



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES**

**“PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE PINTAG CANTÓN QUITO”**

Autora:

DIANA PATRICIA SALGADO MANTILLA

Director:

JUAN CRUZ, MSC.

Quito - Ecuador

2010

Hoja de Responsabilidad

De la información contenida en el presente trabajo de investigación se responsabilizan las personas que firman a continuación:

Diana Salgado M.

Autora

Juan Cruz, Msc.

Director de Tesis

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

A mi mamá Patricia Mantilla y mi papá Jorge Salgado ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron ese cariño y calor humano necesario, son los que han velado por mi salud, mis estudios, mi educación alimentación entre otros, son a ellos a quien les debo todo, horas de consejos , de regaños, de reprimendas de tristezas y de alegrías de las cuales estoy muy segura que las han hecho con todo el amor del mundo para formarme como un ser integral y de las cuales me siento extremadamente orgullosa

A mi hermana Kathy la cual ha estado a mi lado siempre, ha compartido todos esos secretos y aventuras que solo se pueden vivir entre hermanas y que ha estado siempre alerta ante cualquier problema que se me puedan presentar

A mis amigos más cercanos, a esos amigos que siempre me han acompañado y con los cuales he contado desde que los conocí, Iza, Juan Carlos, Diany A. y Raúl...

AGRADECIMIENTO

A mi maravillosa familia, por su infinito amor y apoyo incondicional;

A mi Director de Tesis, Juan Cruz por su apoyo en el desarrollo de esta tesis.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, por los conocimientos impartidos.

Diana Salgado Mantilla

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS	5
MARCO REFERENCIAL	I
TEMA:.....	I
PROBLEMÁTICA:	I
ANTECEDENTES	III
JUSTIFICACIÓN	IV
OBJETIVOS	V
Objetivo General:	V
Objetivos Específicos:	V
MARCO CONCEPTUAL	VII
MARCO LEGAL	XI
MARCO TEÓRICO	XII
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	XXI
TECNICAS DE INVESTIGACIÓN	XXII
CAPITULO I.....	1
ESTUDIO GEOGRÁFICO E HISTÓRICO DEL ENTORNO Y DE LA PARROQUIA DE PINTAG	1
1.1 DATOS PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA	1
1.1.1 Orografía.....	2
1.1.2 Hidrografía	3
1.1.3 División Política	4
1.1.4 Desarrollo Socioeconómico.....	8
1.2 DATOS PRINCIPALES DEL CANTÓN DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.....	9

1.2.1 Parroquias	10
1.2.2 Desarrollo Socio – Económico	11
1.2.3 Antecedentes Históricos	12
1.3 DATOS PRINCIPALES DE LA PARROQUIA DE PINTAG	13
1.3.1 Asentamientos Humanos	16
1.3.2 Orografía.....	16
1.3.3 Hidrografía	17
1.3.4 Clima	18
1.3.5 Biodiversidad.....	19
1.3.6 Zonas de Vida	20
1.3.7 Antecedentes históricos de la Parroquia de Pintag	25
CAPITULO II.....	35
ANALISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE PINTAG.....	35
2.1 OFERTA	35
2.2 DEMANDA.....	35
2.3 INFRAESTRUCTURA	36
Servicios Básicos:.....	36
2.4 SUPERESTRUCTURA	43
Instituciones Estatales:	44
Las Organizaciones Privadas	44
2.5 PRODUCTO TURÍSTICO	44
Alojamiento	45
Alimentación	45
Esparcimiento	46
Inventario de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Pintag.....	46
2.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO Y LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO	47

2.6.1 Sitios Naturales.....	47
2.6.2 Manifestaciones Culturales.....	58
MAPA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	62
JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	63
OTROS ATRACTIVOS	63
CAPITULO III	72
DIAGNÓSTICO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y MEDICIÓN DE LA DISPOSICIÓN DE RESIDENTES Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE PINTAG.....	72
3.1 OBJETIVOS.....	72
3.1.1 Objetivo General.....	72
3.1.2 Objetivos Específicos	73
3.2 METODOLOGÍA.....	73
3.2.1 Diseño de la entrevista.....	74
Entrevista realizada al Sr. Galo Chasipanta, miembro de la Junta Parroquial de Pintag.....	74
3.3 ESTUDIO DE MERCADO.....	76
3.3.1 Diseño de las encuestas	77
3.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	77
3.4.1 Turistas	78
3.4.2 Población	93
3.5 Análisis de la oferta	107
3.5.1 Oferta turística	107
3.5.2 Oferta Actual.....	107
3.6 DEMANDA TURÍSTICA	108
CAPITULO IV	109
ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, TECNOLÓGICOS Y POLÍTICOS QUE AFECTARAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA	

PARROQUIA DE PINTAG.....	109
4.1 ENTORNO ECONÓMICO	109
4.1.1 Tasa de Interés	109
4.1.2 Inflación.....	110
4.1.3 Producto Interno Bruto	110
4.1.4 Petróleo.....	111
4.2 Economía de la Provincia de Pichincha y Cantón Quito.....	111
4.2.1 Economía de la parroquia	112
4.3 ENTORNO SOCIAL.....	112
4.3.1 Pobreza	112
4.3.2 Empleo y Desempleo.....	113
4.3.2 Educación	115
4.3.3 Migración	116
4.4 ENTORNO TECNOLÓGICO, PROFESIONAL Y CULTURAL	117
4.4.1 Tecnológico.....	117
4.4.2 Cultural	118
4.5 ANÁLISIS FODA	119
4.6.1 FORTALEZAS:	122
4.6.2. DEBILIDADES:.....	124
4.6.3. OPORTUNIDADES	126
4.6.4. AMENAZAS	128
CONCLUSIONES:.....	130
CAPITULO V.....	132
PROPUESTA ESTRATÉGICA	132
Introducción.....	132
5.1 Misión:.....	132
5.2 Visión.....	132

5.3 Objetivos:	132
5.3.1 Objetivo General:	132
5.3.2 Objetivos Específicos:	133
5.4 Valores	133
5.5 Estrategias de Desarrollar	133
Propuesta de Programas y Actividades a realizarse dentro de la Parroquia de Pintag	138
5.6 Políticas Generales	145
5.7 Propuesta de atractivos con potencial turístico.	145
Sitios Arqueológicos:.....	146
Ecoturismo.....	146
Bosques:	147
Haciendas:	147
Arquitectura:	148
5.7 CRONOGRAMA	149
5.8 ACTORES	152
Junta Parroquial	152
Municipio del Cantón Quito	152
Gobierno de la provincia de Pichincha.....	152
Ministerio de Turismo	152
Ministerio de Ambiente	152
Ministerio de Obras Públicas.....	153
Empresa Privada.....	153
Organismos No Gubernamentales	153
5.9 PRESUPUESTO.....	153
Equipos de oficina	153
Muebles y enseres.....	154

Costos y gastos	154
Gastos administrativos.....	154
Gastos de marketing	155
Otros Gastos	155
CAPITULO VI	157
ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	157
6.1 OBJETIVOS	157
6.1.1 Objetivo General:	157
6.1.2 Objetivos Específicos:	157
6.2 Actividades a Realizarse:.....	158
6.3 Herramientas del análisis de impactos ambientales	158
6.3.1 FICHA AMBIENTAL (SUMA)	158
6.3.2 Matriz de identificación de impactos ambientales:	166
6.3.3 Matriz de evaluación de impactos ambientales	169
6.4 Promedio.....	173
6.5 Rango.....	174
6.6 Medidas Ambientales	174
6.6.1 Programas de Capacitación	176
6.6.2 Programa de Salud Ocupacional.....	176
6.6.3 Manejo de desechos.....	177
6.6.4 Planes de Capacitación	178
6.6.5 Manejo de Energía.....	178
6.6.6 Manejo del agua.....	178
6.6.7 Manejo del suelo.....	179
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	181

MARCO REFERENCIAL

TEMA:

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE PINTAG CANTÓN QUITO

PROBLEMÁTICA:

A través del tiempo el turismo se ha convertido en un motor generativo de ingresos para las parroquias dentro del Ecuador, sin embargo muchas de estas no han planteado al turismo como una actividad económica que podría mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, en cambio, otras parroquias han adoptado al turismo como una actividad económica, pero pese a ello, no se han creado propuestas para impulsar el turismo y no se ha realizado un estudio de los sitios que se pueden ofrecer dentro de las mismas, por lo cual, las actividades turísticas no han sido exitosas; por ello, es necesario realizar propuestas dentro de estas parroquias para así potencializar el sector turístico y atraer un mayor número de turistas a la zona

Una de estas parroquias es la parroquia de Pintag, cuya comunidad aun no ha tratado de desarrollar la actividad turística como base de su economía. Los motivos pueden ser varios como por ejemplo, el desconocimiento de los recursos turísticos por parte de la comunidad, o por el descuido de las autoridades de la Parroquia de Pintag, todo esto conlleva a que Pintag no sea conocida como un destino turístico y esto se ve reflejado, en el bajo número de turistas que llegan a esta Parroquia.

Otro de los problemas que tiene Pintag es la falta de Planta Turística en la parroquia y por ello la falta de propuestas que puedan mitigar este inconveniente; Pintag cuenta con servicios turísticos limitados, esto se puede deber a la falta de recursos económicos de la comunidad local, o por la mala gestión turística por parte de las autoridades, ya que si se

plantearan propuestas claras existiría una demanda significativa en la parroquia, entonces se justificaría la creación de una Planta Turística en Pintag.

Como se conoce el turismo busca no solo brindar a la comunidad local un mejor nivel de vida, sino también, crear una conciencia sobre el valor que tienen los atractivos dentro de su territorio y velar por su conservación. Lamentablemente en la Parroquia de Pintag han surgido varios problemas debido a la falta de identidad que existe en su comunidad, ya que se está destruyendo el Patrimonio con que cuenta esta parroquia, inclusive la flora y fauna del lugar se ve directamente afectada y amenazada por la sobreexplotación, todo esto se puede deber a la falta de conocimiento con respecto al alto valor que tiene su patrimonio.

En cuanto a la comunidad de la parroquia de Pintag, se puede decir que no cuenta con altos ingresos económicos, inclusive existe pocas fuentes de empleo y puede ser que esto traiga como consecuencia, la migración de la comunidad, o la sobreexplotación de los recursos, ya que si existe un alto nivel de pobreza, la gente buscará sobrevivir utilizando al máximo los recursos con que cuenta.

Es por ello que si se plantea una propuesta clara para desarrollar actividades turísticas en esta parroquia la comunidad local tendría la opción no solo de mejorar su nivel económico, sino también podría valorar más su patrimonio y velar por su conservación.

ANTECEDENTES

La Parroquia de Pintag, no ha sido totalmente aprovechada en cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona, es por esta razón que se han llevado a cabo investigaciones previas para conocer a esta parroquia y para poder desarrollar el turismo.

Pese a que han sido pocas las investigaciones previas que se han realizado en la parroquia de Pintag, podemos nombrar algunas que servirán como base para la Propuesta Estratégica para impulsar la actividad turística.

Se realizó un Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Pintag, el autor de esta investigación, el Ingeniero David Beltrán Aguirre, propone un Plan para desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia, establece generalidades, un diagnóstico, y un claro análisis de cómo se debería manejar las actividades turísticas dentro de la Parroquia.

Por otro lado, la Ingeniera Paulina Escobar Benítez, realizó un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Ecológico y Comunitario en la Comuna 5 de Abril, Parroquia Pintag, Provincia de Pichincha; este plan se enfoca en el desarrollar del turismo comunitario y el ecoturismo dentro de la parroquia de Pintag, para ello la Ingeniera ve la factibilidad de plantear estos tipos de turismo, y como lograr una adecuada gestión turística dentro del sector.

Como se puede concluir, se han llevado a cabo varios proyectos para el desarrollo de las actividades turísticas en la Parroquia de Pintag, estas investigaciones previas serán de gran importancia para Propuesta Estratégica para impulsar la actividad turística en la Parroquia, ya que no solamente permitirán conocer acerca de las actividades turísticas dentro del sector; sino que con estas investigaciones se podrá esclarecer todo lo que Pintag puede brindar a los turistas y se podrá establecer estrategias para poder impulsar la actividad turística en la Parroquia de Pintag.

JUSTIFICACIÓN

En nuestro país el turismo se ha constituido como un factor que permite mejorar la calidad de vida de quienes se dedican a esta actividad, por ello la parroquia de Pintag, ha decidido hace algún tiempo dedicarse al turismo no solamente para mejorar el nivel económico de la población, sino para poder conservar y preservar su patrimonio a través del tiempo.

La idea que se presenta a continuación es plantear una Propuesta Estratégica para Impulsar las Actividades Turísticas en Pintag, para poder dar a conocer este sitio de gran importancia y aumentar la demanda turística. Pintag no es solamente importante por el gran número de Atractivos Naturales con que cuenta, como: Los Complejos Lacustres, El Volcán Antisana, Dormideros de Cóndores, sino por la riqueza histórica con que cuenta esta parroquia. Pintag fue cuna de uno de los más valientes guerreros “Pintag”, quien es conocido como rebelde por no someterse al yugo incaico.

Toda esta riqueza natural y cultural debe ser conocida, es lamentable que en las investigaciones realizadas anteriormente no se ha encontrado un gran número de turistas pese a contar con senderos, sitios de camping, e importantes atractivos naturales y culturales.

La causa por la cual existe un bajo nivel de afluencia turística puede ser por la carencia de información del sitio y por la falta de una Planta Turística apropiada en el sector.

En cuanto a la comunidad, no existen grandes ingresos que permitan mejorar la calidad de vida del sector por lo que, el turismo puede constituirse como un motor de impulso para la parroquia.

Otro de los problemas por los que está pasando la parroquia de Pintag es la sobreexplotación de la flora y fauna del sector, por lo que muchas de las especies se encuentran amenazadas, sería positivo que la comunidad de Pintag esté consciente del daño que se está causando a la zona y esté dispuesta a capacitarse y conocer sobre la actividad turística y así conservar los atractivos de la zona.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Elaborar una Propuesta Estratégica para Impulsar las Actividades Turísticas de la Parroquia de Pintag que permita involucrar a la comunidad, utilizando los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones en base a la correcta utilización y conservación de los mismos.

Objetivos Específicos:

- Analizar los aspectos geográficos, sociales y económicos de la Parroquia de Pintag, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.
- Realizar una acertada evaluación del desarrollo de la Actividad Turística en el la Parroquia de Pintag.
- Establecer cuál es el tipo de turismo que se puede realizar en la zona, con el fin de impulsarlo
- Elaborar una adecuada Investigación de Mercado con el fin de establecer con claridad el segmento meta y de esta manera plantear estrategias que permitan atraer más visitantes al sector.
- Con la Investigación de Mercado se podrá determinar los Atractivos Turísticos menos conocidos y visitados, con el objeto de plantear estrategias que permitan el manejo adecuado de la actividad turística.
- Determinar las afectaciones sociales y ambientales que pueden ser causadas por un mayor flujo de turistas al sector.

- Establecer medidas que ayuden a mitigar los impactos sociales y ambientales que pueden darse en la zona a causa de la Propuesta Estratégica para Impulsar las Actividades Turísticas de la Parroquia de Pintag.

- Buscar el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos del sector

- Fomentar la visita a los Atractivos menos conocidos del sector, diversificando la propuesta de los productos turísticos.

MARCO CONCEPTUAL

- **AGROTURISMO:** Estrategia que posibilita el desarrollo turístico sostenido de pequeñas localidades con la participación activa de sus habitantes, que ofrecen al visitante, tanto los servicios de alojamiento y alimentación en sus viviendas, como la participación activa en la vida del campo. (DUMOULIN.74) Héctor Lorca Castro, de Peralillo, Chile (2003): "Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio productivos". Klaus Ehrlich (2005): "Conjunto de actividades turísticas relacionadas con la acogida y hospitalidad, ofrecidas por la población residente de áreas rurales como complemento a las actividades productivas rurales en general, sean agrarias o de otro tipo, generando nuevas oportunidades económicas para la población local residente".
- **AMBIENTE TURÍSTICO:** El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas de México (1974) lo definió como: " el clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y hospitalidad que ofrece, un lugar, zona o región determinada y que se traduce en un conjunto de actitudes y comportamientos, personales y colectivos referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas". Arq. Jorge Valencia Caro.
- **ASISTENCIA TURÍSTICA:** Principio del formulario. Conjunto de personas que realizan las labores secundarias o de ayuda que requiere la actividad turística.
- **CAPACITACIÓN TURÍSTICA:** Actividad que tiene por objeto la formación profesional a distintos niveles del recurso humano que atenderá, tanto a los visitantes, como a los residentes que utilizan los servicios turísticos.(GÓMEZ.2000)
- **CENTRO TURÍSTICO** Conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su propio radio de influencia (hora y media de tiempo distancia) , con atractivos y planta turística suficiente como para motivar un viaje turístico. Cuenta con facilidades de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento; información, comercios turísticos, agencias de viaje, automóviles de alquiler, telecomunicaciones, etc. (OEA.73)

- **CONCIENCIA TURÍSTICA** 1. Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan.
2. " Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión " (A.Torrejon 2005)

- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** .Se puede definir como: " aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades ".(LEY 99.93).2. La World Conservation Union, IUCN , lo define como : " El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo. (OMT.98). 2. " Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de generaciones futuras " (Brundtland 1987. OMT.98)

- **IMAGEN TURÍSTICA** Philip Kotler (1994) , define la imagen turística de una localidad como la " suma de creencias, ideas o impresiones que una persona tiene de ella ".

- **IMPACTO DEL TURISMO:** Para John Fletcher 2002, " son aquellos cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la industria turística”

- **INFORMACIÓN TURÍSTICA:** Acción que a nivel público o privado se ejerce para transmitir conocimientos por diferentes medios (prensa, folletos, radio, televisión, cine, internet, guías,etc.) acerca de los atractivos turísticos naturales, culturales, folclóricos, transporte, alojamiento, alimentación y servicios, recreación y esparcimiento de un país, sus regiones o sus localidades.

- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:** Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc.
- **INVENTARIO TURÍSTICO:** 1. Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.73). 2. " Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (VALENCIA.2004)
- **MERCADO TURÍSTICO** Daniel Meyer Krumholz (2004) en su obra " Economía Turística en América Latina y en Caribe " lo define como: " Una forma de mercado en el que las personas y organizaciones realizan transacciones económicas por medio de la compra y venta de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística "
- **MOTIVACIÓN TURÍSTICA:** Estímulo que lleva a una persona a trasladarse temporariamente desde su lugar de residencia a otro, en el que no se incorporará a su fuerza laboral.
- **NÚCLEO TURÍSTICO:** "Es toda instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. (OEA.73).
- **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:** Proceso que le permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro. Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa, es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe de ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores. Para llegar a una conclusión exitosa luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todas las partes de la empresa, esto implica realizar un muy buen coordinado trabajo en equipo".

- **PLANTA TURÍSTICA** 1.Facilidades Turísticas. 2. Equipamiento Turístico. Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos : Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística, etc.
- **PRODUCTO TURÍSTICO** 1. Es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. (JIMÉNEZ.86) 2."El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores". (OMT.98). 3. El Instituto Interamericano de Turismo (1998) tiene esta aproximación: " una oferta de servicios que se venden al viajero".4."Para el turista es aquel que cubre una experiencia de viajes desde que sale de su residencia hasta que regresa. Experiencia Turística Integral". (OYARZUN-SZULEWICS.2002)5. "Cada uno de los servicios que se ofrecen en el mercado turístico" (FOG.2003) Arq. Jorge Valencia Caro
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA** Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico. (VALENCIA.88.99)
- **PUEBLO TURÍSTICO** Espacio geográfico con atractivos turísticos donde está enclavada una comunidad o asentamiento poblacional, reordenado para introducir y desarrollar un turismo responsable con la conservación del medio ambiente, las tradiciones, los valores sociales y comunitarios, con una concepción urbanística y estilo arquitectónico integrados al contexto local e histórico introduciendo tecnologías ecológicas, autosuficiente en su uso mixto turístico – comunidad (R.Álvarez, Y.Espinosa 2005)
- **RUTA TURÍSTICA:** Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos.
- **SISTEMA TURÍSTICO:** Se puede definir, dentro del marco de la Teoría General de los Sistemas (BERTALANFY.68), como la articulación entre el aparato estatal como planificador, regulador y promotor del desarrollo socioeconómico y el

sector privado para obtener el desenvolvimiento armónico del turismo. (VALENCIA.89)

- **ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO** Son aquellas que por sus características constituyen un atractivo para el turismo y requieren de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado". (LEY 26961 de junio 2 de 1998 Perú)

- **ZONAS TURÍSTICAS:** " Son las extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a especiales medidas de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo". Las Zonas Turísticas se clasifican en Zonas de Desarrollo Turístico y Zonas de Reserva Turística".

MARCO LEGAL

Es importante que dentro del Plan Estratégico de Promoción Turística de la Parroquia de Pintag, se utilice una base legal sólida que permita desarrollar el Plan de forma clara y efectiva.

Para el desarrollo de este Plan nos basaremos en la Ley de Turismo en vigencia, ya que como se indica en dicha ley el turismo puede constituirse como uno de los ejes fundamentales para la economía local, brindando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de la población. Dentro de la Ley de turismo se encuentra el principal marco legal para llevar a cabo todas las actividades relacionadas con el turismo, en este caso brinda un claro panorama de cómo promocionar sitios turísticos dentro del país.

Otro de los documentos a utilizarse es el Reglamento General a la Ley de Turismo, debido a que este presentará de forma más detallada como cumplir con la Ley de turismo; en cuanto a la promoción turística este Reglamento habla de cómo se maneja en el país esta promoción y establece los derechos y obligaciones de los destinos turísticos que buscan promocionarse a nivel nacional o internacional.

Si nos estamos refiriendo a un Plan Estratégico de Promoción Turística, es importante tomar en cuenta al Reglamento General del Fondo de Promoción Turística, publicado en el Registro Oficial No. 670 del 25 de septiembre de 2002, con el fin de poder conocer acerca de los programas de promoción y su financiamiento; es importante conocer la parte legal, si se quiere llevar a cabo un óptimo plan de de promoción, para que este tenga un respaldo legal y pueda ser utilizado sin temor a existir ningún inconveniente

durante su desarrollo.

Otro de los documentos legales que se utilizará será el Informe Final del Plandetur 2020, con el fin de conocer como se están promocionando los productos del país a nivel nacional e internacional.

A demás se estos, se basará en los siguientes documentos:

- CARTA DE TURISMO SOSTENIBLE, Lanzarote, 1995
- CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO, Santiago de Chile, 1999.

MARCO TEÓRICO

Según la Organización Mundial del Turismo se define al turismo como: *las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.*

Esta actividad que mueve masas a nivel mundial, ha crecido enormemente los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas, no solo en el Ecuador, sino también en el mundo entero, puesto que, es uno de los factores que da mayores ingresos al país, es por esta razón que a nivel mundial se está tratando de fomentar esta actividad en sitios de interés.

A nivel internacional, el Ecuador es conocido por las Islas Galápagos, debido a que ha impulsado a la actividad turística en función de la regionalización de sus espacios territoriales, y por ello esto ha influenciado en las acciones específicas de promoción, sin embargo, nuestro país cuenta con una riqueza de atractivos tanto naturales como culturales que necesitan ser impulsados, para así lograr una mayor demanda turística, es por este motivo que se ha desarrollado dentro del país El Plandetur 2020, cuya finalidad principal es desarrollar y promocionar la actividad turística, dando a conocer varios lugares dentro del territorio nacional.

El Plandetur 2020 está buscando promocionar y desarrollar no solamente las Islas

Galápagos como se indicó anteriormente, sino también otros sitios que aún no son conocidos como destinos turísticos en el Ecuador con ayuda de entidades gubernamentales, no gubernamentales, y lo más importante involucrando a la comunidad de manera directa, este Plan presenta una estructuración del espacio turístico que permite la creación de líneas de productos turísticos en cada región del país, poniendo énfasis en aquellos destinos que cuentan con atractivos turísticos y donde existe un alto nivel de pobreza, guiando a la población local a través de capacitación para así realizar dentro de la zona un *turismo sostenible que sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.*¹

En cuanto a la promoción, se ha realizado un estudio minucioso con el fin conocer cuáles son las falencias existente en cuanto a la imagen turística que refleja el Ecuador a nivel nacional e internacional, y se están planteando proyectos para la promoción del país.

Dentro del Ecuador, se creó el Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT), para efectos de promocionar al país, sin embargo *existe un desconocimiento de la forma cómo opera el FMPT para poder presentar proyectos de promoción, además no existe un plan de Marketing para turismo interno, reflejándose en la falta de estadísticas turísticas y perfil del turista a nivel nacional, así como una inadecuada segmentación de la demanda, de la misma manera hay una falta de metas claras y articulación en la promoción turística entre todos los actores de cada provincia lo que dispersa recursos y esfuerzos*²; es por esta razón que tanto los municipios, cantones y parroquias pueden aportar con planes de promoción que les permitan sobresalir y dar a conocer a su sector en base a la actividad turística.

Como se conoce la Provincia de Pichincha se caracteriza por su capital, Quito, por ser la sede del Gobierno, dentro de la provincia se conoce también a la parte noroccidental por permitir realizar nuevos tipos de turismo como : aviturismo y el turismo de aventura, sin embargo la parte sur oriental no ha sido fomentado como destino turístico pese a

¹ INFORME FINAL DEL PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo, septiembre 2007, pp. 07

² *Ibíd.* pp. 96

presentar un gran potencial para la actividad turística.

Una de las parroquias del cantón Quito, provincia de Pichincha es la de Pintag, esta parroquia, se localiza en el sector sur oriental del Valle de los Chillos a una distancia de 35 kilómetros de la capital del Ecuador.

En forma general podemos decir que esta parroquia cuenta con un sin número de atractivos naturales como: el Volcán Antisana, dormidero de cóndor, un gran complejo lacustre formado por varias lagunas como: la Laguna de la Mica, Laguna de Toruno, Lagunas de Secas, llamadas de esta forma debido a que son estacionarias; y atractivos culturales como: el Parque Central, La Cabaña de Humboldt, las tres cruces de Pintag y varios pucarás.

Esta parroquia también cuenta con una riqueza histórica puesto que, fue cuna de uno de los más valientes guerreros con los que contó nuestro país y por quién ahora ésta parroquia lleva su nombre. Este personaje fue uno de los más rebeldes en el periodo incaico ya que prefirió dejarse morir de hambre antes que declararse vencido por los Incas quienes fueron los exterminadores de su pueblo.

Pintag al igual que otras de las parroquias del cantón Quito también celebra sus fiestas, las fiestas de San Jerónimo de Pintag que se festejan con distintos actos religiosos y culturales a su santo patrono con la participación de bandas de guerra, bastoneras, chagras y comparsas de Verdepamba.

La parroquia cuenta con varias haciendas y es conocida por las actividades agroturísticas que se desarrollan dentro de ellas, con el fin de mejorar el nivel de vida de la población local, y es por esto que, inclusive la Corporación de Turismo, está planteando proyectos de cabalgatas en esta zona; sin embargo en Pintag se pueden llevar a cabo otras actividades de índole turístico.

Una vez indagado de manera minuciosa el sector, se puede llevar a cabo un análisis para conocer el diagnóstico turístico del sector, con el fin de mantener una idea clara de que productos turísticos se están desarrollando en la Parroquia de Pintag, ya que se está fomentando más el agroturismo que cualquier otra actividad turística que se pueda

llevar a cabo en la zona, esto se puede deber a que la gente no tiene conocimientos de cómo desarrollar otro tipo de turismo en el sector.

Para poder establecer un claro diagnóstico de cómo se esta desarrollando la actividad turística se debe realizar una investigación que nos permita conocer de factores importantes como la seguridad, se deberá conocer con que tipo de medidas cuenta la parroquia de Pintag para mantener segura la zona, con el fin de que los turistas quienes la visitan se sientan seguros de visitar la parroquia sin ningún temor de sentirse amenazados.

Otro factor, también de importancia, es la salubridad del sector, es necesario conocer acerca de los métodos que utilizan para el manejo de aguas negras y grises y como se maneja dentro de la parroquia los desechos sólidos, cabe recalcar que para los turistas es importante conocer cuál es el cuidado que la población local tiene con respecto al medio ambiente, un turista prefiere visitar zonas salubres donde se maneje de manera adecuada los desechos.

Es importante conocer también sobre los tipos de servicios turísticos con los que cuenta esta Parroquia, saber si cuentan con servicios de alojamiento y si es así de que tipo, en cuanto al transporte conocer la accesibilidad a la zona, saber que cooperativas de transporte van para la parroquia y con qué frecuencia, la alimentación es uno de los servicios más importantes para que la actividad turística pueda desarrollarse, es por ello que es necesario conocer qué tipo de alimentación se está ofertando en la actualidad en la parroquia de Pintag.

Dentro de los servicios turísticos se puede analizar si Pintag cuenta o no con guías especializados, que a más de conocer la zona, sepan del trato al cliente y si cuentan con la suficiente capacitación para ser buenos anfitriones para los turistas que visitan esta zona.

Otro de los servicios turísticos para el desarrollo óptimo de las actividades turísticas es la existencia de servicios básicos es importante conocer si en la actualidad está parroquia cuenta con todos estos servicios y saber si son eficientes y brindan al turista bienestar durante su visita.

Dentro del diagnóstico que se realizará de la parroquia de Pintag se deberán también analizar aspectos como la comunicación dentro de la parroquia, saber sobre su nivel tecnológico, se sabrá si el Gobierno o Instituciones no Gubernamentales están apoyando al sector turístico dentro de la zona, y de que manera.

Una vez obtenido un diagnóstico claro de cómo se maneja la actividad turística dentro de la parroquia de Pintag, se realizará un estudio de mercado para conocer con exactitud varios puntos como por ejemplo, determinar que tipos de turismo se puede realizar en el sector para impulsarlos, si bien es cierto se ha puesto énfasis en un solo tipo de turismo, en el agroturismo, sin embargo Pintag puede ofrecer otros tipos de turismo, para ello se deberá realizar el estudio de mercado pertinente que permita aclarar si se podría realizar otro tipo de actividades en el sector y fomentarlas para de esta forma lograr una mayor demanda turística.

Este estudio también nos permitirá conocer más acerca de la comunidad local de la parroquia de Pintag, ya que lo que se está buscando es fomentar la actividad turística, pero tomando en cuenta a la población local con el fin de erradicar la pobreza y brindarles una mejor calidad de vida, el estudio de mercado nos permitirá conocer sobre la visión que tiene la comunidad con relación al turismo, conocer el nivel socioeconómico de la población y quien mejor que ellos para brindar soluciones o plantear proyectos para desarrollar y promocionar la actividad turística dentro de su parroquia. Se puede analizar también a la comunidad que son los directamente involucrados, conocer que motivaciones tienen, conocer cuáles son sus habilidades, sus capacidades, y si estarían dispuestos a colaborar en esta actividad

Este estudio será importante también, para segmentar el mercado y definir con claridad el perfil del cliente, debido a que esto facilitará establecer los gustos, preferencia que tienen los turistas y así será más sencillo plantear estrategias para posicionar a Pintag en la mente de los turistas.

El estudio de mercado ayudará a conocer si existe competencia directa o indirecta, Esta situación podrá obligar a la parroquia a buscar maneras de crear calidad en sus servicios, aumentar sus productos y buscar nuevos mercados o clientes,

Dentro de este estudio se podría analizar a los turistas que visitan esta zona y saber cuáles son sus necesidades y saber si se encuentran satisfechos con los servicios turísticos que se brindan en la parroquia de Pintag.

Con el estudio de mercado se puede conocer si se está promocionando las actividades turísticas de la zona, y que tipo de productos se están desarrollando en la actualidad, conocer sobre la demanda de turistas nacional y extranjera que llegan a la Parroquia de Pintag y con qué frecuencia.

Una vez realizado el respectivo estudio de mercado nos enfocaremos en el plan estratégico, en vista a que este será una Propuesta Estratégica para Impulsar la Actividad Turística, se utilizará todos los datos recopilados con el fin de plantear estrategias que permitan impulsar las actividades turísticas en esta parroquia.

En cuanto al posicionamiento se puede decir que es *el modo en que el producto es definido por los consumidores respecto a atributos importantes: el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor respecto a productos de la competencia*³. Es importante lograr posicionar en la mente de los turistas a la parroquia de Pintag con el fin de que la conozcan bien y le den a conocer por las varias actividades turísticas que se pueden realizar dentro del sector, por ello una vez definido el segmentado de mercado se podrá empezar a enfocar en dicho mercado con el fin de captar más clientes y en base a un buen servicio y por la belleza de los atractivos de la parroquia de Pintag se posicionará en la mente del turista.

Para establecer estas estrategias primero se deberá identificar las ventajas competitivas, luego se las comunicará y por último se las posicionará en la mente del turista.

Es importante que para poder posicionar a la parroquia de Pintag en la mente de los turistas, este sea capaz de brindar un servicio turístico de calidad, y se pueda ofertar no solamente un tipo de turismo, sino brindar al turistas varias opciones, con el fin de no enfocarnos a un solo segmento de mercado, sino a varios segmentos para que los

³ KOTLER, Philip, Marketing para el Turismo, Editorial Prentice Hall, Madrid – España, 2005, pp. 179

turistas que visitan esta zona no sean limitados.

Para poder posicionar a la parroquia de Pintag es necesario primero darla a conocer, para ello se pueden crear alianzas estratégicas con los canales de distribución como agencias de viajes, sería bueno crear una página Web donde se brinde toda la información a los turistas, para que deseen visitar esta parroquia, realizar convenios con el Ministerio de Turismo, con el fin de que los turistas que deseen información sobre que sitios visitar dentro de la parroquia de Pichincha, tengan a Pintag como una opción.

En cuanto al producto turístico, se debe establecer con claridad todos los tipos de turismo que se pueden realizar en la zona de Pintag, con el fin de no centrarse en un solo producto, sino presentar varios productos turísticos, con el fin de que el turista tenga más opciones para escoger, manteniendo siempre una diferenciación del producto, puede que al principio los turistas solamente deseen realizar agroturismo, que es el tipo de turismo que más se desarrolla dentro de la zona, sin embargo, se puede mostrar un poco de otros tipos de turismo mientras lo realizan, creando actividades extras de otro tipo de turismo, con el fin de que lo conozcan y la próxima vez lo realicen. Para poder dar a conocer a la parroquia de Pintag también se podrían realizar alianzas con productos turísticos cercanos, con el fin de crear un paquete turístico que incluya varios sitios de interés.

Se debe analizar también la planta turística con el fin de saber sobre los sitios de alojamiento, sitios de alimentación y distracción con la finalidad de promocionarlos y darlos a conocer, ya que existe mucho desconocimiento acerca de la Planta Turística de Pintag ya que se cree que es un sitio de paso solamente para llegar a la Reserva Ecológica Antisana.

Ahora bien, es necesario dar a conocer esta parroquia y para ello se puede realizar la creación de una página Web que brinde toda la información sobre esta parroquia y muestre a los turistas todas las facilidades y destino turísticos con los que cuenta esta zona, el Internet se constituye como uno de las principales herramientas de distribución por dos razones, la primera es la comodidad, ellos pueden conocer acerca de esta parroquia desde cualquier lugar y en cualquier momento, segunda, por la información, los turistas pueden tener información sobre el destino turístico en forma rápida y

efectiva. Debido a que el turista antes de conocer el sitio desea una idea del sitio al que va a visitar, el Internet puede ser una verdadera herramienta ya que al ver las imágenes el ya tendrá una idea de lo que va a visitar.

También sería importante crear alianzas con agencias de viajes, aerolíneas, empresas de transporte, con el fin de que den a conocer a la parroquia de Pintag como uno de los destinos turísticos del Ecuador.

Refiriéndonos ahora a la promoción, en un principio se puede añadir a la parroquia de Pintag a productos turísticos circundantes a la zona y ya conocidos, para dar a conocer a este destino turístico se podría utilizar los medios de comunicación, como la radio o la prensa, con el fin de dar a conocer a la parroquia de Pintag y con el fin de que los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Ecuador tengan a esta parroquia como una opción para visitar.

Dentro de la creación de la página Web se podría mostrar promociones por fines de semana, tanto para turistas nacionales como extranjeros, para de esta manera incentivar la visita a la parroquia de Pintag

Para promocionarla se puede realizar la producción de material promocional de distribución como: Guías de servicios, Guías de atractivos, afiches, separadores, postales; a más de esto se puede producir también material promocional de soporte que incluye, esferos, reglas, contenedores, linternas, cajas de fósforos. Todo este material promocional deberá llegar a los sitios de información a nivel nacional, con el fin de promocionar a la parroquia de Pintag.

Se puede organizar famtrips, Viajes de familiarización y prensa, que incluye los gastos que se generen por la movilización, eventos, hospedaje y alimentación de personas vinculadas al sector turístico de otras ciudades y corresponsales de prensa nacionales.

Se debe participar dentro de las ferias de turismo que se realizan en el país, esta actividad podrá ser realizada por la propia comunidad, ya que son ellos quienes conocen de mejor manera a su parroquia y son los más idóneos para presentarla en una feria de turismo.

La parroquia de Pintag, a su vez puede ofrecerse para ser sede de eventos importantes como congresos, seminarios, entre otras actividades. Anteriormente el Fondo de Salvamento FONSA, realizó ciertos eventos en esta parroquia lo cual sirvió para que esta se pueda dar a conocer.

Se pueden realizar paquetes promocionales, por ejemplo existirán descuentos por volumen, en el caso de que un grupo de turistas ya sean nacionales o extranjeros decidan visitar la parroquia de Pintag, tendrán un respectivo descuento.

Otro tipo de descuento que se puede dar es en base al momento de consumo; es decir, si los turistas deciden visitar el sitio durante temporada baja, habrá un significativo descuento.

Todas las estrategias que se van a utilizar para impulsar las actividades turísticas en la parroquia de Pintag, tendrán como objetivo principal aumentar el número de turistas al sector, siempre y cuando se mantenga y se controle la capacidad de carga en el sector.

Como se indicó anteriormente a causa de la Propuestas Estratégica para impulsar la Actividad Turística en la Parroquia de Pintag, se tendrá una mayor demanda turística, lo cual afectará de manera directa al medio ambiente, es por esta razón que proyecto se propone un estudio de impactos ambientales.

El Estudio de Impactos Ambientales, nos permitirá, establecer qué tipo de afectación social y ambiental puede traer la actividad turística a esta zona. Con este Estudio se puede determinar, la capacidad de carga que puede soportar este sitio, para así controlar el ingreso de turistas a la zona, al conocer acerca de las afectaciones será más sencillo establecer medidas de mitigación que ayuden a controlar el daño que la actividad turística puede traer al sector.

Lo que se está buscando con este estudio es permitir que dentro de la zona aumente el número de turistas, sin embargo esto no quiere decir que no se va a llevar un control adecuado con el fin de que esta actividad se desarrolle de forma sostenible, es decir que permita satisfacer las necesidades de las generaciones futuras, pero sin comprometer la

satisfacción de las necesidades futuras.

Por último se realizará un presupuesto estimado con el fin de conocer la inversión de este Plan Estratégico de Promoción Turística para la parroquia de Pintag, para el financiamiento sería importante contar con entidades Gubernamentales como el Ministerio de Turismo, La Corporación Metropolitana de Turismo, La Junta Parroquial de Pintag entre otras; y entidades no Gubernamentales Fundaciones, ONG's.

Para el financiamiento sería importante contar también con la participación de los hacendados de la parroquia de Pintag, quienes podrían colaborar para que este proyecto se pueda llevar a cabo.

En conclusión, este puede ser un proyecto que ayude a desarrollar e impulsar las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Pintag, ayudando de manera directa a la comunidad local, quienes podrán, gracias al turismo, contar con fuentes de empleo para mejorar su calidad de vida.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizará, dadas las características del tema será una combinación de los métodos científicos: Inductivo, Deductivo, Analítico y Sintético:

Analítico: se utilizará ya que se descompondrá el objeto de estudio en partes, con el fin de someterlas a un estudio independiente; para el diagnóstico del Plan Estratégico para la Promoción Turística de la Parroquia de Pintag se dividirá en varios puntos con el fin de obtener un análisis más minucioso sobre la población, los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la Parroquia de Pintag, Facilidades Turísticas, entre otros.

Sintético: La síntesis es un método de investigación que consiste en rehacer o reconstruir en el pensamiento toda la variedad de las mutuas vinculaciones del objeto como un todo concreto, este método será utilizado para la propuesta estratégica, ya que se pueden integrar varios de los atractivos turísticos, con el fin de promocionarlos en conjunto.

Inductivo: Este método se inicia con un estudio individual de los hechos para formular conclusiones generales, dentro del diagnóstico de la parroquia de Pintag se puede analizar todos los problemas turísticos individuales que presenta la parroquia, con el fin de establecer una conclusión general y así poder establecer estrategias para la solución de dichos problemas

Deductivo: Es aquel razonamiento que va de lo general a lo particular. Una vez realizado un análisis global de cómo se maneja el turismo dentro de la parroquia de Pintag, se puede establecer los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar dentro de la parroquia para ser explotados.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de investigación a usar se apoyarán en fuentes primarias ya que se acude directamente a los representantes de la comunidad local de la Parroquia de Pintag.

A demás se utilizarán fuentes secundarias, tales como libros, revistas, folletos, documentos publicados en el Internet.

Las técnicas de investigación que se utilizarán serán:

- **La Observación:** consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.
- **La Entrevista:** Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

- **La Encuesta:** Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Este listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

CAPITULO I

ESTUDIO GEOGRÁFICO E HISTÓRICO DEL ENTORNO Y DE LA PARROQUIA DE PINTAG

1.1 DATOS PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Fecha de creación

25 de Junio de 1824

Extensión

9. 484 km²

Límites

Norte: Provincias de Imbabura y Esmeraldas

Sur: Provincias de Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas

Este: Las Provincias de Sucumbíos y Napo

Oeste: Provincias de Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas



Capital Provincial

Quito

Población

2.417.116 habitantes

Clima

El clima de la Provincia de Pichincha es variable, ya que depende de la altitud del área; en el páramo andino la temperatura puede oscilar entre los 4° y 8° C., mientras que, en el sub-tropical la temperatura puede llegar hasta los 22° C.⁴

1.1.1 Orografía

Esta provincia se encuentra en la región central o sierra, hacia el norte del territorio ecuatoriano. Gracias a su ubicación geográfica se le otorga las siguientes características: ecuatorial debido a que la línea equinoccial pasa por este territorio; andina, ya que se encuentra entre por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

El relieve de la provincia está marcado por el paso de las Cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, lo que nos brinda gran variedad de valles (Guayllabamba, Los Chillos, Tumbaco, Cumbayá, Machachi, Mitad del Mundo) y elevaciones de diversas alturas que alcanzan hasta los 19.107pies. (5790 m.s.n.m).

En la provincia de Pichincha se localizan varios de estos volcanes como: El Guagua Pichincha, Rucu Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Pasochoa, Rumiñahui, Cotopaxi, Sincholagua, Antisana, y montañas como el Macizo de Tabacundo, Fuya Fuya, Ilaló, Puntas, entre los atractivos más importantes.

El Pichincha

El Pichincha es un macizo volcánico en cuyas faldas se encuentra la ciudad de Quito. "El macizo está representado por el volcán doble de Rucu-Pichincha (4.698 mts.) y Guagua-Pichincha (4.784 mts.) de los cuales el primero es el más antiguo" (Prof.

⁴ Gobierno de la Provincia de Pichincha, *Todo de Pichincha, cantones y Juntas Parroquiales (en línea)*, <<http://www.pichincha.gov.ec/>>, Consulta: 12 Julio 2009

Francisco Terán).

El Illiniza

Situados al occidente del nudo de Tiopullo, el Illiniza tiene dos picos piramidales empinados que pueden ser escalados. El meridional tiene 5.266 mts. de altura. El geógrafo Manuel Villavicencio cree que las dos puntas piramidales sean los restos de un volcán destruido. Las puntas de esta montaña fueron medidas por Bouguer, uno de los académicos franceses.

El Antisana

La cima más alta septentrional tiene 5.075 mts. y la más baja forma la parte elevada de un cono. Ambas cimas están unidas por una ensillada poco profunda. En sus faldas están más de cuatro cráteres apagados. El Antisana extiende sus faldas hacia la región oriental y de sus deshielos nacen los ríos que van hacia el Napo. En las faldas del Antisana existen sitios privilegiados para el paseo, la cacería o la pesca. Esta última se la encuentra en la laguna de la Mica que está ubicada en una hacienda de propiedad particular.

El Cayambe

Este volcán tiene 5.790 mts. de altura, un poco menos que el Chimborazo. De él escribió Humboldt: "Esta montaña es una de las más bellas que se puede ver y una de las más altas del mundo; puede considerarse como uno de los monumentos eternos con que la naturaleza ha marcado las grandes divisiones del globo terrestre".

1.1.2 Hidrografía

La provincia de Pichincha forma parte, sobre todo, de la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas, pero también de la cuenca del Guayas. El río Guayllabamba es el eje hidrográfico de la hoya de Quito y el más importante caudal de aguas de la provincia. Ya en la región litoral se une, un poco más hacia el occidente de los linderos provinciales, con el río Blanco, que poco antes ha recibido el aporte del Toachi, y forman el Esmeraldas, pero también integran el sistema hidrográfico provincial los ríos

Palenque y Peripa, ambos tributarios del Daule y pertenecientes, por tanto, a la gran cuenca hidrográfica del río Guayas.⁵

El Guayllabamba

Es el eje hidrográfico de la hoya con sus principales afluentes: San Pedro, Pita y Pisque. Desde el sur el río Guayllabamba recoge las aguas interiores de la hoya y se estrecha en un gran cañón que rompe la cordillera occidental y se precipita hacia la costa para desaguar en el río Esmeraldas.

El San Pedro

Nace al suroeste de la hoya, atraviesa el valle de Machachi, llega al valle de los Chillos donde cerca de Sangolqui recibe pequeños afluentes y poco antes de Conocoto recibe las aguas del Capelo. Su principal afluente es el río Pita que nace al sureste de los deshielos del Cotopaxi con el nombre de Pedregal. Este río atraviesa todo el valle de los Chillos y casi al pie del Ilaló se une con el San Pedro.

El Pisque

Este es el mayor afluente del Guayllabamba. Nace en el noreste de la hoya, avanza hacia el oeste y recibe las aguas de los ríos Granobles y Guachalá.

El Blanco

Nace en los contrafuertes occidentales del Pichincha, recibe varios afluentes (Mindo, Nambilla, Saloya, Cinto) y luego de recibir el Yambi y el Malaule se une con el río Toachi que nace en la cordillera de Chugchilán.⁶

1.1.3 División Política

La provincia de Pichincha cuenta con 8 cantones:

- Cayambe
- Mejía
- Pedro Moncayo
- Rumiñahui

⁵ SALVADOR, Jorge; *Memorias del Ñaupa Quito*, Quito 2002

⁶ Ecuador on line, *Provincia Pichincha* (en línea), <<http://www.explored.com/ec/ecuador/continue/pich2.htm>>, Actualizado: 11 Mayo 1999, Consulta: 12 Julio 2009

- San Miguel de los Bancos
- Puerto Quito
- Pedro Vicente Maldonado
- Distrito Metropolitano de Quito

Cayambe

Este cantón se encuentra ubicado al oriente de la provincia de Pichincha, su capital es Cayambe y cuenta con una superficie de 1196 km²

Este cantón se caracteriza por ser productor agrícola de flores, cebolla, granos y papas. A demás se producen productos lácteos y carnes.

A nivel culinario, hay los famosos bizcochos, hechos de harina de trigo, que se sirven con chocolate caliente y queso de hoja. También hay diferentes platos típicos con los productos de la zona.

Mejía

Este cantón se encuentra ubicado al suroriente de la provincia de Pichincha, cuenta con una superficie de 1459 km² y su capital es Machachi.

Por ser Machachi una zona agrícola y ganadera por excelencia y desde hace muchos años, se asentaron haciendas de gran trascendencia. Hoy muchas de ellas han dado un giro hacia la prestación de servicios y abren las puertas del mundo del campo a los visitantes.

Algunas casas con cientos de años y otras más recientes se convierten en hospedaje, centros de convenciones o acogedores restaurantes.

Se puede observar el ordeño de vacas, participar en la siembra o cosecha de productos, recolección de miel, cabalgatas, corridas de toros programadas y varias otras actividades propias del campo.⁷

⁷Municipalidad del Cantón Mejía, *Turismo en el cantón Mejía*, (en línea), <www.turismomejia.ec/haciendas.htm>, Consulta: 02 Junio 2009

Pedro Moncayo

Este cantón se encuentra ubicado al nororiente de la provincia de Pichincha, su capital es Tabacundo y cuenta con una superficie de 333 km².

En los años 50, este cantón se caracterizaba por sus tejidos, cuya actividad se constituyó, en aquella época, en una de sus principales fuentes de ingresos.

En la actualidad, parte de la población continúa con esta actividad, sin embargo en este cantón existen grandes haciendas encargadas de la producción y exportación de flores y de productos agrícolas como: cebada, trigo, maíz, papas entre otros.

Este cantón cuenta con sitios de interés turístico como el complejo arqueológico preincaico Cochasqui, el río Pisque, entre otros.

Rumiñahui

Este cantón se encuentra ubicado al sur de la provincia de Pichincha, cuenta con una superficie de 134 km² y su capital es Sangolqui.

Este cantón se caracteriza por ser una zona agrícola donde se pueden encontrar maíz en todas sus formas, hortalizas, árboles frutales y cítricos, y árboles madereros.

En cuanto al turismo existe una variedad de sitios los cuales puede visitar, tales como Montañas, lagunas, reservas naturales, balnearios, complejos deportivos, etc.

San Miguel de los Bancos

Este cantón se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, su capital es San Miguel de los Bancos y cuenta con una superficie de 801 km².

Este cantón cuenta con características frecuentes de pueblos localizados entre la Sierra y la Costa.

Dentro de sus principales actividades tenemos la producción láctea, un ejemplo de ello es la comunidad Primero de Mayo, que se ha sobresalido por ser modelo para este tipo de proyectos.

Dentro de San Miguel de los Bancos se encuentra Mindo, considerada como una de las áreas de alto nivel de biodiversidad a nivel mundial. Esta zona se dedica al cuidado del ecosistema y a la práctica de un turismo sostenible, por lo que en el año de 1997 fue designada por Bird Life International como Área de Aves de Sudamérica, por la gran cantidad de especies que se pueden encontrar aquí.

Puerto Quito

Este cantón se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, su capital es Puerto Quito y cuenta con una superficie de 719 km².

Puerto Quito es un cantón agrícola por excelencia, se cultivan productos como palmito, piña, pimienta, cacao, entre otros.

En cuanto al turismo, los últimos años se ha fortalecido la tendencia al turismo ecológico, sobre todo por iniciativa de la empresa privada. El Municipio pretende desarrollar además el agroturismo. El territorio del cantón es atractivo por sus paisajes, sus recursos hídricos, vegetales y animales y por su clima tropical. Varios ríos y sus afluentes crean hermosas cascadas como la Cascada Azul, que se forma en el río Culebritas. Se destacan también atractivos como el balneario La Playa en el río Caoní, el río Blanco, la Piedra de Vapor, la aldea ecológica Salamandra, la cascada y el río Macallares y el bosque secundario.

Pedro Vicente Maldonado

Este cantón se encuentra ubicado al nororiente de la provincia de Pichincha, cuenta con una superficie de 657 km² y su capital es Pedro Vicente Maldonado.

La población de este cantón se dedica principalmente a la agricultura, la ganadería, la creación de artesanías y al comercio.

Existen varios sitios de interés turístico dentro del cantón como: La cascada El Salto del Tigre, el río Silanche, el río Carchi entre otros. En este cantón se están desarrollando actividades ecoturísticas, donde es común la práctica de deportes extremos como: rafting y kayak.

Quito

Este cantón se encuentra ubicado en el centro norte de la Provincia de Pichincha, su capital es Quito D. M. y está dividido en 32 parroquias urbanas y 33 rurales.

El Centro Histórico de Quito fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, pues cuenta con un tesoro cultural, que se ve reflejado en su Casco Colonial que testimonia la riqueza artística de escultores y pintores que pertenecieron a la Escuela Quiteña y cuyas obras se encuentran en las Iglesias, Monasterios, Plazas, Museos de la ciudad.

Las parroquias urbanas son: La Argelia, Belisario Quevedo, Carcelén, Centro Histórico, Chilibulo, Chillogallo, Chimbacalle, Cochapamba, Comité del Pueblo, El Condado, Concepción, Cotocollao, La Ecuatoriana, La Ferroviaria, Guamaní, El Inca, Iñaquito, Itchimbía, Jipijapa, Keneddy, La Libertad, Magdalena, Mariscal Sucre, La Mena, Ponceano, Puengasí, Quitumbe, Rumipamba, San Juan, San Bartolo, Solanda, Turubamba,

Las parroquias rurales son: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa. Calacalí, Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, Guala, Guangopolo, Guayllabamba, Llano Chico, Lloa, La Merced, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono (Quito), Pacto, Perucho, Pifo, **Píntag**, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, El Quinche, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zámbez,

1.1.4 Desarrollo Socioeconómico

La provincia de Pichincha, en lo referente al desarrollo socioeconómico, se caracteriza por realizar actividades ganaderas, agrícolas e industriales; sin dejar de lado a la actividad turística.

En cuanto a la agricultura la provincia de Pichincha se destaca en la producción de: Banano (ocupa segundo lugar en la producción de las provincias serranas, después de Cañar) café (ocupa el primero entre las serranas) cebada (segundo lugar después de Chimborazo) maíz suave choclo (primer lugar) papa (tercer lugar después de Carchi y Chimborazo, pero en cambio es la producción más alta del país); En Guayllabamba y Puéllaro existe una producción de frutas como chirimoya, granadilla, mandarina,

aguacate, entre las principales; aunque, en las zonas de Pomasqui, Puembo y Tumbaco también existe una buena producción de frutas.

Haciendo referencia a la ganadería, en cambio, Los valles de Machachi y Cayambe se han convertido en grandes centros de abastecimiento de leche. La cantidad de ganado bovino es la segunda en población después de Manabí.

En cuanto al turismo el Gobierno de la Provincia de Pichincha lidera un proyecto de apoyo y desarrollo económico-social que busca incentivar iniciativas comunitarias involucradas en brindar servicios de turismo alternativo, apoyando la creación de una infraestructura turística básica que incluya Centros de Facilitación y Atención a Turistas y Visitantes, paraderos turísticos, señalización, rutas compartidas y capacitación para los futuros operadores comunitarios.

1.2 DATOS PRINCIPALES DEL CANTÓN DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Fecha de fundación

06 de Diciembre de 1534

Extensión

4204 km²

Límites

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantones Rumiñahui y Pichincha

Este: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la Provincia e Napo

Oeste: Cantones Pedro Vicente Maldonado, los Bancos y la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Capital

Quito

Esta ciudad se halla ubicada en la cordillera de los Andes en el centro norte de la Provincia de Pichincha, tiene una altura de 2800 m.s.n.m, ocupa una meseta de 12 000 kilómetros cuadrados. Su temperatura ambiental oscila entre 10 y 25 grados centígrados (50 y 77 grados fahrenheit), con grandes contrastes climáticos que se presentan durante el transcurso de un mismo día. Además, la ciudad está rodeada de los volcanes Pichincha, Cotopaxi, Antisana y Cayambe,

Población

2.114.326⁸

Clima

Regularmente el cantón presenta dos épocas: la lluviosa que va desde octubre hasta abril, presentándose un pequeño verano “el veranillo del Niño” en el mes de diciembre; y la época seca que va desde mayo hasta septiembre. Durante la época lluviosa se caracteriza por presentar días con una temperatura mínima de 9°C y un máximo de 15°C, además de que existe la presencia de lluvias, especialmente en la tarde y noche. Durante la época seca o verano, la temperatura mínima de la ciudad es de 13°C y la máxima de 25°C. Durante estos meses, la ciudad regularmente presenta un cielo despejado con fuertes vientos

Ubicación Geográfica

Se encuentra ubicada en la parte norte del callejón interandino. Está situada a 0° 14' de lat. S, en la región denominada la Sierra, más concretamente en una de las hoyas del corredor interandino que se extiende desde la frontera de Colombia hasta la del Perú, y emplazada en las faldas orientales del Pichincha (uno de los numerosos picos volcánicos que rodean a la hoya), sobre un espolón fuertemente inclinado.

1.2.1 Parroquias

Parroquias Urbanas: La Argelia, Belisario Quevedo, Carcelén, Centro Histórico, Chilibulo, Chillogallo, Chimbacalle, Cochapamba, Comité del Pueblo, El Condado, Concepción, Cotocollao, La Ecuatoriana, La Ferroviaria, Guamaní, El Inca, Ñaquito,

⁸Datos tomados de **Gobierno de la Provincia de Pichincha, Quito** (en línea), <<http://www.pichincha.gov.ec/paginas/cgiFramPopUpCant.asp?txtCodiCant=7>>, Consulta: 12 Julio 2009

Itchimbia, Jipijapa, Keneddy, La Libertad, Magdalena, Mariscal Sucre, La Mena, Ponceano, Puengasí, Quitumbe, Rumipamba, San Juan, San Bartolo, Solanda, Turubamba,

Parroquias Rurales: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa. Calacalí, Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, Guala, Guangopolo, Guayllabamba, Llano Chico, Lloa, La Merced, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono (Quito), Pacto, Perucho, Pifo, **Píntag**, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, El Quinche, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zámiza,

1.2.2 Desarrollo Socio – Económico

El cantón, en los últimos años, ha estado sujeta a un gran cambio urbanístico que la extendió hacia el norte, sur, los Valles de Tumbaco (hacia el nor oriente) y Los Chillos (en el sur oriente); esto ha permitido un notable crecimiento económico y poblacional que ha generado avances en la industria, economía, comercio y hotelería, pero además ha configurado nuevos actores y nuevas demandas sociales. Esto exigió del gobierno local una reorganización geográfica, administrativa y de conducción gubernamental del cantón.

El cantón Quito se encuentra dividido por una zona urbana y otra rural. Si se hace referencia a la zona rural, el desarrollo socio-económico se basa en las actividades agrícolas y ganaderas y a esto se ha sumado la actividad turística, haciendo énfasis en el turismo comunitario. En lo referente a las zonas urbanas el desarrollo socioeconómico se ve plasmado en el desarrollo de la actividad turística, y la creación de microempresas.

Quito, ha planteado un proyecto llamado la Agencia CONQUITO, cuyo objetivo fundamental es la promoción del desarrollo socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito. CONQUITO es una Agencia autónoma, autosustentable, que incide en la gobernabilidad del Distrito Metropolitano con propuestas de políticas públicas. Impulsa el desarrollo económico local sostenible promoviendo la generación de riqueza y empleo, la innovación tecnológica, los flujos comerciales regionales, el financiamiento y el fortalecimiento empresarial.

1.2.3 Antecedentes Históricos

El misterio se extiende a los orígenes de Quito. Entre el 1500 a.C. y el 500 a.C. floreció la poco conocida cultura Cotocollao. Mil años después, el discutido Reino de Quito formado por una confederación de pueblos indios se había opuesto al avance de los incas. Hoy se habla, más bien, de una zona preincaica habitada por diversos señoríos étnicos y estructurados en núcleos de articulación jerarquizados, el más importante de los cuales fue el actual centro de Quito. A comienzos del siglo XVI, los incas del Cuzco ocuparon ese emplazamiento aborigen. Allí habían probablemente establecido un centro administrativo para controlar los territorios equinocciales incorporados a su imperio y habrían construido edificaciones religiosas y militares.

Cuando el quiteño Atahualpa enfrentaba a Huascar por el control del Tahuantinsuyo, aparecieron los españoles comandados por Francisco Pizarro. Vencido Atahualpa en Cajamarca, Sebastián de Benalcázar avanzó hasta Quito. Lo halló incendiando por mano de Rumiñahui, cabecilla de la resistencia. Con este gesto heroico se cerró una etapa de la historia de la región. Benalcázar estableció la nueva ciudad de San Francisco de Quito el 6 de diciembre de 1534. Dos meses antes, la ciudad había sido fundada por Diego de Almagro al sur del actual emplazamiento.

Siete años después Francisco de Orellana, partiendo de Quito en busca del país de la canela, descubrió el Amazonas. Veintiún años más tarde, Felipe II creó la Real Audiencia de Quito. Su jurisdicción abarcaba una superficie cinco veces mayor que la de la actual República del Ecuador, por todo este pasado se considera a Quito como “El Núcleo de la Nacionalidad Ecuatoriana” La ciudad colonial se cubrió de gloria gracias al esplendor de su arte, al adelanto de su cultura, a su afán misionero y al amor por la libertad.

Enriquecida por la explotación minera y la producción textil, pudo construir templos barrocos y mudéjares adaptados con originalidad al ambiente local y los ornamentó con gran profusión de pinturas y tallas que forman un mundo mágico, de innegable valor didáctico religioso. Fue la época de la afamada Escuela Quiteña, obra del mestizaje indio y español. Por este despliegue de genio se llama a Quito “Relicario del Arte en América”. Los geodésicos franceses del sistema decimal introdujeron en Quito el espíritu racionalista moderno y usaron la magnífica biblioteca de la Universidad Jesuita

de San Gregorio. Quito alimentó la extraordinaria empresa de las misiones de Jaén y Mainas.

En Quito nació y vivió Mariana de Jesús, santa y patriota. De Quito salió el más ilustre e ilustrado de los precursores de la independencia americana, el mestizo Francisco Javier de Santa Cruz y Espejo. Quito volvió a brillar en la década heroica que se inicia en 1809. Adelantada al resto de la América española, proclamó su independencia, la fecundó con la sangre de sus hijos martirizados el 2 de Agosto de 1810, la defendió en las campañas de 1812 y ofreció el baluarte de su montaña sagrada para sellar la independencia de la actual República. Por estas primicias de libertad Quito es llamado "Luz de América". Quito, capital de la nueva República, ha mantenido su espíritu rebelde hasta nuestros días.

Lo prueban el asesinato de Gabriel García Moreno, el tirano ilustrado, primer paso hacia la Revolución Liberal; la Revolución Juliana de 1925 para rescatar el estado de manos de la plutocracia bancaria; la figura de José María Velasco Ibarra, campeón de la libertad de sufragio; la comprensión con que la mayoría del pueblo quiteño ha acogido las reivindicaciones de los pueblos indios y el desenfado de sus agudos grafiteros.⁹

La capital de este cantón, la ciudad de Quito por su belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

1.3 DATOS PRINCIPALES DE LA PARROQUIA DE PINTAG

Introducción

Pintag se encuentra ubicada en el cantón Quito de la provincia de Pichincha 35 km de Quito D. M., está caracterizada por la fertilidad de sus tierras y por la producción de ganado lechero y de engorde.

⁹ ESPINOSA, Simón, Quito Distrito Metropolitano 1809 – 2009 Bicentenario de la Revolución Quiteña , *Historia* (en línea), <http://www.quito.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=63>, Consulta: 12 Julio 2009

Esta parroquia lleva su nombre en honor al cacique y primer guerrillero ecuatoriano el General Pintag, quien por su valentía nunca se rindió ante el Imperio Inca. El general Pintag combatió contra el dominio incaico y huyó a la zona que en la actualidad lleva su nombre, fue capturado y prefirió morir, antes que someterse ante este Imperio.

La parroquia de Pintag fue consagrada católicamente a “San Jerónimo de Pintag”, quien junto a la Virgen del Rosario se han constituido como los patronos de la misma.

La vida histórica de esta parroquia se ve marcada por grandes Haciendas, allí se encuentra la parte baja de la antigua hacienda Antisana - Pinantura, que perteneció al Marqués de Villa Orellana, en 1753. En esta hacienda se practica el rodeo en los primeros días de enero de cada año. Se encuentra además el acceso a la Reserva Ecológica Antisana que se adentra en la provincia del Napo

En cuanto a la población de la parroquia ésta se ha dedicado a actividades agrícolas, ganaderas y de comercio, sin embargo, en los últimos años se ha puesto hincapié, en el desarrollo de actividades turísticas como: andinismo, ecoturismo, camping, pesca deportiva, cabalgatas, todo esto gracias a las bondades ecológicas con las que cuenta esta parroquia.

Ubicación Geográfica

Pintag es una de las parroquias rurales del cantón Quito, provincia de Pichincha, esta se encuentra ubicada en la parte sur oriental del Valle de los Chillos, a aproximadamente 35 kilómetros de la capital del Ecuador.

Astronómicamente, esta parroquia se localiza entre los 78 grados 15 minutos 0 segundos de longitud occidental y entre los 0 grados 15 minutos 50 segundos y 0 grados 35 minutos 0 segundos de latitud sur.



Fecha de Fundación

29 de Mayo de 1861

Superficie:

492.2 km²

Densidad Poblacional

Pintag tiene una baja densidad de población ya que cuenta con la mayor extensión territorial del Valle de los chillos. La ocupación promedio referencial es de 29.4hab/km², mientras que en el resto de parroquias del valle, el promedio es de 300hab/km². Es una de las parroquias de menor crecimiento denso- poblacional que, en el lapso de 20 años, ha incrementado 10 puntos.

Límites

La parroquia Pintag, se encuentra limitada:

Al Norte: parroquias de Pifo, Tumbaco, La Merced y Alangasí.

Al Sur: cantón Mejía

Al Este: Provincia de Napo

Al Oeste: Los cantones Mejía y Rumiñahui¹⁰

1.3.1 Asentamientos Humanos

La parroquia cuenta con 37 barrios, todos con su comité barrial, cada uno con su presidente o representante legal.

Los Barrios son: Jerusalén, Calixpogio, Alofico, Chachil, Santa Inés, San Vicente, El Batán, Iñala, El Rosario, San Juan de la Tola, Villaflora, San José de Tipán, San Elias, Granja Teresa Altuna, La Victoria, Santa Teresa, Valencia, San Juanito Alto, San Juanito, San Agustín, Tolontag, El Marco, San Isidro, Jurac, La Merced, Santa Rosa, San Alfonso, Pinantura, El Carmen, Santo Domingo, Patichubamba, Ubillus, El Chorro, Liga Deportiva de Pintag, UNOPAC, Proyección Pintag, Comuna 4 de Octubre

1.3.2 Orografía

El territorio de Pintag forma parte del Valle de los chillos, cuenta con una extensión de terreno plano, pero su población está situada a las faldas y al pie del Antisana y del Sincholagua. La orografía del área de Pintag presenta un relieve irregular. En la parte sur del sector se encuentran los nevados: Antisana y Sincholagua, siendo estos los principales accidentes orográficos. Ahora en la parte oriental, se encuentra parte de la cordillera de los Andes compuesta por el Murader, Padre Corral, Achupallas, el Quinto, Loma del Medio, Filos de Guache, Pozo Rumi, Plaza de Armas, entre otros.

¹⁰ GONZALES, Ramiro; *Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 de la Parroquia de Pintag*, Ed. Pedro Jorge Vela, Quito – Ecuador, 2004, pág. 10

Antisana: La cuarta cumbre en altura del Ecuador. Algunos califican su nombre como voz Cañari (Cordero). Topónimo probablemente derivado del quichua: anti que significa la tierra de los Andes y sani que significa morada oscura; aunque otros consideran que no tiene traducción¹¹, es decir que su nombre significa Tierra Oscura de los Andes. El volcán Antisana, con una altura de 5758 m.s.n.m., es parte de la Reserva Ecológica que lleva el mismo nombre, los masivos glaciares de este nevado suministran de agua a los ríos y lagos de la reserva, y a más de ello, proveen agua potable a la ciudad de Quito.

Sincholahua: situado al sureste de la provincia de Pichincha, en el borde interno la cordillera oriental. Su nombre verdadero, en idioma Quichua, es Sinchijahua, que significa «Fuerte Arriba»; se encuentra inactivo y alcanza una altura de 4.919 m sobre el nivel del mar.¹²

1.3.3 Hidrografía

Los deshielos del Volcán Antisana alimentan a las fuentes hídricas de esta parroquia, a más de ello permiten la formación de manantiales de aguas termales y manantiales.

Dentro de la hidrografía de la parroquia cabe señalar la existencia de varios ríos cuyas aguas son utilizadas para la agricultura, la ganadería, para la pesca y a más de ello para la producción de energía eléctrica.

Las principales fuentes hídricas de la parroquia son:

Río Guapal: en su curso inferior recibe las aguas de las quebradas del Sincholahua, en su curso superior recibe el caudal de unas pocas quebradas más y se llama el río Isco. El Río Guapal tiene la propiedad de correr subterráneo en su curso medio, fenómeno que se explica así: a mediados del siglo XVIII tuvo lugar una fuerte erupción de lava en una quebrada lateral del río Guapal o Isco, la corriente de lava relleno no solamente está quebrada lateral, sino también un gran trecho del valle principal; contenido por algún

¹¹ SERRANO, Marcos; ROJAS, Ivan; LANDAZURI, Freddy; *Montañas del Sol*, Ed. Campo Abierto Ediciones, 1994

¹² AVILÉS PINO, Efrén; *Enciclopedia del Ecuador Sincholahua, Volcán* (en línea) <www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2281&Let>, Consulta: 12 junio 2009

tiempo las aguas de la quebrada del Isco. Pero pronto el agua se abrió paso por debajo de la disecada lava y corriendo invisiblemente hasta el fin de la capa de lava, brota en fuentes hermosas al pie de los peñascos. Como señales de represamiento del agua quedaron la laguna de Muerte- pungo arriba del cráter de erupción y varias lagunas pequeñas cerca del Antisanilla, donde entra el río Isco en la corriente de lava. Esta última es conocida con el nombre de “Reventazón de Pinantura o de Antisanilla”, es afluente del río Pita.¹³

Río Pita: Este río nace en los deshielos del nevado Cotopaxi y Sincholahuá, luego pasan directamente a unirse entre el Guapal y el Guapalillo formando el actual río Pita se dirige hasta el valle de los Chillos donde cerca de la ciudad de Sangolquí se ha procedido a utilizar sus aguas para generar energía eléctrica en la planta de Santa Rosa; además recibe un riachuelo de la quebrada de Rosachupa y se integran otros de menor importancia, permitiendo que este río aumente su gran caudal en forma considerable y pueda desembocar con el nombre del Río Pita en el río Guayllabamba.¹⁴

1.3.4 Clima

El clima de Pintag es muy variable, se caracteriza por ser templado y frío, se presenta con un promedio de 13°C, cambiando su temperatura en una misma estación.

Sin marcar rigurosamente sus estaciones podríamos decir que la época invernal hace su aparición en el mes de octubre hasta el mes de mayo, generalmente en esta temporada se presentan fuertes lluvias.

La estación de verano empieza en el mes de junio hasta el mes de septiembre y su temperatura promedio es de 18°C.

El clima de la Parroquia podría ser más frío por encontrarse cerca del nevado Antisana; pero debido a la gran cordillera que se encuentra entre el nevado y la Población al costado Oriental; evita el paso de la corriente fría producida de sus deshielos y de la nieve misma, permitiendo que su clima sea más benigno.

Debemos tomar en cuenta que el viento sopla en dirección Oriente – Occidente y Pintag se encuentra al Occidente a una distancia aproximada de 37 km. Del Antisana.

En los sectores Norte y oeste de la población su clima es cálido debido a su menor

¹³ VILATUÑA, Elicio; *Pintag historia y desarrollo*; Ed. Talleres gráficos del H. Consejo, Quito – Ecuador, 1987, págs. 55 y 56

¹⁴ SANCHEZ, Williams; *Pintag Historia y Futuro*, Pintag – Ecuador, 1987, págs. 85 - 86

altitud siendo el inicio del Gran Valle de los Chillos.

Los factores que modifican el clima son:

- 1) Altura del lugar
- 2) Ubicación con respecto a la línea ecuatorial
- 3) Cordillera de los Andes
- 4) Factor ecológico de la Región
- 5) La corriente fría del Nevado Antisana¹⁵

Gastronomía

Papas con zarza y conejo de monte acompañado de la tradicional chicha de jora.¹⁶

1.3.5 Biodiversidad

Tanto su flora y fauna es típica de la Serranía Ecuatoriana; está formada por todas las tierras que se encuentran sobre los 3.000 metros de altura y se conoce como Región del Altiplano; su temperatura varía entre los 6°C – 15°C, con una precipitación de 500-2000 m.m., la mayoría de las especies vegetales se encuentran sobre los 3.300 – 3.500 m.s.n.m., constituyendo la zona óptima para el desarrollo de la vegetación típica, aleatoriamente mientras aumenta la altura y debido a las drásticas condiciones climáticas, disminuye la vegetación que incluso llega a desaparecer en ciertas zonas azotadas por corrientes gélidas de los deshielos del Volcán Antisana. En las partes altas predominan extensos pajonales formados por varios tipos de gramíneas, arbustos y gynoxys, polylepis, romerillo chuquiragua, matico, chilca, shanshi, valeriana, achicorias, pucachaglla, ashpa cocho, entre otras especies caracterizadas por su tamaño pequeño y de raíces largas y profundas y asociadas entre sí, hasta formar verdaderas alfombras vegetales como los musgos y líquenes y licopodios.

Sus especies faunísticas son típicas de páramos Andinos, encontramos lobos de páramo, zorro o mofeta, oso de anteojos, puma, danta de monte, raposa entre otras.

Las aves se ven adaptadas al severo clima, encontramos al Rey de los Andes, el cóndor quílico, curiquire, chupil, gaviota andina, colibríes, mirlo, halcón andino, búho,

¹⁵ Ibíd., pág. 88

¹⁶ Parroquias Rurales de Pichincha, *Joyas de Quito, Rincones de Ensueño* (en línea) <joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=36>, Consulta: 24 agosto 2009

golondrina entre otros; en peces tenemos la trucha introducida a estos nuevos hábitats en donde han logrado éxito y abundancia en ríos, riachuelos y lagunas; lamentablemente estas especies animales son presa fácil de cazadores furtivos y en su mayoría parroquianos que desconocen o hacen caso omiso a las leyes de protección de especies animales y vegetales, su impacto en el ciclo de la vida es inverosímil e inaudito en su hábitat a tal punto que el 100% de las especies mencionadas se encuentran en peligro de extinción y otras han sido desplazadas a partes muy inhóspitas en su lado oriental, por el incontrolable y anti – técnico uso de las tierras para la agricultura en las partes altas, así como del ruido producido por las empresas mineras acantonadas en la zona y su incesante avance a lugares cada vez más inhóspitos y frágiles.¹⁷

1.3.6 Zonas de Vida

Clasificación Según el Sistema De Holdridge: El Sistema de clasificación de las zonas de vida del mundo del L. R. Holdridge han definido eco – zonas y las transiciones entre zonas de vida, encontrándose las siguientes:

CUADRO N° 1 ZONAS DE VIDA

Símbol o	Zonas de Vida	Temperatu ra °C	Precipitacione s mm	Evapotranspiración Potencial
p-SA	Páramo Sub – Alpino	3°C y 6°C	500 a 1000 mm	0.25 y 0.50 (22.580has)
Bmh- M	Bosque muy húmedo Montano	6° C a 2°C	1000 a 2000mm	Entre 0.25 y 0.50
pp-SA	Páramo pluvial Sub – Alpino	3°C y 6°C	1000 a 2000 mm	0.125 y 0.25 (57138has)
Bp-M	Bosque pluvial Montano	6°C y 12°C	2000 y 4000 mm	0.125 a 0.25 (21502has)

Fuente: Plan de Desarrollo Local PDL, comunidad Ubillus Prodepine 2001

¹⁷ Fundación Antisana, *Plan de Manejo de la reserva Ecológica Antisana*, 2002

CUADRO N° 2 VEGETACIÓN

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
Asteraceae	Baccharis polyantha	Chilca	Para desprender los callos quita el dolor articular
	Matricaria recutita	Manzanilla	Para tratar el cólico menstrual, bajo relajante, expulsa cálculos de la vesícula, quita el ardor al orinar.
	Ambrosia	Marco	Desinfectante de la piel, regula la tensión arterial, elimina la bilis
	Bidens humilis	Ñachac	Se trata la hepatitis, para el lavado del cabello claro, desinflama el orzuelo
	Bidens leucantha	Pacunga	Para bañar a recién nacidos con salpullido
	Chuquiraga jussien	Chuquiragua	Para el riñón y el hígado
	Taraxacum officinale	Taraxaco	Para tratar la alergia, cura el riñón.
Brassicaceae	Roripa naturnium	Berros	Para la caída del cabello y desinflamante
Amaranthaceae	Iresine sp.	Escancel	Para hacer lavados internos
Ericaceae	Pem ttva prostrata	Taqlli	Alimento de aves
	Vacciniumflocibiundun	Mortiño	Fruta comestible

Euphorbiaceae	Euphobia laurifolia	Lechero	Sirven de cercas vivas
Fabaceae	Dalea mutisii	Izo	Se utiliza como escoba, para la tos
Lamiaceae	Melissa officinalis	Toronjil	Como té para el dolor de corazón
	Origanum vulgare	Orégano	Para tratar diarrea, vómito y cólico
	Mintostachis mollis	Tipo	Para la tos.
	Lepechinia sp. Betonicaefolia	Matico	Como desinfectante de heridas
Verbenaceae	Santureja nubigena	Zunfo	Su agua calienta el cuerpo cuando está frío
	Verbena litoralis	Verbena	Para curar los retobados, para baños después de golpes fuertes
Melastomataceae	Miconia crocea	Coica	Alimento de Aves
Mirtaceae	Eucaliptus glóbulos	Eucalipto	Desinfectante del ambiente, mata las pulgas, trata la tos, para la madera
	Myrcianthes sp	Arrayán	Planta cálida especería de la chicha y colada morada, para fortalecer las encías, tratar la diarrea

Solanáceae	Brugmanssiacea	Floripondio	Quitar el dolor articular
	Centrum auricolatum	Saúco	Para que crezca y mantener sano los cabellos, con baños controla los problemas gripales y la sinusitis
	Brugmancia	Guanto	Como insecticida
	Physalis sp	Uvilla	Baja la fiebre, desinflama las paperas y las amígdalas, para tratar la artritis.
	Solanum caripense	Tzímbalu	Contra el mal aire
Poligonaceae	Rumex ostusitolia	Lengua de vaca	Para tratar problemas de riñón
Urticaceae	Urtica sp.	Ortiga	Para la circulación de la sangre, cura la tos, gripe, para tratar la hemorragia, caída del pelo
Passifloraceae	Passiflora sp.	Taxo	Para aliento
Bromeliaceae	Tiliandsia sp	Huaycundo	Para arreglos navideños
Poaceae	Cortadería nítida	Sigse	Para hacer las cometas

Valerianaceae	Valeriana polemonioides	Valeriana	Para la tratar la pena y los nervios
Caprifoliaceae	Sambucus nigra	Tilo	Para tratar la gripe, tos, bronquitis.
Puacoae	Zea mays	Pelo de choclo	Para tratar el mal aliento y para las infecciones urinarias
Chenopodiaceae	Chenopodium quinoa	Quinua	Para tratar los abscesos y la sarna
Loganiaceae	Buddieia incana	Quishuar	Para el baño del encadere, para tratar el sobrepardo, para el dolor abdominal
Chenopodiaceae	Chenopodium poico	Paico	Fortalece el cerebro, para el dolor de huesos, disminuye el apetito.
Malváceae	Alihacea Officinalis	Malva	Para el baño del encadere, desinflamatorio
Betulaceae	Ainus acuminata	Aliso	Saca el frío de los huesos
Liliaceae	Allium sativum	Ajo	Contra la tuberculosis, armonizador orgánico, regenera el crecimiento
Equisetaceae	Equisefum bogotense	Caballo Chupa	Para el mal de los ratones

Fuente: Plan de Desarrollo Local PDL, comunidad Ubillus Prodepine 2001

CUADRO N° 3 FAUNA

MAMÍFEROS	AVES	OTROS
Vacas	Pava de monte	Lagartijas
Chibricadas	Colibrí	Sapos
Raposas	Lechuza	Mariposas
Perros	Gorriones	Insectos
Zorros	Pato silvestre	Peces (trucha)
Venado de cola blanca	Azulejo	
Lobos	Mirlos	
Sachacuy	Pato silvestre	
Conejos	Gavilán de espalda colorada	
León americano	Urcupaloma	
Chucuri	Golondrina	
Gato de páramo	Curiquingue	

Fuente: Plan de Desarrollo Local PDL, comunidad Ubillus Prodepine 2001

1.3.7 Antecedentes históricos de la Parroquia de Pintag

Los Caranquis y la Invasión Incásica

Hasta el momento se desconoce si hasta antes de la invasión inca hubo un término genérico común con lo que se haya designado a la totalidad de los pueblos situados en el espacio que queda entre los ríos Chota, Guayllabamba y Pisque.

Suponemos que el padre Juan de Velasco al hablarnos de la provincia de los “Caranquis” sin duda se refería a la totalidad de parcialidades indígenas que al momento de los enfrentamientos bélicos con los incas, lo hicieron todas ellas, bajo este término genérico. En todo caso Ernesto Salazar dice: *“los señoríos de Caranqui y Cayambe, por ejemplo, eran muy poderosos con alta concentración poblacional y una*

infraestructura agraria impresionante Por tanto, no sorprende que hayan logrado establecer una efectiva defensa ante la invasión INCA como lo demuestran los numerosos pucaras que se encuentran distribuidos casi en formación, a lo largo de la frontera sur.”¹⁸

Para el año 1450, más o menos, Túpac Yupanqui llegó con aproximadamente unos cien mil soldados a tierras “ecuatorianas” aunque el cronista Pachacuti afirma que fueron ciento veinte mil y Cieza de León doscientos mil, los hombres que tuvieron sus primeros enfrentamientos con las comunidades cañaris.

Cieza de León testifica que los incas tuvieron dificultades para vencer a los cañaris y como se puede apreciar, los enfrentamientos debieron ser inconmensurables, para comprender que los cañaris hayan frenado, de algún modo, a más de cien mil guerreros incas.

Túpac Yupanqui vence difícilmente a cañaris y paltas, pero ante el peligro de una invasión general, las tribus de Reino de Quito, olvidando sus antiguas rencillas se unen formando lo que se conoce como *la “Gran Confederación Quiteña”* que al mando del General Epiclachima hermano del Rey Hualcopo, marcharon rumbo al sur al encuentro de los incas.

En el nudo de Tiocajas se da un sangriento enfrentamiento donde muere Epiclachima y varios miles de sus guerreros más la valía demostrada por los “quiteños y las bajas ocasionadas a los invasores, obligó a Túpac Yupanqui regresar al Cuzco en busca de más refuerzos.

Cacha, hijo de Hualcopo y sobrino del recientemente muerto Epiclachima asume de inmediato la defensa del Reino y se retira a Mocha, donde se fortalece.

Los incas, construyeron también otras fortalezas cerca de Mocha, precisamente frente a la línea defensiva erigida por Hualcopo y el mismo Cacha. Llegado el momento, éste último resuelve recuperar los territorios que había perdido su padre y manda pasar cuchillo a los incas que defendían las fortalezas de Mocha, al tiempo que demuele dichas estructuras

Pocos años después, en el Reino de Quito muere el rey Hualcopo y su hijo Cacha asume definitivamente el mando de la Confederación Quiteña para entonces

Sin embargo de todo ello, el inca llegó a Quito, y según Cieza de León aquella tierra le pareció buena, tanto como la del Cuzco; hizo allí fundación de la población que hubo y

¹⁸ SOSA, Rex; *Misilánea Histórica de Pintag*, Ed. Abya Yala, Pintag – Ecuador, 1996, pág. 23

de inmediato, haciendo uso de la política inca, pobló e hizo hacer grandes cavas, edificios y depósitos.

Hubo un momento en el que Túpac Yupanqui se decidió por regresar a su querida ciudad del Cuzco, cuando creyó que todo se había consolidado por estas tierras. Más nunca imaginó, lo que habría de sucederle a su hijo Huayna Cápac, en sus intentos por consolidar el reino.

Pero después de haberse retirado Tupac Yupanqui al Cuzco, los pueblos de la “Confederación Quiteña” en especial los Puruhaes se revelaron al mando de Cacha Duchicela, y reconquistaron heroicamente, con sorprendidos y fulminantes golpes, lo que el inca les había arrebatado. Se apoderaron nuevamente de Mocha, de Liribamba capital de los Puruhaes y de Tixán, y llegaron hasta los límites de la nación Cañari a la que no pudieron dominar por hallarse firmemente sometida al poder e influencia de los Incas.

Otras guarniciones incásicas no cedieron al empuje de los sublevados y procuraron soportar el asedio, en espera de auxilios, que no tardaron en llegar. Huayna Cápac, condecorador de estos asesinatos masivos en contra de los suyos, ciego de ira, recluta a más de doscientos mil soldados y avanza en pos de la reconquista.

Cacha organizó la resistencia, para entonces, asistido por varios jóvenes caciques tales como Calicuchima, Nazacota, Puento, Cantu, *Píntag* así como la Quilago, señora de Cochasqui.

Con denotada furia los incas avanzan reconquistando las tierras que antes las consideraban suyos; invadieron territorios Puruháes y los combates, más sangrientos se volvieron a dar en Achupallas, Tiocajas. La victoria fue otra vez mezquina para los quiteños que después de resistir tenazmente en Mocha, donde fue mortalmente herido Calicuchima, deciden los jefes quiteños retroceder y fortalecerse en Cochasqui, Cayambe, Caranqui y Otavalo cada vez más al norte, donde por suerte habitaban indígenas de gran tradición guerrera.¹⁹

Cacha infortunado por las nuevas conquistas que hiciera el inca, pensó fortificar las fronteras del reino con lo más selecto de sus ejércitos; inoportuna enfermedad le atormentaba, mas ante el peligro personalmente preparó a sus hombres para la lucha:

De las cuatro partes del reino reclutó soldados y encomendó a aquellos legendarios escuadrones de libertad, a los valerosos generales Pillahuaso, Nazacota Puento. *Píntag*.

¹⁹ Ibid, pág 26

La lucha desplegada posteriormente para dominar a los Caranquis fue dura y prolongada, pues sorteando muchas adversidades y utilizando las más ingeniosas estrategias, los incas llegan hasta las comunidades Pastos, hoy Rumichaca y sur de Colombia, ampliando así, al máximo, el imperio del Tahuantinsuyo; pero nuestros indígenas como ya supieron su estada en el Quito, recelándose de ello, se habían apercebido y buscado favores de sus vecinos y parientes para resistir a quien a buscarlos viniese.

Huayna Cápac hizo más de un intento por apaciguar los levantamientos indígenas sin lograrlo. Frecuentemente enviaba emisarios para tratar de solucionar el conflicto en forma diplomática, puesto que le era muy peligroso salir personalmente; en todo caso el inca ya se había asentado y hasta gobernaba desde la ciudad de Quito.

Huayna Cápac, como queda dicho intentó también por los medios diplomáticos y pacíficos apaciguar la furia de los indígenas sublevados, consiguiendo por el contrario, provocar más la furia y el deseo de luchar; pues toda comitiva o funcionario que se permitía enviar, era duramente reprimido.

Reunidos los ejércitos del inca a órdenes de Auqui Toma, Guanea Auqui y el mismo Huayna Cápac, y sitiada la plaza de Atuntaqui se acordó un ataque general, Caoba les esperaba decidido en su fortaleza. Le rodeaba Nazacota Puento, Pintag, Quivia y más bravos capitanes.

Al amanecer, con el primer anuncio de las quipas y churros marinos los orejones, se refiere a soldados cuzqueños o peruanos, se precipitan sobre Atuntaqui; pensando tomarle por sorpresa. Los del Norte no se inmutan. De pronto como si la fortaleza se derrumbase, las legiones de Cacha se desbordan de las murallas. Los defensores en su ira, parecen multiplicarse. Atacan con ferocidad. Un tajo, un golpe y caen los cadáveres. Nuevas arremetidas se suceden y los peruanos se desbandan. Auqui Toma, hace prodigios de valor para detener a sus despavoridos soldados. Guanea Auqui en el otro extremo, resiste el empuje de los quilcas, soldados quiteños, quienes desmoralizan a los orejones y los ponen en fuga.

Al centro, la pelea es más recia. Batallan Huayna Cápac y lo florido de sus avancuzcos y orencuzcos. El emperador en su regia litera vigila los movimientos.

Nazacota Puento y Píntag enfrentan a sus floridos. Animán a sus batallones con su ejemplo. Se entrelazan en diabólica orgia de su sangre, gritan, muerden la tierra en sus caldas y tornan a levantarse con nuevo furor. Sangre en los moros de la fortaleza en sus graderíos, en sus planicies y barrancos. Sangre hacia el norte y al sur. Los primeros

soldados caídos aún palpitan Los demás se entremezclan en terrible matanza La situación peruana es angustiada por minutos. El tolebambino (Huayna Capac) pierde su serena arrogancia al deshacerse los ejércitos y con audaz temeridad deja su litera y se confunde con los simples soldados. Sus hombres no tienen esperanzas.

Píntag encabeza la arremetida, cada vez más fuerte, violento. Huyen los peruanos. El mismo Huayna Cápac cae herido por tercera arma shiry. Peligra su vida, los batallones enemigos cierran el cerco, ¿Pasarán sobre él? ¿Quedará allí, para siempre a los pies de Nazacota Puento y Pintag? La muerte respetó al conquistador. Cuatro bravos capitanes de su guardia ofrecen sus vidas por la suya. Y así pálido, desfigurado, como una sombra erguida sobre la derrota, con el capisayo ensangrentado; escapa y busca un lugar seguro. Las disputas continuaron sin descanso, nadie daba tregua y por el contrario, tanto quiteños como cuzqueños se veían, reiteradamente, envueltos en fragorosa contienda.

Píntag Cantu y otros caciques se disponían a ofrecer tenaz resistencia, en escenarios y circunstancias desfavorables, puesto que se hallaban irremediabilmente acorralados. Ya en batalla los quiteños se batían en horripilante orgía de sangre cadáveres tanto de unos como de otros caían a las aguas y la victoria, por esta vez les fue favorable a los incas.

En capitán Píntag y sus seguidores transpusieron el Nudo de Mojanda Cajas y siguiendo las alturas de la cordillera oriental de los Andes septentrionales, llegaron primero a lo que hoy es la parroquia de Oyacachi, para luego llegar a las estribaciones del volcán Antisana, muchos kilómetros al sur, sitio más cercano a Quito, desde donde pudo continuar su resistencia sostenida.

Desde allí el Capitán Píntag y sus seguidores desarrollando estrategias de guerrilla, propiciaban duros golpes a las huestes del inca, asentadas en Quito. Por otro lado, cuando el cronista Balboa nos decía: “con intento de inquietar y robar toda la tierra sujeta al inga, como lo había comenzado a hacer..” nos da a entender que nuestro personaje inicialmente fue venciendo, poco a poco, a todos aquellos incas, que ya se habían apropiado de tierras cercanas a la actual parroquia de Píntag, y por tal circunstancia fue, paulatinamente, imponiendo su liderazgo en esta zona, convirtiéndose en curaca o cacique principal de todos quienes habitaban el sector.

El empecinado Pintag, que pudo sustraerse a tiempo de aquella horrible carnicería no trepidó en seguir, con un puñado de valientes, escarmentando con sorpresa al vencedor...”

El inca vivió, seguramente, años de constante asedio, puesto que ni sus más efectivos

soldados podían apresarlos; pues a saber, tras cada golpe que Pintag propinaba, éste y su gente se esparcían, dificultando y haciendo muy complicada la labor de capturarlo, razón por la que la historiografía nacional ha dado en llamarlo el “primer guerrillero ecuatoriano”.

Los incas no sólo que habían iniciado el poblamiento de tierras, que ancestralmente pertenecían a nuestros nativos indígenas, sino que impusieron un modelo económico, político y social distinto; paralelamente, muchas poblaciones fueron trasladadas a tierras lejanas en calidad de mitimaes, y como es lógico, todo esto encendió aún más los ánimos rebeldes de las poblaciones indígenas del norte ecuatoriano que encontraron en el Capitán Pintag al líder férreo e inquebrantable con el que se pudo resistir por un lapso mayor de diez años.

Pintag se convirtió en la última bandera de lucha el último bastión y el último bravo ejemplo de combate, que la Historia nos la recuerda.²⁰

El General Pintag

El nombre PINTAG proviene de las voces coloradas PIN de PINI, que significa culebra, y TAG deriva del sufijo TA que significa POSEER en resumen sería POSEER CULEBRA.

Píntag es descendiente de la nobleza de los Quitus. Desde pequeño se destacaba por su gran habilidad en el manejo de las armas, especialmente del arco, flecha y lanza.

Al destacarse como él, primero impuso, respeto, se ganó la admiración de sus compañeros, a la par que se convirtió en el representante de su tribu.

En la invasión incásica forma parte del ejército de los Caranquis, combate a los Incas hasta cuando es apresado, terminando su muerte como los historiadores lo señalan, con el desollamiento de su piel, para convertirlo en tambor²¹.

Periodo de la Invasión y Colonización Española

Inmediatamente los españoles comienzan a organizar los planos urbanos de los nuevos poblados y la distribución de los territorios indígenas y pueblos aledaños a las mismas, el poblado de Píntag pasa a ser parte del Cabildo de Quito, para la crianza de cerdos, chivos, ganado vacuno, cultivo de cereales y frutas ubicados en grandes encomiendas y con sus naturales como peones, ante la llegada del hombre blanco, sacerdotes, laicos, doctrineros, visitantes y otros, iniciaron una paulatina y sostenido mestizaje

²⁰ SOSA, Rex; *Misilánea Histórica de Pintag*, Ed. Abya Yala, Pintag – Ecuador, 1996

²¹ SANCHEZ, Williams; *Pintag Historia y Futuro*, Pintag – Ecuador, 1987, págs. 41 - 42

sociocultural, y a través del mismo el cambio de muchas prácticas religiosas, costumbristas y tradicionales, y como era de esperarse, incluso de la misma raza, durante el siglo XVII.

Píntag estaba conformada socialmente por criollos, mestizos e indígenas, quienes adoptaban las costumbres (organización social, estado económico, idioma, apellidos, estructura arquitectónica, entre otras), así denotamos el uso de los apellidos españoles e indígenas.

Las tierras fueron distribuidas a españoles radicados y participantes en la conquista incluyendo a las distintas comunidades religiosas que las acompañaban, en calidad de encomenderos (el Encomendero que debería proteger, instruir la catequesis, defender de sus enemigos y enseñar nuevas prácticas agrícolas y de ganadería al pago de un tributo), que mediante la inspección de autoridades españolas se procedió al reparto, Píntag pasa a manos de Rodrigo Núñez de Bonilla quien vino acompañando a Sebastián de Benalcázar, como encomendador con la ayuda de los padres Dominicos para predicar el evangelio y ayudar a recaudar los tributos.

Durante los primeros años (siglo XVII), son evidentes las precarias y paupérrimas condiciones de vida de sus pobladores, las primeras casas eran chozas elaboradas de bareque, paredes de barro y recubiertas de paja, escaseando los alimentos, así ingresan a convivir los primeros Criollos que conociendo las innovaciones urbanas traídas de España empiezan a edificar la actual parroquia, a raíz de un plano urbano en damero con la incorporación de solares y calles en base a una iglesia y parque principal, con la ayuda obligada de los pobladores, que en su mayoría estaban conformado por indígenas. Ya durante la época colonial, en sus inicios, el panorama socio – estructural no cambia de la rotunda desigualdad y abuso de sus encomendadores, sumiéndolos a bestias de trabajo y carga, el papel de la iglesia era primordial con el objetivo de a culturizarlos al modo español, olvidando paulatinamente sus raíces indígenas, repudiadas por sus encomenderos.

El primer plano urbano edificado por blancos e indígenas no tiene acta de fundación española, pero inicia su construcción por el siglo XVII, con la construcción de la primera iglesia y casas de tipo españolas.

Los encomendados pasan a administrar estas tierras, acaparando gran poder económico y político, olvidando a sus encomendados, estas noticias llegan a España donde analizan y ven necesario para estos abusos, analizando nuevas formas de organización transparente.

Estas noticias llegan a oídos de los encomendados que ven la necesidad de crear otra institución que los privilegie y mantenga en los mismos cargos, enviando la petición a España, donde aceptan la propuesta de implementar la Real Hacienda.

Para 1910 la inconformidad de la Corona Española era evidente, ante la acumulación de grandes riquezas por los encomendados, decidiendo abolir este sistema, pasando las tierras a manos del Estado, en primera instancia hasta implementar otro sistema que sería, la Hacienda como institución, por influencia y propuesta de los encomendados de América.

Ya para 1719, se incorpora la Hacienda y sus beneficios como institución a mediano plazo, apantallados sobre renovadores cambios a sus encomendados, caso que nunca paso, empeorando radicalmente las condiciones de los naturales; los encomendados pasan a llamarse Sr. Feudal y el encomendado o Siervo de la gleba.

En Píntag la mayoría de encomenderos tomaron estas tierras como suya convirtiéndolas en grandes feudos, que en el caso de Píntag se dividieron en 19 grandes haciendas:

Nombre de las Haciendas: Antisana (Anexa a Pinantura); Barrotieta; El Carmen; El Ovalo; El Rosario; Ichubamba; El Isco; La Clemencia; La Libertad; La Merced; Pinantura (Antisana y Antisanilla); Sangalli; Sto. De Patichubamba; Tolontag; Ubillus; Valencia; Yurác; Yurác Compañía; Antisanilla.

Qué luego de “Las Reducciones indígenas” son distribuidos tierras e indígenas a manos de encomenderos y comunidades religiosas, estas propiedades son sucedidas hereditariamente entre hijos y familiares de los mismos señores feudales; como en el caso de las tierras indígenas de Tolontag, Ichubamba, Inga, entre otras; cabe destacar que las comunidades religiosas acaparaban la mayoría de tierras, para 1598-1599 figura como encomendero de Píntag Don Veltrán de Castro. Al igual que en resto del territorio de la Real Audiencia de Quito, las Encomiendas, perdurarían como institución, tan sólo hacia inicios del siglo XVIII.

Los más extensos feudos mantenían en sus interiores hasta aproximadamente 200 personas, conformadas por varias familias, que estaba conformadas hasta 10 miembros cada una, heredando las deudas y tributos por concepto de mantención básica a sus patronos por varios años y generaciones, que lo imposibilitan totalmente de pies y manos la exigencia y cumplimiento de sus derechos, siendo utilizados como sus peones sin sueldo y privilegios; distribuidos en distintas actividades como: agrarias, ganaderas y domésticas y haciendas anexas y casas de sus patronos en Quito.

Las actividades agrícolas mantienen la mayor cantidad de personas, devastando bosques nativos con el afán de incorporar grandes campo al cultivo (cebada, trigo, patatas, maíz), en la preparación de la tierra, siembra, mantenimiento de los productos en todas sus etapas hasta la madurez y su cosecha; organizados y ubicados en grandes cuadrillas de trabajo al mando de un cabecilla o líder que a su vez tenía como superior al capataz o administrador, durante hasta 10 horas de trabajo sin descanso y esparcimiento.

Las actividades ganaderas y sus derivados constituían casi la mitad de la distribución laboral, quienes cuidan el ganado vacuno de toda edad, con la obtención de grandes cantidades de leche para posteriormente producir quesos, mantequilla y leche pura, durante dos veces al día iniciando sus actividades desde las cuatro de la mañana cerrando hasta altas horas de la tarde.

El pastoreo de animales domésticos como borregos, chivos, cerdos, estaba regentada por jóvenes y adolescentes; el pastoreo de borregos en su mayoría se ubica en los grandes páramos, manteniendo grupos de hasta 50.000 ovejas y caballos introducidos, en condiciones paupérrimas de sobreexplotación laboral.

La doctrina era el único instrumento educativo de la época, la cual delimita cualquier tipo de desarrollo en contra de ser Sr. Feudal y su familia, utilizando ejemplarizadores, castigos y multas; los servicios básicos como de alimentación, salud, estudio y libertad de expresión no existían, poniendo capataces mestizos del mismo feudo para identificar los iniciadores de posibles levantamientos, sumiéndolos en desoladores escenarios de abuso físico mentales y espirituales que perdurarían hasta inicios de la república.

No existía estación de trabajo seguro, solo huasicamas de paupérrimas condiciones en sitios totalmente desolados y desprovistos de todo servicio implemento de subsistencia.²²

Periodo de la Independencia

Durante el transcurso del año 1809 donde se inicia el proceso libertario de Quito, el cura José Riofrío, regentaba la parroquia de Píntag, apoyando ideológicamente, así como el uso de su parroquia para la conversaciones secretas debido a la distancia de Quito, desde su cargo exhortó e informó a las masas indígenas el derecho de libertad, cosa que lo hizo hasta la comunicatoria de su captura y posterior huida por el Norte del país, al

²² SOSA, Rex; *Misilánea Histórica de Pintag*, Ed. Abya Yala, Pintag – Ecuador, 1996

ser capturado fue encarcelado conjuntamente con su informante y mensajero Francisco Guamán indígena de Píntag que lo mantenía secretamente comunicado de lo sucedido en Quito, que luego de ser juzgados en el Cuartel Real de Lima en Quito, donde perecieron el 02 de Agosto de 1810.²³

²³ MORENO YANEZ, Segundo; *Pichincha Monografía, Monografía Histórica de la región Nuclear Ecuatoriana*, 1981

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DE LA

INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y TURÍSTICA DE LA

PARROQUIA DE PINTAG

2.1 OFERTA

En cuanto a la oferta turística de la parroquia de Pintag, se puede decir que los últimos años se ha incrementado, ya que los pobladores a más de ver a la agricultura y a la ganadería como fuente de ingresos, han adoptado al turismo como otra alternativa.

Hace un año aproximadamente se creó la ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PINTAG (ASOPTUR), este grupo se organizó para ofertar cabalgatas en el páramo andino, ubicado en plenas faldas del Antisana, a hora y media de Quito, para ello se dedicaron largos días a recorrer la Parroquia para diseñar adecuadamente el paquete turístico.

Uno de los motivos que produjo el incremento de la oferta en el sector es la preocupación de entidades públicas como el Ministerio de Turismo y La Empresa Metropolitana de Turismo, quienes han realizado varios cursos de capacitación a los moradores del lugar, con el objeto de lograr fomentar la actividad turística de forma sostenible a través de la valoración de los atractivos naturales y culturales.

2.2 DEMANDA

En lo referente a la demanda existente en la parroquia de Pintag, se puede observar a través del siguiente cuadro el ingreso de turistas nacionales y extranjeros a este lugar:

	2009	2010
Enero	115	109
Febrero	164	212
Marzo	103	320
Abril	220	215
Mayo	220	264
Junio	163	

Julio	179	
Agosto	346	
Septiembre	86	
Octubre	113	
Noviembre	141	
Diciembre	120	

2.3 INFRAESTRUCTURA

Servicios Básicos:

Agua Potable

La información de servicios sociales básicos señala que el 59% de los barrios tiene servicio de agua potable. La población que no recibe el servicio ha optado por el consumo de agua entubada. Por las características de este producto no se puede garantizar su calidad, y puede ser causante de varias enfermedades.

Energía Eléctrica

La dotación de servicio eléctrico es total pero se deben solucionar ciertos problemas relacionados con la calidad. El servicio de alumbrado público es deficiente en calidad y cobertura (44% de los barrios no dispone del servicio).

Servicio Telefónico

La dotación de telefonía en el hogar es todavía una limitación para el desarrollo de las comunicaciones. En Pintag, solo el 30% de los barrios dispone del servicio.

Tratamiento de los Desechos

El servicio de recolección de basura está disponible para el 20% de los barrios de Pintag. Aquellos que no pueden acceder al servicio, deben optar por depositar en sitios inadecuados, produciendo daños al entorno natural y la salud.²⁴

Salud

Uno de los mayores limitantes que presenta el sector es la carencia de personal médico.

²⁴ GONZALES, Ramiro; *Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 de la Parroquia de Pintag*, Ed. Pedro Jorge Vela, Quito – Ecuador, 2004. Pág. 20

7 profesionales por cada 10.000 habitantes es una muestra del déficit de personal médico.

Establecimientos de Salud

Nº	Tipo de Establecimiento	Nº médicos	Nº enfermeras	Tipo de atención
1	Un subcentro de salud en el centro de la población de Pintag	Un médico general, un odontólogo, un farmacólogo	1 enfermera titular y una auxiliar	Primeros auxilios, vacunas durante 8 horas, de lunes a viernes

Fuente: Asamblea Participativa parroquial

Seguridad

En cuanto a la seguridad de la Parroquia, no se ha registrado un alto nivel de delincuencia, si existe este problema sin embargo es manejable.

En la zona no se han registrado actos delictivos que puedan calificar como peligrosa por lo que se le considera bastante segura.

A causa de la falta de señalización y señales de tránsito se han producido accidentes de tránsito²⁵

El Gobierno de la Provincia de Pichincha se encuentra preocupado por los varios problemas que presenta la Parroquia de Pintag en lo referente a agua potable, energía eléctrica, servicio telefónico y el tratamiento de desechos por lo que en su Plan de Desarrollo Participativo 2002-2010 dirigido por el Prefecto Ramiro González, plantea varios proyectos que mejorarán la calidad de vida de los habitantes de Pintag. (Ver Anexo N° 1)

Vivienda

Refiriéndose a la vivienda, Pintag cuenta con casas de concreto que circunvalan el parque principal, sin embargo la población que se encuentra en barrios alejados al parque principal no cuentan con viviendas adecuadas. El Gobierno ha realizado varios proyectos que han favorecido a esta población facilitándoles créditos para la construcción y mantenimiento de sus viviendas, el mes de mayo del año 2008 se hizo la entrega de 112 viviendas a las familias de El Rosario y la Villa Flora de Pintag y Santa Rosa de la Merced, quienes a partir de la obtención del Bono de la Vivienda de 3.600

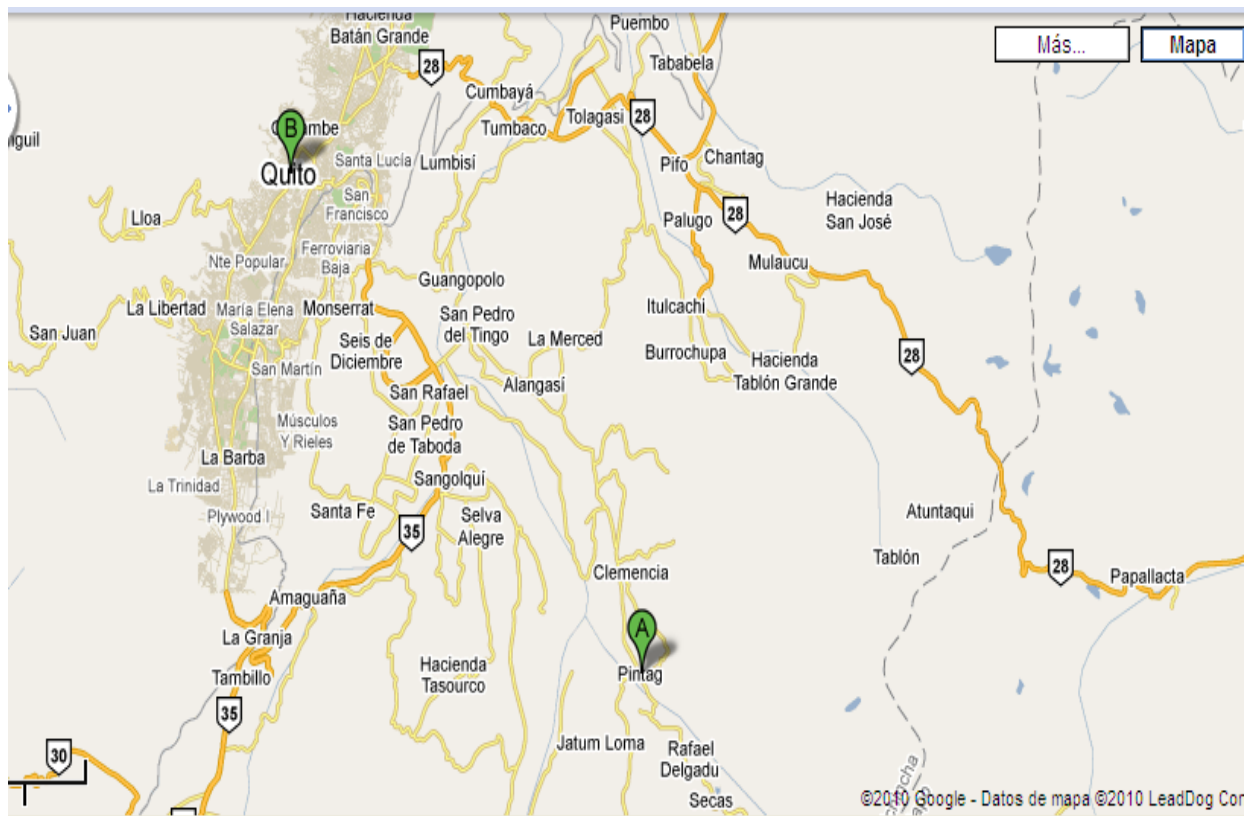
²⁵ *Ibíd.*, pág. 63.

dólares, pudieron obtener su casa propia.²⁶

Vialidad

La principal ruta de acceso para llegar al centro de la parroquia desde la ciudad de Quito es: utilizando la Autopista General Rumiñahui que conecta directamente las parroquias y cantones del Valle de los Chillos, hasta llegar a San Rafael, de gran movimiento comercial, para luego encontrar el redondel del Colibrí, que en sentido sureste por la vía a Pintag, hasta finalmente encontrar el Centro de la parroquia, en un recorrido de aproximadamente de 45 minutos, siendo esta una vía de primer orden.

Otra alternativa para llegar a Pintag desde la ciudad de Quito, es pasando por Cumbayá, el valle de Tumbaco, El Tingo, La Merced y Alangasí tomando un recorrido de aproximadamente una hora y media hasta llegar a Pintag.



Desde el centro de la parroquia existen varias vías de conexión internas, entre los distintos barrios y comunidades, las mismas que en su mayoría no poseen transporte

²⁶ Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, *Ministerio de vivienda entregará 112 viviendas en Pintag(en línea)*, < www.miduvi.gov.ec/Default.aspx?tabid=503>, Consulta: 20 Septiembre de 2009

público o privado continuo; reduciéndose a turnos pre – establecidos por la Operadora de Transporte Público de la Parroquia.

Es recomendable seguir la Ruta del Antisana (Quito – Colibrí – Pintag – San Alfonso – La Concha – Dormidero del Cóndor - Lagunas Secas – Volcán Antisana – Laguna de la Mica) debido a que está concentra la mayor cantidad de sitios de interés turístico; lo que permitirá visitar diferentes parajes andinos como: Centro de Pintag, Laguna Toruno, Granja de Avestruces “San Joaquín”, Lava Volcánica, Peñones de la Primera Laguna o Marco Quingray, Segunda Laguna o Tipopugro hasta llegar a la Tercera Laguna o Secas; durante todo el trayecto podrá apreciar montañas y ríos, el ingreso a esta ruta es fácil adquiriendo un correspondiente permiso a las Lagunas Secas, pudiendo utilizar transporte de alquiler o propio, la vía es de primer orden y no presenta dificultades para los visitantes.

En lo referente a la Infraestructura vial, esta parroquia presenta Vías de primer, segundo y Tercer Orden:

Primer Orden: Para llegar a esta Parroquia desde la ciudad de Quito su principal vía de acceso es la Autopista General Rumiñahui y luego la Avenida General Pintag que se encuentran asfaltadas y en buenas condiciones.

Segundo Orden: Las vías que se dirigen a los barrios de la parroquia se encuentran en un estado regular debido a la falta de mantenimiento.

Tercer Orden: Estos caminos por su propia condición no son los más adecuados para el tráfico vehicular estándar. Los caminos que se utilizan para visitar los atractivos que se encuentran en su alrededor están en malas condiciones.

Transporte

En lo referente al transporte público se puede llegar a Pintag utilizando las operadoras General Pintag y Expreso Antisana:

Cooperativa	Número de Unidades
General Pintag	17
Expreso Antisana	17

Problemas	Proyectos (soluciones)
Vialidad	
Existe congestión vehicular en el sector de Jerusalén y muchos peligros en la circulación peatonal, debido a la falta de redondeles.	Construcción de redondeles en varios barrios: Chachil, Jerusalén, San Alfonso
Falta de control en la velocidad de los vehículos lo cual produce accidentes con los peatones.	Construcción de rompe velocidades: Cabecera Cantonal, El Batán, Canteras de Pinantura.
Congestión vehicular: calles muy estrechas, falta de vías alternas, falta de mantenimiento vial.	Ampliación de las calles, Nuevo estudio de trazado vial, y la ejecución de un plan para el mantenimiento de las vías.
La circulación desordenada crea dificultades en las operaciones comerciales de productos y servicios.	Ampliación y pavimentación de las vías en todas las localidades (13 barrios especialmente)
Problemas al caminar, accidentes al peatón: no existen veredas, cunetas y falta adoquinado y bordillos.	Ampliación y pavimentación de las vías, construcción de veredas especialmente en la Cabecera Parroquial. Construcción de cunetas en las vías de comunicación entre los barrios. Construcción de adoquinado y bordillos en los barrios de San Vicente y San Isidro.
No se usan algunas vías por encontrarse inconclusas o deterioradas.	Terminar la construcción y rehabilitar las vías y carreteras en toda la Parroquia.

Indisciplina de peatones y vehículos al circular por vías y veredas.	Ejecutar el programa de señalización horizontal y vertical en las vías del centro urbano.
Falta equipamiento de tránsito, tráfico y transporte en los sectores.	Construcción de veredas y sistemas de señalización de seguridad peatonal y vehicular.
Puentes	
Dificultad para el transporte directo de productos, tienen que realizar largos recorridos	Construcción de puentes: San Elías, San Juan de la Tola, Cabecera Parroquial, La Merced, San Agustín.
Transporte	
Incomodidad de los pasajeros al transportarse, por maltrato y falta de unidades	Se crearán nuevas líneas de transporte y se dará capacitación a los conductores.

Fuente: Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia de Pintag 2002 – 2012

Elaboración: Diana Salgado M.

Educación

La mayor tasa de analfabetismo está en la población femenina, considerada la más alta si se compara con el resto de parroquias del valle de los Chillos. Se ve claramente como la población escolar tiene una tasa de asistencia del 90% pero, en la medida que aumenta el nivel de escolaridad, esta tasa disminuye notablemente. A la secundaria solamente asisten 36% de varones y 41% de mujeres, mientras que se nota falta de interés o escasez de recursos con respecto a los estudios universitarios.

Indicadores de educación	Porcentaje %
Analfabetismo	19.98
Analfabetismo hombres	11.30
Analfabetismo mujeres	28.50

Años de escolaridad	4.24
Años de escolaridad hombre	5.07
Años de escolaridad mujeres	3.44
Tasa neta de asistencia primaria hombres	93.12
Tasa neta de asistencia primaria mujeres	90.20
Tasa neta de asistencia secundaria hombres	36.97
Tasa neta de asistencia secundaria mujeres	41.25
Tasa neta de asistencia superior hombres	6.99
Tasa neta de asistencia superior mujeres	7.22

Fuente: ODEPLAN – INFOPLAN: Atlas para el Desarrollo Social 2000; INEC, Censo de Población y Vivienda

Ahora refiriéndose a los establecimientos la mayoría cuenta con los servicios básicos, pero desconcierta la falta de equipamiento, que afecta la calidad de la educación. No cuenta con material didáctico adecuado y el número de computadoras es insuficiente para atender la demanda de la población docente y estudiantil. Dos colegios aún no disponen de estos equipos básicos para la enseñanza en los tiempos actuales.²⁷ (Ver Anexo 2)

Sin embargo ya se están poniendo en práctica algunos proyectos para mejorar la calidad de la educación en esta parroquia, los proyectos a realizarse son:

- Construcción de cerramientos en las escuelas
- Ampliación de los espacios físicos de las escuelas
- Construcción de una nueva cubierta del coliseo
- Creación Unidad Educativa Municipal.
- Construcción, reconstrucción y adecuación de unidades educativas
- Dotación de suficientes pupitres, pizarrones, un laboratorio y escritorios.

²⁷ GONZALES, Ramiro; *Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 de la Parroquia de Pintag*, Ed. Pedro Jorge Vela, Quito – Ecuador, 2004. Pág. 52

- Supervisión de la Dirección Provincial de Educación.
- Aumento de las partidas presupuestarias para capacitación y plazas de profesores.
- Capacitación y evaluación periódica a maestros y alumnos mediante un consejo.

2.4 SUPERESTRUCTURA

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.²⁸

La superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupación:

- a. Las dependencias de la administración pública
- b. Las Organizaciones privadas

Dependencias de la Administración Pública

Gobiernos Seccionales:

La parroquia de Pintag está dirigida por la Junta Parroquial que es un gobierno seccional reconocido en la Constitución Ecuatoriana y que cuenta con su propia Ley Orgánica, la cual tiene el apoyo del gobierno provincial y municipal, quienes están presentes en las diferentes obras básicas y diversas actividades.

Lista de representantes de la Junta Parroquial

Dignidad	Nombre
Presidente	Jorge Aguirre Betancourt
Vicepresidente	Carlos Males
Tesorera secretaria	Lucía Vizcarra
Vocal Principal	Ma. Eugenia Maldonado
Vocal Principal	Tatiana Simbaña
Vocal Principal	Diógenes Maldonado

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial de Pintag

²⁸ Vocabulario de terminología Turística, *Itaca – Perú (en línea)*, <es.geocities.com/itaca_peru/vocabulrioturistico>, Consulta: 20 Septiembre de 2009

Instituciones Estatales:

Empresa Eléctrica Quito (cobro de luz), EMAP – Q (cobro de agua), Registro Civil (inscripciones), Tenencia Política (cuidado legal de la parroquia) y destacamento policial (seguridad de la población)

Las Organizaciones Privadas

Organizaciones Funcionales:

Asociación de Mujeres de Pintag (social), Club Chagras (club típico y cultural), 2 clubes de danza, dos clubes de música y un club de teatro.

Organizaciones no gubernamentales:

Fundación Antisana (cuidado y conservación de la Reserva Ecológica Antisana), Estuardo Maldonado (cultura) y COFAN (asesoramiento de proyectos ambientales y de conservación).

Las características ecológicas de la parroquia han provocado la ubicación de dos importantes fundaciones dedicadas a proyectos ambientales, que cumplen un importante papel de asesoramiento a la población rural. Estas instituciones son las más interesadas en promover la participación de la gente en proyectos ecoturísticos.

Sector Privado:

Servicios Bancarios: Cooperativa de Ahorro y Crédito Píntag y Cooperativa de Ahorro y Crédito Ilaló Ltda.

Servicios públicos: Cooperativa de Transporte General Pintag, cooperativa de Transporte Antisana, Cooperativa de Camiones Las Cumbres y Compañía de Camionetas Antisana.

Empresas Privadas: VITALSA, peladora de pollos y NUTRIFORT, balanceados.

2.5 PRODUCTO TURÍSTICO

Según la Organización Mundial del Turismo se concibe el producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, y que no se compone de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe o utiliza el visitante durante su viaje y estancia en los destinos a los que acude para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones.

Componentes del producto turístico:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Atractivos Turísticos

Alojamiento

Refiriéndose al alojamiento de la Parroquia de Pintag, este cuenta con solo 2 establecimientos de alojamiento, sin embargo la ASOPTUR, se encuentra adecuando varias de las casa de la población para poder brindar hospedaje a los turistas que llegan a la zona. A más de esto, en zonas específicas existen zonas de camping que permiten la estadía a los visitantes de Pintag.

Establecimiento	Representante Legal	Nº de habitaciones
Hotel “Cabañas del Río”	José Taco	12
Centro Recreacional “Isla del Amor	Aníbal Simba	4

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2003
Inventario Atractivos Turísticos A. Z. V. CH.

Alimentación

Restaurante La Tulpa	Blanca García
Restaurante La Tabola	María Pachacama
Asadero	Carmen Romero
Restaurante Paisan Andinos	Santiago Valle
Restaurante	Ana Salazar
Restaurante	Luisa Asipuela
Restaurante	Sonia Sosa
Restaurante	Gloria Toapanta
Restaurante	Gloria Vallejo

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Valle de los Chillos
Administración Zonal del Valle de los Chillos 2003

Esparcimiento

Tipo de Establecimiento	Establecimiento
Paradero Turístico	Isla del Amor

Inventario de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Pintag

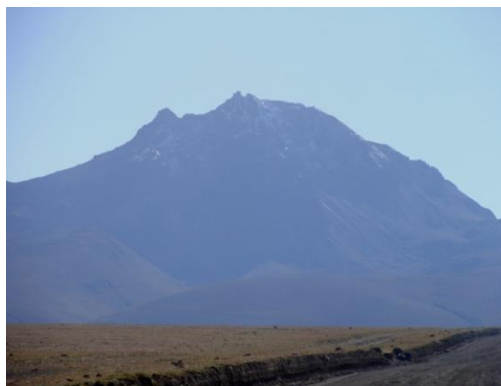
Nº	ATRACTIVO	CATEGORÍA A	TIPO	SUBTIPO
Atractivos inventariados por el Ministerio de Turismo				
1	Cerro Sincholahua	Sitio Natural	Montañas	Volcanes
2	Volcán Antisana	Sitio Natural	Montañas	Volcanes
3	Peñón del Isco	Sitio Natural	Montañas	Desfiladeros
4	Laguna Larga de Secas	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
5	Laguna Muerte Pungo	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
6	Laguna de la Mica	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
7	Laguna Tipo Pugro	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
8	Laguna Toruno	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
9	Aguas Calientes	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Manantial
10	Bosque Yanasacha	Sitio Natural	Bosque	Páramo
11	Bosque Yeguapamba	Sitio Natural	Bosque	Páramo
12	Flujo de Lava	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Flujos de Lava
13	Iglesia Matriz de Pintag	Manifestación Cultural	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa

14	Tambores y bombos	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanía
15	Tejidos	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanía
16	Concurso de Lazo	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Rodeo
17	Corrida de Toros	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Rodeo

2.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO Y LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO

2.6.1 Sitios Naturales

Cerro Sincholagua:



Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Volcanes

Su altura es de 3928 msnm, al pie del cerro. Zona de páramo con extensos pajonales, chuquiragua, romerillo, puma maqui, achicoria, entre otros. En cuanto a la fauna se encuentra curianguines, conejos, venados, pumas, lobos, entre otros.

El cerro es de formación rocosa alrededor se pueden ver extensos pajonales y vegetación nativa.

Actualmente no realizan actividades turísticas, solo se puede acceder en vehículos 4 x 4 o en caballo. El estado de éste se encuentra conservado.

La dificultad de acceso mantiene conservado el lugar, aunque en algunos lugares la vegetación ha sido cambiada.

Volcán Antisana



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Volcanes

La cuarta cumbre en altura del Ecuador. Algunos califican su nombre como voz Cañari (Cordero). Topónimo probablemente derivado del quichua: anti que significa la tierra de los Andes y sani que significa morada oscura; aunque otros consideran que no tiene traducción.

Situación Geográfica. Situado en la Cordillera Central, a 0° 30' de latitud Sur y 78° 08' de longitud Oeste, su cima es la confluencia limítrofe de varias provincias. El acercamiento desde Quito se realiza por la población de Pintag. Posee cuatro cumbres perfectamente individualizadas:

1. La Máxima,
2. La Noreste llamada también Jorge Moncayo,
3. La Oriental o Santiago Rivadeneira y
4. La Sur o Cima de los Tres.

Geología.- Es un volcán activo. El gran macizo del Antisana consiste en una amplia caldera de la que únicamente queda el flanco occidental. Su diámetro tiene un 1800 m. Al parecer la cima máxima es el cono más joven que se ha erguido en el filo occidental de esta caldera. Existe actividad fumarólica en la parte alta del monte. Cuatro coladas de lava jóvenes salen debajo de los glaciares y morrenas; hacia el suroeste la llamada Guagrahialina que es la más grande, hacia el sur-suroeste la Sara-Huasi, hacia el oeste la Yana y finalmente hacia el norte la llamada Maura Machai. Los 4 flujos son de composición similar:

- andesitas con olivino,
- augita e hiperstena.

Su edad volcánica parece situarse en el Plioceno.

Cima Máxima 5705 m.

Acceso. Desde Quito por la Autopista del Valle de los Chillos hasta llegar a la población de Pintag, desde aquí se debe continuar por una carretera pavimentada hasta la Hacienda Pinantura. Desde aquí por una vía de tierra, se sigue hasta la hacienda de El Hato, a una altura aproximada de 4000m. Cuando llueve este camino es exclusivamente para vehículos de doble transmisión. Desde la casa del Hato, hay que seguir por el páramo, cruzando una acequia situada en el flanco occidental de la montaña a unos 50 m de la casa (para lo cual es conveniente provisionarse de dos tablones de unos 2m de largo por unos 20 cm de ancho), la ruta discurre en dirección a la montaña, llegando hasta las morrenas marginales de los Crespos Norte.

Ruta de Ascensión.-Para la escalada acceder al glaciar y tratar de alcanzar, el gran plateau de la base de la montaña y luego elegir la ruta que presente más facilidades. La cima está circunvalada por una gran grieta, que de no presentar un puente para su paso obliga a realizar una travesía con dirección noreste o sureste, hasta encontrar una vía adecuada.

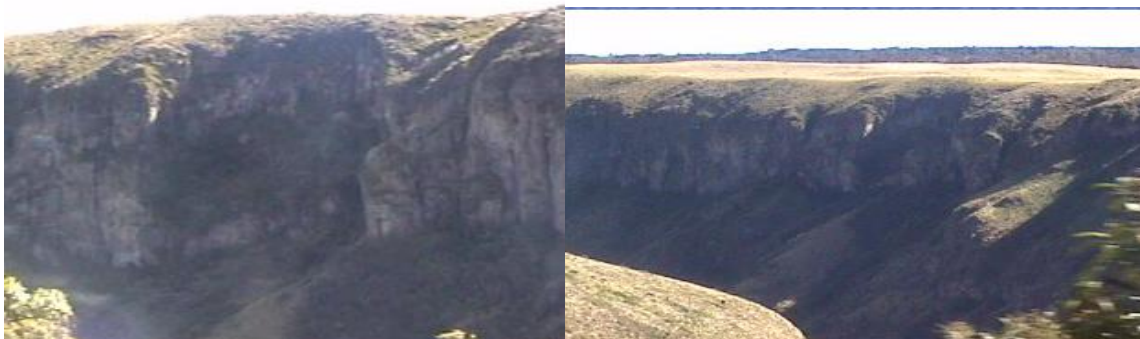
Ante las dificultades del permiso del paso por la Hacienda Pinantura ha empezado a utilizarse como vía de acercamiento hasta el sector de los Crespos, la ruta que parte desde antes de la población de Papallacta hacia la Laguna del Volcán y finalmente a los

glaciares del Antisana. Se tarda entre 8-10 horas a pie y con la ayuda de mulares para la carga.

El Antisana presenta en su cara occidental, al borde mismo de los glaciares unas formaciones denominadas Crespos, actualmente son potentes morrenas que hasta hace unos 5 años estaban constituidos por seracs en una curiosa disposición: Norte, Central y Sur. Los Crespos Norte y Sur sirven para el acceso a la cima máxima los Crespos Sur, para el acceso a la cima Sur.

Los campamentos que se levantan en la proximidad de los Crespos presentan el inconveniente de que únicamente disponen de agua de la variedad denominada leche glaciar esto es, el agua mezclada con finísimas partículas de arena fruto de la acción del hielo sobre el lecho rocoso, por lo que es obligatorio filtrarla varias veces. Por esta razón muchas personas prefieren levantar el campamento sobre el glaciar, o llevar el agua desde abajo.

Peñón del Isco (Dormidero de Cóndor)



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Desfiladeros

Se encuentra a una altura de 3569 msnm. En cuanto a la vegetación se puede encontrar pumamaqui, chilca, achupalla, peralillo y pajonal. La fauna reporta algunos invertebrados, conejos, cóndores, lobos, curianguines, entre otros. Desde el mirador se puede observar grandes manchas blancas que demuestran la presencia de cóndores en el lugar, estas manchas son los desechos fecales de estas aves. Alrededor podemos apreciar

la vegetación arbustiva típica de la zona.

Actualmente se realizan cabalgatas alrededor de los atractivos de la zona, el peñón está ubicado cerca de las lagunas secas y es paso para llegar al mirador de Yeguapamba.

No cuenta con ninguna clase de infraestructura. La dificultad de acceso lo mantiene conservado, se puede ver el peñón solo desde el frente.

Su entorno se encuentra alterado, la carretera pavimentada que conduce a la hacienda Antisana pasa justo al lado del mirador.

Laguna Larga de Secas



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

Se encuentra a una altura de 3425 msnm. Se presume que es de origen volcánico, producto de erupciones secundarias del Volcán Antisana. Y por efectos de precipitación pluviométrica se llenaron de agua, esta acción es complementada con la descarga de agua de un riachuelo que se forma de los deshielos del Antisana recorre 128.75 Km., para depositar el agua en las dos lagunas secas. La laguna larga de secas localizada a 13.1 Km. Desde Pintag, mide aproximadamente 300m²

Calidad del agua: Color: El agua de esta laguna presenta un color verde esmeralda, Transparencia: Transparente, Temperatura: 6°C, Turbiedad: No se observa sólidos disueltos en el agua.

En cuanto a la vegetación se puede encontrar Puma maqui, chilca achupalla, romerillo, entre otras. La fauna reporta curiquingues, cóndores, lagartijas, gallinazos, conejos, entre otros.

Esta laguna tiene forma alargada se observa árboles y arbustos alrededor de la laguna. Es fácil observarla desde la carretera que lleva hacia la hacienda Antisana.

Existe un centro recreacional donde se puede realizar pesca deportiva y caminatas guiadas por senderos alrededor de la laguna.

El Estado de conservación del atractivo es conservado, debido a que su acceso es dificultoso.

En cuanto a su entorno se encuentra alterado, debido a que la carretera esta pavimentada que conduce a la hacienda Antisana pasa muy cerca.

Laguna Muerte Pungo



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

Su altura es de 3983 msnm. Es una zona de páramo con extensos pajonales, en las áreas húmedas se puede observar almohadillas típicas de páramo, chuquiragua, romerillo, puma maqui, entre otros. En cuanto a la fauna se encuentra curiquingues, pato común, cóndores, perdices, entre otros.

La laguna se encuentra rodeada de montañas con vegetación nativa, se puede observa infraestructura turística.

Actualmente se realizan actividades turísticas como caminatas por los alrededores,

pesca deportiva. Para ingresar a la laguna se debe solicitar un permiso con el señor Gabriel Aguirre a la salida del barrio Central de Pintag. El valor por persona es de 5 USD.

Su estado es de conservación, el acceso restringido al lugar.

La dificultad de acceso lo mantiene conservado, aunque en algunos lugares la vegetación ha sido cambiada por pastizales.

Laguna de la Mica



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

La laguna más grande de la zona se extiende a los pies del volcán que se eleva prácticamente desde la Amazonía para componer un paisaje inolvidable porque posee vegetación propia de la Serranía Ecuatoriana. Es relevante la cantidad de sitios en los alrededores donde puede evidenciarse la gran actividad volcánica pasada del Antisana a modo de flujos de lava; esta misma actividad volcánica fue la que formó la mayoría de cuerpos hídricos del lugar, entre ellos la propia Laguna de la Mica.

El origen de la Laguna de la Mica es el resultado de eventos volcánicos y glaciales, posteriormente ocurrieron periodos de glaciación que favorecieron el depósito de materiales. La mica mide aproximadamente 3000 m, el agua de esta laguna presenta un color ligeramente azul oscuro.

La flora de esta laguna está representada por las almohadillas y las hierbas “cacho de venado” que predominan en las áreas húmedas. En las zonas protegidas del viento crece el piquil macho y chuquiragua. Existen totoras en el área húmeda. Plantas de páramo y pajonales extensos crecen alrededor de La Mica. La fauna que se reporta de la Mica incluye al cóndor, gaviotas serranas, curiquingues, buitres, gavilanes, bandurrias, patos torronteros, lechuzas y colibríes. Reportan la existencia de osos de anteojos, venados, ciervo enano, lobos de páramo, zorrillos, pumas, conejos, murciélagos y chucuris.

La Laguna se encuentra sobre terreno plano y le rodean estructuras volcánicas antiguas representadas por elevaciones como Micaloma al norte y al sur las lomas de Moyas y Huashipata. Sus riberas hacia el norte y hacia el sur son abruptas; la orilla del lado oeste es plana e inundada por la composición del suelo poco permeable. La margen derecha presenta una inclinación de 35° que coincide con el ángulo de reposo de los depósitos coluviales. Se puede realizar pesca de trucha arco iris.

Actualmente la Laguna de la Mica provee de agua al sur de Quito (Proyecto Mica – Quito Sur) la actividad turística es baja.

Laguna de Tipo Pugro



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

Se presume que el origen de esta laguna es volcánico, producto de erupciones

secundarias del Volcán Antisana y por efectos de precipitación pluviométrica se llenó de agua. La laguna Tipo Pugro mide aproximadamente 280m².

El agua de esta laguna presenta un color verde esmeralda transparente, su temperatura es de 6°C. Esta laguna se encuentra en la zona ecológica del bosque húmedo pre montano.

Tipo Pugro está en una hondonada. En la parte superior existen hierbas “nigua” y en la parte baja, algo protegidas del viento se encuentran arbustos de cuyas flores lilas, las mariposas extraen el néctar. Chilca con flores de color amarillo intenso, y romerillo. Y a buen recaudo del viento, un bosque con árboles puma maqui, manzana de monte, quishuar.

La laguna Tipo Pugro tiene forma alargada. Hacia el sur y sur está rodeada de árboles y arbustos de vegetación nativa y extensos pajonales. Desde la carretera que se dirige a la Laguna La Mica es posible observar esta laguna. Rocosos peñascos la limitan hacia el norte, allí se ha observado nidos de cóndores.

Laguna Toruno (Hacienda Santa Fe)

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

Esta laguna mide 230 metros de largo por 150 metros de anchos; posiblemente es de origen fluvial, Este atractivo se encuentra dentro de la Hacienda Santa Fe, Barrio La merced de Pintag. Aquí se pueden encontrar cultivos, pastos, ganado vacuno y pequeños bosques de eucaliptos y pinos que predominan en el paisaje. Las riberas se encuentran anegadas por lirios de agua y totoras que forman pantano. Estas plantas tienen la particularidad de almacenar tierra en sus raíces de esta forma van expandiendo su substrato y ganando terreno firme al agua.

Aguas Calientes

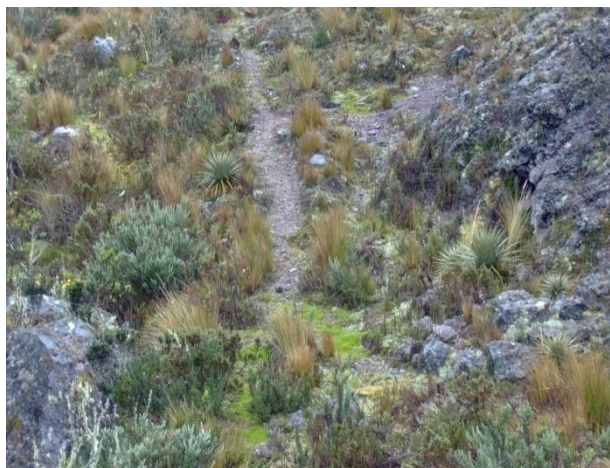
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Manantial

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística, la vía de acceso no está apta para el ingreso, debido a la limitación para ingresar al atractivo este se encuentra conservado.

La altura es de 3427 msnm. Refiriéndose a la vegetación se puede encontrar puma maqui, chilca, achupalla, manzana de monte y pajonal; en cuanto a su fauna tenemos conejos, lobos, curiquingues, mirlos entre otros. La vertiente de agua caliente tiene forma ovalada está rodeada por una mina de mármol que actualmente está cubierta por vegetación.

La vegetación durante el recorrido es nativa a excepción de algunos lugares donde ha sido cambiada por pastizal.

Bosque Yanasacha



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Bosques	Páramo

Este bosque se encuentra a una altura de 3728 msnm. Refiriéndose a la flora del lugar se destacan la vegetación típica del páramo como son: la chuquiragua, pajonal, romerillo, arquitecto, etc. En cuanto a la fauna se encuentra: gavilanes, curiquingues, cóndores, lagartijas, gallinazos, conejos, entre otros.

El Bosque cuenta con vegetación de páramo, a lo largo de este se puede observar ganado de lidia. Desde la parte más alta se puede apreciar el flujo de lava del volcán, el Antisana, el Sincholagua, el Pasochoa, el Valle de los Chillos, el sur de Quito.

Las actividades que se pueden realizar aquí son las cabalgatas por un sendero que

recorre el páramo de la cordillera oriental de Pintag, es muy común la observación de aves como el cóndor.

Este atractivo se encuentra conservado debido a la dificultad para su ingreso.

Yeguapamba

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Bosques	Páramo

Este sitio no cuenta con infraestructura básica y para poder visitarlo es necesario tener contacto con el propietario del lugar el Sr. Deidan Torres. Este atractivo se encuentra a una altura de 3771 msnm. Refiriéndose a la vegetación se puede encontrar: puma maqui, chilca, achupalla, pajonal. La fauna reporta algunos invertebrados como: conejos, venados, cóndores, lobos, curiquingues.

En el Mirador se puede observar al Antisana, Sincholagua, Pasochoa, el flujo de lava del volcán.

Actualmente se realizan cabalgatas, donde se puede realizar observación de aves; este atractivo esta alterado a causa de que la vegetación nativa ha sido remplazado por pastizales y existe una carretera pavimentada que pasa muy cerca del atractivo.

Flujo de Lava



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Flujos de Lava

El flujo de lava tiene forma alargada tiene 32 km de distancia desde su inicio hasta el lugar donde actualmente explotan la mina para obtener roca para la construcción. Es muy fácil observarla desde varios puntos de la parroquia por ejemplo la carretera que conduce a la Mica ayuda a bordear la mina considerada una de las más grandes de Sudamérica, también se la puede observar a lo largo del camino que conduce a la laguna de Muertepungo y desde la parte alta de la cordillera oriental de Pintag.

El origen de este flujo de lava se debe a la intrusión volcánica del Volcán Antisana. Actualmente una parte de flujo de lava está siendo explotada para la extracción de roca como material para construcción, la parte alta se mantiene intacta como un atractivo que se puede apreciar desde distintos lugares que operan las actividades turísticas.

2.6.2 Manifestaciones Culturales

Iglesia Matriz de Pintag



Fotografía: Diana Salgado

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa

La Iglesia está ubicada frente a la plaza central del barrio Central de Pintag, su construcción es antigua y en su interior se encuentran pinturas y esculturas de origen colonial, entre ellas podemos encontrar la escultura de San Jerónimo patrono de la parroquia, posiblemente elaborada en los primeros años del coloniaje español.

El templo de la parroquia de Pintag fue diseñado por el padre lazarista Bruning Lazarista que era, en aquella época, el único arquitecto de Quito para este sector; que además era profesor en el Seminario Mayor de la misma ciudad, e nacionalidad alemana y su construcción empezó en 1926. Bruning fue quien diseño el templo, pero fue el Padre Manuel Arcentales quien pudo realizar con ayuda del entusiasmo de los pobladores la culminación de este maravilloso templo el 30 de diciembre de 1928.

Para sus acabados y alegorías, se necesito de varios años más. Los sacerdotes que pertenecían a la parroquia se encargaban de continuar con los acabados y mejorarlos.

La característica principal de las construcciones de la plaza central es una arquitectura rural edificada en tierra, lo cual la hace maciza y difícil de destruir.

Un seguimiento tectónico nos evidencia que el actual asentamiento data de épocas recientes pues su ubicación anterior desapareció en épocas anterior al presente siglo. En consecuencia su arquitectura aparece robusta con la utilización en un alto porcentaje de cimientos y muros de contención de piedra proveniente de las canteras cercanas.

Tambores y Bombos

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías

Los tambores y bombos son realizados a mano con los materiales que produce la zona. La base de estos tambores está hecha de chaguarquero que es la madera que sacan del pensó. El cuero que recubre el bombo es de ganado, el mismo que pasa por un proceso para estar listo para emitir sonidos.

Este tipo de tambor es muy utilizado en sus fiestas. Actualmente solo se dedica a esta actividad el señor Rosalino Bautista, por lo cual realiza la comercialización de estas artesanías de forma interna y bajo pedido, el costo de los tambores varía entre 6 y 20 dólares.

Tejidos

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías

Los tejidos se realizan de forma artesanal, el proceso hasta llegar al producto final es muy interesante, primero cortan la lana del borrego, la lavan y la dejan secar al sol por varios días con la ayuda de un palito; esta lana es hilada para estar lista para la elaboración de los diferentes productos, una vez que tiene la lana lista empieza la confección a mano en un telar muy pequeño se realiza cobijas, ponchos, bufandas.

En la actualidad esta actividad solo la realiza la señora María Concepción Haro, su comercialización es interna y para los turistas quienes la visitan, los costos varían entre 20 y 25 dólares, dependiendo del trabajo y la calidad.

Concurso de Lazo

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Artesanías

El concurso de Lazo se lo realiza también como parte de la celebración religiosa, llegan todos los chagras de la parroquia y de los lugares aledaños para demostrar su destreza en actividades cotidianas como es coger al ganado para llevarlo a su corral.

Los chagras forman parejas y salen al ruedo a enlazar al toro con una gran especie de cuerda llamada cabestro, la pareja que lo haga en menor tiempo posible y sin error alguno es la ganadora.

Corrida de Toros

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Rodeo

En la parroquia las corridas de toros siempre se celebran por un motivo en especial, tal es el caso de las celebraciones de mayo en honor a las madres y a principios de Octubre que es la fiesta principal de la parroquia en honor a su santo patrono San Jerónimo.

El día anterior a la corrida se realiza la chamiza que es una gran fogata con ramas secas con la cual calientan la noche para luego disfrutar de los castillos que es una construcción de juegos pirotécnicos que amenizan la noche.

La corrida es de toros populares, es decir, salen varios toros a lo largo del día y todo aquel que desee enfrentar al toro puede saltar al ruedo, el premio que reciben por su valentía es una colcha donada por los priostes de la celebración.

MAPA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
Atractivos Naturales	Montañas	<i>Altas Montañas</i>	Sincholagua	2
		<i>Cordilleras</i>	Oriental	3
		<i>Volcanes</i>	Antisana	3
	Planicies	<i>Valles</i>	Valles de los Chillos	3
	Ambientes Lacustres	<i>Lagunas</i>	Micacocha	2
			Tipopugro	2
			Secas: Larga y Media Luna	2
			Muerte Pungo	2
	Ríos	<i>Riachuelo</i>	Pita	2
	Aguas Subterráneas	<i>Aguas Termales</i>	Tolóntag	1
Sistema de Áreas Protegidas	<i>Reserva Ecológica</i>	Antisana	2	
Manifestaciones Culturales	Históricas	<i>Arquitectura Religiosa</i>	Iglesia Matriz de Pintag	2

OTROS ATRACTIVOS

Los atractivos presentados anteriormente son aquellos que se encuentran inventariados

por la Corporación Metropolitana de Turismo y por el Ministerio de Turismo; a más de estos, se encuentran los sitios arqueológicos, que no pertenecen a dicho inventario que son los que se detallan a continuación:

Achupallas (Pucará de Ingaloma):



Fotografía: Diana Salgado

Tiene definida su localización por las coordenadas 70 grados 20 minutos de longitud occidental, 0 grados 25 minutos 60 segundos de latitud sur, a una altitud de 3772 metros sobre el nivel del mar.

El pucará Ingaloma debe su nombre al topónimo con que se conoce a la elevación que le da asiento identificada como Ingaloma, en la línea recta y en dirección sur oriental de la actual cabecera parroquial de San Jerónimo de Pintag²⁹.

El conjunto presenta tres estructuras, definidas por una planta superior y dos fosos concéntricos de regular profundidad.

La plataforma central es de forma ovoidal, limitada por su respectiva escarpadura, artificialmente construida; mide 45 metros de largo con orientación norte sur, y 35 metros de ancho con orientación este oeste, es decir; con una superficie total de 1575 metros cuadrados y un aplanamiento muy notorio en relación a la topografía normal de la cima.

²⁹ SOSA, Rex; *Miselánea Histórica de Pintag*, Ed. Abya Yala, Pintag – Ecuador, 1996, pág. 59

El segundo elemento estructural, corresponde a un foso igualmente de forma ovoidal con la profundidad variable entre 80, 100, 120 cms. En el punto nor-este presenta una clara discontinuidad de un metro de ancho que parece corresponder al acceso de la plataforma.

El tercer elemento estructural, es otro foso exterior más amplio y de forma lenticular que repite los mismos patrones que el foso anterior con una variable de profundidad semejante y una discontinuidad en el mismo punto; estableciendo por tanto, una comunicación entre las tres aéreas.

Se podría hablar de un cuarto elemento, es decir de una terraza triangular, a juzgar del espacio resultante entre el primer foso superior y el segundo inferior o lenticular.

En las escasas excavaciones arqueológicas realizadas, ha sido posible encontrar unos pocos restos óseos posiblemente humanos; unos cuantos restos cerámicos, carbones y cenizas, los que por desgracia no nos dan mayores pistas para juzgar su procedencia, y por consiguiente, al grupo indígena al que debieron pertenecer.

Conocemos, a través de varios relatos, que hace pocos años, aun era posible contemplar – in situ – los muros que se asentaban en la plataforma superior y que se supone, pertenecían a los cimientos de una antigua edificación.

El pucará ofrece un vasto control visual hacia el callejón interandino, especialmente hacia el Valle de los Chillos, la Loma del Itchimbia en Quito, los volcanes Pichincha, Atacazo, Corazón, Sincholagua, Cayambe, Cotopaxi, Antisana y el monte Ilaló.

La Fortaleza del Inca Pucará Oñaro:

Conviene también hacer el estudio de otra elevación, que es más elevada que la anterior, situada más al norte de Ingaloma y conocida por el pueblo de Pintag como “La Pirámide” por su perfecta formación natural. Según la carta topográfica del I.G.M. se denomina Oñaro.

Al dicho Diego Calderón le fueron proveídos en este pueblo arriba del pasado el

pueblo yendo a ychobamba los páramos donde están unos pucaraes que fueron del tiempo de ynga...³⁰

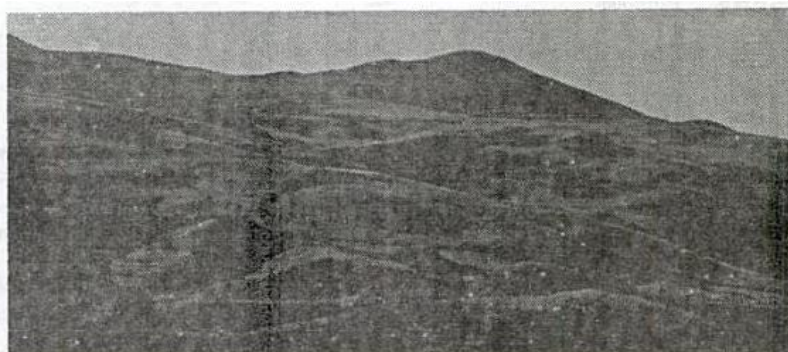
Esta cita inédita del año de 1599 no hace mención específica del pucará que estamos analizando, no obstante, advierte claramente la existencia de “unos pucaraes”; plural que nos obliga a pensar que el uno pudo ser Ingaloma y el otro Oñaro, puesto que en la zona no hay vestigio de otros.

La voz quichua Oñaro (Onaro) significa: ña de ñay, reñir, pelear, ro de aro, lenguaje: lenguaje de pelea.³¹

Su ubicación y su altura ofrecen al visitante una excepcional vista de todo el Valle de los Chillos, así como de las elevaciones que la circundan. Están a 78 grados, 20 minutos y 22 segundos de longitud occidental y 0 grados 20 minutos y 45 segundos de latitud sur; a una altura de 3895 metros sobre el nivel del mar.

Descripción. La estructura parece corresponder a una fortificación de forma casi rectangular en la que son, claramente distinguibles, tres paredones o muros; el uno más occidental con un frente que mira al Valle de los Chillos, Pintag, Sangolqui, etc. Y los otros dos localizados, en forma paralela al extremo oriental del domo de la cima, con vista al Oriente y construidos el uno por encima del otro. Las paredes norte sur que cerrarían al mencionado rectángulo, son apenas unos pequeños desprendimientos, casi perpendiculares, de los paredones, occidental y oriental.

32






La pirámide vista desde San Jerónimo de Pintag, en su cima está construido el Pucará Onaro según el I.G.M. o Añaro, según los campesinos del lugar.

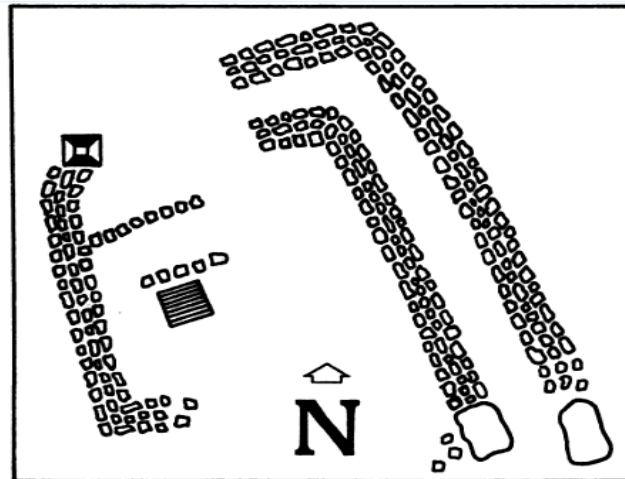
³⁰ A.N.H.Q.. libro de protocolos, Primera Notaria, 1599,1600,p987 r.

³¹ Aquiles Pérez, Llacta Quitus – Caras, Quito, Talleres Graficos Nacionales, 1960, p 379

³² SOSA, Rex; *Miselánea Histórica de Pintag*, Ed. Abya Yala, Pintag – Ecuador, 1996, pág. 63

LEYENDA;

-  Paredones.
-  Sitio de la excavación.
-  Hito construido por el I.G.M.



Esquema general de las estructuras arquitectónicas

33

Las tres cruces:

La Cruz de Jerusalén

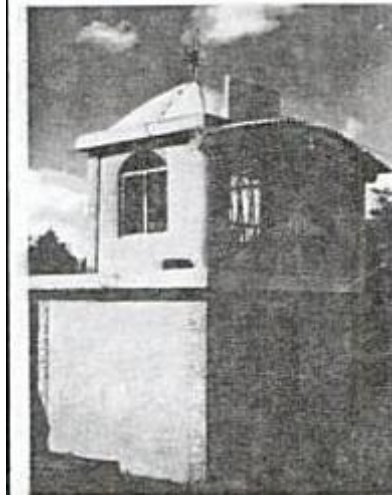


Quienes ingresan a Pintag desde Quito o el Valle de los Chillos, lo hacen por este barrio, sitio donde está ubicada esta cruz de piedra. En la inscripción que se encuentra al pie se lee: “Recuerdo de Gumercindo Cueva año 19...”

Se conoce que esta cruz fue colocada en la década de los 50 en remplazo de otra, de madera que estuvo en ese sitio, quizá desde tiempos coloniales.

³³ Ibid. Pág 64

La Cruz de San Isidro



La antigua cruz de piedra que existía en este barrio, ha desaparecido y no se conoce su paradero; en su lugar se ha construido una cripta.

Se la colocó aquí porque es un sitio donde se sale de la parroquia a las comunidades de Tolontag, El Marco, San Agustín, San Juanito

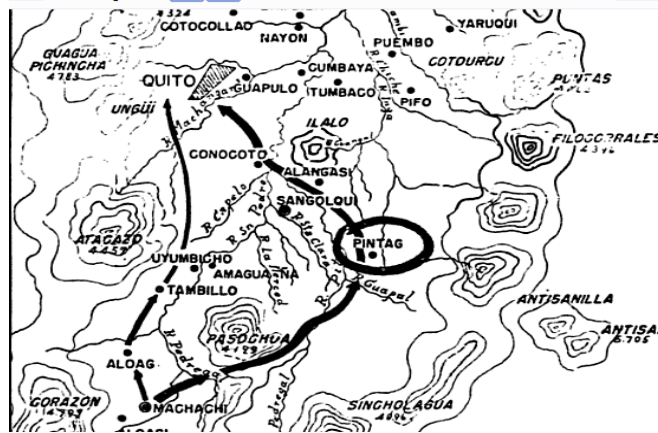
La Cruz de Verdepamba



Localizadas al sur respecto de las de Jerusalén y San Isidro. Por aquí se sale de Pintag a las comunidades de San Alfonso, Santa Rosa, La Merced, Ichubamba, e incluso a los

páramos, lagunas y demás atractivos naturales cercanos al Antisana.

El Camino Real del Inca:



Otro de los importantes testimonios arqueológicos con los que cuenta nuestra realidad histórica, lo constituye sin lugar a dudas, el camino real del Inca, el que sin ser una obra exclusiva de nuestros aborígenes, es una reliquia ancestral, digna de mejor suerte en todo nuestro país, y que por lo tanto exige y merece un concienzudo y mas detenido estudio, no obstante que en este trabajo señalaremos algunos aspectos de su pasado y presente.

Conocemos que uno de los ramales de ingreso a la ciudad de Quito cruzaban territorio pinteño, incorporando de esta forma, su realidad histórica y su importancia en los tiempos incásicos con la Historia de Pintag.

Según el terreno los caminos tenían diferentes características, así en las partes desérticas era una simple faja de tierra limpia y recta, enmarcada por surcos de postes; al pasar por los pantanos se elevan por terraplenes; en los valles irrigados corrían entre muros estando a veces dotado de una acequia natural y hasta de árboles de sombra; en las faldas de las cordilleras tomaba el aspecto de una cornisa; cuando se encontraba en una pendiente abrupta se reducía a un sendero estrecho en la roca por el que no podían pasar de frente sino una persona y una llama³⁴

³⁴ Angel Nicanor Bedoya Mauri, La arqueología en la región interandina del Ecuador, Quito, Editorial de la Casa de la Cultura,

El camino Real del Inca era el principal nexo de comunicación entre los pueblos incásicos. Se decía que este camino nacía en el Cuzco o ciudad sagrada de los Incas. Luego se dirigía indistintamente a muchos lugares de Sudamérica entre los países como: Chile, Bolivia, así como a las selvas orientales del Perú, y conforme avanzó la conquista incásica hacia tierras del norte es decir hacia el actual Ecuador se proveyó igualmente del mencionado camino no solo para el traslado de tropas militares sino también para el intercambio comercial entre los pueblos.

Paralelamente a la construcción del mencionado camino se implantaron también unos edificios o aposentos llamados tambos los que estaban ubicados, de trecho en trecho.

“...en estos aposentos se albergan los incas y toda su corte algunos tiempos del año... Cuando estos señores caminaban de una parte a otra se aposentaban en estos tambos con todo su ejército y no en los pueblos, a causa que sus vasallos no recibiesen algunas molestias y pesadumbre con algunos daños que le pudieran dar sus capitanes y soldados, aunque cierto estaban muy disciplinados en esto que no lo hicieron como arriba queda referido. En tales tambos aposentos estaban muchas cosas puestas en depósito como eran los bastimentos que se requerían tener para el ejército. Cuando tenían algunas guerras, porque no habiendo paz y tocaban en cosa alguna porque entonces no lo habían menester. Así mismo había muchas mantas ricas y camisetas de lana y algodón, calzado de cuero y de henequén para los soldados que llamaban los indios y otras muchas diversas cosas que todo esto daban de tributo sus vasallos que en muchos aposentos y cámaras estaban llenas de todas estas cosas: arcos y flechas como scitas; piucas largas como romanos que eran de palma: dardos, porras, hachetas, alabardas y en los cabos de estas traían por hierro oro y plata o cobre según la calidad del indio. Y las celadas eran de media plata o cobre del todo, y los jubones era de mantas estofados o embastados de algodón, que ninguna flecha los pasará todas las cuales cosas con otras muchas estaban en estos tambos o aposentos bien guardados. Otro si, tenían en estos depósitos muchas papas, chuño, quinuas, cocas, hondas. Flechas y otras diversas armas, con otra infinidad de bastimentos, especialmente el

maíz tremes que les duraba mas de ocho años por ser recio de gorojo, poco ni mucho. Que todo lo tenía desgranado”³⁵

Frank Salomon en uno de sus estudios no sólo que nos refiere la importancia que tuvo el mencionado camino sino también la presencia de un tambo. La cita conjunta dice:

El camino de Quito a pintag fue bien conocido e importante en los primeros años de la conquista. Cruzaba por un “tambo cydo” que estaba ya en ruinas en 1535, sea por las guerras civiles incas, o epidemias o la huida de sus cuidadores, no sabemos. De tamaño excepcionalmente grande, se localizo cerca de la llajta de Changally, también abandonada. Este tambo puede relacionarse aparentemente con el importante complejo militar denominado el pucará de Pintag...

De la llajita de Changally y concretamente del tambo que hace mención, en la actualidad no queda absolutamente ningún vestigio, no obstante que conocemos que debió estar en alguna parte de lo que hoy es la hacienda de san Elías Andrade Remiwer por su parte, después de analizar un texto de Cieza de León concluye diciendo:

Por esta ubicación que nos da el Valle de los chillos y Alangasí; parece poder deducirse con certeza que, al menos el “Camino Real del Inca” que el tomó orillaba las faldas del Pasochoa hasta más allá de Pintag, para cambiar de orientación, y dirigirse hacia el Oeste, subiendo hacia Quito por las faldas del Ilaló y las lomas del Itchimbía.

El Camino Real pudo haber seguido el curso, que hasta hoy pervive como un camino de herradura, que viniendo del sur llegaba primero a la población de Machachi, luego a las actuales haciendas de El Pedregal, El Rancho, El Galpón, El Prado, Guagrahuasi y Ubillús.

Por último y una vez cruzado el pueblo de Pintag, llegaba primero al ya conocido tambo de Changallí, hoy hacienda de San Elías, luego continuaba por las ascendas El colegio y el Amparo y así a las poblaciones de San Rafael, Conocoto y por las Lomas de Puengasi y el Itchimbía, llegaba por fin a Chaguarquingo y así a las riberas del Quito antiguo

³⁵ Gutierrez de Santa Clara (cronista), en el Angel Nicanor Bedoya Mauri, op, cit., pp 107, 108

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS

VISITANTES Y MEDICIÓN DE LA DISPOSICIÓN DE

RESIDENTES Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA

DE PINTAG

La investigación de mercado es un proceso que identifica y define las oportunidades y problemas del mercado, vigila y evalúa las acciones y el rendimiento del mercado y comunica a la gerencia los hallazgos y las implicaciones³⁶

El presente capítulo está dedicado a la Investigación del comportamiento del mercado, para determinar las características de los consumidores potenciales mediante la aplicación de las técnicas de la Investigación de Mercados que permitan tabular los datos para obtener respuestas reales del entorno; y, así plantear la propuesta de la manera más adecuada.

Se consideran aspectos importantes como las encuestas realizadas a las personas de la comunidad; y, a los turistas que se convertirían en el mercado potencial; así como de la realidad de la comunidad y de la predisposición de la misma desde un punto de vista externo.

El presente estudio comprende una herramienta fundamental para determinar las características de los turistas potenciales, que permitan a su vez plantear estrategias para cautivar su atención e intención de visita; así como determinar información sobre la competencia.

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 Objetivo General

Recolectar información relevante y necesaria con el objeto de determinar el perfil y las necesidades de los turistas ya sean nacionales o extranjeros, conocer las expectativas,

³⁶ KOTLER, Philip, *Marketing para el Turismo*, Ed. Prentice Hall, Madrid – España, 2005

aceptación e interés por parte de la comunidad y autoridades para emprender las estrategias de un adecuado impulso de la actividad turística de la parroquia de Pintag.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el perfil y las necesidades de los potenciales turistas que visitaran la parroquia de Pintag.
- Determinar el grado de interés y cooperación que presenta la comunidad y las autoridades frente a su participación dentro de las actividades turísticas.

- Identificar los tipos de actividades y servicios turísticos que la parroquia puede ofrecer al turista en el momento de realizar turismo.

- Definir cuáles son las necesidades turísticas que la parroquia debe implementar para involucrarse en un desarrollo turístico eficaz.

3.2 METODOLOGÍA

La investigación de mercado involucra el uso de varios instrumentos para analizar las tendencias del consumidor. Algunos de estos instrumentos incluyen: encuestas, estudios estadísticos, observación, entrevista y grupos focales.

La investigación provee información sobre el perfil de nuestros clientes, incluyendo sus datos demográficos y psicológicos. Estos datos son características específicas del grupo objeto, necesarias para desarrollar un buen plan de mercadeo dirigido al público primario.

La presente investigación se ha realizado en base a fuentes primarias y secundarias; encontrándose dentro de las fuentes primarias la recolección de información presentando las entrevistas a quienes se consideraron personas importantes para obtener datos que permitan realizar las proyecciones adecuadas y necesarias como lo son aquellos que se encuentran directamente involucrados en la situación de “La Parroquia de Pintag” en cuanto a los ámbitos turístico, social y ambiental.

3.2.1 Diseño de la entrevista

“La entrevista se considera como una interrelación entre el investigador y las personas que componen el objeto de estudio.”³⁷ La entrevista es una técnica que permite llevar a contexto las ideas, opiniones y actitudes del tema en estudio, e ir a la vez variando la naturaleza de la entrevista, además de lograr una mayor expresión del entrevistado ante el tema tratado, clarifica las ideas y permite observar las reacciones de los entrevistados ante las preguntas y el tema.

La entrevista puede ser de diferentes tipos:

- Formal.- sirve para dirigir la atención del entrevistador a partir de un tema central.
- Informal.- sirve para intercambiar puntos de vista sobre un tema central y otros relacionados a este.
- De tensión.- “sirve para poner a la defensiva al entrevistado.”³⁸
- Estructurada.- cuando es una entrevista estructurada las preguntas se plantean siempre en el mismo orden y se usan los mismos términos para todos los entrevistados.
- Dirigida.- tiene un número fijo de preguntas que permitan realizar una comparación fácil de las respuestas de los entrevistados.
- Libre.- es una entrevista espontánea que permite hacer una entrevista más profunda y mayor expresión y libertad para el encuestado.

Entrevista realizada al Sr. Galo Chasipanta, miembro de la Junta Parroquial de Pintag.

¿Qué opina sobre el turismo y el crecimiento que ha tenido últimamente en el país?

El Turismo en el país se ha desarrollado de forma positiva, inclusive se están desarrollando programas donde ya nos incluyen a las parroquias y no solamente a los atractivos turísticos como Galápagos y la Costa ecuatoriana, por ello es bueno que esta actividad siga creciendo.

³⁷ Metodología de la Investigación, p. 115

³⁸ Metodología de la Investigación, p. 116

¿Cree que se pueda desarrollar la actividad turística en la parroquia?

Si se puede hacer, pero la directiva actual no ha dado seguimiento a los proyectos del presidente de la junta anterior, debe ser por que recién empezó a desempeñar las funciones hace 5 meses.

¿Se ha realizado anteriormente proyectos turísticos en la parroquia?

Proyectos turísticos sí, pero no por parte de la Junta Parroquial, existen organizaciones no gubernamentales como la Asociación de Turismo que se encargan de esa área.

¿Considera necesario e importante desarrollar un proyecto de turístico en la Parroquia?

Si, el turismo es importante para el país y si podría ser una actividad importante en la parroquia, por lo cual se designó al señor Festo Asipuela, para que coordine las actividades turísticas aquí, pero aún no existe un plan específico.

¿Cree que el turismo podrá ser una opción para generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de los habitantes?

Si está bien manejado sí, pero aquí existen personas que se están aprovechando de esto y sacan ventaja dejando de lado al resto de la población.

¿Cuáles actividades o recursos turísticos se puede ofrecer al turista?

En Pintag tenemos varias actividades como cabalgatas, pesca deportiva, concurso de lazo, rodeos, caminatas ecológicas, andinismo de media montaña y profesional, camping, rapelling, enduro, ciclismo, turismo arqueológico.

¿En su plan de gestión de desarrollo parroquial considera un punto importante el turismo?

Si es importante por eso como le comenté tenemos un vocal designado quién en estos momentos se encuentra realizando los proyectos para impulsar esa actividad aquí en Pintag.

¿Tiene algún apoyo para el turismo por parte de las autoridades provinciales y cantonales de las cuales dependen y como cree que deberían ayudarlos?

No hay pero estamos buscando.

¿Cree que la parroquia está preparada para atender una gran demanda de turistas, según los datos obtenidos en las encuestas a turistas?

Sí, pero dependería de los días que nos visiten y de los lugares porque por ejemplo las Lagunas Secas si tienen donde albergar los turistas, pero en otros sitios como los arqueológicos no se ha desarrollado tanto como en otros lugares.

¿Cuáles recursos o actividades turísticas estaría interesado en mejorar, crear o rescatar para dar a conocer al turista?

Principalmente los sitios arqueológicos, porque son sitios que se están perdiendo por el desconocimiento de la gente y se espera plantear en el proyecto la capacitación turística a la población.

¿Está dispuesto a colaborar con el desarrollo turístico de la Parroquia y realizar un trabajo conjunto con los barrios?

Sí, se espera contar con la ayuda de los pobladores de Pintag para todos los proyectos turísticos dentro de los respectivos barrios, ya que cada uno tiene sus propios atractivos.

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

El Estudio de mercado es un método que permite recopilar, analizar e informar los hallazgos relacionados con una situación específica en el mercado, estas situaciones pueden ser:

- La introducción al mercado de un nuevo producto o servicio
- Los canales de distribución más apropiados para el producto
- Cambios en las estrategias de promoción y publicidad
- En este caso el Estudio de Mercados ha permitido determinar los principales problemas que presenta el poblado de La Parroquia de Pintag para no haberse desarrollado como un destino turístico a más de la importancia religiosa de su santuario.

3.3.1 Diseño de las encuestas

La encuesta es el método que más se utiliza para realizar investigaciones de mercado.

Otro factor importante es la secuencia en la cual las preguntas son presentadas. Las preguntas iniciales deben ser sencillas e interesantes. Las preguntas se deben tocar desde lo general hasta lo específico. El cuestionario debe ser fácil de leer.

Para el diseño de las encuestas se tomó en consideración el esquema metodológico que permita desarrollar un cuestionario adecuado para aplicarlo tanto a los turistas nacionales y extranjeros.

En primer lugar se plantearán el tipo de preguntas que pueden existir en un cuestionario:

- Preguntas de identificación: Son aquellas que ayudan a identificar al encuestado, en las que se determinan género, edad, nivel socioeconómico, lugar y fecha de la encuesta, entre otros.
- Preguntas filtro: Son aquellas relacionadas con el tema central de la investigación; ayudan a determinar a los encuestados idóneos.
- Preguntas abiertas: Son aquellas que dan la libertad al encuestado para expresar su respuesta de la manera en que lo desee.
- Preguntas cerradas: Son aquellas que presentan opciones de las cuales el encuestado debe escoger para responder las preguntas.

Estas pueden ser dicotómicas es decir que muestran dos alternativas; que muestran varias opciones.

- Preguntas mixtas: Son aquellas que incluyen dos tipos de preguntas.

Tras haber aplicado la encuesta piloto al 10 % del total de las muestras y realizadas las correcciones pertinentes a las mismas se ha procedido a la estructuración definitiva del modelo de las encuestas (Anexo 3.1 Modelo de la Encuesta aplicada a turistas).

3.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para la investigación se tomarán dos universos: el mercado potencial que se refiere a los turistas con el objeto de recopilar información acerca del conocimiento acerca de la

parroquia, los atractivos y sus necesidades; y, a los habitantes de Pintag para así conocer su interés y colaboración dentro de las actividades turísticas.

3.4.1 Turistas

En vista que se busca fomentar e impulsar la actividad turística en la parroquia de Pintag, se utilizará el universo poblacional de llegada de visitantes extranjeros y nacionales a la parroquia de Pintag. El total de llegadas de visitantes extranjeros y nacionales a la parroquia de Pintag al año 2009 es de 2130, según la Asociación de Turismo de Pintag.

Tamaño de la muestra

El cálculo de la muestra fue realizado para cada uno de los sectores a los cuales se plantea la aplicación de las encuestas; para realizar este cálculo se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * Q * P}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

n =	Tamaño de la muestra	
Z =	Nivel de confianza (95%)	1.96
N =	Universo Población	
P =	Probabilidad Positiva	0.50
Q =	Probabilidad Negativa	0.50
e =	Error	0.06

$$= \frac{1.96^2 * 2310 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(2310 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$= \frac{2218.524}{8.3124 + 0.9604}$$

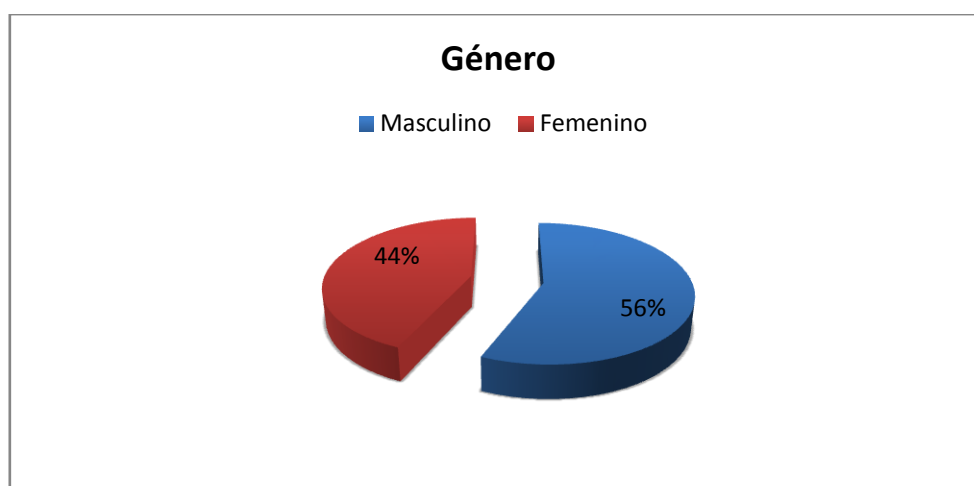
$$= 239$$

El número de encuestas que se realizará para los turistas potenciales es de 239

Tabulación de los datos:

Sexo

Variable	Encuesta	Porcentaje
Masculino	135	56,49
Femenino	104	43,51
TOTAL	239	100,00

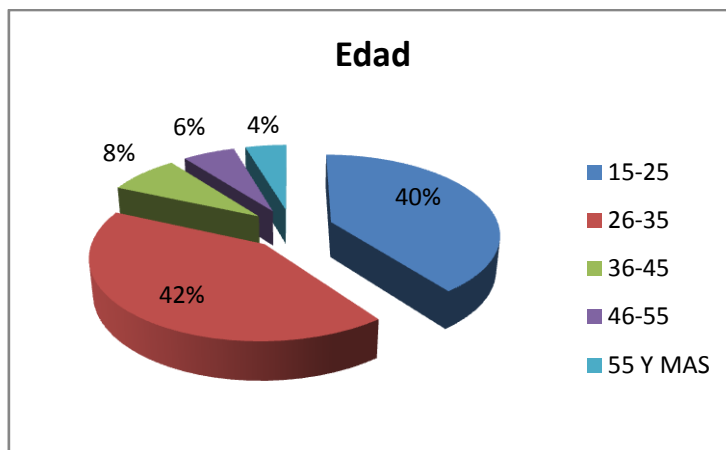


Interpretación:

Del total de los turistas encuestados se obtuvo una mayoría del sexo masculino con el 43.51% equivalente a 135, mientras que 104 encuestados son del sexo femenino representando el 43.51%.

Edad:

Variable	Encuesta	Porcentaje
15-25	95	39,75
26-35	100	41,84
36-45	19	7,95
46-55	14	5,86
55 Y MAS	11	4,60
TOTAL	239	100,00

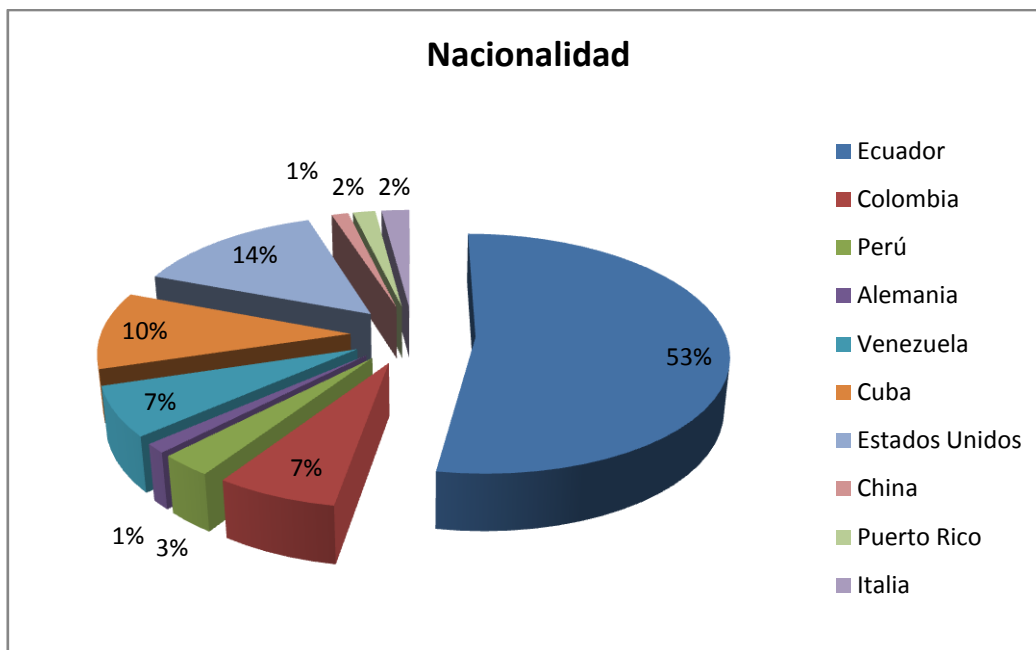


Interpretación:

Del total de encuestados está entre edades de 15 – 25 años con un total de 95 personas representando el 39.75%, seguido de edades entre 26 – 35 con un total de 100 personas representando el 41.84%, y además de edades entre 36-45 con un total de 19 con el 7.95%, personas de 46-55 años con un 5.86% y un bajo porcentaje de personas de la tercera edad de los 55 años en adelante con un porcentaje de 4.60%.

Nacionalidad:

Variable	Encuesta	Porcentaje
Ecuador	126	52,72
Colombia	16	6,69
Perú	7	2,93
Alemania	3	1,26
Venezuela	16	6,69
Cuba	25	10,46
Estados Unidos	34	14,23
China	3	1,26
Puerto Rico	4	1,67
Italia	5	2,09
TOTAL	239	100,00

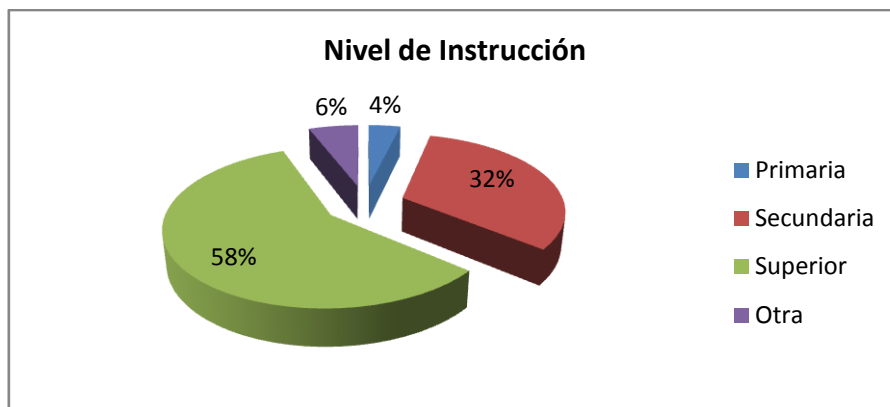


Interpretación:

Los turistas encuestados se obtuvieron un gran porcentaje de Nacionalidad Ecuatoriana con el 52.72%, Estados Unidos con el 14.23%, seguido por Colombia, Perú, Venezuela, Cuba y Puerto Rico con un porcentaje de 28.44, los países Europeos como Italia y Alemania con el 3.35, seguido por China con un bajo porcentaje del 1.26% lo que indica que se podrá obtener turistas de América, Europa y Asia.

Nivel de Instrucción:

Variable	Encuesta	Porcentaje
Primaria	9	3,77
Secundaria	77	32,22
Superior	139	58,16
Otra	14	5,86
TOTAL	239	100,00



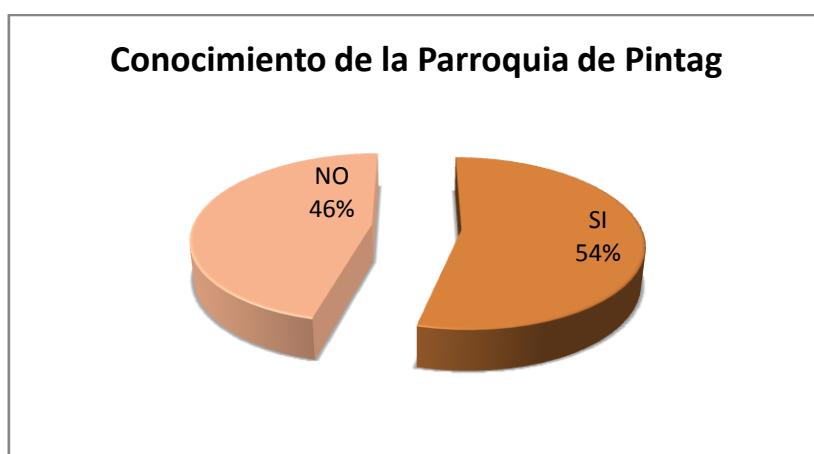
Interpretación:

El nivel de instrucción de los encuestados en un alto porcentaje corresponde al nivel superior con un 58.16%, seguido de nivel secundario con el 32%, lo cual indica que los turistas son personas preparadas con formación profesional.

Conocimiento de la Parroquia:

1. ¿Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar de la Parroquia de Pintag?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	129	53,97
NO	110	46,03
TOTAL	239	100,00

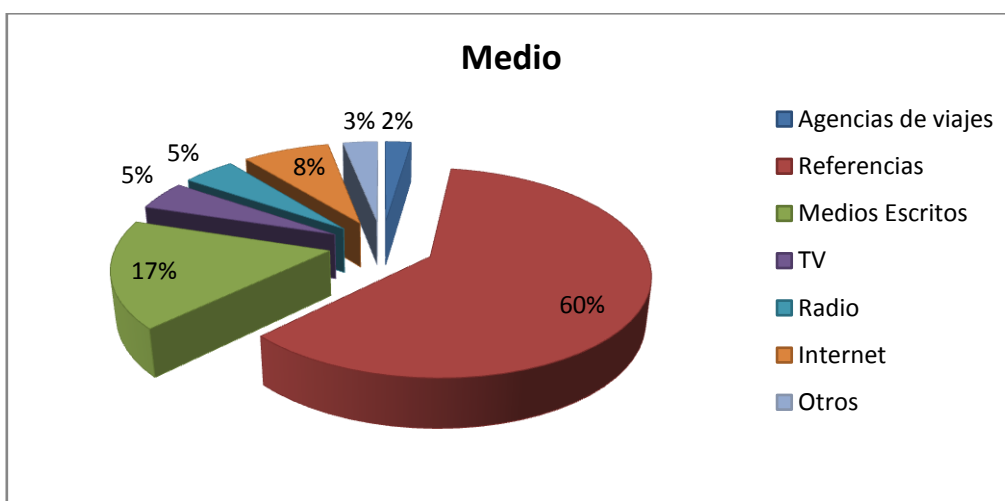


Interpretación:

Del total de encuestados se obtuvo un porcentaje del 54% de personas que conocían o han escuchado de la parroquia esto se pudo dar porque se encuestó a turista principalmente de la provincia de Pichincha, además de que algunos se les realizó la encuesta en el lugar, mientras que un 46% no conocen esta parroquia.

2. Si la respuesta es sí, indique en que medio lo hizo:

Variable	Encuesta	Porcentaje
Agencias de viajes	3	2,33
Referencias	78	60,47
Medios Escritos	22	17,05
TV	6	4,65
Radio	6	4,65
Internet	10	7,75
Otros	4	3,10
TOTAL	129	100,00



Interpretación:

De las personas que dicen haber escuchado o conocen la parroquia el 60.47% lo ha hecho por referencias, seguido de medios escritos con un 17.05%, también hay un porcentaje bajo en Internet, Radio y Televisión con un 7.75%, 4.65 y 4.65% respectivamente, mientras que por medio de agencias de viajes a penas el 2.33%, lo cual indica que no ha existido el interés por explorar nuevos atractivos turísticos.

3. ¿Ha visitado la parroquia?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	86	35,98
NO	153	64,02
TOTAL	239	100,00

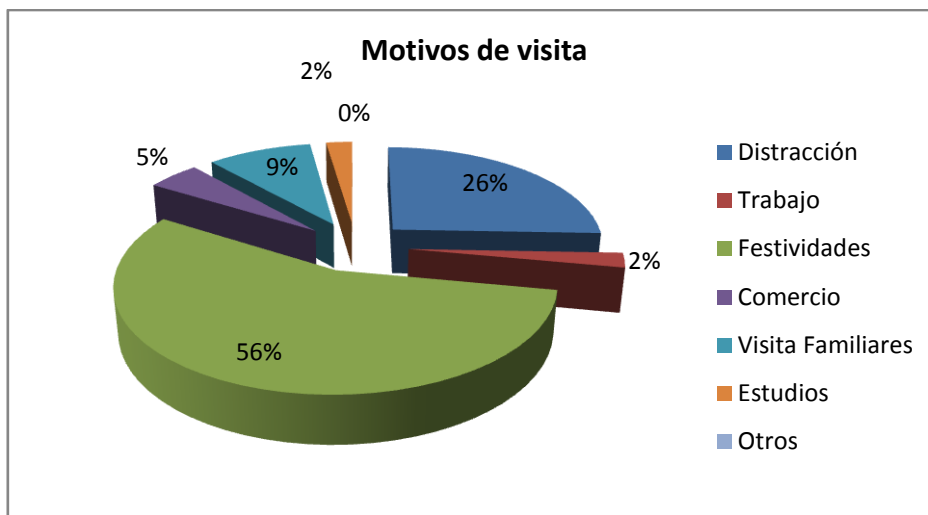


Interpretación:

Del total de los encuestados se obtuvo un porcentaje moderado que ha visitado el lugar con un porcentaje del 35.98% equivalente a 86 turistas, mientras que los que no han visitado dan un porcentaje de 64.02% equivalente a 153 que incluye algunos extranjeros y pocos ecuatorianos.

4. Si la respuesta es positiva, indique los motivos de la visita:

Variable	Encuesta	Porcentaje
Distracción	22	28,09
Trabajo	2	2,25
Festividades	48	53,93
Comercio	4	4,49
Visita Familiares	8	8,99
Estudios	2	2,25
Otros	0	0,00
TOTAL	86	100,00

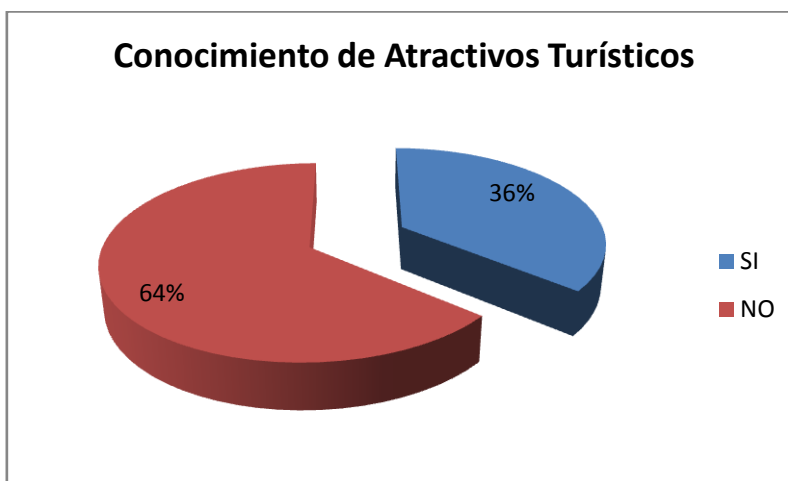


Interpretación:

Del total de las personas que han visitado la parroquia muchos de ellos lo han hecho por varias motivos de los que han elegido las festividades con un total de 48 que representa el 53.93%, seguido de distracción con un total de 25 con un 28.09% y visita a familiares 8 con un porcentaje de 8.99%, trabajo, comercio y estudios con porcentajes más bajos de 2.25%, 4.49%, 2.25% respectivamente.

5. ¿Conoce los diversos recursos turísticos que existen en el sector?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	86	35,98
NO	153	64,02
TOTAL	239	100,00



Interpretación:

Del total de encuestados se obtuvo 86 personas que representa el 35.98% que si tiene conocimiento de los recursos turísticos de la parroquia, pero es una gran cantidad con relación a los que han visitado el lugar, mientras que no tienen conocimiento 153 personas que representa el 64.02%.

Si la respuesta es sí indique cuales:

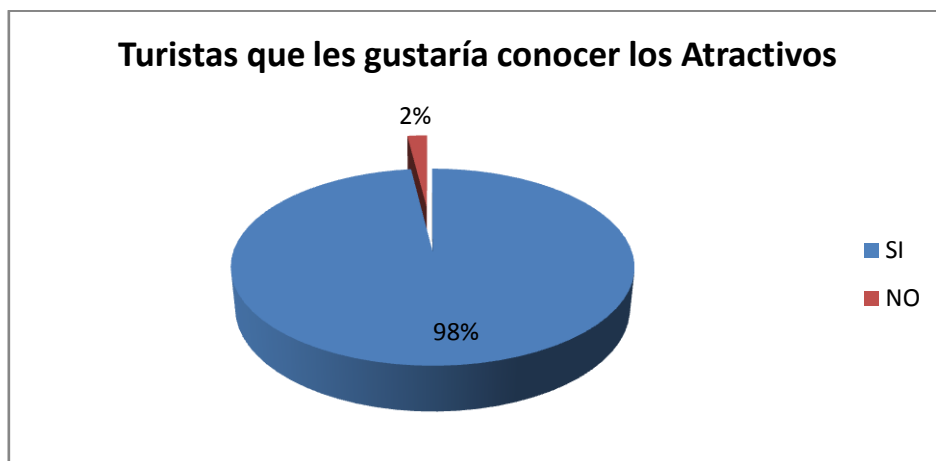
Variable	Encuesta	Porcentaje
Arqueológicos	2	2,33
Lagunas	29	33,72
Bosques	3	3,49
Festividades	48	55,81
Artesanías	0	0,00
Otras	4	4,65
TOTAL	86	100,00



Interpretación: De un total de 86 personas que han visitado la parroquia, un gran porcentaje conoce las festividades con un total de 48 equivalentes al 55.81%, 29 personas conoce las Lagunas que representa el 33.72%, también algunas conocen los Bosques con 3 personas representando el 3.49% y Sitios arqueológicos 2 con un 2.33%.

6. En el caso de haber respondido no en la respuesta anterior, ¿le gustaría conocer los atractivos de la parroquia?

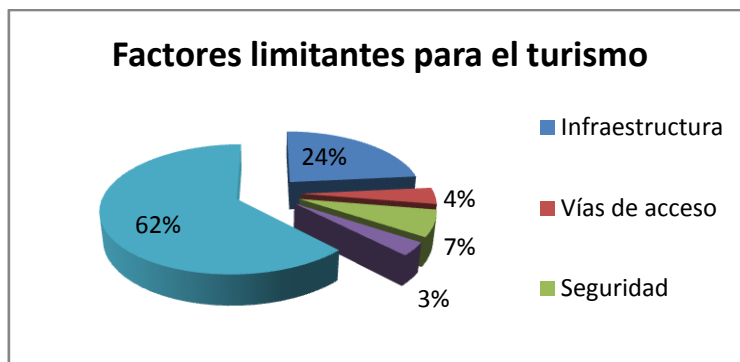
Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	150	98,04
NO	3	1,96
TOTAL	153	100,00



Interpretación: De un total de 153 persona que respondieron que no conocen los recursos turísticos de la parroquia un número de 150 que corresponde al 98.04% respondieron que si les gustaría conocer, mientras que tan solo 3 personas que corresponde al 1.96% no están interesados en conocer.

7. ¿Cuál de estos factores piensa usted que es el primordial limitante para que el turismo no se pueda desarrollar en la parroquia de Pintag?

Variable	Encuesta	Porcentaje
Infraestructura	56	23,43
Vías de acceso	10	4,18
Seguridad	16	6,69
Señalización	8	3,35
Promoción e información	149	62,34
TOTAL	239	100,00

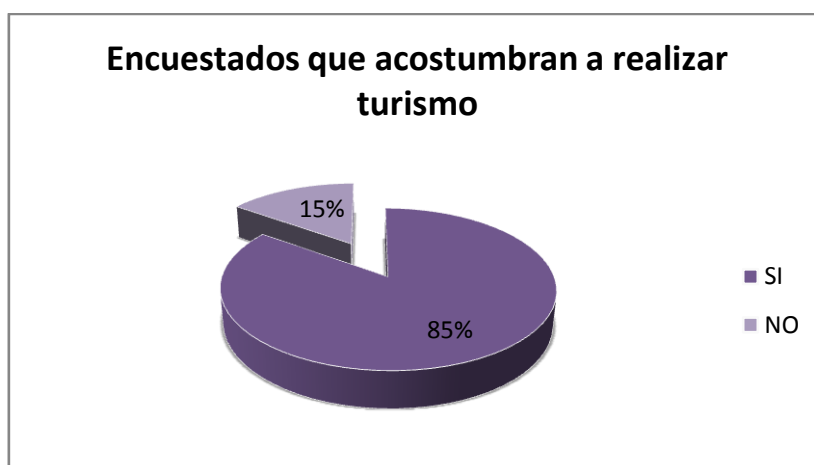


Interpretación:

Del total de turistas encuestados en su mayoría dicen que el principal limitante para que el turismo no se desarrolle en la parroquia es la promoción e información con un total de 149 encuestados que representa el 62.34%, seguido de la falta de infraestructura con un total de 56 turistas que representan al 23.43%, y en un bajo porcentaje se debe a las vías de acceso, seguridad y señalización con un 4.18%, 6.69% y 3.35% respectivamente.

8. ¿Acostumbra realizar turismo?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	203	84,94
NO	36	15,06
TOTAL	239	100,00

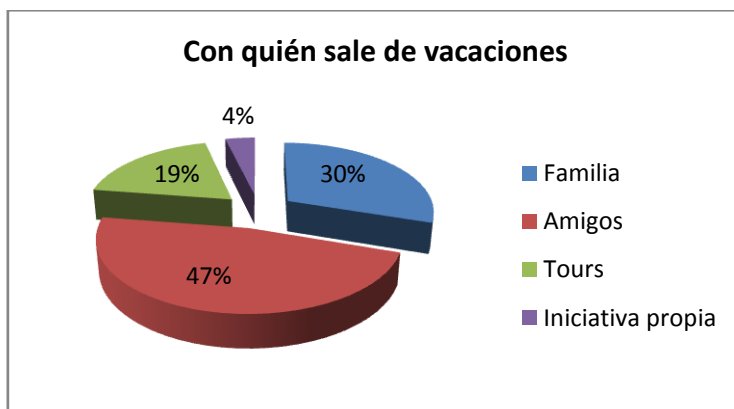


Interpretación:

De un total de 239 encuestados la mayoría acostumbra a realizar turismo con un total de 203 que corresponde al 84.94%, mientras que 36 encuestados representan el 15.06% no lo realiza muy seguido.

9. ¿Con quién sale usted de vacaciones?

Variable	Encuesta	Porcentaje
Familia	72	30,13
Amigos	113	47,28
Tours	45	18,83
Iniciativa propia	9	3,77
TOTAL	239	100,00



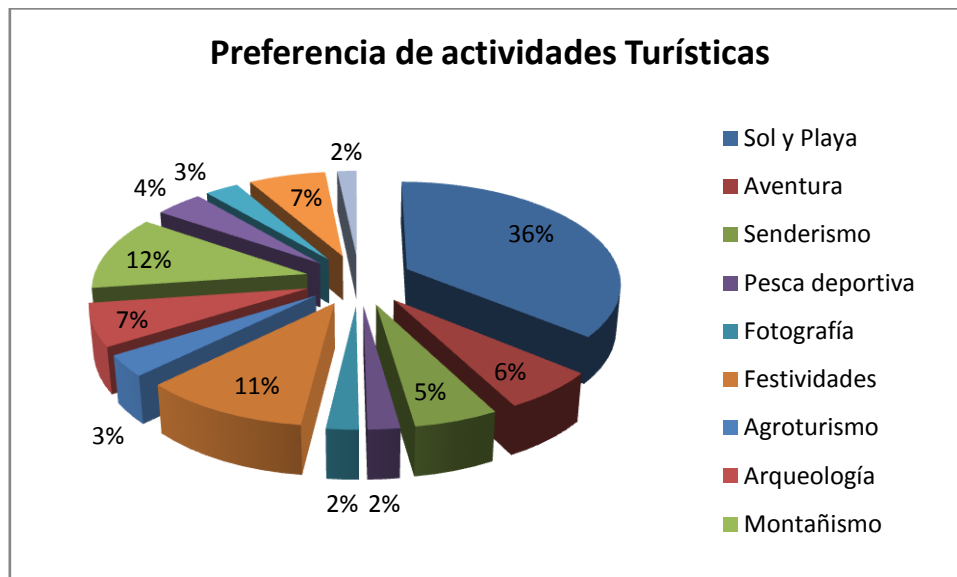
Interpretación:

Los encuestados prefieren salir de vacaciones con amigos con un número de opciones marcadas de 113 que corresponden al 47.28%, seguido de salir con familiares con un número de 72 que corresponde al 30.13%, seguido por personas que acceden a tours con 45 que corresponden al 18.83%, y en menor escala personas que salen por su propia iniciativa con el 3.77%.

10. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar? Escoja la de mayor agrado.

Variable	Encuesta	Porcentaje
Sol y Playa	86	35,98
Aventura	15	6,28
Senderismo	13	5,44
Pesca deportiva	5	2,09
Fotografía	5	2,09
Festividades	26	10,88
Agroturismo	8	3,35
Arqueología	16	6,69
Montañismo	28	11,72

Ciclismo	10	4,18
Cabalgatas	7	2,93
Camping	16	6,69
Obs. Flora y Fauna	4	1,67
TOTAL	239	100,00



Interpretación:

La mayoría de los encuestados han marcado el turismo de Sol y Playa con un total de 86 equivalente al 35.98%, seguido de las festividades 26 personas que corresponde al 10.88%, el montañismo ocupa el siguiente lugar con 28 personas equivalente al 11.72%, además de las actividades arqueológicas y de camping con el 6.69% cada una, después tenemos actividades como turismo de aventura, senderismo y ciclismo con un porcentaje de 6.28%, 5.44% y 4.18% respectivamente, luego tenemos el agroturismo y cabalgatas con el 3.35% y 2.93% respectivamente y por ultimo con bajos porcentajes están pesca deportiva, Fotografía y observación de flora y fauna con los siguientes porcentajes 2.09%, 2.09% y 1.67% respectivamente.

11. ¿Cuáles de las siguientes opciones le motivarían a viajar a un nuevo destino turístico en el cantón Quito, provincia de Pichincha? Seleccione la que mas sea de su agrado.

Variable	Encuesta	Porcentaje
Arqueología	38	15,90
Lagunas	29	12,13
Convivencia comunitaria	16	6,69
Cabalgatas	26	10,88
Caminatas	12	5,02
Montañismo	31	12,97
Festividades	31	12,97
Bosque Andino	16	6,69
Flora y Fauna	19	7,95
Ciclismo	16	6,69
Pesca	5	2,09
Otros	0	0,00
TOTAL	239	100,00

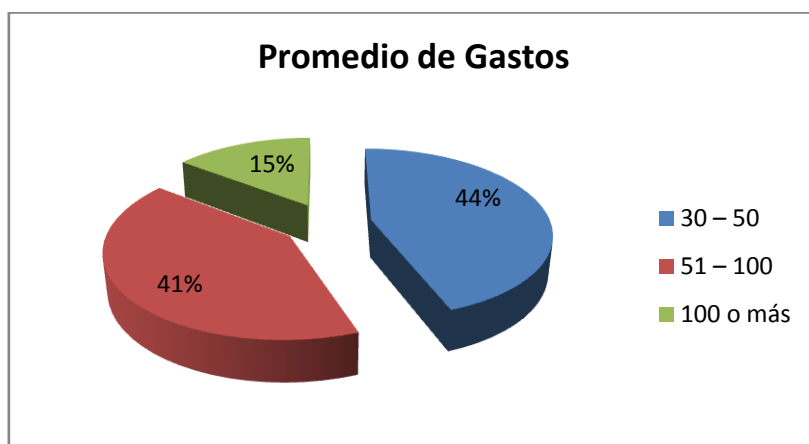


Interpretación:

Los encuestados marcaron varias opciones entre las más importantes están la arqueología con un 15.90%, seguida por el montañismo y las festividades con un 12.97%, tenemos actividades como visita a lagunas, cabalgatas con un 12.13%, y 10.88% respectivamente.

12. ¿Cuál es el promedio de gastos que usted realizaría en su estadía por un fin de semana?

Variable	Encuesta	Porcentaje
30 – 50	106	44,35
51 – 100	98	41,00
100 o más	35	14,64
TOTAL	239	100,00



Interpretación:

De los 239 encuestados, un número de 106 que corresponde al 44.35% estarían dispuestos a pagar de \$30 a \$50 por una estadía, Un número de de 98 personas que corresponde al 41% estaría dispuestos a pagar de \$51 a \$100 y tal solo 35 personas el 14.64% pagarían \$100 o más.

CONCLUSIONES DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A TURISTAS

El segmento de mercado al cual está destinado se encuentra entre 15 a 35 años logrando una aceptación de turistas nacionales y extranjeros principalmente de Estados Unidos y América Latina conformado por estudiantes universitarios y profesionales.

Más de la mitad de personas han escuchado de la parroquia por referencias, seguido de medios escritos, Internet y Televisión y un porcentaje moderado ha visitado el lugar por varios motivos como festividades, distracción o visita a familiares.

Un bajo porcentaje tiene conocimiento de los recursos turísticos de la parroquia como festividades, los complejos lacustres mientras que los que no conocen estarían interesados en visitar con un alto porcentaje, además piensa que los principales limitantes del desconocimiento de la parroquia es la promoción e información.

La mayoría de los turistas acostumbra a realizar turismo de los cuales prefieren salir con amigos y familiares y entre las preferencias están Turismo de Sol y Playa, festividades, montañismo, camping y actividades arqueológicas, en lo referente a lo que ofrece la parroquia están interesados en la arqueología, visita a complejos lacustres, cabalgatas y convivencia comunitaria y estarían dispuestos a pagar de \$30 a \$50 por una estadía.

Existen un gran interés por conocer los atractivos turísticos de la parroquia al ofrecer recursos que prefieren los turistas, lo que indica que si se puede desarrollar el turismo en la parroquia al contar con mucha acogida de visitantes.

3.4.2 Población

Para el cálculo de encuestas para los habitantes de la parroquia se baso en los datos obtenidos del censo realizado por el INEC (Instituto de Estadística y Censo) y el total de habitantes de la Parroquia de Pintag es de 14 461ha. (Véase Anexo 3.2 encuestas realizadas a la población)

$$n = \frac{Z^2 * N * Q * P}{e^2(N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

n =	Tamaño de la muestra	
Z =	Nivel de confianza (95%)	1.96
N =	Universo Población	
P =	Probabilidad Positiva	0.50
Q =	Probabilidad Negativa	0.50
e =	Error	0.06

$$= \frac{1.96^2 * 14461 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(14461 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$= \frac{13888.3444}{52.056 + 0.9604}$$

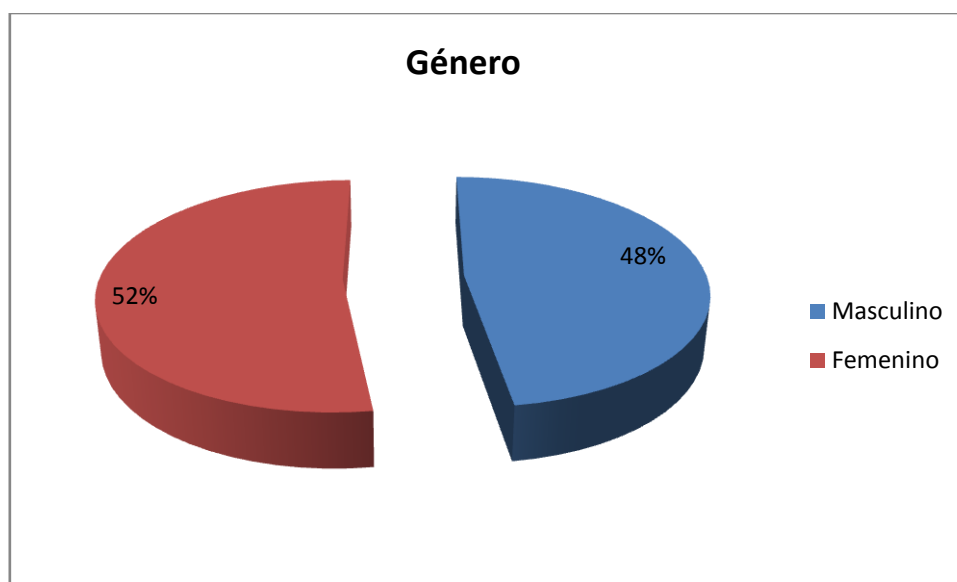
$$= 262$$

El número de encuestas que se realizará para los habitantes de la parroquia de Pintag con el fin de conocer sus expectativas con relación a la actividad turística es de 262

Tabulación de los datos

Género:

Variable	Encuesta	Porcentaje
Masculino	125	47,71
Femenino	137	52,29
TOTAL	262	100,00

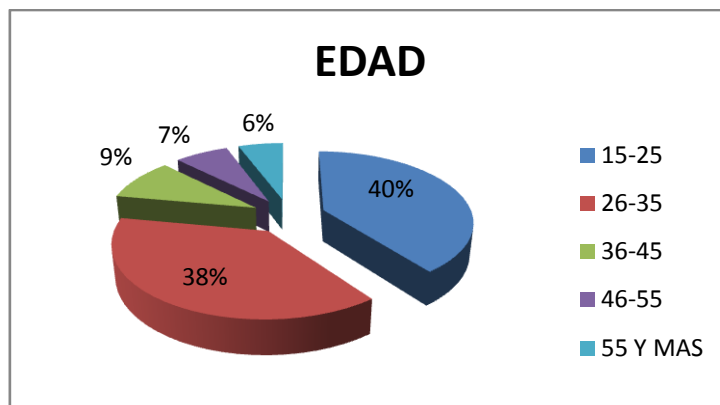


Interpretación:

Del total de pobladores encuestados de la parroquia de Pintag, la mayoría representan al género femenino con un 52.29%; aunque no existe una gran diferencia respecto del género masculino que representa el 47.71%.

Edad

Variable	Encuesta	Porcentaje
15-25	104	39,69
26-35	100	38,17
36-45	25	9,54
46-55	18	6,87
55 Y MAS	15	5,73
TOTAL	262	100,00

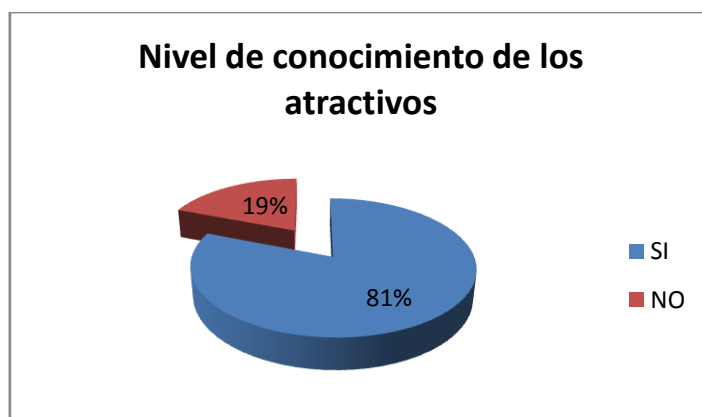


Interpretación:

Del total de encuestados la mayoría está entre edades de 15 – 25 años con un total de 104 personas representando el 39.69%, seguido de edades entre 26 – 35 con un total de 100 personas representando el 38.17%, y además de edades entre 36-45 con un total de 25 con el 9.54%, personas de 46-55 años con un 6.87% y un bajo porcentaje de personas de la tercera edad de los 55 años en adelante con un porcentaje de 5.73%.

1. **¿Conoce los atractivos de su parroquia? Si su respuesta es afirmativa mencione 1 en cada una de las siguientes categorías.**

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	212	80,92
NO	50	19,08
TOTAL	262	100,00

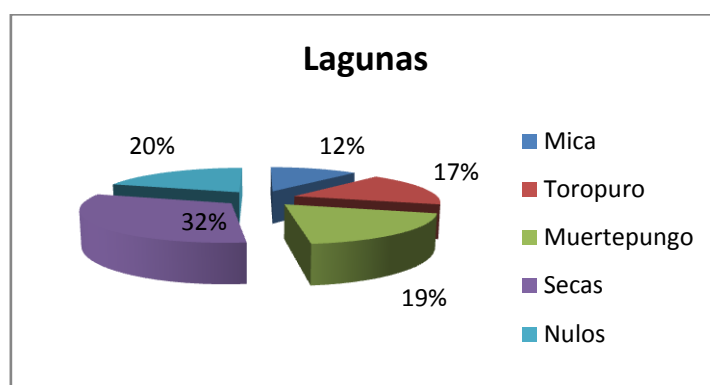


Interpretación:

Los pobladores en su mayoría conocen los atractivos turísticos de la parroquia con un total de 212 que corresponde al 80.925%, tan solo 50 personas no las conocen con el 19.08%.

Lagunas:

Lagunas	Mica	Toropugro	Muertepungo	Secas	Nulos	TOTAL
Encuesta	25	37	40	67	43	212
Porcentaje	11,79	17,45	18,87	31,60	20,28	100

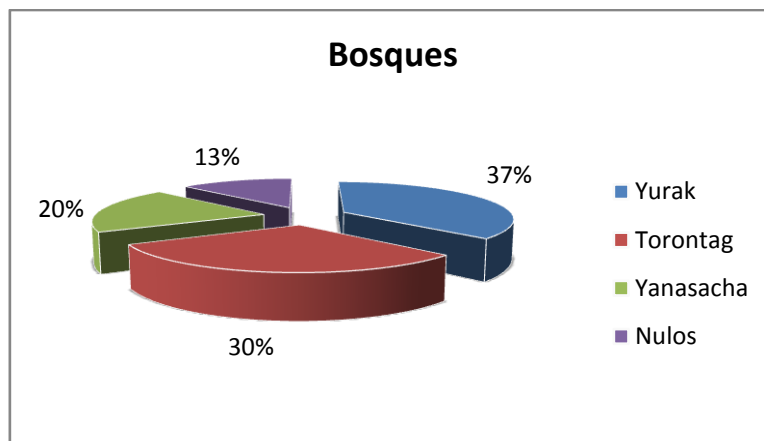


Interpretación:

De las Lagunas de la parroquia de Pintag la más conocidas son; en primer lugar Las Lagunas Secas con un 31.60%, seguida por la Laguna de Muertepungo con un porcentaje de 18.87%, después la Laguna de Toropugro con un 17.45% y por último la Mica con un 11.79%; existiendo un 20.28% de personas que no conocen ninguna Laguna en la parroquia.

Bosques:

Bosques	Yurak	Tolontag	Yanasacha	Nulos	TOTAL
Encuesta	78	65	42	27	212
Porcentaje	36,79	30,66	19,81	12,74	100,00

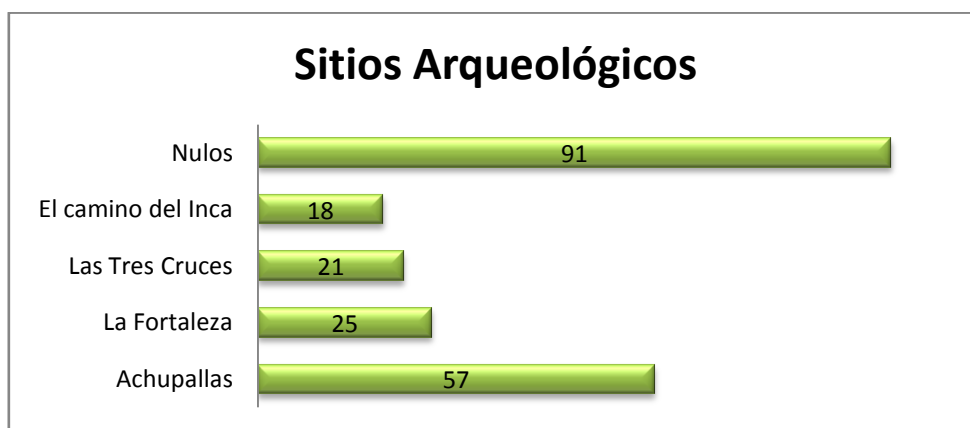


Interpretación:

De los Bosques de la parroquia de Pintag los más conocidas son; en primer lugar El Bosque de Yurak con un 36.79%, seguido por El Bosque de Tolontag con un porcentaje de 30.66%, después El Bosque Yanasacha con un 19.81% y por último un 12.74% de pobladores que no conocen los bosques existentes en la Parroquia.

Sitios Arqueológicos:

Sitios Arqueológicos:	Achupallas	La Fortaleza	Las Tres Cruces	El camino del Inca	Nulos	TOTAL
Encuesta	57	25	21	18	91	212
Porcentaje	26,89	11,79	9,91	8,49	42,92	100

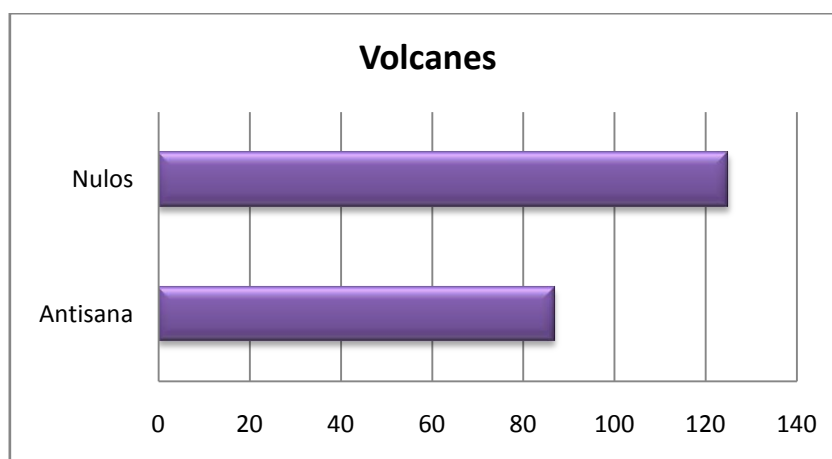


Interpretación:

De los Sitios arqueológicos de la parroquia de Pintag, la mayoría de la población no los conoce, como se puede ver en los resultados de las encuestas el 42.92% de la población no tiene conocimiento sobre los mismos; entre los conocidos tenemos en primer lugar Achupallas con un 26.89%, seguido por La Fortaleza de Pintag con un porcentaje de 11.79%, después Las Tres cruces de Pintag con un 9.91% y por último un 8.49% correspondiente al Camino del Inca.

Volcanes:

Volcanes	Antisana	Nulos	TOTAL
Encuesta	87	125	212
Porcentaje	41,04	58,96	100

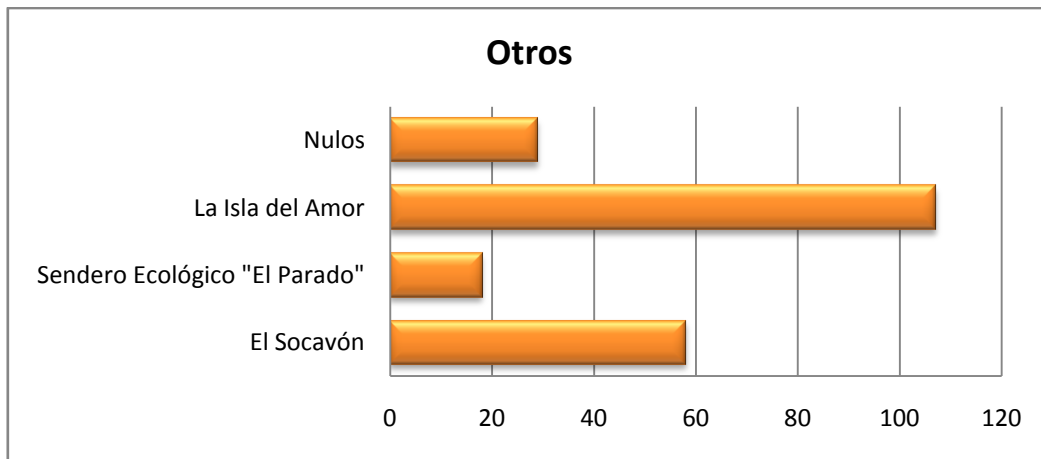


Interpretación:

Del Volcán dentro de la parroquia de Pintag solo el 4.04% de la población sabe acerca del Antisana; y un 58.96% no conoce de este volcán

Otros:

Otros	El Socavón	Sendero Ecológico "El Parado"	La Isla del Amor	Nulos	TOTAL
Encuesta	58	18	107	29	212
Porcentaje	27,36	8,49	50,47	13,68	100

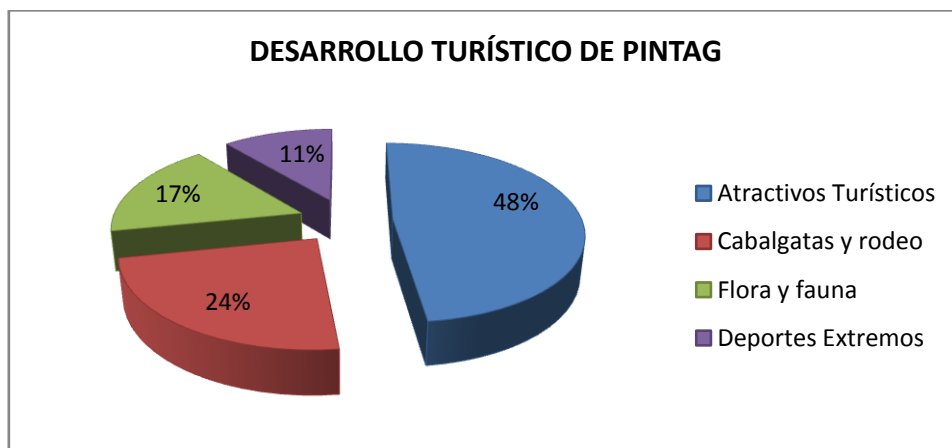


Interpretación:

Los pobladores de Pintag conocen otros atractivos turísticos con una categoría diferente a las anteriores mencionadas; estos son: El Complejo turístico Isla el Amor con un 50.47%; El Socavón con un 27.36% y el sendero ecológico “El Parado” con un 8.49%.

2. ¿Por qué cree usted que en la parroquia se pueda desarrollar la actividad turística?

Variable	Encuesta	Porcentaje
Atractivos Turísticos	126	48,09
Cabalgatas y rodeos	62	23,66
Flora y fauna	45	17,18
Deportes Extremos	29	11,07
TOTAL	262	100,00

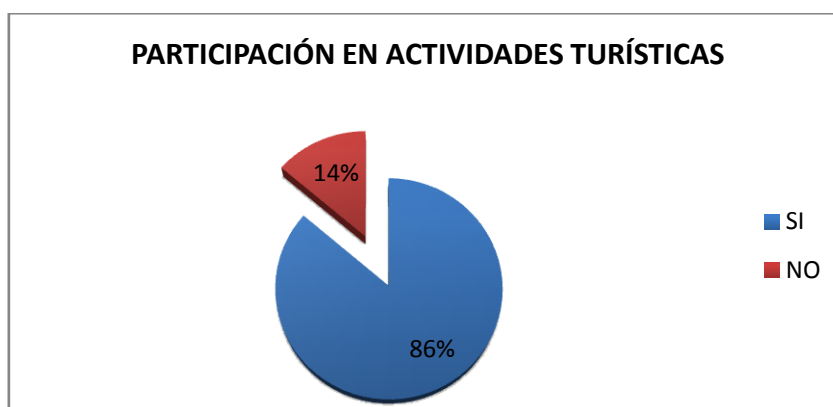


Interpretación:

Los pobladores de la parroquia creen que el turismo podría desarrollar por varios aspectos: 126 personas con un 48.09% creen que debido a los Atractivos Turísticos de la Parroquia; 62 personas con un 21.23% debido a las cabalgatas y rodeos de la parroquia; 45 personas con un 17.18% debido a la flora y fauna; y 29 pobladores con un 11.07% por la facilidad que presenta Pintag para poder realizar deportes extremos.

3. ¿Ha participado en alguna actividad turística?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	225	86,21
NO	36	13,79
TOTAL	261	100,00

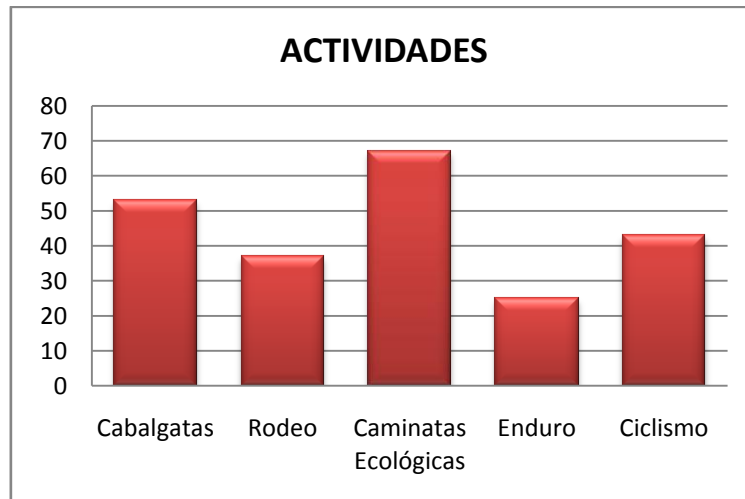


Interpretación:

La mayoría de los pobladores han participado en la actividad turística con un numero de 225 que corresponde al 86.21%, mientras que 36 personas que corresponde al 13.79% no han participado ya que se han dedicado a la agricultura y comercio.

¿Cuáles?

Actividades	Cabalgatas	Rodeo	Caminatas Ecológicas	Enduro	Ciclismo	TOTAL
Encuesta	53	37	67	25	43	225
Porcentaje	23,56	16,44	29,78	11,11	19,11	100,00

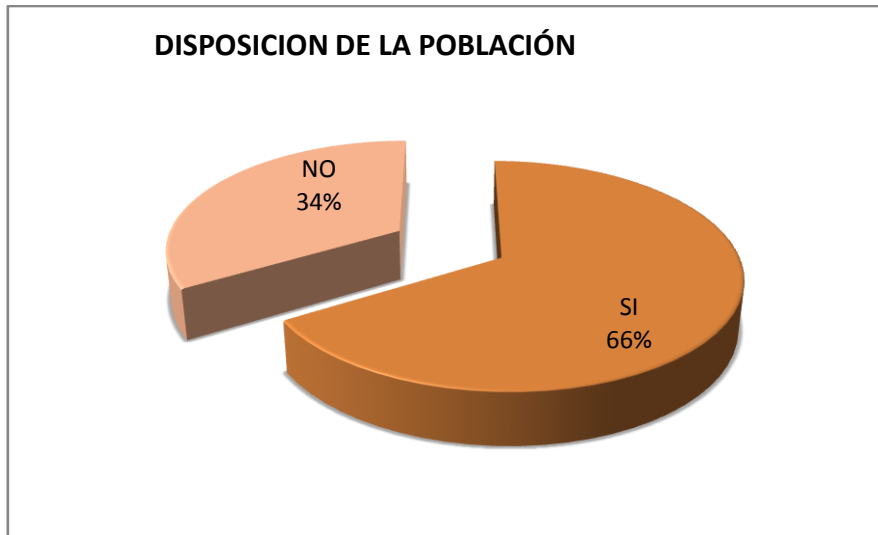


Interpretación:

La mayoría de los pobladores han participado en las siguientes actividades turísticas; 67 personas de los encuestados representando el 29.78% han realizado caminatas ecológicas; con un número de 53 pobladores que corresponde al 23.56 se han dedicado a las cabalgatas, mientras que 43 personas que corresponde al 19.11% han realizado ciclismo; con un número de 37 personas correspondiente al 16.44% han realizado rodeo y por último con un número de 25 personas correspondiente al 11.11% se han dedicado al enduro.

4. ¿Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística de su parroquia?

Variable	Encuesta	Porcentaje
SI	174	66,41
NO	88	33,59
TOTAL	262	100,00

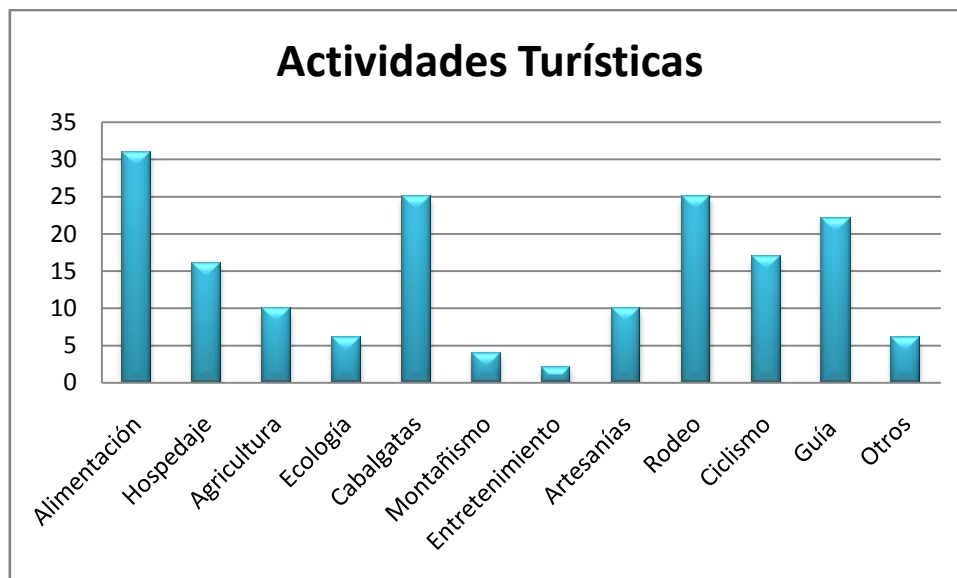


Interpretación:

Existe una gran aceptación en participar en la actividad turística por parte de los pobladores con un total de 174 que corresponde al 66.41% y tan solo 88 personas que equivale al 34% no estarían dispuestos a participar.

5. Si la respuesta anterior es positiva elija una actividad:

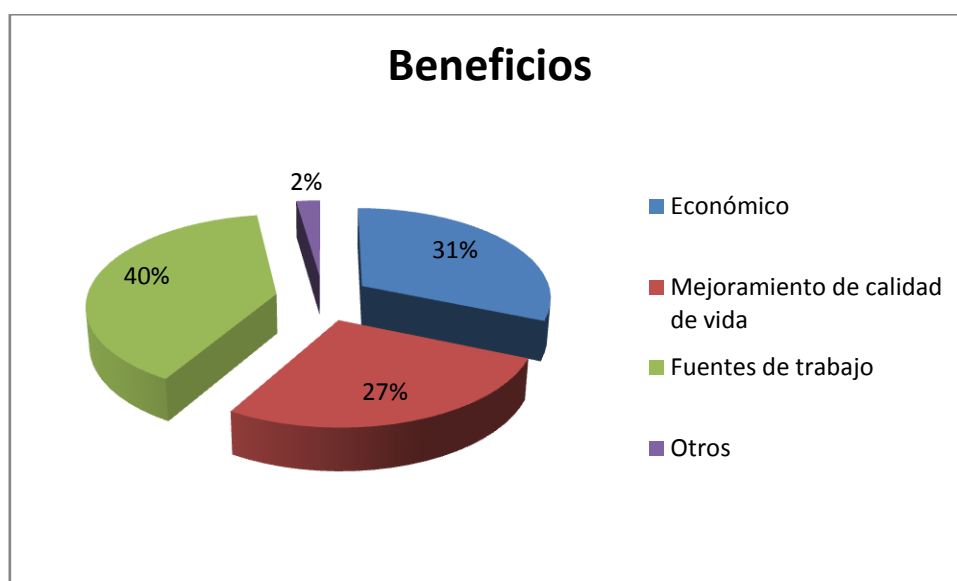
Variable	Encuesta	Porcentaje
Alimentación	31	17,82
Hospedaje	16	9,20
Agroturismo	10	5,75
Ecoturismo	6	3,45
Cabalgatas	25	14,37
Montañismo	4	2,30
Entretenimiento	2	1,15
Artesanías	10	5,75
Rodeo	25	14,37
Ciclismo	17	9,77
Guía	22	12,64
Otros	6	3,45
TOTAL	174	100,00



Interpretación: De los 174 pobladores que tienen disposición de participar en la actividad turística la mayoría desearía dedicarse a la alimentación con un número de 31 personas que corresponde al 17.82%, 25 pobladores desean dedicarse a cabalgatas y ruedeo respectivamente; 22 pobladores que desean dedicarse a ser guías de la parroquia, 17 pobladores desean dedicarse al ciclismo con el 9.77%, 16 pobladores desean dedicarse al hospedaje con el 9.20%, 10 pobladores desean dedicarse al agroturismo y a las artesanías con el 5.75% respectivamente, 6 pobladores desean dedicarse al ecoturismo y a otras actividades con el 3.45% respectivamente, 4 pobladores desean dedicarse al montañismo con el 2.30%, y finalmente 2 pobladores desean dedicarse al entretenimiento con el 1.15%, lo que indica que se puede desarrollar el turismo en la parroquia en todas sus actividades con apoyo de sus habitantes.

**6. ¿Qué beneficios cree que traerá el desarrollo turístico en su parroquia?
Elija uno.**

Variable	Encuesta	Porcentaje
Económico	82	31,30
Mejoramiento de calidad de vida	71	27,10
Fuentes de trabajo	103	39,31
Otros	6	2,29
TOTAL	262	100,00

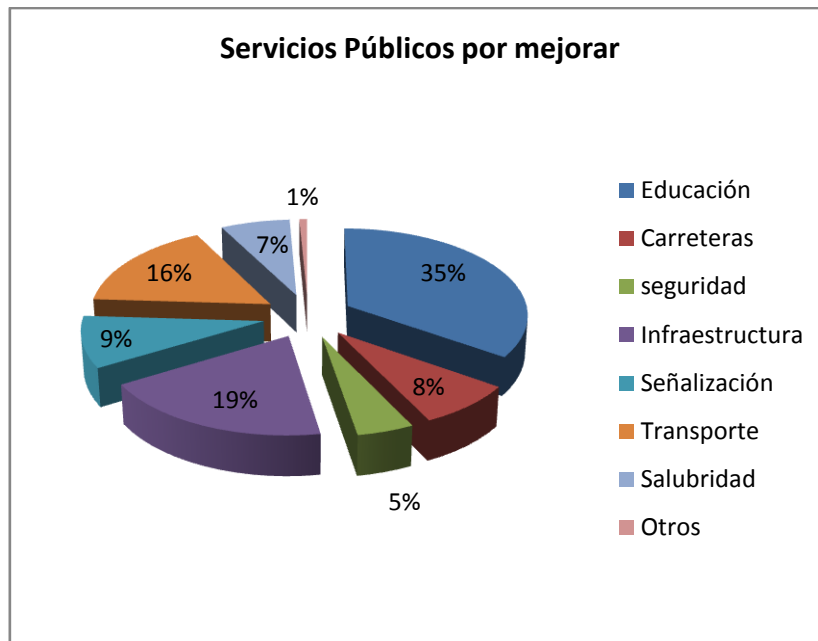


Interpretación:

Del total de pobladores encuestados 103 que corresponden al 39.31% creen que el principal beneficio que traerá el desarrollo turístico de la parroquia son las fuentes de trabajo, seguido de un número de 82 con el 31.30% que creen mejorará el aspecto económico de la parroquia y 71 personas con el 27.10% que creen que mejorará la calidad de vida en la parroquia. 6 pobladores opinan que se mejorarán otros aspectos como la educación, las carreteras, el transporte, entre otros.

7. ¿Qué servicios públicos considera necesario mejorar? Elija el más importante.

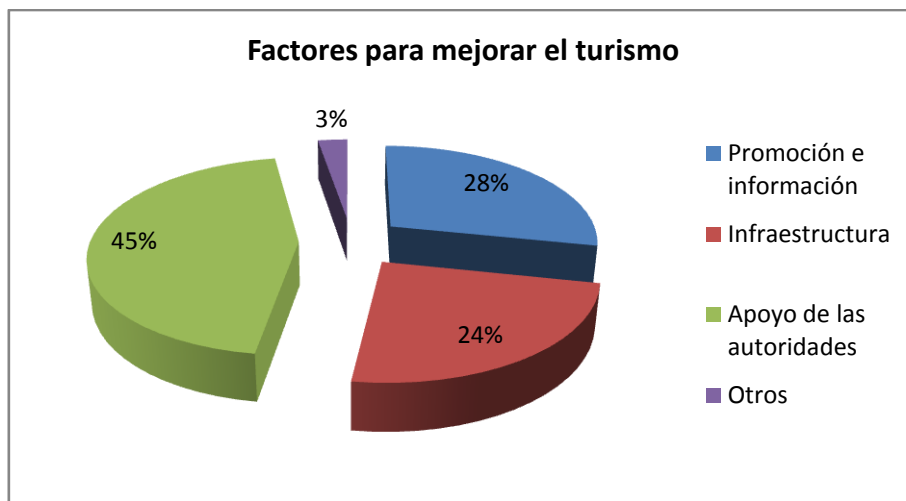
Variable	Encuesta	Porcentaje
Educación	91	34,73
Carreteras	21	8,02
seguridad	12	4,58
Infraestructura	50	19,08
Señalización	25	9,54
Transporte	43	16,41
Salubridad	18	6,87
Otros	2	0,76
TOTAL	262	100,00



Interpretación: Los pobladores consideran mejorar varios servicios básicos entre los que están la educación con un número de 91 personas que corresponden al 34.73%, 50 con el 19.08% consideran necesario mejorar la infraestructura, 43 con el 16.41% las carreteras, 25 con el 9.54% la señalización, 21 con el 8.02% las carreteras y finalmente con bajos porcentajes salubridad, seguridad y otros con el 6.87%; 4.58% y 0.76% respectivamente.

8. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico? Elija uno, el más importante

Variable	Encuesta	Porcentaje
Promoción e información	74	28,24
Infraestructura	63	24,05
Apoyo de las autoridades	118	45,04
Otros	7	2,67
TOTAL	262	100,00



Interpretación:

Para que la parroquia sea un buen destino turístico los habitantes consideran que le hace falta apoyo por parte de las autoridades con un número de 118 encuestados que corresponde al 45.04%, 74 personas que corresponde al 28.24% consideran que hace falta promoción e información turística y 63 con el 24.05% consideran que le hace falta una mejor infraestructura y 7 pobladores con el 2.67 creen que a Pintag le hace falta otros aspectos como capacitación turística.

Conclusiones de los resultados de las encuestas dirigidas a la Población

La población que habita la parroquia se encuentra en su mayoría en edades entre los 15 – 35 años, la migración a la zona urbana se ha reducido debido a que Pintag cuenta ya con escuelas, colegios e institutos a nivel tecnológico.

Los pobladores en su mayoría conocen los atractivos turísticos de la parroquia y creen que se puede desarrollar la actividad turística, las pocas personas que creen que no se pueda lograr es porque dicen que no hay apoyo de autoridades y el aspecto económico, además de la señalización turística y la infraestructura.

La mayoría de los pobladores han participado en la actividad turística como cabalgatas, caminatas, rodeo, enduro y ciclismo, además existe una gran aceptación en participar en esta actividad participando en la alimentación, transporte, entretenimiento, actividad deportiva entre las más importantes.

Los pobladores creen que el principal beneficio que traerá el desarrollo turístico de la parroquia son los beneficios económicos y fuentes de trabajo, consideran mejorar varios servicios básicos como la educación, transporte y carreteras y para que sea un buen destino turístico consideran que le hace falta promoción e información y apoyo de las autoridades.

Existe el interés de colaboración de los habitantes en el desarrollo turístico de la parroquia ya que tendrán una nueva alternativa de ingresos económicos mejorando su calidad de vida, siendo este punto uno de los más importantes ya que sin ellos no se podrá lograr el proyecto.

3.5 Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de la oferta se han considerado los datos obtenidos del inventario del poblado de la parroquia de Pintag referente a los servicios de alimentación y alojamiento.

Considerando que existen otra clase de servicios que se proporcionan en el centro poblado pero son enfocados al uso de los habitantes de este lugar; y, no constituyen un servicio turístico; tal es el caso de cabinas telefónicas y servicio de internet.

3.5.1 Oferta turística

La oferta turística a ser considerada es la localizada La parroquia de Pintag; ya que es el ámbito de estudio de la presente propuesta.

3.5.2 Oferta Actual

Corresponde a la oferta que se encuentra en la actualidad en “La Parroquia de Pintag”. Enumerando los que se encuentran categorizados; y, que cumplen con los requisitos para ser considerados establecimientos turísticos bajo el criterio del Ministerio de Turismo y la Empresa Metropolitana Quito Turismo.

A continuación se detalla la oferta de alojamiento.

NOMBRE DEL LOCAL	CAPACIDAD	DIAS OPERATIVOS	OFERTA ANUAL
Hotel “Cabañas del Río”	24	365	8760
Centro Recreacional “Isla del Amor	8	365	2920
TOTAL			11680

3.6 DEMANDA TURÍSTICA

“Se entiende por demanda a la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.”³⁹

³⁹ Baca Urbina Gabriel, Evaluación de Proyectos, 4ta Edición 2001.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, TECNOLÓGICOS Y POLÍTICOS QUE AFECTARAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE PINTAG

En el presente capítulo se dará a conocer los factores externos que representan las oportunidades y amenazas cuya influencia afecta directamente al desarrollo de la parroquia, además es importante conocer aspectos actuales que favorecen o no al bienestar del país, aspectos como la realidad económica, social, tecnológica y política que deben ser analizados para la toma de decisiones acertadas.

4.1 ENTORNO ECONÓMICO

Este se encuentra relacionado con la economía del país, considerando ciertos aspectos como el movimiento del flujo de dinero, bienes y servicios.

El Banco Central del Ecuador es la Institución encargada de la elaboración de las estadísticas de síntesis de los principales sectores de la economía, esto es, del sector monetario y financiero, del sector externo, del sector real y del sector fiscal. Adicionalmente también es la entidad encargada de procesar y difundir algunas estadísticas de base, que den cuenta de la marcha económica en el corto plazo de la economía ecuatoriana.⁴⁰

Entre las principales variables económicas del Ecuador en general están:

4.1.1 Tasa de Interés

Existe la tasa de interés activa que es aquella que cobran los bancos en los préstamos, en cambio la tasa de interés pasiva es la que pagan los bancos por sus depósitos.

Si la tasa de interés es muy alta esto influye y repercute a las empresas, porque ellas no pueden acceder a financiamientos para poder desempeñar sus actividades con normalidad pues el costo financiero lo trasladan al consumidor final.

⁴⁰ Banco Central del Ecuador (en línea), < www.bce.fin.ec/>, Consulta 18 de Diciembre de 2009

La tasa de interés al 31 de diciembre del 2009 fluctuó entre la 9.19% la activa y 5.24% la pasiva lo que indica que existe ganancia para los bancos del país, ya que la activa debe ser siempre mayor a la pasiva, mientras que para las personas o empresas es un problema ya que en la actualidad las tasas de interés son elevadas lo que impide que los clientes realicen préstamos de inversión o consumo dentro del sector turístico.

4.1.2 Inflación

Es un fenómeno económico el cual ocasiona la subida de los precios y la pérdida del poder adquisitivo de la moneda. Este es uno de los aspectos que justifico la dolarización ya que se necesitaba controlar la inflación, aspecto que no se ha logrado totalmente.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.⁴¹

Para el cálculo se realiza una división del valor presente sobre el valor del mes base y dicho resultado se le resta de uno. El índice de precios al consumidor del mes de noviembre del 2009 es de: 4.02% lo que significa que ha existido una pequeña alza en los precios con respecto al mes de Octubre que fue del 3,50%. Esto se podría deber a ciertas razones como: los racionamientos de energía eléctrica, el costo de petróleo, las importaciones, entre otros.

4.1.3 Producto Interno Bruto

El PIB es un indicador del entorno general que comprende la producción interna y mide la capacidad de generar recursos en un país, es decir, determina el tamaño de la economía en términos de producción, además es el principal indicador para medir el desenvolvimiento de la actividad económica, representa el valor de los bienes y servicios de uso final generados en el amparo productivo y sirve además como referencia para medir los objetivos alcanzados por el país.

En consecuencia al existir crecimiento del PIB mayor que la población, existe una oportunidad de Bajo impacto para las empresas por la participación mínima del sector privado en el crecimiento de esta variable económica.

⁴¹ Banco Central del Ecuador (en línea), < www.bce.fin.ec/>, Consulta 18 de Diciembre de 2009

El crecimiento del Producto interno Bruto tuvo en el año 2008 un fuerte crecimiento, La economía de Ecuador creció un 6,2 por ciento, según proyecciones reveladas por el presidente del directorio del Banco Central, Carlos Vallejo.

Según el BCE estas correcciones no son graves ya que todas las economías mundiales están rectificando sus previsiones dado el escenario de la crisis económica.

Para el sector turístico representa una Oportunidad de Bajo Impacto, debido a que no tiene una participación representativa para el incremento o disminución de esta variable.

4.1.4 Petróleo

Las exportaciones petroleras el año pasado alcanzaron ingresos por 11.673 millones de dólares, lo que representó un incremento del 40%, respecto a los 8.329 millones que facturó en 2007.⁴²

Hasta el 13 de julio del 2009 el precio de barril de petróleo alcanzo un valor de \$ 59.69 mejorando notablemente la economía del país.

4.2 Economía de la Provincia de Pichincha y Cantón Quito

La economía de la provincia de Pichincha y del Cantón Quito se fortalece por su variedad de producción agrícola, gracias a que se extiende sobre diferentes pisos ecológicos. Los cultivos de mayor rendimiento de clima cálido son: cacao, maíz, palma africana, café, plátano. En la zona de clima templado tenemos papas, cebada, habas y otros. Y en la zona subtropical tenemos frutas como: chirimoya, aguacate, uva, frutilla y otros.

También es representativa la producción del ganado bovino del cual se aprovecha su carne, leche y derivados en los valles de Cayambe y Machachi.

La provincia de Pichincha cuenta con reservas forestales que son explotadas para la industria, en la construcción son aprovechadas las minas de cal y canteras de piedra andesita.

En los últimos tiempos, el cultivo de flores ha tenido un gran desarrollo. Gracias a su calidad y variedad se han abierto grandes mercados en el exterior. En Quito se han

⁴² Banco Central del Ecuador Hidrocarburos (en línea), < www.bce.fin.ec/>, Consulta 18 de Diciembre de 2009

asentado grandes industrias de alimentos, textiles, muebles, medicinas, artes gráficas, carrocería metálica, embotelladoras de aguas minerales, cerveza y otros refrescos, que abastecen el mercado nacional. Algunos de estos productos también están siendo exportados.

En la ciudad de Quito y otros cantones de la provincia de Pichincha se han levantado grandes centros comerciales, al igual que en las grandes ciudades del mundo.

El turismo constituye otra fuente importante de ingresos de la provincia y el cantón muchos son los atractivos turísticos que ofrece que son sitios de reconocida importancia y en los que se ha desarrollado el turismo ecológico y cultural.

4.2.1 Economía de la parroquia

Por su ubicación la parroquia ha desarrollado sus actividades en el sector de la agricultura y ganadería, en los últimos años ha crecido de una forma rápida en la agroindustria.

La actividad agrícola se sustenta en el sembrío y cosecha de tubérculos, frutas, cereales y verduras; la actividad ganadera en la producción de bovinos, porcinos, aves y cuyes; y la producción agroindustrial actividades de destilación, panelera, viveros, queserías, floricultoras.

La Parroquia posee varias empresas floricultoras de gran importancia en el país que ha brindado varias fuentes de trabajo para los pobladores y ayudado a impulsar la economía del sector, entre estas operan Florisol, Clarivel, Flores Esmeralda.

4.3 ENTORNO SOCIAL

4.3.1 Pobreza

Entre 2007 y 2008, la pobreza nacional medida según el consumo aumentó de 40% a 45%, la cantidad de pobres se incrementó de 3,5 millones a 5,2 millones.

La población indígena en Ecuador representa el 52% del total de sus habitantes, uno de los más altos de Sudamérica. Pero aunque las comunidades aborígenes son la mayoría en este país, el 87% de ellos son pobres, siendo las zonas rurales del altiplano las más afectadas.

La falta de integración social luego de 200 años de la fundación del país es evidente, tanto en el área urbana como rural. Se encuentran masivamente en la pobreza por diversas causas tanto económicas, políticas, sociales e históricas que nunca fueron resueltas y que con el paso del tiempo se acumularon empeorando la situación social de millones de personas.

Los problemas más comunes que afectan a las comunidades aborígenes son menor acceso y pérdida de tierras por presión de grandes terratenientes, degradación del suelo y por ende menor superficie cultivable, insuficiente acceso a recursos como el agua. Perjuicios ocasionados por empresas petroleras y mineras en territorio aborigen que degradaron gravemente el medio ambiente, imposibilidad de establecer mecanismos comerciales para poder vender sus producciones de maíz, de tejidos entre otros.

Estas actividades productivas no les permiten cubrir sus necesidades básicas ni tener una calidad de vida adecuada, tienen poco acceso a la salud y a la educación, no pueden mejorar sus medios de producción, no tienen agua potable, luz o cloacas, ni una vivienda digna. Muchos deciden trabajar como peones en el campo y otros emigrar a la ciudad donde no tienen muchas oportunidades por lo que la venta callejera y el trabajo domestico para las mujeres son las tareas que mas realizan para sobrevivir.

La desigualdad social y la marginalidad de gran parte de un país es difícil de entender, hay demasiadas deudas pendientes con la comunidad aborigen. Es necesario que se comience ya a buscar soluciones para que puedan ser resueltos sus problemas, porque es realmente injusto ser tan pobre en su propia tierra durante tantos años, es hora de revertir esta triste historia.⁴³

4.3.2 Empleo y Desempleo

La población económicamente activa es la que se encuentra dentro del mercado de trabajo, es la población con capacidad física y legal de ejecutar funciones o vender su fuerza de trabajo, se considera a la población que tiene entre los 12 y 60 años, no se incluye amas de casa, jubilados, incapacitados, estudiantes.

⁴³ TORRES, Adriana, **Pobreza Mundial, Pobreza indígena en el Ecuador**, < www.pobrezamundial.com/pobreza-indigena-en-ecuador/>, Consulta: 18 de Diciembre de 2009

Tasa de Empleo Nivel Nacional



Fecha	Valor
Dec-2007	42,64
Mar-2008	38,77
Jun-2008	42,59
Sep-2008	41,06
Dec-2008	43,59
Mar-2009	38,83

Tasa de Empleo Cantón Quito



Fecha	Valor
Dec-2007	56,25
Mar-2008	53,15
Jun-2008	55,34
Sep-2008	52,62
Dec-2008	51,71
Mar-2009	45,81

Tasa de Desempleo a nivel Nacional



Fecha	Valor
Dec-2007	6,06
Mar-2008	6,86
Jun-2008	6,40
Sep-2008	7,05
Dec-2008	7,31
Mar-2009	8,59

Tasa de Desempleo Cantón Quito



Fecha	Valor
Dec-2007	6,05
Mar-2008	6,39
Jun-2008	5,90
Sep-2008	6,16
Dec-2008	5,76
Mar-2009	7,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC

La tasa de desempleo a nivel nacional y en el cantón Quito cada mes son mayores lo que representa una amenaza de medio impacto debido a que no se obtiene ingresos

económicos a las familias o estos son muy escasos, por lo que no se podrá estar en la posibilidad de acceder a los varios servicios turísticos, siendo esta una necesidad secundaria.

4.3.2 Educación

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

La realidad de la educación en el Ecuador es aún deprimente, sin embargo ya se han plantado proyectos para mejorar la educación en el país como: calificación y capacitación constante de docentes, entrega de mayor presupuesto para la infraestructura de instituciones educativas.

Se ha planteado un proyecto para la ley educativa cuyos principales objetivos son:

Art.15- Objetivos.- El Sistema Educativo Ecuatoriano se orienta a la consecución de los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar plenamente la personalidad, capacidades y competencias del estudiante para investigar, crear, emprender, trabajar y para convivir en sociedad.
- b) Mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos en la búsqueda del Buen Vivir o Sumak Kawsay.
- c) Formar a las personas en el respeto de los Derechos Humanos y los Derechos Colectivos de las Nacionalidades y Pueblos Ancestrales; en el ejercicio de la tolerancia, la libertad, la paz, la cooperación y la solidaridad en el marco de los principios democráticos.
- d) Auspiciar la equidad, inclusión, cohesión e integración social y territorial.
- e) Fomentar el conocimiento de los ciudadanos sobre los contextos históricos, saberes y

culturas del país y el mundo, para construir y desarrollar su identidad, en el marco de la unidad en la diversidad.

f) Utilizar como lengua principal de enseñanza la de la comunidad donde se provee el servicio. Todos los docentes integrarán en la formación de sus educandos una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. La Autoridad Educativa Nacional determinará la forma, plazos y mecanismos para la implementación progresiva en los currículos de estudio la enseñanza de al menos una lengua ancestral.⁴⁴

4.3.3 Migración

En un fenómeno que posee la sociedad humana, donde el hombre busca mejores ingresos laborales, saliendo de su territorio con búsqueda de una mejor calidad de vida.

Este fenómeno genera disminución de la mano de obra calificada, la mano de obra en sectores como la agricultura, ganadería, construcción entre otros lo que ha desencadenado un decrecimiento en la producción y esto a afectado a la parroquia de Pintag ya que es la principal fuente de ingreso económica, los habitantes han emigrado a Quito, Ibarra en Ecuador y a España, Italia, Canadá en el exterior.

Por otro lado las remesas han servido para disminuir la pobreza, de cada 10 migrantes 7 son de zonas urbanas y 3 de rurales, de allí que la pobreza en las ciudades ha disminuido más que en el sector rural.

La migración pese a tener efectos negativos en la sociedad, tiene su lado bueno para la economía del país, ya que permite sostenerla, porque el dinero que mandan los emigrantes a través de las remesas, es el segundo ingreso más importante después del petróleo, por este motivo al país le conviene que sigan existiendo emigrantes que desde afuera mantengan el dinero circulando y así ayudan a que la economía de este país no termine por hundirse, pero afecta directamente al núcleo de la sociedad

La familia, puesto que sus integrantes han recibido la incidencia de este fenómeno, puesto que la desintegración familiar, ha provocado que la sociedad sufra de efectos

⁴⁴ Ministerio de Educación de Ecuador, **Proyecto de Ley**, www.educacion.gov.ec/pages/interna_noticias.php?txtCodiNoti=1971, Consulta: 18 de Diciembre de 2009

como son la delincuencia, las pandillas, el alcoholismo, la drogadicción, entre otros males, provocando que la niñez y la juventud equivoque los pasos a seguir y no tenga rumbo cierto en el futuro.

Por lo tanto es importante que el gobierno y los políticos busquen una salida urgente a este mal, ya que se requiere de otro medio para reactivar la economía del país, generando fuentes de ingreso, que permita que los ecuatorianos desarrollen otras formas de ingreso en su país, explotando las potencialidades que este les brinda, mediante el esfuerzo y la cooperación mutua

4.4 ENTORNO TECNOLÓGICO, PROFESIONAL Y CULTURAL

4.4.1 Tecnológico

La humanidad al inicio de este siglo enfrenta una situación de cambio acelerado y permanente. Los países avanzados han conseguido, gracias a la evolución técnica y científica, pasar de la economía industrial a otra fundamentada en la capacidad de aplicar el conocimiento a la creación de nuevo conocimiento, en un marco de constante innovación.

En el Ecuador la inversión en ciencia y tecnología es mínima, tan insignificante que no alcanza siquiera a representarse estadísticamente. Sólo es mayor que Paraguay, Bolivia y Haití, lo cual nos deja en desventaja comparativa para emprender proyectos significativos, en cuanto a la formación del talento humano y el desarrollo de competencias para la construcción de conocimientos.

A pesar de no invertir en este aspecto, Ecuador cuenta con buena tecnología traída del exterior como es la comunicación, en lo que tenemos las telecomunicaciones tanto de telefonía fija que abarca un 80% del país y telefonía celular un 75%, el acceso a internet que se lo usa como una de la principales herramientas de trabajo, con el apoyo del gobierno este tiene cobertura en lugares alejados llegando a escuelas rurales llamadas del milenio.

Otro recurso importante de la tecnología ingresada al país es la informática ya que gracias a ella se puede trabajar de una manera muy rápida y precisa con la ayuda de software para los diferentes campos incluido el turismo como los sistemas de reserva, el

avance de la informática avanza rápidamente y en nuestro país podemos tener acceso a todos estos recursos que nos ofrecen.

Este aspecto representa una oportunidad ya que se posee una buena tecnología presente en toda actividad y lugar, logrando con su aplicación la optimización de recursos y agilización de procesos, es importante que se identifiquen las necesidades tecnológicas en el país y en las empresas en todos sus aspectos administrativos, productivos, etc., permitiendo de esta manera aumentara la eficiencia de sus sistemas y por ende de la sociedad, creando puestos de trabajos especializados y según su nivel de innovación, podrán crear barreras de mercado para el ingreso de otros competidores, lo cual se transformara en el factor principal del éxito de una empresa y ser mas competitivos antes los demás.

4.4.2 Cultural

La cultura tiene que ver con la conducta del ser humano, con su proyección social, con su identificación con la historia y con lo que es.

Cultura podría definirse como un derecho del pueblo, derecho que nos corresponde a todos.

La cultura ecuatoriana es una mezcla puericultura, en la cual se pueden encontrar diversos rasgos que de cierto modo se han convertido muchas veces en una disculpa mediocre ante algunas malas formas de proceder. Entre las características que sobresalen se encuentran:

Conformismo de lo que se tiene, la mayoría de ecuatorianos son pesimistas y no desean superarse mediante un trabajo arduo.

Desean tener un mayor ingreso sin recurrir a mayores esfuerzos laborales,

Algunos ecuatorianos no tienen compromiso con la organización a la cual prestan sus servicios y tampoco disfrutan de la labor que realizan, por lo general desean un gran número de feriados, que conllevan a menos productividad y más gasto.

No tienen hábitos de lectura, invierten la mayor parte del tiempo en mirar la televisión, descuidándose de la educación y de su familia.

La mayoría de jóvenes tratan de imitar conductas extranjeras y menosprecian las raíces

del país.

En el Ecuador existe una mala cultura de diversión ya que las personas gastan altas sumas de dinero en alcohol y demás vicios en lugar de invertir en una buena alimentación y educación.

La cultura ecuatoriana por lo general trata de seguir a las tendencias de moda, por tanto dan preferencia a bienes y servicios nuevos.

En lo referente a la alimentación tratan de ingerir alimentos típicos de otros países en lugar de los del Ecuador, además el objetivo principal de los jóvenes es tener un cuerpo delgado a pesar de que su salud corra peligro.

Los centros educativos, municipios, ministerios y gobierno han creado programas de rescate de tradiciones, y de explotación turística ecuatoriana. El objetivo de dichos planes es incentivar el consumo de esos servicios y productos, de esta manera se trata de incrementar el consumo nacional y por tanto brindar oportunidades para las empresas ecuatorianas, logrando así que el Ecuador se empiece a despertar, por tanto en el futuro es posible que las cosas cambien para bien.

En cuanto en mejorar la cultura turística los ecuatorianos debemos estar preparados para recibir y atender bien al turista con una cálida bienvenida, brindando apoyo y servicios de calidad.

La cultura turística debe fomentarse entre todos incluyendo los niños, para ser buenos anfitriones de los turistas.

La cultura del Ecuador constituye una Amenaza para las empresas ecuatorianas, sin embargo si se mantiene la tendencia de cambio que se ha podido apreciar últimamente es posible que a largo plazo esta variable pase a ser una oportunidad.

4.5 ANÁLISIS FODA

El análisis "FODA" es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y

políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas por lo que es posible actuar directamente sobre ellas, en cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Por tanto, deben analizarse las condiciones del FODA en el siguiente orden:

- **Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- **Debilidades:** son las limitaciones o carencias y obstáculos que se manifiestan en el ambiente interno. Impiden el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno social y que no le permiten defenderse de las amenazas.
- **Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Amenazas:** son circunstancias que provienen del ambiente externo y están fuera de nuestro control. Pueden perjudicar y/o limitar el desarrollo de la entidad e influyen de manera negativa en la consecución de metas y objetivos. Son hechos ocurridos en el entorno que representan riesgos.⁴⁵

Al obtener los datos de los ámbitos interno y externo del país, provincia, cantón Quito se realiza el análisis FODA para poder plasmar los planes de acción para el proyecto

⁴⁵ En 1965, H. Igor Ansoff fue el responsable de introducir el FODA (o SWOT en inglés) por primera vez al análisis de opciones estratégicas en su libro: "Corporate Strategy: An Analytic Approach Policy for Growth and Expansion" (McGraw Hill).

con los respectivos factores ya sean negativos o positivos los cuales aporten al desarrollo turístico de la parroquia.

ANÁLISIS FODA			
AMBIENTE INTERNO			
FORTALEZAS	Nivel de Impacto	DEBILIDADES	Nivel de Impacto
Existe una amplia Biodiversidad	Alto	Escaza Planta turística	Alto
Existen recursos hídricos	Alto	No existe señalización Turística	Alto
Riqueza de atractivos naturales y culturales	Alto	Bajo nivel de promoción Turística	Medio
Ubicación Geográfica	Alto	Falta de cobertura de servicios básicos	Medio
Ambiente tranquilo para el descanso	Medio	Bajo nivel de educación de los habitantes.	Medio
Imagen del Entorno, variedad de paisajes naturales con belleza escénica.	Medio	Emigración de la población	Medio
Colaboración de población y autoridades.	Medio	Mala Situación Económica. Bajo presupuesto	Medio
Se llevan a cabo cada año las fiestas de la parroquia	Medio	Retraso tecnológico	Medio
Parroquia de paso para llegar a la Reserva Ecológica Antisana	Alto	Falta de transporte ejecutivo hacia la parroquia	Medio

ANÁLISIS FODA			
AMBIENTE EXTERNO			
OPORTUNIDADES	Nivel de Impacto	AMENAZAS	Nivel de Impacto

Existencia de dormideros de cóndores	Alto	Problemas ambientales	Medio
Cercanía a la ciudad de Quito	Medio	Cambio de autoridades de junta parroquial	Alto
Apoyo de Gobierno Provincial, Municipal y Fonsal y de Organismos no Gubernamentales	Alto	Altas tasas de interés	Alto
Plan de Desarrollo 2002-2022 del gobierno de la Provincia de Pichincha	Alto	Inestabilidad Política	Alto
PLANDETUR 2020	Medio	Competencia Turística.	Medio
Incremento Producto Interno Bruto	Medio	Explotación indiscriminada de material de construcción en el volcán Antisana	Alto
Disminución porcentaje de inflación	Medio		
Existencia de sitios arqueológicos	Alto		
Tecnología	Alto		
Atractivos en buen estado	Alto		

4.6.1 FORTALEZAS:

Biodiversidad: Tanto su flora y fauna es típica de la Serranía Ecuatoriana; está formada por todas la tierras que se encuentran sobre los 3.000 metros de altura y se conoce como Región del Altiplano; su temperatura varía entre los 6°C – 15°C, con una precipitación de 500-2000 m.m., la mayoría de las especies vegetales se encuentran sobre los 3.300 – 3.500 m.s.n.m., constituyendo la zona óptima para el desarrollo de la vegetación típica, aleatoriamente mientras aumenta la altura y debido a las drásticas condiciones climáticas, disminuye la vegetación que incluso llega a desaparecer en ciertas zonas azotadas por corrientes gélidas de los deshielos del Volcán Antisana. En las partes altas predominan extensos pajonales formados por varios tipos de gramíneas, arbustos y gynoxys, polylepis, romerillo chuquiragua, matico, chilca, shanshi, valeriana, achicorias, pucachaglla, ashpa cocho, entre otras especies caracterizadas por su tamaño

pequeño y de raíces largas y profundas y asociadas entre sí, hasta formar verdaderas alfombras vegetales como los musgos y líquenes y licopodios.

Sus especies faunísticas son típicas de páramos Andinos, encontramos lobos de páramo, zorro o mofeta, oso de anteojos, puma, danta de monte, raposa entre otras.

Recursos Hídricos: Los deshielos del Volcán Antisana alimentan a las fuentes hídricas de esta parroquia, a más de ello permiten la formación de manantiales de aguas termales y manantiales.

Dentro de la hidrografía de la parroquia cabe señalar la existencia de varios ríos cuyas aguas son utilizadas para la agricultura, la ganadería, para la pesca y a más de ello para la producción de energía eléctrica.

Las principales fuentes hídricas de la parroquia son: Río Guapal y el Río Pita.

Riqueza de Atractivos Naturales y Culturales: Pintag cuenta con un sinnúmero de atractivos Naturales como lagunas, montañas, nevados entre otros; y a más de esto cuenta con una riqueza histórica que está plasmada en sus fiestas, tradiciones y costumbres de la gente de la parroquia.

Ubicación Geográfica: Pintag es una de las parroquias rurales del cantón Quito, provincia de Pichincha, esta se encuentra ubicada en la parte sur oriental del Valle de los Chillos, a aproximadamente 35 kilómetros de la capital del Ecuador. Limita con la Provincia de Napo.

Colaboración de la población y las autoridades: El Consejo Provincial de Pichincha preocupado por impulsar el turismo de las zonas rurales, propuso el aprovechamiento de la riqueza natural mediante el turismo ecológico y de conservación, y de este planteamiento nació: La Avenida de los Volcanes. Este conjunto de rutas turísticas de aventura dentro de la cordillera de los Andes, integra a la parroquia de Pintag como punto eje para varios destinos. Vladimir Ushiña integrante de la oficina de la ASOTUR, empresa conformada por los dueños de los lugares turísticos de este sector, comenta que lo que realmente los benefició es la señalización de las rutas. Tomando a Pintag como partida se puede llegar al volcán Sincholagua y a las lagunas de Muertepungo y Tipopugro – De Secas; la distancia a recorrer es de 23 Km, 21 Km y 12 Km

respectivamente. Dentro de las rutas principales anteriormente mencionadas existen sub-rutas que conducen a: la Cascada del Pita, la Hacienda Achupallas y la Isla del Amor. Es preciso indicar que en estos sitios se pueden desarrollar varias actividades como: pesca deportiva, camping, cabalgata, excursiones; y por supuesto encontrar servicios de alimentación y alojamiento.

Ambiente tranquilo para el descanso Al ser una parroquia alejada del sector urbano, brinda la oportunidad de desconectarse de los problemas y el estrés que causa la ciudad conviviendo con la naturaleza y hermosos paisajes, esta es una fortaleza para poder promocionar el turismo de salud por sus vertientes naturales y el ecoturismo por su diversidad natural.

Imagen del entorno: Variedad de paisajes naturales con belleza escénica.

Una fortaleza que lo hace importante a la parroquia es la variedad de paisajes naturales con belleza escénica como las montañas, miradores, valles y la infraestructura en especial su iglesia, las que son un importante atractivo de esta hermosa población que atrae y cautivan a los visitantes, brindando relajación y tranquilidad acompañado del buen clima y aire puro que se respira.

4.6.2. DEBILIDADES:

Nivel de educación de los habitantes

Los habitantes de la parroquia poseen una educación media ya que en su mayoría han terminado el nivel secundario, por lo que no están muy capacitados para emprender y administrar un negocio y más en el área turística, por otro lado se puede aprovechar la instrucción artesanal para dar nuevas alternativas de artesanías con materiales típicos del sector.

Situación Económica

En el país siempre hemos tenido una situación económica negativa a pesar que en el año

2008 ha sido positivo para la economía ecuatoriana, que creció a tasas anuales superiores en comparación con las tasas anuales de los tres últimos años.

La parroquia se encuentra entre una de las parroquias más pobres del cantón por encontrarse alejada y por la excesiva migración dejando abandonado sus hogares y terrenos productivos.

Las actividades productivas son el sector de la agricultura y ganadería, la actividad agrícola se sustenta en el sembrío y cosecha de tubérculos, frutas, cereales y verduras; la actividad ganadera en la producción de bovinos, porcinos, aves y cuyes; y la producción agroindustrial actividades de destilación, viveros, queserías, pero estas han sido monopolizadas por empresas grandes que se encuentran en el sector como las florícolas y empresas de crianza de ganado lo que ha ocasionado faltas de oportunidad de progreso a las familias ya sea por falta de crédito las cuales cuentan con tasas de interés elevadas, capacitación, tecnología y asistencia técnica, esto ha provocado pobreza y migración.

Presupuesto

El presupuesto otorgado para las autoridades de la parroquia Junta Parroquial no cubre el déficit de los servicios básicos especialmente alcantarillado para los barrios alejados no cual es un gran obstáculo para desarrollar la actividad turística en el sector.

Planta turística

La parroquia cuenta con planta turística escasa existen pocos sitios donde alojarse o entretenerse durante la estadía, se necesita nuevos prestadores de estos servicios que brinden varias alternativas y en los casos que existen mejorarlos para brindar un mejor servicio.

Falta de cobertura de servicios básicos

Por ser una parroquia grande y con poco presupuesto los servicios básicos no han podido llegar a barrios y anejos alejados principalmente el alcantarillado provocando problemas ambientales a los ríos, falta de transporte por la mala condición de las vías, agua potable y teléfono a sido imposible que llegue

Señalización Turística

Para el buen desarrollo de la actividad turística debe existir una correcta y buena señalización turística, tanto en las vías principales que dirigen al sector como el caso vías de ingreso y vías internas de la parroquia informando el acceso hacia los atractivos, lo que no se observa en ninguna de estas vías, por lo que los turistas desconocen acerca de la parroquia y los diferentes atractivos con los que cuenta.

Promoción Turística

Al no existir señalización turística es obvio que no exista promoción turística, esto es por no haberse desarrollado el turismo en la parroquia y por el desinterés de autoridades, además del escaso presupuesto que se da a la parroquia que solo abarca a mejorar los servicios básicos pero no en su totalidad, hoy existe una página de internet llamada las joyas de Quito la cual promociona el turismo de las parroquias del Cantón pero con escasa información acerca de sus atractivos, El FONSAL se ha encargado de promocionar con escasa publicidad en el centro de Quito y la vía Amazonas con imágenes de las parroquias pero que no ayudan con la promoción.

Migración de la población

Una parte de la población en especial los jóvenes han salido de su parroquia en busca mejores ingresos laborales y de una mejor calidad de vida, esto ha ocasionado una disminución de la mano de obra en sectores como la agricultura y ganadería que es la principal fuente de ingresos económicos y la única opción de trabajo del sector, los habitantes han emigrado a Quito, Ibarra en Ecuador y a España, Italia, Canadá en el exterior.

4.6.3. OPORTUNIDADES

Peñasco del Isco (Dormidero del Cóndor): La existencia de Dormideros de cóndores es una gran oportunidad que debe ser aprovechada ya que esta es una especie en extinción que debe ser preservada y es muy difícil encontrarla.

Cercanía a la ciudad de Quito

La cercanía a la ciudad de Quito es una gran oportunidad para el desarrollo turístico de la parroquia al ser un destino turístico alternativo para los turistas que visitan la ciudad al ser un gran centro emisor de turismo interno y externo, el cual se puede lograr con publicidad en la ciudad y apoyo del municipio y el FONSAL que es la entidad que se ha encargado de promocionar las parroquias del Cantón Quito.

Apoyo de Organismos No Gubernamentales

Actualmente existe la Fundación de Nature Conservancy, y USAID que son instituciones no gubernamentales preocupadas por preservar la riqueza natural y cultural de la parroquia de Pintag, para lo cual se han ejecutado planes de recuperación, reforestación y conservación de los atractivos naturales y además de colaborar con capacitación a los habitantes para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia especialmente el ecoturismo de una manera sustentable.

Apoyo de Gobierno Provincial, Municipal y FONSAL

Actualmente se puede contar con el apoyo de dos grandes entidades como el Gobierno provincial de Pichincha con el Plan de Desarrollo Estratégico y Participativo 2002-2022, que constituye la guía para el desarrollo socioeconómico y territorial permitiendo caminar hacia la superación de la pobreza, la justa distribución de la riqueza, cumplimiento de la visión provincial, son olvidar la cultura y el turismo.

Preferencia por el tipo de turismo que se ofrece.

En las encuestas realizadas la mayoría de los encuestados prefieren el turismo de Sol y Playa el cual es diferente a lo que se puede ofrecer en la parroquia aunque varios encuestados les gustaría realizar turismo cultural como las festividades, además de las actividades arqueológicas lo que indica el interés por conocer la parroquia y ayudara al desarrollo turístico de la parroquia.

Plandetur 2020

Al presentar el proyecto sería un beneficio tanto para el Ministerio de Turismo y la parroquia al aportar con una gran ayuda en el Desarrollo de Destinos Turísticos en la Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario

a los destinos turísticos regionales en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.

Tecnología

Actualmente en el país se posee una buena tecnología presente en toda actividad y lugar, logrando con su aplicación la optimización de recursos y agilización de procesos como la comunicación incluida el internet y la informática permitiendo alcanzar los objetivos de desarrollo turístico de la parroquia.

4.6.4. AMENAZAS

Problemas ambientales

Al ser una parroquia con tierras fértiles para la práctica de la agricultura y ganadería, se han ido dando varios problemas de contaminación a ríos y bosques quemando la basura y botando los desechos a los ríos incluyendo los diferentes químicos que se utilizan, perjudicando tanto a la flora, fauna y habitantes del sector y a esto se ha sumado la caza indiscriminada de venados, por lo cual ya no se los encuentra con facilidad en la zona.

Competencia Turística.

Actualmente existe una gran competencia turística por lugares cercanos como Sangolqui, el Sincholhua los cuales poseen varios recursos turísticos que atraen a los visitantes por lo que se debe realizar una buena promoción de la parroquia para atraer al turista.

Altas tasas de interés

Al existir altas tasas de interés en las entidades financieras del país es difícil acceder a un préstamo para invertir en un negocio en las parroquia y más en el sector turístico, dificultando el desarrollo de la actividad turística.

Inestabilidad Política

La inestabilidad política en los tres poderes del estado crea una mala imagen internacional alejando a los turistas de otros países por ser ineficiente y por ser un centro de corrupción afectando a la economía del país incluido el turismo.



Estrategias de Supervivencia:

- Capacitar a los moradores de la Parroquia de Pintag con el objetivo de que ellos adopten una cultura turística que les permita cuidar y preservar sus atractivos turísticos.
- Aprovechar a los atractivos turísticos que se encuentran cerca de la Parroquia, para dar a conocerla a través de paquetes turísticos que incluyan dentro de ellos también a esta parroquia.

Estrategias defensivas:

- Promover la creación y el fortalecimiento de la policía comunitaria, para ayudar a contrarrestar los problemas de seguridad del poblado.
- Promover un programa ecológico basado en el cuidado ambiental, donde los principales involucrados sean los pobladores, para evitar el deterioro de los atractivos naturales y culturales

Estrategia Adaptativa:

- Determinar las entidades públicas y privadas con las cuales se puedan establecer alianzas estratégicas que sean beneficiosas para la comunidad y su desarrollo considerando los aspectos principalmente de interés turístico.
- Determinar los ejes relevantes sobre la calidad en el servicio promoviendo el mejoramiento de la infraestructura en beneficio de los pobladores y con proyecciones al desarrollo del turismo mediante programas de capacitación e inversión en estas áreas.

Estrategias Ofensivas:

- Promover el diseño de productos turísticos especializados y de alta calidad; mediante el mejoramiento de los servicios, infraestructura y demás a través de la capacitación en aspectos turísticos a la comunidad.
- Incrementar y promover el desarrollo de los servicios ofertados a los turistas para abarcar la demanda, para así, brindar una imagen apropiada para permitir el consumo de los mismos.

CONCLUSIONES:

La parroquia cuenta con importantes fortalezas de alto y medio impacto como son los diferentes recursos turísticos con los que cuenta entre los que están la biodiversidad, atractivos naturales y culturales, ambiente, entorno y colaboración de autoridades y población que es importante para el desarrollo turístico de la parroquia.

Las oportunidades que se debe aprovechar para el desarrollo turístico y que son muy importantes tenemos la cercanía a la ciudad de Quito donde existe un alto ingreso de turistas nacionales y extranjeros, apoyo de autoridades importantes como FONSAL y gobierno provincial al realizar proyectos turísticos donde la parroquia se puede involucrar como el Plan de desarrollo 2002 – 2022 del gobierno de la provincia de Pichincha, además de aprovechar la disminución de la inflación, el incremento del PIB y la tecnología con la que se cuenta en el país traída del exterior a pesar de eso es importante que el gobierno destine un porcentaje más alto para que se produzca buena tecnología ecuatoriana para poder exportar y lograr ser un país con mejor desarrollo en Sudamérica.

Entre las debilidades que pueden afectar al desarrollo turístico esta principalmente la promoción y señalización turística que no existe en la parroquia y en los ingresos a misma, la situación económica que existen es un gran problema existiendo mucha pobreza en el sector lo que se ocasiona por el desempleo, para lo cual la junta parroquial no puede dar su apoyo ya que el presupuesto destinado es bajo y tan solo alcanza para la mejora y mantenimiento de los servicios básicos.

Existen amenazas de alto impacto como son la competencia turística en lugares

cercanos tanto en la provincia de Pichincha y al no contar con promoción turística es difícil la influencia de turistas a la parroquia, existen problemas ambientales pero con capacitación e información a los pobladores esta se puede reducir, el cambio de autoridades de la parroquia es una amenaza importante ya que la actual junta parroquial está interesado en el desarrollo turístico con varios proyectos, por ultimo y la más complicada son las altas tasas de interés en los instituciones financieras del país ya que será difícil acceder a un préstamo para que se pueda invertir en el sector turístico.

CAPITULO V

PROPUESTA ESTRATÉGICA

Introducción

5.1 Misión:

Impulsar el desarrollo turístico mediante el correcto manejo de los recursos naturales y culturales en base al apoyo de la junta parroquial y habitantes quienes implementarán reglamentos, normas, acciones necesarias para la capacitación, asistencia técnica y planta turística y así, convertir al turismo en una actividad productiva de desarrollo económico y social, logrando una mejor calidad de vida de las presentes y futuras generaciones de la parroquia de Pintag.

5.2 Visión

Convertir a la parroquia de Pintag en un ejemplo de desarrollo turístico de la provincia de Pichincha y del país a través de servicios turísticos de calidad, el trabajo conjunto de la población y la Junta Parroquial, logrando así un lugar único para los turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos y actividades conviviendo con el entorno natural y cultural, satisfaciendo las necesidades del visitante y de los residentes.

5.3 Objetivos:

5.3.1 Objetivo General:

Lograr el desarrollo turístico de la parroquia de Pintag mediante la participación de la comunidad y autoridades tomando en cuenta los lineamientos estratégicos para dar a conocer y conservar los diferentes recursos turísticos existentes lo cual permitirá el desarrollo social y económico del sector.

5.3.2 Objetivos Específicos:

- Valorización, rescate y cuidado de los recursos turísticos para fortalecer la imagen de la actividad turística de la parroquia.
- Implementar y diversificar la planta turística con empresas que respeten las normas y ordenanzas.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad sobre turismo y sus diferentes ramas, cultura turística y educación ambiental para que sea parte activa del proceso de desarrollo turístico de la parroquia.
- Promocionar y difundir los recursos turísticos de la parroquia.

5.4 Valores

- Vocación de servicio
- Puntualidad
- Amabilidad y cortesía
- Equidad y solidaridad
- Honestidad y transparencia
- Calidad y efectividad
- Actitud pro activa

5.5 Estrategias de Desarrollar

- **Completar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.**

Actividades:

- Selección y contratación de consultores
- Presupuesto y cronograma de actividades
- Ejecución del proceso de inventario de los atractivos turísticos.

- **Investigación de vestigios arqueológicos encontrados en la parroquia**

Actividades:

- Presupuesto
- Selección y contratación de técnicos y arqueólogos.
- Ejecución de la investigación.

- **Rescate de manifestaciones culturales**

Actividades:

- Estudio e identificación de las manifestaciones culturales como patrimonio intangible.
- Elaboración del proyecto

- **Protección Ambiental**

Actividades:

- Elaborar programas de manejo sostenible de los atractivos para el correcto uso de recursos naturales.
- Establecer políticas de protección ambiental para la parroquia y habitantes.
- Control sobre la casería.
- Recuperación de espacios naturales

- **Control de Establecimientos de servicios**

Actividades:

- Normar técnicamente las actividades turísticas de manera sustentable y realizar inspecciones a establecimientos turísticos para ofrecer un servicio de calidad.
- Aplicar sanciones y premios de motivación para establecimientos turísticos.

- **Acondicionamiento de Atractivos**

Actividades:

- Campañas de limpieza de atractivos y calles de la parroquia con apoyo de la comunidad.
- Implementar servicios sanitarios e higiénicos en los atractivos.

- **Diseñar un programa de ferias y eventos.**

Actividades:

- Elaboración de programas de ferias y eventos.
- Búsqueda de auspiciantes, elaboración de propuestas y mecanismos de promoción para desarrollar el turismo de congresos y eventos en la parroquia.

- **Establecer alianzas con las parroquias vecinas para fortalecer la actividad turística.**

Actividades:

- Programar reuniones de negociación con los representantes de las parroquias para establecer alianzas estratégicas.
- Participar conjuntamente en actividades que permitan el desarrollo de las parroquias.
- Realizar rutas y circuitos turísticos entre los diferentes atractivos con los que cuentan las parroquias.

- **Señalización Turística**

Actividades:

- Elaboración del proyecto y presupuesto.

- **Equipamiento, Información, capacitación y promoción de Servicios Turísticos**

Actividades:

- Recuperación de la oficina de promoción artesanal, información y capacitación turística.
- Búsqueda de inversionistas para financiar obras de infraestructura y desarrollo de turismo.
- Vincular a propietarios de haciendas con potencial turístico y de esta manera diversificar con servicios turísticos de alojamiento y alimentación.
- Incluir actividades como caminatas, senderismo, ciclismo, pesca, escalada, motos y deportes de aventura como una alternativa para el turismo de la zona.

- Creación de circuitos en los diferentes barrios y miradores, además senderos ecológicos para la visita de bosques, cerros, montañas que rodean la parroquia.
- Complementar las actividades y la forma de vida de los habitantes a través del agroturismo y turismo comunitario de manera sustentable.

- **Educación y Capacitación**

Actividades:

- Educar y capacitar a los habitantes, prestadores de servicios, autoridades y policía comunitaria sobre la actividad turística, cultura turística, identidad cultural e impactos ambientales y atención al cliente.
- Proponer la enseñanza de aspectos turístico a estudiantes del colegio de la parroquia para que se puedan ir involucrando en el desarrollo turístico y buscar nuevas fuentes de trabajo sin tener que migrar hacia otras ciudades o países.

- **Curso técnico de prestadores de servicios**

Actividades:

- Curso atención al cliente
- Curso de diseño de paquetes turísticos
- Capacitación alojamiento y alimentación
- Capacitación cultura de calidad en servicios.

- **Diseño de paquetes turísticos**

Actividades:

- Determinar la fluencia turística para identificar los destinos reales y potenciales.
- Identificar el tipo de destino
- Elaborar paquetes para promocionarlos en feria y eventos nacionales e internacionales.
- Analizar las potencialidades de los recursos turísticos para diseñar productos.

- **Promocionar y comercializar el destino turístico**

Actividades:

- Creación de una página web de la parroquia para promocionar como destino turístico.

- Diseñar un logotipo con la marca turismo para la parroquia.
- Elaboración de mapas, guías viales que contengan información de atractivos y servicios turísticos.
- Elaboración de trípticos turísticos para promocionar la parroquia.
- Establecer un plan de promoción a través de medios de comunicación
- Elaboración de un video promocional de la parroquia y sus diferentes atractivos.

Propuesta de Programas y Actividades a realizarse dentro de la Parroquia de Pintag

Programa 1

Objetivo	Estrategia	Actividades	Responsables
Valorización, rescate y cuidado de los recursos turísticos para fortalecer la imagen de la actividad turística de la parroquia.	Completar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> - Selección y contratación de consultores - Presupuesto y cronograma de actividades - Ejecución del proceso de inventario de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Turismo - Junta Parroquial
	Investigación de vestigios arqueológicos encontrados en la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de planes, presupuesto y cronograma de investigación arqueológica. - Selección y contratación de técnicos y arqueólogos. - Ejecución de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Turismo - Junta Parroquial - Fonsal
	Rescate de manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio e identificación de las manifestaciones culturales como patrimonio intangible. - Elaboración del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Turismo - Junta

		Parroquial
		- Fonsal
Protección Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar programas de manejo sostenible de los atractivos para el correcto uso de recursos naturales. - Establecer políticas de protección ambiental para la parroquia y habitantes. - Control sobre la casería. - Recuperación de espacios naturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio del Ambiente - Comunidad - Consejo Provincial
Control de Establecimientos de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Normar técnicamente las actividades turísticas de manera sustentable y realizar inspecciones a establecimientos turísticos para ofrecer un servicio de calidad. - Aplicar sanciones y premios de motivación para establecimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Junta parroquial - Ministerio de Turismo

Programa 2

Objetivo	Estrategia	Actividades	Responsables
	Acondicionamiento de Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de limpieza de atractivos y calles de la parroquia con apoyo de la comunidad. - Implementar servicios sanitarios e higiénicos en los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad - Junta parroquial - Ministerio de Obras públicas
Implementar y diversificar la planta turística con empresas que respeten las normas y ordenanzas.	Diseñar un programa de ferias y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de programas de ferias y eventos. - Búsqueda de auspiciantes, elaboración de propuestas y mecanismos de promoción para desarrollar el turismo de congresos y eventos en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad - Junta parroquial - Ministerio de Obras públicas
	Establecer alianzas con las parroquias vecinas para fortalecer la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Programar reuniones de negociación con los representantes de las parroquias para establecer alianzas estratégicas. - Participar conjuntamente en actividades que permitan el desarrollo de las parroquias. - Realizar rutas y circuitos turísticos entre los diferentes atractivos con los que cuentan las parroquias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad - Junta parroquial - Prestadores de servicios

	<p>Señalización Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del proyecto y presupuesto. - Selección y contratación de personal técnico 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Provincial de Pichincha - Junta parroquial
<p>Equipamiento, Información, capacitación y promoción de Servicios Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una oficina de promoción artesanal, información y capacitación turística. - Búsqueda de inversionistas para financiar obras de infraestructura y desarrollo de turismo. - Vincular a propietarios de haciendas con potencial turístico y de esta manera diversificar con servicios turísticos de alojamiento y alimentación. - Incluir actividades como caminatas, senderismo, ciclismo, pesca, escalada, motos y deportes de aventura como una alternativa para el turismo de la zona. - Creación de circuitos en los diferentes barrios y miradores, además senderos ecológicos para la visita de bosques, cerros, montañas que rodean la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad - Junta parroquial - Consejo Provincial de Pichincha

- Complementar las actividades y la forma de vida de los habitantes a través del agroturismo y turismo comunitario de manera sustentable.

Programa 3

Objetivo	Estrategia	Actividades	Responsables
<p>Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad</p>	<p>Educación y Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Educar y capacitar a los habitantes, prestadores de servicios, autoridades y policía comunitaria sobre la actividad turística, cultura turística, identidad cultural e impactos ambientales y atención al cliente. - Proponer la enseñanza de aspectos turístico a estudiantes del colegio de la parroquia para que se puedan ir involucrando en el desarrollo turístico y buscar nuevas fuentes de trabajo sin tener que migrar hacia otras ciudades o países. 	
	<p>Curso técnico de prestadores de servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Curso atención al cliente - Curso de diseño de paquetes turísticos - Capacitación alojamiento y alimentación - Capacitación cultura de calidad en servicios. 	

Programa 4

Objetivo	Estrategia	Actividades	Responsables
Promocionar y difundir los recursos turísticos de la parroquia	Diseño de Destinos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la fluencia turística para identificar los destinos reales y potenciales. - Identificar el tipo de destino - Elaborar paquetes para promocionarlos en feria y eventos nacionales e internacionales. - Analizar las potencialidades de los recursos turísticos para diseñar productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Junta Parroquial - Empresa Privada
	Promocionar y comercializar el destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una página web de la parroquia para promocionar como destino turístico. - Diseñar un logotipo con la marca turismo para la parroquia. - Elaboración de mapas, guías viales que contengan información de atractivos y servicios turísticos. - Elaboración de trípticos turísticos para promocionar la parroquia. - Establecer un plan de promoción a través de medios de 	<ul style="list-style-type: none"> - Junta Parroquial - Empresa Privada - Consejo Provincial de Pichincha

		comunicación - Elaboración de un video promocional de la parroquia y sus diferentes atractivos	
--	--	---	--

5.6 Políticas Generales

Las políticas servirán como una orientación de la toma de decisiones y establecer lineamientos estratégicos para alcanzar el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

- La gestión de las actividades turísticas se coordinará con autoridades, comunidad y sector privado.
- Optimización de las oportunidades generadas por el turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia
- Ser competitivos e innovadores.
- Normas en base a organismos competentes.
- Calidad en la educación y capacitación turística y ambiental
- Las prestaciones de los diferentes servicios turísticos serán de excelente calidad de acuerdo a normas internacionales turísticas y de higiene-
- Fomentar la cultura turística en la comunidad para prestar un buen servicio y hospitalidad al turista.
- Participación activa de la comunidad
- El turismo se maneja de manera sostenible y responsable alrededor de las costumbres y tradiciones de los pobladores para conservar los recursos turísticos y en beneficio a los sectores de la parroquia.
- Valorización y conservación del patrimonio cultural, sustentando en un desarrollo equilibrado de la parroquia.
- Apoyo a la investigación, desarrollo y tecnología para la actividad turística
- Promoción turística sostenible que busque concientizar la no destrucción de la naturaleza y respeto a la comunidad.

5.7 Propuesta de atractivos con potencial turístico.

Al analizar y visitar los diferentes recursos turísticos de la parroquia se propone lugares con características únicas, lo que los convierte en atractivos potenciales para desarrollar la actividad turística.

Las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia tienen una gran aceptación por parte de la demanda según el estudio realizado en las encuestas a

turistas por lo que las actividades y atractivos que presentan interés para el desarrollo turístico en la parroquia son:

Sitios Arqueológicos:

Achupallas

a) Actividades Propuestas:

- Visita a los sitios arqueológicos por medio de senderos ecológicos
- Fotografía y filmación de paisajes
- Alojamiento y alimentación en las haciendas que poseen sitios arqueológicos
- Caminatas en el entorno

b) Facilidades Requeridas

- Mejoramiento de las vías e ingresos a los sitios arqueológicos
- Mejoramiento de los servicios básicos
- Limpieza y adecuación de los sitios
- Señalización
- Creación de senderos
- Guías de turismo

Ecoturismo

Lagunas:

Laguna Larga de Secas

Laguna Muerte Pungo

Laguna de la Mica

Laguna Tipo Pugro

Laguna Toruno

a) Actividades Propuestas:

- Turismo de aventura
- Camping
- Pesca deportiva
- Caminatas en el entorno

b) Facilidades Requeridas

- Señalización
- Facilitar ingreso a los recursos turísticos por medio de la creación de senderos

Bosques:

Bosque Yeguapamba

Bosque Yanasacha

a) Actividades Propuestas:

- Turismo de aventura
- Observación de flora y fauna
- Camping
- Caminatas, cabalgatas, ciclismo en el entorno por medio de senderos auto guiados

b) Facilidades Requeridas

- Señalización
- Creación de miradores
- Facilitar ingreso a los recursos turísticos por medio de la creación de senderos

Haciendas:

Pinantura

a) Actividades Propuestas:

- Turismo histórico y cultural
- Observación de flora y fauna
- Alojamiento y alimentación
- Información histórica de las haciendas y parroquia por medio de fotografías
- Caminatas y cabalgatas en el entorno
- Recreación y deportes

b) Facilidades Requeridas

- Señalización
- Mejoramiento de las vías de acceso

- Coordinar con propietarios de haciendas para prestar servicios de alojamiento y alimentación
- Implementación de servicios de recreación

Arquitectura:

Iglesia Matriz de Pintag

a) Actividades Propuestas:

- Turismo histórico y cultural
- Observación de arquitectura y obras de arte religiosas
- Información histórica de la construcción de las arquitecturas
- Señalización

b) Facilidades Requeridas

- Señalización
- Mejoramiento de las vías de acceso
- Mejoramiento y rescate de las arquitecturas

5.7 CRONOGRAMA

En el cuadro que se presenta a continuación se muestran los programas a llevarse a cabo en un tiempo de 2 años y medio; los mismos que han sido divididos en 10 trimestres.

Programas	Tiempo Trimestral																																
	1°			2°			3°			4°			5°			6°			7°			8°			9°			10°					
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III			
Valorización, rescate y cuidado de los recursos turísticos para fortalecer la imagen de la actividad turística de la parroquia.																																	
Completar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.																																	
Investigación de vestigios arqueológicos encontrados en la parroquia																																	
Rescate de manifestaciones culturales																																	

5.8 ACTORES

Para ejecutar la propuesta estratégica para desarrollar la actividad turística es necesario el compromiso de todos los actores relacionados con la parroquia entre los que están:

Junta Parroquial

Al ser la institución interesada en el desarrollo turístico de la parroquia cumple un rol muy importante, al ser el encargado de buscar financiamiento con las entidades de las cuales depende, coordinar con los diferentes actores y comunidad, llevar a la práctica la propuesta y alcanzar los objetivos deseados.

Municipio del Cantón Quito

Encargado de posicionar al turismo como uno de los ejes principales de la economía del cantón, participar con los actores involucrados y brindar el apoyo necesario para el mejoramiento de los servicios básicos e infraestructura.

Gobierno de la provincia de Pichincha

Representante de la provincia de Pichincha es el responsable de fomentar políticas y directrices para el desarrollo socioeconómico de las parroquias y cantones.

Ministerio de Turismo

Institución de la cual se obtendrá un importante beneficio, la cual está interesada en obtener planes y proyectos que viabilicen el desarrollo turístico del país, de la cual se podrá obtener asesoramiento técnico, capacitación y apoyo económico.

Ministerio de Ambiente

Institución encargada de dirigir la gestión ambiental a través de normas e instrumentos de control de un correcto uso sustentable y conservación de los recursos naturales de la parroquia, buscando el cuidado de los mismos y del los diferentes bosques y lagunas con los que cuenta la zona.

Ministerio de Obras Públicas

Recibir el apoyo de esta institución importante en el mejoramiento e implementación de varios servicios básicos para el desarrollo de la parroquia como son mejoramiento de infraestructura vial mediante construcción de vías de acceso, carreteras, caminos y alcantarillado.

Empresa Privada

Prestadores de servicios turísticos presentes en la parroquia, fundamental para el apoyo de la promoción turística y apoyo económico a la propuesta estratégica, recibiendo un beneficio para ellos al incrementar la demanda y mayores ingresos en sus establecimientos.

Organismos No Gubernamentales

Organismo importantes en el apoyo de la protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad, asesoramiento técnico humano en el manejo sustentable de los recursos.

5.9 PRESUPUESTO

Para realizar el presupuesto, se han considerado las actividades que se van a realizar dentro de los 4 programas a implementar, los cuales se detallan a continuación:

Equipos de oficina

Dentro del programa 2, es necesaria la adecuación de la infraestructura de promoción artesanal, información y capacitación turística.

Equipos de oficina en área administrativa

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Impresora	1	52,00	52,00
Computadora (estacionaria)	1	750,00	750,00
Total			802,00

Muebles y enseres

Área Administrativa

CONCEPTO	CANTIDAD	Valor Unitario	Valor total
Escritorio	2	95,00	190,00
Silla	4	20,14	80,56
Archivador	2	43	43,00
Librero	1	12	12,00
Total			325,56

Costos y gastos

Costos: Son aquellos valores a los que se incurren necesariamente en relación a fluctuar en proporción al volúmenes, ventas o la prestación de un servicio.

Gastos: La empresa realiza un gasto cuando obtiene una contraprestación real del exterior, es decir, cuando percibe alguno de estos bienes o servicios. Así, incurre en un gasto cuando disfruta de la mano de obra de sus trabajadores, cuando utiliza el suministro eléctrico para mantener operativas sus instalaciones, etc. ciertos bienes y servicios como son: mano de obra, energía eléctrica, teléfono, etc.

Servicio Básico	Costo
Luz	35,00
Agua	15,00
Teléfono	15,00
TOTAL	65,00

Gastos administrativos

Se considera al sueldo del Administrador y un contador el mismo que no tendrá relación de dependencia.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Cargo	Valor
Administrador	350,00
Contador	160,00
Total	460,00

Gastos de marketing

El 4to. Programa plantea la difusión de los recursos de la provincia a través de lo que se detalla en el siguiente cuadro:

MARKETING			
Publicidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Trípticos (full color)	100	0,50	50,00
Página web	1	700,00	700,00
TOTAL			750,00

Otros Gastos

Dentro de los otros gastos se han contemplado las actividades en las cuales la inversión es necesaria por única vez; tales como la contratación de un arqueólogo para el levantamiento de información en sitios de esta categoría, la señalética faltante, la adecuación de los basureros ecológicos, capacitadores para dictar los diferentes cursos y talleres; todos estos que han sido detallados previamente en su respectivo programa.

Levantamiento de información

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Arqueólogo	1	750,00	750,00
Consultor	2	350,00	700,00
Inspector	1	100,00	100,00
Guía	1	200,00	200,00
Movilización	1	200,00	200,00
Obrero	1	100,00	100,00
Total			2050,00

Senderos

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Letreros	14	9,00	126,00
Basureros ecológicos	14	21,50	301,00
Porta fichas informáticas	7	2,50	17,50
Total			444,5

Capacitaciones

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Atención al cliente	1	50,00	50,00
Diseño de paquetes turísticos	1	50,00	50,00
Alojamiento y alimentación	1	50,00	50,00
Calidad del servicio	1	50,00	50,00
Total			200,00

La inversión total para llevar a cabo los 4 programas propuestos, de acuerdo a lo descrito anteriormente se resume a continuación:

PRESUPUESTO TOTAL	
Descripción	Valor anual
Gastos Administrativos	5520,00
Costos operacionales	990,00
Gastos de marketing	750,00
Equipos de oficina	802,00
Muebles y enseres	325,56
Servicios Básicos	780,00
Otros Gastos	2694,50
Total	11862,06

CAPITULO VI

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

En el presente capítulo se presenta de manera breve el efecto que se causara en el entorno natural de la Parroquia de Pintag; debido a que se realizarán actividades turísticas en el sector se deben considerar normas ambientales que permitan minimizar al máximo los impactos negativos que puedan producirse a raíz de la puesta en marcha del proyecto.

El uso de herramientas como las matrices para determinar los impactos facilitan la identificación de los impactos y permiten proponer las mejores y más adecuadas medidas de prevención, mitigación, y compensación de los mismos; no sólo en el ámbito ambiental sino también en el campo humano necesario para poner en marcha el proyecto.

El planteamiento del manejo adecuado de los recursos de tal forma que se aprovechen estos en su máximo potencial; proponiendo sistemas que permitan llevar a cabo esta actividad.

6.1 OBJETIVOS

6.1.1 Objetivo General:

Determinar los impactos ambientales causados en la Parroquia de Pintag debido al desarrollo de actividades turísticas y al aumento de turistas a la zona;

6.1.2 Objetivos Específicos:

- Determinar los posibles impactos ambientales dentro del área de estudio, mediante la elaboración de la ficha ambiental SUMA y las matrices de impactos ambientales.
- Proponer medidas de prevención, disminución y compensación para los impactos ambientales encontrados.
- Determinar el equilibrio adecuado del uso y manejo de los recursos naturales de la Reserva como parte del proyecto turístico.

6.2 Actividades a Realizarse:

- Adaptar las viviendas para alojamiento
- Capacitación de los pobladores de acuerdo a talleres elegidos.

6.3 Herramientas del análisis de impactos ambientales

6.3.1 FICHA AMBIENTAL (SUMA)

MODELO DE FICHA AMBIENTAL (SUMA)

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: Propuesta Estratégica para impulsar la actividad turística en la Parroquia de Pintag, cantón Quito

Localización del Proyecto:

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Pintag

Tipo del Proyecto:

- Abastecimiento de agua
- Agricultura y ganadería
- Amparo y bienestar
- Protección áreas naturales
- Educación
- Electrificación
- Hidrocarburos
- Industria y comercio
- Minería
- Pesca
- Salud
- Saneamiento ambiental
- Turismo
- Vialidad y transporte
- Otros: (especificar)

Descripción resumida del proyecto: Realizar una propuesta estratégica que permita

impulsar las actividades turísticas de la Parroquia de Pintag, con la participación de la comunidad.

Nivel de estudios técnicos del proyecto:

- Idea o pre factibilidad
- Factibilidad
- Definitivo

Categoría del Proyecto:

- Construcción
- Rehabilitación
- Ampliación o mejoramiento
- Mantenimiento
- Equipamiento
- Capacitación
- Apoyo
- Otro: (especificar)

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Caracterización del Medio Físico:

Localización

Región geográfica:

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Insular

Coordenadas:

- Geográficas
- UTM

Superficie del área de influencia directa:

Astronómicamente, esta parroquia se localiza entre los 78 grados 15 minutos .0 segundos de longitud occidental y entre los 0 grados 15 minutos 50 segundos y 0 grados 35 minutos 0 segundos de latitud sur.

Altitud:

- A nivel del mar
- Entre 0 y 500 msnm
- Entre 501 y 2300 msnm
- Entre 2301 y 3000 msnm
- Entre 3001 y 4000 msnm

Clima:

Temperatura:

- Cálido – seco (0 – 500 msnm)
- Cálido – húmedo (0 – 500 msnm)
- Subtropical (500 – 2300 msnm)
- Templado (2300 – 3000 msnm)
- Frío (3000 – 4500 msnm)
- Glacial (menor a 0° en altitud > 4500 msnm)

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del área de influencia:

- Asentamientos humanos
- Áreas agrícolas o ganaderas
- Áreas ecológicas o protegidas
- Bosques naturales o artificiales
- Fuentes hidrológicas y cauces naturales
- Manglares
- Zonas arqueológicas
- Zonas con riqueza hidrocarburífera
- Zonas con riquezas minerales
- Zonas con potencial turístico
- Zonas de valor histórico, cultural o religioso.
- Zonas escénicas únicas
- Zonas inestables con riesgo sísmico
- Zonas reservadas por seguridad nacional
- Otra: (especificar)

Pendiente del suelo:

- Llano: El terreno es plano. Las pendientes son < 30%
- Ondulado: El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves
(Entre 30 % y 100%)
- Montañoso: El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100%

Tipo de suelo:

- Arcilloso
- Semi - arcilloso
- Arenoso
- Limoso
- Semi – duro
- Rocoso
- Saturado

Calidad del suelo:

- Fértil
- Semi – fértil
- Erosionado
- Saturado
- Otro: (especifique)

Permeabilidad del suelo:

- ✓ Altas: El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.
- Medias: El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.
- Bajas: El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.

Condiciones de drenaje:

- ✓ Muy buenas: No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.
- Buenas: Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.
- Malas: Las condiciones son malas: Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve.

Hidrología:

Fuentes:

- ✓ Agua superficial
- Agua subterránea
- Agua de mar
- Ninguna

Nivel freático:

- ✓ Alto
- Profundo

Precipitaciones:

- ✓ Altas: Lluvias fuertes y constantes
- Medias: Lluvias en época invernal o esporádicas
- Bajas: Casi no llueve en la zona.

Aire:

Calidad del aire:

- Pura: No existen fuentes contaminantes que lo alteren
- ✓ Buena: El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.
- Mala: El aire ha sido pulido. Se presentan constantes enfermedades bronquio – respiratorias. Se verificas irritación en los ojos, mucosa y garganta.

Recirculación del aire:

- ✓ Muy buena: Brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire.
- Buena: Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
- Mala

Ruido:

- Bajo: No existen molestias y la zona transmite calma
- ✓ Tolerable: Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente

- Ruidoso: Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico:

Ecosistema:

- ✓ Páramo
- Bosque pluvial
- Bosque nublado
- Bosque seco tropical
- Ecosistemas marinos
- ✓ Ecosistemas lacustres

Flora:

Tipo de cobertura vegetal:

- ✓ Bosques
- ✓ .Arbustos
- ✓ Pastos
- ✓ Cultivos
- Matorrales
- Sin vegetación

Importancia de la cobertura vegetal:

- ✓ Común del sector
- Rara o endémica
- En peligro de extinción
- Protegida
- Intervenida

Uso de la vegetación:

- ✓ Alimenticio
- ✓ Comercial
- ✓ Medicinal
- Ornamental
- Construcción
- Fuente de semilla
- Mitológico
- Otro: (especifique)

Fauna Silvestre:

Tipología:

- ✓ Micro fauna
- ✓ Insectos
- Anfibios
- ✓ Peces
- ✓ Reptiles
- ✓ Aves

- ✓ Mamíferos

Importancia:

- ✓ Común
- Rara o única
- Frágil
- ✓ En peligro de extinción

Características del Medio Socio – Cultural:

Demografía:

Nivel de consolidación del área de influencia:

- Urbana
- Periférica
- ✓ Rural

Tamaño de la población:

- Entre 0 y 1000 habitantes
- Entre 1001 y 10 000 habitantes
- ✓ Entre 10 001 y 100 000 habitantes
- Más de 100 000 habitantes

Características étnicas de la población:

- ✓ Mestizos
- Indígenas
- Negros
- Otro: (especifique)

Infraestructura:

Abastecimiento de agua:

- ✓ Agua potable
- Conexión domiciliaria
- Agua de lluvia
- Grifo público
- Servicio permanente
- Racionado
- Tanquero
- ✓ Acarreo manual
- Ninguno

Evacuación de aguas servidas:

- ✓ Alcantarillado sanitario
- Alcantarillado pluvial
- ✓ Fosas sépticas
- Letrinas
- Ninguno

Evacuación de aguas de lluvia:

- ✓ Alcantarillado pluvial

- Drenaje superficial
- Ninguno

Desechos sólidos:

- Barrido y recolección
- Botadero a cielo abierto
- Relleno sanitario
- Otro: (especificar)

Electrificación:

- Red de energía eléctrica
- Plantas eléctricas
- Ninguno

Transporte:

- Servicio urbano
- Servicio intercantonal
- Rancheras
- Canoa
- Otro: (especifique)

Vialidad y accesos:

- Vías principales
- Vías secundarias
- Caminos vecinales
- Vías urbanas
- Otro: (especifique)

Telefonía:

- Red domiciliaria
- Cabina pública
- Ninguno

Actividades socio – económicas:

Aprovechamiento y uso de la tierra:

- Residencial
- Comercial
- Recreacional
- Productivo
- Baldío
- Otro: (especifique)

Tenencia de la tierra:

- Terrenos privados
- Terrenos comunales
- Terrenos municipales
- Terrenos estatales

Organización social:

- Primer grado: Comunal, barrial
- Segundo grado: Pre – cooperativas, cooperativas

- Tercer grado: Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones.

Aspectos culturales:

Lengua:

- Castellano
 Nativa
 Otro: (especifique)

Religión:

- Católicos
 Evangélicos
 Otro: (especifique)

Tradiciones:

- Ancestrales
 Religiosas
 Populares
 Otro: (especifique)

Medio Perceptual:

Paisaje y turismo:

- Zonas con valor paisajístico
 Atractivo turístico
 Recreacional
 Otro: (especifique)

Riesgos Naturales e inducidos:

Peligro de deslizamiento:

- Inminente: La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia
 Latente: La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias
 Nulo: La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos

Peligro de inundaciones:

- Inminente: La zona se inunda con frecuencia
 Latente: La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias
 Nulo: La zona prácticamente no tiene peligro de inundaciones

Peligro de terremotos:

- Inminente: La tierra tiembla frecuentemente
 Latente: La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas)
 Nulo: La tierra prácticamente no tiembla.

6.3.2 Matriz de identificación de impactos ambientales:

Como su nombre lo indica esta matriz permite identificar los impactos que se pueden generar a partir del inicio de las actividades propuestas.

Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			Abandono			TOTAL
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso Turistas	Uso refugio	Mantenimiento	Desmantelamiento	Eli. Mat. Bio	Adecuación	
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	x	x	6
		Contaminación con desechos sólidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	x	0	5
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	x	x	0	x	x	x	5
	Agua	Contaminación con desechos sólidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0	0	4
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	x	x	0	0	0	0	2
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	x	x	0	0	0	0	2
	Aire	Contaminación por ruido	x	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0	0	5
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	x	x	0	0	0	0	2
		Perdida de cobertura vegetal	0	0	0	0	0	0	0	x	x	0	0	0	0	2
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción de procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0	0	4
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción de procesos reproductivos	x	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0	0	5
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	0	0	0	3

		Disminución de tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Alteración de hábitats	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Ecosistemas	Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	0	x	x	0	x	0	0	0	3	
Socio Económico Cultural	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0	0	0	0	4
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	x	0	x	6	
		Provisión de fuentes de empleo	x	0	0	0	0	0	0	x	x	x	x	x	x	7	
TOTAL			3	0	0	0	0	0	2	16	16	10	10	4	4	65	

Interpretación:

- Al momento de realizar la matriz de identificación de impactos se ha determinado que la contaminación por desechos sólidos y líquidos, la compactación y la erosión en el suelo al igual que la contaminación por ruido en el aire, tienen valoraciones altas; lo que significa que causan mayor impacto que otros factores.

- En cuanto a la **contaminación con desechos sólidos** en el suelo; se ha planteado la ubicación estratégica de basureros ecológicos.

- Colocar señales con mensajes ambientales; promoviendo el uso adecuado de los basureros ecológicos.

- Diferenciar los basureros en categorías; papel, plástico, y materia orgánica; con la finalidad de promover el reciclaje.

- Para la **contaminación del ruido ambiental**; en el momento de la operación lo adecuado sería proponer a los turistas el silencio para mantener la calma entre las especies de fauna silvestre del lugar. Esto se lo realizaría de manera especial cuando se encuentren en lugares cercanos a las zonas de protección.

- Manejar grupos de turistas reducidos para evitar la concentración excesiva de personas en las áreas naturales; evitando perturbar a la fauna aledaña.

6.3.3 Matriz de evaluación de impactos ambientales

En la presente matriz se reflejan los impactos que se puedan llegar a producir por efectos del presente proyecto; permitiendo evaluar los mismos, para determinar los indicadores que son afectados de mayor o menor forma.

Actividad	Subactividad	Impacto		Extension			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total	
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	-	+
				1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	-	+
Planificación	Rec. Sitio	Aire	Contaminación con ruido	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2		
		Flora	Interrupción de procesos reproductivos	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2		
		Población	Provisión de fuentes de empleo	1			0,5		1			0,5		1		1		3		3		
	Subtotal														-4		3		-2	3,00		
Construcción	Ejec. Obra	Población local	Impactos en los valores culturales y comun	1			0,5		1			2		2		-1		3		-15		
			Generación nuevos ingresos alternativos	1			0,5		1				2		1		1		3		7,5	
	Subtotal														-15		7,5		-15	7,50		
Operación	I N G R E S O T U R I S T	Suelo	Compactación	1			0,5		2			2		1		-1		3		-8,5		
			Contaminación con desechos sól. Y líqu.	1			0,5		1				2		1		-1		3		-7,5	
			Erosión	1			0,5		2				2		1		-1		3		-8,5	
		Agua	Contaminación con desechos sól. Y líqu.	1			1		1				2		2		-1		3		-16	
			Sedimentación y turbidez	1			1		2				2		2		-1		1		-10	
			Eutrofización	1			1		2				2		2		-1		1		-10	
		Aire	Ruido	1			0,5		2				2		2		-1		3		-17	
		Flora	Perdida de Biodiversidad	1			1		1				2		2		-1		3		-16	
			Perdida de cobertura vegetal	1			0,5		2				2		1		-1		1		-4,5	
			Interrupción de procesos reproductivos	1			0,5		2				2		2		-1		1		-9	
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1			0,5		2				1		2		-1		5		-15	
			Cambio patrones de conducta	1			1		2				2		2		-1		5		-26	
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1			0,5		2				2		2		-1		3		-17	
		Población Local	Impactos en los valores culturales y comun	1			0,5		2				2		2		-1		1		-9	
Generación de nuevos ingresos alternativos	1				0,5		1				2		2		1		3		15			

	A		Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	2	2	1	3	15		
	U S O D E L R E F U G I O	Suelo	Compactación	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11		
			Contaminación con desechos sól. Y líqu.	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5		
			Erosión	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5		
		Agua	Contaminación con desechos sólidos	1	1	2	1	2	-1	3	-12		
			Sedimentación y turbidez	1	1	2	2	2	-1	3	-18		
			Eutrofización	1	1	2	2	2	-1	3	-18		
		Aire	Ruido	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
		Flora	Perdida de la biodiversidad	1	1	1	1	1	-1	1	-3		
			Perdida de cobertura vegetal	1	1	1	1	1	-1	1	-3		
			Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	2	2	-1	1	-7		
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	2	2	-1	1	-7		
			Cambio patrones de conducta	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Población local	Degradación Social	1	0,5	1	2	1	1	1	3,5		
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5		
	Provisión de fuentes de empleo		1	0,5	1	2	1	1	3	7,5			
	M A N T E N I M	Suelo	Compactación	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5		
			Contaminación con desechos sól. Y líqu.	1	1	1	1	1	-1	1	-3		
		Agua	Contaminación con desechos sólidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2		
		Aire	Contaminación por ruido	1	0,5	2	0,5	2	-1	1	-6		
		Flora	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	0,5	2	-1	1	-6		
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5		
			Cambio patrones de conducta	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
		Población local	Impactos en los valores culturales y comun	1	1	2	2	1	-1	1	-5		
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5		
	Provisión de fuentes de empleo		1	0,5	1	2	1	1	3	7,5			
								-318	63,5	-9,08571	9,07		
	A b a n d o n o	D E	Suelo	Compactación	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4	
				Contaminación con desechos sólidos	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3	
				Erosión	1	0,5	2	2	2	-1	1	-9	

	S M A N T E	Agua	Contaminación con desechos sólidos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Aire	Contaminación por Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2		
		Flora	Interrupcion del proceso reproductivo	1	0,5	2	0,5	2	-1	3	-8		
		Fauna	Interrupcion del proceso reproductivo	1	0,5	2	0,5	2	-1	3	-8		
		Ecosistemas	Alteracion de paisajes	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
	N	Pobl. Local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	0,5	1	1	1	2		
			Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	0,5	1	1	1	2		
	Eliminación Material Bio.	Suelo	Compactación	1	0,5	1	2	2	-1	1	-7		
			Contaminación con desechos sólidos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5		
			Erosión	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2		
		Pobl. Local	Provisión de fuentes de empleo	1	1	1	1	2	-1	1	-6		
	Adecuación	Suelo	Compactación	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
			Erosión	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Pobl. Local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	1	1	1	4,5		
			Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	0,5	1	1	1	2		
										-69,5	10,5	-4,964	2,625
TOTAL													

Análisis de la matriz para la evaluación de impactos

▪ En la matriz anterior se puede observar que existe una alta valoración en el cambio de patrones de conducta de la fauna a causa del ingreso de los turistas, esto se puede ocasionar debido a la alteración del medio natural, para evitar este impacto negativo es necesario la señalización de senderos, con el objeto de evitar más la alteración del hábitat de los animales, a más de ello se podría llevar grupos pequeños de personas con el fin de no causar mayor alteración; además es un lugar tranquilo claro que dentro de las normas para los visitantes se puede plantear el evitar el ingreso de radio grabadoras de alto volumen; y, para los pobladores en general disminuir el uso de herramientas o maquinarias que afecten a la tranquilidad del lugar.

▪ Dentro de la Parroquia de Pintag tenemos varios complejos lacustres, razón por la cual se podrían ver amenazados en el caso de no existir un manejo adecuado de ingreso de turistas, por lo cual se debería mantener grupos pequeños de turistas al visitar la zona, realizar charlas a la comunidad y a los turistas con el objeto que eviten contaminar las lagunas con desechos sólidos o líquidos y respetar los senderos que ya existen.

▪ Como se puede observar en la escala de la matriz de evaluación de impactos la incidencia entre los valores altos de la matriz son bastante bajos esto se debe a que el lugar de influencia del proyecto es ya una zona intervenida como se ha manifestado anteriormente; es decir que la mayoría de los impactos pueden ser mitigados principalmente con medidas de control sobre todo del cumplimiento de las normas básicas y de las planteadas por el turismo sostenible en el efectivo manejo de los recursos.

6.4 Promedio

El promedio se lo ha establecido mediante la sumatoria y división de cada uno de los sub segmentos tanto positivos como negativos: de los cuales se obtuvo que el promedio es:

-8

6.5 Rango

Los valores máximos y mínimos que se obtuvieron son los siguientes:

Dentro de la matriz los niveles más altos registrados son en la fase de operación, por el ingreso de turistas.

Mínimo	-2,00
Máximo	-26,00

De acuerdo al rango anterior se estableció la escala la misma que se obtiene de la suma del máximo y mínimo dividido entre 3, que es el número de segmentos que se consideraran en la escala.

La tabla a continuación muestra el nivel de incidencia de los impactos de acuerdo a cada uno de los rangos establecidos para las escalas.

Nivel de incidencia	8 ESCALA	
3	-18,00	<i>Alto</i>
8	-10,00	<i>Medio</i>
41	-2	<i>Bajo</i>

Los niveles de incidencia más altos se concentran en impactos de bajo alcance, esto se debe a que el área de uso se encuentra intervenida en su mayoría; lo que se plantea mediante este proyecto es el uso adecuado de las instalaciones de tal forma que los pobladores puedan generar nuevos ingresos para sus familias y aprovechen de mejor forma los recursos que tiene a su alcance.

6.6 Medidas Ambientales

Las cuentas ambientales contemplan definir las previsiones principales para evitar los daños en los recursos por la operación por el funcionamiento del proyecto y del desarrollo de las actividades turísticas, y por lo tanto resulta esencial el tratamiento acertado de los temas y su consideración de forma priorizada en el contexto de las actividades de Gestión Ambiental, a través de los cuales se potencie el establecimiento de esquemas de manejo seguro que garanticen un mayor nivel de protección ambiental, como parte de las metas y objetivos de los diferentes sectores productivos y de

servicios.

Dentro de las medidas ambientales a considerar, se debe mantener cierta armonía entre los diferentes factores que se deben considerar; dentro de estos planes se formulan ciertas estrategias que permitan que los actores directos e indirectos del proyecto para hacer que este se realice de la manera más adecuada y consiga sus objetivos; además estos planes deben ser de conocimiento de todos los involucrados para que se encuentren preparados ante cualquier situación ya sea esta prevista o no.

En las medidas de prevención se puede citar:

- Mantener el control sobre el ingreso de turistas
- Charlas de capacitación y concientización a los pobladores de la zona
- Charlas de introducción sobre las normas que se establecen para las visitas a los turistas.

Dentro de las medidas de mitigación de impactos encontramos estrategias como:

- Manejo adecuado de los recursos.
- Implementación de medidas de seguridad.
- Crear programas para integrar a la comunidad.
- Desarrollar planes y proyectos de recolección y tratamiento de desechos.

En las medidas de compensación se propone:

- Reforestación ciertas áreas dañadas con flora del lugar.
- Ornato de los senderos y delimitación de los mismos con flora de propia de la reserva
- Usar materiales del entorno que mantengan la armonía con el mismo.

Principalmente cumplir y hacer cumplir lo planteado en el análisis de las matrices que se realizó anteriormente para poder evitar toda clase de impactos desde los mínimos hasta los más graves.

A más de estas se pueden incluir las medidas de contingencia

- Sí en algún momento determinado del proyecto se produjeran impactos de mayor magnitud o algunos que no fueros previstos en las matrices ni en los planes, se debe buscar un programa que permita usar los recursos a disposición de una manera adecuada; además hay que tener prevenida a la comunidad por si llegara a suceder algún acontecimiento inesperado por lo que se debe preparar tanto a los habitantes como a las personas que intervienen en la obra.

6.6.1 Programas de Capacitación

Al ser esta una propuesta que involucra directamente a la comunidad en el turismo lo que podemos hacer para llevar a cabo esta importante tarea es implementar formas dinámicas para poder interactuar con la comunidad y así lograr su atención e interés; es por esto que la mejor forma de capacitar a la comunidad principalmente en la atención turística y el desarrollo sustentable son:

- Charlas informativas sobre los conceptos básicos; el marco general de la propuesta así como de los beneficios que obtendrían se participaran del proyecto.
- Talleres con temas de turismo comunitario y turismo sostenible; para que entiendan su importancia y lo pongan en práctica.
- Uso adecuado de los recursos; instruirlos sobre las formas de producción más adecuada y de cómo implementar sistemas que mejoren la productividad de sus terrenos.

6.6.2 Programa de Salud Ocupacional

- Al referirse a salud es importante considerar a los turistas y al tiempo de permanencia en la Reserva; lo más importante sería implementar sistemas de apoyo como son los primeros auxilios dentro de este la correcta utilización de vendajes y de medicinas genéricas para calmar el dolor; evitar problemas estomacales debido el cambio de alimentación, la hinchazón, etc.; así como la utilización de medicina tradicional de los lugareños para pequeños problemas como estos que se pueden controlar sin mayores trabajos.

- Se debe trabajar también en las carreteras como ya se mencionó anteriormente mejorar los caminos para dar mayor estabilidad el suelo y evitar caídas y golpes pues el camino muchas veces resulta resbaloso debido a la humedad que existe en el lugar.

6.6.3 Manejo de desechos

- Lo más importante es contar con basureros ecológicos que permitan la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos para su adecuado uso y manejo; con los desechos orgánicos se puede usar como abono para los mismos cultivos.
- Promover el reciclaje empezando en la comunidad; ya que de hecho existe un plan de reciclaje para los habitantes del lugar pero ellos no le han dado mayor importancia; por lo que se debe impulsar de manera más fuerte a los programas de reciclaje; actualmente se recicla papel pero se podría incrementar su alcance también al plástico.
- Promover el manejo de energías alternativas, aprovechando al máximo la luz solar; y en la agricultura y ganadería implementar el manejo de desechos orgánicos como el uso de composteras o bocachi.
- Procesamiento de desechos orgánicos a través de la compostera, de la cual obtenemos un producto de color negro, rico en humus y calcio, útil como fertilizante químico. Se obtiene a partir de la fermentación de basura orgánica y transforma ésta, mediante una acción microbiana controlada, en el compuesto bioquímicamente inactivo que llamamos compost o composta. Para su efecto se requiere de una selección previa de la basura: debe eliminarse todo material que no tenga origen orgánico, y de ser posible, todos los organismos patógenos.
- La composta puede utilizarse como un excelente abono; como base de semilleros; como fertilizante para el mini huerto; para la recuperación de los suelos erosionados, es decir el área de potreros que presenta la reserva.
- También se sugiere utilizar el Bocachi, del cual obtenemos el humus en 15 días, este método es el más rápido y su proceso se basa en un hoyo cavado en la tierra en donde se

deposita la materia orgánica para posteriormente cubrirla con capas de cascarilla, tierra negra, carbón molido, gallinaza y yeso, todo esto se remueve cada dos días

6.6.4 Planes de Capacitación

- Al igual que se manifiesta en el plan de capacitación la comunidad es el actor principal dentro del proyecto de turismo comunitario por lo que se deben realizar talleres que promuevan la participación activa de los habitantes así como incrementar su interés mostrando los beneficios tanto individuales como grupales que obtendrán, para lograr que participen conjuntamente como un verdadero equipo y cumplan con los objetivos comunes y cumplir exitosamente con el desarrollo del proyecto.
- Se implementará incluso un programa de capacitación: que informe prepare a la gente asegurándonos así de su desempeño, este se dirigirá principalmente al personal de la reserva por medio de charlas secuenciales cada 2 y 3 meses, y son ellos quienes impartirán sus conocimientos hacia visitantes, turistas y estudiantes.
- Además de un programa de capacitación especializado en los guías de rapelling quienes cada año deberán seguir un curso de actualización de conocimientos.

6.6.5 Manejo de Energía

Lámparas de Bajo Consumo: Estas lámparas producen junto con la luz una gran cantidad de calor lo que reduce notablemente su rendimiento energético.

Estas se las debe instalar al interior de las viviendas de la comunidad; que disminuirá el consumo de energía eléctrica y a su vez permitirá aprovecharla de mejor forma.

6.6.6 Manejo del agua

Es importante concienciar a la comunidad sobre la importancia del agua; y, enseñar a utilizar este recurso de la mejor forma, proponiendo sistemas de tratamiento de las aguas grises y negras:

Las aguas grises están tratadas separadamente de las aguas negras y regresan al medio purificadas. Para la gestión ambiental se han diseñado mecanismos para el tratamiento de aguas negras mediante tanques sépticos con sus respectivos filtros y drenajes, lo mismo que para las aguas grises para ser utilizadas en la cocina, baños, etc., se pueden considerar también las fosas de decantación, las cuales se utilizan como pre-tratamiento de las aguas negras, antes de su de depuración. Y sólo en caso de ser necesario se puede hacer uso también del tratamiento químico a través de un flujulante que atrae las impurezas y hace que se precipite mucho más rápido, permitiendo una purificación completa

6.6.7 Manejo del suelo

Debido a la actividad agrícola y ganadera es necesario proponer el uso de las tierras de cultivo de una manera más amigable con el ecosistema a la vez que se plantea el uso de desechos orgánicos en estos como es la rotación de cultivos.

Conclusiones:

- Las herramientas técnicas como las matrices han ayudado a hacer este análisis ambiental de una manera mucho más organizada siendo una base para la implementación del proyecto considerando las normas ambientales de tal manera que se mantenga el equilibrio entre la presencia de la comunidad en el interior de un área protegida.
- Los impactos ambientales negativos determinados son de muy bajo impacto; esto se debe a que el área de influencia ya se encuentra previamente intervenida por lo cual no se debe causar más impactos sobre las zonas no intervenidas.
- Se han propuesto soluciones simples para el uso adecuado de los recursos mediante la capacitación de la comunidad; siendo esto lo más importante ya que si se hace conciencia sobre estos aspectos importantes del cuidado, y uso sostenible de los recursos se asegura la conservación del área.
- Se plantea además el uso de medios alternativos para el manejo de los desechos y aprovechar los desperdicios orgánicos en los cultivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ La parroquia cuenta con excelentes condiciones geográficas, climáticas y riqueza paisajística aptas para desarrollar proyectos de desarrollo turística logrando el mejoramiento de la realidad socio económico de la población local.
- ✓ El análisis del sistema turístico permitió conocer los diferentes recursos turísticos de la parroquia, lo que ayudo en la identificación de los atractivos potenciales como sitios arqueológicos, fiestas, ecoturismo, haciendas y arquitectura.
- ✓ El perfil del turista demuestra que existe una gran atracción por realizar actividades relacionadas con ecoturismo, festividades y arqueología, además de existir un gran interés por realizar turismo sustentable aprovechando los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- ✓ Existen un alto grado de interés de colaboración y disposición por parte de las autoridades y habitantes de la parroquia y reconocen que el turismo es una nueva alternativa de desarrollo económico y una forma de mejorar su calidad de vida ya que cuentan con los recursos y planta turística para brindar un buen servicio y atraer al turista.

Recomendaciones

- ✓ La parroquia debe aprovechar y conservar su entorno natural y cultural ya que manejado de una buena manera se podrá convertir en un destino turístico nacional e internacional de gran importancia.
- ✓ Es necesario realizar proyectos de mejoramiento de la educación, salud, alcantarillado, vialidad y ordenamiento territorial con la finalidad de apoyar a la propuesta para desarrollar la actividad turística y que se cumpla con éxito.

- ✓ Los recursos turísticos que posee la parroquia deben ser manejados de una manera sustentable con la finalidad de que el progreso de la parroquia sea a largo plazo.

- ✓ Se debe mejorar la vía alterna de ingreso a la parroquia San Antonio de pichincha – Perucho para incorporar nuevas rutas y destinos turísticos involucrando las parroquias de la zona norte de la provincia de Pichincha.

- ✓ La población con el apoyo de autoridades deben crear microempresas turísticas para la generación de puestos de empleo y mejorar la calidad de vida de sus familias.

- ✓ Promover la implementación y mejoramiento de la infraestructura y planta turística para lo cual deben colaborar las entidades públicas, privadas y la comunidad.

- ✓ Es importante crear conciencia turística y ambiental para las presentes y futuras generaciones de la parroquia para lograr la conservación del patrimonio natural y cultural, así como también mejorar el buen trato al turista.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel; PROMOCIÓN TURÍSTICA, Editorial Trillas, México, 1996
- ACOSTA, Alberto, IDENTIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN, Editorial Marfil, Quito – Ecuador, 1997
- Administración.- Koontz, Harold.- Mc. Graw Hill.- 12 Edición.- 2008.
- ALMEIDA, Eduardo; APUNTES PARA EL ESTUDIO DEL FOLKLORE, Quito, 2001.
- BENÍTEZ, Lylian , GARCES, Alicia; CULTURAS ECUATORIANAS AYER Y HOY, Editorial Abya-Yala, Quito – Ecuador.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española
- El Turismo.- Guzman, César.- 2da Edición.- Inderena.- 1990
- Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos.- Corporación Metropolitana de Turismo.
- Fundación Antisana, PLAN DE MANEJO DE LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, 2002
- Fundamentos de Marketing.- Staton, J. William; Etzel, J. Michael; Wlucer, Blacker .- Mc Graw Hill.- 2004.
- Guía especializada de atractivos y servicios turísticos de Pichincha.- Cd interactivo.- Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo.
- HERNANDEZ, Edgar; PROYECTOS TURÍSTICOS – FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN, Editorial Trillas, México, 2001.
- IGLESIAS, Joseph, TECNICAS DE Investigación APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO, 2001
- Informe de la OMT sobre las decisiones más importantes de la Comisión de las Naciones Unidas sobre el “Desarrollo Sostenible en el Turismo” (1999), Marzo de 2000.
- INFORME FINAL DEL PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo, septiembre 2007
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.- Fascículo Quito.- Censo de Población y Vivienda.- 25 de Noviembre 2001.
- JURADO, Edmundo; LA COMPETITIVIDAD EN EL ECUADOR, Ministerio de Turismo, Quito- Ecuador.

- KOTLER, Philip, MARKETING PARA EL TURISMO, Editorial Prentice Hall, Madrid – España, 2005
- Ley N° 97. RO/Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002.- Ley de Turismo.
- Metodología de la investigación.- Bernal, Augusto.- 2da. Edición
- Metodología de la Investigación.- ZORILLA, Santiago; TORRES, Miguel; LUIZ CERVO, Amado; ALCINO BERVIAN, Pedro.- Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.- México – México D.F.- 1997
- Mothers and Hall; EL PAISAJE VOLCÁNICO DE LA SIERRA ECUATORIANA, 1997.
- Plan de Desarrollo Local PDL Comunidad Ubillus PRODEPINE 2001
- PLANDETUR 2020
- Revista Ecuatoriana de Promoción Turística Parroquial.- Fundación Verde Identidad.- Mayo 2008
- RIVERA, Oswaldo, ECUADOR PROVINCIAS Y CAPITALS, IADAP Editores, Quito – Ecuador, 1995
- RODRIGUEZ, Roberto; LA REGIÓN INTERANDINA ECUATORIANA, Editorial Freire, Riobamba – Ecuador.
- SANCHEZ, Williams; PINTAG HISTORIA Y FUTURO, 1987.
- SANDOVAL, Eduardo; ECOTURISMO, OPERACIÓN TÉCNICA Y GESTIÓN AMBIENTAL, Editorial Trillas, México, Enero 2006
- SAPAG CHAIN, Nassir y Reinaldo, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS , Q uito 2003
- SOSA, Rex; MISCELÁNEA HISTÓRICA DE PINTAG, Editorial Abya-Yala, Cayambe, 1996.
- Turismo Alternativo.- Servicios Turísticos Diferenciados.- Zamorano Casal, Francisco Manuel.- Editorial Trillas.- 2da. Edición.- 2007.
- VILATUÑA, Elicio, HISTORIA Y DESARROLLO DEL ECUADOR, Quito, 1987.
- VON HILLEBRANDT, Christina; EL PAISAJE VOLCÁNICO DE LA SIERRA ECUATORIANA, ESTUDIOS DE GEOGRAFÍA Geomorfología FENÓMENOS VOLCÁNICOS Y RECURSOS ASOCIADOS, Quito 1991.

Sitios Web de consulta:

- http://www.unwto.org/index_s.php ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO
- <http://www.pichincha.gov.ec> GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA
- http://www.sba.gov/espanol/Primeros_Pasos/investigaciondemercado.html
- <http://www.fao.org/docrep/008/a0323s/a0323s09.htm>
- <http://www.quito.gov.ec>
- <http://www.turismo.gov.ec> MINISTERIO DE TURISMO.- Catastro de servicios turísticos

ANEXOS



46

⁴⁶ Segunda Laguna “Complejo Lacustre Secas”. Tomada por: Diana Salgado.

ANEXO 1

SALUD

Actividades/ Proyectos	Cobertura y Beneficiarios
Salud	
Creación de un comité de salud y el programa de asistencia médica continúa.	Toda la Parroquia
Construcción de un hospital comunitario	Toda la Parroquia
Creación de partidas presupuestarias del Estado, propias y de autogestión, para infraestructura las 24 horas.	Toda la Parroquia
Creación de partidas presupuestarias para médicos especialistas con aparatos y tecnologías apropiadas	Toda la Parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia de Pintag 2002 - 2012

SEGURIDAD

Actividades/ Proyectos	Cobertura y Beneficiarios
Incremento de número de policías	Toda la Parroquia
Colocación de nuevos postes en las vías con iluminarias de neón	Toda la Parroquia
Construcción obligatoria de cerramientos	890 Predios
Construcción del Retén policial en los tres barrios, adquisición de vehículo, teléfono y casa para la permanencia policial y campaña de solidaridad.	Toda la Parroquia
Construcción del PAI	Toda la Parroquia
Designar un espacio para elaborar señalización propia	Toda la Parroquia
Programas de prevención de consumo de alcohol y drogas. Control policial	Toda la Parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia de Pintag 2002 - 2012

ANEXO 2**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA DE PINTAG**

Nombre	Nº de Aulas
Escuelas	
Julio Idalgo (Centro de Pintag)	3
San Jerónimo de Pintag	2
Escuela Fiscal Cristóbal Colón	13
Escuela Fiscal Gabriel Noroña	14
Escuela Fiscal Luciano Coral	20
Escuela Fiscal Rafael Dávila	2
Escuela Fiscal Juan Montalvo	4
Escuela Fiscal Gaspar de Carvajal	3
Escuela Fiscal Rodrigo de Triana	2
Escuela Fiscal Quito	2
Escuela Fiscal Diego de Vaca	3
Escuela Fiscal Mariana Paredes	3
Escuela Fiscal Miguel Ángel León	2
Escuela Fiscal Pablo Muñoz Vega	8
Escuela Fiscal Manuel Córdova Galarza	5
Escuela Fiscal Cosme Renella	1
Colegios	
Colegio Nacional General Pintag	18
Colegio Nacional Ubillus	4
Instituto de Corte y Confección Pedro Transversari (Municipal)	
Colegio Nacional Antizana Tolontag	5
Colegio San Jerónimo de Pintag (particular)	19

**Fuente: Junta Parroquial de Pintag
Elaboración: Diana Salgado**

ANEXO 3.1



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Sexo: M () F () **Edad:** _____ **Nacionalidad**

Nivel de Instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior () Otra ()

Conocimiento de la Parroquia:

1. ¿Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar de la Parroquia de Pintag?
 Sí No

2. Si la respuesta es sí, indique en que medio lo hizo:

Agencias de Viajes Radio Televisión Referencias
 Internet Medios Escrito Otras: _____

3. ¿Ha visitado la parroquia?

Sí No

4. Si la respuesta es positiva, indique los motivos de la visita:

Distracción Trabajo Festividades Comercio
 Convivencia Estudios Otras: _____

5. ¿Conoce los diversos recursos turísticos que existen en el sector?

Sí No

Si la respuesta es sí indique cuales:

Arqueológicos Lagunas Bosques Festividades Artesanías
 Otras: _____

6. En el caso de haber respondido no en la respuesta anterior, ¿le gustaría conocer los atractivos de la parroquia?

- Si No

7. ¿Cuál de estos factores piensa usted que es el primordial limitante para que el turismo no se pueda desarrollar en la parroquia de Pintag?

- Infraestructura Vías de acceso Seguridad Señalización
 Promoción e información Otras _____

Actividades Turísticas

8. ¿Acostumbra realizar turismo?

- Si No

9. ¿Con quién sale usted de vacaciones?

- Familia Amigos Tours Iniciativa propia

10. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar? Escoja la de mayor agrado

- Sol y Playa Aventura Senderismo Ciclismo
 Pesca deportiva Fotografía Festividades
 Agroturismo Arqueología Montañismo
 Cabalgatas Camping Obs. Flora y Fauna

11. ¿Cuáles de las siguientes opciones le motivarían a viajar a un nuevo destino turístico en el cantón Quito, provincia de Pichincha? Escoja la de mayor agrado

- Arqueología Lagunas Convivencia Cabalgatas
 Caminatas Montañismo Festividades Bosque Andino
 Flora y Fauna Ciclismo Pesca Otros _____

12. ¿Cuál es el promedio de gastos que usted realizaría en su estadía por un fin de semana?

- 30- 50 USD
 51 – 100 USD
 101 a más

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3.2



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

Sexo: M () F () Edad: _____

1. Indique los nombres de los atractivos turísticos que usted conoce de la Parroquia de Pintag

Lagunas: _____ Bosques: _____
Sitios Arqueológicos: _____ Volcanes _____
Otros: _____

2. ¿Por qué cree usted que en la parroquia se pueda desarrollar la actividad turística?

3. ¿Ha participado en alguna actividad turística?

Si No

Cuál? _____

4. ¿Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística de su parroquia?

Si No

5. Si la respuesta anterior es positiva elija una actividad:

Alimentación Hospedaje Agricultura Ecológica
 Cabalgatas Montañismo Entretenimiento Artesanías
 De ruedo Ciclismo Guía Otros _____

6. ¿Qué beneficios cree que traerá el desarrollo turístico en su parroquia? Elija uno.

Económico Mejoramiento de la calidad de vida Fuentes de Trabajo
 Otros: _____

7. ¿Qué servicios públicos considera necesario mejorar?

Educación Carreteras Seguridad Infraestructura
 Señalización Transporte Salubridad
 Otros _____

8. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?

- Promoción e información Infraestructura Apoyo de las autoridades
- Otras _____

Muchas Gracias por su colaboración

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE PINTAG



Busto del General Pintag



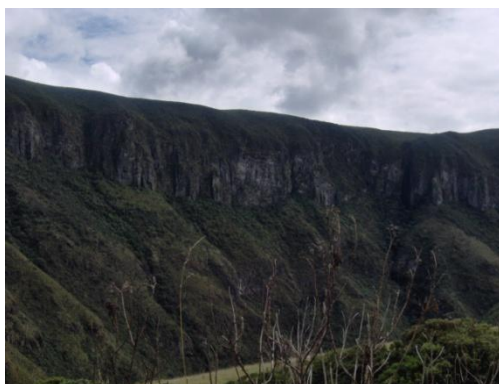
Parque Recreacional Pintag



Iglesia del Parque Central



Cabalgatas en Pintag



Peñasco del Isco



La Cantera



Complejo Lacustre “Secas”

