



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

DISEÑO INTERIOR

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADORA
DE INTERIORES**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**DISEÑO DE UN CENTRO DE RELAJAMIENTO PARA CANES EN
LA CIUDAD DE QUITO, VIA ANTIGUA CONOCOTO-**

AMAGUAÑA KM 7 ½

AUTORA:

HILDA CATALINA RÍOS ARIAS

DIRECTORA:

ARQUITECTA ANDREA JARAMILLO

QUITO 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, principalmente a mis padres y mi hermano, por haberme apoyado siempre en los buenos y en los malos momentos durante la elaboración de este proyecto y para la culminación de ésta fase de mis estudios.

A mis mascotas Rocko, Frida y Mac, que fueron la inspiración para la realización de este trabajo, y principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme siempre la sabiduría para estar en el camino del bien y nunca abandonar mis estudios.

Agradezco a mi familia por haberme apoyado en mis propósitos, por siempre aconsejarme y estar ahí cuando he necesitado de ellos.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial por cada uno de los maestros que supieron guiarme en los estudios, principalmente a la Arquitecta Andrea Jaramillo que siempre supo prestarme su apoyo para la culminación de este proyecto.

A mis familiares y amigos que colaboraron en el proceso de este trabajo y que siempre estuvieron presentes.

INDICE

CAPITULO I.....	1
1. MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 MARCO HISTÓRICO	1
1.2 MARCO TEORICO.....	6
1.2.1 CENTROS DE RELAJAMIENTO	6
1.2.1 ART POP	8
1.2.1.1 Historia	8
1.2.1.2 Tendencia.....	10
1.2.2 MINIMALISMO	11
1.2.2.1 Historia	12
1.2.2.2 Mobiliario en el minimalismo	15
1.2.3 ESCAPARATISMO	18
1.3 REFERENTES.....	20
1.3.1 Mascompany Clínica Veterinaria	20
1.3.2 D Pets Hotel.....	24
1.3.3 Hotel de perros, Sydney	27
1.3.3.1 Pawpaws	27
1.3.4 Hotel en Los Ángeles – California	28
1.3.5 Hoteles Nacionales	31
1.3.4.1 Lord Guau.....	31
1.4 MARCO NORMATIVO	33
1.4.1 SEGURIDAD	33
CAPITULO II	38
2.1 ASPECTOS FORMALES	38
2.1.1 FORMA	38

2.1.2 TEXTURA.....	39
2.1.3 CROMATISMO	39
2.1.3.1 El Color en Interiores	40
2.2 ASPECTOS TÉCNICOS.....	41
2.2.1 ERGONOMÍA.....	41
2.3 ASPECTOS TECNOLÓGICOS.....	47
2.3.1 ILUMINACIÓN	47
2.3.1.1 Iluminación Natural.....	48
2.3.1.2 Iluminación Artificial.....	50
2.3.1.3 Iluminación de Orientación	53
2.3.2 VENTILACIÓN	54
2.3.2.1 Ventilación Natural.....	54
2.3.2.2 Ventilación Artificial.....	56
2.3.3 MATERIALES Y ACABADOS	57
2.3.3.1 Madera.....	57
2.3.3.2 Baldosa Cerámica.....	58
2.3.3.3 Revestimientos de pared.....	58
2.4 ASPECTOS FÍSICOS Y AMBIENTALES	60
2.4.1 CLIMA.....	60
2.5 ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES	60
CAPITULO III.....	62
3. PROPUESTA DEL DISEÑO	62
3.1 ANÁLISIS DEL USUARIO.....	62
3.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	64
3.3 ASPECTOS ESPACIALES.....	68
3.3.1 Pet Shop	70

3.3.2 Recepción.....	71
3.3.3 Sala de Espera.....	73
3.3.4 Oficina.....	74
3.3.6 Oficina Peluquería	76
3.3.7 Peluquería	77
3.3.8 Cafetería.....	78
3.4 ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	78
3.4.1 CUADRO DE ACABADOS	78
CAPITULO IV	80
4. PROYECTO.....	80
4.1 PLANOS	80
4.1.1 PLANTAS	80
4.1.2 FACHADAS.....	80
4.1.3 DETALLES (MUEBLES).....	80
4.1.4 INSTALACIONES	80
4.2 PRESUPUESTO	81
4.3 CRONOGRAMA.....	83
CAPITULO V	84
5.1 CONCLUSIONES	84
5.2 BIBLIOGRAFIA	85
ANEXOS.....	90
GLOSARIO	90

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1:

Escuela Nacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia San Jacinto.....2

IMAGEN 2:

Laboratorio de Anatomía. Escuela de Córdoba.....3

IMAGEN 3:

Play Land Can.....5

IMAGEN 4:

Fuente propia: Mascota Rocko.....7

IMAGEN 5:

Pop Art Acrylic Transfers.....9

IMAGEN 6:

Pop Art.....10

IMAGEN 7:

Vivir Hogar.....12

IMAGEN 8

Diseño de Interiores Minimalista.....12

IMAGEN 9

Mies Van Der Rohe, Padre del Minimalismo.....13

IMAGEN 10

Mobiliario minimalista.....15

IMAGEN 11

Sillón minimalista Poltrone de Desiree.....16

IMAGEN 12

Escaparatismo y Visual Merchandising.....18

IMAGEN 13	
Escaparatismo y Visual Merchandising.....	19
IMAGEN 14	
Mascompany Centros Veterinarios.....	20
IMAGEN 15	
Mascompany Centros Veterinarios.....	21
IMAGEN 16	
Mascompany Centros Veterinarios.....,	22
IMAGEN 17	
Mascompany Centros Veterinarios.....	23
IMAGEN 18	
Mascompany Centros Veterinarios.....	23
IMAGEN 19	
Mascompany Centros Veterinarios.....	24
IMAGEN 20	
Mayury.....	24
IMAGEN 21	
Mayury.....	25
IMAGEN 22	
Mayury.....	26
IMAGEN 23	
Hotel de lujo para perros en Autralia.....	27
IMAGEN 24	
Hotel de lujo para perros en Autralia.....	28
IMAGEN 25	
South Los Angeles Animal Care Center & Community Center.....	29

IMAGEN 26	
RADA.....	30
IMAGEN 27	
Lord Guau.....	32
IMAGEN 28	
Previfoc.....	35
IMAGEN 29	
Zuñiga.....	36
IMAGEN 30	
Garcia.....	36
IMAGEN 31	
Starfire.....	37
IMAGEN 32	
Fuente propia: Ley de la similitud.....	33
IMAGEN 33	
Teoría del Color.....	40
IMAGEN 34	
Las dimensiones Humanas en las Espacios Interiores. Cuadro Antropométrico.....	42
IMAGEN 35	
MOBIVET EIRL. Mesa de peluquería.....	44
IMAGEN 36	
MOBIVET EIRL. Mesa hidráulica.....	45
IMAGEN 37	
MOBIVET EIRL. Mesa simple.....	45

IMAGEN 38	
MOBIVET EIRL. Caniles.....	46
IMAGEN 39	
MOBIVET EIRL. Bañeras.....	47
IMAGEN 40	
Planos de Casa, Luz Natural.....	48
IMAGEN 41	
Iluminación Artificial.....	50
IMAGEN 42	
Iluminación Focalizada.....	52
IMAGEN 43	
ERCO. Tipos de Iluminación, Iluminación de Orientación.....	53
IMAGEN 44	
Fuente propia: Imagen comparativa, Ventilación Natural.....	55
IMAGEN 45	
Necesidades básicas de la vivienda.....	56
IMAGEN 46	
Cocina y estilo magazine.....	58
IMAGEN 47	
APAVISA, Baldosas.....	58
IMAGEN 48	
Deco- Estilo.....	59
IMAGEN 49	
CandL. Decora Minimalista.....	60

IMAGEN 50	
Dávila, Pardo. Cultura Canina.....	61
IMAGEN 51	
Fuente propia: Grilla.....	64
IMAGEN 52	
Fuente propia: Diagrama de Ponderaciones de “Centro de Relajamiento para Canes”	65
IMAGEN 53	
Fuente propia: Diagrama de Burbujas de “Centro de Relajamiento para Canes”	66
IMAGEN 54	
Fuente propia: Zonificación “Centro de Relajamiento para Canes”	67
IMAGEN 55	
Fuente propia: Pet Shop “Centro de Relajamiento para Canes”	70
IMAGEN A-B 56	
Fuente propia: Recepción “Centro de Relajamiento para Canes”	71/72
IMAGEN 57	
Fuente propia: Sala de Espera “Centro de Relajamiento para Canes”	73
IMAGEN 58	
Fuente propia: Oficina “Centro de Relajamiento para Canes”	74
IMAGEN 59	
Fuente propia: Consultorio “Centro de Relajamiento para Canes”	75
IMAGEN 60	
Fuente propia: Oficina Peluquería “Centro de Relajamiento para Canes” ..	76
IMAGEN 61	
Fuente propia: Peluquería “Centro de Relajamiento para Canes”	77
IMAGEN 62	
Fuente propia: Cafetería “Centro de Relajamiento para Canes”	78

**TEMA: DISEÑO DE UN CENTRO DE RELAJAMIENTO PARA
CANES EN LA CIUDAD DE QUITO, VIA ANTIGUA CONOCOTO-
AMAGUAÑA KM 7 ½**

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA

El cuidado de los animales va más allá de la alimentación, las mascotas necesitan de atención para que su calidad de vida sea la mejor, sin embargo ha ido avanzando el tiempo las personas han adquirido más responsabilidades en sus trabajos o en general en su vida, lo cual, en algunos casos hace que el tiempo para el cuidado de sus perros se disminuya, pero el amor para sus mascotas sigue siendo el mismo y ahí nace la importancia de éstos centros de relajamiento, para que las personas tengan la oportunidad de dejar a sus mascotas para que sociabilicen, relajen, liberen su estrés y pasen un tiempo en un lugar dedicado a ellos, así las personas tendrán oportunidad de cumplir con sus responsabilidades.

En Quito, la Ordenanza Metropolitana que determina las condiciones en las que debe mantener a los perros y otros animales domésticos, esto a fin de

salva guardar la integridad de la comunidad y el entorno, nos hablan sobre centros recreativos para mascotas, el ART 19 afirma:

“Art. 19: Todos los establecimientos con actividades relacionadas con perros y otros animales domésticos tales como tiendas compra – venta, criaderos, centros recreativos, clínicas y consultorios veterinarios, hoteles y hosterías, etc., deberán contar con los respectivos permisos de funcionamiento emitidos por la autoridad competente.

Los establecimientos mencionados deberán mantener con las debidas precauciones y nunca en libertad a los perros y otros animales que puedan causar lesiones a las personas.”

Otras de las Ordenanzas que entró en vigencia recientemente y es importante mencionarla es la que regula la tenencia, protección y control de la fauna urbana en el Distrito Metropolitano de Quito, impulsada por Norman Wray, tiene como objetivo establecer mecanismos claros de combate al maltrato animal y sanciones para quienes incurran en él, tomando como fundamento los derechos de la naturaleza que están contenidos en el artículo 71, la ordenanza igualmente defiende que no existen razas de perros peligrosas sino individuos caninos mal manejados, el cual es un tema que de suma importancia para la sociabilización de las mascotas.

Es importante en un centro para canes recibir el servicio donde sus mascotas tengan una educación y donde se pueda dar charlas también para sus dueños.

Así como también que cuente con la mejor infraestructura y con cada elemento donde se van a realizar las actividades y deportes caninos como; diseñar una zonificación del lugar para el trabajo del personal y la atención de los usuarios.

JUSTIFICACIÓN:

Actualmente gran cantidad de personas han adquirido mascotas, y requieren de un servicio de asesoría para obtener un conocimiento de cómo dar a su mascota los respectivos cuidados para brindar un bienestar y estética a sus canes y en algunas ocasiones sin tener que destinar parte de su tiempo para esto por situaciones de trabajo.

En Ecuador, de hecho existen normativas que tratan sobre la responsabilidad de la tenencia de las mascotas que indican sobre sanciones en caso del descuido de éstas y normas respecto a la peligrosidad y agresividad que tienen los canes.

Según la Ordenanza Metropolitana de Quito (2003) que determina las condiciones en las que se debe mantener a los perros y los otros animales domésticos:

Art.4 indica de la Peligrosidad de los Animales Domésticos: los animales domésticos que hayan causado lesiones personas o a otros animales, así como todo aquello sospechosos, de sufrir rabia o que padezcan enfermedades transmisibles al hombre, serán sometidos inmediatamente a reconocimiento sanitario, a costa del dueño o poseedor animal

Cuando un animal despierte sospechas de agresividad, el Comisario podrá ordenar que se realice una prueba de temperamento y peligrosidad, a costa del propietario

Art. 5: los perros que sean de temperamento agresivo e impredecible comportamiento, capaces de provocar en las personas lesiones sumamente graves, deben mantenerse dentro del domicilio, en condiciones muy seguras. Cuando estos deban salir de sus domicilios lo harán en compañía de sus dueños con cadena y bozal. Por ningún concepto podrán deambular sueltos en la calle.

Este proyecto se lleva a cabo para ayudar a aquellas personas con ésta necesidad, mediante un lugar diseñado con zonas en las que se pueda trabajar tanto una educación y entretenimiento, específicamente de un can y así cumplir con la necesidad de sus dueños.

El centro de relajamiento estará diseñado para que cada lugar pueda cumplir tanto con un diseño original y funcional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy por hoy no se maneja una cultura adecuada donde se pueda conocer sobre la responsabilidad de la tenencia de las mascotas lo que lleva al abandono de éstas.

El tener una mascota es un compromiso, actualmente se ha visto que muchos problemas se han presentado debido a un comportamiento inadecuado del perro, ya que las personas no tienen un conocimiento de la importancia que tiene el sociabilizar a los perros y que puedan convivir en su entorno, lo cual no quiere decir tratar de que los perros reciban el mismo trato que pueda recibir una persona, sino por lo contrario conocer el comportamiento del animal por su naturaleza.

Muchas de las personas abandonan a sus mascotas o dejan que su comportamiento empeore encerrándolas en lugares pequeños en sus casas sin saber que especialistas en bienestar animal indican que la instalación para un perro no debería ser menos de 4m² de superficie total para ejemplares de menos de 20kg y no menos de 8 m² para perros de 20kg o más.

Se habla de la sociabilización de los perros con personas, pues se encuentra una falta de espacios dedicados exclusivamente para perros donde puedan ir a correr o hacer deporte que son actividades que ayudan al perro a relajarse, en Quito existen muchas peluquerías caninas, pet shops o clínicas veterinarias, hasta guarderías, pero lo que se necesita son lugares con espacios verdes donde los canes puedan ir a correr y jugar e interactuar con otros perros.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un centro de relajamiento para canes, con zonas en las que se puedan realizar actividades dinámicas con ellos, que cuente con los servicios necesarios para poder cumplir las expectativas del usuario, éste proyecto estará ubicado en el sector de Amaguaña.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigación bibliográfica como base teórica y de análisis de referentes para el proyecto.
- Estudio de los usuarios y sus necesidades.
- Estructuración del cuadro de necesidades del proyecto.

- Desarrollar el proyecto de interiorismo que incluya: planos arquitectónicos, de acondicionamiento, perspectivas, detalles y presupuesto.

METODOLOGÍA

Los pasos que se realizaron para obtener el trabajo consistieron en:

- Levantamiento de datos.
- Análisis continuo de la información para así poder seleccionar y determinar cuán realmente es útil para el proyecto.
- Conceptualización del diseño.
- Desarrollo de la propuesta de diseño interior del centro de relajamiento

ALCANCE:

- Estudio de la importancia que tiene éstos centros tanto para los canes como para los dueños que requieran esta asistencia y así llegar a prestar un servicio óptimo para quienes van a estar en el centro de relajamiento para perros.

- Análisis de lugares que prestan este servicio.
- Determinación del programa arquitectónico para llevar las actividades que se realizarán en el interior del proyecto, tanto como para los usuarios, el personal y los canes.
- Propuesta de diseños apropiados para el centro de relajamiento para canes.
- Definición del material apropiado para las distintas zonas del centro de relajamiento para que cada lugar sea correctamente estructurado y cumplir con una funcionalidad.
- Planos de la propuesta en base a estudios de distintas teorías y propuestas de diseño.
- 3D de las distintas zonas de importancia del lugar para así tener más consciencia de la realización del diseño del proyecto.
- Detalles de elementos para cada lugar del sitio, los elementos van a ser originales a los convencionales.

VIABILIDAD DEL PROYECTO

Al investigar en el país sobre esta clase de residencias caninas no existen muchas, pues debido a factores como normativas de seguridad se centran más en adiestrar al perro antes que en buscar una sociabilización de la mascota con su entorno.

El entregar información a los amos sobre las diferencias de tener un perro “entrenado” y tener un perro “sociable”, lo cual es muy importante, ya que se puede tener a un ser robotizado en casa que simplemente proceda a seguir ordenes o a un animal que sepa cómo comportarse con su entorno y como participar con él.

Es por todas estas consideraciones que el proyecto ha sido tomado como viable, porque existe la necesidad de tener que recurrir a un espacio dedicado exclusivamente para las mascotas para educarlas y sociabilizarlas continua y correctamente, con todas las áreas arquitectónicas correctamente organizadas y funcionales donde el can pueda disfrutar, relajarse y aprender sin ninguna incomodidad.

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 MARCO HISTÓRICO

Los Centros de Relajamiento nacen a partir de los años 90, van surgiendo conforme el crecimiento del ejercicio veterinario, por eso es importante hablar hacer un poco de historia acerca del tema.

En 1853 se fundó la Escuela Nacional de Agricultura y Veterinaria en San Jacinto, México, donde más tarde pasó a llamarse Escuela Nacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Estos espacios eran dedicados al cuidado de los animales en la antigüedad como se puede ver en la imagen 1, eran áreas que se tomaban como centros donde se aprovechaba para realizar investigaciones y como el equipo era escaso y no había para toda la gente se dedicaba a esta ciencia, las personas aprovechaban lo que tenían, por lo que había poco espacio.



Imagen 1

Fuente: Escuela Nacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia San Jacinto.

Los consultorios veterinarios empezaron en laboratorios de Universidades, sin embargo no contaban con materiales apropiados.

Los materiales del mobiliario no eran los adecuados ya que por limpieza lo mejor era utilizar acero galvanizado, sin embargo para esa época y por costos, aquellos materiales eran muy difíciles de conseguir.

Los espacios para estos laboratorios de medicina, tenían como propósito también enseñar a los estudiantes la anatomía del animal, es por eso que alrededor de la mesa de atención se encontraba sillas donde se situaban a observar los procedimientos de cirugía médica de los doctores.

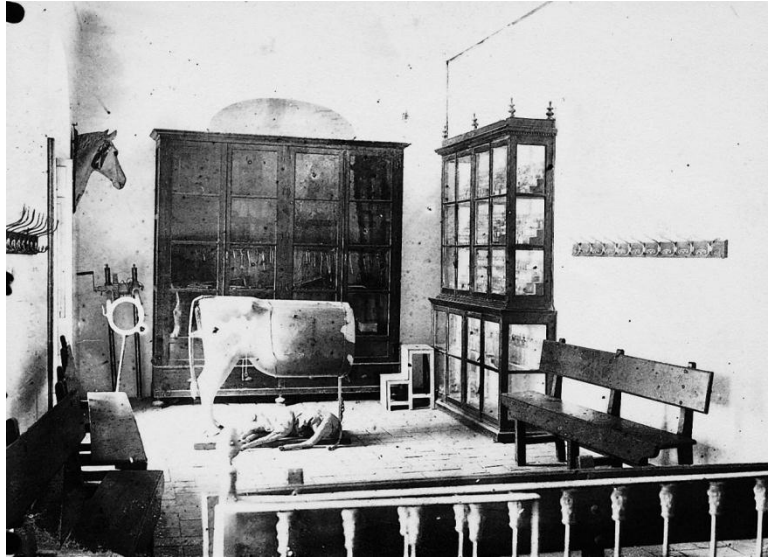


Imagen: 2

Fuente: Laboratorio de Anatomía. Escuela de Córdoba.

El primer curso de veterinaria en los Estados Unidos se estableció en la Universidad de Cornell durante 1868, aunque la primera escuela de veterinaria se fundó en el Colegio del estado de Iowa en 1879. (León Arenas, 2011).

Conforme las necesidades han ido surgiendo, también nacen otras formas de negocios, aquí es donde aparecen los Centros de Relajamiento para Canes, Hoteles, Spas, etc.

Uno de los primeros centros de relajamiento para canes que engloba todos nació en Puerto Rico, el “Centro de Varona” construido por Abel Varona quien dedicó casi la mitad de su vida a los perros, comenzando en el año de 1985. (Varona, 2000)

En EEUU existe gran población canina por lo que se ha ido creando centros de relajamiento para mascotas que son “Residencias caninas de Lujo” donde se prestan varios servicios al can en algunos lugares los espacios son limitados, por lo que deben ser reservados con antelación. Por ejemplo “Best Friends Pet Care Resort” uno de los Hoteles de lujo para mascotas que está ubicado en Walt Disney, Florida y tiene lugar para 270 perros y 30 gatos, cuenta con 4 habitaciones VIP, televisión incluida, salones de aseo y camas ortopédicas. El lugar tiene 4600 m².

En Sudamérica, en Perú igualmente se creó un espacio destinado para los perros ‘Play Land Can’ fue inaugurado el domingo 7 de julio del 2013 por la Municipalidad de San Borja y la empresa Dog Chow, se diseñó un parque exclusivo para canes, es el nombre del primer parque temático del país donde se puede llevar a las mascotas. Ver imagen 3



Imagen 3

Fuente: Diario La República. “Plany Land Can”, conozca el primer parque Exclusivo para mascotas en San Borja.

Dicho espacio tiene un área de 434 m² y 83 m. de perímetro y cuenta con juegos como el slalom, pasarela, rueda y túnel rígido, así como bebederos, tachos, y bancas, acondicionados en una zona delimitada especialmente para las mascotas.

Esta iniciativa nace con el objetivo de crear espacios y ambientes exclusivos para que los canes puedan jugar, ejercitarse y disfrutar junto a sus dueños. (Diario La República, 2013)

Entrevistando a la Dra. Veterinaria Verónica Pardo y al Psicólogo de perros Mauricio Dávila, propietarios de Pets Plaza, una clínica veterinaria, donde

también ofrecen el servicio de hospedaje y adiestramiento para perros, indican que este tipo de “Centros de Relajamiento para mascotas” aproximadamente aparecen hace 20 años, naciendo como tiendas de alimentación hasta llegar a lo que se llama “Spas para mascotas”, ya que juegan un papel muy importante en la familia, además que cada vez se promociona la responsabilidad de la tenencia responsable de mascotas.

Otro ejemplo de centros destinados para atención hacia las mascotas está Lord Guau, nació en Cumbayá proporcionando distintos servicios para canes desde 1995, el negocio se fue posicionando en distintas partes del país hasta llegar también a prestar su atención en EEUU.

1.2 MARCO TEORICO

1.2.1 CENTROS DE RELAJAMIENTO

Los centros de relajamiento son establecimientos gestionados a hacer una actividad destinada para la mascota, ya sea desde su limpieza hasta su salud, bienestar, entretenimiento y obediencia

Cada vez se considera que el hecho del cuidado del animal, no solo radica únicamente en alimentarlo, sino también en cuidar su entorno y en sí su

estado de ánimo para que no viva estresado y así socializar con la gente estando totalmente relajado.



Imagen 4

Para prestar éstos servicios se necesita gente especializada y un lugar adecuado para poder trabajar con los perros, zonas en donde la persona tenga la oportunidad de atender al animal cómodamente y prestar una buena atención.

Los negocios que prestan ésta clase de servicio se hacen llamar “Centros de relajamiento para perros” y tienen las características para el cuidado integral de las mascotas, los cuales radican en sociabilización del animal, que debe ser llevado con un asesoramiento conjuntamente con el dueño para que sepa sobre una tenencia responsable de su propia mascota, el cuidado estético del can, que la presentación del perro este muy bien cuidada para que no se presenten enfermedades a futuro, asesoramiento sobre una buena alimentación para que no haya problemas de desnutrición u obesidad,

asistencia veterinaria, servicios básicos sobre consultoría médica veterinaria.

Uno de los requisitos más importantes para abrir un “Centro para mascotas” es contar con personal sumamente calificado en el trato con animales, principalmente perros. Este personal debe saber sobre su salud (es importante contar con al menos un veterinario), y sobre su conducta, porque es de esta manera que se puede manejar un negocio basado en mascotas de forma seria. (Serrato Vincent Patricia, 2013).

1.2.1 ART POP

1.2.1.1 Historia

Los antecedentes históricos del Pop Art se sitúan en la obra provocativa de los artistas dadaístas, especialmente del francés Marcel Duchamp, y en la tradición pictórica estadounidense caracterizada por el empleo del engaño en las representaciones de objetos cotidianos.



Imagen 5

Fuente: Henrico 21, Pop Art Acrylic Transfers.

El Pop Art también aplicó métodos de elaboración masiva, establecidas en fotografía, diseño gráfico e imprenta. A comienzos de 1960, el estadounidense Andy Warhol adoptó la técnica de la serigrafía, la que ayudaría con la impresión de ilustraciones de la cultura consumista.

El Arte Pop fue apreciado por sus fáciles y divertidas formas, también gracias a sus contenidos, que podían ser captados sin dificultad. Al público le gustaba ver objetos corrientes en los cuadros porque así se ahorraban el esfuerzo que representaba la interpretación de las obras del expresionismo abstracto, sin embargo no comprendieron su carga de ironía y de ambigüedad. (Espinal, 2014)

1.2.1.2 Tendencia



Imagen 6

Fuente: Decoracionia, Pop Art

El pop art es una tendencia que manifiesta formas muy dinámicas en el mobiliario, sus colores son muy llamativos en tapices, alfombras como en los cuadros que tienen diseños repetitivos con colores púrpura, amarillo, cyan, verde manzana.

En decoración el Pop Art se expresa en dos de sus características: los colores y las formas.

Las formas adoptadas son las redondeadas. Lámparas, alfombras y mesas ofrecen curvas, dando lugar a un ambiente despreocupado.

En materiales se utiliza poliuretano expandido de alta densidad al que se le da forma con un molde, el plástico, el acrílico, la resina y el aluminio fundido.

Se utiliza para decorar:

- Vinilos, láminas, afiches y pósters en colores que se contraponen.
- Materiales sintéticos, como polipropileno

Un ambiente pop art se caracteriza por ser original, único, divertido, alegre, colorido y funcional.

1.2.2 MINIMALISMO

“La prevalencia de formas geométricas puras, la repetición, la mínima cantidad de elementos compositivos y las superficies limpias se convierten en una obsesión estética”. (Minguet, 2004)



Imagen 7

Fuente: Jlongo, (2012). Vivir Hogar

1.2.2.1 Historia

Los orígenes de esta corriente están en Europa y se encuentran en el manifiesto titulado “Menos es más” del arquitecto alemán Ludwig Mies Van Der Rohe.



Imagen 8

Fuente: Hugalde, 2013. Diseño de Interiores Minimalista

En esta imagen (imagen 8), se puede ver un espacio no cargado, el mobiliario no utiliza estampados, utiliza por el contrario formas geométricas en sus diseños, el minimalismo es simple y concreto.

A fines de los años treinta Van Der Rohe ejerció la dirección de la Escuela de Arte y Diseño de la Bauhaus, en Alemania en donde se materializaron sus primeras ideas respecto a la pureza de las formas y al uso del concepto artístico para dotar al diseño industrial de personalidad.



Imagen 9

Fuente: Crowlhy, 2014. Mies Van Der Rohe, Padre del Minimalismo.

Los preceptos básicos del minimalismo son:

Utilizar colores puros, asignarle importancia al todo sobre las partes, utilizar formas simples y geométricas realizadas con precisión mecánica, trabajar con materiales industriales de la manera más neutral posible y diseñar sobre superficies inmaculadas. El resultado que define este estilo en un concepto es la palabra “limpieza”.

El minimalismo le da gran importancia al espacio y a los materiales ecológicos. Centra su atención en las formas puras y simples. Otro de los aspectos que definen esta corriente es su tendencia a la monocromía absoluta en los suelos, techos y paredes. Al final son los accesorios los que le dan un toque de color al espacio. En un planteamiento minimalista destaca el color blanco y todos los matices que nos da su espectro. No hay que olvidar que el blanco tiene una amplia gama de sub-tonos.

Colores

En cuanto a los accesorios el minimalismo no utiliza telas estampadas en los sillones ni en los cojines. Todos son colores puros, lo cual proyecta una sensación más contemporánea en contraposición al estilo barroco del siglo XIX.

El sentido de la unidad

Para el minimalismo todos los elementos deben combinar y formar una unidad. Esto se resume en el precepto minimalista de que “todo es parte de todo”. (Simchen, 2012)

1.2.2.2 Mobiliario en el minimalismo

El mobiliario minimalista es de línea recta o curva pero sencilla, sin ángulos y superficies irregulares, deben ser formas geométricas puras y estilizadas, construidas en metal y madera y es importante que se coloquen en armonía.



Imagen 10

Fuente: Nest, 2013. Mobiliario minimalista

Este mobiliario tiene formas geométricas con materiales cómodos y tapices combinados que contrastan, con un diseño que definitivamente es simple, sencillo pero que tiene formas personalizadas.



Imagen 11

Fuente: Perfecto Ambiente, Sillón minimalista Poltrone de Desiree

En este mobiliario es ergonómico y moderno, un concepto muy simple y básico, su color es muy combinable por ser negro, su forma además es muy dinámica y su material es elegante.

Como se leen en los conceptos tanto el uno como el otro son muy diferentes características a pesar de que las dos forman parte de la época moderna.

El pop art juega mucho con los colores y el minimalismo pretende ser muy recatado y sencillo, el pop art muestra colores fluorescentes mientras que el minimalismo colores puros.

Lo que se pretende hacer en el proyecto es poner a trabajar el concepto pop art en lo visual y el concepto del minimalismo en la parte del mobiliario y el espacio.

Mezclando los dos conceptos para fusionarlos y así apaciguar tanto el uno como el otro por las particularidades que los caracterizan, ir neutralizando con el color blanco en muros y pisos destacando la limpieza del minimalismo e ir enfatizando la vivacidad de los colores en el mobiliario diseñado con el concepto del pop art.

La intención en la decoración no es recargar el lugar, sino que por medio de la composición del minimalismo y el pop art se logre una armonía, conjuntamente con el color blanco, lo cual difumine y tranquilice el ambiente, en conjunto con los ventanales y el trabajo de la iluminación

natural. La existencia de ventanales y la visualización hacia el exterior ayuda a la relajación de las personas, es muy importante, tomar la funcionalidad y psicología de la gente que trabaja en el sitio.

Se respeta la fusión con el minimalismo, utilizando conceptos de colores para dar vida al lugar sin excederse. Se usa elementos importantes del pop art y que juegan mucho como representantes de este movimiento como posters y comics.

1.2.3 ESCAPARATISMO

En el “Centro de Relajamiento para Canes”, en PetShop, se va a utilizar escaparates, para dar lugar a la venta de accesorios, comida, etc., para mascotas, es importante saber sobre los conceptos del escaparatismo.



Imagen 12

Fuente: Escaparatismo y Visual Merchandising, 2011

Los escaparates en una tienda son importantes ya que resultan ser los elementos visuales que muestran y venden el producto a disposición, por otra parte también son la imagen de la empresa.



Imagen 13

Fuente: Escaparatismo y Visual Merchandising, 2011

Un escaparate es una vitrina donde se comercializa un producto o servicio que se ofrece, existe la disciplina que se dedica a esto y se llama escaparatismo. El escaparatismo es el arte de presentar los objetos de una manera atractiva dentro de un marco apropiado, para exaltar su valor haciéndolos llamativos e influyendo sobre las decisiones de compra de los clientes desde el exterior de los establecimientos.

1.3 REFERENTES

1.3.1 Mascompany Clínica Veterinaria

Se puede evidenciar zonas de los consultorios veterinarios, es el diseño de tres clínicas veterinarias de Mascompany, son clínicas para mascotas con tienda y con la novedad de contar con un club de degustación tanto para perros como para sus dueños. Están en San Bernardo, en Marqués de Zafra y en Camino de los Vinateros. Ver imagen 14



Imagen 14

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010

En los pisos utiliza materiales de fácil limpieza y la combinación de dos colores para definir áreas en el local.

En los techos se puede ver una iluminación blanca que ayuda a definir el color que se utiliza tanto en el los cielos falsos como en las columnas, además que en los cielos falsos se utilizan de curvas que da movimiento al espacio. Ver imagen 14

En las paredes existe una combinación fuerte pero a la vez armónica para que no cause impacto tanto en los usuarios como en los clientes del local.



Imagen 15

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010

En estos lugares predomina la combinación del color blanco con colores fuertes esto da lugar a la tranquilidad y permite el contraste y combinación de colores que hay entre los productos y accesorios de la tienda.

La decoración en cuadros de la parte baja del counter permite ver la temática y diseño del lugar, al ingresar transmite un ambiente dedicado hacia los canes.

Los materiales de los accesorios del lugar permiten jugar con un concepto moderno. Ver imagen 15



Imagen 16

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010

Los locales son de dos pisos sin embargo constan de ascensor para personas con capacidades especiales.



Imagen 17

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010



Imagen18

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010

Se nota un ambiente muy fresco con formas muy dinámicas y colores contrastados, los ventanales ayudan a que no haya una iluminación artificial recargada y que los colores se vean con mayor naturalidad y brillo.



Imagen 19

Fuente: Mascompany Centros Veterinarios, 2010

1.3.2 D Pets Hotel



Imagen 20

Fuente: Mayury, 2009

D pets hotel, está ubicado en New York, EEUU, consta de tres parques para perros, abarcan 4.000 metros cuadrados de terrenos del hotel. Diseñado para proporcionar el ambiente óptimo para los perros, para jugar y hacer ejercicio durante todo el día, estos parques individualizados acomodan a

los perros grandes, perros de tamaño mediano y el “CliqPint-sized” para los más pequeños.

Las instalaciones del local son muy amplias para que el can no se sienta encerrado y pueda disfrutar del espacio, utilizan colores que muestran limpieza, en el piso se utiliza materiales igual que ayudan a que el lavado diario sea más factible.

La decoración de las habitaciones trata de ser en lo posible hogareñas para que al momento de dejar al can en el hotel no extrañe mucho su casa.



Imagen 21

Fuente: Mayury, 2009

La iluminación es blanca para que dé la sensación de más espacio al lugar.

Utiliza ventilación artificial, esto ayuda ya que no existen muchas ventanas, lo bueno de la ventilación artificial es que se puede controlar de acuerdo a las necesidades del sitio.

Se encuentran tipos de cuartos o suites de acuerdo a los requerimientos de la mascota, por ejemplo:

Suites estándar - 4'x9': El Standard Suite es 4 x 9 dormitorios que cuenta con una cama ortopédica del perro y una televisión de pantalla plana. Esto hace que los perros se sientan en su propia casa.

Sensational suites - 9'x9': Los dormitorios son para un cachorro que necesita un poco más de espacio o de una familia de perros. Consta de un sofá, de una cama elevada.

Uber suites - 12'x12': es una habitación adecuada 12' x 12', con una cama de tamaño completo y TV de pantalla plana.

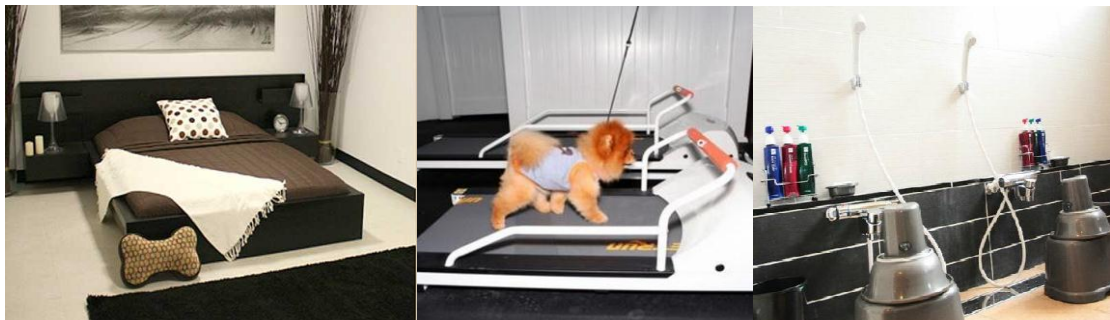


Imagen 22

Fuente: Mayury, 2009

1.3.3 Hotel de perros, Sydney

1.3.3.1 Pawpaws

Pawpaws, es uno de los centros más importantes para mascotas ubicado en Sidney, ofrece varios servicios para las mascotas, entre ellos están el servicio de peluquería, spa de 5 estrellas, alojamiento para las mascotas de lujo, además de guardería.

El lugar es muy original, refleja naturalidad, este ambiente a pesar de ser diseñado en un espacio interior refleja materiales como césped sintético y madera, además de traer imágenes y texturas reflejadas de la naturaleza, esto hace sentir al can más relajado y libre.



Imagen 23

Fuente: La Revista, Hotel de lujo para perros en Australia, 2013.

En los espacios de atención al público se ve luz cálida y escaparates de vidrio que hacen que el lugar se vea espacioso y que los productos que están a la venta se exhiban más al cliente, el mobiliario utiliza colores tierra que combinan con la temática del lugar quiere representar un lugar fresco y natural.



Imagen 24

Fuente: La Revista, Hotel de lujo para perros en Australia, 2013.

1.3.4 Hotel en Los Ángeles – California

RADA es una firma de arquitectos de Los Ángeles, California que dirige la arquitecta y diseñadora Rania Alomar, ella ha dirigido múltiples proyectos de servicios para perros en los cuales el diseño muestra con espacios amplios, donde el perro no se estrese, además de campos al aire libre para que los perros puedan realizar deportes o disfrutar de un lugar fuera de lo

convencional, zonas donde puedan jugar los canes, se los puedan adiestrar y refrescarse.



Imagen 25

South Los Angeles Animal Care Center & Community Center.

Diseñador: RA-DA

Fuente: ArchDaily

En una Clínica Veterinaria o Centro Canino las instalaciones interiores deben ser sencillas para que la circulación no cause confusión y así poder manejarse con rapidez al momento del trabajo, la distribución de los kennels debe manejarse correctamente para que no parezcan jaulas y así los perros no se estresen y no provoquen ruido.

Se debe tomar en cuenta los espacios de trabajo en los cuales van a participar las personas, médicos o estilistas, necesitan de lugares cómodos y de libre tránsito para realizar su trabajo.

Cuando se diseña un lugar de trabajo se debe tomar en cuenta que las zonas donde se van a encontrar las mascotas deben ser estudiadas según los colores que pueden afectar al estado de ánimo del veterinario, la Dra. Verónica Pardo menciona que es muy importante este detalle ya que es demostrado que los perros responden según las emociones que emitimos; si son personas nerviosas ellos se pondrán automáticamente nerviosos o si tienen miedo responderán a la defensiva.

Teniendo en cuenta estas tres cosas: instalaciones, funcionalidad y espacio, y estudiando cada una de éstas para su óptimo desarrollo, se tendrá un buen diseño. Ver imagen 26



Imagen 26
Fuente: RADA

Es importante saber que necesidades van a haber tanto para las personas que van a trabajar en el lugar, para los clientes que van a contratar el servicio y también los elementos que se van a diseñar para el trabajo con los canes.

El lugar debe ser dedicado para los animales por lo que se debe sentir identificado con los canes, para eso se utilizan conceptos de diseño con pictogramas donde se pueda ver un lenguaje gráfico y sentir comunicados.

1.3.5 Hoteles Nacionales

1.3.4.1 Lord Guau

Lord Guau está ubicado en Cumbayá – Ecuador, es una hostería 5 estrellas para perros y el primer centro de servicios para mascotas del país, entre los servicios que ofrece están: cuidados integrales de belleza, adiestramiento, asesoramiento en la compra de cachorros, maternidad, guardería, asistencia en viajes de mascotas, manejo de ejemplares para exposiciones, asistencia veterinaria, alquiler de jaulas de transporte, trámites para viajes internacionales y nacionales de mascotas, etc.

El lugar consta con áreas verdes, aquí pueden realizar ejercicios, esto es muy importante para la salud del can.

La pista de agility no es indispensable en un hotel para perros pero si es bueno tenerla cuando se tiene un área verde grande, ya que con ésta los perros puede adiestrarse y hacer rutinas de ejercicio y así desgastar energía,

lo cual lleva a cumplir una necesidad del cliente que es entregar al perro libre de estrés.

Se ve que en el diseño de cada kennel debe tener una parte cubierta ya que en caso de que el perro quede ahí y llueva o haga mucho sol, el can pueda protegerse de estos factores del clima.



Imagen 27

Fuente: Lord Guau

El sitio donde ellos deben estar debe ser limpio, por lo que se debe diseñar el lugar con materiales de fácil limpieza, la ventilación es muy importante, ya sea artificial o natural. La iluminación juega un papel fundamental ya que no solo hay mascotas en estos centros, sino también quienes trabajan ahí y necesitan de una buena iluminación para poder desarrollar bien su trabajo, mejor si es natural ya que esta no gasta mucha energía y con una iluminación natural el trabajador se desarrolla mucho mejor.

La distribución de cada zona es muy importante, debe ser sencilla y definida, en los lugares como la peluquería, por ejemplo, para que el trabajo sea más rápido y no cause desorden y así sea funcional.

Se debe tomar en cuenta las necesidades de los dos tipos de usuarios que van a estar en el lugar al momento de diseñar, o de las personas y los canes, para que no haya problema al momento de utilizar el lugar.

1.4 MARCO NORMATIVO

1.4.1 SEGURIDAD

Para todo proyecto arquitectónico se debe tomar en cuenta medidas de seguridad y protección establecidas en la Ley de Defensa contra Incendios vigente.

Se deben tomar en cuenta algunas indicaciones de la ordenanza para la seguridad en el proyecto, como para las instalaciones eléctricas que señala el Art. 106:

Art. 106.- Instalaciones eléctricas.- En el sistema eléctrico se instalarán dispositivos apropiados para interrumpir el flujo de la corriente eléctrica, en un lugar visible y de fácil acceso e identificación.

Las edificaciones, de acuerdo al uso, cumplirán las especificaciones que señala la normativa vigente de la Empresa Eléctrica Quito y las disposiciones del Cuerpo Metropolitano de Bomberos de Quito.

Igualmente se debe tomar en cuenta la infraestructura del lugar ya que para lugares como chimeneas el Art 109 nos dice que:

Art. 109.- Chimeneas.- Las chimeneas deberán proyectarse para que los humos y gases sean conducidos por medio de un ducto directamente al exterior en la parte superior de la edificación, a una altura no menor de 1,00m, del último nivel accesible.

Es importante tener en cuenta puntos de evacuación, los cuales toda edificación debe tener por seguridad, pueden ser puertas las cuales deben ser de materiales no inflamables como nos indican en el Art. 110:

Art. 110.- Puertas.- En todas las edificaciones, con excepción de las viviendas unifamiliares, las puertas que se dispongan a lo largo de las vías determinadas para evacuación, se construirán con materiales a prueba de fuego, especialmente a la entrada de ascensores y

escaleras, en donde el efecto de embudo y tubo puede facilitar una propagación del fuego hacia los pisos superiores o donde líquidos o sólidos inflamables pueden extender el fuego a pisos inferiores.

Es importante estudiar la circulación durante el proyecto para así tomar en cuenta las vías de evacuación, las cuales toda construcción debe tener:

Art. 116.- Vías de evacuación.- Toda edificación debe disponer de una ruta de salida de circulación común continua y sin obstáculos.

La seguridad contra incendios es muy importante en una edificación, el Art, 118, Art. 124 y el Art. 125 nos indican de las principales normas que debemos seguir para asegurar al inmueble:

Art. 118.- Extintores de incendios.- Toda edificación debe estar protegida con extintores de incendio del tipo adecuado, en función de las diferentes clases de fuego, el tipo de construcción y el uso de la edificación.



Extintor CO2
Imagen 28
Fuente: Previfoc

Los extintores se colocarán en las proximidades de los sitios de mayor riesgo o peligro, de preferencia junto a las salidas y en lugares fácilmente identificables y accesibles desde cualquier punto del local.



Extintor PQS
Imagen 29
Fuente: Zuñiga, 2013



Gabinete de Incendios
Imagen 30
Fuente: Garcia, 2011

Art. 124.- Sistema de detección automática, alarma y comunicación interna de incendios.



Pulsador de Alarma
Imagen 31
Fuente: StarFire, 2014

Art. 125.- Iluminación de emergencia.- Las instalaciones destinadas a iluminación de emergencia aseguran su funcionamiento en los locales y vías de evacuación hasta las salidas en casos de emergencia.

CAPITULO II

2.1 ASPECTOS FORMALES

2.1.1 FORMA

Teoría de la Gestalt, o “Teoría de la Forma” es sobre la percepción visual. Para el pensamiento elementalista, la percepción va de lo simple a lo complejo, de los detalles al conjunto, del conocimiento de los elementos a la síntesis y la realidad psíquica se compone de elementos que se asocian para dar lugar a una idea. (Malena, 2012)

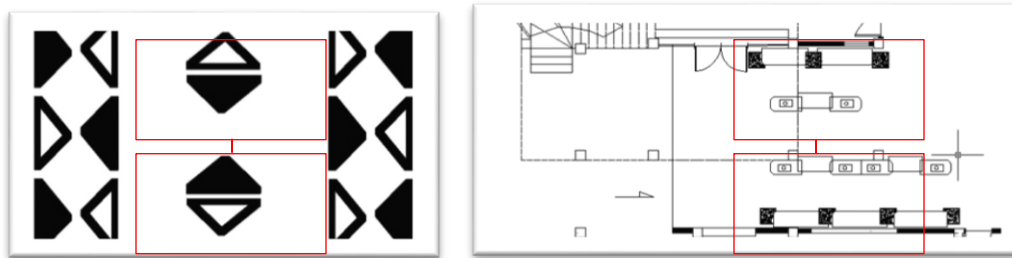


Imagen 32

Aquí se compara la “ley de la similitud” en la zona de la planta baja del Centro de Relajamiento para Canes, donde se indica que existe la unidad en todo lo que se diseña.

2.1.2 TEXTURA

La textura es importante en el atractivo del proyecto, afecta a la percepción de un color según los materiales. Se suele mezclar texturas que reflejen la luz como cerámica y texturas mate como la madera.

Desde el punto de vista estético los componentes que forman parte del proyecto, paredes, carpintería, mobiliario, al igual que con los materiales y acabados, la cerámica reflejará más luz y las columnas de madera color mate la absorberá. Los colores pálidos y los motivos pequeños tienden a difuminarse cuando se emplean en una superficie muy grande, los motivos llamativos resultan aún más vistosos cuando se utilizan en una superficie de dimensiones considerables. (Gibbs, 2009)

2.1.3 CROMATISMO

Un centro de relajamiento para perros debe dar la impresión de ser un lugar de diversión y relajación, por lo que la temática de los colores es alegre y a su vez armoniosa, puede denotarse en el mobiliario hacer contraste con paredes y colores más fríos para que no tenga tanto impacto.

Los perros mantienen un lazo muy íntimo con sus dueños, además de sociabilizar con la gente que se encuentra a su alrededor, los perros son

capaces de perciben sus emociones y energías y a su vez todas éstas están ligadas con los colores y el lugar donde realizan sus actividades diarias.

2.1.3.1 El Color en Interiores

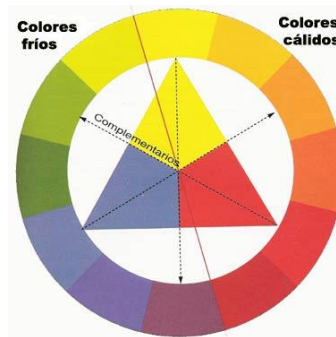


Imagen 33

Fuente: Teoría del Color. Quitán, 2012.

Según la psicología del color, los colores cálidos se consideran estimulantes, alegres y hasta excitantes, en “El Centro de Relajamiento”, se recomienda lo siguiente:

En el mobiliario, el PetShop, existe una mezcla de colores fuertes, como púrpura, rojo, verde, cyan, son brillantes y estimulantes, para apaciguar este impacto visual se utiliza blanco en paredes y pisos.

En la sala de espera y pasillos se utiliza vinilos en paredes con los mismos colores del mobiliario para que no se pierda la armonía.

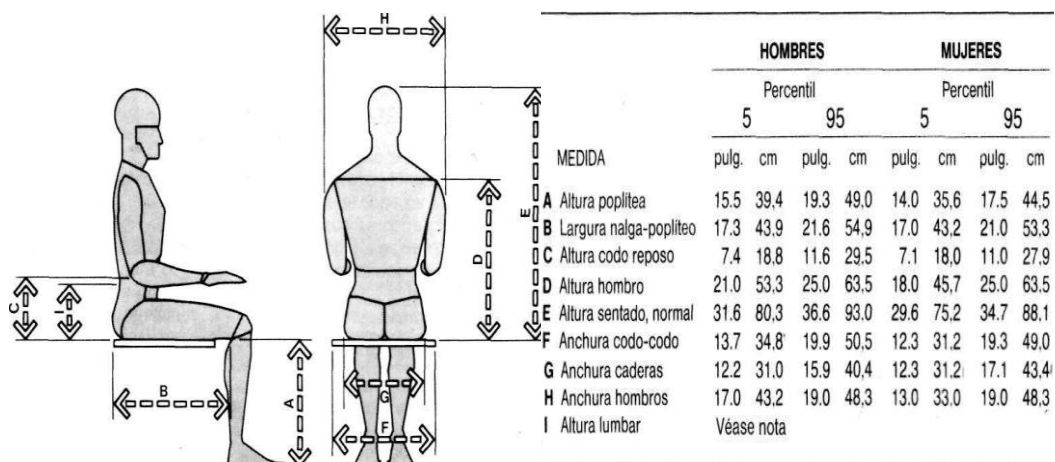
2.2 ASPECTOS TÉCNICOS

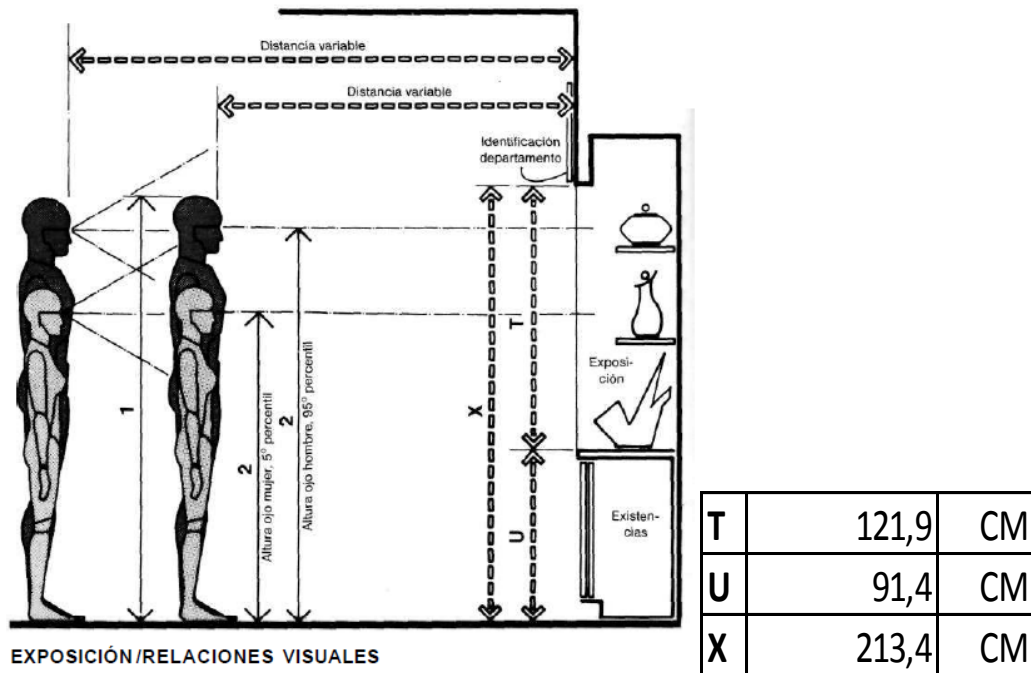
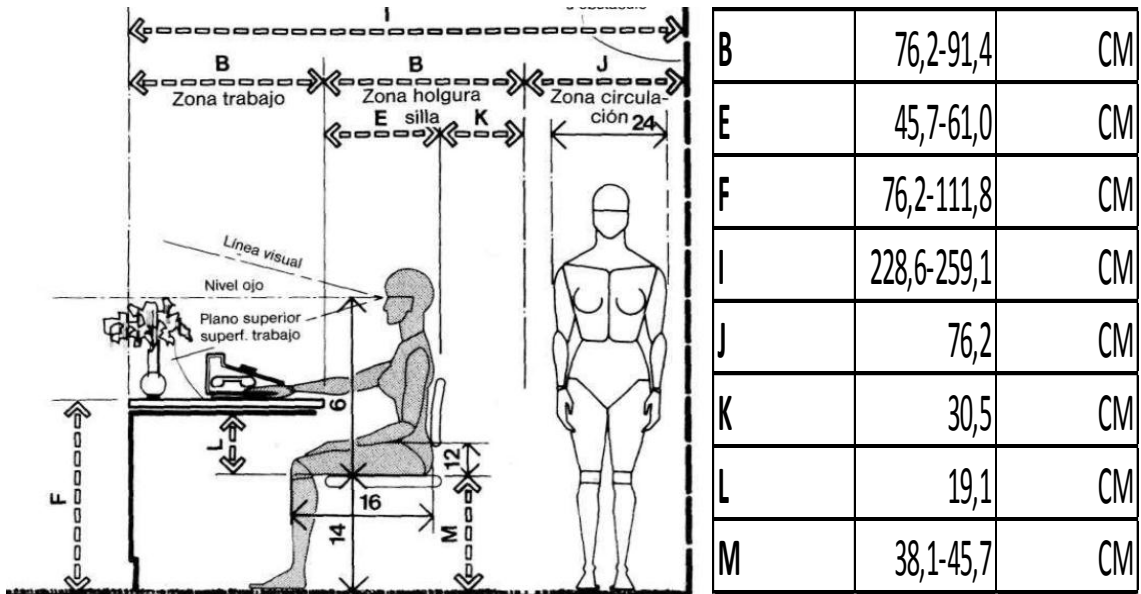
2.2.1 ERGONOMÍA

La ergonomía busca adecuar los productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características, limitaciones de sus usuarios, buscando optimizar su eficacia, seguridad y confort.

Entre los espacios, están zonas de actividad donde hay que considerar distancias óptimas para la circulación de los trabajadores y de los clientes, así como también alturas y espacios óptimos para campos de visión en caso de zonas de venta.

Tanto el mobiliario para las personas como para los canes están diseñados con datos antropométricos:






EXPOSICIÓN/RELACIONES VISUALES

Imagen 34

Fuente: Panero, 1996. Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores

Entre los usuarios se tienen a los canes los cuales se clasifican por su tamaño en razas: Gigantes, grandes, medianas, pequeñas y miniaturas.

RAZA	TAMAÑO	ALTURA	
GRAN DANES	GIGANTE	71 A 86 CM	
SAMOYEDO	GRANDE	50 A 60 CM	
AINU	MEDIANO	40 A 50 CM	
BOSTON TERRIER	PEQUEÑO	38 A 44 CM	
GRIFÓN DE BRUSELAS	MINIATURA	18 A 20 CM	

En la zona de la peluquería los canes van a necesitar el mobiliario según sus necesidades:

Aquí algunos de los muebles que deben ser ubicados tanto en el consultorio veterinario.

Empresa: MOBIVET EIRL

Mesa de peluquería canina hidráulica



Imagen 35

Fuente: MOBIVET EIRL

Mesa de peluquería canina hidráulica diseñada para darle una posición ergonómicamente correcta, reduciendo la fatiga y riesgos de lastimarse.

Medidas:

- Tablero: 105* 55 cm.
- Altura: máx. 105 cm., min. 68 cm.

Mesa de examen consulta veterinaria

Mesa hidráulica



Imagen 36

Fuente: MOBIVET EIRL

Práctica y funcional para desempeñar un trabajo cómodo

Máxima elevación 105cm, mínima de 67 cm

Medidas: 110cm * 60cm.

Mesa simple



Imagen 37

Fuente: MOBIVET EIRL

Medidas: 110cm * 60cm

Caniles



Imagen 38

Fuente: MOBIVET EIRL

Medidas de 120 cm de largo * 55cm de ancho., y una altura de 145 cm.

Pisos de malla acero galvanizado inoxidable movable hacia afuera para una mejor limpieza

Urinarios en plancha galvanizados inoxidables

Divisiones de ambiente segundo piso y primer piso en acero galvanizado inoxidable

Sistema de 6 ruedas

Barrotes sólidos y fuertes

Bañeras



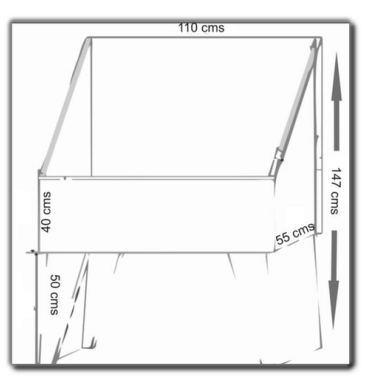


Imagen 39
Fuente: MOBIVET EIRL

Bañera totalmente fabricado en acero inoxidable, incluido: sifón, desagüe para drenaje.

Totalmente rígida, estable, práctica, funcional y fácil de instalar
2 armellas colocadas para sujetar al animal al momento de baño

Medidas: Altura: 147 cm ancho 110 cm., profundidad 55cm.

2.3 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

2.3.1 ILUMINACIÓN

La iluminación es muy importante ya que ésta da una percepción del ambiente en el que se está trabajando, se debe establecer una cierta tolerancia de luminosidad en el lugar.

Existen distintos tipos de iluminación según el lugar donde se trabaje o donde se vaya a realizar las distintas actividades, es recomendable combinar la luz con los colores de las paredes, trabajando así con luz indirecta y la luz natural, aunque en algunos casos ya se hace necesaria la luz artificial y sin olvidar la luz exterior.

Para consultorios veterinarios donde se hacen pequeñas intervenciones quirúrgicas debe existir una mesa con una iluminación mínimo de 350 lux.

2.3.1.1 Iluminación Natural



Imagen 40

Fuente: Planos de casas, Luz Natural, 2014

Aprovechar la iluminación natural en los espacios interiores es muy importante y útil ya que se goza de luz directa y se ahorra energía, se puede controlar la cantidad de luz, además de gozar de un paisaje.

La iluminación natural se la puede colocar según el uso que se le vaya a dar a la zona, si bien es cierto, una iluminación natural es mejor porque gasta menos energía además de mejorar el trabajo en la parte psicológica de las personas, pero también hay que tomar en cuenta que no se le puede dar uso en todos los ambientes cuando existe un uso comercial ya que el objetivo en una zona comercial es captar la atención del cliente y eso lo logra mediante una iluminación artificial que se va hablar más adelante.

La iluminación natural se aprovecha cuando existe la presencia de grandes ventanales, se busca aprovechar una unión entre el paisaje del exterior con la luz.

Las personas que trabajan en lugares más iluminados tienen más rendimiento y su energía es más positiva lo cual influye bastante en el trato con los animales.

En el “Centro de Relajamiento” la iluminación natural se utiliza en ambientes como la recepción, pasillos, sala de espera, principalmente, esto

da un toque más fresco y además que realza el paisaje con el exterior también permite que haya más ventilación, por supuesto es necesario en un punto ayudarse con iluminación artificial por motivos de visión al momento de trabajo, pero lo que se trata de hacer en estas zonas es aprovechar a lo máximo la luz natural y sus privilegios, antes mencionados, de este tipo de iluminación y que se vean reflejados en el trabajo del personal, en la actitud de los clientes como también en el espacio arquitectónico.

2.3.1.2 Iluminación Artificial



Imagen 41

Fuente: Iluminación artificial, 2013

Existen varios tipos de iluminación artificial, básicamente la iluminación artificial sirve cuando hace falta la iluminación natural y también cuando se quiere dar efectos a distintos ambientes, sin embargo siempre hay que

analizar qué tipo de iluminación nos va a servir para cada tipo de lugar según el uso que se le vaya a dar.

La iluminación puede ser útil para conseguir grandes efectos en diversos ambientes, ya sea de los hogares o centros comerciales, depende de la imaginación adecuar este recurso a sus necesidades.

La iluminación artificial es necesaria, ya que en algunas zonas del Centro de Relajamiento para Canes el trabajo es hasta la tarde, además hay que tomar en cuenta que el factor del clima es variable y no siempre va a estar despejado, para contar siempre con una iluminación natural.

El PetShop es una zona más comercial en la que se exhiben productos y hay que llamar la atención de la gente en cada uno de los elementos para que las personas compren, existe un rango de luminosidad según su ubicación y el tipo de producto que se maneja.

En este caso se maneja productos de necesidad y también emotivos, porque se encuentra comida para perros y accesorios para las mascotas, se tiene que ver qué tipo de iluminación artificial se va a manejar, en este caso se quiere realzar el producto por lo que se va a utilizar una luz de acento o focalizada.



Imagen 42

Fuente: Raymax, Iluminación Focalizada, 2013

Este tipo de iluminación se utiliza principalmente para dirigir la atención del cliente hacia el producto, de esta forma, con la iluminación se da importancia a los objetos que se están ofreciendo al cliente, se puede lograr varios efectos según la cantidad de luz q se utilice.

Existen varios niveles de iluminación por áreas en las tiendas en el “Centro de Relajamiento para Canes”, el PetShop es una zona de exposición y venta media ya que los accesorios y comida que se ofrecen son necesarios para las mascotas.

2.3.1.3 Iluminación de Orientación



Imagen 43

Fuente: ERCO. Tipos de Iluminación, Iluminación de Orientación, 2014

La iluminación ayuda mucho mediante la creación consecutiva ya sea de líneas o de puntos en el exterior en el recorrido de senderos o escaleras

Para esto se utiliza focos led con luz blanca fría empotrados para evitar tropezones de las personas. Es importante que este tipo de iluminación no provoque deslumbramientos, así que deben estar bien situados y en zonas estratégicas para que no haya complicaciones.

La iluminación en el exterior es muy importante, se recomienda en el “Centro de Relajamiento” colocar este tipo de iluminación tanto en la pista de juegos como en diversas zonas exteriores, como por ejemplo en el “porsche” y jardines justamente para que sirvan como guías cuando oscurezca para la seguridad.

2.3.2 VENTILACIÓN

La ventilación es muy importante para un lugar con animales donde constantemente existe la posibilidad que haya virus y bacterias, por lo que el aire debe estar renovándose y limpiándose, que es la labor de un ventilador.

Es por eso que deben existir ventiladores o ventanas que ayuden a este proceso de purificación del aire.

2.3.2.1 Ventilación Natural

En una construcción se debe en lo posible aprovechar el poder del viento, así poder garantizar la ventilación natural, en una construcción se acude a algunas pautas de diseño:

1. Construcción. Ubicación y orientación: aquí se aprovecha la ubicación del edificio y el clima.
2. Tipos de ventanas y su funcionamiento: el tamaño de las ventanas y el sistema de ventilación que tienen varía según el diseño de éstas. El tipo de ventana que se utiliza en el “Centro de Relajamiento” son ventanales grandes con ventanas corredizas en la parte superior, la abertura de las

ventanas es de fácil manejo y posibilita tener la ranura ya sea al lado derecho o izquierdo.

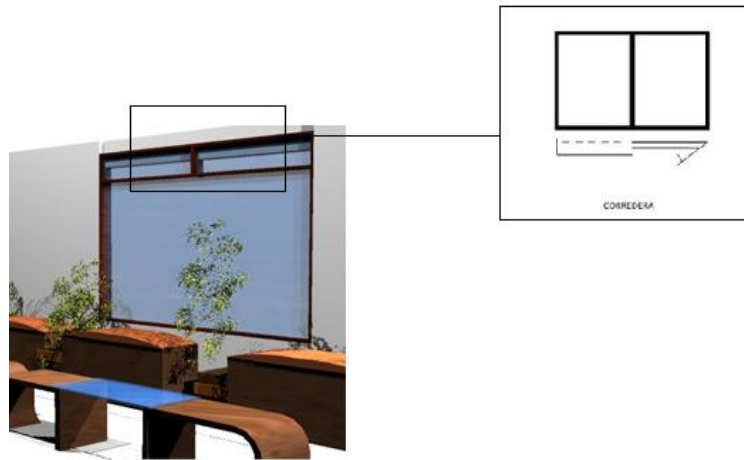


Imagen 44

Aquí se puede observar el funcionamiento del tipo de ventana “riel”, la cual se puede mover ya sea para el lado izquierdo o derecho.

4. Otros tipos de paso de aire, como puertas y chimeneas: este tipo de elementos se aprovechan en la ventilación y ayudan mucho ya que proporcionan una buena cantidad de aireación, este tipo de abertura se llama de paso y es destinada a la renovación del aire. En el “Centro de Relajamiento” existen puertas en lugares donde va a estar transitando gente, lo cual va ayudar a que la temperatura del lugar sea fresca y haya una buena ventilación y renovación del aire que se encuentra en el interior.

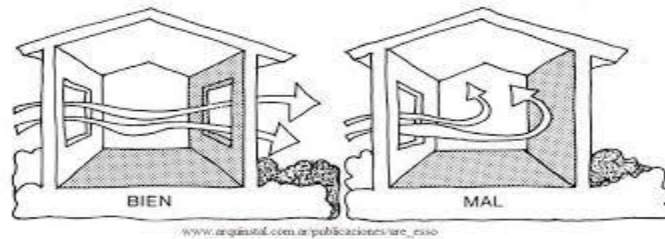


Imagen 45

Fuente: Necesidades básicas de la vivienda. Santamaría, 2012.

Así como en la iluminación también existe la ventilación natural, pero es bueno tener a disposición un ventilador artificial como ayuda y salubridad.

2.3.2.2 Ventilación Artificial

La ventilación artificial se la colocará en espacios sin salida a fachada, que son lugares que necesitan eliminar aire contaminado como gases, humos, olores por medio de ventiladores o extractores.

La finalidad de la ventilación es:

- Hacer que el aire sea limpio y respirable
- Asegurar que el aire sea sano, tanto el control de la humedad, concentraciones de gases o partículas en suspensión.
- Colaborar en el acondicionamiento térmico del edificio.
- Luchar contra los humos en caso de incendio.

- Disminuir las concentraciones de gases o partículas a niveles adecuados para el funcionamiento de maquinaria o instalaciones.(Olgayay,1998)

2.3.3 MATERIALES Y ACABADOS

Se debe tener a la mano una lista de materiales y recursos que no produzcan un impacto negativo sobre el medio ambiente. El diseñador se debe asegurar de un producto sostenible que tenga un rendimiento igual que el original. Existe la oportunidad de trabajar con materiales mucho más flexibles y multifuncionales.

2.3.3.1 Madera

Puede utilizarse para fines tanto estructurales como decorativos. Las maderas nobles se utilizan para muebles, carpintería y detalles de calidad. Una forma económica de utilizar la madera es el laminado que consiste en aplicar finas láminas sobre una base de MDF o contrachapado y puede producir distintos efectos decorativos.

Aquí en esta cocina vanguardista podemos ver un ejemplo del contrachapado el cual se ve muy elegante y a la vez contemporáneo.



Imagen 46

Fuente: Cocina y Estilo Magazine, 2012

2.3.3.2 Baldosa Cerámica

Proporciona a la superficie un acabado práctico y fácil de limpiar también una gran versatilidad de diseño. El uso de baldosas del mismo tamaño y color en una superficie amplia crea un resultado elegante y contemporáneo.



Imagen 47

Fuente: APAVISA, 2014

2.3.3.3 Revestimientos de pared

Existen dos tipos de pintura: a base de agua que se utiliza para paredes y techos y la pintura que se utiliza a base de aceite o disolvente, utilizada para

la madera. Existe una rica tradición de papeles pintados, entre los primeros se encuentra el papel pintado impreso.

Las creaciones contemporáneas nos llevan al vinilo que incluyen la repetición exagerada de diseños gráficos nítidos e intensas combinaciones de colores.

Aquí vemos una combinación de pintura con un vinilo y el reflejo de la iluminación natural que absorbe la fortaleza del rojo.



Imagen 48

Fuente: Deco- Estilo, 2010

La piedra y el ladrillo

La piedra y el ladrillo vistos pueden mantenerse en su estado natural para enriquecer la textura de una pared o bien revestir esta con dichos materiales,

pero es necesario sellar los poros para minimizar la acumulación de polvo.

(Gibbs, 2009)



Imagen 49

Fuente: CandL, 2012. Decora Minimalista

2.4 ASPECTOS FÍSICOS Y AMBIENTALES

2.4.1 CLIMA

Amaguaña es una zona subtropical, estas zonas se caracterizan por tener un clima de 20° C aproximadamente, en el invierno abundan las lluvias y en el verano son escasas, el viento corre al norte.

2.5 ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES

Los animales son seres vivientes que sienten el lugar donde se están desarrollando, y como todo ser vivo necesita un lugar según sus necesidades. Un can necesita de un lugar donde jugar y ser liberada su energía, además de sus cuidados respectivos como el baño y cepillado.

Muchas de las personas no toman en cuenta esto antes de adquirir un perro, sin embargo todos estos servicios ahora los facilitan los “Centros de Relajamiento para canes” y es importante saber sobre la tenencia responsable de las mascotas y lo que esto implica.



Imagen 50

Fuente: Dávila, Pardo, (2012). Cultura Canina

CAPITULO III

3. PROPUESTA DEL DISEÑO

3.1 ANÁLISIS DEL USUARIO

Para la propuesta de diseño es fundamental reunir y analizar la información sobre el “Centro de Relajamiento para Canes” crear espacios equilibrados y armoniosos que se adecuen a su función. La clave de todo es diseñar todo elemento a escala y proporción del usuario.

Usuarios:

Peluqueros (3): Se encargan de la limpieza del can y su arreglo estético, se manejan la mayoría del tiempo en la peluquería del Centro de Relajamiento y deben tener un contacto directo con el cliente.

Veterinario (1): El veterinario se encarga de examinar a los perros que van al Centro de Relajamiento y estar ahí en caso de alguna emergencia con el can, trabaja en su consultorio, no trabaja directamente con el cliente ya que el servicio que se ofrece no es de una clínica veterinaria.

Administrador (1): Se encargará de la parte contable y empresarial del Centro de Relajamiento.

Entrenadores (2): Se encarga del comportamiento del can trabajan en las zonas exteriores, pistas de agillity, patios, etc., hacen que los perros realicen sus respectivos deportes y prestan el servicio de sociabilización con otras mascotas y de mejoramiento de conducta del can.

Vendedores (3): Los vendedores se manejan en el área del Pet Shop y Recepción que son áreas de atención al cliente, se encargarán de ofrecer los productos y servicios caninos, tanto como comida, accesorios así como dar a conocer los servicios del Centro de Relajamiento.

Limpieza (2): Se encarga de mantener limpio el lugar y a buena vista del usuario, por lo que está en distintas zonas del Centro de Relajamiento.

Mantenimiento (2): Se encargará de revisar instalaciones y los instrumentos de entrenamiento para la pista de agility.

Guardia (1): Se encargará del cuidado y seguridad del Centro de Relajamiento, revisar quien ingresa.

Clientes: Los clientes se les ofrecerán los servicios tanto como productos, se los esperará en las áreas de Recepción, Pet Shop, la Sala de Espera, aparte tendrán contacto con el peluquero de su mascota como también con

el veterinario, por lo tanto estarán presentes en la áreas de peluquería y consultorio veterinario.

Canes: Las mascotas disfrutarán de todos estos servicios, de la peluquería, de las consultas al veterinario del uso de la pista de agility, kennels y lo que implica la parte exterior.

3.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Es importante desarrollar esta fase ya que así se tendrá idea de la secuencia del diseño de nuestro proyecto. Se realizan pasos que para el diseñador son muy prioritarios al momento de realizar la proyección del espacio.

Cuadro de áreas óptimas

ESPACIO	USUARIO	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	DIMENSIONES		AREA X UNIDAD	#	AREA TOTAL MOBILIARIO	AREA DE CIRCULACIÓN	AREA ESPACIO	AREA TOTAL
					L	An						
PET SHOP	Clientes, Vendedores	Trabajar, Atender al cliente, Vender, Ofrecer producto y servicio. Cliente: Acceder al servicio y comprar producto	Conversar, Caminar	3 Estanterías pequeñas	1		1	3	3	0,75	3,75	17,425
				2 muebles	0,7	0,7	0,49	2	0,98	0,245	1,225	
				3 Estanterías Grandes	2,37	1	2,37	3	7,11	1,7775	8,8875	
				2 Repisas	2,85	0,5	1,425	2	2,85	0,7125	3,5625	
RECEPCIÓN	Clientes, Vendedores	Dar información al cliente	Llamar, hablar, trabajar	1 silla	0,6	0,5	0,3	1	0,3	0,075	0,375	3,64475
				1 Sofá de 3	2,4	0,6	1,44	1	1,44	0,36	1,8	
				1 mesa	0,45		0,45	1	0,45	0,1125	0,5625	
				1 Escritorio	1,25	0,38	0,7258	1	0,7258	0,18145	0,90725	
BAÑOS CLIENTES	Clientes	Biológica	Aseo	1 lavabo/ anaquel	1,85	0,4	0,74	1	0,74	0,185	0,925	1,3975
				1 inodoro	0,7	0,54	0,378	1	0,378	0,0945	0,4725	
SALA DE ESPERA	Clientes	Esperar	Sentarse, conversar	3 Sofás de 1	0,9	0,6	0,54	3	1,62	0,405	2,025	2,7
				1 Sofá de 3	2,4	0,6	1,44	1	1,44	0,36	1,8	
				2 Mesas	0,6	0,45	0,27	2	0,54	0,135	0,675	
				2 Revisteros	0,45	0,2	0,09	2	0,18	0,045	0,225	
PELUQUERIA INT.	Peluqueros, Canes	Peluquear a los canes	Cepillar canes, canes, Caminar, Hablar	1 silla	0,6	0,5	0,3	1	0,3	0,075	0,375	3,447875
				3 Mesas de peluqueria	1,05	0,55	0,5775	3	1,7325	0,433125	2,16563	
				1 Escritorio	1,25	0,38	0,7258	1	0,7258	0,18145	0,90725	
					0,66	0,38			0	0	0	
BAÑO DE CANES	Peluqueros, Canes	Bañar a los canes	Cepillar canes, Bañar canes, Secar canes, Caminar, Hablar	1 silla	0,6	0,5	0,3	1	0,3	0,075	0,375	7,27975
				1 Escritorio	1,04	0,4	0,416	1	0,416	0,104	0,52	
				4 bañeras	1,22	0,81	0,9882	4	3,9528	0,9882	4,941	
				2 mesas de peluqueria	1,05	0,55	0,5775	2	1,155	0,28875	1,44375	
CONSULTORIO	Veterinario, Clientes, Canes	Examinar medicamento a los canes y emergencias médicas	Examinar canes, conversar	3 sillas	0,6	0,5	0,3	3	0,9	0,225	1,125	8,559375
				1 mesa de consultoria	1,1	0,6	0,66	1	0,66	0,165	0,825	
				5 kennels	1,2	0,55	0,66	5	3,3	0,825	4,125	
				1 refrigeradora médica	0,55	0,45	0,2475	1	0,2475	0,061875	0,30938	
				1 anaquel	0,6	0,45	0,27	1	0,27	0,0675	0,3375	
				1 escritorio	0,85	0,45	1,47	1	1,47	0,3675	1,8375	
					1,45	0,75			0	0	0	
CAFETERIA	Vendedores, Administrador, Limpieza	Servirse un café, ir a comer	Comer, limpiar, caminar, sentarse, conversar	4 Taburetes	0,4		0,4	4	1,6	0,4	2	4,897
				1 Mueble	1,92	0,45	0,864	1	0,864	0,216	1,08	
				Cocina	0,53	0,5	0,265	1	0,265	0,06625	0,33125	
				Refrigeradora	0,6	0,52	0,312	1	0,312	0,078	0,39	
				Barra	1,08	0,45	0,8766	1	0,8766	0,21915	1,09575	
					0,93	0,42						
BAÑO CONSULTORIO	Veterinario	Biológica	Aseo	1 lavabo	0,46	0,3	0,138	1	0,138	0,0345	0,1725	4,865
				1 inodoro	0,7	0,54	0,378	1	0,378	0,0945	0,4725	
				1 ducha	2,25	1,13	2,5425	1	2,5425	0,635625	3,17813	
				1 anaquel	1,23	0,45	0,5535	1	0,5535	0,138375	0,69188	
BAÑOS EMPLEADOS	Peluqueros, Vendedores, Limpieza	Biológica	Aseo	1 lavabo/ anaquel	0,7	0,4	0,28	1	0,28	0,07	0,35	3,2305
				1 inodoro	0,7	0,54	0,378	1	0,378	0,0945	0,4725	
				1 ducha	1,72	1,12	1,9264	1	1,9264	0,4816	2,408	
OFICINAS	Administrador	Trabajar	Recibir llamadas, trabajo computador, caminar, conversar	1 mesa	1,45	0,75	1,0875	1	1,0875	0,271875	1,35938	8,674
				1 mueble	1,9	0,45	0,855	1	0,855	0,21375	1,06875	
				4 taburetes	0,4		0,4	4	1,6	0,4	2	
				1 Escritorio	1,59	0,43	2,4967	1	2,4967	0,624175	3,12088	
					2,45	0,74			0	0	0	

Una vez establecidos los rangos se procede a ubicar los ambientes en el diagrama de ponderaciones según los colores de las zonas, señalando siempre como están relacionados entre ellos.

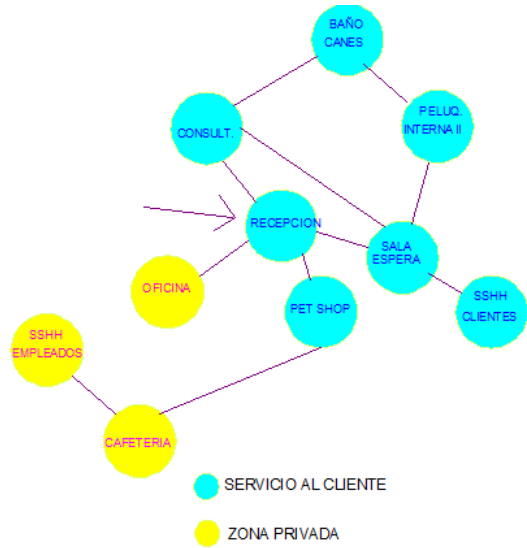


DIAGRAMA DE PONDERACIONES ORGANIGRAMA

Imagen 52
Diagrama de Ponderaciones de “Centro de Relajamiento para Canes”

En este diagrama (Imagen 53) se puede ver, donde se colocarán las entradas y las ventanas de cada espacio del “Centro de Relajamiento para Canes”. Aquí se pueden ver las áreas que van a utilizar mayor o menor espacios con aproximación de otros y así pasar al siguiente paso que es empezar ya a zonificar en el plano.

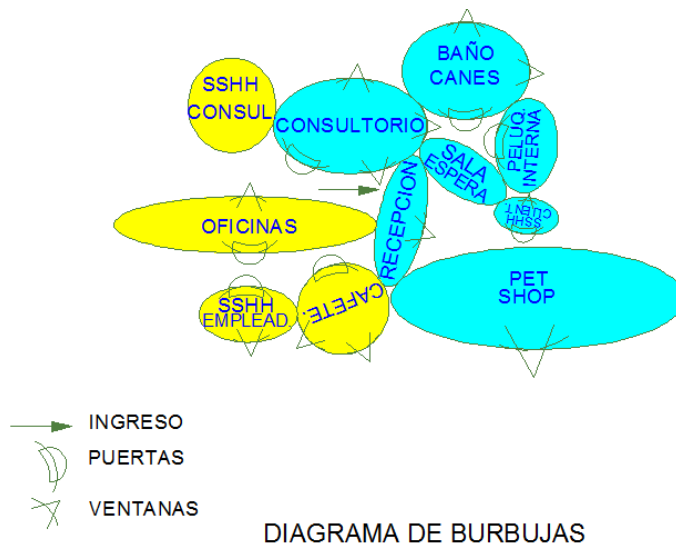


Imagen 53

Diagrama de burbujas de “Centro de Relajamiento para Canes”.

En la zonificación del “Centro de Relajamiento para Canes” se toma en cuenta todo el proceso anterior de los diagramas de ponderación y burbujas para proceder a una ubicación de los espacios según convenga.

Se estudia la iluminación y la ventilación del lugar para que cada espacio esté en un área óptima en la que pueda aprovechar todo los recursos que se pueda brindar el lugar. Tomando en cuenta la coordinación, la circulación y la funcionalidad se va ubicando el mobiliario y las zonas de trabajo para que el trabajador y el cliente estén satisfechos.



Imagen 54
Zonificación

La zonificación es un paso muy importante para el proyecto porque es un proceso que se requiere para iniciar la distribución de los espacios arquitectónicos del lugar y se consideran todo tipo de cambios que se van a realizar durante el proyecto, es fundamental realizar este paso antes de ubicar cualquier espacio.

Si se tiene un buen planteamiento del lugar es fácil llegar a soluciones en el transcurso del proyecto.

3.3 ASPECTOS ESPACIALES

El pop art y el minimalismo fueron escogidos como conceptos de contraste para diseñar el lugar al momento de decorarlo, hacen contraste en cada uno de los elementos de diseño.

El pop art es un movimiento que se denota sobre todo en el color del mobiliario y también en el material de éste. El minimalismo se ve en la sencillez de las formas, en la circulación y en el espacio.

Tanto como en la forma, como en el espacio, los materiales en el piso paredes, columnas juegan un papel muy importante al momento de

combinarse, deben formar armonía y no causar molestia en la vista de los que están trabajando y visitando el lugar.

Las zonas no deben verse muy cargadas y los colores de las paredes deben estar de acuerdo al lugar, se pueden recurrir a recursos como vinilos o cuadros según la tendencia con la que se esté diseñando.

En el “Centro de Relajamiento para Canes” los espacios lucen con muros y pisos blancos, por dos razones, por la tendencia minimalista y por contrastar con los colores brillantes purpura, verde, cyan, rojo, que lleva el mobiliario, que son colores fuertes.

Además los materiales como la madera y la piedra que están en paredes, vigas y columnas hacen que sea más natural y llamativo, dando como resultado un lugar muy atractivo y original.

El mobiliario está diseñado de acuerdo a las medidas del usuario como también la ubicación de cada elemento, ya que es muy importante tener en cuenta la circulación del lugar. Se tomó en cuenta la altura de la edificación para la colocación de estanterías y el uso de espacio aéreo y el aprovechamiento del mismo.

3.3.1 Pet Shop

La finalidad de ésta área es proporcionar un lugar atractivo y confortable al cliente, que se fijen en los productos que lugar está proporcionando al usuario, el diseño del lugar no tiene ventanas y todo se enfoca hacia el producto. El mobiliario está diseñado ergonómicamente para las personas, para que ellas puedan observar con comodidad la mercancía.

En las paredes se colocó piedra la cual hace contraste con el mobiliario que tiene colores muy fuertes y brillantes como lo son: rojo, verde manzana, púrpura, cian y a su vez está en armonía con materiales de otras zonas.

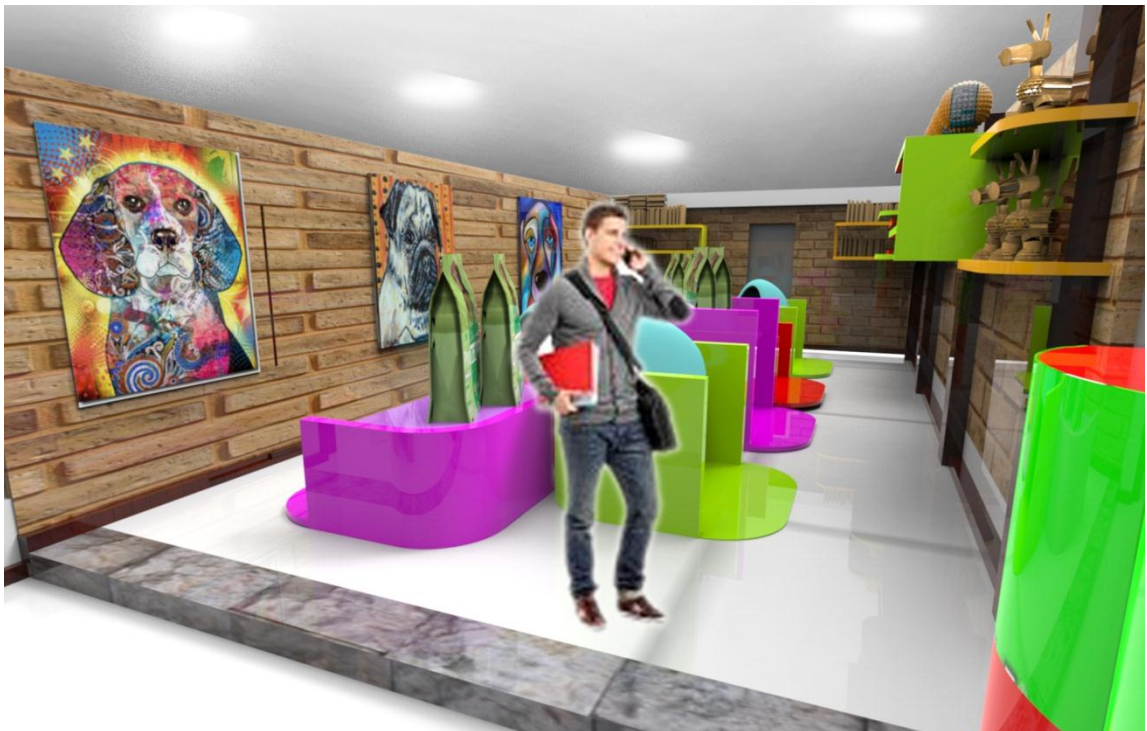


Imagen 55

3.3.2 Recepción

La Recepción tiene muy buena iluminación y ventilación, permiten a la persona trabajar con una mayor actividad y mejor rendimiento. Se ven formas inspiradas en motivos gestores como el “SofaCan”, además de atractivos escaparates en forma de túneles donde se muestran los productos de la tienda.



Imagen A-56

El “SofaHueso”, son muebles que expresan la temática del lugar, además encontramos una mezcla de materiales, como son la piedra ubicados en la chimenea, la madera de las columnas y el muro blanco de las paredes.

En esta zona podemos ver elementos como el “Slalom” que ya son diseñados para interactuar con el can en el interior, sirven para que el perro sociabilice en el interior.



Imagen B- 56

3.3.3 Sala de Espera

En esta zona se ve un poco más de sobriedad, el mobiliario tiende a ser más tranquilo y con colores menos llamativos, para que no se pierda la línea de los colores, se utilizó vinilos con formas geométricas y de colores.

En esta zona igualmente no se pierde la línea de color en la cual los muros y pisos son blancos, no se olvide que siempre el hecho de que la mezcla de materiales donde las columnas y las vigas son de madera hace que contraste más los materiales. La iluminación natural por parte de las ventanas también es muy importante, ya que juega con el paisaje a través de un cuadro natural.



Imagen 57

3.3.4 Oficina

La zona administrativa del “Centro de Relajamiento para Canes” es básicamente para manejar asuntos contables, siempre se va a requerir de un ayudante por lo que es necesario tener un puesto para un colaborador.

El espacio está diseñado con un color más oscuro en el piso, en las paredes no se pierde la línea del blanco y para no perder los detalles de los colores se decoran con vinilos que no sean muy llamativos. El mobiliario tiene formas geométricas a pesar de que tiene curvas, no son confusas y es funcional.



Imagen 58

3.3.5 Consultorio

En este lugar se realizan chequeos de rutina de las mascotas, sin embargo es necesario tener equipos necesarios por urgencias que se puedan dar dentro del “Centro de Relajamiento para Canes”. Es importante recalcar que este consultorio es un espacio diseñado para emergencias, siendo ésta utilizada como una sala de primeros auxilios más no como una clínica veterinaria.

Es necesario tener material de consulta, donde se puedan ubicar libros, éstos no pierden la línea del diseño y decoración, es por eso que el consultorio ha sido decorado con cuadros referentes a canes con un estilo pop, el mobiliario no pierde la línea geométrica y minimalista con el del resto del espacio



Imagen 59

3.3.6 Oficina Peluquería

La oficina de la peluquería es una zona de trabajo donde con iluminación natural, mantiene activa a la persona mientras trabaja, lo cual es una ventaja para el “Centro de Relajamiento para Canes” ya que los perros son muy perceptivos ante las energías de las personas y si éstas tienden a tener malas energías, los canes podrían actuar de una manera incorrecta.

La oficina además consta con un mobiliario de la misma línea del resto del centro, es decir es geométrico y minimalista. Los muros son blancos y hacen contraste con las columnas de madera, el piso es un poco más oscuro por lo que es un lugar de trabajo.

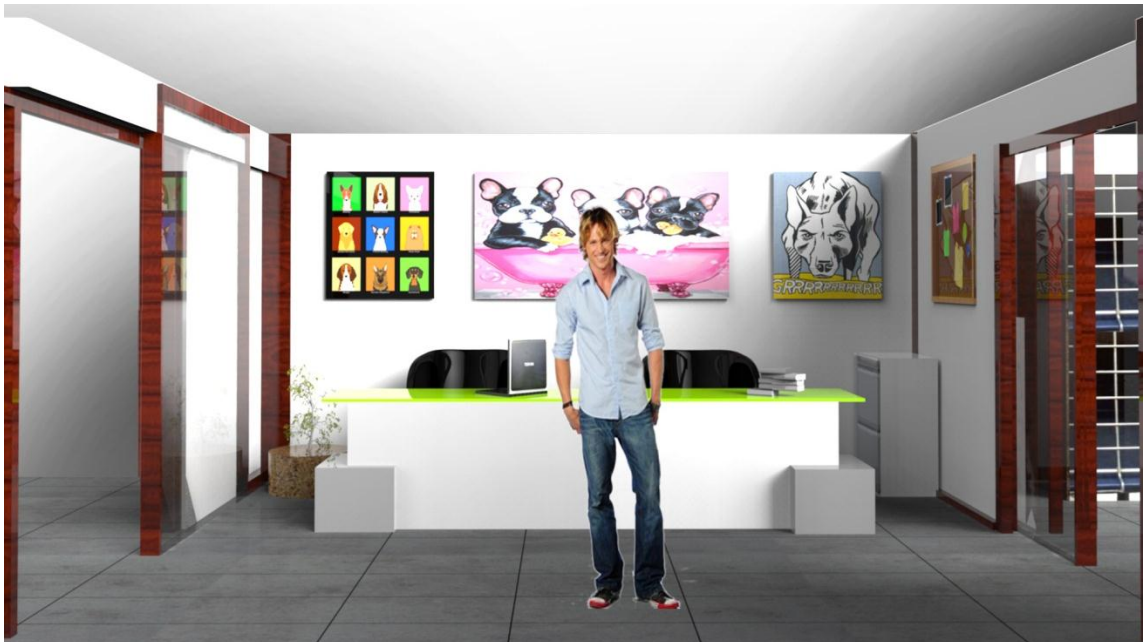


Imagen 60

3.3.7 Peluquería

La circulación y la limpieza en esta zona son muy importantes ya que aquí es donde se realiza el baño y la peluquería de los canes. El diseño y la ubicación de los elementos debe ser funcional para que no provoque el caos y así poder trabajar eficazmente. No se debe perder la línea de decoración a pesar de que en este lugar tampoco entren clientes, por lo que se utiliza a cuadros estilo pop art. Los muros son blancos para dar sensación de limpieza y hacen contraste con las columnas de madera, la iluminación es natural por las ventanas y los pisos son de baldosa para una mayor limpieza y son de color más oscuro.



Imagen 61

3.3.8 Cafetería

La cafetería es un lugar donde se reúnen los trabajadores a descansar, en este lugar es necesario poner ventilación artificial por lo que se emiten olores debido a los alimentos que se consumen ahí.

El mobiliario que se utiliza en esta área igual es básico y sencillo, el lugar es pequeño por lo que es muy esencial, la decoración tiene un toque del estilo pop, está decorada con cuadros referentes al lugar y que son coloridos para que haga contraste con los muros blancos, el material de las columnas de madera juegan también dando esa sensación naturista, dando una tendencia al minimalismo pop.



Imagen 62

3.4 ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

3.4.1 CUADRO DE ACABADOS

CUADRO DE ACABADOS

ESPACIO	ÁREA EN M2	UNIDADES	MATERIALES	CARACTERÍSTICAS	DIMENSIÓN	TOTAL/M2	DESCRIPCIÓN GRÁFICA	
PET SHOP	PISO	99,04	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	99,04	 <p>Cerámica Kiev</p>	
	PARED	73,3703	Pintura	pro white 33-4		74		
		25,52	Piedra			26		
	TUMBADO	99,04	Pintura	pro white 33-4		100		
	PUERTA	1,68	1	Vigas de Madera	ébano			1,68
			5		Luz proyectada	360 Lm		
ILUMINACIÓN		3		Slim line	405 Lm			
RECEPCIÓN	PISO	75,66	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	75,66	 <p>Cerámica Aberden</p>	
	PARED	51,8517	Piedra Laja	Blanca Micoso	S/D	2,64		
		9,2	Pintura	pro white 33-4		52		
	VENTANAS		Vidrio 4mm			9,2		
	TUMBADO	75,66	Madera					
			Pintura	pro white 33-4		76		
	PUERTA	3,78	1	Vidrio 4mm		3,78		
		3	Marco Madera	ébano				
ILUMINACIÓN		6		Luz proyectada	360 Lm			
HALL	PISO	35,5	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	35,5	 <p>Cerámica Goya</p>	
	PARED	14,3724	Pintura	pro white 33-4		14,5		
		1,05	Vidrio 4mm			1,05		
	VENTANAS		Perfil Madera	ébano				
	TUMBADO	35,5	Pintura	pro white 33-4		35,5		
			Vigas de Madera	ébano				
ILUMINACIÓN		3		Slim Line	405 Lm			
SALA DE ESPERA	PISO	36,35	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	36,35	 <p>Revestimiento Pared de Piedra</p>	
	PARED	17,6528	Pintura	pro white 33-4		17,7		
			Piedra					
	VENTANAS	2,85	Vidrio 4mm					
		1,05	Vidrio 4mm					
	TUMBADO	36,35	Perfil Madera	ébano				
			Pintura	pro white 33-4		36,5		
PUERTA		1	Vigas de Madera	ébano				
		5		Luz proyectada	360 Lm			
ILUMINACIÓN		2		Slim line	405 Lm			
PASILLO	PISO	30,85	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	30,85	 <p>Piedra Laja Blanca Micoso</p>	
	PARED		Pintura	pro white 33-4				
			Vidrio 4mm					
	VENTANAS		Perfil Madera	ébano				
	TUMBADO	30,85	Pintura	pro white 33-4		31		
			Vigas de Madera	ébano				
PUERTA		1						
ILUMINACIÓN		1		Slim line	405 Lm			
CONSULTORIO	PISO	27,62	Cerámica	Graiman Goya	45*45	27,62	 <p>Madera Color Ébano Vigas y Columnas</p>	
	PARED		Pintura	pro white 33-4				
			Vidrio 4mm					
	VENTANAS		Perfil Madera	ébano				
	TUMBADO	27,62	Pintura	pro white 33-4		28		
			Vigas de Madera	ébano				
PUERTA		1						
ILUMINACIÓN		2		Slim Line	405 Lm			
		1		Lámpara Fluorescente	405 Lm			

BAÑOS CLIENTES	PISO	30,9	Cerámica	Graiman Aberden	45*45	30,9	 Lámpara Slim Line
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera	ébano			
	TUMBADO	30,9	Pintura	pro white 33-4		31	
			Vigas de Madera	ébano			
	PUERTA		3				
	ILUMINACIÓN		3		Slim Line	405 Lm	
			5		Lámpara Fluorescente	405 Lm	
Lavabo empotrable		5		Briggs Blancos			
Inodoro		4		Briggs Blanco			
Urinaríos		2		Briggs Blanco			
OFICINA	PISO	15,95	Cerámica	Graiman Goya	45*45	15,95	 Lámpara de Luz Proyectada
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera				
	TUMBADO	15,95	Pintura	pro white 33-4		16	
			Vigas de Madera	ébano			
	PUERTA		1				
ILUMINACIÓN		2		Slim line	405 Lm		
PELUQUERIA	PISO	67,44	Cerámica	Graiman Goya	45*45	67,44	 Lámpara de Luz Fluorescente
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera	ébano			
	TUMBADO	67,44	Pintura	pro white 33-4		68	
			Vigas de Madera	ébano			
PUERTA		2					
ILUMINACIÓN		6		Slim line	405 Lm		
CAFETERIA	PISO	24,1	Cerámica	Graiman Goya	45*45	24,1	 Perfil de Madera
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera	ébano			
	TUMBADO	24,1	Pintura	pro white 33-4		24,5	
		Vigas de Madera	ébano				
ILUMINACIÓN		2		Slim line	405 Lm		
BAÑOS CAFETERIA	PISO	6,4	Cerámica	Graiman Aberden	45*45	6,4	 Inodoro y Urinario Briggs
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera	ébano			
	TUMBADO	6,4	Pintura	pro white 33-4		7	
			Vigas de Madera	ébano			
	PUERTA		2				
	ILUMINACIÓN		2		Lámpara Fluorescente	405 Lm	
Lavabo Briggs		2		Briggs Blanco			
Inodoro		2		Briggs Blanco			
ESCALERAS	PISO	6,14	Cerámica	Graiman Kiev	45*45	6,14	 Lavabo Briggs
	PARED		Pintura	pro white 33-4			
	VENTANAS		Vidrio 4mm				
			Perfil Madera	ébano			
	TUMBADO	6,14	Pintura	pro white 33-4		6,5	
		Vigas de Madera	ébano				

CAPITULO IV

4. PROYECTO

4.1 PLANOS

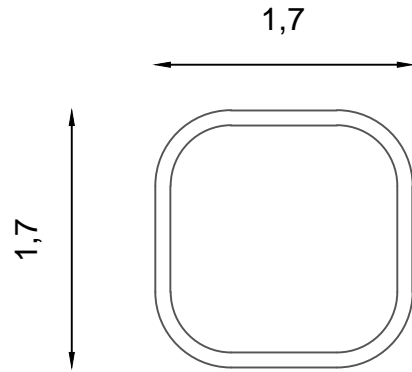
4.1.1 PLANTAS

4.1.2 FACHADAS

4.1.3 DETALLES (MUEBLES)

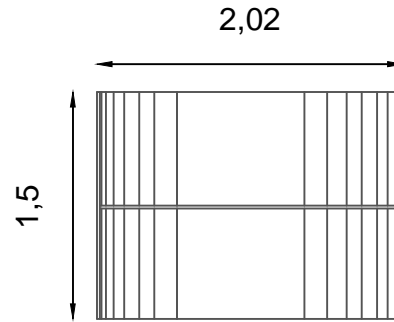
4.1.4 INSTALACIONES

PLANTA



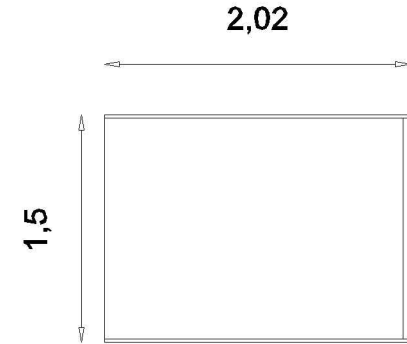
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL



Esc.: 1:50

ESPECIFICACIONES

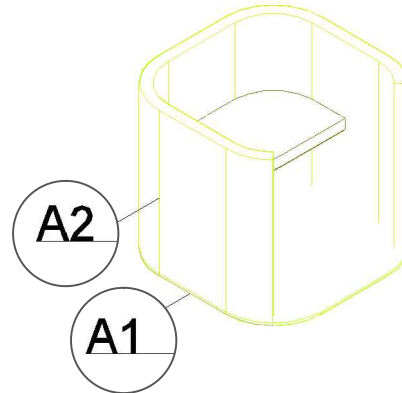
NOMBRE: Mostrador Producto

MATERIAL: Polipropileno de 20mm

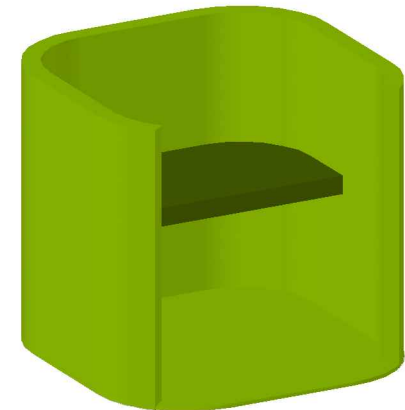
ACABADO: Mate

MEDIDAS: (1,7 x 1,7) m

DETALLE



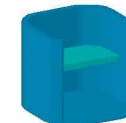
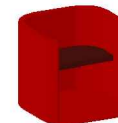
PERSPECTIVA



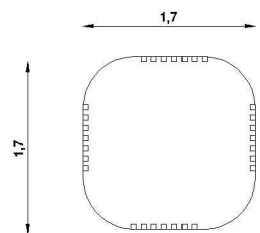
Cod.	010005
A1	Uñ c { aſ^ Áaſſ } Á^ Áca^ d &c aſ^ áãſ c^ A ensamblado de cola de milano
A2	Uñ c { aſ^ Áaſſ } Á^ Áca^] á aſ c^ i } aſ^ ÖÖÁ & } Á .. } aſ çã ã ^ Áca^ Ácaæ A } Ácaſ aſ de 8" y chapa en 15 mm, longitud de 10cm

A1 
Junta a Cola de Milano

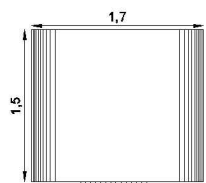
A2 
Ménsulas Invisibles



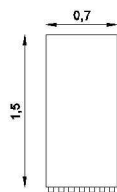
DESPIECE



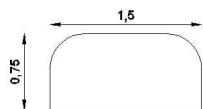
Material: Polipropileno
 Medidas: 1.7*1.7
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:75



Material: Polipropileno
 Medidas: 1.7*1.5
 # de piezas : 1
 Esc.: 1:75

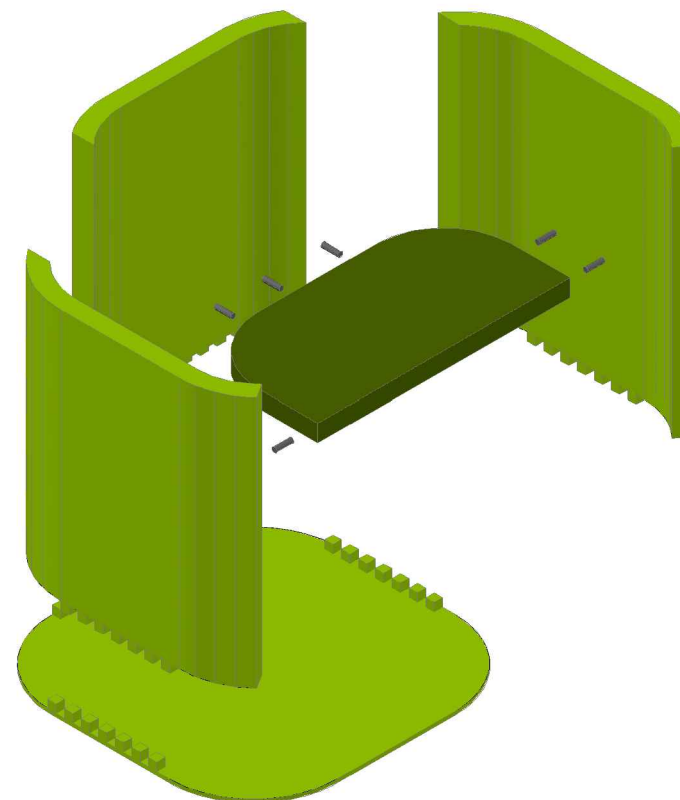


Material: Polipropileno
 Medidas: 0.7*1.5
 # de piezas: 2
 Esc.: 1:75



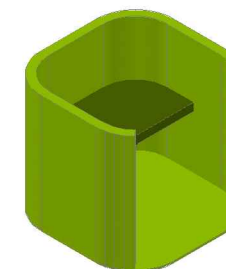
Material: Polipropileno
 Medidas: 1.5*0.75
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:75

VISTA EXPLOSIVA

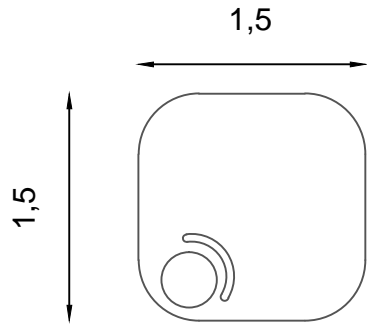


Nombre: Mostrador

Mueble construido con ensambles de junta a cola de milano, paredes se perforan para colocacion de mensulas.

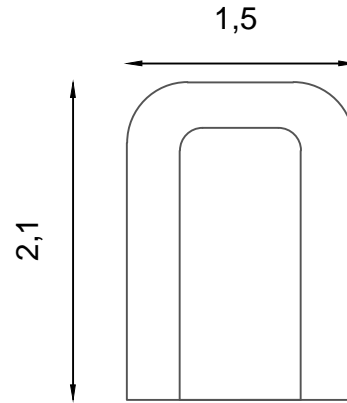


PLANTA



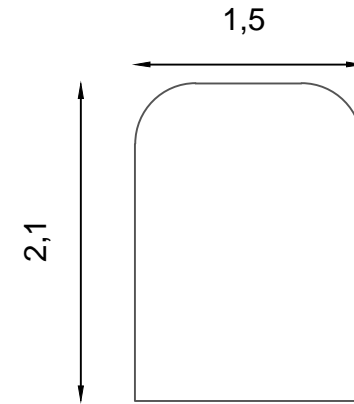
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL

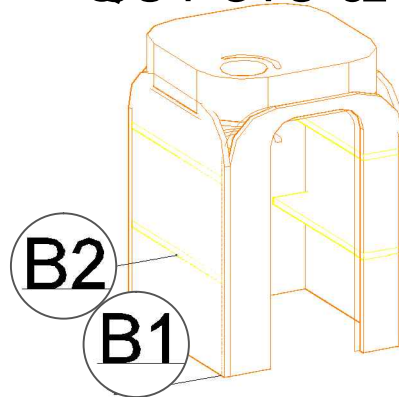


Esc.: 1:50

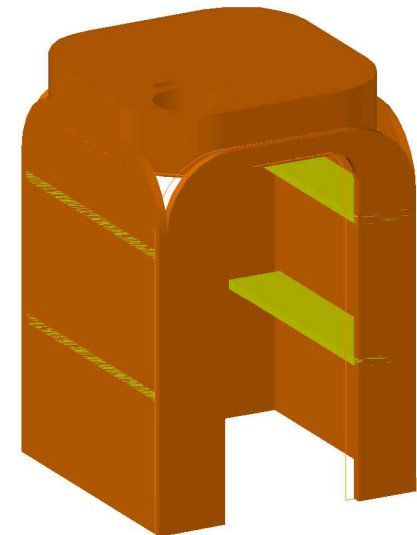
ESPECIFICACIONES

MATERIAL: Polipropileno de 50mm
 COLOR: Varios
 ACABADO: Mate
 MEDIDAS: (1,5 x 1,5) m 2,1m de altura

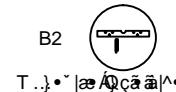
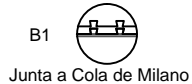
DETALLE



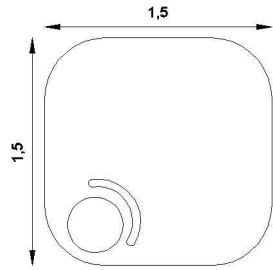
PERSPECTIVA



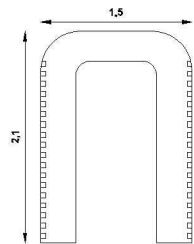
Cod.	010001
B1	ensamblado de cola de milano
B2	de 8" y chapa en 15 mm, longitud de 10cm



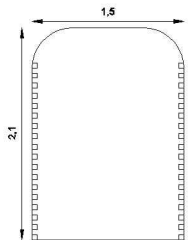
DESPIECE



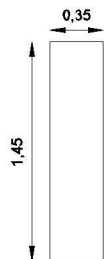
Material: Polipropileno
 Medidas: 1.5*1.5
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:75



Material: Polipropileno
 Medidas: 1.5*2.1
 # de piezas: 2
 Esc.: 1:75

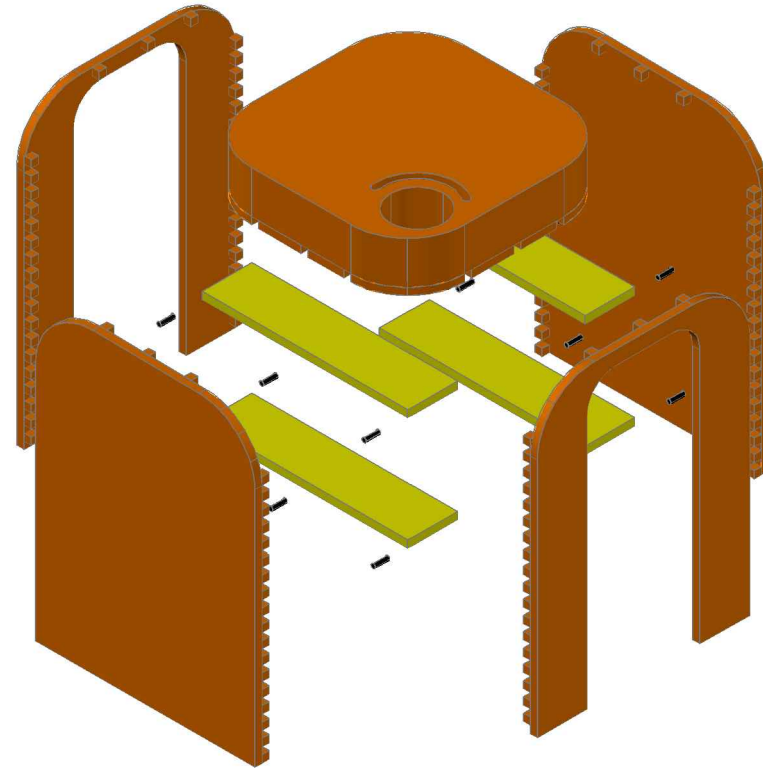


Material: Polipropileno
 Medidas: 2.1*1.5
 # de piezas: 2
 Esc.: 1:75

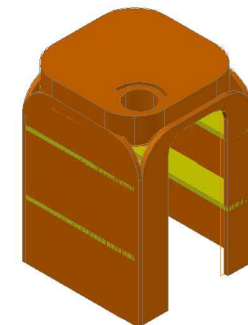


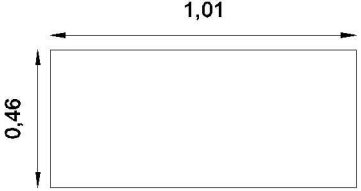
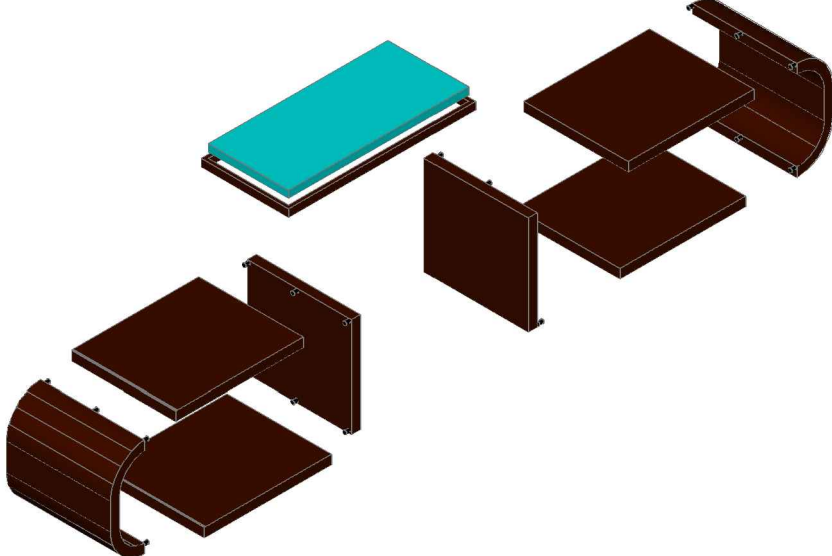
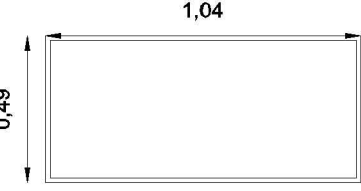
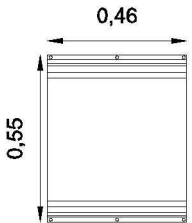

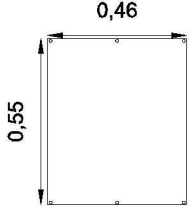
Material: Polipropileno
 Medidas: 1.45*0.35
 # de piezas: 4
 Esc.: 1:50

VISTA EXPLOSIVA

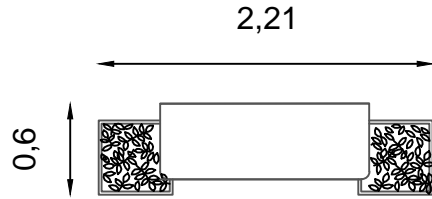


Mueble construido con
 ensambles de junta a cola
 de milano



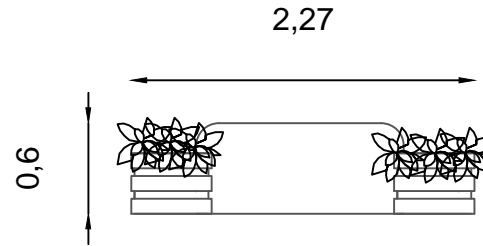
DESPIECE		VISTA EXPLOSIVA	
	<p>Material: Vidrio Medidas: 1.01*0.46 #de piezas: 1 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: MDF Medidas: 1.04*0.49 #de piezas: 1 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: MDF Medidas: 0.55*0.46 #de piezas: 2 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: MDF Medidas: 0.7*0.46 #de piezas: 4 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: MDF Medidas: 0.55*0.46 #de piezas: 2 Esc.: 1:25</p>		

PLANTA



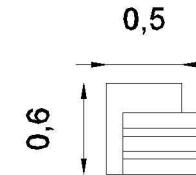
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL



Esc.: 1:50

ESPECIFICACIONES

NOMBRE: Mueble Urbano

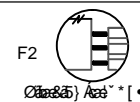
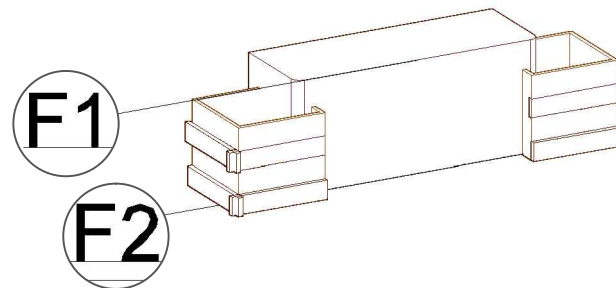
MATERIAL: MDF

ACABADO: Mate

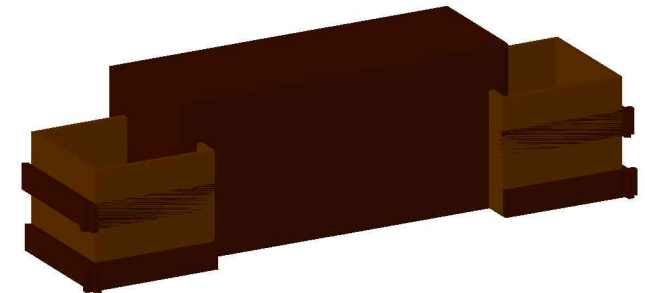
MEDIDAS: (2,21 x 0,60) m

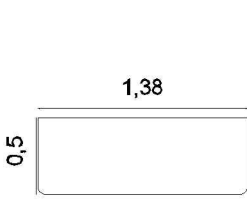
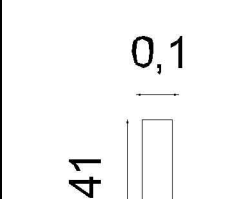

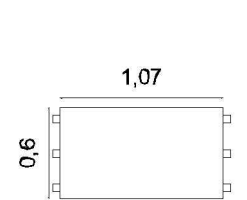
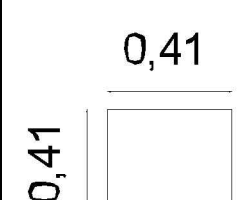
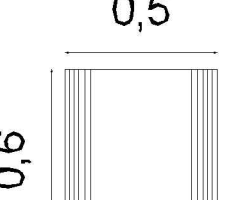
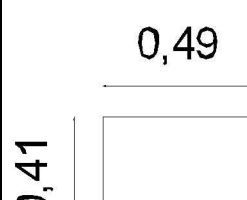
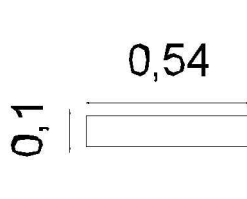
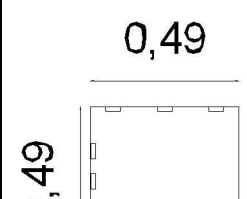
Cod.	010101
F1	Uñ c{ aš^Áaš} Á^Áa d^ &c^ i aš^ Á mueble principal se lo hace mediante ensambaldo de caja y espiga.
F2	Uñ c{ aš^Áaš} Á aš^c^ Áaš^aš^Á Áaš^} Áaš^* [Á^Á aš^ aš^ d aš^ [Á de 25mm de longitud.

DETALLE



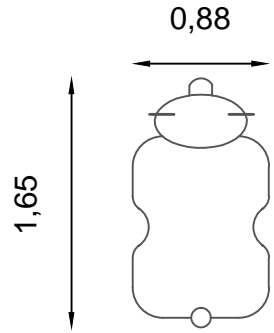
PERSPECTIVA



DESPIECE				VISTA EXPLOSIVA	
	Material: MDF Medida: 1.38*0.5 #piezas: 2 Esc.: 1:50		Material: MDF Medida: 0.41*0.1 #piezas: 2 Esc.: 1:25		
	Material: MDF Medida: 1.07*0.6 #piezas: 2 Esc.: 1:50		Material: MDF Medida: 0.41*0.41 #piezas: 2 Esc.: 1:25		
	Material: MDF Medida: 0.6*0.5 #piezas: 2 Esc.: 1:25		Material: MDF Medida: 0.41*0.49 #piezas: 4 Esc.: 1:25		
	Material: MDF Medida: 0.1*0.54 #piezas: 8 Esc.: 1:25		Material: MDF Medida: 0.49*0.49 #piezas: 2 Esc.: 1:25		

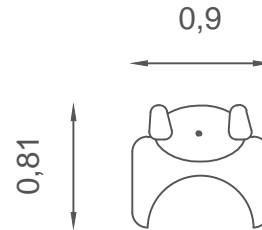
Construido con ensamblés
 de caja y espiga y cola de
 milano y material de MDF

PLANTA



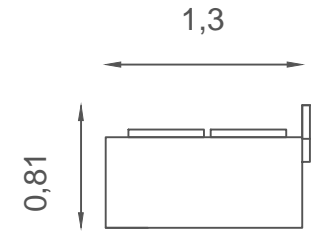
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL



Esc.: 1:50

ESPECIFICACIONES

PUT ÜÜÜÜÜ + & &

MATERIAL: Polipropileno de 20mm, cojines tapizados en cuerina

COLOR: Combinados

ACABADO: Mate

MEDIDAS: (1,65 x 0,88) m

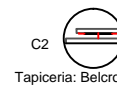
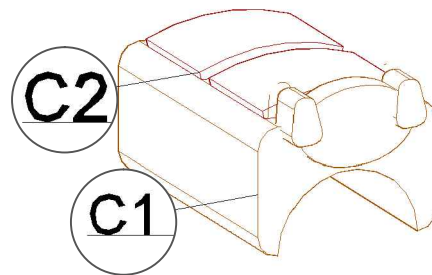
Cod. Ü•& &

C1 Üã c { ãã^Aããã) ã^Aããã d &ã ãã [ã^ãããã

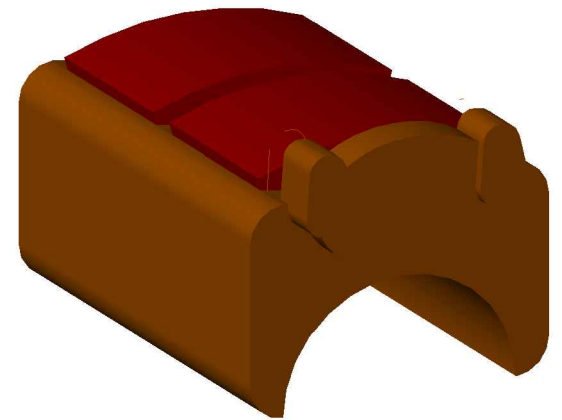
ensamblado caja y espiga

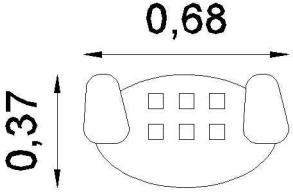
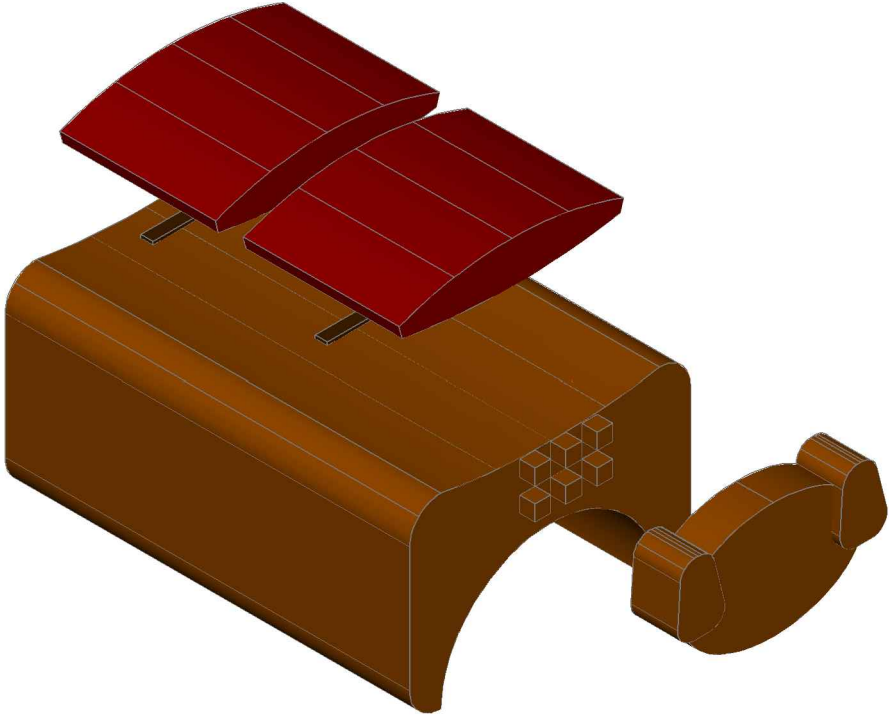
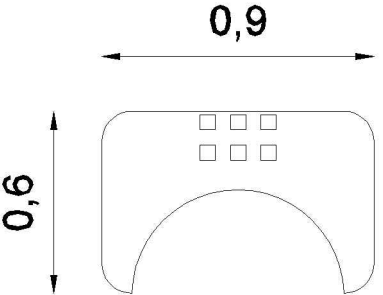
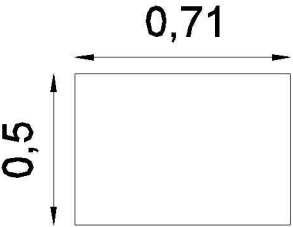
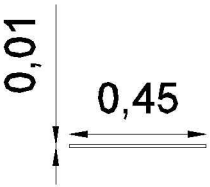
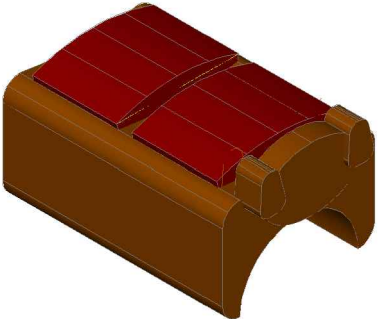
C2 Material de tapiceria belcro

DETALLE

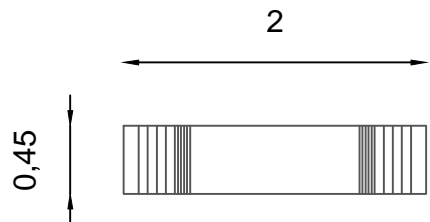


PERSPECTIVA



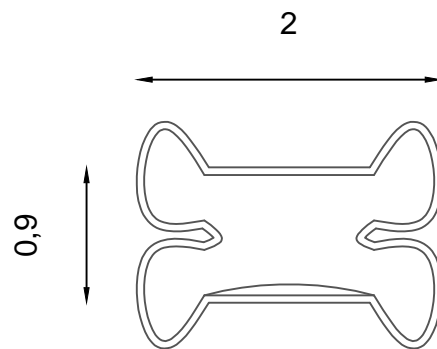
DESPIECE		VISTA EXPLOSIVA	
	<p>Material: Polipropileno Medidas: 0.68*0.37 # de piezas: 1 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: Polipropileno Medidas: 0.9*0.6 # de piezas: 1 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: Cojines de Espuma forrados de cuerina Medidas:0.71*0.5 # de piezas: 2 Esc.: 1:25</p>		
	<p>Material: Belcro Medidas: 0.45* 0.01 # de piezas: 2 Esc.: 1:25</p>	<p>Nombre: Sofacan Mueble de polipropileno ensamblado con caja y espiga</p>	

PLANTA



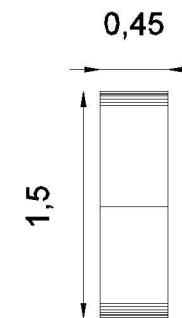
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL



Esc.: 1:50

ESPECIFICACIONES

PUT ÚÜÒÀ [+ Á ^ • [

MATERIAL: Polipropileno moldeado de 50mm

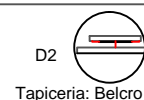
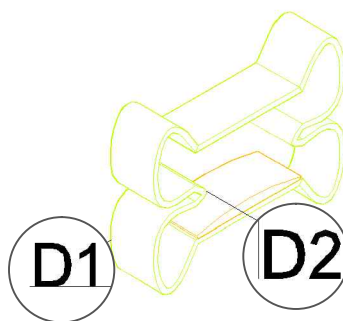
COLOR: Verde Lima

ACABADO: Mate

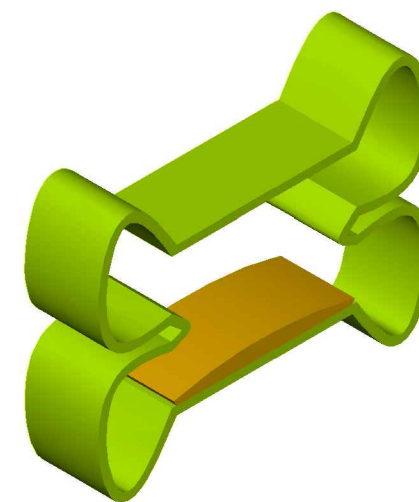
MEDIDAS: (2 x 0,45) m

Cod.	Ö• & ã & ß }
D1	Si { ã æ Á ^ Á æ & @ Æ æ æ [! Á æ & ß }
D2	Üã c { æ Á Á æ & ß } Á ^ Á æ [ã æ c ! } æ & } Á belcro.

DETALLE D1

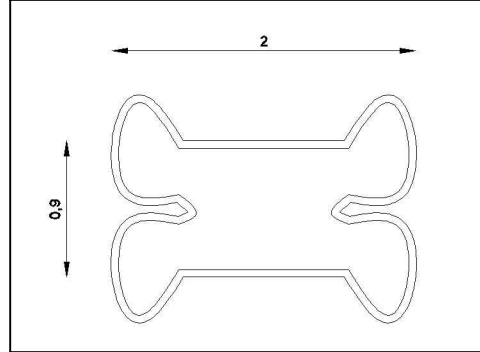


PERSPECTIVA

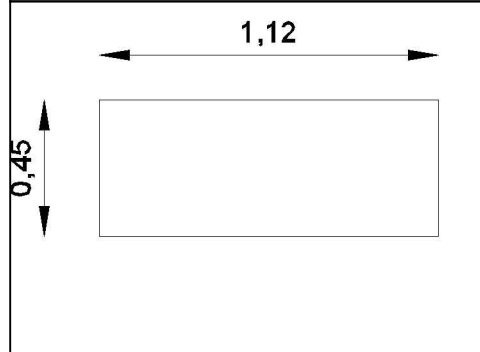


DESPIECE

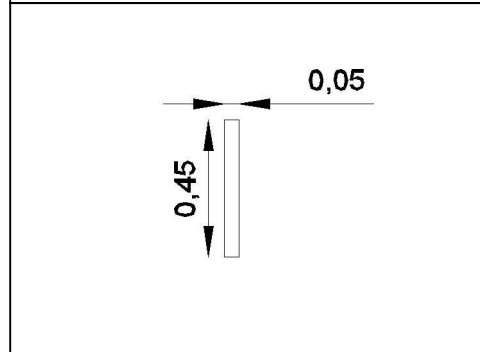
VISTA EXPLOSIVA



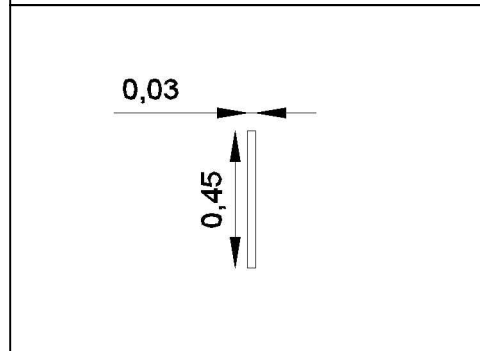
Material: Polipropileno
 Medidas: 2*0.9
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:50



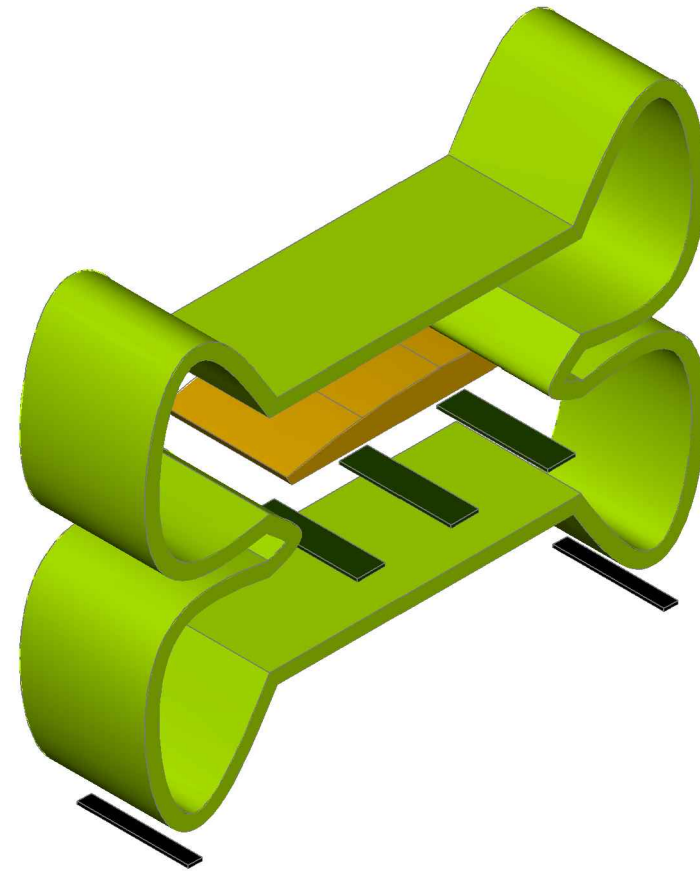
Material: Polipropileno
 Medidas: 1.12*0.45
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:25



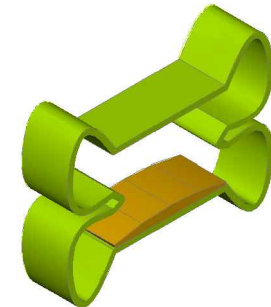
Material: Belcro
 Medidas: 0.05*0.45
 # de piezas: 3
 Esc.: 1:25



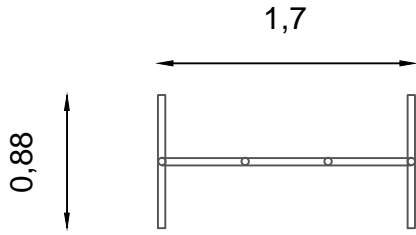
Material: Caucho
 Medidas: 0.03*0.45
 # de piezas: 1
 Esc.: 1:25



Nombre: SofaHueso
 Mueble construido de
 polipropileno

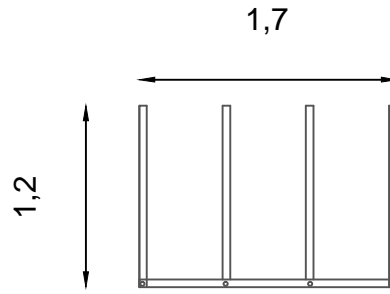


PLANTA



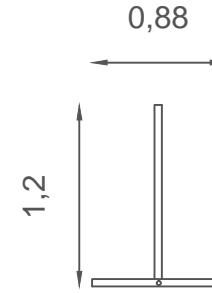
Esc.: 1:50

FRONTAL



Esc.: 1:50

LATERAL



Esc.: 1:50

ESPECIFICACIONES

NOMBRE: Slalom

MATERIAL: Madera

COLOR: Varios

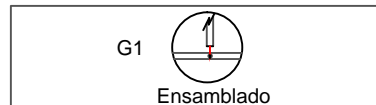
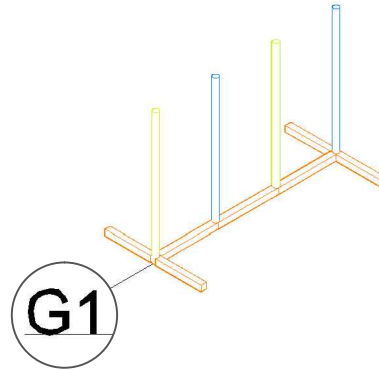
ACABADO: Mate

MEDIDAS: (0,88 x 1,7) m

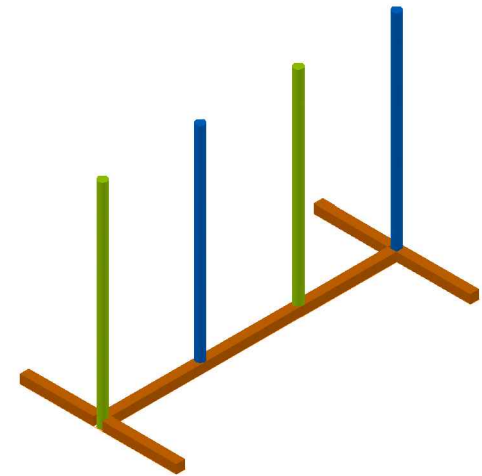
Cod. 01010101

G1 Uñe { 01010101 } Añe Añe dñe Añe Añe
hace mediante ensamblado de caja y espiga

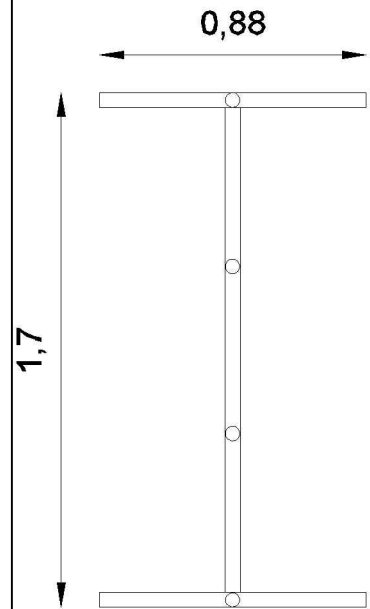
DETALLE



PERSPECTIVA

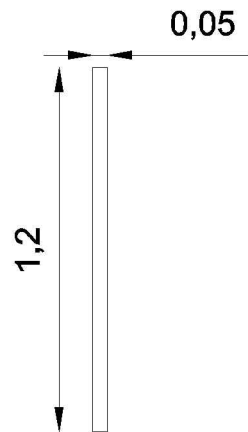
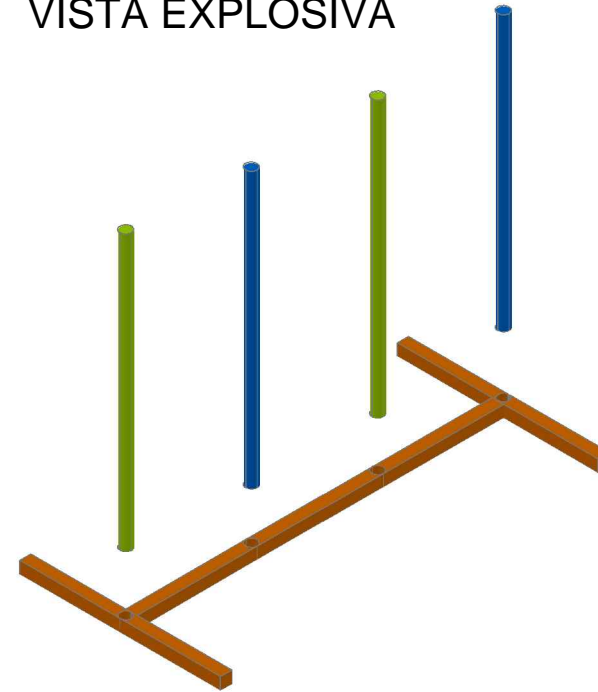


DESPIECE



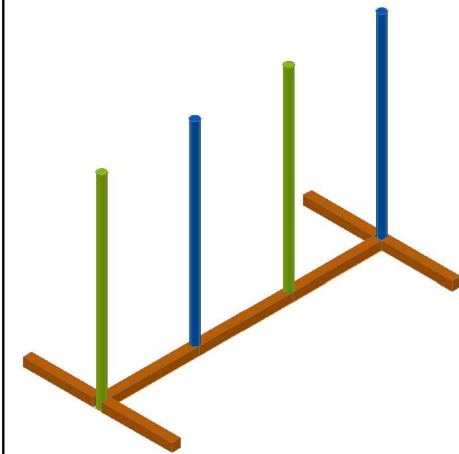
Material: Madera
Medidas: 0.88*1.7
de piezas: 1
Esc.: 1:25

VISTA EXPLOSIVA



Material: Madera
Medidas: D=0.05
de piezas: 4
Esc.: 1:25

Nombre: Slalom
Elemento de pista de
agility construido en
madera para los canes





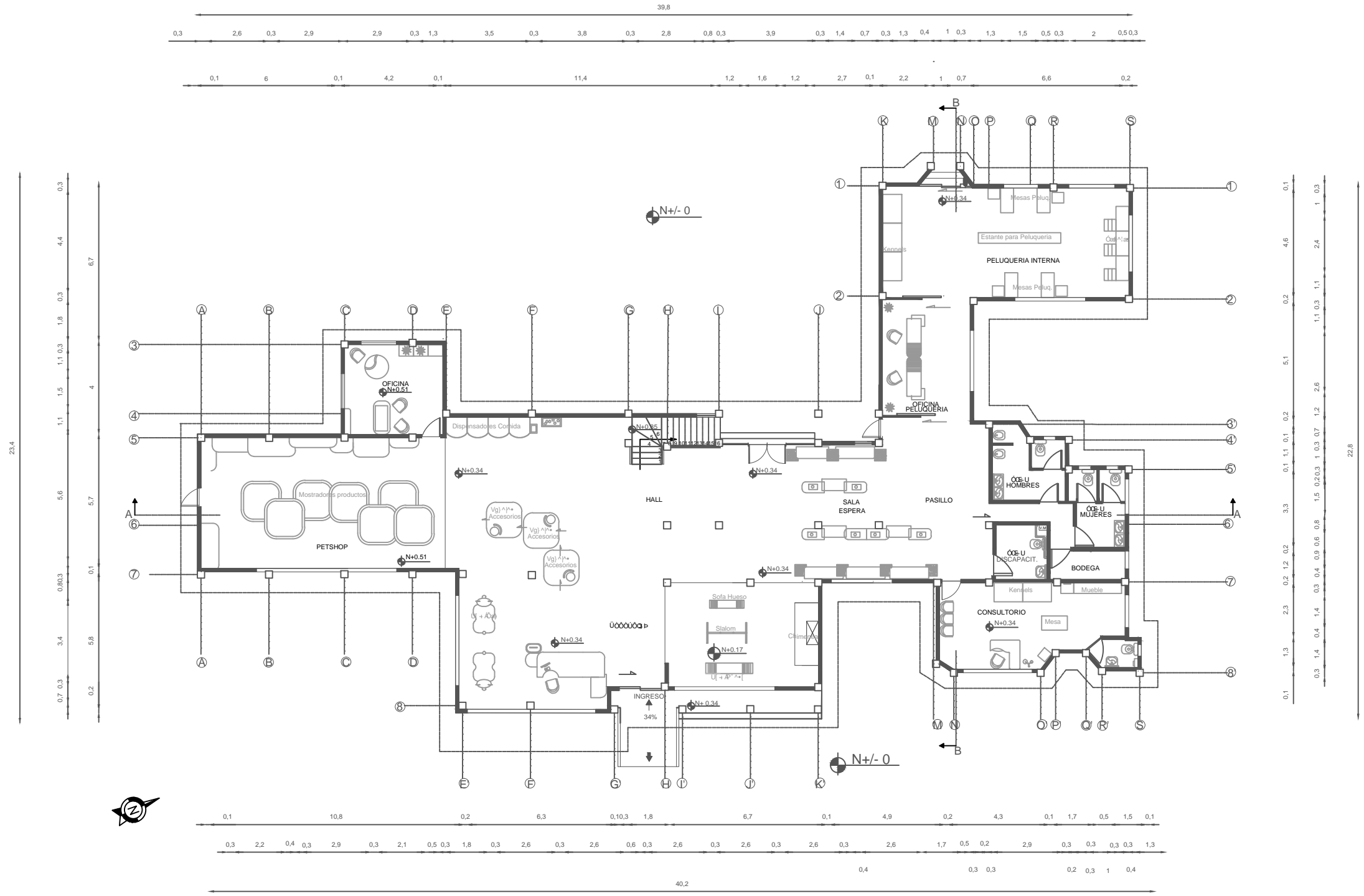
PLANTA PRINCIPAL
USO DE UTOO UO UO VO OQ P AOUOEFIGI EA



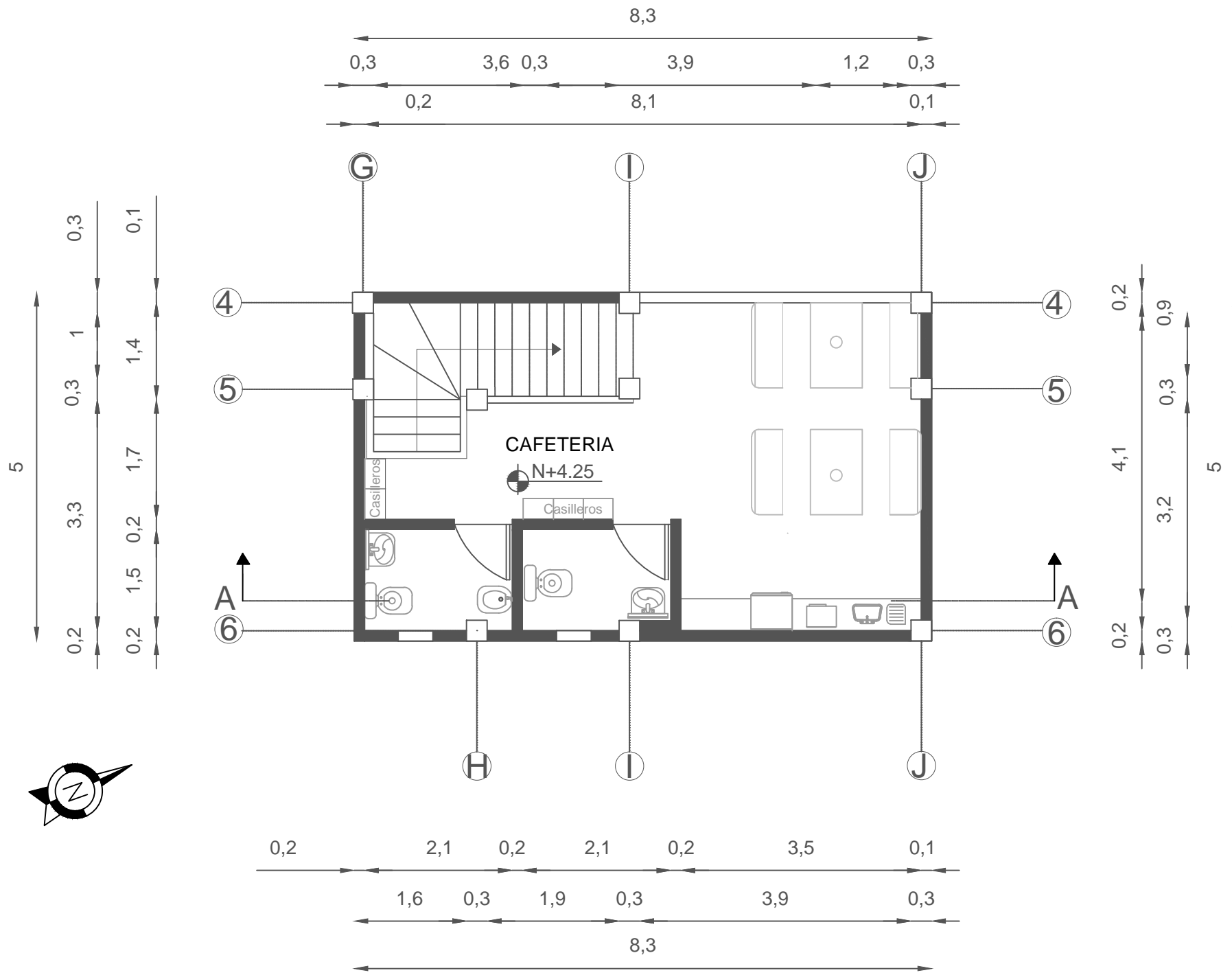
PLANTA BAJA
ZUP 000003 P
Esc.: 1:150



PLANTA ALTA
ZUP 000003 P
Esc.: 1:150

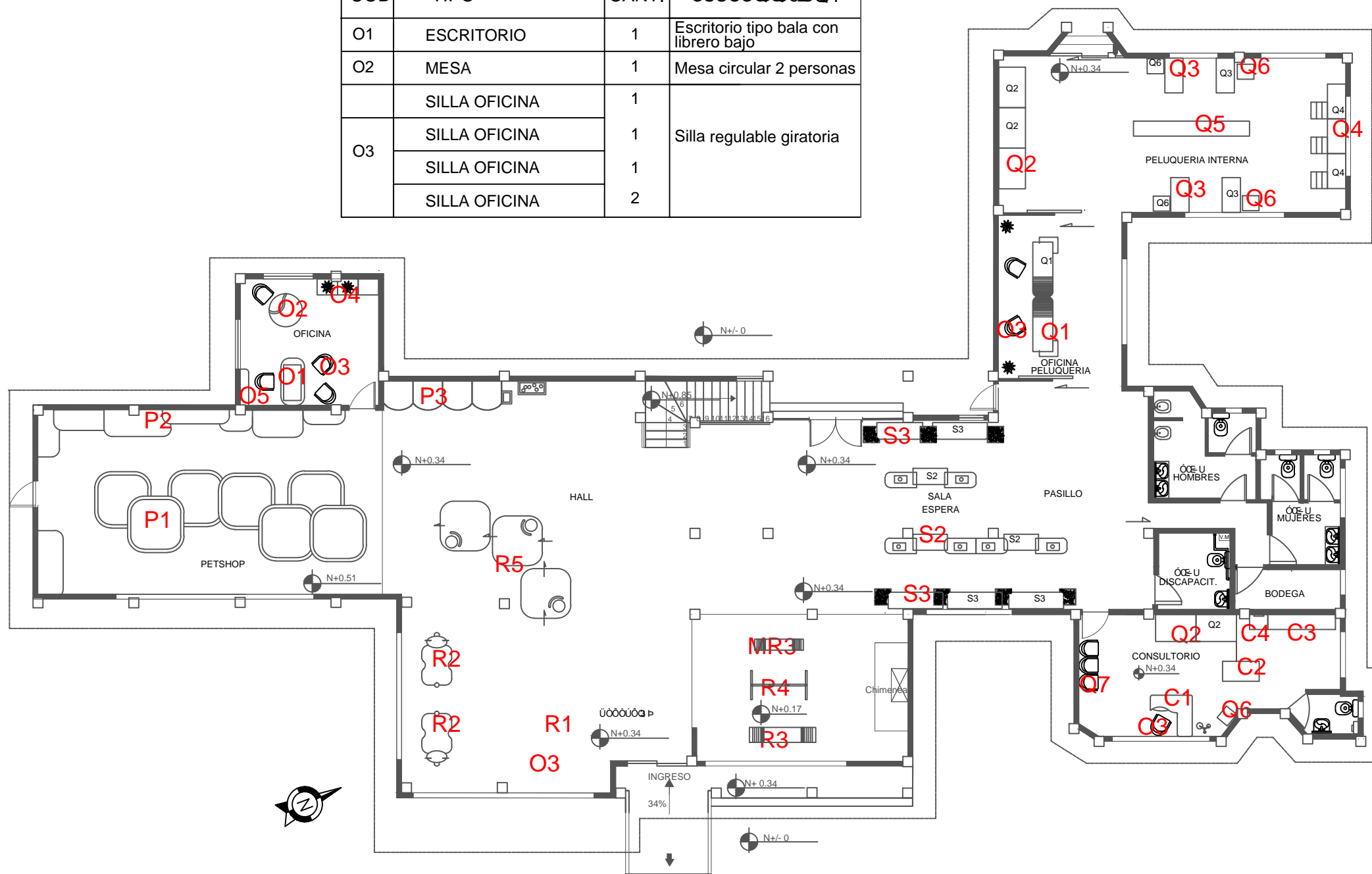


PLANTA BAJA
 ÚŠĎĚUÁĚŮWŮŮVŠ PŮŮU
 Esc.: 1:200



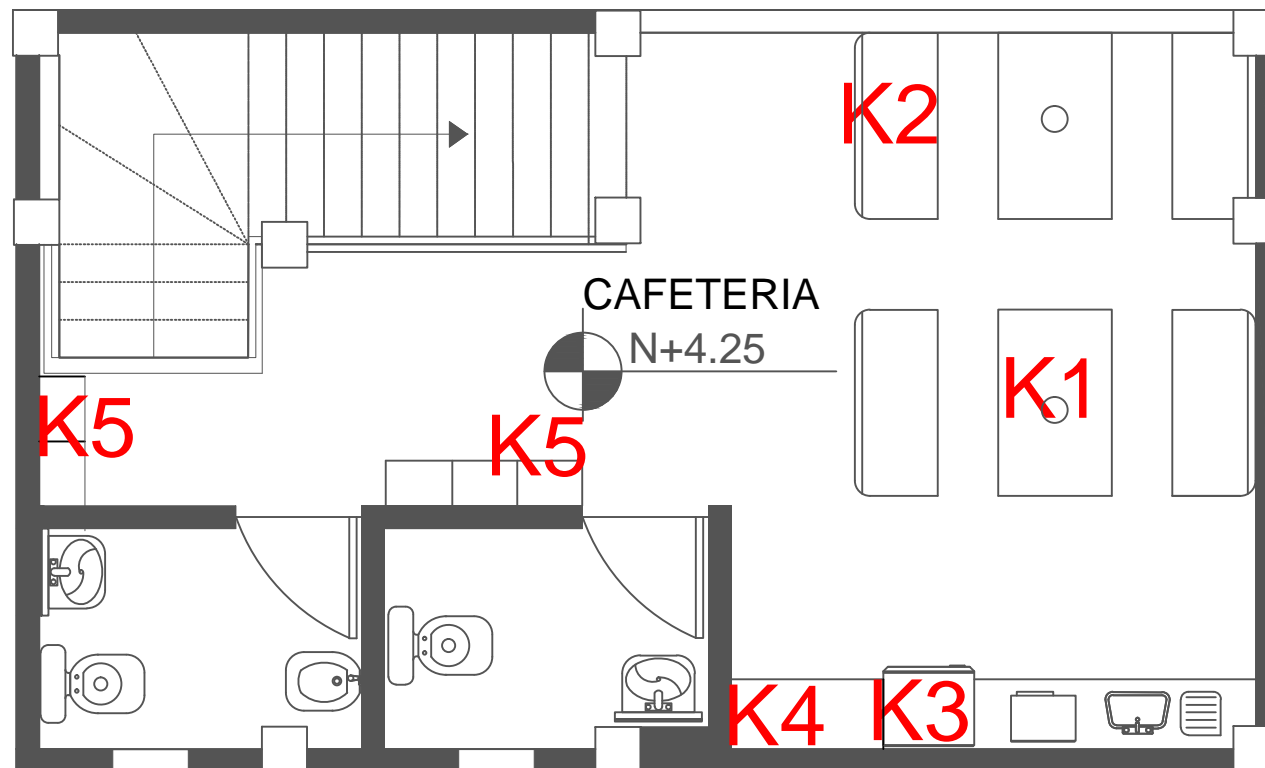
PLANTA ALTA
 PLANO ARQUITECTONICO
 Esc.: 1:75

COD	TIPO	CANT.	DESCRIPCIÓN
O1	ESCRITORIO	1	Escritorio tipo bala con librero bajo
O2	MESA	1	Mesa circular 2 personas
O3	SILLA OFICINA	1	Silla regulable giratoria
	SILLA OFICINA	1	
	SILLA OFICINA	1	
	SILLA OFICINA	2	



PLANTA BAJA
PLANO DE MUEBLES
Esc.: 1:150

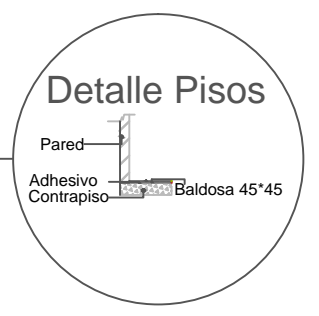
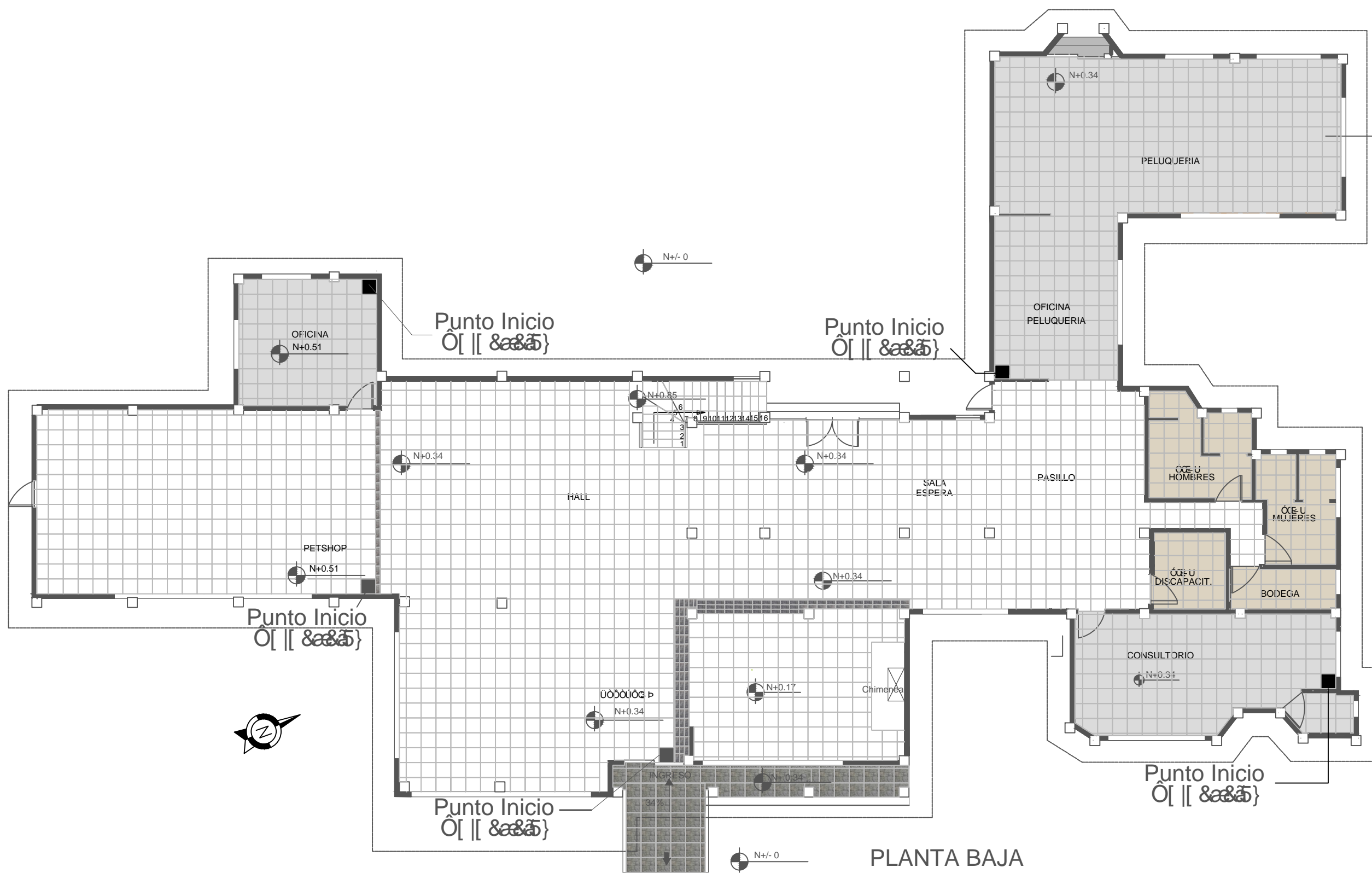
COD	TIPO	CANT.	DESCRIPCIÓN
O4	ARCHIVADOR BAJO	3	Archivador guarda visible doble
O5	ARCHIVADOR ALTO	1	Archivador alto con puerta
P1	MOSTRADOR PRODUCTO	7	Mostrador alto una repisa
P2	REPISA	8	Repisa enchafle circular
P3	DISPENSADOR	4	Dispensador comida de policarbonato
R1	ESCRITORIO	1	Escritorio sin lateral con mueble alto
R2	SOFA CAN	2	U [+ A] } - caa Aca a caa [2 lugares/estructura forma can
R3	SOFA HUESO	1	U [+ A] } - caa Aca a caa [2 lugares/ perfil forma hueso
MR3	MINI SOFA HUESO	1	U [+ A] } - caa Aca a caa [1 lugar/ perfil forma hueso
R4	SLALOM	1	U a q & [A caa A • A A 4 poles
R5	TUNEL PRODUCTOS	3	
S1	MUEBLE URBANO	5	Mobiliario confortable MDF ca [A aca [A] A ^ ^ caa
S2	MESA	3	Mesa rectangular con 2 laterales tipo bala
S3	TUNEL PERROS	5	Tunel para canes de lona
C1	ESCRITORIO	1	Escritorio con lateral derecho librero bajo
C2	MESA CONSULTA	1	Mesa para veterinaria en acero inoxidable
C3	MUEBLE	1	Anaquele doble para libros y carpetas
C4	REFRIGERANTE	1	O ^ & d [a [. . caa A . . aca
Q1	ESCRITORIO	2	Escritorio tipo bala con librero bajo
Q2	KENNELS	4	Kennels con pisos de malla movil de acero galvanizado estructura de acero inox. 122cm* 81cm
Q3	MESA PELUQUERIA	4	Mesa simple peluqueria 105cm* 55cm/ acero inox
Q4	ÓC-E ÒÜÉÜ	3	Ca fi caa A aca ca A aca 105cm* 55cm/ acero inox
Q5	ESTANTERIA PELUQUERIA	1	Estante varias repisas para accesorios peluqueria
Q6	MESA AUXILIAR	1	Mesa para herramientas de trabajo de veterinaria acero inoxidable
Q7	SILLAS 3 PERSONAS	1	Sillas confortables 3 lugares
K1	MESA CAFETERIA	1	Mesa rectangular 2 lugares
K2	TABURETE	1	Taburete bajo tapizado
K3	MUEBLE COCINA U	1	Mueble empotrado en U
K4	ANAQUEL	1	Anaquele alto 2 puertas varias repisas



COD	TIPO	CANT.	DESCRIPCIÓN
K1	MESA CAFETERIA	2	Mesa rectangular
K2	SILLAS	4	Sillas tapizadas
K3	MUEBLE COCINA L	1	Mueble empotrado
K4	ANAQUEL	1	Anaqueles altos 2 puertas varias repisas
K5	CASILLEROS	15	Casilleros modulares 1 puerta



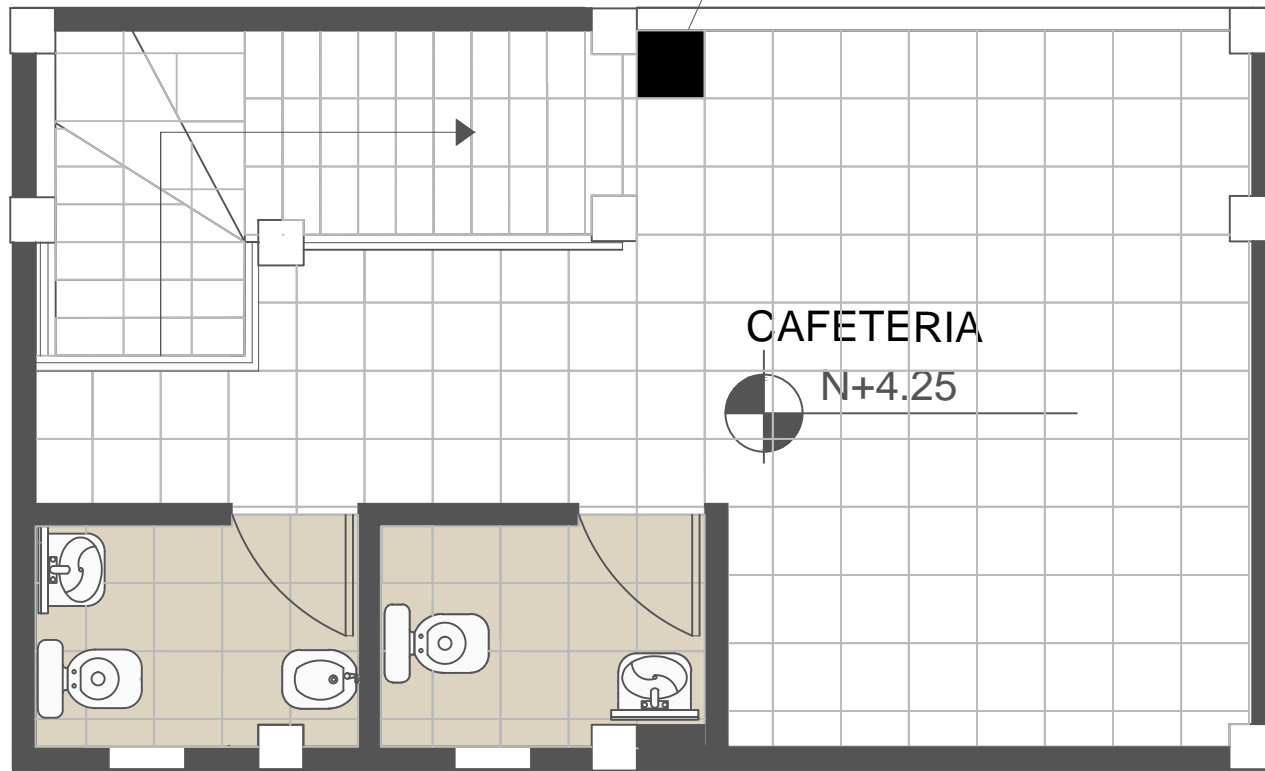
PLANTA ALTA
 PLANO MUEBLES
 Esc.: 1:50



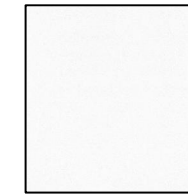
- Úa [KÖ^i (äæ Á[) ääæÄÖ)ä] & Vã [KÖ[) e ([] i) ^ [Formato: 45x45 cm Acabado: Mate 7^æ KÜ^d[] Ü^&[&æ] Sala Espera Escaleras
- Úa [KÖ^i (äæ Á[) ääæÄÖ)ä] Vã [KÖ[) e ([] i) ^ [Formato: 45x45 Acabado: Mate 7^æ KÜ^æ äæ Consultorio Peluqueria
- Piso: Piedra Tipo: Laja Espesor: 15mm Acabado: Al Natural Color: Blanca Micoso 7^æ KÖ[) d äæä
- Úa [KÖ^i (äæ Á[) ääæÄÖ)ä] Tipo: Contemporaneo Formato: 45x45 cm Acabado: Mate 7^æ KÖæ [• Ö[] e • Öæ [• Öæ e] äæ

PLANTA BAJA
PLANO PISOS
Esc.: 1:125

Punto Inicio



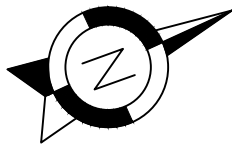
PLANTA ALTA
PLANO PISOS
Esc.: 1:50



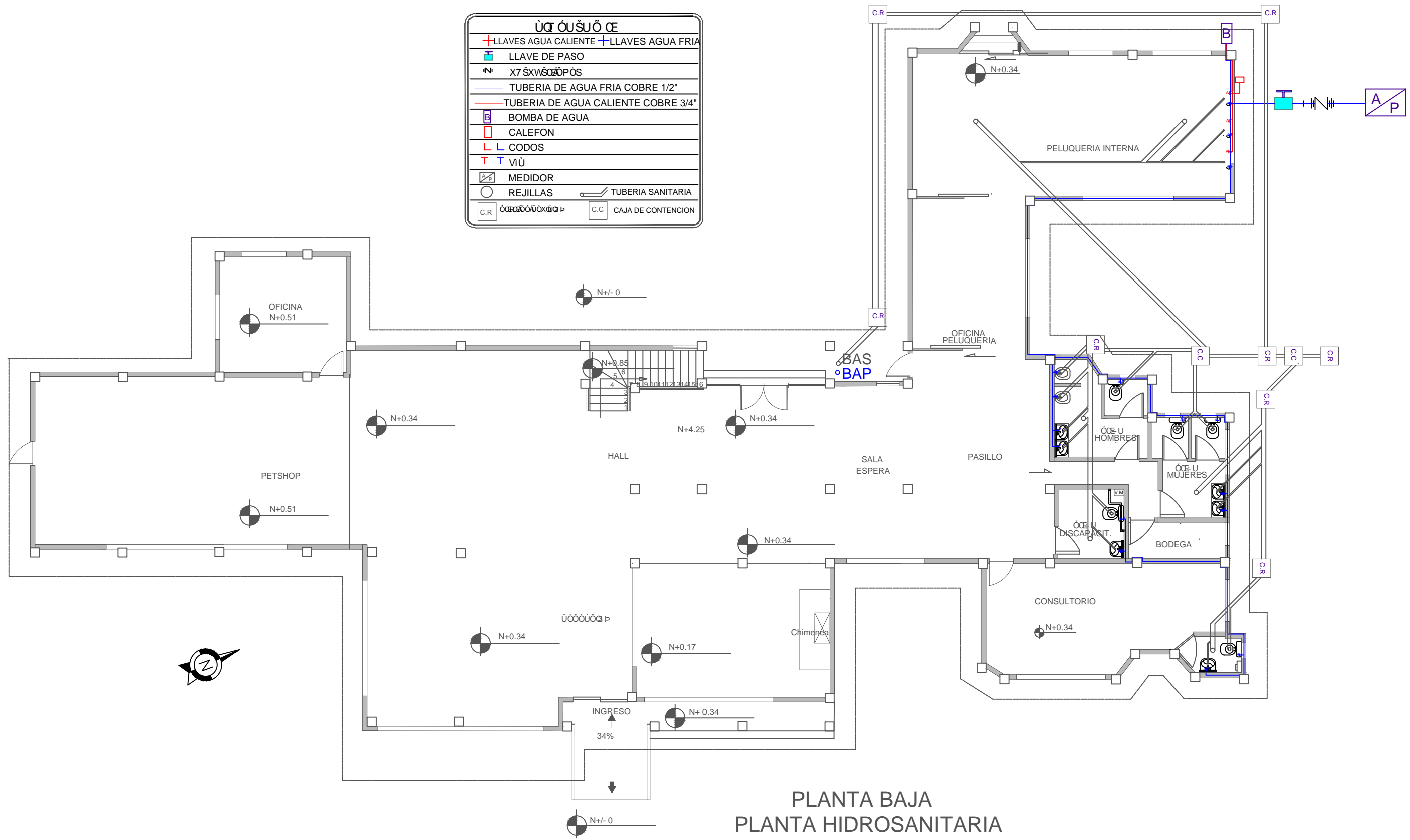
Úa [KÓ^i | { ãæ Á[} ãããÁ|ã } &
Vã [KÓ[] ç{] [i] ^ [
Formato: 45x45 cm
Acabado: Mate
7i^æ KÚ^ dÚ@]
Ü^&] &ã }
Sala Espera
Escaleras
Cafeteria



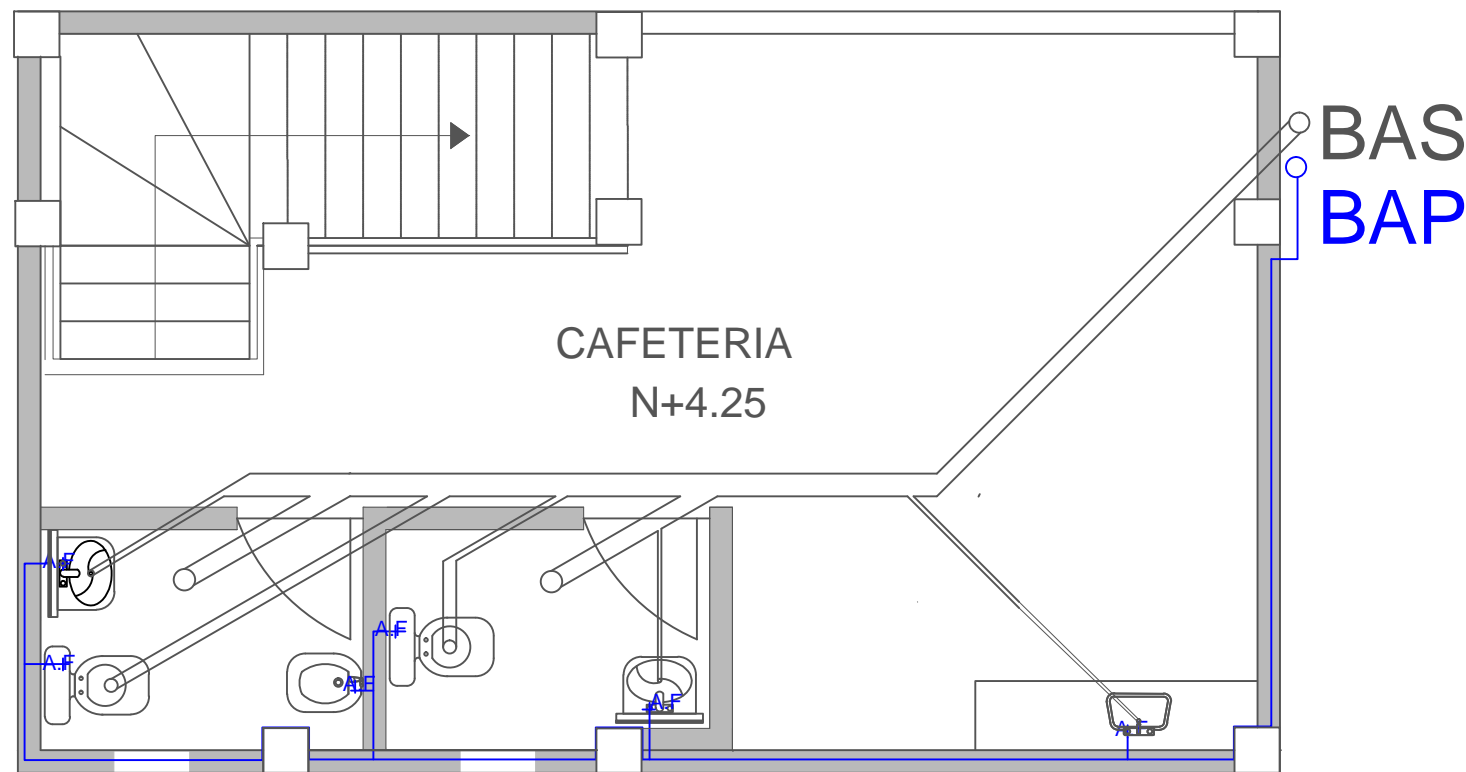
Úa [KÓ^i | { ãæ Á[} ãããÁ^ã ^
Tipo: Contemporaneo
Formato: 45x45 cm
Acabado: Mate
7i^æ KÓæi [• Á|ã } ç•
Óæi [• Áæ^ ç' ðæ



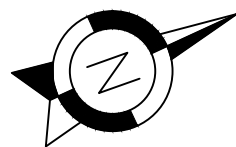
LEYENDA	
+	LLAVES AGUA CALIENTE + LLAVES AGUA FRIA
+	LLAVE DE PASO
↔	X7 S.W.S. P. S.
—	TUBERIA DE AGUA FRIA COBRE 1/2"
—	TUBERIA DE AGUA CALIENTE COBRE 3/4"
B	BOMBA DE AGUA
□	CALEFON
L	CODOS
T	VIÜ
⊠	MEDIDOR
○	REJILLAS
—	TUBERIA SANITARIA
C.R.	CAJA DE CONTENCION
C.C.	CAJA DE CONTENCION



PLANTA BAJA
PLANTA HIDROSANITARIA
Esc.: 1:125

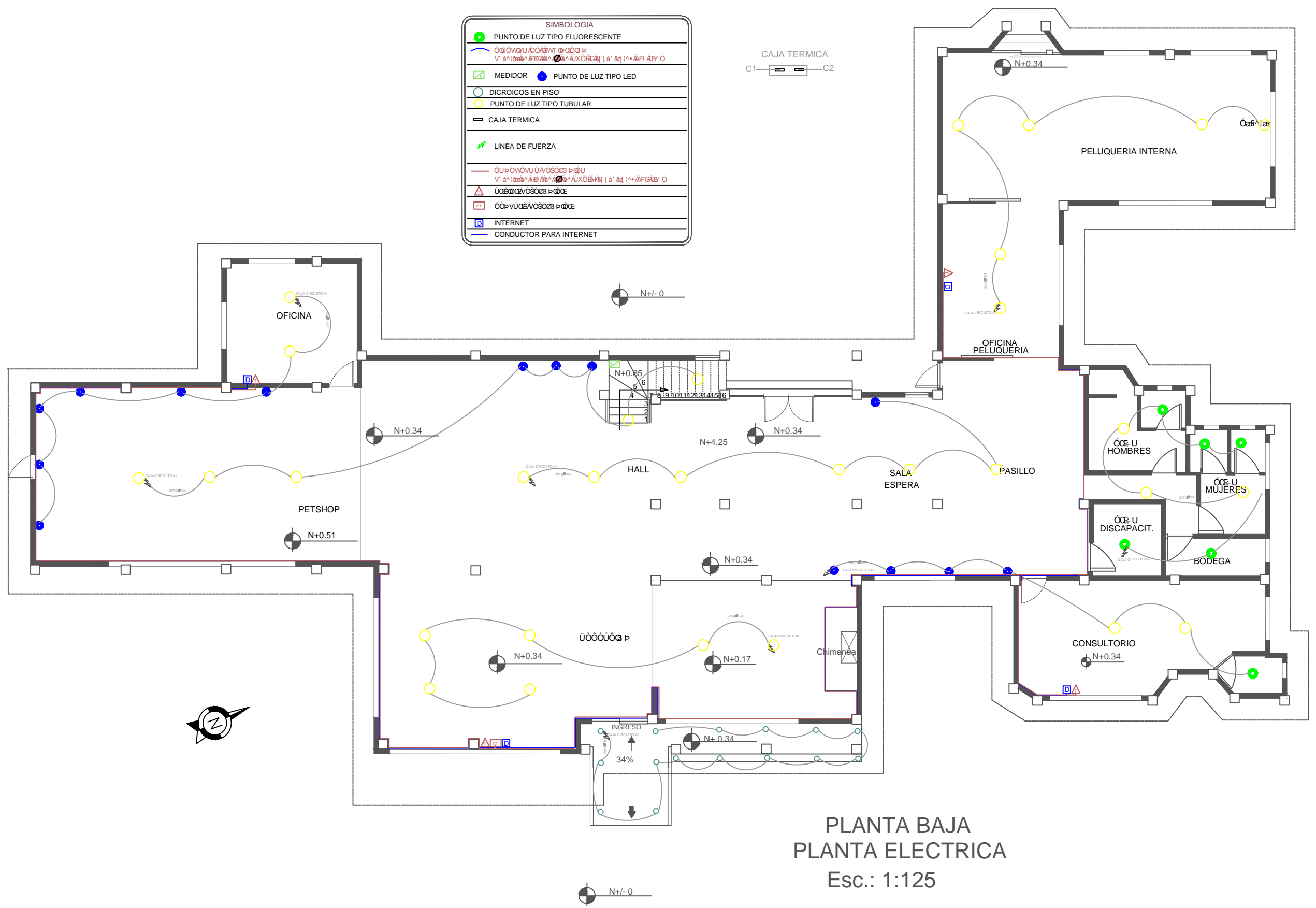


LEGENDA	
+	LLAVES AGUA CALIENTE
+	LLAVES AGUA FRIA
T	LLAVE DE PASO
—	TUBERIA DE AGUA FRIA COBRE 1/2"
—	TUBERIA DE AGUA CALIENTE COBRE 3/4"
L	CODOS
T	VIÙ
○	REJILLAS
—	TUBERIA SANITARIA

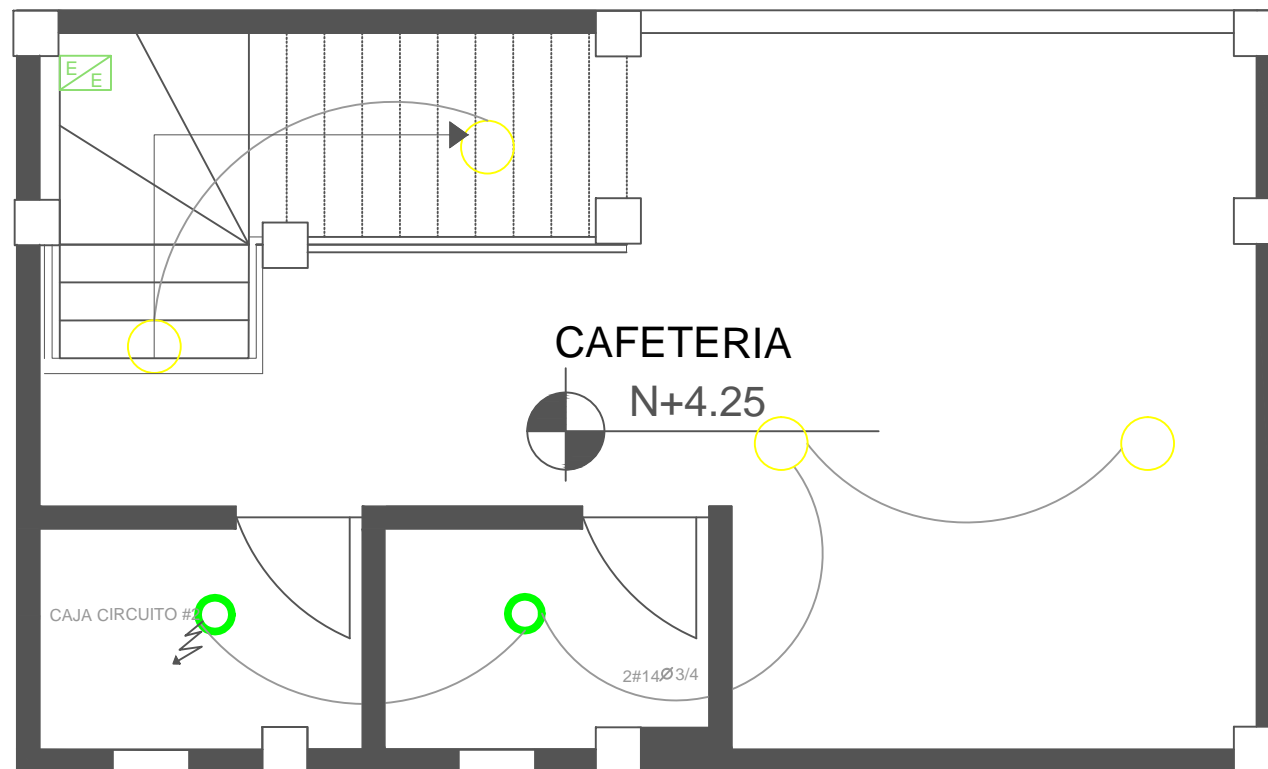


PLANTA ALTA
 PLANTA HIDROSANITARIA
 Esc.: 1:50

SIMBOLOGIA	
	PUNTO DE LUZ TIPO FLUORESCENTE
	PUNTO DE LUZ TIPO LED
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ TIPO LED
	PUNTO DE LUZ TIPO TUBULAR
	CAJA TERMICA
	LINEA DE FUERZA
	CONDUCTOR PARA INTERNET
	INTERNET
	CONDUCTOR PARA INTERNET



PLANTA BAJA
PLANTA ELECTRICA
Esc.: 1:125



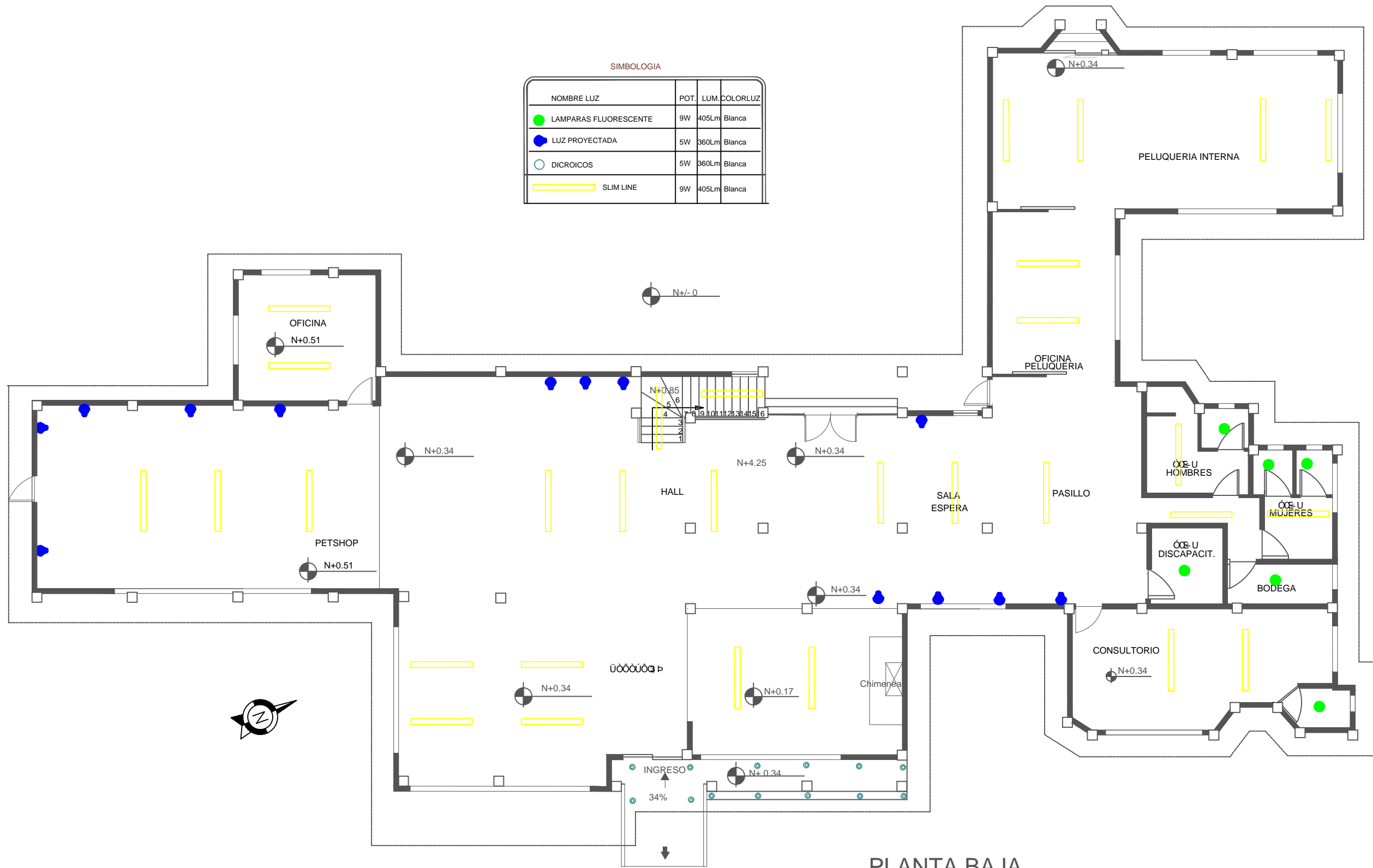
SIMBOLOGIA	
	PUNTO DE LUZ TIPO FLUORESCENTE
	SWITCH
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ TIPO TUBULAR
	LINEA DE FUERZA



PLANTA ALTA
 PLANTA ELECTRICA
 Esc.: 1:50

SIMBOLOGIA

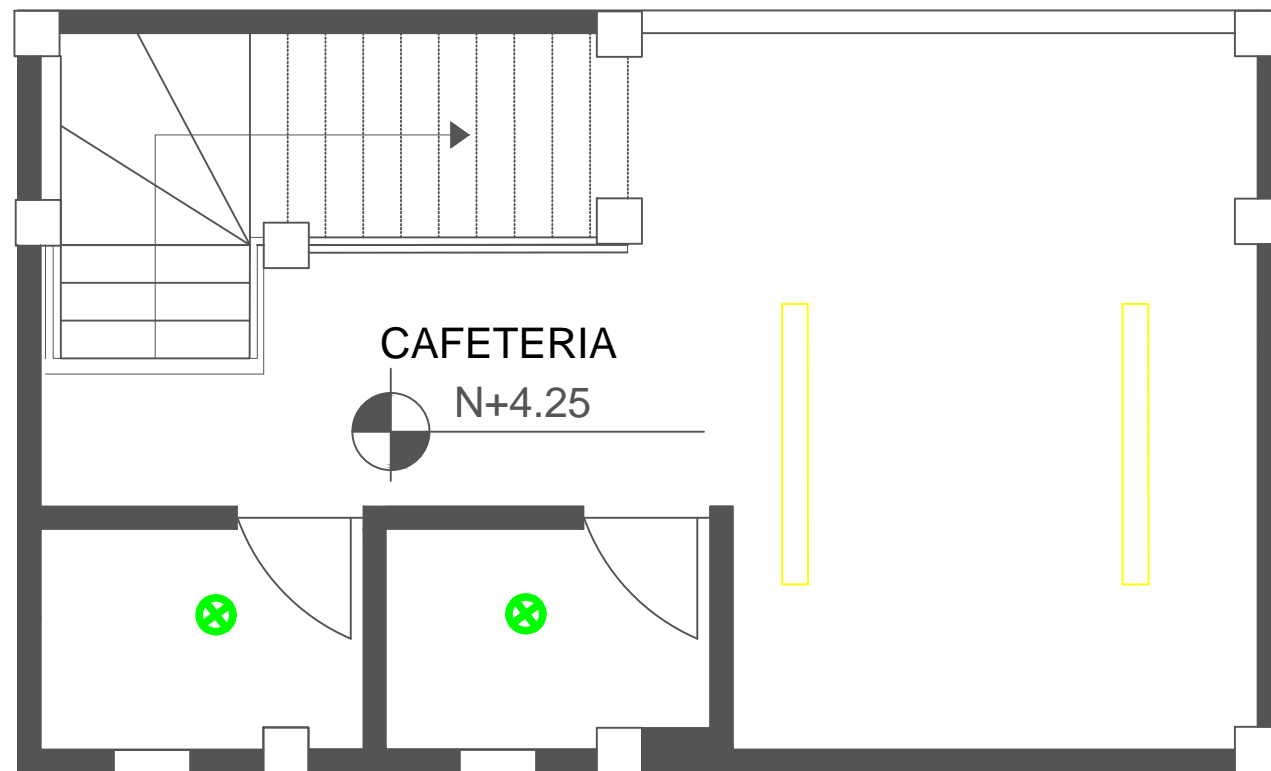
NOMBRE LUZ	POT.	LUM.	COLORLUZ
● LAMPARAS FLUORESCENTE	9W	405Lm	Blanca
● LUZ PROYECTADA	5W	360Lm	Blanca
○ DICROICOS	5W	360Lm	Blanca
 SLIM LINE	9W	405Lm	Blanca



PLANTA BAJA

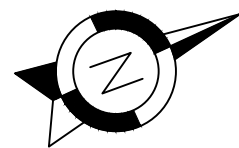
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Esc.: 1:125



SIMBOLOGIA

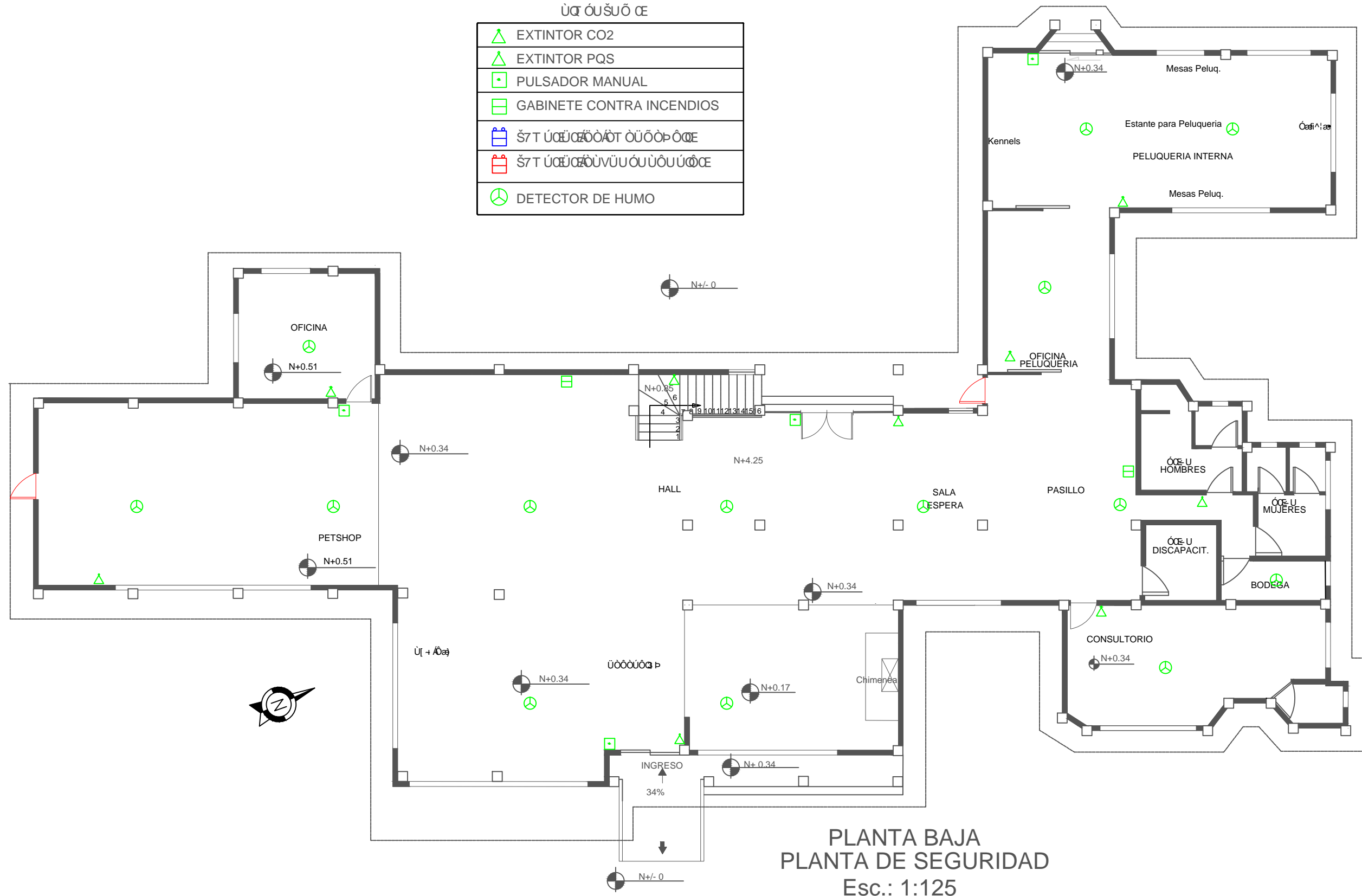
NOMBRE LUZ	POT.	LUM.	COLORLUZ
LAMPARAS FLUORESCENTE	9W	405Lm	Blanca
SLIM LINE	9W	405Lm	Blanca



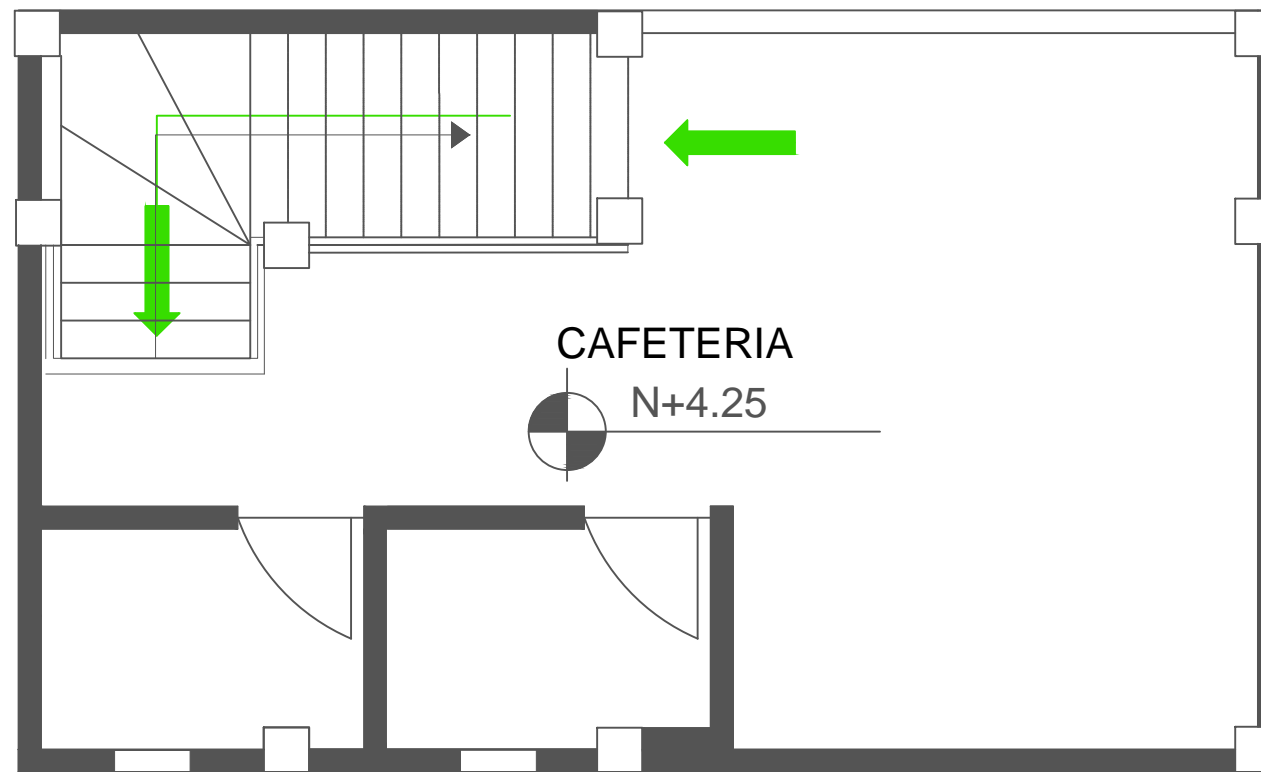
PLANTA ALTA
 Esc.: 1:50

ΣΥΜΒΟΛΟΛΟΓΟ

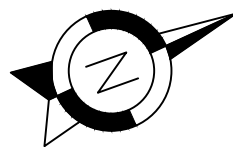
	EXTINTOR CO2
	EXTINTOR PQS
	PULSADOR MANUAL
	GABINETE CONTRA INCENDIOS
	ΣΤΙΓΜΑΤΟΓΡΑΦΟ
	ΣΤΙΓΜΑΤΟΓΡΑΦΟ
	DETECTOR DE HUMO



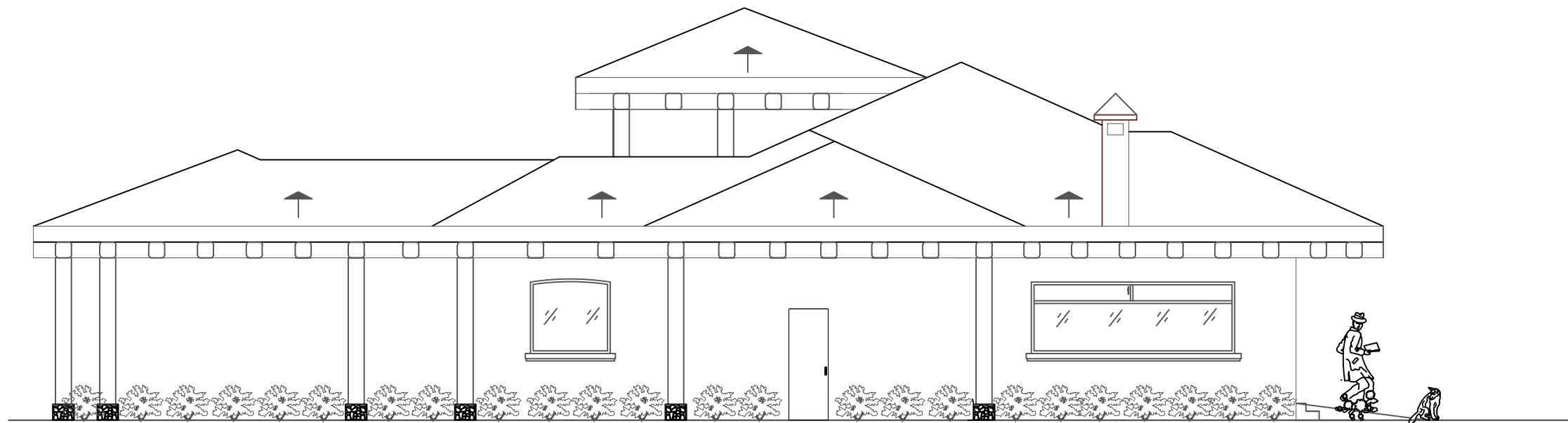
PLANTA BAJA
PLANTA DE SEGURIDAD
Esc.: 1:125



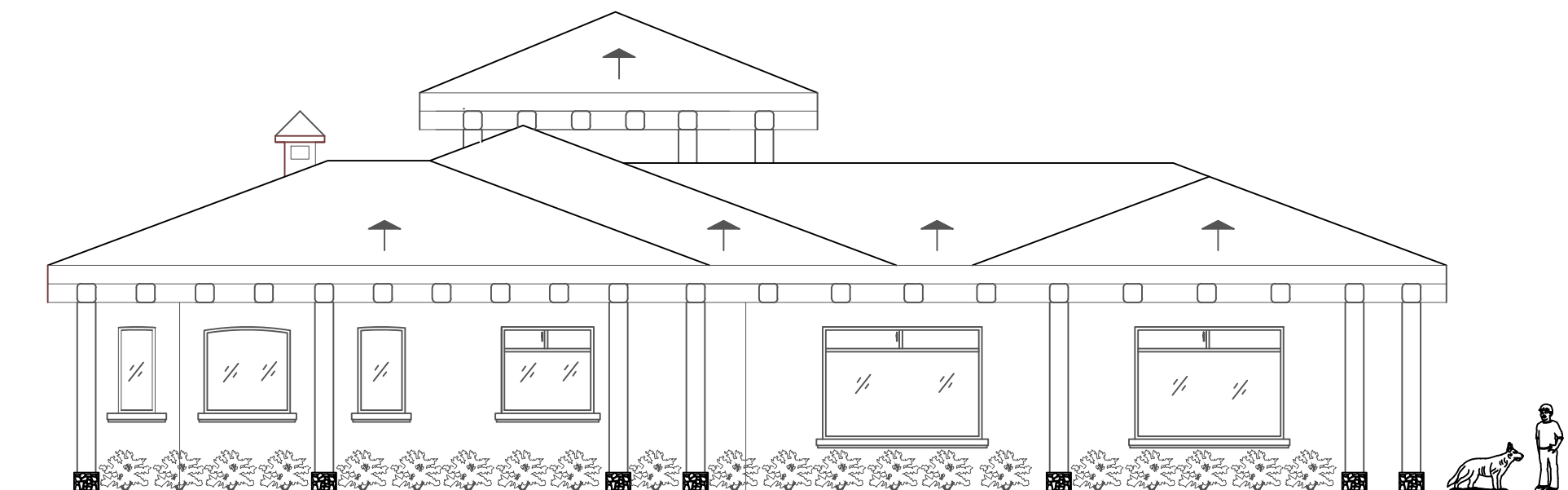
CAFETERIA
N+4.25



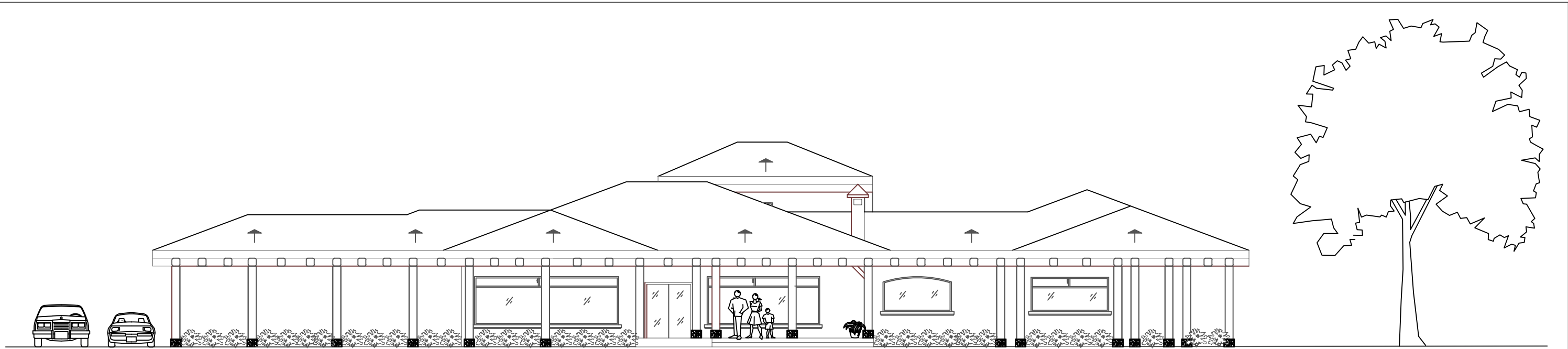
PLANTA ALTA
PLANTA DE EVACUACION
Esc.: 1:50



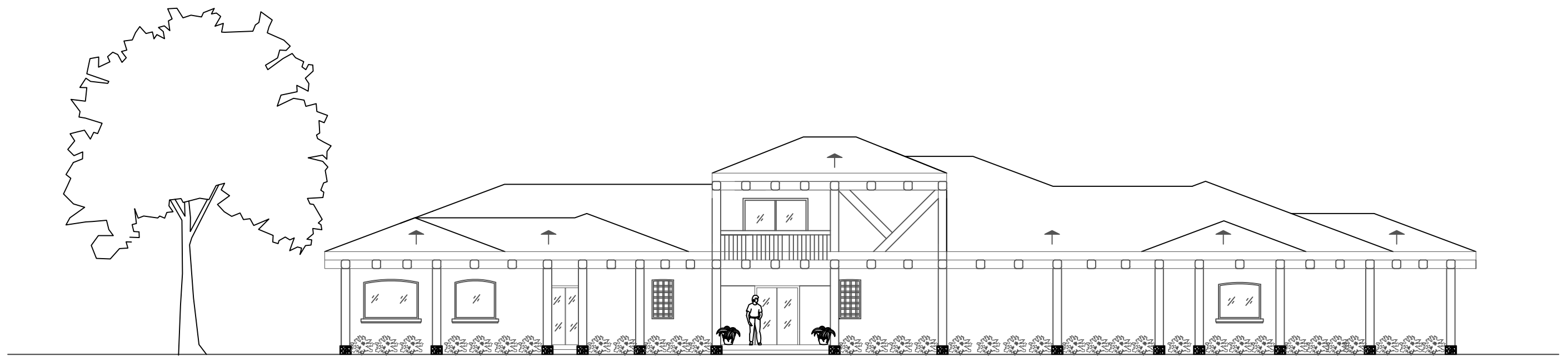
FACHADA SUR
Esc.: 1:100



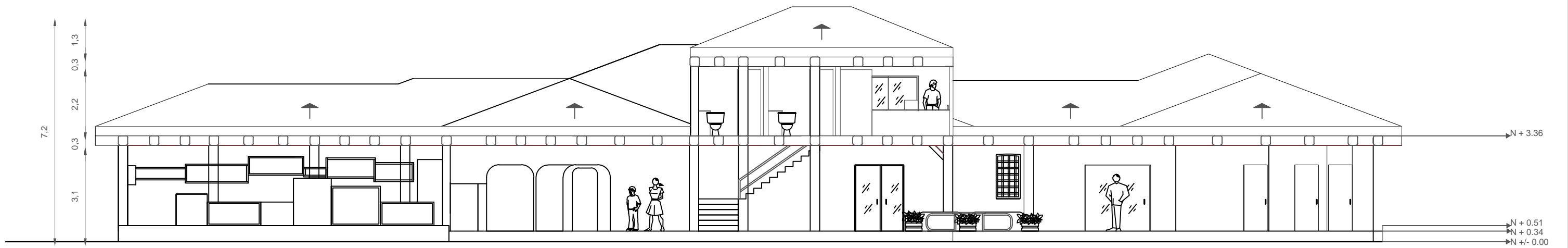
FACHADA NORTE
Esc.: 1:100



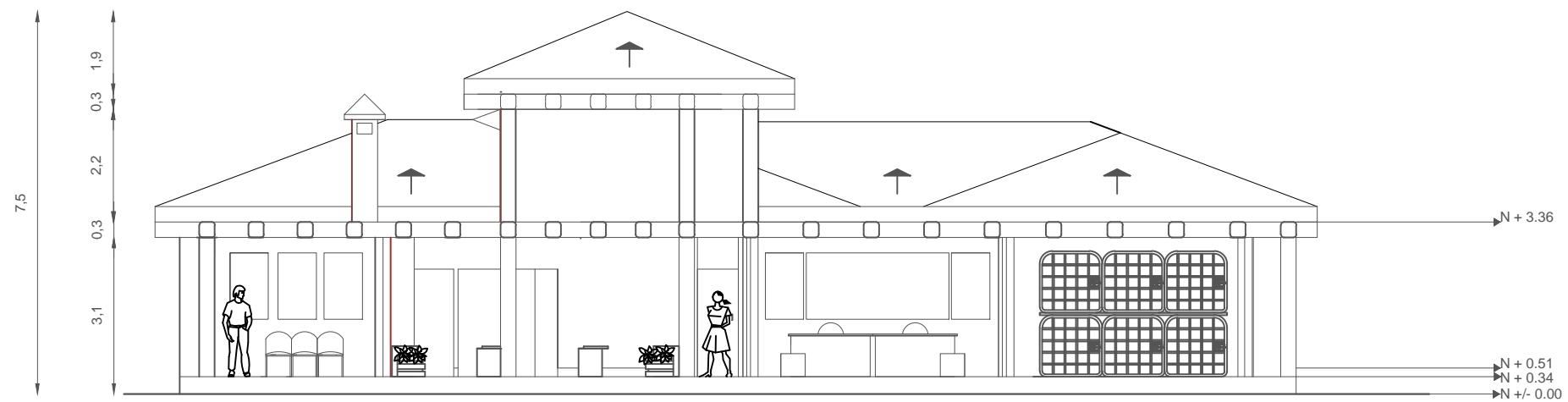
FACHADA ESTE
Esc.: 1:150



FACHADA OESTE
Esc.: 1:150



CORTE LONGITUDINAL A-A
Esc.: 1:125



CORTE TRANSVERSAL B-B
Esc.: 1:125

4.2 PRESUPUESTO

ITEM	RUBRO	UND.	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	TOTAL USD
1 OBRAS PRELIMINARES					
1.01	Derrocamiento de mampostería	m2	19,93	17,51	348,97
TOTAL (1)					348,97
2 TOPOGRAFÍA Y EXCAVACIÓN					
2.01	Replanteo y nivelación con equipo topográfico	ha	0,42	300	125,26
2.02	Excavación para canalización de aguas servidas	m3	4,59	9,82	45,03
TOTAL(2)					170,29
3 MAMPOSTERIA					
3.01	Mampostería de bloque de 10cm (incluye enlucido)	m2	54,61	11,96	653,14
TOTAL(4)					653,14
4 ENLUCIDOS					
4.01	Enlucidos vertical interior (incluye andamios)	m2	54,61	6,99	381,72
TOTAL(5)					381,72
5 REVESTIMIENTO DE PAREDES					
5.01	Piedra	m2	25,52	3,76	95,96
5.02	Pintura Pro White Condor	m2	440,9	3,32	2.927,58
TOTAL(6)					3.023,53
6 REVESTIMIENTO PISO					
6.01	Cerámica Graitman Kiev 45x45	m2	283,54	10,63	3.014,03
6.02	Cerámica Graitman Aberden 45x45	m2	37,3	11,96	446,11
6.03	Cerámica Graitman Goya 45x45	m2	135,11	9,57	1.293,00
TOTAL(7)					4.753,14
7 VENTANAS Y VIDRIOS					
7.01	Ventana con perfil de madera color ébano y vidrio claro de 4mm	m2	53,51	6,2	331,76
TOTAL(8)					331,76
8 PUERTAS					
8.01	Puertas de vidrio de 4mm con perfil de madera color ébano	m2	15,32	6,2	94,98
8.02	Puertas Interiores de aluminio	u	12	125,19	1.502,28
TOTAL(9)					1.597,26
9 BARREDERAS					
9.01	Barrederas de madera color ébano perfiladas de 6cm	m	165,13	2,28	376,50
TOTAL(10)					376,50
10 INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
10.01	Tablero de distribución principal	u	2	337,6	675,20
10.02	Salida de iluminación	u	65	29,23	1.899,95
10.03	salida de teléfono	u	4	19,1	76,40
10.04	Lámpara led	u	30	25,76	772,80
10.05	Lámpara fluorescente	u	8	6,9	55,20
10.06	Sensores de Humo	u	15	23,28	349,20
10.07	Luz estroboscópica	u	12	25	300,00
10.08	Luz de emergencia	u	6	17,71	106,26
10.09	Pulsador de alarma	u	4	44,71	178,84
TOTAL(11)					4.413,85
11 PIEZAS SANITARIAS					
11.01	Inodoro Briggs Redondo Blanco	u	7	223,83	1.566,81
11.02	Lavamanos Briggs Blanco	u	8	88,5	708,00
TOTAL(12)					2.274,81

ITEM	RUBRO	UND.	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	TOTAL USD
12 INSTALACIONES SANITARIAS					
12.01	Caja de revisión 60x60 de aguas servidas	u	8	34,63	277,04
12.02	Caja de conexión 50x50 de aguas servidas	u	2	30,5	61,00
12.03	Rejillas de piso	u	8	4,58	36,64
TOTAL(13)					374,68
13 INSTALACIONES DE AGUA POTABLE, GAS E INCENDIOS					
13.01	Tubería de cobre de 3/4"	m	4,33	6,4	27,71
13.02	Tubería de cobre de 1/2"	m	59,19	11,75	695,48
13.03	Extintor Dióxido de Carbono CO2	u	5	60,45	302,25
13.04	Extintor Polvo Químico PQS	u	5	32,83	164,15
TOTAL(14)					1.189,59
14 MOBILIARIO					
14.01	Escritorio oficina policarbonato	u	1	175	175,00
14.02	Mesa redonda	u	1	90	90,00
14.03	Archivador Bajo modular metálico	u	3	160	480,00
14.04	Archivador Alto modular metálico	u	1	22	22,00
14.05	Silla para oficina modular	u	3	149,11	447,33
14.06	Mostradores Productos	u	7	90	630,00
14.07	Repisas varios colores	u	8	16	128,00
14.08	Dispensador de comida para canes	u	4	160	640,00
14.09	Escritorio Recepción policarbonato	u	1	230	230,00
14.10	SofaCan diseño en propio	u	2	110	220,00
14.11	SofaHueso diseño propio	u	1	165	165,00
14.12	Mini SofaHueso diseño propio	u	1	120	120,00
14.13	Slalom diseño propio varios colores	u	1	105	105,00
14.14	Tunel flexible de lona	u	1	235	235,00
14.15	Mueble urbano en MDF	u	5	160	800,00
14.16	Mesa Minimalista en MDF con vidrio claro	u	3	149	447,00
14.17	Escritorio Consultorio en policarbonato	u	1	230	230,00
14.18	Mesa Consulta para canes con acero galvanizado	u	1	792	792,00
14.19	Mueble	u	1	180	180,00
14.20	Refrigerante	u	1	3400	3.400,00
14.21	Escritorio Oficina Peluqueria Metal y policarbonato	u	2	175	350,00
14.22	Kennels para mascotas con rejilla en acero galvanizado	u	10	280	2.800,00
14.23	Mesa Peluquería de acero galvanizado	u	4	792	3.168,00
14.24	Bañeras en acero galvanizado	u	3	964	2.892,00
14.25	Estantería Peluquería en MDF	u	1	290	290,00
14.26	Mesa Auxiliar	u	4	420	1.680,00
14.27	Sillas 3 personas en policarbonato	u	1	286	286,00
14.28	Mesa Cafetería en MDF	u	2	99	198,00
14.29	Taburetes enchapados con madera color ébano	u	4	79	316,00
14.30	Mueble cocina U	u	1	340	340,00
14.31	Anaqueles dos puertas	u	1	180	180,00
TOTAL(15)					22.036,33
15 VARIOS					
15.01	Limpieza final de la obra	global	1	520	520,00
15.02	Jardines patio exterior (incluye corte de cesped)	m2	3.308,22	0,25	827,06
TOTAL(16)					1.347,06
SUBTOTAL					43.272,64
16 IMPREVISTOS					
16.01	Imprevistos (7%)	%	7		3.029,08
17 HONORARIOS					
17.01	Honorarios(20%)	%	20		9.260,34
TOTAL					55.562,07

4.3 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA ESTIMADO DE ACTIVIDADES														
No	ACTIVIDAD DESCRIPCIÓN	TIEMPO EN SEMANAS												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	COMPRAS DE MATERIALES Y REQUERIMIENTOS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	OBRAS PRELIMINARES													
2.1	Derrocamiento de mampostería		x	x										
3	TOPOGRAFÍA Y EXCAVACIÓN													
3.1	Replanteo y nivelación con equipo topográfico		x											
3.2	Excavación para canalización de aguas servidas			x										
4	INSTALACIONES SANITARIAS													
4.1	Caja de revisión 60x60 de aguas servidas			x	x	x	x							
4.2	Caja de conexión 50x50 de aguas servidas			x	x	x	x							
4.3	Rejillas de piso				x									
5	MAMPOSTERIA													
5.1	Mampostería			x	x	x	x	x						
6	INSTALACIONES DE AGUA POTABLE, GAS E INCENDIOS													
6.1	Instalación de tuberías agua potable y accesorios				x	x	x	x	x	x				
6.2	Instalación de tuberías para gas y accesorios				x	x								
6.3	Instalación de sistemas de seguridad industrial											x	x	
7	ENLUCIDOS													
7.1	Enlucidos vertical interior					x	x							
8	REVESTIMIENTO DE PAREDES													
8.1	Piedra					x								
8.2	Pintura Pro White Condor										x	x	x	x
9	REVESTIMIENTO PISO													
9.1	Instalación de cerámicas					x	x	x	x	x	x	x	x	x
10	VENTANAS Y VIDRIOS													
10.1	Instalación de ventanas y vidrios									x	x	x	x	
11	PUERTAS													
11.1	Instalación de puertas de vidrio y de aluminio									x	x	x	x	
12	BARREDERAS													
12.1	Barrederas de madera color ébano perfiladas de 6cm									x	x	x		
13	INSTALACIONES ELÉCTRICAS													
13.1	Iluminación, lámparas.									x	x	x		
13.2	Telecomunicaciones										x	x		
13.3	Sensores de seguridad.											x	x	
14	LIMPIEZA DE OBRA													
14.1	Evacuación de escombros, basura y limpieza					x				x				
14.2	Jardines patio exterior											x	x	x
15	MOBILIARIO													
15.1	Instalación de mobiliario											x	x	x

REALIZADO POR: Catalina Rios

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

Se hizo una investigación y un análisis previo de referentes bibliográficos para tomarlos como bases teóricas y prácticas del proyecto.

Durante la realización del Centro de Relajamiento para Canes, se estudió a los usuarios y sus actividades, analizando cada una de sus necesidades para lograr diseñar un espacio funcional tanto para el cliente, como para quienes trabajan en el lugar.

Se estructuró un cuadro de necesidades para que cada área tenga una organización previa a la elaboración del proyecto y así poder contar con una correcta realización de planos arquitectónicos e irlos acondicionando con materiales y colores adecuados.

Para la elaboración del proyecto de “Centro de Relajamiento para Canes” se realizó el estudio de varios diseños hasta llegar al más óptimo por medio de varios procedimientos, es necesario tomar en cuenta que es importante la intervención de varios profesionales en el momento de la planificación, ya que con su conocimiento, algunos detalles se podrán tomar más en cuenta.

5.2 BIBLIOGRAFIA

REFERENCIAS

León Arenas, (2011). Capítulo correspondiente a la Historia Mundial de la Veterinaria del libro Historia de la veterinaria en el Río de la Plata.-
Recuperado del sitio:

http://www.sobreperros.com/articulos/historia_de_la_veterinaria

Varona, (2000). Recuperado del sitio: <http://devarona.com/>

Diario la República. Martes 9 de Julio del 2013. “Conozca el primer parque exclusivo para perros en San Borja”. Recuperado del sitio:
larepublica.pe/09-07-2013/play-land-can-conozca-el-primer-parque-exclusivo-para-perros-en-san-borja

Serrato Vincent, (2013). Recuperado del sitio: <http://winred.com/ideas-negocios/hotel-para-mascotas-como-negocio/gmx-niv101-con24438.htm>

Entrevista con la Dra. Verónica Pardo, propietaria del consultorio veterinario “DuSolei”

Entrevista con el Psicólogo de perros Mauricio Dávila, propietario de Pets Plaza

Espinal, (2014). Recuperado del sitio: <http://prezi.com/8bnfq5v7qtvz/arte-pop-pop-art/>

Minguet Joseph Maria, (2004). Todo Minimalismo. Instituto Monsa de Ediciones, S.A.

Simchen G, (2012). Minimalismo: Menos es más. Recuperado del sitio:
<http://www.terra.com/casa/articulo/html/cas123.htm>

Olgay, (1998). Arquitectura y Clima. Manual de Diseño Bioclimático para arquitectos y urbanistas. Edit Gustavo Gili Barcelona

Colvetleon, (2011). Reglamento Veterinario. Recuperado del sitio:
<http://www.colvetleon.es/reglamento/veterinario/articulo/html>

Malena, (2012). Recuperado del sitio: La Teoría de la Forma (la Gestalt) | La guía de Filosofía <http://filosofia.laguia2000.com/filosofia-y-psicologia/la-teoria-de-la-forma-la-gestalt#ixzz3GYsRbCOp>

Jenny Gibbs, (2009). Guía útil para estudiantes y profesionales. Segunda edición ampliada. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona. Capítulo 4, pág. 121.

BAnesar, (2012). Recuperado del sitio:
<http://soloagility.mforos.com/2034523/10495404-definicion-de-agility/>

Diccionario del Arte, (2009). Recuperado del sitio:
<http://www.arts4x.com/spa/d/espectro/espectro.htm>

REFERENCIA DE IMAGENES

Imagen 1: Escuela Nacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia San Jacinto. Recuperado del sitio:
<http://www.fmvz.unam.mx/fmvz/principal/Historia.pdf>.

Imagen 3: Diario la República. Martes 9 de Julio del 2013. “Conozca el primer parque exclusivo para perros en San Borja”. Recuperado del sitio:
larepublica.pe/09-07-2013/play-land-can-conozca-el-primer-parque-exclusivo-para-perros-en-san-borja

Imagen 5: Henrico21, (2013). Recuperado del sitio:
<http://blogs.henrico.k12.va.us/21/files/2013/04/pop-art-feature.jpg>
<http://www.popandroll.com/coke-art/Coca-Cola-Pop-Art3.jpg>

Imagen 6: Decoracionia, (2013). Recuperado del sitio:
<http://www.decoracionia.net/imagenes/2013/09/pop-art3.jpg>

Imagen 7: Jlongo, (2012). Recuperado del sitio: <http://www.vivirhogar.es/>

Imagen 8: Hugalde, (2013), diseño de Interiores minimalista. Recuperado del sitio: <http://hogartotal.imujer.com/2010/05/30/disenio-de-interiores-minimalista>

Imagen 9: Crowlhy, (2014). Recuperado del sitio:
<http://www.crowlhy.com/ludwig-mies-van-der-rohe/>

Imagen 10: Nest, (2013). Recuperado del sitio:
<http://www.nest.co.uk/media/products/zoom/5213.jpg>

Imagen 11: Perfecto Ambiente, (2011). Recuperado del sitio:
<http://perfectoambiente.com/wp-content/uploads/2011/02/Sillon-minimalista-Poltrone-de-Desiree.jpg>

Imagen 12/ Imagen 13: Escaparatismo y Visual Merchandising, (2011).
Recuperado del sitio: <http://iedmadrid.com/masters/escaparatismo-y-visual-merchandising/>

Imagen 14-Imagen 19: Mascompany Centros Veterinarios, (2010).
Recuperado del sitio: <http://www.mascompany.es/tienda>

Imagen 20-22: Mayury, (2009). Recuperado del sitio:
<http://elitechoice.org/2012/08/16/d-pet-hotel-new-york-luxury-dog-hotel/>

Imagen 23/Imagen 24: La Revista, (2013). Recuperado del sitio:
http://www.publispain.com/revista/seccion/mascotas/hotel_de_lujo_para_perros_en_australia.html

Imagen 25: Arch Daily, RADA, (2005). Recuperado del sitio:
<http://www.archdaily.com/>

Imagen 26: RADA, (2005). Recuperado del sitio: <http://ra-da.com/#/work-2/civic/nkla/>

Imagen 27: Lord Guau, (2013). Recuperado del sitio:
<http://www.lordguau.com/>

Imagen 28: Previfoc, (2012). Recuperado del sitio:
<http://www.previfoc.com/extintores-co2.html>

Imagen 29: Zuñiga, (2013). Recuperado del sitio:
http://www.paritarios.cl/especial_polvo_extintor.htm

Imagen 30: StarFire, (2014). Recuperado del sitio:
<http://startfire.cl/productos/control-de-incendio/senaleticas-de-emergencia-/senaleticas-de-informacion/senaletica-pulsador-de-emergencia>.

Imagen 31: Garcia, (2011). Recuperado del sitio:
<http://www.solequip.com.ec/#!/productos>

Imagen 33: Teoría del Color. Quitan, (2012). Recuperado del sitio:
http://nataliaquitan.blogspot.com/2012/03/teoria-del-color_18.html

Imagen 34: Panero, (1996). Las dimensiones Humanas en las Espacios Interiores.

Imagen 35 – Imagen 39: MOBIVET EIRL, (2014). Recuperado del sitio:
<http://www.mobiliarioveterinario.com>

Imagen 40: Planos de Casa, Luz Natural (2014). Recuperado del sitio:
http://www.planos-de-casas.net/wp-content/uploads/2014/02/salon_luz_natural.jpg

Imagen 41: Iluminación Artificial, (2013). Recuperado del sitio:
http://www.iluminacion.net/noticias/ultimos_hallazgos_sobre_iluminacion_ideal_para_comercios.asp?ID_Articulo=112

Imagen 42: Iluminación focalizada, (2013). Recuperado del sitio:
<http://es.madeinasia.com/factory-112949/12W-Led-Ceiling-Down-Light-Lamp-714945.html>

Imagen 43: ERCO. Tipos de Iluminación, Iluminación de Orientación, (2014). Recuperado del sitio: <http://www.ercos.com/projects/type-of-lighting/orientation-lighting-5810/es/>

Imagen 45: Necesidades básicas de la vivienda. Santamaría, (2012). Recuperado del sitio: <http://gerryhelies.blogspot.com/>

Imagen 46: Cocina y estilo magazine, (2009). Recuperado del sitio: http://www.cocinasconestilo.net/2012_08_01_archive.html

Imagen 47: APAVISA, (2014). Recuperado del sitio: http://www.archiexpo.es/prod/apavisa-porcelanico/baldosas-suelo-gres-porcelanico-aspecto-piedra-4042-526067.html#product-item_525671

Imagen 48: Deco- Estilo, (2009). Recuperado del sitio: <http://www.decorailumina.com/tip-del-dia/nuevos-disenos-para-tus-paredes.html>

Imagen 49: CandL. Decora Minimalista (2012). Recuperado del sitio: <http://decoraminimalista.blogspot.com/2012/03/elegantes-acabados-del-interior-de-casa.html>

Imagen 50: Dávila, Pardo. (2012). Cultura Canina. Recuperado del sitio: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/>

ANEXOS

GLOSARIO

AGILITY: es una modalidad competitiva donde un guía dirige a un perro sobre una serie de obstáculos, los cuales tiene que librar de manera limpia y lo más exacta posible, compitiendo contra reloj. BAnesar, 2012

ESLALOM: el eslalom o slalom es un obstáculo que pertenece a la *pista de agility que está compuesto por varios poles o postes, con una medida ya reglamentaria, la distancia entre ellos y el diámetro deberá ser igual para cada uno de los postes.

SOCIABLIZACIÓN: obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito dentro de una sociedad de distintas formas culturales.

PISTA DE AGILITY: es el conjunto de obstáculos donde se desarrolla el deporte del agility.

KENNELS: son casetas para las mascotas que sirven para transportarlas o para introducirlas por pequeños momentos, existen de varias dimensiones según el tamaño de la mascota.

VETERINARIO: es el Doctor que se encarga de atender a los animales

CAN: dicese del animal doméstico perro.

PICTOGRAMA: Dibujo o signo gráfico que expresa un concepto relacionado materialmente con el objeto al que se refiere.

ZOOTECNIA: Estudio de la técnica de la cría, mejora y explotación de los animales domésticos que son útiles al hombre y cuya finalidad es la obtención del máximo rendimiento.

DADAISTA: es movimiento artístico que surgió durante la Primera Guerra Mundial como una forma de protesta ante los cánones estéticos dominantes.

Definición, 2009

SERIGRAFIA: Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

MATERIALIZAR: Convertir en realidad algo abstracto.

ESPECTRO: Recibe este nombre el conocido fenómeno que se produce al atravesar un haz de luz solar un volumen prismático transparente y descomponerse en una cinta luminosa compuesta de colores sucesivos que

pueden reconocerse en este

orden: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo y violeta. Diccionario del Arte, 2009

ESTILIZADO: Elemento donde está representado artísticamente solamente sus elementos característicos o los que responden a la idea que el artista o persona quiere transmitir.

ELEMENTALISTA: Decimos que una teoría psicológica defiende el elementalismo o atomismo si considera que la realidad a estudiar:

a) puede descomponerse en elementos simples.

b) los elementos simples se combinan siguiendo ciertas leyes.

c) la comprensión de dichos elementos y de dichas leyes agota toda la comprensión que podemos tener de la realidad analizada.

MDF: Tipo de aglomerado. Sus siglas están en inglés y en español traducen lo siguiente: Fibra vulcanizada de densidad media.

CONTRACHAPADO: Técnica que se utiliza para la construcción y decoración en la que se emplea láminas de madera superpuestas encoladas y prensadas sobre cualquier otra superficie.