



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN PRIMARIA.**

TEMA:

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD
LITERARIA EN LOS NIÑOS/AS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA
DEL COLEGIO ECUATORIANO ESPAÑOL AMÉRICA LATINA.**

AUTORA

MARÍA LORENA PORTILLA AVILÉS

DIRECTOR

Dr. ROBERTO ROMERO GALLARDO Msc.

QUITO

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María Lorena Portilla Avilés, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento y que no he plagiado dicha información.

María Lorena Portilla Avilés

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis alumnos/as quienes me inspiraron a buscar diferentes estrategias para motivar y desarrollar su creatividad literaria, que sientan agrado y disfruten de crear.

A Eduardo Salas Torres, que a pesar de la distancia ha estado permanentemente apoyándome para que logre cumplir con esta meta.

María Lorena Portilla Avilés

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia y amigos por su apoyo y constante preocupación por los avances en mi tesis, ser mi fuerza y aliento en aquellos días en los que creí que no lo iba a lograr.

María Lorena Portilla Avilés

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

1.	EL PROBLEMA	
1.1	Tema de investigación	17
1.2	Planteamiento del problema	17
1.3	Formulación del problema	17
1.4	Alcance del problema	17
1.5	Preguntas y directrices	18
1.6	Objetivos	18
1.6.1	Objetivo general	19
1.6.2	Objetivo específico	19
1.7	Justificación	19

CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	21
2.1	Estrategias	21
2.1.1	Concepto de estrategia	21
2.1.2	Estrategias utilizadas en la educación	22
2.1.3	Estrategias pedagógicas	22
2.1.4	Estrategias de la enseñanza	23
2.1.5	Estrategias del aprendizaje	26
2.1.6	Estrategias de evaluación	29
2.2	Creatividad definición	29
2.2.1	¿Por qué es importante la lectura para el desarrollo de la creatividad en los niños?	33
2.2.2	Relación entre la lectura y la creatividad	35
2.2.3	Creatividad literaria	37
2.2.4	Estrategias para desarrollar la creatividad literaria en los niños	38
2.3	Marco institucional	41
2.4	Marco legal	44

2.3	Hipótesis	44
2.4	Operacionalización de las variables.	45

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.1	Diseño de la investigación	46
3.1.1	Metodología para realizar la investigación	46
3.1.2	Método de la investigación	46
3.2	Población	47
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de información	47

CAPÍTULO IV

4	Análisis e interpretación de resultados	49
4.1	Encuestas a estudiantes	49
4.2	Encuestas a profesores	57
4.3	Encuesta a padres de familia	66
4.4	Verificación de la hipótesis	74

CAPÍTULO V

5	Conclusiones y Recomendaciones	75
5.1	Conclusiones	75
5.2	Recomendaciones	76

CAPÍTULO VI

6.1	Tema de la propuesta	77
6.2	Título de la propuesta	77
6.3	Presentación de la propuesta	77
6.4	Objetivos	79

6.4.1	Objetivo General	79
6.4.2	Objetivos Específicos	79
6.5	Población objeto	79
6.6	Localización	80
6.7	Listado de contenidos	80
6.8	Desarrollo de la propuesta	80
6.8.1	Estrategias para motivar la creatividad literaria utilizando cómic, tebeo o historieta (definición)	80
6.8.1.1	Planificación de la actividad	80
6.8.1.2	Cómics creados por los estudiantes de quinto año de educación básica	83
6.8.2	Estrategias para motivar la creatividad literaria utilizando el cuento definición	89
6.8.2.1	Planificación de la actividad	89
6.8.2.2	Cuentos creados por los niños de quinto año de educación básica	90
6.8.3	Estrategias para motivar la creatividad literaria utilizando La leyenda definición	98
6.8.3.1	Planificación de la actividad	98
6.8.3.2	Leyendas creados por los estudiantes de quinto año de educación básica	100
6.8.4	Estrategias para motivar la creatividad literaria utilizando la poesía definición	102
6.8.4.1	Planificación de la actividad	102
6.8.4.2	Poesías creadas por los estudiantes de quinto año de educación básica	104
	• BIBLIOGRAFÍA	115
	• ANEXOS	121

ÍNDICE DE TABLAS

4.1	TABLA DE ENCUESTA ALUMNOS	49
4.1.1	Actividades que les gusta hacer más en clase.	49
4.1.2	Actividades que realizan en clases.	50
4.1.3	Historias que más les agradaría crear.	51
4.1.4	Motivación para escribir cuentos o poesías.	52
4.1.5	Preocupación del profesor en la motivación de la creatividad.	53
4.1.6	Frecuencia con la que se crean cuentos.	54
4.1.7	Razones por las que se crea un cuento.	55
4.1.8	Participaría en un concurso creando un cuento.	56
4.2	TABLA DE ENCUESTA PROFESORES	57
4.2.1	Materias en las que se puede motivar la creatividad literaria.	57
4.2.2	Utilización de estrategias para motivar la creatividad literaria.	58
4.2.3	Razones por las que no se utilizan estrategias para motivar la creatividad literaria.	59
4.2.4	Edad adecuada para comenzar a motivar la creatividad literaria.	60
4.2.5	Estrategias que pueden motivar la creatividad literaria.	61
4.2.6	Frecuencia para motivar la creatividad literaria.	62
4.2.7	Frecuencia con la que se emplean estrategias para motivar la creatividad literaria.	63
4.2.8	Trabajo en creatividad literaria.	64
4.2.9	Capacitación en creatividad literaria.	65
4.2	TABLA DE ENCUESTAS PADRES DE FAMILIA	66
4.2.1	Motivación en creatividad literaria.	66
4.2.2	Materias en las que se debe trabajar creatividad literaria.	67
4.2.3	Historias que les gustaría a los padres que sus hijos crearan.	68
4.2.4	Motivación por parte de los profesores.	69
4.2.5	Producción literaria.	70
4.2.6	Concursos en el colegio para crear historias.	71

4.2.7	Lugar para trabajar la creatividad literaria.	72
4.2.8	Edad apropiada para motivar la creatividad literaria.	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

4.1	GRÁFICO DE ENCUESTA ALUMNOS	49
4.2.9	Actividades que les gusta hacer más en clase.	49
4.2.10	Actividades que realizan en clase.	50
4.2.11	Historias que más les agradaría crear.	51
4.2.12	Motivación para escribir cuentos o poesías.	52
4.2.13	Preocupación del profesor en la motivación de la creatividad.	53
4.2.14	Frecuencia con la que se crean cuentos.	54
4.2.15	Razones por las que se crea un cuento.	55
4.2.16	Participaría en un concurso creando un cuento.	56
4.2	GRÁFICO DE ENCUESTA PROFESORES	57
4.2.1	Materias en las que se puede motivar la creatividad literaria.	57
4.2.2	Utilización de estrategias para motivar la creatividad literaria.	58
4.2.3	Razones por las que no se utilizan estrategias para motivar la creatividad literaria.	59
4.2.4	Edad adecuada para comenzar a motivar la creatividad literaria.	60
4.2.5	Estrategias que pueden motivar la creatividad literaria.	61
4.2.6	Frecuencia para motivar la creatividad literaria.	62
4.2.7	Frecuencia con la que se emplean estrategias para motivar la creatividad literaria.	63
4.2.8	Trabajo en creatividad literaria.	64
4.2.9	Capacitación en creatividad literaria.	65
4.3	GRÁFICO DE ENCUESTAS PADRES DE FAMILIA	66
4.3.1	Motivación en creatividad literaria.	66
4.3.2	Materias en las que se debe trabajar creatividad literaria.	67
4.3.3	Historias que les gustaría a los padres que sus hijos crearan.	68
4.3.4	Motivación por parte de los profesores.	69
4.3.5	Producción literaria.	70

4.3.6	Concursos en el colegio para crear historias.	71
4.3.7	Lugar para trabajar la creatividad literaria.	72
4.3.8	Edad apropiada para motivar la creatividad literaria.	73

RESUMEN EJECUTIVO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TEMA:

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS NIÑOS/AS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO ECUATORIANO ESPAÑOL AMÉRICA LATINA.

AUTORA:

MARÍA LORENA PORTILLA AVILÉS

Al analizar la malla curricular planteada por el Ministerio de Educación del Ecuador; conocemos que una de las destrezas a alcanzar es el desarrollo de la creatividad en los niños por medio de la producción literaria. Como docentes nos vemos ante la necesidad de incluir en la planificación estrategias para motivar la creatividad literaria.

El objetivo es demostrar por medio de una investigación de campo, si el uso de estrategias actualizadas facilitan el desarrollo de la creatividad literaria en los niños/as de quinto año de Educación Básica.

Para desarrollar la investigación se utilizará la **metodología descriptiva**, se busca conocer las características del grupo y las estrategias más adecuadas para trabajar creatividad literaria en los niños de quinto año de Educación Básica.

Es necesario contar con diferentes estrategias para motivar la creatividad literaria, estas deben ir acorde a la edad evolutiva.

En conclusión, existen muchas estrategias para motivar la creatividad literaria, lamentablemente no se ha realizado una socialización de estas y su implementación dentro del currículo de quinto año de Educación Básica.

Debemos tener en cuenta al momento de planificar los bloques y los temas en los que se puede trabajar creatividad literaria, e incluir estrategias dentro de la planificación para lograr un trabajo de calidad.

Descriptor: Estrategias de motivación - Creatividad literaria.

INTRODUCCIÓN

Al iniciarme como docente de quinto año de Educación Básica del Colegio Ecuatoriano Español América Latina, no dispongo de una planificación, ni de estrategias para trabajar en creatividad literaria.

Los niños/as tienen poco gusto por leer y producir historias, esta situación y la falta de una guía sobre motivación en creatividad literaria, me llevó a realizar una planificación curricular basada en estrategias para despertar en ellos el deseo de producir pequeños relatos.

Para realizar esta investigación, empiezo planteándome el problema para fijar unos objetivos claros, que me lleven a realizar un trabajo en beneficio del estudiante.

Considero que este tema de investigación es de gran aporte para la institución, poseer dentro de la planificación una guía de estrategias para motivar la producción literaria, será de mucho apoyo para el trabajo docente.

Realicé una investigación sobre la importancia de la creatividad y la producción literaria, con la finalidad de conocer las estrategias más adecuadas para implementarlas en el trabajo con mis estudiantes.

Se realizan encuestas a los estudiantes, para conocer su opinión sobre producción literaria y la motivación que existe en ellos para realizarla; a profesores y padres de familia, para saber si ellos consideran importante el uso de estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños.

La información recolectada fue de gran apoyo para realizar mi propuesta de trabajo y poder implementarla en la planificación curricular.

Capítulo I

El problema ante el que nos encontramos es la falta de estrategias pedagógicas para trabajar creatividad literaria con los niños/as de quinto año de Educación Básica del colegio Ecuatoriano Español América Latina.

El objetivo principal es contar con una guía de estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes.

Capítulo II

Se realiza una investigación sobre estrategias, creatividad y producción literaria para conocer más sobre el tema y poder plantear una tentativa de solución.

Se adjunta el marco institucional del colegio Ecuatoriano Español América Latina y el marco legal con respecto al tema investigado.

Capítulo III

Se desarrolla una investigación para conocer si en el colegio Ecuatoriano Español América Latina se emplean estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños/as, su frecuencia, y si son adecuadas a la edad evolutiva.

Por medio de una metodología sistemática y descriptiva se presentará las estrategias empleadas durante la investigación.

La investigación se la realizará con el apoyo de los estudiantes, padres de familia y profesores de la institución por medio de una encuesta.

Capítulo IV

Se adjunta las encuestas realizadas con el análisis e interpretación a cada pregunta del cuestionario.

Se verifica los resultados de la hipótesis, teniendo como resultado que el empleo de estrategias ayuda a motivar la creatividad literaria en los estudiantes.

Capítulo V

Se plantean conclusiones y recomendaciones para realizar un trabajo más ordenado, planificado y en beneficio de los estudiantes de quinto año de educación básica del colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Capítulo VI

Se desarrolla la propuesta incluyendo estrategias pedagógicas para trabajar creatividad literaria en algunos contenidos de la malla curricular para quinto año de Educación Básica.

Se presenta la planificación, se explica la forma en que se trabajó con los estudiantes y los resultados obtenidos por medio de una recopilación de sus producciones.

CAPÍTULO I

1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS NIÑOS/AS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO ECUATORIANO ESPAÑOL AMÉRICA LATINA.

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al analizar la propuesta del Ministerio de Educación del Ecuador sobre el desarrollo de la escritura literaria incentivando a la creatividad en los niño, me encuentro ante la dificultad de no contar con una guía de actividades o una planificación en las que estén incluidas estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños, por esta razón debo buscar y proponer actividades dentro de la planificación para motivar la producción literaria.

Es un grupo de estudiantes que han trabajado en creatividad literaria de forma no planificada y sin ninguna estrategia, presentan poca motivación para crear y confianza en si mismos.

1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué estrategias serían las más adecuadas para trabajar creatividad literaria con los niños/as de quinto año de Educación Básica del Colegio Ecuatoriano Español América Latina?

1.3.- ALCANCE DEL PROBLEMA

El trabajo se realizó con los estudiantes de quinto año de Educación Básica, durante el año lectivo 2011–2012 en el Colegio Ecuatoriano Español América Latina, ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia el Batán.

1.4.- PREGUNTAS Y DIRECTRICES.

- ¿Se puede utilizar estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños de quinto año de Educación Básica?
- ¿Es importante contar con una guía de estrategias para motivar la creatividad literaria?
- ¿En qué contenidos de la planificación curricular se podrían implementar estrategias para motivar la creatividad literaria?
- ¿Las estrategias empleadas en el colegio Ecuatoriano Español América Latina son apropiadas para la edad evolutiva de los estudiantes?
- ¿A qué edad se debe empezar a trabajar en creatividad literaria con los niños?
- ¿La creatividad literaria se puede trabajar desde diferentes áreas de la educación?
- ¿Los que niños/as de quinto año de básica pueden producir cuentos y poesías cortas?
- ¿Cómo trabajar creatividad literaria con los niños de quinto año de Educación Básica del colegio Ecuatoriano Español América Latina?

1.5.- OBJETIVOS.

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

- Determinar estrategias actualizadas para facilitar el desarrollo de la creatividad literaria en los niños/as de quinto año de educación básica.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fundamentar la importancia del uso de estrategias para el desarrollo de la creatividad literaria.
- Analizar si las estrategias empleadas son las más adecuadas para niños/as de quinto año de Educación Básica.
- Implementar dentro de la planificación de quinto año de Educación Básica estrategias para motivar la creatividad literaria.
- Diseñar una guía de estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños.
- Establecer en que materias se puede trabajar creatividad literaria.
- Socializar las producciones realizadas por los estudiantes de quinto año de Educación Básica del colegio Ecuatoriano Español América Latina.
- Analizar la edad en la que se debe empezar a trabajar en creatividad literaria.

1.6. JUSTIFICACIÓN:

Al ser un requerimiento del Ministerio de Educación del Ecuador trabajar en creatividad literaria, me siento interesada en profundizar sobre el tema, realizar un trabajo de investigación que sirva de apoyo para el docente y la institución.

Al trabajar como docente del colegio Ecuatoriano Español América Latina me es factible realizar la propuesta de trabajo con los niños/as de quinto año de Educación Básica. De poner en práctica diferentes estrategias desde cambiar el final del cuento, mezclar personajes, crear cuentos a partir de unir palabras, utilizar a personajes de la familia como actores de los cuentos, el dibujo como parte de inspiración para crear, acontecimientos de la actualidad para motivar la creatividad literaria en los niños.

Tener una guía de estrategias para motivar la creatividad literaria será de mucha utilidad para el docente, podrá recurrir a ella para consultar y analizar que estrategia es la más indicada a trabajar dependiendo del tema y el grupo de alumnos.

Considero que si se utilizan estrategias adecuadas para desarrollar la creatividad literaria, estaremos dando la oportunidad a los estudiantes para que empiecen a producir literatura acorde a su edad, sencilla pero llena de sentimiento ya que los niños/as ponen en sus trabajos mucho de lo que sienten, piensan y les acontece.

Este trabajo de consulta busca incluir estrategias creativas en la planificación curricular para trabajar en producción literaria con los estudiantes de quinto año de Educación Básica.

Al motivar la creatividad literaria en los niños, al apoyarlos en sus producciones, valorar su esfuerzo y trabajo estaremos fortaleciendo su seguridad y confianza, formando personas con facilidad de palabra, sin miedo a exponer sus ideas.

Al tener en la planificación curricular de quinto año de Educación Básica temas como: el cuento, la poesía y la leyenda podremos trabajar utilizando estrategias para motivar la creatividad literaria, facilitar su comprensión y hacer de la clase un espacio para crear, compartir y disfrutar de la materia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.1 ESTRATEGIA

2.1.1 EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Se considera que “Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía.” (Anónimo, 2011)

Es decir la estrategia busca alcanzar un logro o un fin para encontrar la solución a un problema, existe una gran variedad de estrategias y lo ideal es encontrar la más apropiada de acuerdo a los objetivos que nos hemos planteado y a los recursos que tenemos.

Se debe tener en claro, que es lo que se busca alcanzar para emplear la estrategia adecuada y cumplir con el objetivo.

2.1.2 ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA EDUCACIÓN

En el medio de la educación se emplean diferentes tipos de estrategias, las cuales sirven

tanto al docente y al estudiante para un aprendizaje significativo.

Córmack Lynch, (2004), manifiesta que “Para aprender las personas utilizan estrategias siempre que tomen decisiones y hagan un uso consciente e intencional respecto de una técnica o procedimiento con el fin de lograr un objetivo”. (p.157).

De manera que la estrategia es el recurso que emplea una persona para lograr resolver algún problema, mejorar o crear algo que se considera necesario. Son una serie de pasos planificados, organizados y que tienen como fin alcanzar resultados positivos, pueden existir diferentes estrategias para alcanzar una meta es importante estudiarlas para decidir cual de ella es la que más beneficios nos puede brindar.

2.1.3 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Anónimo, (2011), sostiene que “Las Estrategias Pedagógicas constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación.”

De ahí que las estrategias pedagógicas son los recursos que emplea un docente para lograr un mejor aprendizaje, estas deben ser planificadas de acuerdo a la edad evolutiva, las características del grupo y las necesidades de los estudiantes.

María de la Luz Marqués Rosa, (n.d.), declara:

El desarrollo intelectual del ser humano no puede ser separado del desarrollo de los afectos y de los sentidos, es así como se integran todas las cosas que percibimos del mundo, y se ponen en juego capacidades y habilidades biológicas, sensoriales, afectivas e intelectuales.

Es decir, el desarrollo intelectual y el emocional del estudiante se complementan, los

trabajos en grupo o proyectos de aula favorecen al aprendizaje y las a relaciones del individuo. Existen diferentes estrategias que se pueden emplear para hacer trabajos grupales y alcanzar tanto un desarrollo cognitivo y afectivo.

Pérez Torres, (2009), afirma que “Las estrategias pedagógicas son pasos que cada uno de los docentes desarrollan en su aula de clase para llevar el conocimiento a sus estudiantes”

También es necesario tener en cuenta que para lograr un aprendizaje es necesario una planificación de las acciones que se van a realizar, los objetivos que se buscan, las estrategias adecuadas para lograrlo y tener claro los indicadores que se espera alcanzar.

Quezada M, (n.d.), sostiene que “Entendemos por estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el docente con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas de los estudiantes.”

Debemos tener en cuenta que una estrategia no siempre es la adecuada para todos los estudiantes, ninguno de ellos es igual y sus necesidades pueden variar siendo muy importante emplear varias estrategias para lograr que todos los estudiantes alcancen sus metas.

2.1.4.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:

Mayer, (1984); Shuell, (1988); West, Farmer y Wolff, (1991), citados por Díaz Barriga, Hernández Rojas, McGRAW-HILL, (1999), sugieren que las estrategias: “Son los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos”

Además para lograr un aprendizaje significativo el docente debe relacionar los conocimientos previos del alumno con aquellos conocimientos que se esperan alcanzar, siendo de mucha importancia conocer primero que sabe el alumno sobre el tema, y si tiene algunas dudas sobre este.

Ricci, (2011), sostiene que “Las estrategias de enseñanza son las anticipaciones de un plan que permiten aproximarse a los objetivos de aprendizaje propuestos por el docente, constituyendo un modo general de plantear la enseñanza en el aula.” (p.1).

En el sistema educativo de nuestro país se realiza la planificación de los contenidos a verse durante el año lectivo en tres pasos.

- **Primera:** La planificación macro anual en la que tenemos los objetivos anuales y los indicadores de evaluación.
- **Segunda:** La planificación meso viene a ser ya más profunda se la realiza por bloques o unidades de los contenidos a tratarse durante el año, aproximadamente cada bloque se lo ve en un mes y medio. Consta de título de la unidad, los objetivos, el eje de aprendizaje o temas, destrezas a alcanzar, metodología que se va a emplear y los indicadores de evaluación.
- **Tercera:** La micro planificación que es más detallada donde esta una explicación más completa, se la realiza para cada tema del bloque y se explica todas las actividades a realizarse, los recursos necesarios y las estrategias que se van a emplear para alcanzar los aprendizajes.

Córmack Lynch, (2004), expresa que “Actualmente se define a la enseñanza como un conjunto de ayudas que el docente brinda al niño para que éste realice su proceso personal de construcción de conocimientos.” (p. 158).

Es por eso que se debe tener una gran variedad de estrategias para ayudarlos a alcanzar sus aprendizajes, cada estudiante es diferente y por lo tanto su forma de aprender puede variar del otro. Vemos que hay alumnos auditivos ellos necesitan de la explicación del profesor, leer, investigar para ampliar y afianzar sus conocimientos; al igual tenemos gran número de niños visuales que necesitan ver, dibujar, graficar, siendo necesario para ellos el uso de videos, dibujos para alcanzar el aprendizaje y los niños/as kinestésicos que necesitan de actividades que tengan más movimiento y experimentación.

Nuestra responsabilidad como docentes es llegar a todos nuestros estudiantes teniendo en cuenta la gran diversidad que se presenta en el aula.

González, (2009), afirma que:

Las estrategias de enseñanza las ejecuta el profesor para que el estudiante aprenda a aprender, brindándole métodos, procedimientos, técnicas y actividades con el propósito de facilitar la adquisición y/o utilización de información o conocimientos y de esta manera provocar aprendizajes significativos.

Es más, el maestro debe incentivar a que los alumnos busquen el aprendizaje, que sientan curiosidad por el tema, busquen información y propongan actividades, una gran forma de lograr despertar ese interés es el trabajo en grupo donde todos y cada uno aporta algo de lo que conoce sobre el tema, aparecen preguntas y retos que deben alcanzar, así buscan soluciones. Durante el proceso es necesario el acompañamiento del docente y su apoyo brindando diferentes estrategias para que ellos logren cumplir lo que se han planteado.

Ospina, (2011), manifiesta que “Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos.”

Algunas estrategias que sirven para la enseñanza:

Conferencia: se centra en el docente, en una exposición del contenido y donde el alumno tiene poca participación.

Preguntas abiertas: preguntas que el docente realiza a los estudiantes con la finalidad de conocer cuánto saben sobre el tema, llevarles a buscar respuestas, consultar y sacar conclusiones.

Aprendizaje Cooperativo: se propone una tarea a realizar en grupos, los alumnos buscarán las soluciones, el docente estará pendiente de apoyar a los estudiantes en caso de que ellos lo requieran.

Discusión: plantear un tema en el cual puede haber diferentes puntos de vista, se escuchará las diferentes exposiciones para luego llegar a una conclusión sobre el tema. Se debe siempre trabajar en un marco de respeto tanto al tiempo en que se puede hablar y a las opiniones que tengan las diferentes personas.

Planificación de Proyectos: al solicitar un proyecto en grupo los alumnos/as tendrán que investigar, trabajan en equipo para cumplirlo y se logrará un aprendizaje cooperativo, ellos se sienten orgullosos de sus logros alcanzados y de exponer su trabajo.

Aprendizaje por Descubrimiento: El docente proporcionará el material para que por medio de el los estudiantes experimente y descubran su función o utilidad.

Merecias, (2010), considera que:

Las estrategias se caracterizan por el conjunto de pasos que van desde la presentación del tema, hasta la verificación del aprendizaje. debe conducir al educando a la autoeducación, a la autonomía, a la emancipación intelectual, es decir, debe llevarlo a andar con sus propias piernas y pensar con su propia fuerza, consta de tres partes planeamiento, ejecución y evaluación. (p.1).

Así que, toda estrategia busca apoyar al estudiante durante su proceso de aprendizaje, estas deben ser: bien planificadas, emplear diferentes recursos para alcanzar el aprendizaje y evaluadas para comprobar si los conocimientos se han alcanzado o es necesario hacer un refuerzo del contenido.

2.1.5.- ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE:

Díaz Barriga, (1999), manifiesta que “Es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.

En consecuencia, las estrategias de aprendizaje son todos aquellos recursos que el estudiante emplea o busca para lograr alcanzar un aprendizaje o afianzar un conocimiento. Los estudiantes emplean diferentes formas de estudio que pueden ser: el subrayar ideas principales, hacer resúmenes, comparaciones, cuadros sinópticos, consultas adicionales, para una mejor comprensión y aprendizaje.

Rigney, (1978), expresa que “es posible e importante enseñar a gran parte de los estudiantes a ser effective learners; es decir, a ser personas eficaces en la adquisición, retención y recuperación de la información y en la ejecución o actuación.”

Es decir, el docente es un apoyo para el estudiante en la búsqueda de su aprendizaje, debe provocar en él un deseo de conocimiento. Es de mucha importancia presentar diferentes estrategias al estudiante, él verá cual de ellas se adapta mejor a sus necesidades durante el proceso.

Díaz Barriga, et al (1999), declaran:

Aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones. (p.12).

Incluso es necesario proveer a los estudiantes de técnicas, instrumentos con el propósito de que ellos aprendan a buscar su conocimiento.

Clases de estrategias:

Estrategias cognitivas: utilizadas para aprender, entender y recordar una información.

Estrategias metacognitivas: aquellas que llevan al estudiante a planificar su trabajo, controlar y evaluar sus conocimientos.

Estrategia de uso de recursos: son aquellas que sirven de apoyo para alcanzar un aprendizaje.

Ospina, (2011), expresa que:

Los estudiantes pasan por procesos como reconocer el nuevo conocimiento, revisar sus conceptos previos sobre el mismo, organizar y restaurar ese conocimiento previo, ensamblarlo con el nuevo y asimilarlo e interpretar todo lo que ha ocurrido con su saber sobre el tema.

Es decir, ante un nuevo aprendizaje el estudiante vincula lo aprendido con alguna experiencia o conocimiento anterior, lo relaciona, compara, analiza y comprende de mejor manera el tema.

Díaz Barriga, (1999), expone que “Uno de los objetivos más valorados y perseguidos dentro de la educación a través de las épocas, es la de enseñar a los alumnos a que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender.”

Como docentes no debemos volver a los estudiantes dependientes de los conocimientos que se les imparte, se debe buscar que ellos se preocupen por alcanzarlos y motivarlos para que adquieran estos conocimientos. El estudiante debe ser autónomo de sus aprendizajes y el docente un apoyo, una guía para que los alcance.

De acuerdo con David Ausubel, (1976), citado por Díaz Barriga, (2003), “durante el **aprendizaje significativo** el aprendiz relaciona de manera sustancial la nueva información con sus conocimientos y experiencias previas.”

Por consiguiente las estrategias de enseñanza-aprendizaje buscan lograr aprendizajes significativos en los alumnos, para lo cual debemos darles las oportunidades de

experimentar, relacionar, descubrir, crear, de buscar soluciones a los problema e incluso de equivocarse ya que al hacerlo también se está aprendiendo.

Estudiantes de Pedagogía General Básica de la Pontificia Universidad Católica de Chile, (2011), sostienen que “No hay aprendizaje significativo sin actividades auténticas, por ende la tarea que tenemos es realizar actividades que tengan sentido, propósito, relevancia y que sean significativas para la cultura del niño.”

Es decir una actividad bien planteada y organizada, pensada en la utilidad que tendrá para el estudiante, tendrá como resultado un aprendizaje significativo.

2.1.6.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Estudiantes de Pedagogía General Básica de la Pontificia Universidad Católica de Chile, (2011), expresan que “Hay que poner en práctica estrategias de evaluación que permitan efectivamente apreciar el logro del aprendizaje de los alumnos, como a su vez, utilizar las más apropiadas para los objetivos y contenidos.”

Por ejemplo se debe evaluar con mayor énfasis la producción en clase por parte del estudiante, tomando en cuenta el esfuerzo y la dedicación que empleó en su trabajo y no solo centrarse en el producto final.

Por lo tanto, si planificamos actividades en las es necesario tener diferentes estrategias de evaluación para poder llegar a todos los estudiantes y sus niveles de aprendizaje, no todos tienen las mismas facilidades de aprender y se destacan en procesos diferentes.

Evaluar es una tarea compleja y que debe ser bien planificada en beneficio de una educación inclusiva donde se valore las capacidades de los estudiantes.

2.2 CREATIVIDAD

DEFINICIÓN:

Mg. Paredes Aguirre, (2010), declara que “Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto.”

Por consiguiente, la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano para crear o producir algo, ante la presencia de una dificultad o problema nos vemos en la necesidad de buscar una solución.

Psicología-positiva, (2012), expresa que “La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular.”

De manera que la creatividad se encuentra en todas las áreas y no solo en el área artística, esta permite desarrollar la inteligencia y debe ser motivada en todos los campos. La creatividad nos lleva a usar nuestra imaginación para crear, producir, nos ayuda a desarrollar nuestro pensamiento e inteligencia.

Karlqvist, citado por Edwards, (2012), “Creatividad es la capacidad de crear cosas nuevas. Es un concepto que abarca más que sólo imaginación, ingenuidad u originalidad. En la actualidad se le vincula con el hecho de hacer que las cosas nuevas sucedan.”

Por esta razón la creatividad es la que nos lleva a descubrir, investigar, es la que nos mueve a crear cosas nuevas en beneficio personal y de los demás.

La posibilidad de crear esta en todos los seres humanos, cuando nos vemos en la necesidad de cambiar o modificar algo empezamos a buscar diferentes soluciones.

Rodari, Gianni, (1983), afirma que “Una escuela viva y nueva puede sólo una escuela para los creadores».” (p.152).

Sin embargo es necesario apoyar el desarrollo de la creatividad en los niños/as brindándoles una guía y no siempre dejándolo solos en este proceso: por ejemplo al realizar un dibujo se les puede pedir que realicen sobre algún animal nuevo que no exista, le de un nombre, lo describan y hagan una breve historia sobre dicho animal.

Landau, (2009), declara:

Entre las metas de la educación, encontramos que una de ellas es el desarrollo creativo. Sin embargo, podemos observar que existen pocos currículos programas sistematizados, secuenciados y evaluables a través de los cuales los alumnos y alumnas puedan desarrollar su creatividad.

Debemos tener claro que, no es necesario un aula especial para desarrollar la creatividad ni impartirla como una materia, esta se la puede trabajar en todas las materias siendo el docente quien debe tener presente en su planificación espacios donde los estudiantes tengan la posibilidad de poner retos a su imaginación y desarrollar cosas nuevas.

De La Torre, (1987), expresa que “Todos tenemos un potencial creador, semejante a la inteligencia, susceptible de ser desarrollado. Es más, dicha capacidad, de no ser adecuadamente estimulada en el período, escolar irá decreciendo hasta quedar prácticamente embotada.” (p. 14).

Mientras más pronto se empieza a desarrollar la creatividad tendremos personas más creativas y productivas, no se debe dejar de estimular la creatividad y la debemos hacer en todas las materias, esta no solo debe ser propuesta o trabajada en materias como arte, lenguaje y música ya que forma parte del ser y debe estar en el vivir diario del estudiante.

Psicología positiva, (2012), manifiesta que “Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.”

Considero que el trabajar en proyecto estimula mucho la creatividad, debemos tener en cuenta que todas las ideas de nuestros alumnos son válidas y no descartar las ideas que tengan, dar libertad a que ellos las expresen, algunos podrán hacerlas mejor de forma escrita, otros por medio de dibujos. Mientras más ideas se tengan existe una mayor posibilidad de lograr un buen producto.

Al trabajar en grupos es importante que tanto el docente como los estudiantes aprendan a escuchar las ideas de todos, no juzgar ni criticar, estar abiertos a cambios y modificaciones, incluso podrán surgir nuevas ideas luego de escuchar las de todos.

González, (2012), declara:

Ser creativo significa, literalmente, hacer algo que antes no existía y creatividad es la facultad para crear. La creatividad no es magia, pero se le parece, por la manifestación que tiene, por la forma de aparecer, pero el previo a la iluminación es sueños, metas, trabajo, concentración, pruebas, errores, intentos, frustraciones, más trabajo y mucha motivación.

Es más, la creatividad es una de las fuentes más grande que tienen los niños para expresar lo que desean, sus sentimientos y sus metas. La creatividad ayuda al desarrollo mental del niño/a ya que les brinda la oportunidad de experimentar, crear, incluso equivocarse, buscar nuevas oportunidades y soluciones.

Además, las personas que han logrado desarrollar su creatividad son personas con una gran capacidad intelectual, personas autónomas y seguras de si mismo que ante un error no se detienen y buscan nuevas soluciones. Estas personas ven las cosas de manera diferente, están abiertas a los retos y a los cambios, buscan nuevas posibilidades y oportunidades.

A diferencia del adulto los niños/as tienen menos temor a equivocarse, hacen preguntas en busca de respuestas que les ayuden a comprender, por este motivo debemos darles la seguridad de que deben intentarlo y que si cometen errores seguir y aprender de ellos ya que esta es la mejor forma de aprendizaje.

Creatividad, (s.n.), expresa que “Tener creatividad significa poseer la capacidad de concebir soluciones originales. Consiste en ver lo que todos ven pero pensar lo que nadie más ha pensado y hacer lo que nadie se ha atrevido hacer.”

Particularmente los niños tienen una gran capacidad de imaginar y de encontrar en cada cosa una utilidad diferente o alguna forma de transformarla. Para ellos todo momento creativo es un espacio de diversión y recreación, debemos dejar que en esos momentos muestren sus intereses y hagan de sus creaciones algo original y divertido.

2.2.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA LECTURA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS?

Cecilia, (2010), manifiesta que “Si fomentamos el gusto por la lectura en nuestros hijos y alumnos, les estaremos ofreciendo uno de los regalos más hermosos que podemos darles.”

Por lo tanto este es un regalo para toda su vida y debemos dárselos como padres desde que están en el vientre y durante sus primeros años de vida, el leerles cuentos los sumerge en un mundo de fantasías y es un lazo familiar, momentos de alegría que siempre serán valorados.

Durante su vida escolar los maestros/as debemos esforzarnos para que la lectura sea un momento agradable para los niños y no una obligación.

La lectura incrementa el vocabulario del niño, hace desarrollar su imaginación, incrementa la atención, les ayuda a expresar sus sentimientos con facilidad, así que el lograr que el niño disfrute de la lectura es una tarea conjunta entre profesores y padres de familia.

Grandinetti, (2011), analiza que “¿Sucumbe realmente este deseo de leer con los años? Al comenzar la escuela, leer se convierte en una obligación en lugar de un divertimento. El Club de Narradores de la República Argentina sostiene que “la lectura en esta etapa no resulta placentera para el niño.”

Es más, los primeros años escolares del niño son realmente difíciles, el aprender a leer no es una tarea fácil, algunos niños presentan un poco más de dificultad que otros por lo que como docentes debemos tener buena disposición para que este aprendizaje sea placentero y no una frustración. Se debe buscar estrategias para hacer que la lectura sea agradable para el niño brindarle apoyo y amor en esta importante etapa.

Todavía queda el recuerdo que cuando algunas profesoras hacían leer y calificaban la pronunciación, el uso de la puntuación y la entonación, de manera pública en la que el alumno se sentía disminuido, considero que como docentes debemos estar atentos a todos estos procesos de lectura pero hacerlos en una posición de apoyar, motivar y no de sancionar.

Grandinetti, (2010), manifiesta que “Reproducir en la propia mente un suceso leído en un libro permite al pequeño descubrir nuevas situaciones y proyectar su creatividad al pensar una situación de manera totalmente diferente a como lo haría otra persona.”

Muchas veces el niño/a al escuchar un cuento se sumerge en la historia y piensa en que es el protagonista, en cosas que el podría hacer y en lo que le gustaría que llegase a pasar en el cuento.

Lasso Tiscareno, (s.n.), declara que “Superarse como lector aumenta la capacidad de aprendizaje, mejora y depura el uso del lenguaje, ajusta el razonamiento, retiene la memoria, refina la sensibilidad e incrementa la capacidad creativa.” (p. 12.)

Como podemos ver la lectura presenta muchas ventajas y aportes al ser humano, el leer ayuda a comprender mejor lo que sucede, incrementa su vocabulario, le ayuda a expresarse con mayor facilidad y fluidez.

Lee, (2012), afirma:

En definitiva leer implica razonar, crear, soñar y convertirnos en seres cada vez más tolerantes y respetuosos de las diferencias de los demás, consiste en aprender

a observar la sociedad desde un nuevo punto de vista mucho más objetivo, alejándonos de prejuicios e ideas contradictorias a la realidad.

En consecuencia el leer es uno de los beneficios más grandes con el que podemos contar, con la lectura nuestra mente se abre a nuevos conocimientos, experiencias, la imaginación aumenta siendo esta una fuente importante de creación.

2.2.2 RELACIÓN ENTRE LA LECTURA Y LA CREATIVIDAD

González, (2011), considera que “La relación entre lectura y creatividad se encuentra en que la primera nos lleva al mundo de la segunda, al mundo de la imaginación y la fantasía.”

Considero que existe una estrecha relación entre la lectura y la creatividad ya que cuando se lee o se escucha un cuento nuestra imaginación nos permite viajar, vivir la historia y fomenta la creatividad. Nos inspira a crear, buscar otros espacios y posibles desenlaces para la historia.

Arroba, (2011), afirma:

Es necesario que cuando se realicen lecturas comprensibles en clases se tome en cuenta que se las debe efectuar de una manera dinámica, ya sean dramatizadas con personajes basados en la lectura; pues de esta manera permitimos que la imaginación del estudiante se ubique en un mejor nivel.

Además, evaluar la comprensión de una lectura no solo se la puede realizar de forma escrita, existen otras formas como el dramatizar, el dibujar e incluso por medios de juegos.

Isarra, (2007), declara que “La lectura desarrolla la creatividad pues al ampliar nuestro horizonte lexicológico y cultural nos brinda el desarrollo de los principales indicadores de creatividad como son: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la sensibilidad.”

Por lo tanto, al leer conocemos más sobre lo que nos rodea, cultura, lugares, formas de expresión, nuestro conocimiento se amplía, nos ayudándonos a expresar nuestros sentimientos y pensamientos de una forma más clara.

Gicherman, (2004), considera que “La lectura implica la participación activa de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, enriquece el vocabulario como la expresión oral y escrita.”

De ahí que el niño cuando lee esta inmerso en un mundo de fantasía, le lleva a imaginar diversas situaciones en las que él se podría ver reflejado. Desarrolla su creatividad e imaginación formando parte de la lectura.

Moreno, (2005), expresa que “La lectura servirá al desarrollo de la creatividad si las actividades que se proponen buscan dicho perfeccionamiento.” (p. 60).

Así vemos que la lectura siempre debe tener un objetivo y si este es desarrollar la creatividad es importante planificar actividades para que los niños puedan tener un espacio para la imaginación y crear en base a lo leído.

Escalante de Urrecheaga Caldera, (2008), declara:

Al crear espacios en el aula de clase para la literatura se abren puertas a la creatividad, al poder creador de la palabra y lo imaginario; llevando a los niños a descubrir el deleite que brindan los libros antes que se les pida que desarrollen destrezas de lectura.

Así podemos ver lo necesario que es tener un espacio en el aula para la lectura libre de los niños/as, brindar la oportunidad para que puedan desarrollar su creatividad, imaginar y expresar sus pensamientos.

2.2.3 CREATIVIDAD LITERARIA

Después de haber analizado lo que es la **creatividad** y entenderla como la capacidad que tiene el hombre para crear o producir algo debemos entender el significado de **Literatura**. Cecilia, (2010), afirma que “La literatura es una de las tantas artes creadas por el ser humano que basa su estructura en la palabra escrita.”

Con esta definición podemos decir que la creatividad literaria es la capacidad que tienen los seres humanos para producir una obra escrita.

Díaz, (1994), manifiesta que “Las obras literarias pueden ser clasificadas en tres grupos principales: Las escritas por los propios niños, las escritas para los niños y las adaptadas para los niños.”

Sin embargo este trabajo se centrará en estrategias para motivar la creatividad literaria, es decir lograr que los niños produzcan obras escritas, sin dejar de lado el que disfruten de literatura creada o adaptada para ellos.

Lamadrid, (2014), afirma:

Como maestros, hay que tener siempre presente que los actos de creación de los niños son perfectos y no se deben evaluar ni calificar con una nota numérica. Y digo luchar porque es lo que se hace siempre y como docentes debemos comprender que la fantasía y la imaginación de un niño no tienen “nota”, puesto que podemos estar obstaculizando y entorpeciendo su creatividad.

Es decir, la creación literaria de nuestros niños/as no puede ni debe ser evaluada, debe ser valorada. Debemos mantener un constante apoyo y motivación para que ellos sigan imaginando, soñando y creando libremente.

Vigotsky, (1934), declara que “Hay que enseñar al niño a no escribir nunca de lo que no sabe, de lo que no le interesa. Y, por cierto, hay maestros que proceden completamente al contrario, con lo que matan al escritor en el niño.”

De ahí que como docentes no podemos pedir a nuestros estudiantes que escriban sobre algo que no conocen, no comprenden o no lo entienden. El arte de crear debe ser libre y voluntaria, sobre temas o situaciones que ellos sientan interés. Nuestra función como profesores será apoyarles, motivarles y brindarles todas las herramientas que necesiten durante este proceso.

2.2.4 ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS NIÑOS.

El Ministerio de Educación del Ecuador en su actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica, (2010) declara:

En la escritura literaria, además se desarrollará la creatividad. No se puede suponer que una persona sea creativa si no se la incentiva a ello a través de consignas que posibiliten el uso de la imaginación desde distintos detonantes: consignas creativas, actividades lúdicas, reinterpretación de textos, adaptaciones, imitaciones, entre otros. La creatividad debe enseñarse como cualquier otro aspecto de la literatura.

Puesto que en la malla curricular se plantea incentivar y trabajar en creatividad literaria, como docentes debemos buscar estrategias adecuadas a la edad de nuestros estudiantes para que puedan desarrollarla.

Estrategias que nos ayuden y nos sirvan de guía para motivar y trabajar en producción literaria con los niños/as e incluirlas en nuestra planificación.

Montoya, (2010), expone que “Las experiencias creativas ayudan a los niños expresar y enfrentar sus sentimientos. La creatividad también fomenta el crecimiento mental en niños porque provee oportunidades para ensayar nuevas ideas y probar nuevas formas de pensar y de solucionar problemas.”

Debemos tener claro que todos podemos ser creativos y que esta también puede ser desarrollada.

Hay que permitir a los niños ser creativos, que propongan, escuchar sus ideas así no perderán su confianza de lo contrario se convertirán en personas temerosas de expresarse, se acostumbran a solo ser guiados y seguir indicaciones.

Acuña, (2010), expresa que “En este panorama, el maestro ha incrementado su propia sequía en el campo de la creatividad por dedicarle mucho esfuerzo al desarrollo de capacidades memorísticas, pensamiento convergente, rutina y pasividad.

Es necesario permitir que los niños se expresen con libertad, darles la seguridad de que sus ideas son importantes, el que busquen soluciones a los problemas, no se debe coartar su creatividad, muchas veces se cree que lo más importante es que los estudiantes aprendan lo requerido en el currículo y el docente se centra solamente en impartir estos conocimientos, sin darles la oportunidad de que desarrolle su creatividad, dejemos volar su imaginación, que creen y produzcan.

Montoya, (2010), declara que “La creatividad es la forma más libre de expresión propio, y para los niños, el proceso creativo es más importante que el producto terminado. No hay nada más satisfactorio para los niños que poder expresarse completamente y libremente.”

No olvidemos que son niños y su proceso creativo debe ser muy valorado ya que en este ellos han puesto gran parte de su ser, sus sentimientos y esfuerzo.

Existen algunas estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños, es necesario darles el espacio y tiempo necesario para ponerlas en práctica.

La creatividad está relacionada con el arte de inventar, de soñar, de imaginar, de comunicar.

Acuña, Corro (s.n.), afirma que:

...la caracterización de los personajes, no solo los movimientos, las voces onomatopéyicas y expresión articulados sino la misma expresión espontánea acerca de su comprensión del cuento y de la musicalidad que le acompaña, porque, todo cuento genera en el niño música interior.

El momento en que un niño nos comenta o comparte sobre un cuento y la forma en que el lo percibió nos expresa también algo de su ser.

Cada grupo de alumnos/as son diferentes pueden tener otros intereses, las cosas que los motiven serán distintas y las mismas estrategias que pueden funcionar con un grupo no siempre funcionarán con otro y dentro de un grupo se necesitan diferentes estrategias y formas de trabajo para llegar a todos.

En consecuencia hay que buscar siempre espacios en los que los estudiantes puedan desarrollar la creatividad literaria. Compartir con nuestros compañeros de trabajo estrategias o métodos de motivación en creatividad literaria con niños/as.

Andersen, (2005), afirma que “El niño también tiene derecho a inventar sus propios cuentos, así como a modificar los que ya existen creando su propia versión.”

Es más considero que este es un derecho muy importante para lograr nuestro objetivo, empleémoslo como una de las primeras estrategias que debemos tomar en cuenta para el desarrollo de la creatividad literaria, dar esa oportunidad a los niños/as de que creen su propia versión del cuento que les gusta.

Existen algunas estrategias que se emplean para desarrollar la creatividad literaria en los niños.

- Contarles un cuento y ellos lo mezclan con otro.
- El cambiar el final de un cuento.
- El inventar un cuento sobre algún momento bonito.

Carmen Ramos, (2014), aporta:

Queríamos que la clase de lenguaje fuera para los alumnos un tiempo en el que descubrieran el placer de leer y escribir y en el que se sintieran escritores y lectores, que desmitificaran los pesados conceptos del lenguaje trabajando a gusto con él y disfrutaran con nuestras historias y las de los compañeros. Que descubrieran que hay normas que nos ayudan pero no nos duermen la imaginación.

Debemos tener claro que las clases de lenguaje son espacios muy importantes para la creación, que hay muchos temas y contenidos en los que se puede trabajar creatividad literaria.

Rodari, Gianni, (1983), declara:

El binomio fantástico: Es necesaria una cierta distancia entre las dos palabras, que una sea suficientemente extraña a la otra, y su unión discretamente insólita, para que la imaginación se ponga en movimiento, buscándoles un parentesco, una situación (fantástica) en que los dos elementos extraños puedan convivir.

Actividades propuestas como las de Rodari para desarrollar la creatividad literaria son divertidas y aplicables dentro del currículo escolar.

2.3 MARCO INSTITUCIONAL:

El Colegio Ecuatoriano Español América latina se creó en en octubre de 1989, Pablo Roggiero Guerrero y Nancy Ayala de Roggiero, junto con un grupo de padres y madres de familia, fundan el Colegio con el Nombre de Unidad Educativa Voltaire en la casa ubicada en la Calle Selva Alegre y Avenida América se adecua para el funcionamiento de el nivel pre escolar y la primaria hasta el sexto grado. En octubre de 1990, cambia el nombre del Colegio a Unidad Educativa América Latina y el Ministerio de Educación, según el acuerdo ministerial No. 314 autoriza su funcionamiento como Proyecto Piloto en Innovaciones Curriculares bajo la responsabilidad de la Fundación Libertad, Igualdad y Fraternidad. Para el año lectivo 1993 - 1994 se traslada a las instalaciones del Batán en las que se encuentra actualmente.

El Colegio Ecuatoriano Español América Latina le pertenece a la Fundación Libertad, Igualdad y Fraternidad, institución sin fines de lucro, cuyos objetivos estatutarios se orientan al desarrollo y mantenimiento de Proyectos Educativos. Es el órgano regente y responsable de los lineamientos filosóficos y políticas institucionales.

MISIÓN

La misión de la Fundación Libertad, Igualdad y Fraternidad, FUNLIF, es sostener, dirigir y administrar sus proyectos educativos y de responsabilidad social, velando porque ellos se alineen a la visión y practiquen sus principios, filosofía y políticas para contribuir a la formación de personas en el arte de vivir, de pensar y de generar mayores riquezas materiales e inmateriales.

La investigación y la innovación de prácticas educativas, que materialicen sus proyectos, serán coherentes con las necesidades de los diversos momentos históricos y sociales que viven el Ecuador, América Latina y el Mundo.

VISIÓN

Para el año 2020 la Fundación Libertad Igualdad y Fraternidad FUNLIF, como parte

de la Red de Organizaciones Civiles, será un referente en Educación por su aporte al desarrollo del país, de América Latina y el mundo. Sus Proyectos Educativos y de Responsabilidad Social estarán operando a su máxima capacidad brindando a sus usuarios un servicio de óptima calidad con características inclusivas e innovadoras con dinamismo y autonomía.

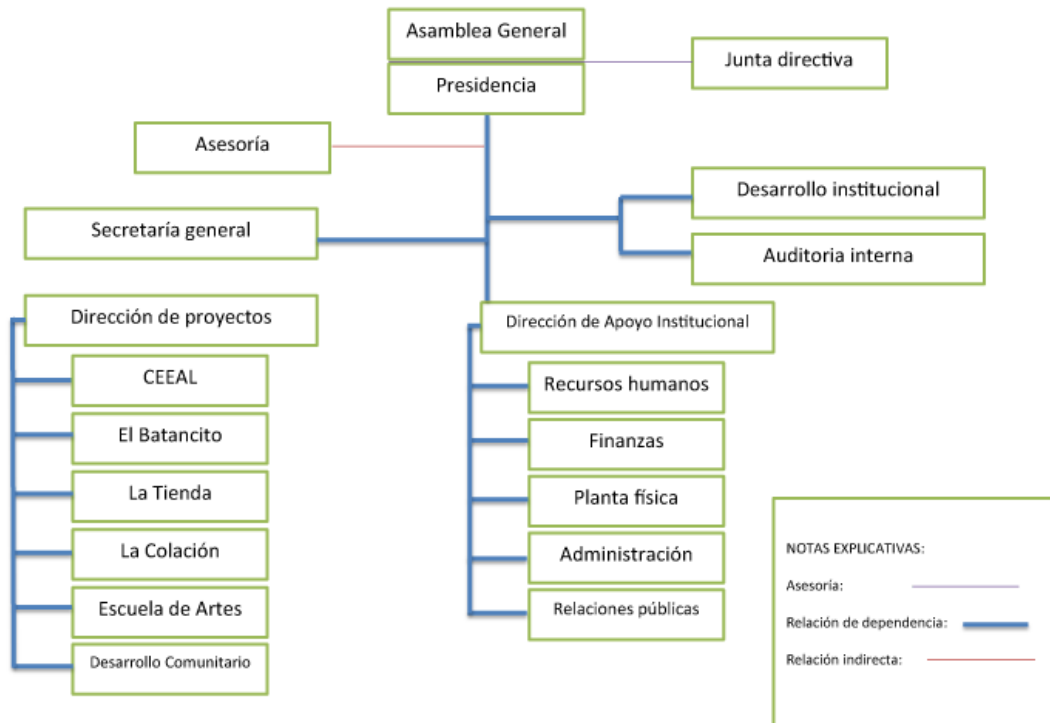
FILOSOFÍA

- Creemos en el ser humano como el artífice de innovaciones y como el gestor de su propio destino y trascendencia.
- Nos interesa la educación integral de las personas.
- Reconocemos el derecho a la educación de todos los seres humanos durante toda su existencia.
- Participamos de los principios de Libertad, Igualdad y Fraternidad.

OBJETIVOS:

- Instrumentar una estructura organizacional que responda al impulso del crecimiento institucional.
- Incrementar la producción de los servicios generados por los proyectos a su máxima capacidad con los menores costos y la mejor utilización de los recursos disponibles.
- Generar mayor valor agregado en los productos y servicios que prestan los proyectos de la Institución.
- Consolidar el patrimonio institucional.
- Asegurar que la infraestructura física, el equipamiento y los recursos humanos respondan a los objetivos de la Fundación.

Organigrama Estructural de la Fundación Libertad, Igualdad y Fraternidad – FUNLIF



2.3 MARCO LEGAL

Código de La Niñez y Adolescencia

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil.

2.5 HIPÓTESIS:

La creatividad literaria en los niños de quinto año de Educación Básica se puede desarrollar mediante el uso de estrategias adecuadas.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Variable independiente	dimensiones	indicadores	Preguntas profesores	Preguntas alumnos	Preguntas padres
Estrategias	Estrategias de enseñanza-aprendizaje.	El uso de estrategias son necesarias para lograr el desarrollo en creatividad literaria, estas deben ser variadas y planificadas dependiendo de la edad evolutiva de los estudiantes.	4 6 2 7	1 2 6	5 6
Variable dependiente	dimensiones	indicadores	Preguntas profesores	Preguntas alumnos	Preguntas padres
Creatividad literaria	Lenguaje y comunicación	-Trabajar en producción literaria incentivando la creatividad de los estudiantes.	3 9	3 5 7	2 8
	Motivación	-Motivar y apoyar al estudiante para desarrollar su creatividad literaria.	1 5	4 8	1 4 7

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizará es sobre: Estrategias pedagógicas para motivar la creatividad literaria en los niños de quinto año de Educación Básica.

La preocupación que tengo es: ¿Existen estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños de quinto año de Educación Básica?

Realizaré una investigación en el colegio Ecuatoriano Español América Latina para conocer si se utilizan estrategias para desarrollar la creatividad literaria en los niños, que estrategias se emplean, si éstas motivan a sus alumnos a desarrollar la creatividad literaria y si existen otras estrategias que se podrían utilizar con el grupo de alumnos.

3.1.1 METODOLOGÍA PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN

Para desarrollar la investigación se utilizará la **metodología sistemática y descriptiva** ya que se busca conocer las características del grupo, si el uso de estrategias desarrollan la creatividad de los estudiantes.

Se planificará y realizará trabajos en base a las estrategias que se emplean actualmente y en base a otras estrategias que se pueden poner en práctica, con la finalidad de saber si el uso de estas ayudan a motivar la creatividad literaria, se hará una comparación entre las diferentes estrategias empleadas para definir cuáles son las más apropiadas para trabajar con los niños de quinto año de Educación Básica.

3.1.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Método sistemático: Se realiza un estudio de los contenidos a trabajar con los estudiante

durante el año lectivo, se realizará una planificación detallada sobre la forma en que se trabajará creatividad literaria con los niños y se explicará las estrategias empleadas en cada tema.

Método descriptivo: Se utilizará este método porque la investigación busca conocer las estrategias adecuadas para el trabajo con los niños de quinto año de Educación Básica. Se explicará detalladamente la forma en que se trabajo con los estudiantes y se adjuntará la planificación y los trabajos realizados.

3.2 POBLACIÓN

Al trabajar con los estudiantes de lo quinto año de Educación Básica tenemos una población de 42 estudiantes, 14 padres de familia y 14 profesores, siendo una población total de 70 personas.

POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiantes	42	60%
Profesores	14	20%
Padres	14	20%
Total	70	100%

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

TÉCNICA:

Por medio de una encuesta, la cual tiene una serie de preguntas recogidas en un cuestionario y dirigida a estudiantes, docentes y padres de familia del Colegio Ecuatoriano Español América Latina, con la finalidad de conocer su opinión sobre el uso de estrategias para motivar la creatividad literaria.

INSTRUMENTOS:

- **Cuestionario de 9 preguntas a los profesores**, para conocer si emplean técnicas para motivar la creatividad literaria.
- **Un cuestionario de 8 preguntas a los alumnos**, para conocer si se sienten motivados por sus profesores para producir cuentos, poesías e historias.
- **Un cuestionario de 8 preguntas a los padres**, para conocer su opinión sobre como trabajan en el colegio creatividad literaria y sobre la importancia de hacerlo con sus hijos.

Se guardará trabajos realizados por los niños, para analizar que estrategias dan mejor resultado.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

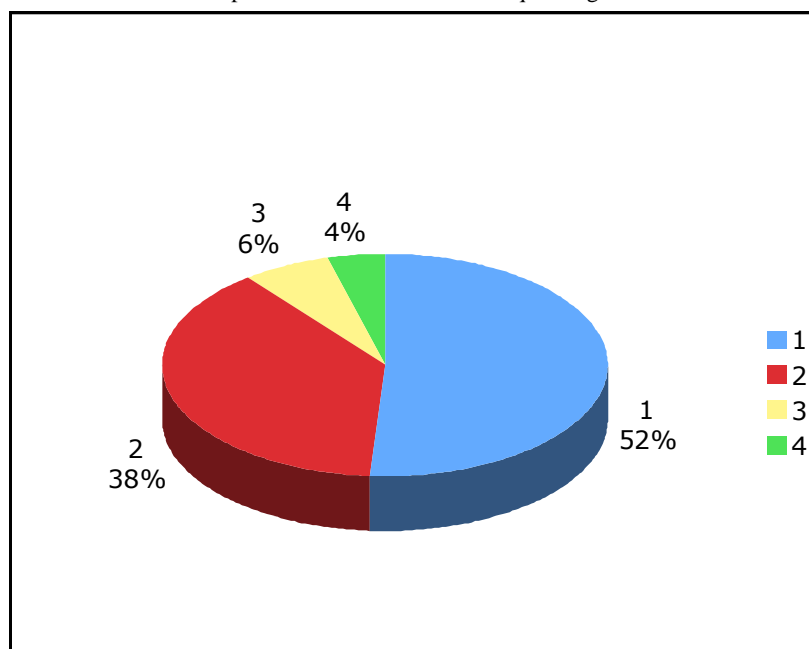
Encuesta a los estudiantes

1.- ¿Cuál de las siguientes actividades te gusta hacer más en clase de lenguaje?

Tabla 4.1.1 Actividades que les gusta hacer más en clase Tabla 4.1.1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leer	25	52%
Inventar un cuento	19	32%
Copiar una historia	3	6%
Dictados	2	4%
Total	49	100%

Gráfico 4.1.1 Indicador porcentual de las actividades que les gusta hacer más en clases



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, podemos darnos cuenta que la lectura es una actividad que les agrada mucho con un 52 %; otra de sus actividades con un porcentaje muy alto de agrado es inventar un cuento con un 32%; las actividades que son de menos agrado tenemos el copiar una historia 6% y los dictados un 4%.

INTERPRETACIÓN:

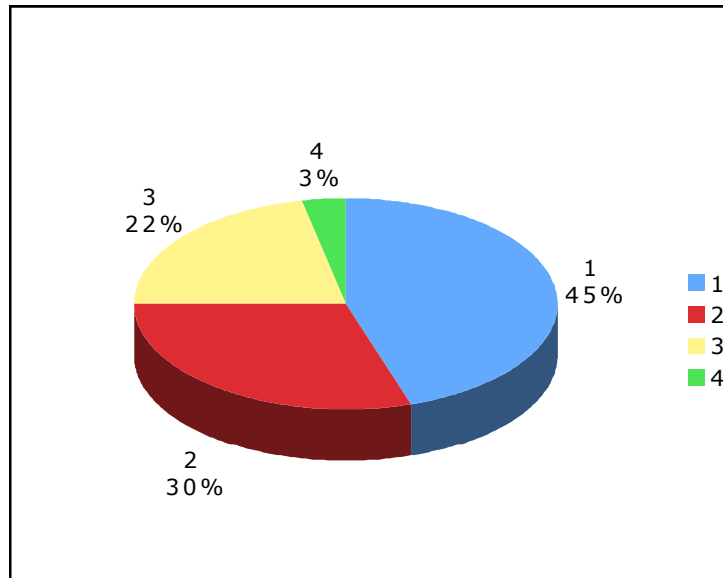
Las actividades que tienen el mayor porcentaje son leer un cuento e inventar un cuento, dichas actividades son muy buenas para desarrollar la imaginación y la creatividad literaria en los niños/as.

2.-¿Cuál de las siguientes actividades realizas más con tus profesores en clases?

Tabla 4.1.2 Actividades que se realizan en clases

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Copiar del pizarrón	29	45%
Leer	18	29.8%
Escribir un cuento	11	22%
Dictados	6	3 %
Total	63	99.8%

Gráfico 4.2 Indicador porcentual de las actividades que se realizan en clase



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, consideran que la actividad que más se realiza en el aula es copiar del pizarrón con un 45%; la lectura con un 29.8%; vemos que el escribir cuentos es una actividad que también se realiza de forma frecuente ya que tiene un 22% y en dictado es una actividad que se realiza con poca frecuencia tiene un 3%.

INTERPRETACIÓN:

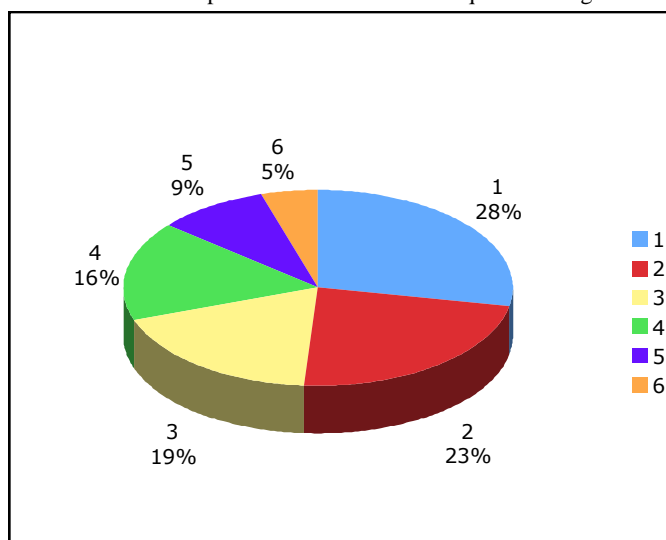
Podemos ver que en clases se da más importancia al trabajo de copiar contenidos, la lectura en los niños y a la posibilidad de que creen y desarrollen su creatividad literaria, considero que hay un buen equilibrio entre las actividades.

3.- ¿Si pudieras escribir una historia o cuento sería de?

Tabla4.1.3 Historias que más les agrada crear

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acción	24	28%
Terror	19	23%
Cómico	16	19%
Suspenso	15	16%
Algo que me ha pasado	8	9%
Triste	5	5%
Total	87	100%

Gráfico 4.1.3 Indicador porcentual de las historias que más les gustaría crear



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, lo que más les agrada crear a los niños/as son cuentos de acción un 28%; de terror 23%; cómicos 19% y de suspenso 16%; los cuentos sobre algo que les ha pasado 9% y los tristes 5% son los que menos les agrada.

INTERPRETACIÓN:

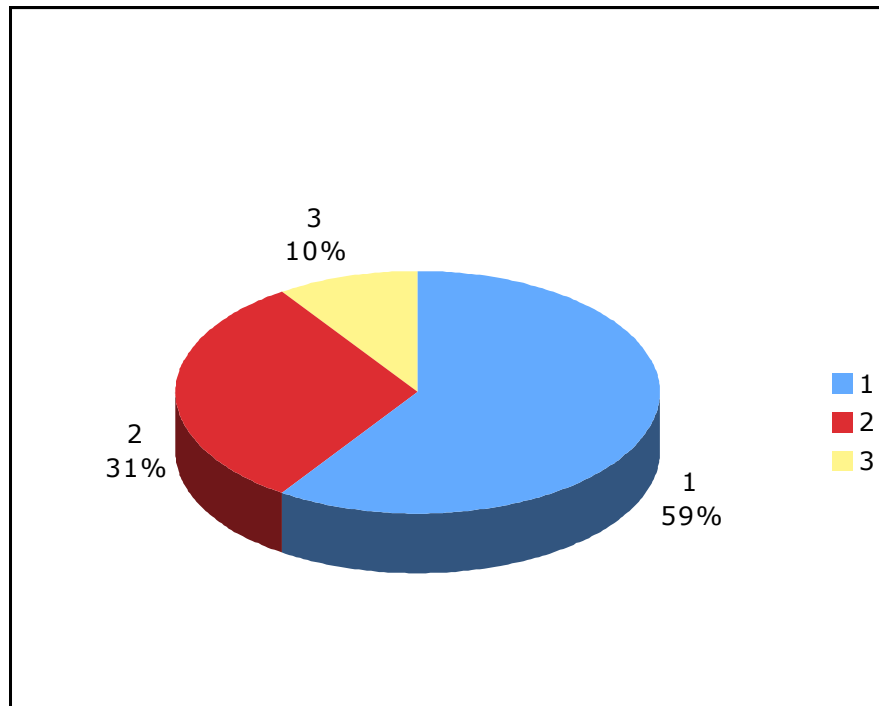
Al estar los niños/as entre los 10 y 11 años de edad les gusta mucho todo lo que se trata con acción, super héroes y todo lo que se relacione con terror y suspenso y aquellos que les cause diversión y le haga reír, y lo vemos reflejados en la encuesta siendo de esta clase los que más les gustaría crear.

4.- ¿Tu profesor/a les motiva a escribir cuentos o poesías?

Tabla 4.1.4 Motivación para escribir cuentos o poesías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	26	59.52%
Mucho	12	30.95%
Nada	3	9.52%
Total	42	99.99%

Gráfico 4.1.4 Indicador porcentual de motivación para escribir cuentos o poesías



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, el 59% de los alumnos consideran que son poco motivados para escribir un cuento o poesía; 31% se siente muy motivado y un grupo del 10% siente que no se les motiva.

INTERPRETACIÓN:

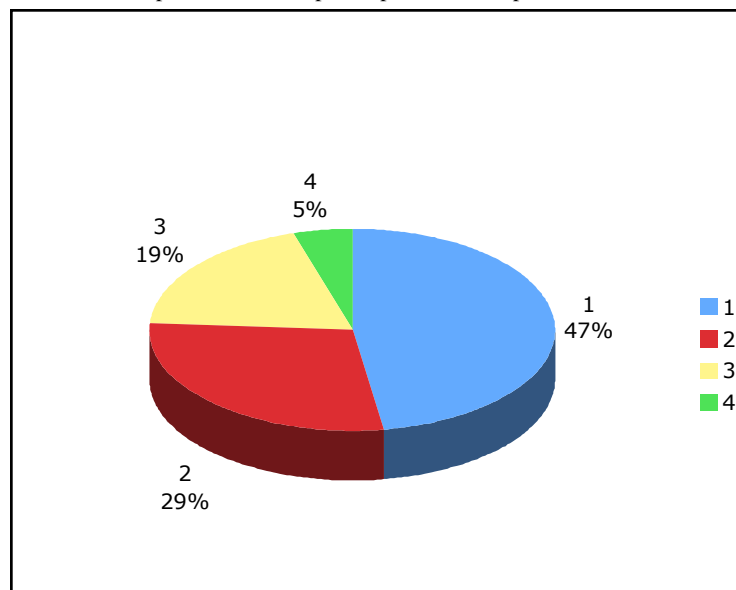
Vemos que los estudiantes sienten que falta que se les motive para escribir ya que la mayoría piensa que son solo motivados un poco, el trabajo debería ser realizado con más intencionalidad y buscando diferentes estrategias para que se sientan motivados.

5.- ¿Crees que tus profesores te motivan a ser creativo?

Tabla 4.1.5 Preocupación de los profesores en motivación creativa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	19	47.61%
Casi siempre	11	28.57%
Pocas veces	9	19.04%
Nunca	3	4.76%
Total	42	99.98%

Gráfico 4.1.5 Indicador porcentual de la preocupación de los profesores en motivación creativa



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, un 47.61% de los alumnos consideran que sus profesores se preocupan siempre por motivarles creativamente; un 28.57% considera que casi siempre y en menores porcentajes tenemos que el 19.04% cree que poco y un 4.76% que nunca.

INTERPRETACIÓN:

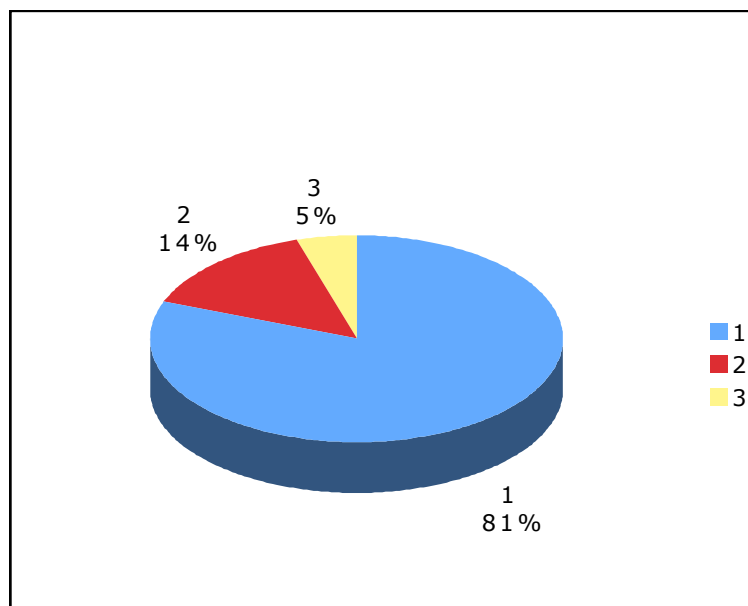
Según los resultados obtenidos vemos que los estudiantes sienten que sus profesores se preocupan por motivarlos para que sean creativos, esto es un gran incentivo a no desfallecer en nuestra labor de incentivarlos a ser creativos y seguir esforzándonos para que aquellos estudiantes que se siente poco motivados y los que no sienten que los motivamos lleguen a sentirlo.

6.- ¿Cada cuánto tiempo inventas una historia, cuento o poesía?

Tabla 4.1.6 Frecuencia con la se crean cuentos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al mes	34	80.95%
1 vez al año	6	14.28%
nunca	2	4.76%
Total	42	99.99%

Gráfico 4.1.6 Indicador porcentual de la frecuencia con la que se crean cuentos



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, el 80.95% de los alumnos opinan que crean un cuento al mes; un 14.28% uno al año; mientras que el 4.76% no crean nunca un cuento.

INTERPRETACIÓN:

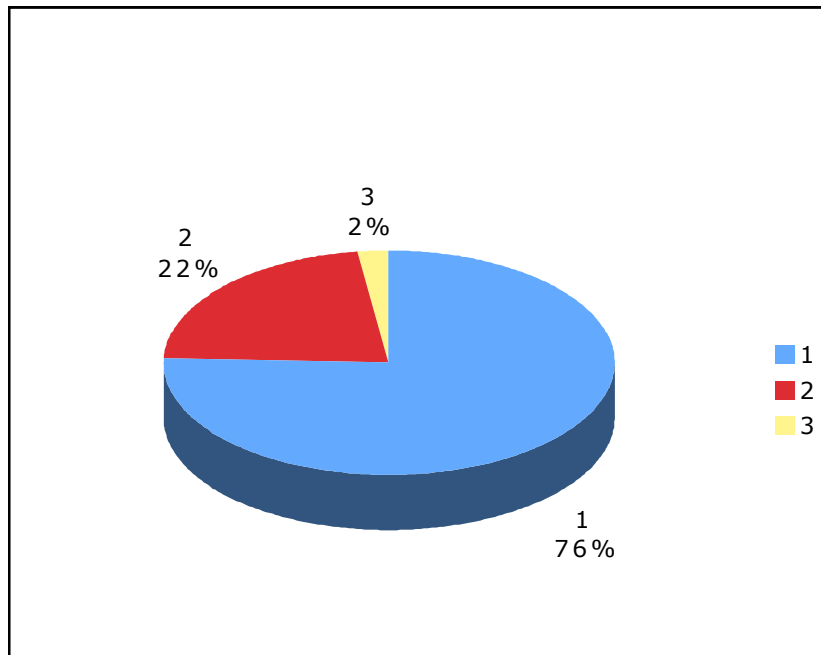
El que se les de la oportunidad a los estudiantes de crear cuentos de manera muy seguida es una tarea que necesita de una preparación y planificación, la búsqueda de diferentes estrategias para que el crear les sea divertido y no una tarea aburrida, de ahí la necesidad de utilizar diferentes y adecuadas estrategias para motivar la creatividad literaria a esta edad.

7.-¿Cuándo creas una historia, cuento o poesía es por?

Tabla 4.1.7 Razones por las que se crea un cuento

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gusto	31	76.80%
Obligación	9	21.42%
Nunca lo ha hecho	2	2.3%
Total	42	100%

Gráfico 4.1.7 Indicador porcentual de las razones por las que se crea un cuento



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, un porcentaje muy alto de del 73.80% de los estudiantes crean cuentos por que les gusta; un 21.42% lo hacen solo por obligación y un 2.3% nunca ha creado un cuento.

INTERPRETACIÓN:

Es muy importante que la creación sea un momento de placer, se debe buscar formas para que los estudiantes la disfruten y no sientan que es una obligación.

El crear tiene que ser divertido y no una tarea que pueda aburrir al estudiante.

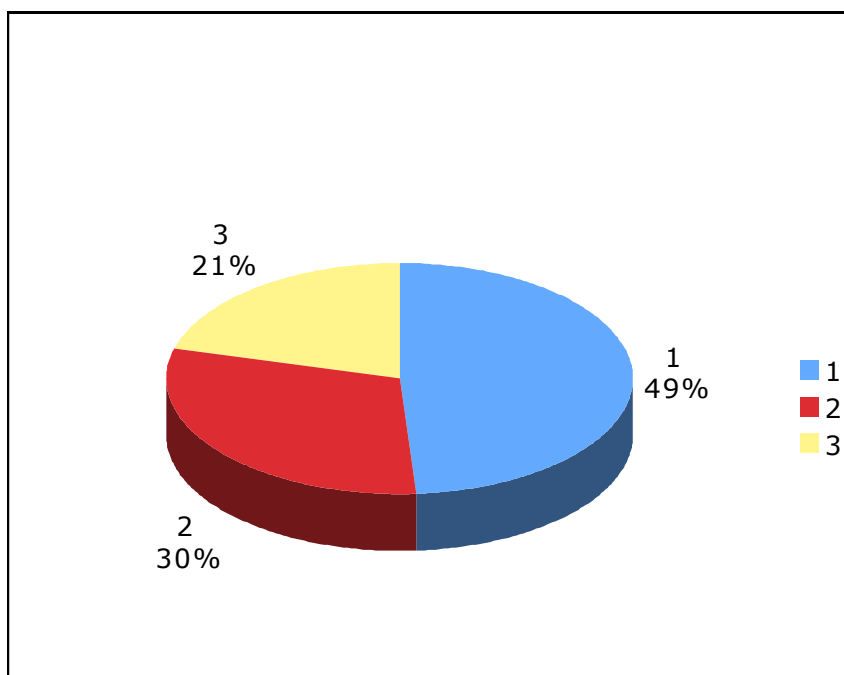
Es muy satisfactorio el ver que la mayoría lo hace por gusto.

8.- ¿Te gustaría participar en un concurso de crear cuentos?

Tabla 4.1.8 Participarías en un concurso creando un cuento

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	20	49%
Poco	13	30%
Nada	9	21%
Total	42	100%

Gráfico 4.1.8 Indicador porcentual sobre si se participaría en un concurso creando un cuento



Fuente: Estudiantes del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 42 estudiantes que conforman el 100% de los investigados, el 50% de los estudiantes desearían participar mucho en la creación de un cuento, el 30.95% les gustaría un poco en la creación de un cuento y un 21.42% no quisiera participar en un concurso creando cuentos.

INTERPRETACIÓN:

No solo es necesario motivar la creatividad literaria en los niños/as, se debe trabajar con mucha intencionalidad en la seguridad para que se sientan orgullosos de su trabajo y seguros de presentarlo.

4.2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

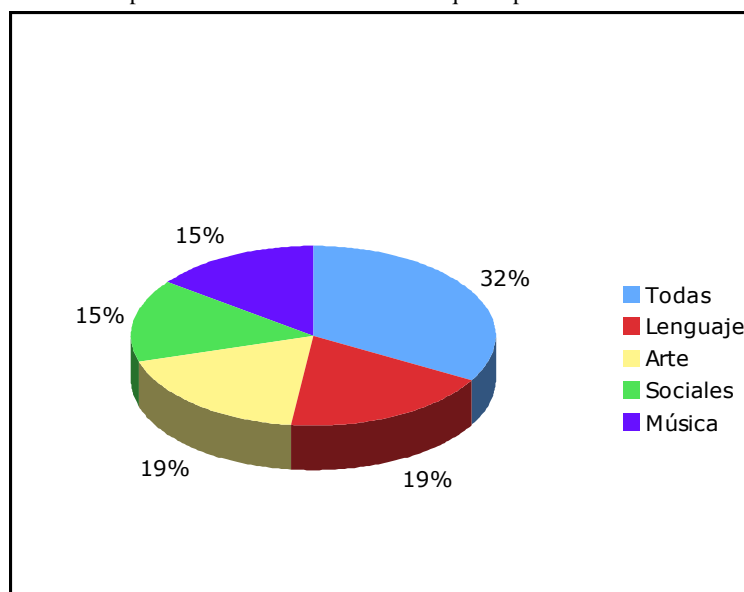
Encuesta a los profesores

1.- ¿En qué materias crees que se puede motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.2.1 Materias en las que se puede motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas	9	32%
Lenguaje	5	19%
Arte	5	19%
Sociales	4	15%
Música	4	15%
TOTAL	27	100%

Gráfico 4.2.1 Indicador porcentual de las materias en las que se puede motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, el 32% de los profesores creen que se puede motivar la creatividad literaria en todas las materias; tanto en la materia de lenguaje y arte con un porcentaje igual del 19%; en sociales un 15% y en la materia de música un 15%.

INTERPRETACIÓN:

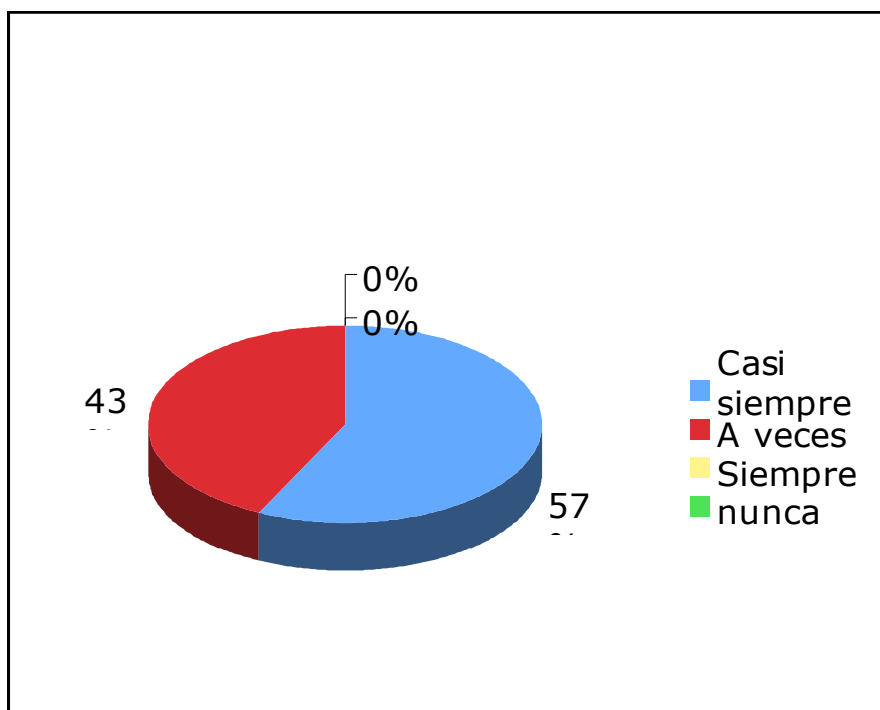
La creatividad literaria puede ser motivada desde todas las áreas y materias y podemos ver que el mayor número de los profesores lo consideran así, lenguaje y arte son materias con un alto porcentaje y les siguen sociales y música.

2.- ¿En clases utilizas estrategias para motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.2.2 Utilización de estrategias en clase para motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casi siempre	8	57%
A veces	6	42.85%
Siempre	0	0%
nunca	0	0%
Total	14	99.85%

Gráfico 4.2.2 Indicador porcentual de la utilización de estrategias para motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, tenemos que un 57% de los profesores utilizan casi siempre estrategias para motivar la creatividad literaria; un 43% las utiliza a veces; siempre y nunca no tienen porcentaje.

INTERPRETACIÓN:

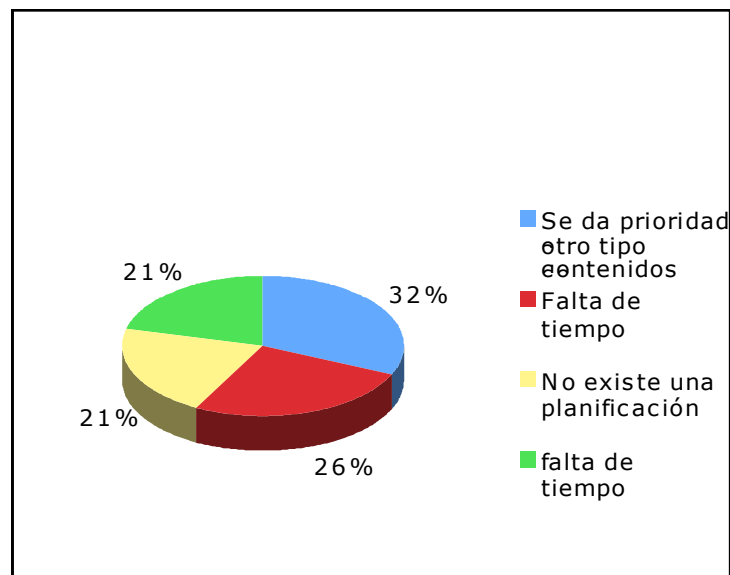
Es muy alentador ver que un 57% de los profesores utilizan casi siempre estrategias para motivar la creatividad literaria y un 43% las utiliza a veces.

3.-¿Cuál crees que sea la razón para que los docentes no utilicen estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes?

Tabla 4.2.3 Razones por las que no utilizan estrategias para motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Se da prioridad a otro tipo de contenidos	6	32%
Falta de tiempo	5	26%
No existe una planificación para motivar la creatividad literaria	4	21%
Falta de conocimientos sobre estas estrategias	4	21%
Total	14	100%

Gráfico 4.2.3 Indicador porcentual de las razones por las que no se utilizan estrategias para motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100%, el 32% no utilizan estrategias para motivar la creatividad literaria por que se tiene que dar prioridad a otros contenidos, otra gran causa para no hacerlo es la falta de tiempo con un 26%; al no estar estas incluidas en la planificación y no conocerlas son otras de las razones con un 21% cada una.

INTERPRETACIÓN:

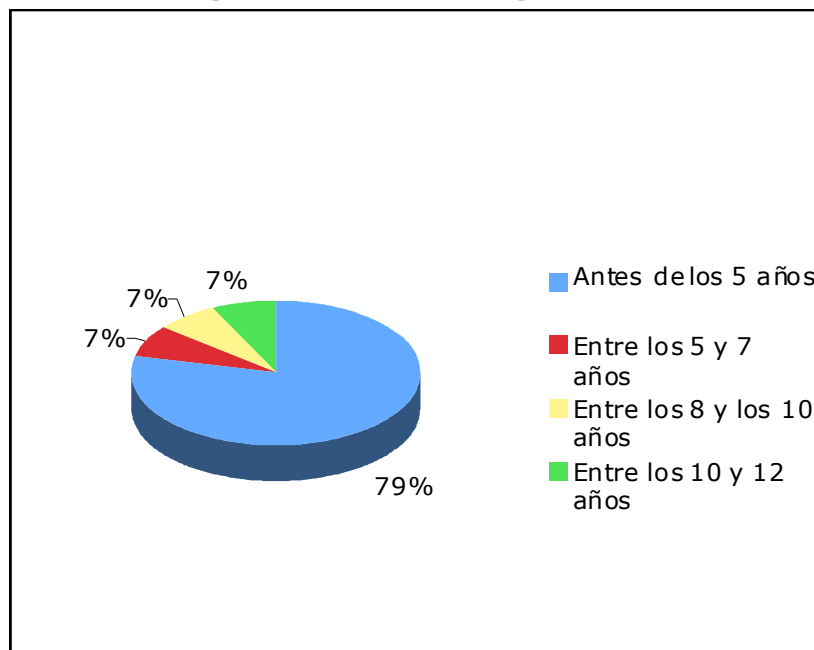
La gran cantidad de contenidos y la falta de tiempo son consideradas las causas más fuertes para no motivar la creatividad literaria, al realizar la planificación debemos incluir estrategias para motivarlas en contenidos que permitan hacerlo.

4.-¿A qué edad consideras que se debe comenzar a motivar la creatividad literaria en la escuela?

Tabla 4.2.4 Edad adecuada para comenzar a motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Antes de los 5 años	11	78.57%
Entre los 5 y 7 años	1	7.14%
Entre los 8 y los 10 años	1	7.14%
Entre los 10 y 12 años	1	7.14%
Total	14	99.99%

Gráfico 4.2.4 Indicador porcentual de la edad adecuada para motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, casi la totalidad de los profesores consideran que la edad adecuada para comenzar a motivar la creatividad literaria es antes de los 5 años con un 78.57%; el resto de rangos de edades no tienen mayor puntuación solo un 7.14% cada una.

INTERPRETACIÓN:

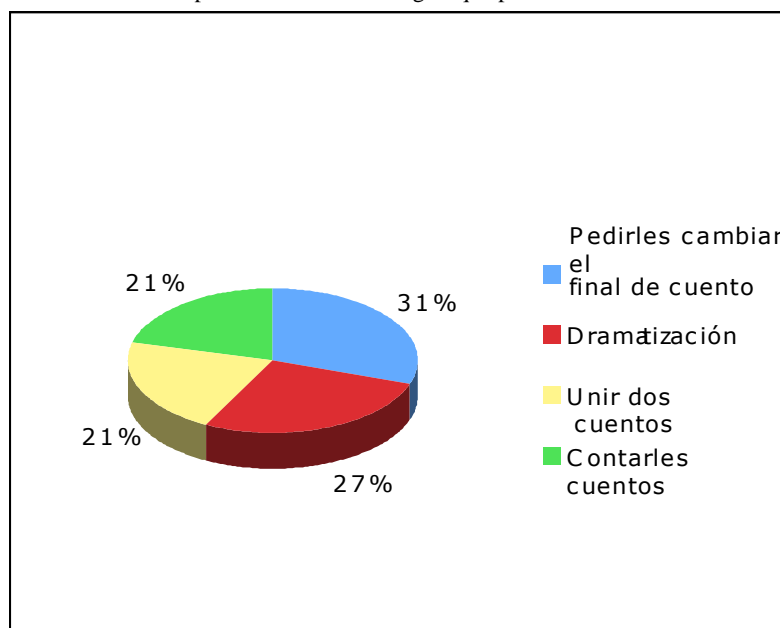
Mientras más temprano se comience a motivar la creatividad literaria es lo ideal, el pensar que esto no se puede realizar desde que son pequeños es un idea errada desde pequeños ellos pueden crear cuentos solo viendo dibujos formaran historias.

5.-¿Cuál de las siguientes estrategias crees que puede motivar a los estudiantes a desarrollar la creatividad literaria?

Tabla 4.2.5 Estrategias que pueden motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pedirles cambiar el final del cuento	10	31%
Dramatización	9	27%
Unir dos cuentos	7	21%
Contarles cuentos	7	21%
Total	33	100%

Gráfico 4.2.5 Indicadores porcentuales de estrategias que pueden motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, el pedirles cambiar el final de un cuento con un 31% es la estrategia que tiene el valor más alto; se considera la dramatización con un 27%; otra forma de motivar muy aceptable; unir cuentos y contarles cuentos con 21% también tiene una aceptación buena.

INTERPRETACIÓN:

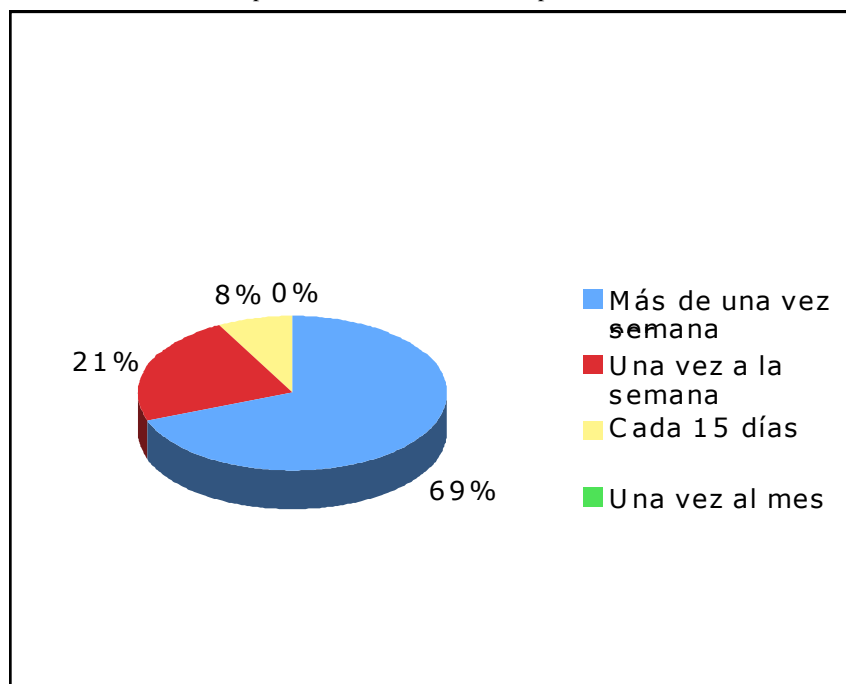
El pedirles cambiar un el final de un cuento es una de las primeras estrategias que se emplea y resulta ser muy divertida para los estudiantes. Todas las estrategias son de mucha utilidad y se las debe emplear en diferentes momentos y variarlas con frecuencia.

6.-¿Cada cuánto tiempo empleas estrategias para motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.2.6 Frecuencia para motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más de una vez por semana	9	69.00%
Una vez a la semana	3	21.00%
Cada 15 días	1	8%
Una vez al mes	0	0%
Total	14	98%

Gráfico 4.2.6 Indicadores porcentuales de la frecuencia para motivar la creatividad literaria



Fuente: Profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, el 69% de los profesores consideran necesario motivar la creatividad más de una vez a la semana; un 21% una vez a la semana y cada 15 días un 8%.

INTERPRETACIÓN:

La creatividad literaria se puede motivar en diferentes contenidos y de esta manera se la puede hacer con más frecuencia.

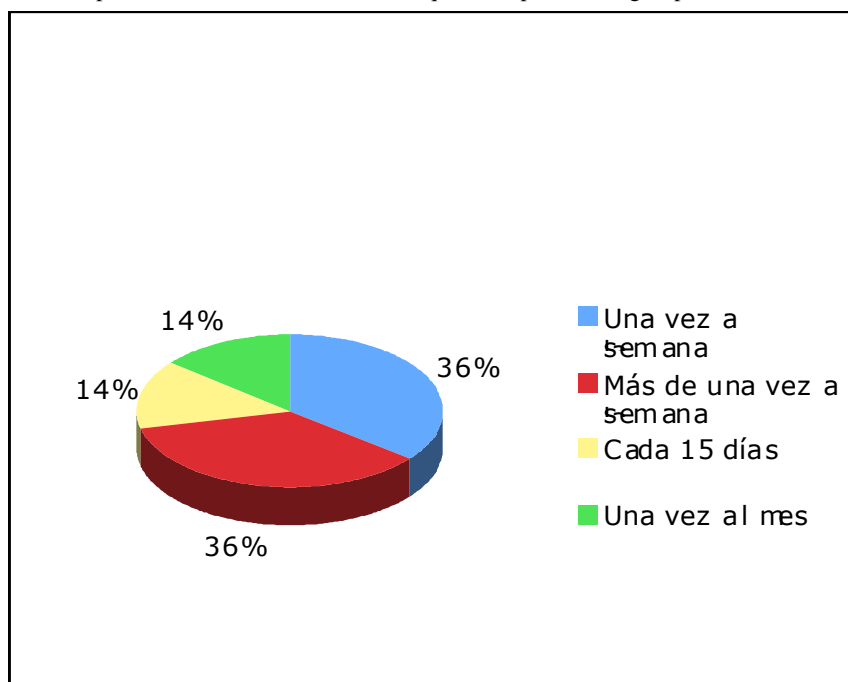
Podemos ver que el grupo de profesores considera que el motivar más de una vez a la semana sería lo ideal.

7.-¿Cada cuánto tiempo empleas estrategias para motivar la creatividad literaria en tus alumnos/as?

Tabla 4.2.7 Frecuencia con la que se emplean estrategias para motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez a la semana	5	35.71%
Más de una vez a la semana	5	35.71%
Cada 15 días	2	14.24%
Una vez al mes	2	14.24%
Total	14	100%

Gráfico 4.2.7 Indicador porcentual de la frecuencia con la que se emplea estrategias para motivar la creatividad literaria



Fuente: profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, Los profesores motivan a los estudiantes en un 35% una vez a la semana y en igual porcentaje más de una vez a la semana; un 14% cada 15 días y un 14% una vez al mes.

INTERPRETACIÓN:

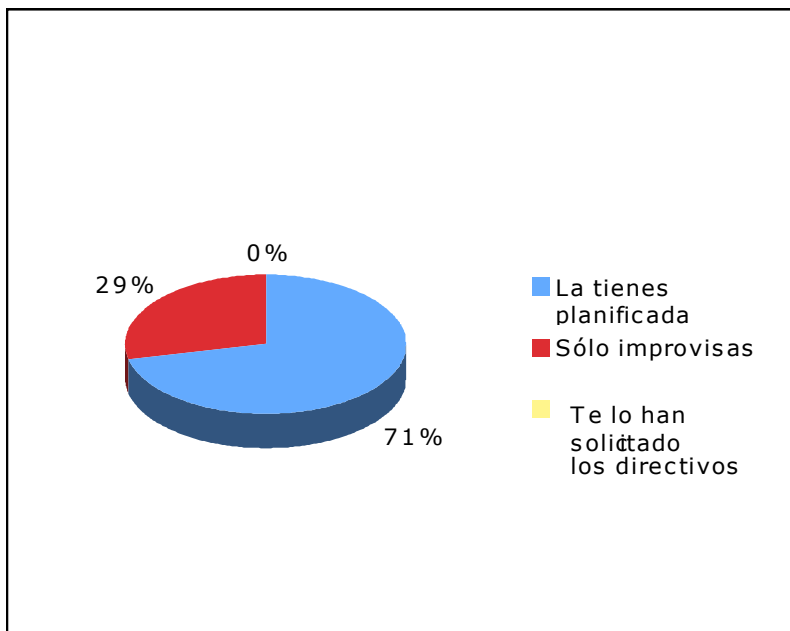
Un buen número de profesores están pendientes de motivar la creatividad literaria de sus alumnos de manera muy frecuente.

8.- ¿Cuándo trabajas en creatividad literaria es por qué?

Tabla 4.2.8 Trabajo en creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La tienes planificada	10	71.43%
Sólo improvisas	4	28.57%
Te lo han solicitado los directivos	0	0%
Total	14	100%

Gráfico 4.2.8 Indicador porcentual del trabajo en creatividad literaria



Fuente: profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, el 71.43% de los profesores lo hace planificadamente; un 28.57% de los profesores simplemente la improvisa.

INTERPRETACIÓN:

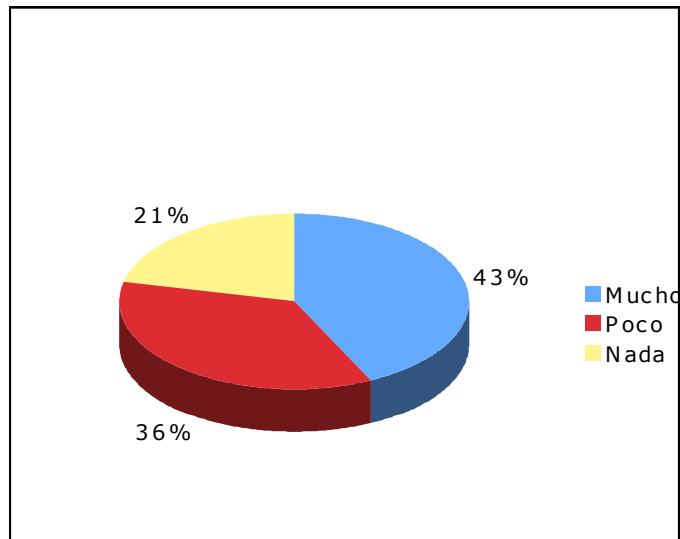
Es bueno planificar la clase en la que se trabajará creatividad literaria, buscar estrategias y saber que resultados y beneficios se espera alcanzar con esa clase, el solo improvisar no nos permitirá obtener los mejores resultados ya que al hacerlo no sabemos que es lo que esperamos alcanzar, ni como trabajar.

9.-¿El colegio capacita a los profesores/as sobre estrategias para motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.2.9 Capacitación en creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	6	42.85%
Poco	5	35.71%
Nada	3	21.42%
Total	14	99.98%

Gráfico 4.2.9 Indicador porcentual sobre capacitación en creatividad literaria



Fuente: profesores del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 profesores que conforman el 100% de los investigados, el 43% de los profesores consideran que en el colegio se les capacita mucho sobre creatividad literaria; un 36% considera que es muy poca la capacitación y un 21% dice que no se les capacita en creatividad literaria.

INTERPRETACIÓN:

Un buen grupo de los profesores se siente satisfecho con las capacitaciones por parte del colegio, pero si analizamos el porcentaje de los que consideran que es poca y el de los que no consideran que el colegio les capacita en creatividad literaria es mayor, podemos ver que los docentes necesitan conocer y que se les prepare sobre como motivar la creatividad literaria.

4.3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

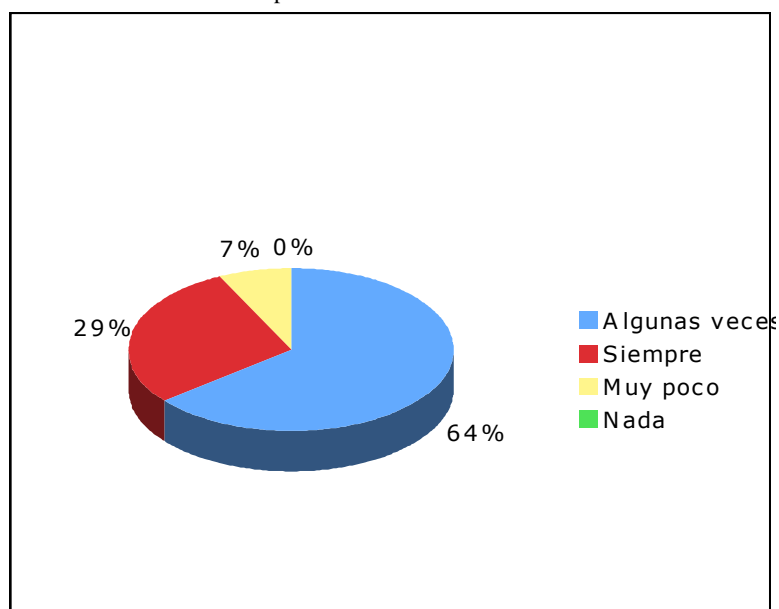
Encuesta a los padres de familia

1.- ¿Cree usted que en el colegio de su hijo se motiva la creatividad literaria?

Tabla 4.3.1 Motivación en creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algunas veces	9	64.28%
Siempre	4	28.57%
Muy poco	1	7.14%
Nada		0.00%
Total	14	99.99%

Gráfico 4.3.1 Indicador porcentual de motivación en creatividad literaria



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, Un 64% de los padres consideran que algunas veces se motiva la creatividad literaria; un 29% cree que siempre se motiva la creatividad literaria y un 7% dice que nunca se motiva.

INTERPRETACIÓN:

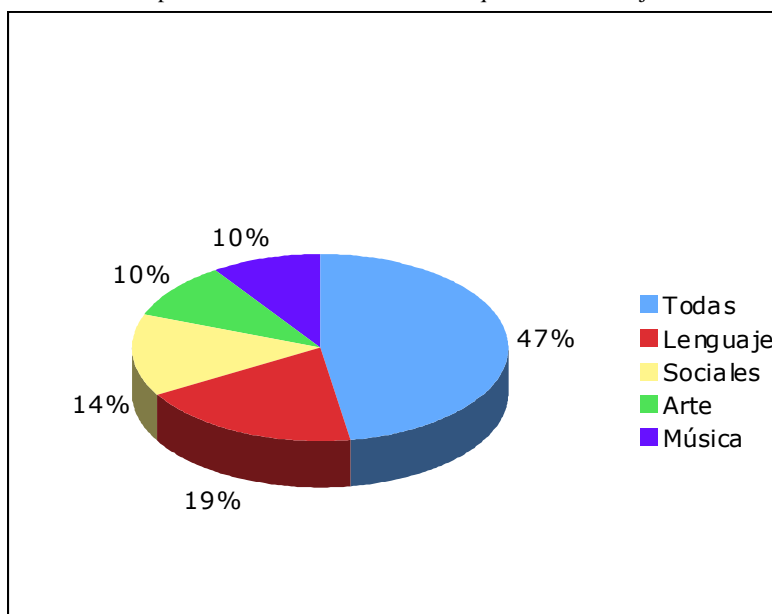
Un porcentaje alto de los padres considera que algunas veces se motiva la creatividad literaria en sus hijo/as, este resultado lo considero no muy alentador ya que siento que los padres creen que hay un pequeño vacío en motivación a crear. Un buen número de padres de familia se encuentran satisfechos con el trabajo del colegio en motivación literaria.

2.- ¿En qué materias cree usted que se debe motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.3.2 Materias en las que se debe trabajar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas	10	47.00%
Lenguaje	4	19.00%
Sociales	3	14%
Arte	2	10%
Música	2	10%
TOTAL	21	100%

Gráfico 4.3.2 Indicador porcentual de las materias en las que se debe trabajar creatividad literaria



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, un 47% de los padres consideran que se debe trabajar en todas las materias la creatividad literaria, un 19% creen que en lenguaje es donde se debe trabajar, música y arte con un 10% son también consideradas.

INTERPRETACIÓN:

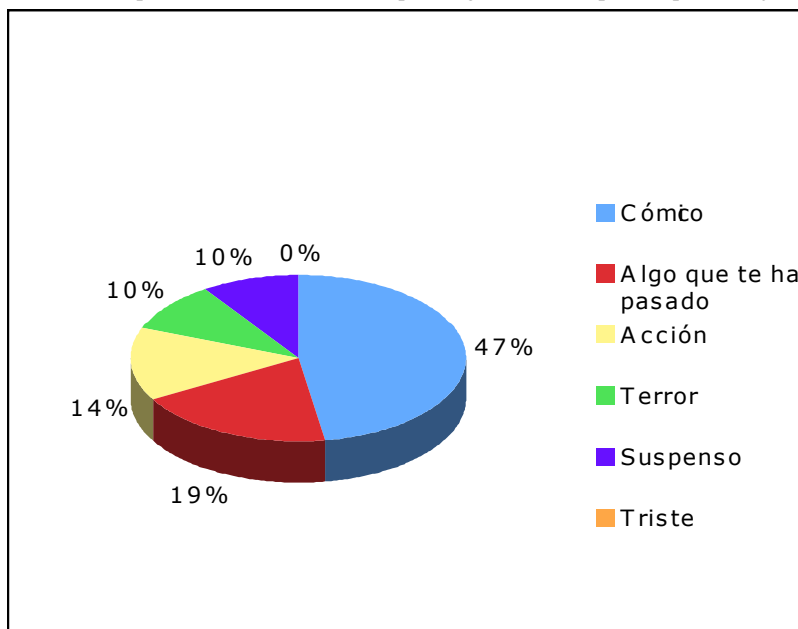
Los padres están concientes en un gran número de que la creatividad literaria se puede trabajar desde todas las materias, es bueno que cada vez más padres no piensen que la creatividad literaria es para motivar solo en la materia de lenguaje.

3.- ¿Le gustaría que su hijo escribiera una historia de?

Tabla 4.3.3 Historias que les gustaría a los padres que sus hijos escribieran

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cómico	10	47.00%
Algo que te ha pasado	4	19.00%
Acción	3	14%
Terror	2	10.00%
Suspenso	2	10.00%
Triste		0.00%
Total	21	100%

Gráfico 4.3.3 Indicador porcentual de las historias que les gustaría a los padres que sus hijos escribieran



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, a un 47% de los padres le gustaría que sus hijos escribieran algo cómico; a un 19% algo que les ha sucedido; de acción a un 14%; de terror y suspenso un 10% cada una.

INTERPRETACIÓN:

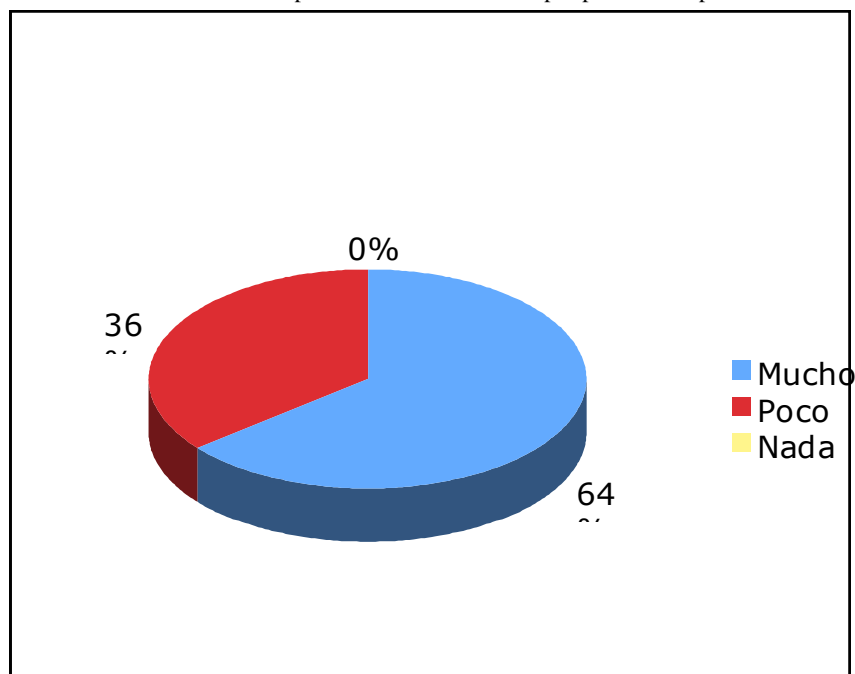
Los padres se encuentran motivados por leer alguna historia de sus hijos/as siendo la de su preferencia si es algo cómico o sobre algo que les ha ocurrido, es muy importante que los padres sientan interés por lo que sus hijos pueden producir.

4.- ¿Los profesores/as de sus hijos les motivan a escribir cuentos o poesías?

Tabla 4.3.4 Motivación por parte de los profesores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	9	64.28%
Poco	5	35.71%
Nada	0	0%
Total	14	99.99%

Gráfico 4.3.4 Indicador porcentual de motivación por parte de los profesores



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, Un 64% de los padres consideran que se les motiva mucho a escribir cuentos o poesías a sus hijos; un 36% cree que solo se les motiva un poco.

INTERPRETACIÓN:

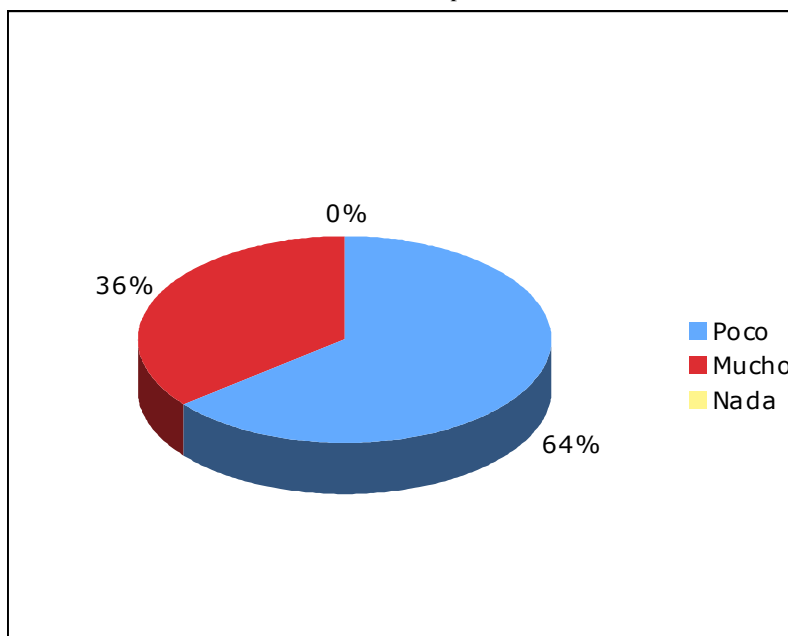
Es de mucho agrado ver que los padres consideran que en el colegio se motiva a sus hijos en que escriban cuentos y poesías, este debe ser un trabajo permanente y bien planificado, tenemos que tener en cuenta el socializar con los padres los trabajos de sus hijos.

5.- ¿Ha visto algún trabajo en producción literaria de su hijo?

Tabla 4.3.5 Producción literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	9	64.28%
Mucho	5	35.71%
Nada	0	0%
Total	14	99.99%

Gráfico 4.3.5 Indicadores de producción literaria



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, Un 64% de los padres que ha visto muy poca producción literaria en sus hijos y un 36% considera que ha visto mucha producción literaria.

INTERPRETACIÓN:

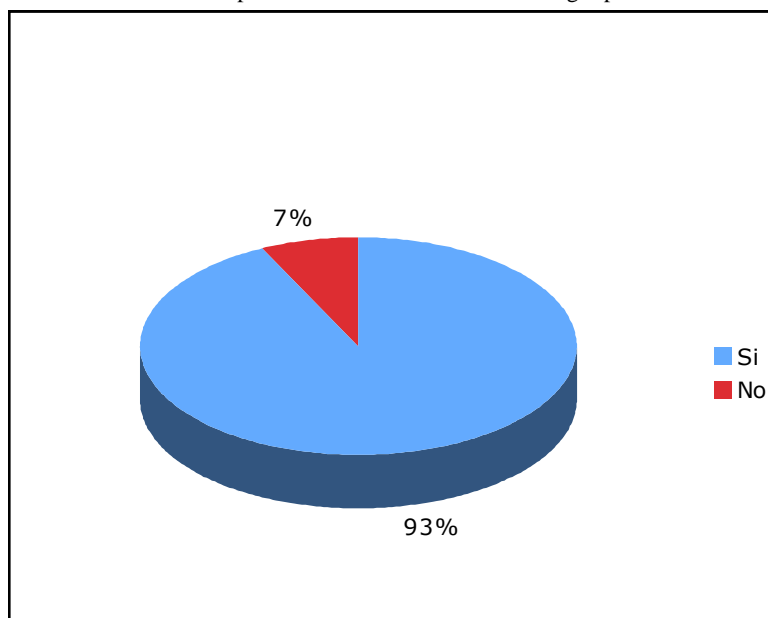
Esta es una de las pruebas más grande de que los padres saben que se trabaja en producción literaria, pero como profesores/as nos hace falta buscar un espacio para poder compartir los trabajos de los estudiantes con los padres de familia, es bueno mantener una buena comunicación con los representantes y que sepan en que estamos trabajando.

6.-¿Conoce usted si en el colegio de su hijo se realizan concursos donde tenga la oportunidad de crear una historia?

Tabla 4.3.6 Concursos en el colegio para crear historias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	92.85%
No	1	7.14%
Total	14	99.99%

Gráfico 4.3.6 Indicador porcentual de concursos en el colegio para crear historias



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
 Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, el 93% de los padres saben que en el colegio de su hijo/a se realizan concursos para crear cuentos y un 7% no esta informados.

INTERPRETACIÓN:

Los padres se sienten informados de los concursos internos y externos que se realizan en producción literaria, solo un pequeño porcentaje no considera que es informado.

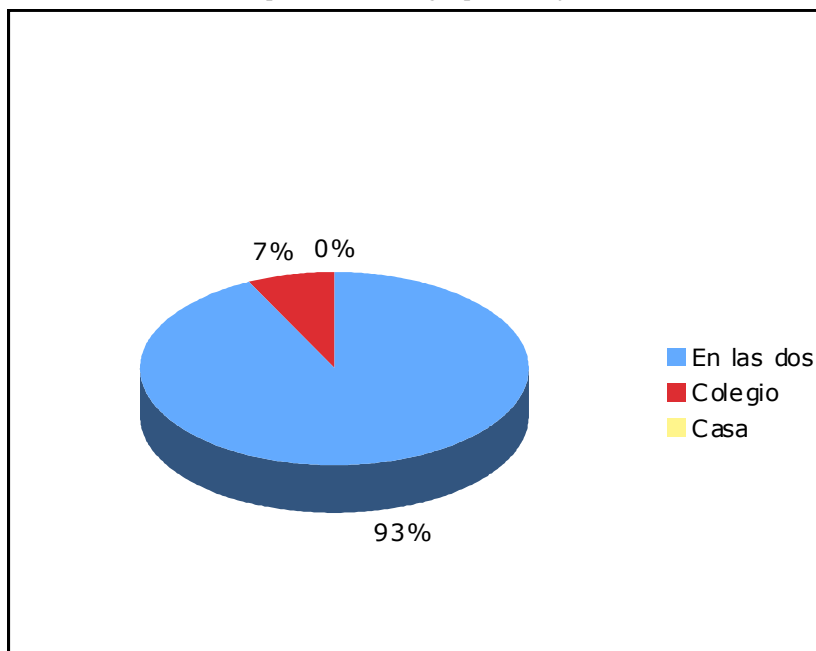
Estos trabajos se realizan en las horas de clases esta es la razón por la que los padres saben que hay los concursos pero no ven las producciones de sus hijos/as.

7.- ¿Dónde cree usted que se debe motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.3.7 Lugar para trabajar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En las dos	13	93 %
Colegio	1	7%
Casa	0	0%
Total	14	100%

Gráfico 4.3.7 Indicador porcentual del lugar para trabajar la creatividad literaria



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina
Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, el 93% de los padres piensa que la motivación en la creatividad literaria se la puede hacer tanto en la casa como en el colegio y un 7% considera que esto se lo debe realizar únicamente en el colegio.

INTERPRETACIÓN:

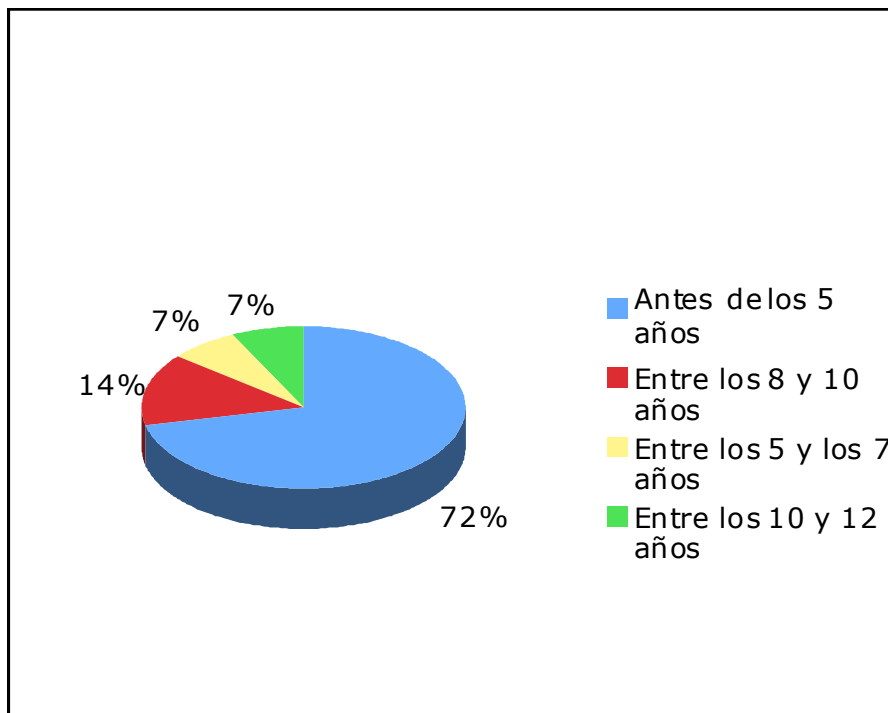
El motivar en creatividad literaria es un trabajo que se lo puede realizar tanto en el colegio como en la casa, es bueno que los padres piensen y apoyen la labor del colegio en producción literaria.

8.- ¿A qué edad cree usted que se debe empezar a motivar la creatividad literaria?

Tabla 4.3.8 Edad apropiada para motivar la creatividad literaria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Antes de los 5 años	10	71.42%
Entre los 8 y 10 años	2	14.28%
Entre los 5 y los 7 años	1	7.14%
Entre los 10 y 12 años	1	7.14%
Total	14	99.98%

Gráfico 4.3.8 Indicador porcentual de la edad apropiada para motivar la creatividad literaria



Fuente: Padres de familia del colegio Ecuatoriano Español América Latina

Autora: Lorena Portilla

ANÁLISIS:

De los 14 padres de familia que conforman el 100% de los investigados, un 72% de los padres consideran que la edad apropiada para empezar a motivar es antes de los 5 años; un 14% entre los 8 y 10 años; un 7% entre los 5 y 7 años y un 7.14% entre los 10 y 12 años.

INTERPRETACIÓN:

Mientras más temprano se empiece a motivar la creatividad literaria se logrará que el niño/a desarrolle su imaginación y empiece a crear.

4.4.- VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Análisis	PORCENTAJE ESPERADO	PORCENTAJE OBTENIDO	V	F
Los profesores se preocupan porque sean creativo.	50%	47.61%		X
Crean cuentos porque les gusta.	50%	76.80%	X	
Les gustaría participar en un concurso creando cuentos.	50%	49%		X
Se utiliza en clases estrategias para motivar la creatividad literaria.	50%	57%	X	
Se planifican las clases en creatividad literaria.	50%	71.43%	X	
Preocupación por motivar la creatividad literaria.	50%	69%	X	
Motivación en creatividad literaria a sus hijos.	50%	64.28%	X	
Los profesores motivan a sus estudiantes a ser creativos.	50%	64.28%	X	
El colegio realiza concursos para crear historias.	50%	92.85%	X	

Según el análisis podemos ver que la hipótesis es afirmativa que las estrategias ayudan a motivar la creatividad literaria en los niños y que como docentes debemos planificarlas y ponerlas en práctica dentro del currículo escolar, motivar y dar la seguridad a nuestros estudiantes de que ellos pueden crear y hacerlo bien.

CAPÍTULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- Luego de haber realizado las encuestas y analizar sus resultados podemos ver que a los estudiantes les agrada mucho la lectura.
- Los estudiantes consideran que las actividades de la clase se centra en copiar del pizarrón.
- Los estudiantes consideran que se les motiva a ser creativos, sin embargo, creen que es poca la motivación en creatividad literaria, les gusta crear y ven a la escuela como el espacio ideal para hacerlo.
- Los docentes opinan que la creatividad literaria puede ser motivada en todas las materias y que frecuentemente se utilizan estrategias para desarrollarla, siendo la más empleada el cambiar el final a un cuento, a pesar de esto debido a la gran cantidad de contenidos que deben ser tratados durante el año lectivo no se cuenta con el tiempo para realizarlas.
- Los docentes consideran oportuno empezar a motivar la creatividad desde antes de los 5 años planificando un espacio para hacerlo una vez por semana o cada 15 días.
- Los docentes utilizan con frecuencia estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños, pero reconocen que en varias ocasiones estas actividades son improvisadas y no se puede evaluar si el trabajo ha dado buenos resultados.
- Entre las unidades de clases para quinto año de Educación Básica existen temas apropiados para motivar la creatividad literaria como: El cómic, el cuento, la poesía y las leyendas.

- Existe poca socialización con los padres de familia sobre las actividades que se realizan, tanto en el grado como en el colegio para desarrollar la creatividad literaria.

5.2 RECOMENDACIONES:

- Entre compañeros docentes del Colegio Ecuatoriano Español América Latina debemos compartir las estrategias que se pueden emplear para desarrollar la creatividad literaria y tener claro que se la puede desarrollar desde todas las áreas.
- Los docentes del Colegio Ecuatoriano Español América Latina al momento de planificar, debemos tomar en cuenta en que temas o bloques podemos trabajar el desarrollo de la creatividad literaria y ver que estrategias nos pueden servir para que el trabajo sea de calidad.
- Los docentes del Colegio Ecuatoriano Español América debemos siempre trabajar en motivación literaria, emplear las estrategias apropiadas, que sea un momento donde los estudiantes desarrollen su imaginación, donde creen, se divierten al hacerlo y se sientan motivados a volver a hacerlo.
- Los directores del Colegio Ecuatoriano Español América Latina deben propiciar actividades en producción literaria, donde los padres puedan ver los trabajos realizados por sus hijos, crear un espacios donde se pueda socializar lo que se esta trabajando en clase y hacerles parte de este trabajo o compartirlo con ellos.
- Capacitar a los docentes sobre la importancia de la creatividad literaria, estrategias para trabajarla y la forma en que se la puede incluir en la planificación.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1 TEMA DE LA PROPUESTA

La creatividad literaria en los niños/as de quinto año de Educación Básica del Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

6.2 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño e implementación de estrategia pedagógicas dentro de la micro planificación, mediante una guía de actividades para la motivación de la creatividad literaria en los niños/as de quinto año de Educación Básica del Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

6.3 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Este trabajo tiene el propósito de diseñar e implementar estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños/as de quinto año de Educación Básica del Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Luego de realizar un estudio sobre la creatividad literaria en los niños, siento la necesidad de reforzar el trabajo con mis estudiantes y darles la oportunidad de crear libremente.

En la malla curricular existen varios contenidos en los que se puede proponer estrategias para motivar la creatividad literaria en los niños/as. Realizaré mi planificación curricular incluyendo estrategias para trabajar con mis estudiantes.

Propuesta para desarrollar la creatividad literaria en los niños/as de quinto año de Educación Básica.

Temas y materias en las que se puede trabajar.	Estrategias
Cómic Lenguaje y arte.	1.- Presentación de comics para niños. 2.- Lectura en grupos. 3.- Los estudiantes crearán una historia en base a dibujos y luego agregarán globos con diálogos cortos.
Cuento Lenguaje, sociales y teatro.	1.- Visitas a la biblioteca para lectura libre de cuentos. 2.- Cambiar el final a un cuento de su elección. 3.- Leer un cuento poco conocido y pedir que creen un final para el cuento. 4.- Crear un guión para realizar una dramatización sobre: ¿Cómo se hubiera sido su vida en la prehistoria? 5.- El cuento y el cine. Presentar una película o cuento que haya sido llevada al cine. 6.- Jugando con las palabras secretas, técnica de Rodari. 7.- Consigna, en base a un personaje de fantasía crear una historia.
Poesía Lenguaje.	1.- Lectura de poesías para niños/as. 2.- Jugar con la rima, buscar palabras que rimen. 3.- Crear versos cortos buscando que rimen.
Leyenda Lenguaje y sociales.	1.- Lectura de leyendas. 2.- Agregar algo de fantasía a una noticia para hacerla una leyenda.

Montoya, (2010), expresa que “La creatividad es la forma más libre de expresión propio, y para los niños, el proceso creativo es más importante que el producto terminado. No hay nada más satisfactorio para los niños que poder expresarse completamente y libremente.”

El darles este espacio a los niños para que se expresen libremente y que sientan la seguridad de que sus producciones son muy importantes. Se buscará las estrategias más indicadas para el grupo con el que se trabajará en base a sus características y prioridades.

Andersen, (2005), manifiesta que “El niño también tiene derecho a inventar sus propios cuentos, así como a modificar los que ya existen creando su propia versión.”

Cuando pienso en un niño creando y expresando por medio de la literatura sus sentimientos y deseos miro a un niño/a feliz, volando, soñando, libre y capaz de producir.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Motivar la creatividad en los niños/as de quinto año de Educación Básica utilizando diferentes estrategias para desarrollar la creatividad literaria.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar bibliografía sobre estrategias para motivar la creatividad literaria.
- Seleccionar e implementar diferentes estrategias para motivar la creatividad literaria.
- Desarrollar actividades en la que los niños creen cuentos, historietas, poesías y leyendas.
- Socializar entre los docentes del colegio Ecuatoriano Español las estrategias utilizadas.

6.5 POBLACIÓN OBJETO

Niños y niñas de quinto año de Educación Básica, edad comprendida entre los 9 y 10 años

del Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

6.6 LOCALIZACIÓN

La investigación se realizó en el Colegio Ecuatoriano Español América Latina, en la ciudad de Quito, se encuentra ubicado en las calles de los rosales s/n y de los tulipanes, sector el Batán.

6.7 LISTADO DE CONTENIDOS.

- **Cómic, tebeo o historieta:** Objetivos, estrategias, definición, observación y resultados.
- **Cuento:** Objetivos, estrategias, Definición, actividad (micro-cuentos y cuentos de fantasía), observación y resultados.
- **Leyenda:** Objetivos, estrategia, actividades y resultados.
- **Poesías:** Objetivos, estrategia, actividad y observación y resultados.

6.8 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

6.8.1 ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA UTILIZANDO CÓMIC, TEBEO O HISTORIETA

DEFINICIÓN:

El lenguaje del cómic, (2012), expone que “La historieta gráfica o cómic consiste en la narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se completan con un texto escrito. También hay historietas mudas, sin texto.”

6.8.1.1 PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo cognitivo: Comprender lo que es un cómic.

ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN:

- 1.- Dar a conocer qué es un cómic y explicar cómo se lo puede crear.
- 2.- Presentaciones en power point sobre la historia del cómic, las partes de un cómic y como crearlo.
- 3.- La visita de una persona que sabe dibujar cómics para que les enseñe algunas técnicas.

Recursos: Power point, persona que sabe sobre dibujo.

Observación: Todas estas actividades motivaron mucho a los estudiantes a desear crear un cómic.

Objetivo procedimental: Realizar un cómic y presentarlo con confianza y seguridad.

ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE UN CÓMIC:

Por medio del dibujo libre crear un cómic o historieta con textos corto.

- 1.- Trabajar de forma individual la historia que ellos querían contar, al ser un tema libre se sintieron muy motivados y empezaron a surgir ideas como la de mezclar personajes de películas, crear una historia sobre su juguete favorito y otras sobre super héroes.
- 2.- Realizar con los estudiantes unos cuadernillos para elaborar su cómic con la portada del color que elijan.
- 3.- Al empezar a crear la historia es necesario apoyarles con la ortografía de una manera en la que ellos no se sientan juzgados, yo considero que si uno no tiene paciencia para explicarles y ayudarles en sus correcciones pueden los niños/as sentirse desmotivados e incluso pueden perder el interés en la creación.

Recursos: Cartulinas, hojas, colores, lápices y marcadores.

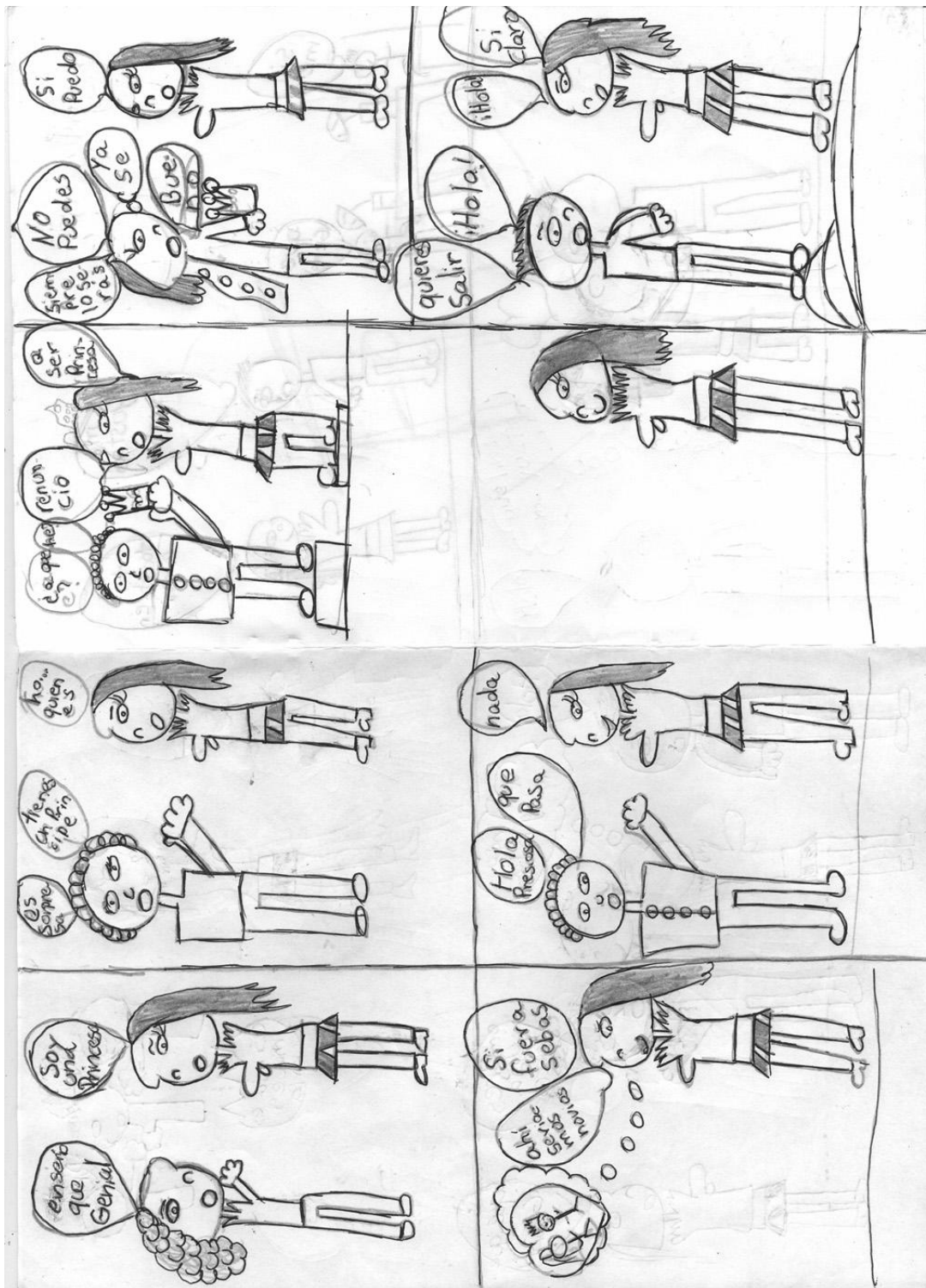
Observación: Los estudiantes realizaron su cómic con mucho gusto y alegría.

Puedo expresar mi satisfacción, porque una vez terminado el proyecto se realizó una exposición en el colegio siendo muy apreciada por compañeros/as de trabajo y lo más importante les agrado mucho a estudiantes de otros grados, incluso la profesora y alumnos de tercer año de bachillerato decidieron crear comics en inglés.

Objetivo actitudinal: Valorar el trabajo que realizaron y el de sus compañeros/a.

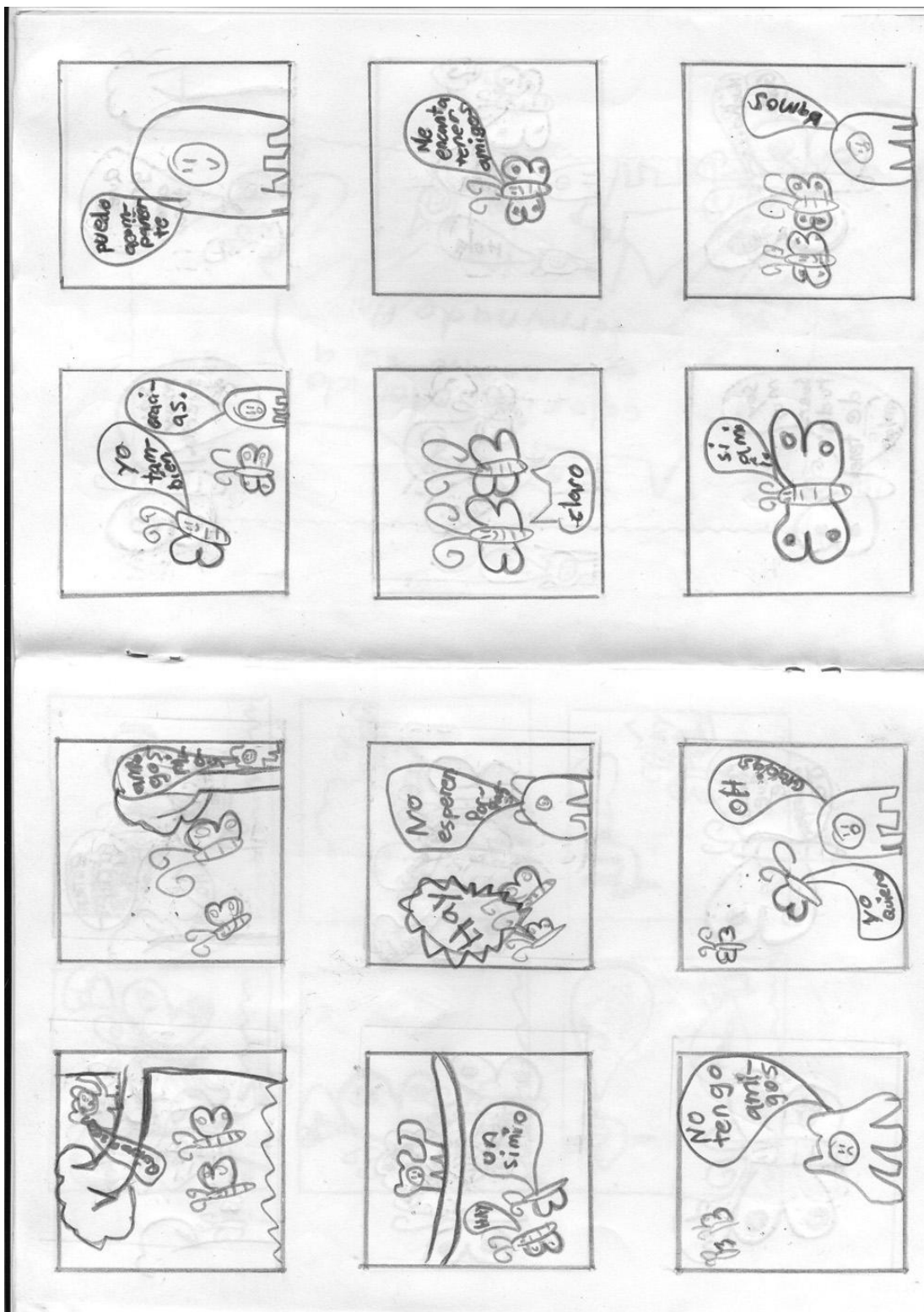
6.8.1.2 CÓMICS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

LA PRINCESA



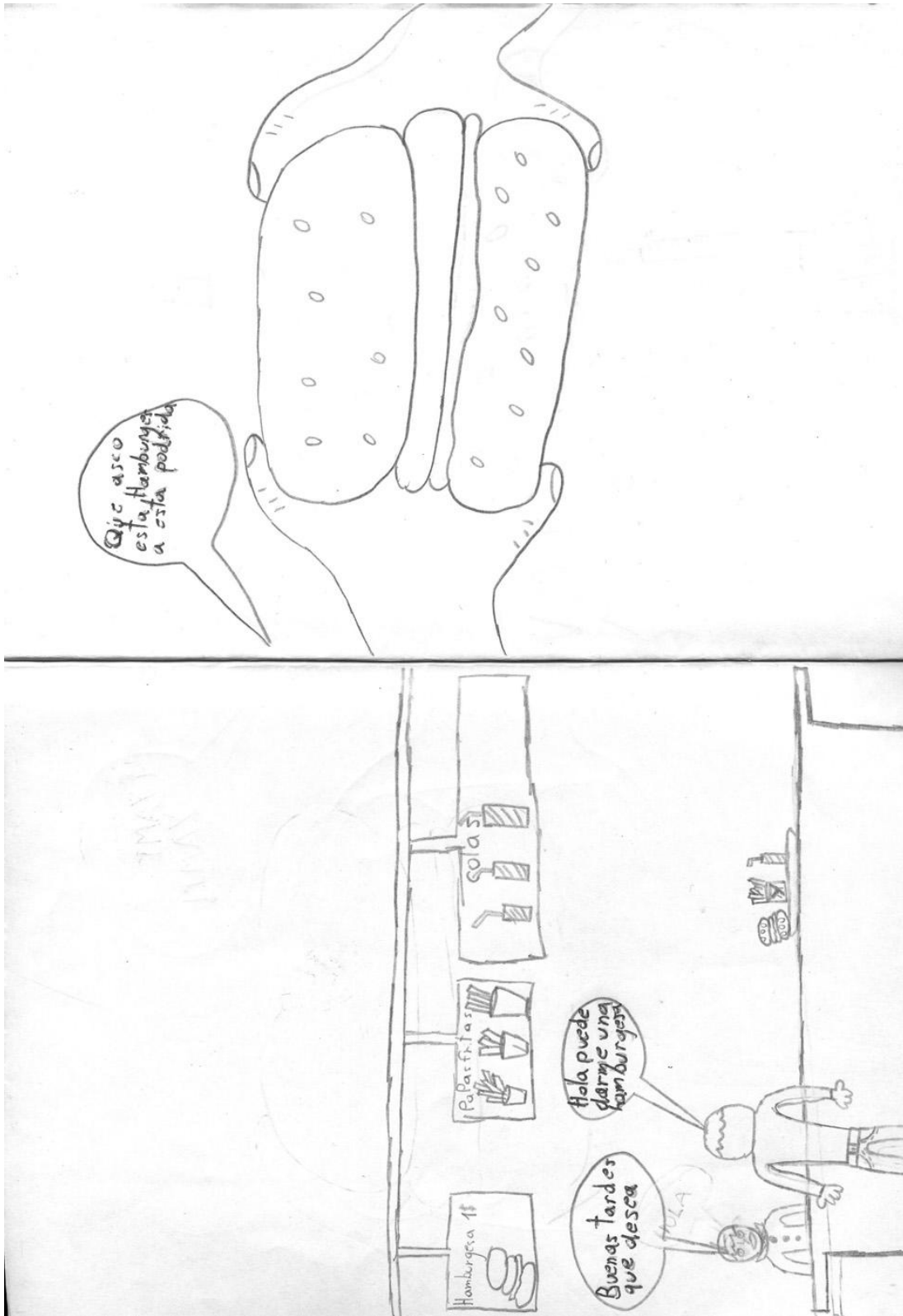
THAIS SANMARTÍN

MILI LA PEQUEÑA MARIPOSA

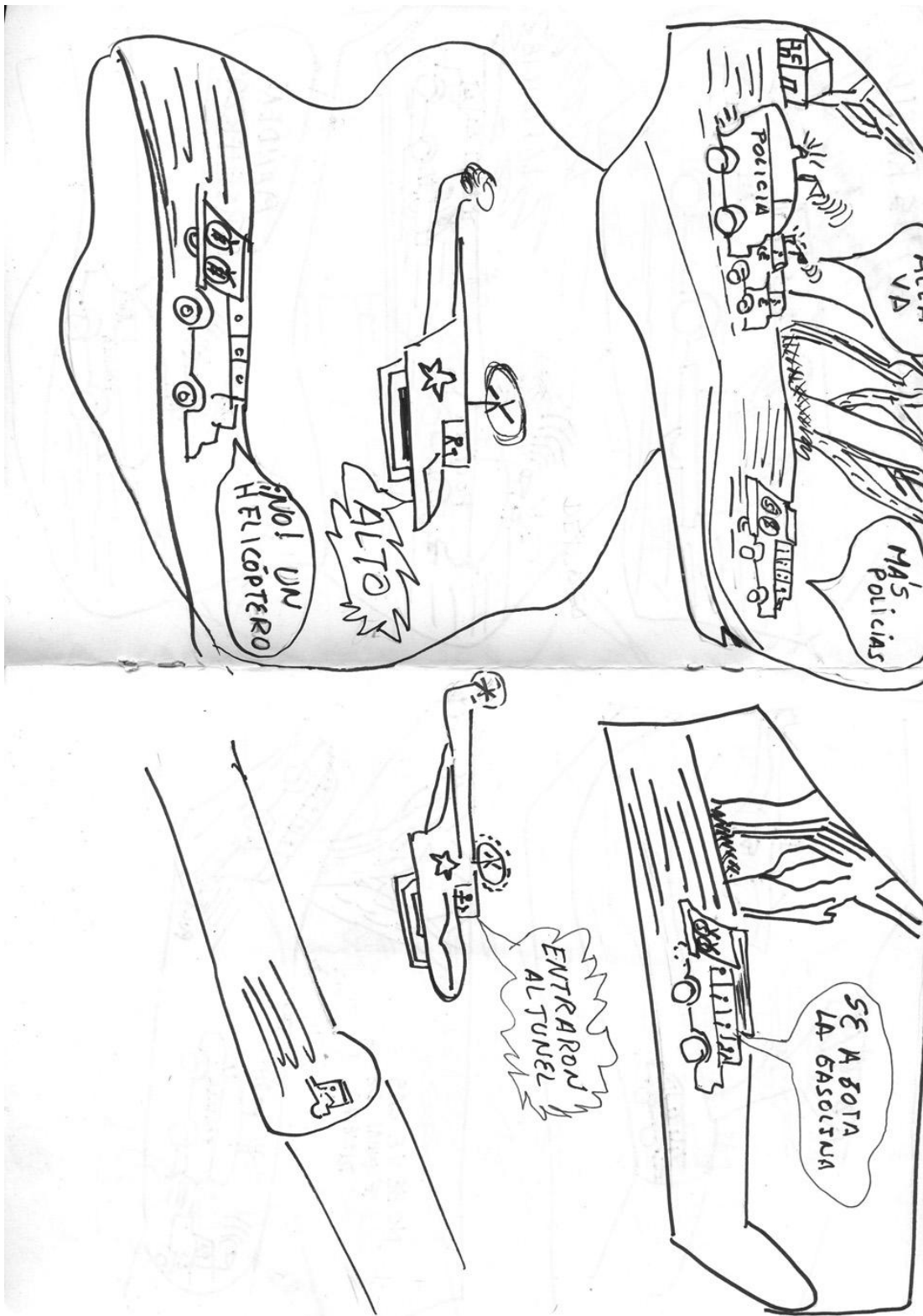


MARÍA PAZ SEGOVIA

LA HAMBURGUESERÍA Y EL MATÓN



A ALTA ¡VELOCIDAD!



CARLOS DAVID ROSERO

¿ QUIÉN SE ROBO MI QUESO?

Un día Willy salió a comprar al supermercado queso.

Y así se dio a poner trampas para ratones y así se vendieron los ratones.

Al ver que se fueron las trampas y entonces Willy compró queso para emborracharlo y los ratones mueren.

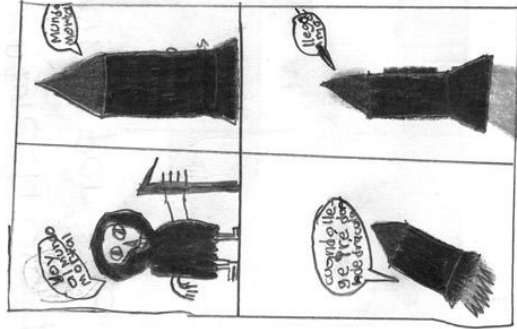
Y Willy no le dijo a María que el queso estaba emborrachado, María comió el queso y la María se tubo que ir al hospital.

2 capítulo

Y así dijo fueron los ratones.

DRÁCULA Y LA MUERTE

2º



1º

Ése era el castillo de drácula
Y la gente en ese tiempo quería
entrar y matar a drácula pero
nadie pudo.

6.8.2 ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA UTILIZANDO EL CUENTO

DEFINICIÓN:

De La Torriente, (2010), afirma que “El cuento es una narración corta en la que intervienen personajes que realizan acciones en un lugar y un tiempo determinado.”

6.8.2.1 PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo cognitivo: Conocer lo que es un cuento, sus características y su clasificación.

Actividad:

- 1.- Lectura de cuentos variados.
- 2.- Explicación de lo que es un cuento, características y clases de cuentos.
- 3.- Reconocer los personajes del cuento y comentar sobre el escenario.

Recursos:

Cuentos, cuaderno, colores, lápiz.

Observaciones: Los estudiantes se encuentran muy motivados por conocer sobre el cuento y disfrutan mucho de que se les lea un cuento.

Objetivo procedimental: Crear cuentos utilizando diferentes estrategias.

Recursos: Hojas, cartulinas, colores, lápiz.

Objetivo actitudinal: Disfrutar y respetar tanto de sus creaciones como de las de sus compañeros/as.

ACTIVIDAD PREVIA:

- 1.- Describir un escenario imaginario.

2.- Convertir y describir a un miembro de su familia como si fuera un personaje de fantasía.

Estas actividades se realizaron previamente, antes de empezar a creación del cuento para lograr que las descripciones que realicen sean más detalladas.

ESTATEGIAS PARA CREAR UN CUENTO:

1.- El realizar un cuento requirió el uso de diferentes estrategias, empezamos cambiando la historia de un cuento conocido.

2.- También recibimos la invitación para participar en el concurso del micro cuento organizado por le Municipio de Quito. Para estas producciones empleamos una **técnica de Rodari, Gianni, jugando con palabras secretas**, el cual consistía en que dos alumnos me dijeran cada uno una palabra en el oído sin que nadie las escuchara, luego las escribí en el pizarrón y empezamos a buscar diferentes títulos con esas dos palabras, eligieron un título de su agrado y crearon su cuento.

Observaciones: Los niños y niñas tenían la libertad de participar con su cuento e incluso podían hacerlo con dos cuentos más, fue para mí de mucho agrado el ver que un gran número de alumnos/as participaron e incluso me pidieron apoyo para enviar más cuentos al concurso.

CUENTOS CREADOS POR LOS NIÑOS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

MICRO CUENTOS CREADOS POR LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Micro cuento para Quito.- El crear un cuento corto y con el que podían participar en un concurso fue de mucho agrado para ellos ya que en el estudio realizado expresaron su deseo por asistir.

ESTRATEGIA: Como el micro cuento tenía que se sobre Quito se trabajo con la estrategia de unir dos palabras y crear un cuento, los niños pidieron a un compañero que les de una palabra y luego se les presentó la otra palabra que tenían que unirla a esta, la cual fue para todos “Quito”.

Cuentos con los que se participó en el micro cuento organizado por el Ilustre Municipio de Quito.

La muerte que murió en Quito

La muerte estaba en Perú, pero ese lugar no era el apropiado porque toda la gente lo engañaba, cuando iba a matar a un anciano resultaba que era un niño, hasta que un día fue enviada a Quito y ahí fue condenada a muerte.

Autor: Matías Astudillo

Edad: 10 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Después de la muerte veo la luz

Cuando era un niño paseaba por la plaza grande cuando escuché unos llantos, entré a la plaza y vi una niña llorando le pregunté ¿por qué lloras? La niña se dio la vuelta y se fue corriendo la busqué por todo Quito y no la encontré la esperé en la plaza pero nunca llegó.

Autor: Caetano Osejo

Edad: 10 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

La iguana que quería volar a Quito

Había una vez un duende que tenía una iguana que quería volar a Quito, pero su dueño siempre le decía; no puedes volar. Una noche vino un ángel y le dijo toma estas alas para que puedas volar.

A la mañana siguiente volaron a Quito y vivieron muy felices.

Autora: Thaís SanMartín

Edad 9 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

CUENTOS DE FANTASÍA CREADOS POR LOS ALUMNOS/AS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Cuento de fantasía.- La fantasía a esta edad los lleva a imaginar cosas extraordinarias y es una gran oportunidad para que ellos creen y desarrollen su creatividad.

En el colegio se realizó el concurso de relato y poesía. Sus producciones tenía que estar relacionado con la fantasía y seres fantásticos.

ESTRATEGIA: En esta activada se uso la estrategia de poder convertir a personajes de su familia o a ellos mismos en personajes fantásticos, imaginar como sería su familia si fuera este un mundo de fantasía.

Los cinco dragones dorados

Había una vez una camada de cinco pequeños dragones (dos hembras y tres machos) que estaban jugando hasta que encontraron un volcán tan grande que no se podía ver el final.

Después los cinco dragones volaron hasta arriba. Pero alguien los empujó al volcán y cayeron desde tan alto que se demoraron un poco en caer. Intentaban volar pero sus alas no resistían tanta presión. Cuando llegaron al fondo se desmayaron.

Al despertar se sentían diferentes: eran dorados y escupían fuego de colores.

Mas tarde, cuando se fueron del volcán, otro dragón entro en el volcán. Pero este era muy malo y su color cambio a rojo.

Días mas tarde los cinco dragones se enteraron de una leyenda: hace mucho tiempo habían unos guerreros que protegían el pueblo y se podía saber que eran los superhéroes por su magnífico color dorado. Entonces los chicos sabían que hacer: lucharon contra monstruos y siempre ganaban.

Pero un día el dragón rojo consiguió una arma secreta. Su rayo convertía a los buenos en malos.

Y se dijo a si mismo:

- Ya me cansé de esos dragones dorados. Están perdidos.

El dragón rojo luchó contra los cinco dragones dorados. Estos lograron herirlo, pero el dragón rojo alcanzó con su rayo a uno de los cinco y con su último aliento dijo:

- Ahora uno de ustedes es malo, ja ja ja ja ja

Y finalmente se fue.

Pero ahora que los cuatro dragones sabían que su mejor amigo era malo tuvieron que combatirlo y vencerlo. Lo mandaron a un lugar de donde nunca podría escapar y así quedó nuestro pobre amigo.

Fin.

Autora: Doménica Escobar

Edad: 9 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Súper Carlitos BROS

Había una vez un tipito gordito y carismático que vivía en Subupower se llamaba Carlos, él vivía con su mejor amigo Computrong. Carlos era un genio de la electrónica, se dañaba una computadora él la arreglaba, si se dañaba una tele él la arreglaba, bueno en pocas palabras era un arregla todo; pero eso si no caminaba, no corría, no hacía nada, pero nada de ejercicio.

Un día Carlitos y Computron fueron a explorar los maravillosos pero peligrosos bosques de saturno donde se escondía el malvado doctor Lija, él era el único villano que Carlitos no podía vencer.

Computron iba cantando una canción que era la única forma de dormir a Carlitos y él iba durmiendo en su silla voladora que él mismo construyó; caminaban tranquilos hasta que apareció el malvado doctor Lija, así que tiro una letal bomba de lijas, que tiraba mini lijas

muy pequeñitas pero dolorosas, pero Carlitos a pesar del dolor que sentía no y no se despertó.

El doctor Lija se cansó de estar viendo como por el suelo se revolcaba del dolor Computron.

Entonces se los llevó a su guarida subterránea y los puso colgando de una cuerda sobre un caldero hirviendo a Carlitos que no sabía lo que pasaba porque estaba dormido y a Computron que estaba sudando aceite del miedo.

Entonces paso algo que nunca ha pasado sobre la faz de la tierra, Carlitos que estaba en el quinto sueño se despertó, pegó un grito tan fuerte por ver que estaba en un cuerda bajando lentamente a un caldero hirviendo, pego un chillido que los volcanes de todo Subupower erupcionaron; la lava era tan pero tan rápida que en un abrir y cerrar de ojos la lava ya estaba en la guarida.

Por suerte una gota de lava cayó a la cuerda donde estaban amarrados.

Comenzaron a caer rocas y rocas y rocas hasta que una enorme roca aplastó al malvado doctor Lija.

Y desde ese momento nadie ha vuelto a ver al malvado doctor Lija y por lo sucedido Carlitos le comenzaron a llamar SUPER CARLITGS BROS, del verbo brostizar.

Autor: Martín Guzmán

Edad: 10 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

La banana dorada

Primer capítulo

Un día a las 4:3 segundos Juancho descubrió que el trofeo de deportes no estaba la banana dorada había sido robada.

No había nada ni una sola pista pero sin embargo habían varios sospechosos, como por ejemplo el de mantenimiento, Luís mi mejor amigo, y la profe de mate.

Al siguiente día a las 12:5 encontré una pista, era una uña pintada de Azul así que no podía ser Luís.

Quizás al hombre de mantenimiento se le pudo haber pintado la uña con algún tinte o la profe de mate o podría haber alguien más?

Segundo capítulo

A la profe de mate se le había reventado la tinta del esfero, pero el de mantenimiento estaba pintando una moto de azul.

A la 1:00 encontré otra pista. Una llave que tenía escrito "puerta del trofeo". De repente llegó un niño que nunca había estado en la escuela, tenía en la mano un llavero vacío y buscaba algo.

Entonces me di cuenta que buscaba la llave que yo acababa de encontrar. Tengo un nuevo sospechoso.

Tercer capítulo

Empecé a ver una serie de África allí hablaron de la banana dorada era un tesoro que podía moverte a través del tiempo...

Ahora se por que la robaron, lo único es averiguar si es verdad.

De repente escuché un crujido.

Cuarto capítulo

Era el director tenía ropa de un Inca tenía otra sospecha.

Decidí entrar a la casa del directo y el tenía el trofeo.

De repente se abrió la puerta tuve que saltar por la ventana me rompí la pata pero descubrí quien fue.

Devolví el trofeo a la escuela y paso lo que tenía que pasar el típico final feliz o mas o menos.;

Autor: Marcos Maldonado

Edad: 10 Años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Nico y Quike

Fernando es el primer Hijo de Clara, Vive en Estados Unidos, es un buen hombre de 17 años muy inteligente, trabaja en una empresa multinacional elaborando programas de computación.

Desde que era pequeño vivía rodeado de gatitos, su mascota preferida, parte de su sueldo lo invertía en la manutención de dos hermosos gatitos de nombre Nico y Quike.

De igual manera Clara y Rosita sus hermanas daban mucho amor a estos animalitos. En esta familia tan pequeña su mundo giraba alrededor de estos animalitos quienes eran cuidados como a reyes.

Fernando se casó cuando tenía 35 años con Aletia una mujer muy bonita y bien joven para él, de igual manera a ella le gustaban los gatitos Nico y Quike los cuales son considerados como hijos, los lleva de paseo, al médico, los bañan, van al gabinete y están bien perfumados todo el día, en fin estos gatitos viven muy bien.

Han pasado 15 años de que Fernando se casó y todavía no es padre, dice que sus gatos son los hijos que nunca tuvo, Aletia tiene el mismo pensamiento, al parecer esta familia no quiso tener hijos biológicos y sus hijos son los gatitos.

Un Día Fernando observó detenidamente a Quike y descubrió que en su nariz tenía una masa que conforme pasaban los días seguía creciendo, desesperados Aletia y Fernando le llevan al veterinario y en los exámenes se detecta que esa masa era un tumor maligno que ponía la vida de Quike en riesgo, este resultado ocasionó una tristeza muy grande para esta familia que dejó de sonreír y lo único que hacían era Llorar como niños.

Fernando le sometió a Quike a todos los tratamientos para combatir su enfermedad, quimioterapias y radioterapias, no le importó gastar dinero lo único que quería era salvar la vida de su gatito, el tratamiento le ayudo a Quike a vivir unos meses pero lamentablemente este murió, esta familia perdió a un ser querido muy importante al cual le dieron mucho amo y cuidado, dejaron de sonreír, les invadió la pena y Nico su compañero siente la ausencia de Quike.

El amor por Quike fue tan grande que sus restos fueron cremados y sus cenizas reposan en un cofre en su casa. Ha pasado un mes y la tristeza embriaga a este hogar, clara viendo la tristeza de sus hijos decide regalarles una gatita, muy felices se pusieron, al verla, Alegría la llamaron y desde ese momento volvieron a sonreír.

Autor: Anónimo

Edad: 9 años

Colegio Ecuatoriano Español América Latina.

Una noche oscura y la navidad llega

Todo comenzó un día antes de que llegara la navidad.

En una casa una niña y sus familiares estaban reunidos para alistar los preparativos de la navidad, pero de repente la luz se fue; fue entonces cuando ellos escucharon ruidos muy extraños en la cochera, la niña se asomó a la ventana para ver si sus vecinos tenían luz, pero ellos tampoco la tenía. Bubble (su perrita)

Comenzó a ladrar sin razón y a ver por todos lados muy inquieta, y luego corrió a esconderse bajo la mesa, la niña extrañada se fue a buscarla para ver que le había pasado pero no la encontró, los ruidos eran cada vez más fuertes, la familia preocupada se fue a ver que pasaba en la cochera, de repente escucharon un grito, era la niña que se había caído buscando a bubble.

Todos los vecinos salieron de sus casas preocupados por la falta de luz y ruidos extraños cada 15 minutos, ya había pasado una hora desde que se había ido la luz y bubble seguía sin aparecer y había un nuevo problema la niña tampoco aparecía, los papás angustiados llamaron a la policía, pero no contestaron porque ese día no trabajaron por ser navidad.

Falta una hora para que la navidad llegara, de tal preocupación no se habían dado cuenta de que los regalos ya estaban puestos debajo del árbol, de repente el papá se asomó a la ventana y vio luces de diferentes colores en el cielo, Bubble salió corriendo y se lanzó temblorosamente al papá.

El papá muy agradecido de haber encontrado a bubble se puso a llorar y le avisó a todos que Bubble ya estaba en casa, pero la niña seguía desaparecida.

Volvieron a la ventana y vieron que ahora había dos líneas marcadas, como si un carro hubiera pasado volando por ahí y hubiera dejado sus marcas. Todos extrañados salieron de la casa a ver que sucedía pero no había nada ni nadie. Escucharon una voz parecida a la de la niña gritando: papaaaaaaaá.

Ellos asustados entraron a la casa a buscarle a la niña pero se dieron cuenta de dos grandes cosas:

- 1.- La niña ya estaba en la casa con Bubble abrazándola y riéndose.
- 2.- Los regalos de navidad ya estaban puestos bajo el árbol.

La familia fue corriendo a preguntarle a la niña donde había estado, ella riendo les dijo que había estado con Santa Claus, y que había estado en su trineo, conversando sobre todos los regalos, por eso se había ido la luz, pero los papás no le creían y ella les dio como prueba un cascabel dorado brillante, toda la familia le creyó con esa prueba y después de todo ya era navidad, la luz volvió y se pusieron a abrir los regalos con la familia y Bubble.

Todos tuvieron muchos regalos, y mucho frío !!

6.8.3 ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA UTILIZANDO LA LEYENDA.

DEFINICIÓN:

Es una narración oral o escrita, en la que se utilizan elementos imaginativos y que generalmente quiere hacerse pasar por verdadera o también pueden estar basadas en algo real.

6.83.1 PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo cognitivo: Conocer, leer y valorar las leyendas.

Actividades:

- 1.- Conocer lo que es una leyenda y sus características.
- 2.- Escuchar diferentes leyendas.

Recursos: Cuaderno, lápiz y libros de leyendas latinoamericanas.

Observaciones: Se trabajó la leyenda con los estudiantes explicando lo que significa, analizando lo que ellos creen que puede ser verdad y lo que puede ser fantasía, los niños/as pidieron a sus padres que les cuenten leyendas, de esta manera se creó un espacio para que compartan padres e hijos, en clase algunos estudiantes quisieron contar las leyendas que habían escuchado.

Objetivo procedimental: Crear en grupo una leyenda.

ESTRATEGIA:

De una noticia o un acontecimiento crear una leyenda en la que exista realidad y fantasía.

- 1.- Buscar una noticia o pedir a sus padres que les cuenten algo que haya sucedido.
- 2.- Formar grupos de 3 o 4 personas.
- 3.- Compartir sus consultas y luego decidir sobre que tema sería su leyenda.
- 4.- Crear una leyenda grupal.

Recursos:

Hojas, cartulinas y lápices.

Observaciones: Se formaron los grupos de 3 o 4 personas y en base a sus trabajos de consulta debían crear la leyenda los resultados fueron muy interesantes, considero que el trabajar en grupos sirvió mucho para que estudiantes se apoyaran entre ellos y todos aportaran en la creación de la leyenda.

Objetivo actitudinal: Respetar las opiniones de sus compañeros y colaborar en el trabajo grupal.

6.8.3.2 LEYENDAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

LOS GATOS DEL MAL

Había una vez una pandilla de gatos hijos del diablo, venían del infierno y se hacían pasar por tiernos y lindos gatitos, atacaban a las personas buenas para llevarlas al infierno.

Una niña encontró una vez a 10 gatitos y los llevó a su casa, y en noche los gatitos le atacaron, sus ojos eran de fuego, sus uñas negras y largas y su boca llena de sangre.

La madre de la niña al día siguiente fue al cuarto de su hija y la encontró muerta.

Estos gatos a las 12 del día se convierten en lindos gatitos y por la noche desaparecen en una bola de fuego.

EL ARRECIFE

Una noche un taxista desesperado por no tener dinero se votó a un arrecife con todo y taxi, desde ese día cuando una persona ambiciosa necesita un taxi se le aparece el taxi fantasma y los hipnotiza con su música de radio y los bota al arrecife.

Un día un señor al que no le gustaba la música necesitaba un taxi para ir donde una “amiga” por la noche, entonces se le apareció el taxi fantasma, se subió tranquilamente pero al escuchar la música se desesperó y pidió al taxista cambiar de radio, pero la otra estación tampoco le gustó así que le pidió que apagara la radio, en ese momento miró que por más que aplastaba los botones la radio no se apagaba, entonces el pasajero se da cuenta de que el taxi estaba a punto de caer al arrecife y decide votarse por la ventana, mientras el taxi caía al arrecife fue desapareciendo.

El señor muy asustado corrió hasta su casa y advirtió a todos en la ciudad.

LA NIÑA QUE SE SUICIDÓ

En la ciudad de Quito en una clínica llamada Sinaí, llegó una noche una niña a la que había que operarla al día siguiente, en esta clínica se operaba todos los días, las 24 horas del día.

La niña fue internada en la habitación 177, pero ella sintió miedo de la operación y se escondió en la terraza, de repente empezó a llover, se fue la luz, comenzó a caer granizo y se escuchaban los truenos, del miedo se resbaló y cayó de la terraza.

Se cuenta que luego de 5 años un domingo 15 de mayo volvió para llevarse con ella a todos los doctores del quirófano, por esa razón se cerró la clínica.

Hoy en día a las familias que viven ahí les abre las puertas todos los domingos.

EL CANTANTE

Había una vez un cantante muy famoso al cual su médico lo envenenó estuvo en coma unos días y al final murió de un paro cardíaco, le enterraron en el cementerio de los Ángeles, todos los paparazzis dicen que el rey del pop murió.

Se cuenta que en el cementerio todas las noches se escucha su música y que el rey del pop sale de su tumba.

EL TRIÁNGULO DE LAS BERMUDAS

En 1951 el triángulo de las bermudas absorbió 4200 aviones, estos se desviaron de su curso y se perdieron en el triángulo de las bermudas, nunca se supo de los aviones ni de sus pasajeros, se dice que solo una chica llamada Karuca Sanjua se salvó ya que era hija de un humano y una sirena por lo que logró sobrevivir en el mar.

Cuenta la leyenda que ella protege a la gente de los aviones y las convierte en sirenas para que sigan viviendo.

LOS 43 MINEROS

Cuenta la leyenda que una vez hubo 43 mineros que estaban haciendo una excavación en una mina, pero alguien de mal corazón puso una bomba y la mina les cayó encima y en dos días murieron 10 mineros.

Lograron salvar a 33 mineros y nunca se supo quién puso la bomba, los cuerpos de los muertos se quedaron en la mina y desde ese entonces los fantasmas rondan por ahí buscando venganza y encontrar al que puso la bomba.

6.8.4 ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR LA CREATIVIDAD LITERARIA UTILIZANDO LA POESÍA

DEFINICIÓN:

La poesía es una forma de manifestar los sentimientos, es decir es una forma de expresión. La poesía esta compuesta de estrofas y versos puede o no tener rima.

6.8.4.1 PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo cognitivo: Leer y apreciar poemas ecuatorianos, latinoamericanos y españoles.

Actividades:

- 1.- Conocer lo que es un poema y sus características.
- 2.- Trabajar con los estudiantes lo que es la poesía y la rima. Se leyó y compartió poesías.

Recursos: Cuaderno, lápiz y colores.

Observaciones: Se trabajo la poesía con los estudiantes explicado lo que significa, comprendiendo las características de la poesía, lo que es la rima y sus características. Se empleó varios poemas tanto ecuatorianos, latinoamericanos y españoles como motivación del tema a los estudiantes.

Objetivo procedimental: Crear de forma individual un poema que tenga rima y exprese sus sentimientos.

ESTRATEGIA:

Aprovechar que era el mes de febrero y estaban muy emocionados con San Valentín, se les pidió que piensen en una persona a la que quieran mucho y por medio de la poesía expresarle lo que sienten.

- 1.- Pensar en alguien a quien ellos quieran expresarle lo que sienten.
- 2.- Escoger un título para su poesía.
- 3.- Empezar a crearla, intentando que rime y sin salirse del tema.
- 4.- Revisar, y pasar a limpio en una hoja de color.
- 5.- Decorar su trabajo con dibujos que representan lo escrito.

Recursos:

Hojas de colores, lápiz y lápices de colores.

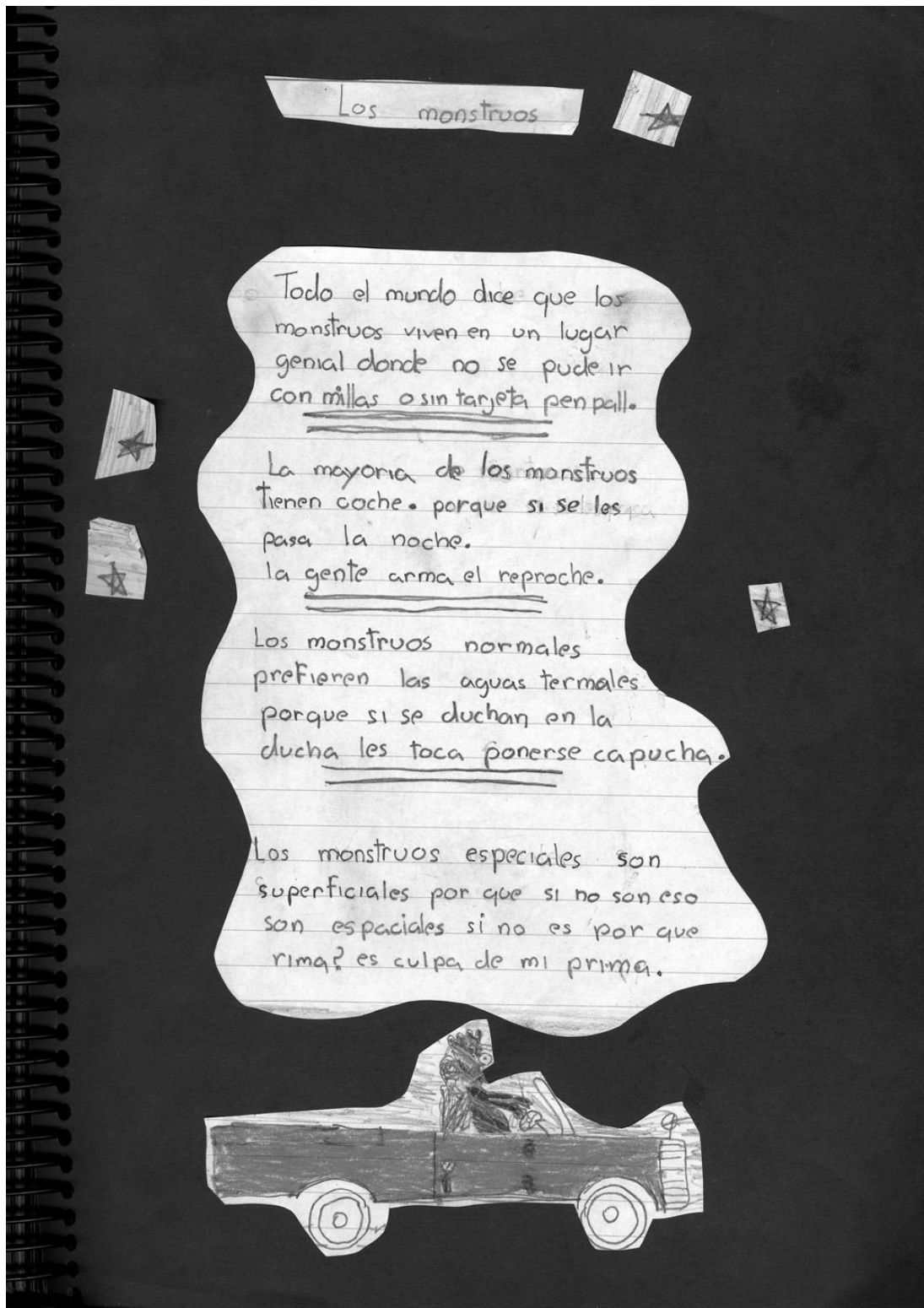
Observaciones: Se trabajó de forma individual, aprovechando el mes de febrero para expresar sus sentimientos. Los estudiantes se encontraron muy motivados por crearla a pesar de que a ratos sentían que no podían expresar o encontrar una palabra que rime con lo que habían escrito y acudían a solicitar apoyo, al terminar su creación se sintieron muy orgullosos de su producto y de lo bien que se vio al ser decorado.

Se realizó un pequeño cuadernillo con todas las creaciones de los estudiantes.

Objetivo actitudinal: Respeto apoyo y valoración del trabajo de los demás y sus producciones.

Se pudo ver la solidaridad entre ellos cuando buscaban el apoyo de un compañero para encontrar una palabra que rime. Los estudiantes compartieron sus poemas y sus compañeros mostraron mucho respeto y valoración por el trabajo del otro.

6.8.4.2 POESÍAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.



El amor no tiene nombre

Si la vida es
Justa por qué
las rosas
tienen espinas.



Te quiero de una
forma tan especial que
no me hace falta cerrar
los ojos y saber que existes.

Si las personas unidas
unidas quedaran
como el sol y la
luna en un eclipse solar.



Si las estrellas
luminan el cielo
entonces tus ojos
luminan mis sueños.



ateo Ramírez Nicolás Días

¿Amor?

Tus ojos hermosos
como los estanques
en un parque
donde te ahogaste.

tu pelo es blanco
como un yeso blanco
que te pusieron
en el hospital de ciegos
después de que te rompí
desde la rodilla hasta el dedo.

El perro que te mordió
El perro que te mordió.
era mío pero no me culpes
pues era muy lindo.

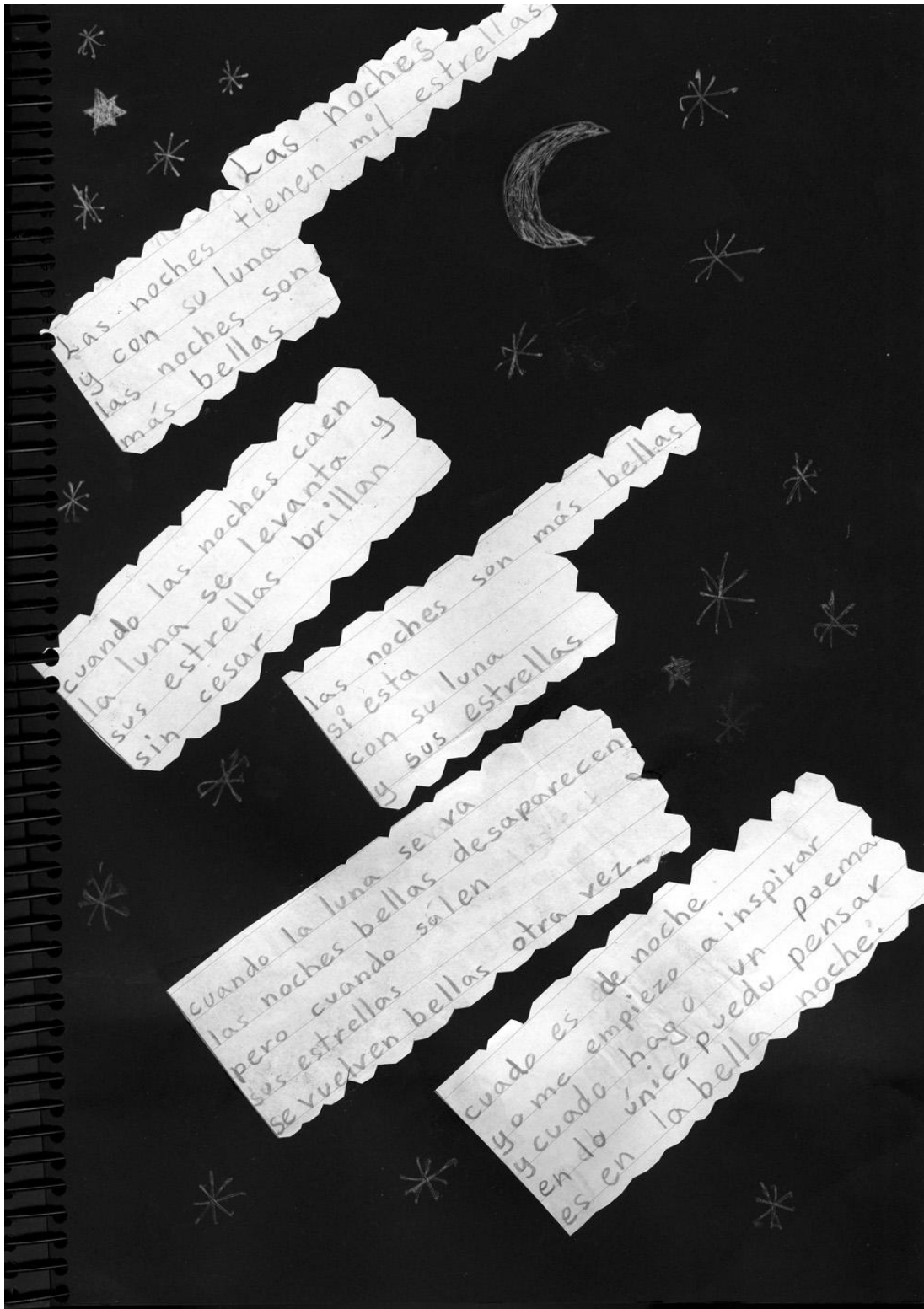
Perdóname por llevarte
en un avión
pero te juro
tu ventana me la abrí yo.

Te aseguro que quería
darte un beso
pero no quería
romperte el yeso.

Dé que soy
un poco descuidado
pero aun así te

te amo ♡





EL cohete

Hola me llamo Mathias caethe
vivo en un cohete
me baño tabs los días
y me peino mi copete.

Siempre me como un chupete
a las doce de la noche
que me trae mi abuelote

Siempre que me despierto
a las siete de la mañana
me como una banana
adoro los Poemas sobre bananas
pero este ya se acaba.



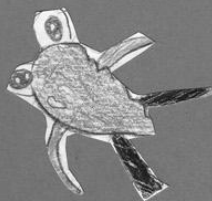
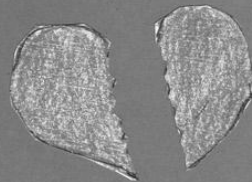
Francisco Costa V.

Sentimiento

Amargura tengo en la vida pero si tienes corazón no se te llena de pena
tristezas hay que pasar pero hay que aprender a superar,
en la vida hay de todo un poco,
y hay que aprender a perdonar
porque si no lo haces mas llantos te van a llegar.

mi corazón no se llena,
porque tengo mucha pena,
Porque la Felicidad a mi no me llega,
Para mi es triste la vida,
Por los errores que cometemos cada día
quisiera no volver a cometer errores;
porque si lo hiciera sería el humano sin rencores.

el Amor es lo que queda,
Porque nada me llega,
Mi corazón esta roto,
Porque de nada tengo un poco,
Parezco pintado,
no hay nada a mi lado,
mi vida es tristeza si no estas a mi lado.



LA LLUVIA

Las gotas de la lluvia
caen como hojas en el otoño,
en la noche cuando llueve
me ayuda a dormir.
Cuando la lluvia se une con el sol
se crea un arco iris
con un sin fin de colores
y al final del arco iris un duendezuelo
guarda su gran tesoro en la olla de oro.
La lluvia no hay forma de describirla
por donde empiezo; primero
es agua y el agua es vital para todos
al agua hay que cuidarla de todos modos.

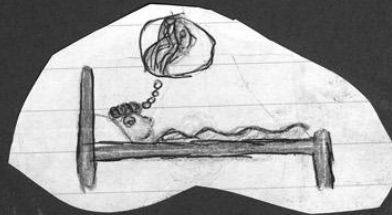
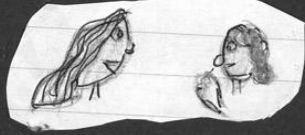
mi niña bonita.

Mi niña bonita
labios de fuego
dame un beso
ya te lo ruego

Mi niña bonita
me tienes que
amar porque cuando
te veo me haces llorar

Todas las noches
recuerdo tu pelo
negro azabache
que brilla a la
luz de la luna
toda la noche.

Mi niña bonita
me gustaría ver
una sonrisa
de tu linda boquita.



Emilio José Villacis Mora

Islas Encantadas

La fragata le dijo al
pingüino que el piquero
vió al delfín,
saltando por ahí.

La tortuga marina
le dijo al pinzón,
que la iguana marina
asustó al Tiburón

El albatros vió
desde el cielo,
Al pelícano pescar,
a la tortuga cenar,
y al flamenco bailar.

la Iguana cenaba,
el Cormorán jugaba,
y Todos estos Animales
juegan en las
Islas Encantadas.



Los sentimientos

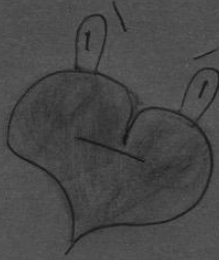
La lombriz
está feliz
porque le creció
una raíz en la nariz



El elefante
está triste
porque la
elefanta le
hizo un chiste



El sapo
está enojado
porque está esposado
con una sapa que
está enamorada
de un elefante
que es muy elegante



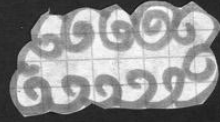
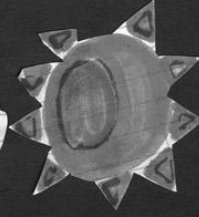
El mono
Esta asustado
porque su esposa
lo ha dejado
porque a su hijo
Lo ha espantado



Sami

Mamita

Cuando me siento triste tu me
consuelas con tu bella sonrisa
en los momentos difíciles
de mi vida.



La luz de tus ojos son muy
brillantes que me iluminan
cada mañana en los
momentos felices.

Cuando te pido en la noche
un beso, ves una flor
brillante que me dice
buenas noches.



Te quiero decir algo gracias
mamá por darme la vida
si no hubiese sido por ti
no hubiera existido.

Te amo y siempre te amaré
y yo estoy muy feliz de tener
una madre como tu y soy
muy afortunada de tener
alguien como tú.



BIBLIOGRAFÍA

- Acuña Mónica, Corro Daisy. El cuento articulado a experiencias psicomotoras gruesa y fina como posibilitador de la creatividad en la construcción literaria en niños se 4 a 5 años, 8-12-10.
<http://www.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/2/articulo2.html>
- Andersen, Hans, Christian, 2005. Los Derechos de los niños a escuchar cuentos, 10-11-2011. <http://www.uehca.com.ve/loscuentos.htm>
- Arroba, Adrian, (2004). La imaginación y el desarrollo cognitivo. 12-01 2011,
http://adri_arroba-lacocteleranet.lacoctelera.net/post/2010/04/17/la-imaginacion-y-desarrollo-cognitivo
- Biliulfo, Merecias, (2010). Estrategias de enseñanza. Nov 23, 2011 3:00 pm
<http://taller-de-ensenanza.freeforo.com/t160-estrategias-de-ensenanza#193>
- Cecilia, (2010) Definición de Literario. 27-12-2011,
<http://www.definicionabc.com/general/literario.php>
- Condemarín M, Osoro K, (2007) ¿Porqué es importante la lectura en los niños, servicio de orientación familiar a la Lectura, Fundación Lafuente, 29-05-2012. <http://www.atinachile.cl/content/view/36856/Porque-es-importante-la-lectura-en-los-ninos.html>,
- Cormack, Lynch, Maribel. Septiembre de 2004, P 157-158. Estrategias de aprendizaje y de enseñanza en la educación del menor de 6 años.

- Creatividad, (s.n). 10-02-2012 <http://www.muchasgraciastotal.com/curiosidades/505-novedades>
- De La Torre Santuario. Educar en la creatividad, recursos para el medio escolar P14, segunda edición, 1987, NARCEA, S.A. DE EDICIONES. MADRID
- De la torriente, (2010). el cuento, 19-12-2011
<http://www.slideshare.net/vetoruvetoru/el-cuento-5544203>
- Díaz, Barriga, Frida y Hernández, Rojas, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. McGRAW-HILL, México, 1999, redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/estrategia.pdf
- Díaz Barriga, F, (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, . (25- 01-2012)
<http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido=arceo.html>
- Díaz, Barriga, Frida, Gerardo Hernández Rojas, México, (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, McGRAW-HILL, México, 25-08-2011.
http://www.google.com.ec/search?hl=en-EC&source=hp&q=%28Mayer%2C+1984%3B+Shuell%2C+1988%3B+West%2C+Farmer+y+Wolff%2C+1991%29+&gbv=2&oq=%28Mayer%2C+1984%3B+Shuell%2C+1988%3B+West%2C+Farmer+y+Wolff%2C+1991%29+&gs_l=heirloom-hp.3..0i30.1097759.1129440.4.1202351.6.6.0.0.0.1126.2099.6-1j1.2.0...0.0...1c.1.S7QIWtwLoS8
- Díaz, Marrero, Andrés, (2010) Ponencia presentada en el Primer Congreso de Literatura Infanto-juvenil, 24-02-2012, home.coqui.net/sendero/ponencia.pdf

- El lenguaje del cómic,(s.n), 15- 06- 2012.
<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/2comic.htm>
- Escalante de Urrecheaga Caldera, (2008), EDUCARE, literatura para niños, 25-10-2011. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-49102008000400002&script=sci_arttext
- Estrategia. 3 enero 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia>
- Alcaldía Monetaria, Colombia, (2011), Estrategias pedagógicas dinamizadoras del aprendizaje por competencias, 4-05-2012.
www.monteria.gov.co/descargas/educacion/CAPITULOIII.pdf
- Estudiantes de Pedagogía General Básica de la Pontificia Universidad Católica de Chile, (2011), Didáctica de la lengua. 11-11-2012,
<http://vcotorasdidacticalengua.blogspot.com/2007/08/tendencias-en-la-enseanza-del-lenguaje.html>
- Gicherman Doris, (2004), la importancia de la lectura, 18 -12-2011.
<http://www.psicopedagogia.com/importancia-de-la-lectura>
- González, Guillermo. Qué es la Creatividad Guillermo 4- 06-2012
<http://www.englishcom.com.mx/secciones/creatividad/>
- González, Basurto, Teodora, Olimpia, (2011). Lectura y creatividad en los adolescentes de secundaria. 9-11-2012.
<http://unidad094centro.servehttp.com/web094/xictli/45/teo.htm>
- Grandinetti, Antonella, (2010). La importancia de la lectura para los niños, 25- 1-2012.

<http://www.suite101.net/content/importancia-de-la-lectura-para-los-ninos-a11412>

- Grandinetti, Antonella, (2011). La importancia de la lectura para los niños, 10-11-2012. <http://los cuentos de ani.blogspot.com/2011/05/la-importancia-de-la-lectura-para-los.html>

- Isarra Martha, (2007). Importancia de la lectura, 22-11-2010. <http://marthaisarra.obolog.es/importancia-lectura-26904>

- Karlqvist, (1997) ¿Qué es la creatividad?, 21-11-2011. http://www.tendencias21.net/innovacion/Que-es-la-creatividad_a37.html

- Landau, (2009). Encuentro educativo, 10 03 2012. <http://www.encuentroeducativo.com/revista/>

Lamadrid, (2014). La creación literaria, 2-02-2015.

<http://leeroro.blogspot.com/2014/01/la-creacion-literaria.html>

- Lasso Tiscareno Rigoberto, La importancia de la lectura, pg 12.
- Lee Sheina, (2012). La importancia de la lectura en una sociedad tecnologizada, 2-02-2015. <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/sllh.html>
- Marqués, Rosa, María de la Luz, (s.n.). Estrategias Educativas y pedagógicas, "Proyectos de aula" 02-04-2012. http://www.rmm.cl/index_sub3.php?id_contenido=9428&id_seccion=7498&id_portal=876
- Merecias, (2010). Estrategias de enseñanza, 10-07- 2012. <http://taller-de-ensenanza.freeforo.com/t160-estrategias-de-ensenanza#193>
-
- Ministerio de Educación del Ecuador, actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica, 2010.

- Montoya, Cabrera, Claudia K, (s.n.). La creatividad y los juego, Chiclayo México. 19-03-2012.
<http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/0550/589.ASP>
- Moreno, (2005). Lectura y desarrollo de la creatividad, p.60
- Ospina, Diana, 2011. Estrteguas didácticas docente de la universidad de Antioquia, 25-10-2013.
http://docencia.udea.edu.co/vicedocencia/estrategias_didacticas.html
http://docencia.udea.edu.co/vicedocencia/estrategias_didacticas.html
- Paredes, Aguirre, Alfonso, (2010). Creatividad: Estrategias de Desarrollo. 13-12-2012. <http://www.gratisweb.com/alfonsoparedes/creatividad1.htm>.
- Pérez Torres Juan, (2009). Las olvidadas pero efectivas estrategias pedagógicas, 10-08-2011. <http://ec.globedia.com/olvidadas-efectivas-estrategias-pedagogicas>
- Psicología-positiva, (2012). Creatividad 4,06, 2013.
<http://www.psicologiapositiva.com/creatividad.html>
- Quezada, M, Claudia, (s.n.). Enfoque y estrategias pedagógicas, 22-09-2012.
<http://www.scribd.com/doc/6066711/Claudia-Quezada-Mostajo-Estrategias-Pedagogicas>.
- Ramírez, Salguero, M^a Inmaculada, (s.n.). Estrategias del aprendizaje Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Granada. 12-12-2013.
<http://www.ugr.es/~iramirez/EstraApre.htm>
- Ramos Carmen, (2014). Caja de palabras mágicas, 25- 03-2015.
<http://www.cajamagica.net/experiencia.htm>

- Ricci, Cristina R. Prof, compiladora, (2011). Estrategias de enseñanza. 12-01 2013.
- Rodari, Gianni. Gramática De La Fantasía: Introducción al arte de inventar. Primera edición: noviembre de 1983, Aragón, 390, Barcelona-13 (España).
- Rodari, Gianni. Una escuela viva y nueva puede sólo una escuela para los creadores, 1983, p.152.
- Vigotsky, (1934). La imaginación y el arte en la infancia, 19-12-2011.
http://www.vigotsky.org/la_imaginacion_y_el_arte_en_la_infancia_capitulo6.asp

ANEXOS



Encuesta para los profesores

Queridos/as compañeros/as les solicito llenar esta encuesta sobre estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes, su apoyo será de mucha utilidad para el trabajo de investigación que estoy realizando.

Les agradezco apoyo y colaboración.

1.- ¿ En qué materias crees que se puede motivar la creatividad literaria?

Lenguaje	_____	Música	_____
Arte	_____	Sociales	_____
Matemáticas	_____	Computación	_____
Todas	_____	Otras	_____

2.-¿En clases utilizas estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes?

Siempre	_____	Casi siempre	_____
A veces	_____	Nunca	_____

3.-¿Cuál crees que sea la razón para que los docentes no utilicen estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes?

No existe una planificación para el motivar de la creatividad literaria. _____

Falta de conocimientos sobre estas estrategias. _____

Se da prioridad a otro tipo de contenidos de enseñanza. _____

Falta de tiempo. _____

4.-¿A qué edad consideras que se debe comenzar a motivar la creatividad literaria en la escuela?

Antes de los 5 años _____ Entre los 5 y 7 años _____
Entre los 8 y 10 años _____ Entre los 10 y 12 años _____

5.-¿Cuál de las siguientes estrategias crees que puede motivar a los estudiantes a desarrollar la creatividad literatura?

Contarles cuentos _____
Dramatización _____
Pedirles cambiar el final de un cuento _____
Unir 2 cuentos en una historia _____

6.-¿Cada cuánto tiempo empleas estrategias para motivar la creatividad literaria en los estudiantes?

Una vez al mes _____
Cada 15 días _____
Una vez a la semana _____
Más de una vez por semana _____

7.-¿Cada cuánto tiempo empleas estrategias para motivar la creatividad literaria en tus alumnos/as?

Una vez al mes _____
Cada 15 días _____
Una vez a la semana _____
Más de una vez por semana _____

8.-¿Cuándo trabajas en creatividad literaria es por qué?

La tienes planificada _____
Solo improvisas _____
Te lo han solicitado los directivos _____

9.-¿En el colegio capacita a los profesores/as sobre estrategias para motivar la creatividad?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____



Encuesta para alumnos

El objetivo de ésta encuesta es conocer la opinión de los alumnos sobre la importancia que les dan ellos y sus profesores al empleo de estrategias para motivar la creatividad literaria.

Queridos alumnos/as por favor llenar la siguiente encuesta.

Marcar con una X la respuesta.

1.- ¿Cuál de las siguientes actividades te gusta hacer más en clases de lenguaje?

Copiar una historia	_____	Leer	_____
Inventarte un cuento	_____	Dictados	_____

2.- ¿Cuál de las siguientes actividades realizas con tus profesores en clases de lenguaje?

Leer	_____	Escribir cuentos	_____
Copiar del pizarrón	_____	Dictados	_____

3.- ¿Sí pudieras escribir una historia o un cuento sería de?

Terror	_____	Acción	_____
Cómico	_____	Suspense	_____
Triste	_____	Algo que te ha pasado	_____

4.- ¿Tu profesor/a les motiva a que escriban cuentos o poesías?

Mucho	_____	Poco	_____	Nada	_____
-------	-------	------	-------	------	-------

5.- ¿Crees qué tus profesores te motivan a ser creativo?

Siempre	_____	Casi siempre	_____
Pocas veces	_____	Nunca	_____

6.- ¿ Cada cuánto tiempo inventas un cuento con tu profesor?

1 vez al mes _____ 1 vez al trimestre _____ Nunca _____

7.- ¿Cuándo creas un cuento es por?

Obligación _____ Gusto _____ Nunca lo has hecho _____

8.- ¿ Te gustaría participar en un concurso de crear cuentos?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Muchas gracias



Encuesta para padres de familia

El objetivo de ésta encuesta es conocer la opinión de los padres sobre si ellos consideran que el colegio de sus hijos/as se motiva la creatividad literaria

Queridos padres de familia por favor llenar la siguiente encuesta.

Marcar con una X la respuesta.

1.- ¿Cree usted que el colegio de su hijo motiva la creatividad literaria?

Siempre _____ Algunas veces _____
Muy poco _____ Nada _____

2.- ¿En que materias cree usted que se debe motivar la creatividad literaria?

Lenguaje _____ Música _____
Arte _____ Sociales _____
Matemáticas _____ Computación _____
Todas _____ Otras _____

3.- ¿Le gustaría que su hijo escribiera una historia de?

Terror _____ Acción _____
Cómico _____ Suspense _____
Triste _____ Algo que te ha pasado _____

4.- ¿Los profesores/ras de sus hijos/as les motiva a que escriban cuentos o poesías?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

5.- ¿Ha visto algún trabajo en producción literaria realizado por su hijo/?

mucho _____ poco _____ nada _____

6.- ¿Conoce usted si en el colegio de su hijo se realizan concursos donde su hijo tenga la oportunidad de crear una historia?

Si _____ no _____

7.- ¿Dónde cree usted que se debe motivar la creatividad literaria de los niños?

Colegio _____ Casa _____ En las dos _____

8.- ¿A qué edad cree usted que se debe empezar a motivar la creatividad literaria?

Antes de los 5 años _____ Entre los 5 y 7 años _____

Entre los 8 y 10 años _____ Entre los 10 y 12 años _____

Muchas gracias