| 3305.20.00.00         | PREPARACIONES PARA ONDULACIÓN O DESRIZADO PERMANENTES  |
| 3305.30.00.00         | LACAS PARA EL CABELLO  |
| 3305.90.00.00         | LAS DEMÁS.   |
| 3306.10.00.00         | DENTÍFRICOS  |
| 3306.90.00.00         | LOS DEMÁS. Desodorantes bucales para perfumar el aliento   |
| 3307.10.00.00         | PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUÉS DEL AFEITADO   |
| 3307.20.00.00         | DESODORANTES CORPORALES Y ANTITRASPIRANTES   |
| 3307.30.00.00         | SALES PERFUMADAS Y DEMÁS PREPARACIONES PARA EL BAÑO  |
| 3307.90.90.00         | LOS DEMÁS. paños y toallas húmedas   |
| 3401.11.00.00         | DE TOCADOR (INCLUIDOS LOS MEDICINALES)   |
| 3401.19.10.00         | EN BARRAS PANES TROZOS O PIEZAS TROQUELADAS O MOLDEADAS  |
| 3401.19.90.00         | LOS DEMÁS.   |
| 3401.20.00.00         | JABÓN EN OTRAS FORMAS  |
|                       | PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGÁNICOS TENSOACTIVOS PARA EL LAVADO DE LA PIEL LÍQUIDOS O EN CREMA ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR AUNQUE CONTENGA JABÓN |
| 3401.30.00.00         |  |

FUENTE: ESTADÍSTICAS IMPORTACIONES BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO 093, 088

ELABORACIÓN: MIPRO.

## Anexo 2. Procedimiento Reglamento Técnico Ecuatoriano 093



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



Esquema Monero IS-21 y  
8 de Diciembre  
Edificio INEN  
www.normalizacion.gob.ec  
Quito - Ecuador

- 8.4 ISO 11930, *Cosméticos. Microbiología. Ensayo de la protección antimicrobiana de un producto cosmético.*
- 8.5 ISO 21148, *Cosméticos. Microbiología. Instrucciones generales para el examen microbiológico.*
- 8.6 ISO 21149, *Cosméticos. Microbiología. Detección y recuento de bacterias aerobias mesófilas.*
- 8.7 ISO 22717, *Cosméticos. Microbiología. Detección de Pseudomonas aeruginosa.*
- 8.8 ISO 22718, *Cosméticos. Microbiología. Detección de Staphylococcus aureus.*
- 8.9 ISO 21150, *Cosméticos. Microbiología. Detección de Escherichia coli.*
- 8.10 ISO 18416, *Cosméticos. Microbiología. Detección de Candida albicans.*
- 8.11 ISO 18415, *Cosméticos. Microbiología. Detección de microorganismos específicos y no específico.*
- 8.12 COMUNIDAD ANDINA. Decisión 516. *Armonización de legislaciones en productos cosméticos.* Disponible en: [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org).
- 8.13 FOOD & DRUGS ADMINISTRATION (FDA). *Lista de aditivos de colores permitidos.* Disponible en <http://www.fda.gov>.
- 8.14 Reglamento Europeo (CE) N°. 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos. Disponible en <http://eur-lex.europa.eu>.
- 8.15 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN-ISO/IEC 17067. *Evaluación de la conformidad. Fundamentos de certificación de productos y directrices aplicables a los esquemas de certificación de producto.*
- 8.16 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN-ISO/IEC 17050-1. *Evaluación de la Conformidad – Declaración de la conformidad del proveedor. Parte 1: Requisitos Generales.*
- 8.17 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN-ISO/IEC 17025. *Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.*

### 9. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD

9.1 De conformidad con lo que establece la Ley No. 2007-76 del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, previamente a la comercialización de los productos nacionales e importados contemplados en este Reglamento Técnico, los fabricantes nacionales e importadores deberán demostrar su cumplimiento a través de un certificado de conformidad de producto, expedido por un organismo de certificación de producto acreditado o designado en el país, o por aquellos que se hayan emitido en relación a los acuerdos vigentes de reconocimiento mutuo con el país, de acuerdo a lo siguiente:

a) Para productos importados. Emitido por un organismo de certificación de producto acreditado, cuya acreditación sea reconocida por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE), o por un organismo de certificación de producto designado conforme lo establece la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad.

b) Para productos fabricados a nivel nacional. Emitido por un organismo de certificación de producto acreditado por el SAE o designado conforme lo establece la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad.

9.2 Para la demostración de la conformidad de los productos contemplados en este Reglamento Técnico, los fabricantes nacionales e importadores deberán demostrar su cumplimiento a través de la presentación del certificado de conformidad según las siguientes opciones:



9.2.1 Certificado de conformidad de producto según el Esquema de Certificación 1b, establecido en la Norma NTE INEN-ISO/IEC 17067, expedido por un organismo de Certificación de Producto [ver numeral 9.1, literales a) y b) de este Reglamento Técnico], al que se debe adjuntar la Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO vigente emitida por la Autoridad Sanitaria Nacional del país de destino.

9.2.2 Certificado de conformidad de producto según el Esquema de Certificación 5, establecido en la norma NTE INEN-ISO/IEC 17067, emitido por un organismo de Certificación de Producto [ver numeral 9.1, literales a) y b) de este Reglamento Técnico], al que se debe adjuntar la Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO vigente expedida por la Autoridad Sanitaria Nacional del país de destino, y el Registro de Operadores, establecido mediante Acuerdo Ministerial No. 14114 del 24 de enero de 2014.

9.2.3 Certificado de Conformidad con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) de productos cosméticos, emitido por la Autoridad Sanitaria Nacional en el caso de productos de fabricación nacional y, para productos importados el certificado de BPM debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria competente, o por un organismo de certificación acreditado en el país de origen, cuya acreditación sea reconocida por el SAE; junto con la Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO vigente, expedida o reconocida por la Autoridad Nacional Competente del país de destino. En este caso el importador deberá adjuntar el Registro de Operadores, establecido mediante Acuerdo Ministerial No. 14 114 de fecha 2014-01-24.

9.2.4 Certificado de Conformidad de Primera Parte según la norma NTE INEN-ISO/IEC 17050-1, debidamente legalizada por la Autoridad competente, adjuntando lo siguiente:

a) Informe de ensayos del producto, emitido por un laboratorio acreditado, cuya acreditación sea reconocida por el SAE, que demuestre la conformidad del producto con este Reglamento Técnico o su equivalente; o

b) Informe de ensayos del producto, emitido por un laboratorio de tercera parte que demuestre competencia técnica según la norma NTE INEN-ISO/IEC 17025, que se encuentre debidamente legalizado por el responsable del laboratorio, y que evidencie la conformidad del producto con este Reglamento Técnico o su equivalente; o

c) Informe de ensayos del producto emitido por el laboratorio del fabricante, que se encuentre debidamente legalizado por el responsable del laboratorio, y que demuestre la conformidad del producto con este Reglamento Técnico o su equivalente.

Para el numeral 9.2.4, el importador además debe adjuntar el Informe del rotulado del producto de acuerdo con este Reglamento Técnico, la Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO vigente expedido por la Autoridad Sanitaria Nacional del país de destino; y, el Registro de Operadores establecido mediante Acuerdo Ministerial No. 14114 del 24 de enero de 2014.

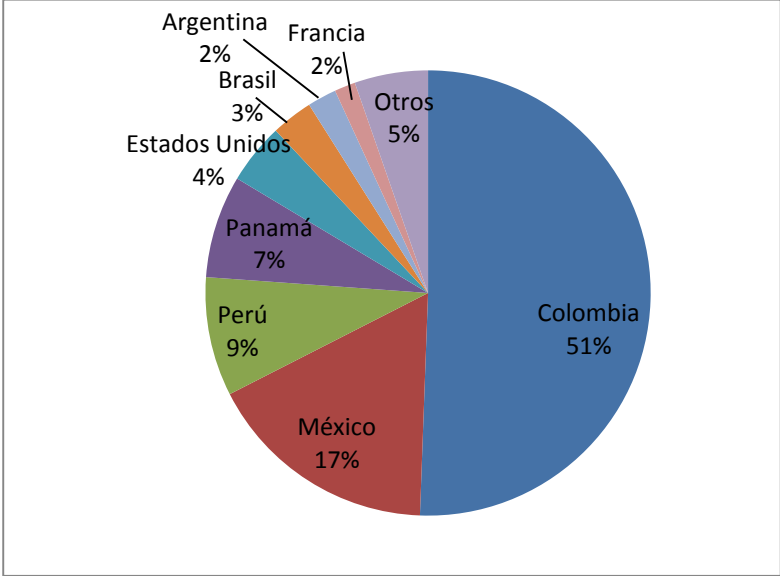
En este caso, previo a la nacionalización de la mercancía, el INEN o las Autoridades de Vigilancia y Control competentes, se reservan el derecho de realizar el muestreo, ensayos e Inspección de rotulado, de conformidad con este Reglamento Técnico, en cualquier momento, a cuenta y a cargo del fabricante o importador del producto.

9.2.5 El certificado de conformidad de primera parte se aceptará hasta que existan organismos de certificación de producto y laboratorios, acreditados o designados en el país de destino, o acreditado en el país de origen, cuya acreditación sea reconocida por el SAE.

9.3 Los productos de fabricación nacional que cuenten con Sello de Calidad INEN o Certificado de Conformidad INEN, Esquema de Certificación 5, no están sujetos a los requisitos de certificados de conformidad para su comercialización.

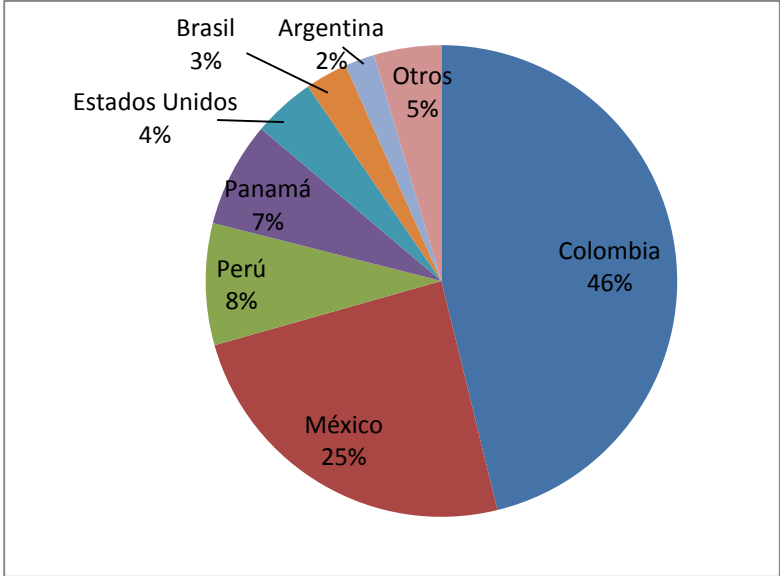
**Anexo 3. Países proveedores de cosméticos y productos del cuidado corporal**

**Países proveedores de cosméticos 2008**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

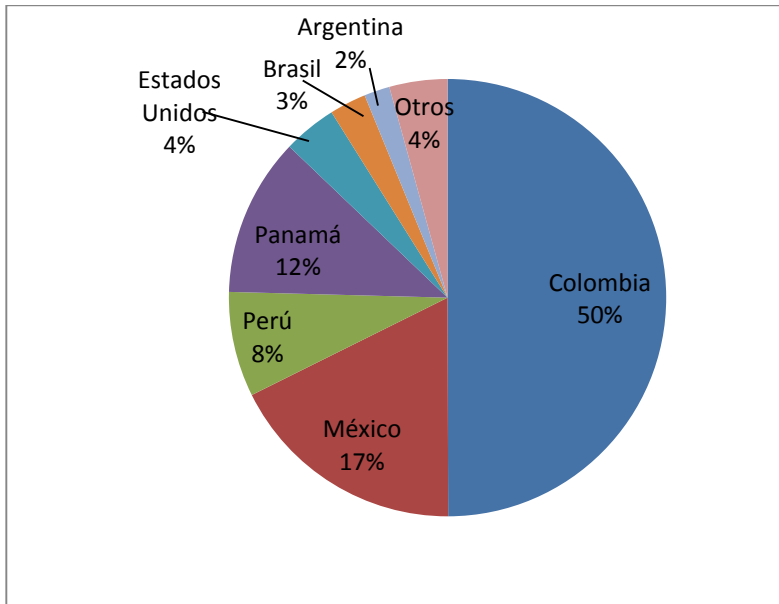
**Países proveedores de cosméticos 2009**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

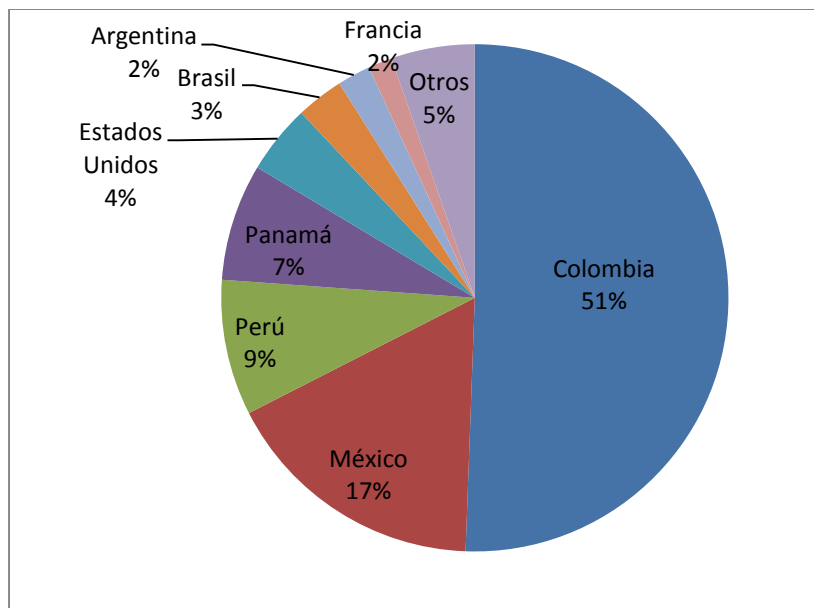


### Países proveedores de cosméticos 2010



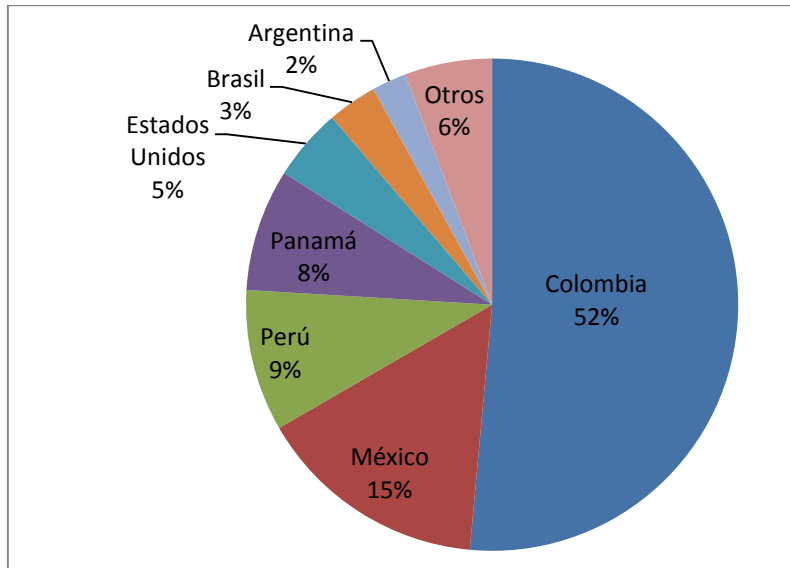
**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

### Países proveedores de cosméticos 2011



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

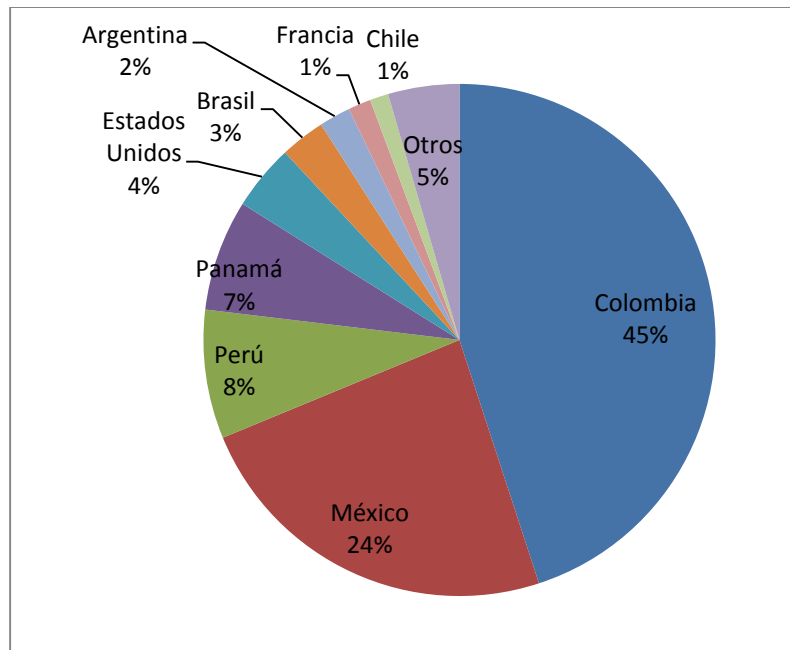
### Países proveedores de cosméticos 2012



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

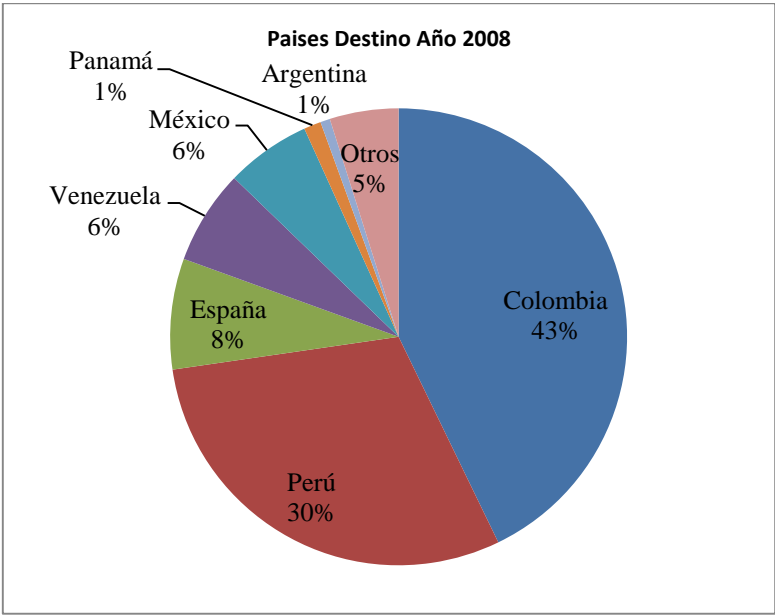
### Países proveedores de cosméticos 2013



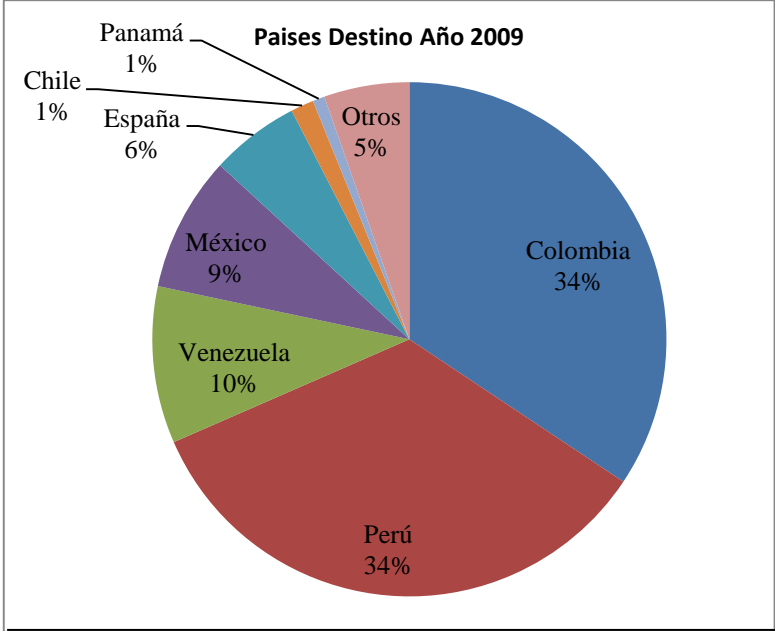
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

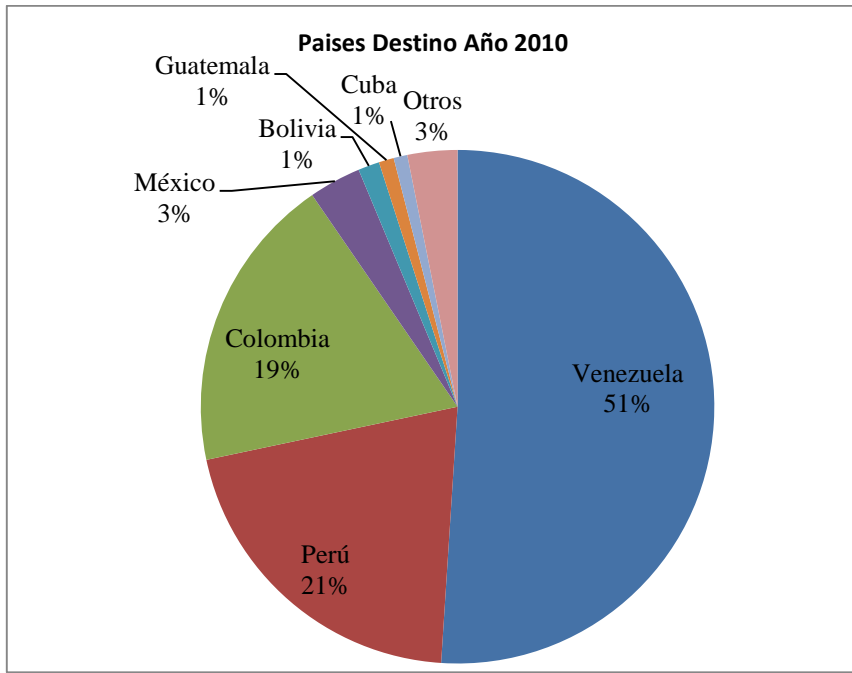
**Anexo 4. Países Destino de cosméticos y productos del cuidado corporal**



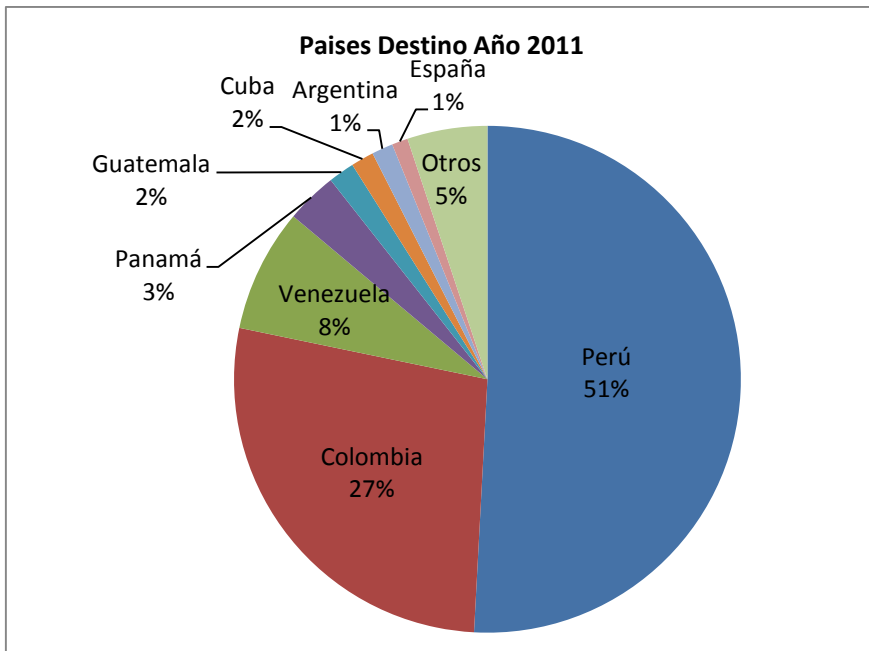
**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora



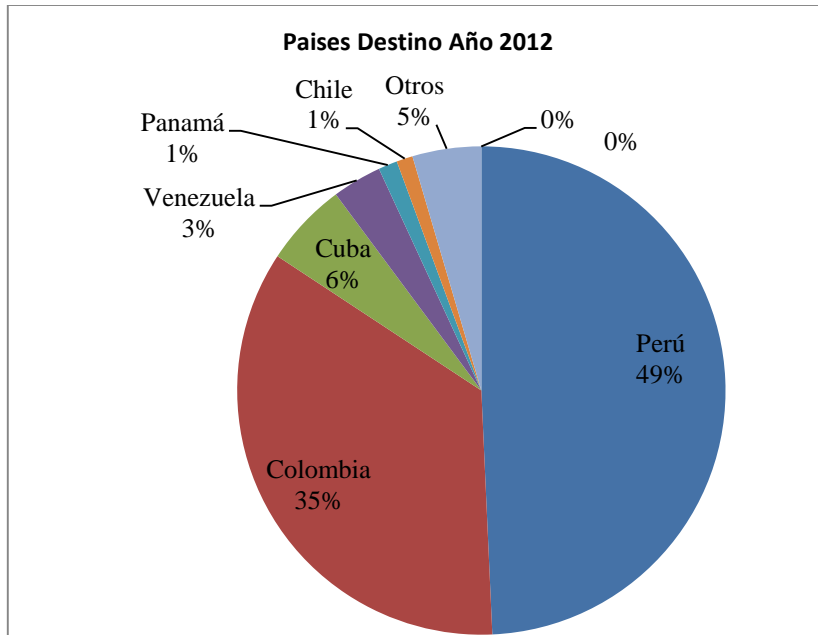
**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora



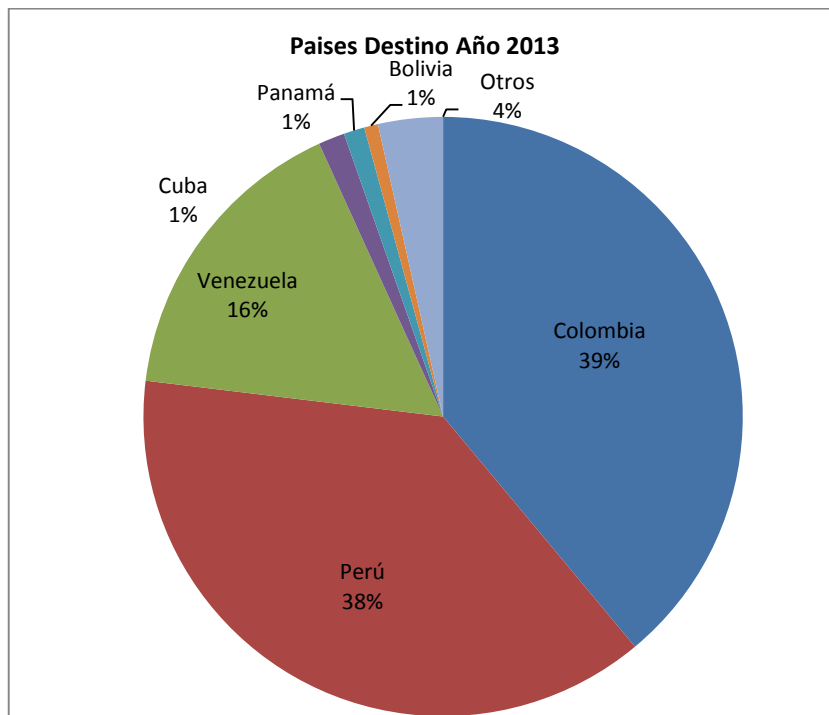
**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora

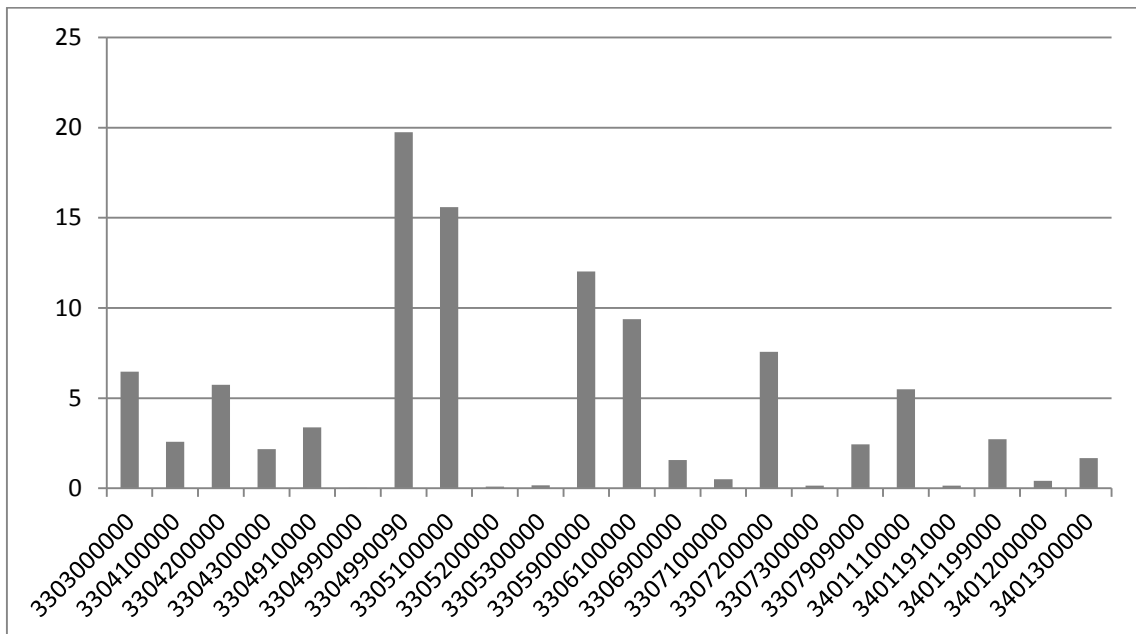


**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Autora



## Anexo 6. Porcentaje de participación importaciones y exportaciones 2014

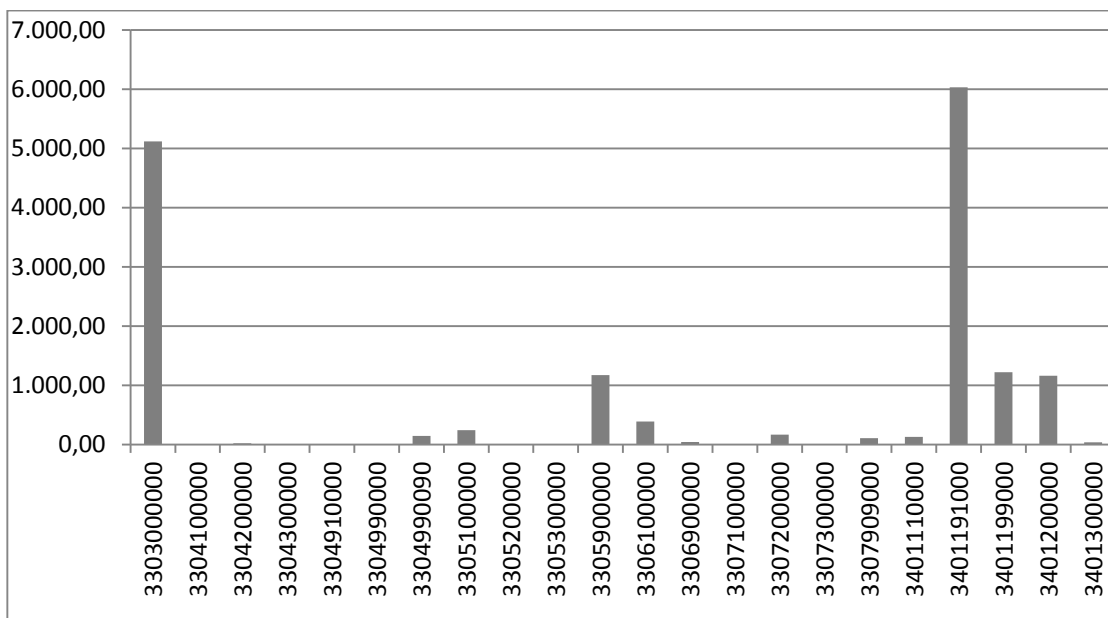
### Porcentaje de participación importaciones sector cosmético 2014



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

### Figura 6. Porcentaje de participación exportaciones sector cosmético 2014



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Autora

## Anexo 7. Cuadro comparativo entre importaciones periodo Enero-Mayo 2014-2015

| SUBPARTIDA | DESCRIPCION   | Enero<br>2014   | Enero<br>2015    | Febrero<br>2014  | Febrero<br>2015 | Marzo<br>2014   | Marzo<br>2015   | Abril<br>2014   | Abril<br>2015    | Mayo<br>2014     | Mayo<br>2015     |
|------------|---|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 3303000000 | Perfumes y aguas de tocador.  | 868,39          | 810,43           | 1.194,14         | 638,03          | 1.911,72        | 1.444,28        | 1.266,18        | 1.216,46         | 1534,18          | 515,28           |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios  | 88,22           | 394,66           | 191,58           | 351,47          | 468,86          | 707,18          | 466,43          | 558,16           | 466,51           | 607,58           |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos  | 190,2           | 639,3            | 564,68           | 850,75          | 1.003,01        | 1.342,15        | 1.224,01        | 1.077,71         | 1.340,93         | 715,53           |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros  | 71,72           | 303,46           | 340,15           | 388,58          | 434,22          | 315,71          | 469,45          | 449,44           | 705,98           | 405,68           |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos   | 55,61           | 550,27           | 374,72           | 740,26          | 459,25          | 688,9           | 747,02          | 592,93           | 940,39           | 654,07           |
| 3304990000 | Las demás   | 0,00            | 0                | 0,00             | 0               | 0,00            | 0               | 48,83           | 0,00             | 0                | 0                |
| 3304990090 | - - - Preparaciones de belleza presentadas en gel inyectable, que contengan ácido hialurónico | 618,26          | 3.792,43         | 2.138,73         | 3.454,02        | 3.510,29        | 3.790,23        | 4.884,31        | 3.969,59         | 3.842,38         | 3.566,87         |
| 3305100000 | Champús   | 504,58          | 4.193,74         | 2.195,48         | 1.908,80        | 7.178,24        | 4.819,29        | 3.385,47        | 7.216,16         | 3.049,72         | 3.846,67         |
| 3305200000 | Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes   | 1,95            | 34,03            | 12,06            | 11,32           | 24,24           | 46,09           | 7,57            | 22,61            | 9,64             | 25,37            |
| 3305300000 | Lacas para el cabello   | 7,47            | 12,42            | 19,16            | 17,36           | 43,17           | 31,33           | 20,80           | 19,86            | 43,40            | 23,23            |
| 3305900000 | Las demás   | 1.034,30        | 2.293,20         | 1.572,32         | 1.557,84        | 3.807,22        | 3.468,02        | 2.622,68        | 3.261,33         | 3.155,06         | 3.399,68         |
| 3306100000 | Dentífricos   | 57,56           | 1.556,49         | 1.097,61         | 1,697,24        | 1.077,87        | 2.840,54        | 2.934,55        | 2.132,09         | 2.393,66         | 2.629,37         |
| 3306900000 | Los demás   | 57,21           | 304,67           | 200,56           | 117,35          | 387,69          | 278,63          | 229,01          | 265,78           | 391,55           | 159,55           |
| 3307100000 | Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado                                | 1,45            | 321,93           | 23,83            | 82              | 115,53          | 45,54           | 92,63           | 122,84           | 39,50            | 226,73           |
| 3307200000 | Desodorantes corporales y antitranspirantes   | 335,32          | 2.350,75         | 404,24           | 1.365,46        | 1.716,33        | 1.706,39        | 1.822,00        | 1.462,09         | 2.009,49         | 1.738,79         |
| 3307300000 | Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño   | 11,49           | 61,34            | 32,88            | 69,81           | 52,09           | 3,21            | 55,21           | 3,20             | 0                | 25,81            |
| 3307909000 | Los demás   | 126,92          | 314,93           | 187,15           | 279,72          | 195,11          | 367,35          | 918,29          | 393,12           | 394,81           | 655,57           |
| 3401110000 | De tocador (incluso los medicinales)  | 24,17           | 379,07           | 890,11           | 1.270,91        | 727,03          | 1.250,01        | 1.903,26        | 903,22           | 1.209,26         | 885,71           |
| 3401191000 | En barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas                                     | 2,96            | 19,63            | 3,99             | 59,2            | 17,27           | 92,78           | 69,10           | 8,99             | 90,38            | 13,6             |
| 3401199000 | Los demás   | 43,91           | 470,64           | 215,43           | 291,54          | 997,34          | 165,24          | 759,96          | 784,12           | 794,81           | 484,51           |
| 3401200000 | Jabón en otras formas   | 0,22            | 9,63             | 52,31            | 1,88            | 66,48           | 26,16           | 145,09          | 51,01            | 96,13            | 69,77            |
| 3401300000 | Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líqu              | 49,70           | 428,9            | 96,83            | 246,87          | 293,63          | 265,61          | 309,53          | 339,20           | 366,82           | 377,45           |
|            | <b>Total</b>  | <b>4.151,61</b> | <b>19.241,92</b> | <b>11.807,96</b> | <b>13703,17</b> | <b>24486,59</b> | <b>23694,64</b> | <b>24381,38</b> | <b>23.772,20</b> | <b>22.874,60</b> | <b>21.026,82</b> |



## Anexo 8. Importaciones mensuales de cosméticos periodo 2012-2013

### IMPORTACIONES 2012-2013 SUBPATIDAS INVOLUCRADAS EN EL CONVENIO

| IMPORTACIONES 2012 |               |                           | IMPORTACIONES 2013 |               |                            |
|--------------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|----------------------------|
| MES                | TONELADAS     | MILES DE USD<br>VALOR FOB | MES                | TONELADAS     | MILES DE USD-<br>VALOR FOB |
| ENERO              | 3.969         | 19.108                    | ENERO              | 5.895         | 30.324                     |
| FEBRERO            | 4.196         | 21.506                    | FEBRERO            | 4.361         | 23.929                     |
| MARZO              | 4.072         | 21.704                    | MARZO              | 3.974         | 21.455                     |
| ABRIL              | 4.057         | 22.509                    | ABRIL              | 5.659         | 31.150                     |
| MAYO               | 5.615         | 27.336                    | MAYO               | 5.442         | 29.004                     |
| JUNIO              | 5.096         | 25.585                    | JUNIO              | 5.336         | 26.717                     |
| JULIO              | 4.659         | 24.205                    | JULIO              | 5.932         | 27.846                     |
| AGOSTO             | 5.306         | 26.543                    | AGOSTO             | 5.620         | 28.531                     |
| SEPTIEMBRE         | 4.765         | 25.680                    | SEPTIEMBRE         | 4.745         | 24.803                     |
| OCTUBRE            | 4.120         | 21.271                    | OCTUBRE            | 5.446         | 28.369                     |
| NOVIEMBRE          | 5.083         | 27.326                    | NOVIEMBRE          | 4.400         | 26.342                     |
| DICIEMBRE          | 3.966         | 22.074                    | DICIEMBRE          | 2.339         | 11.821                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>54.904</b> | <b>284.847</b>            | <b>TOTAL</b>       | <b>59.149</b> | <b>310.291</b>             |

Fuente: Banco Central

Elaborado: Autora

### PROMEDIO TOTAL DE IMPORTACIONES 2012.2013

#### SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DEL CONVENIO

| MES          | AÑO 2012<br>MILES DE USD<br>VALOR FOB | AÑO 2013<br>MILES DE USD<br>VALOR FOB | PROMEDIO<br>TOTAL 2012-2013 |
|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| ENERO        | 19.108                                | 30.324                                | 24.716                      |
| FEBRERO      | 21.506                                | 23.929                                | 22.718                      |
| MARZO        | 21.704                                | 21.455                                | 21.580                      |
| ABRIL        | 22.509                                | 31.150                                | 26.830                      |
| MAYO         | 27.336                                | 29.004                                | 28.170                      |
| JUNIO        | 25.585                                | 26.717                                | 26.151                      |
| JULIO        | 24.205                                | 27.846                                | 26.026                      |
| AGOSTO       | 26.543                                | 28.531                                | 27.537                      |
| SEPTIEMBRE   | 25.680                                | 24.803                                | 25.242                      |
| OCTUBRE      | 21.271                                | 28.369                                | 24.820                      |
| NOVIEMBRE    | 27.326                                | 26.342                                | 26.834                      |
| DICIEMBRE    | 22.074                                | 11.821                                | 16.948                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>284.847</b>                        | <b>310.291</b>                        | <b>297.569</b>              |

Fuente: Banco Central

Elaborado: Autora

## Anexo 9. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2012

MILES DE USD – VALOR FOB

| SUBPARTIDA   | ENERO        |               | FEBRERO      |               | MARZO        |               | ABRIL        |               | MAYO         |               | JUNIO        |               |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|              | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |
| 3303000000   | 156          | 1.379         | 150          | 2.030         | 149          | 2.072         | 181          | 2.736         | 288          | 3.312         | 219          | 2.877         |
| 3304100000   | 19           | 539           | 13           | 385           | 18           | 415           | 23           | 543           | 23           | 921           | 13           | 490           |
| 3304200000   | 30           | 1.026         | 27           | 1.003         | 46           | 1.124         | 27           | 1.083         | 31           | 1.158         | 25           | 1.011         |
| 3304300000   | 24           | 284           | 37           | 387           | 34           | 408           | 58           | 430           | 36           | 412           | 28           | 320           |
| 3304910000   | 38           | 517           | 55           | 770           | 27           | 427           | 46           | 632           | 36           | 459           | 35           | 552           |
| 3304990000   | 517          | 3.858         | 489          | 4.183         | 441          | 4.128         | 422          | 4.398         | 593          | 4.141         | 469          | 4.111         |
| 3304990090   | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             |
| 3305100000   | 898          | 3.363         | 1.052        | 3.793         | 807          | 3.218         | 969          | 3.739         | 1.575        | 5.714         | 1.575        | 5.714         |
| 3305200000   | 2            | 10            | 10           | 55            | 6            | 53            | 4            | 36            | 15           | 72            | 15           | 72            |
| 3305300000   | 3            | 23            | 8            | 24            | 4            | 25            | 13           | 59            | 21           | 130           | 21           | 130           |
| 3305900000   | 447          | 2.195         | 507          | 2.607         | 529          | 2.747         | 391          | 2.171         | 615          | 3.330         | 615          | 3.330         |
| 3306100000   | 610          | 1.905         | 539          | 1.806         | 503          | 1.789         | 496          | 1.771         | 565          | 1.774         | 593          | 1.768         |
| 3306900000   | 107          | 283           | 147          | 366           | 189          | 463           | 152          | 389           | 217          | 612           | 124          | 382           |
| 3307100000   | 18           | 206           | 26           | 201           | 17           | 114           | 17           | 125           | 28           | 90            | 5            | 34            |
| 3307200000   | 181          | 1.210         | 181          | 1.269         | 309          | 2.037         | 191          | 1.431         | 238          | 1.695         | 202          | 1.545         |
| 3307300000   | 4            | 21            | 1            | 3             | 9            | 43            | 1            | 8             | 15           | 74            | 5            | 36            |
| 3307909000   | 206          | 574           | 158          | 682           | 122          | 493           | 174          | 710           | 190          | 732           | 144          | 639           |
| 3401110000   | 454          | 1.057         | 585          | 1.358         | 626          | 1.579         | 623          | 1.496         | 798          | 1.919         | 760          | 1.868         |
| 3401191000   | 90           | 71            | 89           | 141           | 116          | 94            | 60           | 80            | 139          | 147           | 69           | 139           |
| 3401199000   | 25           | 68            | 53           | 139           | 42           | 105           | 63           | 140           | 82           | 176           | 64           | 124           |
| 3401200000   | 68           | 133           | 18           | 36            | 23           | 72            | 71           | 117           | 24           | 78            | 39           | 102           |
| 3401300000   | 72           | 386           | 51           | 268           | 55           | 298           | 75           | 415           | 86           | 390           | 76           | 341           |
| <b>TOTAL</b> | <b>3.969</b> | <b>19.108</b> | <b>4.196</b> | <b>21.506</b> | <b>4.072</b> | <b>21.704</b> | <b>4.057</b> | <b>22.509</b> | <b>5.615</b> | <b>27.336</b> | <b>5.096</b> | <b>25.585</b> |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

**IMPORTACIONES MENSUALES POR SUBPARTIDA ARANCELARIA AÑO 2012**  
**MILES DE USD – VALOR FOB**

| SUBPARTIDA   | JULIO        |               | AGOSTO       |               | SEPTIEMBRE   |               | OCTUBRE      |               | NOVIEMBRE    |               | DICIEMBRE    |               | TOTAL ANUAL TONELADAS | TOTAL ANUAL MILES |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|
|              | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |                       |                   |
| 3303000000   | 227          | 2.819         | 283          | 3.349         | 299          | 3.310         | 177          | 2.087         | 314          | 3.890         | 192          | 2.349         | 2.635                 | 32.210            |
| 3304100000   | 23           | 672           | 24           | 600           | 20           | 743           | 17           | 453           | 24           | 771           | 24           | 526           | 241                   | 7.058             |
| 3304200000   | 31           | 1.382         | 45           | 1.658         | 29           | 1.174         | 37           | 1.182         | 27           | 1.316         | 52           | 1.377         | 407                   | 14.494            |
| 3304300000   | 51           | 508           | 50           | 577           | 47           | 573           | 42           | 280           | 74           | 920           | 41           | 450           | 522                   | 5.549             |
| 3304910000   | 40           | 586           | 52           | 735           | 48           | 703           | 61           | 392           | 62           | 716           | 51           | 682           | 551                   | 7.171             |
| 3304990000   | 443          | 4.248         | 516          | 4.698         | 495          | 4.763         | 448          | 3.961         | 754          | 5.199         | 494          | 4.808         | 6.081                 | 52.496            |
| 3304990090   | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -                     | -                 |
| 3305100000   | 1.066        | 3.372         | 1.097        | 3.680         | 919          | 3.303         | 857          | 2.957         | 1.178        | 4.049         | 1.006        | 3.651         | 12.999                | 46.553            |
| 3305200000   | 1            | 18            | 3            | 20            | 5            | 22            | 1            | 7             | 6            | 52            | 7            | 103           | 75                    | 520               |
| 3305300000   | 4            | 26            | 5            | 20            | 13           | 26            | 5            | 40            | 4            | 28            | 11           | 64            | 112                   | 595               |
| 3305900000   | 562          | 2.744         | 573          | 2.092         | 508          | 3.024         | 562          | 3.192         | 442          | 2.513         | 477          | 2.464         | 6.228                 | 32.409            |
| 3306100000   | 567          | 1.872         | 788          | 2.529         | 799          | 2.490         | 656          | 2.059         | 754          | 2.782         | 548          | 1.775         | 7.418                 | 24.320            |
| 3306900000   | 83           | 272           | 207          | 610           | 103          | 289           | 160          | 349           | 99           | 357           | 98           | 277           | 1.686                 | 4.649             |
| 3307100000   | 18           | 124           | 10           | 75            | 13           | 115           | 6            | 51            | 21           | 162           | 4            | 28            | 183                   | 1.325             |
| 3307200000   | 293          | 2.060         | 304          | 2.144         | 296          | 1.970         | 191          | 1.451         | 187          | 1.298         | 187          | 1.256         | 2.760                 | 19.366            |
| 3307300000   | 9            | 63            | 10           | 73            | 13           | 78            | 12           | 94            | 22           | 161           | 1            | 6             | 102                   | 660               |
| 3307909000   | 132          | 663           | 100          | 599           | 123          | 579           | 137          | 531           | 196          | 731           | 139          | 558           | 1.821                 | 7.491             |
| 3401110000   | 751          | 1.757         | 992          | 2.431         | 715          | 1.672         | 482          | 1.251         | 547          | 1.341         | 325          | 828           | 7.658                 | 18.557            |
| 3401191000   | 57           | 82            | 107          | 188           | 116          | 147           | 68           | 61            | 64           | 107           | 48           | 100           | 1.023                 | 1.357             |
| 3401199000   | 126          | 273           | 74           | 172           | 87           | 211           | 34           | 79            | 117          | 273           | 149          | 357           | 916                   | 2.117             |
| 3401200000   | 85           | 172           | 22           | 62            | 42           | 89            | 47           | 136           | 98           | 190           | 59           | 148           | 596                   | 1.335             |
| 3401300000   | 90           | 492           | 44           | 231           | 75           | 399           | 120          | 658           | 93           | 470           | 53           | 267           | 890                   | 4.615             |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.659</b> | <b>24.205</b> | <b>5.306</b> | <b>26.543</b> | <b>4.765</b> | <b>25.680</b> | <b>4.120</b> | <b>21.271</b> | <b>5.083</b> | <b>27.326</b> | <b>3.966</b> | <b>22.074</b> | <b>54.904</b>         | <b>284.847</b>    |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

## Anexo 10. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2013

### IMPORTACIONES MENSUALES POR SUBPARTIDA ARANCELARIA AÑO 2013 MILES DE USD – VALOR FOB

| SUBPARTIDA   | ENERO        |               | FEBRERO      |               | MARZO        |               | ABRIL        |               | MAYO         |               | JUNIO        |               |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|              | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |
| 3303000000   | 311          | 3.962         | 235          | 2.602         | 208          | 3.118         | 371          | 5.388         | 356          | 3.996         | 304          | 3.327         |
| 3304100000   | 28           | 560           | 23           | 602           | 23           | 361           | 19           | 556           | 36           | 772           | 20           | 546           |
| 3304200000   | 46           | 1.598         | 42           | 1.332         | 41           | 1.043         | 53           | 1.444         | 53           | 1.650         | 39           | 1.243         |
| 3304300000   | 55           | 431           | 52           | 550           | 35           | 632           | 45           | 695           | 92           | 875           | 55           | 784           |
| 3304910000   | 70           | 1.024         | 39           | 635           | 28           | 401           | 66           | 866           | 44           | 829           | 55           | 832           |
| 3304990000   | 48           | 490           | 1            | 1             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | 0            | 7             |
| 3304990090   | 652          | 4.819         | 530          | 4.254         | 428          | 3.293         | 599          | 4.988         | 522          | 4.209         | 492          | 4.361         |
| 3305100000   | 1.110        | 3.879         | 971          | 3.827         | 1.104        | 4.034         | 1.249        | 4.356         | 1.294        | 4.993         | 1.519        | 5.621         |
| 3305200000   | 4            | 41            | 3            | 20            | 3            | 14            | 4            | 24            | 3            | 18            | 3            | 16            |
| 3305300000   | 7            | 66            | 5            | 24            | 1            | 10            | 5            | 44            | 5            | 34            | 9            | 59            |
| 3305900000   | 706          | 3.776         | 596          | 3.333         | 439          | 2.389         | 848          | 4.346         | 755          | 3.733         | 634          | 3.157         |
| 3306100000   | 806          | 3.186         | 499          | 1.833         | 398          | 1.411         | 588          | 1.968         | 649          | 2.142         | 599          | 2.076         |
| 3306900000   | 151          | 520           | 65           | 309           | 74           | 340           | 124          | 455           | 86           | 416           | 139          | 643           |
| 3307100000   | 7            | 60            | 20           | 144           | 14           | 90            | 15           | 145           | 14           | 102           | 8            | 83            |
| 3307200000   | 294          | 1.942         | 203          | 1.439         | 236          | 1.644         | 193          | 1.486         | 259          | 1.844         | 204          | 486           |
| 3307300000   | 14           | 118           | 14           | 98            | 2            | 21            | 2            | 21            | 4            | 37            | 3            | 21            |
| 3307909000   | 423          | 1.038         | 191          | 656           | 154          | 507           | 290          | 1.480         | 210          | 700           | 243          | 821           |
| 3401110000   | 882          | 2.019         | 627          | 1.409         | 523          | 1.204         | 983          | 2.210         | 733          | 1.791         | 799          | 1.858         |
| 3401191000   | 48           | 47            | 47           | 121           | 51           | 79            | 77           | 120           | 34           | 55            | 59           | 89            |
| 3401199000   | 115          | 283           | 84           | 200           | 84           | 232           | 27           | 93            | 139          | 321           | 31           | 87            |
| 3401200000   | 29           | 67            | 18           | 50            | 24           | 53            | 7            | 21            | 12           | 35            | 10           | 33            |
| 3401300000   | 89           | 398           | 96           | 490           | 104          | 579           | 94           | 444           | 142          | 452           | 111          | 567           |
| <b>TOTAL</b> | <b>5.895</b> | <b>30.324</b> | <b>4.361</b> | <b>23.929</b> | <b>3.974</b> | <b>21.455</b> | <b>5.659</b> | <b>31.150</b> | <b>5.442</b> | <b>29.004</b> | <b>5.336</b> | <b>26.717</b> |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

**IMPORTACIONES MENSUALES POR SUBPARTIDA ARANCELARIA AÑO 2013**  
**MILES DE USD – VALOR FOB**

| SUBPARTIDA   | JULIO        |               | AGOSTO       |               | SEPTIEMBRE   |               | OCTUBRE      |               | NOVIEMBRE    |               | DICIEMBRE    |               | TOTAL ANUAL TONELADAS | TOTAL ANUAL MILES |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|
|              | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |                       |                   |
| 3303000000   | 310          | 3.525         | 269          | 3.229         | 237          | 2.631         | 250          | 3.590         | 340          | 4.685         | 139          | 1.312         | 3.330                 | 41.365,00         |
| 3304100000   | 25           | 764           | 23           | 577           | 33           | 717           | 24           | 658           | 33           | 543           | 20           | 234           | 307                   | 6.890,00          |
| 3304200000   | 51           | 1.627         | 61           | 1.459         | 40           | 1.448         | 51           | 1.302         | 59           | 1.146         | 37           | 592           | 573                   | 15.884,00         |
| 3304300000   | 59           | 889           | 49           | 556           | 70           | 720           | 82           | 894           | 42           | 540           | 34           | 346           | 670                   | 7.912,00          |
| 3304910000   | 65           | 833           | 41           | 567           | 51           | 850           | 51           | 706           | 51           | 833           | 32           | 315           | 593                   | 8.691,00          |
| 3304990000   | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | 49                    | 498,00            |
| 3304990090   | 510          | 4.538         | 371          | 3.337         | 564          | 4.410         | 496          | 4.254         | 588          | 5.266         | 230          | 2.359         | 5.982                 | 50.088,00         |
| 3305100000   | 960          | 3.030         | 1.185        | 4.963         | 699          | 2.707         | 1.060        | 3.941         | 902          | 3.137         | 464          | 1.533         | 12.517                | 46.021,00         |
| 3305200000   | 2            | 13            | 3            | 25            | 1            | 13            | 2            | 20            | 2            | 15            | 1            | 9             | 31                    | 228,00            |
| 3305300000   | 5            | 33            | 8            | 43            | 2            | 31            | 9            | 39            | 7            | 66            | 14           | 71            | 77                    | 520,00            |
| 3305900000   | 631          | 2.971         | 816          | 4.480         | 560          | 2.722         | 824          | 4.230         | 579          | 3.230         | 236          | 1.223         | 7.624                 | 39.590,00         |
| 3306100000   | 943          | 2.887         | 1.070        | 2.963         | 877          | 2.858         | 522          | 1.782         | 352          | 1.198         | 249          | 733           | 7.552                 | 25.037,00         |
| 3306900000   | 166          | 488           | 89           | 369           | 85           | 361           | 175          | 598           | 47           | 195           | 49           | 260           | 1.250                 | 4.954,00          |
| 3307100000   | 13           | 133           | 15           | 95            | 12           | 104           | 27           | 213           | 14           | 124           | 5            | 34            | 164                   | 1.327,00          |
| 3307200000   | 258          | 1.988         | 336          | 2.430         | 288          | 1.885         | 266          | 1.929         | 234          | 1.671         | 67           | 449           | 2.838                 | 19.193,00         |
| 3307300000   | 2            | 18            | 7            | 51            | 2            | 19            | 1            | 5             | 1            | 14            | 3            | 18            | 55                    | 441,00            |
| 3307909000   | 314          | 1.043         | 220          | 807           | 269          | 909           | 333          | 1.042         | 294          | 1.671         | 188          | 657           | 3.129                 | 11.331,00         |
| 3401110000   | 845          | 1.909         | 692          | 1.454         | 593          | 1.404         | 915          | 2.178         | 464          | 1.097         | 285          | 709           | 8.341                 | 19.242,00         |
| 3401191000   | 466          | 98            | 58           | 71            | 64           | 101           | 62           | 147           | 151          | 183           | 36           | 101           | 1.153                 | 1.212,00          |
| 3401199000   | 65           | 163           | 186          | 448           | 123          | 307           | 166          | 373           | 70           | 175           | 96           | 228           | 1.186                 | 2.910,00          |
| 3401200000   | 43           | 134           | 28           | 105           | 43           | 158           | 11           | 37            | 27           | 132           | 18           | 69            | 270                   | 894,00            |
| 3401300000   | 199          | 762           | 93           | 502           | 132          | 448           | 119          | 431           | 143          | 421           | 136          | 569           | 1.458                 | 6.063,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>5.932</b> | <b>27.846</b> | <b>5.620</b> | <b>28.531</b> | <b>4.745</b> | <b>24.803</b> | <b>5.446</b> | <b>28.369</b> | <b>4.400</b> | <b>26.342</b> | <b>2.339</b> | <b>11.821</b> | <b>59.149</b>         | <b>310.291</b>    |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

## Anexo 11. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2014

### IMPORTACIONES MENSUALES POR SUBPARTIDA ARANCELARIA AÑO 2014 MILES DE USD – VALOR FOB

| SUBPARTIDA   | ENERO      |              | FEBRERO      |               | MARZO        |               | ABRIL        |               | MAYO         |               | JUNIO        |               |
|--------------|------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|              | TONELADAS  | FOB - DOLAR  | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |
| 3303000000   | 68         | 868          | 120          | 1.194         | 181          | 1.912         | 115          | 1.266         | 144          | 1.534         | 57           | 664           |
| 3304100000   | 6          | 88           | 6            | 192           | 14           | 469           | 11           | 466           | 16           | 467           | 17           | 417           |
| 3304200000   | 14         | 190          | 15           | 565           | 29           | 1.003         | 26           | 1.224         | 36           | 1.341         | 32           | 1.189         |
| 3304300000   | 17         | 72           | 38           | 340           | 28           | 434           | 35           | 469           | 66           | 706           | 37           | 379           |
| 3304910000   | 6          | 56           | 24           | 375           | 20           | 459           | 39           | 747           | 53           | 940           | 42           | 683           |
| 3304990000   | -          | -            | -            | -             | -            | -             | 10           | 49            | -            | -             | -            | -             |
| 3304990090   | 102        | 618          | 358          | 2.139         | 409          | 3.510         | 657          | 4.884         | 503          | 3.842         | 513          | 3.800         |
| 3305100000   | 135        | 505          | 630          | 2.195         | 1.804        | 7.178         | 911          | 3.385         | 965          | 3.050         | 737          | 2.494         |
| 3305200000   | 1          | 2            | 3            | 12            | 3            | 24            | 1            | 8             | 2            | 10            | 6            | 40            |
| 3305300000   | 3          | 7            | 4            | 19            | 5            | 43            | 2            | 21            | 5            | 43            | 10           | 52            |
| 3305900000   | 145        | 1.034        | 300          | 1.572         | 730          | 3.807         | 460          | 2.623         | 488          | 3.155         | 468          | 2.431         |
| 3306100000   | 11         | 58           | 331          | 1.098         | 231          | 1.078         | 957          | 2.935         | 838          | 2.394         | 681          | 1.810         |
| 3306900000   | 8          | 57           | 66           | 201           | 174          | 388           | 56           | 229           | 143          | 392           | 103          | 271           |
| 3307100000   | 0          | 1            | 2            | 24            | 23           | 116           | 10           | 93            | 7            | 40            | 13           | 68            |
| 3307200000   | 64         | 335          | 47           | 404           | 265          | 1.716         | 248          | 1.822         | 310          | 2.009         | 226          | 1.379         |
| 3307300000   | 1          | 11           | 6            | 33            | 8            | 52            | 6            | 55            | -            | -             | 8            | 32            |
| 3307909000   | 14         | 127          | 36           | 187           | 11           | 195           | 238          | 918           | 101          | 395           | 96           | 440           |
| 3401110000   | 11         | 24           | 353          | 770           | 276          | 727           | 907          | 1.903         | 625          | 1.209         | 696          | 1.492         |
| 3401191000   | 5          | 3            | 137          | 141           | 4            | 17            | 85           | 69            | 45           | 90            | 3            | 11            |
| 3401199000   | 23         | 44           | 100          | 215           | 439          | 997           | 364          | 760           | 338          | 795           | 64           | 238           |
| 3401200000   | 0          | 0            | 1            | 4             | 48           | 66            | 51           | 145           | 54           | 96            | 23           | 67            |
| 3401300000   | 9          | 50           | 27           | 97            | 77           | 294           | 74           | 310           | 93           | 367           | 85           | 298           |
| <b>TOTAL</b> | <b>643</b> | <b>4.152</b> | <b>2.605</b> | <b>11.777</b> | <b>4.780</b> | <b>24.487</b> | <b>5.265</b> | <b>24.381</b> | <b>4.831</b> | <b>22.875</b> | <b>3.919</b> | <b>18.257</b> |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

**IMPORTACIONES MENSUALES POR SUBPARTIDA ARANCELARIA AÑO 2014**  
**MILES DE USD – VALOR FOB**

| SUBPARTIDA   | JULIO        |               | AGOSTO       |               | SEPTIEMBRE   |               | OCTUBRE      |               | NOVIEMBRE    |               | DICIEMBRE    |               | TOTAL ANUAL TONELADAS | TOTAL ANUAL MILES |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|
|              | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   | TONELADAS    | FOB - DOLAR   |                       |                   |
| 3303000000   | 146          | 1.488         | 135          | 1.369         | 80           | 1.360         | 132          | 2.177         | 116          | 1.327         | 107          | 1.316         | 1.401                 | 16.475            |
| 3304100000   | 24           | 646           | 24           | 1.076         | 13           | 542           | 41           | 723           | 23           | 598           | 62           | 909           | 257                   | 6.593             |
| 3304200000   | 44           | 1.262         | 55           | 2.309         | 26           | 914           | 46           | 1.371         | 51           | 1.259         | 63           | 1.994         | 438                   | 14.622            |
| 3304300000   | 44           | 471           | 51           | 748           | 64           | 524           | 49           | 389           | 74           | 410           | 40           | 586           | 545                   | 5.529             |
| 3304910000   | 69           | 970           | 75           | 1.323         | 62           | 975           | 44           | 718           | 66           | 619           | 50           | 751           | 549                   | 8.617             |
| 3304990000   | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | -            | -             | 10                    | 49                |
| 3304990090   | 753          | 5.622         | 909          | 6.141         | 497          | 4.172         | 677          | 5.321         | 548          | 4.704         | 642          | 5.639         | 6.567                 | 50.395            |
| 3305100000   | 1.045        | 3.634         | 686          | 2.284         | 1.046        | 3.633         | 1.065        | 3.845         | 938          | 3.569         | 827          | 3.989         | 10.789                | 39.760            |
| 3305200000   | 4            | 39            | 4            | 38            | 2            | 4             | 3            | 19            | 5            | 38            | 6            | 32            | 40                    | 265               |
| 3305300000   | 3            | 17            | 12           | 66            | 5            | 19            | 10           | 54            | 5            | 33            | 6            | 30            | 68                    | 405               |
| 3305900000   | 582          | 2.778         | 475          | 2.421         | 365          | 1.476         | 560          | 2.765         | 642          | 3.220         | 660          | 3.415         | 5.876                 | 30.697            |
| 3306100000   | 607          | 1.758         | 736          | 2.374         | 610          | 1.955         | 891          | 2.818         | 678          | 2.281         | 1.127        | 3.341         | 7.697                 | 23.898            |
| 3306900000   | 275          | 605           | 97           | 229           | 122          | 372           | 184          | 479           | 127          | 454           | 93           | 316           | 1.448                 | 3.993             |
| 3307100000   | 9            | 49            | 12           | 90            | 13           | 81            | 30           | 225           | 44           | 266           | 41           | 258           | 204                   | 1.310             |
| 3307200000   | 308          | 1.792         | 346          | 1.920         | 373          | 2.093         | 384          | 2.317         | 206          | 1.772         | 261          | 1.713         | 3.037                 | 19.273            |
| 3307300000   | 1            | 5             | 2            | 19            | 5            | 43            | 8            | 47            | 11           | 59            | -            | -             | 55                    | 357               |
| 3307909000   | 180          | 771           | 187          | 777           | 153          | 692           | 121          | 537           | 129          | 685           | 42           | 475           | 1.307                 | 6.198             |
| 3401110000   | 583          | 1.330         | 975          | 2.090         | 544          | 1.322         | 589          | 1.474         | 261          | 665           | 438          | 890           | 6.259                 | 13.897            |
| 3401191000   | 17           | 71            | 12           | 52            | 6            | 24            | 2            | 10            | 1            | 5             | 0            | 4             | 318                   | 497               |
| 3401199000   | 345          | 915           | 420          | 1.006         | 177          | 474           | 208          | 517           | 379          | 777           | 73           | 193           | 2.931                 | 6.932             |
| 3401200000   | 99           | 327           | 1            | 6             | 27           | 83            | 11           | 36            | 42           | 134           | 18           | 52            | 376                   | 1.016             |
| 3401300000   | 107          | 485           | 151          | 481           | 174          | 621           | 156          | 447           | 59           | 332           | 78           | 512           | 1.090                 | 4.292             |
| <b>TOTAL</b> | <b>5.245</b> | <b>25.035</b> | <b>5.365</b> | <b>26.820</b> | <b>4.364</b> | <b>21.379</b> | <b>5.210</b> | <b>26.288</b> | <b>4.402</b> | <b>23.207</b> | <b>4.634</b> | <b>26.415</b> | <b>305.691</b>        | <b>255.071</b>    |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

## Anexo 12. Importaciones por subpartida arancelaria Año 2015

### IMPORTACIONES SUBPARTIDAS ARANCELARIAS CONVENIO PERIODO ENERO – AGOSTO 2015 TONELADAS, MILES DE USD – VALOR FOB

| SUBPARTIDA   | ENERO        |                | FEBRERO      |                | MARZO        |                | ABRIL        |                | MAYO         |                | JUNIO        |                | JULIO        |                | AGOSTO       |                | TOTAL<br>TONS<br>ENE-AGOS | TOTAL<br>MILES<br>ENE-AGOS |
|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------------|
|              | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DÓLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR | TON          | FOB -<br>DOLAR |                           |                            |
| 3303000000   | 50           | 810            | 76           | 638            | 97           | 1.444          | 108          | 1.216          | 69           | 515            | 78           | 714            | 63           | 414            | 52           | 512            | 594                       | 6.264                      |
| 3304100000   | 27           | 395            | 17           | 351            | 33           | 707            | 24           | 558            | 14           | 608            | 20           | 576            | 30           | 470            | 22           | 585            | 186                       | 4.250                      |
| 3304200000   | 34           | 639            | 36           | 851            | 40           | 1.342          | 39           | 1.078          | 16           | 716            | 34           | 1.183          | 45           | 720            | 22           | 858            | 266                       | 7.386                      |
| 3304300000   | 54           | 303            | 32           | 389            | 22           | 316            | 52           | 449            | 32           | 406            | 30           | 406            | 38           | 372            | 48           | 384            | 308                       | 3.024                      |
| 3304910000   | 54           | 550            | 79           | 740            | 50           | 689            | 35           | 593            | 59           | 654            | 41           | 704            | 57           | 710            | 26           | 505            | 403                       | 5.145                      |
| 3304990000   | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -            | -              | -                         | -                          |
| 3304990090   | 439          | 3.792          | 503          | 3.454          | 445          | 3.790          | 444          | 3.970          | 461          | 3.567          | 570          | 4.304          | 586          | 5.020          | 407          | 4.106          | 3.854                     | 32.004                     |
| 3305100000   | 1.183        | 4.194          | 460          | 1.909          | 1.190        | 4.819          | 1.720        | 7.216          | 973          | 3.847          | 673          | 2.739          | 783          | 2.684          | 694          | 2.573          | 7.677                     | 29.980                     |
| 3305200000   | 4            | 34             | 2            | 11             | 4            | 46             | 4            | 23             | 3            | 25             | 2            | 30             | 4            | 46             | 1            | 5              | 23                        | 220                        |
| 3305300000   | 3            | 12             | 3            | 17             | 3            | 31             | 4            | 20             | 5            | 23             | 10           | 56             | 11           | 117            | 8            | 65             | 47                        | 343                        |
| 3305900000   | 649          | 2.293          | 272          | 1.558          | 652          | 3.468          | 593          | 3.261          | 607          | 3.400          | 377          | 2.611          | 438          | 2.498          | 326          | 1.864          | 3.913                     | 20.953                     |
| 3306100000   | 330          | 1.556          | 428          | 1.697          | 906          | 2.841          | 665          | 2.132          | 874          | 2.629          | 614          | 2.102          | 754          | 2.276          | 565          | 1.815          | 5.135                     | 17.049                     |
| 3306900000   | 87           | 305            | 36           | 117            | 98           | 279            | 110          | 266            | 60           | 160            | 103          | 293            | 157          | 413            | 82           | 166            | 732                       | 1.998                      |
| 3307100000   | 46           | 322            | 10           | 82             | 6            | 46             | 20           | 123            | 18           | 227            | 10           | 120            | 14           | 77             | 2            | 27             | 126                       | 1.023                      |
| 3307200000   | 452          | 2.351          | 245          | 1.365          | 185          | 1.706          | 249          | 1.462          | 249          | 1.739          | 315          | 1.818          | 237.65       | 1.496          | 221          | 1.479          | 1.914                     | 13.416                     |
| 3307300000   | 7            | 61             | 12           | 70             | 0            | 3              | 0            | 3              | 8            | 26             | 11           | 72.27          | 2            | 14             | 8            | 47             | 48                        | 224                        |
| 3307909000   | 54           | 315            | 50           | 280            | 60           | 367            | 97           | 393            | 257          | 656            | 187          | 612            | 139          | 539            | 108          | 457            | 950                       | 3.619                      |
| 3401110000   | 156          | 379            | 681          | 1.271          | 552          | 1.250          | 410          | 903            | 416          | 886            | 396          | 869            | 478          | 1.028          | 328          | 696            | 3.417                     | 7.282                      |
| 3401191000   | 4            | 20             | 11           | 59             | 24           | 93             | 1            | 9              | 3            | 14             | 24           | 88             | 6            | 22             | 1            | 2              | 74                        | 307                        |
| 3401199000   | 243          | 471            | 160          | 292            | 82           | 165            | 462          | 784            | 271          | 485            | 198          | 282            | 259          | 411            | 382          | 649            | 2.058                     | 3.539                      |
| 3401200000   | 3            | 10             | 0            | 2              | 7            | 26             | 9            | 51             | 23           | 70             | 48           | 127            | 23           | 77             | 30           | 104            | 144                       | 467                        |
| 3401300000   | 176          | 429            | 76           | 247            | 89           | 266            | 69           | 339            | 137          | 377            | 178          | 681            | 173          | 523            | 98           | 390            | 996                       | 3.252                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.055</b> | <b>19.242</b>  | <b>3.187</b> | <b>15.400</b>  | <b>4.544</b> | <b>23.695</b>  | <b>5.115</b> | <b>24.850</b>  | <b>4.554</b> | <b>21.027</b>  | <b>3.919</b> | <b>20.315</b>  | <b>4.060</b> | <b>19.926</b>  | <b>3.429</b> | <b>17.289</b>  | <b>32.865</b>             | <b>161.744</b>             |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora



### Anexo 13. Proyección importaciones subpartidas Año 2015

| Importaciones 2012 |               |                        | Importaciones 2013 |               |                        | Importaciones 2014 |                  |                        | Promedio 2012-2014 toneladas | Promedio 2012-2014 Miles de USD- Valor FOB |
|--------------------|---------------|------------------------|--------------------|---------------|------------------------|--------------------|------------------|------------------------|------------------------------|--|
| MES                | TONELADAS     | MILES DE USD VALOR FOB | MES                | TONELADAS     | MILES DE USD-VALOR FOB | MES                | TONELADAS        | MILES DE USD-VALOR FOB |                              |  |
| ENERO              | 3.969         | 19.108                 | ENERO              | 5.895         | 30.324                 | ENERO              | 643              | 4.151,61               | 3.502                        | 17.861                                     |
| FEBRERO            | 4.196         | 21.506                 | FEBRERO            | 4.361         | 23.929                 | FEBRERO            | 2605             | 11.776,58              | 3.721                        | 19.071                                     |
| MARZO              | 4.072         | 21.704                 | MARZO              | 3.974         | 21.455                 | MARZO              | 4780             | 24.486,59              | 4.275                        | 22.549                                     |
| ABRIL              | 4.057         | 22.509                 | ABRIL              | 5.659         | 31.150                 | ABRIL              | 5265             | 24.381,38              | 4.994                        | 26.013                                     |
| MAYO               | 5.615         | 27.336                 | MAYO               | 5.442         | 29.004                 | MAYO               | 4831             | 2.874,60               | 5.296                        | 26.405                                     |
| JUNIO              | 5.096         | 25.585                 | JUNIO              | 5.336         | 26.717                 | JUNIO              | 3919             | 18.256,93              | 4.784                        | 23.520                                     |
| JULIO              | 4.659         | 24.205                 | JULIO              | 5.932         | 27.846                 | JULIO              | 5.245            | 25.034,98              | 5.279                        | 25.695                                     |
| AGOSTO             | 5.306         | 26.543                 | AGOSTO             | 5.620         | 28.531                 | AGOSTO             | 5365             | 26.819,51              | 5.430                        | 27.298                                     |
| SEPTIEMBRE         | 4.765         | 25.680                 | SEPTIEMBRE         | 4.745         | 24.803                 | <b>SEPTIEMBRE</b>  | 4364             | 21.378,65              | <b>4.625</b>                 | <b>23.954</b>                              |
| OCTUBRE            | 4.120         | 21.271                 | OCTUBRE            | 5.446         | 28.369                 | <b>OCTUBRE</b>     | 5210             | 26.287,69              | <b>4.925</b>                 | <b>25.309</b>                              |
| NOVIEMBRE          | 5.083         | 27.326                 | NOVIEMBRE          | 4.400         | 26.342                 | <b>NOVIEMBRE</b>   | 4402             | 23.206,77              | <b>4.628</b>                 | <b>25.625</b>                              |
| DICIEMBRE          | 3.966         | 22.074                 | DICIEMBRE          | 2.339         | 11.821                 | <b>DICIEMBRE</b>   | 4634             | 26.415,26              | <b>3.646</b>                 | <b>20.103</b>                              |
| <b>TOTAL</b>       | <b>54.904</b> | <b>284.847</b>         | <b>TOTAL</b>       | <b>59.149</b> | <b>310.291</b>         | <b>TOTAL</b>       | <b>51.263,00</b> | <b>55.070,55</b>       | <b>55.105</b>                | <b>283.403</b>                             |

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

#### Anexo 14. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Yanbal

| Perfumes                             | Mililitros  | Precio regular | Precio oferta |
|--------------------------------------|-------------|----------------|---------------|
| Irreverent eau de parfum             | 75          | 58,95          | 39,9          |
| Dendur cologne spray                 | 75          | 52             | 33            |
| Dendur cero grado                    | 75          | 56,2           | 33            |
| Oxigen cologne spray                 | 100         | 36,7           | 25            |
| OHM BLACK cologne spray              | 100         | 64,6           | 42,9          |
| OHM cologne spray                    | 100         | 64,6           | 42,9          |
| LLUVIA DE LOS ANDES colonia absoluta | 75          | 43,6           | 39            |
| MUSK Colonia en spray                | 100         | 37,8           | 29            |
| MUSK Colonia spray                   | 100         | 31             | 25            |
| TEMPTATION para hombre Colonia spray | 50          | 52             | 44,5          |
| TEMPTATION para mujer Colonia spray  | 50          | 52             | 47,9          |
| SOLO EUA DE TOILETTE                 | 100         | 75             | 53,9          |
| AROM COLONIA EN SPRAY                | 90          | 68             | 37            |
| AROM SPORT COLONIA EN SPRAY          | 90          | 48,3           | 37            |
| TITANIUM COLOGNE                     | 100         | 48             | 37            |
| EXTRA XOOL JUVENIL                   | 130         | 30             | 20            |
| CCORI PASION                         | 50          | 72             | 49,9          |
| CELOS PERFUM                         | 50          | 66,15          | 44            |
| OSADÍA                               | 50          | 52,2           | 43            |
| OSADÍA FUEGO Y PASION EUA DE PERFUM  | 50          | 53             | 48            |
| SEXI UNIQUE WOMEN                    | 50          | 46,25          | 31            |
| QUIZÁ perfum en spray                | 50          | 63             | 39            |
| SECRETOS DE SEDA EAU DE PERFUM       | 50          | 37,8           | 25            |
| CIELO EUA DE PERFUM                  | 50          | 72             | 54            |
| PURO AMOR EAU DE PERFUM              | 50          | 63             | 33            |
| GAIA EAU DE PERFUM                   | 50          | 62             | 37            |
| UNIQUE WOMAN EAU DE PERFUM           | 100         | 47             | 33,9          |
| ADRENALINE EAU DE TOILETTE SPRAY     | 100         | 45             | 29            |
| Libertaria                           | 50          | 75             | 56            |
| MISS AMOUR                           | 50          | 49             | 25            |
| Addrenaline urbano                   | 75          | 49             | 25            |
| Posdata                              | 200         | 30             | 20            |
| sprío blues                          | 90          | 45             | 23            |
| Colonias niños                       | 80          | 21             | 13,5          |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>2655</b> | <b>1767</b>    | <b>1216</b>   |
| <b>PROMEDIO</b>                      | <b>75</b>   | <b>52</b>      | <b>35,77</b>  |

## Anexo 15. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Belcorp

| Perfumes           | Mililitros | Precio regular | Precio oferta |
|--------------------|------------|----------------|---------------|
| Girlink            | 50         | 20             | 20            |
| colonias niñas     | 120        | 13             | 7             |
| colonias niños     | 120        | 13             | 7             |
| # True by Yuya     | 50         | 50             | 36,5          |
| In love            | 50         | 31             | 20            |
| Spirit             | 50         | 35             | 23            |
| Dancing night      | 100        | 32             | 20            |
| Guilia free        | 50         | 35             | 23            |
| Moonmist           | 50         | 35             | 24            |
| Addicted           | 50         | 38             | 25            |
| Berrilicius        | 200        | 20             | 13,5          |
| Action             | 50         | 27             | 13,5          |
| Temp               | 100        | 44             | 29            |
| Nitro xtreme       | 50         | 35             | 24            |
| Nitro              | 50         | 35             | 24            |
| H                  | 100        | 30             | 25            |
| First One          | 100        | 41             | 27            |
| Urban ni te        | 100        | 32             | 20            |
| Blue & Blue        | 75         | 30             | 20            |
| Orianité           | 50         | 74             | 51,5          |
| L'bel by L'bel     | 50         | 68             | 46,9          |
| Bleu intense       | 100        | 66             | 46,9          |
| Devos Magnetic     | 100        | 79             | 39,9          |
| Homme 033          | 100        | 79             | 59,9          |
| Homme 033 Noir     | 100        | 79             | 59,9          |
| Mithyka            | 50         | 57             | 39,9          |
| Nor de Nuit        | 50         | 60             | 29,9          |
| L'egard Homme      | 80         | 84             | 58,9          |
| Bleu Intense Night | 100        | 86             | 86            |
| L'bel Femme        | 50         | 74             | 51,5          |
| Magnat             | 90         | 58             | 38            |
| Kalos Impact       | 100        | 46             | 30            |
| Kalos Black        | 100        | 46             | 30            |
| Kalos Sport        | 100        | 46             | 30            |
| Herencia           | 100        | 51             | 33            |
| You                | 100        | 34             | 17            |
| Victorius          | 75         | 34             | 17            |
| D'arian            | 100        | 56             | 56            |
| FOGOS              | 75         | 34             | 34            |
| Vanilla            | 50         | 33             | 33            |

|                     |             |             |               |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|
| Strong Musk         | 60          | 33          | 33            |
| Salvaje             | 100         | 33          | 34            |
| Bravío              | 100         | 51          | 34            |
| Pulso               | 100         | 51          | 34            |
| Max                 | 100         | 33          | 33            |
| Cardigan            | 100         | 46          | 30            |
| Suntuosa            | 50          | 60          | 60            |
| Iluminas            | 50          | 42          | 42            |
| Gadiss              | 50          | 57          | 57            |
| Gadiss Glam         | 50          | 57          | 57            |
| Beauty Red          | 50          | 57          | 57            |
| Danzzia             | 50          | 35          | 35            |
| Sexy Gold           | 50          | 38          | 38            |
| Fascina Collection  | 50          | 60          | 43            |
| Iluminas            | 50          | 42          | 28            |
| Suntuosa            | 50          | 60          | 30            |
| Plassere            | 50          | 57          | 43            |
| Expression          | 50          | 35          | 23,5          |
| Grazzia             | 50          | 30          | 30            |
| Éliane              | 50          | 38          | 25            |
| Fiori               | 50          | 38          | 25            |
| Fruits & Flowers    | 200         | 15          | 10            |
| Línea Sensual       | 200         | 19          | 12            |
| Resplandess         | 120         | 15          | 10            |
| Altheus             | 100         | 37          | 25            |
| La Passion by L'bel | 50          | 68          | 50            |
| Satin Rouge         | 50          | 68          | 50            |
| Viva Vive           | 50          | 57          | 39,9          |
| Reve Sensuelle      | 50          | 68          | 33,9          |
| Idolatré            | 50          | 68          | 46,9          |
| Seduttore           | 100         | 79          | 54,9          |
| Súmmum              | 100         | 84          | 58,9          |
| ID                  | 50          | 35          | 24,9          |
| Body Spirit Passion | 100         | 55          | 38,5          |
| Brises de Vie       | 100         | 55          | 27,9          |
| Émouv               | 100         | 55          | 27,9          |
| Courant             | 100         | 69          | 34,9          |
| Dantan              | 100         | 79          | 54,9          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>6165</b> | <b>3719</b> | <b>2682,7</b> |
| <b>PROMEDIO</b>     | <b>79</b>   | <b>48</b>   | <b>34</b>     |

## Anexo 16. Precio Regular perfumes y aguas de tocador Avon

| PERFIMES                     | Mililitros | Precio Regular | Precio Oferta |
|------------------------------|------------|----------------|---------------|
| Pasión Gitana                | 50         | 29             | 16            |
| Essencia                     | 100        | 27             | 10            |
| Esencia atractiva            | 100        | 27             | 13            |
| Far Away Bella               | 50         | 35             | 25            |
| Imari Blossom                | 50         | 28             | 16            |
| Latin Attitude Amour         | 50         | 28             | 16            |
| Latin Attitude Amour         | 50         | 28             | 16            |
| Latin Attitude Friends       | 50         | 28             | 16            |
| Secret Fantasy               | 50         | 30             | 17            |
| Secret Fantasy Kiss          | 50         | 30             | 17            |
| Secret Fantasy Star          | 50         | 30             | 17            |
| Soft Musk                    | 50         | 27             | 15            |
| Today                        | 50         | 67             | 28            |
| Viva by Fergie               | 50         | 49,9           | 40            |
| Far Away                     | 50         | 44             | 25            |
| Far Away Exotic              | 50         | 44             | 25            |
| Imari                        | 50         | 28             | 16            |
| Imari Seduction              | 50         | 28             | 16            |
| Mesmerize                    | 50         | 36             | 25            |
| Mesmerize for Men            | 50         | 36             | 25            |
| Sxy Side                     | 50         | 25             | 10            |
| Sxy Side Men                 | 50         | 25             | 10            |
| Tomorrow                     | 50         | 57             | 28            |
| Colonia spray para el cuerpo | 200        | 11             | 7,5           |
| Eua e Bouquet                | 50         | 28             | 16            |

|                             |             |               |              |
|-----------------------------|-------------|---------------|--------------|
| 300 km intense              | 100         | 32            | 14           |
| 300 km-h                    | 100         | 32            | 14           |
| 300 km-h Air Speed          | 100         | 32            | 14           |
| Candy                       | 150         | 25            | 15           |
| Musk                        | 100         | 27            | 15           |
| Musk Fresh                  | 100         | 27            | 15           |
| Musk Energy                 | 100         | 27            | 15           |
| Musk Marine                 | 100         | 27            | 15           |
| Exclusive                   | 100         | 44            | 25           |
| Individual Blue for men     | 100         | 30            | 15           |
| Ironman Glory               | 100         | 50            | 25           |
| Ironman Extreme             | 100         | 50            | 25           |
| Wild Country                | 120         | 27            | 15           |
| Tempting                    | 50          | 25            | 10           |
| Black Suede Essential       | 100         | 28            | 16           |
| Touch Black Suede           | 100         | 28            | 16           |
| Avon Femme                  | 50          | 38            | 24           |
| Sparkling lights            | 75          | 30            | 14           |
| Colonia spray con destellos | 120         | 12            | 10           |
| ALPHA                       | 100         | 52            | 20           |
| Exploration                 | 100         | 32            | 18           |
| Neo Evolution               | 75          | 28            | 15           |
| Paola Turtuy                | 50          | 57            | 24           |
| insinet                     | 75          | 52            | 28           |
| LUCK                        | 50          | 66            | 39,9         |
| <b>TOTAL</b>                | <b>3815</b> | <b>1703,9</b> | <b>922,4</b> |
| <b>PROMEDIO</b>             | <b>75</b>   | <b>34</b>     | <b>18</b>    |