



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS

**TÍTULO OFICIAL DEL PROGRAMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECOTURISMO Y MANEJO DE ÁREAS NATURALES**

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO

**“DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
ECOTURISTICO DEL SECTOR TERMAS CUNUYACU, COMO APORTE A
LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO RESERVA ECOLÓGICA ILINIZAS”**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al
Grado de Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales.**

Autora: Ing. María Verónica Pila Iza

Director: Ing. Pablo Aníbal Torres MGT

Quito-Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, María Verónica Pila Iza, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría y que los resultados de esta investigación son auténticos y originales. Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de grado.

Quito, 30 de marzo del 2016

María Verónica Pila Iza
Cédula de Identidad 0503144875

INFORME DEL COMITÉ DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Para: Rodrigo Albuja Chaves, Ph.D.
Director General de Posgrados

Este trabajo de titulación, escrito por María Verónica Pila Iza, y titulado (Diseño de una estructura de gestión para el desarrollo Ecoturístico del sector Termas Cunuyacu, como aporte a la competitividad del destino Reserva Ecológica Ilinizas), ha sido aprobado en cuanto a estilo y contenido académico, y se refiere a usted para ser juzgado.

El Comité de aprobación de este Trabajo de Titulación, una vez que se ha revisado y evaluado, y con la base de su mérito intelectual, recomienda sea APROBADO.

Pablo Aníbal Torres, (Master)
Director del Trabajo de Grado

Patricio Fernando López, (Master)
Evaluador

Isidro Gutiérrez, (Master)
Evaluador

DEDICATORIA

Con amor infinito, dedico este trabajo, que representa lo más importante de mi carrera y de mi vida, como testimonio de amor, lealtad y gratitud a Dios padre quien es mi guía espiritual y quien me dio la oportunidad de vivir y tener a mis padres Juan y María, quienes me han guiado responsablemente y mi esposo Kleber Ortuño quien me apoya incondicionalmente en todas mis decisiones y proyectos de vida.

María Verónica Pila Iza

AGRADECIMIENTOS

En agradecimiento más grande que posee una persona como el sentimiento más noble.

Agradezco a dios padre por permitirme estar disfrutando de salud y vida. Al director de la tesis Master Pablo Torres, por el apoyo y recomendaciones para el desarrollo de la misma. A mis padres y mi esposo por el apoyo incondicional.

Y a todas las personas que de alguna manera han sabido colaborar para la ejecución de este proyecto.

María Verónica Pila Iza

TABLA DE CONTENIDOS

TÍTULO OFICIAL DEL PROGRAMA DE POSGRADO	i
MAESTRÍA EN ECOTURISMO Y MANEJO DE ÁREAS NATURALES.....	i
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	ii
INFORME DEL COMITÉ DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
TABLA DE CONTENIDOS.....	vi
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE FIGURAS	viii
LISTA DE FOTOS.....	viii
LISTA DE ABREVIACIONES	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
CAPITULO 1.INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Antecedentes del problema	3
1.2 Marco Teórico	5
1.3 Justificación.....	23
1.4 Objetivos de investigación	24
1.5 Metodología.....	24
CAPÍTULO 2.DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	27
2.1 Macro Ambiente	27
2.1.1 Análisis económico.....	27
2.1.2 Análisis político y legal	30
2.1.3 Análisis cultural	34
2.1.4 Análisis ambiental.....	35
2.2 Micro Ambiente.....	36

2.2.1	Desarrollo Económico y Humano Sostenible.....	37
2.2.2	Biodiversidad y Conservación.....	39
2.2.3	Análisis Institucional y Administrativo.....	42
2.2.4	Situación Actual Termas de Cunuyacu	43
2.2.5	Gestión actual del sector termas de Cunuyacu	44
2.3	Análisis FODA	46
CAPITULO 3POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR TERMAS DE		
CUNUYACU		
2.1	Oferta turística	50
3.2	Demanda turística.....	55
CAPÍTULO 4.PROPUESTA		
4.1	Estudio Administrativo	57
4.2	Direccionamiento estratégico	69
4.3	Disponibilidad Financiera para los Proyectos.....	77
4.3	Calendarización de la inversión	77
4.4	Disponibilidad de Inversión para Recurso Humano.....	79
4.5	Funcionalidad del Proyecto	80
4.6	Evaluación financiera	82
CAPÍTULO 5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	Conclusiones	84
5.2	Recomendaciones	86
REFERENCIAS		
ANEXOS 1.FOTOGRAFIAS DEL SECTOR TERMAS DE CUNUYACU.....		
ANEXO 2.ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA RESERVA Y LOS GADs.		
ANEXO 3ENTREVISTA PARA LOS REPRESENTANTES DE LAS COMUNIDADES ..		

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Identificación de factores internos y externos.....	46
Cuadro N° 2. Matriz FODA.....	47
Cuadro N° 3. Catastro turístico de la ciudad de Latacunga.....	52
Cuadro N°4. Proyecto Administración control y vigilancia del proyecto.....	71
Cuadro N° 5. Facilidades Turísticas.....	73
Cuadro N° 6. Proyecto Fomentar las iniciativas comunitarias.....	75
Cuadro N°7 Promoción Turística.....	76

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Producto Interno Bruto (PIB).....	27
Tabla N° 2. Evolución de la Inflación.....	28
Tabla N° 3. Coordenadas georeferenciadas del sector termas de Cunuyacu.....	37
Tabla N° 4. Proyección del crecimiento poblacional.....	42
Tabla N° 5. Demanda de turistas que ingresan a la REI.....	55
Tabla N° 6. Descripción de cargos.....	63
Tabla N° 7. Disponibilidad Financiera del direccionamiento estratégico del proyecto.....	77
Tabla N° 8. Calendarización de la inversión.....	78
Tabla N° 9. Remuneración.....	79
Tabla N° 11. Proyecciones de ingresos.....	81
Tabla N° 12. Flujo de efectivo del proyecto.....	82
Tabla N° 13. VAN y TIR.....	83

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1. Evolución del PIB.....	28
Figura N° 2. Evoluciones de la Inflación.....	29
Figura N° 3. Mapa dinámico de ingreso al sector termas de Cunuyacu.....	54

LISTA DE FOTOS

Foto N° 1. Ingreso a la reserva ecológica los Ilinizas sector Pastocalle.....	91
Foto N° 2. Cascada de Cunuyacu.....	91
Foto N° 3. Termas de Cunuyacu.....	92
Foto N° 5. Bosque nublado de polilephys.....	93
Foto N° 6. Cerró los Ilinizas sur.....	93

LISTA DE ABREVIACIONES

TÉRMINO	ABREVIACIÓN
Ministerio del Ambiente del Ecuador	MAE
Banco Mundial	BM
Producto Interno Bruto	PIB
Banco Centra del Ecuador	BCE
Reserva Ecológica los Ilinizas	REI
Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador	SNAP
Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza	UICN
The International Ecotourism Society	TIES
Instituto Nacional de Recursos Naturales	INRENA
Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización	COOTAD
Gobiernos autónomos descentralizados	GADs
Organización de las Naciones Unidas	ONU
Universidad Tecnológica Equinoccial	UTE
Organización Mundial de Turismo	OMT
Peligro crítico	cr
Situación vulnerable	vu
Casi amenazada	nt
En peligro	en
Especies	sp

RESUMEN

El sector termas de Cunuyacu se entra dentro de la Reserve Ecológica los Ilinizas, con jurisdicción en la parroquia San Juan de Pastocalle, cantón Latacunga. Constituye un valor importante en el desarrollo ambiental y turístico del país, sin embargo estas áreas no cumplen con los principales objetivos de conservación y desarrollo sustentable con las comunidades y pueblos que están a su alrededor, demostrando falencias en cuanto a su aprovechamiento y administración.

Por esta razón se planteó la propuesta de elaborar una estructura de gestión para el desarrollo ecoturístico del sector termas de Cunuyacu, como aporte a la competitividad del destino Reserva Ecológica los Ilinizas, en el marco de gestionar y aprovechar los recursos naturales de manera sostenible, involucrando a la población local y generando actividades emprendedoras que produzcan ingresos económicos.

El presente documento está compuesto por seis capítulos, el cual se elaboró en forma lógica y secuencial para una mejor comprensión del lector. En el primer capítulo se desarrolla la contextualización del tema. En el capítulo dos se plantea el diagnóstico situacional analizando la realidad del macro y micro entorno del proyecto, e identificando el mercado en el cual se pretende incluir. El tercer capítulo se analiza el potencial ecoturístico del sector termas de Cunuyacu; en el cuarto capítulo se elabora el diseño de la propuesta para la zona de estudio; y para el último capítulo le corresponde al análisis de las conclusiones y recomendaciones, donde se expone lo más importante de la investigación.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, sostenibilidad, gestión, estructura.

ABSTRACT

The thermal baths Cunuyacu sector falls within the Ecological Reserve Ilinizas, with jurisdiction in the parish of San Juan de Pastocalle, Latacunga city. It constitutes an important environmental and tourist development of the country value, however these areas do not meet the main goals of conservation and sustainable

For this reason the proposal to develop a management structure for ecotourism development of hot springs sector Cunuyacu, as a contribution to the competitiveness of the destination Ecological Reserve Ilinizas within the framework to manage and use natural resources sustainably raised involving the local population and generating entrepreneurial activities that produce income.

This document consists of six chapters, which was developed in a logical and sequential for a better. In the first chapter the contextualization of the issue develops. In chapter two situational diagnosis analyzing the reality of macro and micro environment of the project, and identifying the market in which it is intended to include arises. The third chapter the ecotourism potential of the hot springs Cunuyacu sector is analyzed; in the fourth chapter of the proposed design for the study area it is made; and the last chapter corresponds to the analysis of the findings and recommendations, which exposed the most important research.

KEY WORDS: ecotourism, sustainability, management, structure

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La estructura de gestión establecida forma parte de los documentos técnicos de desarrollo ecoturístico, para el sector termas de Cunuyacu. Ubicado dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas (REI). Este permitirá la gestión sostenible de los involucrados en el desarrollo del turismo, a su vez permitirá contar con información necesaria, para la elaboración o implementación de nuevos planes y proyectos ecoturístico, basados en información actualizada y los procesos de innovación en la organización con metas a largo plazo.

La estructura organizacional establecida para el sector, está ligada a una gestión integral en la cual se deberán involucrar organismos de participación tanto públicos como privados y principalmente las comunidades que están cerca del atractivo turístico, de manera permitan estructurar las funciones de talento humano, de coordinación, definirá procesos de desarrollo turístico. También se identifica nuevos emprendimientos turísticos, logrando fluidez en la toma de decisiones que promuevan el cumplimiento de objetivos establecidos, delegando funciones y responsabilidades para el desarrollo sostenible del sector.

1.1 Antecedentes del problema

En el Ecuador la actividad turística ha sido impulsada como uno de los principales dinamizadores económicos y productivos, por el cual se han desarrollado propuestas para el buen funcionamiento de esta actividad económica a través de productos claves y estratégicos, como el ecoturismo, que ha captado diferentes segmentos de mercado demostrado un notable crecimiento que lo cataloga como el segundo producto turístico más comercializado. Entre los destinos turísticos de mayor visita se encuentran las áreas naturales, que atraen la preferencia de turistas extranjeros y nacionales, sea esta por su belleza paisajística, por las experiencias y aventura que se realizan en las comunidades locales.

La Reserva Ecológica los Ilinizas (REI) fue creada el 2 de diciembre de 1996, bajo la categoría de Reserva Ecológica, comparte el territorio de las provincias de Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha. En una área de 149.900 hectáreas, administrada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE).

Varios atractivos turísticos alberga la Reserva Ecológica los Ilinizas (REI), entre los cuales se destaca el sector Termas Cunuyacu, que constituye una fuente natural de agua caliente que en conjunción con otros atractivos que inevitablemente encontramos a su paso. Pero muestra falencias en cuanto a su aprovechamiento y administración, muestra de ello radican en la deficiente estructura vial para el acceso al atractivo, escasa señalética los senderos, ausencia de un centro de aclimatación para la partida hacia las cumbres de los Ilinizas, escasos emprendimientos turísticos, y ausencia de programas de capacitación en materia turística para las comunidades locales.

La escasa acción que se realiza para habilitar el ingreso al atractivo por el sector de Pastocalle coincide con la deficiente oferta y facilidades turísticas existentes, y tal situación no permite aprovechar la demanda de turistas que ingresan libremente sin ningún tipo de control técnico y administrativo permanente, que hace que la Reserva Ecológica los Ilinizas se vuelva más frágil.

En definitiva, la ausencia de una estructura administrativa que gestione el aprovechamiento sustentable del sector termas de Cunuyacu, con carácter inclusivo de la población local, merma las oportunidades que los habitantes tengan en fuentes alternativas de ingresos que contribuyan a tener un mejor nivel de vida.

¿Cómo administrar sosteniblemente el atractivo turístico “Termas de Cunuyacu” bajo la modalidad del ecoturismo?

Problema

La ausencia de una estructura administrativa, capaz de gestionar y aprovechar los recursos naturales sosteniblemente y el involucramiento de la población local, como causa de la pérdida de oportunidades para generar actividades emprendedoras que generen ingresos y se traduzcan en el nivel del buen vivir.

1.2 Marco Teórico

Ecoturismo

La actividad turística ha adoptado varias modalidades como el Ecoturismo, que en términos simples se refiere al turismo realizado en el sector rural, con la participación de la población local de una forma responsable garantizando la conservación de la naturaleza. Según la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2008) cita que el ecoturismo es “Aquella modalidad turística ambiental responsable, que se realiza en las áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar, estudiar y valorar los atractivos naturales y culturales, tomando como eje principal la conservación”. Hay que mencionar que esta actividad tiene bajo impacto ambiental y cultural, atenuando la participación activa y socioeconómica de la población beneficiada.

El ecoturismo se enfoca en la naturaleza y los principios de sostenibilidad. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (*The International Ecotourism Society - TIES*), define al ecoturismo como una actividad del “turismo que se realiza responsablemente en las áreas naturales, conservando el ambiente y el bienestar de la gente de la localidad” en base a la definición se debe mencionar que el ecoturismo debe atraer un impacto positivo en el área protegida como en las comunidades cercanas (Amos, 2006).

Es posible encontrar y referirse al concepto del ecoturismo desde varios espacios de concentración teniendo como factor común la relación turismo, medioambiente y cultura, beneficios cuyo producto final sea la satisfacción de los turistas garantizando sus sostenibilidad de generación en generación.

Con estas definiciones el ecoturismo es una modalidad compatible con las áreas protegidas y comunidades cercanas, contribuyendo a la conservación del sitio natural y cultural a la vez incentivando la participación de las comunidades locales y pueblos indígenas, gobiernos regionales, locales, con el objetivo de desarrollar, gestionar, planificar estrategias del desarrollo ecoturístico.

La Parroquia de Pastocalle del Cantón Latacunga en cuya jurisdicción territorial se encuentra las Termas Cunuyacu, no ha avanzado significativamente en el desarrollo del ecoturismo, pues la población en su gran mayoría no se ha sumergido en esta iniciativa y al igual que las autoridades, no le han prestado la atención debida, tomando en cuenta el potencial turístico que representa el lugar.

Existe un grupo de pobladores de la parroquia Pastocalle que conformaron una organización comunitaria, ellos ejecutan actividades turísticas con enfoque comunitario, prestan servicios de transporte, cabalgatas, fincas integrales, gastronomía y guianza principalmente, pero lamentablemente no ha tenido los resultados esperados debido a varios factores que deben revertirse para aportar a la formación de una oferta turística teniendo como uno de sus anclajes a las Termas de Cunuyacu.

Si tomamos en cuenta todas las definiciones, conocimientos y experiencias de lo que hace referencia el ecoturismo, es posible construir una propuesta viable inclusiva, que permita manejar sustentablemente los recursos turísticos identificados en la zona de intervención del proyecto.

Es necesario resaltar que el mayor ingreso a la Reserva se da por el sector el Chaupi, lugar que a pesar de estar equidistante del atractivo presenta condiciones deficientes para el acceso y al no contar con un sistema de senderos y facilidades turísticas no se garantiza el respeto a la naturaleza distorsionando el concepto de ecoturismo, razón por la que se propone crear una estructura que permita revertir la situación actual con el plus de integrar a la población para que los beneficios sean inclusivos tangible e intangiblemente.

Producto turístico

Entendemos como Producto Turístico al conjunto de bienes y servicios que tanto individual como colectivamente se ofrece a los turistas para satisfacer sus necesidades. Para (Álvarez, 2004) el producto turístico es la sumatoria de todos los servicios necesarios para el desarrollo del viaje, desde el origen hasta el destino y el grado de satisfacción que se obtiene al regreso a su residencia habitual, en la cual el producto de distintos agentes públicos y privados ofrecen en el destino. Además los comercializadores, la infraestructura y medios de comunicación también forman parte del proceso final.

El producto turístico, en el lugar de estudio padece de falencias en toda su estructura de inicio a fin, aunque individualmente satisface de cierta forma a los turistas que lo visitan es pertinente reconocer aspectos sobre los cuales hay que trabajar para mejorar su concepción y calidad para ser ofertados al turista.

De la misma forma, en cuanto al ecoturismo se refiere, no es posible construir o definir un producto turístico sin la participación y actuación de la población local en coordinación con entes afines del sector público y privado. Esto permite relacionar al producto turístico como un subsistema del sistema turístico y entendiendo como tal que un sistema no puede funcionar y de ser posible lo haría pero no de la forma óptima o adecuada lo cual no garantizaría la aceptación de la demanda identificada y seleccionada.

La zona de estudio carece de los complementos requeridos o necesarios para definir el producto turístico como tal. Existe el recurso turístico constituido por el atractivo natural pero los medios y facilidades turísticas carecen de las condiciones que garanticen una verdadera conceptualización del producto. Varios factores se consideran en estas falencias entre los cuales se identifican, la infraestructura vial de 12 kilómetros dimensionados desde el centro de la parroquia San Juan de Pastocalle, hacia las aguas termales de Cunuyacu, como es la señalética adecuada, capacitación inherente a la actividad empresarial turística a las comunidades y otros agentes de producción turística, medios de promoción, transporte o medios de acceso y el empoderamiento que contribuya a la sofisticación de la oferta.

Con estos elementos se direccionan acciones, recursos y talentos para conceptualizar y definir el producto turístico del sector termas Cunuyacu, que permita a su vez, identificar perfiles de mercado que viabilicen o faciliten el acceso de la demanda a la oferta turística garantizando que el cliente satisfaga su visita al sitio.

Competitividad

Según el diccionario de Oxford de Economía, la competitividad “es la capacidad para competir en los mercados de bienes y servicios”. En la misma perspectiva para (Acerenza, 2009) la competitividad es la capacidad de un destino para crear o introducir un producto en un mercado determinado con un valor añadido que diferencie al resto de los competidores.

En materia turística buscar la competitividad de un producto involucra la participación de todo ente individual o colectivo, sea este público o privado que permitan articular y construir una oferta con calidad y accesibilidad para el cliente objetivo.

Según (Lillo, 2009) la competitividad de un destino turístico dependerá de la combinación de un conjunto de factores como la capacidad de la empresa, la infraestructura, la disponibilidad del capital humano y el entorno macroeconómico de la institución. En cambio para (Acerenza, 2009) “La competitividad de un destino turístico no es más que una entidad que produce y que comercializa productos y servicios en los mercados turísticos, por ende debe establecer estrategias corporativas para que se pueda competir en distintas combinaciones producto - mercado, con ofertas combinadas por los destinos competidores.”

Independientemente de la estrategia que elija una organización la competitividad implica una amplitud significativa de parámetros o requisitos que deben cumplirse enfocados a lo largo de la cadena de valor, es decir desde el requerimiento de insumos hasta la colocación y venta del producto o servicio turísticos. Estos parámetros se refieren al esfuerzo, tecnología, recursos materiales y humanos, que se destinan a la producción de un bien o servicio enfocados a una demanda determinada, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores e incluso sobrepasarlas.

Para ser competitivos debemos enfocarnos en la productividad de una empresa que a su vez implica eficiencia más eficacia con la finalidad de obtener la anhelada calidad del producto o servicio que sea capaz de enfrentar a la competencia y que tenga la probabilidad de ser aceptado por los consumidores definidos en un mercado meta.

Por lo general elegir una estrategia no implica que se descuiden otros aspectos que caracterizan a las otras estrategias, por ejemplo si elijo la estrategia de costos no significa que descuide o deje de lado el mercado al que va dirigido los esfuerzos por ofertar un producto, cuando de competitividad se trata no importa el tamaño o finalidad de una organización, todos apuntan o direccionan sus estrategias para obtener el dominio en el mercado. Estratégicamente también se puede diseñar la oferta dotándola de un cierto grado de diferenciación relacionándola con la calidad del producto/servicio con el objeto de fortalecer la oferta que sea percibida como más atractiva entre destinos o productos similares.

El proyecto más se afianza a la estrategia genéricas de buscador de nichos de mercado, mediante la definición del producto o servicio a ofertarse en relación a un perfil de mercado, en este caso por tratarse netamente de actividades relacionadas con áreas protegidas tenemos que proyectar la oferta en base a esas necesidades que tienen que ver con el turismo de aventura, alta montaña y turismo rural.

Organización

La experiencia y la lógica dictan que el desempeño de un grupo social depende en gran parte de la interrelación de los esfuerzos humanos y el empleo de recursos económicos, tecnológicos y materiales para la consecución de un fin o propósito. Para (Chiavenato, 2007) “La vida de las personas está conformada por una infinidad de interacciones con otras personas y con organizaciones. El ser humano es eminentemente social e interactivo; no vive aislado sino en convivencia y en relación constante con sus semejantes. Debido a sus limitaciones individuales, los seres humanos se ven obligados a cooperar unos con otros, formando organizaciones para lograr ciertos objetivos que la acción individual, aislada, no podría alcanzar. Una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas.”

El proyecto carece de la definición de una organización que es fundamental para sumar esfuerzos y recursos en torno a un objetivo común que satisfaga el interés individual y colectivo de sus integrantes. De otra forma las acciones serian vanas o no óptimas, los recursos se emplearían con un alto margen de desperdicio, para esto surge la concepción e importancia de ser parte de una organización, ante lo cual para (Chiavenato, 2007, p. 6) “La cooperación entre estas personas es esencial para la existencia de una organización”.

Estructura Organizacional

Varios factores claves del éxito patrocinan el desenvolvimiento de una organización o empresa en su mercado meta, para esto un factor recae sobre la estructura del grupo en el que se definen funciones, responsabilidades, derechos, nivel de autoridad, entre otros aspectos, con la finalidad de que el trabajo sea el reflejo sinérgico de los esfuerzos del talento humano más sus recursos utilizados. Para (Robbins, 2009) “El termino estructura se emplea frecuentemente para designar el orden interno y con frecuencia escondido o no evidente de las

cosas. Su significado es muy amplio se puede definir desde estructura organizativa, la estructura económica y la estructura interna o llamada también funcional”.

La estructura es un modelo que se utiliza en el área administrativa y operativa para poder distribuir, agrupar, dividir y coordinar diferentes funciones y armonizar grupos de personas en distintas áreas de trabajo. La estructura organizacional se debe crear en base a la edad de la empresa, tamaño, tipo de producción, variedad de productos y la ubicación o entorno en el mercado, ya que adquiere forma y figura de la empresa.

La estructura se enfoca en diseñar directrices para su correcta planificación, dirección y control en la que opera una empresa o institución. También viene a ser un conjunto de funciones y responsabilidades distribuidas en base a principios en la que fue creada. Esta estructura establece metas que permitan la integración y coordinación para el cumplimiento de los objetivos establecidos. Las funciones de esta son tres; el primero alcanzar objetivos propuestos, segundo garantizar que los individuos se adapten a las exigencias de la empresa o institución y el tercero tomar decisiones adecuadas.

Su importancia ayuda a definir, qué se debe hacer en la empresa y quién debe tomar decisiones, para poder alcanzar los objetivos planteados. Además es importante diseñar una estructura que sea flexible, adaptable a los cambios y crecimiento de la empresa o institución. De tal manera que se puede definir la forma de la estructura y subsistemas de estructuras esta puede ser horizontal, vertical y funcional.

Estructura horizontal. Se caracteriza por distribuir su estructura de gestión de izquierda a derecha.

Estructura vertical. Este tipo de organigrama se representa en pirámides en forma jerárquica de arriba hacia abajo.

Estructura Funcional. Este subsistema de estructura organizativa es adaptable a los cambios del entorno, aprovecha las ventajas del contexto externo, sus características es que se aplica a instituciones o gobiernos descentralizados de administración pública, tiene autonomía propia para lograr objetivos propuestos de manera eficiente y eficaz. La autonomía permite promover iniciativas de acción y no esperar los lineamientos de los altos directivos para poder funcionar.

Al enfocar la estructura de gestión en el ámbito turístico se puede mencionar cada uno de los servicios o cartera de productos perfectamente estructurados y a la vez pueda ser competitiva, comprendiendo elementos como el desarrollo de las comunidades inmersas a nivel regional y local, el avance y la utilización de la tecnología, la seguridad, la agrupación y la adecuación de distintos atractivos turísticos.

Un medio adecuado para definir la estructura organizacional se basa en la tipología que no es más que el proceso requerido para adaptar la estructura en base a la misión y visión de la organización para lo cual se puede oponerse o tomar como ejemplos situaciones similares con la finalidad de optimizar la estructura que permitan hacer realidad los objetivos planteados.

Hay que tomar en cuenta aspectos relevantes como la gestión entre el personal, el nivel de decisiones de los empleados, el control, la supervisión y en si el nivel de mando y autoridad, aspectos que contribuyen a definir el tipo de estructura en la cual el personal se siente involucrado en las actividades y decisiones de la organización delegando en cierta forma el tedioso control o la mal vista supervisión que es una realidad en el medio laboral.

Con estos lineamientos el proyecto de ecoturismo del sector termas de Cunuyacu, se inclina por un tipo de diseño organizacional cuya estructura es funcional caracterizada por pocos niveles en injerencia o intervención en la gestión de la actividad del nivel operativo y ejecutivo. Lógicamente como dicta la teoría, para que este tipo de diseño organizacional funcione un ingrediente fundamental constituye el nivel de capacitación y entrenamiento del personal involucrado de tal forma que sus decisiones sean las más acertadas sin necesidad de recurrir siempre a nivel superior repercutiendo en los niveles de productividad.

La experiencia nos enseña que las estructuras funcionales tienen cabida en organizaciones públicas como la que representa el proyecto permitiendo tener niveles de productividad sostenibles aún a pesar de que la organización crezca.

Otro factor decisorio en el modelo de organización es porque incentiva e involucra la participación de los empleados a través de un proceso de toma de decisiones descentralizada, permitiendo que los procesos y sus actividades esquiven los cuellos de botella siendo oportunos y productivos.

Otro factor relevante de este modelo organizacional hace referencia al flujo de la comunicación interna y externa lo cual permite que aciertos y desaciertos reciban oportunamente retroalimentación, para su aplicación oportuna sin necesidad de que sean canalizados por otros niveles intermedios o superiores.

La interacción directa entre el personal y los clientes permite que las sugerencias, reclamos o aciertos sean receptados, procesados y ejecutados por quienes están responsables de la gestión de las actividades en los respectivos procesos, por ejemplo en el proyecto el personal encargado de la gastronomía será el encargado de recibir, procesar y entregar el producto requerido por el turista propiciando a más del servicio una relación afectiva que sea parte de la satisfacción de la necesidad.

Gestión

El termino Gestión tiene su concepción según su aplicación, gestión de recursos humanos, gestión de la calidad, gestión logística, gestión de procesos, entre otros. No es susceptible definir con una sola frase o finalidad, para esto se entiende como gestión a todas las acciones pertinentes a realizar por un ente individual o colectivo para cumplir con la ejecución de un propósito. Según (Arguedas, 2010) la gestión son todas las acciones o actividades enfocadas a cumplir objetivos trazados para el desarrollo adecuado y oportuno de la empresa o institución pública o privadas, tomando en cuenta el equipo, infraestructura, recursos financieros y talento humano requeridos en calidad y cantidad.

El proyecto de la Termas Cunuyacu no termina con el documento final, empieza con la gestión de los medios y recursos identificados que son necesarios para construir o definir un producto turístico competitivo a cargo de una organización responsable. Por ende la gestión en áreas protegidas según el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA-GTZ/PDRS., 2008) está relacionada con un conjunto de proyectos y actividades orientadas a la administración, operación y manejo de un área protegida.

Toda actividad o acciones tomadas dentro de área, se deben desarrollar con responsabilidad, eficiencia, calidad y equidad, en la planificación, toma de decisión, ejecución, evaluación y control de los recursos humanos, físicos y financieros para su buen

funcionamiento y cumplimiento de cada uno de sus objetivos para los cuales fueron creadas, sobre todo tomando en cuenta la participación de las comunidades inmersas dentro de área.

Según (Arguedas, 2010) el plan de Gestión en las áreas protegidas en una época estaba en el 100% dedicada al manejo y protección de los recursos naturales. Hoy en día es más complejo por la intervención de la actividad turística en los sitios naturales, por ende los planes de gestión se aplican a cada recurso tanto natural como cultural que posee las áreas protegidas y con ello mantener viable o sostenible al sitio.

Analizando los dos actores del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA-GTZ/PDRS., 2008) y (Arguedas, 2010) la aplicación de los modelos de gestión dependerá de los objetivos con el que fue creado el área protegida, las políticas de manejo y la administración del área natural, para ello se consideraran la gerencia de Proyectos y actividades de los recursos naturales y culturales, el beneficio económico y social. De esta manera el modelo será compatible con cada una de las actividades relacionadas a la conservación y desarrollo sustentable de las comunidades y los sitios turísticos.

Es preciso no confundir gestión con administración aunque estas dos herramientas permiten conseguir los objetivos planteados en la planificación institucional.

Gestión en las áreas protegidas

El término áreas protegidas representa la fragilidad o delicadeza que posee un territorio y que por su inadecuado uso puede correr el riesgo de deteriorarse o desaparecer y que a su vez, afectaría al normal funcionamiento del ecosistema y del ser humano en sí. Según (EUROPARC, 2008) para garantizar una conservación de la naturaleza de las áreas protegidas, es importante gestionar y por ende existen varios tipos de gestión que son las siguientes:

Gestión preventiva. En este tipo de gestión no necesariamente influye la categoría con la que fue creada el área protegida, sino que exclusivamente tiene que ver con la vigilancia, seguimiento, control de la actividad administrativa. También se debe plantear objetivos para su conservación y regulación de uso siendo este un mecanismo de prevención. En la parte

administrativa se debe generar o presentar informes o notificaciones al ente gestor del organismo.

Gestión activa. Esta gestión es más intensa y requiere de un plan de gestión, presupuesto destinado para el área y el personal necesario para su ejecución. El uso de este tipo de gestión adquiere un nivel de complejidad en incorporación de objetivos, medidas y órganos de participación.

Gestión activa operativa. Implica la aplicación de la gestión activa, el plan de gestión con objetivos operativos, actividades, medios y plazos de tiempo por cumplir. Además debe contar con instrumentos de verificación del logro de los objetivos planteados.

Gestión eficaz. Se evidencia el logro de los objetivos.

La Reserva Ecológica los Ilinizas (REI) como parte del Sistema de Áreas Protegidas y su connotación turística es permisible aplicar la gestión preventiva que permitirá mediante una gestión administrativa cumplir con el proyecto de las Termas Cunuyacu además de garantizar la participación de la población local que será vigilante la explotación sustentable de los recursos de la reserva.

Modelo de gestión

En el ámbito organizacional es común escuchar sobre el modelo de gestión en el cual recae las actividades planificadas, muchos tiene éxito y otros fracasan.

Un modelo constituye un tipo de estándar que a una organización la puede servir pero no necesariamente a otra, aunque ambas oferten el mismo producto o servicio, por esto es importante resaltar que un modelo requiere de un tiempo a mediano o largo plazo para ser aprobado y su adopción dependerá de las decisiones empresariales de los directivos de las organizaciones. Para (INRENA-GTZ/PDRS., 2008) “El modelo de gestión o llamado también plan de gestión es un documento en el cual, en base a una caracterización y un diagnóstico del área, se formulan objetivos de conservación, tomando en cuenta los objetivos de plan, las estrategias de conservación, logrando el ordenamiento del espacio, esto se hace de acuerdo a la categoría del área y con el involucramiento de los diferentes actores.”

Entonces un modelo de gestión es un instrumento de planificación importante basada en directrices del diagnóstico del área, objetivos de su creación y las estrategias de conservación, orientada a una cierta gestión del área como es la actividad del ecoturismo.

Un modelo puede ser susceptible de aplicaciones distintas pero en el caso del proyecto al relacionarse con aspectos característicos de las ciencias sociales debemos tener en cuenta que su formulación y experimentación demanda de un tiempo considerable durante el cual puede concluirse si es aceptado o rechazado además de que si es favorable existan replicadores o reproductores en otras organizaciones.

Si argumentamos lo considerado como gestión anteriormente podemos concluir que un modelo de gestión no es más que una guía o un referente de cómo administrar una entidad u organización indistintamente de su finalidad de lucro o social.

Según norma Constitucional el Gobierno en base a su facultad y su ente rector, es el Ministerio del Ambiente quien dispone el modelo de gestión a aplicarse en la administración de las Áreas Protegidas, es decir, constituye el patrón o modelo que debe replicarse a escala nacional. Es necesario resaltar que en el ámbito privado esta situación no sucede debido a la finalidad de la organización que es tener ganancias o beneficios económicos y que es muy diferente a los entes públicos cuyo fin es el bienestar social de la población.

El proyecto de las termas de Cunuyacu recae en el modelo de gestión gubernamental por mandato constitucional razón por la que la estructura propuesta debe estar acorde con los lineamientos que se establezcan a través del Ministerio del Ambiente.

Modelo de gestión turística

Con respecto al modelo de gestión turística no existe realmente un modelo específico, en la cual sea más beneficioso para el cumplimiento de los objetivos propuestos de cada destino turístico, puesto que cada uno de ellos tiene sus propias diferenciaciones en cuanto a su organización, planificación y promoción. Por ello lo que se debe hacer es aplicar metodologías que sean adaptables a otros modelos ya existentes, influenciado por modelos teóricos.

Según Crouch & Ritchie (2003) considera que el turismo es un sistema muy amplio, que está constantemente innovando a nivel del entorno general y macro entorno, de las cuales afectan a todas las actividades turísticas e incluso económicas. Por ende cualquier acontecimiento a escala mundial puede tener consecuencias importantes en el desarrollo y competitividad de los destinos turísticos.

Por lo tanto los autores plantean identificar los factores del macro entorno para un buen modelo de gestión turística como: Económicas, Tecnológicas, Ecológicos, Política y legislación, Socioculturales, Demográficos.

El modelo de gestión turística se concebirá en el transcurso del desarrollo que proviene el proyecto, es decir, el diagnóstico, el marco jurídico, talento humano, recursos económicos, materiales y tecnología, principalmente definirán el modelo que permita administrar sosteniblemente el proyecto termas Cunuyacu.

El énfasis en el que se establecerá el modelo de gestión turística recae también en otros aspectos fundamentales que corresponde a la inclusión social, el empoderamiento de las comunidades en el manejo y administración del proyecto que contribuya al desarrollo local. Esto permite dar cumplimiento en cierta forma al concepto de ecoturismo ya que la población local es quien está inserta en el proyecto, así como también son ellos quienes conocen, manejan y harán posible la sostenibilidad del medio ambiente.

En varias provincias del país las comunidades son quienes encabezan emprendimientos en ecoturismo, turismo comunitario o turismo rural y se han organizado como una jurisdicción nacional, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida a través de la defensa de sus territorios y la valoración de su patrimonio.

La interrelación comunidad-turista cada vez toma más fuerza y hace que el visitante se sienta en una realidad que dista mucho de lo habitual, experimente nuevas formas de distracción, aprendizaje, experiencia al confrontar con culturas diferentes, razón por la que es de suma importancia que estos aspectos se tomen en cuenta en el diseño del modelo de gestión turística. Para la aplicación de la gestión turística en las áreas protegidas se argumentan varios enfoques.

Enfoque de modelos de gestión en áreas protegidas

Los países administran sus áreas protegidas según su naturaleza y conveniencia enfocadas en los modelos de gestión existentes, en el caso ecuatoriano la política ambiental está a cargo del Estado a través del Ministerio del Ambiente que es el ente que administra el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Para (Dudley, 2008) “Existen cuatro modelos básicos de gestión manejados internacionalmente”:

1. Gestión estatal de los sistemas nacionales.
2. Congestión entre autoridades y otras partes interesadas.
3. Gestión privada.
4. Gestión comunitaria, en las áreas pertenecientes a las comunidades.

Si se toma en cuenta los cuatro modelos como concepto no son viables de aplicarlos conjuntamente pero si es factible realizar una aplicación de los actores de estos modelos que naturalmente son necesarios para que se construya y fluya el sistema ecoturístico en las Termas Cunuyacu.

En el aspecto para la consecución de la estructura de gestión para el desarrollo ecoturístico en la reserva puede concebirse como un apoyo el modelo referente a la Gestión Comunitaria y la cogestión entre autoridades y otras partes interesadas, que como se explicó constituyen la debilidad dentro de la superestructura turística ya que son ellos quienes constituyen el azimut o derrotero de la actividad turística de su jurisdicción territorial y por lógica razón del desarrollo turístico a nivel local.

Gestión estatal de los sistemas nacional

En este ámbito la gestión de las áreas protegidas dependerá de un ministerio y la estructura política de cada país, teniendo diferentes niveles de descentralización. Este organismo estatal con independencia financiera y de gestión, es la tendencia más acusada, sea en países desarrollados como en vías de desarrollo, la estructura financiera y los ingresos recaudados pasaran directamente a un fondo público y estos ha sufrido un recorte sensible como es el caso del parque nacional Galápagos (Lindbergh, 2003).

En el Ecuador a raíz de la elaboración y aprobación de la Constitución 2008, han surgido varios cambios referentes a la política en materia de áreas naturales, así como también el contenido de la constitución en materia ambiental se desagrega en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) en el que se dispone las competencias en éste ámbito para los gobiernos seccionales entendiéndose como tales a los Gobiernos Autónomos descentralizados Provinciales, Municipales y Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales.

En el contexto del COOTAD, se estipula un capítulo referente a la Descentralización y Sistema Nacional de Competencias, en cuyos artículos se definen los sectores de intervención y responsabilidad del Estado siendo estos los sectores privados, estratégicos y comunes.

El sector ambiental y/o natural recae en el sector estratégico explícitamente cita que constituyen aquellos sectores en los que el estado en sus diversos niveles de gobierno se reserva todas sus competencias y facultades, dada su decisiva influencia económica, social, política o ambiental.

Aquí recae lo que se pronunció en párrafos anteriores con respecto al modelo de gestión, que estipula el mismo cuerpo legal, “la facultad de rectoría y la definición del modelo de gestión de cada sector estratégico corresponde de manera exclusiva al gobierno central. El ejercicio de las restantes facultades y competencias podrá ser concurrente en los distintos niveles de gobierno de conformidad con este código”.

Si bien está clara la rectoría en materia ambiental, según la misma legislación es posible gestionar facultades y competencias como el proyecto sobre el sector termas de Cunuyacu.

Cogestión entre autoridades y otras partes interesadas

La palabra cogestión se refiere, según (Pérez, J. 2009) al compartir responsabilidades de gestión entre alianzas públicas y privadas, este tipo de tendencias ya se dio en el ámbito internacional, y fue adoptado en numerosas resoluciones de la de UICN en 1952, el Congreso de Amman en el 2000, el Congreso Mundial de Parques en el 2003, la Convención para la Biodiversidad Biológica en el 2003, entre otras resoluciones. En ellos evidencia el tipo de gobernanza aplicadas a las áreas protegidas, la coordinación de esfuerzos con la población,

sociedad civil, empresas privadas, organismos estatales, entre otros actores involucrados, con los objetivos de fortalecer la gestión local en la toma de decisiones y a la vez la responsabilidad compartidas.

Desde la perspectiva pública la ley faculta a los distintos niveles de gobierno interactuar a través de facultades y competencias concurrentes lo cual es coherente y lógico para que la política y gestión del manejo y aprovechamiento de áreas protegidas optimicen recursos y cumpla fines comunes enfocados a la población local.

La congestión entre niveles de gobierno e incluso interinstitucionalmente se ha visto dispersa a tal punto que existen las siguientes dependencias que guardan relación con el turismo y el ambiente en la Provincia de Cotopaxi y Cantón Latacunga: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo (Mintur), Dirección Municipal de Turismo del Cantón Latacunga, Dirección de Gestión del Consejo Provincial, Ministerio del Ambiente Cotopaxi, Consejo Cantonal de Turismo, Comisión de Turismo del Municipio de Latacunga.

No se evidencia un accionar conjunto entre los entes citados e incluso pueden estar otras instituciones y dependencias involucradas lo cual constituye una debilidad con síndrome de deficiencia en el manejo y la gestión del turismo a nivel provincial y cantonal.

Como consecuencia podemos citar varias entre las cuales destacan: explotación de los recursos turísticos del territorio por terceros, escasas oportunidades de generar actividades productivas en base al turismo, incremento del desempleo, migración a ciudades vecinas, abandono de las actividades agrícolas, pecuniarias, sumisión en malos hábitos, en sí el deterioro de los indicadores socio económicos de la población local en el que se encuentran los recursos turísticos.

Un aporte fundamental para los territorios en los que se identifican atractivos turísticos representan aquellas instituciones que guardan relación de alguna forma con el turismo, ese es el caso de las instituciones de educación que incluso tienen como especialidad o formación el turismo. En la ciudad de Latacunga existen dos universidades, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Universidad Técnica de Cotopaxi, Colegio Luis Fernando Ruiz que serían un aporte fundamental en la participación desde la planificación turística del Cantón Latacunga así como la elaboración de proyectos enfocados a este sector, pero este potencial es

desaprovechado por las instituciones en todo nivel a falta de una gestión interinstitucional patrocinada y gestionada por el ente rector a nivel cantonal o provincial.

Gestión privada

La incorporación de espacios protegidos al sistema de áreas privadas es un incentivo para fortalecer las diferentes actividades de protección, dando credibilidad frente a la demanda. Uno de los ejemplos dados del manejo del modelo de gestión privada se da en Sudáfrica, ya que se adapta mejor a la estructura de gestión turística en las áreas protegidas, reconociendo el 80 por 100 de estas áreas que son privadas, siendo su objetivo principal la conservación del área y la aplicación del turismo, puesto que de esta actividad genera ingresos muy significativos dentro de los parques (Pulido, 2005).

En la realidad ecuatoriana la gestión privada en áreas protegidas constituye un tema muy delicado debido a varias situaciones o escenarios que se presentan hasta la actualidad. En primer lugar depende del sistema político que predomine o este en la administración pública del Estado ya que en los modelos llamados de izquierda es imposible por su ideología, lo contrario sucede en el modelo del otro extremo que lo constituye la derecha que si permite este tipo de escenarios.

La historia data que en base a la mala práctica de la política (El arte de gobernar) surgieron los grandes terratenientes que fijaron sus límites sin ninguna consideración, peor aun cuando se desconocía el impacto del mal uso de los recursos naturales. A la fecha en la misma Reserva Ecológica los Ilinizas existen dificultades para las iniciativas turísticas. Por ejemplo a la hora de fijar las vías o senderos de ingreso aparecen propietarios privados que no permiten e impiden que se concluya algún proyecto o emprendimiento turístico, aunque en reducido número hay propietarios que han hecho conciencia y están dispuestos a cooperar.

Si el proyecto de las termas de Cunuyacu se concibe con un enfoque inclusivo, tomando en cuenta experiencias de éxito y fracaso, se define el modelo de gestión administrativa participativamente, se transparenta el manejo de recursos económicos bajo lineamientos, políticas y principios definidos y aprobados por los involucrados, no se requeriría o sería necesaria la participación privada en el manejo del área protegida que representa el proyecto.

No se debe confundir el accionar del sector o empresa privada en la actividad turística, es más son quienes deben manejarlo dentro de la estructura del sector turístico y que a la vez constituyen parte fundamental de la plataforma turística ya que sin su accionar no sería posible dicha actividad.

Gestión comunitaria, en las áreas pertenecientes a las comunidades

Este tipo de modelo implica la transferencia de área protegida a una o varias comunidades para su completa protección, conservación y uso para las actividades turísticas, de esta manera evitar conflictos que por lo general se dan por tenencias de tierras dentro del sitio protegido o la tala indiscriminada de bosque.

La gestión comunitaria más eficiente es aquella en la que las comunidades piden voluntariamente el proceso de gestión sostenible de los recursos existentes en una áreas protegida (Manseau & Weitzner, 2001). A su vez este modelo de gestión turística en las áreas protegidas va tomando hincapié en la generación de actividades económicas y el creciente desarrollo social y cultural de diferentes comunidades (Lillo Bañuls, 2007).

En el Ecuador los modelos de gestión que se aplica en las áreas naturales es el de Gestión Estatal de los sistemas nacionales. La identidad que está a cargo de esta competencia es el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE). Bajo las estancias:

- Subsecretaría de Patrimonio a través de la Dirección Nacional de Biodiversidad y especialmente la Unidad de Áreas protegidas.
- Direcciones provinciales a través de las Unidades de Patrimonio Natural y específicamente el área de biodiversidad.
- Subsecretaria de Gestión Marino Costera a través de la Dirección de Gestión y Coordinación Marina y Costera.
- Otros actores que involucran en la gestión de las áreas protegidas del Ecuador son las siguientes;
- Comunidades locales
- Instituciones públicas como GADs provincial, cantonal, parroquial.
Sociedades civiles e instituciones académicas.

Constituye una alternativa para la conservación de las áreas protegidas además de estar facultada por ley, no se debe dejar de lado que las comunidades y pueblos de generación en generación han sido quienes han habitado estos territorios.

El rol comunitario es fundamental para preservar las áreas protegidas ya que conocen a profundidad a lo largo del territorio que corresponde a su habidad, así como también los comuneros o personas que residen ahí han reclamado sus derechos a la tierra por el legado cultural y ancestral que representan para ellos.

En la Reserva Ecológica los Ilinizas, zona de intervención del proyecto, se desconoce la existencia de algún grupo social que esté a cargo del manejo y conservación de una parte del territorio ya que de suscitarse lo contrario es necesario entrar en un diálogo consensuado y participativo para hacerles parte de la iniciativa de tal forma que el propósito y el fin no se vean truncados parcial o peor aun definitivamente.

Principios para la elaboración de una Estructura de Gestión

Los principios tomados en cuenta para la elaboración de una estructura de gestión es la siguiente:

- Integración espacial.- Hay que considerar el espacio del área protegida como un lugar de interrelación más amplia.
- Integración del proceso de gestión que involucra todo un ciclo de la planificación como es la elaboración, puesta en marcha, seguimiento y evaluación.
- Definición de objetivos estos deben ser concretos, operativos, evaluables. Estos objetivos deben ser tomados en cuenta para ejecutar el espacio y tiempo.
- Gestionar de acuerdo a la realidad del área Precaución.- en cuanto a la conservación de un sitio protegido es mejor abstenerse en este caso las acciones a realizar es dar vigilancia y seguimiento.
- Apertura a la participación, para poder desarrollar esta actividad del ecoturismo en un área protegida es importante la participación social que debe ser compartida con todos los actores involucrados en la zona de estudio en base a su relación o actitud con la propuesta.

1.3 Justificación

La industria del turismo ha mantenido una tendencia creciente en el aporte al crecimiento y desarrollo de la economía ecuatoriana, constituyéndose en una fuente de alternativa para la generación de ingresos y contribuir a la reducción del desempleo y pobreza. También ha sido un aporte a la economía llegando a ser el cuarto rubro de ingresos de divisas para el país.

El turismo o también llamada la industria sin chimenea se ha constituido a lo largo del tiempo en una fuente de ingresos adoptada por los países a nivel mundial, más aún, por aquellas regiones que disponen de riquezas naturales y culturales. En este caso dentro del Cantón Latacunga y sus parroquias no son la excepción, ya que albergan un conjunto de atractivos turísticos entre los que sobresale el sector Termas de Cunuyacu, cuyo manejo y aprovechamiento no ha sido el adecuado propiciando en cierta forma un desperdicio de la riqueza natural que posee esta zona.

Insuficientes son las acciones de los entes responsables en el manejo y aprovechamiento de los recursos turísticos inmersos en la Reserva Ecológica los Ilinizas, lo cual se evidencia en la inexistencia del control de ingreso de turistas que amenaza la fragilidad de la zona.

El ecoturismo entendido como el turismo que se realiza en el sector rural, es lo que atrae a los turistas especialmente a los extranjeros, y lo corrobora la preferencia de los turistas en general cuando de prioridad de visitas se trata se refleja en el 36% que son excursionistas y el 64% turistas (PLANDETUR 2020, p. 13) del mismo documento se desprende que el 30% prefiere sitios naturales convirtiéndose en el atractivo de preferencia sobre otros como playas, balnearios termales, sitios de diversión y otros.

1.4 Objetivos de investigación

Objetivo general

Definir una estructura administrativa que gestione el aprovechamiento del sector Termas Cunuyacu en base al ecoturismo creando oportunidades generadoras de ingresos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Objetivos específicos

- Levantar un diagnóstico situacional del sector termas Cunuyacu en la Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Evaluar el potencial ecoturístico del sector termas de Cunuyacu que permita el adecuado funcionamiento del área y que incentive las actividades comunitarias.
- Proponer una estrategia de desarrollo ecoturístico para el sector termas de Cunuyacu.
- Perfilar la estructura de gestión y los recursos necesarios para la puesta en marcha de la estrategia.

1.5 Metodología

En la elaboración de los contenidos de la estructura de gestión para el desarrollo turístico del sector Termas de Cunuyacu de la Reserva Ecológica los Ilinizas, se aplicó diferentes metodologías y técnicas en base a los objetivos de estudio, consultando fuentes bibliográficas y, sistematizando información secundaria, realizando entrevistas a comunidades cercanas y personal especializado del área protegida, que serán procesadas para obtener información que sustente y aporte a la forma de la propuesta de estudio.

A continuación describiremos la metodología y técnica aplicada de acuerdo a cada objetivo.

Primer objetivo: Realizar el diagnóstico situacional del sector termas de Cunuyacu en la Reserva Ecológica los Ilinizas

Se aplicó una investigación exploratoria con apoyo en los distintos instrumentos de investigación que permitieron obtener datos de fuentes primarias y secundarias, para llevar al respectivo proceso que proporcione la información y a la vez constituya la base de las decisiones secuenciales que amerite las distintas etapas del proyecto.

También se aplicó una investigación de tipo bibliográfica, se revisó, información clave de libros, revistas, artículos físicos y mediante internet, sintetizando información del diagnóstico turístico el cual incluye los ámbitos físicos, sociales, económicos, culturales, políticos, documentos existentes sobre estudios realizados de área como el Plan de Manejo del Área, Plan operativo, Plan de Desarrollo Parroquial y Cantonal, acoplados a los requerimientos del tema de estudio, con el fin de obtener datos claves de la Reserva sobre el estado anterior y actual.

Así también se aplicó la inspección del campo al sector termas de Cunuyacu, para obtener datos de carácter físico, biótico, social y cultural con el fin de identificar y valorar los impactos generados por la actividad turística.

Segundo objetivo: Evaluar el potencial ecoturístico del sector termas de Cunuyacu, que permita el adecuado funcionamiento del área en la cual incentive las actividades comunitarias

En base al diagnóstico potencial de Termas de Cunuyacu, su zona de influencia y la participación de los involucrados, se define y se construyó la oferta turística del sector con el anclaje que representa el recurso turístico.

Se aplicó entrevistas a profesionales de la Reserva, beneficiarios de las comunidades cercanas, gobierno parroquial y cantonal, con el fin de recabar opiniones y consejos sobre la gestión turística, problemas ambientales, sociales y de orden jurídico, acumulando conocimientos claves de la situación actual de la Reserva. Se utilizó una guía de entrevista, con preguntas abiertas y cerradas.

Tercer objetivo: Proponer una estrategia de desarrollo para el sector termas Cunuyacu.

Constituye la puesta en práctica del proyecto, con base en la normativa legal, el diagnóstico situacional y, la construcción de la oferta turística con énfasis en el ecoturismo al tratarse de una Reserva Ecológica, por lo que fue necesario la práctica del ecoturismo sustentable con la prevención de evitar la sobrecarga de visitas que pueden afectar al ecosistema.

Cuarto objetivo: Perfila la estructura de gestión adecuada para la puesta en marcha de las estrategias.

Aplicando la tipología sobre la estructura de una organización, se diseñó un modelo administrativo que permite explotar sustentablemente las bondades que presta el proyecto, gestionar la consecución de recursos que permitan llevar a cabo las acciones estratégicas propuestas para construir la oferta ecoturístico con carácter inclusivo de manera que sea la comunidad la que se empodere del proyecto.

CAPÍTULO 2

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1 Macro Ambiente

En este campo se estudia las grandes fuerzas sociales que de alguna forma pueden incidir en la capacitación del directivo o administrador de un proyecto a la hora de tomar decisiones.

2.1.1 Análisis económico

En este ámbito se busca analizar el desenvolvimiento y las perspectivas de la economía a través de sus variables o indicadores, de manera que permita tener un panorama claro para enfrentar los retos que convergen en un mercado.

Hoy en día la situación económica se encuentra en un estado crítico debido a varios factores, como por ejemplo: la caída del precio del petróleo a menos 40 dólares y cuyo valor por barril se presupuestó en 80 dólares, la revalorización del dólar que le resta competitividad a los productos y servicios que oferta el país, el alto endeudamiento en el que se ha sometido el país, entre otros factores.

Un indicador que permite conocer el estado de la economía del país es el referente al Producto Interno Bruto (PIB), que en los últimos años ha mantenido una tendencia creciente lo que significa que existen las condiciones para emprender actividades productivas.

Años	Usd (En millones)
2009	54.558
2010	56.481
2011	60.925
2012	64.106
2013	67.081
2014	69.632

Tabla N° 1. Producto Interno Bruto (PIB)

Fuente: Boletín estadístico del Banco Central Ecuador, primer semestre 2015

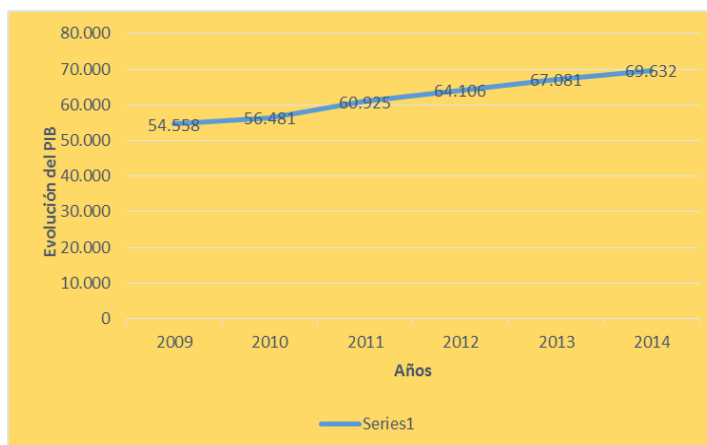


Figura N° 1. Evolución del PIB

Fuente: Boletín estadístico del Banco Central Ecuador, primer semestre 2015

El crecimiento del PIB tiene una tendencia irregular y a pesar de sus altibajos la economía crece lo que permite que se emprendan actividades económicas. En este caso aunque resulte paradójico el sector turístico en el primer trimestre del año 2015 ha evidenciado un crecimiento del 6.4% de visitas de turistas extranjeros con respecto al 2014.

Inflación

Indicador económico conocido como la pérdida del valor adquisitivo de una moneda. La economía ecuatoriana mantuvo períodos inflacionarios alarmantes, que llegaron hasta cifras de dos dígitos pero actualmente este fenómeno económico ha mantenido cierta estabilización lo cual genera confianza en el sector productivo, ya que los precios no sufren alteraciones bruscas, permitiendo realizar más eficientemente la planificación tanto a los productores como a los consumidores.

Evolución de la Inflación	
Año	%
2009	4,31%
2010	3,33%
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%

Tabla N° 2. Evolución de la inflación

Fuente: Boletín estadístico del Banco Central Ecuador

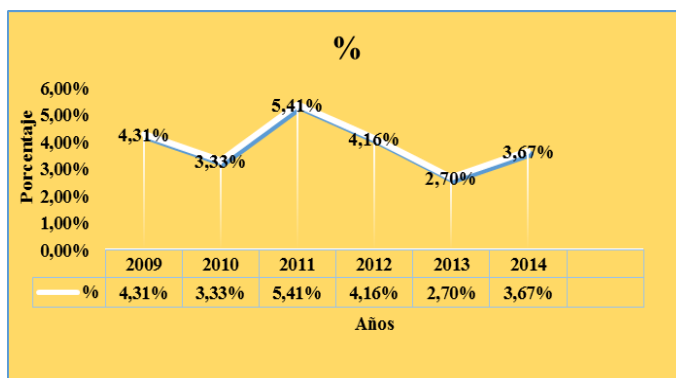


Figura N° 2. Evolución de la inflación

Fuente: Boletín estadístico del Banco Central Ecuador

Otro indicador que permite conocer la realidad del entorno es el que mide el nivel de pobreza, el mismo que en los últimos 8 años ha reducido considerablemente de 16,9% al 8,6%. Esto representa un crecimiento favorable en otras variables como el crecimiento de fuentes de empleo, por ejemplo, en el sector turístico que según la Organización Mundial de Turismo (OMT), de cada 11 empleos que se generan 1 se relaciona directa o indirectamente con el turismo.

Balanza turística de ingresos al país

Según (Ministerio de Turismo, 2015) durante el primer trimestre de marzo del 2015 el ingreso de turistas al Ecuador fue de 416,037. Evidenciando un crecimiento de 6,4% con relación al período del 2014. El país espera tener aproximadamente 24 millones de ingresos por concepto de turismo al año.

También menciona esta cartera del Estado en su boletín trimestral que 252.993 turistas que representa el 61% de visitas internacionales llegaron por vía aérea, 142.334 que representa el 34% por vía terrestre y 20.710 que representa el 5% por vía marítima. De tal manera según la actividad y lugar de visita lo realizan los turistas es la actividad del ecoturismo y turismo de naturaleza. Gracias a la aplicación de las políticas que permitan disfrutar de los espacios verdes a los ciudadanos, se anunció en el año 2012 la gratuidad del ingreso a estas áreas protegidas incrementando de esta manera la actividad del ecoturismo en las áreas protegidas.

En cuanto a la población económicamente activa en el sector turístico como es alojamiento, servicio de alimentación, entre otros, registran un total de 405,819 empleados que representa el 5,7% del total de empleos dentro de la economía nacional. Interpretando así el segundo incremento más importante en el país. Cabe mencionar que el incremento en el primer trimestre del 2015 fue de 16,3% de incremento versus al del 2013.

Así mismo los ingresos por turismo se registró en el 2014 en el último trimestre (octubre, noviembre y diciembre) se registró USD 400.6 millones con un incremento del 14,3% del año anterior. Por esta razón el turismo se registra como tercera fuente de ingreso económico no petroleros del país.

Los datos precedentes permiten llegar a la conclusión que el país tiene saldos favorables a nivel social y económico producto del campo turístico. Según el (Ministerio de Turismo, 2015), durante el año 2014 por cada dólar que salió del país por concepto del turismo ingresaron USD 1,46 del extranjero.

2.1.2 Análisis político y legal

El país ha pasado por períodos de inestabilidad política cuyas consecuencias se han reflejado en el deterioro de los indicadores sociales llegando al caso en el que muchos ecuatorianos tuvieron que buscar oportunidades en otros países.

Situaciones y aspectos relacionados con la gobernabilidad y corrupción han desembocado en manifestaciones de grupos políticos y gran parte de la ciudadanía en general solicitando ser escuchados y que se “rectifique” en ciertos casos en que el gobierno ha decidido tomar medidas en base a modificaciones y expedición de nuevas leyes, que a criterio de los manifestantes no le benefician a las grandes mayorías.

La situación política aleja las intenciones de los inversionistas para que ubiquen sus recursos en la parte productiva, sean en negocios existentes o en nuevas iniciativas ya que no ven garantizados sus recursos por la inseguridad jurídica que genera el actual clima político y de gobernabilidad.

Desde el campo de la intención de invertir en el país a pesar de la situación política existente, en materia turística el país mantiene un constante mejoramiento en el marco legal que garantice la explotación sustentable de sus recursos naturales, lo cual le ha permitido ser merecedor del reconocimiento de organizaciones internacionales como: Rainforest Alliance, CNN, New York Times, World Travel Awards, Forbes, Outsider Magazine, Lonely Planet. Como el mejor sitio para visitar.

La instancia nacional competente de establecer políticas ambientales nacionales, así también la administración, control, regulación de las áreas protegidas, es el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE).

Para emprender cualquier actividad que se relacione con el Sistema de Áreas Protegidas es indispensable tener el conocimiento sobre el ordenamiento jurídico del país que permita tener insumos de viabilidad del proyecto.

Constitución

Art. 14.- “Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio del país...”

Art. 57.- “las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas tienen el derecho de participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallan en sus tierras. El estado establecerá y ejecutara programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad”

Art. 261.- “el Estado central tendrá competencias exclusivas... sobre las áreas protegidas y los recursos naturales...”

Art. 262 al 267.- menciona que “los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales y parroquiales tendrán competencias exclusivas para planificar el desarrollo... formular planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial...”

Art. 317.- “los recursos naturales no renovables pertenecen al patrimonio inalienable e imprescriptible del Estado. En su gestión, el Estado priorizara la responsabilidad intergeneracional, la conservación de la naturaleza, el cobro de regalizas u otras

contribuciones no tributarias y de participaciones empresariales; y minimizar los impactos negativos de carácter ambiental, cultural, social y económico”.

Art. 399.- “el ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulara a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza”

Art. 405.- define “El sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantizara la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrara por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el estado...” “el Estado fomentara la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley”

Ley de Gestión Ambiental

Art. 1.- “la presente ley establecerá los principios y directrices de la política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, nivel de participación de los sectores públicos y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia”

Art. 3.- “el proceso de gestión ambiental se orientara según los principios universales del desarrollo sustentable, contenido en la declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo”.

Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULAS)

LIBRO III: del régimen forestal

Título XIV: De las Áreas Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres

Art. 170.- “las actividades permitidas en el sistema nacional de las áreas protegidas del estado, son las siguientes: preservación, protección, investigación, recuperación y

restauración, educación y cultura, recreación y turismo controlado, pesca y casa deportiva controladas aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestre”.

Art. 178.- “en base a criterios del plan de manejo de cada área natural, limitar: a) el número de visitantes por año a los sitios de visita en cada una de las áreas naturales del estado; b) el número y la capacidad de los vehículos, embarcaciones o naves que ingresen a las áreas protegidas; c) el número máximo de personas que conforman los grupos de visitas; d) el número máximo de personas por guía calificado por el ministerio del ambiente”.

Art. 179.- “en el patrimonio nacional de áreas naturales, el ministerio del ambiente podrá otorgar concesiones y celebrar contratos de comodato, arrendamiento y cualquier otra figura legal adecuada para la prestación de servicios o la utilización sustentable de recursos de las áreas naturales del estado, con base al respectivo plan de manejo y en función de la categoría de manejo del área protegida”.

LIBRO IV: de la biodiversidad

TITULO VI: del funcionamiento de los comités de gestión en el patrimonio nacional de áreas protegidas

Art. 165.- “las áreas protegidas, a excepción de las de carácter privado, podrá contar con el apoyo de un grupo organizado, denominado comité de gestión, que está integrado, de manera voluntaria, por representantes del sector público y privado, que en ámbitos local tenga interés o injerencia territorial en el área protegida”.

Art. 166.- “el comité de gestión constituye el ente organizado que se conforma para poder participar e incorporarse en el ámbito de acción de cada área protegida del Ecuador, pudiendo estar integrado por los consejos provinciales, municipios, juntas parroquiales, cabildos comunales, comunidades ancestrales y campesinas; y en general por entidades públicas y/o privadas u organizaciones sociales, legalmente reconocidas”.

Art. 167.- “los comités de gestión tendrán como objetivos: a) cooperar con el ministerio del ambiente en las tareas de conservación y manejo de las tareas de conservación y manejo y su zona de amortiguamiento; b) apoyar a la administración en la elaboración, ejecución y evaluación del plan de manejo; c) proponer proyectos y actividades destinadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad local; f) velar porque se armonicen los objetivos conservacionistas de la administración del área con las necesidades del desarrollo local y regional.”

2.1.3 Análisis cultural

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, a más de ser considerado uno de los países biodiversos, también es considerado mega diverso por tener trece nacionalidades indígenas y catorce pueblos indígenas, cada una de ellas tienen su propia lengua, constan de valores culturales y cosmovisión, aportando al desarrollo de los valores ancestrales, la construcción de una sociedad intercultural del país. La mayoría de ellos están ubicados dentro de las áreas protegidas con un ideal que es la preservación del medio ambiente y su amor por la Pachamama.

En la sierra habitan la nacionalidad con mayor población indígena como los Karanki, Natabuela, Otavalo, Kayambi, Kitu-Kara, Panzaleo, Waranka, Chibuleo, Salasaka, Puruha, Kacha, Cañari, Saraguro. En la amazonia están los Shuar, Achuar, Siona, Secoya, Cofan, Warani, Shiwiar Y Zapara. En la región costa están los Tsa´Chila, Chachi, Espera y Awa Koaiquer.

La organización local les caracteriza a estos pueblos, en la cual ha llevado a que exista tres grandes organizaciones regionales muy importantes dentro del país como: la Sierra representada por Ecuarunari, en la Costa Conaie, y en la Amazonia Confeniae. Estas tres organizaciones regionales agrupan en una sola organización nacional que es la Conaie, siendo la única en el continente, que ha trabajado para fortalecer la diversidad de pueblos y culturas, así mismo han construido un Estado Plurinacional que a la vez garantiza la vida y el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas del Ecuador.

Hasta la actualidad han sufrido grandes discriminaciones y problemas que enfrentan alguna de ellas por vivir dentro o a los límites de las áreas protegidas. En el caso de la población Kichwa, que están asentados a partir de los 3000 msnm, con los cambios en las políticas de estado se hallan amenazados por las transnacionales en obtener los comodatos de tierras o paramos a cien años plazo y producir grandes plantaciones como de pino para la producción de madera, pero ellos lo realizan bajo compra y venta de servicios ambientales y con ellos obtener las fuentes de agua dulce que a la vez están siendo perjudiciales para las comunidades y las ciudades.

Los Waorani, Siona, Secoya, Cofanes, Shuar y Kichwa de la Amazonía, se ven amenazados por la presencia del petróleo, y en la cual está plasmado con el caso Texaco por contaminación ambiental, en la cual desaparecieron aproximadamente 300 especies endémicas de la Amazonía a más de ello las enfermedades que causaron a los habitantes de ese lugar.

En el sector de la Termas de Cunuyacu, actualmente varios grupos de diferentes nacionalidades y pueblos acuden a este lugar y practican el shamanismo, conocido como la cura ancestral que realizan a las personas utilizando metodologías propias así como medios que le permiten limpiar de los factores negativos a las personas.

Entre los medios o recursos que utilizan los médicos, brujos o shamanes, están las aguas termales convirtiendo al sector en un atractivo que cada vez recibe más personas con este propósito. Lo negativo ante este acontecimiento cultural es la falta de acciones que colaboren con la conservación de esta reserva natural, ya que no realizan un adecuado manejo de desechos y desperdicios de las cosas que utilizan para dichas limpiezas.

2.1.4 Análisis ambiental

En cuanto a la situación ambiental, Ecuador es el tercer país en Sudamérica que más presupuesto económico ha destinado para la conservación del patrimonio natural que constituyen las 50 áreas protegidas, representadas en el 20% del territorio ecuatoriano conservado.

Los procesos que ejecutan se enfocan a la administración, manejo, regulación y control de cada una de las categorías de protección ambiental como parques nacionales, reservas biológicas, reserva geobotánica, reserva de producción de fauna, refugio de vida silvestre, reserva marina, área nacional de recreación y área de conservación municipal. Dependiendo de cada categoría con la que fue creada el área se realiza investigaciones científicas, monitoreo y la actividad del turismo. Por ello requiere de grandes esfuerzos, compromiso y responsabilidad del Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) y de la población.

Las acciones que realizan el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), se enfocan en cuatro ejes muy importantes; el desarrollo del marco normativo que de alguna manera facilita el elemento principal de sostenibilidad financiera, el fortalecimiento de la institución y la inclusión de las comunidades con emprendimientos nuevos de negocio. También el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) como institución competente establece políticas nacionales encaminadas a estrategias, planes y proyectos sostenibles que enfoquen a la protección y conservación de dichas áreas.

De aquí surgen la importancia y necesidad de plantear un modelo administrativo que dé un giro total a su gestión y conservación, pues la ejecución de actividades ecoturístico inadecuados, causan efectos negativos para las termas de Cunuyacu. Por ello ay que mitigar o contrarrestar los factores que afectan la integridad de la zona.

2.2 Micro Ambiente

Compete el análisis de los factores del sector o el entorno inmediato de la industria, que de alguna manera influyen en su capacidad para llegar y satisfacer a su cliente objetivo.

En este análisis se aplicó entrevistas a los principales actores como; administrador del área protegida, representantes de los gobiernos cantonal, parroquial y los representantes de las comunidades involucrados en el desarrollo turístico del sector temas de Cunuyacu, con la finalidad de obtener datos e información relevante o de fuente directa sobre la situación actual y sus perspectivas para su adecuado manejo y conservación. En el análisis de estas entrevistas los autores concuerdan en que se debe poner más énfasis en el sector termas de Cunuyacu, siendo este un lugar estratégico para la conservación y el desarrollo social.

También se consideró el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas ampliando los resultados del diagnóstico biofísico, socioeconómico y el conocimiento de la gestión de la reserva para concebir propuestas de solución y que puedan ser incorporadas en la construcción de la estructura de gestión de la zona de las Termas Cunuyacu.

2.2.1 Desarrollo Económico y Humano Sostenible

Geomorfología

La Reserva Ecológica los Ilinizas está ubicada en la Cordillera Occidental de los Andes. Fue creada bajo resolución N° 066 del 11 de diciembre de 1996, así mismo fue publicada en el registro oficial N°92 del 19 de diciembre del mismo año, formando parte del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado Ecuatoriano, con una superficie de 149.900 hectáreas. Ubicado en las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsachilas. Tiene un rango altitudinal que va desde los 800 a los 5,265 msnm. Esta reserva por su variedad de pisos climáticos alberga una gran riqueza tanto de flora como fauna, recursos escénicos sobresalientes para la actividad turística, recursos hídricos muy importantes para los proyectos energéticos del país.

El sector termas de Cunuyacu está ubicado dentro de la reserva al sureste, en la zona Andina, en los cerros Ilinizas sur en la provincia de Cotopaxi, en jurisdicción del Cantón Latacunga, parroquia San Juan de Pastocalle, en una altitud de 4047 msnm. Con las siguientes coordenadas georreferenciadas:

Sector Cunuyacu	Coordenada X (Cx)	Coordenada Y (Cy)	Altura msnm
Parqueadero	07°59'04,7''	99°23'45,3''	4020
Cascada	07°56'26,7''	99°24'96,8''	4011
Termas	07°56'09,0''	99°25'20,9''	4117

Tabla N° 3 coordenadas georeferenciadas del sector termas Cunuyacu

Fuente: Elabora por autora investigación Directa con GPS GARMIN GSC 60

Según el Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2008), debido a la Cordillera de los Andes y procesos endógenos y exógenos desarrollados por la Cordillera Occidental, presenta paisajes geomorfológicos y relieves, las condiciones climáticas también han dado a desarrollar diversidad de relieves como montañas, colinas, formaciones de aguas termales, bosque nublados, entre otros lugares.

Este sitio cumple una función muy importante, proteger micro cuencas y bosques nativos. También abarca sitios de interés como es las aguas termales de Cunuyacu, que es visitado por los turistas hace aproximadamente 10 años por lo que es un nuevo sitio de visita

dentro de la reserva Ecológica Ilinizas. A la vez este sitio es apropiado por comuneros, hacendados que promueven el pastoreo de ganado destruyendo la flora y fauna del sector. Por tanto no existe una gestión adecuada para el desarrollo ecoturístico de la zona, de tal manera es un lugar que no se ha desarrollado en infraestructura ya que se debe a las constantes impedimento de los propietarios cercanos de la reserva, y los hacendados.

Al interior de la zona de estudio se encuentran propiedades privadas que vienen desde la época de la reforma agraria dificultando el proceso de proyectos y apoyos para el ecoturismo, también existen cuatro propietarios de haciendas que se encuentran en el transcurso y límites con la reserva que en cierta manera han obstaculizado en ingreso siendo esto el principal problema de este sector. Otro de los inconvenientes es el ingreso inadecuado de los visitantes y con ello la acumulación de los desechos sólidos y por ende la contaminación del sitio y de la reserva.

Suelo.- Predomina la característica del suelo arenoso y esponjoso, la gran cantidad de agua que puede retener este suelo es de color negro. Todo el sector en la actualidad está cubierta por vegetación propia del sitio por ende esta zona es frágil que exige la protección y cuidado, siendo esta una forma sostenible del lugar. Además se puede considera que existe en la zona fragilidad de especies ecológicas por el ingreso de turistas y deforestación del sitio.

Los conflictos que existen por el uso del suelo son por los usos no compatibles así como también por los recursos de conservación del agua, vegetación y generación de actividades de óseo.

En cuanto a la regeneración de la vegetación es muy buena ya que existe una buena polinización y dispensadores de semilla y polen de la avifauna dentro de la zona de estudio y por ende en toda la reserva ecológica los Ilinizas que ayuda a regenerar los bosque existentes de forma natural.

Economía.- Las principales actividades generadoras de recursos económicos en las comunidades cercanas a las termas de Cunuyacu, es la agricultura y ganadería en donde predominan productos como el maíz, papas, cebolla, producción de leche y producción de animales menores, entre otros. Esto lo comercializan en las ferias cercanas como en el canto

Saquisilí, Latacunga y la feria de Machachi. Se puede mencionar que existen pequeñas tiendas de primera necesidad.

Existe otro grupo poblacional que trabajan en las empresas florícolas, fábricas de acero, madera y papel, otros se dedican a la elaboración de escobas y un porcentaje mínimo de personas se dedican a la actividad turística. (Pastocalle, 2008)

Actualmente las iniciativas de la actividad turística han sido influenciadas por atractivos aledaños como el Parque Nacional Cotopaxi, el Área Recreacional El Boliche y las ferias importantes como la de Saquisilí que son preferidos por los turistas extranjeros, generando la improvisación de servicios turísticos como alojamiento, restaurantes, operadoras turísticas.

El proyecto pretende reactivar y dinamizar este sector geográfico en base al ecoturismo que les permita a los habitantes ser partícipes directos o indirectos de proveer bienes y servicios a los turistas, de esta forma las familias reciben ingresos de una fuente alterna que les permitirá mejorar sus condiciones de vida.

2.2.2 Biodiversidad y Conservación

Recursos hídricos.- Existe captación de agua por la presencia de remanentes de bosque y la regeneración de vegetación. Para mantener este recurso existente es indispensable mantener, proteger y conservar la cobertura vegetal de esta zona puesto que de este dependerá la perpetuidad ambiental, y el aumento de recurso hídrico con el pasar del tiempo.

Especies fauna y flora.- Por la ubicación y rango altitudinal de la reserva en el ramal occidental de los Andes, ha sido ventajoso para el desarrollo de gran variedad de especies propias de páramo tanto de anfibios, aves y mamíferos.

Los ecosistemas de la reserva en sí se han visto afectados por la deforestación y el pastoreo de ganado, pero cabe resaltar que con los programas de forestación y de intervención mancomunada de las comunidades cercanas y el Ministerio del Ambiente, se ha logrado concientizar y proteger los páramos, retirar el pastoreo de ganado y minimizar la deforestación y quema de pajonales.

Aves.- A pesar que esta reserva ha sufrido grandes alteraciones, albergan especies de aves endémicas propias del sitio, aves migratorias del país y otras regiones del mundo. En esta área se han encontrado 386 especies de aves agrupados en 50 familias como: Tyrannidae, Thraupidae, Trochilidae y Furnariidae de estas 46 especies de aves están restringidas de acuerdo al libro rojo de CITES, citado en la reserva se registran 25 especies de aves con algún tipo de amenaza que son: 1 sp en peligro crítico (CR), 14 sp en situación vulnerable (VU), 6 sp casi amenazada (NT), y 3 sp en peligro (EN). También se considera como el mejor sitio de albergación y considerado para el futuro una área de banco genético. (Aguirre, 2008)

Anfibios.- Los resultados del Plan de Manejo (Aguirre, 2008) existe 66 especies agrupados en 43 familias de anfibios.

Mamíferos.- Dentro de este grupo existen 64 especies agrupadas en 11 órdenes, 26 familias y 49 géneros. El 62,5% del total de registro, 24 especies viven de manera solitaria y el 37,5% de especies viven en grupos. En cuanto a especies de mamíferos registrados endémicos en la reserva son tres especies y estas son: *Cryptotis equatoris*, *Phyllotis haggardi* y *Thomasomys rhoadsi*.

Las conductas o actividades de estas especies tienen hábitos nocturnos con un 75,0% y los que tienen hábitos diurnos es el 14,1% y el 10,9% son diurnos y también nocturnos.

Flora.- La reserva ecológica los Ilinizas ha sufrido grandes cambios en cuanto a la flora esto se ha dado por el uso inadecuado del suelo, a pesar de esto tiene buenas extensiones de bosque en el sector el corazón, cerro azul, y los Ilinizas. Entre estos lugares se identifica el 61, 62% de cobertura vegetal sana. De acuerdo a esta vegetación y a los rangos altitudinales se puede identificar según (Lozano, 2008) gran cantidad de especies endémicas.

La reserva cuenta con tres sectores, definiendo así siete formaciones vegetales que son: bosques siempre verde pie-montano, bosque siempre verde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempre verde montano alto, paramo herbáceo, paramo seco, gelidofita. A la reserva ecológica los Ilinizas, también se lo considera a futuro banco de germoplasma natural por contener fuentes semilleros en bosques montanos propias de la zona.

En la zona de estudio se puede identificar bosque siempre verde montano alto, paramo herbáceo y paramo seco. En la cual albergan grandes grupos de vegetación como las Asteráceas, Preridophytas, Poaceae, Apiaceas, Gentianaceae y Valeraniaceae.

Actualmente se encuentra amenazada las especies de flora y fauna por la actividades y dinámicas sociales que se realiza en esta zona tanto por las comunidades cercanas, por propietarios de la reserva así también por los turistas que lo visitan, con ello acareando alteraciones en el ecosistema, ya que no existe un adecuado control sobre el sitio, que no respetan los senderos y caminan por sitios no definidos, con ello acarrear los problemas de deterioro de la suelo y creando problemas de basura que existe en la zona y hace que emigre las especies a otro sitio o cause muertes por consumo de desechos dejados por los visitantes y con ello rompiendo la cadena alimenticia de las especies.

Es importante recalcar que la biodiversidad existente en esta zona y en sí de la reserva, dependerá de la protección y conservación de toda la vegetación existente en el área, convirtiéndose en un gran objetivo para todos los actores que intervienen en el manejo de la reserva.

Aspectos paisajísticos.- El paisaje de la REI es ampliamente diversa, siendo su mayor atractivo las montañas de la reserva que lleva su mismo nombre, se encuentra un ecosistema que va desde los 2000 msnm has los 4800 msnm. Además se tiene la presencia de aguas subterráneas y termales como las de Cunuyacu, Corralpamba, bosques nublados y entre otros.

Aspectos turísticos.- Posee un potencial turístico en toda la reserva de 149.900 hectáreas, esta se da por tener una conexión cercana a la capital Quito y Latacunga por ser centro de la Ruta de las avenidas de los Volcanes y también por tener una conexión a la costa ecuatoriana. Además el desarrollo del ecoturismo es una alternativa que se puede usar racionalmente favoreciendo a la conservación de la zona, así mismo beneficiara a las comunidades cercanas. Dentro de esta reserva cuenta con varios atractivos culturales y naturales entre los más visitados se encuentra los cerros los Ilinizas tanto norte como sur y el sector termas de Cunuyacu.

Este lugar es visitado frecuentemente por turistas locales, nacionales e Internacionales, los recursos se convierten en potencialidades y por ende una oportunidad de generar o

desarrollar sosteniblemente la actividad ecoturística, como también actividades que puedan relacionarse con la educación y concientización del sitio y toda la reserva.

2.2.3 Análisis Institucional y Administrativo

Comunidades locales.- Las comunidades son el agente fundamental del desarrollo territorial, para este análisis se toma en cuenta la población existente en la parroquia de San Juan de Pastocalle que según datos estadísticos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) de acuerdo al último censo del 2010, tanto población urbana como rural y dentro de la parroquia existen aproximadamente 11.449 personas, distribuidas en 5.494 hombres, representados el 47,98% y 5.955 mujeres que representa el 52,02%, considerados un índice de feminidad del 1,25%. Con estos datos se realizó una proyección para los próximos 5 años.

Año	Hombres	Mujeres	Total
2010	5.494	5.955	11.449
2015	5.924	6.422	12.346
2016	6.014	6.519	12.534
2017	6.106	6.618	12.724
2018	6.199	6.719	12.918
2019	6.293	6.821	13.114
2020	6.389	6.925	13.313

Tabla N° 4. Proyección del crecimiento poblacional

Fuente: Censo Población y Vivienda INEC 2010

La población es mayoritariamente mestiza, cuya principal actividad es la agricultura y la ganadería.

En salud la cobertura es muy baja ya que existe un hospital básico ubicado en Lasso a 10 minutos del centro de la parroquia y de 20 a 30 minutos de cada barrio o comunidad así como también desde las termas de Cunuyacu.

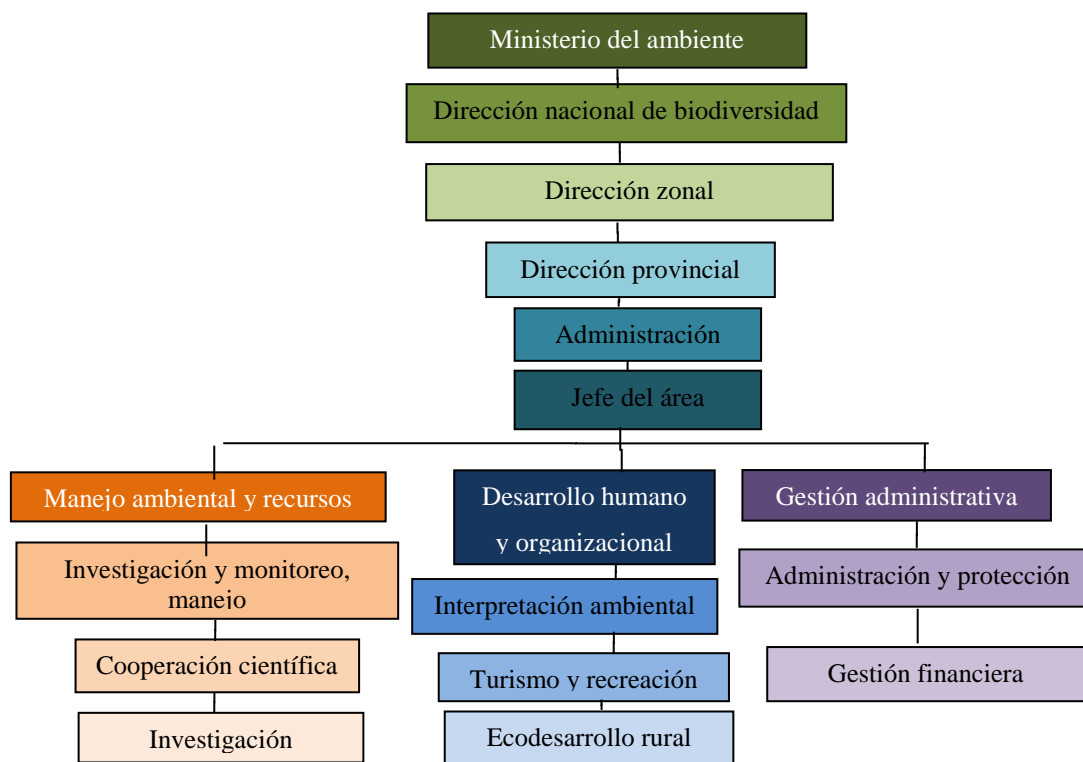
Sobre vialidad, existe la carretera Panamericana, eje principal norte y sur del país, que pasa cerca de la reserva ecológica los Ilinizas, existen varios caminos y senderos que conducen a los diferentes sitios turísticos de la reserva antes mencionada.

2.2.4 Situación Actual Termas de Cunuyacu

Estructura organizacional de la REI

La Reserva Ecológica los Ilinizas está estructurada en base a los lineamientos y directrices del Ministerio del Ambiente (MAE). Constituye una de las reservas que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Por lo tanto la administración se la realiza a través de una control ubicado en el sector del Chaupi, se asigna el recurso humano para que realice controles esporádicos por el sector sur ubicado ingreso por Pastocalle, donde se encuentra las termas de Cunuyacu, por esta razón no es extraño encontrarse con personal como guarda parques, que realizan el control de la contaminación generada por la visita de los turistas, en especial para la recolección y traslado de desechos sólidos a sitios apropiados y no genere más contaminación.

La estructura organizacional de la Reserva Ecológica los Ilinizas, permite su operatividad de esta manera está constituida por varios niveles de organización, como se observa en el siguiente esquema:



Estructura Organizacional de la Reserva Ecológica los Ilinizas
Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

2.2.5 Gestión actual del sector termas de Cunuyacu

En base al Plan de Manejo (Calvopiña, 2008) la reserva con 149.900 hectáreas ha sido gestionada y manejada en base a la división del área en 3 bloques como es: zona norte ubicada en sector el Chaupi, zona sur sector cantón La Mana y zona este en la laguna el Quilotoa. En la reserva hasta el 2015 trabajan 29 personas, un responsable del área, 3 técnicos distribuidos uno por cada zona, 25 guardaparques para toda la reserva. La gestión del área se define en tres días a la semana y los otros días es para control del área protegida.

Se puede definir que el sector Termas de Cunuyacu se encuentra en la zona norte dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas, pero la gestión de las termas es totalmente nula porque no existe acción o estrategias dentro este sector para el desarrollo del ecoturismo. Tampoco una gestión evidenciada constante de guardaparque, técnico o administrador. La presencia más regular se localiza exclusivamente en el sector Chaupi.

En cuanto al gobierno parroquial de San Juan de Pastocalle, ha tenido poca presencia en los proyectos turísticos de conservación y protección del sector temas de Cunuyacu. Las poblaciones aledañas asentadas a pocos kilómetros de la zona de estudio desconocen la existencia del área protegida y por ende las termas de Cunuyacu, desconocen para qué fue creada el área protegida y con qué propósito. Además desconocen los límites como tal. Mencionan que el área protegida es solo los cerros los Ilinizas, otro grupo de personas indican como un sitio de visita para los turistas por las aguas termales de Cunuyacu, en la cual también ha generado disputas entre comunidades, unos por conservar los recursos hídricos y otro por generar la actividad del turismo.

En cuanto a la infra estructura civil para llegar al sector termas de Cunuyacu, lo que encontramos es una vía de segundo orden por el ingreso del sector el Progreso entrada a Pastocalle que es lastrado, luego tiene accesos de tercer orden. Para el ingreso a sector sur oriente de la reserva es una vía de segundo y tercer orden.

Se puede encontrar en el transcurso de la vía comunidades que mantienen sus costumbres y tradiciones, emprendimientos nuevos de turismo. En cuanto alojamiento, existe 3 cabañas con capacidad para 20 personas.

Los propietarios de las haciendas que están ubicadas en el transcurso de la vía para llegar al sector termas de Cunuyacu, no tienen claro aún que el sector hay que cuidar y proteger por pertenecer a un área protegida. En esta han generado nuevos potreros para pastoreo de ganado y borregos en la cual están formando parte de la expansión de la frontera agrícola, sumado a esto la tenencia de tierras, como posesión de tierras antes de la declaratoria del área, dueños con título de propiedad dentro de la zona de estudio.

En conclusión la gestión ecoturístico del sector termas de Cunuyacu, es escasa o se podría decir nula frente a las condiciones que presta la reserva los Ilinizas, para llevar a efecto actividades turísticas debido a la poca atención e inversión que se le ha prestado al ingreso por la Parroquia de Pastocalle, pues que ha privilegiado el ingreso por el sector del Chaupi, por ende no han prestado mucha atención a este atractivo.

Gestionar la materialización de actividades turísticas en las termas Cunuyacu demanda de la generación de varios productos que permitan viabilizar la visita sostenible de turistas, es necesarios que dicha gestión se dirija al fortalecimiento de la oferta turística que a su vez involucra: infraestructura civil, señalización, capacitación, marketing, entre otros componentes.

Existen varios programas patrocinados por el gobierno y por organismos internacionales como las Naciones Unidas que patrocinan iniciativas y proyectos enfocados en acciones relacionadas con el turismo comunitario y la conservación de las áreas protegidas e incluso muchos de estos programas tienen la característica de ser préstamos no reembolsables que no son aprovechados por las autoridades locales, los gobiernos parroquiales y por las comunidades mismas por falta de organización y decisión que les permita gestionar la asignación de esos recursos que se convierten en primordiales para hacer realidad cualquier emprendimiento turístico.

2.3 Análisis FODA

La matriz FODA identifica las fuerzas, debilidades que son factores internos del área de estudio. Las oportunidades y amenazas que constituyen fuerzas externas. En base a los resultados del diagnóstico situacional se procede a elaborar la matriz FODA, con el objetivo de formar estrategias con las variables FO, FA, DO, DA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación de las termas de Cunuyacu dentro del área protegida. 2. Atractivo natural dentro del SNAP. 3. Diversidad en especies de flora y fauna. 4. Aptitud para el turismo alternativo. 5. Accesibilidad a la zona pobladas locales. 6. Aguas termales con propiedades curativas con calidad de temperatura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Deficiente infraestructura vial y servicios básicos. 2 Carencia de un plan de manejo turístico actualizado de la zona. 3 Deficiente señalización y fijación de senderos. 4 Escasas facilidades turísticas. 5 Deterioro del ecosistema por la falta de control a su ingreso. 6 Bajas iniciativas de socialización de la administración de la reserva para emprendimientos turísticos locales. 7 Escasa participación de las comunidades en la gestión del sitio. 8 Deficiente gestión del sitio como punto de visita.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1 Normativa que protegen y garantiza el desarrollo económico, social, y ambiental del sistema nacional de áreas protegidas. 2 Crecimiento sostenible de la visita de turistas en el país. 3 Aparecimiento de nuevos nichos de mercado. 4 Emprendimiento de actividades económicas. 5 Generar nuevo destino turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Potenciación de otras reservas naturales. 2 Desinterés de las autoridades locales 3 Turismo masivo sin control en las termas de Cunuyacu. 4 Deterioro de las condiciones de vida de la población local. 5 Aprovechamiento de terceros de los beneficios de la reserva.

Cuadro N° 1. Identificación de factores internos y externos

Fuente: Elaborado por la autora

Matriz FODA

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Deficiente infraestructura vial y servicios básicos. 2 Carencia de un plan de manejo turístico actualizado de la zona. 3 Deficiente señalización y fijación de senderos. 4 Escasas facilidades turísticas. 5 Deterioro del ecosistema por la falta de control a su ingreso. 6 Bajas iniciativas de socialización de la administración de la reserva para emprendimientos turísticos locales. 7 Escasa participación de las comunidades en la gestión del sitio. 8 Deficiente gestión del sitio como punto de visita. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ubicación de las termas de Cunuyacu dentro del área protegida. 2 Atractivo natural dentro del SNAP. 3 Diversidad en especies de flora y fauna. 4 Aptitud para el turismo alternativo. 5 Accesibilidad a la zona pobladas locales. 6 Aguas termales con propiedades curativas con calidad de temperatura.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FO
<ol style="list-style-type: none"> 1 Normativa que protegen y garantiza el desarrollo económico, social y ambiental del sistema nacional de áreas protegidas. 2 Crecimiento sostenible de la visita de turistas en el país. 3 Aparecimiento de nuevos nichos de mercado. 4 Emprendimiento de actividades económicas. 5 Generar nuevo destino turístico. 	<p>D1-D3-D4:O2-O3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir la oferta turística de la Termas de Cunuyacu en relación a la demanda <p>D2-D5-D6-D7:O1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una estructura de gestión administrativa que atienda la demanda de turistas. <p>D7:O4-O5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la generación de emprendimiento de actividades económicas generadoras de ingresos. 	<p>F1-F2-F3:O1-O2-O5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la Reserva Natural bajo la normativa que genere un nuevo destino turístico. <p>F4-F5:O2-O3-O4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penetrar en la demanda del mercado de turismo alternativo.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA
<p>1 Potenciación de otras reservas naturales.</p> <p>2 Desinterés de las autoridades locales.</p> <p>3 Turismo masivo sin control en las termas Cunuyacu.</p> <p>4 Disminución de las condiciones de vida de la población local.</p> <p>5 Disposición de terceros de los beneficios de la reserva.</p>	<p>D6:A1-A2-A3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar la oferta turística integrando a involucrados afines a la iniciativa. <p>D7:A4-A5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población local a través del ecoturismo 	<p>F1-F2-F3-F4:A1-A3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar alternativas de ecoturismo en la reserva. <p>F5:A2-A4-A5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a la población local para que sean los beneficiarios directos de los recursos de la reserva natural.

Cuadro N° 2. Matriz FODA

Fuente: Elaborado por la autora

CAPITULO 3

PONENCIALIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR TERMAS DE CUNUYACU

La zona de estudio alberga un conjunto de recursos turísticos que están en el trayecto al atractivo focal que constituye las Termas de Cunuyacu, lo cual debe ser sujeto de análisis para conocer si está en la capacidad de constituir la oferta así como las condiciones mínimas que puedan satisfacer a los turistas. Ante esto según (Ramírez, 2015) “Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino”.

En el trayecto hacia el atractivo principal se puede visitar la Cascada de Cunuyacu, Bosque de Polylepis, las termas de Cunuyacu y una extensa zona panorámica del paisaje natural desde donde se puede observar elevaciones como el volcán Cotopaxi, Tungurahua y el mismo cerro Ilinizas sur. Pero la disponibilidad de recursos naturales, como los citados, o recursos culturales no es suficiente para determinar el potencial de una oferta turística puesto que cualquier actividad turística que se emprenda o se amplíe requiere de un complemento de productos y servicios que estén en la capacidad para satisfacer las exigencias de los turistas a cualquier escala como por ejemplo: alojamiento, vías, medios de comunicación, dispensario médico, entre otros. Tal como lo expone (Covarrubias, 2015) “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

Según investigación directa en el GAD Municipal de Latacunga disponen de un inventario turístico realizado en el 2005 realizado por la Zonal 3 del Ministerio de Turismo, el mismo que tiene falencias graves en su elaboración, que contiene la información de la ficha levantada sobre los atractivos que están en la zona de estudio (Inventario de Atractivos Turísticos Cotopaxi, 2005). De la misma forma se conoce que se está actualizando el

inventario de atractivos turísticos por parte del GAD Provincial de Cotopaxi al cual no se puede tener acceso hasta que se emita y difunda el documento final.

Con estos argumentos podemos determinar el estado en el que se encuentra la oferta turística del proyecto con la finalidad de tener conocimiento sobre su potencial.



Elaborado por: Autora

2.1 Oferta turística

Recursos naturales

El sector termas de Cunuyacu está ubicado dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas al sureste, en la zona Andina de la provincia de Cotopaxi, en jurisdicción del Cantón Latacunga, parroquia San Juan de Pastocalle, en una altitud de 4047 msnm. Cuenta con aproximadamente 5 hectáreas, compuesto de atractivos que embellecen el sitio que son las siguientes.

Aguas termales de Cunuyacu

Las aguas termales de Cunuyacu se clasifican dentro de la Categoría de atractivos turísticos como Sitio Natural, tipo aguas subterráneas y del subtipo Aguas Termales. Su Dimensión se pudo notar que aún no existe intervención, su superficie es aproximadamente de

12 m². La fuente de agua es subterráneas que pertenece al macizo Ilinizas Sur, con la particularidad de que el atractivo contiene dos fuentes de agua caliente y otra de agua fría que forman una fuente de temperatura de 30° C. Está compuesta de minerales como azufre, hierro, entre otros que de alguna manera tienen propiedades curativas para el reumatismo, sirve para hacer rehabilitación y en el sistema cósmico para cargar energía natural al cuerpo con la intervención de los shamanes o curanderos. Su estado esta alterado por la contaminación (Ver foto N° 4).

Bosque nublado de polylepis

Este bosque es uno de los más antiguos encontrados en esta área. Su altura está a 40100 msnm. Tiene una extensión de una hectárea de bosque siempre verde montano alto. En la cual albergan grandes grupos de vegetación como: polylepis, shacha capulí, pumamaqui, quishuar. En esta zona el bosque es muy antiguo y ha podido preservar. A pesar de su poca extensión de bosque, presenta grandes variedades de aves y especies de mamíferos. También es un sitio destinado para acampar.

Su estado de conservación es poco conservado por procesos de deterioro de especies de flora como; la tala de bosque, la quema de pajonal y la inexistencia de señalización (Ver foto N° 5).

Cascada de Cunuyacu

La cascada se encuentra a 4011 msnm. La categoría es sitio natural, tipo río. Su característica está cubierto de gran vegetación propia de la zona andina. Tiene una caída de 10 metros aproximada de alto con 4 metros de ancho. Su temperatura es de 15- 20 °C de color amarillo por la cantidad de hierro y azufre que contiene. Esta cascada se origina de los deshielos de cerro Ilinizas sur y de las vertientes Lagumasa. La corriente de agua continua que va a desemboca en el río blanco que nace de los Ilinizas (Ver foto N° 2).

Infraestructura turística

Según lo realizado en el capítulo correspondiente al diagnóstico podemos deducir que el potencial turístico tiene sus debilidades desde el aspecto que concierne a los servicios complementarios lo cual se toma en cuenta en la propuesta para ejecutar proyectos que

permitan transformar esa debilidad en un componente fuerte de la oferta turística del proyecto.

Como forma de contribuir y a la vez buscar el beneficio de la actividad turística del proyecto, mientras se ejecutan las mejoras en la oferta turística es posible seguir valiéndose de la plataforma turística de la Ciudad de Latacunga, que es como funciona actualmente ya que los turistas hacen su base de desplazamiento en la urbe latacungueña.

Según el Catastro Turístico del Cantón Latacunga, los prestadores de servicios turísticos tienen la capacidad para cubrir la demanda según los servicios que soliciten, como a continuación se detallan:

Catastro Turístico del cantón Latacunga	
Producto / Servicio	Cantidad
Transporte turístico	2
Agencias de viaje y turismo	2
Dualidad agencia de viaje / operadora	2
Operadores	12
Hoteles	7
Hostales	20
Hostal residencia	14
Hosterías	8
Pensión	1
Cabañas	1
Fuente de soda	7
Restaurante	46
Complejo turístico	1
Cafeterías	6
Discoteca	1
Recepciones	1
Total	131

Cuadro N° 3. Catastro turístico del cantón Latacunga

Fuente: Catastro Turístico 2014 / Dirección Turismo /GAD Latacunga

En lo referente a otro tipo de infraestructura podemos concluir que hasta el ingreso a la cabecera urbana de la Parroquia Pastocalle las vías están en buenas condiciones e incluso por este sitio geográfico pasa la Troncal de la Sierra E35. Y desde el centro de la parroquia

dispone de una vía de 11 km hasta el parqueadero del sector termas de Cunuyacu, cuyo estado es bueno y presta las garantías suficientes para un normal flujo vehicular que permita acceder al atractivo.

El transporte interparroquial cubre la demanda de usuarios desde el terminal de la Ciudad de Latacunga, así como en la parroquia existe el servicio de transporte desde la E 35 hasta el lugar que dispongan los usuarios incluyendo a la zona de intervención del proyecto. También dispone de un Centro de Salud tipo C ubicado en el sector de Lasso, Cuerpo de Bomberos que prestan primeros auxilios.

En lo referente a las facilidades del sitio son mínimas pues existe señalética pero no en las condiciones requeridas u óptimas que contribuyan a la seguridad del visitante o de la misma área.

Con esta información el potencial turístico del proyecto requiere de una intervención para solidificar y mejorar su aporte para que la actividad turística preste las condiciones y exigencias que demandan los turistas teniendo la plena capacidad de satisfacer sobre las expectativas que esperan.

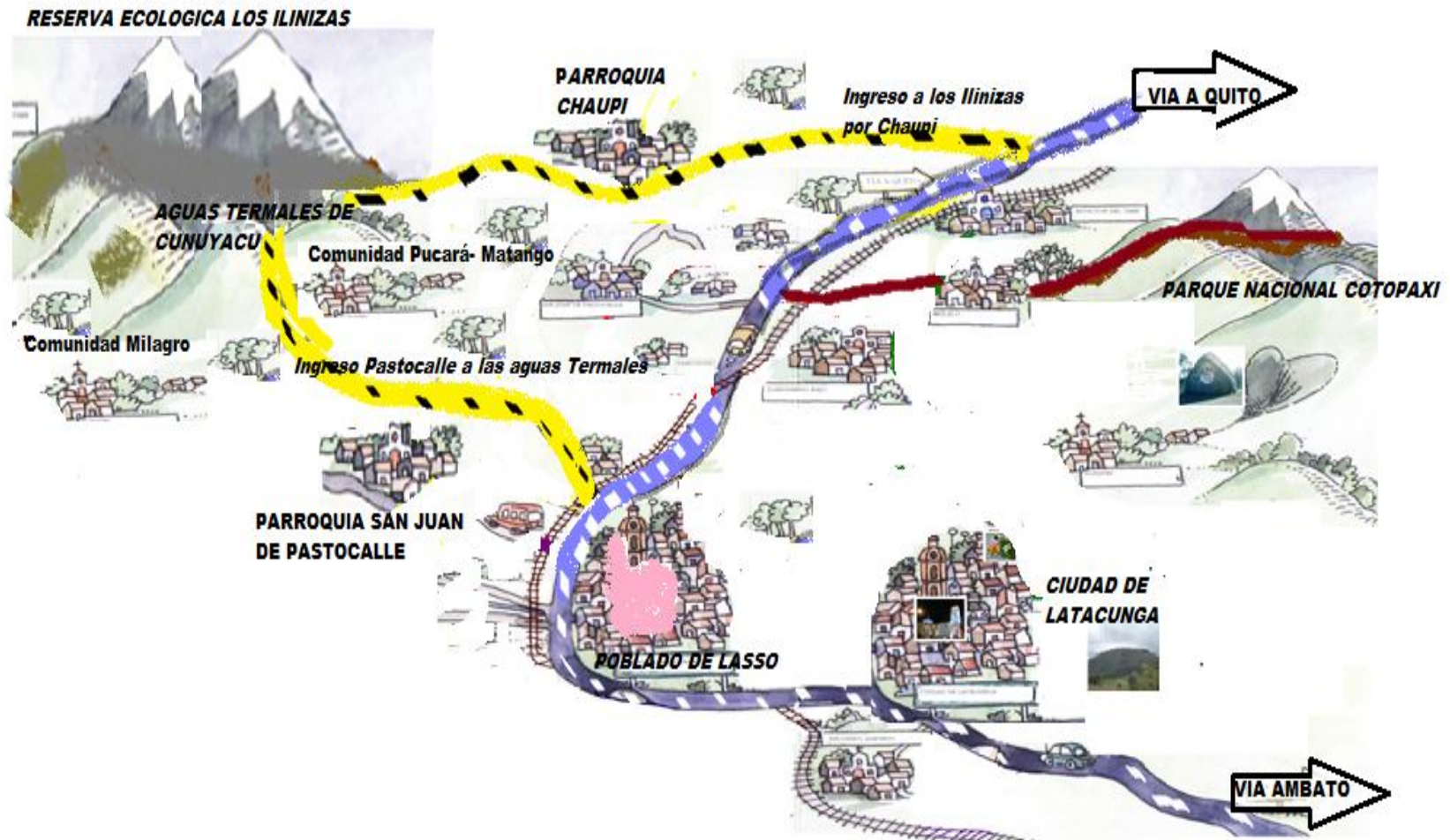


Figura N° 3. Mapa dinámico de ingreso a la reserva ecológica los Ilinizas sector termas de Cunuyacu

Fuente: Elaborado por la autora

3.2 Demanda turística

Flujos de turistas

En cuanto al número de visitas el Ministerio del Ambiente es el ente encargado de la administración de la Reserva Ecológica los Ilinizas (REI), por tal razón, son los responsables de mantener un registro de la visita al área.

Demanda de turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas sector Chaupi

En base a datos obtenidos del Ministerio del Ambiente Regional Sierra, como ente responsable en el manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas, se proyecta la visita de turistas potenciales, tomando en cuenta solo por el ingreso del sector Chaupi, pues que por el mencionado sector se registran los ingresos y salidas de turistas que visitan los cerros los Ilinizas y un porcentaje también las aguas termales:

Año	Demanda Turistas		Total ingreso sector Chaupi	40% captar turistas, sector termas de Cunuyacu
	Nacional	Extranjera		
2014	9.752	958	10.710	4.284
2015	11.865	611	12.476	4.990
2016	13.978	264	14.242	5.697
2017	16.091	-83	16.008	6.403
2018	18.204	-430	17.774	7.109
2019	20.317	-777	19.540	7.816
2020	22.430	-1.124	21.306	8.522
2021	24.543	-1.471	23.072	9.229

Tabla N° 5. Proyecciones de la demanda de turistas

Fuente: Ministerio del Ambiente Regional Cotopaxi

En base a datos obtenidos del MAE como ente responsable en el manejo de la REI, menciona que el 2014 tuvo una demanda de visitas de turistas con un total de 10.710 visitantes tanto extranjeros como nacionales. Y en el 2015 hasta el último registro publicado fue de 12.476 visitantes extranjeros y nacionales, como muestra la tabla se observa que

existen más visitantes nacionales. Como podemos ver en la tabla del total de visitas que ingresan al sector Chaupi se tomó un 40% de turistas que visitarían las termas de Cunuyacu.

Una mejor estimación de la visita de turistas a las Termas está condicionado por el tour que solicitan en las agencias operadoras que incluye la visita del nevado y retornan por las Termas, esto se da en una estimación del 90% según fuentes directas que constituyen los operadores. Además el tour por el lado sur es exclusivamente hacia las Termas y los otros atractivos que complementan la zona de estudio, estos son: el bosque de Polylepis y la Cascada.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA

Estructura funcional del modelo de gestión integral para el desarrollo del ecoturismo del sector termas Cunuyacu, como aporte a la competitividad del destino Reserva Ecológica Ilinizas.

4.1 Estudio Administrativo

Misión

Somos una organización social enfocada en el ecoturismo sustentable con la capacidad de ofertar productos y servicios turísticos competitivos basados en la participación inclusiva de la población local que satisfagan a los turistas en general sin excepciones.

Visión

Promover el desarrollo del ecoturismo en las Termas de Cunuyacu aportando a la competitividad de la oferta turística de la Reserva Ecológica los Ilinizas como una alternativa consolidada en el contexto nacional e internacional.

Valores

- a. Honestidad
- b. Trabajo en equipo
- c. Respeto
- d. Excelencia

Objetvos estratégicos

Objetivo general

Desarrollar en el sector de las Termas Cunuyacu el ecoturismo sostenible, competitivo e incluyente que se retribuya en ingresos económicos para la comunidad.

Objetivos estratégicos

- Adecuar la administración y gestión ecoturístico del sector termas de Cunuyacu.
- Planificar el ordenamiento territorial que optimice la utilización de los espacios sosteniblemente.
- Involucrar a la población local en la oferta ecoturístico que garanticen productos y servicios de calidad.
- Promocionar y difundir la oferta del proyecto en medios masivos de comunicación.
- Diseñar y ejecutar estrategias que propicien un posicionamiento a las termas de Cunuyacu en el campo del ecoturismo.

Estructura de gestión integral para el desarrollo Ecoturístico del sector termas de Cunuyacu

La presente estructura de gestión no pretende duplicar ninguna estructura administrativa existente en el área protegida, sino aprovechar la existente para adecuarla en relación al modelo administrativo que demanda el proyecto para lo cual se toma en cuenta cuatro principales componentes de gestión:

1. Territorio
2. Actores
3. Organización de gestión
4. Direccionamiento estratégico

Territorio

El estado de conservación del sector Termas de Cunuyacu es recuperable que si motiva la visita de los turistas, para ello se analiza las variables del territorio que se debe tomar en cuenta y a la vez son parte de las estrategias de sustentabilidad del atractivo turístico.

- Tener variedad de atractivos culturales y naturales que integren dentro de la oferta turística del sector termas Cunuyacu, sean estas internas como externas que ameriten una motivación de visita para los turistas.
- El estado de conservación de la biodiversidad del sector termas de Cunuyacu.
- Calidad y estado de los atractivos turísticos actuales como potenciales.

- Eventos de programas turísticos que se realizan en la sitio de estudio o a sus alrededores.
- Calidad y estado del alojamiento, restaurantes y emprendimientos turísticos de empresas privadas y comunidades que integran el dinamismo turístico del sector termas de Cunuyacu. Además de las instalaciones de las termas como; senderos, miradores, estacionamientos, zona de camping, entre otros servicios que puedan complementar.
- Servicios de transporte interno.
- La capacidad de actuar sobre estas condiciones sean estas en zona rurales, espacios turísticos, es beneficiar de su potencialidades.

Actores o grupos de interés

En la estructura de gestión integral para el desarrollo Ecoturístico del sector Termas de Cunuyacu de la Reserva Ecológica los Ilinizas, se tomó en cuenta varios actores y grupos de interés que se relacionan directamente o tienen un grado de sociabilidad con la gestión del sitio de interés y a su vez promueven el desarrollo ecoturístico.

Los actores estratégicos una vez concentrados deberán plantear acciones concretas que beneficien a las comunidades locales directa o indirectamente y al sector termas de Cunuyacu. Estos actores son los siguientes:

- **Autoridades.** Se ve reflejado en las autoridades de la dirección provincial de Ambiente de Cotopaxi, administración de la Reserva Ecológica los Ilinizas, Gobierno Autónomo Descentralizado provincial, cantonal y parroquial.
- **Operadores turísticos.** Todos los emprendimientos de gestores turísticos que tenga interés en promocionar o vender los servicios turísticos.
- **Turistas.** Se refiere a turistas tanto locales, nacionales e internacionales, que motiven a visitar el sitio.
- **Comunidades locales.** Corresponde a todos los emprendimientos locales que de alguna manera contribuyen al desarrollo ecoturístico del sector de influencia del proyecto.

- **Propietarios de haciendas.** Se basara en emprendimientos privados que puedan surgir de los hacendados vecinos o los que están en el trayecto a la reserva.

Descripción de variables ligadas a los actores o grupo de interés: estratégicos:

- Es importante el grado de capacitación en el sector turístico.
- La facilidad de involucramiento con las autoridades locales.
- Existencia de planes y programas que tenga relación con la actividad de ecoturismo en las termas de Cunuyacu.
- Manejo de marketing y comercialización de productos turísticos locales.
- Presupuesto destinado para la actividad turística del área.
- Verificar el nivel de conciencia turística de los habitantes locales para su involucramiento directo en la actividad turística.
- Verificar el perfil de comportamiento de los turistas que visitan.
- El personal que forme parte del proyecto, debe pertenecer a la comunidad involucrada y de cierta manera tener emprendimiento turístico que integren a la oferta turística de la reserva.
- Las comunidades deberán ser partícipes de una u otra manera de los proyectos turísticos.
- Integración de la comunidad en los empleos generados en el proyecto relacionados con el sector termas de Cunuyacu.
- Tener el grado de satisfacción de la comunidad con la actividad turística del sector termas de Cunuyacu.

Organización de gestión del sector termas de Cunuyacu

Para una mejor formalidad de una gestión integral para el área de estudio, se aplicará un sistema de gobernanza denominado organización de gestión integral del sector termas de Cunuyacu de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

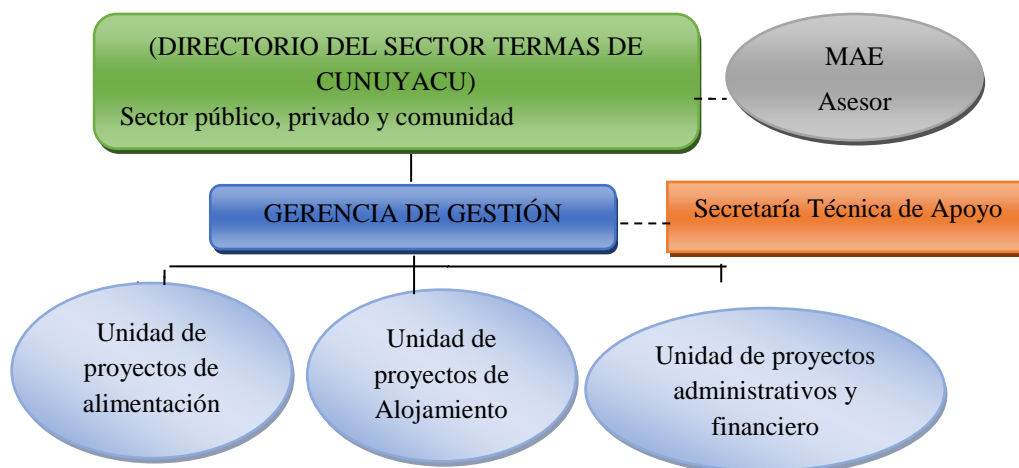
Además la estructura organizacional establecida para la conducción del desarrollo ecoturístico del sector Termas de Cunuyacu se ligara con la aplicación de la gestión integral, conformado con los organismos públicos, privados y la comunidad.

La estructura es asociativa y deberá coordinar las iniciativas públicas y privadas, con el representante del MAE, siendo este el principal actor de esta organización, en asociación con las autoridades locales sean estos cantonales, parroquiales, asociaciones u otro representantes del sector privado.

La asignación de recursos públicos deberá sustentarse en el trabajo demostrativo de grupos de gestión local que a su vez estará liderada técnicamente por una entidad gubernamental.

La administración de la organización definida en el proyecto se enfoca en el ámbito operativo, por ejemplo: control de ingreso y salida de los turistas, velar por el mantenimiento o de la infraestructura, principalmente. Cualquier intervención en el área debe ser puesta en conocimiento y aprobada por el ente rector que es el MAE, similar caso al que se aplica en el ingreso al destino o zona del Quilotoa otra área que pertenece a la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Área operativa de la organización de Gestión Integral



Fuente: Adaptado a (EUROPARC. Estado Español de la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa, 2008)

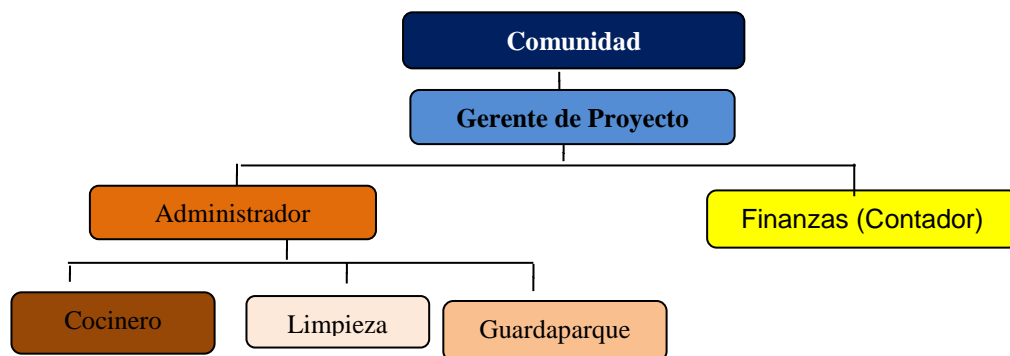
La estructura planteada no necesariamente sigue un orden, esta dependerá del sitio o área de estudio, pero si se consideran las siguientes características:

- En el organigrama se incrusta la participación de organismos públicos, privados, y comunidad local.
- La función de esta será también buscar mercados para generar productos y servicios.
- Todo proceso será conducido por parte de personal técnico del MAE, y se verá en la necesidad de identificar oportunidades de desarrollo turísticos.
- La estructura se conformará de directivos públicos y privados, y su equipo técnico será representado por la institución respectiva en este caso el MAE. Cabe mencionar que la administración financiera será de aportes mixtos.

Área funcional de la estructura organizacional

En base a la diversa tipología de organizaciones y en especial a la estructura que maneja el Ministerio del Ambiente en el Parque Nacional Cotopaxi, se establece la estructura organizacional del proyecto termas de Cunuyacu.

Estructura organizacional del proyecto terma de Cunuyacu, en la Reserva Ecológica los Ilinizas



Fuente: Elaborado por la autora

Consideraciones:

En base al tipo de servicio que oferta el proyecto, debe considerarse el número del talento humano para la atención ininterrumpida las 24 horas del día, 7 días a la semana, para esto se contará con lo siguiente personal:

Descripción Cargo	°	Total R.H.
Gerente		1
Contador		1
Cocinero		2
Limpieza		1
Guardia		2
Total		7

Tabla 6 N°. Descripción de cargos

Fuente: Elaborado por la autora

Descripción de funciones de la organización

Cargo: Comunidad (Asamblea de socios: 60 familias)

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Juan de Pastocalle 2011-2018, las comunidades que integran el proyecto son: El Milagro, Matango, Pucará, Tenería y Pastopamba. En estas comunidades se han agrupado emporios turísticos como la Asociación Agroecológicos Pastocalle (AGROPAS) que se dedican a ofrecer actividades de granjas agroecológicas, turismo comunitario, alojamiento y guianza. Esta asociación pertenece a los barrios Matango y Pucara, están compuestos por aproximadamente de 30 familias.

Asociación de turismo comunitario El Milagro, que se dedican a la actividad de alojamiento, guianza y granjas ecológicas. Compuestas de 13 familias. Pastoñan Tours es una operadora turística comunitaria compuesta por 15 guías ecológicos. También lo integran entes privados representados por los hacendados como la familia Larrea y Espinosa.

Funciones:

1. Buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
2. Someterse a las decisiones de la mayoría de quienes conforman la organización.
3. Independizar sus acciones de la influencia de otras organizaciones tanto públicas como privadas.

4. Gestionar el financiamiento que demande el proyecto o emprendimientos en el corto, mediano y largo plazo.
5. Ser vigilantes de que el proyecto oferte productos / servicios que respondan a las exigencias de los turistas en general.
6. Legislar el cumplimiento de las normativas legales internas y externas que garanticen la sostenibilidad del proyecto con el respeto a la naturaleza.
7. Sumar medidas correctivas ante las desviaciones que consideren que se dirige la misión y visión de la organización.
8. Emitir reglamentos mediante aprobación de la mayoría de los socios para el control, sanciones, ingreso y expulsión de los socios.

Cargo: gerente del sector termas de Cunuyacu

Descripción del cargo

Ejecuta y controla los procesos y actividades de la organización, aplicando técnicas, métodos, herramientas que contribuyan al aprovechamiento de sus conocimientos, habilidades y destrezas que garantice la efectiva distribución y administración de los recursos materiales, económicos y el talento humano.

Además es el responsable de rendir cuentas ante el directorio de todas las funciones que se ha ejecutado.

Perfil

- Profesional en Ciencias Administrativas. De preferencia con estudios adicionales en materia turística o relacionado con el medio ambiente.
- Dominio del idioma inglés
- Experiencia mínima de 2 años en labores similares
- Capacitación inherente al cargo
- Tener conocimiento de las funciones que se realiza en las áreas protegidas.
- Capaz de negociar con los actores públicos y privados.
- Habilidad de diálogo con las comunidades involucradas.

Funciones

- Aplicar el proceso administrativo en las actividades del personal a su cargo de acuerdo a la estructura organizacional del sector.
- Proponer planes y proyectos del sitio.
- Diseñar y supervisar métodos y procedimientos que aseguren la adecuada prestación de los productos / servicios.
- Dar cumplimiento a los diversos trámites legales adquiridos por la organización con entidades públicas y privadas.
- Aplicar técnicas y herramientas administrativas que garanticen el óptimo de materiales, suministros, insumos, materiales y los demás requerimientos para el normal desarrollo de la organización.
- Vigilar el uso adecuado, así como la conservación y mantenimiento de las instalaciones bienes y equipos del área asignada.
- Preparar informes de desempeño, estado y mantenimiento de los componentes de las operaciones e infraestructura en forma periódica y cuando sea solicitado.
- Identificar necesidades de capacitación y mejora en la prestación de productos/servicios.
- Contribuir al proceso para la selección de nuevos emprendimientos, así como será responsable de la fase de inducción y capacitación de nuevos actores.
- Vigilar el cumplimiento de procedimientos y registros de control del Manual de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con Normas Sanitarias para el funcionamiento de restaurantes, alojamientos y servicios afines y el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitaria de Alimentos y Bebidas.

Cargo: Cocinero

Descripción del cargo

Preparar alimentos y bebidas cumpliendo con las normas de nutrición, dietética e higiene para garantizar un servicio de alimentación de óptima calidad en la Organización.

Perfil

- Título en Gastronomía

- Experiencia mínima de un año
- Inglés intermedio
- Realizar varios tipos de menú
- Capacidad de innovar nuevos menús.
- Capacitación certificada en normas de calidad y seguridad alimentaria
- Capacitación y conocimiento para el cumplimiento de procedimientos y registros de control – Manual de Buenas Práctica de Manufactura (BPM), con Normas Sanitarias para el funcionamiento de restaurantes y servicios afines y el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitaria de Alimentos y Bebidas.
- Conocimiento y habilidad en el uso, manejo y mantenimiento de equipos y utensilios de cocina.

Funciones

1. Organiza y ordena el área de la cocina y comedor.
2. Innovar menús de temporada.
3. Asesora e indica la cantidad a servir por ración a los turistas.
4. Solicita alimentos necesarios para la preparación de comidas garantizando su frescura y calidad.
5. Contribuye al manejo de inventarios elaborando listas de requisición de alimentos.
6. Elabora reportes periódicos de las tareas asignadas.
7. Contribuye a mantener limpio y en orden sitio y equipos de trabajo.
8. Responsable del cumplimiento de procedimientos y registros de control – Manual de Buenas Práctica de Manufactura (BPM), con Normas Sanitarias para el funcionamiento de restaurantes y servicios afines y el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitaria de Alimentos y Bebidas.

Cargo: Limpieza

Descripción del cargo

Tiene a cargo la limpieza e higiene de las instalaciones de la organización de manera programada y continua, a más de mantener en buen estado e informar de cualquier deterioro en la infraestructura o en la maquinaria o equipo del sector termas de Cunuyacu.

Además será el encargado del control de desechos inorgánicos del sector en estudio.

Perfil

- Educación mínima bachiller
- Experiencia mínima de un año en labores similares
- Capacitación inherente al cargo
- Buenas relaciones humanas
- Conocimientos de albañilería, carpintería, pintura entre otras manualidades.

Funciones

1. Mantener en óptimas condiciones de asepsia las instalaciones de la organización.
2. Llevar a cabo la limpieza del mobiliario ubicado en el interior de los espacios a intervenir usando las técnicas y productos adecuados.
3. Llevar un control del producto que se va usando.
4. Realizar pedidos ajustados a las necesidades de la organización en base a los historiales de uso.
5. Preparar y presentar informes sobre el estado de las instalaciones del sector termas de Cunuyacu, que contribuyan a tomar medidas correctivas.
6. Recolectar los desechos inorgánicos e inorgánicos del sector termas de Cunuyacu.

Cargo: Finanzas (Contador)

Descripción del cargo

Encargado del proceso y revisión de todos los movimientos contables, así como la presentación a la gerencia de los estados financieros mensuales o reportes de cortes cuando así lo requiera.

Perfil

- Título de Contador Público Autorizado
- Capacitación legal y tributaria.
- Experiencia mínima de 2 años en cargos similares
- Manejo de sistemas contables

- Manejo de herramientas informáticas
- Conocimientos en compras públicas.

Funciones

1. Revisión de los movimientos contables.
2. Supervisar y controlar todas las operaciones contables
3. Elaborar informes contables
4. Elaborar estados financieros
5. Cumplimiento con compromisos tributarios y legales.
6. Manejo y archivo de los documentos inherentes a las transacciones diarias
7. Preparar flujos de caja.

Cargo: Guardaparques comunitario

Descripción del cargo

Velar por el cumplimiento de normas y reglamentos que permitan disfrutar y preservar la riqueza natural y cultural del Área Protegida.

Perfil

- Título en áreas afín al Turismo o Ambiente
- Experiencia mínima de un año en Reservas Naturales
- Inglés intermedio.
- Capacitación certificada en cursos relacionados con la preservación del medio ambiente.
- Conocimiento y habilidad en el uso, manejo y mantenimiento de equipos tecnológicos.
- Conocimiento en manejo de equipos de comunicación.

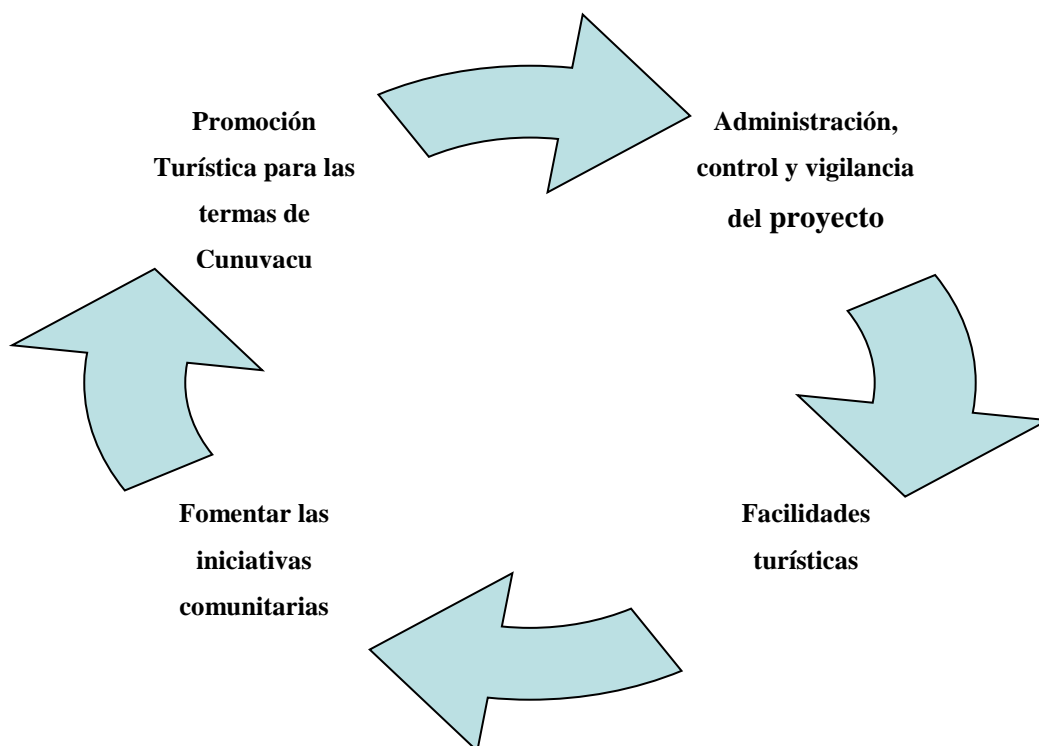
Funciones

1. Responsable de cuidar la flora y fauna de la reserva.
2. Comunicar a los turistas y visitantes las reglas para el ingreso y permanencia en el área.
3. Recorrer el área en especial las zonas de mayor sensibilidad.

4. Emitir informes relacionados con el estado del ecosistema.
5. Informar a los superiores cualquier anomalía sobre la funcionalidad de la reserva.
6. Controlar el tráfico de especies del área.
7. Controlar que los visitantes no realicen actividades que atenten con la integridad del área protegida.

4.2 Direccionamiento estratégico

Es muy importante organizar y financiar un direccionamiento estratégico en la cual dé a conocer la visión de los actores involucrados. En este punto se debe mencionar o diseñar proyectos que cumplan con los objetivos estratégicos y estos son los siguientes:



Fuente: Elaborado por la autora

Proyectos y Subproyectos

Proyecto 1: Administración, control y vigilancia del proyecto

El Ministerio del Ambiente (MAE), tiene la competencia de la administración de la REI, y representa el punto de partida para definir la política administrativa del proyecto. Los Subproyectos permiten diseñar y ejecutar el modelo administrativo y la gestión de los recursos para el manejo sostenible del sector termas de Cunuyacu. Además consolidará el aspecto físico y el mantenimiento de los límites de la zona de amortiguamiento y dotará de rotulación, señalética, entre otros.

Objetivo

Coordinar la disponibilidad de la infraestructura acoplada con el modelo administrativo para el manejo sostenible del proyecto.

Subproyectos

1. Dotación de la infraestructura civil y humana que viabilice la ejecución y operación del proyecto.
2. Identificación de emprendimientos locales en actividades productivas.

Subproyecto 1: Dotación de la infraestructura civil y humana que viabilice la ejecución y operación del proyecto.

Líneas de acción

- Determinar capacidades de la población local referente al sector de la economía en el que actúan y pueden incursionar.
- Determinar actividades innovadores y llamativos.

Actividades

- Aplicar un estudio socioeconómico en la población que tiene incidencia directa en el proyecto.

- Elaborar un programa de capacitación para enriquecer y potencializar capacidades de la población en los negocios que emprendan.

Indicadores de evaluación

- Negocios relacionados con el proyecto bajo la dirección de la población local.
- Negocios innovadores con propuestas nuevas.

Proyecto	Subproyectos	Actividades	Costo
Administración control y vigilancia del proyecto	Dotación de la infraestructura civil y humana que viabilice la ejecución y operación del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño maqueta de la infraestructura que incluya especificaciones técnicas y costos. • Selección del talento humano en base al orgánico funcional • Tramitar autorizaciones con instituciones involucradas. 	165.382
	Identificación de emprendimientos locales de actividades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un estudio socioeconómico en la población que tiene incidencia directa en el proyecto. • Elaborar un programa de capacitación para enriquecer y potencializar capacidades de la población en los negocios que emprendan. 	25.000
Total			190.382

Cuadro N°4. Proyecto Administración control y vigilancia del proyecto

Fuente: Elaborado por la autora

Proyecto 2: Facilidades Turísticas

Tomando en cuenta la característica de la reserva se plantean facilidades turísticas que aporten a las actividades sostenibles del sector termas de Cunuyacu.

Objetivo

Mejorar las condiciones de acceso y desplazamiento de los visitantes a la reserva a través de la dotación de facilidades turísticas que contribuyan al pleno disfrute y satisfacción de los turistas.

Subproyectos:

1. Implantar sistemas de señalización de la zona intervenida bajos términos ambientales.
2. Adecuación vial del ingreso a la Reserva.

Subproyectos 1: implantar sistemas de señalización de la zona intervenida bajo términos ambientales

Línea de acción

Conservación de la calidad ambiental y turística del proyecto.

Actividades

- Señalizar todas las zonas de acceso bajo la normativa ambiental
- Realizar medios impresos que contribuyan a la aplicación de las reglas para el ingreso y permanencia en la zona de intervención del proyecto.

Indicadores de valoración

- Zonas de acceso y permanencia de turistas señalizadas al 100%.
- Producción de material promocional que evidencie las reglas de ingreso y permanencia en la reserva en un 100% en relación a la capacidad de carga.

Subproyecto 2: Adecuación vial del ingreso a las termas Cunuyacu

Líneas de acción

Dotar de una infraestructura vial de acceso óptimo al sector termas de Cunuyacu bajo las normativas pertinentes que no atente a la integridad de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Actividades

- Definir la dimensión adecuada de la vía para el ingreso a la zona
- Identificar las zonas críticas de la vía
- Utilizar los materiales acordes a la característica de la reserva para que no distorsionen su característica natural.

Indicadores de valoración

- Optimización de la vía de ingreso desde el centro parroquial hasta el parqueadero de la reserva.
 - Adecuación del espacio del parqueadero
- Construcción de pasos de agua identificados en las zonas críticas de la vía.

Proyecto	Subproyectos	Actividades	Costo
Facilidades turísticas	Implantar sistemas de señalización de la zona intervenida bajos términos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Señalizar todas las zonas de acceso bajo la normativa ambiental • Realizar medios impresos que contribuyan a la aplicación de las reglas para el ingreso y permanencia en la zona de intervención del proyecto. 	10.000
	Adecuación vía de ingreso a la reserva	<ul style="list-style-type: none"> • Definir la dimensión adecuada de la vía para el ingreso a la zona • Identificar las zonas críticas de la vía • Utilizar los materiales acordes a la característica de la reserva para que no distorsionen su característica natural. 	100.000
Total			110.000

Cuadro N° 5. Facilidades Turísticas

Fuente: Elaborado por la autora.

Proyecto 3: Fomentar las iniciativas comunitarias

Promover y motivar a la comunidad local en la integración y participación de la oferta ecoturística del proyecto que retribuya en mejores niveles de vida para las familias.

Objetivo

Consolidar la estructura socio organizativo de emprendimientos turísticos comunitarios en función de la estructura de gestión integral.

Subproyectos:

1. Socializar en la comunidad las bondades del proyecto y el aporte al desarrollo de la comunidad.
2. Gestión con organismos internos y externos para el apoyo a los emprendimientos productivos locales.

Subproyectos 1: Socializar en la comunidad las bondades del proyecto y el aporte al desarrollo de la comunidad.

Línea de acción

Incentivar el desarrollo organizativo que sirva como herramientas que permitan direccionar a la comunidad.

Actividades

- Definir una hoja de ruta que integre a todos los barrios y comunidades locales
- Identificar el potencial productivo de la zona y convertirlo en un abanico de opciones para mejorar la productividad.
- Enrolar las actividades de la población como parte de la oferta turística bajo la modalidad de turismo comunitario.

Indicadores de evaluación

- Identificados los sectores económicos en el cual pueden incursionar la población.
- Organizaciones comunitarias forman parte de la oferta turística en calidad de turismo comunitario.

Subproyectos 2: Gestión con organismos internos y externos para el apoyo a los emprendimientos productivos locales.

Línea de acción

Gestionar ante instituciones la disponibilidad del aporte para la ejecución de actividades productivas y de desarrollo para la población local.

Actividades

- Identificar y difundir procesos de cooperación gubernamental interna y externa de fondos reembolsables y no reembolsables.
- Direccionar el desarrollo de planes de negocios bajo las especificaciones de los donantes.

Indicadores de evaluación

- Numero de emprendimientos productivos presentados a los organismos oferentes.
- Asistencia de la población a Proyectos de capacitación e información de emprendimientos con apoyo externo.

Proyecto	Subproyectos	Actividades	Costo
Fomentar las iniciativas comunitarias	Socializar en la comunidad las bondades del proyecto y el aporte al desarrollo mismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir una hoja de ruta que integre a todos los barrios y comunidades locales • Identificar el potencial productivo de la zona y convertirlo en un abanico de opciones para mejorar la productividad. • Enrolar las actividades de la población como parte de la oferta turística bajo la modalidad de turismo comunitario. 	5.000
	Gestión con organismos internos y externos para el apoyo a los emprendimientos productivos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y difundir procesos de cooperación gubernamental interna y externa de fondos reembolsables y no reembolsables. • Direccionar el desarrollo de planes de negocios bajo las especificaciones de los donantes. 	5.000
Total			10.000

Cuadro N° 6. Proyecto Fomentar las iniciativas comunitarias

Proyecto 4: Promoción Turística

El componente expuesto, se basa en las principales acciones para fomentar el mercado con el incremento de turistas nacionales y extranjeros para el proyecto.

Objetivo

Desplegar un Proyecto de promoción y difusión sobre la oferta ecoturística del proyecto que invite e incentive a la visita de turistas.

Subproyectos:

1. Desarrollar un plan de marketing estratégico que exhiban valor añadido e influyan en la decisión de compra del turista.

Actividades

- Desarrollar términos de referencia para la contratación y elaboración del plan de marketing.
- Definición de los mejores canales de comunicación para ejecutar el plan de marketing.
- Gestionar ante entes afines al turismo para optimizar la promoción.

Indicadores de valoración

Número de visitas a la reserva

Proyecto	Subproyectos	Actividades	Costo
Promoción turística para promocionar el sector termas de Cunuyacu.	Desarrollar un plan de marketing estratégico que exhiban valor añadido e influyan en la decisión de compra del turista	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de productos turísticos de las termas de Cunuyacu. • Potencializarían el flujo de mercado turístico. • Desarrollar términos de referencia para la contratación y elaboración del plan de marketing. • Definición de los mejores canales de comunicación para ejecutar el plan de marketing. • Gestionar ante entes afines al turismo para optimizar la promoción y difusión del proyecto minimizando costos. 	70.000
Total			70.000

Cuadro N°7 Promoción Turística

Fuente: Elaborado por la autora.

4.3 Disponibilidad Financiera para los Proyectos

Existen varias fuentes potenciales de financiamiento que permiten obtener los recursos económicos necesarios para ejecutar los proyectos y Subproyectos identificados.

El proyecto es de finalidad social y puede acceder a fuentes de financiamiento reembolsables y no reembolsables de organizaciones como; GAD Provincial de Cotopaxi, GAD Municipal de Latacunga, GAD Parroquial de Pastocalle, Instituciones, Embajadas o Instituciones de Cooperación Internacional.

Proyectos	Monto Económico	Estructura		Total
		Aporte 30%	Financiamiento 70%	
Administración control y vigilancia del proyecto	190.382	57.115	133.267	190.382
Facilidades turísticas	110.000	33.000	77.000	110.000
Fomentar las iniciativas comunitaria	10.000	3.000	7.000	10.000
Promoción turísticas	70.000	21.000	49.000	70.000
Total	380.382	114.115	266.267	380.382

Tabla N°7. Disponibilidad Financiera del direccionamiento estratégico del proyecto

Fuente: Elaborado por la autora.

El costo referencial del proyecto asciende a \$ 380.382 dólares americanos, cuya estructura de inversión propuesta es del 30% de contraparte frente al 70% de los recursos que requieren ser gestionados para su consecución.

4.3 Calendarización de la inversión

Como un medio para conocer la disponibilidad de recursos económicos para el proyecto se realiza una estimación del uso de los fondos en relación al tiempo planificado para su ejecución, de esta forma la administración del proyecto no se verá afectada y se podrá cumplir los plazos propuestos.

Proyecto	2017											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Administración control y vigilancia del Proyecto	63.461	63.461	63.460									
Facilidades turísticas		36.667	36.667	36.667								
Fomentar las iniciativas comunitarias				1.667	1.667	1.667	1.667	1.667	1.665			
Promoción turística						10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Total	63.461	100.128	100.127	38.334	1.667	11.667	11.667	11.667	11.665	10.000	10.000	10.000

Tabla N° 8. Calendarización de la inversión de los proyectos

Fuente: Elaborado por la autora.

4.4 Disponibilidad de Inversión para Recurso Humano

La nómina se integra por 7 personas que ocupan los cargos señalados y la remuneración se basa en la Escala de Remuneración del Sector Público emitida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

Cargo	Denominación Escala	Remun	IESS Patr.	Vacac.	Fondo Reserva	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	IESS Person.	Nómina Mes	Nómina Anual	NºR. H.	Total Nómina
			11,15%	4	2	354	12	11,45%		12		
Gerente	SPA 4 Grado 6	733	82	1	1	30	61	84	913	10956	1	10956
Contador	SPA 3 Grado 5	675	75	8	6	30	56	77	843	10117	2	10117
Cocinero	SPA 2 Grado 4	622	69	6	2	30	52	71	779	9351	2	18701
Limpieza	SPS 1 Grado 1	527	59	2	4	30	44	60	665	7977	1	7977
Guardia	SPA 1 Grado 3	585	65	4	9	30	49	67	735	8815	2	17631
Total									3.935	47.216	7	65.382

Tabla N° 9. Remuneración para el personal

Fuente: basado en la escala de remuneraciones del sector público del Ministerio de Relaciones Laborales

4.5 Funcionalidad del Proyecto

El modelo de administración del proyecto se estipula bajo un comodato entre el ente rector que constituye el Ministerio del Ambiente y las comunidades interventoras. Se suma el apoyo del Gobierno Provincial, Municipal y del Gobierno Parroquial.

Productos / Servicios Ofertados

Se establece un costo referencial promedio de ingreso para el proyecto de tres dólares tomando en cuenta como un costo módico que permita respaldar la inversión que se realiza en el proyecto. Este valor está condicionado a factores legales o decisiones de la organización que administre el proyecto.

Los productos / servicios identificados en el proyecto son:

- Transporte turístico
- Guianza
- Cabalgata
- Gastronomía
- Ciclo turismo

Precio de los Productos / Servicios

Los precios que cobran actualmente por los productos/servicios ofertados a la Reserva Ecológica los Ilinizas son:

Producto/Servicio	Precio	Observación
Transporte turístico	40	Recorrido hasta el parqueadero y retorno
Guianza	35	Centro Pastocalle hasta las termas
Cabalgata	20	Centro Pastocalle hasta las termas
Gastronomía	3	Costo mínimo de un plato con productos de la zona

Cuadro N° 8 Producto y Servicios

Fuente: Elaborado por la autora bajo investigación directa

Para el proyecto y en base a una estrategia de precios, se establece un valor de consumo esperado por los turistas visitados a las aguas termales de Cunuyacu de 20 dólares.

Mercado objetivo

El proyecto tiene como target a los turistas nacionales y extranjeros que prefieren visitar las áreas naturales, en este caso, en cuanto a turismo interno según datos del MINTUR en el Ecuador se movilizan cerca de diez millones de visitantes de los cuales el 36% son excursionistas y el 64% son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia. A esto se suma otro dato que refleja la preferencia de visita de los turistas nacionales son los sitios naturales con un 29,5%.

En cuanto a la relación entre turistas, cerca del 40% de las visitas a un área protegida son extranjeros con respecto al total de visitas.

Estimación de ingresos

Se prevé un gasto promedio de los turistas de 20 dólares y en base a la proyección de la demanda de turistas que visitan el sector termas de Cunuyacu, se estiman los ingresos para el proyecto tomando en cuenta un 10% de incremento anual debido a factores externos que se suscitan en la economía.

Año	Demanda	Precio Promedio	Ingreso estimado – USD
2017	6.403	20	128.064
2018	7.109	22	156.398
2019	7.816	24	187.584
2020	8.522	27	230.094
2021	9.229	29	267.641

Tabla N° 10 de proyecciones de ingresos

Fuente: Elaborado por la autora

4.6 Evaluación financiera

Se identificó, desde el punto de vista de un inversionista o un participante en el proyecto que los ingresos y egresos atribuibles a la realización del proyecto y en consecuencia, la rentabilidad generada por el mismo. La evaluación financiera juzga el proyecto, desde el objetivo de generar rentabilidad financiera y también el flujo de fondos generados por el proyecto. Para ello se discute lo siguientes consideraciones:

- Se obtiene un primer flujo de ingresos a la Reserva Ecológica los Ilinizas simulando un solo lugar de ingreso de los turistas que es el sector Chaupi.
- Se considera un egreso por concepto de costos de producción/servicios del 40% del ingreso.
- No se toma en cuenta rubros por costo financiero porque se gestionarán los recursos de entes gubernamentales y seccionales competentes.
- Los valores obtenidos no incluyen componentes tributarios.

Con lo expuesto, en base a la proyección de la demanda de turistas en la REI se obtienen los valores que permiten llegar a formular los flujos de efectivo del proyecto. Como podemos observar en la siguiente tabla.

Año	0	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos		320.160	391.028	472.868	567.166	675.594
Egresos 40%		128.064	156.411	189.147	226.866	270.238
Flujo Efectivo	-380382	192.096	234.617	283.721	340.299	405.357
Flujo Acumulado	-380382	-188.286	46.331	330.052	670.351	1,075.708
Tasa Descuento	10%					
VAN	\$ 623.124					
TIR	58%					
Playback (Periodo de Recuperación)	1,8					

Tabla N° 11 de Flujo de Efectivo del Proyecto

Elaborado por: Autora

Aplicando herramientas de evaluación financiera obtenemos un VAN (Valor Actual Neto) > 0 , y una TIR (Tasa Interna de Retorno) del 58% $>$ Costo de Oportunidad que es del 10%, lo cual representa la factibilidad del proyecto. El Playback o período de recuperación es de 1.8 años, un lapso de tiempo razonable. Se proyectan los valores correspondientes a los ingresos en el proyecto de las Termas de Cunuyacu, a partir de las siguientes consideraciones:

- Los ingresos para el proyecto por la zona de influencia toma en cuenta una captación de la demanda de mercado partiendo con un 40% y un incremento del 5% anual.
- Se genera de cierta forma una especie de competencia entre el ingreso por el sector de El Chaupi y Pastocalle.

Año	0	2017	2018	2019	2020	2021
Flujo Efectivo		192096	234617	283721	340299	405357
% Participación		40%	45%	50%	55%	60%
Flujo Efectivo	-380382	76838	105578	141860	187165	243214
Flujo Acumulado	-380382	-303544	197966	-56106	131059	374273
Tasa Descuento	10%					
VAN	\$ 147.418					
TIR	23%					
Playback	3,3					

Tabla N ° 12 del VAN y TIR

El análisis financiero refleja un VAN y una TIR que cumplen los parámetros que otorgan la factibilidad del proyecto. El Playback se incrementa sin influir decisoriamente ya que el fin del proyecto es el largo plazo

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La localización del proyecto contempla una de las reservas naturales que posee el país dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la misma que está bajo la competencia administrativa del Ministerio del Ambiente. Este ente garantiza de cierta forma la sostenibilidad de la reserva y a su vez proporciona los lineamientos y facilidades para la ejecución del proyecto en el territorio, sin dejar de lado las responsabilidades de los actores interesados en el desarrollo ecoturístico de la zona de estudio.
- La actividad turística en el sector termas Cunuyacu ha encontrado dificultades impiden conseguir el desarrollo sostenible sea en la conservación y protección del sitio. Esto es consecuencia de las debilidades en la gestión de los respectivos gobiernos que administran y que manejan el área.
- La falta de adecuación e implementación de una estructura de gestión enfocada al ecoturismo en las termas de Cunuyacu, hace que no exista un control o registro de quienes visitan las termas, por eso no existen datos exactos de vistas al atractivo. Siendo esto importante para conocer las necesidades de los visitantes al sitio y sería de mucha ayuda para una futura gestión turística a la vez minimizar los impactos existentes.
- En el diagnóstico situacional a pesar de la dificultad que ha existido para obtener información sobre la sostenibilidad turística del sector termas de Cunuyacu, se ha evidenciado que el área de estudio, aún es deficiente en este tema, por ende no permite la dinamización de la economía local, ya que se observa la falta del empoderamiento de los recursos y atractivos turísticos con servicios de calidad y a la vez estos sean competitivos.
- Existen bases positivas dentro de la oferta del sector con la predisposición de la población, en participar en el desarrollo de la actividad ecoturístico. Con ellos se desarrollen los emprendimientos comunitarios y privados, sean estos de alimentación, hospedaje, tours, cabalgatas, entre otros servicios.

- El sector termas de Cunuyacu es un producto consolidado, porque está dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas, que reciben turistas todo el año, tanto nacionales y extranjeros.
- La identificación del potencial turístico del sector terma de Cunuyacu se ha realizado bajo la observación de campo en la cual los componentes identificados fueron: recursos naturaleza, recursos culturales accesibilidad, servicios turísticos del área de estudio, factores de apoyo y las comunidades cercanas.
- Las entrevistas se realizaron a los agentes claves como son: operadores turísticos como facilitadores de información, obteniendo datos importantes como; el tiempo de permanencia de turistas en el sitio, épocas de año más concurridas, costo promedio de gasto del turista y actividades que realizan.
- La disponibilidad del presupuesto y financiamiento de proyectos y subproyectos identificados, se darán de los gobiernos autónomos, provinciales, cantonales y parroquiales y la contraparte de las comunidades como entes portadores de recursos turísticos.
- Pese a que las termas de Cunuyacu es manejada empíricamente sin una sustento técnico que enfoque al desarrollo ecoturismo, este lugar muestra una gran acogida los fines de semana y en feriados el número de turistas aumentan.
- El potencial turístico del sector termas de Cunuyacu, tienen la cualidad y la capacidad de ser desarrollada turística y de generar una experiencia inigualable para el turista y pueda mantener una tendencia creciente de visitas de turistas extranjeros y nacionales al sector, permitiendo que la oferta turística del proyecto tenga la probabilidad de captar diferentes mercados.
- La propuesta de estructura de gestión ecoturística, está enmarcada legalmente dentro de la Constitución Política del Estado, Ley de Gestión Ambiental, TULAS. Está alineada a los ejes de sostenibilidad para contribuir al buen vivir de las comunidades interesadas en el proyecto de desarrollo ecoturístico.
- El planteamiento de la estructura de gestión ecoturística de las termas Cunuyacu, está diseñada bajo cuatro componentes como son: territorio, actores, organización y direccionamiento estratégico. Este contribuye a la sostenibilidad de la actividad turística de dicho sector.
- La generación del recurso económico que un turista proporcionaría a este sector, promueve la generación de alternativas que de alguna manera beneficiara a la

comunidad, al área protegida y esto ayudara al mejor gestionar de los servicios y la satisfacción de la experiencia del visitante.

5.2 Recomendaciones

- La ubicación estratégica del recurso turístico, le proporciona una fortaleza, desde el punto de vista de factibilidad, razón por la que debe ejecutarse el proyecto.
- El país cuenta con una normativa legal referente al manejo de las áreas protegidas, por lo que es procedente cumplir con las especificaciones y parámetros establecidos por las instituciones competentes en el ámbito ambiental que sustente la propuesta turística.
- Es pertinente conocer la realidad del entorno macroeconómico del proyecto, que le permita identificar el mercado en el cual se pretende incluir. En este caso a pesar de la situación económica que atraviesa el país los indicadores referentes al ingreso de turistas se mantienen por lo que es posible apuntar a la captación de parte de la demanda del mercado.
- Con los atractivos turísticos identificados en la zona de intervención del proyecto, se recomienda que se diseñen tours guiados con nativos de la localidad, esto permitirá poner en práctica lo que se entiende como ecoturismo y a la vez estaríamos cumpliendo los ejes de sostenibilidad y buen vivir.
- Desplegar una verdadera campaña de sociabilización de las propuestas, permitirá que la población local se decida en formar parte del proyecto y de sus iniciativas dependerá el tipo de actividad económica que puede aportar dentro de la oferta.
- Si los pobladores locales son tomados en cuenta, su aporte será más significativo puesto que son ellos quienes conocen a cabalidad las bondades de las termas de Cunuyacu, así como pueden contribuir a la conservación del área.
- Una vez que se decida la construcción de la obra civil para la operatividad del proyecto se establecerá un sistema de manejo y control del ingreso de turistas a la zona, de tal forma que se cumpla lo establecido en la capacidad de carga que puede soportar el proyecto, de esta forma se asegura la sostenibilidad del área.
- Por ningún motivo se debe alterar la estructura de la zona cuando se intervenga en la construcción de la obra civil, sea de la infraestructura administrativa como el sistema

vial. Se debe aplicar los materiales propios de la zona desestimando la alteración del paisaje con materiales ajenos a la realidad.

- Integrar a las instituciones públicas y privadas en el proyecto. Esto permitirá que se sumen sinérgicamente las acciones y recursos que demanda el proyecto con el objeto de que su ejecución se materialice.
- La norma constitucional dicta las competencias, atribuciones y responsabilidad de las organizaciones seccionales en materia turística por lo que su inclusión es fundamental para la gestión y consecución de recursos económicos.
- Por la situación que atraviesa el Parque Nacional Cotopaxi, asunto activación del volcán, representa una oportunidad para ofertar el producto a los turistas, especialmente los extranjeros que les gustan los atractivos turísticos relacionados con la naturaleza.
- El trabajo mancomunado entre los actores involucrado permitirá tener más solides en la aplicación de la estructura de gestión propuesta. Y a la ves crearía un marco de concientización social sobre la importancia de cuidar, proteger y sobretodo valorar los recursos turísticos para que pueda permanecer estos recursos en el tiempo.
- La capacitación adecuada que se genere a las comunidades interesadas en el proyecto y a los profesionales involucrados, por parte de las respectivas instituciones, aseguraría un mejor manejo de los recursos naturales y culturales del sector termas de Cunuyacu.
- Para un mejor desarrollo sostenible del sector termas de Cunuyacu y de la reserva en si se recomienda la actualización del plan de manejo de la REI. También se recomienda a las instituciones públicas que tengan competencia con estos sitios naturales y de interés, que la información que se levante o se actualice como: inventarios turísticos tengan información clara, correcta y sin confusiones.
- Se recomienda a las instituciones públicas que tienen competencias en la reserva ecológica los Ilinizas, sector termas de Cunuyacu que exista diálogos, acuerdos y sobre todo coordinación en los proyectos de turismo que ellos realizan para el sitio, y de esta manejar aprovechar mejor el presupuesto establecido para el desarrollo sostenible de la actividad turística.

REFERENCIAS

- Melo, C., y Hollander, G. (2013). Unsustainable development: Alternative food networks and the Ecuadorian Federation of Cocoa Producers, 1995-2010. *Journal of Rural Studies* 32 (2013), p. 251-263. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jrurstud.2013.07.004>
- Acerenza, M. (2009). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas, primera edición.
- Aguirre, J. (2008). *Diagnóstico de los Recursos Físicos. Volumen II. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Amos, B. (2006). *Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. Center en ecoturismo and sustentable development*. pp. 1-32.
- Arguedas, S. (2010). *Lineamientos Técnicos y Metodológicos para la Elaboración de Planes de Gestión en Áreas Protegidas de América Latina*. México: EIAP-UCI.
- Cervantes G. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*”. México.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración, Proceso Administrativo. Ed. Séptima*. Brasil: Makron.
- Covarrubias R. (2015). *Evaluación del potencial en municipio turístico a través de metodologías participativas*. Recuperado el 11 de julio del 2015, del Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/alvarez.htm>.
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. UICN. Suiza: Gland.
- EUROPARC. Estado Español de la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa. (2008). *Planificar para gestionar los espacios naturales protegidos*. Madrid: Fundación Fernando Gonzales Bernáldez.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan de Patocalle. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Juan de Pastocalle*.
- INRENA-GTZ/PDRS. (2008). *Caja de herramientas para la gestión de áreas de conservación, fascículo 6: Organizando la gestión de las áreas de conservación*. Lima: PULL CREATIVO SRL.

- Lillo Bañuls, R. &. (2007). *el capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico*. . En cuadernos de turismo 19, pp47-69.
- Lozano, P. (2008). *Diagnostico Ecológico. Volumen II. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- MAE. Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.
- PLANTUR 2020. (2006). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*.
Obtenido de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ramírez, C. R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los Municipio de la zona norte de Colima, México*. México: Servicios Académicos Internacionales para EUMED. Net.
- Rivas M. (2011). *Modelo de Sistema de Gestión Ambiental. Gestión y Ambiente, 14*, 151-162.
- Robbins, S. (2009). *Fundamentos de la Administración*. México: Pearson Educación.
- UICN. (2008). *Directrices para las categorías de Manejo de Áreas Protegidas*. Suiza: Cambridge.

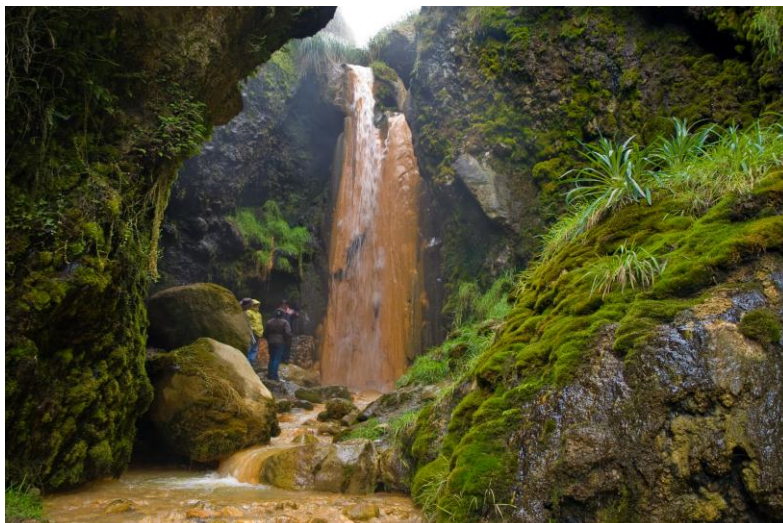
ANEXOS 1

Foto N° 1. Ingreso a la reserva ecológica los Ilinizas sector Pastocalle



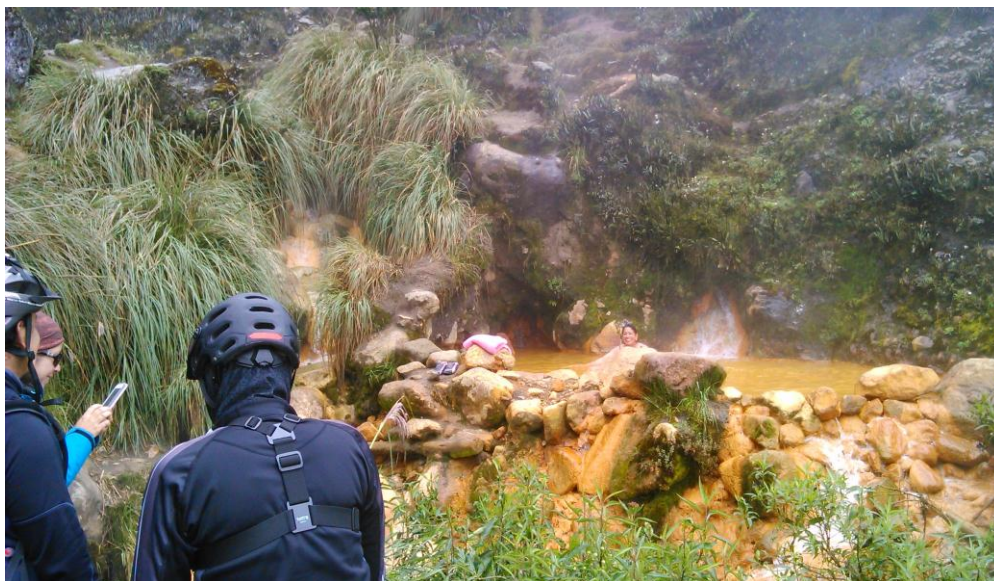
Fuente por: Autora

Foto N° 2. Cascada de Cunuyacu



Fuente por: Dirección Turismo GAD Latacunga

Foto N° 3. Termas de Cunuyacu



Fuente por: Autora

Foto N° 4. Termas de Cunuyacu



Fuente por: Dirección Turismo GAD Latacunga

Foto N° 5. Bosque nublado de polilephys



Fuente por: Dirección Turismo GAD Latacunga

Foto N° 6 cerro los Ilinizas sur



Fuente por: Autora

ANEXO 2.

ENTREVISTA PARA EL PERSONAL DE LA RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS Y LOS GADs.

TEMA : Diseño de una Estructura de Gestión para el Desarrollo Ecoturístico del sector Termas Cunuyacu, como aporte a la competitividad del Destino Reserva Ecológica Ilinizas.

Datos generales del entrevistado:

Nombre: Juan Zumba Veintimilla Cargo que desempeña: Promotor Turismo

Teléfono: 03 2808 494 Correo electrónico; juanzumbaveintimilla@hotmail.com

1. ¿Conoce si se desarrolla el ecoturismo en la reserva?

SI

2. Se aplica el plan de manejo de la reserva y cuan es la vigencia del plan de manejo

Si. Está a cargo del Ministerio del Ambiente. El último Plan de Manejo de la REI fue realizado en el año 2011, y está vigente.

3. ¿Cómo cree Usted que ayuda la práctica del ecoturismo en las áreas protegidas?

Involucrando en las actividades y beneficios a la población local

4. ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas?

Deficiente debido al escaso interés y comprometimiento de los entes gubernamentales y seccionales para establecer un modelo de planificación y gestión sostenible de la reserva.

5. ¿Qué atractivos turísticos de la reserva son los preferidos de los turistas en general?

Los Ilinizas, Cascada de Cunuyacu y Aguas Termales, siendo ésta última la que toma mayor relieve por su consistencia y ubicación.

6. ¿Cree que es recomendable que se realice ecoturismo en la reserva, especialmente en el sector Termas de Cunuyacu?

Es factible un ecoturismo social y económicamente sostenible.

7. ¿Cree que es beneficioso para la población local, aplicar el ecoturismo en las Termas de Cunuyacu?

Si, patrocina el desarrollo local, es decir el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

8. ¿Tienen un modelo de gestión turística aplicado en la Reserva?

No, o desconozco si es que existe, la escasa administración que existe es por parte del Ministerio del Ambiente, en especial por el sector de Pastocalle que es la entrada principal a la Aguas Termales.

9. ¿Cree que es necesario crear o modificar la estructura de gestión sobre el manejo de la Reserva en especial del sector termas Cunuyacu?

Si, requiere de una intervención con una propuesta sostenible.

10. ¿Recomendaría usted que se diseñe un modelo de gestión con enfoque ecoturístico para el sector termas de Cunuyacu de la Reserva ecológica los Ilinizas?

Si, es necesario.

11. ¿Cuál es el rol de la institución/empresa/organización a la cuál usted pertenece sobre la injerencia en el manejo de los atractivos turísticos que posee la Reserva?

La Constitución, en especial el Cootad faculta la intervención y participación para generar emprendimientos turísticos con enfoque comunitario.

12. ¿Cuál es el apoyo de la institución/empresa/organización a la cuál usted pertenece para la utilización sustentable de los atractivos turísticos de la Reserva?, por ejemplo:

- | | |
|--------------------------------|----|
| a. Infraestructura vial | No |
| b. Emprendimientos productivos | No |
| c. Señalética turística | No |
| d. Capacitación | No |
| e. Promoción | No |
| f. Otros | No |

ENTREVISTA PARA EL PERSONAL DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS Y LOS GADS.

TEMA : Diseño de una Estructura de Gestión para el Desarrollo Ecoturístico del sector Termas Cunuyacu, como aporte a la competitividad del Destino Reserva Ecológica Ilinizas.

Datos generales del entrevistado:

Nombre: Sra. Silvia Toapanta Cargo que desempeña: Vocal GAD parroquial de Pastocalle

Teléfono: 0983014370 Correo electrónico: janethtoapanta@hotmail.com.ar

1. ¿Conoce si se desarrolla el ecoturismo en la reserva?

SI

2. Se aplica el plan de manejo de la reserva y cuan es la vigencia del plan de manejo

El último Plan de Manejo de la REI, está vigente

3. ¿Cómo cree Usted que ayuda la práctica del ecoturismo en las áreas protegidas?

Implementando recursos para el desarrollo de la actividad que beneficien a la población local.

4. ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas?

No es muy buena hay que trabajar muy duro para que se desarrolle turísticamente el lugar

5. ¿Qué atractivos turísticos de la reserva son los preferidos de los turistas en general?

Los Ilinizas, Cascada de Cunuyacu y Aguas Termales.

6. ¿Cree que es recomendable que se realice ecoturismo en la reserva, especialmente en el sector Termas de Cunuyacu?

Es factible ya que es el principal atractivo de la parroquia.

7. ¿Cree que es beneficioso para la población local, aplicar el ecoturismo en las Termas de Cunuyacu?

Si, aporta a la economía del lugar.

8. ¿Tienen un modelo de gestión turística aplicado en la Reserva?

No tenemos pero estamos trabajando como estrategia al desarrollo de la parroquia.

9. ¿Cree que es necesario crear o modificar la estructura de gestión sobre el manejo de la Reserva en especial del sector termas Cunuyacu?

No existe, pero sería una buena estrategia de sostenibilidad.

10. ¿Recomendaría usted que se diseñe un modelo de gestión con enfoque ecoturístico para el sector termas de Cunuyacu de la Reserva ecológica los Ilinizas?

Sí, es muy necesario.

11. ¿Cuál es el rol de la institución/empresa/organización a la cuál usted pertenece sobre la injerencia en el manejo de los atractivos turísticos que posee la Reserva?

La Constitución, y el COOTAD nos facultan la intervención y participación para generar emprendimientos turísticos con enfoque comunitario. En este momento estamos organizando grupos comunitarias con miras a emprendimientos turísticos.

12. ¿Cuál es el apoyo de la institución/empresa/organización a la cuál usted pertenece para la utilización sustentable de los atractivos turísticos de la Reserva?, por ejemplo:

- **Infraestructura vial.**-No es competencia pero gestionamos cada seis meses el cuidado de la vía.
- **Emprendimientos productivos.**- Si trabajamos emprendido huertos orgánicos en grupos organizados para la prestación de alimentación.
- **Señalética turística.**- No
- **Capacitación.**-Si
- **Promoción.**- No
- **Otros.**- No

ANEXO 3

ENTREVISTA PARA LOS REPRESENTANTES DE LAS COMUNIDADES CERCANAS Y PROPIETARIOS DE LAS HACIENDAS AL SECTOR TERMAS DE CUNUYACU

TEMA : Diseño de una Estructura de Gestión para el Desarrollo Ecoturístico del sector Termas Cunuyacu, como aporte a la competitividad del Destino Reserva Ecológica Ilinizas.

Datos generales del entrevistador

Nombre: Sra. Martha Cecilia German **Cargo que desempeña:** Secretaria de la comunidad

Teléfono: 032712-684

Comunidad: Matango-Pucara

1. ¿Dígame a que comunidad o grupo pertenece?

AGROPAS

2. ¿En la comunidad realizan alguna actividad relacionada con el turismo?

Si

3. ¿Qué actividades de turismo realizan u ofrecen la comunidad?

Ofrecíamos guías, alimentación y visitas a los huertos orgánicos de las compañeras de la asociación.

4. ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la comunidad o como grupo?

En estos últimos años se ha bajado por la falta de organización y factor económico.

5. ¿Cómo comunidad o grupo están organizados legalmente en la actividad turística?

Si estamos organizados.

6. Existe un organismo que gestionen para el desarrollo ecoturístico de su comunidad.

Nosotros como organización gestionamos con entidades no gubernamentales.

7. ¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?

Si conocemos, está a dos horas de caminata desde nuestra comunidad.

8. ¿Qué atractivos turísticos conoce de la reserva y cuáles son los preferidos de los turistas en general?

Las aguas termales y los cerros Ilinizas

9. ¿Cómo cree Usted que ayuda la práctica del ecoturismo de las termas Cunuyacu, para la comunidad?

Ayuda creando fuentes de empleo

10. ¿Cree que es beneficioso para la población local, aplicar el ecoturismo en las Termas de Cunuyacu?

Claro que si nos beneficia muchísimo ahora que estamos en crisis en el país.

11. ¿Tienen un modelo de gestión turística aplicado en la comunidad?

No

12. ¿Recomendaría usted que se diseñe un modelo de gestión con enfoque ecoturístico para el sector termas de Cunuyacu de la Reserva ecológica los Ilinizas?

Claro nos ayudaría mucha para estar más organizados y exista más unión con otras comunidades que estén trabajando en esta actividad así como también con los hacendados.

13. ¿Cuál es el rol de la comunidad a la cuál usted pertenece sobre la injerencia en el manejo de los atractivos turísticos que posee el sector termas de Cunuyacu?

Emprender negocios y servicios para ofrecer a los visitantes.