

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACION MENCIÓN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

TEMA

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y
NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR, DEL
COLEGIO DE BACHILLERATO ORIANGA, DE LA PARROQUIA DE ORIANGA,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO LECTIVO 2014- 2015**

AUTORA:

GLADIS YESENIA CUENCA CUENCA

DIRECTORA:

Lcdo. Augusto Arciniegas

Quito - Ecuador

MAYO, 2015

INFORME DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO
APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la señorita _____, previo a la obtención del Grado de Especialista (Magister) en _____Mención _____, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial por medio de la Dirección General de Posgrado para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la Ciudad de....., a los..... del mes de..... de.....

(Firma)

Título Profesional Nombres y Apellidos

CI.

CERTIFICACIÓN DEL ESTUDIANTE DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo GlaysYesenia Cuenca Cuenca, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido presentado para ningún grado o calificación profesional. Además, que de acuerdo a la Ley de propiedad intelectual, el presente Trabajo de Investigación pertenece a la Universidad Tecnológica Equinoccial, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Gladis Yesenia Cuenca Cuenca

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres, a mis queridos hermanos y familiares quienes me apoyaron económica y moralmente en cada momento, a mis queridos amigos y compañeros que siempre creyeron en mí, a la Universidad Tecnológica Equinoccial y profesores que desempeñan cada una de sus delicadas funciones encomendadas, en la eficiencia y calidad de la enseñanza para el futuro.

Gladys Yesenia Cuenca Cuenca

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a la Universidad Tecnológica Equinoccial, por el apoyo incondicional de brindar cada uno de los conocimientos para formarnos y ser profesionales y enfrentar nuevos días en la educación y, sobre todo continuar y poner en práctica las herramientas de la enseñanza a cada educando dentro de los establecimientos educativos, para un mejor mañana, y a mis queridos padres de todo corazón gracias.

Gladys Yesenia Cuenca Cuenca

AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada

Páginas preliminares

Informe de aprobación del director del trabajo de grado	ii
Certificación del estudiante de autoría del trabajo	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de figuras.....	x
Resumen ejecutivo	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Preguntas directrices	4
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. Justificación	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Medios de Comunicación.....	7
2.1.1. Concepto	7
2.1.2. Importancia de los medios de comunicación	7
2.1.3. Características de los medios de comunicación	8
2.1.4. Influencia de los medios de comunicación.....	8
2.1.5. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación	10
2.1.6. Tipos de medios de comunicación.....	12
2.1.6.1. La prensa escrita	13
2.1.6.2. La revista	14
2.1.6.3. La radio.....	15
2.1.6.4. El cine.....	16
2.1.6.5. La televisión.....	16
2.1.6.6. Internet.....	17
2.1.7. Clasificación de los medios de comunicación.....	19
2.1.8. Medios de comunicación en la educación	20
2.2. Proceso enseñanza aprendizaje.....	22
2.2.1. Conceptos de enseñanza aprendizaje.....	22
2.2.2. Importancia del proceso enseñanza aprendizaje.....	23
2.2.3. Elementos del proceso enseñanza aprendizaje	24
2.2.4. Estructura del proceso aprendizaje	26
2.2.5. Fases del proceso aprendizaje	27
2.2.6. Tipos de aprendizaje.....	30

2.2.7.	<i>Estilos de Aprendizaje</i>	35
2.2.8.	<i>Teorías del aprendizaje</i>	37
2.2.8.1.	<i>Teoría del aprendizaje significativo</i>	38
2.2.8.2.	<i>Teoría del aprendizaje de esquemas</i>	38
2.2.8.3.	<i>Teoría del aprendizaje por descubrimiento</i>	39
2.3.	<i>Marco Institucional</i>	40
2.4.	<i>Hipótesis</i>	41
2.5.	<i>Variables</i>	41
2.5.1.	<i>Variable Independiente</i>	41
2.5.2.	<i>Variable Dependiente</i>	41
2.6.	<i>Operacionalización de Variables</i>	42
	<i>Tabla 2.1 Operacionalización de variables</i>	42
	CAPÍTULO III	43
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1.	<i>Diseño de la Investigación</i>	43
3.1.1.	<i>Tipos de investigación</i>	43
3.1.2.	<i>Métodos de la investigación</i>	44
3.1.2.1.	<i>Método inductivo</i>	44
3.1.2.2.	<i>Método deductivo</i>	45
3.2.	<i>Población y Muestra</i>	45
	<i>Tabla 3.1 No realización de deberes</i>	45
3.3.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de la información</i>	45
3.3.1.	<i>Encuesta a través de un cuestionario</i>	46
	CAPÍTULO IV	47
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1.	<i>Encuesta aplicada a los estudiantes</i>	47
	<i>Tabla 4.1 No realización de deberes</i>	47
	<i>Tabla 4.2 Películas o facebook</i>	48
	<i>Tabla 4.3 Preferencia por los medios</i>	49
	<i>Tabla 4.4 Uso del internet</i>	50
	<i>Tabla 4.5 Empleo del internet para estudiar</i>	51
	<i>Tabla 4.6 Realización de tareas</i>	52
	<i>Tabla 4.7 Tiempo</i>	53
	<i>Tabla 4.8 Tiempo libre</i>	54
	<i>Tabla 4.9 Uso de los medios para las tareas</i>	55
	<i>Tabla 4.10 Ayuda de los medios</i>	56
4.1	ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESORES	57
	<i>Tabla 4.11 No realización de tareas</i>	57
	<i>Tabla 4.12 Películas o facebook</i>	58
	<i>Tabla 4.13 Preferencia por los medios</i>	59
	<i>Tabla 4.14 Uso del internet</i>	60
	<i>Tabla 4.15 Empleo del internet para estudiar</i>	61
	<i>Tabla 4.16 Realización de tareas</i>	62
	<i>Tabla 4.17 Tiempo</i>	63
	<i>Tabla 4.18 Tiempo libre</i>	64
	<i>Tabla 4.19 Uso de los medios para las tareas</i>	65
	<i>Tabla 4.20 Ayuda de los medios</i>	66
4.5.	<i>Verificación de la hipótesis</i>	67

CAPÍTULO V	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1. Conclusiones	68
5.2. Recomendaciones	70
CAPÍTULO VI	72
PROPUESTA	72
6.1. Título.....	72
6.2. Justificación	72
6.3. Objetivo de la propuesta	73
6.3.1. Objetivo general.....	73
6.3.2. Objetivos específicos	73
6.4. Fundamentación de la propuesta	73
6.5. Contenidos de la Propuesta.....	75
<i>El Tesoro escondido</i>	78
<i>La historia de los blogs</i>	89
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	99
Anexo 1. Encuesta para realizar a los estudiantes	99
Anexo 2. Encuesta para realizar a los profesores.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Operacionalización de variables	42
Tabla 4.1 No realización de deberes	47
Tabla 4.2 Películas o facebook	48
Tabla 4.3 Preferencia por los medios	49
Tabla 4.4 Uso del internet.....	50
Tabla 4.5 Empleo del internet para estudiar	51
Tabla 4.6 Realización de tareas.....	52
Tabla 4.7 Tiempo	53
Tabla 4.8 Tiempo libre	54
Figura 4.8 Tiempo libre	54
Tabla 4.9 Uso de los medios para las tareas.....	55
Tabla 4.10 Ayuda de los medios.....	56
Tabla 4.11 No realización de tareas	57
Tabla 4.12 Películas o facebook	58
Tabla 4.13 Preferencia por los medios	59
Tabla 4.14 Uso del internet.....	60
Tabla 4.15 Empleo del internet para estudiar	61
Tabla 4.16 Realización de tareas.....	62
Tabla 4.17 Tiempo	63
Tabla 4.18 Tiempo libre	64
Tabla 4.19 Uso de los medios para las tareas	65
Tabla 4.20 Ayuda de los medios.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Estructura del Colegio.....	40
Figura 4.1 No realización de deberes	47
Figura 4.2 Películas o facebook.....	48
Figura 4.3 Preferencia por los medios	49
Figura 4.4 Uso del internet.....	50
Figura 4.5 Empleo del internet para estudiar	51
Figura 4.6 Realización de tareas	52
Figura 4.7 Tiempo.....	53
Figura 4.8 Tiempo Libre.....	53
Figura 4.9 Uso de los medios para las tareas.....	55
Figura 4.10 Ayuda de los medios.....	56
Figura 4.11 No realización de tareas	57
Figura 4.12 Películas o facebook.....	58
Figura 4.13 Preferencia por los medios	59
Figura 4.14 Uso del internet.....	60
Figura 4.15 Empleo del internet para estudiar	61
Figura 4.16 Realización de tareas	62
Figura 4.17 Tiempo.....	63
Figura 4.19 Uso de los medios para las tareas.....	65
Figura 4.20 Ayuda de los medios.....	66

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA
Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO Y NOVENO AÑO DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR, DEL COLEGIO DE BACHILLERATO
ORIANGA, DE LA PARROQUIA DE ORIANGA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE
LOJA, AÑO LECTIVO 2014- 2015**

Autora: Yesenia Cuenca Cuenca

Director: Lcdo Augusto Arciniegas

Fecha: Quito 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El uso de los medios de comunicación facilita a las personas el conocimiento y la información sobre lo que ocurre a su alrededor y fortalece su inteligencia si se usan en base a una buena educación. Con relación al uso de los medios de comunicación por los estudiantes se puede plantear que estos los utilizan para obtener información sobre los temas que estudian en las diferentes asignaturas, sin embargo, su uso no siempre es el más adecuado ni los utilizan para su preparación y adquisición de conocimientos. Por otra parte, muchas veces los profesores no utilizan los medios en la enseñanza ni motivan al estudiante en relación al uso de ellos como complemento al proceso de aprendizaje. La presente tesis se basa en la realización de una investigación a los grupos de octavo y noveno año de educación General Básica Superior, del colegio de bachillerato Orianga, realizando una evaluación sobre la influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se realiza un estudio a los estudiantes y profesores que se encuentran en este colegio con relación al uso de los medios de comunicación para la enseñanza y el modo de emplearlos. Se propone además, un programa de actividades para la preparación de los docentes en el uso de los medios y el desarrollo de la motivación de los estudiantes en el uso de estos, como herramienta de aprendizaje.

DESCRIPTORES: Trabajo Social, Proceso enseñanza aprendizaje, Medios de comunicación, Influencia.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad desde la antigüedad para informar y comunicar de manera general.

En el diario vivir, los individuos y las comunidades acceden a este material informativo y mantienen informada a una comunidad de los acontecimientos que se suscitan a diario, explicando y analizando datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos, culturales y educativos tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en sociedades de todas las regiones del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación.

El análisis de los medios de comunicación resulta un tema de importancia debido a la influencia que puede ejercer sobre las personas, motivo por el cual se ha tomado como objetivo de estudio en esta investigación, la cual se enfoca en el análisis de la influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el colegio de Bachillerato de Orianga, en los estudiantes y docentes del octavo año de educación básica superior. Dentro de los principales factores que motivan su estudio se encuentran conocer si los docentes utilizan gran parte de los medios como instrumentos en el aprendizaje y el uso que le dan los estudiantes a estos. Una vez obtenido los resultados se determinará cómo y cuándo aplicarlos para que de esa manera se inserten y estén presentes en la enseñanza y aprendizaje del estudiante.

La enseñanza hoy en día ya no es solo escritura, es audiovisual, valorar los medios con un fin de valores. El estudiante tiene que ampliar su misión, visión y objetivo en un mundo tecnológico y los medios son un puente al conocimiento por medio de la información.

El presente trabajo investigativo cuenta con 6 capítulos los cuáles se dividen en.

Capítulo I donde se plantea el problema a investigar, se definen los objetivos generales y específicos y la justificación de la investigación,

Capítulo II donde se abordan temáticas teóricas con relación al tema que se estudia,

Capítulo III en el cuál se explica el tipo de investigación y los métodos e instrumentos que serán utilizados,

Capítulo IV donde se exponen los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos,

Capítulo V donde se arriba a conclusiones y se recomiendan acciones a tomar.

Capítulo VI desarrollo de una propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“Influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga, de la parroquia de Orianga, cantón Paltas, provincia de Loja, año lectivo 2014- 2015”

1.2. Planteamiento del Problema

Los medios de comunicación son aquellos que permiten estar informados del acontecer diario, así como también ayudan a alimentar el intelecto siempre y cuando se usen adecuadamente en la educación. Al observar cómo están siendo utilizados estos medios en la institución educativa y sobre todo en el aula del octavo y noveno año de educación básica, en la Parroquia Orianga en el Colegio de bachillerato, se puede evidenciar que los estudiantes hacen uso diario de los medios de comunicación, ya sean impresos o audiovisuales en los cuales obtienen información requerida de los temas que estudian en las diferentes asignaturas, lo cual influye de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, no todos los estudiantes hacen uso adecuado de los medios ni los emplean para su estudio y superación personal, esto se hace visible al comparar las calificaciones entre los estudiantes que usan los medios adecuadamente y los que no, su actuar, expresar e intereses son diferentes y además dedican la mayor parte del tiempo al uso de los medios para ver otras cuestiones que no tienen que ver con el aprendizaje dentro y fuera del aula. Con relación al empleo de los medios por los profesores se evidencian determinadas circunstancias debido que no debe utilizarse cualquier material como recurso para facilitar

procesos de enseñanza y aprendizaje, pues se debe considerar que no todos los materiales que se utilizan en educación han sido creados con una intencionalidad didáctica y deben ser revisados cuidadosamente antes de ser presentados a los estudiantes, lo cual debido al tiempo y la carga de trabajo no se le presta la adecuada atención.

En este tiempo tecnológico y actualizado, es importante reiterar que en el país la educación exige cada día a que los estudiantes y los docentes se preparen para dar y recibir buena calidad de educación y asimismo los estudiantes puedan responder ante la recepción de las evaluaciones que hoy en día se están dando para continuar con los estudios superiores; y ser personas que sirvan a la patria y a la sociedad. Con la investigación se pretende dar solución al tema de estudio, mediante el cual se brindarán conclusiones que permitirán analizar las ventajas y desventajas del uso de los medios de comunicación en el aprendizaje y a partir de las cuales se desarrollará una propuesta que permitirá fortalecer el uso adecuado de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas del octavo y noveno año de educación básica, en la Parroquia Orianga en el Colegio de bachillerato.

1.3. Formulación del problema

¿La utilización de los medios de comunicación influye en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga, durante el período 2014- 2015?

1.4. Preguntas directrices

- ¿Qué son los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación?

- ¿Qué es proceso de comunicación?
- ¿Qué es proceso de enseñanza aprendizaje?
- ¿Cuál es la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar la influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, mediante un estudio descriptivo, con el propósito de proponer acciones que permitan fortalecer el adecuado uso de estos medios.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de cómo influyen los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje.
- Determinar los medios de comunicación utilizados por los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Realizar un taller de capacitación del uso adecuado de los medios de comunicación por parte de los docentes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes.

1.6. Justificación

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información como herramientas educativas debe ser estudiada profundizando en su adecuado empleo y en los resultados positivos o negativos que se obtiene con su utilización. Deben ser analizados el papel que cumplen los medios de comunicación en los procesos de aprendizaje y las dificultades y desafíos que generan en los estudiantes y profesores.

Este tema se considera de gran importancia porque analiza la visión de los estudiantes y profesores en relación a los medios de comunicación y el interés que muestran por determinados temas educativos u otra índole. Su desarrollo permitirá conocer si realmente los medios de comunicación están siendo utilizados por los estudiantes y docentes en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje y si su uso proporciona beneficios a la enseñanza.

Los resultados serán un beneficio para poder conocer el grado de necesidad, amplitud de los conocimientos a lo cual debe centrarse la educación, siendo favorecidos tanto estudiantes como docentes del colegio en el que se llevará a cabo el presente trabajo; quienes conocerán la realidad y podrán plantear actividades curriculares que permitan mejorar el uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto dentro de la institución como fuera de ella. Además el análisis realizado podrá ser tomado como referencia para estudio en instituciones similares y con ello mejorar el proceso de enseñanza en todo el sistema educacional.

El desarrollo de la investigación es factible ya que se cuenta con los recursos humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, información bibliográfica, disponibilidad de tiempo y la asesoría profesional pertinente para llevar a cabo la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Medios de Comunicación

2.1.1. Concepto

Instrumentos mediante los cuales los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.; los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, es expresa, se comunica.(Sandoval, 1990, p. 18)

Teniendo en cuenta el planteamiento anterior es posible señalar que los medios de comunicación no solo hacen referencia a la vía o el canal mediante el cual se transmiten los mensajes; sino además a las instituciones, entidades o personas responsables de esta difusión sino también, al público, receptor o audiencia.

2.1.2. Importancia de los medios de comunicación

La comunicación es el intercambio de información entre el emisor y receptor, y tiene su importancia precisamente en el alcance de dicha información y en el número de receptores a los que llega, destacando sobre todo los principales medios de comunicación por excelencia, como son la revista, la prensa escrita, la radio, la televisión o internet.

Los medios de comunicación son utilizados diariamente por las personas en todo el mundo para informarse del acontecer local, nacional e internacional de temas de interés personal ya sean estos políticos, sociales, económicos, educativos y culturales. “Para comienzos del siglo XXI, y en sociedades de todas las regiones del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas

web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación” (Sandoval, 1990, p. 2)

La comunicación permite construir la realidad en la que se desempeña el individuo todos los días, comprender nuevas ideas. Permite considerar una opinión como buena o mala y comprender las costumbres sociales así como generar nuevas oportunidades. La comunicación es un instrumento social tan importante, que sin esta herramienta, se puede afirmar, jamás podríamos influir en las ideas, en los sentimientos o en las acciones de otras personas.

2.1.3. Características de los medios de comunicación

Actualmente, existe un elemento en la vida de los seres humanos que por su presencia habitual y constante se torna inconsciente y hasta enajenador: se trata precisamente de los medios de comunicación, los que en la cotidianidad son empleados con diversos fines y que hoy día constituyen parte esencial de la sociedad.

De acuerdo a lo planteado el artículo Medios de comunicación: Prensa/Televisión/Internet/Radio(2011) dentro de las principales características de los medios se pueden enunciar las siguientes:

- Existen emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos. Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.
- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.
- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

2.1.4. Influencia de los medios de comunicación

Actualmente cuando se analiza cómo se lleva a cabo la educación de los niños y jóvenes no se puede plantear que se realiza exclusivamente en la escuela, ya que los medios de comunicación los rodean constantemente,

pudiendo mencionarse el internet, la televisión, el celular, la prensa, etc., los cuales tiene gran connotación en la educación de los jóvenes y emiten gran cantidad de mensajes que van formando parte de su vida diaria. Es por esto que no se puede restar importancia y se deben tener en cuenta como un elemento que influye de manera considerable en la educación de los jóvenes. Además, teniendo en cuenta lo planteado por Castillo en su informe Influencia de los medios de comunicación en la educación actual “los medios de comunicación no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor”. (Castillo, 2011, p. 5)

Los jóvenes, como audiencia, constituyen un público heterogéneo que en los últimos tiempos ha cobrado especial relevancia debido a que este constituye un mercado lucrativo; no solo porque la juventud constituye un referente en todos los ámbitos sociales, sino además porque son los jóvenes los que pautan conductas y comportamientos que luego se reflejan en los medios.

Es por ello que frecuentemente la relación juventud-medios de comunicación se ha visto permeada de contradicciones debido a que los medios en su función socializadora tratan de convertir la audiencia conformada por los jóvenes en una audiencia cautiva, inversamente esta audiencia se ha mostrado reacia a seguir los patrones establecidos y ha reaccionado críticamente ante tales imposiciones. Desde la perspectiva juvenil, raramente los medios constituyen algo novedoso ya que estos son asumidos como parte indisoluble de la cotidianeidad, son imprescindibles para comprender su cultura y un elemento indiscutible de socialización.

Como plantea Castillo (2011, p. 6)

La mayoría de los jóvenes copian muchos modelos de los Medios de Comunicación debido a que en el entorno que tienen, llámese padres, colegio y sociedad en general, no encuentran modelos con los que se sientan realmente identificados, por lo que estos modelos, aunque sean irreales,

los adquieren a través de los medios, sin que nadie les cuestione la validez o no de ellos, ni se les inculque que son irreales y creados, que lo que luego se van a encontrar en la realidad no se corresponde con los que están creando, con lo que muchos jóvenes viven en un mundo parcialmente irreal. Muchas veces las enseñanzas éticas o morales que muestran los medios no son las más adecuadas, ya que su objetivo primordial no es precisamente la educación, ni en contenidos ni moral, sino que son otros que nada tienen que ver con la adquisición de valores, por lo que los mensajes que a veces llegan a los jóvenes no son todo lo beneficiosos que quisiéramos.

De esta manera se puede notar la influencia que ejerce sobre los jóvenes los medios de comunicación, los cuales a partir de su perspectiva crean patrones que son muchas veces seguidos por ellos.

2.1.5. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación

Dentro de los medios de comunicación actuales se encuentran la prensa escrita, la revista, el cine, la radio, la televisión y como medio tecnológico de gran avance el internet.

Los medios de comunicación como mismo han resultado con grandes beneficios y ventajas para el desarrollo del ser humano también tienen dentro de su funcionalidad algunas desventajas.

El autor Arboleda (2003) en la publicación de su artículo plantea cuáles son las ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

Entre las ventajas de la prensa considera:

- 1- Su bajo costo
- 2- Es un medio rápido
- 3- Bajo costo de producción
- 4- Flexibilidad
- 5- Mensaje oportuno
- 6- Diferentes precios según día, tamaño y sección.

Por otra parte las limitaciones de la prensa se centran en:

- 1- La vida corta del material.

- 2- Baja calidad de las reproducciones
- 3- Exceso de información
- 4- Mucha competencia.

Entre las principales ventajas de la revista se encuentran:

- 1- Alto grado de selectividad (revistas especializadas).
- 2- Larga vida y permanencia.
- 3- Se lee más detenidamente.
- 4- Excelente calidad de producción.
- 5- Más lectores por cada ejemplar (Generalmente de clase alta).

Entre sus desventajas están:

- 1- Medio costoso por ser poco su tiraje.
- 2- No garantizan un mínimo de circulación.
- 3- No tiene mucha penetración geográfica.

Con relación a las ventajas y desventajas de la radio plantea lo siguiente:

- 1- Llega a todo el público por igual
- 2- Permite gran selectividad de emisoras
- 3- Se puede escuchar y realizar otras actividades
- 4- No es demasiado costoso para el cubrimiento y frecuencia que permite.
- 5- Permite cubrimiento local o nacional.

Dentro de las desventajas de este medio se encuentran la siguiente:

- 1- No tiene imágenes.
- 2- Contiene mucha publicidad.
- 3- Mucha competencia.

Las principales ventajas del cine las enmarcan en:

- 1- Gran potencia de difusión aunque por la considerable reflexión implícita por parte del espectador o audiencia, no constituye un medio tan directo como otros.

- 2- El carácter cautivo de la audiencia del cine posibilita que esta se encuentre en mejor disposición de recibir el mensaje, lo cual causa un impacto comunicacional mayor en el individuo.
- 3- Resulta uno de los medios más completos al aunar sonido, color, texto, imagen y tamaño; aunque reconocen su elevado costo.

Entre sus desventajas se puede señalar:

- 1- Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico
- 2- Bastante caro

Las ventajas de la televisión radican en:

- 1- Gran impacto visual y auditivo.
- 2- Excelente cobertura en todas las clases sociales.

Por otra parte, sus desventajas radican en:

- 1- Alto coste de producción y de pauta.
- 2- Breve permanencia del mensaje.

Dentro de las principales ventajas del internet se pueden mencionar:

- 1- Envío y recepción de información rápida y oportuna
- 2- Consultas de tareas con información actualizada
- 3- Comunicación a distancia a tiempo real
- 4- Ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes que anteriormente solo se daba por correspondencia.

Las desventajas de este medio se encuentran asociadas a:

- 1- La falta de privacidad, veracidad
- 2- La presencia de virus informáticos
- 3- La generación de dependencia y adicción en caso de mal uso
- 4- Fomento del sedentarismo.

2.1.6. Tipos de medios de comunicación

La historia del transcurso humano puede ser revelada a partir de los diferentes períodos del desarrollo de la comunicación. De esta forma se

reconoce que de la era de los símbolos, señales y signos el hombre evolucionó a la era del lenguaje oral; atravesando luego el lenguaje escrito con la creación de la imprenta; y finalmente la era de la imprenta facilitó el paso a la era de los medios de comunicación en sus diferentes y variadas formas.

Existen diferentes medios de comunicación, los cuales son reconocidos colectivamente y aceptados de forma conjunta por los especialistas en el tema. Estos se refieren a:

- 1- La prensa escrita
- 2- La revista
- 3- El cine
- 4- La radio
- 5- La televisión
- 6- La Internet

A continuación se describen cada uno de estos medios de comunicación.

2.1.6.1. La prensa escrita

La prensa escrita incluye todas las publicaciones impresas donde fundamentalmente se reflejan los diferentes puntos de vista e ideología de las clases cuyos intereses se representan. Los periódicos, las revistas de entretenimiento, especializadas y académicas, los diarios de información general o específica, los tabloides, entre otros constituyen algunos de los principales formatos utilizados por la prensa escrita. Al respecto “muchos son los países que quieren arrogarse el mérito de ser la cuna. Sin embargo nada está dicho al respecto.” (Villamarín, 1997, pág. 103)

La imprenta arribó a la Inglaterra del siglo XV y marcó el inicio de una nueva era en la comunicación. Sin embargo no es hasta el siglo XVII, que comienzan a aparecer los primeros periódicos de la época, dirigidos esencialmente a informar sobre acontecimientos externos mientras que la

aparición de los medios periodísticos rápidos y de larga distancia tuvo lugar gradualmente.

De esta manera, a pesar de que la imprenta de tipos móviles inventada por Johann Gutenberg hacia 1438 cambió los modos de comunicación en todo el mundo y dio inicio a la era de la comunicación de masas, no sería sino hasta entrado el siglo XIX cuando la prensa se convierte realmente en una industria provechosa e influyente. (Kleppner, 1994, pág. 7)

La prensa como medio de comunicación se encuentra unida principalmente a la difusión de noticias a fin de informar de forma objetiva, precisa y directa. Asimismo cumple con el deber de formar a los ciudadanos y se reconoce su influencia como instrumento persuasor y en el entretenimiento de las audiencias.

2.1.6.2. La revista

En la actualidad existen diversos tipos de revistas lo cual hace de este medio de comunicación un medio especializado, pues las revistas se enfocan a diferentes segmentos mercados publicando información sobre temas específicos y muy enmarcados.

Los autores Fisher y Espejo (2004) plantean que “las revistas son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales”.

Señalan además que son de lectura confortable y permiten la realización de gran variedad de anuncios como:

- Desplegados: Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.
- Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.
- Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.
- Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.
- Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

2.1.6.3. La radio

Posterior a la prensa surge la radio, en opinión de (Villamarín, 1997, pág. 224) debido a que “la sociedad de fines del siglo pasado e inicios del presente demandaban nuevas formas de comunicación.” La radio data de principios de 1900, aunque no se ha podido precisar cuál fue la primera transmisión radial existen indicios de que en 1908 en California, Norteamérica, un radioaficionado realizó la primera transmisión meteorológica privada.

No obstante, aunque sus inicios se remontan a los años veinte del siglo XX no se generaliza hasta las décadas del cuarenta y el cincuenta con la invención del transistor. A raíz del estallido del *boom* radial en esta fecha, aparecen nuevas emisoras en América y Europa convirtiéndose en opinión de Guarderas en “un medio de comunicación masivo que permite desplegar la imaginación haciendo que el radioescucha pueda llegar hasta lugares nunca vistos, sin tiempo y sin espacio definidos.” (Guarderas, 2014, pág. 9)

La radio constituye el medio más inmediato al posibilitar la transmisión de señales mediante ondas electromagnéticas a un costo muy bajo, lo que permite el acceso a lugares lejanos. En consideración de Lamb, Hair y McDaniel (2002) “escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido.”(Lamb, Hair, & McDaniel, 2002, pág. 512)

La funcionalidad de la radio se encuentra estrechamente vinculada con la prensa y la televisión. En opinión de Bretones (2008, pág. 21):

La radio hoy, y desde hace ya algún tiempo, compite con la prensa en lo que tiene de medio de información, y compite con el nuevo medio que es la televisión en lo que ambos medios tienen de información y entretenimiento. Tanto a la radio como

la televisión, en su evolución social, se les han impuesto los mismos usos sociales, esto es, informar, entretener y vender. Los dos medios, considerados como empresa, sobreviven hoy casi sin necesidad de competir entre sí porque, aunque satisfacen los mismos usos o necesidades sociales, la radio ha ocupado el lugar irremediablemente asignado: informa, entretiene y vende cuando la televisión no puede ser mirada.

La radio ha tomado gran importancia en la audiencia a partir del uso que se le puede dar y su funcionalidad compitiendo con la televisión y la prensa. Resulta un medio muy efectivo por su poder de información, entretenimiento y venta. Además sustituye las funciones de la televisión cuando las personas no tienen acceso a esta.

2.1.6.4. El cine

Paralelamente al surgimiento de la radio, un nuevo medio de comunicación hizo su entrada al ámbito social: el cine. Este debe su invención a los experimentos de los hermanos Lumiere, y se consolida como un medio de comunicación masiva a partir del estallido de la Primera Guerra Mundial, cuando comenzó a ser utilizado como instrumento ideológico al servicio de la propaganda nacionalsocialista.

La literatura especializada enmarca las dimensiones del cine como cultura, espectáculo, arte y medio de comunicación. Es cultura porque recrea la vida e identidad de un contexto, espectáculo debido al empleo de numerosos efectos a fin de lograr emociones en el espectador, arte porque significa una actividad humana creadora de belleza y medio de comunicación porque actúa como cronista de su tiempo transmitiendo no solo emociones sino además información.

2.1.6.5. La televisión

La televisión es el resultado del esfuerzo de variados científicos en las áreas de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Aunque los

principios básicos ya eran conocidos en el siglo XXI, la realización práctica no se materializó hasta la aparición del conocido Disco de Nipkow y posteriormente la invención del iconoscopio de Vladímir Zvorykin y Philo T. Farnsworth.

La televisión, al igual que el cine, combina lo auditivo, lo textual y la imagen. Este medio fue denominado por muchos como “la caja tonta”, debido a que en sus inicios sus funciones estaban dirigidas esencialmente a la industria del entretenimiento y el ocio. No obstante, es reconocida por muchos como el medio de comunicación de masas por excelencia, lo cual responde a que aun cuando constituye el más reciente de los medios de comunicación por transmisión, es el que más desarrollo ha alcanzado en menor tiempo logrando desplazar a otros medios.

Para comprender la influencia que este medio ejerce en las personas y sus dinámicas de vida, Robinson (1990, págs. 24-27) señala que este medio:

Le robó tiempo a la radio, al cine y a la literatura de ficción. Y capturó así parte del tiempo que la gente invierte en la socialización, en sus pasatiempos o incluso en el cuidado de sus mascotas y sus jardines. Incluso le robó parte del tiempo que se dedicaba al sueño.

Con el anterior planteamiento se puede apreciar el espacio que abarcó la televisión, robándose la atención de todas las personas las cuáles invierten su tiempo en el uso de este medio desplazando otros intereses que anteriormente tenían.

2.1.6.6. Internet

El surgimiento de Internet se remonta a la década de los ‘60 del pasado siglo XX, a partir de la creación en Estados Unidos de una red militar que posibilitara el acceso a bases de datos e información. De esta manera se continuó realizando estudios que perfeccionaran las bases tecnológicas para la futura red de Internet. A finales de los ‘80 e inicios de los ‘90, comenzaron

las implementaciones prácticas, hasta que en 1995 empieza la gran expansión de Internet a partir de dos contribuciones importantes: la creación del hipertexto así como de una página de redes electrónicas denominada World Wide Web (WWW).

Actualmente Internet funciona como un medio interactivo, audiovisual y selectivo, llegando a convertirse en algo intrínseco e indispensable para los sujetos.

Suele decirse que Internet es un medio de comunicación, y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades 'mediáticas', y por ello diremos que esta red es: un medio de comunicación, un medio de información, un medio de memorización, un medio de producción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción. Echevarría(1999, pág. 86)

La anterior definición integra las diferentes funciones que Internet desempeña en el ámbito mediático, lo que se encuentra estrechamente vinculado con las ventajas y limitaciones que posee. En el caso de las primeras se reconoce la inmediatez de la información, la masificación de los contenidos, la desaparición de las barreras de tiempo y espacio, la estimulación de nuevas formas de aprendizaje así como la interacción con comunidades de personas.

Resulta innegable la importancia que posee cada uno de estos medios para el desarrollo de la vida humana. Sin embargo, la problemática reside en encontrar un punto de equilibrio que permita el consumo proporcionado de estos y el encuentro de su máxima funcionalidad, a fin de enriquecer la cotidianidad y constituirse en sujetos más libres.

El internet es un medio muy utilizado en la actualidad por la mayoría de las personas a nivel mundial debido a que es innovador de gran selectividad y relativo bajo costo. La gran diferencia con todos los anteriores es su poder interactivo. La prensa, la radio o la televisión a través de la red pueden seguir manteniendo sus fundamentos o temáticas y continuar conservando

las expectativas de sus audiencias pero la cobertura de internet se ha ampliado hasta hacerse prácticamente universal.

2.1.7. Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son el canal que los publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje, por tanto, la elección del o los medios a utilizar es muy importante y para ello es necesario conocer las características y clasificaciones de los medios para poder llevar a cabo una adecuada elección de acuerdo al propósito perseguido.

De acuerdo a lo planteado por el autor Suárez (2012) los medios de comunicación, debido a su complejidad se agrupan en 4 grupos: medios primarios, medios secundarios, medios terciarios y medios cuaternarios.

Medios Primarios

El autor mencionado anteriormente al hablar de medios primarios se refiere aquellos que para su utilización no dependen de equipamiento ni ningún equipo electrónico. En correspondencia con esto se define que “los medios primarios o medios propios están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro”.

Medios Secundarios

Los medios de comunicación secundarios son un tipo de medios más avanzado y para su reproducción si es necesario el empleo de equipamiento, sin embargo, puede ser percibido por las personas sin la necesidad del uso de ningún implemento.

El autor analizado con relación a este tema plantea que “los medios secundarios (máquinas) necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódicos, revistas, etc”.

Medios Terciarios

Con relación a los medios terciarios el mismo autor sugiere en su obra que los medios terciarios son aquellos medios de modo electrónico.

“Medios terciarios (medios electrónicos) necesitan de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.”. (Suárez, 2012)

Medios Cuaternarios

Este tipo de medios son los más avanzados, ya relacionados con la era digital.

Según plantea Suárez (2012)

Los medios cuaternarios (medios digitales) permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los nuevos medios de comunicación.

2.1.8. Medios de comunicación en la educación

Con relación a los medios de comunicación en la educación Masterman(1993)plantea lo siguiente:

Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo.

En el proceso educativo resulta muy importante el uso de los medios de comunicación. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha llevado a considerar la necesidad imperiosa de preparar a las personas, para que puedan relacionarse críticamente con este entorno mediático.

En relación al tema, Roxana Morduchowicz(2001) plantea además

La escuela no puede tomar a los medios como epifenómenos en el proceso de socialización de los niños. Los medios deben ser legitimados como lo que son: agentes que influyen en la manera en la que los niños comprenden y se relacionan con el mundo. Los medios ocupan un lugar privilegiado en las actividades recreativas de los más pequeños, y son los responsables, en gran medida, de su iniciación a la vida adulta. Por eso decimos que una formación en medios es una vía de entrada a la cultura y a la comprensión del mundo.

A partir de los planteamientos anteriores se deduce la importancia que constituye el uso de los medios de comunicación en la educación, la influencia positiva que pueden tener en el desarrollo de niños y jóvenes para su desarrollo en el mundo actual que los rodea.

2.2. Proceso enseñanza aprendizaje

2.2.1. Conceptos de enseñanza aprendizaje

La educación es el proceso por el cual el individuo se forma y se convierte en una persona u otra en dependencia d su origen y educación. A través de este período la persona adquiere conocimientos, modo de comportamiento y se forma se personalidad propia. Es importante destacar que la educación es una guía de formación y un camino a seguir pero los resultados obtenidos dependen en gran magnitud del individuo.

La enseñanza en correspondencia con lo planteado por Navarro R.E(2004)no es más que

El proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

Es el proceso que tiene como objetivo la formación del estudiante, enseñar, señalar algo a alguien, no es enseñar cualquier cosa, es mostrar lo que se desconoce.

Enseñanza no es más que impartir un conocimiento, hábitos y habilidades a un estudiante utilizando técnicas y métodos de aprendizaje de acuerdo al tema en específico dentro de un contexto determinado.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje lo cual apoya por el autor anteriormente mencionado al señalar que

El aprendizaje es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.(Navarro R. E., 2004)

Aprender es el acto por el cual un estudiante intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto. Los procedimientos para que los educandos vivan como experiencias lo que hasta ahora son intenciones y planes constituyen los sistemas de enseñanza aprendizaje.

2.2.2. Importancia del proceso enseñanza aprendizaje

Aprender es el proceso en el que adquiere conocimientos de un tema desconocido, se da en un tiempo determinado, el profesor no es una mera fuente de información, sino que ha de cumplir la función de suscitar el aprendizaje es decir es el mediador entre el conocimiento y el estudiante.

Navarro (2004) señala además que

El proceso de enseñanza tiene gran importancia para el desarrollo del individuo ya que a través de este, comienza su desarrollo y adquiere conocimientos desde el punto de vista intelectual y para la vida. El proceso de enseñanza aprendizaje inicialmente es un proceso que se desarrolla de manera involuntaria y de este modo se adquiere el conocimiento los primeros años de vida, sin embargo, al crecer la persona adquiere mayor importancia pues comienza a leer, aprender conceptos y definiciones sobre las cosas que lo rodean.

A través del proceso de enseñanza aprendizaje se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores como resultado del estudio, la experiencia y la instrucción.

El conocimiento es una herramienta poderosa para la vida, es muy importante conocer sobre el entorno y todo lo que nos rodea, la información y el conocimiento posibilita la toma de decisiones acertadas y ayuda al ser humano a la realización de proyecciones futuras.

2.2.3. Elementos del proceso enseñanza aprendizaje

Según lo propuesto por Suárez (2012), son varios los elementos que forman parte del proceso enseñanza aprendizaje y los cuáles conforman un todo a partir del cual se logra que se adquieran nuevas habilidades, experiencias y conocimientos. Dentro de estos elementos se encuentran el educador, los estudiantes, los objetivos educativos y el contexto.

El Educador

En el proceso de enseñanza aprendizaje se encuentra el educador el cual traza la guía y objetivos a lograr.

El educador: es quien planifica determinadas actividades para los estudiantes y que pretende el logro de determinados objetivos educativos. Al final del proceso evaluará a los estudiantes para ver en qué medida se han logrado.

Los Estudiantes

Este autor señala además, que los estudiantes son aquellos que reciben la información y el conocimiento.

Los estudiantes: son quienes obtienen el aprendizaje y alcanzan el logro establecido por el educador, mediante el uso correcto de las instrucciones dadas.

Los Objetivos Educativos

El autor anteriormente mencionado propone también que los objetivos educativos son aquellas metas que se trazan y desean obtener el maestro y el estudiante.

Los objetivos educativos que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes, y los contenidos que se tratarán. Éstos pueden ser de tres tipos:

- 1- Herramientas esenciales para el aprendizaje: lectura, escritura, expresión oral, operaciones básicas de cálculo, solución de problemas, acceso a la información y búsqueda "inteligente", junto con las técnicas de aprendizaje, técnicas de trabajo individual y en grupo. Estas son dirigidas por el educador y realizados por el educando.
- 2- Contenidos básicos de aprendizaje: son todos los conocimientos teóricos y prácticos, los cuales exponen la calidad de la cultura en que se desarrolla una persona, así como el desenvolvimiento diario y las capacidades y habilidades que posee para enfrentar cualquier situación.
- 3- Valores y actitudes: son bastante importantes pues en ellos se mostrarán todas las actitudes positivas y negativas, como lo pueden ser: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsable, participación y actuación social, colaboración y solidaridad. También una adaptación al cambio y disposición al aprendizaje continuo al que se somete un educando.

El Contexto

Señala además, que el contexto no es más que el espacio donde se desarrolla el proceso de enseñanza.

El contexto: en el que se realiza el acto didáctico. Según cuál sea el contexto se puede disponer de más o menos medios, habrá determinadas restricciones (tiempo, espacio...), etc. El escenario tiene una gran influencia en el aprendizaje y la transferencia.

Estos son los elementos para un resultado final satisfactorio dentro del proceso de enseñanza aprendizaje y son los distintos factores que incluyen el proceso de aprendizaje para que el estudiante se prepare y adquiera todo el conocimiento necesario. El educador juega un papel importante dentro del proceso debido a que planifica las actividades que posibilita al estudiante adquirir conocimientos y habilidades para alcanzar los objetivos previstos.

2.2.4. Estructura del proceso aprendizaje

La estructura del proceso de aprendizaje se centra en una planificación o secuencia de pasos lógicos para llevar a cabo la enseñanza.

Según M.A. Danilov M.N Skatkin(1978, p. 36), “la lógica del proceso docente es una combinación de la asignatura docente y la psicología de la asimilación o teoría del aprendizaje”.

Por su parte, M.I. Majmutov(1983, p. 45)lo comprende como “la combinación (la unidad) de la lógica formal contemporánea con la lógica dialéctica. Esto significa que sus posiciones se basan en elementos totalmente distintos”.

A pesar de existir diferencia en los criterios con relación a las secuencia del proceso docente es evidente que el proceso lógico de la enseñanza define su propia estructura.

Los pedagogos M. A. Danilov, y M. N. Skatkin (1978), plantean los siguientes pasos como estructura del proceso de aprendizaje:

1. Planteamiento del problema y toma de conciencia de las tareas cognoscitivas.
2. Percepción de los objetos y fenómenos, formación de conceptos y desarrollo de la capacidad de observación, de imaginación y de razonamiento de los alumnos.
3. Fijación y perfeccionamiento de los conocimientos y desarrollo de habilidades y hábitos.
4. Aplicación de los conocimientos, habilidades y hábitos.
5. Análisis de los logros de los educandos, comprobación y evaluación de sus conocimientos y revelación del nivel de desarrollo intelectual.(Danilov & Skatkin, 1978)

Esta estructura resume el planteamiento de varios pasos con una secuencia lógica y didáctica que posibilita que el maestro llegue al estudiante de manera que logre la comprensión y asimilación de las diferentes herramientas y destrezas, que puedan ser utilizadas para mejorar el conocimiento sobre determinada temática.

2.2.5. Fases del proceso aprendizaje

Alguna vez te has preguntado en qué consiste el aprendizaje? ¿Cómo conseguimos pasar de no saber absolutamente sobre algo y pasamos a saber hacerlo perfectamente?. Al tratar de responder estas preguntas se llega a conocer cuáles son las etapas o fases del proceso de aprendizaje.

De acuerdo a lo planteado por TheCoaches Training Institute “el aprendizaje es un proceso que nos lleva de la incompetencia a la competencia y este proceso está dividido en 4 fases”.

Fase 1. Incompetencia inconsciente

En esta fase la persona no conoce de que se trata, que temas debe o no dominar y ni siquiera muestra atención sobre ello.

Según lo propuesto por TheCoaches Training Institute(2011)

***Fase 1-** Incompetencia inconsciente No sé lo que no sé. Somos incompetentes, pero no nos preocupa. Ni siquiera sabemos que somos incompetentes porque la actividad en cuestión no significa nada para nosotros. No nos importan las habilidades ni las técnicas necesarias. (The Coaches Training Institute, 2011).*

Fase 2. Incompetencia consciente

En esta fase el individuo conoce cuál es su debilidad en el conocimiento y está consciente de lo que no conoce.

En este caso TheCoaches Training Institute(2011) plantea lo siguiente

***Fase 2 –** Incompetencia consciente Ahora sé lo que no sé. Cuando empezamos a aprender una nueva habilidad o forma de estar en el mundo, comprobar cuántas cosas no sabemos puede resultar abrumador. Puede incluso llegar a asustarnos. Mucha gente deja de aprender en esta fase y abandona. Nos sentimos torpes. Es una fase extraña, porque nos centramos con toda intensidad en cada detalle de cada acción o de cada componente de lo que estamos aprendiendo. (The Coaches Training Institute, 2011)*

Fase 3. Competencia consciente

En esta fase el individuo ya alcanza cierto conocimiento lo cual le permite dominar ciertas temáticas, sin embargo, el constante quehacer de sabiduría

puede encontrarse con aspectos que no domine y comenzar y entrar nuevamente a etapas anteriores del proceso de aprendizaje.

Con relación a esta fase TheCoaches Training Institute(2011) plantea lo siguiente

Fase 3 – Competencia Consciente Sé lo que sé. ¡Qué alivio! *En algún momento del proceso, nos empezamos a dar cuenta de que hemos alcanzado cierto nivel de dominio, al menos en algunos aspectos del reto en cuestión. Puede que no seamos expertos aún, pero tenemos cierta experiencia. Somos conscientes de saber un montón de cosas, lo cual es bastante satisfactorio... Hasta que nos encontramos con la siguiente cosa que no sabemos hacer. Y entonces, ¡paf!, volvemos a tropezar, volvemos de nuevo a la fase de incompetencia consciente: otra área que dominar. A medida que nos hacemos más hábiles en una determinada área, nuestro ciclo rueda a menudo entre las fases 2 y 3, entre incompetencia consciente y competencia consciente. (The Coaches Training Institute, 2011)*

Fase 4. Competencia inconsciente

En esta fase se aborda sobre el conocimiento que inconscientemente se lleva en el cerebro y te hace ejecutar acciones de manera inconsciente.

Sobre esta fase TheCoaches Training Institute(2011) expresa

Fase 4 – Competencia Inconsciente No sé qué lo sé. A veces se le llama “estado del flujo”. *Hemos interiorizado el conocimiento de esa habilidad hasta tal punto que ni siquiera sabemos que lo tenemos. Perdido en el espacio... O, dicho de otra forma, competencia inconsciente. Es un ejemplo de las desventajas de esta clase de dominio de una habilidad. A veces no ayuda ser inconsciente, pero la mayoría de las veces este nivel de dominio hace que la actividad resulte divertida, incluso mágica.(The Coaches Training Institute, 2011)*

Estas 4 fases del proceso de enseñanza describen las etapas por las cuales pasa un ser humano en el proceso de obtener conocimiento o aprender sobre algo y se explica como por diferentes pasos llegas desde no saber, o no tener conocimiento sobre algo y de manera inconsciente no nos interesa y nos no preocupa conocer sobre ello hasta la etapa de conocer y saber

sobre algo y de manera inconsciente sea parte de tu rutina y de tu conocimiento.

2.2.6. Tipos de aprendizaje

Todas las personas tenemos diferentes formas de aprender algunos lo hacemos por medio de imágenes, otros por medio de la lectura, otros escuchando y otros en la práctica.

Cuando se habla de proceso de enseñanza aprendizaje se debe tener en cuenta las diferentes formas y los distintos canales de comunicación que deben ser usados para lograr que el conocimiento sea recibido y comprendido por todos.

De acuerdo a lo planteado en el artículo Trabajo de métodos y técnicas de estudio (2012) existen diferentes tipos de aprendizajes los cuales deben ser aplicados en dependencia de las características del alumno.

Dentro de los tipos de aprendizaje que existen se pueden mencionar las siguientes:

- 1- **Aprendizaje memorístico o repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.
- 2- **Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- 3- **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

- 4- **Aprendizaje de mantenimiento descrito por Thomas Kuhn:** el objetivo es la adquisición de criterios, métodos y reglas fijas para hacer frente a situaciones conocidas y recurrentes.
- 5- **Aprendizaje innovador:** es aquel que puede soportar cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Propone nuevos valores en vez de conservar los antiguos.
- 6- **Aprendizaje visual:** las personas que utilizan el sistema de representación visual ven las cosas como imágenes ya que representar las cosas como imágenes o gráficos les ayuda a recordar y aprender
- 7- **Aprendizaje auditivo:** una persona auditiva es capaz de aprovechar al máximo los debates en grupo y la interacción social durante su aprendizaje. El debate es una parte básica del aprendizaje para un alumno auditivo. Las personas auditivas aprenden escuchando y se prestan atención al énfasis, a las pausas y al tono de la voz. Una persona auditiva disfruta del silencio.
- 8- **Aprendizaje kinestésico:** las personas con sistemas de representación kinestésico perciben las cosas a través del cuerpo y de la experimentación. Son muy intuitivos y valoran especialmente el ambiente y la participación.

Una vez analizados los diferentes tipos de aprendizaje se puede comprender la diversidad de maneras en que los diferentes individuos pueden percibir la información o el conocimiento. Al igual se puede comprender la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje y su enfoque específico a través de sus diferentes formas, para lograr brindar conocimiento a todo tipo de alumnos.

Sobre el aprendizaje significativo y el aprendizaje constructivista otros autores han escrito al respecto:

(Vendar, Ascanio, & T, 1991, p. 44)afirman que desde el punto de vista constructivista

El aprendizaje es un proceso constructivo en el cual el aprendiz construye se representación interna del conocimiento, una interpretación personal de las experiencias. De modo que el aprendizaje puede ser situado en un contexto rico, reflexivo o en un contexto del mundo real para que los procesos constructivos ocurran y se transfieran a ambientes más allá de la escuela o el salón de entrenamiento.

En Ecuador se habla mucho del modelo de aprendizaje deconstructivista pero no se aplica, ya que no se dan las condiciones para ejecutarlo, siendo este un problema no del docente ni del alumno sino del propio sistema educativo del país.

Según plantea (Elredge, 1992, pp. 73-74) las condiciones para lograr un aprendizaje significativo son:

- Lo que se va a aprender debe ser significativo.
- Que el alumno tenga una actitud favorable, se encuentre motivado e interesado.
- Que el nuevo conocimiento tenga una relación directa y no arbitraria con lo que el alumno ya sabe.
- Que el maestro organice, estructure la información basándose en principios psicológicos y pedagógicos, adecuándola a las características cognoscitivas del alumno, de esta manera facilita el aprendizaje a través de la propia información, de su forma de presentarla.
- El material que utilice el maestro debe ser significativo, para que el alumno pueda relacionarlo con las ideas pertinentes y correspondientes que se hallen de la capacidad de aprendizaje.

- Que el material en sí, muestre la suficiente intencionalidad, así podrá relacionarlo específicamente con las ideas más relevantes.

Este autor señala además los principios que un maestro debería poner en práctica para lograr aprendizajes significativos y funcionales. Dentro de ellos plantea:

- Para elaborar la planificación debe partir de los conocimientos previos de sus alumnos respetando los niveles de desarrollo operativo, generando las actitudes para activar las zonas de desarrollo próximo.
- Desarrollar la memoria comprensiva que es la base de futuros aprendizajes ya que mientras más cosas se conozcan significativamente, mejor se podrá aprender otras, con resultados positivos para la formación personal.
- Existe una estrecha relación entre el aprendizaje significativo y el conocimiento, por esta razón es necesario que el docente utilice los contenidos didácticos adecuados para una acertada asimilación por parte del estudiante; por ello es necesario tomar en cuenta los conocimientos previos.

Como resultado de lo anteriormente enunciado se puede señalar que el maestro debe actuar de manera dinámica y crear en sus alumnos la disposición activa de participación en relación a los temas de aprendizaje, pues esto ayuda al estudiante a desarrollar su memoria y con ello el incremento del aprendizaje.

Con relación a lo ya planteado en relación al aprendizaje significativo y según lo planteado por el investigador Ausubel se distinguen tres tipos de aprendizajes significativos:

- 1- Aprendizaje de representaciones
- 2- Aprendizaje de conceptos
- 3- Aprendizaje de proposiciones

A continuación se describen los tipos de aprendizajes anteriormente mencionados.

1- Aprendizaje de representaciones

Es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel dice: "Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan". (Ausubel, 1983, p. 46)

Este tipo de aprendizaje se presenta por lo general en los niños, por ejemplo, el aprendizaje de la palabra "pelota", ocurre cuando el significado de esa palabra representa, o se convierte en equivalente para la pelota que el niño está percibiendo en ese momento, por consiguiente, significan la misma cosa para él; no se trata de una simple asociación entre el símbolo y el objeto, sino que el niño los relaciona de manera relativamente sustantiva y no arbitraria, como una equivalencia representacional con los contenidos relevantes existentes en su estructura cognitiva.

2- Aprendizaje de conceptos

Se definen como "objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signos" (Ausubel, 1983, p. 61), partiendo de ello se puede afirmar que en cierta forma también es un aprendizaje de representaciones.

El aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva por ello el niño podrá distinguir distintos colores, tamaños y afirmar que se trata de una "Pelota", cuando vea otras en cualquier momento.

3- Aprendizaje de proposiciones

Implica la combinación y relación de varias palabras cada una constituye un referente unitario, luego estas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva. Este aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones. (Ausubel, 1983, p. 9)

Es decir, que una proposición potencialmente significativa, expresada verbalmente, como una declaración que posee significado interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen los significados de la nueva proposición.

2.2.7. Estilos de Aprendizaje

Al hablar de estilos de aprendizaje se deben tener en cuenta las características de los estudiantes, ya que estos son muy diversos y cada uno con particularidades diferentes.

Las diferencias entre los estudiantes son múltiples: de tipo cultural, intelectual, afectivo. Cada estudiante tiene su estilo de aprendizaje en el que, entre otros factores, se pueden identificar: las preferencias perceptivas: visual, auditiva, las preferencias de respuesta: escrita, oral, selección entre varias respuestas, el ritmo de aprendizaje, la persistencia en las actividades, la responsabilidad, la concentración y la facilidad para distraerse, la autonomía o necesidad de instrucciones frecuentes, las preferencias en cuanto a agrupamiento: trabajo individual, en parejas, en grupo, las preferencias en cuanto a los recursos a utilizar: escribir a mano o con el ordenador, ir a bibliotecas o consultar por Internet, enseñanza presencial o

virtual, actividades preferidas: memorización, interpretación, argumentación, creación. Según Catalina Alonso y Domingo Gallego (1993, p. 119) se puede definir estilo de aprendizaje como "los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje".

Siguiendo a David Kolb identifican 4 estilos:

- Activo: toma mucha información, capta novedades, se implican con entusiasmo activamente y sin prejuicios en nuevas experiencias (experiencia concreta, PERCIBIR)
- Reflexivo: acumula y analiza mucha información antes de llegar a conclusiones, les gusta considerar las experiencias desde distintos puntos de vista, observar y escuchar a los demás (observación reflexiva, PENSAR)
- Teórico: analiza, sintetiza y estructura la información, integran los hechos en estructuras coherentes (conceptualización abstracta, PLANEAR)
- Práctico: aplica la información; descubren los aspectos positivos de las nuevas ideas y las aplican a la primera oportunidad (experimentación activa, HACER). (Kolb, 1976)

De acuerdo a lo planteado por Catalina Alonso y Domingo Gallego (2003), el proceso de aprendizaje es un proceso cíclico que implica los 4 estilos de aprendizaje básicos: "primeramente se toma información, se capta (estilo activo). A continuación se analiza (estilo reflexivo). Se abstrae para sintetizar, clasificar, estructurar y asociarla a conocimientos anteriores (estilo

teórico). Luego se lleva a la práctica, se aplica, se experimenta (estilo pragmático)". (Alonso & Gallego, 2003, pp. 115-118)

2.2.8. Teorías del aprendizaje

Históricamente han aparecido los modelos pedagógicos educativos, y las teorías del aprendizaje que han concordado con las necesidades educativas y sociales de cada formación socio-económica. Las teorías educativas que favorecen procesos de enseñanza y aprendizaje activo y participativo son fundamentalmente psicológicas, aunque mantienen relaciones interdisciplinarias con la Filosofía, Sociología, Pedagogía, Didáctica, Ciencias de la Comunicación y demás disciplinas incluidas en los diseños curriculares de los sistemas educativos.

Estas teorías son consideradas habilidades creativas y dinámicas que posibilitan el desarrollo de la comprensión y con ella el mundo psicológico en un espacio concreto. Esta teoría sirvió de base para la elaboración de la posterior teoría de sistemas educativos como inicio del modelo pedagógico constructivista.

Dentro de las teorías del modelo pedagógico constructivista se encuentran:

- 1- La Teoría del Aprendizaje Significativo
- 2- La Teoría del Aprendizaje de Esquemas Mentales
- 3- La Teoría del Aprendizaje por Descubrimiento
- 4- La Teoría de Aprendizaje Mediado
- 5- La Teoría del Aprendizaje Socio-Cultural.

A continuación se describen cada una de estas teorías.

2.2.8.1. Teoría del aprendizaje significativo

David Ausubel, psicólogo estadounidense, señala que “el aprendizaje del sujeto depende de la estructura cognitiva previa que este tenga para que pueda relacionarlo con la nueva información”. Cuando habla de estructura cognitiva refiere al conjunto de conceptos e ideas expresadas simbólicamente con lo que el estudiante ya se familiariza con el área de estudio.(Ausubel, 1983, p. 98)

Lo planteado por el autor se refiere a que el maestro para comenzar el proceso de la enseñanza debe conocer que información que posee el estudiante y que conceptos previo maneja. Al tener una evaluación previa del conocimiento de los estudiantes permitirá al maestro un mejor trabajo educativo.

2.2.8.2. Teoría del aprendizaje de esquemas

La teoría de los esquemas mentales es desarrollada por el psicólogo británico Tony Buzan a principios de los años setenta. Esta teoría permite al estudiante asimilar de forma más fácil la información que se le brinda. Buzan afirma en su teoría que, “las ideas que tiene el sujeto pueden generar otras ideas que vayan conectándose, relacionándose y expandiéndose, libre de exigencias de cualquier forma de organización lineal” (Buzan, 2004, p. 55)

Con relación al anterior planteamiento se puede decir que la teoría de esquema de aprendizaje permite ir creando mapas o espacios en el cerebro que vaya uniendo y organizando ideas que puedan luego brindar fruto.

2.2.8.3. Teoría del aprendizaje por descubrimiento

Con relación a esta teoría Jerome Brúner(1998), psicólogo estadounidense, señala que

En este tipo de aprendizaje el individuo tiene una gran participación. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos.

En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el instructor le presenta todas las herramientas necesarias al individuo para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprender. Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los individuos.

Esta teoría de aprendizaje realza las capacidades del estudiante para aprender ya que se basa fundamentalmente en las habilidades propias del alumno y en la investigación que sean capaces de desarrollar. El profesor ayuda con relación a las metas que deben alcanzar y en facilitarles herramientas para lograr los objetivos pero el estudiante tiene que ser capaz de encontrar o descubrir sus necesidades de manera independiente.

Plantea además que “el aprendiz es el actor principal y activo en el proceso de aprendizaje”.(Brúner, 1998)

El planteamiento de este autor se refiere a que el estudiante toma la información que le rodea descubre los conceptos, sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su imagen del conocimiento.

2.3. Marco Institucional

El Colegio de Bachillerato Orianga está ubicado en la zona rural de la provincia de Loja específicamente en el cantón Paltas, fue creado mediante por Resolución Ministerial Nro. 983419 de fecha 17 de junio de 1982, firmado por el Ministro de Educación Dr. Claudio Malo González, iniciando sus labores con la creación del primer curso a partir del año escolar 1982-1983, con un presupuesto de 900.000 sucres con régimen costa, su personal docente y administrativo está estructurado de la siguiente manera:



Figura 2.1 Estructura del Colegio
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Valores

Esta institución se caracteriza por poner en práctica valores tales como: responsabilidad, tolerancia, respeto, puntualidad, honradez, justicia, solidaridad y humildad.

Misión

Ofrecer una educación integral con énfasis en el desarrollo personal, la práctica de valores, competencias y técnicas agropecuarias para que los estudiantes actúen con educación y autonomía en la sociedad.

Visión

Constituirse en una Institución Educativa de prestigio a nivel local y nacional dentro del campo académico y agropecuario, propiciando el desarrollo sostenible de la sociedad para lograr el buen vivir.

2.4. Hipótesis

Los medios de comunicación inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.5. Variables

2.5.1. Variable Independiente

Los medios de comunicación

2.5.2. Variable Dependiente

Proceso de enseñanza aprendizaje

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 2.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES	
Variable independiente: Los medios de comunicación	Fuentes informativas.	Uso de la revista	5%	Cuestionario
		Prensa escrita	10%	
		Uso de la televisión	10%	
		Radio	10%	
		Cine	10%	
		La internet	5%	
	Medición y análisis de la encuesta	10%		
Variable dependiente: Proceso de enseñanza aprendizaje	Conocimiento	Análisis sobre la importancia de los medios y su influencia	10%	
		Interpretación de resultados	20%	
		Reflexión	10%	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la Investigación

En el presente caso, la investigación es de tipo no experimental con un diseño transversal, debido a que las variables objeto de estudio no serán manipuladas y el estudio se realiza en momento determinado.

3.1.1. Tipos de investigación

Existen diferentes tipos de investigación los cuáles se definen a continuación:

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: este tipo de investigación busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

INVESTIGACIÓN EXPLORATIVA: este tipo de investigación se utiliza cuando el objeto de estudio ha sido poco estudiado y no se conoce mucho sobre él.

INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL: este tipo de investigación se utiliza cuando se busca determinar la relación entre dos variables.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA: este tipo de investigación busca la causa-efecto entre dos variables, o sea, la relación correlacional entre ambas.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA: este tipo de investigación se refiere a las investigaciones donde los datos se obtienen de fuentes secundarias como libros, revistas, documentos.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: este tipo de investigación se refiere a la investigación en la cual los datos se obtienen de fuentes primarias.

De acuerdo al estudio a realizar el tipo de investigación a utilizar será de tipo descriptiva-correlacional - explicativa - de campo, puesto que a través de la investigación se emitirán análisis exponiendo la realidad del objeto de investigación y además se centra en definir la manera en que una de las variables (medios de comunicación) influye en la otra (proceso de enseñanza aprendizaje), en este caso en específico.

Con el uso de estos métodos se realizará un análisis que permitirá medir el comportamiento de las variables y conocer la situación con relación al objetivo de la investigación. Además se podrá determinar la influencia real de la variable independiente sobre la variable dependiente y se podrán proponer acciones de solución. Además se utilizará la investigación de campo lo cual permite obtener información de fuentes primarias al interactuar con los estudiantes y profesores del colegio.

3.1.2. Métodos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se ha considerado utilizar los siguientes métodos:

3.1.2.1. *Método inductivo*

El uso de este método permitirá obtener resultados que a partir de las técnicas utilizadas permitirá obtener un conocimiento de la influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje.

3.1.2.2. Método deductivo

Con la utilización de este método se podrán emitir criterios que posibiliten arribar a conclusiones luego de un análisis de la realidad que presenta la empresa.

3.2. Población y Muestra

En esta investigación se trabajó con los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior del Colegio de bachillerato Orianga y con sus profesores.

En el caso del presente estudio como son grupos diferentes y con pocos miembros, no fue necesario aplicar la fórmula para obtener la muestra, siendo este valor el mismo que el de la población:

Tabla 3.1 No realización de deberes

Involucrados	Total
Estudiantes	
Octavo	39
Noveno	20
Profesores	3
Total	62

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para el desarrollo de la investigación propuesta se utilizarán las siguientes técnicas.

3.3.1. Encuesta a través de un cuestionario

Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la población objeto de estudio, con el fin de conocer opiniones o hechos específicos que nos permitirá obtener información sobre la investigación. El instrumento que se utilizará es el cuestionario con 7 preguntas cerradas, el mismo que será aplicado a los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior del Colegio de bachillerato Orianga los cuales son un total de 39 y 20 estudiantes respectivamente.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta aplicada a los estudiantes

- 1 ¿Usted deja de realizar los deberes escolares por estar en internet o viendo la televisión?

Tabla 4.1 No realización de deberes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	70%
NO	18	30%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

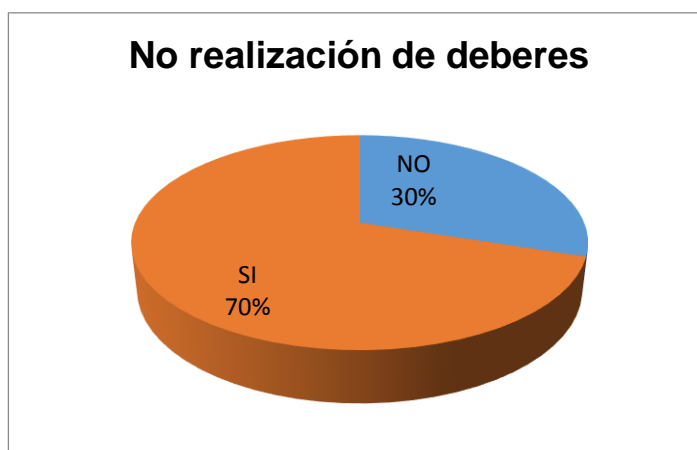


Figura 4.1 No realización de deberes
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Como se puede observar en la figura anterior el 70% de los estudiantes plantea que dejan de realizar los deberes escolares por estar en internet o viendo la televisión. Con este resultado se evidencia que una gran cantidad de jóvenes prefiere divertirse con el uso del internet y la televisión y por ello dejan de realizar los deberes escolares.

- 2 ¿Cuánto tiempo de la tarde ocupa viendo películas o conversando con sus amigos por el facebook?

Tabla 4.2 Películas o facebook

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Un rato en las tardes	8	13%
Toda la tarde	37	63%
La mayoría del tiempo	14	24%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

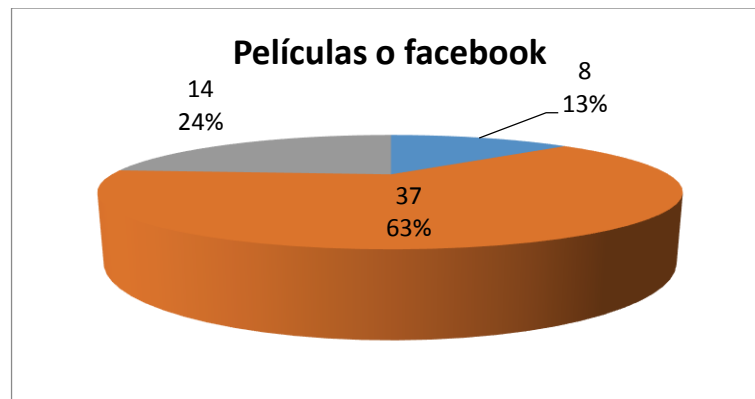


Figura 4.2 Películas o Facebook

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Como se puede apreciar en la figura anterior, 63% de los estudiantes plantea que ocupa todas las tardes en ver películas o conversar con sus amigos por el Facebook, el 13% ocupa un rato en las tardes y 24% plantea ocupar la mayoría del tiempo. Con este resultado se puede ver que la mayoría de los estudiantes prefieren dedicar la mayor parte de su tiempo al internet para conversar con amigos o a ver películas.

3 ¿Deja de asistir a clases por preferir la televisión, el cine o el internet?

Tabla 4.3 Preferencia por los medios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	68%
NO	19	32%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

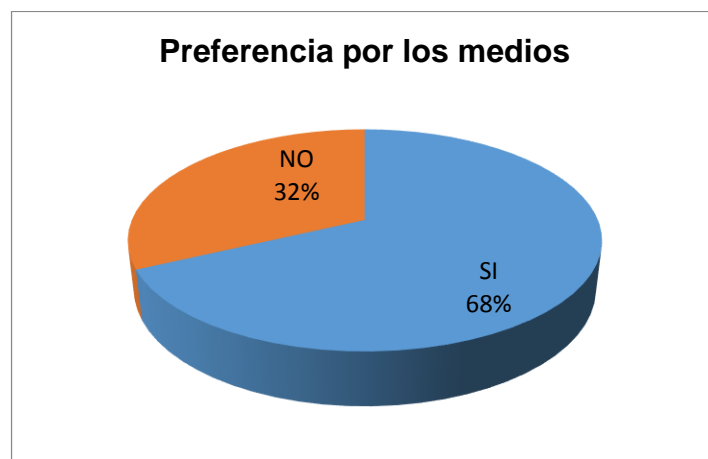


Figura 4.3 Preferencia por los medios
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 68% de los estudiantes deja de asistir a clases por preferir la televisión, el cine o el internet y el 32% no lo hace. Con este resultado se puede observar como el interés de la mayoría de los estudiantes se dirige a los medios de comunicación como medio de disfrute y distracción.

4 ¿Qué prefiere hacer en el internet?

Tabla 4.4 Uso del internet

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Jugar	37	63%
Ver películas	12	20%
Investigar	4	7%
Leer	6	10%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

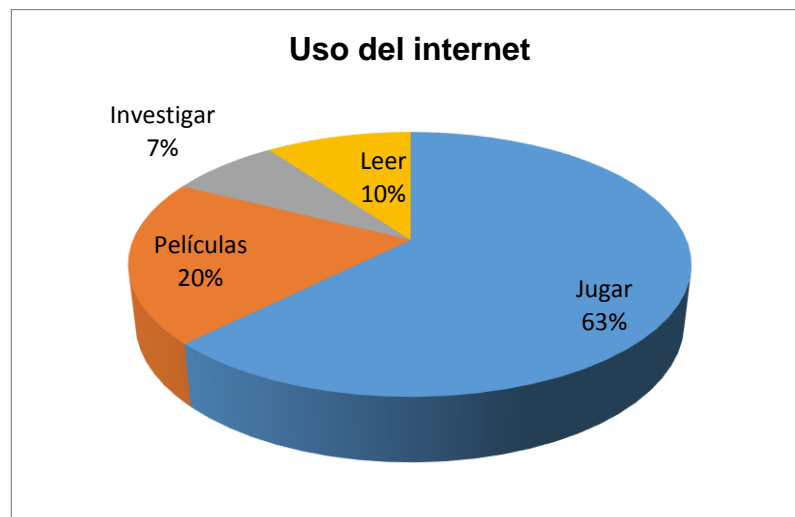


Figura 4.4 Uso del internet

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 63% de los estudiantes refiere que prefiere el internet para jugar, el 20% prefiere usarlo para ver películas, el 10% plantea preferirlo para leer y sólo 7% Plantea utilizarlo para investigar. Con este resultado se puede apreciar que los estudiantes no le dan uso al internet como apoyo para su aprendizaje.

5 ¿Cuánto tiempo emplea en el internet para estudiar?

Tabla 4.5 Empleo del internet para estudiar

Respuesta	Frecuencia	Porciento
Nada de tiempo	44	75 %
1 hora diaria	7	12%
3 horas diarias	8	13%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

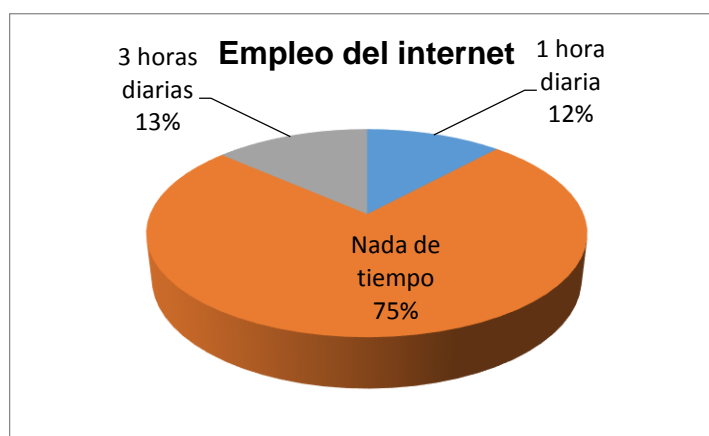


Figura 4.5 Empleo del internet para estudiar

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

A partir de la figura anterior se puede apreciar que el 75% de los estudiantes plantea no usar nada de su tiempo para estudiar en el internet, el 13% plantea estudiar en internet 3 horas diarias y el 12% plantea usar el internet para estudiar 1 hora diaria. Esto manifiesta que la mayor cantidad de estudiantes prefiere el internet para otros fines fuera del estudio.

6 ¿Qué medios de comunicación utiliza usted para realizar sus tareas?

Tabla 4.6 Realización de tareas

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Internet	5	8%
Revistas	30	51%
Prensa escrita	18	31%
Blog	6	10%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

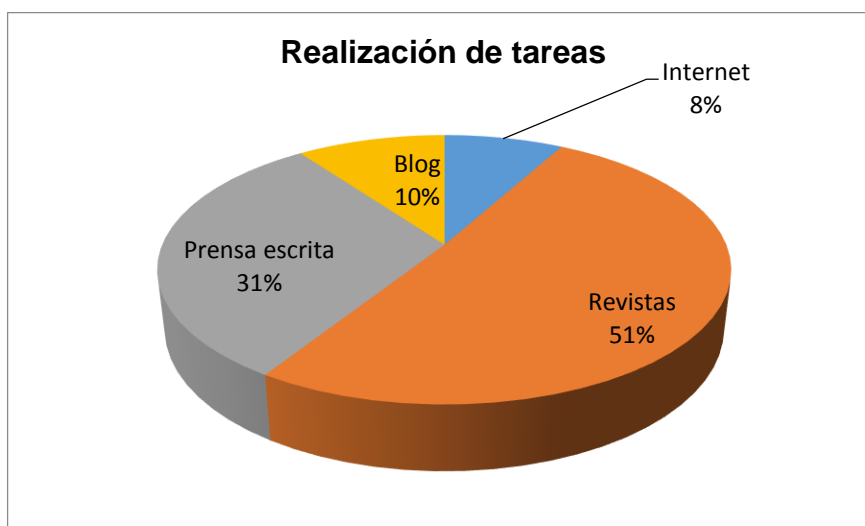


Figura 4.6 Realización de tareas

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 51% de los estudiantes plantea usar las revistas para realizar las tareas, el 18% señala usar la prensa escrita, el 10% plantea usar los blog para la realización de tareas y solo el 8% plantea usar el internet para este uso. Esto evidencia que muy pocos son los estudiantes que le dan uso al internet como medio de apoyo a su quehacer estudiantil.

7 ¿A qué medio de comunicación le dedica mayor tiempo?

Tabla 4.7Tiempo

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Prensa	5	8%
Televisión	15	26%
Internet	28	47%
Revistas	6	11%
Redes sociales	5	8
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

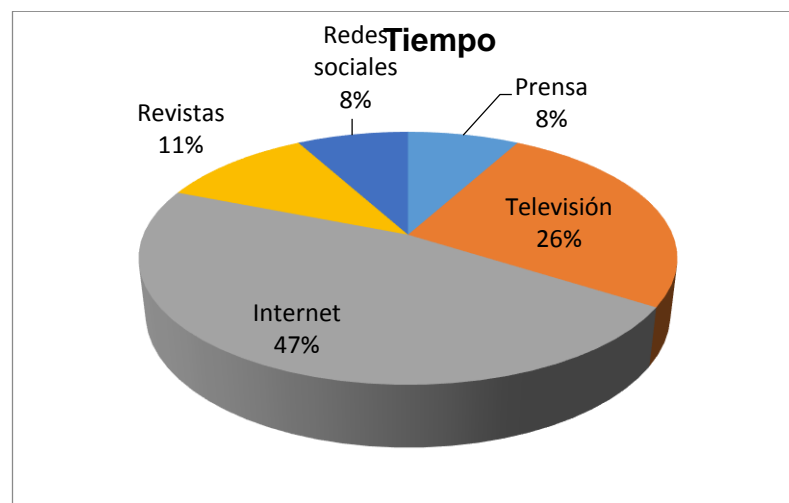


Figura 4.7Tiempo

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 8% de los estudiantes plantea dedicar mayor tiempo a la prensa a las redes sociales, el 11% le dedica más tiempo a las revistas, el 26% dedica mayor parte de su tiempo a la televisión y el 47% dedica mayor tiempo al internet. Como se puede apreciar a partir de los resultados anteriores la mayoría de los estudiantes dedican mayor parte de su tiempo al internet.

8 ¿Qué prefieres hacer en tu tiempo libre?

Tabla 4.8 Tiempo libre

Respuesta	Frecuencia	Porciento
Leer	4	7%
Ver películas	13	22%
Chatear en internet	32	54%
Ver televisión	10	17%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

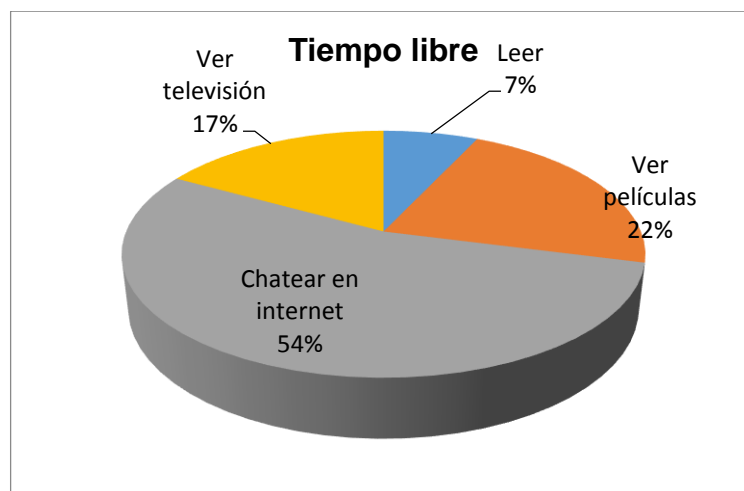


Figura 4.8 Tiempo libre

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

En la figura anterior se puede observar como el 7% de los estudiantes prefiere leer en su tiempo libre, el 17% prefiere ver la televisión, el 22% prefiere ver películas y el 54% prefiere chatear en internet. De este modo se puede observar como la mayoría de los estudiantes tienen una mayor inclinación hacia el internet.

9 ¿Tu maestro te envía tareas en las que utilizas?

Tabla 4.9Uso de los medios para las tareas

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Blog	15	25%
Revistas	13	22%
Redes sociales	14	23%
Prensa	17	30%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

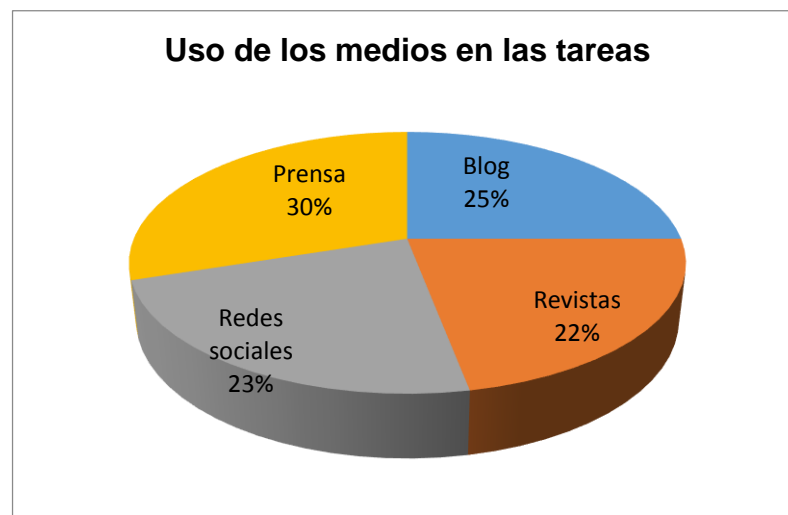


Figura 4.9Uso de los medios para las tareas

Elaborado por:Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Con relación a los medios que utilizan los estudiantes en la realización de las tareas, el 30% expresa utilizar la prensa, el 25% plantea los Blog, el 23% dice utilizar las redes sociales y el 22% plantea usar las revistas.

10 ¿Cree que los medios de comunicación le ayuda en sus tareas escolares?

Tabla 4.10 Ayuda de los medios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	28%
NO	43	72%
TOTAL	59	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

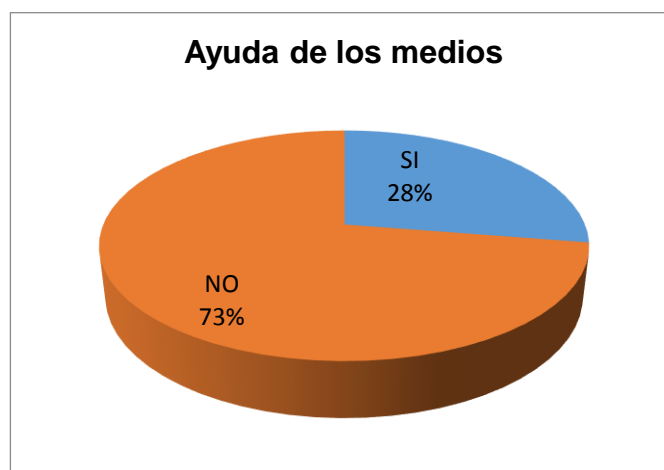


Figura 4.10 Ayuda de los medios
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

A partir de la figura anterior se puede observar como el 72% de los estudiantes plantea que el uso de los medios de comunicación no le ayuda en las tareas escolares y sólo el 28% plantea que sí. Este resultado puede estar dado por el uso inadecuado de los medios y la falta de orientación del alumno con relación a la ayuda que puede obtener con el uso de los diferentes medios de comunicación en el proceso de aprendizaje.

4.1 ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESORES

1) ¿Sus alumnos dejan de entregar las tareas escolares por estar en internet?

Tabla 4.11 No realización de tareas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca



Figura 4.11 No realización de tareas

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Como se puede observar en la figura anterior el 100% de los profesores plantea que los alumnos dejan de entregar las tareas escolares por estar en internet.

2) ¿Cuánto tiempo considera que emplean sus estudiantes para ver películas o a conversar con sus amigos por el Facebook?

Tabla 4.12 Películas o Facebook

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Un rato en las tardes	0	0
Toda la tarde	0	0
La mayoría del tiempo	3	100%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca



Figura 4.12 Películas o Facebook

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Como se puede apreciar en la figura anterior, 100% de los profesores plantea que los estudiantes ocupan la mayor parte de su tiempo para ver películas o conversar con amigos por el Facebook.

3) ¿Sus estudiantes dejan de asistir a clases por preferir la televisión o el internet?

Tabla 4.13 Preferencia por los medios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

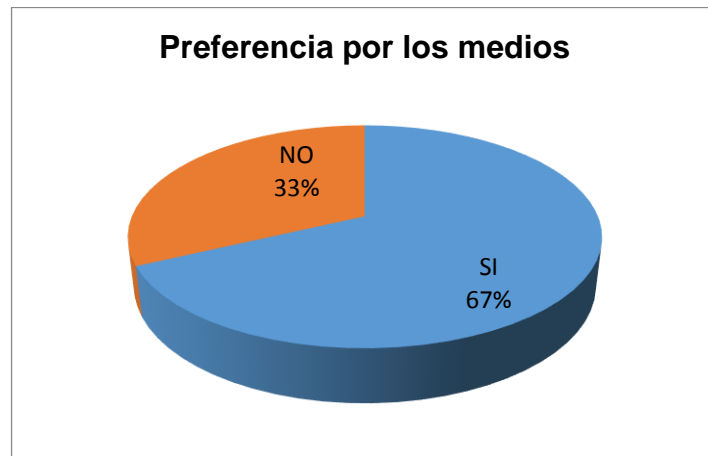


Figura 4.13 Preferencia por los medios
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 67% de los profesores señala que los estudiantes dejan de asistir a clases por preferir la televisión o el internet y el 33% considera que no lo hacen. Con este resultado se puede observar como los medios de comunicación inciden de manera negativa en los estudiantes, prefiriendo estos, no asistir a clases por disfrutar de los diferentes medios de comunicación.

4) ¿Qué prefieren hacer sus estudiantes en el internet?

Tabla 4.14 Uso del internet

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Jugar	3	100%
Ver películas	0	0
Investigar	0	0
Leer	0	0
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

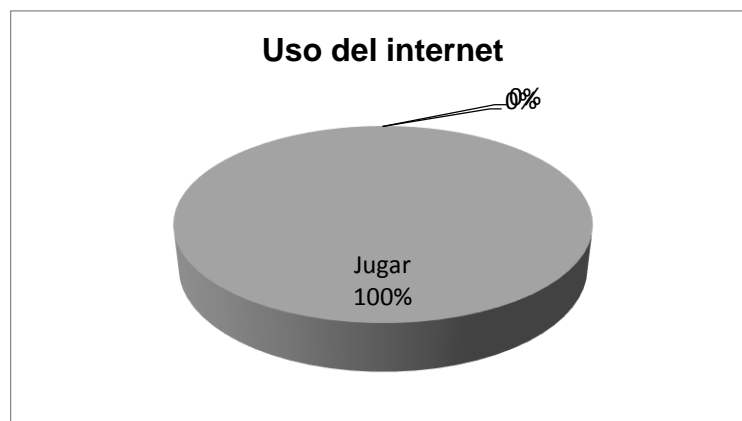


Figura 4.14 Uso del internet

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 100% de los profesores refiere que los estudiantes prefieren el internet para jugarlo cual refleja que los niños no le ven importancia a este medio de comunicación para su aprendizaje.

5) ¿Cuánto tiempo considera que emplean sus estudiantes en el internet para estudiar?

Tabla 4.15 Empleo del internet para estudiar

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Nada de tiempo	3	100 %
1 hora diaria	0	0
3 horas diarias	0	0
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

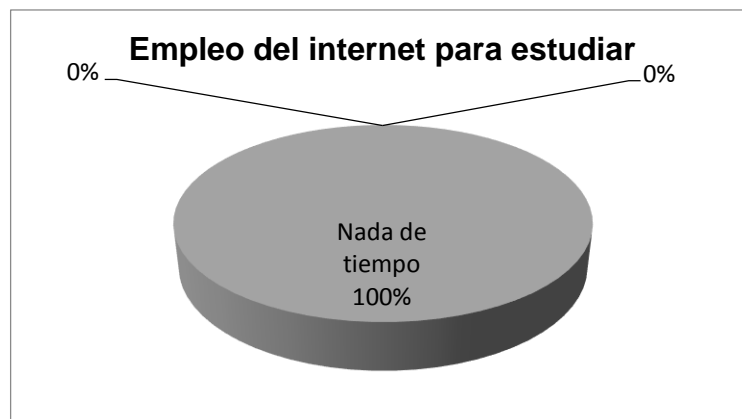


Figura 4.15 Empleo del internet para estudiar
Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

A partir de la figura anterior se puede apreciar que el 100% de los profesores plantea que los estudiantes no emplean nada de su tiempo para estudiar en el internet. Este resultado evidencia que los estudiantes prefieren el internet para otros fines fuera del estudio.

6) ¿Qué medios de comunicación utilizan sus estudiantes para realizar sus tareas?

Tabla 4.16 Realización de tareas

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Internet	0	0
Revistas	2	67%
Prensa escrita	1	33%
Blog		
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca



Figura 4.16 Realización de tareas

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 67% de los profesores plantea que los estudiantes usan las revistas para realizar las tareas, el 33% señala que utilizan la prensa escrita. Esto pone de manifiesto que los estudiantes no utilizan el internet como medio de apoyo a sus deberes escolares.

7) ¿A qué medios le dan más importancia sus estudiantes?

Tabla 4.17 Tiempo

Respuesta	Frecuencia	Por ciento
Prensa		
Televisión		
Internet	3	
Revistas		
Redes sociales		
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

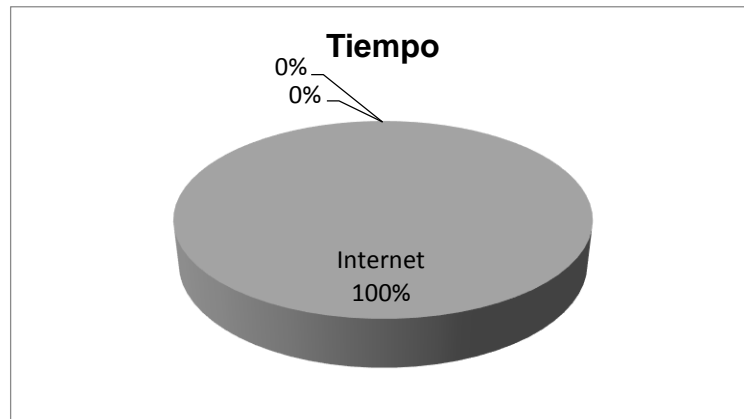


Figura 4.17 Tiempo

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

El 100% de los profesores plantea que los estudiantes dedican el mayor tiempo al internet. Como se puede apreciar a partir de los resultados anteriores la mayoría de los estudiantes al medio de comunicación que más importancia le dan es al internet.

8) ¿A qué se dedican sus estudiantes en el tiempo libre?

Tabla 4.18 Tiempo libre

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Leer	0	0
Ver películas	0	0
Chatear en internet	2	67%
Ver televisión	1	33%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

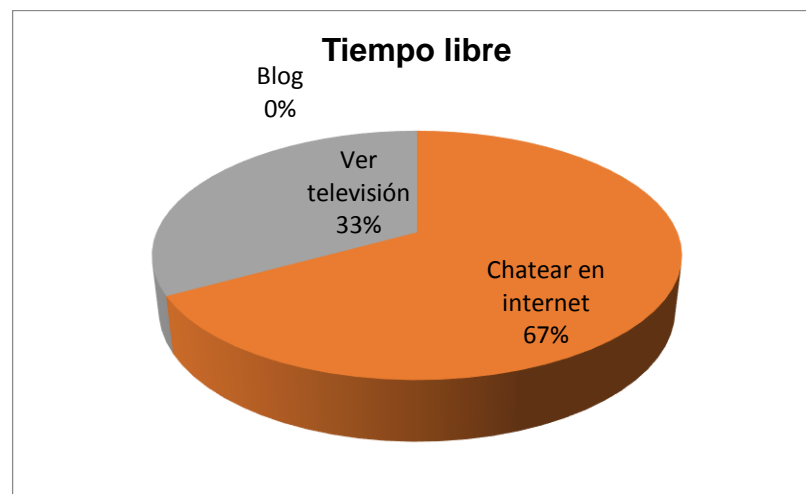


Figura 4.18 Tiempo libre

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

En la figura anterior se puede observar como el 67% de los profesores plantea que los estudiantes prefieren chatear en internet en su tiempo libre y el 33% refiere que estos prefieren la televisión. Con este resultado se observa como los estudiantes tienen una mayor inclinación hacia el internet.

9) ¿Usted envía tareas en las que el alumno utiliza?

Tabla 4.19 Uso de los medios para las tareas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Blog	1	33%
Revistas	1	33%
Redes sociales	1	34%
Prensa		
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

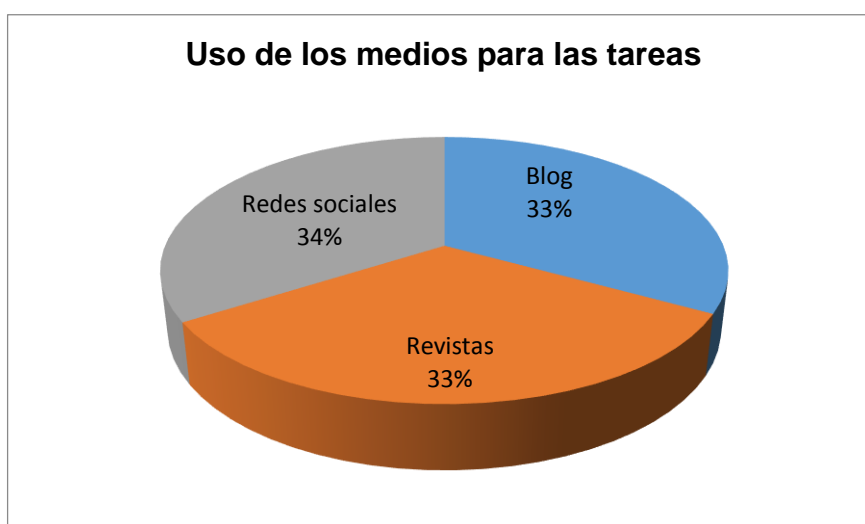


Figura 4.19 Uso de los medios para las tareas

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

Con relación a los medios que utilizan los estudiantes en la realización de las tareas, el 33% de los profesores expresa que envía la realización de tareas con el uso de revistas y blog y el 34% plantean que orienta tareas para utilizar las redes sociales.

10) ¿Considera usted que los medios de comunicación son una herramienta de ayuda a sus estudiantes para la realización de las tareas escolares?

Tabla 4.20 Ayuda de los medios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

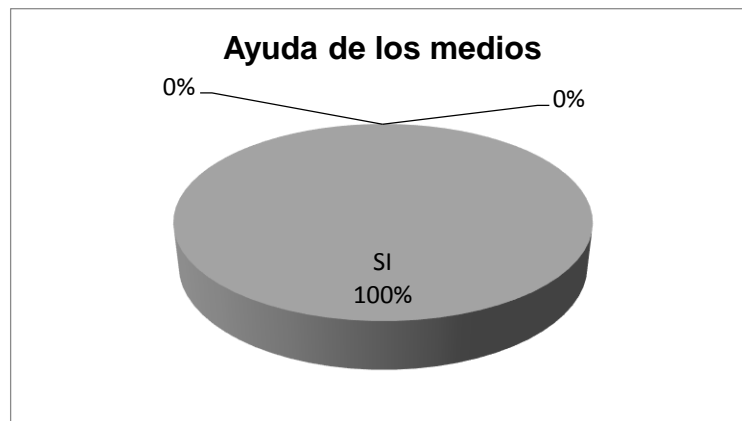


Figura 4.20 Ayuda de los medios

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

Análisis

A partir de la figura anterior se puede observar como el 100% de los profesores expresa que el uso adecuado de los medios de comunicación ayuda al estudiante en las tareas escolares.

4.5. Verificación de la hipótesis

Con la realización de la investigación se logró comprobar que: la influencia de los medios de comunicación incide en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los medios de comunicación denotan gran influencia actualmente en niños y jóvenes ya que permanecen expuestos totalmente al libre acceso a éstos; por tanto dichos medios los desenfoca de las actividades escolares.
- La tecnología actual, por medio del internet principalmente, se encuentra al alcance de la gran mayoría de personas incluyendo a niños y jóvenes convirtiéndose en un gran medio de comunicación.
- Los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga ocupan hoy el internet en su mayoría para actividades de diversión y esparcimiento, así lo avala la investigación realizada indicando que el 63% prefiere el internet para jugar ver películas y redes sociales, en lugar ser ocupado para temas de investigación académica y de resolución de tareas.
- Solo el 5% de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga utiliza el internet como medio de consulta y ayuda para realizar sus tareas escolares.

- Dentro de los medios de comunicación utilizados por los estudiantes para la realización de sus actividades académicas están las revistas, blogs y redes sociales en un porcentaje similar entre éstas.

5.2. Recomendaciones

- Realizar talleres de capacitación sobre el uso de los medios de comunicación, para los docentes, que permita la utilización apropiada de la tecnología en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga
- Al ser el internet un medio muy importante de comunicación, se recomienda mantener un control adecuado de parte de los padres sobre el uso de éste a los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga ya que, así como se pueden nutrir de conocimientos también encuentran muy fácilmente páginas no adecuadas que pueden causar mucho daño.
- Se recomienda que los maestros procuren tener la capacitación adecuada para poder motivar a los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga para que decidan utilizar el internet como medio de consulta para el correcto desarrollo de sus actividades y tareas escolares.
- Al ser utilizada la mayor parte del tiempo de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga para dedicarlo a redes sociales, juegos y televisión, se recomienda a los maestros que desarrollen talleres de actividades más atractivas motivando a sus estudiantes a realizar con agrado sus tareas.

- Dado que los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior colegio de bachillerato Orianga utilizan tanto los blogs, redes sociales y revistas para el desarrollo de sus tareas, se sugiere que los padres tengan un control adecuado del uso del internet poniendo límites de tiempo de uso de éste.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Título

Taller de capacitación sobre el uso de los medios de comunicación, para los docentes, que permita la utilización apropiada de la tecnología en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

6.2. Justificación

Con el desarrollo del trabajo de investigación se ha podido apreciar que los medios de comunicación no son empleados de manera adecuada por los estudiantes y esto está incidiendo negativamente en su rendimiento escolar. Dentro de las causas que promueven este resultado se encuentra, que los estudiantes prefieren pasar el tiempo jugando o chateando con amigos, viendo películas que emplear tiempo en sus estudios y en la realización de los deberes escolares. Además, se pudo conocer también, que los estudiantes no emplean el internet para su aprendizaje lo cual puede estar dado por no conocer todo lo que le puede ayudar para su preparación.

Por lo anteriormente planteado, se considera importante desarrollar un plan de actividades que incluya a los profesores y estudiantes y que ayude a preparar a los docentes para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje a los estudiantes.

6.3. Objetivo de la propuesta

6.3.1. Objetivo general

Realizar talleres de capacitación para los docentes sobre el uso apropiado de los medios de comunicación, para facilitar la enseñanza de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga.

6.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación que se involucran de alguna manera al proceso de enseñanza aprendizaje.
- Seleccionar los medios que serán utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio del bachillerato Orianga, de la Parroquia Orianga.
- Planificar las actividades que se desarrollarán con el objetivo de preparar a los docentes en el uso de los medios de comunicación y motivar a los estudiantes en el uso de ellos para fortalecer su aprendizaje.

6.4. Fundamentación de la propuesta

Los medios de comunicación son que facilitan a las personas conocer sobre lo que les rodea.; a través de ellos se obtiene y procesa la información.(Sandoval, 1990, p. 18)

Cuando se habla de medios de comunicación se debe incluir no solo el canal a través el cual se obtiene la información sino las entidades y personas que forman parte de este proceso.

Los medios de comunicación tienen gran importancia debido a su poder de divulgación y a la cantidad de receptores que puede llegar a la vez. Estos son utilizados diariamente en todo el mundo, es la vía por la que las personas conocen de todo lo que sucede a su alrededor.

Dentro de los principales medios de comunicación se destacan la revista, el internet y la televisión.

“Según lo planteado por los autores Fisher y Espejo la revista es un medio de gran selectividad ya que se enfoca directamente a un mercado muy específico, esto le permite dirigirse masivamente a un público en específico”.(Fisher,Laura; Espejo,Jorge, 2004)

La televisión goza de gran reconocimiento ya que tiene mucha aceptación y ha logrado desplazar otros medios tomando preferencia en el público. En la actualidad es un medio de diversas funciones y tiene gran poder de comunicación.

El internet es otro medio de comunicación que ha captado el interés mundial siendo un medio interactivo y audiovisual lo cual lo hace muy aceptado.

Echevarría señala

El internet es un medio de comunicación pero a la vez posee otras cualidades que lo convierte en un medio que facilita el desarrollo de variadas actividades como la información, el comercio, el ocio y el entretenimiento. Echevarría(1999, pág. 86)

Este medio posee diversas ventajas dentro de las que se pueden mencionar: la inmediatez de la información, la masificación y la estimulación de nuevas formas de aprendizaje.

Los medios de comunicación tiene gran influencia en las personas y el cómo se maneja la información que estos transmiten es de gran importancia. Además, los medios de comunicación pueden ser usados para el desarrollo de las personas, niños y adultos y el uso adecuado de estos posibilita su efectividad de información.

Con relación al proceso de enseñanza aprendizaje los medios de comunicación pueden resultar muy efectivos solo basta con que se usen adecuadamente y se podrá obtener de ellos una herramienta muy buena para la enseñanza

A través de esta propuesta se pretende realizar un taller que brinde herramientas a los maestros sobre como orientar y motivar a los estudiantes sobre el uso de los medios de comunicación con fines educativos. Además, se proponen actividades que involucren al estudiante para que pueda percibir como le puede ayudar el uso adecuado de los medios en el proceso de enseñanza aprendizaje. Estas actividades ayudarán a conocer los medios como herramientas muy útiles para la enseñanza y además, ayudará a los docentes en su orientación al alumno.

6.5. Contenidos de la Propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se llevará a cabo la realización de 3 talleres los cuales se describen a continuación:

TALLER N° 1

El uso del internet

TALLER N°2

Las Redes Sociales

Taller N° 3

El Blog

6.6 Desarrollo de la propuesta

A continuación se muestran las actividades que se propone se desarrollen con los estudiantes y profesores del octavo y noveno año de bachillerato de educación general básica superior, del colegio del bachillerato Orianga, de la Parroquia Orianga.

TALLER N°1

❖ TEMA

El uso del internet como medio de ayuda para investigaciones y desarrollo de tareas escolares

❖ DINÁMICA : INVESTIGANDO

Cada grupo conformado se encargará de realizar la investigación designándose parte de trabajo entre ellos con el fin de que al momento de exponer todos sus integrantes sepan defenderse.

El docente se encargará de seleccionar las páginas de consulta a ser ocupadas por los estudiantes y así garantizar que el estudiante aprenda a escoger la información que se presenta en el internet iniciando con la formación del estudiante en poder aprovechar las ventajas del internet.

Como última parte de este taller se realizarán presentaciones grupales de cada tema investigado y que los estudiantes compartan a sus compañeros su experiencia de haber utilizado el internet para poder investigar temas escolares y académicos.

❖ EXPOSICIÓN TEÓRICA

El Internet

Breve introducción

El internet hoy se ha convertido en una fuente muy extensa de información y entretenimiento. Sin embargo de esto, es importante tener una idea más clara un tanto técnica acerca de que es el internet.

Las ventajas de la utilización del internet en la educación. El internet en la actualidad es utilizado cada vez en mayor cantidad de parte de las instituciones educativas para el desarrollo de actividades y también como medio de consulta e investigación para el desarrollo de tareas escolares.

Hay infinidad de leyendas cuyo origen está centrado en la guerra del Paraguay. En ese entonces, ante el avance del ejército enemigo, familias enteras debían desplazarse dejando atrás sus propiedades y sus pertenencias. Como no podían llevar todo a cuestas, muchas familias optaban por enterrar sus tesoros en el campo para volver a recuperarlos cuando la guerra hubiera terminado. Estos consistían mayormente en monedas de oro y alhajas con piedras preciosas de altísimo valor. Llevarlos consigo también era un gran riesgo ya que estaban a la merced de rateros y ladrones. Muchos volvieron y desenterraron sus pertenencias, pero muchos otros murieron en la guerra y sus tesoros quedaron ocultos en el campo. Nuevas familias se establecieron y nadie sabía dónde estaban ocultos esos tesoros. Pero dicen, que si por la noche se escuchan alaridos, ruidos de cadenas o ves sombras escondidas, es que el alma de los antiguos moradores están custodiando sus tesoros y si buscas bien seguramente encontrarás un tesoro escondido.

El Tesoro escondido

Cuenta una antigua **leyenda paraguaya**, que si en tu casa escuchas ruidos extraños, oís ruidos de cadenas o ves un espectro deambulando es porque cerca, muy cerca, hay un tesoro escondido. Esto le ocurrió a Dionisio. El y su familia se establecieron en una localidad llamada Campo Nuevo. Comenzaron a construir su casa y pronto empezaron a escuchar ruidos extraños, aullidos y voces misteriosas. En una ocasión una sombra empujó a Dionisio de su bicicleta unos metros, y en otra, un espectro, sacudió fuertemente un naranjo hasta hacer caer casi todos los frutos. Una noche escucharon un fuerte golpe en la puerta de entrada, Dionisio se levantó de la cama para ver que ocurría. Una sombra envuelta en niebla se paseaba por el frente de la casa. El miedo se apoderó de la familia y pensaron seriamente en abandonar la finca ya que no podían pegar un ojo en toda la noche. Se encerraban cuando llegaba la noche y no se animaban a salir hasta que saliera el sol.



Dionisio, que había escuchado la leyenda pero nunca había creído en ella, comenzó a pensar que seguramente había un tesoro escondido en su propiedad. Ellos eran humildes y un hallazgo de esa naturaleza podría dar

lugar a una oportunidad de progreso para toda la familia. La casa había quedado sin terminar por falta de recursos. La cosecha de algodón no había sido buena y apenas les alcanzaba el dinero para pagar la comida. Su mujer, Azucena lloraba y sus hijos querían mudarse. No soportaban la idea de convivir con esas presencias misteriosas. Azucena, tenía un gallinero con varias gallinas, tres perros y dos gatos. Una noche en que los aullidos envolvieron la casa, escucharon cacarear a las gallinas, ladrar a los perros y maullar a los gatos con un vigor fuera de lo común.

Azucena, que estaba sola con sus hijos temiendo que algún espectro pudiera entrar a la casa, amontonó varios muebles contra la puerta. Al día siguiente tres gallinas, uno de los perros y los dos gatos habían desaparecido.

Los animales que se esfumaron eran todos blancos. Al fantasma por lo visto, no le gustaban los animales de color blanco. Dionisio que era muy valiente, al día siguiente compró una pala y comenzó a cavar. La finca era grande y avanzaba lentamente.

Entonces pidió ayuda a dos de sus primos y entre todos dieron vuelta el terreno con picos y palas. Los aullidos y las voces se agudizaban por las noches, su mujer quería marcharse con sus hijos, pero el entusiasmo y la valentía de Dionisio por descubrir las riquezas los calmaba por lo menos durante el día. Dionisio sabía también, por las historias que había escuchado hasta entonces que solo una persona debería encontrar el tesoro. La leyenda decía que si más de una persona veía el tesoro, este desaparecería ante sus ojos. Cansados de cavar estaban a punto de abandonar la búsqueda, cuando se les ocurrió mirar hacia unos arbustos. Una luz resplandeciente, mezcla de bruma y sol los envolvía. Los arrancaron rápidamente. Aunque estaban cansados continuaron paleando con entusiasmo. Allí encontraron un envoltorio hecho con sábanas de hilo ajadas y sucias. En su interior había una antigua ollita de hierro con tapa. Y dentro de la ollita un puñado de relucientes monedas españolas de oro.

Dionisio y sus dos primos contemplaron embelesados el hallazgo. No podían creer lo que estaban viendo. Al instante, la ollita y todo su contenido se transformó en carbón esfumándose de su vista. Dionisio haciendo caso a la antigua leyenda, les dijo a sus primos que se marcharan para continuar cavando solo. Esa noche no pudieron dormir. Los fantasmas golpearon las puertas y ventanas, sacudiéndolas con una potencia increíble. Era una fuerza sobrenatural que hacía temblar toda la casa. Al día siguiente, Dionisio tomó la pala y cavó más profundamente en el mismo lugar con la esperanza de encontrar algo más. En el mismo lugar apareció otro envoltorio. Era un baúl de madera envuelto con varias capas de tela. Seguramente sábanas, pero estaban deterioradas por la humedad y el paso del tiempo. El baúl estaba cerrado con un candado de hierro muy oxidado. Dionisio no tardó en quebrarlo con una tenaza. Al abrirlo se desplegó el fruto de tanto esfuerzo. El baúl contenía muchas alhajas. Había collares, diademas, aros y pulseras. Todos de oro antiguo. Muchos engarzados con piedras preciosas de maravillosos colores. Un tesoro de valor incalculable. En esta oportunidad estaba solo. Esperó un tiempo para asegurarse que no desaparecería. El tesoro continuó ante su vista sin desaparecer tal cual narra la leyenda. Comunicó la noticia a su familia y a sus primos que alborozados festejaron el hallazgo. Las sombras y los aullidos se retiraron de la casa. Volvieron a aparecer las gallinas, el perro y los dos gatos. Los fantasmas ya no tenían que custodiar su tesoro. No sabemos adonde fueron a parar, seguramente se retiraron a descansar, después de tantos años de vagar en las sombras custodiando su fortuna. Fin

❖ TRABAJO EN GRUPO

En este taller se realizarán 11 grupos de trabajo compuestos por 5 estudiantes y uno compuesto por 4 estudiantes, el docente se encargará de designar a cada grupo una lectura de terror que tendrán que descargar del internet e investigar los pasos para realizar una lectura comprensiva para

luego poder analizar en este auditorio ante cualquier inquietud que se pueda presentar.

❖ **PLENARIA**

En la plenaria se deberá exponer cada investigación delegando de cada grupo la persona que será el encargado de exponer el tema que investigó, al final de la exposición se procederá a responder preguntas del auditorio.

❖ **CONCLUSIONES**

Como conclusión de este taller y luego de haber realizado la exposición respectiva de cada grupo, se puede indicar que la previa coordinación de los docentes en la preparación de los grupos y sus investigaciones así como en los temas a investigar colaboran a que los estudiantes del octavo y noveno año de bachillerato de educación general básica superior, del colegio del bachillerato Orianga, de la Parroquia Orianga, obtengan un mejor y adecuado conocimiento y manejo del internet como medio de comunicación y consulta en sus actividades escolares.

❖ **EVALUACION**

Para poder evaluar el impacto de este taller se proponen las siguientes preguntas para los estudiantes.

1.- Cree que el internet es importante como medio de investigación si o no ? por qué.

.....
.....

2.- Cuales considera que sean las ventajas del uso del internet en el desarrollo de sus tareas?

.....
.....

3. Cuales considera que sean las desventajas del uso del internet en el desarrollo de sus tareas?

.....
.....

4. La coordinación y supervisión de todas las actividades de este taller de parte del docente le parece que estuvieron bien ejecutadas, si o no y por qué?

.....
.....

CRONOGRAMA DE TALLER No 1

TEMA: El uso del internet como medio de ayuda para investigaciones y desarrollo de tareas escolares

OBJETIVO: Dar a conocer la importancia de la utilización del internet y su buen uso en el desarrollo de las tareas escolares

HORARIO: 08h00 a 13h00 (Institución Educativa)

PARTICIPANTES: Estudiantes, Padres de familia y Docentes.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE	LUGAR	EVALUACIÓN
DÍA UNO						
Saludo y bienvenida	Charla	Pizarrón marcadores	08h00 - 08h30	Docente	Colegio	Con la participación de todos
Explicación de Mecánica	Conferencia	Pizarrón marcadores	08h30 – 9h00	Docente	Colegio	Participación interactiva
Formación de Grupos de Trabajo	Charla	Pizarrón marcadores	09h00- 9h30	Docente y estudiantes	Colegio	Participación interactiva
Asignación de Temas de Investigación	Charla	Hojas impresas	09h30- 10h30	Docente	Colegio	Participación interactiva
Trabajo grupal x 2 días	Discusión	Computadora y servicio de Internet	10h30- 12h00	Estudiantes	Hogar	Trabajo en grupo
RECESO	diálogo	refrigerio	12h00-12h30	comunidad	comedor escolar	integración
Plenaria	Exposición	Carteles	08h00-12h00	Estudiantes	Colegio	Discusión
Conclusiones	Lluvia de ideas	Pizarrón marcadores	12h00 - 12h45	Docente y estudiantes	Colegio	Participación interactiva
Finalización del taller	Evaluación	Cuestionarios	12h45 - 13h00	Docente	Colegio	Evaluación escrita

Elaborado por: Gladis Yesenia Cuenca

TALLER N° 2

❖ TEMA

La utilización de las Redes Sociales como medio de comunicación y desarrollo académico de los estudiantes.

❖ DINÁMICA: LA CADENA DE INFORMACIÓN

En un determinado periodo de tiempo estipulado por parte del docente que será de dos semanas laborales, se iniciará con el primer alumno de la lista de estudiantes y a éste se le asignará un tema corto de investigación” una noticia académica” mismo que servirá para que lo comparta mediante sus redes sociales con el siguiente alumno de la lista y el siguiente seguirá alimentando un archivo para que los subsiguientes alumnos puedan darse cuenta de los trabajos anteriores y continúen con las investigaciones respectivas y esta mecánica se repetirá hasta llegar al último alumno de la lista.

Esta actividad mostrará su atractivo al solicitar que, ya que el tema de investigación entregado al primer alumno de la lista de estudiantes sea el mismo hasta el último de los estudiantes, no podrán tener similitud entre ninguno de los trabajos y los estudiantes deberán investigar por parte de cada uno para que puedan cumplir con lo estipulado en este taller.

En el supuesto caso de que algún estudiante no disponga de un usuario de redes sociales, deberá crearse uno para que pueda realizar dicha actividad como el resto de estudiantes.

❖ EXPOSICIÓN TEÓRICA

Las Redes Sociales

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio de frecuente comunicación a todo nivel de la población, ya sea esta por medio de una computadora, un Smartphone, una Tablet o algún otro dispositivo que permita tener acceso a internet y poder conectarse a las redes sociales de la preferencia de cada persona como por ejemplo el facebook, twitter, whatsapp, entre otros.

Siempre será de gran importancia el poder conocer un concepto que colabore en tener una idea más clara y técnica de la herramienta tecnológica que se prevé utilizar en este taller.

El Facebook, una red social más por excelencia. El espacio de socialización por poder dentro de Internet fue tomado por los jóvenes para hacer de él su espacio y que ante el potencial comercial que ofrece fue “retomado” política y comercialmente por los adultos. Fue inventado por Mark Zuckerberg un joven estudiante de la Universidad de Harvard que lo que buscaba era facilitar la socialización entre los estudiantes que llegaban a esta universidad, quien nunca imaginó que al abrir la red social a cualquiera que tuviera una cuenta en Internet en el 2007 tendría apenas tres años más tarde a más de 500 millones de usuarios alrededor del mundo (La Razón, 2010 y González, 2010).

❖ TRABAJO EN GRUPO

En el desarrollo de este taller el trabajo de grupo radica en que cada estudiante deberá realizar su investigación personal y luego de esto poder transmitirla en un archivo consolidado de todos los trabajos de los anteriores estudiantes que ya lo han realizado para que puedan darse cuenta el trabajo previo de sus compañeros y también para que puedan realizar un trabajo personalizado y que no sea similar a ninguno de los anteriores. Esta

actividad hasta llegar al último alumno que conste en la lista de orden alfabético.

❖ **PLENARIA**

Luego de las dos semanas laborables, tiempo en el cual se prevé de parte del docente en terminar dicha actividad, se realizará la plenaria en la que de manera aleatoria el docente pedirá aproximadamente a 10 estudiantes indistintamente del orden de lista, realicen su exposición acerca del tema investigado y compartan esta experiencia ante todo el auditorio de manera que se pueda obtener una retroalimentación sobre el impacto de este taller en los estudiantes.

❖ **CONCLUSIONES**

La conclusión principal de esta actividad radica en que los estudiantes por medio de este taller se ven en la obligación de leer y entender los trabajos de investigación anteriores de sus compañeros y también que los estudiantes se dan cuenta que las redes sociales también pueden servir como una herramienta tecnológica de comunicación escolar e investigativa. Así también como el poder estar listos para una presentación de su investigación realizada.

❖ **EVALUACION**

Para poder evaluar el impacto de este taller se proponen las siguientes preguntas para los estudiantes.

1.- Para usted qué significan las redes sociales?

.....
.....

2.- Cuántos tipos de redes sociales conoce y como las podría definir brevemente?

.....
.....

3.-Cuál es la red social de su preferencia y por qué?

.....
.....

4.- Luego de participar en este taller, con la red social el facebook, considera que pueden ser útil también a nivel académico y no solo para entretenimiento?

.....
.....

5.- Le gustaría repetir este taller con un diferente tipo de tema a investigar y diferente red social, Si o No y por qué?

.....
.....

CRONOGRAMA DE TALLER No 2

TEMA: La utilización de las Redes Sociales como medio de comunicación y desarrollo académico de los estudiantes

OBJETIVO: Poder utilizar adecuadamente las redes sociales como medio de comunicación y ayuda en desarrollo de tareas escolares

HORARIO: 08h00 a 13h00 (Institución Educativa) 15h00 a 18h00 (Hogar)

PARTICIPANTES: Estudiantes, Padres de familia y Docentes.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE	LUGAR	EVALUACIÓN
DIA UNO						
Saludo y bienvenida	Charla	Pizarrón marcadores	08h00 - 08h30	Docente	Colegio	Con la participación de todos
Explicación de Mecánica	Conferencia	Pizarrón marcadores	08h30 - 10H30	Docente	Colegio	Participación interactiva
Asignación de Tema de Investigación	Charla	Hojas impresas	10h30- 12h30	Docente	Colegio	Participación interactiva
Trabajo individual x 15 días	Discusión	Computadora y servicio de Internet	día 2 al 14	Estudiantes	Hogar	Trabajo individual
DIA QUINCE						
Plenaria	Exposición	infocus, computador	08h00-12h00	Estudiantes	Colegio	Discusión
Conclusiones	Lluvia de ideas	Pizarrón marcadores	12h00 - 12h45	Docente y estudiantes	Colegio	Participación interactiva
Finalización del taller	Evaluación	Cuestionarios	12h45 - 13h00	Docente	Colegio	Evaluación escrita

Elaborado por: Gladys Yesenia Cuenca

TALLER N° 3

❖ TEMA

El Blog como herramienta de comunicación e investigación en las tareas escolares

❖ DINÁMICA: TU CUENTA DE BLOG

El docente a cargo pedirá la creación de 10 grupos de estudiantes mismos que deberán en grupo crear un blog en el cual se incorporarán temas definidos por el docente con anticipación. Estos temas serán en la mayoría de los casos, temas que se deberán estudiar en los subsiguientes días de estudio que consten en el pensum de estudio de los estudiantes. Como por ejemplo los signos de puntuación. Entre otros.

Dicha actividad permitirá a los estudiantes colaborar y complementar los conocimientos impartidos por el docente en clases ya que, con la respectiva antelación, deberán investigar sobre el tema y exponer con sus compañeros dicha investigación e invitar a todos ellos a visitar su blog con dicha información de tal manera que todos tengan la inquietud de mirar el producto final de cada grupo y así poderlo mejorar a su respectivo blog sobre todo en el tipo de contenido.

❖ EXPOSICIÓN TEÓRICA

La historia de los blogs

Poco falta para que se cumplan 15 años desde el día en que la palabra weblog se utilizó por primera vez.

Con éste motivo, nos hemos visto casi obligados a mirar atrás en la historia para ver que hizo que desde la creación del primer blog, se evolucionara hasta lo que hoy en día todos entendemos por un blog.

Se trata de un viaje cronológico desde lo que fue el primer blog, hasta lo que puede deparar el futuro de los mismos, en el que descubriremos, entre otras cosas, el tremendo crecimiento que ha sufrido en muy poco tiempo.

Aunque decidir cuál es el primer blog de la historia puede ser complicado debido a su concepto algo difuso, optaremos por la teoría más conocida, pero hay que decir que existen muchas otras.

❖ **TRABAJO EN GRUPO**

Como se indicó anteriormente, el docente se encargará de la formación de 10 grupos de estudiantes, 9 grupos de 6 estudiantes y un grupo de 5 estudiantes. Éstos deberán mantener varias reuniones extra escolares para el adecuado desarrollo de su blog grupal teniendo en cuenta que por grupos tendrán que desarrollar el tema asignado previamente por el docente y que permitirá a éste poder complementar los conocimientos que impartirá a toda su clase sobre dicho tema, convirtiendo adicionalmente a sus clases mucho más atractivas e interactivas por la participación permanente de todos los estudiantes al presentar la investigación y también al realizar preguntas acerca de dicha investigación de parte del auditorio.

❖ **PLENARIA**

Luego de que cada grupo desarrolle su investigación y creación de su blog, actividad prevista para hacerla en 1 semana laborable por grupo, se realizará en la plenaria la respectiva presentación de la investigación compartida en el blog creado por dicho grupo. Se designará un

representante de cada grupo para poder contestar las preguntas realizadas por el auditorio.

❖ CONCLUSIONES

Como conclusión se puede rescatar que dicha actividad es de gran importancia al permitir a los estudiantes trabajar en grupo sin dejar de investigar para aportar a la creación del blog, entendiendo que éste se convierte en una herramienta adicional de comunicación, investigación y desarrollo escolar. Permitirá también a los estudiantes poder sentir mayor integración y cariño al pensum de estudio ya que se sentirán identificados con el profesor al poder ser de ayuda para el tema que deberá impartir para toda la clase y en algunas ocasiones ser también complemento de dicha clase.

Por último servirá como preparación para que los estudiantes puedan tener la práctica necesaria para poder estar listos en una presentación de una investigación realizada.

La conclusión principal de esta actividad radica en que los estudiantes por medio de este taller se ven en la obligación de leer y entender los trabajos de investigación anteriores de sus compañeros y también que los estudiantes se dan cuenta que las redes sociales también pueden servir como una herramienta tecnológica de comunicación escolar e investigativa.

❖ EVALUACIÓN

Para poder evaluar el impacto de este taller se proponen las siguientes preguntas para los estudiantes.

1.- Qué aprendió usted acerca del blog?

.....
.....

2.- Cuáles considera que son las partes importantes que debe contener un blog?

.....
.....

3.- Qué utilidad le daría a un blog?

.....
.....

4.- Considera usted que el blog permite el crecimiento académico de los estudiantes, Por qué?

.....
.....

5.- De la experiencia mantenida en este taller que parte del proceso le gusto más y por qué?

.....
.....

CRONOGRAMA DE TALLER No 3

TEMA: El Blog como herramienta de comunicación e investigación en las tareas escolares

OBJETIVO: Conocer y utilizar adecuadamente el Blog como herramienta de desarrollo, investigación y comunicación

HORARIO: 15h00 a 17h00 (Insitución Educativa)

PARTICIPANTES: Estudiantes, Padres de familia y Docentes.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE	LUGAR	EVALUACIÓN
DIA UNO						
Saludo y bienvenida	Charla	Pizarrón marcadores	08h00 - 08h30	Docente	Colegio	Con la participación de todos
Explicación de Mecánica	Conferencia	Pizarrón marcadores	08h30 - 1030	Docente	Colegio	Participación interactiva
Formación de Grupos de Trabajo	Charla	Pizarrón marcadores	10h30- 11h30	Docente y estudiantes	Colegio	Participación interactiva
Asignación de Temas de Investigación	Charla	Hojas impresas	15h00-17h00	Docente	Colegio	Participación interactiva
Trabajo individual y de grupo x 7 días laborables	Discusión	Computadora y servicio de Internet	15h00 - 17h00	Estudiantes	Colegio	Trabajo en grupo
DIA SIETE						
Plenaria	Exposición	Computador- infocus	08h00-12h00	Estudiantes	Colegio	Discusión
Conclusiones	Lluvia de ideas	Pizarrón marcadores	12h00 - 12h45	Docente y estudiantes	Colegio	Participación interactiva
Finalización del taller	Evaluación	Cuestionarios	12h45 - 13h00	Docente	Colegio	Evaluación escrita

Elaborado: por: Gladys Yesenia Cuenca.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, C., & Gallego, D. (1993). *Los estilos de aprendizaje*. Bilbao: Mensajero.
- Alonso, C., & Gallego, D. (2003). *Cómo diagnosticar y mejorar los estilos de aprendizaje*. Madrid: UNED, Formación Permanente.
- Arboleda, A. (2003). Clases de medios de comunicación, ventajas y desventajas. *Arte dinámico*.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bretones, M. T. (2008). *Los medios de Comunicación de Masas: Desarrollo y Tipos*. España: Universitat de Barcelona.
- Brúner, J. (1998). *Desarrollo Cognitivo y Educación*. Barcelona: Morata Espada.
- buenastareas.com. (2 de Febrero de 2012). *buenastareas.com*. Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de Elementos que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Elementos-Que-Intervienen-En-El-Proceso/3469086.html>
- Buzan, T. (2004). *Como crear mapas mentales. Primera Edición*. Barcelona: Urano.
- Carpio, M. E. (2012). *Impacto del uso inadecuado de la internet en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje en la asignatura de informática de los estudiantes del decimo año de educación básica de la unidad educativa particular mixta hermano Miguel de la ciudad de Machala*.
Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/204/1/T-UTMACH-FCS-201.pdf>

Castillo, M. (2011). *eduinnova.es*. Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de Influencia de los medios de comunicación en la educación actual: http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf

Danilov, M., & Skatkin, M. (1978). *Didáctica de la escuela media*. La Habana: Pueblo y Educación.

Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Ediciones Destino.

Elredge, G. (1992). *Fundamentos psicopedagógicos del proceso enseñanza aprendizaje*. Quito-Ecuador: DINACAPED.

Elredge, G. (1992). *Fundamentos psicopedagógicos del proceso enseñanza aprendizaje*. Quito-Ecuador: DINACAPED.

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill.

Fisher, Laura; Espejo, Jorge. (2004). *Mercadotecnia, Tercera Edición*. Mc Graw Hill.

Global Knowledge Partnership. (20 de 01 de 2014). *The Media & the Information Society*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de The Media & the Information Society: <http://www.globalknowledgepartnership.org/gkp/index.cfm/pageid/251/Home/Programme/Publications>

González, C. (1992). *Principios Básicos de Comunicación*. México: Trillas.

Guarderas, M. (26 de 12 de 2014). *La radio, un mundo de creatividad ilimitado*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/2301.34654

- Hernández León, R. A., & Coello González, S. (2002). *El Paradigma Cuantitativo de la Investigación Científica*. La Habana: Universitaria.
- Jiguan, B. (Junio de 2012). *El blog como herramienta para la enseñanza aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0995.pdf
- Kleppner, O. (1994). *Publicidad*. Naucalpán de Juárez: Prentice Hall.
- Kolb, D. (1976). *The Learning Style Inventory: Technical Manual*. Boston: McBer.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2002). *Marketing*. International Thomson EDitores.
- Majmutov, M. (1983). *La enseñanza problémica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Marccioni. (2010). *usuarios.multimania.es*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de Las habilidades sociales del educador: http://usuarios.multimania.es/marccioni/las_habilidades_sociales_del_edu.htm
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- McQuail, D. (1972). *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Navarro, R. E. (2004). *redcientifica.com*. Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html> RedCientífica:

Navarro, R. E. (2004). *redcientifica.com*. Recuperado el 3 de Febrero de 2015, de El concepto de enseñanza aprendizaje: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>

Navarro, R. E. (2004). *redcientifica.com*. Recuperado el 3 de Febrero de 2015, de El concepto de enseñanza aprendizaje: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>

Pazmiño, A. (Junio de 2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

Pazmiño, P. (Mayo de 2011). *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)*. Obtenido de <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/390/1/Final%20Tesis%20Redes%20Sociales.pdf>

Portal Educativo. (2011). *portaleducativo.net*. Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Medios de comunicación:Prensa/Televisión/Internet/Radio: <http://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio>

Robinson, J. (1990). I love my TV. *American Demographics*, 24-27.

Salazar, S. (Febrero de 2010). *Incidencia del internet, como herramienta tecnológica de apoyo, en el rendimiento escolar de los y las estudiantes del colegio experimental Manuel J. Calle*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10307/1/41139_1.pdf

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Sandoval, C. (1990). *Inventario de los medios de comunicación, Escuela de ciencias de la comunicación*. Bogotá: El Tiempo.
- Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Suárez, A. (25 de Septiembre de 2012). *mediosdecomunicacionangela.blogspot.com*. Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de Medios de Comunicación: <http://mediosdecomunicacionangela.blogspot.com/2012/09/clasificacion.html>
- Tapia Godoy, M., & Castillo Bermeo, R. (1996). *Lo que scriben acerca de aspectos Psicopedagógicos de la docencia*. Loja: Gradimar.
- The Coaches Training Institute. (2011). *thecoaches.com*. Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de Fases del Aprendizaje: <http://www.thecoaches.com/learning-hub/es/fundamentals/res/FUN-Topics/FUN-Fases-del-aprendizaje.pdf>
- Trabajo de métodos y técnicas de estudio. (23 de Mayo de 2012). *edwin-unc.blogspot.com*. Recuperado el 3 de Febrero de 2015, de Otros tipos de aprendizaje: <http://edwin-unc.blogspot.com/2012/05/otros-tipos-de-aprendizaje.html>
- Vendar, G., Ascanio, D., & T, B. (1991). *Retos y Compromisos*. México: Nueva Imagen.
- Villamarín, J. (1997). *De la Historia Universal de la Comuniccaión Social y el Periodismo*. Quito, Ecuador: Proyectos Editoriales Radmandi.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para realizar a los estudiantes

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

ENCUESTA A ESTUDIANTES

OBJETIVO: Obtener información sobre la incidencia de los medios de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga, de la parroquia de Orianga, cantón Paltas, provincia de Loja, año lectivo 2014- 2015

INSTRUCCIONES: Señor estudiante los datos que nos proporcione serán utilizados con confidencialidad y servirá exclusivamente para fines investigativos, por lo cual se le solicita la mayor veracidad en sus respuestas.

Por favor, lea cuidadosamente las interrogantes planteadas y escoja con un visto (√) solo la alternativa que considere apropiada.

CUESTIONARIO:

- 1) ¿Usted deja de realizar los deberes escolares por estar en internet o viendo la televisión?

SI () NO ()

- 2) ¿Cuánto tiempo de la tarde ocupa viendo películas o conversando con sus amigos por el facebook?

Todas las tardes () Un rato en las tardes () La mayoría del tiempo ()

3) ¿Deja de asistir a clases por preferir la televisión, el cine o el internet?

SI () NO ()

4) ¿Qué prefiere hacer en el internet?

Jugar () Ver películas () Investigar () Leer ()

5) ¿Cuánto tiempo emplea en el internet para estudiar?

Nada de tiempo () 1 hora diaria () 3 horas diarias ()

6) ¿Qué medios de comunicación utiliza usted para realizar sus tareas?

Internet () Revistas () Prensa Escrita () Blog ()

7) ¿A qué medio de comunicación le dedica mayor tiempo?

Prensa () Televisión () Internet () Revistas () Redes sociales ()

8) ¿Qué prefieres hacer en tu tiempo libre?

Leer () Ver películas () Chatear en internet () Ver televisión ()

9) ¿Tu maestro te envía tareas en las que utilizas?

Blog () Revistas () Redes sociales () Prensa ()

10) ¿Cree que los medios de comunicación le ayuda en sus tareas escolares?

SI () NO ()

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Encuesta para realizar a los profesores

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

ENCUESTA A LOS PROFESORES

OBJETIVO: Obtener información sobre el rendimiento de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato Orianga y la incidencia de los medios de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje de los mismos.

INSTRUCCIONES: Señor profesor los datos que nos proporcione serán utilizados con confidencialidad y servirá exclusivamente para fines investigativos, por lo cual se le solicita la mayor veracidad en sus respuestas.

Por favor, lea cuidadosamente las interrogantes planteadas y escoja con un visto (√) solo la alternativa que considere apropiada.

CUESTIONARIO:

- 1) ¿Sus alumnos no entrega tareas escolares por estar en internet?
SI () NO ()
- 2) ¿Cuánto tiempo considera que emplean sus estudiantes para ver películas o a conversar con sus amigos por el facebook?
Todas las tardes () Un rato en las tardes () La mayoría del tiempo ()
- 3) ¿Sus estudiantes dejan de asistir a clases por preferir la televisión, internet?
SI () NO ()

4) ¿Qué prefieren hacer sus estudiantes en el internet?

Jugar () Ver películas () Investigar () Leer ()

5) ¿Cuánto tiempo considera que emplean sus estudiantes en el internet para estudiar?

Nada de tiempo () 1 hora diaria () 3 horas diarias ()

6) ¿Qué medios de comunicación utilizan sus estudiantes para realizar sus tareas?

Internet () Revistas () Prensa Escrita () Blog ()

7) ¿A qué medios le dan más importancia sus estudiantes?

Prensa () Televisión () Internet () Revistas () Redes sociales ()

8) ¿A qué se dedican sus estudiantes en el tiempo libre?

Leer () Ver películas () Chatear en internet () Ver televisión ()

9) ¿Usted envía tareas en las que el alumno utiliza?

Blog () Revistas () Redes sociales () Prensa ()

10) ¿Considera usted que los medios de comunicación son una herramienta de ayuda a sus estudiantes para la realización de las tareas escolares?

SI () NO ()

Gracias por su colaboración