



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES.**

TEMA:

**“PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA INCORPORAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
GUAYTACAMA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTOR:

JAIME GONZALO MUÑOZ JACHO

DIRECTOR:

LIC. JUAN CRUZ ALBORNOZ Msc.

QUITO – ECUADOR

2011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre quien con su ejemplo me ha guiado por el sendero del bien, por sus sabios consejos, ayuda y comprensión los cuales los llevo presente en cada paso de mi vida, además por la confianza y apoyo incondicional brindado para mi culminación profesional.

A mi padre Jaime Muñoz, que desde el cielo he sentido su amor y fortaleza para que no desmaye y él es quien nos ilumina a toda mi familia para seguir adelante en cualquier circunstancia de la vida.

A mis hermanos que fueron un apoyo incondicional que de una u otra manera aportaron con sus consejos y conocimientos en mi favor.

JAIME MUÑOZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la capacidad intelectual y la fortaleza para obtener todos los conocimientos adquiridos.

A mi madre, por su perseverancia y confianza porque ha sabido ayudarme incondicionalmente para poder gozar del triunfo alcanzado junto a mi.

A mi director, Máster Juan Cruz Albornoz, porque con su guía he llegado a la culminación de mi trabajo exitosamente.

A los maestros de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ya que de manera abnegada y profesional me han orientado al desarrollo de mi carrera profesional y los cuales supieron inculcar en mi valores importantes que servirán para mi futuro como ingeniero.

JAIME MUÑOZ

RESPONSABILIDAD

El contenido de la presente tesis es responsabilidad única del autor.

Jaime Gonzalo Muñoz Jacho

CI. 1716129380

CERTIFICACIÓN

En calidad de Director de Tesis, certifico que la presente ha sido elaborada única y exclusivamente por el Sr. Jaime Gonzalo Muñoz Jacho

Atentamente;

LIC. Juan Cruz Albornoz Msc.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	
MARCO REFERENCIAL	
TEMA_____	I
ANTECEDENTES_____	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA_____	II
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA_____	III
OBJETIVOS_____	IV
METODOLOGÍA_____	VI
MARCO CONCEPTUAL_____	XI

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

1.1 HISTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI_____	1
1.2 GEOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI _____	2
1.3 CULTURA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI _____	7
1.4 GASTRONOMÍA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI _____	9
1.5 ASPECTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI _____	11
1.1.1 HISTORIA DEL CANTÓN LATACUNGA_____	16
1.2.1 GEOGRAFÍA DEL CANTÓN LATACUNGA_____	21
1.3.1 CULTURA DEL CANTÓN LATACUNGA_____	25
1.4.1 GASTRONOMÍA DEL CANTÓN LATACUNGA_____	34
1.5.1 ASPECTO TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA_____	35
1.1.2 HISTORIA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA_____	42
1.2.2 GEOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA_____	44
1.3.2 CULTURA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA_____	49
1.4.2 GASTRONOMÍA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA_____	53

CAPÍTULO II

ESTUDIO DEL ENTORNO

2.1 ENTORNO SOCIAL DE LA COMUNIDAD_____	55
2.2 ENTORNO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD_____	56
2.3 MARCO LEGAL_____	57
2.4 MARCO POLÍTICO_____	57
2.4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR_____	57
2.5 ANALISIS FODA_____	58
2.6 DIAGNÓSTICO: DEMANDA Y OFERTA_____	61
2.6.1 DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO DE LA ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA EN LA COMUNIDAD Y EN LOS VISITANTES_____	61
2.7 DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI_____	62
2.7.1 DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI_____	62
2.7.2 OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI_____	63
2.8 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA_____	65
2.8.1 MUESTRA DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA_____	66
2.8.2 MUESTRA DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS_____	66
2.9 SEGMENTACIÓN DE MERCADO_____	67
2.10 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO CON LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD_____	68
2.11 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO REALIZADO CON LAS PERSONAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD_____	82
2.12 CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO_____	96

CAPÍTULO III

PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.1 ESTRATEGIA PARA INCORPORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA_____	97
3.2 ANÁLISIS ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA_____	98
3.3 MISIÓN_____	99
3.4 VISIÓN_____	99

3.5 VALORES A INCORPORAR EN LA COMUNIDAD_____	100
3.6 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA_____	102
3.6.1 PROGRAMA DE TURISMO Y RECREACIÓN_____	102
3.6.2 PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL_____	104
3.6.3 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL_____	106
3.6.4 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA POBLACIÓN_____	108
3.6.5 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNIDAD_____	111
3.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_____	113
3.8 PRESUPUESTO TOTAL DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA_____	114
3.9 FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA_____	114

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

4.1 GESTIÓN LOCAL ADMINISTRATIVA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES_____	115
4.2 PRINCIPALES ACTORES DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA_____	117
4.3 NÓMINA DE LOS ASAMBLEÍSTAS DELEGADOS POR LA JUNTA DE “GUAYTACAMA” PARA TRABAJAR EN EL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL_____	119
4.4 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA_____	122

CAPÍTULO V

IMPACTO AMBIENTAL

5.1 INTRODUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL_____	123
5.2 DEFINICIÓN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL_____	124
5.3 ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL_____	125
5.4 LOS PROYECTOS, DEFINICIÓN Y FLEXIBILIDAD DE IMPACTOS AMBIENTALES_____	126
5.5 NATURALEZA Y GRAVEDAD DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES_____	127
5.6 PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA_____	129
5.7 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES_____	131
5.7.1 COMPONENTE FÍSICO Y BIÓTICO_____	134

5.8 MEDIDAS AMBIENTALES	135
5.9 IMPACTOS SOCIALES DEL PROYECTO	139
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	136

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee de una impresionante biodiversidad tanto natural como cultural, lo cual constituye un patrimonio nacional frente acciones de desarrollo que generan impactos ambientales. Por esta razón, el turismo puede generar ingresos para la conservación de los recursos naturales y dar participación a las comunidades, de esta manera permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida mediante la obtención de ingresos económicos.

El turismo en nuestro país se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo del mismo y sobre todo hoy en día es una mejor forma de que las comunidades y personas que se encuentran involucradas en el turismo puedan tener un mejor estilo de vida.

Es así que también la comunidad de Guaytacama entra en este círculo de desarrollo haciendo participe de esto a los habitantes de la comunidad.

La vista de estos atractivos garantizará la satisfacción de cada uno de los visitantes porque cada lugar está lleno de historias, tradiciones, leyendas e imaginaciones que harán fascinante el lugar; es por esta razón que Latacunga y sus alrededores tienen que ir creciendo en el desarrollo turístico para que mediante esto más visitantes quieran conocer esta maravillosa ciudad que tiene nuestro país.

De esta manera el turismo y sus actores se han preocupado por destacar a cada uno de los diferentes atractivos turísticos que tiene la localidad, con el anhelo de que cualquier tipo de turismo se vaya desarrollando para que así se dé a conocer en todo el mundo.

Para esta propuesta estratégica de desarrollo de la actividad turística se va a considerar a la comunidad como un elemento básico, a fin de evitar el proceso migratorio ya sea a nivel nacional como internacional, y así crear fuentes de trabajo en dicho sector.

MARCO REFERENCIAL

TEMA:

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA INCORPORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

ANTECEDENTES

La parroquia Guaytacama tiene un pasado histórico riquísimo que se remonta a la época de los Panzaleos, Caras, los Colorados, que habitaron en la hoya del Pumacunchi. Tiene el privilegio de ser testigo de los acontecimientos históricos, por aquí han transitado los conquistadores indígenas y los mitimaes, los invasores europeos y los libertadores.

Guaytacama se siente orgullosa de sus raíces, su identidad, y sus valores culturales forjados a través del tiempo. Es una de las parroquias rurales del cantón Latacunga, en la provincia de Cotopaxi. Su nombre es de origen autóctono viene de dos palabras quichuas: Guayta = Jardín de flores pequeñas y Camac = Cuidador; es decir Guaytacama es "Cuidador de Jardín de flores pequeñas".

Esta zona permite que el turista pueda disfrutar del páramo además de que pueda observar la religiosidad popular expresada en algunos de los santuarios y templos.

La economía de la comuna Guaytacama se encuentra enfocada en la agricultura y ganadería, por esta razón su nivel de vida es muy bajo.

La implementación de turismo comunitario en la comuna Guaytacama, se origina por la necesidad de apoyar a las comunidades del sector y también a comunidades aledañas, crear fuentes de trabajo y luchar contra la pobreza.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el avance de la tecnología en el Ecuador muchas de estas comunidades indígenas se han quedado truncadas tanto en su desarrollo social como económico.

La cercanía de estas comunidades hacia la ciudad de Quito ha sido decisiva en su comportamiento, puesto que la mayoría de gente nativa del sector han migrado hacia la capital o hacia valles cercanos con el fin de tener nuevas oportunidades de trabajo, estas personas son contratadas para ser albañiles, empleadas domésticas, guardias, etc.

El elemento básico para evitar la migración debería ser la implementación de turismo comunitario en la comuna de Guaytacama, mediante una propuesta estratégica mediante el cual se mejoraría su nivel de vida, dotar de cursos a la población de atención, cortesía al cliente, implar iconografía para que haya mayor afluencia de visitantes, y que la gente trabaje en conjunto para conseguir un objetivo común y que la Comunidad sea difundida como un lugar turístico.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Estudios realizados en diferentes comunidades del país han puesto de manifiesto que las potencialidades están en el uso de atractivos turísticos tales como; económicos y sociales en beneficio de la comunidad indígena.

El Ecuador ha evolucionado exitosa y gradualmente en lo concerniente al turismo de naturaleza o ecoturismo ya que contamos con una geografía muy privilegiada, una historia rica y una biodiversidad envidiable, que han constituido atractivos más que suficientes para atraer a ecuatorianos y extranjeros con el objeto de explorar, entender y admirar sitios de interés turístico en la comunidad.

La implementación de Turismo Comunitario es importante ya que es un componente del Desarrollo Económico Local, con incentivos y estímulos de capacitación para integrantes de la comunidad por parte de la Junta Parroquial hacia dicha Comunidad para que gestione de mejor manera sus recursos.

Esta es la razón para seguir impulsando el turismo como una herramienta competitiva en el ámbito mundial. El Ecuador tiene mucho que ofrecer y los ecuatorianos debemos buscar la forma de explotar las virtudes de nuestra tierra. Esto no se logrará si el gobierno central no realiza el esfuerzo necesario para que en conjunto con las comunidades puedan convertir este sector en un lugar turístico. En conclusión puedo decir que todos los actores involucrados en la actividad turística debemos aportar honestamente nuestro esfuerzo para desarrollar el turismo que es una fuente de ingresos y crear el escenario propicio para que esta comunidad fluya y genere riqueza.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Elaborar una propuesta estratégica para incorporar la actividad turística en la comunidad de Guaytacama, para incrementar la acogida de visitantes, para fomentar el desarrollo sostenible de la zona y que de esta manera la localidad mejore su calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una investigación de los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad para saber en qué condiciones se encuentra cada uno de ellos, para después crear diferentes estrategias y medidas de mejoramiento y aplicarlos en los lugares que sean necesarios, contribuyendo así a un buen mantenimiento del atractivo y haciendo que estos permanezcan para futuras generaciones.
- Incrementar señalética en lugares que conducen a cada atractivo turístico y en los sitios donde están los atractivos para que a través de éstos los visitantes obtengan una información adecuada y no tengan problemas o algún inconveniente al momento de visitar esta comunidad y sus alrededores.
- Brindar mejores servicios a los visitantes para que puedan sentirse con gran agrado al momento que realicen sus visitas a los diferentes sitios de recreación y a la vez haciendo que el número de turistas vaya incrementando cada año.

- Trabajar junto con los habitantes de la comunidad para que ellos también vayan involucrándose en el turismo y sean partícipes de los recursos que se generen u obtengan a través de esta actividad.
- Aplicar los diferentes tipos de turismo en las diferentes zonas de la comunidad para que el turismo y los ingresos económicos sean más equilibrados y no se limiten a cierto sitio o cierta actividad.

METODOLOGÍA

Para obtener buenos y mejores resultados al momento de visitar los recursos turísticos utilizaremos materiales que nos permitan tener un mejor apoyo como son: cámara fotográfica, filmadora, mapas de sitio, una guía o información que nos indiquen más detalles de los atractivos turísticos.

En este trabajo de investigación se utilizaran los siguientes métodos para el desarrollo del tema:

- **Deductivo.-** Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para llegar a explicaciones particulares, se inicia con el análisis de los postulados, leyes, principios de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.
- **Observación.-** En el método de observación se podrá divisar todo el paisaje y para esto hay que hacerlo de una forma detenida para poder apreciar de mejor manera sus paisajes y ver todo lo que encierra o conforma el mismo; sólo así se podrá obtener una mejor visión del lugar y a través de esto se conocerán cuales son los problemas posibles que existen o pueden existir y de acuerdo a esto tomar las debidas soluciones.

Mediante la observación se podrá obtener conocimientos más adecuados y que ayuden a la visualización de los visitantes.

Luego de la observación se procederá a realizar un estudio analítico donde nos permitirá conocer cuáles son los mayores problemas que existen en los diferentes barrios de la comunidad y sus atractivos, según esto se tomarán las respectivas medidas de solución.

Después de realizar el estudio analítico se utilizarán también otros métodos que ayuden a conocer las causas de los problemas o inconvenientes que se presenten y para esto se realizará encuestas dirigidas a las personas que se encuentren mas vinculadas con los temas a estudiar.

- **Encuesta.-** Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística indefinida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión. Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a

esa población en estudio y de esta manera obtener datos precisos para realizar un buen análisis. La encuesta abarca el UNIVERSO de la población que se va a estudiar.

Características de la encuesta.

- El interfaz de las encuestas solo nos impide la posibilidad de que sean respondidas solo parcialmente.
- Bajo costo.
- Mayor rapidez en la obtención de resultados.
- Técnica más utilizada y que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Permite obtener información sobre hechos pasados de los encuestados.
- Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.
- Para la información que obtenemos con la encuesta nos resulta relativamente bajo el costo de ello.
- Ayuda a obtener información de lo que queramos de las personas encuestadas.

TIPOS DE PREGUNTAS¹

2.3.1 Según la contestación:

Abiertas: Se deben utilizar muy poco en las encuestas porque después de la encuesta

¹ Rodríguez Aguirre Nelson, Teoría y Práctica de la Investigación Científica, Cuarta Edición, Editorial Universitaria, Quito, 1998

hay que cerrarlas y luego estandarizarlas.

Cerradas: Se deben utilizar solo para temas muy bien definidos y que admiten solo dos alternativas de respuesta: “SI o NO”.

Categorizadas: Estas establecen categorías de respuesta además de la pregunta, y se dividen en:

- De respuesta espontanea: el encuestador no debe leerle la respuesta al encuestado.
- De respuesta sugerida: el entrevistador lee las preguntas al encuestado.
- De valoración: el entrevistador lee una escala de intensidad creciente o decreciente de categorías de respuesta.

Según su función:

- Filtro: se utilizan mucho en los cuestionarios para eliminar aquellas personas que no les afecten determinadas preguntas, es decir que marcan la realización o no de preguntas posteriores.
- Batería: todas las preguntas tratan sobre un mismo tema y que siempre deben ir juntas en el cuestionario en forma de batería, empezando por la más sencillas y luego las más complejas. Esto se denomina “embudo de preguntas”.
- De control: se utilizan para comprobar la veracidad de las respuestas de los encuestados y normalmente lo que se hace en estos casos es colocar la misma pregunta pero redactada de forma distinta en lugares separados una de la otra.
- Amortiguadoras: se refieren a que cuando estamos preguntando temas escabrosos o pensamos que serán reticentes a contestar, hay que preguntar suavizando la pregunta y no preguntar de modo brusco y directo.

Según su contenido:

- Identificación: sitúan las condiciones en la estructura social. Ej. Edad, sexo, profesión.
- Acción: tratan sobre las acciones de los entrevistados. Ej. ¿Va al cine? ¿fuma?
- Intención: indagan sobre las intenciones de los encuestados. Ej. ¿Va a votar?
- Opinión: tratan sobre la opinión de los encuestados sobre determinados temas. Ej. ¿Qué piensa sobre...?
- Información: analizan el grado de conocimiento de los encuestados sobre determinados temas.
- Motivos: tratan de saber el porqué de determinadas opiniones o actos.

MARCO CONCEPTUAL

- **Actividad Turística.-** Son todas las actividades que se relacionan con el turismo ya sea de forma directa o indirecta y en la que sobre todo interviene bastante la prestación de los servicios a los turistas que llegan a los sitios de visita ya que lo que se desea es que en toda esta intervención se pueda satisfacer todas las necesidades que el turista requiere.
- **Afluencia Turística.-** La afluencia turística en Latacunga es el objetivo que se quiere cumplir ya que se pretende que esta comunidad sea visitada por un número considerable de turistas en distintos días del año, especialmente en épocas de feriado como fiestas locales o vacaciones.
- **Agroturismo.-** Este tipo de turismo se aplicará en las zonas de esta comunidad para conocer los diferentes lugares que tiene este sector para el agroturismo y a la vez ayudará también a que exista un poco más de desarrollo en estas zonas rurales.
- **Ambiente Turístico.-** Se quiere incrementar más para dar una mejor atención a los turistas que visiten los distintos lugares urbanos.

Este ambiente turístico debe estar conformado por tranquilidad, seguridad, amabilidad, hospitalidad, buen comportamiento y entre otros puntos hagan que el turista se sienta muy bien atendido y que tenga confianza en todo sitio que visite.
- **Animación Turística.-** Este punto es importante porque de esto depende que el turista se sienta muy a gusto con las diferentes actividades que se puedan realizar, porque esto hará que su visita o viaje sea inolvidable y pueda retornar en otro momento.
- **Artesanías.-** Las artesanías que se elaboran en esta comunidad y en esta ciudad se deben sacar a flote para que conozcan todos los visitantes que llegan, y así también

puedan conocer fuera de nuestro territorio creando una importancia y reconocimiento de cada artesanía que se elabore, además de conocer las artesanías se da a conocer nuestra cultura la cual nos caracteriza en todas partes del mundo.

- **Bayetas.-** Tela de lana poco tupida.
- **Centro de Visitantes.-** El centro de visitantes es lo que se desea crear, para que los turistas puedan llegar a sentirse emocionados al visitar esta comunidad, pero para esto se debe prestar varios servicios, como son los puntos de información, zonas de descanso, lugares en donde existan diferentes disposiciones como puede ser de gastronomía, artesanías, y más. Es indispensable también contar con lugares de recreación, cafeterías entre otros sitios que hagan que el visitante pueda encontrar estos servicios fácilmente y así también puedan crear vínculos entre el visitante y las personas que lo atienden.
- **Comunicación Turística.-** La comunicación en el turismo es vital porque de este modo se puede dar a conocer más los atractivos turísticos y desde aquí también se puede promocionar productos y servicios turísticos con el afán de incrementar el turismo siempre y cuando se tome las debidas precauciones para que no exista problemas en cada uno de los atractivos.
- **Coterráneos.-** Natural de la misma tierra que otro.
- **Circunscripción.-** División administrativa, militar, electoral o eclesiástica de un territorio.
- **Desarrollo Sostenible.-** Este tipo de desarrollo se aplicará en las zonas rurales ya que se quiere realizar ecoturismo en los lugares naturales y en el cual participará también la comunidad porque ellos son los que deben obtener los recursos económicos que se generen, pero esto se dará siempre que exista un buen manejo de las áreas naturales para que no exista un deterioro en éstos sitios porque esto no solo servirá para la población del presente sino también será útil para las futuras

generaciones ya que tienen derecho a conocer y también a preservar el área.

- **Economía Turística.-** El objetivo de esto es encontrar la satisfacción de los turistas a través de los servicios que se obtienen y así esto conllevará a un gasto por parte del visitante haciendo que estos recursos se queden en la ciudad y ayude al mejoramiento económico.
- **Ecoturismo.-** Los turistas que quieran tener un contacto directo con la naturaleza deben regirse a cada reglamento o política que se indique todo esto con el objetivo de cuidar la naturaleza.
- **Ecuador.-** Es nuestro país que cuenta con cuatro regiones y en la que cada región existe riqueza turística, haciendo que cada región sea visitada por turistas de todas partes del mundo.
- **Efectos Socioeconómicos.-** Los efectos que presuntamente pueden darse es que la educación y el profesionalismo ayuden a las áreas naturales, a la ciudad y a sus alrededores para que puedan tener un progreso con el objetivo de mejorar los ingresos económicos que se vayan formando.
- **Efectos Socioculturales del Turismo.-** Los efectos que se puedan crear pueden ser positivos o negativos ya que el turismo puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes, pero esto también puede provocar reacciones negativas porque puede influenciar en los habitantes de dicha comunidad creando así la aculturización es por estas razones que se debe trabajar con la comunidad dando cursos, capacitaciones y haciendo ver que nuestra cultura debe mantenerse porque es lo que nos identifica.
- **Enigma.-** Dicho o conjunto de palabras de sentido encubierto para que sea difícil de entenderlo.
- **Etnia.-** Los grupos étnicos que existen en los alrededores de la ciudad y por ende de esta comunidad se deben dar a conocer ya que se han ido desapareciendo y

haciendo que su cultura también desaparezca, y lo que se pretende es mantener latente cada etnia para que sean más grupos étnicos que nos representen a nivel mundial.

- **Etnoturismo.-** Se puede aplicar en la localidad para que los grupos étnicos puedan ser visitados por turistas con la finalidad de que los visitantes sepan y conozcan cuales son las costumbres, tradiciones, y qué significado tiene su vestimenta, además con el etnoturismo pueden ayudar a incrementar un poco los recursos económicos de la comunidad.
- **Fluctúa.-** Vacilar un cuerpo sobre las aguas por el movimiento agitado de ellas.
- **Imagen Turística.-** Para que se dé una buena imagen turística en el sector se debe trabajar en conjunto con la comunidad haciendo que cada visitante que llegue hasta estos sitios puedan tener recuerdos y experiencias únicas y a la vez crear una excelente imagen de las personas que atendieron a cada turista y de los servicios que recibieron. La imagen que tenga el turista de la localidad puede hacer que vuelva en otra ocasión y en diferentes días del año.
- **Jergas.-** Tela de lana gruesa y tosca.
- **Ostensiblemente.-** Apariencia que denota prodigio de la naturaleza o cosa milagrosa o monstruosa.
- **Planta Turística.-** Es necesario para que el turista pueda obtener buenos servicios y facilidades turísticas; como es el alojamiento, la alimentación, comunicación, puntos de información, guías que puedan ayudar a los visitantes, transporte turístico y más facilidades que ayuden a cada visitante.
- **Turismo de Aventura.-** El propósito de hacer turismo de aventura es para que cada persona que quiera realizar esta actividad puedan conocer y sentir nuevas experiencias al momento de practicar estas actividades.
- **Turismo Interno.-** Con el mejoramiento de los atractivos turísticos y con los

incentivos que se den se hará que el turismo interno también mejore y así los residentes puedan disfrutar de cada atractivo que posee la localidad.

- **Turismo Receptor.-** Se quiere aumentar el número de visitantes a la comunidad para que así se vaya desarrollando este tipo de turismo y cada año que pase la cifra de turistas sea más.
- **Seguridad Turística.-** Se tiene que ofrecer seguridad a todos los turistas que llegan a la comunidad y los que visitan sus alrededores para que los turistas se puedan sentir tranquilos y disfruten de cada actividad que se realice en los distintos atractivos turísticos de la localidad.

CAPÍTULO I:

DESCRIPCIÓN DE LA

PROVINCIA DE COTOPAXI

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

1.1 HISTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI¹

Antes de la venida de los españoles la provincia de Cotopaxi se llamó provincia de León, su territorio estuvo habitado por diversas parcialidades indígenas que entraron por olas migratorias. Algunos arqueólogos como Max Uhle, Jacinto Jijón y Zúñiga consideran que la civilización primitiva que llegó a la región fue la protopanzalea de descendencia chibcha.

Otras olas migratorias serían la de los Cayapas-Colorados procedentes de Centroamérica. Los atacameños, los Quijos procedentes del Oriente y que habrían formado los cacicazgos independientes de Tacunga, Molleambato y Píllaro, Quizapincha y otros.

En la etapa preincaica, la zona fue muy poblada y cuando llegó la invasión cuzqueña la composición étnica fue alterada una vez más por la presencia de mitimaes que poblaron varias comarcas por decisión del Inca.

Inicialmente los tacungas se defendieron de la invasión incaica pero gracias a la política hábil de Huayna-Cápac y al mestizaje, depusieron su resistencia para más tarde oponerse valientemente a los conquistadores españoles.

Sin embargo, algunas tribus luego de sangrientas luchas contra los incas se dispersaron a Sigchos, Angamarca y zonas orientales.

¹ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

Antes de la llegada de los españoles, Latacunga era un tambo incaico y esta condición la mantuvo después de la conquista. La tradición cuenta que Huayna-Capac al recibir a los mitimaes trasplantados a esta región, les dijo: “Lacta cunani” que quiere decir: “Os entrego esta tierra”, de donde provendría el nombre de la población²

1.2 GEOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

GENERALIDADES

Capital: Latacunga

Extensión: 6072 km²

Superficie: 5.287 Km²

Población: 349.540 habitantes (INEC 2001)

Cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Sigchos.

LIMITES PROVINCIALES

Norte: Provincia de Pichincha

Sur: Provincias de Tungurahua y Bolívar

Este: Provincia del Napo

Oeste: Provincias de Pichincha y Los Ríos

² VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial “La Económica”, Quito octubre 31 de 1986.

CLIMA.- Varía según la altura sobre el nivel del mar: entre los 1.500 y 2.500m. es subtropical húmedo, con una temperatura entre 15 y 20°C; es templado con estación lluviosa entre los 2.500 y 3.500m., con temperatura que va de 10 a 15°C; y de los 3.500 a los 4.500m., la temperatura oscila entre 5 y 10°C.

SITUACIÓN GEOGRÁFICA.- Está situada en el sector centro-septentrional del país, es una de las diez provincias que integran la región llamada Sierra. En ella se reconocen las principales disposiciones de la Cordillera de los Andes en su sector septentrional. Ocupa la Hoya de Latacunga-Ambato, llamada también Hoya Centro Oriental del Patate. Al Sureste su parte septentrional va desde el nudo de Tiopullo hasta las alturas del Casaguala, se encuentra a 78°34' W de latitud occidental y 00°37' S de latitud Sur. El oeste de la provincia lo integran cordones montañosos y valles, transversales al eje de la cordillera (valle del río Púlalo, con sus afluentes Quindigua y Naranjal), de orientación y transición hacia el litoral pacífico. Al este de dicho valle se encuentran las mayores elevaciones de la cordillera Occidental, Iliniza (5.263m) y Los Quilotes (4.010m). La depresión central, donde se encuentra la capital, Latacunga, pertenece al llamado surco interandino; en él se traza el principal eje de comunicación de la provincia formado por la carretera Panamericana y el ferrocarril andino. Este sector se cierra con la cordillera Oriental, en la que se encuentra el Cotopaxi (5.897m), volcán activo y principal elevación de la provincia. Es una de las provincias donde la población indígena (quechua) tiene una mayor participación en el cómputo total³.

³ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

CONDICIONES DEMOGRÁFICAS.- La tasa de crecimiento anual poblacional de esta provincia es del 2,1%. La población total es de 349.540 de los cuales 169.303 son hombres y 180.237 mujeres, ocupando el cantón Latacunga el 41,2% de la población de la provincia. La población económicamente activa de 5 años y más de edad es de 141.062 personas de los cuales 71.614 corresponden al sector primario, 22.426 sector secundario, 41.645 sector terciario, 4.862 no especificado y 525 trabajadores nuevos (INEC, Censo 2001). De la Población Económicamente Activa entre 5 y 11 años de edad de la Provincia de Cotopaxi se declararon ocupados 3.039 personas, de los cuales 1.724 son niños y 1.315 son niñas. De acuerdo al área de residencia, 152 viven en el área urbana y 2.887 en el área rural. Con respecto al total de la P.E.A. de la provincia, esos menores de edad representan el 2,2 % del total⁴.

Su población vive principalmente de la agricultura: maíz, cereales, trigo, patatas y legumbres en las tierras templadas y frescas, mientras que en las más cálidas se produce caña, café y otros productos tropicales.

HIDROGRAFÍA.- El sistema hidrográfico lo constituye el río CUTUCHI que nace en el Cotopaxi; está formado a su vez por los ríos Manzanahuayco y Rumiñahui; el sistema lo complementan el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi, y Quindigua.

PRODUCCION.- En las regiones altas se produce maíz, cebada, papas, lenteja, arveja, hortalizas y últimamente flores, mientras que en las regiones bajas de clima tropical y

⁴ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

subtropical se produce café, cacao, plátano, sandías, naranjas, caña de azúcar, aguardiente, y panela granulada, entre otros productos.

En el cantón Pujilí, además de las actividades agropecuarias, se desarrolla actividades artesanales de cerámica elaborándose utensilios para uso doméstico, platos, cántaros, tinajas, ollas.

En el cantón Saquisilí, se elabora tejidos de lana, sombreros, y bordados. La feria semanal de esta ciudad constituye un mercado provincial de gran importancia e imán turístico visitado por nacionales y extranjeros.

En las zonas tropicales y subtropicales existe explotación de extracción de caucho y de maderas finas como el laurel, palo de balsa, la tagua, el roble, el guayacán, canela, caoba y el pechiche.

La provincia es rica en piedra pómez, que se extrae en abundancia, además existen yacimientos de salitre, calizas y arcillas⁵.

⁵ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

1.3 CULTURA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

La provincia de Cotopaxi es rica en manifestaciones folklóricas: la pelea de gallos, las coplas populares, los disfraces característicos de cada pueblo, la vaca loca, las comidas típicas, la pelota de guante, las anécdotas, las danzas con motivos religiosos y paganos, las fiestas indígenas, las canciones populares, son algunas de las manifestaciones del folklore de la Provincia.

En Cotopaxi trabaja una numerosa clase artesanal. Las ramas más importantes son: zapatería, talabartería, alfarería, cerámica, talla de madera, pinturas sobre cuero, caretas de papel, máscaras de madera, cometas de papel, flautas de hueso, tejidos en totora, cabuya, lana, paja, volatería y fuegos artificiales.

El trabajo artesanal se realiza generalmente en familia y la actividad la complementan los miembros en el trabajo agrícola en alguna pequeña parcela.

Los productos artesanales son exhibidos en las distintas ferias de la provincia.

El folklore

Uno de los aspectos más relevantes del folklore de Cotopaxi son sus danzantes. La fiesta de danzantes más suntuosa es la que se realiza en Pujilí con motivo del carnaval y

Corpus Christi. Deben destacarse también las fiestas de danzantes en Saquisilí, Salcedo y Latacunga.

EL CORPUS CHRISTI

Es una fiesta que también se ha convertido en una tradición ya que se ha venido realizando año tras año desde sus aborígenes.

Esta tradicional fiesta religiosa se realiza después de los sesenta días de Pascua, en la que festejan al sol en el Inty Raymi.

Pujilí representa la identidad de los pocos pueblos que con acentuada tradición han venido año tras año dando vida a sus valores auténticos y costumbristas durante la denominada “Fiesta de la Octava de Corpus Christi”. Es la fiesta más suntuosa y atractiva de la comarca y en ella sobresale como actor principal “El Danzante”. La práctica del Corpus Christi y la presencia de danzantes en el área implican la presencia de formas culturales sincréticas asociadas con la ritualidad campesina andina. El Corpus Christi ha actuado como vehículo de contenidos culturales nativos, mecanismo que si bien ayudo a evitar la desintegración total de la ideología religiosa andina, afirmó la capacidad de la evangelización como escenario formal de una religiosidad colonial⁶.

VIRGEN DEL QUINCHE

Es una tradicional fiesta patronal del cantón Saquisilí, es una fiesta religiosa andina que se festeja en honor a la Virgen del Quinche en la que se encierra toda una explosión cultural, tradicional y de costumbres que recoge lo ancestral de un pueblo cristiano. Para

⁶ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

la fiesta se nombra priostes, lo que se complementa con los actos festivos, la banda de músicos, juegos pirotécnicos, luces, camaretas y comparsas⁷.

1.4 GASTRONOMÍA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI⁸

La comida popular y tradicional en la provincia de Cotopaxi utiliza sobre todo aquellos alimentos de cultivo más generalizados, lo cual hace que comparta muchas de las características de la comida popular en otras provincias serranas con similar producción agrícola.

Al uso de cereales, como el trigo, cebada, quinua, maíz, se agregan los granos; arveja, fréjol, habas, lentejas, chochos, los tubérculos como la papa y las ocas, y aquellos productos de consumo popular que provienen de otras zonas ecológicas de fácil acceso, como el plátano en sus distintas variedades, también la yuca, la panela. Esta dieta eventualmente se complementa con proteína de animales de cría como el cuy, la gallina, el borrego, el chanco y una variedad de pescado traído desde la costa. La importancia de los cereales en la alimentación popular se advierte por el gran número de molinos que funcionan en cabeceras parroquiales y cantonales.

Entre los platos compartidos con otras provincias y que se expenden en puestos de comida y comedores ambulantes de fiestas, ferias y mercados, se encuentra el hornado y la fritada de chanco acompañados de tortillas de papa, mote, lechuga y tomate o tortillas de yuca muy populares en Saquisilí y Pujilí. Sobre estos fogones improvisados, a más del pescado frito, el maqueño y el mote con fritadilla, se observa una increíble

⁷ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

⁸ Naranjo V., Marcelo/ "Cultura popular en el Ecuador, Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares"/ CIDAP/ tomo II/ Cotopaxi.

variedad de caldos. La sopa, plato muy utilizado en la cocina popular, permite combinar de manera económica diferentes y nutritivos alimentos. En el mercado de Latacunga, por ejemplo esta variedad incluye el caldo de gallina, caldo de patas, arroz de cebada y locros de toda clase, de papas, de cuy, de cueros y menudencias, generalmente consumidos, desde horas muy tempranas, por la familia campesina que acude al mercado.

Otra costumbre muy popular en las ferias y mercados es el expendio de jugos de frutas, tales como naranjilla y mora; ubicados en pequeños puestos equipados con una licuadora, en la cual se mezclan estos jugos con zumos de alfalfa y si se quiere algo más nutritivo, con una cerveza malta y un huevo batido. No faltan tampoco las empanadas de viento, que como su nombre indica son empanadas de harina sin relleno alguno y las espumillas de distintos sabores que venden en barquillos o en conos.

Entre la población indígena de páramo, en cambio, se acentúa el uso de granos y cereales. Cualquiera de las tres comidas en el día generalmente consiste de una sopa, de trigo, cebada, avena, fréjol o papas en época de cosecha, o cualquiera de estos cereales preparado como colada de dulce, incluyéndose una que se denomina "el desabrido", porque no se le agrega ni sal ni dulce. Estas sopas o coladas se acompañan de panela, traída desde la zona de Míndo y cuyo consumo es muy difundido en la provincia, por ser su precio inferior al azúcar.

Pero posiblemente platos típicos de mayor renombre, no solamente en la provincia sino fuera de sus fronteras, se encuentran en Latacunga. Las chugchucaras se sirven en Latacunga los días viernes y sábado de cada semana consta de carne y cuero tostado, maqueños fritos, empanaditas de harina, canguil, tostado, papas doradas y en platillos separados, mote con chicharrón, ají y salsa de cebolla.

Compiten en popularidad con las chugchucaras, las allullas y los quesos de hoja. El queso de hoja en cambio, debe su nombre a la hoja de achira en la cual anteriormente se lo envolviera para su venta en la estación de ferrocarril. En la actualidad se lo vende en bolsas de plástico, posiblemente más prácticas, pero menos atractivas. A más de chicha de jora, la bebida tradicional de Latacunga, que se incluye en la fiesta de la Mama Negra, es el "champús", que se prepara con la harina de maíz fermentada, raspadura, naranjilla, mote, clavo de olor, pimienta dulce e ishpingo.

1.5 ASPECTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Parque Nacional Cotopaxi⁹.- Alrededor del volcán en actividad más alto del mundo (5.911 m.s.n.m.), se encuentra el Parque Nacional más visitado del país, atraídos por su hermosa naturaleza, las facilidades turísticas que allí se encuentran, y el sin número de atractivos de los cuales se puede disfrutar como: llegar al refugio del nevado, pasando por parajes de mucha belleza como la laguna y planicie de Limpiopungo, el tupido bosque de 8 millones pinos con animales del lugar como: conejos, venados de cola blanca y caballos salvajes, el museo natural de fauna, los corrales de crianza de llamas y vicuñas y los parajes que lo rodean.

Volcán Cotopaxi.- Con 5.897 msnm, Es considerado como el volcán activo más alto del mundo lo cual contrasta con su inigualable belleza. Este volcán ha tenido una vida muy activa lo cual ha dejado huellas en su entorno y ha creado un ecosistema muy particular, ha sido objeto de estudio por parte de muchos hombres de ciencia que se han visto atraídos por este coloso en las faldas del Volcán encontramos el refugio José Rivas, desde donde los andinistas emprenden el ascenso hacia la cumbre.

⁹ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

El Cerro De Callo.- Al Norte de Latacunga se halla el cerro de Gallo, montículo de acabado perfecto. Pudo ser un observatorio o atalaya, artificial o natural, Aseguran los indígenas que este cerro, parecido a una campana y de forma por extremo regular, es un tú mus, una de esas colinas que los antiguos habitantes levantaron para sepultura de príncipes o personajes extinguidos y alegan en su apoyo de esta opinión el hecho de estar el Panecillo compuesto de restos volcánicos, así en el terreno que le sirve de base como en su cima o cúspide¹⁰.

Lagunas De Limpiopungo¹¹.- Se encuentra en la ruta que se dirige al refugio José Rivas, su singular belleza cautiva a quienes tienen la oportunidad de visitar este sector. Sus claras pero cálidas aguas están rodeadas por pequeños cerros y colinas. Está ubicada en las faldas mismas del Cotopaxi.

Laguna Del Quilotoa.- Tenemos que seguir subiendo hasta lo alto de una de las montañas andinas cerca de Latacunga, por caminos que nos dejan apreciar todo el horizonte, hasta que llegamos a Zumbahua un poblado indígena que cultiva el arte de la pintura nahif, la misma que la realizan sobre el cuero de borrego bien entamborado y con gran colorido, relatan su vida misma, sus fiestas, sus celebridades etc.; también las mujeres caminan y pasean hilando la lana de oveja, para vender en las ferias de la provincia, continuando el camino, llegamos a una zona de grandes pajonales y al llegar a su cumbre encontramos lo esperado, las hermosas vistas de la azul laguna del Quilotoa, dentro de un ambiente diferente por la tierra rayada por el viento que se la puede ver a sus alrededores.

¹⁰ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

¹¹ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

Yambo.- Laguna de origen aluvial, provista de vertientes subterráneas. Se encuentra enclavada en una abrupta depresión natural haciendo de sus altas laderas, un marco paisajístico que genera sensación de vértigo por su costado occidental cruza la línea de ferrocarril.

Pujilí.- Asentada en las faldas del Sinchaguasín, a unos 12 km. Al oeste de Latacunga, es una de las poblaciones más antiguas de la provincia. Ubicado a 10 minutos de Latacunga y a 1 hora y media de Quito en el sur, pueblo eminentemente indígena con características propias de los mismos. Gran cantidad de posibilidades para realizar excursiones a los más variados y naturales mercados indígenas del Ecuador, comenzaremos anotando a Zumbahua, pueblo ubicado en la encrucijada de las montañas con una feria cada día sábado, Pujilí tiene fama por su artesanía de cerámica. La región es muy bonita y se puede admirar muchas comunidades indígenas y su atracción natural cabe admirar las piezas de arte popular en cerámica pintada a mano por hábiles artistas¹².

Saquisilí.- El nombre Saquisilí quiere decir “deje aquí “. La población se encuentra a 6 km. de la carretera Panamericana. El folclore con sus danzantes es muy rico y tienen fama las ferias de Saquisilí de los días jueves que congregan a los indígenas de los alrededores con sus productos agrícolas y artesanales. Saquisilí ofrece los días jueves el más grande Mercado Indígena de la Región. El mercado está dividido en cinco plazas diferentes. Cada plaza tiene su propio y especial nombre, según el producto autóctono, así por ejemplo: Plaza de la Papa. Cada plaza ofrece artículos de primera necesidad,

¹² CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

viveres, patatas, ropa y una infinidad de curiosidades. El alegre pueblo de Saquisilí le brindará una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados que toman vida en ocho coloridas plazas, cada una de las cuales provee diferente mercadería e interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región. Un lugar que lo cautivará por sus colores, costumbres, paisajes y por la amabilidad de sus moradores¹³.

La Mana.- Este cantón está ubicado en la zona tropical de la provincia de Cotopaxi, a unas 2 horas de Latacunga. Esta es una zona muy productiva y de importancia económica para la provincia, ya que es un lugar de intercambio de productos de costa y sierra.

Salcedo.- San Miguel de Salcedo se conoció antiguamente como Molleambato y fue fundada el 30 de septiembre de 1573. Su cantonización data de 1919. Este cantón lleva el nombre del sacerdote agustino Manuel Salcedo, celebre orador sagrado. Salcedo está dedicado a la actividad agropecuaria y en el cantón florece la artesanía textil y la cerámica. Una buena hostería recibe a los visitantes: “Rumipamba de las Rosas”. La iglesia matriz ha sido muy bien reconstruida, destacándose sus torres gemelas y en la parte occidental la portada lateral con el “Torreón del reloj” bordeado por un atrio. Salcedo es famoso por sus helados de sabores, reconocidos por su exquisito sabor, por lo que han sido reconocidos a nivel nacional e internacional¹⁴.

¹³ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

¹⁴ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

Pangua.- Este cantón se encuentra al suroeste de la provincia y goza de un clima subtropical y tropical. La región es muy fértil y se encuentra regada por varios ríos (Angamarca, Las Juntas, Calaví)¹⁵.

La gente que vive en El Corazón, cantón Pangua, parte baja de la provincia de Cotopaxi, asegura que en el lugar el visitante siempre encontrará cariño y atenciones.

Sigchos.- La principal actividad de los habitantes de este cantón es la producción agropecuaria debido a sus fértiles tierras. Se encuentra a unos 80 minutos por la vía Saquisilí.

Lasso¹⁶.- Antigua estación del ferrocarril ubicada hacia el norte de Latacunga. Es un sitio tradicional para hacer una pausa o degustar alguna de las comidas típicas de la provincia.

Su arquitectura guarda las características de los estilos republicanos de principios del siglo XX, de allá los turistas pueden alquilar camionetas para dirigirse al Parque Nacional Cotopaxi.

¹⁵ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

¹⁶ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

1.1.1 HISTORIA DEL CANTÓN LATACUNGA¹⁷

Desde el comienzo de la Colonia empezó el reparto del territorio entre los conquistadores y se estableció el régimen de encomiendas, mitas y trabajo forzado en los obrajes.

El reparto de tierras se lo realizó desde Quito pues el Corregimiento de Latacunga formaba parte de la Real Audiencia con el nombre de San Vicente Mártir.

Es incierta la fecha de fundación española de la ciudad de Latacunga. Algunos investigadores consideran que el Asiento de Latacunga tuvo formación el año 1573 en que el visitador Licenciado Cárdenas hace las reducciones de pueblos. Después de ello, en 1580 se funda la Capellanía de San Vicente Mártir de Latacunga y se consolidaría la vida jurídica de la actual ciudad de Latacunga.

Muy temprano en la Colonia, el año de 1564 se estableció un obraje en Latacunga por su cacique principal, don Sancho Hacho. También durante la Colonia se establecieron los marquesados de Villa Orellana, de Maenza, de Miraflores. Esta zona fue codiciada por la nobleza de Quito¹⁸.

Independencia y República

Latacunga conmemora su independencia el 11 de noviembre, pues en esta fecha del año 1820 el jefe realista Miguel Morales que estaba atrincherado con sus hombres en el convento de Santo Domingo muere valientemente y cae derrotado por las fuerzas

¹⁷ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

¹⁸ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

patriotas que previamente se habían tomado la fábrica de pólvora y otros sitios estratégicos.

Posteriormente los patriotas sufrieron derrotas hasta que se consolidó definitivamente la independencia con la batalla de Pichincha. El 29 de noviembre de 1822 el Libertador Simón Bolívar entró por primera vez a Latacunga.

Durante la Gran Colombia, la Villa de Latacunga (Villa desde 1811) pertenece al Departamento de Quito y el 16 de abril de 1851 fue elevada a la categoría de Provincia y se llamó Provincia de León. Su nombre actual lo tiene desde 1938.

Hasta 1860 dentro de su jurisdicción tenía al cantón Ambato¹⁹.

LOS OBRAJES

Los obrajes en estas épocas empezaron a tomar gran fuerza es así que existían obrajes en Latacunga, Sigchos, Panzaleo y Mulalo, estos sitios estaban a cargo de Sancho Hacho el cacique de estos obrajes y en el que controlaba que sus cuatro indios enviados cumplan con todo lo establecido para que el obraje pueda seguir manteniendo su auge, esto se hacía con la explotación de los indígenas.

En 1574 existieron bastantes obrajes como son: Galpón, Chanchaló, Nagsiche, Tigualo, Cusubamba, Anchiliví, Yanayacu, Zumbahua, Tigua, Insilibí, Guaytacama, La Ciénega en Tanicuchí, La Calera, Pusuchisí, Colapsa, Panzache y Pachuzala.

En el Asiento de Latacunga también había obrajes como es en el sector del barrio Caliente, barrio Mercedes, Pueblo Viejo de San Sebastián.

¹⁹ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

Aquí también existía a cargo un cacique en el cual tenía tres rayadores que estaban encargados de controlar, cuidar y avisar cualquier inconveniente al cacique es así que ellos vigilaban las faltas que cometían los indios y anotaban cada falta cometida para luego avisar al cacique.

Los indios tenían que trabajar 26 días al mes con nueve horas de trabajo diario es de esta manera como los explotaban pese a los castigos que recibían si cometían alguna falta.

Se dice que los galpones de obraje eran “de un solo correr” con una puerta y pequeñas ventanas de reja, en su interior habían telares de madera, ruecas²⁰, cardas²¹, devaneras²².

En sección aparte grandes pondos para tintorería y el batán junto al río o acequia donde lavaban lana, hilos y tejidos, prensando luego los paños con enormes piedras.

Otros obrajes importantes fueron: Sigchos con 300 mitayos que fabricaban tejidos de lana. La mayor parte de estos obrajes estaban entregados en encomienda a la nobleza mientras los demás pertenecían a la Corona Española.

Los obrajes particulares eran unidades privadas en su mayoría en manos de las clases dominantes locales.

Para el año de 1582 y 1591 se realiza un conteo de los indígenas con el objetivo de enviarles a las minas de Zaruma para que trabajen en este sitio, en lo que se dice que

²⁰ Rueca.- Instrumento para hilar, compuesto de una vara delgada con un rocambo hacia la extremidad superior.

²¹ Cardas.- Sirve para sacar el pelo a los paños y felpas.

²² Devanear.- Arrollar hilo en ovillo.

4.800 indígenas fueron enviados a Zaruma y en estos años existió un decrecimiento poblacional.

En 1660 se instaló un pequeño obraje en el valle de Tilipulo.

En 1687 Fernando Dávalos realizó un obraje para paños rústicos con 15 mitayos. Más tarde en Tilipulo aparecería con Batanes en las haciendas de jesuitas, Marqueses de Maenza, de Miraflores y otras personas particulares.

Además de los obrajes existía la fabricación de pólvora ya que había la presencia de minas de azufre, carbón, salitre, esto se realizaba en Miraflores y se vendía a la Real Audiencia de Quito porque se decía que utilizarían para los posibles ataques de los piratas en las costas, esta fábrica de pólvora estaba a cargo de don Pedro Domínguez, también esta pólvora se entregaba a la milicia de Perú.

Por los gastos excesivos que se hacían por el mantenimiento y fabricación de la pólvora se tuvo que eliminar esta fabricación²³.

LAS ENCOMIENDAS

En el año de 1592 Latacunga tenía bastante producción como son los ingenios de azúcar, obrajes de paño y estancias con gran cantidad de granos, una cierta cantidad de indígenas se dedicaban a recoger leña y hierba para la ciudad, para el ganado, para la construcción de edificios, para sementeras y cosechas lo cual ayudaba también a la economía de esta época.

²³ SOCIEDAD DE AMIGOS DE LA GENEALOGÍA, Latacunga ante los cuatro últimos siglos de la Historia, volumen 13, Consejo Editorial, Quito – Ecuador 1993.

En esta zona había cuatro etnias, como son: panzaleos, mulahaloes, latacungos y sigchos²⁴.

MITAS

En algunas haciendas eran repartidos los denominados socorros los cuales se entregaban en distintas fechas es así que en el varias haciendas se daban los socorros cada mes pero en otras haciendas solo repartían en el día de los difuntos para que puedan realizar las diferentes costumbres que hacen en estas fechas.

La entrega de socorros se trata de entregar a los indios pan, dinero, telares, artículos que los indios ocupen en la realización de sus costumbres.

En la mayoría de los casos el monto y frecuencia del socorro cambiaban de año a año, las obligaciones no consistía solamente en trabajar en los campos de cultivos sino también trabajar como “Huasicama” (es decir como doméstico), ya sea en un edificio, hacienda o en el lugar que necesitaban los patrones ya que ahí debían realizar todas las tareas que les designaban.

Habían también los “chagracamas” que debían vigilar los campos, existían también los “eracamas” que debían vigilar o cuidar las cosechas y la existencia de los “cuentayos” que cuidaban al ganado que se encontraba en el páramo, en todo esto participaban todos los miembros de la familia indígena²⁵.

²⁴ SOCIEDAD DE AMIGOS DE LA GENEALOGÍA, Latacunga ante los cuatro últimos siglos de la Historia, volumen 13, Consejo Editorial, Quito – Ecuador 1993.

²⁵ SOCIEDAD DE AMIGOS DE LA GENEALOGÍA, Latacunga ante los cuatro últimos siglos de la Historia, volumen 13, Consejo Editorial, Quito – Ecuador 1993.

TAMBOS

Los mitayos conocidos como Oyaricos debían cuidar los tambos para lo cual hacían turnos y se encargaban de ver los tambos de Panzaleo, Mulaló, Tacunga y Molleambato, en esos tambos se daba comida a quienes se hospedaban o descansaban para luego continuar con su viaje.

En los tambos se proveían a los viajeros de hierba para los animales, leña y agua en vasijas sin costo alguno. Los alimentos, ropa y más enseres eran vendidos de acuerdo al arancel fijado en la entrada y revisado por el alguacil quien cuidaba que a los naturales no se les haga malos tratamientos²⁶.

Por todas las producciones y fabricaciones que existían en estos años, Latacunga pasó a ocupar el tercer puesto económicamente hablando ya que era superado por Quito y Otavalo y así llegó a ser el sitio de mayor economía de la Sierra Centro.

1.2.1 GEOGRAFÍA DEL CANTÓN LATACUNGA

Ubicación y Extensión.- Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, está ubicada en las Coordenadas 78°36'30''W y 00°56'11''S se encuentra a 2780 metros de altura sobre el nivel del mar, la temperatura varía entre 8°C y 23°C. Está a 87 Km. de la ciudad de Quito.

Límites del Cantón:

Norte: Provincia de Pichincha

Sur: Salcedo y Pujilí

²⁶ SOCIEDAD DE AMIGOS DE LA GENEALOGÍA, Latacunga ante los cuatro últimos siglos de la Historia, volumen 13, Consejo Editorial, Quito – Ecuador 1993.

Este: Provincia del Napo

Oeste: Sigchos y Saquisilí.

Población.- 143.979 Habitantes de los cuales 69.598 son hombres y 74.381 mujeres, constituidos 51.689 en el sector urbano y 92.290 en el rural. La población del cantón Latacunga, según el censo del 2001, representa el 41,2% del total de la provincia de Cotopaxi; ha crecido en el último período ínter censal 1990-2001, en un ritmo de un 1.8% promedio anual. El 64.1% reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 43.6%, son menores de 20 años.

Parroquias Urbanas y Rurales.- Eloy Alfaro (San Felipe), Ignacio Flores (Parque Flores), Juan Montalvo (San Sebastián), La Matriz y San Buenaventura; y por las parroquias rurales Alaques (Alaques), Belisario Quevedo (Guanailín), Guaitacama (Guaytacama), Joseguango Bajo, Mulaló, 11 de Noviembre (Llinchisí), Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí y Toacaso²⁷.

Accesibilidad.- Para poder acceder hasta la ciudad existen ciudades asfaltadas que permiten la facilidad de poder llegar hasta este sitio sean desde las ciudades de Quito, Ambato, Santo Domingo, Quevedo entre otros lugares.

También existen carreteras de segundo orden que varias de estas se encuentran asfaltadas y otras solo son lastradas.

²⁷ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

Vialidad.- La confluencia de la carretera Panamericana que se encuentra en perfectas condiciones con constante transportación interprovincial y del ferrocarril, es pieza importante que jalona el gran eje norte-sur del país. En sus alrededores se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi²⁸.

²⁸ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTÓN LATACUNGA



1.3.1 CULTURA DEL CANTÓN LATACUNGA

En la ciudad de Latacunga en el aspecto cultural lo principal se puede mencionar la fiesta de la mama negra donde el Alcalde y el Prioste organizan la fiesta con varios días de anticipación. Luego de la procesión viene la alegría cuando los danzantes hacen la entrada triunfal presididos por el Prioste y el Alcalde que lleva su bastón de chonta, adornado de cintas, argollas y cadenas de plata²⁹.

LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA.

Esta es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga. No se conoce mucho sobre sus orígenes pero los investigadores han logrado apuntar lo siguiente: Durante la colonia se importaron negros como esclavos especialmente para el trabajo en las minas.

Un contingente de estos negros habría llegado a Latacunga para trabajar en las minas de Sigchos. Esta llegada produjo profunda impresión entre los aborígenes que pronto dramatizaron el acontecimiento.

En el año de 1742 se produjo la erupción del Cotopaxi y los latacungueños proclamaron a la Virgen de las Mercedes "Abogada y patrona del volcán" y juraron celebrar en su honor fiestas de toros y comedias. La primera fiesta de la Mama Negra se realiza el 24 de septiembre, que es la festividad de la virgen de las Mercedes, se realiza en Latacunga la fiesta que se conoce como Sacramental de la Mama Negra, Fiesta de la Capitanía o Santísima Tragedia.

²⁹ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

En el desfile se presentan variados personajes y la figura principal es la Mama Negra. La comparsa, con bandas de músicos, cohetes, flores, recorre las calles³⁰.

La segunda fiesta de la Mama Negra se realiza el 11 de noviembre puesto que en esta fecha se dio la independencia de Latacunga en el año de 1820, pero la celebración de esta Mama Negra es desde hace no muchos años atrás, esta fiesta es muy popular y nombrada a nivel nacional e internacional a la que llegan a ver muchos turistas nacionales y extranjeros³¹.

Cada vestuario y personaje que existe en las comparsas de esta fiesta tiene un significado como son los siguientes:

El Ángel de la Estrella.

Viste todo de blanco, inclusive el rostro, lleva una estrella en la mano derecha la misma que mueve de abajo hacia arriba, según vaya recitando una loa en honor de la Virgen de la Merced, pidiéndole que le proteja y le ayude al Capitán. Representa a la religión Católica, al Arcángel San Gabriel que anuncio que la Virgen iba a ser madre.

Cabalga sobre un caballo blanco. Es el Ángel de la Guarda del Capitán. En su espalda lleva dos blancas alas, una capa larga y, en la cabeza una corona. Recita loas, al Capitán, a la Mama Negra, a las autoridades, invitándolas a que mantengan la unidad

³⁰ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo

³¹ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

entre los latacungueños y residentes en la hermosa capital del Cotopaxi, que es Patrimonio Cultural del Ecuador³².

Mama Negra

Representada por un hombre vestido de mujer, tiene características negroides, robusta, de pechos amplios, esclava que liderando a su familia y allegados, rinde acción de gracias a la Virgen de las Mercedes de quien hiperbólicamente en su Dama de Compañía y por ende cocinera. Este homenaje cuajó en 1745 cuando un grupo de esclavos negros fueron explotados en las minas de Sigchos, por fuerza de unos 500 indígenas del Asiento. La Mama Negra, es la que lleva los pañolones de diversos colores y en cada esquina, le entrega uno para que se cambie. Ella y sus más allegados obsequian galletas, caramelos y va disparando leche desde un envase a toda la multitud que disfruta de las fiestas³³.

Los Ashangueros o Tiznados

Representan a los mercaderes. Sobre sus espaldas llevan una pesada Ashanga, que contiene un chanco, conejos, cuyes y gallinas hornadas; pan, el pavo de melcocha, licores de distintos colores y sabores; cigarrillos y frutas. Va adornada con papeles y banderitas multicolores; haciéndola tan llamativa como la alegría de cuantos que participan en este ceremonial, único en su género en el país. La Ashanga es pesada que, necesariamente, quien la carga, debe ser ayudado por otras personas que, para un descanso portan una pequeña mesa. Los Ashangueros o Tiznados van alrededor de la Mama Negra. No entregan algo de lo que va en la Ashanga a los espectadores; pues,

³² Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

³³ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

como es parte de la “jocha”, emplearán comiendo y bebiendo entre los principales personajes de la Santísima Tragedia; o, en su efecto, entregarán al Asilo de ancianos o alguna institución de beneficencia³⁴.

El Rey Moro

Los moros eran enemigos de los españoles y no profesaban la religión católica; sin embargo tenían mucho respeto a la Virgen de las Mercedes. Más parece que ese rey fue del tiempo del incario. De todos modos, es parte importante de la Santísima Tragedia. Simboliza al hombre respetuoso y bueno. Lleva sobre sus hombros una larga capa de color rosado y con adornos varios. Además viste pantalón bombacho de color azul y, sobre su cabeza luce un capirote lleno de vistosos mullos de diversos colores, parecido a uno de los Reyes de Oriente, cuando visitaron en Belén al Niño Jesús.

El pecho va cubierto con un hermoso **tajalí**. Lleva en su mano un cetro como símbolo de su autoridad. Va sobre su manso caballo. La bondad del Rey Moro y la mansedumbre del animal, hacen un bonito conjunto³⁵.

Los Engastadores

En número de dos, son los escoltas del capitán, llevan terno de paño tipo militar, polainas, pecheras de tela espejo (**tajalí**), cartucheras, máscara de alambre, casco con penacho de cabuya en las manos un escudo y una escopeta para salvas. Son representaciones de los grandes sacerdotes y nobles de Tacunga, prestigiados en el

³⁴ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

³⁵ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

incario como Embajadores entre los “dioses falsos” y los habitantes blancos y plebeyos³⁶.

El Abanderado

El encargado de llevar la bandera, la que tiene influencia Inca, es el Abanderado. En sus manos porta una bandera de cuadros multicolor, que se dice corresponde a los mitimaes-collas; es decir es el estandarte indígena. Su vestido es de corte militar, con charreteras y botones dorados, gorra, guantes blancos.

Realiza con la bandera movimientos con extraordinaria habilidad que se llaman “batidas” y las ejecuta en las calles y en sitios previamente establecidos. Es elegido por el Comité Especial y, esta dignidad recae en la persona que se haya distinguido, en forma sobresaliente, en alguna actividad humana.

Si, por alguna circunstancia, se niega aceptar esa distinción lo toman como un desacato a la ciudad. Con el Abanderado van los soldados con gorra militar prusiana, marchando delante de la bandera³⁷.

El Capitán

Es el eje alrededor del cual giran todos los honores. A favor de él se dicen las plegarias, ya de parte del Ángel de la Estrella, del Rey Moro y los demás loadores. Este personaje, con algo de influencia española, representa al Corregidor. Los dos militares que le acompañen hacen las veces de Alguacil Mayor, el uno y de Teniente de Corregidor, el

³⁶ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

³⁷ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

otro. Siendo el capitán el centro de los homenajes, es lógico suponer que por ello se llama también Fiesta de la capitana.

El Capitán es el único personaje que tiene derecho a bailar con la Mama Negra. Si alguien desea hacerlo, debe solicitar la respectiva autorización al apuesto militar, el que se hace respetar por todos. Tiene soldados a su disposición para el mantenimiento del orden. Es elegido por el Comité Especial.

Lleva pantalón blanco, botas negras, casaca azul o roja, charreteras doradas, una chistera tipo europeo y un sable. Hoy, esa espada es transmitida de mano en mano, conservando una tradición de hombría de bien, de libertad y de unión³⁸.

La Yumbada

Es el conjunto de yumbos que ejecutan danzas que tiene algún parecido con las que realizaban nuestros antepasados en tiempo del Incario. Llevan coronas de plumas, adornos en la cara, zarcillos, una chonta, pero va íntegramente cubierto su cuerpo, diferente de los habitantes de nuestra Región Amazónica.

La Yumbada está formada por hombres y mujeres, a veces acompañan niños con la misma indumentaria de los grandes. Lanzan gritos de alabanza a su raza, a la libertad, a la Mama Negra, al Capitán y piden con frenesí la *unidad*³⁹.

El Loero o negro charlatán

Con su vestido azul marino y adornos rojos, una gorra pequeña de los mismos colores y una capita sobre sus hombros, es el personaje más charlatan en el Auto Sacramental del

³⁸ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

³⁹ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

11 de noviembre. A veces lleva un abanico. Se distingue por la facilidad al recitar loas apropiadas y practica, con los compañeros, el “contrapunto”, en las que pide, satírica y picarescamente, a las autoridades que hagan obras positivas para la ciudad.

En sus loas recuerdan los loeros, la opresión a la que estuvieron sometidos y, por fin, alcanzaron la preciada libertad. Sus mensajes son dignos de ser tomados en cuenta para componer tantas cosas que no marchan con la ponderación que todos anhelan⁴⁰.

Las Camisonas

Son las esposas de los soldados pero que tuvieron alguna frustración. Se las conoce con el nombre de camisonas por llevar una larga camisa, casi siempre de tela espejo y llena de adornos brillantes. En su cabeza tienen una peluca desordenada y cubren su rostro con la propia careta de alambre.

En una de sus manos sostienen un pañuelo en el que constan sabrosas colaciones. En determinados lugares colocan en el suelo esos redondos dulces con maní y llaman sobre todo a los niños como si fuesen aves de corral para darles el alimento. Cuando se han agachado para recogerlas, ahí viene lo bueno y lo duro, pues reciben los juetazos en las piernas, corren los pequeños.

Las Camisonas les siguen, provocando algarabía en los espectadores. Ayudando a controlar el orden para el desfile, haciendo sonar su látigo característico en el aire y en el suelo⁴¹.

⁴⁰ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

⁴¹ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

Los Huacos

Podemos asegurar que los Huacos son los personajes más importantes de la Mama Negra, sin desestimar, naturalmente, el valor de los demás. Encabezan el gran desfile y van con vestido blanco. Ridiculizan la imposición incásica y a ciertos sacerdotes que preconizaban la violencia en otras épocas. Son portadores de una osamenta, casi siempre de venado, pintada de blanco con rayas rojas. Van con la cara pintada de varios colores⁴².

En sus espaldas llevan pequeños depósitos, en los que tienen yerbas medicinales, las que ofrecen a los enfermos.

Las Cholas

Estas hermosas mujeres puestas los más vistosos vestidos, juegan un papel preponderante en la Mama Negra.

En fuentes de hierro enlozado, de cristal o de otro material, adonadas con flores, llevan frutas que lanzan a los espectadores, al grito de viva Latacunga, viva la Mama Negra, viva la unidad. Representan a la abundante cosecha, a los géneros de edad, a la belleza y virtudes de la mujer de esta tierra buena. Tiene además otro significado; alcanzar mejores cosechas y sabrosos frutos como recompensa a sus virtudes. Se puede pedir algo más a mujeres tan bellas. Ellas acompañan a la Priosta de la Santísima Tragedia que es esposa del Capitán⁴³.

⁴² Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

⁴³ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

Sargentos

Acompañan al capitán e integran el majestuoso grupo de la capitanía. Están vestidos con lujosos uniformes militares y a las órdenes de su primer jefe. Realizan saludos a las personas prominentes de la vida política y a quienes descuellan en actividades de importancia en la ciudad.

Van con fusiles o escopetas, con los que hacen disparos al aire, el instante que han recibido la orden del Capitán. Marchan gallardamente y con ciertos ademanes que provocan risa y alegría en el público asistente a la Fiesta de la Mama Negra⁴⁴.

Los Capariches

Son la imagen fiel del indio de nuestra serranía, llamados a la limpieza de las calles por donde ha de pasar el Desfile. De modo particular van barriendo o simulan barrer el sitio por donde pasa el Ángel de la Estrella.

No llevan carretillas, pero si la clásica escoba de retama. Dicen alabanzas a los Priostes y a todos los personajes de la famosa comparsa. Con sus cosechas abren paso para que no se interrumpa el desfile⁴⁵.

Las Bandas

Una o más bandas típicas entonan melodías ecuatorianas desdoblado algarabía y dulcedumbre. Estas murgas aparecieron con los batallones venezolanos y colombianos que vinieron a participar en las luchas por la independencia a principios del siglo XIX⁴⁶.

⁴⁴ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

⁴⁵ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

Coheteros

Encargados de soltar la volatería y los simpáticos globos en su diversidad en formas y colores. Cumplen las instrucciones del Capitán, la camareta la revientan al salir o como señal de que la comida esta lista en casa del prioste al inicio del remate.

Altareros

Comprometidos en el arreglo interior del templo colocando flores, cirios, cortinajes, sahumerio y demás elementos necesarios.

1.4.1 GASTRONOMÍA DEL CANTÓN LATACUNGA

Esta ciudad tiene una deliciosa gastronomía de la que se destaca como las famosas chugchucaras que se han convertid en un plato tradicional de la ciudad la misma que se dice que su nombre proviene de las palabras *chugchu* que significa tembloroso y *cara* que significa cuero, este plato es principalmente comercializado los días sábados y domingos y tiene varios ingredientes como son:

El cuero de cerdo reventado, carne de cerdo frito, mote, empanadas con queso, plátanos maduros, tostado, choclos y canguil, la bebida que acompaña a este delicioso plato es la chicha o cerveza.

Otro elemento alimenticio tradicional de Latacunga son las “allullas”. Estas son preparadas con harina de trigo, manteca de chancho, sal, azúcar, levadura y huevos. Esta receta de elaboración es de factura tradicional, derivada de la gastronomía campesina española.

⁴⁶ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

Un elemento que se asocia a las allullas, es el “queso de hoja”, el cual está cubierto con hojas de maíz. Estos alimentos son muy apetecidos por los turistas⁴⁷.

1.5.1 ASPECTO TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA

IGLESIAS⁴⁸

La Catedral.- Construida a mediados del siglo XVII, es otra de las reliquias de extraordinario valor. En su interior reblandecen recogimientos espirituales religiosos. Su exterior abraza al centro de la ciudad y la huella de una añeja vocación asciende al infinito. Fue restaurada en 1973, gracias a la preocupación del Obispo de la Diócesis, José Mario Ruiz Navas y cuyos trabajos efectuándose de acuerdo con las exigencias históricas del monumento. Naturalmente, la Catedral ha sufrido las graves consecuencias de erupciones y terremotos y de esas ruinas fueron alzándose nuevos aportes culturales. En la actualidad, como se ha expresado, persisten las raíces románticas de un cristianismo acendrado, el sabor oriental de palacio bizantino, la sobria elegancia del pueblo cotopaxense y la austeridad del pensamiento.

Iglesia De San Agustín.- Fue construida por la hermana de los agustinos a fines del siglo dieciséis, por su belleza arquitectónica se convertirá luego en la base de lo que hoy es la imponente catedral de Latacunga.

⁴⁷ Guión/ Sierra Centro/ 2º nivel/ enviado por Master Villacís, Cristina/ elaborado por Jaime Muñoz/ 2009.

⁴⁸ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial “La Económica”, Quito octubre 31 de 1986.

Iglesia Del Salto.- Por la singular belleza de este sector, la nobleza española hizo del mismo un área privilegiada y por ellos predilecta, cabe destacar la hermosura de sus huertos aledaños.

Iglesia La Merced.- En esta se venera a la Virgen de las Mercedes cuya aparición se celebra el 24 de septiembre al conmemorarse la “Santísima Tragedia”, a la Virgen de las Mercedes también se la conoce como “Señora del Volcán”, el 24 de septiembre también tiene lugar la fiesta de la Mama Negra.

Iglesia De Santo Domingo.- Esta iglesia juega un papel importante en la historia de la ciudad de Latacunga, ya que fue dentro de ella que los patriotas Latacungueños se reunieron para declarar la independencia de su ciudad, del yugo español. Dicha declaración se realizó el 11 de Noviembre de 1820, esta fecha es la de mayor importancia para la ciudad de Latacunga⁴⁹.

Iglesia Matriz De Pujilí.- Su construcción se inicio en 1680 y fue determinada unos treinta años más tarde, esta es una de las cuatro iglesias más antiguas dentro del territorio de lo que hoy es la República del Ecuador. Su fachada está construida de piedra pómez y en medio de las dos torres se levanta una cruz símbolo de cristianismo. Se encuentra frente al parque central del otro lado del Palacio Municipal⁵⁰.

⁴⁹ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial “La Económica”, Quito octubre 31 de 1986.

⁵⁰ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial “La Económica”, Quito octubre 31 de 1986.

Santuario Del Niño De Isinche.- Hacienda Isinche Grande del Cantón Pujilí. La devoción a esta imagen colonial de Cristo como niño comienza alrededor del año 1730, cuando en uno de los fardos que llegaban al obraje de los jesuitas que funcionaba allí se encontró a una pequeña figura tallada del niño Jesús. Los lugareños dicen que desde ese entonces, la figurita humana ha crecido y como muestra están los más de mil trajes de todos los tamaños y motivos (General de la República, pastor, danzante) que se conservan en su santuario. Dicen que es un niño juguetón y travieso, le fascina jugar en el campo con las flores blancas y los niños. Como prueba de sus correrías al río afirman que le han visto con los zapatos sucios y mojados. Este Santuario es muy concurrido y venerado por los pobladores de la región y turistas de todo el Ecuador⁵¹.

MONASTERIOS

Monasterio De Tilipulo.- A siete kilómetros de Latacunga, como un ámbito de recogimiento y de paz en la inmensidad de la distancia, surge una reliquia arquitectónica colonial, el Monasterio de San Juan Bautista de Tilipulo. (Shigllipullu), nombre pre incásico que explica las costumbres de los habitantes de trenzar fibras de cabuya para confeccionar cobijas y otros tejidos. Esta zona pertenece a Tucomango Jacho, a Sancha Jacho Pullupaxi y otros descendientes. Rodrigo de Bonilla, cuando obtuvo permiso para adjudicación de estancias, expropió estas tierras. Tiene bellas arquerías, un reloj de sol, patio, lagunas, árboles y cementerio, entre otros elementos singulares. Tilipulo es por tanto, joya arquitectónica centro de cultura superior y cuartel de la Patria.

⁵¹ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

MUSEOS

Los Molinos De Monserrat.- Estos molinos son sede de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Cotopaxi. Se construyeron en tiempo de los jesuitas el año 1736. Aprovecharon las aguas del río Yanayacu para moliendas de granos. Cuando pasara a ser propiedad del Municipio de Latacunga, este organismo cedió a la institución cultural, cuyos directivos la remodelaron a partir de 1967, siendo Presidente del Núcleo Leonardo Barriga López, quien impulsó la obra con tenacidad, transformándola en una de las más notables del país. Su construcción de calicanto ha resistido a las erupciones del Cotopaxi. Allá se aprecia a la Virgen de Monserrat hecha sobre piedra, existe un museo arqueológico y de vestimentas indígenas destinado para coloquios, biblioteca, radio-difusora, salas de exhibiciones pictóricas, teatro circular y oficinas funcionales para la administración. El hermoso local se halla ubicado a orillas el río Cutuchi, que brinda paisaje adecuado para las actividades culturales y para las reflexiones del espíritu⁵².

Museo Del Colegio Vicente León.- Otra de las reliquias coloniales que guarda secular grandeza en la historia de Cotopaxi y del país es el Colegio Nacional Vicente León, en cuyos claustros se educaron ilustres hombres, muchos de ellos dirigieron los destinos de la República: Ignacio de Veintimilla, Antonio Flores Jirón, General Alberto Enríquez Gallo, doctor Camilo Ponce Enríquez, General Guillermo Rodríguez Lara, Luis Felipe Borja, el ilustre Juan Montalvo, Belisario Quevedo, Marco Tulio Varea, Luis Femando Ruiz, Manuel Pallares, Juan Sáenz de Viten, Luciano Moral, Juan Abel Echeverría, doctor Rafael Quevedo, etc.

⁵² VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial "La Económica", Quito octubre 31 de 1986.

El Colegio lleva este nombre en honor al eminente latacungueño Vicente León, prócer de la Independencia, jurisconsulto de nota, magistrado y filántropo. En su interior funciona el museo en el cual se pueden encontrar piezas de distintas índole⁵³.

HACIENDAS

Hacienda San Agustín De Callo.- A una hora y cuarto de Quito, se encuentra la hermosa y poca conocida Hacienda San Agustín de Callo. Desde el siglo XV ha sido utilizada como fortaleza Inca, convento agustino y morada temporal de la Misión Geodésica de Francia, sus paredes volcánicas perfectamente talladas constituyen un monumento a una destreza artesanal que ya no existe. Situada en medio de volcanes de nieves perpetuas.

Hacienda La Ciénega.- Hoy en día funciona como una hostería de gran importancia dentro de la infraestructura turística de la provincia, pertenece a los descendientes de los Marqueses de Maenza, esta es una de las primeras haciendas de nuestro país sus habitaciones han servido como hospedaje a ilustres personajes como Alexander Von Humboldt mientras realizaba sus estudios sobre el Cotopaxi.

SITIOS ARQUEOLÓGICOS⁵⁴

El Salitre.- Está situada cerca de la laguna de Limpiopungo, fue investigado y restaurando por el Banco Central.

⁵³ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

⁵⁴ MUSEO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, "Ilustre Municipio de Latacunga Proyecto Arqueológico Cutuchi, 1993"

Cara De Piedra De Angamarca.- Este es un vestigio arqueológico de los antiguos habitantes de este sector, Consiste en un rostro tallado de unos 5 metros de alto. Se encuentra en la parroquia de Angamarca cerca de un cementerio de donde se ha extraído una serie de artefactos antiguos.

Escuela De Artes Y Oficios.- En el barrio (El Cuartel), sitio en el que funciona la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de (Artes y Oficios), sobrio y austero; sorprende su majestuosa cúpula poligonal con ocho ventanas circulares, salas monásticas, columnas dóricas, escaleras de caracol, capilla con tres naves y azoteas caprichosas. Mediante Decreto Legislativo del 8 de agosto, año 1888, fue creada la escuela. Los planos y trabajos fueron encargados al Ing. Francisco Schmitt. Parte del edificio fue entregado el año de 1898 y en 1906 se inauguran cuatro talleres. El año 1927 se la anexa al Colegio Vicente León⁵⁵.

RUINAS⁵⁶

Las Ruinas De Pachuzala.- Al Norte de la ciudad de Latacunga, a unos 26 kilómetros, está el palacio construido con piedra volcánica ordinaria y consta de dos cámaras en la actualidad. Ángel Nicanor Bedoya, en su obra “La arqueología en la Región Interandina del Ecuador”, entrega la siguiente descripción: El patio es cuadrado de 22,50 metros por lado con tres corredores; la cámara A tiene forma rectangular, mide 9,80 metros de largo por 5,50 metros de ancho; en la fachada se cuentan diez hiladas visibles de piedras labradas, al centro todavía se puede apreciar la forma trapezoidal de alta y estrecha puerta de entrada con dintel de una sola piedra plana, a pesar de haber sido desbastados

⁵⁵ MUSEO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Ilustre Municipio de Latacunga Proyecto Arqueológico Cutuchi, 1993”

⁵⁶ VILLACIS, Gino, Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, Editorial “La Económica”, Quito octubre 31 de 1986.

los filos del marco para adoptar hojas de madera; los muros son de un metro de espesor a base de dos filas de molones.

Casa De Los Marqueses De Miraflores.- Esta suntuosa construcción de estilo palaciego se encuentra ubicada en Santo Domingo, junto a la plazoleta. Aquí se encuentra un museo en el cual se realizan exposiciones permanentes y temporales de diversa naturaleza.

1.1.2 HISTORIA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA

La parroquia de Guaytacama, cuya jurisdicción pertenece al cantón Latacunga, carece de una verdadera identidad histórica, ya sea por ser una parroquia de creación temprana, en relación con otros pueblos circundantes; sin embargo, de los pocos documentos a los que se tiene acceso se deduce que en la época pre-incásica no aparece lo que hoy es patrimonio territorial; toda vez que como dice el historiador Gonzáles Suárez “La provincia de León cuanta con escasos documentos históricos, por lo que los pueblos comprendidos en los valles entre Tiopullo y Sanancajas, son los menos estudiados, contándose entre estos los Pantzaleos o Tacungas del norte que a su vez estaban constituidos por las tribus comarcas de los Tiopullos, los Callos, los Collas, los Cusubambas, los Sigchos, los Mulalós los Pugillies, los Toacasos, los Saquisilis de tierras sembradiza y los Tanicuches asentados en los planos de arena y cascajal.

A la llegada de los Incas eran parte de los Puruháes, los mismos que posteriormente en base de alianzas constituyeron la gran confederación Quito-Puruhá que ofrecieron dura y permanente resistencia a la invasión incásica, hasta ser finalmente absorbida por la nueva cultura sureña; la resistencia frecuente sirvió para que numerosas familias autóctonas fueran sacadas y llevadas a las altiplanicies de Bolivia, Perú, siendo estas tierras repobladas al dialecto paniquita que hablan los Pantzaleos.

De esta síntesis se desprende que los pobladores de Huaytacama o Guaytacama debió ser la resultante de la fusión de todos estos pueblos.

En épocas de la Colonia se deduce que Guaytacama existió como feudo de latifundistas entre los que figuran los Marqueses de Maenza propietarios de la Ciénega, la Avelina, Galpón y Cumbijín, posteriormente nuestra jurisdicción aparece como propiedad de

Melchor de Benavides y Loma y que debió constituirse en uno de los 28 obrajes existentes en esta comarca, dedicados a la confección de paños, jergas y bayetas de alta calidad, prueba de lo cual, hasta la fecha se realizan estas faenas artesanales en la población de Cuicuno y la existencia de un lugar llamado “Obrajes”, otro “Batán” donde se procesaban la materia prima, de igual manera se ha permanecido la “cohetería” que es la industrialización de la pólvora, seguramente de las labores realizadas por los ancestros en la fábrica existente en Latacunga en los albores de la independencia.

Históricamente Guaytacama es elevado a la categoría de Parroquia Eclesiástica el 17 de diciembre de 1829 de acuerdo a la primera inscripción realizada en el libro de bautizos que reposan en la Curia de Latacunga, toda vez que anteriormente este territorio pertenecía Saquisilí como una doctrina de añejo administrada por la comunidad de los Dominicos.

La elevación de categoría de Parroquia Civil, se supone que se dio el 29 de mayo de 1861 conjuntamente con la creación del Cantón Latacunga, en la presidencia de Gabriel García Moreno M⁵⁷.

GUAYTACAMA topónimo de la lengua quechua, significa GUARDIAN O CUIDADOR DE FLORES DESHOJADAS.

GUAYTA = chagrillo, flor

CAMA = guardián cuidador

⁵⁷ JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

1.2.2 GEOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA

Superficie.- La extensión aproximada es de 37Km², equivalente a 3.700 hectáreas de tierra, en su mayoría compuesta de suelos arenosos, cultivables y productivos, un porcentaje mínimo representan los suelos rocosos y pantanosos.

Fisiografía.- Entendiéndose como la descripción del relieve terrestre, podemos manifestar que las tierras son generalmente planas, favoreciendo el desarrollo de la agricultura, especialmente de pastizales que contribuyen al desarrollo de la ganadería; en este panorama se destaca la única colina denominada Cuicuno o Juicuno, donde se ubica el Santuario del mismo nombre, en cuyo templo se venera al **“Señor del Árbol”**.

Límites.- Guaytacama se encuentra a 12 Km al norte de Latacunga.

Limitada al norte con las parroquias Toacaso y Tanicuchi separándole de la primera por la colina llamada Yugsiloma y de la segunda por el fundo San Mateo.

Por el sur San Felipe y Poaló, separada de la primera por el río Pumacunchi, la quebrada Pucayacu y una zanja que deslinda los predios Rumipamba y la Calera; hasta llegar al río Cutuchi, dividiéndola de la última un ejido comunitario.

Por el oriente el río Cutuchi que separa de las parroquias Mulaló y Aláquez.

Por el occidente el cantón Saquisilí, dividiéndola de esta, desde el norte el río Pumacunchi hasta el punto llamado Calicanto y desde aquí en camino público hasta la mitad de un ejido común llamado Calzada que va a tomar los linderos de Poaló y termina en el mismo Pumacunchi.

Situación Geográfica.- La parroquia Guaytacama se encuentra a 00° 49´ (cero grados cuarenta y nueve segundos) de latitud sur y a los 78°39´ (setenta y ocho grados, treinta y nueve minutos) de longitud accidental, a 2.906 metros sobre el nivel del mar.

Conforman la Parroquia de Guaytacama los siguientes barrios o comunas:

1. Centro Parroquial
2. Cevallos
3. Cuicuno
4. El Calvario
5. Guamani Narváez
6. La Floresta (Macaguango)
7. La Libertad (Casacucho)
8. Santa Ana
9. Santa Inés (Angabalín)
10. San Sebastián
11. Sector 12 de Octubre
12. Pilacoto
13. Pupana Norte
14. Pupana Sur
15. Yanashpa

La mayor parte de estos barrios con personería jurídica otorgados por el Ministerios de Agricultura en unos casos y por el Ministerio de Bienestar Social en otros⁵⁸.

⁵⁸ JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

Clima.- Como la generalidad de los pueblos de la región interandina, Guaytacama posee un clima templado andino, cuya temperatura fluctúa entre los 8°C por las montañas y los 18°C al medio día.

Las estaciones climáticas verano e invierno que anteriormente eran definidas, en la actualidad por factores de la indiscriminada reforestación y la contaminación, ha variado ostensiblemente, constituyéndose en enigma precisar el inicio de estas temporadas que en todo caso crea disconformidad y malestar en los agricultores.

De igual manera el “Veranillo de las Almas” en noviembre y el “Veranillo del Niño” en diciembre que propician las temidas “heladas” en los sombríos realizados el día de San Francisco (4 de octubre) resulta de incierta predicción.

Hidrografía.- La Parroquia se encuentra entre dos fuentes hídricas naturales, el Pumacunchi al occidente y el Cutuchi al oriente del primero se capta caudales que se utilizan en el regadío de las zonas Pupaná Norte y Cevallos, no así del Cutuchi cuyo proyecto del Canal Norte jamás llegó a cristalizarse en beneficio de nuestra tierra; además existen otras fuentes menores en los terrenos pantanosos de la Libertad, cuyo caudal son aprovechados por usuarios del mismo barrio y San Sebastián, las haciendas cuentan con regadío seguro.

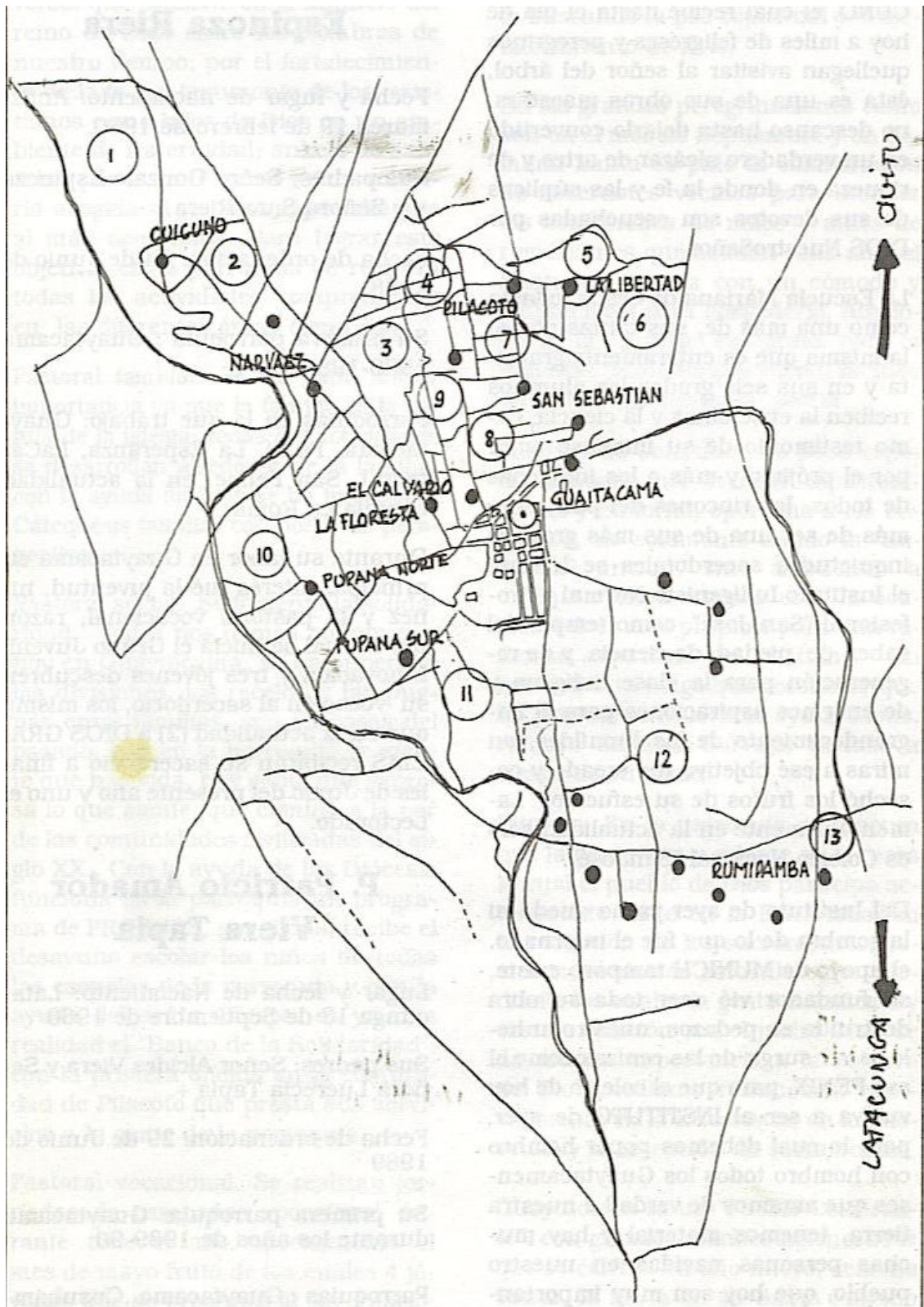
Vegetación.- Como producto de su clima, factores ambientales y productivos, Guaytacama carece de una vegetación exuberante, únicamente se nota la presencia de algunas especies autóctonas como el capulí, el quishar, matorrales como los chilcos, totora y tortillas utilizada en la cestería, los cabuyas del cual se extrae su néctar (Mishque) que anteriormente constituía un alimento y elemento indispensable en la

elaboración de la chicha de jora y sus fibras utilizadas en la confección de sogas y posteriormente en alpargatas.

Los cultivos tradicionales siguen siendo el maíz, las papas el fréjol, habas, calabazas y un reducido cultivo de frutales, hortalizas y legumbres destinada al consumo doméstico; en tanto que las pocas haciendas existentes otrora grandes productoras de leche, actualmente se encuentran diversificando sus cultivos con espárragos, brócoli, calabacín, tomates, vainas, etc., todos destinados a la exportación⁵⁹.

⁵⁹ JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

MAPA GEOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA



1.3.2 CULTURA DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA

EL SEÑOR DEL ÁRBOL DE CUICUNO

Es una manifestación de carácter religioso-social-cultural más importante del sector y resalta la costumbre, y la fe que se tiene a la imagen del Señor del Árbol de Cuicuno, la misma que se ha realizado por varios años en agradecimiento a sus milagros o favores recibidos por el Señor del Árbol de Cuicuno, tienen un punto culminante cada 14 de septiembre.

En la ciudad de Latacunga se realizan tejas y tejuelos que son vendidos a nivel nacional para la decoración de sus viviendas los mismos que son elaborados con materiales e las minas de este sector⁶⁰.

LA SANJUANADA DE COTOPAXI Y LOS PRINCIPALES

En esta Parroquia se práctica la hermosura de uno de los bailes formales, simétricos y quizás el único que se implementó con los españoles y que nativos lo imitaron a la perfección.

Al retomar esta tradición española, las etnias del país relacionaron con el cosmos, al descifrar los círculos, las cintas y el tejido de este tipo de danzas que eran presentadas en los solsticios de veranos, con doce parejas; luego se introducen otros personajes como: el payaso, la camisona, el perro, el tigre y el mono⁶¹.

⁶⁰ CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXI, Departamento de Turismo.

⁶¹ JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

MOROS⁶²

Comparsa que se recuerda la dominación de árabes en España, es otra de las manifestaciones de nuestro folklore que tiene un excepcional movimiento y colorido.

Todos los años, el 24 de junio, en honor a San Juan Bautista, patrono de Guaytacama, se observa comparsas montadas a caballo, vestidas con largas capas de colores, coronas de cartón adornado con papel brillante y caretas de alambre pintadas de rojo. “Las cabalgaduras llevan también atavíos de tela y papel”. Es clásico que cada prioste tiene que nominar cuatro “moros” En la fiesta los “moros” se dividen en parejas y cada una lleva un delgado madero, generalmente redondo, al cual van atados las extremidades de cinco u ocho gallos. Así recorren la plaza y las principales calles de la población, en el medio los priostes, atrás los acompañantes “victoreando las fiestas”. Entre los acompañantes se aprecia indispensable que en la comparsa vaya una mujer de mediana edad de excelente condición económica (quien demuestra la fertilidad de la cosecha de la temporada). Una vez que la comparsa llega a la tenencia Política, los moros brinda gallos a las principales autoridades y los otros quedan “suspendidos cabeza abajo” de una cuerda. Los acompañantes en cabalgaduras y los denominados chaquis participan del festín de los gallos; “quien queda sosteniendo la cabeza o el ala del gallo, es dueño”. Luego se producen los bailes de disfraces, los cuales proceden a destejar las cintas que se encuentran atadas a un poste.

Por ser la parroquia un semillero de cultivo de folklore, invito a todos los pobladores a integrarse al festejo de sus tradicionales festividades y a la renovación constante de los

⁶² JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

grupos de música y danza que tiene esta parroquia y que es acogida a nivel del país e internacionalmente, naturalmente para su difusión resulta indispensable el apoyo de las autoridades y entidades vinculadas a la cultura nacional⁶³.

LA YUMBADA

El nombre de la Yumbada, aunque suena un poco extraño, se usa para denominar a una danza cuyos orígenes se remontan al siglo XVI y que fue influenciada por la cultura Yumba. En la antigüedad los yumbos, es decir quienes participaban en ella, eran guerreros que luchaban contra el sistema de esclavitud que existía en esa época.

Tiempos atrás esta danza que se realiza en la fiesta del Corpus Christi o del solsticio de verano, era muy popular en varias poblaciones del Ecuador. La aparición de los denominados yumbos o danzantes, se da en ocasiones especiales, ellos son muy celosos con sus costumbres.

La ceremonia previa a este ritual está llena de significados, por ejemplo: el yumbo mayor es escogido por su edad, él es el cabecilla del grupo. A su alrededor está el yumbante, caracterizado por tener mates en el cuerpo, instrumentos que suenan al compás de la música.

Los accesorios también son importantes, cada uno de los participantes usan una chonta y chala, que es algo parecido a un bolso con cascabeles y semillas que producen un ruido especial al momento de bailar.

El baile en sí empieza con la “recogida” del yumbo mayor o guiador que va acompañado del “mamaco”. Luego van, casa por casa, en busca del resto de danzantes.

Todos deben llegar silbando y bailando a la siguiente casa. Cada uno de los yumbos se

⁶³ JUNTA PARROQUIAL GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

despide, antes de salir del hogar, de su familia “cristiano”, pide la bendición de sus padres y en ese momento se integran al grupo.

La yumbada dura tres días por lo general viernes, sábado y domingo. Esta tradición es única, no solo por sus personajes, sino también por sus ritmos y características.

La yumbada han practicado en los barrios la Libertad, Pilacoto y San Sebastián⁶⁴.

LOS DANZANTES

Los danzantes es una tradición viva del pueblo. Este personaje se ha destacado en las fiestas muy importantes, dejando muy en alto el nombre de nuestra parroquia por el año de 1914.

Con su movimiento y su gallardía al ritmo de bombos y pingullos demostraron su baile en fiestas como Corpus Cristo en Cuicuno, San Francisco de Asís en Santa Inés y Virgen del Tránsito en Pilacoto.

La indumentaria que lleva el danzante, empezando por su cabeza, está compuesto por el armazón de ramos de capulí, forma su parte frontal un medio círculo de color dorado que significa el sol naciente, lleva en su interior adornos compuestos por joyas, conchas, mullos, monedas de plata antigua, espejos y la Iluminación de nuestro dios sol. En la parte superior encontramos dos penachos de plumas que significa la flor del maíz.

Está vestido por dentro con una camisa, pantalón y guantes, un faldón de color blanco que significa la pureza y la dignidad de quien baila en la cola llena varias piezas como: las colgaderas, la pechera, el cinturón y la delantera, todas estas bordadas con hilo y

⁶⁴ JUNTA PARROQUIAL DE GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

telas de varios colores, adornado con cintas que significa la diversidad de culturas y los colores del arco Iris⁶⁵.

1.4.2 GASTRONOMÍA DE GUAYTACAMA⁶⁶

En la comunidad de Guaytacama perteneciente al cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi se degusta la deliciosa gastronomía como son las tortillas de maíz, este plato típico de la zona es más elaborado y comercializado los días sábado y domingo, entre sus principales ingredientes son los siguientes:

- Harina de maíz
- Mantequilla
- Manteca de chancho
- Limón
- Cebolla
- Queso
- Sal
- Agua tibia.

La chicha de Jora también es un elemento importante desde el tiempo de la colonia en la Gastronomía de Guaytacama, en este caso para su preparación se utilizan los siguientes ingredientes:

⁶⁵ JUNTA PARROQUIAL DE GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

⁶⁶ JUNTA PARROQUIAL DE GUAYTACAMA, Departamento seccional de Turismo.

- Jora (maíz pequeño de la punta de la mazorca - molido)
- Agua
- Panela

El treinta y uno es un plato muy degustado por propios y extraños del sector, cuyos ingredientes son los siguientes:

- Menudo de res
- Tostado
- Limón
- Ají

CAPÍTULO II:

ESTUDIO DEL ENTORNO

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DEL ENTORNO

2.1 ENTORNO SOCIAL DE LA COMUNIDAD

Lo que ha ocurrido desde hace quinientos años no es más que la fusión de culturas que pese a sus diferencias aparentemente han logrado superar los obstáculos normales cuando se presenta un evento de este tipo y mucho más cuando se trata de la dimensión e importancia del citado.

La competencia interna, la indiferencia hacia los problemas del conjunto y la creencia de que si en el presente cada uno prospera, la totalidad siempre va estar mejor, y si se manifiesta en el rechazo de las iniciativas que afectan los intereses de algún grupo, en la falta de apoyo o indiferencia del resto de población hacia las mismas en el constante reclamo de todos, para que las autoridades resuelvan los conflictos de funcionamiento en los que hace crisis la falta de planificación.

De aquí se busca el intercambio cultural entre personas de diversas nacionalidades con gente de la comunidad de Guaytacama, que facilite el encuentro con gente campesina de la zona de estudio, para que mediante acciones solidarias y compromiso social, contribuyan al desarrollo de una sociedad más justa y más humana, y al mismo tiempo puedan desarrollarse personalmente, logrando un intercambio y aprendizaje mutuo entre personas de diferentes culturas y costumbres.

Tiene su fundamento en la conciencia de que somos interdependientes, y que nuestro destino esta de algún modo ligado al destino de las demás personas. Tiene la motivación y la esperanza de que esta realidad no es inmutable y que nuestra actuación, por pequeña que sea, provocará cambios en la sociedad.

La contextura psicológica de los habitantes de estos pueblos debe merecer un estudio profundo pues es difícil desenmarañar el deseo oculto o el rechazo hacia las actividades diarias de la vida. En ciertas ocasiones se convierte en un juego mental en donde cada parte debe ser lo suficientemente sensible como para captar la necesidad del otro. La definición de esta gente exige que se diga lo siguiente sin que esto signifique falta de gestión o liderazgo; ciertamente muchas de las actividades son producto de la iniciativa a veces positiva y a veces negativa, del acomodar el trabajo de acuerdo a sus intereses o simple inexplicablemente del azar.

La gente de la comunidad en general es amable con niveles básicos de educación, bastante bien organizados en lo que ha trabajos grupales se refiere o “mingas”, tienen buena predisposición para el trabajo pero siempre que se llegue a esa parte sensible y abstracta que les motiva, que no siempre es el dinero, sino convenios para el bienestar común.

Debemos vivir armónicamente entre razas, con respeto mutuo, hacia las costumbres indígenas y de estos hacia las costumbres mestizas.

2.2 ENTORNO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD

En nuestro país más del 50% de la población vive bajo del umbral de la pobreza, es decir; familias que no tienen los servicios básicos como: agua, electricidad y recursos para la salud y educación.

Debido a estas circunstancias la gente de dicha comunidad tiene una escasa economía, por ende hay mucho trabajo que realizar para fortalecer la estructura de las comunidades

La biodiversidad desempeña un papel preponderante en el desarrollo de los pueblos o comunidades, pues gran parte de las actividades económicas dependen de la integridad

y viabilidad de los recursos renovables y no renovables, así lo que el turista compra es el destino-producto, el cual debe satisfacer las necesidades, requerimientos de los visitantes, que es intangible y que se convierte en el cluster del destino.

2.3 MARCO LEGAL.

Es evidente que las leyes, normas y el derecho positivo en general, deben establecer los derechos y obligaciones de los actores del proceso turístico en su relación con el entorno. Este paso, debe partir desde el análisis macro jurídico, hasta la elaboración de un reglamento a nivel de gestión en cada proyecto, donde se recopilen los objetivos del mismo, además los usos y costumbres de las comunidades nativas, lo que puede servir también para subsanar las lagunas de la ley que no prevén determinados aspectos a ese nivel. Es necesario incluir en esta parte los códigos de conducta ética, que de alguna manera vienen a reforzar varios argumentos de la ley.

2.4 MARCO POLÍTICO.

2.4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

La nueva constitución política, aprobada en Montecristi, provincia de Manabí, la cual es la carta magna y texto más importante de nuestro país, reconoce una nueva forma de convivencia entre ciudadanos, en armonía con la naturaleza, donde se respeta a las personas en todas sus dimensiones, para alcanzar el buen vivir y donde exista la solidaridad y la paz entre pueblos.

Toda la población es la responsable del cuidado de la naturaleza y no solo del Estado, sino de nacionalidades, comunidades y pueblos, pueden beneficiarse de estas riquezas que les otorgue un buen vivir.

Con esta nueva carta magna se busca construir una verdadera armonía entre comunidades, pueblos y nacionalidades, que permita mejorar la calidad de vida y se proteja la biodiversidad cultural.

El Estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo, donde se respete la diversidad cultural, en un ambiente equilibrado, que asegure la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

El Estado ejercerá soberanía sobre la biodiversidad, la conservación de la misma y todos sus componentes de manera particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

2.5 ANÁLISIS FODA

Para poder determinar las verdaderas potencialidades de la comunidad se efectuó el siguiente análisis:

FORTALEZAS

- ❖ La cercanía de la comunidad de Guaytacama hacia el Parque Nacional Cotopaxi.
- ❖ La realización de visitas hacia la Reserva Ecológica Los Illinizas.
- ❖ En la comunidad de Guaytacama encontramos la fábrica de Lácteos “La Avelina”.
- ❖ La comunidad de Guaytacama posee el “Santuario de Cuicuno” en el que se venera al *Señor del Árbol*.
- ❖ Encontramos también la estación del tren la cual va desde la ciudad de Quito hacia la Provincia de Cotopaxi específicamente la ciudad de Latacunga.

- ❖ En esta zona la gente se dedica a la elaboración de “Tortillas de Maíz” ya que este producto es muy apetecido por los turistas y comuneros.
- ❖ Las principales actividades de esta comunidad son: la agricultura, ganadería, además la gente se dedica a la crianza de cerdos, cuyes y aves de corral.
- ❖ Una de las principales fortalezas de esta comunidad es la elaboración de las artesanías en Totora, con la que se elabora varios artículos, entre estos tenemos: las esteras, canastos, aventadores, tazas y tejidos de totora en vasijas de barro.

OPORTUNIDADES

- A la comunidad de Guaytacama le podría levantar de manera técnica un inventario de escenarios turísticos con la ayuda y participación de profesionales en la rama.
- Por medio de los Turistas se fomentaría campañas de promoción de los lugares turísticos a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.
- La comunidad de Guaytacama sería un buen lugar para distracción y descanso de turistas, por tales motivos se podría generar ingresos económicos que ayuden a la economía de dicha comunidad.
- Con el apoyo de autoridades locales se podría obtener asesoramiento para los proyectos que se generen desde la comunidad, de esta manera ejecutarlos correctamente.

DEBILIDADES

- No existen en su totalidad servicios básicos, tales como: agua, luz, alcantarillado.
- No cuentan con personal capacitado para facilitar información requerida al momento de visitar esta comunidad.
- Falta de infraestructura hotelera en la comunidad de Guaytacama.
- Poca colaboración de la Jefatura de Turismo de la Provincia del Cotopaxi para dar a conocer esta comunidad.

AMENAZAS

- ✓ Escasos centros de atención medica para los habitantes de dicha comunidad.
- ✓ Insuficiente infraestructura educativa para toda la población de Guaytacama.
- ✓ La propagación de mosquitos en la comunidad de Guaytacama a causa de los insecticidas y tratamiento del brócoli.
- ✓ La población de Guaytacama carece de infraestructura básica para la comercialización de sus productos agrícolas y comestibles, por esta razón se dedican a comercializar sus productos en la plaza central o fuera de sus casas.

2.6 DIAGNÓSTICO: DEMANDA Y OFERTA

2.6.1 DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO DE LA ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA EN LA COMUNIDAD Y EN LOS VISITANTES⁶⁷

El Diagnóstico Estadístico que realice es la recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con problemas de la oferta de bienes y servicios en la vida diaria por lo que se puede definir a la investigación de mercado como un enfoque sistemático y objetivo hacia el desarrollo y provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones en cualquier empresa que se aplique, según sea su gerencia.

Lo de sistemático se refiere a la necesidad de que el proyecto de investigación este bien organizado y planeado. La objetividad implica que dicha investigación se esfuerza por ser imparcial e insensible en la realización de sus responsabilidades.

El objetivo primordial de la investigación es el suministrar información, no datos, al proceso de toma de decisiones, a nivel gerencial.

La Comunidad de Guaytacama, siendo una de las poblaciones más cercanas del Cantón Latacunga, y por donde gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros pasan no conocen dicha comunidad, puesto que no poseen una planificación de recepción de turistas ni la señal ética necesaria para el acceso a dicho lugar, por esta razón hemos puesto nuestro completo interés para que sean visitados los atractivos y que la comunidad tenga su propio desarrollo en cuanto a la actividad turística y de esta manera mejoren su calidad de vida. Para la realización del estudio aplicaremos la técnica de las **encuestas y la entrevista.**

⁶⁷ Kotler Philip, Marketing para el Turismo, Tercera Edición, Pearson Prentice Hall, Madrid, 2004.

2.7 DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DEL COTOPAXI

2.7.1 DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

La provincia de Cotopaxi es más visitada por turistas en varias épocas del año, como puede ser en días festivos o por visitar importantes atractivos turísticos.

En Latacunga se celebra cada 11 de Noviembre la fiesta de la Mama Negra, puesto que en esta fecha se dio la independencia de Latacunga en el año de 1820. Los sitios más visitados en Latacunga son:

- Molinos Monserrate.
- Museo Márquez de Maenza.
- Hacienda San Agustín de Callo.

En Salcedo se celebra el 19 de Septiembre con gran emoción su cantonización, ya que se dio lugar a esta Cantonización en 1919 y lleva el nombre de Manuel Salcedo en honor a un sacerdote agustino. Los atractivos más visitados de Salcedo son:

- Ciudad San Miguel de Salcedo.
- Hacienda el Galpón.

En Pujilí se celebra la “Fiesta de la Octava de Corpus Christi” el primer sábado de junio en la cual toda la población de este pueblo festeja con gran alegría, en esta fiesta el personaje que más sobresale es el Danzante quien simboliza la bondad y generosidad de la cultura indígena. En Pujilí los atractivos turísticos más visitados son:

- Alfarería la Victoria.

- Santuario del Niño de Isinche.

En Saquisilí se realiza una fiesta en honor a la Virgen del Quinche ya que muchos habitantes de aquí son creyentes a la virgen del Quinche, esta celebración se realiza con gran devoción y para esto nombran o escogen al prioste el que se encarga de hacer la fiesta. En Saquisilí son más visitadas:

- Las ferias de Saquisilí.
- Santuario del Señor del Árbol de Cuicuno.

En Sigchos se venera a la virgen de Dolores en la que se celebra con misas y procesión que hace la comunidad y las familias que aportaron con velas. La iconografía existente es importante porque hay un Cristo flagelado, la Virgen de los Dolores, San Vicente todas estas esculturas son de muchos años de antigüedad a la que toda la comunidad cuida mucho. Es más visitada la Iglesia de Sigchos.

2.7.2 OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Los diferentes cantones y comunidades de esta provincia ofrecen varias alternativas referentes a sus artesanías y gastronomía.

En Latacunga fabrican tejas y tejuelos para decorar sus viviendas, estos son elaborados con materiales de las minas de este sector.

En cuanto a su gastronomía tenemos:

- Las Chugchucas.
- Las Allullas.
- La Machica.

En Salcedo se realizan artesanías textiles y cerámicas en la que utilizan materiales del mismo sector.

En lo referente a la gastronomía de este sector tenemos:

- La Fritada.
- Los helados de sabores.
- El Pinol.

En Pujilí se destaca la Alfarería como son las tejas, tejuelos, pundos, ollas, vasijas, cuadros y diversas figuras, los cuales son adquiridos por turistas nacionales y extranjeros.

En la gastronomía de esta comunidad se destaca:

- El Ají de cuy.
- El Cerdo hornado.

En Saquisilí se fabrica un poco de cerámica en las que utilizan barro, también elaboran canastos y esteras realizados con carrizo o totora que existe en los campos de la comunidad. En cuanto a su gastronomía tenemos:

- El Ají de cuy.
- Las tortillas de Maíz.
- El Mote y Hornado.
- La Tripa Mishqui.

En Sigchos se elabora y es muy reconocido por la producción de caña que es utilizada para hacer panela y aguardiente.

2.8 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para poder determinar el cálculo de la muestra se utilizara la siguiente fórmula que es la del Universo Finito, dicha fórmula se la emplea para menos de 100000 elementos de estudio:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times N + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n.- Tamaño necesario de la muestra. (n=?)

Z².- Margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza. (1,98²)

N.- Tamaño de la Población. (12.504)

P.- Probabilidad de que el evento ocurra. (50%=0,50)

Q.- Probabilidad de que el evento no ocurra. (50%=0,50)

e².- Error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población que está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido. (6%=0,06²)

2.8.1 MUESTRA DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA

Para el muestreo de los habitantes de la comunidad se utiliza la Encuesta, puesto que se recopila información de cada persona, observando de qué manera se comporta y reacciona el entrevistado, de este modo aclararemos todas las preguntas planteadas en la encuesta.

El universo que tomamos es de 12.504 personas que viven en la comunidad de Guaytacama ya que es un dato otorgado por la Junta Parroquial de sector, y que al cual aplicaremos la fórmula ya antes mencionada:

$$n = \frac{1,98^2 \times 12.504 \times 0,50 \times 0,50}{0,06^2 \times 12.504 + 1,98^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{12.255,17}{45,99}$$

$$n = 266$$

2.8.2 MUESTRA DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

Para determinar el tamaño necesario de la muestra **realice las encuestas durante tres fines de semana (sábado y domingo), puesto que no obtuvimos ningún dato de ingresos de turistas dados por Agencias de viajes o Fundaciones que haya en el sector**, y durante este periodo obtuvimos el siguiente dato:

$$n = 120$$

2.9 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En la realización de la técnica de encuesta se ha segmentado el mercado con las siguientes variables:

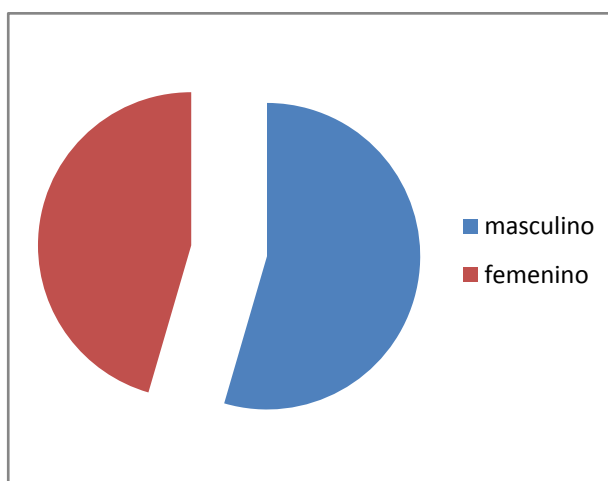
- **Variable Geográfica:** Provincia Cotopaxi; Cantón Latacunga; Junta Parroquial Guaytacama.
- **Variable Demográfica:** Género; Edad; Ocupación; Nivel de Instrucción.

En la variable demográfica que hemos tomado como sub-variable la edad se han cogido personas que varían entre los 20 y los 65 años, ya que por rangos de edad se han dividido para el mejor manejo de las encuestas.

Estos estudios se han realizado dentro de la comunidad de Guaytacama; Cantón Latacunga; Provincia del Cotopaxi, puesto que este estudio lo hemos hecho para darnos cuenta de la preferencia de los habitantes y también para dar a conocer más a la comunidad en cuanto al turismo tanto nacional como internacionalmente.

2.10 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO CON LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA.

GÉNERO			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	MASCULINO	145	54,51%
2	FEMENINO	121	45,49%
TOTAL		266	100%

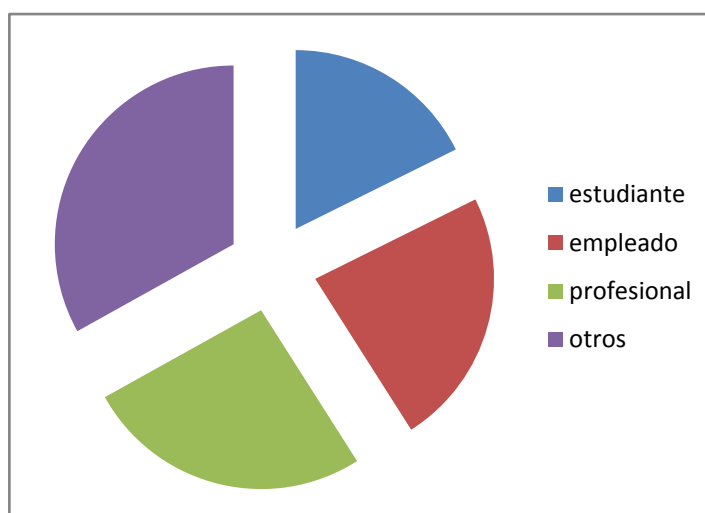


En las encuestas realizadas a las personas que habitan esta comunidad, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de los encuestados:

- El 55% fueron personas de género masculino, y.
- El 45% de las personas encuestadas fueron de género femenino.

OCUPACIÓN			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	ESTUDIANTE	47	17,67%
2	EMPLEADO	62	23,31%
3	PROFESIONAL	69	25,94%
4	OTROS	88	33,08%
TOTAL		266	100%

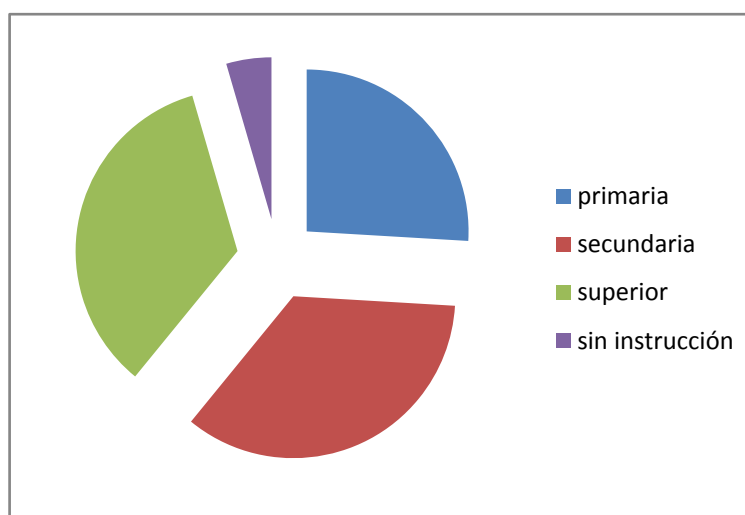


De los resultados obtenidos en cuanto a la ocupación de las personas encuestadas:

Del 100% de los encuestados:

- El 33% de las personas son amas de casa, albañiles, zapateros.
- El 26% de estas personas son profesionales.
- El 23% de los encuestados son empleados públicos entre estos se encuentran personas de la Junta Parroquial, y.
- El 18% de las personas encuestadas son estudiantes.

INSTRUCCIÓN			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	PRIMARIA	69	25,94%
2	SECUNDARIA	93	34,96%
3	SUPERIOR	92	34,59%
4	SIN INSTRUCCIÓN	12	4,51%
TOTAL		266	100%

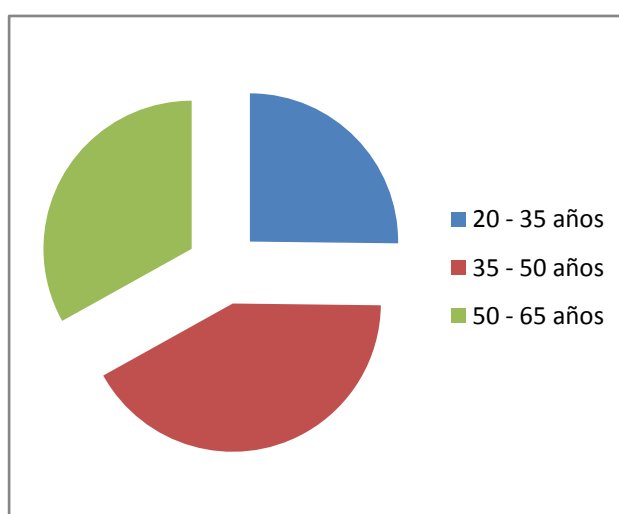


En cuanto a la instrucción de las personas encuestadas de la comunidad de Guaytacama, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de estas personas:

- El 35% de las personas encuestadas tienen educación secundaria y superior puesto que también representan el 35% de todo el muestreo de la población.
- El 26% de ellos tan solo han estudiado la primaria, y.
- El 4% de las personas encuestadas no tienen ningún tipo de instrucción.

EDAD			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	20 - 35 AÑOS	67	25,19%
2	35 - 50 AÑOS	111	41,73%
3	50 - 65 AÑOS	88	33,08%
TOTAL		266	100%



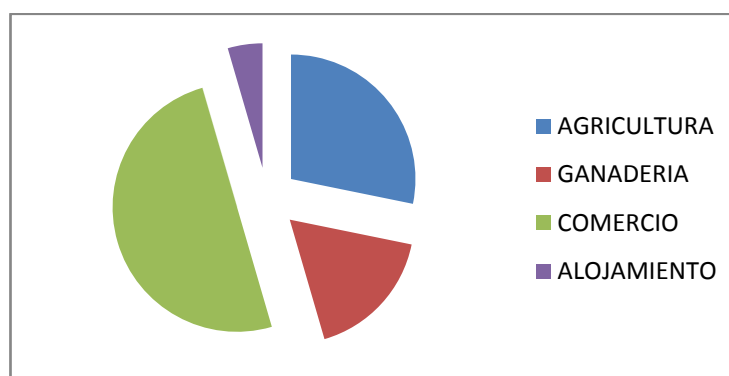
De los resultados obtenidos en cuanto a la edad de las personas encuestadas.

Del 100% de estas personas:

- El 42% de ellos estaban en el rango entre los 35 – 50 años.
- El 33% de las personas encuestadas estaban en el rango entre los 50 – 65 años, mientras.
- El 25% restante de las personas encuestadas fueron del rango entre los 20 – 35 años de edad.

1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN EN LA COMUNIDAD?

CUADRO No. 1			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1.1	AGRICULTURA	75	28,20%
1.2	GANADERIA	46	17,29%
1.3	COMERCIO	133	50,00%
1.4	ALOJAMIENTO	12	4,51%
TOTAL		266	100%

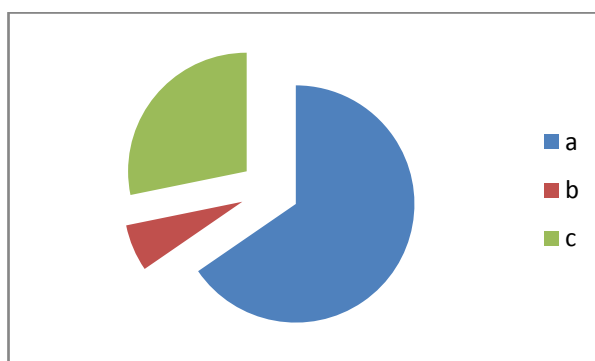


En cuanto a la pregunta 1, que se refiere a las actividades productivas que realizan las personas en la comunidad. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 50% de ellos se dedican al comercio (compra y venta de artículos como cocinas, ollas, refrigeradores, cubiertos, artesanías).
- El 28% de los encuestados se dedican a la agricultura.
- El 17% de estas personas se dedican a la ganadería, y.
- El 5% de ellos se dedican al alojamiento.

2. USTED QUE ENTIENDE POR TURISMO?

CUADRO No. 2			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
2.1	A	174	65,41%
2.2	B	17	6,39%
2.3	C	75	28,20%
TOTAL		266	100,00%

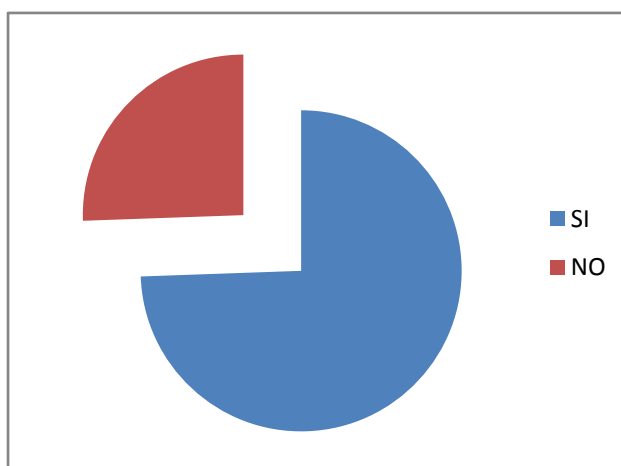


De acuerdo a la pregunta 2, la cual dice que entiende por turismo, obtuve los siguientes resultados. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 66% de estas personas señalaron que turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.
- El 28% de ellos manifestaron que turismo es la práctica de viajar motivado por placer, mientras que.
- El 6% de los encuestados indican que turismo es la interrelación entre las comunidades autóctonas y el visitante.

3. USTED HA VISITADO SITIOS POR EL INTERES TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD?

CUADRO No. 3			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
3.1	SI	198	74,44%
3.2	NO	68	25,56%
TOTAL		266	100,00%



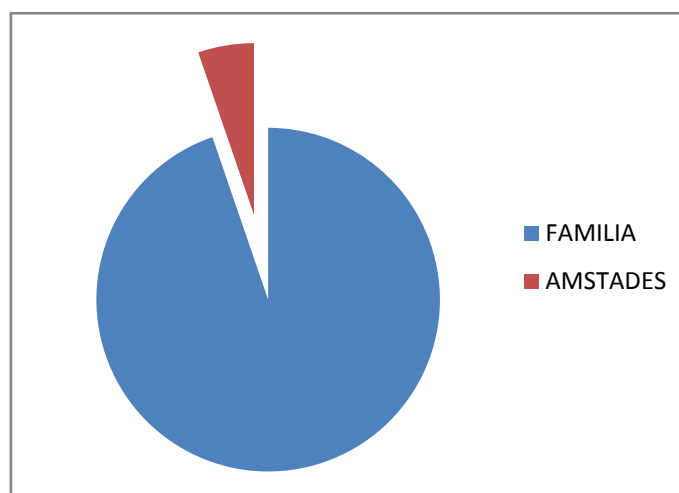
De acuerdo a la pregunta 3, es decir; si las personas han visitado sitios por el interés turístico en la comunidad.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 74% de estas personas mencionan que **SI** han visitado sitios por el interés turístico en la comunidad, mientras.
- El 26% de las personas encuestadas dijeron que **NO** visitan lugares por interés turístico.

4. LAS VISITAS A LOS SITIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD LO REALIZA CON FAMILIA O AMISTADES.

CUADRO No. 4			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
4.1	FAMILIA	252	94,74%
4.2	AMISTADES	14	5,26%
TOTAL		266	100,00%



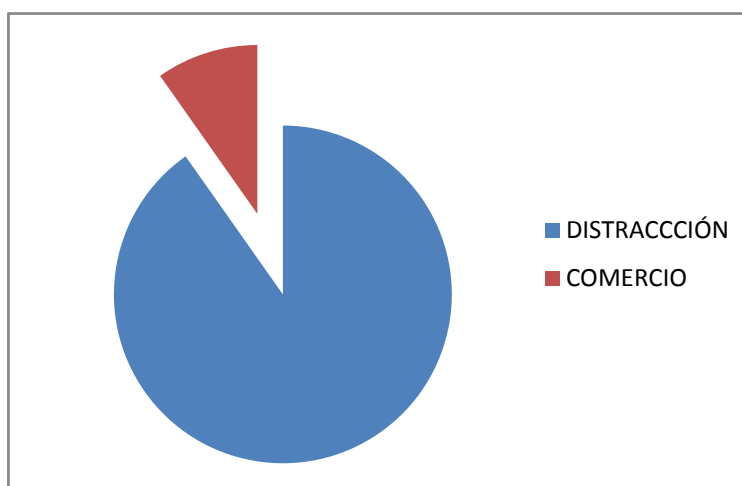
En la pregunta 4 realizada a las personas de la comunidad de Guaytacama que decía, si las visitas a los sitios turísticos en la comunidad lo realiza con familia o amistades.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 95% de ellos mencionan que las visitas a lugares turísticos lo realizan con **FAMILIA**, y.
- El 5% de las personas encuestadas dicen que realizan las visitas a estos sitios acompañados de **AMISTADES**.

5. LAS VISITAS A LOS SITIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD LOS REALIZA POR DISTRACCIÓN U COMERCIO?

CUADRO No. 5			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
5.1	DISTRACCIÓN	240	90,23%
5.2	COMERCIO	26	9,77%
TOTAL		266	100,00%



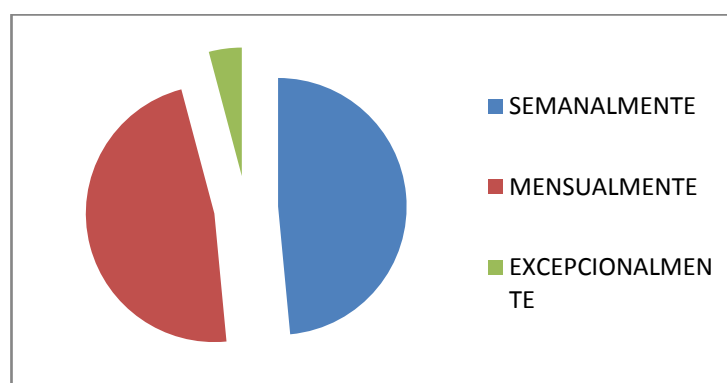
En cuanto a la pregunta 5 que si las visitas a los sitios turísticos en la comunidad los realiza por distracción o comercio.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 90% de estas personas encuestadas dicen que las visitas a los sitios turísticos en la comunidad los realiza por ***DISTRACCIÓN***, en cambio.
- El 10% mencionan que estas visitas a los sitios turísticos en la comunidad o realizan por ***COMERCIO***.

6. CON QUE FRECUENCIA VISITA LOS SITIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD?

CUADRO No. 6			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
6.1	SEMANTALMENTE	129	48,50%
6.2	MENSUALMENTE	126	47,37%
6.3	EXCEPCIONALMENTE	11	4,14%
TOTAL		266	100,00%

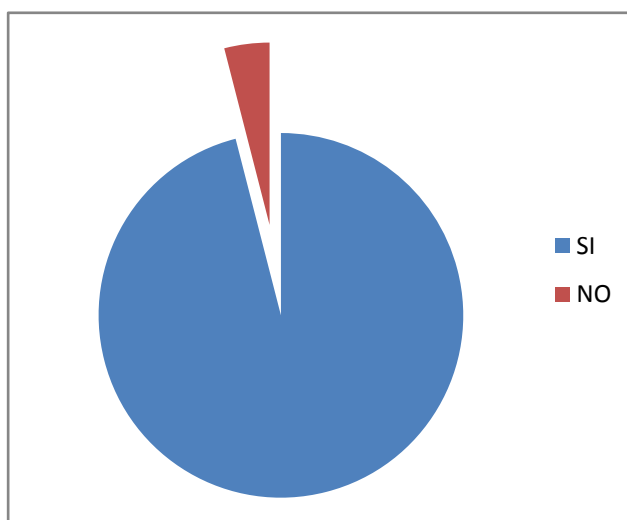


En cuanto a la pregunta 6 que dice con qué frecuencia visita los sitios turísticos en la comunidad, he obtenido los siguientes resultados. Del 100% de los encuestados:

- El 49% de ellos mencionan que visitan sitios turísticos de la comunidad semanalmente.
- El 47% de las personas encuestadas de la comunidad dicen que visitan sitios turísticos de este lugar mensualmente, y.
- El 4% de ellos indican que excepcionalmente visitan sitios turísticos de la comunidad de Guaytacama.

7. CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO INCREMENTARÍA LA ECONOMÍA Y MEJORARÍA LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD?

CUADRO No. 7			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
7.1	SI	255	95,86%
7.2	NO	11	4,14%
TOTAL		266	100,00%

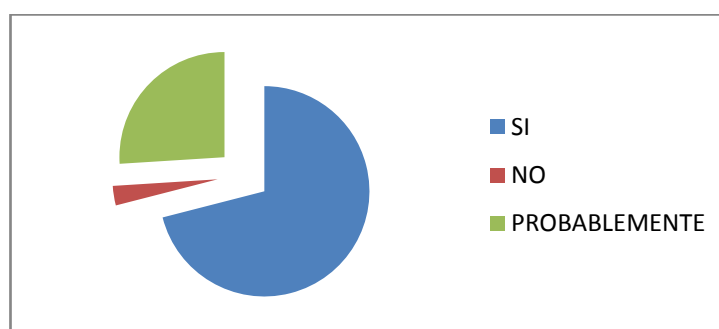


En cuanto a la pregunta 7 que dice si considera usted que el turismo incrementaría la economía y mejoraría la calidad de vida de la comunidad. Del 100% de los encuestados:

- El 96% de la Comunidad de Guaytacama que fue encuestada opina que **SI** se incrementaría la economía y mejoraría la calidad de vida de la comunidad, mientras.
- El 4% dicen que **NO** consideran que con el turismo incrementaría la economía y mejoraría la calidad de vida de la comunidad.

8. CONSIDERA USTED QUE SE DEBE IMPLEMENTAR UNA PROPUESTA QUE PERMITA GENERAR ALTERNATIVAS TURÍSTICAS Y DE TRABAJO?

CUADRO No. 8			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
8.1	SI	188	70,68%
8.2	NO	8	3,00%
8.3	PROBABLEMENTE	70	26,32%
TOTAL		266	100,00%

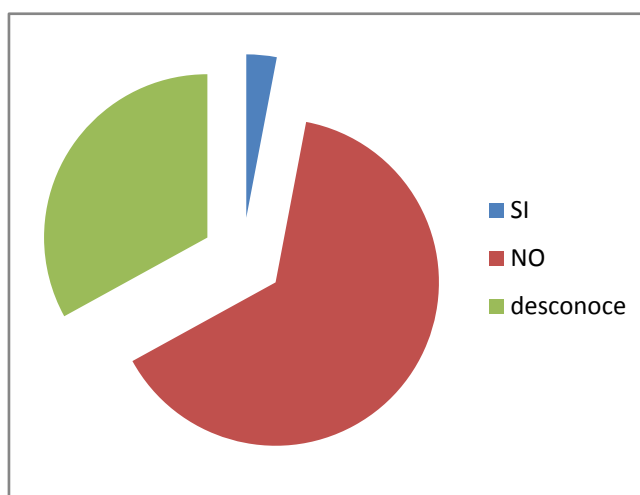


En cuanto a la pregunta 8, que dice si, considera usted que se debe implementar una propuesta que permita generar alternativas turísticas y de trabajo en la comunidad, obtuve los siguientes resultados: Del 100% de las personas encuestadas:

- El 71% de ellos dijeron que **SI** consideran que se debe implementar una propuesta que permita generar alternativas turísticas y de trabajo.
- El 26% opino que implementando la propuesta **probablemente** aumentaría las alternativas turísticas y de trabajo en la comunidad.
- El 3% de las personas encuestadas dijeron que **NO** aumentaría las alternativas turísticas y de trabajo en la comunidad.

9. CONOCE SI LA COMUNIDAD TIENE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO?

CUADRO No. 9			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
9.1	SI	9	3,38%
9.2	NO	169	63,53%
9.3	DESCONOCE	88	33,08%
TOTAL		266	100,00%

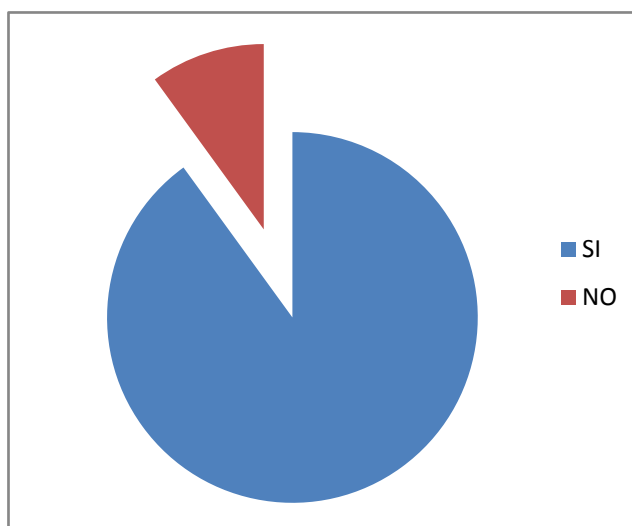


En la pregunta 9 que decía si conocen si la comunidad tiene un plan de desarrollo turístico. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 64% dicen que la comunidad **NO** cuentan con un plan de desarrollo turístico.
- El 33% de estas personas **DESCONOCEN** que la comunidad cuente con un plan de desarrollo turístico, mientras que.
- El 3% de ellos mencionan que **SI** cuentan con dicho plan de desarrollo turístico.

10. CREE USTED QUE LA COMUNIDAD PODRÍA SER UN LUGAR DE GRAN ACOGIDA DE TURISTAS?

CUADRO No. 10			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
10.1	SI	240	90,23%
10.2	NO	26	9,77%
TOTAL		266	100,00%



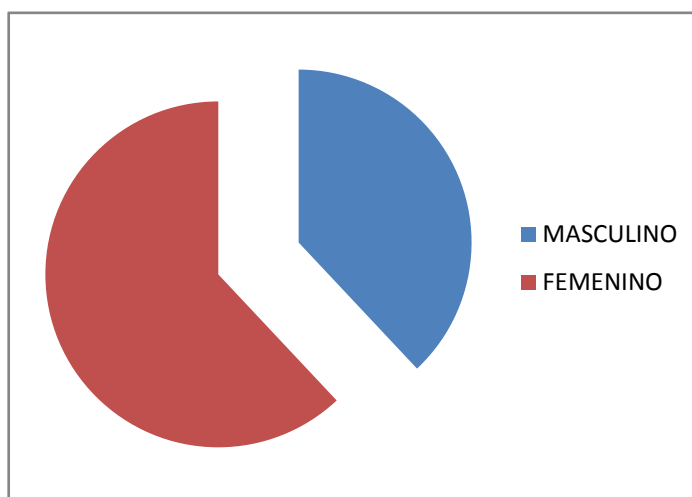
En la pregunta 10 que dice si creen que la comunidad podría ser un lugar de gran acogida de turistas, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 90% de las encuestas nos dan a relucir que la comunidad de Guaytacama sería un lugar de gran acogida de turistas, mientras.
- El 10% de las personas encuestadas nos dicen que la comunidad no sería un lugar de gran acogida de turistas.

2.11 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO REALIZADO CON LAS PERSONAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA.

GÉNERO			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	MASCULINO	46	38,33%
2	FEMENINO	74	61,67%
TOTAL		120	100%

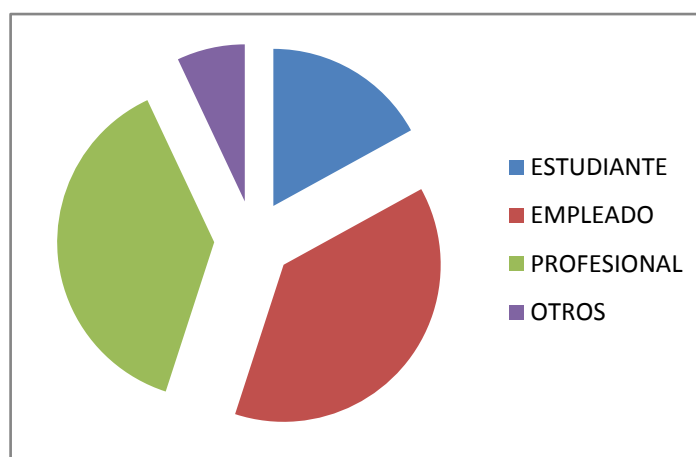


En las encuestas realizadas a las personas que visitan esta comunidad, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de los encuestados:

- El 62% de las encuestas fueron personas de género femenino, y.
- El 28% de las personas encuestadas fueron de género masculino.

OCUPACIÓN			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	ESTUDIANTE	21	17,50%
2	EMPLEADO	46	38,33%
3	PROFESIONAL	45	37,50%
4	OTROS	8	6,67%
TOTAL		120	100%

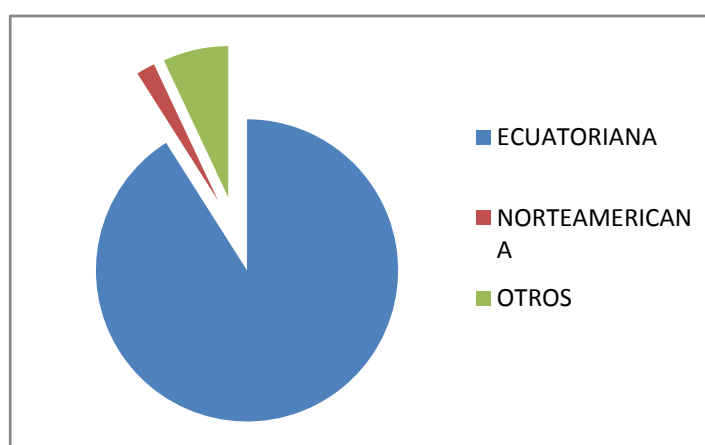


De los resultados obtenidos en cuanto a la ocupación de las personas encuestadas que visitan esta comunidad obtuve:

Del 100% de los encuestados:

- El 38% de las personas son empleados y profesionales.
- El 17% de estas personas son estudiantes.
- El 7% de los encuestados son amas de casa, comerciantes y jubilados.

NACIONALIDAD			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	ECUATORIANA	109	90,83%
2	NORTEAMERICANA	3	2,47%
3	OTROS	8	6,67%
TOTAL		120	100%

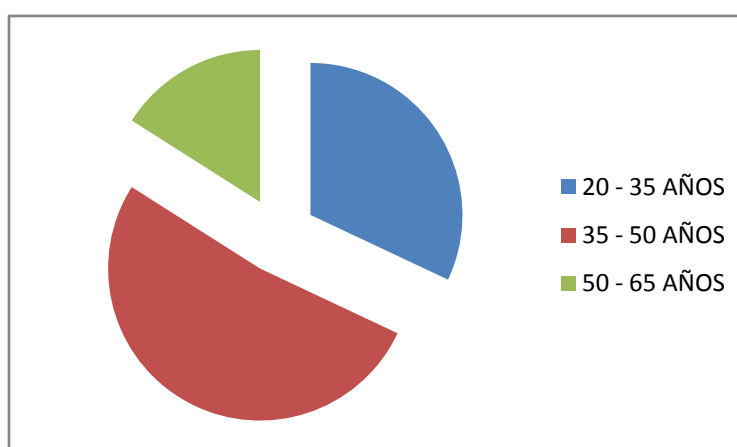


En cuanto a la nacionalidad de las personas encuestadas que visitan la comunidad de Guaytacama, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de estas personas:

- El 91% de las personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana.
- El 7% de turistas pertenecen a distintas nacionalidades entre ellas: colombianos, peruanos, bolivianos, etc. Mientras.
- El 2% de las personas encuestadas son de nacionalidad norteamericana.

EDAD			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1	20 - 35 AÑOS	38	31,67%
2	35 - 50 AÑOS	63	52,50%
3	50 - 65 AÑOS	19	15,83%
TOTAL		120	100%



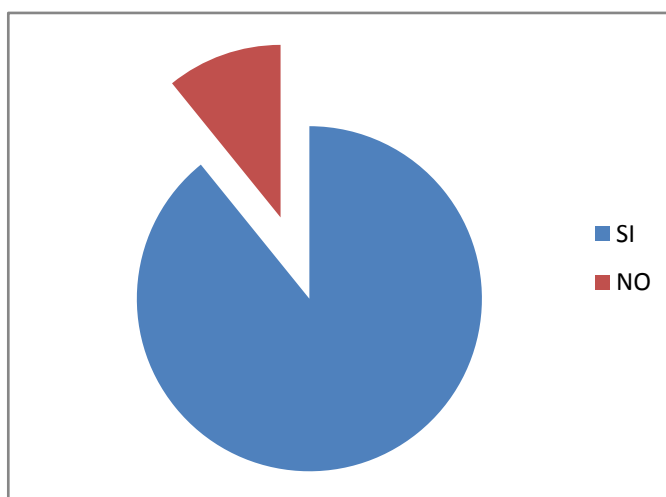
De los resultados obtenidos en cuanto a la edad de las personas encuestadas.

Del 100% de estas personas:

- El 52% de ellos estaban en el rango entre los 35 – 50 años.
- El 32% de las personas encuestadas estaban en el rango entre los 20 – 35 años, mientras.
- El 16% restante de las personas encuestadas fueron del rango entre los 50 – 65 años de edad.

1. CONOCE USTED QUÉ ES TURISMO?

CUADRO No. 1			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
1.1	SI	107	89,17%
1.2	NO	13	10,83%
TOTAL		120	100%



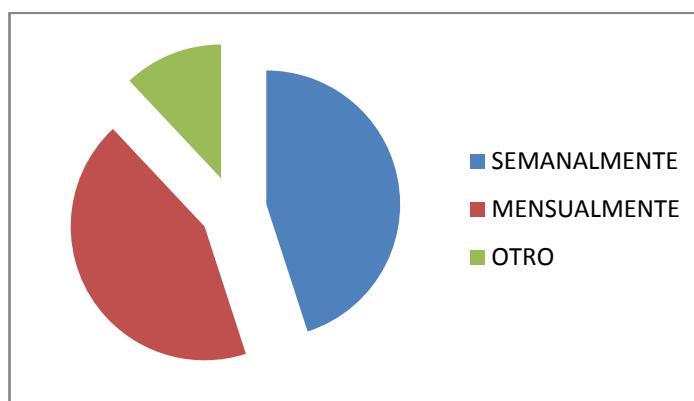
De acuerdo a la pregunta 1, es decir; si las personas que visitan la comunidad de Guaytacama tienen conocimientos acerca de lo que es turismo, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 89% de las personas que visitan la comunidad de Guaytacama **SI** saben y conocen lo que es turismo, mientras.
- El 11% de los visitantes a dicha comunidad no tienen conocimiento de lo que es turismo.

2. CON QUE FRECUENCIA VISITA ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 2			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
2.1	SEMANALMENTE	54	45,00%
2.2	MENSUALMENTE	52	43,33%
2.3	OTRO	14	11,67%
TOTAL		120	100%

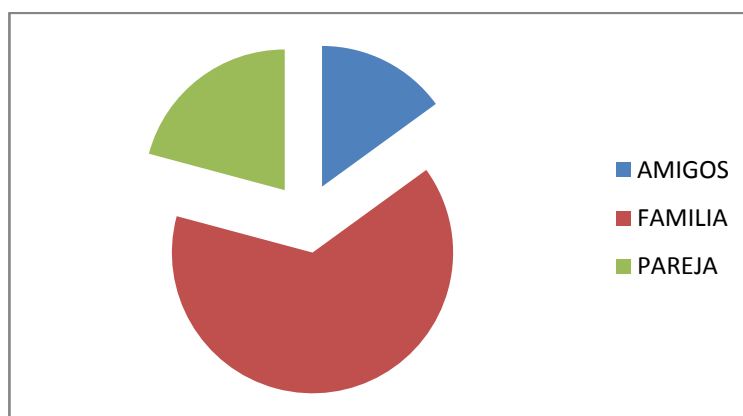


En cuanto a la pregunta 2, que trata acerca de con qué frecuencia visita esta comunidad, se ha obtenido los siguientes resultados. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 45% de ellos dicen que visitan *semanalmente* esta comunidad.
- El 43% de las personas que visitan esta comunidad dicen que vienen a visitar este lugar *mensualmente*, mientras.
- El 12% de ellos indican que visitan la comunidad de Guaytacama *rara vez o excepcionalmente*.

3. USUALMENTE CON QUIÉN VISITA ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 3			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
3.1	AMIGOS	18	15,00%
3.2	FAMILIA	77	64,17%
3.3	PAREJA	25	20,83%
TOTAL		120	100%



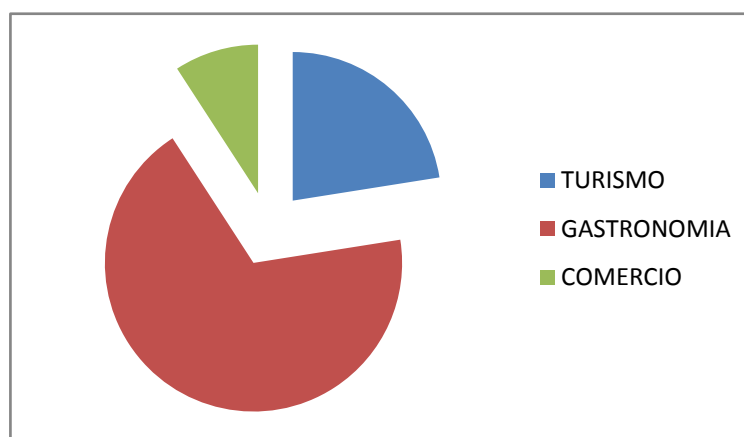
En la pregunta 3 realizada a las personas que decía, con quién visitan esta comunidad.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 64% de ellos mencionan que con la *familia* visitan esta comunidad.
- El 21% de las siguientes personas encuestadas dicen que visitan la comunidad con su *pareja*, mientras.
- El 15% de los turistas visitan la comunidad de Guaytacama acompañados de **amigos**.

4. LA VISITA A LA COMUNIDAD HA SIDO CON FINES DE?

CUADRO No. 4			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
4.1	TURISMO	27	22,50%
4.2	GASTRONOMÍA	82	68,33%
4.3	COMERCIO	11	9,17%
TOTAL		120	100%

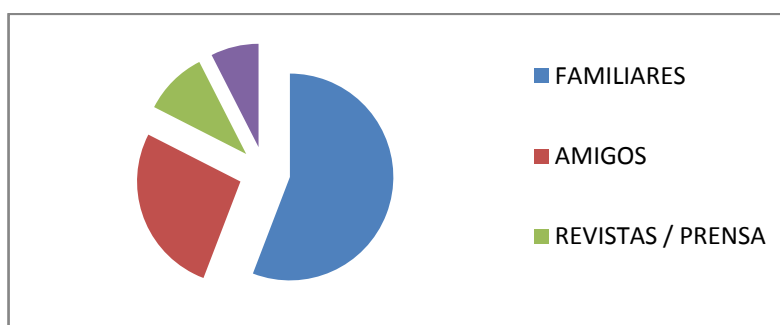


En cuanto a la pregunta 4 que dice con qué fines visitan la comunidad, he obtenido los siguientes resultados. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 68% de las personas encuestadas visitan esta comunidad por su *gastronomía*.
- El 23% de ellos visitan esta comunidad por todos sus *lugares turísticos* o por realizar *turismo*, mientras.
- El 9% de las personas que visitan la comunidad de Guaytacama dicen que es por *comercio*.

5. CÓMO SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 5			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
5.1	FAMILIARES	67	55,83%
5.2	AMIGOS	32	26,67%
5.3	REVISTAS / PRENSA	12	10,00%
5.4	CONOCIMIENTO PROPIO	9	7,50%
TOTAL		120	100%

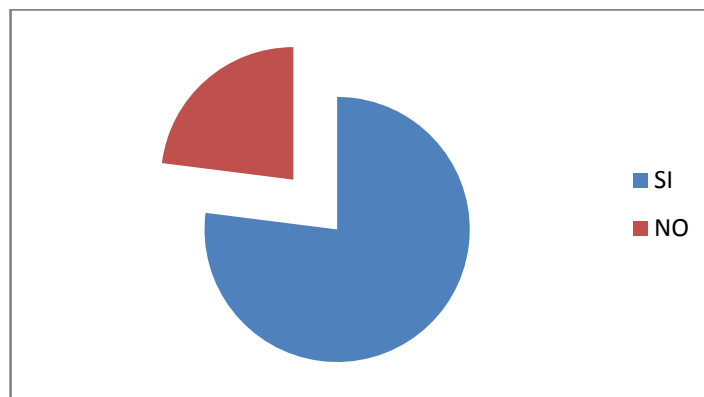


En cuanto a la pregunta 5 que trata acerca de cómo se enteró de la existencia de esta comunidad, obtuve los siguientes resultados. Del 100% encuestados:

- El 56% de las personas llega hacia la comunidad por conocimiento de sus *familiares*.
- El 27% de turistas se acercan a la comunidad por conocimiento de *amigos*.
- El 10% de los turistas visitan esta comunidad porque se han enterado ya sea por *revistas o por la prensa*, mientras.
- Tan solo el 7% llega al sector por *conocimiento propio*.

6. HA ASISTIDO ALGUNA FESTIVIDAD QUE SE REALICE EN ESTA COMUNIDAD O EN SUS ALREDEDORES?

CUADRO No. 6			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
6.1	SI	92	76,67%
6.2	NO	28	23,33%
TOTAL		120	100%



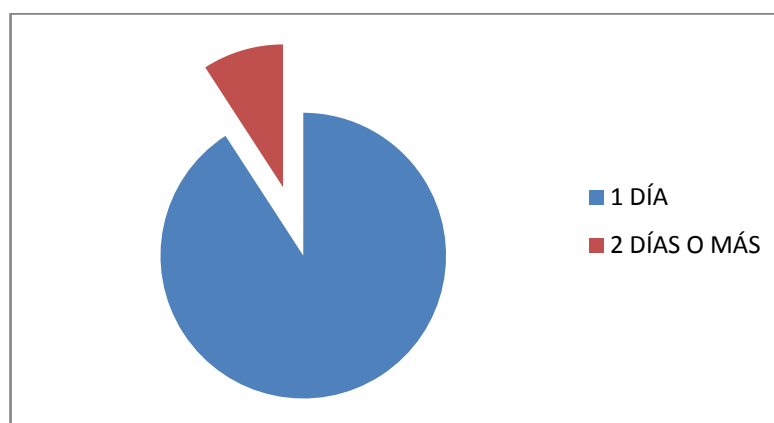
De acuerdo a la pregunta 6, es decir; si ha asistido alguna festividad que se realice en esta comunidad o en sus alrededores, obtuve los siguientes resultados.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 77% de los turistas **SI** han asistido alguna festividad que se realice en esta comunidad o en sus alrededores.
- El 23% de ellos **NO** han asistido a festividades que se realicen en esta comunidad o en alrededores de la misma.

7. CUANTO TIEMPO USTED ESTARÍA DISPUESTO A ALOJARSE EN ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 7			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
7.1	1 DÍA	109	90,83%
7.2	2 DÍAS O MÁS	11	9,17%
TOTAL		120	100%



De acuerdo a la pregunta 7, la cual dice:

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto alojarse en esta comunidad?

Obtuve los siguientes resultados. Del 100% de las personas encuestadas:

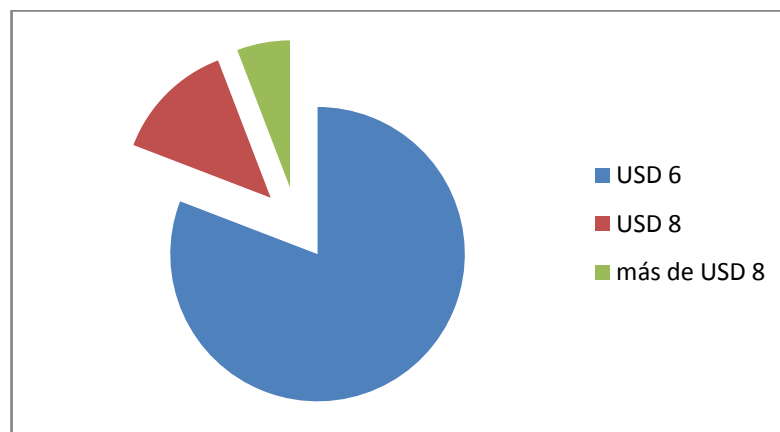
- El 91% de los turistas se alojarían en esta comunidad por *1 día*.

Mientras:

- El 9% de los turistas proyectarían su estadía por *2 días o más*.

8. QUÉ VALOR ESTARÍA USTED DISPUESTO A PAGAR POR UN ALOJAMIENTO CÓMODO Y SEGURO?

CUADRO No. 8			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
8.1	USD 6	97	80,84%
8.2	USD 8	16	13,33%
8.3	más de USD 8	7	5,83%
TOTAL		120	100%



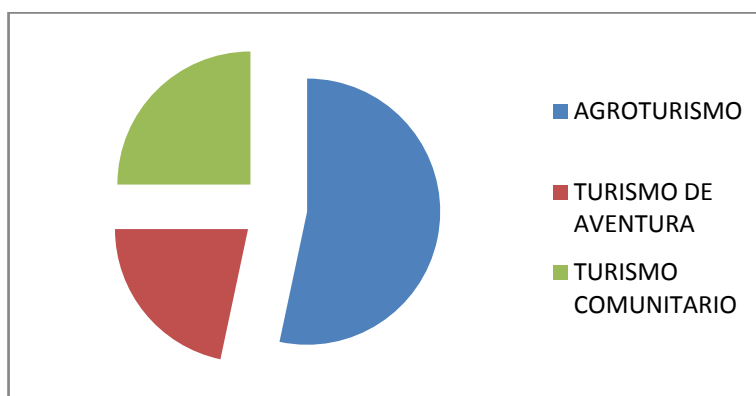
De acuerdo a la pregunta 8, que dice; qué valor estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento cómodo y seguro, he obtenido los siguientes resultados.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 81% de los turistas por su alojamiento estarían dispuestos a pagar **USD 6**.
- El 13% de ellos por su estadía cómoda y segura pagarían **USD 8**.
- Y tan solo el 6% de las personas visitantes pagarían **más de USD 8**.

9. QUÉ TIPO DE TURISMO LE GUSTARÍA REALIZAR AL VISITAR ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 9			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
9.1	AGROTURISMO	64	53,33%
9.2	TURISMO DE AVENTURA	26	21,67%
9.3	TURISMO COMUNITARIO	30	25,00%
TOTAL		120	100%

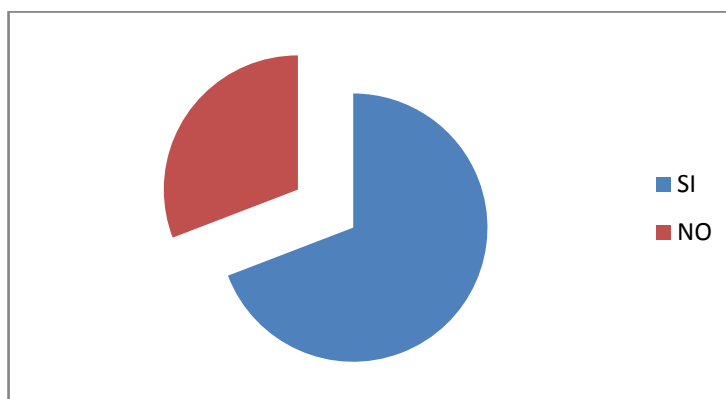


De acuerdo a la pregunta 9, es decir; que tipos de turismo les gustaría realizar en esta comunidad, obtuve los siguientes resultados. Del 100% de las personas encuestadas:

- El 53% de las personas que visitan la comunidad de Guaytacama les gustaría realizar *agroturismo*.
- El 25% de los turistas opinan que deberían realizar *turismo comunitario*.
- El 22% de ellos dicen que sería una buena opción implementar y realizar el *turismo de aventura*.

10. PROMOVERÍA USTED A OTRAS PERSONAS PARA QUE VISITEN ESTA COMUNIDAD?

CUADRO No. 10			
CÓDIGO	OPCIÓN	No.	%
10.1	SI	83	69,17%
10.2	NO	37	30,83%
TOTAL		120	100%



De acuerdo a la pregunta 10, la cual dice si promovería usted a otras personas para que visiten esta comunidad, he obtenido los siguientes resultados.

Del 100% de las personas encuestadas:

- El 69% de los turistas que visitan esta comunidad opinan y sugieren que **SI** promoverían a otras personas para que visiten más a menudo esta comunidad, mientras.
- El 31% **NO** promoverían a otras personas que visiten esta comunidad.

2.12 CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

Mediante la investigación realizada que se efectuó con las encuestas de la comunidad de Guaytacama está de acuerdo que se realice una propuesta estratégica para incorporar la actividad turística que permita fomentar el desarrollo de este sector, ya que podría convertirse en uno de los más importantes destinos turísticos del cantón Latacunga, y de la Provincia de Cotopaxi, donde pueda compartir conjuntamente con la comunidad buenas prácticas sostenibles y de conservación del lugar. De esta manera la comunidad espera que el turismo se convierta en la principal actividad económica de la zona y así poder mejorar sus condiciones de vida.

Sin embargo, en los alrededores de este sector la mayoría de gente se ha dedicado a la producción, elaboración, exportación e importación de rosas por lo que podrían ser lugares cercanos de visita conjuntamente con la comunidad, puesto que en el sector va más gente por visitar el sector.

De igual manera se recomienda mayor difusión de este atractivo sea con vallas publicitarias en la Panamericana Sur, en revistas sean estas Terra Incógnita, Cordillera entre otras, para que así haya mayor visitantes en esta comunidad.

CAPÍTULO III:

PROPUESTA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.1 ESTRATEGIA PARA INCORPORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD GUAYTACAMA.

La propuesta prioritaria de las autoridades de la Junta Parroquial de la comunidad de Guaytacama es mejorar la calidad de vida de la población, un desarrollo responsable basado en las potencialidades y recursos disponibles como son: Capital Humano, Recursos Naturales y Productividad, que bien manejadas deben asegurar el presente y un futuro sostenible, sustentable de la Parroquia.

El Plan de desarrollo Parroquial mantiene esta visión de futuro que empieza a forjarse desde los Gobiernos Seccionales Autónomos, de fortalecer su gestión, su capacidad de resolver problemas, en respuesta a la urgente necesidad de ejercer una democracia más participativa y proactiva a los retos del desarrollo.

Para desarrollar los diferentes tipos de turismo, se debe tomar en cuenta los servicios que se van a prestar en cada sitio con el objetivo de que estos servicios sean buenos y vayan mejorando con el transcurso del tiempo, además es necesario la información y trato dado al turista porque esto será un eje conductor para que el turista visite esta comunidad y no tenga preferencia en visitar otro sitio de interés turístico.

Para que el turista reciba una adecuada atención, se debería implementar sitios en donde reciba la información que le ayude a escoger los lugares que desee visitar.

Los sitios de información pueden ser permanentes o temporales, las personas que atiendan en estos sitios serán habitantes que pertenezcan a esta comunidad, los mismos que deberán ser capacitadas por parte del departamento de turismo de la Provincia de Cotopaxi o por la Junta Parroquial, y de esta manera incrementar el turismo en la comunidad.

3.2 ANÁLISIS ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA⁶⁸

El hombre se ha caracterizado porque desde tiempos remotos ha buscado sitios diferentes donde poder disfrutar de su *tiempo libre* y realizar actividades fuera de su rutina habitual.

Cuando las personas se desplazan hacia una ciudad o pueblo diferente al de su residencia habitual también son turistas. Tienen la responsabilidad de mostrar respeto e interés por los lugares que visitan y que luego podríamos difundir los beneficios de realizar actividades turísticas.

Los turistas tienen cosas en común pero no las mismas preferencias, pues su situación económica, familiar y cultural es diferente. Sin embargo, por lo general todos esperan aprovechar al máximo su tiempo libre, el dinero que gastan, los lugares que visitan y donde deben sentirse bien atendidos.

⁶⁸ ECUADOR ERES TÚ, Ministerio de Turismo.

La civilización moderna ha respondido a esa necesidad del ser humano con una gama de actividades, que se pueden planificar para satisfacer hasta los gustos más exigentes.

Esta evolución ha permitido que todos nos involucremos directa o indirectamente en el desarrollo turístico de nuestro país y nos beneficiemos de sus frutos.

Los viajeros y viejeras enriquecen su cultura, descansan, se recrean y afirman su identidad. Los anfitriones y anfitrionas buscan dar un servicio de calidad y se benefician económicamente.

Hacemos turismo porque es una manera de identificar nuestros gustos y preferencias para satisfacer necesidades de esparcimiento y relajación.

3.3 MISIÓN

Fomentar la actividad turística dentro de la comunidad de Guaytacama para atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros, con el fin de que practiquen estas clases de turismo: aventura, ecológico, deportivo y comunitario, que serán ofertadas en dicho sector.

3.4 VISIÓN

Hacer que la comunidad de Guaytacama sea un modelo de turismo, por la organización de las personas que habitan el sector, por la excelente promoción de sus atractivos tanto dentro de la comunidad como fuera de ella, con la ayuda de autoridades de la provincia de Cotopaxi, logrando de esta manera que el sector genere beneficios: sociales,

culturales, económicos y ambientales que son los aspectos que interesan e interesan a la población.

3.5 VALORES A INCORPORAR EN LA COMUNIDAD

- Cuidar de su imagen personal: ropa limpia, buena presencia.
- Velar siempre por la seguridad de los visitantes o turistas.
- Estar al tanto de la realidad de su comunidad, para no dar información equivocada.
- Ofrecer a los turistas solo lo que esté en posibilidad de cumplir.
- Saber exactamente las características y precios de los servicios o productos que ofrece.
- Respetar los reglamentos locales y nacionales que rigen la actividad que realiza: horarios, prohibiciones, permisos, seguridades, etc.
- Cobrar el precio justo por el servicio prestado y sin distinción de razas o nacionalidades.
- Tratar con amabilidad y cortesía a cada uno de los clientes sin ninguna discriminación por su condición económica, étnica, religiosa u orientación sexual.
- Velar por el respeto de los turistas hacia los sitios naturales y culturales que ofrece cada uno de los pueblos o comunidades.
- Estar preparado para actuar de la mejor manera en cualquier tipo de emergencias.

- Impedir que sus problemas personales afecten su trabajo.
- Estar informado de otros servicios que pueden complementar el suyo y remitir a un visitante o cliente a otro lugar que puede prestar el servicio que éste requiera.
- Respeto con el turista y medio ambiente.
- Ser amigable con las personas en cualquier situación, esto da más seguridad y confianza a los turistas.
- Ser servicial y ayudar a otras personas que necesiten de ayuda, esto tiene que darse de manera desinteresada.

3.6 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.6.1 PROGRAMA DE TURISMO Y RECREACIÓN

Descripción del programa: El increíble desarrollo del turismo se ha dado en torno a la facilidad de acceso y a las rutas que atraviesan la ciudad y en especial la Provincia, el uso de los atractivos ya sean naturales o culturales ha sido mayoritariamente de visitas en el día, puesto que tienen limitaciones de la oferta en cuanto a facilidades ya sean de circuitos de visita, infraestructura de alojamiento, ausencia de una efectiva labor de promoción de la comunidad como de diferentes atractivos turísticos.

Acciones:

1. Dotar de infraestructura y facilidades para los turistas, en los espacios destinados para el uso turístico dentro de la comunidad de Guaytacama, especialmente de alojamiento, comidas y bebidas, recreación y rutas turísticas hacia lugares cercanos de la comunidad de esta manera puede se intercalar tanto en lo social, cultural, y ambiental.
2. Conformar un área de camping en lugares específicos para la realización de este tipo de turismo con dotación de servicios de apoyo, como serían baterías de servicios higiénicos, tachos de basura, señalización, y linderos para realizar este turismo dentro de los límites establecidos.
3. Implementación de señalización y de material en senderos destinados para varios tipos de turismo como son: ciclismo, trekking, senderismo, agroturismo, excursionismo, etc.

TURISMO Y RECREACIÓN				
PLAN/PROYECTO	ACTORES	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
<i>Turismo Y Recreación</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	Dotar de infraestructura y facilidades para los turistas	Mediano Plazo	\$14,000.00
		Diseñar e implementar circuitos turísticos	Mediano Plazo	\$10,500.00
	<i>Junta Parroquial</i>	Conformar un área de Camping	Mediano Plazo	\$8,000.00
		Implementar señalización y materiales en senderos	Mediano Plazo	\$6,800.00
				\$39,300.00

3.6.2 PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Descripción del programa: Mediante este programa se tratará de mejorar el entorno del sitio de estudio, realizando un esquema de ordenamiento y desarrollo general dentro de la comunidad de Guaytacama, recalcando que la gestión del Municipio y de la Junta Parroquial es fundamental para el cumplimiento de este propósito, con esto se quiere la estructuración de ordenanzas que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Acciones:

1. Mejorar el entorno de los atractivos turísticos mediante el trabajo conjunto entre la Junta Parroquial y la comunidad, de manera que se adquiriera una responsabilidad comunitaria sobre la conservación del entorno y fortalezca la capacidad de gestión de la comunidad.
2. La infraestructura y el acondicionamiento son fundamentales para el desarrollo turístico de la comunidad por lo que se debe diseñar infraestructura turística en el entorno de los atractivos en base a la inversión pública y privada.
3. Realizar un adecuado diseño e implementación de señalización turística, lo cual aportaría a la promoción de la comunidad de Guaytacama desde su ingreso, a lo largo y ancho de la misma, mediante un sistema de orientación como son: rótulos, vallas que identifiquen los servicios y puntos de interés turístico.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL				
PLAN/PROYECTO	ACTORES	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
<i>Ordenamiento Territorial</i>	<i>Municipio y Junta Parroquial</i>	Mejorar el entorno de los atractivos turísticos	Corto Plazo	\$12,000.00
		Mejoramiento de infraestructura para el desarrollo turístico	Mediano Plazo	\$23,000.00
		Diseñar e implementar señalización turística	Mediano Plazo	\$10,000.00
				\$45,000.00

3.6.3 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Descripción del programa: En la comunidad de Guaytacama se implementará el programa de Educación Ambiental la cual consiste en concienciar a la población local a conservar los recursos naturales que el área de estudio posee a través de la educación y comunicación ambiental pues de esta manera se ayude al cuidado de los principales atractivos turísticos que comprende la zona de estudio.

Acciones:

1. Realizar talleres, charlas magistrales, salidas de observación, contando con el apoyo del Municipio y de la Junta Parroquial para con la comunidad, de manera que se obtenga una concientización comunitaria sobre el medio ambiente.
2. Desarrollar un sistema de interpretación ambiental y facilitación de la visita hacia los diferentes sitios turísticos identificados en el área de estudio.
3. Diseñar e implementar sitios de reciclaje para contribuir a la conservación de la comunidad y facilitar el manejo adecuado de los recursos ya sean estos naturales o culturales existentes en la comunidad.

EDUCACIÓN AMBIENTAL				
PLAN/PROYECTO	ACTORES	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
<i>Educación Ambiental</i>	<i>Municipio y Junta Parroquial Comunidad</i>	Realizar talleres, charlas salidas de observación	Mediano Plazo	\$7,000.00
		Desarrollar un sistema de interpretación ambiental	Mediano Plazo	\$6,000.00
		Diseñar e implementar sitios de reciclaje	Corto Plazo	\$2,000.00
				\$15,000.00

3.6.4 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA POBLACIÓN

Descripción del programa: este programa se refiere o están destinados a formar, perfeccionar o especializar el nivel de conocimientos de la población en aspectos claves para el desarrollo turístico de la comunidad de Guaytacama como son: el trabajo artesanal y la actividad turística.

De esta manera se creara en la comunidad un desarrollo alternativo de tipo socioeconómico como es el turismo comunitario, preparando recursos humanos competentes y profesionales en las propias comunidades y que se involucren en el manejo de esta actividad, como son:

- a) Programa de capacitación turística a miembros de la comunidad.
- b) Programa de capacitación artesanal y cultural para la gente de la comunidad.

Acciones del programa de capacitación turística:

1. Definir políticas y programas de capacitación comunitaria en temas de turismo sostenible para el desarrollo de la comunidad de Guaytacama.
2. Movilizar recursos económicos y técnicos propios de la comunidad para el mejoramiento del sitio de estudio, especialmente para el desarrollo turístico y artesanal.

3. Realizar seminarios a dirigentes de la comunidad, miembros de la Junta Parroquial de temas referidos sobre calidad y atención al cliente para incrementar el turismo en dicho sector.

4. Dictar cursos de capacitación para la formación de guías nativos, cocineros, amas de llave, etc. poniendo énfasis en: identidad, cultura y valores, con la ayuda de la Junta Parroquial, el Ministerio de Turismo, el Municipio para con la comunidad y el desarrollo de la misma.

Acciones del programa de capacitación artesanal y cultural:

1. Crear e implementar un taller artesanal en el cual se dicten cursos orientados para personas de la comunidad.

2. Fomentar el programa de capacitación en el desarrollo de las actividades turísticas locales con la metodología de la observación y con el manejo de grupos culturales.

3. Realizar programas de capacitación en la comunidad para favorecer la profesionalización y el desarrollo de microempresas artesanales.

CAPACITACIÓN PARA LA POBLACIÓN				
PLAN/PROYECTO	ACTORES	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
<i>Capacitación Turística a miembros de la Comunidad</i>	<i>Junta Parroquial Municipio Ministerio de Turismo Universidades</i>	Definir políticas y programas de capacitación comunitaria	Corto Plazo	\$950.00
		Movilizar recursos económicos y teóricos	Corto Plazo	\$300.00
		Realizar seminarios a dirigentes	Corto Plazo	\$800.00
		Cursos de capacitación para la formación de guías	Mediano Plazo	\$1,500.00
<i>Capacitación Artesanal y Cultural</i>	<i>Junta Parroquial Comunidad</i>	Crear e implementar talleres Artesanales	Mediano Plazo	\$3,200.00
		Fomentar capacitaciones en desarrollo de actividades locales	Corto Plazo	\$750.00
		Realizar proyectos de capacitación en la comunidad	Mediano Plazo	\$2,500.00
				\$10,000.00

3.6.5 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNIDAD.

Descripción del programa: Este programa comprende la publicidad, la concurrencia u organización de eventos de comercialización para dar a conocer los productos turísticos para estimular la demanda en la comunidad. La función principal de la promoción, es dar a conocer la existencia del producto y acercarlas a los consumidores finales como son los turistas.

Para la promoción y difusión de este atractivo se utilizaran ciertos recursos que permitan que el turista o consumidor final conozca de esta comunidad y pueda disfrutar de los recursos naturales y culturales existentes en la zona de estudio.

Acciones:

1. Se realizarán trípticos y flyers que por medio de alianzas estratégicas serán distribuidos en hoteles, restaurants, y agencias de viajes, tanto en la ciudad de Latacunga como también en la ciudad de Quito.
2. Se elaborará una valla publicitaria en la entrada a la comunidad de Guaytacama. Ésta se la ubicará en la avenida panamericana sur, permitiendo a los viajeros y turistas que sepan sobre la existencia de este atractivo.
3. Diseñar la creación de una página web, puesto que el Internet es el medio principal de comunicación a nivel mundial con lo cual se promocionará de mejor manera a la comunidad de Guaytacama.
4. Se realizará la difusión de esta comunidad y de sus atractivos en revistas especialmente de turismo, como son: Terra Incógnita, Cordillera.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNIDAD				
PLAN/PROYECTO	ACTORES	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
<i>Promoción y Difusión de la Comunidad Guaytacama</i>	<i>Ministerio de Turismo Municipio Junta Parroquial Revista Cordillera Revista Terra Incógnita</i>	Realizar trípticos, flyers	Corto Plazo	\$1,300.00
		Elaboración de una valla Publicitaria	Mediano Plazo	\$10,000.00
		Diseño y creación de una página web	Corto Plazo	\$700.00
		Difusión de la Comunidad y de sus atractivos turísticos	Mediano Plazo	\$10,000.00
				\$22,000.00

3.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMAS	<i>MESES</i>																																											
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCTUBRE				NOV.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Programa I: Turismo y Recreación																																												
Programa II: Ordenamiento Territorial																																												
Programa III: Educación Ambiental																																												
Programa IV: Capacitación para la Población																																												
Programa V: Promoción y Difusión																																												

3.8 PRESUPUESTO TOTAL DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA

PRESUPUESTO TOTAL	
PROGRAMA	PRESUPUESTO
TURISMO Y RECREACIÓN	\$39,300.00
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	\$45,000.00
EDUCACIÓN AMBIENTAL	\$15,000.00
CAPACITACIÓN PARA LA POBLACIÓN	\$10,000.00
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNIDAD	\$22,000.00
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO	\$131,300.00

3.9 FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA.

De acuerdo al presupuesto realizado, se ha determinado que la propuesta estratégica para incorporar la actividad turística al desarrollo de la comunidad de Guaytacama, puede ser realizado o ejecutado en un corto y mediano plazo, cuyo presupuesto general aproximado sería de \$131,300.00 dólares, cuyas fuentes de inversión provengan tanto del sector público y privado, como serían: Municipio de Latacunga aportando para proyectos de actividades turísticas, ordenamiento territorial, educación ambiental en conjunto con la Junta Parroquial y la comunidad.

En cuanto a las organizaciones privadas existen: Terra Incógnita y Cordillera, las cuales ayudarán con la promoción y difusión de la comunidad a nivel nacional.

CAPÍTULO IV:

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

CAPÍTULO IV

4. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

4.1 GESTIÓN LOCAL ADMINISTRATIVA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES

Las Juntas Parroquiales Rurales son la base de la estructura orgánica democrática del país, como las entidades más cercanas a la población, electas por votación popular.

Están también en la base de un proceso de desarrollo sostenible, pues tiene la responsabilidad de planificar, fomentar y sostener la participación ciudadana, ejercer el control social, hacer una gestión eficiente para empujar, desde su jurisdicción, el desarrollo tanto local, cantonal y nacional.

La Junta Parroquial será personería Jurídica de derecho Público, con atribuciones y limitaciones establecidas en la Constitución y demás leyes vigentes, con autonomía administrativa, económica y financiera para el cumplimiento de sus objetivos (Art. 3 Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales).

Su funcionamiento se sustenta tanto en la Ley Orgánica y el Registro Oficial Nro. 193 del 27 de Octubre del 2000. En la que se establece como considerando principal: Que la Constitución Política de la República del Ecuador en su artículo 228, eleva a las Juntas Parroquiales a la Categoría de Gobierno Seccional Autónomo.

Según la Ley citada, la estructura Orgánica y Funcional de las Juntas Parroquial rurales es la siguiente:

- ❖ Cinco miembros principales y cinco suplentes; de entre sus miembros y obtenida en el proceso electoral, se nombra: (Art. 7 Ley Orgánica).
 - PRESIDENTE
 - VICEPRESIDENTE
 - PRIMER VOCAL
 - SEGUNDO VOCAL
 - TERCER VOCAL

- ❖ El período para el ejercicio de las funciones de los miembros de las Juntas Parroquiales es de cuatro años y podrán ser reelegidos. (Art. 7 Ley Orgánica).

La Asamblea Parroquial es el máximo órgano de Consulta y Control de la Junta Parroquial (Art. 19 y 20 Ley Orgánica)

- Participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia

- Velar por el fiel cumplimiento de los objetivos y finalidades de la Junta Parroquial.

- Presentar proyectos, planos y programas que vayan en beneficio de un desarrollo económico, social y cultural de la población.

- Conocer el Presupuesto anual y la Planificación de los gastos de la Junta Parroquial.

- Vigilar y denunciar todos los actos de corrupción.

4.2 PRINCIPALES ACTORES DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA.

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Iglesia Católica
- Policía Nacional
- Registro Civil
- Sub.-Centro de Salud
- Seguro Campesino
- Biblioteca Popular

INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MILITARES

- Colegio Nacional “San José”
- Colegio Artesanal “Icdo. José Gabriel Terán V”
- Escuela Santa mariana de Jesús
- Escuela Eugenio Espejo Diez de Agosto
- Escuela Riobamba (Pilacoto)
- Escuela Hermanos Pazmiño (Cuicuno)
- Escuela Buena Ventura aguilera (Pupana Norte)
- Jardín de Infantes Hilda Moscoso de Saaba
- Brigada de Fuerzas Especiales Nro. 09 Patria

MEDIOS DE TRANSPORTES

- Cooperativa de Transportes Flota Guaytacama
- Compañía de Camionetas PICOG
- Compañía de Camionetas Virgen del Transito
- Compañía de Camionetas Señor del árbol

GRUPOS SOCIALES

- 1.- Grupo de música y danza Guaytacama
- 2.- Bancos comunales.

EMPRESAS PRIVADAS

- 1.- Lácteos Amazonas (la libertad)
- 2.- Quesería Guaytacama
- 3.- Productos Lácteos Santa Ivonne (San Sebastián)

IGLESIA

- 1.- Sacerdote

ORGANIZACIONES

- 1.- Liga Deportiva Equipos

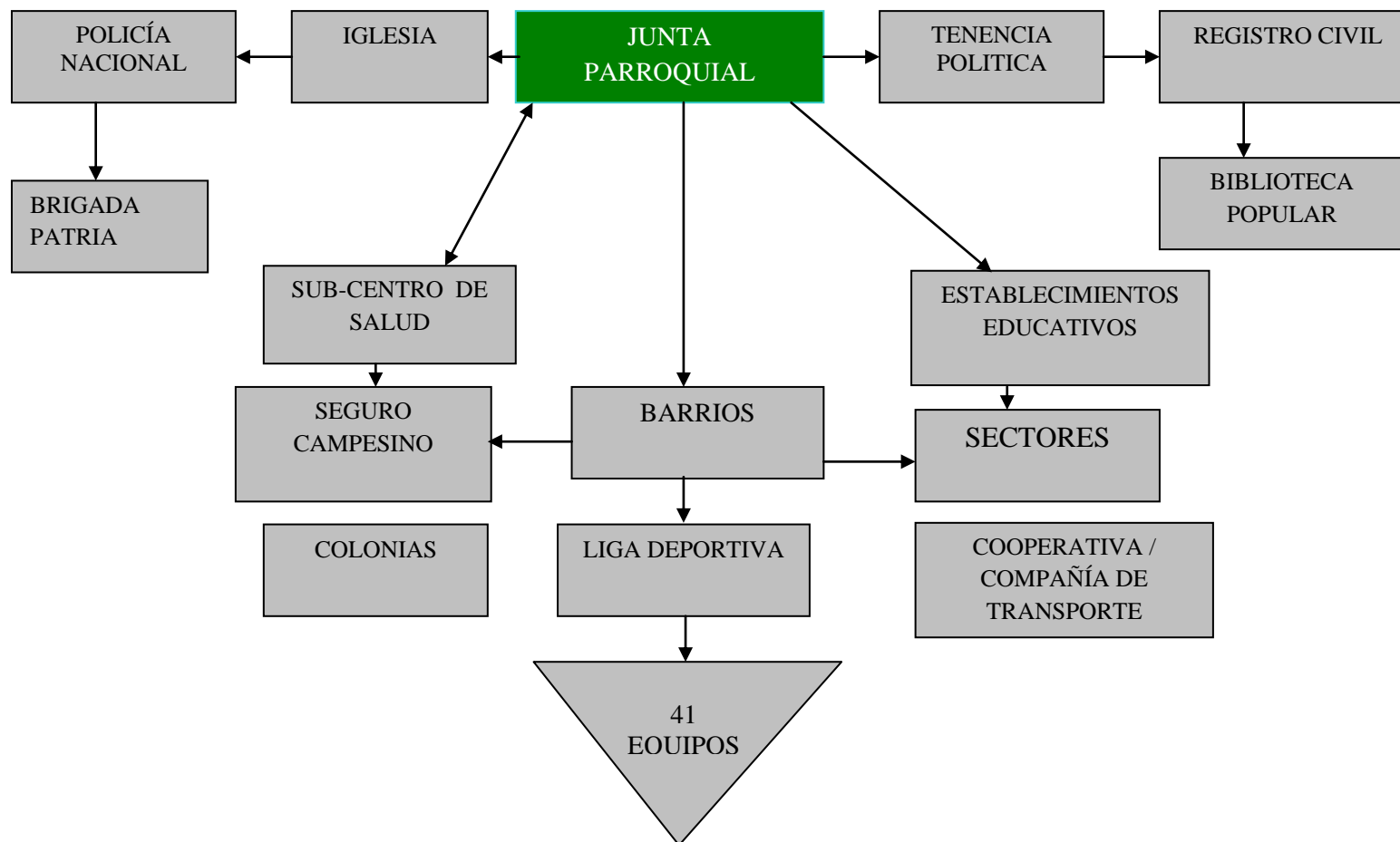
4.3 NÓMINA DE LOS ASAMBLEÍSTAS DELEGADOS POR LA JUNTA PARROQUIAL DE “GUAYTACAMA” PARA TRABAJAR EN EL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL.

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO
Sra. Anita Rubio	Registro civil	Jefe de Área
Sra. Magali Carrera	Biblioteca	Bibliotecaria
Sub. Oficial Hugo Marfetan	Policía	Jefe Destacamento
Cab. Luis Freire	Policía	SubJefeDestacamento
Dra. Verónica Vega	Sub-Centro de Salud	Directora
Sra. Ana Jácome	Seguro Campesino	AuxiliardeEnfermería
Lcdo. Hugo Venegas	Colegio San José	Rector
Lcdo. Antonio Chancusig	Colegio Artesanal	Rector
Lcdo. Fernando Defaz	Esc. Eugenio Espejo	Director
Lcdo. Nivaldo Chasi	Esc. Mariana de Jesús	Director
Lcdo. Daniel Monta	Esc. Riobamba	Director
Lcdo. Raúl Ortiz	Esc. Buena Ventura A.	Director
Lcda. Martha Vizquete	Jardín de Infantes	
	Hilda Moscoso de Saba	Directora
Lcda. Teresa Puruncajas	Esc. Hermanos Pazmiño	Directora

Lcdo. Jorge Pacheco	Colegio San José	Vicerrector
Ing. Francisco Chancusig	Colegio San José	Docente
Sra. Enriqueta Toapanta	Colegio Aretsanal	Vicerrectora
Sra. Verónica Andino Cajas	Colegio Aretsanal	Docente
Srta. Marieta Patricia Molina	Colegio Artesanal	Docente
Srta. Blanca Pilar Guerra	Colegio Artesanal	Docente
Sra. Alicia Quinatoa	Colegio San José	Presidenta Comité
		Padres de Familia
Sra. Ana Lucia Proaño	Esc. Mariana de Jesús	Presidenta comité
		Padres de Familia
Sra. Fanny Chancusig	Jardín de Infantes Hilda M	Presidenta comité
		Padres de Familia
Sra. Fanny Vargas	Esc. Eugenio-Espejo	Presidenta Comité
		Padres de familia
Sr. William Chimba	Barrio Yanashpa	Presidente
Lcdo. Armando Chancusig	Barrio la Floresta	Presidente
Srta. Manuela Chasi	Calle Abdón Calderón	Presidenta
Sra. Rosa Lima Trávez	Barrio Pupana Norte	Presidenta
Sr. Ramiro Guaña	Barrio Pilacoto	Presidente

Sr. Napoleón Tapia	Flota Guaytacama	Presidente
Sr. Marcelo Vargas	Flota Guaytacama	Socio
Sr. Jorge Llano	Compañía de Camionetas	
	PICOG	Presidente
Sr. Jorge Proaño	Compañía de Camionetas	
	PICOG	Socio
Sr. Ricardo Casa	Compañía de Camionetas	
	PICOG	Socio
Sr. Rolando Trávez	Grupo de 8 Amigos	Integrante
Ing. Santiago Gallardo	Grupo de 8 Amigos	Integrante
Sr. Víctor Defaz	Junta de aguas Regional	
	Guaytacama	Directivo
Lcdo. Daniel Monta	Junta de aguas Regional	
	Guaytacama	Presidente

4.4 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA



CAPÍTULO V:
IMPACTO AMBIENTAL

CAPÍTULO V

5. IMPACTO AMBIENTAL

5.1 INTRODUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Desde el inicio de la era industrial hasta hace pocos años, las sociedades creían a ciegas en la doctrina del crecimiento económico exponencial, que se basaba en las posibilidades ilimitadas de la Tierra para sustentar el crecimiento económico.

Pero hoy sabemos que nuestro planeta no es capaz de soportar indefinidamente el actual orden económico internacional, que los recursos naturales no son bienes ilimitados y que los residuos sólidos, líquidos o gaseosos de nuestro sistema de vida conllevan un grave riesgo para la salud del planeta, incluido lógicamente el hombre.

La actuación negativa sobre el medio ambiente que ha caracterizado a los sistemas productivos, se ha ejercido desde diferentes niveles, por ejemplo:

- Sobre la utilización de recursos naturales no renovables.
- Emisión de residuos no degradables al ambiente.
- Destrucción de espacios naturales.
- Destrucción acelerada de especies animales y vegetales.

En el año de 1970 se aceleró la conciencia ecológica y la sociedad comenzó a entender que el origen de los problemas ambientales se encontraba en las estructuras económicas y productivas de la economía y dado que los principales problemas que aquejan al medio ambiente tienen su origen en los procesos productivos mal planificados y

gestionados, es precisamente mediante la transformación de tales sistemas como se podía acceder a una mejora integral del medio ambiente.

5.2 DEFINICIÓN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

El concepto de Evaluación de Impacto Ambiental podemos definirla como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza.

La gestión de impacto ambiental pretende reducir al mínimo nuestras injerencias en los diversos ecosistemas, elevar al máximo las posibilidades de supervivencia de todas las formas de vida, por muy pequeñas e insignificantes que resulten desde nuestro punto de vista, y no por una especie de magnanimidad por las criaturas más débiles, sino por verdadera humildad intelectual, por reconocer que no sabemos realmente lo que la pérdida de cualquier especie viviente puede significar para el equilibrio biológico.

La gestión del medio ambiente implica la interrelación con múltiples ciencias, ya que la gestión del ambiente, tiene que ver con las ciencias sociales (economía, sociología, geografía, etc.) con el ámbito de las ciencias naturales (geología, biología, química, etc.), con la gestión de empresas (management), etc.

Finalmente, es posible decir que la gestión del medio ambiente tiene dos áreas de aplicación básicas:

- Un área preventiva: Las Evaluaciones de Impacto Ambiental constituyen una herramienta eficaz.
- Un área correctiva: Las Auditorías Ambientales conforman la metodología de análisis y acción para subsanar los problemas existentes.

5.3 ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El examen de Estudios de Impacto Ambiental generalmente es llevado a cabo por comisiones, consejos o juntas locales.

Los estudios deben evaluarse con los mismos criterios usados para proyectos mayores. Es decir, estos deben asegurar que sean: completos, adecuados y meritorios.

Algunos gobiernos cuentan con comisiones de voluntarios (llamadas comisiones ambientales, comisiones de conservación, o consejos de administración ambiental) que actúan como examinadores independientes para el gobierno local, informando, al encargado de las decisiones, sus comentarios y recomendaciones sobre los informes y Estudios de Impacto Ambiental. Otros gobiernos también emplean planificadores y/o personal de planificación a tiempo completo, los cuales pueden presentar comentarios y exámenes de expertos durante las distintas etapas del diseño de los proyectos.

La mayoría de los gobiernos o sus juntas de planificación organizan audiencias públicas sobre los proyectos que necesitan su aprobación. Durante estas audiencias, los que preparan el Estudio de Impacto Ambiental para el proyecto menor pueden ofrecer

testimonios y se piden los comentarios de los ciudadanos. En general, los proyectos menores evaluados al nivel local cuentan con gran participación y escrutinio públicos.

Así mismo, la negociación jugará un papel más importante a nivel local en el diseño final de proyectos porque los fines de la comunidad se expresan durante el proceso de audiencias públicas.

5.4 LOS PROYECTOS, DEFINICIÓN Y FLEXIBILIDAD DE IMPACTOS AMBIENTALES

Una evaluación de impacto ambiental exitosa depende de dos o tres factores claves.

- El primero es una clara definición del proyecto, lo que incluye entender muy bien las consecuencias ambientales de sus tecnologías y de su magnitud. Si el proyecto posee un buen grado de flexibilidad, ello ayudado a incorporar recomendaciones que surjan de su evaluación ambiental.
- El segundo factor de éxito radica en la buena comprensión del medio físico y biológico en el que se implantará el proyecto. Desde luego, las interrelaciones entre las actividades del proyecto, el medio físico y el medio biológico pueden llegar a ser complejísimas e involucrar aspectos desconocidos.

Sin embargo, es importante esforzarse por lograrlo en la medida necesaria, porque es el único modo de evitar futuras sorpresas desagradables.

- Un tercer factor que puede tomar creciente importancia, es la genuina aceptación de la comunidad en la cual se implantarán las principales actividades del proyecto. Al respecto, los logros a corto plazo que no implican una aceptación efectiva pueden llevar a la larga a graves problemas. Esto, especialmente si el proyecto se sitúa en el extranjero y existen razones históricas, culturales o políticas que demandan cautela.

Se entiende por aspectos ambientales cada una de las intersecciones entre las acciones del proyecto y el ambiente físico, biológico y humano en el que se implantará.

5.5 NATURALEZA Y GRAVEDAD DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Más allá de los aspectos relativos o ideológicos recién discutidos, existe una amplia variedad en la naturaleza de los impactos ambientales e igualmente un amplio rango en su magnitud y variedad.

En primer lugar tenemos su clasificación en impactos ambientales positivos y negativos. Desde luego existen impactos positivos, pero es frecuente que se citen otros de naturaleza económica o social, que deberían ser considerados aparte, por importantes que sean.

La naturaleza de los impactos ambientales es muy variada e incluye, entre otras:

- Contaminación del aire, aguas superficiales y subterráneas y de los suelos.
- Destrucción del hábitat, pérdida de biodiversidad y de especies en riesgo de extinción.

- Degradación del medio físico (erosión, remoción en masa y excavaciones).
Alteraciones del paisaje.
- Degradación de recursos hídricos.
- Daños a sitios de interés arqueológico, histórico o cultural.
- Pérdida de formas culturales.

La evaluación de la gravedad de los impactos ambientales combina aspectos objetivos y subjetivos. Dicha evaluación es realizada primero durante el Estudio de Impacto Ambiental y luego revisada durante el proceso formal de Evaluación de Impacto Ambiental, etapa en la cual existe la oportunidad de participación de la comunidad afectada.

Existen ciertos criterios generales, como los señalados a continuación, para considerar que un impacto ambiental es grave:

- El impacto afecta la salud o la seguridad pública.
- El impacto implica superar una norma o disposición legal.
- El impacto afecta ámbitos naturales o humanos intrínsecamente valiosos (parques naturales, sitios históricos, etc.).
- Es irreversible, extenso o intenso.
- Afecta a especies en peligro de extinción.
- El componente afectado es reconocido por su importancia funcional para el medio ambiente.
- El componente afectado es reconocido pública o políticamente como importante.
- El impacto tiene potencialidad para generar conflictos sociales.

Por otra parte, durante el Estudio de Impacto Ambiental, se suele evaluar la gravedad de los impactos mediante factores como su naturaleza, intensidad, magnitud y grado de reversibilidad. Puede ser práctico utilizarlos, siempre que no confundamos las cosas y lleguemos a creer que esos números representan efectivamente un método cuantitativo.

En el caso de nuestro país, donde aún no existe una verdadera “cultura ambiental” (o está restringida a sectores muy escasos de la población), los impactos ambientales que reciben mayor atención son los que generan conflictos entre sectores productivos importantes. Al respecto, tanto la agricultura como la pesca-acuicultura se han opuesto con éxito a proyectos mineros y metalúrgicos, obteniendo su modificación o bien importantes indemnizaciones económicas.

5.6 PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA

El principal problema que enfrenta la comunidad es el progresivo deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad ocasionado por algunos agentes y acciones causales, entre los principales problemas identificados está el botadero de desechos sólidos en las orillas del río Pumacunchi, la deforestación indiscriminada en la comunidad y el impacto que causa el uso de agroquímicos en la agricultura.

A continuación se detallan los principales problemas ambientales que existen en la comunidad de Guaytacama:

- **Botadero de desechos sólidos.** Se localiza cerca del centro del poblado de la comunidad de Guaytacama, la mayor parte de la basura es producida por las familias del sector las cuales arrojan desechos hacia el río. El basurero es un

foco de contaminación por lo que se está convirtiendo en un sitio de proliferación de enfermedades, además el proceso de descomposición de la basura está generando gases y líquidos tóxicos que se filtran y que contaminan el aire y las aguas superficiales.

Este botadero que se ha realizado en la comunidad debería ser reubicado, creando una Comisión de Control Sanitario con los mismos pobladores de la zona, ya que muchos pobladores no están capacitados ni entrenados para un manejo adecuado de los desechos, tanto líquidos como sólidos, de igual manera se carece de un sistema comunitario de recolección de basura, con lo que realizando estas medidas se tendrá el sector más limpio y beneficioso para toda la comunidad.

- **Uso de Químicos en la Agricultura.** Este suelo es utilizado para el cultivo de papas, choclo, col, brócoli y otros, por lo que utilizan en estos cultivos varios herbicidas e insecticidas que afectan a la flora y fauna nativa de la comunidad. Estos herbicidas contaminan las aguas superficiales y contaminan los suelos. Se debería capacitar al pequeño agricultor sobre el uso de plaguicidas, ya que ellos mismos son quienes atentan contra su salud a largo tiempo, puesto que los productos cultivados sirven para el sustento diario, de esta manera se podría elaborar documentos para el buen manejo de agroquímicos, para poder mitigar este problema es la capacitación y concienciación sobre productos de agricultura, los cuales son utilizados para la siembra y la cosecha, consumiendo productos de mejor calidad y salvando su vida.

- **Bajo nivel de Organización Social y Gestión Social.** Dentro de la comunidad de Guaytacama existen muchas personas que no ven una solución a los problemas prioritarios de la comunidad por lo cual no existe una correcta organización de la comunidad.

Se debería elaborar proyectos comunitarios que cubran las necesidades primordiales de la comunidad, socializar alternativas de ayuda para mejorar los problemas comunitarios, los cuales busquen la conservación y manejo sustentable de los recursos.

5.7 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.

A continuación procederé a utilizar la “Matriz de Leopold” (ML), la cual fue desarrollada en 1971, en respuesta a la Ley Política Ambiental de los Estados Unidos de 1969. La ML establece un sistema para el análisis de los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y posteriormente considerados en la etapa de planeación del proyecto⁶⁹.

PLANIFICACIÓN:

1. Reconocimiento del sitio.

CONSTRUCCIÓN:

2. Transporte.

⁶⁹ Dr. Victor de Ponce. La Matriz de Leopold, Para Evaluar Impactos Ambientales.

3. Desbroce.
4. Ejecución de la obra.

OPERACIÓN:

5. Ingreso de Turistas.
6. Uso de las instalaciones de la comunidad.
7. Mantenimiento.
8. Uso de las instalaciones para actividades turísticas.

ESCALA DE EVALUACIÓN:

O = No causa impacto.

X = Causa impacto.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

ACTIVIDAD DEL PROYECTO			PLANIF.	CONSTRUCCIÓN			OPERACIÓN			
Componentes ambientales			Recnoc. Sitio	Transp	Desbr.	Ejecuc. Obra	Ingreso turistas	Uso	Mant.	TOTAL
Físico	Suelo	- Compactación	0	0	0	X	X	0	0	2
		- Des. Sólido/ Líquido	0	X	X	X	X	X	X	6
		- Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0
Físico	Agua	- Des. Sólido/ Líquido	0	0	0	X	X	X	0	3
		- Sedimentación y turbidez	0	0	0	X	0	0	0	1
Físico	Aire	- Ruido	X	X	X	X	X	X	X	7
Biótica	Flora	- Pérdida biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0
		- Pérdida cobertura	0	0	X	X	0	0	0	2
		- Interrupción de reproducción	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fauna	- Introducción especies	0	0	0	0	0	0	0	0
		- Interrupción proceso reproduc	0	0	0	0	0	0	0	0
		- Migración de especies	0	0	0	X	X	0	0	2
Ecosistema	- Alteración de hábitat	0	0	0	0	0	0	0	0	
	- Alteración paisajes	0	0	0	X	X	0	0	2	
Socio Económico Cultural	Población local	- Impactos valores culturales	0	0	0	0	0	0	0	0
		- Pérdidas prácticas tradicionales	0	0	0	0	0	0	0	0
		- Generación de nuevos ingresos	0	X	X	X	X	X	X	6
		- Provisión de fuentes de empleo	0	X	X	X	X	X	X	6
TOTAL			1	4	5	10	8	5	4	37

5.7.1 COMPONENTE FÍSICO Y BIÓTICO.

- **AGUA**

Se podría decir que un 30% del sistema natural de drenaje de la zona de estudio de las vertientes naturales están contaminadas porque los desperdicios son arrojados en lugares cercanos de las fuentes de agua o en sus orillas, esta situación trae consigo problemas en la obtención de agua en diferentes sectores. Es importante mencionar que algunos sectores de la Comunidad de Guaytacama se abastecen de agua por medio de estas fuentes de agua natural.

- **DEFORESTACIÓN**

En esta zona se dan distintos usos al suelo entre ellos se puede mencionar que la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, crianza de animales, elaboración de artesanías, actividades que pueden ocasionar problemas tales como:

- ✓ La deforestación de los bosques en tierras de cultivos y pastizales.
- ✓ Migración y desaparición de especies animales.
- ✓ Erosión de las tierras y posteriormente la inutilidad de las mismas.

- **ALCANTARILLADO**

En un 30% de esta Comunidad no existe red de alcantarillado, lo cual ha provocado la necesidad de utilizar pozos sépticos y en algunos casos letrinas, los mismos que se encuentran en mal estado, lo que significa un foco de infección y un factor de contaminación ambiental e insalubridad para este sector.

MAL MANEJO DE DESECHOS

La Comunidad no cuenta con un buen servicio de recolección de basura, por dicha razón los habitantes arrojan los desperdicios en las orillas del río en lugares cercanos al centro del poblado, que tienen gran importancia ambiental, provocando así la contaminación y la destrucción del hábitat de diferentes especies animales. Esto provoca focos de infección para la salud humana y también causa mala imagen para el atractivo turístico.

Los habitantes de esta comunidad desconocen las ventajas y las utilidades que traen consigo la separación de los desechos y la importancia de reciclaje.

5.8 MEDIDAS AMBIENTALES.

Recuperación de las vertientes naturales de agua.

- ✓ Capacitar y concienciar a los habitantes de la Comunidad en lo importante que es la conservación de las vertientes naturales para el bienestar de la misma y el de las especies animales y vegetales que dependen de estas.
- ✓ Organización de programas de salvación de las vertientes de agua natural, con este fin se podría contar con la participación de toda la comunidad, mediante mingas que tengan con objetivo la recolección de desechos que estén contaminando sitios naturales, como los ríos de la comunidad.

Reforestación.

- ✓ Creación de programas de reforestación en los lugares más afectados de la comunidad, en los que participará toda la comunidad, para de esta manera fomentar la conservación y protección del medio ambiente. A través de esta

actividad se podrá lograr la regeneración de la cobertura de la vegetación y de las especies animales que han sido eliminadas.

- ✓ Concienciar en los problemas que traen consigo la desaparición de los bosques y de los efectos que trae para el ser humano.
- ✓ Proporcionar diferentes alternativas para generar ingresos económicos, diferentes a la agricultura, como por ejemplo la actividad turística y la importancia que tiene el medio ambiente para la práctica de la misma.

Correcto manejo de desechos.

Se propondrá la clasificación de los diferentes desechos.

- ✓ Los desechos orgánicos serán usados como abono orgánico para el cultivo de productos agrícolas.
- ✓ Los desechos inorgánicos serán a su vez, clasificados en reciclables y no utilizados nuevamente y los que no puedan ser utilizados otra vez, deberían ser depositados en basureros comunitarios los mismos que serán ubicados en sitios determinados de la comunidad.

Medidas de mitigación de impactos ambientales.

- ✓ El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la Comunidad de Guaytacama, se desenvolverá de acuerdo a las distintas leyes y reglamentos que la constitución determina. Para de esta manera evitar cualquier daño a la naturaleza.
- ✓ Mitigación de impactos en la eliminación de desechos sólidos y líquidos:

Con el mayor ingreso de turistas a la Comunidad de Guaytacama mediante la puesta en marcha de un Proyecto de Desarrollo Turístico, se producirán desechos sólidos y líquidos, que deberán ser eliminados de manera correcta, cuidando que no se contaminen ni ríos, ni suelos, ni aire.

Por esta razón se debe tomar en cuenta los diferentes tipos de tratamiento de desechos sólidos y líquidos:

Incineración: proceso de reducir a cenizas los desechos sólidos y otros residuos, reduciendo el volumen original de la fracción combustible de los residuos sólidos del 50% – 80%

Reciclaje: es un proceso mediante el cual, ciertos materiales de los desechos sólidos se separan, recogen, clasifican y almacenan para reincorporarlos como materia prima al ciclo productivo. Es decir, proceso que sufre un material o producto para ser reincorporado a un ciclo de producción o de consumo, ya sea el mismo en que fue generado o sino otro diferente.

Re – uso: es el retorno de un bien o producto a la corriente económica para ser utilizado en forma exactamente igual a como se utilizó antes, sin cambio alguno en su forma o naturaleza.

De esta manera se utilizará dos tipos de tratamiento, en el caso de los desechos orgánicos se reciclarán para formar parte del abono que se utilizará para cultivar las tierras y como comida para animales.

Los desechos inorgánicos que estén en posibilidad de reutilizarse como por ejemplo objetos de plástico, vidrio y papel.

Contribuyendo de esta manera a cuidar el medio ambiente no solo de la Comunidad sino del planeta.

Acciones a cargo de la asamblea de la comunidad

Se insiste en la necesidad de organizar e implementar de mejor manera el sistema de recolección y tratamiento de la basura.

- Se deben ubicar puntos estratégicos de basureros ecológicos, donde separe la basura orgánica de la inorgánica, de igual manera estos basureros estarán ubicados en cada uno de los atractivos turísticos que serán visitados por los turistas.
- Ofrecimiento de cursos de capacitación a la Comunidad, en cuanto a la correcta clasificación de desechos y de la importancia que tienen el reciclar para el cuidado del medio ambiente.
- La compactación del suelo es un impacto que no se puede evitar, pero este solo será ocasionado en la infraestructura que falta por concluir, para mitigar se utilizará las vías de acceso que ya están establecidas.
- Es necesario para cuidar el aire de la zona, controlar el uso de insecticidas y repelentes en el área, para evitar daños al medio ambiente.
- Se debe utilizar abono orgánico para la producción de la tierra, de esta manera disminuirá la erosión causada por el uso de abonos artificiales.
- En la construcción de infraestructura y ubicación de señalización se debe utilizar materiales de construcción propios de la zona, de esta manera se evitará el deterioro del paisaje de la zona, migración de animales y pérdida vegetal.

- Con el objetivo de evitar la compactación del suelo, es necesario disminuir el tiempo de uso de maquinarias, ya sea en la construcción de caminos vecinales.
- La producción de artesanías debe estar bajo normas de conservación ambiental. No se podrá utilizar como materia prima plantas y semillas que están en peligro de extinción, así como estará terminantemente prohibido la utilización de animales para la realización y venta de las mismas.
- Reforestación y recuperación de las áreas forestales intervenidas, utilizando especies nativas del sector.

Acciones que involucran al turista.

- Información al turista sobre las normas de comportamiento en los atractivos.
- Prohibición de perseguir, cazar o matar animales.
- Prohibición de arrancar, dañar o destruir plantas.
- Prohibición de arrojar desechos orgánicos e inorgánicos al río de la zona.

5.9 IMPACTOS SOCIALES DEL PROYECTO.

Positivos.

- Generación de nuevos ingresos y provisión de fuentes de trabajo.

Actualmente la actividad agropecuaria es la que genera ingresos económicos a los pobladores de la Comunidad, para con la implementación de un proyecto que contribuya a que ingresen mayor cantidad de visitantes a la zona, se generarán nuevas alternativas de trabajo, incluso desde la planificación y organización de éste.

Además, se podrá requerir de mano de obra de la comunidad, para la construcción de infraestructura turística, servicio de alimentos y bebidas, guianza, mantenimiento, etc.

Creando de esta manera, nuevas formas de trabajo que ayudará a crear ingresos y mejorar la calidad de vida de la población.

- Programas de concienciación y de capacitación a la comunidad.

Este programa estará enfocado en primera instancia de la concienciación de los pobladores, en cuanto al potencial turístico que tiene la comunidad, al rescate y valoración de su cultura, tradiciones, cosmovisión e idiosincrasia. Posteriormente, el programa con la comunidad se enfocará a la capacitación de los habitantes de la zona, en cuanto a los diferentes roles que pueden asumir en el desarrollo del plan y sobretodo en el cuidado del medio ambiente, la importancia del turismo, atención al cliente, capacitación a guías, capacitación en producción y manipulación de alimentos, entre otras.

- Utilización de productos agrícolas.

Tales como lácteos y carne producida por los pobladores de la zona, por parte de los restaurants de la comunidad, beneficiándose como vendedores directos y no como intermediarios.

Negativos.

- El turismo se ha ido convirtiendo con el paso de los años en una actividad que involucra a las poblaciones rurales en donde los habitantes de esa comunidad han participado de forma indirecta; es decir, relegándolos a un rol secundario,

realizando actividades complementarias del turismo como por ejemplo cocineros, choferes, mano de obra para la realización de infraestructura turística, etc. De esta manera, se han desplazado las expectativas económicas que la comunidad tiene, lo que evidencia una remuneración inequitativa de los recursos económicos generados por la actividad turística.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Establecer políticas claras que indiquen la importancia que tiene la participación de la comunidad en el desarrollo de cada una de las actividades turísticas que se desenvuelven tanto en la provincia, como en la comunidad de Guaytacama, y también en la equitativa reorganización de los ingresos económicos que genera dicha actividad y así mejorar el estilo de vida de los habitantes de dicha comunidad.

IMPACTOS CULTURALES.

El turismo es solo uno de los cambios a los cuales han sido expuestas las distintas comunidades que forman parte del Cantón Latacunga, entre estas la de Guaytacama, en los últimos años, al incrementarse el turismo, podría producirse la migración de la población joven lo cual significaría un posible impacto en la aculturación de los habitantes originada por la pérdida de los valores culturales y espirituales en las nuevas generaciones. Se podría mencionar algunos puntos que constituye un impacto cultural.

- La imagen de turistas que visitan comunidades indígenas llevando su vestimenta (mochilas, una cámara, gafas de sol, repelente, pares de zapatos, botellas de agua, comida enlatada, impermeable, larga vistas, etc.), para los indígenas es interpretada como una ostentación de cosas materiales, esto les produce un sedimento de pobreza e impotencia.

- La competencia por el dinero traído por el turismo puede generar conflictos entre comunidades y dentro de ellas.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN.

- El Estado debe fortalecer la protección de las prácticas culturales de los pueblos indígenas, evitando así su explotación.
- Realizar programas de capacitación sobre turismo comunitario generando modelos de gestión que aseguren la participación igualitaria de los beneficios de toda la comunidad.
- Realizar senderos para conocer cuál es el nivel de satisfacción que tienen las comunidades con respecto a las prácticas turísticas que se desarrollen en ellas, así se obtendrá información que permita corregir posibles malas prácticas.
- Establecer normas de comportamiento a los turistas y generar educación y comprensión en las visitas de los turistas y de las comunidades que son visitadas.

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La comunidad tiene un gran potencial turístico que debe ser explotado en base a la interacción de los diferentes recursos.
- En el área de estudio es posible conocer y distinguir toda la biodiversidad existente.
- En la comunidad de Guaytacama existen excelentes atractivos turísticos ya sean estos de tipo natural o cultural, los cuales pueden incrementar el turismo siempre y cuando estos sean bien manejados y explotados por las autoridades encargadas del sector.
- La principal actividad económica en dicha comunidad podría ser el turismo y de mejor manera aprovechar los recursos turísticos del sector.
- La comunidad merece una actitud integral, donde toda la zona de estudio se beneficie del desarrollo de la actividad turística.
- Implementación de sitios donde se proporcione información turística acerca de los atractivos existentes en la comunidad y que esto sirva de ayuda a los visitantes de la zona de estudio.
- La capacitación es una herramienta muy importante que debe desarrollarse permanentemente para el mejoramiento de las actividades turísticas.

RECOMENDACIONES

- Se debe organizar campañas de concientización hacia las personas que viven en la comunidad y las formas de aprovechamiento de sus recursos turísticos.
- A través de Universidades y organizaciones gubernamentales se deberían ejecutar estudios investigativos acerca de recursos naturales y nuevos tipos de turismo que se puedan realizar en la comunidad.
- Realizar publicidad acerca de los atractivos turísticos que existen en esta comunidad, puesto que no son muy conocidos ni visitados y de esta manera que la zona de estudio se convierta en un sitio de gran acogida de turistas.
- En las ferias de exposiciones de turismo que se realizan a nivel nacional e internacional, se debería dar a conocer los productos y beneficios que ofrece esta comunidad, esta iniciativa debería ser tomada por las autoridades encargadas del sector.
- La comunidad debería mantener limpias áreas de visita ya que este factor interviene mucho en la imagen del lugar al que visita el turista.
- Las personas de esta comunidad que se vinculen al turismo deberían tener una adecuada capacitación para que de esta manera puedan ofrecer excelentes servicios al turista.
- Se necesita mejorar el equipamiento que posee la comunidad tratando de que este no afecte el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNAL, Cesar Augusto. “Metodología de la Investigación”, Editorial Prentice Hall, México, Segunda Edición, 2006.
- BOULLON, Roberto, “Los Municipios Turísticos”, Editorial Trillas, México, Segunda Edición, 2006.
- CAÑADAS, Luis, El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador, Quito, 1983.
- CAPTUR Cotopaxi.
- Consejo Provincial de Cotopaxi, departamento de Turismo.
- Dirección Nacional de Comunicación Social. Ministerio de Turismo.
- Guión / sierra centro / 2º nivel / Master Cristina Villacís / 2009.
- HERNÁNDEZ, Edgar, “Proyectos Turísticos”, Editorial Trillas, México, Segunda Edición, 2008.
- INEC, Anuarios de Migración Internacional (2005 - 2007).
- Jefatura de Turismo.
- JIJON, Karina. Implementación de Turismo Comunitario en Ozogoché, Ecuador, Tesis, 2007.
- Junta Parroquial de Guaytacama, Departamento Seccional de Turismo.
- KOTLER, Philip, “Fundamentos de Marketing para el Turismo”, Madrid, Editorial Pearson Educación, Tercera Edición, 2004.

- MUSEO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Ilustre Municipio de Latacunga Proyecto Arqueológico Cutuchi”, 1993.
- PAREDES Córdova, Elizabeth Alexandra, “Plan de Turismo Comunitario en la Parroquia Calderón, Ecuador, Tesis.
- RODRIGUEZ, Nelson, “Teoría y Práctica de la Investigación Científica”, Editorial Universitaria, Ecuador, Cuarta Edición, 2000.
- Sociedad de Amigos de la Genealogía “Colección Medio Milenio” “Ante los Cuatro Últimos Siglos de la Historia” Volumen 13, Consejo Editorial, Junio Quito – Ecuador.
- VILLACÍS Gallo, Gino “Patrimonio Artístico Religioso de la Ciudad de Latacunga y de la Provincia de Cotopaxi”, Editorial “La Económica” Quito, octubre 31 de 1986.
- www.ame.gov.ec
- www.captur.ec
- www.viveecuador.com/cuador/sierra/cotopaxi/cotopaxi
- www.ecuaworld.com.ec/provincias/sierra/cotopaxi/cotopaxi.htm
- www.explored.com.ec
- www.captur.com

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

2.6 PRESENTACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS PREPARADOS PARA EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO.

CUESTIONARIO N° 01.

- COMUNIDAD DE GUAYTACAMA.

Genero: F_____ M_____ Edad:_____

Ocupación:_____ Instrucción:_____

1. Que actividades productivas realizan en la comunidad?

agricultura_____ ganadería_____ comercio_____ alojamiento_____

2. Usted que entiende por turismo?

a.- Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

b.- La práctica de viajar motivado principalmente por el afán de placer.

c.- Conjunto de interrelaciones entre el conjunto de individuos de la población autóctona y los visitantes.

3. Usted ha visitado sitios por el interés turístico en la comunidad?

Si_____ No_____

4. Las visitas a los sitios turísticos en la comunidad lo realiza con:
- a) Familia
 - b) Amistades
5. Las visitas a los sitios turísticos en la comunidad los realiza por:
- a) distracción
 - b) comercio
6. Usted con qué frecuencia visita los sitios turísticos en la comunidad?
- Semanalmente_____ Mensualmente_____ Excepcionalmente_____
7. Considera usted que el turismo incrementaría la economía y mejoraría la calidad de vida de la comunidad?
- Si_____ No_____
8. Considera usted que se debe implementar una propuesta que permita generar alternativas turísticas y de trabajo en la comunidad?
- Si_____ No_____ Probablemente_____
9. Conoce si la comunidad tiene un plan de desarrollo turístico?
- Si_____ No_____ desconoce_____
10. Cree usted que la comunidad podría ser un lugar de gran acogida de turistas?
- Si_____ No_____

ANEXO 2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE LA COMUNIDAD

2.7 PRESENTACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS PREPARADOS PARA EL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO.

CUESTIONARIO N° 02.

- VISITANTES DE LA COMUNIDAD.

Género: F_____ M_____

Edad:_____

Ocupación:_____

Nacionalidad: ecuatoriana_____ norteamericana_____

otra_____

1. Conoce usted qué es turismo?

Si_____ No_____

2. Con qué frecuencia visita esta comunidad?

Semanalmente_____ mensualmente_____ otro_____

3. Usualmente con quién visita esta comunidad?

Amigos_____ Familia_____ Pareja_____

4. La visita a la comunidad ha sido con fines de?

Turismo_____ Gastronomía_____ Comercio_____

5. Como se entero de la existencia de esta comunidad?

Familiares_____ Amigos_____ Revistas / Prensa_____

Conocimiento propio_____

6. Ha asistido alguna festividad que se realice en esta comunidad o en sus alrededores?

Si_____ No_____

7. Cuanto tiempo usted estaría dispuesto a alojarse en esta comunidad?

1 día_____ 2 días o más_____

8. Qué valor estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento cómodo y seguro?

USD 6_____ USD 8_____ más de USD 8_____

9. Qué tipo de turismo le gustaría realizar al visitar esta comunidad?

Agroturismo_____ Turismo de Aventura_____

Turismo Comunitario_____

10. Promovería usted a otras personas para que visiten esta comunidad?

Si_____ No_____

**ANEXO 3. ENTREVISTA PARA FUNCIONARIO DE LA COMUNIDAD DE
LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA.**

1. Cómo describe la relación entre la comunidad y los funcionarios de la Junta Parroquial?

Buena ____X____

Regular _____

Mala _____

2. Cuáles son los principales problemas ambientales que ha observado en la comunidad?

- Tala indiscriminada de árboles a las orillas del río Pumacunchi.
- La gente no colabora en conservación de la naturaleza.
- Epidemia de mosquitos es por cuestión de descomposición del brócoli y por desechos de plátanos para ganados de la costa, sin embargo en el momento ya se está haciendo el respectivo tratamiento.
- Consiguen realizar obras con autogestión y colaboran al alcance de ellos.

3. Qué sitios cree usted que dentro de la comunidad podrían ser utilizados con fines turísticos?

- Santuario de Cuicuno.
- Estación del ferrocarril.
- Feria de comida que se realiza los días domingos.
- Centro recreacional de la familia Carrera (piscina, pesca deportiva)

4. Qué posibles actividades relacionadas con la actividad turística podrían realizarse en la comunidad?

- Realizar forestación y Agroturismo para el rescate del río Pumacunchi.
- Realizar Turismo Comunitario.
- Salvación de la estación del ferrocarril, otros.

5. Qué posibles riesgos existen para los visitantes?

- Ningún riesgo puesto que el pueblo es tranquilo y no han sido asaltados los turistas.

6. Qué aspectos positivos y negativos podría presentar la actividad turística en la comunidad?

- Ningún aspecto negativo.
- La comunidad se haría conocer a nivel local y nacional.
- El aspecto positivo sería el desarrollo de la Parroquia.
- El sector es más agrícola, pero el turismo en la actualidad es desarrollo para el pueblo.

7. Qué expectativas cree usted que tienen los residentes locales con respecto a la actividad turística?

- Cambiaría la forma de vida de las personas de este lugar.
- Aumentaría la economía de la comunidad.

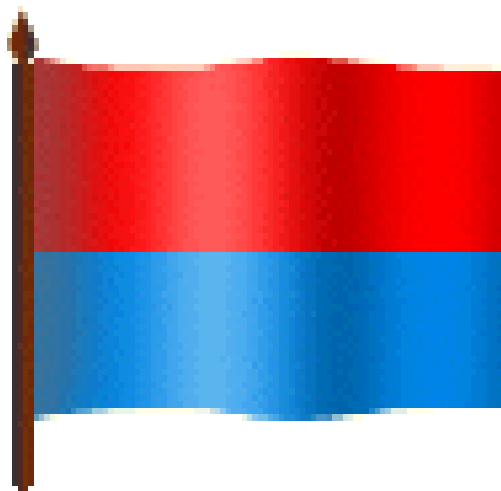
8. Considera usted que se debe dar participación a la comunidad local en la administración y manejo de la zona de estudio? ¿De qué manera?

- Si, capacitando a la comunidad en temas referentes a ecoturismo, agroturismo, etc.
- Sí, porque hay buena comunicación entre diferentes barrios y comunidades de sector por lo que se lograría autogestión en la Parroquia.

9. Cómo se financiarían para implementar esta propuesta estratégica?

- Se pediría apoyo de instituciones públicas, Ministerio de Agricultura, Municipio del sector.

ANEXO 4. SITIOS DE INTERES TURÍSTICOS



BANDERA DE LA PROVINCIA DEL COTOPAXI



ESCUDO DE LA PROVINCIA DEL COTOPAXI



VOLCÁN COTOPAXI



PALACIO MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA



BANDERA DEL CANTÓN LATACUNGA



ESCUDO DEL CANTÓN LATACUNGA



ESCUDO DE LA COMUNIDAD DE GUAYTACAMA



IGLESIA PARROQUIAL DE GUAYTACAMA



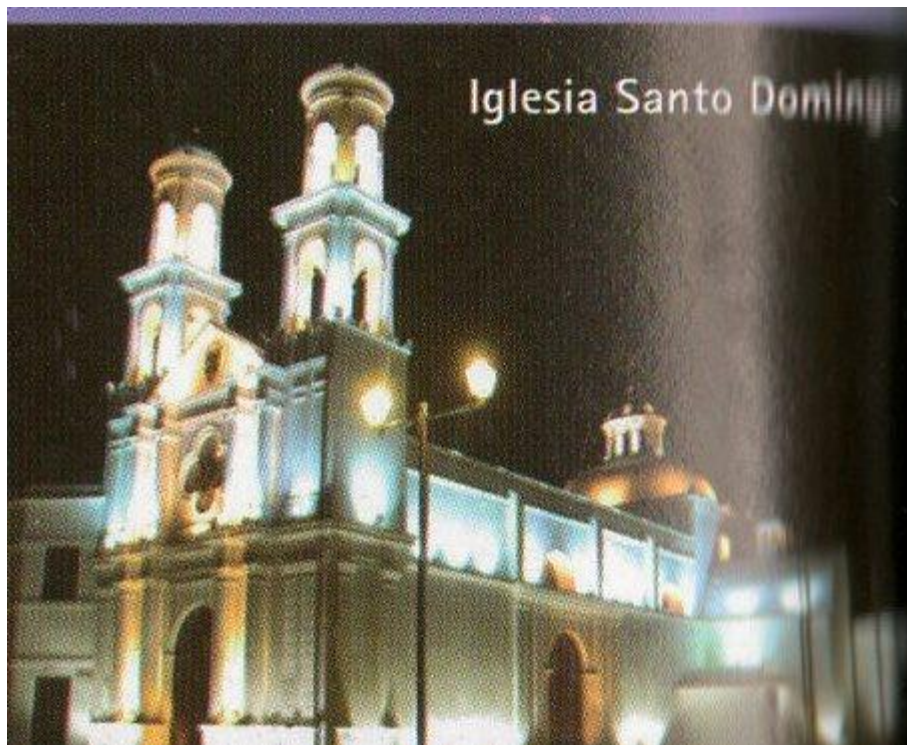
SANTUARIO DE CUICUNO



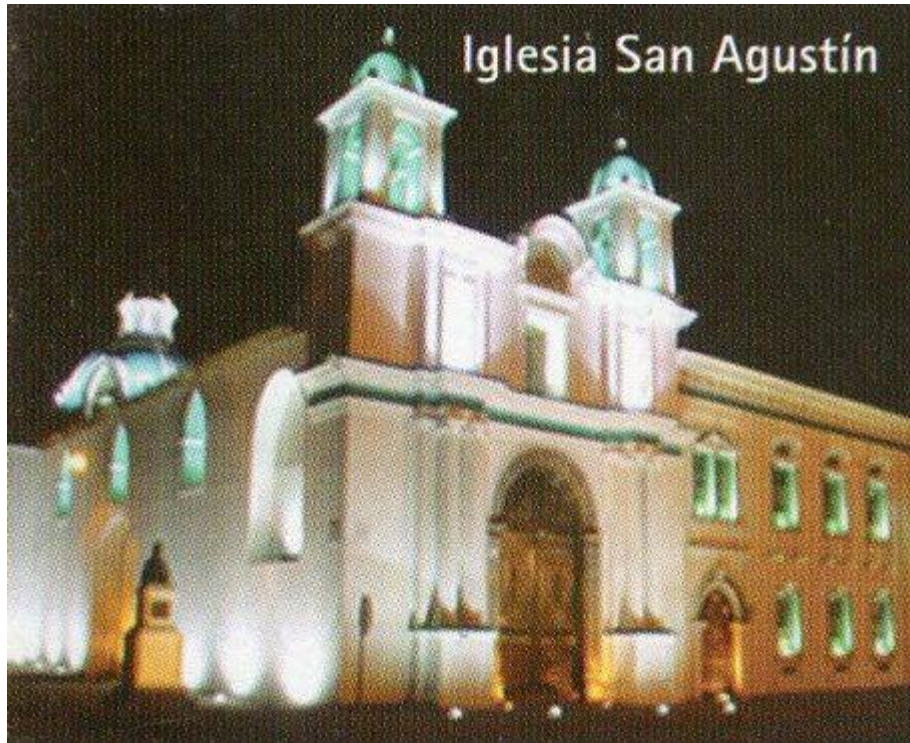
CENTRO RECREACIONAL GUAYTACAMA



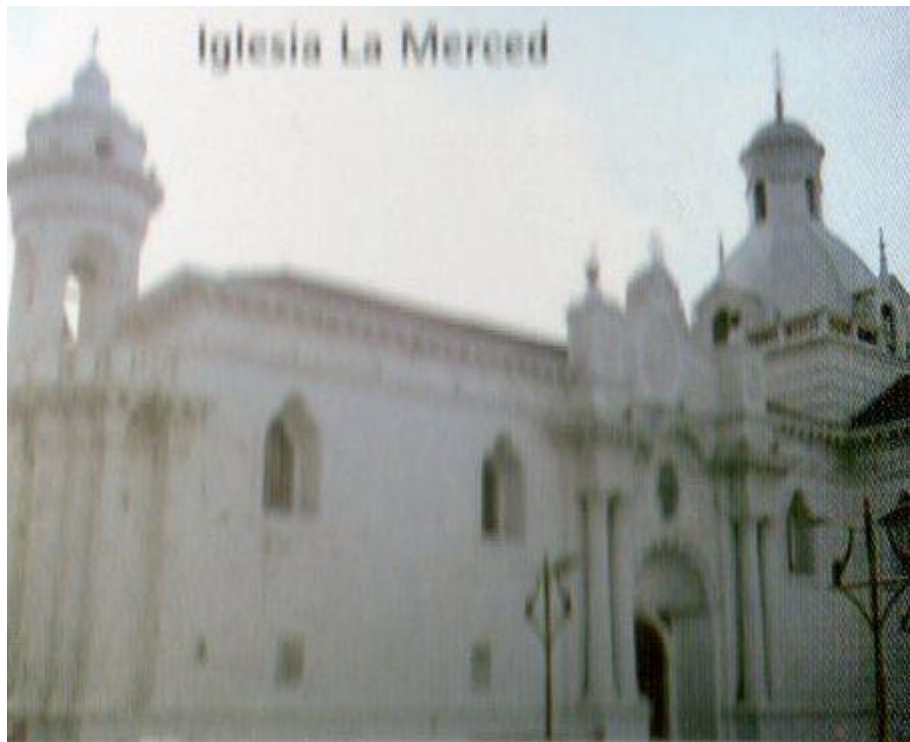
ESTACIÓN DEL FERROCARRIL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA



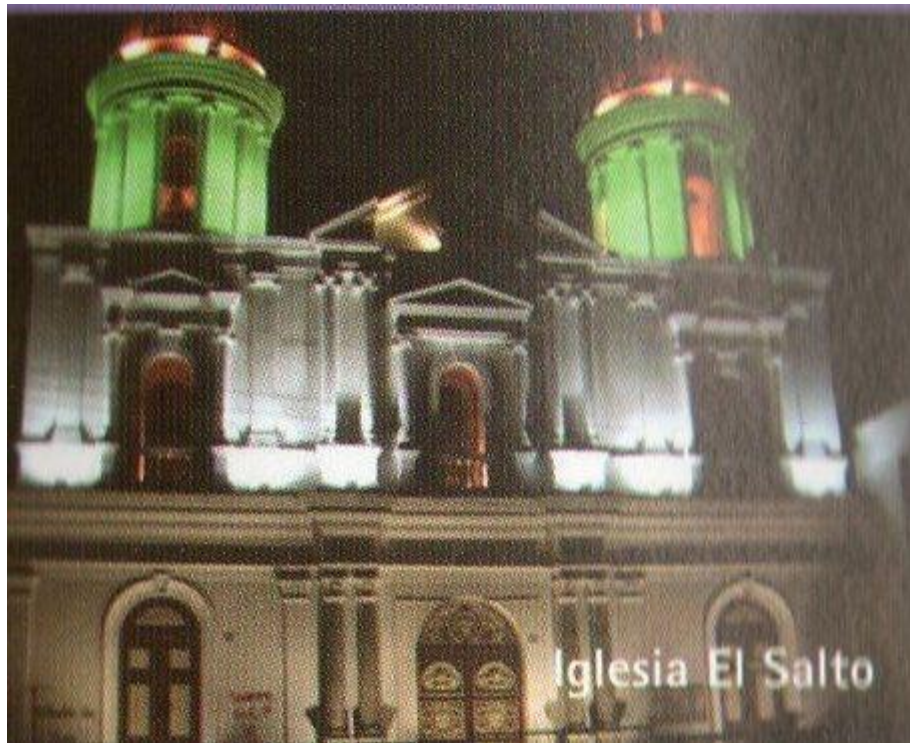
IGLESIA DE SANTO DOMINGO



IGLESIA SAN AGUSTIN



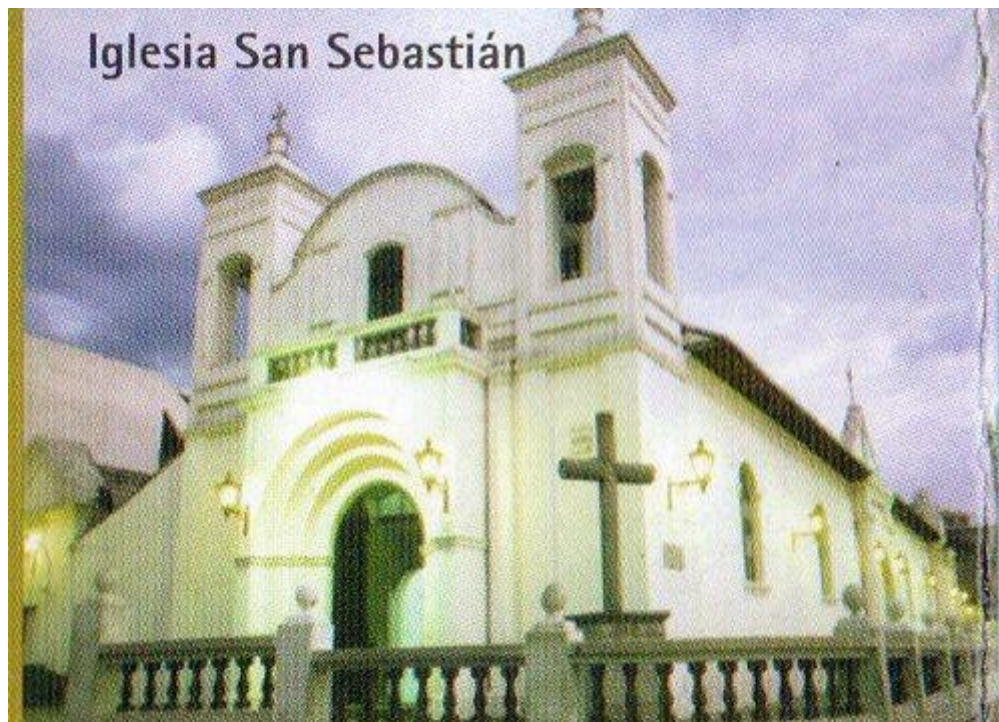
IGLESIA LA MERCED



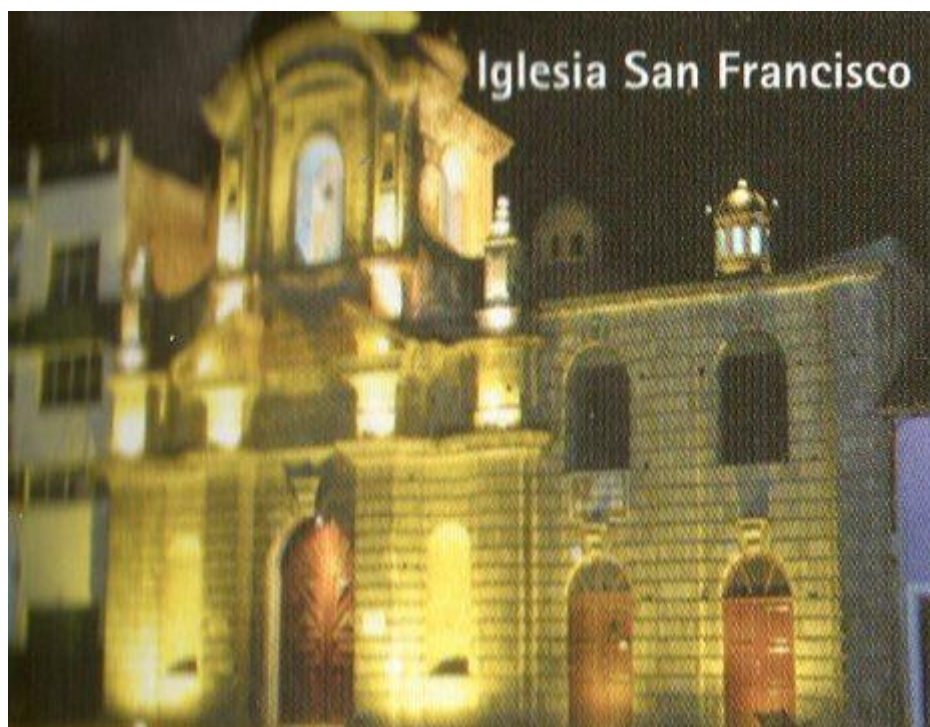
IGLESIA EL SALTO



HACIENDA TILIPULO



IGLESIA SAN SEBASTIAN



IGLESIA SAN FRANCISCO