



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL  
HOTELERIA Y GASTRONOMIA

TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO  
INGENIERIA EN TURISMO Y PRESERVACION  
AMBIENTAL**

**PLAN DE MARKETING PARA PROMOVER EL TURISMO  
HACIA EL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO EN LA  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

AUTORA

Verónica Alexandra Calvopiña Valle

DIRECTOR DE TESIS

Jonathan Cruz

QUITO, ECUADOR 2011

## **AUTORIA**

Los contenidos que se exponen en este trabajo de investigación, es responsabilidad de las siguientes personas:

---

Master Jonathan Cruz  
Director

---

Verónica Calvopiña  
Autora

## **DEDICATORIA**

A mis padres y abuelos que con tanto amor me han enseñado el valor del estudio y el sacrificio por alcanzar las metas que me propongo día a día. A ellos dedico la presente investigación como un paso necesario para obtener el título de Ingeniería en Turismo y Preservación Ambiental.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía y soporte en cada paso de mi vida.

A mi familia que de una u otra manera me dieron el aliento para realizar esta investigación.

Al Master Jonathan Cruz por su tiempo, su apoyo y consejo en la realización de esta tesis, a la vez que me permitió ser participe de su conocimiento.

<b>Autoría.....</b>	<b>II</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>III</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>IV</b>
<b>Tema.....</b>	<b>1</b>
<b>Problema.....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación e importancia.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<b>Delimitación del tema.....</b>	<b>5</b>
<b>Idea a defender.....</b>	<b>5</b>
<b>Metodología de la investigación.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo I: Generalidades</b>	
Provincia de Tungurahua	
Datos históricos.....	1
Ubicación geográfica.....	8
Extensión territorial y división política.....	9
Clima.....	9
Orografía.....	10
Hidrografía.....	10
Flora y fauna.....	11
Población.....	11
Lenguas oficiales.....	12
Religión.....	12
Economía y producción.....	12
Organización política.....	14
Accesos y transporte.....	15
Turismo.....	15
Cantón Santiago de Píllaro	
Datos históricos.....	16
Ubicación geográfica.....	18
Extensión territorial y división política.....	18
Clima.....	19
Hidrografía.....	19
Población.....	19

Recursos naturales.....	24
Recursos económicos.....	24
Organización política.....	25
Accesos y transporte.....	25
Calendario de acontecimientos.....	25
Turismo.....	27
<b>Capítulo II: Diagnóstico situacional</b>	
Análisis del macroentorno	
Económico.....	29
Político.....	37
Social.....	38
Tecnológico.....	41
Ambiental.....	42
Análisis del microentorno	
Económico.....	43
Político.....	46
Social.....	47
Tecnológico.....	49
Ambiental.....	50
Macroestructura.....	50
Análisis FODA del turismo en el cantón.....	55
<b>Capítulo III: Sistema turístico</b>	
Servicios del cantón.....	58
Planta turística .....	62
Inventario de atractivos turísticos.....	65
Evaluación de atractivos turísticos potenciales.....	109
<b>Capítulo IV: Estudio de mercado</b>	
Problema central y complementario.....	111
Objetivos del estudio de mercado.....	111
La oferta.....	112
La demanda.....	114
Calculo de la demanda.....	117
Tabulación y análisis de la encuestas a la demanda.....	118
Población.....	135

Calculo de la población.....	135
Tabulación y análisis de la encuesta a la población.....	136
Agencia de viajes.....	143
Análisis de la entrevista a las agencias de viajes.....	143
Representante del Municipio.....	147
Análisis de la entrevista al representante del Municipio.....	147
Análisis de la demanda histórica.....	150
Análisis de la demanda futura.....	150
Análisis de la demanda insatisfecha.....	152
Análisis de la competencia.....	153
<b>Capítulo V: Plan de marketing turístico</b>	
Plan de marketing turístico.....	160
Misión del plan de marketing.....	161
Visión del plan de marketing.....	161
Matriz del plan de marketing.....	161
Segmentación del mercado.....	166
Producto turístico.....	168
Precios.....	181
Plazas de distribución.....	183
Promoción.....	184
Presupuesto del plan de marketing.....	188
Conclusiones.....	194
Recomendaciones.....	196
Bibliografía.....	198
Anexos.....	200

## **TEMA**

Plan de marketing para promover el turismo hacia el cantón Santiago de Píllaro en la provincia de Tungurahua

## **PROBLEMA**

El cantón Santiago de Píllaro es uno de los cantones que conforman la provincia de Tungurahua, este es un lugar poco conocido dentro del mercado turístico a nivel nacional e internacional.

La situación actual presenta un desarrollo limitado frente al potencial turístico, por lo que es necesario que el Cantón Santiago de Píllaro haga de la actividad turística una herramienta adecuada, con el uso sostenible de los recursos, para progreso socioeconómico de la zona.

El Turismo ha sido desde años atrás una fuente valiosa de empleo e ingresos económicos para el país y para los habitantes del cantón Santiago de Píllaro, por lo que se debe desarrollar de forma más amplia para beneficio de sus habitantes.

Se pretende contribuir por medio de la elaboración de un plan de marketing, la comercialización de productos turísticos del cantón; beneficiando principalmente a la comunidad.

Es necesario el progreso de la población por medio de sus propios recursos tanto materiales como inmateriales contribuyendo así también al desarrollo de la provincia por medio del turismo.

Por lo que se debe investigar los recursos que se pueden utilizar para el desempeño satisfactorio de la actividad como fuente de empleo.



## ANTECEDENTES

El cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua posee una extensión de 472 Km<sup>2</sup>, esta ubicado en la zona Centro-Norte del Callejón Interandino, en la Hoya del Patate. Tiene una población de 35.772 habitantes. Va desde los 2.270.m.s.n.m. hasta los 3800.m.s.n.m. Pocos sitios en el mundo tienen el privilegio de poseer una multiplicidad de micro-climas es decir diferentes pisos ecológicos existentes. Es uno de los sitios en los que la naturaleza se muestra exuberante y prodigiosa.

Las primeras referencias respecto a los habitantes de Píllaro son asentamientos, pertenecientes a los Caras, los Quitus establecieron sus núcleos en Píllaro, Guapante y Tilituza. Posteriormente llegaron los Incas, quienes tuvieron que enfrentar la gran resistencia de los nativos Pillareños. Se cita a Pilla-guazu como su cacique fundador, famoso defensor del reino de Quito contra la conquista Inca. Por el año de 1605, Píllaro formó parte de corregimiento de la Villa del Villar Don Pardo, corregimiento de Riobamba, conjuntamente con Ambato y otros pueblos. En 1754, forma parte del corregimiento de Latacunga. El vocablo Píllaro proviene del cayapa Pilla = Relámpago y Ru = Hueco u Hondón. Entonces Píllaro significa: Cuenca del relámpago. En 1570, funda el pueblo de Píllaro el español Don Antonio de Clavijo por comisión especial de la audiencia de Quito.

En el Período Republicano, el 25 de julio de 1851, por Decreto Supremo, se crea oficialmente el Cantón Píllaro. Desde 1861 se crea la Provincia de Tungurahua y comienza un período entusiasta del progreso del cantón.

En la parte turística se ha promovido el desarrollo mediante la conservación del medio ambiente, costumbres ancestrales de los habitantes, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación por parte de las autoridades con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida, pero aun existen falencias en el desarrollo de estas actividades, se busca programas y promoción para lograr nuevas fuentes de beneficios para la población utilizando de la mejor manera la entrada del turista nacional y extranjero.

## **JUSTIFICACION E IMPORTANCIA**

En la actualidad la población, el gobierno y la Constitución han reconocido al turismo como herramienta para lograr el desarrollo sustentable y sostenible donde se protege a las comunidades indígenas, a los recursos y al medio ambiente. La población de la zona debe mantener la posición de sus tierras participando del uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras, haciendo de esta manera que ellos sean participantes y beneficiarios de esta actividad.

Es importante que se haya reconocido la necesidad de conservar y promover practicas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural, donde el Estado establezca y ejecute programas con la participación de la comunidad, de esta manera se asegura un uso sustentable de la biodiversidad.

El desarrollo turístico es no solo un beneficio de las presentes generaciones sino de las futuras también. El Cantón Santiago de Píllaro posee atractivos de gran importancia que pueden ser aprovechados para progreso del lugar por medio de la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Existen recursos turísticos potenciales por lo que es necesario investigar mas a fondo todas las manifestaciones y expresiones materiales e inmateriales del Cantón, para ponerlas en valor a través de un plan de marketing turístico, que se oriente a consolidar este destino turístico, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, convirtiendo al patrimonio natural y cultural en un verdadero eje de desarrollo.

Su población no solo vive de la actividad ganadera, agrícola, y artesanal sino también a desarrollado la actividad turística por lo que es necesario seguirla fomentando de mejor manera para beneficio de los habitantes del cantón Santiago de Píllaro, utilizando como herramienta el plan de marketing turístico.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Proponer un Plan de Marketing del Cantón Santiago de Píllaro para incentivo de la actividad turística y beneficio socioeconómico de la población.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar los productos turísticos potenciales que posee el cantón Santiago de Píllaro.
- Elaborar el diagnóstico situacional interno y externo del micro y macroambiente del cantón Santiago de Píllaro.
- Realizar un estudio de mercado que permita determinar la oferta, la demanda y la competencia existente.
- Proponer estrategias para el incremento de turistas hacia el cantón Santiago de Píllaro.
- Establecer el presupuesto requerido para implementar el plan de marketing turístico.

## **DELIMITACION DEL TEMA**

Se efectuará en el Cantón Santiago de Píllaro ubicado en la provincia de Tungurahua. Para lo cual es necesario investigar a las de la comunidad y a los potenciales turistas entre los 15 y 70 años sin diferenciación de género, ocupación, ni profesión.

El estudio tiene limitaciones en lo que respecta a la obtención de información ya que no se han realizado muchos estudios en el cantón y los existentes no han sido actualizados en los últimos años. No existe un Departamento de Turismo sino una Dirección de desarrollo económico y ambiental.

## **IDEA A DEFENDER**

La aplicación de un Plan de Marketing permitirá el mejoramiento de la comercialización del turismo en Píllaro, de esta manera se lograra el desarrollo de esta zona. A su vez la comunidad tendrá la oportunidad de ser participe de los beneficios que ofrece el turismo utilizando para esto los atractivos naturales y culturales del cantón Santiago de Píllaro.

## **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### ▪ **Métodos**

**Método Deductivo:** Sigue un proceso sintético-analítico, se presentan conceptos, definiciones, principios, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas. Se utilizara para llegar a conclusiones y deducciones acerca de los temas a tratarse en el plan de marketing.

**Método Inductivo:** Es un proceso analítico-sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general. Por medio del estudio de cada caso, de cada atractivo, se llega a conclusiones generales para saber como enfocar el plan de marketing.

**Histórico-comparado:** Recopilación de datos pasados para compararlos o proyectarlos de forma futura por ejemplo datos de migración, datos turísticos del cantón, etc.

## **Fuentes**

**Fuentes secundarias:** Son textos aquellos documentos que no fueron escritos contemporáneamente a los sucesos estudiados. En la investigación se utilizar textos de diferentes autores para el conocimiento del tema a investigarse.

### ▪ **Técnicas**

**Encuesta:** Utilizada para obtener datos de personas cuyas opiniones impersonales interesan para la investigación, por medio de un cuestionario. Se lo realizara a los habitantes del cantón Píllaro y a los turistas con preguntas de interés para la realización de la investigación.

**Entrevista:** Es una técnica para obtener datos mediante un dialogo entre dos personas que son el entrevistador (investigador) y entrevistado, para obtener información. Se utilizará con las agencias de viaje y con un representante del Municipio del cantón.

**Observación:** Consiste en observar atentamente algún fenómeno, hecho o caso para tomar información y registrarla para su posterior análisis. Como el desarrollo de conducta de la población, preferencias de los clientes, estructura del lugar, etc.

### ▪ **Instrumentos**

**Instrumento de la encuesta:** El Cuestionario donde se realizo una serie de preguntas abiertas y cerradas.

**Instrumento de la Observación:** El Cuaderno de notas donde se anoto lo observado en la investigación de campo; y Cámara fotográfica donde con la cual se tomo fotos de los lugares de investigación.

**Instrumentos de la Entrevista:** El guión de entrevista estructurado con una serie de preguntas abiertas y cerradas.

# CAPÍTULO I

## 1. BRIEF DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

### 1.1. PROVINCIA DE TUNGURAHUA <sup>1</sup>

**Fig 1. Provincia de Tungurahua<sup>2</sup>**



#### 1.1.1. Datos históricos

El nombre Tungurahua que lleva la provincia proviene del volcán Tungurahua. Los Panzaleos I habitaron aquí y trabajaban cerámica, piedra pómez, confeccionaban objetos religiosos, ornamentales y armas. Se dedicaban también a la agricultura. Existían los llamados Ayllus donde se mantenían gobiernos jerárquicos. Posteriormente aparecen los conocidos como Panzaleos II y III los cuales eran parecidos a los Panzaleos I en sus características.

Se diferenciaban en la cerámica ya que estos utilizaban barro fresco, dos colores y diseños de figuras. Realizaban cultos de adoración al sol y el papagayo fue su ave sagrada; en las fiestas se disfrazaban de animales y bebían la chicha. Vivían en chozas agrupadas cerca de ríos para facilidad en la obtención de agua y realización de pesca.

---

<sup>1</sup> MINISTERIO de Turismo, *Inventario de atractivos turísticos del Cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007. <http://www.edufuturo.com>. <http://www.tungurahua.gov.ec>  
<http://www.visitaecuador.com/andes>.

<sup>2</sup> Fig 1. <http://www.tungurahua.gov.ec>

Más tarde se dio la invasión Incaica que fue supervisada por Huayna Cápac, quienes controlaron a los pueblos del lugar. Cuando el murió sus hijos Atahualpa y Huáscar se enfrentaron por el territorio del Tahuantinsuyo lo que provocó varias confrontaciones en la provincia.

Aquí también se dio el nacimiento de Rumiñahui quien se enfrentó a los españoles para proteger los tesoros del Reino de Quito; al estar rendido quemó Mocha, Quito, Llactacunga y varios sitios más para esconder los tesoros y posteriormente es capturado en Píllaro donde halla su muerte.

Después de varios años se crea la Provincia de Ambato el 3 de Julio de 1.860 en el gobierno de Manuel Gómez de la Torre, José María Avilès y Rafael Carvajal donde sus principales cantones fueron Ambato, Pelileo y Píllaro. Este decreto tuvo vigencia por un año y en 1.861 se cambia el nombre de Provincia de Ambato a Provincia de Tungurahua por pedido de Juan León Mera, Luis y Miguel Albornoz, siendo la capital de la provincia, Ambato.

### **1.1.2. Ubicación geográfica**

Tungurahua se encuentra ubicado en los hemisferios Sur y Occidental, en el centro de la Sierra Ecuatoriana.

Siendo sus límites: al Norte las provincias de Cotopaxi y Napo, limita con la provincia de Cotopaxi desde las cumbres de Cerro El Alumbre, vértice del límite entre las provincias de Bolívar, Cotopaxi y Tungurahua; de esta cumbre la divisoria de aguas entre las cuencas de los ríos Ambato y Nagsiche, hasta su cruce con la vía Ambato – San Miguel. Continúa por el río Yanayacu hasta sus nacientes en la loma Chusalongo. Con Napo, desde la cima del Cerro Chusalongo, la Línea de cumbre de la Cordillera Llanganates hasta la cumbre del Cerro Hermoso.

Al sur, las provincias de Chimborazo y Morona Santiago, Con Morona Santiago desde la afluencia del río Encanto en el río Pastaza, Límite entre las provincias de Pastaza, Morona Santiago y Tungurahua; el río Encanto hasta sus nacientes; continúa por la línea de cumbre de la Cordillera el Cedro hasta la cima del Cerro Las Flautas.

Con Chimborazo desde la cima del cerro Las Frutas, la divisoria de aguas de los ríos Puela y Pastaza hasta llegar a la estribación Sur del Volcán Tungurahua, pasando por la cima del Cerro Igualata, Sigue bordeando la estribación del Nevado Chimborazo, hasta el cruce de la vía El Arenal-San Juan con el río Culebrillas.

Al este la provincia de Pastaza, desde la cima del Cerro Hermoso, la línea de cumbre de la Cordillera de los Llanganates (Cordillera Oriental), hasta su cruce con la vía Ambato-Baños-Puyo, en el tramo Río Negro-Mera, a la altura longitudinal de la afluencia del río Encanto en el río Pastaza.

Al oeste, la provincia de Bolívar, desde el cruce de la vía El Arenal-San Juan con el río Culebrillas; hasta su cruce con la línea de cumbre que divide las cuencas de los ríos Ambato y Piñanatug; sigue por esta última hasta la cima del Cerro El Alumbre.

Está comprendida entre los paralelos (latitud sur) 00°55'00" y 01°35'00" y los meridianos (longitud occidental de Greenwich) 78°06'51" y 78°55'49". Tiene una altitud de 2801 m.s.n.m.

### **1.1.3. Extensión territorial y división política**

Posee 3,200 Km. cuadrados. La provincia de Tungurahua al igual que el resto de provincias del país se encuentra conformada por 9 Cantones: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero y Tisaleo, y estos en Parroquias (urbanas, rurales) y estas en Barrios, Ciudadelas, etc.

### **1.1.4. Clima**

Se caracteriza por una diversidad de pisos climáticos propios de la región interandina, existiendo un predominio del clima mesodérmico seco, que se modifica por los vientos que ingresan por el cañón de río Pastaza. La temperatura promedio es de 15° C.

Se presentan microclimas, es decir zonas pequeñas con características climáticas propias:



Piso Tropical Interandino: Comprende desde los 1.000 metros hasta los 1.800 metros de altura, con una temperatura promedio de 20 grados centígrados.

Piso Templado Subandino: Comprende desde los 2.500 metros hasta los 3.200 metros de altura, con temperaturas de 10 a 15 grados centígrados.

Piso Frío Andino: Corresponde a superficies que van desde los 3.500 a los 4.600 metros de altura, la temperatura varía entre 1 y 10 grados centígrados. El relieve en su mayor parte es montañoso muestra de ello son las elevaciones registradas como por ejemplo Carihuairazo (5.020 m), Tungurahua (5.016 m), Casahuala (4.545 m), entre otros.

### **1.1.5. Orografía**

Geográficamente está ubicada en la hoya oriental del río Patate y hoya de Latacunga-Ambato. Limita al Norte con el nudo de Tiopullo, al Este con la cordillera occidental de los Andes y al Sur con el nudo de Iguálala. De los repliegues de la cordillera nacen hermosos valles como los de Ambato, Izamba, Cunchibamba, Patate, Baños, Leito y El Triunfo.

Las principales elevaciones del ramal Occidental de la cordillera son el Casaguala (4.545 m), el Quisapicacha (4.530 m) y el Sagatoa (4.153 m). En la cordillera central está el Cerro Hermoso (4.571 m).

Al sur de la hoya está el activo volcán Tungurahua (5.023 m) y al frente se levanta el Mulmud (3.877 m), el Iguálala (4.482 m), y por los páramos de Yanayacu, Olalla y Sanancajas está el Carihuairazo, cuya altura alcanza los 5.020 m. Entre sus valles sobresalen el de Quillàn, Patate y La Viña.

### **1.1.6. Hidrografía**

De las vertientes del Norte provienen los ríos Huapante, Talatag, Quillopaccha, el Golpe, Pucachuayco y el Cutuchi, el cual engruesa su caudal con varios afluentes y forma el Patate al unirse con el Ambato y el Pachanlica; estos vienen al Suroeste al igual que los ríos Tábalo, Chiquicagua y Alajua.

Del Sureste viene el río Chambo que se une con el Patate y dan origen al Pastaza que cruza la cordillera y va hacia la Amazonia. Hacia el Oriente están los ríos Verde, Blanco, Machai, Mapoto y Topo.

Las principales lagunas son: Pisayambo, del Tambo, Patojapina, Rodococha y Yanococha, de San Antonio. Además hay otras lagunas como: Aucacocha, el Cable, Chaloacocha, Uspayacha, Salayambo, Pisachoa, y las de los Anteojos.

Entre las vertientes termales tenemos: Cunuc-Yacu, Aguaján, Pishilata y Quillán en Ambato. En Píllaro está la playa de convalecencia de Huapante y en Baños las vertientes del Salado y la Virgen.

#### **1.1.7. Flora y fauna**

Existe gran diversidad de especies de animales como colibríes, mariposas, tórtolas, palomas, su planta es el eucalipto con más de 20 años de vida, ciprés, quishuar, mollas. Posee la provincia lugares ricos en vegetación como la Quinta de Juan León Mera la cual fue declarada jardín botánico ya que sus jardines tienen más de 100 años de historia y alrededor de 200 especies y varias endémicas.

El corredor turístico Llanganates-Sangay y la Cuenca del Río Pastaza posee variedad de flora y fauna especialmente orquídeas, también existen bosques primarios con gran biodiversidad.

#### **1.1.8. Población**

Oficialmente, la Población estimada en el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, la provincia tiene 441.389 habitantes tanto en el área urbana como en el área rural.

Cerca del 40% de este total son indígenas, el otro 40% son mestizos, mientras que el 20% restante se dividen entre negros, asiáticos, europeos, americanos y sus descendientes; es decir, la provincia ha lo largo de los años ha dado acogida no solo a sus propios habitantes, sino también a extranjeros que han decidido hacer de esta provincia su nuevo hogar. De toda la población el 60% habita en la zona rural y de este porcentaje el 35% tienen una edad menor a los 15 años.

La mayor población esta en la zona rural pero el fenómeno urbanístico va creciendo como se observa en el desarrollo de las cabeceras cantonales Pelileo, Píllaro, Baños, Patate, y Ambato.

Las cifras de inmigración y emigración son negativas para la provincia, la tasa de crecimiento demográfico en el sector urbano es de 3.19% y en el sector rural de 1.95% lo cual permite ver la tendencia de un aumento de poblaciones urbanas no solo por la alta tasa de natalidad sino por la migración del campo a la ciudad.

#### **1.1.9. Lenguas oficiales**

El español es el lenguaje más utilizado. Es muy frecuente que al español se lo llame también castellano, pero no hay problema alguno porque el término es correcto. La mayor parte de indígenas son bilingües, pues ellos hablan Kichwa que es su idioma natal el cual fue unificado a nivel de todo el Ecuador a partir del año de 1889 a través de la Dirección Intercultural Bilingüe; y, su segundo idioma es el castellano.

El idioma quechua que hablan los indígenas no solo de la provincia de Tungurahua sino en todo el Ecuador es muy diferente al de otros países como Bolivia y Perú.

El inglés es un idioma que no es muy difundido en nuestro país y se lo habla en algunos hoteles, en las agencias de turismo y los guías turísticos.

#### **1.1.10. Religión**

En la provincia de Tungurahua predomina la religión Católica, es por ello que cada cantón cuenta con una iglesia como mínimo. Pero también existe una minoría que se inclina por otras religiones como la Evangélica, etc., de las cuales también ha sido construida una iglesia o habilitado un lugar para sus reuniones.

#### **1.1.11. Economía y producción**

Agricultura: Se trabajan varias industrias como la agricultura la cual se ha ido realizando en base a técnicas de cultivo antiguos y otros mas modernos. Es la actividad de mayor importancia de la provincia concentra aproximadamente al 40% de la población económicamente activa y el 50% de las tierras se usan para la actividad agropecuaria. La variedad de suelos permite diversidad de producción. Es la provincia de las flores y frutas como tomate de árbol, babaco, mora, taxo, durazno, claudia, pera y manzana producida principalmente en Píllaro y Ambato.

Poseen tubérculos como habas, mellocos, ocas, papas: la producción se encuentra entre el 13% y 29% de la producción nacional. Hortalizas como ajo, cebolla, paiteña y coliflor, la producción se sitúa entre el 20% y 48% de la producción nacional. Se cultiva maíz, cebada, lentejas, lechuga, fréjol, trigo, arveja, quinua, camotes, col, alfalfa, maguey (planta textil).

Ganadería: Ocupa el decimotercer lugar a nivel nacional en ganado vacuno, el sector avícola ha tenido un gran desarrollo. Silvicultura, la explotación forestal es reducida no alcanza a cubrir el 1%. Posee ganado bovino, ganado de carne, ganado porcino, y ganado ovino. La producción avícola también es importante en la economía de la provincia

Industria: Es importante conforma el segundo sector de provincias con Azuay y Manabí que agrupan entre 50 y 100 plantas industriales, el primer sector esta conformado por Pichincha y Guayas que poseen 400 plantas. Esta actividad da trabajo aproximadamente a 3000 personas, y las ramas mas importantes son textil, de confección, la industria del cuero primero, seguida por la de alimentos, bebidas y productos químicos.

Pequeña industria y artesanía: Se a desarrollado mucho esta industria como la del vestido, en Ambato la del cuero (calzado), en Baños la industria del mueble de mimbre y cestería, la artesanía Salasaca reconocido por sus tapices, mantas y vestidos. Ambato reconocida por la industria panificadora y Píllaro por sus ebanistas.

Comercio: Su ubicación central es privilegiada, aquí fluyen mercancías que vienen al sur desde Quito y hacia el norte lo mismo. Por la avenida Cevallos en Ambato se encuentra el amplio comercio de electrodomésticos, ropa, calzado, artesanías, etc.

### 1.1.12. Organización política

Fig 2. Gobierno Provincial <sup>3</sup>



Cada uno de los cantones de la provincia de Tungurahua poseen diferentes Municipios cuyas autoridades están dirigidas por el Alcalde, Vice-alcalde y concejales.

Las autoridades están a cargo de la administración política con el fin que las actividades públicas beneficien a la población de la provincia.

El cantón Ambato el cual es la capital de la provincia es la sede de las principales autoridades encargadas de la administración de la provincia.

En este esquema, la Cámara de Representación provincial está constituida por representantes de todos los actores sociales y autoridades de la provincia, La junta de Gobierno tiene en su seno a 13 autoridades del sector público y a 14 representantes de los espacios de concertación y la sociedad civil. La institucionalización de este proceso, se realizó mediante la expedición de una ordenanza provincial que legaliza su conformación, acciones y organización, Lo cual fue ratificado en la suscripción del Pacto Social en la Asamblea del 15 de Abril del 2004.

<sup>3</sup> Fig 2. [www.tungurahua.com](http://www.tungurahua.com)

Fig 3. Institucionalización <sup>4</sup>



Fig 4. Propuestas provinciales <sup>5</sup>

GENTE	AGUA	TRABAJO
<b>Mejorar la calidad de Vida</b>	<b>Mantener la Cantidad y Calidad</b>	<b>Incremento de empleo e ingresos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Salud Preventiva</li> <li>•Educación funcional</li> <li>•Valoración étnica y cultural</li> <li>•Grupos vulnerables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Manejo de Páramos</li> <li>•Manejo Forestal</li> <li>•Uso Agropecuario</li> <li>•Agua potable rural</li> <li>•Saneamiento y Contaminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Energía</li> <li>•Vías</li> <li>•Tecnología y Conectividad</li> <li>•Capacitación y Asistencia Técnica</li> </ul>

### 1.1.13. Accesos y transporte

La provincia de Tungurahua posee diferentes carreteras que se conectan con otras provincias del Ecuador como Ambato-Guaranda, Ambato-Puyo, Carretera Panamericana, vía Baños-Riobamba, etc. La provincia posee su Terminal terrestre con varias cooperativas de transporte interprovincial.

### 1.1.14. Turismo

El turismo en la provincia se ha ido desarrollando para dar acogida a turistas tanto nacionales como extranjeros con lugares de alojamiento entre otras prestaciones turísticas como restaurantes, salones de convenciones, casas de cambio, bares, centros comerciales, cines, parques, teatros, agencias de viajes, etc. A la vez que realiza programas y tours para mostrar sus manifestaciones naturales y culturales, folklore con ferias, mercados, música, danza, artesanías, comidas típicas, manifestaciones religiosas, etc.

<sup>4</sup> [www.tungurahua.gov.ec](http://www.tungurahua.gov.ec)

<sup>5</sup> [www.tungurahua.gov.ec](http://www.tungurahua.gov.ec)

## 1.2. CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO <sup>6</sup>

Fig 5. Canton Santiago de Pillaro <sup>7</sup>



### 1.2.1. Datos históricos

Las primeras referencias respecto a los habitantes de Píllaro se mencionan a asentamientos Páeces y Panzaleos, seguidamente los Caras establecieron la parcialidad de Yatchil y se crearon núcleos en Píllaro, Guapante y Tilituza. Desde el oriente arribaron los Shuaras y posteriormente los Incas, quienes tuvieron que enfrentar la gran resistencia de los nativos pillareños. En esta región se han encontrado restos arqueológicos que sustentan la existencia de la cultura Cosanga-Píllaro con estrecha relación prehistórica entre la región amazónica de Quijos y la Sierra.

Píllaro estuvo habitado por la cultura de los panzaleos durante la época aborigen. En el siglo XIV se da la conquista incaica dirigidos por huayna Cápac de la defensa del reino de Quito se hizo cargo Rumiñahui quien al verse derrocado incendió Mocha, el tambo real de Molle Ambato, Lactacunga entre otros lugares, y luego fue ejecutado.

Después de la fundación de San Francisco de Quito el 6 de Diciembre de 1534 Benalcázar entregó a los españoles que se distinguieron en la conquista tierras con indios esclavos. Empieza lo que se llama las encomiendas en la época colonial de Píllaro donde los españoles pasan a ser los hacendados.

---

<sup>6</sup>MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Proyecto corredor central* documento, 2008. MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Inventario de los atractivos del cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007

<sup>7</sup> Fig 5: <http://www.recorrecuador.com>.

En 1.730 por motivo de las injusticias los indios y mestizos se levantaron para reclamar sus derechos por lo que hubieron varios incendios en la población, ya que la gente se reclutaba sin misericordia para los trabajos en las minas de Sigchos; estas minas causaron la muerte de mucha gente y los sobrevivientes atacaron estas minas para ayudar en la liberación de sus compañeros.

En 1.770 otro levantamiento se dio a causa de los estancos para el aguardiente, sal y tabaco, así como el cobro de Alcabalas. Fue un gran levantamiento dejando a la ciudad de Ambato en crítica situación. En 1.780 Píllaro tuvo un sangriento enfrentamiento para defender sus derechos. En la independencia la participación de Píllaro fue destacada. Muchos jóvenes se enrolaron en el ejército libertador y el apoyo del pueblo fue valioso.

En el Período Republicano, Píllaro fundado por Antonio Clavijo en 1.570, fue elevado a cantón el 25 de Julio de 1.851 por decreto de cantonización dado en Latacunga por José Félix Valdivieso influenciado por el Gral. José Maria Urbina quien fue presidente del país. Píllaro tuvo como parroquias a Patate, Baños; y junto con Ambato pertenecían a la provincia de León.

La cantonización de 1.851 fue desconocida y alcanza su posición de cantón cuando se crea la provincia de Tungurahua en 1.860. Píllaro sufrió considerablemente por el terremoto de 1949 y se reconstruyó en el sector denominado Píllaro Nuevo, pero este cambio no surtió efecto y la población continuó desarrollándose en el antiguo emplazamiento.

Su nombre quichua traducido al español significa “Altar de Dios”, otros autores atribuyen su nombre debido al Cacique Ati-Pillahuaso, señor de las tierras comprendidas entre Patate y Salcedo; Huayna Cápac habría tenido a Rumiñahui, nacido en Píllaro, de la unión con una hija de este Cacique.

El vocablo Píllaro proviene del cayapa Pilla = Relámpago y Ru = Hueco u Hondón, entonces Píllaro significa Cuenca del relámpago.

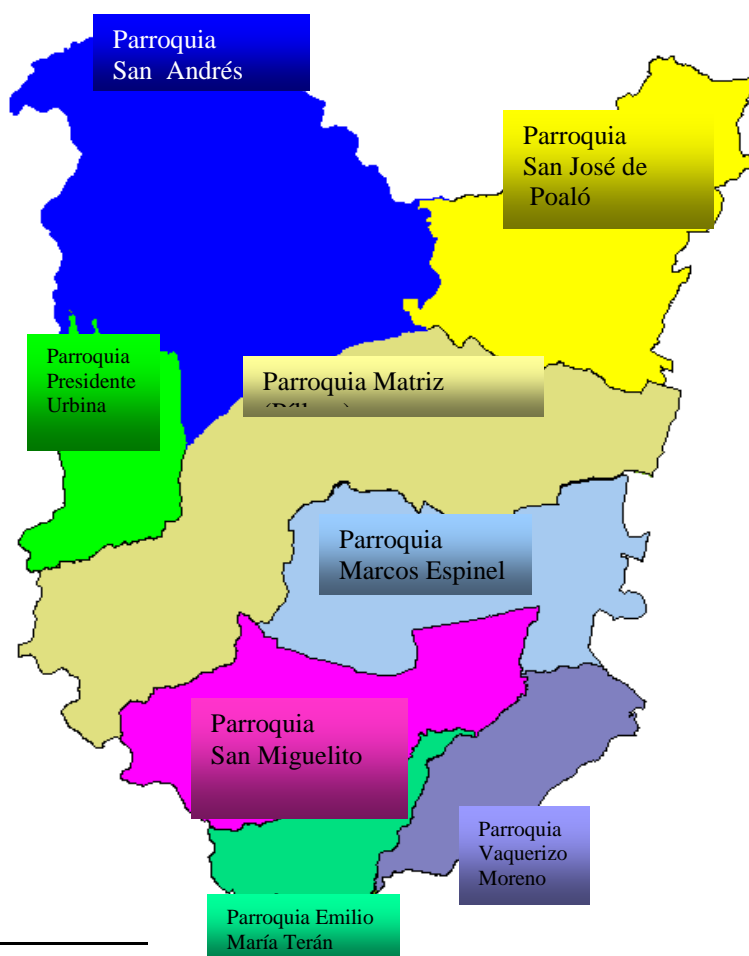


### 1.2.2. Ubicación geográfica

El cantón Píllaro se encuentra localizado en la zona Norte de la provincia de Tungurahua. Limita al Norte con la provincia de Cotopaxi y Napo; al Sur con Patate y Pelileo; al Este con la Provincia de Pastaza; al Oeste con el cantón Ambato. Su altura Oscila entre 2400 m.s.n.m el punto más bajo, parroquia San Miguelito sector Quillàn, y 4200 m.s.n.m se encuentra en la parroquia Baquerizo Moreno sector Cerro Quintales. Sus ubicación geográfica es: Norte 00 54'18"S, 78 24'38"W; al Sur 01 14'40"S, 78 31' 19"W; al Este 01 02'12"S, 78 19'08"W; y al Oeste 1 04'20"S, 78 34' 28" W. El cantón Santiago de Píllaro se encuentra a 132.5 Km de Quito, 312,5 Km de Guayaquil, 12 Km de Ambato.

### 1.2.3. Extensión territorial y división política

**Fig. 6 División política del cantón Santiago de Píllaro** <sup>8</sup>



<sup>8</sup> Fig 6.: MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Inventario de los atractivos del cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007

Tiene una superficie aproximada de 443.1 Km<sup>2</sup> Píllaro cuenta con siete parroquias rurales: Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Poaló, San Miguelito y dos urbanas, la Ciudad Nueva y la Matriz.

#### **1.2.4. Clima**

El promedio de precipitación es de 600 a 750 mm. Los meses de mayor precipitación se distribuyen de febrero a junio y de octubre a diciembre con valores medios mensuales entre 110 a 190 mm y con una temperatura de 13 grados centígrados

#### **1.2.5. Hidrografía**

La hidrología del cantón está garantizada por ahora por la presencia de páramos en la zona alta, en donde los humedales y la precaria de vegetación nativa como la paja, hace que las fuentes de agua estén presentes y es donde nacen acequias, quebradas y posteriormente este caudal desfoga en el río Culapachan, como parte de la cuenta del Río Pastaza.

#### **1.2.6. Población**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, los resultados definitivos de algunas de las variables investigadas en el VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de noviembre del año 2001 son:

#### **Población del cantón Píllaro Censo 2001 <sup>9</sup>**

**Cuadro 1. Población de Píllaro**

<b>Áreas</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Total	34.925	16.522	18.403
Urbana	6.299	2.991	3.308
Rural	28.626	13.531	15.095

**Fuente:** INEC

---

<sup>9</sup> INEC *VI Censo de Población y V de Vivienda*, documento, 2001.

## Distribución de la población del cantón Píllaro, según parroquias

**Cuadro 2. Población de Píllaro por parroquias**

<b>Parroquias</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Total	34.925	16.522	18.403
Píllaro (urbano)	6.299	2.991	3.308
Área rural	28.626	13.531	15.095
Periferia	5.562	2.580	2.982
Baquerizo moreno	276	140	136
Emilio María Terán	1.329	640	689
Marcos espinel	2.182	1.057	1.125
Presidente Urbina	2.420	1.129	1.291
San Andrés	9.885	4.628	5.257
San José de poaló	1.922	944	978
San Miguelito	5.050	2.413	2.637

**Fuente:** INEC

## Indicadores del Cantón Píllaro por años <sup>10</sup>

En el año 2001 la población del Cantón Santiago de Píllaro fue de aproximadamente 34.925 según el INEC en el VI Censo de Población y V de Vivienda, y para el año 2009 la población tuvo un crecimiento calculando una población de 41.179 según el INEC.

---

<sup>10</sup> <http://territorial.sni.gov.ec> ( Sistema Nacional de Información)

**Cuadro 3. Indicadores de Píllaro por años**

<b>CANTÓN SANTIAGO DE PILLARO</b>				
<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>FUENTE</b>	<b>AÑO</b>
PEA	15,285.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	117.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	98.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	257.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	8,660.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	1,180.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - CONSTRUCCION	1,008.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - ENSEÑANZA	501.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	39.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO	266.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - HOTELES Y RESTAURANTES	88.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,288.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - INTERMEDIACION FINANCIERA	24.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - NO DECLARADO	378.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS	634.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - PESCA	5.00	HABITANTES	INEC	2001

PEA POR RAMA - SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	34.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - TRABAJADOR NUEVO	31.00	HABITANTES	INEC	2001
PEA POR RAMA - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	677.00	HABITANTES	INEC	2001
PORCENTAJE DE POBLACION CON PRIMARIA COMPLETA	51.00	PORCENTAJE	INEC	2001
PORCENTAJE DE POBLACION POR ETNIA - AFROECUATORIANO	0.09	PORCENTAJE	INEC	2001
PORCENTAJE DE POBLACION POR ETNIA - BLANCO	4.89	PORCENTAJE	INEC	2001
PORCENTAJE DE POBLACION POR ETNIA - INDIGENA	18.15	PORCENTAJE	INEC	2001
PORCENTAJE DE POBLACION POR ETNIA - MESTIZO	60.82	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO	14.90	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	2,210.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	883.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	1,732.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	1,967.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	912.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - FEMENINO	1,922.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	1,029.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	920.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	880.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	450.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	475.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - MASCULINO	805.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - RURAL	1,437.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - RURAL	1,668.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - TOTAL AREA	1,300.00	PORCENTAJE	INEC	2001

TASA DE ANALFABETISMO - TOTAL AREA	1,486.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - URBANO	692.00	PORCENTAJE	INEC	2001
TASA DE ANALFABETISMO - URBANO	699.00	PORCENTAJE	INEC	2001
BENEFICIARIOS CDH	111.00	HABITANTES	MCDS	2001
BENEFICIARIOS DISCAPACIDADES	.00	HABITANTES	MCDS	2001
PARTICIPACION PEA	48.20	PORCENTAJE	SENPLADES	2001
RECAUDACION DE IMPUESTO A LA RENTA	97,694.00	USD	SRI	2005
RECAUDACION DE IMPUESTO A LA RENTA	128,961.00	USD	SRI	2006
PORCENTAJE DE EJECUCION DE LA INVERSION PUBLICA	66.64	PORCENTAJE	MINISTERIO DE FINANZAS	2007
INVERSION PUBLICA CODIFICADO	300,295.40	USD	SENPLADES	2007
INVERSION PUBLICA DEVENGADO	200,125.54	USD	SENPLADES	2007
RECAUDACION DE IMPUESTO A LA RENTA	178,522.00	USD	SRI	2007
PORCENTAJE DE EJECUCION DE LA INVERSION PUBLICA	95.26	PORCENTAJE	MINISTERIO DE FINANZAS	2008
INVERSION PUBLICA CODIFICADO	403,022.75	USD	SENPLADES	2008
INVERSION PUBLICA DEVENGADO	383,924.39	USD	SENPLADES	2008
RECAUDACION DE IMPUESTO A LA RENTA	314,318.00	USD	SRI	2008
POBLACION ESTIMADA	41,179.00	HABITANTES	INEC	2009
PORCENTAJE DE EJECUCION DE LA INVERSION PUBLICA	89.06	PORCENTAJE	MINISTERIO DE FINANZAS	2009
PEA ESTIMADA	19,849.92	HABITANTES	SENPLADES	2009
INVERSION PUBLICA CODIFICADO	241,381.78	USD	SENPLADES	2009
INVERSION PUBLICA DEVENGADO	47,747.98	USD	SENPLADES	2009
RECAUDACION DE IMPUESTO A LA RENTA	91,524.00	USD	SRI	2009

**Fuente:** Sistema Nacional de Información

### **1.2.7. Recursos naturales**

Flora: Existe variedad como por ejemplo la acelga, ají, ajo, aguacate, arveja, avena, apio, cebolla, fréjol, frutilla, clavel, cilantro, chocho, eucalipto, laurel, haba, naranjilla, quinua, toronjil, col, coliflor, patata, haba, manzana, entre otras. Existe vegetación arbustiva y herbácea. La vegetación arbustiva es caracterizada por especies vegetales como romerillo de páramo, chuquiragua, puliza, pisag, mortiño, orejas de conejo, cacho de venado, amor sacha, genciana, cashpachina, achicoria amarilla, achupalla. El estrato herbáceo está compuesto por diferentes especies de almohadilla y pajonal.

Fauna: Existe variedad en paramos, barrancos, bosques, ríos, pantanos, alta montaña, etc. Por ejemplo existen oso de anteojos, leopardo, zorro, danta, ardilla, pava de monte, gavilanes, burros, caballos, arañas, raposas, mariposas, culebras, cuyes, llamas, ovejas, gallinazos, murciélagos, lagartijas, lobos de páramo, conejos, aves como gralarias, mirlos, curiquingues, entre otros.

Minerales: Existe explotación minera en el sector del río Culapachàn donde existe cal, cuarzo, piedra pómez, cangagua. También en otros sectores existe salitre usado en fabricación de pólvora. En Quillàn y el río Culapachàn existe minas de azufre, hierro, petróleo, pero su explotación es de difícil acceso.

### **1.2.8. Recursos económicos**

La agricultura es la principal actividad de la población, siendo para la familia una economía de subsistencia y los principales cultivos son: papas, maíz, cebolla blanca y frutales en pequeña escala, dedicándose al establecimiento de pastos. Posee una rica producción frutícola como peras, manzanas, mora, etc. y cereales como trigo, cebada; a su vez también cultivan hortalizas, leguminosas y tubérculos.

En cuanto a la producción pecuaria existe la crianza de especies menores tales como cuyes, conejos, aves, además de ganado bovino, ovino, porcino y caballar. Se obtienen de los animales mantecas, cebos, lana, carne, leche siendo uno de los grandes productores de lácteos. También se dedican al desarrollo del sector avícola.

### **1.2.9. Organización política**

Existe el Municipio de Santiago de Píllaro cuyas autoridades son el Alcalde, Vicealcalde y concejales.

Las autoridades están a cargo de la administración política con el fin que las actividades públicas beneficien a la población del cantón y de la provincia.

### **1.2.10. Accesos y transporte <sup>11</sup>**

Terrestre: Al cantón se ingresa por vía terrestre para lo cual contamos con 5 caminos de acceso los cuales son de primer orden con adecuada señalización y pavimentación: Ambato-Izamba-Píllaro; Salcedo-Huapante-Píllaro; Patate-Píllaro; Cunchibamba-Píllaro; Ambato-Quillán-Píllaro.

Existen cooperativas de transporte terrestre en buenas condiciones, existe también camionetas y taxis. Las cooperativas Santa Teresita, Píllaro, hacen recorridos desde la ciudad de Ambato hasta la ciudad de Píllaro, la cooperativa Niña María, llega hasta la parroquia San José de Poaló desde la Matriz, así como taxis que llegan hasta el sector, la cooperativa Huapante, hace recorridos hasta la parroquia San Andrés y el sector de Huapante, y la cooperativa Rumiñahui que realiza diferentes recorridos dentro del cantón.

Aérea: El más cercano Aeropuerto es el Chachoan a 12 Km.

### **1.2.11. Calendario de acontecimientos**

- 1 de Enero: Año Nuevo
- 1-6 de Enero: Diablada píllareña (única en el país). Disfraces, comparsas, bailes y la espectacular y tradicional.
- 20 Enero: Parroquia Emilio M Terán fiesta del Niño Jesús.
- Febrero o Marzo: Carnaval es el segundo feriado más importante del país y Píllaro con sus atractivos están convirtiéndose en un destino favorito para los turistas quienes vienen a disfrutar de estos 4 días de sol, aventura y agua.

---

<sup>11</sup> MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Inventario de los atractivos del cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007



- Marzo o Abril: Semana Santa (Viernes Santo, Sábado de Gloria y Domingo de Pascua). Se respira un aire familiar y de fe.
- 19 de marzo: San José Parroquia San José de Poaló; fiesta religiosa, juegos populares, varios eventos.
- 25 de Abril: Parroquia Marcos Espinel; fiestas religiosa, juegos populares.
- 3 de Mayo: Parroquia Emilio M Terán fiestas de Parroquialización.
- 15 de Mayo: Quillán- San Miguelito fiesta de San Isidro.
- 16 de Junio: Corpus Cristi (Parroquia San Andrés-Inti Raymi), legendario baile de los Danzantes, las comunidades indígenas aún mantienen esta tradición de festejar el solsticio de verano, con un ceremonia religiosa, y la presentación de individuos vestidos con trajes de oro, plata y plumas multicolores quienes bailan al son de una música entonada con instrumentos musicales indígenas.
- 29/Junio-29/Julio: Fiestas de Cantonización. Son las celebraciones más importantes y tradicionales de Píllaro, durante estas fechas todos los barrios, parroquias e instituciones participan de esta festividad.

Los rasgos principales de estos festejos constituyen: El Pregón de fiestas, la elección de la Reina, los bailes barriales, presentaciones de artistas y grupos musicales, el desfile cívico y folclórico, toros de pueblo, juegos pirotécnicos, exposiciones, encuentros deportivos, la posta atlética Quito-Píllaro y más actos sociales, culturales y deportivos.

- 20 de Agosto: Fiestas de parroquialización de Baquerizo Moreno
- 7-8 de Septiembre: Santa María fiestas en la Parroquia San Miguelito, espectaculares juegos pirotécnicos, bailes, comparsas.
- 24 de Septiembre: Quillán la Carolina parroquia San Miguel fiesta de la Virgen de la Merced
- Octubre: Quillán parroquia San Miguelito fiesta de la Virgen del Rosario.
- 1-2 de Noviembre: Día de los Difuntos, elaboración de la colada morada, para lo cual se utiliza harina de maíz, frutas como el babaco, mortiño, piña, frutillas, acompañado de muñecos de pan. Venta de objetos de barro.
- 24-25 de Noviembre: Fiestas de la Virgen de Quinche, parroquia Baquerizo Moreno.
- 24 de Diciembre: Noche Buena (Misa del Gallo-nacimiento de Jesús)

- 25 de Diciembre-15 de *Enero*: Navidad, pase del niño, comparsas, pastores, juegos pirotécnicos.
- 31 de Diciembre: Elaboración de muñecos y leyendas representando a personas que causaron connotación tanto a nivel nacional como internacional, a los cuales siendo las 24 horas se procede a su incineración, esta actividad es conocida como la quema del Año Viejo.

### **1.2.12. Turismo <sup>12</sup>**

El Cantón Santiago de Píllaro, posee manifestaciones culturales y naturales de importancia para el turismo, pocos sitios en el mundo tienen el privilegio de poseer una multiplicidad de micro climas de acuerdo a los diferentes pisos ecológicos existentes.

Permite hacer desde hace 10 años turismo sostenible, observación de aves, agroturismo, aventura, científico, religioso, científico, fiestas – diablada pillareña, artesanal de convenciones y aventura extrema, baños energizantes y de espiritualidad, la farmacología casera o alternativa natural, investigaciones de flora, fauna (especies endémicas únicas en el mundo han sido descubiertas en el Parque Nacional Llanganates), degustar de la exquisita y tradicional gastronomía.

Existen unos 30 lugares de esparcimiento: complejos turísticos, bares, discotecas, estadios, parques, canchas de deportes. En el cantón existen todos los servicios básicos. Facilidades turísticas complementarias como; farmacias, tiendas de abarrotes, almacenes de artesanías, laboratorios fotográficos, agencias de viajes, correo, telefonía fax, Internet.

Los días de feria son: martes, miércoles, jueves, sábado y domingo, las más grandes son; martes, jueves y domingo. Posee lugares de alojamiento con todos los servicios entre ellos están el Hostal Píllareña y Casa de los Abuelos.

Existen 58 puestos de comidas de los cuales, 13 restaurantes de segunda categoría que atienden todos los días, 20 de tercera categoría que funcionan los días feriados en todos los mercados y unos 25 puestos de comida rápida.

---

<sup>12</sup> MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, Informativo municipal, documento, 2009.

El turismo a través de los años ha ido desarrollándose gracias a todos los atractivos que ofrecen en este cantón y gracias también a la colaboración de las autoridades pertinentes y a la población del lugar.

El turismo se a ido mejorando como actividad económica dentro del cantón por lo que se han realizado proyectos como identificación, formación, fortalecimiento organizativo y capacitación a grupos de interés como resultado hay 43 guías nativos con licencia.

Se ha desarrollado giras de intercambio dentro y fuera de la provincia, se firmo el Convenio de estrategias sectoriales turísticas cantonal-provincial. Se da capacitación ambiental y temas sobre sustentabilidad y sostenibilidad.

El Departamento de Cultura rescata la danza, expresiones de arte plástico, música, poesía pictórica y literaria.

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 2.1. ANÁLISIS DEL MACROENTRÓN

##### 2.1.1. Económico <sup>13</sup>

- La globalización

La globalización exige altos niveles de productividad y competitividad, cuidando la rica diversidad cultural. A través del turismo existe la responsabilidad de promover los aspectos positivos de la globalización y, por ello se debe dirigir el empeño hacia un desarrollo equilibrado y sostenible.

Es difícil la competencia señalando que 30 países de un total de 180, lideran el mercado turístico es decir solo el 17% son beneficiarios del turismo internacional, los mas visitados como lugares turísticos son EE.UU. y Francia.

El éxito de estos países es por el marketing basado en el posicionamiento de sus productos y segmentación de mercados.

Aunque es difícil contabilizar estadísticas de turismo, se puede decir que del PIB mundial turístico obtenido, el mayor porcentaje va a EEUU y Canadá; seguido por la Unión Europea, el Noreste Asiático, y Medio Oriente. Dentro de América EEUU y Canadá captaron el mayor porcentaje de PIB turístico.

Es difícil entrar a la globalización del turismo ya que el Ecuador debe competir con países líderes en turismo como Italia, China, Reino Unido, Canadá, México, Rusia, EEUU, Austria, Alemania, etc.

---

<sup>13</sup> <http://www.lacamaradequito.com>(boletines económicos de la Cámara de Comercio de Quito 2009)

<http://www.dspace.espol.edu.ec>

<http://www.camindustriales.org.ec> (boletín económico octubre 2008 de la Cámara de Industriales de Pichincha)

### Cuadro 4. Llegada de turistas internacionales

#### Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	(millones)		VAR	Cuota
	2007	2008*	(%) 08/07	% 2008*
<b>MUNDO</b>	<b>904</b>	<b>922</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Europa</b>	<b>487,9</b>	<b>489,4</b>	<b>0,3</b>	<b>53,1</b>
Europa del Norte	58,1	57,0	-2,0	6,2
Europa Occidental	154,9	153,3	-1,1	16,6
Eur. Central / Oriental	96,6	99,6	3,1	10,8
Europa Meridional/Mediterránea	178,2	179,6	0,8	19,5
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>182,0</b>	<b>184,1</b>	<b>1,2</b>	<b>20,0</b>
Asia del Nordeste	101,0	101,0	-0,1	10,9
Asia del Sudeste	59,7	61,7	3,5	6,7
Oceanía	11,2	11,1	-1,0	1,2
Asia Meridional	10,1	10,3	2,1	1,1
<b>Américas</b>	<b>142,9</b>	<b>147,1</b>	<b>2,9</b>	<b>15,9</b>
América del Norte	95,3	97,8	2,6	10,6
El Caribe	19,8	20,2	2,1	2,2
América Central	7,8	8,3	7,0	0,9
América del Sur	20,1	20,8	3,6	2,3
<b>África</b>	<b>45,0</b>	<b>46,6</b>	<b>3,6</b>	<b>5,1</b>
África del Norte	16,3	17,2	4,9	1,9
África Subsahariana	28,7	29,5	2,8	3,2
<b>Oriente Medio</b>	<b>46,6</b>	<b>55,1</b>	<b>18,1</b>	<b>6,0</b>

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (OMT) Barómetro OMT del Turismo Mundial. Interim update September 2009

- La dolarización

La dolarización ha eliminado la expectativa de devaluación del tipo de cambio nominal. Este es un punto a favor para promover el crecimiento económico y la inversión.

La Dolarización ha eliminado los episodios de crisis cambiarias y reduce la incidencia y magnitud de los problemas de contagio regionales sobre las economías, también ha ayudado a sentar bases firmes para el desarrollo de un sistema sano porque reduce la incertidumbre sobre el manejo macroeconómico.

La dolarización de la economía ha sido una señal que la autoridad da a los inversionistas de que el país va a tener una inflación baja a mediano plazo.

- La Inflación <sup>14</sup>

La inflación no ha ido incrementando a raíz de la dolarización, El crecimiento agregado de los precios (enero-diciembre 2009) fue del 4.31%, cifra que representa menos de la mitad de la registrada en igual período del año 2008 (8.83%).

Durante el año 2009 existieron seis artículos que incrementaron sus precios por sobre el 30% acumulado donde la mayoría son agrícolas. Los artículos que conforman la Agroindustria e Industria finalizan el año 2009 con la mayor inflación acumulada. No obstante, todos los sectores económicos obtuvieron crecimientos acumulados inferiores a los del año 2008.

La presión inflacionaria es interna y externa:

En 2008, las de fuente interna estuvieron determinadas por cambios climáticos como lluvias, inundaciones, plagas, etc. que incidieron en la producción y precios de los alimentos.

Externas: incremento de precios de commodities, fertilizantes, insecticidas y otros químicos utilizados en la agricultura; aumento del consumo mundial de bienes agroindustriales; aumento de la demanda mundial de productos agrícolas (trigo, arroz, maíz y soya) para la generación de biocombustibles; aumento de los precios de los hidrocarburos; y, depreciación del dólar e incertidumbre asociada con la crisis mundial, que condujo a que nuestros socios comerciales devalúen sus monedas y encarezcan nuestras importaciones. Algunos de los factores mencionados comenzaron a reducir su presión en los precios y a partir del segundo semestre del año, los precios de los commodities empezaron a descender, abaratándose las materias primas, lo cual se trasladó a los precios nacionales, de tal forma que se logró cerrar el año con una inflación de un dígito (8.83%), para el 2008. inflacionarias son de origen interno y externo. Para el primer semestre del 2009 ya se había empezado a dar una disminución de la inflación a partir de Marzo, alcanzando el descenso a nivel general de precios, por lo que en el 2009 existe un descenso en la inflación anual.

---

<sup>14</sup> <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200912.pdf>

<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorFiscal/InversionesSP/bcee0109.pdf>

[http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/BoletinInflacion\\_1S2009.pdf](http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/BoletinInflacion_1S2009.pdf)

**Cuadro 5. Inflación acumulada en Diciembre de cada año**

<b>Años</b>	<b>Inflación</b>
2001	22,44
2002	9,36
2003	6,07
2004	1,95
2005	3,14
2006	2,87
2007	3,32
2008	8,83
2009	4,31

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

- Crisis económica<sup>15</sup>

El año 2009 empezó con un escenario complejo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial durante el 2008. La crisis económica mundial comenzó en los Estados Unidos por varios factores como estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

La crisis económica de 2008 puede fijarse oficialmente en agosto de 2007 cuando los Bancos centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario. Tras varios meses de debilidad y pérdida de empleos, el fenómeno colapsó entre 2007 y 2008, causando la quiebra de medio centenar de bancos y entidades financieras

La desaceleración de la economía norteamericana ha tenido una fuerte repercusión en el resto de las economías afectando al comercio global e incidiendo en una reducción de los precios de las materias primas, principal factor de crecimiento de las economías menos desarrolladas.

Esto afecto a todos incluyendo al Ecuador como ocurrió con la reducción de los precios del petróleo. La gente redujo gastos entre ellos el de viajes y turismo lo cual perjudico a la actividad.

---

<sup>15</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_econ%C3%B3mica\\_de\\_2008-2010#Crisis\\_en\\_los\\_Estados\\_Unidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2010#Crisis_en_los_Estados_Unidos)

Esta crisis trajo consecuencias como la reducción del precio del crudo, disminución de exportaciones, caída en envíos de remesas, limitación de acceso al crédito internacional, etc.

- Economía interna <sup>16</sup>

El petróleo, sostén de algunas economías en desarrollo, ha bajado su precio en los mercados internacionales a niveles de USD 60.4 el barril durante los inicios del 2009, esto condujo a una reducción en los ingresos por exportación en más de 3800 millones de dólares de enero a junio del 2009. La economía ecuatoriana se está debilitando por la crisis global.

En Ecuador aun existe una gran desigualdad económica, el crecimiento económico en el Ecuador tiene una importante correlación con la reducción de la pobreza. El aumento del 1% en el consumo de las familias en situación de pobreza e indigencia, la reducción de este fue del 1.1 y 1.8% punto positivo del crecimiento económico.

La nueva Constitución pone mas recursos en gastos públicos como gratuidad de educación, ampliación en seguridad social y salud creando fragilidad en la política económica.

En 2008, a pesar de los ingresos extraordinarios por el precio histórico del petróleo que llegó a ser de USD 148 el barril, el Ecuador tuvo un déficit fiscal de alrededor de USD 846 millones; esto se debió al crecimiento insostenible del gasto. Así, en 2008 mientras los ingresos totales del Gobierno fueron de USD 24.614 millones, se gastaron USD 25.461 millones.

Para el 2009 el presupuesto codificado del Gobierno Central contempla ingresos por USD 12.625 millones y gastos por USD 12.607 millones. A pesar del crecimiento económico de los últimos años, que en gran parte se debe a los ingresos petroleros extraordinarios, la nueva Constitución permitió una expansión del gasto, por lo que es importante que el Ministerio de Economía y Finanzas establezca un equilibrio del Presupuesto para el año 2010.

---

<sup>16</sup> [www.flacso.org.ec/docs/coyuntura\\_eco.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/coyuntura_eco.pdf)



Como el petróleo es un recurso finito se trata de aprovechar otras actividades económicas que generen ingresos al país como agricultura, ganadería, turismo, etc. El turismo se ha venido convirtiendo en una actividad de importancia en la actualidad y para años futuros como divisas de trascendental importancia para el país.

- Turismo como actividad económica <sup>17</sup>

El Desarrollo del turismo es una prioridad para el Gobierno Nacional, como herramienta dinamizadora de la economía. Para lograrlo, se esta implementando acciones coordinadas que lo posicionen como la principal actividad productiva del país. Muestra de ello es haber sobrepasado en el 2008 el millón de arribos internacionales, como una proyección del 50% de aumento hasta el 2014.

Se ha incrementado sustancialmente el presupuesto del Ministerio de Turismo, pasando de 9 millones de dólares en el 2006 a 23 millones en el 2009, respaldando esta acción con proyectos importantes, como por ejemplo la devolución del IVA a la prestación de servicios turísticos consumidos por visitantes extranjeros, el nuevo Plan de Marketing Turístico Nacional e Internacional 2010-2014; la próxima declaratoria del "Turismo como Política de Estado", para convertir al turismo en principal fuente de ingreso de divisas, inclusión social y consecuente mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Paralelamente, y cumpliendo con la Carta Constitucional, se impulsa un turismo sostenible basado con una gestión socialmente responsable, ambientalmente limpia y económicamente rentable y competitiva.

Según información estadística elaborada al 31 de julio de 2008 por la Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa del Ministerio de Turismo con la colaboración de la Dirección Nacional de Migración, durante el primer semestre del 2007 llegaron 551.761 visitantes, mientras que en el segundo semestre del mismo año se registraron 385.726 visitas. Cifras que sin embargo fueron superadas durante el primer semestre del 2008, con un ingreso de 585.234 visitantes extranjeros así como un incremento de ingreso de divisas por concepto del flujo turístico.

---

<sup>17</sup> [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec) estadísticas de ingreso de turistas en Ecuador

Lo que ratifica el crecimiento exponencial de la actividad turística, a pesar de las influencias producidas por la fuerte estación invernal que azotó al litoral ecuatoriano a inicios de año así como la ruptura de relaciones diplomáticas con Colombia, segundo mercado emisor de turistas.

Es preciso apuntar que durante el 2006 arribaron 840.555 turistas, el 2007 ingresaron 937.438 y al 31 de diciembre de 2008, se llegó al millón de visitantes.

El incremento de turistas va de la mano con el incremento de divisas, en el primer trimestre del 2008 se registraron 166,2 millones de dólares lo que constituye un incremento del 22,02 por ciento con respecto a similar período en el 2007, cuando la actividad generó 136,2 millones de dólares.

En cuanto a la procedencia de turistas extranjeros el informe señala que el mayor mercado proviene de Estados Unidos con 155.991 visitantes, Colombia 116.623; Perú 80.352; España 28.503; Gran Bretaña 16.759; Chile 14.753; Canadá 14.535; Argentina 13.124; Alemania 12.999, entre otros.

### Cuadro 6. Ingresos por turismo al Ecuador

Ingresos por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal. Años: 2004 – 2008 (en millones de dólares)

Años	Turismo	Petróleo crudo	Banano	Camarón	Derivados petróleo	Otros Ela. Prod. Mar	Manufac de metales	Flores naturales	Total exportaciones ( productos primarios e industrializados)
2004	464,3	3898,51	1023,61	329,79	335,48	372,75	208,96	354,82	
Ubicación	3	1	2	7	6	4	8	5	7752,89
2005	487,7	5396,84	1084,39	457,54	473,01	497,78	351,67	397,91	
Ubicación	4	1	2	6	5	3	8	7	10100,03
2006	492,2	6934,01	1213,49	588,16	610,5	575,07	592,7	435,84	
Ubicación	7	1	2	5	3	6	4	8	12728,24
2007	626,2	7428,96	1302,55	612,89	900,21	686,37	686,41	469,42	
Ubicación	6	1	2	7	3	5	4	8	14321,32
2008	745,2	10568,33	1639,4	674,89	1104,52	832,96	728,87	565,66	
Ubicación	5	1	2	7	3	4	6	8	18510,6

**Fuente:** Ministerio de Turismo

Información Estadística Mensual / Marzo

2009 - Banco Central del Ecuador

\* Turismo: Tomado de la Balanza de Servicios y Renta - Cta. Viajes más transporte de pasajeros

- 1) Las cifras de 2001 hasta 2006 son definitivas, 2007 y 2008 provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.
- 2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador
- 3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.
- 4) Incluye exportaciones de vehículos.

### Cuadro 7. Ingresos por turismo



#### 2.1.2. Político <sup>18</sup>

El Índice de Inestabilidad Política elaborado por el Economist Intelligence Unit, Unidad de Análisis Económico, del grupo británico The Economist estableció una lista de 165 naciones con un riesgo elevado de graves protestas sociales capaces de trastornar economías e incluso derrocar gobiernos. Bolivia y Ecuador comparten en decimocuarto lugar con un índice de 7,7.

Los presidentes en diez años:

- Sixto Durán Ballén, terminó su período en 1996.
- Abdalá Bucaram Ortiz, de agosto de 1996 a febrero de 1997.
- Rosalía Arteaga, por dos días.
- Fabián Alarcón Rivera, 18 meses.
- Jamil Mahuad: 10 de agosto del 98 a enero de 2000.
- Triunviro: Carlos Mendoza, Carlos Solórzano Constantine y Antonio Vargas. Tomó el poder por varias horas.
- Gustavo Noboa Bejarano, de enero del 2000 a enero del 2003.
- Lucio Gutiérrez, enero de 2003 al 20 de abril de 2005

Ecuador, el país políticamente más inestable de América Latina en la última década, se encuentra en un momento coyuntural de cambio.

<sup>18</sup> <http://www.diariocritico.com/ecuador/2009/Marzo/noticias/137635/inestabilidad-politica-en-ecuador.html>  
[www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

Rafael Correa, el actual Jefe de Estado, en el cargo desde enero de 2007, ha conseguido mantener la mayoría de las promesas hechas en campaña electoral, es el primer presidente en finalizar su mandato desde 1996.

Correa ya ha adoptado algunas medidas sociales que incluía en su programa y, ante todo, ha hecho posible la convocatoria de una Asamblea Constituyente, órgano que ha redactado y aprobado una nueva Constitución, inspirada en los contenidos del Socialismo del siglo XXI. Sin embargo, necesita de un gran desembolso económico por parte de las finanzas públicas para cumplir lo establecido en la Constitución, por lo que la política de Gobierno se torna frágil e inestable, ante las variadas obligaciones.

A nivel turístico para cumplir con el objetivo de convertir al turismo en la primera actividad económica del país, se ha trabajado en la reestructuración del Ministerio. El país cuenta con una Secretaría de Estado ágil y proactiva, con un nuevo modelo de gestión por procesos, enfocando las políticas de desarrollo turístico al fomento de una oferta de calidad, con una adecuada articulación público- privada, respaldada en una promoción nacional e internacional especializada.

### **2.1.3. Social** <sup>19</sup>

- Niveles de Analfabetismo

Por niveles de instrucción, la población residente en Ecuador a alcanzado niveles de equidad en cuanto a genero, hasta la educación superior el porcentaje de mujeres que alcanzaron ese nivel supera al de hombres, sin embargo, aun falta el equilibrio en los niveles de postgrado.

La desigualdad en las personas sin ninguna instrucción se explica porque son rezagos de las formas socioculturales anteriores y se trata de personas adultas. El promedio de años de escolaridad a nivel nacional es de 8, con marcadas diferencias de casi el 50% a nivel de área urbana y rural y con una evidente desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a favor de los primeros.

---

<sup>19</sup>[http://www.inec.gov.ec/web/guest/institucion/direcciones/dir\\_gen/gober](http://www.inec.gov.ec/web/guest/institucion/direcciones/dir_gen/gober)

[http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=blogsection&id=58&Itemid=26](http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=58&Itemid=26)

De igual manera la inequidad por áreas en el acceso se observa por niveles de instrucción, la educación secundaria en adelante se concentra en el área urbana del país.

El analfabetismo es aún alto en el Ecuador y evidencia la inequidad social entre áreas y genero, en el área rural el analfabetismo es cuatro veces mayor que en la urbana y en las mujeres dos veces que en los hombres.

### Cuadro 8. Analfabetismo

Edades	Área urbana		Área rural		Total nacional	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
15 a 24 años	1,4%	2,2%	5,5%	6,3%	2,6%	3,5%
25 A 39 años	2,7%	2,5%	11,9%	9,6%	5,4%	4,6%
40 a 64 años	7,9%	4,9%	35,6%	22,4%	16,3%	10,5%
65 y más años	25,2%	17,1%	61,8%	45,6%	39,2%	29,1%
Total	5,9%	4,4%	23,4%	17,0%	11,4%	8,5%

**Fuente:** INEC - Sistema Integrado de Encuesta de Hogares. Noviembre. 2003

Según los estándares de la UNESCO todo país se encuentra por debajo del 4% de analfabetismo y puede considerarse alfabetizado, Le tomó tres años al régimen reducir a 2.7 este parámetro, para ello se invirtió 15 millones de dólares

El Gobierno esta realizando planes de alfabetización para continuar con los planes de alfabetización del país.

Según el Ministerio de Educación (ME) y la Prefectura de Pichincha en la Provincia de Pichincha existían según el censo de 2001 en Pichincha 74.182 analfabetos puros, mayores de 15 años de edad, que corresponde al 8,17%, y gracias a los programas de alfabetización de cada institución la cifra bajó a 51.921, es decir 5,71% en el año 2008.

- Niveles de Pobreza<sup>20</sup>

Uno de los problemas fundamentales es la desigualdad en la distribución de la riqueza entre la población, el Ecuador tiene los mas altos índices de desigualdad.

Ecuador tiene un desempeño inferior a los estándares internacionales tanto en términos de sus indicadores de salud como de los de educación, incluso después de ajustarlos para tener en cuenta las diferencias en los niveles de desarrollo.

---

<sup>20</sup> [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

Provincias de la Sierra tienen desempeños inferiores en términos de desnutrición y las de la Costa tienen desempeños sistemáticamente inferiores de educación, incluso después de tener en cuenta las diferencias en los niveles de ingreso y de pobreza.

Es muy probable que el desempeño de Ecuador en términos de sus resultados sociales sea la consecuencia de un gasto social bajo, altamente volátil y, en algunos casos, mal focalizado.

El turismo es una actividad económica donde no solo grandes empresas se ven beneficiadas sino también las personas más pobres, por ejemplo a través la realización programas de capacitación a las comunidades sobre turismo comunitario, que los habitantes sean parte de los beneficios de la actividad y de sus recursos tanto naturales como culturales.

**Cuadro 9. Pobreza Nacional Urbano Rural a Junio 2009**

<b>Trimestres</b>	<b>Incidencia de pobreza</b>	<b>Intensidad</b>	<b>Severidad</b>
Dic-06	37,60%	15,47%	8,63%
Dic-07	36,74%	15,34%	8,74%
Jun-08	34,97%	14,24%	8,02%
Dic-08	35,09%	14,49%	8,14%

**Fuente:** INEC

- Salud<sup>21</sup>

A raíz de la noticia de las muertes por contagio de la gripe AH1N1 se produjo una alerta a nivel mundial donde cada día existían más y más personas contagiadas por el virus, por lo que, las personas tomaban varias precauciones, se redujeron los viajes y en si el turismo por miedo al contagio para esto se tomo medidas en los aeropuertos especialmente por las grandes corrientes de gente de todas partes del mundo.

Varios casos ya se habían producido en el exterior llegando a propagarse rápidamente hasta llegar a Ecuador por lo que la gente estaba temerosa ante los síntomas de la misma en especial personas con problemas respiratorios.

---

<sup>21</sup> [http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=blogsection&id=58&Itemid=268](http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=58&Itemid=268)

El Ministerio de Salud ordenó que se administre el antiviral Tamiflu a las personas que presenten problemas respiratorios, incluso si no se ha comprobado la influenza AH1N1 mediante exámenes.

Esta medida intenta mitigar la rápida propagación del virus en el país. Sin embargo, crea dudas sobre su efectividad en el medicamento una vez que este sea administrado sin antes de una prueba.

Se han dado prohibición de ciertos eventos de asistencia masiva de personas, sobre todo en lugares cerrados, como una de las medidas que el Ministerio de Salud implementará ante la rápida propagación de la influenza AH1N1.

La pandemia está atravesando un momento de transmisión que se desarrolla en dos escenarios claramente diferenciados.

El primero es continuo, de carácter endémico y se localiza principalmente en Quito y Guayaquil, y el segundo se evidencia en la periferia en donde la circulación es menor y ocasional y la transmisión del virus de expande paulatinamente.

Esta situación amerita un manejo de la pandemia que requiere el mantenimiento de la estrategia de detección precoz de infección respiratoria y de tratamiento oportuno con antiviral, así como un alto nivel de vigilancia para los casos que se presenten de infección respiratoria aguda.

124 países han reportado oficialmente casos de Influenza nuevo virus AH1N1, confirmados por laboratorio, total casos: 89.921, con un total de 382 fallecidos:

### **2.1.3. Tecnológico**

A nivel tecnológico el Ecuador posee grandes avances y la tecnología o maquinaria necesaria para su desarrollo en lo que se refiere a producción, salud, educación, etc., pero a pesar de eso no existe el suficiente cantidad de equipamiento a áreas como salud en hospitales, en otra área como educación con equipos como computadoras, y en la industria con maquinaria en producción de grandes escalas, etc., por falta de recursos económicos. Ecuador es un país subdesarrollado por lo que no abarca gran tecnología como en otros países grandes pero a pesar de eso posee una buena tecnología, de la nueva era.



#### **2.1.4. Ambiental<sup>22</sup>**

PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta han reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible, en nuestro país se busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo integral con visión sectorial para lograr un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

Así las políticas del Estado ecuatoriano para el desarrollo del turismo sostenible representan líneas de acción para la gestión interinstitucional buscando dinamizar la economía nacional en torno a la actividad turística, mediante el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privado y comunitario a través de una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente, mejorando con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado, estando así a nivel de la competencia dentro del mercado turístico, optimizando las oportunidades que genera el turismo para la mejora en la calidad de vida de los residentes.

Ello implica la formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, valoración y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural basado en la aplicación de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible.

Turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo con el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente en el desarrollo empresarial, por ende su desempeño socioeconómico.

---

<sup>22</sup> [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

## 2.2.ANALISIS DEL MICROENTORNO

### 2.2.1. Económico <sup>23</sup>

**Cuadro 10. Actividades por parroquias**

Parroquias	Actividades principales	Actividades secundarias
La Matriz	Prestación de servicios	Comercio Agricultura Artesanías
San Miguelito	Agricultura Ganadería	Artesanías Fruticultura
Presidente Urbina	Agricultura Ganadería	Artesanías Pecuarias
San Andrés	Agricultura Ganadería	Horticultura
Emilio Maria Terán	Agricultura Ganadería	Derivados de leche
Marcos Espinel	Agricultura Ganadería	Turismo Derivados de leche
Baquerizo Moreno	Agricultura Ganadería	Derivados de leche
San José de Poaló	Agricultura Ganadería	Turismo Derivados de leche

La población se desarrolla en diversas actividades económicas dentro del área urbana como en la rural. Píllaro está considerado como una de las principales alacenas del Ecuador, al ser uno de los principales proveedores de productos agrícolas y ganaderos.

Sin embargo en este entorno socio económico se han desarrollado sistemas productivos dispares desde el tamaño de las unidades de producción, grado tecnológico, productividad, entre otros, que ultiman brechas sociales y económicas notables entre una sociedad rica y pudiente al contraste con comunidades pobres y carentes de la infraestructura interna requerida para un desarrollo humano sustentable y sostenible.

---

<sup>23</sup>MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Plan de desarrollo cantonal* documento, 2001.

MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Proyecto corredor central* documento, 2008.  
<http://www.tungurahua.gov.ec/Publicaciones/FotosNot/GRANJA%20DE%20PILLARO2266.pdf>

- Turismo como actividad económica

La población se ha dividido en grupos donde cada uno se dedica a una actividad económica como en la línea de producción de turismo comunitario donde también se realiza la agricultura, la ganadería y la avicultura; el turismo es un rubro complementario al ingreso de la economía familiar. Los ingresos familiares oscilan entre los 200 y 900 USD.

La economía rural campesina se compone de diferentes actividades socio-productivas que de una u otra manera están interrelacionadas. Es fácil identificar que en una familia el tipo los ingresos económicos se generen por la producción y venta de leche, paralelamente a la crianza de animales menores como es el cuy. En estas dos actividades tradicionales, la familia encontrará, en mayor o menor proporción, la fuente de sus ingresos.

En la última década, el Ecuador ha incorporado “un nuevo producto” alternativo que explota en base a su biodiversidad, étnica, cultural y ambiental que se considera una de las mayores riquezas del país, esta es el turismo del cual surgen varios tipos y prácticas siendo una de estas principales el turismo comunitario.

- Ganadería

Esta actividad se ha convertido en un negocio lucrativo, desarrollarse en parámetros de producción masiva. El consumo del cuy tiene un alto crecimiento en mercados ampliados urbanos nacionales e internacionales.

El último Censo Agropecuario revela que se ha incrementado las Upas (Unidades de Producción Agropecuaria) dedicadas a este tipo de producción, registrándose un total de 337.423 Upas con un total de 5.067,049 cabezas de cuy, siendo las Upas que más número de cuyes producen, las que cuentan con un área menor a una hectárea.

La producción anual es de 957.921 cuyes anuales, luego de Azuay que registra 1'044.487. Últimamente la difusión que se ha hecho de este producto ha despertado el interés de turistas nacionales e internacionales, por lo cual su expendio en paraderos o en centros turísticos ha aumentado.

Producir pies de crías de cuyes mejorados para fortalecer y garantizar la producción de cuyes de buena calidad, logrando una producción de 1000 pies de cría para la Cadena Provincial de Cuyes a través de 177 reproductoras.

Crianza y postura de gallinas de campo, que han permitido la producción de huevos de campo con la comercialización de 535 huevos a un precio promedio de 15 centavos, hasta la presente fecha. Se adquirieron dos baconas de fierro (Holstein, jersey) para la producción de leche con la finalidad de mostrar el rendimiento y la calidad de la leche, a los 700 pequeños productores agrupados en el consorcio provincial de lácteos. Es la zona ganadera más representativa de la provincia; posee 12925 bovinos.

- Agricultura

Una de las principales actividades del cantón y la provincia por lo que se a dado especial interés por parte de las autoridades apoyado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Se trabaja en proyectos de agricultura agroecológica, existe centro de acopio y capacitación para los agricultores de los cantones de la provincia así como de la zona central y de varias provincias del norte del país. Realizan la producción de abonos orgánicos, que son distribuidos a varias organizaciones.

Se han implementado 3.5 hectáreas de cultivos agroecológicos de hortalizas, leguminosas y frutales andinos. Se cuenta con un laboratorio casero de microorganismos beneficiosos para la agricultura. Además se cuenta con 5.28 hectáreas de riego tecnificado: por aspersión en hortalizas y pastos, por micro aspersión, en viveros forestales y producción de plántulas y por goteo para producción de mora.

- Derivados de la leche

Posee una producción de leche, un reciente estudio realizado por el Municipio de Píllaro, detalla que en estas zonas la producción lechera es la más grande en la provincia. Diariamente se obtienen más de 100 000 litros de leche.

En el contexto nacional, tradicionalmente la producción lechera se ha concentrado en la región interandina, donde se ubican los mayores hatos lecheros. El 73% de la producción nacional de leche se la realiza en la Sierra, aproximadamente un 19% en la Costa y un 8% en el Oriente y Región Insular. La leche fluida disponible se destina en un 25% para elaboración industrial (19% leche pasteurizada y 6% para elaborados lácteos), 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39 % en consumo humano directo y 35% para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente un 1% se comercia con

Colombia en la frontera. Los datos registrados por técnicos del Proyecto Poder y Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA) determinan que Tungurahua es una de las provincias con mayor producción lechera.

El principal rubro del cantón Píllaro es el sector lechero que en la actualidad produce aproximadamente alrededor de 130.000 litros de leche diario de los cuales diariamente registra 90 mil litros que demandan las 31 plantas procesadoras de lácteos existentes en Píllaro.

De acuerdo a informes de prensa de finales del 2007, se llegaron a convenios entre el sector productivo y el Gobierno, estableciéndose los márgenes de precios en los diferentes eslabones de la cadena. El rubro más alto corresponde a los costos de producción en finca que implican el 52% del precio. Los intermediarios captan el 23% de margen bruto del precio y el centro de acopio capta el 14%. El que menor utilidad bruta tiene es el productor con el 11%.

### **2.2.2. Político** <sup>24</sup>

Se ha conseguido condiciones institucionales, jurídicas e incentivos de la política pública, así como procesos participativos en la gestión municipal del turismo para garantizar su sostenibilidad y competitividad. A nivel micro, se propone medidas encaminadas a mejorar el mercadeo de productos y el nivel de los recursos humanos para una eficiente gestión de las empresas, sin perder de vista el acceso a recursos financieros y a otros servicios empresariales.

Para la realización de obras se cuenta con la participación de varias entidades como son el Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Cámara provincial de Tungurahua, Municipio de Píllaro, algunas empresas privadas, y por ultimo la valiosa participación en conjunto con la comunidad.

El municipio busca principalmente desarrollar acciones planificadas, mediante una gestión eficiente de los recursos y talentos humanos comprometidos con el desarrollo armónico del cantón; procurando el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

---

<sup>24</sup> MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Proyecto corredor central* documento, 2008.

El Ilustre Municipio del cantón Santiago de Píllaro, será un organismo que desarrolla una gestión social, política y económica de excelencia como ente dinamizador y facilitador principal del desarrollo de una comunidad moderna y progresista, contando para ello con un conjunto de talentos humanos competentes y comprometidos con la institución, equipos y sistemas tecnológicos de última generación y recursos económicos eficientemente administrados, para satisfacer las necesidades del cantón con énfasis en las áreas sociales, salud, educación, producción, turismo comunitario y el manejo sostenible de los recursos naturales, aplicando políticas y valores corporativos, midiendo su gestión sobre la base de indicadores realizables.

### **2.2.3. Social** <sup>25</sup>

- Niveles de pobreza

Existen servicios básicos en el cantón pero aun son insuficientes: agua potable, alcantarillado, vivienda, salud. Quero, Píllaro y Tisaleo son los cantones de la provincia de Tungurahua que se encuentran en un nivel de pobreza más crítica. Es la quinta provincia más pobre de la Sierra, con un porcentaje del 28,2% en el sector urbano y del 71,8% en el sector rural. El cantón de Píllaro cuenta un 77,8% de población pobre.

- Niveles de analfabetismo

El Ministerio de educación se ha preocupado en mantener una infraestructura de los centros educativos aunque aun hace falta equipamiento escolar para el mejor desarrollo del nivel educativo del cantón. Hay un nivel bajo de educación entre la población existente. Actualmente existen los niveles educativos Pre primario o jardín de infantes donde asisten niños entre los 4 y 5 años de edad; Primario el cual tiene carácter de obligatorio, existen en la zona urbana 7 escuelas y en la zona rural 31 las cuales 37 son fiscales y 1 fiscomisional; y nivel Medio en las cuales encontramos 5 fiscales y 1 particular.

Los índices educativos son bajos el 61% de la población no supera la educación básica y un 7% es todavía analfabeta.

---

<sup>25</sup> [www.contratosocialecuador.gov.ec](http://www.contratosocialecuador.gov.ec), 2009. MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Plan de desarrollo cantonal* documento, 2001. [www.SIISE.gov.ec](http://www.SIISE.gov.ec) [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

En la provincia de Tungurahua existen altos niveles de analfabetismo, incidiendo sobre todo a las mujeres, y especialmente a aquellas de procedencia indígena.

Posee una infraestructura de 30 escuelas, 10 jardines de infantes, 10 jardines de infantes, 3 colegios, 2 institutos superiores, 4 academias, 2 centros artesanales, 1 centro de educación a distancia, 1 C. E. M. centro de educación especial.

Sector educativo pre primario: Albert Einstein, Juan Francisco Montalvo, La Inmaculada, Isabel la Católica, Liceo Aleman, Mariscal Sucre, Pequeños amigos, UNP, Gabriel Urbina, Los Llanganatis, Amiguitos, Atipillahuazo, Hualcopo Duchicela, Rufino Carrillo, CEM San José de Poaló, García Moreno y Mañanitas.

Sector educativo primario: Albert Einstein, Juan Francisco Montalvo, La Inmaculada, Antonio Carrillo, Antonio José Holguin, Augusto N Martínez, Babahoyo, Isabel la Católica, Liceo Alemán, Luis Darquea, Manuel Macias Medina, mariscal Sucre, Unión

N, Amado Nervo, Juan Velasco, Gabriel Urbina, Joseph Matías de Villalba, Manuel del Carmen Pachano, Pablo A Suárez, Carlos T García, Patria, Ana Maricela Cobo, Ati Pillahuazo, Efrén Cabrera, Hualcopo Duchicela, José Maria Urbina, Luis Domínguez Leon, Manuela Cañizares, Manuela Jiménez, Otto Arosemena Gómez, Princesa Choasanguil, Rufino Carillo, Del Porvenir indígena, Sixto Álvarez, 24 de Mayo, Abel Sánchez, CEM San José de Poaló, Pisayambo, García Moreno, Gertrudis Esparza, Héctor E Pilco, José Elías Vasco, Rumiñahui, Simón Rodríguez.

Sector educativo nivel medio: ITS Los Andes, Jorge Álvarez, Coop de educadores Santiago de Píllaro, Antonio Carrillo Moscoso, CEM San José de Poaló, 12 de Noviembre.

#### 2.2.4. Tecnológico <sup>26</sup>

El Consejo Provincial de Tungurahua, en cumplimiento con las demandas planteadas dentro de la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua y en coordinación con las Municipalidades, la Unión de Organizaciones Campesinas del Nor-Occidente de Tungurahua (UNOCANT), Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca (MAGAP), trabajaron en la implementación de 200 parcelas pilotos de riego por goteo y por aspersión, como una demostración de la optimización del agua y el cuidado del suelo.

Se implementó 12 parcelas con riego por goteo para babaco, tomate riñón bajo invernadero y aspersión para pastos en las parroquias de San Miguelito y Emilio María Terán del cantón Píllaro.

Construcción del canal de riego de Píllaro una presa de altitud a Pisayambo, se trata de aprovechar una zona lacustre, de este embalse debe construirse un túnel de carga de 13 km para llegar a una central hidroeléctrica. Irán los dos canales principales previstos para el riego de las zonas septentrionales y meridionales del cantón de Píllaro.

En efecto, este período registra una subida de los precios de los insumos agrícolas, una reducción de los precios de los productos agrícolas y un estancamiento de la demanda alimentaria. Dinámica común para construir un planteamiento colectivo con el fin de mejorar las oportunidades que esperan obtener del riego.

Constituido por obras como: Conducción Principal, Sifones, Tubería Modular, Reservorios, Cajones y Derivaciones, entre otras. Se entregó 200 combos agropecuarios, 650 bombas para fumigar y títulos de propiedad a los perjudicados por el mal clima y la caída de ceniza del volcán Tungurahua.

Un grupo de asistencia técnica (GAP) para ampliar el servicio de la leche, gestiona la adquisición del equipo necesario (molino y mezcladora) con el fin de establecer una planta procesadora de balanceados más competitiva e incrementar el volumen mensual de ventas. GAP2 se capacita sobre la tecnología sobre la pasteurización de la leche.

---

<sup>26</sup> <http://www.tungurahua.gov.ec/Publicaciones/FotosNot/ASPERSION2058.pdf>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/canal-de-riego-pillaro-finalmente-inaugurado-339857.html>.

[http://www.mag.gov.ec/promsa/Avances\\_TTA.htm#71](http://www.mag.gov.ec/promsa/Avances_TTA.htm#71)



Existe maquinaria moderna de alta tecnología, maquinaria utilizada en la actividad agropecuaria de las haciendas de San José de Poaló, San Andrés. Una de las empresas de mayor importancia del cantón es Nestle quien tiene una planta de recepción y enfriamiento de leche caliente, esta empresa posee servicios de inseminación artificial, venta de fertilizantes, balanceados, sales minerales, productos veterinarios, asistencia técnica, etc.; incluso a brindado capacitación en la calidad de la leche tanto microbiológicamente como en la composición física y química.

Los productos son muy apreciados por su calidad por lo que son muy comercializados en el Ecuador.

#### **2.2.5. Ambiental**

Posee el cantón la Dirección de desarrollo económico local bajo a base de turismo paramos y protección de recursos naturales, turismo inclusivo y sostenible en el cantón Santiago de Píllaro. Se busca un desarrollo sustentable y sostenible por medio de capacitación y protección del ambiente para beneficio de la comunidad actual y futura, y para el desarrollo del turismo en el cantón.

### **2.3. MACROESTRUCTURA**<sup>27</sup>

A continuación se encontrará el organigrama de las autoridades que se encuentran a cargo de colaborar con el Desarrollo del Cantón Santiago de Píllaro.

---

<sup>27</sup> <http://www.pillaro.gov.ec/organico.aspx>  
[http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=31&Itemid=37#top-toolbar-article](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=37#top-toolbar-article)  
[www.tungurahua.gov.ec](http://www.tungurahua.gov.ec)

**Ministerio de Turismo:**

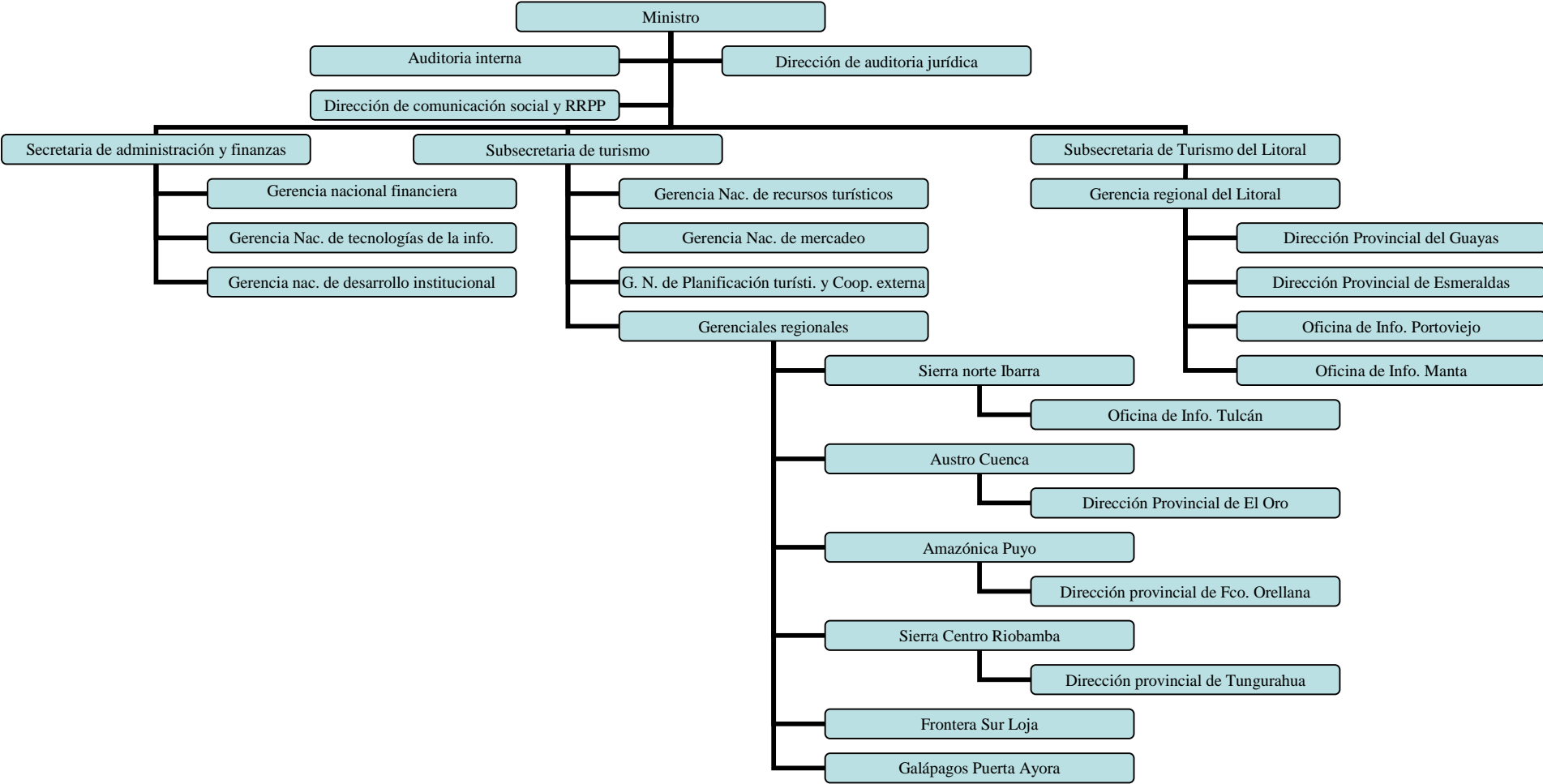


Fig 8. Gobierno de la provincia de Tungurahua



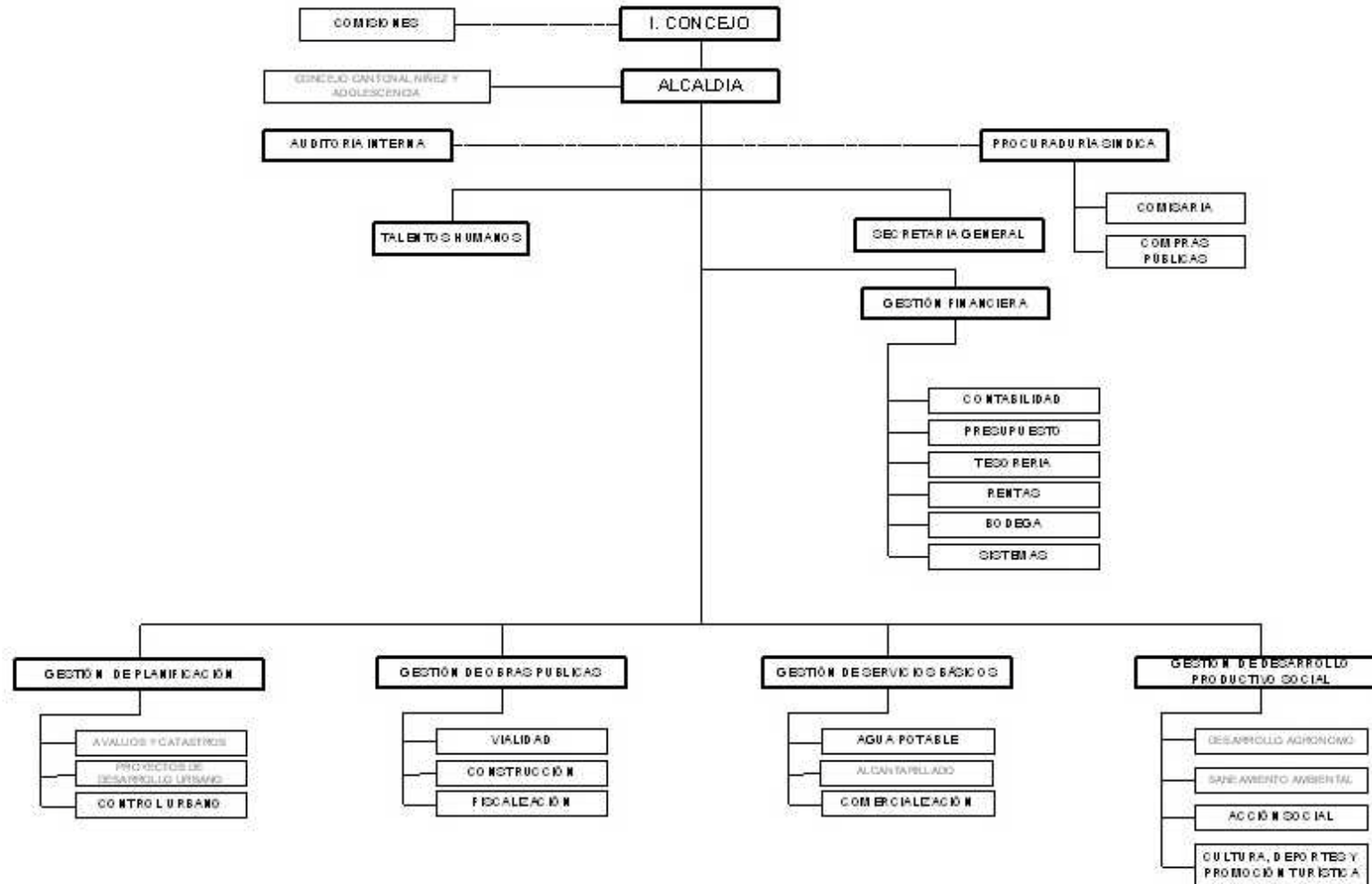
Figura 9. Institucionalización





# GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON SANTIAGO DE PILLARO

## ORGANICO (DIRECTORIO COMPLETO DE LA INSTITUCION)



RECURSOS HUMANOS  
 Dr. Ricardo Castro  
 Ing. Danny Jácome

### **Asociación de juntas parroquiales**

Las Juntas parroquiales están conformadas por su Presidente, Vicepresidente, Vocales, secretaria contadora. Existen siete juntas parroquiales que son: La Matriz, San Miguelito, Presidente Urbina, San Andrés, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Baquerizo Moreno, San José de Poaló.

## ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN EL CANTON

	<b>Fortalezas</b>  <b>F1.</b> Recursos naturales turísticos de gran atractivo. <b>F2.</b> Atractivos culturales y fiestas populares de importancia. <b>F3.</b> Accesos de primer orden en buen estado. <b>F4.</b> Posee una Dirección de desarrollo económico y ambiental. <b>F5.</b> Cooperación de la comunidad y municipio. <b>F6.</b> Seguridad del lugar <b>F7.</b> Gente amable y carismática. <b>F8.</b> Variedad de servicios	<b>Debilidades</b>  <b>D1.</b> Falta de capacitación de la población. <b>D2.</b> Planta turística limitada (como alojamiento) <b>D3.</b> Falta de promoción turística. <b>D4.</b> Falta de proyección hacia los mercados demandantes. <b>D5.</b> Falta de recursos económicos para proyectos. <b>D6.</b> Falta de transporte público interno
<b>Oportunidades</b>  <b>O1.</b> El reconocimiento del turismo como actividad económica rentable por parte del gobierno <b>O2.</b> Apoyo de instituciones privadas y gubernamentales.	<b>Estrategias (FO)</b>  <b>F1-O1.</b> Los recursos naturales turísticos serán aprovechados ya que el gobierno reconoce como actividad rentable al turismo. <b>F2-O2.</b> Aprovechar el apoyo de las instituciones privadas y gubernamentales para promocionar los	<b>Estrategias (DO)</b>  <b>D1-O2.</b> Capacitación a la población por medio de instituciones privadas y gubernamentales. <b>D2-O3.</b> Ampliar planta turística para llegada de más turistas. <b>D3-O4.</b> Promoción turística del lugar aprovechando

<p><b>O3.</b> Aumento de llegada de buen numero de turistas al país.</p> <p><b>O4.</b> La población incrementa turismo por su importancia y por ingresos.</p> <p><b>O5.</b> Promoción y reconocimiento dado a varios atractivos nacional e internacionalmente.</p>	<p>atractivos culturales y fiestas populares.</p> <p><b>F3-O3.</b> Gracias a las vías de primer orden se podrá acceder fácilmente a los lugares turísticos.</p> <p><b>F4-O4.</b> Por medio de la Dirección de desarrollo económico y ambiental se promocionara atractivos.</p> <p><b>F5-O5.</b> Gracias a la cooperación de comunidades y Municipio se incrementara el turismo para obtener mejores ingresos.</p> <p><b>F6,7,8-O3.</b> Seguridad, gente amable y buenos servicios ayuda al crecimiento de llegada de turistas.</p>	<p>el reconocimiento turístico que esta ganando el Ecuador.</p> <p><b>D4-O1.</b> Proyectar de mejor manera el turismo hacia los distintos mercados aprovechando el reconocimiento de esta actividad por el gobierno.</p> <p><b>D5-O2.</b> Generar recursos económicos para proyectos con apoyo de institución pública y privada.</p> <p><b>D6-O4.</b> Generar transporte público interno para un mejor turismo en el cantón generando mas visitas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p><b>A1.</b> Competencia directa e indirecta existente a nivel nacional por el crecimiento del turismo.</p> <p><b>A2.</b> Inestabilidad económica interna y externa.</p> <p><b>A3.</b> Problema de salud mundial AH1N1</p> <p><b>A4.</b> Impactos a la cultura por migración.</p> <p><b>A5.</b> Países grandes ya posicionados que</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias (FA)</b></p> <p><b>F1,2,3-A1.</b> Los recursos naturales, culturales, fiestas populares y accesos de primer orden serán de gran ayuda frente a la competencia existente.</p> <p><b>F4-A2.</b> El país constantemente tiene inestabilidad pero la Dirección económica y ambiental deberá aprovechar como institución publica los recursos para disponibilidad de la comunidad generando ingresos.</p> <p><b>F5-A3.</b> La cooperación de la comunidad y el</p>	

<p>abarcen gran cantidad de turistas.</p>	<p>Municipio ayuda a la prevención de enfermedad AH1N1.</p> <p><b>F5-A4.</b> la comunidad y el Municipio se debe evitar los impactos culturales por causa de la migración</p> <p><b>F6,7,8-A5.</b> Seguridad, gente amable y variedad de servicios ayuda a que el turista tenga una buena acogida y promociona el lugar a pesar de que ya existan otros ya posicionados.</p>	
---	--	--



## CAPITULO III

### 3. SISTEMA TURISTICO

#### 3.1. SERVICIOS DEL CANTON<sup>28</sup>

<b>Parroquia</b>	<b>Luz</b>	<b>Agua</b>	<b>Teléfono</b>
La Matriz	x	x	x
San Miguelito	x	x	X
Presidente Urbina	x	x	X
San Andrés	x	x	X
Emilio Maria Terán	x	x	X
Marcos Espinel	x	x	X
Baquerizo Moreno	x	x	X
San José de Poaló	x	x	X

- Agua potable

Se ha hecho trabajos de mejoramiento en el suministro de agua potable y sistema de alcantarillado para proteger recursos hídricos de la contaminación. Por medio de estudios del Departamento de servicios básicos dirigidos por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua se obtuvo alcantarillados sanitarios, planta de tratamiento de aguas residuales, relleno sanitario de la ciudad de Píllaro, así como la adquisición de un nuevo recolector de desechos sólidos y minicargadora.

El Municipio realizo y realiza aun proyectos de cambios de red de agua potable, construcción de tapas de hormigón, construcción de alcantarillado, ampliación de red de agua potable, cambio de tuberías de agua potable. Se implementa sistema de atención al cliente respecto a solicitudes del servicio, programas de concientización del uso adecuado del agua potable y recolección de basura.

- Luz eléctrica

El alumbrado es bueno en lo que se refiere a carreteros y parroquias aunq aun falta en ciertos sectores muy distantes.

---

<sup>28</sup> MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Informativo municipal*, documento, pag 13-31, 2009.

Datos obtenidos de observación e información obtenida por la comunidad.

- Teléfono

Existen redes telefónicas dentro de las parroquias, también cuenta con servicios de Internet en sitios específicos.

- Educación

Existen centros educativos, pero se necesita de más instalaciones y capacitación al personal para bajar el nivel de analfabetismo. Hay 39 Escuelas, 10 Jardines, 3 Colegios, 2 Institutos Superiores, 4 Academias, 2 Centros Artesanales, 1 CEM y 1 Colegio especial.

Actualmente se brinda atención educativa a niños con discapacidades durante el periodo escolar, los niños participan en competencias de danza y deportivas a nivel provincial, esto hace la Unidad Básica de Rehabilitación de forma gratuita de acuerdo a sus requerimientos. Realizan campañas de concientización las instituciones del cantón sobre temas de problemas sociales, se trabaja conjuntamente con INFA, y CONADIS para personas discapacitadas y sus derechos.

- Salud

Existen las instalaciones del Hospital cantonal, Subcentro Poaló, Subcentro San Andrés, Subcentro Urbina, Subcentro de San Miguelito, Dispensario de Emilio Terán. Se necesita de equipamiento para mejor calidad en la atención y más personal. Se esta realizando brigadas medicas con SOLCA para prevención de cáncer cervico y uterino, atención oftalmológica con la Óptica Imbabura, entrega de medicamentos a pacientes de escasos recursos económicos, en área odontológica se da atención a la población mas necesitada, se realiza campañas de salud bucal en Centros de desarrollo infantil, se atiende a la tercera edad con pasantes de varias instituciones educativas en áreas de enfermería, terapia física, psicología y trabajo social.

Existe Unidad de rehabilitación física con equipamiento moderno como láser terapia, electroestimulación, etc. Se obtiene apoyo de instituciones como INFA, MIES, Hospital Millenium, Metrofraternidad, Hospital Metropolitano, Hospital Voz Andes, etc.

- Desechos

El problema que existe es la basura a la entrada del cantón por Izamba donde existe un paisaje afectado por y mal olor provocado por los desechos del lugar, donde se deposita la basura de los alrededores. Por el contrario en la entrada desde Cunchibamba es muy bien mantenida.

Los desechos sólidos han sido un gran problema al inicio eran biodegradables, básicamente desechos de comida, y en medida que se daba la modernización existían desechos de tejidos, metales, papel, plásticos, desechos industriales, hospitalarios, radioactivos. Aun se tienen deficiencias para aplicar una adecuada Gestión Integral de desechos sólidos. Por esto se está ejecutando la construcción del Relleno sanitario.

- Transporte

Cuenta con Coop. de camionetas, Coop. de buses interprovinciales, Coop. de taxis. Transporte colectivo adecuado interparroquial. Transporte estudiantil, y camionetas.

- Seguridad

Existe seguridad en la zona pero no determinada en un 100%, se han venido dando casos de delincuencia en los jóvenes.

- Infraestructura vial

Mejóro notablemente el transporte entre el cantón y la capital de provincia o los cantones vecinos, disminuyendo el tiempo de recorrido entre estos favoreciendo al comercio. Existe señalización necesaria en vías sobretodo de primer orden.

El mejoramiento de caminos vecinales procuró la consolidación de las relaciones internas y con ello las estéticas y funcionales del cantón. Además de la fácil transportación de productos agrícolas y ganaderos. Existe falta de mantenimiento en carreteros rurales. Existe Red Vial de primer, segundo y tercer orden.

<b>Entidades u oficinas</b>
Tenencias políticas en todas las parroquias del cantón
Juzgado
Andinatel
Notarias
Registro de la propiedad
Registro civil
Comisaría nacional
Centro agrícola
Mag (Ministerio agricultura y ganaderia)
Destacamento policial
Bomberos
Empresa eléctrica
Municipio
Hospital
IESS
Cadenas Productivas de la provincia, Municipios, ONGs., MAGAP.
UNE cantonal

<b>Organizaciones</b>
Sindicato de choferes profesionales de Píllaro
Promoción de la mujer de casatahua
Promoción de la mujer de quillan
Juntas parroquiales
Juntas de agua potable
Junta del campesinado
Brigadas barriales
Fundación de ex-reinas de Píllaro
Cooperativas de camionetas (7)
Cooperativas interprovinciales (2)
Cooperativa de taxis (1)
Organización de médicos del cantón
Asociación de artesanos

<b>Organismos culturales</b>
Grupo Folklórico Llanganates
Alma Pillareña
Diablada Pillareña

<b>Organizaciones de carácter social</b>
INNFA
Patronato municipal
Pillareños residentes en quito

### 3.2. PLANTA TURISTICA<sup>29</sup>

En el cantón Píllaro no existen una asociación de hoteles, hosterías y más organismos o empresas dedicadas a brindar estos servicios, por tal motivo y con el fin de contar con la información de este grupo que se dedica a realizar sus actividades en forma separada e individual, se logró recabar la información de personas que manejan éstos tipos de negocios, distribuidos en varios sectores del cantón. Existen varios tipos de sitios de alojamiento y restaurantes algunos no legalizados.

Seguido con el inventario de la planta turística levantada, están dedicadas a actividades de alimentación, artesanías, artes plásticas, música y danza que elaboran varios productos entre los que se menciona, pinturas, esculturas, taller de mobiliaria, artesanías en cacho, recreación, muebles, caretas para la diablada, colchas taurinas, zamarros.

Entre las actividades que el turista puede elegir para recrearse, el cantón ofrece paseos en bote, a caballo, visitas a museos, eco-parques, parques turísticos, piscícola y guianza.

Existen unos 30 lugares de esparcimiento: complejos turísticos, bares, discotecas, estadios, parques, canchas de deportes. En el cantón existen todos los servicios básicos.

Facilidades turísticas complementarias como; farmacias, tiendas de abarrotes, almacenes de artesanías, laboratorios fotográficos, agencias de viajes, correo, telefonía fax, Internet.

Existen 58 puestos de comidas de los cuales, 13 restaurantes de segunda categoría que atienden todos los días, 20 de tercera categoría que funcionan los días feriados en todos los mercados y unos 25 puestos de comida rápida.

---

<sup>29</sup> MINISTERIO de Turismo, *catastro*, documento, 2009.  
Investigaciòn de campo

### 3.2.1. Agencias de Viajes

<b>Act. turística</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>Teléfono</b>
Agencia de viajes	agencia de viajes	Píllaro extreme adventure expeditions	Andrés Quinteros y asociados	Juan J. Flores 065 y Fundadores	operadora	087385845 086027904
Agencia de viajes	agencia de viajes	Sachayacu expeditions	Juan Medina	Bolívar y Urbina	operadora internacional	032873292/ 087403376

### 3.2.2. Alojamientos

<b>Act. turística</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Plazas</b>	<b>Teléfono</b>
alojamiento	pensión	Novo hostel	Alex Hernán Andrade Arcos	Rocafuerte 515 y Sucre	tercera	5	10	032874936
alojamiento	hostal	San Nicolás	Luz Magdalena Jácome Mejia	Flores y Fundadores	Tercera	14	28	032874597
alojamiento	hostal residencia	Chelos	Aída Giovanni Ortega Soria	Rodríguez de Guzmán y Montalvo	tercera	13	26	032873404
alojamiento	hostal	Hospedero Los Abuelos	Melquiseide Mesías Robayo	Yacupamba 3 ½ vía Patate (Sn Miguelito)	-----	6	12	032847904

### 3.2.3. Restaurantes

Act. turística	Tipo de actividad	Nombre	Propietario	Dirección	Mesas	Plazas	Teléfono
comidas y bebidas	cafetería	Pizzería difatelli Jr.	Diego Xavier Guevara Guerrero	Carlos Tamayo 050 y Bolívar	8	32	094415504
comidas y bebidas	restaurante	La Diablada	Luis Cadena	Rocafuerte y Bolívar	20	60	032873976
comidas y bebidas	restaurante	Su Casa	Marisol López	Montalvo y Rodríguez de Guzmán	10	40	032875086
comidas y bebidas	restaurante	El Papi	Trajano Villafuerte	Rodríguez de Guzmán y Sucre	15	60	032874219
comidas y bebidas	restaurante	El Venezolano	Fidel Antonio Materano	Av. Rumiñahui y Nelson Dueñas	20	70	032873629
comidas y bebidas	restaurante	Casa Blanca	Gladis Álvarez	Montalvo y Rodríguez de Guzmán	15	80	032873831
comidas y bebidas	restaurante	Chicken Palace	Ásael Arcos	Bolívar y Clavijo	31	120	032873115

**Fuente:** Levantamiento de información

## 3.3.

## 3.3. INVENTARIO TURISTICO

Canton	Parroquia	Atractivo	Latitud	Longitud	Grupo	Categoria	Tipo	Subtipo	Jerarquia
S. Pillaro	Matriz Pillaro	Ciudad S de Pillaro	01°10'09,05"S	078°32'24,14"O	Ciudad	Man. Cultural	Historico	Zona Historica	II
S. Pillaro	Matriz Pillaro	Fiesta La Diablada Pillareña	01°10'09,05"S	078°32'24,14"O	Fiesta	Man. Cultural	A. programados	Fiesta religiosa	III
S. Pillaro	Matriz Pillaro	Gastronomia	01°10'09,05"S	078°32'24,14"O	Gatronomia	Man. Cultural	A. programados	Gastronomia	II
S. Pillaro	Ciudad nueva	Complejo turis El Olimpo	01°10'11,31"S	078°33'29,55"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Ciudad nueva	Com rec Wilson Gomez	01°10'11,31"S	078°33'29,55"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Comun. Sn Jose de Poalo	01°05'56,43"S	078°28'35,98"O	Comunidad	Man. Cultural	Historico	Zona Historica	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna El Tambo	01°06'24,03"S	078°22'01,37"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna Huarumococha	01°06'38,97"S	078°19'20,46"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna Yanacocha	01°05'40,65"S	078°18'35,10"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna Nabus Bancos	01°05'14,37"S	078°20'01,80"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna de Anteojos	01°05'30,03"S	078°20'18,66"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna Patojapina	01°05'25,89"S	078°21'00,17"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Laguna Pisayambo	01°04'12,28"S	078°23'26,87"O	Laguna	Sitio Natural	Amb lacustre	Laguna	II
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Parque N. Llanganates	01°05'50,50"S	078°26'37,54"O	A. Ptrotegida	Sitio Natural	Sis A. Protegidas	Parque nacional	III
S. Pillaro	Sn Jose de Poalo	Huagrahuasi	01°07'51,15"S	078°28'50,02"O	Hacienda	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Explo. Agripecuaria	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Comunidad Sn Miguelito	01°12'02,49"S	078°32'11,43"O	Comunidad	Man. Cultural	Historico	Zona Historica	II



S. Pillaro	Sn Miguelito	Museo Rumiñahui	01°11'23,61"S	078°31'09,45"O	Museo	Man. Cultural	Historico	Museo hist-arq	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Huaynacuri	01°12'14,01"S	078°31'09,21"O	Plaza historica	Man. Cultural	Historico	Zona Historica	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Valle del Quillan	01°13'03,63"S	078°32'08,37"O	Valle	Sitio Natural	Planicies	Valles	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Siete Chorros	01°13'11,25"S	078°31'35,13"O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Cascada del amor	01°13'14,13"S	078°31'47,19"O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Cascada Pogio Uco	01°13'25" S	078°31'54" O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Gruta de la Niña Maria	01°12'27,15"S	078°32'42,63"O	Gruta	Man. Cultural	Histo. Etnogra.	Arq religiosa	II
S. Pillaro	Sn Miguelito	Complejo piscicola Quillan	01°13'01,17"S	078°32'14,25"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Sn Andres	Fiesta del Corpus Cristi	01°07'52,89"S	078°32'14,07"O	Fiesta	Man. Cultural	A. programados	Fiesta religiosa	II
S. Pillaro	Sn Andres	Com tur Puerto Llanganates	01°07'03,87"S	078°30'33,51"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Sn Andres	Comp Mun Guapante	01°04'57,57"S	078°33'38,01"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Sn Andres	Com tur Agua azul	01°05'33,69"S	078°34'01,11"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Sn Andres	Com tur La Chorrera	01°04'45,99" S	078°33'37,65"O	Complejo	Man. Cultural	R. tecni y cienti.	Complejo	II
S. Pillaro	Baquerizo Moreno	Comun Baquerizo Moreno	01°13'30,39"S	078°29'50,19"O	Comunidad	Man. Cultural	Historico	Zona Historica	II
S. Pillaro	Baquerizo Moreno	Cascada La Toma	01°11'49,47"S	078°28'11,62"O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II
S. Pillaro	Baquerizo Moreno	Cascada La Escondida	01°11'47,67"S	078°28'14,80"O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II
S. Pillaro	Baquerizo Moreno	Cascada El Pugse	01°11'51,15"S	078°28'07,30"O	Cascada	Sitio Natural	Rios	Cascadas	II

### 3.3.1. Fichas del inventario de los atractivos turísticos<sup>30</sup>

#### 3.3.1.1. Atractivos Naturales

##### 3.3.1.1.1. Ríos

- Nombre del Atractivo: Cascada Siete Chorros  
Categoría: Sitios Naturales  
Tipo: Ríos  
Subtipo: Cascada



Cascada Siete Chorros

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San Miguelito

Latitud: 01° 13' 11,25" S

Longitud: 078° 31' 35,13" O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Quillán

Distancia: 2,6 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2476 msnm

Temperatura: 18° C a 22° C

Precipitación Pluviométrica: 200-1000 mm

UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se encuentra ubicado en el Valle Quillán, se puede acceder al sector a través de un camino lastrado y empedrado, y a la parte alta mediante un sendero.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La Cascada Siete Chorros comprende un conjunto de 14 semicascadas las cuales poseen un PH diferente en sus aguas, algunas incluso son minerales. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad. Estos chorros de agua se deslizan por una pared de piedra en la cual se podría realizar cayoning. Aproximadamente tiene 3.5m de altura, el ancho que ocupa el caudal es de 2m, la temperatura del agua es de 10° C en la mañana

ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Cada cascada

PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Se encuentra dentro del recorrido por el Valle de Quillán, por tanto tiene el mismo costo de 25,00 USD.

USOS (SIMBOLISMO): Uso Actual: Rapel, desvió de sus aguas para riego.

<sup>30</sup> MINISTERIO de Turismo, *Inventario de atractivos turísticos del Cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007.

MUNICIPIO de Píllaro, *Inventario de atractivos turísticos del Cantón Santiago de Píllaro* documento, 2009.

Uso Potencial: Fotografía de paisaje, observación de flora.

Necesidades: Señalética informativa del atractivo, inventariación de flora y fauna, controlar de alguna forma el desvío del agua. Definir correctamente el sendero de acceso a la parte alta. Estudio de mercado para conocer el potencial del atractivo, estudios de impacto ambiental.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia turística.

Negativos: Destrucción de la vegetación si no se respeta los senderos que se encuentran en la parte superior.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco alterado.

Causas: Sus aguas son desviadas para el regadío de terrenos.

#### ENTORNO:

Entorno: En proceso de deterioro.

Causas: Crecimiento de la frontera agrícola y ganadera.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado, empedrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Automóvil, caminata.

Frecuencia: Diario flete en camioneta

Temporalidad de acceso: Permanente

o auto propio Se puede ir cualquier día.

#### OBSERVACIONES:

Es necesario llevar ropa liviana, zapatos cómodos de preferencia de trekking, y agua o bebidas hidratantes necesarias durante el recorrido.

FACILIDADES TURISTICAS: Las más cercanas se encuentran en el sector de Quillán, Restaurante El Descanso y Comedor Doña Inés, así como el Complejo Piscícola Quillán.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Cascada.

Energía Eléctrica: No existe.

Alcantarillado: No existe.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Valle de Quillán 10.2 Distancia: 2,6 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Provincial

#### VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía II

### 3.3.1.1.2. Sistema de áreas protegidas

- Nombre del Atractivo: Parque Nacional Llanganates  
Categoría: Sitios Naturales  
Tipo: Sistema de Áreas Protegidas  
Subtipo: Parque Nacional



Paisaje Cerro Hermoso al fondo

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San José de Poaló

Latitud: 01° 05' 50,50" S

Longitud: 078° 26' 37,54" O

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

Nombre del poblado: San José de Poaló

Distancia: 24 Km

Santiago de Píllaro

34 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 1200 - 4571 msnm

Temperatura: 2° C a 20° C

Precipitación Pluviométrica: 145-1100 mm/año

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se encuentra a 34 Km de la ciudad de Píllaro, se accede a esta a través de un camino asfaltado donde transitan vehículos, pero para alcanzar lugares lejanos los recorridos son caminando.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Posee uno de los ecosistemas con la más alta biodiversidad y endemismo, inclusive superior al Parque Nacional Galápagos, dicha riqueza ha despertado el interés de la comunidad científica nacional y extranjera. Se han registrado colibríes y más de 150 especies de aves multicolores, entre los mamíferos se destacan el oso de anteojos, venados, pumas, cervicabras, conejos y lobos. Tiene una extensión de 219707 has, se encuentra entre las provincias de Napo, Pastaza, Tungurahua y Cotopaxi. Se puede apreciar gran cantidad de ambientes lacustres y paisajes naturales como Cerro Hermoso conocida como una de las montañas más lindas del Ecuador. Tiene una altitud de 4.571msnm, ideal para ascensiones especialmente a partir del mes de septiembre. Es considerada como un sitio, donde se celebraban ceremonias de adoración indígena.

La Cordillera de los Llanganates encierra una leyenda en la cual se dice que Rumiñahui quien era general de los ejércitos de Atahualpa, escondió en este lugar los tesoros del reino de los Incas para alejarlos de la ambición española, en la época de la colonia varios eran los expedicionarios que se arriesgaban a buscar el tesoro sin conseguir resultado alguno.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Laguna El Tambo (Descripción Ficha 001)

Laguna Huarumococha (Descripción Ficha 002)

Laguna Yanacocha (Descripción Ficha 003)

Laguna Nabus Bancos (Descripción Ficha 004)

Laguna de Antejos (Descripción Ficha 005)

Laguna Patojapina (Descripción Ficha 006)

Laguna Pisayambo (Ficha 007)

Flora (Descripción Fichas: 001 – 007)

Fauna (Descripción Fichas: 001 – 007)

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Se debe pagar la tasa de ingreso que es cobrada en la entrada al Parque Nacional Llanganates, en la cabaña de los guardaparques, el costo es de 2, 00 USD para turistas nacionales y 5,00 USD para los turistas extranjeros.

Es necesario informar a los guardaparques cual es el recorrido que se va a realizar, y que lugares van a ser visitados, así como el periodo de tiempo necesario para realizar el recorrido, también se debe informar sobre el número de personas que conforman el grupo de visita y si se encuentran con un guía, así como dar a conocer si es necesario realizar camping para continuar la visita.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: El Parque Nacional Llanganates es un área donde se realizan diferentes actividades turísticas como recorridos y visitas a diferentes atractivos que se encuentran en las diferentes provincias en las que se encuentra el Parque Nacional Llanganates, se realizan investigaciones de biodiversidad, así como visitas de tipo académico tanto a nivel secundario, como superior. También se puede realizar camping para visitar atractivos más distantes.

Uso Potencial: Fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, recorridos para realizar estudios de flora y fauna, permitir inventariación de flora, fauna, y atractivos existente, es decir dar más apertura a la investigación.

Necesidades: Definir de mejor manera los senderos a través de los cuales se acceden a los atractivos, implementar señalética de información y orientación en cada atractivo, dar cursos de capacitación a los guías nativos para que ellos con sus conocimientos complementen la oferta turística del PN Llanganates.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de turistas que querrán realizar diferentes actividades dentro del Parque Nacional Llanganates, así como más fuentes de trabajo para los guías nativos del sector.

Negativos: Contaminación por basura, si no se respetan los senderos se destruye la flora existente, puede existir épocas en que exista. Demasiados turistas y esto puede ahuyentar a la fauna y afectaría a la capacidad de carga en cuanto a visitas se refiere dentro del parque.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco alterado.

Causas: Existen áreas donde se permite la sobre explotación de recursos.

#### ENTORNO:

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Pastoreo de ganado, causa erosión de los suelos.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero, asfaltado, lastrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Caminar, bus, automóvil.

Frecuencias: Se puede ir cualquier día, auto propio o tomando las camionetas de la

Temporalidad de acceso: Permanente

Cooperativa Niña María que llegan hasta el sector

#### OBSERVACIONES:

Es necesario usar ropa abrigada e impermeable, entre las que se puede señalar un pantalón calentador impermeable, un zamarro de plástico que sirve para evitar la humedad en las



### 3.3.1.1.3. Ambientes lacustres

- Nombre del Atractivo: Laguna El Tambo  
Categoría: Sitio Natural  
Tipo: Ambientes Lacustres  
Subtipo: Laguna



Laguna El Tambo

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San José de Poaló

Latitud: 01°06'24,03" S

Longitud: 078°22'01,37"O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: San José de Poaló

Distancia: 30 Km

Santiago de Píllaro

44 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 3642 m.s.n.m.

Temperatura: 3° C a 10° C

Precipitación Pluviométrica: 145-1100 mm/año

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

A 44 Km de la parroquia Matriz (Píllaro), se encuentra dentro del Parque Nacional Llanganates, se puede llegar en automóvil a través de un camino lastrado, y a pie a través de un sendero.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

La laguna El Tambo forma parte de los ambientes lacustres que se encuentran dentro del Parque Nacional Llanganates, tiene aproximadamente 400m<sup>2</sup> de extensión. Su nombre hace referencia a la palabra quichua utilizada para definir un lugar de hospedaje.

Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad, donde habitan truchas (Nombre científico).

Está rodeada por paisajes naturales donde se puede apreciar diversidad de flora y fauna típica del ecosistema páramo.

#### ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Flora: Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta laguna se encuentra el Pajonal (*Festuca cf. dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del paramo, almohadillas (*Azorella cf. pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella difusa*) especie llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío del paramo, achupallas (*Puya cf. hanata*) esta especie puede medir hasta 1,50 m en su flor se encuentra un tipo de miel muy dulce el cual es el alimento preferido del oso de anteojos (*Tremarctus ornatus*), en sus raíces también se puede encontrar gusanos que son utilizados para la pesca.

Fauna: La fauna que se puede encontrar con un poco de suerte son lobos de paramo (*Licaopex culpaeus*) que habitan las partes altas del paramo y que descienden a sectores

cercanos a la laguna para poder alimentarse de los conejos que tiene sus madrigueras en lugares cercanos a la laguna, conejos de paramo (*Sylvilagus brasiliensis* que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos de anteojos (*Tremarctus ornatus*), que son una de las especies más representativas del Parque Nacional Llanganates, ya que se encuentran en peligro de extinción, su alimento favorito es la achupalla (*Puya cf. hanata*), ya que contiene un néctar de miel que es del agrado de los osos de anteojos, también se pueden encontrar, venados (*Odocoileus peruvianus ustus*), especies que se encuentran en partes más altas y que solo pueden ser observadas si acaso deciden alimentarse cerca de la laguna.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Se debe pagar la tasa de ingreso que es cobrada en la entrada al Parque Nacional Llanganates, en la cabaña de los guardaparques, el costo es de 2, 00 USD para turistas nacionales y 5,00 USD para los turistas extranjeros.

Es necesario informar a los guardaparques cual es el recorrido que se va a realizar, y que lugares van a ser visitados, así como el periodo de tiempo necesario para realizar el recorrido, también se debe informar sobre el número de personas que conforman el grupo de visita y si se encuentran con un guía, así como dar a conocer si es necesario realizar camping para continuar la visita.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: En esta laguna se realiza pesca deportiva, recorridos en bote, y caminatas alrededor de esta.

Uso Potencial: Fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, recorridos para realizar estudios de flora, se puede definir un área de camping cercana a la laguna.

Necesidades: Estudio de impacto ambiental en caso de implementar el área de camping, establecer periodos de veda para de esta forma controlar la sobre explotación que se da por la pesca deportiva. Implementar señalética informativa y de orientación en el lugar, así como basureros ecológicos que podrían ayudar a disminuir la contaminación que se puede dar en el lugar si se implementa un área de camping. Definir de mejor manera el sendero de acceso a la laguna.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de turistas que querrán realizar diferentes actividades en esta laguna, así como más fuentes de trabajo para los guías nativos del sector.

Negativos: Contaminación por basura, si no se respetan los senderos se destruye la flora existente.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco Alterado

Causas: Excesiva pesca deportiva, lo cual disminuye la población natural de esta especie en la laguna.

#### ENTORNO:

Entorno: En proceso de deterioro

Causas: Pastoreo de ganado en los alrededores lo que causa erosión del suelo.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero

Estado de las vías: Regular

Transporte: Automóvil hasta cierta parte y caminar.

Frecuencia: Se puede ir cualquier día en auto propio.

Temporalidad de Acceso: Permanente.

Observaciones: Es necesario usar ropa abrigada e impermeable, entre las que se puede señalar un pantalón calentador impermeable, un zamarro de plástico que sirve para evitar la humedad en las piernas y se lo coloca sobre el pantalón, así mismo es recomendable



utilizar una camiseta de algodón sobre la cual se usara un buzo de material sintético sobre este una chompa polar, y para finalizar una chompa impermeable, si es necesario también un poncho de aguas, las botas de caucho son de gran necesidad ya que existen sectores pantanosos, también es necesario guantes de material polar, es recomendable llevar algunos cambios de ropa interior, sobre todo medias así como de prendas exteriores.

Durante el recorrido va a ser necesario consumir agua o bebidas hidratantes que ayudaran a continuar con la visita, si es necesario también llevar un box lunch compuesto por comida liviana, como frutas, atún, pan, yogurt, entre otros.

**FACILIDADES TURÍSTICAS:**

En si facilidades turísticas cercanas no existen ya que en el lugar no las hay y tampoco en el poblado más cercano que es la parroquia San José de Poaló, pero se puede considerar a la Ciudad de Santiago de Pillaro que se encuentra a 44 Km

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Agua: Laguna

Energía Eléctrica: No Existe

Alcantarillado: No Existe

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

Nombre del atractivo: Laguna Pisayambo

10.2 Distancia: 4 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Difusión: Nacional

**VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

- Nombre del Atractivo: Laguna Huarumococha
- Categoría: Sitio Natural
- Tipo: Ambientes Lacustres
- Subtipo: Laguna



Laguna Huarumococha

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San José de Poaló

Latitud: 01°06'38,97" S

Longitud: 078°19'20,46" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: San José de Poaló 3.2 Distancia: 34 Km  
Santiago de Píllaro 48 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 3683 m.s.n.m.

Temperatura: 3° C a 10° C

Precipitación Pluviométrica: 145-1100 mm/año

Ubicación del Atractivo.

A 48 Km de la parroquia Matriz (Píllaro), se encuentra dentro del Parque Nacional Llanganates, se accede a esta a través de un sendero que solo se lo transita a pie.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

La laguna el Huarumococha forma parte de los ambientes lacustres que se encuentran dentro del Parque Nacional Llanganates, tiene aproximadamente 200 m de ancho y 500 m de largo. Sus aguas son limpias, cristalinas, y de buena calidad. Su nombre se debe a que en sus alrededores crece una especie de árbol llamada Guarumo (*Cecropia obtusifolia*), que es propia del sector cuya característica principal es la de atraer a las hormigas. Está rodeada por paisajes naturales, donde sobresalen varios cerros donde se puede apreciar vegetación.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Flora: Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta laguna se encuentra el Pajonal (*Festuca cf. dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del paramo, almohadillas (*Azorella cf. pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella difusa*) especie llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío del paramo, achupallas (*Puya cf. hanata*) esta especie puede medir hasta 1,50 m en su flor se encuentra un tipo de miel muy dulce el cual es el alimento preferido del oso de anteojos (*Tremarctus ornatus*), en sus raíces también se puede encontrar gusanos que son utilizados para la pesca.

Fauna: La fauna que se puede encontrar con un poco de suerte son lobos de paramo (*Licaopex culpaeus*) que habitan las partes altas del paramo y que descienden a sectores

cercanos a la laguna para poder alimentarse de los conejos que tiene sus madrigueras en lugares cercanos a la laguna, conejos de paramo (*Sylvilagus brasiliensis*) que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos de anteojos (*Tremarctus ornatus*), que son una de las especies más representativas del Parque Nacional Llanganates, ya que se encuentran en peligro de extinción, su alimento favorito es la achupalla (*Puya cf. hanata*), ya que contiene un néctar de miel que es del agrado de los osos de anteojos, también se pueden encontrar, venados (*Odocoileus peruvianus ustus*), especies que se encuentran en partes más altas y que solo pueden ser observadas si acaso deciden alimentarse cerca de la laguna.

Paisaje: La laguna se encuentra incrustada entre diversos cerros que no son de gran altura pero que pueden ser considerados como un mirador hacia esta

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Se debe pagar la tasa de ingreso que es cobrada en la entrada al Parque Nacional Llanganates, en la cabaña de los guardaparques, el costo es de 2, 00 USD para turistas nacionales y 5,00 USD para los turistas extranjeros.

Es necesario informar a los guardaparques cual es el recorrido que se va a realizar, y que lugares van a ser visitados, así como el periodo de tiempo necesario para realizar el recorrido, también se debe informar sobre el número de personas que conforman el grupo de visita y si se encuentran con un guía, así como dar a conocer si es necesario realizar camping para continuar la visita.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: En esta laguna se realiza pesca deportiva, recorridos en bote, y caminatas alrededor de esta.

Uso Potencial: Fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, recorridos para realizar estudios de flora, se puede definir un área de camping cercana a la laguna.

Necesidades: Estudio de impacto ambiental en caso de implementar el área de camping, establecer periodos de veda para de esta forma controlar la sobre explotación que se da por la pesca deportiva. Implementar señalética informativa y de orientación en el lugar, así como basureros ecológicos que podrían ayudar a disminuir la contaminación que se puede dar en el lugar si se implementa un área de camping. Definir de mejor manera el sendero de acceso a la laguna.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de turistas que querrán realizar diferentes actividades en esta laguna, así como más fuentes de trabajo para los guías nativos del sector.

Negativos: Contaminación por basura, si no se respetan los senderos se destruye la flora existente.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Sin intervención.

Causas:

#### ENTORNO:

Entorno: En proceso de deterioro

Causas: Pastoreo de ganado en los alrededores lo que causa erosión del suelo.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero

Estado de las vías: Regular

Transporte: Caminar.

Frecuencia: Se puede ir cualquier

Temporalidad de Acceso: Permanente.

día.

#### OBSERVACIONES:

Es necesario usar ropa abrigada e impermeable, entre las que se puede señalar un pantalón calentador impermeable, un zamarro de plástico que sirve para evitar la humedad en las

piernas y se lo coloca sobre el pantalón, así mismo es recomendable utilizar una camiseta de algodón sobre la cual se usara un buzo de material sintético sobre este una chompa polar, y para finalizar una chompa impermeable, si es necesario también un poncho de aguas, las botas de caucho son de gran necesidad ya que existen sectores pantanosos, también es necesario guantes de material polar, es recomendable llevar algunos cambios de ropa interior, sobre todo medias así como de prendas exteriores. Durante el recorrido va a ser necesario consumir agua o bebidas hidratantes que ayudaran a continuar con la visita, si es necesario también llevar un box lunch compuesto por comida liviana, como frutas, atún, pan, yogurt, entre otros.

**FACILIDADES TURÍSTICAS:** En si facilidades turísticas cercanas no existen ya que en el lugar no las hay y tampoco en el poblado más cercano que es la parroquia San José de Poaló, pero se puede considerar a la Ciudad de Santiago de Píllaro que se encuentra a 48 Km

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Agua: Laguna

Energía Eléctrica: No Existe

Alcantarillado: No Existe

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

Nombre del atractivo: Laguna Yanacocha

10.2 Distancia: 3 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Difusión: Provincial

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

- Nombre del Atractivo: Laguna Pisayambo

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna



Laguna Pisayambo

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San José de Poaló

Latitud: 01° 04' 12,28" S

Longitud: 078° 23' 26,87" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: San José de Poaló

3.2 Distancia: 30 Km

Santiago de Píllaro

40 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 3576 msnm

Temperatura: 2° C a 15° C

Precipitación Pluviométrica: 145-1100 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se encuentra a 40 Km de la ciudad de Píllaro, se encuentra dentro del Parque Nacional Llanganates, se accede a esta a través de un sendero que solo se lo transita a pie.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La laguna Pisayambo tiene aproximadamente 2,5 Km de ancho y 6 Km de largo. Es una de las más conocidas dentro del Parque Nacional Llanganates. Sus aguas son limpias, cristalinas, y de buena calidad. Tiene un color azul intenso que complementa la belleza escénica que se puede apreciar en la laguna. Esta laguna está alimentada por los ríos Roncador y Quillupagcha. Su nombre se debe a la creencia de que esta laguna se une a la de Yambo en la provincia de Cotopaxi. Esta rodeado por sectores pantanosos.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Flora: Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta laguna se encuentra el Pajonal (*Festuca cf. dolichophylla*) que es una de las especies más representativas del paramo, almohadillas (*Azorella cf. pedunculata*) especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana (*Gentianella difusa*) especie llamativa en el paramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío del paramo, cacho de venado (*Halenia weddeliana*), achupallas (*Puya cf. hanata*) esta especie puede medir hasta 1,50 m en su flor se encuentra un tipo de miel muy dulce el cual es el alimento preferido del oso de anteojos (*Tremarctus ornatus*), en sus raíces también se puede encontrar gusanos que son utilizados para la pesca.

Fauna: La fauna que se puede encontrar con un poco de suerte son lobos de paramo (*Licaopex culpaeus*) que habitan las partes altas del paramo y que descienden a sectores cercanos a la laguna para poder alimentarse de los conejos que tiene sus madrigueras en lugares cercanos a la laguna, conejos de paramo (*Sylvilagus brasiliensis*) que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos de anteojos (*Tremarctus ornatus*), que son una de las especies más

representativas del Parque Nacional Llanganates, ya que se encuentran en peligro de extinción, su alimento favorito es la achupalla (*Puya cf. hanata*), ya que contiene un néctar de miel que es del agrado de los osos de anteojos, también se pueden encontrar, venados (*Odocoileus peruvianus ustus*), especies que se encuentran en partes más altas y que solo pueden ser observadas si acaso deciden alimentarse cerca de la laguna.

Aves como curianguinos (*Phalcoboenus carunculatus*), mirlos (*Turdus fuscater*), rucos (*Leistes militaris*), patos (*Anas andium*), entre otros

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Se debe pagar la tasa de ingreso que es cobrada en la entrada al Parque Nacional Llanganates, en la cabaña de los guardaparques, el costo es de 2, 00 USD para turistas nacionales y 5,00 USD para los turistas extranjeros.

Es necesario informar a los guardaparques cual es el recorrido que se va a realizar, y que lugares van a ser visitados, así como el periodo de tiempo necesario para realizar el recorrido, también se debe informar sobre el número de personas que conforman el grupo de visita y si se encuentran con un guía, así como dar a conocer si es necesario realizar camping para continuar la visita.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: En esta laguna se realiza pesca deportiva, recorridos en bote, y caminatas alrededor de esta, sus aguas también son desviadas ya que esta forma parte primordial del proyecto hidroeléctrico "Pisayambo".

Uso Potencial: Fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, recorridos para realizar estudios de flora, se puede definir un área de camping cercana a la laguna.

Necesidades: Estudio de impacto ambiental en caso de implementar el área de camping, establecer periodos de veda para de esta forma controlar la sobre explotación que se da por la pesca deportiva. Implementar señalética informativa y de orientación en el lugar, así como basureros ecológicos que podrían ayudar a disminuir la contaminación que se puede dar en el lugar si se implementa un área de camping. Definir de mejor manera el sendero de acceso a la laguna.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de turistas que querrán realizar diferentes actividades en esta laguna, así como más fuentes de trabajo para los guías nativos del sector.

Negativos: Contaminación por basura, si no se respetan los senderos se destruye la flora existente.

Estado: Poco alterado.

Causas: Sus aguas son desviadas para el proyecto hidroeléctrico.

#### ENTORNO:

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Pastoreo de ganado, causa erosión de los suelos.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Caminar.

Frecuencias: Se puede ir cualquier día.

Temporalidad de acceso: Permanente

#### OBSERVACIONES:

Es necesario usar ropa abrigada e impermeable, entre las que se puede señalar un pantalón calentador impermeable, un zamarro de plástico que sirve para evitar la humedad en las piernas y se lo coloca sobre el pantalón, así mismo es recomendable utilizar una camiseta de algodón sobre la cual se usara un buzo de material sintético sobre este una chompa polar, y para finalizar una chompa impermeable, si es necesario también un poncho de aguas, las botas de caucho son de gran necesidad ya que existen sectores pantanosos,

también es necesario guantes de material polar, es recomendable llevar algunos cambios de ropa interior, sobre todo medias así como de prendas exteriores.

Durante el recorrido va a ser necesario consumir agua o bebidas hidratantes que ayudaran a continuar con la visita, si es necesario también llevar un box lunch compuesto por comida liviana, como frutas, atún, pan, yogurt, entre otros.

**FACILIDADES TURÍSTICAS:** En si facilidades turísticas cercanas no existen ya que en el lugar no las hay y tampoco en el poblado más cercano que es la parroquia San José de Poaló, pero se puede considerar a la Ciudad de Santiago de Píllaro que se encuentra a 44 Km

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Laguna

Energía Eléctrica: No existe.

Alcantarillado: No existe.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Laguna Patojapina

10.2 Distancia: 2,2 Km

Laguna de Anteojos

2,5 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Nacional

#### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

#### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

#### 3.3.1.1.4. Planicies

- Nombre del Atractivo: Valle de Quillan

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Planicies

Subtipo: Valles.



Río Quillán – Valle de Quillán

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Quillán

Parroquia: San Miguelito

Latitud: 01° 13'03,63`` S

Longitud: 078° 32'08,37`` O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

Distancia: 12,5 Km

San Miguelito

8,4 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 1900-2650 msnm

Temperatura: 18° C a 22° C

Precipitación Pluviométrica: 200-1000 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

El Valle de Quillán se encuentra en la parroquia San miguelito a 5 Km de la ciudad de Píllaro, se accede a través de un camino asfaltado, empedrado y a través de senderos para llegar a los lugares más alejados..

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

El Valle de Quillán pertenece a la parroquia San Miguelito es un hermoso valle ubicado en la cuenca del río Culapachán, que se convierte en Quillán al llegar a este sector en cuyas orillas se puede apreciar las ruinas de un adoratorio a la luna posiblemente construido por los Quillanacu que tenían sus asentamientos en las tierras de este valle.

El sector de Quillán se encuentra a 12.5 Km desde el centro del cantón con un tiempo aproximado de 30 minutos. El 50% de las familias que habitan el sector se dedican a la agricultura y ganadería, el 40% labora fuera de la comunidad, el 6% a los Servicios turísticos y administrativos y el 4% se dedica a la elaboración de artesanías. La tierra es utilizada especialmente para la agricultura y ganadería, aunque actualmente se utilizara para el desarrollo del ecoturismo.

Estos suelos son pocos profundos, erosionaos, sobre una capa dura cementada (cangagua) a menos de un metro de profundidad. Podemos encontrar el Restaurante El Descanso y el Comedor Doña Inés que complementan la oferta turística del lugar.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Río Quillán: Este río en este sector cambia su nombre de Culapachan por Quillán, baña todas las tierras del valle, y contribuye al clima benigno de esta zona.

Ruinas del Adoratorio a la Luna: Estas se pueden encontrar a las orillas del Río Quillán, es una construcción es de piedra, y se puede apreciar técnicas similares a las utilizadas por los



Incas ya que la forma en que encajan las piedras es limpia. Se accede hasta estas a través de un sendero a orillas del río.

Cascada del Amor (Descripción Ficha 022)

Cascada Pogyo Uko. (Descripción Ficha)

Siete Chorros. (Descripción Ficha 017)

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

El costo del recorrido en el Valle incluyendo las cascadas es de 25,00 USD, el cual puede variar, y hay que tomar contacto con la Srta. Verónica Chiluiza.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Recorridos turísticos, turismo comunitario.

Uso Potencial: Desarrollo de agroturismo, fotografía de paisaje, observación de flora y fauna.

Necesidades: Inventariación de flora y fauna, estudio de mercado para verificar la demanda de sus atractivos, definición y mantenimiento de senderos, implementación de señalética de información y orientación. Basureros para recolectar la basura.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia de turistas, se crearía una nueva fuente de trabajo

Negativos: Contaminación por basura si no se tiene el debido control, destrucción de vegetación si no se respetan los senderos.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco alterado.

Causas: Construcciones modernas, crecimiento urbano.

#### ENTORNO

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Intervenido para captación de agua por EMAPA, pastoreo de ganado, crecimiento de la frontera agrícola.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo:

Empedrado, asfaltado y senderos.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Automóvil, caminar.

Frecuencias: Diario flete en camioneta o auto propio.

Temporalidad de acceso: Permanente

#### OBSERVACIONES:

Es necesario llevar ropa liviana, ya que es un sector cálido, zapatos cómodos de preferencia de trekking, y agua o bebidas hidratantes necesarias durante el recorrido.

El costo de un flete desde la matriz Píllaro en las camionetas de la cooperativa Rumiñahui hasta el sector de Quillán es de 5,0 USD, pero si se toma las camionetas desde San Miguelito el costo es de 0,40 ctv.

FACILIDADES TURISTICAS: Restaurante El Descanso y Comedor Doña Inés, así como el Complejo Piscícola Quillán.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Sector Siete Chorros  
Cascada del Amor

10.2 Distancia: 2,7 Km  
5,4 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Provincial

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

### 3.3.1.2. Atractivos culturales

#### 3.3.1.2.1. Históricas

- Nombre del Atractivo: Ciudad de Píllaro  
Categoría: Manifestaciones Culturales  
Tipo: Históricas  
Subtipo: Zonas históricas-Ciudad



Parque central Presidente Gral. Urbina

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: Matriz (Píllaro)

Latitud: 01° 10'09,05" S

Longitud: 078° 32'24,14" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 12 Km

Salcedo

25 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2808 msnm

Temperatura: 8° C a 18° C

Precipitación Pluviométrica: 100-500 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se encuentra a 12 Km de la ciudad de Ambato, se accede a esta a través de un camino asfaltado donde transitan vehículos, pero para alcanzar lugares lejanos los recorridos son caminando o en automóvil propio.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

La ciudad de Píllaro es la cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, se encuentra al noreste de la provincia de Tungurahua. Aquí se encuentra la Iglesia de Santiago de Píllaro patrón de la ciudad y del cantón, el parque central es en honor al ex Presidente Gral. José María Urbina. Las fiestas de cantonización se realizan cada 25 de julio también sobresalen la legendaria posta atlética Quito-Píllaro, además son tradicionales el desarrollo de múltiples actividades tales como los toros de pueblo, juegos pirotécnicos, desfiles, competencias deportivas, culturales y mas eventos que han ubicado a Píllaro en un privilegiado lugar de los principales atractivos del país. La Diablada Pillareña se realizan del en esta fiesta se presenta anualmente en la matriz del cantón Píllaro desde las 10h00 hasta las 18h00 durante toda la semana. Las parroquias de San Andrés, San Miguelito, Marcos Espinel, Presidente Urbina y La Matriz, participan por separado en la denominada "*Partida*", cada partida es integrada por un número que va entre 50 y 300 personas, posteriormente se unen todas las partidas dando un total de 1.500 diablos participantes. Además sobresale la leyenda del "Derrotero de Valverde" Cuentan los cronistas que en la época de la conquista vivía un español de apellido Valverde, quien estuvo casado con la hija de un cacique, quien era el jefe máximo de esta zona. Este español de la noche a la

mañana se convirtió de un hombre pobre en un individuo rico y acaudalado, ya que el padre de la chica reveló a su yerno el Sr. Valverde una historia en la cual se detallaba la trayectoria que siguió el General Rumiñahui, llevando el tesoro de Quito que serviría, para el rescate de Atahualpa. Al ser ejecutado Atahualpa, Rumiñahui decidió esconder el tesoro en lo que hoy es el Parque Nacional Llanganates. El cacique invitó a Valverde a realizar una jornada de 5 días, saliendo desde Píllaro hasta el lugar donde estaba el tesoro escondido de los Incas, con la condición que Valverde nunca revele el lugar donde se encontraba el tesoro. Los relatos indican que Valverde entró en varias ocasiones y logró sacar grandes cantidades del tesoro; Valverde luego de esto regresó a vivir en su natal España. Después de vivir muchos años en España, Valverde reveló el secreto de tales tesoros en un manuscrito dirigido al Rey de España. Este manuscrito desde esa época se le conoce como la guía o el Derrotero de Valverde. El Rey de España encargó a un sacerdote de apellido Longo para que organice una expedición junto al gobernador de Tacunga (Latacunga). El Padre Longo llegó a Ecuador y se entrevistó con el gobernador y meses más tarde comienza la expedición; viajaron con 100 indígenas cargados de provisiones. El primer día según lo manifiesta el manuscrito salieron de Píllaro y culminan la jornada en el cerro Guapa, lo que hoy corresponde a Huagraguasi, en donde deben pernoctar, en la madrugada deben ponerse con sus espaldas con dirección a la ciudad de Ambato y mirar hacia el oriente donde localizarán una montaña con 5 picos que es el lugar donde deben llegar al término de la quinta jornada, este es el lugar donde se encuentra el tesoro de los Incas. El segundo día remontan la cordillera y llegan hasta la Laguna de Anteojos, en donde pernoctarán. El tercer día la expedición llega hasta de Laguna de Yanacocha, y luego desciende por el desaguadero del río El Golpe. Al amanecer del cuarto día el sacerdote Longo desaparece misteriosamente, luego de una infructuosa búsqueda y sin encontrar rastro alguno de él la expedición se da por vencida y deciden regresar. Luego de lo cual el gobernador de Tacunga escribe al Rey de España que el documento del Derrotero es totalmente falso porque la expedición fue un fracaso porque terminó con la desaparición y posible muerte del padre Longo. Documentos posteriores certifican que el gobernador de Latacunga al mirar que el Derrotero de Valverde detallaba y el cual se cumplía con la máxima exactitud respecto de todos los accidentes geográficos que se presentan en el lugar, por su ambición y por quedarse con todo el tesoro, mandó a desaparecer al padre Longo.

#### **ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN**

**Parque Central Ex Presidente Gral. Urbina:** Es uno de los más ilustres pillareños, por lo cual en esta ciudad encontramos este parque en su honor, y en pleno centro del mismo se halla levantado un monumento en honor al ex Presidente del Ecuador.

**Iglesia de Santiago Apóstol:** Patrón del cantón, y donde también se venera al Sagrado Corazón de Jesús, la Virgen del Carmen, el Señor de los Remedios, la Virgen Dolorosa, el Niño Jesús, la Virgen de la Elevación, la Inmaculada Concepción, San Vicente Ferrer y Santa Teresita. También encontramos la representación del calvario.

**Avenida Rumiñahui:** Esta avenida es la principal en la ciudad de Píllaro, en esta se puede encontrar un monumento a Rumiñahui quien es el general que comandó a los ejércitos del Inca frente a los españoles, es otro de los ilustres pillareños que tiene gran importancia para la ciudad.

**Feria del Ganado:** Donde se comercializan bovinos, ovinos, porcinos, y otras especies menores, es una feria muy concurrida ya que el manejo de estos animales es una actividad fundamental dentro del cantón.

#### **PERMISOS Y RESTRICCIONES.**

La ciudad de Píllaro recibe con los brazos abiertos a los turistas nacionales y extranjeros, pero existen guías dentro de la ciudad.

### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: La ciudad de Píllaro brinda servicios de hospedaje y alimentación para todos los turistas que quieren disfrutar tanto de las fiestas que se llevan a cabo en la ciudad (Diablada Pillareña), así como los diferentes atractivos que se encuentran en las parroquias de este cantón.

Uso Potencial: Se podría realizar más eventos culturales que den a conocer las tradiciones y atractivos existentes en la ciudad, como ferias gastronómicas, festivales de danza entre otras actividades.

Necesidades: Estudio de mercado, para tener una referencia sobre las necesidades en cuanto a servicios y los atractivos que desea visitar un turista, implementar una oficina de Información turística en el Municipio del cantón, realizar por lo menos cada año la actualización del catastro de servicios de hospedaje, alimentación, y recreación que existe en la ciudad.

### IMPACTOS

Positivos: Incremento del flujo turístico en la ciudad y el cantón, incremento de fuentes de trabajo.

Negativos:

### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Alterado.

Causas: Crecimiento urbano, construcciones urbanas.

### ENTORNO:

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Crecimiento de la frontera agrícola y urbana.

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado, lastrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, automóvil.

Frecuencias: Diario hay buses de las,

Temporalidad de acceso: Permanente

Cooperativas Santa Teresita y Píllaro, cada 15 minutos y a un costo de 0,40 ctvs. Así como camionetas de la Cooperativa Rumiñahui los cuales hacen fletes a la ciudad de Ambato a un costo de 5,00 USD.

### OBSERVACIONES:

Falta de guías dentro de la ciudad, así como de señalética informativa y de orientación dentro de la ciudad, y también que informe sobre las demás parroquias

Se llega desde la ciudad de Ambato tomando los buses de las Cooperativas Santa Teresita y Píllaro, que tienen una frecuencia diaria pasando cada 10 minutos durante todo el día hasta las 8:00 de la noche, el costo del pasaje es de 0,40 ctv.

### FACILIDADES TURÍSTICAS.

Un hostel de primera, dos de segunda, uno de tercera en cuanto a alojamiento. En cuanto a esparcimiento un complejo recreativo para 150 personas o más. Alimentación 5 locales de primera para 70 comensales en total, y 5 de segunda de clase para 40 comensales o más en total.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Parque Nacional Llanganates

Distancia: 34 Km

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Nacional

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

### 3.3.1.2.2. Acontecimientos programados

- Nombre del Atractivo: Fiesta del Corpus Cristi  
Categoría: Manifestaciones Culturales  
Tipo: Acontecimientos Programados  
Subtipo: Fiestas Religiosas



Danzantes de Corpus Cristi

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San Andrés

atitud: 01° 07' 52,89" S

Longitud: 078° 32' 14,07" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

Distancia: 4,5 Km

Parroquia San José de Poaló

5,5 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2892 msnm

Temperatura: 8° C a 15° C

Precipitación Pluviométrica: 400-700 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Esta fiesta se lleva a cabo en la parroquia San Andrés la cual se encuentra 4,5 Km de la ciudad de Píllaro, se accede a esta a través de un camino empedrado donde transitan vehículos, pero para alcanzar lugares lejanos los recorridos son caminando.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

La fiesta del Corpus Cristi, es de origen español con esta los conquistadores reemplazaron la fiesta Inca del Inti Raymi, Corpus Cristi significa "Cuerpo de Cristo" en esta fiesta a pesar de haber tenido el propósito de reemplazar las ceremonias de adoración al sol, aun los danzantes que participan en esta fiesta llevan en sus trajes imágenes del dios Sol de los Incas, y de esta forman se conjugan en una misma manifestación la esencia de la cultura ancestral ecuatoriana, y la herencia católica que nos dejaron los españoles. Se realiza en el centro de la parroquia, en el mes de junio con una duración de 2 días, en honor al Santísimo cuerpo y sangre de Cristo. Con la participación de los legendarios danzantes cuyos trajes están adornados con varios objetos de oro, plata y plumas multicolores.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Danzantes del Corpus Cristi: Estos danzantes son la base fundamental de esta fiesta su traje está compuesto por diferentes y llamativos accesorios:

Corona: Es elaborada en madera, esta es forrada por papel amarillo brillante, con varios adornos que simboliza el oro, sobre esta se coloca plumas de pavo real que simbolizan la realeza del danzante. De esta corona se desprende una cola o capa adornada con monedas antiguas.

Mascara: Adornada con monedas antiguas. Hombreras: Adornadas con encajes, detrás de estas se puede apreciar una vara en cuyo extremo se encuentra una naranja que representa la riqueza de la tierra. Pechera: Son dos en las cuales se puede apreciar adornos de color plateado y dorado. Findos: A manera de delantales de color rojo, adornados con monedas antiguas. Sini o faja: También de color rojo y adornado por monedas antiguas. Banda: Esta se encuentra en la parte posterior del danzante es de diversos colores por lo que representa al arco iris. Pantalón y enagua: De color blanco. Manillas a manera de pulsera adornadas con monedas antiguas, espada que simboliza el poder y el mando, así como los suecos de madera con los cuales se adquiere porte y también representan mando. Bandas de Pueblo: Que complementan a los la fiesta con su música durante la danza. Gastronomía: Se puede degustar de la fritada típica de la región sierra.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Esta fiesta es anual.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Manifestación cultural, en donde se lleva a cabo la comparsa de los danzantes del Corpus Cristi, se realiza toros de pueblo, donde se puede escuchar la música características de las bandas de pueblo, vísperas, en la cual se puede apreciar castillos y juegos pirotécnicos, y se finaliza con una , misa campal.

Uso Potencial: Se puede complementar la fiesta con otras actividades culturales como ferias gastronómicas donde se exponga varios platos y bebidas típicas del lugar, ferias artesanales, donde este representada el valor cultural de la parroquia.

Necesidades: Estudio de mercado para analizar la aceptación que tiene esta fiesta, mejorar el servicio de alimentación, mejorar señalética informativa y de orientación del central parroquial que es el lugar donde se realiza la fiesta.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia turística y de fuentes de trabajo para la gente de la comunidad.

Negativos: Saturación de la fiesta, se pierde la esencia de la misma ya que se ve influenciada por costumbres no tan sanas como el consumo de bebidas alcohólicas.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Sin intervención.

Causas: Aun mantiene la esencia propia de la fiesta, se conserva la música, la vestimenta propia de los danzantes.

#### ENTORNO:

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Desarrollo de la fiesta con un exceso en el consumo de bebidas alcohólicas, lo que le resta pureza a la fiesta.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Empedrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, automóvil.

Frecuencias: Diario en flete de camioneta de la Cooperativa Rumiñahui en la Coop. de buses Huapante

Temporalidad de acceso: Permanente

#### OBSERVACIONES

En lo posible se debe tratar de llegar a una hora cómoda, y temprana para evitar la aglomeración de gente. Se puede llegar hasta esta localidad tomando las camionetas de la Cooperativa Rumiñahui, a un costo de 5,00 USD que salen desde la ciudad de Píllaro no poseen frecuencia sino que se las contrata en la hora que se considere necesaria.

O tomar un bus de la cooperativa Huapante el cual pasa por esta parroquia, a un costo de 0,25 ctv.



#### FACILIDADES TURÍSTICAS:

A 5 Km del centro parroquial donde se realiza esta fiesta se encuentra el Complejo Turístico Puerto Llanganates, donde existe servicios de hospedaje, alimentación, y recreación, también se pueden llegar a los complejos recreacionales Agua Azul, La Chorrera, y el Complejo Municipal Guapante, que son centros de recreación y se encuentran en el sector de Guapante.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo:

Complejo turístico Puerto Llanganates (Antes El Porvenir) 10.2 Distancia: 5 Km

Ciudad Santiago de Píllaro.

4,5 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Provincial

#### VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía II

- Nombre del Atractivo: Fiesta de la Diablada Pillareña  
 Categoría: Manifestaciones Culturales  
 Tipo: Acontecimientos programados.  
 Subtipo: Fiesta religiosa.



Danza de los diablos.

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro.

Parroquia: Matriz (Píllaro)

Latitud: 01° 10' 89,05" S

Longitud: 078° 32' 24,14" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 12 Km

Salcedo

25 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2808 msnm

Temperatura: 8° C a 18° C

Precipitación Pluviométrica: 100-500 mm

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Esta fiesta se realiza en la Matriz- Píllaro.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La Diablada Pillareña se lleva a cabo del 1 al 6 de enero, es la fiesta más relevante del cantón. Esta fiesta se presenta anualmente en la matriz del cantón Píllaro desde las 10h00 hasta las 18h00 durante toda la semana. Las parroquias de San Andrés, San Miguelito, Marcos Espinel, Presidente Urbina y La Matriz, participan por separado en la denominada "**Partida**", cada partida es integrada por un número que va entre 50 y 300 personas, posteriormente se unen todas las partidas dando un total de 1.500 diablos participantes.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Danzantes de la diablada: La vestimenta de estos danzantes está compuesta por una coronilla que está confeccionada en cartón y adornada con papel celofán de colores, la Careta que tiene la representación de la cara de un diablo está hecha en cartón, papel mache, y tiene incrustaciones de cuernos y colmillos naturales, complementado con un pañuelo de seda, pantalón corto camisa y capa en tela espejo con flecos dorados, Guantes y zapatillas de lona, un arial o fueite, y medias color piel. Con este traje realizan su danza característica para la cual practican durante todo el año.

#### Gastronomía:

Fritada: Carne de cerdo cocida y frita, que se la sirve acompañada de papas, maduro, mote, y ensalada de lechuga. Papas con cuy: Este plato consiste en asar el cuy en brazas manuales, se sirve acompañado de papas cocinadas, salsa de maní.

Caldo de Morcilla: Consiste en rellenar la tripa del cerdo cocinada con arroz y col, luego con esta se hace un caldo de exquisito sabor.

Yaguarlocro: Como su nombre lo indica significa "Sopa de sangre", se cocina tripas de borrego en agua acompañado con papa y sazón al gusto, a parte se cocina y se frita la

sangre que es el elemento primordial de este plato, al momento de servir se lo acompaña con limón, aguacate, y picadillo de cebolla blanca con perejil.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Si se visita por primera vez se debe estar acompañado por alguien que conozca de esta fiesta. La fiesta se lleva a cabo una vez al año.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Fiesta religiosa, festivales artísticos, danzas, música, bandas de pueblo, toros de pueblo.

Uso Potencial: Implementar ferias gastronómicas y artesanales.

Necesidades: Realizar la actualización del catastro por lo menos una vez al año, para tener conocimiento de cuántas plazas turísticas se tiene disponible en la matriz, así como en las otras parroquias.

#### IMPACTOS

Positivos: Mejor distribución de los visitantes al tener más plazas de hospedaje y alimentación.

Negativos: Existe aglomeración de gente en forma excesiva en los días de la fiesta lo que puede conllevar a conflictos y accidentes.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco alterado.

Causas: Conserva su esencia pero se ve influenciada por la modernización, al utilizar diferentes materiales para la elaboración de las mascararas.

#### ENTORNO:

Entorno: En proceso de deterioro.

Causas: La gente está perdiendo el sentido real de la fiesta y esta se la relaciona con el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Automóvil.

Frecuencias: Buses de las Coop. Santa Teresita y Píllaro.

Temporalidad de acceso: Una vez al año.

#### OBSERVACIONES:

El costo del pasaje de las cooperativas desde Ambato hasta Píllaro es de 0,40 ctv. Estas pasan cada 15 minutos.

#### FACILIDADES TURÍSTICAS.

En hospedaje uno de primera para 20 plazas, dos de segunda para 45 plazas y uno de tercera para 13 plazas, 2 complejos de esparcimiento para 300 personas o más entre los dos.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Parque Nacional Llanganates.

Distancia: 34 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Nacional

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		59

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

### 3.3.1.2.3. Realizaciones técnicas y científicas

- Nombre del Atractivo: Complejo Turístico Puerto Llanganates  
Categoría: Manifestaciones Culturales  
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.  
Subtipo: Complejo.



Piscinas Complejo Puerto Llanganates

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro

Parroquia: San Andrés

Latitud: 01° 07' 03,87" S

Longitud: 078° 30' 33,51" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: San Andrés

Distancia: 5 Km

San José de Poaló

6,5 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 3089 msnm

Temperatura: 5° C a 12° C

Precipitación Pluviométrica: 400-700 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se encuentra a 5 Km de la parroquia San Andrés, se accede a esta a través de un camino asfaltado y lastrado donde transitan vehículos, pero para alcanzar lugares lejanos los recorridos son caminando.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

El Complejo turístico Puerto Llanganates antes llamado "El Porvenir" se caracteriza por los servicios que ofrece, entre los que se destacan los servicios de restaurante, botes, juegos infantiles, pesca deportiva, canchas deportivas, tentadero, caballos, torre de paracaidista, disco - bar, cabañas para hospedaje, almacén de artesanías. Se encuentra en el barrio Santa Rita Parroquia San Andrés, en el Km 8 de la vía a Pisayambo

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Cabañas para hospedaje: En un número de dos cabañas familiares con capacidad para 5 personas cada una, y también cabañas con capacidad para 10 personas. Restaurante: Donde se puede degustar de deliciosas truchas pescadas por el visitante que quiere probarlas, también ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas en caso de existir gente hospedada. Salón de eventos: Que se lo puede alquilar para diferentes eventos que el visitante quiera realizar. Almacén de artesanías: Donde se expenden pulseras y collares hechos de semillas, camisetas con el logo de Ecuador, llaveros, artesanías hechas con plumas, postales. Piscina de criadero de truchas: Donde se practica pesca deportiva. Piscina: De tipo recreacional para las personas que les gusta nadar. Botes: Que son utilizados para realizar pesca deportiva dentro de la laguna. Canchas deportivas: Para practicar fútbol y voleibol. Disco – bar: Donde se puede pasar un rato de esparcimiento al son de la música y el baile. Tentadero: Donde la gente más arriesgada torea los mochos

que existen en este complejo. Caballos: Se alquilan para realizar recorridos dentro del complejo. Torre de paracaidismo: Donde se realiza un simulacro de paracaidismo.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

Los precios por la entrada al lugar son de 2 USD para adultos y de 1,50 USD para niños, así mismo los precios por hospedaje para adultos es de 10 USD y 7 USD para niños.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Es un complejo en el cual se brindan servicios de hospedaje, alimentación y esparcimiento.

Uso Potencial: Implementar área de camping, desarrollar actividades deportivas, incrementar más piscinas para practicar natación.

Necesidades: Estudio de mercado para valorar la aceptación que tiene el complejo a nivel local y provincial. Contratar personal suficiente que se haga cargo de la recepción, administración, y mantenimiento del lugar. Estudios de capacidad de carga turística, inventario de flora y fauna del sector en el que se encuentra este complejo. Implementar basureros ecológicos, y mejorar la señalética que debe ser más explicativa y clara.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia turística, creación de fuentes de trabajo.

Negativos: Contaminación por basura si se implementa área de camping y no se tiene un control adecuado, deterioro del suelo por el uso de caballos.

#### ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Sin intervención.

Causas: Propiedad privada.

#### ENTORNO:

Entorno: Proceso de deterioro

Causas: Pastoreo de ganado, produce erosión del suelo.

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Empedrado asfaltado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, automóvil, camioneta.

7.5 Frecuencias: Diario en auto propio.

Temporalidad de acceso: Durante los 12 meses, 30 días al mes, de 6-12horas.

#### OBSERVACIONES:

Disminuir la cantidad de ganado existente ya que estos contribuyen al deterioro y la erosión del suelo.

#### FACILIDADES TURÍSTICAS:

Alojamiento, alimentación y esparcimiento.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Comunidad San José de Poaló

Distancia: 6,5 Km

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Local

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

- Nombre del Atractivo: Complejo Piscícola de Quillán

Categoría: Manifestaciones Culturales  
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.  
Subtipo: Complejo.



Piscinas Complejo Quillán

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro.

Parroquia: San Miguelito

Latitud: 01°13'01,17" S

Longitud: 078°32'14,25" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

Distancia: 12,5 Km

San Miguelito

8,4 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2280 msnm

Temperatura: 18° C a 22° C

Precipitación Pluviométrica: 200-1000 mm/año

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Este complejo se encuentra en el Valle de Quillán que se encuentra en la parroquia San Miguelito a 5 Km de la ciudad de Píllaro, se accede a través de un camino asfaltado, empedrado.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

Por su clima y la naturaleza que le rodea a este complejo se ha convertido en el pulmón del lugar. Sus aguas han formado lo que ahora es el Balneario de Quillán, e incluso con sus varios criaderos de truchas en sus vertientes naturales, que nos distraen para la pesca deportiva.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

Piscinas de truchas: Donde se practica pesca deportiva, existen 18 piscinas donde se puede observar las diferentes etapas de desarrollo de las truchas. Piscinas recreacionales: Donde se puede practicar natación. Restaurante: Donde se prepara la trucha acompañada de arroz, papas fritas, ensalada de rábano, cebolla, tomate y limón para curtir la trucha.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

El costo por la entrada a las piscinas es de 1,00 USD, mientras que el plato de trucha tiene un costo de 2,50 USD. El complejo atiende los fines de semana desde las 09:00 hasta las 18:00 horas.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Balneario recreacional, pesca deportiva.

Uso Potencial: Se puede implementar juegos recreacionales para niños, implementar más actividades dentro del complejo o el complejo puede formar parte de los recorridos turísticos que se dan en el Valle de Quillán.

Necesidades: Estudio de mercado para conocer el potencial turístico del lugar, implementar señalética informativa, basureros en buen estado, y dar un correcto mantenimiento a todo el complejo.



## IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia turística que genera mayor ingresos económicos.

Negativos: Contaminación por basura si no se tiene un debido control.

## ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Poco alterado.

Causas: Falta mejorar y dar mantenimiento al lugar.

## ENTORNO:

Entorno: En proceso de deterioro.

Causas: No se le está dando el mantenimiento adecuado

## INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Empedrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Automóvil.

Frecuencias: Cualquier día con auto propio.

Temporalidad de acceso: Permanente

## FACILIDADES TURÍSTICAS.

Restaurante y esparcimiento.

## INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

## ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Nombre del atractivo: Cascada Siete Chorros.

Distancia: 2,6 Km

## DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Difusión: Provincial

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

- Nombre del Atractivo: Complejo Turístico El Olimpo  
 Categoría: Manifestaciones Culturales  
 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.  
 Subtipo: Complejo.



Piscinas Complejo El Olimpo

#### UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Ciudad y/o Cantón: Santiago de Píllaro.

Parroquia: Ciudad Nueva (Urbana)

Latitud: 01°10'11,31" S

Longitud: 078°33'29,55" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Nombre del poblado: Santiago de Píllaro

Distancia: 1,8 Km

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 2768 msnm

Temperatura: 18° C a 18° C

Precipitación Pluviométrica: 100-500 mm/añual

#### UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Este complejo se encuentra en la parroquia urbana Ciudad Nueva, a 1,8 Km de la Matriz, se accede a través de un camino asfaltado.

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

Este complejo ofrece servicios de SPA, sauna, turco, hidromasaje. También existe un tentadero para toros de pueblo y una gallera. Pista de motos, se alquila caballos, también existe un salón de eventos, se ofrecen platos típicos en el restaurante. Se está planeando construir cabañas para hospedaje. Sus propietarios son la familia Rodríguez.

#### ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

SPA. Pista para competencias de motocross. Gallera. Tentadero. Restaurante: Trucha, conejo y cuy. solo los días sábado, domingo y feriados.

#### PERMISOS Y RESTRICCIONES.

El costo por la entrada a las piscinas es de 2,00 USD para adultos y de 1, 00 USD para niños, el alquiler de caballos tiene un costo de 0,50 ctv., la gallera funciona una vez al mes y los platos típicos solo se los ofrece los fines de semana y feriados.

#### USOS (SIMBOLISMO):

Uso Actual: Recreación, esparcimiento, deporte, salón de eventos.

Uso Potencial: Ejecutar el proyecto de construcción de cabañas para hospedaje

Necesidades: Estudio de mercado para conocer el potencial turístico del lugar, implementar señalética informativa, y dar un correcto mantenimiento a todo el complejo.

#### IMPACTOS

Positivos: Incremento de la afluencia turística que genera mayor ingresos económicos.

Negativos: Contaminación por basura si no se tiene un debido control.

**ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Estado: Sin intervención.

Causas: Propiedad privada.

**ENTORNO:**

Entorno: En proceso de deterioro.

Causas: Crecimiento de la frontera urbana.

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado, lastrado.

Estado de Vías: Regular

Transporte: Automóvil.

Frecuencias: Cualquier día con auto propio. Temporalidad de acceso: Permanente

**FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Restaurante y esparcimiento.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Agua: Potable.

Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

Alcantarillado: Red pública.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

Nombre del atractivo: Ciudad de Píllaro.

10.2 Distancia: 1,8 Km

Complejo Wilson Gómez

1,6 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Difusión: Local

**VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

### **3.3.1.2.4.1. Cultura inmaterial**

#### 3.3.1.2.4.1.1. Artesanías

- Artesanías en madera

Los carpinteros de Píllaro en San Miguelito producen instrumentos musicales de cuerda y soplo, existen maderas de monte utilizadas como pumamaqui, nogal, aliso, y algunas variedades de cedro.

Las maderas también son utilizadas para la fabricación de guitarras de todo precio y calidad. Son distribuidos a nivel nacional e internacional

- Artesanías en cuero

Se destaca la talabartería y maletería, la talabartería se destaca por la realización de monturas y zamarros, utilizan cueros curados, lana de borrego y llamas. Lo piden mucho en las haciendas, desfiles o personas en particular.

También existe la confección de ropa, correas de cuero, zapatos, entre otros objetos de cuero apreciados en el mercado.

La maletería tiene finos acabados, diseños y precios accesibles, se usa como materia prima lonas impermeables, adornos de esponja, plástico, hilo industrial, cuero, etc.

- Artesanías en cacho

Existe la fabricación de peines y peinillas de cacho, se lo realizaba antes a mano ahora se lo a mecanizado. Se ha estado extinguiendo este producto por el auge del plástico.

Primero se hace trozos al cuero con sierras manuales. Estos trozos se asan en carbón o aceite de carro. Cuando esta blando el cacho se abre los trozos y se prensa formando placas para hacer el dentado antes a mano ahora mecanizado. También se hacen ceniceros, floreros figuras decorativas, mosaicos.

- Artesanías en carrizo

La cestería se la realiza en San Miguelito de Píllaro, el carrizo se lo encuentra en Quillan, se lo usa dejando primero reposar en el sol entre 3 semanas y 1 mes, luego se pela la cáscara y se hacen aproximadamente 8 varillas. El tejido va desde el asiento hacia arriba, la oreja se hace aparte y se adhiere a la base con fibras del mismo material. También se los puede pintar.

Los coheteros y pirotécnicos hay en la parroquia San Miguelito y en Píllaro utilizados mucho en las fiestas populares, religiosas y civiles.

Se los fabrica con pólvora, nitratos, cloratos y sulfuros, etc. Se usa carrizos, hilos de cabuya, engrudo, clavos, papel de seda. También fabrican juegos como las vacas locas, los chihuahuas (carrizo en forma de muñeco), pirámides, corazones, castillos y voladores.

- Artesanías en extinción

Se ha ido perdiendo los peines de cacho, artículos de caucho, producción de telas, sombrería de lana, paja toquilla, alfarerías.

#### 3.3.1.2.4.1.2. Mitos y leyendas

- La olla encantada

Sucede que nosotros teníamos atrás de la casa bastante terrenito y cuando una noche que salí a traer agua, de repente oí no más un sonido como de campana cerquita de la cocha, asustada fui corriendo a llamar a mi marido y él también oyó. Entramos a dormir pero asustados del miedo; a la siguiente noche lo mismo...; hasta que resolvimos ir a ver lo que sucedía. Prendimos el farol y fuimos y nos dimos cuenta que ese sonido salía de dentro de la tierra.

Sin atinar que hacer, volvimos a la casa, pero seguimos con la curiosidad; a la otra noche fuimos de nuevo llevando un pico y una pala para cavar y ver lo que era, pero casi me caigo con ataques de oír que ese sonido se fue más allá al terreno de Don Julio, como que hubiera caminado. Hele ahí si que nos dio más miedo y conversamos al dueño de ese terreno, salimos esa noche con él, a de ver sido las once y media de la noche, estando cerca de llegar se prendió una luz y luego desapareció otra vez se prendió y caminaba de un lado a otro, cuando ya llegamos al lugar, esa luz se apagó por completo.

El Julio muerto de miedo dice: "No vale cavar nosotros solos, no vaya a ser cosa del otro mundo"; entonces para la siguiente noche; hicimos gente y entre bastantes fuimos, empezamos a cavar y cuando ya estaba un hueco bien grande asomó ahí adentro una cosa bien brillante que casi no podíamos ver nada y después se oscureció.

Alumbramos con faroles y candiles y tal era el asombro cuando le vimos al Manuel Pullupaxi (Ya es muerto) que salió del hueco agarrado una olla de plata nos llamó para mostrar y ese ratito desapareció.

Todos quedamos como mudos, sin habla y sudábamos; enseguida salimos al camino y yo me fui a la casa, pero entre algunos quedaron bebiendo en la esquina y ahí quedo mi marido también y cuando más de noche viene asustado a conversar que el Manuel esta muy mal, que esta botando espuma de la boca y los ojos como yendo a salir. Al otro día fuimos a ver ese puesto y clarito vimos el hueco en forma de olla, pero no se supo que es lo que pasó.

- El pangui (culebrón)

Cuentan que en los tiempos antiguos, el Río Culapachán creció mucho a tal punto que inundó nuestra hoya arrasó caseríos y bosques. Cada vez que llovía profundizaba su cause. Cuando rebajó el caudal al su estado normal, en el sector llamado Pelileo, aparecieron numerosas culebras que causaban espanto por su abundancia.

Los habitantes hicieron mingas para matar a tanta culebra, pero por más que mataban no lograban exterminarlas entonces de por el lado de San Miguelito (Panguigua) vino y gran Pangui o culebrón que se trago a todas las víboras que pudo, matando a rabazos a las restantes. El enorme Pangui murió envenenado con tanta víbora que se comió.

- Los huacos

Los Huacos eran una comparsa que bailaban en San Miguelito y Guapante, dicen que fue inventada por el Ati Pillahuazo, rey de Píllaro en honor a Atahualpa y su esposa Duchicela en Huaynacurí. Los huacos para las comparsas se visten pintorescamente, tapados con una capucha, amarrada con cintas de colores, una camisa de color fuerte; sea amarilla, roja o azul, un pantalón blanco, alpargatas de colores bien adornadas.

En la mano derecha llevaba una lanza y en la izquierda una hasta de venado, cuando bailan al son de la música hacían ademanes de acariciar. El Inca Atahualpa con su mujer, cuando han sabido ver la comparsa disque quedaban emocionados. Cuando su hermano Huascar ha querido arrebatarse las pertenencias a Atahualpa a mandado a los Yumbos a bailar con los huacos haciendo honores a Atahualpa, mientras a estado bailando el jefe yumbo ha dado una orden y enseguida han atacado a Atahualpa y le han dejado herido en el brazo y muchos de sus compañeros han muerto.

Como los Huacos han estado en él enfrentamiento ha favor de Atahualpa, este les ha nombrado como su guardia de honor por gratitud a lo que habían hecho.

- **Mama Tungurahua y taita Cotopaxi**

Los indios de Píllaro y de Cotopaxi creían que mama Tungurahua y taita Cotopaxi. Un día ocurrió una espantosa guerra de celos entre volcanes, ya que el Cotopaxi mantenía relaciones ilícitas con la Iliniza y la mama Tungurahua también vivía en mal estado con el Altar. Cierta día aprovechando que la Iliniza estaba solita, la mama Tungurahua le atacó y le dejó fea; cuando vio taita Cotopaxi, reventó en ira y atacó a su mujer la mama Tungurahua, ella tuvo que defenderse con otros reventazones, le ayudaron los vecinos de mama Tungurahua, pero taita Cotopaxi pudo más que ellos, los destruyó y mató.

- **El carro fantasma**

Antes, la gente mucho caminaba a pie por la falta de carros en los lugares oscuros. Cerca de los ríos, por donde habían muchos bosques, cerca de las laderas a media noche asomaba un carro de luces de todo color una franja de humo blanco cubre al mismo tiempo, a su alrededor caminaba una espesa neblina.

Cuando más se acercaba, en el carro estaba una paila, con doce orejas y doce diablos a su alrededor.

Un diablo pequeño con horqueta de la paila quemaba y la llama se alzaba casi dos metros de altura, los demás diablos trataban de alcanzarle a la gente infortunada, que les encontraba queriendo subirles a la paila, el carro pasaba dejando un olor de misterio, de muerto, al siguiente día por el lugar que rodeaba el carro, las piedras eran cubiertas de negro como si se hubieran quemado y las personas su cara de colores, tenían que acudir donde un sacerdote a la iglesia para que les cure del mal momento que pasaron.

- **La laguna encantada de Terán**

Allá por los años de 1900, una pareja de recién casados de la parroquia de Emilio María Terán, cierto día sábado pasaron cerca de la laguna, como hacía mucho calor decidieron entrar a bañarse. Se sacaron sus ropas para inmediatamente a adentrarse a la mitad, donde las aguas dormidas y limpias parecían estar de lo mejor. No pasó mucho tiempo cuando las aguas se volvieron turbias y negras, parecía que les

rodeaba las aguas, se movían en forma de círculo a su alrededor, de pronto la pareja se hundió y nunca más salieron, se buscó sus cuerpos pero todo fue inútil.

Muchas personas cuentan que en los días de mucho calor a medio día, se mira una pareja sentada en la orilla de la laguna, ella es una hermosa novia vestida de blanco con velo largo, y su acompañante abrazado la cabeza, mirando triste las aguas de la laguna de Terán; al poco rato ingresan a bañarse y nunca más salen de ahí. Esta laguna es encantada dicen los moradores del lugar que se enamoró de la belleza de la novia para tenerla por siempre, las aguas nunca se secan ni en el tiempo de verano.

- **La casa de Rumiñahui**

Muchos indígenas del lugar cuentan que, donde creen que vivió el General Rumiñahui, dicho lugar está ubicado en una loma entre Huaynacurí y San Jacinto, en la parroquia de San Miguelito, cantón Píllaro. En las noches de luna llena a media noche observan rodar sambos de abajo hacia arriba corriendo al contrario; estos sambos son de un color amarillo brillante desplegando rayos como el oro. Los hombres que viven muy cerca de ahí y observan, dicen que es el oro escondido de Rumiñahui y que desea ser encontrado por otro indígena.

Al mismo tiempo mayores de este lugar cuentan que existía un molino grande, su rueda era hecha a girar por las aguas que bajan del monte, el molino y su rueda eran de piedra donde la gente del lugar hacía moler sus granos; y el terremoto que sacudió nuestra provincia, el molino de grano bajó en medio de lodo y tierra con la gente que en esos momentos estaba ahí moliendo trigo, y que sus lagrimas se convirtieron en piedras redondas que ruegan al contrario de abajo hacia arriba, donde ellos murieron.

- **La caja ronca**

En la mayoría de cales de nuestro cantón y principalmente en los lugares donde existe bosques y quebradas, cuentan que: en la noche de luna llena los borrachitos se encuentran con una caja fúnebre cruzada como impidiendo el paso; al mismo tiempo donde la caja se escucha cantos fúnebres con unas voces aterradoras y en su mayor parte las letras de la canción, siempre repetían “te voy a llevar”; los borrachos corrían cayéndose y levantándose, con los pelos parados, la piel helada y atrás de ellos venía sonando las cadenas y un grupo de gente, vestida de negro cargada la caja iba a enterrar al muerto en el



cementerio más próximo del lugar y los acompañantes lloraban con sus voces bien roncadas cantaban la frase “te voy a llevar”; repitiendo muchas veces.

Al frente de los dolientes acompañaba un cura sin cabeza con el rosario en las manos diciendo hoy me caigo, hoy me caigo, corriendo se acercaba el sacristán con un sombrero negro lleno de monedas, porque al igual que la caja estaba dada la vuelta con cadenas los dolientes llevaban cadenas en sus pies y sus manos. Los borrachos al siguiente día contaban a sus amigos asustados y con mucho temor, el miedo se notaba cuando contaban lo sucedido.

- La puerca con siete guaguas

Cuentan los ansianos que en el valle de Quillán había una familia numerosa que se dedicaba a la crianza de chanchos. Un día se quedaron los niños solos en casa y había en un corral una puerca con siete guaguas. Los niños, maravillados con tan pequeña criatura, decidieron entrar al corral y jugar con estos animales pero sin advertir el peligro que pudiera ocasionar esta idea; luego de poco tiempo la puerca madre enfurecida cogió a un pequeño niño y llevándolo hasta un chorro muy conocido en el lugar, despedazó con furia su pequeño cuerpecito.

La familia del niño al enterarse de lo ocurrido, decidió matar al animal pero no pudo hacerlo puesto que la puerca con sus crías ya se habían internado en el chorro y se perdieron para siempre; apareciendo luego siete pequeños chorros a más de los que ya habían. Se dice que aquel animal era una representación del demonio que había rondado en su casa desde tiempos atrás. Hoy en día, este lugar es conocido como la quebrada de los Siete chorros, de la cual vierte agua cristalina y fresca; además es un lugar turístico presto a ser visitado.

#### 3.3.1.2.4.1.3. Personajes míticos

Se dice que los espíritus malignos, demonios o almas aparecen en quebradas, calles solitarias, bosques y carreteras. Poseen diversas formas humanas, animales, o descripción mental acompañada de narración sobrenatural.

- La mula: mujer que toma esta forma con el fin de tener amoríos con curas y hacer fechorías.
- La pelona: mujer que habita en bosques esperando su víctima para asustarlo con su horrible físico, colmillos, cabello largo el cual siempre lo está peinando.

Las personas que lo ven de frente corren el riesgo de morir sino van donde un curandor.

- El unaguilli: el diablo transformado en bebe que llora para llamar la atención.

Para espantarlo debe llorar un niño.

- La viuda: mujer misteriosa que aparece a media noche a los borrachos o desafortunados, viste de negro.

Seduca a los hombres y luego se convierte en calavera.

- El supai: demonio que se apodera de los cuerpos de los hombres, aparece ojos malignos detrás de su cabeza.

- El duende: cuerpo infantil que persigue niños que juegan y a las chicas bonitas.

Aparece con sombrero, zapatos de hebilla y traje oscuro.

### **3.4. EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS POTENCIALES**

Existiendo un amplio inventario de los atractivos turísticos del Cantón Píllaro se ha realizado una evaluación de los mismos para por medio de una matriz de calificación identificar los atractivos turísticos potenciales tanto naturales como culturales. Para posteriormente obtener los atractivos de mayor porcentaje donde la mayor calificación es 10 y la menor calificación 1.

La matriz analiza una serie de aspectos como son los siguientes:

Calidad: a) Valor intrínseco

b) Valor extrínseco

c) Entorno

d) Estado de Conservación y/o Organización

Apoyo: a) Acceso

b) Servicios

c) Asociación con otros atractivos

Significado: a) Local

b) Provincial

c) Nacional

d) Internacional

Jerarquización

Atractivos	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquizacion
	Valor intrinseco	Valor extrinseco	Entorno	Estado de conservacion/organización	Accesos	Servicios	Asociacion con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Ciudad S de Pillaro	8	8	7	7	7	1	5			7		46	II
Fiesta La Diablada Pillareña	8	8	6	8	9	8	5			7		59	III
Gastronomia	7	6	6	7	7	8	5			2		41	II
Complejo turis El Olimpo	7	7	7	6	7	5	4			2		45	II
Com rec Wilson Gomez	7	7	7	6	7	4	4			2		44	II
Comun. Sn Jose de Poalo	7	6	7	7	7	1	5			4		44	II
Laguna El Tambo	8	8	7	4	6	1	5			7		46	II
Laguna Huarumococha	8	8	8	6	6	1	5			4		46	II
Laguna Yanacocha	8	8	5	5	4	1	5			7		43	II
Laguna Nabus Bancos	8	8	5	5	4	1	5			2		38	II
Laguna de Anteojos	8	8	4	4	4	1	5			7		41	II
Laguna Patojapina	8	8	4	4	4	1	5			7		41	II
Laguna Pisayambo	8	8	5	5	8	1	5			7		47	II
Parque N. Llanganates	10	9	7	7	8	1	5			7		56	III
Huagrahuasi	7	5	7	6	5	1	2			7		40	II
Comunidad Sn Miguelito	7	7	7	7	8	1	5			2		44	II

Museo Rumiñahui	8	6	6	4	6	1	3	2	36	II
Huaynacuri	7	7	7	5	7	1	5	2	41	II
Valle del Quillan	7	7	7	7	7	6	5	4	50	II
Siete Chorros	7	7	7	5	5	5	5	4	45	II
Cascada del amor	7	7	6	6	5	1	4	2	38	II
Cascada Pogio Uco	7	7	7	7	5	1	5	2	41	II
Gruta de la Niña Maria	6	7	7	5	6	1	3	2	37	II
Complejo piscicola Quillan	7	7	8	5	6	4	4	4	45	II
Fiesta del Corpus Cristi	8	8	7	7	7	1	5	2	45	II
Com tur Puerto Llanganates	7	7	7	7	6	8	3	2	47	II
Comp Mun Guapante	6	7	6	5	6	4	4	2	40	II
Com tur Agua azul	7	6	6	6	6	4	4	2	41	II
Com tur La Chorrera	7	6	6	6	6	4	4	2	41	II
Comun Baquerizo Moreno	7	7	8	6	7	1	5	2	43	II
Cascada La Toma	7	7	7	7	7	1	3	2	41	II
Cascada La Escondida	7	7	7	7	6	1	3	2	40	II
Cascada El Pugse	7	8	7	7	6	1	3	2	41	II

## **CAPITULO IV**

### **4. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **4.1 PROBLEMA CENTRAL Y COMPLEMENTARIOS**

##### **4.1.1 Problema central**

El Cantón Santiago de Píllaro posee atractivos naturales y culturales potencialmente turísticos, que hasta la actualidad no han sido aprovechados totalmente para la realización de esta actividad económica que contribuye al desarrollo de la zona, el turismo.

Por tal motivo el Plan de Marketing será una herramienta que contribuirá a la promoción del turismo en el Cantón.

##### **4.1.2 Problemas complementarios**

- Falta de infraestructura turística
- Falta de capacitación de la población sobre turismo
- Escasez de información y planes de turismo
- Falta de difusión y promoción acerca de los atractivos del Cantón

#### **4.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO**

##### **4.2.1. Objetivo General**

Identificar el mercado, es decir los consumidores para quienes irá dirigido el producto o servicio.

##### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Analizar las necesidades de la oferta, la demanda.
- Conocer el tipo de turismo de más acogida.
- Identificar la competencia directa e indirecta.
- Identificar los motivos de llegada de turistas al cantón.

### 4.3. LA OFERTA<sup>31</sup>

Son todos los servicios y productos que se brindaran a los turistas para lo cual se utilizara las manifestaciones naturales y culturales que posee el cantón conjuntamente con actividades como observación de aves, agroturismo, aventura, científico, religioso, eventos programados, artesanal de convenciones y aventura extrema, baños energizantes y de espiritualidad, la farmacología casera o alternativa natural, investigaciones de flora, fauna (especies endémicas únicas en el mundo han sido descubiertas en el Parque Nacional Llanganates), degustación de la exquisita y tradicional gastronomía. Los días de feria son: martes, miércoles, jueves, sábado y domingo, las más grandes son; martes, jueves y domingo.

Se ofrecerá paquetes turísticos de diferente índole según las preferencias y necesidades de los turistas donde se busca dar también otros servicios como alojamiento, transporte, guías turísticos, alimentación, etc.

#### **Oferta Histórica y Proyectada**

El cantón Santiago de Píllaro es un lugar muy pequeño y poco desarrollado en varios aspectos entre ellos el turístico por lo que la oferta era años atrás mucho más limitada que en la actualidad.

Gracias a la preocupación y empeño por la superación del cantón, la población, el municipio y varias entidades han tratado de brindar apoyo al cantón.

La oferta actual ha desempeñado un papel muy importante para el turismo ya que se ha incrementado tanto en lo que es alojamiento, restaurantes y atractivos.

Existe una diferencia de oferta entre años considerable ya que se trata de incrementar el turismo como una fuente de ingreso económico para mejorar la calidad de vida de la población del lugar. La oferta podrá ir incrementando poco a poco como ha venido pasando año tras año tomando en cuenta que se debe atraer al turista tanto nacional como extranjero para generar los ingresos esperados. La oferta histórica se podrá apreciar en el siguiente cuadro donde se hace referencia al alojamiento, agencia de viajes y restaurantes; para observar el cuadro de oferta actual favor regresar al capítulo de Sistema Turístico punto 3.2. Planta turística.

---

<sup>31</sup> <http://www.pillaro.gov.ec/turismo.aspx>  
MNISTERIO de Turismo, Planta turística legalizada catastro, 2008.

Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas Habitaciones	Mesas Total	Plazas Mesas
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Agencias de viajes	Agencias de viaje	1808501054	Pillaro extreme adventure expeditions	Pillaro extreme adventure expeditions	Juan j. Flores 065 y fundadores	Operadora	0	0	0	0
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Alojamiento	Pension	1808501047	Novo hostel	Alex hernan andrade arcos	Rocafuerte 515 y sucre	Tercera	5	10	0	0
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Alojamiento	Hostal	180850	San nicolas	Luz magdalena jacome mejia	Rocafuerte (frente a los bomberos)	Tercera	14	28	0	0
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Alojamiento	Hostal	1808501084	San nicolas	Luz magdalena jacome mejia	Rocafuerte (frente a los bomberos)	Tercera	14	28	0	0
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Alojamiento	Hostal residencia	1808501072	Chelos	Aida geovani ortega soria	Rodriguez de guzman y Montalvo	Tercera	13	26	2	8
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Comidas y bebidas	Cafeteria	1808501062	Pizzeria difratel-li jr	Diego xavier guevara guerrero	Carlos tamayo 050 y bolívar	Tercera	0	0	8	32
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Comidas y bebidas	Restaurante	1808501058	Chifa asia pillaro	Lian han	Carlos tamayo y bolívar	Tercera	0	0	8	32
Tungurahua	Santiago de pillaro (pillaro, cab cantonal)	Comidas y bebidas	Restaurante	1808501050	Reales tamarindos	Leticia de las mercedes moya moya	Urbina y montalvo	Tercera	0	0	6	24

**Cuadro 13.** Catastro cantón Pillaro

**Fuente:** Ministerio de Turismo



A continuación se presenta un cuadro diferencial de oferta histórica y actual.

**Cuadro 14.** Oferta Santiago de Píllaro

<b>Año 2008</b>	<b>Año 2010</b>
Agencia de viajes: 1	Agencias de viajes: 2
Hospedaje: 3	Hospedaje: 4
Restaurantes: 3	Restaurantes: 7

#### **4.4. LA DEMANDA**<sup>32</sup>

Debe analizarse los segmentos de mercado y los tipos de turismo a realizarse, debe enfocarse tanto en la demanda turística nacional como extranjera tomando en cuenta sus necesidades. La demanda varía mucho por el tipo de turismo que desean, las actividades. Debe analizarse cada segmento de mercado y el turismo mas propicio para este cantón según sus atractivos y ventajas que posee.

Se va a analizar las necesidades de los turistas:

- Conocer las actividades mas convenientes a promocionarse
- Identificar el tipo de turismo que el segmento de mercado desea realizar
- Conocer la disposición a pagar del turista
- Conocer cuales son los medios mas adecuados para comercializar los productos
- Establecer la forma de distribución-venta.

Según estadísticas actuales suministradas por el Ministerio de Turismo el turismo en el Ecuador a tenido un significativo crecimiento en comparación a años anteriores, es por este motivo que la actividad se ha ido incrementando en todas las regiones del Ecuador. El cantón Píllaro podrá verse beneficiado dando acogida a turistas tanto nacionales como extranjeros.

---

<sup>32</sup> CAPTUR, *Boletín estadístico N°37,2009* (datos del Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador).

### Ingreso de extranjeros al Ecuador

Durante el mes de Octubre del 2009 ingresaron al país un total de 57.315 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una disminución de visitantes en un 15.18 % ya que en octubre de 2008 ingresaron un total de 67.569 visitantes.

Debido a la disminución de ingresos de extranjeros durante el presente año, se registra una caída de visitas del 3.74 % en relación al año anterior.

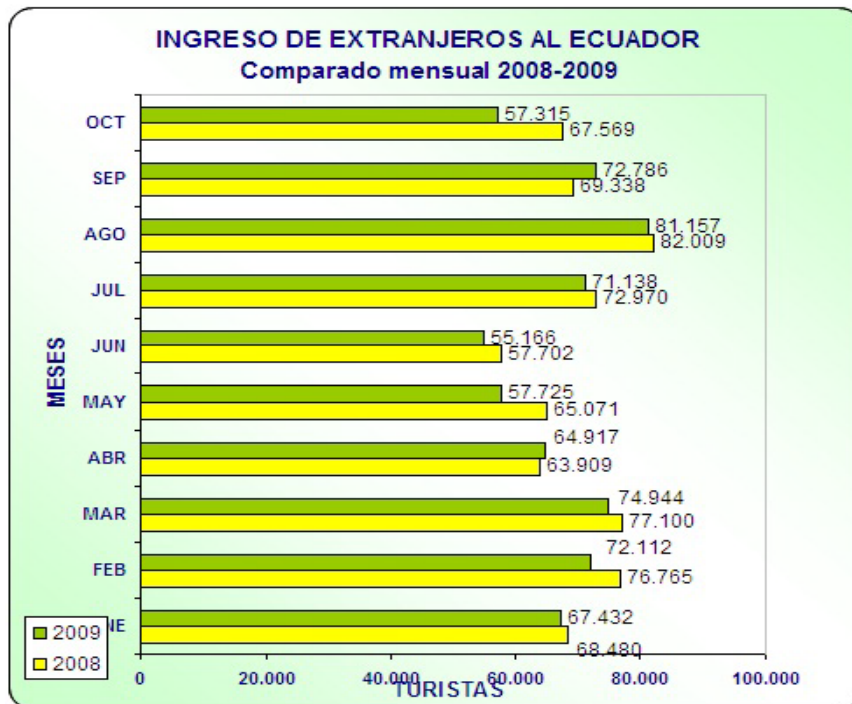


Fig. 11. Ingreso de extranjeros a Ecuador

### Ingreso de extranjeros por país de procedencia

Los visitantes que han ingresado al país, hasta Octubre de 2009, provienen en su mayoría de los siguientes países:

Estados Unidos 25 %

Colombia 16 %

Perú 15 %

España 6 %

Chile 3 %

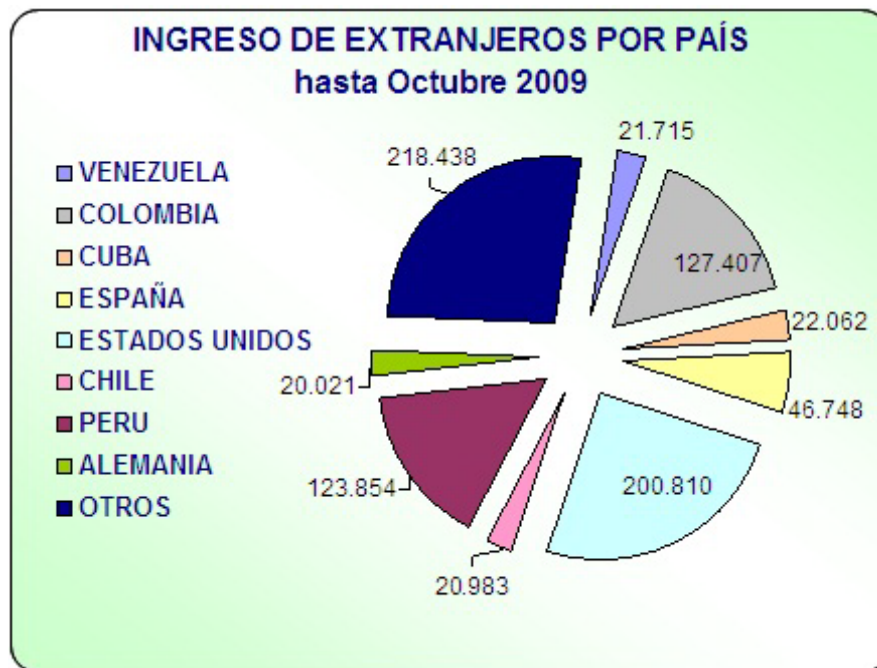
Venezuela 3%

Cuba 3 %

Alemania 2%

Otros (incluye a 128 países) 27 %

Fig 12. Ingreso de extranjeros por país



#### 4.5. CALCULO DE LA DEMANDA

La demanda se la a tomado de la entrada de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al Parque Nacional Llanganates anualmente durante el 2007, este es tomado como dato referencial ya que el Ministerio de Turismo no posee el ingreso de turistas al cantón Píllaro.

##### 4.5.1. Tamaño de la muestra de la demanda

Se utilizo la formula de muestreo probabilística estratificado.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

n= tamaño de la muestra

Z= margen de confiabilidad (95%) desviación estándar equivalente 1.96

e= error de estimación 0.05

N= población o universo

P= probabilidad de que el evento ocurra

Q= probabilidad que el evento no ocurra

##### Calculo de muestra para turistas

510 turistas nacionales

10 turistas extranjeros

520 total de turistas año 2007

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

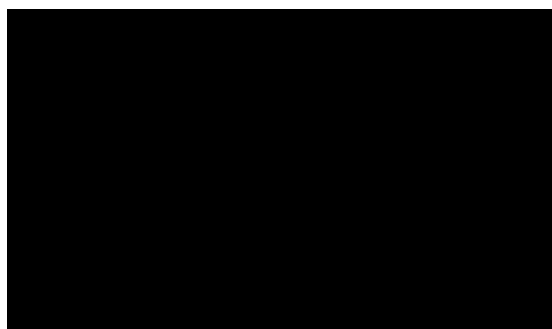
$$n = \frac{1.96^2 * 520 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (520-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n=222

#### 4.5.2. Tabulación y análisis de la Encuesta a turistas

##### 1. Ha visitado el cantón Santiago de Píllaro?

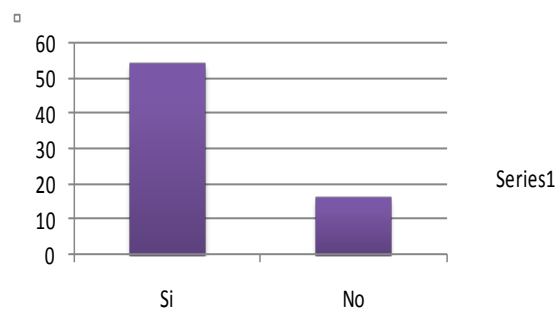
Respuestas	Porcentaje	Cantidad
Si	30	67
No	70	155
Total	100	222



Se ha determinado que un mayor número de personas con el 70% no conoce el Cantón Píllaro, y a penas un 30% lo ha visitado. De las 67 encuestas 52 personas son nacionales y 15 extranjeros.

##### 2. Si no ha visitado Píllaro aun, estaría dispuesto a visitar este lugar?

Respuestas	Porcentaje
Si	54
No	16
Total	70



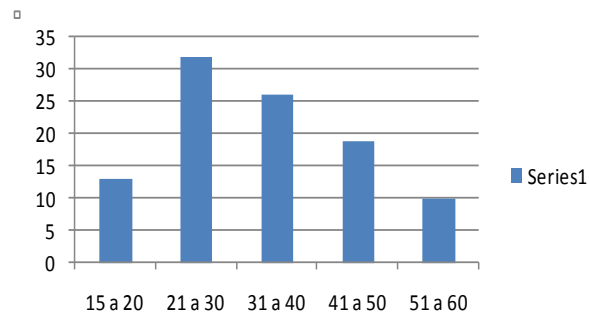
De un total del 70% que no conoce el Cantón Píllaro un 54% estaría dispuesto a visitar este lugar y un 16% no estaría dispuesto a conocerlo.

## Preguntas para personas que respondieron que si han visitado el cantón Píllaro.

### Nacionales:

#### Edad

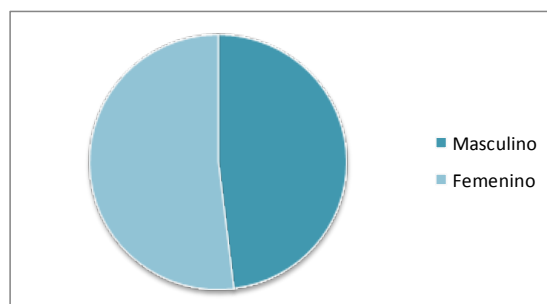
Edad	Porcentaje
15 a 20	13
21 a 30	32
31 a 40	26
41 a 50	19
51 a 60	10
Total	100



Se ha clasificado las edades en varios rangos obteniendo los siguientes datos: 21-30 un 32%, 31-40 un 26%, 41-50 un 19%, 15-20 un 13%, 51-60 un 10%.

#### Género

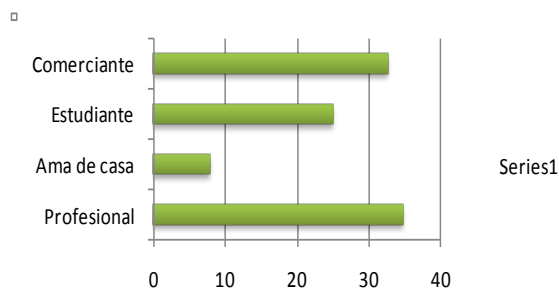
Género	Porcentaje
Masculino	48
Femenino	52
Total	100



El total de genero masculino es del 48% y del genero femenino es del 52%.

## Ocupación

Ocupación	Porcentaje
Profesional	35
Ama de casa	8
Estudiante	25
Comerciante	33
Total	100



El mayor porcentaje es de personas profesionales con un 35%, comerciantes con un 33%, estudiantes un 25%, y amas de casa con un 8%.

## Procedencia

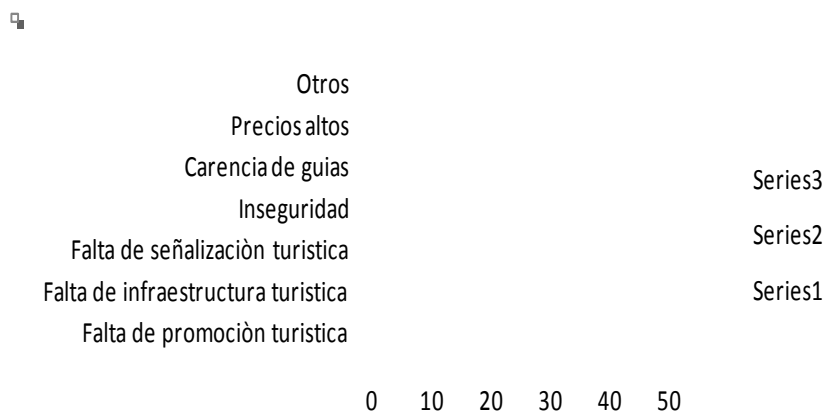
Procedencia	Porcentaje
Azuay	10
Pichincha	25
Tungurahua	58
Guayas	8
Total	100



La procedencia mas alta son las personas de Tungurahua con un 58%, seguido de la provincia de Pichincha con un 25%, y procedencias de menor porcentaje como Azuay con un 10%, y Guayas con un 8%.

### 3. Cuales han sido los problemas que ha encontrado?

Respuestas	Porcentaje
Falta de promoción turística	40
Falta de infraestructura turística	0
Falta de señalización turística	40
Inseguridad	0
Carencia de guías	13
Precios altos	6
Otros	0
Total	100

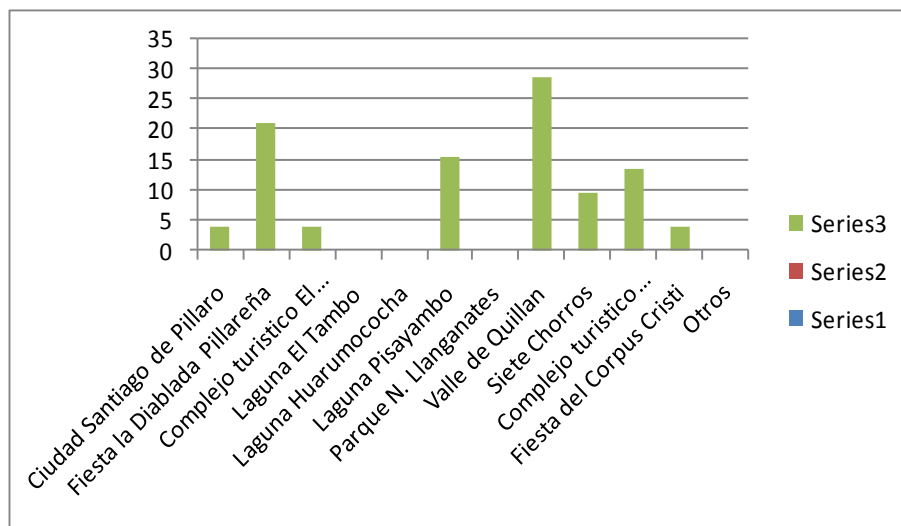


Se determino que los mayores problemas encontrados con un 40% cada uno son la falta de promoción turística y la falta de señalización turística, continúa con un 13% la carencia de guías turísticos y por ultimo con un porcentaje menor del 6% precios altos.



#### 4. Cuales son los atractivos que ha visitado?

Respuestas	Porcentaje
Ciudad Santiago de Píllaro	4
Fiesta la Diablada Pillareña	21
Complejo turístico El Olimpo	4
Laguna El Tambo	0
Laguna Huarumococha	0
Laguna Pisayambo	15
Parque N. Llanganates	0
Valle de Quillan	29
Siete Chorros	10
Complejo turístico Puerto Llanganates	13
Fiesta del Corpus Cristi	4
Otros	0
Total	100

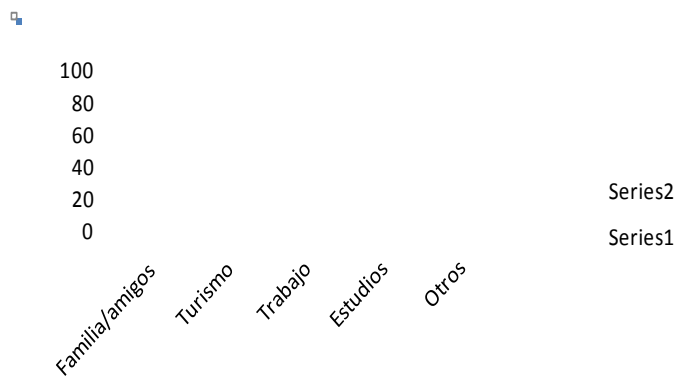


Los atractivos mas visitados son: Valle de Quillan con un 29%, Fiesta la Diablada Pillareña con un 21%, Laguna Pisayambo con un 15%, Complejo turístico Puerto Llanganates (El Porvenir) con un 13%; los lugares visitados de menor porcentaje son: Siete Chorros con un 10%, Ciudad Santiago de Píllaro con un 4%, Complejo turístico El Olimpo un 4%, Fiesta del Corpus Cristi 4%.

Y los atractivos: Laguna El Tambo, Laguna Huarumococha, Parque N. Llanganates con un 0%.

### 5. Cual es su motivación de viaje?

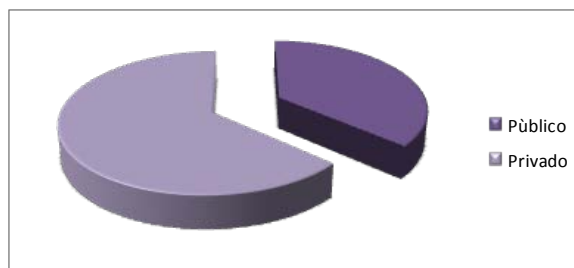
Respuestas	Porcentaje
Familia/amigos	0
Turismo	90
Trabajo	10
Estudios	0
Otros	0
Total	100



En su mayoría las personas viajan por turismo con un 90% y por trabajo tan solo un 10%. Por familia/amigos, y estudios se obtuvo de resultado un 0%.

### 6. Qué tipo de transporte utiliza habitualmente en sus vacaciones?

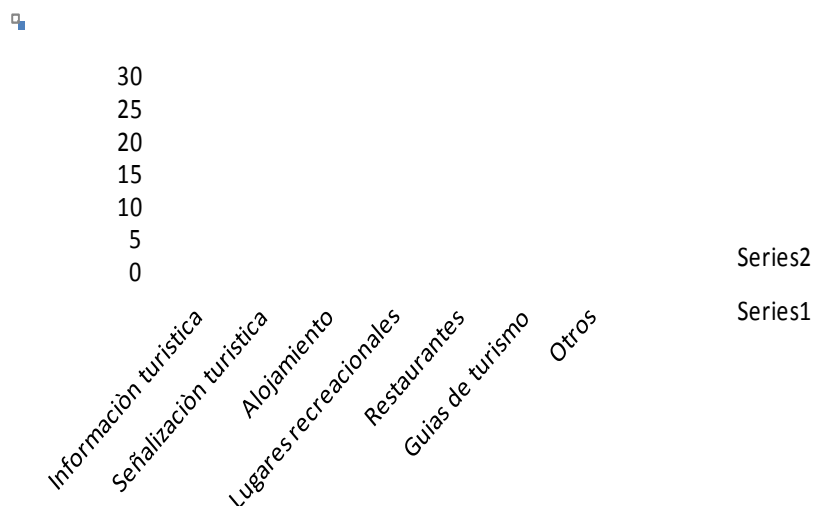
Respuestas	Porcentaje
Público	37
Privado	63
Total	100



El 63% de los encuestados viajan en transporte privado y un 37% de los encuestados viajan en transporte público.

**7. Señale los servicios que considere mas importantes en sus vacaciones?**

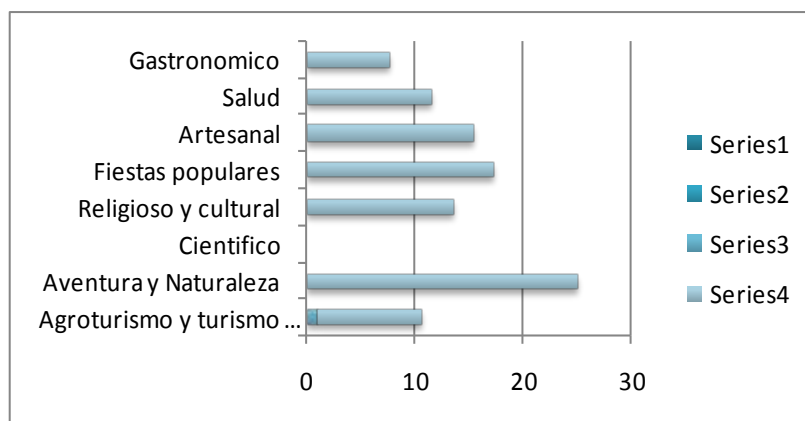
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Información turística	27
Señalización turística	19
Alojamiento	29
Lugares recreacionales	12
Restaurantes	13
Guías de turismo	0
Otros	0
Total	100



El servicio mas importante para el turista es el alojamiento en un 29%, seguido de la información turística en un 27%. Se continúa con la señalización turística en un 19%, restaurantes en un 13% y lugares recreacionales en un 12%. El servicio de menor importancia para los encuestados son los guías de turismo con un 0%.

### 8. Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus vacaciones?

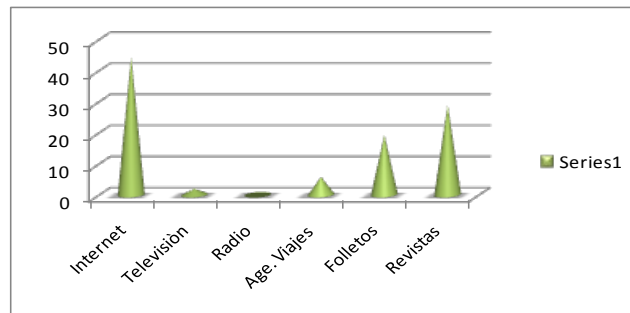
Respuestas	Porcentaje
Agroturismo y turismo comunitario	10
Aventura y Ecoturismo	25
Científico	0
Religioso y cultural	13
Fiestas populares	17
Artesanal	15
Salud	12
Gastronómico	8
Total	100



El tipo de turismo que los encuestados prefieren realizar son Aventura y Naturaleza con un 25%, Fiestas populares un 17%, Artesanal 15%, Religioso y cultural 13%. Y demás tipos de turismo tienen preferencia por en menor porcentaje, Salud un 12%, Agroturismo y turismo comunitario 10%, Gastronómico 8%, Científico 0%.

### 9. Qué medios prefiere para informarse?

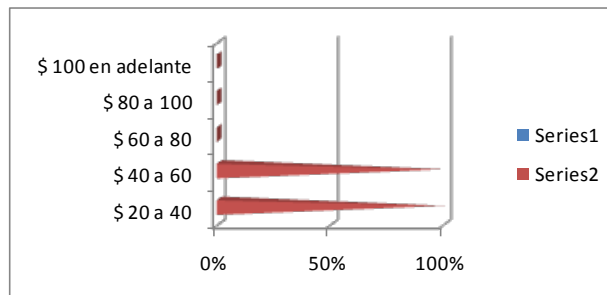
Respuestas	Porcentaje
Internet	44
Televisión	2
Radio	0
Age. Viajes	6
Folletos	19
Revistas	29
Total	100



Para informarse los medios de preferencia son el Internet en un 44%, revistas un 29%, Folletos 19%, agencias de viajes 6% y televisión 2%; y radio sin preferencia un 0%.

### 10. Cuánto esta dispuesto a gastar en actividades turísticas por día? (incluye comida, alojamiento, recreación, alquiler de equipos, transporte y guías)

Respuestas	Porcentaje
\$ 20 a 40	96
\$ 40 a 60	4
\$ 60 a 80	0
\$ 80 a 100	0
\$ 100 en adelante	0
Total	100

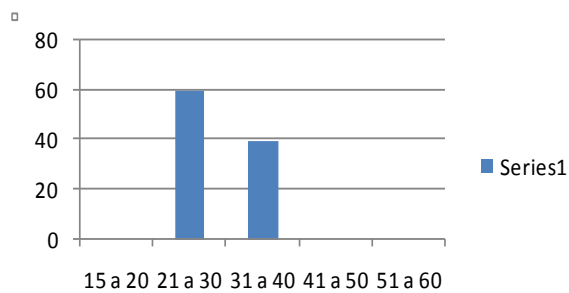


La gente prefiere pagar por día por los servicios mencionados en su mayoría con un 96% de \$20-60, apenas un 4% de \$40-60. Y de \$60 en adelante se obtuvo que un 0% de aceptación.

## Extranjeros

### Edad

Edad	Porcentaje
15 a 20	0
21 a 30	60
31 a 40	40
41 a 50	0
51 a 60	0
Total	100



El resultado de mayor porcentaje a los encuestados es de 21-30 años con un 60%, de 31-40 años un 40%. Las edades de 15-20, 41-50, y 51-60 obtuvieron un 0%.

### Género

Genero	Porcentaje
Masculino	53
Femenino	47
Total	100

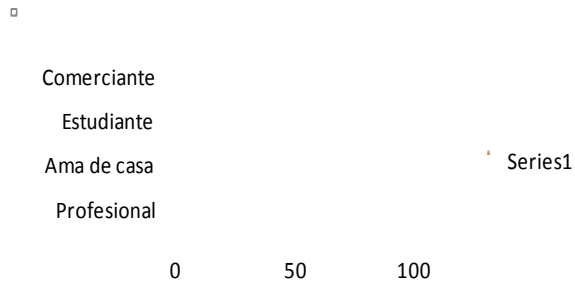
□

· Masculino  
· Femenino

De los encuestados un 53% pertenecen al género masculino y un 47% al género femenino.

## Ocupación

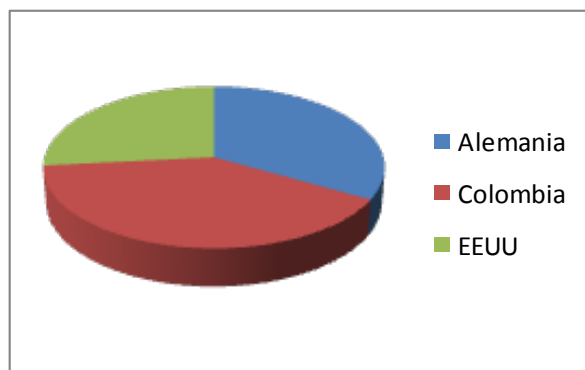
Ocupación	Porcentaje
Profesional	87
Ama de casa	0
Estudiante	0
Comerciante	13
Total	100



De los encuestados un 87% son profesionales, un 13% comerciantes, y un 0% estudiantes y amas de casa.

## Procedencia

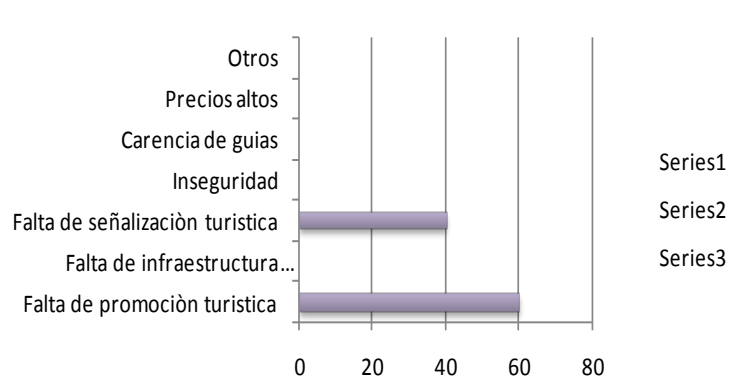
Procedencia	Porcentaje
Alemania	33
Colombia	40
EEUU	27
Total	100



Los encuestados en un 40% son de procedencia Colombiana, un 33% Alemanes, y un 27% Estadounidenses.

### 3. Cuáles han sido los problemas que ha encontrado en su visita?

Respuestas	Porcentaje
Falta de promoción turística	60
Falta de infraestructura turística	0
Falta de señalización turística	40
Inseguridad	0
Carencia de guías	0
Precios altos	0
Otros	0
Total	100

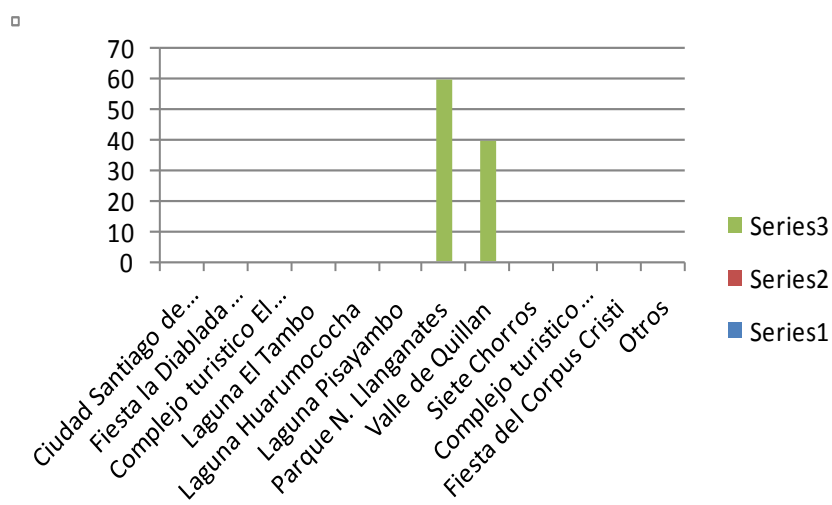


Los problemas encontrados de mayor porcentaje son falta de promoción un 60%, y falta de señalización un 40%. Infraestructura turística, inseguridad, carencia de guías y precios altos 0%.



#### 4. Cuales son los atractivos que ha visitado?

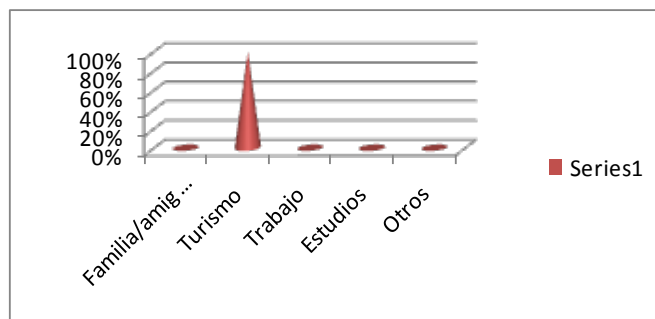
Respuestas	Porcentaje
Ciudad Santiago de Píllaro	0
Fiesta la Diablada Pillareña	0
Complejo turístico El Olimpo	0
Laguna El Tambo	0
Laguna Huarumococha	0
Laguna Pisayambo	0
Parque N. Llanganates	60
Valle de Quillan	40
Siete Chorros	0
Complejo turístico Puerto Llanganates	0
Fiesta del Corpus Cristi	0
Otros	0
Total	100



Los atractivos mas visitados son el Parque N. Llanganates con un 60% y el Valle de Quillan con un 40%. Los demás atractivos mencionados tienen un porcentaje del 0%.

### 5. Cual es su motivación de viaje?

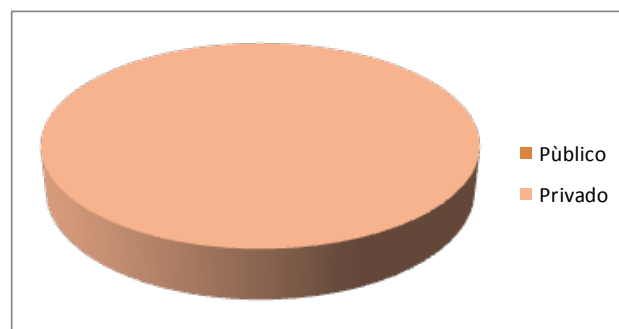
Respuestas	Porcentaje
Familia/amigos	0
Turismo	100
Trabajo	0
Estudios	0
Otros	0
Total	100



Su motivación de viaje en un 100% es el turismo. Las demás motivaciones de viaje obtuvieron un 0%.

### 6. Qué tipo de transporte utiliza habitualmente en sus vacaciones?

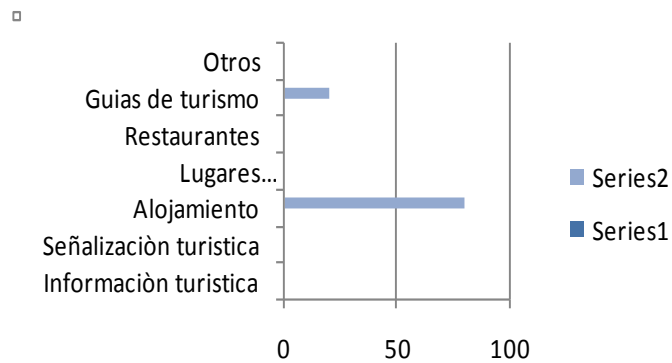
Respuestas	Porcentaje
Público	0
Privado	100
Total	100



El transporte utilizado es en un 100% privado y 0% público.

### 7. Señale los servicios que considere mas importantes en sus vacaciones?

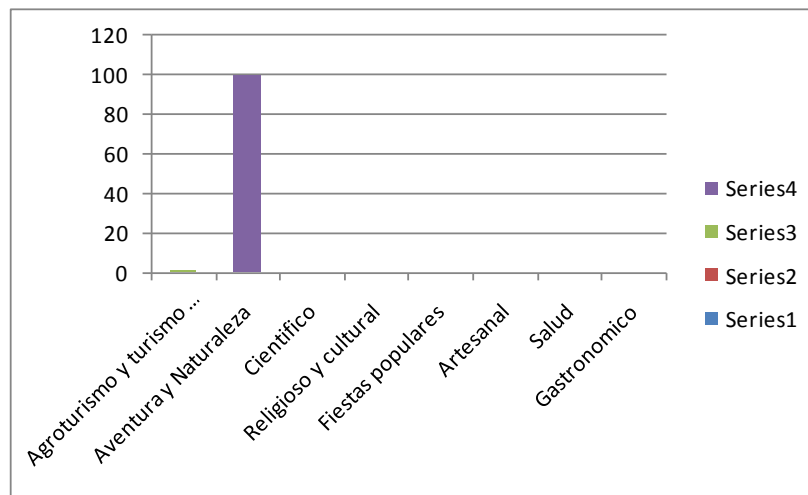
Respuestas	Porcentaje
Información turística	0
Señalización turística	0
Alojamiento	80
Lugares recreacionales	0
Restaurantes	0
Guías de turismo	20
Otros	0
Total	100



Los servicios más importantes para los encuestados son en un 80% alojamiento, y guías de turismo un 20%. Los servicios de información turística, señalización turística, lugares recreacionales, restaurantes obtuvieron un 0%.

### 8. Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus vacaciones?

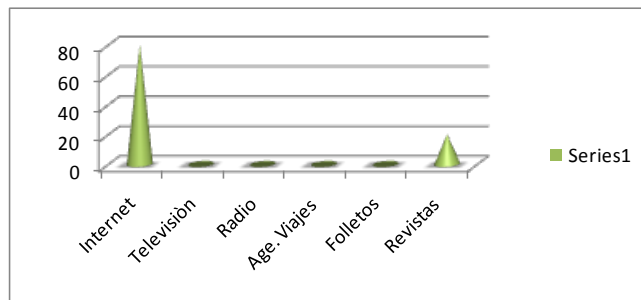
Respuestas	Porcentaje
Agroturismo y turismo comunitario	0
Aventura y Ecoturismo	100
Científico	0
Religioso y cultural	0
Fiestas populares	0
Artesanal	0
Salud	0
Gastronómico	0
Total	100



El 100% de los encuestados prefiere realizar turismo de naturaleza y aventura. Las demás opciones de turismo tuvieron una frecuencia del 0%.

### 9. Qué medios prefiere para informarse?

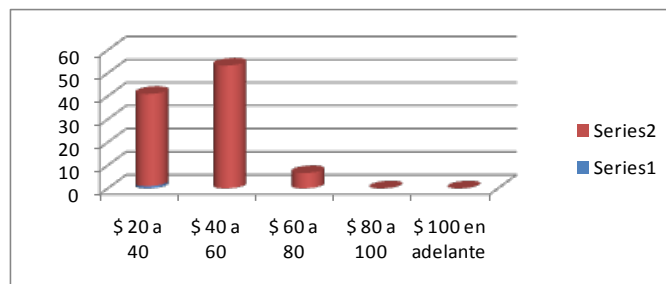
Respuestas	Porcentaje
Internet	80
Televisión	0
Radio	0
Age. Viajes	0
Folletos	0
Revistas	20
Total	100



El 80% de las personas encuestadas prefiere informarse a través del Internet y el 20% a través de revistas. Los demás medios tuvieron preferencia del 0%.

### 10. Cuánto esta dispuesto a gastar en actividades turísticas por día? (incluye comida, alojamiento, recreación, alquiler de equipos, transporte y guías).

Respuestas	Porcentaje
\$ 20 a 40	40
\$ 40 a 60	53
\$ 60 a 80	7
\$ 80 a 100	0
\$ 100 en ade.	0
Total	100



De los encuestados un 53% pagaría de \$40-60, un 40% pagaría de \$20-40 y un 7% pagaría de \$60-80. De \$80 en adelante tuvo una frecuencia del 0%.

#### **4.6. CALCULO DE LA POBLACIÓN**

Se debe realizar encuestas a la población ya que ellos serán quienes deben ser beneficiados por medio de la actividad turística por lo que es importante sus puntos de vista de la misma.

Se va a analizar las necesidades y opinión de la comunidad:

- Conocer su disposición de participación.
- Conocer la opinión de la comunidad en relación a la gestión municipal.
- Identificar los servicios que la comunidad puede prestar.
- Establecer si la comunidad esta conciente de los atractivos que posee para la actividad turística.
- Conocer que aspectos la población cree que debería mejorarse con respecto a la actividad turística.

##### **4.6.1. Tamaño de la muestra de la población**

Se utilizo la formula de muestreo probabilística estratificado.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

##### **Calculo de muestra para la población**

El dato tomado para este cálculo es del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de Noviembre del año 2001.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

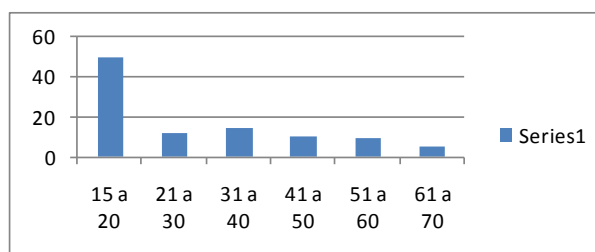
$$n = \frac{1.96^2 * 34925 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (34925-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 380$$

#### 4.6.2. Tabulación y análisis de la Encuesta a la población

##### Edad

Edad	Porcentaje
15 a 20	50
21 a 30	12
31 a 40	14
41 a 50	10
51 a 60	9
61 a 70	5
Total	100



El 50% de los encuestados es de 15-20 años, 14% de 31-40, 12% de 21-30, 10% de 41-50, 9% de 51-60, y el 5% de 61-70 años.

##### Género

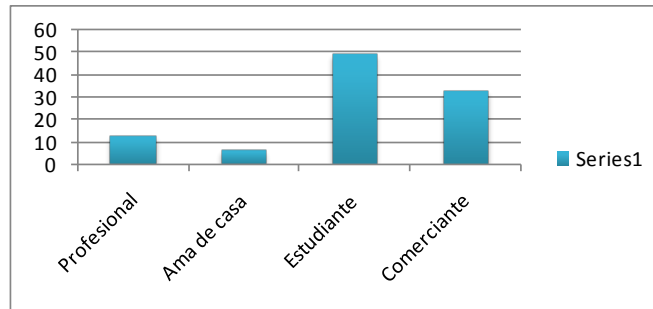
Género	Porcentaje
Masculino	39
Femenino	61
Total	100



El 61% de los encuestados son de género femenino y el 39% de género masculino.

## Ocupación

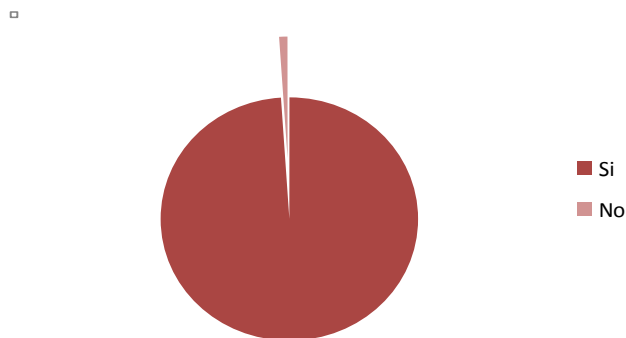
Ocupación	Porcentaje
Profesional	12
Ama de casa	6
Estudiante	49
Comerciante	33
Total	100



El porcentaje más alto es de estudiantes en un 49%, comerciantes en un 33%. Y en porcentajes más bajos con un 12% personas profesionales, y 6% amas de casa.

### 1. Cree que el turismo genera beneficios económicos al cantón?

Respuesta	Porcentaje
Si	99
No	1
Total	100

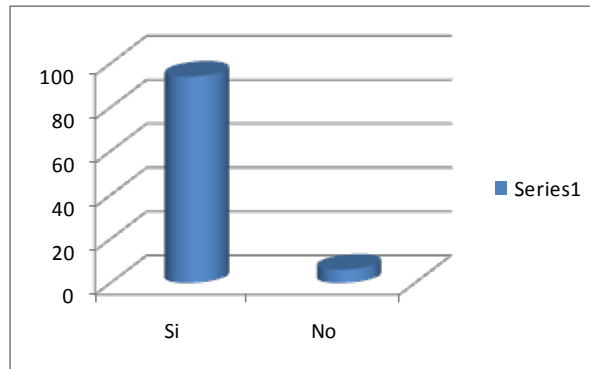


El 99% piensa el turismo genera beneficios económicos y el 1% lo contrario.



## 2. Esta dispuesto a participar en el turismo del cantón?

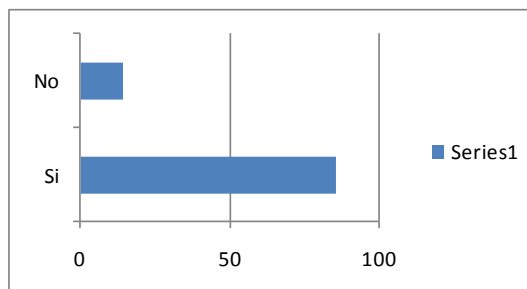
Respuesta	Porcentaje
Si	94
No	6
Total	100



El 94% de los encuestados esta dispuesto a participar del turismo y un pequeño 6% no esta dispuesto a ser participe.

## 3. Cree que el cantón tiene atractivos turísticos importantes para competir con otros cantones?

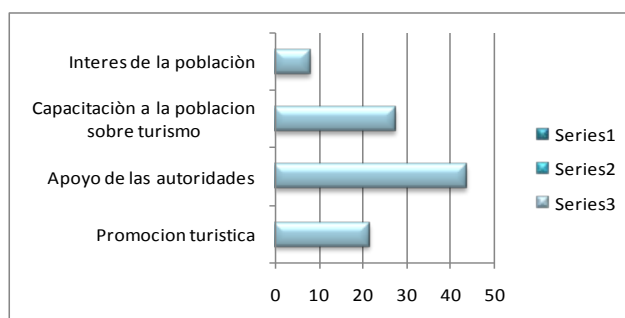
Respuesta	Porcentaje
Si	86
No	14
Total	100



El 84% de personas piensa que el cantón posee atractivos importantes y el 14% cree que no.

#### 4. Qué aspectos debería mejorar el cantón con respecto al turismo?

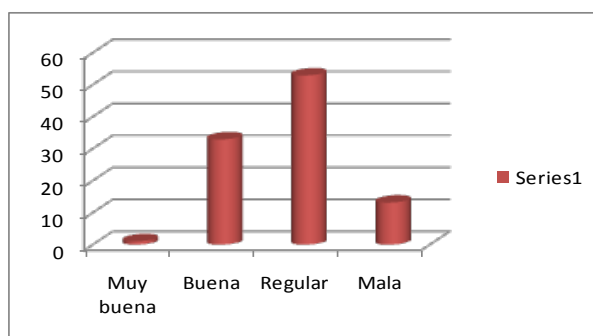
Respuesta	Porcentaje
Promoción turística	21
Apoyo de las autoridades	43
Capacitación a la población sobre turismo	27
Interés de la población	8
Total	100



El 43% de los encuestados cree que se debería mejorar el apoyo de las autoridades, el 27% cree que se debe capacitar a la población con respecto al tema turismo. En menor porcentaje se cree que se debe mejorar la promoción turística con un 21%, y debe existir mayor interés de parte de la población en un 8%.

#### 5. Como cree que ha sido la gestión del municipio respecto al turismo?

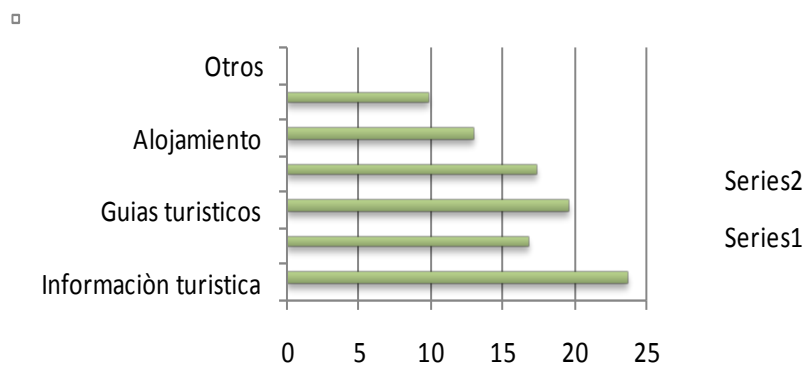
Respuesta	Porcentaje
Muy buena	1
Buena	33
Regular	53
Mala	13
Total	100



El 53% piensa que la gestión del municipio es regular, 33% cree que es buena, el 13% cree que es mala y un 1% muy buena.

## 6. Que servicios deberían mejorar en el cantón?

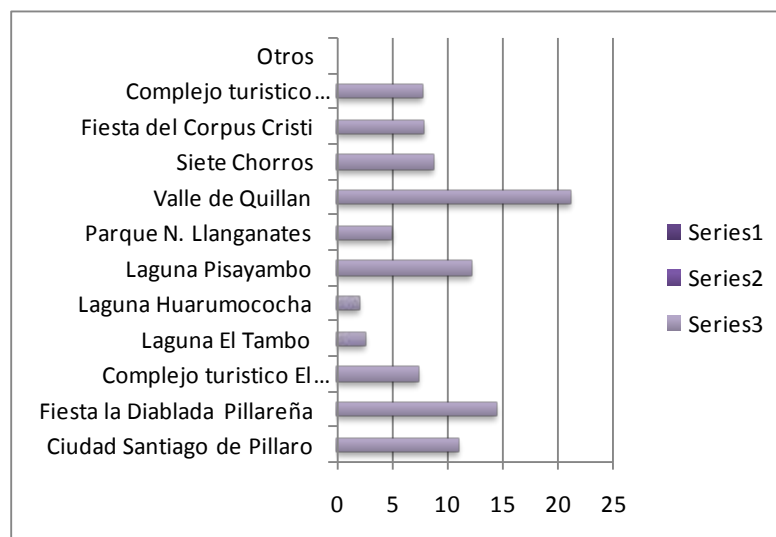
Respuesta	Porcentaje
Información turística	24
Lugares recreacionales	17
Guías turísticos	19
Señalización turística	17
Alojamiento	13
Restaurantes	10
Otros	0
Total	100



Los principales servicios a mejorar son: información turística con un 24%, guías turísticos con un 19%, lugares recreacionales y señalización turística con un 17%, y en porcentajes más bajos alojamiento en un 13%, y restaurantes en un 10%.

## 7. Qué atractivos conoce?

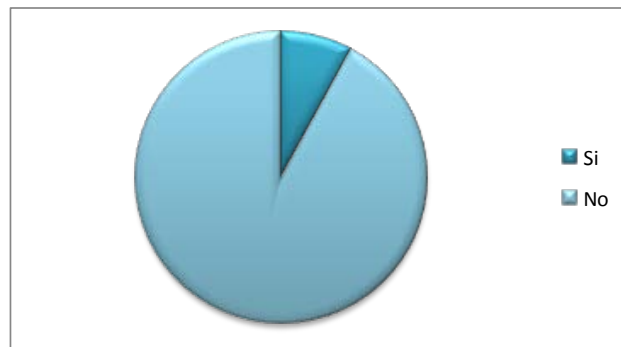
Respuesta	Porcentaje
Ciudad Santiago de Píllaro	11
Fiesta la Diablada Pillareña	14
Complejo turístico El Olimpo	7
Laguna El Tambo	3
Laguna Huarumococha	2
Laguna Pisayambo	12
Parque N. Llanganates	5
Valle de Quillan	21
Siete Chorros	9
Fiesta del Corpus Cristi	8
Complejo turístico Puerto Llanganates	8
Total	100



Las personas encuestadas conocen los siguientes atractivos con porcentajes más altos: Valle de Quillan un 21%, Fiesta la Diablada Pillareña 14%, Laguna Pisayambo 12%, Ciudad Santiago de Píllaro 11%. En porcentajes más bajos están los atractivos: Siete Chorros 9%, Fiesta del Corpus Cristi 8%, Complejo turístico Puerto Llanganates (Porvenir) 8%, Complejo turístico El Olimpo 7%, Parque N. Llanganates 5%, Laguna El Tambo 3%, Laguna Huarumococha 2%.

**8. Sabe usted de algún proyecto que este realizando las autoridades respecto a turismo:**

Respuesta	Porcentaje
Si	8
No	92
Total	100



El 92% de los encuestados no conoce acerca de ningún proyecto que realice las autoridades y a penas un 8% tiene conocimiento de algún proyecto.

Nota: Los proyectos de las personas que tenían conocimiento de la labor de las autoridades son:

Promoción de la Diablada

Remodelación del Parque, Terminal terrestre

Promoción de la parroquia Baquerizo Moreno

Ciclo paseo

Capacitación de guías turísticos

Vías asfaltadas

## 4.7. AGENCIAS DE VIAJES

Se debe realizar entrevistas a las agencias de viajes ya que se desea conseguir su participación en lo que es la venta del producto turístico por lo que es importante sus puntos de vista de la misma.

Se va a analizar los siguientes puntos:

- Conocer su disposición de participación.
- Identificar que tipo de turismo y que atractivos ofrecen.
- Conocer los medios de promoción que utilizan.
- Determinar si existen problemas en la venta de paquetes turísticos del cantón.
- Conocer los costos de los paquetes turísticos.

### 4.7.1. Análisis de las entrevistas realizadas a las agencias de viaje

Cabe resaltar que de las 530 agencias de viajes operadoras y de dualidad existentes en la provincia de Pichincha registradas por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), se han realizado 20 encuestas donde las agencias no registran paquetes turísticos puestos en venta del cantón Píllaro pero tienen disponibilidad de venta de los mismos, por este motivo no se pudo obtener mucha información y se realizaron entrevistas a las 2 agencias operadoras que registraron la venta de paquetes turísticos.

- **Nombre de la agencia:** Sachayacu explorer

**Tipo de agencia:** operadora internacional

**Ubicación:** Bolívar y Urbina (Píllaro)

#### 1. La agencia ofrece paquetes turísticos al cantón Santiago de Píllaro:

SI  NO

#### 2. Qué tipo de turismo ofrece dentro del cantón?

Aventura

Cultural

Salud

Otros

**4. Cual de estos atractivos promueve la agencia?**

Ciudad Santiago de Píllaro

Fiesta la Diablada Pillareña

Complejo turístico el Olimpo

Laguna El Tambo

Laguna Huarumococha

Laguna Pisayambo

Parque N. Llanganates

Valle del Quillan

Siete Chorros

Fiesta del Corpus Cristi

Complejo turístico Puerto Llanganates

**5. Cual es la duración de los paquetes turísticos:**

1-25 días

**6. Posee material promocional del cantón:**

SI  NO  Cual? Trípticos, guías turísticas, folletos.

**7. Cuales son los problemas para vender los tours:**

Falta promoción

Malas carreteras

Falta infraestructura

Falta señalización

Ausencia de guías

Precios altos

**8. Los paquetes aproximadamente que precios tienen?**

\$50 por persona, depende el número de personas para realizar ciertos tour. Incluye equipo, transporte, guías.

**9. Cual cree que seria el mejor medio para promocionar el cantón?**

Internet, revistas de Sudamérica, Club de exploradores.

- **Nombre de la agencia:** Píllaro extreme adventure & expeditions

**Tipo de agencia:** operadora

**Ubicación:** Juan J. Flores y Fundadores (Píllaro)

**1. La agencia ofrece paquetes turísticos al cantón Santiago de Píllaro:**

SI  NO

**2. Qué tipo de turismo ofrece dentro del cantón?**

Aventura

Cultural

Salud

Otros

**4. Cual de estos atractivos promueve la agencia?**

Ciudad Santiago de Píllaro

Fiesta la Diablada Pillareña

Complejo turístico el Olimpo

Laguna El Tambo

Laguna Huarumococha

Laguna Pisayambo

Parque N. Llanganates

Valle del Quillan

Siete Chorros

Fiesta del Corpus Cristi

Complejo turístico Puerto Llanganates

**5. Cual es la duración de los paquetes turísticos:**

1-3 días

**6. Posee material promocional del cantón:**

SI  NO  Cual? Trípticos, folletos, vallas publicitarias.



**7. Cuáles son los problemas para vender los tours:**

Falta promoción  \_\_\_

Malas carreteras \_\_\_

Falta infraestructura \_\_\_

Falta señalización \_\_\_

Ausencia de guías \_\_\_

Precios altos \_\_\_

**8. Los paquetes aproximadamente que precios tienen?**

Depende el número de personas y días de duración del tour. Incluye equipo, transporte, guías.

**9. Cual cree que seria el mejor medio para promocionar el cantón?**

Internet, revistas.

## **4.8. REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO**

Se debe realizar entrevista a un representante del Municipio del cantón ya que las autoridades serán quienes deben ser participes y apoyo de la actividad turística por lo que es importante sus puntos de vista acerca del tema.

Se va a analizar las necesidades y participación de las autoridades en el turismo:

- Conocer que si existe dentro del municipio alguna pequeña Dirección o Departamento dedicado al turismo.
- Identificar que políticas y estrategias manejan respecto a la actividad turística.
- Conocer acerca de los proyectos que se realizan para mejorar el turismo.
- Determinar porque el cantón aun no es considerado un destino turístico.
- Conocer de que instituciones reciben apoyo y que presupuesto poseen actualmente para sus proyectos turísticos.

### **4.8.1. Análisis de la entrevista realizada al representante del Municipio**

**Edad:** 44 años

**Género:** Femenino

**Cargo:** Coordinadora de recursos naturales

#### **1. Existe Dirección o departamento de turismo, que función tiene y hace cuanto existe:**

- No existe. Pero se puede encontrar la Dirección de desarrollo económico local y gestión ambiental (DDEL). Y existe también una Jefatura Cultural donde hay danza, música, poesía, arte plástica.
- DDEL trabaja bajo varios ejes como proteger paramos y recursos naturales, riego, reciclaje, educación ambiental, comercio, forestación, turismo como alternativa bajo parámetros de sustentabilidad y sostenibilidad. La Jefatura de Cultura tiene a su cargo eventos turísticos, cuidado de recursos, revitalización de la cultura, artes y pintura, trabaja junto con el DDEL.
- DDEL existe hace 5 años era considerada Unidad y luego fue cambiada a Dirección. La Jefatura Cultural existe desde hace 6 años.

**2. Que políticas maneja el municipio en relación al turismo:**

- Trabajo participativo a nivel sectorial y provincial para desarrollo de la actividad turística.
- Protección de los recursos naturales.

**3. Cual es el presupuesto aproximado destinado a la actividad turística del cantón:**

- Para turismo se dedica un presupuesto de \$13.000 y paramos \$16.000.
- El Consejo Provincial \$4.000 en acciones coordinadas.
- Ministerio de Turismo apoya con 10.000 en promoción (Diablada año 2009).
- Dirección de Turismo de Tungurahua \$10.000 en promoción (fascículo).

**4. Que estrategias maneja para mejorar el turismo del lugar y datos de entrada de turistas:**

- Promoción y capacitación.
- No hay manejo de entrada de turistas.

**5. Existen proyectos actualmente de turismo: SI  NO  Cual?**

- Turismo comunitario en Quillan.
- Promoción de productos del cantón.
- Promoción de turismo de naturaleza, deporte extremo, Diablada.
- Multimedia acerca de la provincia y cantón.
- Paquetes turísticos.

**6. El municipio realiza capacitación sobre la importancia del turismo a la población: SI  NO**

- Se dio capacitación para obtener guías nativos con licencia.
- Acerca de gastronomía.
- A la comunidad de artesanos en ferias.
- Acerca de paramos y camélidos andinos.

**7. Cual es el mayor problema para que el cantón no sea un destino turístico posicionado:**

- Otros productos competencia ya establecidos.
- Falta de servicios en perfecto estado.
- Falta de transporte.
- Falta capacitación.

**8. El Municipio con que otro organismo o empresa trabaja en conjunto:**

- Consejo Provincial
- Ministerio de Turismo.
- Fundación ONG CESA (Corporación central ecuatoriana de servicio agropecuario) con fondos alemanes.
- KFW fondos alemanes para servicio de riego y agricultura.
- Instituciones privadas como UTA (Universidad técnica de Ambato), Universidad Indo América.

#### 4.9. ANALISIS DE LA DEMANDA HISTORICA

Ya que no existen datos estadísticos de entrada de turistas al Cantón Santiago de Píllaro se ha tomado como referencia los datos del Parque Nacional Llanganates, lo cual se utilizara para realizar proyecciones de la futura demanda turística hacia el Cantón.

**Cuadro 15. Ingreso de Turistas al Parque Nacional Llanganates**

Años	Turistas
2003	16
2004	3
2005	12
2006	492
2007	520
2008	393

**Fuente: Ministerio de Turismo**

#### 4.10. ANALISIS DE LA DEMANDA FUTURA

Se tomara para las proyecciones de la demanda futura los últimos 4 años estadísticos de entrada de turistas al Parque Nacional Llanganates, para lo cual se utilizara la formula de mínimos cuadrados.

$$\begin{aligned}
 N &= \text{años} && 4 \\
 y &= \text{turistas} && 1417 \\
 \bar{a} &= \sum a/N && 1,5 \\
 \bar{y} &= \sum y/N && 354,3 \\
 X &= a - \bar{a} \\
 Y &= y - \bar{y} \\
 \sum XY &= x * y
 \end{aligned}$$

Años	No. Turistas	a	X=a- $\bar{a}$	Y=y- $\bar{y}$	X <sup>2</sup>	$\sum XY$
2005	12	0	-1,5	-342,3	2,25	513,4
2006	492	1	-0,5	137,8	0,25	-68,9
2007	520	2	0,5	165,8	0,25	82,9
2008	393	3	1,5	38,8	2,25	58,1
<b>Total</b>	<b>1417</b>	<b>6</b>			<b>5</b>	<b>585,5</b>
<b>Promedio</b>	354,3	$\bar{a}= 1,5$				

$$\begin{aligned}
 \mathbf{2009} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 2,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 2,5 \\
 &Y = 647
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{2010} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 3,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 3,5 \\
 &Y = 764
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{2011} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 4,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 4,5 \\
 &Y = 881
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{2012} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 5,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 5,5 \\
 &Y = 998
 \end{aligned}$$

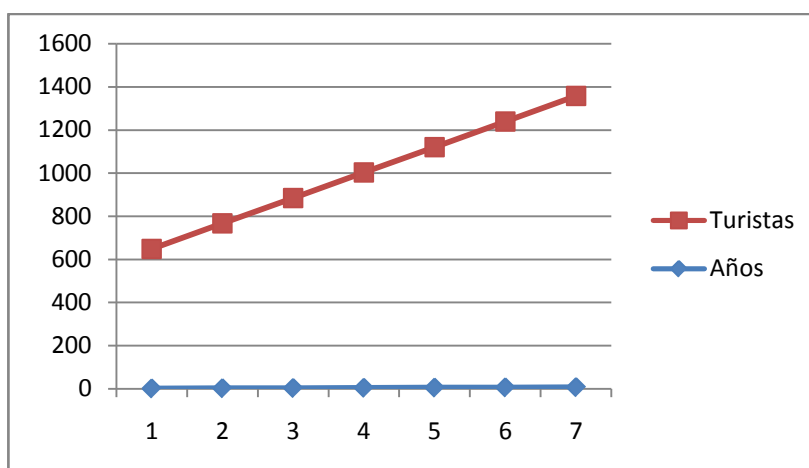
$$\begin{aligned}
 \mathbf{2014} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 7,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 7,5 \\
 &Y = 1233
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{2015} &= Y = y + (\sum XY / \sum X^2) * X \\
 &Y = 354,3 + (585,5/5) * 8,5 \\
 &Y = 354,3 + (117,1) * 8,5 \\
 &Y = 1350
 \end{aligned}$$

Se ha calculado la demanda futura hasta el año 2015, donde cada año tendrá un aumento de 117 turistas.

## Resultados del cálculo de demanda futura

Nº de año	Años	Turistas
1	2009	647
2	2010	764
3	2011	881
4	2012	998
5	2013	1115
6	2014	1233
7	2015	1350



### 4.11. ANALISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA

Para analizar a la demanda insatisfecha se ha tomado en cuenta con la entrada de turistas que posee el Parque Nacional Llanganates en relación a las plazas hoteleras que posee el cantón Santiago de Píllaro, ya que no se obtiene la entrada de turistas al cantón.

Hotel	Plazas
Novo hostel	10
San Nicolás	28
Chelos	26
Hospedero Los Abuelos	12
<b>Total</b>	<b>76</b>

Total de turistas: 393

Total plazas de alojamiento: 76

Total de demanda insatisfecha:  $393-76= 317$

### **Balance oferta-demanda**

Como se puede observar después de un análisis de oferta-demanda, el índice de turistas que ingresan al cantón no es muy elevado pero puede ir incrementando por medio de una oferta muy bien desarrollada y un proyecto turístico apoyado.

Se observa un incremento de turistas alrededor de los próximos años el cual no es de gran proporción por lo que se debe trabajar la comunidad en conjunto con las autoridades para el desarrollo del mismo.

El turismo interno es el de mayor porcentaje en este caso por lo que se debe dar fuerza a este mercado y atraer al turismo externo utilizando de mejor manera los atractivos que este cantón posee.

## **4.12. ANALISIS DE LA COMPETENCIA**

El Ministerio de Turismo ha registrado las localidades visitadas y el número de turistas que ingresan a cada uno de los lugares, lamentablemente el cantón Píllaro no se encuentra dentro de este registro como se podrá detallar en el siguiente cuadro.



**Sitios visitados en el Ecuador-Turismo receptor**

**Segmento aéreo**

**Cuadro 16. Sitios visitados del Ecuador**

SITIOS	%	%	%
	nov-06	dic-06	ene-07
Quito	63,96	73,80	56,94
Guayaquil	41,98	37,20	42,43
Cuenca	13,19	11,20	12,01
Galápagos	12,09	13,40	14,35
Otavalo	9,45	9,00	5,15
Amazonía	9,67	7,40	14,22
Baños	4,84	8,60	5,15
Manta	3,52	2,60	4,52
Salinas	3,52	3,60	5,62
Machala	2,2	1,00	3,43
Riobamba	2,2	2,40	2,50
Loja	1,98	2,80	3,90
Ibarra	1,76	1,00	1,40
Ambato	1,54	1,60	3,43
Santo Domingo	0,44	0,60	2,81
Playas	1,10	1,00	2,65
Milagro	0,44	0,60	2,18
Portoviejo	0,66	0,20	1,87
Bahía de Caráquez	0,88	1,20	1,72
Montañita	0,66	0,80	1,72
Puerto López	0,66	0,61	1,56
Atacames	0,88	1,00	1,56
Manabí	1,10	1,00	2,50
Ruta del Sol	1,54	0,60	1,40
Volcanes	1,32	3,80	1,40
Esmeraldas	0,88	2,00	3,74
Otros	15,82	14,99	28,77

Fuente : Encuestas de turismo receptor, segmento aéreo  
Ministerio de Turismo

## Segmento Terrestre

**Cuadro 17. Sitios visitados del Ecuador**

<b>SITIOS</b>	%	%	%
	<b>nov-06</b>	<b>dic-06</b>	<b>ene-07</b>
Quito	58,02	53,62	47,95
Guayaquil	27,78	49,28	51,23
Cuenca	21,60	19,81	12,30
Baños	16,05	11,11	9,02
Otavalo	11,11	7,25	11,48
Ibarra	8,02	7,73	9,43
Machala	6,79	8,21	9,84
Galápagos	6,17	5,31	3,28
Tulcán	5,56	7,73	3,69
Riobamba	4,32	3,38	1,64
Amazonía	11,12	6,77	4,10
Loja	3,70	3,86	3,69
Ambato	3,70	0,48	1,23
Manta	3,09	1,93	5,74
Santo Domingo	3,09	4,35	2,87
Salinas	3,09	6,28	9,43
Esmeraldas	2,47	2,90	4,10
Atacames	0,62	1,93	2,87
Bahía de Caráquez	1,85	0,48	4,10
Latacunga	1,85	1,93	1,64
Vilcabamba	1,85	0,48	0,82
Cotopaxi	1,23	1,45	0,82
Jambelí	1,23	1,45	0,18
Huaquillas	1,23	0,97	1,23
Cotacachi	1,23	1,45	0,41
Montañita	1,23	4,35	7,79
Puerto López	0,62	0,48	0,41
Otros	17,62	20,21	13,53

Fuente: Encuestas de turismo receptor, segmento terrestre. Ministerio de Turismo

En la actualidad el Turismo es una actividad económica muy importante por lo que se a ido desarrollando alrededor de los años, es por eso que existe ya mucha competencia dentro del Ecuador es decir existen ya lugares muy bien posicionados, con afluencia turística considerable, por tal motivo es difícil el posicionamiento de un nuevo destino turístico, es necesario conocer a la competencia para lograr una buena participación dentro del mercado.

A continuación se mencionan algunos de los lugares que pueden ser competencia para el Cantón Píllaro tanto por su cercanía como el tipo de turismo que se realiza en ellos.

<b>Destinos turísticos</b>	<b>Atractivos</b>
<b>Baños de Agua Santa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicado en la provincia de Tungurahua.</li> <li>▪ Posee cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua.</li> <li>▪ Se realiza actividades rafting, kayaking, canyoning, escalada en roca, salto de puentes, paseos a caballo, caminatas ecológicas, ciclismo de montaña, andinismo, camping, parapente, entre otros.</li> <li>▪ Se festeja Carnaval en Febrero, Fiestas de la Virgen en Octubre y Fiestas de Cantonización en Diciembre.</li> <li>▪ Posee atractivos como el Eco zoológico, volcán Tungurahua, Acuario y Serpentario San Martín, cascadas como Manto de la novia, Machay y el Pailón del diablo, Agoyàn, donde el río Pastaza da un salto de 40 metros. Desde allí puede continuar la ruta de las cascadas.</li> <li>▪ Discotecas y bares e infraestructura turística de muy buena calidad.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>Ambato</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicado en la provincia de Tungurahua</li> <li>▪ Se festeja la fiesta de las Flores y Frutas que incluye un festival nacional e internacional del folklore, varias ferias del arte, festivales del teatro, danzas.</li> <li>▪ Considerada maravilla arquitectónica, donde modernos edificios coexisten elegantemente con las edificaciones coloniales. Posee atractivos como el Mausoleo de Juan León Mera, Quinta de Juan Montalvo, iglesia La Providencia, La Medalla Milagrosa, Santo Domingo, La Merced, Jardín Botánico Atocha- La Lira, Parque Cevallos, Parque Montalvo, Monumento a la Primera Imprenta etc.</li> <li>▪ Lugar para comprar tapicerías Salasacas y otras artesanías.</li> <li>▪ La parroquia Quisapincha se dedica a la venta de prendas de vestir y artesanías confeccionadas en cuero.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Parque Nacional Cotopaxi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicado en las provincias de Cotopaxi, Napo y Pichincha.</li> <li>▪ Posee una superficie de 33.393 hectáreas y temperaturas entre 0 y 15 grados centígrados.</li> <li>▪ Tiene atractivos como el Cotopaxi, uno de los volcanes más activos y altos del mundo, al noroeste está el Rumiñahui. El Área Recreacional Boliche cubierto en un 50% por bosques de pino, el valle de Limpiopungo.</li> <li>▪ Se encuentra numerosas especies de mamíferos, aves, rica flora y fauna.</li> <li>▪ Se puede realizar caminatas, excursiones, andinismo y pesca deportiva, camping.</li> </ul>

<p><b>Latacunga</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ubica en la provincia de Cotopaxi.</li> <li>▪ Posee atractivos como sus las iglesias la Catedral, San Francisco, plaza central, Parque Vicente León Casa de la Cultura.</li> <li>▪ Es conocida por sus fiestas de carnaval, se realiza la fiesta de La Mama Negra.</li> <li>▪ Famosa por sus allullas y quesos de hoja. Una de las comidas típicas son las chugchucaras.</li> </ul>
<p><b>Cantón Quijos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicado en la provincia del Napo.</li> <li>▪ Se festeja la Fiesta de Cantonización, pregón, elección de la reina, competencia de cuatro por cuatro y MotoCross, festival de danza nacional, ciclo paseo ruta Papallacta - Baeza, carrera pedestre, exposiciones de pintura, festival de comida típica, sesión solemne, desfile, rafting.</li> <li>▪ El río Quijos se origina en las faldas del nevado Antisana, formando un valle que abarca las jurisdicciones de los cantones Quijos y El Chaco, a partir del cual toma el nombre de río Coca para finalmente desembocar en el río Napo. Río de montaña con rápidos y saltos en su recorrido.</li> <li>▪ El río Quijos es de categoría 4+ e ideal para realizar prácticas de rafting y kayak. De nivel internacional, se desarrolló la Copa Amazonas en 1 ocasión y un campeonato mundial en Octubre del 2005.</li> <li>▪ Como actividades importantes que se puede hacer están el rafting en el Río Quijos, kayak, caminata, pesca deportiva, fotografía y campismo en espacios muy tranquilos de agua o en piscinas, baño en aguas blancas de los Ríos Quijos, Oyacachi, Sardinias; rappel o</li> </ul>

	<p>descenso en cuerda en el sector mirador al Río Quijos, cabalgatas, paseos en bicicletas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Su gastronomía se basa en la trucha; maitos (carne de armadillo, guanta, guatusa y pescado, se envuelve estas carnes en hojas de platanillo o bijao y se pone sobre el fogón; chicha de chonta es una bebida utilizada por indígenas en rituales y festividades.</li> <li>▪ La Reserva Ecológica Antisana queda en la provincia del Napo, con atractivos como Embalse Micacocha, volcán Antisana, Laguna Santa Lucía o Mauca Machay, valle del Tambo, Cuevas de Jumando, Laguna de la Muerte Pungu, Flujo de lava de Antisanilla, cordillera de Guacamayos (parte del importante corredor biológico entre Antisana, la Reserva Ecológica Cayambe Coca y el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras).</li> <li>▪ Existe flora y fauna importante.</li> </ul>
<p><b>Cantón Pujilí</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicado en la provincia de Cotopaxi</li> <li>▪ Se realiza la fiesta del Corpus Cristi con la presencia de los Danzantes de Pujilí considerados patrimonio intangible.</li> <li>▪ Su atractivo es la Laguna de Quilotoa el cual tiene un hermoso paisaje, origen volcánico, sus aguas verdes y su forma redondeada. El borde del cráter del volcán Quilotoa es un hermoso mirador natural, existe variada flora y fauna.</li> <li>▪ Se realizan pinturas acrílicas en el cuero de las ovejas con motivos de vivencias, leyendas, etc., se conoce como pinturas de Tigua.</li> </ul>

## CAPITULO V

### 5. PLAN DE MARKETING TURISTICO

#### 5.1. PLAN DE MARKETING TURÍSTICO

Plan de marketing es un documento escrito en donde de forma sistemática y estructurada, con los correspondientes análisis y estudios, se definen objetivos, programas, medios de acción precisos para alcanzar objetivos.

La mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.

El Plan de Marketing es un instrumento de desarrollo turístico, pero se debe recalcar que previo a esto se debe contar con un Plan de Desarrollo turístico que permita el impulso y manejo de las acciones turísticas.

El Plan de desarrollo turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales, de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad. Tiene como objetivo general, apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de ingreso económico de acuerdo al sector que han participado en la elaboración del producto turístico.

Plan de marketing es un documento en el cual se recogen las decisiones relacionadas con las acciones previstas con el fin de promover y comercializar la oferta turística del lugar, para su presentación, análisis y sanción por parte del organismo de turismo competente y de las empresas prestadoras de servicios involucradas, para posteriormente ser puesto en practica por los responsables de su ejecución.

El objetivo más importante del marketing es conocer y entender al cliente, para que el producto o servicio pueda ser desarrollado y ajustado a sus necesidades de manera tal que se venda solo.

El turismo es una de las actividades socioeconómicas de mayor crecimiento y cobertura, en Ecuador ocupa el cuarto lugar como generador de ingresos. Se desea convertir al Cantón en un modelo de desarrollo turístico responsable y técnico; con un ambiente limpio, culturas auténticas, áreas naturales bien conservadas y actores locales organizados para el desarrollo sostenible.

## **5.2. MISIÓN DEL PLAN DE MARKETING**

Por medio de una buena promoción atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros para que participen del turismo que se realiza en el cantón Santiago de Píllaro, utilizando sus diferentes sitios naturales y manifestaciones culturales. Sin olvidar los principios de sostenibilidad y sustentabilidad, sin impactos negativos al medio ambiente del lugar; integrando a las autoridades competentes y población del cantón para lograr beneficios económicos y sociales para así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

## **5.3. VISIÓN DEL PLAN DE MARKETING**

El cantón Santiago de Píllaro será un lugar de desarrollo de las actividades turísticas donde se de empleo y beneficios a la comunidad, a la vez que se capacitara a las personas para la correcta utilización y valoración del patrimonio natural y cultural que posee su territorio. El turismo del cantón será eje de desarrollo para lograr ingresos económicos significativos para los habitantes.

## **5.4. MATRIZ DEL PLAN DE MARKETING**



<b><u>Objetivos</u></b>	<b><u>Estrategias</u></b>	<b><u>Políticas</u></b>	<b><u>Acciones</u></b>
<b>Ventas</b>	<b>Ventas</b>	<b>Ventas</b>	<b>Ventas</b>
Incrementar la venta de la oferta turística, por medio de la captación de clientes de esta forma se lograra un incremento de turistas nacionales y extranjeros hacia el Cantón Santiago de Píllaro.	<p>Especializarse en ciertos productos apoyando la venta de los más rentables, y enfocarlos hacia el mercado meta.</p> <p>Crear nuevos productos que llamen la atención del cliente creando el reconocimiento de los mismos y del cantón.</p> <p>Realización de descuentos por cantidad, estacionalidad, estudiantes y tercera edad, etc.</p> <p>Crear alianzas con los competidores teniendo beneficios tanto ellos como el cantón Píllaro.</p>	<p>Optimización en la calidad de los productos los cuales van a satisfacer las necesidades del cliente.</p> <p>Habilitación de técnicas de control estadístico de tráfico.</p>	<p>Venta de paquetes turísticos incluido alojamiento, guías, etc., del cantón Píllaro.</p> <p>Venta de paquetes turísticos de Píllaro conjuntamente con otros cantones donde puedan utilizarse servicios mediante alianzas.</p> <p>Tarifas de servicios en los establecimientos turísticos con descuentos y promociones.</p> <p>Creación de un centro de interpretación.</p> <p>Venta personalizada a empresas y otras instituciones.</p> <p>Convenios con Universidades para obtener prácticas enriquecedoras para los</p>

Identificar canales de distribución para venta del producto turístico.	Centrarse en los canales más rentables y despertar el interés de agencias de viajes para una mejor distribución del producto.	Mantenimiento actualizado de convenios con canales de distribución ya seleccionados.	estudiantes. Uso de agencias de viajes para distribución del producto.  Participar en ferias de turismo.
<b>Posicionamiento</b>			
Obtener un mayor grado de reconocimiento del turismo en el cantón.	Mejorar la Imagen del cantón con respecto a la actividad turística.	Desarrollar la imagen del cantón en base a la satisfacción de necesidades del cliente.	Diseño de la marca turística, logotipo, colores y símbolo del cantón.
Identificar medios de comunicación más eficientes para su promoción.	Realizar campañas de promoción en los medios.	Asignar anualmente presupuesto para promoción del cantón y sus atractivos.	Creación y mantenimiento de página Web.  Impresión de guías turísticas y folletos.  Publicaciones en revistas turísticas.  Ofrecer paquetes turísticos al personal encargado de realizar

			reportajes turísticos.
<b>Rentabilidad</b>			
Crear beneficios económicos para la comunidad y personas involucradas en la actividad turística.	Incentivar la inversión pública y privada hacia la actividad turística del cantón.	<p>La actividad turística debe ser tomada en cuenta como un eje de desarrollo económico.</p> <p>La participación debe ser conjunta entre la sociedad civil y las autoridades.</p> <p>Capacitación del recurso humano en relación a temas turísticos y ambientales.</p> <p>Mantenimiento y cuidado de los lugares turísticos para evitar impactos negativos.</p> <p>Control de los planes de acción mediante un Plan de manejo.</p>	<p>Uso de un Plan de manejo con componente financiero, técnico y administrativo.</p> <p>Cursos de capacitación para guías nativos y para la población sobre turismo y ambiente.</p> <p>Planes de financiamiento como ayuda a los microempresarios turísticos.</p>

Mejorar el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el cantón Píllaro.	<p>Segmentar con precisión al mercado para así reconocer de mejor manera sus necesidades y ofrecer un producto de calidad.</p> <p>Realizar un catastro actualizado de todos los establecimientos turísticos por parroquias ya que es importante para la satisfacción del cliente tanto lo que es alojamiento, bebidas y alimentos, etc.</p>	Mantener actualizados los productos según las necesidades de los clientes.	Uso de Planes de control donde se mida el nivel de satisfacción del turista a la vez que se controle el cumplimiento de objetivos.

## 5.5. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Se determinara los segmentos de mercado que serán potencialmente sensibles al producto turístico, es decir la oferta que se pretende poner a la venta.

### 5.5.1. Turismo de Aventura y Ecoturismo:

<b>Variables demográficas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Edad: 15-40</li><li>▪ Genero: masculino y femenino</li><li>▪ Capacidad de pago: nacionales de \$20-40, extranjeros \$20-60.</li></ul>
<b>Variables geográficas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se promocionara el producto principalmente en Quito ya que es lugar de entrada de turistas y Tungurahua ya que la mayoría de turistas provienen de allí.</li></ul>
<b>Variable conductual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Beneficio buscado: El turista nacional valora el servicio de alojamiento y de información turística, mientras el extranjero valora el alojamiento y los guías turísticos.</li></ul>
<b>Variable psicogràfica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clase: El producto va enfocado a personas de clase media y media alta.</li><li>▪ Personalidad: De gusto por la convivencia con la naturaleza, la aventura, deporte.</li></ul>

### 5.5.2. TURISMO CULTURAL

<b>Variables demográficas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Edad: 15-50</li><li>▪ Genero: masculino y femenino</li><li>▪ Capacidad de pago: nacionales de \$20-40, extranjeros \$20-60.</li></ul>
<b>Variables geográficas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se promocionara el producto principalmente en Quito ya que es lugar de entrada de turistas y Tungurahua ya que la mayoría de turistas provienen de allí.</li></ul>
<b>Variable conductual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Beneficio buscado: El turista nacional valora el servicio de alojamiento y de información turística, mientras el extranjero valora el alojamiento y los guías turísticos.</li></ul>
<b>Variable psicográfica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clase: El producto va enfocado a personas de clase media y media alta.</li><li>▪ Personalidad: De gusto por conocer otras culturas, tradiciones, fiestas populares.</li></ul>

## **5.6. PRODUCTO TURISTICO**

Se ofrecerá la gama de atractivos mencionados en el inventario turístico principalmente los atractivos potencialmente turísticos cada uno con sus respectivas actividades de recreación, los cuales ayudarán a satisfacer las necesidades de los turistas; además de los paquetes turísticos establecidos que tienen variante de precios y duración de viaje según la preferencia de los consumidores.

### **Características de los productos o servicios turísticos:**

- **Intangibilidad:** Los productos se pueden describir conjuntamente con sus servicios mas no palparlos sino hasta ser utilizados. Puede ser tangible en medida que la prestación de servicios esta ligado a algo material como cama de hotel, comida, etc.
- **Caducidad:** Los servicios no se pueden almacenar, ya que pueden variar por ejemplo los paquetes turísticos varían según necesidades del consumidor, precios, atractivos, etc.
- **Heterogeneidad:** Los servicios pueden variar y tener diferentes características, esta condicionado por varios factores por ejemplo temporalidad.
- **Subjetividad:** Las satisfacciones producidas varían de una persona a otra.

### **Calidad del producto turístico:**

Debe ser uniforme mantener la calidad del producto en todo momento sin ningún tipo de distinción, se debe llevar un control de calidad acerca del mismo.

Todo producto debe satisfacer al consumidor manteniendo ideas de sostenibilidad sin impactos ambientales contribuyendo a la calidad de vida de los habitantes. Existe algunos lugares que pueden ser utilizados como productos turísticos a diferencia de otros que por falta de infraestructura turística no se pueden utilizar de manera adecuada para el desarrollo de la actividad turística.

Los atractivos evaluados como potenciales son:

- Ciudad Santiago de Píllaro
- Fiesta la Diablada Pillareña
- Complejo turístico El Olimpo
- Laguna El Tambo
- Laguna Huarumococha
- Laguna Pisayambo
- Parque N. Llanganates
- Valle de Quillan
- Siete Chorros
- Complejo turístico Puerto Llanganates
- Fiesta del Corpus Cristi

A continuación también se detallara los paquetes turísticos que se pueden utilizar para la comercialización del cantón Santiago de Píllaro para así lograr una mayor entrada de turistas tanto nacionales como extranjeros tomando en cuenta que se desea colocar a este lugar en un destino turístico.

Los paquetes poseen variantes en el tiempo, los servicios, los precios, lugares, para tener mas opciones de elección según las preferencias de los consumidores al momento de realizar la actividad turística.



## 1. “Ruta de los lagos”

Altitud: 2800-3600 m.s.n.m

Dificultad: Fácil/Moderado

Duración de viaje: Dos días



**Fig 13. Laguna de Anteojos**

**Día 1:** Se inicia en la ciudad de Píllaro hasta San José de Poaló hasta el Parque Nacional Llanganates donde se observa el paisaje de páramo existente, se continua al mirador donde se divisa la avenida de los volcanes. Se sigue hasta la Laguna de Pisayambo y posteriormente hasta la Laguna El Tambo. Se continúa hasta el río Milín hacia la Laguna de Yanacocha. Se realiza observación de flora y fauna. Aquí será el lugar de camping.

**Día 2:** Se realizará observación de aves, biodiversidad de vegetación, se continúa con el desayuno. Se hará una caminata alrededor de la Laguna para descender hasta la Laguna Nabu Bancos y Laguna de Anteojos. Posteriormente Se llegara a la Laguna El Tambo para el regreso. Se llega a Píllaro.

## 2. “Paramos Jaramillo”

Altitud: 2800-4200 m.s.n.m

Dificultad: Moderado/intenso

Duración de viaje: Tres días



**Fig 14. Vista panoràmica de pàramos**

**Día 1:** Se sale de Píllaro hasta llegar al Parque Nacional Llanganates donde se observa el paisaje de páramo existente, se continúa al mirador donde se divisa la avenida de los volcanes. Se hace una caminata hasta la Laguna Aluleo donde se observa la flora y fauna. Aquí se realiza el lunch. Se continúa hasta uno de sus cerros para observar la Laguna Angascocha y Cerro Hermoso. Se continúa hasta la Laguna Pujìn para acampar y cenar.

**Día 2:** Se realiza observación de aves, desayuno. Se realizará en la laguna una caminata ecológica donde se hará referencia a las plantas medicinales, nativas, etc. Se continúa con el almuerzo. Se prosigue con una caminata para observación de mamíferos. Cena, camping acompañado de cuentos y leyendas.

**Día 3:** Desayuno. Caminata de regreso a la laguna Aluleo donde se observara vida silvestre, se realizara el lunch. Posteriormente se emprenderá el regreso a Píllaro.

### **3. “Ruta Cerro Hermoso”**

Altitud: 2800-4571 m.s.n.m

Dificultad: Moderado/difícil

Duración de viaje: Entre siete y ocho días



**Fig 15. Cerro Hermoso**

Se sale de Píllaro hasta el Parque Nacional Llanganates, se observara desde el mirador la avenida de los volcanes, se tomará dirección hasta la Laguna Aluleo, donde se observara aves, posteriormente un pequeño descanso. Continúa la caminata ascendiendo hasta observar la Laguna Angascocha hasta llegar a la Laguna de Pujin y continuar el sendero para llegar a los paramos Jaramillo.

Habrá caminatas con ascensos y descensos por el sector de Pueblo Limpiopungo, Valle de los leones, Cresta del gallo, valle de Maqui, se continúa por el Valle Quintales ubicada a faldas de Cerro Hermoso. Posteriormente se ascenderá a este cerro una de las mas hermosas montañas donde se observara un grato paisaje y posteriormente se realizara el trayecto de regreso hasta llegar a Píllaro

#### 4. “Ruta Derrotero de Valverde”

Altitud: 2800-4571 m.s.n.m

Dificultad: Moderado/difícil

Duración de viaje: Entre siete y ocho días



**Fig 16. Tesoro del Inca**

Se inicia en la ciudad de Píllaro hasta San José de Poaló hasta el Parque Nacional Llanganates donde se observa el paisaje de páramo existente, se continua al mirador donde se divisa la avenida de los volcanes. Se sigue hasta la Laguna de Pisayambo y posteriormente hasta la Laguna El Tambo. Se sigue hasta el río Milín continuando a la Laguna de Yanacocha. Se realiza observación de flora y fauna.

Se continúa hasta parte de lo que es el Oriente donde se puede realizar pesca deportiva y camping, se puede observar el bosque montano alto, orquídeas, etc. Se sigue hasta Cerro Las Torres y Cerro Negro allí se busca el tesoro Inca, existe una laguna artificial indígena. Se inicia el regreso por la Laguna de Aucacocha, El Tambo, Pisayambo. Salida del parque hasta llegar a Píllaro.

#### **Leyenda:**

Francisco Pizarro penetró en el territorio de los incas y empezó la conquista de este rico y próspero imperio. Pizarro logró emboscar a Atahualpa y lo condenó a prisión y más tarde a muerte, pero a cambio de su vida le pidió un rescate que consistía en llenar su celda de oro. Poco tiempo después, en junio del mismo año, el rescate fue cubierto con piezas de oro traídas de todos los lugares del imperio por los súbditos del inca. Se estima que el valor actual del oro que el inca pagó por su rescate sobrepasaría el medio billón de dólares.

Los españoles nunca cumplieron su palabra de liberar al Inca, y en julio de 1533, Atahualpa fue llevado a juicio y acusado de crímenes como: incesto, poligamia, adoración a falsos dioses, y crímenes en contra del rey. Fueron dadas instrucciones de que no se traiga más oro a la prisión, e incluso las caravanas que lo traían y que venían en camino, fueron llamadas de vuelta. Es por esto que innumerables tesoros desaparecieron en la sierra y en la selva. Los Incas se burlaron de los españoles y les decían: “Ustedes han poseído las semillas, pero han perdido un campo lleno de trigo”.

Un soldado español llamado Juan de Valverde, quien sirvió a Pizarro y se casó con una mujer india de la localidad, regresó a España y en su lecho de muerte pidió al sacerdote que lo absuelva de todos sus pecados y que pague por ellos con riqueza. El padre de su esposa era un cacique, un jefe indio, que había escondido 70.000 lingotes de oro, plata y otras piedras preciosas luego del asesinato de Atahualpa. Para un reciente relato, podemos citar al famoso investigador inglés y botánico, Richard Spruce, quien realizó una expedición a lo largo del área amazónica que comenzó en 1849 y terminó en 1864.

El había escuchado muchas historias de los nativos acerca de los fantásticos tesoros que yacían encontrados en las montañas de Llanganati. Durante una guerra civil, Richard Spruce fue llevado a una casa en Baños, cerca de Ambato. Aquí pasó su tiempo en el ático de esta casa, donde encontró una colección de trabajo de un difunto explorador y botanista español. La notas se encontraban casi destruidas por los insectos, encontró también unos mapas de las montañas de Llanganati y relatos de algunas expediciones que el investigador español había realizado en ellas.

Finalmente encontró documentación en Latacunga, en una carpeta que contenía informes del Rey Felipe II de España, dando órdenes reales de seguir las historias de Valverde y explorar las montañas de Llanganati, donde se encontraban los tesoros. Fue escrita el 14 de agosto de 1827 y comienza así: “Una carta guía escrita por Juan de Valverde en España habla de sus viajes a las montañas Llanganati, las cuales visitaremos frecuentemente y de las cuales regresaremos con una gran cantidad de oro. Instrucciones reales piden a los propietarios de Latacunga y Ambato, que se encarguen de buscar estos tesoros y que esta carta guía sea guardada en una carpeta en la ciudad de Latacunga”.

## 5. “Ruta El Aventurero”

Lugares: Valle de Quillàn-Complejo turístico Puerto Llanganates

Altitud: 1900-2650 m.s.n.m (Quillàn), 3089 m.s.n.m (Complejo turístico Puerto Llanganates)

Duración de viaje: Dos días



**Fig 17. Río Quillan**



**Fig 18. Com. Turis. Puerto Llanganates**

**Día 1:** Salida de Píllaro hacia Siete Chorros ubicado en el Valle de Quillan donde por la mañana se realizará un recorrido por las cascadas donde se podrá observar la flora y fauna del lugar se podrá realizar rapel, trekking, o canyoning (actividad opcional). Almuerzo en el complejo piscícola de Quillan donde se realizara pesca deportiva. En la tarde se realizara un paseo por las ruinas de adoratorio a la luna. Regreso a Píllaro.

**Día 2:** Salida desde Píllaro hasta el complejo turístico Puerto Llanganates donde se podrá por la mañana realizar deporte, cabalgatas, utilizar la piscina, y usar la torre de paracaidismo. Almuerzo en el restaurante donde se podrá degustar la comida típica. Tarde se visitara el almacén de artesanías, se realizara paseo en bote. Y en la noche se podrá usar el disco-bar y alojarse en las cabañas del lugar.

## 6. “Ruta El descanso de los dioses”

Lugares: Baquerizo Moreno-El Olimpo

Altitud: 2680 m.s.n.m (Baquerizo Moreno), 2768 m.s.n.m (Complejo turístico El Olimpo)

Duración de viaje: Dos días



**Fig 19. El Olimpo**

**Día 1:** Se sale de Píllaro vía Baquerizo Moreno donde en la mañana se podrá realizar cabalgata y caminata ecológica por el bosque húmedo montano alto, donde se observara la flora y fauna inmerso en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates, observación de aves, se llegara hasta las cascadas donde se puede realizar rapel o trekking (actividad opcional). Se tomara el lunch. Por la tarde se degustara frutos, se observara orquídeas, plantas medicinales, se visitara los cultivos, se elaborara quesos, etc., hasta la llegada a Píllaro.

**Día 2:** Sale de Píllaro hasta El Complejo El Olimpo donde será una mañana de relajación, se disfrutara de cabalgatas, hidromasaje, spa, sauna. Almuerzo en el restaurante donde se degustara la comida típica. Y por la tarde a la Parroquia San Miguelito hacia el Museo arqueológico “Rumiñahui”. Y posteriormente de regreso a Píllaro.

## 7. “Ruta La Pillareña”

Lugares: Ciudad de Píllaro-La Pillareña

Altitud: 2808 m.s.n.m

Duración de viaje: Dos días



**Fig 20. La Diablada**



**Fig 21. Llapingachos**

**Día 1:** Para personas que disfrutan de las tradiciones, las fiestas populares y desean conocer otras culturas. Se visitara la Iglesia Santiago de Píllaro, el Parque central, se hará una breve exposición de la ciudad y se continuara hacia la Fiesta Popular llamada La Pillareña.

La Diablada Pillareña se lleva a cabo del 1 al 6 de enero, es la fiesta más relevante del cantón. Esta fiesta se presenta anualmente en la matriz del cantón Píllaro desde las 10h00 hasta las 18h00 durante toda la semana. Las parroquias de San Andrés, San Miguelito, Marcos Espinel, Presidente Urbina y La Matriz, participan por separado en la denominada “Partida”, cada partida es integrada por un número que va entre 50 y 300 personas, posteriormente se unen todas las partidas dando un total de 1.500 diablos participantes.

Se presentan festivales artísticos, danzas, música, bandas de pueblo, toros de pueblo, donde se puede disfrutar de la tradicional gastronomía del lugar.



## 8. “Ruta La adoración al sol”n1°

Altitud: 2892 m.s.n.m

Lugares: Ruta San Andrés-Corpus Cristi

Duración de viaje: Un día



**Fig 22. Corpus Cristi**

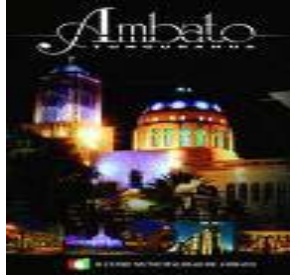
Para personas que disfrutan de las tradiciones, las fiestas populares y desean conocer otras culturas. La fiesta del Corpus Cristi, es de origen español con esta los conquistadores reemplazaron la fiesta Inca del Inti Raymi, Corpus Cristi significa “Cuerpo de Cristo” en esta fiesta a pesar de haber tenido el propósito de reemplazar las ceremonias de adoración al sol, aun los danzantes que participan en esta fiesta llevan en sus trajes imágenes del dios Sol de los Incas, y de esta forma se conjugan en una misma manifestación la esencia de la cultura ancestral ecuatoriana, y la herencia católica que nos dejaron los españoles. Se realiza en el centro de la parroquia, en el mes de junio con una duración de 2 días, en honor al Santísimo cuerpo y sangre de Cristo. Con la participación de los legendarios danzantes cuyos trajes están adornados con varios objetos de oro, plata y plumas multicolores.

## 9. “Ruta Los Andes”

Lugares: Cotopaxi- Pelileo-Quisapincha-Píllaro



**Fig23. Volcán Cotopaxi**



**Fig 24. Ciudad Ambato**



**Fig 25. Valle Quillan**

**Día 1:** Se visitara el Parque Nacional Cotopaxi donde se observara el paisaje y especies del lugar, se visitara la Laguna de Limpiopungo, se ascenderá al volcán Cotopaxi. Será un día de actividades en este lugar y se descansara el refugio.

**Día 2:** Se toma camino hacia Ambato donde se podrá disfrutar de un city tour donde se encontrara atractivos como Mausoleo de Juan León Mera, Quinta de Juan Montalvo, La Medalla Milagrosa, Santo Domingo, La Merced, Jardín Botánico Atocha- La Lira, Parque Cevallos, Parque Montalvo, Monumento a la Primera Imprenta etc. y se podrá comprar tapicerías Salasacas y otras artesanías.

Se puede por la tarde ir hacia Quisapincha, el lugar es muy famoso por se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero. Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional. Para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas, sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana.

**Día 3:** Llegada a Píllaro hasta Valle de Quillan, Siete Chorros ubicado en el Valle de Quillan donde por la mañana se realizara un recorrido por las cascadas donde se podrá observar la flora y fauna del lugar se podrá realizar rapel, tekking, o canyoning (actividad opcional). Almuerzo en el complejo piscícola de Quillan donde se realizara pesca deportiva. En la tarde se realizara un paseo por las ruinas de adoratorio a la luna. Regreso a Píllaro.

### **Creación de nuevos proyectos:**

También como productos nuevos se pretende desarrollar un proyecto en base a la creación de un centro de interpretación, con tecnologías audiovisuales e instrumentos educativos, con la finalidad de contribuir a la formación que permita una mejor satisfacción del visitante al destino turístico, diversifique actividades y servicios para los turistas, en consecuencia contribuya a un ordenamiento turístico que evite impactos negativos al patrimonio natural y genere conocimiento.

La zona de actuación del proyecto comprende la zona de los Llanganates, en la provincia de Tungurahua. La zona ha sido colonizada por 120 familias. Una gran de las familias, han encontrado como único medio de sobrevivencia la tala de especies maderables finas y únicas del bosque tropical, comenzando una depredación acelerada de la flora y fauna de la región, componente del pulmón del mundo Cuenca del Amazonas.

Los Llanganates, tiene su propio valor histórico al respecto se dice que en esta zona fue enterrad el tesoro de los Incas; si sumamos su gran atractivo de paisaje, flora y fauna, la zona es propicia para la creación de un lugar de interés turístico internacional, que causaría ingresos a su población mediante acciones sustentables y sostenibles en la región.

El proyecto contempla la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, el cual contará con cabañas y refugios turísticos, senderos que pueden conducir a los turistas desde los 600 m.s.n.m Trópico húmedo hasta los 3800 m.s.n.m de montaña del alto páramo.

## 5.7. PRECIOS

Este factor tiene gran influencia sobre la imagen del producto debe tomarse en cuenta el tipo de turista al cual va dirigido, la inversión y la competencia.

- **Turista:** Es quien decide si compra o no el producto por lo que el precio no debe estar sobre sus posibilidades de compra. El turista recupera su inversión cuando utiliza el producto y este satisface su necesidad.
- **Inversión:** El precio va en relación al costo o inversión en la producción del producto o servicio
- **Competencia:** El precio es un instrumento competitivo. Los turistas tienen varias alternativas por lo que pueden escoger el producto que mejor se enfoque para satisfacer sus necesidades, mas ahora que el Ecuador a crecido a nivel turístico.

<b><u>Ruta</u></b>	<b><u>Precio</u></b>	<b><u>Incluye</u></b>	<b><u>Variante</u></b>
“Ruta de los lagos”	\$120 mínimo 4 pax	Guía Alojamiento Alimentación Transporte	El precio puede varias por el número de personas y días.
“Paramos Jaramillo”	\$135 mínimo 4 pax	Guía Alojamiento Alimentación Transporte	El precio puede varias por el número de personas y días.
“Ruta Cerro Hermoso”	\$350 mínimo 4 pax	Guía Alojamiento Alimentación Transporte	El precio puede varias por el número de personas y días.
“Ruta Derrotero de Valverde”	\$350 mínimo 4 pax	Guía Alojamiento Alimentación Transporte	El precio puede varias por el número de personas y días

“Ruta Aventurero”	El \$55 mínimo 4 personas	Guía Entradas Alojamiento Transporte Alimentación(1)	El precio puede varias por el número de personas y días
“Ruta El descanso de los dioses”	\$ 35 mínimo 4 personas	Guía Transporte Entradas Cabalgatas	El precio puede varias por el número de personas y días
“Ruta Ciudad de Píllaro-La Pillareña”	\$25 mínimo 4 personas	Guía Alojamiento Transporte	El precio puede varias por el número de personas y días
“Ruta San Andrés-Corpus Cristi”	\$25 mínimo 4 personas	Guía Transporte Alojamiento	El precio puede varias por el número de personas y días
Ruta Cotopaxi-Pelileo-Quisapincha-Píllaro	\$45 mínimo 4 pax	Guía Transporte Alojamiento	El precio puede varias por el número de personas y días

### **Descuentos y Promociones**

Es una de las herramientas mas importantes para alcanzar objetivos, por lo que se propone llegar al mercado por medio de precios accesibles pero obteniendo la utilidad necesaria para que pueda el producto ser rentable.

También se busca obtener algún tipo de reconocimiento por los descuentos, promociones y sorteos para así captar más clientes hacia el cantón como por ejemplo:

<u>Descuentos</u>	<u>Promociones</u>
Grupos de mínimo 8 pax se otorgara el 50% de descuento al noveno pax.	Por la compra de 10 paquetes 1 gratis.
A clientes frecuentes se establecerá un 10% de descuento.	Por la compra de 5 paquetes una actividad gratis.
Descuentos por temporadas bajas.	
Para personas de la tercera edad el 10% de descuento.	

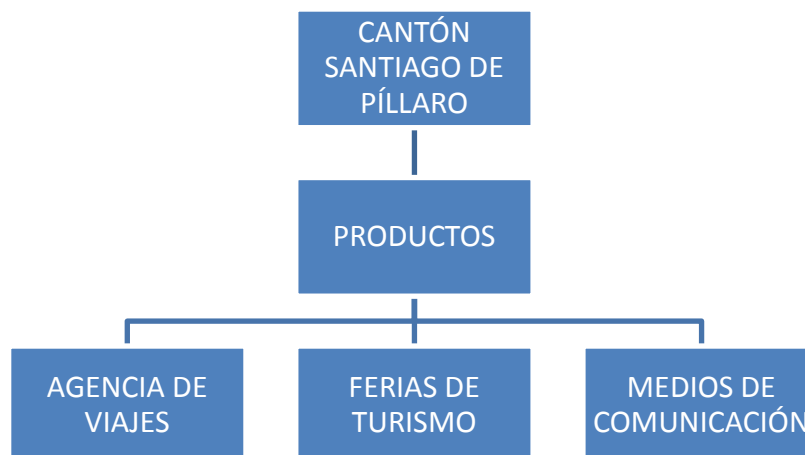
### 5.8. PLAZAS DE DISTRIBUCION

No solo es importante obtener un buen producto a un precio adecuado se debe también distribuirlos de la mejor manera para que puedan estar al alcance del consumidor final por lo que es importante que el turista reciba la información necesaria por los medios adecuados.

Los canales de distribución pueden ser:

**Canales de distribución:**

**Fig 26. Canales de distribución**



- **Agencias de viajes:** Encargadas de distribuir a los turistas extranjeros principalmente, ya que ellos planifican sus viajes muchas veces por medio de agencias de viajes. Y también para turistas nacionales quienes deseen adquirir los productos por medio de este canal de distribución.
- **Ferias de turismo:** Encargadas de dar información acerca del Cantón Píllaro dirigido a turistas para atraer clientes, pero especialmente a empresas turísticas como alojamiento, transporte, comidas y bebidas, empresa privada y pública para atraer inversión.
- **Medios de comunicación:** Se encargaran de dar información turística del cantón tanto a turistas nacionales como extranjeros, estableciendo el medio adecuado para cada segmento.

## 5.9. PROMOCIÓN

Es necesario también poder comunicar la existencia del producto, la promoción es muy importante para la decisión de compra del consumidor por lo que es necesario identificar la mejor manera de hacerlo. El propósito es de informar y persuadir a las personas que conforman el mercado objetivo. De esta manera se busca la preferencia del consumidor, dar a conocer el producto o servicio, posicionar la marca, establecer un puente de comunicación entre el mercado y la empresa, destacar las características positivas.

### **Promoción por Medios de comunicación:**

**Televisión:** Es un medio de comunicación muy eficiente ya que se puede observar de mejor manera el producto, se obtiene una mejor imagen e idea del mismo.

- **Spot o anuncio:** Anuncio comercial donde se pueda rápidamente informar sobre el producto es decir atractivos del cantón Píllaro.

- **Reportajes turísticos:** Son programas donde se puede mostrar los servicios y atractivos turísticos del lugar que se está promocionando como por ejemplo el programa La televisión de Ecuavisa, donde se especifica de mejor manera el producto.

**Radio:** Es otro medio importante ya que mucha gente lo utiliza y puede enterarse del producto que se está comercializando.

- **Cuña:** Es un espacio de duración aproximada de un minuto donde hace referencia al producto turístico.  
“Por ejemplo: “Esta cansado de la vida rutinaria relájese junto a la naturaleza y la aventura, y la diversión, le espera el cantón Píllaro y su maravillosa gente para hacer de sus vacaciones el mejor placer”

**Internet:** Es uno de los medios de mayor efectividad, muy utilizado alrededor de todo el mundo por lo que es necesario para la promoción efectiva del producto.

- **Página Web:** Donde se podrá presentar los atractivos del cantón Píllaro y los servicios que este puede ofrecer.
- **Correo electrónico:** Base de datos a quienes se pueda exponer los servicios a ofrecerse.

**Gigantografías:** Para llamar la atención del consumidor colocado en lugares de afluencia turística, material publicitario donde se especifica el producto y pequeños detalles y datos de los mismos.

**Medios impresos:** Los medios impresos son importantes para dar una gráfica y exposición precisa.

- **Trípticos:** Donde se realizara una demostración gráfica con datos importantes del producto.



- **Periódicos:** Es un medio muy utilizado por la gente se puede realizar un anuncio de los atractivos y principalmente los anuales como La Diablada Pillareña.
- **Revistas:** Revistas donde traten temas específicos de turismo lo cual es importante ya que los turistas usan mucho etc., tipo de medios por ejemplo se pueden usar revistas como Terra incógnita, Cordillera. etc., y otro tipo de revistas como la Familia muy usada por las familias.

#### **Otros tipos de promoción:**

- **Promoción para ventas:** Promociones como las ya antes mencionadas en el cuadro de promociones y descuentos para atraer la atención del público y el consumo del producto turístico.
- **Promoción por relaciones públicas:** Viajes para periodistas y reporteros para dar a conocer los atractivos del cantón y los servicios de mejor manera. Ventas personales visitando empresas por ejemplo donde el personal de las mismas conozcan el producto y se les ofrezca sus servicios.
- **Promoción por técnicas de venta:** Realizar ferias de turismo encabezadas por el municipio y los habitantes del lugar para promocionar sus productos. Participar en las ferias de turismo ya establecidas por el Ministerio. Las agencias y los establecimientos turísticos deberán establecer tipos de promoción para venta del producto turístico.

Los que se busca es obtener del cliente los siguientes puntos:

- Atención
- Interés
- Deseo
- Compra

**Marca turística:**

Debe tener el nombre de la marca, logotipo, símbolo y colores para tener una mejor captación del turista, y que el vea en esto lo que el necesita y gusta. Es la imagen que el cantón refleja al turista sobre lo que es y lo que ofrece. Se desea buscar el posicionamiento del lugar que se ofrece. El posicionamiento actual es confuso el lugar no es reconocido por la gran mayoría de personas, no saben que es lo que ofrece ni siquiera su lugar de ubicación por lo que hay que fijar en la mente del consumidor un lugar que posee un lugar de posicionamiento muy débil frente a la competencia.

Se desea conseguir un producto que se encuentre dentro de la mente del consumidor, para lo que es importante las estrategias, políticas promoción que se realice.

# ***Pillaro el tesoro de los Incas***



**Descripción del logotipo y colores:**

Píllaro el tesoro de los incas: Este nombre se escoge ya que el cantón posee un atractivo importante como es el parque Nacional Llanganates conocido a nivel nacional e Internacional en donde ocurre la leyenda del tesoro perdido de los Incas.

Colores verde, amarillo y rojo: Se los escoge ya que son los colores de la bandera del Cantón Santiago de Píllaro que traducen riqueza, patriotismo y valor.

Los símbolos como la figura de la Cascada ya que el cantón es un lugar con atractivos turísticos naturales importantes y maravillosos. La Figura de la mascara de oro por el tesoro escondido por los incas en los Llanganates. Y La figura de los diablos por la celebración de la fiesta popular llamada la Diablada Pillareña la cual es muy reconocida.

**5.10. PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING**

Son los recursos económicos destinados para alcanzar los objetivos y metas planteadas, es una propuesta financiera para la promoción de los productos turísticos del Cantón Santiago de Píllaro. Se especificara los medios por los cuales se dará a conocer el producto y sus servicios y cual es el valor monetario de los mismos.

La asignación del presupuesto permite también el control financiero para evaluación de las acciones de marketing hacia el mercado.

<b>Medios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Televisión	30 segundos Canal ecuavisa internacional Canal hoytv (diario hoy) Un mes	\$97 c/u \$25 c/u	\$9700 (100 spots) \$5000 (200 spots) Total: \$14700
Radio	30 segundos 14 cuñas al día. Durante 4 días a la semana por 2 meses.	\$14 c/u Emisión	\$4480
Pagina Web	Menú principal 8 Paginas	\$400 Diseño \$100 Mantenimiento	\$500
Banners	Impreso en tinta solvente para exterior. Material de lona block out 80*2 micras Definición 2200dpi	\$42 c/u Diseño \$80 c/u Producción	\$126 (3 tipos de diseño) \$4000 (50 banners) Total: \$4126

Revistas	1/4 de página La Familia El Universo Día Domingo Durante un mes	\$ 828 c/u \$ 1025 c/u	\$3312 (4 espacios) \$4100 (4 espacios) Total: \$7412
Trípticos	Papel couche Papel de 120 gramos Papel A4	\$ 120 Diseño	\$120 \$320 (2000 trípticos) Total: \$440
Guías turísticas	Papel A4 Papel couche Papel de 240 gramos empastado mate Papel de 150 gramos para paginas Total 20 hojas Grapado Full color	\$320 Diseño	\$320 \$1200 (1000) Total: \$1520
Ferias de Turismo	Puesto con material promocional	2000	2000
		<b>Total:</b>	35178

**Costos de desarrollo turístico:**

Gastos generales	Mejoramiento de planta turística	\$100.000
	Mejoramiento de señalización turística	\$22.000
	Inversión en mejoras de atractivos turísticos	\$300.000
	Servicio de transporte turístico interno	\$100.000
	Capacitación a la población	\$10.000
	Centro de información turística	\$10.000
		Total: \$542.000

**Total del Presupuesto**

<b>Medio</b>	<b>Total</b>
Televisión	\$14700
Radio	\$4480
Pagina Web	\$500
Banners	\$4126
Revistas	\$7412
Trípticos	\$440
Guías turísticas	\$1520
<b>Total</b>	\$35.178
Gastos generales	\$542.000
<b>Total</b>	\$542.000
<b>Total medios y gastos generales</b>	\$577.178

La tabla muestra que el total de gastos para la promoción turística del cantón es de \$35.178, claro que esto puede variar dependiendo del número de ejemplares o de la producción que se desee hacer, y si serán utilizados todos los medios mencionados al mismo tiempo, adicional a esto se encuentra un costo de gastos generales sugeridos ya que se debe realizar algunas mejoras dentro de la actividad turística.

El Plan de Marketing conjuntamente con un Plan de Desarrollo turístico serán herramientas para hacer del turismo una actividad importante dentro del cantón, donde se obtengan los resultados esperados es decir ganancia económica para mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar.

El cantón Santiago de Píllaro en la actualidad posee competencia considerable en número e importancia pero con apoyo de la población, las autoridades competentes como son Ministerio de Turismo, Municipio, Consejo provincial entre otras entidades, se podrá hacer de este lugar un paraíso para los visitantes tanto nacionales como extranjeros, esto tomara un proceso en cuanto a tiempo, gasto y capacitación pero se obtendrá beneficiosos resultados ya que se podrá aprovechar la llegada de turistas a la provincia de Tungurahua.

El presupuesto a utilizarse para la generación de estos planes y programas muchas veces es lo más difícil, pero gracias al apoyo del Estado, empresas privadas y la comunidad en su conjunto se puede lograr el desarrollo de las mismas.

**Préstamo para Microempresas:** El desarrollo de microempresas tales como la venta de productos artesanales, ecoturismo, agro forestación, desarrollo agro cultural, talleres artesanales, mercado para intercambio de productos etc., por medio de crédito comunitario, es vital para la estabilidad económica de las frágiles comunidades. El Gobierno Nacional establecerá líneas de crédito para apoyar el esfuerzo del sector productivo de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.

Más sectores están apoyando a los pueblos vulnerables que no tienen fácil acceso a esta opción de préstamos, apoyan con crédito para que sean microempresarios.

El Estado: Ministerio de turismo: El Ministerio debería apoyar con parte del presupuesto para la realización de planes y programas de diferente índole después de que los mismos hayan sido evaluados y aprobados por la Unidad de proyectos basados en criterios ambientales, sociales y económicos, igualmente regidos por el Plandetur y objetivos del Ministerio

La comunidad y gobierno local: La comunidad local ayuda con otra parte del presupuesto para realizar los planes aprobados para beneficio de ellos mismos por medio de sus propios recursos como una inversión para quienes forman parte de la comunidad.

Empresa e iniciativa privada: Muchas empresas privadas colaboran con el presupuesto ya que forman parte de los beneficios a la vez que apoyan para desarrollar esta actividad con tanto progreso y éxito en nuestro país por sus recursos naturales y culturales que posee.

Otros organismos: Municipio de Píllaro por ejemplo busca el bienestar de la población, su desarrollo económico y cultural para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Apoyan con capacitaciones, promoción de la cultura, entre otras actividades importantes.

La Cámara provincial de turismo: CAPTE (Cámara provincial de turismo de Tungurahua) Contribuyen al desarrollo del sector, especialmente los relacionados a la promoción de la provincia, en beneficio del turista y del país. Convirtiéndose en el ente regulador de la actividad turística. Obteniendo el reconocimiento de la comunidad y del gobierno. Participando con protagonismo positivo en el análisis y soluciones de los problemas nacionales y estableciendo un sistema efectivo de comunicación interna y externa.

Plan de manejo: Se debe buscar alternativas de inversión, tanto de entidades publicas como privadas para llevara cabo la promoción de la cultura y sus atractivos no solo en forma nacional sino también internacional, a través de un Plan de Manejo por parte de la Comunidad. Este plan, deberá contener un componente Administrativo, un Componente Técnico y un Componente Financiero.

Para poner en marcha, tanto el Plan de manejo como la posibilidad de que la población nacional y extranjera conozcan sobre la existencia y la importancia de la Cultura y sus manifestaciones culturales y naturales, expresadas en atractivos, constituidos en destinos turísticos, es necesario emprender en una campaña de difusión y promoción.



## CONCLUSIONES

1. El cantón Santiago de Píllaro el cual fue objeto de investigación posee atractivos naturales y culturales muy importantes y de gran valor, los cuales pueden ser utilizados satisfactoriamente en la actividad turística.
2. Las manifestaciones materiales e inmateriales no han sido aprovechadas correctamente por falta de apoyo por parte de las autoridades competentes, a la vez que no existe el recurso económico necesario para la correcta inversión en la actividad turística. Fundaciones, personas naturales y jurídicas preocupadas por la población han realizado programas de ayuda lo cual ha sido de gran beneficio para la comunidad ya que con ayuda del turismo se ha creado fuentes de empleo, ingresos económicos y una mejorada calidad de vida, pero los recursos aun no han sido totalmente aprovechados. Hace falta inversión turística en el lugar y capacitación acerca de este tipo de actividad como es el turismo a las personas de la comunidad.
3. La infraestructura turística del lugar ha ido teniendo progreso a través del tiempo pero aun falta mucho por hacer como por ejemplo señalización turística, hotelera, etc., por tal motivo el turismo tiene un lento avance dentro del cantón, es necesario un Plan de desarrollo turístico, el cual podrá ser trabajado por el mismo Municipio, estudiantes universitarios como propuestas de proyectos, buscando la aprobación y apoyo del Ministerio de Turismo y Gobierno provincial.
4. El posicionamiento del cantón en el mercado es casi nulo es decir pocas personas lo conocen, el lugar posee una ubicación que podría ser utilizada ya que existe una buena entrada de turistas a la provincia de Tungurahua lo cual podría ser algo positivo.
5. Se logro identificar los productos potencialmente turísticos para así establecer un Plan de Marketing adecuado para el uso de los mismos por el consumidor teniendo en cuenta un previo estudio de mercado. De esta manera se pudo establecer objetivos, estrategias, políticas y acciones claras para el logro de la promoción turística y mejoramiento de la calidad de vida de la población quienes son los beneficiarios de la actividad turística.

6. El presupuesto sugerido para la promoción es un tanto alto en relación a la asignación de recursos económicos del cantón pero debe ser tomado en cuenta para el posicionamiento del mismo tratando de lograr su financiamiento.
7. La competencia que posee el cantón es demasiado fuerte en relación al posicionamiento actual del mismo ya que la competencia lleva mas tiempo en el mercado y ha ido desarrollando la actividad turística con mayor infraestructura y organización por tal motivo es indispensable empezar a trabajar para así fortalecer y mejorar la imagen y servicios que ofrece el cantón Píllaro. El cantón es un lugar que bien puede ser aprovechado por la biodiversidad que posee, su cultura y demás que enfocados y fortalecidos de la mejor manera pueden ser fuente de empleo para la comunidad.

## RECOMENDACIONES

1. Las autoridades involucradas serán El Ministerio de Turismo, la Cámara provincial de Tungurahua, Municipio deben dar el apoyo necesario tanto con esfuerzos y con recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística aprovechando los recursos de una manera sustentable y sostenible. Se debe buscar inversión pública y privada para un mejor financiamiento de la actividad económica turística.  
Las autoridades competentes deben realizar planes de desarrollo turístico donde la comunidad sea el eje de desarrollo, deben preocuparse más de las necesidades que vive la población para así mejorar la calidad de vida. Estos planes deben ser hechos en base a la situación actual y necesidades de la comunidad. Las autoridades deben ser capaces de dar el respaldo necesario para que la comunidad tenga fuentes de desarrollo económico y empleo.
2. Se debe realizar capacitación continua a la población y guías en temas de turismo y servicios, a su vez concientizarlos en materia ambiental. También se debe mejorar la infraestructura y servicios del cantón es decir la oferta como alojamiento, establecimientos de comidas y bebidas, recreación, transporte, etc.
3. Se debe trabajar en conjunto entre las personas de la comunidad y entidades como el Ministerio de Turismo, La Cámara de la Provincia de Tungurahua, Municipio de Píllaro, etc., para una mejor contribución y apoyo en el logro de objetivos.
4. Tomar a la actividad turística como fuente de empleo con responsabilidad social y ambiental es decir evitar impactos negativos a los recursos naturales y buscar la conservación de las tradiciones y cultura del lugar. Las comunidades a través de un sistema de organización debe establecer una apropiación social de los patrimonio tanto cultural como natural, para su correcto manejo y aprovechamiento.

5. Y es indispensable su promoción, hacer que el turista tanto nacional como extranjero conozca y sea participe de la riqueza de esta comunidad, una difusión realizada de forma adecuada puede fomentar un atractivo muy bien aprovechado por el turista dando así ingresos económicos y empleo a los pobladores. Donde por medios de estas recomendaciones se logre una notoria mejoría de la calidad de la población.
  
6. El Plan de Marketing es una herramienta ya que ayuda a tener un estudio mas estructurado, de los objetivos, programas y acciones para el desarrollo del cantón. Se logro establecer antecedentes, estudio de mercado el cual es importante ya que se reconoce a quien irá dirigida la oferta del lugar. Ayudo a conocer mas a los clientes de esta manera el producto podrá ser mejorado.  
Al reconocer tal importancia del Plan se recomienda que este sea tomado en cuenta ya que la oferta-demanda es importante en el momento de querer posicionar un producto en el mercado, utilizar las estrategias para el éxito del turismo en el lugar.
  
7. El Plan de Marketing deberá ser entregado al Ministerio de Turismo ya que es el Organismo encargado de evaluar y aprobar este Plan por medio de la Unidad de proyectos, quienes se basan en criterios ambientales, sociales y económicos, igualmente regidos por el Plandetur y objetivos del Ministerio para dar su visto bueno a la propuesta establecida.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. KOTTLER Philip, *Marketing para turismo*, Pearson Educación S.A. España, 2004.
  2. MINISTERIO de Turismo, *Entrada de turistas al Ecuador*, documento, 2008.
  3. MINISTERIO de Turismo, *Inventario de atractivos turísticos del Cantón Santiago de Píllaro* documento, 2007.
  4. MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Plan de desarrollo cantonal* documento, 2001.
  5. MUNICIPIO Cantón Santiago de Píllaro, *Proyecto corredor central* documento, 2008
- 
- [http://www.camindustriales.org.ec:7778/portal/page/portal/Camara/Dirtecnica/Bol  
etin/34\\_Bolet%C3%ADn\\_Octubre.pdf](http://www.camindustriales.org.ec:7778/portal/page/portal/Camara/Dirtecnica/Bol%20etin/34_Bolet%C3%ADn_Octubre.pdf) (boletín económico octubre 2008 de la  
Cámara de Industriales de Pichincha)
  - <http://www.contratosocialecuador.gov.ec>
  - <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1892/1/3714.pdf>
  - [http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1536&Ite  
mid=9](http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1536&Itemid=9)
  - [http://www.inec.gov.ec/web/guest/institucion/direcciones/dir\\_gen/gober](http://www.inec.gov.ec/web/guest/institucion/direcciones/dir_gen/gober)
  - [http://www.lacamaradequito.com/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view  
&gid=38&Itemid=5&mosmsg=Est%20E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+](http://www.lacamaradequito.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=38&Itemid=5&mosmsg=Est%20E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+)

no+autorizado.+%28www.google.com.ec%29 (boletines económicos de la Cámara de Comercio de Quito 2009)

- [http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=blogsection&id=58&Itemid=26](http://www.msp.gov.ec/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=58&Itemid=26)
- <http://www.pillaro.gov.ec>
- <http://www.recorrecuador.com/ecuador/sierra/pillaro>.
- <http://www.tungurahua.gov.ec>
- [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=722&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=722&Itemid=59)
- <http://www.visitaecuador.com/andes>

## ANEXOS

### ENCUESTA A TURISTAS

La presente encuesta se la realiza para obtener información importante acerca del turismo en el Cantón Santiago de Píllaro, con la finalidad de hacer un Plan de Marketing que favorezca al nivel socioeconómico del cantón.

**1. Ha visitado el cantón Santiago de Píllaro?**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**2. Si no ha visitado Píllaro aun, estaría dispuesto a visitar este lugar?**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**Preguntas para personas que respondieron que si han visitado el cantón Píllaro:**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Genero:** M \_\_\_ F\_\_\_

**Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_

**Ocupación:**

Profesional	
Ama de casa	
Estudiante	
Comerciante	

**3. Cuales han sido los problemas que ha encontrado?**

Falta de promoción turística \_\_\_\_\_

Falta de infraestructura turística \_\_\_\_\_

Falta de señalización turística \_\_\_\_\_

Inseguridad \_\_\_\_\_

Carencia de guías \_\_\_\_\_

Precios altos \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

**4. Cuales de estos atractivos ha visitado?**

Ciudad Santiago de Píllaro \_\_\_\_\_

Fiesta la Diablada Pillareña \_\_\_\_\_

Complejo turístico el Olimpo \_\_\_\_\_

Laguna El Tambo \_\_\_\_\_

Laguna Huarumococha \_\_\_\_\_

Laguna Pisayambo \_\_\_\_\_

Parque N. Llanganates \_\_\_\_\_

Valle del Quillan \_\_\_\_\_

Siete Chorros \_\_\_\_\_

Complejo piscícola Quillan \_\_\_\_\_

Fiesta del Corpus Cristi \_\_\_\_\_

Complejo turístico Puerto Llanganates \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

**5. Cual es generalmente su motivación de viaje:**

Por familia o amigos	
Turismo	
Trabajo	
Estudios	

**6. Que tipo de transporte utiliza habitualmente en sus vacaciones:**

Publico	
Privado	

**7. Señale los servicios que considere más importantes en sus vacaciones:**

Información turística	
Señalización turística	
Alojamiento	
Lugares de recreación	
Restaurantes	
Guías de turismo	
Otros	

**8. Que tipo de turismo prefiere realizar en sus vacaciones:**

Agroturismo y turismo comunitario \_\_\_\_

Aventura y Ecoturismo \_\_\_\_

Científico \_\_\_\_

Religioso y cultural \_\_\_\_

Fiestas populares \_\_\_\_

Artesanal \_\_\_\_

Salud \_\_\_\_

Gastronomico \_\_\_\_

**9. Que medios prefiere para informarse:**

Internet	
Televisión	
Radio	
Agencia de viajes	
Folletos	
Revistas	
Otros	

**10. Cuanto esta dispuesto a gastar en actividades turísticas por día? (incluye comida, alojamiento, recreación, alquiler de equipos, transporte y guías)**

\$ 20 a 40

\$ 40 a 60

\$ 60 a 80

\$ 80 a 100

\$100 en

adelante



## ENCUESTAS A LA POBLACIÓN

La presente encuesta se la realiza para obtener información importante acerca del turismo en el Cantón Santiago de Píllaro, con la finalidad de hacer un Plan de Marketing que favorezca al nivel socioeconómico del cantón.

**Edad:** \_\_\_\_

**Genero:** M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

**Ocupación:**

Profesional	
Ama de casa	
Estudiante	
Comerciante	

**1. Cree que el turismo genera beneficios económicos al cantón:**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**2. Esta dispuesto a participar en el turismo del cantón:**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**3. Cree que el cantón tiene atractivos turísticos importantes que compitan con otros cantones:**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**4. Que aspectos debería mejorar el cantón con relación al turismo:**

Promoción turística \_\_\_\_

Apoyo de las autoridades \_\_\_\_

Capacitación a la población sobre turismo \_\_\_\_

Interés de la población \_\_\_\_

**5. Como cree que ha sido la gestión del municipio respecto al turismo:**

Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

**6. Que servicios deberían mejorar en el cantón:**

Información turística \_\_\_\_  
Lugares recreacionales \_\_\_\_  
Guías turísticos \_\_\_\_  
Señalización turística \_\_\_\_  
Alojamiento \_\_\_\_  
Restaurantes \_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_

**7. Que atractivos turísticos conoce:**

Ciudad Santiago de Píllaro \_\_\_\_\_  
Fiesta la Diablada Pillareña \_\_\_\_\_  
Complejo turístico el Olimpo \_\_\_\_\_  
Laguna El Tambo \_\_\_\_\_  
Laguna Huarumococha \_\_\_\_\_  
Laguna Pisayambo \_\_\_\_\_  
Parque N. Llanganates \_\_\_\_\_  
Valle del Quillan \_\_\_\_\_  
Siete Chorros \_\_\_\_\_  
Complejo piscícola Quillan \_\_\_\_\_  
Fiesta del Corpus Cristi \_\_\_\_\_  
Complejo turístico Puerto Llanganates \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_

**8. Sabe usted de algún proyecto o plan que estén realizando las autoridades para mejorar la calidad de vida de la población: SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_**

---

## ENTREVISTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES

La presente encuesta se la realiza para obtener información importante acerca del turismo en el Cantón Santiago de Píllaro, con la finalidad de hacer un Plan de Marketing que favorezca al nivel socioeconómico del cantón.

**Nombre de la agencia:** \_\_\_\_\_

**Tipo de agencia:** \_\_\_\_\_

**Ubicación:** \_\_\_\_\_

### **1. La agencia ofrece paquetes turísticos al cantón Santiago de Píllaro:**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

### **2. Esta dispuesto a vender en su agencia paquetes turísticos del cantón Píllaro? (pregunta para personas que respondieron que no a la pregunta 1)**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

### **Para personas que respondieron que si a la pregunta 1**

### **3. Qué tipo de turismo ofrece dentro del cantón?**

Aventura \_\_\_

Cultural \_\_\_

Salud \_\_\_

Otros \_\_\_

### **4. Cual de estos atractivos promueve la agencia:**

Ciudad Santiago de Píllaro \_\_\_\_\_

Fiesta la Diablada Pillareña \_\_\_\_\_

Complejo turístico el Olimpo \_\_\_\_\_

Laguna El Tambo \_\_\_\_\_

Laguna Huarumococha \_\_\_\_\_

Laguna Pisayambo \_\_\_\_\_

Parque N. Llanganates \_\_\_\_\_

Valle del Quillan \_\_\_\_\_

Siete Chorros \_\_\_\_\_

Complejo piscícola Quillan \_\_\_\_\_

Fiesta del Corpus Cristi \_\_\_\_\_

Complejo turístico Puerto Llanganates \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

### **5. Cual es la duración de los paquetes turísticos:**

\_\_\_\_\_

### **6. Posee material promocional del cantón:**

SI \_\_\_ NO \_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

**7. Cuales son los problemas para vender los tours:**

Falta promoción  
Malas carreteras  
Falta infraestructura  
Falta señalización  
Ausencia de guías  
Precios altos

**8. Los paquetes aproximadamente que precios tienen: \$ \_\_\_\_\_**

---

**9. Cual cree que seria el mejor medio para promocionar el cantón? (pregunta para personas que respondieron que si a la pregunta 1 y 2)**

## ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO DEL CANTON

La presente encuesta se la realiza para conocer acerca del turismo en el Cantón Santiago de Píllaro, con la finalidad de hacer un Plan de Marketing que favorezca al nivel socioeconómico del cantón.

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Genero:** M \_\_\_ F\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**1. Existe Dirección o departamento de turismo, que función tiene y hace cuanto existe:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2. Que políticas maneja el municipio en relación al turismo:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3. Cual es el presupuesto aproximado destinado a la actividad turística del cantón:**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Que estrategias maneja para mejorar el turismo del lugar y datos de entrada de turistas:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Existen proyectos actualmente de turismo: SI \_\_\_ NO \_\_\_ Cual?** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. El municipio realiza capacitación sobre la importancia del turismo a la población:**  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

**7. Cual es el mayor problema para que el cantón no sea un destino turístico posicionado:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. El Municipio con que otro organismo o empresa trabaja en conjunto:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Fotografías de atractivos turísticos**



**Fig 20. Widi 2 (Limite Parro. Baquerizo Moreno y Terán)**



**Fig 21. Monumento a Rumiñahui (Ciudad Píllaro)**



**Fig 22. Diablada Pillareña (Ciudad Píllaro)**



**Fig 23. Gastronomía (Ciudad Píllaro)**



**Fig 24. Cascada La Toma (Parroquia Baquerizo Moreno)**



**Fig. 25. Igl. Virgen del Quinche (Parroquia Baquerizo Moreno)**



**Fig 26. Artesanías flores secas (Parro. Emilio Maria Terán)**



**Fig 27. Cascada Gertrudis (Parro. Presidente Urbina)**



**Fig 28. Comp. Tur. Puerto Llanganates (Parro. Sn Andrés)**



**Fig 29. Fiesta Corpus Cristi (Parro. Sn Andrés)**



**Fig 30. Laguna de Antejos (Parro. Sn José de Poaló)**



**Fig 31. Laguna de Pisayambo (Parro. Sn José de Poaló)**





**Fig 32. Rio Quillan (Parro. Sn Miguelito)**



**Fig 33. Cascada del Amor (Parro. Sn Miguelito)**