



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR INTEGRACIÓN Y
ADUANAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

TEMA:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACION DE PULPAS DE PIÑAS A
CHILE EN EL AÑO 2016”**

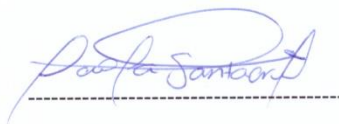
AUTOR: PAOLA SANTACRUZ RODRIGUEZ

DIRECTOR: ING. ALFONSO BLANCO BENITEZ

QUITO, JUNIO 2016

Declaración juramentada del autor

Yo, Paola Belén Santacruz Rodríguez con CI. 1724592736, declaro que el contenido de este trabajo investigativo bajo el Título: “Plan de Negocios para la exportación de pulpa de Piña a Chile en el año 2016” es de mi autoría.

A handwritten signature in blue ink, reading "Paola Santacruz", is written over a horizontal dashed line.

Paola Belén Santacruz Rodríguez

172459273-6

Declaración firmada Tutor

Certifico que el contenido de este trabajo investigativo bajo el Título: “Plan de Negocios para la exportación de pulpa de Piña a Chile en el año 2016” fue desarrollado por Santacruz Rodríguez Paola Belén, bajo mi dirección y supervisión.



Ing. Luis Alfonso Blanco Benítez.

CI. 1705287207

Dedicatoria

A mis papás, que en 22 años de vida han sido mi pilar y apoyo fundamental, a mi Papá que siempre con sus buenos consejos, ejemplo y guía me ha hecho buena persona, para mi mamá que con sus cuidados y entrega total me hacen la mujer que soy.

Por todo el amor entregado, merecen todo.

Con todo el amor del mundo.

Agradecimientos

A Dios, por la vida donde siempre encuentro una nueva oportunidad, a mi familia, amigos y compañeros de clase que me han acompañado siempre.

A mi trabajo por darme la apertura y confiar en mí como profesional, y sobre todo a mi Director y a mis profesores que a lo largo han sido maestros y amigos, ejemplos de lo que es un profesional integral, y que con cada cosa que he aprendido me han permitido desempeñarme en la vida real.

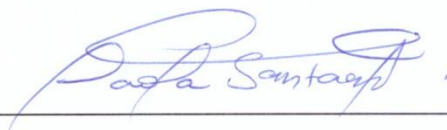
FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724592736
APELLIDO Y NOMBRES:	SANTACRUZ RODRIGUEZ PAOLA BELÉN
DIRECCIÓN:	MANUEL SERRANO 5175 Y AV FLORIDA
EMAIL:	Srpb37931@ute.edu.ec
TELÉFONO FIJO:	02-2431302
TELÉFONO MOVIL:	0992913821

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACION DE PULPAS DE PIÑAS A CHILE EN EL AÑO 2016
AUTOR O AUTORES:	PAOLA SANTACRUZ
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	10 DE JUNIO
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	LIC. ALFONSO BLANCO
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	ING. EN COMERXIO EXTERIOR INTEGRACIÓN Y ADUNAS
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El presente proyecto de investigación pretende ejemplificar la factibilidad de realizar un plan de exportación de pulpa de fruta desde Quito-Ecuador hasta el hermano país de Chile, gracias a la globalización, el cambio de tendencia de consumo, la demanda de productos orgánicos en el mercado, lo que le convierte en una opción rentable.</p> <p>El Proyecto de Plan de Exportación de Pulpa de fruta está orientado a la investigación y practicidad de introducir pulpa de fruta congelada de piña de producción nacional en el mercado chileno, junto con un estudio de factibilidad, índices monetarios y de rentabilidad, cuantificando demanda y oferta exportable, así como también los procesos logísticos y de comercio exterior.</p>

PALABRAS CLAVES:	Pulpa de fruta-exportación-trading
ABSTRACT:	<p>The present research project aims to illustrate the feasibility of an export plan fruit pulp from Quito - Ecuador to the neighboring country of Chile, thanks to globalization , changing consumer trend , the demand for organic products in the market, which makes it a cost effective option.</p> <p>Project Plan Export Fruit Pulp is Oriented to Research and practicality of introducing frozen fruit pulp pineapple of National Production in the Chilean market , together with a feasibility study, the Monetary rates and profitability , quantifying supply and demand , as well as the logistics and foreign trade export processes .</p>
KEYWORDS	Fruit, pulp, trading, export

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: 

SANTACRUZ RODRIGUEZ PAOLA BELEN

CI. 1724592736

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Santacruz Rodríguez Paola Belén**, CI 1724592736 autor/a del proyecto titulado: **Plan De Negocios Para La Exportación De Pulpas De Piñas A Chile En El Año 2016** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio Exterior Integración y Aduanas** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 15 de junio de 2016

f: 

SANTACRUZ RODRÍGUEZ PAOLA BELÉN

CI. 1724592736

Tabla General de Contenidos

Capítulo 1	1
1.1 .1 El Problema De Investigación	1
1.1.2 Objeto Teórico De Estudio:.....	1
1.1.3 Objetivo Práctico De Estudio	1
1.1.4 Planteamiento Del Problema	1
1.1.4.1 Diagnóstico.....	1
1.1.4.2 Pronóstico.....	3
1.1.4.3 Control Pronóstico:.....	4
1.1.5 Formulación Del Problema	4
1.1.6 Sistematización del Problema.	4
1.1.7 Objetivo General	5
1.1.8 Objetivos Específicos	5
1.1.9 Justificación.....	5
1.2 Marco Referencial	7
1.2.1 Marco Teórico	7
Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto.....	12
1.2.2 Marco Conceptual	20
<i>Pulpa de fruta</i>	20
Capítulo 2	21
2.1 Nivel de Estudio	21
2.2 Modalidad De Investigación	21
2.3 Método	22
2.4 Población y Muestra.....	22
2.5 Selección del Instrumento de Investigación.....	22
2.5 Procesamiento de Datos	23
2.6 Metodología de la Investigación técnica para el problema planteado.....	23
2.6.1 Metodología técnica para el cumplimiento específico 1.	23
2.6.2 Metodología de Investigación técnica para el objetivo 2	24
2.6.3 Metodología de Investigación técnica para el objetivo 3	24
Capítulo 3	26
Resultados	26

3.1 Recolección y tratamiento de datos.....	26
3.1.1 Cuantificación de la demanda	26
3.1.2 Cuantificación de la Demanda.....	29
3.1.3 Consumo aparente general de frutas.....	30
3.2 Oferta.....	32
3.2.1 Oferta Nacional De Pulpa De Piña.....	33
3.3. Relación Comercial con Chile.....	37
3.3.1 Acuerdos Comerciales.....	37
3.4 Balanza Comercial Ecuador-Chile	38
Principales productos que Ecuador vende a Chile:	40
Principales Productos que Ecuador Compra a Chile	41
3.5 Desarrollo Del Mercado 4 PS.....	42
Producto:.....	42
Plaza.....	43
Promoción:	43
Precio.....	45
3.6 Diseño de la exportación	45
3.6.1 Constitución de la empresa.....	45
3.7 Comercio Exterior	46
3.7.1 Arancel Externo.....	48
3.7.2. Trámites de exportación.	48
3.7.3 Proceso Logístico.	50
3.7.4 Certificados Previos	50
3.7.5 Etiquetado.....	51
3.7.6 Productor	51
3.8 Inversión.....	52
3.8.1 Activos.....	52
3.8.2 Gastos Administrativos	56
Fuente: Tablas, 13,15.16,18,23	58
3.8.3 Estado de Resultados.....	58
3.8.4 Flujo de Caja.	59
3.8.5 Costo de Oportunidad.....	59

3. 8.4 Valor Actual Neto	60
3.8.5 TIR	61
3.8.6 PRI.....	61
3.8.7 Punto de Equilibrio.....	61
Capítulo 4	62
4.1 Conclusiones	62
4.2 Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS.....	67
ANEXO. A COTIZACIÓN BFF.....	67
ANEXO A 1. CATÁLOGO DE PRESENTACIÓN	67
ANEXO B. REGISTRO SANITARIO	68
ANEXO C. ENTREVISTA.....	69

Índice general de tablas

Tabla 1: La partida 2008 en valores de importaciones Chile.....	16
Tabla 2: Países vendedores a Chile.....	17
Tabla 3: Exportaciones del Ecuador de frutas procesadas (2014-2015).....	18
Tabla 4: Proyección de la población (2015-2016).....	27
Tabla 5: Segmentación de la población por años.....	29
Tabla 6: Consumo Recomendado.....	31
Tabla 7: Demanda Total de Piña 2016.....	31
Tabla 8: Oferta.....	33
Tabla 9: Producción Mundial de Piña.....	34
Tabla 10: Producción Nacional de Piña.....	35
Tabla 11: Principales compradores de Piña ecuatoriana.....	36
Tabla 12: Balanza Comercial Ecuador-Chile 2015.....	39
Tabla 13: Matriz de exportación.....	47
Tabla 14: Muebles y Enseres.....	53
Tabla 15: Equipos de Computación.....	53
Tabla 16: Otros Activos.....	54
Tabla 17: Capital de trabajo.....	54
Tabla 18: Total de Inversión.....	55
Tabla 19: Financiamiento.....	55
Tabla 20: Análisis de Rol de Pagos.....	56
Tabla 21: Útiles de oficina.....	56
Tabla 22: Depreciación.....	57
Tabla 23: Gastos Administrativos.....	57
Tabla 24: Resumen de Costos y Gastos.....	58
Tabla 25: Estado de Resultados.....	58

Tabla 26: Flujo de caja.....	59
Tabla 25: Valor Actual Neto.....	60

Índice general de figuras

Figura 1: Proceso de elaboración de Pulpa de fruta.....	11
Figura 2Subpartida NANDINA de frutas tropicales.....	13
Figura 3: Producción Ecuatoriana.....	14
Figura 4: Demanda Total de Piña 2016.....	32
Figura 5: Importaciones Partida 2008 Chile.....	32
Figura 6: Balanza Comercial del Ecuador año 2015.....	39
Figura 7: Exportaciones e Importaciones.....	40
Figura 8: Valor Nutricional.....	44

Resumen:

El presente proyecto de investigación pretende ejemplificar la factibilidad de realizar un plan de exportación de pulpa de fruta desde Quito-Ecuador hasta el hermano país de Chile, gracias a la globalización, el cambio de tendencia de consumo, la demanda de productos orgánicos en el mercado, lo que le convierte en una opción rentable.

El Proyecto de Plan de Exportación de Pulpa de fruta está orientado a la investigación y practicidad de introducir pulpa de fruta congelada de piña de producción nacional en el mercado chileno, junto con un estudio de factibilidad, índices monetarios y de rentabilidad, cuantificando demanda y oferta exportable, así como también los procesos logísticos y de comercio exterior.

Abstract

The present research project aims to illustrate the feasibility of an export plan fruit pulp from Quito - Ecuador to the neighboring country of Chile, thanks to globalization , changing consumer trend , the demand for organic products in the market, which makes it a cost effective option.

Project Plan Export Fruit Pulp is Oriented to Research and practicality of introducing frozen fruit pulp pineapple of National Production in the Chilean market , together with a feasibility study, the Monetary rates and profitability , quantifying supply and demand , as well as the logistics and foreign trade export processes .

Capítulo 1

1.1 .1 El Problema De Investigación

Inexistente propuesta plan de exportaciones de pulpas de frutas exóticas a de Chile

1.1.2 Objeto Teórico De Estudio:

Plan de Negocios de exportación.

1.1.3 Objetivo Práctico De Estudio

El determinante de la demanda y el mercado chileno para la exportación de pulpas de frutas ecuatorianas.

1.1.4 Planteamiento Del Problema

1.1.4.1 Diagnóstico

El acelerado ritmo de la globalización y de los cambios mundiales hacen que tanto los individuos así como los estados, busquen satisfacer nuevas necesidades que se implementen gracias a la expansión de mercados internacionales.

La globalización como fenómeno social trae consigo de la mano grandes cambios culturales, expansión de mercados, creaciones e innovaciones de productos e implementación de demanda de productos no tradicionales dentro de los Países.

Es decir esto genera oportunidad para que se creen nuevos nichos de mercado que un emprendedor en cualquier parte del mundo está llamado a aprovecharlo.

Ecuador es un país, situado en la parte sur del continente americano, con 283 561 km², y de esencialmente cultura latinoamericana, es el octavo país más grande del continente americano, con una amplia diversidad de climas y hábitats naturales que favorece su ventaja comparativa, en cuanto a su oferta exportable.

Gracias a su excelente condición geográfica, el Ecuador podría postularse como uno de los mayores proveedores del mundo de productos primarios.

La transformación de la matriz productiva y junto con los lineamientos del llamado Plan Nacional del Buen Vivir invita a que aparte de desarrollar los productos “estrella” se comiencen a promocionar productos no tradicionales, no convencionales a fin de ponerles un valor agregado y volverlos competitivos dentro de los mercados mundiales.

“El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es la hoja de ruta de la actuación pública para construir los derechos de las personas. Este Plan está destinado a ser un referente en Latinoamérica, pues la región está viendo resultados concretos en el caso ecuatoriano”

Plan Nacional del Buen Vivir 2013

La escasa demanda productiva que tiene el Ecuador, sumado a que la mayoría de sus productos tradicionales, son materia prima principalmente, hacen necesario la creación y explotación de nuevos motores económicos y emergentes para el país.

La importancia de mover y generar crecimiento del aparato productivo del país, radica en ser entes productivos de la generación de divisas que fortalezcan los índices de desarrollo humano de todos los ecuatorianos, especialmente de las zonas productivas del país que se caracterizan por dedicarse principalmente a zonas del sector primario.

Aprovechando las ventajas que nuestro país tiene y su ubicación privilegiada, se puede iniciar el cambio en la forma en que se conecte comercialmente con el Mundo.

La pulpa de fruta, es un producto que ha ido creciendo en popularidad y uso en este tiempo, y apunta con fuerza ser parte principal de la despensa básica de un hogar promedio.

Desde hace algún tiempo las frutas dejaron de aparecer exclusivamente en su presentación natural, en los supermercados se ofertan jugos, concentrados y también la pulpa de fruta. Este último producto está ganando mercado en el país, aparece en empaques

congelados y tipo sachet, en la percha donde se ubican frutas y vegetales. El costo fluctúa entre USD 3 y 5 dólares, de acuerdo al tamaño de los empaques, tomando en cuenta que las pulpas de fruta listas para servir deben mantenerse en refrigeración.

Una decena de marcas que se ofrece en el mercado se elaboran en Ecuador, en su mayoría son empresas que exportan frutas naturales y que dentro de sus múltiples productos también comercializan la pulpa de fruta congelada o refrigerada, como el caso de la marca Jugo Fácil., que tiene 41 sabores de pulpa congelada y nueve de pulpa refrigerada. Supermaxi, una de las cadenas de supermercados, tiene su propia marca de pulpa, eso demuestra que la industria nacional se adapta a las nuevas costumbres de los consumidores, indicó Fabricio Pérez, gerente de Expofrut, cuya marca de pulpa es Frutella. “En la actualidad la preferencia del consumidor se orienta más al consumo de jugos antes que de gaseosas”. En los últimos dos años, el 90% de la producción de pulpa de esa marca es para el mercado local. Según las investigaciones de IPSA, una consultora de mercados, los jugos están dentro de los cinco productos más comprados por los jóvenes ecuatorianos.

Jorge Gómez, El Comercio, (2012)

1.1.4.2 Pronóstico

Las economías, sobre todo las latinoamericanas necesitan crear lazos de relaciones comerciales entre sí, y de cooperación mutua.

Sin proyectos de inversión, de intercambios comerciales, o de acuerdos comerciales la tarea se hace cada vez más difícil y cobra poco accionar por parte de los principales actores.

Crear líneas de intercambio puede resultar beneficioso para sacar provecho a todos los recursos con los que cuenta un país, sobre todo para el nuestro porque la actual crisis que está viviendo y el escenario no tan alentador para el año 2016; debe poner el compromiso en tratar de convertir una economía petrolera en una productiva, y tratar de equilibrar y favorecer la balanza comercial actualmente negativa, impulsando la producción y productividad del Ecuador. Es necesario el desarrollo de la producción agrícola incluyendo la industrialización de los productos con mayor valor agregado al producto final, para una forma de detener los crecientes niveles de desempleo y empleo inadecuado que conducen al incremento de la pobreza y al mismo tiempo incrementar los ingresos para el País en general.

1.1.4.3 Control Pronóstico:

El Ecuador. en los últimos años ha visto un crecimiento importante, pasó de ser productor de productos primarios a comenzar a buscar posibilidades de agregar valor a sus productos, además se ha ido destacando el mejoramiento como proveedor de servicios esenciales, como tecnología, comunicación, internet, servicios bancarios.

En esto cobra vida el principio de la regla de oro del Comercio Internacional que es el intercambio de bienes y productos basados en factores del valor de trabajo y productividad.

Crear un ambiente propicio para un modelo de producción e intercambio, a través de establecer procesos de calidad, y procedimientos que sean medibles y factibles, todos estos dentro de lo que se debe tener en cuenta conceptos básicos de calidad, logística, factores de control, servicio, CON EFICIENCIA y EFICACIA Y ECONOMIA que proporcione los resultados esperados y que estos sean los adecuados de acuerdo a la planificación realizada y a los procesos establecidos, TRANSFORMANDO la ventaja competitiva en una FORTALEZA aprovechando cada oportunidad que el entorno externo puede ofrecer.

1.1.5 Formulación Del Problema

¿Cómo se debería estructurar un plan de exportación de pulpas de piñas a Chile en el año 2016?

1.1.6 Sistematización del Problema.

¿Cómo se podrá determinar la demanda insatisfecha de pulpas de frutas en el mercado chileno en el año 2016?

¿Qué requisitos legales y de comercio exterior deben cumplir para exportar estos productos a Chile?

¿Cómo se podrá disponer de la cantidad suficiente de pulpas de piñas para cubrir la demanda del mercado chileno?

¿Cuál sería la mejor mezcla de mercadeo para introducir las pulpas de piñas ecuatorianas en el mercado de Chile?

1.1.7 Objetivo General

Determinar cómo debe ser una propuesta de plan de exportación de pulpas de piñas a Chile en el año 2016.

1.1.8 Objetivos Específicos

- Establecer cómo se podrá determinar si existe demanda insatisfecha de las pulpas de piñas en el mercado chileno
- Definir qué requisitos legales y de comercio exterior y logístico se deben cumplir para exportar a Chile.
- Definir cuál es la demanda insatisfecha y la oferta exportable.
- Elaborar la evaluación financiera para demostrar la viabilidad y sostenibilidad de un Plan de exportación de pulpas de frutas al mercado chileno en el año 2016.

1.1.9 Justificación.

Las nuevas bases de la matriz productiva y del Plan Nacional del Buen vivir que propone el Estado Ecuatoriano a sus habitantes, traen consigo la oportunidad del desarrollo, de la visión que como País que se tiene, por lo que el presente plan de exportación tiene la motivación de generar una alternativa económica factible que mejore la situación de los productores en el campo y al mismo tiempo aprovechar el Acuerdo Comercial con Chile que permite la entrada de este producto sin pagar aranceles.

El comercio exterior debe estar destinado al libre intercambio de bienes, servicios y capitales que favorezcan al beneficio de todos los estados, por ende tomando los conceptos básicos de quienes están de acuerdo a la apertura de relaciones internacionales, ante la nueva realidad competitiva del sector comercial del Ecuador, juega un papel preponderante en la

creación de un valor agregado a los productos en los que se puede ser competitivos produciendo óptimamente.

Dentro del flujo de bienes y servicios la velocidad de llegada al mercado en conjunto con la productividad serán las variables claves de permanencia de las empresas dentro de los mercados tanto nacionales como internacionales.

En cuanto a lo que se entiende por comercio internacional, como manifiesta Peña (2009), “La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración” (p. 35)

Entonces, el comercio internacional, radica en las relaciones internacionales de precios, intercambios que beneficien a ambas partes, teniendo en cuenta su participación en el mercado, en la determinación de precios y de la demanda de acuerdo a su oferta.

Peña (2009) también manifiesta que:

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que permita el origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía enseña que se puede obtener beneficios cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la "ventaja comparativa" significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor. (párr.2)

Por lo expuesto el comercio exterior para un país; debe verse como el eje principal de su economía en vías de desarrollo y que siempre necesitará avanzar más.

Como David Ricardo mencionaba en su principio de la ventaja comparativa, concordando con Adam Smith con su ventaja absoluta, un país debe especializarse en lo que es bueno para producir y en lo que no, complementarse con otro país.

Esta teoría después fue adicionada con otras teorías que como la ventaja competitiva de Porter, al decir que un país puede tener variables potencialmente competitivas que le permitan su duración y permanencia en el mercado.

En el marco de una economía tan cambiante y con miras siempre a despuntar, el Ecuador es necesario que mire hacia sus posibilidades para aprovechar al máximo todas las ventajas que posee frente a otras naciones.

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Marco Teórico

En el marco referencial se procederá a explicar sobre el mercado de pulpa de piñas, y un breve estudio del mercado internacional, porque como se indicó anteriormente, la demanda de este tipo de productos se ha incrementado notablemente a nivel local y externo.

Como lo manifiesta Jorge Gómez (2012), en su reportaje realizado para el Diario “El Comercio” sobre la creciente industria de pulpas en el Ecuador:

“También están en el sector exclusivo de los productos congelados donde la oferta es variada: papas fritas, caldo de bolas, pescado, camarones, entre otros. La

pulpa es sinónimo de una fruta en estado natural, sin semillas y sin cáscaras. Esa característica hace que en fundas de entre 300 y 500 gramos se promocione la facilidad de obtener en poco tiempo un jugo o batido de guanábana, piña, mora, taxo o coco. “100% fruta natural con abre fácil”, se lee en los empaques (párr. 5)

Entonces se abre paso a un nuevo nicho de mercado, destinado a amas de casa que requieren facilidad, practicidad y sabor, recordando que un empaque de pulpa de fruta requiere de 5 minutos máximo de preparación con la cantidad requerida de agua y de azúcar, que vienen en diferentes versiones y presentaciones.

La venta de pulpa es más común en las ciudades grandes, sin embargo las compradoras del hogar aún prefieren la fruta natural por su valor nutritivo y los costos menores.

Aunque muchas amas de casa se sientan identificadas por la practicidad, rapidez y simpleza del producto existen quienes creen que no son los más adecuados por sus colorantes o azúcar añadida.

En el mundo de hoy que se preocupa mucho por la salud, el éxito del producto está en lo saludable, por lo que muchas empresas ecuatorianas elaboran versiones sin azúcares añadidos y 100% naturales, y por supuesto con etiquetas nutricionales que detallen el valor nutritivo del producto.

1.2.1.1 Pulpa de fruta.

Consiste en una variación de la fruta en su estado natural, siendo un tejido celular vegetal cuyo objeto es mejorar la dispersión de las semillas. La pulpa de los diferentes tipos de frutas y verduras juega un papel importante en la nutrición. Las Frutas y verduras contienen fibra en la forma de celulosa, pectina, lignina y hemicelulosa, mismas que son esenciales para la salud. Combinadas, este tipo de fibras de lenta absorción ayudan a incrementar la absorción de los nutrientes, bajar el colesterol, reducir el riesgo de enfermedades del corazón, ayuda a eliminar toxinas y células cancerígenas.

Para que las plantas puedan diseminar sus semillas en un radio importante, se tienen que servir de animales. Revisten a menudo, no digeribles semillas con una jugosa y nutritiva pulpa. Los animales se alimentan de los frutos con las semillas y las depositan, sin haber sido digeridas, en un lugar alejado. De esta forma se extienden las especies de forma más rápida.

Para sacar la pulpa de la fruta o verdura en cuestión se necesita un procesador de alimentos o una licuadora. La fruta o verdura debe pelarse, quitarse la semilla y cortarse en pequeños pedazos antes de procesarla. Mediante presión de la pulpa de la fruta se consigue zumo de fruta, o en el caso de verdura, zumo de verdura.

1.2.1.2 Procesamiento:

Prolongar la vida útil del producto.

- Mejorar la presentación.
- Aumentar el consumo.
- Regular los precios.
- Aprovechar al máximo la materia prima disponible.
- Dar valor agregado.

Procesamiento sencillo para la obtención de pulpa que es sometida al proceso que se describe a continuación:

- Recepción de la fruta: Frutas provenientes de las fincas con grado de madurez.
- Pesaje de la fruta: Operación cuyo propósito es conocerla cantidad de producto y determinar los rendimientos.
- Lavado y desinfección: Operación que no debe omitirse, es aquí donde prácticamente son eliminados los microorganismos y suciedades o materia orgánica adheridos a los frutos provenientes del campo y si no son eliminados pueden continuar haciendo daño a

la pulpa. Para este tratamiento se puede utilizar hipoclorito de sodio en proporción de 100ppm durante 3 a 5 minutos o para un tratamiento más eficaz utilizar TBZ 1ml/L de agua.

- Secado: La fruta es colocada en mesas o canastillas plásticas que se encuentran bien desinfectadas para secarlas bajo las condiciones del medio ambiente. Puede utilizar un ventilador para acelerar el proceso.

- Grado de madurez y sólidos solubles: Se utiliza el refractómetro para determinar si la fruta presenta el contenido de sólidos solubles totales (OBx) o de azúcares para ser procesado.

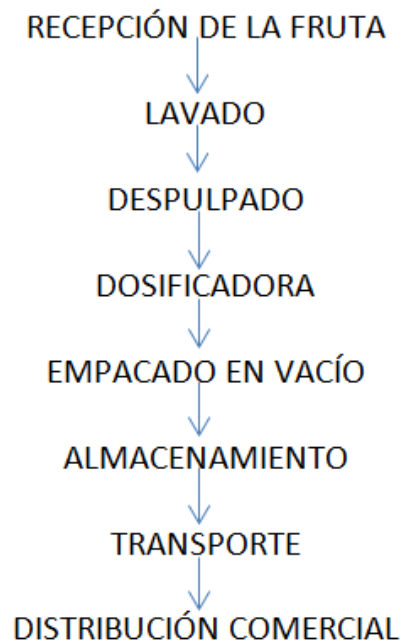
- Despulpado y acidulado: Este proceso requiere de personal capacitado, que debe acatar ciertas condiciones mínimas como son el uso de vestuario apropiado, tapa-boca, delantal, gorro, guantes y mantener la asepsia. En esta parte del proceso se eliminan partes de la fruta deteriorada; se retiran la corteza las semillas y el corazón central, esta operación puede realizarse manualmente. Puede utilizar ácido cítrico como acidulante.

- Pesaje y empaclado: Dependiendo del tipo de mercado el empaque puede hacerse en vasitos y cubetas de poli estireno termo formados o en bolsas o pacas de polietileno. El empaclado debe hacerse con la mayor asepsia posible, acatando todas las normas de higiene y sanidad que requiere la elaboración de productos alimenticios.

- El sellado: Se realiza con máquinas manuales que trabajan a base de calor a través de una banda de teflón que oprime el polietileno, como recomendación debe hacerse rápido y al límite de sellado para no quemar la bolsa.

- Almacenamiento de la pulpa: La pulpa puede almacenarse en refrigeración entre 0°C y 10°C o también pueden dejarse al medio ambiente pero en sitios frescos donde no les dé el sol, por períodos cortos de tiempo. Se asegura, entonces, que las operaciones involucradas en el departamento logístico; se trate de una empresa de línea productiva o de servicios; son capaces de jugar con la misma estructura, desde el punto de origen hasta el consumidor final y con todas las actividades que están dentro de la operación; todas destinadas a un solo objetivo; el de la satisfacción final del cliente y el beneficio de la empresa.

Figura 1. Proceso de elaboración pulpa de fruta



Fuente: Empresa BFF

Autor: Paola Santacruz

1.2.1.3 Mercado.

Pueden proveerse a: pequeños, medianos y grandes procesadores, para la elaboración de jugos, helados, mermeladas, arequipas, néctares, vinos, vinagre y jaleas. También pueden entregarse a supermercados, tiendas, cafeterías, restaurantes. Mediante la investigación de mercados es interesante que los procesadores obtengan datos acerca de las cantidades de pulpa que requieren los consumidores y el tipo de presentación.

El País goza de un amplio reconocimiento por ser un país productor de frutas tropicales, entre las que se destacan principalmente: el banano, piñas, mangos, papayas y maracuyás, así como otras frutas de clima tropical y templado. Debido a las amplias variaciones climáticas entre una región y otra, el país es un lugar privilegiado para el cultivo de frutas tropicales. Generalmente, este tipo de frutas se caracterizan por ser completamente naturales, por sus sabores concentrados, colores y aromas. En su mayoría, se consideran como frutas exóticas, las mismas que son altamente apetecidas en otros mercados representado una excelente oportunidad comercial, tanto como fruta fresca, pulpa de frutas, jugos o frutas deshidratadas. Ecuador, es el proveedor mundial más importante de concentrado de fruta de la pasión o maracuyá, gracias al sabor singular y aromático que la caracteriza. En el país crecen dos variedades, la primera es de color púrpura y se vende en los mercados de frutas frescas; mientras que la de color amarilla es altamente nutritiva y es utilizada en jugos, postres y cócteles. Entre otras frutas que se cultivan en clima tropical, resaltan además melones, cítricos, aguacates, pitahayas. Dentro de la zona costera ecuatoriana, también se produce tomate de árbol, granadillas, naranjillas, zapotes, babaco, taxo, entre otros frutos.

Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto

Dentro de la variedad de frutas tropicales ecuatorianas que se cultivan y se comercializan hacia el exterior, a continuación se detallan las subpartidas en nomenclatura NANDINA y la descripción específica del producto.

Figura 2. Subpartidas NANDINA de frutas tropicales

FRUTAS TROPICALES EN ECUADOR	
Subpartida	Descripción del Producto
0804300000	Piñas tropicales (ananas), frescas o secas
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos
0807200000	Papayas, frescas
0811909100	Mango (<i>Mangifera indica</i> L.)
0805501000	Limonos (<i>Citrus limon</i> , <i>Citrus limonum</i>) y limas (<i>Citrus aurantifolia</i> , <i>Citrus latifolia</i>) frescos o secos.
0811101000	Fresas (frutillas), sin cocer o cocidos en agua o vapor, con adición de azúcar u otro edulcorante, congeladas
0804501000	Guayabas, frescas o secas
0807110000	Sandias frescas
0804400000	Aguacates (paltas), frescos o secos
0805209000	Clementinas, wilkings e híbridos similares de agrios (cítricos), frescos o secos
0811909600	Papaya
0805502200	Limón Tahití (< >) (<i>Citrus latifolia</i>)
0807190000	Melones frescos
0810904000	Pitahayas (<i>Cereus</i> spp.), frescas
0805100000	Naranjas, frescas o secas
0810901000	Granadilla, maracuya (parchita) y demás frutas de la pasión (<i>Passiflora</i> spp.), frescas
0810903000	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (<i>Cyphomandra betacea</i>), fresco
0805502100	Limón < limón sutil> , (<i>Citrus aurantifolia</i>)
0811200000	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas:
0810500000	Kiwis frescos
0810600000	Duriones frescos.
0810902000	Chirimoya, guanabana y demás frutas del género <i>Annona</i> , frescas
0810100000	Fresas (frutillas), frescas
0810200000	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas
0805400000	Toronjas o pomelos, frescos o secos
0805202000	Tangelo (<i>Citrus reticulata</i> x <i>Citrus paradisis</i>)

0807190000	Melones frescos
0810904000	Pitahayas (Cereus spp.), frescas
0805100000	Naranjas, frescas o secas
0810901000	Granadilla, maracuya (parchita) y demas frutas de la pasion (Passiflora spp.), frescas
0810903000	Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco
0805502100	Limón < limón sutil> , (Citrus aurantifolia)
0811200000	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas:
0810500000	Kiwis frescos
0810600000	Duriones frescos.
0810902000	Chirimoya, guanabana y demas frutas del genero Annona, frescas
0810100000	Fresas (frutillas), frescas
0810200000	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas
0805400000	Toronjas o pomelos, frescos o secos
0805202000	Tangelo (Citrus reticulata x Citrus paradisis)
0811909400	«Maracuyá» (parchita) (Passiflora edulis)
0811909500	Guanábana (Annona muricata)
0811909300	Lúcuma (Lúcuma obovata)

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Figura 3. Producción Ecuatoriana

FRUTAS INDUSTRIALIZADAS EN ECUADOR	
Subpartida	Descripción
2008993000	Mangos, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol
2008999000	Demás frutas u otros frutos y partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (excepto de frutos de cáscara, de piñas, de agrios, de peras, de damascos, de cerezas)
2009801200	Jugos de maracuya o parchita (Passiflora edulis), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
2008920000	Mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19, preparados o conservados de otra forma, incluso azucarada o edulcoradas de otro modo o con alcohol
2009801900	Jugos de las demás frutas (p. ej.: de melón), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
2008300000	Agrios, preparado o conservado de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol
2009801400	Jugos de mango, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
2009490000	Jugo de piña (ananá) sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.2.1.4 Formas de consumo del producto

Las frutas tropicales ecuatorianas que se consumen en Chile, son frescas o industrializadas como en preparaciones de jugos, concentrados congelados, compotas, conservas dulces, jaleas, mermeladas, entre otras presentaciones.

- A continuación se detalla las principales formas de consumo de este tipo de frutas:

- Piñas.- Su consumo es en fruta fresca, pero la pulpa ha ido ganando espacio en el mercado porque facilita la elaboración principalmente de jugos y batidos.

- Papaya, generalmente es consumida fresca y natural por su sabor dulce, se recomienda la pulpa congelada de esta fruta para la elaboración de helados.

- Naranja, de preferencia la consumen fresca y en jugos elaborados, además la demanda presenta orientación hacia el segmento gourmet.

- Maracuyá, tomate de árbol, pitahayas, al igual que otras frutas tropicales exóticas, se consumen en menor cantidad frescas, y el mayor consumo apunta a la pulpa de las frutas congeladas destinadas al segmento de gourmet.

- Babaco, el consumo principal es en pulpa congelada envasada con fines a procesos de agroindustria chilena de helados, jugos, refrescos, mermeladas y salsas complementarias. - Mango, se consume fresca y en elaborados de jugos.

Las principales frutas tropicales exportadas desde Ecuador hacia el mercado extranjero, presentan un alto potencial de demanda en este mercado, a pesar de un cierto desconocimiento que existe de las características y bondades del producto. Además, se conoce que gracias al sabor sabroso y exótico de las frutas es demandado por la agroindustria para el procesamiento de nuevos productos; sin embargo este es un trabajo que requiere de una intensa campañas de difusión y esfuerzos promocionales para captar este importante segmento de mercado.

Los principales compradores de Ecuador, son Alemania, Estados Unidos, Canadá, Chile, China, Países Bajos.

En cuanto a la pulpa de piña conservada la partida correcta es:

2008200000: piñas conservadas o preparadas.

Según el portal de herramientas del comercio internacional TRADEMAP, los principales vendedores de Chile de fruta son:

Tabla 1. La partida 2008 en valores importados por Chile

	2010	2011	2012	2013	2014
MUNDO	5908	9010	8316	9423	10406
Ecuador	9,826	12,154	13,248	16,48	16,259
Tailandia	4490	6889	6426	7323	9328
Indonesia	1276	1857	1517	1558	643
Filipinas	44	80	177	312	173
China	90	38	69	86	121
Vietnam	0	102	90	0	56
Costa Rica	0	0	2	1	44
USA	4	29	6	17	23
Colombia	0	5	9	14	9
España	0	1	5	8	5
Perú	0	0	0	19	0
Argentina	0	3	6	0	1

Fuente: TRADEMAP

Elaborado: Paola Santacruz

Partida: 20082090: Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol no expresado ni comprendidos en otra parte: Piñas (ananás)

Según TRADEMAP que es una base de datos científica de la UNCTAD que recoge datos de comercio de todo el mundo con sede en Suiza, Chile compra frutas en estado natural y frutas conservadas y procesadas a varios países del mundo conforme se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Países vendedores a Chile

	PAIS IMPORTADOR CHILE				
	2010	2011	2012	2013	2014
MUNDO	191	442	65	37	71
Filipinas	0	51	0	0	29
Tailandia	164	378	56	8	26
Colombia	0	4	9	14	9
Indonesia	22	0	0	0	6
Argentina	0	0	0	0	1
Brasil	0	0	0	2	0
Perú	0	0	0	12	0
Usa	0	9	0	0	0

Fuente: TRADEMAP

Elaborado Por: Paola Santacruz

Como se puede observar en los gráficos, la demanda de Chile va en aumento en cuanto a frutas en estado natural y pulpa congelada y sus derivados, lo que para Ecuador se traduce en una ventaja comparativa y competitiva frente a los demás países.

Explotar nuestro producto en cuanto calidad, sabor precio, con factores como tiempo, distancia, y rutas a favor, lo que convierte a Chile en un mercado atractivo de incursión.

1.2.1.5 Perfil del consumidor.

En los últimos años donde la tendencia del consumo de alimentos orgánicos y saludables ha crecido enormemente, el mercado busca más y mejores opciones, en la actualidad los jugos naturales, han reemplazado gran parte de la demanda de gaseosas y bebidas artificiales.

Los grandes consumidores de pulpa de fruta, son especialmente jóvenes de entre 24 a 45 años y población femenina específicamente, amas de casa, niños y segmentos de clase media y media alta.

La demanda local es de aproximadamente el 60% con un promedio de 40 toneladas mensuales, supermercados, mayoristas y minoristas, son los principales compradores, además la pulpa de fruta como antes se mencionó es también la materia prima de muchos alimentos con un valor agregado en especial.

En los últimos años la demanda de frutas estacionarias ha crecido en el mundo y dependiendo del mercado que se está dispuesto a explotar, los países anglosajones y europeos determinan un estándar común de calidad, y cada vez las frutas exóticas y endémicas de la región ecuatoriana son más apetecidas por estos mercados.

Antes es necesario un plan de negocios, para determinar el grado de inversión, parámetros y políticas del procesamiento, plantas, procesos, materia prima, operarios, en definitiva determinar las ventas, costos y gastos que demanda esta iniciativa de negocio.

El estudio de mercado se encargara de determinar el nivel de demanda del mercado meta y las posibles variables dentro de este.

TABLA 3. Exportaciones del Ecuador de frutas procesadas (2014-2015)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2008999000	LOS DEMÁS	12,575.12	27,107.77	100.00
2008993000	MANGOS	3,218.22	3,904.87	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado Por: Paola Santacruz

Dependiendo del mercado selecto se hará una comparación entre la balanza comercial y se puede establecer un rango de demanda.

1.2.1.6 Metodología Técnica Específica

Se utilizará los procedimientos, indicaciones, instructivos, guías, índices y fórmulas que permitirán elaborar el trabajo de investigación obteniendo los objetivos planteados.

Mercado.- Estadísticas del Banco Central, datos oficiales de Chile, información de mercado de PROCHILE, PROECUADOR estadísticas de la producción de frutas de las diferentes zonas, estimación de la Oferta Exportable según datos del INEC, MAGAP, FEDEXPORT y observación directa con los con las empresas procesadoras de pulpas de frutas en el País.

Legal.- Se deben revisar los Registros Sanitarios de Agro calidad, Normas de Calidad y requisitos exigidos por el mercado Chileno, aun cuando como el producto a exportar cuenta con el Registro Sanitario del Ecuador, resulta fácil su homologación .

Logístico.- Trazabilidad del Proceso de exportación, Registro en el SENAE, formulario DAU, Certificado de Origen, Factura Comercial, determinación del Incoterm, Fletes, Medios de Pago, Seguros, Puertos de embarque y desembarque.

Mercadeo: Aprovechando los acuerdos comerciales y las facilidades que brinda el Gobierno de Chile al Ecuador, se debe Identificar posibles importadores chilenos, canales de distribución, incluir la creación de una Empresa Comercializadora con sede en Santiago de Chile formada por socios ecuatorianos y chilenos que se dedique a promocionar las pulpas de frutas en las grandes cadenas de negocios de alimentos como: JUMBO, LA OFERTA, CENCOSUD, ALVI CLUB MAYORISTA, REVISTA MERCADO MAYORISTA, GRUPO CORDIZI, igualmente asistencia a las FERIAS de Peñalolén, Los Molineros y José Arrieta. De esta manera se determinará que parte de esa demanda se puede abastecer y cuantos embarques al año se va a realizar.

Adicionalmente esta Empresa creada en Chile podrá ofrecer los servicios de Agencias, Representaciones, Ventas, Asistencia, Trámites Aduaneros, Legales y Logísticos para otras empresas ecuatorianas que deseen ingresar en este atractivo mercado y también ofertar otros productos que se vayan descubriendo como interesantes y que tengan buena acogida especialmente por su precio.

Financiero.-Determinar los o Costos, los gastos administrativos, ventas /exportación y financieros, el Precio de Venta para obtener los Ingresos menos los Egresos, igual a la Utilidad para estructurar el Flujo de Caja que permitan el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Punto de Equilibrio. Con toda esta información se demostrará si el proyecto es rentable y sustentable en el tiempo.

1.2.2 Marco Conceptual

Pulpa de fruta.

Consiste en una variación de la fruta en su estado natural. La pulpa es un tejido celular vegetal cuyo objeto es mejorar la dispersión de las semillas. La pulpa de los diferentes tipos de frutas y verduras juega un papel importante en la nutrición. Las Frutas y verduras contienen fibra en la forma de celulosa, pectina, lignina y hemicelulosa, mismas que son esenciales para la salud. Combinadas, este tipo de fibras de lenta absorción ayudan a incrementar la absorción de los nutrientes, bajar el colesterol, reducir el riesgo de enfermedades del corazón, ayuda a eliminar toxinas y células cancerígenas

Capítulo 2

2.1 Nivel de Estudio

Se aplicará Investigación exploratoria y descriptiva.

Investigación Exploratoria: es una investigación de tipo exploratoria porque se debe examinar de cerca el problema de la exportación de pulpas de piñas a Chile, que salta de lo teórico a lo práctico.

Investigación Descriptiva: es una investigación de tipo descriptiva, porque se necesita recopilar información y describir las características importantes dentro de un plan de exportación de pulpas de piñas a Chile.

2.2 Modalidad De Investigación

La modalidad de investigación de campo, será la utilizada, puesto que es necesario, ver desde la realidad del mercado nacional y chileno, sus características importantes dentro del plan de negocios de exportación de pulpa de piñas a Chile.

La investigación documental también será de mucha ayuda, puesto que se necesita un compilado de información para poder acceder a un histórico que nos muestre una visión clara de las acciones, resultados y procesos dentro del mercado de pulpas de piñas, nacionales y extranjeras.

2.3 Método

El Método a usarse es el histórico-lógico porque se explorará las etapas cronológicas de las teorías y de las estadísticas disponibles que señalan la evolución, desenvolvimiento, conexiones históricas de las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile.

Además el método analítico-sintético porque se debe separar el conocimiento en varias partes estructurales que deben analizarse y después sintetizarlo en el problema.

2.4 Población y Muestra

La población, se tomará en cuenta a los habitantes de Chile y se segmentará por edad, nivel económico y social.

La muestra es una parte representativa de la población estándar que en este caso no es aplicable pudiendo utilizarse de la forma del consumo aparente.

2.5 Selección del Instrumento de Investigación.

Dado el objetivo de esta investigación se utilizará los siguientes instrumentos:

- Observación: De lo que se puede establecer y medir, se puede inferir en los resultados que tendría el plan de exportación de pulpa de piñas en la realidad del mercado chileno
- Entrevista: para determinar la demanda insatisfecha del mercado chileno vía online, con análisis de documentos y registros de datos.

2.5 Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se utilizarán los programas de Microsoft Word y Microsoft Excel.

2.6 Metodología de la Investigación técnica para el problema planteado.

2.6.1 Metodología técnica para el cumplimiento específico 1.

Establecer cómo se podrá determinar si existe demanda insatisfecha de las pulpas de frutas en el mercado chileno

Elaborar la evaluación financiera para demostrar la sostenibilidad de un Plan de exportación de pulpas de frutas al mercado chileno en el año 2016.

Para dar cumplimiento a este objetivo, apoyándose en la investigación de campo y en la investigación exploratoria, puesto que se enfrenta un análisis profundo de la situación productiva dentro este sector de mercado, con un producto específico que se trata la pulpa de piña, y a través del método de Observación que arroje respuestas a las primeras interrogantes de cómo está la situación actual del mercado y la demanda insatisfecha del mercado meta.

Se dará una visión integral a lo que se está investigando, tratando de contestar las siguientes interrogantes.

¿Cuál es el mercado meta?

¿Cuál es la demanda insatisfecha? ¿Cuál es la oferta exportable?

2.6.2 Metodología de Investigación técnica para el objetivo 2

- **Definir qué requisitos legales y de comercio exterior y logístico se deben cumplir para exportar a Chile.**

Después de haber realizado la observación y tener las primeras reacciones, se realizará una entrevista a los agentes involucrados, sean entes logísticos y jurídicos especializados en el mercado chileno para delimitar claramente cuáles son los pasos a seguir; teniendo una visión acerca del proceso logístico actual, posibles obstáculos y su manera de ejecutarlo y su percepción de resultados, para con esto poder hacer un análisis completo del funcionamiento del proyecto.

Esto permitirá contar con una información acerca de que se desea lograr con esta investigación, es decir este proceso será clave para que el proyecto encuentre errores, fallas aciertos y fortalezas, como por ejemplo la oferta en el mercado local de pulpas de piña elaboradas por la empresa Barments Frozen Food, que comercializa bajo la marca Jugo Fácil, que puede garantizar la funcionabilidad y la rentabilidad del proyecto.

Una vez definidos los pasos, será mucho más directo definir cuál será el camino a seguir, en orden a encontrar la manera, más eficaz y eficiente de alcanzar los resultados y objetivos deseados.

2.6.3 Metodología de Investigación técnica para el objetivo 3

- **Definir cuál es la demanda insatisfecha y la oferta exportable.**
- Una vez determinado el modelo y analizando sus variaciones, se podrá determinar un mercado meta, y más importante aún definir la oferta exportable disponible.

La aplicación de los mismos dependerá de qué se quiere obtener, es decir un modelo logístico eficiente, determinando las variables que se involucran, las actividades y tareas que se necesitan y un tiempo razonable de ejecución, así como resultados reales a obtenerse.

Solo entonces se podrá aplicar medidores de gestión que efectivamente evalúen el desempeño de las actividades, tareas y responsables que forman parte del proceso entero para poder determinar su eficacia y eficiencia.

Establecer que parámetros se encuentran en la categoría de excelentes, aceptables o no aceptables para la operación del departamento y de la empresa, será una herramienta vital a la hora de analizar los resultados, ¿Qué se considera eficiente y qué es eficaz? ¿Qué puntuación puedo dar al proceso? ¿Qué puntuación gustaría obtener? Y ¿dónde se encuentra el punto de equilibrio?

Capítulo 3

Resultados

Conforme el proceso descrito en la metodología, se procederá a presentar los resultados en términos de mercado, financieros, administrativos y de comercio exterior que fueron utilizados para cumplir con los objetivos de este proyecto.

3.1 Recolección y tratamiento de datos

Un resultado es la consecuencia final de una serie de acciones que se pueden expresar cualitativa o cuantitativamente, permitiendo determinar la viabilidad del proyecto y su rentabilidad a través de la utilidad, caso contrario podría ser que al principio genere pérdida hasta que el mercado conozca y acepte el bien o servicio, pero una vez posicionado debería producir ganancias o utilidades.

3.1.1 Cuantificación de la demanda

El consumo de frutas tropicales que el Ecuador exporta a Chile, ha ido aumentando y especialmente la DEMANDA DE PULPAS DE PIÑA, ha ganado mercado porque facilita la elaboración de derivados porque están listos para preparar como son: jugos, helados, compotas, postres, considerando que en el País del sur del continente la producción es incipiente, por las condiciones climáticas que no lo permiten, ya que la piña de la costa ecuatoriana y especialmente la que se da en la zona de Milagro es jugosa y dulce y se produce en un clima tropicalmente cálido durante todo el año, situación que en Chile no existe.

La partida arancelaria como se indicó anteriormente, correspondiente a la pulpa de piña es la 200820000 y de acuerdo a los datos de importación y exportación según la fuente

TRADEMAP, pueden generar resultados para ser tomados como base para la cuantificación de la demanda.

3.1.1.1 Población

La tasa de crecimiento intercensal 1992-2002 fue del 1,24 % anual, mientras que entre 2002-2012 fue de 0,99 %, mientras que hasta el 2014 fue de 1.03% en promedio según estadísticas del banco central.

Chile cerró 2014 con una población de 17762.647 personas, lo que supone un incremento de 186.814 habitantes respecto a 2013., está en el puesto 61 de los 196 estados que componen la tabla de datos macro. En el 2014 la población femenina fue mayoritaria con el 50.67% del total mientras que el 49.33% corresponde a los hombres.

Tabla .4. Proyección de la población de Chile 2015 al 2020

AÑO	POBLACION
2014	17.762.647
2015	17.949.647
2016	18.135.647
2017	18.321.647
2018	18.507.647
2019	18.693.647
2020	18.879.647

Crecimiento Poblacional Chile

Fuente: datosmacro.com

Autor: Paola Santacruz

3.1.1.2 Consumo de frutas frescas

De acuerdo con la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), algunos de los trastornos más comunes de las personas, relacionadas con defectos congénitos, retraso mental y del crecimiento, debilidad del sistema inmunitario, la ceguera e incluso la muerte, son consecuencia de una alimentación carente de vitaminas y minerales o

sea el insuficiente consumo de frutas y hortalizas es el principal factor de la falta de estos micronutrientes.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), hace énfasis en el aumento de frutas y verduras como una de las recomendaciones sobre régimen alimentario, actividad física y salud para toda la población estableciendo un consumo mínimo de cinco porciones diarias de 80 gramos cada una de micronutrientes, de las cuales tres porciones deben ser de frutas lo que equivale a un consumo diario total de 240 gramos (FAO, 2003).

Considerando que el cuerpo humano necesita diariamente de un consumo equilibrado, se debe observar una clasificación de 4 tipos de frutas: ácidas, semiácidas, dulces y neutros, encontrando a la piña clasificada como ácida le corresponde un consumo diario de $\frac{3}{4}$ de una porción de 80 gramos que es igual a 60 gramos, que debe consumirse en las mañanas y a medio día, según la Revista Mundo Natural, 2014.

Se debe señalar además que existen 40 variedades de frutas ácidas que se comercializan mundialmente, lo cual constituye una condición adicional para el cálculo de la demanda. Por lo expuesto anteriormente las variables importantes para la determinación de la demanda por persona que podría generarse entre la población chilena para el presente plan de negocios, sería de la siguiente manera:

$$3 \text{ porciones de frutas de } 80 \text{ gr} = 240 \text{ gr}$$

$$\frac{3}{4} \text{ de porción de fruta ácida} = 60 \text{ gr}$$

$$60 \text{ gr} / 40 \text{ variedades de frutas ácidas} = 1.5 \text{ gr}$$

$$1,5 \text{ gr} \times 360 \text{ días} = 540 \text{ gramos} = 0,54 \text{ Kg consumo por persona}$$

3.1.1.3 Segmentación del mercado

“La manera en que una empresa decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias, con el propósito de lograr una ventaja competitiva”, según la definición de segmentación de mercado de los autores Charles W.L.Hill y Gareth Jones.

Sobre esta base, se utilizará la segmentación demográfica por edad comprendida entre 15 y 64 años y nivel social medio y alto de la población, obteniendo la siguiente configuración del mercado:

3.1.1.4 Segmentación de la Población

Según el último censo de Chile y los datos oficiales del INE, se obtiene lo siguiente,

15-64 años el 68.7 % de la población (INE CHILE, 2010)

Oficialmente el estado Chileno por medio del Mideplan, clasifica la población en quintiles o deciles de medio autónomo, en el cual cada quintil corresponde al 20% de los hogares ordenados por ingreso per cápita del hogar siendo el primer quintil el 20% de la población más pobre y el último quintil el 20% de la población más rica.

Según lo expuesto, la segmentación del mercado alcanza a 2 491. 837 habitantes.

Tabla 5. Segmentación de la Población por años

AÑO	POBLACION	PORCENTAJE 68,7% 15-64 AÑOS
2014	17.762.647	12.202.938
2015	17.949.647	12.331.407
2016	18.135.647	12.459.189
2017	18.321.647	12.586.971
2018	18.507.647	12.714.753
2019	18.693.647	12.842.535
2020	18.879.647	12.970.317

Segmentación de Chile
 Fuente: datosmacro.com
 Autor: Paola Santacruz

3.1.2 Cuantificación de la Demanda

Para determinar la posible demanda de la pulpa de piña en el mercado chileno, se utilizará la siguiente fórmula tomada del libro Fundamentos de Marketing de Kotler y Armstrong, 2013, XI edición, Editorial Pearson.

$$Q = n * q * p$$

Dónde:

Q = Demanda Total

n = número de compradores

q = cantidad promedio adquirida por un comprador en un año

p = precio promedio de una unidad

Reemplazando las variables de la fórmula descrita con los datos obtenidos del Instituto de Estadísticas de Chile en relación a la población (posibles compradores) y a la cantidad a ser adquirida según datos de la FAO y el precio promedio de una unidad de pulpa de frutas, sacada de las páginas online de la cadena de supermercados se presentan los siguientes resultados que determinan la demanda para el presente plan de negocios.

$$Q = 3.135.615.018 * 0.54 * 2.50$$

$$Q = 4.273.580.27 \text{ kg./ año}$$

3.1.3 Consumo aparente general de frutas.

Para la segmentación del mercado objetivo se utilizará el 68,7 % de la población de Chile, que corresponde a las edades de 15 a 64 años, ubicados en el último quintil de estrato social económico alto y el consumo recomendado por la FAO que en su estrategia de régimen alimentario establece un mínimo diario por persona de 0,54 kg. de fruta para evitar defectos congénitos, retrasos mentales, bajo crecimiento y debilidad del sistema inmune, por lo que la siguiente tabla demostrará el posible consumo aplicando las variables mencionadas.

Tabla 6. Consumo Recomendado

AÑO	POBLACIÓN	PORCENTAJE 68,7% 15-64 AÑOS	ULTIMO QUINTIL 20%	CONSUMO RECOMENDADO 0.54 KILOS
2014	17.762.647	12.202.938	2.440.588	1.317.917
2015	17.949.647	12.331.407	2.466.281	1.331.792
2016	18.135.647	12.459.189	2.491.838	1.345.592
2017	18.321.647	12.586.971	2.517.394	1.359.393
2018	18.507.647	12.714.753	2.542.951	1.373.193
2019	18.693.647	12.842.535	2.568.507	1.386.994
2020	18.879.647	12.970.317	2.594.063	1.400.794

Fuente: Segmentación de Chile

Autor: Paola Santacruz

Para el análisis de esta tabla se aplicará los valores del consumo recomendado para el segmento objetivo del año 2016 que alcanza el 1, 345. 592 kilogramos, y el cuál se los dividirá para 20, el número de sabores de pulpa de fruta que se realiza en Ecuador, según el fabricante, lo que arroja una demanda de 67279,6 kg. de los cuales el presente plan de negocios aspira colocar en el mercado chileno 12 000 kilogramos anuales a partir del 2016 de pulpa de piña que representa apenas el 17.83% del mercado total, este porcentaje bajo se debe, primero a la capacidad exportable de la empresa con las que se pretende trabajar y también a la capacidad de inversión del proyecto, que prevé incrementar en un 1.16% por año, es decir 3000 kilos de pulpa de piña.

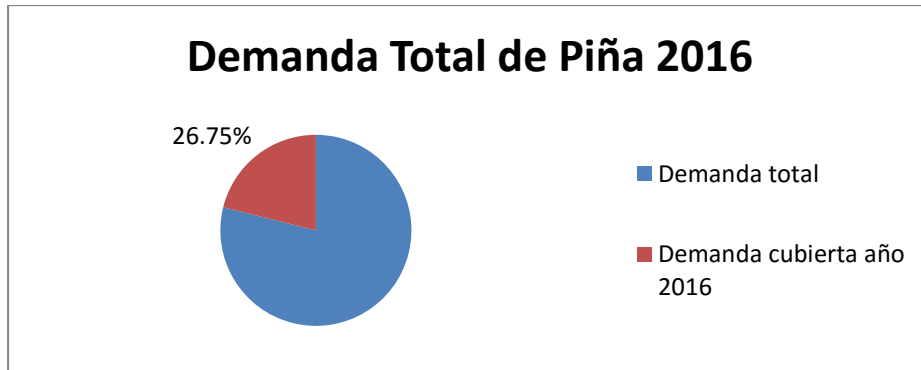
Tabla. 7 Demanda Total de Piña 2016

Demanda total	Demanda cubierta año 2016
67279,6	18000
100%	26.75%

Fuente: Consumo Recomendado Tabla 6

Elaborado por: Paola Santacruz

Figura.4 Demanda total de Piña 2016



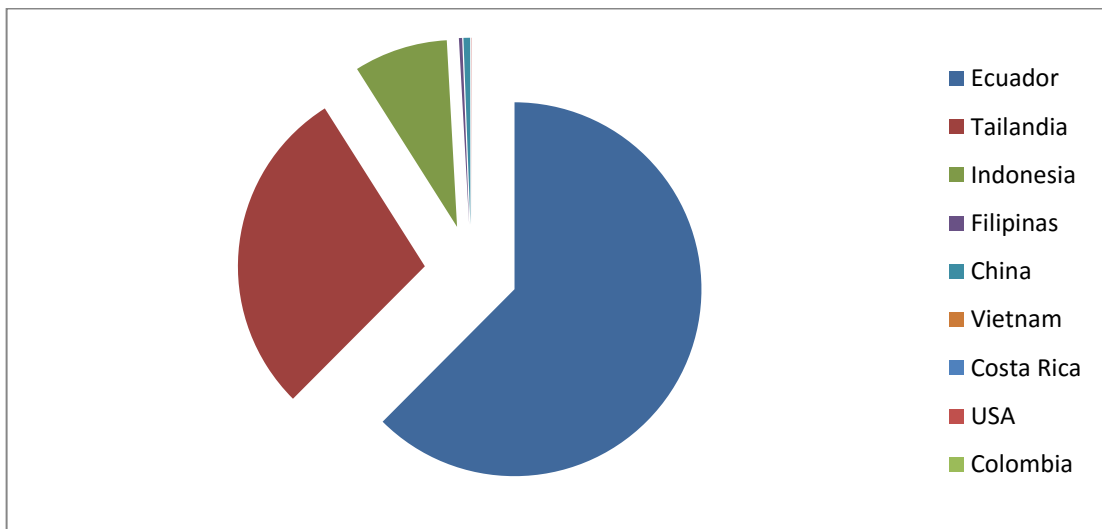
Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Paola Santacruz

3.2 Oferta

Conforme lo expuesto anteriormente en la tabla 1.1, se puede observar que los principales proveedores de pulpa de fruta a Chile son Ecuador, Tailandia, Indonesia y Finlandia.

Figura 5. Importaciones partida 2008 Chile



Importaciones de Chile en Valores FOB

Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Paola Santacruz

3.2.1 Oferta Nacional De Pulpa De Piña

La oferta de exportación de pulpa de piña para este proyecto estará dada por la capacidad de producción y como se mencionó se comienza con el 26.76 % incrementándose en 1.16% cada año de la siguiente forma, en envíos distribuidos en 3 por año:

Tabla.8 Oferta

Año	Demanda	Oferta (kilos)	Porcentaje Cubierto
1	67.279,600	18000	26,75
2	67.969,650	21000	30,90
3	68.659,650	24000	34,96
4	69.349,700	27000	38,93
5 en adelante	70.039,700	30000	42,83

Fuente: Tabla 6 y 7

Elaborado por: Paola Santacruz

3.2.1.1 Producción De Piña

Como parte de la presente investigación se detallará la producción de la fruta escogida Piña.

La piña es una fruta de tipo tropical que crece particularmente en las zonas calientes y con suelo con buen drenaje. Es una planta nativa de América del sur, y su fruto muy codiciado, por su buen sabor y propiedades benéficas para la salud.

Actualmente la piña o ananá como es conocida en algunas regiones es el segundo cultivo tropical en volumen, sólo superado por el plátano, y conforma más del 20% de la producción comercial de este tipo de frutos, de la cual el 70% se consume fresca en el país de origen. El resto se destina al enlatado en almíbar, una práctica iniciada en Hawái en el siglo XVIII, que es la forma más consumida en los países templados.

Los principales productores son Brasil, Costa Rica, China, Filipinas, India y Tailandia, que concentran el 50% de la producción. Otros productores de relieve son Indonesia, Kenia, México y Nigeria. El cultivar más importante es el llamado 'smooth Cayenne', originario de la Guayana Francesa.

Tabla 9. Producción Mundial De Piña.

Principales productores de piña (toneladas)	
Tailandia	2593210
Brasil	2318120
Costa Rica	2268960
Filipinas	2246810
China	1551367
Indonesia	1540630
India	1415000
México	920000
Vietnam	742926
Colombia	533384
Argentina	512496
Venezuela	419832

Fuente: División de estadística ONU

Elaborado por: Paola Santacruz

En el Ecuador principalmente los cultivos se realizan en la región costera en provincias como Guayas, Los Ríos, El Oro, en algunas zonas de Esmeraldas y Manabí.

De acuerdo con datos del ministerio de Agricultura, Guayas es la provincia que cuenta con la mayor producción con aproximadamente el 65% del total nacional. (82000 toneladas)

Como se menciona coloquialmente, Milagro cantón ubicado en la provincia del Guayas es uno de los productores tradicionales de piña en el país, en donde los cultivos y la superficie cosechada de piña crecieron del 2005 al 2010 un 6,4%. Sin embargo, los precios que se pagan a los productores desincentivan la actividad.

Aunque en el centro de la ciudad de Milagro, un monumento a esta fruta cítrica, recuerda a los visitantes la importancia del cultivo de la piña en el cantón, quienes se dedican a esta actividad agrícola coinciden en que cada vez es menos rentable el negocio. De ahí que la producción en la zona ha menguado en los últimos años. ElComercio.com Revista Líderes, marzo de 2015.

Tabla 10. Producción Nacional de Piña

PRODUCCIÓN NACIONAL DE PIÑA EN ECUADOR		
Año	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca
	(Ha.)	(Tm.)
2005	5,809	103,511
2006	7,016	118,663
2007	6,648	115,931
2008	7,132	119,442
2009	7,675	124,423
2010	7,922	126,454

Fuente: MAGAP – SIAGRO

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

En esta tabla se representa un análisis que realiza PROECUADOR acerca del crecimiento en los cultivos ecuatorianos de piña en los últimos años, favoreciendo la producción y el comercio de esta fruta,.

Las empresas productoras y exportadoras de piña en el Ecuador, tienen una Asociación llamada Asopiña, que en conjunto con el ministerio de agricultura intentan impulsar la producción y mejorar las condiciones del mercado para este particular producto.

La variedad de cultivo destinada a la exportación es la MD2 conocida también como Golden Sweet, cuya característica principal es el sabor dulce, tamaño y aroma, siendo la más exportada en nuestro país.

Otra variedad también es la conocida como hawaiana o cayena lisa, que se usa más es la agroindustria.

Tabla 11. Principales Compradores De Piña Ecuatoriana

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR EN LAS EXPORTACIONES DE PIÑAS (ANANÁS)							
Valor FOB Miles USD							
País	2007	2008	2009	2010	2011*	Particip. 2010	TCPA 2007-2010
Estados Unidos	11,636	12,472	14,573	12,699	5,739	31%	2.96%
Chile	3,153	3,585	5,877	7,569	5,429	18%	33.89%
España	5,782	6,984	8,163	6,973	5,068	17%	6.45%
Rusia	2,995	1,284	2,291	3,596	544	9%	6.28%
Holanda (Países Bajos)	1,111	1,316	4,534	2,881	90	7%	37.39%
Alemania	2,448	966	2,330	2,623	1,532	6%	2.33%
Italia	2,823	2,655	3,161	2,158	1,798	5%	-8.57%
Bélgica	5,474	5,691	2,775	2,114	1,187	5%	-27.18%
Reino Unido	382	636	246	248	352	1%	-13.34%
Argentina	522	827	104	0	9	0%	*
Demás Países	1,254	766	256	377	243	1%	-33.01%
TOTAL GENERAL	37,580	37,180	44,312	41,238	21,992	100%	3.14%

*Datos actualizados a Julio, 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Esta tabla muestra un balance de los principales compradores de la piña ecuatoriana desde el 2007 hasta el 2011, arrojando un análisis del comportamiento de la demanda entre sus principales clientes.

Como se muestra, Chile históricamente es el segundo país comprador de Piñas a Ecuador, lo que arroja un dato interesante en la presente investigación que se enfocará en la producción y venta de pulpa de esta fruta.

3.2.1.2 Producción de pulpa de fruta en el Ecuador

El Ecuador históricamente, como se ha mencionado anteriormente, es un país productor de bienes primarios, el objetivo de esta investigación es la exportación de bienes elaborados que generen algún tipo de valor agregado, contemplando los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, a continuación se presenta los principales productores y el mercado ecuatoriano de pulpas.

Las pulpas de frutas se definen como la materia prima del jugo de frutas, es una variación del consumo de la fruta natural, pero que no deja de aportar sus nutrientes y vitaminas esenciales, el mercado ecuatoriano ha visto un crecimiento importante en esta forma de consumo.

Se debe recordar que ésta puede ser refrigerada o congelada totalmente.

Muchas marcas ofertan pulpa de fruta que dependiendo de su empaque y de su peso con precios que fluctúan desde 1.81 hasta 5 dólares.

Actualmente una docena de marcas ofertan sus productos, en su mayoría se tratan de empresas exportadoras de fruta natural que han visto la manera de agregar valor a sus ventas.

Entre ellas se destacan Jugo Fácil, marca que oferta 20 sabores de pulpa de fruta congelada y nueve de pulpa refrigerada, otra cadena grande es Supermaxi con su propia marca de pulpa de frutas. Frutella, marca de Exofrut, es otra de las que han acogido participación en el mercado en los últimos años, en el cual se explica que más del 90% de la producción se destina a la venta local.

3.3. Relación Comercial con Chile

3.3.1 Acuerdos Comerciales

Ecuador y Chile, han sido repúblicas hermanas desde tiempos inmemorables, a continuación se detalla los principales estatutos de su acuerdo comercial entre ambas naciones:

Acuerdo de Complementación Económica ACE 65

De acuerdo a los parámetros de la ALADI, Asociación latinoamericana de Integración, que entre sus principales estatutos es integrar a los países de la región, la facilitación al comercio exterior y la cooperación entre naciones.

El acuerdo está destinado al programa de desgravamiento, de productos contemplados en el Sistema Armonizado de Mercancías, considerándose las partidas negociadas por ambas partes para la suspensión del pago de los derechos arancelarios, además se cuenta con una lista

de excepciones de partidas que estarían dentro de las excepciones para las que no aplica el presente acuerdo.

El Acuerdo ACE 65 fue suscrito en la ciudad de Santiago- Chile en su primera revisión en 2008, desplazando por completo a el acuerdo ACE32

3.4 Balanza Comercial Ecuador-Chile

En términos de la balanza comercial del Ecuador que comparte con Chile, específicamente, se puede establecer la diferencia entre balanza comercial petrolera y balanza comercial no petrolera.

Se habla de que los principales productos que se intercambian por parte de Ecuador es el petróleo y principalmente por parte de Chile frutas de la temporada que se comercializan en los mercados ecuatorianos.

Según un estudio publicado por Pro Ecuador en diciembre del 2014 las relaciones con Pro Chile han sido favorables y continuas con una cifra promedio por año 1 800 millones de dólares en intercambio comercial.

Para diciembre de 2015 el Banco Central del Ecuador estableció las cifras finales de la Balanza Comercial que tuvo el Ecuador en ese año:

Figura 6. Balanza Comercial Del Ecuador Año 2015.

Banco Central del Ecuador

BALANZA COMERCIAL PETROLERA Y NO PETROLERA DEL ECUADOR POR PAÍSES ⁽¹⁾
valores FOB en millones de USD

Enero - Octubre 2015

	Exportaciones ²									Importaciones						Balanza Comercial	
	Petroleras ³			No Petroleras			Part. v./FOB	Petroleras			No petroleras			Petrolera	No petrolera		
	Totales	TM	FOB	Part. v./FOB	TM	FOB		TM	FOB	Part. v./FOB	TM	FOB	Part. v./FOB	Valores FOB	Valores FOB		
	18,791,453	5,979.9	100.0%	7,889,089	9,717.6	100.0%	5,870,127	3,393.0	100.0%	7,166,848	14,175.4	100.0%	2,587.0	-4,457.7			
1 Rusia	.	.	.	1,059,745	587.7	6.0%	.	.	.	221,628	142.3	1.0%	.	445.4			
2 Venezuela	2	0.004	0.0001%	147,205	249.8	2.6%	.	.	.	4,333	7.3	0.05%	0.0042	242.4			
3 Holanda	.	.	.	223,195	364.5	3.8%	215,321	157.3	4.6%	64,308	152.8	1.1%	+157.3	211.8			
4 Francia	.	.	.	49,702	229.5	2.4%	92	0.4	0.01%	9,616	99.4	0.7%	+0.4	130.1			
5 Reino Unido	0.04	0.000003	0.0%	181,034	143.4	1.5%	29,876.87	19.756	0.5823%	6,267	52.3	0.4%	+19.76	91.0			
6 España	5	0.03	0.0005%	108,492	425.7	4.4%	575	1.0	0.03%	82,156	347.4	2.5%	+0.9	78.3			
7 Alemania	.	.	.	634,667	457.2	4.7%	1,858	3.7	0.1%	69,961	402.1	2.8%	+3.7	55.1			
8 Italia	.	.	.	197,455	276.9	2.8%	30,277	22.6	0.7%	50,239	248.6	1.8%	+22.6	28.3			
9 Argentina	.	.	.	232,172	176.6	1.8%	48,328	20.8	0.6%	185,467	161.8	1.1%	+20.8	14.8			
10 Nicaragua	156,456	43.5	0.7%	2,380	15.3	0.2%	.	.	.	15,847	3.5	0.02%	43.5048	11.9			
11 Guatemala	39	0.1	0.001%	11,537	40.9	0.4%	.	.	.	48,547	29.9	0.2%	0.06	11.0			
12 Cuba	0	0.0	0.00%	6,130	15.0	0.2%	.	.	.	134	6.0	0.0%	0.0004	9.0			
13 Honduras	.	.	.	5,834	8.8	0.1%	.	.	.	5,714	1.9	0.01%	.	6.9			
14 El Salvador	166	0.3	0.005%	4,167	8.8	0.1%	.	.	.	6,457	3.5	0.02%	0.3	5.3			
15 Angola	0	0.0	0.00%	81	0.4	0.0%	.	.	.	6.5	0.05	0.000%	0.0000	0.4			
16 Costa de Marfil	.	.	.	130	0.25	0.0%	.	.	.	0	0.0	0.00%	.	0.2			
17 Paraguay	14	0.03	0.001%	676	3.6	0.0%	.	.	.	82,438	46.2	0.3%	0.03	+42.6			
18 Uruguay	.	.	.	12,653	14.9	0.2%	.	.	.	19,868	68.0	0.5%	.	+53.1			
19 Canadá	.	.	.	22,724	93.2	1.0%	70,827.4	37.5258	1.1%	508,235	192.1	1.4%	+37.5	+98.9			
20 India	144,203	49.0	0.8%	145,601	69.7	0.7%	309,837	218.5	6.4%	76,642	173.4	1.2%	+169.6	+103.8			
21 Bolivia	156	0.30	0.005%	13,387	29.7	0.3%	.	.	.	214,386	139.3	1.0%	0.30	+109.5			
22 Estados Unidos 4	11,706,222	3,731.6	62.4%	1,299,897	2,604.9	26.8%	3,554,135	1,844.7	54.4%	1,176,805	2,723.7	19.2%	1,886.9	+118.8			
23 Bélgica	.	.	.	265,222	184.3	1.9%	36,850	22.3	0.7%	86,003	325.7	2.3%	+22.3	+141.3			
24 Taiwán	.	.	.	2,964	5.0	0.1%	0.36	0.0018	0.00005%	63,458	154.2	1.1%	+0.0018	+149.2			
25 Tailandia	.	.	.	1,506	8.0	0.1%	6	0.01	0.0002%	31,866	192.1	1.4%	+0.005	+184.1			
26 Hong Kong	.	.	.	6,117	16.1	0.2%	105	0.15	0.005%	9,342	203.2	1.4%	+0.15	+187.1			
27 Chile	2,514,745	779.7	13.0%	243,638	209.8	2.2%	517	1.3	0.04%	276,213	438.2	3.1%	778.4	+228.4			
28 Japón	400,789	140.9	2.4%	183,646	157.5	1.6%	20	0.11	0.003%	121,687	398.5	2.8%	140.8	+241.1			
29 Panamá	1,164,166	356.3	6.0%	14,696	31.9	0.3%	950,534	623.2	18.4%	39,336	330.6	2.3%	+267.0	+298.7			
30 Perú	1,876,677	611.8	10.2%	156,019	213.2	2.2%	36,601	30.6	0.9%	544,597	612.5	4.3%	581.3	+399.3			
31 México	5,505	1.8	0.03%	66,285	126.9	1.3%	1,274	2.6	0.1%	302,904	545.5	3.8%	+0.8	+418.7			
32 Corea del Sur	345,468	111.1	1.9%	13,586	50.6	0.5%	261,839	161.8	4.8%	174,264	512.3	3.6%	+50.8	+461.8			
33 Brasil	0.11	0.0008	0.00001%	28,437	97.6	1.0%	1,095	1.8	0.1%	305,823	567.9	4.0%	+1.8	+470.3			
34 Colombia	4,414	5.4	0.1%	522,401	656.7	6.8%	1,647	3.5	0.1%	536,332	1,452.0	10.2%	2.0	+795.2			
35 China	447,112	136.9	2.3%	387,378	476.0	4.9%	4,178	5.3	0.2%	1,445,264	2,619.3	18.5%	131.6	+2,143.3			
36 Otros países	25,313	11.2	0.2%	1,638,334	1,667.3	17.2%	314,335	214.1	6.3%	380,703	733.4	5.2%	+202.9	933.9			
Tráfico postal Int. y correos rápidos 5	1.9	88.41	0.6%	.	+88.4			

Elaborado por: Banco central del Ecuador

Chile en el puesto 27, al hacer una comparación entre exportaciones e importaciones petroleras y no petroleras arroja lo siguiente:

Tabla 12. Balanza Comercial Ecuador-Chile 2015

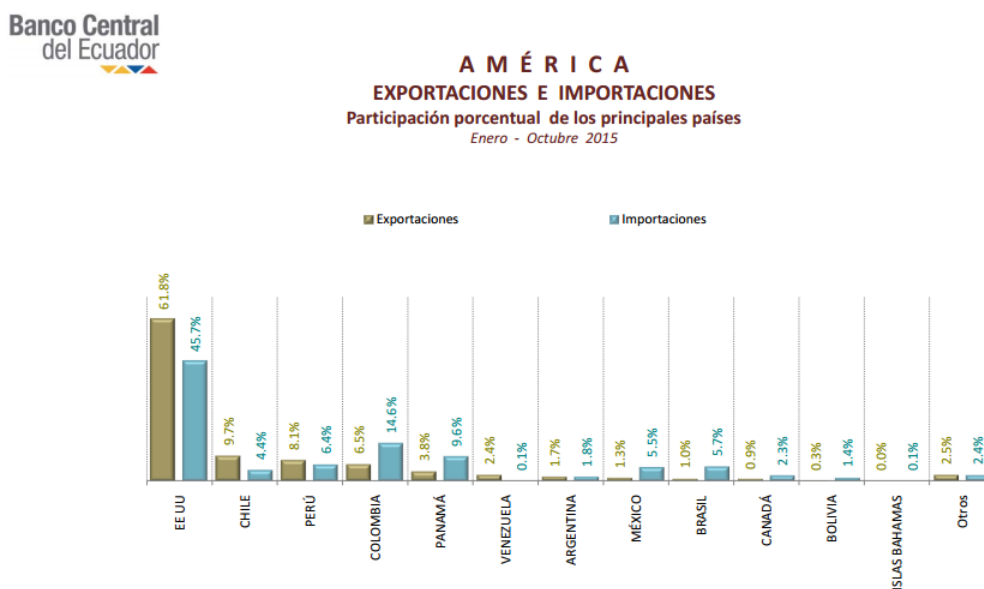
Balanza Comercial Ecuador-Chile	
Valores FOB	
Petrolera	No petrolera
778,4	-228,4

Fuente: BCN
Elaborado por: Paola Santacruz

Como se constata, existe una favorable relación comercial en productos petroleros, pero en productos no petroleros y tradicionales la relación comercial sigue siendo desfavorable para Ecuador.

Como parte del cambio de la matriz productiva y alineados al objetivo 10 del Plan nacional del Buen Vivir, la intención es transformar esas balanzas en más igualitarias y más beneficiosas para el país.

Figura 7. Exportaciones e Importaciones



Exportaciones e importaciones de América por países
Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

Chile y Ecuador manejan una relación comercial eficiente pero no excelente, si se trata de una economía petrolera, la relación puede mejorarse introduciendo productos con cierto valor agregado como lo es la pulpa de fruta.

Principales productos que Ecuador vende a Chile:

El mercado ecuatoriano en Chile está compuesto principalmente por:

- Aceites crudos de petróleo (84, 1%)
- Bananas (5,45%)
- Preparaciones y conservas de atunes (0,77%)

- Grasas y aceites vegetales (1,29%)
- Palmitos, frescos o conservados de otra forma (0,74 %)
- Harina o polvo de pescado o crustáceos (0,44%)
- Camarones, langostinos y demás (0,93%)
- Demás preparaciones de pescado, excepto entero y en trozos. (0, 54%)
- Piñas tropicales, frescas o secas (0,65%)
- Otros productos (5,80 %)

Principales Productos que Ecuador Compra a Chile

El mercado chileno en el Ecuador está compuesto por:

- Demás gases licuados de petróleo (2,20%)
- Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni contempladas en otra parte (8,20%)
- Manzanas frescas (4,94%)
- Los demás medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar. (5,77%)
- Barras de hierro (4,79%)
- Alambre de cobre refinado (2,75%)
- Papel prensa (2,81%)
- Polipropileno (1,79%)
- Multicapas de papel y cartón (1,74%)
- Los demás, Alambre para bobinar (2.64%)
- Uvas frescas (2,75%)
- Duraznos (0,94%)
- Demás placas de plástico no celular (1,77%)
- Tortas y demás residuos usados para la extracción de soya (2,78%)

Los datos muestran que el intercambio comercial entre ambos países, se la puede llamar no tan equitativa, Chile por su parte vende productos industrializados y con algún valor agregado, mientras que Ecuador, bienes primarios.

Además los datos arrojan que el producto escogido se perfila a tener buena aceptación en el mercado chileno por las razones mencionadas y el consumo histórico de la piña, fruta objeto de esta investigación.

3.5 Desarrollo Del Mercado 4 PS

Producto:

La pulpa de fruta es un producto natural, con cierto nivel de industrialización que permite mejorar la calidad para el consumidor final.

La pulpa es la materia prima en la realización del jugo, es un proceso que depende de la fruta consiste principalmente en:

La colección y recolección de frutas, aquellas que cumplan con las especificaciones de calidad, pesos y frescura.

El lavado y desinfección de las frutas.

El despulpado, que consiste en una máquina despulpadora que extrae toda la fibra y agua de la fruta.

En la mayoría de frutas el residuo es mínimo.

Depende de la fruta existe un proceso de cocción, en el caso de la piña no es necesario cocinarla.

Se realiza el empaquetado al vacío y el almacenamiento que necesariamente debe ser refrigerado.

Posterior la distribución.

El envase de la pulpa de un peso de 500 gramos, se la realiza en cajas y fundas de polietileno de baja densidad de 3.5 micras pasteurizadas y congeladas con una vida útil de 6 meses.

Para el empaque se recomienda empacarlas como protección en una caja de cartón corrugado para mejorar la presentación y facilitar el transporte de la caja, que para este caso será suministrada por el proveedor.

Plaza

El mercado ha ido evolucionando en los últimos años, la mayoría de personas optan por opciones más saludables a la hora de alimentarse.

Las gaseosas las más fuertes entre las bebidas, si bien no han perdido posicionamiento en el mercado, es de conocimiento público que lejos de ser una opción saludable, son perjudiciales para la salud, y la moda de consumo de esta década son los denominados alimentos light u opciones bajas en azúcar y conservantes y orgánicos de preferencia.

El mercado chileno no es la excepción en su cartera de productos se encuentran diferentes opciones para los que quieren llevar una vida saludable, ya sea mejorar la salud o la figura.

La pulpa de fruta es una buena opción para controlar el consumo de bebidas azucaradas, porque la presentación en el mercado es sin adición de azúcar extra y enriquecidos con vitaminas y minerales.

Promoción:

Como se ha mencionado, las bondades del consumo de este producto específicamente, vienen ligadas propiamente con los beneficios de la fruta como tal.

Beneficios de la piña.

La piña es una fruta reconocida por su alto nivel nutricional, entre los beneficios que brinda es cicatrizante, diurético, alto contenido en vitamina C y baja concentración de azúcar.

Las variedades de piña cultivadas en el Ecuador, como se menciona en la presente investigación, tienen diferentes características, pero ambas cultivables todo el año, lo que permite cubrir toda la demanda.

Consumir esta fruta es beneficioso para la vida y para quienes gustan de mantener un peso saludable.

Figura 8. Valor nutricional

Información Nutricional			
Piña 500 gramos			
Tamaño de porción:		100 gr	
porciones por envase		5	
Cantidad por porción			
Energía (Calorías)	43(cal)	184kj	
Energía de grasa(Calorías de la grasa)	0(cal)	0kj	
		% Valor Diario*	
		0 g	0
Grasa Total	%	0 g	0
Ácidos grasos saturados	%	0 mg	0
Colesterol	%	60 mg	3
Sodio	%	10 g	3
Carbohidratos totales	%	9 g	
Azúcares totales		1 g	6
fibra dietética	%	1 g	1
Proteína	%		
Vitamina A			1%
Vitamina c			80%
Calcio			1%
Hierro			2%
Los porcentajes de los valores están basados en una dieta de 2000 calorías (8380kj) los valores diarios pueden variar dependiendo de sus necesidades calóricas			

Fuente: Valores Nutricionales Piña

Elaborado por: Paola Santacruz

Adicionalmente, el modelo de negocio planteado para este proyecto es analizar la posibilidad de establecer una empresa en Chile, quien será la encargada de comprar, comercializar y distribuir el producto, directamente siguiendo un canal minorista o mayorista como es la cadena Cencosud/Santa Isabel.

De acuerdo a la página web [www. Chileatiende.gob.cl](http://www.Chileatiende.gob.cl), se puede crear una sociedad de Responsabilidad Limitada con dos socios, donde la administración es de los socios de común acuerdo o

sea las decisiones son tomadas por unanimidad. Para su funcionamiento se necesita obtener el Registro Único Tributario (RUT) y la Patente Comercial.

La ley no dispone nada en particular respecto al capital mínimo de las Empresas comerciales, sin embargo el Servicio de Impuestos Internos (SII), entiende que al menos se deben cubrir los gastos de constitución de la sociedad, que según la página, www.abogaDOC.com, puede tener un costo 154.980 pesos que equivale a 222 dólares, que incluyen los costos notariales y todos los pasos necesarios para el inicio de las actividades que pueden durar desde 24 horas hasta 7 días, de tal manera que esta sociedad limitada puede empezar a funcionar en un plazo de 15 días a un mes.

Precio

El precio es el pago por la consecución de un bien, servicio o mercancía. Normalmente el precio es fijado por las fuerzas del mercado, la demanda y la oferta.

Para que un producto sea competitivo en su nicho de mercado, debe estar a la par de los demás ofertantes.

El precio debe ser acorde al segmento al que se quiere introducir y de acuerdo a los objetivos que se desea conseguir.

3.6 Diseño de la exportación

Para proceder a la exportación se constituirá una compañía Limitada, por su flexibilidad que requiere de la participación de mínimo dos socios que aportan un capital y que también se encargan de las principales funciones que son administración y comercio exterior.

3.6.1 Constitución de la empresa

- Tipo de Compañía Limitada
- Denominación: Guzman&VelaExports Cia. Ltda.
- Número de accionistas: tres
- Objeto social: Exportadora y comercializadora de pulpa de frutas frescas.

Representación y distribución.

- Capital social: 600 dólares
- Dirección: Manuel Serrano 5175 y Av. Florida

3.7 Comercio Exterior

Ficha Técnica de Exportación	
Producto	Pulpa de piña
Partida Arancelaria	200820000
Naturaleza	industria agroalimenticia
País exportador	Ecuador
País importador	Chile
Productor	Varios
Empresa exportadora	Guzman&VelaExports.Cia.Ltda.
Vía de transporte	Aéreo 3 embarques por año
Puerto de embarque	Aeropuerto Mariscal Sucre UIO
Puerto de destino	Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez SCL
Incoterm 2010	CIP

El término de negociación a utilizar es el CIP, *Carriage and Insurance Paid (To)*«Transporte y seguro pagados hasta, lugar de destino convenido»

Los términos de negociación determinan el alcance y la responsabilidad en la operación de ambas partes (vendedor y comprador)

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor debe contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta el lugar de destino designado. Se debe tomar en cuenta que en éste término, se considera que la mercancía ha sido entregada cuando se la ha consignado al transportista, desde éste punto el riesgo corre por cuenta del comprador. Sin embargo, el vendedor paga el transporte hasta el punto de destino designado. Cabe recalcar que la ruta deberá ser la más usual, y en el caso de que no se haya designado una ruta en específico deberá ser la que más le convenga al vendedor.

El vendedor deberá realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima. El mismo deberá cubrir como mínimo el precio dispuesto en el contrato más un 10%. Asegurará la mercancía desde el punto de entrega al menos hasta el punto del lugar designado. El seguro deberá contratarse con una Compañía de Seguros de buena reputación y dar derecho

al comprador o cualquier persona que tenga interés asegurable sobre la mercancía a reclamar directamente sobre el asegurador.

El vendedor debe proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista, al igual que vender la mercancía en tránsito mediante la transferencia del documento.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos de seguro adicional a la cobertura mínima que es pagada por el vendedor.

El comprador deberá asumir los costos desde el punto de entrega (es decir desde que se ha entregado la mercancía al transportista) hasta el lugar de destino designado (salvo que se haya designado lo contrario en el contrato de transporte).

Tabla 13. Matriz de exportación

MATRIZ DE EXPORTACIÓN POR UN EMBARQUE	
6000 U 3000 kg	
EX WORK	7800
Transporte interno desde la fábrica hasta embarque	350
certificado análisis	240
certificado de origen	20
FCA	8410
Servicio manejo y Coordinación	150
Servicio visto Bueno	55
Servicio coordinación antinarcóticos	70
Servicio tramite aduanal	250
transporte internacional	5460
CPT	14395
Seguro de transporte internacional	150,55
CIP	14545,55

Fuente: Empresas BFF y CLI
Elaborado por: Paola Santacruz

3.7.1 Arancel Externo

El Ecuador al ser parte del Acuerdo de Complementación Económica ACE 65 con Chile, paga 0% de tributos, establecidos en el acuerdo comercial.

Para respaldar las tarifas arancelarias, es necesario la presentación del correspondiente Certificado de Origen, que en este caso es el 100% fabricado en origen.

3.7.2. Trámites de exportación.

En Ecuador el sistema aduanero está sustentado bajo la plataforma virtual de Ecuapass, para que los operadores de comercio exterior autorizados puedan comenzar sus trámites aduaneros.

Primero se debe contar con el RUC, en este caso específicamente estar registrados como exportadores.

Posterior se debe adquirir el Certificado Digital para la firma digital (Token) en las instituciones Certificadas, Banco Central del Ecuador y Security Data.

Con esto se está habilitado para el registro en el Ecuapass.

Ya en el portal se inicia con la declaración Aduanera de Exportación (DAE)

La información que proporciona la SENA, se detalla a continuación el proceso que implica la Exportación:

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañada ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante

- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.
- Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del

ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Para el caso del Canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

En el caso del Canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

En el caso del Canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito anteriormente adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada. (SENAE, 2016)

3.7.3 Proceso Logístico.

3.7.3.1 Transporte Internacional

Se procedió a realizar la cotización con la empresa CLI S.A., la cual está comprometida con el proceso logístico y la cadena de frío que requiere esta operación.

Se enviará 3000 Kg cada 4 meses.

La carga será paletizada en 6 pallets de 500 kg cada uno, en 25 cajas con 20 kg cada una. 40fundas de 500gr en cada caja.

Será transportada en aviones comerciales y de pasajeros por que disponen de horarios y rutas flexibles a nuestros requerimientos.

La cadena de frío comienza desde que la mercancía es recogida en la fábrica, donde se almacenan en cuartos fríos congelados a una temperatura de 10° C.

Continúa con el transporte interno hasta el puerto (Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre UIO) en camiones refrigerados donde la temperatura oscila entre 3 y 5°C.

Cuando entren a bodega, la carga será almacenada nuevamente en cuartos fríos hasta su embarque.

Dentro del avión, que se lo realizará como se menciona en un avión comercial los pallets serán transportados en la cabina de carga, donde la temperatura se mantiene entre 3 y 5°C.

La ruta que maneja normalmente es UIO-BOG-SCL.

Una vez que llegue al Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Benítez de Santiago de Chile, se seguirá manteniendo la cadena de frío, almacenada en bodegas refrigeradas hasta que sean retiradas y desaduanizadas.

3.7.4 Certificados Previos

- Los certificados para la exportación y entrada a Chile son:
- Certificado Fitosanitario (AGROCALIDAD)
- Certificado de Origen (Cámara de Pequeña y mediana Industria de Pichincha)

- Certificado de Análisis (AGROCALIDAD)
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (ARCOSA)

3.7.5 Etiquetado

Según lo establece el reglamento Sanitario de Chile, Los envases o etiquetas de los alimentos destinados al consumo humano (es decir, se excluyen los alimentos para animales) deben indicar los ingredientes que contienen, incluyendo todos sus aditivos (expresados en orden decreciente de proporciones), y su información nutricional.

Además se deberá informar, al menos, los contenidos de energía, azúcares, sodio y grasas saturadas y los demás que el Ministerio de Salud determine.

Los productores, y fabricantes deben velar que esta información esté contenida en el envase que adquiere el consumidor final.

La información que se debe entregar en envases o etiquetas será determinada en sus contenidos, forma, tamaño, mensajes, señalética o dibujos, proporciones y demás características por el Ministerio de Salud en el Reglamento Sanitario de los Alimentos. Asimismo, dicha normativa podrá fijar límites de contenido de energía y nutrientes.

La Autoridad Sanitaria, en ejercicio de sus atribuciones, podrá corroborar con análisis propios la información indicada en la rotulación de los alimentos, sin perjuicio del ejercicio de sus facultades fiscalizadoras. (BCN-Chile, 2016)

El productor escogido, es el encargado de realizar las etiquetas que se comercializarán en Chile.

3.7.6 Productor

La empresa escogida es la quiteña BARMENTS FROZEN FOOD BFF, es una planta de procesamiento de frutas creada en 2011, dedicada a la elaboración de pulpa de fruta congelada, con aplicación de tecnología y la incorporación de mano de obra calificada para la producción de pulpa de fruta 100% natural para la denominación de Jugo Fácil.

BFF es muy exigente en la calificación de materia prima, bajo parámetros fitosanitarios y fisiológicas, lo cual garantiza que la fruta utilizada en el proceso sea de excelente calidad, por cuanto está bajo un programa de post-cosecha, recolección y transporte, directamente de las plantaciones desde las regiones costa y oriente ecuatorianos. (Sr.Bécker Anasi, Gerente Comercial BFF, Quito, 2016)

Para el presente proyecto, la cotización recibida de BFF fue de 1,41 USD, para la presentación de 500 gr. (Anexo 1A).

La misma empresa que cuenta con todos los registros sanitarios, (ANEXO 2A) y certificados correspondientes, además al tratarse de un producto alimenticio para consumo humano, se ha homologado el registro sanitario en el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) Chile, entidad encargada de controlar que los productos importados que se comercializan internamente en el mercado cumplan con todos los requisitos fitosanitarios establecidos.

3.8 Inversión

3.8.1 Activos

Están representados por todos los bienes que siguen las Normas Internacionales de Información financiera y cumplen con las características de utilización en el largo plazo que están sujetas a depreciación o sea el desgaste por su uso y que sirven para que las operaciones regulares de una empresa se cumplan normalmente en función de los objetivos propuestos.

3.8.1.1 Activos Fijos

Para este proyecto será necesario únicamente montar un local donde pueda funcionar una oficina para trabajo de 3 personas, considerando que el producto será retirado directamente de la planta, comenzando con la operación logística de transporte y posterior embarque internacional.

Tabla 14. Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESCRITORIOS	3	333	1000
SILLAS	3	133	400
ARCHIVADOR	4	50	200
PAPELERAS	4	15	60
SILLAS DE ESPERA	4	30	120
			1780
IMPREVISTOS 2%			35,6
TOTAL USD			1815,6

Fuente: Muebles Terán

Elaborado Por: Paola Santacruz

Tabla 15. Equipos de Computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COMPUTADORA	3	1066	3200
IMPRESORA	1	250	250
MODEM INTERNET CON BANDA ANCHA	1	120	120
INTERNET RED INTERNA	1	100	100
SOFTWARE WINDOWS	1	100	100
PROGRAMA CONTABILIDAD	1	120	120
			3890
IMPREVISTOS 2%			77,8
TOTAL USD			3967,8

Fuente: Computrón

Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.1.2 Otros Activos

Dentro de este grupo se incluyen los intangibles que son bienes que deben ser adquiridos para que pueda financiar la empresa y que deben ser diferidos con el plazo de 7 años estipulados en la Ley de Compañías.

Tabla 16. Otros Activos

OTROS ACTIVOS	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	800
PERMISOS Y PATENTES	800
GASTO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA EN CHILE 154980 PESOS= 222 USD PARA 2 SOCIOS	111
	1711
IMPREVISTOS 2%	34,22
TOTAL USD	1745,22

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.1.3 Capital de trabajo

Corresponde a los recursos necesarios que la empresa debe invertir para cubrir los costos y gastos requeridos en la exportación de la pulpa de piña, hasta que genere sus propios ingresos y se normalicen sus operaciones diarias.

Por lo expuesto anteriormente el capital de trabajo se calculará considerando los costos de adquisición de las pulpas más los gastos administrativos y los gastos de exportación del primer embarque y que se reciba el pago que será a la vista por parte de la empresa en Chile, quienes a su vez realizan la correspondiente inversión de los socios.

Tabla 17. Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
ADQUISICIÓN DE PRODUCTO 50% CRÉDITO PROVEEDOR	3900
GASTOS DE EXPORTACIÓN	6745
GASTOS ADMINISTRATIVOS 3 EMBARQUES	8139,13
TOTAL	18784,13

Fuente: Tablas 13 y 14
Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.1.4 Inversión

A continuación se detalla los diferentes ítems que componen la inversión inicial necesaria para poner en marcha el negocio de exportación expuesto

Tabla 18. Total Inversión.

TOTAL INVERSIÓN	
ACTIVOS FIJOS	5681,4
OTROS ACTIVOS	1745,22
TOTAL ACTIVOS	7426,62
CAPITAL TRABAJO:	
ADQUISICIÓN PRODUCTO	7800
EXPORTACIÓN	6745,55
GASTOS ADMINISTRATIVOS	8139,13
TOTAL INVERSIÓN	30111.30

Fuente: Tablas 14,15 y 16

Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.1.5 Financiamiento

Este rubro está compuesto por fondos propios que corresponden al 86% y un crédito del proveedor del producto que alcanza el 14% y que será cubierto en el corto plazo conforme ingresen los fondos provenientes de la exportación del proyecto.

Esta forma de financiamiento se debe a que la inversión es mediana, y está al alcance de los accionistas y permite además eliminar los gastos financieros por los intereses que causan un préstamo y benefician directamente a la utilidad neta del ejercicio.

Tabla 19. Financiamiento

FINANCIAMIENTO			
USO/FUENTE	VALOR	FUENTE PROPIA	CRÉDITO
ACTIVOS	7426,62	7426,62	
CAPITAL TRABAJO	22684.86	19164,68	3900
TOTAL INVERSIÓN	30111.3	26211,3	3900

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.2 Gastos Administrativos

A continuación se analiza las partidas de gasto que corresponden a sueldos del Rol de Pagos del personal a contratar, útiles de oficina servicios básicos, arriendos y depreciación.

Tabla. 20. Análisis Rol de pagos

Descripción	N° Empleados	Sueldo	Décimo tercero	Décimo cuarto	IESS	Fondos de reserva	Vacaciones	Valor Total año 1
Gerente General	1	8400,00	700,00	366,00	953,40	700,00	350,00	11469,4
Coordinador Comercio Exterior	1	6000,00	500,00	366,00	681,00	500,00	250,00	8297,00
Contador (Honorarios)	1	1200,00						1200,00
Total Sueldos y Salarios								20966,4

Fuente: Tabla 15
Elaborado Por Paola Santacruz.

Tabla 21. Útiles De Oficina

UTILES DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RESMAS DE PAPEL	10	4	40
GRAPADORA	4	3	12
PERFORADORA	1	3	3
CAJA CLIPS	10	1	10
CAJA GRAPAS	10	1,5	15
LÁPICES	8	0,5	4
ESFEROGRÁFICOS	8	0,5	4
BORRADORES	12	0,25	3
TOTAL USD			91

Fuente: Librería Cultural
Elaborado por: Paola Santacruz

Tabla 22. Depreciación

DEPRECIACIÓN		
DESCRIPCIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	TOTAL
MUEBLES Y ENCERES	1713,6	171,36
EQUIPO Y COMPUTO	3967,8	1150
DIFERIDOS	1745,22	249,31
TOTAL USD		1570,67

Fuente: Tabla 14 y 15

Elaborado por: Paola Santacruz

Tabla 23. Gastos Administrativos

Gastos Administrativos										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Sueldos y Salarios	20966,4	21815,54	21815,5	22699,07	23618,38	24574,93	25570,21	26605,8	27683,34	28804,51
Útiles de oficina	91	94,6855	98,52	102,51	106,66	110,98	115,48	120,15	125,02	130,08
Luz, agua, teléfono	1200	1248,6	1299,17	1351,78	1406,53	1463,5	1522,77	1584,44	1648,61	1715,38
Internet	360	374,58	389,75	405,54	421,96	439,05	456,83	475,33	494,58	514,61
Arriendo local	1800	1872,9	1948,75	2027,68	2109,8	2195,24	2284,15	2376,66	2472,91	2573,07
Subtotal	24417,4	25406,3	25551,7	26586,58	27663,33	28783,7	29949,44	31162,39	32424,47	33737,66
Depreciación Muebles y Enceres	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36	171,36
Depreciación Equipos de Cómputo	1150	1150	1150							
Gasto Amortización	249,31	249,31	249,31	249,31	249,31	249,31	249,31			
TOTAL	25988,1	26977	27122,4	27007,2	28084	29204,4	30370,1	31333,7	32595,8	33909

Fuente: Tabla 16 y 17

Elaborado por: Paola Santacruz

Tabla. 24 Resumen de costos y gastos

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Compra producto	23400,00	24347,7	25333,78	26359,80	27427,37	28538,18	29693,98	30896,58	32147,89	33449,88
Gastos administrativos	25988,07	27040,59	28135,73	29275,23	30460,87	31694,54	32978,17	34313,78	35703,49	37149,48
Gastos de exportación	20236,65	21056,23	21909,01	22796,33	23719,58	24680,22	25679,77	26719,80	27801,95	28927,93
Total Costos y gastos	69624,72	72444,52	75378,52	78431,35	81607,82	84912,94	88351,92	91930,17	95653,34	99527,30
Unidades vendidas/año	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000
COSTO UNITARIO CIP	3,87	4,02	4,19	4,36	4,53	4,72	4,91	5,11	5,31	5,53
Utilidad	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Inflación Chile		0,04186	0,04186	0,04186	0,04186	0,04186	0,04186	0,04186	0,04186	0,04186
Inflación Ecuador		0,0405	0,0405	0,0405	0,0405	0,0405	0,0405	0,0405	0,0405	0,0405
COSTO UNITARIO DE VENTA CIP	4,8	5,0	5,2	5,4	5,7	5,9	6,1	6,4	6,6	6,9

Fuente: Tablas, 13,15,16,18,23

Elaborado por Paola Santacruz

3.8.3 Estado de Resultados

El estado de resultados, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

Tabla 25 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	79200,00	105648,26	125630,87	147058,79	170016,30	176901,96	184066,49	191521,18	199277,79	207348,54
(-) Costo de ventas	23400,00	28405,65	32463,6	36521,55	40579,5	42222,97	43933,00	45712,29	47563,63	49489,96
(=) Utilidad Bruta	55800,00	77242,61	93167,27	110537,24	129436,80	134678,99	140133,49	145808,90	151714,16	157858,58
(-) Gastos Administrativos	25988,07	27040,59	28135,73	29275,23	30460,87	31694,54	32978,17	34313,78	35703,49	37149,48
(-) Gastos de Ventas (Exportación)	20236,65	23786,23	27589,90	30430,46	33271,03	34618,50	36020,55	37479,39	38997,30	40576,69
(=) Utilidad operacional	9575,28	26415,79	37441,65	50831,55	65704,90	68365,95	71134,77	74015,73	77013,36	80132,40
(-) Participación trabajadores 15%	1436,29	3962,37	5616,25	7624,73	9855,73	10254,89	10670,22	11102,36	11552,00	12019,86
(-) Impuesto 22%	1790,58	4939,75	7001,59	9505,50	12286,82	12784,43	13302,20	13840,94	14401,50	14984,76
(=) Utilidad/Pérdida del ejercicio	6348,41	17513,67	24823,81	33701,32	43562,35	45326,62	47162,35	49072,43	51059,86	53127,78

Fuente: Tabla 24

Elaborado por: Paola Santacruz

3.8.4 Flujo de Caja.

Corresponde al remanente de fondos obtenidos de la diferencia de los ingresos y egreso de fondos de una empresa en un período de tiempo siendo positivo cuando existe utilidad neta.

Tabla. 26 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA					
AÑOS	UTILIDAD NETA	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	INVERSIÓN INICIAL	CRÉDITO	FLUJO NETO
0			30111,3	3900	-26211,3
1	6348,41	1570,67		3900	26092,22
2	17513,67	1570,67			15184,34
3	24823,81	1570,67			22494,48
4	33701,32	420,67			30221,99
5	43562,35	420,67			40083,02
6	45326,62	420,67			41847,29
7	47162,35	420,67			43683,02
8	49072,43	171,36			45343,79
9	51059,86	171,36			47331,22
10	53127,78	171,36			49399,14

Fuente: Tabla 25

Elaborado Por: Paola Santacruz

3.8.5 Costo de Oportunidad

Se conoce también como tasa de descuento, y es el porcentaje mínimo de rentabilidad que se debe obtener en una inversión y para que el valor de mercado permanezca invariable durante todo el proyecto.

Para el cálculo de esta tasa se utiliza la siguiente fórmula:

Aporte Accionistas	84%	RP
Tasa Activa Referencial	11.63%	TAR
Tasa Libre de riesgo país.	6,07%	TLR

$$\text{CO} = \frac{(\text{RP} * \text{TPR}) + \text{TLR}}{\text{COSTO DOPORTUNIDAD} = 16.43\%}$$

3. 8.4 Valor Actual Neto

Se puede definir como la sumatoria de los valores actualizados del flujo neto de caja, utilizando una tasa mínima de rendimiento adecuado para el inversionista y representa el valor presente de los beneficios netos, superando el costo de oportunidad del dinero que para este proyecto aplicando la fórmula respectiva será de 16.43%.

$$\frac{\text{FNC}}{(1+i)^n}$$

Tabla: 27 Valor Actual Neto.

AÑO	FNC	FNCA
0	-26211,3	-26211,3
1	26092,22	22410,22
2	15184,33802	11201,24
3	22494,48075	14252,18
4	30221,98698	16446,12
5	40083,01759	18734,23
6	41847,29267	16798,79
7	43683,02089	15061,16
8	45343,7861	13427,61
9	47331,21936	12038,26
10	49399,14366	10791,22
VAN		124949,72

Fuente: Tabla 24

Elaborado por: Paola Santacruz

Cuando el VAN es igual a 0 significa que el proyecto alcanza solamente a compensar los costos de oportunidad, un VAN negativo significa que con los beneficios generados no alcanzan a cubrir el costo de oportunidad por lo que sería más rentable invertir en otras alternativas de inversión y si se obtiene significa que el proyecto genera un beneficio aún después de cubrir el costo de oportunidad.

3.8.5 TIR

El TIR es otro indicador financiero que muestra a rentabilidad de un proyecto, En términos simples, diversos autores la conceptualizan como la tasa de descuento con la que el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero.

La tasa interna de retorno, debe ser igual o mayor a la tasa de descuento para comprobar la rentabilidad del proyecto.

Este proyecto tiene una TIR de 65%, lo cual demuestra su rentabilidad.

3.8.6 PRI

El período de Recuperación de la Inversión, como otro indicador de rentabilidad, referente al flujo de caja, manifiesta que la inversión será recuperada entre el 4 y 5to año.

3.8.7 Punto de Equilibrio

Este indicador, determina el nivel en el cual la empresa ni pierde ni gana, es decir cuando los ingresos cubran apenas los costos y gastos y su resultado es cero o punto de equilibrio. Su importancia radica en conocer cuántos son los ingresos mínimos necesarios para que el negocio se mantenga y luego empiece a subir el nivel y aparezca la utilidad.

El cálculo es de la siguiente manera para el primer año:

$$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

$$P.E = 33486,72 \text{ DOLÁRES}$$

$$6976.25 \text{ FUNDAS DE 500 GR.}$$

Capítulo 4

Discusión

4.1 Conclusiones

- Chile, es un potencial mercado de aprovechamiento especialmente para productos ecuatorianos, gracias sobre todo al Acuerdo de Complementación económica ACE 65, que le exime de pagos de tributos.
- El nuevo planteamiento del cambio de matriz productiva en el Ecuador busca impulsar el desarrollo local y sustentable de los sectores que tienen potencialidad de crecimiento, especialmente en un País dolarizado y en este momento de crisis económica y social, donde es urgente la generación de exportaciones que ayuden directamente a la Balanza Comercial y también incremente la circulación de divisas en la masa monetaria.
- El cumplimiento de objetivo No. 1 del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiene como precepto fomentar la creación y sustento de pequeñas y medianas industrias, que le brinden al producto un valor agregado y cierto nivel de industrialización, lo que convierta al país en un exportador de bienes elaborados y no solamente de materias primas.
- La tendencia de consumo en estos últimos años, ha cambiado y se inclina por productos que brinden un valor nutritivo adicional a los que ofrecen los convencionales, dando un valor distintivo a la pulpa de fruta, por su alto contenido nutricional, además que permite la utilización en otros productos terminados como mermeladas, confites, postres, helados, salsas, jaleas, cócteles.

- La piña es un sabor óptimo para el mercado chileno, debido a que es un sabor predilecto del mercado que se traduce en aproximadamente 20 contenedores de 20 pies que son enviados a Chile desde Guayaquil, cada semana de piña en estado natural, lo que le convierte en un principal proveedor de este producto, además de que se cultiva y se comercializa todo el año, por lo que la demanda se ha incrementado en un 60%.

4.2 Recomendaciones

- Al introducir un producto nuevo en un mercado es importante contar con una planificación y estrategia de todo el proyecto, delimitar objetivos, y alcances de todos los procesos, que permitan traducir a términos numéricos la rentabilidad requerida.
- Un estudio de mercado acompañado y complementado con un plan de mercadeo con estrategias de marketing, es vital para las ventas y la utilidad que se desea conseguir, apoyando a la producción nacional para impulsar el desarrollo de la economía a través de la entrada de divisas y generación de empleo.
- Para reforzar el canal de distribución aplicado, se analiza la creación de una empresa distribuidora en Chile, esto mejora el modelo de negocio, porque se garantiza la distribución de un canal minorista o mayorista al consumidor final.
- El proyecto busca cimentar las bases y estamentos para que más adelante sea una organización, grande y especializada, con cada vez mayores niveles de ventas alcanzando los 24.000 kilos al año, para generar también la necesidad de mayor requerimiento de personal, lo que se traduce a mayores puestos de trabajo directos e indirectos. La industrialización y la inversión traen consigo el desarrollo de economías pequeñas especialmente como la ecuatoriana, donde actualmente la situación es compleja y demanda principalmente iniciativas de exportación de productos no tradicionales, lo que contribuye al desarrollo y al combate a la pobreza, que es el objetivo principal de un Estado.
- Finalmente se recomienda utilizar la vía aérea porque es un producto congelado, por el tiempo de consumo que no puede esperar la travesía del barco, porque la fruta es ácida y se puede descomponer rápidamente y también porque son tres embarques al año que deben rotar lo más rápido posible.

BIBLIOGRAFÍA

Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 23°, 2014

Banco Central del Ecuador (2016) Recuperado de www.bcn.gob.fin

"PROEcuador" (2016) Recuperado de www.proecuador.gob.ec

HILL, Charles, (2011), Negocios Internacionales, Washington, Editorial MC Graw Hill

RUBAIL, Alberto, (2009), Gestión logística de la distribución física Internacional, Colombia, Editorial Norma

Kioskea, (2015) Gestion de la Cadena de suplemento Recuperado de www.blognegocios/logistica-cadena.com

PROCHILE (2015), Recuperado de www.prochile.gob.cl

PEÑA, Carlos (2007), Comercio Internacional, Recuperado de www.blognegocios/comercio-internacional.com

CARMONA, Shriley, (2007) Guía para levantamiento de procesos, Guatemala

MINISTERIO DE PLANIFICACION NACIONAL Y POLITICA

ECONOMICA ÁREA DE MODERNIZACIÓN DEL ESTADO, (2009) Guía para el levantamiento de procesos, Guatemala

YUCRA, Luis, (2012) Gestión logística y Distribución física internacional

RODRIGUEZ, P. (2012)- Commodity Chains and Freight Transportation

MIELKE, Eduardo J.C. .(2010)– Análisis de la cadena productiva y de distribución

ROMERO Manuel, (2009), Logística, Recuperado de <http://elmundodelalogistica.blogspot.com/2009/>

MARTYN Paul (2015). International Trade, Revista Forbes,

GOMEZ, Jorge, (2011)El Mercado de pulpas en el Ecuador, El Comercio,

BARAHONA, C. (2013). La producción, la productividad y la eficiencia empresarial.
Agregando valor, 35-36.

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Noviembre de 2013). *PROECUADOR*.
Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_03-36-2/

BARRENO, Luis, (2007) Manual de Formulación y Evaluación de proyectos, Quito, Editorial
Universitaria.

CHAIN SAPAG, Nassir, (2006) Criterios de Evaluación de Proyectos, Chile, Editorial
McGraw-Hill

CHAIN SAPAG, Nassir, CHAIN SAPAG Reinaldo, (2006), Preparación y Evaluación de
Proyectos, Chile Editorial McGraw-Hill

ANEXOS

ANEXO. A COTIZACIÓN BFF

ANEXO A 1. CATÁLOGO DE PRESENTACIÓN

Estimado Sr. Santacruz,

Gracias por atender mi llamada telefónica.

Permítanos presentarle nuestra empresa: BARMENTS FROZEN FOOD "JUGOFÁCIL", es una planta de procesamiento de frutas creada en el año 2011. Nos dedicamos a la elaboración de pulpa de fruta congelada en varios sabores y presentaciones:

- Coco
- Frutilla
- Guanábana
- Guayaba
- Maracuyá
- Mora
- Naranja
- Piña
- Tomate

Nuestra empresa incorpora tecnología a la línea de producción, así como un adecuado control de calidad, asegurando la presencia de nuestros productos en los mercados nacionales e internacionales.

Ventajas: Ingrediente **único**: fruta fresca en un estado ideal de maduración.

- Producto 100% natural, sin preservantes ni conservantes.
- El único medio de conservación es el congelamiento.
- Experiencia logística en el suministro.
- Producto aceptado en el mercado nacional por más de 5 años.
- Empresa líder en ventas en supermercados ecuatorianos, servicios de catering, bares y hoteles.
- Disponibilidad inmediata y permanente del producto durante todo el año.
- Producto libre de azúcar añadida.
- Selección manual de fruta lo que da una garantía de mejor producto final.
- Fácil utilización
- Presentación de 2 unidades de 250 gr más práctica para partir y evitar desperdicios.
- Menor consumo de edulcorantes por la alta fructuosa natural.

Aplicaciones:

- Jugos naturales
- Batidos con leche
- Yogurt
- Mermeladas
- Comida Gourmet
- Confitería y Pastelería
- Helados

Nos gustaría tener la oportunidad de trabajar en su proyecto para desarrollar una relación ganar – ganar largo plazo

ANEXO B. REGISTRO SANITARIO



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Solicitud No. IAN-1150-12-2012

SISTEMA NACIONAL DE VIGILANCIA Y CONTROL
INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE Y MEDICINA TROPICAL
"LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ"

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO No. 8565INHGAN0113
INSCRIPCIÓN DE ALIMENTO PROCESADO NACIONAL

La Autoridad Sanitaria Nacional a través del Instituto Nacional de Higiene
y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" certifica que el :

Producto denominado: PULPA CONGELADA DE PIÑA
Marca: "BARMENTS FROZEN FOOD JUGO FACIL"
Elaborado por: MEJIA RAMIREZ ROSSITA OLIVIA.; ARAUJO E6-171 Y BATODANO
Lugar de origen del fabricante: CHAUPICRUZ, QUITO, PICHINCHA - ECUADOR
Solicitante: Mejía Ramírez Rossita Olivia
Tipo de alimento: FRUTAS Y DERIVADOS
Envase: **Interno:** Funda de poliamida, adhesivo de coextrusión , capa sellante PEBD
Externo: ---
Contenido: 500 g
Tiempo máximo de consumo: 6 MESES
Forma de conservación: Mantener en Congelación
Composición declarada:

Pulpa de piña (14,80°Brix)100,00%




(f) DIRECTOR(A) DEL I.N.H.M.T. "L.I.P"

Ciudad y fecha de emisión: GUAYAQUIL, 09/01/2013

Vigencia hasta: 09/01/2018

Nº 00088898

ANEXO C. ENTREVISTA

Entrevista al Ing. Galo Andino, ingeniera en Alimentos, experta en Pulpa de Frutas, responsable de una planta procesadora de pulpa de fruta, ubicada en la ciudad de Quito, sector Conocoto.

1. ¿Qué es la pulpa de fruta?

La Pulpa de fruta es resultado de un proceso podríamos decir mínimo de industrialización, podemos decir que la materia prima del jugo, pero mucha gente la confunde con efectivamente jugo de fruta, pero no se adiciona agua ni azúcar en el proceso que realizamos.

2. Cómo medimos la calidad de la fruta en este caso la piña?

Las frutas como sabes deben ser escogidas, la piña tiene dos variedades que ambas nos sirven para la elaboración de la pulpa, y es preferible que para un lote de producción sean de la misma. La calidad se lo mide normalmente con los grados Brix.

3. ¿Qué son los grados brix?

Los grados brix son una medida de la concentración de la sacarosa en un líquido. La escala Brix se utiliza en el sector de alimentos para medir la cantidad aproximada de azúcares en zumos de fruta, vino o bebidas suaves, y en la industria azucarera.

Para los zumos de fruta, un grado Brix indica cerca de 1-2% de azúcar por peso. Ya que los grados Brix son relativos al contenido de sólidos disueltos (sobre todo sacarosa) en un líquido, se refieren a la densidad del líquido

En la pulpa de piña encontramos los siguientes datos:

<i>Pulpa de piña</i>	3.2 – 3.8	10 – 12	0.6 – 1
-----------------------------	-----------	---------	---------

4. ¿Cuál es la capacidad de producción instalada en la planta?

Esperamos una producción de 1000 kg por día, lo que es el 70% de la capacidad instalada, hasta disponer de un cuarto frío de 3 metros cúbicos para mantener la mayor cantidad de producto congelado.

5. ¿De que consta su instalación?

1 cortadora
1 despulpadora
1 escaldadora
1 enfundadora/ envasadora
1 selladora
1 laboratorio
1 licuadora 26 litros
2 congeladores

6. ¿Cree ud que el proyecto de las pulpas de fruta es rentable? ¿Cómo ve el mercado?
Bueno, en los últimos años se ha visto un crecimiento uniforme de lo que es la pulpa de fruta, y Ecuador no es una excepción, en el país se producen alrededor de 25 sabores de pulpa diferentes lo que es una ventaja para el mercado, existe demanda y existe oferta, ambas en crecimiento y en explotación.
Las ventajas de este producto son considerables, son de fácil uso y fácil acceso, fácil preparación son buenas para la salud y apuntan a ser los acompañantes en las mesas de las familias que busquen alternativas más saludables.