

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y
ADUANAS**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO DE COMERCIO EXTERIOR INTEGRACIÓN
Y ADUANAS**

**TEMA: PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO
AL MERCADO DE CHILE**

AUTOR: CARLOS ANDRÉS FIALLOS TINIZARAY

DIRECTOR: RAMIRO FIGUEROA FRAGA

QUITO – ECUADOR

ENERO 2016

Declaración Juramentada del Autor

Yo, Carlos Andrés Fiallos Tinizaray, me hago responsable por el contenido de este trabajo investigativo y de las fuentes bibliográficas aquí citadas.

Carlos Andrés Fiallos Tinizaray

171621493-5

Certificación

En calidad de Directora de Tesis, certifico que la presente investigación ha sido desarrollada por el señor Carlos Andrés Fiallos Tinizaray

.....

Ing. Ramiro Figueroa Fraga

Director

Dedicatoria

Dedico este presente trabajo a mi queridos padres Donny Tinizaray y Carlos Raúl Fiallos, también a mi querida hermana Karina, quienes siempre estuvieron conmigo incondicionalmente durante todos los años de mis estudios académicos, que finalmente me ayudaron a culminar mis estudios.

Agradecimiento

Quiero expresar mis más sentidos agradecimientos a mis padres Donny Tinizaray, Carlos Fiallos, quienes depositaron toda su confianza en mí, por todo el apoyo moral y económico con el cual fue posible culminar mis estudios, por su apoyo incondicional, por toda su paciencia, por sus buenos consejos y todo lo que hoy soy es gracias a ellos. Agradezco a mi hermana Karina Fiallos, quien estuvo siempre a mi lado ayudándome en cualquier obstáculo y dándome todo su amor y cariño. También quiero agradecer a mi enamorada Carolina Barragán que siempre ha estado apoyándome en la mayoría de los problemas que tuve durante mis estudios universitarios, siendo mi compañera de alegrías y tristezas. Agradezco a mis profesores quienes aportaron un granito de arena para adquirir todos los conocimientos académicos que me ayudarán a mi vida profesional a un futuro y a mi tutor Ramiro Figueroa Fraga por ayudarme en el desarrollo de mi plan de titulación con todo su esfuerzo y dedicación durante estos últimos meses.

Resumen Ejecutivo

En el presente plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile, se determinó ya que en este país, el palmito es muy apetecido por su textura y sabor, y a su vez este mercado se ha considerado como un mercado gourmet; además, Chile, al igual que Francia, Argentina y Venezuela, es uno de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.

Durante los últimos años la superficie cultivada de palmito se ha incrementado notablemente en el país, Ecuador es el primer proveedor de palmito a escala mundial; la producción está garantizada, y se determinó que en nuestro país se producen anualmente, 76.715 Toneladas, de las cuales, el 37% de las exportaciones totales son destinados para la Unión Europea, el 19% son destinadas al mercado chileno, el 12% a Estados Unidos, el 11% hacia Argentina, el 8% a Venezuela, el 6% a Canadá, el 3% a Israel y el 4% a países restantes.

Existen muchos beneficios para la salud del palmito, ya que pueden ser utilizados en diversas formas en los alimentos. El palmito es bajo en grasa y no está únicamente en la dieta de América Latina sino también en varios continentes ya que es un producto natural orgánico y en la actualidad se lo está consumiendo en muchas dietas saludables por encontrarse en un mundo globalizado.

En 1987 el Ecuador inicio el cultivo comercial de palmito, por lo cual se ha desarrollado en la agroindustria, al pasar el tiempo la exportación de palmito ha sido prospera en los últimos años hacia Chile (Santiago de Chile), lo cual demuestra que el sector agrícola es prospero, comprometiéndose con una meta para llegar a ser competitivo con nuestra producción nacional en el ámbito internacional, dejando atrás algunos pretextos para poder llegar a exportar nuestros productos nacionales de alta calidad.

Índice General

Declaración Juramentada del Autor	i
Certificación	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen Ejecutivo	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras	x
Capítulo I.....	1
Introducción.....	1
1.1 El Problema de Investigación	1
1.1.1 Problema a investigar.	1
1.1.2 Objeto de estudio teórico.....	1
1.1.3 Objeto de estudio práctico.	1
1.1.4 Planteamiento del problema.	2
1.1.4.1 Diagnóstico del problema.	2
1.1.4.2 Pronóstico del problema.	5
1.1.4.3 Control del pronóstico.....	6
1.1.5 Formulación del Problema.....	6
1.1.6 Sistematización del Problema.....	6
1.1.7 Objetivo General.....	7
1.1.8 Objetivos Específicos.	7
1.1.9 Justificación.....	7
1.2 Marco referencial.....	10
1.2.1 Marco teórico.....	10
Capítulo II.....	25
Método.....	25
2.1 Nivel de estudio	25
2.1.1 Investigación exploratoria.	25
2.1.2 Investigación descriptiva.	25
2.2 Modalidad de investigación	25
2.2.1 Modalidad documental.	25
2.2.2 Modalidad proyecto de desarrollo.	25
2.3 Métodos de investigación	26
2.4 Población y muestra.....	26
2.5 Selección de instrumentos de investigación	26
2.6 Procesamiento de datos.....	27
2.7 Metodología técnica, específica para el problema planteado	27
Capítulo III	28
Resultados.....	28
Metodología	28

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Capítulo IV	83
Conclusiones y Recomendaciones.....	83
4.1 Conclusiones	83
4.2 Recomendaciones	84
Bibliografía.....	86
Anexos	90

Índice de Tablas

Tabla 1: Exportaciones de Ecuador hacia Chile en el año 2012,2013 y 2014.	3
Tabla 2: Preferencias vigentes otorgadas por Chile a Ecuador (ALADI)	10
Tabla 3: Principales zonas productoras de palmito.	18
Tabla 4: Economía de Chile	21
Tabla 5: La evolución del salario mínimo en los últimos años de Chile.....	22
Tabla 6: Estadísticas de la producción de palmito en todo el país.	29
Tabla 7: Importaciones de palmitos en conserva de Chile con partida 2008.91.00	53
Tabla 8: Proyección de importaciones.....	53
Tabla 9: Exportaciones de palmitos en conserva de Chile con partida 2008.91.00	56
Tabla 10: Proyección de las exportaciones de palmito en conserva de Chile.	57
Tabla 11: Consumo aparente histórico palmitos en conserva de Chile en TM.	57
Tabla 12: Proyección de consumo aparente histórico de palmitos en conserva de Chile. ..	58
Tabla 13: Proyección población de la región Metropolitana de Santiago de 15-60 años. ..	59
Tabla 14: Proyección de consumo per cápita de paté de palmito en Chile.	60
Tabla 15: Proyección de consumo per cápita (kg).	61
Tabla 16: Proyección de la demanda insatisfecha (kg).	62
Tabla 17: Inversión.....	63
Tabla 18: Activos de propiedad planta y equipo	63
Tabla 19: Muebles de oficina y enseres.....	63
Tabla 20: Equipos de computación	64
Tabla 21: Maquinaria.....	64
Tabla 22: Edificios.....	64
Tabla 23: Terrenos.....	65
Tabla 24: Gastos constitución.....	65
Tabla 25: Otros activos.....	65
Tabla 26: Capital de trabajo.....	66
Tabla 27: Materia prima (producto) compra	66
Tabla 28: Materiales indirectos	66
Tabla 29: Mantenimiento y reparaciones	67
Tabla 30: Seguros	67
Tabla 31: Gastos administrativos	68
Tabla 32: Gastos generales	68
Tabla 33: Gastos de ventas	69
Tabla 34: Documentos para la exportación	69
Tabla 35: Manipuleo puerto de embarque.....	70
Tabla 36: Agente de aduanas.....	70
Tabla 37: Transporte interno	70
Tabla 38: Carta de crédito	70
Tabla 39: Precio FCA.....	71
Tabla 40: Cuadro de fuentes y usos.....	71
Tabla 41: Resumen tabla de amortización.....	72
Tabla 42: Tabla de amortización del capital financiado.....	72
Tabla 43: Depreciaciones y mantenimiento	73
Tabla 44: Costos totales del proyecto.....	74
Tabla 45: Ingresos anuales	74
Tabla 46: Estado de situación inicial con financiamiento	75
Tabla 47: Estado de situación inicial sin financiamiento	75

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 48: Estado de resultados	76
Tabla 49: Flujo de caja con financiamiento.....	77
Tabla 50: Flujo de caja sin financiamiento.....	77
Tabla 51: Tasa de descuento.....	78
Tabla 52: Calculo de la tasa de descuento con financiamiento y sin financiamiento	78
Tabla 53: VAN con financiamiento.....	78
Tabla 54: VAN sin financiamiento.....	79
Tabla 55: TIR con financiamiento.....	79
Tabla 56: TIR sin financiamiento.....	80
Tabla 57: $TIR = tm + (TM - tm) (VAN_{tm} / (VAN_{tm} - VAN_{TM}))$	80
Tabla 58: Periodo de recuperación de la inversión con financiamiento.....	80
Tabla 59: Periodo de recuperación de la inversión sin financiamiento.....	81
Tabla 60: Costos fijos y costos variables.....	81
Tabla 61: Cantidad para el cálculo del punto de equilibrio.....	81
Tabla 62: Costo para el calculo del punto de equilibrio.....	82

Índice de Figuras

Figura 1: Balanza comercial Ecuador-Chile en los últimos años	5
Figura 2: Exportaciones de palmito del periodo 2009-2014	35
Figura 3: Principales de las exportaciones ecuatorianas de palmito	36
Figura 4: Participación del Ecuador respecto al total importado.....	36
Figura 5: Cuadro constitucional	42
Figura 6: Cuadro del código orgánico de la producción, comercio e inversiones.....	43
Figura 7: Cuadro del libro I; del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia	44
Figura 8: Proceso de exportación	49

Capítulo I

Introducción

1.1 El Problema de Investigación

1.1.1 Problema a investigar.

En el presente trabajo de investigación, el problema se centraliza en la insuficiencia de un Plan de Exportación de Paté de Palmito al mercado de Chile.

En base a la información estadística del sector, Ecuador es el primer proveedor de palmito a escala mundial; por lo tanto. Se ha elegido a este país, por ser considerado mercado gourmet y uno de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de palmito.

1.1.2 Objeto de estudio teórico.

El Plan de Negocios como un instrumento que nos será útil para aplicarlo en el ámbito empresarial, para poder decidir si ingresamos al mercado meta, si nuestro producto tendrá aceptación, determinar la cantidad de demanda del producto, etc.

Creación de una empresa exportadora de pate de palmito.

1.1.3 Objeto de estudio práctico.

En esta investigación se tendrá como objetivo práctico dos elementos sustanciales:

1. **Exportación de Paté de palmito:** Será el producto principal dentro del plan de negocios para ingresar como producto nuevo en el mercado chileno.
2. **Mercado de Chile:** Sus costumbres alimenticias, culturales, sus necesidades hacen que sus importaciones de alimentos favorezcan el objeto de estudio práctico de la investigación.

1.1.4 Planteamiento del problema.

1.1.4.1 *Diagnóstico del problema.*

A continuación se relatara una breve historia respecto a Chile (Tercera)

Muchas empresas no han dado una iniciativa de emprendimiento, pudiendo sacar provecho como por ejemplo diferentes procesos o presentaciones diferentes a los productos como es el presente caso en cuanto al palmito.

Por otro lado habido la iniciativa de empresas que han querido exportar algo nuevo, algo fuera de lo tradicional que se comercializa a diario, pero en su mayoría no les ha abastecido la cantidad de demanda que ha requerido el extranjero, por lo tanto no han podido concretar negociaciones por las cantidades de toneladas que exige el mercado internacional.

Muchos gobiernos han propuesto ayudar a financiar nuevos proyectos de industrialización de productos agrícolas nacionales, pero en su mayoría no se ha concretado nada para poder iniciar nuevas empresas que puedan comerciar nuevos productos.

En tiempos anteriores Ecuador no ha centrado su economía en las exportaciones agrícolas como los productos no tradicionales, sino más bien se concentró en el sector de hidrocarburos ya que fue la distracción para el crecimiento de la economía de Ecuador.

En la actualidad el país ecuatoriano ha fortalecido su balanza comercial por medio de las exportaciones, lo cual ha producido un sin número de productos tradicionales y no tradicionales que muchos de ellos son muy cotizados en muchos países, ya sea por la ubicación geográfica del territorio ecuatoriano que muchos de los productos del país tienen una buena historia referencial por su sabor, aspecto y calidad.

Bajo todas estas condiciones podemos relacionar a Ecuador con Chile de acuerdo a tablas estadísticas reales. Una de ellas son las exportaciones de Ecuador a Chile que están determinadas en la siguiente tabla.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 1:
Exportaciones de Ecuador hacia Chile en el año 2012,2013 y 2014.

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDADES	Ene-Dic			Variación	
			2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014
0803.90.11.00*	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	Fob Miles USD	111,860	120,166	56,638	7.43%	-52.87%
		Toneladas	393,921	356,920	196,391	-9.39%	-44.98%
		Precio Referencial	0.3	0.3	0.3	18.56%	-14.34%
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	Fob Miles USD	39,920	54,305	38,753	36.03%	-28.64%
		Toneladas	8,579	10,440	8,574	21.69%	-17.87%
		Precio Referencial	4.7	5.2	4.5	11.79%	-13.11%
1516.20.00.00	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES	Fob Miles USD	24,080	19,154	19,994	-20.45%	4.38%
		Toneladas	16,717	15,675	14,780	-6.23%	-5.71%
		Precio Referencial	1.4	1.2	1.4	-15.17%	10.70%
2008.91.00.00	PALMITOS EN CONSERVA	Fob Miles USD	12,940	16,292	15,625	25.90%	-4.09%
		Toneladas	5,949	7,389	6,898	24.21%	-6.64%
		Precio Referencial	2.2	2.2	2.3	1.36%	2.73%
1504.20.10.00	ACEITE DE PESCADO EN BRUTO	Fob Miles USD	7,633	15,430	6,653	102.14%	-56.88%
		Toneladas	5,348	9,131	4,396	70.74%	-51.86%
		Precio Referencial	1.4	1.7	1.5	18.39%	-10.43%
0804.30.00.00	PIÑAS (ANANÁS) FRESCAS Y SECAS	Fob Miles USD	14,124	14,770	11,132	4.58%	-24.63%
		Toneladas	24,647	26,230	23,685	6.42%	-9.70%
		Precio Referencial	0.6	0.6	0.5	-1.73%	-16.53%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	Fob Miles USD	7,901	13,242	12,012	67.59%	-9.29%
		Toneladas	1,791	4,915	3,858	174.35%	-21.51%
		Precio Referencial	4.4	2.7	3.1	-38.91%	15.57%
Otros Productos		Fob Miles USD	116,789	133,559	150,382	14.36%	12.60%
		Toneladas	48,259	65,667	54,697	36.07%	-16.71%
		Precio Referencial	2.4	2.0	2.7	-15.96%	35.18%
TOTAL		Fob Miles USD	335,247	386,917	311,189	15.41%	-19.57%
		Toneladas	505,212	496,367	313,278	-1.75%	-36.89%
		Precio Referencial	0.7	0.8	1.0	17.47%	27.43%

Fuente: PRO ECUADOR

Elaborado por: Carlos Fiallos

Como podemos apreciar en la tabla anterior, son los principales productos exportados a Chile desde Ecuador. El mercado de Chile es un mercado potencial para los productos de Ecuador, lo cual están en pleno desarrollo y compiten en una industria de gran crecimiento, por dichas razones estos productos necesitan mucho apoyo en cuanto a promoción y sobre todo se debe poner una especial atención en la penetración de mercados.

La página web de PRO ECUADOR, desarrollada por el Ministerio de Comercio Exterior, como así mismo la página de TRADE MAP, nos brinda una herramienta informativa importante para poder apreciar los principales países que abastecen a Chile de las preparaciones de palmito que se analizan en este estudio y los principales destinos y productos exportados desde Ecuador.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Importaciones de Chile

- En el año 2014 Chile importó 8.666 toneladas del mundo. Sus principales destinos fueron Ecuador, Bolivia, Costa Rica, Brasil y Perú.
- En el año 2014 Chile importó 6.698 toneladas desde Ecuador. Con lo que se determina que es el primer país proveedor del producto, seguido de Bolivia y Costa Rica.

Exportaciones de Ecuador

- En el año 2014 Ecuador exportó \$82.056 USD en palmitos. Sus principales destinos fueron Francia, Chile, Estados Unidos y Argentina.
- En el año 2014 Ecuador exportó 35.254 toneladas. Sus principales destinos fueron Francia, Chile, Estados Unidos y Argentina.

Como podemos ver, Chile importa palmito en conserva o enlatado, ya que Chile no es productor de palmito pero sin embargo el país tiene registros de exportaciones de palmito, por razones que hace reenvíos a otros destinos del producto importado. De la misma manera Chile no importa pates a base de palmito, de tal manera que tenemos una oportunidad de negocio en dicho país, por lo que puede ser aprovechada a través de un plan de negocios para la exportación.

Otra de las oportunidades que ha permitido un flujo constante de mercancías entre Chile y Ecuador es su geografía ya que no está muy distante, ya que a través de la página web española es.distance.to la distancia de Quito-Ecuador hasta Santiago de Chile es de 3.783,53 km en línea recta. Otra ventaja que tiene Ecuador para el mercado de Chile es que existen rutas directas tanto marítimas como aéreas para conectar sus comercializaciones de ambas partes. De acuerdo al transporte aéreo para poder transportar la mercadería a Santiago de Chile se realizara la comunicación con el Aeropuerto SCL mediante el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. (Código IATA: SCL del Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (Chile))

A continuación de lo anterior, Chile ha sido considerado como un mercado atractivo para Ecuador en cuanto a su oferta exportable para el mundo, lo cual se podría decir que las exportaciones sigan creciendo direccionadas a mercados como Chile, además de sus otros mercados como Francia, Estados Unidos y Argentina.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Concluyendo lo anteriormente relatado, para tener un diagnóstico más detallado del intercambio entre Ecuador y Chile, podemos ver el siguiente cuadro estadístico que sintetiza dicha relación, lo cual es beneficioso para Ecuador en el último año. Tomando en cuenta que Chile exporta algunos productos hacia Ecuador.

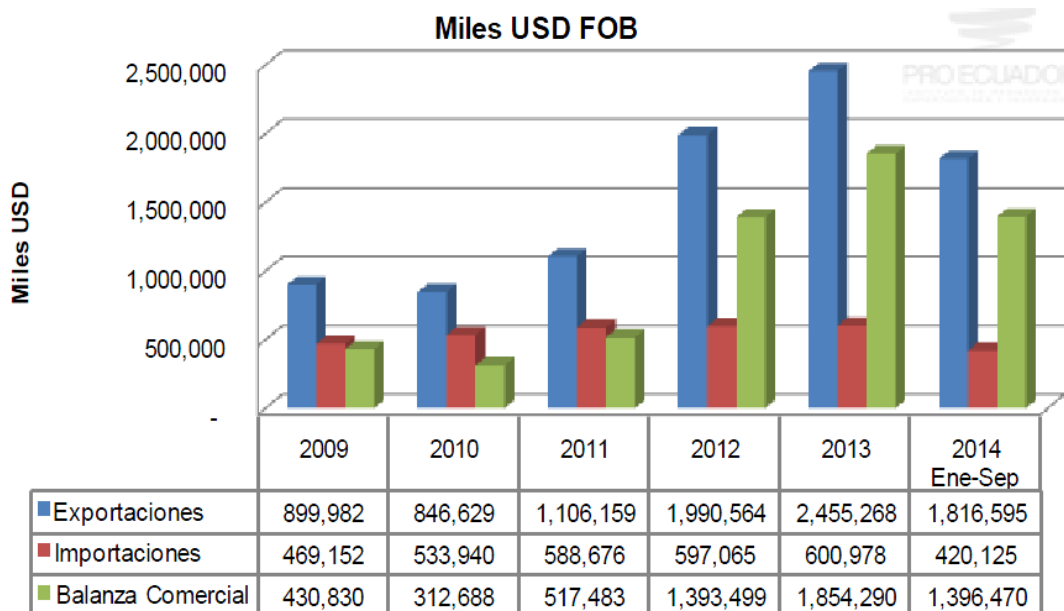


Figura 1: Balanza comercial Ecuador-Chile en los últimos años

Fuente: PRO ECUADOR

Elaborado por: Carlos Fiallos

1.1.4.2 *Pronóstico del problema.*

- Si no se realiza procesos de industrialización del palmito el Ecuador perdería oportunidades reales de negocios para el ámbito de comercio exterior en todos sus sentidos expresivos.
- La competencia internacional aprovecharía la oportunidad que tenemos para receptor el mercado de Chile. La competencia como es Bolivia sostendrá vigorosamente su participación de mercado cuando en Ecuador se pretenda realizar una investigación como se la está realizando por el momento.
- Algunos productores agrícolas dedicados a la producción de palmito dejarían de ser emprendedores, lo cual continuarán con el miedo de realizar alianzas entre productores para cubrir las demandas de dichos mercados y posiblemente

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

regresaríamos a tiempos anteriores como es la venta de materia prima a los demás países.

1.1.4.3 Control del pronóstico.

- Las elaboraciones de palmito producidas por agricultores en el Ecuador tendrán una penetración, que con el tiempo ira progresando en el mercado chileno. Tal que se reflejara un efecto de retroalimentación al ver que el negocio va evolucionando con nuevas tendencias del mercado en cuanto a gustos y preferencias para adaptarlo en sus hábitos alimenticios.
- La experiencia adquirida con el pasar del tiempo podrá ser una ventaja competitiva en comparación a los demás competidores directos, lo cual nos ayudara para tener posibilidades de tener una expansión del negocio a las demás regiones restantes de Chile.
- Las alianzas entre productores agrícolas puede ser una opción óptima para ayudar a cubrir la demanda de palmito en el mercado chileno. De tal manera que se garantizará el trabajo comunitario, se fomentara la cooperación productiva y así mismo se mejorara la calidad de vida de todos los involucrados en dicho proceso.

1.1.5 Formulación del Problema.

¿Cómo debería ser un adecuado plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile?

1.1.6 Sistematización del Problema.

- ¿Habrá suficiente oferta exportable de paté de palmito en el Ecuador para el mercado chileno?
- ¿Cuáles serán los requisitos legales en Ecuador para una adecuada logística al momento de exportar el producto?

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- ¿Cuál es la demanda del producto de paté de palmito, mediante la herramienta de comercio exterior del consumo nacional aparente?
- ¿Cuál será el análisis económico y financiero para la rentabilidad de la exportación de paté de palmito al mercado chileno?

1.1.7 Objetivo General.

Formular cómo debería ser un adecuado plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile.

1.1.8 Objetivos Específicos.

- Determinar la oferta exportable del paté de palmito en el Ecuador para el mercado chileno.
- Identificar cuáles son los requisitos legales en el Ecuador para una adecuada logística al momento de exportar el producto.
- Investigar la demanda de paté de palmito, mediante la herramienta de comercio exterior del consumo nacional aparente.
- Calcular el análisis económico y financiero para la rentabilidad de la exportación de paté de palmito al mercado chileno.

1.1.9 Justificación.

Uno de los principales problemas que ha tenido el Ecuador es el temor a la producción de productos y el encuentro de mercados potenciales, ya que en la mayoría de casos han sobresalido las industrias que ya están establecidas en el país con un potencial económico alto y con un mercado meta determinado.

Hoy en día Ecuador es un país donde se ha desarrollado netamente el sector agrícola, beneficiosamente ante su crecimiento sus exportaciones han aumentado en los últimos años, ya que tiempos anteriores no se aprovechó a lo máximo ni hubo incentivo para los productores agrícolas. Por tales razones se ha realizado este trabajo para que productores

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

de palmito tengan una noción y un incentivo para realizar la comercialización de productos nuevos a base de palmito como es en este caso el paté de palmito y al mismo tiempo que puedan mejorar sus estilos de vida en cuanto a su economía. Lo cual con su emprendimiento y su iniciativa podrán lograr crecer a nivel nacional e inclusive internacional como el presente caso de investigación.

En años pasados Ecuador a dejando a un lado a la producción de varias empleos agropecuarios, como lo dijo Carmen Cevallos profesional en el tema “el palmito que únicamente presenta unas ventas externas del 2% del total de las exportaciones no tradicionales en el país” (Cevallos, 2013, pag. 2), por lo cual no han sido exportadas en el máximo potencial, sino más bien dándole uso para el consumo nacional, por esa razón debemos aprovechar lo que se está produciendo para poder venderlo al extranjero, pero no únicamente el producto como materia prima como lo hemos venido haciendo estos años, sino más bien dándole un valor agregado al producto que se vaya a exportar.

Muchas empresas no se han atrevido a exportar, sino únicamente dedicarse a la venta de su producto internamente en cada uno de sus países, pero no se atreven a dar el paso a exportar porque tienen miedo a que sus ventas fracasen en otros países. El 80 por ciento de las que acuden a nosotros así lo reconocen, añade Juan Suárez, socio de Easy Global, una consultora de internacionalización especializada en pymes. ¿Miedo a qué? "A cometer errores". Sin embargo, en opinión de Suárez "en los mercados internacionales se aprende muchísimo fallando". (Pymes, 2011, parr. 3)

De acuerdo a toda la información recopilada para poder realizar una adecuada investigación de mercados, en cuanto a la logística desde el país de origen Ecuador hasta el país de destino Chile se podrá hacer una efectiva comercialización, realizando alianzas de productores para poder cubrir la demanda que exige Chile

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada por Deloitte-2010, Ecuador tiene a Colombia y Perú, como ejemplos comparativos de “buenas prácticas” competitivas a nivel regional. Esto debido a que los dos países reúnen una serie de condiciones estructurales que los hace altamente atractivos para las inversiones extranjeras, entre otras razones, debido a su consistencia en los programas de salud y educación, en las políticas macroeconómicas; el crecimiento de los mercados, de la mano de obra; y la

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

consolidación de sus sistemas financieros. La posición de Colombia (68) y Perú (73) dentro del ranking de competitividad global del World Economic Forum, hace que el Ecuador (105) pueda llegar a aprovechar de estas experiencias para mejorar en los sectores que aún siguen rezagados, como: talento humano, mercados financieros y de capitales, infraestructura, tecnología, por citar los casos más urgentes.

(Competitividad, 2010)

El acuerdo ALADI-PAR (Preferencia Arancelaria Regional) es una ventaja que nos da para nuestro país, ya que podemos tomar en cuenta los puntos positivos para poder exportar hacia Chile desde Ecuador, esos puntos positivos serán las preferencias arancelarias que nos da Chile para que nuestro producto pueda ingresar al país chileno a menor costo que otros países (verificando las normas de origen del producto que se va a exportar) que no cuentan con dicho acuerdo y por lo tanto con las respectivas preferencias arancelarias, teniendo esa ventaja así mismo podemos comercializar nuestro producto en el mercado chileno a menor costo que otros productos idénticos o similares.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 2:
Preferencias vigentes otorgadas por Chile a Ecuador (ALADI)

Acuerdo	País beneficiario	Tipo de preferencia	Valor	Observaciones
NALADISA - 2007 - 20089100 - Palmitos				
AAP.CE N° 65	Ecuador	Gravamen preferencial acordado Ad-Valorem	0.00	Sin observaciones
NALADISA - 1996 - 20089100 - Palmitos				
AR.AM N° 2	Ecuador	Gravamen preferencial acordado Ad-Valorem	0.00	Preparados o conservados en cualquier envase
NALADI - 1983 - 2006999 - LOS DEMAS				
AR. PAR N° 4	Ecuador	Preferencia Ad-Valorem	28.00	Sin observaciones
NALADI - 1983- 2107003 - PALMITOS, PREPARADOS O CONSERVADOS, EN CUALQUIER ENVASE				
AR. PAR N° 4	Ecuador	Preferencia Ad-Valorem	28.00	Sin observaciones

Fuente: ALADI

Elaborado por: Carlos Fiallos

1.2 Marco referencial

1.2.1 Marco teórico.

Plan de negocios de exportación

El plan negocios de exportación sirve de guía para el exportador de cualquier empresa, lo cual describe todo el proceso hacia donde debe dirigirse y como llegar al mercado internacional. En pocas palabras es decir una estrategia de entrada a los mercados internacionales y la forma de operación mas aconsejable. (Avila, 2010)

Existen varios tipos de planes de negocios como son:

- El Plan de Negocios Lean (o ágil)
- El Plan de Negocios Estándar
- El plan de negocios de la startup
- Plan de negocio One-Page
- Plan de viabilidad
- Plan interno
- Plan de operaciones o plan anual

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- Plan de expansión
- Plan estratégico

El mejor plan que se destaca para el presente proyecto es el plan de viabilidad, por lo que es un producto nuevo en el mercado, este plan suele exigir captar rápidamente a sus consumidores y validar la idea con gente que estaría realmente dispuesta a pagar por él. Lo que sí que no suele incluir es un listado completo de temas que uno se espera encontrar en el plan de negocio estándar o incluso en el modelo lean. El motivo es que el plan de viabilidad se suele centrar si un producto funcionará o no en un mercado ya existente, sin definir estrategias, tácticas o previsiones financieras. (territorio pyme, 2015)

La estructura de un plan de negocios es la siguiente: (lancetalent, 2014)

- El equipo
- Modelo de negocio
- Análisis financiero
- Entorno
- Plan de puesta en marcha
- Análisis de riesgo

Un buen plan de exportación debe ser sencillo, realista y congruente; los propósitos que tiene un plan de exportación es utilizar como guía operativa, tener acceso a financiamientos, atraer inversionistas como también socios y colaboradores, evaluar factibilidad del proyecto, evaluar las oportunidades e identificar los riesgos de la empresa, determinar las ventajas competitivas y definir las fortalezas, finalmente identificar las debilidades para poder desenvolverse en un mercado extranjero. (Avila, 2010)

En cuanto a la logística del plan de exportación el desarrollo requiere de un análisis puntual y del conocimiento de las capacidades propias; el conocimiento sobre el que se aplica la inteligencia, astucia y audacia para distinguir, aceptar y enfrentar los retos, supone abrir nuevos mercados y aprovechar el potencial del negocio. (Avila, 2010)

Creación de una empresa

Definición

Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados". (Casanueva, 2001)

Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios". (Andrade, 2005)

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define a la empresa como una Cultural, S.A. (1999) "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad".

Estructura legal de la empresa

Si la idea es tener una empresa de tipo familiar o con personas allegadas, puedes crear una compañía limitada. Esta se conforma por mínimo 2 y máximo 15 socios y tiene "capital cerrado" (capital con un número limitado de acciones que no se podrán cotizar en la Bolsa de Valores).

Superintendencia de Compañías (2015). Si la idea es conformar una empresa que no tenga límite de socios y tenga "capital abierto" (número ilimitado de acciones que sí se pueden cotizar en la Bolsa de Valores), se puede crear una compañía anónima.

Requisitos para ser exportador

Se necesitan varios requisitos para poder exportar nuestro producto, uno de los primeros es obtener el RUC que este lo gestiona el Servicio de Rentas Internas (SRI) y por lo tanto no se debe estar en mora con el mismo.

Otro de los requisitos que se debe obtener es adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación, posterior a este paso se debe registrar en el portal de ECUAPASS a través de la página web, finalmente se deberá obtener el documento de declaración aduanera de exportación (DAE).

Palmito en el Ecuador

En los años noventa Ecuador comenzó con la producción de palmito, logrando el liderazgo de las exportaciones, en 1987 Ecuador inicio el cultivo comercial de palmito que fue desarrollado en la agroindustria, dándole un valor agregado como es el proceso enlatado del mismo que fue producido desde en 1991, en este sector se ha experimentado un avance constante y sostenible, siendo un producto en desarrollo dando una buena representación en las exportaciones no tradicionales , dentro de la categoría de frutas y vegetales. (Agronomía para todos, 2014)

El palmito se debe consumir teniendo en cuenta que son bajos en colesterol y el azúcar. También son una fuente vital de proteínas, riboflavina, potasio y una gran fuente de fibra dietética, vitamina C, ácido fólico, calcio, hierro, magnesio, fósforo, manganeso, cobre y zinc. También es muy bueno para ser incluidos en una dieta vegetariana. Al ser alta en fibra dietética, con la palma de ayuda en la digestión de los corazones. El único aspecto negativo con los corazones de la palma es que es alta en sodio. (Darwin, 2013)

SNOB es una empresa que le ha dado un valor agregado como el enlatado, siendo así con estos ejemplos ya tendríamos mayores referencias para comenzar a ver varias opciones de darle un valor agregado no solamente al palmito sino a todos los productos destacados en el país, por esa razón como está señalado anteriormente, se destacó en darle un valor agregado al palmito que en este caso será el pate de palmito.

Añadiendo a lo anterior los factores externos e internos son muy significativos para esta investigación, por esta razón es sumamente importante analizarlos detalladamente, con el fin de encontrar un panorama mucho más claro de nuestro país al cual se va a ingresar. Hay que tomar en cuenta que actualmente la globalización ha integrado progresivamente las economías y sociedades, impulsado a nuevas tecnologías, relaciones económicas y políticas logrando una reducción en las barreras arancelarias para alcanzar un mayor

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

financiamiento para la inversión y creando un cambio notable de forma de vida en la gente en cuanto a su trabajo, alimentación, manera de pensar, gustos y preferencias de cada país.

Paté de palmito

Lexicoon (2015), se llama “paté a una pasta untada elaborada de diferentes variedades, de la cocina fría o caliente a partir de carne picada o hígado y grasa, siendo frecuente la adición de verduras, hierbas, especias y vino. También existen versiones vegetarianas”.

Ya que el palmito es considerado un producto alto en proteínas y exótico se vio reflejado por dichas razones que el producto está apto para exportarlo dándole un valor agregado que es el paté de palmito por lo cual es considerado una comida gourmet. Una de las razones por lo que se eligió al mercado de Chile es porque de acuerdo a las referencias por el Banco Central del Ecuador en años anteriores se exportó varias cantidades de palmito hacia dicho país, pero solo naturalmente sin ningún valor agregado, recientemente se ha dado más incentivo o motivación a las exportaciones, por lo cual han hecho que algunas empresas hayan puesto empeño para comenzar a darle un valor agregado al palmito ecuatoriano. (Tatiana, 2009, parr. 2)

Características

El palmito es el corazón de las palmeras ubicado en el estípide de la palma, su especie se llama *Bactris Gacipaes* H.B.K., conocido como Tembe en Bolivia, Pejibaye en Costa Rica y Pijuayo en Perú. La característica del palmito es de color blanco marfil, es delicado por el hecho de ser la parte más tierna del tallo de la palmera, tiene un sabor fino y una textura suave, su corteza es dura por lo cual se procede a eliminar las capas fibrosas que la contienen, su interior es un alimento sumamente natural y ayuda a facilitar la digestión. (CCBOL GROUP, 2009)

El palmito ecuatoriano presenta:

- Una textura más compacta y agradable sin trozos fibrosos.
- Un color marfil más claro.
- Una mayor resistencia a la oxidación que los palmitos de Brasil, Costa Rica y Venezuela. (Palmito el mejor)

CCBOL GROUP (2009), “tiene un ancho de 2 a 2.5 cm por 9 cm de largo, es un producto sumamente caro por el hecho de ser sensible de cultivarlo, se necesita estar en un control continuo para permitir un buen desarrollo de sus tallos a partir de las palmeras adultas”.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Los principales beneficios del consumo de este vegetal es que al ser de fácil digestión y bajo contenido graso, ayuda a equilibrar el nivel de colesterol, previene el cáncer de colon, combate las subidas de glucosa en sangre y también ayuda a regular el tránsito intestinal. (Galarza, 2015)

Propiedades

Según las investigaciones realizadas por INAEXPO los beneficios nutricionales del producto destacan algunos minerales y vitaminas como lo es el hierro, zinc, cobre, fósforo, potasio, vitamina B6, Vitamina C y fibra, especificando cada una de ellas a continuación. (CCBOL GROUP, 2009)

Hierro

El hierro es un elemento necesario en el cuerpo para que se forme la sangre. El cuerpo humano contiene normalmente de 3 a 4 gr. de hierro, del que más de la mitad se encuentra en forma de hemoglobina, el pigmento rojo de la sangre. La hemoglobina transporta el oxígeno de los pulmones a los tejidos. El hierro es el constituyente de un gran número de enzimas. La mioglobina, proteína muscular, contiene hierro, así como el hígado, una fuente importante durante los primeros meses de vida. (Vegan Society británica, 2001)

Zinc

Es un mineral importante para la síntesis de proteínas, ayuda a regular la producción de células en el sistema inmunológico, es esencial para el crecimiento y la formación de ADN, igualmente es el encargado de controlar las enzimas que actúan y renuevan las células del cuerpo. (Soligaia, 2011, párrafo 3)

Cobre

Es indispensable para que los huesos, tendones, tejido conectivo y el sistema vascular se desarrollen y estén en perfecto estado. También es esencial para el desarrollo normal del cuerpo ya que es fundamental para la absorción y transporte de hierro, la producción de melanina, el funcionamiento normal de la insulina y el sistema cardiovascular. (Hagodieta, 2011)

Fosforo

Es el segundo mineral que abunda en el cuerpo y en la mayoría de los alimentos, desempeña un papel sumamente importante en la estructura y función del organismo. Igualmente favorece en el mantenimiento del cerebro, mejorando la memoria y la concentración; es vital para la correcta formación y mantenimiento de huesos, dientes y encías. A más de aliviar los dolores provocados por la artritis, estimula las contracciones musculares incluyendo al músculo cardíaco. La presencia de fósforo es necesaria para el correcto funcionamiento de los riñones, para la asimilación de las vitaminas B2 y B3, la transmisión de impulsos nerviosos y la correcta secreción normal de la leche materna. (Enciclopedia Libre, 2011)

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Potasio

Es un mineral esencial para las dietas ya que el consumo equilibrado apoya la regularización de todas las funciones celulares incluyendo las del corazón, sistema nervioso y músculos. Interviene en la construcción de proteínas e incrementa la excitabilidad neuromuscular, mantiene estable los latidos del corazón y sobre todo proporciona mucha energía. Aparte de ser el responsable de normalizar el balance de agua en el organismo participa en el mecanismo de contracción y relajación de los músculos y en su mantenimiento saludable. Es indispensable para un crecimiento normal, estimula los movimientos del intestino, regula la presión arterial y combate la fatiga. Un dato curioso es que las personas adultas y niños a partir de diez años necesitan consumir 2.000 miligramos y para los niños de entre 1 y 9 años oscilan entre 1.000 y 1.600 miligramos. (García, 2008)

Vitamina B6

Fortifica el sistema inmunológico, previene problemas cutáneos y nerviosos, calma náuseas y es considerada un diurético natural. Además es un nutriente vital responsable del correcto funcionamiento de enzimas esenciales del cuerpo, ayudando a la regulación de los estrógenos y la progesterona. (Pilar, 2011)

Vitamina C

Llamado además como ácido ascórbico, cumple una serie de importantes procesos metabólicos, ayudando al buen crecimiento y desarrollo de las personas. Funciona como antioxidante previniendo el envejecimiento, gracias a esta vitamina el cuerpo produce colágeno el cual es un elemento fundamental para mantener el sostenimiento de los músculos y huesos; su mayor aporte se encuentra en el sistema inmunológico, siendo este indispensable para combatir enfermedades infecciosas y sirviendo como cicatrizante de heridas. Actúa directamente en las defensas del cuerpo previniendo enfermedades, participa de forma activa en los procesos de desintoxicación que se produce en el hígado y aumenta la absorción orgánica del hierro presente en los alimentos. (Admin, 2011)

Fibra

Luca (2014, párrafo 1) “La fibra dietética o fibra alimentaria es una compleja estructura resistente a la digestión por parte del tracto intestinal del organismo. Se clasifica según su solubilidad en agua, en fibra soluble e insoluble.”

Luca (2014, párrafo 2) “Tiene una consistencia viscosa que actúa como barrera física, provocando el retraso del vaciado gástrico y a su vez se alarga el tiempo de absorción intestinal de los carbohidratos.”

Clasificación

Su clasificación científica es la siguiente:

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Super reino:	Eukaryota
Reino:	Plantae
División:	Magnoliophyta
Clase:	Liliopsida
Subclase:	Commelinidae
Familia:	Arecaceae
Subfamilia:	Arecoideae
Tribu:	Cocoeae
Subtribu:	Bactridinae
Género:	Bactris
Especie:	Bactris gasipaes

Cultivo del palmito

En Ecuador y Costa Rica se está cultivando una palma llamada científicamente como *Bactris gasipaes*, conocida en Ecuador como chontaduro y en Costa Rica como pejibaye. Estas palmas producen varios tallos, y por lo tanto puede extraerse de ellas mayor cantidad de palmitos, pero la desventaja de las palmeras *Bactris gasipaes* son sus espinas en los tallos. Las densidades de siembra varían entre 5mil a 12mil plantas por hectárea. (Wikipedia, 2014)

Esta variedad puede ser sembrada bajo pleno sol y necesita una sombra leve durante el período de desarrollo de la planta. La palma crece rápidamente y responde positivamente a la aplicación de fertilizantes y otros insumos y alcanza el tamaño ideal con una altura de dos metros y 20 centímetros de diámetro (Darwin, 2013), el palmito se lo puede cosechar entre 20 a 30 meses después que se haya plantado la semilla. Al igual que el pejibaye o chonta duro es una caespitose que se presta para la producción continua. Cada grupo de plantas produce un nuevo corazón de palmito cada 9 a 15 meses. (Chulde, 2010)

En el proceso de cosecha, la palmera, es cortada y la corteza se despega de manera que las capas de fibra blanca se quedan en torno al núcleo central. Este núcleo central está unido a una base fibrosa cilíndrica que tiene un diámetro grande. Estas fibras se retiran y lo que queda es el corazón de la palma o el núcleo central. El núcleo central y la base, tanto son comestibles. Este proceso es bastante laborioso y por lo tanto, los palmitos se dice que son un manjar o un tipo de una comida gourmet. (Darwin, 2013)

Elaboración y proceso del paté de palmito

A continuación se relatará la elaboración del paté de palmito. (Cárdenas, 2014)

Una vez que tengamos los tallos del palmito pelados (sin corteza), procedemos hacer lo siguiente.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Cocción

Los tallos se colocan en una olla, se cubren con agua y se deja cocer de 5 a 10 minutos después de que comience a hervir el agua, una vez cocidos los palmitos se colocan sobre una mesa y se elimina toda la cascara restante, dejando libre el corazón que es la parte comestible.

Trituración

Terminado el ciclo de cocción el palmito es introducido al procesador de vegetales, eliminando el exceso de agua y quedando únicamente la masa comprimida del vegetal.

Emulsión

La materia prima triturada se mezcla con la sal, sorbato de potasio y las especias; colocando la mezcla en un embudo, formando finalmente la pasta.

Empaque

Finalmente la pasta (paté de palmito) es puesto en las fundas termosellables para conservar sus propias características, para que puedan ser comercializadas manteniendo su calidad.

Producción de palmito en el ecuador

Tabla 3:
Principales zonas productoras de palmito.

Provincias	Capitales
Esmeraldas	Quinindé, La Concordia, San Lorenzo, Cayapas.
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito
Tsáchila	Santo Domingo
Manabí	Nueva Delicia
Morona Santiago	Yaupi
Pastaza	Sarayucu, Teniente Hugo Ortiz
Napo	Loreto, Coca, Nueva Rocafuerte
Sucumbíos	Nueva Loja, Shushufindi

Fuente: (Gabriela, 2012)

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Una de las empresas que se dedica a exportar palmito es Alimentos y Conservas del Ecuador S.A –Ecuaconservas-, empresa ecuatoriana dedicada al procesamiento de una variedad de productos vegetales, localizada en el subtrópico al noroccidente de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, en el corazón del sector productor del palmito, ingresa al mercado chileno a través de su socio comercial Empagran Chile S.A., el mayor importador de camarones del Ecuador. El primer Full Container Load (FCL) de 20" con palmitos enteros en latas de 800 gr. llegó la semana pasada a su destino en Chile. (Pro Ecuador, 2012, parr.1)

Mercado de Chile.

A continuación se relatará lo que es el país de Chile de acuerdo a su respectiva fuente. (VISITCHILE Reps, 2002)

Superficie

Chile está situado en América del Sur, al borde del Océano Pacífico Sur, entre Argentina y Perú. Posee una superficie de 756.096 km², la que aumenta en 1.250.000 km² al incluir el territorio Antártico Chileno.

Población

Chile tiene una población de 17'819.054 de habitantes aproximadamente, de acuerdo a las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas-INE (2014).

Chile tuvo un incremento de 199.346 habitantes respecto al 2013, en el que la población fue de 17'619.708 personas.

Del total de la población chilena 8,8 millones corresponde a hombres y 9 millones a mujeres, lo que se traduce en un índice de masculinidad de un 98%, es decir, que hay 98 hombres por cada 100 mujeres. Las proyecciones constatan además que Chile es un país que transita hacia el envejecimiento, ya que en los últimos años ha aumentado la población adulta mayor (de 60 años o más).

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

En el año 2014 los adultos mayores fueron de 2,6 millones, es decir un 15% de la población total, superando al 11% registrado en 2002. En cambio el número de niños entre 0 y 14 años ha ido bajando, llegando en el 2014 a 3,9 millones, lo que representa el 20% de la población, mientras que en 2002 eran el 26%.

Esto implica que actualmente hay 70 adultos mayores por cada cien niños, casi el doble de 2002, cuando se contabilizaban 41 adultos mayores por el mismo número de niños. En cuanto a la distribución de la población a lo largo del país donde se concentra el mayor número de la población es en las regiones Metropolitana de Santiago, Valparaíso y Biobío. (Lezaeta, 2014)

Clima

La inusitada extensión norte-sur de Chile, equivalente a cruzar Europa desde el extremo norte de Noruega hasta más allá del extremo sur de España, da origen a una gran variedad de climas, donde sólo están ausentes los tropicales húmedos. En el Norte, regiones I, II y III, hay lugares donde jamás se han registrado lluvias, como en el Desierto de Atacama, y otros donde las esporádicas lluvias que caen en el invierno dan origen a una explosión de flores en primavera, fenómeno conocido como "Desierto Florido". En toda esta vasta porción del país, la costa tiene clima moderado, con la nubosidad matinal y tardes soleadas. A medida que aumenta la altura, la temperatura diurna sube y la nocturna disminuye. En el altiplano, la temperatura cae por debajo de los 0°C de noche incluso en verano. En esa época, además, ocurre un fenómeno denominado "Invierno Boliviano", con ocasionales tormentas de lluvia y granizo.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Economía

Tabla 4:
Economía de Chile

Moneda	Peso chileno (\$, CLP)	
Año fiscal	Enero a Diciembre	
Banco central	Banco Central de Chile	
Organizaciones	P4 (estado fundador), APEC, OCDE, BID, Alianza del Pacífico, Unasur; CAN (estado asociado), Mercosur (estado asociado).	
Mercado de valores	Bolsa de Comercio de Santiago	
Estadísticas		
PIB (nominal)	\$ 264.065 millones de dólares (2014)	
PIB (PPA)	\$ 410.277 millones de dólares (2014), (Estadísticas OECD)	
Variación del PIB	1,9 % (2014)	
PIB per cápita	24,170 dólares (PPA) 2015	
PIB por sectores	Primario: 3,6 %	Secundario: 36 %
	Terciario: 60,4 %	
Tasa de cambio	CLP 594 = 1 dólar (Septiembre del 2014)	
Inflación (IPC)	3 % (2015)	
IDH	0,822 (40.º) 2014	
Población bajo la línea de pobreza	7,8 (CEPAL) 2015	
Coef. De Gini	0.50	
Fuerza laboral	8,41 millones de personas (2014)	
Desempleo	6 % (2015)	
Industrias Principales	Cobre, litio, otros minerales, alimentos, pesca, fierro y acero, madera y productos madereros, maquinaria de transporte, cemento, textiles, armamento civil y militar	
Comercio		
Productos exportados	\$ 78,812 (2014)	
Destino de las exportaciones	China: 23,8 %	Estados Unidos: 20%
	Japon: 10,2 %	Brasil: 6 %
	Corea del Sur: 5,9 % (2014)	
Productos importados	\$ 79,278 millones (2014)	
Origen de importaciones	Estados Unidos: 17 %	China: 13,6 %
	Argentina: 8,5 %	Brasil: 7,9 %
	Corea del Sur: 5,8 %	Japon: 5 %
	Alemania: 4 % (2014)	
Finanzas Públicas		
Deuda externa privada	\$ 95.821 millones (2013)	
Deuda externa pública	\$ 24.496 millones (2013)	
Reservas internacionales	\$ 41.410 millones (enero 2015)	

Fuente: Distrito Financiero de Santiago de Chile

Elaborado por: Carlos Fiallos

Desde hace más de 12 años el PGB chileno crece a razón de 7% anual, mientras la inflación desciende sostenidamente, situándose hoy en poco más de 3% anual. Chile es miembro del P4, APEC, OCDE, BID, Alianza del Pacífico, Unasur, CAN y Mercosur.

Tabla 5:

La evolución del salario mínimo en los últimos años de Chile.

La evolución del salario mínimo en los últimos años ha sido la siguiente:		
1.00 USD = 613.50 CLP		
Año	USD	CLP
2003	188.51	115.648
2004	195.60	120.000
2005	207.83	127.500
2006	220.05	135.000
2007	234.72	144.000
2008	259.17	159.000
2009	268.95	165.000
2010	280.36	172.000
2011	296.66	182.000
2012	314.59	193.000
2013	342.30	210.000
2014	366.75	225.000
2015	392.83	241.000

Fuente: Tusalaro.org/Chile

Elaborado por: Carlos Fiallos

La capacidad adquisitiva del consumidor chileno se mide en base a los bienes y servicios que puede conseguir para satisfacer sus necesidades, tomando en cuenta que para obtenerlos requiere de dinero el cual es el fruto de sus servicios laborales, siendo el ingreso mínimo mensual nacional semejante a USD \$392.83, el monto de estos salarios no corresponde a todos los trabajadores, únicamente es estipulado para empleados entre 18 y 65 años que trabajen en fines remuneracionales. Para los mayores de 65 años y para los trabajadores menores de 18 años el ingreso es de USD \$293.26 y para los fines no remuneracionales el valor fijado es de USD \$253.40. Respecto a los trabajadores de casa particular reciben el 100% del ingreso mínimo mensual el cual está estipulado en \$392.83. (Paola, 2012)

Entre las principales actividades se cuentan la minería, los servicios, la extracción de materias primas, la industria forestal, la pesca, la manufactura y el turismo.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Gastronomía

Chile es uno de los principales productores de fruta de calidad, que se pueden disfrutar prácticamente en todo el país. Sus uvas, manzanas y otras frutas gozan de preferencia en todos los continentes. Otro rubro destacado es el vino, que gana adeptos y medallas en todo el mundo.

Por otra parte la compra de palmitos se realiza principalmente en supermercados y, en menor medida, en mini markets o tiendas de conveniencia.

Un reciente estudio muestra que:

- El 86% de los chilenos realiza sus compras en supermercados.
- El 61% de los clientes son mujeres.
- El 42% va una vez a la semana.
- El 58% se demora entre una y dos horas en comprar.
- El 43% prefiere ir solo, sin hijos o sin pareja.

El mismo estudio indica que un 50% de los consumidores va al supermercado con una lista de compras, pero un 60% se sale de ella por la compra de productos de especialidad. Por último, el estudio señala que el factor que más influye en la decisión de compra de los consumidores son las ofertas de precio, lo cual es consecuente con las estrategias de promoción y venta utilizadas en Chile para el palmito. (Ministerio de Comercio Exterior, 2012)

En Chile las importaciones se realizan presentando la documentación respectiva ante el Servicio de Aduanas. Cuando el valor FOB del embarque supera los US\$ 1.000, este trámite debe realizarse a través de un Agente de Aduana. Los requisitos generales de entrada en cuanto a la reglamentación y documentación para el ingreso de manufacturas de palmito es la siguiente:

- Declaración de Ingreso (DUI)
- Conocimiento de embarque.
- Factura comercial original que acredite el importe de la mercancía objeto de la compraventa.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- “Packing List” cuando proceda, siendo obligatorio para mercancías agrupadas o en contenedores.
- Certificado sanitario y fitosanitario para productos agropecuarios y alimentarios.
- Certificado de Origen, en caso de que la importación se acoja a alguna preferencia arancelaria.

Capítulo II

Método

2.1 Nivel de estudio

2.1.1 Investigación exploratoria.

Una investigación exploratoria busca esclarecer los problemas que no están bien definidos o poco aclarados respecto a nuestro plan exportable de paté palmito hacia Chile. Haciendo un análisis entre los dos países (Ecuador y Chile) mediante la recolección de información técnica respecto de esta línea de productos, con personal experimentado en la producción y comercialización.

2.1.2 Investigación descriptiva.

Mediante la investigación descriptiva, podemos detallar situaciones o procesos, limitándonos a señalar exclusivamente algunas características del grupo de elementos estudiados; sin tomar en cuenta otras investigaciones similares. Este análisis comprenderá acciones tendientes en cuanto a nuestro plan de exportación de paté de palmito hacia el mercado meta.

2.2 Modalidad de investigación

2.2.1 Modalidad documental.

Una modalidad documental ampliará y profundizará el conocimiento, con apoyo predominante de registros impresos audiovisuales y electrónicos para la búsqueda de información en nuestro plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile.

2.2.2 Modalidad proyecto de desarrollo.

El resultado de una modalidad del proyecto de desarrollo propone realizar una práctica de aplicación específica, con viabilidad de ser ejecutado para organizaciones

públicas o privadas interesadas en profundizar temas relacionados a los procesos de desarrollo productivo; en nuestro caso la propuesta de un plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile, se basa desde la perspectiva privada con la finalidad de vincular nuestra participación en el conjunto de las políticas públicas.

2.3 Métodos de investigación

La presente investigación será de acuerdo al método inductivo-deductivo como elemento que aporte conocimiento particular, en cuanto a los acuerdos que tenemos con Chile, las restricciones para el ingreso y salida de mercaderías de los dos países, como podemos realizar un emprendimiento para comercializarlo internacionalmente como es nuestro caso acerca de un plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile.

2.4 Población y muestra

Para establecer la población, se tomara como base el segmento de edad, entre quince años y sesenta años que forman parte de la población Metropolitana de Santiago, que corresponde a 4'788.455 de habitantes, según información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas-INE. Cabe señalar que esta información servirá para la aplicación de la herramienta de comercio exterior del consumo nacional aparente.

La muestra no será calculada debido que no se aplicarán encuestas.

2.5 Selección de instrumentos de investigación

En la investigación propuesta se utilizara los siguientes instrumentos de investigación:

- Observación directa.- A personas experimentadas en el respectivo tema, en cuanto a la producción y comercialización del mismo.
- Entrevista.- A los consumidores aparentes en el consumo de esta cadena de productos, centrándonos en un nicho de mercado.

2.6 Procesamiento de datos.

Para determinar la forma de clasificar, registrar y tabular los datos obtenidos, se tomara la participación de las siguientes herramientas como Word, Excel y PowerPoint para tabular los resultados obtenidos de la recopilación informativa de los consumidores y las personas con experiencia del tema, lo cual nos ayudara para poder realizar un consumo aparente, tomar decisiones para ver la cantidad que se va a comercializar, estudiar los competidores del mercado y optimizar la producción a realizar.

2.7 Metodología técnica, específica para el problema planteado

Para la ejecución de los objetivos específicos se utilizaran las herramientas anunciadas anteriormente, lo cual constituyen el plan de negocios para la exportación.

Capítulo III

Resultados

Metodología

Objetivo específico 1:

Determinar la oferta exportable del paté de palmito en el Ecuador para el mercado chileno.

Ecuador cuenta con aproximadamente 14.753 hectáreas sembradas de palmito en las cuales el promedio normal de producción nacional es de 7500 a 10000 tallos por hectárea, es decir 7,2 toneladas. Las estadísticas agropecuarias del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca muestran que en el periodo 2000 al 2010 que fue el tercer censo y el último que se ha realizado hasta la actualidad en cuanto a superficie, producción y rendimiento a nivel nacional, lo cual se ha incrementado notablemente generando un aumento en las exportaciones no tradicionales. A partir del año 2004 su consumo se incrementó debido a la buena calidad y buen precio, por lo que Ecuador se encuentra como primer productor de palmito a nivel mundial, vendiendo su producto a mercados importantes tales como Francia, Venezuela, Argentina, Chile, Estados Unidos, Canadá, Alemania, España, Bélgica, Israel, Marruecos, Uruguay, Italia, Colombia y Suiza. (MAGAP, 2015)

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 6:
Estadísticas de la producción de palmito en todo el país.

Datos			
Cultivo	Provincia	Suma de UPAs (Unidades de Producción Agropecuaria)	Suma de Superficie Plantada
Palmito	BOLIVAR	7	18
	CAÑAR	6	8
	CHIMBORAZO	1	231
	COTOPAXI	2	54
	EL ORO	5	144
	EL PIEDRERO	5	180
	ESMERALDAS	94	2033
	GUAYAS	14	615
	IMBABURA	8	120
	LA CONCORDIA	17	292
	LAS GOLONDRINAS	4	238
	LOS RIOS	43	1398
	MANABI	18	146
	MORONA SANTIAGO	8	4
	NAPO	18	84
	ORELLANA	125	1220
	PASTAZA	6	85
	PICHINCHA	390	7809
SUCUMBIOS	26	74	
Total Palmito		797	14.753,00

Fuente: María Gabriela Cobos (MAGAP)

Elaborado por: Carlos Fiallos

Calculo del cultivo de palmito en toneladas metricas:

14.753,00 (tallos de palmito) * 7,2 (ton/h.)

=106.222 (toneladas métricas anuales de producción.)

Ecuador se a convertido en el mayor productor de palmitos a escala industrial y para la exportación en el mundo. Actualmente el mayor importador y el país de alto consumo de esta hortaliza es Francia, seguido por Chile, puede ser debido al hecho que tienen una dieta muy sana y la gente tiene hábitos saludables de alimentación. (Carlos, 2012)

Investigar empresas que produzcan palmito

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (pro ecuador), en Ecuador existen varias empresas que producen palmito inclusive unas que ya están exportando palmito como es en el caso de esta investigación referente a la exportación a Chile. Las que se destacan en los supermercados de Chile son las empresas detalladas a continuación que comercializan palmitos enteros y en rodajas.-


PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Empresa Comercial DyS:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Líder</p> <p>Empresa: Empresa Comercial DyS</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 800gr</p>
	<p>Producto: Palmitos en rodajas</p> <p>Marca: Líder</p> <p>Empresa: Empresa Comercial DyS</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 800gr</p>

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Empresa ICB SA:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Esmeralda</p> <p>Empresa: ICB SA</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 810gr</p>
	<p>Producto: Palmitos en rodajas</p> <p>Marca: Esmeralda</p> <p>Empresa: ICB SA</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 810gr</p>



PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Empresa Watts/Wasil:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Wasil</p> <p>Empresa: Watts/Wasil</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 800gr</p>
	<p>Producto: Palmitos en rodajas</p> <p>Marca: Wasil</p> <p>Empresa: Watts/Wasil</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 400gr y 800gr</p>

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Empresa Demaria SA:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Deyco</p> <p>Empresa: Demaria SA</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 410gr y 810gr</p>
	<p>Producto: Palmitos en rodajas</p> <p>Marca: Deyco</p> <p>Empresa: Demaria SA</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: En 410gr y 810gr</p>

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Empresa Comercial Chacao:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Aruba</p> <p>Empresa: Comercial Chacao</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: 800gr</p>
---	--

Empresa Comercial F.H. Engel:

	<p>Producto: Palmitos enteros</p> <p>Marca: Belbi</p> <p>Empresa: Comercial F.H. Engel</p> <p>Origen: Ecuador</p> <p>Presentación: 400gr y 800gr</p>
---	--

Hacer una investigación con personal que tenga conocimiento en el tema

Para una cosecha óptima se deberá esperar de 20 a 30 meses después que se haya plantado la semilla. Al igual que el pejibaye o chonta duro es una caespitose que se presta para la producción continua. Cada grupo de plantas produce un nuevo corazón de palmito cada 9 a 15 meses. (CHULDE, 2010)

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Ampliar conocimientos mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

Según la Sra. María Gabriela Cobos encargada del área de producción agropecuaria, señaló que en el último tercer censo que se ha realizado hasta la actualidad en el periodo del 2000-2010 en cuanto a superficie, producción y rendimiento a nivel nacional, lo cual fue realizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), se determinó que la producción de palmito son de 7 mil a 10 mil tallos por hectárea aproximadamente, los cuales dio una suma de la superficie planada en las diferentes provincias del país de 14.753. (Cobos, 2015)

Por lo que el Sr. Gabriel García menciona que las exportaciones ecuatorianas según las estadísticas de las toneladas de palmito exportadas han ido mejorando año tras año exceptuando en el año 2013 por lo que las toneladas exportadas descendieron de 7249.5 toneladas en el año 2012 a 4205.4 toneladas en el 2013. Una de las razones por lo que las exportaciones bajaron fue por la disminución de ritmo de producción, y por lo tanto la disminución de toneladas que se vendieron.

Daniel Legarda, vicepresidente ejecutivo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores, señala que no solo cayó el registro de dólares generados por exportación, sino que disminuyeron las toneladas de productos que se vendieron. En las tradicionales el volumen bajó 6,6% y en las exportaciones no petroleras totales cayó un 3%, según el BCE. (El Universo, 2013)

Información de la pág. web del Banco Central del Ecuador:

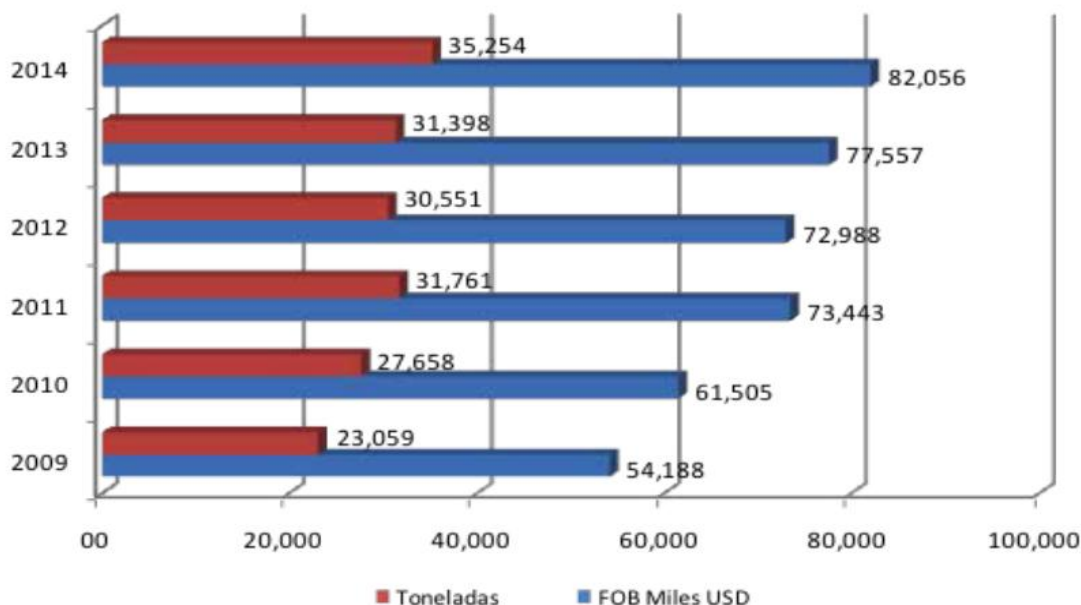


Figura 2: Exportaciones de palmito del periodo 2009-2014

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Ecuador es el primer proveedor de palmito a escala mundial. Como refleja la figura anterior 35,254 Toneladas son destinados para la exportación a nivel mundial y 6,698 Toneladas son destinadas al mercado chileno.

35,254 toneladas de palmito exportadas por el Ecuador en el año 2014.

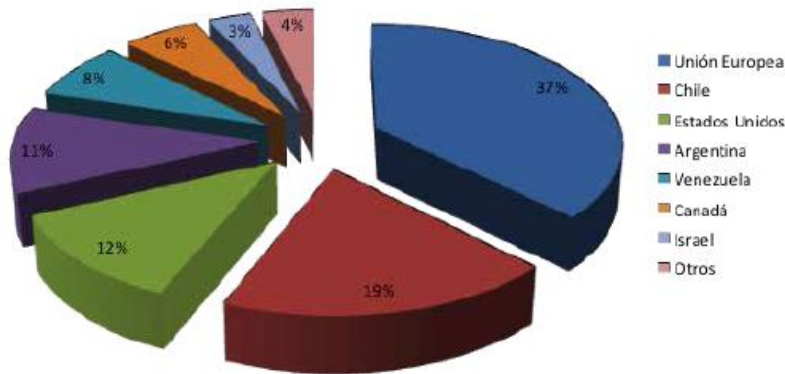


Figura 3: Principales de las exportaciones ecuatorianas de palmito

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Ecuador es considerado el primer exportador de palmito a nivel mundial, alcanzando una participación del 62% de la oferta mundial. Como se muestra en gráfico anterior, las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea representan un 37%, seguido de Chile con un 19%; lo que significa que Chile es el segundo país importador de nuestra oferta exportable de palmito

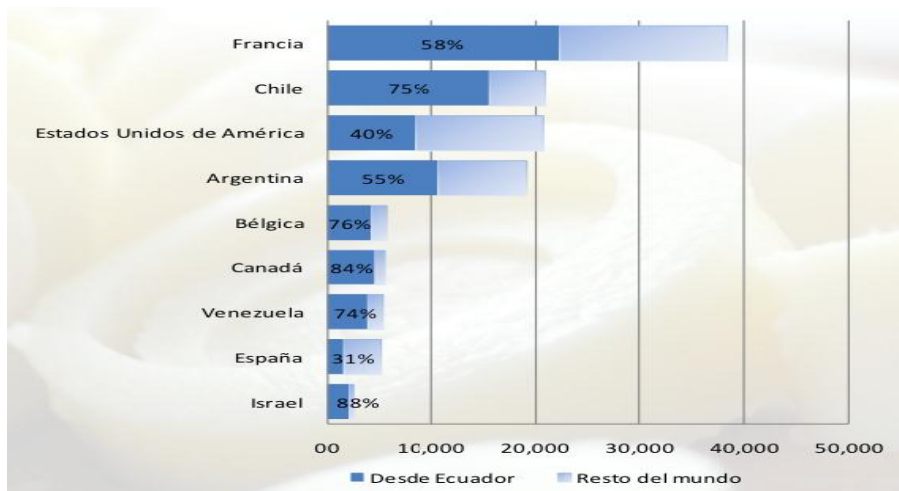


Figura 4: Participación del Ecuador respecto al total importado

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

En este cuadro se muestra la información de las importaciones de palmito en conserva, con lo que se demuestra que Chile consume el 75% del total de sus importaciones de este producto.

Análisis comparativo de las toneladas exportadas:

En los últimos años Ecuador ha logrado varias negociaciones, enviando grandes cantidades de toneladas de palmito como podemos observar en la tabla superior alcanzando 25 mil ton a Francia, 20 mil ton a Chile, 14 mil ton a Argentina, 11 mil ton a Estados Unidos, 4 mil ton a Venezuela y a Canadá, descendiendo a los demás países restantes. Como podemos apreciar en el gráfico, Chile se ve obligado a realizar importaciones de palmito porque no tiene producción nacional, por lo tanto podemos decir que el mercado chileno es un cliente potencial de nuestro mercado ecuatoriano exceptuando el mercado francés.

Información mediante el Ministerio de Comercio exterior

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior los alimentos procesados comprometen una gran variedad de productos industrializados, lo cual han generado valor agregado a la oferta exportable del país. De los cuales se destacan los vegetales en conservas, frutas, aceites, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior, 2012)

Pro Ecuador ha detallado que los productores de palmitos cuentan con todos los certificados de estándares internacionales de calidad como:

International Food Standars (IFS)

ISO 22000

Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).

Certificación Kosher

Normas BASC

Así mismo, cumplen con requerimientos de la Administración de los Alimentos (FDA) y del Codex Alimentario de la FAO / OMC. (Ministerio de Comercio Exterior, 2012)

Objetivo específico 2:

Identificar cuáles son los requisitos legales en el Ecuador para una adecuada logística al momento de exportar el producto.

A continuación daré a conocer los pasos a seguir para la creación de una empresa (Superintendencia de compañías, 2015)

Pasos para constituir una empresa



- 1. Reserva un nombre.** Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y dura aproximadamente 30 minutos. Ahí mismo revisa que no exista ninguna compañía con el mismo nombre que has pensado para la tuya.
- 2. Elabora los estatutos.** Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es 3 horas.
- 3. Abre una “cuenta de integración de capital”.** Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:
 - Capital mínimo: \$400 para compañía limitada y \$800 para compañía anónima

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio

Luego debes pedir el “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente de 24 horas.

4. **Eleva a escritura pública.** Acude donde un notario público y lleva la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.



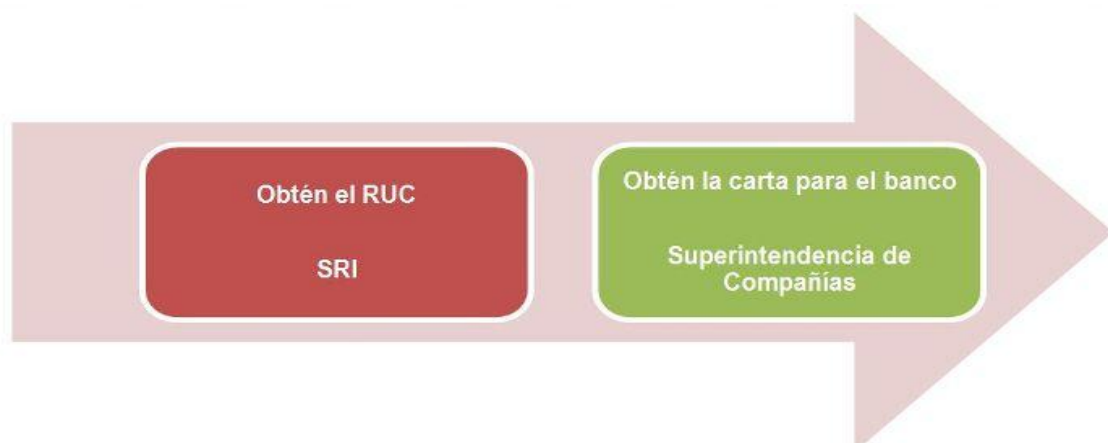
5. **Aprueba el estatuto.** Lleva la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.
6. **Publica en un diario.** La Superintendencia de Compañías te entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.
7. **Obtén los permisos municipales.** En el municipio de la ciudad donde se crea tu empresa, deberás:
 - Pagar la patente municipal
 - Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

8. **Inscribe tu compañía.** Con todos los documentos antes descritos, anda al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida tu empresa, para inscribir la sociedad.



9. **Realiza la Junta General de Accionistas.** Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.
10. **Obtén los documentos habilitantes.** Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.
11. **Inscribe el nombramiento del representante.** Nuevamente en el Registro Mercantil, inscribe el nombramiento del administrador de la empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.



PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

12. Obtén el RUC. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
- De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite

13. Obtener la carta para el banco. Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado.

Cumpliendo con estos pasos se podrá constituir una compañía limitada o anónima lista para funcionar. El tiempo estimado para la terminación del trámite es entre tres semanas y un mes.

Un abogado podrá ayudar en el proceso. El costo de su servicio puede variar entre \$600 y \$1,000 o dependiendo del monto de capital de la empresa.

Requisitos legales para la importación

Marco normativo:

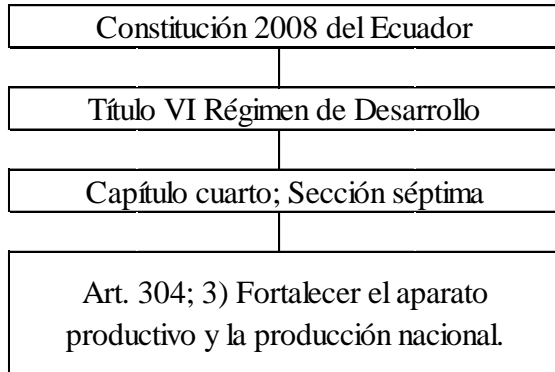


Figura 5: Cuadro constitucional

Fuente: Constitución del Ecuador, 2008.

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

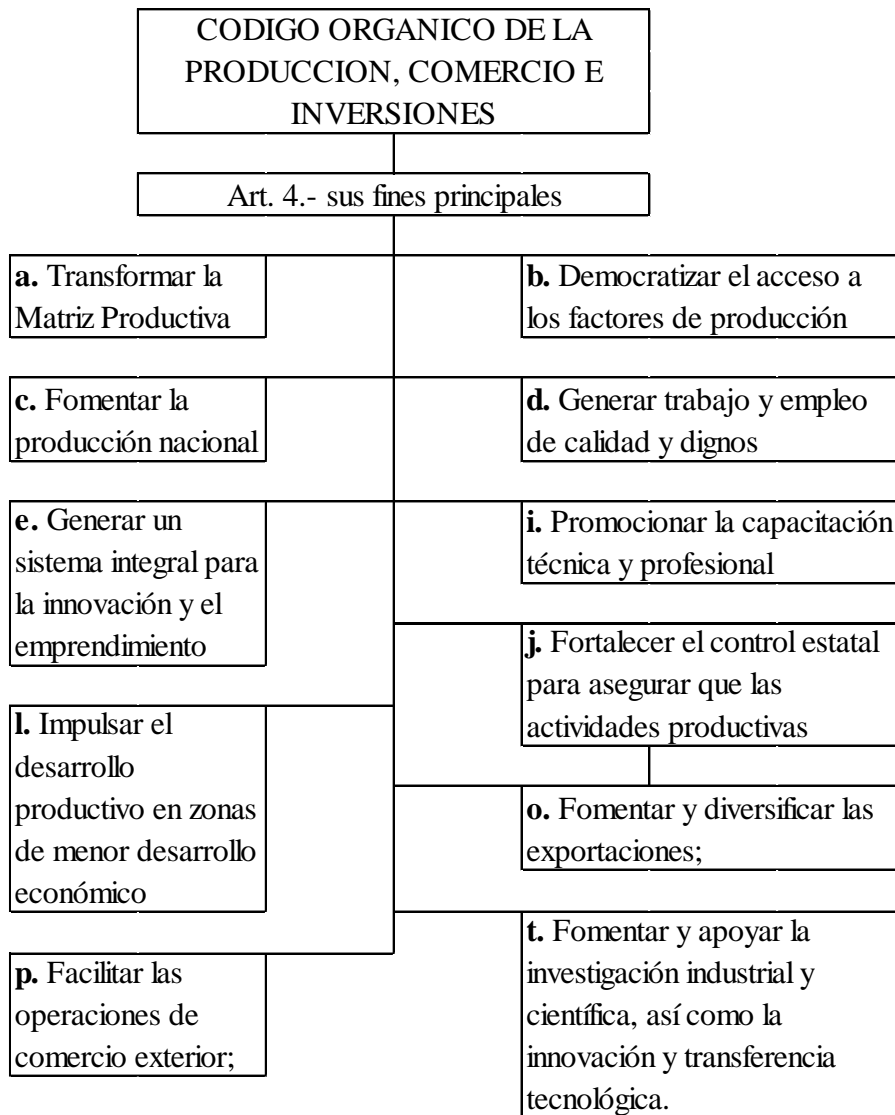


Figura 6: Cuadro del código orgánico de la producción, comercio e inversiones

Fuente: Registro Oficial suplemento 351, 2010.

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

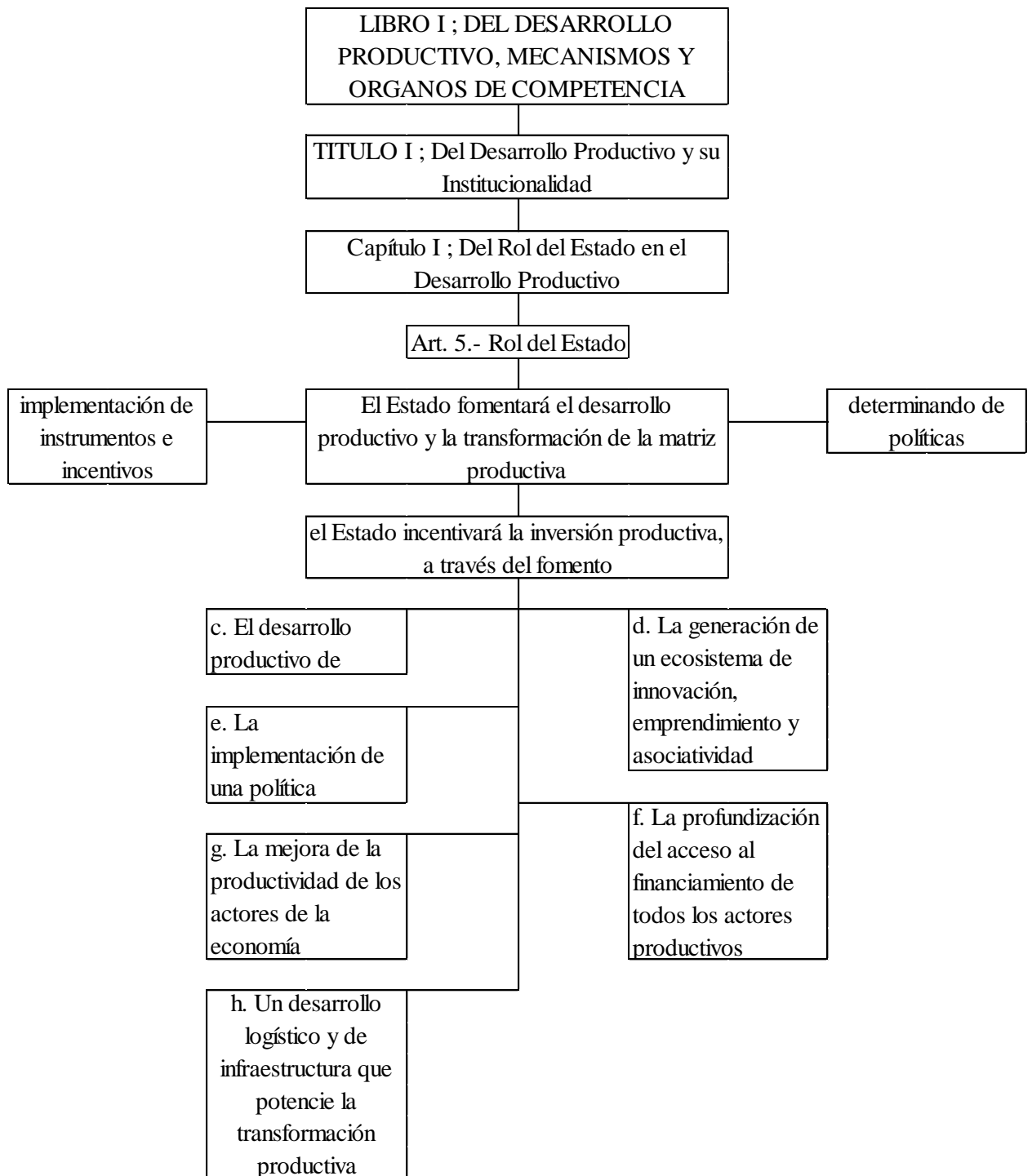


Figura 7: Cuadro del libro I; del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia

Fuente: Registro oficial suplemento 351, 2010.

Elaborado por: Carlos Fiallos

El organismo regulador de la política comercial

Comité de Comercio Exterior (COMEX).- Es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia. (Comité de Comercio Exterior, 2015)

Instituciones involucradas en las operaciones del proceso de exportación:

- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).- es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 1994)

Las entidades que están adscritas son:

- Agencia Ecuatoriana de Sanidad Agropecuaria (AGROCALIDAD)
- Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador (INIAP)
- Instituto de Provisión de Alimentos – Proalimentos (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 1994)
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).- Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015)

Las entidades que están adscritas son:

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- Secretaría Técnica de Capacitación Profesional (SETEC)
- Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)
- Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015)

Un servicio que brinda para el comercio exterior es:

- Sistema de gestión de certificados de origen (SIGCO).- es de uso exclusivo para las entidades habilitadas por el Ministerio de Industrias para realizar actividades reglamentadas por la habilitación, sirve para la consulta de exportadores registrados y su estado, consulta de subpartidas arancelarias registradas por los exportadores y su estado, consulta de declaraciones juramentadas de origen presentadas por los exportadores y su estado, consulta de apoderados y comercializadores y su estado.
- Ministerio de comercio exterior.- es el ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones, que propicia, de manera estratégica y soberana la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, que contribuya a la integración latinoamericana y que apoye el cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social del país. (Ministerio de comercio exterior)

Las entidades que están adscritas son:

- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (PRO ECUADOR)

Un servicio que brinda para el comercio exterior es:

- Ventanilla única ecuatoriana (VUE).- Es una herramienta electrónica por medio de la cual todo usuario de los servicios aduaneros y, en general, todos los operadores de comercio exterior, presentarán los requisitos, trámites y documentos necesarios para

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

la realización de operaciones de comercio exterior. El objetivo general de la VUE es optimizar e integrar procesos de comercio exterior. (Ventanilla unica ecuatoriana)

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).- Es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio. Impulsa el Buen Vivir de la Sociedad Ecuatoriana, a través de un control eficiente al Comercio Exterior que promueva una competencia justa en los sectores económicos; teniendo como base un Recurso Humano honesto y productivo, una tecnología adecuada y un enfoque a la mejora permanente de nuestros servicios.

Pasos para registrarse como exportador

Emplear la información a través al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)

La exportación “es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente.” (SENAE, 2015, párr.1)

Los pasos para poder obtener el registro como exportador son los mencionados a continuación:

Obtener el RUC gestionado por el SRI

El RUC se implementó para identificar a los ciudadanos frente a la Administración Tributaria, cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.

El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

El RUC registra información relativa al contribuyente como por ejemplo: la dirección de la matriz y sus establecimientos donde realiza la actividad económica, la descripción de las actividades económicas que lleva a cabo, las obligaciones tributarias que se derivan de aquellas, entre otras.

Las actividades económicas asignadas a un contribuyente se determinan conforme el clasificador de actividades CIU (Clasificador Internacional Industrial Único). (Arroyo, 2015)

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación

Este certificado otorgaran las entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Registrarse en el portal de ECUAPASS

Se deberá registrar a través de la página web: (<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

- Actualizar base de datos
- Crear usuario y contraseña
- Aceptar las políticas de uso
- Registrar firma electrónica

Procedimiento para la exportación

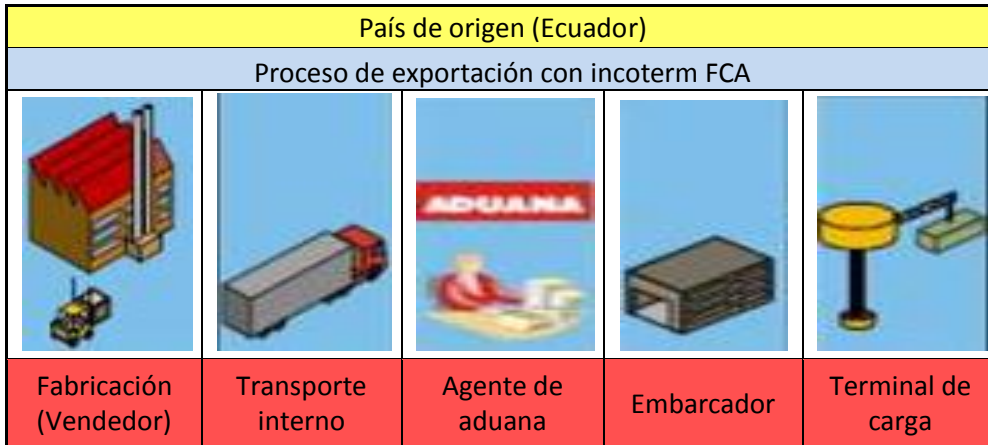


Figura 8: Proceso de exportación

Fuente: Carlos Fiallos

Elaborado por: Carlos Fiallos

Una vez que se realizó todos los pasos de registro correctamente para poder exportar se iniciará el procedimiento para exportar con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante. (SENAE, 2012)

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso y datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Para el caso del Canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

En el caso del Canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

En el caso del Canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito anteriormente adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada.

En el proceso de post - embarque se presentará la declaración aduanera de exportación en un plazo no mayor a 30 días hábiles posteriores al embarque, debiendo presentarse la siguiente información:

- Datos del declarante.
- Medio de transporte.
- Partida arancelaria.
- Descripción arancelaria y comercial.
- Valor aduanero.

- Peso de las mercancías.

Objetivo específico 3:

Investigar la demanda de paté de palmito, mediante la herramienta de comercio exterior del consumo nacional aparente.

El palmito en Chile es muy cotizado, ya que los resultados de las estadísticas del Banco Central del Ecuador muestran que Chile es el segundo país importador del total de la producción de palmito ecuatoriano con 26.747.31 toneladas anuales como podemos observar en la siguiente tabla. (Banco Central del Ecuador, 2014)

Originar una investigación de mercado

Desde un principio de la investigación presente se ha encontrado varias fuentes de información para poder determinar una buena investigación de mercado, como en este caso es el consumo de palmito en Chile, por lo cual el Ministerio de Comercio Exterior, encargada de coordinar el manejo de la política comercial, con otras entidades publica ha sido un apoyo importante para recopilar la información pertinente de esta investigación.

Por lo tanto a continuación se relatara el consumo de palmito en Chile. (Proecuador, 2013)

En los últimos años, el consumo nacional de palmito en Chile ha sido relevado, por lo que se pudo registrar un aumento de más de 50% en los últimos 5 años. Este aumento se puede explicar por diversos factores: mayor desarrollo económico del país, incremento en el ingreso per cápita y la preferencia creciente de los consumidores por productos considerados como saludables y por alimentos listos para consumir.

Históricamente el palmito ha sido considerado como un producto gourmet o de especialidad, que generalmente se lo consume en ocasiones especiales, tales como bodas, aniversarios, navidad, año nuevo, etc. Por tal motivo se apreciado que el palmito se está consumiendo con más frecuencia, por lo que la tendencia que se está dando en pobladores chilenos es de aumentar en su dieta productos alimenticios de gourmet y sobretodo alimentos considerados como saludables para su dieta diaria. Asimismo este aumento en la

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

frecuencia de consumo del palmito responde a la tendencia en los hogares chilenos de preferir alimentos listos para consumir, sin necesidad de prepararlos y cocinarlos.

En los últimos años el comportamiento de los habitantes de Chile se ha ido dando en la incorporación de hábitos alimenticios más sanos, como se da en otros países de mayor desarrollo, ya que en muchos países ha sido preocupante la obesidad sobretodo en niños. Del mismo modo la mujer chilena actual está dedicada al ámbito laboral y los aumentos en el número de hogares unipersonales, ha hecho que la población tenga que adaptarse al cambio de la planificación de las comidas, por lo que cada vez se tiene menos tiempo para poder realizar una preparación de diversos alimentos. Por todos estos preámbulos varios chilenos han preferido comprar alimentos de consumo inmediato, como es el caso de la comida rápida o los platos de consumo instantáneo.

Varios chilenos han hecho conciencia que las comidas rápidas generan problemas saludables a lo largo del tiempo, por dicha razón han preferido en cuidar su cuerpo manteniéndole de la forma más sana, lo cual están han prefiriendo consumir alimentos bajos en grasa y bajo en calorías. El palmito es una buena opción para tenerlo en cuenta como alimento saludable, lo contiene altos contenidos en fibra y bajo en grasas, del mismo modo que satisface a los consumidores chilenos por ser un producto listo para consumir.

Chile no cuenta con una producción local de palmito, pero sin embargo el país realiza exportaciones del mismo (en pocas cantidades), por lo que ha correspondido de reenvíos a otros países una vez importado a Chile.

Tabla 7:

Importaciones de palmitos en conserva de Chile con partida 2008.91.00

Importaciones palmito en conserva	
AÑO	Importaciones TM
2010	5,853
2011	7,024
2012	7,308
2013	9,009
2014	8,666

Fuente: TradeMap

Elaborado por: Carlos Fiallos

Proyección de las importaciones de palmito en conserva de Chile

Las proyecciones de las futuras importaciones que dan lugar a la demanda, aplicando el método de los mínimos cuadrados.

Se basa en calcular la ecuación de una curva para una serie de puntos dispersos sobre una gráfica, curva que se considera el mejor ajuste, entendiéndose por tal, cuando la suma algebraica de las desviaciones de los valores individuales respecto a la media es cero y cuando la suma del cuadrado de las desviaciones de los puntos individuales respecto a la media es mínima. (Baca U. Gabriel, 2006)

Tabla 8:

Proyección de importaciones.

Proyección de importaciones				
AÑO	Impor-TM	x	X2	XY
		-		-
2010	5,853	2	4	11,706
		-		-
2011	7,024	1	1	7,024
2012	7,308	0	0	0
2013	9,009	1	1	9,009
2014	8,666	2	4	17,332
TOTAL	37,860		10	7,611

Elaborado por: Carlos Fiallos

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$b = \frac{7.611}{10}$$

$$b = 761.1$$

$$a = \frac{\sum y}{X}$$

$$a = \frac{37,860}{5}$$

$$a = 7,572$$

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Para poder saber el valor de las proyecciones hacia los próximos diez años, se realiza un proceso similar en el cual nos muestra el incremento que existirá en cuestión a la demanda:

Con estos resultados continuamos realizando las proyecciones anuales que son las siguientes:

AÑO 2015

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1 * 2$$

$$y = 9,094$$

AÑO 2016

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1 * 3$$

$$y = 9,855$$

AÑO 2017

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1 * 4$$

$$y = 10,616$$

AÑO 2018

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1 * 5$$

$$y = 11,378$$

AÑO 2019

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1 * 6$$

$$y = 12,139$$

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

AÑO 2020

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*7$$

$$y = 12,900$$

AÑO 2021

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*8$$

$$y = 13,661$$

AÑO 2022

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*9$$

$$y = 14,422$$

AÑO 2023

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*10$$

$$y = 15,183$$

AÑO 2024

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*11$$

$$y = 15,944$$

AÑO 2025

$$y = a + bx$$

$$y = 7,572 + 761.1*12$$

$$y = 16,705$$

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 9:

Exportaciones de palmitos en conserva de Chile con partida 2008.91.00

Exportaciones palmito en conserva	
AÑO	Exportaciones TM
2010	9
2011	1
2012	1
2013	-
2014	1

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 10:
Proyección de las exportaciones de palmito en conserva de Chile.

Proyección de exportaciones				
AÑO	Expor-TM	x	X2	XY
2010	9	-2	4	- 18
2011	1	-1	1	- 1
2012	1	0	0	0
2013	0	1	1	0
2014	1	2	4	2
TOTAL	12		10	-17

Elaborado por: Carlos Fiallos

Chile no cuenta con producción, pero a pesar realiza exportaciones de conservas de palmitos (reenvíos), por lo cual hemos tomado 1 TM por tendencia de las exportaciones Chilenas en los últimos años y próximos 10 años.

Consumo aparente histórico de palmitos en conserva de Chile

Para poder determinar la cuantificación del consumo nacional aparente realizaremos con la formula siguiente:

Consumo Nacional Aparente = producción nacional + importaciones – exportaciones

Tabla 11:
Consumo aparente histórico de palmitos en conserva de Chile en toneladas métricas.

AÑO	Producción TM	Importaciones TM	Exportaciones TM	Consumo Aparente TM
2010	-	5,853	9	5.844
2011	-	7,024	1	7.023
2012	-	7,308	1	7.307
2013	-	9,009	-	9.009
2014	-	8,666	1	8.665

Fuente: TradeMap

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 12:
Proyección de consumo aparente histórico de palmitos en conserva de Chile.

AÑO	Producción TM	Importaciones TM	Exportaciones TM	Consumo Aparente TM
2015	-	9.094	1	9.093
2016	-	9.855	1	9.854
2017	-	10.616	1	10.615
2018	-	11.368	1	11.367
2019	-	12.139	1	12.138
2020	-	12.900	1	12.899
2021	-	13.661	1	13.660
2022	-	14.422	1	14.421
2023	-	15.183	1	15.182
2024	-	15.944	1	15.943
2025	-	16.705	1	16.704

Elaborado por: Carlos Fiallos

Proyección población económicamente activa

Para proyectar la población del segmento entre 15 y 60 años de edad, utilizaremos la siguiente formula:

$$P = P_0 \times (1 + i)^n$$

P= Población

P₀= Población año base

i= Tasa de crecimiento

n= El número de años que se quieren proyectar

La población Metropolitana de Santiago están tomadas por distribución de edades, entre 15 a 60 años, que corresponde a 4.788.455 del año 2015, con un índice de crecimiento del 0.0055%, tomado de la población año base del año 2015 y 2020; esta información fue tomada del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Metropolitana de Santiago es una de las regiones más pequeña pero así mismo la más poblada de todo el país (INE, 2015).

Tabla 13:
Proyección población de la región Metropolitana de Santiago de 15-60 años.

Región	Metropolitana de Santiago		
	Población		
	Mujeres	Hombres	Total
AÑO 2015	2.413.062	2.375.393	4.788.455
AÑO 2016	2426334	2.388.458	4.814.792
AÑO 2017	2439679	2.401.594	4.841.273
AÑO 2018	2453097	2.414.803	4.867.900
AÑO 2019	2466589	2.428.084	4.894.673
AÑO 2020	2480155	2.441.439	4.921.594
AÑO 2021	2493796	2.454.867	4.948.663
AÑO 2022	2507512	2.468.369	4.975.880
AÑO 2023	2521303	2.481.945	5.003.248
AÑO 2024	2535170	2.495.595	5.030.766
AÑO 2025	2549114	2.509.321	5.058.435

Fuente: INE

Elaborado por: Carlos Fiallos

Una vez obtenidos los datos de la población Metropolitana de Santiago, determinaremos el consumo real, por lo cual deberemos aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{Consumo Real} = \text{Consumo nacional aparente} / \text{Población económicamente activa}$$

Consumo real recomendado

Un informe de la OMS y la FAO publicado recientemente recomienda como objetivo poblacional la ingesta de un mínimo de 400 g diarios de frutas y verduras para prevenir enfermedades crónicas como las cardiopatías, el cáncer, la diabetes o la obesidad. En ese informe se afirma que hay pruebas convincentes de que las frutas y verduras reducen el riesgo de obesidad y enfermedades cardiovasculares y de que probablemente también reduzcan el riesgo de diabetes. El informe señala que los tubérculos como las patatas y la mandioca (yuca) no deben incluirse entre las frutas y verduras. (Organización Mundial de la Salud, 2004)

Los principales beneficios del consumo de este vegetal es que al ser de fácil digestión y bajo contenido graso, ayuda a equilibrar el nivel de colesterol, previene el cáncer de colon, combate las subidas de glucosa en sangre y también ayuda a regular el tránsito intestinal. Además, por su bajo nivel de calorías es una excelente alternativa para dietas de reducción de peso debido a que cuando usted consume este alimento, recibe 115 calorías, es decir cubre con el 6% del valor diario recomendado. (PRO ECUADOR, 2015)

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

(Sánchez, 2010), citado por (Fiallos, 2015), sostiene que un informe de la FAO sugiere que se debe consumir 8 kg de verduras al año por habitante, lo cual se tomará como base para el presente proyecto.

Consumo per cápita

Para obtener el consumo per cápita realizamos la siguiente formula:

Consumo per cápita = Consumo nacional aparente / Población económicamente activa

Tabla 14:
Proyección de consumo per cápita de paté de palmito en Chile.

AÑO	Consumo nacional aparente TM	Población económicamente activa	Consumo per cápita TM
2015	9.093	4.788.455	0,001899
2016	9.854	4.814.792	0,002047
2017	10.615	4.841.273	0,002193
2018	11.367	4.867.900	0,002335
2019	12.138	4.894.673	0,002480
2020	12.899	4.921.594	0,002621
2021	13.660	4.948.663	0,002760
2022	14.421	4.975.880	0,002898
2023	15.182	5.003.248	0,003034
2024	15.943	5.030.766	0,003169
2025	16.704	5.058.435	0,003302

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 15:
Proyección de consumo per cápita (kg).

AÑO	Conversión Kilogramos	Consumo per cápita TM	Consumo per cápita kg
2015	1000	0,001899	1,899
2016	1000	0,002047	2,047
2017	1000	0,002193	2,193
2018	1000	0,002335	2,335
2019	1000	0,002480	2,480
2020	1000	0,002621	2,621
2021	1000	0,002760	2,760
2022	1000	0,002898	2,898
2023	1000	0,003034	3,034
2024	1000	0,003169	3,169
2025	1000	0,003302	3,302

Elaborado por: Carlos Fiallos

Calculo de la demanda potencial insatisfecha

Para obtener la demanda potencial insatisfecha realizaremos la siguiente formula:

Demanda potencial Insatisfecha = Consumo real recomendado – consumo per cápita (kg)

Y para obtener la demanda insatisfecha realizaremos la siguiente formula:

Demanda insatisfecha = Demanda potencial insatisfecha * población proyectada

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 16:
Proyección de la demanda insatisfecha (kg).

AÑO	Consumo real recomendado kg	Consumo recomendado per cápita (kg)	Demanda potencial insatisfecha per cápita (kg)	Población de habitantes proyectada	Demanda insatisfecha total (kg)
2015	8,00	1,90	6,10	4.788.455	29.214.640
2016	8,00	2,05	5,95	4.814.792	28.664.332
2017	8,00	2,19	5,81	4.841.273	28.115.183
2018	8,00	2,34	5,66	4.867.900	27.576.199
2019	8,00	2,48	5,52	4.894.673	27.019.386
2020	8,00	2,62	5,38	4.921.594	26.473.752
2021	8,00	2,76	5,24	4.948.663	25.929.302
2022	8,00	2,90	5,10	4.975.880	25.386.043
2023	8,00	3,03	4,97	5.003.248	24.843.982
2024	8,00	3,17	4,83	5.030.766	24.303.125
2025	8,00	3,30	4,70	5.058.435	23.763.479

Elaborado por: Carlos Fiallos

Con la proyección de la tabla anterior se determinó que se cubrirá una demanda insatisfecha del 0.004% de la ciudad de Santiago, realizando 12 envíos y produciendo 2000 fundas termosellables de paté de palmito con un peso de 250gr. Con un total de 24000 fundas anuales.

Objetivo específico 4:

Calcular el análisis económico y financiero para la rentabilidad de la exportación de paté de palmito al mercado chileno.

Inversiones

Se va a destinar el \$59.433,23 Dólares americanos para la compra de activos fijos tangibles y otros activos, añadiendo un capital de trabajo para poder producir paté de palmito.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 17:

INVERSIÓN	
	Valor
Activos fijos tangibles	49.737,90
Otros activos	2.063,83
Capital de trabajo	7.631,51
TOTAL INVERSIÓN	59.433,23

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 18:

ACTIVOS DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	
	Valor
Muebles de oficina y enseres	1,249.50
Equipos de computación	1,764.60
Maquinaria	25,723.80
Edificios	14,000.00
Terreno	7,000.00
TOTAL	49,737.90

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 19:

MUEBLES DE OFICINA Y ENSERES			
	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio	2	320.00	640.00
Sillas	2	85.00	170.00
Archivadores	2	45.00	90.00
Sillas de Espera	2	120.00	240.00
Teléfono inalámbrico	1	85.00	85.00
SUBTOTAL			1,225.00
Imprevistos 2%			24.50
TOTAL			1,249.50

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 20:

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora ALL IN ONE	1	900.00	900.00
Laptop	1	650.00	650.00
Impresora Multifunción	1	180.00	180.00
SUBTOTAL			1,730.00
Imprevistos 2%			34.60
TOTAL			1,764.60

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 21:

MAQUINARIA	Valor
Olla de cocción al vacío	16,800.00
Maquina mezcladora	1,095.00
Dosificadora selladora	7,828.80
TOTAL	25,723.80

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 22:

EDIFICIOS	Valor
Metro cuadrado galpón	93.33
galpón 25m x 6m	150.00
TOTAL	14,000.00

Elaborado por: Carlos Fiallos

* Este dato fue tomado de referencia de la construcción de un galpón realizada en Aloag-Pichincha en el año 2013.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 23:

TERRENOS	Valor
Hectárea	7.000,00
TOTAL	7.000,00

Elaborado por: Carlos Fiallos

* Este dato fue tomado como referencia del valor por hectárea en el sector Musuá del cantón Aloag.

Tabla 24:

GASTOS CONSTITUCIÓN	Valor
Cuenta de integración de capital	1,000.00
Notaria	152.32
Tramite registro mercantil	211.04
TOTAL	1,363.36

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 25:

OTROS ACTIVOS	
DETALLE	V/TOTAL
Gastos de Constitución	1,363.36
Afiliación al gremio de Exportadores	60.00
Patentes y Marcas	600.00
SUBTOTAL	2,023.36
Imprevistos 2%	40.47
TOTAL	2,063.83

Elaborado por: Carlos Fiallos

Capital de trabajo

En este presente proyecto el capital de trabajo tiene varios elementos fundamentales, que permitirá realizar la elaboración del producto y a su vez establecer el equilibrio patrimonial de la empresa, para llevar a cabo con normalidad actividades de corto plazo.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 26:

CAPITAL DE TRABAJO	
	Valor Mensual
Materia Prima	885,36
Materiales Indirectos	290,09
Mantenimiento y Reparación	66,74
Seguros	1.043,12
Gastos Administrativos	4.215,93
Gastos Generales	266,43
Gastos de Ventas	863,84
TOTAL	7.631,51

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 27:

MATERIA PRIMA (PRODUCTO) compra					
	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Palmito	Tallos 694gr	1500	0.40	600.00	7,200.00
Sal	Quintal 100lb	3	16.00	48.00	576.00
Sorbato de potasio	Funda 500gr	200	1.00	200.00	2,400.00
Espicias	Funda 200gr	100	0.20	20.00	240.00
			Subtotal	868.00	10,416.00
			Imprevistos 2%	17.36	208.32
			TOTAL	885.36	10,624.32

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 28:

MATERIALES INDIRECTOS				
	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Fundas termosellables	2,000	0.10	200.00	2,400.00
Etiquetas	2,000	0.02	40.00	480.00
Cajas	222	0.20	44.40	532.80
			Subtotal	284.40
			Imprevistos 2%	5.69
			TOTAL	290.09

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 29:

MANTENIMIENTO Y REPARACIONES				
	Valor	%	Valor Mensual	Valor Anual
Muebles de oficina y enseres	1.249,50	1,00%	12,50	149,94
Equipos de computación	1.764,60	3,00%	52,94	635,26
Maquinaria	25.723,80	1,00%	-	-
Edificios	14.000,00	5,00%	-	-
		Subtotal	65,43	785,20
		Imprevistos		
		2%	1,31	15,70
		TOTAL	66,74	800,90

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 30:

SEGUROS				
	Valor	%	Valor Mensual	Valor Anual
Muebles de oficina y enseres	1,249.50	1.00%	12.50	149.94
Equipos de computación	1,764.60	3.00%	52.94	635.26
Maquinaria	25,723.80	1.00%	257.24	3,086.86
Edificios	14,000.00	5.00%	700.00	8,400.00
		Subtotal	1,022.67	12,272.05
		Imprevistos		
		2%	20.45	245.44
		TOTAL	1,043.12	12,517.49

Elaborado por: Carlos Fiallos

Gastos

Los gastos serán los rubros que permitirán llevar la contabilidad para saber cuánto se gastará durante el todo el proceso de la elaboración del producto.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 31:

GASTOS ADMINISTRATIVOS											
	Personas	Sueldo	IESS Patronal 12,15%	IESS Personal 9,45%	10mo. 3er. Sueldo	10mo. 4to. Sueldo	Fondos de Reserva	Sueldo 1er mes sin Fondos de Reserva	Annual sin Fondos de Reserva	Sueldo Mensual 1er Año	Annual con Fondos de Reserva
Jefe del departamento de comercio exterior	1	850,00	103,28	80,33	70,83	29,83	70,83	1.053,94	12.647,30	1.124,78	13.497,30
Secretaria	1	400,00	48,60	37,80	33,33	29,83	33,33	511,77	6.141,20	545,10	6.541,20
Contadora	1	450,00	54,68	42,53	37,50	29,83	37,50	572,01	6.864,10	609,51	7.314,10
Obreros	4	1.416,00	172,04	133,81	118,00	29,83	118,00	1.735,88	20.830,53	1.853,88	22.246,53
SUBTOTAL								3.873,59	46.483,13	4.133,26	49.599,13
Imprevistos 2%								77,47	929,66	82,67	991,98
TOTAL								3.951,07	47.412,79	4.215,93	50.591,11

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 32:

GASTOS GENERALES					
	U/M	Consumo	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Energía eléctrica	kwh	44843	0,0014	62,78	753,36
Internet	megas	2000	30,00	30,00	360,00
Telefonía	minutos	900	0,03	27,00	324,00
Agua potable	cm ³	30715	0,0020	61,43	737,16
Suministros de oficina	kit	5	10,00	50,00	600,00
Materiales de limpieza	kit	2	15,00	30,00	360,00
Subtotal				261,21	3.134,52
Imprevistos 2%				5,22	62,69
TOTAL				266,43	3.197,21

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 33:

GASTOS DE VENTAS				
DETALLE	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Total
Documentos de exportación	24	26.45	52.90	634.80
Agente afianzado	24	177.00	354.00	4,248.00
Transporte interno	24	100.00	200.00	2,400.00
Carta de crédito irrevocable confirmada	24	120.00	240.00	2,880.00
Subtotal				10,162.80
Imprevistos 2%				203.26
TOTAL				10,366.06

Elaborado por: Carlos Fiallos

Gastos de exportación

Los gastos de exportación van a ser todos los actos que se originen para la exportación, desde la documentación y todos los requisitos necesarios; hasta el lugar de entrega de la mercadería, esto depende dependiendo el término que se haya negociado el importador con el exportador, en este presente trabajo se cotizara la exportación con la negociación del Incoterm FCA, donde se comprometerá entregar la mercadería en un lugar acordado, dentro del país de origen (Ecuador), y a la vez se asumirá con todos los gastos hasta llegar al lugar de destino como es en este caso el Aeropuerto internacional Mariscal Sucre (UIO).

Tabla 34:

DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN			
	Envíos	Costos por envío (\$)	Costo anual por envíos (\$)
Registro como exportador	12	0.00	0.00
Factura comercial	12	0.20	2.40
Lista de empaque	12	0.25	3.00
Certificado de origen	12	25.00	300.00
Certificado fitosanitario	12	1.00	12.00
TOTAL		26.45	317.40

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 35:

MANIPULEO PUERTO DE EMBARQUE			
	Envíos	Costos por envío (\$)	Costo anual por envíos (\$)
Manipuleo	12	30.00	360.00
TOTAL		30.00	360.00

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 36:

AGENTE DE ADUANAS			
	Envíos	Costos por envío (\$)	Costo anual por envíos (\$)
Agente aduanero	12	177.00	2,124.00
TOTAL		177.00	2,124.00

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 37:

TRANSPORTE INTERNO			
	Envíos	Costos por envío mensual	Costo anual por envíos
Transporte interno y seguro (lugar de adquisición) - aeropuerto de Quito	1	100,00	1.200,00
TOTAL		100,00	1.200,00

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 38:

CARTA DE CRÉDITO			
	Envíos	Costos por envío mensual	Costo anual por envíos
Carta de crédito irrevocable confirmada	1	120.00	1,440.00
TOTAL		120.00	1,440.00

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 39:

PRECIO FCA		
Exportador	CPALM Cia. Ltda	
Destino	Chile	
Unidad	Fundas termosellables	
Cantidad	2.000	
Puerto de embarque	Aeropuerto internacional Mariscal Sucre (UIO)	
Puerto de desembarque	Aeropuerto internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (SCL)	
	Costo por envío	Costo unitario por funda termosellable
Costo total	7.631,51	3,82
Margen de ganancias (20%)	1.526,30	
Precio de venta	9.157,81	
EXW	9.157,81	4,58
Transporte interno	100,00	
Manipuleo	30,00	
Trámites aduaneros	177,00	
Documentos de exportación	26,45	
Carta de crédito irrevocable confirmada	120,00	
FCA	9.611,26	4,81
FCA QUITO	9.611,26	4,81

Elaborado por: Carlos Fiallos

Estado de fuentes y usos

Como podemos ver en el cuadro siguiente el estado de fuentes y usos refleja que se obtendrá \$ 17,829.97 Dólares americanos de recursos propios y un préstamo de \$ 41,603.26 Dólares americanos destinados a incrementar los inventarios, pero estos serán recuperados en un periodo de corto plazo.

Tabla 40:

CUADRO DE FUENTES Y USOS					
	Valor	Recursos Propios		Préstamo	
		%	Valor	%	Valor
Muebles de oficina y enseres	1.249,50	30%	374,85	70%	874,65
Equipos de computación	1.764,60	30%	529,38	70%	1.235,22
Maquinaria	25.723,80	30%	7.717,14	70%	18.006,66
Edificios	14.000,00	30%	4.200,00	70%	9.800,00
Terreno	7.000,00	30%	2.100,00	70%	4.900,00
Otros Activos	2.063,83	30%	619,15	70%	1.444,68
Capital de trabajo	7.631,51	30%	2.289,45	70%	5.342,06
TOTAL	59.433,23		17.829,97		41.603,26

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Amortización

Tabla 41:

RESUMEN TABLA DE AMORTIZACIÓN			
Valor de amortización	41.603,26	Cuota fija de pago	\$989,74
Tasa anual	15,0%	Número total de pagos	60
Tiempo años	5	Intereses a pagar	17.781,06
Numero de periodos	12		

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 42:

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CAPITAL FINANCIADO						
Numero de Cuota	Saldo	Cuota Mensual	Capital pagado	Intereses	Saldo de capital	Intereses anuales
1	41.603,26	989,74	469,70	520,04	41.133,57	
2	41.133,57	989,74	475,57	514,17	40.658,00	
3	40.658,00	989,74	481,51	508,22	40.176,48	
4	40.176,48	989,74	487,53	502,21	39.688,95	
5	39.688,95	989,74	493,63	496,11	39.195,32	
6	39.195,32	989,74	499,80	489,94	38.695,53	
7	38.695,53	989,74	506,04	483,69	38.189,48	
8	38.189,48	989,74	512,37	477,37	37.677,11	
9	37.677,11	989,74	518,77	470,96	37.158,34	
10	37.158,34	989,74	525,26	464,48	36.633,08	
11	36.633,08	989,74	531,83	457,91	36.101,25	
12	36.101,25	989,74	538,47	451,27	35.562,78	5.836,38
13	35.562,78	989,74	545,20	444,53	35.017,57	
14	35.017,57	989,74	552,02	437,72	34.465,56	
15	34.465,56	989,74	558,92	430,82	33.906,64	
16	33.906,64	989,74	565,91	423,83	33.340,73	
17	33.340,73	989,74	572,98	416,76	32.767,75	
18	32.767,75	989,74	580,14	409,60	32.187,61	
19	32.187,61	989,74	587,39	402,35	31.600,22	
20	31.600,22	989,74	594,74	395,00	31.005,48	
21	31.005,48	989,74	602,17	387,57	30.403,31	
22	30.403,31	989,74	609,70	380,04	29.793,61	
23	29.793,61	989,74	617,32	372,42	29.176,29	
24	29.176,29	989,74	625,04	364,70	28.551,26	4.865,34
25	28.551,26	989,74	632,85	356,89	27.918,41	
26	27.918,41	989,74	640,76	348,98	27.277,65	
27	27.277,65	989,74	648,77	340,97	26.628,88	
28	26.628,88	989,74	656,88	332,86	25.972,01	
29	25.972,01	989,74	665,09	324,65	25.306,92	
30	25.306,92	989,74	673,40	316,34	24.633,51	
31	24.633,51	989,74	681,82	307,92	23.951,69	
32	23.951,69	989,74	690,34	299,40	23.261,35	
33	23.261,35	989,74	698,97	290,77	22.562,38	
34	22.562,38	989,74	707,71	282,03	21.854,67	
35	21.854,67	989,74	716,56	273,18	21.138,12	
36	21.138,12	989,74	725,51	264,23	20.412,60	3.738,21
37	20.412,60	989,74	734,58	255,16	19.678,02	
38	19.678,02	989,74	743,76	245,98	18.934,26	
39	18.934,26	989,74	753,06	236,68	18.181,20	

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

40	18.181,20	989,74	762,47	227,26	17.418,73	
41	17.418,73	989,74	772,00	217,73	16.646,72	
42	16.646,72	989,74	781,65	208,08	15.865,07	
43	15.865,07	989,74	791,43	198,31	15.073,64	
44	15.073,64	989,74	801,32	188,42	14.272,32	
45	14.272,32	989,74	811,33	178,40	13.460,99	
46	13.460,99	989,74	821,48	168,26	12.639,51	
47	12.639,51	989,74	831,74	157,99	11.807,77	
48	11.807,77	989,74	842,14	147,60	10.965,62	2.429,89
49	10.965,62	989,74	852,67	137,07	10.112,96	
50	10.112,96	989,74	863,33	126,41	9.249,63	
51	9.249,63	989,74	874,12	115,62	8.375,51	
52	8.375,51	989,74	885,04	104,69	7.490,47	
53	7.490,47	989,74	896,11	93,63	6.594,36	
54	6.594,36	989,74	907,31	82,43	5.687,05	
55	5.687,05	989,74	918,65	71,09	4.768,40	
56	4.768,40	989,74	930,13	59,60	3.838,26	
57	3.838,26	989,74	941,76	47,98	2.896,50	
58	2.896,50	989,74	953,53	36,21	1.942,97	
59	1.942,97	989,74	965,45	24,29	977,52	
60	977,52	989,74	977,52	12,22	-	911,24

Elaborado por: Carlos Fiallos

Depreciación

Tabla 43:

DEPRECIACIONES Y MANTENIMIENTO						
	Valor	Vida Útil	%	Valor Unitario	Valor Anual	
Muebles de oficina y enseres	1,249.50	10	10%	10.41	124.95	
Equipos de computación	1,764.60	3	33%	48.53	582.32	
Maquinaria	25,723.80	10	10%	214.37	2,572.38	
Edificios	14,000.00	20	5%	58.33	700.00	
TOTAL DEPRECIACIÓN				331.64	3,979.65	
AMORTIZACIÓN						
Otros activos	2,063.83	5	20%	34.40	412.77	
TOTAL				366.03	4,392.41	

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Costos totales

Tabla 44:

COSTOS TOTALES DEL PROYECTO										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
COSTOS DIRECTOS										
Materia prima	10.624,32	11.167,22	11.737,87	12.337,67	12.968,13	13.630,80	14.327,33	15.059,46	15.829,00	16.637,86
Mantenimiento y reparación	800,90	841,83	884,84	930,06	977,58	1.027,54	1.080,05	1.135,24	1.193,25	1.254,22
Seguros	12.517,49	13.157,13	13.829,46	14.536,15	15.278,95	16.059,70	16.880,35	17.742,94	18.649,60	19.602,60
Depreciación	4.392,41	4.392,41	4.392,41	3.810,10	3.810,10	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95
Materiales indirectos	2.805,00	2.948,34	3.099,00	3.257,35	3.423,80	3.598,76	3.782,66	3.975,95	4.179,12	4.392,68
TOTAL COSTO DE VENTA	31.140,12	32.506,93	33.943,58	34.871,33	36.458,56	34.441,75	36.195,34	38.038,54	39.975,92	42.012,30
Amortización	5.836,38	4.865,34	3.738,21	2.429,89	911,24					
Gastos administrativos	47.412,79	50.591,11	53.176,32	55.893,63	58.749,79	61.751,90	64.907,43	68.224,20	71.710,45	75.374,86
Gastos generales	3.197,21	3.360,59	3.532,32	3.712,82	3.902,54	4.101,96	4.311,57	4.531,89	4.763,47	5.006,89
Gastos de ventas	10.366,06	10.895,76	11.452,53	12.037,76	12.652,89	13.299,45	13.979,05	14.693,38	15.444,22	16.233,41
TOTAL	97.952,56	102.219,74	105.842,96	108.945,42	112.675,02	113.595,07	119.393,39	125.488,01	131.894,06	138.627,46

Elaborado por: Carlos Fiallos

Ingresos anuales

Tabla 45:

INGRESOS ANUALES										
	AÑO 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
COSTOS TOTALES	97.952,56	93.837,61	98.016,92	101.352,36	104.912,28	106.504,94	110.548,81	114.853,35	119.431,90	124.298,43
PRODUCTO	24.000	25.200	26.460	27.783	29.172	30.631	32.162	33.770	35.459	37.232
Costo unitario	4,08	4,29	4,50	4,72	4,96	5,21	5,47	5,74	6,03	6,33
Precio de venta	4,81	5,05	5,30	5,56	5,84	6,13	6,44	6,76	7,10	7,46
INGRESOS ANUALES	115.335,17	127.157,03	140.190,63	154.560,16	170.402,58	187.868,85	207.125,40	228.355,76	251.762,22	277.567,85

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Estado de situación inicial

Tabla 46:

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL CON FINANCIAMIENTO			
ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Caja/Bancos	7.631,51		
Total de activos corrientes	7.631,51	Total pasivos corrientes	0,00
ACTIVOS DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		PATRIMONIO	
Muebles de oficina y enseres	1.249,50	Capital Propio	17.829,97
Equipo de computación	1.764,60	Financiamiento	41.603,26
Maquinaria	25.723,80	Total Patrimonio	59.433,23
Edificios	14.000,00		
Total de Activos Fijos	42.737,90		
OTROS ACTIVOS		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	59.433,23
Activos diferidos	2.203,20		
TOTAL ACTIVOS	52.572,61		

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 47:

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL SIN FINANCIAMIENTO			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Caja/Bancos	7.631,51		
Total de activos corrientes	7.631,51	Total pasivos corrientes	0,00
ACTIVOS DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		PATRIMONIO	
Muebles de oficina y enseres	1.249,50	Capital Propio	59.433,23
Equipo de computación	1.764,60	Financiamiento	0,00
Maquinaria	25.723,80	Total Patrimonio	59.433,23
Edificios	14.000,00		
Total de Activos Fijos	42.737,90		
OTROS ACTIVOS		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	59.433,23
Activos diferidos	2.203,20		
TOTAL ACTIVOS	52.572,61		

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Estado de resultados

Este estado detalla los resultados financieros de cada periodo que ejercerá la empresa, como podemos observar en el primer año, se tendrá como resultado una utilidad de \$ 13,286.97Dólares americanos.

Tabla 48:

ESTADO DE RESULTADOS										
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	115.335,17	127.157,03	140.190,63	154.560,16	170.402,58	187.868,85	207.125,40	228.355,76	251.762,22	277.567,85
Costo de Ventas	31.140,12	32.506,93	33.943,58	34.871,33	36.458,56	34.441,75	36.195,34	38.038,54	39.975,92	42.012,30
UTILIDAD BRUTA	84.195,05	94.650,10	106.247,04	119.688,83	133.944,02	153.427,10	170.930,06	190.317,22	211.786,30	235.555,54
Gastos administrativos	50.591,11	50.591,11	30.763,00	32.334,98	33.987,30	35.724,05	37.549,55	39.468,33	41.485,17	43.605,06
Gastos Generales	3.197,21	1.543,99	1.622,88	1.705,81	1.792,98	1.884,60	1.980,91	2.082,13	2.188,53	2.300,36
Gastos de Ventas	10.366,06	9.429,10	9.910,93	10.417,37	10.949,70	11.509,23	12.097,35	12.715,53	13.365,29	14.048,26
UTILIDAD OPERACIONAL	20.040,67	33.085,90	63.950,24	75.230,66	87.214,04	104.309,21	119.302,25	136.051,23	154.747,32	175.601,87
Gasto Interés	5.836,38	4.865,34	3.738,21	2.429,89	911,24					
UTILIDAD ANTES DEL REPARTO	20.040,67	33.085,90	63.950,24	75.230,66	87.214,04	104.309,21	119.302,25	136.051,23	154.747,32	175.601,87
15% Reparto a trabajadores	3.006,10	4.962,89	9.592,54	11.284,60	13.082,11	15.646,38	17.895,34	20.407,68	23.212,10	26.340,28
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	17.034,57	28.123,02	54.357,70	63.946,06	74.131,93	88.662,83	101.406,91	115.643,54	131.535,22	149.261,59
22% Impuesto a la Renta	3.747,61	6.187,06	11.958,69	14.068,13	16.309,03	19.505,82	22.309,52	25.441,58	28.937,75	32.837,55
UTILIDAD NETA	13.286,97	21.935,95	42.399,01	49.877,93	57.822,91	69.157,01	79.097,39	90.201,96	102.597,47	116.424,04

Elaborado por: Carlos Fiallos

Flujo de caja

Este informe financiero permitirá tener un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero de la empresa, durante los años siguientes.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 49:

FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO											
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
UTILIDAD NETA		13.286,97	21.935,95	42.399,01	49.877,93	57.822,91	69.157,01	79.097,39	90.201,96	102.597,47	116.424,04
(+)Depreciación		4.392,41	4.392,41	4.392,41	3.810,10	3.810,10	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95
(+)Amortización		5.836,38	4.865,34	3.738,21	2.429,89	911,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INVERSIONES											
(-)Activos tangibles e intangibles	51.801,72										
(+)Valor de Rescate											
(-) Inversión de capital de trabajo	7.631,51										
(+) Recuperación de capital de trabajo											7.631,51
FLUJO DE CAJA LIBRE	-59.433,23	23.515,76	31.193,71	50.529,63	56.117,91	62.544,24	69.281,96	79.222,34	90.326,91	102.722,42	124.180,50
Préstamo											
(+)Crédito	41.603,26										
Pagos											
(-) Amortización del capital		6.040,49	7.011,52	8.138,65	9.446,98	10.965,62					
Flujo de caja del inversionista	-17.829,97	17.475,27	24.182,19	42.390,98	46.670,93	51.578,62	69.281,96	79.222,34	90.326,91	102.722,42	124.180,50

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 50:

FLUJO DE CAJA SIN FINANCIAMIENTO											
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
UTILIDAD NETA		13.286,97	21.935,95	42.399,01	49.877,93	57.822,91	69.157,01	79.097,39	90.201,96	102.597,47	116.424,04
(+)Depreciación		4.392,41	4.392,41	4.392,41	3.810,10	3.810,10	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95
(+)Amortización											
INVERSIONES											
(-)Activos tangibles e intangibles	51.801,72										
(+)Valor de Rescate											
(-) Inversión de capital de trabajo	7.631,51										
(+) Recuperación de capital de trabajo											7.631,51
FLUJO DE CAJA LIBRE	-59.433,23	17.679,38	26.328,37	46.791,42	53.688,02	61.633,00	69.281,96	79.222,34	90.326,91	102.722,42	124.180,50
Préstamo											
(+)Crédito											
Pagos											
(-) Amortización del capital											
Flujo de caja del inversionista	-59.433,23	17.679,38	26.328,37	46.791,42	53.688,02	61.633,00	69.281,96	79.222,34	90.326,91	102.722,42	124.180,50

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tasa de descuento

Tabla 51:

TASA DE DESCUENTO			
	Siglas	Valor	%
Tasa activa referencial	TAR	8.09	8.09%
Tasa pasiva referencial	TPR	5.39	5.39%
Porcentaje de recursos ajenos	RA	70.00	70.00%
Porcentaje de recursos propios	RP	30.00	30.00%
Tasa libre de riesgo (Riesgo País)	TLR	750.00	0.08
Tasa marginal de impuestos	T	40.00	0.40
Inflación	I	3.76	3.76%

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 52:

$Co = (TAR) (1-T) (\% \text{ Recursos ajenos}) + (TPR) (\% \text{ Recursos propios}) + TLR + \% \text{ inflación}$	%
TAR	0.0809
T	0.4000
% Recursos ajenos	0.7000
TPR	0.0539
% Recursos propios	0.3000
TLR	0.0800
Inflación	0.0376
Tasa de descuento con financiamiento	16.77%
Tasa de descuento sin financiamiento	17.15%

Elaborado por: Carlos Fiallos

VAN y TIR

Tabla 53:

VAN CON FINANCIAMIENTO			
Años	FNC (Flujo neto de caja)	FNA (Flujo neto de caja actualizado) $FNE/(1+i)^n$	Tasa %
0	-17.829,97	-17.829,97	1,00
1	17.475,27	14.964,94	16,77%
2	24.182,19	17.733,62	16,77%
3	42.390,98	26.621,10	16,77%
4	46.670,93	25.098,62	16,77%
5	51.578,62	23.753,30	16,77%
6	69.281,96	27.322,81	16,77%
7	79.222,34	26.754,93	16,77%
8	90.326,91	26.123,06	16,77%
9	102.722,42	25.440,35	16,77%
10	124.180,50	26.336,74	16,77%
VAN		222.319,51	

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 54:

VAN SIN FINANCIAMIENTO			
Años	FNC (Flujo neto de caja)	FNA (Flujo neto de caja actualizado) $FNE/(1+i)^n$	Tasa %
0	-59.433,23	-59.433,23	1,00
1	17.679,38	15.091,23	17,15%
2	26.328,37	19.184,01	17,15%
3	46.791,42	29.103,11	17,15%
4	53.688,02	28.504,16	17,15%
5	61.633,00	27.931,99	17,15%
6	69.281,96	26.801,95	17,15%
7	79.222,34	26.160,84	17,15%
8	90.326,91	25.461,20	17,15%
9	102.722,42	24.716,37	17,15%
10	124.180,50	25.505,30	17,15%
VAN		189.026,91	

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 55:

TIR CON FINANCIAMIENTO			
Años	FNC (Flujo neto de caja)	FNA (Flujo neto de caja actualizado) $FNE/(1+i)^n$	Tasa %
0	-17.829,97	-17.829,97	1,00
1	17.475,27	14.964,94	16,77%
2	24.182,19	17.733,62	16,77%
3	42.390,98	26.621,10	16,77%
4	46.670,93	25.098,62	16,77%
5	51.578,62	23.753,30	16,77%
6	69.281,96	27.322,81	16,77%
7	79.222,34	26.754,93	16,77%
8	90.326,91	26.123,06	16,77%
9	102.722,42	25.440,35	16,77%
10	124.180,50	26.336,74	16,77%
TIR		102,64%	

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 56:

TIR SIN FINANCIAMIENTO			
Años	FNC (Flujo neto de caja)	FNA (Flujo neto de caja actualizado) $FNE/(1+i)^n$	Tasa %
0	-59.433,23	-59.433,23	1,00
1	17.679,38	15.091,23	17,15%
2	26.328,37	19.184,01	17,15%
3	46.791,42	29.103,11	17,15%
4	53.688,02	28.504,16	17,15%
5	61.633,00	27.931,99	17,15%
6	69.281,96	26.801,95	17,15%
7	79.222,34	26.160,84	17,15%
8	90.326,91	25.461,20	17,15%
9	102.722,42	24.716,37	17,15%
10	124.180,50	25.505,30	17,15%
TIR		36,08%	

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 57:

TIR= $tm + (TM - tm) (VAN tm / (VAN tm - VAN TM))$	
tm	17,15%
TM	16,77%
VANtm	189.026,91
VANTM	222.319,51
TIR	102,64%

Elaborado por: Carlos Fiallos

PRI

Tabla 58:

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN CON FINANCIAMIENTO			
Año	Flujo de Efectivo	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-17.829,97	-17.829,97	-17.829,97
1	17.475,27	14.964,94	14.964,94
2	24.182,19	17.733,62	32.698,55
3	42.390,98	26.621,10	59.319,66
4	46.670,93	25.098,62	84.418,28
5	51.578,62	23.753,30	108.171,59
6	69.281,96	27.322,81	135.494,39
7	79.222,34	26.754,93	162.249,32
8	90.326,91	26.123,06	188.372,39
9	102.722,42	25.440,35	213.812,73
10	124.180,50	26.336,74	240.149,48
Costos Beneficios			13,47

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 59:

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN SIN FINANCIAMIENTO			
Año	Flujo de Efectivo	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-59.433,23	-59.433,23	-59.433,23
1	17.679,38	15.091,23	15.091,23
2	26.328,37	19.184,01	34.275,24
3	46.791,42	29.103,11	63.378,35
4	53.688,02	28.504,16	91.882,51
5	61.633,00	27.931,99	119.814,50
6	69.281,96	26.801,95	146.616,44
7	79.222,34	26.160,84	172.777,28
8	90.326,91	25.461,20	198.238,48
9	102.722,42	24.716,37	222.954,84
10	124.180,50	25.505,30	248.460,15
Costos Beneficios			4,18

Elaborado por: Carlos Fiallos

Punto de equilibrio

Tabla 60:

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Depreciación	4.392,41	Materia prima	10.624,32
Mantenimiento y reparación	800,90	Materiales indirectos	3.481,06
Amortización	5.836,38	Gastos de venta	10.366,06
Seguros	12.517,49	TOTAL	24.471,43
Gastos administrativos	47.412,79	Total costos Variables	5,10
Gastos generales	3.197,21		
Total costos Fijos	74.157,19		

Elaborado por: Carlos Fiallos

Tabla 61:

CANTIDAD PARA EL CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	
QE= Costos Fijos/(Precio de Venta Unitario - Costos Variables Unitarios)	
Costos fijos	74.157,19
Costos variables unitarios	5,10
Precio de venta unitario	4,81
Punto de equilibrio (Cantidad)	(253.457)

Elaborado por: Carlos Fiallos

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tabla 62:

COSTO PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTO= Costos Fijos/ (1- (Costos Variables/Ventas))	
Costos fijos	74.157,19
Costo variable	24.471,43
Ventas	115.335,17
Punto de equilibrio (Dólares)	94.129,21

Elaborado por: Carlos Fiallos

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- La formulación del plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile, se determinó ya que en este país, el palmito es muy apetecido por la delicadeza de su sabor, y también por ser considerado mercado gourmet; además, Chile, al igual que Francia, Argentina y Venezuela, es uno de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.
- El producto de Paté de Palmito, se exportará en conserva, lo que garantizará, que se preserven las propiedades de textura, color y sabor agradable y delicado; las características climatológicas y agroecológicas de los suelos para el cultivo de palmito en el Ecuador, privilegian su producción en zonas como el noroccidente de la provincia de Pichincha, las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo, Los Ríos y las de la Amazonía.
- Ecuador es el primer proveedor de palmito a escala mundial; la producción está garantizada, y se determinó que en nuestro país se producen anualmente, 106.222 Toneladas métricas anuales, de las cuales, 35,254 Toneladas, son destinados para la exportación a nivel mundial y 6,698 Toneladas son destinadas al mercado chileno, lo que equivale al 19% de las exportaciones totales.
- Los productores de palmito ecuatoriano cuentan con certificados de estándares para los alimentos internacionales – International Food Standards (IFS) ISO 22000, y Análisis de Riesgos y Control de puntos Críticos (HACCP); también, cumplen con los requerimientos de la Administración de los Alimentos y Drogas (FDA) y del Codex Alimentario de la FAO/OMC.
- Del análisis de los requisitos legales exigibles para la constitución de la empresa, se concluye que sobre la base del ordenamiento jurídico vigente, la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado, específicamente la Superintendencia de Compañías, valores y seguros, ofrece servicios ágiles, eficientes y transparentes, que cuentan con mecanismos tecnológicos modernos y seguros, al servicio de los usuarios.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

- De igual manera, para facilitar las operaciones de comercio exterior, el Estado garantiza el desarrollo productivo y fomenta la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas públicas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, para el sector productivo del país, así como también, Fomenta la apertura de nuevos mercados de destino, identificando socios estratégicos, productos y nichos de mercado, aprovechando la estructura arancelaria y económica de los diferentes países.
- Mediante la herramienta de comercio exterior del consumo nacional aparente, se determinó que Chile es un país que no tiene producción de palmito, por lo que la demanda del producto, se satisface por las importaciones; en tal virtud, se estableció, que con la exportación del Paté de Palmito a la ciudad de Santiago, cubriremos un 0.004% de la demanda insatisfecha.
- En el estudio económico y financiero, el Estado de Resultados nos muestra que la inversión inicial, provocará una utilidad neta de \$ 13.286,97 dólares americanos, para el primer año, y en los siguientes años seguirán en aumento, hasta llegar a la recuperación de la inversión inicial en el noveno año.
- Finalmente, la información extraída de los indicadores financieros, señalan que el proyecto es completamente viable, ya que en base al Valor Actual Neto, VAN la empresa acumulará \$ 222.319,51 dólares americanos en 10 años de la inversión; de igual manera, tenemos una tasa de descuento del 17,15%, frente a una mayor Tasa Interna de Retorno, TIR sin financiamiento del 36,08%, con lo cual se demuestra que el proyecto es factible.

4.2 Recomendaciones

- En base al presente análisis de investigación, tomar la decisión en el corto plazo para constituir la empresa, considerando cada uno de los aspectos de orden legal, señalados anteriormente, y realizar las gestiones necesarias para su puesta en marcha.
- Una vez constituida la empresa, ejecutar el presente plan de exportación de paté de palmito al mercado de Chile, con lo cual, impulsaremos el cambio de la matriz productiva, evitando que la economía ecuatoriana continúe con la dependencia de ser

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

un país con mayores ventas de materias primas, a cambio de la generación de nuevas estructuras industriales, que mejoren los niveles de competitividad y productividad.

- Consumir paté de palmito, ya sea en ensaladas, galletas, pan, etc. Usualmente es usado en dietas, ya que es rico en vitaminas y ayuda a evitar enfermedades crónicas como las cardiopatías, el cáncer, la diabetes o la obesidad.
- Tomar siempre en cuenta la importancia de los términos internacionales de negociación en cuanto a los incoterms, ya que siempre dependerá de muchos factores como el tipo de mercancía que se va a negociar y el lugar, para asumir las respectivas responsabilidades tanto del vendedor que viene a ser el exportador y el comprador que será el importador.

Bibliografía

- Admin. (2011). *Complejo B*. Obtenido de complejob:
<http://www.complejob.net/2011/06/la-vitamina-c-y-sus-beneficios.html>
- Agronomía para todos. (2 de mayo de 2014). *Cultivo del palmito*.
- Andrade, S. (2005). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Andrade Simón.
- Arroyo, D. (6 de Marzo de 2015). Pasos para sacar el RUC. (C. Fiallos, Entrevistador)
- Avila, L. P. (27 de Junio de 2010). *Plan de Exportación*. Obtenido de Blogspot:
<http://plandeexportacion.blogspot.com/2010/06/que-es-el-plan-de-exportacion.html>
- Banco Central del Ecuador. (Abril de 2014). *Portal*. Obtenido de BCE:
http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp
- Cárdenas, P. G. (30 de Noviembre de 2014). Elaboración del paté de palmito. (C. A. Tinizaray, Entrevistador)
- Carlos. (08 de Abril de 2012). *Agronomía para todos*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de <http://www.agronomiaparatodos.org/2012/04/el-cultivo-del-palmito.html>
- Casanueva, J. G. (2001). *Prácticas De La Gestion Empresarial*. Madrid: Mc Graw Hill.
- CCBOL GROUP. (23 de ENERO de 2009). *Palmitos*. Obtenido de CCBOLGROUP:
<http://www.ccbolgroup.com/palmitosCH.html>
- Cevallos, C. (17 de January de 2013). Exportacion de palmito. pág. 8.
- CHULDE, C. M. (2010). Tesis. *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE TROZOS*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Cobos, M. G. (20 de Enero de 2015). Producción de palmito. (C. Fiallos, Entrevistador)
- Comité de Comercio Exterior. (14 de Junio de 2015). *Comercio exterior*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de Ministerio de comercio exterior:
<http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Competitividad, E. d. (Noviembre de 2010). *Deloitte*. Obtenido de Ecuador competitivo:
<http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Ecuador/Local%20Assets/Documents/Estudios/Estudio%20competitividad%202010.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). Régimen de desarrollo. *Capítulo cuarto, Sección séptima*. Quito, Pichincha, Ecuador.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Creative Commons Atribución. (27 de Noviembre de 2014). *Fundación Wikimedia, Inc.*

Recuperado el 06 de Abril de 2015, de Wikipedia:

http://es.wikipedia.org/wiki/Palmito_%28gastronom%C3%ADa%29

Cultural, S.A. (1999). *Diccionario de marketing*. España.

Darwin, G. (10 de Abril de 2013). *Cultivo de palmito*. Obtenido de *agronomiaparatodos*:

<http://www.agronomiaparatodos.org/2012/04/el-cultivo-del-palmito.html#commentform>

El Universo. (14 de Enero de 2013). Exportaciones tradicionales caen por primera vez en 8 años. Quito, Pichincha, Ecuador.

Enciclopedia Libre. (25 de Septiembre de 2011). *Rd natural salusvir*. Obtenido de

rdnatural: <http://www.rdnatural.es/plantas-y-nutrientes-para-el-organismo/minerales/fosforo/>

FAO. (2006). *Inpho*. Obtenido de FAO:

http://www.fao.org/inpho_archive/content/documents/vlibrary/ae620s/pprocesados/HORT6.HTM

Gabriela, V. (16 de Abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare:

<http://www.slideshare.net/gabyvaca/palmito>

Galarza, G. (14 de Abril de 2015). Información del palmito. (C. Fiallos, Entrevistador)

García, L. (2008). *Naturvida Factoría de Internet S.L.* . Obtenido de *Natursan*:

<http://www.natursan.net/potasio-que-es-el-potasio-y-sus-beneficios-en-la-salud/>

Hagodieta. (25 de Febrero de 2011). *Beneficios del cobre*. Obtenido de Hagodieta:

<http://www.hagodieta.com/2011/02/beneficios-del-cobre.html>

lancetalent. (24 de junio de 2014). *lancetalent workrelationsandchanging*. Obtenido de

<http://www.lancetalent.com/blog/la-estructura-perfecta-de-un-plan-de-negocio/>

Lexicoon. (2015). *Lexicoon.org*. Obtenido de <http://lexicoon.org/es/pate-1>

Lezaeta, M. (4 de Septiembre de 2014). Población chilena asciende a 17,8 millones de habitantes en 2014, según el INE. Santiago de Chile, Metropolitana de Santiago, Chile.

Luca, A. (2014). *Centro Antidiabético Mexico*. Obtenido de *Centroantidiabetico*:

<http://www.centroantidiabetico.com/blog/2012/01/05/fibra-dietetica-o-alimentaria/>

MAGAP, M. G. (2015). *Ministerio de agricultura, ganaderia, acuacultura y pesca*. Quito.

Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (14 de Junio de 1994).

Agricultura. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de

<http://www.agricultura.gob.ec/el-ministerio/>

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Ministerio de Comercio Exterior. (2012). *PROECUADOR*. Quito.

Ministerio de comercio exterior. (s.f.). *comercio exterior*. Recuperado el 11 de Octubre de 2015, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/sistemas-de-certificacion-de-origen/>

Ministerio de Industrias y Productividad. (Mayo de 2015). *Industrias*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/entidades-adscritas/>

Organización Mundial de la Salud. (2004). *Fomento del consumo mundial de frutas y verduras*. Japón.

Palmito el mejor. (s.f.). *Sites*. Recuperado el 01 de Abril de 2015, de Exporta el mejor palmito del Ecuador: <https://sites.google.com/site/palmitoelmejor/3-ventajas-competitivas>

Paola, G. (2012). Ecuador.

Pilar, M. d. (2011). *PPC*. Obtenido de plantasparacurar:

<http://www.plantasparacurar.com/beneficios-de-la-vitamina-b/>

Pro Ecuador. (13 de Febrero de 2013). Proecuador. *Palmito-Chile*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior.

Proecuador. (2013). *Servicio de asesoría al Ecuador*. Ecuador.

Pymes. (21 de Febrero de 2011). *Emprendedores y pymes*. Obtenido de El economista: <http://www.economista.es/gestion-empresarial/noticias/2844666/02/11/Miedo-a-exportar-Aprenda-de-los-errores-que-otros-cometieron.html#.Kku8AlhkyQRfrOH>

Registro Oficial suplemento 351. (29 de Diciembre de 2010). Código orgánico de la producción, comercio e inversiones. *Preliminar*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Registro oficial suplemento 351. (29 de Diciembre de 2010). Código orgánico de la producción, comercio e inversiones. *Del desarrollo productivo y su institucionalidad*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Ruth, R. (21 de Octubre de 2009). *UNAD*. Obtenido de Datateca:

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/301106/EXE_301106/423_elaboracion_de_pact_de_hgado.html

SENAE. (1 de Diciembre de 2012). Obtenido de

http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Soligaia. (28 de Enero de 2011). *Soligaia*. Obtenido de soligaia.wordpress:

<http://soligaia.wordpress.com/2011/02/28/los-beneficios-del-zinc-el-grandesconocido/>

Superintendencia de compañías. (15 de abril de 2015). creación de una empresa. *pasos a seguir*. Quito, Pichincha, Ecuador.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

Tatiana, R. (21 de Noviembre de 2009). *El palmito ecuatoriano*. Obtenido de blogspot:

<http://elpalmitoecuatoriano.blogspot.com/>

Tercera, I. D. (s.f.). *Bibliografía de Chile*. Recuperado el 29 de Marzo de 2015, de El

portal de la historia de Chile: <http://www.biografiadechile.cl/>

territorio pyme. (26 de junio de 2015). *cinco dias*.

totalatinoamerica. (6 de Noviembre de 2014). *Youtube*. Recuperado el 2 de Abril de 2015,

de <https://www.youtube.com/watch?v=IY-uxzQxEkg>

Vegan Society británica. (2001). *El hierro*. Obtenido de Ivu:

<http://www.ivu.org/ave/hierro.html>

Ventanilla unica ecuatoriana. (s.f.). *Produccion*. Recuperado el 11 de Octubre de 2015, de

Secretaria nacional de la administracion publica:

<http://www.produccion.gob.ec/ventanilla-unica-ecuatoriana-vue/>

VISITCHILE Reps. (2002). *ViSiTCHiLE*. Obtenido de visitchile:

<http://www.visitchile.com/es/guias-chile/guia-de-viaje/sobre-chile.htm>

WageIndicator countries. (2012). *Tusalarario/Chile*. Obtenido de Tusalarario:

<http://www.tusalarario.org/chile/main/salario/salario-minimo-m/preguntas-frecuentes>

Wikipedia. (27 de Noviembre de 2014). *Wikipedia La inciclopedia libre*. Obtenido de

http://es.wikipedia.org/wiki/Palmito_%28gastronom%C3%ADa%29

Anexos



AGENCIA ECUATORINA DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO- AGROCALIDAD

VIGILANCIA FITOSANITARIA

FICHA DE CAMPO DE PROSPECCIONES FITOSANITARIAS



Nº FICHA _____ FECHA / / Inspector: _____

1. Ubicación Geográfica

Provincia _____ Cantón _____ Parroquia _____ Localidad o vía: _____

Nombre del propietario/sitio _____ Coordenadas UTM

Predio/sitio X: / / / / / Y: / / / / /

2. Características del cultivo/Producto

1. Especie vegetal

TP CC Superficie Aterrada U.M.

AR ED Superficie Vigilada U.M.

2. Plaga específica

Peso Aterrado U.M.

Peso Vigilado U.M.

PLAGAS O CLAVES	FD	OA	DP	OBSERVACIONES

ENVIO DE MUESTRAS PARA LABORATORIO

Código de la muestra / / / / / / / Memorando No. _____

Análisis/diagnóstico Solicitados:

Bacteriológico Entomológico

Micológico Fitopatológico

Viroológico Malasas

Otros/Específicos: _____

Actividad de Origen

Certificación Fitosanitaria

Quarentena Vegetal

Prospección Plagas

Prospección Cultivos/Producto

Privados

Verificación Denuncias

C. de Propagación Vegetativa

Descripción de Sintomas/Daños: _____

Predicciones: _____

FD Prospección (a)	AE Área Logia de Origen	CC Cultivos Cultivos/Producto	ED Estado Desarrollo cultivo	FD Fase de Desarrollo Plaga	OA Origen Asociado	DET Distribución Plaga
1. Cultivo	1. Punto de ingreso	2. Campo Abierto	1. Nueva Planta Emisión	1. Adultos	1. Producción/Origen	1. Plaga asociada
2. Producto	2. Estación Experimental	2. Invernadero	2. Cultivos vegetales	2. Puestas	2. Fie	2. Plaga en Planta Inicial
3. Vía	3. Cordon Fronterizo	3. Almacén	3. Floración	3. Desarrollo Vegetal	3. Hija	3. Foco Asociado
4. Sitios (aer)	4. Ruta nacional	4. Almacén de campo	4. Proliferación	4. Planta Madura	4. Ovos	4. Distribución Demográfica
5. Verificación de entrada	5. Bodega/Silos	5. Casucha	5. Pico-casucha	5. Adultos	5. Huella	5. Plaga sólo en Bodega
	6. C. de Propagación vegetativa	6. Otros	6. Casucha	6. Plaga	6. Tallo/raíz/culm	
	7. C. de producción semillas		7. Pico-casucha	7. Larva/Ovos	7. Substrato	
	8. Centro Urbano/sembrado (campo, acrílico, jardín)			8. Plaga	8. Hija	
	9. Sitio de Prod. Quarentena			9. Inaplicable	9. Toda la Planta	
	10. Otros					
	11. Otro					

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA



AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO- AGROCALIDAD

En cumplimiento a la Ley de Sanidad Vegetal y su Reglamento y al Programa de Certificación Fitosanitaria de Ornamentales de Exportación, publicado en Registro Oficial 332 del 8 de mayo de 2008. La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agrp establece las medidas y requisitos fitosanitarios y garantiza su aplicación por parte de los exportadores de ornamentales, por lo que se concede el presente:

VALIDO POR UN AÑO

CERTIFICADO DE REGISTRO DE EXPORTADOR ORNAMENTAL

CÓDIGO DE REGISTRO: _____

RAZÓN SOCIAL: _____

REPRESENTANTE LEGAL: _____

CARGO : _____ R.U.C. _____

DIRECCIÓN FINCA/EMPRESA: _____

PROVINCIA: _____ CANTÓN: _____

PARROQUIA: _____ SECTOR: _____

TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____

CERTIFICACION DEL CUMPLIMIENTO DE OTRAS NORMAS O PROTOCOLOS ESPECIALES: _____

REGISTRADO COMO: _____

ORNAMENTALES DE EXPORTACIÓN:

En caso de requerir más espacio se adjuntará una hoja en blanco.

Definitivo firmado por el Sr. Director Ejecutivo

DIRECTOR EJECUTIVO DE AGROCALIDAD

FECHA DE EXPEDICIÓN: _____

En caso de incumplimiento de las medidas fitosanitarias complementarias establecidas por AGROCALIDAD para la exportación de ornamentales, se procederá a cancelar el presente Certificado de Registro.

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PATE DE PALMITO AL MERCADO DE CHILE

