



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TEMA: “PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI,
CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

AUTOR: GIOVANNY SANTIAGO ORTEGA ANDINO

DIRECTOR DE TESIS: ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

QUITO, OCTUBRE 2012

AUTORIA

El contenido de la presente tesis es responsabilidad de su autor:

Giovanny Santiago Ortega Andino

Autor

El presente trabajo de titulación fue desarrollado bajo mi dirección:

.....

ARQ. JORGE MARIO CHANCA Y MEDRANDA

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres y a mi hermano, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida y la inspiración más importante para la culminación del mismo, brindándome su apoyo incondicional y persistencia cuando más lo he necesitado, siendo los testigos de mis triunfos y fracasos han sabido guiarme por el camino del bien; su esfuerzo, dedicación, ejemplo y sabios consejos se ven reflejados en esta meta que me propuse alcanzar con éxito.

Giovanny Ortega Andino

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y el valor para hacer realidad cada uno de mis sueños y anhelos.

A mis padres y a mi hermano en especial por la confianza y el apoyo, ya que con ello logre culminar con éxito una etapa más en mi vida.

A mi director de tesis el Arquitecto Jorge Mario Chancay, que me ha guiado en la elaboración de este trabajo.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial que ha fomentado en mí los valores para forjar un gran camino de éxito y ser un excelente profesional.

A cada uno de mis profesores por haberme impartido sus conocimientos en el transcurso de mi vida universitaria, debido a los cuales formé una gran carrera profesional.

Al Gobierno Parroquial y a la Comunidad de El Chaupi, por permitirme desarrollar mi proyecto de tesis junto a ustedes y por haber dejado en mí una gran experiencia.

A todas las personas que de una u otra manera me apoyaron en la elaboración de este proyecto con todo lo que estuvo a su alcance.

Giovanny Ortega Andino

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
PLAN DE TESIS	
1. TEMA	I
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	I
3. ANTECEDENTES	I
4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	II
5. DELIMITACIÓN DEL TEMA	III
6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	IV
6.1 OBJETIVO GENERAL	IV
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	IV
7. MARCO REFERENCIAL	V
7.1 MARCO CONCEPTUAL	V
8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	VII
8.1 TÉCNICAS	VII
RESUMEN EJECUTIVO	X

CAPÍTULO I	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 TURISMO COMUNITARIO	2
1.2.1 PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DEL TURISMO COMUNITARIO	2
1.3 ECUADOR Y EL TURISMO SOSTENIBLE	4
1.4 ECUADOR UNA OPCIÓN PARA EL TURISMO COMUNITARIO	7
1.4.1 ÁMBITOS Y PRINCIPIOS PARA DESARROLLAR TURISMO COMUNITARIO	9
1.4.2 EJES DEL TURISMO COMUNITARIO	11
1.4.2.1 FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	11
1.4.2.2 REVITALIZACIÓN CULTURAL	12
1.4.2.3 GESTIÓN DEL TERRITORIO	12
1.4.2.4 ECONOMÍA SOLIDARIA	13
1.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	13
1.5.1 VENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO	13
1.5.2 DESVENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO	14
1.6 ENTIDADES DE TURISMO COMUNITARIO	14
1.6.1 FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE)	15
1.6.1.1 OBJETIVO GENERAL DE LA FEPTCE	15

1.6.1.2 MISIÓN DE LA FEPTCE	16
1.6.1.3 VISIÓN ESTRATÉGICA	16
1.6.2 OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO)	17
1.6.3 NETCOM	18
1.7 MARCO LEGAL	18
1.7.1 ACUERDO MINISTERIO DE TURISMO Y FEPTCE	19
1.7.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO	20
1.8 PLANDETUR	26
1.8.1 ALCANCE DEL PLANDETUR 2020	26
1.8.2 FUNDAMENTOS DEL PLANDETUR 2020	26
1.8.3 OBJETIVOS DEL PLANDETUR 2020	27
1.9 CONCLUSIONES	27
CAPÍTULO II	29
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y SOCIO – ECONÓMICAS DE LA PARROQUIA EL CHAUPI	29
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	29
2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	30
2.3 LIMITES Y SUPERFICIE	31
2.4 DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI	32
2.4.1 CLIMA	33
2.4.2 ALTURA	34

2.4.3 TEMPERATURA	34
2.4.4 PRECIPITACIÓN	34
2.4.5 GEOLOGÍA Y SUELO	34
2.4.6 AMBIENTE	36
2.5 HIDROLOGÍA	36
2.6 ÁREAS PROTEGIDAS	38
2.7 DEMOGRAFÍA	38
2.8 ECONOMÍA	41
2.9 TURISMO	42
2.10 CONCLUSIONES	44
CAPÍTULO III	46
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI	46
3.1 INTRODUCCIÓN	46
3.2 SISTEMA TURÍSTICO	46
3.3 ELEMENTOS DEL SISTEMA	47
3.3.1 SERVICIOS TURÍSTICOS	47
3.4 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	48
3.4.1 VIALIDAD	48
3.4.2 TRANSPORTE PÚBLICO	49
3.4.3 SERVICIOS BÁSICOS	51

3.4.4 EDUCACIÓN	52
3.4.5 SALUD	53
3.4.6 SEGURIDAD	54
3.5 PATRIMONIO TURÍSTICO	54
3.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	54
3.7 RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS (REI)	60
3.7.1 ANTECEDENTES	60
3.7.2 LOCALIZACIÓN DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	63
3.7.3 DATOS GENERALES	63
3.7.4 ACCESIBILIDAD	64
3.7.5 ZONAS DE VIDA	66
3.7.6 FLORA Y FAUNA	67
3.7.6.1 FLORA	67
3.7.6.2 FAUNA	71
3.7.7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	72
3.7.8 SECTOR DE LOS CERROS ILINIZAS NORTE Y SUR	73
3.8 TREN ECUADOR	77
3.8.1 RESEÑA HISTÓRICA	78
3.8.2 RUTA DEL TREN	80
3.8.3 SERVICIOS EN LAS ESTACIONES	81
3.8.4 PROMOCIONES	84

3.8.5 SEGURIDAD	85
3.8.6 APROVECHAMIENTO DEL PASO DEL TREN Y LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS POR PARTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	86
3.9 CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EL CHAUPI	88
3.10 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO	92
3.10.1 FICHA DEL NÚCLEO POBLACIONAL	92
3.10.2 FICHAS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS	94
3.11 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EL CHAUPI	122
3.12 FICHA RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS	138
3.13 PLANTA TURÍSTICA	139
3.14 INSTALACIONES TURÍSTICAS	144
3.15 FACILIDADES TURÍSTICAS ESCENCIALES Y BÁSICAS DE EL CHAUPI	145
3.16 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	146
3.16.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	148
3.16.2 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	149

3.16.3 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	149
3.16.4 ONG'S QUE OPERAN EN LA PARROQUIA	150
3.16.5 INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	151
3.17 CONCLUSIONES	152
CAPÍTULO IV	153
ESTUDIO DE MERCADO	153
4.1 INTRODUCCIÓN	153
4.2 DEFINICIÓN	154
4.3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	154
4.4 PROBLEMA CENTRAL	154
4.5 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	155
4.5.1 OBJETIVO GENERAL	155
4.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	155
4.6 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE MERCADO	156
4.6.1 MÉTODOS	156
4.6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN A UTILIZARSE	157
4.6.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	159
4.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS	159

4.6.5 PROCESAMIENTO DE DATOS OBTENIDOS	161
4.6.6 DISEÑO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA	161
4.6.6.1 POBLACIÓN O UNIVERSO	161
4.6.6.2 MUESTRA	162
4.6.6.3 MÉTODO DEL MUESTREO	162
4.6.6.4 CÁLCULO ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA	163
4.6.7 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA LA POBLACIÓN	164
4.6.7.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA ENCUESTAR A LA POBLACIÓN	164
4.6.7.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	165
4.6.8 ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN	166
4.6.8.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES	177
4.6.9 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA TURISTAS Y VISITANTES	178
4.6.9.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA ENCUESTAR A TURISTAS Y VISITANTES	178
4.6.9.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	180
4.6.10 ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES	180
4.6.10.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES	197
4.6.11 ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS	198
4.6.11.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS	213
4.6.12 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES	215

4.6.12.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	217
4.6.12.2 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES	226
4.6.13 ENTREVISTA AL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	227
4.6.14 ENTREVISTA AL GUÍA DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	237
4.6.15 ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	244
4.6.16 LA OFERTA TURÍSTICA	244
4.6.16.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA	246
4.6.16.2 OFERTA FUTURA	247
4.6.17 LA DEMANDA TURÍSTICA	248
4.6.17.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	249
4.6.17.2 DEMANDA HISTÓRICA	250
4.6.17.3 DEMANDA FUTURA	251
4.7 PERFIL DEL VISITANTE	255
4.8 CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO DE MERCADO	257
CAPÍTULO V	259
ESTUDIO TÉCNICO	259
5.1 INTRODUCCIÓN	259
5.2 MACRO LOCALIZACIÓN	259
5.3 MICRO LOCALIZACIÓN	260

5.4 ANÁLISIS FODA	262
5.4.1 ÁMBITO INTERNO	262
5.4.2 ÁMBITO EXTERNO	264
5.5 MATRIZ FODA	267
5.6 PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL PARA EL MANEJO DEL PROYECTO TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI	268
5.7 FUNCIONES DENTRO DEL ORGANIGRAMA	269
5.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI	272
5.9 CONCLUSIONES	273
CAPÍTULO VI	275
PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI	275
6.1 INTRODUCCIÓN	275
6.2 MISIÓN	277
6.3 VISIÓN	277
6.4 OBJETIVOS	278
6.4.1 OBJETIVO GENERAL	278
6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	278
6.5 VALORES CORPORATIVOS	279
6.6 POLÍTICAS GENERALES	281

6.7 PROGRAMAS	281
6.8 ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS Y ACCIONES PARA LOS OBJETIVOS	282
6.9 CUADRO DEMOSTRATIVO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO	291
6.10 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	299
6.11 PRESUPUESTO TOTAL	299
6.12 REDISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD EL CHAUPI	300
6.13 PROPUESTA DE ADECUACIÓN PARA LAS VIVIENDAS	301
6.14 PROPUESTA DE PROGRAMAS QUE SE OFRECERÁ EN LA COMUNIDAD EL CHAUPI	302
6.14.1 PAQUETE # 1	303
6.14.2 PAQUETE # 2	307
6.14.3 PAQUETE # 3	311
6.14.4 PAQUETE # 4	315
6.15 BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI	319
6.16 CONCLUSIONES	320
CAPÍTULO VII	322
ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	322
7.1 INTRODUCCIÓN	322
7.2 OBJETIVOS	322

7.2.1 OBJETIVO GENERAL	322
7.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	323
7.3 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	323
7.4 IMPACTO AMBIENTAL (IA)	323
7.5 EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	324
7.6 MARCO DE REFERENCIA LEGAL	324
7.6.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	325
7.6.2 LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL	327
7.7 FICHA AMBIENTAL	329
7.7.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	329
7.7.2 CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA Y MEDIO FÍSICO	331
7.7.2.1 LOCALIZACIÓN	331
7.7.2.2 CLIMA	332
7.7.2.3 GEOLOGÍA, GEOMORFOLOGÍA Y SUELO	332
7.7.2.4 HIDROLOGÍA	334
7.7.2.5 AIRE	334
7.7.3 CATEGORIZACIÓN DEL MEDIO BIÓTICO	335
7.7.3.1 FLORA	335
7.7.3.2 FAUNA	336
7.7.4 CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO SOCIO – CULTURAL	337
7.7.4.1 DEMOGRAFÍA	337
7.7.4.2 INFRAESTRUCTURA SOCIAL	337

7.7.4.3 ACTIVIDADES SOCIO – ECONÓMICAS	339
7.7.4.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL	340
7.7.4.5 ASPECTOS CULTURALES	340
7.7.4.6 MEDIO PERCEPTUAL	341
7.7.4.7 RIESGOS NATURALES E INDUCIDOS	341
7.8 IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES	342
7.9 MATRICES DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	342
7.10 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	345
7.11 PROPUESTA DE MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI	347
7.12 POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO	353
7.13 POSIBLES IMPACTOS SOCIALES DEL PROYECTO	353
7.14 MEDIDAS DE MITIGACIÓN	354
7.15 CONCLUSIONES	356
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	357
CONCLUSIONES	357
RECOMENDACIONES	359
BIBLIOGRAFÍA	361

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Ámbitos y Principios del Turismo Comunitario	9
Cuadro N° 2 Ejes fundamentales del Turismo Comunitario	11
Cuadro N° 3 Grupos de Edad	39
Cuadro N° 4 Principales vías secundarias de El Chaupi	49
Cuadro N° 5 Compañías de Transporte de El Chaupi	50
Cuadro N° 6 Centros Educativos en la Parroquia El Chaupi	53
Cuadro N° 7 Inventario de Atractivos	88
Cuadro N° 8 Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia El Chaupi	139
Cuadro N° 9 Clasificación de las Instalaciones Turísticas de la Parroquia El Chaupi	144
Cuadro N° 10 Facilidades Turísticas de El Chaupi	145
Cuadro N° 11 Miembros del Gobierno Parroquial El Chaupi	147
Cuadro N° 12 Registro de Ingreso de Turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas ..	162
Cuadro N° 13 Perfil de las Agencias de Viajes encuestadas	216
Cuadro N° 14 Proyecciones de la Demanda de Turistas Nacionales y Extranjeros ..	254
Cuadro N° 15 Matriz FODA del Sistema Turístico	267
Cuadro N° 16 Cuadro demostrativo de actividades	291
Cuadro N° 17 Presupuesto Total del Proyecto	299
Cuadro N° 18 Propuesta de adecuación	301
Cuadro N° 19 Paquete Turístico # 1 - COMUNIÓN DEL CHACARERO	303

Cuadro N° 20 Paquete Turístico # 2 - CULTURA DEL CHACARERO	307
Cuadro N° 21 Paquete Turístico # 3 - VOLCAN CHACARERO DE AVENTURA	311
Cuadro N° 22 Paquete Turístico # 4 - VOLCAN CHACARERO DE AVENTURA EXTREMA	315
Cuadro N° 23 Identificación de Impactos Ambientales	345
Cuadro N° 24 Evaluación de Impactos Ambientales	347

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Mapa de la Parroquia El Chaupi	30
Gráfico N° 2 Hidrografía de El Chaupi	36
Gráfico N° 3 Distribución de la Población, por Sexo	39
Gráfico N° 4 Distribución de la Población, por Grupos de Edad	40
Gráfico N° 5 Vialidad Geográfica de El Chaupi	48
Gráfico N° 6 Datos de Servicios Básicos	52
Gráfico N° 7 Vías de Accesos	64
Gráfico N° 8 Ruta del Tren Quito - Latacunga	80
Gráfico N° 9 Rutas del Ferrocarril	84
Gráfico N° 10 Punto de Ventas	85
Gráfico N° 11 Consejos de Seguridad	85
Gráfico N° 12 Estructura Orgánica Funcional de El Chaupi	148
Gráfico N° 13 Organigrama Estructural para el manejo del Proyecto en la Comunidad de El Chaupi	269

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta realizada a la Población	365
Anexo N° 2 Encuesta realizada a Turistas Nacionales	368
Anexo N° 3 Encuesta realizada a Turistas Extranjeros	371
Anexo N° 4 Encuesta realizada a las Agencias de Viajes	374
Anexo N° 5 Modelo de entrevista a los miembros del Gobierno Parroquial El Chaupi	377
Anexo N° 6 Logotipo del Proyecto	379
Anexo N° 7 Parque Central e Iglesia de El Chaupi	380
Anexo N° 8 Vista de los Ilinizas desde El Chaupi	380
Anexo N° 9 Reserva Ecológica los Ilinizas (REI)	381
Anexo N° 10 Sector de la Virgen, faldas de los Ilinizas	381
Anexo N° 11 Guardianía de la Reserva Ecológica los Ilinizas	382
Anexo N° 12 Casa de la Marquesa de Solanda	382
Anexo N° 13 La Lechera, Centro de El Chaupi	383
Anexo N° 14 Casa Parroquial, Centro de El Chaupi	383
Anexo N° 15 Salón de usos múltiples, Centro de El Chaupi	384
Anexo N° 16 Concurso de lazo en el Complejo Chacarero	384
Anexo N° 17 Cerritos del Chaupi (Santa Cruz, Pupuntio, Saquiua)	385
Anexo N° 18 Cerro Azul	385
Anexo N° 19 Tren Ecuador	386

Anexo N° 20 Reseña Histórica	386
Anexo N° 21 Servicios en las Estaciones	387
Anexo N° 22 Sr. Nelson Quintana, Presidente Gobierno Parroquial El Chaupi	387

1. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Turismo Comunitario en el país se está incrementando cada vez más, tomando mayor relevancia dentro de las ramas de turismo, razón por la cual las Comunidades se están involucrando turísticamente. Se considera que la Parroquia El Chaupi es un área muy importante para implementar Turismo Comunitario, ya que el lugar cuenta con atractivos naturales y culturales, los mismos que no son explotados turísticamente dentro de la zona.

En base a la necesidad de la población, la iniciativa personal, como una alternativa de trabajo y preservación del patrimonio natural, social y cultural de su gente, se implementará el Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi.

Con este tipo de iniciativas la Comunidad mejora la oferta turística, mediante la inclusión de nuevos productos como el Turismo Comunitario, aprovechando el gran legado cultural de la Comunidad, se proyecta e investiga alternativas de progreso y la convivencia armónica con la naturaleza.

3. ANTECEDENTES

La Comunidad de El Chaupi tiene una población de 1.641 habitantes, también es conocida como tierra de los auténticos chagras en la que se encuentran encerradas historias y leyendas que hasta la actualidad deja recuerdos y anécdotas que contar, se

encuentra ubicada en el Cantón Mejía, al Sur-Oeste de la cabecera cantonal y a una hora y media desde la ciudad de Quito.

El nombre se deriva de la palabra quichua CHAUPI, que significa “Mitad o del Medio”. El Chaupi fue una gran hacienda que perteneció a la señora Doña Manuela Carcelén, conocida como La Marquesa de Solanda y su esposo El Mariscal Antonio José de Sucre.

La actividad económica de la Comunidad se caracteriza por ser eminentemente ganadera y agrícola, utilizando la mano de obra de sus propios pobladores.

La Comunidad cuenta con manifestaciones culturales como: El grupo de danza cultural Reina de los Ángeles y el ballet folclórico Richary.

Además, dentro de las festividades importantes tenemos la fiesta de parroquización que se celebra en el mes de febrero con diferentes actividades; en abril se celebran las festividades en honor a San Marcos, patrono de los chagras; en mayo la fiesta en honor a la Santísima Virgen María; y en agosto la fiesta en honor a la Santísima Virgen de los Ángeles.

Los personajes importantes de la Comunidad, se destacan por ser los primeros chagras de la zona, estos son los señores: Luis Quintana, Luis Larco, Teófilo Quintana, José Mario Rivera, Segundo Yáñez, César Salazar, Neptalí Salazar y Manuel Chacha.

4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

El Turismo Comunitario permitirá al turista convivir dentro de una colectividad, y encontrar un contacto directo con los pobladores, para aprender de sus costumbres y tradiciones, logrando así una experiencia enriquecedora entre las dos partes.

Por su ubicación geográfica, los pobladores son conocidos como los guardianes eternos de los milenarios Illinizas, sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas y ganaderas.

Debido a las características de su suelo, predominan actividades agropecuarias, especialmente ganaderas, aunque últimamente se ha instalado una empresa florícola con una creciente demanda de empleo, especialmente femenina.

Por esta razón, se demostrará que la propuesta para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi es un proyecto que con lo expuesto anteriormente se podrá hacer mucho en beneficio de la misma, utilizando sus recursos turísticos y permitiendo que los atractivos se conserven en su estado original para las futuras generaciones, además que el Turismo Comunitario busca tener un equilibrio entre la naturaleza y el ser humano.

5. DELIMITACION DEL TEMA

La implementación de Turismo Comunitario, se realizará en la Comunidad de El Chaupi, ubicada en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

En el proceso de investigación se aplicarán estudios, análisis, etc.; las técnicas a utilizarse serán la encuesta a los pobladores de la Comunidad, turistas nacionales y extranjeros, y agencias de viajes, además se realizará entrevistas al Presidente de la Comunidad, Junta Parroquial El Chaupi, Guía de la Reserva Ecológica los Illinizas; el muestreo de los mismos serán aplicados a diferentes sectores, estos son la población y los turistas principalmente, segmentados con ciertos indicadores de género, edad, etc.

Además, se utilizarán fuentes de información primaria y secundaria que serán de ayuda para realizar los estudios de mercado.

6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, Cantón Mejía, como una alternativa importante dentro de sus actividades, para alcanzar un desarrollo y crecimiento económico que beneficie directamente a la población.

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la sustentación teórica de Turismo Comunitario para ejercer este tipo de actividades, manteniendo un turismo honesto y consciente.
- Identificar los antecedentes históricos, geográficos, naturales y culturales de la Comunidad de El Chaupi.
- Identificar los principales recursos turísticos que posee El Chaupi mediante un inventario de atractivos para definir los gustos y preferencias del turista.
- Analizar la oferta y demanda turística de El Chaupi mediante un estudio de mercado para determinar el perfil del consumidor.
- Determinar la ubicación exacta donde se implementará el proyecto.
- Elaborar una propuesta de plan estratégico para la implementación de turismo comunitario mediante estrategias y acciones que contribuyan con el correcto desenvolvimiento de los habitantes de El Chaupi, logrando mejorar su estilo de vida.

- Identificar los impactos ambientales y proporcionar medidas de mitigación para posibles efectos o problemas causados con la implementación del proyecto.

7. MARCO REFERENCIAL

7.1 MARCO CONCEPTUAL

Atractivos Turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

CITURCE: Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador.¹

Colectiva: Que pertenece a un grupo de personas o a una colectividad.²

Comunidad: Es un grupo o conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles.

Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor.³

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.⁴

¹ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). En *Glosario de términos de material* turístico. Recuperado de <http://www.feptce.org/>

² Wikipedia Enciclopedia Libre virtual. (2008). En *Glosario de términos de material* turístico. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki>

³ Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible, Como conseguir un turismo social económico y ambientalmente responsable* (21). Madrid: Editorial Mundi Prensa.

⁴ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). En *Glosario de términos de material* turístico. Recuperado de <http://www.feptce.org/>

Identidad cultural: Es el sentimiento de identidad de un grupo, o de un individuo, en la medida en la que es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.⁵

NETCOM: Red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que comparten una concepción del desarrollo sostenible.

Oferta Turística: Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.⁶

OMT: Organización Mundial de Turismo.

Producto turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que ofrecen beneficios, capaces de atraer a grupos determinados de turistas.

Patrimonio Cultural: Es el conjunto de todos los bienes, materiales tangibles e intangibles, que por su valor propio, deben ser considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo.⁷

Patrimonio Natural: Son los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.⁸

Sustentable: Es la posibilidad de mantener procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales.

⁵ Wikipedia Enciclopedia Libre virtual. (2008). En *Glosario de términos de material turístico*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki>.

⁶ Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible, Como conseguir un turismo social económico y ambientalmente responsable* (21). Madrid: Editorial Mundi Prensa, Madrid.

⁷ Wikipedia Enciclopedia Libre virtual. (2008). En *Glosario de términos de material turístico*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki>.

⁸ Wikipedia Enciclopedia Libre virtual. (2008). En *Glosario de términos de material turístico*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki>.

8. METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se ha seleccionado los siguientes métodos que consisten en:

8.1 TÉCNICAS

8.1.1 ENCUESTA

Es un método que consiste en obtener información de las personas encuestadas, mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

8.1.2 ENTREVISTA

Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre el investigador y el entrevistado, con el fin de obtener información de los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.

8.1.2.1 ENTREVISTA COLECTIVA

Participa un entrevistador y varios entrevistados, cada uno a su turno, darán la información requerida. Se suele utilizar también cuando participan varios entrevistadores y entrevistados a la vez.

8.1.2.2 ENTREVISTA LIBRE

El entrevistado contestará en forma narrativa su información, tratando el investigador de realizar preguntas. Cuando no se ha establecido de antemano ninguna forma ordenada para la entrevista.

8.1.2.3 ENTREVISTA DIRIGIDA

Es aquella, que se requiere de una planificación racional para obtener la información que se desea. Cuando el entrevistador tiene preparado de antemano el cuestionario y el entrevistado que proporciona la información debe sujetarse estrictamente a dicho cuestionario.

8.1.3 OBSERVACIONES

Es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en el cual se apoya el investigador para obtener información y registrarla para su posterior análisis.

8.1.4 CUESTIONARIO

Técnica que se puede aplicar independientemente de las otras para recopilar la información científica o como una técnica auxiliar combinada con la entrevista y la encuesta. Se la puede utilizar simultáneamente al universo más grande y así multiplicar la información más rápidamente.

8.1.5 PREGUNTA ABIERTA

Se la aplica cuando queremos que el investigado pueda responder libremente, sin limitar sus conocimientos, creatividad, imaginación, etc. Se debe tomar precauciones al recibir esta información.

Así se conoce el punto de vista del informante, aunque se pueden establecer contradicciones en la información y desviar del objetivo de nuestra investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta para la implementación de Turismo Comunitario tiene por objetivo proponer programas y proyectos aprovechando los recursos turísticos naturales y culturales de la zona; involucrando a la población local como los principales actores de este proyecto.

El Chaupi, Parroquia que se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, donde sus pobladores son conocidos como los guardianes eternos de los milenarios Ilinizas, posee tierras pródigas y la gran habilidad de los Chagras es demostrada en distintas partes del país en eventos de rodeo, lazo y doma de toros.

Lugar con mucha riqueza natural y cultural, los mismos que no son explotados turísticamente, fueron el motivo para realizar la respectiva investigación y proponer la implementación de Turismo Comunitario.

Esta tesis consta de siete capítulos, en los cuales se tiene:

En el Capítulo I se detalla la fundamentación teórica concerniente a Turismo Comunitario para definir sus ventajas y desventajas, sin dejar a un lado a la FEPTCE, organización creada para la legalización y regularización de proyectos comunitarios.

En el Capítulo II se encontrarán las características geográficas y socio - económicas de la Parroquia donde se desenvolverá el proyecto, el cual permitirá realizar un diagnóstico del sistema turístico de El Chaupi; además de las condiciones para la implementación de Turismo Comunitario.

El Capítulo III comprende un diagnóstico turístico de la Comunidad, donde se analizará detalladamente cada uno de los recursos turísticos, planta hotelera, transporte e infraestructura turística con los que cuenta actualmente El Chaupi, dicha investigación

aportará para definir las potencialidades y deficiencias turísticas en la implementación del proyecto.

El Capítulo IV contempla la investigación de mercados siendo uno de los más importantes, ya que con dicho estudio se determinará la oferta y demanda turística; así como también un análisis profundo de las encuestas aplicadas a los turistas y a los habitantes de la Comunidad servirán para identificar el perfil del visitante, requerimientos, gustos y preferencias en la implementación de Turismo Comunitario.

En el Capítulo V se encuentra el estudio técnico, el cual muestra la ubicación exacta de la Comunidad haciendo uso de la macro y micro localización; además del análisis del ámbito interno y externo de El Chaupi (FODA), mediante el cual será posible identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el Capítulo VI se desarrollará la propuesta del plan estratégico para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, donde se establecerán estrategias y propuestas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, además de transmitir las costumbres y tradiciones a los turistas; para lo cual se crearán programas en convivencia con los moradores, programas de capacitación a la Comunidad y la respectiva promoción turística.

En el Capítulo VII se realiza un estudio ambiental para determinar los posibles impactos positivos y negativos que provocará la implementación del proyecto y se plantearán las respectivas medidas de mitigación para reducir los efectos de dichos impactos.

Finalmente las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO

1.1 INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador ha crecido paulatinamente y se han aplicado nuevas tendencias para explotarlo de una manera adecuada, teniendo siempre en cuenta la preservación de los recursos naturales y culturales que este posee.

El turismo es una actividad en la cual la gente busca salir de su habitual entorno, con el objetivo de realizar actividades de ocio y entretenimiento, al mismo tiempo buscando intercambiar costumbres, tradiciones y cultura.

Nuestro país se está encaminado por poner en práctica el turismo comunitario y sostenible, puesto que ofrece la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los comuneros, generar oportunidades y una alternativa de ingresos; con el fin de buscar la manera de trascender con las diferentes culturas que poseen las comunidades a nivel de nacional. Para lo cual se ha tomado como base tres pilares fundamentales, estos son: El económico, social y ambiental; siendo estas las herramientas claves para brindar a los turistas la posibilidad de experimentar las labores cotidianas de los habitantes de la parroquia y visitar los lugares turísticos más destacados de la zona, sin afectar a los recursos naturales y culturales que forman parte del atractivo turístico.

La implementación de turismo comunitario permitirá obtener el interés de todos los participantes en el sector turístico, sobre el cuidado del medio ambiente y las riquezas naturales y culturales que se encuentra en este lugar, ya que el Ecuador es una opción muy interesante en el ámbito de turismo comunitario, porque cuenta con el suficiente

potencial y el interés por desarrollar esta nueva tendencia turística, mostrándose de esta manera al mundo como un país megadiverso y pluricultural.

1.2 TURISMO COMUNITARIO

“Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”.¹

Perspectivas fundamentales para su desarrollo:

- La sensibilidad especial que se debe tener en cuenta con respecto al medioambiente y las particularidades culturales de la comunidad local.
- La búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural).
- El control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

1.2.1 PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DEL TURISMO COMUNITARIO

De acuerdo con lo dispuesto durante la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, España del 24 al 29 de abril del 1995, las normas que se aplican al Turismo Comunitario son:²

¹ Carrión Solís, D. (2003). *Desarrollo Turístico y Turismo Comunitario* (25). Programa STEP-OMT Andes Organización Mundial de Turismo. Quito.

² Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Lanzarote, Islas Canarias, España.

- Su desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio natural y cultural en todos sus elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades. Reconocerlos serán referentes obligatorios para la formulación de estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
- Se contribuirá al desarrollo sostenible respetando la fragilidad de los destinos turísticos en cuanto a recursos naturales, culturales, biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
- Desarrollará necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores, quienes han de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
- Los criterios de calidad serán orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, que deberán ser prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
- El desarrollo turístico debe mejorar la calidad de vida e incidir en el enriquecimiento sociocultural de la comunidad.
- Impulsará medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo sostenible.
- El fomento de la diversificación de los productos turísticos deberá ser coherente con los principios del desarrollo sostenible constituyendo así una garantía de estabilidad a mediano y largo plazo.

- La comunidad junto con gobiernos, autoridades competentes y con la participación de las ONG's, deberán iniciar acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
- La industria turística (empresas privadas y comunitarias) en colaboración con los organismos correspondientes (ONG's, etc.) deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas, además se realizarán un seguimiento de los logros alcanzados, informando sus resultados e intercambiando sus experiencias.
- Los gobiernos, la industria turística (empresas privadas y comunitarias), las autoridades y las ONG's responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
- Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

1.3 ECUADOR Y EL TURISMO SOSTENIBLE

El Turismo sostenible es una nueva tendencia en la industria turística, y a nivel mundial ha tomado una mayor conciencia por temas ambientales, generando la exigencia de más

calidad ambiental en todos los sitios visitados, disminuyendo paulatinamente los impactos ambientales que los visitantes puedan ocasionar en el ecosistema.

A mediados de la década de los noventa se comienza a organizar diferentes actividades en pro del turismo sostenible. En 1994 el Consejo de Europa propone una serie de recomendaciones a nivel internacional, regional, nacional, y local para lograr una industria turística más consciente de los impactos provocados. En el mismo año se firma la Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad, mostrando así un interés mundial y la puesta en marcha de los procesos de la agenda 21, la cual presenta de una manera más ordenada las mejoras de la actividad turística con relación a la sostenibilidad.

“Los principios de la agenda 21 son:

- Los viajes y el turismo deberían ayudar a conseguir una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- Los viajes y el turismo deberían contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la Tierra.
- Los viajes y el turismo deberían basarse en modelos de producción y consumo sostenibles.
- Las naciones deberían cooperar en promocionar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga lugar sobre una base sostenible.
- Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección medioambiental son interdependientes.

- La protección medioambiental debería constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico y las cuestiones relacionadas con el desarrollo turístico deberían ser tratadas con la participación de los ciudadanos involucrados, y las decisiones de planificación tomadas a nivel local.
- Las naciones deberían advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas.
- Los viajes y el turismo deberían utilizar su capacidad al máximo para crear empleo para las mujeres y los pobladores locales. El sector de los viajes y el turismo debería respetar la legislación internacional relativa a la protección del medioambiente”.³

El turismo sostenible está conformado por tres pilares fundamentales, estos son: El económico, el socio cultural y el ambiental.

El **aspecto económico** es parte de la sostenibilidad, siendo el turismo una fuente importante de ingresos, para la creación de fuentes de empleo, creación de nuevas empresas, desarrollo económico y mejorar la calidad de vida, y divisas tanto extranjeras como nacionales.

Dentro del **aspecto social** se encuentran las interrelaciones entre los turistas y la población local, para intercambiar lenguaje, tradiciones, experiencias, etc., con los habitantes originarios de la zona.

En cuanto al **ambiente turístico**, son todas las organizaciones que se dedican al turismo con énfasis en el cuidado del medio ambiente y la conservación de los atractivos naturales y culturales, al proponer ahorro de agua, buena gestión de los residuos,

³ Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible* (36). Madrid: Editorial Mundi Prensa.

existencia de plantas endémicas en lugar de exóticas, eficiencia energética, reciclaje, etc.

Nuestro país es apto para el desarrollo adecuado de un turismo sostenible por la variedad de topografía, paisajes y ecosistemas peculiares con los que cuenta, además de poseer una historia interesante de las diferentes culturas, tradiciones y festivales étnicos.

El Ecuador ha incorporado en sus políticas de Estado un marco normativo, el cual impulsa a la utilización de la sostenibilidad, la modernización del sector, la generación de productos turísticos competitivos, así como una descentralización que delega responsabilidades a las instancias locales y comunitarias.

El turismo sostenible en el Ecuador es una buena opción, ya que en el primer acuerdo que se llevó a cabo en el Archipiélago de Galápagos los días 30 y 31 de Mayo del 2002, cuyo principal objetivo es buscar el desarrollo de un turismo sostenible a nivel del Ecuador y del mundo, tomando en cuenta el fenómeno social, cultural y económico, para la conservación de la biodiversidad biológica y cultural de los pueblos.

1.4 ECUADOR UNA OPCIÓN PARA EL TURISMO COMUNITARIO

El Turismo Comunitario es una opción diferente y sobre todo novedosa para ejercer actividades turísticas, puesto que las comunidades comparten sus hogares con turistas nacionales y extranjeros, abriendo las puertas para mostrar los atractivos naturales y culturales que estos poseen desde una perspectiva única, permitiendo así conocer a fondo las costumbres, tradiciones, conocimientos ancestrales y diario vivir de sus culturas centenarias desde adentro.

Los pobladores de las comunidades hacen el papel de guías, y los ingresos generados sirven para invertirlos en proyectos, siendo los únicos beneficiarios los habitantes del lugar.

El propósito del turismo comunitario es que el turista pueda experimentar nuevas sensaciones, al convivir mediante un contacto directo con las familias que moran en la comunidad.

Con el impulso de las iniciativas turísticas comunitarias, las comunidades han generado empleo en un 98.02% frente al escaso porcentaje que se origina afuera. Este índice sirve para sustentar los beneficios descentralizados que ofrece el turismo comunitario en nuestro país.

Las mujeres cumplen un papel importante dentro de lo que abarca el turismo comunitario, ya que tienen un contacto directo con el turismo y se evidencia la igualdad con una relación de 1 a 1 entre hombres y mujeres; ya que de cada 4 empleos que se generan temporalmente, 3 son ocupados por miembros de la comunidad.

“El turismo no ha sido visto únicamente por el aporte económico, sino por la incidencia en otras actividades fundamentales como:

- Revalorización de la cultura;
- Recuperación de los productos nativos; y,
- Protección de los recursos naturales.”⁴

La mayoría de lugares hospedan a los visitantes en cabañas o en las viviendas de los mismos nativos.

⁴Turismo. (s.f.). En *Glosario de actividades fundamentales*. Recuperado de <http://www.visitaecuador.com>

1.4.1 ÁMBITOS Y PRINCIPIOS PARA DESARROLLAR TURISMO COMUNITARIO

Cuadro N° 1: Ámbitos y Principios del Turismo Comunitario

ÁMBITO	PRINCIPIOS
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Porque es una forma de subsistencia para conservar el Patrimonio cultural. • Porque es un factor importante para conservar nuestra diversidad de especies. • Para valorar a la naturaleza, para cuidarla y mantenerla. • Para evitar que se contamine nuestro patrimonio natural. • Para cuidar y defender el territorio de las nacionalidades y pueblos. • Para aprender a valorar nuestros recursos naturales. • Para concienciar a la gente de nuestras comunidades sobre el manejo de nuestros recursos naturales.
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Para reivindicar nuestra identidad cultural. • Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales. • Para revalorizar nuestra cultura. • Para mostrar lo que éramos y aún somos. • Para vivir en convivencia intercultural. • Para evitar la pérdida de la cultura. • Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Para promover la práctica de los desechos colectivos. • Para demostrar que no somos subdesarrollados. • Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestro territorio. • Para que los visitantes aprendan de nosotros. • Para beneficiar a nuestras comunidades. • Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.

	<ul style="list-style-type: none"> • Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias. • Para lograr el desarrollo social de la comunidad. • Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños). • Para evitar la migración. • Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional. • Para promover la integración de los miembros de la comunidad.
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Para que haya fuentes de trabajo. • Para generar ingresos económicos. • Para contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas de la comunidad. • Para generar una alternativa frente a las actividades extractivas. • Para reinvertir los beneficios económicos en educación para los niños, en mejorar la salud, tener servicios básicos, mejorar el nivel de vida.
POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Para ser escuchados como grupo no como personas individuales. • Para lograr el empoderamiento de nuestras nacionalidades y pueblos. • Para alcanzar y mantener una identidad frente a la defensa de nuestro territorio.

Fuente: Guía de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, 2007.

1.4.2 EJES DEL TURISMO COMUNITARIO⁵

El turismo comunitario contempla cuatro ejes fundamentales, estos son:

Cuadro N° 2: Ejes fundamentales del Turismo Comunitario

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	GESTIÓN DEL TERRITORIO
REVITALIZACIÓN CULTURAL	ECONOMÍA SOLIDARIA

Para trabajar en el tema de turismo comunitario es necesario tener en consideración algunas características básicas como la participación e involucramiento responsable y organizado de los comuneros en todo el proceso, igualmente a la redistribución o reinversión de los beneficios económicos generados, posibilitar un verdadero diálogo intercultural generando conocimiento mutuo, el respeto al medio ambiente, a la biodiversidad, al entorno y su contexto, respeto a la identidad y cultura del pueblo.⁶

1.4.2.1 FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

- Consolidar una estructura organizativa fuerte.
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

⁵ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). *Guía de Turismo Comunitario del Ecuador* (5).

⁶ FEPTCE con apoyo del MINTUR. (2007). *Guía de Turismo Comunitario del Ecuador* (5).

1.4.2.2 REVITALIZACIÓN CULTURAL

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales de la arquitectura, medicina, agricultura.
- Revitalizar las expresiones culturales como la música, la danza, rituales, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

1.4.2.3 GESTIÓN DEL TERRITORIO

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: Tolas, pucarás, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

1.4.2.4 ECONOMÍA SOLIDARIA

- Dinamizar e integrar la economía local.
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

1.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

“El turismo es la actividad más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020”.⁷

1.5.1 VENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO

- Tiene un grande y creciente impacto tanto en pueblos como en la naturaleza.
- Un turismo comunitario responsable ayuda a tomar conciencia y a apoyar a la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Mediante el turismo comunitario se pueden generar fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad, aparte de generar ingresos locales y mejorar su calidad de vida.

⁷ Denman, R. (2001). WWF. *The Tourism Company*. Recuperado de <http://www.panda.org>

- Al existir una interrelación entre turistas con las comunidades, se puede aprender e intercambiar tradiciones, costumbres, alimentación, etc.
- Los miembros de la comunidad se capacitan continuamente para ofrecer un mejor trato al turista y lograr satisfacer sus necesidades.

1.5.2 DESVENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO

- Existe poco porcentaje de ocupación.
- Una inadecuada práctica de actividades turísticas comunitarias, pueden degradar el hábitat y los paisajes del lugar.
- Se pueden agotar los recursos naturales, generando desperdicios y contaminación.
- Existen limitadas opciones de crédito y financiamiento.
- La infraestructura es escasa para brindar los servicios adecuados a los turistas.
- Falta de colaboración de los habitantes de la comunidad, para emprender un programa de turismo comunitario.
- No hay la suficiente promoción y comercialización de los lugares que realizan actividades relacionadas con turismo comunitario.

1.6 ENTIDADES DE TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es una de las actividades que se desarrolla con énfasis en todos los países del mundo, gracias a las organizaciones involucradas como la OMT.

1.6.1 FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE)

“FEPTCE, es una organización sin fines de lucro creada para la legalización y regularización de la actividad turística comunitaria ante los organismos del Estado, fundada en diciembre de 2001, con reconocimiento jurídico el 11 de septiembre de 2002, agrupa más de 106 iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades asentadas en las tres regiones continentales del Ecuador. Es una organización de cobertura nacional creada para el fortalecimiento y promoción de las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, lo cual implica apoyo solidario para garantizar un manejo sostenible de los proyectos de turismo comunitario y propender al mejoramiento en la calidad de prestación de los servicios turísticos ofrecidos por sus asociados, todo esto en función de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.”⁸

1.6.1.1 OBJETIVO GENERAL DE LA FEPTCE

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

⁸ Ochoa, W. (2008). *Manual para la legalización de Centros Turísticos Comunitarios (7)*. Cuenca: Editorial Foro.

1.6.1.2 MISIÓN DE LA FEPTCE

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador, como una alternativa ambiental, social, cultural y económica para la diversificación de fuentes de ingreso y generación complementaria de empleo, respetando su racionalidad y favoreciendo su posicionamiento e identidad propia en el sector turístico nacional, mediante mecanismos transparentes de gestión técnica y financiera.

1.6.1.3 VISIÓN ESTRATÉGICA

En los próximos 15 años el turismo comunitario será una actividad sustentable, que generará beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural y fortaleciendo su diversidad étnica y cultural.

Para tener una facilidad en la difusión, información y reservación de dichos circuitos, la FEPTCE ofrece el Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador (CITURCE), la misma que cuenta con oficinas en Quito, Otavalo, Riobamba, Cuenca y Tena.

“El CITURCE, cuenta con variado material turístico como por ejemplo: promotores turísticos, material publicitario, mapas de localización, y una base de datos de la oferta turística comunitaria del Ecuador que es parte de la FEPTCE, también realiza recomendaciones en función de los gustos y necesidades de los turistas.”⁹

La FEPTCE ofrece programas comunitarios a lo largo del país, divididos en tres circuitos que son:

⁹CITURCE. (s.f.). En *Glosario de material turístico*. Recuperado de <http://www.turismocomunitario.ec>

- **Circuito Andes:** Norte (Imbabura y Pichincha) Centro (Bolívar, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi) Sur (Loja y Azuay)
- **Circuito Costa:** (Esmeraldas, Manabí y Guayas)
- **Circuito Amazonía:** Centro – Norte (Napo y Pastaza)

Los programas antes mencionados ofrecen alojamiento, alimentación, guías y actividades culturales para que exista una interrelación entre los turistas y las comunidades.

1.6.2 OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO)

*“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.*¹⁰

La OMT con el propósito de luchar contra la pobreza y promover acciones sostenibles en los países de América del Sur, la Organización Mundial de Turismo (OMT), en colaboración con Agencia del Sistema de las Naciones Unidas, está desarrollando un programa que pretende impulsar el turismo como “una importante fuerza económica”. Resulta necesario realizar acciones y programas específicos y complementarios para que sus beneficios sean equitativos y mejoren las oportunidades para los más desfavorecidos, señaló la representante de la OMT y encargada de diseñar el programa, Doris Solís.

Uno de los países en los que está trabajando la OMT es Ecuador, donde se está buscando el fortalecimiento de las microempresas turísticas con el propósito de reforzar

¹⁰ Pérez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible* (20). Editorial Mundi-Prensa.

el turismo local. Estas empresas favorecerán el acceso de micro créditos, el empleo y la capacitación, principalmente para mujeres y jóvenes de Ecuador y Galápagos. Este programa prevé el desarrollo de 100 PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), así como el fortalecimiento del turismo comunitario a través de la FEPTCE, organización que reúne a más de 6.000 familias beneficiarias directas.

1.6.3 NETCOM

Es una red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que comparten una concepción del desarrollo sostenible. Propician la autogestión del turismo, de modo que las comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo. El turismo puede contribuir a concretar algunas de las aspiraciones comunitarias en la medida en que se haga de él una actividad económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedora y ambientalmente responsable.

1.7 MARCO LEGAL

Las entidades comprometidas con la realización de convenios y proyectos para el desarrollo turístico, está basado en el marco legal que se detalla a continuación:

1.7.1 ACUERDO MINISTERIO DE TURISMO Y FEPTCE¹¹

Con el objetivo de fortalecer e impulsar el desarrollo organizativo y el marco legal para el Turismo Comunitario del Ecuador, Alfonso Aguilar, Ministro de Turismo (e), y Galo Villamil, presidente de la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), suscribieron un convenio de co-financiamiento, que se ejecutó en el mes de marzo del 2009.

Durante la ceremonia se recordó que con fecha 7 de octubre de 2009, el Ministerio de Turismo y la FEPTCE suscribieron un compromiso que patrocinaba la ejecución del proyecto que permitiría la consolidación institucional, el desarrollo organizativo y del marco legal para el Turismo comunitario del Ecuador, y sobre esta base las dos instituciones trabajarán conjuntamente y desarrollarán acciones dirigidas al cumplimiento de las metas propuestas.

Entre las principales acciones se destacan las relacionadas con el desarrollo de proyectos inmersos en el PLANDETUR 2020, la actualización y sistematización de información, la capacitación del equipo técnico, la retroalimentación y corrección de proyectos, el desarrollo de un manual de operaciones y coordinación para la difusión y promoción con equipo del Ministerio de Turismo.

En cuanto a lo estipulado en la Constitución Política del Estado, tenemos:

¹¹ Acuerdo Ministerio de Turismo y FEPTCE. (s.f.). *Desarrollo Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.ministeriodeturismo.gob.ec>

1.7.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO¹²

En ejercicio de las atribuciones constantes en el numeral 6 del artículo 179 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

ACUERDA:

Expedir el siguiente **REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS**.

Art. 1. Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.

¹² Constitución de la República del Ecuador, Título III: Régimen del buen vivir, de los Derechos, Garantías y Deberes.

- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del petitioner de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3. Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4. La Licencia Anual de funcionamiento será expedida por la Municipalidad de la Jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la Dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5. Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 6. El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Art. 7. Deróganse los Acuerdos Ministeriales 20030075 de 5 de agosto de 2003, 2006014 de 28 de marzo de 2006, y 2006004 de 14 de junio de 2006.

DISPOSICIÓN GENERAL.- Sin perjuicio de este Reglamento para registro, el Ministerio de Turismo con apoyo de entidades especializadas en la materia procederá a elaborar las Normas Técnicas necesarias para esta actividad.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, el 20 de Diciembre de 2007. Carlos Proaño Romero, Ministro de Turismo (e).

DE LOS DERECHOS, GARANTÍAS Y DEBERES

De los derechos del régimen del buen vivir, los artículos que se detallan a continuación corresponden al Título III de los Derechos, Garantías y Deberes; ya que son indispensables para conocer los derechos de las comunidades.

Los artículos 16 y 17 son principios generales.

Art. 16.- El más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos humanos que garantiza esta Constitución.

Art. 17.- El Estado garantizará a todos sus habitantes, sin discriminación alguna, el libre y eficaz ejercicio y el goce de los derechos humanos establecidos en esta Constitución y en las declaraciones, pactos, convenios y más instrumentos internacionales vigentes. Adoptará, mediante planes y programas permanentes y periódicos, medidas para el efectivo goce de estos derechos.

Del Capítulo 5, DE LOS DERECHOS COLECTIVOS:

DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y NEGROS O AFROECUATORIANOS

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- 1.** Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.

2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.
3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.
4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.
6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.
7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.
8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.
9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.
10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.
11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.

12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales, minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.
13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.
14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.
15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen.

Del artículo 86, Del Medio Ambiente para que las comunidades se relacione y acentúen en el mismo:

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

También se incluirá al PLANDETUR 2020, por tratarse de un plan turístico proyectado a futuro, para conseguir el bienestar de las comunidades localizadas en nuestro país.

1.8 PLANDETUR 2020¹³

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

1.8.1 ALCANCE DEL PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020, con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social para reducir el nivel de pobreza, contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo del milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya en los ámbitos estratégicos, tales como: El fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

1.8.2 FUNDAMENTOS DEL PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus

¹³PLANDETUR 2020. (2007). *Plan de Desarrollo del Turismo*. Recuperado de <http://somodemocracia.org/plandetur/2007/04/18/plan-estrategico-de-desarrollo-para-el-turismo-sostenible-del-ecuador-al-ano-2020/>

ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

1.8.3 OBJETIVOS DEL PLANDETUR 2020

- 1.** Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- 2.** Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- 3.** Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

1.9 CONCLUSIONES

- El turismo a nivel mundial, ha tenido una gran tendencia por realizar actividades turísticas comunitarias, además de incentivar a la protección del medio ambiente y su riqueza cultural.
- Para el desarrollo del Turismo Comunitario se debe aplicar tres factores fundamentales, estos son: El factor social, económico y ambiental.

- El objetivo del turismo comunitario es relacionar a la comunidad con los turistas nacionales y extranjeros, desde una perspectiva intercultural, garantizando la preservación y el manejo de los recursos naturales y culturales.
- La FEPTCE es el organismo que rige la legalización de los centros comunitarios, para lo cual ofrece tres tipos de circuitos comunitarios localizados en los Andes, Costa y Amazonía.
- El CITURCE es la entidad encargada de comercializar e informar a los turistas sobre las alternativas de Turismo Comunitario en el Ecuador.
- Los servicios que se ofrecen dentro de las actividades de turismo comunitario, generan una alternativa económica adicional, donde los beneficiados son directamente los habitantes de la comunidad.
- Las costumbres, tradiciones y culturas propias de un lugar, constituyen el principal atractivo turístico para ser transmitidas de las comunidades a los visitantes.

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y SOCIO – ECONÓMICAS DE LA PARROQUIA EL CHAUPI

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los documentos históricos señalan que en la época de la guerra de la Independencia, los terrenos que actualmente corresponden a la Parroquia El Chaupi, eran parte de la gran hacienda “Chisinche” que fue de propiedad de los esposos Mariscal Antonio José de Sucre y la señora Doña Mariana Carcelén y Larrea conocida también como La Marquesa de Solanda, quien a la muerte de su esposo, contrajo segundas nupcias con el General Isidoro Barriga, quienes que con el paso de los años deciden vender, pasando esta propiedad a manos de los esposos italianos José Domingo Bruzzone y María Dolores Cancela.

Durante los años 1930 y 1940 esta hacienda fue fraccionada, ya que se encontraba dentro de la Parroquia Aloasí, y sus nuevos dueños por herencia Pedro Bruzzone Cancela y su esposa Enma Solorzano, le dieron diversos nombres como Santa Elena, Mariscal, La Bolivia, Umbría, Chiguactilí, Santa Inés, el Prado, Unambiro, Rancho Grande, entre otros.

En la época de la conquista española, este lugar marcó lugares y personajes que trascenderán la historia, como el asesinato del inca Atahualpa a pesar del fabuloso rescate que su pueblo reunió para salvarle y la posterior defensa mítica de los territorios y riquezas del reino por parte del general Rumiñahui.

Las montañas Corazón y de la Reserva Ecológica los Ilinizas, fueron testigos del último capítulo de este pasado, donde los españoles finalmente encontraron e hicieron prisionero a Rumiñahui quien luego de haber escondido el oro de su pueblo jamás se reveló el secreto de su destino.

Después, en tal situación los pobladores de aquella época permanecieron en el sector por generaciones, hasta la actualidad para formar la parroquia del Chaupi.¹⁴

2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Gráfico N° 1: Mapa de la Parroquia El Chaupi



Fuente: Mapas de parroquias Cantón Mejía.

¹⁴ Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía 2015*.

La parroquia El Chaupi está situada al sur occidente del Cantón Mejía, perteneciente a la Provincia de Pichincha. Debido a su ubicación geográfica, sus pobladores son conocidos como los guardianes eternos de los milenarios Ilinizas, sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas y ganaderas.¹⁵

2.3 LÍMITES Y SUPERFICIE¹⁶

De acuerdo al decreto ejecutivo No. 265, los linderos de la parroquia son:

NORTE: La quebrada conocida con el nombre de Magnas de occidente a Oriente, partiendo desde el Cerro Corazón en los páramos de las haciendas Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del sur.

SUR: El lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi.

ESTE: La línea del ferrocarril del sur, partiendo desde la quebrada de Magnas, hasta los linderos de la provincia de Cotopaxi.

OESTE: Las montañas occidentales que lindan con el cantón Santo Domingo de los Colorados.

La parroquia El Chaupi está dividida en 10 barrios estos son: El barrio San Manuel, Pucará, Llano Largo, Centro, Unachi, El Tanque, Champamba, Tunduluquin, Llulluchis y Capulisuco.

¹⁵ Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía 2015*.

¹⁶ Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia El Chaupi*. Cantón Mejía.

Esta parroquia cuenta con una superficie de 145,40 kilómetros cuadrados.

Su ubicación en la sierra central permite visitar muchos atractivos como: Los Ilinizas, Reserva Ecológica los Ilinizas, el paso del tren, Pucará Inga Corral, Cañón del Toachi, entre otros.

2.4 DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI

La parroquia El Chaupi está ubicada en las faldas de los Ilinizas, la misma que se extiende hasta los 1.805 Kilómetros cuadrados entre planicies y llanuras, situadas alrededor de éstos cerros se hallan extensos páramos del nudo del Tiopullo, sus llanuras tienen un ligero declive recamadas de eterna verdura, ofreciendo producciones variadas a sus moradores.

Es una parroquia pintoresca, a pesar del frío. Le atalayan los Ilinizas y surgió como parroquia el 23 de Mayo de 1949.

El nombre de la parroquia se deriva de la palabra quichua CHAUPI, que significa “Mitad o del Medio”, donde se puede deducir que su nombre se origina por ubicarse entre los dos cerros los Ilinizas y el Cotopaxi.

En este lugar se levanta su centro parroquial, que da la bienvenida para tener acceso al atractivo natural, la reserva ecológica y a la parroquia.

Los páramos se extienden desde los declives del este de los cerros, a través de barrancos hasta llegar al volcán inactivo Rumiñahui, siendo este el enlace entre los Ilinizas y el Cotopaxi.

Con respecto a sus festividades se la realiza el 10 de Febrero ya que se celebra su fiesta de Parroquialización, donde se realizan bailes típicos, bandas de pueblo tradicionales,

caballos de paso, toros de pueblo, concurso de lazo, vacas locas con su bebida tradicional el guarapo, además que su gente es muy amable y amigable, existiendo una cooperación mutua entre pobladores del sector y un gran afán de superación; el 02 de agosto se trata de una celebración religiosa en honor a la Patrona de la Parroquia la Virgen de los Ángeles donde se realizan ritos religiosos y actividades de esparcimiento para los habitantes; y, el 25 de Diciembre la fiesta religiosa en honor al nacimiento del Niño Jesús en la que toda la comunidad participa con la celebración de las novenas en todos los barrios de la parroquia.

Esta parroquia se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, gran parte de sus suelos están ocupados por pastos naturales, los cuales son utilizados en las labores diarias.¹⁷

La parroquia se ha convertido en ganadera por excelencia, sus hijos al igual que en toda la serranía han ido forjando su espíritu y carácter bajo los bravos fríos de los Ilinizas, las densas neblinas de El Corazón, los ardientes soles de verano y la interminable lucha con el ganado, labor que se ha visto reflejada en la gran habilidad de los Chagras y demostrada en distintas partes del país en eventos de rodeo, lazo y doma de toros.

2.4.1 CLIMA

Varía según la altura sobre el nivel del mar entre los 1500 y 2500 metros, es subtropical húmedo, con una temperatura entre 15 y 20 grados centígrados, es templado con estación lluviosa entre los 2500 y 3000 metros, con temperaturas que van de 10 a 15 grados centígrados y de los 3500 a 4500 metros, cuyas temperaturas oscilan de 5 a 10 grados.

¹⁷Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002). *Planes de Desarrollo Parroquiales*.

2.4.2 ALTURA

La parroquia está ubicada a una altura de 3.000 a 4.000 m.s.n.m.

2.4.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila en verano entre 15 y 18 grados centígrados, mientras que en invierno tiende a una baja de 6 a 8 grados centígrados.

2.4.4 PRECIPITACIÓN

Dentro de la zona de estudio hay precipitaciones promedio de 125 a 135 mm durante todo el año.¹⁸

2.4.5 GEOLOGIA Y SUELO¹⁹

Geología: El Chaupi forma parte del cinturón metalogénico de los Andes ecuatorianos, las zonas que se destacan son:

- **Interna.-** Está formada por rocas volcánico - sedimentarias marinas de composición andesita - basáltica con intercalaciones de meta sedimentos de edad cretácica, caracterizando la formación que se encuentra parcialmente cubierta por rocas volcánico - clásticas, conglomerados.

¹⁸Geología y Suelo. (s.f.). En *Glosario de términos de Geología*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Precipitaci%C3%B3n>

¹⁹ Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002). *Planes de Desarrollo Parroquiales*.

- **Externa.-** Está formada por rocas sedimentarias marinas tipo flich - caliza de la formación Yanguilla y rocas volcánicas continentales.

Suelo: El tipo de suelo que posee la parroquia es:

- Suelo negro, profundo, limoso o limo arenoso derivados de materiales piro casticos, con presencia de arena muy fina y a veces con incremento de arcilla en la profundidad.

Uso actual y potencial del suelo²⁰: Esta parroquia puede ser considerada netamente agrícola, ya que se encuentra atomizada en pequeñas UPA'S (Unidades de Producción Agrícola) de menos de una hectárea donde existen cultivos de diversos productos de la serranía ecuatoriana.

Con relación a los bosques y de acuerdo a la ubicación geográfica, la utilización del suelo en la parroquia presenta las siguientes características:

- **Bosques de Montaña.-** Es una formación arbórea montañosa, desde los 3.200 m.s.n.m. en la vertiente occidental. Esta vegetación se puede apreciar desde la zona de El Chaupi hacia los flancos occidentales.
- **Pastizales.-** Esta parroquia es una zona eminentemente ganadera, gran parte de sus suelos están ocupados por pastos naturales o plantados.
- **Cultivos.-** Ocupan menos espacio que los pastos, siendo especialmente importantes los cultivos de cereales como la cebada a los 3.600 metros de altura. Existen también cultivos de hortalizas que están entre los 3.000 y 3.100 metros, los

²⁰AME, Municipio de Mejía. (2002). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía* (30). Quito: Editado por Cepeige.

principales productos son: Papas, habas, mellocos, col, zanahoria, lechugas, remolacha, etc.

2.4.6 AMBIENTE

En los últimos años se ha instalado en esta zona una empresa florícola denominada “Flores de Páramo S.A.”, con tecnología moderna acorde a las exigencias del mercado; sin embargo, de acuerdo a lo expuesto por los líderes de la parroquia, existe la duda de que si la empresa cumple o no con las normas técnicas ambientales, ya que según su criterio existe contaminación tanto en el aire que respiran como en los ríos y suelos, ya que la empresa al parecer emite al río sus desechos sin tratamiento alguno.

2.5 HIDROGRAFÍA

Gráfico N° 2: Hidrografía de El Chaupi



Fuente: www.geoportaligm.gob.ec

En la Parroquia encontramos los ríos Blanco, Corazón, Pilónge y Saluco, con la confluencia de estos tres últimos se forma el río Nieves Toma, al igual que cuenta con un sin número de vertientes, más conocidos como ojos de agua.

En estos ríos se puede realizar pesca deportiva, además se está desarrollando la piscicultura, siendo una fuente más de ingresos para la parroquia de El Chaupi.

En el área de Los Ilinizas y el Corazón nacen los principales afluentes del río Esmeraldas que son el Toachi y el Pilatón, los mismos que ganan caudal a medida que avanzan entre los relictos de bosques primarios mantenidos en esta zona, de los que ya quedan pocos a lo largo de la cordillera.

La parroquia cuenta con dos micros cuencas:

1.- El Río San Pedro, sub cuenca del Río Guayllabamba.

2.- El Río Toachi, sub cuenca del Río Blanco.

MICROCUENCAS: "Son los afluentes a los ríos secundarios, entiéndase por caños, quebradas, riachuelos que desembocan y alimentan a los ríos secundarios".²¹

➤ La primera micro cuenca pertenece a la sub cuenca del río Guayllabamba, la cual es alimentada por los deshielos y vertientes de los volcanes Rucu Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló y Cotopaxi. El área de ésta micro cuenca asciende aproximadamente a 1.512 kilómetros cuadrados, con una longitud de 99 kilómetros y con una pendiente del 4%.

Este atraviesa el valle de Machachi y su agua se utiliza en las actividades agrícolas, ganaderas, consumo humano y genera energía eléctrica.

²¹Microcuencas. (s.f.). En *Glosario de términos ambientales*. Recuperado de http://www.firco.gob.mx/proyectos/microcuencas/Paginas/micro_01.aspx

- La segunda micro cuenca es afluente el río Pilatón, y pertenece a la sub cuenca del río Blanco, los mismos que son alimentados por las vertientes naturales del Atacazo, Corazón, Ilinizas, Quilotoa y la cordillera de Leila.

2.6 ÁREAS PROTEGIDAS

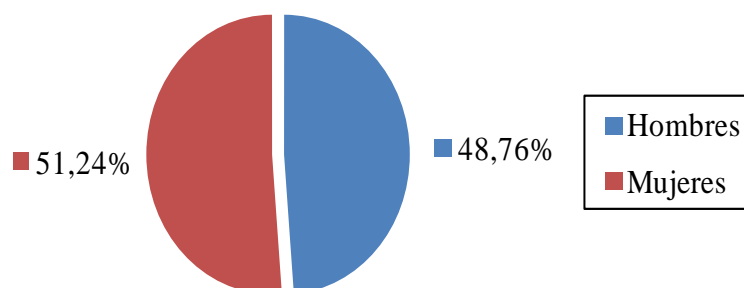
La parroquia El Chaupi cuenta con la Reserva Ecológica Los Ilinizas, cuyo fin es preservar la flora y fauna del lugar. Esta área protegida se encuentra localizada entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Además, se encuentra el bosque protector Umbría, con una extensión de 1.527 Has., el cual fue declarado como área protegida, mediante Resolución No. 024 el 18 de abril de 1994 y publicado en el Registro Oficial No. 472 del 29 de junio de 1994.

2.7 DEMOGRAFÍA

La Población del Cantón Mejía es de 62.888 habitantes de acuerdo a la información del último Censo de Población y Vivienda del INEC realizado el 28 de noviembre de 2010, la Parroquia el Chaupi tiene 1.641 habitantes siendo la parroquia menos poblada. La población masculina es de 809 y la femenina de 832 habitantes, visto esto en distribución de la población por sexo y grupos de edad, se puede evidenciar una ligera ventaja de mujeres sobre los hombres, con el 51.24% frente al 48.76% de los hombres.

Gráfico N° 3: Distribución de la Población, por Sexo



Fuente: INEC.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

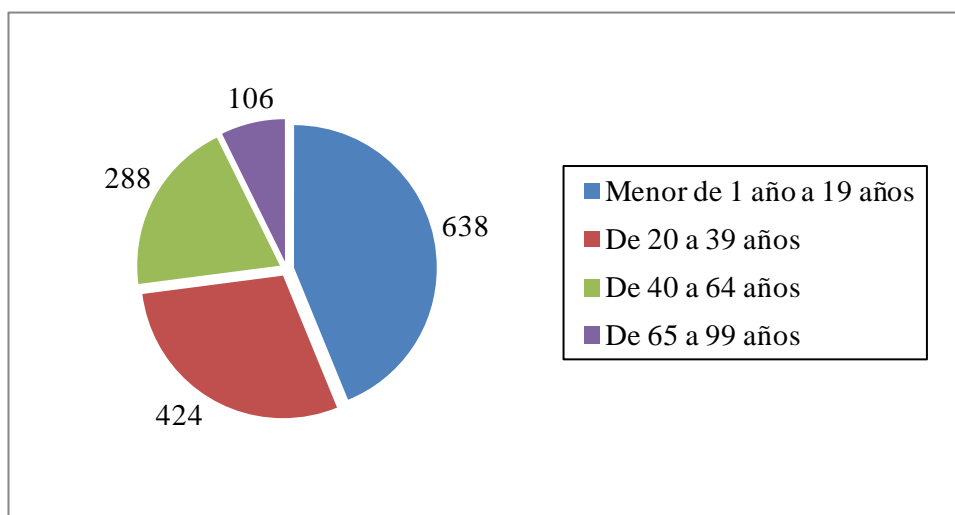
Cuadro N° 3: Grupos de Edad

GRUPOS DE EDAD	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
Menor de 1 año a 19 años	311	327	638
De 20 a 39 años	200	224	424
De 40 a 64 años	145	143	288
De 65 a 99 años	54	52	106
TOTAL	710	746	1456

Fuente: INEC.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Gráfico N° 4: Distribución de la Población, por Grupos de Edad



Fuente: INEC.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

La parroquia el Chaupi tiene importancia por su alto grado de productividad y aprovechamiento del suelo. El sistema de propiedad hacendario que existe hasta el momento, con propiedades de gran tamaño (latifundios), no han permitido la diversificación de lotes pequeños ni la fracturación de los territorios para numerosas familias.

Por su extensión ocupa el tercer lugar de importancia dentro del cantón Mejía con una superficie total de 145,40 kilómetros cuadrados, sin embargo es una de las parroquias más despobladas del Cantón.

La tendencia irregular en el crecimiento poblacional, es un fenómeno que afectó a la mayoría de población rural, que se explica fundamentalmente por el proceso de urbanización experimentado por el país, así como por las recurrentes crisis económicas que han afectado periódicamente al Ecuador, fenómeno que desencadena a su vez un

éxodo constante de la población rural hacia los centros urbanos (Quito y Guayaquil preferentemente).

Los factores que mayormente inciden en dicho comportamiento son: el lento crecimiento de la agricultura, la falta de fuentes de trabajo y la carencia de una cobertura suficiente de infraestructura de servicios básicos.

En el caso de la parroquia El Chaupi, este proceso persiste hasta la actualidad, puesto que no solo migran los adultos sino también los niños y jóvenes, quienes se desplazan tanto hacia las poblaciones cercanas, como a la cabecera cantonal (Machachi) y a otras ciudades como Quito, debido principalmente a la mala calidad de la educación en las escuelas y colegios.²²

2.8 ECONOMÍA

Gran parte de la economía de esta zona, radica en la producción y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, que lo realizan en forma individual o en grupos familiares.

En esta parroquia existe una micro empresa con el nombre de "Ilinizas plantas & frutas Deshidratadas", que se dedica a la elaboración de fundas de Tea aromáticos; a la siembra, cosecha y venta de productos orgánicos, en las que se puede encontrar una variedad de infusiones, como la Mashua, Sunfo, Orégano, Toronjil, Manzanilla, Piña, Manzana; y productos orgánicos como las papas, habas y cebolla.

²²Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002). *Planes de Desarrollo Parroquiales*.

Las personas que se dedican a ejercer esta actividad, lo realizan en base a los productos cultivados de manera orgánica, poniendo a disposición estas infusiones y productos al consumidor.²³

A partir de los indicadores estimados para la parroquia El Chaupi, alrededor del 46% de la población mayor de 13 años se califica como Población Económicamente Activa (PEA) y remunerada, de esta el 29% corresponde a mujeres.

Debido a las características de la base económica de la parroquia, la proporción de la PEA ocupada en actividades agropecuarias significa el 68.4%, de las cuales el 43% percibe una remuneración por su trabajo; el sector manufacturero ocupa el 5.1% de la PEA, y el resto se dedica a las ramas de comercio y servicio.

2.9 TURISMO²⁴

En la parroquia El Chaupi, se puede apreciar hermosos paisajes naturales, y disfrutar de varios tipos de turismo, sea este de montaña; recreacional y científico; cultural y religioso; o de salud.

- **Turismo de Montaña:** Esta actividad inicia con la ascensión a los Ilinizas, el mismo que es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros. Durante esta excursión, se puede observar diversos paisajes.

- **Turismo recreacional y científico:** Dentro del bosque protector Umbría y la Reserva Ecológica Ilinizas, se encuentra la preservación del hábitat y animales de la

²³ Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía 2015*.

²⁴ Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia El Chaupi*. Cantón Mejía.

zona en peligro de extinción; además de la variedad de flora y fauna que se utilizan con fines de estudio.

Este lugar posee características ecológicas y biológicas que promueven y motivan una recreación sana, inclinada hacia el respeto y cuidado de la naturaleza.

- **Turismo Cultural y Religioso:** Se realizan fiestas tradicionales paganas y autóctonas, como la celebración de la Parroquialización en nombre de Nuestra Señora de Los Ángeles, patrona del lugar, que se festeja en el mes de Febrero de cada año, y se cuenta con la llegada de visitantes a la parroquia.
- **Turismo de Salud:** Se encuentra en los cultivos de las plantas medicinales existentes en la zona. Son utilizadas como remedios caseros, con fines curativos y preventivos para las distintas enfermedades.

RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS²⁵

Tiene una superficie de 149.900 hectáreas, ubicada entre los cantones Mejía, La Mana, Sigchos, Pangua y Pujilí. Abarca las zonas del río Toachi, páramos occidentales de los cerros Ilinizas y Corazón, la laguna volcánica del Quilotoa, Zarapullo, Cerro Azul, Jaligua Alto y Tenufuerte, los cuales son atractivos de gran importancia, debido al potencial cultural y natural que encierra esta área.

²⁵ Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

FLORA Y FAUNA DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS²⁶

La variedad de flora que posee esta área, tales como el arrayán, quishuar, nogal, guaba, floripondio, laurel, lechero, romerillo, marco, valeriana, ortiga, pueden ser utilizados como medicina natural.

En cuanto a la fauna que se encuentra alrededor de toda el área protegida están los mamíferos menores como los chucuris, raposas, zorros, guantas, guatusas, serpientes, venados, conejos, zorros y lobos de páramo, pero al haber un bajo control sobre la caza indiscriminada ha ocasionado que estas especies no se las pueda observar con mucha frecuencia.

2.10 CONCLUSIONES

- La parroquia el Chaupi se encuentra en la ruta de los turistas hacia la Reserva Ecológica los Ilinizas, con lo que podría beneficiarse al mostrarse como un centro turístico para visitar otros atractivos como el Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Cotopaxi, Cerro el Corazón, la ruta del tren, etc.
- El Chaupi permite que sus labores agrícolas y ganaderas, sean las principales fuentes de ingresos para el sustento de sus habitantes, y sus atractivos naturales pueden ser utilizados para diversas actividades turísticas.
- En los acontecimientos culturales de la parroquia, se puede transmitir las actividades económicas de la zona, como la elaboración de productos orgánicos a través sus pobladores.

²⁶ Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

- En cuanto a la flora que se encuentra en este lugar existen plantas medicinales, cuyos beneficios pueden ser aprovechados y utilizados de manera comercial.
- El Chaupi es una zona de múltiples pisos ecológicos, ya que cuenta con una abundante flora y fauna, por estar atravesada por las cordilleras Oriental y Occidental.
- Las 8 parroquias que conforman al Cantón Mejía poseen una riqueza incalculable en cuanto a naturaleza, cultura y tradiciones ancestrales, destacándose así las raíces que caracterizan a cada una de estas.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI

3.1 INTRODUCCIÓN

Antes de realizar la propuesta de implementación de turismo comunitario, es necesario conocer las características turísticas asociadas a la situación de los recursos naturales y culturales, además de los elementos que conforman el sistema turístico para comprender la realidad turística y tener una base sobre la cual ejercer esta actividad.

Se debe tomar en cuenta los objetivos del plan de titulación que se encuentran al inicio de la tesis para que dicha propuesta se pueda realizar satisfactoriamente.

En este capítulo se analizará detalladamente cada uno de los elementos que componen el Sistema Turístico, tales como la planta hotelera, transporte e infraestructura turística de la parroquia El Chaupi y las condiciones para desarrollarse, ajustándose a las posibilidades y dificultades de todo tipo, que comprende el turismo comunitario.

3.2 SISTEMA TURÍSTICO

Se analizará todo lo relacionado con las características generales de la zona y los medios de producción de la parroquia de El Chaupi, con un inventario de atractivos culturales y naturales de la zona, con su respectiva descripción.

Con estos datos se podrá tener una amplia visión de lo que se pretende realizar con la propuesta para la implementación de Turismo Comunitario, teniendo una base en la cual

poder aplicar las acciones que se deberán tomar en cuenta para poner en marcha el proyecto al momento de definir las potencialidades turísticas de la zona.

Para resaltar las potencialidades turísticas que se desarrollan en la parroquia, además de sus facilidades, es preciso señalar los servicios básicos, economía y datos generales, mediante un levantamiento de datos.

A través de la existencia de los atractivos que son la materia prima del turismo se pueden generar flujos turísticos; de igual manera es importante analizar los elementos de apoyo como son la planta e infraestructura; y la interrelación de cada uno de sus componentes que determinan las posibilidades de desarrollo del sector.

3.3 ELEMENTOS DEL SISTEMA

3.3.1 SERVICIOS TURÍSTICOS

La Infraestructura Turística de la Parroquia es todavía incipiente. En cuanto a los lugares de alojamiento para los turistas que desean pernoctar y ascender a los Ilinizas Norte y Sur, se encuentran la Hostería NiNa Rummy que brinda servicios básicos y complementarios, uno de estos es el transporte hasta el sector del parqueadero donde comienza el recorrido hacia los Ilinizas y paseos a caballo.

Este lugar también cuenta con otro centro de alojamiento que es la Hostería La Llovizna, la cual a más de ofrecer servicios de alojamiento y alimentación brinda transporte y guía.

3.4 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Se define como “*Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: Vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, etc.*”²⁷

3.4.1 VIALIDAD

Gráfico N° 5: Vialidad Geográfica de El Chaupi



Fuente: Mapas de Parroquias Cantón Mejía.

El poblado del Chaupi se encuentra a 2 kilómetros de la carretera principal, la Panamericana, la misma que es de primer orden. El ingreso es por el lado izquierdo a través de un camino empedrado, el cual se mantiene por las constantes mingas de la comunidad logrando que este camino se encuentre en buenas condiciones.

²⁷Valencia, J. (s.f.). En *Glosario de términos de Infraestructura Turística*. Recuperado de <http://www.boletin-turístico.com>

Otra ruta de acceso se encuentra de igual manera por la Panamericana cerca de la población de Lasso, esta bordea las faldas sub orientales de los Ilinizas.

Cuadro N° 4: Principales vías secundarias de El Chaupi

No.	Vía	Extensión en Kms.	Tipo de Superficie	Estado
1	Alóag – El Chaupi	15	Empedrado	Regular
2	El Chaupi – Intersección Jambelí	5	Empedrado	Regular
	Total extensión en Kms.	20		

Fuente: Administración de vías de la Provincia de Pichincha, Consejo Provincial.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.4.2 TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte local está a cargo de la Cooperativa de Buses El Chaupi, la misma que opera en el horario de lunes a domingo de 05:30 am hasta las 19:30 horas y cuenta con una frecuencia de 20 minutos, este sale desde Machachi por la avenida Amazonas, y el costo del pasaje es de 0,36 centavos de dólar.

En cuanto a las vías de acceso y salida a la parroquia tenemos:

- **Ruta de Salida.-** Desde el Playón de estacionamiento, siguiendo por la calle Barriga, para continuar por la Avenida 11 de Noviembre, dirigiéndose a todo lo largo de la Avenida Amazonas, para salir hacia la Panamericana.

- **Ruta de Llegada.-** Se ingresa desde la Panamericana hasta la Avenida Amazonas, giran por la calle 11 de Noviembre, continúan por la calle Pérez Pareja, siguen por la calle Rafael Arroba, Avenida Amazonas, hasta la calle transversal A, haciendo su ingreso al Playón por la calle Barriga.

En cuanto al alquiler de camionetas lo realiza la Cooperativa Reina de los Ángeles, de lunes a domingo desde las 6 am hasta las 19 horas, este servicio es de gran ayuda para la comunidad, sobre todo para quienes se encuentran alejados del centro del poblado y para los turistas que desean viajar hasta el sector del parqueadero en la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Cuadro N° 5: Compañías de Transporte de El Chaupi

Nombre de la Cooperativa	Tipo de Transporte	Servicio	Número de Unidades	Recorrido	Representante
El Chaupi	Pasajeros	Popular	17	El Chaupi – Machachi – El Chaupi	Sr. Raúl Coyago
Reina de los Ángeles	De Carga	Alquiler de camionetas	40	A necesidad del Cliente	Sr. Salomón Rengifo

Fuente: Estudio de campo.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.4.3 SERVICIOS BÁSICOS

La parroquia cuenta con servicios básicos como: Servicio de Agua entubada tratada, Alcantarillado, Luz eléctrica, Central Telefónica y Canalización, sin embargo no todos los habitantes cuentan con este servicio, además que no tienen un horario fijo recolección de basura, lo cual causa molestias en la Parroquia.

En cuanto a servicio telefónico la ciudad está provista en la mayoría de hogares de línea telefónica, además de empresas privadas que brindan telefonía celular. En cada cantón existe una planta fija de telecomunicación otorgada por andinatel.

En el aspecto de vivienda se conservan las construcciones típicas, como son las casas antiguas de adobe con paja, estas son viviendas bajas debido al frío del lugar, y por su tamaño mantienen el calor interno.

Los pobladores de la parroquia El Chaupi son propietarios de grandes extensiones de terreno, y se dedican a la agricultura, la crianza de animales domésticos y de corral.

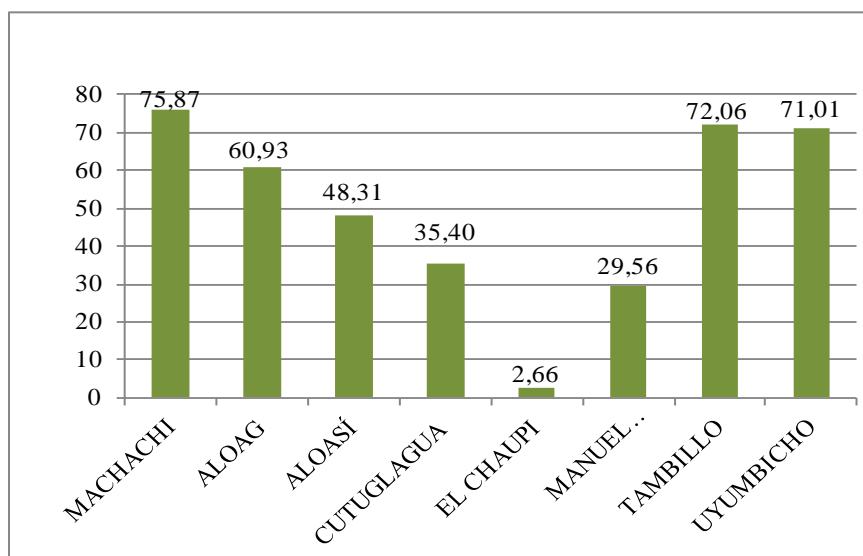
En el centro de la parroquia existen casas más modernas, elaboradas de bloque y lozas con cemento refundido, cambiando su fachada.

Los líderes de la parroquia manifiestan que uno de los principales problemas existentes es la mala calidad de la educación, razón por la cual existe migración especialmente a Machachi y hacia Quito.²⁸

La insatisfacción de las necesidades básicas de la población, constituye uno de los parámetros que permite medir la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

²⁸ Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia El Chaupi*. Cantón Mejía.

Gráfico N° 6: Datos de Servicios Básicos



Fuente: Plan Desarrollo Cantonal Mejía (Municipio del Cantón Mejía).

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Los datos censales del INEC establecen que: El agua entubada por red pública de esta parroquia tiene un 2,66% de cobertura; este porcentaje es muy bajo a comparación de las parroquias aledañas.

3.4.4 EDUCACIÓN

En cuanto a Educación se refiere en la parroquia existen 3 establecimientos educativos fiscales que son un Jardín de Infantes, la Escuela Luz Emilia Saa y un Centro Artesanal, que tratan de cubrir las necesidades de los pobladores, facilitando para que el estudio lo puedan hacer en el mismo sector, ya que el lugar más cercano es Machachi, a 2 Km del mismo. A través de una investigación en la zona se llegó a conocer que la educación es muy buena, llenando las expectativas y anhelos de los estudiantes.

En el Centro Artesanal se dedican a la enseñanza de Corte y Confección, esta funciona regularmente con un promedio de 25 a 30 alumnas y cuenta con 5 profesores.

Los Centros que prestan servicios educativos en la Parroquia son los siguientes:

Cuadro N° 6: Centros Educativos en la Parroquia El Chaupi

CENTRO EDUCATIVO	TIPO DE EDUCACIÓN	REPRESENTANTE
Jardín Los Ilinizas	Inicial	Lcda. Sonia Caiza
Escuela Luz Emilia Saa	Básica	Lcdo. Hugo López
Centro Artesanal Luz Emilia Saa	Artesanal (Corte y Confección)	Lcda. Olga Masapanta

Fuente: Plan Desarrollo Cantonal Mejía (Municipio del Cantón Mejía).

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Los Centros de Educación descritos anteriormente se encuentran totalmente equipados, ya que cuentan con la infraestructura adecuada para prestar los servicios a los pobladores.

3.4.5 SALUD

En el aspecto de la Salud la parroquia cuenta con un subcentro de salud, el cual es atendido por un médico que hace su año de medicina rural, por lo que no es permanente, y una enfermera permanente.

En la parroquia no existen establecimientos privados de salud, muchas veces los pacientes que acuden al subcentro por alguna emergencia, no pueden ser atendidos ya

que el médico no se encuentra en el establecimiento de salud, esta eventualidad obliga a los pacientes a desplazarse fuera de la parroquia en busca de atención médica.

3.4.6 SEGURIDAD

Con respecto a la seguridad del sector, se encarga la policía nacional la misma que para realizar sus labores las 24 horas del día, cuenta con un retén policial logrando así mantener el orden y la integridad de los habitantes y turistas.

Es necesario recalcar que esta parroquia es un lugar seguro y deposita un alto grado de confianza en los turistas y pobladores al transitar por esta zona.

3.5 PATRIMONIO TURÍSTICO²⁹

El Patrimonio Turístico se puede determinar a partir de la relación de cuatro componentes que son: Atractivos Turísticos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura; el mismo que está localizado en la Parroquia dividido en atractivos naturales y culturales. Debido a la belleza paisajística que se encuentra en la zona y su área de influencia, se pueden citar los siguientes:

3.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS³⁰

- *Reserva Ecológica Los Ilinizas.*- Con atractivos de gran belleza e importancia gracias a su potencial cultural y natural. Una de las características más importantes

²⁹ Boullón, R. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

³⁰ Ministerio de Turismo. (2003). *Guía Turística del Cantón Mejía*. Quito.

es la barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la Costa, además se puede admirar la flora y fauna del páramo.

- *Mirador Natural de Zarapullo y Río Blanco (Sector Noroccidental).*- Constituye un mirador que entre los meses de junio y septiembre. Brinda a sus visitantes una extraordinaria vista panorámica de los bosques subtropicales hacia el Occidente, y de la cordillera de los Andes hacia el Oriente, constituye un lugar de observación de flora y fauna propias del lugar, además que los turistas pueden realizar actividades relacionadas con deportes extremos. Durante el verano es posible continuar por el camino carrosable y atravesar la reserva hasta Sigchos.
- *Los Ilinizas.*- Ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros ascensiones hacia sus cumbres. La palabra Iliniza proviene de illin que significa varón (raíz atacameña), e isha que quiere decir vamos (raíz colorada). Según la mitología aborigen el Iliniza Sur con 5.248 metros, cuyo significado es Kunza o Cerro Varón debería llamarse "Iliniza", mientras que el Iliniza Norte que se lo define como Cerro Hembra con 5.210 metros debería llamarse "Tioniza".
- *Montaña El Corazón.*- El volcán Corazón es un volcán inactivo pero cuyos últimos estudios revelan actividad holocénica en los últimos 12.000 años. El volcán en sí es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, el cráter se ha convertido en un profundo barranco para formar el río Negro. Hacia el este del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya 3.522 msnm podría ser un cono de escorias adventicio.

Importante resaltar la presencia de construcciones indígenas cercanas denominadas "pucarás" y que sirvieron como fuertes militares. En este lugar existen ruinas

previas a la conquista española en las laderas del noreste, aún cuando están olvidadas deben ser investigadas en profundidad.

Al sur de Quito puede encontrar este volcán, que deriva su nombre del flanco occidental que, visto de lejos parece un corazón.

Origen de su nombre.- El nombre de la montaña viene de las dos canales existentes en la ladera NO, las cuales vistas a distancia, parecen unirse para dar la forma de un corazón.

Ubicación.- Esta montaña se encuentra ubicada a 62,2 kilómetros de Quito y 22,2 de Aloasí.

Altura.- Con una altura de 4.788.

Clima.- Posee una temperatura media anual de 12° C. Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre

Flora.- En lo que respecta a la flora en este se puede observar plantas tales como: gramíneas, pajonal, chilcas. Además asociaciones en almohadilla. Entre las plantas nativas tenemos: pajonales, chilcas.

Fauna.- En cuanto a la fauna de la zona, se encuentran zorros, raposas, conejos de monte, quílicos, gaviota, curiquire, gavilanes, lechuzas, colibrí, murciélagos y chucuris, entre otros.

Geología.- Al igual que otros volcanes de la cordillera occidental, el Corazón presenta materiales andesíticos propios de erupciones estrombolianas, la presencia de una caldera de colapso refleja actividad explosiva de tipo dacítica.

Actividad Volcánica.- Este volcán no presenta actividad perceptible.
Última erupción: n/a

Periodo eruptivo: n/a

Peligros Asociados.- No hay información disponible acerca de peligros de este volcán.

- *Cañón del Toachi.-* Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el río Toachi principal eje hidrográfico de la zona.

Son conocidas las ferias de Pujilí y Saquisilí, a pocos minutos de la reserva. Allí se pueden encontrar infinidad de curiosidades y artículos que van, desde artesanías y tejidos, hasta frutas y verduras frescas. Tampoco queda lejos la ciudad de Latacunga, sobre la Panamericana, donde son famosas sus chugchucaras y allullas típicas. Además es posible contratar expediciones a la zona que incluyen canotaje (rafting) en el curso medio del río Toachi.

- *Mirador Natural Pucará Inga Corral o Jesús del Gran Poder.-* Es una pequeña colina con un manantial natural, este sitio era utilizado como estrategia militar para observar la llegada del enemigo; hoy en día es el lugar que sirve de referencia para apreciar la planicie de la Parroquia El Chaupi y la majestuosidad de los Ilinizas.
- *Reserva Forestal San Luís de los Arrayanes.-* Al pie norte del Iliniza se halla esta maravillosa reserva forestal que alimenta a los afluentes del Toachi y el Pilatón, antiguamente se lo utilizaba como paso de contrabandistas de aguardiente; hoy en día brinda una vista panorámica de la naturaleza de la zona, además de ser un sitio donde se puede realizar paseos ecoturísticos admirando la riqueza de su flora y fauna.

- *Laguna del Quilotoa.*- Es una laguna de origen volcánico aproximadamente de 3 kilómetros de diámetro con forma redondeada, está ubicada a 66 kilómetros al sur de la ciudad de Latacunga, en la parroquia de Zumbahua y forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Situada a 3.800 m.s.n.m., se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz.

- *Pangua y los Bosques Subtropicales (Sector Suroccidental).*- Los relictos de bosque húmedo se los encuentra a lo largo del extremo suroccidental de la reserva, este bosque es el mayor atractivo para visitantes, al cual se acceden por vías de tercer orden, antes de ingresar se debe confirmar el estado de los caminos, en algunos casos el acceso puede ser imposible.

- *La Ciudad Perdida.*- Se trata de un antiguo adoratorio de las ciudades Panzaleo y Sigchos hacia la montaña de los Ilinizas.

- *Cerro Azul.*- Es un contrafuerte geológico de la cordillera occidental donde encontramos un bosque primario, cruce de ríos, peñascos del Corazón, flora y fauna de bosque húmedo alto montano, se encuentra ubicado a 3.800 msnm, este fue el hábitat de los Yumbos.

- *Cerritos del Chaupi (Santa Cruz, Pupuntio, Saquiua).*- Consideradas montañas de respeto hacia sus habitantes, en estos lugares se puede observar flora y fauna propias del páramo.

- *Complejo Chacarero.*- Es un lugar que se encuentra destinado a las corridas de toros de pueblo y concurso de lazo, donde los habitantes de la parroquia demuestran sus habilidades con el caballo y el lazo hacia los visitantes.
- *Aguas Calientes.*- Son aguas termales las cuales poseen propiedades medicinales, se ubican en el páramo de la Hacienda Contadero.
- *Casa de hacienda de la Marquesa de Solanda.*- Es un lugar lleno de historia donde transitron personajes que formaron parte de la historia del país entre los que se encuentran: El Mariscal Antonio José de Sucre, Juan José Flores, de propiedad de los Srs. Herederos Charpantier Donoso.
- *Iglesia El Chaupi.*- Esta Iglesia en sus inicios era una choza de paja, ubicada en el terreno de la Sra. Josefina Mullo, donde se celebraba la fiesta de la Santísima Virgen de los Ángeles el 02 de Agosto de cada año, con juegos pirotécnicos, chamiza, San Juanes, banda y toros de pueblo.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS EN LA PARROQUIA

- *10 de Febrero.*- En esta fecha se celebran las fiestas de Parroquialización, donde se realizan diferentes actividades de esparcimiento para sus habitantes entre las que tenemos: toros de pueblo, concurso de lazo, entre otras.
- *02 de Agosto.*- Se trata de una celebración religiosa en honor a la Patrona de la parroquia La Virgen de los Ángeles donde se realizan ritos religiosos y actividades de esparcimiento para los habitantes.

- *25 de Diciembre.*- Fiesta religiosa en honor al nacimiento del Niño Jesús en la que toda la comunidad participa con la celebración de las novenas en todos los barrios de la parroquia.

3.7 RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS (REI)

3.7.1 ANTECEDENTES³¹

La Reserva Ecológica Los Ilinizas (REI), fue establecida mediante Resolución No. 066 del 11 de diciembre de 1996 por el Instituto Ecuatoriano Forestal, de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN) y publicada en el Registro Oficial No. 92 del 19 de diciembre del mismo año, como parte del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado, con una superficie de 149.900 hectáreas, localizada en las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

La REI se encuentra en un rango altitudinal que va de los 800 a los 5.265 msnm., cuenta con una gran riqueza de flora y fauna representativa del Ecuador, recursos escénicos sobresalientes con potencial turístico así como también con recursos hídricos que actualmente son aprovechados para la generación de energía eléctrica en la zona central del Ecuador.

Por otro lado, gran parte de las actividades desarrolladas por las comunidades y organizaciones locales, colonos y propietarios privados asentados en muchos casos dentro de la Reserva, ejercen actividades principalmente de agricultura, ganadería, con la consecuente tala de bosques nativos, ocasionando una fuerte presión hacia los recursos naturales y a su biodiversidad.

³¹ Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

Esta Reserva, al ser parte del Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas del Estado, es una unidad de conservación que requiere de manera urgente, lineamientos específicos que orienten su manejo y conservación en el mediano y largo plazo. Por tal motivo, la Dirección Nacional de Biodiversidad, considerando que la REI actualmente no dispone de un Plan de Manejo, promueve la contratación de un equipo de consultores que sean los encargados de impulsar un proceso de planificación participativa del área y que defina estrategias, programas, proyectos y acciones de conservación en base a los estudios técnicos del diagnóstico, en el contexto actual del área.

Los criterios que se tomaron en cuenta durante el proceso de elaboración del Plan, se enmarcan en los principios básicos establecidos en la Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad del Ecuador 2001-2010 (Ministerio del Ambiente, 2001. R. O. No.11. 30 de Enero del 2007), los cuales se mencionan a continuación:

- *Sustentabilidad Ecológica:* El uso de especies y genes, y el manejo de ecosistemas no deben causar daños irreversibles en los sistemas naturales.
- *Sostenibilidad Económica:* La utilización de bienes y servicios vinculados a la conservación y al uso de la biodiversidad, generan beneficios económicos para la sociedad.
- *Precaución y Prevención:* La prevención de daño o amenazas es fundamental para la existencia de la biodiversidad y sus funciones.
- *Equidad:* Para lograr una mayor justicia y equidad étnica, de género e intergeneracional, es necesario que se ejerza el derecho de uso y acceso a los recursos de la biodiversidad y a la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su uso y conservación.

- *Corresponsabilidad y Participación:* La gestión de la biodiversidad se sustenta en un enfoque intersectorial y participativo, por lo que es imprescindible la coordinación y cooperación entre el sector gubernamental y la sociedad civil en todos sus niveles, y la aplicación de procesos transparentes.
- *Valor cultural de la biodiversidad:* Es necesario el reconocimiento, respeto y fortalecimiento de la identidad y diversidad culturales para la protección, recuperación y valoración de los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales de los pueblos indígenas, afroecuatorianos, y comunidades locales, consustanciales para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y para el mantenimiento de la riqueza cultural del país.

Por otro lado el Plan de Manejo integra las siguientes políticas básicas para el uso sustentable y la conservación de la biodiversidad definidas en la Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad (Ministerio del Ambiente, 2001):

- La diversidad biológica es un recurso estratégico para el país.
- La conservación y manejo sustentable de la biodiversidad se incorporará en la planificación nacional, regional y local.
- El Sistema Nacional de Áreas Protegidas será fortalecido.
- La gestión de la biodiversidad se realizará de una manera desconcentrada, descentralizada y participativa. Además, se garantizará e institucionalizará el ejercicio de los derechos individuales y colectivos establecidos en la Constitución Política del país.
- Se reconocerá y respetará la diversidad cultural.

3.7.2 LOCALIZACIÓN DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS³²

La Reserva Ecológica Los Ilinizas (REI) está ubicada en el sector Centro Sierra y en particular en la Cordillera Occidental de los Andes, entre los sectores de la Cordillera Lelia, Cerros Ilinizas, El Corazón, Jaligua Alto, Tenefuerte y la Laguna Quilotoa entre los ríos Toachi y Angamarca (Estudio de Alternativas de Manejo de la Reserva Ecológica Ilinizas, MAE 1996). El área se ubica en las provincias de Cotopaxi, en jurisdicciones cantonales de Latacunga, La Maná, Pujilí, Sigchos y Pangua; en Pichincha con jurisdicción en el cantón Mejía y en Santo Domingo de los Tsáchilas, el cantón Alluriquín.

En el área se incluyen tres sectores que se señalan en el Mapa Base y son:

- Sector 1, Norte con 125 500 hectáreas
- Sector 2, Sur con 23 600 hectáreas
- Sector 3, Sur-Oriental con 800 hectáreas, el cual comprende la laguna del Quilotoa con un radio de 500 metros alrededor de ella.

3.7.3 DATOS GENERALES

Se encuentra ubicada entre las provincias de Cotopaxi y Pichincha, la Reserva abarca las zonas del río Toachi, los páramos occidentales de los cerros Ilinizas y Corazón, la laguna volcánica del Quilotoa, Zarapullo, cerro Azul, Jaligua Alto y Tenefuerte, pertenecientes a los cantones Mejía, La Maná, Sigchos, Pangua y Pujilí, respectivamente.

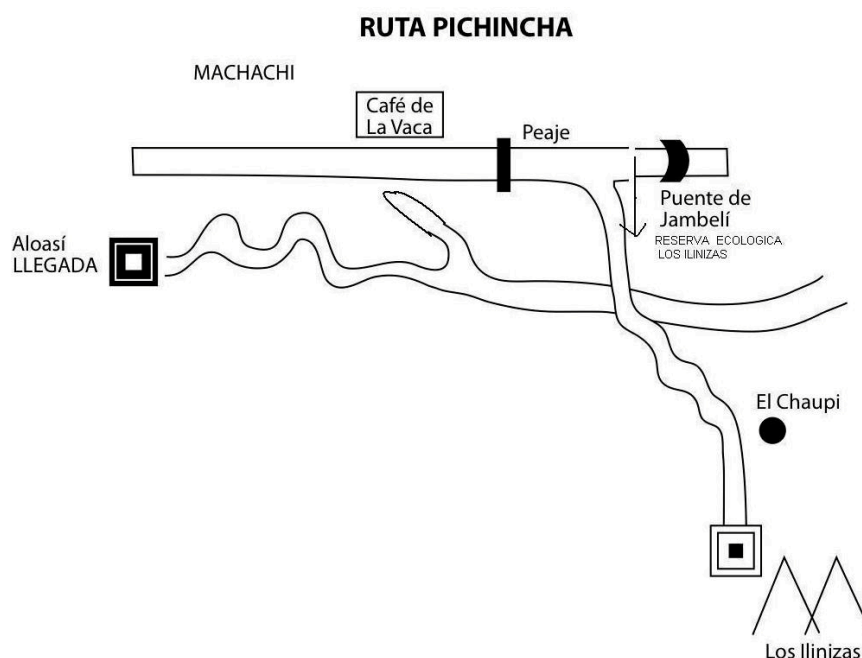
³² Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

Fue creada el 2 de diciembre de 1996, con una superficie de 149.900 hectáreas, localizadas entre los 800 y 5.265 metros sobre el nivel del mar, de los 1.976 a 13.005 pies. La temperatura es de 0 grados centígrados en la zona alta y alcanza un máximo de 24 grados en la zona baja, con precipitaciones de entre 500 y 2.600 milímetros.³³

Una de las características más importantes es la barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la Costa, en la parte más alta de los Ilinizas y el Corazón, donde nacen los principales afluentes de los ríos Esmeraldas, Toachi y Pilatón, que aumentan su caudal a medida que avanzan entre los residuos de pocos bosques primarios que quedan a lo largo de la cordillera Occidental y que sirven de hábitat para muchas especies de fauna y flora.

3.7.4 ACCESIBILIDAD

Gráfico N° 7: Vías de Accesos



Fuente: Rutas del Ecuador, Ministerio de Turismo.

³³Ministerio del Ambiente. (2003). En *Glosario de términos ambientales*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec>

Para llegar a las montañas los Ilinizas y el Corazón se lo puede hacer desde cualquier punto de situación geográfica, ya que a 40 Kilómetros de la ciudad de Quito, por la Panamericana Sur, a la altura del Puente de Jambelí se encuentra un carretero empedrado de primer orden de acceso a la parroquia El Chaupi, posteriormente se debe seguir la ruta de ascenso por senderos bien delimitados sin riesgo de pérdida, en los cuales se puede apreciar los drásticos cambios de temperatura, vertientes de aguas cristalinas y sulfurosas, gran variedad de áreas silvestres, motivos que influyen el turismo en esta parroquia.

Camino al Cerro El Corazón se puede hacer una parada en la Asociación “San Marcos” para acampar y admirar sus paisajes.

Entre las vías de acceso terrestre, existen siete rutas que comunican con el interior de la Reserva y comprenden los recorridos entre las poblaciones de El Pongo - Cerro Azul, Conejo Astorga - Palo Quemado-Las Pampas, Alluriquín - Zarapullo, Quevedo - Jaligua Bajo - Jaligua Alto, Sigcho - Las Canteras - El Triunfo, Zumbahua - laguna del Quilotoa y El Chaupi - Hacienda Chicaiza - La Virgen.

Las rutas carrozables que comunican con la zona de influencia de la Reserva son: Quito - Latacunga, Latacunga - Zumbahua - La Maná, Latacunga - Apagua - El Corazón, Pastocalle - Toacaso - Plancha Loma - Sigchos y Sigchos - Isinliví Chugchilán - Quilotoa.

3.7.5 ZONAS DE VIDA³⁴

El **bosque Húmedo Pre-Montano**, se caracteriza por la presencia de varias clases de palmas y está presente en fuertes pendientes, es una zona inaccesible donde existen remanentes de bosque natural con especies de alto valor botánico.

El **bosque Muy Húmedo Pre-Montano**, con vegetación arbórea no definida, cuyo estrato superior está formado por extensas áreas de palmas de pambil y en menor escala de palma real. Las especies arbóreas de anime, moral bobo, sangre de gallina, machare, Colorado, guión, sande, clavellín y uva, complementan su riqueza vegetal.

El **bosque Seco Montano Bajo**, desprovisto de cubierta vegetal natural, debido a su intensa ocupación en la agricultura.

El **bosque Húmedo Montano Bajo**, se caracteriza por nubosidad nocturna, topografía accidentada y pendientes sobre el 70%, actualmente destinado a la ganadería.

El **bosque Muy Húmedo Montano**, subpáramo que bordea el área montañosa del Corazón con buenas condiciones ecológicas; en esta zona se encuentra la laguna del Quilotoa.

El **bosque Muy Húmedo Montano Bajo**, presente en las vertientes de las montañas de fuerte relieve y marcada inclinación topográfica, suelo y subsuelo muy inestables y susceptibles de erosión laminar.

El **bosque Primario Sub Alpino**, se caracteriza por la presencia de pajonales, que se encuentran en los Ilinizas y el Corazón, es un área desprovista totalmente de vegetación.

El refugio de Vida Silvestre, por las condiciones topográficas que presenta al pie de los Iliniza y el Corazón, todavía de asociaciones vegetales, donde todavía vive la fauna

³⁴ Ministerio de Agricultura y Ganadería. (1999). *Ecosistema y biodiversidad*. Quito.

silvestre y es su último refugio. Tiene una superficie de 21.000 hectáreas, denominado actualmente bosque Protector Zarapullo.

La vegetación de los Ilinizas presenta en el límite inferior remanentes del bosque de ceja montano con especies como el árbol de papel, piguil asociada con arbustos de romerillo, achupallas combinadas con vegetación herbácea y una gama de gencianas.

Conforme se asciende la vegetación arbórea y arbustiva se la observa solamente en las quebradas. Hace muchos años toda la parte baja estaba cubierta por árboles y arbustos, en la actualidad estos han sido remplazados por extensos cultivos de habas y papas.

Por su color destacan las flores de montaña, los zapatitos o las de zarcillejo, que son polinizadas por colibríes. El pajonal domina el paisaje con la escasa presencia de algunas hierbas como el cacho venado, achicoria y asociaciones de almohadilla.

Los pobladores de la zona reportan la existencia de conejos, además que se puede observar golondrinas de vientre café, tórtolas y águilas de pecho negro.

3.7.6 FLORA Y FAUNA

3.7.6.1 FLORA

Las especies vegetales más representativas que florecen en la Reserva son las maderables como el cedro, nogal, laurel de cera, aliso, suro, achupallas y otras de diferente naturaleza como el canelo, matapalo, arrayán, moral bobo, chinchín, sacha chocho, romerillo, malva, coquito de montaña, guarumo plateado, guantug, lechero, suro, chilca, floripondio, cascarilla y colca quishuar.

Los páramos se caracterizan por la presencia predominante de plantas de crecimiento arosetado como el helecho que tiene un parecido a la palma, el de hojas espinosas e inflorescencia columnar central parecido al frailejón y las gramíneas.

En el sector suroccidental de la reserva se puede encontrar cultivos de café y caña de azúcar.

La reserva ecológica de los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia gracias al rico potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turismo nacional e internacional.

Bosque Seco Montano Bajo

<i>Junglans neotropica</i>	Nogal
<i>Cassia tomentosa</i>	Chinchín
<i>Puya sp.</i>	Achupalla
<i>Lupinus sp.</i>	Sacha chocho
<i>Cestrum sp</i>	Varios Saucos
<i>Mimosa quitensis</i>	Guaranguillo
<i>Cortadería nitida</i>	Sigse
<i>Inga sp.</i>	Guaba
<i>Spartium junceum</i>	Retama
<i>Solanun marginatum</i>	Mataperro

Bosque húmedo montano bajo

<i>Weinmannia descendes</i>	Encinillo o Sarar
<i>Podocarpus sp.</i>	Romerillo
<i>Dendropanax sp.</i>	Malva
<i>Alnus acuminata</i>	Aliso
<i>Cyathea sp.</i>	Helecho arbóreo
<i>Baccharis polyantha</i>	Chilca
<i>Datura alba</i>	Floripondio
<i>Chinchona sp.</i>	Cascarilla
<i>Cedrela rose</i>	Cedro
<i>Euphorbia latázi</i>	Lechero

Bosque muy húmedo montano

La vegetación se caracteriza por la presencia de plantas de crecimiento arosado, se encuentra el helecho del género *Blechnum* que tiene parecido a una palma; el género *Puya* de hojas espinosas e inflorescencia columnar central, se parece al frailejón. También existen gramíneas de los géneros *Festuca*, *Calamagrostis*, *Stipa*, *Aragoa cupressina*, etc.

Bosque muy húmedo Montano bajo

<i>Croton sp</i>	Sangre de drago
<i>Podocarpus sp.</i>	Romerillo
<i>Urtica sp.</i>	Ortiga de monte
<i>Fuchsia loxensis</i>	Zarcillo
<i>Ocotea sp.</i>	Canelo
<i>Cinchona sp.</i>	Cascarilla
<i>Coriaria pignatha</i>	Shamshi
<i>Alnus acuminata</i>	Aliso

Bosque Húmedo Pre Montano

<i>Acalypha sp.</i>	Sangre de drago
<i>Nectandra sp.</i>	Canelo
<i>Virola sp.</i>	Sangre de gallina
<i>Pourouma chocoana</i>	Uva
<i>Sapium sp.</i>	Cauchillo
<i>Ficus sp.</i>	Matapalo
<i>Pouteria sp.</i>	Caimitillo
<i>Cyathea sp.</i>	Helecho arbóreo

Bosque muy húmedo pre montano

<i>Dacryodes sp.</i>	Anime
<i>Clarisina racemosa</i>	Moral bobo
<i>Brosimum utile</i>	Sande
<i>Brownea herthae</i>	Clavellín
<i>Virola sp.</i>	Sangre de gallina

3.7.6.2 FAUNA

La avifauna existente en esta área de conservación está representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro.

Entre las especies más comunes de mamíferos que habitan en la Reserva están el azulejo, conejo, venado de cola blanca, cervicabra, erizo, cuchucho andino, zorro hediondo, lobo de páramo, puma, oso, jambatos, cóndor, lagartijas, sacha cuy y la ardilla.

<i>Gallinango nobilis</i>	Zumbador
<i>Columba fasciata</i>	Torcaza
<i>Falco sparverius</i>	Quilico
<i>Agleactis cupripennis</i>	Quinde café
<i>Amazona mercenaria</i>	Lora
<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión

<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado de cola blanca
<i>Conepatus chinga</i>	Zorro
<i>Felis Concolor</i>	Puma
<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo de páramo
<i>Mazama rufina</i>	Cervicabra
<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
<i>Tremarctos ornatos</i>	Oso
<i>Atelopus ignescens</i>	Jambato
<i>Vultur gryphus (Linnaeus)</i>	Cóndor
<i>Anolis gemmosus</i>	Lagartija

3.7.7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS³⁵

La Reserva Ecológica Los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias al rico potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turismo nacional y extranjero.

³⁵ Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para el disfrute de los turistas y amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

En el sector sur se encuentra la comunidad de Zumbahua, donde el mercado indígena es el principal atractivo. A poca distancia, el volcán Quilotoa posee en su interior una laguna de agua salada hasta cuyas orillas se desciende por el mismo cráter. Es un lugar de singular belleza y encanto en medio de los Andes.

En Zumbahua se elaboran las coloridas y tradicionales pinturas de Tigua. A pocos minutos de la Reserva, se realizan las conocidas ferias de Pujilí y Saquisilí donde se pueden adquirir artesanías y tejidos típicos de las etnias allí asentadas, actividades que contribuyen significativamente a la afluencia turística y en gran medida sustentan económicamente a las comunidades del sector.

El mirador natural de Zarapullo, por su ubicación y fácil acceso, constituye para los visitantes un atractivo sin igual pues, entre los meses de junio y septiembre ofrece una extraordinaria vista panorámica de los bosques subtropicales, hacia el Occidente, y de la cordillera de los Andes, hacia el Oriente.

Para los amantes del rafting, el Cañón del río Toachi es sin duda uno de los mejores lugares para la práctica de este deporte cargado de adrenalina y aventura.

3.7.8 SECTOR DE LOS CERROS ILINIZAS NORTE Y SUR

Situados al suroeste de Quito, estas montañas constituyen el baluarte occidental del Nudo de Tiopullo, cadena transversal que divide la Hoya de Guayllabamba de

Latacunga. Son dos cimas de roca y nieve frente al Cotopaxi, situado al extremo occidental del Nudo; este macizo lo forman dos picachos el norte y el sur.

Para acceder al sector se toma la carretera Panamericana, a la altura de Machachi. Luego, desde el caserío andino El Chaupi, se empieza una caminata de hora y media. El sendero se vuelve arenoso y empinado, hasta los pies de los Ilinizas, a unos 4.000 m.s.n.m.³⁶

El sector de los Ilinizas Sur y Norte se ubican en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Latitud 00 grados 39'04" S, Longitud 78 grados 43'13"W, la temperatura es de 10 grados centígrados y su Precipitación es de 1.500 mm. Se realizan actividades de ascensión y escalada.

El nombre Iliniza se ha generalizado en la geografía para designar las dos montañas, pero los indígenas llaman solamente Iliniza al más alto que es el Sur, mientras que es denominado Tioniza el más bajo que es el Norte.

Los dos nombres son de origen atacameño y quiere decir “Cerro Varón y Cerro Hembra” respectivamente. En estas montañas se repite el mito indígena de las relaciones amorosas entre los dos cerros, la cual es: *“Cuenta la leyenda que Iliniza Sur que era esposa del nevado Iliniza Norte, se enamoró del volcán Cotopaxi y el volcán Rumiñahui avisó de la aventura, lo que destrozó al monte Corazón, hijo de los Ilinizas, cuyo doloroso llanto formó la laguna del Quilotoa. Por eso el Cotopaxi está nublado casi siempre, se esconde porque está avergonzado por haber dañado un matrimonio”*.³⁷

³⁶Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). En *Glosario de accesos*. Recuperado de <http://www.pichincha.gob.ec>

³⁷Ministerio del Ambiente. (2003). En *Glosario de términos de leyendas*. Recuperado de <http://www.tierra-leyendas.blogspot.com/2010/11/los-ilinizas.html>

Los Ilinizas ocupan una posición avanzada en la Cordillera Occidental, hacia el este. Sus faldas orientales surcadas de quebradas hondas e inaccesibles, caen rápidamente a las planicies de Callo y Machachi, mientras que las meridionales y occidentales están asentadas sobre el ancho lomo de la Cordillera.

Los dos escarpados picos son el vestigio de un gran volcán destruido desafiando al tiempo y a la erosión. Los dos picachos en forma de pirámide están unidos por un collado que los indígenas lo llaman Cutucuchu conocido normalmente como “ensillada” por su semejanza con una silla de montar. Antiguamente este collado formó pared lateral del enorme cráter. Su inclinación este-oeste, obliga al glaciar septentrional del pico sur a bajar hacia el occidente. En las laderas del macizo, existen vestigios de las potentes corrientes de lava pertenecientes a la última fase de su actividad eruptiva.

Las dos montañas, el Iliniza Norte y el Sur, son restos de una muralla circular que formaba la gran caldera del volcán muy erosionada por los glaciares hacia el oriente y el occidente. Predominan las andesitas pyroxénicas en forma de vitrófidos, hay transición entre rocas pyroxénicas y anfibólicas.

La primera exploración de esta montaña la realizó el naturalista alemán Mortiz Wagner en diciembre de 1858. El Pico sur fue conquistado por Jean Antoni y Louis Carrel el 04 de mayo de 1880, después de haberlo intentado sin éxito en compañía de Edward Whimper.

Los primeros ecuatorianos que lograron llegar a la cima sur fueron José Sandoval y Edmundo Pazmiño el 26 de marzo de 1951, mientras que la cumbre norte fue escalada por primera vez por Nicolás Martínez y Alejandro Villavicencio, en honor de este último la antecima del Iliniza norte lleva el nombre de Pico Villavicencio.

El **Iliniza Norte** es muy escarpado, se alza a 5.126 m.s.n.m, está compuesto de rocas y arenales empinados de color naranja y nieve temporal. Al llegar a la cima del Iliniza Norte se puede contemplar, a lo lejos, la imponente estampa del volcán Cotopaxi, rodeado de esponjosas nubes.

El **Iliniza Sur** se encuentra a 5.263 m.s.n.m está cubierto de glaciares con enormes cascadas de hielo surcados de profundas grietas. La cara occidental es de hielo y nieve mientras que la oriental es de roca. El refugio Nuevos Horizontes se encuentra en este pico a 4.650 metros.

Conforme se asciende a los Ilinizas, el camino se vuelve más inclinado y rocoso. Por eso hay un sitio bautizado con el nombre de "El paso de la muerte" porque transitar por este estrecho sendero puede producir vértigo.

Escalar la cumbre del Iliniza es una experiencia fascinante, pero se recomienda la temporada que va desde agosto hasta diciembre, debido a la ausencia de lluvias.

LEYENDA

Cuenta la leyenda que un joven de la Costa llegó a Machachi por negocios y se enamoró de una chica del lugar. El padre de la elegida tenía otros planes para su hija por lo que acudió a un brujo a fin de que acabara con aquel infortunado amor. Aquella voz oculta lanzó un conjuro e hizo que el joven fuese devorado por el Iliniza Sur. Su novia al enterarse de aquel maleficio pidió auxilio desesperadamente. Al verse sola y sin ayuda decidió entregar sus ser a la montaña y se dejó devorar por el Iliniza Norte. Así logro su libertad y permaneció junto a su amado en la eterna eternidad.³⁸

³⁸Ministerio del Ambiente. (2003). En *Glosario de términos de leyendas*. Recuperado de <http://www.tierra-leyendas.blogspot.com/2010/11/los-ilinizas.html>

3.8 TREN ECUADOR

La empresa Ferrocarriles del Ecuador y la ruta férrea constituyen un Patrimonio Cultural del Ecuador, por lo que se ha convertido en pieza de incalculable valor histórico y en un atractivo turístico.

Los recorridos en tren dejan al descubierto la belleza paisajística de nuestro país, ya que nos transporta a otras épocas y sobre todo nos enseña a valorar nuestro patrimonio; además que atraviesa por varias reservas ecológicas y áreas de recreación natural, donde la adrenalina se eleva al máximo al cruzar por puentes extraordinarios sobre 50 metros de profundidad, con túneles elaborados en base de pico y pala o tramos originales como la famosa Nariz del Diablo.

La construcción de las vías férreas, requieren de un menor movimiento de tierras en relación a las carreteras, lo que hace de este transporte un medio ecológico que permite el mantenimiento de los recursos naturales y la diversidad ecológica. Cabe mencionar que no afecta al medio ambiente, gracias a sus elementos biodegradables como el hierro y la madera que hacen que su impacto ambiental sea inferior al de un automotor.

La línea férrea enlaza las provincias de las regiones naturales del Ecuador, en las que encontramos una extraordinaria riqueza cultural, étnica, gastronómica y bio-climática.

En sus mejores años, hizo posible un ágil intercambio comercial y cultural entre los pueblos de la costa y sierra, consolidando la unidad nacional.

En temporada de vacaciones y feriados, existe una gran presencia de turistas en la estación ferroviaria, donde se promueven eventos de intercambio cultural para su desarrollo, así la obra del General Eloy Alfaro jamás morirá.

3.8.1 RESEÑA HISTÓRICA³⁹

- La construcción del ferrocarril se inició en el gobierno de Gabriel García Moreno, quien en 1873 puso al servicio del Ecuador 41 Km. de vía, desde Yaguachi hasta Milagro, en la Costa.
- En 1895, con el triunfo de la Revolución Liberal, la obra fue retomada por el General Eloy Alfaro Delgado.
- En 1897, se constituye la compañía The Guayaquil and Quito Railway Company e inician los trabajos de construcción del Ferrocarril del Sur.
- En 1902, en el cerro conocido como “Cóndor Puñuna o Nido del Cóndor” se construyó La Nariz del Diablo, una obra de ingeniería que por su complejidad, motivó la denominación del “Tren más difícil del Mundo”.
- En 1905 se inaugura el tramo Durán - Riobamba.
- En 1906 llega el tren a la ciudad de Ambato.
- El 25 de junio de 1908 llega por primera vez el tren a Chimbacalle y se finaliza la obra Quito - Guayaquil con el presidente Eloy Alfaro y los hermanos Harman.
- En 1912 se inaugura el tramo Bahía - Chone.
- En 1928 se inaugura el tramo Santa Rosa - El Oro.
- En 1929 se inaugura el tramo Quito - Ibarra con la presencia del Presidente Isidro Ayora.
- En 1936 se inaugura el tramo Guayaquil - Salinas.

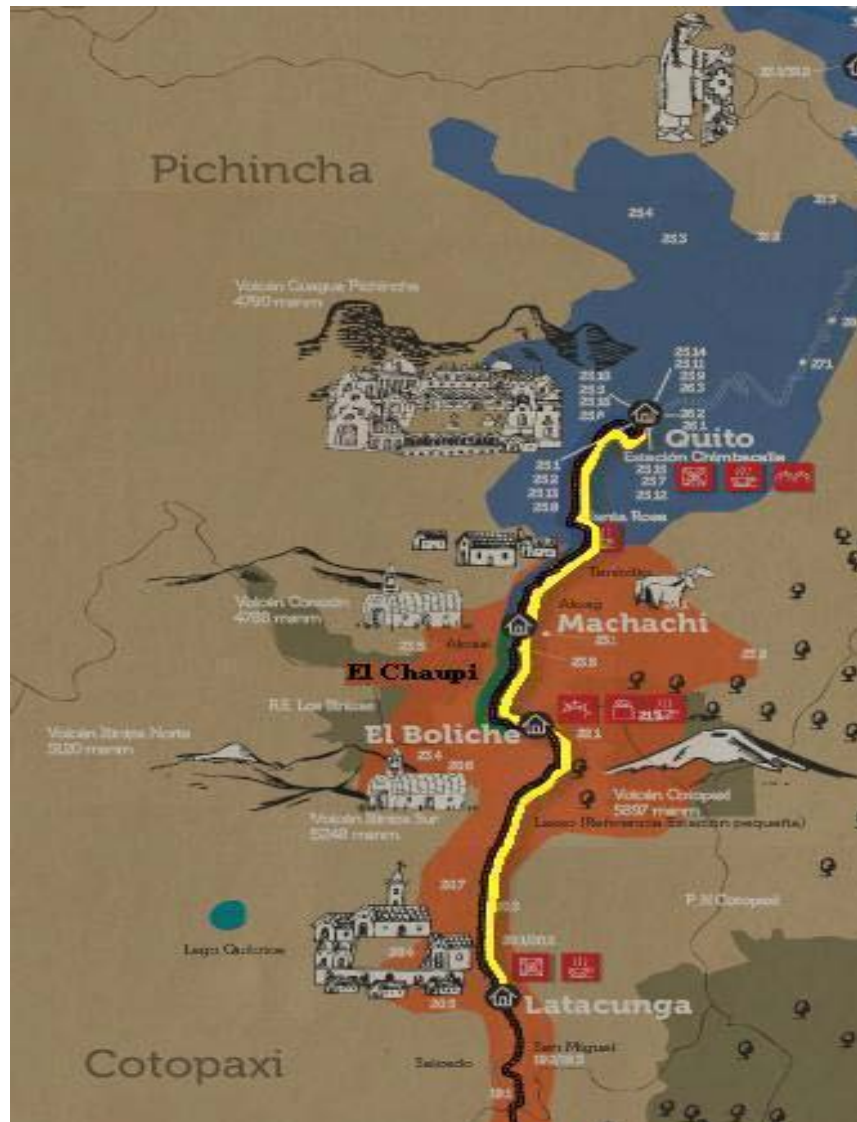
³⁹ Tren Ecuador. (s.f.). *Reseña Histórica del Tren*. Recuperado de <http://www.treecuador.com>

- El 26 de agosto de 1957, en el Gobierno de Camilo Ponce Enríquez, se inaugura el tramo Ibarra - San Lorenzo. Las provincias de la Sierra lograron salida al océano Pacífico y acercaron al país al centro comercial más grande del mundo: El Canal de Panamá.
- En 1965 se inaugura el tramo Sibambe - Cuenca.
- En 1975 inicia la decadencia del Ferrocarril por su competencia con el transporte de carretera y falta de interés de los gobiernos.
- En 1992 en un intento por recuperar el Ferrocarril en el gobierno de Rodrigo Borja se compraron locomotoras electrodiésel, sin lograr su cometido.
- En 1993 se pierde el tramo del río Chanchán por el Fenómeno del Niño.
- El 01 de abril de 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado a la Red Ferroviaria del Ecuador “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. En este año inicia el proceso de rehabilitación del Ferrocarril Ecuatoriano como un proyecto emblemático del Gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado.
- El 30 de diciembre de 2008 se reinaugura el tramo Quito - Latacunga.
- El 15 de abril de 2009 se reinaugura el tramo El Tambo - Coyocor.
- El 29 de junio de 2010 se reinaugura el tramo Durán - Yaguachi.
- El 16 de febrero del 2011 se reinaugura el tramo de la Nariz del Diablo Alausí - Sibambe.

- En 2011 la Estación Eloy Alfaro de Chimbacalle es elegida como la primera de las 7 Maravillas de Quito.

3.8.2 RUTA DEL TREN

Gráfico N° 8: Ruta del Tren Quito - Latacunga



Fuente: www.tre Ecuador.com

En la ruta del tren desde Quito hacia Latacunga se pueden apreciar los diferentes atractivos naturales que se presentan durante el recorrido.

Existen varias rutas que se encuentran actualmente habilitadas y sus estaciones prestan servicios de cafetería, en algunos casos se presentan eventos culturales, artísticos y ferias artesanales.

3.8.3 SERVICIOS EN LAS ESTACIONES⁴⁰

El Café del tren es un espacio para degustar de bocadillos y bebidas elaboradas en su mayoría por las comunidades que se encuentran aledañas a la vía férrea. El Café es un emprendimiento local bajo una política de calidad generada por Tren Ecuador.

Actualmente existen cafetería en las estaciones de:

Machachi • Boliche • Alausí • Sibambe • Yaguachi

Próximamente se inaugurarán las cafeterías en las estaciones de:

Ibarra • Chimbacalle • Latacunga • Riobamba • Durán

La tienda del tren da la oportunidad a los turistas de llevarse un recuerdo. La mayoría de los souvenirs ofrecidos se elaboran artesanalmente por asociaciones de artesanos del corredor turístico ferroviario. El modelo de gestión es similar al emprendimiento del Café, en donde se garantiza que la utilidad generada se reparte entre los miembros de las asociaciones gestoras.

⁴⁰ Tren Ecuador. (s.f.). *Servicios en las Estaciones del Tren*. Recuperado de <http://www.treecuador.com>

Actualmente existen tiendas del tren en las estaciones de:

Machachi • Boliche • Yaguachi

Próximamente se inaugurarán las tiendas en las estaciones de:

Ibarra • Chimbacalle • Latacunga • Riobamba • Durán

La Plaza del Tren es un espacio para promocionar las artesanías locales. En este los turistas pueden conocer y adquirir productos elaborados por los habitantes de las comunidades cercanas.

Actualmente existen plazas artesanales en las estaciones de:

Ibarra • Boliche • Latacunga • Alausí • Sibambe

Próximamente se inaugurarán plazas en las estaciones de:

Salinas de Ibarra • Chimbacalle

El Museo del tren es un espacio definido para la interpretación, aprendizaje y entretenimiento, en donde los visitantes de las estaciones del tren pueden conocer sobre varios temas como el proceso de construcción de la vía férrea, el funcionamiento de las locomotoras, coches y vagones, así como la cultura, costumbres y tradiciones de cada comunidad donde se encuentra ubicada la estación.

Actualmente existen museos del tren en las estaciones de:

Chimbacalle • Sibambe

Próximamente se inaugurará el museo del tren en las estaciones de:

Ibarra • Machachi • Boliche • Latacunga • Urbina • Riobamba • Yaguachi • Durán

Un nuevo producto complementario que se implementará en las estaciones rehabilitadas con vinculación de alternativas de ocio y esparcimiento. Los refugios ofrecen la posibilidad de hospedarse en las estaciones del tren y dar un valor agregado a los turistas que desean complementar el recorrido con los circuitos turísticos en los destinos.

Próximamente se inaugurarán los refugios en las estaciones de:

Urbina • Simbambe

3.8.4 PROMOCIONES⁴¹

Gráfico N° 9: Rutas del Ferrocarril

Tramo	Duración	Horarios	Frecuencias	Precio Excursión Estándar	Precio Viaje Expreso
 Machachi Festivo Quito - Machachi - Quito	1H45 min	08:15	Jueves a Domingo y Feriados	Ida y vuelta \$ 10	
 Camino al Boliche Quito - Boliche - Quito	2H30 min	08:15	Jueves a Domingo y Feriados	Ida y vuelta \$ 15	
 Páramo Infinito Machachi - Boliche - Machachi	45 min	09:15 / 11:45	Sábado, Domingo y Feriados	Ida y vuelta \$ 10	
 Avenida de los Volcanes Quito - Latacunga - Quito	4H	08:15	Jueves a Domingo y Feriados		Ida y vuelta \$ 10
 Nariz del Diablo Alausí - Sibambe - Alausí	1H	08:00 / 11:00 / 15:00	Martes a Domingo y Feriados	Ida y vuelta \$ 20	
	1H	09:00	Viernes a Domingo y Feriados		Ida y vuelta \$ 650
 Tren de la Libertad Ibarra - Salinas - Ibarra	1H30 min	10:30	Miércoles a Domingo y Feriados	Ida y Vuelta \$ 15 Solo Ida \$ 10	
	1H30 min	07:30	Viernes a Domingos y Feriados		Ida y Vuelta \$ 650
 Sendero de Arrozales Durán - Yaguachi - Durán	1H	09:00 / 13:15	Jueves a Domingo y Feriados	Ida y vuelta \$ 10 Solo Ida \$ 7	
	1H	09:00 / 13:15	Jueves a Domingo y Feriados		Ida y vuelta \$ 350
 Los Baños del Inca El Tambo - Coyoctor - El Tambo	20 min	1 por la mañana y 1 por la tarde	Miércoles, Jueves y Viernes		Ida y vuelta \$ 5
	20 min	09:30 / 11:00 / 12:30 / 14:30 / 16:00	Sábado, Domingo y Feriados		Ida y vuelta \$ 5

Fuente: www.tre Ecuador.com

Todos los viernes en los dos horarios 09:00 y 13:15, solo para pasajeros adultos el valor es USD 5.50 incluido USD 1.00 de consumo en la cafetería del tren en Yaguachi.

⁴¹ Tren Ecuador. (s.f.). *Promociones y Rutas del Ferrocarril*. Recuperado de <http://www.tre Ecuador.com>

Gráfico N° 10: Punto de Ventas



Fuente: www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec

3.8.5 SEGURIDAD⁴²

Gráfico N° 11: Consejos de Seguridad



Fuente: www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec

⁴²Ferrocarriles del Ecuador. (s.f.). *Consejos de Seguridad de Don Ferro*. Recuperado de <http://www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec>

Como parte del Plan de Seguridad Corporativa y Operativa previsto por Ferrocarriles del Ecuador, la Gerencia de Planificación estructuró el Plan de Contingencias. En su construcción se consideró el análisis de las amenazas, las vulnerabilidades y los riesgos que pueden presentarse en la operación del Sistema Ferroviario Ecuatoriano.

En este proceso, se determinó las medidas preventivas relacionadas a cada riesgo planteado y se definieron los mecanismos necesarios para ponerlas en ejecución. Se trabajó en primeros auxilios, prevención - mitigación de incendios y evacuación, elementos que se abordaron en varios Talleres Participativos que se realizaron en Quito, Latacunga e Ibarra. Los asistentes fueron representantes de las Instituciones de Ayuda Inmediata (Policía Nacional, Cuerpos de Bomberos, Cruz Roja, Defensa Civil, Ejército, Hospitales Públicos, Gobiernos Locales y Juntas Parroquiales, entre otras entidades.

3.8.6 APROVECHAMIENTO DEL PASO DEL TREN Y LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS POR PARTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI

- La junta parroquial aprovechará el paso del sistema ferroviario, para promocionar la zona a través de eventos culturales, artísticos o educativos.
- Con el paso del tren se puede fomentar el desarrollo económico local y la participación de la comunidad bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario.
- Los pobladores y visitantes podrán conocer más acerca del sistema ferroviario, tales como rutas del tren, seguridad, historias y anécdotas, dándole un mejor uso turístico.

- El paso del tren por el Chaupi constituye un nexo para fomentar el desarrollo de la agricultura, la ganadería, el turismo y el progreso del lugar mediante fuentes de trabajo.
- Los habitantes del Chaupi pueden ofrecer productos elaborados por ellos mismos a los turistas cuando pasan en tren por la zona.
- La parroquia debe hacer paquetes turísticos, para atender la demanda de los visitantes que usarán este medio de transporte para disfrutar del paisaje andino, además de sus atractivos naturales y culturales.
- En temporada de vacaciones y feriados se puede promover los atractivos de la zona, tanto el paso del Tren como la visita a la Reserva Ecológica Los Ilinizas para aumentar la demanda de turistas del lugar.
- La Junta Parroquial debe capacitar a sus pobladores y potencializar estos recursos turísticos para lograr el desarrollo económico de su gente.
- La Junta Parroquial debe aprovechar el paso de los turistas por la parroquia para aclimatarse antes de ascender a los Ilinizas, ofreciendo los productos que elaboran sus moradores.
- La Parroquia debe aprovechar el paso de los turistas cuando estos deciden hacer uso de los atractivos del lugar, tanto del Tren como de la Reserva Ecológica los Ilinizas, para dar a conocer su plato típico como es el conejo de páramo acompañado habas, papas, mellocos, queso fresco y ají hecho en piedra de moler.
- Con la concurrencia de turistas a la Parroquia, su gente puede transmitir su cultura y tradiciones, además de demostrar que sus pobladores son muy amables, amigables, y que existe una cooperación mutua con un gran afán de superación.

3.9 CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EL CHAUPI

Cuadro N° 7: Inventario de Atractivos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas	Los Ilinizas	II
			El Corazón	I
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	b) Colinas	Pucará Inga Corral	I
		a) Lagunas	Quilotoa	I

	1.3 RÍOS	a) Riberas	San Pedro Blanco Corazón Pilongo Saluco Nieves Toma (Se forma con la confluencia de los tres últimos)	I I I I I I
	1.4 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Quebrada	Cañón del Toachi	I
	1.5 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Los Ilinizas	II

2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos	Chagras	I
		b) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Reseña histórica de la Hacienda de la Marquesa de Solanda	I
			Leyenda de Rumiñahui	I
		c) Música y danza	Grupo cultural Reina de los Ángeles	I
			Ballet Folclórico Richary	I

	<p>2.2 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p>	<p>a) Fiestas</p>	<p>Fiesta de Parroquialización</p> <p>Fiesta de la Santísima Virgen de los Ángeles</p> <p>Fiesta del nacimiento del niño Jesús</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>I</p>
		<p>b) Gastronomía</p>	<p>Conejo de páramo</p> <p>Habas</p> <p>Choclos</p> <p>Papas</p> <p>Mellocos</p> <p>Queso fresco</p> <p>Ají hecho en piedra de moler</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>I</p>
		<p>c) Rodeos</p>	<p>Corrida de toros populares</p>	<p>I</p>

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.10 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

3.10.1 FICHA DEL NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN		
1.LOCALIDAD PARROQUIA EL CHAUPI	2.FICHA N° 1	3.FICHAS ASOCIADAS:
4. ACCESOS El poblado del Chaupi se encuentra a 2 kilómetros de la carretera principal, la Panamericana, la misma que es de primer orden. El ingreso es por el lado izquierdo a través de un camino empedrado, el cual se mantiene por las constantes mingas de la comunidad logrando que este camino se encuentre en buenas condiciones. Otra ruta de acceso se encuentra de igual manera por la Panamericana cerca de la población de Lasso, esta bordea las faldas sub orientales de los Ilinizas.		
5.DESDE	6. VÍA, TIPO Y ESTADO	7. MEDIO DE TRANSPORTE Y TIEMPO
Quito (Hasta la altura del Puente de Jambelí)	Panamericana Sur, vía de primer orden, asfaltada, buen estado.	2 horas - vehículo privado
		2 horas y 20 minutos - transporte público
8. BREVE DESCRIPCIÓN Es una parroquia pintoresca, a pesar del frío. Le atalayan los Ilinizas y surgió como parroquia el 23 de Mayo de 1949. Esta parroquia se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, gran parte de sus suelos están ocupados por pastos naturales, los cuales son utilizados en las labores diarias. La parroquia se ha convertido en ganadera por excelencia, sus hijos al igual que en toda la serranía han ido forjando su espíritu y carácter bajo los bravos fríos de los Ilinizas, las densas neblinas de El Corazón, los ardientes soles de verano y la interminable lucha con el ganado, labor que se ha visto reflejada en la gran habilidad de los Chagras y demostrada en distintas partes del país en eventos de rodeo, lazo y doma de toros.		
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Recursos
Sitios Naturales	Montaña	Los Ilinizas El Corazón
	Lagunas	Quilotoa
	Ríos	Blanco Corazón Pilongo Saluco Nieves Toma(Se forma con la confluencia de los tres últimos)
	Parques Naturales	Bosque Protector Umbría
	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Los Ilinizas
Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	Creencias populares	Reseña histórica de la Hacienda Leyenda de Rumiñahui
	Música y danza	Grupo cultural Reina de los Ángeles Ballet folclórico Richary

Actividades Programadas	Artísticos – Fiestas Populares	Cantonización de la Parroquia Fiesta de la Santísima Virgen de los Ángeles
	Comidas y Bebidas Típicas	Conejo de páramo acompañado de habas, choclos, papas, mellocos, Queso fresco, ají hecho en piedra de moler.
	Rodeos	Corrida de toros populares

10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y n°)

Transportes públicos

- Cooperativa de buses El Chaupi con la ruta El Chaupi – Machachi – El Chaupi.
- Cooperativa Reina de los ángeles a necesidad del cliente.

Gasolineras

Teléfono público

- Cabinas Porta
- Andinatel (CNT)

Oficina bancaria

Cajero

Centro de Salud

- Subcentro de Salud El Chaupi

Primeros Auxilios

Farmacia

Seguridad

- Policía Nacional

Centros escolares

- Jardín de Infantes Los Ilinizas
- Escuela Luz Emilia Saa
- Centro artesanal Luz Emilia Saa

Centros culturales

Centros deportivos

Espacios recreativos

- Complejo turístico Piedra Linda

Otros

11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO:

Alojamientos	N° 3	Tipo: Hostería
Restaurantes	N°	Tipo:
Otros lugares de comida	N°	Tipo:
Empresas de Actividades Recreativas	N° 1	Tipo: Complejo turístico
Empresas Receptivo	N° 1	Tipo: Empresa Florícola
Otros	N°-	Tipo:

12 OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA:

Fechas de apertura:

Horarios:

13. PRINCIPALES PROBLEMAS:

Señalización vial de los accesos:

<input checked="" type="checkbox"/> Información: <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recolección de basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: - Investigación de Campo	
15. Realizada por: Giovanni Ortega	16. Fecha: 17-05-12

3.10.2 FICHAS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE <p style="text-align: center;">Los Ilinizas</p>	2. FICHA N° <p style="text-align: center;">2</p>	3. FICHAS ASOCIADAS :	
4. CATEGORÍA <p style="text-align: center;">Sitio Natural</p>		5. TIPO Y SUBTIPO <p style="text-align: center;">Montaña</p>	
6. UBICACIÓN: <p style="text-align: center;">Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi</p>			
7. ACCESO			
8. DESDE <p style="text-align: center;">El Chaupi</p>	9. VÍA, TIPO Y ESTADO <p style="text-align: center;">Asfaltada y Tierra, Bueno</p>	10. MEDIO DE ACCESO <p style="text-align: center;">Automóvil; Bus, Camioneta</p>	11. TIEMPO <p style="text-align: center;">01H50</p>
12. DESCRIPCIÓN <p>Los Ilinizas forman una barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la región Costa. Nacen los principales afluentes del río Esmeraldas; el Toachi y el Pilatón. Estas montañas constituyen el baluarte occidental del Nudo de Tiopullo, cadena transversal que divide la Hoya de Guayllabamba de Latacunga. Son dos cimas de roca y nieve frente al Cotopaxi. Los indígenas llaman solamente Iliniza al más alto que es el Sur, mientras que es denominado Tioniza al más bajo.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Vista Panorámica Ciclismo Observación de Flora y Fauna Fotografía			
14. HORARIOS <p style="text-align: center;">08H00 – 16H00</p>	15. PRECIOS <p style="text-align: center;">Ninguno</p>	16. PROPIETARIO <p style="text-align: center;">Ministerio del Ambiente</p>	
		17. PERSONA DE CONTACTO <p style="text-align: center;">Bladimir Gallo</p>	

18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
<u>Semana</u>	Turista Nacional	
<u>Fin de Semana</u>	Turista Nacional y Extranjero	
<u>Feridos Largos</u>	Turista Nacional y Extranjero	
<u>Vacaciones</u>	Turista Nacional y Extranjero	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS:		
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia.		
<input type="checkbox"/> Alimentación		
<input type="checkbox"/> Alojamiento		
<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas		
<input type="checkbox"/> Talleres		
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar		
<input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas		
<input type="checkbox"/> Señalización interna		
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras		
<input type="checkbox"/> Contenedores de basura		
<input type="checkbox"/> Baterías sanitarias		
<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Venta de souvenir		
<input type="checkbox"/> Folletos informativos		
<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Cobertura de celular		
<input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo		
<input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La deforestación e incendio del entorno hace que haya erosión del suelo, y vaya desapareciendo la flora y fauna de la Reserva. También hay la acumulación de desechos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Investigación de Campo		
Fichas del Ministerio de Turismo		
Hostería la Llovizna		
Revista Huairapungo		
Junta Parroquial, INAMHI		

25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Reserva Ecológica los Ilinizas	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS :	
4. CATEGORÍA Sistema de Áreas Protegidas		5. TIPO Y SUBTIPO Reserva Ecológica	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7. ACCESO			
8. DESDE El Chaupi	9. VÍA, TIPO Y ESTADO Empedrado y Tierra, Bueno	10. MEDIO DE ACCESO Automóvil; Bus, Camioneta	11. TIEMPO 01H50
12. DESCRIPCIÓN Tiene una superficie de 149.900 hectáreas, ubicada entre los cantones Mejía, La Mana, Sigchos, Pangua y Pujilí. Abarca las zonas del río Toachi, páramos occidentales de los cerros Ilinizas y Corazón, la laguna volcánica del Quilotoa, Zarapullo, Cerro Azul, Jaligua Alto y Tenefuerte, los cuales son atractivos de gran importancia, debido al potencial cultural y natural que encierra esta área.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Vista Panorámica Ciclismo Observación de Flora y Fauna Fotografía			
14. HORARIOS 08H00 – 16H00	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente	17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22. SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La preservación del hábitat y animales de la zona en peligro de extinción.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente Plan de Manejo R. E. I.	
25. OBSERVACIONES	
26.Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27.Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE El Corazón		2.FICHA N° 4	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Montaña	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Tierra, Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Bus, Camioneta	11.TIEMPO 01H30
12.DESCRIPCIÓN El Corazón es un volcán inactivo pero cuyos últimos estudios revelan actividad holocénica en los últimos 12.000 años. El volcán en sí es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, el cráter se ha convertido en un profundo barranco para formar el río Negro. Hacia el este del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya 3.522 msnm podría ser un cono de escorias adventicio.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Vista Panorámica Ciclismo Observación de Flora y Fauna Fotografía			
14.HORARIOS 08H00 – 16H00	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO Bladimir Gallo	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La deforestación e incendio del entorno hace que haya erosión del suelo, y vaya desapareciendo la flora y fauna de la Reserva. También hay la acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo Hostería la Llovizna Boletín de Viajando X	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Hacienda Chisinche		2.FICHA N° 5	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Arquitectura popular - Arquitectura	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE Quito	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Asfaltado y Empedrado, Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Bus	11.TIEMPO 01H00
12.DESCRIPCIÓN "Es viva remembranza de la gran hacienda serrana". Está situada en el valle de Machachi y se extiende por las estribaciones orientales. Su historia se remonta a la época colonial, continúa durante los tiempos de la independencia y se mantiene hasta estos días. En ella se desarrollan actividades de crianza de ganado vacuno. Cuenta con, la casa de hacienda, aposentos anexos, patios y jardines, y la Capilla que se conserva intacta.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Agricultura			
14.HORARIOS Ninguno	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Gastón Charpantier 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Local y Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Local y Nacional <u>Feridos Largos</u> Turista Local y Nacional <u>Vacaciones</u> Turista Local y Nacional			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

- Visitas Guiadas
- Talleres**
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar
- Rutas autoguiadas
- Señalización interna

Limpieza y Recogida de basuras

- Baterías Sanitarias
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades

Venta de souvenir

Información sobre el recurso

- Contenedores de basura
- Folletos informativos
- Teléfono público
- Cobertura de celular
- Formas de pago admitidas
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

La hacienda ha sufrido poco a poca la venta de tierras por parte del propietario dejando solo parcelas.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Investigación de Campo
 Fichas del Ministerio de Turismo
 Junta Parroquial de la parroquia de Chisinche
 Municipio del Cantón Mejía
 INAMHI

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por :
 Giovanni Ortega

27.Fecha:
 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Comunidad San Bartolomé		2.FICHA N° 6	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Grupos étnicos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE Quito	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Asfaltado y Empedrado, Bueno/Malo	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Bus; Camioneta	11.TIEMPO 01H00
12.DESCRIPCIÓN Es un lugar en donde cada una de las personas colaboran para la estancia de los visitantes, siendo un paso obligado hacia los Ilinizas. Además se puede observar la vida cotidiana de la comunidad así como la elaboración de sus comidas típicas como es papas, habas cocidas con cuy o conejo.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita a los Ilinizas Pesca Deportiva Visita a las Lagunas de Saquigua Agroturismo			
14.HORARIOS Toda hora	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Vicente Zapata (Guía Natural)	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional <u>Vacaciones</u> Turista Nacional			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La hacienda ha sufrido poco a poca la venta de tierras por parte del propietario dejando solo parcelas.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo Junta Parroquial El Chaupi Municipio del Cantón Mejía INAMHI	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Pucará Inga Corral		2.FICHA N° 7	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Ruinas - Arquitectura	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE Machachi Quito Latacunga	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Empedrado, Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; 4*2; 4 * 4; Bus; Camionetas	11.TIEMPO 00H45 MIN
12.DESCRIPCIÓN Es una pequeña colina con una manantial natural, este sitio era utilizado como estrategia militar para observar la llegada del enemigo; hoy es el lugar que sirve de referencia para apreciar los Ilinizas. Se puede observar el Valle de Machachi, Volcán Cotopaxi, Los Ilinizas, Rumiñahui, El Corazón, Sincholagua.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Mirador Caminatas Interés Arqueológico Fotografía			
14.HORARIOS 06H00	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Comuna 17. PERSONA DE CONTACTO Carlos Achi	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Hostería La Llovizna	20.ACTIVIDAD Cabalgatas	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

- Visitas Guiadas
- Talleres**
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar
- Rutas autoguiadas
- Señalización interna

Limpieza y Recogida de basuras

- Baterías Sanitarias
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades

Venta de souvenir

Información sobre el recurso

- Contenedores de basura
- Folletos informativos
- Teléfono público
- Cobertura de celular
- Formas de pago admitidas
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Por ser un paso obligado para la subida a los Ilinizas muchos visitantes tienden a dejar desperdicios en el Pucará y destruir lo que queda del mismo.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Investigación de Campo
 Fichas del Ministerio de Turismo
 Presidente de Barrio Pucará
 Municipio del Cantón Mejía y de la Parroquia
 Hostería La Llovizna

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por :
 Giovanni Ortega

27.Fecha:
 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Cañón del Toachi		2.FICHA N° 8	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Fenómeno Geológico		5. TIPO Y SUBTIPO Quebrada	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE Machachi Quito	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; 4*2; 4 * 4; Camionetas	11.TIEMPO 00H40 MIN
12.DESCRIPCIÓN Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el río Toachi principal eje hidrográfico de la zona.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Mirador Caminatas Fotografía Paisaje			
14.HORARIOS 06H00	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Comuna 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Por ser un lugar que no posee mayor interés podría dejar de ser visitado, perdiéndose su paisaje e historia.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo Municipio del Cantón Mejía y de la Parroquia	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanni Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Laguna del Quilotoa		2.FICHA N° 9	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Laguna	
6.UBICACIÓN: Provincia: Cotopaxi Cantón: Mejía Parroquia: Zumbahua			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 01H00
12.DESCRIPCIÓN Es una laguna de origen volcánico aproximadamente de 3 kilómetros de diámetro con forma redondeada, está ubicada a 66 kilómetros al sur de la ciudad de Latacunga, en la parroquia de Zumbahua y forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Situada a 3.800 m.s.n.m., se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Vista Panorámica Observación de Flora y Fauna Fotografía			
14.HORARIOS 08H00 – 16H00	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La mayoría de especies tanto en flora y fauna del lugar se encuentra en peligro de extinción. Además existe acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo Revista Huairapungo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río San Pedro		2.FICHA N° 10	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN La Subcuenca del río San Pedro, es un espacio muy importante debido a que es un laboratorio natural, especialmente en ecosistemas de altura y es el escenario donde se puede comprender el ciclo hidrológico. Esta se origina en las estribaciones orientales de la cordillera Occidental, principalmente en los montes Ilinizas (5200 msnm) que han sido declarados como reserva ecológica. Atraviesa la población del Chaupi. Se forma a una altitud media de 3215 msnm y es aprovechado para el regadío, para generar energía eléctrica, riego y uso doméstico. La superficie que ocupa la Subcuenca del río San Pedro es de 432.0 km2.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feriales Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Estacionamiento</u> Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> <u>Alimentación</u> <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río Blanco		2.FICHA N° 11	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN Nace en los Ilinizas y es un afluente importante del Río San Pedro.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Pesca Deportiva Piscicultura Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanni Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río Corazón		2.FICHA N° 12	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN Forma parte de la quebrada Yacupungo de donde deriva de un caudal y continúa su curso aguas abajo.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Pesca Deportiva Piscicultura Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feriodos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río Pilóngo		2.FICHA N° 13	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN Afluente del Río San Pedro. Nace de los deshielos del Iliniza, recibe las aguas del olivo.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Pesca Deportiva Piscicultura Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río Saluco		2.FICHA N° 14	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN Con su confluencia forma parte del río Nieves Toma.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Pesca Deportiva Piscicultura Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feriodos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Río Nieves Toma		2.FICHA N° 15	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitio Natural		5. TIPO Y SUBTIPO Río	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: Chaupi			
7.ACCESO			
8.DESDE El Chaupi	9.VÍA, TIPO Y ESTADO Bueno	10.MEDIO DE ACCESO Automóvil; Camioneta	11.TIEMPO 00H45
12.DESCRIPCIÓN Con la confluencia de los ríos Blanco, Corazón, Pilóngo y Saluco, se forma el río Nieves Toma, cuenta con un sin número de vertientes, más conocidos como ojos de agua. Es un sistema de riego complejo compuesto de 4 bocatomas, 121 canales (acequias), y 54 perímetros de riego. Presenta el mayor caudal concedido derivado hace 120 años aproximadamente, para alimentar a grandes haciendas; y el mayor número de perímetros con el que cuenta, están fraccionadas.			
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Aventura Excursión Pesca Deportiva Piscicultura Vista Panorámica Fotografía			
14.HORARIOS	15. PRECIOS Ninguno	16. PROPIETARIO Ministerio del Ambiente 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE <u>Semana</u> Turista Nacional <u>Fin de Semana</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Feridos Largos</u> Turista Nacional y Extranjero <u>Vacaciones</u> Turista Nacional y Extranjero			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Público sin vigilancia. <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento			

<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> <u>Talleres</u> <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> <u>Limpieza y Recogida de basuras</u> <input type="checkbox"/> Contenedores de basura <input type="checkbox"/> Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> <u>Información sobre el recurso</u> <input type="checkbox"/> <u>Venta de souvenir</u> <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Cobertura de celular <input type="checkbox"/> Formas de pago admitidas: Efectivo <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe acumulación de basura, por acumulación de desechos.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de Campo Fichas del Ministerio de Turismo	
25. OBSERVACIONES	
26. Ficha realizada por : Giovanny Ortega	27. Fecha: 17-05-2012

3.11 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EL CHAUPI

Cuadro de Evaluación de Atractivos		
Variable	Factor	Puntos Máximos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15
	Valor Extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de Conservación	10
		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
TOTAL		100

Rangos de Jerarquización	
1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos; Ministerio de Turismo.

➤ DESCRIPCIÓN

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesas a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquía anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
LOS ILINIZAS			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	8
	Valor Extrínseco	15	7
	Entorno	10	3
	Estado de Conservación	10	6
		50	24
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	2
		25	4
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	2
	Nacional	7	1
	Internacional	12	0
		25	5
TOTAL		100	33
26 A 50 puntos: Jerarquía II			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	10
	Valor Extrínseco	15	9
	Entorno	10	8
	Estado de Conservación	10	8
		50	35
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	3
		25	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	6
TOTAL		100	46
26 A 50 puntos: Jerarquía II			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
EL CORAZÓN			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	0
	Valor Extrínseco	15	0
	Entorno	10	0
	Estado de Conservación	10	0
		50	0
APOYO	Acceso	10	0
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	0
SIGNIFICADO	Local	2	0
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	0
TOTAL		100	0
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
HACIENDA CHISINCHE			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	3
	Valor Extrínseco	15	3
	Entorno	10	5
	Estado de Conservación	10	7
		50	18
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	2
		25	3
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	1
TOTAL		100	22
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
COMUNIDAD SAN BARTOLOMÉ			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	2
	Valor Extrínseco	15	2
	Entorno	10	3
	Estado de Conservación	10	3
		50	10
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	2
		25	4
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	1
TOTAL		100	15
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
PUCARÁ INGA CORRAL			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	0
	Valor Extrínseco	15	0
	Entorno	10	0
	Estado de Conservación	10	0
		50	
APOYO	Acceso	10	0
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	
SIGNIFICADO	Local	2	0
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	
TOTAL		100	0
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
CAÑÓN DEL TOACHI			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	5
	Valor Extrínseco	15	6
	Entorno	10	3
	Estado de Conservación	10	5
		50	19
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	1
		25	2
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	23
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
LAGUNA DEL QUILOTOA			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	5
	Valor Extrínseco	15	4
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	4
		50	17
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	3
		25	4
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	23
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO SAN PEDRO			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	5
	Valor Extrínseco	15	5
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	4
		50	18
APOYO	Acceso	10	2
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	1
		25	4
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	24
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO BLANCO			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	6
	Valor Extrínseco	15	4
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	3
		50	17
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	1
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	20
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO CORAZÓN			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	4
	Valor Extrínseco	15	4
	Entorno	10	3
	Estado de Conservación	10	3
		50	14
APOYO	Acceso	10	2
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	2
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	18
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO PILONGO			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	4
	Valor Extrínseco	15	4
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	6
		50	18
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	1
		25	2
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	22
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO SALUCO			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	4
	Valor Extrínseco	15	4
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	4
		50	16
APOYO	Acceso	10	1
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	1
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	19
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro de Evaluación de Atractivos			
RIO NIEVES TOMA			El Chaupi
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos Obtenidos
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	5
	Valor Extrínseco	15	5
	Entorno	10	4
	Estado de Conservación	10	4
		50	18
APOYO	Acceso	10	2
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	1
		25	4
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
TOTAL		100	24
1 A 25 puntos: Jerarquía I			

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.12 FICHA RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS

PROVINCIA: PICHINCHA

PARROQUIA: EL CHAUPI

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA
	VALOR INTRÍNSECO MAX 15	VALOR EXTRÍNSECO MAX 15						LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 4	NACIONAL MAX 7	INTERNACIONAL MAX 12		
	Los Ilinizas	8						7	3	6	1		
Reserva Ecológica Los Ilinizas	10	9	8	8	1	1	3	2	4	0	0	46	II
El Corazón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	I
Hacienda Chisinche	3	3	5	7	1	0	2	1	0	0	0	22	I
Comunidad San Bartolomé	2	2	3	3	1	1	2	1	0	0	0	15	I
Pucará Inga Corral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	I
Cañón del Toachi	5	6	3	5	1	0	1	2	0	0	0	23	I
Laguna del Quilotoa	5	4	4	4	1	0	3	2	0	0	0	23	I
Río San Pedro	5	5	4	4	2	1	1	2	0	0	0	24	I
Río Blanco	6	4	4	3	1	0	0	2	0	0	0	20	I
Río Corazón	4	4	3	3	2	0	0	2	0	0	0	18	I
Río Pilongo	4	4	4	6	1	0	1	2	0	0	0	22	I
Río Saluco	4	4	4	4	1	0	0	2	0	0	0	19	I
Río Nieves toma	5	5	4	4	2	1	1	2	0	0	0	24	I

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.13 PLANTA TURÍSTICA

Cuadro N° 8: Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia El Chaupi

Nombre del Establecimiento	Subtipo	Categoría	Habitaciones	Capacidad de Pax	Dirección
Tipo de Establecimiento: ALOJAMIENTO <i>Albergue</i>					
HOSTERÍA LA LLOVIZNA	Hostería	Primera	21	45	Centro Poblado El Chaupi, junto al Parque Central
HOSTERÍA SAN JOSE	Hostería	Primera	12	20	A 4 km. del Centro Poblado El Chaupi
HOSTERÍA NINA RUMY	Hostería	Segunda	17	20	Centro Poblado El Chaupi, junto al Parque Central
Tipo de Establecimiento: RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO <i>Complejos Turísticos</i>					
COMPLEJO TURÍSTICA PIEDRA LINDA	Complejo Turístico	Segunda	0	60	Sector de Champamba

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía al 2020, 2008-2009.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

➤ **HOSTERÍA LA LLOVIZNA**



Fuente: Giovanni Ortega.

Se encuentra en la población de El Chaupi camino hacia los Ilinizas. Esta hostería tiene en su planta baja una gran sala con juegos de billar, sofás y TV cable, además cuenta con un restaurante donde se ofrece desayunos, almuerzos y meriendas; y un bar ubicado en un extremo.

En la planta alta tiene las habitaciones llevan a los balcones superiores distribuidas en simples, dobles y triples, con un total de 21 plazas, existe una computadora así como conexión inalámbrica para los huéspedes que deseen contar sus experiencias al volver a casa.

El costo del hospedaje llega hasta los 25 dólares por persona con desayuno incluido, otros servicios que ofrecen son: Alimentación, casa de huéspedes, refugio, viajes, acceso a Internet, lavado en seco, tienda de recuerdos en el sitio, y personal que habla inglés.

➤ **HOSTERÍA SAN JOSÉ**



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Mejía.

Se encuentra a 4 km. del centro Poblado El Chaupi, es casa de Hacienda y cabañas en 180 has. Ubicada en las faldas de los Ilinizas y a 1H50 de Quito. Ofrece una fabulosa vista de cinco volcanes, incluido el Cotopaxi. Posee cuartos privados, dormitorios con un costo desde los 15 dólares y privados 18 dólares con desayuno incluido, sala común, área para acampar, cocina internacional, bar, ducha con agua caliente, chimenea, caminatas, senderismo, piscina, cabalgatas, alquiler de bicicletas, aclimatación a 3.500mts., yoga, ping-pong, hamacas, actividades de agricultura y ganadería.

Otros servicios que ofrecen son: Recepción 24 horas, consigna, tours, información turística, BBQ, especialidades locales, comida para llevar, vehículos para el traslado de pasajeros, estacionamiento, jardines y terrazas para uso de los clientes, actividades recreativas para clientes con medios propios y con subcontratando a otras empresas, juegos para niños, primeros auxilios, y almacenamiento de equipaje.

➤ **HOSTERÍA NINA RUMY**



Fuente: Giovanni Ortega.

Ubicado a 7 km del centro de El Chaupi, es una casa de construcción mixta con dos plantas con capacidad para 17 plazas distribuidas en habitaciones simples y dobles, todas ellas construidas con materiales propios de la zona, tales como madera y otros elementos que expresan la calidez y belleza del sector, el costo es 11 dólares con baño privado.

Fue cuidadosamente construida para ofrecer hospedaje de calidad, ya que en un sitio lleno de paz, armonía y belleza.

Otros servicios que ofrecen son: Especialidades locales, cocina internacional, bar, comida para llevar, guianza, vehículos para el traslado de pasajeros, cabalgatas, estacionamiento, jardines y terrazas para el uso de los clientes, actividades recreativas para clientes con medios propios y con subcontratando a otras empresas, piscina, salones para reuniones, juegos para niños, primeros auxilios.

➤ **COMPLEJO TURÍSTICO PIEDRA LINDA**



Fuente: Giovanni Ortega.

Ubicado en la calle Champamba, de la Parroquia El Chaupi, en este lugar se pueden realizar actividades como: Pesca Recreativa, cabalgata.

Otros servicios que ofrecen son: Equipos propios de las actividades, Oficina, Vehículo para transporte de pasajeros, estacionamiento, lugar para preparación y consumo de alimentos, equipo de primeros auxilios, radio.

En la parroquia El Chaupi no funcionan establecimientos de alimentación y bebidas, porque es un sector rural interno, aislado de los ejes viales comerciales; sin embargo con la habilitación de la ruta del tren se promocionará un corredor turístico vial, lo cual generará flujos de turistas, que demandarán paraderos de alimentos y bebidas, dentro del sector.

3.14 INSTALACIONES TURÍSTICAS

Son los servicios que se venden a los turistas, y se divide en equipamiento turístico e instalaciones turísticas.

Equipamiento turístico.- Conocido también como Plataforma de Servicios, está constituido por los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, entre otros, que son atendidos por la oferta.⁴³

Instalaciones turísticas.- Según Roberto Boullón estas se clasifican de la siguiente manera:

Cuadro N° 9: Clasificación de las Instalaciones Turísticas de la Parroquia El Chaupi

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE
1. De Montaña	1.1 Circuitos de Senderos	El Chaupi – Los Ilinizas
		El Chaupi – Tandapi
	1.2 Refugios	Refugio Los Ilinizas
2. Generales	2.1 Otros Deportes	Trekking en Los Ilinizas
		Cabalgatas en el Chaupi
		Ciclismo en el Chaupi - Machachi

Fuente: Planificación del Espacio Turístico.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

⁴³Boullón, R. (2003). *Planificación Territorial del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

3.15 FACILIDADES TURÍSTICAS ESENCIALES Y BÁSICAS DE EL CHAUPI

Cuadro N° 10: Facilidades Turísticas de El Chaupi

ELEMENTOS ESENCIALES		ELEMENTOS BÁSICOS		
Ayuda	Tipo	Beneficio	Tipo	
Informativa y Orientativa	Letreros y/o señalética direccional	Infraestructura básica	Agua Entubada	
	Trochas		Sistema eléctrico interconectado 110 vol.	
			Alcantarillado red pública/pozo séptico	
			Cobertura celular PORTA	
			Cobertura celular MOVISTAR	
			Cobertura celular ALEGRO	
			1 Cabinas públicas CNT	
			Internet	
			Protección y Seguridad	Policía Nacional
			Cuidado y preservación personal	Subcentro de Salud el Chaupi
			Obra educativa y cultural	1 jardín
	1 escuela			
	1 centro de corte y confección			
	1 extensión del ITSA			
	Auxilio y soporte mecánico		Mecánicas privadas	
	Traslado y movilización público		Frecuencia Interparroquial buses populares El Chaupi	
			Frecuencia de camionetas alquiler de carga y pasajeros Nuestra Señora de los Ángeles	

			Frecuencia ferroviaria interprovincial
		Práctica deportiva y esparcimiento sociocultural	Parque central Chaupi
			Estadio General
			Complejo Turístico Piedra Linda
			Complejo del Chagra
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESOS			
Articulación	Conexión	Eje vial	Direccionamiento
Corredor Andes Centro - Sur	Traslado externo	Panamericana Sur	Quito – Chaupi
Corredor Reservas de Montaña	Excursión interna	Periférico Este	Chaupi - Reserva Ilinizas

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía al 2020, 2008-2009.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

3.16 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA⁴⁴

El Chaupi es una parroquia rural y como tal la máxima autoridad territorial lo constituye el Gobierno Parroquial, cuyos representantes son elegidos por la población mediante votación popular cada cuatro años.

La Administración del Gobierno Parroquial se interesa por el desarrollo turístico del lugar, con la finalidad de proponer nuevas alternativas que generen ingresos económicos a los habitantes, además de dar a conocer los atractivos naturales y culturales que se encuentran en esta zona.

⁴⁴Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia El Chaupi*. Cantón Mejía.

Con la creación de la Dirección de Turismo en la Municipalidad del Cantón Mejía, las autoridades han decidido fomentar la promoción turística del Cantón para posicionarlo como un destino turístico de calidad.

La Municipalidad del Cantón ha realizado los trámites pertinentes para la obtención de la descentralización turística, y adquirir la transferencia de competencias en el sector turístico, además de impulsar los proyectos turísticos a desarrollarse en el Cantón.

En el año 2004 se creó la pre-cámara de Turismo del Cantón Mejía, la misma que pretende agremiar y organizar a todos los prestadores de servicios turísticos del Cantón, con la intención de desarrollar actividades turísticas de manera legal, organizada y planificada, lamentablemente esta iniciativa no ha tenido la aceptación de todos los actores involucrados en la actividad turística.

Cuadro N° 11: Miembros del Gobierno Parroquial El Chaupi

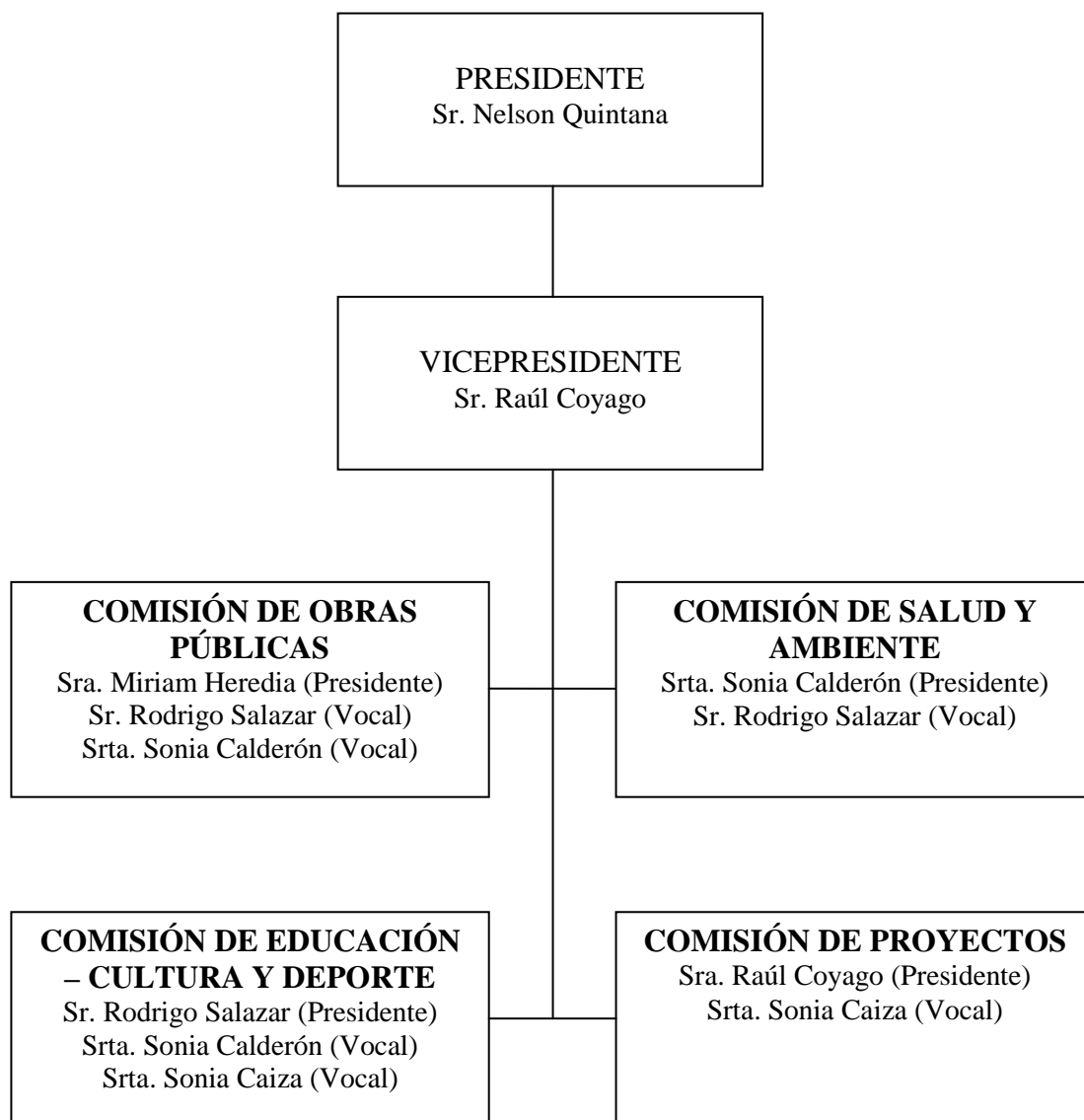
GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	
NOMBRE	CARGO
Sr. Nelson Quintana	Presidente
Sr. Raúl Coyago	Vicepresidente
Sra. Miriam Heredia	Primer vocal
Sr. Rodrigo Salazar	Segundo vocal
Srta. Sonia Calderón	Tercer vocal
Srta. Sonia Caiza	Secretaria

Fuente: Gobierno Parroquial El Chaupi.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

**3.16.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DEL GOBIERNO
PARROQUIAL EL CHAUPI**

Gráfico N° 12: Estructura Orgánica Funcional de El Chaupi



3.16.2 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI

Las actividades que realizan los niveles jerárquicos de mayor importancia en el Gobierno Parroquial El Chaupi son:

- **Presidente:** Coordina acciones a desarrollarse en beneficio de la parroquia, busca su financiamiento, da viabilidad a los proyectos, asiste a reuniones de interés para la parroquia.
- **Vicepresidente:** Coordina acciones con las diferentes comisiones creadas en el Gobierno Parroquial.
- El resto de miembros del Gobierno Parroquial se encuentran distribuidos en las diferentes comisiones que esta posee, y coordinan acciones para el mejoramiento continuo de la parroquia.

3.16.3 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI

- **Comisión de Obras Públicas:** Se encarga de mantener y ejecutar las obras que vayan en beneficio de la comunidad.
- **Comisión de Educación, Cultura y Deportes:** Se encarga del desarrollo intelectual de la parroquia mediante la propuesta y ejecución de actividades educativas, culturales y deportivas.

- **Comisión de Salud y Ambiente:** Mediante gestión se cuida de los requerimientos sanitarios de la parroquia, además del ambiente en el cual se desarrollan sus actividades.
- **Comisión de Proyectos:** Evalúa y ejecuta los proyectos que son presentados para la parroquia.

Dentro de la parroquia existen organizaciones que prestan sus servicios a los habitantes, entre las que se encuentran:

- **Cooperativas:** Cooperativa de buses El Chaupi, y Cooperativa de camionetas Reina de los Ángeles.
- **Ligas Deportivas:** Liga Deportiva Parroquial El Chaupi y 7 equipos barriales.
- **Asociaciones:** Asociación Agropecuaria Pucará, Asociación Agroforestal y Ganadera San Marcos.
- **Juntas de Aguas:** Junta de Aguas de El Chaupi y Junta de Aguas El Pucará.

3.16.4 ONG'S QUE OPERAN EN LA PARROQUIA

La información proporcionada tanto por los líderes comunitarios como la de la población asistente a la asamblea parroquial, señalan una escasa participación de Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) en esta jurisdicción, se ha señalado la presencia de tres instituciones que operan en la localidad, estas son:

- La misión estadounidense del “Cuerpo de Paz” por medio de un acuerdo de cooperación establecido con el Ministerio del Ambiente (MAE) para el manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

- La fundación Amistad Ecuador – Luxemburgo, quienes operan desde el 2000 apoyando con equipos audiovisuales a la escuela de la parroquia.
- La cooperación Japonesa a través de JICA, que desde hace 3 años apoya con un profesor del Japón para el área de Educación Física y Manualidades.

3.16.5 INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Las instituciones públicas que operan en la parroquia son: El Gobierno Parroquial, Andinatel, Tenencia Política, Policía, oficina del registro civil, e Iglesia.

Esta parroquia se caracteriza por la presencia de una importante cantidad de unidades productivas (haciendas) que poseen suelos altamente productivos destinados por un lado a pastos para el desarrollo de la actividad ganadera y en menor medida a los cultivos de cereales, papas, habas y hortalizas.

En los últimos años se ha instalado en ésta zona una empresa florícola denominada “Flores del Páramo S.A.”, con tecnología moderna acorde a las exigencias del mercado de exportación.

La empresa privada que opera en la parroquia, dedicada a la agricultura es la empresa Novopan del Ecuador S.A.

3.17 CONCLUSIONES

- A través de una investigación de campo y bibliográfica, se ha obtenido información de la Parroquia El Chaupi y de la Reserva Ecológica los Ilinizas, la misma que es el principal atractivo de la zona donde se implementará el proyecto.
- Con los datos obtenidos se elaborará el Estudio de Mercado, definiendo la Oferta y la Demanda, el perfil, las necesidades y el comportamiento del consumidor.
- En el análisis FODA se consideró el ámbito interno como son las fortalezas y debilidades en las que se apoyará el proyecto; y el ámbito externo que son las oportunidades y amenazas las cuales que se dificulta modificarlas, esperando que estas no sean un obstáculo para tener éxito.
- La parroquia El Chaupi debe realizar una valoración global de los efectos positivos y negativos en los aspectos económicos, ambientales y socioculturales, logrando así una mayor llegada de turistas.
- Es posible desarrollar otros tipos de turismo sea este de montaña, recreacional, científico, cultural, religioso, y de salud.
- La implementación de turismo comunitario contribuirá para la conservación de los recursos naturales, que conjuntamente con los atractivos culturales formarán parte de la oferta turística, generándose otra alternativa de ingresos que beneficiará a la comunidad.
- Las actividades de agricultura y ganadería son las principales fuentes de ingresos económicos de la comunidad.

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 INTRODUCCIÓN

El Estudio de Mercado está realizado en base al número personas que visitan la Reserva Ecológica Ilinizas, e ingresan por la parroquia El Chaupi; estos datos servirán como referencia para calcular el mercado potencial de quienes gustan de las actividades de turismo comunitario.

A través del análisis del Estudio de Mercado se podrá realizar la elaboración y ejecución del Plan Estratégico, el cual permitirá crear nuevas propuestas encaminadas a satisfacer las necesidades de los clientes, en este caso los turistas, para lo cual se establecerán objetivos específicos y generales, dando la oportunidad para que el proyecto se pueda ubicar dentro del mercado.

Se aplicará la técnica de la encuesta, hecha al azar, donde se obtendrá datos bases estadísticos para ayudar a la elaboración de estrategias turísticas, los actores involucrados para este estudio serán los Turistas, la Comunidad y el Gobierno Parroquial a la cual se aplicará la técnica de la entrevista.

El Estudio y análisis de la Demanda se basó en la aplicación del instrumento del Cuestionario para turismo nacional y receptivo, el mismo que proporcionó información y datos reales para conocer las características, gustos, preferencias y exigencias dentro del Perfil del Consumidor.

4.2 DEFINICIÓN

Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.⁴⁵

*“Estudio de mercado es el conjunto de técnicas de investigación empleadas para lograr un mejor conocimiento del mercado; generalmente tales estudios se realizan mediante muestras representativas de la totalidad de los presuntos consumidores”.*⁴⁶

4.3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Para que sea factible la implementación de turístico comunitario en la Comunidad de El Chaupi, es necesario realizar la respectiva investigación de campo, para obtener información verídica y detallada a cerca de la población, la parroquia y de quienes conforman la demanda actual y potencial.

Para el desarrollo de este estudio es necesario aplicar métodos de investigación que nos permitan obtener la información necesaria, y a través de ésta conocer las necesidades, capacidades y propuestas de la población, logrando así identificar cuáles son los gustos y preferencias de los turistas.

4.4 PROBLEMA CENTRAL

La parroquia El Chaupi, posee recursos naturales, culturales y humanos; insuficientemente aprovechados en el desarrollo de la industria turística comunitaria.

⁴⁵ Kotler, P. (2004). *Dirección de la Mercadotecnia, Análisis Planeación, Implementación y Control*. México: Prentice Hall.

⁴⁶ Nueva Enciclopedia Larousse. (2001). Barcelona: Editorial Planeta.

Estos con la debida organización podrían satisfacer la demanda actual de los turistas nacionales y extranjeros, mejorando el estilo de vida de la comunidad.

4.5 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los segmentos de mercado actual y las preferencias del turista para que la Propuesta de Implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, Cantón Mejía sea viable y que vaya acorde con las necesidades y capacidades de la población, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el desarrollo turístico de la parroquia.

4.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características socio económico - culturales de la comunidad con el objetivo de conocer sus capacidades, necesidades y opiniones en lo que se refiere a la implementación de turístico comunitario.
- Conocer el nivel de interés por parte de la comunidad y las autoridades para vincularse y participar en el proyecto turismo comunitario.
- Definir las preferencias y necesidades del turista, para establecer el nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos y del sistema turístico que actualmente brinda la parroquia a los visitantes.
- Conseguir que los visitantes compartan las costumbres y tradiciones con los miembros de la comunidad en las diferentes actividades.

- Identificar la demanda y la oferta turísticas.
- Identificar la oferta futura que se podría ofrecer a los visitantes.
- Determinar la demanda futura para los turistas nacionales y extranjeros.
- Determinar las actividades turísticas que se puedan realizar dentro de El Chaupi.
- Definir el Perfil del Consumidor.

4.6 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.6.1 MÉTODOS

Para una eficaz recopilación de información y el desarrollo de esta investigación se utilizarán los métodos más idóneos, estos son:

La observación.- Con este método se obtendrá de manera general las características de la Parroquia El Chaupi.

Histórico.- Mediante este método se podrá obtener información de años pasados de la oferta y la demanda de la Parroquia, además de conocer el nivel de la actividad turística durante los últimos tres años.

Análisis Síntesis.- Este método se aplicará con el fin de analizar la información de la investigación de campo y de las fuentes de recopilación, para posteriormente ser evaluada y sintetizada, los resultados finales serán de gran aporte para la elaboración de esta propuesta.

4.6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN A UTILIZARSE

La realización del presente Estudio de Mercado tuvo como base una investigación descriptiva, para lo cual fue necesario recopilar información tanto de fuentes primarias como secundarias.

Información Primaria.- “*Son aquellas que se recolectan específicamente con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación*”.⁴⁷

La investigación de campo fue realizada por el autor a través de entrevistas y encuestas a los pobladores de la Parroquia, así como también a las Agencias de Viajes, y a los turistas potenciales con la finalidad de reconocer la zona donde se implementará este proyecto.

Entre los datos primarios se encuentran las fuentes primarias interna y externa.

Primarias Internas:

- Gobierno Parroquial de El Chaupi.
- Pobladores.

Primarias Externas:

- Agencias de Viajes.
- Turistas que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas, y a los que viajan en Tren.

⁴⁷ Kinner y Taylor. (1999). *Investigación de Mercados*. (5ta ed.). Colombia: Mc-Graw Hill.

La información primaria externa, será recopilada a través de encuestas dirigidas al nicho de mercado, conformada por turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Información Secundaria.- *“Son aquellas que se han publicado con anterioridad y recolectado con propósitos diferentes, de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación”.*⁴⁸

Los datos secundarios se los obtuvo mediante las fuentes secundarias interna y externa.

Los datos secundarios se los obtuvo de textos de Marketing Turístico, documentos escritos por el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Catastros de Mejía, entre otros.

Secundarias internas:

- Textos de Marketing Turístico.
- Tesis con temas de Turismo Comunitario.

Secundarias externas:

- INEC, informes.
- Documentos escritos por el Ministerio de turismo.
- Documentos e informes del Ministerio del Ambiente

⁴⁸ Kinner y Taylor. (1999). *Investigación de Mercados*. (5ta ed.). Colombia: Mc-Graw Hill.

- Documentos por parte del Gobierno de la Provincia de Pichincha (Consejo Provincial de Pichincha).
- Páginas Web.

Con los datos obtenidos de estas dos fuentes de información se elaboraron las encuestas cuyo instrumento fue el cuestionario y mediante el ordenamiento lógico se realizará la tabulación y posteriormente su análisis con métodos estadísticos y matemáticos, que serán de gran aporte para tener una visión clara de las necesidades y requerimientos del cliente, para el estudio y viabilidad del proyecto propuesto.

4.6.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria: Utilizando los métodos de la observación.

Causal: Utilizando el método de la encuesta personal.

4.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

Las técnicas de investigación de mercados que se utilizarán son la encuesta directa que cuenta con preguntas abiertas y cerradas, además de la entrevista aplicándolas de la siguiente manera:

La Encuesta.- Es una técnica de tipo cuantitativa que permite recopilar datos con el objetivo de obtener información, opiniones, criterios y la valoración que poseen los atractivos naturales y culturales de la parroquia, además de conocer la predisposición de las personas encuestadas.

Se tomará en cuenta dos tipos de encuesta, la primera estará dirigida a los turistas tanto nacionales como extranjeros ya que son el potencial y actual mercado, para obtener resultados concretos que permitan medir el comportamiento y características de la demanda; la segunda estará enfocada hacia los pobladores para conocer el grado de interés y conocimiento que tienen sobre la actividad turística de la parroquia.

- La encuesta a los Turistas está conformada de catorce preguntas.
- Para las Agencias de Viajes consiste en una encuesta de siete preguntas.
- La encuesta a los Pobladores de la Parroquia contiene once preguntas.

La Entrevista.- Esta técnica de tipo cualitativa es la fuente principal para obtener los datos primarios, ya que permite recopilar información de manera unipersonal de los individuos entrevistados y con diferentes edades en la investigación de mercados; razón por la cual, se aplicará al Gobierno Parroquial El Chaupi, con el propósito de conocer la información referente a la actividad comunitaria, la actividad turística, los proyectos futuros y los conocimientos que poseen los habitantes de la comunidad e incidencia que estos tienen al momento de implementar un proyecto.

Como desventaja de la aplicación de esta técnica, es la interacción social que existe entre el entrevistado y el entrevistador.

- Para la aplicación de la entrevista se realizó un cuestionario guía de veinte y dos preguntas que se las formuló en forma oral y con el apoyo de una grabadora, para conocer el criterio de las autoridades del Gobierno Parroquial El Chaupi, la misma que está conformada por: Sr. Nelson Quintana (**Presidente**), Sr. Raúl Coyago

(**Vicepresidente**), Sra. Miriam Heredia (**Vocal**), Sr. Rodrigo Salazar (**Vocal**), Srta. Sonia Calderón (**Vocal**), y Srta. Sonia Caiza (**Secretaria**).

4.6.5 PROCESAMIENTO DE DATOS OBTENIDOS

Los datos obtenidos de las encuestas serán tabulados a través de la elaboración de gráficos y cuadros, posteriormente se realiza el respectivo análisis para obtener conclusiones de los aspectos relevantes, que serán de ayuda en el presente estudio para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi.

4.6.6 DISEÑO Y CALCULO DE LA MUESTRA

4.6.6.1 POBLACIÓN O UNIVERSO

*“No es más que aquel conjunto de individuo o elementos que lo podemos observar medir una característica o atributo que se la tome en consideración para el estudio”.*⁴⁹

Se tomará como referencia una población finita, y para establecer el cálculo de la muestra se tomará como base del registro de ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros del año 2011 a la Reserva Ecológica los Ilinizas, siendo este el principal atractivo turístico con el que cuenta la Parroquia, ya que esta no cuenta con un registro de visitantes.

⁴⁹ Berenson, L. K. (2003). *Estadística para Administración*. (2da ed.). México: Prentice Hall.

Cuadro N° 12: Registro de Ingreso de Turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas

AÑOS	2011	2010	2009	2008	2007
NACIONALES	1613	1515	1594	1408	1485
EXTRANJEROS	1250	1346	1486	1202	1307
TOTAL	2863	2861	3080	2610	2792

Fuente: Ministerio de Ambiente, Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

4.6.6.2 MUESTRA

*“La muestra es una porción de la población que se ha decidido seleccionar para el análisis”.*⁵⁰

Para la elaboración del presente estudio de mercado se requiere la recopilación de datos para su respectivo análisis, interpretación y determinación de estrategias, las cuales contribuirán para el cumplimiento de los objetivos propuesto.

El instrumento que se utilizó para la recolección de información fue la encuesta, en este caso se calculará de la totalidad del universo por grupos aplicando la fórmula finita.

4.6.6.3 MÉTODO DEL MUESTREO

El tipo de muestreo que se utilizará es:

- Muestreo Probabilístico

⁵⁰ Berenson, L. K. (2003). *Estadística para Administración*. (2da ed.). México: Prentice Hall.

Muestreo Probabilístico.- “Es una muestra probabilística los sujetos de la muestra se eligen de acuerdo con las probabilidades conocidas”.⁵¹

- **Aleatorio Simple.-** Es uno de los principales métodos del muestreo probabilístico. “Garantiza que cada muestra de un determinado tamaño, así como cada una de las personas que forman parte de la población - objetivo, tienen las mismas probabilidades de ser seleccionadas.”⁵²

Este muestreo permitirá realizar derivaciones estadísticas correctas, a partir de seleccionar una muestra, además se utilizará el método más sencillo como es el aleatorio simple, para extraer una muestra probabilística seccionada al azar.

4.6.6.4 CALCULO ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA

Para calcular la muestra en poblaciones finitas, es decir con menos de 500.000 elementos se utilizará la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

⁵¹Berenson, L. K. (2001). *Estadística para Administración* (5). (2da ed.). México: Prentice Hall.

⁵²Dillon, W., Maden, T. (1997). *Investigación de Mercados, Entorno de Marketing* (226). (3ra ed.). España: Fitle Mc Graw Hill.

n = Tamaño de la muestra

N = Universo del estudio

p = Probabilidad a favor (expresado en unidad del 0.50)

q = Probabilidad en contra

Z = Nivel de confianza 95%, expresado en desviación estándar equivale a (1.96²)

e = Error de estimación 5% (equivale al 0.05)

4.6.7 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA LA POBLACIÓN⁵³

Como universo de estudio se tomó de los datos obtenidos en el último censo de población y vivienda del año 2010, por medio del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. De acuerdo a este estudio la población de El Chaupi es de 1.456 habitantes.

4.6.7.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA ENCUESTAR A LA POBLACIÓN

Las encuestas fueron realizadas en su totalidad de manera personal y equitativamente, para recolectar la información necesaria se hará uso de la siguiente fórmula.

DONDE:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

⁵³INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (28 de Noviembre de 2010). *VII Censo de Población*. Quito.

Datos					
Z	p	q	N	Cf.	E
1,96	50%	50%	1.456	95%	5%
$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 1.456}{0.05^2 * (1.456-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$					
$n = \frac{1.398,3424}{4,5979}$					
n= 304,13					
n= 304 Encuestas a los Pobladores					

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El número total de encuestas a aplicar es de 304 para los pobladores de la Parroquia El Chaupi.

4.6.7.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Luego de realizar los cálculos pertinentes para estipular el tamaño de la muestra para la realización de las encuestas dirigidas a la población de El Chaupi, se ha determinado que se harán 304 encuestas. Dichas encuestas se realizaron en el centro poblado de El Chaupi, y en el Complejo Chacarero durante las fiestas de Parroquialización de la misma.

4.6.8 ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN

NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS: 304 Personas.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS:

1. INFORMACIÓN GENERAL

GÉNERO

Variables	Encuesta	%
Masculino	162	53%
Femenino	142	47%
TOTAL	304	100%

47%

53%

Masculino

Femenino

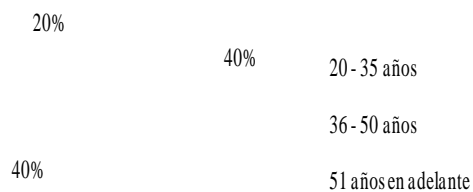
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

De las 304 encuestas aplicadas, el 53% fueron respondidas por hombres, mientras que el 47% restante por mujeres.

EDAD

VARIABLES	ENCUESTA	%
20 - 35 años	122	40%
36 - 50 años	122	40%
51 años en adelante	61	20%
TOTAL	304	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 40% corresponde a personas de edades entre los 20 a 35 años, otro 40% pertenece al rango comprendido entre 36 y 50 años, y en el último grupo están los adultos mayores que suman un 20% de la suma del 100% de los encuestados.

2. OCUPACIÓN

VARIABLES	ENCUESTA	%
Empresario	20	7%
Empleado	152	50%
Comerciante	51	17%
Ama de Casa	71	23%
Estudiante	10	3%
TOTAL	304	100%



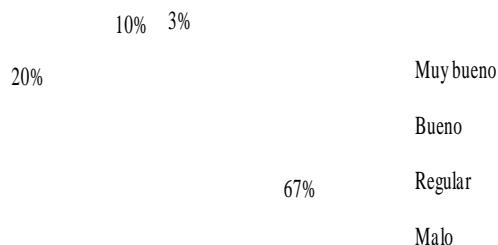
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Mediante la encuesta realizada a la Comunidad de El Chaupi se puede concluir que el 50% son empleados, seguido por las amas de casa ocupando un 23%, posteriormente están las personas dedicadas al comercio con el 17%, luego los empresarios con un 7%, y por último los estudiantes con el 3%.

3. Según su criterio la calidad de los servicios básicos de la parroquia es:

Variables	Encuesta	%
Muy bueno	10	3%
Bueno	203	67%
Regular	61	20%
Malo	30	10%
TOTAL	304	100%



Fuente: Investigación directa.

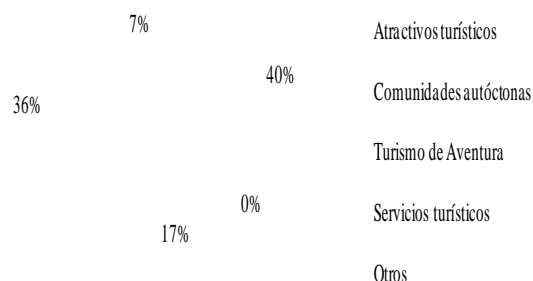
Elaborado por: Giovanni Ortega.

Únicamente el 3% de los habitantes piensan que los servicios básicos existentes en la Parroquia El Chaupi son muy buenos, en cuanto al 67% de la comunidad cree que son buenos, el 20% dice que estos son regulares, y finalmente el 10% los calificó como malos.

4. Cree usted que la parroquia el Chaupi tiene un adecuado desarrollo turístico

en:

Variables	Encuesta	%
Atractivos turísticos	122	40%
Comunidades autóctonas	0	0%
Turismo de Aventura	51	17%
Servicios turísticos	111	36%
Otros	20	7%
TOTAL	304	100%



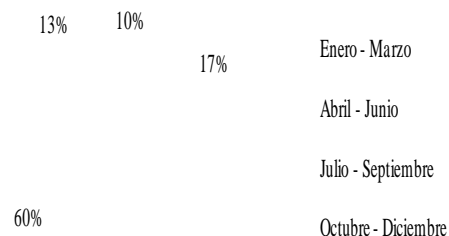
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Se puede destacar que 122 de los encuestados opinaron que la parroquia tiene un adecuado desarrollo en sus atractivos turístico, cantidad que representa el 40%; 36% opinaron que el desarrollo turístico se ha logrado en base a los servicios turísticos que se encuentran en el lugar, 17% indicaron que el crecimiento se ha dado en base al turismo de aventura, mientras que el 7% opinó que no tiene un adecuado desarrollo turístico.

5. Según su criterio cuando es el período que existe mayor afluencia de turistas

Variables	Encuesta	%
Enero - Marzo	30	10%
Abril - Junio	51	17%
Julio - Septiembre	182	60%
Octubre - Diciembre	41	13%
TOTAL	304	100%



Fuente: Investigación directa.

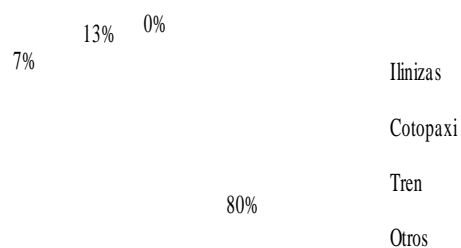
Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 60% de los encuestados consideró que el período de mayor afluencia de turistas comprende los meses Julio a Septiembre, un 17% opinó que la concurrencia es de Abril a Julio, 13% expuso que acuden de Octubre a Diciembre, y el 10% de Enero a Marzo.

Las personas que están dentro del 60% están consientes que durante los meses de Julio a Septiembre son los que más aprovechan para incrementar sus ingresos económicos, ya que existe una gran aceptación de de los turistas por visitar este lugar.

6. En su opinión cree que se incrementaría el turismo de la parroquia con una mayor difusión del atractivo:

Variables	Encuesta	%
Ilinizas	243	80%
Cotopaxi	20	7%
Tren	41	13%
Otros	0	0%
TOTAL	304	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 80% de los pobladores de El Chaupi conoce que el atractivo turístico que logra el incremento del turismo de la parroquia es la Reserva Ecológica los Ilinizas, razón por cual debería contar con una mayor difusión. El 13% de la comunidad opinó que el incremento turístico sería por parte del Tren; y apenas un 7% mencionó que se a través del Cotopaxi.

7. ¿Realiza usted actividades turísticas en la parroquia?

Variables	Encuesta	%
Si	61	20%
No	243	80%
TOTAL	304	100%



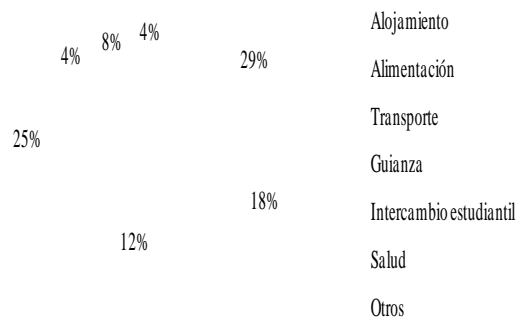
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Un 80% de la población indicó que no realiza actividades turísticas, ya que la mayor parte de su tiempo lo dedica a ejercer actividades de agricultura y ganadería, mientras que el 20% señaló que si se dedica a hacer este tipo de actividades.

8. ¿Qué actividades de turismo comunitario le gustaría realizar para el desarrollo turístico de la parroquia?

Variables	Encuesta	%
Alojamiento	142	29%
Alimentación	91	18%
Transporte	61	12%
Guianza	122	25%
Intercambio estudiantil	20	4%
Salud	41	8%
Otros	20	4%
TOTAL	497	100%



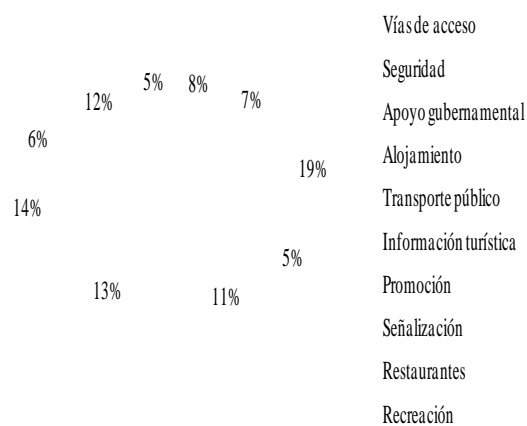
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Al 29% de encuestados les gustaría realizar actividades de alojamiento, un 25% quisiera desarrollar labores relacionadas con la guianza, el 18% tendría la predisposición para ejercer funciones relacionadas con alimentación, 12% tiene interés de efectuar tareas haciendo uso del transporte, al 8% de la población de gustaría hacer turismo orientado a salud, mientras que el 4% restante se inclina por el intercambio estudiantil y otro tipo de tareas.

9. ¿Qué aspectos considera que se debería mejorar para el desarrollo turístico en la parroquia?

Variables	Encuesta	%
Vías de acceso	91	8%
Seguridad	81	7%
Apoyo gubernamental	223	19%
Alojamiento	61	5%
Transporte público	122	11%
Información turística	152	13%
Promoción	162	14%
Señalización	71	6%
Restaurantes	132	12%
Recreación	61	5%
TOTAL	1155	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Con estos valores se tiene que los aspectos que se deberían mejorar para que exista un mayor desarrollo turístico de la parroquia, es gestionar para que exista más apoyo gubernamental; otros puntos a considerar son la promoción del lugar con un 14% que va de la mano con la falta de información en el 13%, implementar restaurantes en la zona coincide el 12% de la población; en cuanto al 11% asegura que debe mejorarse el servicio del transporte público. Los moradores en un 8% piensan que se tiene que poner más atención a las vías de acceso, 7% cree que no existe mucha seguridad, 6% mencionó que la señalética en la zona no cubre las necesidades de los turistas, mientras que las actividades de alojamiento y recreación cada una con el 5% poseen el menor porcentaje puesto que cuentan con la servicios necesarios.

10. ¿En caso de implementar Turismo Comunitario en la Parroquia estaría dispuesto a participar?

Variables	Encuesta	%
Si	263	87%
No	41	13%
TOTAL	304	100%

13%

Si

No

87%

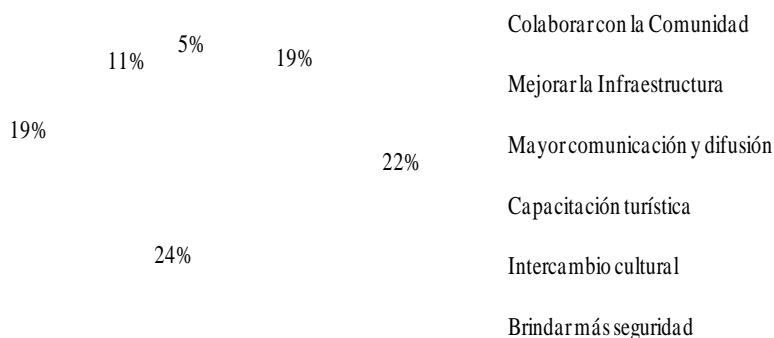
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Estos resultados señalan que el 87% de los pobladores si estarán dispuestos a participar en la implementación de turismo comunitario en El Chaupi para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Un 13% no aportaría para el desarrollo del turismo local, cabe mencionar que una parte de este porcentaje lo haría con apoyo de alguna asociación.

11. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Colaborar con la Comunidad	58	19%
Mejorar la Infraestructura	66	22%
Mayor comunicación y difusión	74	24%
Capacitación turística	58	19%
Intercambio cultural	33	11%
Brindar más seguridad	16	5%
TOTAL	304	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 24% sugirió que para implementar turismo comunitario primero se debe proporcionar una mayor comunicación y difusión de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona y sus alrededores, un 22% indicó que se debe poner mucho énfasis para mejorar la infraestructura del lugar, 19% de los encuestados coinciden en que se debe colaborar y capacitar en todos los aspectos a la Comunidad, logrando que esta se involucre en este tipo de actividades, ya que sus moradores están dispuestos a hacerlo, el 11% mencionó que se debería trabajar sobre los intercambios culturales para

que las costumbres y tradiciones no se pierdan, finalmente el 5% recomendó que se debería brindar más seguridad.

4.6.8.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES

- La comunidad comprende una edad con las condiciones de trabajar y asumir cualquier responsabilidad en la actividad turística local.
- La población de El Chaupi es económicamente activa, puesto que la mayoría emplea su tiempo para realizar actividades de agricultura y la ganadería, actividades de amplio movimiento en el lugar.
- La cobertura de los servicios básicos son buenos para la población, lo cual viene a ser una ayuda para el desarrollo turístico de la zona.
- La población conoce que durante los meses julio, agosto y septiembre existe una gran afluencia de turistas, lo cual les ayuda mucho para contar con un ingreso adicional, ofreciendo productos realizados por ellos mismos.
- Para aprovechar la potencialidad turística de la zona, es necesario que exista una mayor difusión del principal atractivo turístico con el que cuenta la Parroquia como lo es la Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Se diferencia las actividades de alojamiento y guianza, lo que responde a un mayor interés en conocer más acerca de dichas actividades, ya que la parroquia presta estas facilidades, para uso de los visitantes.
- No hay mucho apoyo por parte de entidades Gubernamentales que abarque todas las necesidades de los comuneros.

- Existe un alto porcentaje de los pobladores dispuestos a colaborar en diferentes áreas relacionadas con turismo comunitario, en el caso de la implementación del mismo.
- Cabe mencionar que, como fortaleza rescatable de la población local es que tienen un conocimiento integral de su territorio.

4.6.9 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA TURISTAS Y VISITANTES⁵⁴

Para el universo de estudio se tomó de la base de datos del registro de visitantes nacionales y extranjeros a las Áreas Naturales del Ecuador, específicamente a la Reserva Ecológica los Ilinizas, presentados por el Ministerio del Ambiente.

4.6.9.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA ENCUESTAR A VISITANTES

Las encuestas se llevaron a cabo en la Reserva Ecológica los Ilinizas, y para recolectar la información necesaria se hará uso de la siguiente fórmula, que es la adecuada para realizar el cálculo en universos finitos.

DONDE:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

⁵⁴Ministerio del Ambiente. (2011). *Registro de Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros a la Reserva Ecológica los Ilinizas*. Quito.

Datos					
Z	p	q	N	Cf.	E
1,96	50%	50%	2.863	95%	5%
$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 2.863}{0.05^2 * (2.863-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$ $n = \frac{2.749,6252}{8,1154}$ $n = 338,82$ <p>n= 339 Encuestas a los Turistas</p>					

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El número total de encuestas a aplicar es de 339 para los Turistas.

Al dividir por grupos se aplican reglas de tres, con la finalidad de conocer la cantidad exacta de encuestas que se debe aplicar a cada uno de los grupos escogidos; es decir, tanto a turistas nacionales como extranjeros:

$$2.863 \quad 339$$

$$1.613 \quad \mathbf{X} = 191 \text{ Encuestas para los turistas nacionales.}$$

$$2.863 \quad 339$$

$$1.250 \quad \mathbf{X} = 148 \text{ Encuestas para los turistas extranjeros.}$$

4.6.9.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez realizado el cálculo correspondiente para conocer el tamaño de la muestra de los turistas nacionales y extranjeros, se ha determinado que se harán 339 encuestas, de las cuales 191 se aplicará a turistas nacionales y 148 a extranjeros. Las encuestas se realizaron en la Reserva Ecológica los Ilinizas, ya que este el principal atractivo turístico que posee la Parroquia.

4.6.10 ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES

NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS: 191 Personas.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS:

1. INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

Variables	Encuesta	%
18 - 30	96	49%
31 - 50	64	34%
51 en adelante	32	17%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Se puede apreciar que 96 de los encuestados tienen edades entre los 18 y 30 años, cantidad que representa el 49% de la muestra, 64 tienen edades entre los 31 y 50 años ocupando el 34%, y 32 tienen de 51 años en adelante con el 17%.

GÉNERO

Variables	Encuesta	%
Masculino	146	76%
Femenino	45	24%
TOTAL	191	100%

24%

Masculino

76%

Femenino

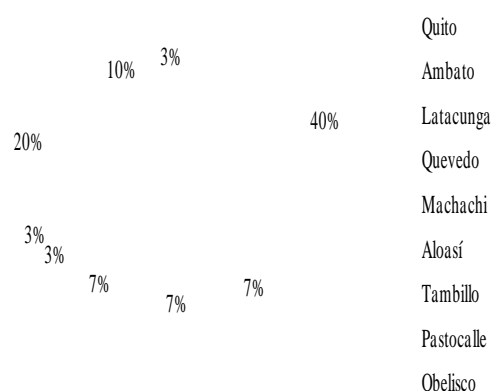
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Se puede apreciar que 146 de los encuestados son de género masculino, cantidad que representa el 76% de la muestra, y 45 son población femenina ocupando el 24% del total.

PROCEDENCIA

Variables	Encuesta	%
Quito	76	40%
Ambato	13	7%
Latacunga	13	7%
Quevedo	13	7%
Machachi	6	3%
Aloasí	6	3%
Tambillo	38	20%
Pastocalle	19	10%
Obelisco	6	3%
TOTAL	191	100%



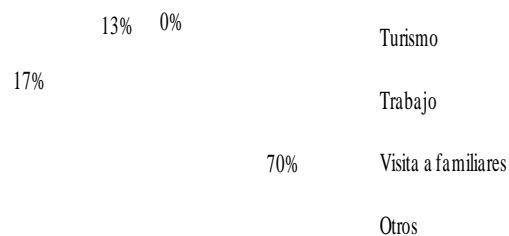
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El lugar de procedencia de los turistas nacionales que visitan la Parroquia El Chaupi en su mayoría son de Quito con el 40%, seguido por turistas que se encuentran en lugares cercanos con un 20% como es el caso de Tambillo, con un 10% Pastocalle, en cuanto a Ambato, Latacunga y Quevedo comparten el mismo porcentaje que es el 7% cada uno, y finalmente con el menor grado incluyendo la cabecera cantonal están los turistas de Machachi, Aloasí y el Obelisco con un 3% respectivamente.

2. Motivo del viaje

Variables	Encuesta	%
Turismo	134	70%
Trabajo	32	17%
Visita a familiares	25	13%
Otros	0	0%
TOTAL	191	100%



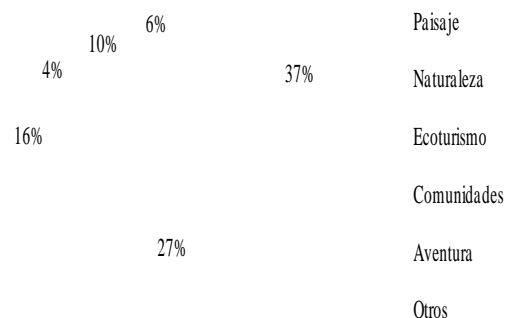
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 70% de las personas encuestadas dijeron que su motivo de viaje es por turismo, seguido con el 17% indicó que la motivación es por trabajo, y por último visita a familiares representando un 13%.

3. Señale el principal aspecto que motiva su interés por visitar la zona del Chaupi e Ilinizas

Variables	Encuesta	%
Paisaje	71	37%
Naturaleza	52	27%
Ecoturismo	30	16%
Comunidades	7	4%
Aventura	19	10%
Otros	11	6%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

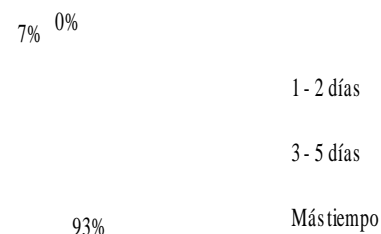
Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 37% de las personas encuestadas dijeron que su motivación para visitar la Parroquia era por paisaje, seguido del 27% que es naturaleza, otros encuestados ocupando el 16% señalaron que era por hacer ecoturismo, un 10% por practicar turismo de aventura en los Ilinizas, 6% indicó que lo hacían por su trabajo, y por último la motivación de visita a comunidades que representa un 4%.

4. ¿Qué tiempo de estadía destina para hacer turismo en la Parroquia El Chaupi?

Su estadía en el lugar es de:

Variables	Encuesta	%
1 - 2 días	178	93%
3 - 5 días	13	7%
Más tiempo	0	0%
TOTAL	191	100%



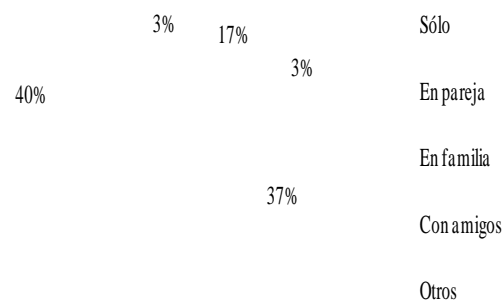
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Con un 93% los turistas prefieren permanecer de 1 a 2 días para hacer turismo en la Parroquia El Chaupi, en la cual puede disfrutar de la tranquilidad y aprendizaje de actividades agrícolas, ganaderas y artesanales. Los encuestados en un 7% optan por quedarse entre 3 a 5 días en el lugar, para realizar más actividades como caminatas, paseos a caballo o rodeos campestres.

5. Usualmente usted viaja:

Variables	Encuesta	%
Sólo	32	17%
En pareja	6	3%
En familia	70	37%
Con amigos	76	40%
Otros	6	3%
TOTAL	191	100%



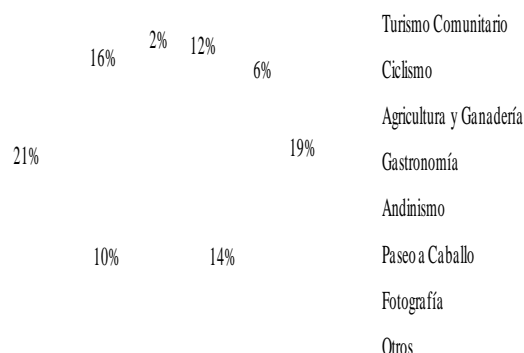
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: El Giovanny Ortega.

El conocer con qué tipo de acompañantes viajan los turistas encuestados es muy importante, por lo que se ha identificado que la mayoría de los turistas nacionales viajan en compañía de amigos representando el mayor porcentaje el 40%, es decir 76 de los 191 turistas, luego está el 37% que viajan con sus familias, un 17% que viaja sólo, y por último en menor cantidad tenemos a los que viajan en pareja y otros con el 3% cada uno.

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar durante su estadía?

Variables	Encuesta	%
Turismo Comunitario	24	12%
Ciclismo	11	6%
Agricultura y Ganadería	38	19%
Gastronomía	27	14%
Andinismo	19	10%
Paseo a Caballo	40	21%
Fotografía	30	16%
Otros	3	2%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Para esta pregunta se tomó en cuenta enumerar el mayor número de actividades que se ofrece en la Parroquia, con el fin de determinar la actividad preferida por los turistas nacionales. Se puede identificar que de los 191 turistas encuestados, la mayor parte se inclinó por las actividades de paseos a caballo con un 21%, otras actividades son la agricultura y la ganadería con un 19%, así como la fotografía con un 16%, gastronomía con el 14%, a continuación está el turismo comunitario con una representación del 12%, y andinismo del 10%. En menor cantidad tenemos actividades como ciclismo con el 6%, y otros con apenas el 2%.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios diariamente?

Variables	Encuesta	%
Entre 5 y 10 dólares	96	49%
Entre 11 y 20 dólares	64	34%
Más de 21 dólares	32	17%
TOTAL	191	100%



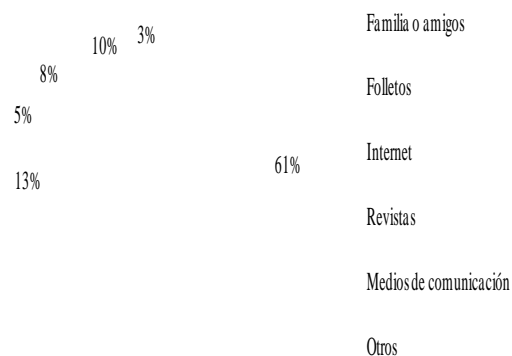
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Los precios que estarían dispuestos a pagar por los servicios diariamente disfrutando de estos son el 49% entre 5 y 10 dólares siendo un precio asequible para este tipo de actividades, seguido por un 34% que cancelarían entre 11 y 20 dólares, y finalmente está el grupo que posee un nivel adquisitivo del 17% dispuesto a cancelar más de 21 dólares.

8. ¿Por qué medios obtuvo información turística de la Parroquia el Chaupi, sector los Ilinizas?

Variables	Encuesta	%
Familia o amigos	116	61%
Folletos	25	13%
Internet	10	5%
Revistas	15	8%
Medios de comunicación	20	10%
Otros	5	3%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Existe una gran cantidad de turistas que practica turismo de aventura y conocen sobre esta zona, siendo así los visitantes indican que han recibido información del lugar por medio de familiares o amigos, representando el 61%, un 13% de los encuestados se informaron a través de folletos, posteriormente el 10% indicó que se enteraron a través de los medios de comunicación, un 8% por revistas, 5% lo encontró en el internet, mientras que el 3% restante perteneciente a otros fue por trabajo.

9. ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría en la Parroquia el Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Hacienda	64	33%
Hostería	70	37%
Casa de familiares	57	30%
TOTAL	191	100%



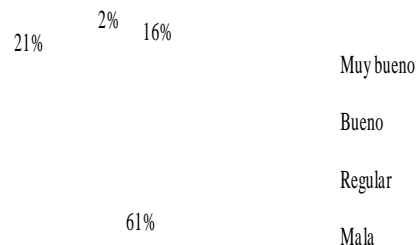
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Entre los servicios que los turistas prefieren utilizar en la Parroquia son las hosterías, ya que encuentran comodidad y seguridad a un buen precio con un porcentaje del 37%, el 33% de los visitantes busca alojarse en haciendas, y un 30% de los encuestados llega a la casa de familiares.

10. ¿Cómo califica los servicios turísticos de la Parroquia?

Variables	Encuesta	%
Muy bueno	31	16%
Bueno	115	61%
Regular	41	21%
Mala	4	2%
TOTAL	191	100%



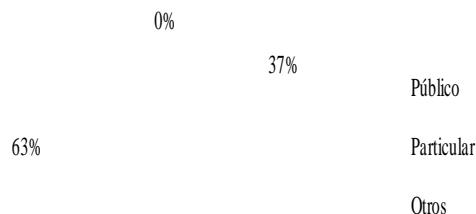
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Del universo de 191 turistas nacionales encuestados 115 que representan el 61% los cuales califican los servicios turísticos como bueno, seguido por el 21% considerándolos como regular, para el 16% es muy bueno, y el 2% los señaló como malo.

11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Parroquia?

Variables	Encuesta	%
Público	70	37%
Particular	121	63%
Otros	0	0%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Por ser turistas nacionales gran parte utiliza transporte privado o particular, se debe tomar en cuenta que la mayoría de turistas provienen de la ciudad de Quito. De los 191 turistas encuestados 121 utilizaron transporte particular representando el 63%, y el 37% que hizo uso del transporte público para trasladarse hasta el Chaupi, representado por 70 turistas. Algo importante de mencionar es que ninguno de los turistas nacionales encuestados utilizó otro tipo de transporte.

12. ¿Cree usted necesario la implementación de turismo comunitario para fomentar el turismo en la zona?

Variables	Encuesta	%
Si	185	97%
No	6	3%
TOTAL	191	100%

3%

Si

No

97%

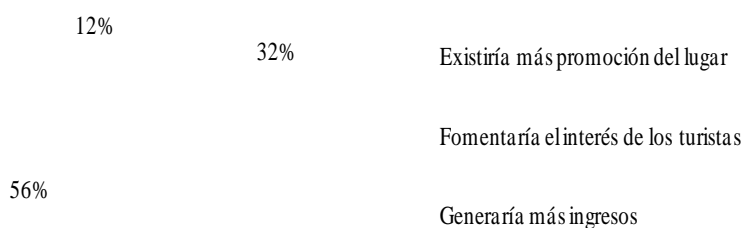
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Del total de encuestas realizadas se observa que el porcentaje más elevado corresponde a que si es necesario implementar turismo comunitario con un 97%, y apenas un 3% indico lo contrario.

¿Por qué?

Variables	Encuesta	%
Existiría más promoción del lugar	61	32%
Fomentaría el interés de los turistas	109	56%
Generaría más ingresos	22	12%
TOTAL	191	100%



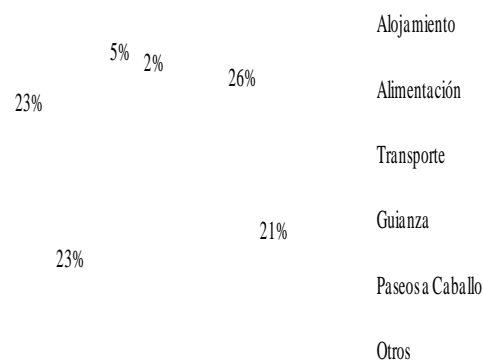
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Es muy importante conocer el porque creen necesario la implementación de turismo comunitario para fomentar el turismo en la zona, ya que fue posible determinar de los 191 turistas nacionales encuestados 109 creen que así se fomentaría el interés de los visitantes por conocer la zona, representando el 56%, de igual manera 61 turistas piensan que existiría mas promoción del lugar con el 32%, y el 12% que vienen a ser 22 turistas opinaron que generaría más ingresos para los habitantes de la Parroquia.

13. ¿En caso afirmativo, cuales servicios considera usted necesarios implementar en el proyecto?

Variables	Encuesta	%
Alojamiento	50	26%
Alimentación	40	21%
Transporte	44	23%
Guianza	44	23%
Paseos a Caballo	10	5%
Otros	3	2%
TOTAL	191	100%



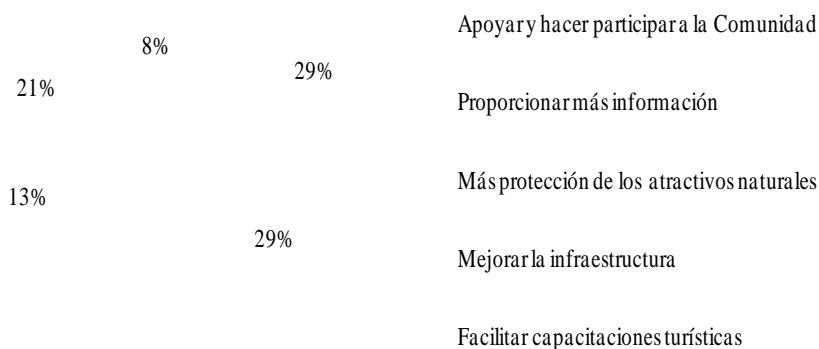
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Del gráfico anterior se observa que los visitantes en su mayoría desean que se implemente turismo comunitario para fomentar el turismo en la zona, razón por la cual los servicios que se considera necesarios implementar corresponden al 26% alojamiento, un 23% para transporte y guianza respectivamente, mientras que el 21% esperan la implementación de servicios de alimentación, el 5% de los encuestados sugirió que sea paseos a caballo, y únicamente el 2% del total requieren otros servicios.

14. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Apoyar y hacer participar a la Comunidad	56	29%
Proporcionar más información	56	29%
Más protección de los atractivos naturales	24	13%
Mejorar la infraestructura	40	21%
Facilitar capacitaciones turísticas	16	8%
TOTAL	191	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Las sugerencias de los visitantes nacionales encuestados son apoyar y hacer participar a la comunidad, además de proporcionar más información de la zona, cada una con el 29%, mejorar la infraestructura el 21%, proteger los atractivos naturales un 13%, y por último con un 8% indicó que se debe facilitar capacitaciones turísticas para que los habitantes estén preparados para ejercer esta actividad.

4.6.10.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

- El perfil de los clientes potenciales que visitan este lugar, están entre las edades de 18 y 30 años, los mismos que buscan descanso, sitios novedosos y actividades nuevas para desarrollar.
- Las motivaciones más importante que tienen los turistas para visitar la Parroquia El Chaupi son por paisaje y naturaleza, destacándose ante el resto.
- Existe un gran interés por parte de los turistas por ejercer actividades como paseos a caballo, además de labores de agricultura y ganadería.
- Los turistas prefieren permanecer de 1 a 2 días para hacer turismo en la Parroquia El Chaupi, ya que este tiempo les permite disfrutar de la tranquilidad o aprender actividades del campo, la duración de estas depende de la permanencia de los visitantes en el lugar.
- Los turistas nacionales disfrutan viajar de una manera amigable y familiar, en espacios interesantes, naturales, novedosos y nuevos por descubrir.
- El medio de información para dar a conocer actividades y servicios que se ofrece en la Parroquia para ofrecer y promocionar sus productos, se da más por el intercambio de información entre familiares o amigos, ya que el lugar no cuenta con una fuente de datos.
- Los precios que los turistas nacionales estarían dispuestos a pagar por los servicios diariamente, en su mayoría está de acuerdo entre los 5 y 10 dólares ya que no es una cantidad alta y se hace más accesible para más clientes o visitantes.

4.6.11 ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS

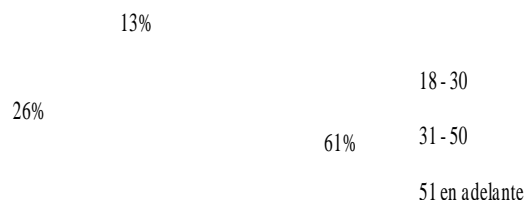
NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS: 148 Personas.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS:

1. INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

Variables	Encuesta	%
18 - 30	91	61%
31 - 50	38	26%
51 en adelante	19	13%
TOTAL	148	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

La mayoría de turistas extranjeros están entre la edad de 18 a 30 años con un porcentaje del 61%, a esta edad buscan llegar a lugares agradables con cierto grado de riesgo para poner a prueba sus habilidades. Con un 26% están entre las edades de 31 a 50 años, viajan por distracción y aventura, ya que el Ecuador es un país mega diverso con sitios por conocer tanto en volcanes, montañas, valles y ríos de gran admiración turística.

GENERO

Variables	Encuesta	%
Masculino	84	57%
Femenino	64	43%
TOTAL	148	100%

43%

57%

Masculino

Femenino

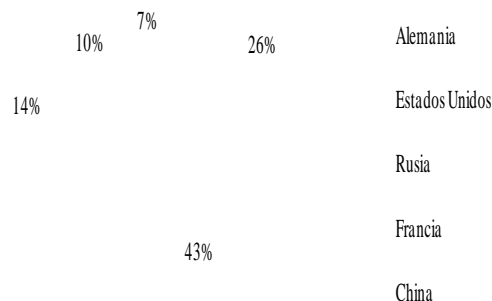
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

De los 84 de los turistas extranjeros encuestados, es decir el 57% son de género masculino, mientras que 64 del total de turistas son mujeres ocupando el 43%, esto se debe a que les gusta la aventura, además de visitar y conocer lugares o países que son llamativos a los de su origen, donde puedan realizar varias actividades turísticas.

PROCEDENCIA

Variabes	Encuesta	%
Alemania	39	26%
Estados Unidos	64	43%
Rusia	20	14%
Francia	15	10%
China	10	7%
TOTAL	148	100%



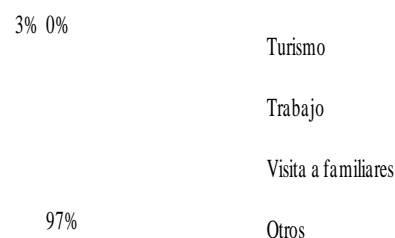
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 43% de los encuestados extranjeros son de Estados Unidos, este sigue siendo el mayor país emisor de turistas, gustan por visitar el Ecuador, ya sea por conocer la flora, fauna, cultura, paisajes, que brindan las cuatro regiones que posee el país. A continuación están los turistas de Alemania con el 26%, 14% pertenecen a Rusia, el 10% son de Francia los mismos que son más afines para ejercer labores relacionadas con turismo comunitario, y finalmente con el 7% turistas de China.

2. Motivo del viaje

Variables	Encuesta	%
Turismo	143	97%
Trabajo	5	3%
Visita a familiares	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



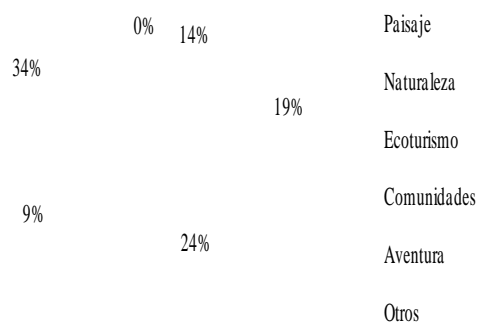
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Mediante este estudio se logró determinar que el 97% de los turistas extranjeros viajan por turismo, y apenas el 3% lo hacen por trabajo.

3. Señale el principal aspecto que motiva su interés por visitar la zona del Chaupi e Ilinizas

Variables	Encuesta	%
Paisaje	20	14%
Naturaleza	28	19%
Ecoturismo	36	24%
Comunidades	14	9%
Aventura	50	34%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



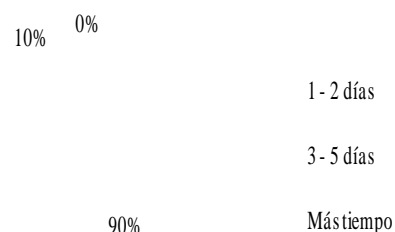
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 34% de los turistas que visitaron la zona de El Chaupi, mencionan que el principal aspecto que motivó su interés fue por realizar turismo de aventura en los Ilinizas, con el 24% los visitantes indican que lo hicieron por ecoturismo, el 19% por adentrarse en la naturaleza, 14% por admirar el paisaje del lugar, y un 9% lo hizo por visitar la comunidad.

4. ¿Qué tiempo de estadía destina para hacer turismo en la Parroquia El Chaupi?

Variables	Encuesta	%
1 - 2 días	133	90%
3 - 5 días	15	10%
Más tiempo	0	0%
TOTAL	148	100%



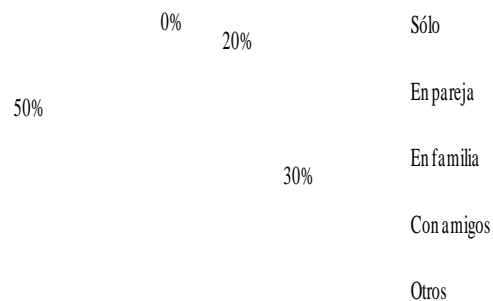
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

En la opción de 1 a 2 días, existe un porcentaje del 90%, esto se debe a que algunos turistas extranjeros ascienden a los Ilinizas por la mañana y por la tarde se dirigen hacia otro destino, mientras que de 3 a 5 días con una representación del 10% permanecen los visitantes que van hacer uso de la planta turística del Chaupi, además de ejercer otras actividades que les tomará más tiempo.

5. Usualmente usted viaja:

Variables	Encuesta	%
Sólo	0	0%
En pareja	30	20%
En familia	44	30%
Con amigos	74	50%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



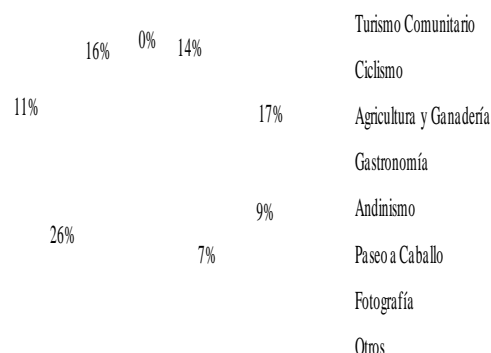
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Se puede observar que 74 de los encuestados contestaron que acostumbraban a viajar con amigos, cantidad que representa el 50% de la muestra, 44 lo hacen junto a sus familiares, 30%, y 30 viajan en pareja lo que representa el 20%.

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar durante su estadía?

Variables	Encuesta	%
Turismo Comunitario	21	14%
Ciclismo	25	17%
Agricultura y Ganadería	13	9%
Gastronomía	10	7%
Andinismo	38	26%
Paseo a Caballo	17	11%
Fotografía	24	16%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El andinismo con un porcentaje del 26% es una actividad de preferencia para los turistas extranjeros, con un porcentaje del 17% se encuentra el ciclismo, seguido muy de cerca con el 16% relacionado con la fotografía, el 14% de los turistas están interesados en ejercer turismo comunitario, un 11% le gustaría practicar paseos a caballo, a un 9% realizar labores de agricultura y ganadería, y al 7% degustar de la gastronomía de la zona.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios diariamente?

Variables	Encuesta	%
Entre 5 y 10 dólares	25	17%
Entre 11 y 20 dólares	58	39%
Más de 21 dólares	66	45%
TOTAL	148	101%



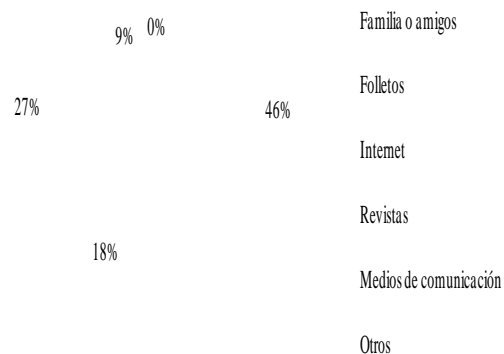
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 45% los turistas están dispuestos a pagar por estas actividades más de 21 dólares, este es un rango aceptable para los extranjeros, ya que a comparación del costo en su país, este tipo de actividades es elevado y no pueden disfrutar de las mismas actividades que se les brindan a los visitantes, 39% corresponde a los turistas que desean cancelar entre 11 y 20 dólares, y el 17% restante pagarían entre 5 y 10 dólares.

8. ¿Por qué medios obtuvo información turística de la Parroquia el Chaupi, sector los Ilinizas?

Variables	Encuesta	%
Familia o amigos	68	46%
Folletos	27	18%
Internet	40	27%
Revistas	13	9%
Medios de comunicación	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



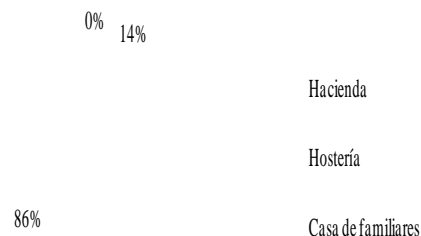
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 46% de los extranjeros reciben información por medio de familiares o amigos que visitaron el lugar, mientras que el internet ocupa un 27%, el 18% lo obtiene mediante folletos, y un 9% a través de revistas.

9. ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría en la Parroquia el Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Hacienda	20	14%
Hostería	128	86%
Casa de familiares	0	0%
TOTAL	148	100%



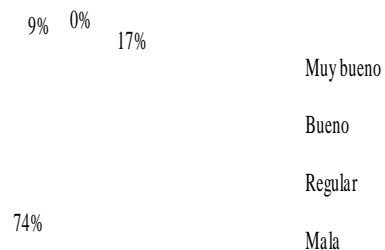
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

De los 148 turistas extranjeros entrevistados 128 equivalen al 86%, estos hacen uso de las hosterías localizadas en el Chaupi, con motivo de aclimatarse antes de ascender a los Ilinizas, mientras que 20 turistas que son el 14% van a hospedarse en haciendas.

10. ¿Cómo califica los servicios turísticos de la Parroquia?

Variables	Encuesta	%
Muy bueno	25	17%
Bueno	110	74%
Regular	13	9%
Mala	0	0%
TOTAL	148	100%



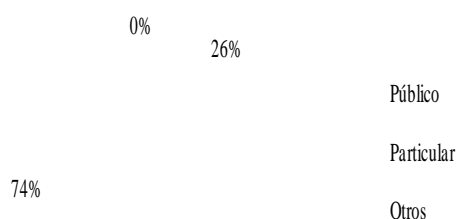
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Los turistas extranjeros calificaron los servicios turísticos de la Parroquia El Chaupi en un 74% como bueno, muy bueno en un 17%, y por último con el 9% los calificaron como regular.

11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Parroquia?

Variables	Encuesta	%
Público	39	26%
Particular	109	74%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Un gran porcentaje que equivale al 74% de turistas extranjeros, es decir 109 visitantes utilizaron transporte privado o particular para llegar al Chaupi, mientras que los otros 39 que son el 26% hicieron uso del transporte público. Ninguno de los turistas extranjeros utilizó otro medio de transporte.

12. ¿Cree usted necesario la implementación de turismo comunitario para fomentar el turismo en la zona?

Variables	Encuesta	%
Si	148	100%
No	0	0%
TOTAL	148	100%

0%

Si

No

100%

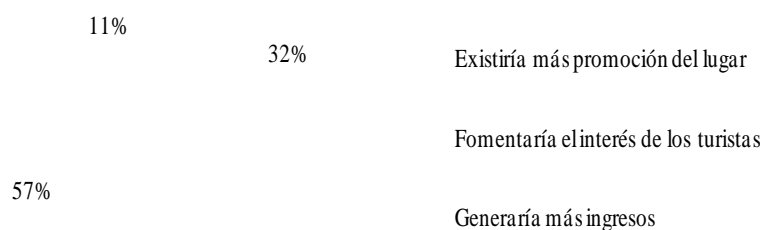
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 100% de turistas extranjeros coincidieron en que es muy necesario implementar turismo comunitario en la zona, ya que además de fomentar el turismo en la Parroquia se puede disfrutar de un ambiente natural que brinda seguridad y distracción.

¿Por qué?

Variables	Encuesta	%
Existiría más promoción del lugar	47	32%
Fomentaría el interés de los turistas	84	57%
Generaría más ingresos	17	11%
TOTAL	148	100%



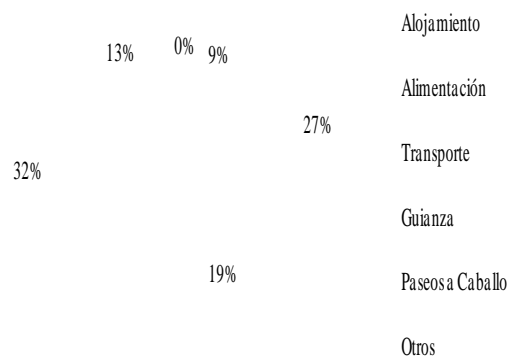
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Implementar turismo comunitario en la zona es muy importante porque de los 148 turistas extranjeros encuestados 84 creen que así se fomentaría el interés de los turistas por visitar la zona, equivaliendo al 57%, 32% que vienen a ser 47 visitantes piensan que existiría mas promoción del lugar, y el 11% correspondiendo a 17 turistas opinaron que generaría más ingresos para los habitantes de la Parroquia mejorando su calidad de vida.

13. ¿En caso afirmativo, cuales servicios considera usted necesarios implementar en el proyecto?

Variables	Encuesta	%
Alojamiento	14	9%
Alimentación	39	27%
Transporte	28	19%
Guianza	48	32%
Paseos a Caballo	19	13%
Otros	0	0%
TOTAL	148	100%



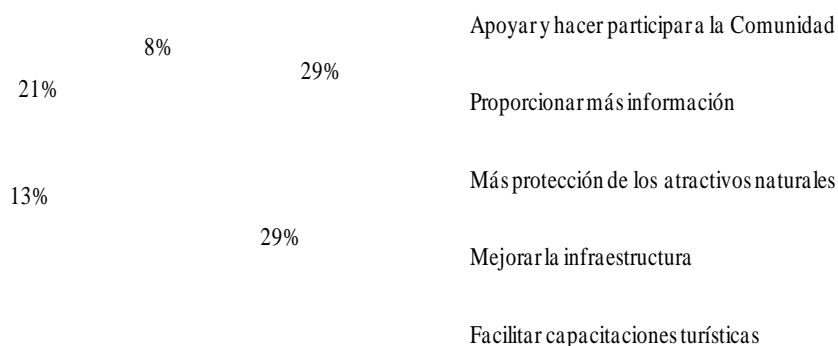
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Del total de encuestas realizadas a los turistas extranjeros se observa que el porcentaje más elevado corresponde a la implementar servicio de guianza con un 32%, ya que algunos turistas llegan solos y tienen que valerse por ellos mismos, seguido del servicio de alimentación con el 27%, a continuación el servicio transporte con un 19%, paseos a caballo posee un 13% y por último está el servicio de alojamiento con un 9%. Este es el orden de prioridades para los servicios a implementarse en la Parroquia.

14. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Apoyar y hacer participar a la Comunidad	43	29%
Proporcionar más información	43	29%
Más protección de los atractivos naturales	19	13%
Mejorar la infraestructura	31	21%
Facilitar capacitaciones turísticas	12	8%
TOTAL	148	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 29% de las sugerencias de los turistas extranjeros fueron apoyar y hacer participar a la comunidad, además de proporcionar más información de la zona, mejorar la infraestructura de la Parroquia con un 21%, el 13% señaló que debería existir más protección de los atractivos naturales, y por último con un 8% indicó que se debe facilitar capacitaciones turísticas para que los habitantes estén preparados para ejercer esta actividad.

4.6.11.1 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS

- De los atractivos que se encuentran en los alrededores de la Parroquia El Chaupi, el más conocido a nivel nacional e internacional es la Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Las principales motivaciones para visitar la zona son por paisaje y naturaleza.
- Los encuestados aseguran que los paseos a caballo tienen más preferencia para practicar durante su estadía, seguido de ejercer actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, ya que pueden disfrutar del aire puro, visibilidad de paisajes, observación de la variedad de plantas y árboles, que son novedosos a la vista de ellos.
- La Parroquia El Chaupi es conocida turísticamente por los encuestados como los guardianes de los milenarios Ilinizas, y también por ser muy trabajadores destacándose en actividades de agricultura y ganadería, dando como resultado que en su mayoría estarían de acuerdo y gustosos de realizar turismo comunitario en este lugar.
- En cuanto al precio que los turistas están dispuestos a pagar por los servicios que ofrece la Parroquia, está desde los 21 dólares en adelante, esto se debe a que en su país este tipo de actividades tiene un costo más elevado.
- En lo que se refiere al tiempo de estadía que destinan para hacer turismo recibiendo los servicios comunitarios, los turistas en su mayoría prefieren una permanencia de 1 a 2 días y en ocasiones solo de unas horas, con una variación de acuerdo a los diferentes acontecimientos programados de la Parroquia.

- El turismo comunitario se puede complementar con otras actividades turísticas como son el ecoturismo, gastronomía y deportes de aventura, ya que los visitantes conocen que la zona es propicia para desarrollar este tipo de actividades mediante sus visitas, logrando así posicionar a El Chaupi como un destino turístico comunitario.
- De acuerdo con las actividades que sean de interés para los turistas, se puede implantar una gama de paquetes turísticos para selección de los mismos, demandando así más tiempo de estadía, generando una mayor promoción y difusión de la comunidad de una manera integral.
- La mayoría de los encuestados están dispuestos a apoyar en el caso de implementar actividades de Turismo Comunitario, ya que quisieran convivir con la comunidad y conocer acerca de sus costumbres y tradiciones, sin tomar en cuenta que dicha actividad también se refiere al cuidado de recursos naturales y culturales, Sin duda alguna estas actividades serían de gran aporte para mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- Los turistas extranjeros que realizan salidas a diferentes destinos, son personas que se encuentran entre los 18 a 30 años de edad. En su mayoría crean un fondo de ahorro, que lo invierten al momento de su jubilación para realizar viajes de placer a diferentes países sudamericanos, donde puedan encontrar actividades nuevas por realizar o conocer, logrando distraerse disfrutando de las maravillas que ofrecen los países y ciudades que visitan.
- La nacionalidad que más se ha encontrado entre los turistas extranjeros, es de Estados Unidos, de acuerdo a las estadísticas de ingreso al Ecuador sigue siendo uno de los países emisores de turistas, que visitan las cuatro regiones que tiene el

país, cabe mencionar que los turistas que tienen más afinidad para realizar actividades de turismo comunitario provienen de Francia.

- En cuanto a alojamiento los visitantes tienen más preferencia por las hosterías que ofrece la planta turística existente en la Parroquia, ya que únicamente buscan un espacio donde puedan descansar de las actividades realizadas durante el día.
- La ascensión a los picos de los Ilinizas son los atractivos que más capta la atención de los turistas extranjeros, ya que pueden disfrutar, escalar y observar la avenida de los volcanes, la naturaleza y observar la diversidad de plantas medicinales, arboles, aves y animales que se puede encontrar en este lugar.

4.6.12 UNIVERSO DEL ESTUDIO PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

Para el trabajo investigado también se encuestó a 15 Agencias de Viajes, de las cuales se buscó entrevistar al Gerente o Administrador de cada Agencia de Viajes, en los casos que no fue posible, se consultó al personal que se encontraba a cargo. Cabe mencionar que a todas las Agencias se las contactó de manera personal, estas fueron:

Cuadro N° 13: Perfil de las Agencias de Viajes encuestadas

AGENCIAS DE VIAJES	
NOMBRE	CARGO
1. Metropolitan Touring	Jefe de Ventas
2. Ecuadorian Tours	Agente de Counter
3. Global Tour	Ejecutivo de Ventas
4. Pamtour	Jefe Turismo Receptivo
5. Ecuador Nature Expeditions	Jefe de Ventas y Operaciones
6. Expertur	Gerente Comercial
7. Econativa	Gerente de Turismo Receptivo
8. Dream and Travel	Ejecutivo de Ventas y Marketing
9. Galasam International	Jefe de Ventas Nacionales
10. Maritetour	Asistente de Operaciones
11. Hammerhead Galápagos	Gerente de Ventas
12. Galápagos Options	Asisten de Gerencia
13. Corpviajes	Ejecutivo de Cuenta
14. Carlson Wagon Lit	Asesor Corporativo
15. Seitur	Asesor Corporativo

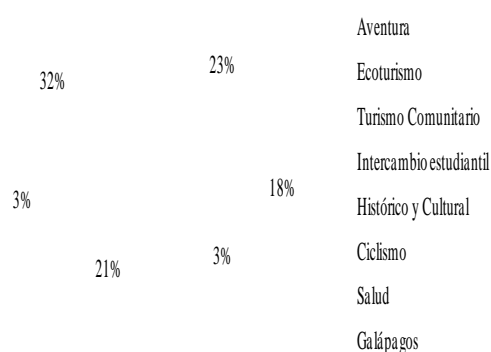
Elaborado por: Giovanni Ortega.

4.6.12.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS: 15 Agencias de Viajes.

1. ¿En qué tipo de turismo receptivo se especializa la Agencia?

Variables	Encuesta	%
Aventura	9	23%
Ecoturismo	7	18%
Turismo Comunitario	1	3%
Intercambio estudiantil	0	0%
Histórico y Cultural	8	21%
Ciclismo	1	3%
Salud	0	0%
Galápagos	12	32%
TOTAL	38	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Se puede observar que de las 15 agencias encuestadas que ofrecen turismo receptivo, Galápagos fue seleccionado 12 veces, cantidad que representa el 32% de la muestra con respecto al total, turismo de aventura fue seleccionada 9 veces con el 23%, histórico cultural 8 veces significando el 21%, ecoturismo 7 veces lo que es el 18%, y en cuanto a turismo comunitario fueron escogidos 1 vez cada una, con el 3%.

2. ¿Estarían ustedes dispuestos a vender paquetes turísticos de turismo comunitario en su Agencia?

Variables	Encuesta	%
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL	15	100%

Si

No

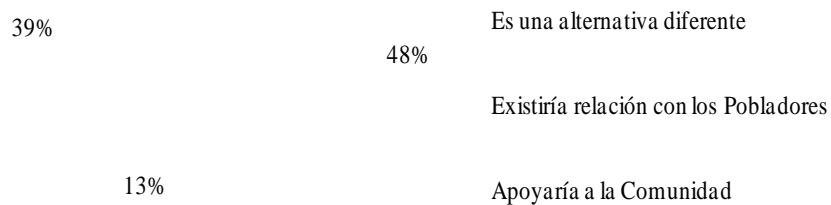
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Con el mayor porcentaje del 93%, 14 de las 15 agencias encuestadas, están dispuestas a vender paquetes de Turismo Comunitario, mientras que 1 agencia representando el 7% indicó que no, puesto que se especializan en otro tipo de mercado.

¿Por qué?

Variables	Encuesta	%
Es una alternativa diferente	11	48%
Existiría relación con los Pobladores	3	13%
Apoyaría a la Comunidad	9	39%
TOTAL	23	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Las siguientes fueron sus razones: 11 de ellas mencionaron que es una alternativa diferente, cantidad que representa el 48% de la muestra, 9 indicaron que sería una opción que apoyaría a la Comunidad equivalente al 39%, y 3 expresó que existiría relación con los Pobladores con un 13% del total.

3. ¿De implementarse turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi, su agencia se motivaría a realizar actividades turísticas comunitarias?

Variables	Encuesta	%
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

0%

Si

No

100%

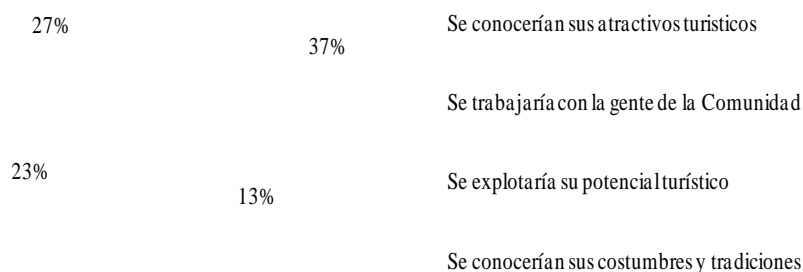
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Las 15 agencias de viajes encuestadas, señalaron que estarían dispuestas a realizar actividades de Turismo Comunitario en el caso de implementarse en la Comunidad, lo cual corresponde al 100% del total de la muestra.

¿Por qué?

Variables	Encuesta	%
Se conocerían sus atractivos turísticos	11	37%
Se trabajaría con la gente de la Comunidad	4	13%
Se explotaría su potencial turístico	7	23%
Se conocerían sus costumbres y tradiciones	8	27%
TOTAL	30	100%



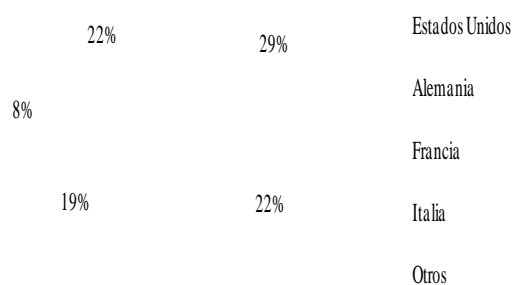
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Representando con el 37% de la muestra, indicó que mediante esta implementación se conocerían sus atractivos turísticos, un 27% dijo que a través de esta se trabajaría con la gente de la Comunidad, el 23% expresó que se explotaría su potencial turístico, mientras que 13% señaló que se conocerían sus costumbres y tradiciones.

4. ¿De dónde provienen los grupos de turistas extranjeros que maneja la Agencia?

Variables	Encuesta	%
Estados Unidos	11	29%
Alemania	8	22%
Francia	7	19%
Italia	3	8%
Otros	8	22%
TOTAL	37	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Del 100% de la muestra de las agencias encuestadas indicaron que los grupos de extranjeros que manejan provienen en un 29% de Estados Unidos, a este le siguen los turistas provenientes de Alemania y otros (Latinoamericanos) con el 22% cada uno, 19% son de Francia, y finalmente con el 8% son de Italia.

5. ¿Ha enviado grupos de turistas a la Parroquia El Chaupi, sector los Ilinizas o sus alrededores?

Variables	Encuesta	%
Si	8	53%
No	7	47%
TOTAL	15	100%

47%

53%

Si

No

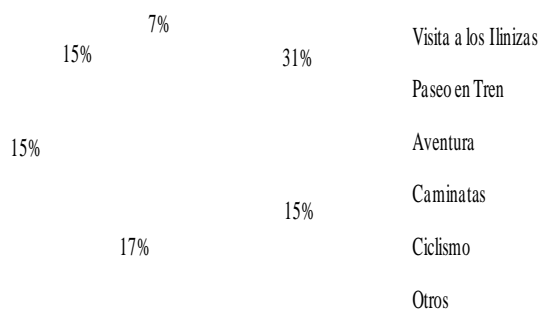
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

El 53% de las agencias ha enviado grupos de turistas a la Parroquia El Chaupi y a sus alrededores, por lo que se puede concluir que en su mayoría ofrecen paquetes turísticos hacia este lugar, mientras que el 47% de la muestra no lo ha hecho.

6. ¿Según su opinión cuál cree que es la principal actividad turística que realizan los turistas durante su visita al sector los Ilinizas?

Variables	Encuesta	%
Visita a los Ilinizas	13	31%
Paseo en Tren	6	15%
Aventura	7	17%
Caminatas	6	15%
Ciclismo	6	15%
Otros	3	7%
TOTAL	41	100%



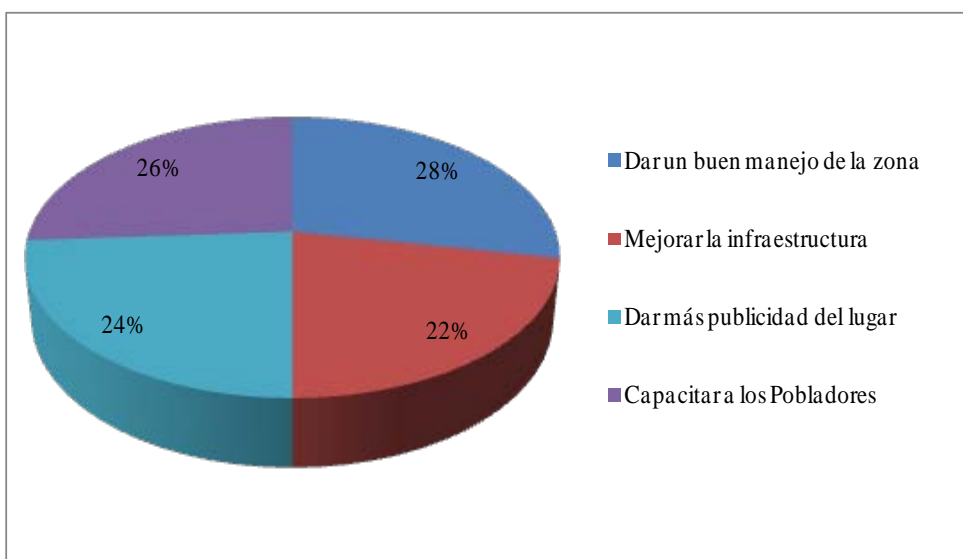
Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Las agencias de viajes mencionan que la principal actividad de los turistas, es visita a los Iliniza, siendo este el de mayor preferencia con un 31%, con el 17% están las actividades relacionadas con turismo de aventura, seguido por paseo en tren, caminatas y ciclismo cada una tiene el 15%, mientras que otros cuenta con el 7%. Se ha podido concluir que en la actividad otros, está conformada por paseos a caballo.

7. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

Variables	Encuesta	%
Dar un buen manejo de la zona	11	28%
Mejorar la infraestructura	8	22%
Dar más publicidad del lugar	9	24%
Capacitar a los Pobladores	10	26%
TOTAL	38	100%



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Las sugerencias proporcionadas por las agencias de viajes fueron, con el 28% dar un buen manejo de la zona a través de coordinaciones con los Ministerio de Turismo y del Ambiente, además de capacitar a los pobladores representando el 26%, dar más publicidad del lugar con el 24%, finalmente un 22% indicó que se debe mejorar la infraestructura.

4.6.12.2 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES

- La mayoría de las agencias de viajes consultadas coincidió en que el mercado que más ofrecen es Galápagos, mientras que en turismo comunitario la plaza no es tan elevada.
- Las agencias de viajes en su mayoría señalaron que estarían dispuestas a vender paquetes de turismo comunitario en el caso de implementarse en este lugar y así brindar alternativas diferentes, con el fin de conocer y explotar su potencial turístico, además de apoyar y trabajar con la gente de la comunidad para rescatar sus costumbres y tradiciones.
- Los grupos de extranjeros que manejan las agencias de viajes pertenecen al mercado potencial proveniente de Estados Unidos.
- Aproximadamente la mitad de las agencias han enviado grupos de turistas a la Parroquia El Chaupi y a sus alrededores.
- La principal actividad turística de mayor interés para los turistas es visitar los Ilinizas.
- De acuerdo a la experiencia de las agencias de viajes, su sugerencia fue que se debe proporcionar un buen manejo de la zona, mediante acuerdos con entidades Gubernamentales, aparte de capacitar a los pobladores, dar más publicidad y mejorar la infraestructura.

4.6.13 ENTREVISTA AL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI

Para la aplicación de la entrevista se realizó un cuestionario guía de 22 preguntas, que se las formuló en forma oral con el apoyo de una grabadora al Gobierno Parroquial El Chaupi, la misma que está constituida por:

MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	
NOMBRE	CARGO
Sr. Nelson Quintana	Presidente
Sr. Raúl Coyago	Vicepresidente
Sra. Miriam Heredia	Primer vocal
Sr. Rodrigo Salazar	Segundo vocal
Srta. Sonia Calderón	Tercer vocal
Srta. Sonia Caiza	Secretaria

Fuente: Gobierno Parroquial El Chaupi.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

La entrevista realizada a los miembros del Gobierno Parroquial El Chaupi, está conformada por las siguientes preguntas:

1. ¿De los Turistas que visitan la Parroquia de donde provienen en su mayoría?

Tenemos más afluencia de turistas extranjeros por los Ilinizas.

2. ¿Cuentan con algún registro de cuantos turistas han visitado la R. E. Ilinizas durante los últimos años?

La Parroquia no cuenta con el registro de turistas, esa información a ciencia cierta para control la lleva la Reserva Los Ilinizas, ya que anteriormente se cobraba para ingresar a la misma, por esta razón se tiene el porcentaje de visitantes.

3. ¿Qué entidades gubernamentales y no gubernamentales han apoyado al desarrollo turístico de la parroquia de manera intelectual o financiera?

No todavía, solamente se han promocionado en el ámbito del turismo a través de las Hosterías que existen aquí en la Parroquia, quizá ahí se ha ido fomentando o dando la información necesaria para que se pueda realizar este tipo.

4. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han desarrollado en los últimos años?

Sí, se realizó el año anterior en el año 2011, el proyecto sobre una propuesta de hacer unas cabañas en el sector la Virgen, para dar albergue a los turistas para que sea un sitio de descanso y al siguiente día podían escalar para aclimatarse.

Esta propuesta de las cabañas no se llegó a desarrollar porque los dueños del terreno no permitieron esta situación y tampoco el Ministerio del Ambiente.

5. ¿Cuál es la principal actividad que genera ingresos económicos en la parroquia?

La Agricultura y la Ganadería.

Existe una empresa florícola pero es más de tipo privado por lo que no es comunitario y no es un aporte para la parroquia, en un inicio nos comentaban que han sacado con la visión de ser comunitario.

Sería de enfocarse ver como esta si la gente que empezó trabajando como un aporte comunitario siguen trabajando o está individualizado.

El objetivo es que se beneficie la comunidad.

6. ¿Consideran que la comunidad del Chaupi está capacitada y dispuesta para laborar en actividades relacionadas con el turismo?

La mayoría de gente les hace falta tener conocimiento, nos hace falta talleres, capacitaciones, enfocarnos a lo que viene entonces con esto creo que la mayoría tendrían otra visión.

7. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia?

El Turismo de Montaña, los turistas por aclimatarse pasan por la parroquia para dirigirse a los Ilinizas.

8. ¿Cómo se maneja el turismo dentro de la Parroquia?

Las hosterías son las que manejan el turismo dentro de la parroquia, son quienes brindan la acogida y el servicio de alojamiento a los turistas.

9. ¿Cómo se cataloga la situación o realidad turística de la Parroquia?

Es muy buena pero abarcan muy pocos esa economía, ese dinero que posiblemente podría utilizarse en la comunidad está quedando en pocas manos.

También tiene beneficios la comunidad como por ejemplo cuenta con tiendas, las personas que tienen caballos.

Dentro de las hosterías trabaja la gente de la comunidad, que hace los servicios de los caballos, les da los víveres, gente que tiene su ganado y produce leche y esta le da a las hosterías.

Para el cuidado de los caballos se ve a la gente de la comunidad, para abastecernos de productos se requiere de las tiendas, o si se requiere de guías hay en la parroquia, entonces si se requiere de estos servicios.

Lo importante es que haya esa cadena, que exista esa presentación, a veces es por casualidad llega el grupo ese rato se necesita, y ese rato se sale a buscar.

En transporte de igual manera, por ejemplo si alguien no tiene transporte está la cooperativa de camionetas o los buses de transporte.

Y si se necesita servicio humano, también se requiere de la Parroquia entonces si se está vinculando la comunidad.

- 10. ¿Las autoridades de Gubernamentales sean del Ministerio de Turismo o del Ministerio del Ambiente les han ofrecido algún tipo de trabajo o colaboración por parte del área de capacitaciones, charlas o incentivos para empezar proyectos?**

No, sólo en cuestión de reforestación.

Propuesta en sí la tenemos sólo que la comunidad en sí es dejada por decir, no se deja ayudar, toda la comunidad cree que como entra y toda esta situación ellos colaboran llegan a determinar y hacer pues que eso se haga realidad, pero

mientras tanto haya una propuesta, hasta que eso no camine la comunidad si se detiene bastante.

No hay una participación ciudadana, no se interesan como Gobierno Parroquial hemos intentado hacer proyectos con la comunidad pero no se interesan.

La Parroquia no se ha interesado directamente en este tipo de proyectos porque son importantes desde el punto de vista a cerca de los talleres que como autoridades hemos tenido, pero llegar a la comunidad, que el Ministerio llegue a la comunidad y diga sabe que estas son las cosas que pueden haber, esto le podemos ofrecer, entonces prácticamente eso no ha habido, ese acercamiento no habido, quizás nosotros queremos ya iniciar con ese tipo de propuesta para los moradores de la parroquia pero hemos tenemos esa barrera grande que nos impide hacer eso.

11. ¿Poseen políticas de desarrollo turístico para la parroquia?

No, como Gobierno Parroquial no hemos planteado esa situación, porque prácticamente quizá por falta de conocimiento acerca del tema, nosotros quizás como Gobierno Parroquial hay que decir la verdad a eso, entonces quizás haciendo la propuesta necesaria pero nosotros podemos impulsar esa situación.

12. ¿La Parroquia cuenta con un Plan de Desarrollo Estratégico como en el Cantón Mejía?

No contamos con un Plan de Desarrollo Estratégico como el Cantón Mejía ya que ellos más se manejan para ellos, y no en las parroquias que han querido hacer para que todo el Cantón tenga esa propuesta, entonces lógicamente eso está

pasando porque si es que hubiese habido la propuesta de digamos desconocimiento nosotros debiéramos hacer la propuesta, sino que viene ya de más arriba que ellos hagan la propuesta, y que prácticamente habido asociación pero la gente no ha respondido aquí.

13. ¿La Parroquia es participe en la elaboración de los planes o proyectos del Plan Operativo Anual del Cantón Mejía?

No nos han tomado en cuenta, vienen solamente los técnicos a hacer una inspección y a dar una pequeña información de un ciudadano y pare de contar, entonces pienso que nosotros como autoridades de aquí de la Parroquia somos los llamados a dar ese tipo de información para ver en qué más podemos trabajar con visión para la parroquia, para el Cantón.

No hay una asociación directa, no nos han hecho participes al momento de elaborar este tipo de información.

14. ¿Cuál cree usted que es el principal problema para el desarrollo turístico de la Parroquia?

Existen muchas haciendas y son las personas que más tienen provecho de las tierras, algo importante de resaltar es que ellos lucran de la Parroquia pero ni siquiera aportan siendo residentes de aquí, ellos votan en Machachi, en Quito entonces también es un recurso que a veces trae gente de otro lugar para trabajar y no dan trabajo a la gente de aquí.

Lo ideal sería capacitar a las personas de la parroquia para que el dinero se quede dentro de la misma y no contratar a personas de afuera.

15. ¿Cree usted que es factible implementar turismo comunitario para mejorar la acogida de la Parroquia?

Para nosotros sería muy interesante la implementación de turismo comunitario en la Parroquia, me parece excelente la idea va a ser un aporte fundamental para la Parroquia porque de ahí partiremos para muchas cosas, de ahí nosotros también podemos hacer propuestas, llegar hacer propuestas para incluir al sector privado.

16. ¿A su parecer la parroquia cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario?

Aquí se cuenta con elementos fundamentales para implementar turismo comunitario como son hospedaje de los turistas que podría ser en las hosterías.

Podemos hacer un convenio con los que tenemos los negocios y dar un beneficio a la comunidad.

Con perseverancia se ven los resultados.

17. ¿Qué porcentaje del presupuesto con el que cuenta el Gobierno Parroquial es destinado a la gestión turística?

Lógicamente nosotros dentro de la propuesta de acá de los compañeros de acuerdo a las condiciones, no tenemos un presupuesto grande pero sí como para

desarrollar un pequeño proyecto lógicamente apoyado no solamente del Gobierno Parroquial sino de diferentes Instituciones que están encaminadas al apoyo de ese proyecto, entonces esa es la razón por la cual pues todos los compañeros estamos un poco truncados, quizás falta de conocimiento.

18. ¿Cómo se preparan en la Parroquia para recibir a los turistas?

Lo que se prepara de antemano es realizando las programaciones, poco de publicidad, enviando oficios, en la radio para que se promocionen y así vienen los turistas y de igual llegan a las hosterías, a veces vienen y vuelven el mismo día.

En cuanto a los habitantes es igual salen, gustan del programa de la fecha del programa del día y luego retornan a sus casas.

19. ¿Existe algún lugar para degustar de la Gastronomía?

No, prácticamente a través de la Comisión de Turismo y Medio Ambiente de aquí del Gobierno Parroquial justamente queremos enfocar ese tipo ya que vaya promocionando el plato típico ya original de la parroquia.

Tenemos por ejemplo en letras lo que es el plato típico pero eso queremos ya implementar aquí.

Desde hace mucho tiempo el plato típico ha sido el conejo de páramo, el cocinado habas, papas, mellocos y el ají hecho en piedra, entonces eso prácticamente queremos ya impulsar propio de la Parroquia pero todavía estamos trabajando en ese proyecto que queremos tener esa patente para decir este es el plato típico de la parroquia.

20. ¿Conocen los beneficios que conlleva un apropiado desarrollo del turismo?

Lógicamente el desarrollo aquí ha ganado mucho la Parroquia solamente con tener la vía asfaltada.

Con el nuevo trayecto del ferrocarril por este sector era la toma de agua antes los ferrocarriles antiguos paraban.

Antes era el punto donde la gente se subía a vender los productos, habas cocinadas con queso, los productos de aquí, tenemos la visión de hacer un paradero del tren para tratar de aprovechar y dar a conocer el plato típico.

Aquí desconocemos el hecho de hacer ese tipo de proyectos, nosotros no tenemos los recursos necesarios como para impulsar ese tipo, hoy se presenta la oportunidad, como le dije las puertas están bien abiertas para esta situación y desde ahí vamos a empezar.

21. ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en la Parroquia?

La visión a largo plazo en primer lugar es que una Parroquia sea competitiva, en segundo lugar de tener todos los servicios básicos, solamente en el Centro de la Parroquia tenemos todos los servicios básicos, en los barrios aledaños no lo poseen quizá el servicio básico más importante como lo es el alcantarillado no poseen solamente el barrio del centro, entonces estamos trabajando en el Plan Maestro de Alcantarillado de la Parroquia, pero usted sabe de que las competencias es Municipales y tenemos que trabajar al paso del Municipio que tenga la voluntad política especialmente para poder nosotros tener ese Plan y prácticamente que la Comunidad en sí tenga un nivel de vida aceptable para que

no exista pues no digamos un nivel de vida igual de todos no, pero si tener fuentes de trabajo, esa sería la visión a largo plazo que tenemos como parroquia.

22. ¿Cuál es la posición del Municipio con respecto a la conservación de los sitios naturales y recursos culturales de la Parroquia?

Últimamente la política del Ministerio del Ambiente digamos así las costumbres y tradiciones de tiempos atrás nos está impidiendo hacer muchas cosas porque antes prácticamente lo tradicional era irse al rodeo comúnmente llamado, a ver el páramo, el ganado que no era cruzado sino era el ganado criollo ahora ya las ganaderías son diferentes, entonces con esta política ha truncado esto, ya no permiten tener animales en la reserva de ese tipo, así las costumbres y tradiciones por ese lado se está perdiendo porque estando en el ambiente en el que estamos nosotros no nos permite desarrollarnos en ese ámbito especialmente el chagra causa el impacto y ha venido a mermar todo esto, entonces ería de fomentar una política de que la tradición de los pueblos se mantenga porque es la única forma de reunir a la gente, caso contrario haciendo ese tipo de actividades podamos unir más a la gente día a día, para poderles convencer con este tipo de proyectos ir de la mano no cierto, entonces la gente va a creer eso porque si va suelto no va a caminar.

4.6.14 ENTREVISTA AL GUIA DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS

Para la aplicación de la entrevista se realizó un cuestionario guía de 18 preguntas, que se las formuló en forma oral con el apoyo de una grabadora al personal de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, la misma que está conformada por:

PERSONAL DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	
NOMBRE	CARGO
Srta. Pamela Cadena	Encargada de la R. E. Ilinizas
Sr. Edwin Lobato	Guardaparque

Fuente: Giovanni Ortega.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

La entrevista realizada al Sr. Edwin Lobato, Guardaparque de la Reserva Ecológica los Ilinizas, está conformada por las siguientes preguntas:

- 1. ¿Cuál es el costo para el ingreso a la Reserva Ecológica Los Ilinizas para turistas Nacionales y Extranjeros?**

El Ingreso es gratuito.

- 2. ¿Cuáles son las principales motivaciones por las que los turistas buscan visitar la R. E. Ilinizas?**

El principal motivo para visitar la Reserva es por el ascenso a los Ilinizas, algunos turistas vienen a recrearse, otros vienen a hacer deporte, a acampar, y a ver la existencia de la flora y fauna.

De igual manera en la caza, la pesca, se les indica las recomendaciones que deben acatar dentro de la Reserva.

Otro punto que también les motiva para su visita es el clima del lugar, para desestresarse.

3. ¿De los turistas extranjeros que visitan la R. E. Ilinizas de que países provienen en su mayoría?

No existe un número de turistas extranjeros, ya que llegan de todas partes del mundo, ya sea de Alemania, Estados Unidos, Rusia, Corea, China.

4. ¿De los turistas nacionales que visitan la R. E. Ilinizas de que ciudades provienen en su mayoría?

La mayoría de turistas nacionales son de la Provincia de Pichincha.

5. ¿Existen Guías Nativos y Especializados en la R. E. Ilinizas; Cuántos son y cuál es su grado de preparación?

No, en la Parroquia el Chaupi existe Hosterías que cuentan con Guías privados que les ayudan con quienes tienen contacto, con ellos suben la mayoría de turistas, mientras que otros que ya conocen no necesitan Guías.

He visto aquí a unos 2 turistas de nacionalidad de Estados Unidos que están continuamente viniendo cada 4 o 5 días, ellos como ya están experimentados, saben todo el sistema, conocen la ruta, entonces ya no necesitan guía.

Aquí en el control de la reserva se les indica las recomendaciones, pero la mayoría de turistas que vienen solo van hasta donde llega el vehículo, porque la mayor parte de turistas viene en vehículo, hasta llegar al sector de la Virgen. Entonces nosotros escuchamos y vemos los datos que ellos nos proporcionan, en ocasiones algunos cogen por su voluntad y van a partes más lejanas.

Los turistas no se pueden perder dentro de la reserva ya que existe señalética, inclusive tenemos un taller donde nosotros mismos elaboramos la señalética y las ubicamos en todos los lugares en donde no tienen que irse.

6. ¿Actualmente existe algún proyecto turístico en el que se esté trabajando en la R. E. Ilinizas?

Sí, nos envían continuamente unos Evals (Sistema de Evaluación) desde el Ministerio del Ambiente, en estos cada uno de los que trabajamos tenemos la disposición de realizar gestiones con muchas de las comunidades cercanas a la reserva.

7. ¿Cree usted que existe desarrollo turístico en la R. E. Ilinizas? Por qué?

Sí, actualmente la Srta. Pamela Cadena quien se encuentra encargada de la Reserva está desarrollando este tema, estos días está gestionando todas las actividades sobre el desarrollo turístico de la R.E. Ilinizas.

8. ¿Qué entidades Gubernamentales y No Gubernamentales apoyan el desarrollo turístico de la R. E. Ilinizas?

La entidad Gubernamental con la que cuenta la R. E. Ilinizas es el Ministerio del Ambiente; en cuanto a entidades No Gubernamentales no contamos con el apoyo de ninguna.

9. ¿Han solicitado el apoyo de alguna entidad Gubernamental o No gubernamental?

No hemos solicitado ya que el Ministerio del Ambiente abarca todo.

10. ¿Cuál es la posición del Municipio o de los Ministerios con respecto a la conservación de los aspectos naturales y culturales de la R. E. Ilinizas?

El Ministerio del Ambiente mediante los Evals analiza y tratamos por lo menos con el poco personal que se encuentra en tratar de concientizar y capacitar a todos los que se encuentran inmersos, o se encuentran en las partes de los límites o aledaños de aquí a la Reserva.

Se ha capacitado, dictado charlas, conferencias ha muchas de las Instituciones de aquí en especial al Chaupi, Pastocalle, a las Instituciones Educativas, Empresas, Fábricas, se les ha capacitado sobre la conservación, protección de los páramos, de la biodiversidad de los ecosistemas, de les está dando todas estas charlas pero como es muy reducido el personal de la reserva no se las puede dar continuamente, esto se lo realiza una vez al mes. Ya que somos únicamente 9 personas.

11. ¿Considera usted que al implementar turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi, la R. E. Ilinizas se beneficiaría de alguna manera?

Sí, porque esto nos ayudaría bastante en la cuestión de la Reserva, subiría el número de turistas que nos visitan; como ejemplo, nosotros al momento el día lunes o martes nos tenemos que trasladar a la parte de arriba y ese momento no hay ninguna persona que les puede capacitar, orientar o recomendar que no tienen que arrojar basura en el sector donde acampan, ya que esto genera que tengamos que ir a recoger la basura, solamente ahí ya se nos va el día, entonces si fuera un objetivo grande y nos ayudaría mucho, ya que con el turismo comunitario se transmitirían las costumbres, una de estas es preservar el lugar que visitamos o en el que vivimos.

12. ¿Qué tipo de actividades turísticas son las que más se practican en la R. E. Ilinizas?

La actividad turística que más es practicada por los visitantes es el ascenso al Iliniza Norte ya que el Iliniza Sur es bastante complicado. El ascenso lo realizan en el Iliniza norte porque tienen una mayor facilidad como para que los turistas se puedan estar preparando para ascender otras montañas mucho más altas y peligrosas.

13. ¿Cómo cataloga usted la situación o realidad turística de la R. E. Ilinizas?

Antes cuando se cobrara el ingreso había mayor afluencia de turistas, ahora que es todo gratuito es mucho más bajo, al parecer los turistas han perdido el interés por

visitar la Reserva, ahora que es gratis deberían haber más visitantes pero es lo contrario.

Existen varios puntos por los que los turistas ya no visitan la reserva, uno de estos es que tal vez piensan que por ser gratis no tiene mucha importancia.

14. ¿Cuáles son las estrategias para fomentar la actividad turística en la zona?

Hay compañeros que están encargados de estas estrategias, ellos están tratando a fondo las actividades turísticas de la reserva, con el fin de generar un mayor interés por parte de los turistas.

15. ¿Cuál cree usted que es el principal problema de la R. E. Ilinizas?

El principal problema es el avance de la frontera agrícola de introducir árboles exóticos, pinos, ciprés, y con la introducción de especies exóticas en cuanto se refiere a fauna ya que al ser ajenas al lugar afecta mucho al ecosistema de la reserva.

Los turistas ven esta situación que se está perdiendo la fauna del lugar, yo pienso que este es el motivo por el que está bajando la visita de los turistas.

16. ¿Cómo se organiza la R. E. Ilinizas para recibir a los turistas?

Nosotros tenemos la capacitación adecuada, cuando tenemos una llamada telefónica del Ministerio del Ambiente todos tenemos que estar preparados para cualquier situación.

Por ejemplo nos pueden indicar que está saliendo por el lado de Sigchos madera ilegal, el personal tiene que trasladar y verificar esa situación, aquí pasamos el día y también la noche. Pasada la noche siempre se queda una persona en la guardianía, el resto salen a realizar diferentes actividades.

El personal que trabaja en la Reserva tiene horarios establecidos para recibir a los turistas todo el tiempo.

17. ¿Existen promociones o convenios entre la R. E. Ilinizas con Colegios o Universidades con especialidades turísticas?

No hay ninguna promoción ni convenios, únicamente se sociabiliza y coordina con el Señor Rector o Inspector de cada Institución para dar conferencias, charlas, nada más no se ha realizado.

18. ¿Cuál sería su sugerencia para las Universidades e Instituciones que están relacionadas con el turismo?

En especial al momento se encuentran dos señoritas que están realizando aquí las pasantías, pertenecen a la Universidad de Cotopaxi, he visto que esta situación es compleja, ya que aquí lo que se necesita es estudiantes que vengan ayudarnos a fomentar el Turismo, pero a veces a las mismas señoritas pasantes se les ocupa para muchas actividades que en realidad se necesita en la Reserva. Ellas a veces no tienen tiempo para realizar este tipo de desarrollo turístico porque tenemos que recorrer muchos kilómetros que son inaccesibles en vehículo.

En cuanto al turismo se tendría que de una u otra manera realizar una planificación con la Dirección Provincial para ver de una u otra manera si nos ayudan tanto con los estudiantes como en la Reserva, de esta manera se podría lograr algo porque el turismo en este lugar está bajando y esto se da muchas veces por las especies que están en peligro de extinción.

4.6.15 ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

Es importante el análisis de la demanda turística para realizar un correcto estudio de mercado, ya que nos permitirá establecer las estrategias y acciones necesarias para implementar turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi, logrando así conocer su grado de aceptación.

4.6.16 LA OFERTA TURÍSTICA

*“Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo”.*⁵⁵

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son

⁵⁵ Kotler, P., Armstrong, G. (2004). *Marketing* (7). (10ma ed.). México: Editorial Prentice Hall.

principalmente turistas. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:⁵⁶

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que se ponen a disposición del público o consumidor para que los adquiera en determinadas cantidades, previa asignación de precio, tiempo y lugar.

Existen tres establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y transporte hacia el sector de la Virgen, estas son: Hostería La Llovizna, Nina Rummy y San José, además en el sector del Iliniza Sur se encuentra el Refugio Nuevos Horizontes que fue creado en el año de 1.968, este es utilizado como lugar de estancia por los andinistas.

El turista que llega a la Parroquia El Chaupi tiene la posibilidad de visitar la Reserva Ecológica y ascender a los cerros Ilinizas, siendo una de las áreas más jóvenes del sistema poco conocida, posee una gran diversidad biológica y recursos silvestres, que le otorgan un enorme potencial.

Durante el recorrido del tren los turistas pueden observar y disfrutar del paisaje andino, además de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona desde una perspectiva diferente, ya que en temporada de vacaciones y feriados existe una gran presencia de turistas en la estación ferroviaria, lo que puede ser aprovechado por los

⁵⁶Ministerio de Turismo. (s.f.). En *Glosario de términos de Oferta Turística*. Recuperado de <http://www.mintur.gob.ec>

moradores para ofrecer productos elaborados por ellos mismos durante su paso por la línea del tren ubicada en las cercanías de la Parroquia, tal como lo hacían años atrás.

4.6.16.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta turística en El Chaupi está constituida por los recursos turísticos naturales y culturales, los establecimientos de alojamiento y centros de recreación, estos podrían convertirse en los principales motivos de desplazamiento turístico con la apropiada administración.

TIPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

- **Deportes de Aventura:** La Comunidad de El Chaupi cuenta con la Reserva Ecológica los Ilinizas como principal atractivo, donde los turistas pueden realizar actividades como deportes de aventura y ciclismo, ya que la mayoría de los visitantes están dispuestos a asumir este tipo de riesgos.
- **Actividades Ecoturísticas:** Una de la principales fortalezas de este lugar son las actividades relacionadas con la agricultura y ganadería; razón por la cual, los turistas se sienten atraídos por estos elementos que hacen del Chaupi un destino para convivir con la naturaleza.
- **Uso de Servicios Turísticos:** El Chaupi cuenta con tres Hosterías y un Complejo Turístico, donde se ofrecen diversas actividades para el relax y la tranquilidad de los turistas que gustan por visitar estos lugares.

Los servicios y actividades turísticas que estos ofrecen son: Alimentación, casa de huéspedes, viajes, guianza, cabalgatas, vehículos para el traslado de pasajeros, tours,

información turística, tienda de recuerdos en el sitio, consigna, especialidades locales, jardines y terrazas para uso de los clientes, actividades recreativas para clientes con medios propios y con subcontratando a otras empresas, almacenamiento de equipaje, estacionamiento, bar, piscina, salones para reuniones, BBQ, acceso a Internet, lavado en seco, juegos para niños, y primeros auxilios.

Para el análisis de la oferta se realizó el correspondiente estudio de campo, que consistió en visitar los sitios de alojamiento que funcionan en la Parroquia, con la intención de conocer cuáles son los establecimientos que directa o indirectamente se relacionan con el proyecto propuesto.

Los tres establecimientos mencionados anteriormente son considerados como Oferta Indirecta, razón la cual no existe Oferta Directa o competencia.

4.6.16.2 OFERTA FUTURA

Los potenciales servicios y productos turísticos nuevos que se ofertarán, serán los siguientes:

- **Turismo Comunitario a nivel Parroquial:** Los turistas podrán participar en tours de convivencia con la comunidad, visitarán las haciendas o terrenos en donde se cultiva la tierra y se crían animales, tendrán la oportunidad de conocer el proceso de labrado de la tierra y la producción de derivados de leche.
- **Turismo de Aventura:** De acuerdo al estudio realizado de los atractivos turísticos, se ha determinado que la parroquia es apta para practicar deportes de aventura como ascenso a los cerros los Ilinizas, senderismo a la Reserva Ecológica, ciclismo y paseos a caballo hacia los atractivos turísticos.

- **Turismo Ecológico:** Los turistas podrán participar en caminatas ecológicas para apreciar la biodiversidad y disfrutar de los paisajes que se encuentran en la zona, atravesando por senderos naturales con la compañía de un guía local, ya que la parroquia posee una gran variedad de flora y fauna.
- **Turismo Recreacional y Científico:** Dentro de la Reserva Ecológica Ilinizas, los turistas podrán divisar las características ecológicas y biológicas que promueven y motivan una recreación sana, inclinada hacia el respeto y cuidado de la naturaleza para la preservación del hábitat y animales de la zona en peligro de extinción; además de la variedad de flora y fauna que se utilizan con fines de estudio.
- **Turismo Cultural y Religioso:** Los turistas podrán compartir con las personas de la comunidad en diferentes tours, logrando así que los habitantes puedan dar a conocer sus fiestas paganas y autóctonas, tradiciones, leyendas, historias, platos típicos, artesanías y la arquitectura tradicional que posee cada uno de los 10 barrios que conforman la parroquia.
- **Turismo de Salud:** Dentro de la zona se encuentran cultivos de plantas medicinales, donde los turistas podrán apreciar que estas son utilizadas como remedios caseros, con fines curativos y preventivos para las distintas enfermedades.

4.6.17 LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que consumen o llegan a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y los ingresos que estos generan. Estos datos se complementan con la demanda de los centros turísticos más importantes, también superficiales ya que no van más allá del total de turistas por año, esto depende de los meses de temporada alta, tales como en semana santa, carnaval y

algunos fines de semana largos. Esta información es útil para analizar la evolución general del turismo, a través de sus tasas de crecimiento o decrecimiento y deducir el resultado económico, pero resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país.

El gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes: alojamiento, alimentación, transporte interno, diversiones, excursiones y compras.⁵⁷

La demanda se define como la respuesta al conjunto de servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias.⁵⁸

Mediante el estudio de mercado se conocerá la demanda, identificando cuántos turistas están dispuestos a adquirir el servicio y a qué precio, además de determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien o servicio.

La demanda turística está conformada por el número de turistas nacionales y extranjeros que acuden a la parroquia El Chaupi, para consumir el producto turístico y satisfacer sus necesidades, fortaleciendo la economía del lugar.

4.6.17.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a

⁵⁷ Boullón, R. (2003). *Planificación Territorial del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

⁵⁸ Miranda, J. J. (2005). *Gestión de Proyectos*. (4ta ed.). Bogotá: MM Editores.

un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda.⁵⁹

Para el análisis de la demanda se aplicó como instrumento la encuesta, logrando obtener datos reales, definiendo las necesidades específicas del mercado y el perfil del consumidor.

La demanda actual está constituida en gran parte por turistas nacionales y en menor cantidad por extranjeros, debido a que los turistas internacionales llegan atraídos por la Reserva Ecológica los Ilinizas, razón por la cual no llegan a conocer toda la parroquia y los atractivos que esta posee.

4.6.17.2 DEMANDA HISTÓRICA

La demanda histórica es la recopilación de datos correspondientes al número de visitas de años anteriores, esta es registrada en base a levantamientos reales. Su análisis tiene como objetivo principal, obtener una serie de datos evolutivos que brinden elementos de juicio para pronosticar su comportamiento.

El Gobierno Parroquial El Chaupi no cuenta con un registro oficial que permita conocer cuántos turistas hacen turismo en este lugar; pero sin duda alguna, los turistas que llegan a la zona visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Según los datos obtenidos en el Ministerio del Ambiente, Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre, se conoce el registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica los Ilinizas, tomando como referencia desde el año 2007 hasta el 2011.

⁵⁹ Stanton, W. (1996). *Fundamentos de Marketing*. (9na ed.). Colombia: Editorial Mc Graw Hill.

INGRESO DE TURISTAS A LA RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS

AÑOS	2011	2010	2009	2008	2007
NACIONALES	1613	1515	1594	1408	1485
EXTRANJEROS	1250	1346	1486	1202	1307
TOTAL	2863	2861	3080	2610	2792

Fuente: Ministerio de Ambiente, Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

4.6.17.3 DEMANDA FUTURA

Dicha demanda corresponde a una proyección de turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas por ser el atractivo potencial de la zona, lo cual ayudará a una aproximación de llegada de turistas a la parroquia El Chaupi.

Esta proyección se realizará hasta el año 2018 y los valores se obtendrán con la fórmula de función lineal:

$$Y = a + bx$$

DONDE:

Y = variable

x = variable

a = constante

b = constante

$$1.- \sum y = an$$

$$2.- \sum yx = b\sum x^2$$

DEMANDA DE TURISTAS NACIONALES

AÑO	Y	X	Y ²	XY	X ²
2007	1485	-2	2205225	-2970	4
2008	1408	-1	1982464	-1408	1
2009	1594	0	2540836	0	0
2010	1515	1	2295225	1515	1
2011	1613	2	2602737	3227	4
TOTAL	7615	0	11626487	364	10
MEDIA	1523,1	0	2325297,4	72,7	2

Elaborado por: Giovanni Ortega.

$$1.- \sum y = an$$

$$7615 = 5a$$

$$a = 7615 / 5$$

$$a = 1523,1$$

$$2.- \sum yx = b\sum x^2$$

$$72,7 = 2b$$

$$b = 72,7 / 2$$

$$b = 36,4$$

PROYECCIÓN DEMANDA TURISTAS NACIONALES

Y	a	b	x	Demanda Proyectada
2012	1523,1	36,4	3	1632
2013	1523,1	36,4	4	1669
2014	1523,1	36,4	5	1705
2015	1523,1	36,4	6	1742
2016	1523,1	36,4	7	1778
2017	1523,1	36,4	8	1814
2018	1523,1	36,4	9	1851

Elaborado por: Giovanni Ortega.

DEMANDA DE TURISTAS EXTRANJEROS

AÑO	Y	X	Y²	XY	X²
2007	1307	-2	1708249	-2614	4
2008	1202	-1	1444804	-1202	1
2009	1486	0	2208196	0	0
2010	1346	1	1811716	1346	1
2011	1250	2	1562500	2500	4
TOTAL	6591	0	8735465	30	10
MEDIA	1318,2	0	1747093,0	6	2

Elaborado por: Giovanni Ortega.

1.- $\sum y = an$

$6591 = 5a$

$a = 6591 / 5$

$a = 1318,2$

$$2.- \sum yx = b\sum x^2$$

$$6 = 2b$$

$$b = 6 / 2$$

$$b = 3$$

PROYECCIÓN DEMANDA TURISTAS EXTRANJEROS

Y	a	b	x	Demanda Proyectada
2012	1318,2	3	3	1327
2013	1318,2	3	4	1330
2014	1318,2	3	5	1333
2015	1318,2	3	6	1336
2016	1318,2	3	7	1339
2017	1318,2	3	8	1342
2018	1318,2	3	9	1345

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Cuadro N° 14: Proyecciones de la Demanda de Turistas Nacionales y Extranjeros

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA		TOTAL DEMANDA
	NACIONALES	EXTRANJEROS	
2012	1632	1327	2959
2013	1669	1330	2999
2014	1705	1333	3038
2015	1742	1336	3078
2016	1778	1339	3117
2017	1814	1342	3156
2018	1851	1345	3196

Elaborado por: Giovanni Ortega.

4.7 PERFIL DEL VISITANTE

Es importante el análisis de las variables o intereses de los grupos de consumidores que van a condicionar este proyecto, sean estos los tipos de consumidores, cuánto están dispuestos a pagar, frecuencia de visitas, los gustos y modas; ya que cambian rápidamente y es necesario adaptarse a sus gustos.

De acuerdo a los datos obtenidos dentro del estudio de mercado se consiguió el perfil del visitante que llega a la parroquia, además de algunas sugerencias para mejorar la actividad turística del lugar.

- Los visitantes que llegan a la parroquia oscilan entre los 18 a 30 años, por lo que el segmento de mercado al que va estar dirigido la prestación de los servicios del proyecto son de esta edad.
- El género predominante en Turistas nacionales y extranjeros es el Masculino.
- El mercado meta del proyecto está enfocado al mercado Nacional que se encuentra en su mayoría de Quito, y al Extranjero de proviene de Estados Unidos.
- El motivo de visita a El Chaupi es por turismo y de esta manera poder disfrutar del paisaje y la naturaleza.
- El tiempo de permanencia en el lugar en su mayoría es por el lapso de 1 a 2 días, en ocasiones por horas, debido a que los turistas que llegan para ascender a los Ilinizas lo hacen en horas de la mañana y retornan por la tarde.
- Los turistas nacionales y los extranjeros que visitan la zona gran parte lo hacen en compañía de familiares y amigos.
- La preferencia tanto de turistas nacionales como extranjeros son las actividades de paseos a caballo además de realizar labores de agricultura y ganadería.

- Los turistas nacionales están dispuestos a pagar entre 5 y 10 dólares por realizar actividades turísticas que se ofrecen en la parroquia, mientras que los turistas extranjeros cancelarían más de 21 dólares. Esto lo hacen acorde a la capacidad de gasto y aspiraciones que tiene cada segmento de mercado.
- El medio por el cual se obtiene información turística de la parroquia, es a través de familia o amigos, debido a la poca promoción realizada hacia los atractivos del lugar.
- El tipo de alojamiento más utilizado tanto por turistas nacionales como extranjeros son las hosterías, las mismas que ofrecen una variedad de actividades y servicios para realizar.
- Los servicios básicos de la parroquia en su mayoría son considerados buenos, ya que estas cubren las expectativas de los visitantes.
- La mayoría de los turistas que llegan a este lugar lo hacen por medio de transporte particular o propio, mientras que la cuarta parte lo hace en transporte público. Cabe mencionar que ninguno de los turistas nacionales o extranjeros utilizó otro tipo de transporte para arribar a la zona.
- Los visitantes casi en su totalidad creen necesario la implementación de actividades comunitarias para fomentar el turismo en esta zona, los mismos que deben contar con servicios de alojamiento, transporte, alimentación, guianza, entre otros.
- Las sugerencias de los encuestados para la implementación de turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi son apoyar y hacer participar a sus habitantes, contar con una mayor información, proporcionar más protección de los atractivos naturales y culturales, mejorar la infraestructura y preparar a los pobladores mediante capacitación turística.

4.8 CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Con la culminación del estudio de mercado se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Se conoce que el criterio de las autoridades del Gobierno Parroquial y de los pobladores es viable para la implementación de turismo comunitario dentro de la misma.
- Se han tomado como base los datos del registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica los Ilinizas, siendo este el principal atractivo turístico con el que cuenta la Parroquia, ya que esta no tiene los datos reales de la llegada de visitantes.
- Se ha cumplido el objeto de identificar la oferta y la demanda turística de la parroquia, con lo que se concluye que ha existido una mejora en los sitios que ofrecen servicios de hospedaje.
- Los establecimientos de alojamiento identificados cuentan con todos los servicios para desarrollar turismo en la zona, pero carecen de actividades de turismo comunitario, por la falta de implementación de los mismos.
- La participación de los pobladores será muy favorable para la implementación de turismo comunitario en El Chaupi, ya que se genera una gran factibilidad para la ejecución del proyecto.
- Tanto los turistas como los pobladores de la parroquia El Chaupi, tienen la predisposición de participar en actividades de turismo comunitario en el caso de implementarlo, lo cual facilitará la ejecución de los objetivos propuestos.
- Se ha definido que en la parroquia se podrá realizar actividades turísticas, tales como: Cabalgatas, agricultura, ganadería, ciclismo, participación de los visitantes en

las labores cotidianas de la comunidad, degustación de la comida típica, intercambio cultural, visita a las haciendas o terrenos en donde se cultiva la tierra y se crían animales, conocer el proceso de labrado de la tierra y la producción de derivados de leche.

- Para satisfacer la demanda de hospedaje y alimentación se propone implementar en la parroquia la posibilidad de hospedar a los turistas en los hogares de los pobladores, dando lugar a que se cumpla uno de los objetivos del proyecto, que es lograr que los visitantes compartan las costumbres y tradiciones con los miembros de la comunidad en las diferentes actividades.
- Se debe registrar las sugerencias y requerimientos de los turistas y personas que incursionan en las actividades que ofrece este lugar, dándoles el respectivo seguimiento para satisfacer sus necesidades.

CAPÍTULO V

ESTUDIO TÉCNICO

5.1 INTRODUCCIÓN

La ubicación específica se dará a conocer en el presente capítulo, además se desarrollará una propuesta de organigrama para el manejo del proyecto turístico, donde se asignarán las actividades que cada uno de los sectores debe realizar, con la respectiva organización social y las diferentes formas de asociarse.

5.2 MACRO LOCALIZACIÓN

El Ecuador al encontrarse en la línea equinoccial, posee una variedad de climas, ecosistemas y áreas naturales formando parte de la riqueza natural, que a lo largo del tiempo han sido fuentes de recursos para los diferentes grupos étnicos que han habitado en este país.

En la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia El Chaupi, es el lugar en donde se implementará este proyecto, ya que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, los mismos que son emblema del sector, provocando que esta sea una zona turística potencial.

5.3 MICRO LOCALIZACIÓN

El proyecto “Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero” se encuentra ubicado en la parroquia El Chaupi en las faldas de los Ilinizas, la misma que se extiende hasta los 1.805 Kilómetros cuadrados entre planicies y llanuras, a una altura aproximada de 3.000 - 4.000 m.s.n.m.

Como plan piloto se implementará el proyecto en el Centro de la Comunidad de El Chaupi, ya que el lugar cuenta con una mayor cantidad de servicios comunitarios, tales como: Tiendas de abastos, cabinas telefónicas, internet, hosterías, subcentro de salud, retén policial, la Casa Parroquial, camino a la Reserva Ecológica los Ilinizas, etc.

La parroquia El Chaupi anteriormente formaba parte de de la gran hacienda “Chisinche” que fue de propiedad de los esposos Mariscal Antonio José de Sucre y la señora Doña Mariana Carcelén y Larrea conocida también como La Marquesa de Solanda, quien a la muerte de su esposo, contrajo segundas nupcias con el General Isidoro Barriga, quienes que con el paso de los años deciden vender, pasando esta propiedad a manos de los esposos italianos José Domingo Bruzzone y María Dolores Cancela, y poco a poco el centro poblado empezó a crecer hasta lo que hoy es una parroquia con 1.456 habitantes que se distribuyen en una superficie de 145,40 kilómetros cuadrados.

El Chaupi se encuentra en un valle sumamente fértil, dando así valía a la agricultura, que es una de las actividades más importantes de la zona, ya que se cultivan productos como: Papas, habas, mellocos, col, zanahoria, lechugas, remolacha, etc. Estos cultivos se rotan año a año para obtener mejores resultados para el consumo local, su principal mercado es la ciudad de Machachi, al cual acuden todos los días excepto los miércoles.

El clima varía según la altura sobre el nivel del mar entre los 1.500 y 2.500 metros, es subtropical húmedo, con una temperatura entre 15 y 20 grados centígrados, es templado con estación lluviosa entre los 2.500 y 3.000 metros, con temperaturas que van de 10 a 15 grados centígrados y de los 3.500 a 4.500 metros, cuyas temperaturas oscilan de 5 a 10 grados.

La población de esta localidad se dedica a la agricultura y la ganadería, a través de los cuales se ha logrado un nivel de productividad dentro de la economía de la zona.

En cuanto a las vías de acceso y salida a la parroquia tenemos:

- **Ruta de Salida.-** Desde el Playón de estacionamiento, siguiendo por la calle Barriga, para continuar por la Avenida 11 de Noviembre, dirigiéndose a todo lo largo de la Avenida Amazonas, para salir hacia la Panamericana.
- **Ruta de Llegada.-** Se ingresa desde la Panamericana hasta la Avenida Amazonas, giran por la calle 11 de Noviembre, continúan por la calle Pérez Pareja, siguen por la calle Rafael Arroba, Avenida Amazonas, hasta la calle transversal A, haciendo su ingreso al Playón por la calle Barriga.

El poblado del Chaupi se encuentra a 2 kilómetros de la carretera principal, la Panamericana, la misma que es de primer orden. El ingreso es por el lado izquierdo a través de un camino empedrado, el cual se mantiene por las constantes mingas de la comunidad logrando que este camino se encuentre en buenas condiciones.

Otra ruta de acceso se encuentra de igual manera por la Panamericana cerca de la población de Lasso, esta bordea las faldas sub orientales de los Ilinizas.

5.4 ANÁLISIS FODA

5.4.1 ÁMBITO INTERNO

FORTALEZAS

- Cercanía a los Cerros de los Ilinizas como atractivo del lugar porque los turistas tienen que pasar por la parroquia El Chaupi.
- Accesibilidad a la zona porque las vías se encuentran en buenas condiciones.
- El Chaupi es punto de partida obligatorio para quienes desean alcanzar la punta de los Ilinizas porque es un buen lugar para aclimatarse.
- Sitio para la aclimatación antes del ascenso a los Ilinizas porque deben permanecer en El Chaupi y pueden hacer turismo en la zona.
- Ambiente sano sin contaminación ambiental porque al encontrarse en el campo el smoke es bajo.
- El turismo puede ser utilizado como instrumento para el desarrollo local porque puede generar fuentes de ingresos a la parroquia.
- La Comunidad de El Chaupi mantiene presente su cultura sin perder sus costumbres ancestrales.
- La Parroquia es acogedora y tranquila, al no presentar mayores problemas sociales porque sus habitantes son muy colaboradores además de trabajadores.
- Es zona de tránsito para las diferentes provincias del país porque puede ser considerado como centro turístico para dirigirse a los Ilinizas, Cotopaxi, Tren, etc.
- El alquiler de transporte es seguro porque la mayoría de personas que utilizan y ofrecen este servicio son de la misma parroquia.

- La gente de la parroquia es colaboradora al momento de prestar servicios porque es organizada y es parte de sus costumbres.
- Ideal para ejercer turismo ecológico y actividades recreativas como caminatas porque se puede respirar aire puro y disfrutar del paisaje que esta ofrece.
- Cuenta con viviendas típicas de un gran valor histórico porque es parte del patrimonio cultural de la parroquia.

DEBILIDADES

- Falta de información y promoción turística de El Chaupi y los Ilinizas, y es una debilidad porque no se conoce que se puede realizar actividades turísticas en los dos sitios.
- La vía hacia los Cerros los Ilinizas se encuentran en mal estado porque el camino es empedrado, lo que dificulta el acceso de los turistas al lugar.
- Al no contar con sitios de alojamiento de calidad, los visitantes deciden no pernoctar en el lugar porque la planta turística no llena sus expectativas.
- Los buses y las camionetas de alquiler se encuentran en mal estado porque no se les da el mantenimiento adecuado.
- Las vías están deterioradas porque estas se mantiene por la mano de obra de sus habitantes a través de mingas y no cuentan con maquinaria para el trabajo pesado.
- Falta de infraestructura turística para personas discapacitadas porque la parroquia no cuenta con el presupuesto necesario para la implementación de las mismas.

- Falta de un lugar que facilite los implementos para ejercer andinismo porque la economía de los pobladores no es lo suficiente como para instalar este tipo de negocio, además que la mayoría de turistas llega con su propio equipo.
- Falta de capacitación a los habitantes de la parroquia, en cuanto se refiere al aspecto turístico porque no existe mayor interés de parte del Municipio de Mejía por este lugar.
- La emigración del campo a la ciudad es alta, por la falta de fuentes de empleo porque los dueños de algunas haciendas prefieren contratar personas ajenas a la parroquia.
- La autoestima de la población es baja porque el índice de pobreza y la falta de preparación es alto.
- Tiempo de instalación y ejecución del proyecto porque se debe tomar en cuenta cada uno de los aspectos que conforman la implementación de turismo comunitario.

5.4.2 ÁMBITO EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Se aprovecha la demanda de ecoturismo, ya que las montañas los Ilinizas son muy cotizadas por los turistas porque especialmente en el Iliniza Sur los turistas se preparan para ascender a otras montañas mucho más altas y peligrosas.
- Se realizan alianzas por parte del Ministerio del Ambiente para promocionar los Ilinizas e incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros, porque este lugar cuenta con los recursos necesarios para ser visitado.

- El Mercado Turístico Ecológico se encuentra en crecimiento porque la mayoría de empresas están apoyando el reciclaje.
- Existe la colaboración de los entes públicos y privados para el mantenimiento y mejoramiento de las vías de acceso porque al encontrarse estas en buen estado los turistas tienen mayor facilidad para el ingreso.
- Se complementan los ingresos locales a través de los servicios turísticos porque los habitantes se encuentran dispuestos y con los brazos abiertos para recibir a los turistas.
- Al trabajar conjuntamente con las personas de la parroquia se podrán transmitir las costumbres y tradiciones entre los turistas y la comunidad.
- Con la unión familiar y colectiva se generará el trabajo en equipo, con lo cual se obtendrán mejores resultados.
- Existe la posibilidad para que la parroquia se desarrolle turísticamente a corto plazo, porque con la implementación de turismo comunitario podría generarse un ingreso adicional aparte de la agricultura y la ganadería.
- Ejercer otras actividades recreacionales aparte del andinismo porque es necesario que los visitantes queden satisfechos, ya que un turista satisfecho regresa, y da buenas referencias.
- Se elaborarán acuerdos interinstitucionales y municipales para preservar el medio ambiente porque existen especies en peligro de extinción y de esta manera se gestionará para su conservación.

AMENAZAS

- Desastres naturales, actividad volcánica, inundaciones debido a las lluvias o desbordamiento de los ríos porque no se conoce cuando se puede presentar una de estas eventualidades.
- Explotación de los recursos naturales de la zona porque provocan alteraciones en el ecosistema.
- Distancia desde la carretera principal hacia los Ilinizas porque el visitante podría decidir desviarse a otro lugar turístico.
- Presencia de alteraciones climáticas o mal tiempo por varios días porque las condiciones meteorológicas de este sitio es variable y se presta para estos cambios.
- Incidentes o inconvenientes con los vehículos que prestan el servicio de transporte en el Chaupi y los Ilinizas porque los mismos se encuentra en malas condiciones.
- Distorsión de la información del lugar porque no existe la señalética necesaria.
- Mejora de la oferta del lugar por parte de la competencia porque la parroquia no cuentan con los recursos necesarios para el desarrollo de la misma.
- Los trámites burocráticos para reconocer a una Comunidad Turística son complejos porque estos requisitos son vistos como grandes obstáculos para la mayoría de sus pobladores.

5.5 MATRIZ FODA

Cuadro N° 15: Matriz FODA del Sistema Turístico

Á M B I T O I N T E R N O	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p>1. Cercanía a los Cerros de los Ilinizas como atractivo del lugar porque los turistas tienen que pasar por la parroquia El Chaupi.</p> <p>2. Accesibilidad a la zona porque las vías se encuentran en buenas condiciones.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>1. Se aprovecha la demanda de ecoturismo, ya que las montañas los Ilinizas son muy</p>	<p>1. Desastres naturales, actividad volcánica, inundaciones debido a las lluvias o</p>

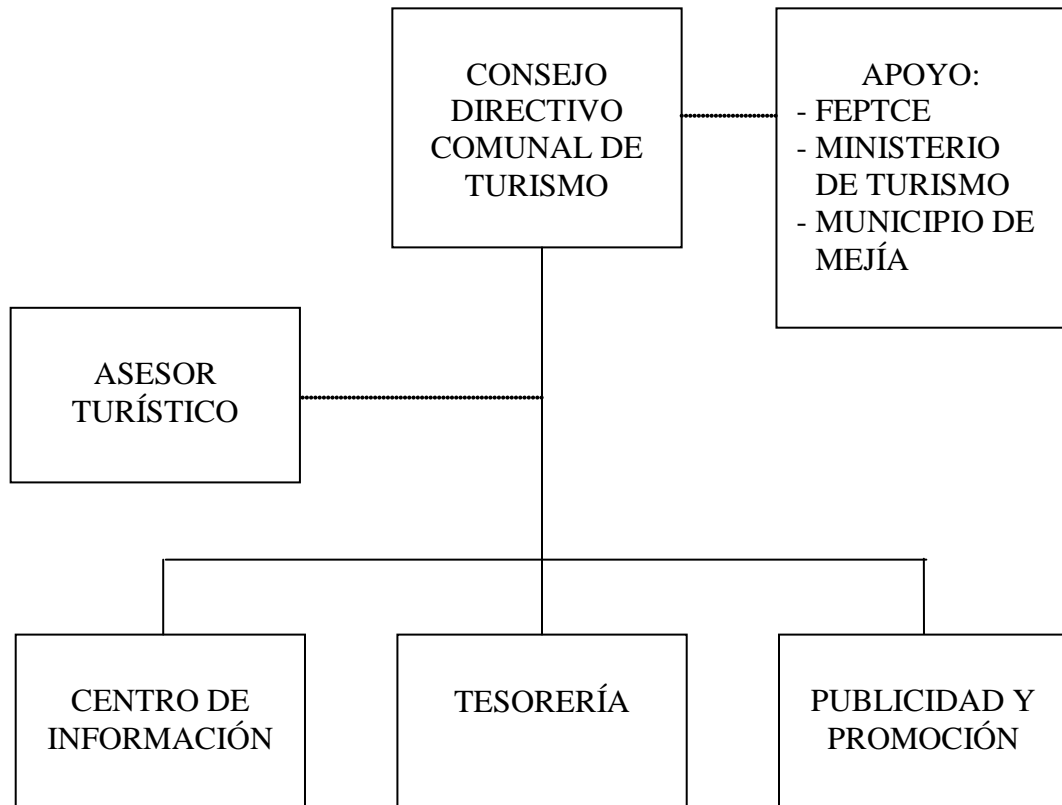
Á M B I T O E X T E R N O	<p>cotizadas por los turistas porque especialmente en el Iliniza Sur los turistas se preparan para ascender a otras montañas mucho más altas y peligrosas.</p>	<p>desbordamiento de los ríos porque no se conoce cuando se puede presentar una de estas eventualidades.</p>
	<p>2. Se realizan alianzas por parte del Ministerio del Ambiente para promocionar los Ilinizas e incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros, porque este lugar cuenta con los recursos necesarios para ser visitado.</p>	<p>2. Explotación de los recursos naturales de la zona porque provocan alteraciones en el ecosistema.</p>

Elaborado por: Giovanni Ortega.

5.6 PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL PARA EL MANEJO DEL PROYECTO TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI

Para conseguir la organización adecuada de la Comunidad, se plantea el siguiente organigrama, con el objetivo de estructurar los servicios turísticos propuestos.

Gráfico N° 13: Organigrama Estructural para el manejo del Proyecto en la Comunidad de El Chaupi



5.7 FUNCIONES DENTRO DEL ORGANIGRAMA⁶⁰

A continuación se detallan las funciones que debe realizar cada área, con las respectivas tareas encomendadas.

⁶⁰Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). *Manual de Calidad para la Gestión de Turismo Comunitario del Ecuador*.

CONSEJO DIRECTIVO COMUNAL DE TURISMO

- Hacer cumplir los requisitos legales para la implementación de Turismo Comunitario legalizado por el Ministerio de Turismo previa aprobación de la FEPTCE.
- Coordinar las propuestas turísticas con los habitantes de El Chaupi, con la finalidad de desarrollar las actividades planteadas en los planes estratégicos para la implementación de Turismo Comunitario.
- Establecer vínculos promocionales con los Ministerios y Municipios, mediante acuerdos escritos.
- Controlar que se cumplan las normas y reglas, mediante los valores corporativos para mantener un turismo honesto y consciente.

ASESOR TURÍSTICO

- Tomar decisiones dentro de las actividades planteadas en el plan estratégico para la implementación de Turismo Comunitario.
- Dirigir y coordinar las actividades con todas las áreas.
- Controlar y supervisar las funciones de cada área.
- Mantener reuniones constantes con los representantes de cada área, para comprobar el desenvolvimiento que estas están teniendo en las diferentes actividades turísticas.
- Analizar y aprobar nuevas estrategias con el Consejo Directivo Comunal de Turismo, para mantenerse y buscar diferentes nichos de mercado.
- Deberá ser un profesional en el área de Turismo.

CENTRO DE INFORMACIÓN

- Proporcionar información turística de la zona y especialmente del Turismo Comunitario.
- Tener una relación directa con el cliente interno y externo.
- Brindar atención al público en varios idiomas.
- Proporcionar información.
- Conocer el producto que se está ofertando en la Comunidad.
- Realizar las reservaciones solicitadas, en las que constarán: Paquete adquirido, forma de pago, nombre del cliente, etc.
- Conservar los datos de las reservaciones.

TESORERÍA

- Elaborar la proforma anual para aprobación del Consejo Directivo Comunal de Turismo.
- Llevar las cuentas contables del proyecto.
- Organizar los costos, gastos, precios de los paquetes, etc.
- Pagar las remuneraciones al personal.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Organizar un cronograma de actividades turísticas para participar en eventos relacionados, tales como ferias de turismo, etc.
- Desarrollar actos culturales relacionados con el turismo, involucrando a los habitantes de la Comunidad, para que estos participen ya sea en El Chaupi o en las parroquias aledañas.
- Dar a conocer los servicios ofertados por la Comunidad.
- Establecer vínculos promocionales entre el Consejo Directivo Comunal con los Ministerios y Municipios.
- Crear estrategias de Marketing.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas.
- Actualizarse constantemente en lo que concierne a las innovaciones del mercado.

5.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD EL CHAUPI

Hace referencia a los documentos que demuestran que un grupo humano está organizado jurídicamente, para asumir la responsabilidad legal de prestar servicios turísticos.

En lo que respecta a la legalización de la FEPTCE, existen diferentes maneras de asociarse, estas son:

- Como Persona Jurídica General
- Como Organización Barrial o Comunitaria
- Como Sociedad
- Como Comerciantes Matriculados

De las opciones antes mencionadas, se ha seleccionado la Constitución legal: Como Organización Barrial o Comunitaria, la misma que se define como la entrega de la responsabilidad por parte de la Municipalidad a los comités barriales o comunitarios rurales que puede adquirir la categoría de comité comunitario para el ejercicio turístico.

Se designará al Consejo Directivo de Turismo Comunitario de El Chaupi para ser el ente jurídico responsable, puesto que se le hará válido un RUC específico para realizar cualquier actividad turística.

5.9 CONCLUSIONES

- El proyecto “Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero” estará localizado en la parroquia El Chaupi, situada al sur occidente del Cantón Mejía, en dirección a la Reserva Ecológica los Ilinizas, siendo este su principal atractivo turístico.
- La parroquia dispone de varias actividades para realizar, destacándose la agricultura y ganadería, además de los atractivos culturales y naturales que se encuentran en la zona, formando un ecosistema con una gran variedad en flora y fauna.

- Al no contar con el suficiente apoyo financiero en la localidad, consecuentemente los turistas podrían decidir no pernoctar en la parroquia y lo utilizarían únicamente como un punto de paso.
- El proyecto se determinó en base a la demanda y a los servicios requeridos los cuales fueron expresados mediante el método de las encuestas.
- Para estructurar los servicios turísticos propuestos, la Comunidad estará organizada mediante un organigrama conformado por: Consejo Directivo Comunal de Turismo; apoyo de la FEPTCE, Ministerio de Turismo y Municipio de Mejía; Asesor Turístico; Centro de información; Tesorería; Publicidad y promoción.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI

6.1 INTRODUCCIÓN

Para detallar la propuesta de implementación de turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi, se han tomado en cuenta tres factores fundamentales para la definición de estrategias y la realización de proyectos o actividades de apoyo, estos son: El diagnóstico turístico, resultados del estudio de mercado y los aspectos legales con referencia a turismo comunitario.

La Comunidad se encuentra conformada por familias dispuestas a trabajar arduamente en la presente iniciativa, ya que comprenden la importancia de colaborar y participar en la planificación del turismo a nivel nacional contenida en los programas y proyectos del PLANDETUR 2020.

La iniciativa de trabajar y desarrollar al turismo comunitario como una alternativa para generar ingresos económicos adicionales, nace del sentir de las propias comunidades con el involucramiento, apoyo y respaldo de las autoridades locales, ya que se comprometen y apropian con el proyecto desde sus inicios.

Las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales gestadas en las dos últimas décadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas o rurales, mediante el impulso de agentes externos como ONG's, empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional. No obstante, son muy escasas las experiencias sistematizadas que han buscado capitalizar enseñanzas y propiciar procesos de aprendizaje con esas comunidades, a fin de

aprovechar su potencial de manera sostenible, evitar algunos de los traumáticos errores del pasado y, sobre todo, actuar más atinadamente en el futuro. A pesar de los esfuerzos registrados en materia de Evaluación de proyectos con comunidades rurales en la última década, no existe por el momento una metodología comprensiva orientada a evaluar los efectos de la actividad turística en los diferentes ámbitos de la vida comunitaria.

Aunque la vinculación de las comunidades indígenas al mercado internacional no data ciertamente de ayer, lo que hoy puede parecer nuevo son la intensificación y la escala de las operaciones en territorios indígenas y zonas aledañas, así como la amplitud de sus impactos, muchos de ellos de carácter irreversible.⁶¹

La operación turística comunitaria en Ecuador cuenta por primera vez en la historia del turismo con un sustento legal para el ejercicio de sus actividades, así lo informó la ex Ministra de Turismo, Verónica Sión de Josse, quien suscribió el Acuerdo 20090024, publicado en el Registro Oficial No. 565 de 7 de abril de 2009, documento legal que en esencia busca promover un turismo sustentable, solidario y de calidad para los visitantes, y una alternativa de trabajo para mejorar la calidad de vida de las comunidades, nacionalidades y pueblos de Ecuador.

El Instructivo que está en plena vigencia, motiva a la conservación del medio ambiente, al manejo adecuado de los recursos naturales, y a la conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo; todo esto bajo la óptica de vivir una experiencia económica, social y comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. La ex Ministra Sión mostró su complacencia por la publicación de este Instructivo, "ya que constituye un aporte fundamental del Gobierno Nacional

⁶¹REDTURS, Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina. *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario* (Documento de Trabajo Nro. 73).

para el desarrollo del turismo comunitario, llamado a convertirse en una herramienta perfecta para cuidar el medio ambiente, superar la pobreza y alcanzar el desarrollo turístico del país".⁶²

6.2 MISIÓN

Contribuir al desarrollo económico y social de la Comunidad de El Chaupi con la práctica de actividades turísticas comunitarias, tomando en cuenta la participación del Gobierno Parroquial y sus habitantes. Igualmente la preservación del medio ambiente, se logrará con la adecuada organización, capacitación y promoción de las riquezas naturales y culturales que se encuentran en la zona, para mejorar la calidad de vida de la población comunitaria y lograr la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.

6.3 VISIÓN

Convertir a la Comunidad de El Chaupi en un destino turístico comunitario, contando con el compromiso y participación del Municipio, la Comunidad y actores involucrados, para que en el lapso de 5 años sea un referente nacional de esta actividad, además que se hayan concientizado y sensibilizado en que la actividad turística genera recursos y mejora la calidad de vida; consecuentemente aprovechando la tendencia de la industria turística como un nuevo sustento económico para la población actual y las generaciones futuras.

⁶²Ministerio de Turismo. (s.f.). En *Glosario de términos de Desarrollo del Turismo Comunitario*. Recuperado de <http://www.ministeriodeturismo.gob.ec>

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar la propuesta de implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, con el fin de fomentar el desarrollo económico, turístico y social, a través de acciones y estrategias participativas que relacionen a la Comunidad con entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística, dando paso a la generación de empleo y a la reactivación económica de la parroquia, logrando mejorar la calidad de vida de los habitantes y el turismo de la zona.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conformar un Consejo Comunal Directivo de Turismo para que realice las funciones de coordinar, organizar, planificar, controlar y evaluar el correcto desenvolvimiento del proyecto.
- Involucrar a la Comunidad en el desarrollo de actividades turísticas, mediante la participación activa de programas, talleres, cursos especializados, capacitaciones y sensibilización en materia turística y ambiental, para ofrecer un servicio altamente competitivo y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.
- Adecuar la infraestructura de la Comunidad para satisfacer las necesidades de los turistas, con el fin de promover la valoración de la cultura y tradiciones de los moradores de la parroquia El Chaupi.
- Promocionar dentro del ámbito turístico, dando a conocer las diferentes actividades y atractivos, e incentivar a los turistas para visitar la Parroquia y sus alrededores.

- Establecer el proceso de legalización de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi y los requisitos necesarios para su operación.

6.5 VALORES CORPORATIVOS

Los valores son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de una organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional.

La propuesta de implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, se desarrollará bajo los siguientes valores:

Unión comunitaria y Solidaridad

Es considerado como un valor esencial, debido a que la unión y solidaridad de la Comunidad serán factores muy importantes para la toma de decisiones en la creación de nuevas actividades para el crecimiento de la misma, con el fin de obtener un beneficio grupal y resultados positivos.

Servicio Amable y Cortés

Es el valor aplicado a la prestación de servicios hacia los turistas, dando como resultado la satisfacción de sus necesidades, teniendo en cuenta el respeto mutuo.

Honestidad y Transparencia

Son valores fundamentales y primordiales para el desarrollo de una adecuada organización, la cual tendrá en vigencia una planificación de los recursos económicos que beneficiarán a la Comunidad en general, y tendrá un control estricto en la determinación de costos y precios, en el caso de querer aprovecharse los comuneros de los turistas.

Control y Conciencia Ambiental

Mantener limpias las instalaciones y clasificar la basura, generando un compromiso entre visitantes y pobladores, para conservar la riqueza cultural y natural de la parroquia.

Respeto mutuo y solidaridad

Por medio del respeto mutuo, una población puede llegar a la comprensión y a conocer en realidad nuevas formas de concebir la vida.

Equidad, democracia y libertad

Son principios fundamentales que deben transmitir las personas encargadas de supervisar y administrar la actividad turística de la Comunidad, para el entendimiento entre los pobladores.

6.6 POLÍTICAS GENERALES

Las políticas para la creación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, se basan en el PLANDETUR 2020, estas son:

- a) El Turismo Sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía de la Comunidad El Chaupi y del Cantón Mejía en general.
- b) Se conservará y valorizará el Patrimonio Turístico Cultural y Natural de la Parroquia El Chaupi, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- c) Se optimizarán las oportunidades que proporcionará el proyecto mediante las actividades turísticas como son las fuentes de empleo, las que mejorarán la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad.
- d) El proyecto y las actividades que se realicen con los miembros que componen el proyecto Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero, estarán amparadas y reguladas por las autoridades pertinentes.

6.7 PROGRAMAS

El proyecto consiste en realizar actividades turísticas al contacto con la naturaleza, las cuales se desarrollarán en la Parroquia El Chaupi y en los atractivos que posee la misma. Estas se las puede hacer en varios días y de diversas maneras, ya sea a pie, a caballo o vehículo hasta ciertos tramos.

6.8 ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS Y ACCIONES PARA LOS OBJETIVOS

Las estrategias que serán utilizadas como instrumentos para la consecución eficaz de la implementación del proyecto en la Comunidad de El Chaupi, y que cumplen con los cuatro ejes fundamentales del Turismo Comunitario (Fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria) establecidos en la Guía de la FEPTCE, son las siguientes:

- 1. Conformar un Consejo Comunal Directivo de Turismo para que realice las funciones de coordinar, organizar, planificar, controlar y evaluar el correcto desenvolvimiento del proyecto.**

1.1 ESTRATEGIAS

- Constituir un marco legal para el correcto funcionamiento de la actividad turística en la Comunidad de El Chaupi, bajo las normas establecidas en la ley de turismo y medio ambiente.
- Determinación comunitaria para la elección del Consejo Directivo Comunal de Turismo.
- Organizar las acciones de los actores involucrados en el proyecto.

1.2 POLÍTICAS

- Manual de normas y reglas de procedimientos y comportamiento del Consejo Directivo Comunal de Turismo y actores involucrados.
- El Consejo Directivo Comunal de Turismo será el ente encargado y responsable de regir la actividad turística en la Comunidad; razón por la cual, determinará los cargos pertinentes para las diferentes áreas para el correcto funcionamiento del proyecto, conforme a las capacidades y conocimientos de los pobladores. Estos cargos podrán ser reformables cada cuatro años.
- Acuerdos, convenios y reservaciones con entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística.

1.3 ACCIONES

- Contratar un abogado especialista en turismo para que realice el concerniente estudio jurídico y defina conjuntamente con la Comunidad, el manual operativo de normas y reglamentos de funcionamiento de la actividad turística y ambiental, la cual será respetada por todos los actores involucrados.
- Los entes que conformarán el Consejo Directivo Comunal de Turismo se establecerán por medio de una reunión comunitaria.
- El Gobierno Parroquial de El Chaupi y la Comunidad se reunirán con las entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística en la zona, para realizar acuerdos, convenios y trabajo en conjunto.

2. Involucrar a la Comunidad en el desarrollo de actividades turísticas, mediante la participación activa de programas, talleres, cursos especializados, capacitaciones y sensibilización en materia turística y ambiental, para ofrecer un servicio altamente competitivo y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

2.1 ESTRATEGIAS

- Capacitar al Consejo Directivo Comunal de Turismo y a los moradores de El Chaupi mediante programas, talleres, cursos especializados y sensibilización en las diferentes áreas consideradas como importantes para el proyecto.
- Reuniones trimestrales del Consejo Directivo Comunal de Turismo y los moradores de El Chaupi, para dar a conocer los resultados del desempeño de las diferentes actividades.

2.2 POLÍTICAS

- Los cursos deberán ser actualizados constantemente de acuerdo a las necesidades requeridas por el Consejo Directivo Comunal de Turismo y los moradores de El Chaupi.
- Planteamiento y cumplimiento de objetivos.

2.3 ACCIONES

Las áreas consideradas como las más importantes para la capacitación de la Comunidad en general son:

- Cursos especializados en coordinación, planificación, organización, control y evaluación del sector turístico para los miembros que conforman el Consejo Directivo Comunal de Turismo.
- Cursos especializados para la capacitación de la Comunidad de El Chaupi en materia turística y ambiental, servicios turísticos y atención al cliente.
- Seminario para el manejo sustentable de los recursos naturales y turísticos, conservación y técnicas de saneamiento.
- Talleres de fortalecimiento de la cultura local y turística que comprendan las tradiciones, música, danza, costumbres, comida típica, etc. de la Comunidad.

3. Adecuar y mejorar la infraestructura de la Comunidad para satisfacer las necesidades de los turistas, con el fin de promover la valoración de la cultura y tradiciones de los moradores de la parroquia El Chaupi.

3.1 ESTRATEGIAS

- Realizar planes y proyectos para adecuar y mejorar la infraestructura, conjuntamente entre el Gobierno Parroquial El Chaupi y la Comunidad, con la colaboración de Instituciones, Fundaciones y ONG's.

- Reinvertir los recursos económicos de la Comunidad generados por las actividades de agricultura y ganadería, para las adecuaciones pertinentes en el lugar.
- Realizar mingas entre los moradores de la Comunidad de El Chaupi, con el fin de mejorar y mantener las instalaciones turísticas.

3.2 POLÍTICAS

- Conseguir el apoyo económico y logístico en Instituciones Gubernamentales, Fundaciones y ONG's, para adecuar y mejorar la infraestructura de la Comunidad.
- Los recursos económicos de la Comunidad que provienen del presupuesto anual que maneja el Ilustre Municipio de Mejía, se podrán invertir para el mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas existentes en el sitio.
- Contar con la participación comunitaria para ejercer las labores que se implementarán a beneficio de la misma.

3.3 ACCIONES

Con los recursos económicos que ingresen a la Comunidad, mediante la colaboración de las diferentes Instituciones y los moradores de El Chaupi, se podrá llevar a cabo las siguientes acciones:

- Arreglar y mejorar los accesos o entradas a las viviendas.
- Adecuaciones estructurales de las viviendas (baños, cocina, comedor y habitaciones) donde se hospedarán los turistas, las mismas que serán sencillas, cómodas y estarán en buen estado para su funcionamiento.


- Implementar señalización para identificar donde se realizarán las diferentes actividades turísticas.
- Equipar las viviendas.

4. Promocionar dentro del ámbito turístico, dando a conocer las diferentes actividades y atractivos, e incentivar a los turistas para visitar la Parroquia y sus alrededores.

4.1 ESTRATEGIAS

- Para que el proyecto propuesto tenga el resultado esperado, lo primordial será promocionar el producto turístico a los visitantes por medio de agencias de viajes, aerolíneas, medios de comunicación y publicidad escrita de la siguiente manera:

a) Proponer un nombre comercial, se sugiere que sea: *“Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero”*.

b) Logotipo del proyecto 

c) Slogan del proyecto: *“En sus campos se reflejan añoranzas del Edén, y sus gentes laboriosas de la tierra hacen un taller”*.

d) Elaborar material promocional de la Comunidad, como folletos, trípticos, hojas volantes, mapas turísticos, afiches; para distribuir en agencias de viajes, entidades públicas relacionadas con la actividad turística y en otros destinos turísticos dentro de la Provincia de Pichincha.

- e) Crear paquetes turísticos.
- f) Participar en ferias turísticas para dar a conocer los servicios que oferta El Chaupi.
- g) Crear alianzas estratégicas con las agencias de viajes de la Ciudad de Quito, para publicitar, ofertar y comercializar a la parroquia de El Chaupi como un nuevo destino para la práctica de turismo comunitario.
- h) Promocionar el producto por medio de la radio.
- i) Visitar entidades públicas y privadas, instituciones corporativas, agencias de viajes, hosterías, educativas.

4.2 POLÍTICAS

- Los medios de información por los cuales se busca dar a conocer a la Comunidad tendrán que estar en constante renovación de acuerdo a los cambios que se realicen en la localidad, ya sea en el ámbito cultural, natural, instalaciones y productos turísticos. Además, para lograr un mejor alcance de los medios de información más representativos, se haría una invitación a los canales de televisión, revistas, entre otros para que realicen reportajes y anuncios promocionales.

4.3 ACCIONES

- Crear un espacio o sitio web con la concesión del Ilustre Municipio del Cantón Mejía, dentro de la página (www.municipiodemejia.gob.ec), en la cual se ubicará el proyecto de Turismo Comunitario, detallando la información de los productos y

atractivos turísticos naturales y culturales de la Comunidad, con precios y actividades a ofertar, con la finalidad de brindar al turista una mayor facilidad para que pueda elegir el paquete turístico de su preferencia.

- Participar en ferias nacionales e internacionales de turismo para promocionar a la Comunidad y hacer alianzas estratégicas con contactos claves en el ámbito turístico.
- Elaborar material informativo, tales como: Trípticos, volantes, afiches, mapas turísticos.

5. Establecer el proceso de legalización de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi y los requisitos necesarios para su operación.

5.1 ESTRATEGIAS

- Efectuar una entrevista entre el Consejo Comunal Directivo de Turismo Comunitario de El Chaupi y la FEPTCE, la cual es la organización encargada para la legalización de Centros Comunitarios.

5.2 POLÍTICAS

- Cumplir con todos los requisitos necesarios para ejercer las actividades de un Centro Comunitario Legal.
- Aplicar las sugerencias y comentarios por parte de la FEPTCE en la Comunidad, para conseguir un mejor manejo del Turismo Comunitario.

5.3 ACCIONES

- Cumplir con los requisitos legales obligatorios para ejercer las actividades de un Centro Comunitario Legal, estos son: Registro de Turismo y Licencia única anual para el funcionamiento.
- Elegir al Consejo Comunal Directivo de Turismo Comunitario, para ser el representante legal encargado de realizar las acciones pertinentes para legalizar a la Comunidad de El Chaupi como un Centro Turístico Comunitario.

6.9 CUADRO DEMOSTRATIVO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Cuadro N° 16: Cuadro demostrativo de actividades

ESTRATÉGIAS Y FASES	ACCIONES	RESPONSABLES	ACTORES	INSTRUMENTOS	TIEMPO EN MESES	COSTO TOTAL
Conformar un Consejo Comunal Directivo de Turismo para coordinar, organizar, planificar, controlar y evaluar el proyecto.	Contratar un abogado especialista en turismo para que realice el concerniente estudio jurídico y defina conjuntamente con la Comunidad, el manual operativo de normas y reglamentos de funcionamiento de la actividad turística y ambiental, la cual será respetada por todos los actores involucrados.	Abogado especialista en Turismo.	Miembros de la Comunidad de El Chaupi.	Manual de normas y reglas de procedimientos y comportamiento del Consejo Directivo Comunal de Turismo y actores involucrados.	3 Meses	\$ 1000,00

	Los entes que conformarán el Consejo Directivo Comunal de Turismo se establecerán por medio de una reunión comunitaria.	Comunidad de El Chaupi.	Pobladores de la Comunidad de El Chaupi.	Uso de la Sala Comunal de El Chaupi.	1 Mes	\$ 0,00
	El Gobierno Parroquial de El Chaupi y la Comunidad se reunirán con las entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística en la zona, para realizar acuerdos, convenios y trabajo en conjunto.	Entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística.	Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Acuerdos, convenios y reservaciones con entidades públicas y privadas que trabajen en la industria turística.	1 Mes	\$ 200,00

Involucrar a la Comunidad en las actividades turísticas, mediante programas, talleres, cursos especializados, capacitaciones y sensibilización en materia turística y ambiental.	Cursos especializados en coordinación, planificación, organización, control y evaluación del sector turístico para los miembros que conforman el Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Ministerio de Turismo, Profesionales y Técnicos en Turismo del Ilustre Municipio de Mejía, colaboradores ONG's.	Miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Computadora, proyector, papel bond, cuadernos, esferográficos, lápices, material especializado en coordinación, planificación, organización, control y evaluación del sector turístico.	4 Meses	\$ 1200,00
	Cursos especializados para la capacitación de la Comunidad de El Chaupi en materia turística y ambiental, servicios turísticos y atención al cliente.	Ministerio de Turismo, Profesionales y Técnicos en Turismo del Ilustre Municipio de Mejía.	Miembros de la Comunidad de El Chaupi.	Computadora, proyector, papel bond, cuadernos, esferográficos, lápices, material bibliográfico acerca de Turismo Comunitario.	2 Meses	\$ 1000,00

	Seminario para el manejo sustentable de los recursos naturales y turísticos, conservación y técnicas de saneamiento.	Ministerio del Ambiente, Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Mejía.	Miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Proyector, cuadernos, esferográficos, lápices, material bibliográfico acerca de manejo de recursos naturales y culturales, conservación y técnicas de saneamiento.	1 Mes	\$ 1000,00
	Talleres de fortalecimiento de la cultura local y turística que comprendan las tradiciones, música, danza, costumbres, comida típica, etc. de la Comunidad.	Ministerio de Turismo, FEPTCE, Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Mejía.	Miembros de la Comunidad.	Tradiciones, música, danza, costumbres, comida típica, etc. de la Comunidad.	1 Mes	\$ 800,00

Adecuar y mejorar la infraestructura de la Comunidad para satisfacer las necesidades de los turistas.	Arreglar y mejorar los accesos de 35 viviendas con un costo de \$250,00 cada una.	Familias anfitrionas de la Comunidad.	Empresas privadas, Miembros de la Comunidad.	Madera, cemento, plantas, materiales propios de la zona.	6 Meses	\$ 8750,00
	Adecuaciones estructurales de las viviendas (baños, cocina, comedor y habitaciones) donde se hospedarán los turistas, las mismas que serán sencillas, cómodas y estarán en buen estado para su funcionamiento.	Miembros de la Comunidad.	Empresas privadas, Miembros de la Comunidad.	Baldosas, cemento, madera.	6 Meses	\$ 8750,00
	Implementar señalización para identificar donde se realizarán las diferentes actividades turísticas.	Ministerio de Turismo, Ilustre Municipio del Cantón Mejía.	Empleados privados o públicos.	Lastre, arena, metal, madera.	2 Meses	\$ 1000,00
	Equipar las viviendas.	Comunidad de El Chaupi.	Miembros de la Comunidad.	Madera, cuero, paja, etc.	2 Meses	\$ 1500,00

<p>Promocionar dando a conocer las actividades y atractivos, e incentivar a los turistas para visitar la Parroquia y sus alrededores.</p>	<p>Crear un espacio o sitio web con la concesión del Ilustre Municipio del Cantón Mejía, dentro de la página (www.municipiodemejia.gob.ec), en la cual se ubicará el proyecto de Turismo Comunitario, detallando la información de los productos y atractivos turísticos naturales y culturales de la Comunidad, con precios y actividades a ofertar, con la finalidad de brindar al turista una mayor facilidad para que pueda elegir el paquete turístico de su preferencia.</p>	<p>Ingeniero en Sistemas contratado por el Consejo Directivo Comunal de Turismo, Ilustre Municipio del Cantón Mejía.</p>	<p>Miembros de la Comunidad de El Chaupi.</p>	<p>Computadora, internet, ideas por parte de la Comunidad y colaboradores.</p>	<p>3 Meses</p>	<p>\$ 2000,00</p>
--	--	--	---	--	----------------	-------------------

	Participar en ferias nacionales e internacionales de turismo para promocionar a la Comunidad y hacer alianzas estratégicas con contactos claves en el ámbito turístico.	Representantes del Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Miembros de la Comunidad y profesionales en Turismo.	Oficios a los anfitriones de las ferias.	Eventos que se realicen todos los años	\$ 400,00
	Elaborar material informativo, tales como: Trípticos, volantes, afiches, mapas turísticos.	Coordinador del Consejo Directivo Comunal de Turismo.	Especialistas en Marketing e imprentas.	Papel	6 Meses	\$ 800,00
Proceso de legalización de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi y los requisitos para su operación.	Cumplir con los requisitos legales obligatorios para ejercer las actividades de un Centro Comunitario Legal, estos son: Registro de Turismo y Licencia única anual para el funcionamiento.	Consejo Directivo de Turismo.	Miembros de la Comunidad de El Chaupi.	Registro de Turismo y Licencia única anual para el funcionamiento.	1 Mes	\$ 80,00

	Elegir al Consejo Comunal Directivo de Turismo Comunitario, para ser el representante legal encargado de realizar las acciones pertinentes para legalizar a la Comunidad de El Chaupi como un Centro Turístico Comunitario.	Comunidad de El Chaupi que participe del proyecto.	Miembros de la Comunidad de El Chaupi.	Uso de la Sala Comunal de El Chaupi.	½ Mes	\$ 0,00
	TOTAL TIEMPO Y COSTOS:				39 MESES Y 15 DÍAS	\$ 28480,00

Elaborado por: Giovanni Ortega.

6.10 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

En la actualidad, el Turismo en el Ecuador cuenta con un presupuesto más elevado con respecto a los años anteriores por parte del Gobierno Central. El mayor porcentaje del presupuesto para desarrollar la propuesta de Turismo Comunitario en El Chaupi, está destinado para el arreglo de las vías e implementación de algunos proyectos o infraestructura; tal es el caso que actualmente se están realizando obras como: Adecuación del Parque Central, creación de un nuevo retén policial para mantener el orden y la integridad de los habitantes y turistas, a pesar de que esta parroquia es un lugar seguro y deposita un alto grado de confianza en los visitantes y pobladores al transitar por esta zona.

Los gastos generados en el proyecto serán autofinanciados por todos los involucrados y beneficiarios del mismo, además de contar con el apoyo de las ONG's, Ministerio de Turismo, Ilustre Municipio del Cantón Mejía, el cual designa un presupuesto de \$40000 para proyectos al Gobierno Parroquial de El Chaupi, la FEPTCE que aporta con \$50000 para proyectos comunitarios, y el patrocinio por parte del Gobierno Central.

6.11 PRESUPUESTO TOTAL

Cuadro N° 17: Presupuesto Total del Proyecto

PROGRAMAS CORRESPONDIENTES A LAS ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
PROGRAMA 1	\$ 1200,00
PROGRAMA 2	\$ 4000,00
PROGRAMA 3	\$ 20000,00
PROGRAMA 4	\$ 3200,00

PROGRAMA 5	\$ 80,00
TOTAL	\$ 28480.00

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Este presupuesto únicamente corresponde a los cinco programas que se van a realizar en el proyecto.

6.12 REDISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD EL CHAUPI

Los ingresos que generen los programas propuestos en la implementación de Turismo Comunitario, serán reinvertidos en diferentes aspectos que beneficien directamente a la Comunidad de El Chaupi.

El 100% de los ingresos que generen las actividades de Turismo Comunitario, se distribuirán de la siguiente manera:

- 25% se invertirán en proyectos sociales de la Comunidad.
- 25% de los ingresos se reservarán para posteriormente invertirlos en la creación de nuevos proyectos turísticos.
- 30% se designará para los salarios de los Comuneros que colaboren en el proyecto.
- 20% se empleará para el mantenimiento de la infraestructura turística y la adquisición de materiales que se requieran.

El Consejo Directivo Comunal de Turismo conjuntamente con un representante de cada uno de los 10 barrios que conforman la Parroquia de El Chaupi (barrio San Manuel, Pucará, Llano Largo, Centro, Unachi, El Tanque, Champamba, Tunduluquin, Llulluchis

y Capulisuco), serán los encargados de administrar los ingresos generados por las actividades de Turismo Comunitario, y mediante reuniones trimestrales darán a conocer los resultados financieros y el desempeño de las diferentes actividades.

6.13 PROPUESTA DE ADECUACIÓN PARA LAS VIVIENDAS

Cuadro N° 18: Propuesta de adecuación

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
MUEBLES			
Literas	35	100,00	3.500,00
Veladores	35	20,00	700,00
Armarios	35	55,00	1.925,00
Sub Total 1			6.125,00
ACCESORIOS			
Colchones de 2.10 m.	70	70,00	4.900,00
Sábanas	140 Juegos	10,00	1.400,00
Cobijas	105	12,00	1.260,00
Almohadas	70	3,00	210,00
Armadores	35 Docenas	1,79	62,65
Toallas	105	3,00	315,00
Manteles (4,5 mts)	70	2,00	140,00
Vajilla (12 piezas)	35	35,00	1.225,00
Cristalería (Docena)	35	6,00	210,00
Juego de Cubiertos (Docena)	35	25,00	875,00
Sub Total 2			10597,65
EQUIPOS			

Botas de caucho	70 pares	6,00	420,00
Ponchos de agua	70	6,00	420,00
Sub Total 3			840,00
MATERIALES DE LIMPIEZA			
Jaboneras	35	1,00	35,00
Jabones	15 paquetes (4 unidades cada uno)	2,10	31,50
Shampoo	35 frascos	2,50	87,50
Papel higiénico	20 paquetes (6 unidades cada uno)	2,00	40,00
Basureros	35	2,00	70,00
Sub Total 4			264,00
SUB TOTAL 5			17.826,65
Imprevistos 12%			2.139,20
TOTAL			19.965,85

Elaborado por: Giovanni Ortega.

6.14 PROPUESTA DE PROGRAMAS QUE SE OFRECERÁ EN LA COMUNIDAD EL CHAUPI

En este proyecto se propone cuatro paquetes turísticos que permitirán incentivar e incrementar el turismo en el sector, dando a conocer sus atractivos naturales y culturales.

6.14.1 PAQUETE TURÍSTICO # 1 (3 días, 2 noches)

Cuadro N° 19: COMUNIÓN DEL CHACARERO

NRO. DÍAS	SERVICIOS	COSTO POR TURISTA
1	Bienvenida a la Comunidad	0,00
	Instalación de los turistas	0,00
	City tour en la Parroquia para familiarización	2,00
	Programa especial con niños de la Comunidad	2,50
	Almuerzo	3,00
	Trabajar con los niños de la Comunidad	2,50
	Cena	2,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
2	Actividades agrícolas	2,00
	Desayuno	1,50
	Visita a la deshidratadora de frutas	1,00
	Almuerzo	3,00
	Visita a los huertos agrícolas	1,00
	Cena	2,00
	Fiesta ecológica	0,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
3	Desayuno	1,50
	Aprender el proceso de elaboración de los quesos	1,50
	Pintar un mural en el Subcentro de Salud	2,50
	Almuerzo	3,00
	Despedida de los turistas	0,00
	SUB TOTAL	47,00
	12% IVA	5,64
	10% SERVICIOS	4,70

	20% UTILIDAD COMUNIDAD	9,40
	PRECIO TOTAL	66,74

Elaborado por: Giovanni Ortega.

DÍA 1:

- Bienvenida e instalación de los turistas en la Comunidad.
- City tour en la Parroquia El Chaupi para que los turistas se familiaricen durante el recorrido.
- Programa especial en el Complejo Chacarero a cargo de los niños de la Comunidad.
- Almuerzo; plato típico: Conejo de páramo acompañado habas, papas, mellocos, queso fresco y ají hecho en piedra de moler.
- Trabajar con los niños de la Comunidad mediante clases de inglés y medio ambiente en la biblioteca de El Chaupi.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.

DÍA 2:

- Actividades agrícolas: Los turistas y los Comuneros se levantarían a las 5:00am para dirigirse a una de las haciendas, donde podrán tener la experiencia del ordeño de vacas. Cada participante podrá experimentar uno por uno de esta actividad.

- Desayuno: Con el producto se regresará y preparará el desayuno.
- Visita a la deshidratadora de frutas: Los turistas podrán trabajar en la misma con la participación de señoras de la Comunidad, en este lugar se puede deshidratar algunas frutas como: Plátanos, piñas, manzanas y frutillas.
- Almuerzo con los miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo de la Comunidad.
- Visita a los huertos agrícolas: Se podrá trabajar en la siembra de un huerto con la familia anfitriona y en compañía de otras.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.
- Fiesta ecológica: En la cual participan los Turistas y la Comunidad mediante una enseñanza mutua, ya que las personas podrán compartir experiencias, costumbres y tradiciones alrededor de una fogata, donde podrán degustar del guarapo bebida tradicional del lugar, producto del jugo fermentado de la caña de azúcar.

DÍA 3:

- Desayuno en la Comunidad.
- Los turistas junto a la familia anfitriona podrán aprender el proceso de elaboración de los Quesos.
- Pintar un mural en el Subcentro de Salud para recordar el trabajo realizado por las partes involucradas.
- Almuerzo con los miembros del Gobierno Parroquial El Chaupi.

- Despedida de los turistas.

INCLUYE:

- Materiales de trabajo
- Traslados a los diferentes sitios del proyecto
- Actividades programadas
- Agua todo el tiempo
- Una persona especializada para coordinar todos los trabajos

NO INCLUYE:

- Bebidas y alimentos adicionales a los establecidos
- Régimen alimenticio especial

6.14.2 PAQUETE TURÍSTICO # 2 (3 DÍAS, 2 NOCHES)

Cuadro N° 20: CULTURA DEL CHACARERO

NRO. DÍAS	SERVICIOS	COSTO POR TURISTA
1	Bienvenida a la Comunidad	0,00
	Instalación de los turistas	0,00
	City tour en la Parroquia para familiarización	2,00
	Visita a una plantación de papas para cosecharlas	2,50
	Almuerzo: Participar en la preparación del Yapingacho con las papas cosechadas	3,00
	Descripción de actividades agrícolas y ganaderas con participación en las mismas	2,00
	Presentación de tradiciones y costumbres	0,00
	Cena	2,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
2	Desayuno	1,50
	Trabajar con los niños de la Comunidad	2,50
	Elaboración de carteles para la señalización del cuidado ambiental	2,50
	Almuerzo	3,00
	Colocación de carteles en sitios estratégicos de la Comunidad	2,00
	Pintar un mural en el Subcentro de Salud	2,50
	Cena	2,00
	Fiesta ecológica	0,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
3	Desayuno	1,50
	Reforestación con árboles nativos en la parte alta del Corazón y limpieza de los ríos de la Comunidad	2,50

	Almuerzo	3,00
	Despedida de los turistas	0,00
	SUB TOTAL	50,50
	12% IVA	6,06
	10% SERVICIOS	5,05
	20% UTILIDAD COMUNIDAD	10,10
	PRECIO TOTAL	71,71

Elaborado por: Giovanni Ortega.

DÍA 1:

- Bienvenida e instalación de los turistas en la Comunidad.
- City tour en la Parroquia El Chaupi para que los turistas se familiaricen durante el recorrido.
- Visita a una plantación de papas para cosecharlas, después de la cosecha regresaríamos para preparar el almuerzo.
- Almuerzo: Los turistas tendrán la experiencia del proceso de la preparación del Yapingacho, desde la cosecha hasta que esté listo para servirse.
- Descripción de actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan en la Comunidad en la cual podrán participar los turistas con la ayuda de los comuneros.
- Presentación de tradiciones y costumbres en las cuales se incluirá danza y la cultura de la Comunidad.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.

DÍA 2:

- Desayuno en la Comunidad.
- Trabajar con los niños de la Comunidad mediante clases de inglés y medio ambiente en la biblioteca de El Chaupi.
- Elaboración de carteles por parte de los Turistas y la Comunidad para la respectiva señalización del cuidado ambiental.
- Almuerzo; plato típico: Conejo de páramo acompañado habas, papas, mellocos, queso fresco y ají hecho en piedra de moler.
- Colocación de los carteles elaborados por los Turistas y Comuneros en sitios estratégicos de la Comunidad.
- Pintar un mural en el Subcentro de Salud para recordar el trabajo realizado por las partes involucradas.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.
- Fiesta ecológica: En la cual participan los Turistas y la Comunidad mediante una enseñanza mutua, ya que las personas podrán compartir experiencias, costumbres y tradiciones alrededor de una fogata, donde podrán degustar del guarapo bebida tradicional del lugar, producto del jugo fermentado de la caña de azúcar.

DÍA 3:

- Desayuno en la Comunidad.
- Reforestación con árboles nativos en la parte alta del Corazón y limpieza de los ríos de la Comunidad.
- Almuerzo con los miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo de la Comunidad.
- Despedida de los turistas.

INCLUYE:

- Materiales de trabajo
- Traslados a los diferentes sitios del proyecto
- Actividades programadas
- Agua todo el tiempo
- Una persona especializada para coordinar todos los trabajos

NO INCLUYE:

- Bebidas y alimentos adicionales a los establecidos
- Régimen alimenticio especial

6.14.3 PAQUETE TURÍSTICO # 3 (3 DÍAS, 2 NOCHES)

Cuadro N° 21: VOLCAN CHACARERO DE AVENTURA

NRO. DÍAS	SERVICIOS	COSTO POR TURISTA
1	Bienvenida a la Comunidad	0,00
	Instalación de los turistas	0,00
	City tour en la Parroquia para aclimatación	2,00
	Descripción de actividades agrícolas y ganaderas con participación en las mismas	2,00
	Almuerzo	3,00
	Presentación de tradiciones y costumbres	0,00
	Cena	2,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
2	Desayuno	2,00
	Transporte hasta el sector de la Virgen	20,00
	Instalación en el refugio Nuevos Horizontes	0,00
	Almuerzo	4,00
	Recorrido por la zona	3,00
	Práctica de actividades	20,00
	Cena	3,00
3	Ascenso al Iliniza Norte	15,00
	Box lunch	3,00
	Regreso al refugio	0,00
	Descenso al Chaupi	0,00
	Almuerzo	3,00
	Despedida de los turistas	0,00
	SUB TOTAL	90,00
	12% IVA	10,80

	10% SERVICIOS	9,00
	20% UTILIDAD COMUNIDAD	18,00
	PRECIO TOTAL	127,80

Elaborado por: Giovanni Ortega.

DÍA 1:

- Bienvenida e instalación de los turistas en la Comunidad.
- City tour en la Parroquia El Chaupi para que los turistas se familiaricen durante el recorrido.
- Visita a una plantación de papas para cosecharlas, después de la cosecha regresaríamos para preparar el almuerzo.
- Almuerzo: Los turistas tendrán la experiencia del proceso de la preparación del Yapingacho, desde la cosecha hasta que esté listo para servirse.
- Descripción de actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan en la Comunidad en la cual podrán participar los turistas con la ayuda de los comuneros.
- Presentación de tradiciones y costumbres en las cuales se incluirá danza y la cultura de la Comunidad.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.

DÍA 2:

- Transporte privado hasta el sector de la Virgen, el transfer saldrá desde el Centro de la Parroquia en la ruta El Chaupi - Sector de la Virgen - El Chaupi.
- Instalación de los turistas en el Refugio Nuevos Horizontes e indicaciones por parte de los guías.
- Almuerzo.
- Recorrido por la zona y si el clima lo permite los turistas podrán practicar rapel u otras actividades.
- Cena.

DÍA 3:

- Muy temprano comienza el ascenso al Iliniza Norte, el tiempo estimado para llegar a la cumbre es de 5 horas.
- Al llegar se servirán el Box lunch los turistas y el guía.
- Posteriormente se regresará al Refugio Nuevos Horizontes.
- Descenso de los turistas hacia El Chaupi.
- Almuerzo con los miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo de la Comunidad.
- Despedida de los turistas.

INCLUYE:

- Transfer El Chaupi - Sector la Virgen - El Chaupi
- Una persona especializada en turismo de montaña
- Alimentación completa especializada en el programa
- Segunda noche en el Refugio Nuevos Horizontes
- Equipo necesario para escalada (botas, crampones, arnés, piqueta, polainas, etc.)

NO INCLUYE:

- Bebidas y alimentos adicionales a los establecidos
- Régimen alimenticio especial
- Seguro de viaje
- Propinas

6.14.4 PAQUETE TURÍSTICO # 4 (4 DÍAS, 3 NOCHES)

Cuadro N° 22: VOLCAN CHACARERO DE AVENTURA EXTREMA

NRO. DÍAS	SERVICIOS	COSTO POR TURISTA
1	Bienvenida a la Comunidad	0,00
	Instalación de los turistas	0,00
	City tour en la Parroquia para aclimatación	2,00
	Descripción de actividades agrícolas y ganaderas con participación en las mismas	2,00
	Almuerzo	3,00
	Presentación de tradiciones y costumbres	0,00
	Cena	2,00
	Alojamiento en El Chaupi	8,00
2	Desayuno	2,00
	Transporte hasta el sector de la Virgen	20,00
	Instalación en el refugio Nuevos Horizontes	0,00
	Almuerzo	4,00
	Recorrido por la zona	3,00
	Práctica de actividades	20,00
	Cena	3,00
3	Ascenso al Iliniza Norte	15,00
	Box lunch	3,00
	Regreso al refugio	0,00
	Almuerzo	3,00
	Prácticas en el Glaciar	11,00
	Regreso al refugio	0,00
	Cena	3,00
	Alojamiento en el Refugio Nuevos Horizontes	10,00

4	Ascenso al Iliniza Sur	20,00
	Box lunch	3,00
	Regreso al refugio	0,00
	Descenso al Chaupi	0,00
	Almuerzo	3,00
	Despedida de los turistas	0,00
	SUB TOTAL	140,00
	12% IVA	16,80
	10% SERVICIOS	14,00
	20% UTILIDAD COMUNIDAD	28,00
	PRECIO TOTAL	198,80

Elaborado por: Giovanni Ortega.

DÍA 1:

- Bienvenida e instalación de los turistas en la Comunidad.
- City tour en la Parroquia El Chaupi para que los turistas se familiaricen durante el recorrido.
- Visita a una plantación de papas para cosecharlas, después de la cosecha regresaríamos para preparar el almuerzo.
- Almuerzo: Los turistas tendrán la experiencia del proceso de la preparación del Yapingacho, desde la cosecha hasta que esté listo para servirse.
- Descripción de actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan en la Comunidad en la cual podrán participar los turistas con la ayuda de los comuneros.

- Presentación de tradiciones y costumbres en las cuales se incluirá danza y la cultura de la Comunidad.
- Cena y alojamiento en El Chaupi.

DÍA 2:

- Transporte privado hasta el sector de la Virgen, el transfer saldrá desde el Centro de la Parroquia en la ruta El Chaupi - Sector de la Virgen - El Chaupi.
- Instalación de los turistas en el Refugio Nuevos Horizontes e indicaciones por parte de los guías.
- Almuerzo.
- Recorrido por la zona y si el clima lo permite los turistas podrán practicar rapel u otras actividades.
- Cena.

DÍA 3:

- Muy temprano comienza el ascenso al Iliniza Norte, el tiempo estimado para llegar a la cumbre es de 5 horas.
- Al llegar se servirán el Box lunch los turistas y el guía.
- Posteriormente se regresará al Refugio Nuevos Horizontes.
- Almuerzo.

- Por la tarde se realizarán prácticas en el glaciar.
- Regreso al refugio.
- Cena y alojamiento en el Refugio Nuevos Horizontes.

DÍA 4:

- En horas de la mañana comienza el ascenso al Iliniza Sur, el mismo que es más dificultoso por ser una montaña más técnica, donde algunos turistas se preparan para ascender a otras montañas mucho más altas y peligrosas.
- Al llegar se servirán el Box lunch los turistas y el guía.
- Posteriormente se regresará al Refugio Nuevos Horizontes.
- Descenso de los turistas hacia El Chaupi.
- Almuerzo con los miembros del Consejo Directivo Comunal de Turismo de la Comunidad.
- Despedida de los turistas.

INCLUYE:

- Transfer El Chaupi - Sector la Virgen - El Chaupi
- Una persona especializada en turismo de montaña
- Alimentación completa especializada en el programa
- Segunda noche en el Refugio Nuevos Horizontes

- Equipo necesario para escalada (botas, crampones, arnés, piqueta, polainas, etc.)

NO INCLUYE:

- Bebidas y alimentos adicionales a los establecidos
- Régimen alimenticio especial
- Seguro de viaje
- Propinas

NOTA: Cualquiera de los días que conforman cada uno de los paquetes turísticos pueden ser opcionales las actividades que se desean realizar, según la preferencia y gustos de los turistas. Además, durante las fiestas de la Comunidad los turistas podrán ser partícipes en todas las actividades.

6.15 BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI

- El Turismo Comunitario a más de generar beneficios económicos para la Comunidad de El Chaupi, permitirá el desarrollo de otras actividades fundamentales con la participación e involucramiento responsable y organizado de los comuneros en el proyecto.
- Reducción de la pobreza en la Comunidad con la creación de nuevas fuentes de empleo.

- Se fortalecerá la economía con trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios, con el ingreso de turistas a la Comunidad.
- La actividad turística realizada por la Comunidad, con la adecuada capacitación, mejorará la participación de las mujeres dentro de la misma.
- Conservar la biodiversidad de la Comunidad.

6.16 CONCLUSIONES

- Con la organización adecuada del Ministerio de Turismo, FEPTCE, Ilustre Municipio del Cantón Mejía y la Comunidad de El Chaupi, se logrará que la implementación de Turismo Comunitario cumpla sus objetivos y entre en ejecución.
- Se asignará a los miembros de la Comunidad que deseen participar en la implementación del proyecto, en las diferentes actividades turísticas comunitarias propuestas.
- La capacitación constante de la Comunidad mediante cursos especializados en materia turística y ambiental, servicios turísticos y atención al cliente, serán un complemento esencial para la implementación del proyecto.
- Las campañas publicitarias y promocionales realizadas por el Ministerio de Turismo y el Ilustre Municipio del Cantón Mejía, proporcionarán mayor información acerca de la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi.
- El tiempo aproximado para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, es de 39 meses y 15 días con un costo de USD 28.480.

- Con la elaboración de paquetes turísticos se busca transmitir las costumbres y tradiciones de la Comunidad del Chaupi hacia los turistas.

CAPITULO VII

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

7.1 INTRODUCCIÓN

En el estudio del área que comprende la Parroquia El Chaupi, en la zona de los páramos occidentales de los Cerros los Ilinizas, es necesaria la identificación de los impactos ambientales tanto positivos como negativos dentro del proyecto a implantarse, ya que constituyen un aporte importante para tomar decisiones y determinar las actividades turísticas más adecuadas para la conservación del medio ambiente. Estas permitirán mejorar el nivel de vida de los pobladores y garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales con la implementación de técnicas adecuadas.

En la actualidad, uno de los principales problemas que afectan a nivel mundial es la contaminación del ambiente, por lo que muchos ecosistemas se están deteriorando debido a la falta de planificación y el mal uso que se da a los recursos naturales existentes.

7.2 OBJETIVOS

7.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar mediante un estudio los posibles impactos ambientales positivos y negativos que se podrían generar con la ejecución y desarrollo del proyecto de Turismo Comunitario, tanto en el medio ambiente como en la Comunidad de El Chaupi, para aplicar las respectivas medidas de mitigación y optimizar mencionado proyecto.

7.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Determinar los posibles impactos ambientales con la implementación del proyecto “Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero”, en la Comunidad de El Chaupi, Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha.
- Identificar los problemas ambientales existentes en la zona de estudio, donde se implementará el proyecto “Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero”.
- Desarrollar las medidas que controlen y mitiguen los posibles impactos ambientales, producidos por la actividad turística en el área.

7.3 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

“Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas”.⁶³

7.4 IMPACTO AMBIENTAL (IA)

Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.⁶⁴

⁶³Constitución Política de la República del Ecuador. *Ley de Gestión Ambiental, en Glosario de términos ambientales.*

⁶⁴Constitución Política de la República del Ecuador. *Ley de Gestión Ambiental, en Glosario de términos ambientales.*

7.5 EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Es un procedimiento jurídico - administrativo que tiene por objeto la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría, en caso de ser ejecutado; así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas administraciones Públicas.⁶⁵

Antes de empezar determinadas obras públicas o proyectos o actividades que pueden producir impactos importantes en el ambiente, la legislación obliga a hacer una evaluación del Impacto Ambiental que producirán si se llevan a cabo. La finalidad de la EIA es identificar, predecir e interpretar los impactos que esa actividad producirá si es ejecutada.⁶⁶

7.6 MARCO DE REFERENCIA LEGAL

Basándose en las leyes, reglamentos, ordenanzas y normas aplicables a las actividades programadas, estas regirán el buen desempeño de las actividades a desarrollarse dentro del proyecto.

⁶⁵Canter, L. W. (2002). *Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación del Impacto Ambiental*. (2da ed.). Colombia: Editorial Mc Graw Hill.

⁶⁶Barrera, A., Espinoza, M. F. (2004). *Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente* (Tema 15). Colombia: Editorial Círculo de Lectores.

7.6.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

REGISTRO OFICIAL No. 449 DEL 20 DE OCTUBRE DEL 2008⁶⁷

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Comentario: El Estado debe fomentar en los ciudadanos el uso de tecnologías y energías alternativas de bajo impacto ambiental para no atentar contra estas o darles un mal uso, ya que son de vital importancia para la salud.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

⁶⁷ Constitución de la República del Ecuador, Sección Segunda: Ambiente Sano.

Comentario: El Estado mediante un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado, se compromete dentro de los principios ambientales a conservar y respetar la cultura y biodiversidad para las diferentes generaciones preservando el bienestar de todos los ciudadanos.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Comentario: El Estado cuenta con las respectivas medidas de mitigación, las cuales se utilizarán para evitar posibles impactos ambientales con la implementación de proyectos que afecten al medio ambiente, además se aplicarán las debidas sanciones a los actores involucrados que incumplan con estos reglamentos.

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el

monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona y evitará el monocultivo.

Comentario: La conservación del suelo es de prioridad e interés de todos los ciudadanos, ya que con la creación de un marco normativo el Estado desarrollará y estimulará diferentes estrategias para evitar el monocultivo, impidiendo que el suelo sufra un desgaste y finalmente comience a erosionarse.

7.6.2 LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

REGISTRO OFICIAL No. 245 DEL 30 DE JULIO DE 1999⁶⁸

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales.

Comentario: Con el adecuado manejo ambiental, tomando en cuenta los principios antes mencionados y con una relación más estrecha entre los ciudadanos, se fortalecerá su estilo de vida respetando y preservando su cultura y tradiciones.

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

⁶⁸Constitución de la República del Ecuador, Capítulo II: De la Evaluación de Impacto Ambiental y del Control Ambiental.

Comentario: Para la implementación de cualquier proyecto estos deben pasar por un previo análisis, a través de los organismos encargados de controlar los impactos ambientales que puedan generarse y tomar el menor riesgo frente a la posibilidad de dañar de modo directo o indirecto el ecosistema.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada.
- b) Las condiciones de tranquilidad pública, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución.
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Comentario: La evaluación del impacto ambiental es una herramienta muy importante para identificar los efectos que puedan producir los diferentes proyectos, por lo cual se debe poner énfasis en identificar, predecir e interpretar las alteraciones que las actividades a desarrollar en el mismo puedan ocasionar.

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Comentario: Los derechos ambientales individuales o colectivos deben ser protegidos y respetados; caso contrario las personas naturales o jurídicas están en total potestad de denunciar a quienes se vayan en contra de lo estipulado, para que se les aplique todo el rigor de la ley.

7.7 FICHA AMBIENTAL

7.7.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto:</p> <p>Propuesta para la implementación de Turismo Comunitario en la Parroquia el Chaupi, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha. "Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero".</p>	<p>Código: 001</p> <p>Fecha: 17/05/2012</p>
<p>Localización del Proyecto:</p> <p>Provincia: Pichincha Cantón: Mejía Parroquia: El Chaupi</p>	
<p>Auspiciado por:</p> <p>Ministerio de: Turismo Ministerio de: Ambiente Gobierno Provincial: De Pichincha Ilustre Municipio: De Mejía</p>	
<p>Tipo de Proyecto:</p> <p>() Abastecimiento de agua (X) Agricultura y Ganadería (X) Amparo y bienestar social () Protección de áreas naturales () Educación () Electrificación</p>	

<input type="checkbox"/> Hidrocarburos <input type="checkbox"/> Industria y Comercio <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Saneamiento ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Vialidad y transporte <input type="checkbox"/> Otra (especificar)
<p>Descripción resumida del Proyecto:</p> <p>La propuesta de implementación de Turismo Comunitario en la Parroquia El Chaupi, es un proyecto que contribuirá para la conservación de los recursos naturales y culturales; además permitirá al turista convivir dentro de una colectividad y encontrar un contacto directo con los pobladores, para aprender de sus costumbres y tradiciones, logrando así una experiencia enriquecedora entre las dos partes.</p>
<p>Nivel de estudios técnicos del Proyecto:</p> <input type="checkbox"/> Idea o Pre factibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Factibilidad <input type="checkbox"/> Definitivo
<p>Categoría del Proyecto:</p> <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Rehabilitación <input type="checkbox"/> Ampliación o Mejoramiento <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Equipamiento <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> Apoyo <input type="checkbox"/> Otra (especificar)
<p>Datos del Promotor / Auspiciante: Sr. Giovanni Santiago Ortega Andino.</p>
<p>Nombre o razón social: "Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero".</p>
<p>Representante Legal: Presidente del Gobierno Parroquial El Chaupi.</p>
<p>Dirección: Parroquia El Chaupi.</p>

Barrio / Sector: El Chaupi (Centro)	Cabecera Cantonal: Machachi	Provincia: Pichincha
Teléfono:	Fax:	E-mail:

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.2 CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA Y MEDIO FÍSICO

7.7.2.1 LOCALIZACIÓN

<p>Región Geográfica:</p> <p>() Costa</p> <p>(X) Sierra</p> <p>() Oriente</p> <p>() Insular</p>
<p>Coordenadas:</p> <p>(X) Geográficas</p> <p>() UTM</p>
<p>Altitud:</p> <p>() A nivel del mar</p> <p>() Entre 0 y 500 msnm</p> <p>() Entre 501 y 2.300 msnm</p> <p>() Entre 2.301 y 3.000 msnm</p> <p>(X) Entre 3.001 y 4.000 msnm</p> <p>() Más de 4.000 msnm</p>

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.2.2 CLIMA

Temperatura:

- Cálido - Seco (0 - 500 msnm)
- Cálido - Húmedo (0 - 500 msnm)
- Subtropical (500 - 2.300 msnm)
- Templado (2.300 - 3.000 msnm)
- Frío (3.000 - 4.500 msnm)
- Glaciar menor de 0° C a > 4.500 msnm

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.2.3 GEOLOGÍA, GEOMORFOLOGÍA Y SUELO

Ocupación actual del área influencia:

- Asentamientos humanos
- Áreas Agrícolas y Ganaderas
- Áreas Ecológicas Protegidas
- Bosques Naturales o Artificiales
- Fuentes Hidrológicas y Cauces Naturales
- Manglares
- Zonas Arqueológicas
- Zonas con riquezas hidrocarburíferas
- Zonas con riquezas minerales
- Zonas de potencial turístico
- Zonas de valor Histórico, Cultural y Religioso
- Zonas escénicas únicas
- Zonas inestables con riesgo sísmico
- Zonas reservadas por seguridad nacional
- Otra (especificar)

Pendiente del Suelo:

- Llano (el terreno es plano, las pendientes son menores que el 30%)
- Ondulado (el terreno es ondulado, las pendientes son suaves entre 30% y 100%)
- Montañoso

Tipo de Suelo:

- Arcilloso
- Arenoso
- Semi - Duro
- Rocoso

Calidad del Suelo:

- Fértil
- Semi - fértil
- Erosionado
- Saturado
- Otra (especificar)

Condiciones de Drenaje:

- Muy buena (no existe estancamiento de agua, aún en época de lluvias)
- Buena (existe estancamiento de agua que se forma durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones)
- Mala (las condiciones son malas, existe estancamiento de agua, aún en épocas cuando no llueve)

Permeabilidad del Suelo:

- Alta (el agua se infiltra fácilmente en el suelo, los charcos de lluvia desaparecen rápidamente)
- Media (el agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo, los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido)
- Baja (el agua queda detenida en charcos por espacios de días, aparecen aguas estancadas)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.2.4 HIDROLOGÍA

Fuente: <input checked="" type="checkbox"/> Agua superficial <input type="checkbox"/> Agua subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar <input type="checkbox"/> Ninguno
Nivel Freático: <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Profundo
Precipitaciones: <input type="checkbox"/> Altas (lluvias fuertes y constantes) <input checked="" type="checkbox"/> Medias (lluvias en época invernal o esporádicas) <input type="checkbox"/> Bajas (casi no llueve)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.2.5 AIRE

Recirculación del Aire: <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Malo
Calidad del Aire: <input checked="" type="checkbox"/> Puro (no existen fuentes contaminantes que lo alteren) <input type="checkbox"/> Bueno (el aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año, se presentan irritaciones leves en ojos y garganta) <input type="checkbox"/> Malo (en el aire se presentan constantes enfermedades bronquio respiratoria, se verifica irritación de ojos, mucosas y garganta)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.3 CATEGORIZACIÓN DEL MEDIO BIÓTICO

Ecosistema:

- Páramos
- Bosque Pluvial
- Bosque Nublado
- Bosque Húmedo Sub Tropical
- Ecosistemas Marinos
- Ecosistemas Lacustres

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.3.1 FLORA

Tipo de Cobertura Vegetal:

- Bosques
- Arbustos
- Pastos
- Cultivos
- Matorrales
- Sin Vegetación

Importancia de la Cobertura Vegetal:

- Común del Sector
- Rara o Endémica
- En peligro de extinción
- Protegida
- Intervenida que ya ha sido alterada y no tenemos la vegetación propia de la zona

Usos de la Vegetación:

- Alimenticio
- Comercial
- Medicinal
- Ornamental
- Construcción

- Fuente de Semilla
- Mitológico
- Otra (especificar)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.3.2 FAUNA

Tipología:

- Micro fauna
- Insectos
- Anfibios
- Peces
- Reptiles
- Aves
- Mamíferos

Importancia:

- Común
- Rara o única especie
- Frágil
- En peligro de extinción

Fuente: Ficha Ambiental modificado

Ruido:

- Bajo
- Tolerable
- Ruidoso

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4 CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO SOCIO – CULTURAL

7.7.4.1 DEMOGRAFÍA

<p>Nivel de Consolidación del área de influencia:</p> <p><input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Periférica <input checked="" type="checkbox"/> Rural</p>
<p>Tamaño de la Población:</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 0 a 1.000 habitantes <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1.001 a 10.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 10.001 a 100.000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 100.000 habitantes</p>
<p>Características étnicas de la Población:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mestiza <input type="checkbox"/> Indígena <input type="checkbox"/> Negra <input type="checkbox"/> Otra (especificar)</p>

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.2 INFRAESTRUCTURA SOCIAL

<p>Evacuación de Aguas Servidas:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado Sanitario <input type="checkbox"/> Alcantarillado Pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Fosas Sépticas <input checked="" type="checkbox"/> Letrinas <input type="checkbox"/> Ninguno</p>
--

Abastecimiento de Agua:

- Agua Potable
- Conexión domiciliaria
- Agua de lluvia
- Grifo público
- Otra: Vertientes Naturales, Ojos de Agua

Evacuación de Aguas Lluvia:

- Alcantarillado Pluvial
- Drenaje Superficial
- Ninguno

Desechos Sólidos:

- Barrido y Recolección
- Botadero a cielo abierto
- Relleno Sanitario
- Otra (especificar)

Electrificación:

- Red de energía eléctrica
- Plantas eléctricas
- Otro
- Ninguna

Transporte Público:

- Servicio Urbano
- Servicio Inter cantonal
- Rancheras

- Canoa
- Otro: Transporte Privado

Vialidad y Accesos:

- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Caminos Vecinales
- Vías Urbanas
- Otra (especificar)

Telefonía:

- Red Domiciliaria
- Cabina Pública
- Señal móvil
- Ninguno

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.3 ACTIVIDADES SOCIO – ECONÓMICAS

Aprovechamiento y uso de la tierra:

- Residencial
- Comercial
- Recreacional
- Productivo
- Baldío
- Otra (especificar)

Tenencia de Tierras:

- Terrenos Privados
- Terrenos Comunales
- Terrenos Municipales
- Terrenos Estatales

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL

- Primer Grado (comunal, barrial)
- Segundo Grado (pre-cooperativas, cooperativas)
- Tercer Grado (asociaciones, federaciones, unión de organizaciones)
- Otra (especificar)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.5 ASPECTOS CULTURALES

Lengua:

- Castellano
- Nativa
- Otra (especificar)

Religión:

- Católicos
- Evangélicos
- Otra (especificar)

Tradiciones:

- Ancestrales
- Religiosas
- Populares
- Otra (especificar)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.6 MEDIO PERCEPTUAL

Paisaje y Turismo:

- Zona con valor paisajístico
- Atractivo Turístico
- Recreacional
- Otra (especificar)

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.7.4.7 RIESGOS NATURALES E INDUCIDOS

Peligro de Deslizamientos:

- Inminente (la zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia)
- Latente (la zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias)
- Nulo (la zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos)

Peligro de Terremotos:

- Inminente (la zona se inunda con frecuencia)
- Latente (la zona podría inundarse)
- Ninguno

Fuente: Ficha Ambiental modificado

7.8 IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

Es preciso identificar cuáles son los posibles impactos ambientales tanto positivos como negativos que va a causar el proyecto; razón por la cual, se realizará una serie de evaluaciones y estudios que determinarán el nivel de intensidad de estos en la zona.

7.9 MATRICES DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Para la propuesta de implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; se utilizará la matriz de Leopold, la cual es una matriz modificada por indicadores característicos, que servirá para evaluar los Impactos Ambientales que puede ocasionar la realización del proyecto.

La matriz de Leopold (ML) fue desarrollada en 1971, en respuesta a la Ley de Política Ambiental de los EE.UU. de 1969. La ML establece un sistema para el análisis de los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto.⁶⁹

PLANIFICACIÓN

1. Reconocimiento del Sitio

2. Estudio de Mercado

⁶⁹Canter, L. W. (2002). *Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación del Impacto Ambiental*. (2da ed.). Colombia: Editorial Mc Graw Hill.

3. Capacitación de la Comunidad
4. Organización de actividades
5. Presupuesto

ADECUACIÓN

6. Materiales
7. Mano de obra
8. Adecuación

OPERACIÓN

9. Ingreso de Turistas
10. Actividades Agrícolas
11. Mantenimiento

ESCALA DE EVALUACIÓN

0 = No Causa Impacto

X = Causa Impacto

RANGOS DE CALIFICACIÓN

Para identificar el impacto ambiental causado por las actividades turísticas que se llevarán a cabo, se elaborará el respectivo análisis entre el índice total de impacto con los siguientes rangos de calificación:

30- 50	:	Crítico
15- 30	:	Severo
5- 15	:	Moderado
Menor 5	:	Compatible

7.10 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Cuadro N° 23: Identificación de Impactos Ambientales

Actividades Proyecto			Planificación					Adecuación			Operación			TOTAL
Componentes Ambientales			Reconocimiento del Sitio	Estudio de Mercado	Capacitación Comunidad	Organización de Actividades	Presupuesto	Materiales	Mano de Obra	Adecuación	Ingreso de Turistas	Actividades Agrícolas	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	8
		Erosión	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	0	6
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	X	0	X	0	X	0	X	X	X	X	X	8
	Aire	Ruido	X	0	X	0	X	0	X	X	X	0	X	7
Biótico	Flora	Destrucción de Flora Endémica	X	X	X	X	X	0	X	0	X	X	0	8
		Disminución del tamaño de la población	X	X	X	X	X	0	X	0	X	X	0	8
		Pérdida cobertura vegetal	0	X	X	X	X	0	X	0	X	X	0	7
	Fauna	Migración de especies	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	10

	Ecosistemas	Alteración de hábitats	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	9
		Alteración de paisajes	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	8
Socio - Económico Cultural	Población Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	X	0	0	0	X	X	0	X	0	0	4
		Generación de nuevos ingresos alternativos	X	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	6
		Provisión de fuentes de empleo	X	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	6
TOTAL			11	9	10	7	10	1	12	8	11	11	5	95

Elaborado por: Giovanni Ortega

X

No hay posible impacto

0

Si hay posible impacto

Actividades

11

Componentes

13

Total posibles interacciones

143

Total Interacciones

95

7.11 PROPUESTA DE MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI

Cuadro N° 24: Evaluación de Impactos Ambientales

Actividad	Sub actividad	Impacto		Extensión €			Distribución (D)		Ocurrencia (O)			Temporalidad (T)			Reversibilidad ®		Signo (S)		Magnitud (M)			Calificación Total
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediata	Mediata	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta		
				1,0	3,0	5,0	0,5	1,0	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	2,0	-1,0	1,0	1,0	3,0	5,0		
1. Planificación	1.1 Reconocimiento del Sitio	Aire	Contaminación por ruido	1,0			0,5	1,0	0,5			1,0	-1,0	1,0			-2,0					
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0			0,5	1,0	0,5			1,0	-1,0	1,0			-2,0					
		Suelo	Desechos sólidos	1,0			0,5	1,0	0,5			1,0	-1,0	1,0			-2,0					

		Fauna	Migración de especies	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	-1,0	1,0	-2,0
		Población Local	Generación de trabajo	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	3,0	3,0
	Subtotal										-1,0
2. Construcción	2.1 Transporte y Almacenamiento	Aire	Contaminación por ruido	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	-1,0	3,0	-3,5
			Partículas de polvo	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	-1,0	3,0	-3,5
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0	1,0	1,0	0,5	2,0	-1,0	3,0	-7,0
		Suelo	Desechos sólidos	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0	-1,0	3,0	-9,0
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1,0	0,5	2,0	1,0	1,0	-1,0	3,0	-5,5
		Fauna	Migración de especies	1,0	0,5	2,0	1,0	1,0	-1,0	3,0	-5,5
		Ecosistema	Alteración de paisajes	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	-1,0	3,0	-9,0
			Alteración de hábitats	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	-1,0	3,0	-9,0
		Población Local	Generación de trabajo	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	4,5
		2.2 Mano de Obra	Aire	Contaminación por ruido	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	-1,0	3,0

		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	-1,0	3,0	-10,0
		Suelo	Desechos sólidos	1,0	0,5	1,0	1,0	2,0	-1,0	3,0	-9,0
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1,0	0,5	2,0	2,0	1,0	-1,0	3,0	-8,5
		Fauna	Migración de especies	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	-1,0	3,0	-8,0
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	-1,0	3,0	-9,0
		Población Local	Generación de trabajo	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	4,5
	2.3 Construcción	Aire	Contaminación por ruido	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	-1,0	5,0	-6,5
			Partículas de polvo	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	-1,0	5,0	-14,0
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0	0,5	1,0	1,0	2,0	-1,0	5,0	-13,0
		Suelo	Desechos sólidos	1,0	0,5	1,0	1,0	2,0	-1,0	5,0	-13,0
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0	-1,0	5,0	-24,0
		Fauna	Migración de especies	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	-1,0	5,0	-26,0
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0	-1,0	5,0	-24,0

			Alteración de hábitats	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	-1,0	5,0	-26,0
		Población Local	Generación de trabajo	1,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	3,0	7,5
	Subtotal										
3. Operación	3.1 Ingreso de Turistas	Aire	Contaminación por ruido	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	-1,0	3,0	-3,5
			Partículas de polvo	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	-1,0	3,0	-3,5
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0	0,5	1,0	0,5	2,0	-1,0	3,0	-6,0
		Suelo	Desechos sólidos	1,0	0,5	1,0	0,5	2,0	-1,0	3,0	-6,0
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	-1,0	1,0	-4,0
		Fauna	Migración de especies	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	-1,0	1,0	-4,0
			Alteración de hábitats	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-1,0	1,0	-3,0
		Población Local	Provisión fuentes de empleo	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0	6,5
			Adopción de nueva cultura	1,0	0,5	2,0	2,0	2,0	-1,0	1,0	-7,0
			3.2 Mantenimiento	Aire	Contaminación por ruido	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-1,0

		Partículas de polvo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-1,0	3,0	-5,0
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	-1,0	3,0	-4,5
	Suelo	Desechos sólidos	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	-1,0	3,0	-4,5
	Población Local	Generación de trabajo	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	4,5
	Subtotal									-2,6
	TOTAL		44	33	56	48	58	32	134	-12,8

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Elaborado el respectivo análisis de los impactos ambientales que causarán las sub actividades que se llevarán a cabo en el proyecto de implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, se ha calculado el índice total de impacto, para lo cual se utilizó de la siguiente fórmula:

IT = Índice Total de Impacto

IT = ((M*T+O) + (E*D))*R*S

IT = ((134*48+56) + (44*33))*58*32

IT = ((13936) + (1452) *1856

IT = 15388 * 1856

IT = 28560128

Los resultados obtenidos en la Matriz de evaluación de Impactos Ambientales muestran los siguientes datos:

ACTIVIDADES	CALIFICACIÓN
Planificación	-1,0
Construcción	-9,2
Operación	-2,6
TOTAL	-12,8

Elaborado por: Giovanni Ortega.

Para realizar el análisis de Impactos Ambientales se utilizó 95 interacciones debido al rango de calificación al cual corresponde, se tomarán las acciones preventivas y de mitigación para prever y minimizar los impactos negativos.

7.12 POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO

- El Proyecto de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi se desenvolverá de acuerdo a la ley de gestión ambiental y reglamentos de la Constitución, para evitar daños en el medio ambiente.
- La visita a los huertos agrícolas puede causar una erosión en la fertilidad de los suelos de cultivo, provocando una disminución en el porcentaje de la cosecha de los productos agrícolas.
- La práctica de actividades culturales podrían provocar impactos de ruido y el incremento de basura por parte de los asistentes a este tipo de eventos.

7.13 POSIBLES IMPACTOS SOCIALES DEL PROYECTO

- La llegada de turistas al Chaupi puede provocar grandes cambios positivos, pero también hay que tener en cuenta los impactos negativos que se pueden dar; por ejemplo, la cultura de la Comunidad podría dejarse influenciar por la cultura extranjera.
- Se podrían perder las costumbres, tradiciones y estilos de vida propios de los moradores de la Comunidad.

- Con la implementación del proyecto se dará paso a la generación de fuentes de empleo para los habitantes de la Comunidad, lo que generará ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de los moradores de El Chaupi.

7.14 MEDIDAS DE MITIGACIÓN

El objetivo de establecer medidas de mitigación en la implementación del proyecto “Turismo Comunitario El Chaupi Chacarero”, es para eliminar o disminuir los impactos negativos que pueda causar el mismo, además que serán un aporte para la conservación de los sitios naturales y culturales de la Comunidad.

Las medidas de mitigación que se pondrán en práctica son:

- Determinación de políticas claras en las cuales conste la importancia que tiene la participación de los miembros de la Comunidad en la implementación de actividades turísticas; además de la repartición equitativa de los ingresos económicos generados, para mejorar la calidad de vida de los moradores de El Chaupi.
- Reforestación en las zonas afectadas en la participación de actividades turísticas por parte de los habitantes de la Comunidad y los turistas.
- Se implementará un programa de educación dirigida a los turistas, basado en las normas de comportamiento y recomendaciones especiales, para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas en la Comunidad.
- Se capacitará a los miembros de la Comunidad mediante charlas innovadoras y de motivación para fortalecer las costumbres y tradiciones propias del lugar, logrando

así mantener firmes sus convicciones y un buen desenvolvimiento en las actividades turísticas del proyecto.

- Se educará a los turistas y a los moradores de la Comunidad en materia de conservación de los recursos naturales y culturales, para formar una cultura de respeto hacia los mismos.
- Para la adecuación de las viviendas y la ubicación de señalética, destinadas para el uso de los turistas, los materiales que se utilice deberán ser colocados en lugares específicos con el objetivo de que estos no afecten el entorno.
- Con la implementación del proyecto se producirán desechos sólidos y líquidos, los cuales deberán ser eliminados de una manera correcta, para que no se contaminen los ríos, suelo y aire.

Para esto se utilizará dos tipos de tratamiento:

- Los desechos orgánicos se reciclarán para formar parte del abono que se utilizará para cultivar las tierras, y como comida para los animales.
- Los desechos inorgánicos como los objetos de plásticos, vidrio y papel que se encuentren en posibilidad se los re- utilizará. En cada uno de los 10 Barrios que conforman la Parroquia El Chaupi, se ubicarán en puntos estratégicos basureros ecológicos en donde se separe la basura orgánica de la inorgánica.

7.15 CONCLUSIONES

- El Turismo Comunitario depende de un buen manejo de los recursos naturales y culturales para no causar daños al medio ambiente, razón por la cual se debe organizar los desechos y ejecutar las medidas de mitigación propuestas.
- Mediante el estudio de los impactos ambientales se podrá definir los problemas que se presentarán con la implantación de las actividades de Turismo Comunitario.
- Con el análisis de los impactos ambientales y sociales se llegó a la conclusión de que son manejables y se puede encontrar una solución óptima, lo que facilitará para la ejecución del proyecto.
- Se determinaron medidas de mitigación para los impactos ambientales negativos que se presentarán en el proyecto, tales como la basura y los posibles daños que causaren los desechos sólidos o líquidos con la implementación del proyecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Con toda la información obtenida se han desarrollado con éxito los objetivos planteados en cada uno de los capítulos, por lo que se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- La fundamentación teórica para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi, se llevó a cabo con la ayuda de la Comisión de Turismo, Promoción y Desarrollo del Ilustre Municipio del Cantón Mejía y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), siendo estas las principales entidades turísticas que realizan el control para ejercer este tipo de actividades.
- La Reserva Ecológica los Ilinizas cuenta con una gran variedad de flora y fauna representativa del Ecuador, recursos escénicos sobresalientes con potencial turístico como los cerros los Ilinizas Norte y Sur, recursos hídricos que actualmente son aprovechados para la generación de energía eléctrica en la zona central, dando una valiosa relevancia para el aprovechamiento turístico de la Comunidad de El Chaupi, la cual es la puerta de entrada para tener acceso a este atractivo natural.
- El Cantón Mejía y la Parroquia de El Chaupi son visitados por turistas nacionales y extranjeros, ya que poseen una gran variedad de atractivos naturales como culturales, los cuales con la debida promoción se obtendrá una mayor acogida de los visitantes además de los resultados esperados con la implementación del proyecto.

- Los habitantes de la Comunidad de El Chaupi están dispuestos a colaborar en la implementación de Turismo Comunitario, para lo cual es necesaria su capacitación mediante programas, talleres, cursos especializados y sensibilización en las diferentes áreas consideradas como importantes para el proyecto, proporcionándoles conceptos amplios en materia turística y ambiental.
- La legalización del proyecto como centro comunitario mediante el Consejo Comunal Directivo de Turismo de El Chaupi y tanto en el MINTUR como la FEPTCE, es un requisito muy importante para ejercer las actividades de Turismo Comunitario.
- Se ha propuesto paquetes turísticos para ofertar en la implementación de Turismo Comunitario, los mismos que permitirán incentivar e incrementar el turismo en el sector dando a conocer sus atractivos naturales y culturales, ya que cuentan con varias actividades a realizar de acuerdo al gusto y preferencia de los turistas con el objetivo de transmitir la valoración de la cultura y tradiciones de los moradores de la Parroquia El Chaupi.
- La adecuación de la infraestructura de la Comunidad además de satisfacer las necesidades de los turistas, impulsará al trabajo en equipo mediante mingas entre los moradores de El Chaupi, con el fin de mejorar y mantener las instalaciones turísticas, logrando que los beneficios económicos obtenidos se repartan de forma equitativa y justa.
- Para disminuir los posibles impactos que pueden presentarse en la implementación del proyecto, se han propuesto las respectivas medidas de mitigación mediante el estudio ambiental realizado.

RECOMENDACIONES

- Las autoridades del Ilustre Municipio del Cantón Mejía y del Gobierno Parroquial El Chaupi deben poner más énfasis en el desarrollo económico, turístico y social, a través de acciones y estrategias participativas que relacionen a la Comunidad con entidades públicas y privadas, con lo que se generarán fuentes de trabajo y mejorará la calidad de vida de los moradores.
- Trabajar en conjunto con las agencias de viajes promocionando los atractivos turísticos que posee El Chaupi mediante el Turismo Comunitario para incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros.
- Concienciar a las autoridades competentes, habitantes del Chaupi y a los turistas mediante la participación, solidaridad y unión de esfuerzos para emprender y potencializar la propuesta de implementación de Turismo Comunitario de la mejor manera.
- Debido a que en la implementación de Turismo Comunitario se propone adecuar y mejorar la infraestructura de la Comunidad es necesario establecer planes de manejo ambiental para compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales y sociales.
- Es necesaria la colaboración continua de entidades como el Ministerio de Turismo, la FEPTCE y el Ilustre Municipio del Cantón Mejía para el mantenimiento de la infraestructura y mejoramiento en la cultura de servicio con la capacitación adecuada, además de proponer nuevas políticas y estrategias en caso de requerirlo.
- Buscar el apoyo de ONG's extranjeras para que colaboren con la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi.

- Brindar un producto de calidad a los turistas, logrando que los mismos sean los promotores de la Comunidad, recomendándonos con sus familiares y amistades para visitar El Chaupi.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. A. (2002). *Promoción Turística un enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas.
- AME, Municipio de Mejía. (2002). *Atlas del Cantón Mejía Provincia de Pichincha*. Quito: Editado por CEPEIGE.
- Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía*.
- Aulestia, H. (1995). *Guía Metodológica, Elaboración de Tesis*. (1ra ed.). Editorial Autores Varios Cel.
- Barrera, A., Espinoza, M. F. (2004). *Maravilloso Ecuador*. Colombia: Editorial Círculo de Lectores.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. (2da ed.). México: Editorial Pearson Hall.
- Boullón, R. (2003). *Planificación Territorial del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Canter, L. W. (2002). *Manual de Evaluación del Impacto Ambiental*. (2da ed.). Colombia: Editorial Mc Graw Hill.
- Casasola, L. (2003). *Turismo y Ambiente*. México: Editorial Trillas.
- CODENPE. (2007). *Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Registro Oficial No. 86. Quito.
- Consejo Provincial de Pichincha. (2005). *Guía de Atractivos Turísticos de Pichincha*. Quito.
- Cruz, M. (1999). *Montañas del Ecuador*. Quito: Dinediciones.
- FEPTCE. (2007). *Guía de Turismo Comunitario*.

- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002-2012). *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia El Chaupi*. Cantón Mejía.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2001). Cantón Mejía.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. (2004). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. (3ra ed.). México: Prentice Hall.
- López, A. (2003). *Técnica en Hotelería y Turismo*. Puerto Vallarta: Editorial Cultural S.A.
- Maldonado, C. (2007). *Pautas metodológicas para el análisis de Turismo Comunitario*. (1ra ed.). Ginebra.
- Martínez, E. (2006). *El Turismo gran desafío para las Pequeñas Comunidades*. México.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (1999). *Ecosistema y Biodiversidad*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Los Ilinizas*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2003). *Parques y Reservas del Ecuador*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2003). *Texto Unificado de Legislación Ambiental. Sistema Único de Manejo Ambiental*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2008). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito: Gerencia Nacional MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2003). *Plan Integral Turístico del Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETUR 2020*. (Edición Diciembre). Quito.
- Miranda, J. J. (2005). *Gestión de Proyectos*. (4ta ed.). Bogotá: MM Editores.
- Montaner, J., Arcorons, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Barcelona: Editorial Síntesis.

- Nueva Enciclopedia Larousse. (2001). Barcelona: Editorial Planeta.
- Ponce, J., Montenegro, M., Sosa, L. (2003). *Nueva Enciclopedia del Ecuador*. Bogotá: Editorial Planeta Colombiana.
- Proyecto INEFAN-CEF. (1998). *Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador*. Quito.
- Revista El Chaupi. (2010). *Pasado y Presente*. Cantón Mejía.
- Tovar, I. (2000). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Barcelona: Editorial Síntesis.
- Zavala, S. (2009). *Guía a la redacción en el estilo APA*. (6ta ed.). Biblioteca de la Universidad Metropolitana.

CITAS DE INTERNET

- <http://www.feptce.org>
- <http://www.municipiodemejia.gob.ec>
- <http://www.ambiente.gob.ec>
- <http://www.soludevt.com>
- <http://www.viajandox.com>
- <http://www.trenecuador.com>
- <http://www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec>
- <http://www.pichincha.gob.ec>
- <http://www.turismomejia.ec>

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN

Solicito a usted responder al presente cuestionario con el fin de medir el interés de los turistas y visitantes a la parroquia del Chaupi, sector los Ilinizas. Sus opiniones serán de gran aporte para el presente estudio.

1. INFORMACIÓN GENERAL

GENERO: _____

EDAD: _____

2. OCUPACIÓN:

- a) Empresario _____
- b) Empleado _____
- c) Comerciante _____
- d) Ama de Casa _____
- e) Estudiante _____

3. Según su criterio la calidad de los servicios básicos de la parroquia es:

- a) Muy bueno _____
- b) Bueno _____
- c) Regular _____
- d) Mala _____

4. Cree usted que la parroquia el Chaupi tiene un adecuado desarrollo turístico en:

- a) Atractivos turísticos _____
- b) Comunidades autóctonas _____
- c) Turismo de Aventura _____
- d) Servicios turísticos (Alojamiento, transporte, alimentación) _____
- e) Otros _____ (especifique) _____

5. Según su criterio cuando es el período que existe mayor afluencia de turistas

- a) Enero – Marzo _____
- b) Abril – Junio _____
- c) Julio – Septiembre _____
- d) Octubre – Diciembre _____

6. En su opinión cree que se incrementaría el turismo de la parroquia con una mayor difusión del atractivo:

- a) Ilinizas _____
- b) Cotopaxi _____
- c) Tren _____
- d) Otros _____ (especifique) _____

7. ¿Realiza usted actividades turísticas en la parroquia?

SI _____ NO _____

8. ¿Qué actividades de turismo comunitario le gustaría realizar para el desarrollo turístico de la parroquia?

- a) Alojamiento _____
- b) Alimentación _____
- c) Transporte _____
- d) Guianza _____
- e) Intercambio estudiantil _____
- f) Salud _____
- g) Otros _____ (especifique) _____

9. ¿Qué aspectos considera que se debería mejorar para el desarrollo turístico en la parroquia?

- a) Vías de acceso _____
- b) Seguridad _____
- c) Apoyo gubernamental _____
- d) Alojamiento _____
- e) Transporte público _____
- f) Información turística _____
- g) Promoción _____
- h) Señalización _____
- i) Restaurantes _____
- j) Recreación _____

10. ¿En caso de implementar Turismo Comunitario en El Chaupi estaría dispuesto a participar?

SI _____

NO _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS

Solicito a usted responder al presente cuestionario con el fin de medir el interés de los turistas y visitantes a la parroquia del Chaupi, sector los Ilinizas. Sus opiniones serán de gran aporte para el presente estudio.

1. INFORMACIÓN GENERAL

EDAD: _____ **GENERO:** _____

PROCEDENCIA: _____

2. Motivo del viaje

- a) Turismo _____
- b) Trabajo _____
- c) Visita a familiares _____
- d) Otros _____ (Especifique) _____

3. Señale el principal aspecto que motiva su interés por visitar la zona del Chaupi e Ilinizas

- a) Paisaje _____
- b) Naturaleza _____
- c) Ecoturismo _____
- d) Comunidades _____
- e) Aventura _____
- f) Otros _____ (especifique) _____

4. ¿Qué tiempo de estadía destina para hacer turismo en la Parroquia El Chaupi?

Su estadía en el lugar es de:

- a) 1-2 días _____
- b) 3-5 día _____
- c) Más tiempo _____ (especifique) _____

5. Usualmente usted viaja:

- a) Sólo _____
- b) En pareja _____
- c) En familia _____
- d) Con Amigos _____
- e) Otros _____ (especifique) _____

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar durante su estadía?

- a) Turismo Comunitario _____
- b) Ciclismo _____
- c) Agricultura y Ganadería _____
- d) Gastronomía _____
- e) Andinismo _____
- f) Paseo a caballo _____
- g) Fotografía _____
- h) Otros _____ (especifique) _____

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios diariamente?

- a) Entre 5 y 10 dólares _____
- b) Entre 11 y 20 dólares _____
- c) Más de 21 dólares _____

8. ¿Por qué medios obtuvo información turística de la Parroquia el Chaupi, sector los Ilinizas?

- a) Familia o amigos _____
- b) Folletos _____
- c) Internet _____
- d) Revistas _____
- e) Medios de comunicación _____
- f) Otros _____ (especifique) _____

9. ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría en la Parroquia el Chaupi?

- a) Hacienda _____
- b) Hostería _____
- c) Casa de familiares _____

10. ¿Cómo califica los servicios turísticos de la Parroquia?

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento	_____	_____	_____	_____
Alimentación	_____	_____	_____	_____

Transporte _____

11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Parroquia?

- a) Público _____ b) Particular _____
c) Otros _____ (especifique) _____

12. ¿Cree usted necesario la implementación de turismo comunitario para fomentar el turismo en la zona?

SI _____ NO _____

Por qué? _____

13. ¿En caso afirmativo, cuales servicios considera usted necesarios implementar en el proyecto?

- a) Alojamiento _____ d) Guianza _____
b) Alimentación _____ e) Paseos a caballos _____
c) Transporte _____
f) Otros _____ (especifique) _____

14. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

SCHOOL OF TOURISM AND ENVIRONMENTAL PRESERVATION

TOURISTS'S POLL

Please answer this questionnaire to know about the interest that you have when you visit El Chaupi (Los Ilinizas). Your opinion will be very important for this study.

1. GENERAL INFORMATION

AGE: _____

GENDER: _____

NATIONALITY: _____

2. Reason for the trip

a) Tourism _____

b) Work _____

c) Visit to Family _____

d) Others _____ (specify) _____

3. Select the main factor that motivates to visit El Chaupi and Los Ilinizas

a) Landscape _____

d) Communities _____

b) Nature _____

e) Adventure _____

c) Ecotourism _____

f) Others _____ (specify) _____

4. What time do you spend to visit El Chaupi?

a) 1-2 days _____

b) 3-5 days _____

c) More time _____ (specify) _____

5. Usually do you travel:

- a) Alone _____
- b) Couple _____
- c) Family _____
- d) Friends _____
- e) Others _____ (specify) _____

6. Which of the following activities would you like to practice during your visit?

- a) Community Tourism _____
- b) Cycling _____
- c) Agriculture and Livestock _____
- d) Gastronomy _____
- e) Climbing _____
- f) Horseback riding _____
- g) Photography _____
- h) Others _____ (specify) _____

7. How much would you be willing to pay for these services?

- a) Between 5 and 10 dollars _____
- b) Between 11 and 20 dollars _____
- c) More than 21 dollars _____

8. How did you obtain tourist information regarding El Chaupi?

- a) Family or friends _____
- b) Flyers _____
- c) Internet _____
- d) Magazines _____
- e) Media _____
- f) Others _____ (specify) _____

9. What kind of lodging would you use in El Chaupi?

- a) Ranch _____
- b) Hostel _____
- c) Relative's home _____

10. How would you rate the tourist services of El Chaupi?

	Excellent	Good	Regular	Bad
Lodging	_____	_____	_____	_____
Food	_____	_____	_____	_____
Transportation	_____	_____	_____	_____

11. What kind of transportation did you use to come to El Chaupi?

- a) Public transportation _____ b) Private Transportation _____
c) Others _____ (specify) _____

12. Do you think is necessary to implement Community Tourism to improve the tourism in this zone?

YES _____ NO _____

Why? _____

13. If you choose YES, What kind of services do you think are necessary to implement in the project?

- a) Lodging _____ d) Guiding _____
b) Food _____ e) Horseback riding _____
c) Transportation _____
f) Others _____ (specify) _____

14. Which would be your suggestion to implement Community Tourism in El Chaupi?

THANKS FOR YOUR FEEDBACK

ANEXO 4

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS DE VIAJES

Solicito a usted responder al presente cuestionario con el fin de medir el interés de los turistas y visitantes a la parroquia del Chaupi, sector los Ilinizas. Sus opiniones serán de gran aporte para el presente estudio.

AGENCIA (NOMBRE) _____

CARGO _____

1. ¿En qué tipo de turismo receptivo se especializa la Agencia?

- a) Aventura _____
- b) Ecoturismo _____
- c) Turismo Comunitario _____
- d) Intercambio estudiantil _____
- e) Histórico y Cultural _____
- f) Ciclismo _____
- g) Salud _____
- h) Galápagos _____

2. ¿Estarían ustedes dispuestos a vender paquetes turísticos de turismo comunitario en su Agencia?

SI _____

NO _____

Por qué? _____

3. ¿De implementarse turismo comunitario en la Comunidad de El Chaupi, su agencia se motivaría a realizar actividades turísticas comunitarias?

SI _____

NO _____

Por qué? _____

4. ¿De dónde provienen los grupos de turistas extranjeros que maneja la Agencia?

a) Estados Unidos _____

b) Alemania _____

c) Francia _____

d) Italia _____

e) Otros _____ (especifique el País) _____

5. ¿Ha enviado grupos de turistas a la Parroquia El Chaupi, sector los Ilinizas o sus alrededores?

SI _____

NO _____

6. ¿Según su opinión cuál cree que es la principal actividad turística que realizan los turistas durante su visita al sector los Ilinizas?

a) Visita a los Ilinizas _____

b) Paseo en Tren _____

c) Aventura _____

d) Caminatas _____

e) Ciclismo _____

f) Otros _____ (especifique) _____

7. ¿Cuál sería su sugerencia para la implementación de Turismo Comunitario en la Comunidad de El Chaupi?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5

MODELO DE LA ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI:

MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL EL CHAUPI	
NOMBRE	CARGO
Sr. Nelson Quintana	Presidente
Sr. Raúl Coyago	Vicepresidente
Sra. Miriam Heredia	Primer vocal
Sr. Rodrigo Salazar	Segundo vocal
Srta. Sonia Calderón	Tercer vocal
Srta. Sonia Caiza	Secretaria

1. ¿De los Turistas que visitan la Parroquia de donde provienen en su mayoría?
2. ¿Cuentan con algún registro de cuantos turistas han visitado la R. E. Ilinizas durante los últimos años?
3. ¿Qué entidades gubernamentales y no gubernamentales han apoyado al desarrollo turístico de la parroquia de manera intelectual o financiera?
4. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han desarrollado en los últimos años?
5. ¿Cuál es la principal actividad que genera ingresos económicos en la parroquia?
6. ¿Consideran que la comunidad del Chaupi está capacitada y dispuesta para laborar en actividades relacionadas con el turismo?
7. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia?

8. ¿Cómo se maneja el turismo dentro de la Parroquia?
9. ¿Cómo se cataloga la situación o realidad turística de la Parroquia?
10. ¿Las autoridades de Gubernamentales sean del Ministerio de Turismo o del Ministerio del Ambiente les han ofrecido algún tipo de trabajo o colaboración por parte del área de capacitaciones, charlas o incentivos para empezar proyectos?
11. ¿Poseen políticas de desarrollo turístico para la parroquia?
12. ¿La Parroquia cuenta con un Plan de Desarrollo Estratégico como en el Cantón Mejía?
13. ¿La Parroquia es participe en la elaboración de los planes o proyectos del Plan Operativo Anual del Cantón Mejía?
14. ¿Cuál cree usted que es el principal problema para el desarrollo turístico de la Parroquia?
15. ¿Cree usted que es factible implementar turismo comunitario para mejorar la acogida de la Parroquia?
16. ¿A su parecer la parroquia cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario?
17. ¿Qué porcentaje del presupuesto con el que cuenta la Junta Parroquial es destinado a la gestión turística?
18. ¿Cómo se preparan en la Parroquia para recibir a los turistas?
19. ¿Existe algún lugar para degustar de la Gastronomía?
20. ¿Conocen los beneficios que conlleva un apropiado desarrollo del turismo?

21. ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en la Parroquia?
22. ¿Cuál es la posición del Municipio con respecto a la conservación de los sitios naturales y recursos culturales de la Parroquia?

ANEXO 6

LOGOTIPO DEL PROYECTO

“TURISMO COMUNITARIO EL CHAUPI CHACARERO”



“En sus campos se reflejan añoranzas del Edén, y sus gentes laboriosas de la tierra hacen un taller”.

Elaborado por: Giovanni Ortega.

FOTOGRAFÍAS DE EL CHAUPI

ANEXO 7: Parque Central e Iglesia de El Chaupi.



Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha.

ANEXO 8: Vista de los Ilinizas desde El Chaupi.



Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha.

ANEXO 9: Reserva Ecológica los Ilinizas (REI)



Fuente: www.ecuale.com

ANEXO 10: Sector de la Virgen, faldas de los Ilinizas.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 11: Guardianía de la Reserva Ecológica los Ilinizas.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 12: Casa de la Marquesa de Solanda.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 13: La Lechera, Centro de El Chaupi.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 14: Casa Parroquial, Centro de El Chaupi.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 15: Salón de usos múltiples, Centro de El Chaupi.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 16: Concurso de lazo en el Complejo Chacarero.



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 17: Cerritos del Chaupi (Santa Cruz, Pupuntio, Saquiua).



Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 18: Cerro Azul.



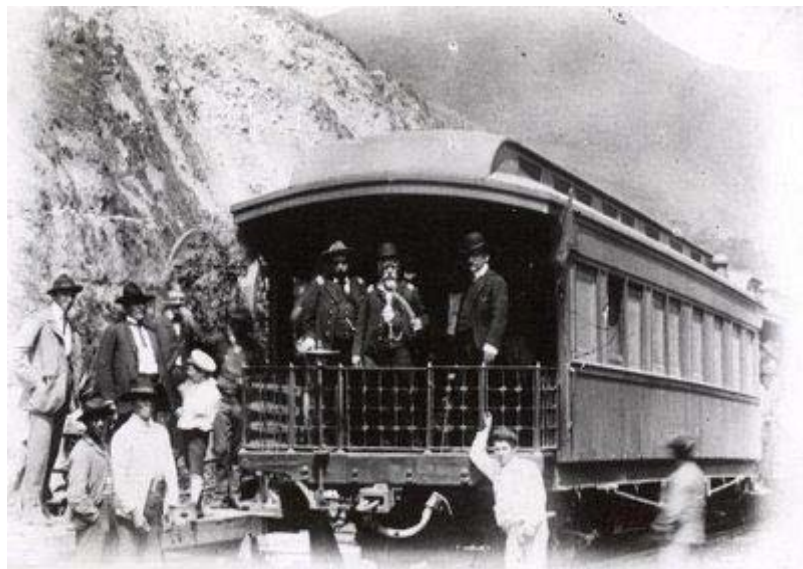
Fuente: Giovanni Ortega.

ANEXO 19: Tren Ecuador



Fuente: www.trenecuador.com

ANEXO 20: Reseña Histórica



Fuente: www.ferrocarrilesdeecuador.com

ANEXO 21: Servicios en las Estaciones



Fuente: www.trenecuador.com

ANEXO 22: Sr. Nelson Quintana, Presidente Gobierno Parroquial El Chaupi.



Fuente: Giovanni Ortega.