



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.**

**ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES.**

**TEMA: “LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE Y  
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL  
CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”.**

**AUTORA**

**DIANA KARINA MACAS ROBLES**

**DIRECTORA**

**MSC. CRISTINA VILLACIS**

**QUITO – ECUADOR**

**2009-2010**

# **RESPONSABILIDAD**

El contenido de la presente tesis es responsabilidad única de la autora.

---

Karina Macas Robles

# **CERTIFICACIÓN**

En calidad de Directora de Tesis, certificó que la presente ha sido elaborada única y exclusivamente por la Srta. Karina Macas Robles.

Atentamente;

---

Msc. Cristina Villacís

# DEDICATORIA

*A mi hijo Jhared Alexander, que es la luz de mí existir, ese angelito que da fuerza a mi vida para seguir en la lucha del día a día, que con cada sonrisa llena mi ser.*

*A mis padres Jorge y Norma por haber confiado en mí, por nunca abandonarme cuando más lo he necesitado, dándome todo su amor, cariño y comprensión y por haberme impulsado para seguir luchando en este largo caminar.*

*A mis hermanos Miry, Aritos, Eve y Jorgito por estar en esos momentos difíciles de la vida y acompañarme a recorrerla tomados de la mano, de esa mano amiga y sincera que solo un hermano nos brinda.*

*A mis tíos y primos que, aunque sea a la distancia siempre se han acordado de derramar bendiciones para mi hogar.*

*Y a todas las personas que me brindaron su cariño ilimitado.*

**Karina Macas Robles**

# AGRADECIMIENTO

*Primero quiero agradecer a Dios todo poderoso que durante el recorrido de mi vida, siempre ha estado junto a mí, y que en los momentos más difíciles nunca me abandonado, ya que a pesar de haber creído ver solo un par de huellas en aquellas circunstancias; he llegado a comprender que ha sido Dios quien me ha llevado en sus brazos, lo cuál me llena de gozo saber que siempre esta conmigo.*

*En segundo lugar quiero decir que son tantas personas a las que debo mi éxito, de lograr mi culminación académica, lo cual ha sido el más grande de mis anhelos.*

*Los más sinceros agradecimientos a mis padres por ser mis guías en labor de ser madre, hija, estudiante y un mejor ser humano, con valores y costumbres; además por haber apoyado mi carrera estudiantil tanto económica como sentimentalmente. A mi hijo por ser la inspiración de mi vida para vencer todos los obstáculos y saber que una resbalada no es una caída y que querer es poder.*

*A mis profesores que con sus sabias enseñanzas han enriquecido mis conocimientos.*

*A mi Directora de Tesis Msc. Cristina Villacís por su ayuda, tiempo, paciencia, dedicación para la culminación de esta tesis y que gracias a sus vastos conocimientos y experiencia, han contribuido para ser una mejor profesional.*

*Y a todas aquellas personas que de alguna manera aportaron con sus conocimientos para la culminación de este trabajo.*

**Karina Macas Robles**

## INDICE

### INTRODUCCIÓN

	PÁGINA
Introducción.....	I
1. Marco Referencial.....	III
2. Planteamiento del Problema.....	III
3. Antecedentes.....	III
4. Justificación e Importancia.....	IV
5. Objetivos.....	V
• Objetivo General.....	V
• Objetivos Específicos.....	V
6. Marco Teórico.....	VI
7. Marco Conceptual.....	VIII
8. Idea a Defender.....	X
9. Metodología.....	X
• Método Inductivo.....	X
• Método Deductivo.....	X
• Método Histórico.....	X
10. Técnicas.....	X
11. Instrumentos.....	XII

### CAPITULO I

#### GENERALIDADES: PROVINCIA DEL CARCHI

1.1 Reseña Histórica.....	1
1.2 Datos Geográficos de la Provincia del Carchi.....	5
1.3 Datos Económicos.....	7
1.4 Otros Datos.....	13
1.5 Datos del Cantón Tulcán.....	15

1.5.1	Reseña Histórica.....	15
1.5.2	Datos Generales.....	20
1.5.3	Datos Geográficos.....	24
1.5.4	Infraestructura.....	30
1.5.5	Economía.....	30
1.5.6	Otros Datos.....	32
1.5.7	Turismo de la zona.....	33
1.5.7.1	Aspecto Turístico del Cantón Tulcán.....	33
1.5.7.2	Otros Sitios Turísticos del Cantón Tulcán.....	36

## **CAPITULO II**

### **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

2.1	Levantamiento de Información.....	37
2.1.1	Aspectos Generales para el Levantamiento de Información.....	37
2.1.2	Metodología Aplicada para el Levantamiento de Recursos Turísticos según la Corporación Metropolitana de Turismo.....	38
2.1.2.1	Marco Teórico vigente para el Levantamiento de Recursos Turísticos.....	38
2.1.3	Registro de Información de Atractivos Turísticos.....	41
2.1.3.1	Elaboración de Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos.....	43
2.1.3.2	Categorización y Jerarquización.....	77
2.1.3.3	Valoración y Ponderación de Criterios.....	78
2.1.3.4	Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Cantón Tulcán que aun no se han inventariado por el Ministerio de Turismo.....	82
2.1.4	Conclusiones de la Investigación realizada.....	85

## CAPITULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

3.1	Introducción.....	86
3.2	Objetivos.....	86
3.2.1	Objetivo General.....	86
3.2.2	Objetivos Específicos.....	87
3.3	Metodología de Investigación.....	87
3.3.1	Investigación Primaria.....	87
3.3.2	Investigación Secundaria.....	87
3.4	Determinación de la población y muestra.....	88
3.4.1	Cálculo del Tamaño de la Muestra.....	88
3.4.2	Fórmula para el cálculo de muestra.....	89
3.4.2.1	Cálculo de la muestra de los habitantes.....	89
3.4.2.2	Cálculo de la muestra de los turistas extranjeros.....	90
3.5	Diseño de la Encuesta.....	91
3.6	Tabulación y análisis de los resultados.....	92
3.6.1	Tabulación de las encuestas realizadas a la población del Cantón Tulcán.....	92
3.6.2	Tabulación de las encuestas realizadas a los visitantes del Cantón Tulcán.....	99
3.7	Diseño de la Entrevista.....	105
3.8	Demanda.....	110
3.8.1	Análisis de la Demanda Turística.....	110
3.9	Mercado.....	113
3.9.1	Mercado Turístico.....	113
3.10	Análisis de la Oferta Turística.....	114
3.10.1	Elementos Conceptuales de la Oferta.....	115
3.10.2	Análisis de la Planta Turística.....	116
3.10.2.1	Análisis del Equipamiento Turístico.....	116
3.10.2.2	Análisis de los Atractivos Turísticos.....	117
3.11	Producto Turístico.....	118



3.12 Conclusiones del Estudio de Mercado.....	120
---	-----

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA DE DESARROLLO**

4.1 Propuesta de Desarrollo y Líneas de Intervención.....	121
4.1.1 Propuestas de Desarrollo para el Cantón Tulcán.....	121
4.1.2 Misión.....	122
4.1.3 Visión.....	122
4.2 Análisis FODA del Cantón Tulcán.....	123
4.3 Análisis de la Matriz FODA para el Cantón Tulcán.....	125
4.4 Matrices de Identificación de Problemas.....	125
4.4.1 Matriz Evaluación de Servicios.....	125
4.4.1.1 Elaboración de la Matriz de Servicios Básicos.....	127
4.4.2 Matriz de Otros Servicios.....	128
4.4.2.1 Elaboración de la Matriz de Otros Servicios.....	128
4.4.3 Matriz Capacitación.....	129
4.4.3.1 Elaboración de la Matriz de Capacitación.....	131
4.4.4 Matriz de Clasificación de Atractivos Turísticos y Perspectiva de Desarrollo.....	132
4.4.4.1 Elaboración de la Matriz de Clasificación de Atractivos Turísticos y Perspectiva de Desarrollo.....	134
4.4.5 Matriz de Identificación de Necesidades y Carencias de los Atractivos Turísticos.....	137
4.4.5.1 Elaboración de la Matriz de Identificación de Necesidades y Carencias de los Atractivos Turísticos.....	138
4.5 Identificación de Problemas Ambientales.....	141
4.5.1 Matriz de Identificación de Posibles Impactos Ambientales Producidos en la Ruta Ecológica Tufiño-Chical en el Cantón Tulcán.....	144
4.5.2 Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales Producidos en la Ruta Ecológica Tufiño-Chical en el Cantón Tulcán.....	146
4.5.3 Estrategias de Mitigación.....	152
4.5.4 Impactos Producidos.....	154
4.5.4.1 Impactos Sociales.....	154

4.5.4.2 Impactos Culturales.....	154
4.5.4.3 Impactos Económicos.....	154
4.6 Propuesta de Desarrollo para el Cantón Tulcán.....	155
4.6.1 Líneas de Intervención.....	155
4.6.2 Elaboración de la Matriz de Propuesta.....	158
4.7 Propuesta de Desarrollo Turístico.....	167
4.7.1 Programa de Educación Ambiental.....	167
4.7.2 Ruta Ecológica Tufiño-Chical.....	167
4.7.3 Promoción y Difusión.....	168
4.8 Financiamiento.....	171
4.8.1 Presupuesto Referencial sobre la Promoción y Difusión.....	172
• Conclusiones.....	174
• Recomendaciones.....	175
• Bibliografía.....	176
• Anexos.....	182

## ÍNDICE CUADROS

<b>CUADRO</b>	<b>TEMA</b>	<b>PÁG.</b>
CUADRO N° 1	Recurso Flora Y Fauna	8
CUADRO N° 2	Ganadería	12
CUADRO N° 3	Educación	13
CUADRO N° 4	Nivel Educativo	14
CUADRO N° 5	Unidades de Salud	14
CUADRO N° 6	Población del Cantón /por Parroquia	24
CUADRO N° 7	Clasificación de la Infraestructura	30
CUADRO N° 8	Planteles de la Zona	33
CUADRO N° 9	Registro de Atractivos del Cantón Tulcán que Constan en el Ministerio de Turismo según el Modelo de la Corporación Metropolitana de Turismo De Quito	41
CUADRO N° 10	Registro de los Atractivos que aún no se han Inventariado en el Ministerio de Turismo	42
CUADRO N° 11	Criterio de Jerarquías	77
CUADRO N° 12	Unicidad	79
CUADRO N° 13	Valor Intrínseco	79
CUADRO N° 14	Notoriedad	80
CUADRO N° 15	Concentración de la Oferta	81
CUADRO N° 16	Carácter Local	81
CUADRO N° 17	Extranjeros que visitan la Provincia del Carchi por años	112
CUADRO N° 18	Proyección Demanda Futura para los 5 años próximos	112
CUADRO N° 19	Capacidad de Establecimientos de Alojamiento	116
CUADRO N° 20	Capacidad de Establecimientos de Alimentación	116
CUADRO N° 21	Capacidad de Establecimientos de Esparcimiento	117
CUADRO N° 22	Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Tulcán Inventariados en el MINTUR	117

CUADRO N° 23	Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Tulcán sin Inventariar en el MINTUR	118
CUADRO N° 24	Efectos Negativos del Uso Público del Ambiente de la Ruta Ecológica Tufiño-Chical	141
CUADRO N° 25	Posibles Impactos Ambientales (Riesgos Ambientales de la Actividad Turística)	142
CUADRO N° 26	Presupuesto Referencial sobre la Promoción y Difusión	172
CUADRO N° 27	Presupuesto Estimado de la Propuesta de Desarrollo Turístico del Cantón Tulcán	173

## INTRODUCCIÓN

El Cantón Tulcán posee una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales, de los que se destacan piedras pintadas con figuras hechas en la superficie plana de gigantescas rocas, labradas con pintura indeleble y trazados de laberintos de líneas y dibujos que denotan la existencia de una cultura muy antigua; ejemplo de estos petroglifos se tiene en Chapués, Chilmá Bajo, Chical y Quinshul. Es importante mencionar que este cantón tiene una extensión de 1.670,03 Km<sup>2</sup>, cuenta con varios pisos climáticos como: Clima Húmedo Subtropical, Clima Húmedo Templado, Clima Frío, Clima de Páramo y Glacial por lo tanto existen una gran variedad de flora y fauna. Entre los platos típicos de esta región se encuentran: el exquisito cuy asado, el hornado pastuso, los famosos Cumbalazos (salpicón con nieve del cerro Cumbal), el queso amasado, los canelazos (hervidos de fruta con aguardiente), la miel con quesillo, los envueltos de yuca y plátano, entre otros.

Este trabajo ha nacido de la gran preocupación que existe por parte de los representantes de los Departamentos de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi y del Gobierno Municipal de Tulcán como de los habitantes de la zona, debido a que existen varios lugares turísticos que posee el Cantón Tulcán, ubicado en la Provincia del Carchi, conocida como la Centinela Norteña debido a que Tulcán es la ciudad más septentrional del país.

Los cambios constantes de gobierno y la inestabilidad política que ha atravesado nuestro país, han sido factores influyentes en la realización de una notable promoción, difusión y desarrollo turístico para bienestar de los habitantes y para la conservación de los recursos naturales dentro de este cantón. El diagnóstico situacional ha confirmado que la falta de recursos tanto económicos como humanos por falta de capacitación o liderazgo no permite el desarrollo para el turismo dentro de este rincón de la patria, a lo que se suma

La propuesta de desarrollo turístico sostenible que se presenta en este trabajo como parte del intento por dar un tratamiento a este problema, tiene varias recomendaciones que llevadas a cabo, contribuirán a la difusión de los atractivos que posee el Cantón Tulcán.

Las técnicas como la observación, encuestas, entrevistas, fichaje utilizadas por medio de instrumentos como cuestionarios o una matriz FODA, han sido planificadas y desarrolladas de modo estratégico, para obtener una mejor visión de los problemas que posee el Cantón Tulcán y dar posibles soluciones, las cuales han sido aplicadas a los pobladores, turistas extranjeros, de manera especial a los de origen colombiano ya que se debe tener en cuenta que el Cantón Tulcán se encuentra en zona fronteriza.

La metodología a utilizarse durante el proceso de levantamiento de atractivos, está apoyada por la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, información que servirá en lo posterior para ser difundida a través del Ministerio de Turismo, sin embargo cabe mencionar que para que exista un progreso turístico en cualquier parte del Ecuador, es necesario contar con un Plan de Desarrollo Turístico Estratégico de cada cantón, para de esta forma saber cuantos recursos son indispensables para el turista, la comunidad y el país cuente con salud, educación, infraestructura hotelera, seguridad vial, señalización para llegar a los atractivos turísticos, esto se lo hace mediante una Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **1. TEMA**

Levantamiento de Línea Base y Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán, Provincia Del Carchi.

### **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La falta de información sobre los atractivos turísticos y naturales que existen en nuestro mega diverso y multiétnico país, provoca la falta de actividad turística e interés para fomentar el turismo en dichos lugares por esta razón es necesario realizar un estudio previo para dar a conocer a los visitantes nacionales y extranjeros las maravillas que posee el Ecuador, de tal manera que se observe el desarrollo que deben tener estos sitios, para en lo posterior sean reconocidos y explotados turísticamente, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, desde un punto de vista Ecológico y Ambiental, por tal situación es importante fomentar el turismo del Cantón Tulcán para cuando el turista decida visitar este pequeño rincón de la Patria se maraville con su esplendor y sea parte de un nuevo lugar al que deseen visitar constantemente y a través de la satisfacción de sus necesidades, hagan de este lugar un sitio más increíble con su participación dentro de la comunidad y se mejore su desarrollo en la parte turística

Al examinar los problemas de desarrollo turístico en el Ecuador específicamente en el Cantón Tulcán de la Provincia del Carchi se ha observado a través de varios estudios la falta de información turística, es decir lo que conlleva a tener desventajas múltiples con el turista, ya que estos no cuenta con la información apropiada y requerida en el momento de querer explotar los recursos turísticos de la zona.

### **3. ANTECEDENTES**

Tulcán es el centro de la infraestructura de servicios Turísticos de la Provincia del Carchi con aeropuerto, hoteles, restaurantes, discotecas, etc. desde donde es posible visitar los atractivos turísticos de la provincia que se convierten en un verdadero deleite para propios

y extraños. Está rodeada de elevaciones montañosas como el volcán Chiles 4.768 m.s.n.m. y su clima es templado-frío, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. También está rodeada de importantes territorios protegidos como El Ángel y de pequeños pueblos multicolores. Tiene un aeropuerto doméstico que también conecta con el sur de Colombia. Tulcán se encuentra a 3.001 metros de altura sobre el nivel del mar. Para unos historiadores, la palabra Tulcán es la versión corta o apócope de Tulcanquer, antiguo pueblo de los aborígenes que estuvo situado hacia el occidente de la actual ciudad. Pero otros conocedores del tema aseguran que se deriva más bien de Hulcán, que en maya significa “guerrero”. La capital de Carchi existió desde la prehistoria en la loma de Tulcanquer. Tulcán es una ciudad, que si bien cuenta con las comodidades de la vida moderna, no ha perdido su aire de ciudad provinciana. Esta ciudad, la más norteña de todas las capitales de provincia ecuatoriana, está ubicada en la frontera que separa de Colombia. El cantón, excepto la ciudad de Tulcán, se dedica a la actividad agropecuaria. La parroquia de Julio Andrade es un emporio papero, de Maldonado a Chical se obtienen productos subtropicales y en la ciudad de Tulcán un 85% se dedica al comercio con el vecino país del norte.

#### **4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA**

El actual interés del proyecto es la creación de una Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán, lo cual permitirá en lo posterior realizar un análisis minucioso y a través de un estudio de mercado obtener resultados óptimos de los principales factores que influyen en la falta de información que los turistas no tienen hoy en día, y lo que lleva por lo tanto a que sectores como la provincia del Carchi específicamente dirigido al Cantón Tulcán donde se realizara el levantamiento de información no sean explotados de la mejor manera.

Por lo tanto se pretende a través de este desarrollo lograr poner en marcha el levantamiento de información. A través de la conformación de la línea base que implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios sobre el Cantón Tulcán para que exista un óptimo aprovechamiento de la información que luego estará a disposición del Ministerio de Turismo del Ecuador, para que se dé a conocer a nivel Local y Nacional las maravillas que posee nuestro país, pero de manera especial el



Cantón Tulcán, ya que esta información será oportuna y confiable, que permitirá a las entidades de gobierno, ONG's alcanzar eficiencia en la gestión y en los procesos de toma de decisión, lo que además ayudó a la contribución de la consolidación de una cultura de uso y aprovechamiento de la información, mediante el manejo permanente de indicadores seleccionados y de análisis de eficiencia comparativa en el seguimiento y evaluación de las políticas públicas programas y proyectos .

Se debe tener en cuenta que este proyecto para incentivar a los turistas a base de procesos utilizados para informar ayudarán de manera positiva en los cambios de un progreso Social, Económico, Político.

La naturaleza desafiante de las experiencias de los turistas por conocer y descubrir la biodiversidad de este cantón hace posible que se proceda a incentivar a tomar experiencias del visitante y cree así un mayor desafío para la elaboración de mas propuestas turísticas, ya que lugares como estos no han sido explotados en su totalidad. Y por lo que generara además un logro de metas personales, y abstractas, que darán resultados positivos y beneficiaran al incentivo de turismo.

## **5. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Elaborar el Levantamiento de Línea Base y Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

### **Objetivos Específicos**

- Describir la selección, diseño y elaboración de recursos naturales y culturales que posee el Cantón Tulcán.
- Investigar sobre los problemas y factores que influyen en la falta de difusión de los atractivos turísticos que tiene el Cantón Tulcán y en lo posterior dar soluciones.

- Promover mediante la propuesta de desarrollo la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales estimulando el interés y ampliando el conocimiento de quienes pueden tener acceso a estos lugares.
- Potenciar la preservación de la zona turística utilizando el turismo como eje transversal.
- Elaborar estrategias para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Tulcán a nivel Local y Nacional.

## **6. MARCO TEÓRICO**

### **GENERALIDADES DEL CANTÓN TULCÁN**

<sup>1</sup>Tulcán se asienta hoy en lo que fue territorio de la nación Pasto de origen Caribe, que se extendió entre el norte del valle del Chota (río Mira) y el sur de Pasto (entre los ríos Angasmayo y Guáy tara) en Colombia. Esta zona fue rica en culturas preincaicas como la Tuza, Huaca, Tunchahuán, Capulí, Negativo del Carchi y Pasto. Tulcán se encuentra ubicado en un pintoresco valle rodeado de granjas agrícolas y parcelas que le dan un colorido único creando un mosaico de colores muy característico de la zona Andina. La zona urbana, de reciente crecimiento y expansión está constituida en su mayoría por casas de hormigón armado de uno y dos pisos. En los sectores rurales se conservan importantes remanentes de áreas naturales con bosque húmedo primario, manchas de bosques andinos, especialmente alrededor de quebradas y vertientes, entre ellos se distingue el Bosque de los Arrayanes en la parroquia de Santa Martha de Cuba, existen otras zonas como: Bellavista, Maldonado y Chical.<sup>1</sup>

### **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

La línea base se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y evaluación sistemáticos de políticas y programas.

---

<sup>1</sup>Cabezas Mafla Jorge, Carchi Historia Cifras y Mas Colección, Comuneros Carchenses No 5

La conformación de la línea base implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios sobre el Cantón Tulcán para un óptimo aprovechamiento de la información, que luego estará a disposición del Ministerio de Turismo de Ecuador, para que se de a conocer a nivel Nacional e Internacional la maravilla que es nuestro país y de manera especial el Cantón Tulcán, ya que esta información será oportuna y confiable lo que permitirá a las entidades de Gobierno alcanzar la eficiencia en la gestión y en los procesos de toma de decisiones, de tal manera que se pueda mantener la conservación del sitio, dando paso a un Turismo Sostenible.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

Dentro del estudio es indispensable hacer uso de los indicadores para conocer que le hace falta al Cantón Tulcán para que exista una difusión de los atractivos naturales y culturales que posee este rincón de la patria, los mismos que se refieren a las mediciones situacionales que por políticas planes y metas se han propuesto por entidades gubernamentales u ONG's para diferentes fines, entre ellos el seguimiento y evaluación de actividades específicas de un plan de desarrollo con el sello del programa y las políticas que proponga y realice el Gobierno Seccional y también se hará uso de los indicadores de referencia, en relación al entorno socio económico general. Quien tome las decisiones se dirigirá en primera instancia a un indicador clave que dará respuesta a una política o programa agrupando o resumiendo toda la información dispuesta en los indicadores secundarios. Estos últimos facilitan la observación de realidades específicas a mayor nivel de detalle, cuando el indicador clave no pueda explicar en su totalidad las causas del resultado obtenido.

## **PROPUESTA DE DESARROLLO**

Dentro del Cantón Tulcán es importante recordar que existen varios lugares para visitar entre los que se destacan: El Cementerio de Tulcán que posee la representación de la flora y fauna de las cuatro regiones del país, elaboradas en ciprés por el Sr. José María Azael Franco, en 1936. También podemos encontrar Iglesias como La Catedral de Tulcán, Iglesia San Francisco, Balneario "Aguas Hediondas", también en las Parroquias de Maldonado y

Chical se pueden realizar variedad de actividades como canoing, canotaje, caminatas, montañismo, entre otros deportes. La amabilidad de sus pobladores le permitirá conocer los trapiches para moler caña y la forma como se produce el aguardiente de este pequeño rincón de la patria. A todos estos atractivos se suma la RESERVA BIOANTROPOLÓGICA AWÁ. Ubicada al noroccidente a 145 Km. de Tulcán, con una extensión aproximada de 101.000 hectáreas, compartidas por las provincias del Carchi y Esmeraldas, Habitada por la comunidad Awá, posibles últimos descendientes de los primigenios aborígenes de esta región, mantienen sus tradiciones culturales dentro de una exquisita vegetación semi-selvática, con grandes bosques, llanuras y una montaña rica en flora y fauna, donde se puede observar gran variedad de aves, propias del lugar, es decir que mediante una propuesta de desarrollo que beneficie al Cantón Tulcán, mediante infraestructura vial, hotelera, señalética se verá favorecido el turismo de la región.

## **7. MARCO CONCEPTUAL**

**Atractivo Turístico.-** Es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses

**Facilidades Turísticas.-** Trataran en lo posible de complementar al atractivo turístico pues permitirán la permanencia y el disfrute de una estancia agradable del turista , en cuanto a lo que tiene que ver a servicios destinados a facilitar, alojamiento, alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

**Infraestructura.-** Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas; forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

**Impactos Ambientales.-** Son impactos ambientales todas las alteraciones positivas o negativas que ocurren en el ambiente, mismas que pueden ser por efecto directo o indirecto de actividades o proyectos ejecutados en el sitio o en su zona de influencia de un sitio

**Inventario de Atractivos.-** Este proceso registra de manera ordenada los factores de cada atractivo pudiendo ser estos físicos, biológicos y culturales los mismos que al formar parte de un conjunto de atractivos viablemente colocados en el mercado ayudan a contribuir a la oferta turística. El Inventario de Atractivos suministra información importante para el progreso del turismo, y así diversificar las áreas de desarrollo turístico.

**Producto Turístico.-** Es el conjunto de bienes y servicios que satisfacen las necesidades y motivaciones del turista que visita el territorio, pero se debe tener en cuenta que existen diferentes tipos de motivaciones, así que se puede hablar de diferentes tipos de productos como son: Turismo Cultural, Turismo de Sol y Playa o Turismo de Naturaleza.

**Recurso.-** Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

**Sostenibilidad.-** Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

**Sustentabilidad.-** Es una mejora social progresiva sin crecer más allá de la capacidad ecológica.

**Superestructura.-** Son todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como se encarga de facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico.

**Turismo.-** El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

## 8. IDEA A DEFENDER

El Levantamiento de Línea Base y Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán, mejorarán la calidad de vida de los habitantes y beneficiará a los turistas en el futuro.

## 9. METODOLOGÍA

La metodología en el campo de la investigación científica emplea métodos, técnicas y estrategias para buscar la solución al problema planteado.

**Método Inductivo.-** Con este método se podrá llegar a conclusiones de carácter general sobre la base de análisis de la investigación captada de hechos y acontecimientos de carácter particular; método que tendrá mayor vigencia o aplicación en el diagnóstico y análisis de impactos.

**Método Deductivo.-** En cambio este método que viene a ser de carácter lógico servirá para llegar a determinar elementos puntuales en el momento ejecución del proyecto sobre la base de conceptos generales, leyes que proporciona, la misma administración, las finanzas, la logística aplicada y todas las áreas afines o relacionadas teóricamente fundamentadas, así en la elaboración de la tesis me servirá para inventariar los atractivos del Cantón Tulcán.

**Método Histórico.-** Este método me permite conocer y explicar este trabajo partiendo desde una visión de desarrollo que incluye los antecedentes (aparecimiento), la situación actual del mismo (desarrollo) y la evolución a futuro a través de la propuesta de desarrollo para el Cantón Tulcán.

## 10. TÉCNICAS

**Observación.-** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o suceso, luego se toma la información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en la cual el

investigador obtiene el mayor número de datos. La observación sistemática debe recurrir a procedimientos más formalizados para la recopilación de datos o la observación de hechos, estos se refieren a la investigación de campo donde se recoge la información necesaria para poder llenar las fichas del inventario de atractivos del Cantón Tulcán, basándose en la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.

**Encuesta.-** Es una técnica de investigación que consiste en un conjunto de preguntas por escrito contenidas en un formulario. Para formular las preguntas se debe tener presente los propósitos de la investigación, los objetivos, la hipótesis y las variables, ya que deben mantener ciertas características o normas. La encuesta esta destinada un grupo de personas las mismas que tienen sus propias opiniones, lo cual es de interés para el investigador, ya que necesito la información del Cantón Tulcán.

**Entrevista.-** Es una técnica de investigación que consiste en la formulación de un conjunto de preguntas en forma verbal con la finalidad de obtener información. Usualmente la entrevista consiste en plantear una serie de preguntas estructuradas y se la realiza a quien consideramos expertos en el tema de investigación para lo cual se ha tomado en cuenta a los Jefes Departamentales de Turismo tanto del Gobierno Provincial del Carchi como del Gobierno Municipal de Tulcán. Para la realización de la entrevista es necesario contar con recursos materiales y audiovisuales en el caso de ser necesario, tomando en cuenta el lugar donde se va a realizar la entrevista, ya que debe tratarse de una zona apropiada para la circunstancia.

**Fichaje.-** Está es una técnica auxiliar de las demás técnica pero en este trabajo se relaciona directamente con la técnica de observación de campo, consiste en registrar los datos que se han obtenido en las fichas, las cuales están elaboradas previamente y ordenadas, tomando en cuenta la Metodología que utiliza la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, las mismas que contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo que constituye una fuente auxiliar indispensable en este trabajo, además cabe mencionar que ahorra mucho tiempo, dinero y espacio.

## 11. INSTRUMENTOS

Existen dos clases de instrumentos que voy a utilizar en el desarrollo de este trabajo que son:

- **Cuestionario.-** Es un instrumento para la recolección de información y es llenado por el encuestado, el mismo que utiliza un formulario impreso que el investigado llena por si mismo, se debe tener en cuenta se puede aplicar a grupos o individuos estando presente el investigador. Esta técnica tiene ciertas ventajas en cuanto a costos, tiempo, análisis e interpretación, mantenimiento del anonimato de los encuestados, etc.
- **Matriz FODA.-** Como producto del análisis de la información permite determinar la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, lo cual nos servirá para investigar la situación actual del lugar, pero teniendo en cuenta los propósitos y objetivos para establecer la Propuesta de Desarrollo para el Cantón Tulcán.



## CAPITULO I

### GENERALIDADES: PROVINCIA DEL CARCHI

#### 1.1 Reseña Histórica

**Etapa Precolombina.-** “<sup>2</sup>El territorio del Ecuador, fue habitado por los Pastos, etnia diferente a los Quillasingas, tanto por su lenguaje como por sus costumbres; los primeros habitaron el área andina del sur de Colombia y norte de Ecuador y los segundos el noreste del valle de Atris (ciudad de Pasto), se dice que los pastos fueron gente sin malicia y pacífica, los cuales utilizaban mantas fabricadas con hierbas y cortezas de arboles y algodón, de diferentes tamaños, debido a que se encontraron vestigios de vestimentas hallados en sus tumbas, las mujeres se dice que utilizaban las mantas hasta las rodillas para que les cubra el cuerpo, pero estas a la vez tenían una capucha que salía de la misma manta, por el contrario los hombres se dice que utilizaban mantas anchas para cubrir el cuerpo y envolver en la cintura y la garganta.

Han existido varias las personas que se han dedicado al estudio de las culturas de la Sierra Norte del Ecuador entre los que se puede destacar a los siguientes: Max Ulhe, Carlos Emilio Grijalva, González Suárez, Jacinto Jijón y Caamaño, Alice de Francisco, María Uribe, Segundo Moreno y José Echeverría quien realizó un cuadro cronológico sobre dichas culturas el cual se presenta a continuación:

“PERIODO TARDIO: Comprendido entre 1250 a 1500 d.n.e llamado por Ulhe, Negativo (Mayoide); por Grijalva, Cultura de los Pastos (bohíos), que va hasta la Colonia; por Jijón y Caamaño, Cuasmal; por Alice de Francisco, Estilo Tuza; y, por Uribe, Complejo Tuza.

Entre 750 a 1250 d.n.e conocido por Ulhe como: Tuncahuán (bohíos); por Grijalva como: Civilización Policroma de El Ángel (Tuncahuán); por Jijón y Caamaño como: Horizonte Tuncahuán; por Alice de Francisco como. Estilo Tusa; y por Uribe como: Complejo Tuza.

PERIODO TEMPRANO: Entre los 800 y 1500 d.n.e; llamado Cuasmal, por Ulhe; Periodo Del Oro en El Ángel, por Grijalva; Negativo por Jijón y Caamaño; Estilo Capulí por Francisco y Complejo Capulí por Uribe.

Nombres dados por los investigadores según el complejo cerámico encontrado o por el lugar donde fueron hallados.

Para Alice de Francisco, cronológicamente se han clasificado en las siguientes fases:

FASES CAPULÍ, se caracteriza por su cerámica negra, decoración modelada y el negativo con tintura roja; se fabricaban ollas, cántaros, platos, compoteras, figuras humanas, algunas de las cuales se las conocen como coqueros, por su protuberancia en la mejilla.

FASE PIARTAL, asociada con los bohíos, sus rasgos son pasta de color claro, decoración tricolor, se encontró ollas, ánforas, vasos anulares, botijuelas y se utilizan como adornos figuras geométricas y representaciones de hombres y animales; la pintura en algunos casos es negativa con sobre pintura roja o amarilla, y en otros, positiva con fondo rojo o café.

FASE TUSA, llamada también Cuasmal se caracteriza por el barro rojo del interior de los vasos y por los dibujos geométricos o de pájaros, animales o seres humanos, la pintura es positiva con fondo de color claro y rojizo, se fabrican platos, caracoles, silbatos u ocarinas (guallacos), los objetos adquieren formas zoomorfas y antropomorfas, eran artísticamente barnizados y se puede observar en sus dibujos la utilización de cuadros, rombos, estrellas, cruces y figuras de animales del trópico.

Esta cerámica tiene relevancia importante en el contexto nacional y demuestra el grado cultural que tuvieron estos pueblos septentrionales del Ecuador; con respecto al estudio de la nación Pasto, Cristóbal Landázuri manifiesta; “tiene relevancia el estudio de la etnia Pasto por su ubicación geográfica, zona de transición entre puna y páramo; por su tardía incorporación al Tahuantinsuyo, lo cual permite una mejor aproximación a las sociedades preincaicas; y por la temprana desintegración de sus principales características étnicas bajo el régimen colonial”<sup>2</sup>

Según los cronistas los siguientes lugares fueron considerados como pueblos Pastos: Guaca, Tusa, Puntal, Mira, Pún, Taques y Tulcán.

---

<sup>2</sup> Cabezas Mafla Jorge, Carchi Historia Cifras y Mas Colección, Comuneros Carchenses No 5

Se dice que los pastos no contaron con grandes obras hidráulicas ni religiosas, aunque adoraban a varios elementos como: astros, animales, no se edificaron templos y seguramente creían en la inmortalidad porque enterraban a los muertos junto a sus pertenencias.

La economía de este pueblo se basaba en la agricultura, cultivaban; papa, maíz, oca, ají, yuca, quinua, fréjol, camote, se dedicaban a la caza de venados, armadillos, osos que eran parte de su dieta alimenticia conjuntamente con el cuy, al mismo que aprendieron a domesticar; conocieron la fermentación del maíz. El comercio era la fuente de la economía, era practicado a través del trueque, aunque en ciertos estratos sociales utilizaron una especie de moneda llamada “caratos”, fichas de barro cocido de diferentes colores. Además poseían instrumentos musicales como: ocarinas, flautas hechas de hueso y tambores.

Según los historiadores Costales dicen que los Pastos pertenecieron al reino de los Quitus-Caras ya que afirman que era uno de los grupos étnicos mas representativos los cuales se ubicaron geográficamente desde el rio Shaygua (Guayllabamba) hasta el Carchi o Carachi (término cara), Tulcán, Chiles o Angasmayo (término cuzqueño), estos estuvieron ligados no solo política, territorial y geográficamente sino también por sangre, formando parte de una sola familia etnolingüística. En lo que se refiere al Carchi los pueblos que lo integraban estuvieron gobernados por los: Pantala, Paspuel, Tusa, Huacán, Taques y Tulcanaza quienes tuvieron una escasa influencia del Cuzco.

Antes de mencionar la Época Colonial de la Provincia del Carchi es necesario conocer sobre “*La Real Audiencia de Quito*” donde se explica los límites y ciertas características de esta etapa.

“<sup>3</sup>El 29 de agosto de 1563, accediendo a una petición hecha por el Cabildo de Quito, Felipe II expide la Cédula Real que crea la Real Audiencia y Cancillería de San Francisco de Quito. La jurisdicción de la Audiencia comprendía todas las provincias del Sur hasta Paita y Piura. Por el Oriente estaban los Quijos y los pueblos que se iban descubriendo. Por el Occidente se llegaba hasta Buenaventura, y por el Norte, hasta las villas de Pasto. Popayán, Cali, Buga, Champachica y Guarchicona. El primer presidente fue Hernando de Santillán. La Real Audiencia de Quito estaba subordinada a la Real Audiencia de Lima. En 1569

Francisco de Toledo es nombrado Virrey del Perú y López Díaz de Armendáriz es nombrado Presidente de la Real Audiencia de Quito, y el Rey Felipe II establece la Inquisición en las Indias Occidentales. Luego, Diego de Narváez asume el cargo de Presidente de la Audiencia de Quito, y en 1587 lo hace Manuel Barros de San Millán. Más tarde se suceden otros presidentes como Esteban de Marañón, Miguel de Ibarra, Juan Fernández de Recalde, Antonio de Morga, entre otros. El 27 de mayo de 1717, la Cédula Real crea el Virreinato de Nueva Granada con sede en Santa Fe de Bogotá, eliminando la Real Audiencia de Quito. Se incorporan sus jurisdicciones al nuevo Virreinato. Luego, la Real Audiencia de Quito es restaurada y nuevamente subordinada al Virreinato del Perú. En 1739, la Cédula Real restablece el Virreinato de la Nueva Granada y se reincorpora la Audiencia de Quito otra vez a este Virreinato. Sebastián de Eslava es nombrado Virrey de la Nueva Granada. Posteriormente, se establecieron los límites territoriales de la incorporación de la Audiencia de Quito a la Nueva Granada”<sup>3</sup>

**Etapa Colonial.-** Según los investigadores Costales, en la Sierra Norte de Quito había un solo Estado dividido en provincias: Puente-Ango; Tusa-Puntal; Chuquín-Guaca y Tulcán-Taques. Para los Pastos el límite natural con los Angos, Carangues y Puentos, fue el río Chota. Los Carangues, Cayambes y Pastos se agruparon para enfrentar la invasión cuzqueña. Así lo manifiestan los investigadores Costales en su libro “Los Señoríos del Norte Andino del Reino de Quito”

En el año de 1817 los pastos se agruparon en los pueblos de: Mira, Puntal, Tusa, Guaca, Chuquín, Pún, Tulcán y Taques.

El establecimiento de las mitas por parte de los españoles contribuyó a diezmar la población, cada cierto tiempo un grupo de mitayos era llevado a trabajar en lugares inhóspitos y de clima malsano, como en el Valle del Chota, en las haciendas de los jesuitas, en la construcción de la ciudad de Ibarra o llevados como mitimaes a Latacunga y otros lugares, lo que hizo que la población de los pastos se redujera a diez mil pobladores.

El cacique García Tulcanaza contribuyó a la conquista y pacificación de otros pueblos situados al Norte y Occidente y se convirtió en el primer Gobernador indígena de la Corona, su influencia dentro del territorio Pasto fue notable.

---

<sup>3</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Real\\_Audiencia\\_de\\_Quito](http://es.wikipedia.org/wiki/Real_Audiencia_de_Quito)

**Etapa Republicana.-** Esta época trajo trastornos a Tulcán, las revoluciones con el sur de Colombia y luego las tareas pacificadoras de Flores hacia Pasto alteraron el clima de paz en esta región. La Parroquia de Tulcán fue elevada a Cantón, en la Presidencia de Diego Noboa, su primer presidente fue Juan Ramón Arellano y el primer Jefe Político fue el Comandante Agustín Santa Cruz.

La tesis del liberalismo radical caló hondo en el Carchi y la revolución alfarista tuvo un aliado incondicional en la Provincia Norteña; Varios intentos contra el gobierno fueron sofocados, en los llamados “enganchados” gente mercenaria del país del norte, convocados por la iglesia para combatir el ateísmo liberal, que pasaban a Tulcán ejercitando una serie de abusos y atropellos; uno de estos avances lograría llegar hasta el sitio denominado Cabras, cerca de Bolívar; en donde fueron parados por el ejército ecuatoriano causando el desbande de los enganchados colombianos.

La palabra Carchi proviene del idioma chaina Caribe y quiere decir "al otro lado" (borde o límite), debido a que en tiempos remotos fue límite de tribus indígenas. Los Pastos – Quillasingas, que habitaron el norte del valle del Chota y el Sur de Pasto; fueron el soporte de la raza Mayoide su presencia se demuestra en los dibujos inspirados en la serpiente plumada, símbolo del origen del mundo y lazo de unión entre cielo y tierra.

## **1.2 Datos Geográficos**

### **Provincia del Carchi**

“<sup>4</sup>Se ubica en el extremo Norte del callejón interandino entre los nudos de Pasto hacia el norte, de boliche y parte del valle del Chota al sur, cuenta con una extensión territorial de 3605.35 Km<sup>2</sup>, la Capital es Tulcán, Limita al Norte con la República de Colombia, al Sur con la Provincia de Imbabura, al Este con la Provincia de Sucumbíos, y al Oeste con la Provincia de Esmeraldas., Fecha de Creación, el 6 de noviembre de 1880 se expide el Decreto que erige la “Provincia de Veintimilla”, el que fue sancionado el 19 del mismo mes y año. El 17 de abril de 1884 se cambia el nombre de Veintimilla, por el de Carchi, como había sido propuesto en un inicio; mediante Decreto Legislativo expedido por la Asamblea Nacional y sancionado por el Ejecutivo el 23 de abril del mismo año en la Ley de División Territorial y publicado en el folleto 1884.”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal – Ilustre Municipio de Tulcán 2002-2010

**División Política:** Se encuentra formado por seis cantones que son: Tulcán, Montúfar, Espejo, Bolívar, Mira y Huaca.

**Clima:** La Provincia que es la primera desde el norte en el callejón interandino presenta niveles altitudinales desde los 1.200 metros en la zona del valle, hasta los 3600 metros sobre el nivel del mar en la zona del Páramo del El Ángel, lo cual determina la diversidad de la vegetación y del apareamiento de una escala de zonas de producción agrícola. La temperatura promedio oscila entre 4° C en los páramos y los 22,9° C en el sector de los bajos de Mira.

**Orografía:** Su relieve es muy accidentado, se destacan las estibaciones de Chiltazón 3967m. y Ostional, Rasacocha, Pasococha, Pasochoa, Tablas. Ramales que descienden a la Costa: Santa María, Del Plata, Pindal, Unthal, Chical; peñas Blancas. Cerros: Chiles 4723 m, Golondrinas 3078m, Negro 3993 m, Iguán 3819 m, Pelado 4150 m, Oreja, Troya, Huyurcu, Cerrotal.

**Hidrografía:** Carchi, Játiva, San Juan, Chota, posteriormente toma el nombre de Mira, al norte el río Mayasquer en su origen llamado San Juan y Canaicán nace en el volcán Chiles.

**Gastronomía:** Entre las comidas típicas se destacan las siguientes: queso amasado (preparado a base de leche entera y sal); champús (preparado con morocho molido, después de una cocción de 20 minutos se le agrega mote y panela diluida); cuy asado (plato reconocido por su tradicional sabor, echo a la brasa de carbón, se acompaña de papas enteras y de las vísceras del mismo en una exquisita zarza), además se consume la chicha de frutas o de arroz, carne preparada con papas a ello se suman mellocos, habas y otros productos de la región. También se preparan los quimbolitos o envueltos de hojas de achira. Pambazo (pan de harina integral), buñuelos en diciembre, panuchas, delicados, dulce de calabaza, dulce de leche y el famoso dulce de arrayán. En las jornadas diarias de trabajo en el campo se acostumbra el aguado con panela y chamburo, acompañado de tortillas de maíz llamadas “de tiesto”. Entre otras comidas típicas de la zona se encuentran locro de papas con quesillo tierno, caldo de gallina runa con papas o yucas; hornado con tostado, mote o arveja y chochos; trucha frita con arroz, pringa con leche y dulce, mazamorra de haba y tostado, chapo (mezcla de aco con café o leche); quesadillas con leche, cariucho de habas tiernas con arroz, choclotadas (humas) con café negro, conejo

asado con papas y ají; agua de zunfo; menta, tipo, cedrón o hierba buena con panela y pan de maíz; y, ocas con miel y leche. Entre las bebidas se encuentra el tardón mireño (preparado de jugo de naranja, almidón de papa y puntas). En el Cantón Tulcán se puede degustar del Cumbalazo (refresco de nieve del Cerro Cumbal con jugo de tamarindo), papas asadas con cuero o tripa de res (asada), tortillas con chorizo, morocho con leche, miel con cuajada, bizcochuelos, rosquetas, helados de yogurt.

**Artesanías:** En el Cantón Huaca la habilidad natural de los artesanos se ve reflejada en la elaboración de los sacos tejidos de lana de oveja, la belleza de los bordados que se distinguen por su gran calidad, de la misma manera que se elaboran cobijas en telares manuales, la actividad de talabartería que proporciona una gran variedad de productos, el carrizo de monte y el chilande, materiales utilizados para producir canastos, carteras y adornos en general, además se elaboran juegos pirotécnicos (castillos, vacas locas). En el Cantón Montúfar se elaboran ollas de barro, artesanías en madera tanto decorativa como utilitaria: mueblería (juegos de sala, dormitorios); marcos de cuadro, columnas, baúles y retablos; las artesanías en cuero como: monturas, maletas, correas, collares. En el Cantón Tulcán se diseña “El Pupo” (símbolo de valentía y gente aguerrida) hecho en diferentes materiales como: cerámica, estaño, repujado, madera, pintura, además los indígenas de la Comunidad AWA realizan cestería hecha a mano con fibras naturales.

### 1.3 Datos Económicos

**Aspectos Socio Económicos.-** “<sup>5</sup>La población económicamente activa (PEA) del Carchi trabaja para el desarrollo y progreso de la Provincia y su composición por actividades está distribuida de la siguiente manera:

Agricultura	47.00%
Servicios	32.00%
Industria	12.00%
Desocupados	9.00%

Donde los sectores agropecuario, comercial y de transporte constituyen los rubros productivos en los cuales la Provincia tiene mayores niveles de competencia. Los sectores de Comercio y Servicios en su mayoría se concentran en el Cantón Tulcán.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal – Ilustre Municipio de Tulcán 2002-2010

**Recursos Forestales.-** La zona noroccidental de la provincia es especialmente rica en bosques, sobre todo cedro, eucalipto y pino. Existen aserraderos para la explotación maderera, pero la provincia sufre el mismo mal que otras regiones del Ecuador que consiste en una explotación irracional de los bosques.

**CUADRO N° 1  
RECURSO FLORA Y FAUNA**

<b>NOMBRE DE LA RESERVA</b>	<b>FLORA</b>	<b>FAUNA</b>
<b>RESERVA ECOLÓGICA “EL ÁNGEL”</b>	Aliso	
	Arquitecta	
	Arrayán	Trucha Arco Iris
	Cedrillo	Jambato
	Cedro	Sapo marsupial
	Cerote	Perdiz de páramo
	Chaquilulo	Pato punteado
	Chichicara	Pato de torrente
	Chigunda	Cóndor
	Chilca	Guarro
	Chuquiragua	Curiqueque
	Colorado	Quilico
	Encino	Gallareta
	Frailejón	Veranero gli-gli
	Guayusa	Zumbador
	Laurel cera	Gaviota Andina
	Mora	Churuta
	Dormidera	Cuscungo
	Mortiño	Colibríes
	Munchira	Conejo Silvestre
	Orquídea	Lobo de páramo
	Paja de páramo	Puma
	Palo de rosa	Soche
	Piñuela	Venado
	Pumamaqui	
	Roble andino	
	Romerillo	
Sangre de drago		
Sigse		
Sunfo		

**FUENTE:** Oña Villarreal Humberto, **Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura.**

**Elaborado por:** Karina Macas



NOMBRE DE LA RESERVA	FLORA	FAUNA
<b>RESERVA ECOLÓGICA GOLONDRINAS</b>		Quinde pequeño Quinde Colibrí pico espada C. pico de hoz C. colilargo verde C. cola larga Gallinazo aurea Gallinazo común Quilico Gavilán Loro coronado Gallo de peña Gorrión Mirlo serrano Mirlo común P. paraguas Golondrina Golondrina negra Pato de agua Tucán Lechuza de anteojos Búho penachudo Pava Carunculada Pava de monte Pico ligero Cusumbe Ardilla Soche Armadillo Guatín Gato de monte Tigrillo Chucuri Oso

**FUENTE:** Oña Villarreal Humberto, Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura.

**Elaborado por:** Karina Macas

NOMBRE DE LA RESERVA	FLORA	FAUNA
<b>RESERVA BIOLÓGICA GUANDERA</b>	<p>➤ <b>Plantas Medicinales:</b></p> <p>Guayusa de monte Chilca Colla Pacunga Hierba mora Iguilán Lechero, pillo Romerillo Moquillo</p> <p>➤ <b>Plantas de Páramo:</b></p> <p>Romerillo Cacho de venado Chuquiragua Achupalla Paja Frailejón Licopodio Helecho Encino Iguilán Orquídeas Amarillos León Charmuelan Pumamaqui Guandera</p>	<p>Oso de anteojos Loro de corona blanca Tucán de pecho gris de montaña Guan andino Colibríes Tangaras</p>

**FUENTE:** Oña Villarreal Humberto, **Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura.**

**Elaborado por:** Karina Macas

**Minería e Industrias.-** Hasta el año 1983 no se había registrado ningún establecimiento minero. En 1985 se localizaron depósitos mineros de metales, minerales no metálicos y canteras. En cuanto al desarrollo industrial de la provincia, éste es todavía incipiente. Existen unas doce empresas en las ramas de alimentos y bebidas, tabaco. Merece destacarse en la agroindustria la Lechera Carchi con una amplia red de distribución en el país.

**El Comercio Fronterizo.-** El comercio del Carchi se sustenta principalmente en el comercio fronterizo con el departamento de Nariño de Colombia. En el pasado, el contrabando de productos fue una institución tolerada por la autoridades. Actualmente los convenios de integración entre los dos países y la baja de aranceles han legalizado lo que antes era un comercio ilegal. Gran diversidad de productos son objeto del comercio fronterizo. Ecuador exporta especialmente productos agropecuarios y en menor escala algunos productos manufacturados.

Actualmente el comercio fronterizo disminuyó considerablemente por razones de la dolarización, por lo que se está gestionando la creación de una zona especial de libre comercio para la Provincia del Carchi.

**Agricultura.-** “<sup>6</sup>La agricultura es la base económica de ésta provincia que es una región muy bien dotada para la agricultura debido a que sus suelos son fértiles; de los cultivos agrícolas más importantes debe destacarse la papa que se cultiva especialmente en los cantones de Tulcán y Montúfar. El Carchi es una Provincia papera y ocupa uno de los primeros lugares en la producción nacional de este tubérculo. Otros cultivos importantes son: Maíz, trigo, arveja, caña de azúcar, fréjol, haba, mellocos, aguacate, ají, y frutas como papaya, piña, etc. El Carchi dispone aproximadamente de 130.000 Hectáreas (un 36% de la superficie provincial) para el uso agropecuario.

Aproximadamente 90.000 Hectáreas se dedica al cultivo de pastos para ganadería de prioridad lechera y aproximadamente 21.000 Hectáreas se dedica a cultivos de ciclo corto. Los principales productos de ciclo corto y el porcentaje de la producción carchense con respecto a la nacional son:

- Papa 28.71%
- Fréjol 17.24%
- Maíz suave choclo 6.95%

- Arveja tierna 47.46%
- Cebolla de bulbo 3.22%
- Cebada 5.34%<sup>6</sup>

**Ganadería.-** Expertos nacionales y extranjeros han establecido que las mesetas del Carchi constituyen zonas óptimas para la crianza de ganado, tanto de leche como de carne. El Cantón Tulcán es el que más superficie tiene dedicada a pastos y también el de mayor población bovina. La calidad del ganado ha mejorado gracias a la introducción de sementales puros. En las principales haciendas la producción lechera se la realiza en forma técnica, por lo cual el promedio de litros de leche de vaca por día esta más alto que el promedio nacional.

**CUADRO N° 2  
GANADERÍA**

<b>ESPECIE</b>	<b>NUMERO DE ANIMALES</b>
Bovina	100.000
Porcinos	26.000
Equinos	14.000
Ovinos	6.000
Caprinos	1.000

**FUENTE: Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal  
Elaborado por: Karina Macas**

Los principales productos que elabora la agroindustria lechera son: queso fresco, queso maduro, yogurt y cremas. A continuación tenemos la estimación provincial ganadera.

---

<sup>6</sup> Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal – Ilustre Municipio de Tulcán 2002-2010

**Comunicación Social.-** La comunicación es la base fundamental del desarrollo de los pueblos, es por esta razón que como ha ido creciendo y modernizándose la provincia, también han ido apareciendo diferentes medios de comunicación social que ha contribuido a la orientación y educación de los carchenses en temas de interés local, nacional e internacional. En la Provincia del Carchi, la empresa privada es la financista y propietaria de los medios de comunicación, tanto impresos, radio y televisión. A ello se suman otros medios de carácter nacional e internacional que contribuyen con la información local en los ámbitos ecuatorianos. Además se escucha varias radiodifusoras del Departamento de Nariño.

#### **1.4 Otros Datos**

**Demografía.-** En los últimos cuarenta años la población provincial se incrementó casi el doble, la población urbana se multiplicó por casi tres veces y la rural aumentó en un 50%. El proceso de urbanización ha sido creciente: un 41% de la población reside al momento en ciudades; en 1950 sólo el 27% vivía en el área urbana. Este hecho ejerce presión sobre los recursos y los servicios de energía, agua potable, alcantarillado, etc.

**Educación.-** De acuerdo a datos proporcionados por el Sistema Nacional de Estadísticas Educativas del Ecuador, la Provincia del Carchi cuenta con 431 centros de educación, de los cuales 86 son de educación pre-primaria, 288 primarios, 50 de educación secundaria y 7 de educación superior. En el sector primario existe un promedio de 4,3 aulas por Escuela y 20 alumnos por aula y por maestro, esto se debe a que existe un buen número de escuelas unidocentes con una o dos aulas en donde funcionan todos los grados escolares, esto ocurre especialmente en el sector rural.

### **CUADRO N° 3 EDUCACIÓN**

<b>Nivel Educativo</b>	<b>Aulas / Escuela</b>	<b>Alumno/Escuela</b>	<b>Alumno / Maestro</b>
<b>Pre-primaria</b>	2,2	14	18
<b>Primaria</b>	4,3	20	20
<b>Medio</b>	16,7	14	11

**FUENTE: Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal**

**Elaborado por: Karina Macas**

En cuanto al número de empleados profesores y administrativos en los sectores pre-primario, primario y medio, dan un total de 2.906 empleados. En lo que se refiere a la educación superior, funcionan alrededor de 7 centros de educación superior con aproximadamente 1.200 estudiantes y 150 docentes y empleados.

**CUADRO N° 4  
NIVEL EDUCATIVO**

Nivel Educativo	N° de Profesores	Personal N° Profesores	Total
<b>Pre-primaria</b>	143	29	172
<b>Primaria</b>	1.233	121	1.354
<b>Medio</b>	1.128	252	1.380

**FUENTE: Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal**

**Elaborado por: Karina Macas**

**Salud.-** De acuerdo a datos proporcionados por la Dirección de Salud del Carchi y los centros de atención médica, en la Provincia existen aproximadamente 61 unidades de Salud entre públicas y privadas, con la presencia de 103 médicos generales y 54 odontológicos y especialistas.

**CUADRO N° 5  
UNIDADES DE SALUD**

Unidades de Salud	No. de Unidades	Población / Unidad	Ocupados Médicos	Ocupados Enfermeras
<b>Hospital Provincial</b>	1	152.939	15	21
<b>Hospital Cantonal</b>	3	50.768	7	6
<b>Centro de Salud</b>	1	152.939	5	2
<b>Subcentro</b>	29	5.252	29	29
<b>Puesto de Salud</b>	21	7.253	0	0
<b>Privados</b>	6	25.384	47	12
<b>Total</b>	61	394.535	103	70

**FUENTE: Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal**

**Elaborado por: Karina Macas**

La tasa de mortalidad infantil provincial en el sector urbano es de un 30.9 % y en el sector rural es del 45.5%. La desnutrición crónica en niños /as menores de 5 años es de un 57.5%.

**Migración.-** El fenómeno migratorio en la Provincia es alto, las causas fundamentales para que se presente esta situación son: la búsqueda de fuentes de trabajo y de educación superior. Generalmente la migración se dirige a las ciudades de Ibarra y Quito, mientras que a nivel internacional la juventud viaja a otros países como Colombia, Estados Unidos y España. De igual manera es preocupante el proceso de urbanización que se viene gestando, especialmente en la ciudad de Tulcán por la migración del campo a la ciudad.

**Sistema Vial Provincial.-** La Provincia del Carchi tiene como eje principal a la vía Panamericana, concesionada por 20 años a la Empresa constructora Panavial, inicia en el Norte en el Puente Internacional de Rumichaca y termina en el Sur en el Puente de río Chota.

Como eje secundario esta la vía asfaltada que parte de la ciudad de Bolívar, pasa por los sectores de García Moreno, El Ángel, San Isidro, Mira y termina en Mascarilla.

Ejes de tercer orden que tienen capa de rodadura de lastrado, son los siguientes:

- **Vía Tulcán.-** Peñas Blancas.- Cruza los sectores de Tufiño, faldas del cerro Chiles, Maldonado, Chical y Quinshul.
- **Vía Julio Andrade.-** Río Cuastumal.- es parte del trazado de la vía Interoceánica.
- **Vía Tulcán.-** El Ángel.- atraviesa el sector del páramo y las Lagunas del Voladero.
- **Vía Piquiucho.** - Monte Olivo.- atraviesa la población de Caldera, San Rafael y el Aguacate.

## **1.5 Datos del Cantón Tulcán**

### **1.5.1 Reseña Histórica**

**Paleondio.-** <sup>67</sup>De acuerdo con las fuentes más confiables, los habitantes de lo que hoy es Tulcán, formaban parte de la Nación Pasto, de origen Caribe cuyo territorio estaba ubicado entre los ríos Chota y Guáybara.

En la resistencia a la invasión cuzqueña, los Pastos lucharon confederados con los Cayambis y Caranquis, así lo atestiguan las batallas, de manera especial la de Cochasquí, en la cual fue destrozado casi todo el ejército invasor. Huayna Cápac, con refuerzos que vinieron desde el Cuzco, reorganizó sus tropas y después de la batalla de Yaguarcocha avanzó hasta el río Angasmayo al cual lo determinó como límite de su imperio, construyendo una fortaleza junto al puente de Rumichaca como guarnición militar.

De esta manera, los Pastos quedaron divididos en dos regiones, la una hacia el sur que fue incorporada a sus dominios y la otra hacia el norte comprendida entre los ríos Angasmayo o Carchi y el Guáy tara, región que se encontraba en proceso de conquista llegando a incursionar hasta el valle de Atrís (Pasto - Colombia), momentos en que fueron sorprendidos por otra incursión; la de los españoles.

El Historiador Amilcar Tapia señala tres instancias de la procedencia de los asentamientos humanos en la Provincia del Carchi: por el norte, Hoya del río Carchi; por el sudoeste, cuenca del río Mira y por el este, abra del cerro Mirador. Por lo expuesto, podemos colegir que los asentamientos de Tulcán proceden del norte por la Hoya del río Carchi.

Sobre la tercera fase conocida como Desarrollo Regional (500 a. C. - 500 d. C.) hay estudios serios y ordenados que abren una ventana para conocer la formación de la primitiva estructura poblacional de la zona.

Lo cierto de todo, es que los primeros grupos debieron ser pequeños núcleos conformados por un reducido número a las que María Victoria Uribe (Colombia, 1995), les identifica como Negativo del Carchi, Pasto y Proto-Pasto.

Para el caso de Tulcán, se les atribuye pertenencia al grupo del Negativo del Carchi, cuya principal característica era la decoración negativa sobre un fondo de color caoba oscuro, diagnóstico de esta fase.”<sup>7</sup>

**Colonia.-** “<sup>8</sup>Después de la fundación de Quito (1534), Benalcázar emprendió de inmediato la exploración a las tierras del norte con el fin principal de localizar la frontera del imperio inca, puesto que lo era también de la gobernación de Pizarro y que tenía especial importancia para Benalcázar para cumplir su empeño de incorporar nuevos territorios que pasen a formar parte de su propia gobernación.

---

<sup>7</sup> JIJÓN y Caamaño, Jacinto. Antropología prehispánica del Ecuador, Quito, 1945



A dos meses de fundada la ciudad de Quito, Diego de Tapia, alcalde de la Villa recibe la orden de salir "a conquistar ciertos indios de guerra y visitar a los que han venido a las paces". Gonzalo Suárez al referirse a este viaje dice "salió de Quito con 30 de a caballo y llegó en su exploración al río Angasmayo o río grande de Quillasinga, último límite del imperio de los incas sin encontrar ninguna resistencia, excepto en Tulcán, en donde las tribus de los Quillasingas (rectificando después que se trataba de los Pastos) y sus aledaños, quisieron impedirle el paso pero fueron fácilmente dispersados". El 28 de junio de 1535 el capitán Alonso Hernández pide al cabildo de Quito que señale los términos de esta Villa, y los fija "por la vía de Quillasinga, hasta el río grande de Quillasinga, pues donde llegó el dicho señor teniente Diego de Tapia y dejó tomada posesión de ello". En consecuencia, Tulcán perteneció al Cabildo de Quito y bajo su jurisdicción permanece durante todo el período colonial, junto al río Carchi que fue frontera con la Gobernación de Popayán.”<sup>8</sup>

“<sup>9</sup>La Recopilación de Leyes de Indias de 1680, en Ley X (Audiencia y Cancillería Real de San Francisco del Quito) del Título XV (De las Audiencias y Cancillerías Reales de las Indias) del Libro II, recoge los límites y los funcionarios de esta Audiencia, provenientes de la Real Cédula de 1563. En la Ciudad de San Francisco del Quito, en el Perú, resida otra nuestra Audiencia y Cancillería Real, con un Presidente: cuatro oidores, que también sean Alcaldes de el Crimen: un Fiscal: un Alguacil mayor: un Teniente de Gran Chanciller, y los demás Ministros y Oficiales necesarios: y tenga por distrito la Provincia de Quito, y por la Costa hacia la parte de la Ciudad de los Reyes, hasta el Puerto de Paita, y por la tierra adentro, hasta Piura, Cajamarca, Chachapoyas, Moyobamba y Motilones, incluyendo hacia la parte susodicha los Pueblos de Jaen, Valladolid, Loja, Zamora, Cuenca, la Zarza y Guayaquil, con todos los demás Pueblos, que estuvieren en sus comarcas, y se poblaren: y hacia la parte de los Pueblos de la Canela y Quijos, tenga los dichos Pueblos, con los demás, que se descubrieren: y por la Costa, hacia Panamá, hasta el Puerto de la Buenaventura, inclusive: y la tierra adentro á Pasto, Popayán, Cali, Buga, Champachica y Guarchicona: porque los demás lugares de la Gobernación de Popayán, son de la Audiencia del Nuevo Reino de Granada, y con la Tierra firme parte términos por el Septentrión: y con la de los Reyes por el Mediodía, teniendo al Poniente la Mar del Sur, y al Levante Provincias aun no pacificas, ni descubiertas.”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal – Ilustre Municipio de Tulcán 2002-2010

<sup>9</sup> <http://www.laguia2000.com/ecuador/la-independencia-de-ecuador>

En su afán de conquistar territorios que formen parte de una gobernación bajo su mando, Benalcázar avanzó hacia el norte donde probablemente, en la Loma de Tulcanquer, dejó asentada la primitiva ciudad de san Sebastián de Tulcán.

La actual ciudad de San Miguel de Tulcán, capital cantonal y provincial, parece fruto de la necesidad de facilitar la enseñanza de la doctrina católica, para lo cual el Obispo de Quito Fray Pedro de la Peña instruyó que se reagrupen pueblos cercanos en uno solo. La noticia más antigua de la existencia de San Miguel de Tulcán se encuentra en la "relación y descripción de los pueblos del partido de Otavalo" fechada en 1582 por Ponce de León y dice: "Hay en este pueblo de los Tulcanes una Iglesia. Son estos dos pueblos (los pueblos Tulcanes ahora poblados juntos) los últimos de mi corregimiento y son también los últimos de este reino del Perú".

**Independencia.-** <sup>10</sup> Las luchas independentistas en Tulcán y el Carchi ocupan puesto de honor con "los Curas Patriotas del Carchi", precursores y difusores de las ideas libertarias. Durante toda la época de la independencia los habitantes de Tulcán demostraron su decidido apoyo a los patriotas.

En la campaña de Pasto (enfrentamiento entre patriotas y realistas) estos pueblos "son refugio de insurgentes que no inspiran la menor confianza para ser incluidos en las filas del pueblo pastuso" (coronel Basilio García, jefe realista de Pasto)

**República.-** Por el carácter de pueblo fronterizo, Tulcán ha visto flamear las banderas azules de los conservadores y las rojas de los liberales, encontrándose en sangrientas guerras civiles. Le tocó vivir la tragedia de dos guerras con Colombia; el 31 de Julio de 1862 se libró la batalla de Tulcán entre las fuerzas de Julio Arboleda y las de García Moreno; y, el 6 de Diciembre de 1863 la batalla de Cuaspud entre los ejércitos comandados por el General Tomás Cipriano de Mosquera y García Moreno por razones políticas que la historia no las ha justificado.

Las frecuentes revoluciones fueron formando en la población de Tulcán una recia personalidad y como soldados los pupos tienen un nombre bien ganado, como valientes, como gente trabajadora y de honor, lo cual les hizo partícipes, también, de manera protagónica, en la revolución encabezada por el general Eloy Alfaro.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Guía Multimedia del Cantón Tulcán, diseño Ing. Alex Argoti

### **Conformación Histórica del Cantón Tulcán:**

“<sup>11</sup> El Corregimiento de Otavalo fue establecido en 1563, y según lo refiere Sancho Paz Ponce de León, corregidor de Otavalo, los pueblos comprendidos dentro de su territorio son, entre otros: Pimampiro, Mira, Lita, Quilca, Quilaca, Cabasqui, Cayambe, Tabacundo, Malchinguí, Perucho, Guayllabamba, El Guanca, Puritaco, Tusa, Puntal, Guacán, Pu, dos pueblos de Tulcanes ... ”.<sup>11</sup>

De acuerdo a esta información se intuye que el pueblo de Tulcán estuvo dividido en dos pueblos que fueron Taques y Tulcán las que en lo posterior se redujeron a un solo pueblo, al que pertenecían los grupos de Chapués, Chapuel, Taques, Tembre y Tulcanquer, de lo cual da crédito Carlos Emilio Grijalva en el año de 1925.

La primera noticia existente sobre Tulcán se debe al informe de Pedro Cieza de León, quien fue un soldado de Benalcázar, él mismo que escribe sus memorias mientras viaja desde Popayán hasta el Cuzco y dice que encontró otros pueblos, los de Pupiales, Turca (Tulcán) y Cumba, todos bajo autoridad de caciques pastos.

Desde el punto de vista religioso, Tulcán fue educada por frailes mercedarios, a quienes el Cabildo de Quito, encargó la evangelización, según resolución adoptada el 12 de octubre de 1568.

Los primeros cronistas hablan de los pueblos de Taques y Tulcán, a los que llaman simplemente "los Tulcanes", estas poblaciones se hallaban gobernadas por las mismas autoridades. Luego fueron reducidas aun solo lugar. Grijalva asegura que el caserío de Taques debió estar localizado en la colina de este nombre, la que se halla separada de Tulcanquer por la sección de Chapuel y Telembud. La proximidad de estos caseríos ha hecho que los cronistas los mencionen juntamente con el nombre de "Los dos pueblos Tulcanes".

<sup>12</sup> “Posteriormente el pueblo de San Sebastián se llamó simplemente Tulcán, aunque el nombre de Tulcán lo hallamos en documentos religiosos a partir del año 1602, fecha en la cual suponemos se fusionaron los dos grupos.

---

<sup>11</sup> Amílcar Tapia Tamayo, “Estudio preliminar de la Provincia del Carchi (desde la prehistoria hasta 1.900) En Revista de la Sociedad de Estudios Antropológicos de Popayán, Popayán-Colombia, 1987

<sup>12</sup> Ibid, Tapia

La ubicación geográfica del antiguo pueblo de Tulcán, corresponde con seguridad a la actual capital carchense, es decir, muy cerca del río Carchi y al norte del nudo de Boliche. Su área de influencia se hallaba limitada por el norte con el asentamiento y curacazgo de Ipiiales; por el sur limitaba con el pueblo de Huaca, encomendada en 1561 a Diego de Méndez y con el asentamiento de Tuza, de la encomienda de Antonio de Rivera, para 1573.”<sup>12</sup>

<sup>13</sup> El 25 de junio de 1824, el Congreso de la Gran Colombia reunido en Bogotá, expidió la Ley de División territorial, cuyos artículos referentes al Departamento del Sur, son los que siguen: "Art. II.- El Departamento del Ecuador comprende las provincias de: 1.- Pichincha, su capital Quito, 2.- de Imbabura, su capital Ibarra..."

Para el caso de Imbabura, dice:

"En dilatada extensión se comprendían las parroquias de:..... Mira, Ángel, Puntal, Tusa, TULCAN, Imantag....."<sup>13</sup>

Por lo expuesto, Tulcán fue parroquia del cantón Ibarra hasta cuando logró su cantonización en el año de 1851.

Mediante decreto Legislativo expedido por la Convención Nacional y sancionado por el ejecutivo el 11 de abril 1851, se crea el Cantón Tulcán en la Provincia de Imbabura.

La gran distancia de la capital de Imbabura a la parroquia de Tulcán, y de la sinuosidad de los caminos por parajes mortíferos fueron los factores para exigir a las autoridades la creación del cantón.

Mediante decreto, La Convención Nacional del Ecuador erige un nuevo cantón en la provincia de Imbabura con la denominación de Tulcán, compuesta de las parroquias: Huaca, Tusa, Puntal, El Ángel y Tulcán como cabecera cantonal. De tal manera que Tulcán fue parroquia del cantón Ibarra hasta cuando logró su cantonización en el año de 1851.

### **1.5.2 Datos Generales**

Tulcán es el centro de la infraestructura de servicios Turísticos de Carchi con aeropuerto, hoteles, restaurantes, discotecas, etc. desde donde es posible visitar los atractivos turísticos de la Provincia que se convierten en un verdadero deleite para propios y extraños.

---

<sup>13</sup> Humberto Oña Villarreal, Historia y geografía de la provincia de Imbabura, Ibarra, Edición 1988, pág. 13

Está rodeada de elevaciones montañosas como el volcán Chiles (4.768 m.s.n.m.), el clima es templado-frío, ya que su temperatura es variable dependiendo del lugar donde uno se encuentre, pero su temperatura promedio es de 12 grados centígrados. Esta ciudad cuenta con un aeropuerto doméstico que también conecta con el sur de Colombia.

**Origen del nombre "Tulcán":** <sup>14</sup> Para algunos historiadores, la palabra Tulcán es la versión corta o apócope de Tulcanquer, antiguo pueblo de los aborígenes que estuvo situado hacia el occidente de la actual ciudad aunque para otros conocedores del tema aseguran que se deriva de Hulcán, que en maya significa “guerrero”. Tulcán existió desde la prehistoria en la loma de Tulcanquer. Según el antropólogo Raúl Miralle de la Universidad Autónoma de México dice que la palabra Tulcán proviene de la lengua nahua **Tul:** hombre; **ca:** soldado, guardián, guerrero, lo cual significaría “Pueblo en donde habitan los guerreros” o “pueblo cuidado por guerreros”. Tulcán es una ciudad, que cuenta con las comodidades de la vida moderna, pero a pesar de ello no ha perdido su aire de ciudad provinciana.

**Ciudad Que Progresa:** Los cambios que ha cursado esta magnífica ciudad no son realmente notorios, ya que aún conserva casi intacta la arquitectura que ha poseído desde un principio (1923), de tal manera que la arquitectura que predomina en Tulcán es la de principios del siglo XX, sin embargo se conservan pocos vestigios del hermoso estilo anterior a éste. Aunque se debe tener en cuenta que del progreso nadie puede escapar, y actualmente se puede observar construcciones modernas en Tulcán, calles adoquinadas, edificios altos, y fundamentalmente cuenta con los servicios básicos y una amplia infraestructura hotelera. También podemos resaltar que a ocho kilómetros de Tulcán, hacia el norte, por la carretera Panamericana, se encuentra Rumichaca (Puente de Piedra) que es el sitio fronterizo con Colombia y en donde se encuentran los destacamentos de Aduana, Policía y las oficinas de Migración.” <sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Guía Turística, Carchi, 2002, Gobierno Provincial del Carchi, Ministerio de Turismo, 2002

## **CULTURA E IDENTIDAD**

**Desarrollo Cultural.-** “<sup>15</sup>Tulcán proviene de una de las muchas etno-demográficas (la de Tulcán-Taques), señaladas por los antropólogos Costales como pertenecientes al Carchi, conjuntamente con las de Mira-Puntal-Tusa y la de Guaca-Chuquín - Pun.

En la etapa precolombina desarrollaron su cultura basada en el arte cerámico de la cual se han hecho importantes estudios a través de las Fases Arqueológicas conocidas como Negativo del Carchi, El Ángel y Cuasmal, en las cuales se encontró una notable presencia de los tulcanes, especialmente en el negativo y Cuasmal.

Avanzando a la etapa republicana, encontramos a Tulcán incorporado al contexto cultural Gracias a la implementación de la primera imprenta (1883), adquirida por el intelectual y patriota Isaac Acosta Calderón; y, con ello, la proliferación de periódicos y revistas de variada índole. Acosta dio a luz el primer periódico con el nombre de "El Fénix" y escribe la primera monografía del Carchi que luego de sortear trágicos sucesos, fuera publicada en los primeros años del siglo veinte. Los acontecimientos políticos previos a 1895 propician la proliferación de escritos y revistas, práctica que se mantiene constante hasta la década de los 30s del siglo XX. Por otro lado, la implementación de los talleres de pintura para la formación de maestros en la Escuela de Artes "Vicente Fierro" impulsa la vocación plástica heredada de los pastos. Posteriormente, y hasta la actualidad, se han sucedido hechos en el concierto de la comunidad cultural que ubican a los tulcanes como hijos de un pueblo culto, amante y practicante de las manifestaciones espirituales. Periodistas, pintores, músicos, poetas, escritores, investigadores y más hacedores de cultura se encuentran inmersos en el concierto cultural nacional y mundial. Caso especial merece la conformación del Núcleo del Carchi de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (1953) que mantiene una constante y nutrida actividad.

**Cultura Popular.-** Iniciada la conquista, los peninsulares trajeron todas sus costumbres y tradiciones a los pueblos "descubiertos", por lo que se produce una suerte de mestizaje cultural con predominio de la cultura occidental; sin embargo, esta cultura mestiza, que mantiene rezagos de la identidad Pasto expresa en ciertas manifestaciones materiales y espirituales elementos que le confieren al tulcanes de hoy una identidad relativamente diferente a la del conjunto de la sociedad ecuatoriana.

Lastimosamente, los estudios y escritos sobre la cultura de Tulcán dan muy pocas opciones a sus rasgos tradicionales ya sea por su total extinción debida a la occidentalización

cultural, ya sea por la "desaparición" del elemento indígena o en la actualidad, por la asimilación de nuevos contextos culturales provenientes de otras latitudes.

Cuando de cultura popular se trata, los límites político-administrativos son superados puesto que ésta responde históricamente a una zona que establece relaciones tanto en el ámbito interno entre cantones vecinos, cuanto hacia territorio colombiano (Departamento de Nariño) Concretamente encontramos cuatro grupos culturales que mantienen diferencias más o menos marcadas.

**Sectores blanco-mestizos.-** Asentados principalmente en las áreas urbanas de Tulcán y cabeceras parroquiales. Mantienen algunas tradiciones desde la Colonia y República, especialmente en leyendas, coplas populares, gastronomía, música, bailes.

**Sectores indo-mestizos.-** Ubicados mayoritariamente en los espacios rurales, mantiene aún, rasgos expresivos de la matriz cultural indígena, especialmente en las parroquias de Maldonado, Chical y Tobar Donoso.

**La cultura negra.-** Con agresivos elementos de interpolación, existe una colonia afro ecuatoriana que convive con grupos de colonos en la zona de Tobar Donoso.

**Comunidad Awá.... - Coayquer.-** Asentada entre las provincias de Carchi, Imbabura, Esmeraldas y el Departamento de Nariño, se presenta mayoritariamente en la zona noroccidental del Cantón Tulcán cuyas manifestaciones culturales no han sido extensamente estudiadas, a excepción, de alguna manera, de su lengua.

**Población:** La población del Cantón Tulcán, según el censo del 2001, representa el 50% del total de la Provincia del Carchi; ha crecido en el último período intercensal (1990-2001), a un ritmo del 1.9% promedio anual. El 38.6% de su población reside en el Area Rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 42.7% son menores de 20 años.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Plan de Desarrollo Estratégico de Tulcán, 2002-2010, Pág. 20-21

## CUADRO N° 6

### POBLACIÓN DEL CANTÓN /POR PARROQUIA

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SEGÚN PARROQUIAS			
PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	77175	38325	38850
TULCÁN	47359	23277	24082
Área Rural	28816	15048	14768
Periferia	6967	3483	3484
EL CARMELO	2304	1174	1130
JULIO ANDRADE	9302	4725	4577
MALDONADO	1266	644	622
PIOTER	845	432	413
TOBAR DONOSO	727	358	369
TUFIÑO	1771	856	915
URBINA	2267	1174	1093
CHICAL	2318	1175	1143
STA MARTHA DE CUBA	2049	1027	1022

FUENTE: Censos de Población y Vivienda 2001, INEC

Elaborado por: Karina Macas

#### 1.5.3 Datos Geográficos

“<sup>16</sup> El Cantón Tulcán tiene una extensión de 1.670,03 Km<sup>2</sup>, su altura es de 2.957 m.s.n.m. tiene una temperatura promedio de 11.5°C, su fecha de Cantonización fue el 11 de Abril de 1.851, su división política está conformada por su cabecera cantonal y nueve parroquias rurales: El Carmelo, Julio, Andrade, Maldonado, Chical, Pioter, Santa, Martha de Cuba, Tufiño Urbina, Tobar Donoso, en la zona urbana se encuentran las parroquias: González Suárez, Tulcán; aunque su área urbana es pequeña, está densamente habitada, en un 47 por ciento de población cantonal.

**Límites Generales:** Se encuentra ubicada en los Andes Septentrionales del Ecuador en la frontera con Colombia, a 00° 44' de latitud norte y 77° 43' de longitud occidental.



Al Norte: con Colombia, la ciudad de Ipiales. Al Sur: Cantones Huaca, Montúfar y Espejo. Al Este: Provincia de Sucumbíos. Al Oeste: Provincia de Esmeraldas,

### **Límites Geográficos:**

**Al Norte:** Desde la confluencia de los ríos Mira y Mayasquer, continúa por este último aguas arriba tomando el nombre de río San Juan, que a su vez, aguas arriba también se llama río Cainacán y nace con el río San Juan en el volcán Chiles; luego llega al volcán mencionado en donde nace el río Játiva, por el cual sigue aguas abajo y continúa como río Carchi; por el mencionado río, aguas abajo, también hasta recibir como afluente a la quebrada El Morro.

**Al Este:** Por la quebrada El Morro aguas arriba, hasta la altura de la localidad Taya, desde donde se proyecta una línea imaginaria en sentido Oeste-Este hasta la quebrada Taques. Avanza por esta quebrada aguas arriba hasta su nacimiento en el cerro Troya. Llega luego al cerro Troya y continúa hasta el nacimiento del río Pun (río Carchi) por el mismo que sigue aguas abajo hasta su confluencia con el río Chingual.

**Al Sur:** Por la quebrada Agua Amarilla y su confluencia con el río Chingual aguas arriba hasta la unión de los ríos Guananguicho y Santo Tomás; por este aguas abajo hasta la confluencia del río San Pedro con el río Minas. Toma por el río San Luis aguas arriba, hasta sus nacientes, como río San Pedro en los páramos de La Loma de las Cuevas. Continúa por la línea de cumbre que se une con la Loma de Hoyos, para avanzar por la línea de cumbre al nacimiento del río Bobo y el cruce con la carretera Tulcán-El Ángel. Avanza por la carretera indicada hasta encontrar la línea de cumbre que pasa por los sitios Mal Paso, el Frailejonal, Barro Amarillo y Loja de Játiva, hasta el Cerro Negro. Pasa por el Cerro Negro en línea de cumbre hasta las nacientes de la Chorrera de Cobos por la que sigue aguas abajo y como río Morán confluye con el río de La Plata. Luego, desde esta confluencia se proyecta una línea imaginaria al Cerro Mirador. Prosigue por la línea de cumbre y sigue por la cordillera de Chiltazón que hacia el Oeste se continúa con la cordillera de Ostional o Golondrinas y encuentra al río Baboso. Recorrido por el río Baboso aguas abajo, hasta su confluencia con el río Mira.

**Al Oeste:** Desde esa confluencia sigue por el río Mira aguas abajo hasta unirse con el río Mayasquer.<sup>16c</sup>

---

<sup>16</sup> Oficina de Censos Nacionales.

**Aspecto Geográfico:** “<sup>17</sup> Topográficamente, el cantón Tulcán se halla en el entorno de la cordillera Occidental, la que influye directamente en su clima y horizonte geográfico.

Hasta los 3.000 metros, están las zonas habitables con temperatura media de 12°C., donde el hombre de este medio ha desarrollado sus energías fisiológicas y psíquicas, al adaptarse a la presión barométrica de 54,9 mm. de Hg que predomina como media, con menor tensión de oxígeno. Las principales poblaciones están dentro de esta altura, con excepción de Maldonado, Chical y Tobar Donoso que poseen climas que van desde el Tropical húmedo, AF, Tropical monzón (semihúmedo), Am y Tropical Sabana, Aw. <sup>17</sup>”

Por otro lado, el entorno geográfico de la ciudad de Tulcán, capital de la provincia del Carchi, es uno de los más interesantes desde el punto de vista geográfico, toda vez que, a diferencia del resto de ciudades ecuatorianas que se ubican dentro de las llamadas hoyas orográficas, esta ciudad se localiza en un ambiente, cuyo territorio político-administrativo pertenece en su mayoría a Colombia, localizándose en la hoya del Guáitara o del río Carchi

Tulcán posee una variedad de pequeños sistemas lacustres, los principales están en los páramos del volcán Chiles, que dan origen a muchos ríos y riachuelos que bañan la región y que se convierten en el reservorio natural de agua para el cantón y provincia, originando además una serie de paisajes pintorescos, en donde se destaca la presencia de los frailejones como planta característica del ecosistema de páramo en el Carchi.

**Principales Ríos:** “<sup>18</sup> Baboso, Bobo, Cainacán, Camumbí, Carchi, Carrizal, Cuasmal, Chico, Chilmá, Chingual, El Pun, Guelpí Grande, Játiva, La Plata, Mayasquer, Minas, Mira, Morán, Obispo, Ostional, San Juan, San Luis, San Pedro.

**Clima Húmedo Subtropical.-** Se encuentra entre los 1300 msnm donde están ubicadas las parroquias de Tobar Donoso, El Chical, y Maldonado, en el noroeste del Cantón. Se registran temperaturas promedio de 25° C. en el día y de 15° C. en la noche. La precipitación anual promedio está alrededor de 2200 mm con una humedad relativa entre el 80 % y 95%.

---

<sup>17</sup>Carlos Blandin Landívar, “El clima y sus características en el Ecuador”, Biblioteca Ecuador, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Quito, IGM 1976

**Clima Húmedo Templado.-** Entre las latitudes de los 2.000 msnm y los 2.800 msnm. Ubicado especialmente en las estribaciones de la cordillera occidental en los sectores de Chilmá, Puente Palo y El Laurel cuya característica es un clima húmedo templado con temperaturas promedios de 21° C. en el día y de 11°C. en la noche, con una pluviosidad media anual de 2.200 mm y humedades relativas entre el 80% y 95 %.

**Clima Frío.-** Esta condición climática se encuentra ubicada entre los 2.800 msnm y los 3.100 msnm. Con temperaturas máximas en el día entre 18° C. de 6° C. en la noche. Corresponde a las parroquias de Tulcán, Tufiño, El Carmelo, Julio Andrade Pioter y Urbina. Se registran precipitaciones anuales entre los 900 mm y los 1.200 mm, con una humedad relativa de 75 %.

**Clima de Páramo y Glacial.-** Se encuentra entre los 3.100 msnm cuya característica principal es la presencia de pajonales y frailejones en su vegetación que llega hasta los 3.800 msnm la temperatura en el día es de 10° C. y bajo 0° C. en la noche.

Existen elevadas precipitaciones que alcanzan los 1.880 mm. anuales con humedades relativas del 85%. Desde los 3.800 msnm. se encuentran los niveles del Volcán Chiles.

**Aspecto Fitogeobotánico:** Este cantón posee abundante vegetación correspondiente a los climas tropical (Tobar Donoso), Subtropical (Maldonado y Chical) y Piso Andino (resto de parroquias). De entre las especies más conocidas, tenemos: achicoria, albaca, alphaquinua, altamisa, ataco o sangorache, atugsara, cabalonga, cachicerraja, calahuala, canayuyo, cola de caballo, congona, culantrillo del pozo, chámamo, chamico, chilca, chulco o acedera, chuquirahua, escancel, escorzonera, escubilla, grama (la raíz), guadúa (el agua), guaminche, hierbabuena, hierbaluisa o limoncillo, hierbamora, huacamullo, iso, llantén guiador, llantén sentado, mastuerzo, matico, nigua de San Pedro o perillao pisquiyuyo, ñachag, orozuz, pacta, puscala, retama, sábila, santamaría, sauco, sharitabaco, tabaco, taraxaco, tipo, trinitaria, uña de gato o rosa del Pichincha, verbena, verdolagra y otras. También otras plantas silvestres que son muy comunes en este medio: Achera, barbasco, bijao, cardo, chicorio, chinchín, carachicaspi, taxocuco, ibilán, imbula, moradilla, ojo de buey, orejuela, platanillo, rábano común, pigua, cardosanto, cholán, bejuco china, junquillo, méjico, zigze, guayusa y otros.

En la zona noroccidental del cantón tenemos, a más de los ya mencionados, los siguientes árboles, palmeras y arbustos: caimito, canelo, caoba, chachajo, limoncillo, murciélago, pendo, pomarrosa, yalte, copal, lacre, goma laca, bejuí, sandi, barniz, copaiba, canela, vainilla,

cascarilla, coca, añil, bija, campeche, sándalo rojo, bijao, chachajo veteadado, quende, roble, guayabo, capote, pende, caimitero, ambil, chopo, mijal, pambil, gualte, chonta y otros.

Las zonas subtropicales al occidente del Cantón en la zona baja son parte de la bioregión del Chocó colombiano, una de las más diversas y húmedas del mundo.”<sup>18</sup>

**Agricultura.-** Esta es una de las principales actividades que genera recursos para los habitantes tulcanes; entre los productos que mejor se cultivan están: la papa (que junto a la producción de los demás cantones de la provincia, generan el 40% de la provisión nacional del tubérculo), fréjol, arveja, maíz, trigo, cebada, avena, haba; al noroccidente yuca, plátano, banano y frutas tropicales.

**Ganadería.-** Se produce preferentemente ganado vacuno, porcino y ovino. En Minería existen yacimientos de azufre en Tufiño y oro en pequeñas cantidades en la parroquia de Tobar Donoso.

**Industria.-** En este aspecto se dedican principalmente a la elaboración de productos lácteos y alimenticios.

**EL ENTORNO CULTURAL.-** Aquí se observa que la gente lleva la herencia de los Pastos valerosos guerreros que llevaron siempre a la tierra en el corazón; identificados por su amabilidad, sencillez, sinceridad, rebeldía y coraje, cualidades que se mantienen vigentes en los tulcanes.

**Comercio.-** Desde el puente de Rumichaca, puerta que une comercial y turísticamente a Ecuador y Colombia, las aduanas registran un fuerte intercambio: carros recién ensamblados, productos agrícolas y ropa, van y vienen, durante los 365 días del año. En la ciudad el comercio es aún intenso, especialmente los días jueves y domingos, considerados de feria.

La población en su mayoría es mestiza, pero en la parroquia Tobar Donoso, habita la comunidad Awá, últimos descendientes de los aborígenes de esta región, que mantienen las tradiciones culturales de sus ancestros, utilizando su idioma original el Awapit.

---

<sup>18</sup> Carlos Blandin Landívar, “El clima y sus características en el Ecuador”, Biblioteca Ecuador, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Quito, IGM 1976

**Arquitectura Antigua.-** En el tema arquitectónico de la ciudad, parte de sus manifestaciones culturales existe la Catedral que es una iglesia construida a mediados del siglo XX. La iglesia San Francisco, la Dolorosa, Cristo Rey, el parque Ayora, el parque de la Independencia, la antigua Casa de las Aduanas en el puente Rumichaca, como muestra de una configuración diversa entre la arquitectura moderna y republicana.

**Arqueología e Historia.-** La ciudad posee una gran herencia arqueológica e histórica en varios lugares del Cantón se pueden encontrar piedras pintadas con figuras hechas en la superficie plana de gigantescas rocas, labradas con pintura indeleble y trazados de laberintos de líneas y dibujos que denotan la existencia de una cultura muy antigua; ejemplo de estos petroglifos se tiene en Chapués, Chilmá Bajo y Chical.

**Gastronomía.-** Son típicos en esta región: el exquisito cuy asado, el hornado pastuso, los famosos Cumbalazos (salpicón con nieve del cerro Cumbal), el queso amasado, el quesillo, los canelazos (hervidos de fruta con aguardiente), en Tufiño: la miel con quesillo, en Maldonado: los envueltos de yuca y plátano, entre otros.

**Arquitectura Actual de la Urbe.-** Nace a partir de 1923 después de que la ciudad soportara varios desastres naturales que devastaron su arquitectura anterior y colonial, sin embargo aún se conservan algunos edificios y viviendas antiguas.

**“<sup>19</sup>Población:** 77.175 habitantes  
**Idioma:** castellano  
**Moneda:** Dólar americano  
**Área Telefónica:** 593 (código país), 06 (código región)

**Vías de acceso:** Tulcán se comunica con la provincia de Imbabura y el resto del país por medio de la carretera Panamericana norte que es una vía de primer orden y a través de ella con Quito.

Carretera Tulcán – Tufiño – Maldonado – Tobar Donoso: Esta vía podría permitir en el futuro una comunicación directa con la provincia de Esmeraldas y el Océano Pacífico, esta carretera se encuentra construida hasta la parroquia de Chical.

Carretera Tulcán – El Carmelo – Santa Bárbara – La Bonita – Lago Agrio: Esta Carretera permite comunicarse con la provincia de Sucumbíos en el Oriente Ecuatoriano.”<sup>19</sup>

#### 1.5.4 Infraestructura

**CUADRO N° 7**  
**CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA**

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS	ESTADO
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras	REGULAR
		1.1.1.1 Servicios para el automotor	BUENO
		1.1.1.2 Servicios para el turista	BUENO
		1.1.1.3 Señalización	REGULAR
		1.1.1.4 Servicios de Transporte	BUENO
	1.1.1.5 Terminales de autobuses	BUENO	
1.2 Aéreo	1.2.1 Servicios Aéreos	BUENO	
	1.2.2 Terminales	BUENO	
2. Comunicaciones	2.1 Postales		BUENO
	2.2 Telefónicas		BUENO
3. Sanidad	3.1 Red de agua		BUENO
	3.2 Red de desagües	3.2.1 Aguas negras	BUENO
	3.3 Recolección de basura		BUENO
	3.4 Salud	3.4.1 Primeros auxilios	BUENO
3.4.2 Hospitalización		BUENO	
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público	BUENO
		4.1.2 Servicios domiciliarios	BUENO
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina	BUENO
		4.2.2 Gas	BUENO

**FUENTE: Boullón Roberto, Planificación del Espacio Turístico**

**Elaborado por: Karina Macas**

#### 1.5.5 Economía

**Aspecto Socio Económico:** <sup>20</sup> “Existen pequeñas empresas dedicadas a la producción de bienes pero en pequeñas escalas que apenas cubre el consumo interno.

<sup>19</sup> Guía Multimedia del Cantón Tulcán, diseño Ing. Alex Argoti

Es bien sabido que el sector pequeño industrial es un importante generador de empleo, a parte de ser uno de los de más fácil adaptabilidad a los cambios que operan constantemente; y un sector eminentemente innovador por cuyo motivo, por su mayor flexibilidad, de tal suerte que, las evidencias empíricas muestran que este sector presenta 2.5 veces más innovaciones por empleado que las grandes empresas. Al mismo tiempo, en promedio, demoran 27 por ciento menos de tiempo en ofrecer un nuevo producto al mercado.

Si bien, el número de unidades productivas afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de la provincia del Carchi, es bastante reducido, puesto que de acuerdo a cifras del 2001 figuras apenas 36 empresas, de las cuales el 60% se ubicaron en el cantón Tulcán, se puede asegurar que existe un número muy significativo de pequeñas empresas industriales que no se encuentran agremiadas, pero que contribuyen de manera significativa, con el progreso productivo de la región.”<sup>20</sup>

Por otro lado, según informes del Ministerio de Industria, Comercio y integración, la ciudad de Tulcán sufrió un decrecimiento socio-económico, después del decreto de dolarización, en donde la balanza comercial con respecto a la vecina Colombia, llegó a descender hasta un 60%, estimando que los productos colombianos tuvieron ventaja en precio sobre los ecuatorianos, por lo que la demanda de bienes nacionales decreció significativamente causando regresión en la economía local, problema social y económico que se mantiene hasta la actualidad.

Esta situación trajo como consecuencia primero, que haya una fuerte migración hacia el interior del país; y, segundo, que la balanza local de adquisición de bienes se revierta hacia la vecina ciudad de Ipiales, en donde los productos eran más baratos y de fácil adquisición.

A pesar de esta crisis, surge el espíritu del carchense para salir adelante de la crisis; en estas circunstancias, debe anotarse que en el último semestre del 2002 el precio de los productos agrícolas tuvieron cierto repunte, especialmente el de las papas, que de cuatro a cinco dólares promedio, subió a diez dólares, aproximadamente.

---

<sup>20</sup> Ministerio de Industria Comercio e Integración, Departamento de Estadística, Informe correspondiente a la Provincia del Carchi 2000 - 2001

## <sup>21</sup> **Principales Productos Agrícolas de la Zona:**

**Tulcán:** papa, maíz, trigo, cebada, productos ganaderos.

**Julio Andrade:** papa, haba, melloco, maíz, cebada, productos ganaderos.

**Piöter:** papa, maíz, cebada, productos ganaderos.

**El Carmelo:** papa, maíz, haba, productos ganaderos.

**Urbina:** papa, maíz, cebada, productos ganaderos

**Tufiño:** papa, maíz, productos ganaderos

**Maldonado:** caña de azúcar y derivados, yuca, plátano, frutales, productos ganaderos.

**Chical:** café, banano, caña de azúcar, yuca, frutales, productos ganaderos.

**Tobar Donoso:** yuca, frutales, café, banano, cacao, caña de azúcar, productos ganaderos.”<sup>21</sup>

### **1.5.6 Otros Datos**

**Educación.-** Es importante destacar que en este Cantón existen diferentes planteles educativos clasificados en preprimaria, primaria, media, basándose en información obtenida por parte de la Dirección Provincial de Educación (2001), los cuales se detallarán a continuación.

---

<sup>21</sup> Ibid. Ministerio de Industrias



**CUADRO N° 8**  
**PLANTELES DE LA ZONA**

NIVEL	ZONA	PLANTELES			
		FISCAL	MUNICIPAL	PARTICULAR	TOTAL
PREPRIMARIA	URBANO	12	0	9	21
	RURAL	14	1	1	16
	<i>TOTAL</i>	26	1	10	37
PRIMARIA	URBANO	15	1	10	26
	RURAL	79	0	1	80
	<i>TOTAL</i>	94	1	11	106
MEDIA	URBANO	10	1	1	12
	RURAL	6	0	0	6
	<i>TOTAL</i>	16	1	1	18
TOTAL	URBANO	37	2	20	59
	RURAL	99	1	2	102
	<i>TOTAL</i>	<b>136</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>161</b>

**FUENTE:** Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal

**Elaborado por:** Karina Macas

**Salud:** Es necesario hacer hincapié en que no existen casos de enfermedades por sarampión, tosferina, difteria, tétanos, porque existe un adecuado programa de vacunación. Además podemos mencionar que existe un promedio del 1% de camas por habitante en el cantón.

Para atención secundaria, no existe déficit de camas. Existe demanda de atención primaria, careciendo en cambio de atención por especialistas. El costo per cápita para salud en el cantón es de 1.33 dólares y 2.22 dólares en las parroquias.

### 1.5.7 Turismo de la zona

#### 1.5.7.1 Aspecto Turístico del Cantón Tulcán:

<sup>22</sup> **Montañas: (Chiles).**- A 38 Km de Tulcán al sur occidente de Tufiño, majestuoso volcán (4723 m), considerado hito fronterizo entre Ecuador y Colombia rodeado de frailejones y pajonales adornados con la exótica rosa urco, albergue de cóndores, tórtolas, perdices y gavilanes, sitio ideal para quienes gustan del andinismo y treaking.

**Cascadas:** Con dirección al Noroccidente de Tulcán es posible observar la belleza tropical regada por caídas de agua como la Humeadora en el Km. 57, Púlpito en el Km. 63, Comadre en el Km. 65 y San Pedro esta posee una doble caída que forma un vado intermedio, lugar perfecto para la excursión y pesca.

**Ambientes lacustres (Lagunas Verdes).**- Ubicadas a 3Km. del volcán Chiles, es un conjunto lacustre compuesto de espejos de agua de azul turquesa debido a la presencia de azufre, resultado de la unión de manantiales internos y vertientes que nacen de la madre tierra, la mayor de ellas se la denomina Estigia, conocida como “Diosa”.

**Valles (Chical y Maldonado).**- Ubicados a 90 Km y 102 Km de Tulcán respectivamente, tutores de ricas minas de oro y plata que despertaron la ambición de los españoles. Estos valles de clima subtropical y paisaje selvático permiten la práctica del Ecoturismo.

**Bosques (Los Arrayanes de Santa Martha de Cuba).**- Ubicado a 22 Km de Tulcán y 2800 msnm, ocupa una quebrada poco profunda, rodeada de árboles de arrayán que sirven de abrigo a la gran biodiversidad de flora y fauna, compuesta de pumamaquí, colca, pulisa, conejos, colibríes y gorriones.

**Reserva Bioantropológica Awa.**- Ubicada al noroeste, 145 Km de Tulcán los amantes a la aventura deben emprender una caminata de dos días en medio de selva subtropical para visitar la Reserva Étnica Awa, compartida por las provincias de Carchi y Esmeraldas posee una extensión de 101.000 Has, de clima cálido húmedo y una temperatura media de 24° c, está habitada por la comunidad Awa, aborígenes que mantienen aún sus tradiciones culturales.

**Termas (Complejo Ecoturístico Tufiño).**- A 22 Km de Tulcán y 8 Km de Tufiño, son aguas medicinales con alto contenido de minerales especialmente azufre, nacen de la montaña en medio de grandes murallones resultado del desplazamiento volcánico, alcanzan una temperatura de 50°C, en los páramos del volcán es posible realizar paseos por senderos ecológicos autoguiados, andinismo y treeking, cuenta con servicio de restaurante, piscina y áreas verdes.

**Iglesias (La Catedral).**- Construida en el siglo XVI, época de la colonia, su altar mayor decorado completamente en pan de oro conserva magníficas imágenes de valía artística, como el Arcángel San Miguel, Sta. Mariana y el Hermano Miguel.

**Iglesia San Francisco.**- Ubicada en el centro de la ciudad, en ella se encuentra el centro conventual de la Comunidad de Padres Capuchinos. El altar mayor conserva la imagen de la Virgen de Fátima con los pastores.

**Museos (Arqueológicos Germán Bastidas Vaca).**- Ocupa las instalaciones de la Casa de la Cultura Núcleo del Carchi, en el se exhiben piezas arqueológicas de la Cultura Negativa y el Periodo Formativo del Carchi, además se puede apreciar hermosas obras de arte y pintura.

**Cementerio de Tulcán.**- Es considerado único a nivel de América Latina. Esta Joya arquitectónica esculpida en verde (árbol de cipres) lleva el título de Patrimonio Cultural del Ecuador, Octava Maravilla del Mundo y “Museo de Arte Mundial” reconocida así por las embajadas de China y Rusia. Esta “Escultura en verde” fuera creada por Azael Franco en 1936. Una muestra espectacular de su arquitectura son las distintas formas que representan mitología griega, mascararas prehistóricas, objetos representativos de culturas y estilos griego, romano, árabe, y francés finalmente tallados en ciprés, estas maravillas convierten al campo santo en un palacio donde se conjugan armoniosamente arte y belleza.

**Caracol o Icoidal.**- Primera figura delicadamente tallada por don Azael Franco y denomina Camino hacia el infinito por su belleza sin igual.

**Puente Internacional de Rumichaca.**- La propia naturaleza se encargó de tender un puente para unir lo que hoy son Ecuador y Colombia.”<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> GUÍA TURÍSTICA, Carchi, 2002

### 1.5.7.2 Otros Sitios Turísticos del Cantón Tulcán

<sup>23</sup> **Parroquia de Tufiño.-** Sitio recreacional "Aguas Hediondas", Páramos de El Ángel, Lagunas Verdes, Volcán Chiles.

**Parroquia Santa Martha de Cuba.-** Bosque de los arrayanes.

**Parroquia Pioter.-** Bosque primario

**Parroquia Urbina.-** Santuario en honor de la Virgen de Las Lajas, Zona de frontera con Colombia.

**Parroquia El Carmelo.-** Paso de la cordillera, presencia de frailejones.

**Parroquia Maldonado.-** Declives cordilleranos, Paisajes de la carretera Tulcán-Tufiño-Maldonado, Cascadas La Humeadora, La Comadre, Guaygambí.

**Parroquia Chical.-** Orillas del río San Juan, Bosque primario, Estación experimental de UTEPA. Presencia aurífera en las orillas de ríos y riachuelos de la zona.

**Parroquia de Tobar Donoso.-** Bosque tropical, playas del río Mira, viviendas de los Awa-Coayquer, presencia aurífera en la zona, caza y pesca.”<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Ilustre Municipio de Tulcán, Departamento de Planificación

## CAPITULO II

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 2.1 Levantamiento de Información

Para realizar el estudio de inventario de atractivos, es necesario mencionar que cada rincón de nuestra patria se encuentra jerarquizado de acuerdo al Ministerio de Turismo de tal manera que el Cantón Tulcán esta dentro de la Jerarquía I, II y III, dependiendo de las características que posee cada uno de los atractivos de esta zona.

El Turismo en el Siglo XXI ya no es contemplativo y pasivo. El turista busca experiencia y contacto, aprendizaje y participación.

Las actividades vivenciales otorgan mayor satisfacción al visitante, y por tanto son vistas como potencialmente más interesantes por este.

##### 2.1.1 Aspectos Generales para el Levantamiento de Información

**Inventario de Atractivos.-** Este proceso registra de manera ordenada los factores de cada atractivo, pudiendo ser estos físicos, biológicos y culturales los mismos que al formar parte de un conjunto de atractivos viablemente colocados en el mercado ayudan a contribuir a la oferta turística. El Inventario de Atractivos suministra información importante para el progreso del turismo, y así diversificar las áreas de desarrollo turístico.

**Atractivo Turístico.-** Es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses

**Facilidades Turísticas.-** Trataran en lo posible de complementar al atractivo turístico pues permitirán la permanecía y el disfrute de una estancia agradable del turista, en cuanto a lo que tiene que ver a servicios destinados a facilitar, alojamiento, alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios parar el turista

## **2.1.2 Metodología Aplicada para el Levantamiento de recursos turísticos según la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito**

Mediante esta investigación es factible proveer una herramienta tanto para la población del Cantón Tulcán como para el Gobierno Local y las Empresas Privadas, para que se logre desarrollar una actividad turística de manera sostenible y sustentable en este rincón de la patria de tal forma que se consiga mejorar el estilo de vida de cada uno de sus pobladores y obtener que los atractivos a inventariarse sean considerados como un lugar más de los destinos a visitar.

Hoy en día el turismo ha merecido un total respaldo por parte del Presidente Rafael Correa, a través de políticas orientadas a fomentar y fortalecer una actividad productiva de fundamental importancia para el desarrollo del país. Por ello, se asegura que la gestión gubernamental, conjuntamente con la actitud creadora del sector privado y el conocimiento ancestral de nuestras comunidades, emprendan el camino hacia un turismo sostenible, especializado y de calidad.

Entonces se podrá aprovechar el alto potencial para estos proyectos, que se realizaran a través de la comercialización de servicios y el fomento de un turismo de calidad, diseñando y ejecutado por acciones de gestión, desarrollo, fortalecimiento y promoción del destino y su sector turístico, para hacer de esta actividad un factor que contribuya a su desarrollo económico y social, competitivo y sostenible

### **2.1.2.1 Marco Teórico vigente para el Levantamiento de Recursos Turísticos**

#### **Bases Importantes:**

- Preparación
- Levantamiento de información
- Herramientas

**Preparación.-** Para poder realizar un inventario de atractivos turísticos es necesario utilizar los criterios de clasificación según el Sistema de la Organización de Estados Americanos (OEA), que divide a los atractivos en cinco grandes grupos, pero tomando en cuenta los aspectos característicos de cada uno, ya que son importantes para en lo posterior

proceder a realizar la fase de valoración de acuerdo al sistema que utiliza la Corporación Metropolitana de Turismo y estos son:

- 1. Sitios Naturales:** Dentro de esta categoría se encuentran los atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna.
- 2. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas:** A esta categoría pertenecen todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.
- 3. Folklore:** En esta categoría se hablará de todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.
- 4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Por su singularidad tienen un interés turístico.
- 5. Acontecimientos Programados:** Dentro de esta categoría se encuentran todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cabe mencionar que cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, de una manera más homogénea, lo que servirá de base para la construcción de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino investigado. Además el manejo correcto de la clasificación de atractivos nos permitirá saber donde debemos colocar cada elemento, ya que este puede pertenecer a dos categorías.

**Levantamiento de Información.-** Primero hay que realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliográficas, para poder seleccionar qué atractivos se van a incorporar al inventario selectivo, para cuál se recopilará materiales como:

- Folletos turísticos del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería.
- Catálogos de operadores que manejan el área para identificar los productos y recursos que ya se están vendiendo
- Guías de Viaje, es decir libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía, pero que no entran en la categoría de folletos, aunque también de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.

- Sitios web de promoción turística de carácter público o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.

A partir de la información requerida podemos elaborar el listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar, pero tomando en cuenta las características que deben tener los atractivos de acuerdo a la tabla anterior, aunque no debemos recoger todos los datos referidos aquí respecto a todos los atractivos del Cantón Tulcán, sino aquellos que ofrezcan alguna relevancia a la hora de valorar dicho atractivo en relación con otros. De la misma manera que se recogerá todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es primordial, ya que de la importancia del elemento dependerá el criterio de Notoriedad y las características de cada elemento que se obtendrán de la bibliografía permitirá elaborar el criterio de Valor Intrínseco. De este modo, a partir de los catastros oficiales se levantará información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también deberán ser objeto de inventario.

**Herramientas.-** La herramienta principal a utilizar en esta fase es la FICHA DE INVENTARIO que es el documento en el que se publica la información del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a propietarios, gestores u operadores de los mismos. La ficha de inventario es una herramienta flexible de recogida de información y que sirve a la vez de elemento de control de cambios y de acuerdo a la Corporación Metropolitana de Turismo las fichas que han realizado son una herramienta práctica de inventario, diseñada para la creación de productos turísticos para poder simplificar al máximo los procesos y estas son:

Ficha de Atractivo para aplicar a cada uno de los atractivos que se decida inventariar.

Ficha de Localidad que es la ficha resumen de los atractivos de una parroquia.

**NOTA:** La metodología utilizada por el Ministerio de Turismo que es apoyada por la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la oficial para realizar el levantamiento de atractivos, sin embargo la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito mantiene características similares que hacen más fácil su elaboración.



### 2.1.3 Registro de Información de Atractivos Turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo dentro del Cantón Tulcán se encuentran inventariados 24 atractivos los cuales se detallan a continuación:

**CUADRO N° 9**

**REGISTRO DE ATRACTIVOS DEL CANTÓN TULCÁN QUE CONSTAN EN EL  
MINISTERIO DE TURISMO SEGÚN EL MODELO DE LA CORPORACIÓN  
METROPOLITANA DE TURISMO DE QUITO**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>ATRACTIVO</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	Montañas	Volcán Chiles
	Lagos y lagunas	Lagunas Verdes
	Ríos y otros cursos de agua	Río Chical Río San Juan
	Caídas de agua	Cascada de Guaypambí Cascada San Pedro o Tres Chorros Cascada del Vago Cascada Humeadora Cascada la Comadre Cascada la Ortiga
	Lugares de observación de flora y fauna	Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba Bosque Protector Golondrinas Bosque San Francisco de Pioter
	Termas	Aguas Hediondas
	<b>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS</b>	Lugares Históricos
Ruinas y lugares arqueológicos		Sitio Arqueológico Chilmá
<b>FOLKLORE</b>	Artesanía	Artesanías en Jade Replicas de Figuras Precolombinas
	Comidas y bebidas típicas	El Cumbalazo
	Grupos Étnicos	Reserva Antropológica Awá
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS CIÉNTIFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	Arquitectura	Casa de Aduanas Rumichaca
	Obras de arte y técnicas	Cementerio Azael Franco
<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	Artístico	Carnaval de Urbina

**FUENTE: Ministerio de Turismo del Ecuador**

**Elaborado por Karina Macas**

Después de hacer una investigación previa, se tomó en consideración a los atractivos del Cuadro N° 9 como *línea base para poder dar inicio al estudio de los nuevos atractivos* que por sus características mueven a pequeñas agrupaciones de personas a disfrutar de lo paradisiaco de la zona.

**CUADRO N° 10**  
**REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS QUE AÚN NO SE HAN INVENTARIADO EN**  
**EL MINISTERIO DE TURISMO**


CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO	
<b>SITIOS NATURALES</b>	Ríos y otros cursos de agua	Las Canoas Complejo Ecoturístico de Maldonado Complejo Turístico Chical	
	Caídas de agua	Cascada Pinyate	
	Lugares de observación de flora y fauna	Jardín Botánico Dráculas del Norte Orquideario Yelis	
	Caminos pintorescos	Sendero Ecológico Teldibi	
	Termas	Complejo Turístico Rumichaca Los Tres Chorros Piscina “El Martínez” Piscina de Chimúes Complejo Turístico de Tufiño Baños de Santa Teresita	
<b>MUSEOS, MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS</b>	<b>E</b>	Lugares Históricos	Santuario del Señor del Río Iglesia San Juan Bautista Iglesia Santa Teresita
		Ruinas y lugares arqueológicos	Petroglifos de Quinshul
		Parques y Plazas	Parque de la Independencia Parque Isidro Ayora El Obelisco
<b>FOLKLORE</b>	Manifestaciones y creencias populares	Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Paz	
	Comidas y bebidas típicas	Hornado Pastuso Tortillas con chorizo Cuy asado con papas Envueltos de yuca y verde Miel con Quesillo	
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	Obras de ingeniería	Centro de Interpretación Maldonado Complejo Deportivo “La Merced”	
	Obras tecnológicas	Finca Integral Yelis	
<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	Artísticos	Parroquialización de Pioter Cantonización de Tulcán Fiestas de la Provincia del Carchi	

**Elaborado por Karina Macas**

• **2.1.3.1 ELABORACIÓN DE FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> LAS CANOAS	<b>2. FICHA N°:</b> D001	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b> D010
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, vía Tufiño-Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 1.50Km de la ciudad de Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno Camino de herradura, 5º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público/Caminar y T. Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 11min/10min-17min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  Este lugar es atravesado por el Río Bobo, con 3m de ancho, desde donde se puede remar en las canoas es aproximadamente 2Km, la calidad del agua es verdosa por el contenido de algas, cuenta con paisajes de pastizales, cuenta con flora como pino, ciprés, eucalipto, capulí, cerote, chilca, arrayán, y en lo que respecta a la fauna se observa ganado y lobos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se realiza actividades de camping, además se puede recorrer este lugar histórico y conocer por medio de su propietaria su historia desde cuando ha sido visitado por políticos y la problemática que ha tenido, como se inicio con la construcción de las canoas, se realizan caminatas.		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 08:00 - 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> FAMILIA MAFLA CASTILLO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. TERESA MAFLA CASTILLO
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 40vehículos <input type="checkbox"/> Comida X Alojamiento 50 habitaciones dobles <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas Por la Sra. Teresa Mafla propietaria <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento X Alquiler de material para realizar actividades Se alquila las canoas par remar por el río Bobo <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se observa indiferencia en el aspecto físico por mejorar la infraestructura del lugar		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 17/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> <b>COMPLEJO ECOTURISTICO MALDONADO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D002	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado			
<b>7. ACCESO:</b> : A 92Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Maldonado			
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3º orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  Este lugar se encuentra rodeado por bosques intervenidos temáticos (bosques de avistamiento de aves, plantas medicinales, ecosistemas biodiversos, etc.), áreas con tratamiento paisajístico. Además posee una piscina de 15m de largo por 5m de ancho y 1,80 de profundidad. Además tiene 3 duchas, 4 servicios sanitarios, 6 vestidores. El agua es de color cristalino, cerca de lugar pasa un pequeño riachuelo proveniente de las montañas, y de la misma manera se encuentra una pequeña cascada, sobre esta existe un puente colgante el cual sirve para trasladarse de la una choza a la otra lugar que sirve para descansar.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Los usuarios a los que está orientado son aquellos que disfrutan del ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura y la fotografía y sin duda alguna la natación.			
<b>14. HORARIOS:</b> LUNES A DOMINGO 08:00 - 18:00		<b>15. PRECIOS:</b> 0.25 TODO TIPO DE PUBLICO	<b>16. PROPIETARIO:</b> JUNTA PARROQUIAL DE MALDOMADO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. SILVIA QUENDI
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones:			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Aproximadamente para 5vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura solo los días viernes <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos Hay 4 baños; 2 para damas y 2 para caballeros <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento De Viernes a Domingo se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Si existe una central telefónica de uso público, sin señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 24/02/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: COMPLEJO TURISTICO CHICAL</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D003	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Chical		
<b>7. ACCESO:</b> A 102 Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Chical		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno (Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Chical)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Transporte Público y Privado
<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 4:12hrs-3:45hrs		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  Este lugar tiene una piscina de 10m de largo por 5m de ancho y 1,50m de profundidad, tiene un restaurante, 6 vestidos, 6 duchas, 4 baños, su construcción es de tipo mixta ya que se ha utilizado materiales de la zona como paja y hormigón, dicho lugar está rodeado por un hermoso paisaje el cual sirve para tomar fotografías, existen senderos que nos llevan al Río Chical, donde se puede realizar pesca deportiva y nadar en un pequeño vado.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Aquí se desarrollan actividades de natación, caminar por senderos para llegar al río a realizar pesca deportiva, rafting y regatas.		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 08:00 - 18:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 ADULTOS 0.25 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> JUNTA PARROQUIAL DE CHICAL <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. ROSA CHUQUIZA
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones:		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 5 vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los días viernes X Servicios Higiénicos Hay 4 baños X Seguridad, Mantenimiento Domingo se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Existen cabinas telefónicas de uso público, sin señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 25/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA PINYATE	<b>2. FICHA N<sup>o</sup>:</b> D004	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b> D007
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> ACCESO: A 92Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Maldonado		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3º orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Está cascada se denomina Pinyate debido a una planta enredadera que servía para las construcciones de casas y se encuentra en sus alrededores tiene una caída de 8m. El agua de esta cascada es transparente y no presenta contaminación. En los alrededores de la cascada se puede observar especies vegetales como: cerote, puma maqui, encino, acacia, chilca, sigses, capulíes, naranjos, mora silvestre, mortiños y helechos. Entre las plantas nativas tenemos: puma maqui, platanillo, pambil, orquídeas y helechos. Además cuenta con la presencia de gallito de la peña, pavas de monte, carpinteros, mirlos, gavilán, pájaro del monte, quinde, colibrí entre otros.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede realizar excursionismo hacia la cascada del Duende Vago, fotografía. Además se realiza otras actividades como: cabalgata, caminata, camping, fotografía, pesca deportiva, observación de flora y fauna		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 06:00 - 17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> CLUB ECOLÓGICO ALTAMIRA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SR. GERARDO CHIRIBOGA 022580054
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input checked="" type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar Con letreros realizados con materiales de la zona <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades Se alquilan botas de caucho para recorrer el lugar <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos Trípticos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Sin señal de telefonía móvil <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 23/02/2010

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> JARDÍN BOTÁNICO "DRÁCULAS DEL NORTE"	<b>2. FICHA N°:</b> D005	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
4. <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	5. <b>TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares de observación de flora y fauna	
6. <b>UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
7. <b>ACCESO:</b> A 92Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Maldonado		
8. <b>Desde:</b> Tulcán Tufiño	9. <b>Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno (Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Maldonado)	10. <b>Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		11. <b>Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El Orquideario es un lugar especializado en cultivo, preservación y exposición de plantas de orquídeas pertenecientes a la familia botánica de las Orchidaceae. Normalmente requieren unas condiciones muy específicas de temperatura y humedad, por lo cual se cultivan en invernaderos donde tienen estos parámetros controlados. El Orquideario se ha convertido hoy en día en un remanso y refugio de todo tipo de insectos, ranas, sapos, etc. Este es un pequeño lugar con una extensión aproximada de 200m <sup>2</sup> , donde llegan aves de la zona; como algo adicional que tiene este lugar es un pequeño museo histórico que nos habla de la cultura de los Pastos donde se utilizaban ciertos instrumentos realizados en piedras.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede observar cada una de las especies de orquídeas y conocer más sobre la polinización mediante cartuchos que son llevados a los laboratorios con el propósito de conservar las especies. Hay que tener presente que gran parte de las especies de plantas que usted podrá observar al visitar el jardín botánico las orquídeas están en peligro de extinción, lo que hace aún más relevante el poder apoyar la mantención de este lugar a través del tiempo.		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 09:00 - 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 ADULTOS 0.25 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> SR. HÉCTOR YELA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. NORMA MEJÍA 2200019
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones:		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 5vehículos <input type="checkbox"/> Comida X Alojamiento 3 habitaciones dobles X Visitas Guiadas Por su propietario para dar a conocer el tipo de especies que posee <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los días viernes X Servicios Higiénicos Hay 1 baño completo <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso X Folletos informativos Trípticos X Teléfono público Sin señal de telefonía móvil <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 23/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> ORQUIDERIO YELIS	<b>2. FICHA N°:</b> D006	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares de observación de flora y fauna	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Chical, Comunidad de Quinshul		
<b>7. ACCESO:</b> A 106 Km de la ciudad de Tulcán y a 4Km del Centro Poblado de Chical		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño Chical	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno (Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Chical) Lastrada, 3° orden, bueno (Quinshul)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Transporte Público y Privado Transporte Privado/Caminar
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> En este lugar podemos encontrar aproximadamente 250 especies de orquídeas entre las cuales se encuentran las más representativas de la zona como: Maxillaria, Masdevallia, Epidendrum, Dráculas, Platystele, Lycaste, entre otras. Existen flores que podemos observarlas por el lapso de 24 horas, otras duran hasta una semana y además aparece el capullo únicamente por varios minutos. El Orquideario Yelis cuenta con una extensión de 1Hectarea, donde aparte de observar las orquídeas, se puede encontrar con árboles frutales como limón, borjo, pepino, guayaba y plantas ornamentales como anturios y a lo largo del recorrido que dura aproximadamente 30 minutos se puede escuchar el cantar de las aves como: tucanes, gallos de peña, torcaza, tórtolas, ardillas, loros, guacamayo.		
<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 4:12hrs-3:45hrs 10min/50min		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En este lugar se puede admirar el paisaje, la flora y la fauna del sector, además este lugar posee alojamiento por lo cual vienes turistas extranjeros a conocer la belleza del sector y hacer investigaciones.		
<b>14. HORARIOS:</b> PREVIA CITA	<b>15. PRECIOS:</b> 1.50 ADULTOS 0.75 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> HÉCTOR YELA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. NORMA MEJÍA 2200019
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 3 vehículos X Comida Platos de la zona cuando se hospeda el visitante X Alojamiento 7 habitaciones, 3 dobles, 4 simples <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas Por parte del Propietario <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar Cuenta con señales básicas de guía para llegar al lugar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los días viernes X Servicios Higiénicos Hay 4 baños; 1 completo y 3 sin ducha <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso X Folletos informativos Trípticos X Teléfono público Cuenta con números telefónicos privados, sin señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Al utilizar servicios de alojamiento y alimentación eso tiene otro valor que es de 14USD diarios por persona		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 25/02/2010



<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> SENDERO ECOLÓGICO TELDIBI	<b>2. FICHA N°:</b> D007	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b> D004
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caminos Pintorescos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 92Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Maldonado		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3º orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 18min -15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo, este lugar tiene 1200m de longitud, en todo el trayecto podemos observar un pequeño invernadero, la flora y la fauna del sector. TELDIBI es una palabra del idioma Awapit que significa Río Oscuro, el recorrido es aproximadamente de 30 minutos, se puede acceder al lugar con un grupo de 10 personas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Las actividades a desarrollarse son observación de una diversa flora como: lechero, aguacatillo, cedro, yarumbo, helecho y arrayán como el poder escuchar el cantar de las aves.		
<b>14. HORARIOS:</b> LUNES-VIERNES 14:00-17:00 SABADO-DOMINGO 09:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 TODO PÚBLICO	<b>16. PROPIETARIO:</b> CLUB ECOLÓGICO ALTAMIRA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SR. GERARDO CHIRIBOGA 022580054
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas Con letreros realizados con materiales de la zona <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar Desde el Centro del Parque de Maldonado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Sábado se hace el mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos Trípticos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Sin señal de telefonía móvil <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b> El exceso de turistas puede causar impactos ambientales como el ruido de las personas y la destrucción del hábitat natural, es decir que harían que la fauna del lugar emigre a otros lugares		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 23/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>					
<b>1. NOMBRE: COMPLEJO TURISTICO RUMICHACA</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D008	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>		
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas			
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, PANAMERICANA NORTE					
<b>7. ACCESO:</b> A 7Km de la ciudad de Tulcán y a 500 m del Puente Internacional Rumichaca					
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1ºorden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 15 min-20min		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Posee dos piscinas grandes y dos pequeñas, las cuales se agrupan en una grande y pequeña de agua de vertiente con una temperatura promedio de 20°C, con dimensión de 12m de largo por 10m de ancho y con 3m de profundidad; las restantes son de agua natural con las mismas dimensiones y una temperatura de 10°C Además cuenta con bar restaurante y un hotel con 50 habitaciones dobles. Desde el lugar se puede observar vegetación y divisar al Volcán Chiles.					
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar de un juego de volley, futbol, además tiene una discoteca la cual permitirá al turista divertirse y muchas ocasiones se realizan campeonatos de bolos, ya que dispone de un amplio salón para realizar esta actividad, cuenta con profesores de natación los cuales dan cursos para niños desde los 5 años los fines de semana.					
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 08:00 - 18:00		<b>15. PRECIOS:</b> 1.25 ADULTOS 0.85 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> CONSEJO PROVINCIAL DEL CARCHI <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SR EDISON REVELO 099492022		
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones					
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>		
<b>22. SERVICIOS:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento  <input checked="" type="checkbox"/> Comida  <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento  <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas  <input checked="" type="checkbox"/> Talleres  <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas  <input type="checkbox"/> Señalización para llegar  <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna  <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras  <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos  <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento  <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades  <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso  <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos  <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público  <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito  <input type="checkbox"/> Otros </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Aproximadamente para 30vehículos  Se ofrece comida típica  50 habitaciones dobles   Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos   Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar  Cuenta con el recolector diario de basura  Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros  De Viernes a Domingo se hace el mantenimiento  Se da uso al salón de bolos   Trípticos  Si existe señal de celular </td> </tr> </table>				<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input checked="" type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros	Aproximadamente para 30vehículos Se ofrece comida típica 50 habitaciones dobles  Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos  Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar Cuenta con el recolector diario de basura Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros De Viernes a Domingo se hace el mantenimiento Se da uso al salón de bolos  Trípticos Si existe señal de celular
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input checked="" type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros	Aproximadamente para 30vehículos Se ofrece comida típica 50 habitaciones dobles  Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos  Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar Cuenta con el recolector diario de basura Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros De Viernes a Domingo se hace el mantenimiento Se da uso al salón de bolos  Trípticos Si existe señal de celular				
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo					
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se observa una falta de despreocupación en el aspecto físico, es decir se debe mejorar la infraestructura del lugar.					
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 15/02/2010			

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> LOS TRES CHORROS	<b>2. FICHA N°:</b> D009	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez vía Tufiño-Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 1Km de la ciudad de Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1ºorden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público, Privado, Caminando
		<b>11. Tiempo:</b> 8min-4min-15min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este lugar tiene 2 piscinas, la grande es de 17m de largo por 6m de ancho y 3m de profundidad en el centro y al costado 1,50m; la piscina pequeña tiene un diámetro de 2m, el agua es semi-temperada con 25°C de color cristalino aunque tiene algunos minerales, lo atractivo son los tres chorros de agua de vertiente, peculiarmente cada chorro posee temperaturas diferentes, las mismas que son 21,50°C; 23,50°C y 25,50°C; desde el más grande al más pequeño chorro. Además de que las personas visitan este lugar por beneficios medicinales como cicatrizante y sirve para la presión alta y la menopausia. Cuenta con los servicios básicos, con duchas de fluido eléctrico y a su alrededor se observa pequeñas estribaciones		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede realizar partidos de futbol, basket o volley ball, las personas acuden a bañarse en los tres chorros por los beneficios curativos y luego a nadar en las piscinas. También cabe recalcar que se realizan en carnaval el Miss Tanga Internacional		
<b>14. HORARIOS:</b> LUNES-VIERNES: 05:00 - 14:00 SABÁDO-DOMINGO 05:30-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> 1.00 ADULTOS 0.50 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> ILUSTRE MUNICIPIO DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. INÉS MOLINA 089114009
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 20vehículos X Comida Tiene un bar <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector diario de basura X Servicios Higiénicos Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros X Seguridad, Mantenimiento Miércoles y Domingo se hace el mantenimiento X Alquiler de material para realizar actividades Boyas para la natación y a veces pantuflas <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se observa una falta de despreocupación en el aspecto físico hay mucho que hacer por este lugar.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 17/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> PISCINA EL MARTINEZ	<b>2. FICHA N°:</b> D010	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b> D001
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, vía Tufiño-Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 1200m de la ciudad de Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno Camino de herradura, 5º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público/Caminar y T. Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 11min/10min-17min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Existe una piscina con agua de vertiente, su piso es de piedra caliza, las dimensiones son 7m de largo por 4m de ancho con 1.50m de profundidad, la calidad del agua presenta un color amarillento debido a la existencia de minerales como el azufre, hierro, con una temperatura de 20°C. Además es utilizado como fuente medicinal ya que es cicatrizante, buena para las varices, la columna, espinillas, arrugas, edemas de la piel, considera como agua radioactiva. A su alrededor podemos observar el paso del Río Bobo y varias estribaciones.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Dentro de este lugar se puede realizar la natación y bañarse con el agua medicinal para controlar ciertas enfermedades, cabalgar y realizar paseos en botes.		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 06:00 - 18:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 ADULTOS 0.25 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> FAMILIA MAFLA CASTILLO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. TERESA MAFLA CASTILLO
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 40vehículos X Comida X Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras X Servicios Higiénicos Hay 1 retrete que es utilizada tanto para damas como para caballeros X Seguridad, Mantenimiento Martes y Viernes se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se observa falta de desatención en el aspecto físico, debido a que no cuenta con los servicios básicos indispensables para ofrecer al visitante		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 17/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> PISCINAS DE CHIMUES	<b>2. FICHA N°:</b> D011	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño, desvió en el Caserío del Consuelo		
<b>7. ACCESO:</b> A 12Km desde la ciudad de Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno Empedrado, 4°orden, malo	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público/Caminata y T. Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 15min/30min-25min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  Existe una piscina de 10m de largo por 4m de ancho con una profundidad de 1,80 y al costado de 1,50m con temperatura de 8°C, es agua mineral, la calidad que presenta es transparente, a su alrededor podemos observar estribaciones, pastizales con excelente ganadería en sus alrededores, cuenta con un pequeño riachuelo, y se encuentra cerca de la Central Eléctrica CAR.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En las cercanías del lugar se puede desarrollar varias actividades como: camping, cabalgatas, pesca, trekking, caminatas.		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 14:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> EDGAR CRIOLLO
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 15vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras X Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento De Lunes a Miércoles se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Sin señal de telefonía móvil <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se observa la falta de infraestructura en el sector, no cuenta con todos los servicios básicos.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 18/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: COMPLEJO TURISTICO TUFÑO</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D012	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales.		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tufño		
<b>7. ACCESO:</b> A 15Km de la ciudad de Tulcán y a 200 m de Centro Poblado de Tufño		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, buena Adoquinada, 2º orden, buena	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Caminar
		<b>11. Tiempo:</b> 18min-17min 3min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Posee 3 piscinas de agua termal la cual es entubada desde el lugar conocido de las Agua Hediondas, por lo tanto su temperatura disminuye entre 15°C y 20°C, pero sin perder su origen que es el Volcán Chiles, la calidad que presenta el agua por lo tanto es de color blanquecina amarillenta debido a la presencia de azufre, las dimensiones de las piscinas son las siguientes: mayores(3m de diámetro y 1,20m de profundidad); adultos(15m de largo por 3m de ancho y 1,50 de profundidad); niños (15m de largo por 4m de ancho y 1,20m de profundidad), con 2 duchas de agua fría y 1 ducha de agua caliente, 36 vestidores, 6 servicios higiénicos, 4 lavamanos, restaurante, áreas verdes, etc.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En este lugar las actividades a desarrollarse son varias entre las que sobre sale la natación, se puede ocupar los juegos infantiles para que los niños se recreen y utilizar la cancha de bolley, además contar con el restaurante para disfrutar de diversos platos de la región en los desayunos, almuerzos y meriendas.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 05:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 ADULTOS 0.25 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> JUNTA PARROQUIAL DE TUFÑO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. VIVIANA DUQUE 062982209
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 25 vehículos X Comida Se ofrece comida típica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura cada domingo X Servicios Higiénicos Hay 6 baños; tres para damas y tres para caballeros X Seguridad, Mantenimiento Sábado, Domingo, Miércoles y Viernes se hace el mantenimiento X Alquiler de material para realizar actividades Boyas para nadar, pelotas de volley y ternos de baño <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Tiene una buena infraestructura para ofrecer al visitante con todos los servicios básicos		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 18/02/2010

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> BAÑOS DE SANTA TERESITA	<b>2. FICHA N°:</b> D013	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Julio Andrade,		
<b>7. ACCESO:</b> A 10Km de la ciudad de Tulcán y a 1,50Km del Centro Poblado de Julio Andrade		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Julio Andrade	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada/Adoquinado/Tierra; 1°, 2°, 6° orden; bueno Adoquinado/Tierra; 1°, 6° orden; bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público/Caminar-T. Privado Transporte Privado-Caminar
<b>11. Tiempo:</b> 25 min/30min-28min 28 min-30min		
<b>13. DESCRIPCIÓN:</b>  Este lugar posee 2 piscinas de agua de vertiente con una temperatura de 15°C, la calidad del agua es color amarillento debido a los minerales que tiene como son azufre, cal, hierro; las dimensiones de las dos piscinas son 8m de largo por 4m de ancho y 1,60m de profundidad, en las cercanías se encuentra un pequeño riachuelo, y cerca de zona ganaderas, posee 6 vestidores		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede realizar cabalgatas, natación, pesca en las cercanías del río		
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 09:00 - 15:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50 TODO TIPO DE PÚBLICO	<b>16. PROPIETARIO:</b> TEMPLO PARROQUIAL DE JULIO ANDRADE <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 7 vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras X Servicios Higiénicos Hay 1 baño X Seguridad, Mantenimiento Domingo se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 26/02/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE: SANTUARIO DEL SEÑOR DEL RÍO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D014	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museo, Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares Históricos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño			
<b>7. ACCESO:</b> A 15Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro del Poblado de Tufiño			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El templo fue concluido en septiembre de 1961, su nombre se debe a la imagen del Señor del Río, el cual fue limosnado desde la ciudad de Pasto por una oriunda de Tufiño la Sra. Victoria Portilla de Buchelli, pero su imagen había sido diseñada en la ciudad de Quito, las fiestas al patrono de Tufiño son en el mes de Enero aproximadamente desde el 5 al 31 de ese mes. Las personas llegan al lugar de diferentes partes del Ecuador y Colombia para celebrar los milagros obtenidos por medio del Señor del Río, esto se hace mediante una caminata desde la ciudad de Tulcán En las fiestas que se conmemoraban en Tufiño está es la principal, aunque anteriormente habían existido otras virgencitas por lo del terremoto como la Virgen del Mercedes, Virgen de las Lajas, Virgen del Carmen.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Durante esta época de celebraciones se puede disfrutar de juegos y acontecimientos tradicionales como: el palo encebado, juegos pirotécnicos, la vaca loca y se realiza un baile popular en cada uno de los caseríos que están de priostes.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGOS se abre el templo 08:00 y 19:00		<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE TUFIÑO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> GRUPO JUAN XXIII
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b>			
X Estacionamiento		Aproximadamente para 35vehículos	
<input type="checkbox"/> Comida			
<input type="checkbox"/> Alojamiento			
<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas			
<input type="checkbox"/> Talleres			
<input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas			
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar			
<input type="checkbox"/> Señalización interna			
X Limpieza y Recogida de basuras		Cuenta con el recolector de basura cada domingo	
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos			
<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento			
<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades			
<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso			
<input type="checkbox"/> Folletos informativos			
X Teléfono público		Si existe señal de celular y telefonía pública	
<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito			
<input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 18/02/2010	



<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> IGLESIA SAN JUAN BAUTISTA	<b>2. FICHA N°:</b> D015	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museo, Manifestaciones Culturales e Históricas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares Históricos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 92Km de la ciudad de Tulcán, a 85Km de Tufiño y en el Centro Poblado de Maldonado		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado <b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El templo fue construido durante 24años aproximadamente debido a la falta de recursos económicos, para fines de 1974 se concluyo con su edificación, su nombre se debe a San Juan Bautista, lo peculiar de este templo es que sus naves forman una cruz, aunque no existe alguna pintura famosa, cabe mencionar que posee 2 imágenes de cerámica en la una se encuentra la virgen y el paisaje descriptivo del antiguo pueblo de Maldonado obsequiado por los Señores Gonzalo y Gilberto Tapia, la otra cerámica tiene al Señor del Río protector de los pueblos del noroccidente del Cantón Tulcán y el cordón fronterizo y el actual poblado de Maldonado es recuerdo del Señor Jorge Quishpe en el mes de agosto de 1984. En el mes de agosto de cada año se celebra las fiestas patronales en honor a San Juan Bautista donde el pueblo participa con danzas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Durante esta fecha se puede disfrutar de juegos y acontecimientos tradicionales como: juegos pirotécnicos, la vaca loca y se realiza un baile popular en el centro poblado, el visitante disfruta del colorido de las danzas.		
<b>14. HORARIOS:</b> SÁBADO 06:30 DOMINGO 08:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE MALDONADO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SACERDOTE MARTÍN ESCOBAR
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 30vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los días Viernes <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento De Sábados y Domingos se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Sin señal de telefonía móvil <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 22/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> IGLESIA SANTA TERESITA	<b>2. FICHA N°:</b> D016	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Históricas/Arquitectura Religiosa	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Julio Andrade		
<b>7. ACCESO:</b> A 10Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Julio Andrade		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Frente al parque principal del poblado se encuentra emplazada la iglesia de Julio Andrade construida a inicios de los años 1900, su patrona es Santa Teresita del Niño Jesús. El 21 de diciembre de 1932, dos años después de la parroquialización de Julio Andrade, el Obispo Alejandro Pasquel Monge expide el autocanónico de erección de la nueva parroquia. Las puertas de la iglesia aún se conservan desde su restauración en 1957. Dentro de ella se encuentran importantes obras de arte como la escultura y el lienzo de Santa Teresita del Niño Jesús pintados en 1958 y dos retratos en óleo de el Obispo Alejandro Pasquel y del párroco Jesús Alfonso Clavijo de 1934. Entre uno de los artículos de mayor valor se encuentra un cáliz de oro y plata forjado en 1943. En el mes de septiembre son las vísperas de las fiestas en honor a la santa aunque el día propio es el 2 de octubre de cada año.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Año tras año se puede disfrutar de las fiestas en honor a Santa Teresita del Niño Jesús, donde los sacerdotes no dudan en gastar en castillo, juegos pirotécnicos, vacas locas, el visitante puede disfrutar de las corridas de toros.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO 08:00 y 18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE JULIO ANDRADE <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector diario de basura <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento Todos los días <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Si existe señal de celular y telefonía pública <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 26/02/2010



<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: PARQUE DE LA INDEPENDENCIA</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D018	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Parques y Plazas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, centro poblado; Calle Sucre y 10 de Agosto			
<b>7. ACCESO:</b> A 5Km desde la entrada de Tulcán		<b>10. Medio de Acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	Transporte Público y Privado	15min-10min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El parque y el monumento a la libertad en la ciudad se inauguraron el 06 de enero de 1919. El monumento a la libertad fue donado por el Ejército y entregado a Tulcán por el señor Comandante Manuel María Ballesteros, primer jefe del batallón "Constitución". El parque en su inauguración contaba con el monumento a la libertad y jardines que delimitaban las camineras en tierra. En 1923 el terremoto de Cumbal causa graves daños al Parque cayéndose el monumento a la libertad, siendo reemplazado años mas tarde por un monumento de bronce. Para algunos historiadores de nuestra jurisdicción este parque debería denominarse de los "Mártires" en honor a los 32 soldados que fueron fusilados en esta plaza en la época de la República. Además en los ataques del comandante Otamendi a las tierras de los pastos, alrededor de esta plaza se dieron varios acontecimientos de sangre, tanto en el antiguo cuartel como en las casas aledañas; puesto que este comandante se permitió quemar algunas de las principales casas del centro de la ciudad. Hasta hace algunas décadas el parque aún conservaba las calles empedradas a su alrededor.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede tomar fotografías, observar el paisaje de los alrededores.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO Sin Horario: espacio de uso público		<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> CIUDADANIA DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		Alrededor del parque se estacionan aproximadamente 40vehículos  En las cercanías del parque se encuentran varios lugares para hospedarse  El recolector de basura pasa todos los días  Existe la Policía Nacional, Defensa Civil  Si existe telefonía pública a 10m del parque y también cobertura de celular	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 10/03/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> PARQUE ISIDRO AYORA	<b>2. FICHA N°:</b> D019	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Parques y Plazas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, Av. Coral entre Panamá y Venezuela		
<b>7. ACCESO:</b> A 5.501Km desde la entrada de Tulcán	<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno
<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b>	
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este parque al igual que la nueva ciudad se planificó después de la visita del presidente Isidro Ayora en 1926 y debido al terremoto de 1923 que devastó la ciudad. La construcción de la nueva ciudad como la llamaron en aquel tiempo demandó muchos recursos y trámites por lo que es hasta 1954 que terminaron la construcción total del parque en mención. El arquitecto que planificó el parque fue Gilberto Gato Sobral, uruguayo de reconocida trayectoria a quien le encargaron su diseño. Parte de los recursos para la adecuación del parque provino del Comité Pro Mejoras de la ciudadela Eloy Alfaro, pues antes de la construcción del parque, el municipio habría utilizado los terrenos donde se construiría el parque como canteras de arena. El escultor del monumento a Abdón Calderón fue el colombiano Marcelino Vallejo. Por varias ocasiones el caballo cayó de su lugar hasta que colocaron en su base un riel de tren para asegurarlo. El parque se inauguró el 19 de Noviembre de 1.954. El costo de elaboración de la escultura de Abdón Calderón fue de 300 sucres; pero no fue suficiente y el Concejo Municipal decidió entregar al señor Vallejo una medalla de oro que tenía el valor de 500 sucres. Para el año 2004 el parque Isidro Ayora se remodeló en su totalidad, se incorporaron materiales innovadores en camineras y los graderíos de la concha acústica, se recuperaron las piletas, se restauró el monumento a Abdón Calderón y los jardines se replantaron.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede tomar fotografías, observar el paisaje de los alrededores.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO Sin Horario: espacio de uso público	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> CIUDADANIA DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Alrededor del parque se estacionan aproximadamente 40 vehículos <input type="checkbox"/> Comida X Alojamiento En las cercanías del parque se encuentran varios lugares para hospedarse <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna En el interior del parque se encuentran frases célebres y señalización X Limpieza y Recogida de basuras El recolector de basura pasa todos los días <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Existe la Policía Nacional, Defensa Civil <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe telefonía pública a 10m del parque y también cobertura de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS	<b>27. Fecha:</b> 10/03/2010	


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: EL OBELISCO</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D020	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Parques y Plazas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán		
<b>7. ACCESO:</b> A 20m del ingreso de la ciudad Tulcán y a 7Km del poblado de Julio Andrade.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 3min-5min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>En 1978 se constituyó el directorio del comité cívico pro-fiestas centenario de la provincia del Carchi, integrado por las principales autoridades de la provincia y dirigentes de instituciones sociales, culturales, educativas, deportivas y religiosas con la finalidad promover, planificar y financiar el proyecto de construcción del monumento que exaltara el valor cívico del pueblo carchense. La primera piedra se colocó el 17 de abril de 1979 y el 20 de noviembre de 1981 se inauguró el obelisco al civismo carchense, como un homenaje al centésimo aniversario de provincialización. El arquitecto diseñador de este monumento fue el carchense Vicente Bracho Landázuri. Para la construcción de la obra se realizó un concurso al que el Presidente de la República, Ab. Jaime Roldós Aguilera le dio un premio de 100.000 sucres. El financiamiento de la obra fue compartida entre la ciudadanía, la Presidencia de la República y el Consejo Provincial del Carchi. El monumento tiene un área de 3.208 m<sup>2</sup>. Una longitud de 23 m. En su base un tambor amurallado en forma de pentágono y en cada uno de sus lados contiene un mural en el que se encuentran representadas las características y actividades más preponderantes en los carchenses, así: El Heroísmo, El Deporte, El Cooperativismo, La Cultura, El Trabajo.</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede tomar fotografías, observar el paisaje de los alrededores.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO Sin Horario: espacio de uso público	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> CIUDADANIA DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Todos los días pasa el recolector de basura <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento La Policía Nacional, los Bomberos y la Defensa Civil prestan sus servicios <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Existe cobertura de telefonía móvil y pública <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 10/03/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: FIESTAS EN HONOR A LA INMACULADA CONCEPCIÓN</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D021	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Manifestaciones y Creencias Populares	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Santa Marta de Cuba			
<b>7. ACCESO:</b> A 27Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Santa Marta de Cuba			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 35 min-49 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  El 8 de diciembre de cada año se realiza una celebración en honor a la Inmaculada Concepción de María, donde el pueblo participa en la misa eucarística, en la quema de castillo, palo encendido, las vacas locas. La construcción del Templo de Santa Martha tiene aproximadamente 25 años.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Las actividades que se desarrollan actualmente son las fiestas donde los visitantes disfrutan de los juegos tradicionales, además pueden llegar hasta el bosque de los arrayanes que alberga a diversidad de aves e insectos entre algunos de ellos: mirlos, colibríes, gorriones, anfibios y conejos e insectos como saltamontes, grillos y mariposas. Además es común en este sector encontrar plantas nativas como puma maqui, colca, romerillos, etc.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO 08:00		<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO</b> COMUNIDAD DE SANTA MARTA DE CUBA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento Aproximadamente para 10 vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura cada miércoles <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento Una vez en semana se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 27/02/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DEL CARMEN</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D022	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Manifestaciones y Creencias Populares	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia del Carmelo		
<b>7. ACCESO:</b> A 75Km de la ciudad de Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Solo tierra, malo	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 2:30hrs-2:00hrs
<b>12 DESCRIPCIÓN:</b>  La Virgen del Carmen es la patrona del pueblo y se celebran las fiestas los primeros quince días de julio; los priostes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros. El 15 de julio, la víspera de la fiesta, se presenta el mejor espectáculo programado.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En esta época del año los turistas que llegan al lugar disfrutan de los bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGOS 08:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> PADRE MARLON MENESES
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros	Aproximadamente para 30 vehículos  Cuenta con el recolector de basura cada jueves  De Viernes a Domingo se hace el mantenimiento  Si existe señal de celular	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 26/02/2010





FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE: FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D023	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Manifestaciones y Creencias Populares	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Julio Andrade, Sector Piedra Hoyada			
<b>7. ACCESO:</b> A 6Km de la ciudad de Tulcán y a 2Km del Centro Poblado de Julio Andrade			
<b>8. Desde:</b> Tulcán Julio Andrade	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 20 min-15 min 7min-4min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>  El 22 y 23 de julio se celebran las fiestas en honor a la Virgen de la Paz, la cual fue limosneada por un persona del lugar, en la actualidad se celebra con bailes populares, corridas de toros, encostalados, castillo de loza, vara de loza y plata, palo encebado, los moradores durante las vísperas se reúnen a ver las corrida de toros, muchas de las ocasiones se realizan desfiles y la misa el día propio. Además durante estas fechas se ofrece champús que es como una colada elaborada con harina de morocho, miel, hojas de arrayán y el mote.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Además se práctica actividades como el volley, maratón, disfrutar de todo lo que ofrece la Piedra Hoyada en sus festividades			
<b>14. HORARIOS:</b>	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE LA PIEDRA HOYADA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana     X Feriados Largos    X Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento    Aproximadamente para 30 vehículos X Comida    Se ofrece champús en la fecha de las fiestas <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras                                       Cuenta con el recolector diario de basura cada jueves X Servicios Higiénicos   Hay 3 baños X Seguridad, Mantenimiento   Sábados se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público   Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 26/02/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: HORNADO PASTUSO</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D024	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez		
<b>7. ACCESO:</b> A 500m del Parque de la Independencia, Tulcán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Caminar
		<b>11. Tiempo:</b> 5min-10min
<b>12 DESCRIPCIÓN:</b> Este plato típico de la región es elaborado con cerdo, al cual le ponen condimentos para que de sabor al caldo (sal, comino, ajo, cebolla, agua), lo colocan en hornos de leña, pero siempre y cuando estos estén solo con brasa, lo dejan por 8hrs aproximadamente. Al día siguiente se acompaña con mote cocido, papas cocidas y hojas de lechuga. Podemos degustar de este plato típico en la ciudad de Tulcán en los Restaurantes: Comida Típica Mamá Rosita, en la Tradición del Sabor o en el Mercado Central donde existen 4 puestos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se degusta del plato típico de la zona, conocer su preparación, es decir Turismo Gastronómico.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 07:00-11:00	<b>15. PRECIOS:</b> 1.50USD - 3.50USD	<b>16. PROPIETARIO</b> SRA. MARIELENA ROSERO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SR. MARCELO CADENA 062961192
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio Se ofrece platos típicos de la zona Cuenta con la señalización necesaria Cuenta con el recolector de basura todos los días Posee 2 baños, 1 para damas y el otro para caballeros Se realiza todos los días Si existe señal de celular		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 08/03/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: TORTILLAS CON CHORIZO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D025	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez			
<b>7. ACCESO:</b> A 500m del Parque de la Independencia, Tulcán			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Caminar	<b>11. Tiempo:</b> 5min-10min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este plato consta de las tortillas realizadas con papas cocidas con sal, luego se aplastan con una piedra se coloca un refrito de achiote con cebolla en la masa, cuando este suave se coloca pedacitos de quesillo (queso sin sal), se realiza bolitas con la masa y se aplastan, luego se coloca en un sartén con aceite caliente para que no se peguen, se fríen hasta que doren y de la misma manera los chorizos, cuando ya están listos se colocan las tortillas y el chorizo en el plato, además se acompaña de una rebanada de aguacate, y la remolacha y zanahoria en cuadritos pequeños previamente cocidos, podemos encontrar este plato típico en el mercado y en los restaurantes: Mamá Rosita y la Tradición del Sabor.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se degusta uno de los platos típicos del sector, además se puede conocer su preparación, es decir Turismo Gastronómico.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 07:00-11:00		<b>15. PRECIOS:</b> 1.50USD - 3.50USD	<b>16. PROPIETARIO:</b> CECILIA MONTENEGRO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> ESTALIN ROSERO
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento X Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras X Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio Se ofrece platos típicos de la zona  Cuenta con la señalización necesaria Cuenta con el recolector de basura todos los días Posee 2 baños, 1 para damas y el otro para caballeros Se realiza todos los días  Si existe señal de celular	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 08/03/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE: CUY CON PAPAS</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D026	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez			
<b>7. ACCESO:</b> A 1Km del Parque de La Independencia, Tulcán			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Caminar	<b>11. Tiempo:</b> 10min-15min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este plato contiene cuy al cual se lo aliña el día anterior (sal, comino, ajo, cebolla), al día siguiente se coloca en hornos para asar durante 2horas aproximadamente se empieza a dorar al estar listo se coloca en un plato con papas cocidas, las mismas que son bañadas con zarza o ají de las viseras de cuy o con salsa de maní.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede saborear este plato de la zona acompañado de una cerveza o gaseosa, se realiza Turismo Gastronómico.			
<b>14. HORARIOS:</b> MARTES A DOMINGO 17:00-21:00		<b>15. PRECIOS:</b> 3.00USD-15USD	<b>16. PROPIETARIO:</b> ESPERANZA PIARPUEZAN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio Se ofrece este plato típico y también el conejo asado  Cuenta con la señalización necesaria Cuenta con el recolector de basura todos los días Posee 1 baño el cual es para damas como para caballeros Se realiza todos los días de servicio al cliente  Si existe señal de celular	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 08/03/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: ENVUELTOS DE YUCA Y VERDE</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D027	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 92Km de la ciudad de Tulcán, a 85Km de Tufiño y en el Centro Poblado de Maldonado		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3º orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este es similar a los tamales pero la diferencia es que se prepara con plátano verde o yuca cualquiera de estos ingredientes es molido primeramente, luego cocido y mezclado con agua de panela, se revuelve hasta que se haga la masa, luego se coloca en hojas de plátano y se envuelve se coloca en una tamalera a cocer durante un periodo de 45 minutos, en lo posterior se saca a enfriar y están listos para se degustados. También se los conoce como “pichingos de indio”		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Podemos consumir productos que se dan en esta parte del Cantón Tulcán donde el clima es variable debido a que se observa el cambio de vegetación, es decir que se realiza un Turismo Gastronómico.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 10:00-16:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.35 USD c/u	<b>16. PROPIETARIO:</b> VICTORIA POZO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio X Comida Se ofrece este aperitivo <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los domingos <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Se realiza todos los días <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 09/03/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: MIEL CON QUESILLO</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D028	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño		
<b>7. ACCESO:</b> A 15Km de la ciudad de Tulcán y a 25 m de Centro Poblado de Tufiño		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, buena Adoquinada, 2° orden, buena	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Caminar
		<b>11. Tiempo:</b> 18min-17min 3min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este plato es típico de la Parroquia de Tufiño donde se degusta de la miel con quesillo tierno, su preparación es se corta la caña de azúcar se la muele en un trapiche sea este de motor o de madera arreada por caballos, cuando ya esta listo el jugo después de haber pasado por varios filtros se coloca en latones que están sobre hornos de leña para que el jugo de caña se empiece a dulcificar, tiene que estar en su punto para obtener la miel luego cuando ya esta frío se coloca en botellas para poder vender de tal manera que luego se corta un pedazo de quesillo y se le coloca la miel, cabe mencionar que el quesillo es elaborado de la leche de vaca se le coloca una pastilla de cuajo, pero existe un tiempo establecido para que esté se encuentre en su punto como se lo conoce tierno, finalmente se coloca los dos ingredientes en un plato y está listo para degustar.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Es bueno recalcar que aquí estamos hablando de un Turismo Gastronómico.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 09:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> 0.50USD	<b>16. PROPIETARIO</b> MERCADO DE TUFÍÑO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio X Comida Se ofrece este postre típico de la Parroquia de Tufiño <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Se realiza todos los días de atención al cliente <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 11/03/2010


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> CENTRO DE INTERPRETACIÓN MALDONADO		<b>2. FICHA N°:</b> D029	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Realizaciones Técnicas, Científicas, y Artísticas Contemporáneas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Obras de Ingeniería	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado			
<b>7. ACCESO:</b> A 92Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Maldonado		<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 3:42hrs-3:15hrs	
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este lugar ha sido diseñado con equipamientos ambientales que cumplen la función de informar y orientar a los ciudadanos en sus visitas a los Espacios Naturales de Maldonado, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan, ya que al poseer un hermoso paisaje natural y un clima templado por encontrarse en un valle cubierto de vegetación espesa y fauna peculiar, es necesario tener este lugar como una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores naturales y culturales de los espacios donde se asientan, este lugar tiene elementos gráficos distintivos de cada atractivo, especialmente a las paradas temáticas en el caso de los senderos y los servicios ofrecidos. Se ofrece información al visitante sobre el Espacio Natural a través de los informadores-educadores ambientales, sobre sus valores naturales y culturales, los recursos disponibles y actividades que pueden realizarse.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Este lugar está diseñado específicamente para que el visitante pueda obtener información importante de la Parroquia de Maldonado.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 08:00-12:00 14:00-17:00		<b>15. PRECIOS:</b> 1.00 ADULTOS 0.50 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> JUNTA PARROQUIAL DE MALDONADO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> SRA. SILVIA QUENDI
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida Se ofrece comida típica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura todos los viernes <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos Trípticos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público Sin señal de telefonía móvil, pero existe una central telefónica <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 22/02/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>																																					
<b>1. NOMBRE: COMPLEJO DEPORTIVO LA MERCED</b>		<b>2. FICHA N°:</b> D030	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>																																		
<b>4. CATEGORÍA:</b> Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Obras de Ingeniería																																			
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Urbina, Sector la Rinconada																																					
<b>7. ACCESO:</b> A 3Km de la ciudad de Tulcán y a 3Km del centro Poblado de Urbina																																					
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Empedrada, 4ºorden, malo	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado/Caminar	<b>11. Tiempo:</b> 20min/1hrs																																		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este lugar posee varias canchas para realizar deportes entre las que se encuentran 2 de tenis, 2 de fútbol, 2 de volley, 2 de basket, 2 piscina, una grande con las siguientes dimensiones 15m de largo por 5m de ancho y 1.80m de profundidad y la otra es de 7m de largo por 3m de ancho con una profundidad de 1.10 m, el agua es fría, existe un sauna, turco e hidromasaje con 6 vestidores, 2 duchas y 2 baños, existe un restaurante de comida rápida, a sus alrededores se puede disfrutar de un bello paisaje, incluyendo el área verde para camping																																					
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Las actividades que se pueden desarrollar son deportes como futbol, volley, basket, tenis, camping, escalada, cabalgatas, caminatas.																																					
<b>14. HORARIOS:</b> VIERNES A DOMINGO 08:00 - 17:00	<b>15. PRECIOS:</b> 2.50 ADULTOS 1.25 NIÑOS	<b>16. PROPIETARIO:</b> BATALLON DE INFANTERIA MYR. GALO MOLINA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> CABO SEGUNDO ARMENDARIS 062980666																																			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X																																					
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>																																		
<b>22. SERVICIOS:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;"><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</td> <td>Aproximadamente para 30vehículos</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Comida</td> <td>Se ofrece comida rápida</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alojamiento</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Talleres</td> <td>Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Señalización para llegar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</td> <td>Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras</td> <td>Cuenta con el recolector diario de basura</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos</td> <td>Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento</td> <td>Lunes, Jueves y Sábado se hace el mantenimiento</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</td> <td>Se alquilan pelotas de fútbol, volley.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Folletos informativos</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público</td> <td>Si existe señal de celular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otros</td> <td></td> </tr> </table>				<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	Aproximadamente para 30vehículos	<input checked="" type="checkbox"/> Comida	Se ofrece comida rápida	<input type="checkbox"/> Alojamiento		<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas		<input checked="" type="checkbox"/> Talleres	Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos	<input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas		<input type="checkbox"/> Señalización para llegar		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna	Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar	<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	Cuenta con el recolector diario de basura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	Lunes, Jueves y Sábado se hace el mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	Se alquilan pelotas de fútbol, volley.	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		<input type="checkbox"/> Folletos informativos		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público	Si existe señal de celular	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito		<input type="checkbox"/> Otros	
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	Aproximadamente para 30vehículos																																				
<input checked="" type="checkbox"/> Comida	Se ofrece comida rápida																																				
<input type="checkbox"/> Alojamiento																																					
<input type="checkbox"/> Visitas Guiadas																																					
<input checked="" type="checkbox"/> Talleres	Cursos de Natación para niños, jóvenes y adultos																																				
<input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas																																					
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar																																					
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna	Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar																																				
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	Cuenta con el recolector diario de basura																																				
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	Hay 2 baños; uno para damas y el otro para caballeros																																				
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	Lunes, Jueves y Sábado se hace el mantenimiento																																				
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	Se alquilan pelotas de fútbol, volley.																																				
<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso																																					
<input type="checkbox"/> Folletos informativos																																					
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público	Si existe señal de celular																																				
<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito																																					
<input type="checkbox"/> Otros																																					
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>																																					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo																																					
<b>25. OBSERVACIONES:</b>																																					
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 26/02/2010																																			



<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> FINCA INTEGRAL YELIS	<b>2. FICHA N°:</b> D031	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Obras Tecnológicas
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Chical, poblado de Quinshul		
<b>7. ACCESO:</b> A 106 Km de la ciudad de Tulcán y a 4Km del Centro Poblado de Chical		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño Chical	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno (Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Chical) Lastrada, 3° orden, bueno (Quinshul)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Transporte Público y Privado Transporte Privado/Caminar
<b>12 DESCRIPCIÓN:</b> Este lugar cuenta con un trapiche a motor pero anteriormente era trabajado con animales como mulas, este proceso lleva ciertos pasos, primero se corta la caña de azúcar, en lo posterior se muele, el jugo o guarapo se coloca en unas pailas donde se pone a hervir, se debe saber cual es el punto para sacar la panela, luego se moldea y se deja que se enfríe, para en lo posterior distribuir al mercado o tiendas, aunque a veces también se utiliza para el consumo personal, dentro de la finca se puede encontrar sembríos de productos cítricos como naranjas, limones, maracuyá, naranjillas, también se encuentra plantaciones de tomate de árbol, tomate riñón, pepinos, borojo, arazá, café, plátano. Además tiene un paisaje natural incluyendo el Río Chical, se está iniciando una microempresa de café procesado y cuenta con criaderos de tilapias rojas y negras. En lo que se refiere a la flora del lugar se observa una variación de orquídeas y si se habla de fauna es característico del lugar loros, guacamayos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En la actualidad las actividades que se pueden realizar las giras de observación del proceso de elaboración de la miel, panela y melcocha.		
<b>14. HORARIOS:</b> PREVIA CITA	<b>15. PRECIOS:</b> 2USD para ADULTO Y 1USD para NIÑOS Y TERCERA EDAD.	<b>16. PROPIETARIO:</b> MANOLO YELA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> FUNDACIÓN ALTRÓPICO
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 3 vehículos X Comida Platos de la zona cuando se hospeda el visitante <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas Por parte del Propietario <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura los días viernes <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso X Folletos informativos Trípticos X Teléfono público Cuenta con números telefónicos privados, sin señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b> Erosión del suelo por la afluencia de grupos grandes de visitantes		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 25/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: PARROQUIALIZACIÓN DE PIOTER</b>	<b>2. FICHA N°:</b> D032	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>9. CATEGORÍA:</b> Acontecimientos Programados		<b>10. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artísticos
<b>11. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Pioter		
<b>12. ACCESO:</b> A 35Km de la ciudad de Tulcán y en el Centro Poblado de Pioter		
<b>13. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
<b>13 DESCRIPCIÓN:</b> En este lugar es característico por ser una zona netamente agrícola, desde el pueblo se tiene una vista panorámica de la cordillera oriental, así como la ubicación de Julio Andrade, Santa Martha de Cuba, Chitan de Navarrete. El 23 de mayo se celebran las fiestas de la parroquialización, en donde la población participa de un desfile y un baile popular, cuadrangular de ecuavolley, misa de conmemoración, encuentros de fútbol, básquet, riñas de gallos, juegos recreativos, corrida de cintas, concurso de cuarenta, etc.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> En la actualidad las actividades que se pueden realizar son la participación de caminatas por los senderos establecidos de acuerdo al corredor ecoturístico que posee, cabalgatas, ciclismo y fotografía		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO 08:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE PIOTER <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Aproximadamente para 5 vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X Señalización interna Cuenta con señales básicas de guía para movilizarse dentro del lugar X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura miércoles y sábado <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Solo Viernes se hace el mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b>		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 27/02/2010

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> CANTONIZACIÓN DE TULCÁN		<b>2. FICHA N°:</b> D033	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Acontecimientos Programados		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artísticos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Ciudad de Tulcán, en las principales calles de la ciudad Bolívar y Sucre			
<b>7. ACCESO:</b> A 5Km de la entrada a la ciudad de Tulcán, en el centro poblado			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado	<b>11. Tiempo:</b> 15min-10min
<b>12 DESCRIPCIÓN:</b> Según decreto debido a la gran distancia y al difícil acceso desde la capital de Imbabura, la parroquia de Tulcán por encontrarse inmediata a la frontera del norte, requiere autoridades de mayor categoría, por lo que los vecinos de la misma parroquia, habían tenido la necesidad de que se eleve a cantón. Con lo que se erige un nuevo cantón en la provincia de Imbabura con la denominación de Tulcán, compuesto de la parroquia de este nombre y las de Guaca, Tusa, Puntal y El Ángel. La cabecera de dicho cantón será la parroquia de Tulcán. Se dio en la sala de sesiones en Quito, capital de la República, a nueve de abril de mil ochocientos cincuenta y uno. Pero se ejecutó y promulgo el once de abril de mil ochocientos cincuenta y uno. Durante las fiestas se disfruta de bailes populares con juegos pirotécnicos, artistas nacionales e internacionales, del pregón de fiestas y del desfile cívico militar.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Durante las festividades se degusta de la comida típica de la zona, se puede disfrutar de los atractivos cercanos que posee el cantón como el Cementerio, las Iglesias San Francisco y la Catedral, también de los museos.			
<b>14. HORARIOS:</b> FINES DE MARZO Y TODO EL MES DE ABRIL		<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana     X Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento X Comida X Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras X Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		Quando es el evento los carros se ubican en las calles aledañas Se degusta platos típicos de la zona Existen varios lugares para alojar a propios y extraños durante las fiestas  Todos los días pasa el recolector de basura En las cercanías de donde se desarrollan las fiestas existen servicios públicos La Policía Nacional, la Defensa Civil Y Bomberos prestan sus servicios  Si existe señal de celular y telefonía pública	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 28/03/2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> FIESTAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	<b>2. FICHA N°:</b> D034	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Acontecimientos Programados	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artísticos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Ciudad de Tulcán, en las principales calles de la ciudad Bolívar y Sucre		
<b>7. ACCESO:</b> A 5Km de la entrada a la ciudad de Tulcán, en el centro poblado.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 15min-10min
<b>12 DESCRIPCIÓN:</b> Las fiestas se celebran en honor a la erección de la provincia en el mes de noviembre de cada año, ya que el Congreso Nacional con fecha 6 de noviembre de 1880 expide el decreto por el que rige la provincia de Veintimilla (en honor al entonces Jefe de Gobierno), este decreto es sancionado el 19 del mismo mes y año. El señor Manuel Narváez asumió el cargo de gobernador de la provincia hasta la llegada de su titular general Rafael Barriga y del secretario Dr. Abel Veloz. El nombre de Veintimilla se lo conservó hasta que una asamblea de ciudadanos celebrada el 14 de enero de 1884 solicita se designe con el nombre de Carchi, como había sido propuesto en primera instancia en 1878. Este nombre fue confirmado en la Ley de División Territorial de 1884. Durante las fiestas se realiza la elección de la reina de la provincia y su corte de honor, hay el pregón de fiestas una semana antes del desfile cívico militar, y las vísperas se celebran con el baile popular.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se disfruta de las fiestas, de la comida típica de la zona		
<b>14. HORARIOS:</b> FINES DE OCTUBRE Y TODO EL MES DE NOVIEMBRE	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b>
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana X Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
Cuando es el evento los carros se ubican en las calles aledañas Se degusta platos típicos de la zona Existen varios lugares para alojar a propios y extraños durante las fiestas  Todos los días pasa el recolector de basura En las cercanías de donde se desarrollan las fiestas existen servicios públicos La Policía Nacional, la Defensa Civil Y Bomberos prestan sus servicios  Si existe señal de celular y telefonía pública		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Al hablar de acontecimientos programados se debe tener en cuenta que son una vez al año		
<b>26. Ficha realizada por:</b> KARINA MACAS		<b>27. Fecha:</b> 15/11/2009

Es importante mencionar que existe un método de jerarquización el cual está apoyado por la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, siguiendo esta metodología se puede obtener una aproximación en cuanto a la jerarquía, estableciendo criterios de comparación y principalmente ubicando las condiciones menores, para que no exista una distorsión con la situación actual que posee el Inventario del Ministerio de Turismo y se obtenga una mejor relación con las tendencias reales.

### **2.1.3.2 Categorización y Jerarquización**

La categorización y jerarquización es un análisis individual de cada uno de los atractivos que componen el Cantón Tulcán con el fin de calificarlo de acuerdo a la información obtenida y a los criterios seleccionados de unicidad, valor intrínseco y notoriedad, concentración de oferta y carácter local del atractivo de acuerdo a las fichas elaboradas con anterioridad.

#### **Cuadro de Descripción de Parámetros de Evaluación**

A efectos de construir productos, la información contenida en el inventario debe ser jerarquizada y ordenada, de acuerdo al siguiente cuadro.

**CUADRO N° 11  
CRITERIO DE JERARQUÍAS**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>TOTAL PUNTOS</b>
JERARQUÍA IV	76 a 100
JERARQUÍA III	51 a 75
JERARQUÍA II	26 a 50
JERARQUÍA I	1 a 25

**Fuente: Metodología OEA**

**Elaborado por Karina Macas**

Los atractivos de acuerdo a la Jerarquización que se les asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**JERARQUÍA IV.-** Es un atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente e visitantes actual o potencial.

**JERARQUÍA III.-** Es un atractivo con rasgos excepcionales de un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**JERARQUÍA II.-** Es un atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubieran llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo o de esparcimiento.

**JERARQUÍA I.-** Es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de los tres anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquización en el desarrollo y funcionamiento de adquirir las unidades que interesan el espacio turístico.

### **2.1.3.3 Valoración del Inventario**

Existen 5 criterios para dar un valor específico con el fin de que los resultados sean homogéneos y comparables entre todos los atractivos, los mismos que detallaremos a continuación estos son:

- Unicidad
- Valor Intrínseco
- Notoriedad
- Concentración de Oferta
- Carácter Local

#### **2.1.3.3.1 Valoración y Ponderación de Criterios**

**UNICIDAD:** Valor del recurso por ser único, dicha Unicidad debe ser objetiva y demostrable, su ponderación es del 30% y sus valores son de 1 a 5.

## CUADRO N° 12

### UNICIDAD

CRITERIO	VALOR	PONDERACIÓN
Recurso Único en el Mundo	5	30
Recurso Único en Latinoamérica	4	24
Recurso Único en Ecuador	3	18
Recurso Único en Tulcán	2	12
Recurso Sin Atributo de Unicidad	1	6

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas

**VALOR INTRÍNSECO:** Se refiere a los elementos y características técnicas que le dan valor al elemento dentro de su categoría, su ponderación es del 25% y sus valores son del 1 al 5.

## CUADRO N° 13

### VALOR INTRÍNSECO

CRITERIO	VALOR	PONDERACIÓN
<b>Valor Intrínseco Muy Alto:</b> Es un elemento que desde el punto de vista científico/técnico es muy importante, si el lugar o recurso tiene alguna declaración o catalogación de ámbito internacional, etc.	5	25
<b>Valor Intrínseco Alto:</b> Es un elemento que desde el punto de vista científico/técnico es importante, si el lugar o recurso tiene alguna declaración o catalogación de ámbito nacional, etc.	4	20
<b>Valor Intrínseco Medio:</b> Se trata de un ejemplo entre varios otros de su clase de un elemento con cierta relevancia en el ámbito local, sin destacar mayormente, además se encuentra bien conservado, tiene elementos de interés.	3	15
<b>Valor Intrínseco Bajo:</b> Se trata de un ejemplo más entre muchos de su clase, de un elemento con escasa relevancia incluso dentro del ámbito local. Y sería de valor medio pero está en pésimo estado de conservación, o está muy restaurado.	2	10
<b>Valor Intrínseco No Relevante:</b> Elemento muy común, sin ninguna singularidad que reflejar. O bien Valor Intrínseco Bajo y además en mal estado de conservación	1	5

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas

**NOTORIEDAD:** Se obtiene a partir del Grado de conocimiento del recurso a nivel de la ciudad, nacional o internacional, para poder evaluar es necesario construir un índice a fin de asegurar la objetividad de la valoración a través de la literatura turística.

Ahora proponemos retomar el listado y elaborar el índice de Notoriedad para cada uno de los elementos que hemos inventariado, su ponderación es del 25% y sus valores son del 1 al 5.

**CUADRO N° 14  
NOTORIEDAD**

<b>CRITERIO</b>	<b>VALOR</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>Notoriedad Muy Alta:</b> El elemento aparece al menos en el 75% de los Folletos de ámbito Nacional, libros de viaje referidos a todo el país, guías de viaje del país editadas en el extranjero, etc.; que han sido analizados. Es operado por empresas nacionales, internacionales y locales de forma regular	5	25
<b>Notoriedad Alta:</b> Aparece en menos del 75% de los folletos y guías del ámbito nacional y al menos en el 50% del total de Folletos Regionales, Provinciales, libros de viaje referidos solo a la provincia que se han analizado. Es operado por empresas nacionales o locales esporádicamente	4	20
<b>Notoriedad Media:</b> Solo aparece en los folletos /literatura referida al Cantón.	3	15
<b>Notoriedad Baja:</b> Solo aparece en algunos folletos editados localmente, o solo en literatura especializada pero no en la literatura turística.	2	10
<b>Notoriedad No Relevante:</b> Apenas aparece mencionado en literatura turística.	1	5

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas

**CONCENTRACIÓN DE OFERTA:** Es un valor derivado de la existencia de más ofertas para realizar otras actividades turísticas dentro de la zona, con el fin de hacer este objetivo cuantificable, se propone valorar en función de la existencia de empresas que ofertan servicios turísticos en el área donde se ubica el recurso como: de alojamiento, gastronomía, transporte, actividades recreativas, etc.; así como la posibilidad de realizar otras actividades dentro de la zona, su ponderación es del 10 % y sus valores son del 1 al 5.



**CUADRO N° 15**  
**CONCENTRACIÓN DE OFERTA**

CRITERIO	VALOR	PONDERACIÓN
<b>Concentración de Oferta Muy Alta:</b> El recurso es operado por operadoras turísticas de ámbito nacional y local, de forma regular (ofrecido en paquetes todo el año) Se pueden realizar diferentes actividades en el entorno del recurso y existe diversidad de servicios de diferentes gamas de precio y calidad en el área. El turista puede realizar actividades por su cuenta o contratar previamente todos los servicios.	5	10
<b>Concentración de Oferta Alta:</b> El recurso es operado por operadoras de ámbito nacional. La oferta de actividades es limitada, existen algunos servicios turísticos y el turista puede desplazarse por su cuenta y realizar alguna actividad por su cuenta.	4	8
<b>Concentración de Oferta Media:</b> Recurso operado por empresa/s locales. Reducida oferta de actividades. Escasa oferta de servicios turísticos.	3	6
<b>Concentración de Oferta Baja:</b> El recurso es la empresa. Fuera de los servicios operados por ella, apenas hay algún servicio de gastronomía, algún alojamiento, escasez de actividad turística	2	4
<b>Concentración de Oferta No Relevante:</b> Escasa o nula oferta de servicios y actividades turísticas organizadas.	1	2

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas

**CARÁCTER LOCAL:** Es el valor que recibe un recurso por ser característico de la localidad, su ponderación es del 10 % y sus valores son del 1 al 5.

**CUADRO N° 16**  
**CARÁCTER LOCAL**

CRITERIO	VALOR	PONDERACIÓN
Carácter Local Muy Alto	5	10
Carácter Local Alto	4	8
Carácter Local Medio	3	6
Carácter Local Bajo	2	4
Carácter Local No Relevante	1	2

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas

Es indispensable que el nivel de objetividad que se pueda alcanzar a la hora de valorar, será la clave para que la herramienta sea de utilidad.

### 2.1.3.4 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos que aún no se han inventariado por el Ministerio de Turismo del Cantón Tulcán

Ficha N°	Nombre del Atractivo	Tipo	Unicidad		Valor Intrínseco		Notoriedad		Concentración de la Oferta		Carácter Local		Total	Jerarquía
			Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado		
D001	Las Canoas	Ríos y otros cursos de agua	2	12	2	10	2	10	1	2	2	4	<b>38</b>	<b>II</b>
D002	Complejo Ecoturístico Maldonado	Ríos y otros cursos de agua	2	12	3	15	2	10	2	4	2	4	<b>45</b>	<b>II</b>
D003	Complejo Turístico Chical	Ríos y otros cursos de agua	1	6	1	5	0	0	1	2	1	2	<b>15</b>	<b>I</b>
D004	Cascada Pinyate	Caídas de agua	1	6	1	5	0	0	3	6	3	6	<b>23</b>	<b>I</b>
D005	Jardín Botánico Dráculas del Norte	Lugares de observación de flora y fauna	1	6	3	15	2	10	2	4	3	6	<b>41</b>	<b>II</b>
D006	Orquideario Yelis	Lugares de observación de flora y fauna	1	6	3	15	2	10	2	4	3	6	<b>41</b>	<b>II</b>
D007	Sendero Ecológico Teldibi	Caminos Pintorescos	2	12	3	15	0	0	1	2	3	6	<b>35</b>	<b>II</b>
D008	Complejo Turístico Rumichaca	Termas	1	6	3	15	1	5	2	4	2	4	<b>34</b>	<b>II</b>
D009	Los Tres Chorros	Termas	1	6	2	10	2	10	1	2	2	4	<b>32</b>	<b>II</b>
D010	Piscina El Martínez	Termas	1	6	2	10	2	10	1	2	2	4	<b>22</b>	<b>I</b>
D011	Piscina de Chimúes	Termas	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	<b>20</b>	<b>I</b>
D012	Complejo Turístico Tufiño	Termas	1	6	3	15	2	10	2	4	3	6	<b>41</b>	<b>II</b>

Elaborado por: Karina Macas

Ficha N°	Nombre del Atractivo	Tipo	Unicidad		Valor Intrínseco		Notoriedad		Concentración de la Oferta		Carácter Local		Total	Jerarquía
			Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado		
D013	Baños de Santa Teresita	Termas	1	6	1	5	0	0	1	2	1	2	15	<i>I</i>
D014	Santuario del Señor del Río	Lugares Históricos	1	6	3	15	2	10	1	2	3	6	39	<i>II</i>
D015	Iglesia San Juan Bautista	Lugares Históricos	1	6	3	15	0	0	1	2	1	2	25	<i>I</i>
D016	Iglesia Santa Teresita	Lugares Históricos	1	6	3	15	3	15	2	4	2	4	44	<i>II</i>
D017	Petroglifos de Quinshul	Ruinas y lugares arqueológicos	1	6	2	10	1	5	1	2	1	2	25	<i>I</i>
D018	Parque de la Independencia	Parques y Plazas	1	6	3	15	2	10	1	2	2	4	37	<i>II</i>
D019	Parque Isidro Ayora	Parques y Plazas	1	6	3	15	2	10	1	2	2	4	37	<i>II</i>
D020	El Obelisco	Parques y Plazas	1	6	2	10	0	0	1	2	2	4	22	<i>I</i>
D021	Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción	Manifestaciones y creencias populares	1	6	3	15	2	10	2	4	3	6	41	<i>II</i>
D022	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen	Manifestaciones y creencias populares	1	6	3	15	3	15	3	6	4	8	50	<i>II</i>
D023	Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Paz	Manifestaciones y creencias populares	1	6	2	10	1	5	2	4	2	4	29	<i>II</i>
D024	Hornado Pastuso	Comidas y bebidas típicas	3	18	3	15	4	20	3	6	3	6	65	<i>III</i>

**Elaborado por: Karina Macas**

Ficha N°	Nombre del Atractivo	Tipo	Unicidad		Valor Intrínseco		Notoriedad		Concentración de la Oferta		Carácter Local		Total	Jerarquía
			Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado	Asignado	Valor Ponderado		
D025	Tortillas con chorizo	Comidas y bebidas típicas	2	12	3	15	0	0	1	2	2	4	<b>33</b>	<b>II</b>
D026	Cuy asado con papas	Comidas y bebidas típicas	1	6	3	15	3	15	2	4	1	2	<b>42</b>	<b>II</b>
D027	Envueltos de yuca y verde	Comidas y bebidas típicas	2	12	3	15	0	0	1	2	1	2	<b>31</b>	<b>II</b>
D028	Miel con Quesillo	Comidas y bebidas típicas	1	6	1	5	3	15	2	4	1	2	<b>32</b>	<b>II</b>
D029	Centro de Interpretación Maldonado	Obras de ingeniería	2	12	3	15	1	5	1	2	3	6	<b>40</b>	<b>II</b>
D030	Complejo La Merced	Obras de ingeniería	2	12	3	15	0	0	2	4	3	6	<b>37</b>	<b>II</b>
D031	Finca Integral Yelis	Obras Tecnológicas	1	6	2	10	0	0	1	2	2	4	<b>22</b>	<b>I</b>
D032	Parroquialización de Pioter	Artísticos	2	12	1	5	0	0	2	4	1	2	<b>23</b>	<b>I</b>
D033	Cantonización de Tulcán	Artísticos	2	12	2	10	1	5	3	6	3	6	<b>39</b>	<b>II</b>
D034	Fiestas de la Provincia del Carchi	Artísticos	2	12	2	10	1	5	3	6	3	6	<b>39</b>	<b>II</b>

**Elaborado por: Karina Macas**

#### **2.1.4 Conclusiones de la Investigación realizada**

Del presente capítulo se desprende que al existir varios lugares turísticos en el Cantón Tulcán, los turistas disfrutarán de lo paradisiaco de la zona.

Para realizar el levantamiento de atractivos turísticos se utilizó la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, lo cual ayudó a conocer las características fundamentales que deben tener estos lugares inventariados, sin desmerecer la Metodología del Ministerio de Turismo que es más compleja para la elaboración.

La falta de preocupación por parte del Ministerio de Turismo en mejorar las condiciones y brindar la capacitación necesaria a los centros que prestan sus servicios para beneficio del turismo, no han permitido que se desarrolle con facilidad esta actividad, además se puede mencionar que estos lugares no cuentan con los debidos parámetros de organización y control.

La desorganización para ejecutar proyectos se debe a la falta de solidez en la estructura gremial, funcionamiento y presupuesto de la Unidad de Turismo del Gobierno Municipal de Tulcán, lo que no han permitido que el turismo fluya con facilidad, es decir que perjudica al desempeño de lo que ya está establecido.

La ausencia de folletos, trípticos, flyers que ayuden a la difusión de los atractivos, no ha permitido que todas las maravillas que posee el Cantón Tulcán tanto naturales como culturales se conozcan en el resto de país, como otra opción para ser tomada en cuenta al momento de realizar las visitas.

Hay que mencionar que los habitantes de la zona se verán beneficiados por el turismo, aumentando sus ingresos económicos.

## **CAPITULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Introducción**

El presente estudio de mercado es la recopilación y análisis de información, que da una orientación acerca del universo que se estudiará. En el mundo de hoy en día, existe una alta competitividad de los productos turísticos, para lo cual es necesario establecer las ventajas y desventajas del proyecto, debemos incluir un servicio innovador dentro de la variedad de ofertas que brinda el campo turístico, ya que este requerimiento solo surgirá después de la aplicación de instrumentos como las encuestas y el procesamiento de datos, que al final de un análisis nos permitirán entrar en el área turística con éxito.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir al turismo, obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses, tomando en cuenta las necesidades, deseos, carencias y las exigencias de los consumidores en este caso de los turistas quién requieren de servicios como alojamiento, alimentación y distracción, ya que de ellos depende la aceptación o el rechazo de dichos servicios ofrecidos en cualquier población del Ecuador.

También se debe tener presente que la población necesita tener otra manera de ingresos económicos, haciendo del turismo una actividad de la cual se vea beneficiado todo el Cantón Tulcán, pero para esto es indispensable conocer los factores que influyen alrededor de la actividad turística, sin tiene o no vialidad, infraestructura hotelera, señalización, entre otras cosas que aportan al turismo.

#### **3.2 Objetivos**

##### **3.2.1 Objetivo General**

Investigar sobre los problemas y factores que influyen en los atractivos turísticos para que no sean conocidos y así dar posibles soluciones

### **3.2.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el perfil de las visitas que gustan de las actividades turísticas que se desenvuelven dentro del Cantón Tulcán, y de la misma manera el de sus habitantes.
- Determinar cuales son las preferencias al momento de visitar el Cantón Tulcán.
- Conocer el papel de desempeño que tiene las autoridades en cuanto al manejo, uso y desempeño de los proyectos realizados en beneficio del Turismo de la zona.
- Establecer la demanda de visitantes a los principales lugares turísticos dentro del Cantón Tulcán.
- Conocer las necesidades de los turistas, pobladores para desarrollar una confiable actividad turística en el Cantón Tulcán.

### **3.3 Metodología de Investigación**

La metodología utilizada para la realización de este estudio de mercado se efectuó en dos fases.

**3.3.1 Investigación primaria.-** Consiste en una información que uno recopila, mediante el contacto directo con el objeto de estudio, en este caso utilizaremos 2 tipos de información primaria que son: la encuesta basada a la población para conocer los lugares turísticos que posee el Cantón Tulcán y la entrevista dirigida a personas entendidas en el tema de turismo de ciertas entidades como son el Municipio de Tulcán y Consejo Provincial, Dirección del Ambiente del Carchi, con el fin de conocer el perfil del turista que visitan los atractivos turísticos de la zona.

**3.3.2 Investigación Secundaria.-** Consistió en la obtención de estadísticas de ingresos de turistas a través de medios alternos de información, tales como internet, bibliotecas, revistas, periódicos, folletos, archivos y organismos promotores de turismo.

### **3.4 Determinación de la población y muestra**

En cualquier estudio primero debemos identificar la población que es el conjunto total de unidades de investigación en este caso se refiere a los habitantes del Cantón Tulcán, los turistas que lo visitan, de acuerdo a datos proporcionados para la realización de este estudio han sido facilitados por los Departamentos de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi y del Gobierno Municipal de Tulcán y el INEC.

Los datos correspondientes al ingreso de turistas al Cantón Tulcán han sido tomados a partir de los boletines estadísticos del año 2006 otorgados por el Ministerio de Turismo y por una Plan Estratégico del Departamento de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi proyectado hasta el año 2007, a cargo de la Lcda. Damaris Guerrón. (Ver en el análisis de la demanda), y los datos estadísticos pertenecientes a los pobladores que habitan en el Cantón Tulcán fue otorgado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Municipio del Cantón referente al último censo poblacional realizado en el año 2001, tomando en cuenta a la población económicamente activa.

Luego tendremos que calcular el tamaño de la muestra para lo cual se utiliza una fórmula matemática, escogiendo el mejor criterio.

#### **3.4.1 Cálculo del Tamaño de la Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se debe tener en cuenta lo siguiente:

- El objeto y objetivo de la investigación
- El nivel de confiabilidad con el que se desea trabajar
- Las probabilidades reales de que ciertas características a investigarse estén presentes en la población, frente a las probabilidades de que no lo estén.
- El error del muestreo, el cual puede fluctuar según el criterio de quien investiga. Este error determina la diferencia que puede haber entre los resultados de una muestra con los de la población.
- Se debe aplicar la fórmula adecuada dependiendo si son poblaciones finitas o infinitas, considerando los datos de la información.



### 3.4.2 Fórmula para el cálculo de muestra

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2 N(1-Z^2 P)}$$

#### 3.4.2.1 Cálculo de la muestra de los habitantes:

Para el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta algunos datos, de manera especial para indicar el universo se ha recurrido al último censo poblacional realizado en el año 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), donde se ha registrado un total de 77.175 personas entre hombres, mujeres, niños y tercera edad, de los cuales el 39,5% representa la PEA (Población Económicamente Activa) con un total de 30.473 habitantes.

**n**= Tamaño de la muestra

**Z**= Nivel de confiabilidad: 95% (Z=1,96)

**P**= Probabilidad de ocurrencia: 50% (P=0,5)

**Q**= Probabilidad de no ocurrencia: 100%-50%=50% (Q=0,5)

**N**= Universo: 30473 habitantes (INEC, Población Económicamente Activa)

**e**= Error de muestreo: 5% (e=0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 30473}{(0,05)^2 * (30473 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 30473}{(0,0025) * (30472) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{29266,269}{76,18 + 0,9604}$$

$$n = \frac{29266,269}{77,1404}$$

$$n = 379,38$$

n= 379 encuestas

En conclusión, la muestra que representa en forma específica a su totalidad (universo) es 379 pobladores. Es decir, se realizará la encuesta a 379 personas residentes en el Cantón Tulcán.

### 3.4.2.2 Cálculo de la muestra de los turistas extranjeros

Para el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta algunos antecedentes, de manera especial para indicar el universo se ha recurrido a utilizar los datos proporcionados en el Plan Estratégico del Departamento de Turismo del Gobierno Provincial, donde se ha registrado un total de 129.908 turistas entre hombres, mujeres, niños y tercera edad, que han visitado la Provincia del Carchi durante el año 2007, de los cuales aproximadamente el 16.67% representa los que han visitado el Cantón Tulcán, es decir 21651 turistas entre nacionales y extranjeros.

**n**= Tamaño de la muestra

**Z**= Nivel de confiabilidad: 95% ( $Z=1,96$ )

**P**= Probabilidad de ocurrencia: 50% ( $P=0,5$ )

**Q**= Probabilidad de no ocurrencia:  $100\%-50\%=50\%$  ( $Q=0,5$ )

**N**= Universo: 21.651

**e**= Error de muestreo: 5% ( $e=0,05$ )

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 21651}{(0,05)^2 * (21651 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 21651}{(0,0025) * (21650) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{20793,62}{54,125 + 0,9604}$$

$$n = \frac{20793,62}{55,0854}$$

n = 377.48

n= 377 encuestas
------------------

En conclusión, la muestra que representa en forma específica a su totalidad (universo) es 377 turistas. Es decir, se realizará la encuesta a 377 personas residentes en el Cantón Tulcán.

### **3.5 Diseño de la Encuesta**

Es importante mencionar que el objetivo primordial de la encuesta es indagar, conocer los principales problemas que existen en la actualidad que pueden ser evidenciadas por los turistas o los pobladores, permitiendo una propuesta para mejorar la actividad turística, ya que por medio de la encuesta se puede detectar las principales falencias las cuales deben ser mejoradas o sustituidas por nuevas expectativas que beneficien al turismo.

Para elaborar la encuesta se toma en cuenta los siguientes puntos:

- Cada pregunta formulada tiene como fin obtener cierta información, por lo tanto se redacta de tal manera que permita obtener esa información y no otra.
- Las preguntas deben ser claras y sencillas evitando términos confusos, para que resulten de fácil comprensión para los encuestados.
- Cada pregunta debe redactarse de modo concreto y preciso, además debe referirse a un solo aspecto para evitar confusiones al encuestado.
- No se debe realizar preguntas embarazosas que puedan incomodar al encuestado y tampoco redactarse en forma negativa, ya que provocan duda sobre el sentido de la respuesta.
- El lenguaje utilizado va de acuerdo al nivel de educación, socioeconómico, de los encuestados.
- Las preguntas deben estar diseñadas de tal manera que requieran respuestas sencillas como una simple afirmación o negación, respuesta numérica o la elección de una categoría propuesta.

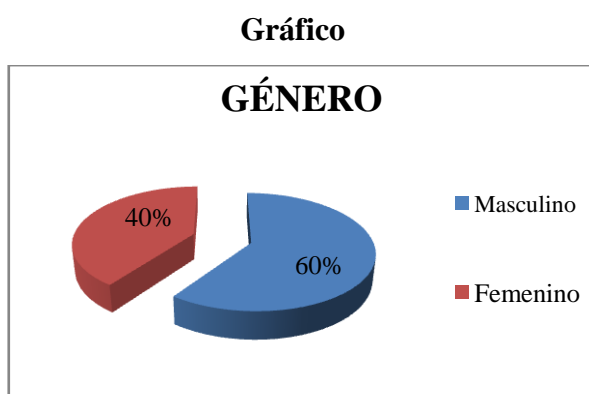
### 3.6 Tabulación y análisis de los resultados

#### 3.6.1 Tabulación de las encuestas realizadas a la población del Cantón Tulcán

##### A) Datos Informativos

##### GÉNERO

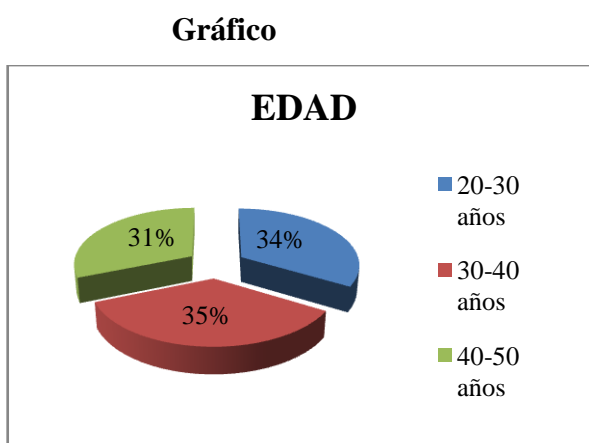
Variables		
Género	Encuestados	Porcentaje
Masculino	227	60%
Femenino	152	40%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>



**ANÁLISIS:** De acuerdo al resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada los habitantes del Cantón Tulcán el 60% son de sexo masculino y el 40% restante son de sexo femenino.

##### EDAD

Variables		
Edad	Encuestados	Porcentaje
20-30 años	127	34%
30-40 años	134	35%
40-50 años	118	31%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>



**ANÁLISIS:** De acuerdo a la encuesta se ha obtenido como resultado que la mayoría de los habitantes oscilan entre los 20 y 30 años con un porcentaje del 35%, aunque no existe

mucha diferencia entre las edades de 20 a 30, ya que su porcentaje es del 34%, seguido de las edades de 40 a 50 años con el 31%.

## B) Preguntas sobre el Turismo

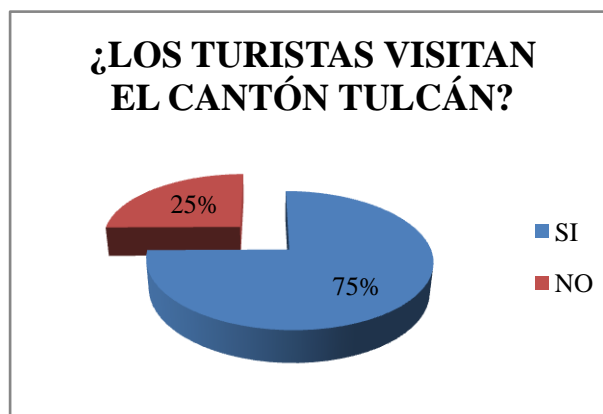
### Pregunta N° 1

Piensa usted que el Turismo en el Cantón Tulcán tienen bastante aceptación por parte de los turistas.

**Variables**

Variables	Encuestados	Porcentaje
SI	284	75%
NO	95	25%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



**ANÁLISIS:** El 75% de los encuestados respondió que si ingresan turistas al Cantón Tulcán, debido a que el cantón posee lugares atractivos de turismo, mientras que con valor del 25% de los encuestados respondieron que no existen lugares turísticos en la ciudad.

### Pregunta N° 2

Usted como miembro de la población del Cantón Tulcán, se ha visto involucrado en el desarrollo de la Gestión Turística Local por parte del Municipio

### Variables

Variables	Encuestados	Porcentaje
SI	35	9%
NO	344	91%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** De las 379 encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Tulcán, solo el 9% admite haber sido involucrado en el Desarrollo de la Gestión Local por parte del Municipio, por lo que esto significa, que los Gobiernos seccionales no toman en cuenta las necesidades y opiniones de los habitantes, tal es así que un 91% de los encuestados no han sido considerados por parte del Municipio para el desarrollo de la Gestión Turística.

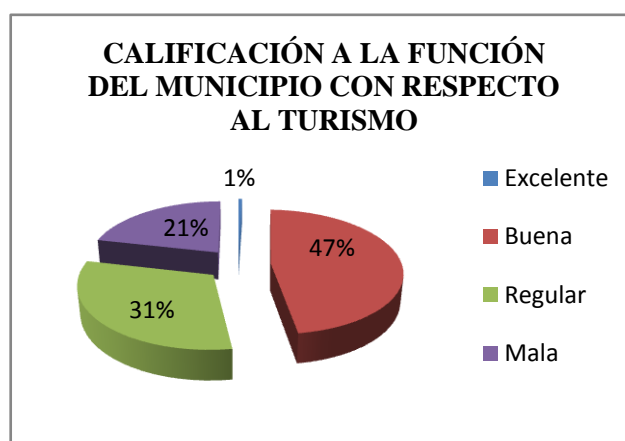
### Pregunta N° 3

Cree usted que la difusión de la actividad turística del Cantón Tulcán por parte del Municipio ha sido:

### Variables

Variables	Encuestados	Porcentaje
Excelente	2	1%
Buena	179	47%
Regular	118	31%
Mala	80	21%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico

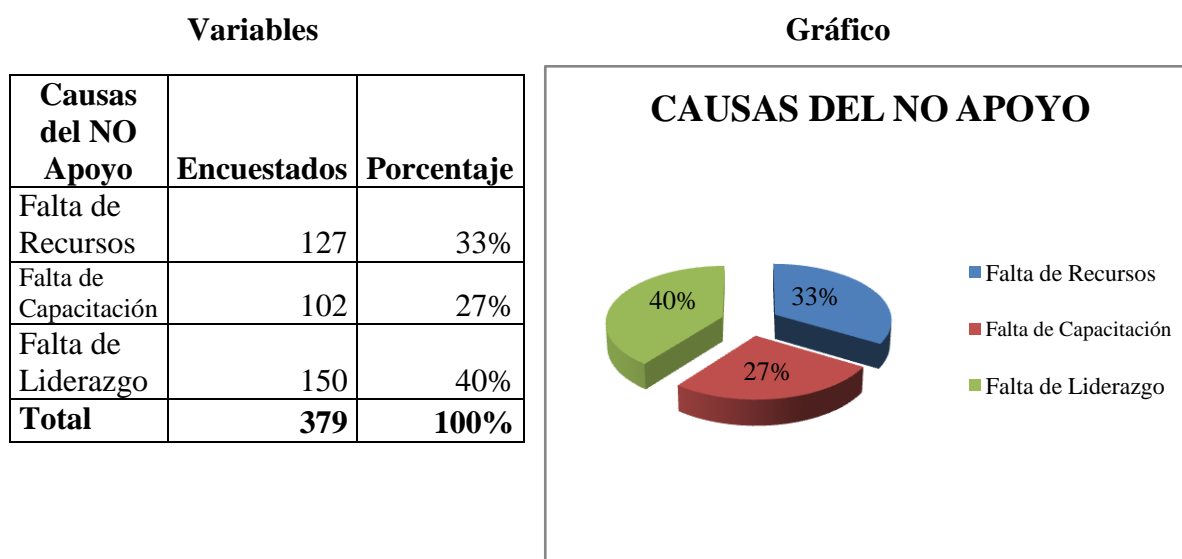


**ANÁLISIS:** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, cerca del 50% están entre las opciones: mala y regular, lo que significa la difusión de la actividad turística del

Cantón Tulcán, por lo que las autoridades competentes deben preocuparse de fomentar el turismo.

#### Pregunta N° 4

¿Cuál cree usted que es la principal causa para que los lugares turísticos del Cantón Tulcán no hayan tenido el suficiente apoyo de las autoridades o la preocupación del Gobierno?



**ANÁLISIS:** La falta de liderazgo y el apoyo de las autoridades han sido principal causa para que el turismo en la ciudad de Tulcán sea marginado y no sea tomado en cuenta como todos queremos. Los resultados de los encuestados demuestran que la realidad en el Turismo del Cantón Tulcán es crítica debido a las malas decisiones de las autoridades, es por ello que un 40% de falta de liderazgo y un 33% de falta de recursos son notorios.

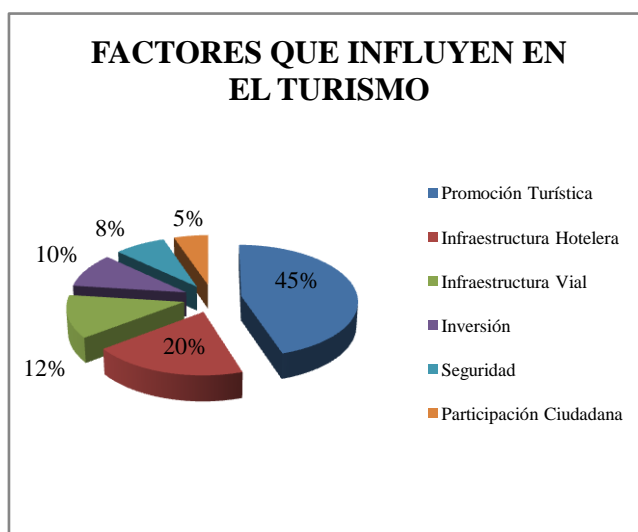
#### Pregunta N° 5

¿Cuál cree usted que es el principal factor para que el Cantón Tulcán pueda desarrollarse turísticamente a nivel local y provincial?

### Variables

Factores que influyen en el turismo	Encuestados	Porcentaje
Promoción Turística	171	45%
Infraestructura Hotelera	74	20%
Infraestructura Vial	46	12%
Inversión	38	10%
Seguridad	30	8%
Participación Ciudadana	20	5%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** Los pobladores del Cantón Tulcán han respondido que el factor principal para que exista el desarrollo turístico a nivel provincial y nacional es la promoción turística con un 45%, se debe buscar estrategias de promoción para lograr una buena decisión para cumplir los objetivos. El 5% y el 8% entre participación ciudadana y seguridad son factores que se deben tomar en cuenta para desarrollar un turismo atractivo dentro de la ciudad.

### Pregunta N° 6

Usted como habitante de este Cantón estaría dispuesto a participar en la difusión de la actividad turística, para fomentar un ingreso económico en base a su propio beneficio.

### Variables

Variabes	Encuestados	Porcentaje
SI	353	93%
NO	26	7%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico





**ANÁLISIS:** De las 379 personas encuestadas el 93% ha respondido que están dispuestas a participar de la difusión de la actividad turística, para que se fomente como un ingreso económico, mientras que el 7% no le interesa participar, ya que tienen sus ingresos económicos por que se dedican al comercio.

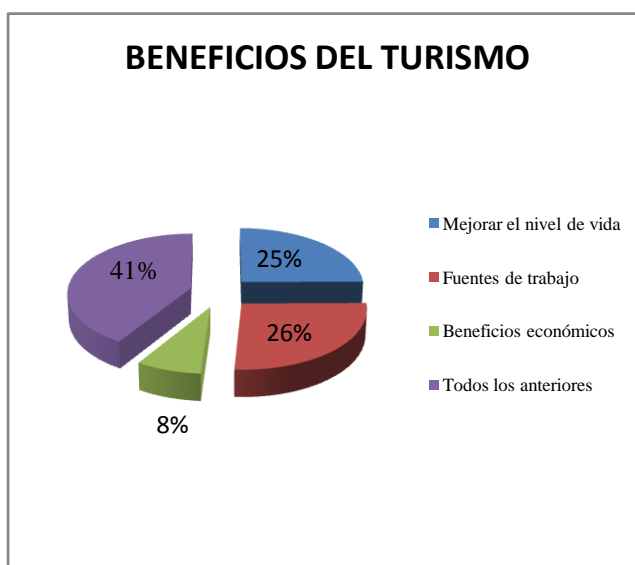
**Pregunta N° 7**

¿Qué beneficio cree usted que traerá el desarrollo turístico del Cantón Tulcán?

**Variables**

Beneficios del Turismo	Encuestados	Porcentaje
Mejorar el nivel de vida	94	25%
Fuentes de trabajo	100	26%
Beneficios económicos	29	8%
Todos los anteriores	156	41%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



**ANÁLISIS:** Hay que señalar que la fuente de trabajo es uno de los principales problemas del país, y sería importante crear fuentes de trabajo para fomentar el turismo en la ciudad de Tulcán, y se ve reflejado con un 26%, que hay que tomar en cuenta para el desarrollo turístico. También se mejoraría el nivel de vida de las personas

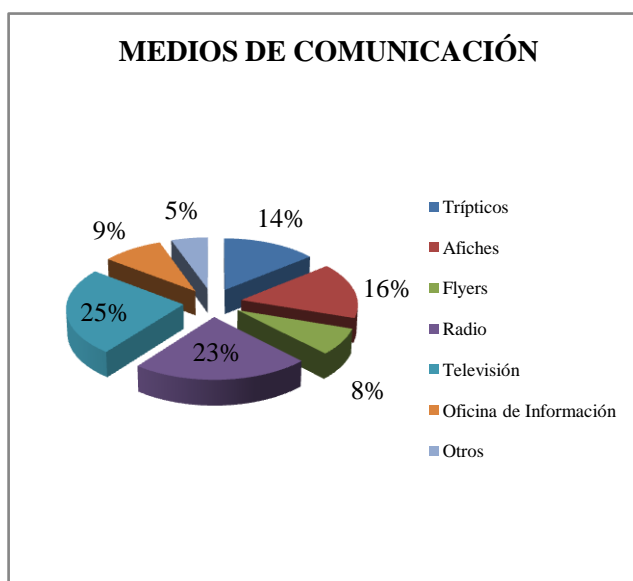
**Pregunta N° 8**

¿Cuál de los siguientes medios piensa usted que se pueden utilizar para la promoción de los recursos turísticos?

### Variables

Medios de Comunicación	Encuestados	Porcentaje
Trípticos	53	14%
Afiches	61	16%
Flyers	29	8%
Radio	86	23%
Televisión	94	25%
Oficina de Información	35	9%
Otros	21	5%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** La población del Cantón Tulcán determinó que por medio de la radio y la televisión debe ser difundida la información de los atractivos que posee este rincón de la patria entre las dos opciones llegan a sumar aproximadamente el 48%, mientras el 38% creen que los medios impresos como: trípticos, flyers, afiches son una buena manera de dar a conocer lo que posee el cantón, el 9% dice que se debe promocionar a esta zona a través de una Oficina de Información (ITUR), el 5% restante respondió que se debería utilizar otros medios entre los que mencionan el internet y videos.

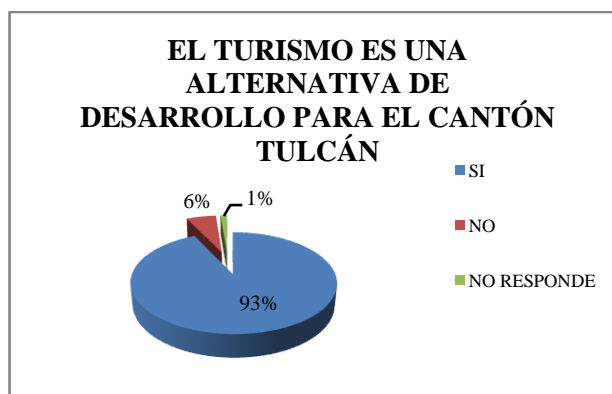
### Pregunta N° 9

¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo para el Cantón Tulcán?

### Variables

Variables	Encuestados	Porcentaje
SI	354	93%
NO	21	6%
NO RESPONDE	4	1%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** El 93% de los encuestados creen que el turismo si es una alternativa de desarrollo para el Cantón Tulcán, el 6% opina que no es una alternativa de desarrollo y el 1% se abstiene de responder.

### 3.6.2 Tabulación de las encuestas realizadas a los visitantes del Cantón Tulcán

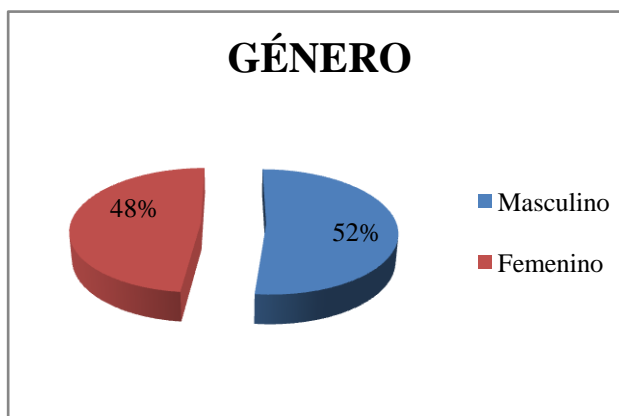
#### A) Datos Informativos

#### GÉNERO

##### Variables

Género	Encuestados	Porcentaje
Masculino	195	52%
Femenino	182	48%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

##### Gráfico



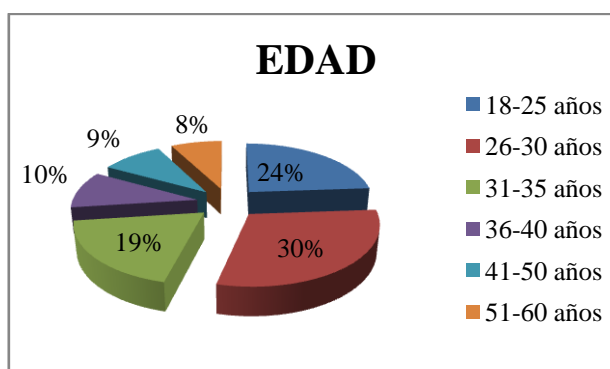
**ANÁLISIS:** De acuerdo al resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada los visitantes al Cantón Tulcán el 52% son de sexo masculino y el 48% restante son de sexo femenino.

#### EDAD

##### Variables

Edad	Encuestados	Porcentaje
18-25 años	90	24%
26-30 años	113	30%
31-35 años	72	19%
36-40 años	38	10%
41-50 años	35	9%
51-60 años	29	8%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

##### Gráfico



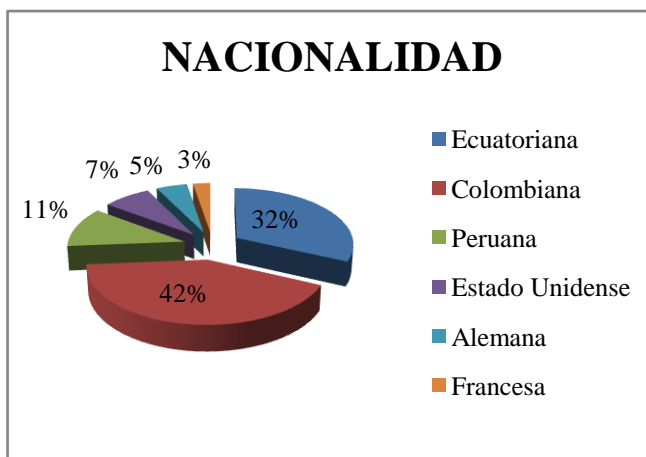
**ANÁLISIS:** Como se puede apreciar el 30% de los encuestados se encuentran en edades entre 26 a 30 años, el 24% representa a los visitantes entre los 18 a 25 años, el 19% son personas entre 31 y 35 años, el 10% corresponde a personas entre 36 y 40 años, y el 17 % restante se encuentra en las personas de 41 a 50 y de 51 a 60 años.

## NACIONALIDAD

**Variables**

Nacionalidad	Encuestados	Porcentaje
Ecuatoriana	120	24%
Colombiana	158	30%
Peruana	43	19%
Estado Unidense	28	10%
Alemana	18	9%
Francesa	10	8%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



**ANÁLISIS:** Entre las personas encuestadas se encontró que son de varias nacionalidades, pero sobre todo quien visitan más el Cantón Tulcán son los colombianos con un porcentaje del 30% por encontrarse en zona fronteriza, seguido por los turistas nacionales con el 24% quienes vienen de los alrededores de la provincia, el 19% son peruanos, el 10% son de nacionalidad estado unidense, los alemanes representan el 9%, mientras que el 8% son de nacionalidad francesa, se ha encontrado de todo tipo de nacionalidad, ya que llegan a este rincón de la patria por su principal atractivo que es el Cementerio Azael Franco.

### A) Preguntas sobre el Turismo

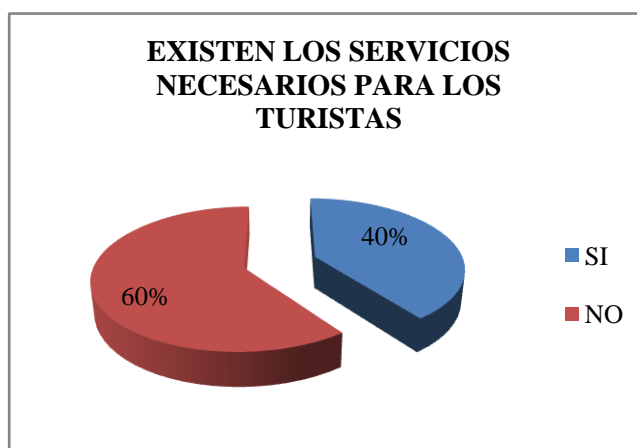
#### Pregunta N° 1

¿Cree usted que el Cantón Tulcán ofrece los servicios indispensables para dar seguridad y comodidad a los turistas?

### Variables

Variables	Encuestados	Porcentaje
SI	150	40%
NO	227	60%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** De las 377 encuestas realizadas el 60% cree que el Cantón Tulcán no ofrece los servicios necesarios para dar seguridad y comodidad a los turistas que visitan el cantón, y el 40% restante si están de acuerdo con las condiciones de los servicios de seguridad y comodidad que ofrece el cantón.

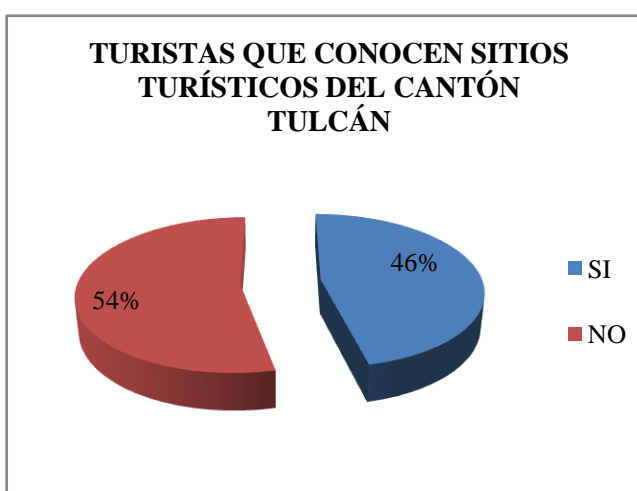
### Pregunta N° 2

Usted conoce los atractivos turísticos que posee el Cantón Tulcán, si este es el caso anote el nombre del lugar

### Variables

Variables	Encuestados	Porcentaje
SI	175	46%
NO	202	54%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 54% de los encuestados ha respondido que no conocen todos los atractivos que posee el Cantón Tulcán, mientras el

46% restante si tiene conocimiento de los sitios turísticos que caracterizan al Cantón Tulcán entres los cuales se menciona los siguientes:

- Cementerio Azael Franco
- Lagunas Verdes
- Museo de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión
- Volcán Chiles
- Aguas Hediondas
- Petroglifos de Chilmá Bajo
- Páramo de Tufiño
- Zona noroccidental (Parroquias de Chical y Maldonado)

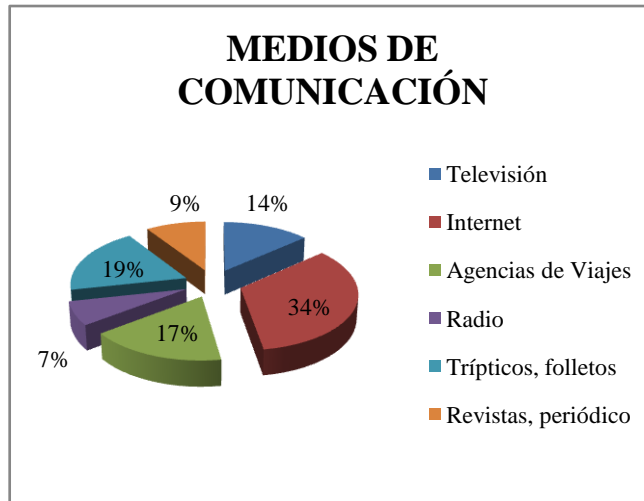
### Pregunta N° 3

¿Cuáles son los medios por los que usted se informa para poder visitar el Cantón Tulcán?

**Variables**

Medios de Comunicación	Encuestados	Porcentaje
Televisión	51	14%
Internet	128	34%
Agencias de Viajes	65	17%
Radio	26	7%
Trípticos, folletos	72	19%
Revistas, periódico	35	9%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



**ANÁLISIS:** Los visitantes al Cantón Tulcán determinaron que el medio de información más utilizado para que ellos conozcan de este lugar es el internet con el 34%, el 19% y 9% se informa a través de medios impresos como: trípticos o folletos y revistas o periódicos respectivamente, la radio y la televisión suman el 21% ya que los entrevistados observan reportajes de la zona y el 17% se informa a través de agencias de viajes.

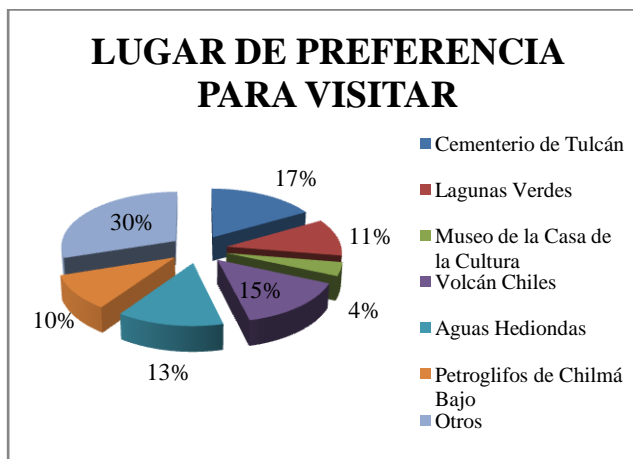
#### Pregunta N° 4

De las siguientes alternativas que se detallan a continuación ¿Cuál es su lugar preferido para visitar dentro del Cantón Tulcán?

#### Variables

Lugar Preferido para Visitar	Encuestados	Porcentaje
Cementerio de Tulcán	63	17%
Lagunas Verdes	41	11%
Museo de la Casa de la Cultura	15	4%
Volcán Chiles	55	15%
Aguas Hediondas	51	13%
Petroglifos de Chilmá Bajo	39	10%
Otros	113	30%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

#### Gráfico



**ANÁLISIS:** Los visitantes determinaron que el lugar más preferido para visitar se encuentra dentro de la Provincia del Carchi, más no entre los atractivos que posee el Cantón Tulcán y mencionan entre otros a:

- La Gruta de la Paz
- La Cascada de Paluz
- El Bosque de los Arrayanes
- Bosque Protector de Guanderas

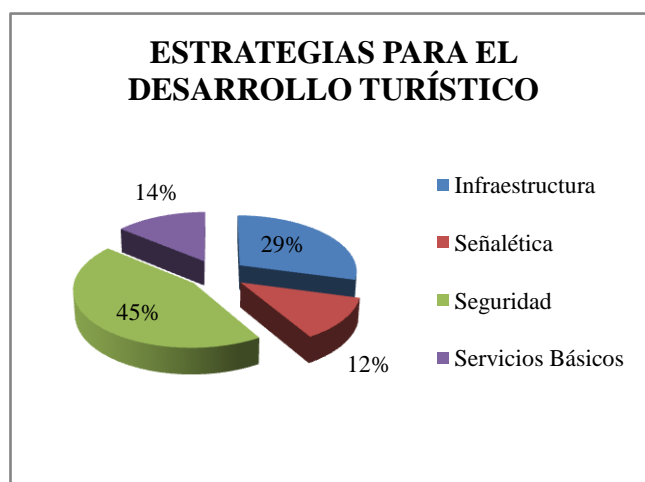
#### Pregunta N° 5

De las siguientes estrategias que se detallan a continuación ¿Usted cuál recomendaría para el desarrollo turístico del Cantón Tulcán?

### Variables

Estrategias para el desarrollo turístico	Encuestados	Porcentaje
Infraestructura	110	29%
Señalética	46	12%
Seguridad	168	45%
Servicios Básicos	53	14%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** De los 377 encuestados, el 45% recomienda como mejor estrategia para desarrollar el turismo la seguridad para los turistas, el 29% cree que es la infraestructura que le falta a la zona, el 14% opina que la estrategia aplicarse debe ser la de los servicios básicos y el 12% dice que la estrategia para el turismo debe ser la señalética.

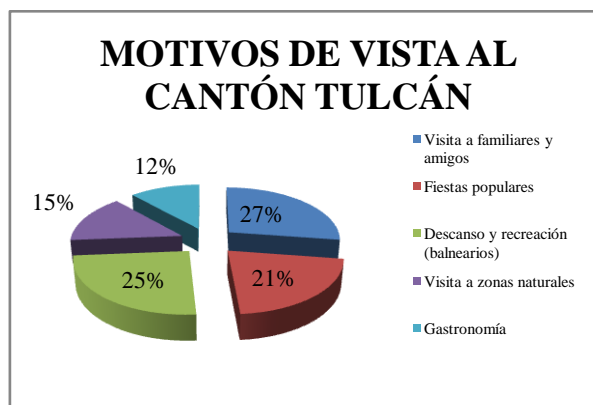
### Pregunta N° 6

¿Cuál es el principal motivo de su visita al Cantón Tulcán?

### Variables

Motivos de Visita	Encuestados	Porcentaje
Visita a familiares y amigos	103	27%
Fiestas populares	81	21%
Descanso y recreación (balnearios)	94	25%
Visita a zonas naturales	55	15%
Gastronomía	44	12%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** Al obtener los resultados de las encuestas se dice que el 27% realizan su visita motivados por que tiene familiares o amigos en la zona, el 25% visitan balnearios especialmente en feriados, el 21% le gusta disfrutar de las fiestas populares, el 15% le gusta disfrutar de la naturaleza, mientras que el 12% degusta de la comida típica.



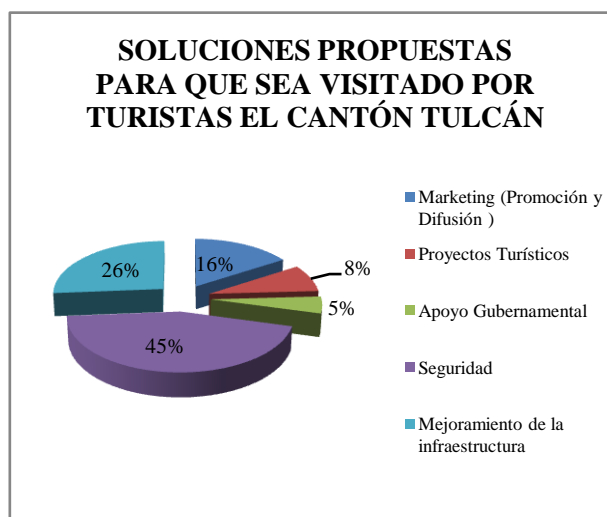
## Pregunta N° 7

¿Qué piensa usted que falta para que el Cantón Tulcán sea más visitado por personas nacionales y extranjeras?

### Variables

Soluciones Propuestas	Encuestados	Porcentaje
Marketing (Promoción y Difusión )	60	16%
Proyectos Turísticos	31	8%
Apoyo Gubernamental	19	5%
Seguridad	168	45%
Mejoramiento de la infraestructura	99	26%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



**ANÁLISIS:** De las personas encuestadas el 45% aseguran que para que el Cantón Tulcán sea visitado por turistas nacionales y extranjeros de mejorar la seguridad debido a que por encontrarse en zona fronteriza tiene miedo de los grupos paramilitares de Colombia, el 26% piensa que debe mejorar la infraestructura para recibir a los turistas, el 16% opina que le hace falta que exista una mayor promoción y difusión de los atractivos que posee el cantón, el 8% cree que hacen falta que se desarrollen proyectos turísticos, mientras que el 5% dice que falta apoyo por parte de las autoridades que están al mando de desarrollo de la actividad turística.

### 3.7 Diseño de la Entrevista

El objetivo principal de esta técnica es obtener resultados de un proceso, en el cual el dialogo con el entrevistado tiene con propósito de lograr respuestas e inquietudes que se tiene con respecto al desarrollo de la actividad turística en el Cantón Tulcán.

Para poder iniciar una entrevista es indispensable que tipo vamos a utilizar, en este caso se escogerá una entrevista estructurada la misma que es conocida como estandarizada por su

carácter formal, está se realiza en función de un cuestionario de preguntas previamente preparado. El entrevistado, deberá responder libremente con su propia forma de expresarse. La presente entrevista se las realiza a un entendido en el tema de turismo, quien es el Coordinador de la Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán, Ing. Alex Argoti, con el fin de conocer más sobre el desarrollo turístico de este rincón de la patria.

## **ENTREVISTA**

Diagnóstico y Evaluación del Plan de Gestión Turística que desarrolla el Gobierno Municipal de Tulcán – Provincia del Carchi.

### **Preguntas:**

1. ¿Cree usted que mediante la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico, se puede mejorar las condiciones del Turismo en el Cantón Tulcán?

El Gobierno Municipal de Tulcán tiene elaborado el Plan de Desarrollo del año 2003, el mismo que se encuentra en revisión, el cual ha servido como marco orientador con el que se trabaja en la actualidad. Es importante mencionar que como acciones prioritarias es necesaria la remodelación de espacios de uso público.

2. ¿Cuál es la distribución de los recursos económicos otorgados por el Municipio a la Unidad de Turismo, son suficientes o no?

Los recursos económicos distribuidos a la Unidad de Turismo son muy limitados, la Unidad de Turismo recibe 10.000 dólares, los cuales son utilizados en la promoción del Cantón Tulcán a través de material de información con CD's de la guía de multimedia, trípticos, afiches publicitarios, muebles de oficina, pero estos recursos no son suficientes, ya que al nivel que se necesita promocionar los atractivos de la zona, falta mayor inversión; además es importante mencionar que no existe presupuesto para la elaboración de proyectos tan solo para promoción.

**3.** ¿A través de que mecanismo puede llegar a cumplir a cabalidad el Plan de Gestión establecido en la actualidad, por parte de la Unidad de Turismo?

El Plan de Gestión debe tener varios respaldos para desarrollarse entre los que se encuentran el apoyo económico como la colaboración permanente de la comunidad, el estado y la empresa privada; pero existe una desinformación por parte de las autoridades, que no engranan las obras del Cantón Tulcán con la actividad turística, debido a que se realiza trabajos sin coordinación, esa es la principal falencia que impide la ejecución del plan.

**4.** ¿Cuál son las principales necesidades, que usted en calidad de Coordinador de la Unidad de Turismo demanda al Municipio, para dar paso a la difusión de la actividad turística?

Las principales necesidades que presenta tienen que ver con la parte económica, ya que no se puede elaborar proyectos de desarrollo, para convertir a un atractivo en producto, por tal motivo en calidad de Coordinador de la Unidad de Turismo solicita al Municipio que se ayude con una Infraestructura de Calidad, que se cree una Empresa Municipal de Turismo y establecer un proyecto bandera.

**5.** ¿Cuáles cree usted que son las principales estrategias que le hacen falta al Cantón Tulcán para el desarrollo turístico?

Al Cantón Tulcán le hace falta varias estrategias para desarrollarse turísticamente entre las principales se encuentran las siguientes:

- ✓ Dinamizar los recursos
- ✓ Valoración real de los atractivos
- ✓ Creación y rehabilitación de espacios
- ✓ Creación de cultura de consumo
- ✓ Política ambiental y paisajística

**6. ¿Cuáles son las metas u objetivos a cumplir como Coordinador de la Unidad de Turismo?**

Es importante cumplir los objetivos propuestos en el Plan de Desarrollo del Cantón Tulcán, pero sobre todo en lo personal es primordial que el Cementerio Azael Franco genere sus propios recursos, por ejemplo: cuando el turista visite este lugar al llevarse un recuerdo fotográfico cancele el valor y esto genere fuentes de trabajo, además que exista un registro del ingreso de los mismos, lo cual será un aporte estadístico.

Otro de las metas es que el Cantón Tulcán posea Hosterías en la Zona Rural, donde el visitante desee permanecer mínimo 2 días conociendo los pisos climáticos de esta zona.

Promover al Cantón Tulcán en conjunto con los otros cantones de la Provincia del Carchi sobre los diferentes tipos de bosques que posee a lo largo de su extensión, y finalmente que el Turismo llegue a aportar a la economía local.

**7. ¿Cuál ha sido el apoyo técnico y económico que la Unidad de Turismo ha recibido por parte del Ministerio de Turismo para el desarrollo de la actividad turística?**

El Ministerio de Turismo a través de la Regional Norte ha colaborado con la capacitación al personal y el control a los prestadores de servicios relacionados con la actividad turística, en la parte económica realizó todo el proceso de descentralización con una inversión de 55.000 dólares y cada año realiza el desembolso de recursos de acuerdo a los proyectos presentados.

**8. ¿Por qué los recursos naturales y culturales no han sido tomados en cuenta como herramienta de desarrollo por medio de la difusión turística?**

La falta de difusión de la promoción turística, no ha permitido que se den a conocer todos los lugares naturales y culturales que posee el Cantón Tulcán, pero sin embargo a través de la guía multimedia elaborada por la Unidad de Turismo se ha tomado en cuenta a varios lugares turísticos de la zona con cuatro pre- productos que son:

- ✓ Natural
- ✓ Moderno

- ✓ En la Fe
- ✓ En la Historia

**9.** ¿Cuál crees usted que sería el mecanismo para que el Cantón Tulcán sea más visitado por personas nacionales y extranjeras?

Para atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros es necesario tener en cuenta algunos mecanismos entre los que están:

- ✓ Cambio de imagen de la ciudad
- ✓ Cambio en la calidad de servicios ofertados
- ✓ Crear nuevos servicios como: camping, cabalgatas, trekking, ciclismo, rafting pero incluyendo el alquiler de equipos para realizar las actividades antes mencionadas.
- ✓ Crear centros de descanso para turistas de tránsito.

**10.** ¿Cuál cree usted que es el atractivo más prometedor del Cantón Tulcán, el cual podría dar paso a la evolución de un nuevo tipo de turismo que no sea tradicional?

Dentro del Cantón Tulcán no se puede hablar de que existe un atractivo turístico prometedor, si no que se habla de un conjunto de atractivos localizado dentro de la zona noroccidental del cantón donde abarca las Parroquias de Maldonado y Chical, pero por encontrarse en línea de frontera a los turistas le causa temor ser secuestrados por grupos paramilitares, lo importante es cambiar la imagen que tiene este sector; pero si se habla de la Provincia del Carchi lo más prometedor son los diferentes tipos de bosques que se encuentran en esta provincia para lo cual se necesita una inversión entre 7'000.000 y 12'000.000 de dólares para poder crear este producto de forma funcional.

**11.** ¿De qué manera la población se encuentra involucrada en el proceso de desarrollo de la Gestión Local establecida por la Unidad de Turismo?

El Plan de Desarrollo se realizó con la participación local, además se tomó en cuenta las necesidades de los diferentes gremios para poder tener un referente de lo que le hace falta al Cantón Tulcán.

## **Resultados de la Entrevista**

A través de la entrevista realizada al Ingeniero Alex Argoti se ha podido destacar varios puntos significativos entre los cuales se destaca la importancia que debe tener un Plan de Gestión Local, sin embargo el Cantón Tulcán no cuenta con los suficientes recursos para impulsar la actividad turística a lo largo de su territorio, cabe mencionar que sus autoridades realizan obras sin coordinación lo cual impide la ejecución del plan. El Coordinador de la Unidad de Turismo piensa que a esta zona del Ecuador le hace falta dinamizar recursos, valoración real de los atractivos, crear una cultura de consumo en la mente del visitante; aunque se ha recibido ayuda por parte del Ministerio de Turismo en ciertos aspectos como el proceso de descentralización no es suficiente para cumplir las metas planteadas. El aporte que recibe anualmente es de 10.000 dólares sin embargo se necesitaría una mayor inversión aproximadamente 100.000 dólares para que proyectos y programas se han cubiertos en su totalidad.

### **3.8 DEMANDA**

#### **3.8.1 Análisis de la Demanda Turística**

La demanda de mercado, está dada por la capacidad de consumidores que existen en un área geográfica definida, durante cierto tiempo, ya que la demanda turística es creciente por tal razón se puede hablar de dos tipos de turismo y estos son: Turismo Emisor y Turismo Receptor.

Cabe mencionar que existen varios factores que influyen en la demanda turística como son los precios, el tiempo de disponibilidad para visitar el recurso, la publicidad que poseen estos lugares para ser difundidos, además debemos tomar en cuenta otros factores como las preferencias por los diferentes actividades de turismo que se pueden realizar y por los riesgos que existen al momento de realizarlas.

Después de analizado el boletín estadístico turístico que posee el Departamento de Turismo del Municipio de Tulcán, se puede decir que entre los años 2002 al 2006 se estima un crecimiento promedio anual del 5.4% para todo el país, es decir que ingresaron 840.555

extranjeros, tomando en cuenta que los principales países emisores son Estados Unidos, Colombia y Perú.

El turismo receptivo se incrementa debido a lo que ofrece el Ecuador mediante una promoción de los productos turísticos que posee basados en la diversidad natural y cultural.

### **Análisis de la Demanda Turística de la Provincia del Carchi**

Podemos mencionar que es poca la información que posee la Provincia del Carchi sobre el ingreso de turistas que deciden conocer un poco más de este pequeño rincón de la patria debido a que no existe un organismo específico que se encargue de llevar las estadísticas anuales del Cantón Tulcán, pero en base a los ingresos de turistas extranjeros a nivel nacional se ha podido sacar deducciones hasta establecer las características del movimiento turístico de este lugar.

Es indispensable conocer que la demanda turística no es más que contabilizar el total de turistas que ingresan a un sector de la patria y a los servicios a los que tienen disponibilidad como alojamiento, alimentación, transporte, etc.

### **Análisis de la Demanda Potencial**

Para realizar un estudio de la demanda potencial es importante conocer que ésta se obtiene dentro de una plaza de mercado emisor no conquistado, hacia otra plaza de mercado receptor, que no es más que el conjunto de atractivos o centros turísticos.

De acuerdo a un estudio realizado por el Departamento de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi, se tiene datos de que en el año 2007 visitaron 129.908 personas la provincia como se muestra en el siguiente cuadro.

### CUADRO N° 17

#### EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PROVINCIA DEL CARCHI POR AÑOS

AÑO	TURISMO RECEPTIVO
2004	116.307
2005	116.754
2006	124.553
2007	129.908

FUENTE: PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI

Elaborado por: Karina Macas

Es necesario, decir que a través del Plan Estratégico del Departamento de Turismo del Gobierno Provincial se tiene una referencia de la demanda potencial hasta el año 2007, realizado en base al movimiento turístico que se desarrolla en la Provincia del Carchi.

Después de analizar la demanda, se puede decir que no existe interés por visitar las zonas naturales y culturales debido a la falta de difusión, mantenimiento, promoción e inversión en estos lugares por partes de las autoridades competentes.

#### Proyección de la Demanda Futura

Para obtener la demanda futura se considera el ingreso de los visitantes a la Provincia del Carchi para los años venideros, es decir que se proyectará para los cinco años próximos la demanda que recibirán dichos lugares, aplicando la tasa de crecimiento, como se muestra a continuación en el siguiente cuadro

### CUADRO N° 18

#### PROYECCIÓN DEMANDA FUTURA PARA LOS 5 AÑOS PRÓXIMOS

AÑO	TURISMO RECEPTIVO
2008	134.780
2009	139.834
<b>2010</b>	<b>145.078</b>
2011	150.518
2012	156.162

Elaborado por: Karina Macas



En el cuadro anterior se puede observar que para el año 2012 la Provincia del Carchi recibirá aproximadamente 156.162 visitantes, para lo cual se propondrá una propuesta de desarrollo que mejore las condiciones de vida de los habitantes, además se debe realizar varias mejoras como en la infraestructura (hotelera, vial), señalización, seguridad, difusión y promoción de acuerdo a la necesidades y carencias expuestas por pobladores y turistas que llegan a estos lugares de manera especial al Cantón Tulcán.

### **Perfil del Visitante**

Después de interpretar los resultados de las encuestas se ha podido determinar las características de la Demanda Futura, se toma en cuenta sus necesidades y tendencias en el ámbito del turismo.

De acuerdo a los resultados se determinó que:

- ✓ El mercado está dirigido especialmente a los visitantes entre la edad de 18 a 30 años, de sexo masculino y de nacionalidad colombiana y ecuatoriana.
- ✓ El visitante tiene interés por conocer atractivos con buenos servicios básicos.
- ✓ El principal motivo de visita es el de familiares o amigos, seguido por la recreación y descanso a los diferentes balnearios que tiene el Cantón Tulcán.
- ✓ El turista podría visitar más lugares turísticos del Cantón Tulcán, si se cambia de la imagen de inseguridad que tiene por encontrarse en línea de frontera con Colombia.

### **3.9 Mercado**

Es un área donde un grupo de comparadores y vendedores realizan transacciones de un determinado bien o servicio, donde se interaccionan entre si una serie de claves para el desarrollo de actividades como es el caso del Turismo.

**3.9.1 Mercado Turístico.-** Dentro del Mercado Turístico es necesario hablar de una oferta y una demanda caracterizada por la presencia de un PRODUCTO TURÍSTICO el cual está constituido por: el Atractivo en sí, la Planta Turística y la Comercialización del recurso.

El Mercado Turístico se clasifica dependiendo de varios criterios como son: el ámbito geográfico, el tipo de bienes y servicios y por la intervención de empresas públicas y privadas al momento de fijar las tarifas turísticas.

En el ámbito geográfico podemos decir que se habla de cuatro puntos principales para el desarrollo del turismo como son:

**Local:** Este se refiere específicamente a un sector determinado de una ciudad como es el caso de Tulcán

**Regional:** Se refiere a cada una de las regiones que posee nuestro país (Costa, Sierra, Oriente y Galápagos)

**Nacional:** Aquí se habla de un país, es decir de todo el Ecuador

**Internacional:** Se desborda de las fronteras del Ecuador para poder atender al resto de países que conforman cada uno de los continentes.

En cuanto al tipo de bienes y servicios tomamos dos clasificaciones que son:

**Directo:** Se ofrece al turista varios servicios entre los que podemos mencionar al transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

**Indirecto:** Los servicios que se relacionan y apoyan de manera indirecta al turismo como: casas de cambio, artesanías, manufactura, etc.

Finalmente hablaremos de aquellas empresas públicas o privadas que intervienen en la fijación de tarifas turísticas como son las Autónomas, Intervenidas, Libres y Dependientes.

### **3.10 Análisis de la Oferta Turística**

Al hablar de oferta turística nos referiremos a los servicios ofrecidos al turista durante su estadía, aunque dentro de la oferta turística también se hable de bienes que se le ofrece al visitante, es importante mencionar que sólo se concede el derecho de uso por un periodo determinado, mediante el pago de arrendamiento; por otro lado el turista se compromete a devolver el bien a su propietario cuando ha concluido su vista, como es el caso de automóviles o habitaciones, pero en realidad todo se refiere al servicio ofertado.

### 3.10.1 Elementos Conceptuales de la Oferta

Es importante mencionar que el lector debe tener una mejor comprensión de los términos a utilizarse, ya que de tal forma se ubicara dentro del contexto de la actividad.

**Producto Turístico.-** Este se encuentra constituido por bienes y servicios que son parte de la oferta. Los servicios son un medio más que un fin, ya que el fin no es sino la práctica de actividades turísticas. El turista compra servicios de alojamiento, alimentación, transporte para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero existe una verdadera motivación que es realizar otras actividades, es decir que el producto turístico viene a ser todo aquello que permita al turista visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse, a pesar de que este sea abstracto porque al momento de comprar un viaje el turista no puede ver por adelantado lo que adquirió al final tendrá una gran satisfacción dependiendo de la calidad del servicio ofertado.

**Planta Turística.-** Está integrada por dos elementos que son: El equipamiento y las instalaciones. El equipamiento está formada por los establecimientos administrados por la actividad tanto pública como privada que se dedican a prestar los servicios básicos y permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas. Las instalaciones son el segundo componente de la planta turística cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

**Atractivos Turísticos:** Estos son lugares, bienes, costumbres y acontecimientos capaces de motivar el desplazamiento de los turistas hacia un determinado lugar, los mismos que deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido ya sea por las acciones destructivas de los turistas, de otros sectores o por el paso del tiempo. También se puede mencionar que los atractivos son inamovibles ya que no pueden transportarse de un sitio a otro por lo que la planta turística se ve obligada a ubicarse al pie del atractivo o dentro del radio de influencia.

**Infraestructura Turística:** Son las vías de acceso, transporte y todos los servicios necesarios para llegar al destino, de tal manera que el turista puede acceder de una manera adecuada. Una de las funciones que tiene la infraestructura “red” es vincular entre sí a los

asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación de personas, mercaderías, energía, noticias, etc.

### 3.10.2 Análisis de la Planta Turística

La oferta turística en la Provincia del Carchi es amplia, aunque en comparación a otras partes del Ecuador le hace falta el desarrollo de la infraestructura, pero lo importante es seguir fortaleciendo los atractivos que posee este bello rincón de la patria, para en lo posterior aportar tanto en el turismo nacional como internacional.

#### 3.10.2.1 Análisis del Equipamiento Turístico

**CUADRO N° 19**  
**CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO**

LUGARES	CATEGORÍA	HOTEL	HOSTAL	HOSTAL RESIDENCIA	HOSTERÍA	MOTEL	PENSIÓN	TOTAL
CARCHI	Primera	1	3	0	1	0	1	6
	Segunda	1	0	5	2	1	1	10
	Tercera	1	5	13	1	0	2	22
TULCÁN	Primera	1	3	0	0	0	0	4
	Segunda	1	0	5	0	1	0	7
	Tercera	1	3	11	0	0	0	15

FUENTE: Catastro de Establecimientos Turísticos 2007 (Ministerio de Turismo) y CD información Cantón Tulcán

Elaborado por: Karina Macas

**CUADRO N° 20**  
**CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN**

LUGARES	CATEGORÍA	RESTAURANTE	CAFETERÍA	BAR	FUENTE DE SODA	TOTAL
CARCHI	Primera	1	0	0	0	1
	Segunda	4	0	2	1	7
	Tercera	37	2	8	4	51
	Cuarta	17	0	0	0	17
TULCÁN	Primera	1	0	0	0	1
	Segunda	4	0	1	0	5
	Tercera	29	2	6	3	40
	Cuarta	11	0	0	0	11

FUENTE: Catastro de Establecimientos Turísticos 2007 (Ministerio de Turismo) y CD información Cantón Tulcán

Elaborado por: Karina Macas

## CUADRO N° 21

### CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO

LUGARES	CATEGORÍA	BALNEARIO	DISCOTECA	TOTAL
CARCHI	Primera	1	0	1
	Segunda	1	8	9
TULCÁN	Primera	1	0	1
	Segunda	1	5	6

FUENTE: Catastro de Establecimientos Turísticos 2007 (Ministerio de Turismo) y CD información Cantón Tulcán

Elaborado por: Karina Macas

La falta de infraestructura turística en el Cantón Tulcán, se debe a que no existe un conocimiento de todos los atractivos que posee este rincón de la patria y en si por la falta de difusión y promoción, para lo cual se realizará una propuesta de desarrollo en las áreas donde se puede trabajar.

#### 3.10.2.2 Análisis de los Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos se constituyen en la parte fundamental de la oferta turística, ya que como se dijo anteriormente son el elemento motivador para que el turista se desplace del lugar habitual de residencia. La información que se utilizará está basada en el inventario que mantiene el Departamento de Turismo del Ilustre Municipio de Tulcán y el Inventario de Atractivos que posee el Ministerio de Turismo.

**Atractivos Turísticos del Cantón Tulcán:** El Cantón Tulcán cuenta con 23 atractivos registrados en el Ministerio de Turismo, los mismos que cuentan con sus respectivas fichas de información.

## CUADRO N° 22

### CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TULCÁN INVENTARIADOS EN EL MINTUR

TIPO DE ATRACTIVOS	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Atractivos Naturales	14	58,33%
Atractivos Culturales	10	41,67%
<b>Total Atractivos</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: MINTUR

Elaborado por: Karina Macas

Es necesario mencionar que la información con la que se está trabajando es la más reciente elaborada por el MINTUR, aunque tiene desfase de algunos años, por lo que se observa la necesidad de realizar la actualización del inventario de los atractivos turísticos dentro del Cantón Tulcán, lo que a su vez modificaría la cantidad de atractivos no más la tendencia. En el momento de realizar la investigación se obtuvo una lista preliminar de por lo menos 34 atractivos que pueden incorporarse a los que ya están inventariados.

El Cantón Tulcán es una zona de afluencia de turistas nacionales e internacionales de manera especial de colombianos por encontrarse en línea de frontera, los mismos que se encuentran motivados por un turismo cultural y medicinal, ya que posee fuentes de aguas termales, existe la presencia de bosques primarios con flora y fauna nativa del sector y además posee varios pisos climáticos, apenas a media hora del poblado de Tufiño se encuentra la entrada al fascinante mundo de bosque nublado del Chocó Andino que concentra una diversidad de especies vegetales y fauna, cascadas y ríos. Es importante indicar que el Cantón Tulcán posee muchos atractivos, pero a la vez es necesario que la población tenga una mayor concienciación para poder promover esta zona de interés turístico.

**CUADRO N° 23**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TULCÁN SIN**  
**INVENTARIAR EN EL MINTUR**

<b>TIPO DE ATRACTIVOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>
Atractivos Naturales	13	38,24%
Atractivos Culturales	21	61,78%
<b>Total Atractivos</b>	34	100,00%

**Elaborado por: Karina Macas**

La influencia que tiene la Provincia del Carchi de ser visitada por personas colombianas permite el desarrollo de posibles planteamientos estratégicos que tengan mayor viabilidad y se puede terminar de una manera positiva con este estudio, ya que el cantón Tulcán se encuentra dentro de la jerarquía III, lo que permite tener un mejor nivel de desarrollo.

### **3.11 Producto Turístico**

Las encuestas realizadas ayudaron a establecer lo que este proyecto de atractivos turísticos necesitan para que se han explotados, entre los más destacados son: El Cementerio Azael

Franco y los alrededores de Tufiño, analizando la tabla de jerarquización está ayudó a establecer el Producto Turístico, ya que es estos sectores se caracterizan por un turismo rural de una belleza inexplorable, que brinda a cada turista la necesidad de regresar otra vez a visitar estos paisajes.

No se debe descartar el estudio realizado por la Corporación Metropolitana de Turismo donde nos habla de diferentes tipos de productos en este caso se utilizará el Producto Combinado que no es más que la combinación de diferentes actividades, aparte de los servicios básicos (transporte, alojamiento, comidas). Pero siempre se debe tener en cuenta de que el paquete no tenga exceso de actividades, debido a que el turista se puede cansar o aburrirá por tener de ir de un lado a otro sin tener el suficiente tiempo para disfrutar. Especialmente dirigida al mercado de personas entre 18 y 30 años, de nacionalidad ecuatoriana y colombiana quienes son los que visitan con mayor frecuencia esta zona del Ecuador. El producto se denominará ***“RUTA ECOLÓGICA TUFUÑO-CHICAL”***, incluye cabalgatas, canoping, canotaje, trekking, rafting, montañismo, además se aprecia los paisajes, se observa la flora y fauna característica de la zona, los pisos climáticos que posee este rincón de la patria, entre las principales actividades.

El Volcán Chiles y Las Laguna Verdes son lugares excepcionales por lo paisajístico que se admira. A este se puede adicionar un Turismo Cultural-Histórico como es el Cementerio Azael Franco y los Sitios Arqueológicos de Chilmá y Quinshul, con una duración de 2 días, con hospedaje en Chical en el Hotel Real el que cuenta con 33 habitaciones, 20 habitaciones dobles y 13 habitaciones simples, alimentación desayuno continental y almuerzo incluido; las actividades se deben realizar en grupos de no más de 10 personas debido a los impactos ambientales que se puedan causar en los hábitats naturales de flora y fauna. Es importante mencionar a los turistas que no lleven cosas de valor, deben utilizar los elementos necesarios para realizar las actividades en la zona del páramo guantes, gorras, bufandas, chompas, entre otros y en el clima cálido húmedo protector solar, botas de caucho, gorras, gafas, etc.

Para que este producto se ha acogido por los turistas, es importante tener en cuenta los medios de difusión que se utilizarán para que los visitantes tenga otra opción el momento de realizar sus descansos, siendo estos flyers, trípticos, radio y televisión.

### **3.12 Conclusiones del Estudio de Mercado**

- Del presente proyecto se desprende que existen 58 opciones para que el turista decida visitar el Cantón Tulcán, de los cuales 24 se encuentran inventariados por el Ministerio de Turismo y los restantes fueron inventariados de acuerdo a la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo.
- El estudio de mercado permitió conocer el perfil de los turistas que han visitado el Cantón Tulcán para tener más claro las actividades turísticas que se pueden desarrollar en este sector, de la misma manera se ha podido conocer cuáles son los motivos de la visita.
- A través de la ayuda del Coordinador de la Unidad de Turismo se conoció cuales son las falencias que tiene el Turismo dentro del Cantón Tulcán, como son la falta de apoyo gubernamental y económico.
- El visitante prefiere llegar a los lugares conocidos, que previamente hayan sido difundidos.
- La principal preocupación que tiene los turistas que visitan el Cantón Tulcán, es el poco interés que el Municipio otorga a la promoción turística, de las bellezas de esta zona.
- Los turistas y habitantes tienen necesidades que a través de la actividad turística se pueden satisfacer, los visitantes conocen diferentes sitios y los pobladores obtienen una nueva manera de generar recursos económicos.



## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE DESARROLLO

Para poder realizar las Propuestas Estratégicas de Desarrollo Turístico, es necesario involucrar directamente al Municipio del Cantón Tulcán, para que sea este organismo el que se encargue de llevar a cabo todas las acciones necesarias para que este trabajo tenga validez y delegar a la Unidad de Turismo para que se encargue de gestionar las actividades referentes a la actividad turística para su ejecución, pero no dejando de la lado el resto de factores que influyen para dar una calidad de servicio al cliente lo cual va de la mano con el turismo y en beneficio de la población a quienes también le gustaría se participes del desarrollo del cantón, de tal manera se vean beneficiados con la calidad de vida y económicamente.

De acuerdo a lo analizado en los capítulos anteriores, se propone el desarrollo para productos turísticos como el *Ecoturismo, Turismo Cultural-Histórico*.

#### **4.1 Propuesta de Desarrollo Turístico y Líneas de Intervención**

##### **4.1.1 Propuestas de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán**

La presente Propuesta de Desarrollo Turístico esta básicamente enfocada al Cantón Tulcán, la misma que cuenta con varios atractivos jerarquizados y otros que no constan dentro de esta, a través de los cuales se pretende aportar en el mejoramiento de la condición de vida de sus habitantes, los cuales aparte de dedicarse a la agricultura y ganadería pueden ver al turismo como una nueva fuente de trabajo. Pero es necesario mencionar que dentro del Cantón Tulcán se desarrollará *“La Ruta Ecológica Tufiño-Chical”*, para lo cual es necesario difundir y promocionar los atractivos que posee esta zona rica en flora y fauna, de tal manera que se atraiga corrientes turísticas, como se detallarán en el desarrollo de este capítulo.

También se detallarán varias matrices que aportarán en la evaluación de servicios, capacitación, clasificación de los atractivos turísticos y perspectiva de desarrollo, identificar las principales necesidades y carencias que tienen estos lugares, para obtener una visión amplia del manejo del sistema turístico, y cuáles son las falencias en el desarrollo del turismo. Como paso a seguir se debe realizar la matriz de propuestas la cual permitirá dar posibles soluciones para el progreso y bienestar del turismo en el Cantón Tulcán, a lo que se debe involucrar el desarrollo de obras viales y urbanísticas que no destruyan el medio ambiente y finalmente se debe obtener las fuentes que financien los aspectos de la propuesta de desarrollo.

#### **4.1.2 Misión**

Hacer del turismo una actividad próspera y dinámica que beneficie a la ciudad, que sea ampliamente reconocida y bienvenida por todos como base de la economía local y regional proyectando una imagen positiva de Tulcán, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

#### **4.1.3 Visión**

Tulcán es una ciudad segura tanto para visitantes como residentes; agradable para la visita de los turistas y que brinda facilidades para la actividad comercial, con buena ornamentación en sus parques y con calles céntricas en buen estado y bien iluminadas por la noche.

Una ciudad que dispone en sus zonas rurales de accesibilidad y señalización a los atractivos turísticos más importantes. Una ciudad en la que se trabaja de manera coordinada y en armonía entre instituciones para el Desarrollo Turístico Sostenible.

#### 4.2 Análisis FODA del Cantón Tulcán

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Cantón Tulcán goza de diferentes pisos climáticos por lo que existe diversidad de flora y fauna nativa que lo hace un sector turístico.</li> <li>• Posee buena infraestructura hotelera para hospedar a propios y ajenos.</li> <li>• Su gente es buena, sana y trabajadora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo regional por poseer lugares maravillosos a través de futuros proyectos turísticos y hoteleros.</li> <li>• Aprovechar recursos naturales de los cantones vecinos</li> <li>• Firmas de convenios con instituciones para el mejor desempeño del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiencia de infraestructura y mantenimiento turístico (señalética)</li> <li>• Carencia de estudios estadísticos en información turística.</li> <li>• Escases de capacitación en atención al turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental</li> <li>• Inseguridad delincinencial</li> <li>• La ubicación geográfica y la línea de frontera perjudican las actividades del Cantón Tulcán.</li> </ul>

**Matriz FODA: Estrategias para el Cantón Tulcán**

<b>INCREMENTAR FORTALEZAS</b>	<b>APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>	<b>DISMINUIR DEBILIDADES</b>	<b>NEUTRALIZAR AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamiento, restauración de lugares turísticos.</li> <li>• Diversificación de clima</li> <li>• Personas emprendedoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar estrategias de turismo y comercio a nivel regional.</li> <li>• Reconstruir lugares turísticos para dar paso a una excelencia de representatividad del sector</li> <li>• Decisión de compromiso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar los valores humanos.</li> <li>• La ejecución de los proyectos para hacerlos factibles</li> <li>• Capacitación a todos los departamentos de turismo para brindar excelencia en calidad de recursos humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de las autoridades en la contaminación ambiental</li> <li>• Control de las autoridades competentes para erradicar la delincuencia.</li> <li>• Aumentar calidad en servicios al turista</li> </ul>

### **4.3 Análisis de la Matriz FODA para el Cantón Tulcán**

- Este análisis de las estrategias del Cantón Tulcán es una parte fundamental para aportar la propuesta de desarrollo, en mejora de la calidad de vida de sus habitantes.
- El análisis FODA, permite identificar los factores internos y externos, los mismos que permitirán desarrollar el análisis correspondiente. En el análisis del entorno se identifica las Oportunidades que se deben aprovechar, las Amenazas que se deben neutralizar. En el análisis interno se habla de las Fortalezas que se deben potencializar y las Debilidades que deben superarse.
- Para la efectividad del análisis interno se utiliza el momento “presente”, mientras que para el análisis del entorno se utilizara o se proyectara en el “futuro”, utilizando siempre para analizar lo más relevante.
- Una vez realizada la Matriz FODA se debe plantear estrategias generales, de acuerdo a los problemas que tiene el Cantón Tulcán, como se puede observar en la página anterior (125).

### **4.4 Matrices de Identificación de Problemas**

Para realizar esta propuesta es importante mencionar que se debe elaborar matrices que nos permitan identificar los factores influyentes para el desarrollo turístico dentro del Cantón Tulcán, lo cual dará un mejor resultado en el reconocimiento de dichos factores.

#### **4.4.1 Matriz Evaluación de Servicios**

En esta matriz se podrá identificar si los servicios básicos de las parroquias que conforman el Cantón Tulcán y son de interés para los visitantes tienen calidad.

**Servicios Básicos.-** Los principales servicios que necesitan tanto los visitantes como pobladores son agua, luz eléctrica y telefonía pública.

**Vialidad.-** De la misma manera que los servicios básicos es indispensable para los habitantes como para los visitantes puedan llegar a sus destinos, es decir son las vías de acceso que comunican a los poblados uno con otro, debido a la desatención del Gobierno Central, a que no existe mantenimiento vial.

**Transporte.-** Si existe o no medios de transporte que trasladen a los visitantes para recorrer los paisajes que posee el Cantón Tulcán, debido a que la oferta es mayor que la demanda, faltan de fuentes de trabajo, falta de control y se suma la falta de cultura de seguridad ciudadana.

**Seguridad.-** Es importante mencionar que es necesario incrementar la seguridad en el Cantón Tulcán y cambiar la imagen que tiene de los lugares que limitan con el hermano país de Colombia, todo va en coordinación con la Policía Nacional para prestar el debido resguardo a quienes visiten este sector.

**Infraestructura.-** La existencia de establecimientos debe mejorar la calidad en el servicio a los visitantes tanto en hostales, pensiones, restaurantes y sitios de distracción y recreación.

**Señalización.-** Comprende la señalética y señalización vial de los accesos a las poblaciones como la respectiva información de interés turístico.

**Implementación Turística.-** Está ligada con la existencia de Centros de Información Turística que está determinada por el Ministerio de Turismo con el objetivo de ofrecer a los visitantes la debida información a través de folletería sin fines de lucro.

#### 4.4.1.1 ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE SERVICIOS BÁSICOS

PARROQUIAS	SERVICIOS BÁSICOS			VIALIDAD	TRANSPORTE	SEGURIDAD	INFRAESTRUCTURA	SEÑALIZACIÓN	INFORMACIÓN ITUR
	AGUA	LUZ ELÉCTRICA	TELÉFONO PÚBLICO						
TULCÁN (Urbano)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EL CARMELO	O	X	O	X	O	O	O	O	O
JULIO ANDRADE	X	X	X	X	X	X	X	X	O
MALDONADO	X	X	O	X	X	X	X	O	O
PIOTER	X	X	X	X	X	X	O	X	O
TOBAR DONOSO	O	O	O	X	O	O	O	O	O
TUFIÑO	X	X	X	X	X	X	O	X	O
URBINA	X	X	O	X	O	O	O	O	O
CHICAL	X	X	X	X	X	X	X	O	X
SANTA MARTHA DE CUBA	X	X	X	X	X	X	O	X	O

**X=** Servicios existentes

**O=** Servicios no existentes

#### 4.4.2 Matriz de Otros Servicios Necesarios

Esta matriz está realizada en base a las otras carencias que tiene el Cantón Tulcán de acuerdo al Plan de Desarrollo Estratégico realizado por el Ilustre Municipio de Tulcán.

**Artesanía y Pequeña Industria.-** Es necesario mejorar la poca identidad cultural de lo nuestro y las políticas gubernamentales que deben apoyar a la artesanía a nivel central y seccional para la región.

**Salud.-** Conocer si dentro del Cantón Tulcán existen lugares que presten ayuda a los visitantes en caso de emergencias, y si existen normas básicas de salud.

**Cultura.-** Si existe capacitación e identidad de los gerentes culturales, calidad de preparación académica de los comunicadores.

**Medio Ambiente.-** Conocer si en el Cantón Tulcán se desarrolla la gestión ambiental de gobiernos locales, si se optimiza el recurso agua.

##### 4.4.2.1 ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE OTROS SERVICIOS NECESARIOS

PARROQUIAS	ARTESANÍA Y PEQUEÑA INDUSTRIA	SALUD	CULTURA	MEDIO AMBIENTE
TULCÁN (Urbano)	X	X	X	X
EL CARMELO	O	O	O	O
JULIO ANDRADE	O	X	O	O
MALDONADO	X	X	O	X
PIOTER	O	X	O	X
TOBAR DONOSO	O	O	O	O
TUFIÑO	O	O	O	O
URBINA	O	O	O	O
CHICAL	O	X	O	X
SANTA MARTHA DE CUBA	O	X	O	X

**X=** Servicios existentes

**O=** Servicios no existentes



#### **4.4.3 Matriz Capacitación**

Dentro de esta matriz se realizara en base a la preparación que tiene los miembros de las instituciones vinculadas con el turismo, así como la capacitación que reciben los prestadores de servicios de alimentación y alojamiento, de tal manera que el cliente se sienta satisfecho por haber obtenido una mejor atención y a la vez se observe el desarrollo turístico.

**Programas de Capacitación.-** Se relaciona directamente con la gestión local que desempeñan las entidades gubernamentales como privadas, en este caso es indispensable mencionar a la Fundación Altrópico la cual cuenta con profesionales en las ramas de: turismo, ambiente, especialistas en flora y fauna a lo cuales se debe capacitar para mejorar el cuidado del medio ambiente.

**Prestación de Servicios.-** Se refiere a si los prestadores de servicio como alojamiento, alimentación, lugares de distracción y espaciamento han recibido capacitación para mejorar la calidad de atención al cliente y nuevas técnicas de elaboración en cuanto a la alimentación.

**Primeros Auxilios.-** El conocimiento de primeros auxilios es fundamental en los momentos que se presenten accidentes o situaciones inesperadas, para lo cual la capacitación en asistencia médica debe ser inmediata; va dirigida a los habitantes y visitantes del cantón.

**Organización.-** Está debe estar relacionada a mantener un acuerdo entre instituciones que se encarguen del manejo del turismo, es decir de aquellos organismos que controlan la estructura interna y de la entrega de material de promoción y difusión; además de incluir la amabilidad y cordialidad que se tiene que brindar al usuario cuando acuden a estas instituciones a realizar cualquier trámite como la licencia anual de funcionamiento.

**Motivación.-** Mediante este proceso se determinará el desempeño que cumple cada una de las instituciones de acuerdo a la rama que pertenezcan, donde se tiene que distinguir las herramientas y estrategias utilizadas en el momento de la motivación.

**Financiamiento.-** Determinar si el Cantón Tulcán recibe financiamiento de tipo gubernamental para que se ejecuten los planes estratégicos de desarrollo que beneficien a sus habitantes y visitantes.

#### 4.4.3.1 ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE CAPACITACIÓN

PARROQUIAS	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	PRIMEROS AUXILIOS	ORGANIZACIÓN	MOTIVACIÓN	FINANCIAMIENTO
TULCÁN (Urbano)	X	X	X	X	X	X
EL CARMELO	O	O	O	O	O	O
JULIO ANDRADE	O	O	X	O	O	O
MALDONADO	X	X	X	X	X	O
PIOTER	O	O	O	O	O	O
TOBAR DONOSO	O	O	X	O	O	O
TUFIÑO	O	O	O	O	O	O
URBINA	O	O	O	O	O	O
CHICAL	X	X	X	X	X	X
SANTA MARTHA DE CUBA	O	X	O	O	O	O

**X**= Capacitación obtenida

**O**= Capacitación no obtenida

#### **4.4.4 Matriz de Clasificación de Atractivos Turísticos y Perspectiva de Desarrollo**

Dentro de esta matriz se detallan los atractivos turísticos que existen en el Cantón Tulcán, de acuerdo a la clasificación de recursos turísticos de la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo, como se señala a continuación:

**Sitios Naturales.-** Son los atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna.

**Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.-** Son los atractivos de valor artístico, histórico o monumental.

**Folklore.-** Son las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, costumbres y tradiciones de la población local.

**Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.-** Tienen o han adquirido un interés turístico.

**Acontecimientos Programados.-** Son los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

En lo referente a la perspectiva de desarrollo de cada atractivo está vinculada a tres plazos, los que se determinan de acuerdo a la condición, conservación, funcionamiento de dichos lugares, teniendo presente la intervención que tendrá en la actividad turística como se observa a continuación.

**A) Corto Plazo.-** De acuerdo a la actividad que se realiza en estos sitios se puede observar los siguientes servicios, cuyo estado de importancia es de muy bueno a bueno.

- Infraestructura adecuada
- Vialidad: estado de las vías
- Servicios básicos que existen
- Promoción a nivel local y nacional
- Nivel de seguridad

**B) Mediano Plazo.-** La falta de servicios básicos e infraestructura es más evidente que en el corto plazo, y su importancia en el estado es de bueno a regular, como se hace notar a continuación:

- Infraestructura adecuada
- Vialidad: estado de las vías
- Servicios básicos que existen
- Promoción a nivel local y nacional
- Nivel de seguridad
- Capacitación

**C) Largo Plazo.-**En este punto se puede observar que no existe infraestructura ni servicios básicos, lo que hace que su importancia es de regular a malo, debido a que no se han implementado beneficios y recursos para los atractivos, y no existe difusión de estos lugares, como se puede notar a continuación:

- Infraestructura adecuada
- Vialidad: estado de las vías
- Servicios básicos que existen
- Promoción a nivel local y nacional
- Nivel de seguridad
- Inexistencia de Capacitación

#### 4.4.4.1 Elaboración de la Matriz de Clasificación de Atractivos Turísticos y Perspectiva de Desarrollo

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	SITIOS NATURALES	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	PERSPECTIVA
TULCÁN (Urbano)	Las Canoas	X					C
	Complejo Turístico Rumichaca	X					B
	Los Tres Chorros	X					B
	Piscina "El Martínez"	X					C
	Catedral de Tulcán		X				A
	Iglesia San Francisco		X				A
	Parque de la Independencia		X				B
	Parque Isidro Ayora		X				A
	El Obelisco		X				A
	Artesanías en Jade			X			A
	Replicas de Figuras Precolombinas			X			A
	El Cumbalazo			X			B
	Hornado Pastuso			X			A
	Tortillas con chorizo			X			A
	Cuy asado con papas			X			A
	Casa de Aduanas Rumichaca				X		A
	Cementerio Azael Franco				X		A
	Cantonización de Tulcán					X	B
	Fiestas de la Provincia del Carchi					X	B

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	SITIOS NATURALES	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	PERSPECTIVA
EL CARMELO	Fiestas en honor a la Virgen del Carmen			X			B
JULIO ANDRADE	Baños de Santa Teresita	X					C
	Iglesia Santa Teresita		X				B
	Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Paz			X			C
MALDONADO	Complejo Ecoturístico Maldonado	X					B
	Cascada de Guaypambí	X					B
	Cascada del Duende Vago	X					B
	Cascada Humeadora	X					B
	Cascada la Comadre	X					B
	Cascada Pinyate	X					B
	Jardín Botánico Dráculas del Norte	X					B
	Sendero Ecológico Teldibi	X					B
	Iglesia San Juan Bautista		X				C
	Sitio Arqueológico Chilmá		X				B
	Envueltos de yuca y verde				X		B
	Centro de Interpretación Maldonado					X	B
PIOTER	Cascada San Pedro o Tres Chorros	X					C
	Bosque San Francisco de Pioter	X					B
	Parroquialización de Pioter					X	C
TOBAR DONOSO	Reserva Antropológica Awá			X			C

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	SITIOS NATURALES	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	PERSPECTIVA
TUFÍÑO	Volcán Chiles	X					B
	Lagunas Verdes	X					B
	Cascada la Ortiga	X					C
	Agua Hediondas	X					A
	Piscina de Chimues	X					C
	Complejo Turístico Tufiño	X					A
	Santuario del Señor del Río		X				B
	Miel con queso				X		B
URBINA	Complejo Deportivo "La Merced"				X		B
	Carnaval de Urbina					X	A
CHICAL	Río Chical	X					B
	Río San Juan	X					B
	Complejo Turístico Chical	X					B
	Bosque Protector Golondrinas	X					A
	Orquideario Yelis	X					B
	Petroglifos de Quinshul		X				B
	Finca Integral Yelis					X	B
SANTA MARTHA DE CUBA	Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba	X					A
	Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción				X		C

**A=** Corto Plazo

**B=** Mediano Plazo

**C=** Largo Plazo



#### **4.4.5 Matriz de Identificación de Necesidades y Carencias de los Atractivos Turísticos**

Mediante los plazos establecidos en la matriz de perspectiva de desarrollo, se puede dar inicio a la elaboración de esta nueva matriz donde se colocarán las principales dificultades, carencias y necesidades de cada sitio turístico. De la misma manera que se determinará los problemas que tienen estos lugares y a su vez poder dar posibles soluciones que ayuden a garantizar la actividad turística de la zona y se incluye a los principales actores que aporten a las mejoras del Cantón Tulcán.

#### 4.4.5.1 Elaboración de la Matriz de Identificación de Necesidades y Carencias de los Atractivos Turísticos

PARROQUIA	PLAZO	RECURSOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS
TULCÁN (URBANO)	CORTO PLAZO	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Catedral de Tulcán	Promover y difundir el atractivo
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Iglesia San Francisco	Promover y difundir el atractivo
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Parque Isidro Ayora	Mejorar la imagen del parque, cambiar las iluminarias para una vista nocturna.
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	El Obelisco	Mejorar la imagen del parque, cambiar las iluminarias para una vista nocturna
		Folklore	Artesanías en Jade	Capacitación a las personas en nuevas técnicas de elaboración y atención al cliente.
		Folklore	Replicas de Figuras Precolombinas	Capacitación a las personas en nuevas técnicas de elaboración y atención al cliente
		Folklore	Hornado Pastuso	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas.
		Folklore	Tortillas con chorizo	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas
		Folklore	Cuy asado con papas	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas
		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Casa de Aduanas Rumichaca	Colocar señalización para llegar a este sitio turístico y promoverlo
		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Cementerio Azael Franco	Aprovechar la iluminación nocturna para que el turista disfrute de la belleza de las esculturas en verde y permitir que se dé la adecuada difusión por medios alternos.
	MEDIANO PLAZO	Sitios Naturales	Complejo Turístico Rumichaca	Mantenimiento del sitio y señalética, mejorar el servicio de atención al cliente y promocionarlo.
		Sitios Naturales	Los Tres Chorros	Mantenimiento del sitio a través de las autoridades, que busquen ingresos para entubar las aguas negras que pasan cerca del lugar y realizar eventos internacionales como el Miss Tanga.
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Parque de la Independencia	Mantenimiento del lugar, colocar publicidad turística.
		Folklore	El Cumbalazo	Capacitación a las personas en técnicas de atención al cliente y mejorar la presentación de esos lugares tradicionales.
		Acontecimientos Programados	Cantonización de Tulcán	Mayor difusión a través de la publicidad televisiva a nivel local y nacional
		Acontecimientos Programados	Fiestas de la Provincia del Carchi	Mayor difusión a través de la publicidad televisiva a nivel local y nacional
	LARGO PLAZO	Sitios Naturales	Las Canoas	Mayor control por parte de las autoridades en el ornato del sitio, promocionar, incentivar al turista a ser parte de las competencias de canoas.
		Sitios Naturales	Piscina "El Martínez"	Realizar programas de educación ambiental para educar al turista a conservar el lugar, mejorar la infraestructura y realizar más a menudo la limpieza para evitar enfermedades.

PARROQUIA	PLAZO	RECURSOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS
El CARMELO	MEDIANO PLAZO	Folklore	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen	Promoción turística a través de programas de turismo.
JULIO ANDRADE	MEDIANO PLAZO	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Iglesia Santa Teresita	Mantenimiento del sitio y promoción
	LARGO PLAZO	Sitios Naturales	Baños de Santa Teresita	Dar charlas de educación ambiental, para que exista una conciencia del lugar, no permitir la contaminación con desechos químicos, mejorar la infraestructura y señalética
		Folklore	Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Paz	Mayor difusión para la realización de este evento, mejorar la señalética
MALDONADO	MEDIANO PLAZO	Sitios Naturales	Complejo Ecoturístico Maldonado	Conservar el paisaje para que el turista disfrute de la belleza escénica del lugar, promocionar y señalizar este sitio.
		Sitios Naturales	Cascada de Guaypambí	Mantenimiento del sitio y señalética
		Sitios Naturales	Cascada del Duende Vago	Mantenimiento del sitio y señalética
		Sitios Naturales	Cascada Humeadora	Mantenimiento del sitio y señalética
		Sitios Naturales	Cascada la Comadre	Mantenimiento del sitio y señalética
		Sitios Naturales	Cascada Pinyate	Mantenimiento del sitio y realizar programas de educación ambiental
		Sitios Naturales	Jardín Botánico Dráculas del Norte	Mejorar la imagen de este jardín y capacitar a sus propietarios en el cuidado de las orquídeas.
		Sitios Naturales	Sendero Ecológico Teldibi	Mantenimiento, colocación de tachos de basura, es decir concienciar a los pobladores acerca del cuidado de este sitio.
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Sitio Arqueológico Chilmá	Mejorar la promoción y organizar tours para que los visitantes tengan una visión de la cultura que habita en la zona.
		Folklore	Envueltos de yuca y verde	Capacitación a las personas en técnicas de atención al cliente y mejorar la presentación de esos lugares tradicionales.
		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Centro de Interpretación Maldonado	Concluir la construcción y colocar todos los elementos indispensables para su funcionamiento.
	LARGO PLAZO	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Iglesia San Juan Bautista	Mantenimiento del sitio y promoción
PIOTER	MEDIANO PLAZO	Sitios Naturales	Bosque San Francisco de Pioter	Concienciar a los habitantes acerca del cuidado del sitio y promocionarlo.
	LARGO PLAZO	Sitios Naturales	Cascada San Pedro o Tres Chorros	Mantenimiento del sitio y señalética
		Acontecimientos Programados	Parroquialización de Pioter	Promoción y organización de los eventos a realizarse.
TOBAR DONOSO	LARGO PLAZO	Folklore	Reserva Antropológica Awá	Mejorar la infraestructura, señalética y desarrollar programas de educación ambiental

PARROQUIA	PLAZO	RECURSOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS
TUFIÑO	CORTO PLAZO	Sitios Naturales	Aguas Hediondas	Mayor difusión del lugar y mejorar la vialidad
		Sitios Naturales	Complejo Turístico Tufiño	Mayor promoción y señalética
	MEDIANO PLAZO	Sitios Naturales	Volcán Chiles	Falta de control y cuidado en el sitio, colocar señalizaciones
		Sitios Naturales	Lagunas Verdes	Mantenimiento del sitio, señalética y mejorar en las vías
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Santuario del Señor del Río	Promover y difundir el evento.
		Folklore	Miel con queso	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas
	LARGO PLAZO	Sitios Naturales	Cascada la Ortiga	Mantenimiento del sitio y señalética, mejoras en las vías
		Sitios Naturales	Piscina de Chimues	Mantenimiento del sitio y señalética, mejorar la vialidad
URBINA	CORTO PLAZO	Acontecimientos Programados	Carnaval de Urbina	Promoción y organización de los eventos a realizarse.
	MEDIANO PLAZO	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Complejo Deportivo “La Merced”	Falta de control y cuidado del sitio, mejorar la señalización
CHICAL	CORTO PLAZO	Sitios Naturales	Bosque Protector Golondrinas	Implementar programas de educación ambiental y aplicar proyectos de ecoturismo.
		Sitios Naturales	Río Chical	Promover e implementar el alquiler de materiales para las actividades a desarrollarse en este sitio.
	MEDIANO PLAZO	Sitios Naturales	Río San Juan	Promover e implementar el alquiler de materiales para las actividades a desarrollarse en este sitio
		Sitios Naturales	Complejo Turístico Chical	Dar el debido mantenimiento a las instalaciones, colocar señalización en el interior de este sitio.
		Sitios Naturales	Orquideario Yelis	Promover el sitio y mejorar la señalética
		Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Petroglifos de Quinshul	Mayor control por parte de las autoridades en el ornato del lugar
		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Finca Integral Yelis	Incremento de señalética y promoción del sitio
SANTA MARTHA DE CUBA	CORTO PLAZO	Sitios Naturales	Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba	Implementar programas de educación ambiental y aplicar programas de educación ambiental que ayuden a concienciar a los pobladores del sector.
	LARGO PLAZO	Folklore	Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción	Mayor difusión para la realización de este evento.

#### 4.5 Identificación de Problemas Ambientales

El crecimiento poblacional de los sectores rurales, y el aumento de visitantes a los diferentes atractivos, se ha experimentado impactos ambientales positivos y negativos, los principales problemas ambientales que preocupan en el desarrollo de la Ruta Ecológica Tufiño-Chical son: la contaminación de ríos los que son accesibles para los visitantes, los impactos ambientales son generados por turistas y los habitantes de las comunidades.

#### CUADRO N° 24 EFECTOS NEGATIVOS DEL USO PÚBLICO DEL AMBIENTE DE LA RUTA ECOLÓGICA TUFÍÑO –CHICAL

- Creación de senderos guiados y auto-guiados.
- Deterioro de los lugares donde se realiza las acampadas
- Contaminación del suelo por desechos sólidos y líquidos.
- Aglomeraciones en sectores de paso estrecho
- Problemas de residuos humanos.
- Perturbación de la vida silvestre de áreas protegidas como el Bosque Protector Golondrinas
- Contaminación del agua por residuos físicos y líquidos.
- Contaminación del aire.
- Deterioro del entorno por recolección de leña.
- Efectos visuales y de ruido.
- Efectos en la vegetación.
- Compactación y erosión del terreno.
- Aumento de riesgos de incendios.
- Pisoteo de animales de carga.
- Alteración en el curso de las fuentes de agua.
- Extracción de flora y fauna.

**Fuente: Libro de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas**

**Elaborado por: Karina Macas**

**CUADRO N° 25**  
**POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES**  
**RIESGOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

<i>Elementos</i>	<i>Riesgos Derivados de la Actividad Turística</i>
<i>Ecosistema</i>	* La construcción de infraestructura, centros de recepción de visitantes y otros servicios, ocasionan la supresión de vegetación, modificación de sistemas de drenaje.
	* Habitación de especies silvestres pueden transformarse significativamente en senderos.
	* Perturbación de la vida silvestre por el tránsito dentro de las rutas, sub-rutas y senderos.
<i>Suelos</i>	* La superficie de varias rutas, sub-rutas y senderos puede compactarse en gran medida.
	* Erosión del suelo por el paso de vehículos motorizados y no motorizados, personas y animales de carga.
<i>Vegetación</i>	* La frecuentación de las zonas que circundan los atractivos tienen impacto negativo.
	* El transporte puede tener graves efectos, como perturbación del hábitat, contaminación del aire y auditiva.
	* La propagación de incendios, que pueden ser generados por los visitantes, directa o indirectamente.
<i>Agua</i>	* De acuerdo al desarrollo de las localidades, se produciría mayor demanda del líquido apto para el consumo humano.
	* Eliminación de residuos sólidos y/o líquidos a los ríos y fuentes de agua dentro de la ruta.

<i>Aire</i>	* El transporte motorizado, puede ocasionar contaminación por la emisión de gases tóxicos.
	* Encender fogatas en la ruta produce también contaminación.
<i>Vida Silvestre</i>	* La pesca excesiva puede ocasionar cambios en la dinámica de la población.
	* La introducción de especies exóticas por parte de los visitantes puede causar alteraciones en insectos y pequeños invertebrados.
	* Perturbación de tipo ruido, impacto, visual o acoso, a las especies silvestres.

**Fuente: Libro de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas**

**Elaborado por: Karina Macas**

**4.5.1 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS EN LA RUTA ECOLÓGICA  
TUFÑO-CHICAL EN EL CANTÓN TULCÁN**

Actividades Proyectos			Planificación				Construcción			Operación			
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso Turistas	Uso Refugio	Mantenimiento	TOTAL
<b>Físico</b>	Suelo	Compactación	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	2
		Desechos Sólidos	O	O	O	O	X	X	X	X	O	O	4
		Erosión	O	O	O	O	X	X	X	O	O	O	3
	Agua	Desechos Sólidos	X	O	O	O	X	O	X	X	O	O	4
		Sedimentación y turbidez	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	1
		Eutrofización	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	3
Aire	Ruido	O	O	O	O	X	O	O	X	O	O	2	
<b>Biótico</b>	Flora	Perdida de la Biodiversidad	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	1
		Perdida de cobertura vegetal	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	1
		Introducción de especies exóticas	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	0
		Interrupción procesos reproductivos	O	O	O	O	X	X	O	X	O	X	4
	Fauna	Introducción de especies exóticas	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	2
		Interrupción procesos reproductivos	O	O	O	O	X	O	X	X	X	O	4
		Cambio patrones de conducta	O	O	O	O	X	O	X	X	O	X	4
		Disminución tamaño de la población	O	O	O	O	X	X	O	X	X	O	3
Migración de especies	O	O	O	O	X	X	X	O	O	O	3		



Actividades Proyectos			Planificación				Construcción			Operación			
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso Turistas	Uso Refugio	Mantenimiento	TOTAL
<b>Biótico</b>	<b>Ecosistemas</b>	Alteración de hábitats	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	2
		Alteración de paisajes	O	O	O	O	O	X	X	O	X	O	3
<b>Socio Económico Cultural</b>	<b>Población Local</b>	Degradación Social	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	1
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	O	O	O	O	X	O	X	X	X	X	5
		Provisión de fuentes de empleo	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	4
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>57</b>	

Fuente: Texto Unificado de Legislación Ambiental. Modificado del SUMA. Dr. Ángel Onofa Guayasamin

Elaborado por: Karina Macas

X = NO HAY POSIBLE IMPACTO

O = SI HAY POSIBLE IMPACTO

ACTIVIDADES	10
COMPONENTES	23
TOTAL POSIBLES INTERACCIONES	230
<b>TOTAL INTERACCIONES</b>	<b>57</b>

**4.5.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS EN LA RUTA ECOLÓGICA TUFÍÑO-CHICAL EN EL CANTÓN TULCÁN**

Actividad	Sub-actividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
<b>1. Planificación</b>	1.1. Rec. Sitio	<b>Suelo</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos		1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-3								
		<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos		1	0,5	1	1	-1	1	-2,5									
		<b>Aire</b>	Ruido		1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5								
		<b>Fauna</b>	Interrupción de procesos reproductivos		1	0,5	1	1	-1	1	-2,5									
			Migración de especies		1	1	2	1	-1	1	-4									
		<b>Flora</b>	Perdida de cobertura vegetal		1	0,5	2	1	-1	1	-3,5									
	<b>Subtotal</b>			<b>-18</b>																

<b>2. Construcción</b>	2.1. Transporte	<b>Suelo</b>	Compactación	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	5	-15
		<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos.	1	1	1	1	1	-1	3	-5
		<b>Aire</b>	Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		<b>Flora</b>	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5
			Introducción de especies exóticas	1	1	2	0,5	1	-1	3	-4,5
			Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	1	-2,5
		<b>Fauna</b>	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
			Cambio patrones de conducta	1	1	2	0,5	1	-1	3	-4,5
			Migración de especies	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
		<b>Ecosistema</b>	Alteración de Hábitats	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
		<b>Población</b>	Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5

<b>2. Construcción</b>	2.2. Ejec. Obra	<b>Suelo.</b>	Compactación	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
		<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	3	-5
		<b>Aire</b>	Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		<b>Flora</b>	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Interrupción procesos reproducción.	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
		<b>Fauna</b>	Interrupción procesos reproducción	1	0,5	2	1	1	-1	1	-2,5
			Cambio patrones conducta	1	1	2	0,5	1	-1	3	-4,5
			Disminución tamaño población	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
			Migración de especies	1	1	2	1	1	-1	1	-4
		<b>Ecosistema</b>	Alteración de Paisajes	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
		<b>Población</b>	Impactos valores culturales. y comunicación	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Pérdidas prácticas tradicionales. y estilos de vida	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	1	1	1	3	5,5
			Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	2	1	1	1	3	5,5
		<b>Subtotal</b>			<b>-80,5</b>						

<b>3. Operación</b>	3.1. Ingreso de turistas	<b>Suelo</b>	Compactación	1	0,5	1	1	2	-1	5	-13
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
		<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	3	-5
		<b>Aire</b>	Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		<b>Flora</b>	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
		<b>Fauna</b>	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	1	-2,5
			Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
		<b>Ecosistema</b>	Alteración de Hábitats	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
			Alteración de Paisajes	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
		<b>Población</b>	Impactos valores culturales. y común	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Perdidas prácticas tradicionales y estilos de vida	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5

<b>3. Operación</b>	3.2. Uso de Infraestructuras	<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
		<b>Suelo</b>	Compactación del suelo	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
		<b>Aire</b>	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		<b>Flora</b>	Disminución tamaño población	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
		<b>Fauna</b>	Disminución tamaño población	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
			Migración de especies	1	1	1	1	2	-1	5	
		<b>Ecosistema</b>	Alteración de Hábitats	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		<b>Población</b>	Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	1	1	3	8,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	1	1	1	1	1	3	5

<b>3. Operación</b>	3.3. Mantenimiento	<b>Suelo</b>	Compactación	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Erosión	1	0,5	2	2	1	1	3	8,5
		<b>Agua</b>	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	35	-5
		<b>Aire</b>	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		<b>Flora</b>	Interrupción de procesos reproductivos	1	1	2	0,5	2	-1	3	-9
		<b>Fauna</b>	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
			Migración de especies	1	1	2	1	1	-1	3	-6
		<b>Población local</b>	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	1	1	1	1	2,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
		<b>Subtotal</b>									
<b>TOTAL</b>											<b>-235</b>

Fuente: Texto Unificado de Legislación Ambiental. Modificado del SUMA. Dr. Ángel Onofa Guayasamin

Elaborado por: Karina Macas

Para establecer el nivel total impactos se desarrolló el siguiente cálculo en base a la fórmula:

$$IT = [(M * T + O) + (E * D)] * R * S$$

**IT**= Impactos Totales

**M**= Magnitud

**T**= Temporalidad

**O**= Ocurrencia

**E**= Extensión

**D**= Distribución

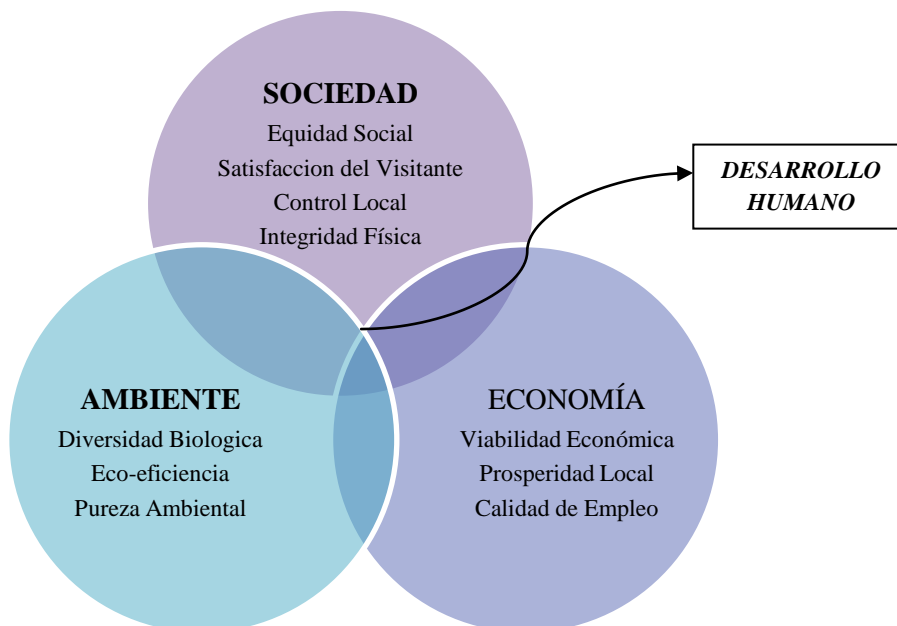
**R**= Reversibilidad

**S**= Signo

### 4.5.3 Estrategias de Mitigación

El Turismo es un eje que sirve para apoyar la conservación y desarrollo de Áreas Naturales, debido a que genera recursos económicos de manera directa e indirecta por la provisión de infraestructuras y servicios que posee el país.

Para obtener un ambiente sano es importante contar con recursos naturales, técnicos, económicos y sociales que permitan un equilibrio sostenible, a continuación se puede observar los componentes de la sostenibilidad.



Elaborado por: Karina Macas



Se deben establecer estrategias y normas para la conservación, que eviten, controlen y mitiguen los impactos que se puedan producir por la actividad turística.

Para elaborar los productos turísticos, es necesario contar con un grupo humano que perciba el ambiente como una dimensión más de su desarrollo.

El Municipio del Cantón Tulcán ha planteando varias estrategias de conservación en lo que al Sector Ambiente se refiere.

***Estrategias:***

- ☆ Educación Ambiental ciudadana
- ☆ Reforestación con especies nativas
- ☆ Construcción de planta de tratamiento para descontaminar los ríos
- ☆ Construcción de parques lineales
- ☆ Implantación de viveros forestales
- ☆ Recuperación de la granja forestal Las Juntas con ayuda de los estudiantes de colegios
- ☆ Plan de manejo en la Comuna La Esperanza y hacer que se declare como Área Protegida
- ☆ Ampliación de la Reserva Ecológica El Ángel-Tulcán
- ☆ Capacitación y Educación en el manejo del páramo
- ☆ Estudios de todos los recursos bióticos que posee la zona
- ☆ Manejo integral de residuos sólidos

Al desarrollar estas estrategias planteadas por el Municipio del Cantón Tulcán se puede lograr la protección de los atractivos de la “***Ruta Ecológica Tufiño-Chical***”, identificando objetivos y oportunidades que beneficiarán las ganancias que contribuyan a la protección de los paisajes, asegurando así el mantenimiento de las cualidades que dan origen a la motivación por conocer o regresar esta zona paradisiaca del Ecuador.

#### **4.5.4 Impactos Producidos**

##### **4.5.4.1 Impactos Sociales**

La sociedad como eje fundamental del desarrollo económico del país, puede presentar un impacto positivo si se refiere al beneficio socioeconómico que percibirán las comunidades que se encuentran dentro de la “*Ruta Ecológica Tufiño-Chical*”, ya que es una fuente de empleo que el sector turístico atrae consigo cuando se desarrolla de manera organizada y responsable.

##### **4.5.4.2 Impactos Culturales**

La riqueza cultural que posee la “*Ruta Ecológica Tufiño-Chical*”, se refleja en las festividades, gastronomía y eventos programados. No cabe duda que el Señor del Río es una festividad que llama la atención de propios y extraños, con el apoyo de las autoridades competentes, se pretende mantener las tradiciones en sus distintas expresiones, como toros populares, desfiles, juegos pirotécnicos, artistas, etc.

##### **4.5.4.3 Impactos Económicos**

Aunque el turismo genera beneficios económicos también puede producir aspectos negativos, debido a que los beneficios económicos locales "puede verse limitada si muchas personas de fuera de la zona se emplean en las empresas turísticas locales o si son propietarios y gestores de esas empresas. Se produce también pérdida económica si la mayoría de los productos consumidos en el turismo proceden de fuera." (1999).

Los impactos sociales, culturales y económicos, positivos como negativos, se relacionan entre sí. La planificación del turismo debe contemplar la posibilidad de efectos socioeconómicos durante todo el proceso. Para reforzar los efectos positivos y mitigar los negativos se debe estimular la participación de la comunidad en el turismo, hacer uso máximo de los bienes y servicios de producción local, como alimentos, decoración, arte y artesanía.

#### 4.6 Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán

A través de esta propuesta se pretende lograr que las instituciones gubernamentales que participan en el desarrollo del Cantón Tulcán, lleguen a trabajar de manera mancomunada, de tal manera que estos lugares se han un punto de interés turístico, tanto para los habitantes de sus alrededores como para el turista y que se dé la información debida a quienes deciden visitar esta zona del Ecuador, mediante afiches, flyers, trípticos, es decir se maneje adecuadamente la información para difundir estos sitios a nivel local y nacional, además se debe tener en cuenta que con el desarrollo del cantón se obtiene el bienestar para sus integrantes lo cual se logra trabajando en equipo sin interés políticos.

A continuación se detallarán líneas de intervención para plantear las propuestas de desarrollo de las matrices de Evaluación de Servicios, de Capacitación y Otros Servicios, mientras que para la Matriz de Necesidades y Carencias es indispensable dar soluciones como se denota a continuación.

##### 4.6.1 Líneas de Intervención

De acuerdo a las matrices de Evaluación de Servicios, de Capacitación y Otros Servicios se plantean varias alternativas de solución lo cual ayudará a incrementar los servicios y capacitación para los habitantes del Cantón Tulcán.

##### Líneas de Intervención para la Matriz Evaluación de Servicios

SERVICIOS	ESTRATEGIAS	ACTORES	* PRESUPUESTO
AGUA	Se debe dar agua potable para los sectores donde existen pozos, ríos o vertientes, carro repartidor, es decir ampliación y mejoramiento del servicio.	Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 25.000
LUZ ELÉCTRICA	Dotar de luz eléctrica a las viviendas del Cantón Tulcán que no la poseen, es decir un aproximado del 6.2%, especialmente en la zona rural.	Ministerio de Energía (Empresa de Energía Eléctrica)	\$ 40.000
TELÉFONO	Tramitar el incremento de redes telefónicas para cubrir los sectores donde no se dispone de este servicio	Corporación Nacional de Telecomunicaciones	\$ 17.000

<b>SERVICIOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTORES</b>	<b>* PRESUPUESTO</b>
VIALIDAD	Elaborar un inventario de vías e infraestructura a nivel cantonal, crear un plan participativo para mejorar los caminos vecinales.	Gobierno Central Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 135.000
TRANSPORTE	Desarrollar un plan de seguridad ciudadana, además implementar una campaña de educación permanente para el trato de usuarios.	Empresas Privadas Policía Nacional Ciudadanía	\$ 20.000
SEGURIDAD	Implementar control en la seguridad ciudadana del Cantón Tulcán debido a que está en la frontera con Colombia.	Policía Nacional	\$ 22.000
INFRAESTRUCTURA	Aumentar la infraestructura en los servicios básicos y hotelera que van en beneficio de los habitantes y pobladores.	Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 120.000
SEÑALIZACIÓN	Colocar señalización en las vías que unen las poblaciones del Cantón Tulcán donde se encuentran los atractivos y dentro estos lugares la señalética.	Concejo Provincial del Carchi Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 6.500
ITUR	Aplicar técnicas en el manejo de información turística, además de crear medios informativos de los lugares excepcionales que posee el Cantón Tulcán. También se debe realizar procesos de difusión de los atractivos turísticos.	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 38.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 423.500</b>

**Elaborado por: Karina Macas**

### **Líneas de Intervención para la Matriz Capacitación**

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTORES</b>	<b>* PRESUPUESTO</b>
PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	Proporcionar nuevos programas de capacitación para los departamentos de turismo tanto del Cantón Tulcán como de la Provincia del Carchi, en la atención al cliente.	Concejo Provincial del Carchi Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 21.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Facilitar a los prestadores de servicios cursos de capacitación que les ayuden a mejorar la atención al cliente, conocer más sobre etiqueta, protocolo y charlas alimenticias y controlar los servicios	Empresas Privadas (Hoteles, Restaurantes, Lugares de Distracción y Esparcimiento)	\$8.000
PRIMEROS AUXILIOS	Organizar conferencias de primeros auxilios para turistas y habitantes	Ministerio de Salud Pública Cruz Roja Defensa Civil	\$ 14.000

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTORES</b>	<b>* PRESUPUESTO</b>
ORGANIZACIÓN	Realizar nuevas estrategias de organización para agilizar los trámites de pago de la licencia anual de funcionamiento.	Ilustre Municipio de Tulcán	\$ 5.500
MOTIVACIÓN	Implantar estrategias motivacionales como incentivos económicos, para mejorar el desenvolvimiento de las funciones que se desarrollan en el departamento de turismo.	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	\$ 15.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 63.500</b>

**Elaborado por: Karina Macas**

### Líneas de Intervención para la Matriz Otros Servicios

<b>OTROS SERVICIOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTORES</b>	<b>* PRESUPUESTO</b>
ARTESANÍA Y PEQUEÑA INDUSTRIA	Reactivación de centro de exposición permanente de la industria y artesanía. Conformación del Consejo Artesanal Microempresaria. Ampliación y fortalecimiento de la microempresa de productos naturales. Mercadeo y producción artesanal	Artesanos Pequeña Industria y Microempresa Gobiernos locales	\$ 125.000
SALUD	Capacitación y educación en salud preventiva. Registro estadístico cantonal de salud. Seguridad alimentaria. Manejo integral de la basura. Tratamiento de aguas residuales	Prestadores de Salud, públicos, privados. Ministerio de Salud Municipalidad Promotores de salud	\$ 95.000
CULTURA	Rescate de los valores culturales e identidad. Difusión cultural. Escuelas y talleres de formación cultural. Cooperación interinstitucional e intercambio cultural.	Municipio y gobiernos seccionales Organizaciones étnicas, sociales, culturales. Casa de la cultura.	\$ 75.000
MEDIO AMBIENTE	Implementación de viveros forestales comunales. Control de la contaminación de los recursos aire, agua, suelo. Control de desechos agroquímicos y manejo integral de desechos sólidos.	Fundaciones Gobierno Nacional Gobiernos locales Departamento de educación ambiental de la municipalidad	\$ 60.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 355.000</b>

**Elaborado por: Karina Macas**

\*= Presupuesto Estimado

#### 4.6.2 Elaboración de la Matriz de Propuesta

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TULCÁN (UREBANO)	Catedral de Tulcán	Promover y difundir el atractivo	Difundir el atractivo a través de trípticos, flyers, folletos, dando a conocer todo lo que posee en su interior y el estilo en el que ha sido construida	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Iglesia San Francisco	Promover y difundir el atractivo	Difundir este sitio turístico por medio de la prensa escrita y radio-televisiva	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio de Turismo Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Parque Isidro Ayora	Mejorar la imagen del parque, cambiar las iluminarias para una vista nocturna.	Cambiar las iluminarias del parque y brindar la iluminación necesaria en las noches, además realizar el mantenimiento en cuanto a la basura.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	El Obelisco	Mejorar la imagen de la plazoleta, cambiar iluminarias para una vista nocturna	Brindar la iluminación necesaria en las noches, además realizar el mantenimiento en cuanto a la basura	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Artesanías en Jade	Capacitación a las personas en nuevas técnicas de elaboración y atención al cliente.	Crear nuevos programas de capacitación para las personas que elaboran artesanías con los materiales de la zona e incluir técnicas de venta y promoción.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Replicas de Figuras Precolombinas	Capacitación a las personas en nuevas técnicas de elaboración y atención al cliente	Crear nuevos programas de capacitación para las personas que elaboran artesanías e incluir técnicas de venta y promoción.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TULCÁN (URBANO)	Hornado Pastuso	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas.	Se debe crear nuevos programas de capacitación en cocina para los sitios de alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Tortillas con chorizo	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas	Programas de capacitación en cocina para los sitios de alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Cuy asado con papas	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas	Crear programas de capacitación en cocina para los sitios de alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Casa de Aduanas Rumichaca	Colocar señalización para llegar a este sitio turístico y promoverlo	Promocionar este sitio a través del internet, en la pagina web que tiene el Gobierno Provincial	Corto Plazo 1-5 años	Concejo Provincial del Carchi	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Cementerio Azael Franco	Aprovechar la iluminación nocturna para que el turista disfrute de la belleza de las esculturas en verde y permitir que se dé la adecuada difusión por medios alternos.	Difundir el atractivo a nivel nacional e internacional a través de publicidad escrita, radio-televisiva	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Complejo Turístico Rumichaca	Mantenimiento del sitio y señalética, mejorar el servicio de atención al cliente y promocionarlo.	El mantenimiento del sitio debe darse 3 veces por semana, se debe señalar el interior de este lugar	Mediano Plazo 5-10 años	Gobierno Provincial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TULCÁN (URBANO)	Los Tres Chorros	Mantenimiento del sitio a través de las autoridades, que busquen ingresos para entubar las aguas negras que pasan cerca del lugar y realizar eventos internacionales como la Miss Tanga.	Canalizar las aguas servidas que pasan cerca a este lugar, incluir promoción por medio de trípticos, flyers y folletos donde se de a conocer el evento a desarrollarse	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Parque de la Independencia	Mantenimiento del lugar, colocar publicidad turística.	Realizar la limpieza de basura por lo menos pasando un día, colocar iluminación nocturna y colocar un anuncio publicitario de lo más relevante del Turismo de la zona.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	El Cumbalazo	Capacitación a las personas en técnicas de atención al cliente y mejorar la presentación de esos lugares tradicionales.	Crear programas de capacitación en cocina para los sitios de alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente y crear lugares adecuados donde se pueda degustar de esta bebida típica de la zona	Mediano Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Cantonización de Tulcán	Mayor difusión a través de la publicidad televisiva a nivel local y nacional	Difundir el evento por medio de la radio, televisión dentro de la provincia y a nivel nacional, y que se desarrolle las actividades de acuerdo a la programación.	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Fiestas de la Provincia del Carchi	Mayor difusión a través de la publicidad televisiva a nivel local y nacional	Difundir el evento por medio de la radio, televisión dentro de la provincia y a nivel nacional, y que se desarrolle las actividades de acuerdo a la programación.	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.



PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TULCÁN (URBANO)	Las Canoas	Mayor control por parte de las autoridades en el ornato del sitio, promocionar, incentivar al turista a ser parte de las competencias de canoas.	Incrementar la supervisión por parte de las autoridades encargadas por lo menos una vez al mes para identificar los posibles impactos, para luego intervenirlos.	Largo Plazo 10 a más años	Ministerio de Turismo Concejo Provincial Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Piscina “El Martínez”	Falta infraestructura y realizar más a menudo la limpieza para evitar enfermedades.	Realizar programas de educación ambiental para educar al turista a conservar el lugar y construir nuevos vestidores y adecuarlo para que sea más visitado por los turistas	Largo Plazo 10 a más años	Ministerio de Turismo Concejo Provincial Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privad	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
El CARMELO	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen	Promoción turística a través de programas de turismo.	Difundir este evento a través de la folletería, prensa escrita y televisiva local y luego a nivel nacional.	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
JULIO ANDRADE	Iglesia Santa Teresita	Mantenimiento del sitio y promoción y señalética	Es indispensable difundir a nivel provincial las características que posee este sitio.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Baños de Santa Teresita	No permitir la contaminación con desechos químicos, mejorar la infraestructura y señalética	Dar charlas de educación ambiental, para que exista una conciencia del lugar, mejorar la infraestructura con la construcción de vestidores, SS.HH, etc.	Largo Plazo 10 a más años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Paz	Mayor difusión para la realización de este evento, mejorar la señalética	Difundir este evento a través de la folletería, prensa escrita y televisiva Mejorar las actividades que se desarrollan este sector para ofrecer un servicio de calidad al turista	Largo Plazo 10 a más años	Junta Parroquial Sector Privado Comunidad	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
MALDONADO	Sendero Ecológico Teldibi	Mantenimiento, colocación de tachos de basura, es decir concienciar a los pobladores acerca del cuidado de este sitio.	Es indispensable el mantenimiento del sitio, este debe estar apoyado por estudiantes del sector, lo que deben ayudar a conservar el ambiente. Promocionar el sitio a nivel local y provincial.	Mediano Plazo 5-10 años	Junta Parroquial Estudiantes de Escuelas y Colegios de la zona. Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Sitio Arqueológico Chilmá	Mejorar la promoción y organizar tours para que los visitantes tengan una visión de la cultura que habitó en la zona.	Difundir el atractivo mediante agencias de viajes que lo promocionen como un lugar más para visitar, promocionar con folletería.	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio de Turismo Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Envueltos de yuca y verde	Capacitación a las personas en técnicas de atención al cliente y mejorar la presentación de esos lugares tradicionales.	Crear programas de capacitación en cocina para los sitios de alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Centro de Interpretación Maldonado	Concluir la construcción y colocar todos los elementos indispensables para su funcionamiento.	Implementar materiales audiovisuales que ayuden al turista a tener mejor conocimiento de la fauna y flora del sector.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Iglesia San Juan Bautista	Mantenimiento del sitio y promoción	Difundir a nivel provincial las características que posee este sitio.	Largo Plazo 10 a más años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
PIOTER	Bosque San Francisco de Pioter	Concienciar a los habitantes acerca del cuidado del sitio y promocionarlo.	Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio tangible con que el fin de que sus habitantes trasmitan a las nuevas generaciones.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Cascada San Pedro o Tres Chorros	Mantenimiento del sitio y señalética	Realizar el mantenimiento en los alrededores de lugar y colocar la señalización debida.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Parroquialización de Pioter	Promoción y organización de los eventos a realizarse.	Difundir este evento a través de la folletería. Mejorar las actividades que se desarrollan este sector para ofrecer un servicio de calidad al turista	Largo Plazo 10 a más años	Junta Parroquial Sector Privado Comunidad	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
TOBAR DONOSO	Reserva Antropológica Awá	Mejorar la infraestructura, señalética y desarrollar programas de educación ambiental	Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio tangible e intangible como costumbres, tradiciones, creencias, entre otros con el fin de dar a conocer a sus habitantes los mismos que se encarguen de fomentar en las futuras generaciones el valor de conservación. Además implementar la señalización en las vías.	Largo Plazo 10 a más años	Gobierno Nacional	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TUFÍÑO	Aguas Hediondas	Mayor difusión del lugar y mejorar la vialidad	Difundir este evento a través de la folletería, prensa escrita y televisiva local y luego a nivel nacional.	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Complejo Turístico Tufiño	Mayor promoción y señalética	Implementar señalización para conocer de la existencia del este lugar y señalar en el interior del atractivo.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Volcán Chiles	Falta de control y cuidado en el sitio, colocar señalizaciones	Debe existir mayor control por parte de las autoridades ambientales en supervisiones constantes con el propósito de identificar posibles impactos que pueden afectar a este sitio si no se dan las debidas atenciones	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio del Ambiente Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Lagunas Verdes	Mantenimiento del sitio, señalética y mejorar las vías	Realizar el mantenimiento una vez cada mes en sus alrededores y se debe identificar si existen posibles impactos ambientales, además se debe colocar señalización en la vía.	Mediano Plazo 5-10 años	Ministerio de Obras Públicas Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Santuario del Señor del Río	Promover y difundir el evento.	Es indispensable difundir a nivel provincial las características que tiene este sitio y las actividades que se desarrollan en homenaje a su patrono.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Miel con queso	Capacitar al personal con nuevas técnicas de manipulación de alimentos, atención al cliente y realizar ferias gastronómicas	Crear programas de capacitación en alimentación, se tiene que incluir técnicas de ventas, atención al cliente.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
TUFIÑO	Cascada la Ortiga	Mantenimiento del sitio y señalética, mejoras en las vías	Identificar los principales problemas para hacer su mantenimiento e incluir la señalética correspondiente	Largo Plazo 10 a más años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Piscina de Chimues	Mantenimiento del sitio y señalética, mejorar la vialidad	Mejorar la infraestructura del sitio, colocar señalización en las vías y en el interior del atractivo, además de debe asfaltar la vía que conduce a este sitio	Largo Plazo 10 a más años	Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
URBINA	Carnaval de Urbina	Promoción y organización de los eventos a realizarse.	Difundir el evento a través de radio difusoras y además delegar adecuadas funciones para lograr una efectiva organización antes y durante el acontecimiento.	Corto Plazo 1-5 años	Ilustre Municipio de Tulcán Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Complejo Deportivo “La Merced”	Falta de control y cuidado del sitio, mejorar la señalización	Se debe controlar el ingreso de turistas, para que no exista un exceso y perjudiquen el medio ambiente.	Mediano Plazo 5-10 años	Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
CHICAL	Bosque Protector Golondrinas	Implementar programas de educación ambiental y aplicar proyectos de ecoturismo.	Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio natural con el fin de fomentar la conservación a las futuras generaciones.	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio de Ambiente Ministerio de Turismo Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Río Chical	Promover e implementar el alquiler de materiales para las actividades a desarrollarse en este sitio.	Alquilar los materiales indispensables para desarrollar el turismo de aventura.	Corto Plazo 1-5 años	Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	NECESIDADES Y CARENCIAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	TIEMPO DE REALIZACIÓN	ACTORES	OBSERVACIÓN
CHICAL	Río San Juan	Promover e implementar el alquiler de materiales para las actividades a desarrollarse en este sitio	Alquilar los materiales indispensables para desarrollar el turismo de aventura.	Mediano Plazo 5-10 años	Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Complejo Turístico Chical	Dar el debido mantenimiento a las instalaciones, colocar señalización en el interior de este sitio.	Se debe realizar la señalética para llegar al lugar y mejorar la infraestructura del sitio para difundirlo a nivel provincial	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Orquideario Yelis	Promover el sitio y mejorar la señalética	Capacitar a las personas que se encargan de la conservación de especies.	Mediano Plazo 5-10 años	Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Petroglifos de Quinshul	Mayor control por parte de las autoridades en el ornato del lugar	Difundir el atractivo mediante folletería como trípticos, flyers, etc.	Mediano Plazo 5-10 años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Finca Integral Yelis	Incremento de señalética y promoción del sitio	Difundir el atractivo mediante flyers y mejorar la señalización en la vía	Mediano Plazo 5-10 años	Gobierno Provincial Junta Parroquial Sector Privado	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
SANTA MARTHA DE CUBA	Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba	Implementar programas de educación ambiental que ayuden a concienciar a los pobladores del sector.	Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio natural con el fin de fomentar en las futuras generaciones la conservación.	Corto Plazo 1-5 años	Ministerio del Ambiente Ilustre Municipio de Tulcán	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.
	Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción	Mayor difusión para la realización de este evento.	Difundir este evento a través de la folletería. Mejorar las actividades que se desarrollan este sector en beneficio de sus visitantes	Largo Plazo 10 a más años	Ilustre Municipio de Tulcán Junta Parroquial	El tiempo que se demore en realizar el proyecto depende cuanto se demoren los actores en resolverlo.

## **4.7 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Es importante que el nuevo producto turístico se conozca local y nacionalmente y que sus habitantes en unión con instituciones públicas y privadas desarrollen la actividad turística con concienciación ambiental, por medio de charlas de Educación Ambiental.

### **4.7.1 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**Objetivo:** Promover un cambio de actitud en los pobladores del Cantón Tulcán, a través de la biodiversidad y ecosistemas,

**Propósito:** Favorecer la relación entre el ser humano y el medio ambiente para poder alcanzar el desarrollo humano social, económica y ambientalmente sustentable.

#### **Acciones:**

- Realizar prácticas de campo con estudiantes para que conozcan y aprendan de los sitios naturales que posee el Cantón Tulcán.
- Despertar el interés en las personas para desarrollar el sentido de responsabilidad y se han conscientes de la necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente.
- Motivar a las personas para que adquieran mayor sensibilidad sobre el medio ambiente en general y los problemas que se presentan.

### **4.7.2 RUTA ECOLÓGICA TUFÍÑO-CHICAL**

**Objetivo:** Desarrollar el interés en los turistas para que este nuevo producto sea una nueva opción el momento de realizar sus descansos.

**Propósito:** Realizar rutas guiadas mediante representaciones de los guías nativos para conocer lo paradisiaco de la zona y desarrollar diversas actividades.

### **Acciones:**

- Elaborar una campaña de concienciación en la preservación de los recursos naturales y destinar los suficientes recursos económicos para llevarlos a cabo.
- Promover programas de capacitación a los habitantes, en temas de importancia como el Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Cultural-Histórico, la calidad de servicio en atención al turista.
- Implementar programas de forestación y reforestación
- Implementar actividades como: cabalgatas, canoping, canotaje, trekking, rafting, montañismo, entre otros deportes.
- Colocar letreros con materiales de la zona, que indiquen lo más relevante de esta ruta turística.

**Aplicación:** Es fundamental que las autoridades del Cantón Tulcán faciliten la promoción de la Ruta Ecológica Tufiño-Chical y concienciar a los habitantes de estas parroquias para que cuiden del Medio Ambiente, a lo que se debe incluir la mejora de las vías de acceso, la infraestructura para atraer mayor número de turistas que frecuenten la zona.

Recuperar y conservar el entorno natural, desarrollar actividades productivas que beneficien a sus habitantes como la agropecuaria, actividades culturales autóctonas, tomando al turismo como eje transversal.

### **4.7.3 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

**Objetivo:** Facilitar información y promover los atractivos turísticos que posee el Cantón Tulcán para generar la afluencia de turistas.

**Propósito:** Mejorar la imagen turística de la zona, despertando el interés de propios y extraños por visitar este lugar y que realicen su estadía en el Cantón Tulcán.



### **Acciones:**

- Promover una nueva imagen turística del Cantón Tulcán, creando la marca de destino que identifique las actividades que se realizan y hacer una campaña de difusión de los atractivos turísticos.
- Promocionar la conservación de los recursos naturales y medio ambiente.
- Elaborar material informativo como: Afiches, Flyers, Trípticos que cumplan con las necesidades de los visitantes.
- Crear la página web “Descubriendo las Maravillas del Cantón Tulcán”
- Establecer alianzas con operadoras nacionales y mayoristas que incluyan al Cantón Tulcán dentro de sus paquetes turísticos.
- Entregar folletos sobre los atractivos turísticos del Cantón Tulcán en hoteles, hosterías, restaurantes y agencias de viajes.
- Disponer de excelentes fotografías de los paisajes que posee el Cantón Tulcán

**Aplicación:** Para la difusión de los atractivos es necesario coordinar con las oficinas de Turismo del Consejo Provincial, Municipio de Tulcán y con el ITUR ubicado en el Puente Internacional Rumichaca, a lo que se agrega los medios impresos llamativos que proporcionen la riqueza natural y cultural que tiene el Cantón Tulcán, generando interés en los turistas por visitar estos lugares.

Es importante mencionar que los materiales interpretativos que se desarrollarán para la promoción del Cantón Tulcán son: Afiches, Flyers y Trípticos.

## ***AFICHE***

**TEMA:** “SI VISTAS EL CANTÓN TULCÁN DESCUBRIRÁS LAS MARAVILLAS QUE POSEE ESTE RINCÓN DE LA PATRIA”

**OBJETIVO:** Incentivar a los turistas a visitar el Cantón Tulcán.

**PÚBLICO:** Turistas Locales y Nacionales que lleguen a los alrededores del Cantón Tulcán.

**FORMATO:** Afiche de forma rectangular, de 35cm de ancho por 55cm de largo, impreso a color en papel couche.

**DESCRIPCIÓN:** Tendrá como fondo una fotografía representativa del Cantón Tulcán (Volcán Chiles), con los matices “gota de agua”, para hacer más visible el texto. Dentro del contenido se podrá leer claramente el eslogan del afiche: “Vive el encanto, la aventura en el Norte del Carchi”, junto con otras fotografías que permitirán ver algunos de los atractivos que hay dentro de la zona. (Ver anexo)

## ***FLYERS***

**TEMA:** “VISITA EL CANTÓN TULCÁN”

**OBJETIVO:** Posicionamiento del Producto en los turistas que visitan los diferentes lugares del Cantón Tulcán.

**PÚBLICO:** Todo público.

**FORMATO:** Similar a un afiche de forma rectangular pero con menores dimensiones 12cm de ancho por 16cm de largo, impreso a color en papel couche.

**DESCRIPCIÓN:** Tiene las mismas características del afiche va con una imagen

representativa del Cantón Tulcán, pero en una dimensión más pequeña. (Ver anexo)

### **TRÍPTICO**

**TEMA:** “Tulcán: Descubre un mundo lleno de adrenalina, pura diversión, historia y cultura escondido en un rincón del Carchi”

**OBJETIVO:** Promover y orientar la visita al Cantón Tulcán, con pequeñas descripciones de los atractivos y los servicios que se prestan.

**PÚBLICO:** Turistas Locales y Nacionales que lleguen a los puntos de encuentro dentro del Cantón Tulcán y necesiten información.

**FORMATO:** Tríptico de 10cm de ancho por 20cm de largo, impreso a color.

**DESCRIPCIÓN:** Se colocará información muy concreta y breve como: Ubicación del Cantón Tulcán sus parroquias, acceso y sus respectivos atractivos con fotografías, contactos detallando teléfonos, página web, para obtener mayor información. (Ver anexo)

### **4.8 FINANCIAMIENTO**

Es indispensable contar con recursos económicos para el desarrollo del Cantón Tulcán, por lo que se necesita contar con instituciones públicas y privadas que apoyen a este progreso.

Ministerio de Turismo asigna recursos para el cumplimiento de lo planteado con respecto al desarrollo de la actividad turística, lo cual se realizará en conjunto con la Unidad de Turismo, tanto en la señalización como en el mejoramiento de servicios turísticos y capacitación, esto se ha visto relacionado con la remodelación del Cementerio Azael Franco.

Consejo Provincial del Carchi ha designado recursos relacionados con la vialidad y transporte para el Cantón Tulcán.

Gobierno Municipal de Tulcán se encarga de designar recursos para mejorar los servicios básicos como: agua, luz eléctrica y teléfono público, lo cual se encuentra incluido en el Presupuesto Anual del Municipio.

Fundaciones como Altrópico que se encuentra en el noroccidente del cantón, específicamente en la Parroquia de Chical ha asignado recursos para el desarrollo de la actividad turística.

#### 4.8.1 Presupuesto Referencial sobre la Promoción y Difusión

El presupuesto que se presenta a continuación, se lo elaboró considerando los recursos materiales, costos de diseño, impresión y el 12% del IVA. Detalle de la proforma obtenida en Imprenta Guerrón, solicitada al Señor Rodrigo Guerrón obtenida en el mes de Agosto del 2010.

#### PRESUPUESTO REFERENCIAL SOBRE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Descripción		Cantidad	Valor	
			Unitario	Total
<b>AFICHE</b>	Sistematización de la Información	1	60,00	60,00
	Diseño gráfico	1	28,00	28,00
	Impresión ejemplares (50 x cada parroquia)	450	8,00	3600,00
<b>FLYERS</b>	Sistematización de la Información	*	*	*
	Diseño gráfico	*	*	*
	Impresión ejemplares (100 x cada parroquia)	900	0,10	90,00
<b>TRÍPTICO</b>	Sistematización de la Información	1	60,00	60,00
	Diseño gráfico	1	50,00	50,00
	Impresión ejemplares (100 x cada parroquia)	900	8,00	7200,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$11088,00</b>

Elaborado por: Karina Macas

\*= No va el valor debido a que tiene el mismo diseño que el afiche

El financiamiento total de los aspectos más relevantes para el desarrollo del Cantón Tulcán, se detalla a continuación:

<b>INTERVENCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>* PRESUPUESTO</b>
Servicios	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial Municipio de Tulcán Policía Nacional	\$ 423.500
Capacitación	Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo Gobierno Provincial Municipio de Tulcán Fundación Altrópico Sector Privado	\$ 63.500
Otros Servicios	Ministerio de la Producción Ministerio de Salud Pública Ministerio de Cultura Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo Gobierno Provincial Municipio de Tulcán	\$ 355.000
Propuesta Estimada de Desarrollo Turístico del Cantón Tulcán	Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo Gobierno Provincial Municipio de Tulcán Fundación Altrópico Sector Privado	\$ 271.700
Presupuesto Referencial sobre la Difusión de los Atractivos del Cantón Tulcán	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial Municipio de Tulcán	\$11.088
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1'124.788</b>

\*= Presupuesto Estimado

Es importante mencionar que con el valor total del financiamiento, los principales actores tanto organizaciones públicas como privadas pueden incluirse en la realización de la propuesta de desarrollo para el Cantón Tulcán.

## CONCLUSIONES

- El Cantón Tulcán posee un gran potencial turístico, el cual aprovechado debidamente generará nuevas fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- El levantamiento de información, es una herramienta que servirá a las instituciones gubernamentales, empresas privadas para poder desarrollar proyectos de turismo en esta zona del Ecuador.
- La falta de difusión a través de medios publicitarios no ha permitido que hoy en día el Cantón Tulcán sea muy conocido y tomando en cuenta como un lugar más para ser visitado.
- Se ha determinado que la falta de interés por parte de las autoridades de la Provincia del Carchi, debido a la inestabilidad política no han puesto énfasis en generar a profundidad la actividad turística, lo que provoca que no sea promocionado este rincón turístico.
- Debido a la mala planificación para desarrollar la actividad turística, se ha llegado a concluir que el Cantón Tulcán no esté considerado como destino turístico, sin embargo este posee una riqueza natural y cultural que no ha sido explotadas plenamente.
- No existe una adecuada señalización para llegar a los sitios turísticos que posee el Cantón Tulcán, a esto se suma la deficiente red vial, ya que existen vías en mal estado lo que no permite ingresar a los turistas frecuentemente.
- El turismo rural a través del producto denominado “RUTA ECOLÓGICA TUFÍÑO-CHICAL”. puede ser una alternativa viable que establecerá ingresos a los habitantes.
- El Turismo Cultural-Histórico como es el Cementerio Azael Franco y los Sitios Arqueológicos de Chilmá y Quinshul son ejemplos esenciales para el manejo de conservación, recuperación de identidad.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades poner atención en cuanto a lo referente a la señalización de vías de ruta para llegar al destino requerido, en este caso al Cantón Tulcán.
- El Gobierno Municipal es el llamado para el desenvolvimiento de la actividad turística, el cual debe brindar las facilidades necesarias para llevar a cabo un proyecto de reactivación
- Se debe tratar de buscar los medios necesarios para el mejoramiento de las vías internas, las mismas que facilitarán el ingreso de los turistas en menor tiempo.
- Difundir el turismo del Cantón Tulcán, a través de la aplicación de un Marketing Mix.
- Contar con personal íntegramente capacitado para brindar la información requerida por los turistas.
- Concluir con los proyectos que van en beneficio del Desarrollo del Cantón Tulcán, como la reactivación del centro de exposición permanente de la industria y artesanía.
- Capacitar al personal de servicios de alojamiento y alimentación para brindar calidad de atención al cliente y aplicar nuevas técnicas de manipulación de alimentos.
- Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio tangible e intangible como costumbres, tradiciones, creencias, con el fin de dar a conocer a sus habitantes los mismos que se encarguen de fomentar en las futuras generaciones el valor de conservación.
- Organizar y coordinar charlas de conservación del patrimonio natural con el fin de fomentar en las futuras generaciones la conservación.

## BIBLIOGRAFÍA

BLANDÍN Landívar, Carlos; “El clima y sus características en el Ecuador”, Biblioteca Ecuador, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Quito, IGM 1976.

BOULLÓN, Roberto, “Planificación del Espacio Turístico”, Editorial Trillas, México, 2004

CABEZAS Mafla, Jorge; Carchi Historia Cifras y Mas Colección. “PUERTA DE ENTRADA A LOS USEÑOS Y LA PARADOJA”, Comuneros Carchenses No 5, Tulcán, Octubre 2004

CABEZAS Mafla, Jorge; Memoria Historia Jurídica de la Provincia y del Consejo Provincial del Carchi, Serie Cuadernos Carchenses., Vol. N° 4, Noviembre 1998, Impreso en Ecuador- Departamento de Cultura de la Universidad Central del Ecuador.

CASASOLA Luis; Turismo y Ambiente, Editorial Trillas, 1990.

GARCÍA Pando, Ana; Guía para la Elaboración de Productos Turísticos. Corporación Metropolitana de Turismo, 1986.

EJARQUE, Joseph; Destinos de Éxito, Editorial Pirámide Madrid, 2005

GONZÁLEZ, Francisco; Diseño y Comercialización de Productos turísticos locales y regionales, Editorial Blanch. Editex Madrid 2001.

HAM, Sam H; Interpretación Ambiental: una guía práctica para gentes con grandes ideas y presupuestos pequeños, Editorial Sam H. Ham, 1992

JIJÓN y Caamaño, Jacinto. Antropología prehispánica del Ecuador, Quito, 1945

OÑA Villarreal, Humberto; Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, Ibarra, Edic, 1988, pág. 13.



POSSO Yépez, Miguel Ángel, Metodología para el Trabajo de Grado, Talleres Gráficos NINA Comunicaciones Quito-Ecuador, 2009

RODRÍGUEZ Saltos, Roberto; La Región Interandina Ecuatoriana, Editorial Freire.

TAPIA Tamayo, Amílcar; “Estudio preliminar de la Provincia del Carchi, En Revista de la Sociedad de Estudios Antropológicos de Popayán, Popayán-Colombia, 1987.

VÁSQUEZ López, Carlos; Ecología y Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Editorial Codeu, 2005

## **REVISTAS**

CAMINAR. Revista de la Diócesis de Tulcán, N° 76, (enero-junio 2009), pág. 42.

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA PROTEGER LA AVIFAUNA DE MALDONADO, Año 2006.

CARCHI EN PROYECCIÓN CONSTANTE. Revista del Gobierno Provincial del Carchi, Editorial, Nueva Imprenta Don Bosco, Quito. Año 2009.

CARCHI HACIA EL DESARROLLO. Periódico Institucional, La Hora. Año 2002 N°10

CARCHI TIERRA LINDA DONDE YO NACÍ, Revista del Gobierno Provincial del Carchi. Año 2009.

CLUBES ECOLÓGICOS “ALTAMIRA” - “EL PARAÍSO”, Maldonado-Chical. Año 2009.

CONSEJO PROVINCIAL DEL CARCHI, Plan Estratégico 2003

GESTIÓN AMBIENTAL: Un camino hacia la sostenibilidad, Tulcán. Año 2009.

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO E INTEGRACIÓN, DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA, Informe correspondiente a la Provincia del Carchi 2000-2001

OMT, Turismo Sostenible en Áreas Protegidas Directrices de Planificación y Gestión, Editorial Organización Mundial de Turismo, 2002

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO CANTONAL, Construyendo el Futuro con Participación y Transparencia, Editorial, Grafin. Año 2003.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, Octubre 1999, Pág. 53.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO DE QUITO, Marketing Systems. 2002

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE TULCÁN, Año 2007

SEMANARIO LA PRENSA, Tulcán, octubre 21 del 2001. Pág. 1

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO, Serie Libros sobre Turismo N° 2, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid, 1993.

TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL (Modificado del SUMA por Dr. Ángel Onofa Guayasamin).

VARIOS Autores Enciclopedia del Ecuador, Editorial Océano, Barcelona, 2000

#### **CD`s**

GUÍA TURÍSTICA, Carchi, Dirección de Desarrollo Social y Educación, Departamento de Turismo, Año 2002

## Inventario de los atractivos de la Provincia de Imbabura y Carchi

### **PÁGINAS WEB**

- [amemun@impasat.net.ec](mailto:amemun@impasat.net.ec)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Real\\_Audiencia\\_de\\_Quito](http://es.wikipedia.org/wiki/Real_Audiencia_de_Quito)
- <http://www.laguia2000.com/ecuador/la-independencia-de-ecuador>
- [www.viajandox.com/carch\\_tulcan\\_maldonado.htm](http://www.viajandox.com/carch_tulcan_maldonado.htm)
- [www.provinciadelcarchi.com](http://www.provinciadelcarchi.com)
- [www.carchi.gov.ec](http://www.carchi.gov.ec)

## ANEXOS

- **MAPA DE LOS LÍMITES DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO DE 1563**



- **CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS SEGÚN LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO.**

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	Montañas	Altura, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna Caminos, sendas y refugios Paisajes más interesantes Zonas con nieve
	Sectores planos y valles	Clima Extensión, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Cultivos Paisajes más interesantes
	Costas	Dimensiones y morfología Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Oleaje, mareas Temperatura ambiental Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	Lagos y lagunas	Dimensiones Características de la costa Tipo de paisaje circundante Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Oleaje Islas Flora y fauna
	Ríos y otros cursos de agua	Tamaños (largo, ancho y caudal) Tramos más interesantes Calidad del agua Paisaje de los márgenes Cambios estacionales Flora y fauna Zonas navegables Zonas aptas para bañarse Puentes, puertos
	Caídas de agua	Altura, caudal, número de saltos Paisaje del entorno Cambios estacionales; Flora y Fauna
	Grutas y cavernas	Medidas, aspectos y conformación geológica Longitudes recorribles sin peligro Facilidades para su visita (luz, guía, etc....)
	Lugares de observación de flora y fauna	Descripción de las especies Suelos y paisaje Cantidades aproximadas de cada especie Extensión del territorio Posibilidad de observación, condiciones y época del año en el que son visibles los ejemplares
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de los sitios indicando aproximadamente su extensión Suelo y paisaje Especie y cantidades aproximadas Época del año de mayor captura Época de veda Requisitos para cazar o pescar Accesibilidad
	Caminos pintorescos	Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de paisaje Tipo de obra vial Facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de las aguas Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques Naturales	Atractivos turísticos por categorías y tipos

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTORICA	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas (días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obra de arte y técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del interés turístico
	Lugares históricos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a que pertenecen Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos
	Parques y plazas	Facilidades para su visita Estado actual Relevancia
FOLKLORE	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época del acontecimiento y duración Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico
	Ferias y mercados	Lugar, fecha del acontecimiento y duración Descripción de los productos en ventas y causas de su interés turístico
	Música y danzas	Lugares y oportunidades de presenciarlas Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico
	Artesanía	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Descripción del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y bebidas típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
Grupos étnicos	Lugares de asentamientos y número de personas Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc....) Facilidades de visita Causas del interés turístico	

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTORICA	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas (días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obra de arte y técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del interés turístico
	Lugares históricos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a que pertenecen Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos
	Parques y plazas	Facilidades para su visita Estado actual Relevancia
FOLKLORE	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época del acontecimiento y duración Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico
	Ferias y mercados	Lugar, fecha del acontecimiento y duración Descripción de los productos en ventas y causas de su interés turístico
	Música y danzas	Lugares y oportunidades de presenciarlas Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico
	Artesanía	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Descripción del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y bebidas típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
Grupos étnicos	Lugares de asentamientos y número de personas Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc....) Facilidades de visita Causas del interés turístico	

**FUENTE: García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos.**

**Elaborado por: Karina Macas**

## MODELO DE FICHA PARA INVENTARIAR ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE:</b>	<b>2. FICHA N<sup>a</sup>:</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b>	
<b>6. UBICACIÓN:</b>			
<b>7. ACCESO:</b>			
<b>8. Desde:</b>	<b>9. Vía, tipo y estado:</b>	<b>10. Medio de Acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b>			
<b>14. HORARIOS:</b>	<b>15. PRECIOS:</b>	<b>16. PROPIETARIO:</b>	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>			
<b>18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b>			
Semana Fin de Semana Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b>			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b>			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b>		<b>27. Fecha:</b>	

**FUENTE:** García Pando Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos

**Elaborado por:** Karina Macas



## DETALLE DE LOS CAMPOS QUE CONTIENEN LAS FICHAS DE ATRACTIVOS

- 1. Nombre:** Se coloca el nombre del atractivo y si tiene más de uno, o en diferentes lenguas, o si se conoce de formas diferentes, registrar todos.
  
- 2. Ficha Número:** Es recomendable codificar las fichas con números sucesivos que permitan identificarlas. Si hay diferentes grupos saliendo al campo simultáneamente. Se recomienda un código diferenciado: Inicial de la persona que toma la ficha y su número de orden. A la hora de tabular todas las fichas recibirán una codificación definitiva.
  
- 3. Fichas Asociadas:** Cuando un recurso va asociado a otros, forma parte de una ruta, etc., la información se complementa en otras fichas. Este vínculo se recoge en esta casilla para que a la hora de valorar el recurso se tengan en cuenta simultáneamente todas las fichas relacionadas con él.
  
- 4. Categoría:** Existen cinco categorías de acuerdo a la Metodología de la Corporación Metropolitana de Turismo que son: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados.
  
- 5. Tipo y Subtipo:** De acuerdo con la clasificación que se aporta en el Cuadro N° 1 de esta información.
  
- 6. Ubicación:** Detalle de la ubicación que permita su localización: Cantón, Parroquia y Sector, al menos.
  
- 7. Acceso:** Se trata de facilitar la información sobre cómo se llega al lugar.
  
- 8. Desde:** Es el acceso desde Tulcán a la Parroquia y de esta al atractivo turístico.
  
- 9. Vía, tipo y estado:** Es la identificación de la vía, por numeración y tipo, así como el estado de conservación del piso y las dificultades que presenta entre otras cosas.

**10. Medios de Acceso:** Son los medios para acceder al lugar como: auto propio, transporte público y si es necesario algún medio de transporte especial, etc.

**11. Tiempo:** Es el tiempo de estimación realizado en auto propio y en transporte público.

**12. Descripción:** Se debe centrar en los aspectos que hacen al atractivo interesante desde el punto de vista de un Turista, no de un Científico. La ficha de inventario se utiliza como herramienta de resumen y comprobación. Se trata de resumir la importancia y el valor del atractivo en pocas palabras. NO es necesaria una descripción científica, sino un resumen de los elementos que hacen al lugar atractivo para el turismo.

**13. Actividades Turísticas y recreativas actuales:** Se citan las principales actividades turísticas que se desarrollan en el lugar. Los pobladores pueden indicarnos a veces datos interesantes que no figuran en los folletos o en la bibliografía. Se trata de identificar los usos recreacionales que tiene el lugar en la actualidad.

**14. Horarios:** Se coloca los horarios de visita. También si existen temporadas más recomendables para realizar actividades como: la observación de aves, épocas de anidamiento, horarios más convenientes, etc.

**15. Precios:** Si existe precio de entrada, registrar. Si no, anotar que la entrada es libre.

**16. Propietario:** Se identifica al propietario, titular o responsable del atractivo

**17. Persona de Contacto:** Se identifica a la persona de contacto a efectos de uso turístico del atractivo

**18. Tipo de Público/ Cliente/ Visitante:** Se trata de conocer de forma aproximada el perfil de visitante actual. Se realiza a partir de entrevistas personales con los gestores de los atractivos, o personas que prestan servicios turísticos en el área. Nos ayuda a identificar cuáles son los mercados actuales, y si hay un consumo turístico o principalmente recreativo, etc.

Los ítems que se presentan son orientativos. Importa conocer las épocas de mayor y menor afluencia, los tipos de público que visitan: si son familias del entorno o de lugares más distantes, grupos de amigos jóvenes, turistas, grupos de tercera edad, grupos de colegios, vienen en auto propio o en grupos con bus de alquiler, o llegan en pequeños grupos en transporte público, cuantos visitan por semana y por fines de semana etc.

**19. Empresas que operan el recurso:** Se identifican las empresas que están prestando servicios turísticos en el lugar. Se recomienda anotar el nombre de la empresa y recoger tarjeta o folleto.

**20. Actividades:** Se identifican las actividades que desarrolla cada empresa como: rutas guiadas, cabalgatas, observación de aves, etc.

**21. Código:** Se coloca en función de las respuestas de las casillas 19 y 20

- **CV:** Contemplativas Visitar.- Entrar en recintos o espacios: museos, iglesias, centros culturales, edificios históricos, etc.
- **CP:** Contemplativas Pasear.- Recorrer en auto o a pie disfrutando del paisaje.
- **VG:** Vivenciales Gastronomía.- Degustar la gastronomía tradicional.
- **VA:** Vivenciales Asistir.- A espectáculos, sea al aire libre o en recintos cerrados
- **VC:** Vivenciales Compras.- Visitar establecimientos comerciales, mercados, talleres artesanos
- **VD:** Vivenciales práctica de Deporte
- **VP:** Vivenciales Participación.- Aprender una técnica, participar en una fiesta, en una tarea, aprender una lengua, una receta de cocina

Cada una de ellas, además puede llevar un código **D**, diurna o **N** nocturna.

**22. Servicios:** Se recoge la existencia o no de una de serie de servicios que son importantes para el turista o visitante.

Cómo rellenar: Se debe marcar la casilla si existe el servicio, y añadir una breve explicación.

- **Estacionamiento:** Si es vigilado o no, si es gratuito o no, donde se ubica.
  
- **Alimentación:** Si hay lugares donde comer, la empresa que opera provee alimentación o el turista de manera individual tiene que llevar su alimentación.
- **Alojamiento:** Si existe alojamiento cerca del recurso o en las proximidades. Indicar el lugar más próximo donde se pueda pernoctar
  
- **Visitas Guiadas:** Si existe el servicio de guías locales.
  
- **Talleres** Si existe la posibilidad de realizar talleres, actividades de aprendizaje, participación, cursos, etc.
  
- **Rutas autoguiadas:** Si existe una señalización e información, y los medios permiten al visitante recorrer el recurso por su cuenta sin precisar un guía, o bien se puede hacer pero es peligroso.
  
- **Señalización para llegar:** Identificar si hay señalética específica identificativa del recurso o del lugar donde se encuentra y condiciones de visibilidad
  
- **Señalización interna:** Si existe señalización dentro del recurso que indique los diferentes servicios existente
  
- **Limpieza y Recogida de basuras:** Si hay papeleras y servicio de retirada, si el lugar está limpio.
  
- **Seguridad, Mantenimiento:** Seguridad para los clientes. Riesgos, primeros auxilios, cómo solucionan accidentes o emergencias. Mantenimiento, aspecto cuidado o descuido de las instalaciones y equipos

- ▣ **Alquiler de material para realizar actividades:** Si existe o no el servicio de alquiler de material para actividades deportivas, lo provee la empresa que opera, o el cliente lo tiene que traer por su cuenta.
- ▣ **Venta de souvenir, información sobre el recurso:** Si existe y de que tipo es.
- ▣ **Folletos informativos:** Si son de carácter gratuito. En el caso de que hayan, quien los hace y donde se distribuyen.
- ▣ **Teléfono público:** Para uso de clientes. Cobertura de celular
- ▣ **Pago con tarjeta de crédito:** Formas de pago admitidas.
- ▣ **Otros:** Se refiere a otro tipo de servicios existentes que sean de interés.

**23. Problemas o posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:** Se refiere a los conflictos existentes y que se pueden agravar o provocar por un incremento de turistas, por problemas de propiedad, por falta de espacio, accesos, impactos ambientales, etc.

**24. Fuentes documentales e informativas:** Listado de las fuentes identificadas que citan información de interés sobre el recurso. El objetivo de esta entrada es reunir de forma accesible la principal información documental utilizada para inventariar el recurso. No es necesaria una bibliografía demasiado extensa, sí la principal.


**25. Observaciones:** Cualquier dato de interés que no se encuentre incluido en las entradas anteriores.

**26. Ficha realizada por:** Es la identificación del autor (es)

**27. Fecha:** Fecha del levantamiento



<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> LAGUNAS VERDES	<b>2. FICHA N°:</b> DD002	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b> DD001
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lagos y Lagunas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquias Tufiño		
<b>7. ACCESO:</b> A 23.7Km de la ciudad de Tulcán, a 7.3Km de Tufiño		
<b>8. Desde:</b> Tulcán Tufiño	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno(Tufiño) Lastrada, 3° orden, bueno (Maldonado)	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Público y Privado Transporte Público y Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 18min-15min 2:45hrs-2:15hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Llamadas así por la coloración verdosa de sus aguas, debido a la contaminación de azufre que brota de los suelos que circundan el Volcán Chiles. Con una temperatura de 5 °C, ubicada a 3900 msnm. Ocupan una extensión de 8 has., considerada una verdadera belleza escénica por el contraste de la coloración de las lagunas y el entorno. Existen tres lagunas permanentes y varios lagos estacionales que no se los puede contabilizar. Se ubican a orillas de la carretera por lo que son de fácil accesibilidad y observación, además de estar en las estribaciones del Volcán Chiles razón por la que su entorno es un paisaje rocoso junto con un relieve montañoso irregular. Al encontrarse en zona de páramo, la vegetación predominante es el pajonal junto con el frailejón como especie representativa de la región cachense. Estas lagunas tienen orillas planas, pero pantanosas y en algunos sitios arenosas. La presencia de azufre en las aguas de estas lagunas dificulta la existencia de peces; pero sirve de sitio de descanso para las bandadas de patos salvajes que a diario visitan sus aguas ya que están asentadas en un pequeño valle que las protege de los fuertes vientos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se pueden realizar actividades como: Ecoturismo, Fotografía, Turismo de Aventura (trekking)		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> RESERVA ECOLÓGICA "EL ÁNGEL" <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana Fin de Semana      X Feriados Largos      X Vacaciones      X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento      A orillas de la carretera varios vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso X Folletos informativos      Trípticos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> CD Informativos, Folletos, Internet		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Debido a las variaciones de temperatura y por la altitud del lugar, existe presencia de neblina, lo que de alguna manera dificulta la visibilidad del atractivo. Se recomienda visitar el lugar mientras exista visibilidad especialmente de 10:00am a 15:00pm		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: RÍO CHICAL</b>		<b>2. FICHA N°:</b> DD003	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Chical			
<b>7. ACCESO:</b> A 56.8Km del poblado de Tufiño y a 11.3Km del poblado de Maldonado			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 3º orden, regular	<b>10. Medio de Acceso:</b> Vehículos 4*4	<b>11. Tiempo:</b> 15 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El río tiene un ancho aproximado de 8m. El agua es transparente, en ocasiones debido a las lluvias se torna turbia por el arrastre de sedimentos a los largo de su cauce, la temperatura es de 18°C. La Flora más destacada es la caña guadúa, caña brava, cultivos de plátano, cítricos, caña de azúcar, helecho arbóreo, sangre de drago, cauchillo, amargo,canelo, ortiga de monte, entre otras; en cuanto a la fauna se encuentran: colibríes, tangaras, gorriones, petirrojos, gavilán, cucarachero, perico y para la pesca sabaleta. La topografía de esta microcuenca es irregular con pendientes moderadas y fuertes, con relieve montañoso y ondulado en donde se asientan los cultivos y huertas de los colonos, razón por lo que pueden observarse pastizales y pequeños manchones de bosque y matorral. Se aprecia grandes cantidades de rocas y troncos que han sido arrastrados por la corriente. Por otro lado, existen diversas especies de árboles y arbustos en los que crecen las bromelias. También predominan la caña brava y caña guadúa			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede realizar pesca, Turismo de aventura (tubbing, rafting), fotografía y recreación			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20.ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	




<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> RÍO SAN JUAN	<b>2. FICHA N°:</b> DD004	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Chical		
<b>7. ACCESO:</b> A 11.3Km del poblado de Maldonado y a 6.4Km del poblado de Peñas Blancas		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrado, 3º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público, 4X4
		<b>11. Tiempo:</b> 15 min-10 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene 12m de ancho. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 25°C. La flora esta conformada por: helechos, heliconias, guayaba, papaya, balsa blanca, caña guadúa, achote, árboles maderables como cachaco, carne res, con respecto a la fauna se puede encontrar sabaletas que habitan en las aguas de este río; entre las aves existen tangaras, colibríes, tijereta, torcaza, quinde, gavilán, golondrina, pájaro vago, cucarachero, pavas, colibrí café, entre otros. Está en una zona montañosa en el que se pueden apreciar pendientes fuertes y moderadas en las que se observan cultivos tropicales en donde predominan el plátano, papaya, guayaba y árboles maderables. En sus alrededores es posible observar remanentes de bosque secundario. Este río está rodeado de arbustos y principalmente de caña brava y guadúa. Varias cascadas y riachuelos son afluentes de este río que forman la microcuenca del río San Juan. Las riberas están conformadas por rocas de diversos tamaños y arena. Entre la vegetación tenemos a la caña brava y caña guadúa.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se pueden desarrollar actividades de pesca, ecoturismo, fotografía y turismo de aventura (rafting).		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> En sus riberas los moradores del sector lavan su ropa. Se recomienda visitarlo mientras exista luz natural.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007


FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA DE GUAYPAMBÍ	<b>2. FICHA N°:</b> DD05	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 11.3Km del poblado de Chical y a 46.2Km del poblado de Tufiño		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Adoquinada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado, 4X4
<b>11. Tiempo:</b> 15 min-5 min		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 45m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 17°C. Flora: helechos arbóreos, bijao, plátano, guayaba, sangre de drago, cauchillo, amargo, canelo, ortiga de monte. Fauna: tangaras, colibríes, insectos (mariposas, coleópteros, odonatos, dípteros, ortópteros, entre otros). Las aguas de la cascada provienen de la parte alta de Maldonado y desembocan en el río Plata. En la parte alta existe bosque secundario propio de las zonas cálidas tropicales; en tanto que en la parte baja, la vegetación está representada por árboles frutales como la guayaba y el plátano. También encontramos helechos arbóreos, caucho y otras plantas. El cauce de sus aguas que permiten el acceso por sus orillas que están rodeadas por paredes rocosas de tierra frágil con presencia de azufre y hierro de ahí su coloración anaranjada. Existen además rocas y troncos de grandes tamaños.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se desarrolla el Ecoturismo y fotografía		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Anteriormente existía un sendero para el ingreso a este lugar; sin embargo, por encontrarse en propiedad privada ya no está abierto al público. Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural y en época seca.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA SAN PEDRO O TRES CHORROS	<b>2. FICHA N°:</b> DD006	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Pioter.		
<b>7. ACCESO:</b> A 4.5Km del poblado de Pioter y a 12.3Km del poblado de San Gabriel		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Empedrado, 3° orden, regular	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, 4x4 eventual
		<b>11. Tiempo:</b> 20 min-15 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Son un grupo de cuatro cascadas. Inicialmente formadas por tres diferentes caídas que tienen un ancho promedio de 1.5m cada una y un salto de 20m, al unirse a pocos metros las tres forman una sola cascada de 3m de ancho y un salto de 25m. El agua de estas cascadas es transparente, en época de lluvias se torna turbia por arrastre de sedimentos de las zonas altas, la temperatura es aproximadamente de 12 °C. Flora: cholán, mora, colca, gualicones, pumamaquí, chilca, floripondio, helechos, lechero, orquídeas, guayusa de monte y pastos. En la fauna se destaca: tortola, torcaza, mirlos, gorriones, tangaras, sacha cuy, armadillo, raposa, puma, soche, chucuri, cusumbo, ardilla, conejo, entre otros. El paisaje que rodea a este conjunto de cascadas es diverso ya que estas se encuentran entre un remanente de bosque secundario y matorral, que hacen que se asemeje a un colchón verde amarillento y sobresalgan las cuatro cascadas de forma llamativa; en los alrededores se observan áreas de cultivos, especialmente papas y pastos, que son productos propios de la zona. El relieve que presenta es bastante accidentado ya que se encuentra en una pequeña montaña, los alrededores están compuestos de colinas. Las riberas se encuentran conformadas de matorral y pequeños arbustos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se realiza ecoturismo y turismo de aventura como trekking, también se puede tomar fotografías del sitio.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Existen vados de 3m de ancho por 2.5 m de largo, formados por las cascadas que son poco profundos. En ellos pueden hallarse truchas. Se recomienda visitar el atractivo cuando exista luz natural y en época seca.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: CASCADA DEL DUENDE VAGO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> DD007	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, Vía a Chical.			
<b>7. ACCESO:</b> A 7.3Km del poblado de Tufiño y a 23.7Km de la ciudad de Tulcán			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado, 4x4	<b>11. Tiempo:</b> 10 min-5 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 7m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 18°C. Flora: helechos arbóreos, bijao, plátano, guayaba, ortiga, orquídeas, guayusa, achira, varias especies de guabos. Fauna: raposa, chicuri, armadillo, guatín, ardilla, tangaras, golondrinas, gorriónes. Esta cascada se encuentra encañonada, rodeada de roca y abundante flora arbustiva y herbácea. Aquí se pueden observar vegetación natural como helechos, anturios, guabos. Las pendientes que presenta en el lugar del atractivo son abruptas, posee el clima Tropical Mega Térmico Húmedo. Un sendero conduce hacia la cascada lo que permite fácil acceso al atractivo. En él se pueden hallar miramelindos que dan color a este sitio por sus colores llamativos. En el entorno se encuentran frutales especialmente plátano, naranjas, limones, entre otras que son alimento cotidiano de la población que habita este lugar y son fuente de alimento también para aves como tangaras y plataneros, así también para mamíferos como las raposas y murciélagos.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se realizan actividades como Ecoturismo, Fotografía, Turismo de Aventura (senderismo)			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>	<b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Su caída forma un pequeño vado de de 2m de ancho. Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA HUMEADORA		<b>2. FICHA N°:</b> DD008	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, Vía Maldonado.			
<b>7. ACCESO:</b> A 15.6Km del poblado de Maldonado y a 32Km del poblado de Tufiño			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 3° orden, regular	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público	<b>11. Tiempo:</b> 55 min- 1hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una cascada de 2m de ancho, con un salto de 45m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 9°C. Flora: colca, pumamaquí, macho, suro, flor de mayo, entre otras. Fauna: trucha arco iris, curiquingue, perdices de páramo, quilicos, cóndor, patos conejos, venados, soche, jambatos, raposa, chucuri. La cascada se encuentra en una zona montañosa de transición entre el páramo y el bosque nublado. Por la formación rocosa presenta una caída muy alta. Esta rodeada por especies florísticas como el pumamaqui, también se pueden apreciar arbustos. En los alrededores se puede observar la presencia de cultivos que hacen que se amplíe la frontera agrícola de manera progresiva al bosque nublado.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Este lugar se presta para desarrollar actividades de Ecoturismo y Fotografía.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> En la parte baja de la cascada se forma un vado de 4m de ancho, pero no tiene fácil acceso. Es posible que al momento de la visita no se pueda apreciar a la cascada, ya que es un lugar donde hay presencia de neblina en horas de la mañana y tarde. Se la puede apreciar desde la carretera Tulcán a Maldonado en el descenso al bosque nublado.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA LA COMADRE		<b>2. FICHA N°:</b> DD009	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, población de Chilmá, Vía a Maldonado.			
<b>7. ACCESO:</b> A35Km del poblado de Tufiño y a 52.12Km de la ciudad de Tulcán			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrado, 3º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público	<b>11. Tiempo:</b> 1:15hrs-1:25hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una cascada de 80cm de ancho con varias caídas, con un salto de 8m. El agua es transparente y clara y no presenta contaminación. Tiene una temperatura de 3°C. Flora: pajonal almohadillas, frailejones, sigse, romerillo, cerote, achupallas, malva, arquitecta, chuquiragua. Fauna: conejo, lobos, perdicés, curiangués, venados, tangara, entre otros. La cascada está rodeada de pajonales y frailejones. El agua que alimenta la cascada es conducida a través de un canal cerrado de 6m de ancho construido por el cruce de la carretera que conduce a Maldonado. Su desfogue ha generado un cauce que desemboca en la parte baja de su ubicación teniendo un salto de 8m. Esta caída se encuentra ubicada en las faldas del volcán Chiles y sus aguas son resultado de la filtración por el pajonal.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se desarrolla ecoturismo y fotografía como actividades turísticas.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se recomienda visitar el lugar a partir de las 8:00am para poder apreciarla sin inconvenientes de la neblina. No existe sendero demarcado para llegar al atractivo.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE:</b> CASCADA LA ORTIGA		<b>2. FICHA N°:</b> DD010	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Caídas de agua	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño.			
<b>7. ACCESO:</b> A 5.03Km del sector de Las Juntas y a 15.23Km del poblado de Gualchán			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada,, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público	<b>11. Tiempo:</b> 45 min-50 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta cascada posee un salto de 8.2m de alto y 4m de ancho. El agua es transparente sin turbiedad, tiene una temperatura de 16°C. Fauna ardilla, pava de monte, tangaras, gallo de la peña, golondrinas, mono machín, soche, armadillo, erizo, papagayos, tucán andino. Esta cascada se encuentra dentro de un bosque poco intervenido con vegetación nativa, las pendientes son fuertes y abruptas con relieve montañoso principalmente, formado geomorfológicamente por de vertientes externas, con cobertura de proyecciones piroclásticas recientes, cenizas y lapilli; las vertientes andinas irregulares son septentrionales y centrales, los suelos son S2 entisoles que son poco profundos corresponden a las vertientes hacia el río Mira, las pendientes son cóncavo – convexas. Pertenece al período Cretácico de la formación Cayo de la Sierra y presenta una litología de lutitas, cherts, areniscas. El clima es Ecuatorial Meso Térmico Semi Húmedo.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Ecoturismo y Turismo de Aventura (trekking)			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> SRS. MANUEL CISNEROS, MARIO CISNEROS <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: BOSQUE DE ARRAYANES SANTA MARTHA DE CUBA</b>	<b>2. FICHA N°:</b> DD011	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares de observación de flora y fauna	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Santa Martha de Cuba		
<b>7. ACCESO:</b> A 0.9Km del poblado de Santa Martha de Cuba y a 9.8 Km del poblado de Huaca.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 3° orden, regular	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 35 min-45 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una extensión de 2.5 hectáreas. Este es un pequeño remanente de bosque de arrayán por lo que se tienen aproximadamente 52 árboles por hectárea. El dosel se encuentra formado por arrayanes, el sotobosque está formado por pumamaquí, sauco, encino, carrizo, moquillo, floripondio, guarumbo, pandala, cerote, chilca, guayusa de monte, el ambiente herbáceo está formado por anturios, helechos, mora, calaguala, también están las bromelias y orquídeas. La altura del bosque es de 20m, el dosel superior está conformado por arrayanes y también se tienen otros que llegan hasta los 2 o 3m de altura, ya que por la presencia del arrayán impide el crecimiento de otras especies y por tanto que pasen a conformar el dosel superior dominante. En este bosque se contabilizaron en un censo rápido 40 individuos de arrayanes en 500 m <sup>2</sup> , y en menor número se encuentra el resto de flora mencionada anteriormente. A pesar de que el área del bosque es pequeña, se pueden encontrar especies como: conejo, lobo, zorrillo, ardilla común, ardilla voladora, lechuzas, cuscungos, huirachuros, gorrión, torcazas, tórtolas, chiguacos. Este bosque alberga musgos, bromelias, orquídeas, que se encuentran en las copas de los árboles.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Ecoturismo		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16. PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este bosque alberga musgos, bromelias, orquídeas, que se encuentran en las copas de los árboles. Se puede ingresar al bosque mientras exista luz natural, no existe señalización para llegar al atractivo		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007




<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> BOSQUE PROTECTOR GOLONDRINAS	<b>2. FICHA N°:</b> DD012	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares de observación de flora y fauna	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Mira y Espejo, Parroquias de Chical, Maldonado, El Goaltal y La Libertad		
<b>7. ACCESO:</b> A 4Km del sector de Las Juntas y a 10Km del poblado de Gualchán		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrado, 3° orden, regular	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 1:15hrs-1:25hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una extensión de 1500 hectáreas. El Bosque Golondrinas forma parte de la Cordillera del Chocó, considerada como área de las más ricas del geotrópico. Esta clase de bosque nublado esta compuesto por epifitas, orquídeas y una gran variedad de la familia de las bromelias, las cuales se pueden considerar como únicas en la región El bosque alberga entre 70 y 140 especies leñosas, de aproximadamente 470 especies de flora existentes. En cuanto a aves se tienen registradas aproximadamente 312 especies: gallinazo de cabeza roja, gavián, gavián aludo, entre otros. Se han registrado 78 especies de mamíferos. El Bosque Protector Cerro Golondrinas abarca áreas de bosque de neblina montano de la estribación occidental de los Andes, donde la vegetación es más achaparrada. El chaparro se encuentra adyacente a áreas de páramo, vegetación que es dominante en la Reserva Ecológica El Ángel. El bosque es fuente de alimento para todas numerosas aves animales que lo habitan. Uno de los mamíferos más representativo es el oso de anteojos que deambula por la región.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Dentro del Bosque Protector Golondrinas se desarrollan varias actividades como: Turismo de Naturaleza, Ecoturismo, Aviturismo, Turismo de Aventura (trekking, canoying) y Fotografía.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> 2USD ADULTOS 1.25USD NIÑOS Y TERCERA EDAD	<b>16- PROPIETARIO:</b> FUNDACIÓN GOLONDRINAS <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b>		
Semana X		
Fin de Semana X		
Feriados Largos X		
Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> En las partes bajas hay bosques alterados y áreas deforestadas en regeneración; cerca de las poblaciones vecinas existen tierras destinadas a la agricultura (maíz, piñas, frutales, caña de azúcar, habas) y pastizales para ganado vacuno. En la parte alta las áreas no protegidas están convertidas en tierras agrícolas, principalmente cultivos de papa. Observaciones: Existe recorrido de transporte público hasta la comunidad de las Juntas. Se puede ingresar al bosque mientras estén en buen estado los senderos y se recomienda las visitas en época de verano, el ingreso se lo realiza desde la comunidad de las Juntas y Morán		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: BOSQUE SAN FRANCISCO DE PIOTER</b>		<b>2. FICHA N°:</b> DD013	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares de observación de flora y fauna	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Pioter.			
<b>7. ACCESO:</b> A 6.5Km del poblado de Pioter y a 15.5Km del poblado de San Gabriel			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 3° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público	<b>11. Tiempo:</b> 35 min-45 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene 212 hectáreas de las cuales 60 hectáreas son páramo y 152 hectáreas son bosque. Se estima que en este bosque se encuentran aproximadamente 40 árboles por hectárea. El dosel se encuentra formado principalmente por árboles que alcanzan hasta los 25m de altura como el encino, guandera, moquillo, pumamaquí, borracho y en el sotobosque se encuentran chilcas, mortiños, cerote, piñuelas, achupallas, en cuanto a la fauna se encuentra: Venado, armadillo, sachá cuy, conejo, lobo, pavas de monte, puma, tórtolas, quílicos, torcazas, colibrís, gorriones, mirlos. En cuanto a epífitas, se encuentran principalmente bromelias, las cuales se encuentran abundantes en los encinos, musgo y orquídeas. Por este bosque fluyen desde el páramo, quebradas y quebradillas que en la zona baja desembocando en el Río San Pedro.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Ecoturismo.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> ASOCIACIÓN SAN FRANCISCO DE PIOTER <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se recomienda visitar el atractivo en horas de la mañana y tarde mientras exista luz natural. El recorrido de transporte público llega hasta la parroquia de Pioter.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	


<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> AGUAS HEDIONDAS	<b>2. FICHA N°:</b> DD014	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Termas
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia de Tufiño.		
<b>7. ACCESO:</b> A 7.3Km del poblado de Tufiño y a 23.7Km de la ciudad de Tulcán.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Empedrado, 3° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 35 min-45 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Son aguas subterráneas que provienen del volcán Chiles, probablemente es un desfogue de energía ya que no presenta actividad visible en la caldera, pero en sus alrededores existen fuentes termales donde la temperatura llega a 56° C. El agua presenta una coloración blanquecina amarillenta debido a la presencia de grandes cantidades de azufre; la temperatura en las piscinas alcanza los 40 °C y en las vertientes 56° C. Las aguas son utilizadas para curar enfermedades como artritis, sinusitis, dolores de huesos, várices y problemas de la piel, son contraindicadas para personas con hipertensión arterial y problemas cardíacos. La vertiente se abre paso a través de una gran muralla de roca por la cual descienden las aguas hasta el balneario; desde este lugar se observan las faldas del volcán Chiles y los hitos fronterizos con Colombia. El contenido de azufre en las aguas ocasiona que el lugar posea un olor fuerte a azufre que a partir de las dieciocho horas se lo siente con mayor intensidad. El relieve es ondulado con pendientes moderadas, en los alrededores existen especies como: guayusa de monte, pumamaqui, helechos, orquídeas, bromelias, paja, frailejones, achupallas, cerote, sigse, chuquiragua. Si se tiene un poco de suerte se pueden observar conejos, lobos, oso de anteojos, cuchucho, raposa, gavilanes, torcaza, tórtola, cóndor, entre otros. El clima es ecuatorial de alta montaña con neblina permanente especialmente en época invernal.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Ecoturismo y Turismo de Salud (Termalismo)		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-20:00	<b>15. PRECIOS:</b> 1,00 USD-ADULTOS y 0.50 CENTAVOS-NIÑOS	<b>16- PROPIETARIO:</b> CONSEJO PROVINCIAL DEL CARCHI <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Existen varias piscinas, vestidores y parqueadero para facilitar al visitante su estancia en el lugar. No ingresar con alimentos a las piscinas. Esta prohibido el ingreso de personas con hipertensión arterial o problemas cardíacos		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> CATEDRAL DE TULCÁN	<b>2. FICHA N°:</b> DD015	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares Históricos
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán		
<b>7. ACCESO:</b> A 15 Km del poblado de Julio Andrade y a 10Km del poblado de Tufiño.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Adoquinada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 15 min-5 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>Es de estilo Neoclásico. Dada la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior, el mismo que esta conservado, con remodelaciones efectuadas en el año 2000. La fachada de la catedral es tranqueada, con zócalo de piedra, remate con torre y lateralmente alero; molduras y ornamentación con arcos y campanario (reloj), pilastras parecidas, torrecillas laterales, pilastra y cornisa, cimenteros de piedra, paredes de ladrillo y la cubierta bóveda y ladrillo. Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional. Su construcción inicia en 1926, posteriormente en 1933 gracias a los planos del padre Huberto Brüning se da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951, fecha en la cual se decora con estuco. Ocupa un espacio de 1700m<sup>2</sup> aproximadamente. Esta compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside. Se utiliza ladrillo, calicanto (arena mezclada con cal), piedra y madera. Las muestra relevantes son el Cuadro Genealógico de Santo Domingo de Guzmán del siglo XIX, copia de un cuadro de Fray Pedro Bedón del siglo XVII, su autor fue Armando Chulde originario de San Antonio de Ibarra, la Imagen de Santa Marianita de Jesús de inicios del siglo XX, contiene una reliquia de su cuerpo. En cuanto a las artes plásticas tenemos al Señor de la Justicia inicios del siglo XX, Piedras Bautismales, período colonial. Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Religioso y Turismo Cultural.		
<b>14. HORARIOS:</b> EXISTE UN HORARIO VARIADO	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> DIÓCESIS DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> PADRE ANÍBAL DÍAZ (Párroco de la Iglesia)
<b>18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b>		
Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b>		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se puede visitar el interior del templo de lunes a viernes a las 06:30am, 17:30am y 18:30pm; sábados a las 08:00am, 12:00pm y 18:30pm, domingos 06:00am, 12:00pm, 17:00pm, 18:00pm, 19:00pm		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: IGLESIA SAN FRANCISCO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> DD016	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Lugares Históricos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez.			
<b>7. ACCESO:</b> A 15 Km del poblado de Julio Andrade y a 10Km del poblado de Tufiño.			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Adoquinada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado	<b>11. Tiempo:</b> 15 min-5 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> De estilo Neoclásico. Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís, quienes establecieron la iglesia en base a planos del padre Luís de Beltrán de origen centroamericano. La fachada es recta ochave, con zócalo de piedra vista, el remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera. La primera reconstrucción data de 1925, luego del terremoto de 1923. Existen diversos estilos todos ligados con el neoclásico, debido a que cada uno de los superiores del convento imponía su criterio personal, razón por la cual la iglesia demuestra diversas etapas de edificación. Inicialmente el estilo fue neogótico, propio de las iglesias franciscanas europeas. Tiene aproximadamente 1200m <sup>2</sup> de construcción. Consta de una sola nave con dos torres simples construidas sobre el crucero los materiales utilizados son ladrillo, piedra, madera, teja. Las muestras más relevantes son: La imagen de la Virgen María en la advocación de la Divina Pastora imagen de procedencia española de comienzos del siglo XX, la cual es venerada. La decoración es sencilla, de color claro con el Altar mayor decorado con recuadros de banda y claves planas, en donde se venera a la señalada imagen			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Religioso y Turismo Cultural			
<b>14. HORARIOS:</b> EXISTE UN HORARIO VARIADO	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> DIÓCESIS DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> FRAY EUGENIO	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Es posible visitar el interior del templo en horario de misas, de lunes a sábado a las 07:00am y 19:00pm; los domingos a las 07:00am, 09:00am, 18:00m y 19:00pm			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007	


FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> SITIO ARQUEOLÓGICO <b>CHILMÁ</b>	<b>2. FICHA N°:</b> DD017	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Ruinas y lugares arqueológicos
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado		
<b>7. ACCESO:</b> A 46.2Km del poblado de Tufiño y a 12.5Km del poblado de Chical.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Lastrada, 3º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 2:15hrs-2:35hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>Pertencen al período de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C. Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando. Se postula que Chilmá fue un lugar esencial para el cultivo de maíz como de otras plantas útiles al mercado internacional de los mindalaes. A lo mejor la madera de chonta y el helecho fueron productos que se recogían en estos sitios para llevarlos a las zonas altas de montaña. La evidencia de Caracoles de la familia Strombus o Malea sp, también apoyan la idea que Chilmá se halla en la ruta hacia la costa Esmeraldeña. Según Max Uhle (1928) en los bohíos grandes se realizaban fiestas y cultos o eran lugares de habitación de los caciques, generalmente estaban ubicados en partes altas, colinas, estribaciones. En el caso de los petroglifos no existe un estudio amplio y exacto de su significado, posiblemente era una forma de comunicación. En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos. Chilmá: El área comprendida de este sitio es de 126 m2. Existe un grupo de dos bohíos ubicados en una pequeña planicie, tienen un diámetro de 8m y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos ubicados en este sitio demuestran figuras con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas Chilmá Bajo: Ocupa un área de 176m<sup>2</sup>. Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos. A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras geométricas y círculos en alto relieve.</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Cultural (Arqueología)		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Los materiales utilizados para los bohíos son: tierra, bahareque, piedra, chambas y para los petroglifos: piedra granítica. Por ubicarse en una zona de bosque nublado, en horas de la mañana y en la tarde existe presencia de neblina.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> ARTESANÍAS EN JADE	<b>2. FICHA N°:</b> DD018	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artesanía
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán		
<b>7. ACCESO:</b> A 5Km del poblado de Urbina y a 12 Km del poblado de Julio Andrade.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Adoquinada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado
		<b>11. Tiempo:</b> 15 min - 5 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>La elaboración de este tipo de artesanía es un oficio que el artesano elabora desde hace diez y seis años como creación propia. El artesano elabora las piezas en su domicilio y las comercializa en la Plaza Centenario de Otavalo y el Cementerio de Tulcán. Sus principales clientes son extranjeros, el cliente local poco se interesa por adquirir este producto. El producto es de buena calidad, los detalles y acabados de cada pieza son precisos y se asemejan a los modelos obtenidos de piezas precolombinas. Para la elaboración de una pieza toma de tres a cuatro horas diarias, al día se elaboran 4 piezas, a la semana se obtienen 20 piezas. El precio de las piezas va desde los 0,50 centavos a los 130USD, dependiendo del tipo de pieza. Los productos que elabora con el material son dijes, máscaras, soles, hachas, coqueros, morteros, venus y piezas creadas por el artesano. Utiliza materiales como: Piedra Jade (Filopirita, Jadeita), cortadoras, trozadoras, lijas, arena, agua. Se obtienen las piedras de jade desde Maldonado y Chical. Se procede a trozar la piedra para luego cortarla y empezar con la elaboración. Una vez obtenido el corte se talla el diseño, se procede a pulir con lijas y arena y finalmente la pieza es abrillantada. Luego de este proceso la pieza está lista para comercializarla.</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Cultural y Turismo de Compras		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-VIERNES 08:00-18:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> SR. LUIS ARMANDO MONTENEGRO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> La elaboración de las piezas en jade está a cargo el Sr. Luis Armando Montenegro. Se puede visitar el taller de Domingo a Viernes, el día sábado el artesano se traslada a Otavalo para comercializar sus productos.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> REPLICAS DE FIGURAS PRECOLOMBINAS	<b>2. FICHA N°:</b> DD019	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artesanía
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán.		
<b>7. ACCESO:</b> A 21.44Km del poblado de Julio Andrade y a 24.09Km del poblado de Huaca		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 25 min-35 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>El trabajo en arcilla es un oficio que se ha ido heredando de generación en generación. El Sr. Eleodoro Melo, abuelo del Sr. Wilfrido Melo, fue el primer alfarero en la provincia del Carchi, su arte lo transmitió a Elías Melo padre de Wilfrido, y actualmente los hijos de éste también lo han heredado y lo plasman en las piezas. El artesano elabora y vende las piezas en su taller ubicado en su domicilio y las comercializa bajo pedidos. Su principal mercado es Colombia y el extranjero, el mercado local poco se ha interesado por este tipo de producto. La artesanía tiene rasgos casi perfectos al de las piezas originales, de las cuales Wilfrido se basa para plasmar las formas, colores y texturas. El acabado de las piezas es excelente y muchas veces hasta han sido confundidas con piezas originales. El volumen del producto depende del tamaño y la forma de la pieza que se requiera, una pieza puede demorar hasta 8 días en ser elaborada. El clima juega un papel importante al momento de elaborar la artesanía, ya que la pieza requiere del calor natural de los rayos solares para que se seque adecuadamente. Entre los productos que elabora existen vasijas, botijuelas, platos, coqueros, ocarinas, cánulas, olla muñeca entre otras. Hasta la fecha el artesano ha elaborado más de 400 diseños diferentes. El costo de la pieza depende de la forma y el tamaño, los precios oscilan entre 1USD y 80USD. Los materiales que utiliza son: arcilla, óxido de hierro, óxido de manganeso, agua de lluvia, plumas, pinceles con pelo de cuy, palos de sigse. Se localiza la mina de donde se obtendrá la arcilla, se la transporta y se deja secar al aire libre. Una vez seca se la tritura y se la pasa por un molino para obtener el polvo. Con la tierra hecha polvo, se tamiza para sacar las impurezas y terrones que pueden quedar. Obtenida la materia prima se la coloca sobre una mesa en donde se mezcla con agua y se procede a moldear y dar forma utilizando moldes o el torno, dependiendo del tipo de pieza. Con el producto en crudo se procede a pulir o bruñir con piedra o plástico, se decora con la pintura y se deja secar bajo sombra durante cuatro días. Cuando la pieza está seca se lleva al horno de leña, durante dos o tres horas a una temperatura de 800° C. Se saca la pieza y se utiliza la técnica del envejecido que le dará el toque final. Si se trata de una pieza pintada con óxido de hierro o comúnmente denominada "positivo", después de hornearla está lista para envejecerla y se obtiene el producto final. En el caso de una pieza en "negativo", una vez salida del horno se decora con resina natural y óxido de manganeso, nuevamente entra al horno para que fije durante 2 o 3 horas. Con la pieza lista se procede a utilizar la técnica de envejecimiento y se obtiene el producto final.</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Cultural y Turismo de Compras		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO 07:00-19:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> SR. WILFRIDO MELO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Actualmente quien mantiene este oficio es Wilfrido Melo y sus hijos.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007




FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE: EL CUMBALAZO</b>	<b>2. FICHA N°:</b> DD020	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez y Tulcán		
<b>7. ACCESO:</b> A 600m en sentido Sur de la Ciudad de Tulcán y a 500m-1Km en sentido Norte tomando en cuenta el Parque de la Independencia.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1° orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Caminar
		<b>11. Tiempo:</b> 10min-20min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta bebida tradicional es elaborada con hielo traído desde el cerro el Cumbal y saborizada con jugos de fruta, limón, piña y tamarindo. Existen dos presentaciones: la primera lo hace en un plato con hielo picado, acompañado de un vaso con extracto de fruta y una cuchara para mezclar los ingredientes. La segunda, se mezclan el hielo, el jugo y se batien en dos vasos de cristal a manera de coctelera. El hielo una vez en Tulcán, dura entre 4 y 15 días dependiendo del tamaño del bloque cristalizado, con el hielo como materia prima básica, se procede a picar o a “cepillar” utilizando un cepillo para hielo. Se extraen los jugos de fruta y está listo para mezclarlos y obtener esta fría pero tradicional bebida conocida como “el Cumbalazo”, “Rompe Nucas” o “Levanta Muertos”.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> La principal actividad es el Turismo Gastronómico.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 05:30-16:00	<b>15. PRECIOS:</b> 1.00USD	<b>16. PROPIETARIO</b> SRA. BLANCA LÓPEZ o LEONOR ROSERO <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> X Estacionamiento Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio X Comida Se ofrece esta bebida típica para la sed <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura diario <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Se realiza todos los días de atención al cliente <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> En la ciudad de Tulcán, en el Mercado 20 de abril existen tres covachas en donde se elabora esta receta tradicional, además se dice que se utiliza para pasar el malestar después de haber bebido licor el día anterior.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> RESERVA ECOLÓGICA AWÁ	<b>2. FICHA N°:</b> DD021	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folklore		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Grupos Étnicos
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Tobar Donoso		
<b>7. ACCESO:</b> A varios Kilómetros del poblado de Chical		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Fluvial o Aérea.	<b>10. Medio de Acceso:</b> Helicóptero del Estado o Embarcaciones
		<b>11. Tiempo:</b> 2:15hrs-5hrs
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>Tiene una extensión aproximada de 101.000 hectáreas, compartidas por las provincias del Carchi y Esmeraldas, posee un clima húmedo con una temperatura media de 24°C. Habitada por la comunidad Awá, posibles últimos descendientes de los primigenios aborígenes de esta región, mantienen sus tradiciones culturales dentro de una exquisita vegetación semi-selvática, con grandes bosques, llanuras y una montaña rica en flora y fauna, donde se puede observar gran variedad de aves, propias del lugar.</p> <p>Los Awá son hábiles pescadores y cazadores, cultivan preferentemente: plátano, caña de azúcar y yuca; sus viviendas, llamadas Yal (casa de Awá) son construidas con materiales de la zona: gualte (chonta) y hojas de bijao, levantadas sobre pilares de madera, cuyo ingreso es a través de un palo principal en forma de gradas. Acostumbran cargar un bolso que lo llaman Tush (Shigra) hecho con la corteza de la cosedera o cabuya, utilizado para llevar cosas pequeñas y alimentos preparados. Como instrumento musical, utilizan la Marimba, donde interpretan varias melodías de ritmos alegres y tristes, según la ocasión. Su bebida preferida es el Guarapo, elaborado con la miel que sale al moler la caña en un trapiche manual. En las orillas de los ríos Mira, Camumbí, San Juan y Gualpí, que bañan la región, los Awá aún lavan oro que lo encuentran en pequeñísimas cantidades; son excelentes nadadores y expertos balseros y leñadores. Para ingresar a esta reserva forestal y étnica, desde Chical se puede organizar educativas caminatas o cabalgatas, para llegar después de tres jornadas (tres días) a tierra de los Awá, donde su ancestro cultural, riachuelos, ríos, estanques de aguas transparentes, mariposas, aves, flores y más especies nativas de la zona</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Comunitario, Turismo de Aventura (rafting, trekking)		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO-DOMINGO DURANTE TODO EL DÍA	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b>		
Semana X		
Fin de Semana X		
Feriados Largos X		
Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b>		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b> Aculturación del grupo étnico, es decir ya no mantiene sus costumbres y aprenden otro idioma.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> El ingreso a esta parroquia es difícil acceso ya que no existe una vía terrestre y solo cuando ingresan los militares hacer cambio de guardia por estar en zona fronteriza se ingresa en helicóptero.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> CASA DE ADUANAS <b>RUMICHACA</b>	<b>2. FICHA N°:</b> DD022	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Arquitectura
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez		
<b>7. ACCESO:</b> A 3Km de la ciudad de Tulcán y a 12Km del poblado de Julio Andrade.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 25 min-30 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Su estilo es ecléctico con influencia del neoclásico, aplicado a la arquitectura tradicional ecuatoriana propia de comienzos del siglo XX. La antigua edificación fue remodelada hace seis años, manteniendo la fachada original pero realizando cambios en el interior, sin alterar su estructura inicial. Está rodeada por edificaciones modernas, los controles aduaneros y migración; muy cerca está el actual Puente Internacional de Rumichaca. Su construcción se inició 1933 y concluyó en 1936. La altura es de 10.7m, la fachada está dividida en tres plantas. Las ventanas son arcos de medio punto, columnas jónicas y corintias, rematadas con cornisas y un frontón triangular donde se instala el nombre de la policía de aduana con una balaustrada que delimita la terraza en donde se encuentran en el antepecho el escudo de armas del Ecuador. El zócalo es de piedra, moldura y ornamentación, balaustrada, frontón, cimientos de piedra, paredes de ladrillo y cubierta de loza. Ladrillo y piedra en su estructura, techo es de bahareque y hormigón, en la parte central es de vidrio debido a la nueva remodelación		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Cultural (Historia)		
<b>14. HORARIOS:</b> LUNES-VIERNES 09.00-16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16. PROPIETARIO:</b> GOBIERNO MUNICIPAL DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Actualmente funcionan las oficinas de información turística y están abiertas de lunes a viernes en horario de oficina, El artífice de los planos fue Emilio Alzuro Espinosa.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: CEMENTERIO AZAEL FRANCO</b>		<b>2. FICHA N°:</b> DD023	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Obra de Arte y Técnica	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán Parroquia González Suárez			
<b>7. ACCESO:</b> Al Noroccidente de la ciudad de Tulcán a 700m del Parque de la Independencia			
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Adoquinada, 2º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> A Pie, Transporte Privado	<b>11. Tiempo:</b> 15 min -5 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Consta de figuras verdes echas de ciprés, la creatividad y el amor de Azael Franco por darle forma a las delicadas ramas de los arboles hicieron que en 1936 realice su obra llamada "Camino al Infinito", las figuras tienen varios estilos como: griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales referentes a la fauna de las Islas Galápagos, columnas góticas, arcos, etc. Posee 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte se denomina "Altar de Dios" a cargo de la Familia Franco. La parte posterior denominada "Parque de los Recuerdos" a cargo del Sr. Lucio Reina desde 1987. El Ciprés en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos de este sitio que favorecen su crecimiento			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se pueden observar figuras basadas en las esculturas de los Pastos, los caminos que delimitan la zona lo conducen a un tranquilo recorrido, es decir que se realiza varias actividades como: Turismo Cultural (Historia), Turismo Religioso, Fotografía.			
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO A DOMINGO 07:30 – 19:00		<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> ILUSTRE MUNICIPIO DE TULCÁN <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> ING. ALEX ARGOTI
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>		<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		Aproximadamente 20 vehículos  Cuenta con señalización en los principales parques de la ciudad Señales básicas para guiarse dentro del lugar Recolector diario de basura Cuenta con 4 baños, dos para damas y dos para caballeros Se lo hace los Miércoles y Sábados de todas las semanas  Trípticos, CD's Si existe señal de celular	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b> El exceso de turistas provoca que muchos de ellos muestren la falta de ética y moral			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> CD Informativo, Trípticos, Revistas Documentales del Carchi.			
<b>25. OBSERVACIONES:</b> El 28 de mayo de 1984 recibe el reconocimiento de Patrimonio Cultural del Estado, y Sitio Natural de Interés Turístico. Además el trabajo de Don Lucio Reina fue reconocido el 04 de octubre del 2006 con el Premio Andes del Ministerio de Turismo.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I			<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> CARNAVAL DE URBINA	<b>2. FICHA N°:</b> DD024	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> Acontecimientos Programados		<b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b> Artístico
<b>6. UBICACIÓN:</b> Cantón Tulcán, Parroquia Urbina.		
<b>7. ACCESO:</b> A 7.73Km de la ciudad de Tulcán y a 2.87Km del sector de Rumichaca.		
<b>8. Desde:</b> Tulcán	<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Asfaltada, 1º orden, bueno	<b>10. Medio de Acceso:</b> Transporte Privado y Público
		<b>11. Tiempo:</b> 25 min-35 min
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> <p>Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia. El objetivo de este Carnaval es cambiar la concepción de mojar a las personas y disfrutar de una manera cultural por medio de música y danzas. Se la realiza cada año en el mes de febrero, época de Carnaval. Esta festividad tiene lugar en la Parroquia de Urbina en la plaza central, en donde se reúnen espectadores y participantes para disfrutar del folklore local e internacional. La organización del programa está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina desde hace 14 años, anteriormente los adultos organizaban esta festividad. Se inicia el carnaval a las doce del medio día, con la presencia de autoridades locales y provinciales quienes serán los jueces en este concurso. La concentración tanto de los danzantes como el público y visitantes se da en la plaza central de la parroquia, el objetivo de este evento es dar realce al folklore local e internacional representado por grupos del vecino país de Colombia, concursando en danza, comparsas y disfraces. En el 2007 participaron 14 grupos representado a barrios, comunidades y clubes locales, regionales e internacionales. Cada grupo tiene un nombre que lo identifica, vestimenta y música que demuestran en su participación. La duración de esta festividad es hasta altas horas de la noche, no pueden faltar los tradicionales hervidos de mora y maracuyá para apaciguar el frío. Los premios son en efectivo otorgados por la parroquia y el municipio de Tulcán. La presencia masiva de gente local y visitantes es evidente y disfrutan del espectáculo sin agresiones, apreciando la cultura y tradiciones del lugar.</p>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b> Turismo Cultural y Fotografía.		
<b>14. HORARIOS:</b> DOMINGO DE CARNAVAL 12:00-23:00	<b>15. PRECIOS:</b> Sin Valor	<b>16- PROPIETARIO:</b> COMUNIDAD DE URBINA <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:</b> Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDAD:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b> Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Participan clubes, barrios, comunidades, cantones de Tulcán y el Carchi como también del vecino país de Colombia, de manera especial del Departamento de Nariño, constituyéndose como una actividad de integración fronteriza. La organización está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina.		
<b>26. Ficha realizada por:</b> A.D.E.P.I		<b>27. Fecha:</b> Enero 2007

- **FOTOGRAFIAS**

**Listado de fotos de los nuevos atractivos inventariados**

A. Las Canoas (Tulcán)



B. Complejo Ecoturístico Maldonado



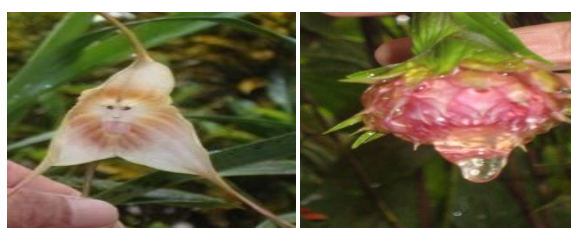
C. Complejo Turístico Chical



D. Cascada Pinyate (Maldonado)



E. Jardín Botánico “Dráculas del Norte” (Maldonado)



F. Orquideario Yelis (Chical)



G. Sendero Ecológico Teldibi (Maldonado)



H. Complejo Turístico Rumichaca (Tulcán)



I. Los Tres Chorros (Tulcán)



J. Piscina "El Martínez" (Tulcán)



K. Piscina de Chimues (Tufiño)



L. Complejo Turístico de Tufiño



M. Baños de Santa Teresita (Julio Andrade)



N. Santuario del Señor del Río (Tufiño)



O. Iglesia San Juan Bautista (Maldonado)





P. Iglesia Santa Teresita (Julio Andrade)



Q. Petroglifos de Quinshul (Chical)



R. Parque de la Independencia (Tulcán)



S. Parque Isidro Ayora (Tulcán)



T. El Obelisco (Tulcán)



U. Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción (Santa Martha de Cuba)



V. Fiestas de la Virgen del Carmen (El Carmelo)



W. Fiestas de Nuestra Señora de la Paz (Piedra Hoyada-Julio Andrade)



X. Hornado Pastuso (Tulcán)



Y. Tortillas con chorizo (Tulcán)



Z. Cuy asado con papas (Tulcán)



AA. Envuelto de yuca y verde (Maldonado)



BB. Miel con Quesillo (Tufiño)



CC. Centro de Interpretación “Maldonado”



DD. Complejo Deportivo “La Merced” (Urbina)



EE. Finca Integral Yelis



FF. Parroquialización de Pióter



GG. Cantonización de Tulcán



HH. Fiestas de la Provincia del Carchi



- **DISEÑO ENCUESTAS**

### **ENCUESTA A LOS HABITANTES**

Esta encuesta se la realiza a los habitantes del Cantón Tulcán con el fin de conocer los lugares turísticos que posee y elaborar un plan de desarrollo turístico para el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

**Marque con una X, seleccione una opción**

Género:                      F\_\_\_                      M\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

1. Piensa usted que el Turismo en el Cantón Tulcán tienen bastante aceptación por parte de los turistas.

SI \_\_\_\_\_ ( )

NO \_\_\_\_\_ ( )

2. Usted como miembro de la población del Cantón Tulcán, se ha visto involucrado en el desarrollo de la Gestión Turística Local por parte del Municipio?

SI \_\_\_\_\_ ( )

NO \_\_\_\_\_ ( )

3. Cree usted que la difusión de la actividad turística del Cantón Tulcán por parte del Municipio ha sido:

Excelente \_\_\_\_\_ ( )

Buena \_\_\_\_\_ ( )

Regular \_\_\_\_\_ ( )

Mala \_\_\_\_\_ ( )

4. ¿Cuál cree usted que es la principal causa para que los lugares turísticos del Cantón Tulcán no hayan tenido el suficiente apoyo de las autoridades o la preocupación del Gobierno?

- Falta de Recursos. \_\_\_\_\_ ( )  
Falta de Capacitación. \_\_\_\_\_ ( )  
Falta de Liderazgo e Incentivos \_\_\_\_\_ ( )

5. ¿Cuál cree usted que es el principal factor para que el Cantón Tulcán pueda desarrollarse turísticamente a nivel local y provincial?

- Promoción Turística \_\_\_\_\_ ( )  
Infraestructura Hotelera \_\_\_\_\_ ( )  
Infraestructura Vial \_\_\_\_\_ ( )  
Inversión \_\_\_\_\_ ( )  
Seguridad \_\_\_\_\_ ( )  
Participación Ciudadana \_\_\_\_\_ ( )

6. ¿Usted como habitante de este Cantón estaría dispuesto a participar en la difusión de la actividad turística, para fomentar un ingreso económico en base a su propio beneficio?

- SI \_\_\_\_\_ ( )  
NO \_\_\_\_\_ ( )

7. ¿Qué beneficio cree usted que traerá el desarrollo turístico del Cantón Tulcán?

- Mejorar el nivel de vida \_\_\_\_\_ ( )  
Fuentes de trabajo \_\_\_\_\_ ( )  
Beneficios económicos \_\_\_\_\_ ( )  
Todos los anteriores \_\_\_\_\_ ( )

8. ¿Cuál de los siguientes medios piensa usted que se pueden utilizar para la promoción de los recursos turísticos?

Trípticos	_____	( )
Afiches	_____	( )
Flyers	_____	( )
Radio	_____	( )
Televisión	_____	( )
Oficina de Información	_____	( )
Otros	_____	( )

En caso de poner la opción otros, especifique por favor\_\_\_\_\_

9. ¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo para el Cantón Tulcán?

SI _____	( )
NO_____	( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ENCUESTA A LOS TURISTAS

Esta encuesta se realiza a los turistas con el fin de conocer la difusión que tienen los atractivos turísticos que posee el Cantón Tulcán.

**Marque con una X, seleccione una opción**

Género:                      F\_\_\_                      M\_\_\_

Edad:                      \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que el Cantón Tulcán ofrece los servicios indispensables para dar seguridad y comodidad a los turistas?

SI \_\_\_\_\_ ( )

NO \_\_\_\_\_ ( )

2. Usted conoce los atractivos turísticos que posee el Cantón Tulcán, si este es el caso anote el nombre del lugar?

SI \_\_\_\_\_ ( )

NO \_\_\_\_\_ ( )

3. ¿Cuáles son los medios por los que usted se informa para poder visitar el Cantón Tulcán?

TV \_\_\_\_\_ ( )

Internet. \_\_\_\_\_ ( )

Agencias de Viajes \_\_\_\_\_ ( )

Trípticos, folletos \_\_\_\_\_ ( )

Revistas o Periódicos \_\_\_\_\_ ( )



4. De las siguientes alternativas que se detallan a continuación ¿Cuál es su lugar preferido para visitar dentro del Cantón Tulcán?

Cementerio de Tulcán	_____	( )
Lagunas Verdes	_____	( )
Museo de la Casa de la Cultura	_____	( )
Volcán Chiles	_____	( )
Aguas Hediondas	_____	( )
Petroglifos de Chilmá Bajo	_____	( )
Otros	_____	( )

En caso de poner la opción otros, especifique por favor\_\_\_\_\_

5. De las siguientes estrategias que se detallan a continuación ¿Usted cuál recomendaría para el desarrollo turístico del Cantón Tulcán?

Infraestructura	_____	( )
Señalética	_____	( )
Seguridad	_____	( )
Servicios Básicos	_____	( )

6. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al Cantón Tulcán?

Visita a familiares y amigos	_____	( )
Fiestas populares	_____	( )
Descanso y recreación (balnearios)	_____	( )
Visita a zonas naturales	_____	( )
Gastronomía	_____	( )

7. ¿Qué piensa usted que falta para que el Cantón Tulcán sea más visitado por personas nacionales y extranjeras?

Planificación Estratégica	_____	( )
Marketing (Promoción y Difusión de la actividad turística)	_____	( )

Programas Turísticos	_____	( )
Proyectos Turísticos	_____	( )
Apoyo Gubernamental	_____	( )
Seguridad	_____	( )
Mejoramiento de la infraestructura	_____	( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

- **DISEÑO ENTREVISTA**

## **ENTREVISTA**

Esta entrevista se la realiza al Director del Departamento de Turismo del Municipio de Tulcán con el fin de conocer la Gestión que desarrolla esta entidad en beneficio del Turismo.

1. ¿Cree usted que mediante la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico, se puede mejorar las condiciones del Turismo en el Cantón Tulcán?
2. ¿Cuál es la distribución de los recursos económicos otorgados por el Municipio a la Dirección de Turismo, son suficientes o no?
3. ¿A través de que mecanismo puede llegar a cumplir a cabalidad el Plan de Gestión establecido en la actualidad, por parte de la Dirección de Turismo?
4. ¿Cuál son las principales necesidades, que usted en calidad de Director del Departamento de Turismo demanda al Municipio, para dar paso a la difusión de la actividad turística?
5. ¿Cuáles cree usted que son las principales estrategias que le hacen falta al Cantón Tulcán para el desarrollo turístico?
6. ¿Cuáles son las metas u objetivos a cumplir como Director de la Dirección de Turismo?

7. ¿Cuál ha sido el apoyo que la Dirección de Turismo ha recibido por parte del Ministerio de Turismo para el desarrollo de la actividad turística?
8. ¿Por qué los recursos naturales y culturales no han sido tomados en cuenta como parte importante para la difusión turística?
9. ¿Cuál crees usted que sería el mecanismo para que el Cantón Tulcán sea más visitado por personas nacionales y extranjeras?
10. ¿Cuál cree usted que es el atractivo más prometedor del Cantón Tulcán, el cual podría dar paso a la evolución de un nuevo tipo de turismo que no sea tradicional?
11. ¿De qué manera la población se encuentra involucrada en el proceso de desarrollo de la Gestión Local establecida por el Departamento de Turismo?

- **DISEÑO DE AFICHE**

# SI VISITAS EL CANTÓN TULCÁN DESCUBRIRÁS LAS MARAVILLAS QUE POSEE ESTE RINCÓN DE LA PATRIA

VOLCÁN CHILES

CEMENTERIO AZAEL FRANCO



CARNAVAL DE URBINA



ECOTURISMO



PETROGLIFOS DE QUINSHUL



ORQUIDEARIOS



“Vive el encanto, la aventura en el Norte del Carchi”

LUGARES DE PESCA DEPORTIVA



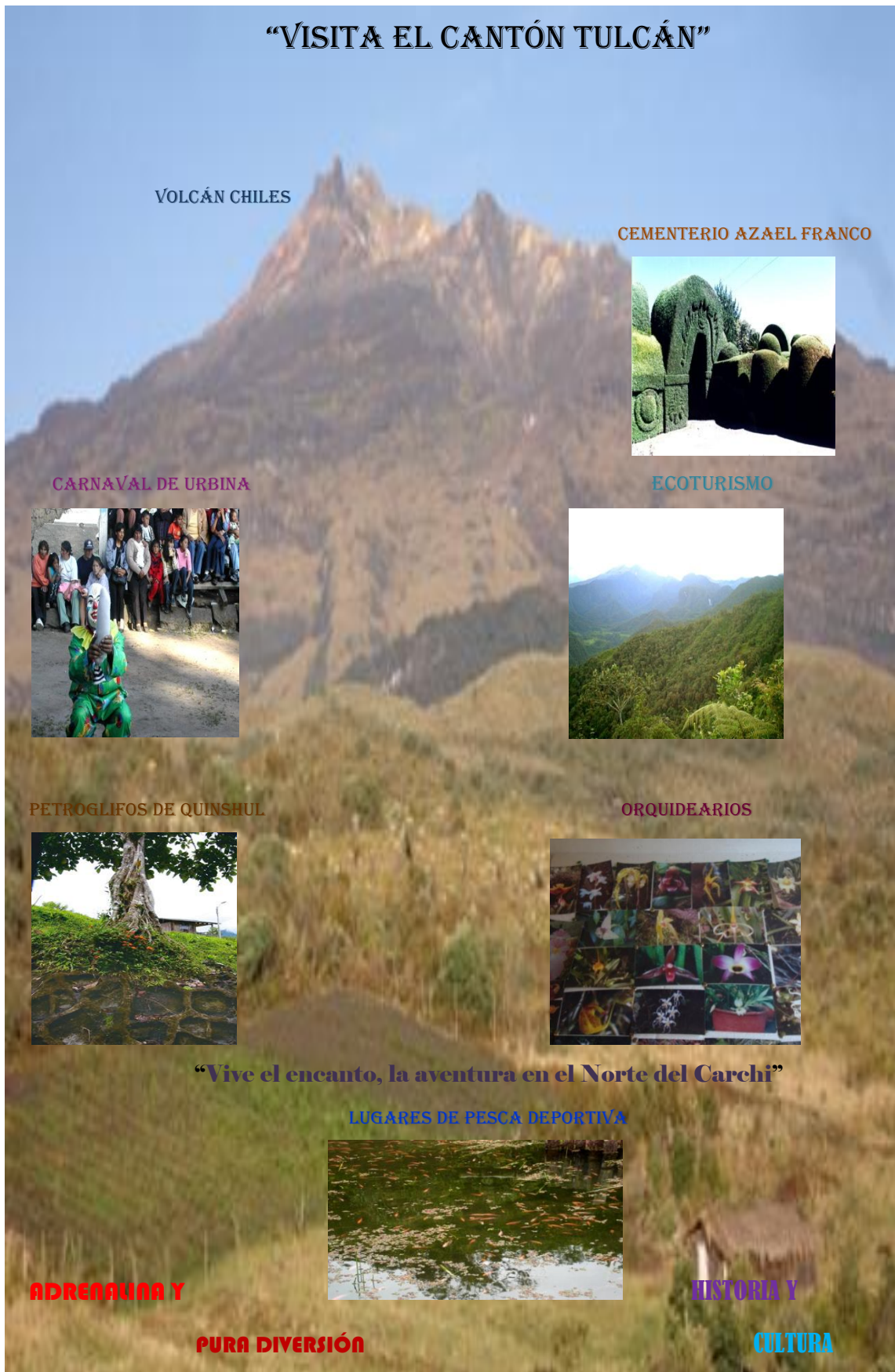
**ADRENALINA Y**

**PURA DIVERSIÓN**

**HISTORIA Y**

**CULTURA**

- **DISEÑO DE FLYERS**



- **DISEÑO DE TRÍPTICOS**

	  <p><b>Información Turística</b> <b>Área de Gestión Ambiental y Turismo del Gobierno Municipal de Tulcán</b> <b>Dirección: Calle Olmedo y 10 de Agosto Esq.</b> <b>Edificio del Gobierno Municipal del Cantón Tulcán-</b> <b>Carchi-Ecuador</b> <b>Telefax: (593)6 2985760</b></p>	<h1><b>TULCÁN</b></h1>  <p><b>DESCUBRE UN MUNDO LLENO DE ADRENALINA, PURA DIVERSIÓN, HISTORIA Y CULTURA ESCONDIDO EN UN RINCÓN DEL CARCHI"</b></p>
--	--	---

### *Orquideario Yelid*

Es un sitio de destino para los amantes la flora y la fauna del sector, además este lugar posee alojamiento por lo visitantes En este lugar podemos encontrar aproximadamente 250 especies de orquídeas entre las cuales se encuentran las más representativas de la zona como: Maxillaria, Masdevallia, Dráculas, Lycaste, entre otras. Existen flores que podemos observarlas por el lapso de 24 horas, otras duran hasta una semana y además aparece el capullo únicamente por varios minutos



### **Cementerio Azael Franco**

Se pueden observar figuras basadas en las esculturas de los Pastos, los caminos que delimitan la zona lo conducen a un tranquilo recorrido, consta de figuras verdes hechas de ciprés, la creatividad y el amor de Azael Franco por darle forma a las delicadas ramas de los arboles hicieron que en 1936 realice su obra llamada “Camino al Infinito”, las figuras tienen varios estilos como: griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales referentes a la fauna de las Islas Galápagos, columnas góticas, arcos, etc.



### **Hornado Pasturo**



Este plato contiene cuy al cual se lo aliña el día anterior (sal, comino, ajo, cebolla), al día siguiente se coloca en hornos para asar durante 2 horas aproximadamente se empieza a dorar al estar listo se coloca en un plato con papas cocidas, las mismas que son bañadas con zarza o aji de las viseras de cuy o con salsa de maní.

## **INFORMACIÓN GENERAL**

**Cabecera Cantonal:** Tulcán

**Parroquias:** Tulcán, El Carmelo, Julio Andrade, Maldonado, Pieter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, Chical y Santa Martha de Cuba.

**Población:** 77.175 Habitantes

**Grupos Étnicos:** mestizo, negro, Indígena (Awá)

**Idioma:** Castellano (Oficial), Awapit

**Ubicación:** Al Norte de la Provincia del Carchi

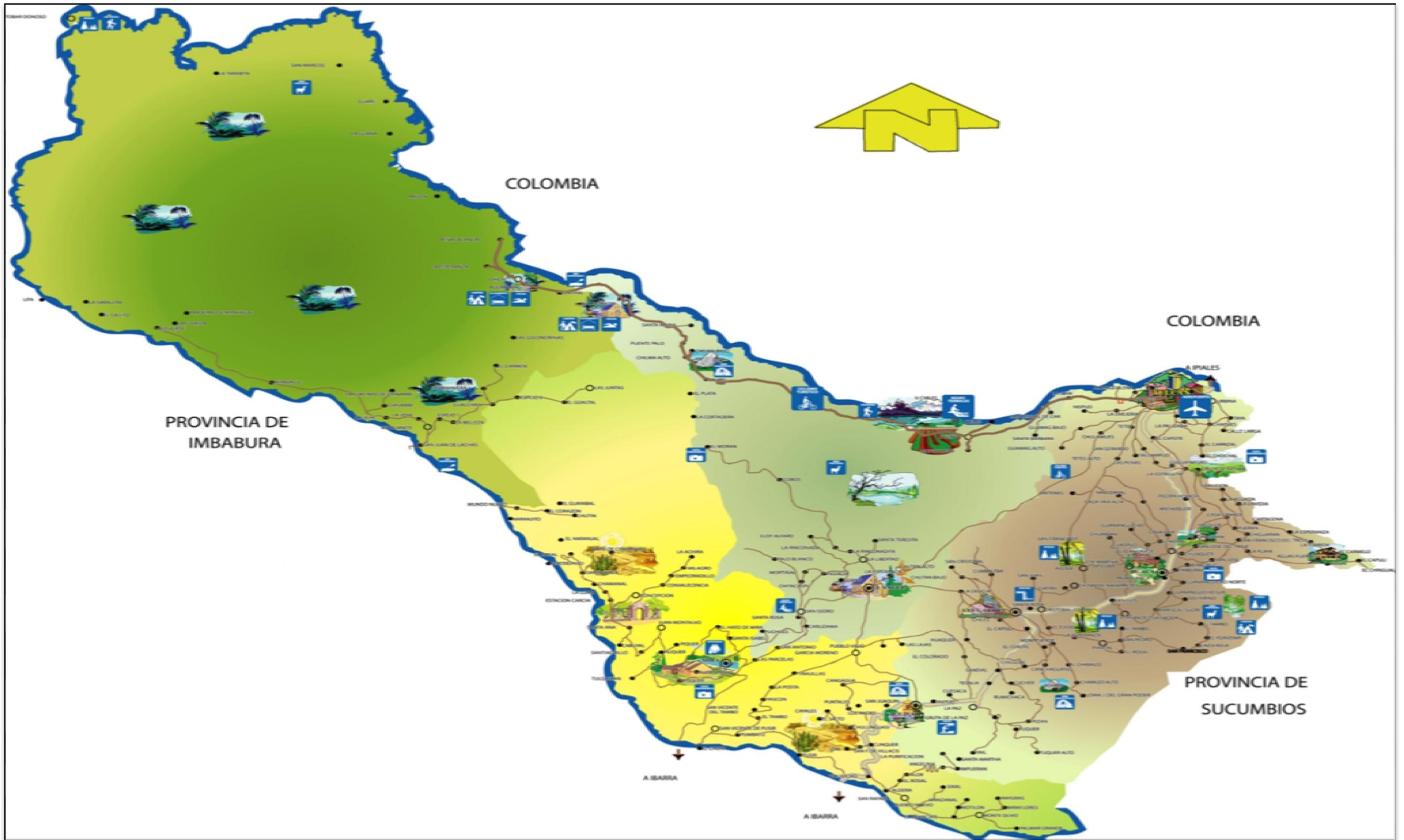
**Superficie:** 1677.80Km<sup>2</sup>

**Clima:** Húmedo Subtropical, Húmedo Templado, Frío, de Páramo y Glacial

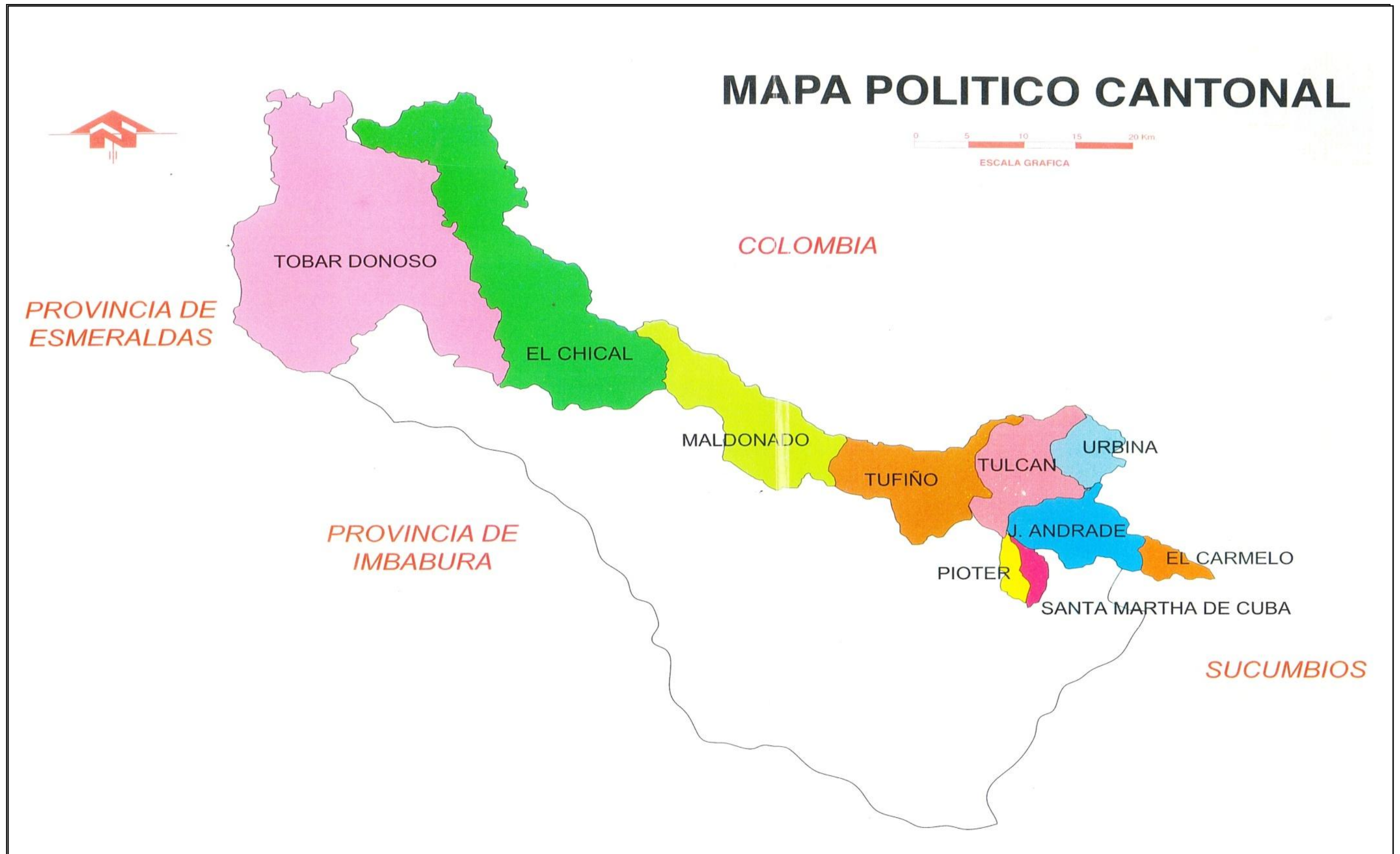




- MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI



• MAPA DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN TULCÁN



- MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN TULCÁN

