



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y  
ADUANAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

**TEMA**

**“PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA AL MERCADO DE  
BÉLGICA”**

**AUTORA**

**STEPHANIE CAROLINA LOAYZA JARAMILLO**

**DIRECTOR**

**GUIDO ROMERO**

**Quito, marzo 2016**

## **RESPONSABILIDAD**


Del contenido total de presente Trabajo de Titulación es responsabilidad de su autora.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stephanie Carolina Loayza Jaramillo', is written over a horizontal line.

**STEPHANIE CAROLINA LOAYZA JARAMILLO  
C.C.**

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado en su totalidad por  
STEPHANIE CAROLINA LOAYZA JARAMILLO, bajo mi Dirección.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guido Romero", is written over a horizontal line.

**GUIDO ROMERO**

**Director**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a:

Mis padres, por su infinito apoyo a lo largo del trabajo en la presente tesis, por su esfuerzo para brindarme la oportunidad de estudiar, muchas gracias mamá y papá han sido mi pilar todos estos años y espero retribuirles la felicidad que me han dado toda mi vida.

A mi novio por apoyarme en los momentos más difíciles y presionarme para que pueda realizar este trabajo, gracias amor.

A mi preciosa hija, por la bendición que ha sido para mi vida y por todo el amor que me ha hecho sentir.

A mis profesores, en especial a mi tutor Guido Romero, por su ayuda durante este proyecto, por sus consejos y su apoyo, muchas gracias.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a Dios, por darme tiempo y bendiciones en mi vida, por permitirme alcanzar mis metas y por regalarme una hermosa familia con la cual compartir mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi familia, por su apoyo con este proyecto.

A mis amigas: Anabel, Estefanía y Sara, por ayudarme en esta etapa, por darme ánimos siempre y por compartir sus experiencias conmigo.

Quiero agradecer a mi profesor Guido Romero, por acompañarme en todo este tiempo que ha tomado realizar este trabajo.

Finalmente muchas gracias a todas las personas que hicieron de mi carrera y mi tesis algo posible, no sé qué habría hecho sin ustedes.

**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**  
**PROYECTO DE TITULACIÓN**

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1725371122
APELLIDO Y NOMBRES:	LOAYZA JARAMILLO STEPHANIE CAROLINA
DIRECCIÓN:	MIRAVALLE 2, CUMBAYA
EMAIL:	stephanieloayza@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	022415 – 848
TELÉFONO MOVIL:	0992560443

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA AL MERCADO DE BÉLGICA
AUTOR O AUTORES:	LOAYZA JARAMILLO STEPHANIE CAROLINA
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	07 DE JULIO DE 2016
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	GUIDO ROMERO
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	El presente trabajo tiene por objeto investigar la rentabilidad de un plan de exportación de palmito en conserva al mercado de Bélgica, teniendo en cuenta que el palmito en conserva se produce en la empresa “Palmitos Carlo”, con este proyecto se plantea abrir una línea de comercio exterior dentro de la empresa para expandir el alcance de la misma con su producto. Se ha escogido la ciudad de Ámberes en Bélgica como el mercado para

	<p>recibir el producto, debido a que Bélgica se encuentra entre los diez primeros países que importan palmito en conserva desde Ecuador.</p> <p>La empresa Palmitos Carlo cuenta con la capacidad para poder exportar su producto a Ámberes y podría cubrir la demanda de la ciudad en un 0,24%, tomando en cuenta que la empresa debe en primer lugar abastecer el mercado local antes de poder exportar a Bélgica.</p> <p>Son varios los documentos que debe tener el exportador para lograr la salida de su producto del Ecuador y la entrada a Bélgica, por lo cual se nombrará rápidamente todos los documentos con los cuales debe cumplir el palmito en conserva: Factura Comercial, Registro Sanitario, Certificado Fitosanitario, Certificado de Calidad, Conocimiento de Embarque, Declaración Aduanera de Exportación, Certificación Global Gap, Certificado de Origen, DUA (Declaración de Aduanas en Bélgica).</p> <p>Se ha analizado y determinado que la empresa enviará un embarque trimestralmente de 2.496 cajas de Palmito al Puerto de Ámberes en Bélgica, se usará un contenedor de 20 pies y el término de negociación el cual se ha acordado con el importador es FOB.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p><b>Término de negociación (Incoterm):</b> Es el término internacional de comercio que refleja la norma de aceptación de la condición de entrega de las mercancías entre las dos partes involucradas en la exportación e importación</p>


	<b>de un bien.</b>
<b>ABSTRACT:</b>	<p><b>This project has as an object to investigate the profitability and feasibility of an export plan of canned palm heart to the market of Belgium, considering that the canned palm heart is produced in the company "Palmitos Carlo" This project planted to open a line of foreign trade within the Company to expand the scope with its product.</b></p> <p><b>It has been chosen the city of Antwerp in Belgium, as the market to receive the product, because Belgium is among the top ten countries that import canned palm hearts from Ecuador.</b></p> <p><b>The company Palmitos Carlo has the capability to export their product to Antwerp and could meet the demand of the city by 0.24 %, considering that the company must first supply the local market before exporting to Belgium.</b></p> <p><b>There are several documents that the exporter must have to achieve the output of the product of Ecuador and entry to Belgium, so we quick list all the documents that must need canned palm hearts: Commercial Invoice, Health Registration, Certificate of Health, Quality Certificate, Bill of Lading, Customs Export Declaration, Global Gap Certification, Certificate of Origin, DUA (Customs Declaration in Belgium)</b></p> <p><b>It has been analyzed and determined that the company will send a quarterly shipment of 2496 boxes of canned palm hearts to the Port of Antwerp in Belgium, we will use a 20-foot container and the term of negotiation which</b></p>



	has been agreed with the importer is FOB.
KEYWORDS:	<b>International Commercial Term (Incoterm):</b> The International Commercial Term reflects standard acceptance of the status of delivery of goods between the two parts involved in the exportation or importation of a good.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f:



LOAYZA JARAMILLO STEPHANIE CAROLINA

1725371122

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **LOAYZA JARRAMILLO STEPHANIE CAROLINA**, CI 1725371122 autora del proyecto titulado: **PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA AL MERCADO DE BÉLGICA** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 07 de Julio del 2016

f: \_\_\_\_\_



**LOAYZA JARAMILLO STEPHANIE CAROLINA**

1725371122

Quito, 07 de Julio de 2016

## **CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Yo, **LOAYZA ROMERO ÁNGEL RAFAEL** con cédula de identidad N.- 0701147704 en calidad de Gerente General de Palmitos Carlo autorizo a **LOAYZA JARAMILLO STEPHANIE CAROLINA**, realizar la investigación para la elaboración de su proyecto de titulación “**PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA AL MERCADO DE BÉLGICA**”, basada en la información proporcionada por la compañía.

f: \_\_\_\_\_



**LOAYZA ROMERO ÁNGEL RAFAEL**

0701147704

## ÍNDICE GENERAL

TEMA .....	I
RESPONSABILIDAD.....	II
CERTIFICACIÓN .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	V
FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO .....	VI
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	X
CARTA DE AUTORIZACIÓN .....	XI
ÍNDICE GENERAL .....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVIII
RESUMEN .....	1
SUMMARY .....	2
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1.1 <i>Problema a Investigar</i> .....	3
1.1.2 <i>Objeto de Estudio Teórico</i> .....	3
1.1.3 <i>Objeto de Estudio Práctico</i> .....	3
1.1.4 <i>Planteamiento del Problema</i> .....	4
1.1.4.1. Diagnóstico.....	4
1.1.4.2. Pronóstico .....	5
1.1.4.3. Control de pronóstico.....	6
1.1.5 <i>Formulación del Problema</i> .....	7
1.1.6 <i>Sistematización del Problema</i> .....	7
1.1.7 <i>Objetivo General</i> .....	7
1.1.8 <i>Objetivos Específicos</i> .....	7
1.1.9 <i>Justificación e Importancia</i> .....	8
1.2 MARCO REFERENCIAL .....	9
1.2.1 <i>Marco Teórico</i> .....	9
1.2.1.1 <i>Objetivos Teóricos</i> .....	9

<b>A CONTINUACIÓN SE PODRÁ OBSERVAR EL ANÁLISIS FODA DEL PRESENTE PLAN DE NEGOCIOS.....</b>	<b>10</b>
1.2.1.2. Objetivos Prácticos .....	11
1.2.1.2.1. Datos de Bélgica (País Importador) .....	11
1.2.1.2.2. Entorno Político.....	11
1.2.1.2.3. Entorno Económico.....	12
1.2.1.2.4. Producto Interno Bruto .....	13
1.2.1.2.5. Tasa de Crecimiento del PIB.....	13
1.2.1.2.6. PIB Per Cápita .....	14
1.2.1.2.7. Población Económicamente Activa .....	15
1.2.1.2.8. Índice de Inflación .....	15
1.2.1.2.9. Descripción del producto .....	16
1.2.2 <i>Relación con el cuarto eje de la Matriz Productiva</i> .....	22
1.2.3 <i>Marco Conceptual</i> .....	23
<b>CAPÍTULO II: MÉTODO .....</b>	<b>24</b>
2.1 METODOLOGÍA GENERAL .....	24
2.1.1 <i>Nivel de Estudio</i> .....	24
2.1.2 <i>Modalidad de investigación</i> .....	24
2.1.3 <i>Método de Investigación</i> .....	25
2.1.4 <i>Selección de Instrumentos de Investigación</i> .....	25
2.1.5 <i>Procesamiento de Datos</i> .....	26
2.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA .....	26
2.2.1 <i>Metodología de Mercadeo</i> .....	26
2.2.1.1 <i>Objetivos del Estudio de Mercado (basado en fuentes secundarias)</i> .....	26
2.2.2 <i>Metodología Financiera</i> .....	27
2.2.3 <i>Metodología de Recursos Humanos</i> .....	28
2.2.3.1 <i>Selección</i> .....	28
2.2.3.2 <i>Desarrollo</i> .....	29
2.2.3.3 <i>Nómina</i> .....	29
2.2.3.4 <i>Seguridad Organizacional</i> .....	30
2.2.3.5 <i>Bienestar Organizacional</i> .....	30
2.2.4 <i>Metodología Legal</i> .....	30
2.2.4.1 <i>Instituciones Relacionadas</i> .....	30
2.2.4.1.1 <i>Ministerio de Comercio Exterior</i> .....	30
2.2.4.1.2 <i>Comité de Comercio Exterior (COMEX)</i> .....	31
2.2.4.1.3 <i>Servicio Ecuatoriano de Normalización</i> .....	31
2.2.4.1.4 <i>Ministerio de Industrias y Productividad</i> .....	32
2.2.4.1.5 <i>Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Agrocalidad)</i> .....	32
- <b>COMITÉ INTERMINISTERIAL DE LA CALIDAD</b> .....	<b>33</b>
- <b>EL SERVICIO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN, INEN</b> .....	<b>33</b>
- <b>EL ORGANISMO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANO, OAE</b> .....	<b>33</b>

-	<b>LAS ENTIDADES E INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE EN FUNCIÓN DE SUS COMPETENCIAS, TIENEN LA CAPACIDAD DE EXPEDIR NORMAS, REGLAMENTOS TÉCNICOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD.....</b>	<b>33</b>
-	<b>MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD (MIPRO).....</b>	<b>33</b>
	2.2.4.1.7 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador .....	33
	2.2.4.1.8 Ecuapass.....	33
	2.2.4.1.9 Ministerio de Salud Pública .....	33
	<b>2.2.4.1.10 VENTANILLA ÚNICA ECUATORIANA PARA EL COMERCIO EXTERIOR .....</b>	<b>34</b>
	2.2.4.2 Normativa Legal .....	34
	2.2.4.2.1 Constitución de la República del Ecuador .....	34
	2.2.4.2.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) .....	35
	2.2.4.2.3 Ley de Compañías .....	36
	2.2.4.2.4 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.....	36
	2.2.4.2.5 Norma NTE INEN 1334-1 .....	36
	2.2.4.2.6 Norma NTE INEN 1334-2 .....	36
	2.2.4.2.7 Leyes de la Unión Europea para los procedimientos alimenticios .....	37
	2.2.4.2.7.1 Reglamento (CE) N° 315/93 .....	37
	2.2.4.2.7.3 Directiva 2000/13/CE (DO L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013) .....	37
	2.2.4.2.7.4 Reglamento (CE) N° 978/12 .....	37
	<i>2.2.5 Metodología de Comercio Exterior .....</i>	<i>38</i>
	2.2.5.1 Transporte.....	38
	2.2.5.2 Cubicaje .....	38
	2.2.5.3 Forma de Pago.....	39
	2.2.5.4 Régimen Aduanero.....	39
	<i>2.2.6 Proceso de Exportación desde Ecuador.....</i>	<i>40</i>
	2.2.6.1 Registro de Exportador.....	40
	2.2.6.2 Declaración Aduanera de Exportación (DAE) .....	40
	2.2.6.3 Aforo.....	40
	2.2.6.4 Puerto de Ámberes .....	41
	2.2.6.5 Factura Comercial.....	41
	2.2.6.6 Registro Sanitario .....	41
	2.2.6.7 Certificado Fitosanitario .....	42
	2.2.6.8 Certificado de Calidad .....	42
	2.2.6.9 Certificado de Origen .....	42
	2.2.6.10 Conocimiento de Embarque .....	43
	<i>2.2.7 Metodología de Producción .....</i>	<i>43</i>
	<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
	3.1 RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.....	45
	3.1.1.3 Importaciones y Exportaciones .....	45
	3.1.1.3.1 Balanza comercial de Bélgica, actualizada a Junio 2015: .....	45
	3.1.1.3.2 Exportaciones:.....	45
	3.1.1.3.3 Importaciones .....	46
	3.1.2 Cálculo de la Demanda .....	46
	3.1.3 Proyección Importaciones .....	46

3.1.4 Proyección Exportaciones .....	48
3.1.5 Consumo Aparente.....	49
3.1.6 Porcentaje de Crecimiento Población Bélgica .....	50
3.1.7 Consumo de Palmito en conserva en Bélgica período 2009 – 2019 .....	51
3.1.8 Consumo Recomendado.....	52
3.1.9 Oferta.....	52
3.1.10 Importaciones de comida a Bélgica .....	53
3.1.11 Principales Competidores.....	53
3.1.12 Procedimiento de Exportación a Bélgica.....	54
3.1.12.1 Declaración en Aduana: DUA (Documento Único Administrativo).....	54
3.1.12.2 Control de los Contaminantes en los Productos Alimenticios.....	55
3.1.12.2.1 Condiciones especiales para determinados productos alimenticios importados de determinados terceros países.....	55
3.1.12.2.2 Reglas generales de higiene para los productos alimenticios en la UE .....	56
3.1.12.2.3 Condiciones generales relativas a los contaminantes en los alimentos.....	56
3.1.12.2.4 Residuos de plaguicidas .....	57
3.1.12.2.5 Niveles máximos de contaminación radioactiva en los productos alimenticios .....	57
3.1.12.2.6 Materiales destinados a entrar en contacto con productos alimenticios .....	57
3.1.12.3 Disposiciones especiales sobre alimentos genéticamente modificados (GM) .....	58
3.1.12.4 Trazabilidad, el cumplimiento y la responsabilidad en los alimentos y piensos.....	58
3.1.12.4.1 Materiales destinados a entrar en contacto con productos alimenticios .....	58
3.1.12.4.2 Responsabilidades de los importadores de alimentos y piensos .....	60
3.1.12.5 Etiquetado de los Productos Alimenticios.....	60
3.1.12.5.1 Las normas generales sobre etiquetado de los alimentos .....	60
3.1.12.6 Control por el organismo inspector reconocido o autoridad de control reconocida .....	62
3.1.12.7 Derechos Arancelarios.....	62
3.1.12.8 Cubicaje:.....	63
3.1.12.9 Proceso de Exportación desde Ecuador .....	64
3.1.12.9.1 Como obtener el Registro de Exportador.....	64
3.1.12.9.2 Declaración Aduanera de Exportación .....	64
3.1.12.9.3 Certificado Fitosanitario .....	64
3.1.12.9.4 Certificado de Origen .....	65
3.1.12.9.5 Distribución en Origen .....	65
3.2 ANÁLISIS FINANCIERO .....	67
3.2.1 Balance General – Empresa Palmitos Carlo – Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2014 (USD) .....	67
3.2.2 Capital de Trabajo.....	68
3.2.3 Inversión.....	68
3.2.4 Estado de Resultados .....	69
3.2.5 Sueldos .....	69
3.2.6 Insumos.....	70
3.2.7 Gastos de Ventas .....	70
3.2.8 Documentos para la venta.....	71
3.2.9 Transporte Interno .....	71

3.2.10 Mantenimiento .....	72
3.2.11 Gastos Empresa .....	72
3.2.12 Costos del proyecto previa obtención del Estado de Resultados .....	73
3.2.13 Estado de Resultados del Proyecto .....	74
3.2.14 Flujo de Caja.....	75
3.3 INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	76
3.3.1 Costo de Oportunidad .....	76
3.3.2 Valor Actual Neto (VAN) .....	77
.....	<b>77</b>
3.3.3 Tasa Interna de Retorno.....	77
3.3.4 Período de Recuperación de la Inversión .....	78
3.3.5 Punto de Equilibrio.....	78
3.3.6 Retorno sobre la Inversión (ROI) .....	79
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>80</b>
CONCLUSIONES .....	80
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>82</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. FODA .....	10
Tabla 2. Esquema para un plan de negocios de exportación .....	19
Tabla 3. Medidas del contenedor.....	39
Tabla 4. Medidas del contenedor.....	47
Tabla 5. Proyección de importaciones.....	47
Tabla 6. Proyección de exportaciones .....	48
Tabla 7. Proyección de exportaciones .....	49
Tabla 8. Consumo aparente .....	49
Tabla 9. Tasa de crecimiento.....	50
Tabla 10. Promedio de crecimiento de población en Bélgica .....	51
Tabla 11. Porcentaje promedio de crecimiento de población en Bélgica.....	51
Tabla 12. Consumo per cápita de palmito en Bélgica .....	51
Tabla 13. Consumo recomendado del palmito .....	52
Tabla 14. Oferta.....	53
Tabla 15. Importaciones de comida a Bélgica.....	53
Tabla 16. Principales competidores.....	54
Tabla 17. Unidades de cotización.....	63
Tabla 18. Medidas del palet.....	63
Tabla 19. Medidas de las cajas .....	63
Tabla 20. Medidas contenedor .....	63
Tabla 21. Balance general .....	67
Tabla 22. Balance general .....	68
Tabla 23. Balance general .....	68
Tabla 24. Balance general .....	69
Tabla 25. Sueldos .....	70
Tabla 26. Insumos .....	70
Tabla 27. Gastos de venta.....	71
Tabla 28. Documentos para la venta .....	71
Tabla 29. Transporte interno .....	72
Tabla 30. Mantenimiento.....	72
Tabla 31. Gastos de la empresa .....	72
Tabla 32. Costos del proyecto previa obtención del Estado de Resultados .....	73
Tabla 33. Estado de Resultados del proyecto .....	74
Tabla 34. Flujo de caja .....	75
Tabla 35. Costo de oportunidad.....	76
Tabla 36. Recuperación de la inversión.....	78
Tabla 37. Costos fijos y costos variables para determinar el punto de equilibrio .....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. PIB de Bélgica .....	13
Figura 2. Tasa del crecimiento del PIB .....	14
Figura 3. PIB Per Cápita.....	14
Figura 4. Población económica activa.....	15
Figura 5. Tasa del crecimiento del PIB .....	15
Figura 6. Balanza comercial de Bélgica .....	45
Figura 7. Exportaciones.....	45
Figura 8. Importaciones.....	46
Figura 9. Proyección de importaciones .....	47
Figura 10. Proyección de exportaciones.....	48
Figura 11. Porcentaje de crecimiento población Bélgica .....	50
Figura 12. Punto de equilibrio .....	79

## RESUMEN

El presente trabajo tiene por objeto investigar la rentabilidad de un plan de exportación de palmito en conserva al mercado de Bélgica, teniendo en cuenta que el palmito en conserva se produce en la empresa “Palmitos Carlo”, con este proyecto se plantea abrir una línea de comercio exterior dentro de la empresa para expandir el alcance de la misma con su producto. Se ha escogido la ciudad de Amberes en Bélgica como el mercado para recibir el producto, debido a que Bélgica se encuentra entre los diez primeros países que importan palmito en conserva desde Ecuador.

La empresa Palmitos Carlo cuenta con la capacidad para poder exportar su producto a Amberes y podría cubrir la demanda de la ciudad en un 0,24%, tomando en cuenta que la empresa debe en primer lugar abastecer el mercado local antes de poder exportar a Bélgica.

Son varios los documentos que debe tener el exportador para lograr la salida de su producto del Ecuador y la entrada a Bélgica, por lo cual se nombrará rápidamente todos los documentos con los cuales debe cumplir el palmito en conserva: Factura Comercial, Registro Sanitario, Certificado Fitosanitario, Certificado de Calidad, Conocimiento de Embarque, Declaración Aduanera de Exportación, Certificación Global Gap, Certificado de Origen, DUA (Declaración de Aduanas en Bélgica).

Se ha analizado y determinado que la empresa enviará un embarque trimestralmente de 2.496 cajas de Palmito al Puerto de Amberes en Bélgica, se usará un contenedor de 20 pies y el término de negociación el cual se ha acordado con el importador es FOB.

Los índices financieros que se obtienen del proyecto contando con un préstamo de 87,000 dólares para expandir la maquinaria son los siguientes: La TIR es de 25%, el costo de oportunidad es 17,70% y el VAN es 141.303,67. Haciendo un análisis ya que la TIR es mayor que el costo de oportunidad el proyecto se considera rentable, además el VAN es mayor a 1 por lo cual también se considera rentable el proyecto y finalmente el período de recuperación de la inversión nos muestra que se recuperará el dinero invertido en el 5to año del proyecto.

## SUMMARY

This paper has as an object to investigate the profitability and feasibility of an export plan of canned palm heart to the market of Belgium, considering that the canned palm heart is produced in the company "Palmitos Carlo" This project planned to open a line of foreign trade within the Company to expand the scope with its product.

It has been chosen the city of Antwerp in Belgium, as the market to receive the product, because Belgium is among the top ten countries that import canned palm hearts from Ecuador.

The company Palmitos Carlo has the capability to export their product to Antwerp and could meet the demand of the city by 0.24 %, considering that the company must first supply the local market before exporting to Belgium.

There are several documents that the exporter must have to achieve the output of the product of Ecuador and entry to Belgium, so we quick list all the documents that must need canned palm hearts: Commercial Invoice, Health Registration, Certificate of Health, Quality Certificate, Bill of Lading, Customs Export Declaration, Global Gap Certification, Certificate of Origin, DUA (Customs Declaration in Belgium)

It has been analyzed and determined that the company will send a quarterly shipment of 2496 boxes of canned palm hearts to the Port of Antwerp in Belgium, we will use a 20-foot container and the term of negotiation which has been agreed with the importer is FOB.

The financial indicator obtained from the project counting on a loan of \$ 87.000 to expand the machinery are: The IRR is 25%, the opportunity cost is of 17.70%, the NPV is 141.303,67 Making an analysis since the IRR is greater than the opportunity cost of the project is considered profitable, plus the NPV is greater than 1 which is also considered profitable the project and finally the recovery period of investment shows that we will recover the money invested in the 5th year of the project.

# **PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA AL MERCADO DE BÉLGICA**

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1 El problema de Investigación**

#### **1.1.1 Problema a Investigar**

Este proyecto investiga la rentabilidad para que una pequeña empresa productora de palmito en conserva, llamada “Palmitos Carlo”, pueda exportar este producto a Bélgica que es el séptimo consumidor de palmito ecuatoriano (Banco Central, 2014) y de esta manera aprovechar las ventajas de consumo que ofrece este país, se realiza este proyecto debido a la inexistencia de un plan de exportación de la empresa Palmitos Carlo para exportar palmito en conserva a Bélgica.

#### **1.1.2 Objeto de Estudio Teórico**

El objeto de estudio teórico de este proyecto es el plan de exportación, de esta manera se direccionará el proyecto, enfocado en observar los beneficios y la factibilidad que tendría el producto palmito en conserva a ser exportado a Bélgica, miembro activo de la Unión Europea, además se investigará acerca de los documentos y el costo que se tiene al exportar el producto, con documentos legales y con cotizaciones de transporte actualizadas a la realidad del Ecuador.

#### **1.1.3 Objeto de Estudio Práctico**

- Palmitos en conserva: Es el tipo de producto que se va a exportar, con este objeto se podrá investigar profundamente su producción y su empaque, hasta que encuentren listos para la exportación.
- Empresa Palmitos Carlo: Se deberá conocer su capacidad de producción para abastecer el mercado, cuáles son sus compradores en la actualidad y las prácticas que implementan para el cultivo y la producción de palmito en conserva.
- Ámberes – Bélgica: Es la ciudad específica de Bélgica hacia dónde se va a exportar el producto, así conoceremos las tendencias de consumo de su población y la demanda de

producto que existe en dicha ciudad, también conoceremos los requisitos que tiene este país como miembro de la Unión Europea para la entrada de un producto.

#### **1.1.4 Planteamiento del Problema**

##### **1.1.4.1. Diagnóstico**

En la actualidad la empresa Palmitos Carlo no cuenta con un proyecto de exportación para expandir su mercado, Palmitos Carlo solamente vende sus productos localmente y sus principales compradores son hoteles o supermercados como Supermaxi, es por esto que esta empresa no cuenta con un departamento de comercio exterior que pueda ayudarlos a crecer y generar mayores utilidades para su empresa. El volumen de producción de la empresa nos facilitará cubrir un porcentaje de la demanda del mercado belga, generando un plan de exportación con una factibilidad y rentabilidad alta para la empresa, de esta forma se genera un impacto no solamente de manera individual para Palmitos Carlo, sino de manera general para Ecuador, ya que la exportación ayuda a que la balanza comercial crezca en exportaciones y que se produzcan un rubro positivo para el Ecuador.

El palmito es producido de manera masiva en el Ecuador, no refiriéndonos al palmito en conserva, sino más bien a su cultivo, ya que en la superficie del Ecuador se cuenta con aproximadamente 15.358 de palmito. (Proecuador, 2015). Tomando este factor como referencia se puede hectáreas corroborar que existe una producción alta del producto en el Ecuador, sin embargo su consumo no es equitativo con su producción, es decir, en el Ecuador no se consume una cantidad de palmito alta. Este factor puede deberse a varias razones, citando algunas, puede ser porque el palmito es un producto gourmet, es por esto que se vende en hoteles, ya que estos lugares preparan sus platos con palmito. Debido a que es un producto gourmet, las personas no lo ven como algo para consumir a diario, por lo cual no lo compran todos los días ni se encuentra en su lista de compras al momento de ir a un supermercado, ahora no se dirá que existe sobre producción de palmito, sino más bien que es un producto no muy apetecido en el Ecuador y comparando con su consumo en otros lugares del mundo, puede tener más posibilidades fuera del país.

En Europa, países como Francia y Bélgica se encuentran ubicados entre los diez primeros consumidores de palmito ecuatoriano. (Banco Central, 2014), en este dato se

puede encontrar la oportunidad buscada, ya que no solamente estos países consumen palmito y lo importan, sino que una de sus preferencias es el palmito ecuatoriano, Bélgica es un miembro activo de la Unión Europea por lo tanto todas sus normas para la entrada de productos son iguales a las normas para la Unión Europea, por supuesto, con unas variaciones mínimas que se observarán más adelante, en Bélgica el precio del palmito en conserva es mucho más alto del precio del mismo producto en el Ecuador, debido a que Bélgica no produce este vegetal y debido a que algunos de los países europeos, no son países agrícolas, Bélgica se caracteriza por ser un país en su mayoría enfocado al área de servicios (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Gobierno de España, 2014) el sector agrícola no es un sector desarrollado en Bélgica, desarrollado se refiere a que sus cultivos no son altos debido a sus suelos o a su clima, ya que Bélgica pasa por las cuatro estaciones de clima es muy difícil cultivar productos todo el año y su tipo de suelo tampoco brinda oportunidad para el cultivo de palmito en específico.

La logística para la exportación también es un factor importante en este estudio, para exportar se brindan más oportunidades que para importar, ya que no existen gravámenes para la exportación y debido a que este proyecto va en armonía con el Plan del Buen Vivir, enfocado a incrementar las exportaciones, es por esto que es más posible conseguir los permisos de exportación para la salida del producto.

#### **1.1.4.2. Pronóstico**

El pronóstico para este proyecto podría suceder tomando en cuenta si la logística para su exportación incrementa demasiado el precio del producto, es decir, si junto con el transporte, pago de tarifas arancelarias y no arancelarias; y otros permisos, se produzca un costo que afecte directamente al precio del producto el momento de colocarse en el mercado, esto generaría que el producto no tenga un precio competitivo en el mercado, llegando incluso a sobrepasar el precio de los productos similares vendidos en ese país, por lo cual no se consumiría y los compradores preferirían un producto con un precio más bajo y similares características.

Otro punto que podría ser negativo para este proyecto pudiera ser que la tendencia de consumo de Bélgica no acepte al palmito perteneciente a la marca Palmitos Carlo como un producto consumible similar a los palmitos de otras marcas, de esta manera el proyecto no

sería bueno debido a que su poco consumo podría causar que no existan utilidades para la empresa.

#### **1.1.4.3. Control de pronóstico**

Todos los inconvenientes del pronóstico se pueden mejorar realizando estudios efectivos de mercado y de transporte, indagando acerca de las tendencias de consumo de los belgas y sus preferencias en cuanto a vegetales y productos saludables. En el caso de que la logística de transporte aumente el precio del producto, se debe contar con varias estrategias que no permitan que esto afecte al proyecto, es decir, consiguiendo varias cotizaciones de transporte con diferentes proveedores que sean reconocidos por su trabajo y los cuales puedan brindarnos un buen servicio.

En el caso de las tendencias de consumo, se debe realizar un buen estudio que nos indique las variables que tiene el mercado, es decir, no puede existir confusión en el consumo de palmito en Bélgica, si se encuentra entre los principales importadores de palmito ecuatoriano.

Es así, que si el proyecto se realiza de la manera indicada, lo cual se observará en el desarrollo del mismo, afectaría realmente a la empresa Palmitos Carlo, de manera que reportaría más utilidades comparadas a los años anteriores y esto podría permitirle mejorar su línea de producción y mejorar sus herramientas en fábrica, como bien se sabe, una vez que se obtienen más ingresos para una empresa pequeña lo primero en lo cual se debe invertir debe ser en implementos para aumentar su producción o mejorar la misma, ya que de esta forma se podría aumentar la capacidad de producción de la empresa y exportar cada vez más. Por otra parte, se deberá implementar un departamento de comercio exterior en la empresa, para se encargue del control de la logística de los contenedores que se enviarán y para que exista un contacto con el distribuidor en Bélgica, que nos informe cómo va el proceso de compra por parte de los consumidores, de esta manera tendríamos una situación más certera acerca de la venta del producto.

Como puede observarse en esta parte del proyecto, el beneficio que reporta la realización del mismo, verificando su factibilidad, es grande y beneficia a la empresa, a sus



empleados y de manera un poco más general y no muy representativa, pero sí importante, afecta a Ecuador.

### **1.1.5 Formulación del Problema**

¿Cuál es la factibilidad de exportar palmito en conserva, producido por la empresa Palmitos Carlo, a la ciudad Ámberes en Bélgica?

### **1.1.6 Sistematización del Problema**

- ¿Cuál es el proceso de producción y la capacidad de producción de la empresa?
- ¿Cuáles son los documentos necesarios para la exportación del producto?
- ¿Cuáles son los procedimientos y requisitos con los que debe cumplir el producto para su ingreso a Bélgica?
- ¿Cuál debería ser el estudio financiero para obtener la factibilidad del proyecto?
- ¿Cómo debería ser la correcta logística de exportación para la entrada al mercado belga?

### **1.1.7 Objetivo General**

Investigar la factibilidad y rentabilidad de la exportación de palmito en conserva, producido por la empresa Palmitos Carlo, a la ciudad de Ámberes en Bélgica.

### **1.1.8 Objetivos Específicos**

- Investigar la capacidad de producción de la empresa Palmitos Carlo y la demanda del producto en la ciudad de Ámberes en Bélgica
- Revisar los documentos de exportación desde Ecuador e importación al estado de Bélgica para este producto.
- Diseñar una logística de exportación apropiada para entrar al mercado meta.
- Realizar un estudio financiero para obtener la rentabilidad del proyecto.

### **1.1.9 Justificación e Importancia**

Este tema tiene importancia debido a que ayuda a una pequeña empresa como lo es “Palmitos Carlo” a tener un proyecto de exportación a futuro, debido a que el palmito en conserva producido por esta empresa cuenta con una excelente calidad y su precio es considerado como competitivo dentro del mercado ecuatoriano, se debe tomar en cuenta que el precio al cual se vende este producto en el Ecuador no se compara al precio al cual se vende en el extranjero, el cual es mucho más alto, es así que se considerará también este factor importante, debido a que generará ganancias para la empresa y rubros positivos para la balanza comercial del Ecuador dependiendo de la cantidad que se va a exportar.

Se dispone de información para poder realizar este proyecto, debido a que la pequeña empresa “Palmitos Carlo” nos brindará información de toda su producción, de los estudios de la competencia que se han realizado, se realizará una investigación de mercado para estudiar el comportamiento del consumidor belga y conocer si este producto tendrá una acogida favorable en este país.

Todos estos aspectos ayudan a entender la razón por la cual se investigará la rentabilidad del proyecto para exportar palmito en conserva a Bélgica, debido a que es un mercado que se encuentra en su máximo potencial en este momento y debido a que en Ecuador el consumo de este producto no es alto.

Con este proyecto se plantea ayudar a la empresa para que cuente con una posibilidad más allá del mercado ecuatoriano, de esta manera el Gerente General de la empresa es quién decidirá si desea que se exporte su producto cuando lo crea necesario, principalmente se tendrá información acerca de los costos y gastos que representa exportar a otro país y de qué manera estos rubros afectarán al precio final del producto colocado en el mercado.

## **1.2 Marco Referencial**

### **1.2.1 Marco Teórico**

El marco teórico a continuación proporcionará al lector las bases que se han investigado previamente acerca del tema de la tesis, lo cual fundamenta el estudio realizado y genera varios puntos de cuestionamiento que serán respondidos durante la lectura de este tema.

#### **1.2.1.1 Objetivos Teóricos**

En primer lugar se debe definir qué es un plan de negocios, por lo tanto el plan de negocios es un documento donde se describe un negocio, se crea un panorama del mercado actual y se definen las estrategias que se realizarán en un futuro cercano, ya que el plan de negocios está basado en el presente no se debe esperar tanto tiempo hasta llevarlo a cabo.

Entre las principales características de un plan de negocios debe encontrarse: objetivos, planteamiento del problema, descripción de las diferentes formas como se llevará a cabo la actividad en las diferentes áreas como lo son recursos humanos, producción, logística, legal, financiero; por último un plan de negocios debe contar con conclusiones y recomendaciones para poder llevar a cabo el negocio descrito en el mismo.

Los planes de negocio pueden ser de distintos tipos dependiendo a quién se dirija, por ejemplo existe un plan de negocios para una empresa nueva, que se trata de crear una empresa para una actividad determinada, también puede ser un plan de negocios para una empresa ya en marcha, el cual se trata de abrir una nueva línea de negocios o cambiar la forma en la que la empresa se desempeña en la actualidad, finalmente puede ser un plan de negocios para inversionistas que es un plan mucho más detallado que será expuesto para que los inversionistas de una empresa decidan inyectar más capital a la misma.

A continuación se podrá observar el análisis FODA del presente plan de negocios

<b>Tabla 1.</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte consumo del Producto en Bélgica</li> <li>- Estabilidad política</li> <li>- Precio del producto</li> <li>- Canal de distribución</li> <li>- Palmito de origen ecuatoriano es el favorito en Bélgica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plagas</li> <li>- Competidores con presencia más fuerte en el mercado</li> </ul>
P ara det erm inar si	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto de excelente calidad</li> <li>- Experiencia en la elaboración del producto</li> <li>- Dueños propios de la hacienda</li> <li>- Tiempo de funcionamiento de la empresa en el país 8 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa de tamaño pequeño</li> <li>- Poco personal</li> <li>- Falta de estructuración interna</li> <li>- Incremento en el costo de los insumos</li> <li>- Incremento del costo del mantenimiento de maquinaria</li> </ul>

el plan de negocios expuesto es rentable o no, se analizará más adelante de este proyecto los indicadores financieros como lo son: VAN, TIR, y el periodo de recuperación de la inversión.

Para la exportación de palmito se debe conocer que existen diferentes requisitos que permitirán que este proceso se pueda llevar a cabo.

En el aspecto legal se puede decir que la empresa ya ha sido conformada y cumple con todos los requisitos para su funcionamiento, por lo cual no se procederá a constituir la empresa, se procederá a abrir una línea de negocio en una empresa que ya se encuentra produciendo. Adicional a esto el producto cumple con las normativas legales que se describirán más adelante en este plan de negocios tanto para salir del país como para entrar al país importador.

En cuanto a los requisitos sanitarios para el producto, el palmito debe contar con Registro Sanitario y con Certificado Sanitarios, ambos son expedidos por organismos públicos los cuales son la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Agrocalidad), respectivamente.

### **1.2.1.2. Objetivos Prácticos**

#### **1.2.1.2.1. Datos de Bélgica (País Importador)**

Bélgica es un Estado federal dividido en tres regiones: Flandes, al norte, donde se habla neerlandés; Valonia, francófona, al sur, y Bruselas, la capital bilingüe, donde el francés y el neerlandés son cooficiales. También hay una minoría de habla alemana constituida por unas 70.000 personas en la parte oriental del país. El país cuenta con 67 kilómetros de costa.

La capital de Bélgica, es Bruselas, la cual es la ciudad más poblada de Bélgica, la forma de Gobierno de Bélgica es una monarquía parlamentaria y federal, cuyo rey actual es Felipe de Bélgica y su primer ministro es Elio Di Rupo, el órgano legislativo de este país son las Cámaras Federales de Bélgica, esta economía se independizó de los Países Bajos el 04 de Octubre de 1830.

La superficie total de Bélgica son 30.528 kilómetros cuadrados, su densidad de población son 362 habitantes por kilómetro cuadrado. La moneda oficial de Bélgica es el Euro.

#### **1.2.1.2.2. Entorno Político**

El sistema político de Bélgica se basa en una democracia parlamentaria federal bajo una monarquía constitucional, con el rey Felipe de Bélgica como jefe de estado. Como un largo proceso de descentralización del país alcanzó su estado federal en el año 1995 bajo el sistema político de Bélgica, el gobierno se divide en el gobierno federal, los gobiernos regionales y los consejos comunales. Además de esto, hay tres áreas de gobierno regionales en Bélgica-holandesa habla Flandes, Valonia y la capital bilingüe, Bruselas francófona. Las 3 regiones tienen autoridad sobre 10 áreas de política (economía, energía, empleo, transporte, obras públicas, la ciencia, el desarrollo regional, medio ambiente, agricultura, vivienda y agua). Las tres comunidades lingüísticas están a cargo de la educación, la cultura y el idioma. La comunidad flamenca y la región de Flandes, se combinan y entran en un único nivel administrativo.

Los poderes ejecutivos están ocupados por el rey Felipe, el jefe constitucional, en colaboración con el Primer Ministro, Jefe de Gobierno y su Gabinete. El primer ministro es el líder del partido mayoritario o una coalición que es designado generalmente por el monarca y además aprobado por el parlamento.

El parlamento federal de Bélgica consiste en dos Cámaras-la Cámara de Representantes y el Senado o la Cámara Alta. La Cámara de Representantes está integrada por 150 miembros y son elegidos por un período máximo de cuatro años. Los miembros son elegidos por voto popular basado en la representación proporcional. El Senado se compone de 40 miembros que pueden ser elegidos o designados.

Las funciones de la Cámara de Representantes incluyen la toma de la decisión final sobre las leyes, mientras que el Senado es fundamentalmente una cámara consultiva que tiene la autoridad exclusiva sobre choque de intereses entre el Parlamento Federal, la Comunidad y las asambleas regionales.

Las elecciones legislativas se llevan a cabo cada cuatro años.

Bajo el sistema judicial de Bélgica, que se basa en el derecho civil, el Tribunal de Casación es el tribunal más alto del país. Los jueces de este tribunal son nombrados de por vida por el monarca, el jefe de Estado belga. El siguiente corte después de que el Tribunal de Casación es el Tribunal de Apelaciones.

#### **1.2.1.2.3. Entorno Económico**

Esta economía basada en la empresa privada moderna, abierta y ha capitalizado su céntrica ubicación geográfica, la red de transporte altamente desarrollada, y la base industrial y comercial diversificada. La industria se concentra principalmente en la región más poblada en gran medida-de Flandes en el norte. Con pocos recursos naturales, Bélgica importa grandes cantidades de materias primas y exporta un gran volumen de productos manufacturados, por lo que su economía es vulnerable a la volatilidad en los mercados mundiales. Aproximadamente las tres cuartas partes del comercio de Bélgica es con otros países de la UE, y Bélgica se ha beneficiado de su proximidad a Alemania. En 2013 el PIB belga creció un 0,1%, la tasa de desempleo aumentó hasta el 8,8% desde el 7,6% del año

anterior, y el gobierno redujo el déficit del presupuesto de un máximo del 6% del PIB en 2009 hasta el 3,2%.

#### 1.2.1.2.4. Producto Interno Bruto

El PIB se puede definir como el valor en monedas de los bienes y servicios que han sido producidos por una economía en un período de tiempo determinado. El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. El producto interno bruto (PIB) es igual a los gastos totales para todos los bienes y servicios finales producidos dentro del país en un período de tiempo estipulado.

A continuación se observa el PIB de Bélgica en los últimos años.



**Figura 1.** PIB de Bélgica

**Fuente:** tradingeconomics.com

#### 1.2.1.2.5. Tasa de Crecimiento del PIB

En Bélgica, la tasa de crecimiento anual del PIB mide el cambio en el valor de los bienes y servicios producidos por la economía del país durante el período de un año. A continuación se observa la tasa de crecimiento del PIB de Bélgica en los últimos años, como se puede apreciar el Producto Interno Bruto en Bélgica mantiene una constante de crecimiento desde el primer trimestre del 2014 de 1,3 % a 1,5 %



**Figura 2.** Tasa del crecimiento del PIB

Fuente: tradingeconomics.com

### 1.2.1.2.6. PIB Per Cápita

El PIB per cápita se obtiene dividiendo el producto interno bruto del país, ajustado por la inflación, por la población total. Éste índice nos sirve como un indicador de la calidad de vida de los habitantes de un país, asumiendo que todos los habitantes del mismo, tienen los mismos ingresos. El producto Interno Bruto per cápita en el año 2014 de Bélgica fue 37.857,25 dólares.



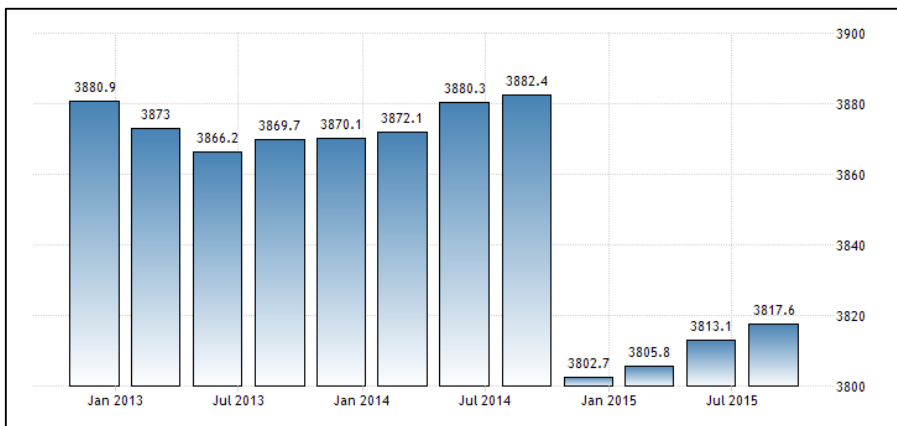
**Figura 3.** PIB Per Cápita

Fuente: tradingeconomics.com



### 1.2.1.2.7. Población Económicamente Activa

La población económicamente activa es el grupo de personas dentro del país, que han trabajado o trabajan en empresas ya sean públicas, privadas o mixtas, y que obtienen remuneraciones por su trabajo. El número de personas ocupadas en Bélgica aumentó de 3.813,10 miles de euros en el primer trimestre del 2015 a 3.817,60 miles de euros en el segundo trimestre del 2015.

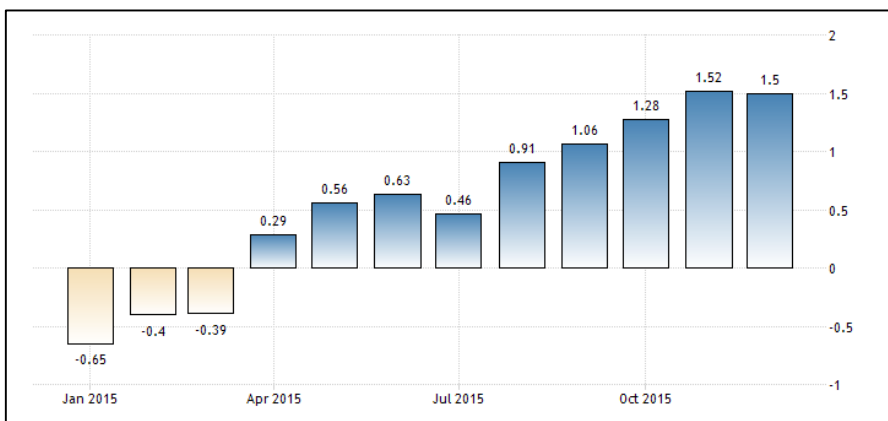


**Figura 4.** Población económica activa

**Fuente:** tradingeconomics.com

### 1.2.1.2.8. Índice de Inflación

El índice de inflación es la medida de disminución o aumento de los precios que los consumidores pagan por una canasta básica de bienes. La tasa de inflación presentada en el 2015 tuvo un aumento a finales de año al 1,5%.



**Figura 5.** Tasa del crecimiento del PIB

**Fuente:** tradingeconomics.com

#### **1.2.1.2.9. Descripción del producto**

El palmito es un producto que se extrae de una palmera que es originaria de las zonas tropicales de América del Sur. El nombre científico del palmito es *Chamaerops humilis*, en el Ecuador se produce una variedad de palmito domesticada perteneciente al género *Bactris*. “El palmito contiene un alto nivel de fibras digestibles, hierro y algunos aminoácidos esenciales y no tiene colesterol. Posee además vitaminas y minerales como: Hierro, Potasio, Cobre, Zinc, Fósforo, Vitamina B6, Vitamina C y Riboflavina.” (Proecuador, 2015)

Ecuador cuenta con aproximadamente 15.358 hectáreas dedicadas al cultivo de palmito (Proecuador, 2015), las principales zonas de cultivo son Lago Agrio, Coca, Tena, Macas, Zamora, Esmeraldas, San Lorenzo, Muisne, Santo Domingo de los Colorados, La Concordia, Nanegalito – Puerto Quito, Bucay.

El principal competidor directo es Inaexpo que exporta palmito a 27 países en los diferentes continentes, sin embargo con la demanda de consumo de Bélgica, Inaexpo no cubre la demanda en su totalidad ya que no se concentra específicamente en la ciudad de Amberes.

A continuación se observará algunas citas de documentos que muestran proyectos e investigaciones que se han hecho sobre el consumo de palmito y su venta.

Como primer punto podemos observar la investigación en una Tesis acerca de los determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales, en los cuales se haya el palmito, citando un abstracto de esta tesis en el cual se menciona el sector del palmito podemos encontrar “Este sector ha experimentado un crecimiento y desarrollo constante, registrando un alto dinamismo durante el periodo de estudio, es así que en 2000 se registra una venta de 14.760 toneladas y en 2012 30.914 toneladas, es decir el volumen de exportación creció en 109%.” (Prieto, y.; Cortez, A., Universidad Politécnica Nacional, 2013). Debido a esto podemos deducir que el sector tiene un crecimiento muy alto durante el periodo de tiempo mencionado, que se mantiene en el tiempo y en el cual no se ha visto

una baja considerable durante 12 años, por lo cual se esperaría que se mantenga así, sobretodo porque Ecuador es un país que incentiva las exportaciones. “El comercio de vegetales preparados ha aumentado en el mundo entero. El interés por cultivar palmito aumentó fuertemente en la última década gracias a su apertura en el mercado mundial, situación que en los últimos años se vio afectada por una sobreoferta que causó la quiebra de muchos productores, pese a ello los precios se recuperan paulatinamente. En Ecuador, el palmito es el quinto producto no tradicional más exportado. Representa el 1.2% del total de productos agroindustriales comercializados mundialmente en el 2000.” (Alvarez Vivero, Alex Xavier, Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, 2014).

Las oportunidades de la empresa Palmitos Carlo de tener un crecimiento en su economía basándose en la exportación de su producto a un país que es considerado un consumidor principal de palmito en el mundo son muy evidentes, como referencia tomaremos el caso citado a continuación: “Rodolfo Alpizar y Lilliam González maduraron poco a poco la idea desde que se casaron, en 1989. Su meta era un negocio propio y colocar productos en los mercados internacionales. En 1995 comenzaron a concretarlo. Crearon el Grupo Alpigo (por los apellidos de los dos) y con cuatro personas procesaban 500 tallos de palmito a la semana.

Actualmente, en esa empresa familiar, en Venecia de San Carlos, laboran ya 70 personas entre la planta procesadora y la finca. La empresa procesa entre 10.000 y 15.000 palmitos al día. El sueño no se queda ahí. Actualmente, Alpigo desarrolla una estrategia de mercadeo para posicionarse en los países comprendidos entre Panamá y Canadá, lo que califica como su mercado natural.” Matrimonio logró vender palmito en Europa y EE. UU. Por: (Marvin, Barquero, S., La Nación, Regional Business News, 2011) En la pequeña lectura acerca de los productores de palmito que montaron una empresa podemos observar el potencial que tiene una Pyme para crecer, sobre todo si han sido explotadas bien sus capacidades, las empresas que son pequeñas cuando manejan bien su cartera de productos pueden lograr aumentar sus ganancias, en este caso el Ecuador es un país agrícola de fama mundial debido a que ciertos productos son reconocidos mundialmente por países consumidores, esto es una gran ventaja al momento de diseñar una estrategia y un proyecto para poder exportar por primera vez, por lo cual debemos basarnos en experiencias pasadas de personas que han emprendido en otro país y en el mismo país.

Un tema a resaltar acerca de este proyecto es la globalización, al hablar de exportaciones o importaciones topamos directamente este tema “A raíz de la globalización surge el auge de las empresas multinacionales, destacándose entre sí la más competitiva y eficaz, reduciendo cada vez más sus costos de producción. La globalización ha ayudado a países en su crecimiento económico, insertando una economía local o nacional en una internacional. Con ayuda de organismos internacionales que facilitan el comercio internacional, tal como la Organización Mundial del Comercio, los mercados abren sus puertas para que puedan ingresar productos del extranjero incluso más competitivos que el mercado local.” (Campana, Sonia; Estudio de Mercado de Exportación de Palmito en Conserva a Singapur, 2014), en este caso se va a generar un beneficio para la empresa Palmitos Carlo y para el Ecuador debido a que se va a generar una ganancia lo que significa aumentar la balanza comercial del país.

A continuación podemos observar en la tabla de exportaciones de palmito procesado hacia otros países en los 12 meses del año 2014:

<b>SUBPARTIDA NANDINA</b>	<b>DESCRIPCIÓN NANDINA</b>	<b>PAÍS</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>FOB - DOLAR</b>	<b>% / TOTAL FOB - DOLAR</b>
2008910000	PALMITOS	FRANCIA	8,184.44	22,560.51	27.50
		CHILE	6,897.98	15,624.63	19.05
		ESTADOS UNIDOS	6,711.54	9,835.29	11.99
		ARGENTINA	4,516.16	9,279.50	11.31
		VENEZUELA	2,018.35	6,133.55	7.48
		CANADA	1,738.55	4,762.76	5.81
		BELGICA	1,422.53	4,089.13	4.99
		ISRAEL	1,043.04	2,630.00	3.21
		ESPANA	720.18	1,735.50	2.12
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	461.86	1,339.86	1.64
		URUGUAY	350.88	804.60	0.99
		COLOMBIA	252.11	680.28	0.83
		MEXICO	258.55	663.31	0.81
		ITALIA	186.23	600.11	0.74
		MARRUECOS	117.70	306.82	0.38
		LIBANO	69.32	191.98	0.24
		EMIRATOS ARABES UNIDOS	58.56	167.00	0.21

		ALEMANIA	43.92	121.18	0.15
		AUSTRALIA	32.99	90.13	0.11
		CHINA	30.77	85.79	0.11
		JORDANIA	34.56	78.78	0.10
		REINO UNIDO	24.77	76.52	0.10
		PORTUGAL	21.17	56.82	0.07
		PANAMA	20.89	48.16	0.06
		SUDAFRICA	13.44	33.60	0.05
		INDIA	9.60	26.50	0.04
		JAPON	6.05	18.17	0.03
		JAMAICA	7.92	16.09	0.02
		EGIPTO	0.15	0.01	0.01
TOTAL GENERAL:			35,254.13	82,056.47	100.00

**Tabla 2.** Esquema para un plan de negocios de exportación

Como podemos observar en la tabla, Bélgica es el séptimo país consumidor de palmito ecuatoriano procesado, su total en el 2014 abarca 1422,53 toneladas lo que representa un porcentaje del 4,99% de exportaciones que se realizaron en el 2014.

Tomando en consideración que Palmitos Carlo es una empresa pequeña, que puede exportar un número limitado de toneladas al año, lo cual se verá en este proyecto, no es necesario dirigirnos hacia el mercado número uno marcado como consumidor, la ventaja radica en entrar a un mercado que por su población y por su ubicación, nos facilite el incursionar en una exportación para la empresa y de esta manera poder ir abriendo el mercado para nuestro producto.

El constante cambio en el mercado con respecto a los productos alimenticios es también una ventaja para el presente proyecto, la tendencia de las personas por consumir alimentos sanos beneficia la compra de alimentos procesados con bajo contenido en grasa y pocas calorías, “Mayores ingresos, la urbanización, otros cambios demográficos, la mejora del transporte, y la percepción de los consumidores respecto a la calidad y la seguridad están cambiando los patrones globales de consumo de alimentos. Los cambios en el consumo de alimentos han dado lugar a un aumento del comercio y los cambios en la composición del comercio agrícola mundial. Dadas las diferentes dietas, gastos de comida y las respuestas de presupuesto de alimentos a cambios en el ingreso y los precios varían entre los países en desarrollo y desarrollados, grupos de consumidores en los países desarrollados también han llamado la atención sobre la producción orgánica de alimentos y el tema de bienestar

animal. Una forma en que los sectores público y privado han respondido a la demanda de estos atributos de calidad ha sido a través del desarrollo e implementación de control obligatorio y voluntario de la calidad, la gestión y los sistemas de garantía.” (Regmi Anita, *Changin Structure of Global Food, Consumption and Trade*). Dada la nueva tendencia de las personas por consumir alimentos sanos, se necesitan más productos que brinden más nutrientes a las personas y que sean sanos, lo cual requiere que las autoridades de control sanitario y fitosanitario de cada país tengan un especial cuidado por verificar que los productos de origen animal y vegetal no cuenten con algún agente patógeno que pueda afectar la salud de los consumidores.

Sobre el precio podemos citar que en Europa, los productos alimenticios tienen un precio mucho más costoso en comparación con América Latina, debido a que en Europa son pocos los países agricultores que producen sus propios alimentos, de esta forma se obtiene una ventaja competitiva ya que en el precio de venta al público en los productos importados se puede considerar el transporte y los trámites para el ingreso del producto al país.

Las tendencias de consumo que se viven actualmente en toda Europa benefician el impulso de nuestro proyecto, citando el Plan Nacional de Alimentación y Salud en Bélgica “ En mayo de 2004, la Organización Mundial de la Salud hizo un llamamiento urgente a todos los Estados miembros para desarrollar efectivamente las políticas de nutrición con el fin de mejorar los hábitos alimenticios actuales y estilos de vida sedentarios que causan un aumento del número de personas con sobrepeso, obesidad y las cuales tienen enfermedades crónicas como enfermedades cardiovasculares.

En respuesta a este llamamiento, Bélgica ha puesto en marcha su Plan Nacional de Alimentación y Salud, con una adecuada base científica. Las prioridades se han determinado en función de los hábitos alimenticios actuales del belga y recomendaciones nutricionales nacionales.

“Las disponibles - y todavía a menudo subestimados - cifras indican claramente que hay un montón de trabajo por hacer. Los hábitos alimentarios de la mayoría de los belgas no están en línea con las recomendaciones nutricionales, a los belgas les gusta comer, pero no comen suficientes frutas y verduras. También parecen estar entre los ciudadanos más

sedentarios en Europa” (Dr. Dirk Cuypers, The National Food and Health Plan in Belgium Summary of the Actions Realized on 2005 – 2008), tomando en cuenta el mencionado plan para el mejoramiento de la salud de la población belga, se puede identificar que nuestro producto recibirá una buena acogida en el mercado, debido a que es un producto saludable, que no tiene calorías y que aporta su valor nutricional en una dieta balanceada, es un producto que no produce obesidad y que se une a muchos vegetales que aportan para mejorar la salud de los belgas.

Dentro del presente Marco Teórico se analizará la relación que existe entre la mencionada tesis y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

La tesis acerca de exportación de palmito en conserva hacia Bélgica, se encuentra en armonía con el plan del buen vivir, de acuerdo a la política 5.1:

#### 5.1. Estrategia de acumulación, distribución y redistribución en el largo plazo.

“Este progresivo desacoplamiento de la base material extractivista, el fortalecimiento de la producción orientada a la satisfacción de la demanda nacional y el impulso a las exportaciones de productos industrializados y servicios de alto valor agregado, posibilitan la sostenibilidad de la economía ecuatoriana a largo plazo en una dinámica continua, mediante políticas públicas que aseguren una transición armónica y ordenada”. (Plan del Buen Vivir 2013-2017, Senplades, 2013)

El cambio en la matriz productiva que propone el Plan del Buen Vivir trata sobre una reestructuración de la dinámica productiva del país, rompiendo la dependencia en la explotación de los productos no renovables, uno de los puntos para este cambio son los incentivos a las exportaciones, siendo así que el pequeño empresario pueda empezar a exportar sus productos a distintos países. Todo esto supone para el país un cierre de brechas respecto a las clases sociales, una generación de más empleos y la creación de trabajos sin dependencia para futuros empresarios. Debido a esto este proyecto implementa la teoría de producción de más exportaciones ya que una empresa pequeña va a exportar por primera vez su producto a un país de Europa.

Por otra parte podemos observar que en la política 5.1.4. cita lo siguiente:

#### 5.1.4. Matriz productiva y sectores estratégicos

“El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción...” (Plan del Buen Vivir 2013-2017, Senplades, 2013)

De acuerdo con los objetivos del plan del buen vivir 2013 – 2017 podemos observar que es una fase primordial para el cambio de la matriz productiva el aumento de las exportaciones, por lo cual si se exporta palmito a Bélgica se apoya al cambio de la matriz productiva que se encuentra en el plan del buen vivir.

#### **1.2.2 Relación con el cuarto eje de la Matriz Productiva**

“Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos.

Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo.

Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador.” (Plan del Buen Vivir 2013-2017, Senplades, 2013)



En esta tesis se fomenta la exportación de un producto procesado proveniente de un actor nuevo que no ha realizado una exportación antes, se busca un país al cual no se ha incursionado con muchas exportaciones antes, de esta manera se pueden llegar a fortalecer lazos entre personas de nuestro país y personas de Bélgica.

### **1.2.3 Marco Conceptual**

**Factibilidad:** Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

**Logística:** la logística es el conjunto de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio.

**PYME:** Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

## **CAPÍTULO II: MÉTODO**

### **2.1 Metodología General**

#### **2.1.1 Nivel de Estudio**

En este proyecto se utilizará la investigación exploratoria, ya que no existen investigaciones previas a la nuestra, por lo cual se podría decir que el conocimiento que se tiene acerca del tema es vago, es por esto primero se va a explorar el tema fijándonos en el espectro de medios y técnicas para recolectar datos en diferentes lugares, como es: internet, libros, revistas científicas, observación.

La investigación exploratoria es más amplia y dispersa, por lo tanto implica paciencia por parte del investigados ya que se trata de buscar todo lo que el investigador necesita para sacar sus conclusiones y recomendaciones a aplicar al final de este proyecto. En este estudio el investigador depende de fuentes primarias y secundarias para poder obtener resultados.

Esta investigación exploratoria terminará cuando haya sido posible crear un marco teórico y a partir de este punto se realizará la presentación de resultados basándonos en los datos obtenidos durante la investigación.

#### **2.1.2 Modalidad de investigación**

La modalidad de investigación para esta tesis es la modalidad proyecto de desarrollo, ya que se basa en la necesidad de la empresa Palmitos Carlo para buscar una alternativa para mayor generación de recursos basada en el aumento de ingresos de la empresa por medio de la exportación de palmitos en conserva hacia la ciudad de Amberes en Bélgica.

Esta propuesta es práctica, ya que puede ser ejecutada, siempre y cuando el Gerente General de la empresa Palmitos Carlo quiera implementar la exportación en su empresa, cabe recalcar que la práctica debe ser realizada lo más pronto posible, ya que como se conoce, las leyes y los impuestos al comercio exterior varían constantemente en el mundo.

### **2.1.3 Método de Investigación**

El método de investigación que se va a aplicar para este proyecto es el método inductivo deductivo, este método se basa en la inducción a partir de principios explicativos que se refieren a observar un fenómeno o varios fenómenos, y luego sobre los resultados se construyen enunciados que los expliquen y los contengan a los fenómenos observados.

Aplicados al proyecto, se explicaría que la primera parte del proceso consisten en armar un cuerpo teórico que explique, el comportamiento de las variables del proyecto durante un periodo de tiempo y la segunda parte del proceso, consiste en deducir nuestras explicaciones basándonos en el comportamiento de las variables, es más, se trata de poder proyectar las variables, basándonos en su comportamiento pasado.

De esta manera el proyecto será lógico, ya que no se extrae la teoría de una proyección, sino que se basa en hechos reales ocurridos en el pasado para describir el comportamiento de esas variables en el futuro, la deducción es una parte muy importante en el proyecto ya que constituye los pasos de conocer un hecho o un fenómenos, hasta llegar a la comprensión máxima del fenómeno, es decir, como ocurrió y que pasos se requirieron para que se lograra.

### **2.1.4 Selección de Instrumentos de Investigación**

Para este proyecto se utilizará el análisis de documentos como instrumento de investigación, ya que nos basaremos en fuentes primarias y secundarias para la recolección de la información, siempre y cuando sea verificado que las fuentes son confiables y seguras, en este instrumento de investigación se debe tener especial cuidado con las fuentes, debido a que un problema en su confiabilidad puede alterar todo el proyecto, sin embargo, se consultará páginas gubernamentales tanto del Ecuador como de Bélgica para poder obtener la información, es así que estas fuentes son confiables y seguras para poder obtener los números y datos que se requiere, adicional cabe aclarar que todo lo que respecta a la producción y oferta de palmito, se realizará con fuentes primarias, ya que será la empresa la que se encargará de proporcionar los datos que se requiera, todos estos documentos han sido previamente revisados por las entidades gubernamentales que requieren esta información para el correcto funcionamiento de la fábrica.

## **2.1.5 Procesamiento de Datos**

El procesamiento de datos utilizado en este proyecto se realizará con proyecciones, se tomará la información desde el año 2009 y se proyectará para el 2015 hasta el 2018, adicional todos los datos que se obtengan serán presentados en tablas y con las especificaciones de su autor, ya sea que hayan sido recopiladas de libros o internet o ya sea que hayan sido elaboradas por la autora, los métodos matemáticos a usarse serán operaciones sencillas de cálculo de porcentajes y aplicación de los porcentajes para proyección.

Recoger los datos y procesarlos a través de hojas electrónicas, tablas.

## **2.2 Metodología Específica**

### **2.2.1 Metodología de Mercadeo**

#### **2.2.1.1 Objetivos del Estudio de Mercado (basado en fuentes secundarias)**

- Identificar y cuantificar la demanda de palmito en el mercado belga.
- Identificar el porcentaje de consumo de palmito ecuatoriano por parte de consumidores belgas.

Para realizar la metodología de mercadeo es muy importante mencionar que el proyecto en el cual se trabaja tiene un término de negociación FOB (Free on Board) lo cual significa que se entregará la mercancía en el buque y el importador será el encargado de distribuir el producto en su país, por lo cual no vamos a realizar publicidad para venta del producto. Aclarado este punto se determinará que no existe un plan de marketing para llegar al consumidor directo, ya que el producto va a ser distribuido directamente por el importador.

Lo que la empresa desea obtener del importador, son reportes de ventas, ya que esto ayudará a que el productor conozca cómo ha sido recibido su producto en Ámberes y si el consumidor se encuentra satisfecho con el mismo.

En cuanto al estudio de mercado, como ya se ha mencionado anteriormente, se basará en fuentes gubernamentales para obtener los datos que servirán para determinar el

comportamiento del mercado con respecto a nuestro producto, es así que los pasos para el estudio de mercado serán los siguientes:

- Breve descripción del comportamiento del consumidor en Bélgica
- Obtención de las importaciones y exportaciones de palmito en Bélgica
- Proyección de las importaciones y exportaciones de palmito en Bélgica hasta el año 2018
- Cálculo del consumo aparente
- Cálculo del porcentaje representativo de Ámberes en Bélgica
- Obtención del consumo aparente de palmito en Ámberes.
- Obtención del consumo per cápita en Ámberes.
- Comparación del consumo real y consumo recomendado
- Obtención de la demanda insatisfecha
- Obtención de la oferta de Palmitos Carlo para cubrir un porcentaje de la demanda insatisfecha.

Con todos estos pasos se obtendrá el porcentaje de demanda que puede cubrir la empresa con su oferta y se podrá conocer cuántos contenedores de palmito en conserva se exportará, sus gastos y costos para este proceso y el período en el cual se realizará cada exportación.

### **2.2.2 Metodología Financiera**

La metodología financiera para este proyecto se basará en el cálculo de los costos y gastos que se realizará para la implementación del proyecto. Es así que nos basaremos en los temas siguientes que deben cubrirse en cuanto lo que se refiere al tema financiero:

- Gastos que se generarán por todos los trámites de Comercio Exterior.
- Gastos para cubrir los requerimientos especiales que se deban implementar al producto, en caso de ser necesario, para cubrir los requerimientos para entrar en la Unión Europea
- Carta de crédito que se utilizará para el pago de la exportación.
- Gasto de transporte de la mercancía.

Estos son los principales gastos que se generará en la empresa para poder llevar a cabo este proyecto, no se cuenta el producto en este momento, ya que no es la primera vez que se producirá el palmito en conserva y debido a que no se planea aumentar el volumen de producción para la exportación.

Se realizará un análisis numérico de los gastos que comparados con el capital de la empresa servirá para conocer si se debe incurrir en un préstamo para llevar a cabo este proyecto, en caso de ser así, se necesitará saber en cuanto tiempo se apalancará dicho préstamo y en cuanto tiempo la empresa empezará a recibir sus utilidades. Es por esto que el objetivo del estudio financiero se verá contemplado en valor actual neto obtenido, en la tasa interna de retorno y en el período de recuperación.

### **2.2.3 Metodología de Recursos Humanos**

La metodología de recursos humanos se refiere al conjunto de prácticas y herramientas que se lleva a cabo dentro de la empresa para los temas como: selección, desarrollo, nómina, seguridad organizacional y bienestar organizacional.

#### **2.2.3.1 Selección**

La selección se refiere al método que se utiliza para contratar nuevo personal en la empresa, debido a las capacidades que se requiere en cada puesto la selección del personal se divide de la siguiente forma: administrativos y planta, cuando se requiere personal de planta se realiza una entrevista clásica en la cual se observa la edad de las personas, que deben contar con un mínimo de 18 años para poder ejercer el trabajo, se analiza su nivel de estudio y sus capacidades de organización, ya que el trabajo en planta es un trabajo que requiere habilidad en los movimientos ágiles del cuerpo, no se realizará un especial enfoque en los conocimientos y experiencia de los postulantes, solamente en sus valores.

En el área administrativa se realiza entrevistas por competencias, en las cuales se observa la experiencia y el conocimiento de las personas, además es de suma importancia que las personas a ser contratadas cuenten con título de tercer nivel según el área a la que aplican.

### **2.2.3.2 Desarrollo**

Desarrollo se refiere a las herramientas con las que cuenta el personal de la empresa y las capacitaciones que se brinda a los colaboradores dentro de la empresa. El personal cuenta con todas las herramientas para realizar su trabajo, cuentan con los materiales que necesitan para desarrollar sus actividades, además en el momento en el cual ingresan a la empresa se realiza un día de capacitación con supervisión a las personas nuevas, para que así puedan aprender las diferentes tareas que deben realizar en su labor diaria.

Las capacitaciones se realizan en el área administrativa, debido a que en planta no se cuenta con puestos a los cuales ascender, sin embargo se dictan cursos anuales de temas que pueden ayudar a los trabajadores en sus hogares y con sus familias. En el área administrativa se dictan capacitaciones para que las personas puedan tener conocimientos más amplios en áreas de alimentos, como los nuevos tipos de procesamiento de productos alimenticios, los nuevos requisitos que estos deben cumplir en caso de que existan nuevos requisitos y capacitaciones en el área de buenas prácticas de manufactura.

### **2.2.3.3 Nómina**

La empresa cuenta con un reloj biométrico para contar con la entrada y salida del personal, para realizar el pago de los sueldos se desembolsa el sueldo para las personas que deben cumplir sus 40 horas a la semana, también existen personas de planta cuyo trabajo es por horas, por lo cual para el desembolso de sus sueldo se cuenta las horas laboradas según el reloj biométrico.

Con respecto a las faltas y atrasos, se permiten faltas siempre y cuando el trabajador presente el certificado de un centro médico en el plazo de tres días hábiles después de su falta, se suman cinco atrasos en un mes para realizar un llamado de atención a un colaborador.

#### **2.2.3.4 Seguridad Organizacional**

La seguridad organizacional está a cargo del área administrativa de la empresa, las personas que trabajan en planta tienen pleno conocimiento de los procesos internos para el tratamiento del producto, además en la planta se encuentran marcadas las zonas riesgosas para los colaboradores y se exige el uso de vestimenta adecuada para entrar a la misma.

#### **2.2.3.5 Bienestar Organizacional**

El bienestar organizacional está marcado por los beneficios que se otorgan a los trabajadores, beneficios extra que les da la empresa como tal, la empresa les otorga a sus trabajadores opciones de compra de productos que necesiten en sus hogares y que puedan usar en calidad de préstamo para irlos pagando por meses, como lo harían con una tarjeta de crédito pero sin los intereses ni los trámites, se les otorga canastas navideñas y bonos navideños, los permisos son algo que se puede solicitar en las empresas y no atribuyen a penalidades ni horas extra, debido a que el personal es mínimo, no se otorga más beneficios a los colaboradores.

#### **2.2.4 Metodología Legal**

##### **2.2.4.1 Instituciones Relacionadas**

Para llevar a cabo este proyecto es necesario asistir a varias Instituciones Gubernamentales que nos brindarán todo aquello que necesitamos para realizar el proyecto.

##### **2.2.4.1.1 Ministerio de Comercio Exterior**

El Ministerio de Comercio Exterior es el ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones, que propicia, de manera estratégica y soberana la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, que contribuya a la integración latinoamericana y que apoye el cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de



importaciones, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social del país. (Obtenido de la Página Oficial del Ministerio, 2016)

#### **2.2.4.1.2 Comité de Comercio Exterior (COMEX)**

El Comex es el comité que se encarga de la aprobación de las políticas nacionales en material de política comercial, está adscrito al Ministerio de Comercio Exterior, es el encargado de la regulación de los asuntos que tienen que ver con esta materia. Los miembros son los delegados de las siguientes Instituciones: Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Industrias y Productividad; Ministerio de Economía y Finanzas; Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio Coordinador de la Política Económica y el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (Obtenido de la Página Oficial del Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

#### **2.2.4.1.3 Servicio Ecuatoriano de Normalización**

El Servicio Ecuatoriano de Normalización es una entidad de servicio público, fundada el 28 de Agosto de 1970, la parte operativa de la Institución se encarga de cuatro procesos: Normalización Técnica, Verificación, Certificación y Servicios Tecnológicos.

Esta entidad emite el Certificado de Conformidad con Sello de Calidad INEN, el cual nos sirve para certificar que tanto el proceso de producción del producto como el producto final tienen buena calidad.

Para obtener este certificado se deben realizar los siguientes pasos:

Presentar una solicitud escrita al Director Ejecutivo del INEN o al Director Técnico de Validación y Certificación, luego de revisada la solicitud, los auditores del INEN realizarán una evaluación inicial de la empresa fabricante del producto a certificar, en la cual se revisará: Laboratorios de Control de Calidad, Registro de Calibración de los Equipos, Registros de Inspección y Ensayos de Conformidad con el Documento Normativo de Referencia del Producto, si se pasa la evaluación inicial, el INEN y la empresa

suscribirán el Convenio para la Obtención de Certificado de Conformidad con Sello de Calidad INEN, por último los auditores del INEN procederán a verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos anteriormente.

#### **2.2.4.1.4 Ministerio de Industrias y Productividad**

Es una Institución que se encarga de “impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo” (Obtenido de la página oficial del Ministerio, 2016)

#### **2.2.4.1.5 Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Agrocalidad)**

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – Agrocalidad, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, se encuentra adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, es la encargada de la definición y ejecución de políticas, regulación y control de las actividades productivas del agro nacional. La cual, es respaldada por normas nacionales e internacionales, que apuntan a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos. (Obtenido de la página oficial de la Agencia., 2016)

#### **2.2.4.1.6 Sistema Ecuatoriano de la Calidad**

El sistema ecuatoriano de la calidad es el conjunto de procesos, procedimientos e instituciones públicas responsables de la ejecución de los principios y mecanismos de la calidad y la evaluación de la conformidad. Se encuentra conformado por:

- Comité Interministerial de la Calidad
- El Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN.
- El Organismo de Acreditación Ecuatoriano, OAE.
- Las entidades e instituciones públicas que en función de sus competencias, tienen la capacidad de expedir normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad.
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

(Obtenido del Registro Oficial Suplemento 26 de 22-feb-2007)

#### **2.2.4.1.7 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador**

Es una empresa del Estado, que se encarga de los procesos administrativos y técnicos del Comercio Exterior, además se encuentra a cargo de verificar el cumplimiento de la política aduanera del país y se encarga de sancionar a quienes incumplan la misma.

#### **2.2.4.1.8 Ecuapass**

Es el nuevo sistema aduanero del país, que permite a todos los Operadores Comercio Exterior realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación. De esta manera se genera transparencia y eficiencia en las operaciones aduaneras, se asegura el control aduanero y por último se facilita el comercio.

#### **2.2.4.1.9 Ministerio de Salud Pública**

Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud (Obtenido de la Página Oficial del Ministerio, 2016)

#### **2.2.4.1.10 Ventanilla Única Ecuatoriana para el Comercio Exterior**

La ventanilla única ecuatoriana para el comercio exterior (VUE) es una herramienta electrónica por medio de la cual todo usuario de los servicios aduaneros y, en general, todos los operadores de comercio exterior, presentarán los requisitos, trámites y documentos necesarios para la realización de operaciones de comercio exterior. El objetivo general de la VUE es optimizar e integrar procesos de comercio exterior.

#### **2.2.4.1.11 Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad**

Generar, coordinar, articular, impulsar y evaluar las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador. (Obtenido de la Página Oficial del Ministerio, 2016)

#### **2.2.4.2 Normativa Legal**

Existen leyes relacionadas con el proyecto de exportación de palmito, ya que estas leyes contienen los parámetros para poder exportar desde Ecuador y características que debe cumplir el producto para entrar a Bélgica.

##### **2.2.4.2.1 Constitución de la República del Ecuador**

La constitución de un país, son el conjunto de reglas de un Estado que rigen las relaciones entre las personas y los poderes del Estado. La Constitución también se encarga de garantizar las libertades y los derechos del pueblo.

En la Constitución de la República del Ecuador se fijan los objetivos de la política comercial en la cual se fundamenta todo este proyecto los cuales se citan a continuación:

“Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008) “Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.”

“El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

#### **2.2.4.2.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)**

El COPCI tiene como finalidad “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir” (COPCI, 2011)

El código tiene como objetivo el impulsar el valor agregado en los procesos de producción, de esta forma se incrementará la productividad y se realizará la transformación de la matriz productiva.

Algunos de los beneficios que brinda el COPCI para los pequeños productores y exportadores son:

- Acceso a los programas de preferencias arancelarias.
- Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten.
- Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros
- Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo
- Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones ( Art 92 COPCI, 2013)

### **2.2.4.2.3 Ley de Compañías**

La Ley de Compañías es la ley bajo la cual se rigen las empresas que han sido legalmente constituidas en el Ecuador, esta ley incluye tipos de compañías y todos los estatutos por los cuales deben funcionar.

### **2.2.4.2.4 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor**

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor tiene como objetivo normar las relaciones entre proveedores y consumidores, promoviendo el conocimiento de los consumidores acerca del producto y procurando la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre las partes. (Ley Orgánica de defensa del consumidor Art. 1.- Ámbito y objeto.-, 2011)

### **2.2.4.2.5 Norma NTE INEN 1334-1**

“Esta norma establece los requisitos mínimos que deben cumplir los rótulos o etiquetas en los envases o empaques en que se expenden los productos alimenticios para consumo humano.” (Norma NTE INEN 1334-1 1. 1.Objeto, 2014)

“Esta norma se aplica a todo producto alimenticio procesado, envasado y empaquetado que se ofrece como tal para la venta directa al consumidor y para fines de hostelería. La presente norma no se aplica a aquellos productos alimenticios que se envasan en presencia del consumidor o en el momento de la compra.” (Norma NTE INEN 1334-1 1. 1.Objeto, 2014)

### **2.2.4.2.6 Norma NTE INEN 1334-2**

“Esta norma establece los requisitos mínimos que debe cumplir el rotulado nutricional de los alimentos procesados, envasados y empaquetados.” (Norma NTE INEN 1334-2 1. Objeto, 2011).

“Esta norma se aplica a todo alimento procesado, envasado y empaquetado que se ofrece como tal a la venta directa al consumidor, comprende solo la

declaración de nutrientes y no obliga a declarar la información nutricional complementaria.” (Norma NTE INEN 1334-1 1. 2. Alcance, 2011)

#### **2.2.4.2.7 Leyes de la Unión Europea para los procedimientos alimenticios**

##### **2.2.4.2.7.1 Reglamento (CE) N° 315/93**

En este reglamento correspondiente al 8 de Febrero de 1993 por el que se establecen procedimientos comunitarios para contaminantes en los alimentos (DO L-37 13/02/1993) (CELEX 31993R0315), se regula la presencia de contaminantes en los productos alimenticios admitidos en la Unión Europea.

##### **2.2.4.2.7.2 Reglamento (CE) N° 178/2002**

En este reglamento correspondiente al 01 de Febrero del 2002, se establecen todas las obligaciones específicas que deben cumplir los alimentos y los operadores de empresas de piensos, estas obligaciones abarcan todas las etapas de alimento/producción y sus etapas de distribución.

##### **2.2.4.2.7.3 Directiva 2000/13/CE (DO L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013)**

Es la directiva por la cual todos los productos alimenticios comercializados en la Unión Europea (UE) deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE, el objetivo de la directiva es garantizar que los consumidores reciban toda la información esencial para tomar una decisión al momento de comprar productos alimenticios.

##### **2.2.4.2.7.4 Reglamento (CE) N° 978/12**

Es el reglamento mediante el cual se establecen los países que son amparados por el Sistema Generalizado de Preferencias SGP Plus y los productos los cuales tienen preferencia y pagan un porcentaje reducido de ad valorem al momento de su entrada a la Unión Europea.

## **2.2.5 Metodología de Comercio Exterior**

La metodología de comercio exterior estará contenida en los siguientes factores:

### **2.2.5.1 Transporte**

El transporte que se utilizará para este proyecto tiene dos modalidades ya que primero se transportará la mercancía desde la fábrica hasta el puerto de Esmeraldas en transporte terrestre, después de esto la carga partirá vía marítima con la ruta Esmeraldas – Ámberes, cuyo tránsito estimado son 26 días.

### **2.2.5.2 Cubicaje**

El cubicaje es el proceso por el cual se calcula el llenado de un contenedor, se pueden utilizar distintas herramientas para esto, como el cálculo matemático o herramientas informáticas que nos ayuden a hacerlo.

Para el cálculo del cubicaje se necesitan las medidas y las características de la caja las cuales son:

Cajas de cartón corrugado de largo: 36 cm; ancho 28 cm y alto 12cm, las cuales contendrán 12 frascos de vidrio de palmito.

El embalaje que debe usarse para las cajas serán pallets de madera, de medidas 1 m por 1,2 m; estos pallets pueden ser utilizados en los contenedores para llevar mercancía debido los "Estándares Internacionales para Medidas Fitosanitarias: reglas para la Regulación del Material de Embalaje de Madera" estos estándares son conocidos mundialmente como la regla ISPM 15, esta regla establece que los pallets deben estar compuestos por madera que haya recibido tratamiento para que no pueda contaminar los productos que se encuentra transportando o el ambiente del contenedor además debe contar con un certificado de origen donde ha sido hecho el pallet.



Los tratamientos para desinfección de un pallet más comunes son: grado de calor de madera previamente tratada, tratamiento de madera caliente sin acuñar y fumigación con bromuro de metilo.

Las medidas del contenedor de 20 pies en el cual se va a transportar la mercadería son:

**Tabla 3.** Medidas del contenedor

Medidas	Contenedor de 20'
Largo	5900 mm
Ancho	2340 mm
Alto	2400 mm
Volumen	33 m <sup>2</sup>
Tara	2.210 kg
Carga útil	21.700 kg

**Elaboración:** La autora

### **2.2.5.3 Forma de Pago**

El pago va a ser realizado mediante pago en efectivo y uso de carta de crédito, la carta de crédito se usará en beneficio de ambas partes, ya que es un documento que protege a las partes involucradas de las dificultades que podrían surgir mediante el proceso de transacción. El uso de la carta de crédito se da en recomendación cuando las partes no se conocen, además garantiza el cumplimiento de las partes, por parte del vendedor garantiza la calidad del producto y por parte del comprador garantiza el pago al tratarse de una carta de crédito de tipo irrevocable.

### **2.2.5.4 Régimen Aduanero**

El régimen aduanero es la modalidad de exportación o importación, solicitada por el declarante, que debe estar de acuerdo a la ley aduanera vigente.

El régimen que se va a utilizar en este proyecto es el régimen de exportación definitiva por el cual se permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con

sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa vigente. (Art. 158 del Reglamento al Copci, 2011)

## **2.2.6 Proceso de Exportación desde Ecuador**

### **2.2.6.1 Registro de Exportador**

El registro de Exportador es el documento que certifica a una empresa o persona como exportador, este documento es fundamental para realizar exportaciones ya que sin el mismo no se podrá enviar mercancía fuera del país. La empresa debe obtenerlo con el Certificado Digital para la firma electrónica y registrarse en el portal del ECUAPASS.

### **2.2.6.2 Declaración Aduanera de Exportación (DAE)**

La Declaración Aduanera de Exportación contiene los siguiente: datos del exportador o declarante, descripción de la mercancía que va a ser exportada de acuerdo a cómo se encuentra en la factura, datos del importador, destino de la mercancía, cantidades, peso y dimensiones de la mercancía.

### **2.2.6.3 Aforo**

Una vez enviada la declaración aduanera se notifica al exportador cual será el canal de aforo asignado para su exportación, los tipos de aforo pueden ser: Aforo Físico, Aforo Documental o Aforo Automático.

Para cualquier aforo se necesita que la carga se encuentre tal como se indica en la factura comercial y en la DAE, caso contrario no se podrá embarcar la mercancía para su exportación.

Resolución No. SENAE-DGN-2012-0336-RE “Regulaciones provisionales para el régimen aduanero de exportación definitiva”, del 10 de octubre de 2012

Resolución No. SENAE-DGN-2013-0417-RE “Regulaciones provisionales para el régimen aduanero de exportación definitiva”, del 1 de noviembre de 2013.

#### **2.2.6.4 Puerto de Ámberes**

El puerto de Ámberes es el segundo puerto más importante de Europa y el cuarto puerto más grande del mundo, se encuentra ubicado a orillas del Río Escalda, este río es tan grande que los buques de carga pueden navegar por el mismo y pueden llegar al puerto, en este puerto se transportan más de 110 millones de toneladas al año.

El puerto tiene una superficie de 14055 hectáreas, una gran ventaja con la que cuenta este puerto es la red ferroviaria que transporta las mercancías, pues de esta manera se logra almacenar, cargar y descargar las mercancías a una mayor velocidad que los otros puertos.

En este puerto se realizará la descarga de la mercancía, ya que el termino de negociación de la exportación es FOB, será el importador el que se hará cargo de los costos de descarga.

#### **2.2.6.5 Factura Comercial**

La factura comercial es un documento que debe ser presentado junto con la Declaración Aduanera de Exportación y los Documentos Previos a la exportación en el momento de ingresar el trámite en el ECUAPASS, en la factura se fijan las condiciones de venta de las mercancías así como sus características, este documento sirve como comprobante de venta y debe contener los siguientes datos: fecha de emisión, nombre y dirección del exportador, nombre y dirección del importador, descripción de la mercancía, condiciones de pago y términos de entrega.

#### **2.2.6.6 Registro Sanitario**

El registro sanitario se trata del documento que contiene los datos de un producto alimenticio procesado, para obtener el registro el productor debe presentar pruebas de laboratorio que puedan demostrar la calidad y las condiciones de los alimentos. Este documento se puede obtener en el ARCSA, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

El registro sanitario es obligatorio para los alimentos procesados, es decir cuya materia prima ha pasado por un proceso de transformación, estos alimentos por lo general se encuentran envasados.

Este documento implica un reconocimiento del producto por parte del Estado, en el cual se comprueba que el alimento cumple con los requisitos en materia de calidad.

#### **2.2.6.7 Certificado Fitosanitario**

El certificado fitosanitario es un documento que cuenta como requisito para exportar productos agrícolas en cualquiera de sus formas, esto sirve para garantizar que el producto se encuentra libre de plagas que puedan afectar la salud de sus consumidores, este documento es expedido a través de Agrocalidad del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesa.

#### **2.2.6.8 Certificado de Calidad**

Debido a que el producto a exportarse es un producto procesado, debe tener Certificado de Calidad emitido por el INEN, este certificado queda en conformidad cuando el rotulado del producto se encuentra en lo dispuestos en el NTE INEN 1334-1, NTE INEN 1334-2, NTE INEN 1334-3 y en la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor y su Reglamento.

Esta norma establece los requisitos mínimos que deben cumplir los rótulos o etiquetas en los envases o empaques en que se expenden los productos alimenticios para consumo humano.

#### **2.2.6.9 Certificado de Origen**

El certificado de origen es el documento que asevera el país de origen de la mercancía que en él se detalle, es decir, certifica que la mercancía ha sido fabricada en ese país. El certificado de origen puede ser obtenido a través del MIPRO o a través de Fedexport, más adelante se verificarán los pasos que hacen posible tener este documento para la exportación.

### **2.2.6.10 Conocimiento de Embarque**

Es el documento que se utiliza para el transporte marítimo, este documento otorga o representa la propiedad de la mercadería, se toma como referencia al contrato de transporte y prueba de recibo de mercadería a bordo.

Los datos que este documento contiene son:

- Datos del cargador
- Datos del exportador
- Datos del consignatario
- Datos del importador
- Datos del buque
- Puertos de carga y descargar
- Si el flete va a ser pagado en destino o en origen
- Costo del flete
- Marcas y números del contenedor
- Número del precinto
- Descripción de las mercaderías
- Fecha de embarque

### **2.2.7 Metodología de Producción**

Para realizar este proyecto debemos tomar en cuenta las características del producto, por lo cual se podrá observar que es más conveniente la producción en serie, ya que es un producto homogéneo y de producción masiva.

La producción en serie requiere de tecnología simple y además de mano de obra para la supervisión y los procesos de corte, pelado y envasado del producto.

Toda esta información acerca del tratamiento del producto se realizará en base a la producción que realiza actualmente la empresa, ya que no se intentará cambiar los recursos

para este proyecto, se intenta exportar el producto de la manera en la cual se produce en este tiempo.

Tomando en cuenta el proceso de producción que se realizará y acorde a los procedimientos que debe cumplir el producto para ingresar a la Unión Europea se abarcará los siguientes pasos:

- Recepción de materia prima y pelado
- Lavado
- Cortado y selección.
- Cocinado
- Envase y Pesado
- Adición de líquido de relleno
- Evacuado
- Sellado
- Esterilización
- Enfriamiento
- Almacenamiento y conservación
- Rotulación

Después de la descripción de este proceso, se verificará que el mismo cumpla a cabalidad con las normas de la Unión Europea para la admisión de productos importados, de esta manera se comprobará que el producto pueda ser aceptado en Bélgica y pueda ser distribuido de manera que no afecte las ventas del importador y no perjudique en forma alguna al consumidor final.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1 Recolección y Tratamiento de Datos

#### 3.1.1.3 Importaciones y Exportaciones

##### 3.1.1.3.1 Balanza comercial de Bélgica, actualizada a Junio 2015:

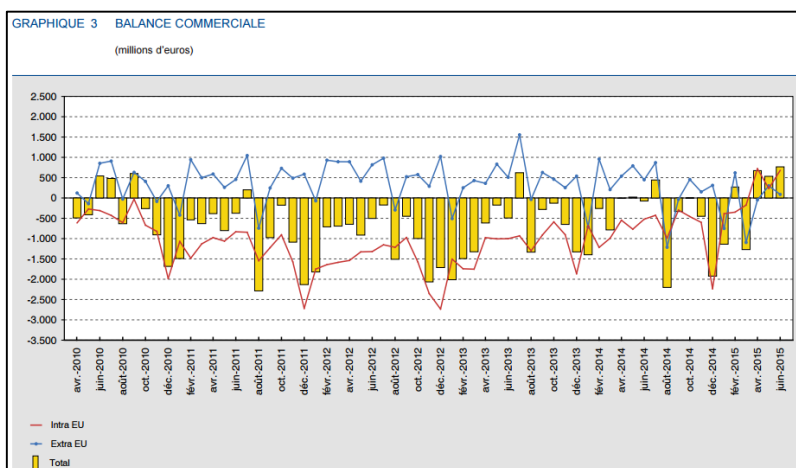


Figura 6. Balanza comercial de Bélgica

##### 3.1.1.3.2 Exportaciones:

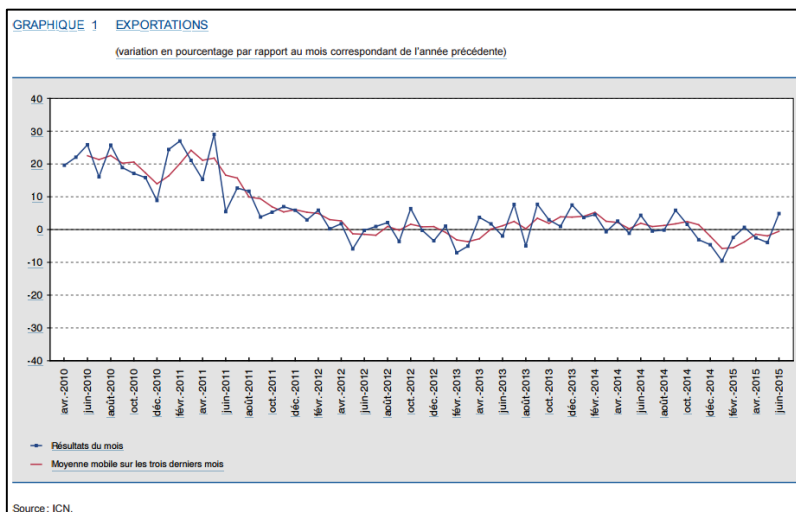


Figura 7. Exportaciones

### 3.1.1.3.3 Importaciones

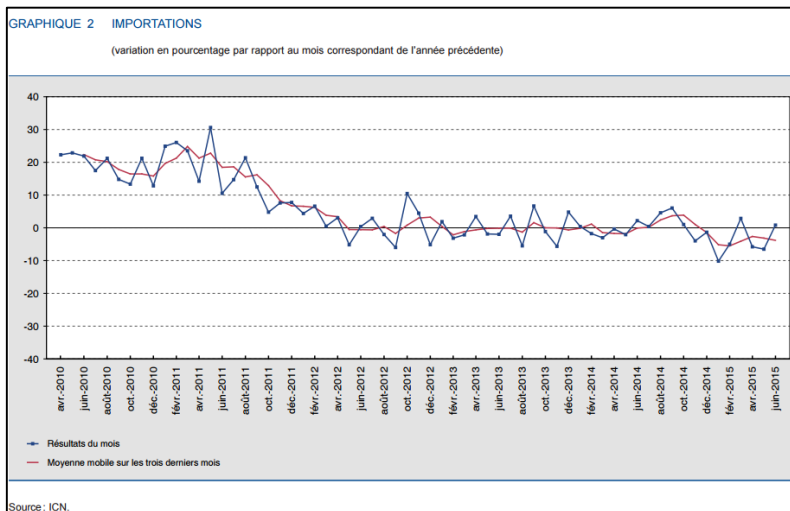


Figura 8. Importaciones

### 3.1.2 Cálculo de la Demanda

Para calcular la factibilidad de este proyecto es necesaria la cuantificación de la demanda, ya que de esta manera podremos analizar si la demanda de palmito en Bélgica seguirá creciendo con el paso de los años, es así que se tomó datos históricos acerca de los kilogramos de palmito que importa Bélgica por año, desde el año 2009 hasta el año 2015, y se proyectó la demanda para los siguientes cinco años, utilizando el método de proyección con correlación lineal, ya que los datos no son exactamente lineales y existe dispersión entre los mismos.

De esta manera se utilizará el método del consumo aparente para la cuantificación de la demanda, ya que existen datos reales y confiables en los cuales se basará este método.

### 3.1.3 Proyección Importaciones

Para realizar la proyección de importaciones debemos tener a nuestro alcance los datos de las importaciones realizadas los últimos años, es así que se ha obtenido información de las importaciones de la partida 20089100 desde el año 2009 hasta el año 2013.



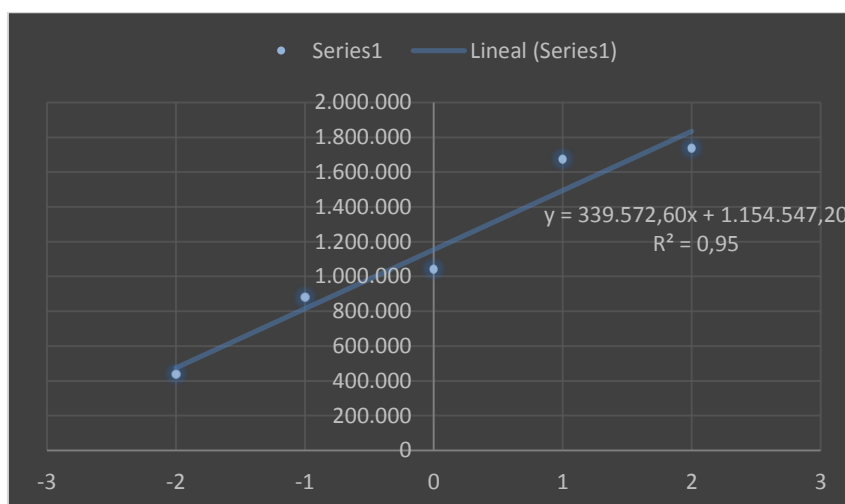
**Tabla 4.** Medidas del contenedor

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Trade Value (US\$)	Net weight (kg)
2010	Import	Belgium	World	\$1.258,780	438,376
2011	Import	Belgium	World	\$2.569,988	878,942
2012	Import	Belgium	World	\$3.210,254	1.042,457
2013	Import	Belgium	World	\$5.291,037	1.674,502
2014	Import	Belgium	World	\$5.629,333	1.738,459

**Elaboración:** La autora

**Fuente:** UN Comtrade, 2014

Se realizó la proyección para cinco años basándonos en la fórmula de regresión lineal:



**Figura 9.** Proyección de importaciones

**Elaboración:** La autora

**Tabla 5.** Proyección de importaciones

Año		Peso neto (kg) importaciones proyectado
2010	-2	438,376
2011	-1	878,942
2012	0	1.042,45
2013	1	1.674,50
2014	2	1.738,45
2015	3	2.173,26
2016	4	2.512,83
2017	5	2.852,41
2018	6	3.191,98
2019	7	3.531,55

**Elaboración:** La autora

### 3.1.4 Proyección Exportaciones

Como se puede observar, la proyección de las exportaciones se la realiza utilizando el mismo método que se usó en la proyección de las importaciones.

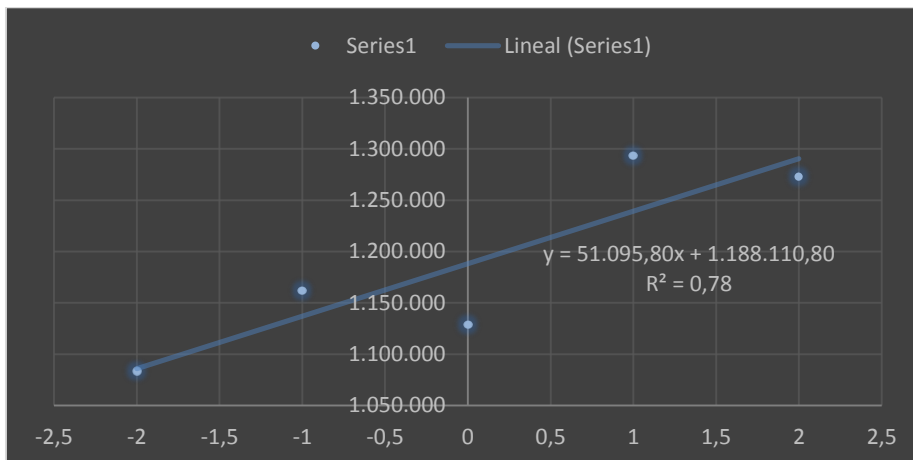
**Tabla 6.** Proyección de exportaciones

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Trade Value (US\$)	Netweight (kg)
2010	Export	Belgium	World	\$3.076,265	1.083,259
2011	Export	Belgium	World	\$3.433,886	1.162,062
2012	Export	Belgium	World	\$3.050,848	1.128,806
2013	Export	Belgium	World	\$3.735,511	1.293,316
2014	Export	Belgium	World	\$3.501,567	1.273,111

**Elaboración:** La autora

**Fuente:** UN Comtrade, 2014

Se realizó la proyección para cinco años basándonos en regresión lineal.



**Figura 10.** Proyección de exportaciones

**Elaboración:** La autora

**Tabla 7.** Proyección de exportaciones

<b>Año</b>		<b>Peso neto (kg) exportaciones proyectado</b>
2010	-2	1.083,25
2011	-1	1.162,06
2012	0	1.128,80
2013	1	1.293,31
2014	2	1.273,11
2015	3	1.341,39
2016	4	1.392,49
2017	5	1.443,58
2018	6	1.494,68
2019	7	1.545,78

**Elaboración:** La autora

### 3.1.5 Consumo Aparente

El consumo aparente es el valor que se obtiene de la resta de las importaciones realizadas del producto menos las exportaciones del mismo. Es así que se obtiene los valores:

**Tabla 8.** Consumo aparente

<b>Año</b>	<b>Peso Neto (kg) Importaciones Proyectado</b>	<b>Peso Neto (kg) Exportaciones Proyectado</b>	<b>Consumo aparente</b>
2010	438,376	1.083,25	-644,883
2011	878,942	1.162,06	-283,120
2012	1.042,45	1.128,80	-86,349
2013	1.674,50	1.293,31	381,186
2014	1.738,45	1.273,11	465,348
2015	2.173,26	1.341,39	831,867
2016	2.512,83	1.392,49	1.120,344
2017	2.852,41	1.443,58	1.408,820
2018	3.191,98	1.494,68	1.697,297
2019	3.531,55	1.545,78	1.985,774

**Elaboración:** La autora

### 3.1.6 Porcentaje de Crecimiento Población Bélgica

Para obtener los datos del porcentaje de crecimiento de Ámberes y de esta manera calcular el incremento de consumo por la población, primero debemos obtener la tasa de crecimiento de la población en Bélgica y la relación porcentual entre Bélgica y Ámberes.



**Figura 11.** Porcentaje de crecimiento población Bélgica

**Fuente:** tradingeconomics.com

La tasa de crecimiento se puede calcular con la siguiente tabla:

**Tabla 9.** Tasa de crecimiento

Años	Población	Porcentaje de crecimiento
2010	10,84	
2011	11	1,60%
2012	11,09	0,80%
2013	11,16	0,62%
2014	11,26	0,88%

**Elaboración:** La autora

Entonces la tasa de crecimiento de población en Bélgica es de: 0,90776%. Es así que la proyección para el crecimiento de Bélgica hasta el 2019 es la siguiente:

**Tabla 10.** Promedio de crecimiento de población en Bélgica

<b>Años</b>	<b>Población Bélgica</b>
2015	11,36
2016	11,47
2017	11,59
2018	11,70
2019	11,81

**Elaboración:** La autora

Obteniendo la relación porcentual Bélgica – Ámberes, la ciudad representa el 9,07% de la población de Bélgica. Con la proyección de población de Bélgica podemos usar el porcentaje de población que representa Ámberes en Bélgica y obtener la proyección de población de Ámberes para los siguientes años.

**Tabla 11.** Porcentaje promedio de crecimiento de población en Bélgica

<b>Año</b>	<b>Proyección Población Total Bélgica</b>	<b>Proyección Población Total Ámberes</b>
2015	11'369.222	1'031.188,44
2016	11'479.503	1'041.190,92
2017	11'590.854	1'051.290,46
2018	11'703.285	1'061.487,95
2019	11'816.807	1'071.784,39

**Elaboración:** La autora

**Fuente:** tradingeconomics.com

### 3.1.7 Consumo de Palmito en conserva en Bélgica período 2009 – 2019

El consumo per cápita de palmito en Bélgica se puede obtener dividiendo el consumo aparente total por año de Bélgica para la población total de Bélgica.

**Tabla 12.** Consumo per cápita de palmito en Bélgica

<b>Año</b>	<b>Consumo aparente (KG)</b>	<b>Población total Bélgica</b>	<b>Consumo per cápita (KG)</b>
2015	831.867	11'369.222	0,073
2016	1.120.344	11'479.503	0,098
2017	1.408.820	11'590.854	0,122
2018	1.697.297	11'703.285	0,145
2019	1.985.774	11'816.807	0,168

**Elaboración:** La autora

### 3.1.8 Consumo Recomendado

El consumo recomendado para el cálculo de la demanda insatisfecha de palmito se basa en un informe de la OMS y de la FAO, en el cual se recomienda como objetivo poblacional la ingesta de un mínimo de 400 g diarios de frutas y verduras, esto con el fin de prevenir enfermedades crónicas. Como el palmito no es un alimento que se va a consumir todos los días de la semana, se ha calculado que se pueda ingerir una vez por mes, es así que se consumirían 4,8 kilogramos por persona comprando palmito una vez al mes.

**Tabla 13.** Consumo recomendado del palmito

Año	Consumo aparente Ámberes	Población Ámberes	Consumo per cápita (KG)	Consumo Recomendado (KG)	Déficit de consumo (KG)
2015	75450,34	1'031.188,44	0,073	4,8	-4,727
2016	101615,20	1'041.190,92	0,098	4,8	-4,702
2017	127779,97	1'051.290,46	0,122	4,8	-4,678
2018	153944,84	1'061.487,95	0,145	4,8	-4,655
2019	180109,70	1'071.784,39	0,168	4,8	-4,632

**Elaboración:** La autora

Con el cálculo explicado anteriormente podemos observar que en el año 2015 la ciudad de Ámberes tiene un déficit de consumo de palmito de -4874254 kilos.

### 3.1.9 Oferta

La oferta se basa en las hectáreas sembradas que posee la empresa, de esta manera se calcula el rendimiento de los tallos por frasco que es un dato obtenido por la empresa y se puede calcular el número de toneladas que produce la empresa por año, en este caso la empresa puede ofertar 12 toneladas por año, que cubre el 0,24 % del déficit de consumo que tiene Ámberes.

**Tabla 14.** Oferta

Año	Hectáreas	Tallos por hectárea	Total cosecha (tallos)	Rendimiento (/frasco)	Frascos	KG Palmito por frasco	Total (kg)	Toneladas
2014	60	7000	420000	1.4	300000	0.41	123000	123
2015	60	7000	420000	1.4	300000	0.41	123000	123

Elaboración: La autora

### 3.1.10 Importaciones de comida a Bélgica

En el mercado de Bélgica, podemos encontrar en la siguiente tabla los rubros en millones de Euros que corresponden a importaciones realizadas por Bélgica de comida, bebidas y tabaco, hasta el año 2014.

**Tabla 15.** Importaciones de comida a Bélgica

geo	time	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Euro area (18 countries)</b>		93,295	106,048	109,032	:	:
<b>Euro area (17 countries)</b>		:	:	:	:	:
<b>Belgium</b>		21,911	24,607	25,846	26,736	27,640

Fuente: Eurostat

Como se puede observar las importaciones han crecido en cada año, por lo cual podemos encontrar que existen oportunidades para que se exporte a Bélgica.

### 3.1.11 Principales Competidores

Los principales competidores son los países Perú y Costa Rica, sin embargo cuando se observa la siguiente tabla se aprecia que el volumen que Bélgica importa de estos dos países es bastante inferior al volumen de producto que importa desde Ecuador.

**Tabla 16.** Principales competidores

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Trade Value (US\$)	Netweight (kg)
2014	Import	Belgium	Costa Rica	\$159,849	42,829
2014	Import	Belgium	Ecuador	\$4,269,556	1,445,762
2014	Import	Belgium	Peru	\$213,052	64,648

**Elaboración:** La autora

**Fuente:** Comtrade

### **3.1.12 Procedimiento de Exportación a Bélgica**

#### **3.1.12.1 Declaración en Aduana: DUA (Documento Único Administrativo)**

La asignación de las mercancías a cualquier destino aduanero se efectúa por medio del Documento único Administrativo (DUA), formulario común a todos los Estados miembros de la UE con arreglo al Código Aduanero Comunitario y al Reglamento (CEE) n° 2454/93.

Tanto el importador como su representante pueden presentar el DUA a las autoridades aduaneras. La representación puede ser:

- Directa: los representantes actúan en nombre y por cuenta ajena.
- Indirecta: los representantes actúan en nombre propio, pero por cuenta ajena.

En general, esta tarea es realizada por el propietario de las mercancías o una persona que actúe en su nombre (un representante). También puede ser realizada por la persona que tiene el control sobre las mercancías. Estas personas pueden ser personas físicas o jurídicas, así como en algunos casos las asociaciones de personas. Por regla general, estas personas deben estar establecidos en la Comunidad.

El DUA puede presentarse bien por medios electrónicos directamente conectados con las autoridades aduaneras (cada Estado miembro puede tener su propio sistema) o puede ser presentado físicamente a la aduana correspondiente.



### **3.1.12.2 Control de los Contaminantes en los Productos Alimenticios**

Con el fin de garantizar un alto nivel de protección del consumidor, las importaciones en la Unión Europea (UE) de productos alimenticios deben cumplir con la legislación de la UE, destinada a garantizar que los alimentos puestos en el mercado son seguros para el consumo.

En el reglamento (CEE) n ° 315/93 de 8 de febrero de 1993 por el que se establecen procedimientos comunitarios para contaminantes en los alimentos (DO L-37 13/02/1993) (CELEX 31993R0315), regula la presencia de dichos contaminantes en los productos alimenticios en la Unión Europea:

“Los alimentos que contengan un contaminante a una cantidad inaceptable desde el punto de vista de la salud pública y en particular a nivel toxicológico, no se colocaran en el mercado de la UE y serán rechazados, los contaminantes deberán mantenerse tan bajos como sea posible y esto se puede lograr mediante buenas prácticas de trabajo. Los niveles máximos se establecen para ciertos contaminantes con el fin de proteger la salud pública.

Reglamento (CE) no 1881/2006 de 19 de diciembre de 2006 que fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios (DO L-364 20/12/2006) (CELEX 32006R1881) fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los alimentos Comisión para ser colocado en la UE mercado.”

El palmito en conserva no cuenta con ningún contaminante que sea riesgoso para la salud de los consumidores, por lo cual cumple con el requisito exigido por la UE para el ingreso al mercado.

#### **3.1.12.2.1 Condiciones especiales para determinados productos alimenticios importados de determinados terceros países**

Se han tomado medidas de control comunitario para determinados contaminantes importados de terceros países específicos, en particular en lo que respecta a las aflatoxinas, la melamina, el aceite mineral y el pentaclorofenol y dioxinas. Los

productos alimenticios que excedan el nivel máximo de contaminantes permitidos por la legislación de la UE, no podrán comercializarse en el territorio de la UE.

El palmito no cuenta con ninguno de estos contaminantes, por lo cual puede entrar al mercado de la UE sin infringir esta norma.

### **3.1.12.2.2 Reglas generales de higiene para los productos alimenticios en la UE**

Las normas de higiene que deben mantener aquellos que importan o producen alimentos dentro de la Unión Europea se encuentra establecido en el Reglamento (CE) N °852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo. En este documento se especifica que es obligación general del operador controlar la seguridad alimentaria de los productos y que el proceso de producción de los mismos es su responsabilidad. Esto significa que el operador debe controlar la higiene durante toda la producción, transformación y distribución de los alimentos.

Lo cual se cumple en el producto palmito en conserva, ya que el operador, en este caso el presidente de la compañía, se encontrará presente en todas las etapas de producción, transformación y distribución del producto, ya que el momento en el cual se distribuya, tomará plena responsabilidad para garantizar la calidad del palmito.

### **3.1.12.2.3 Condiciones generales relativas a los contaminantes en los alimentos**

La UE se mantiene alerta acerca de las sustancias contaminantes que pueden estar presentes en los alimentos, como resultado de las diversas etapas de su producción, o bien sea como resultado de la contaminación.

El Reglamento (CE) n ° 1881/2006 (DO L-364 20/ 12/2006) (CELEX 32006R1881) abarca cuatro categorías de diferentes contaminantes que pueden estar presentes en los alimentos, los cuales son: nitratos, las aflatoxinas, metales pesados (plomo, cadmio, mercurio) y 3-monocloropropano-1,2diol (3-MCPD). El palmito en conserva, no posee ninguno de estos contaminantes, no se encuentran presentes ni en su siembra ni en su procesamiento, por lo cual cumple con los parámetros establecidos por la UE para las sustancias contaminantes.

#### **3.1.12.2.4 Residuos de plaguicidas**

La UE limita la entrada de productos alimenticios, cuya cultivo requiere el uso excesivo de plaguicidas, ya que estos pueden causar daño a la salud de los consumidores, es así que el Reglamento (CE) no 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-70 16/03/2005) (CELEX 32005R0396) establece los niveles máximos armonizados de residuos de plaguicidas en los productos agrícolas.

La siembra de palmito, no requiere plaguicidas continuos, el total del cultivo es fumigado dos veces al año como control para evitar el hongo *Phytophthora* que es común en plantaciones de palmito y otras especies, también es fumigado para evitar la hierba mala que puede afectar el crecimiento de la planta, las sustancias que se usan para fumigar no son tóxicas ni producen daño alguno al ser humano ya que son especialmente para inhibir el crecimiento prolongado del hongo en las plantas.

#### **3.1.12.2.5 Niveles máximos de contaminación radioactiva en los productos alimenticios**

El Reglamento (CE) no 3954/1987 (DO L-371 30/12/1987) (CELEX 31987R3954) y el Reglamento (CE) no 944/1989 (DO L-101 13/04/1989) (CELEX 31989R0944) establecen los niveles permitidos por la UE de contaminación radiactiva en los productos alimenticios, sin embargo el palmito en conserva no se encuentra expuesto a contaminación radiactiva, por lo cual cumple con lo establecido por la UE.

#### **3.1.12.2.6 Materiales destinados a entrar en contacto con productos alimenticios**

Los materiales y objetos destinados a entrar en contacto directo con los productos alimenticios, deben fabricarse de modo que no transfieran sus componentes a los alimentos, en cantidades que puedan ser peligrosas para la salud de los consumidores, esto es de una manera que afecten el sabor o el olor de los productos. El Reglamento (CE) no 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004) (CELEX 32004R1935), establece una lista de los grupos de materiales y objetos que pueden transferir a los productos alimenticios, sustancias peligrosas para los consumidores.

El palmito en conserva, será exportado a Bélgica en frascos de vidrio, el vidrio no se considera como un material que pueda transferir sustancias o sus características a los productos, debido a que no sufre una deterioración por calor, a menos que sea sometido a temperaturas muy altas en hornos que han sido creados específicamente para su transformación, es decir que el producto cumple con lo establecido por la UE.

### **3.1.12.3 Disposiciones especiales sobre alimentos genéticamente modificados (GM)**

El palmito en conserva no es producto alimenticio genéticamente modificado, por lo no se aplica esta norma.

### **3.1.12.4 Trazabilidad, el cumplimiento y la responsabilidad en los alimentos y piensos**

De acuerdo con la legislación sobre seguridad alimentaria de la UE, los alimentos y piensos no pueden ser colocados en el mercado en la Unión Europea (UE) si no son seguros.

Alimentos y operadores de empresas de piensos deberán cumplir las obligaciones específicas establecidas por el Reglamento (CE) n °178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L31 de 01/02/2002) (CELEX 32002R0178), que abarca todas las etapas de alimento/producción de piensos y distribución.

#### **3.1.12.4.1 Materiales destinados a entrar en contacto con productos alimenticios**

El Derecho de la UE define la trazabilidad como la capacidad de rastrear y seguir un alimento, pienso, un animal o una sustancia productora de alimentos que se utilizará para el consumo, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución.

El ámbito de aplicación del requisito de trazabilidad se limita a los siguientes productos y operadores:

- Productos:

La trazabilidad es siempre necesaria para cualquier sustancia destinada a ser, o se espera que sea incorporada en alimentos o piensos. Sin embargo, determinados productos están cubiertos por reglamentos o directivas que incluso pueden imponer requisitos más estrictos en materia de trazabilidad, como los específicos de la UE:

- Operadores:

Esta disposición tiene por objeto garantizar que los operadores de empresas alimentarias deben poder identificar al proveedor inmediato de un producto y el destinatario inmediato posterior (principio de "un paso atrás y un paso adelante"), desde el importador de la UE hasta el nivel minorista, con exclusión de la oferta al consumidor final.

También se requiere que los operadores de alimentos y piensos dispondrán de sistemas y procedimientos que permitan poner esta información a disposición de las autoridades competentes a petición

Aunque las disposiciones de trazabilidad no se aplican fuera de la UE, el requisito no se extiende al importador de la UE ya que debe ser capaz de identificar de quien fue el producto exportado en el tercer país.

Alimentos o los piensos, que se colocan con probabilidad de comercializarse en la UE, deberán también estar adecuadamente etiquetados o identificados para facilitar su trazabilidad mediante documentación o información pertinente sobre los detalles del producto.

La trazabilidad se genera en el momento en el cual se pueden identificar las partes que han hecho posible que el producto llegue a las perchas de un supermercado, en el producto Palmitos Carlo se cumple la trazabilidad ya que existe una interconexión entre las personas que hacen posible la exportación y es fácil indicar la procedencia del producto.

#### **3.1.12.4.2 Responsabilidades de los importadores de alimentos y piensos**

Si un exportador de empresa alimentaria tiene razones para creer que un alimento o un pienso importado no están en cumplimiento con los requisitos de seguridad alimentaria, se procederá inmediatamente a retirar el alimento en cuestión e informar a las autoridades competentes.

#### **3.1.12.5 Etiquetado de los Productos Alimenticios**

Todos los productos alimenticios comercializados en la Unión Europea (UE) deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE, cuyo objetivo es garantizar que los consumidores reciban toda la información esencial para tomar una decisión informada al comprar sus productos alimenticios.

##### **3.1.12.5.1 Las normas generales sobre etiquetado de los alimentos**

Las etiquetas de los productos alimenticios de acuerdo con las normas generales establecidas por la “ **(Directiva 2000/13/CE (DO L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013))**” debe contener los siguientes datos:

- El nombre con el que se vende el producto: En el producto debe estar claramente especificado el nombre genérico del producto, así como la marca, nombre comercial o de fantasía.
- La lista de ingredientes, precedida por la palabra "ingredientes", debe mostrar todos los ingredientes (incluidos los aditivos) en orden decreciente de peso según lo registrado en el momento de su uso en la fabricación y designada por su nombre específico. En el caso de aquellos productos que pueden contener ingredientes que puedan causar alergias o intolerancias, como las bebidas alcohólicas, una clara indicación debe darse en la etiqueta con la palabra "contiene" seguida del nombre del ingrediente.
- La cantidad neta de los productos alimenticios pre envasados en unidades métricas (litro, el centilitro, mililitro) para líquidos, y (kilogramo, gramo) para los no líquidos.

- La fecha de duración mínima consistente en día, el mes y el año, en ese orden, y precedido por las palabras "consumir preferentemente antes de" o "consumir preferentemente antes del fin" o el "uso por" la fecha de mercancías altamente perecederas.
- Todas las condiciones especiales para el mantenimiento o el uso.
- El nombre o la razón social y la dirección del fabricante, envasador o el importador establecido en la UE.
- Lugar de origen o de procedencia
- Instrucciones de uso, en su caso.
- La indicación del grado alcohólico adquirido para las bebidas que contengan más de 1.2% en volumen.
- Lote y marca en los productos alimenticios envasados con el marcado precedido por la letra "L".

Estas indicaciones deberán aparecer en el envase o en una etiqueta adherida a los productos alimenticios.

El etiquetado no debe inducir a error al comprador sobre las características o efectos del producto alimenticio ni atribuir las propiedades especiales de productos alimenticios para la prevención, tratamiento o curación de una enfermedad humana. La información proporcionada por las etiquetas debe ser fácil de entender, fácilmente visible, claramente legible e indeleble y deberán presentarse en el idioma(s) oficial del Estado miembro en que se comercialice el producto. Sin embargo, el uso de términos o expresiones fácilmente comprensibles por el comprador extranjero puede ser permitido.

El cumplimiento de los requisitos de etiquetado y la exactitud de la información contenida en la etiquetase puede comprobar en cualquier etapa de la cadena de distribución

(por ejemplo, espacio libre de aduanas, almacenes distribuidores, mayoristas o minoristas...).

### **3.1.12.6 Control por el organismo inspector reconocido o autoridad de control reconocida**

La Comisión Europea ha establecido una lista de las autoridades y organismos de control competentes para llevar a cabo inspecciones en los países no incluidos en la lista de terceros países reconocidos, como se indica en el anexo IV del Reglamento (CE) no 1235/2008. La función de estas autoridades y organismos es garantizar que los productos se han producido en cumplimiento de las normas de producción de la Comunidad (artículo 32 del Reglamento (CE) no 834/2007) o que son equivalentes a la legislación comunitaria (Art 33.3 del Reglamento (CE) no 834/2007)

Las importaciones de productos orgánicos sólo pueden tener lugar si estas autoridades u organismos reconocidos los han controlado. El organismo que se encarga de revisar estos puntos para los productos procedentes del Ecuador es la empresa BCS Öko-Garantie la cual es una empresa que se encarga de verificar el cumplimiento de la reglamentación europea de los productos a ser exportados a la UE, en este caso se requerirá la certificación Global Gap la cual nos asegura que el proceso de producción del palmito es seguro e higienizado, ya que cuenta con seguridad alimentaria, el bienestar de los trabajadores, la trazabilidad y el bienestar animal.

### **3.1.12.7 Derechos Arancelarios**

Los derechos que tiene que pagar el palmito para poder entrar a Bélgica es de 0% y las preferencias arancelarias por el SGP que tiene como producto son 100 %, ya que el palmito cuenta con un arancel de 10% para la entrada a la UE sin el acuerdo SGP.



### 3.1.12.8 Cubicaje:

El cubicaje se realiza de la siguiente forma:

**Tabla 17.** Unidades de cotización

<b>Unidades de cotización</b>	12
<b>Peso frasco</b>	0,245 kg
<b>Peso palmito y agua</b>	0,41 kg
<b>Peso caja</b>	0,15 kg
<b>Peso neto por frasco</b>	0,655 kg
<b>Peso embalaje</b>	0,5 kg
<b>Peso bruto por caja</b>	8,51 kg

Elaboración: La autora

**Tabla 18.** Medidas del palet

<b>Medidas del palet</b>		<b>Distribución cajas</b>
Ancho	1	4
Largo	1,2	3
Altura	2	16
Volumen	2,4	192

Elaboración: La autora

### **Peso total unidades de cotización 8,51 kg**

**Tabla 19.** Medidas de las cajas

<b>Medidas Cajas (m)</b>	
Largo	0,36
Ancho	0,28
Alto	0,12

Elaboración: La autora

**Tabla 20.** Medidas contenedor

<b>Contenedor 20' estándar</b>	
24800	33
kg	m <sup>3</sup>
2914,21857	13,75

Elaboración: La autora

<b>Número total de cajas por contenedor</b>	2496
<b>Número total de pallets por contenedor</b>	13

Se puede observar que en el contenedor que se va a transportar la carga entran 13 cajas lo que da como resultados 2496 frascos por contenedor.

### **3.1.12.9 Proceso de Exportación desde Ecuador**

#### **3.1.12.9.1 Como obtener el Registro de Exportador**

Los pasos para poder obtener el Registro como Exportados ante la Aduana son:

- Obtener el RUC en el Servicio de Rentas Internas
- Adquirir el Certificado Digital para obtener la firma electrónica y autenticación el cual es otorgado por el Banco Central o por la empresa Security Data.
- Registrarse en el portal ECUAPASS, donde deberá crear su usuario y contraseña; y registrar la firma electrónica.

#### **3.1.12.9.2 Declaración Aduanera de Exportación**

La Declaración Aduanera de Exportación es un formulario que el exportador debe llenar el momento que requiera sacar mercancía fuera del país, actualmente la DAE se transmite por el sistema Ecuapass de manera electrónica y debe ser acompañada de la factura comercial, documentación con la que se deba contar antes del embarque y certificado de origen, esta declaración crea un vínculo legal que debe ser cumplido con el exportador, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador es el encargado de revisar la documentación y de vigilar que los documentos se encuentren en orden.

#### **3.1.12.9.3 Certificado Fitosanitario**

Los requisitos para obtener el certificado fitosanitario son los siguientes:

- Solicitud de inspección
- Informe de inspección fitosanitaria del envío
- Copia de la factura comercial
- Pago de tasas por el servicio de inspección (9 dólares por cada mil cajas, Resolución 115 de 21 mayo del 2013)
- Pago de tasa por la extensión del CFE (cuatro dólares por certificado).

- Resultados de análisis de laboratorio sí el país importador lo establece.

#### **3.1.12.9.4 Certificado de Origen**

Los pasos para obtener un certificado de Origen son los siguientes:

- Registro en el Sistema de Identificación Previa a la Certificación de Origen en la página web del MIPRO.
- Se solicitará la verificación de la empresa productora por tratarse de una primera exportación
- Se realiza la elaboración del informe técnico por parte de un funcionario delegado por el MIPRO
- El MIPRO emite un comunicado de resultado al usuario
- El usuario cancela el valor del certificado que son diez dólares en la Dirección de Gestión Financiera y retira los formularios en la Dirección de Operaciones Comerciales.
- El usuario llena los datos del Certificado de Origen y presenta en la Dirección de Operaciones Comerciales el certificado y documentos habilitantes (factura).
- El funcionario revisa el contenido del Certificado de Origen, verifica la información y luego procede a legalizar el documento.

#### **3.1.12.9.5 Distribución en Origen**

Debido a que el término de negociación para esta exportación es FOB, la responsabilidad del exportador se termina cuando la mercancía se encuentra a bordo del buque, el importador para el proyecto será Leyco, esta es una empresa que se caracteriza en Bélgica por importar productos alimenticios listos para el consumo.

Esta empresa se encargará de la distribución del producto en los mercados Carrefour, de los veinte mercados que existen de este tipo en Ámberes, el importador colocará el producto en los cinco más grandes que existan.

La responsabilidad del importador en cuanto a información será brindar a “Palmitos Carlo” la información de las ventas y la tone del producto en cuanto se coloque en los supermercados”

El canal de distribución que se usa para este proyecto es un canal indirecto largo debido a que existen actores entre el proveedor y el consumidor como son el mayorista y el detallista.

### 3.2 Análisis financiero

#### 3.2.1 Balance General – Empresa Palmitos Carlo – Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2014 (USD)

Tabla 21. Balance general

<b>Balance General</b>				
<b><u>ACTIVOS</u></b>			<b><u>PASIVOS</u></b>	
<b><u>CORRIENTES</u></b>		<b>\$ 29.870,93</b>	<b><u>CORRIENTES</u></b>	
<b><u>Disponible</u></b>				<b>\$ 77.172,76</b>
Caja	\$ 7.242,58		Proveedores	\$ 2.087,00
<b><u>Exigibles</u></b>			Obligaciones C/P	
Ctas y Doc por Cobrar Clientes	\$ 19.076,62		Obligaciones L/P	\$ 52.619,80
Cred. Tributario IVA	\$ 127,52		Otras C x P Vehículo	\$ 22.465,96
Cred. Tributario RENTA	\$ 3.424,21			
<b><u>Realizable</u></b>		<b>\$ 6.655,92</b>	<b><u>Patrimonio y Capital</u></b>	
Inv. Prod. Terminados	\$ 6.655,92		Capital	
<b><u>FIJOS</u></b>		<b>\$ 55.724,05</b>	Utilidad Ejercicio	\$ 15.078,14
Instal. Edificios	\$ 45.826,00			
Maquinaria	\$ 24.398,52			
Vehículos	\$ 29.026,79			
Eq. Computación	\$ 720,00			
Herramientas	\$ 1.800,00			
(-) Dep Acum	\$ (58.838,00)			
Otros Activos	\$ 12.790,74			
<b>Total Activos</b>		<b>\$ 92.250,90</b>	<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>\$ 92.250,90</b>

Elaboración: La autora

### 3.2.2 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo, es el dinero disponible que tiene la empresa inmediatamente, se calcula restando los pasivos corrientes a corto plazo de los activos corrientes. La tabla presenta el Capital de Trabajo de la empresa Palmitos Carlo que son 5317,97 dólares.

**Tabla 22.** Balance general

<b>Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 5.317,97</b>
Activos Corrientes	\$ 29.870,93
Pasivos Corrientes	\$ 24.552,96

**Elaboración:** La autora

### 3.2.3 Inversión

La inversión que vamos a calcular en este proyecto es la suma de todos los activos junto con el capital de trabajo, tomaremos este valor como inversión ya que es un proyecto que se va a realizar desde una empresa que ya se encuentra constituida y en funcionamiento, sin embargo cabe aclarar que se está tomando como inversión inicial el terreno en el cual funciona la planta y la fábrica de esta forma se podrán obtener los índices financieros reales. La tabla de la inversión con su respectiva suma se encuentra en dólares. La inversión total es de 220912,95 dólares.

**Tabla 23.** Balance general

<b>Inversión Total</b>	<b>\$ 220.912,95</b>
Activos Tangibles	\$ 98.724,05
Activos Intangibles	\$ 29.870,93
Capital de Trabajo	\$ 5.317,97
Préstamo	\$ 87.000,00

**Elaboración:** La autora

### 3.2.4 Estado de Resultados

El estado de resultados es el que indica cual ha sido la utilidad neta de la empresa después del ejercicio y los impuestos. Se encuentra tomado como ejemplo el Estado de Resultados del año 2014.

**Tabla 24.** Balance general

<b>Estado de Resultados</b>		
<b>VENTAS</b>		\$ 149.942,43
Ventas 12%	\$ 148.863,23	
Ventas 0%	\$ 1.079,20	
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>		\$ 84.905,97
Inv. Inicial	\$ 7.056,67	
(+) Compras	\$ 84.505,22	
Disponible	\$ 91.561,89	
(-) Inv. Final	\$ 6.655,92	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		\$ 65.036,46
<b>(-) GASTOS OPERACIONALES</b>		\$ 49.958,20
Sueldos y Salarios	\$ 15.736,86	
Beneficios Sociales	\$ 2.404,12	
Aporte Patronal y Fondos de Reserva	\$ 3.736,26	
Intereses	\$ 7.235,20	
Servicios Públicos	\$ -	
Depreciación Anual	\$ 10.177,00	
Pago otros servicios	\$ 2.282,76	
Pago por otros bienes	\$ 8.386,00	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 15.078,26</b>
15% Partic. Trabajadores		\$ 2.261,74
Utilidad Gravable		\$ 12.816,52
Imp. Causado		\$ 120,32

**Elaboración:** La autora

### 3.2.5 Sueldos

La fábrica cuenta con nueve personas que trabajan en la misma, seis personas trabajan a tiempo parcial, por lo cual su sueldo es por horas y tres personas trabajan tiempo fijo en la fábrica con un sueldo superior al sueldo básico que regía en el año 2014 que era de 340

dólares. Por lo cual tenemos la tabla en la cual se puede observar el desglose de los sueldos.

**Tabla 25.** Sueldos

<b>Sueldos según la afiliación al IESS</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Personas</b>	<b>Meses</b>	<b>Total</b>
Tiempo Parcial	\$ 230	6	12	\$ 16.560
Tiempo completo	\$ 500	3	12	\$ 18.000
<b>Total Sueldos</b>				<b>\$ 34.560</b>

Elaboración: La autora

### 3.2.6 Insumos

Los insumos es la materia prima que se utiliza para el proceso de producción que resultará en un producto final, debido a que el palmito es de plantación no pondremos ese rubro como costo debido a que no pertenece a la fábrica y solamente cuenta como inversión inicial de toda la fábrica, rubro en el cual no se encuentra basado este proyecto, por lo tanto se considerará como insumo aquellas materias que se utilizan para formar el producto final para vender.

**Tabla 26.** Insumos

<b>Insumos</b>	<b>Precio</b>	<b>Total (USD)</b>
Frascos por unidades	\$ 0,45	\$ 53.913,60
Cartón por 12 unidades	\$ 0,70	\$ 6.988,80
Ácido para total de unidades	40 \$ por 25 kg	\$ 244,41
Sal para total de unidades	0,78 \$ por 2 kg	\$ 175,22
Etiquetas	0,03 \$ por frasco	\$ 3.594,24
<b>Total</b>		<b>\$ 64.916,27</b>

Elaboración: La autora

### 3.2.7 Gastos de Ventas

La siguiente tabla muestra el valor de los items que se necesitan para exportar a Bélgica, debido a que se va a realizar la exportación de tres contenedores anuales, se calculan los valores multiplicados por tres.



**Tabla 27.** Gastos de venta

<b>Gastos de Venta (Exportación)</b>			
<b>Documentos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD)</b>	<b>Valor Anual (USD)</b>
Carta de Embarque	4	40,00	160,00
Almacenaje	4	70,00	280,00
Despacho Aduanero	4	495,00	1980,00
Verificación Antinarcóticos	4	195,00	780,00
Gastos Bancarios	4	758,00	3032,00
<b>Total</b>			<b>6232,00</b>

**Elaboración:** La autora

### 3.2.8 Documentos para la venta

Estos son los documentos necesarios para la exportación de la mercancía.

**Tabla 28.** Documentos para la venta

<b>Documento</b>	<b>Costo Unidad (USD)</b>	<b>Costo Total Año (USD)</b>
Certificado de origen	10,00	10,00
Packing List	0,30	1,20
Certificado Fitosanitario	30,00	120,00
Factura Comercial	0,30	1,20
Certificado de Calidad	30,00	120,00
<b>Total Documentos Exportación (USD)</b>		<b>252,40</b>

**Elaboración:** La autora

### 3.2.9 Transporte Interno

El transporte interno irá desde la fábrica ubicada en Valle Hermoso vía Santo Domingo hacia Esmeraldas, debido a que la distancia no es tan extensa y debido a que por este puerto es más factible realizar la salida, cabe aclarar que este rubro cubre la custodia de la carga hasta el puerto de embarque.

**Tabla 29.** Transporte interno

<b>Descripción</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Total Año</b>
Transporte Interno Valle Hermoso vía Santo Domingo de los Tsáchilas - Puerto de Esmeraldas	\$ 700,00	\$ 2.800,00

**Elaboración:** La autora

### 3.2.10 Mantenimiento

El mantenimiento contemplado para los bienes que posee la empresa está considerado como un valor de 3%, este es un valor aproximado tomando en cuenta que existe la posibilidad de que los bienes necesiten reparación o puede que no necesiten ninguna.

**Tabla 30.** Mantenimiento

<b>Definición</b>	<b>Valor</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Valor Anual</b>
Instal. Edificios	\$ 45.826,00	3%	\$ 1.374,78
Maquinaria	\$ 24.398,52	3%	\$ 731,96
Vehículos	\$ 29.026,79	3%	\$ 870,80
Eq. Computación	\$ 720,00	3%	\$ 21,60
Herramientas	\$ 1.800,00	3%	\$ 54,00
<b>Total Gasto Mantenimiento</b>			<b>\$ 3.053,14</b>

**Elaboración:** La autora

### 3.2.11 Gastos Empresa

Los gastos de la empresa son todos aquellos rubros que son de suma importancia para que la fábrica pueda llevar a cabo su labor, estos gastos incluyen el agua que utiliza la fábrica para llevar a cabo la producción, la luz, los suministros de oficina, la limpieza de la fábrica y el teléfono.

**Tabla 31.** Gastos de la empresa

<b>Gastos Empresa</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor anual</b>
Luz Eléctrica	\$ 80,00	\$ 960,00
Agua	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Teléfono	\$ 40,00	\$ 480,00
Material de limpieza	\$ 30,00	\$ 360,00
Suministros de oficina	\$ 200,00	\$ 2.400,00
<b>Total</b>		<b>\$ 5.280,00</b>

**Elaboración:** La autora

### 3.2.12 Costos del proyecto previa obtención del Estado de Resultados

Con los costos que se ha obtenido basándose en la situación actual de la empresa y los gastos que acarreará la exportación que se planea realizar, se puede obtener la proyección de los costos que generará este proceso durante cinco años, se proyecta con un porcentaje promedio de la variación que existe en las importaciones del producto a Bélgica cada año.

**Tabla 32.** Costos del proyecto previa obtención del Estado de Resultados

<b>Costos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Mano de Obra Directa</b>	\$ 16560,00	\$ 18547,20	\$ 20772,86	\$ 23265,60	\$ 26057,48
<b>Materiales</b>	\$ 64916,27	\$ 72706,21	\$ 81430,96	\$ 91202,68	\$ 102147,00
<b>Materia Prima</b>	\$ 57028,60	\$ 63872,04	\$ 71536,68	\$ 80121,08	\$ 89735,61
<b>Mantenimiento</b>	\$ 3053,14	\$ 3419,51	\$ 3829,85	\$ 4289,44	\$ 4804,17
<b>Gastos empresa</b>	\$ 5280,00	\$ 5913,60	\$ 6623,23	\$ 7418,01	\$ 8308,18
<b>Depreciación Acumulada</b>	\$ 4968,76	\$ 5565,01	\$ 6232,81	\$ 6980,75	\$ 7818,44
<b>Total costos de producción</b>	\$ 151806,77	\$ 170023,59	\$ 190426,42	\$ 213277,59	\$ 238870,90
<b>Gastos Administrativos</b>	\$ 18000,00	\$ 20160,00	\$ 22579,20	\$ 25288,70	\$ 28323,34
<b>Gastos de Ventas</b>	\$ 6484,40	\$ 7262,53	\$ 8134,03	\$ 9110,11	\$ 10203,33
<b>Total</b>	\$ 176291,17	\$ 197446,11	\$ 221139,65	\$ 247676,41	\$ 277397,58
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Costos Totales</b>	\$ 176291,17	\$ 197446,11	\$ 221139,65	\$ 247676,41	\$ 2677397,58
<b>Frasco</b>	\$ 1,39	\$ 1,58	\$ 1,78	\$ 2,01	\$ 2,27
<b>Utilidad</b>	\$ 0,61	\$ 0,62	\$ 0,64	\$ 0,65	\$ 0,68
<b>Precio de Venta</b>	\$ 2,00	\$ 2,20	\$ 2,42	\$ 2,66	\$ 2,95
<b>Ingresos Anuales</b>	\$ 239616,00	\$ 263577,60	\$ 289935,36	\$ 318928,90	\$ 354011,07

Elaboración: La autora

### 3.2.13 Estado de Resultados del Proyecto

El estado de resultados se encuentra proyectado para cinco años, basándonos en los costos que acarrea realizar la exportación a Bélgica.

**Tabla 33.** Estado de Resultados del proyecto

<b>Estados de Resultados del Proyecto</b>					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ingresos</b>	\$ 239616,00	\$ 263577,60	\$ 289935,36	\$ 318928,90	\$ 354011,07
<b>Costo de Producción</b>	\$ 141558,01	\$ 158544,98	\$ 177570,37	\$ 198878,81	\$ 222744,27
<b>Utilidad Bruta</b>	\$ 98057,98	\$ 105032,62	\$ 112364,98	\$ 120050,07	\$ 131266,79
<b>Gastos Administrativos</b>	\$ 18000,00	\$ 20160,00	\$ 22579,20	\$ 25288,70	\$ 28323,34
<b>Gastos de Ventas</b>	\$ 6484,40	\$ 7262,53	\$ 8134,03	\$ 9110,11	\$ 10203,33
<b>Utilidad Operacional</b>	\$ 73573,58	\$ 77610,09	\$ 81651,75	\$ 85651,25	\$ 92740,12
<b>Gasto Financiero</b>	\$ 10248,76	\$ 11478,61	\$ 12856,04	\$ 14398,77	\$ 16126,62
<b>Utilidad Antes del Reparto</b>	\$ 63324,82	\$ 66131,48	\$ 68795,70	\$ 71252,48	\$ 76613,49
<b>15% Reparto Trabajador</b>	\$ 9498,72	\$ 9919,72	\$ 10319,35	\$ 10687,87	\$ 11492,02
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	\$ 53826,09	\$ 56211,75	\$ 58476,35	\$ 60564,61	\$ 65121,47
<b>22% Impuesto a la Renta</b>	\$ 11841,74	\$ 12366,58	\$ 12864,79	\$ 13324,21	\$ 14326,72
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 41984,35	\$ 43845,17	\$ 45611,55	\$ 47240,39	\$ 50794,74

**Elaboración:** La autora

En el estado de resultados podemos observar que la utilidad neta después de impuestos se va incrementando conforme los años pasan, esto se debe a que el precio del producto también sube al igual que el incremento en los costos, debido a la variación que existe de importación y consumo de palmito en Bélgica.

### 3.2.14 Flujo de Caja

En el flujo de caja se puede observar que se ha incorporado el valor de depreciación, el valor residual y la amortización del préstamo solicitado, valores que se han calculado y explicado previamente, el flujo de caja se calcula debido a que es indispensable para el cálculo de los índices financieros.

**Tabla 34.** Flujo de caja

<b>Año</b>	<b>Utilidad Neta</b>	<b>Depreciación</b>	<b>V. Residual</b>	<b>C. de Trabajo</b>	<b>Inv. Inicial</b>	<b>Préstamo</b>	<b>Amortización</b>	<b>FNC</b>
0					\$ 220912,95	\$ 87000,00		\$ -133912,95
1	\$ 40369,57	\$ 4968,76					\$ 6.477,57	\$ 38860,77
2	\$ 42158,82	\$ 4968,76					\$ 7.186,65	\$ 39940,93
3	\$ 43857,26	\$ 4968,76					\$ 7.922,10	\$ 40903,93
4	\$ 45423,46	\$ 4968,76			\$ 720,00		\$ 8.684,88	\$ 40987,34
5	\$ 48841,10	\$ 4968,76	\$ 46568,81	\$ 5317,97			\$ 9.476,03	\$ 105696,64

**Elaboración:** La autora

### 3.3 Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad permiten observar la factibilidad financiera del proyecto, sirven para observar si el negocio que se plantea es rentable y aportará beneficios al inversionista.

#### 3.3.1 Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad es la manera de cuantificar cuánto nos cuesta algo, es decir, se evalúa los beneficios que se obtendrían de haber elegido invertir el dinero de un proyecto en otra alternativa y se compara con el proyecto original.

Para poder obtener el costo de oportunidad se calculará el costo de todo el financiamiento que está dado por recursos propios y ajenos. Es así que para el cálculo del costo de oportunidad necesitaremos:

**Tabla 35.** Costo de oportunidad

% Recursos Propios	65%
% Préstamo	35%
T. Pasiva	5,54%
T. Activa	8,54%
Riesgo	7,88%
Inflación	4,55%

**Elaboración:** La autora

$$k = ((TP \times \%recursos\ propios + (TA \times (1 - t) \times \%préstamos)) + \%riesgo + \%inflación) \quad [Ec. 1]$$

$$k = ((0.0554 \times 0.65 + (0.0854 \times (1 - 0.42647) \times 0.35)) + 0.0788 + 0.0455)$$

$$k = 17.74\%$$

El resultado que obtenemos en el costo de oportunidad es el 17.70%.

### 3.3.2 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto es un método que se utiliza comúnmente en las inversiones, ya que es el valor actualizado de los cobros y los pagos generados por una inversión, se usa como un indicador de rentabilidad.

Podría decirse que es la diferencia entre la inversión inicial y el flujo de caja actualizado.

$$VAN = -I_0 + \sum \frac{F.N.C.}{(1+i)^n} \quad [\text{Ec. 2}]$$

En el proyecto se obtuvo un VAN de \$ 141.303,67 podemos decir que el VAN es mayor a cero y por lo tanto nos muestra un proyecto rentable ya que en un futuro generará más cobros que pagos.

### 3.3.3 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno es el porcentaje que mide la rentabilidad de un proyecto a partir de su inversión, se calcula por el promedio de rentabilidad de los años a los cuales se va a realizar la inversión.

La tasa interna de retorno se calcula con la siguiente fórmula:

$$TIR = \frac{-I + \sum_{i=1}^n F_i}{\sum_{i=1}^n i * F_i} \quad [\text{Ec. 3}]$$

Basándose en la fórmula la TIR calculada para el proyecto es de 25%.

El criterio para tomar una decisión basándonos en la TIR es el siguiente: Si la TIR es mayor al porcentaje calculado en el costo de oportunidad se considera al proyecto rentable, si por el contrario la TIR es menor al costo de oportunidad obtenido se considera que el proyecto no es rentable.

En este proyecto podemos observar que la TIR con 25% es mayor al costo de oportunidad el cual es 17.70%

### 3.3.4 Período de Recuperación de la Inversión

El Período de Recuperación de la Inversión es el tiempo en el cual el inversionista recuperaría lo que invirtió en el proyecto en un plazo de tiempo determinado, en este proyecto podemos observar en el flujo de caja la siguiente tabla:

**Tabla 36.** Recuperación de la inversión

FNC
\$ -133912,95
\$ 40475,55
\$ 41627,28
\$ 42658,21
\$ 42804,27
\$ 107650,28

**Elaboración:** La autora

La cual nos indica el flujo neto de caja durante los cinco años que se han representado del proyecto, como se puede observar el inversionista recuperaría su inversión de 220.912,95 dólares entre el cuarto y quinto año desde el inicio del proyecto.

### 3.3.5 Punto de Equilibrio

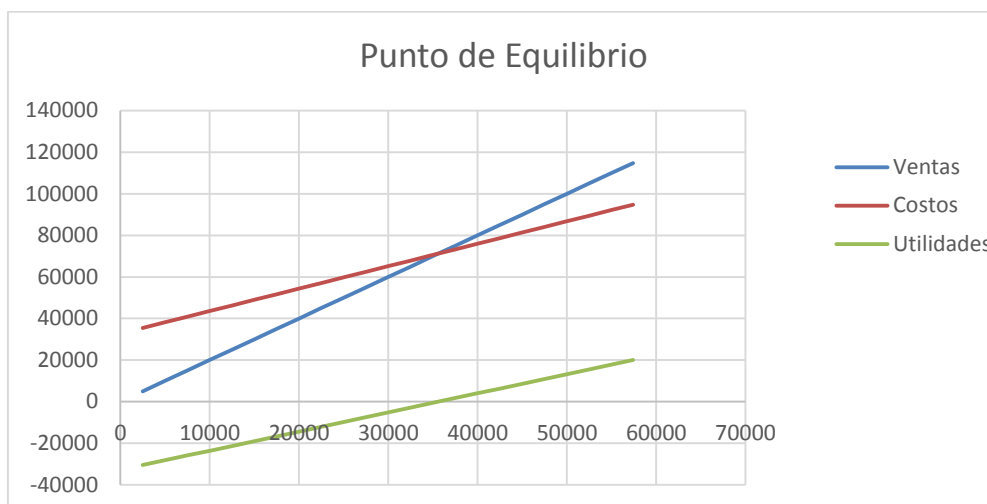
**Tabla 37.** Costos fijos y costos variables para determinar el punto de equilibrio

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costos Fijos</b>	Mantenimiento	\$ 254,43	\$ 284,96	\$ 319,15	\$ 357,45	\$ 400,35
	Gastos Exportación	\$ 540,37	\$ 605,21	\$ 677,84	\$ 759,18	\$ 850,28
	Gastos Administrativos	\$ 1500,00	\$ 1680,00	\$ 1881,60	\$ 2107,39	\$ 2360,28
	Gastos Empresa	\$ 5280,00	\$ 5913,60	\$ 6623,23	\$ 7418,02	\$ 8308,18
<b>Costos Variables</b>	Mano de Obra Directa	\$ 0,14	\$ 0,15	\$ 0,17	\$ 0,19	\$ 0,22
	Materiales	\$ 0,54	\$ 0,61	\$ 0,68	\$ 0,76	\$ 0,85
	Materia Prima	\$ 0,48	\$ 0,53	\$ 0,60	\$ 0,67	\$ 0,75

**Elaboración:** La autora



**Figura 12.** Punto de equilibrio



**Elaboración:** La autora

El punto de equilibrio para el proyecto se genera cuando vendemos 35.635 frascos, lo cual se realizaría en el décimo quinto embarque, al finalizar el cuarto año de inicio de nuestro proyecto, sin embargo debe recordarse que la exportación es solo una parte del negocio ya que el negocio se mantiene también vendiendo palmito en conserva al mercado local.

### 3.3.6 Retorno sobre la Inversión (ROI)

El ROI nos ayuda a valorar la eficiencia del gasto que estamos haciendo en pos de un proyecto, es decir si el dinero del inversionista se encuentra bien invertido y si obtendrá un valor positivo por esa inversión.

En el caso del ROI cuanto más alto es el porcentaje obtenido es mejor, el porcentaje obtenido para este proyecto es el siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad Total} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión Total}} \\ \text{Rentabilidad Total} &= \frac{41984,36}{220912,95} \\ \text{Rentabilidad Total} &= 18,27\% \end{aligned}$$

El ROI puede leerse de la siguiente forma, por cada dólar invertido en el proyecto recibiremos 19,00 dólares de retorno.

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Como resultado de los objetivos planteados, tenemos como resultado que la empresa Palmitos Carlo cuenta con capacidad para poder exportar su producto a Ámberes, la ciudad cuenta con una demanda de 4874 toneladas al año, la empresa Palmitos Carlo produce 123 toneladas al año de las cuales vende 111 al mercado local y podría exportar 12 toneladas al año que cubren el 0,24% de la demanda que tiene Ámberes.
- Los documentos con los cuales debe contar el exportador para sacar el producto del Ecuador son los siguientes: Factura Comercial, Registro Sanitario, Certificado Fitosanitario, Certificado de Calidad, Conocimiento de Embarque, Declaración Aduanera de Exportación, de esta forma la salida del país será sencilla y sin impedimentos.
- Para el ingreso del producto a Bélgica, además de los documentos que se debe contar para la salida del Ecuador se necesitan: Certificación Global Gap, Certificado de Origen, DUA, la cual es la declaración en Aduana al momento de ingresar a Bélgica, con estos documentos se puede ingresar al mercado de Bélgica sin inconvenientes para este producto.
- La logística de exportación concluye que se enviara 1 embarque trimestralmente de 2496 cajas de palmito al Puerto de Ámberes en Bélgica, se usará un contenedor de 20 pies para transportar la carga, el Incoterm negociado con el importador es FOB.
- Los índices financieros que se ha obtenido del proyecto contando con un préstamo de 87,000 dólares para expandir la maquinaria son los siguientes: El TIR es de 25% la cual es más alta que el costo de oportunidad que es del 17,70% lo cual se considera rentable, además la VAN es de 141.303,67 lo cual es mayor a 1 por lo cual también se considera rentable el proyecto, finalmente el período de recuperación de la inversión nos muestra que se recuperará el dinero invertido en el 5to año del proyecto, debido a la frecuencia con la cual se envían los embarques.

### **Recomendaciones:**

- Se recomienda que el Gerente General de Palmitos Carlo ponga en marcha el siguiente plan de negocios según lo recomendado en el mismo, en el corto plazo.
- Cuando se ponga en marcha el plan de negocios, se debe estar al tanto de las noticias de Comercio Exterior, de esta manera se conocerá sobre algún cambio en la legislación o en el acuerdo que se tiene con la Unión Europea, para saber si beneficia o no a la exportación de palmito y tomar las medidas necesarias en cada caso, igualmente si se cambia algún requisito para la salida o la entrada del producto.
- Se sugiere que las ganancias obtenidas una vez llevado a cabo el plan de negocios se usen para aumentar la producción, es decir, invertir el dinero en maquinarias o en expandir las hectáreas sembradas, de esta manera se podrá enviar poco a poco más cantidad de palmito y obteniendo más ganancias.
- 
- Se sugiere contemplar la posibilidad de expandir la distribución en Bélgica, armando un plan junto con el importador para poder llegar a otros supermercados o tiendas en localidades cercanas a la ciudad de Ámberes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Vivero, Alex Xavier, Vega Marcos, Vanegas Héctor, Duarte Odilo; Zamorano. (2014). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de palmito de pejibaye Bactris gasipaes H.B.K.en el rancho Los Pinos en Santo Domingo de los Colorados*. Santo Domingo de los Colorados: Escuela Agrícola Panamericana.
- Art 33.3 del Reglamento (CE) no 834/2007. (s.f.).
- Art. 158 del Reglamento al COPCI. (2011).
- Artículo 32 del Reglamento (CE) no 834/2007. (s.f.).
- Banco Central. (2014).
- BCS Öko-GarantieGmbH. (s.f.). *Cimbernstraße 21, 90402 Nürnberg, Germany*. Obtenido de Dirección electrónica: <http://www.bcs-oeko.com>
- Campaña, S. (2014). *Estudio de Mercado de Exportación de Palmito en Conserva a Singapur*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Directiva2000/13/CE (DO L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013). (s.f.).
- Dr. Dirk Cuypers, *The National Food and Health Plan in Belgium Summary of the Actions Realized on 2005 – 2008*. (s.f.).
- Ley Orgánica de defensa del consumidor Art. 1.- Ámbito y objeto.-. (2011).
- Marvin, B. S. (2011). Economía. *La Nación, Regional Business News*.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. (2014). Ficha País Bélgica: Gobierno de España.
- <http://definicion.de/logistica/#ixzz3MAKF4BM2>. (s.f.).
- <http://definicion.de/pyme/#ixzz3UfKnJGYC>. (s.f.).
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php#stha>. (s.f.).
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php#sthash.r2O1MkOz.dpuf>. (s.f.).
- <http://www.expansion.com/diccionario-economico/valor-actualizado-neto-van.html>
- Investigación Sipia. (2012).
- Norma NTE INEN 1334-1 1. 2. Alcance. (2011).
- Norma NTE INEN 1334-1 1. 2. Alcance. (2014).
- Norma NTE INEN 1334-2 1. Objeto. (2011).
- Obtenido de Filotecnologa: <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>

- Obtenido de INEN Servicio Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec/laboratorio-nacional-de-metrologia-2/>
- Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <http://www.supercias.gob.ec/portal/>
- Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/>
- Obtenido de Agrocalidad: <http://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>
- Obtenido de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor recuperado de : <http://www.cetid.abogados.ec/archivos/95.pdf>
- Obtenido de Ehow: [http://www.ehowenespanol.com/requisitos-embalajes-madera-lista\\_273366/](http://www.ehowenespanol.com/requisitos-embalajes-madera-lista_273366/)
- Obtenido de Graville Containers: <http://grevillecontainers.com/informacion/tipos-y-medidas-contenedores-maritimos.html>
- Obtenido de Megaconstrucciones: <http://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-Ámberes>
- Obtenido de Diego Carmona: Factura Comercial en Comercio Exterior: <http://diegocarmona.com/factura-comercial-en-el-comercio-exterior/>
- Obtenido de Definición: Registro Sanitario: <http://definicion.de/registro-sanitario/#ixzz3Y3lpBAyf>
- Obtenido de Todo Comercio Exterior: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/licencias-previas>
- Obtenido de Proecuador Certificado de Origen: <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/certificado-de-origen/>
- Obtenido de Quality Soft, Instructivo general del Exportador: [http://www.comercioexterior.com.ec/es/sites/default/files/INSTRUCTIVO%20GENERAL%20DEL%20EXPORTADOR\\_0.pdf](http://www.comercioexterior.com.ec/es/sites/default/files/INSTRUCTIVO%20GENERAL%20DEL%20EXPORTADOR_0.pdf)
- Aplicación de Organización de Empresas (2012) Gonzáles, Garces y Del Salto, Universidad Técnica de Ambato.
- Obtenido de Europa EU, Bélgica: [http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/belgium/index\\_es.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/belgium/index_es.htm)

- Obtenido de Independence Day, Political System of Belgium:  
<http://www.123independenceday.com/belgium/political-system.html>
- Obtenido de Index Mundi, Belgium: Economic Profile:  
[http://www.indexmundi.com/belgium/economy\\_profile.html](http://www.indexmundi.com/belgium/economy_profile.html)
- Obtenido de Tradingeconomics: Economic Indicators of Belgium:  
<http://www.tradingeconomics.com/belgium/gdp>
- Obtenido de European Comission: Trade Export Helpdesk:  
[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir\\_eu14\\_04v001/eu/main/req\\_heafocn\\_eu\\_010\\_1010.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=BE&file2=ehir\\_be14\\_04v001/be/main/req\\_heafocn\\_be\\_010\\_1010.htm&reporterLabel2=B%E9lgica&label=Control+of+contaminants+in+foodstuff&languageId=es&status=PROD](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu14_04v001/eu/main/req_heafocn_eu_010_1010.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=BE&file2=ehir_be14_04v001/be/main/req_heafocn_be_010_1010.htm&reporterLabel2=B%E9lgica&label=Control+of+contaminants+in+foodstuff&languageId=es&status=PROD))
- Obtenido de la Organización Mundial de la Salud:  
<http://www.who.int/dietphysicalactivity/fruit/es/>
- Obtenido de Definición: Capital de trabajo: <http://definicion.de/capital-de-trabajo/#ixzz3ZCZQT9UV>
- Obtenido de Enciclopedia Financiera:  
<http://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia/costo-de-oportunidad.htm>
- Obtenido de Finanzas de Empresas:  
<http://finanzasempresa.blogspot.com/2011/08/cuanto-le-cuesta-la-carta-de-credito-un.html>
- Obtenido de European Comission, Taric:  
[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/geographical\\_consultation.jsp?Lang=es&SimDate=20160210](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/geographical_consultation.jsp?Lang=es&SimDate=20160210)
- Obtenido de la página oficial de la Agencia., 2016. (s.f.).
- Obtenido de la página oficial del Ministerio, 2016. (s.f.).
- Öko-GarantieGmbH, B. (s.f.).
- Prieto, Y., & Cortez, A. (2013). *Determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del Ecuador para el período 2000 – 2012 Tesis Pregrado*. Quito: Universidad Politécnica Nacional.
- Regmi Anita, (2011) *Changin Structure of Global Food, Consumption and Trade, Market and Trade Economics Division*, Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture, Agriculture and Trade Report.

- SENPLADES Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano SENPLADES (2012) recuperado en [http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Senplades . (2013). *Plan del Buen Vivir 2013-2017*. (s.f.).
- Alvarez Vivero, Alex Xavier, Escuela Agrícola Panamericana Zamorano. (2014). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de palmito de pejibaye Bactris gasipaes H.B.K.en el rancho Los Pinos en Santo Domingo de los Colorados*. Santo Domingo de los Colorados: Escuela Agrícola Panamericana.
- Art 33.3 del Reglamento (CE) no 834/2007. (s.f.).
- Art. 158 del Reglamento al COPCI. (2011).
- Artículo 32 del Reglamento (CE) no 834/2007. (s.f.).
- Banco Central. (2014).
- BCS Öko-GarantieGmbH. (s.f.). *Cimbernstraße 21, 90402 Nürnberg, Germany*. Obtenido de Dirección electrónica: <http://www.bcs-oeko.com>
- Campaña, Sonia; Estudio de Mercado de Exportación de Palmito en Conserva a Singapur. (2014). *Estudio de Mercado de Exportación de Palmito en Conserva a Singapur*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- COPCI. (2011).
- Directiva2000/13/CE (DO L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013). (s.f.).
- Dr. Dirk Cuypers, The National Food and Health Plan in Belgium Summary of the Actions Realized on 2005 – 2008. (s.f.).
- <http://definicion.de/logistica/#ixzz3MAKF4BM2>. (s.f.).
- <http://definicion.de/pyme/#ixzz3UfKnJGYC>. (s.f.).
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php#stha>. (s.f.).
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php#sthash.r2O1MkOz.dpuf>. (s.f.).
- Ley Orgánica de defensa del consumidor Art. 1.- Ámbito y objeto.-. (2011).
- Marvin, Barquero, S.,La Nación, Regional Business News. (2011). Economía. *La Nación, Regional Business News*.

- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Gobierno de España. (2014). Ficha País Bélgica: Gobierno de España.
- Norma NTE INEN 1334-1 1. 1.Objeto. (2014).
- Norma NTE INEN 1334-1 1. 2. Alcance. (2011).
- Norma NTE INEN 1334-2 1. Objeto. (2011).
- Obtenido de la página oficial de la Agencia., 2016. (s.f.).
- Obtenido de la página oficial del Ministerio, 2016. (s.f.).
- Öko-GarantieGmbH, B. (s.f.).
- Plan del Buen Vivir 2013-2017, Senplades. (2013). *Plan del Buen Vivir 2013-2017*.
- Prieto, y.; Cortez, A., Universidad Politécnica Nacional. (2013). *Determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del Ecuador para el período 2000 – 2012 Tesis Pregrado*. Quito: Universidad Politécnica Nacional.
- Regmi Anita, Changin Structure of Global Food, Consumption and Trade. (s.f.).