



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Facultad de Hospitalidad y Servicios

Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Conservación  
Ambiental

Tesis Previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración de  
Empresas Turísticas y Conservación Ambiental

**Tema:** Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por  
la construcción del malecón de Puerto López

**Autor:** Juan Francisco Pilataxi Sanipatín

**DIRECTORA:** POLANCO LOZA DANIELA ALEXANDRA

Quito – 2017

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de tutor de tesis de grado, certifico que el presente trabajo que lleva por título **Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón de Puerto López**, fue desarrollado por **Juan Francisco Pilataxi Sanipatín**, bajo mi dirección y supervisión, en la facultad de **Hospitalidad y Servicios**; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



DANIELA POLANCO LOZA

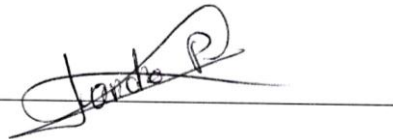
Directora del Trabajo de Titulación

## AUTORÍA

Yo, Juan Francisco Pilataxi Sanipatín, portador de la cédula de identidad Nro. 1722761168, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Tecnológica Equinoccial puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f: \_\_\_\_\_



PILATAXI SANIPATÍN JUAN FRANCISCO

CI: 1722761168

## FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

### PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1722761168
APELLIDO Y NOMBRES:	Pilataxi Sanipatín Juan Francisco
DIRECCIÓN:	José Mora N 60-06 y Flavio Alfaro
EMAIL:	<a href="mailto:jfrapi@hotmail.com">jfrapi@hotmail.com</a>
TELÉFONO FIJO:	02 2531 991
TELÉFONO MOVIL:	0999 714 969

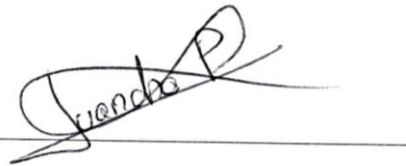
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón de Puerto López
AUTOR O AUTORES:	Pilataxi Sanipatín Juan Francisco
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	22 / 02 / 2018
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Polanco Loza Daniela Alexander
PROGRAMA	<b>PREGRADO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b> <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	El presente trabajo de investigación consistió en analizar la actividad turística en Puerto López a través de un estudio investigativo para conocer el impacto socioeconómico por la construcción del malecón Julio Izurieta, ubicado en la provincia de Manabí. Toda actividad, obra o proyecto trae consigo diferentes impactos tanto positivos como negativos dentro del área, entre ellos pueden ser impactos sociales, económicos, culturales y naturales; sin embargo, para esta investigación se enfocará solo los impactos sociales y económicos, en cada uno de ellos se analizará dos variables respectivamente. En el aspecto social las variables son el número de emprendimientos afectados y el empleo turístico de las familias; dentro de lo

	<p>económico son las principales actividades productivas y el nivel de ingresos de la actividad turística en el periodo 2014 -2016. Para el desarrollo de este enfoque, se utilizó el método histórico-comparativo teniendo como base el último censo poblacional del 2010 al 2016 fecha en la que fue terminado dicho malecón analizando a los operadores turísticos, a la población y en sí a toda actividad turística que haya tenido algún tipo de impacto, con el uso de técnicas de investigación como las fuentes primarias, secundarias, observación directa, encuesta y entrevista para la obtención de la información.</p> <p>Los diferentes resultados conseguidos dentro de esta investigación fueron más positivos tanto en el aspecto social como económico, teniendo más turistas y más ventas dentro de toda la actividad turística; sin embargo, les falta ampliar el mantenimiento dentro de todo el malecón desde el área de La Posita hasta el área de la zona rosa, es decir, de norte a sur.</p>
<p><b>PALABRAS CLAVES:</b></p>	<p>Impactos, turismo, sistema turístico, área turística protegida, empleo turístico.</p>
<p><b>ABSTRACT:</b></p>	<p>This research work consisted on analyzing the tourist activity in Puerto López through a research study, to realize the socioeconomic impact of the construction of the Julio Izurieta boardwalk, located in the province of Manabí. Every activity, work or project brings with it different impacts, both positive and negative within the area, among them can be social, economic, cultural and natural impacts; However, this research will focus only on social and economic impacts, in each of them two variables will be analyzed respectively.</p> <p>In the social aspect, the variables are the number of affected enterprises and the tourist employment of the families; within the economic are the main productive activities and income level of tourism activity in the period 2014-2016. For the development of this approach, the historical-</p>

	<p>comparative method was used, based on the last population census of 2010, until 2016, when the aforementioned pier was completed, analyzing the tour operators, the population and, in itself, any tourist activity that has had some type of impact, with the use of research techniques such as primary, secondary sources, direct observation, survey and interview to obtain information. The different results achieved within this research were positive both social and economic, having more tourists and more sales within all the tourist activity; however, they still need to expand maintenance throughout the boardwalk from La Posita area to the pink area, that is, from north to south.</p>
<p><b>KEYWORDS</b></p>	<p>Impacts, tourism, tourist system, protected tourist area, tourist employment.</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: \_\_\_\_\_



PILATAXI SANIPATÍN JUAN FRANCISCO

CI: 1722761168

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pilataxi Sanipatín Juan Francisco**, CI **1722761168** autor/a del proyecto titulado: **Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón de Puerto López** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 22 de febrero de 2018

f: 

PILATAXI SANIPATÍN JUAN FRANCISCO

CI: 1722761168

## **Dedicatoria**

A:

Mis padres Eduardo y Narcisa por el apoyo incondicional que me han brindado durante todos los años de mi vida universitaria tanto moral y económicamente, siempre aconsejándome para ser una mejor persona, humilde, sencilla, solidaria, y sobre todo luchadora en todos los momentos universitarios con mis compañeros y con los maestros en cada semestre y ser sabio en todas las decisiones que tomé durante mis estudios.

A mis amigos aquellos con los que compartí risas, bromas, traspasadas, problemas, alguno que otro regaño e incluso llantos, muchos de ellos se quedan otros se van, pero, gracias por compartir. A todas esas personas que estuvieron en estos cuatro años muchas veces motivándome para seguir adelante y otras inspirándome para ser mejor cada día tanto personal como profesionalmente, ya que cada día que compartíamos juntos se volvieron experiencias inolvidables y serán las mejores que he tenido hasta el momento.



## **Agradecimiento**

A:

La Universidad Tecnológica Equinoccial por haberme aceptado ser parte de esta nombrada institución para poder estudiar mi carrera y ser el profesional que soy ahora.

A mi directora de tesis Daniela Polanco que gracias a su tiempo y persistencia en la realización de mi tesis he llegado a culminarla, a pesar de todas las circunstancias que se presentaron a lo largo de toda la investigación.

Por último, pero no menos importante a todos mis maestros que con su experiencia y sabiduría, en las diferentes materias que impartían, me llegaron a inspirar y hacer de esta carrera cada vez más hermosa al pasar de los semestres, con sus consejos, sus reflexiones de vida, tanto profesional como personal, principalmente destaco a aquellos maestros que me inspiraron a seguir adelante: Ximena Aguirre, Daniela Polanco, Marlene Coronel, José Velasco, Edgar Rivera, Jonathan Cruz, Marcow Rodríguez.

## Índice de Contenidos

1	Introducción .....	1
2	Planteamiento del problema .....	2
3	Formulación del Problema .....	5
3.1	Pregunta General.....	5
3.2	Preguntas específicas .....	5
4	Objetivos de la investigación .....	5
4.1	Objetivo General.....	5
4.2	Objetivos Específicos .....	6
5	Justificación.....	6
6	Metodología de la investigación .....	7
6.1	Tipo de Investigación.....	7
6.2	Método de Investigación.....	8
6.3	Técnicas de Investigación .....	8
6.4	Variables a investigar.....	9
6.5	Tamaño de la Muestra.....	10
6.5.1	Establecimientos .....	10
6.5.2	Turistas .....	10
6.5.3	Número de emprendimientos directos al Malecón .....	11
CAPITULO I.....		12
7	Marco Referencial .....	12
7.1	Marco Teórico.....	12
7.1.1	Turismo.....	12
7.1.1.1	Turismo Sostenible .....	12
7.1.1.1.1	Indicadores de Turismo Sostenible .....	15

7.1.1.2	Sistema Turístico .....	16
7.1.2	ATP (Áreas Turísticas Protegidas).....	22
7.1.3	Impactos del turismo .....	26
7.1.3.1	Impacto .....	26
7.1.3.2	Tipos de impactos en el Turismo.....	26
7.1.3.2.1	Impactos Ambientales .....	27
7.1.3.2.2	Impactos Culturales.....	28
7.1.3.2.3	Impactos Económicos .....	30
7.1.3.2.4	Impactos Sociales .....	33
7.2	Marco Legal.....	35
7.2.1	Constitución del Ecuador .....	35
7.2.2	Ley de Turismo.....	36
7.2.3	Decreto 1521.....	37
7.3	Marco Institucional .....	38
7.3.1	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).....	38
7.3.2	Gobierno Provincial de Manabí.....	40
7.3.3	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda .....	41
7.4	Marco Conceptual.....	41
CAPITULO II.....		44
8	Contextualización de Puerto López.....	44
8.1	Diagnóstico actual.....	44
8.1.1	Provincia de Manabí.....	44
8.1.1.1	Características demográficas .....	44
8.1.2	Puerto López.....	45
8.1.2.1	Datos demográficos .....	45

8.1.2.2	Ecosistemas.....	47
8.1.2.3	Flora y Fauna .....	49
8.1.2.3.1	Fauna .....	49
8.1.2.3.2	Flora .....	50
8.1.2.4	Datos Económicos .....	50
8.1.2.4.1	Trabajo o empleo.....	50
8.1.2.4.2	Principales actividades económicas .....	51
8.1.2.4.2.1	Agricultura.....	52
8.1.2.4.2.2	Ganadería.....	53
8.1.2.4.2.3	Silvicultura.....	54
8.1.2.4.2.4	Pesca .....	55
8.1.2.4.2.5	Otras actividades económicas .....	56
8.1.2.5	Datos sociales .....	56
8.1.2.5.1	Educación.....	56
8.1.2.5.1.1	Nivel de instrucción.....	56
8.1.2.5.1.2	Analfabetismo.....	59
8.1.2.6	Turismo.....	61
8.1.2.6.1	Sistema turístico .....	62
8.1.2.6.1.1	Atractivos.....	62
8.1.2.6.1.2	Demanda.....	66
8.1.2.6.1.3	Infraestructura.....	68
8.1.2.6.1.4	Superestructura .....	72
8.1.2.6.1.5	Mapeo de Actores .....	74
8.1.2.6.1.6	Equipamientos e instalaciones.....	76
8.1.2.6.1.7	Comunidad local.....	77

CAPITULO III .....	79
9 Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón Julio Izurieta en Puerto López – Manabí .....	79
9.1 Datos generales .....	79
9.2 Aspecto social .....	80
9.2.1 Número de emprendimientos afectados .....	80
9.2.1.1 Aspectos Positivos .....	80
9.2.1.2 Aspectos Negativos.....	81
9.2.2 Empleo turístico de las familias.....	82
9.2.2.1 Aspectos Positivos .....	82
9.2.2.2 Aspectos Negativos.....	83
9.3 Aspecto económico.....	84
9.3.1 Principales actividades productivas.....	86
9.3.1.1 Aspectos Positivos .....	86
9.3.1.2 Aspectos Negativos.....	89
9.3.2 Nivel de ingresos de la actividad turística en el periodo 2014 - 2016.....	92
9.3.2.1 Aspectos Positivos .....	92
9.3.2.2 Aspectos Negativos.....	93
9.4 FODA del Malecón de Puerto López.....	94
9.5 Propuesta y Presupuesto .....	95
9.6 Síntesis de la investigación .....	97
10 Conclusiones.....	99
11 Recomendaciones .....	100
12 Referencias .....	102
13 Anexos.....	111

Anexo 1. Distribución de la población por edad y zona año 2010.....	111
Anexo 2. Catastro de Servicios de Puerto López .....	112
Anexo 3. Encuesta para los turistas .....	123
Anexo 4. Encuesta para los establecimientos .....	126
Anexo 5. Encuesta para los emprendimientos afectados.....	128
Anexo 6. Modelo de Entrevista (Prestadores de Servicios) .....	130
Anexo 7. Modelo de entrevista (Municipio) .....	130
Anexo 8. Ficha Técnica Playa de los Frailes.....	132
Anexo 9. Ficha Técnica Isla de la Plata .....	135
Anexo 10. Ficha Técnica Comunidad de Agua Blanca.....	138
Anexo 11. Ficha Técnica Isla de Salango.....	141
Anexo 12. Ficha Técnica Malecón Julio Izurieta .....	144
Anexo 13. Ficha Técnica Playa de Puerto López .....	147

## Índice de Tablas

Tabla 1. Variables a investigar .....	9
Tabla 2. Tamaño de Muestra de Establecimientos .....	10
Tabla 3. Tamaño de Muestra de Turistas .....	10
Tabla 4. Tamaño de Muestra de emprendimientos afectados .....	11
Tabla 5. Indicadores de turismo sostenible .....	16
Tabla 6. Centros Turísticos en Puerto López .....	23
Tabla 7. Resultados esperados de ser ATP Puerto López .....	24
Tabla 8. Aparición de culturas en la sociedad .....	29
Tabla 9. Impactos Negativos del Turismo .....	31
Tabla 10. Impactos Positivos del Turismo .....	32
Tabla 11. Población Puerto López 2010.....	46
Tabla 12. Población dividida por edad y zona.....	46
Tabla 13. Ecosistemas de Puerto López .....	47
Tabla 14. Actividades que se dedican las personas en Puerto López.....	51
Tabla 15. Nivel de instrucción en Puerto López .....	57
Tabla 16. Nivel de instrucción a nivel parroquial en el cantón de Puerto López.....	58
Tabla 17. Analfabetismo en Puerto López 2010 por parroquias y regiones rural y urbano .....	60
Tabla 18. Analfabetismo en Puerto López 2010 por parroquias y grupos étnicos.....	60
Tabla 19. Atractivos Naturales y Culturales Tangibles .....	63
Tabla 20. Atractivos Culturales Intangibles .....	65
Tabla 21. Visitantes por año a Manta .....	68
Tabla 22. Mapeo de Actores.....	74
Tabla 23. Equipamiento turístico en Puerto López .....	76
Tabla 24. Propuestas para el malecón Julio Izurieta .....	95
Tabla 25. Cuadro Comparativo 2010 – 2016 .....	97

## Índice de Figuras

Figura 1. Sistema Turístico de Sergio Molina.....	22
Figura 2. Población dedicada por actividad.....	56
Figura 3. Nivel de instrucción en Puerto López.....	57
Figura 4. Analfabetismo en Puerto López 2001 - 2010.....	59
Figura 5. Proyecciones del Turismo en Ecuador.....	67
Figura 6. Abastecimiento de Agua.....	69
Figura 7. Procedencia de luz eléctrica en el cantón.....	70
Figura 8. Porcentaje de telefonía convencional.....	70
Figura 9. Porcentaje de Telefonía Celular.....	71
Figura 10. Establecimientos de salud en el cantón.....	71
Figura 11. Listado de actores públicos, privados y sociedades.....	72
Figura 12. Visitas de Turistas en Puerto López.....	87
Figura 13. Aspectos Negativos del Malecón.....	90
Figura 14. Aspectos negativos del Malecón en rampas.....	91
Figura 15. Aspectos negativos en el Malecón jardineras.....	92



## 1 Introducción

El cantón de Puerto López ubicado en la provincia de Manabí, considerado como un área turística protegida (ATP), está desarrollándose turísticamente con diferentes obras, como la construcción del malecón Julio Izurieta. La mencionada obra no se dio en el tiempo previsto; pues hubo incumplimiento y retraso en su ejecución y entrega, ya que inició en diciembre del 2014 y se propuso terminarla a finales del 2015 (Palma, 2016). Los pobladores consideran que el incumplimiento de esta obra está afectando en su economía, tomando en cuenta que fue terminada el 22 de noviembre del 2016. Es ahí donde nace la interrogante de ¿Cómo afectó la construcción del Malecón Julio Izurieta de Puerto López en el aspecto socioeconómico de la actividad turística?

Por la construcción del malecón en el cantón de Puerto López, se propone realizar la evaluación de los impactos socioeconómicos en el turismo. Según el Sistema Nacional de Información Ambiental de Chile, los impactos son tanto positivos como negativos. Por otro lado, los impactos sociales y económicos están netamente entrelazados, los impactos económicos tienen efectos como la pérdida de competitividad en las empresas y los sociales, como el deterioro en la calidad de vida, entre otros. (SINIA, s.f., p. 4-5). De ahí la importancia del análisis de los impactos en esta área.

Para el desarrollo de este trabajo, que analizará los impactos tanto económicos como sociales por la construcción de dicho malecón en Puerto López, se requerirá la combinación de la metodología deductiva, inductiva y analítica. El método preferido para este plan será el histórico comparado, analizando desde el año 2010 hasta el 2016 cuando fue inaugurado dicho malecón. Las herramientas más óptimas a usar para el levantamiento de información son las encuestas y las entrevistas.

Este trabajo es innovador debido a que se propone analizar los diferentes impactos socioeconómicos en el cantón de Puerto López que se dieron al empezar esta obra tres años atrás a causa de su demora e incumplimiento de tiempo. Para finalmente entregar un trabajo donde se documentará los impactos ocasionados tanto positivos como negativos.

El presente trabajo pretende entregar un análisis de los impactos sociales y económicos tanto positivos como negativos.

## **2 Planteamiento del problema**

El turismo a través de los años ha ido evolucionando con la finalidad de ampliar la actividad turística tanto de turistas nacionales como internacionales. Esta propuesta ha hecho que tanto las autoridades locales como el gobierno nacional se preocupen por planificar y ejecutar obras de infraestructura para cambiar la imagen de ciertos lugares y atraer a los visitantes, convencidos de que esta es una actividad que aún no se ha explotado y puede generar recursos y divisas para los pueblos inmersos en esta actividad y para el país en general.

Las actividades turísticas, hoy en día, permiten involucrar a la comunidad de los diferentes lugares para que de una manera vinculada sean seres activos y que trabajen en conjunto con las autoridades en el desarrollo turístico. Sousa, menciona que entender el turismo, la oferta, la demanda y el comportamiento de los turistas en el siglo XXI pasa por entender el sistema del que forma parte el ecosistema turístico (Sousa, s.f.). El sistema de vida produce y reproduce los sistemas económico, político-ideológico, sociocultural, tecnológico y ecológico, donde dichos sistemas forman parte del sistema social que toma distintas formas a lo largo de la historia y en la actualidad está dominado por los conceptos de globalización, riesgo, sostenibilidad, información, postmodernidad, entre otros (Sousa, s.f.).

Toda actividad turística busca, aparte de presentar a los visitantes su riqueza natural biológica, histórica, entre otros, la necesidad de incrementar los ingresos económicos para el desarrollo sostenible de los pueblos, comunidades o poblaciones aledañas al atractivo. Con esta visión, se realizan diferentes obras, proyectos o actividades turísticas, con el fin de aumentar la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales.

El flujo de turistas nacionales y extranjeros a las playas ecuatorianas es constante por la riqueza natural, cultural y gastronómica. Hablando específicamente de Puerto López, lugar objeto de esta investigación, ha tenido la visita de turistas a pesar de que el Malecón estaba en proceso de construcción. Así lo corrobora el Ministerio de Turismo al dar a conocer que durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre del 2015 han visitado Puerto López un total de 32.059 turistas; de ellos, 18.621 fueron ecuatorianos, lo que representan el 58,1%, seguido por Estados Unidos, Argentina, Alemania, Colombia, Francia, Holanda, Canadá, Israel, España, entre otros (Ministerio de Turismo, 2015).

Con la finalidad de proteger y cuidar las diferentes áreas turísticas dentro del país se ha creado una legislación para aprovechar estos atractivos de una manera sostenible en las diferentes actividades turísticas. Dentro de las actividades turísticas, existen ciertas restricciones en algunas áreas dentro de Ecuador. Es ahí donde la Ley de Turismo, en sus Artículos 21, 22, y 23, establece la facultad privativa del Presidente de la República para declarar y aprobar la creación de Áreas Turísticas Protegidas (ATPs), bajo un régimen especial de gestión a territorios y/o sitios con valor turístico” (Registro Oficial No 37, 2013).

Según el decreto 1521, con Registro oficial N° 37 (2013), la declaratoria de ATP permitirá la adopción de metas, la identificación de competencias y la implementación

de planes necesarios para la protección, recuperación, mejoramiento y gestión sostenible de los recursos turísticos del país. Además, esta declaratoria tiene como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base, identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. (Registro Oficial No 37, 2013).

Según la Constitución de la República en su artículo 276, numeral 4, se busca principalmente en las ATP desarrollar un sistema económico justo, democrático, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable apoyándose todo esto en el objetivo nueve del Plan Nacional del Buen Vivir. Por otro lado, recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad de los servicios básicos (agua, aire y suelo), y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural (Registro Oficial No 37, 2013).

Durante el año 2016, la zona de Puerto López ha sido escenario de conflictos entre los pobladores y los organismos a cargo como el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, así como del Ministerio de Turismo y la Secretaría Nacional del Agua. La razón del conflicto es el incumplimiento y retraso de la obra considerando que empezó en diciembre del 2014 y se propuso terminarla a finales del 2015 (Palma, 2016). Los pobladores consideran que el incumplimiento de esta obra está afectando su economía. Dentro de esta actividad, estaba considerada la reubicación de los vendedores informales de este sector en un nuevo local adecuado para sus actividades comerciales, apoyo que no se ejecutó. Todo este conjunto de promesas no cumplidas generó el descontento de la población y, por eso, decenas de operadores turísticos, turistas y

habitantes de Puerto López, al sur de Manabí, marcharon como parte de una protesta cívica, cuyo objetivo es que se acelere la construcción del malecón, contemplada como parte del proyecto de Área Turística Protegida (ATP) que promueve el Gobierno a través del Ministerio de Turismo.

Sin embargo, dicha construcción se concluyó con 22 de meses de retraso, casi dos años de iniciar esta obra; fue inaugurada por el presidente actual, el economista Rafael Correa, el 22 de noviembre del 2016 (Ministerio de Turismo, 2016). Este malecón con 2.4 kilómetros de extensión presumirá de ayudar a los artesanos y calmar el descontento de la gente que vive alrededor de toda esta distancia.

### **3 Formulación del Problema**

#### **3.1 Pregunta General**

¿Cómo afectó la construcción del Malecón de Puerto López en el aspecto socioeconómico de la actividad turística?

#### **3.2 Preguntas específicas**

- ¿Cuál es el marco referencial que fundamenta los impactos socioeconómicos en la actividad turística por la construcción del malecón?
- ¿Cuál es el diagnóstico actual del cantón de Puerto López?
- ¿Cuáles son los impactos socioeconómicos que ocasiona la construcción del malecón en Puerto López?

### **4 Objetivos de la investigación**

#### **4.1 Objetivo General**

Analizar la actividad turística en Puerto López a través de un estudio investigativo para conocer el impacto socioeconómico por la construcción del malecón.

## **4.2 Objetivos Específicos**

- Desarrollar el marco referencial que fundamenta los impactos socioeconómicos en la actividad turística por la construcción del malecón.
- Identificar el diagnóstico situacional del cantón de Puerto López.
- Determinar los impactos socioeconómicos de la construcción del malecón en Puerto López.

## **5 Justificación**

La realización de este trabajo de investigación es muy importante porque permitirá enfocar a la actividad turística y la serie de impactos que ocasiona en diferentes aspectos con un proyecto debidamente planificado; es decir, con visión para un desarrollo socioeconómico, amigable con la naturaleza y beneficioso para la sociedad.

El desarrollo turístico permite a los pueblos crecer en lo social, económico, político, entre otros; por lo tanto, es necesario ejecutar proyectos turísticos que busquen la interacción de todos los ejes participantes para que el beneficio sea para todos sin excepción.

Los beneficiarios de la construcción del malecón, sin duda alguna, son en forma directa las familias de Puerto López y los visitantes; sin embargo, el incumplimiento tanto en la construcción como en las fechas de entrega al igual que en la reubicación de los comerciantes informales ha traído descontento y protesta por los habitantes del sector.

El análisis del impacto socioeconómico de esta investigación se ejecutará para el beneficio de los pobladores del cantón Puerto López y para los turistas nacionales y extranjeros, que visitan dicho cantón.

La importancia del estudio del impacto socio-económico tanto positivo como negativo según el glosario básico de la OMT donde menciona que un impacto no solo es

negativo sino también positivo, ayudará a desarrollar un trabajo en equipo entre la comunidad aledaña al malecón y las entidades públicas y privadas, para que con trabajo en equipo poder ofrecer mejores servicios turísticos,

Es de interés la realización de esta investigación porque se documentará debidamente los impactos de la construcción del malecón porque será producto de una observación directa con entrevistas a los habitantes y operadores turísticos del sector.

## **6 Metodología de la investigación**

### **6.1 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se usará en el presente trabajo será el histórico-comparativo, en el que se tendrá como línea base del 2010, el último censo poblacional al 2016, analizando a los operadores turísticos, a la población y en sí a toda actividad turística que haya tenido algún tipo de impacto, tanto positivo como negativo, al momento de la construcción de dicho malecón.

El método histórico-comparativo fue desarrollado en el siglo XIX en las obras de los estudiosos de la lingüística histórico-comparativa: J. Grimm, A. Pott, A. Schleicher (Alemania), F. de Saussure (Suiza), y también de los científicos rusos I. A. Boduin de Courtenou, A. Veselovski, A. Vostókov, F. Fortunátov y otros, el método histórico-comparativo ejerció una fuerte influencia sobre el desarrollo de la lingüística, la etnografía y sobre el estudio histórico de los mitos y las leyendas; la estrechez del método histórico-comparativo se manifestó en que no permitía pasar del hecho de la coincidencia externa de las formas ideológico-culturales al desentrañamiento de las relaciones sociales materiales que las condicionan; en la investigación científica moderna, el método histórico-comparativo se usa en combinación con otros métodos. (Frolov, 1984, pág. 290).

## 6.2 Método de Investigación

El desarrollo del siguiente estudio utilizará los siguientes métodos según los requiera:

**Método deductivo:** Se toman conclusiones generales para explicaciones particulares. Se analizará los efectos del turismo en general para analizar uno por uno en la ciudad de Puerto López.

**Método inductivo:** Parte de conclusiones particulares para llegar a conclusiones generales. Se analizará cada uno los impactos del turismo en la ciudad para llegar a conclusiones generales de los impactos que produce la construcción del malecón en puerto López.

**Método analítico:** Consiste en descomponer el problema de estudio para estudiarlas de forma individual. Cada uno de los impactos será analizado de forma minuciosa.

## 6.3 Técnicas de Investigación

Las fuentes de investigación necesarias serán:

**Fuentes primarias:** A través de estas, se conocerá la situación actual de Puerto López en cuanto a su sistema turístico y a los efectos del turismo en sí; nos brindarán información directa, es decir, desde donde se origina la información, es también conocida como la información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Por ejemplo, visita a los establecimientos de servicios tanto restaurantes, hospedaje y atractivos, entre otros.

**Fuentes secundarias:** Nos ofrecerá información a través de libros, catastros, estadísticas información necesaria para la investigación.

**Observación directa:** Esta técnica permitirá inspeccionar y estudiar las características más sobresalientes del sistema turístico de esta ciudad y también de sus



efectos, para, posteriormente, establecer un diagnóstico e identificar la situación actual. Gracias a esta modalidad se logra la captación de la realidad social y económica.

**Encuesta:** Esta técnica será aplicada en la investigación de campo por medio de las encuestas donde se buscare identificar la percepción de los pobladores, turistas y autoridades respecto a la actividad turística y los efectos que ésta produce.

**Entrevista:** A través de esta técnica se establecerá contacto con el principal representante de la actividad en esta ciudad con el fin de determinar el nivel de intervención que realizan respecto a la actividad, de igual manera a las localidades y prestadores de servicios del sector.

#### 6.4 Variables a investigar

**Tabla 1. Variables a investigar**

<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>
Aspecto social	- Número de emprendimientos afectados.
	- Empleo turístico de las familias.
Aspecto económico	- Principales actividades productivas.
	- Nivel de ingresos de la actividad turística en el periodo 2014 – 2016.

Elaboración Propia

## 6.5 Tamaño de la Muestra

### 6.5.1 Establecimientos

Los establecimientos de acuerdo a los datos estadísticos del último catastro según el Ministerio de Turismo, con la fórmula finita, con los siguientes datos:

**Tabla 2. Tamaño de Muestra de Establecimientos**

Universo - N	Heterogeneidad - S (entre 0 a 100%)	Nivel de confianza - k (90%= 1.65; 95% =1.96; 95,5% =2; 99,7% =3)	Margen de error - e (entre 0 a 100%)
766	50%	95% = 1.96	6%

Elaboración Propia

#### Cálculo

$$n = \frac{N k^2 S^2}{e^2 N + k^2 S^2}$$

$$n = 198$$

### 6.5.2 Turistas

De acuerdo a los datos estadísticos de visitas que tuvo Puerto López según el Ministerio de Turismo, con la fórmula finita se tiene los siguientes datos

**Tabla 3. Tamaño de Muestra de Turistas**

Universo - N	Heterogeneidad - S (entre 0 a 100%)	Nivel de confianza - k (90%= 1.65; 95% =1.96; 95,5% =2; 99,7% =3)	Margen de error - e (entre 0 a 100%)
183000	50%	95% = 1.96	6%

Elaboración Propia

#### Cálculo

$$n = \frac{N k^2 S^2}{e^2 N + k^2 S^2}$$

$$n = 266$$

### 6.5.3 Número de emprendimientos directos al Malecón

De acuerdo a la metodología de observación directa, se ha contado uno por uno los emprendimientos que se encuentran directamente afectados por el malecón, y con la fórmula finita se tiene los siguientes datos:

**Tabla 4. Tamaño de Muestra de emprendimientos afectados**

Universo - N	Heterogeneidad - S (entre 0 a 100%)	Nivel de confianza - k (90%= 1.65; 95% =1.96; 95,5% =2; 99,7% =3)	Margen de error - e (entre 0 a 100%)
113	50%	90% = 1.65	9%

Elaboración Propia

#### Cálculo

$$n = \frac{N k^2 S^2}{e^2 N + k^2 S^2}$$

$$n = 48$$

## CAPITULO I

### 7 Marco Referencial

#### 7.1 Marco Teórico

La región litoral de Ecuador reconocida por sus balnearios turísticos, manglares, estuarios y pequeñas poblaciones pesqueras está conformada por seis provincias que poseen un clima húmedo tropical durante todo el año. Una de sus provincias es Manabí cuya capital es Manta, considerada como la segunda ciudad portuaria más importante de Ecuador y punto de conexión de los ecuatorianos que desean movilizarse hacia pueblos y ciudades como Puerto López, Montañita y Bahía de Caráquez (Sacco, s.f.). Por tal razón, el Gobierno Nacional ha planificado y ejecutado obras que mejoren la imagen de ciertos lugares y de esta manera atraer a los visitantes.

Una de estas obras es el malecón construido en Puerto López (2016), que ha generado varios impactos que serán analizados en este trabajo. Por tal razón, se analizan diferentes conceptos, entre ellos el sistema turístico y los impactos tanto económicos como sociales para relacionarlos directamente con la sostenibilidad.

##### 7.1.1 Turismo

###### 7.1.1.1 Turismo Sostenible<sup>1</sup>

El término "desarrollo sostenible" se difundió a nivel internacional en 1987 a partir de la presentación del Informe Brundtland (también conocido como "Nuestro Futuro Común") por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (Salleras, 2011). Dicho documento, aprobado en 1988 por la Asamblea General de la ONU, definió al desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin

---

<sup>1</sup> A lo largo del tiempo ha existido diferencias entre los términos de sostenible y sustentable, que en la actualidad estos dos términos son tratados como sinónimos (KURI, 2009)

comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Brundtland, 2006). A la vez, establece que la pobreza, la igualdad y la degradación ambiental no pueden ser analizados de manera aislada (Foladari & Tommasino, 2000, p. 41-56) y que la protección del ambiente es un problema mundial y cada país tiene responsabilidad en esto.

Según indica la OMT, el turismo sostenible es definido como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, Sustainable Development of Tourism, s.f.). Mientras que la Carta de Turismo Sostenible, desarrollada en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en España, menciona lo siguiente:

El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos. (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible , 1995).

El turismo, dentro del desarrollo sostenible, genera impactos económicos, culturales, sociales y medio ambientales; dichas dimensiones se describen como:

**Económica:** El turismo sostenible debe ser rentable, ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos y debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008).

**Social:** El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico, considerando las posibles acciones y efectos del

turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Programa de turismo responsable, 2008); (Rainforest Alliance., 2008)

**Ambiental:** El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla, respondiendo al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras que lo utilicen (Programa de turismo responsable, 2008)

La OMT, sobre el turismo sostenible, hace referencia a las dimensiones mencionadas previamente; mencionando que las directrices y las prácticas para el desarrollo sostenible son aplicables en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad son los aspectos: ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciendo un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, s.f.).

Por tal razón, el desarrollo sostenible afecta directamente al turismo sostenible poniendo en práctica tres puntos principales:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (OMT, s.f.).
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural (OMT, s.f.).
3. Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y

servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, s.f.)

En sí, el desarrollo sostenible del turismo tendrá participación de los agentes relevantes, así como liderazgo político para lograr colaboración amplia y establecer consensos, teniendo de igual manera procesos continuos, que requieran seguimiento constante de los impactos, y las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias, sin olvidar que se debe demostrar la satisfacción y experiencia de los turistas misma que los haga conscientes de los problemas de sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles (OMT, s.f.).

En resumen, el principal objetivo del turismo sostenible es la promoción de la comprensión, tolerancia y solidaridad entre las civilizaciones y el medio ambiente, convirtiéndose de esta manera en un puente de respeto, preocupación por la biodiversidad y conservación del patrimonio ecológico entre los turistas y el destino turístico (Barrera & Bahamondes, 2012).

Es decir, el turismo sostenible va de la mano con el desarrollo sostenible, cuidando el patrimonio actual en todos sus ámbitos y preservándolo para que las futuras generaciones lo disfruten. Es así que Puerto López se esfuerza por compartir con los turistas la riqueza que posee y de igual manera mejora la imagen del destino al construir infraestructura como el nuevo malecón Julio Izurieta.

#### **7.1.1.1.1 Indicadores de Turismo Sostenible**

La OMT, en 2005, mencionó que “los indicadores son un conjunto de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo”, (OMT, 2005). Por tal razón, clasificó estos indicadores en seis tipos como se verá a continuación:

**Tabla 5. Indicadores de turismo sostenible**

<b>Indicador</b>	<b>Ejemplo</b>
Indicadores de alerta temprana	Disminución del número de turistas que tienen intención de volver
Indicadores de presión sobre el sistema	Escasez de agua o indicios de delito
Medidas de la situación del sector	Tasa de ocupación, satisfacción de los turistas
Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico	Índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales
Medidas de las actividades de gestión	Costo de limpieza de la contaminación de las costas
Medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta	Cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan

**Fuente:** OMT, 2005.  
Elaboración Propia

### **7.1.1.2 Sistema Turístico**

Es preciso iniciar con el concepto de “sistema” en general, “Sistema es un conjunto de elementos con relaciones de interacción e interdependencia que le confieren entidad propia al formar un todo unificado.” (Jaramillo, 2007). De tal manera aplicándolo al turismo se puede decir que el sistema turístico está formado por elementos para llegar a un todo unificado, en este caso, el análisis de los elementos que conforman un sector, pueblo o atractivo ya sea natural o cultural.

De esta manera, Neil Leiper (1990) menciona que el sistema turístico es un sistema que está conformado por cinco elementos: uno dinámico que es el turista; tres geográficos que son la región generadora, la región de tránsito y la región del destino, y un elemento económico que es la industria turística (Quesada, 2007, p. 128). Dentro de



cada uno de estos elementos, se puede encontrar subelementos interrelacionados entre ellos para llegar a un fin común.

En la región generadora, se tiene servicios de reservación, agencias de viajes y operadoras, empresas de mercadotecnia y promoción; en la región de tránsito se encuentra medios de transporte, y los canales de distribución y comunicación; por último, la región del destino, posee hospedaje, atracciones turísticas y shopping; todo esto en referencia a los elementos geográficos (Leiper, 1990). Dentro de estos elementos, el turista es “un visitante (interno, receptor o emisor), se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (OMT, 2007). Y, por último, para completar con el elemento de la industria turística que contempla todas las empresas que se dedican al turismo, cumpliendo uno o dos criterios, el del gasto en el producto que debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda), donde el gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta) (OMT, 2007). En sí, la industria constituye todas aquellas empresas que directa o indirectamente ayudan al turismo y que incluyen algunos aspectos de otros elementos como el transporte y el hospedaje.

Para Boullon (2006), el sistema turístico es un modelo oferta-demanda con un enfoque hacia el turismo comercial, lo que da una mayor relevancia a las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en los distintos destinos y analiza sus efectos en las conductas individuales y colectivas (Boullon, 2006).

Por otra parte, Sergio Molina menciona que el sistema turístico es un conjunto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente; se encuentra integrado por subsistemas que se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un

objetivo común, ayudándose del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista (SistemaTuristico, 1997).

Este sistema turístico, creado por Molina, es de tipo abierto, ya que posee una fuerte relación con el ambiente, en donde los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son energía, materiales e información. Estos mismos insumos son procesados por el sistema turístico lo que genera una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de la población, dado que estos procesos están en permanente cambio el sistema turístico se vuelve dinámico (Molina, 1991).

Una forma complementaria de analizar el funcionamiento del sistema es considerar los actores que lo conforman y sus objetivos. Desde esta perspectiva, se tendrán en cuenta los turistas, los empresarios, los trabajadores, los representantes de instituciones y los residentes, considerando, como la primera etapa del análisis sistémico del turismo, la descripción de cada uno de los subsistemas que lo conforman (Molina, 1991), tales como:

**Atractivos:** son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico como, por ejemplo, los sitios naturales, museos, eventos programados, entre otros. Al respecto, Varisco (s.f.) menciona que:

Los recursos o atractivos turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza con atributos para motivar a los visitantes y generar la corriente turística. La metodología básica para su descripción es el relevamiento, que incluye su identificación y registro sistematizado, y la evaluación para determinar su importancia relativa dentro de un espacio geográfico. Para facilitar la comprensión y valoración de los visitantes respecto de los recursos se utilizan las técnicas de interpretación. (Varisco, s.f., p. 67)

**Demanda:** integrada por las necesidades físicas y emocionales de los turistas; Carla Ricaurte (2009) menciona que:

Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura. (Ricaurte, 2009, p. 17)

**Infraestructura:** activa e impulsa los servicios básicos al sistema turístico ya sea de tipo interno como servicios de agua, luz, gas y otros servicios, o de tipo externo como aeropuertos, carreteras, sistemas que contribuyen a entrelazar el destino con los puntos de partida del turismo, también es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, principalmente la actividad turística, donde se tiene un soporte de conexión entre centros emisores, receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación (Varisco, s.f.).

Para el desarrollo del turismo, el servicio de transporte marino, aéreo y terrestre (carreteras o vías de comunicación) es importante. Varisco (s.f.) sostiene que : “Si bien las empresas de transporte se incluyen dentro del equipamiento, este componente de la infraestructura sigue siendo determinante para el desarrollo turístico” (Varisco, s.f., p. 68). De igual manera los medios de comunicación ya que no solo relacionan el centro emisor con el receptor, sino que construyen la imagen del destino.

**Superestructura:** conformado por los organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar, coordinar y poner en marcha al sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los organismos municipales de turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también

organismos vinculados de manera indirecta como secretarías de cultura, deportes o producción (Varisco, s.f.).

Mientras tanto el sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad de manera directa e indirecta: cámaras de turismo, recreación, comercio, industria, hoteles, agencias de viajes, empresas de transportes, concesionarios de playas, entre otros, sin olvidar, el sector social como asociaciones ecologistas, sindicatos, sociedades de fomento y organizaciones no gubernamentales que apenas están siendo consideradas (Varisco, s.f.).

De manera simplificada, suele decirse que el sector público representa al gobierno, el sector privado al mercado y el tercer sector a la sociedad civil (Varisco, s.f.).

Cristina Varisco (s.f.) menciona que “para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores” (Varisco, s.f., p. 69). La participación que deben tener estos tres sectores es esencial para que se den más efectos positivos y en sí se reduzcan todos los efectos negativos que pueda haber, todo esto será más eficiente y perfecto siempre y cuando se trabaje en conjunto entre todos los sectores.

**Equipamientos e instalaciones:** es el conjunto de los establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los conforman en un destino turístico de cualquier índole. El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el

comercio y otros servicios. La delimitación de estas clasificaciones no es estricta, dado que existen situaciones en que un servicio básico puede convertirse por sus características en un recurso, como algunos spa o restaurantes muy característicos; también un conjunto de comercios puede transformarse en un atractivo de tipo centro comercial. (Varisco, s.f.)

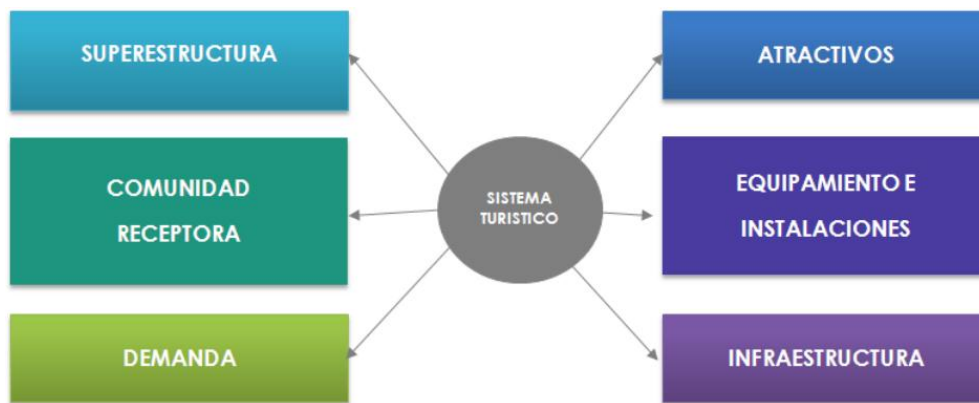
**Comunidad local:** se conforma por las personas que residen en el lugar donde se ofrece el servicio de turismo. Estos están relacionados directa o indirectamente con los turistas que visitan un atractivo turístico, pueblo comunidad o puerto turístico (SistemaTuristico, 2013).

Para Varisco (s.f.) este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico, ya que la población local, no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, mismos que se basan de tal manera que dan una gran importancia para el desarrollo local, en sí, ésta estudiará las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística (Varisco, s.f.).

En investigaciones más recientes, se contemplan la importancia de la comunidad receptora para la planificación y gestión integral del turismo y de la comunidad (Monterrubio, 2009). Un indicador de esta creciente importancia es el turismo comunitario que caracteriza el turismo en pequeñas localidades con una gran participación de la comunidad local y en todo el proceso da un gran apoyo a la calidad de vida mejorándola con sus propios recursos y prestaciones.

De esta manera, para la presente investigación, se usa el sistema turístico de Molina para analizar de una manera más eficaz y factible cada uno de los elementos que este contiene y ponerlos en contexto dentro del atractivo que será analizado en esta investigación.

**Figura 1. Sistema Turístico de Sergio Molina**



Fuente: Ricaurte (2009)

### **7.1.2 ATP (Áreas Turísticas Protegidas)**

Las áreas protegidas “son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, a través de medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza, de servicios ecosistémicos y valores culturales asociados” (Dudley, 2008). La Ley de Turismo (Art. 20 - 23) le otorga la potestad al presidente de la República para la creación de estas áreas, tomando en cuenta a territorios y/o sitios con valor turístico (Ecuador, 2013). Por estos antecedentes, el territorio de la ciudad de Puerto López, en la provincia de Manabí, fue declarado como una de las ATP donde el Ministerio de Turismo será el encargado de dar licencias o permisos sobre cualquier tipo de actividad, proyecto u obra que se desea realizar en este sector.

El Área Turística Protegida de Puerto López fue declarada en el registro oficial N° 37, por el decreto 1521, compuesta por tres centros turísticos y cuatro áreas de reserva turística.

Sus imites son: Norte y este: desde el borde sur del Parque Nacional Machalilla a todo lo largo de su demarcación territorial y, de allí, la zona costera y rural hasta el límite político del cantón Puerto López con el cantón Santa Elena; sur: límite provincial

entre Manabí y Santa Elena, y oeste: desde la franja costera hacia el mar en quinientos metros (Decreto, 2013).

**Tabla 6. Centros Turísticos en Puerto López**

<b>Tabla 6</b>	
<b>Centros Turísticos en Puerto López</b>	
De Distribución Puerto López	De estadía Ayampe
De excursión Salango	

**Fuente:** Decreto 1521, 2013  
Elaboración Propia

Se identifica, en primer lugar al Centro Turístico de Distribución Puerto López que corresponde a la Cabecera Cantonal, zona urbana considerada como un destino turístico, cuya importancia a nivel nacional e internacional debe ser preservada y protegida mediante el Programa ATP, constituido un Centro Turístico de Distribución puesto que desde esta localidad los turistas se reparten para visitar los atractivos existentes en la zona y regresan a pernoctar en esta ciudad (Decreto, 2013).

De igual manera al ser un centro de distribución, cumplirá con los siguientes servicios:

**Alojamiento:** en mayor cantidad de establecimientos que en otros lugares de la ATP y en condiciones de alta calidad en cuanto a instalaciones y servicios capaces de satisfacer las distintas necesidades de los mercados existentes que a su vez responden a la importancia de los atractivos que mantiene (Decreto, 2013).

**Intermediación:** se fomentará la presencia de agencias de viajes operadoras especializadas y profesionalmente constituidas para actividades específicas planificadas y se controlará que tengan la infraestructura y personal capacitado para brindar todas las comodidades a los visitantes y turistas. Tendrán información especial de la zona y podrán alquilar equipos para el desarrollo de actividades turísticas específicas (Decreto, 2013).

**Esparcimiento y recreación:** contará con una amplia gama de atractivos que deben cumplir con estándares de calidad tanto de sus instalaciones como de los servicios para permitir diferentes actividades durante la estadía de los visitantes, donde la ubicación de estos lugares se hará en los sitios que el plan de ordenamiento y las ordenanzas establezcan (Decreto, 2013).

**Seguridad e infraestructura de uso turístico:** como estaciones de policía y bomberos, centros de atención médica con equipos para atender emergencias que se puedan producir especialmente en el mar o por la flora y fauna peligrosa de la ATP, terminal terrestre y accesibilidad adecuados, conectividad, entre otros (Decreto, 2013).

Debido a que Puerto López ha sido denominado ATP, se espera tener los siguientes resultados:

**Tabla 7. Resultados esperados de ser ATP Puerto López**

<b>Calidad</b>	<p>Referida a la recuperación, y mantenimiento de la calidad del recurso turístico, ya sea: escénico, cultural, y/o natural.</p> <p>Acceso sin barreras visuales ni físicas y con seguridad para visitantes de cualquier edad y condición a estos sitios, recursos, personas, e información.</p>
<b>Habitabilidad</b>	<p>Referida al fomento de la belleza y las condiciones que contribuyan al buen vivir, al mejoramiento de la calidad ambiental urbana (nivel de cobertura arbórea, buena ventilación, cobijo de los elementos naturales); y, al acceso al aire, agua y alimentación sana. Así como a la eliminación de factores ambientales adversos (contaminación, erosión, desorden, contaminación auditiva.)</p>
<b>Sostenibilidad</b>	<p>Que contribuyan a la transición del país hacia cambio de matriz energética fomentando el uso de energía de fuentes renovables y</p>



	limpias, promuevan el reciclaje de basura, tratamiento de aguas servidas, manejo de aguas lluvias, entre otros.
<b>Viabilidad económica y política</b>	A través de la apropiación de los actores locales dentro del concepto y valor de las ATPs en un entorno de coordinación y creación de capacidades locales que garanticen sostenibilidad y disminuyan dependencias. Se buscará la evasión del riesgo a través del inventario, conocimiento y control de riesgo ambiental y social.
<b>Inclusión</b>	El empoderamiento e incorporación de la población local en los beneficios de la actividad turística, consistente en el mejoramiento de su calidad de vida, respetando sus manifestaciones culturales

Fuente: Decreto 1521, 2013  
Elaboración Propia

Por otro lado, en el carácter urbano el área de malecón, se deberá incorporar formas orgánicas para su diseño con áreas de sombra, áreas para descanso, mobiliario urbano, surtidores de agua dulce, su superficie será antideslizante y preferentemente se utilizarán materiales naturales para los pisos como madera o roca tallada (Decreto, 2013).

En sí, las ATP son áreas que permiten la adopción de metas, la identificación de competencias y la implementación de planes necesarios para la protección, recuperación, mejoramiento y gestión sostenible de los recursos turísticos del país, además, esta declaratoria tiene como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base, identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica (Decreto, 2013).

### **7.1.3 Impactos del turismo**

#### **7.1.3.1 Impacto**

El término “impacto”, de acuerdo con el Diccionario de uso del español proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa, en su tercer concepto, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (Moliner, 1988).

Mientras tanto el Diccionario de la Real Academia Española asocia el impacto con la cuestión ambiental, definiéndolo como el “Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente, una modificación del entorno natural como consecuencia de obras u otras actividades” (Real Academia de la Lengua Española., 1992).

El término “impacto” se usa como expresión del efecto de una acción; esta definición se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente ya sean estos proyectos o actividades (Libera, 2007).

Entonces, se puede observar que en todos los conceptos el impacto se refiere a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción, proyecto o actividad (Sánchez, 1999).

#### **7.1.3.2 Tipos de impactos en el Turismo**

El turismo actualmente es una actividad relevante para el país, debido a que ayuda al desarrollo socioeconómico y sostenible, al cuidado del medio ambiente y su conservación entre las diferentes comunidades y sociedades actuales, de igual manera se debe tomar en cuenta los impactos tanto positivos como negativos que el turismo genera. (Galapagos Conservation Trust, 2014)

Como impactos positivos del turismo en el Ecuador se puede mencionar la generación de empleo, desarrollo económico, intercambio cultural, incentivo a la

inversión extranjera, entre otros; sin embargo, como impactos negativos tenemos el trabajo informal, mano de obra no calificada, falta de capacitación de las personas, pérdida de la identidad o de la idiosincrasia, turismo sexual, inseguridad, entre otros (Navarrete, 2012).

Los impactos que se han encontrado en Ecuador son en su mayoría en el aspecto económico y social, mismos que serán analizados para la mejor comprensión de este trabajo. Sin embargo, no olvidaremos los impactos tanto ambientales como culturales que de igual manera serán analizados de manera breve.

#### **7.1.3.2.1 Impactos Ambientales**

El impacto ambiental es uno de los más preocupantes a nivel mundial, puede afectar tanto al aire, suelo y agua, dependiendo del impacto que se produzca, Es ahí, donde Moreira define el impacto ambiental como “Cualquier alteración al medio ambiente, en uno o más de sus componentes, provocada por una acción humana” (Moreira, 1992).

Para Sánchez (1999), no solo menciona al hombre sino que señala que es una “Alteración de la calidad ambiental que resulta de la modificación de los procesos naturales o sociales provocada por la acción humana” (Sánchez L. , 1999, p. 35-55).

Por otro lado Wathern (1988), menciona que el impacto ambiental es “El cambio en un parámetro ambiental, en un determinado período y área, que resulta de una actividad dada, comparado con la situación que ocurriría si esa actividad no hubiera sido iniciada” (Wathern, 1988, p. 3-30).

Después de todas estas definiciones, se concluye que impacto ambiental es toda aquella alteración ya sea positiva o negativa en un espacio determinado por acción natural o acción del hombre, en este caso, ya sea por una obra, actividad o proyecto.

En el turismo existen impactos al medio ambiente, Alfredo Ascanio menciona que toda plan, programa o proyecto turístico trae como consecuencia cambios importantes en el patrón de uso de la tierra y la relación que tiene este con los seres que viven ahí, cambio en el estilo de vida y redistribución poblacional (Ascanio, s.f.).

Para prevenir o disminuir los impactos, se realiza previo a cualquier tipo de proyecto, obra u actividad, un *screening*<sup>2</sup> y un *scoping*<sup>3</sup>, sin embargo, es más recomendable realizar un estudio de impactos ambientales para lograr que una construcción o actividad sea amable con el ambiente.

#### **7.1.3.2.2 Impactos Culturales**

Los impactos culturales que se han dado a lo largo de la historia se basan en la globalización que hemos pasado año tras año, Arnoletto menciona que esto se relaciona con valores culturales, el impacto en la cultura suele ocurrir más a los hombres que a las mujeres, ya que ellas están culturalmente más limitadas por su rol de madre o ama de casa, pero el hombre, que necesita y requiere trabajar, experimenta con frecuencia un proceso interno de autodestrucción (Arnoletto, 2007). Como se mencionó anteriormente, Arnoletto señala que:

Actualmente estamos impactados por procesos globales, de una magnitud sin precedentes. Como aspecto positivo, nuestro mundo se caracteriza por un incremento vertiginoso de los intercambios, tanto de capitales, bienes y servicios como de información, ideas, tecnologías y pautas culturales. Como aspecto negativo, experimentamos procesos de enorme concentración de la riqueza y de marginación social, y un agrandamiento vertiginoso de la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados del mundo, mientras se perfila en el horizonte una crisis ecológica de alcance planetario. (Arnoletto, 2007)

---

<sup>2</sup> Determina si el proyecto requiere un estudio de impacto ambiental y de qué tipo.

<sup>3</sup> Identifica los impactos potenciales y establece el contenido y alcance del Estudio del impacto ambiental.

Con respecto a los impactos culturales generales de estos procesos, vamos a sintetizar el tema en tres observaciones básicas:

**Tabla 8. Aparición de culturas en la sociedad**

<b>Cultura Global</b>	Es una mundialización de aspectos básicos de la cultura norteamericana actual con mezcla generosa de ingredientes de otras culturas avanzadas, personas que están más identificados con todos los procesos de la globalización, ya sean porque están inmersos o porque se han beneficiado por estos.
<b>Culturas Locales</b>	Personas que reaccionan contra la globalización como revalorización de lo propio en una búsqueda continua de sus propias raíces culturales hasta el fundamentalismo militante y excluyente.
<b>Contraculturas</b>	Son grupos excluidos o marginados del proceso que probablemente chocarán con las de los no excluidos, en una peligrosa y conflictiva convivencia, en el mismo tiempo y espacio, de grupos con divergentes valores y sentidos de la vida, como puede verse en muchas de las actuales formas delictuales de la lucha de pobres contra pobres

**Fuente:** Arnoletto, (2007).  
Elaboración Propia

Mientras tanto los impactos culturales en el turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Es por tal razón que la mayoría de

estos impactos, especialmente los culturales, están asociados con la capacidad de carga que determina el desarrollo del turismo en una área o sector específico, recalcando lo ya visto anteriormente, ya que toda actividad debe estar dirigida siempre hacia un turismo sostenible para así garantizar integridad cultural de los diferentes destinos.

### **7.1.3.2.3 Impactos Económicos**

En general, el análisis del impacto económico es la manera de conocer las consecuencias que genera una determinada acción (regulación, ley, invención tecnológica, instrumento económico) en la totalidad del sistema económico, concentrándose en el todo o en alguna de sus diversas partes, por ejemplo, los impactos económicos de un proyecto corresponden a todos los efectos posibles de determinar que resultan de dicha acción en el sistema, y que tengan una expresión económica, es decir, los impactos incluyen el consumo de insumos o recursos requeridos para cumplir con el proyecto y los productos (deseados y no deseados) del mismo (SINIA, s.f., p. 3).

Sin embargo, el turismo ha surgido, entre muchas actividades, como una herramienta para realzar la actividad económica de un país y reducir la pobreza, es ahí donde el documento de Turismo y Desarrollo, realizado por Mireia Guix y Mireia Pi, menciona que el turismo ha sido reconocido por más de la mitad de los diferentes países más pobres a nivel mundial como un instrumento eficaz para participar en la economía mundial y luchar contra la pobreza (Guix & Pi, 2012). La OMT menciona que “el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo” (OMT, 2002).

El turismo, atenuando principalmente la pobreza, actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto, aportando el 5% del PIB mundial, y representa el 6% de las exportaciones de servicios

mundiales, siendo el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción (OMT, El turismo y la atenuación de la pobreza, s.f.).

De igual manera el turismo representa 235 millones de empleos, es decir que uno de cada doce empleos en el mundo, por el cual las llegadas internacionales han aumentado el 4%, pasando de 939 millones en 2010 a 982 millones en 2011, año caracterizado por el estancamiento de la recuperación económica global, cambios políticos relevantes en Oriente Medio y África del Norte, y catástrofes naturales en Japón (OMT, El turismo y la atenuación de la pobreza, s.f.).

Por otro lado, se encuentran aspectos negativos económicos del turismo alrededor del mundo. Según la OMT, son las siguientes:

**Tabla 9. Impactos Negativos del Turismo**

Impacto	Descripción
La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda	En ausencia de seguridad social y sin la cobertura de un seguro privado, las personas sin recursos pueden ser especialmente vulnerables a las caídas repentinas de la demanda.
La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas	Se requiere una integración del turismo con otras actividades económicas que proporcionen una fuente de ingresos suficientes para sobrevivir todo el año.
El impacto en los recursos que sustentan la vida	El agua, la tierra, los alimentos, las fuentes de energía y la biodiversidad, su disponibilidad puede verse amenazada por la competencia y la sobreexplotación del turismo.
El impacto en los recursos que sustentan la vida	La degradación de bienes culturales y la ruptura de las estructuras sociales constituyen amenazas paralelas. En otras palabras los problemas mundiales de agotamiento de los recursos y degradación ambiental es importante para los locales, por ejemplo el impacto del turismo a largo plazo en el cambio climático y el impacto de las

	medidas de adaptación y mitigación en los patrones de viaje.
Nexos débiles para los desfavorecidos	La naturaleza de la inversión turística y la falta de compromiso de los desfavorecidos pueden hacer que una gran parte del gasto turístico se vaya fuera de los destinos pobres. Los ingresos que quedan pueden al final no llegar a los desfavorecidos, sino a las personas con más educación y a los segmentos más acomodados de la sociedad

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo, s.f.  
Elaboración Propia

Sin embargo, la palabra “impactos” no habla específicamente de aspectos negativos, sino también de aspectos positivos como en el factor económico, dentro del cual se puede mencionar:

**Tabla 10. Impactos Positivos del Turismo**

<b>Impacto</b>	<b>Descripción</b>
Toma como punto de partida activos particulares	El turismo otorga un gran valor a algunos rasgos comunes de los países en desarrollo, como un clima cálido, un rico patrimonio cultural, unos paisajes inspiradores y una abundante biodiversidad. Importante para zonas rurales y malas para los demás sectores económicos que se encuentran en desventaja.
Es accesible a las personas desfavorecidas	El turismo es un sector que emplea bastante mano de obra y se compone tradicionalmente de empresas pequeñas y microempresas. Muchas actividades turísticas se adaptan especialmente a las mujeres, a los jóvenes y a grupos desfavorecidos como poblaciones de minorías étnicas.



---

Tiene muchas ramificaciones	Ya que el producto turístico está integrado por actividades muy diferentes, tiene una cadena de suministro grande y diversificado, el gasto de los turistas puede beneficiar a sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte, entre otros. El gasto de las personas cuyos ingresos proceden en parte del turismo expanden más aún los beneficios económicos (el efecto multiplicador).
-----------------------------	---

---

Conecta a los consumidores con los productores	El turismo es una actividad que lleva a los consumidores hacia los productores. La interacción entre los turistas y las comunidades desfavorecidas aportan diversas ventajas prácticas e intangibles; van desde un mayor conocimiento de los problemas y valores culturales, ambientales y económicos de ambas partes, hasta los beneficios mutuos derivados de una mayor inversión local en infraestructuras.
--	--

---

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo, s.f.  
Elaboración Propia

#### **7.1.3.2.4 Impactos Sociales**

Con respecto a los impactos sociales, se pueden mencionar tres interpretaciones que dependen de las características de los impactos esperados y del problema ambiental que se busca resolver a través del Plan o Norma:

- Que el impacto social corresponde a los impactos económicos descritos desde el punto de vista de toda la sociedad, y no solamente desde el punto de vista de los agentes privados (diferencia entre la evaluación privada y social de un proyecto);
- Que se consideren no sólo los efectos en la eficiencia analizados en el impacto económico, sino también en la equidad (efectos distributivos); y
- Que se consideren los impactos sociales propiamente tales, como efectos en el mercado laboral, pérdida de competitividad de las empresas, pérdida de tradiciones

locales, el deterioro en la calidad de vida o efectos sobre la capacidad de negociación de las organizaciones comunitarias, entre muchos otros (SINIA, s.f., p. 4-5).

Los impactos sociales muchas veces van de la mano con los económicos como es la generación de empleo. Entre los principales impactos sociales que se encuentran en Ecuador son:

- Producción de empleo y, por ende, una mejora en la calidad de vida de los grupos familiares o individuales que se desenvuelven en ese entorno (Medina, 2011).
- Creación de lazos de cooperación entre los pueblos mediante las diferentes subsecretarías y cámaras de turismo encargadas de normar la actividad para un desarrollo sostenible (Medina, 2011).
- Sin control alguno, aparición de efectos negativos tales como la delincuencia o xenofobia<sup>4</sup> (Medina, 2011).
- Generación de impacto ambiental, cambios urbanísticos, contaminación y alteración de la demografía del sector (Medina, 2011).

Sin embargo, la OMT (Organización Mundial de Turismo) menciona que los diferentes impactos que ocasiona el turismo en el ámbito social son netamente positivos bajando cada vez en porcentaje el nivel de racismo en el mundo y cambiando las diferentes actitudes sociales (OMT, s.f.). Es así como se analizarán los diferentes impactos ocasionados por la construcción del malecón en la ciudad de Puerto López, tomando en cuenta, que estos pueden ser tanto positivos como negativos.

---

<sup>4</sup> Rechazo a los extranjeros.

## **7.2 Marco Legal**

El presente trabajo investigativo se sustentará con la siguiente normativa legal: en primer lugar la Constitución del Ecuador, en segundo lugar la Ley de turismo y por último el Decreto número N° 1521; adicionalmente el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, donde se describe el cambio de la matriz productiva.

### **7.2.1 Constitución del Ecuador**

#### **Capítulo Segundo**

#### **Derechos del Buen Vivir**

##### **Sección segunda**

##### **Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

#### **Capítulo segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

##### **Sección Sexta**

##### **Hábitat y Vivienda**

**Art. 31.-** Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del

derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

## **Capítulo segundo**

### **Biodiversidad y Recursos Naturales**

#### **Sección tercera**

#### **Patrimonio Natural y Ecosistemas**

**Art. 406.-** El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

#### **7.2.2 Ley de Turismo**

**Art. 20.-** Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se registrarán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable

de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

**Art. 21.-** Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

**Art. 22.-** La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

**Art. 23.-** El Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo definirá el área de reserva turística para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos.

Esta definición no afectará los derechos de terceros, en caso de realizarse expropiación.

En el Decreto Ejecutivo al que se refieren los artículos 21 y 23 de esta Ley, se establecerán los linderos del área de reserva turística, y se inscribirá en el Registro de la Propiedad correspondiente.

### **7.2.3 Decreto 1521**

**Designase al cantón Puerto López, provincia de Manabí, área turística protegida ATP, que incluye los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística**

**Artículo 1.-** Designar al territorio del cantón Puerto López, provincia de Manabí, comprendido en las coordenadas señaladas en el Anexo No. 2, como área turística protegida ATP, que incluye los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística señaladas en el presente Decreto.

La zonificación turística de la delimitación de la ATP Puerto López, se desarrolla en un área de 15.190,47 ha, en la que se incluye 770,26 ha, del área costera marina.

Los límites corresponden a: Norte y Este: desde el borde sur del Parque Nacional Machalilla a todo lo largo de su demarcación territorial y de allí, la zona costera y rural hasta el límite político del cantón Puerto López con el cantón Santa Elena; Sur: límite provincial entre Manabí y Santa Elena; y Oeste: desde la franja costera hacia el mar en quinientos metros.

### **7.3 Marco Institucional**

Dentro de la ciudad de Puerto López, se tienen diferentes planes o programas que se están realizando para mejorar la infraestructura que se puede encontrar en este sector, principalmente, en el área que tiene que ver con la construcción del malecón. Entre ellos se tiene:

#### **7.3.1 Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)**

##### **Plan Nacional del Buen Vivir**

**Objetivo N° 10:** Impulsar la transformación de la matriz productiva

**Política(s) y lineamientos estratégicos:** 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.

**Literal: c.** Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 10.3.** Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

**Literal: a.** Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.

**Literal: g.** Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 10.9.** Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

**Literal: b.** Fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización de la producción nacional, fomentar las actividades encadenadas a las industrias básicas y crear condiciones locales a nivel tecnológico y organizacional, con pertinencia cultural y ambiental, garantizando la inclusión y sostenibilidad.

**Objetivo N° 9:** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 9.3.** Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales

**Literal: e.** Establecer mecanismos que aseguren entornos laborales accesibles y que ofrezcan condiciones saludables y seguras, que prevengan y minimicen los riesgos del trabajo.

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 9.5.** Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral

**Literal: e.** Generar, sistematizar, consolidar y difundir, información relevante y oportuna, para la formulación de programas de capacitación y formación para el trabajo.

**Objetivo N° 8:** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 8.1.** Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales

**Literal: c.** Incluir criterios de equidad territorial en la inversión pública para articular las políticas nacionales con el desarrollo local.

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 8.10.** Articular la relación entre el Estado y el sector privado

**Literal: c.** Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados.

**Objetivo N° 3:** Mejorar la calidad de vida de la población

**Política(s) y lineamientos estratégicos: 3.8.** Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente

**Literal: i.** Fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno.

### **7.3.2 Gobierno Provincial de Manabí**

#### **Plan de Regeneración Urbana**

El plan de regeneración urbana para Puerto López proyecta un cambio integral dentro de la propuesta impulsada por el alcalde Miguel Púa Murillo. Este trabajo está orientado y fortalecido con el aporte brindado por el Consejo Provincial de Manabí, con la firma del convenio interinstitucional donde se establece la intervención de los contingentes de ambas instituciones para el bacheo asfáltico de varias calles urbanas, obras de protección y asfaltado de varias arterias de la ciudad. (Municipal, 2014)

Dentro de este compromiso, se han iniciado los trabajos de asfaltar calles, como la Mariscal Sucre, desde el Malecón hasta la Av. Machalilla (Municipal, 2014). Es ahí,



donde este plan también ha ayudado al mejoramiento del malecón asfaltando sus calles aledañas.

### **7.3.3 Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda**

#### **Programa de Intervención Territorial e Integral**

La ciudad de Puerto López es parte del Programa de Intervención Territorial e Integral (PITI) que ejecuta el Gobierno para dotar de servicios básicos y de infraestructura de primer orden a las zonas turísticas con el fin de convertir al país en una potencia turística regional y mundial. Es por ello que, a pesar de que hay obras que son de competencia municipal, el Gobierno resolvió intervenir en agua potable, mercados, malecón, terminal terrestre, entre otras obras, con el fin de generar un cambio integral y reactivar la economía local. Hasta agosto de 2016, pese al terremoto del 16 de abril, Manabí recibió a medio millón de turistas nacionales y extranjeros que generaron ingresos por 18 millones de dólares; mientras que solo a Puerto López llegaron 90.000 turistas nacionales y 93.000 extranjeros atraídos, principalmente, por el avistamiento de ballenas jorobadas (Redacción, 2016). Además, dentro de las diferentes obras ejecutadas, incluyendo el malecón Julio Izurieta, se añadirá la construcción del puerto pesquero.

### **7.4 Marco Conceptual**

En el actual trabajo se describirán algunos términos claves para un mejor entendimiento de la investigación que se realiza.

- **Turismo:** Conjunto de actividades que satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas; como ocio, negocio, salud. Excepto motivos lucrativos. (Alcazár, Enrique. Año 2000).

- **Turismo Sol y Playa:** El turismo de sol y playa está motivado por la necesidad de agua y sol por parte de los habitantes de los países fríos. Estos turistas buscan ecosistemas tropicales que, además de aventura, ofrecen esta nueva riqueza que sólo se pueden disfrutar en algunas regiones.  
(Canalejonio, 2012, p. 90)
- **Turismo de Masas:** se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Éste no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo, sino que han contribuido para ello también, las “políticas de desarrollo turístico” adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística. (Acerenza, 2006, p. 41)
- **Malecón:** Paseo que corre paralelo a la orilla del mar o de un río. (RAE, 2014)
- **Impacto:** El impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas. (Bello, 2009)
- **Destino Turístico:** Núcleo receptor de los flujos turísticos, tiene su oferta y recursos turísticos para atender a la demanda turística. (Montaner, 2007).
- **Economía:** es una ciencia que se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. (Bennasar, s.f., p. 2)

- **Mitigación:** Es reducir los daños producidos por una actividad.  
(Acerenza, 2006)
- **Atractivo Turístico:** es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas.  
(DNT, 1970)
- **Operadores Turísticos:** Son las Agencias de Viajes con el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. (MINTUR, s.f.)
- **Turista:** Es un visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche. (MINTUR, s.f.)
- **Ecosistema:** Es un sistema con un elemento en una jerarquía de sistemas físicos desde el universo hasta el átomo, el sistema básico de la ecología, y compuesto tanto de organismos como del ambiente físico. (Rincón, 2014)
- **Gestión:** llevar a cabo el logro de objetivos previamente establecidos.  
(Salgueiro, 2001, p. 24-30)
- **Gestión Ambiental:** campo que busca equilibrar la demanda de recursos naturales de la Tierra con la capacidad del ambiente natural, debe responder a esas demandas en una base sustentable. (Colby, 1990, p. 80)
- **Conflicto:** Una incompatibilidad entre conductas, percepciones, objetivos y/o afectos entre individuos y grupos, que definen sus metas como mutuamente incompatibles. Puede existir o no una expresión agresiva de esta incompatibilidad social. Dos o más partes perciben que en todo o en parte tienen intereses divergentes y así lo expresa. (Baron, 2006, p. 1)

## **CAPITULO II**

### **8 Contextualización de Puerto López**

#### **8.1 Diagnóstico actual**

##### **8.1.1 Provincia de Manabí**

Ecuador se encuentra dividido en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazónica y Región Insular y está conformado por 24 provincias; Manabí forma parte de las seis provincias que se encuentran en la zona costera o litoral, con veintidós cantones. Limita al norte con la provincia de Esmeraldas; al sur con Santa Elena y Guayas; al este con Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. Al encontrarse en la costa no cuenta con elevaciones de más de 500 msnm, entre algunas, se encuentran los cerros de Paján y luego de Puca que forman parte de la cordillera Chongón – Colonche proveniente de Guayas (Gobierno Provincial de Manabí , 2016).

Hidrográficamente Manabí posee el río Quinindé en la parte norte, vertiente del río Esmeraldas; mientras va bajando por la provincia, recibe múltiples vertientes, entre ellas, el Piojito y el Mongoya (Gobierno Provincial de Manabí , 2016). Sin embargo, uno de los ríos más importantes en esta provincia es el río Chone que nace de la cordillera de Balzar y desemboca en Bahía de Caráquez (Gobierno Provincial de Manabí , 2016).

##### **8.1.1.1 Características demográficas**

En cuanto a su clima, Manabí tiene un clima subtropical seco a tropical húmedo, dependiente de la fecha. La estación fría inicia a principios de diciembre y concluye en mayo, es calurosa debido a la influencia de la corriente cálida del Niño, y la estación caliente que va de junio a diciembre es menos calurosa y está influenciada por la

corriente fría de Humboldt con una temperatura que oscila entre 22°C y 25° C durante todo el año (Gobierno Provincial de Manabí , 2016).

### **8.1.2 Puerto López**

En la época aborígen, este territorio perteneció a los valdivias; más tarde a los mantas, culturas importantes de la etapa prehispánica de Ecuador. Se han encontrado restos arqueológicos de mucha importancia y se han realizado investigaciones determinantes en las que se descubrió restos de templos en Agua Blanca y en Salango (ViajandoX, 2016). Sin embargo, Puerto López fue desconocido en la geografía de Ecuador hasta que en 1820 empezó a ser visitado por pescadores provenientes de Palmar, provincia del Guayas, quienes fueron atraídos por la abundante pesca (Quichimbo, 2009).

Año tras año ha ido aumentando la población dentro de este sector junto con el desarrollo turístico que fue el principal motor para declarar a Puerto López como cantón, cuyo territorio era parroquia desde el 16 de enero de 1923; el 3 de agosto de 1994, el Congreso Nacional aprobó la ley de Creación del Cantón Puerto López en la Presidencia de Sixto Duran Ballén (ViajandoX, 2016).

Actualmente, Puerto López cuenta con atractivos turísticos que van desde el bosque tropical húmedo y seco, arrecifes coralinos, islotes e islas como La Plata y Salango, alrededor de la cual se pueden observar gran cantidad de flora y fauna, sin olvidar las ballenas jorobadas que son observadas entre junio y septiembre de cada año (Gobierno Provincial de Manabí, 2016).

#### **8.1.2.1 Datos demográficos**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2001 Puerto López contaba con una población de 16.626 personas (7.914 Mujeres y 8.712 hombres); en el último censo realizado en 2010, la población aumentó a 20.451 (9.878 Mujeres y

10.573 hombres) (INEC, 2010). El incremento de población dentro del cantón según Velarde (1991), se debe a la falta de un plan de ordenamiento territorial con el que se determine qué zonas son urbanizables y cuáles no para propiciar un crecimiento ordenado de la población (Carrillo & Villacis, 2012). Sin embargo, según el INEC, Puerto López llegará a tener 24.688 personas como nos muestra la proyección del nuevo censo a ser realizado en 2020 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

**Tabla 11. Población Puerto López 2010**

Parroquia	Machalilla	Puerto López	Salango	Total
Urbano	-	9.870	-	9.870
Rural	4.989	1.058	4.534	10.581
Total				20.451

Fuente: INEC 2010  
Elaboración propia

Según INEC 2010 la población de Puerto López (*véase anexo 1*), es mayoritariamente joven ya que el número de habitantes de más de 40 años representan el 24% de la población total en el cantón. Sin embargo, para el análisis se ha dividido en cuatro grupos cada uno con su diferente porcentaje.

Se puede notar que el grupo de la tercera edad, que está dentro de la tercera división de 50 a 69 años, tiene un porcentaje de 20%, seguido del grupo de personas que tienen de 35 a 49 años con un porcentaje de 29% y, en primer lugar, con un 44% de 20 a 34 años.

**Tabla 12. Población dividida por edad y zona**

Años	Salango		Puerto López		Machalilla		Sub - Total		Total	Porcentaje
	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano		
De 20 a 34	1066	-	251	2524	1185	-	2502	2524	5026	44%
De 35 a 49	764	-	110	1634	831	-	1705	1634	3339	29%
De 50 a 69	516	-	112	1056	543	-	1171	1056	2227	20%
Más de 70	182	-	53	322	194	-	429	322	751	7%

Total	2528	-	526	5536	2753	-	5807	5536	11343	100%
-------	------	---	-----	------	------	---	------	------	-------	------

Fuente: INEC 2010  
Elaboración propia

### 8.1.2.2 Ecosistemas

Puerto López, al formar parte del Parque Nacional Machalilla, tiene una abundante riqueza paisajística en la que se encuentra gran variedad de flora y fauna dentro de los ecosistemas

**Tabla 13. Ecosistemas de Puerto López**

Ecosistema	Característica
Manglar	Ocupa zonas cercanas a las desembocaduras de agua dulce de las costas tropicales de la Tierra, compuesto por árboles o arbustos que poseen adaptaciones que les permiten ubicarse en lugares donde se encuentra tanto agua dulce como agua salada (Gette, 2009).
Matorral Desértico	Se halla bajo un clima seco y semiárido-cálido; las temperaturas alcanzan promedios de 24-26° C, con una distribución regular en todos los meses del año (INEFAN,
Tropical	1998).
Terrestres	Clima semiárido que se encuentran principalmente en la zona sur del Mar Caribe, en las costas de Venezuela, Colombia y Ecuador, además de todo el sistema insular
Monte Espinoso	cercano a la costa, sus plantas son pequeñas, el estrato más alto alcanza los cuatro o cinco metros, y la densidad de plantas es baja, sus especies vegetales presentes se caracterizan por la presencia de espinas o con hojas muy pequeñas (Venemia, s.f.).
Tropical	

Bosque Seco Tropical	El bosque seco tropical (BST) es considerado uno de los ecosistemas más amenazadas del mundo, sin embargo es también uno de los menos estudiados teniendo como característica principal la estacionalidad marcada de lluvias que incluye varios meses de sequía (Garcia & Pizano, 2014).
Monte Espinoso Premontano	Constituido por la zona más alta del Parque y recibe mucha influencia de las neblinas, su vegetación es exuberante y contiene una gran variedad de especies, donde los árboles alcanzan gran altura y diámetros considerables en sus troncos (Suárez, 2014).
Bosques altos siempre verdes de la Cordillera Chongón-Colonche	Se desarrolla bajo un clima subcálido-húmedo y subhúmedo, influenciado de garúas y lloviznas, factor que incrementa la humedad del sector, y el bosque es más desarrollado con epífitas y musgos (INEFAN, 1998).
Graminetums herbáceos	Con un clima muy seco-semiárido y cálido, en la vegetación se tiene praderas abiertas o pequeñas sabanas de gramíneas, sin árboles como resultado de incendios y sobrepastoreo, a veces con pocos árboles caducos hasta matorrales y pequeños árboles arbustivos (INEFAN, 1998).
Acuáticos Zona Marina (Ríos y Esteros)	Zona marina que cuenta con arrecifes rocosos, acantilados, playas y bajos arenosos, entre otros.

**Fuente:** GAD Cantonal Puerto López, 2014 y Plan de Manejo del PNM, 1998.  
Elaboración Propia



### **8.1.2.3 Flora y Fauna**

Puerto López también, cuenta con una gran variedad de animales y plantas dentro de su territorio.

#### **8.1.2.3.1 Fauna**

La diversidad de fauna de Puerto López se encuentra en las áreas marinas como en las terrestres, conformada por 81 especies de mamíferos, 270 de aves y 143 de peces (Ministerio del Ambiente , s.f.).

Entre las aves, se observan pavas de monte, tucanes, tangaras, carpinteros, trepatroncos, el motmot, el periquito o viviña, el pájaro brujo, el hornero que construye sus nidos de barro en las ramas de árboles, el gavilán valdivia o halcón reidor, sin olvidar, el ave emblemática de la región que es el guacamayo. Entre los mamíferos, hay tigrillo, jaguar, pecarí o saíno de collar, venado de cola blanca, mono aullador, mono capuchino, venados, armadillos, osos hormigueros y murciélagos fruteros. De igual manera las cuatro especies de tortugas marinas registradas en Ecuador anidan en estas playas como la Carey, verde, golfina y baula (Ministerio del Ambiente, 2015).

Por otro lado, dentro de los ambientes marinos se tienen langostas, pepinos de mar, caracoles como los dos pututos y el spondylus u ostra espinosa; de peces, hay sierra, mero, huayaipe blanco, plumero, varias especies de tiburón (incluyendo el ballena) y los llamativos pez mariposa y pez loro; una especie característica de estas aguas es la manta gigante, un pez pariente de los tiburones que puede alcanzar un tamaño de ocho metros (Ministerio del Ambiente, 2015).

La Isla de la Plata, uno de los sitios más visitados del Parque, ofrece refugio y sitio de anidación a varias aves marinas, entre las más frecuentes y fáciles de observar están piqueros enmascarados, piqueros de patas azules, fragatas, pájaros tropicales, pequeños petreles y gaviotines que, por lo general, revolotean cerca de las playas y

rocas; además, en la isla también existe una pequeña población del albatros de Galápagos, lo que hace que esta isla y la isla Española sean los únicos lugares donde anidan (Ministerio del Ambiente, 2015).

Las ballenas jorobadas son los animales más representativos dentro de esta zona durante la temporada de junio a septiembre, ofreciendo la posibilidad de admirarlas. Todo este territorio es un refugio natural para estos mamíferos marinos que llegan anualmente a parir, a desarrollar sus crías y a aparearse; son famosas por sus espectaculares saltos y sonidos (ViajandoX , 2016).

#### **8.1.2.3.2 Flora**

Cuenta con el bosque de garúa donde crecen árboles de amarillo, palo de ajo, fernán sánchez, tillo blanco, tagua o cade y paja toquilla, y una gran cantidad de orquídeas y bromelias (Ministerio del Ambiente, 2015).

De igual manera en las zonas más bajas se encuentran bosques secos y semisecos; donde, la vegetación está adaptada a la escasez de agua. Una prueba de esta situación es la presencia de cactus, palosantos, muyuyos, guayacanes y ceibos. Para finalizar, dentro de los diferentes ambientes submarinos, se destacan los arrecifes rocosos y las comunidades coralinas, en especial, alrededor de la Isla de la Plata (Ministerio del Ambiente, 2015).

#### **8.1.2.4 Datos Económicos**

##### **8.1.2.4.1 Trabajo o empleo**

De acuerdo con el Programa de Intervención Territorial Integral (PITI), la mayoría de la población económicamente activa del cantón se dedica a actividades de agricultura y servicios (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda , 2007). El Censo de Población y Vivienda del año 2010, en el cantón Puerto López, muestra que 2.453 personas se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, 315 personas en transporte y

alimentación, 216 personas en actividades de los hogares como empleadores, entre otros, que se observara a continuación:

**Tabla 14. Actividades que se dedican las personas en Puerto López**

<b>Cantidad</b>	<b>Actividades</b>
2.453 personas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
417 casos	Industria manufacturera
353 casos	Actividades de alojamiento y servicios de comida
315 personas	Transporte y almacenamiento
216 personas	Actividades de los hogares como empleadores
214 personas	Enseñanza

**Fuente:** INEC, 2010  
Elaboración propia

De igual manera de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos, en 2010, la población en edad económicamente activa es el 43,74%, de los cuales el 92,21% desempeñan un trabajo remunerado; mientras que el 7,79% no se encuentran trabajando ya que están en búsqueda de empleo por primera vez o se encuentran cesantes (Plua, 2015).

Sin embargo, en la presente investigación, se observa que del total de encuestados (198), el 76% son empresarios con sus propios negocios y el restante son dependientes del sector público y privado. Esto se da, ya que a sus casas las convirtieron en restaurantes o en comedores para generar ingresos con la ayuda de los turistas.

#### **8.1.2.4.2 Principales actividades económicas**

El cantón de Puerto López tiene una superficie de 43 030 hectáreas, cuenta con una población total de 20.451 habitantes según el INEC (2010), de los cuales el 48.3% se encuentran en la cabecera cantonal Puerto López con un total de 10 028 habitantes y el

51.7%, es decir 16.747 habitantes están en el área rural , 4.534 se hallan en la parroquia Salango y 4 989 en la parroquia Machalilla. La población rural, es decir el 51.7% está involucrado directamente con el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; conformando así los principales actores del sistemas productivos (Censo de Poblacion y Vivienda, 2010).

#### **8.1.2.4.2.1 Agricultura**

Una de las actividades económicas dentro de Puerto López, es la agricultura, sin embargo la actividad agrícola del cantón se desarrolla en forma rústica e inestable pues depende de la temporada invernal que se presenta entre los meses de enero a mayo que es el periodo de lluvias, permitiendo realizar únicamente una cosecha durante todo el año; los agricultores generalmente utilizan semillas seleccionadas (recicladas) (Plua, 2015).

Dentro de los diferentes cultivos están yuca, fréjol tierno, zapallo, hortalizas y verduras, estos permiten cubrir los requerimientos alimenticios de la familia y en ciertos casos se vende o se intercambia; sin embargo, entre otros cultivos con interés comercial, se tiene al maíz duro, café, tagua, achiote, plátano, pimiento, y frutas como melón, papaya, coco, banano, limón (Plua, 2015).

Plua (2015), en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, menciona que hay dos formas de comercialización de estos productos:

Una de ellas es la venta de productos a través de comerciantes (intermediarios) locales minorista y mayoristas que visitan las parroquias recolectando los productos para su posterior reventa y la segunda está relacionada con el intercambio de productos, pues es muy común observar que la población local intercambia productos agrícolas por peces o viceversa. Es importante mencionar que existe productores que dependiendo de sus

facilidades de transporte y el volumen a comercializar llegan los fines de semana hasta el mercado cantonal (cabecera cantonal) para comercializar directamente sus productos, esto con el fin de obtener un mejor precio. (p.132)

Se puede mencionar después de todo que la agricultura es complementaria a todas las actividades económicas dentro de este sector, con diferentes proyectos como el de las canastas “Yo Prefiero”, realizado por el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca), con la finalidad de que los productos recolectados se distribuyan directamente hacia el consumidor final y lograr una canasta familiar económica con alimentos frescos y de calidad (MAGAP, 2012). El valor por unidad es de veinte dólares, incluyen veintidós productos entre verduras, hortalizas, frutas, lácteos, huevos y, actualmente, alimentos pesqueros con valor agregado como camarón empacado al vacío; la mayoría de estos productos provienen de Puerto López y algunos de Bahía de Caraquez y Manta (MAGAP, 2015).

#### **8.1.2.4.2.2 Ganadería**

La ganadería como parte de la actividad económica dentro de Puerto López ha tenido un gran avance actualmente, ya que en 2016, dieciséis crías de ganado de alta genética, importadas desde Paraguay en mayo de 2015 y adquiridas por ganaderos de diferentes cantones de Manabí, nacieron en Puerto López y gozan de un buen estado de salud (MAGAP, 2016).

En total, en Manabí se entregaron 180 bovinos adquiridos a través de créditos de BanEcuador (ex Banco Nacional de Fomento) con un periodo de gracia de dos años y con el incentivo del 30% por parte del Gobierno Nacional, algunas de las reses importadas llegaron en estado de gestación, lo que tuvo una ventaja para los ganaderos, ya que aumentó la productividad y mejoraron los ingresos. Los bovinos entregados fueron de las razas de Brangus, Bradford, Brahman y Nelore (MAGAP, 2016).

En la zona sur de los cantones Jipijapa, Paján y Puerto López, han nacido nueve crías, siete hembras y dos machos; para asegurar el buen estado de los animales, el MAGAP realiza seguimiento sanitario y técnico mensual en temas reproductivos, así como dota de forma gratuita de pajuelas para inseminación artificial producidas en el Centro Nacional de Mejoramiento Genético y Reproducción El Rosario, en la parroquia Tambillo, al sur de Quito.

#### **8.1.2.4.2.3 Silvicultura**

La palabra silvicultura viene del latín “silva” que significa “selva”, “cole” quiere decir “cultivar” más el sufijo “ura” que es la “actividad resultante de la acción”. En la Real Academia la definen como “cultivo de los bosques o montes” o “ciencia que trata de este cultivo” (Venemedia, 2014).

En cuanto a la definición dada con anterioridad, dentro de Puerto López se tiene un gran bosque de producción de palo santo madera que brinda oportunidades de agroexportación a los habitantes del cantón de Puerto López en Manabí; uno de sus derivados es el aceite que puede ser transformado en champús y jabones.

El palo santo representa una fuente de ingresos para decenas de personas en Puerto López que participan en la recolección de la madera y en la elaboración de los productos. El mercado principal de esta exportación es Estados Unidos y algunos países de Europa, tales como Francia, Inglaterra, Italia, España, entre otros, por lo cual el año pasado Puerto López recibió más de 150.000 dólares en ventas, con lo que posicionó al palo santo como un producto de Ecuador (Pinasco, 2014).

Además, existe el plan de reforestación que se desarrolla con cerca de 45 mil árboles que fueron entregados a instituciones públicas y privadas en un lapso de cinco años para poder reforestar el bosque. Pese a que el palo santo se obtiene sin talar árboles, ya que el aceite de su tronco solo puede ser aprovechado tras cumplir su ciclo

de vida que es entre 40 y 50 años, se espera poder recuperar todo el bosque de Palo Santo y así de esta forma obtener productos que recorren el mundo con sello ecuatoriano (Pinasco, 2014).

#### **8.1.2.4.2.4 Pesca**

El decreto ejecutivo 1521, que designa a Puerto López como Área Turística Protegida (ATP), menciona que este cantón, desde su origen, ha sido puerto pesquero (Decreto 1521, 2013). Quichimbo (2009) cuenta que “Puerto López fue desconocido en la geografía ecuatoriana, hasta que en 1820 empezó a ser visitado por pescadores provenientes de Palmar, provincia del Guayas, quienes fueron atraídos por la tranquilidad de las aguas y la abundancia de pesca” (p.24).

La pesca es una de las principales actividades económicas de Puerto López y también una manifestación cultural que da identidad a la localidad; con un mercado de pescado que se encuentra en la playa con una gran diversidad de peces que se hallan en la zona (Decreto 1521, 2013). Así mismo, de acuerdo a lo consultado a las diferentes entidades o autoridades de Puerto López, como el alcalde Cinderman Miranda, se concuerda con que la primera actividad económica es la pesca seguida del turismo.

Según el censo realizado por el INEC en el 2010, la pesca junto con la agricultura, la ganadería y la silvicultura, tienen un porcentaje de 41.1% de todas las actividades económicas que se realizan dentro del sector (SENPLADES, 2014), siendo así estas las actividades económicas principales hasta la actualidad; ya que, desde el 2013 al ser declarada como una ATP esta zona tiene excelentes programas para su mejoramiento, especialmente en la pesca con infraestructura y gestión sanitaria (manejo de desechos, sangre proveniente de la limpieza de la pesca, entre otros), sin olvidar, el manejo del espacio público y calidad ambiental de Puerto López (Decreto 1521, 2013).

#### 8.1.2.4.2.5 Otras actividades económicas

Puerto López cuenta con diferentes actividades económicas a las que las personas se dedican como los servicios de alimentación, de hospedaje o de transporte, como se podrá observar en el siguiente cuadro:

**Figura 2. Población dedicada por actividad**



Fuente: INEC, 2010

#### 8.1.2.5 Datos sociales

##### 8.1.2.5.1 Educación

##### 8.1.2.5.1.1 Nivel de instrucción

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el nivel de instrucción predominante en Puerto López es el primario con un total de 43%, seguido del nivel secundario con un total de 23% y en tercer lugar se tiene a la educación básica con un porcentaje de 17%.

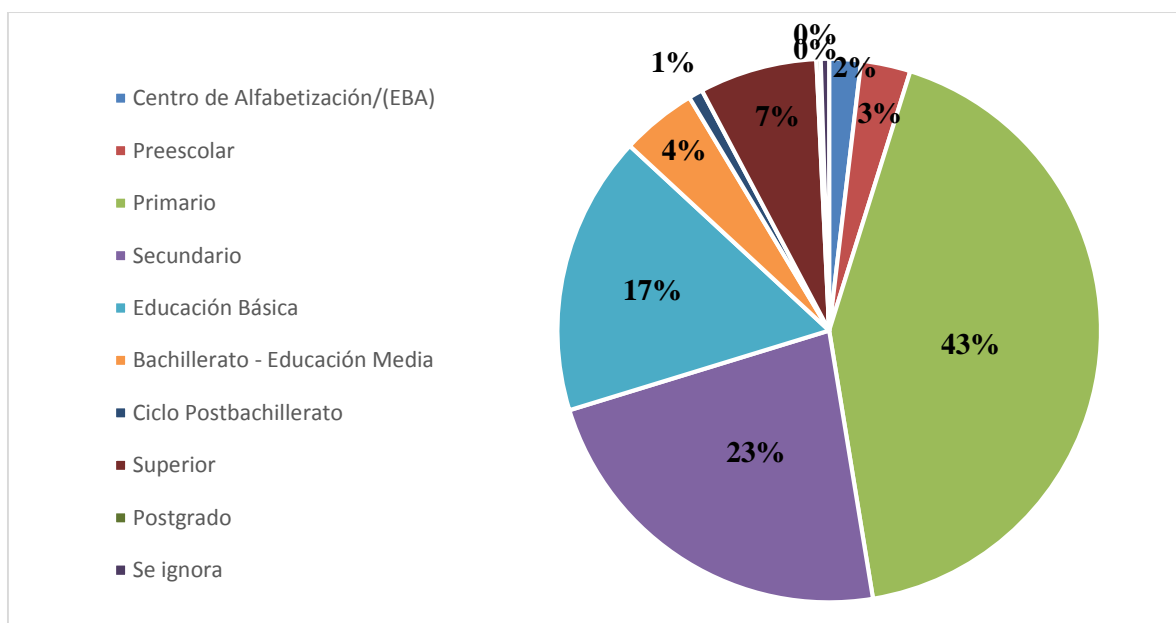


**Tabla 15. Nivel de instrucción en Puerto López**

Nivel de instrucción	Total	Porcentaje
Centro de Alfabetización/(EBA)	118	2%
Preescolar	184	3%
Primario	2.664	43%
Secundario	1.429	23%
Educación Básica	1.040	17%
Bachillerato - Educación Media	282	5%
Ciclo Postbachillerato	53	1%
Superior	438	7%
Postgrado	16	0%
Se ignora	31	0%
Total	6.255	100%

Fuente: INEC, 2010

**Figura 3. Nivel de instrucción en Puerto López**



Fuente: INEC, 2010  
Elaboración propia

A nivel parroquial, Machalilla cuenta con el mayor porcentaje en el nivel primario con un total de 43.73%; sin embargo, en Puerto López como principal parroquia, predomina el nivel secundario con 25.01%, junto con el nivel superior y de postgrado con un porcentaje de 8.82% y 0.35% respectivamente. Por último, en la parroquia de Salango predomina el nivel primario con 38.89% y secundario con 19.66%.

**Tabla 16. Nivel de instrucción a nivel parroquial en el cantón de Puerto López**

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Puerto López		Machalilla		Salango	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Centro de Alfabetización/(EBA)	49	1,44%	43	2,93%	26	1,89%
Preescolar	109	3,19%	45	3,07%	30	2,18%
Primario	1.488	43,59%	642	43,73%	534	38,89%
Secundario	854	25,01%	305	20,78%	270	19,66%
Educación Básica	426	12,48%	277	18,87%	337	24,54%
Bachillerato - Educación Media	122	3,57%	77	5,25%	83	6,05%
Ciclo Postbachillerato	27	0,79%	19	1,29%	7	0,51%
Superior	301	8,82%	59	4,02%	78	5,68%
Postgrado	12	0,35%	0	0,00%	4	0,29%
Se ignora	26	0,76%	1	0,07%	4	0,29%
Total	3.414	100%	1.468	100%	1.373	100%

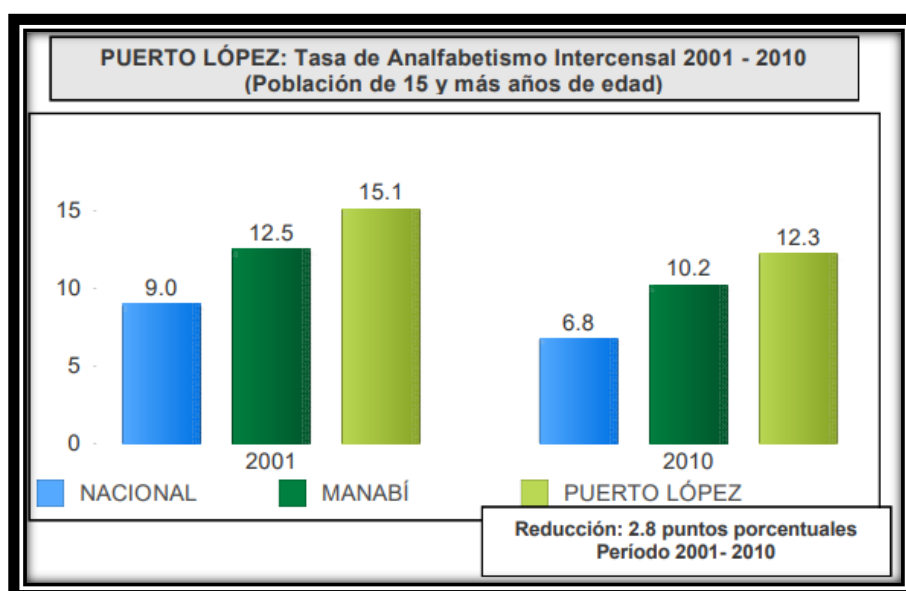
Fuente: INEC, 2010  
Elaboración propia

### 8.1.2.5.1.2 Analfabetismo

El último censo realizado en 2010 mostró resultados de 12.3% de analfabetismo en el cantón de Puerto López, valor que disminuyó en comparación con el censo de 2001 con un total de 15.1% de analfabetismo, lo que da como resultado una reducción de 2.8%. Esto se da gracias al Proyecto EBJA: Alfabetización, dicho programa fue realizado por el Ministerio de Educación del Ecuador, dentro de la Subsecretaría de Coordinación Educativa que busca reducir el analfabetismo en Ecuador. Dentro de este proyecto se encuentran programas como: “Yo sí puedo” y “Manuela Saenz” (Ministerio de Educación, s.f.). Dichos programas contaron con el apoyo del Gobierno Provincial de Manabí.

Este indicador no disminuyó desde el 2010 hasta el 2015 ya que un porcentaje de población mayor a quince años de edad tiene vergüenza de asistir e incluso muchos mencionan que para las diferentes actividades que ellos realizan no necesitan ni leer ni escribir (Plua, 2015).

**Figura 4. Analfabetismo en Puerto López 2001 - 2010**



Fuente: INEC, 2010

**Tabla 17. Analfabetismo en Puerto López 2010 por parroquias y regiones rural y urbana**

		<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
<b>Machalilla</b>	Rural	83,9%	16,1%	100,00%
	Total	83,9%	16,1%	100,00%
<b>Puerto López</b>		<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	Urbano	90,5%	9,5%	100,00%
	Rural	79,1%	20,9%	100,00%
	Total	89,5%	10,5%	100,00%
<b>Salango</b>		<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	Rural	87,7%	12,4%	100,00%
	Total	87,7%	12,4%	100,00%
<b>Total</b>		<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	Urbano	90,5%	9,5%	100,00%
	Rural	85,1%	14,9%	100,00%
	Total	87,7%	12,3%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

**Tabla 18. Analfabetismo en Puerto López 2010 por parroquias y grupos étnicos**

	<b>Grupo Étnico</b>	<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>	
<b>Machalilla</b>	Indígena	87,91%	12,1%	100,00%	
	Afroecuatoriano/a	81,63%	18,4%	100,00%	
	Montubio/a	71,28%	28,7%	100,00%	
	Mestizo/a	84,49%	15,5%	100,00%	
	Blanco/a	83,70%	16,3%	100,00%	
	Otro/a	77,78%	22,2%	100,00%	
	<b>Total</b>		83,91%	16,1%	100,00%
<b>Puerto López</b>		<b>Grupo Étnico</b>	<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	Indígena	85,71%	14,3%	100,00%	
	Afroecuatoriano/a	89,68%	10,3%	100,00%	
	Montubio/a	84,53%	15,5%	100,00%	
	Mestizo/a	89,78%	10,2%	100,00%	
	Blanco/a	91,26%	8,7%	100,00%	

	Otro/a	93,62%	6,4%	100,00%
	<b>Total</b>	<b>89,52%</b>	<b>10,5%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Salango</b>	<b>Grupo Étnico</b>	<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	Indígena	90,15%	9,9%	100,00%
	Afroecuatoriano/a	81,71%	18,3%	100,00%
	Montubio/a	85,54%	14,5%	100,00%
	Mestizo/a	87,72%	12,3%	100,00%
	Blanco/a	92,78%	7,2%	100,00%
	Otro/a	90,00%	10,0%	100,00%
	<b>Total</b>	<b>87,65%</b>	<b>12,4%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total</b>	<b>Grupo Étnico</b>	<b>Alfabeto</b>	<b>Analfabeto</b>	<b>Total</b>
	<b>Indígena</b>	89,43%	10,6%	<b>100,00%</b>
	<b>Afroecuatoriano/a</b>	85,88%	14,1%	<b>100,00%</b>
	<b>Montubio/a</b>	83,65%	16,4%	<b>100,00%</b>
	<b>Mestizo/a</b>	88,05%	12,0%	<b>100,00%</b>
	<b>Blanco/a</b>	90,11%	9,9%	<b>100,00%</b>
	<b>Otro/a</b>	90,79%	9,2%	<b>100,00%</b>
	<b>Total</b>	<b>87,74%</b>	<b>12,3%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC, 2010

### 8.1.2.6 Turismo

Según las entrevistas realizadas en el estudio de campo, las diferentes autoridades como el alcalde de Puerto López, Cinderman Miranda; el administrador del Muelle Turístico, Giovanni García, y el jefe de la Oficina de Información Turística (ITUR), entre otros, mencionaron que la segunda actividad económica dentro de Puerto López es el turismo.

Considerando que las actividades económicas representativas del cantón Puerto López, según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector terciario con un 39,20 %. Se resaltan actividades como turismo, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, administración pública y defensa, enseñanza, entre otras (Plua, 2015). Por tal razón, el alcalde Miranda (2016) mencionó que Puerto López

recibe alrededor de 250.000 turistas cada año, cifra que espera que llegue a 300.000 turistas en 2017 y que ayude de manera tanto directa o indirecta a tener mejores ingresos para todo el cantón (Regional Manabi, 2016).

El turismo es una actividad económica primordial para Puerto López, ya que el 60% del territorio se encuentra dentro del Parque Nacional Machalilla y este, según el Ministerio de Turismo, se encuentra en el puesto 12 del listado de los principales destinos de Ecuador para turismo receptivo (Ministerio de Turismo, 2017).

Es así que para un mejor análisis del turismo en Puerto López se usará el Sistema Turístico de Molina que se exponen a continuación:

#### **8.1.2.6.1 Sistema turístico**



Sergio Molina menciona que es un conjunto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente. Se encuentra integrado por subsistemas que se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, ayudándose del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista (SistemaTuristico, 1997).




Es así que se analizará cada una de las partes o subsistemas del sistema turístico según Molina, que se verá a continuación:

##### **8.1.2.6.1.1 Atractivos**

Puerto López goza de una oferta tanto natural como cultural. Para este acápite se desarrollaron fichas de atractivos turísticos en base a la metodología del Ministerio de Turismo 2017, que los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 19. Atractivos Naturales y Culturales Tangibles**

Foto	Atractivo	Descripción
	Playa de los Frailes	<p>Una de las playas más famosas de todo el Ecuador, ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, tiene un clima de bosque seco tropical con temperatura promedio de 28.3°C, caracterizada por su arena blanca y su agua cristalina, junto con la playa la Playita caracterizada por su arena negra ya que contiene gran cantidad de hierro dentro de esta, sin olvidar la playa la Tortuguita de igual manera con maravillosos paisajes (Ficha Técnica, Anexo 8, 2017).</p>
	Isla de la Plata	<p>Se ubica dentro del Parque Nacional Machalilla, en la provincia de Manabí, llamada así por las heces de las aves que anidan aquí, haciendo notar a lo lejos que esta bañada de plata, tiene un clima desértico con una temperatura que oscila de 16 a 18 °C, lugar donde se puede practicar senderismo, caminatas y principalmente snorkel para poder observar la diversidad de flora y fauna que se encuentran alrededor de esta isla, como: torturas, mantarrayas y una gran variedad de peces; en los diferentes senderos a realizar se pueden ver a los piqueros patas azules y las fragatas (Ficha Técnica, Anexo 9, 2017).</p>

	<p>Comunidad de Agua blanca</p>	<p>Ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López en la parroquia: Machalilla, a una distancia de 12km al norte de Puerto López, es la primera comunidad eco turística de la costa ecuatoriana con un clima tropical árido, muy importante por los hallazgos que se encontraron en esta zona como las ruinas prehispánicas de la cultura Manteña, última de la prehistoria ecuatoriana. (Ficha Técnica Anexo 10, 2017)</p>
	<p>Isla de Salango</p>	<p>Ubicada al suroeste de la comunidad de Salango con un clima desértico y con una temperatura que oscila entre 25 a 29 °C, lugar donde se puede practicar el famoso deporte de esta zona que es el snorkel, actividad con la cual se puede observar la gran variedad de fauna marina que contiene esta isla, también denominada un acuario gigante, por la diversidad de especies que se encuentran cercana a esta como las tortugas, las mantarrayas y diferentes de especies de peces, entre otros (Ficha Técnica, Anexo 11, 2017).</p>
	<p>Malecón Julio Izurieta</p>	<p>Con una extensión de 2,4 Km está ubicada a lo largo de toda la playa de Puerto López - Manabí con un clima tropical y una temperatura de 20 a 30 °C, su acceso es libre a cualquier hora del día, y cuanto con iluminación en la noche, se puede realizar caminatas a</p>



lo largo de todo este malecón o ciclismo ya que cuenta con la infraestructura apta para estas actividades (Ficha Técnica, Anexo 12, 2017).

Ubicada en la provincia de Manabí, dentro del cantón Puerto López; tiene un clima tropical con una temperatura que oscila entre los 20 y 30°C, es una



Playa de Puerto López playa sin ningún tipo de restricción para su entrada, siendo muy accesible para toda clase de personas tanto personas con discapacidad motriz o auditiva; dentro de esta playa se puede practicar la natación o el típico deporte de esta zona que es el kayak de mar (Ficha Técnica Anexo 13, 2017).

**Fuente:** Ecuador Turístico, 2015  
Elaboración propia

**Tabla 20. Atractivos Culturales Intangibles**

Foto	Atractivo	Descripción
	<p>Leyendas, tradiciones, historia</p>	<p>La evidencia arqueológica y etnohistórica ha permitido establecer la existencia de cinco señoríos precolombinos en la zona del PNM: Salango, Puerto-López (Tuzco), AguaBlanca (Salangome), Machalilla (Sercapez), y Salaite (Cayo), en los cuales se encontraron estratos de ocupación Valdivia, Machalilla, Chorrera, Engoroy, Bahía, Guangala, Manteña.</p>

**Fuente:** Plua, 2010  
Elaboración Propia

### **8.1.2.6.1.2 Demanda**

El turismo interno en Ecuador generó 12,3 millones de viajes, durante 2016, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, donde el 40% de estos viajes se realizaron durante los diferentes feriados, lo cual representó más de 4,9 millones de viajes. Este movimiento facilitó la dinamización de la economía nacional en USD 285,5 millones que destaca la secretaría de Estado a través de su página web (Pasantes, 2017). Una fecha importante es el feriado de fin de año, que se celebró entre el 31 de diciembre de 2016 y el 2 de enero de 2017 y que generó 618 972 viajes, con un movimiento económico que superó los USD 37,6 millones (Pasantes, 2017).

#### **Demanda real**

Las provincias más visitadas son Santa Elena, Manabí y Esmeraldas; sin embargo, la cartera de Estado explica que pese al panorama adverso que tuvo que atravesar el mercado turístico nacional (actividad del volcán Cotopaxi, sismos en Manabí y Esmeraldas), los indicadores clave para medir esta actividad demuestran tendencias positivas, donde la balanza turística durante el período enero-septiembre de 2016 registró un saldo de USD 292 millones, y en el tercer trimestre de 2016, con más de USD 1 075 millones en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros, detrás del banano y el camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council) (Pasantes, 2017).

Poco a poco, Puerto López va creciendo en la demanda turística, de tal manera que el 10 de abril del 2017, recibió el crucero Hebridean Sky con 88 pasajeros y 79 tripulantes que se convirtió en el primer crucero en llegar y pernoctar en la bahía de este cantón manabita, visitó la comuna Agua Blanca, donde conocieron parte de la historia

de la cultura manteña, los bosques seco y tropical, las propiedades medicinales que se le atribuyen a las aguas de la laguna de azufre y la Isla de la Plata, considerada una de las más importantes y bellas de Ecuador (Ministerio De Turismo, 2017).

Por otro lado, Puerto López se basa principalmente en los diferentes feriados durante todo el año; sin embargo, la época más visitada es de junio, julio, agosto y septiembre con el avistamiento de las ballenas jorobadas que, según el Ministerio de Turismo, en 2015 llegaron alrededor de 32.059 turistas, entre ellos, 18.621 ecuatorianos que representan el 58.1%, seguidos de turistas extranjeros de Estados Unidos, Argentina, Alemania, Colombia, Francia, Holanda, Canadá, entre otros (Ministerio de Turismo, 2015).

Sin embargo, esta demanda aumentará a nivel de todo Ecuador en el año 2020 según las proyecciones realizadas por el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR), el cual muestra que:

**Figura 5. Proyecciones del Turismo en Ecuador**

	2006	2010	2016	2020	Multiplicador 2020 / 2006
Llegadas visitantes internacionales	840.001	1.153.799	1.958.764	<b>2.029.722</b>	2,42
Generación de divisas (en miles)	499.400	683.995	1.236.309	<b>1.837.778</b>	3,68
Gasto por visitante internacional (por estancia)	594,52	609,92	733,13	<b>967,68</b>	1,63
Turismo interno	903.695*	1.355.543	1.717.021	<b>1.897.760</b>	2,1

Fuente: PLANDETUR 2020, 2007

Por otro lado, PLANDETUR menciona que es importante definir que esto no significa un aumento de precios de los productos y servicios turísticos, pero sí podría existir un aumento de precios por la mejora de la calidad, siempre que los precios se mantengan competitivos con otros destinos, tampoco será un aumento de visitantes de forma indiscriminada, más allá de la tendencia natural, pretendiendo aumentar los visitantes internacionales hasta los dos millones como meta para el 2016-2017, y luego mantener esa cantidad (PLANDETUR 2020, 2007).

Factor importante para el sector de Puerto López es que cuenta con una “un alto grado de fidelidad de la demanda nacional, especialmente de turistas provenientes de la sierra ecuatoriana” (PLANDETUR 2020, 2007, pág. 120). Junto con turistas internacionales que llegan a este territorio por la motivación de descansar y aprovechar la oferta de sol y playa que se tiene dentro del territorio.

### **Demanda potencial**

Según el boletín de estadística turística 2011-2015, en 2015 la ciudad de Manta recibió 25.424 visitantes vía aérea, 11.565 vía marítima y 111.465 vía terrestre, con un total de 148.454 visitantes en todo el 2015. Este grupo de personas que visitan Manta son visitantes potenciales para llegar también a Puerto López; debido a que, se encuentran a tan solo 1h: 45min. del lugar; sin embargo, también se puede considerar que Manta es un punto turístico en progreso; pues, año tras año aumenta sus visitas como se ve a continuación:

**Tabla 21. Visitantes por año a Manta**

<b>Tipo de transporte</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Aéreo</b>	263	477	626	7.712	25.424
<b>Marítimo</b>	4.203	5.421	4.238	17.301	11.565
<b>Terrestre</b>	Datos no registrados en estas fechas				111.465

**Fuente:** Bases de datos Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2011-2015.  
Elaboración Propia

#### **8.1.2.6.1.3 Infraestructura**

Dentro de este subsistema, se activan e impulsan diferentes servicios, principalmente los básicos de agua, luz, transporte, medios de comunicaciones y, entre otros, en el cantón de Puerto López:

- **Servicio de agua**

La cobertura de agua de Puerto López según Censos de Población y Vivienda INEC 2001 y 2010 nos muestra que, si bien una parte importante de la población en el cantón goza del abastecimiento de agua potable (45.97%), un gran número de habitantes aún no dispone de la red pública sino que cuentan de agua de pozo (10.87%), de agua de río, vertientes o acequia (7.25%), de carros repartidores (35.32%) y otro (0.60%) (Plua, 2015).

**Figura 6. Abastecimiento de Agua**

ITEN	Red Pública	%	De pozo	%	De río, vertiente, acequia	%	De carro repartidor	%	Otro	%	Total	%
	Machalilla	4	0,33	102	8,46	7	0,58	1.088	90,29	4	0,33	1.205
Puerto López	1.615	60,42	171	6,40	204	7,63	671	25,10	12	0,45	2.673	
Salango	690	60,26	273	23,84	153	13,36	15	1,31	14	1,22	1.145	100
Total	2.309	45,97	546	10,87	364	7,25	1.774	35,32	30	0,60	5.023	100

Fuente: INEC, 2010

Sin embargo, Puerto López en 2014, incremento los medidores a 5.965 que corresponde al 25% de la población, con un consumo de 115 litros al día por habitante (Plua, 2015).

- **Servicio de Luz**

Según el Censo 2010 en la cabecera cantonal, el 90,39% de la población cuenta con luz eléctrica, mientras que en la parroquia Machalilla, el 86,89% y Salango con el 89,52%; (Plua, 2015).

Mientras que en la cabecera cantonal el 8,01% no tiene luz eléctrica, así también pasa con Machalilla con el 11,45%, y Salango con el 9,34. A continuación, mediante la tabla, podemos observar la procedencia de luz eléctrica que es utilizada por los pobladores (Plua, 2015).

**Figura 7. Procedencia de luz eléctrica en el cantón**

Procedencia de la luz eléctrica	Machalilla	%	Puerto López	%	Salango	%	Total en población
Red de Empresa eléctrica de servicio Público	1.047	86,89	2.416	90,39	1.025	89,52	4.448
Panel solar	0	0	6	0,22	0	0	6
Generador de luz, planta eléctrica	11	0,91	2	0,7	1	0,9	14
Otro	9	0,75	35	1,31	12	1,05	56
No tiene	138	11,45	214	8,01	107	9,34	459

Fuente: INEC, 2010

- **Servicio telefónico convencional y celular**

De acuerdo al censo INEC 2010, en el cantón Puerto López, el 94,89% de las viviendas carecen de cobertura telefónica convencional y solamente el 5,11% posee este servicio. Analizando comparativamente los datos censales del año 2001 y 2010 (comparación porcentual de participación frente al total de cada uno de los censos que representa el acceso de las viviendas al servicio entre ambos períodos), se puede evidenciar un decrecimiento del servicio telefónico en 26,05%. En otras palabras, aunque el servicio ha decrecido en 9 años, las viviendas que acceden a él han disminuido en el 5,22 % (Plua, 2015).

**Figura 8. Porcentaje de telefonía convencional**

Nombre de la parroquia	Si	%	No	%	Total	%
Machalilla	72	5,76	1.174	94,24	1.251	100
Puerto López	115	4,18	2.638	95,82	2.753	100
Salango	77	6,61	1.088	93,39	1.165	100
Total	264	5,11	4.905	94,89	5.169	100

Fuente: INEC, 2010

De acuerdo al censo INEC 2010, el servicio de telefonía celular o móvil en Puerto López es utilizado por el 78,08% de los hombres y por el 78,28% de las mujeres. Aproximadamente, un 22 % de la población prescinde de este servicio (Plua, 2015).

**Figura 9. Porcentaje de Telefonía Celular**

	Hombre	%	Mujer	%		Total	%
Si	8152	78,08	7696	78,28		15848	78,18
No	2288	21,92	2136	21,72		4424	21,82
<b>Total</b>	<b>10440</b>	<b>100,00</b>	<b>9832</b>	<b>100,00</b>		<b>20272</b>	<b>100,00</b>

Fuente: INEC, 2010

- **Servicio de salud**

La infraestructura y servicios de establecimientos de salud levantados en campo fueron:

- 2 registro de centro de salud
- 2 registro de subcentro de salud
- 1 dispensario comunal

**Figura 10. Establecimientos de salud en el cantón**

CODIGO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PARROQUIA	CANTON
SCS01	Salango	Subcentro de Salud	MIN. SALUD	Puerto López	Puerto López
DC02	Las Tunas	Dispensario IESS Camp	IESS CAMP.	Salango	Puerto López
CS01	Centro de Salud Puerto López	Centro de Salud	MIN. SALUD	Puerto López	Puerto López
SCS01	Machalilla	Subcentro de Salud	MIN. SALUD	Machalilla	Puerto López

Fuente: Plua, 2015

- **Servicio de red vial**

La calidad del sistema vial es de segundo orden, ya que en algunos barrios de la cabecera cantonal y en la totalidad de la parroquia Machalilla aún no cuentan con el Servicio de AA.SS y AA.LL (Plua, 2015).

La cobertura del servicio de transporte liviano en la cabecera cantonal es aproximadamente del 90%; sin embargo, en los centros poblados de las parroquias Machalilla y Salango hay déficit ya que solo cuentan con unidades intercantonales, algunas camionetas ejecutivas y tricimotos (Plua, 2015).

#### 8.1.2.6.1.4 Superestructura

Conformado por los diferentes organismos privados y públicos, e incluso del tercer sector, que se encuentran dentro de Puerto López como se verá a continuación:

**Figura 11. Listado de actores públicos, privados y sociedades**

N°.	Actores Públicos	Actores Privados	Sociedad Civil
1	GAD Cantonal	Empresa Pesquera Polar	Comités pro mejoras
2	Gobierno Provincial de Manabí	Asociaciones de Pescadores	Asociaciones
3	Secretaría de Gestión de Riesgos	Cooperativa de Pescadores	Fundaciones
4	MAE	Compañía de Transporte de Trici Moto	ONG
5	Ministerio de Turismo	Empresas Turísticas	Clubes
6	Ministerio de Obras Publica	Empresas de Transporte provincial e inter provincial	Comité Barriales
7	Ministerio de Transporte	Unidades Educativas Particulares	Unión de Barrio
8	Ministerio de Educación		Grupos Religiosos
9	Ministerio de Salud	Empresas Hoteleras	Zonas Rosas
10	MIDUVI		Asociación de Comerciantes
11	MIESS		Asociación Ganadera
12	Sub Centro de Salud	Cooperativa de Crédito	
13	SENAGUA	Banco Pichincha	
14	MAGAP	Banco Comunes	
15	CORFAM	Asociación de Farmacéuticos	



16	Juntas Parroquiales	Asociación de Emprendedores	
17	CNEL	Asociación Mecánicos y anexos	
18	INPC	Asociación de Empleados Municipales	
19	SECAP	Asociación de Mujeres	
20	Cuerpo de Bombero	Comunas	
21	Escuelas	Tiendas Comerciales	
22	Colegios	Surtidoras de Combustibles	
23	UTM	Radio Mar	
24	MIPRO	Telefonía Móviles	
25	SINAB	Museos Arqueológicos	
26	Parque Nacional Machalilla	Áreas Recreacionales	
27	Registro Civil		
28	Jefatura Política		
29	Tenencia Política		
30	Comisaria Nacional de Justicia		
31	Distrito Educativo		
32	Empresa Pública de Agua Potable		
33	CRUZ ROJA		
34	Empresa Pública de Turismo		
35	Terminal Terrestre		
36	Notaria		
37	Registro Civil		
38	Registradora de la Propiedad		
39	Fiscalía		
40	Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia		
41	Reten Naval		
42	Inspectoría de Pesca		
43	Liga Deportiva Cantonal		
44	Canal Televisivo Municipal		
45	Servicio Tv Cable Municipal		
46	Camal Municipal		
47	Muelle Turístico		
48	El Faro del Saber		

**Fuente:** Datos analíticos del GAD Cantonal Puerto López, 2014

Dentro de la superestructura en Puerto López se tienen diferentes actores que regulan las actividades económicas, productivas, turísticas, entre otras; los más influyentes en el sector público está el Gobierno Provincial de Manabí y el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) con sus diferentes planes o programas como el Plan de Regeneración Urbana y el Programa de Intervención Territorial e Integral; en el sector privado los actores influyentes son las empresas turísticas y hoteleras que ayuda a que la actividad turística mejore y aumente cada vez más; y por último, en las sociedades civiles se tiene a las asociaciones, entre ellas, la de los spondylus y las rocas que son las covachas que se encuentran alrededor de todo el malecón.

Sin embargo, para un mejor análisis se realizó un mapeo de actores de los que se encuentran involucrados directamente con el Malecón Julio Izurieta, cuyos resultados se observan a continuación:

#### 8.1.2.6.1.5 Mapeo de Actores

**Tabla 22. Mapeo de Actores**

<b>Actor</b>	<b>Función del Actor</b>	<b>Relación</b>	<b>Jerarquización del poder</b>
<b>Departamento del malecón y pesca</b>	*Control y aseo de todo el malecón.	A favor	Alto
<b>Policía Municipal</b>	*Seguridad turística *Control de vendedores ambulantes y del espacio público. *Control del tránsito vehicular	A favor	Alto

<b>Asociación de cabañas “Spondylus”</b>	*Mejorar la atención al cliente *Control del sonido *Limpieza de su área	A favor	Medio
<b>Asociación de cabañas “Las Rocas”</b>	*Regular el sonido de las cabañas. *Limpieza de cada área.	A favor	Medio
<b>Departamento de Información Turística (ITUR)</b>	Ninguna función dentro del Malecón	A favor	Medio
<b>Zona Sur (asociación de pescadores)</b>	Sin funciones dentro del malecón	Indiferente	Bajo
<b>Departamento del Muelle Turístico</b>	Sin funciones delegadas dentro del malecón	A favor	Medio
<b>Municipio de Puerto López</b>	Indiferente	A favor	Alto
<b>Asociación de Agencias Operadoras</b>	Ninguna función dentro del Malecón	A favor	Alto

Elaboración Propia

Los actores que tienen mayor poder dentro de la zona del Malecón Julio Izurieta, en Puerto López, están conformados por la Policía Municipal y el Departamento del Malecón y Pesca. Sus principales funciones son controlar y regular la seguridad y la limpieza del malecón. Están a favor de mejorar la satisfacción del turista dentro de todo

este territorio y aumentar la calidad de los servicios turísticos, con su poder jerárquico alto.

Los actores que faltan como las asociaciones de cabañas dentro del malecón, son de gran apoyo al control de la limpieza y aseo de cada una de sus áreas. El ITUR, el departamento del Muelle Turístico al igual que la Asociación de operadores turísticos Yubarta tienen el interés a favor para apoyar a cualquier proyecto para el desarrollo del turismo dentro de la playa y el malecón, sabiendo que la afluencia de turistas se incrementa por esta nueva construcción, mientras que la asociación de pescadores están indiferentes a las acciones que se tomen dentro de este territorio debido a que su interés es solo la pesca.

Por otro lado, el Municipio de Puerto López se negó a ofrecer la información adecuada para esta investigación.

#### **8.1.2.6.1.6 Equipamientos e instalaciones**

Gracias al crecimiento del turismo en Puerto López han aumentado e incluso mejorado los diferentes hoteles y servicios que se encuentran dentro del sector, los cuales, según el catastro de 2017 realizado por el Ministerio de Turismo, son:

**Tabla 23. Equipamiento turístico en Puerto López**

<b>Actividad Turística</b>	<b>Cantidad</b>
Agencias de Viajes	45
Alojamiento	86
Comidas y Bebidas	51
Transporte Turístico	1

**Fuente:** MINTUR, 2017

Las 45 agencias de viaje operadoras se dedican a promocionar la variedad de atractivos de Puerto López, principalmente la Isla de la Plata y la Isla de Salango; por otro lado, entre los 86 tipos de alojamiento que se tiene dentro del sector se puede diferenciar

pensiones, hosterías, hostales, albergues e incluso casas de huéspedes, cada una con sus diferentes categorías desde primera, segunda, tercera, una estrella, 2 estrellas o 3 estrellas; además, las comidas y restaurantes no se quedan atrás, de igual manera con categorías que van desde primera hasta la cuarta, entre ellas se encuentran los restaurantes, las fuentes de soda, y las cafeterías; por último, se tiene al transporte turístico, marítimo y fluvial llamado Luz de Luna.

#### **8.1.2.6.1.7 Comunidad local**

La comunidad local de Puerto López, está dividida en 3 parroquias, una urbana y dos rurales. Puerto López como parroquia urbana está constituida por 28 barrios, siendo la Ciudad que tiene la mayor población concentrada del Cantón. La parroquia rural Machalilla se encuentra ubicada al extremo norte del cantón, a 11 Km. de la Ciudad Puerto López, mientras que Salango cuenta con una población eminentemente joven y está ubicada al sur de la Puerto López (Quichimbo, 2009).

De igual manera cuenta principalmente con tres asociaciones: la Asociación de Pescadores (ASOPESCAR), cuyo representante es Gerardo Quijos, y dos asociaciones encargadas de las covachas: asociación Spondylus” tiene como representante a Katherine Humanante, y la Asociación “Las Rocas” cuyo representante es Renso Italo. Dichas asociaciones están trabajando dentro del malecón Julio Izurieta, constituyéndolas como los principales involucrados y afectados de la construcción del malecón.

Un indicador importante dentro de este subsistema es el Turismo Comunitario, mismo que se realiza en Puerto López. Un claro ejemplo es el Centro Turístico Comunitario Salango administrado por la Comuna Salango que se encuentran asentado dentro del Parque Nacional Machalilla y ofrece a los visitantes diversas actividades de ecoturismo como senderos ecológicos, miradores, viveros, avistamiento de aves y

ballenas, entre otros, junto con turismo de aventura como buceo, snorkeling, entre otros.

El principal objetivo de este centro es dar a conocer las diferentes actividades y servicios turísticos que ofrece en un ambiente natural y de conservación (Plua, 2015).

### CAPITULO III

#### **9 Análisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón Julio Izurieta en Puerto López – Manabí**

Para el presente análisis se utilizó la metodología enmarcada en el método histórico-comparativo para investigar el antes y el después de que exista esta construcción dentro de Puerto López. Se aplicaron las técnicas de la observación directa, la encuesta y la entrevista, con cuestionarios de preguntas cerradas y abiertas para los diferentes indicadores. Una a los establecimientos, otra a los turistas que se encuentran cerca o aledaños al Malecón Julio Izurieta y una más a los emprendimientos afectados por esta construcción. Dependiendo del indicador a investigar se usaron los datos que se detallan a continuación:

##### **9.1 Datos generales**

Se realizaron las encuestas a 198 establecimientos, el 57% de los propietarios es masculino y el 43% es femenino.

Por otro lado, las edades de las personas encuestadas se tiene que el 38% son de más de 40 años, el 24% de 35 a 39 años, el 15% de 25 a 29 años, el 11% de 30 a 34 años, el 8% de 20 a 24 años y por último el 4% entre 15 a 19 años, la mayoría de estas personas son adultas pues mencionan que toda su vida ellos han trabajado ahí, constituyéndose en muchos de los casos negocios familiares.

Como son negocios familiares el 94% de las personas encuestadas equivalente a 186 personas residen en Puerto López, mientras que el 6% son de otros lugares, este 6% equivale también a personas extranjeras que les gustó la tranquilidad y la paz de esta playa razón por la que se quedaron a vivir y construyeron sus propios locales.

En cuanto a la formación académica según los encuestados el 45% cursó la secundaria, el 20% la primaria, el 19% la universidad y el 16% son técnicos. Datos

preocupantes porque según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en su última investigación del 2010, muestra que en Puerto López hay un 43% de personas con formación primaria y un 23% de secundaria, estadísticas que no han cambiado; pues, las personas encuestadas sostienen que la formación académica no es indispensable para tener un negocio para salir adelante en los aspectos personal y familiar.

Con este preámbulo se analizan los indicadores que se consideraron en el aspecto social de esta investigación:

## **9.2 Aspecto social**

### **9.2.1 Número de emprendimientos afectados**

Para este indicador se ha realizado una encuesta a los dueños de 48 emprendimientos afectados.

Estos datos señalan que el 25% (12) de emprendimientos son cabañas, el 23% (11) son tiendas, el 23% son comedores o restaurantes, el 21% (10) corresponde a hospedaje y por último el 8% (4) son de operadoras turísticas.

Se toma en cuenta que la mayoría de los emprendimientos encuestados son las cabañas más conocidas como las covachas<sup>5</sup>, debido a que son parte del atractivo de la playa y como tal del malecón.

#### **9.2.1.1 Aspectos Positivos**

Uno de los aspectos positivos dentro de este indicador es que la gran mayoría de propietarios de los emprendimientos (54% = 26 emprendimientos) están muy satisfechos por el malecón, aluden que fue muy gratificante, porque se incrementó la

---

<sup>5</sup> Las covachas son instalaciones que se encuentran entre la playa y el malecón con una construcción caracterizada principalmente en esta zona, de madera junto con una carpa de color verde, prestando el servicio de alimentación durante el día y de diversión con diferentes bebidas y música durante la noche.



seguridad del sector; debido a que, paralelo a la inauguración, se creó también la policía municipal para que se encargue exclusivamente de su seguridad.

Gracias al malecón, el 75% (36) indica que las visitas de los turistas se incrementaron en sus establecimientos por la mejor visualización y un mejor nivel paisajístico en el lugar.

#### **9.2.1.2 Aspectos Negativos**

Dentro de la investigación realizada se observa un empate entre los dueños de los emprendimientos, unos que si están conformes con el tiempo de construcción mientras que otros no lo están. Las razones de las personas en desacuerdo dicen que el modelo que está en la actualidad no es como el que originalmente les habrían mostrado, el material no es el correcto y principalmente por la demora en la entrega de la obra puesto que estaba previsto ser entregada en un año y se la entregó en 2 años; por otro lado, los que están de acuerdo comentan que se encuentran felices porque en realidad valió la pena el malecón haciéndole más atractivo a todo el sector.

Gracias a la construcción de este malecón se han realizado diferentes capacitaciones; sin embargo, el 77% (37) señalan que estas no fueron socializadas por medios adecuados porque son pocas las personas que se enteraron de estas y pudieron acceder a estos eventos dictados por el Ministerio de Turismo con temáticas de atención al cliente, manipulación de alimentos, entre otros.

En el tema de la reubicación, un gran porcentaje de emprendimientos no fueron reubicados porque sus negocios no estaban dentro del malecón; sin embargo, por la construcción del malecón bajaron sus ingresos y muchos turistas dejaron de visitarlos.

Por otro lado, las covachas ya fueron reubicadas oficialmente por el municipio en los espacios que los emprendedores escogieron entre la playa y el malecón.

## **9.2.2 Empleo turístico de las familias**

### **9.2.2.1 Aspectos Positivos**

Todo establecimiento participa de manera directa o indirecta en la actividad turística, los mismos que se encuentran dentro de la zona del Malecón Julio Izurieta están divididos en un 13% en tiendas de abastos, 12% restaurantes, 11% tiendas de ropa, 11% los hoteles, 8% el transporte, 8% las cabañas, 7% agencias de viajes, 3% tiendas de artesanías, 1% diversión (bares) y por último un 26% otros. La diversidad de locales con los que cuenta Puerto López satisfacen a los turistas de todo nivel económico por la gran variedad de precios que ofertan.

Estos establecimientos aprovechan la nueva imagen que dio la construcción del malecón debido a que la calle fue adoquinada y tienen un mejor acceso a los locales. Según Steve Niveló, gerente general del hotel “Víctor Hugo” uno de los mejores que se encuentra en Puerto López sostiene que la construcción del malecón mejoró el aspecto visual del atractivo turístico. (S. Niveló, comunicación personal, 03 de abril de 2017)

Dentro del malecón Julio Izurieta también se encuentran dos asociaciones de covachas, una llamada “Las Rocas” y la otra llamada “Spondylus”, cada una con su representante concuerdan que, al ya haber finalizado la construcción del malecón las ventas como los turistas se incrementaron. (K. Humanante & R. Italo, comunicación Personal, 03 de abril de 2017)

Por otro lado, dentro del sector del transporte como menciona Medina, uno de los impactos sociales en el Ecuador es la producción de empleo (Medina, 2011). En Puerto López se ha producido de la mejor manera principalmente en aquellas familias que se dedican a la movilidad dentro del malecón con las tricimotos. Estos han tenido una buena acogida en el malecón porque ofrecen un tipo de transporte más cómodo y

eficaz para conocer desde la “Zona Rosa” hasta la “Zona de la Posita”, es decir de norte a sur.

Asimismo, el sector pesquero no fue afectado por la construcción del malecón, más bien fueron acomodados temporalmente al sur de este, en el barrio de San Pedro, hasta que concluya la construcción del puerto pesquero prevista para el año 2019 en la zona “La Posita”. Solicitan que se les considere en las reuniones para participar con voz en todo lo que se pretende hacer dentro del malecón y especialmente con ellos.

Por último, según el total de 266 turistas encuestados, 211 turistas que representan el 79% mencionan que gracias al malecón han percibido que se ha aumentado la generación de empleo en todo el sector, por ejemplo, las nuevas instalaciones de baterías sanitarias con duchas a lo largo de todo el malecón, cuentan con personas que cobran un mínimo porcentaje para el mantenimiento y la limpieza de estos baños, dando una buena imagen a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

#### **9.2.2.2 Aspectos Negativos**

Si bien todos los establecimientos ayudan directa o indirectamente a la actividad turística, hay algunos como las covachas que estaban distribuidas a lo largo de todo el malecón, que tuvieron problemas al momento de la construcción de este, uno de esos es que algunos fueron reubicados y otros no, dando como resultado que el 89% de encuestados no fueron reubicados mientras que el 11% si fue reubicado.

El porcentaje de reubicados, al momento de la investigación, no tuvo mayor incidencia, debido a que, lamentablemente, por demora en la construcción de las nuevas instalaciones por parte del municipio aún no están listas las zonas sobre las cuales los reubicarán. Estas son la zona de “La Posita” donde se trasladarán los pescadores y los pequeños comedores adjuntos a estos; la zona del comedor donde serán trasladadas la mayoría de las cabañas que se encontraban anteriormente en la playa y por último la

tercera zona en la que ya están reubicadas las personas que por medio de un acuerdo con el municipio regresaron a la playa sin ningún tipo de ayuda económica.

Un factor dentro de esta reubicación es que el 86% de encuestados, no cambió su actividad laboral porque regresaron a la zona de la playa para continuar con su negocio, mientras que el 14% si lo hizo; es decir, tres únicas personas cambiaron su actividad económica una de ellas cambió su localidad de restaurante a comedor para pagar menos impuestos y mantener su negocio.

Sin embargo, un caso grave es el de Mariuxi Hernández, quien fue entrevistada para la investigación y era la propietaria de una de las covachas que se encontraban en el malecón antes de la construcción de este, ella menciona que fue sacada con las maquinarias a la fuerza, quedándose sin empleo lo que le obligó a cambiar de actividad laboral y ayuda a su madre en una tienda de abastos que ya tenía anteriormente (M. Hernández, comunicación personal, 03 de abril de 2017).

Por otro lado, los trabajadores ambulantes han disminuido considerablemente, muchos de ellos padres y madres de familias, quienes no pueden ofrecer sus productos a los turistas con tranquilidad porque necesitan de un permiso para esta actividad y no pueden obtenerlo por los costos elevados.

Por último, Katherine Humanante propietaria del restaurante “Sabor de las frutas” y representante de la asociación de covachas “spondylus” menciona que bajó el empleo de manera drástica al momento de la construcción del malecón porque hubo un gran impacto visual, con muchos materiales de construcción y la demora que tuvo esta obra (K. Humanante, comunicación Personal, 03 de abril de 2017).

### **9.3 Aspecto económico**

Para el análisis de este aspecto se realizaron las encuestas principalmente a los turistas que se encontraban dentro de la playa y en el malecón de Puerto López. Con un

muestreo de 266 turistas, se obtuvo como resultado una igualdad del 50% tanto en hombres como mujeres.

Los turistas encuestados fueron de diferentes edades el 28% con una edad de 20 a 24 años, 23% de 25 a 29 años, 17% más de 40 años, 14% de 35 a 39 años, 11% de 30 a 34 años y 7% de 15 a 19 años. Todos estos datos muestran que la mayoría de las personas son de 25 años en adelante, la razón es que, esta playa es una playa de descanso y familiar.

Todos los turistas son más nacionales que extranjeros y entre ellos un 25% de Guayaquil, 24% de Portoviejo, 10% de Quito, 8% extranjeros, 4% de Bahía de Caraquez y el 29% de otros lugares del Ecuador. La mayoría de las personas que visitan Puerto López son de los pueblos, cantones o ciudades aledañas a este, porque las personas solo prefieren pasar un fin de semana o solo un día dentro de esta playa por su tranquilidad y calma, como ejemplo Portoviejo que se encuentra a tan solo una hora y media de Puerto López.

A diferencia de la educación que tienen dentro de Puerto López se encontró que en la formación académica de los turistas el 49% tiene estudios universitarios, el 39% secundaria, 8% posgrado, 3% técnica y el 1% primaria. La mayoría de las personas tienen una educación de nivel alto y medio, debido a que estas vienen de lugares que tienen centros de estudios de nivel superior como por ejemplo Guayaquil y Portoviejo que tienen universidades como la Universidad de Guayaquil (UG) (Guayaquil), la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) (Guayaquil - Milagro), la Univ. Estatal Península de Santa Elena (UPSE), la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la Universidad Técnica de Manabí (Portoviejo), entre otros.

Por otro lado, los indicadores económicos a analizar dentro de esta investigación son:

### **9.3.1 Principales actividades productivas**

#### **9.3.1.1 Aspectos Positivos**

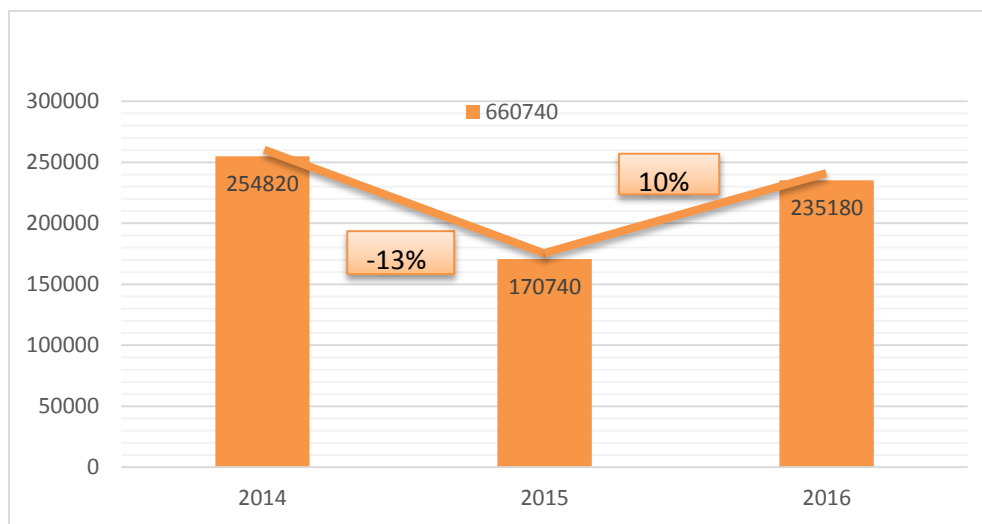
Como muestra el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año del 2010 la principal actividad productiva que se encuentra en primer lugar en Puerto López es la pesca junto con la agricultura, la ganadería y la silvicultura; asimismo, de acuerdo a las entrevistas realizadas en el año del 2017 a diferentes funcionarios públicos y privados, entre ellos el Alcalde Cinderman Miranda, Gerardo Quijije representante de la asociación de pescadores (ASOPESCAR), entre otros, los datos se han mantenido (C, Miranda; G, Quijije, comunicación personal, 03 de abril de 2017). Actividad que mejora con el tiempo porque en dos años aproximadamente ya tendrán su propio muelle pesquero, para realizar de mejor manera la venta del pescado e incluso el intercambio de productos con productores agrícolas.

Según las entrevistas realizadas al jefe de la oficina de información turística (ITUR) Miguel Ángel Pincay y al representante del Muelle de Puerto López, Giovanni García, refieren que actualmente y hace muchos años atrás como segunda actividad económica dentro de todo este sector es el turismo. Una vez que el malecón estuvo terminado, la visita de los turistas se incrementó, y se hacían más frecuentes. De acuerdo a los resultados del 2014 al 2015 disminuyó un 13% el promedio de turistas, y del 2015 al 2016 aumentó un 10%.

En efecto, la disminución de turistas se dio porque el malecón empezó a ser construido a finales del 2014 y se propuso terminar a finales del 2015; por tal razón, los materiales de construcción estaban desperdigados por todas partes, la mayoría de calles eran cerradas, el polvo no era agradable para los turistas; sin embargo, para inicios del 2016 cuando aún no culminaba la obra, los turistas ya empezaron a regresar poco a poco

por la difusión de las personas propias del sector, y para finales de este mismo año la obra fue culminada y entregada al municipio de Puerto López.

**Figura 12. Visitas de Turistas en Puerto López**



Elaboración propia

Por otro lado, según lo investigado, los meses de visita al malecón de Puerto López empieza en mayo con 79%, abril con 53%, febrero con 14%, junio con 14%, 11% marzo y julio, agosto con el 5% y enero con el 4%; pues, los turistas que visitan la playa de Puerto López lo hacen en meses que tienen feriados: abril y mayo que coinciden con las vacaciones de fin de semestre de las universidades o fin de año de los colegios, también se toma en cuenta las diferentes fechas cívicas y religiosas como Semana Santa en abril y La Batalla de Pichincha en mayo.

Asimismo, los años más visitados fueron el 2017 el 99%, seguido del 2016 con 44%, el 2015 con 36%, el 2014 con 29%, el 2013 con 21% y antes del 2013 con el 33%. Estos datos se dan debido a que muchos de los turistas encuestados regresan todos los años a Puerto López, porque están cerca de este atractivo, y no lo visitan únicamente una sola vez; por el contrario, según lo investigado hay un 76% de turistas que visitan de 1 a 2 veces, 17% más de 5 veces y 7% de 3 a 4 veces, esto se da por la amplia difusión que ha tenido este sector al ser una de las pocas ATP (Área Turística Protegida) en el Ecuador y por las nuevas instalaciones que tiene como el Malecón.

Aunque, se puede percibir un alza en el porcentaje de turistas del 2014 al 2015 en todo el sector de Puerto López, se puede observar en la figura 12 que dentro de los establecimientos estas visitas han bajado, por motivos de la demora de la entrega, los escombros por las calles, entre otros.

Según lo investigado, los turistas que visitan Puerto López conocen sus diferentes atractivos entre ellos un 77% el Malecón Julio Izurieta, el 66% la Playa de los Frailes, el 60% el Mirador de Puerto López, el 36% la Isla de Salango, el 30% el Río Ayampe, el 28% la Isla de la Plata, el 24% la Comunidad de Agua Blanca, el 20% el Mirador de Agua Blanca y la Laguna Sulfurosa de Agua Blanca, para terminar con el Museo arqueológico de Agua Blanca con un 19%.

Sin embargo, muchos de los turistas encuestados mencionaron que no tienen conocimiento de un malecón e ignoran de su existencia aunque la infraestructura ya esté terminada. Esto se debe a la de difusión por parte de las autoridades tanto para la población local como para los turistas

De igual manera, al llegar al malecón aprovechan en realizar las diferentes actividades que brinda este atractivo turístico que según los 266 turistas encuestados el 84% han realizado caminatas, la alimentación con 75%, compra de artesanías con el 23% y por último ciclismo con un 13%, son bajos los porcentajes de artesanías y ciclismo, porque estos turistas visitan constantemente esta playa.

Por último, de acuerdo a los encuestados el 64% manifiesta que la construcción del malecón de Puerto López es muy importante, en tanto que el 35% considera que es importante debido a que se ofrece un espacio más seguro con mejor visibilidad e higiene lo que contribuye a una mayor afluencia de turistas.



### **9.3.1.2 Aspectos Negativos**

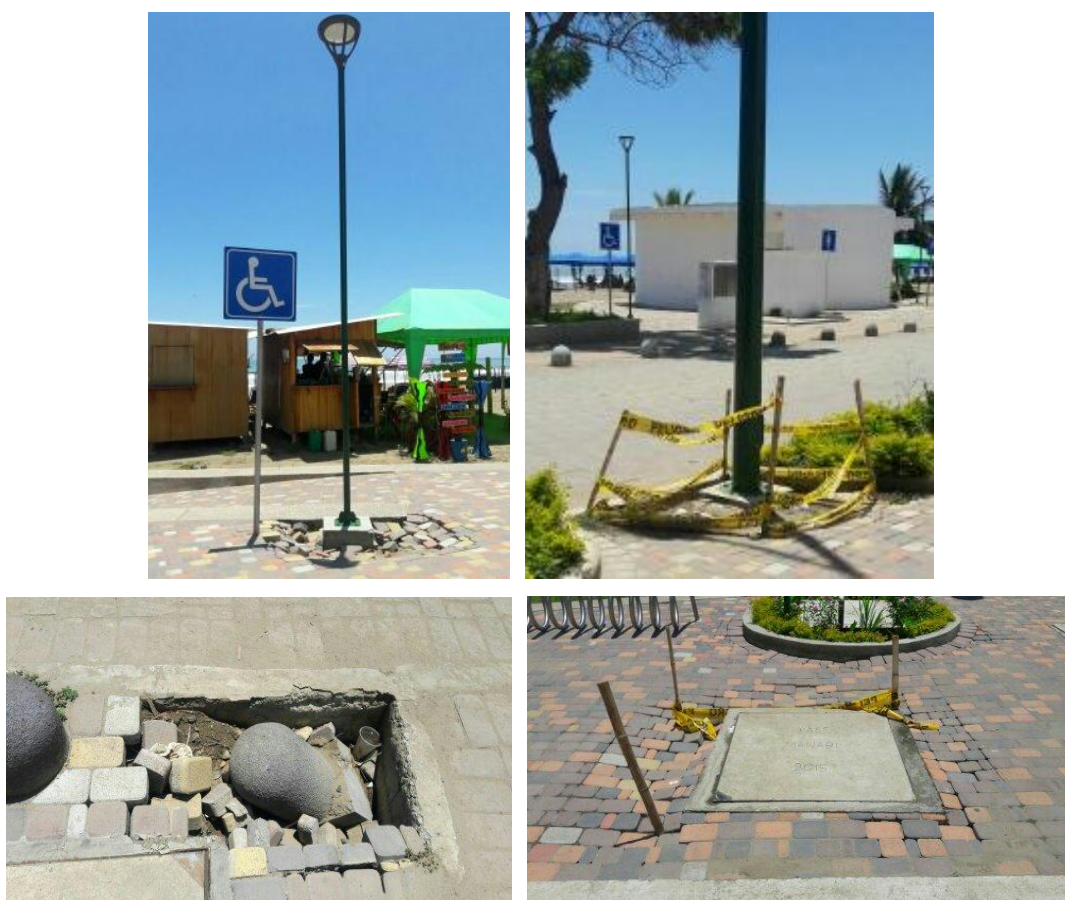
En la actividad pesquera que está ubicado al sur del malecón, se encuentra dividido en tres partes, una destinada para los pequeños comedores, otra donde comercializan o intercambian los pescados, y por último, donde se encuentra el destripadero. Esto provoca molestias a los visitantes como a los locales donde se encuentra una mezcla de olores, que se percibe a metros de distancia provocando una incómoda visita del sector.

Por otra parte, debido al decreto 1521 en la que se declara ATP a Puerto López no se puede realizar ningún tipo de evento dentro de todo el sector a investigar, donde el 95% de personas encuestadas han mencionado que no han asistido a ningún evento en el malecón mientras que el 5% de las personas si lo han hecho. Esto afecta para el desarrollo normal de las festividades dentro de la zona y la diversificación turística como: la procesión de Semana Santa, el feriado de Carnaval, la fiesta de los pescadores e incluso las fiestas por la aproximación de la época de las ballenas jorobadas.

Además, la infraestructura del malecón no fue la adecuada en cuanto a los estacionamientos porque no cubren el número de turistas que ingresan y muchos de ellos han optado por conocer el malecón e irse a pernoctar en otras playas, al mismo tiempo que las autoridades no permiten que se estacione ningún tipo de vehículo liviano o pesado en la vía principal del malecón.

Por otro lado, el malecón no contó con una buena compactación del suelo al momento de construirlo, razón por la que se vio afectado con hundimientos de las calles y adoquines.

**Figura 13. Aspectos Negativos del Malecón**



Fuente: Autor, 2017

Todas estas falencias se dan por la mala organización que tuvo esta obra al momento de ejecutarla. El Alcalde Miranda acepta que había fallas al realizar este malecón, como la existencia de planos y el incumplimiento de todos ellos causando tardanza en el tiempo estimado de entrega. Otra falla fue que la construcción empezó por los extremos causando malestar en la zona del muelle donde hubo un gran impacto negativo visual, tanto para los turistas como para las personas locales causando la reducción de la afluencia de turistas en esta playa.

En cuanto, al tema del transporte el acceso para el lado norte del malecón es complicado, puesto que la calle es de un solo sentido y para ingresar sea en automóvil o en tricimotos tienen que ir por el pueblo y por las calles transversales del malecón que están totalmente deterioradas por las lluvias o en construcción provocando descontento al turista.

Por la noche, la iluminación no es completa porque en el malecón no funcionan los faros, principalmente en la parte sur antes de llegar al muelle turístico, e incluso en épocas de feriados donde más es visitada dicha playa, sufre graves problemas de apagones que nadie ha hecho algo respecto a esto; además, la falta de mantenimiento en las rampas para las personas con discapacidad motriz ha provocado el mal estado de estas, con existencia de charcos y agua empozada al final de las mismas.

**Figura 14. Aspectos negativos del Malecón en rampas**



**Fuente:** Autor, 2017

También, se encuentra un inconveniente en las jardineras que poco a poco son destruidas; además, un impacto al turismo es la falta de lugares de descanso a lo largo de todo el malecón para que el turista pueda cubrirse del sol, y por último, el servicio de recolección de la basura del malecón no es el óptimo porque se recoge cada 3 o 4 días.

**Figura 15. Aspectos negativos en el Malecón jardineras**



Fuente: Autor, 2017

### **9.3.2 Nivel de ingresos de la actividad turística en el periodo 2014 - 2016**

#### **9.3.2.1 Aspectos Positivos**

Según la investigación realizada en Puerto López de 266 turistas encuestados, el 57% representa a la respuesta de 2 días/1 noche, 36% de 3 días/2 noches, 3% de 4 días/3 noches y por último más de 4 días con el 4%, debido a que la mayoría de las personas que visitan Puerto López son de los poblados cercanos; por tal razón, las visitas que estos realizan es de un fin de semana o de un feriado.

Sin embargo, aunque los turistas permanezcan por un fin de semana, el promedio de gasto de los encuestados es de 43% de 0 a 50 dólares, 32% de 51 a 100 dólares, 20% de 101 a 200 dólares y de 5% más de 200 dólares, tomando en cuenta que este valor es por persona y muchas de estas siempre vienen con su familias para aprovechar del sol, la playa, una noche de hospedaje y disfrutar de la variedad de productos marinos que ofrece Puerto López.

Por otro lado, el Alcalde Miranda sostiene que el turismo en todo Puerto López en este periodo solo sufrió una pequeña disminución, no tan notoria en el año del 2016,

por problemas más ambientales como el terremoto que se dio en Manabí, y no por la construcción de dicho malecón (C. Miranda, comunicación personal, 03 de abril, 2017)

### **9.3.2.2 Aspectos Negativos**

El ingreso económico de los establecimientos investigados muestra que el 29% tiene un promedio de ingreso mensual de 201 a 300 dólares, el 24% de 101 a 200 dólares, 14% de 301 a 400 dólares, 10% de 0 a 100 dólares, 9% de 401 a 500 dólares, 7% más de 700 dólares, 4% de 601 a 700 dólares y el 3% de 501 a 600 dólares. Estos resultados se deben, lamentablemente a que Puerto López no tiene un turismo constante que represente económicamente una gran ayuda a dichos negocios y esto ha dado una media de ingresos de 150 dólares en general que no es suficiente tanto para el mantenimiento de sus locales como para la proyección de vida que tengan para ellos y su familia.

Por tal razón, en cuanto al 100% de encuestados el 43% comentó que disminuyó su ingreso a comparación de los anteriores años, el 39% se mantuvo y el 18% incrementó, la razón de que el porcentaje de esta investigación sea mayor en la opción de “disminuyó” es que la construcción del malecón tardó un año más de lo planificado lo que trajo mucho descontento entre los dueños de los establecimientos, por las calles obstaculizadas con material de construcción. Katherine Humanante, afirmó que el periodo de construcción que duró dos años, fue lo peor para todos los establecimientos que ella tenía porque sus ventas bajaron (K. Humanate, comunicación personal, 03 de abril de 2017).

## **9.4 FODA del Malecón de Puerto López**

### **Debilidades**

- Nivel de Formación Académica Bajo.
- Falta de promoción turística.
- Vía Vehicular de un solo sentido.
- Falta de control de los vendedores ambulantes.
- Falta de espacios de descanso.
- Puestos insuficientes para todas las personas.
- Falta de socializar las capacitaciones a todos los establecimientos.
- Mal olor por la zona de la pesca (zona sur).
- Eliminación de eventos por causar impacto auditivo.

### **Fortalezas**

- La mayoría de negocios son familiares.
- Incremento diario de turistas.
- Variedad de establecimientos de todo precio.
- La Pesca como actividad económica principal.
- Aumento del turismo por el malecón.

### **Amenazas**

- Cierre de puestos de trabajo por sismos.
- Accidentes por el hundimiento de las calles.
- Falta de compactación del suelo.

### **Oportunidades**

- Nuevos puestos de trabajo (covachas, baños, entre otras).
- Aumento de ventas.
- Capacitaciones por parte del MINTUR.

## 9.5 Propuesta y Presupuesto

**Tabla 24. Propuestas para el malecón Julio Izurieta**

<b>Propuesta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Encargado</b>	<b>Presupuesto</b>
Incentivos al sector privado (vendedores ambulantes) por parte del GAD	Legalizar a los vendedores ambulantes para que tengan una mejor rentabilidad en su servicio	*Disminución del precio del permiso para vender dentro del malecón.  *Distintivo con carnets.	Municipio de Puerto López	Carnets tamaño (10x5), estuche, cinta impresa  \$5.00
Promocionar turísticamente el malecón de Puerto López.	Promocionar Puerto López para que aumente la actividad turística dentro del sector	*Realizar spots publicitarios.  *Trabajar más con redes sociales.  * Realizar programas fuera de Puerto López para que las personas conozcan los atractivos de este sector.	Municipio de Puerto López	*Spots Periódico Universo \$140.00 - \$864.00  TV-Ecuavisa \$900 - 15” \$1800 - 30” Radio FM \$1500 (7 cuñas diarias de lunes a viernes)  *Eventos \$3000

<b>Propuesta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Encargado</b>	<b>Presupuesto</b>
				(logística (stands, plataforma, flyers), artistas, gestión, permisos)
Añadir espacios de descanso a lo largo del Malecón de Puerto López	Construir espacios de descanso para turistas nacionales y extranjeros.	*Usar materiales mismos del sector. *Trabajar con mano de obra propia del lugar.	Municipio de Puerto López	\$1200 (10 espacios de descanso a 240m de distancia uno del otro, c/u \$120.00)
Proponer puestos de trabajos (covachas)	Establecer más covachas en la parte norte del malecón para aumentar los puestos de trabajo	*Incentivar a las personas para que tengan su propio negocio. *Incentivar con préstamos mínimos para micro-emprendimientos.	*Municipio de Puerto López. *Entidades Privadas (bancos).	\$2000 intercreditos
Promocionar las	Difundir la información de	*Realizar flyers de las capacitaciones.	Municipio de Puerto López	\$85.00 (1000 flyers,



<b>Propuesta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Encargado</b>	<b>Presupuesto</b>
capacitaciones de las instituciones	las diferentes capacitaciones por todo Puerto López	*Publicarlas en redes sociales.	Entidades	tamaño A5, impresión un lado, full color)
<b>Total de presupuesto \$8830.00</b>				

Elaboración propia

Para poner en marcha todas estas propuestas se realizó una llamada informal al alcalde de Puerto López Cinderman Miranda, quien mencionó que el presupuesto para todas estas obras si lo tienen; sin embargo, se podrá comenzar hacer una vez terminado el muelle pesquero.

### **9.6 Síntesis de la investigación**

Los aspectos relevantes que cambiaron en la ciudad de Puerto López y que inciden en la actividad turística directa e indirectamente durante estos años con la construcción del malecón, se detallan a continuación.

**Tabla 25. Cuadro Comparativo 2010 – 2016**

<b>ASPECTOS</b>	<b>2010</b>	<b>2016</b>
<b>Nivel paisajístico</b>	Antiguamente el malecón se encontraba de lodo y muchos insectos por la exuberante vegetación que había entre la playa y la calle principal.	Para este año con la nueva construcción del malecón se tiene una mejor visibilidad y limpieza de todo el sector.
<b>Número de emprendimientos</b>	De acuerdo a las personas encuestadas dentro del territorio antiguamente se tenían pocos	Con las nuevas instalaciones en el malecón el número de

<b>ASPECTOS</b>	<b>2010</b>	<b>2016</b>
	empresarios, alrededor de unos 12.	empresarios aumentaron a 48.
<b>Empleo</b>	Según el INEC había alrededor de 3000 empleos, de todo tipo, dentro de Puerto López.	Aunque no se tengan datos exactos para este año de los 266 turistas encuestados, 211 turistas que representan el 79% mencionan que gracias al malecón han percibido que se ha incrementado la generación de empleo, citan como ejemplo las nuevas instalaciones de servicios higiénicos.
<b>Turismo</b>	Según el registro de Puerto López ellos reciben alrededor de 250.000 turistas aproximadamente cada año.	Para el 2016 se espera que lleguen a los 300.000 turistas por la nueva construcción del malecón, sin embargo, no existen aún registros de esto.

## 10 Conclusiones

En el aspecto social, la mayoría de los establecimientos (54%) del total de 198 encuestados que se encuentran dentro o fuera del malecón, están muy satisfechos con la construcción porque se ha incrementado la seguridad y el número de turistas dentro del sector en toda la diversidad de locales; también, sostienen que en cuanto a número de visitantes entre el año 2015 y 2016 se incrementó en un 10%, esto es de 170.740 a 235.180 respectivamente.

Además, la construcción del malecón cambió radicalmente el nivel paisajístico que tiene Puerto López, constituyéndose en un espacio con mayor atractivo para los visitantes; sin embargo, uno de los problemas que tiene actualmente es la escasa formación académica de los gerentes de los establecimientos (65% de gerentes se encuentran entre primaria y secundaria), quienes sostienen que no ha sido un impedimento para salir adelante con sus negocios, los mismos que son el sostén de las familias.

Por otro lado, la falta de la socialización de las capacitaciones organizadas por parte del MINTUR, puesto que no se las difunden a todos los sectores como el de los pesqueros que casi nunca son tomados en cuenta.

Asimismo, un grupo que ha sido afectado por la declaración de ATP a Puerto López son los vendedores ambulantes que según los reglamentos dentro del decreto 1521, estas personas son un impacto visual para la playa quienes han sido desplazados afectando gravemente no solo a los trabajadores como tales, sino a sus familias que dependen de ellos y su trabajo diario.

En el aspecto económico, las principales actividades económicas dentro de Puerto López en primer lugar está el grupo de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca como muestra el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) con un 41.1%;

y en segundo lugar está el turismo con 39.20% ; como menciona el alcalde hasta la actualidad esta situación no ha cambiado a pesar de la construcción del malecón y las diferentes actividades que se realizan como la compra de artesanías, el alquiler de bicicletas, entre otros, que han aumentado el ingreso y las ventas de todos los emprendimientos y establecimientos del sector.

Según los encuestados aunque este malecón tenga un solo año de funcionamiento el número de turistas y sus ventas se han incrementado; pero, también han tenido falencias por la falta de parqueaderos suficientes ante la demanda de visitantes.

Finalmente, se vieron afectados por el hundimiento de los adoquines dentro de las veredas y las calles, obligándoles a utilizar las calles transversales al malecón que son de tercer orden; por lo tanto, se encuentran en mal estado y ocasionan molestias tanto a las tricimotos como a los autos particulares que quieren dirigirse al sector norte y no cuentan con otra vía.

## **11 Recomendaciones**

Se debe implementar en Puerto López un sistema de promoción externo para dar a conocer este lugar como atractivo turístico e interno para promocionar y difundir las capacitaciones que dan a todas las personas propietarias de los establecimientos y emprendimientos turísticos.

Por otra parte, es necesario dar un buen mantenimiento a las calles transversales y mejorar la señalética de las vías aledañas y principal al malecón para que las personas puedan transitar en sus autos en ambos sentidos y de esa manera conozcan y visiten todo lo que ofrece Puerto López.

Se considera importante el regreso de los vendedores ambulantes al malecón puesto que dan un servicio extra al turistas y forman parte de la dinámica local.

Construir espacios de descanso a lo largo del malecón para que así los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan descansar mientras visitan o caminan a lo largo del lugar.

Es necesario dar el mantenimiento oportuno por parte del Municipio en cuanto a la iluminación del malecón en el sector sur durante las noches, el relleno de las veredas y calles que se encuentran hundidas y concientizar a las personas del lugar para que cuiden el espacio público como las jardineras que se ven afectadas porque transitan sobre ellas y no permiten que cumplan el objetivo de embellecer el lugar.

## 12 Referencias

- Acerenza, M. A. (2006). *Efetos Económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016
- Arnoletto, E. J. (2007). *EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO*. Cordoba. Recuperado el 07 de Marzo de 2017
- Asamblea Nacional Constituyente. (29 de Julio de 2013). *Registro Oficial No 37*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2016, de Revista Judicial Derecho Ecuador: <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2013/julio/code/30004/registro-oficial-no-37---martes-16-de-julio-de-2013-primer-suplemento>
- Ascanio, A. (s.f.). *CIET*. Recuperado el 06 de Marzo de 2017, de El Turismo y los Impactos Ambientales: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n4a3.pdf>
- Baron, E. (2006). *MANEJO DE CONFLICTO*. Puerto Esperanza. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 52-53. Recuperado el 10 de Abril de 2017, de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Bello, R. (2009). *EVALUACION DE IMPACTO*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Bennasar, D. T. (s.f.). *INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (administración, economía, humanidades y ciencias sociales)*. Bogotá: Pearson.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Obtenido de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Brundtland. (27 de Septiembre de 2006). *Desarrollo Sustentable*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>
- Canalejonio, A. M. (2012). TURISMO DE SOL Y PLAYA. ANÁLISIS DE LA DEMANDA. *Cultur Revosta de Cultura y Turismo*, 90. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016

- Carrillo, D., & Villacis, B. (2012). *Estadística Demográfica en el Ecuador: Diagnostico y Propuestas*. Quito - Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Demografia/documentofinal1.pdf>
- Censo de Poblacion y Vivienda. (2010). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1319\\_PUERTO%20LOPEZ\\_MANABI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1319_PUERTO%20LOPEZ_MANABI.pdf)
- Colby, M. (1990). *Environmental Management in Development: The Evolution of Paradigms*. World Bank Discussions Papers. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible . (Junio de 1995). *Carta del Turismos Sostenible*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://sustainabletourismcharter2015.com/wp-content/uploads/2015/06/CharterForSustainableTourism.pdf>
- De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Decreto 1521. (16 de Julio de 2013). *Designa al canton Puerto López - Manabi Área Turística Protegida ATP*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/DESIGNA-AL-CANTON-PUERTO-LOPEZ-MANABI-AREA-TURISTICA-PROTEGIDA-ATP.pdf>
- Decreto, E. 1. (16 de Julio de 2013). *DESIGNA AL CANTON PUERTO LOPEZ MANABI AREA TURISTICA PROTEGIDA ATP*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/DESIGNA-AL-CANTON-PUERTO-LOPEZ-MANABI-AREA-TURISTICA-PROTEGIDA-ATP.pdf>
- DNT. (1970). *Diccionario de terminología turística*. Buenos Aires. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Suiza: UICN. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=xLZKJE\\_bpzgC&printsec=frontcover&dq=libros+de+nigel+dudley+2008&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiHu5q886HRAhWM5SYKHTfrB7EQ6AEIHTAB#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=xLZKJE_bpzgC&printsec=frontcover&dq=libros+de+nigel+dudley+2008&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiHu5q886HRAhWM5SYKHTfrB7EQ6AEIHTAB#v=onepage&q&f=false)
- Ecuador Turistico. (31 de Julio de 2015). *Guía Turística completa de la Ciudad de Puerto López*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2015/07/guia-turistica-completa-de-la-ciudad-de-puerto-lopez.html>
- Ecuador, D. (29 de Julio de 2013). *Registro Oficial No 37*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2016, de Revista Judicial Derecho Ecuador:

<http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2013/julio/code/30004/registro-oficial-no-37---martes-16-de-julio-de-2013-primer-suplemento>

Escudero, F. R. (2011). *Compra, Recepción y Almacenamiento de Alimentos en Hoteles y Restaurantes*. México, D. F., México: Trillas S.A.

Estrella, E. (1998). *El Pan de América: Etnohistoria de los Alimentos Aborígenes en el Ecuador*. Quito: FUNDACYT.

Foladari, G., & Tommasino, H. (2000). *El concepto de desarrollo sustentable 30 años después*. Buenos Aires. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016

Frolov, T. (1984). *Diccionario de filosofía*. Moscú: Progreso. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016

Galapagos Conservation Trust. (2014). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2016, de Descubriendo Galápagos:  
<http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/turismo-sostenible/el-impacto-del-turismo/>

García, H., & Pizano, C. (2014). *El Bosque Seco Tropical En Colombia*. Bogotá - Colombia: Ediprint Ltda. Obtenido de  
<https://kmo7.files.wordpress.com/2010/09/bosque-seco-en-colombia.pdf>

Gette, N. (21 de Mayo de 2009). *La importancia de los manglares*. Obtenido de  
[https://www.ecoportal.net/temas-especiales/biodiversidad/la\\_importancia\\_de\\_los\\_manglares/](https://www.ecoportal.net/temas-especiales/biodiversidad/la_importancia_de_los_manglares/)

Gobierno Provincial de Manabí . (2016). *Datos Geográficos*. Obtenido de  
<http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

Gobierno Provincial de Manabí. (2016). *Puerto López*. Obtenido de  
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez>

Guix, M., & Pi, M. (13 de Junio de 2012). *TURISMO Y DESARROLLO. CASO PRÁCTICO EN PERÚ*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de  
[http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371\\_\\_220.pdf](http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371__220.pdf)

INEC. (2010). *Cantón Puerto López*. Obtenido de  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantoniales/Manabi/Fasciculo\\_Puerto\\_Lopez.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Manabi/Fasciculo_Puerto_Lopez.pdf)

INEFAN. (Febrero de 1998). *Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla*. Obtenido de  
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Estudio%20del%20Uso%20Actual%20y%20Potencial%20del%20Suelo%20E2%80%9>



3%20Diagnostico%20Hidrol%C3%B3gico%20y%20Calidad%20de%20Aguas.pdf

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Jaramillo, O. (03 de Mayo de 2007). *El concepto de Sistema*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www.cie.unam.mx/~ojs/pub/Termodinamica/node9.html>
- Juan, S., & Roussos, A. (Julio de 2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa. Documentos de Trabajo No. 256*. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de [www.ub.edu.ar](http://www.ub.edu.ar) (Universidad de Belgrano): [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt\\_nuevos/254\\_Roussos.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf)
- KURI, C. M. (24 de Mayo de 2009). *Expansión en alianza con CNN*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de ¿SOSTENIBILIDAD O SUSTENTABILIDAD?: [http://expansion.mx/actualidad/2009/05/22/sostenibilidad-o-sustentabilidad?utm\\_source=expansion&utm\\_campaign=InternalTraffic&utm\\_medium=PLAYLIST](http://expansion.mx/actualidad/2009/05/22/sostenibilidad-o-sustentabilidad?utm_source=expansion&utm_campaign=InternalTraffic&utm_medium=PLAYLIST)
- Leiper, N. (1990). *Tourism systems: an interdisciplinary perspective*. Palmerston North. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016
- Libera, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Obtenido de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15\\_3\\_07/aci08307.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm)
- MAGAP. (24 de Agosto de 2012). *En Puerto López se realizó taller de planificación para aperturar feria de productores*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/en-puerto-lopez-se-realizo-taller-de-planificacion-para-aperturar-feria-de-productores/>
- MAGAP. (18 de Diciembre de 2015). *Canastas “Yo Prefiero” incluyen productos del mar*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/canastas-yo-prefiero-incluyen-productos-del-mar/>
- MAGAP. (17 de Junio de 2016). *En Manabí nacen crías de ganado importado*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/en-manabi-nacen-crias-de-ganado-importado/>
- Martínez, H. (2008). *Diccionario de Hospitalidad*. Quito: Gráficas Cobo.
- Medina, J. A. (Febrero de 2011). *LOS EFECTOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>
- Méndez, C. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Colombia: McGraw Hill.

- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda . (2007). *PROGRAMA DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL INTEGRAL*. Obtenido de [http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/2015-06-19\\_08-54-54\\_PITISIEIP18.6.15.pdf](http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/2015-06-19_08-54-54_PITISIEIP18.6.15.pdf)
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Proyecto EBJA: Alfabetización*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/proyecto-ebja-alfabetizacion/>
- Ministerio de Turismo. (02 de Octubre de 2015). Recuperado el Diciembre de 06 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-32-000-turistas-visitaron-puerto-lopez-atraidos-por-las-ballenas-jorobadas/>
- Ministerio de Turismo. (02 de Octubre de 2015). *Más de 32.000 turistas visitaron Puerto López atraídos por las ballenas jorobadas*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-32-000-turistas-visitaron-puerto-lopez-atraidos-por-las-ballenas-jorobadas/>
- Ministerio de Turismo. (22 de Noviembre de 2016). *Malecón turístico de Puerto López fue inaugurado*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/malecon-turistico-de-puerto-lopez-fue-inaugurado/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Listado de los Principales Destinos del Ecuador para Turismo Receptivo*. Obtenido de [http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/documentos/2017/09/27/listado18destinos\\_mintur.pdf](http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/documentos/2017/09/27/listado18destinos_mintur.pdf)
- Ministerio De Turismo. (11 de Abril de 2017). *Puerto López recibió al crucero Hebridean Sky*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/puerto-lopez-recibio-al-crucero-hebridean-sky/>
- Ministerio del Ambiente . (s.f.). *Parque Nacional Machalilla*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-machalilla/>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Parque Nacional Machalilla*. Obtenido de Sistema Nacional de Áreas Protegidas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-machalilla>
- MINTUR. (s.f.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS*. Quito. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Molina, S. (1991). *Planificación Intergral del Turismo: Un enfoque para latinoamerica* (Segunda ed.). México: Trillas.
- Moliner, M. (1988). Madrid. Recuperado el 24 de Febrero de 2017
- Montaner, M. (2007). *Diccionario de Turismo*. Madrid. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016

- Monterrubio, J. C. (Junio de 2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext)
- Moreira, I. (1992). *Vocabulário básico de meio ambiente*. Rio de Janeiro. Recuperado el 06 de Marzo de 2017
- Municipal, G. (2014). *GAD MUNICIPAL, PUERTO LOPEZ, La Capital del Cielo*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de [http://www.puertolopez.gob.ec/slider\\_inicio/obras/](http://www.puertolopez.gob.ec/slider_inicio/obras/)
- Navarrete, C. (11 de Marzo de 2012). *Aspectos positivos y negativos del turismo*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de <http://introduccionturistica.blogspot.com/>
- OMT. (2002). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES\\_OMT.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf)
- OMT. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (s.f.). *El turismo y la atenuación de la pobreza*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- OMT. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Palma, N. (10 de Marzo de 2016). Protestas en Puerto López para que se acelere la construcción del malecón. *El Universo*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2016
- Pasantes, E. (1 de Enero de 2017). El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes en el 2016. *El comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/viajar/turismointerno-ecuador-genero-12millones-2016.html>
- Pazos, J. (2008). *El sabor de la memoria: Historia de la cocina quiteña*. Quito: FONSA.

- Pinasco, G. (10 de Marzo de 2014). Productos derivados del palo santo ecuatoriano triunfan en mercado internacional. *Ecuavisa*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/55236-productos-derivados-del-palo-santo-ecuadoriano-triunfan-mercado>
- PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Plua, M. (2015). *Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/13600033000\\_01\\_PDYOT\\_PUERTO\\_LOPEZ\\_2014\\_2019\\_14-04-2015\\_20-35-13.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/13600033000_01_PDYOT_PUERTO_LOPEZ_2014_2019_14-04-2015_20-35-13.pdf)
- Posso Yépez, M. (2011). *Marco Lógico, Tesis y Proyectos - Planes e Informes de Investigación*. Quito: Noción.
- Programa de turismo responsable. (2008). *Estrategia de turismo sustentable*. Argentina. Recuperado el 08 de Abril de 2017, de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016
- Quichimbo, C. (2009). Plan de Marketing Turístico Para el Cantón Puerto López (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- RAE. (2014). *Real Academia Española*. Madrid. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Rainforest Alliance. (2008). *Buenas Practicas para el turismo sostenible Programa de turismo sostenible*. Guatemala.
- Real Academia de la Lengua Española. (1992). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Madrid. Recuperado el 24 de Febrero de 2017
- Redacción. (23 de Noviembre de 2016). Rafael Correa inaugura malecón en Puerto López. *Diario El Tiempo*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/402960/rafael-correa-inaugura-malecon-en-puerto-lopez>Rafael Correa inaugura malecón en Puerto López
- Regional Manabi. (19 de Noviembre de 2016). Malecón potencia el turismo en Puerto López. *El Telegrafo*. Obtenido de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/malecon-potencia-el-turismo-en-puerto-lopez>

- Ricaurte, C. (2009). *Manual Para el Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf)
- Rincón, M. E. (2014). EL ORIGEN DEL CONCEPTO ECOSISTEMA. *Bio-Ponencias*, 345. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Sacco, C. (s.f.). *Ecuador Explorer*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-costa-ecuatoriana.html>
- Salgueiro, A. (2001). *Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando*. Madrid: Díaz de Santos. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Salleras, L. (Octubre de 2011). *TESIS*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322011000500009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000500009)
- Sánchez, E. (1999). *Evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos*. Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html> 24-06-2005
- Sánchez, L. (1999). *As etapas iniciais do processo de avaliação de impacto ambiental*. Sao Paulo.
- SENPLADES. (25 de Febrero de 2014). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1319\\_PUERTO%20LOPEZ\\_MANABI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1319_PUERTO%20LOPEZ_MANABI.pdf)
- SINIA. (s.f.). *METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE PLANES Y NORMAS AMBIENTALES*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de [http://www.sinia.cl/1292/articles-26253\\_EstudioAGIES.pdf](http://www.sinia.cl/1292/articles-26253_EstudioAGIES.pdf)
- SistemaTuristico. (1997). *Qué es un sistema turístico*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- SistemaTuristico. (Octubre de 2013). *Administración de empresas Turísticas*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>

- Sostenible, C. M. (Junio de 1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://sustainabletourismcharter2015.com/wp-content/uploads/2015/06/CharterForSustainableTourism.pdf>
- Sousa, A. Á. (s.f.). *CAMBIO SOCIAL Y TURISMO: TENDENCIAS DEL TURISMO EN EL SIGLO XXI*". Coruña. Recuperado el 07 de Noviembre de 2016
- Suárez, J. (2014). *Centro Turístico Comunitario Salango*. Obtenido de <http://www.salango.com.ec/ecoturismo-parque-nacional-machalilla.php>
- Varisco, C. (s.f.). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Venemedia. (2014). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/silvicultura/>
- Venemia. (s.f.). *Monte Espinoso Tropical*. Obtenido de <http://www.venemia.com/Caribe/CariNatu/CariNatu5Espinoso.php>
- ViajandoX . (2016). *Playa de Puerto López* . Obtenido de <https://www.ec.viajandox.com/puerto-lopez/playa-de-puerto-lopez-A2637>
- ViajandoX. (2016). *Historia de Puerto López*. Obtenido de <https://www.ec.viajandox.com/puerto-lopez/historia-de-puerto-lopez-PVC68>
- Wathern, P. (1988). *An introductory guide to EIA*. London.
- Zavala, S. (Marzo de 2012). *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*. Recuperado el 23 de Julio de 2013, de [www.ute.edu.ec](http://www.ute.edu.ec): [http://uio.ute.edu.ec/itt/INVESTIGACION/Guia\\_Redaccion\\_APA\\_6taEd.pdf](http://uio.ute.edu.ec/itt/INVESTIGACION/Guia_Redaccion_APA_6taEd.pdf)

### 13 Anexos

**Anexo 1. Distribución de la población por edad y zona año 2010**

Años	Salango		Puerto López		Machalilla		Total		Porcentaje
	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	
Menos de 1 año	88	-	21	217	114	-	223	217	
De 1 a 4	466	-	129	970	516	-	1.111	970	
De 5 a 9	491	-	128	1.101	514	-	1.133	1.101	
De 10 a 14	526	-	148	1.112	601	-	1.275	1.112	
De 15 a 19	435	-	106	934	491	-	1.032	934	76%
De 20 a 24	384	-	89	874	387	-	860	874	
De 25 a 29	384	-	76	847	400	-	860	847	
De 30 a 34	298	-	86	803	398	-	782	803	
De 35 a 39	326	-	47	649	354	-	727	649	
De 40 a 44	237	-	42	515	276	-	555	515	
De 45 a 49	201	-	21	470	201	-	423	470	
De 50 a 54	151	-	31	355	175	-	357	355	
De 55 a 59	161	-	31	306	163	-	355	306	
De 60 a 64	115	-	31	229	124	-	270	229	
De 65 a 69	89	-	19	166	81	-	189	166	24%
De 70 a 74	71	-	23	119	69	-	163	119	
De 75 a 79	50	-	13	94	45	-	108	94	
De 80 a 84	32	-	12	53	43	-	87	53	
De 85 a 89	17	-	1	30	23	-	41	30	
De 90 a 94	9	-	1	17	11	-	21	17	

De 95 a 99	1	-	2	8	2	-	5	8	
De 100 o mas	2	-	1	1	1	-	4	1	
<b>Total</b>	<b>4.534</b>	<b>-</b>	<b>1.058</b>	<b>9.870</b>	<b>4.989</b>	<b>-</b>	<b>10.581</b>	<b>9.870</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC, 2010  
Elaboración propia

## Anexo 2. Catastro de Servicios de Puerto López

Nombre	Teléfono	Actividad turística	Sub-actividad Turística	Categoría
<b>AVENTURA LA PLATA</b>	052300189	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>BOSQUE MARINO TOUR</b>	052300312	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>CERCAPEZ</b>	052300173	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ECUADOR AMAZING</b>	2300227	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>EXCURPACIFIC</b>	2300147	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>HOSTAZU CIA. LTDA</b>	2300205	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ADVANTAGE TRAVEL</b>	094044050	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MACHALILLA TOURS</b>	052300234	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>WHALE EXPEDITION</b>	052300106	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>CIRIAL SUR</b>	085435539	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA



<b>EXPLORADIVING</b>	052300123	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ODISEA TOUR</b>	2300130	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ISLA TOURS</b>	2300201	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>NATURIS</b>	2300218	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>OPERFRAGATA</b>	2300156	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>CHERRY MAR</b>	097674532	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>OPERADORA DE TURISMO FRAITOURS</b>		AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MARES DIVE CENTER</b>	2300137	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>PLATA TOUR LA</b>	2300177	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>PALO SANTO</b>	052300312	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ARRECIFE MARINO</b>	085455539	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>POLO TOUR</b>	985422874	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MI PACO Y YO</b>	091886112	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ROSITA TOURS</b>	052300255	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MY FRIENDS</b>	2300122	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	MAYORISTA

<b>PTOLOPEZTOUR</b>	052300233	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>PERLA NEGRA</b>	959049140	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MILLON SERVI</b>		AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>WISTON REYES</b>	097550848	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>SALANGOME</b>	986912094	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>BENDICIÓN DE DIOS</b>	098992321	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MONTAÑITOURS</b>	052300043	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ISLA DE LA PLATA BAHIA DRAVE</b>	981263729	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>CRISMARINO</b>	969620650	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>AMAZING ADVENTURE TRAVEL</b>	052300189	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>SPONDYLUS TOUR</b>	2300315	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>NATIVE DIVING</b>	052300036	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>AVENTURAS MARINAS</b>		AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>FONDO AZUL</b>	939204449	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>ISLA DE SALANGO</b>	991706771	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA

<b>ORCA&amp;TOURS</b>	982751273	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>VIAJES CALIPSUS</b>	2587142	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>MAREA DE LA PLATA</b>	090032975	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>PARCELA MARINA</b>	991161888	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>JOE SALANGO TOUR</b>	993998515	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
<b>TUZCO</b>	2300120	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
<b>ISLOTES LOS</b>	2300108	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>SOL INN</b>	2300248	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	SEGUNDA
<b>SUNWAY INN</b>	2300236	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	SEGUNDA
<b>MACHALILLA INTERNACIONAL S.A.</b>	2300155	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>MONTE LIBANO</b>	2300231	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>PAOLA</b>	2300121	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>ATAMARI</b>	099515213	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA
<b>BARQUITA LA</b>	2347051	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>TORTUGA LA</b>	052589363	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>MAXIMA</b>	09054950	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
<b>CABAÑAS MANTEÑA</b>		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>BUENOS AIRES</b>	093508466	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>MANABÍ SUR</b>	096071581	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>FRAGATA</b>	052300156	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA

<b>FLIPPER</b>	2300047	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
<b>PUERTO LÓPEZ</b>	2300153	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>PLAZA REAL</b>	2300172	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
<b>TSAFIKI</b>		ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>PUNTA PIEDRERO</b>	2300013	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>OCEANIC</b>	096211065	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA
<b>IZUCAM</b>	2636133	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>SPONDYLUS</b>	091190927	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>TERRAZA LA</b>	2300235	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>HUMBACK</b>	2300015-	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA
<b>MASHI HOME</b>	2300193	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>NANTU</b>	52300040	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>BRISA MARINA</b>	2300195	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>DANNITA</b>	095957031	ALOJAMIENTO	ALBERGUE	TERCERA
<b>DELFINES LOS</b>	2300008	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>BALLENA AZUL</b>	085628597	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	TERCERA
<b>MAR AZUL</b>	52300145	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>CUEVA DEL OSO</b>	052300124	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>BUNGALLOWS "LA BUENA VIDA"</b>	094863985	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>OASIS MARINO</b>		ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
<b>MAREMONTI BED &amp; BREAKFAST</b>	091731325	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA

<b>YEMAYA</b>	052300122	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>BELLA NAPOLI</b>	094597706	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	SEGUNDA
<b>PLAYA MÁGICA</b>		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>AGUA BLANCA PUERTO LÓPEZ</b>	052300240	ALOJAMIENTO	HOTEL	SEGUNDA
<b>REGALO DE DIOS</b>	097803827	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA
<b>VÍCTOR HUGO</b>	52300054	ALOJAMIENTO	HOTEL	SEGUNDA
<b>TURISMAR</b>	2300270	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>VILLA COLOMBIA</b>	052300189	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>ALBATROS</b>	980612103	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>ITAPOA</b>	052300071	ALOJAMIENTO	CABAÑA	TERCERA
<b>ALCAZABA LODGE</b>	052300089	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>HOSANNA</b>	052300265	ALOJAMIENTO	CABAÑA	TERCERA
<b>CARIBE EL</b>	052300225	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
<b>IGUANA LA</b>	042780605	ALOJAMIENTO	CABAÑA	TERCERA
<b>PLAYA SUR</b>	052300335	ALOJAMIENTO	CABAÑA	TERCERA
<b>PIEDRA DEL MAR</b>	2300076	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
<b>CAMPING CANOA</b>		ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO TURÍSTICO	TERCERA
<b>ESPERANZA</b>	052589066	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>VIEJAMAR</b>	052347032	ALOJAMIENTO	CABAÑA	SEGUNDA
<b>KATTY</b>		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>SOL Y MAR MACHALILLA</b>	052589064	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
<b>IGUANA LA</b>		ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	TERCERA
<b>AZULUNA</b>	022410756	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA
<b>JAGUAR DEL</b>	052575211	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>EQUUS ERRO</b>	052347081	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA

<b>MESON DEL QUIJOTE</b>			ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA
<b>LA</b>					
<b>CAMPITO ART</b>			ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PRIMERA
<b>LODGE EL</b>					
<b>MAR VENTURA</b>			ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>MIRADA AL MAR</b>	097680968		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>MANGLAR EL</b>	983910084		ALOJAMIENTO	CABANA	TERCERA
<b>SALANGO</b>	052574031		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>BOKANA LA</b>			ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>MEROMAR</b>	099510542		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>ORISHAS LOS</b>	999669129		ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	TERCERA
<b>SPONDYLUS LODGE</b>	939182247		ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>CASA LONG TERM</b>				APARTAMENTO	
<b>STAY LA</b>	999143457		ALOJAMIENTO	TURÍSTICO	TERCERA
<b>CUATRO ESTRELLAS</b>	989972836		ALOJAMIENTO	PENSIÓN	TERCERA
<b>GUACHAPELI</b>	052347054		ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	SEGUNDA
<b>GEMITA</b>			COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>BELLITALIA</b>	099167062		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>CARMITA</b>	2300149		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>DELFIN MÁGICO</b>	091147555		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>ESPUMA DEL MAR</b>	2300187		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>ISLA LA</b>	2780282		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA

<b>CAÍDA DEL SOL LA</b>	2300161	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>PELÍCANO</b>	091851812	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SOL, MAR Y ARENA</b>	2300101	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SPONDYLUS</b>	2300128	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>TSUNAMI</b>	091614418	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>MARINERO EL</b>	2300112	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>DANNY</b>	2300216	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>ELIANITA</b>	2300232	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>TEJAS LAS</b>	2300237	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>DOLPHIN</b>	088491115	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>SHADAI</b>	2300161	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>SOL, MAR Y ARENA</b>	2300101	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>PATACÓN PISAO</b>	091274206	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>CAFÉ BAR CLANDESTINO</b>	099558011	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	TERCERA
<b>PLAYA NET</b>	093662766	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	TERCERA

<b>CLAIRE DE LUNE</b>	2300130	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>CANOA LA</b>	084438603	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>BLUE WATER GRILL</b>	094813906	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>BAMBÚ</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	TERCERA
<b>DE YIMMY</b>	85344607	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>CASA VECCHIA TRATTORIA</b>	095932123	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>DOÑA ELSIE</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>RUSSO</b>	096991528	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>D^DELIA</b>	2-300082	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SADHANA</b>	2300115	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>PLAYA SURF</b>	981110069	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>PAELLA MAR</b>	992190914	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>CAMILA</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>ROMANCE MARINO</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>LISMAR</b>	988585278	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA



<b>DON CHERRY MAR</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>CAFE DEL PORTO</b>	983162748	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SEÑOR BOLÓN EL</b>	995289906	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>PAU PAU GRILL&amp;RESTAURANT AND BAR</b>	989873717	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>MOBY DICK</b>	987007326	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SABOR ESPAÑOL</b>	2300084	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>LOS FRAILES</b>	090042994	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>100 % CHONERO</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>ROCAS LAS</b>	2589168	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>PIZZARTE TRATTORIA</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>MI POLLO</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>MINI MARKET DANIELITA</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	TERCERA
<b>MOVIDICK EL</b>		COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>SURFING</b>	085878835	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA

<b>OTRA OLA</b>	988843278	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	TERCERA
<b>LUZ DE LUNA</b>	300073	TRANSPORTE TURISTICO	TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL	LAN_TOUR_DIARIO
<b>CASA DE HOSPEDAJE DE JIMMY</b>	052575040	ALOJAMIENTO	Casa de Huéspedes	Categoría Única
<b>HOSTAL AARON EL BALLENERO</b>	052300328	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>NAUTILUS</b>	052601703	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>ESMERALDA HOSTAL</b>	052359493	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>CABAÑA LA LAGUNA</b>	052575008	ALOJAMIENTO	Casa de Huéspedes	Categoría Única
<b>ALGARROBO</b>	052589188	ALOJAMIENTO	Casa de Huéspedes	Categoría Única
<b>CABAÑAS PALMA DE COCO</b>	052275007	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>EL PASO</b>	052575013	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>CABAÑA RESTAURANTE WIPEOUT</b>	052347013	ALOJAMIENTO	Casa de Huéspedes	Categoría Única
<b>PACIFICO</b>	052300147	ALOJAMIENTO	Hotel	2 Estrellas
<b>AVENTURAS CIELSA</b>		ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella
<b>HOSTERÍA MANDALA</b>	052300181	ALOJAMIENTO	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	3 Estrellas

Fuente: MINTUR, 2017

**Anexo 3. Encuesta para los turistas**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Encuestador: Francisco Pilataxi**

El objetivo de la presente encuesta es analizar los diferentes impactos positivos o negativos por la construcción del malecón Julio Izurieta en la ciudad de Puerto López, esta encuesta servirá para la realización de mi tesis de la Universidad Tecnológica Equinoccial; se agradece su colaboración:

**DATOS GENERALES**

- 1. Género:** Femenino ( ) Masculino ( )
- 2. Edad:** De 15 a 19 ( ) De 20 a 24 ( ) De 25 a 29 ( )  
De 30 a 34 ( ) De 35 a 39 ( ) Más de 40 ( )
- 3. Lugar de residencia:** Provincia \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_
- 4. Formación académica:** ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica  
( ) Universitaria/tercer nivel ( ) Posgrado/cuarto

Nivel

- 5. Ocupación:**
- ( ) Empresario ( ) Empleado del sector público  
( ) Empleado del sector privado ( ) No Trabaja

**6. ¿En qué meses usted visita Puerto López?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿En qué años usted ha visitado Puerto López?**

Antes del 2013 ( ) 2013 ( ) 2014 ( ) 2015 ( ) 2016 ( ) 2017 ( )

**8. ¿Cuántas veces usted ha visitado Puerto López al año?**

De 1 a 2 ( ) De 3 a 4 ( ) Más de 5 ( )

**9. En Puerto López, qué atractivos usted visitó (puede elegir más de una)**

Atractivo	(X)	Atractivo	(X)
Playa de los Frailes		Mirador de Puerto López	
Isla de la Plata		Malecón Julio Izurieta	
Comunidad de Agua Blanca		Museo Arqueológico de Agua Blanca	
Mirado de Agua Blanca		Laguna de Agua sulfurosa	
Isla de Salango		Río Ayampe	

**10. ¿Cuál es el tiempo promedio de estadía en Puerto López?**

2 días/1 noche ( ) 3 días/2 noches ( ) 4 días/3noches ( ) Más de 4 días ( )

**11. ¿Cuál es su promedio de gasto en Puerto López?**

De 0 a 50 dólares ( ) De 51 a 100 dólares ( ) De 101 a 200 dólares ( )  
 Más de 200 dólares ( )

**12. ¿Con quién viajó a Puerto López?**

Familia		Compañeros de trabajo	
Amigos		Pareja	
Otros _____			

**13. ¿Qué actividades ha realizado en el malecón? (marque con una x)**

Caminatas		Ciclismo	
Compra de Artesanías		Alimentación	

**14. ¿Ha asistido algún evento que se ha realizado en el malecón?**

Si ( ) No ( )

¿Cuál?

---

15. ¿Conoce las facilidades que tiene el malecón? (marque con una X las que conozca)

Baterías Sanitarias		Puentes peatonales	
Vía Vehicular		Soterramiento Eléctrico	
Camineras		Ciclo vías	

16. Cuán importante turísticamente es el malecón para Puerto López? (marque con una X)

Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante

17. Marque con una X en cuál de los siguientes elementos usted cree se ha visto afectado el sector positiva o negativamente por la construcción del malecón Julio Izurieta (puede elegir más de una)

Afectaciones	(X)
Generación de empleo	
Creación de lazos de cooperación (pueblos/gobierno)	
Impacto Ambiental	
Delincuencia	
Alteración de la demografía del sector	
Rechazo a los extranjeros	

Contaminación	
---------------	--

**Anexo 4. Encuesta para los establecimientos**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Encuestador: Francisco Pilataxi**

El objetivo de la presente encuesta es analizar los diferentes impactos positivos o negativos por la construcción del malecón Julio Izurieta en la ciudad de Puerto López, esta encuesta servirá para la realización de mi tesis de la Universidad Tecnológica Equinoccial; se agradece su colaboración.

**DATOS GENERALES**

- 1. Género:** Femenino ( ) Masculino ( )
- 2. Edad:** De 15 a 19 ( ) De 20 a 24 ( ) De 25 a 29 ( )  
De 30 a 34 ( ) De 35 a 39 ( ) Más de 40 ( )
- 3. Lugar de residencia:** Provincia \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_
- 4. Formación académica:** ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica  
( ) Universitaria/tercer nivel ( ) Posgrado/cuarto

Nivel

**5. Ocupación:**

- ( ) Empresario ( ) Empleado del sector público  
( ) Empleado del sector privado ( ) No Trabaja

**6. ¿En qué tipo de establecimiento usted trabaja?**

Hotel		Transporte		Diversión (Bares)	
Tienda de abastos		Agencias de Viajes		Tienda de artesanías	

Cabañas		Tiende de Ropa		Otros especifique	
Restaurante					

**7. ¿Usted fue reubicado por la construcción del malecón Julio Izurieta?**

Si ( ) No ( )

En caso de ser su respuesta positiva siga con la siguiente pregunta caso contrario vaya a la pregunta 9

**8. Al momento de usted ser reubicado, cambió su actividad laboral?**

Si ( ) No ( )

Cómo? \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es el promedio de ingresos mensual actual en su establecimiento?**

De 0 a 100 ( ) De 101 de 200 ( ) De 201 a 300 ( ) De 301 a 400 ( )

De 401 a 500 ( ) De 501 a 600 ( ) De 601 a 700 ( ) Más de 700 ( )

**10. En relación de estos ingresos, en los últimos años:**

Incrementó ( )

Disminuyó ( )

O se mantuvo ( )

**11. Durante los siguientes años, cuál es el promedio de turistas que ha recibido?**

2014	2015	2016

--Muchas Gracias--

**Anexo 5. Encuesta para los emprendimientos afectados  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Encuestador: Francisco Pilataxi**

El objetivo de la presente encuesta es analizar los diferentes impactos positivos o negativos por la construcción del malecón Julio Izurieta en la ciudad de Puerto López, esta encuesta servirá para la realización de mi tesis de la Universidad Tecnológica Equinoccial; se agradece su colaboración:

**1. En qué tipo de emprendimiento usted trabaja o es dueño?**

Hospedaje		Cabañas	
Operadora turística		Comedor o Restaurante	
Tiendas de abastos o artesanías			

**2. Está usted conforme con el tiempo que duro la construcción del malecón**

Si ( )                                  No ( )

Porque?\_\_\_\_\_

**3. Con un año de finalización del malecón, cuál es su nivel de satisfacción con el malecón Julio Izurieta?**

Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho

**4. Cree usted que por la construcción del malecón, incrementó la seguridad para su emprendimiento?**

Si ( )                                  No ( )



Porque? \_\_\_\_\_

**5. Cree usted que por la construcción del malecón incremento el número de turistas que tiene en su establecimiento?**

Si ( )

No ( )

**6. Ha recibido usted algún tipo de capacitación de cualquier índole por parte del municipio por la nueva infraestructura que es el malecón?**

Si ( )

No ( )

Cual? \_\_\_\_\_

**7. Usted, fue reubicado por la construcción del malecón**

Si ( )

No ( )

**En caso de ser su respuesta negativa, la encuesta ha finalizado**

**8. Se sintió afectado o perjudicado por la construcción al momento de ser reubicado?**

Si ( )

No ( )

Como? \_\_\_\_\_

### **Anexo 6. Modelo de Entrevista (Prestadores de Servicios)**

1. ¿A qué se dedica?
2. ¿Hace cuánto tiempo tiene el negocio?
3. ¿Cómo percibe usted la construcción del malecón? ¿En qué ha sido positivo, en qué ha sido negativo?
4. En el periodo comprendido entre los años 2014 -2016 que fue la construcción del malecón, cómo ustedes fueron ayudados o beneficiados por el gobierno local?
5. ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual, ha disminuido o aumentado por la construcción del malecón?
6. Usted ha percibido que por la construcción del malecón han aumentado los turistas o no?
7. Algún turista le ha hecho algún comentario acerca del malecón, cuál es la perspectiva de ellos?
8. Usted que cree del malecón? (perspectiva propia)

### **Anexo 7. Modelo de entrevista (Municipio)**

1. Cuáles son las principales actividades productivas de Puerto López?
2. Cuáles son los principales objetivos de tener un malecón en Puerto López?
3. Cuáles de estos se están cumpliendo hasta el momento?
4. El número de turistas ha aumentado o disminuido entre el 2014 y el 2016 periodo de la construcción del malecón?
5. Tienen algún registro de turistas?

6. Este sector se encuentra dentro de los lineamientos para las ATP como, ha influenciado esto para las diferentes actividades de la zona?
7. Qué medidas se tomaron con las personas que fueron reubicadas durante la construcción del malecón?
8. Y actualmente cual es el plan con estas personas?
9. Dentro de la evaluación de los impactos ambientales, cuáles eran los efectos negativos o positivos que se tenían previstos al momento de construir el malecón?
10. ¿Cuál fue su rol durante la construcción del malecón Julio Izurieta?
11. ¿Qué pasó con los trabajadores que se encontraban en la zona del malecón?
12. ¿Qué medidas adoptaron para mantener la economía de las familias en el sector?
13. ¿Se vio afectada de alguna manera la seguridad de los turistas durante la construcción del malecón?

## Anexo 8. Ficha Técnica Playa de los Frailes

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	1	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
Playa de los Frailes																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_O_LITORALES						PLAYA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
MANABI						PUERTO_LOPEZ						MACHALLILLA							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>							
N/A				Troncal Del Pacifico E 15				N/A				N/A							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.494023						-80.792939						0							
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: Pública						b. Nombre de la Institución: Parque Nacional Machallilla													
c. Nombre del Administrador: Jose Luis Mendoza						d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 05 230 0118						f. Correo Electrónico: jose.mendoza@ambiente.gob.ec													
Observaciones: El señor Jose Luis Mendoza esta a cargo del Parque Nacional Machallilla y de todos los atractivos dentro de él.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Clima: Seco Tropical						b. Temperatura(°C): 28.3 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 350							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:		Todos																	
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Puerto Lopez																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.557040 Long.: -80.809694													
Observaciones:																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.539721 -80.801733		-1.488465 -80.773089		7,5		texto		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.488465 -80.773089		-1.494084 -80.792940		2,6		texto		Regular							
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado									
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada											
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada											
Observaciones:																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>						Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
Compañía de Taxis Procontaxipaz Pto Lopez C.A.		Calle Machallilla (centro de Puerto Lopez)		Diaria		Semanal		Mensual		Eventual		Puerto Lopez - Playa de los Frailes							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			

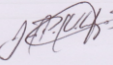
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	3	65	206	Hostal	28	522	985	
Hostal	0	0	0	Hostal	19	168	570	Hostería	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Resort	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Campamento Turístico	1	6	12	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	1	6	12	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:								
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	46	359	1436	Restaurantes	0	0	0	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Fuertes de soda	1	0	0	
Fuertes de soda	1	0	0	Fuertes de soda	0	0	0	Fuertes de soda	0	0	0	
Fuertes de soda	0	0	0	Fuertes de soda	0	0	0	Fuertes de soda	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:								
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0	
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0	
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	45	Operadoras	45	Operadoras	0	Operadoras	0	
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0	
Observaciones:				Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
Guía	0	0	0	Aventura	0	Guía	0	0	0	Aventura	0	
Guía	0	0	0	Aventura	0	Guía	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:				Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto								
	Tur	0	0	texto								
	Centro de interpretación	0	0	texto								
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto								
	Garitas de guardiana	1	-1.488465 / -80.773089	Parque Nacional Machalilla								
	Miradores	1	-1.487674 / -80.794100	Parque Nacional Machalilla								
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto								
	Torres de vigilancia para actividades	0	0	texto								
	Senderos	1	-1.488219 / -80.776688 -1.488071 / -80.732691	Parque Nacional Machalilla								
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto								
	Áreas de acampar	0	0	texto								
	Refugio de alta montaña	0	0	texto								
e. Otros	Baterías sanitarias	0	0	texto								
	Estacionamientos	0	0	texto								
	Otros	0	0	texto								
Observaciones:												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Azul y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Azul y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático	Otro	Cajero automático	Otro	Otro	
Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	
Observaciones:				Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasquería	
Observaciones:												
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasquería	
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
a. Declarante: Ministerio del Ambiente				b. Denominación: Parque Nacional Machalilla				c. Fecha de declaración: 26 de julio de 1979				d. Alcance: Nacional
Observaciones:												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua	Energía eléctrica	Espeque:	Saneariento	Espeque:	Disposición de desechos	Agua	Energía eléctrica	Espeque:	Saneariento	Espeque:	Disposición de desechos	
Observaciones:												

7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Espeque:	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto							
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto							
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto							
	Tótems de sitio	0	0	0	texto							
	Tótems direccionales	0	0	0	texto							
	En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto						
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto						
Pictograma de actividades turísticas		2	0	0	texto							
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto							
Pictogramas de restricción		1	0	0	texto							
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto							
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto							
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto							
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto							
Mesas interpretativas		0	0	0	texto							
Tótem de sitio	0	0	0	texto								
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto								
Litreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto							
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto							
	Otros	texto										
Observaciones:												
7.3 Salud (más cercano (M))												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Puesto / Centro de salud	Dispensario médico	Botiquín de primeros auxilios	Otros		Hospital o Clínica	Puesto / Centro de salud	Dispensario médico	Botiquín de primeros auxilios	Otros		
Observaciones: Centro de Salud "Pueblo Lopez"												

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Guardaparques
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: 2 en la caseta, 2 en la entrada a la playa y 3 por la playa	
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/> b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	
Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	
Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	
Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto	
Año de elaboración: 0	
Observaciones:	
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S')? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
Observaciones:	
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Barana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Nadar en la playa	
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Asa Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	

<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
e. Visitas a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	p. Convivencia <input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales
Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:
Observaciones:	
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/>	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto	
Observaciones:	
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>	
a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>
Años de registro: 1990	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo	
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Noviembre - Diciembre - Enero - Febrero
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Junio - Julio - Agosto
Número de visitantes	
Llegada de turistas	
Turista nacional	
Turista extranjero	
Ciudades de origen	
Países de origen	
Observaciones:	
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>	
Nombre del Informante Clave: Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	
Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>
Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>
Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	

<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>	10	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	8
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	0	Secundaria <input type="checkbox"/>	0
Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	2	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	0
Inglés <input type="checkbox"/>	2	Alemán <input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	7	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	3
Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	3	Guianza <input type="checkbox"/>	0
Francés <input type="checkbox"/>	0	Italiano <input type="checkbox"/>	0
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/>	0
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Chino <input type="checkbox"/>	0
Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:			
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
Una de las playas más famosas de todo el Ecuador, ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, tiene un clima de bosque seco tropical con temperatura promedio de 28.3°C, caracterizada por su arena blanca y su agua cristalina, junto con la jaya la Playita caracterizada por su arena negra ya que contiene gran cantidad de hierro dentro de esta, sin olvidar la playa la Tortuga de igual manera con maravillosos paisajes.			
<b>14. ANEXOS</b>			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/Playa+de+Las+Flechas/@1.4933368,-80.7966322,157m/data=!3m1!1e1!1m1!1s0x154b1144e118411841:0x9c4f27270112bb78m2136_1_492166844_80_7926143">https://www.google.com/maps/place/Playa+de+Las+Flechas/@1.4933368,-80.7966322,157m/data=!3m1!1e1!1s0x154b1144e118411841:0x9c4f27270112bb78m2136_1_492166844_80_7926143</a>			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Plaza Francisco	Apellido y Nombre	Urdago Pablo
Institución	UTE	Institución	Parque Nacional Mechallá
Cargo	Estudiante	Cargo	Técnico Recepcionista
Correo Electrónico	gof964@ute.edu.ec	Correo Electrónico	urdago@nacional.com
Teléfono	0999 714 969	Teléfono	SI
Firma		Firma	
Fecha	07/12/2017	Fecha	07/12/2017

## Anexo 9. Ficha Técnica Isla de la Plata

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	0	A	N	1	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Isla de la Plata																	
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>			<b>1.4 Subtipo</b>											
ATRATIVOS_NATURALES			TIERRAS_INSULARES			ISLA OCEÁNICA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>			<b>2.3 Parroquia</b>											
MANABI			PUERTO_LOPEZ			PUERTO LOPEZ											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
N/A			N/A			N/A		N/A									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-1.269151			-81.064158			0											
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: <span style="color: blue;">Publico</span>			b. Nombre de la Institución: <span style="color: blue;">Parque Nacional Machalilla</span>														
c. Nombre del Administrador: <span style="color: blue;">Jose Luis Mendoza</span>			d. Cargo que ocupa: <span style="color: blue;">Administrador</span>														
e. Teléfono / Celular: <span style="color: blue;">05 2300 118</span>			f. Correo Electrónico: <span style="color: blue;">jose_mendoza@ambiente.gob.ec</span>														
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: <span style="color: blue;">Desertico</span> b. Temperatura(°C): <span style="color: blue;">16-18 °C</span> c. Precipitación Pluviométrica (mm): <span style="color: blue;">125-250</span>																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	9:30 / 10:30	16:30 / 17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde <span style="color: blue;">0,00</span> Hasta <span style="color: blue;">0,00</span>				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		<span style="color: blue;">Todos</span>															
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <span style="color: blue;">PUERTO LOPEZ</span>																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: <span style="color: blue;">42 km</span>		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: <span style="color: blue;">1:15 h/min</span>		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: <span style="color: blue;">-1.557040</span> Long.: <span style="color: blue;">-80.809694</span>													
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Marítimo <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Muelle Puerto Lopez	Estado	Bueno	Puerto / Muelle de Llegada	Isla de la Plata	Estado	Regular							
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto									
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto									
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>												
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input checked="" type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>												
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
Asociación de Operadores Yugarta		Muelle de Puerto Lopez		Día	Semana	Mensual	Eventual	Muelle de Puerto López - Isla de la Plata									
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <span style="color: blue;">N/A</span>																	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SA
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	3	65	206	Hostal	28	322	985	
Hostal	0	0	0	Hostal	19	188	570	Hacienda Turística	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Lodge	0	0	0	Resort	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Resort	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Resort	0	0	0	Refugio	1	6	12	Campamento Turístico	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Observaciones:				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	40	309	1436	Cafeterías	3	14	56	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Bares	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	9	9	36	Observaciones:				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Observaciones:				
Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				
Mayoristas	0	0	0	Mayoristas	0	0	0	Operadoras	0	0	0	
Internacionales	0	0	0	Internacionales	0	0	0	Observaciones:				
Operadoras	0	0	0	Operadoras	45	45	45	Observaciones:				
Guía				Guía				Guía				
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	0	0	0	0				
	Tur	0	0	texto	0	0	0	0				
	Centro de interpretación	0	0	texto	0	0	0	0				
b. De observación y vigilancia	Centro de facilitación turística	0	0	texto	0	0	0	0				
	Centro de recepción de visitantes	1	-1.268093 / -81.065941	Parque Nacional Machalilla	0	0	0	0				
	Guardias de guardiana	0	0	texto	0	0	0	0				
c. De recordio y descanso	Miradores	0	0	texto	0	0	0	0				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	0	0	0	0				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0	0	0	0	0				
d. De servicio	Senderos	2	-1.272653 / -81.070349 -1.272654 / -81.070349	Parque Nacional Machalilla	0	0	0	0				
	Estaciones de sombra y descanso	2	-1.272487 / -81.070103 -1.272773 / -81.061149	Parque Nacional Machalilla	0	0	0	0				
	Áreas de acampar	0	0	texto	0	0	0	0				
e. Otros	Baterías sanitarias	0	0	texto	0	0	0	0				
	Estacionamientos	0	0	texto	0	0	0	0				
Observaciones: En la sección de senderos se encuentran las coordenadas del inicio de los senderos.												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique: texto						Especifique: texto						
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:												
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:						
Ministerio del Ambiente		Parque Nacional Machalilla		26 de Julio de 1979		Nacional						
Observaciones:												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:						Agua:						
Especifique: Potable en Reservas de Tanques						Especifique: Potable						
Energía eléctrica:						Energía eléctrica:						
Especifique: Generador de energía						Especifique: Red Eléctrica de Servicio Público						
Saneamiento:						Saneamiento:						
Especifique: Descarga al Mar						Especifique: Red Pública						
Disposición de desechos:						Disposición de desechos:						
Especifique: Botes recolectores						Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:												

7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	0	0	0				
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictogramas de restricción	1	0	0	texto	0	0	0				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	0	0	0				
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	texto	0	0	0				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	0	0	0				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	0	0	0				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	0	0	0				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	0	0	0				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	0	0	0				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	0	0	0				
	Otros	texto										
Observaciones:												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0				Hospital o Clínica	0					
Puesto / Centro de salud		0				Puesto / Centro de salud	1					
Dispensario médico		0				Dispensario médico	0					
Botiquín de primeros auxilios		0				Botiquín de primeros auxilios	0					
Otros		0				Otros	0					
Observaciones: Centro de Salud "Puerto Lopez"												





## Anexo 10. Ficha Técnica Comunidad de Agua Blanca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	3	#N/A	#NA	5	1	M	C	0	2	0	1	0	3	0	0	1						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
Comunidad de Agua Blanca																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
MANABI						Puerto Lopez						Machalilla											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>					
Comunidad de Agua Blanca						Troncal del Pacifico (E 15)						S/I						S/I					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-1,530719						-80,740795						80											
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador: Comunitario									b. Nombre de la Institución: Comunidad de Agua Blanca														
c. Nombre del Administrador: Raul Ventura									d. Cargo que ocupa: Presidente														
e. Teléfono / Celular: 0994434864									f. Correo Electrónico: casaculturaaguablanca@hotmail.com														
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Clima Tropical Árido						b. Temperatura(°C): 23.5 - 24.5 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 840											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>							
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio: Desde 2,50 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																
g. Meses recomendables de visita:			Todos																				
Observaciones:																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI/</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Puerto Lopez																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.557040	Long.: -80.809694														
Observaciones:																							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.539721 -80.801733		-1.518722 -80.775056		4		Asfalto		Bueno											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.518722 -80.775056		-1.530719 -80.740795		5		Asfalto		Regular											
Observaciones:																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado													
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado													
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado													
Observaciones:																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																					
Observaciones:																							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>													
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>													
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																			
Observaciones:																							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
Compañía de Taxis Procontaxipapaz Pto Lopez C.A.				Calle Michalilla (centro de Puerto Lopez)				Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>				Puerto Lopez - Comunidad de Agua Blanca											
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:																							
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>													
Observaciones:																							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SA
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	3	65	206	Hotel	28	322	985	
Hostal	0	0	0	Hostal	19	188	570	Hostal	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	1	6	12	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	3	6	12	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	40	309	1436	Restaurantes	0	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	3	14	56	Cafeterías	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	
Fuentes de soda	2	8	32	Fuentes de soda	9	9	36	Fuentes de soda	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	
Mayoristas	0	Mayoristas		0	Mayoristas		0	Mayoristas		0	Mayoristas	
Internacionales	0	Internacionales		0	Internacionales		0	Internacionales		0	Internacionales	
Operadoras	0	Operadoras		45	Operadoras		45	Operadoras		0	Operadoras	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	
0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	0	0	0	0				
	Tur	0	0	texto	0	0	0	0				
	Centro de Interpretación	0	0	texto	0	0	0	0				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	0	0	0	0				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	1	-1,530719 -80,740795	Comunidad de Agua Blanca	0	0	0	0				
	Garitas de guardiana	1	-1,518722 -80,775056	Comunidad de Agua Blanca	0	0	0	0				
	Miradores	0	0	texto	0	0	0	0				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	0	0	0	0				
c. De recordio y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	0	0	0	0				
	Senderos	0	0	texto	0	0	0	0				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	0	0	0	0				
	Áreas de acampar	0	0	texto	0	0	0	0				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto	0	0	0	0				
	Baterías sanitarias	4	1,030390 / -80,740690	Comunidad de Agua Blanca	0	0	0	0				
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto	0	0	0	0				
		0	0	texto	0	0	0	0				
Observaciones:												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Caja de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:				Especifique:				Especifique:				
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales			c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad			d. Actividades industriales			e. Negligencia / abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia			h. Condiciones de uso y exposición			i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente			k. Generación de residuos			l. Expansión urbana			
e. Clima			m. Conflicto político / social			n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vandalismo			
Otro			Especifique:									
Observaciones:												
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro				d. Deteriorado
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales			c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad			d. Actividades industriales			e. Negligencia / abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia			h. Condiciones de uso y exposición			i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente			k. Generación de residuos			l. Expansión urbana			
e. Clima			m. Conflicto político / social			n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vandalismo			
Otro			Especifique:									
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
a. Declarante: Ministerio del Ambiente				b. Denominación: Parque Nacional Machalilla				c. Fecha de declaración: 26 de julio de 1979				d. Alcance: Nacional
Observaciones:												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:			Agua:			Agua:			Agua:			
Especifique: Potable por Tanqueros			Especifique: Potable			Especifique: Potable			Especifique: Potable			
Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			
Especifique: Red Eléctrica de Servicio Publico			Especifique: Red Eléctrica de Servicio Publico			Especifique: Red Eléctrica de Servicio Publico			Especifique: Red Eléctrica de Servicio Publico			
Saneamiento:			Saneamiento:			Saneamiento:			Saneamiento:			
Especifique: Red Publica			Especifique: Red Publica			Especifique: Red Publica			Especifique: Red Publica			
Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			
Especifique: Carro Recolector			Especifique: Carro Recolector			Especifique: Carro Recolector			Especifique: Carro Recolector			
Observaciones:												

7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos culturales	3	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	0	0	0				
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	0	0	0				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	0	0	0				
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	0	0	0				
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	0	0	0				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	0	0	0				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	0	0	0				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	0	0	0				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	0	0	0				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	0	0	0				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	0	0	0				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	0	0	0				
Otros		texto										
Observaciones:												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		0	Hospital o Clínica						
		0	Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud						
		0	Dispensario médico		0	Dispensario médico						
		0	Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios						
		0	Otros		0	Otros						
Observaciones: Centro de Salud "Puerto López"												



## Anexo 11. Ficha Técnica Isla de Salango

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	2	A	N	1	1	0	1	0	2	0	0	1				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																					
Isla de Salango																					
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES						TIERRAS_INSULARES						ISLA_CONTINENTAL									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>									
MANABI						PUERTO_LOPEZ						SALANGO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>									
Comunidad de Salango				N/A				N/A				N/A									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.593865						-80.863115						0									
<b>2.11 Información del administrador</b>																					
a. Tipo de Administrador: <span style="color: blue;">Publico</span>						b. Nombre de la Institución: <span style="color: blue;">Parque Nacional Machailla</span>															
c. Nombre del Administrador: <span style="color: blue;">Jose Luis Mendoza</span>						d. Cargo que ocupa: <span style="color: blue;">Administrador</span>															
e. Teléfono / Celular: <span style="color: blue;">05 2300 118</span>						f. Correo Electrónico: <span style="color: blue;">jose_mendoza@ambiente.gob.ec</span>															
Observaciones:																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Clima: <span style="color: blue;">Desertico</span>						b. Temperatura(°C): <span style="color: blue;">25 - 29 °C</span>						c. Precipitación Pluviométrica (mm): <span style="color: blue;">1500</span>									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	10:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde <span style="color: blue;">0,00</span> Hasta <span style="color: blue;">0,00</span>				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:		<span style="color: blue;">Todos</span>																			
Observaciones:																					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <span style="color: blue;">Puerto Lopez</span>																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.557040		Long.: -80.809694									
Observaciones:																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones:																					
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Marítimo <input checked="" type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Muelle Puerto Lopez		Estado		Bueno		Puerto / Muelle de Llegada		Isla de Salango		Estado		Bueno			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		National: <input type="checkbox"/>						Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones:																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>											
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input checked="" type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																	
Observaciones:																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
Asociación de Operadores Yugarta				Muelle de Puerto Lopez				Diaria		Semanal		Mensual		Eventual		Muelle de Puerto López - Isla de Salango					
								<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:																					
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <span style="color: blue;">N/A</span>																					



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SA
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	
Hotel	0	0	0	Hotel	3	65	206	Hostal	28	222	985	
Hostal	0	0	0	Hostal	19	168	570	Hacienda Turística	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Resort	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	1	6	12	Observaciones:				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Observaciones:				
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				Observaciones:				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	46	359	1436	Observaciones:				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	3	14	56	Observaciones:				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Observaciones:				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	9	9	36	Observaciones:				
Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				Observaciones:				
Mayoristas	0	0	0	Mayoristas	0	0	0	Observaciones:				
Internacionales	0	0	0	Internacionales	0	0	0	Observaciones:				
Operadoras	0	0	0	Operadoras	45	45	45	Observaciones:				
Guía				Guía				Observaciones:				
Local	0	0	0	Local	0	0	0	Observaciones:				
Nacional Especializado	0	0	0	Nacional Especializado	0	0	0	Observaciones:				
Cultura	0	0	0	Cultura	0	0	0	Observaciones:				
Aventura	0	0	0	Aventura	0	0	0	Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		Observaciones:				
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	text0								
	Tur	0	0	text0								
	Centro de interpretación	0	0	text0								
	Centro de facilitación turística	0	0	text0								
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	text0								
	Garitas de guardanía	0	0	text0								
	Miradores	0	0	text0								
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves	0	0	text0								
	Torres de vigilancia para pájaros	0	0	text0								
	Senderos	0	0	text0								
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso	0	0	text0								
	Áreas de acampar	0	0	text0								
e. Otros	Refugio de alta montaña	0	0	text0								
	Baterías sanitarias	0	0	text0								
Observaciones: NA												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	Cajero automático	
Especifique: texto												
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO												
SI NO SA												
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado												
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacquería	
g. Conflicto de tenencia	h. Contaminación del ambiente	i. Condiciones de uso y exposición	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	Especifique:									
Observaciones:												
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado												
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna	e. Clima	Otro	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacquería	
g. Conflicto de tenencia	h. Contaminación del ambiente	i. Condiciones de uso y exposición	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	Especifique:									
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
a. Declarante: Ministerio del Ambiente b. Denominación: Parque Nacional Michallita c. Fecha de declaración: 28 de Julio de 1979 d. Alcance: Nacional												
Observaciones:												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
SI NO SA												
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua	Energía eléctrica	Saneamiento	Disposición de desechos	Agua	Energía eléctrica	Saneamiento	Disposición de desechos	Agua	Energía eléctrica	Saneamiento	Disposición de desechos	
Especifique:				Especifique:				Especifique:				
Especifique:				Especifique:				Especifique:				
Especifique:				Especifique:				Especifique:				
Especifique:				Especifique:				Especifique:				
Observaciones: En el atractivo no se encuentra nada de servicios básicos, ya que no tiene ningún tipo de infraestructura												

7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo		7.2.3. Materialidad					7.2.4. Estado			
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Tótems de sitio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Tótems direccionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Mesas interpretativas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Tótem de sitio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Normativos de concientización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Otros	texto										
Observaciones: N/A												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Puesto / Centro de salud	Dispensario médico	Botiquín de primeros auxilios	Otros	Hospital o Clínica	Puesto / Centro de salud	Dispensario médico	Botiquín de primeros auxilios	Otros	Cantidad		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones: Centro de Salud "Puerto Lopez"												

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>						
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Destaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>									
Seguía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año elaboración: 0									
Observaciones: N/A									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>													
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: N/A													
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: N/A													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2013 - en adelante													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Octubre	Numero de visitantes	SI									
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Noviembre - Diciembre		SI									
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual									
<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	Quito	SI	SI	Países de origen	Argentina	SI	SI						
	Portoviejo	SI	SI		Alemania	SI	SI						
	Guayaquil	SI	SI		Francia	SI	SI						
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Contactos:													
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0											
d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Galeña	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto	Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: N/A											
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
Ubicada al suroeste de la comunidad de Salango con un clima desértico y con una temperatura que oscila entre 25 a 29 °C, lugar donde se puede practicar el famoso deporte de esta zona que es el snorkel, actividad con la cual se puede observar la gran variedad de fauna marina que conviene esta isla, también denominada un acuario gigante, por la diversidad de especies que se encuentran cercana a esta como las tortugas, las mantarrayas y diferentes de especies de peces, entre otros.											
<b>14. ANEXOS</b>											
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>											
											
Fuente: Google Imágenes											
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>											
											
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/Salango/@-1.991384,-80.857064,399m/data=!3m1!1e3!4m3!1e1!1s0x0:0x4e3d70e8720c72b10949:0x311a3b10384480460840">https://www.google.com/maps/place/Salango/@-1.991384,-80.857064,399m/data=!3m1!1e3!4m3!1e1!1s0x0:0x4e3d70e8720c72b10949:0x311a3b10384480460840</a>											
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>											
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Pitaxa Francisco	Apellido y Nombre	Urduaga Patricio	Apellido y Nombre							
Institución	UTE	Institución	Parque Nacional Machalilla	Institución							
Cargo	Estudiante	Cargo	Técnico Recreacionista	Cargo							
Correo Electrónico	pu19645@ute.edu.ec	Correo Electrónico	juan.urdago@hotmail.com	Correo Electrónico							
Teléfono	0999 714 969	Teléfono	SI	Teléfono							
Firma		Firma		Firma							
Fecha	07/12/2017	Fecha	07/12/2017	Fecha							

## Anexo 12. Ficha Técnica Malecón Julio Izurieta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	0	M	C	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>										
Malecon Julio Izurieta										
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>			
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>			<b>2.3 Parroquia</b>				
Marabi			PUERTO_LOPEZ			PUERTO LOPEZ				
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>			
Puerto Lopez			N/A		N/A		N/A			
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>				
-1.553711			-80.811956			0				
<b>2.11 Información del administrador</b>										
a. Tipo de Administrador: <span style="color: blue;">Publica</span>			b. Nombre de la Institución: <span style="color: blue;">Departamento del Malecon y Pesca</span>							
c. Nombre del Administrador: <span style="color: blue;">Jose Toala</span>				d. Cargo que ocupa: <span style="color: blue;">Administrador</span>						
e. Teléfono / Celular: <span style="color: blue;">099 335 9495</span>			f. Correo Electrónico: <span style="color: blue;">elsaenzales_77@yahoo.com</span>							
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>										
a. Clima: <span style="color: blue;">Tropical</span>			b. Temperatura(°C): <span style="color: blue;">20 - 30 °C</span>			c. Precipitación Pluviométrica (mm): <span style="color: blue;">279</span>				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde <span style="color: blue;">0,00</span> Hasta <span style="color: blue;">0,00</span>				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:										
Observaciones:										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PUERTO LOPEZ			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.350 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.557040	Long.: -80.809694	
Observaciones:										
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>										
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado										
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.559854 -80.810996	-1.560274 -80.814321	0.350	Adoquín	Bueno		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
Observaciones:										
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones: <span style="color: blue;">Una vez en el centro de Puerto Lopez el acceso al malecon puede ser caminando a 4 min.</span>										
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Día	Semana	Mensual	Eventual			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										




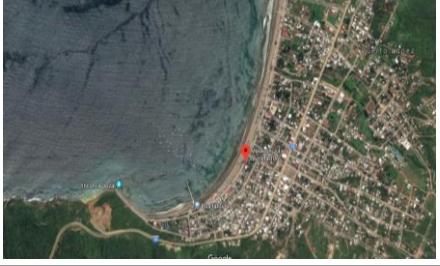
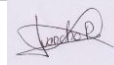

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas		Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	
Hotel	0	0	0		Hotel	3	65	206	
Hostal	0	0	0		Hostal	28	222	985	
Hostería	0	0	0		Hostería	19	168	570	
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	1	6	12	
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	46	359	1436	
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	3	14	56	
Bares	0	0	0		Bares	0	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	9	9	36	
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
Mayoristas	0				Mayoristas	0			
Internacionales	0				Internacionales	0			
Operadoras	0				Operadoras	45			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local <input type="checkbox"/>					Guía Local <input type="checkbox"/>				
Nacional Especializado	0				Nacional Especializado	0			
Cultura	0				Cultura	0			
Aventura	0				Aventura	0			
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1.559692 / -80.912616	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recordio y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	5	1.559676 / -80.913485	Departamento de Maleson y Pesca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	20	1.559336 / -80.912349	Departamento de Maleson y Pesca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las coordenadas escritas arriba son de los principales baños y parqueaderos que se encuentran en el centro de todo el malecon.									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>				
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>				
Cajero automático <input type="checkbox"/>					Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>					Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>					b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>				
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>					d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>					b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>				
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>					d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: Ministerio del Ambiente		b. Denominación: Parque Nacional Michallita		c. Fecha de declaración: 28 de Julio de 1979		d. Alcance: Nacional			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Potable					Especifique: Potable				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red eléctrica de servicio público					Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red pública					Especifique: Red pública				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>					Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Carro Recolector					Especifique: Carro Recolector				
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
				a. Madera		b. Aluminio		c. Otro	
				Especifique		Especifique		B R M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo		1	0	0	0	0	0	0
	Pictogramas de restricción		0	0	0	0	0	0	0
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	0	0	0	0
	Tótems de sitio		0	0	0	0	0	0	0
	Tótems direccionales		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	0	0	0	0
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	0	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	0	0	0	0
	Pictogramas de restricción		0	0	0	0	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	0	0	0	0
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	0	0	0	0
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	0	0	0	0
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	0	0	0	0
	Mesas interpretativas		0	0	0	0	0	0	0
	Tótem de sitio		0	0	0	0	0	0	0
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	0	0	0	0
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica		0	0	0	0	0	0	0
	Normativos de concientización		0	0	0	0	0	0	0
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	0	0	0	0
	Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>					Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>					Dispensario médico <input type="checkbox"/>				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Centro de Salud "Puerto Lopez"									

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Policia municipal a cargo netamente solo del maldon
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satral <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>	
Destaves <input type="checkbox"/> Simos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Comité de Operaciones de Emergencia Nombre del documento: Simulacro para Tsunami Año de elaboración: 2018	
Observaciones:	
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parassailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A	
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A	
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:	

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/> l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>							
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
i. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
	texto	0	0		0		
ciudades de origen	texto	0	0	países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Días feriados <input type="checkbox"/>				Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 4	d. Número de personas especializadas en turismo: 2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M):	g. Número de personas que manejan algún idioma (M):
Primaria: 0 Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0 Hospitalidad: 0	Inglés: 0 Alemán: 0
Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0	Atención al Cliente: 0 Guianza: 0	Francés: 0 Italiano: 0
Otro: texto	Sensibilización de discapacidades: 0	Otro: texto
Chino: 0	Otro: texto	
Observaciones:		
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>		
Con una extensión de 2.4 Km está ubicada a lo largo de toda la playa de Puerto López - Manabí con un clima tropical y una temperatura de 20 a 30 °C. su acceso es libre a cualquier hora del día, y cuando con iluminación en la noche, se puede realizar caminatas a lo largo de todo este malecón o ciclonero ya que cuenta con la infraestructura apta para estas actividades.		
<b>14. ANEXOS</b>		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: 1) Platavi, 2017 2) Google Images		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/Maldon+Costa+Chica,+Puerto+Lopez/@1.557623,-80.812833,15z">https://www.google.com/maps/place/Maldon+Costa+Chica,+Puerto+Lopez/@1.557623,-80.812833,15z</a> <a href="https://www.google.com/maps/place/Maldon+Costa+Chica,+Puerto+Lopez/@1.557623,-80.812833,15z">https://www.google.com/maps/place/Maldon+Costa+Chica,+Puerto+Lopez/@1.557623,-80.812833,15z</a>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Platavi Francisco	Apellido y Nombre: Mantique Felipe	Apellido y Nombre:
Institución: UTE	Institución: Departamento del Maldon y Pesca	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo: Cmdt. Policía Municipal	Cargo:
Correo Electrónico: <a href="mailto:gsf9445@ute.edu.ec">gsf9445@ute.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:feman_69@hotmail.com">feman_69@hotmail.com</a>	Correo Electrónico:
Teléfono: 0999 714 969	Teléfono: 098 430 8888	Teléfono:
Firma: 	Firma: 	Firma:
Fecha: 07/12/2017	Fecha: 07/12/2017	Fecha:

## Anexo 13. Ficha Técnica Playa de Puerto López

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	1	9	5	0	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
Playa de Puerto Lopez																			
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>										
ATRATIVOS_NATURALES			COSTAS_O_LITORALES						PLAYA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
MANABI				PUERTO_LOPEZ				PUERTO LOPEZ											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>							
Puerto Lopez				N/A				N/A				N/A							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-1.558558				-80.813431				0											
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: Publica						b. Nombre de la Institución: Departamento del Malecón y Pesca													
c. Nombre del Administrador: Jose Toala						d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 099 335 9495						f. Correo Electrónico: <a href="mailto:elsaonzales.77@yahoo.com">elsaonzales.77@yahoo.com</a>													
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Clima: Tropical						b. Temperatura(°C): 20 - 30°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 279							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PUERTO LOPEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0,015 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:02 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.557040 Long.: -80.809694													
Observaciones:																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.559854 -80.810996		-1.560274 -80.814321		0.500		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado							
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Estado							
Observaciones:																			
<b>c. Aéreo (U)</b> <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																			
Observaciones:																			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Una vez ya en la ciudad de Puerto López, el acceso a la playa es peatonal																			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
								Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>											
								<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
								<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
								<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>									
Observaciones:																			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SA
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	
Hotel	0	0	0	Hotel	3	65	206	Hostal	28	222	985	
Hostal	0	0	0	Hostal	19	168	570	Lodge	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Resort	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Observaciones:				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	1	6	12	Observaciones:				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Observaciones:				
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				Observaciones:				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	46	359	1436	Observaciones:				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	3	14	56	Observaciones:				
Bares	19	114	514	Bares	0	0	0	Observaciones:				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	9	9	36	Observaciones:				
Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				Observaciones:				
Mayoristas	0	0	0	Mayoristas	0	0	0	Observaciones:				
Internacionales	0	0	0	Internacionales	0	0	0	Observaciones:				
Operadoras	0	0	0	Operadoras	45	45	45	Observaciones:				
Guía Local				Guía Local				Observaciones:				
Local	0	0	0	Local	0	0	0	Observaciones:				
Nacional Especializado	0	0	0	Nacional Especializado	0	0	0	Observaciones:				
Cultura	0	0	0	Cultura	0	0	0	Observaciones:				
Aventura	0	0	0	Aventura	0	0	0	Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		Observaciones:				
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto					Observaciones:			
	ITur	1	1.559692 / -80.912616	Municipio de Puerto López					Observaciones:			
	Centro de interpretación	0	0	texto					Observaciones:			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto					Observaciones:			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto					Observaciones:			
	Garitas de guardanía	0	0	texto					Observaciones:			
	Miradores	0	0	texto					Observaciones:			
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto					Observaciones:			
	Torres de vigilancia para pájaros	0	0	texto					Observaciones:			
	Senderos	0	0	texto					Observaciones:			
d. De servicio	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto					Observaciones:			
	Áreas de acampar	0	0	texto					Observaciones:			
e. Otros	Refugio de alta montaña	0	0	texto					Observaciones:			
	Baterías sanitarias	5	-1.559697 / -80.913485	Departamento de Matucón y Pesca					Observaciones:			
Estacionamientos	20	1.559336 / -80.912349	Departamento de Matucón y Pesca					Observaciones:				
Observaciones: NA												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Otro	Observaciones:		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO												
6.1 Atractivo (U)												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)												
6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
6.2 Entorno (U)												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)												
6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA												
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua						Agua						
Energía eléctrica						Energía eléctrica						
Saneamiento						Saneamiento						
Disposición de desechos						Disposición de desechos						
Observaciones:												

7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente												
7.2.2 Tipo												
7.2.3 Materialidad												
7.2.4 Estado												
En áreas urbanas												
En áreas naturales												
Letreros informativos												
Señalética interna de seguridad												
Otros												
Observaciones: N/A												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica						Hospital o Clínica						
Puesto / Centro de salud						Puesto / Centro de salud						
Dispensario médico						Dispensario médico						
Botiquín de primeros auxilios						Botiquín de primeros auxilios						
Otros						Otros						
Observaciones: Centro de Salud "Puerto López"												

