



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS  
NATURALES**

**TEMA: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE PARA LA PARROQUIA DE PUERTO CAYO,  
CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ**

**AUTORA: GABRIELA ISABEL GUZMÁN MONTALVO**

**DIRECTOR: ING. MARIO FLORES**

**QUITO – ECUADOR**

**2010**

**Del contenido de la siguiente investigación se responsabiliza  
totalmente el autor.**

---

**Gabriela Isabel Guzmán Montalvo**

## **DEDICATORIA:**

Dedicada a la razón por la que nuestro servicio y calidad profesional busca ser el más alto y eficaz, a todas las personas que forman parte del desarrollo de la actividad turística en nuestro país y que valoran la riqueza natural y cultural de una tierra bendecida, el Ecuador.

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios, por ser el guía y protector de mi camino; agradezco a mi madre por su incondicional amor, cuidado y apoyo, a mi padre por su preocupación y ayuda, a mi hermano por su cariño y valiosos consejos.

A mis profesores que han sido los facilitadores del proceso de formación para una actividad tan enriquecedora como es el turismo.

<b>PROPUESTA DEL PLAN DE TESIS</b>	<b>XI</b>
<b>a) Planteamiento del Problema</b>	<b>XI</b>
<b>b) Antecedentes</b>	<b>XII</b>
<b>c) Justificación e Importancia</b>	<b>XV</b>
<b>d) Delimitación del Tema</b>	<b>XVI</b>
<b>e) Objetivos</b>	<b>XVII</b>
Objetivo General	XVII
Objetivos Específicos	XVII
<b>f) Metodología aplicada para la investigación</b>	<b>XVIII</b>
Método Inductivo	XVIII
Método Deductivo	XVIII
<b>g) Formulación de la Hipótesis</b>	<b>XIX</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Marco Teórico</b>	<b>1</b>
1.1.1 Plan Estratégico	1
1.1.1.2 Características de la Planificación Estratégica:	1
1.1.1.3 Estructura del Plan Estratégico:	2
1.1.1.4 Planificación Estratégica aplicada al Desarrollo Turístico Sostenible	5
1.1.1.5 Fundamentos	6
1.1.1.6 Metodología de Elaboración	7
1.1.1.7 Riesgos de la Aplicación de la Planificación Estratégica	11
1.1.1.8 Ventajas de la Planificación Estratégica	12
1.1.1.9 Conclusiones	12
1.1.2 Desarrollo Turístico Sustentable	13
1.1.2.1 Definición de Sostenibilidad	13
1.1.3 Turismo Sostenible	15
1.1.3.1 Principios del Turismo Sostenible	15
1.1.4 Capacidad de Carga	16
1.1.5 Sistema Turístico	17

1.1.6	Ordenamiento Territorial para el modelo de Turismo Sostenible _____	22
1.1.6.1	Objetivos y Ventajas _____	23
1.1.6.2	Contenidos básicos a integrar en el proceso de ordenación territorial de áreas turísticas. _____	24
1.1.8	Gestión ambiental _____	25
1.1.9	Desconcentración y descentralización _____	26
<b>1.2</b>	<b>Marco Conceptual _____</b>	<b>28</b>
1.2.1	Atractivo Turístico _____	28
1.2.2	Destino turístico _____	28
1.2.3	Estrategia _____	28
1.2.4	Facilitación turística _____	29
1.2.5	Gestión _____	29
1.2.6	Impacto _____	29
1.2.7	Inventario de recursos turísticos _____	29
1.2.8	Medio ambiente _____	30
1.2.9	Recurso turístico _____	30
1.2.10	Turismo _____	30
<b>CAPÍTULO II: DATOS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO _____</b>		<b>31</b>
<b>2.1</b>	<b>Datos generales del Cantón Jipijapa _____</b>	<b>31</b>
2.1.1	Ubicación geográfica _____	31
2.1.2	Relieve _____	32
2.1.3	Clima _____	32
2.1.4	Perfil costanero _____	32
2.1.5	Vías de Acceso a Jipijapa: _____	32
2.1.6	Datos poblacionales _____	33
2.1.7	División Política Administrativa: _____	33
2.1.8	Fechas Importantes: _____	33
2.1.9	Economía _____	34
<b>2.2</b>	<b>Reseña histórica _____</b>	<b>34</b>
2.2.1	Culturas Precolombinas _____	34

2.2.2	Los Caras _____	35
2.2.3	La cultura Manteña _____	35
2.2.4	La cultura Jocay _____	36
2.2.5	La cultura Xipixapa y más _____	36
2.2.6	Conquista española _____	37
2.2.7	Traslado definitivo _____	38
2.2.8	Siglo XVIII _____	38
2.2.9	El gran salto a la vida política _____	40
2.2.10	Parroquias _____	40
2.2.11	Parroquialización de Puerto Cayo _____	41
<b>2.3</b>	<b>Datos principales de la población de Puerto Cayo _____</b>	<b>43</b>
2.3.1	Ubicación geográfica _____	43
2.3.2	Clima _____	43
2.3.3	Recursos Hídricos _____	43
2.3.4	Recursos Naturales _____	44
2.3.4.1	Fauna _____	44
2.3.4.2	Flora _____	49
2.3.5	Recintos _____	51
2.3.6	Características Socio Económicas de la Población _____	51
2.3.6.1	Situación demográfica _____	51
2.3.6.2	Población urbana y rural de la parroquia Puerto Cayo	52
2.3.6.3	Población Económicamente Activa _____	52
2.3.7	Economía _____	53
2.3.7.1	Pesca _____	53
2.3.7.2	Agronomía _____	53
2.3.7.3	Actividad Pecuaria _____	53
2.3.7.4	Producción Minera _____	53
2.3.7.5	Artesanías _____	54
2.3.7.6	Turismo _____	54
2.3.8	Educación _____	54
2.3.9	Tradición y cultura _____	55
2.3.10	Migración _____	56

2.3.11	Organizaciones sociales	57
2.3.12	Comunicación	57
2.3.13	Servicios Básicos	58
2.3.13.1	Abastecimiento de Agua	58
2.3.13.2	Eliminación de Aguas Servidas	58
2.3.13.3	Eliminación de Basura	58
2.3.13.4	Energía Eléctrica	58
2.3.13.5	Servicio Telefónico	58
2.3.14	Vivienda	59
2.3.15	Vías de acceso	59
2.3.16	Transporte público	59
<b>2.4</b>	<b>Proyectos de Desarrollo que se efectúan en Zona de Estudio</b>	<b>60</b>
2.4.1	Plan Estratégico de Desarrollo	60
2.4.2	Viabilidad	61
2.4.3	Infraestructura básica	61
2.4.4	Actividades sobre el Turismo	62
2.4.5	Plan Turístico de temporada para Puerto Cayo	62
2.4.6	Implementación del i-Tur	63
2.4.7	Parque de Puerto Cayo	63
2.4.8	Inauguración de la época de observación de ballenas	63
2.4.9	Estudio Ambiental	64
2.4.10	Malecón Escénico	66
2.4.11	Torre de Salvamento y puntos de atención	66
<b>2.5</b>	<b>Análisis FODA de la Parroquia Puerto Cayo</b>	<b>68</b>
2.5.1	FODA de Servicios Básicos	71
2.5.2	Análisis FODA Socio - Cultural	72
2.5.3	Análisis FODA de la actividad Pesquera	73
<b>CAPÍTULO III:</b>	<b>SISTEMA TURÍSTICO</b>	<b>74</b>
<b>3.1</b>	<b>Puerto Cayo como destino turístico</b>	<b>74</b>
3.1.1	Inventario de Recursos Turísticos de Puerto Cayo	78
<b>3.2</b>	<b>Descripción de Atractivos Turísticos Naturales</b>	<b>80</b>



3.2.1	Bosque Cantagallo _____	80
3.2.2	Bosque Olina _____	82
3.2.3	Bosque Chocotete _____	84
3.2.4	Cascada de Agua Dulce _____	86
3.2.5	Islote Pedernales _____	88
3.2.6	Playa de Boca Cayo _____	89
<b>3.3</b>	<b>Evaluación de los Atractivos Turísticos Naturales _____</b>	<b>91</b>
3.3.1	Categorización de los Atractivos Naturales _____	91
3.3.2	Calidad de los Atractivos Naturales _____	92
3.3.3	Infraestructura Básica _____	93
3.3.4	Difusión de los Atractivos Naturales _____	94
<b>3.4</b>	<b>Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales _____</b>	<b>95</b>
3.4.1	Manantial de Agua Azufrada de Joa _____	95
3.4.2	Pozos de Choconcha Y Andil _____	97
3.4.3	Estructura de Piedra Prehispánica de El Barro-Cantagallo	98
3.4.4	Museo de Jipijapa _____	100
3.4.5	Principales Fiestas _____	102
3.4.6	Leyenda del Barco Hundido _____	103
3.4.7	Amor Fino _____	103
<b>3.5</b>	<b>Atractivos Turísticos tipo Artesanías _____</b>	<b>105</b>
3.5.1	Inventario de Producción artesanal _____	106
3.5.2	Artesanías Manualidades de Doña Pocha en Puerto Cayo 107	
3.5.3	Cabuyeros de Manatíal _____	109
<b>3.6</b>	<b>Atractivos Turísticos tipo Gastronomía _____</b>	<b>110</b>
3.6.1	Gastronomía de Maíz (Tortillas Y Greñoso) _____	111
3.6.2	Helados de Doña Pochita _____	113
3.6.3	Bebidas Típicas de Manabí Basadas en Caña de Azúcar	114
<b>3.7</b>	<b>Atractivos Turísticos tipo Deportes _____</b>	<b>116</b>
<b>3.8</b>	<b>Evaluación de Atractivos Turísticos Culturales _____</b>	<b>117</b>
3.8.1	Calidad de los Atractivos Naturales _____	117
3.8.2	Categorización de los Atractivos Culturales _____	118

3.8.3	Infraestructura Básica	119
3.8.4	Difusión de Atractivos Culturales	120
<b>3.9</b>	<b>Planta Turística</b>	<b>121</b>
3.9.1	Alojamiento	121
3.9.2	Comidas y Bebidas	123
3.9.3	Agencias de Viaje	125
3.9.4	Transportes Turísticos	125
<b>CAPÍTULO IV: INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>		<b>126</b>
<b>4.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>126</b>
<b>4.2</b>	<b>Objetivos</b>	<b>126</b>
4.2.1	Objetivos generales	126
4.2.2	Objetivos específicos	126
<b>4.3</b>	<b>Técnicas de Investigación</b>	<b>127</b>
4.3.1	Encuesta	127
4.3.2	Cuestionario	127
4.3.2.1	Reglas de redacción del cuestionario	127
4.3.2.2	Tipos de preguntas	128
4.3.3	Entrevista	129
4.3.3.1	Preparación de la Entrevista	129
<b>4.4</b>	<b>Cálculo de la Muestra</b>	<b>130</b>
<b>4.5</b>	<b>Tabulación y gráficos de la encuesta aplicada</b>	<b>131</b>
<b>4.6</b>	<b>Entrevistas aplicadas a representantes de la provincia de Manabí y del cantón Jipijapa</b>	<b>142</b>
4.6.1	Objetivo de las entrevistas	142
4.6.2	Entrevista al Ing. Aníbal Ponce, funcionario a cargo del área de Puerto Cayo de la Dirección Provincial de Manabí – Ministerio de Turismo	143
4.6.2	Entrevista a la Lic. Nadia González, Directora de Turismo – Municipio del Cantón Jipijapa	144
4.6.4	Entrevista al Ing. Hopalón Fienco, Miembro del Departamento de Turismo – Municipio del Cantón Jipijapa	146

4.6.5	Entrevist. aplicadas a representante del sector turístico	150
4.6.6	Conclusiones:	151

<b>CAPITULO V: LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>		<b>152</b>
<b>5.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>152</b>
<b>5.2</b>	<b>Objetivos</b>	<b>153</b>
5.2.1	Objetivo general	153
5.2.2	Objetivos específicos	153
<b>5.3</b>	<b>Problemas ambientales del cantón</b>	<b>154</b>
<b>5.4</b>	<b>Potenciales impactos ambientales ocasionados por el turismo</b>	<b>155</b>
<b>5.5</b>	<b>Impactos ambientales ocasionados por el Turismo y sus medidas de mitigación</b>	<b>159</b>
<b>5.6</b>	<b>Componente Socio-Económico Cultural</b>	<b>165</b>
<b>5.7</b>	<b>FODA Ambiental del cantón Jipijapa</b>	<b>166</b>

<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN PUERTO CAYO</b>		<b>168</b>
<b>6.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>168</b>
<b>6.2</b>	<b>Visión y Misión</b>	<b>169</b>
6.2.1	Visión	169
6.2.2	Misión	169
<b>6.3</b>	<b>Objetivos</b>	<b>169</b>
6.3.1	Objetivo General	169
6.3.2	Objetivos Específicos	169
<b>6.4</b>	<b>Políticas</b>	<b>170</b>
<b>6.5</b>	<b>Propuesta para la Promoción Turística de Puerto Cayo</b>	<b>171</b>
6.5.1	Línea Estratégica	171
6.5.2	Estrategias	171
6.5.3	Programa de Campaña de Comunicación y Difusión turística	171

6.5.3.1	Producción de material promocional turístico de la parroquia de Puerto Cayo_____	171
6.5.3.2	Distribución de material promocional a través de empresas turísticas _____	172
6.5.3.3	Producción y Difusión de cuña radial _____	173
6.5.3.4	Creación de página web oficial de Puerto Cayo_____	173
6.5.3.5	Presupuesto Referencial, Responsables y Cronograma_	175
<b>6.6</b>	<b>Propuesta de Gestión Turística _____</b>	<b>176</b>
6.6.1	Línea Estratégica _____	176
6.6.2	Estrategias _____	176
6.6.3	Programa de Capacitación turística_____	176
6.6.3.1	Talleres de Formación de Formadores _____	176
6.6.3.2	Cronograma de Actividades _____	180
6.6.4	Programa de Mejoramiento turístico_____	182
6.6.4.1	Implementación de la Infraestructura Turística _____	182
6.6.4.2	Implementación del Equipamiento Turístico _____	183
6.6.4.3	Asesoramiento técnico y jurídico dirigido a pescadores artesanales _____	188
6.6.5	Programa de Implementación de Rutas turísticas _____	189
6.6.5.1	Generación de Ruta Turística_____	189
6.6.5.2	Cronograma de Actividades_____	197
6.6.6	Presupuesto Referencial, Responsables y Cronograma _	198
<b>6.7</b>	<b>Comisión del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible _____</b>	<b>201</b>
<b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____</b>		<b>202</b>
<b>7.1</b>	<b>Conclusiones_____</b>	<b>202</b>
<b>7.2</b>	<b>Recomendaciones _____</b>	<b>205</b>
<b>ANEXOS _____</b>		<b>207</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS _____</b>		<b>215</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA _____</b>		<b>217</b>
<b>WEB GRAFÍA _____</b>		<b>219</b>

## **PROPUESTA DEL PLAN DE TESIS**

### **TEMA: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA LA POBLACIÓN DE PUERTO CAYO, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ**

#### **a) Planteamiento del Problema**

En general, Ecuador cuenta con tres líneas de productos claves en el turismo, que son: Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza - Ecoturismo y Turismo de Deportes - Aventura. Estas líneas de productos configuran el mayor volumen de la oferta turística del país, que cabe recalcar es muy heterogénea, ya que junto a un pequeño grupo de productos sumamente atractivos conocidos como “estrella” y productos “A” aparecen productos de un valor potencial bajo, es decir, que poseen los recursos necesarios para motivar a los turistas a visitarlos como complemento de los productos “estrella” pero que debido a la falta de infraestructura, promoción e inversión no han alcanzado un pleno desarrollo.<sup>1</sup>

Este es el caso de Puerto Cayo que forma parte de la “Ruta del Spondylus”, la cual posee atractivos naturales y culturales, que no han sido aprovechados de forma sustentable, donde no se han aplicado medidas de desarrollo que articulen los componentes económico, social y ecológico, que garanticen la mejor calidad de vida de la sociedad actual y la renovación y mantenimiento de los recursos para que las futuras generaciones puedan solventar sus propias necesidades.

Es así que en Puerto Cayo existe un alto índice de desocupación en un grupo mayoritariamente compuesto por personas jóvenes de la

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE TURISMO: Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”; Edición Diciembre, 2007; Ecuador.

zona, que no tienen los suficientes medios de capacitación y herramientas que les permitan generar opciones de crecimiento económico en la actividad turística.<sup>2</sup>

Por tal motivo muchas autoridades principalmente de Municipios como del Cantón Jipijapa se han visto en la tarea de incentivar planes estratégicos para el desarrollo de sus localidades.

## **b) Antecedentes**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial; con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares; a diferencia de otros viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

En nuestro país la actividad turística surge protagónicamente a mediados del siglo XX, gracias a la formación de Aerolíneas y Agencias de Viajes pioneras en atención a turistas provenientes en su gran mayoría del exterior.

Para la siguiente mitad de siglo, ciudades como Quito y Cuenca son declarados Patrimonio Cultural, reconocimiento mundial que también recae en las Islas Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad. Sumado a la creación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Todos estos fueron incentivos para fortificar el interés por preservar la riqueza natural y cultural de nuestro territorio, considerada ahora como un medio de desarrollo económico.

---

<sup>2</sup> UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE DESARROLLO DE AGRICULTURA PESCADORES Y TURISMO PUERTO CAYO: Plan de Desarrollo Local para la Parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijapa, Provincia De Manabí; Diciembre del 2002; Ecuador.

Para inicios del siglo XXI el archipiélago continuaba siendo la carta de presentación del país que ya figuraba en la ruta de los turistas europeos. Según datos del sector privado turístico ecuatoriano, en el 2001 Ecuador recibió a 615.000 turistas, lo que generó ingresos por \$430 millones de dólares.

En el año 2003, Sudamérica recibió aproximadamente 13 millones de turistas, de los cuales 6% visitaron Ecuador, que representaron, a su vez, el 6% de los ingresos generados por la exportación de bienes y servicios del país. De acuerdo con datos de la Dirección Nacional de Migración, el Ecuador fue visitado por 819 mil y 860 mil turistas durante los años 2004 y 2005, respectivamente. Datos del Banco Central del Ecuador muestran que en 2004 el turismo significó la generación de ingresos al país por más de \$369 millones de dólares, que correspondieron al 2% del Producto Interno Bruto (PIB).

En el 2005 el Gobierno lanzó la campaña turística de publicidad y relaciones públicas, con el logo La Vida en Estado Puro, con el objeto de atraer cada año a más de 60 mil turistas procedentes de los Estados Unidos y Canadá, ya que estos dos países representaban el 22% del flujo turístico que ingresa anualmente a Ecuador y por ende supondría un incremento de hasta 33% para los próximos diez años.

En el año 2006, durante el Campeonato Mundial de Fútbol en Alemania el Ministerio de Turismo del Ecuador, la embajada ecuatoriana en Berlín, la Corporación de Promoción de Exportaciones – CORPEI y el Fondo Mixto de Promoción Turística realizaron una exitosa campaña de promoción de los atractivos turísticos de las distintas zonas y provincias del país. Para el 2007 el Gobierno declaró al turismo como política nacional de desarrollo.

Según estadísticas del Ministerio de Turismo y del Ministerio Coordinador de la Productividad, Empleo y Competitividad, desde 2002 al cierre de 2008, gracias a la actividad turística se crearon 20.765 nuevos empleos directos, más 62.295 indirectos, con una tasa de crecimiento acumulada en el período del 33,2%. Con ventas de \$725,8 millones de dólares aproximadamente, posicionándose así como la Cuarta actividad generadora de divisas del país, captando el 11% de las exportaciones no petroleras. Y un total de arribos de 1,005 millones de visitantes.

En el 2009 el Ecuador participó con un importante stand en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), puesto que en 2007 llegaron al país 23.453 ciudadanos de ese país europeo, lo que significó un incremento del 7,4% respecto al año anterior. Cabe mencionar que Alemania ocupa el tercer lugar de origen de los turistas que ingresan al país desde Europa, después de España y Gran Bretaña.

El potencial turístico y fortaleza competitiva del Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. Recursos que juegan un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados a él.

En tal virtud el Ministerio de Turismo diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020), con el fin de consolidar un turismo sostenible como elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo, el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.



Con este Plan se pretende promover una cadena productiva turística armonizada, de actividades económicas tales como el alojamiento, la alimentación y el transporte, entre otros servicios, con alta incidencia en la valorización del patrimonio cultural y natural, y que genere una demanda de bienes y servicios provistos por otros sectores económicos<sup>3</sup>.

### **c) Justificación e Importancia**

Por los problemas planteados, sobre la población de Puerto Cayo es preciso el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que se convierta en un instrumento estratégico para identificar y analizar la problemática turística local, caracterizar a los principales actores socio-territoriales de la zona, establecer visiones de futuro en todos los ámbitos de desarrollo turístico y priorizar políticas, programas y proyectos turísticos que permitan crear las condiciones para el acceso de los que menos tienen y de los que están en situaciones de desventaja, a activos productivos con el fin de lograr un crecimiento equitativo.

Así mismo el turismo encuentra en esta parroquia una valiosa y variada materia prima como sus playas ubicadas sobre el Océano Pacífico, donde se recepta un buen número de turistas tanto por su belleza natural y paisajística, como por la oportunidad de avistar ballenas jorobadas. También es un hermoso balneario que presta las condiciones ideales para la práctica de diversos deportes. Al mismo tiempo es un excelente punto de enlace con la Isla de La Plata y el Parque Nacional Machalilla, y un centro gastronómico que permite la degustación de los múltiples frutos del mar.

---

<sup>3</sup> Ministerio de Turismo: Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020"

Por otra parte los proyectos que surgen de la intención progresista de las Municipalidades se ven afianzados por programas del PLANDETUR 2020, como:

- Ejecución de planes cantonales de dinamización turística
- Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible
- Consumo de productos sostenibles locales por los turistas
- Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos
- Plan de mejoramiento vial de los corredores turísticos nacionales
- Plan nacional de equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreas y acuáticas.

Siendo éstos los pilares que aseguren el éxito de todos los planes que pretendan consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad. Coordinando los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, competitividad y gestión descentralizada<sup>4</sup>.

#### **d) Delimitación del Tema**

El estudio para la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable en la población de Puerto Cayo, cantón Jipijapa tendrá una duración de aproximadamente seis meses.

---

<sup>4</sup> MUNICIPIO DE JIPIJAPA: Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Jipijapa 2002-2012; Actualización 2006; Ecuador. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020". [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

Para este propósito se requiere una investigación in situ de los habitantes de Puerto Cayo así como de turistas, hombres y mujeres cuyas edades estén en un rango de 20 a 40 años.

El poblado posee una vía de acceso asfaltada y el Municipio tiene buena información que se necesita para este análisis por lo cual las limitaciones son pocas.

## **e) Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar y proponer un plan estratégico como técnica para el desarrollo sustentable de la actividad turística en la población de Puerto Cayo, cantón Jipijapa, provincia de Manabí.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los recursos y atractivos turísticos de la zona de estudio
- Detectar las limitaciones y problemas de la actividad turística en el sector
- Determinar la afluencia de turistas que llegan a Puerto Cayo
- Establecer la participación de la comunidad en un modelo adecuado de desarrollo turístico
- Analizar los recursos requeridos para la propuesta del plan de desarrollo turístico

## **f) Metodología aplicada para la investigación**

### **Método Inductivo**

En el campo de la lógica, la inducción es el proceso en que se obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Establece proposiciones de carácter general inferidas de la observancia y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares; su aplicación permite establecer conclusiones generales derivadas de la observación sistemática y periódica de los hechos que ocurren en torno al objeto en cuestión con el fin de descubrir relaciones constantes derivadas del análisis y, en base a ellas establecer hipótesis que de comprobarse, adquirirán el rango de leyes.

En otras palabras, la base de la inducción es la suposición de que si algo es cierto en algunas ocasiones también lo es en situaciones similares aunque no se hayan observado. La probabilidad de acierto depende del número de fenómenos observados. Una de las formas más simples de inducción aparece al interpretar las encuestas de opinión, en las que las respuestas dadas por una pequeña parte de la población total se proyectan para todo un país.

### **Método Deductivo**

El método deductivo consiste en que el investigador realice diferentes experimentos basados en esquemas lógicos, fabricados mentalmente y apoyado por sólidos conocimientos teóricos que le permitan establecer algunos supuestos sobre cuya abstracción se construye dicho esquema.

En lógica, deducción es una forma de razonamiento donde se infiere una conclusión a partir de una o varias premisas. En la argumentación deductiva válida la conclusión debe ser verdadera si todas las

premisas son asimismo verdaderas. Así por ejemplo, si se afirma que todos los seres humanos cuentan con una cabeza y dos brazos y que Carla es un ser humano, en buena lógica entonces se puede concluir que Carla debe tener una cabeza y dos brazos. Es éste un ejemplo de silogismo, un juicio en el que se exponen dos premisas de las que debe deducirse una conclusión lógica. La deducción se expresa casi siempre bajo la forma del silogismo.

### **g) Formulación de la Hipótesis**

“El desarrollo turístico sustentable favorece el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Puerto Cayo y asegura la protección y conservación de los recursos naturales y culturales del cantón Jipijapa”

### **Categorización de Variables**

Las variables, son conceptos constantes o variables que asumen diferentes valores; es decir que se refieren a aquellas propiedades, atributos, características, magnitudes, funcionalidades, etc. que podrán estar presentes o ausentes en cada uno de los casos que conforman el universo de estudio. Por ejemplo si se realiza un estudio sobre estudiantes universitarios, el concepto de "estudiante universitario" permanecerá constantemente (concepto constante), en tanto la multiplicidad de características propias de los estudiantes será variable.

- Dependientes: se define como la propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

- Independientes.- aquélla característica o propiedad que supone ser la causa del fenómeno estudiado y que es manipulada por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente.
- Cualitativas: miden cualidades, atributos, por ejemplo: ocupación, nacionalidad, religión, estado civil, etc.
- Cuantitativas: miden cantidades, magnitudes. De acuerdo con los valores que puedan asumir se distingue entre *continuas*, que dan la posibilidad de fraccionar y pueden tomar cualquier valor dentro de un rango, por ejemplo: temperatura; y *discretas*, que asumen solo valores enteros, por ejemplo: número de hijos.
- Cualicuantitativas: son aquellas que se refieren a aspectos cualitativos y cuantitativos, es decir que miden atributos y magnitudes. En todos los casos son variables complejas, que serán cuantificadas en base a los efectos de su medición.

## **CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL**

### **1.1 Marco Teórico**

#### **1.1.1 Plan Estratégico**

Es una herramienta utilizada para crear ventajas competitivas y estrategias que permitan desarrollar y mantener una relación viable entre los objetivos, las habilidades y los recursos de la compañía contrapuestas con las oportunidades cambiantes del mercado.

Es un proyecto coherente, unificador e integrador de la organización, cuya finalidad es producir cambios profundos en los mercados de la organización y en la cultura interna.

Es el proceso mediante el cual una organización define sus objetivos, Visión y Misión de largo plazo y sus estrategias; que deben ser aplicadas a partir del análisis de su filosofía, fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas, con el fin de evaluar la situación y tomar decisiones para asegurar el futuro.

#### **1.1.1.2 Características de la Planificación Estratégica:**

- Flexible
- Integral
- Operativa
- Crítica
- Sistémica
- Prospectiva
- Democrática
- Liderada
- Evaluada

### **1.1.1.3 Estructura del Plan Estratégico:**

- **DATOS INFORMATIVOS.-** generalidades que permiten ubicar el proyecto en un espacio geográfico y en un tiempo delimitado.
- **JUSTIFICACIÓN.-** es el por qué de la realización del plan, cual es su trascendencia y cómo afectará a su entorno social, económico, natural.
- **DIAGNÓSTICO.-** es un análisis que proporciona una profunda idea de la realidad del espacio en el que se aplicará el plan de desarrollo, cual ha sido su desarrollo histórico, como es el contexto actual y cuál es su potencial futuro.
- **VISIÓN.-** es la declaración sobre dónde quiere estar una organización dentro de tres o cinco años. Se constituye en el factor de motivación y compromiso para todos los miembros de una organización.

Las preguntas guías que ayudan a formular la Visión son:

- ¿Cuál es el propósito de mayor alcance que se plasman en los productos o servicios de nuestra organización?
  - ¿Cuál es el gran desafío que nuestra organización persigue?
  - ¿Qué es lo que queremos crear?
  - ¿Qué necesidades o expectativas de nuestros clientes - usuarios podemos satisfacer con nuestros productos y servicios?
  - ¿Cuáles son nuestras aspiraciones?
  - ¿Cuáles son nuestros valores?
- **MISIÓN.-** expresa la razón de ser de una organización, la formulación explícita de sus propósitos y tareas claves frente a las necesidades y requerimientos de sus clientes, usuarios o beneficiarios claves y de la visión institucional.



Las preguntas guía para formular la misión son:

- ¿En qué negocio estamos?
  - ¿Para qué existe nuestra organización?
  - ¿Qué elementos distinguen a nuestra organización de las restantes?
  - ¿Quiénes son nuestros clientes - usuarios?
  - ¿Cuáles son nuestros productos - servicios?
  - ¿Cuáles son los principios de nuestra Organización?
  - ¿Cuáles son los compromisos que tenemos para con nuestros clientes- usuarios?
- 
- **POLÍTICAS.**- son las guías que proporcionan orientación en la acción administrativa, en la toma de decisiones y en la delegación de funciones. Se las considera "el objetivo en acción", ya que el objetivo fija las metas y en las políticas imperan las órdenes para lanzarse a conseguirlas, señalando algunos medios para llegar a ellas.
  
  - **OBJETIVOS.**- los Objetivos Estratégicos son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo y operación de su Misión. Deben definirse objetivos para todas las áreas de desarrollo, gestión y operación de la organización.

Se clasifican en:

- GENERAL
- ESPECÍFICOS

Los objetivos deben permitir a la empresa:

- Identificar los problemas de la organización
- Redefinir la visión y misión
- Definir líneas de desarrollo institucional
- Formular estrategias
- Mejorar la formación de los Recurso Humanos

- Generar una cultura de planificación y evaluación
- Mejorar la calidad y pertinencia de los servicios que ofrece a la colectividad
- METAS.- los criterios para su formulación son:
  - Expresarse en términos de resultados a ser alcanzados
  - Los resultados deben ser expresados en términos cuantitativos y medibles a través de indicadores apropiados
  - Deben ser formulados dentro de un tiempo determinado
  - Deben incluir la dimensión geográfica para la cual se aplican.
- ESTRATEGIAS.- son estructuradas a partir de los Objetivos Estratégicos y determinan el curso de acciones que se deben realizar para conseguir las metas establecidas a mediano y corto plazo.

Las Estrategias deben:

- Definir el Cómo Hacerlo (proceso) considerando las condiciones vigentes en el entorno de la organización y su proyección hacia el futuro.
- Establecer Con Quién se aplicará o ejecutará.
- Establecer el Para Qué se las aplicará.
- Anticipar el resultado esperado de su aplicación.

La formulación de las Estrategias debe responder a tres preguntas claves:

- ¿Qué es necesario hacer para lograr la realización del Objetivo X?
- ¿Cuáles son las acciones básicas que permitirán aplicar la estrategia planteada para el Objetivo X?
- ¿Qué capacidad tiene la Organización para aplicar la estrategia propuesta para el Objetivo X?

- LÍNEAS DE ACCIÓN.- son actividades derivadas de las grandes estrategias institucionales.
- PROYECTOS.- se basan en las propuestas a desarrollarse
- EVALUACIÓN: Monitoreo y Seguimiento

#### **1.1.1.4 Planificación Estratégica aplicada al Desarrollo Turístico Sostenible**

Consiste en la integración de los recursos de interés y los servicios turísticos de un territorio con el fin de construir productos basados en la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda y el desarrollo económico-social integral del territorio. Logrando esto, a través de un conjunto de acciones a realizarse, que orientan sus esfuerzos por obtener resultados concretos para el cumplimiento de los objetivos que permitirán el desarrollo de la actividad turística.

Este nuevo estilo de planificación surge para reafirmar el papel que debe jugar el sector público, priorizando al local-municipal que le corresponde liderar el proceso de constitución de destinos turísticos sostenibles. Por otra parte es necesario plantear una planificación turística flexible, concertada, que se adapte a las diferentes características de la sociedad que será protagonista del proceso planificador (nivel de fortaleza de la sociedad civil, tradición institucional, legislación, poder de negociación de los agentes implicados y que a la par conserve su filosofía esencial.

Se trata de un proyecto integral del territorio local para desarrollar un producto turístico, englobando los recursos naturales, empresas, infraestructuras, equipamiento, entorno social, patrimonio, etc.

### **1.1.1.5 Fundamentos**

Utilizar al Plan Estratégico como instrumento de discusión y unificación de diagnósticos; coordinación y concreción de actuaciones públicas y privadas, para establecer un marco coherente y estable de participación y cooperación entre los agentes sociales, sin olvidar que es la administración pública local quien inicia y lidera todo el proceso de planificación y se hace responsable de sus resultados.

Otorgar una atención extrema al contexto exterior (tanto de viajeros como de inversiones, información, etc.), puesto que las tendencias y factores externos pueden incidir en el logro de los objetivos.

Concentrar su campo de acción en un reducido número de temas claves, buscando primar la efectividad en la solución de los problemas.

Otorgar basta trascendencia al mediano y largo plazo, integrado en el análisis aspectos cualitativos y valorativos que podrán prever y definir en el futuro campos de conflicto o de confluencia de intereses entre las partes, así como la posible conformación de alianzas estratégicas.

Tomar en consideración la disponibilidad de recursos existentes.

Aceptar que el resultado principal del Plan no es tanto la redacción de un “programa de gobierno turístico local”, sino la consecución de un Contrato Político entre la administración pública y la sociedad civil, sobre el modelo turístico futuro deseable para el territorio, que posibilite la participación de la sociedad local.

### 1.1.1.6 Metodología de Elaboración

La elaboración y aplicación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se concreta en el encadenamiento de una serie de cuatro Fases y ocho Tareas evolutivas, en las que el éxito de cada una depende del correcto desarrollo de la anterior.

- **Fase A**

#### Tarea 1. Organización

Centrada en la resolución de problemas organizativos que surgen posteriores a la decisión política de acometer un Plan Estratégico, e imprescindibles para consolidar los cimientos de éste, tales como:

1. Fijación de calendario
2. Establecimiento del presupuesto
3. Elección de técnicos
4. Diseño del Plan
5. Otro elemento esencial en este punto, es la constitución de una Comisión de Seguimiento que se encargue de establecer debates, obtener conclusiones concretas que superen la mera exposición de deseos y la concesión de puntos de acuerdo. Debe estar integrada por representación de:
  - Empresarios turísticos locales
  - Representantes de la Administración Local
  - Delegados de las Administraciones sectoriales superiores (nacional, regional)
  - Propietarios del suelo susceptible de desarrollo turístico
  - Entidades financieras, preferentemente de carácter local o regional
  - Organizaciones sindicales
  - Universidades
  - Representantes de actividades artesanales susceptibles de promoción turística.

- Gestores de espacios naturales protegidos defensores del medio ambiente.
- Representantes del sector del transporte de viajeros.
- Representantes de comunidades, indígenas, etc.

### Tarea 2. Exploración del entorno e identificación de temas clave

Dedicada a la exploración comprensiva del entorno en el que se desenvuelve la actividad turística en la localidad, considerando:

- ¿Qué ha ocurrido en el pasado con las temáticas relativas al desarrollo turístico y la sustentabilidad ambiental en la localidad?
- ¿Cuál es la situación actual?
- ¿Qué está ocurriendo al respecto en otras escalas: regional, nacional, internacional?
- En relación con lo anterior ¿Cuáles serían, las oportunidades y limitaciones?

Los resultados de esta exploración servirán de base para seleccionar los temas estratégicos y significativos, como: la creación de oferta de alojamiento, la mejora de la infraestructura de comunicación, la protección o regeneración ambiental de espacios singulares, la superación de climas de inestabilidad social, la incapacidad de acceder a los segmentos de demanda más cualificada.

- **Fase B**

### Tarea 3. Análisis externo y proyecciones

Establecer las amenazas y oportunidades procedentes del ámbito externo, por ejemplo:

- Intereses de inversores externos
- Coyunturas políticas o conflictos internacionales

- Posición de nuestro producto respecto a las tendencias del mercado, si puede ser considerado un producto dentro de una tipología emergente, consolidada o envejecida.
- Incidencia de proyectos de cooperación internacional
- Evolución de los tipos de cambio monetarios
- Tendencias de la demanda turística externa, analizando previamente la demanda real, potencial y la segmentación del destino turístico.

#### Tarea 4. Análisis interno y evaluación

Está orientada a tratar los factores internos, al territorio y la comunidad local, precisando los puntos fuertes y débiles del sistema turístico local con respecto a los temas estratégicos seleccionados.

Analizando aspectos como:

- Clima, calidad ambiental y paisajística del entorno
- Número, cualificación, capacidad y antigüedad de los establecimientos turísticos y equipamientos
- Antecedentes del desarrollo turístico del área y grado de conocimiento de la marca del destino
- Estructura y cultura empresarial predominante, presencia de actitudes emprendedoras, o comportamientos rentistas o especulativos
- Capacidad de carga física y social
- Conflictos de uso del suelo previsible
- Fluidez o estrangulamientos en el transporte
- Incidencia de la actividad turística en la economía local
- Aprobación o rechazo del turismo como hecho positivo por parte de la población local
- Relación calidad/precio respecto de otros destinos competidores
- Deficiencias o experiencias positivas en promoción y comercialización

- Existencia de Recursos, Patrimonio, Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

En forma complementaria es necesario analizar ciertas variables:

- Recursos humanos: capacidad de generación de empleo y cualificación del personal empleado y gerencial.
- Nivel tecnológico alcanzado
- Fuentes de financiación
- Relaciones con las Administraciones Públicas
- Inserción en la sociedad local
- Conexión con los mercados de demanda
- Participación de actores internacionales en la toma de decisiones
- Incidencia ambiental de sus actividades

- **Fase C**

#### Tarea 5. Establecimiento de objetivos

Tomando los resultados de la Fase anterior, se fijan los objetivos que reúnan las cuatro características siguientes:

- Concretos y claros
- Realistas y alcanzables con los medios que dispone la comunidad
- Que sean cuantificables y susceptibles de evaluación en el tiempo
- Que sean aceptados por el conjunto de actores y agentes del sector

#### Tarea 6. Diseño de estrategias

Las estrategias tienen que plantearse en estricta coherencia con los objetivos, buscando la rentabilización de las principales oportunidades externas y puntos fuertes internos, al tiempo que se evitan las amenazas externas y puntos débiles propios.



- **Fase D**

#### Tarea 7. Desarrollo del Plan

Orientada a la expresión detallada del diagnóstico realizado, los objetivos fijados y las estrategias seleccionadas que dan como resultado el documento del Plan, el cual deberá ser aprobado en el seno de los órganos colectivos de participación, y cuya publicación, resultará esencial como un instrumento más de pedagogía social para el apoyo al modelo turístico propuesto.

#### Tarea 8. Implantación

Es la parte final y crucial del proceso de planificación, porque se centra en la intervención y asignación de recursos. Su éxito proviene en buena medida del trabajo realizado en las fases anteriores, por tal razón en todas las fases se deben priorizar los factores de estudio en base a su importancia, según criterios de probabilidad de cambio y su impacto potencial sobre el futuro desarrollo sostenible del sector así como la disponibilidad de los recursos para llevarlos a cabo.

#### **1.1.1.7 Riesgos de la Aplicación de la Planificación Estratégica**

Generar grandes expectativas que superan la percepción final de realizaciones.

Crear una concepción netamente política del Plan; en este sentido, resulta conveniente que el cronograma sea independiente de los plazos vinculados a los procesos electorales.

La desproporción que existe entre el poder de negociación de los poderes locales frente a grandes transnacionales.

El peligro de legitimación de proyectos o modelos turísticos antagónicos a la sostenibilidad.

### **1.1.1.8 Ventajas de la Planificación Estratégica**

La posibilidad de incorporar agentes sociales locales a la cultura de la sostenibilidad y en el proceso de planificación.

Fomentar una actitud dinámica para el tratamiento de problemas y una mejor capacidad de adaptación ante los actuales escenarios cambiantes.

Establecer un ambiente propicio para equilibrar el poder negociador de los agentes más fuertes como administraciones, grupos inversores, propietarios del suelo, con los de menor peso como pequeños y medianos empresarios, colectivos populares, vecinales y étnicos o defensores ambientales.

La incorporación de una mayor transparencia en los procesos de decisión y gestión, al ser mayor el número de participantes y observadores.

Aunque el diagnóstico no resulte totalmente acertado y surjan imprevistos no contemplados, la propia dinámica creada en la sociedad local, hace que la posibilidad de afrontarlos con éxito sea mayor.

### **1.1.1.9 Conclusiones**

El emprendimiento del Plan Estratégico correctamente desarrollado genera un proceso que se retroalimenta por la dinámica social, cuya comunidad toma conciencia sobre la sostenibilidad del producto turístico local, y se representa por medio de:

Un Consejo Local de Política Turística, como órgano de deliberación y control, que sucedería a la Comisión de Seguimiento y estaría presidido por la máxima autoridad municipal, con representación de los agentes públicos de diferentes administraciones y actores privados

implicados en la conformación del producto turístico, cuya función sería garantizar la continuidad del proceso.

Una Sociedad de Desarrollo Turístico Local, de composición mixta público-privada. Su cometido sería la gestión cotidiana y ejecución de las decisiones adoptadas en el Consejo Local de Política Turística.

## **1.1.2 Desarrollo Turístico Sustentable**

### **1.1.2.1 Definición de Sostenibilidad**

El concepto "sostenibilidad" y su sinónimo "sustentabilidad" aparecen por primera vez en el Informe Bruntland (1987), presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; definiéndose como: "el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades".

La Unión Mundial para la Naturaleza, emitió una definición más explícita, al decir que es: "el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras".

El Banco Mundial afirma que "la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que articula el componente económico, social y ecológico, donde lo económico está relacionado con temas de

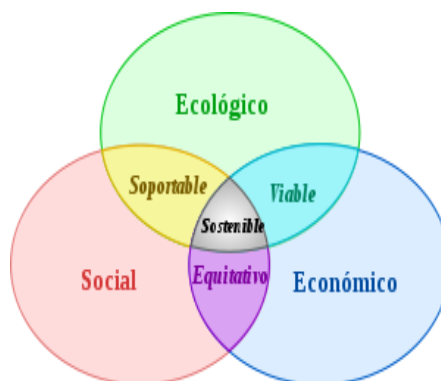
eficiencia en el uso de los recursos, a la equidad social y a la calidad ambiental"

El Banco Interamericano de Desarrollo, traza las líneas para una estrategia de desarrollo sostenible, las cuales contiene:

- Erradicación de la pobreza
- Aprovechamiento sostenible de los recursos
- Ordenamiento territorial
- Desarrollo tecnológico compatible con la realidad social y natural
- Nueva estrategia económico-social, organización, movilización social y reforma del Estado

El ámbito del desarrollo sostenible se divide en tres ejes:

1. La sostenibilidad social y cultural garantiza el Incremento del control de los hombres sobre sus propias vidas, que el desarrollo sea compatible con su cultura y valores, que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
2. La sostenibilidad ecológica que garantiza un desarrollo compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo se económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.



Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible

### **1.1.3 Turismo Sostenible**

El turismo sostenible, eco-turismo, turismo verde o turismo responsable es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y facilitar al visitante una experiencia de alta calidad en el medio ambiente, del que tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes dependen.

Además contempla la protección de la identidad cultural, asegurando una sana relación entre la comunidad local y los turistas, así como la justa distribución de los beneficios socioeconómicos. Al tiempo que se genera un alto grado de satisfacción de los turistas porque adquieren una experiencia significativa, que les permita reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, tiene límites para el desarrollo.

El objetivo del Turismo Sostenible es generar un proceso que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, competitividad y gestión descentralizada. Es decir que se aprovechen al máximo los recursos con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas, pero de forma que perduren dichos recursos para el beneficio de las futuras generaciones. Con el fin de crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía que busca la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas para potenciar el desarrollo integral.

#### **1.1.3.1 Principios del Turismo Sostenible**

La planificación, el desarrollo sostenible y la gestión operativa del turismo deben ser estrategias de conservación del medio ambiente natural y social. Y deben conseguir la participación de organismos gubernamentales, entidades privadas, grupos ciudadanos e

individuos para poder ampliar la generalización de los beneficios. Todos estos integrantes deben seguir principios de respeto a la cultura y al medio ambiente, a su economía y comportamiento tradicional, a sus líderes y configuración política.

Con anterioridad al inicio de cualquier proyecto se deben realizar análisis ambientales, sociales y económicos; disponer de información sólida, estudios y opiniones diversas sobre la naturaleza del turismo y sus efectos en el medio humano y cultural, haciendo hincapié en los diferentes tipos de desarrollo turístico y en las formas en que estos tipos podrían encajar con los modos de vida tradicionales y los factores ambientales. Lo que servirá para estimular a la población local, de forma que esta pueda participar e influir en la dirección del desarrollo y paliar sus efectos más nocivos tanto en interés propio como colectivo.

En todas las fases del desarrollo turístico llevará a cabo un minucioso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

La clave del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio natural y cultural, a efectos de aportar beneficios a la sociedad y acrecentar el interés de los visitantes

#### **1.1.4 Capacidad de Carga**

Se refiere al uso máximo que pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, rebajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, la economía o la cultura local. La capacidad de carga ambiental es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y

mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación.

Existen tres tipos de capacidad de carga

- Ecológica: cuantificación de la intensidad de uso en número de usuarios, determinando el nivel de degradación ecológica considerada aceptable
- Paisajística: capacidad de absorción de presencia de visitantes por un paisaje
- Perceptual: Límite de tolerancia psicológica a la presencia de visitantes, tanto por parte de los residentes como de los propios visitantes

La capacidad de acogida es un concepto clave en la planificación del desarrollo de un turismo sostenible ya que el uso excesivo de cualquier área con fines turísticos puede ir acompañada de efectos negativos sobre los recursos, dañando por ende la calidad del medio ambiente.

### **1.1.5 Sistema Turístico**

Surge por la unión del sector privado con el público para resolver las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios para aumentar el confort del turista, por lo que se lo considera como el resultado de ensamblar varios tipos de componentes:

**Sociedad.**- los turistas, la población residente, los contactos

**Demanda turística.**- es igual al total de turistas que visitan un lugar y los ingresos que generan; en este sentido para determinar el rendimiento de la actividad turística, más que medir el número de

turistas se debe cuantificar la suma total de sus consumos realizados, como entradas a centros turísticos, alimentación, alojamiento, alquiler de transporte, compras de suvenires o artesanías, sumatoria que indica el gasto diario.

Se puede clasificar varios tipos de demandas:

- Real: es igual a la cantidad de turistas que visitan un lugar dado durante un tiempo específico más los bienes/servicios adquiridos por ellos en ese período de tiempo.
- Turista real-consumidor potencial: se establece por los gastos adicionales que el turista podría realizar, aquellos bienes/servicios que no fueron adquiridos antes del viaje.
- Histórica: es el registro estadístico de demandas pasadas, el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- Futura: usando como fundamento la demanda histórica, por medio de la aplicación de fórmulas matemáticas, en el tiempo presente se obtiene una proyección para establecer un crecimiento, estancamiento o decremento de la demanda.
- Potencial: se puede obtener de dos tipos de fuentes, la primera de un mercado que no haya sido conquistado aun y la segunda de la demanda futura.

**Oferta Turística.**- según la perspectiva económica, oferta es el conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. En la actividad turística la oferta se compone en su mayoría por servicios de carácter perecedero, es decir, que no se pueden almacenar para



venderlos o utilizarlos más tarde, por ejemplo un hotel de 100 habitaciones que cierta noche vendió 60, no puede guardar las restantes para la noche siguiente vender 140 y los ingresos por la falta de la venta de esas 40 habitaciones se han perdido para siempre, lo mismo ocurre con los asientos de un avión, un restaurante o centro de recreación turístico. Por otra parte los bienes se caracterizan porque no pueden ser adquiridos por el turista de la misma forma como en otros tipos de intercambio comercial, un ejemplo de esto es que el turista no puede comprar un hotel o un automóvil sino alquilarlo con el compromiso de devolverlo al finalizar el contrato.

En conclusión la oferta turística está integrada por los servicios específicos que suministra la planta turística y por algunos bienes que provienen de otros sectores no turísticos como las artesanías o los alimentos porque lo que determina la clasificación de un bien no es el tipo de consumidor sino el sistema productivo.

**Proceso de Venta.-** tiene la particularidad de que para lograr el encuentro de la oferta con la demanda, es el consumidor quien debe desplazarse al sitio geográfico donde se encuentra la oferta; por otra parte los precios deben ser competitivos porque de lo contrario los turistas simplemente elegirán otro destino más económico o no viajarán. En base a las clases de consumidor: "turista potencial o futuro" y "turista real – consumidor potencial", al primero se debe presentar el producto destacando sus principales características y el precio global y al segundo detallarle los servicios complementarios y los precios respectivos.

**Producto turístico.-** Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, deportivas, imágenes y valores simbólicos, que permiten satisfacer motivaciones y expectativas de una

experiencia de viaje. Los elementos mencionados se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo y aunque son producidos por terceros y se compran por separado el turista en su evaluación final de las vacaciones o la excursión, evalúa el conjunto recibido como uno solo. A continuación un cotejo de cuáles son los elementos comunes que conforman el producto turístico:

- **Planta Turística.**- tiene dos componentes, que son:

Equipamiento, aquellos establecimientos de carácter público o privado que prestan servicios básicos de alojamiento, alimentación y esparcimiento como cines, discotecas y otros servicios directamente vinculados a la industria turística que ayudan a su desarrollo, tales como agencias de viajes y transportes turísticos;

Instalaciones, son las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, clasificadas de acuerdo al medio donde se encuentren, en este nivel se encasillan playas donde hay muelles, carpas, malecones; en la montaña hay miradores, senderos, refugios y a nivel general se pueden mencionar piscinas, canchas deportivas, juegos infantiles, etc.

- **Atractivos turísticos.**- son la materia prima de la industria turística, de tipo natural y cultural destacan por su capacidad para motivar al turista a visitarlos y por ser el elemento diferenciador del lugar.

- **Infraestructura.**- son los bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, entre ellos podemos mencionar educación, servicios de salud, hospitales, vivienda, medios de transporte, comunicación, telefonía, energía eléctrica, vías de acceso.

La Infraestructura se clasifican en:

**Transporte.**- Terrestre en el que se integra la Red de vías, Terminal de buses o ferroviario, servicio de transporte, señalización, auxilio mecánico, gasolineras, paraderos. El de tipo Aéreo conformado por servicios aeroportuarios y terminales. Y el Acuático de tipo marítimo, fluvial o lacustre, incluye servicio de transporte y terminales.

**Comunicación.**- telefonía, internet, fax

**Sanidad.**- red de agua, red de aguas negras, pluviales, recolección de basura, salud, primeros auxilios, hospitales.

**Energía.**- red eléctrica, alumbrado público, combustible, gas, gasolina.

- **Superestructura.**- Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico.

Los organismos públicos parte de la superestructura son el Ministerio de Turismo, Municipios, Gobiernos locales hasta los de nivel de dirección o institutos adscritos, cuyas funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo para lo cual es muy importante el determinar los reales integrantes de la planta turística, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas en ciertos casos.

La actividad privada participa en la superestructura a través de organizaciones como la Cámara de Turismo, asociaciones de hoteleros, restaurantes, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos.

### **1.1.6 Ordenamiento Territorial para el modelo de Turismo Sostenible**

Es una disciplina científica, una técnica administrativa y una política dirigida a lograr un desarrollo sostenible de las regiones por medio de una óptima distribución física de la población y de las actividades políticas, económicas, sociales, culturales y ecológicas de las sociedades.

Las estrategias de ordenación y planificación deben tener objetivos como: proyectos integrados en el entorno, adaptación de las tipologías de la oferta a las formas del lugar, revalorización del sustrato cultural, gestión de la calidad ambiental en establecimientos e instalaciones, integrar innovaciones como la educación ambiental de los visitantes, o la concesión a los establecimientos y destinos de sellos de marca basados en la calidad ambiental del producto ofrecido: **eco-etiqueta verde**.

De esta manera la calidad de la organización territorial, protección ambiental y organización racional de los usos del suelo condicionarán en buena medida la competitividad del destino turístico.

Otra de las grandes cuestiones a resolver es que el territorio turístico no sea solo un enclave de producción de servicios, puesto que a medida que el turismo se interrelaciona con su entorno se ven favorecidos los procesos de contacto cultural entre la población local, la actividad económica y se configuran nuevos sistemas de infraestructuras que sirven al desarrollo global del país o región.

### **1.1.6.1 Objetivos y Ventajas**

- Desarrollo equilibrado y sostenible de regiones y localidades
- La utilización racional y responsable del territorio y de sus recursos
- La coordinación administrativa
- La mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Como funciones de la ordenación del territorio, le corresponde, seleccionar una alternativa económica y promover una opción territorial y urbanística. Además se requiere de las instituciones, los agentes que intervienen y los residentes involucrados:

- 1) Convencimiento de la idoneidad de las propuestas turísticas y de las posibilidades que deriven de su desarrollo;
- 2) Aceptación de límites para la actividad a desarrollar a fin de evitar impactos territoriales irreversibles
- 3) Definición de niveles y tipos de impactos ambientales, económicos y sociales aceptables en el proceso de desarrollo.

Las ventajas de este modelo es que los procesos de ordenación del territorio que contemplan el desarrollo de actividades turísticas y recreativas son más eficientes a efectos económicos, además de dimensionar correctamente los usos preferenciales del suelo, la localización más acertada de los equipamientos y prevenir el despilfarro de recursos naturales, la mezcla desordenada de usos, actividades y sectores.

### **1.1.6.2 Contenidos básicos a integrar en el proceso de ordenación territorial de áreas turísticas.**

Se deben integrar los siguientes aspectos:

- La ordenación de los centros turísticos, considerando parámetros como densidad, espacios libres de uso público, equipamientos e infraestructuras, adecuación de la arquitectura al entorno paisajístico, la ordenación de los usos del suelo en las áreas colindantes con el centro o proyecto turístico y la accesibilidad desde los ejes generales de comunicación.
  
- En el caso de atracciones naturales o culturales, establecer unas medidas para poder adecuar los accesos y entornos: temas como la construcción de miradores, integración de puestos de venta de artesanías y restaurantes, señalización de las condiciones del lugar, etc.
  
- Introducir en el manejo de espacios naturales protegidos las posibilidades de uso turístico y de ocio, señalando la capacidad de carga, los usos permitidos, excluidos o compatibles. La construcción de centros de acogida de visitantes y diseño de rutas y excursiones.
  
- Elaborar una normativa de protección del litoral para regular su uso y protección, con especial atención a la conservación de los manglares, bosques con elevada productividad biológica en la confluencia de ríos y mar, áreas de gran riqueza pesquera y de singular atractivo turístico.
  
- Regular y establecer el tipo de oferta de hospedaje más conveniente: hoteles rurales y de montaña, hoteles y resorts de playa, hoteles urbanos, casas de huéspedes.

- Construcción de carreteras, abastecimiento de agua, depuración de aguas residuales, energía eléctrica, evacuación de aguas pluviales.

### **1.1.8 Gestión ambiental**

El concepto de gestión implica eficiencia, el uso racional y rentable de los recursos, por esto se define como el conjunto de acciones encaminadas a la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente que se ven afectados por la acción del ser humano, que tiende a sobreexplotarlo y degradarlo. Del mismo modo implica la preservación de especies amenazadas, la ordenación forestal y de todo el territorio en función de su aptitud potencial como terreno agrícola o suelo industrial, como residencial en función de la disponibilidad de agua y de una climatología adecuada, o como reservado en función de su valor natural intrínseco recursos biológicos y geológicos, entre otros.

Las acciones de la gestión ambiental están orientadas a conseguir la reducción del consumo de energía y de materias primas haciéndolo óptimo en relación con la producción. Por esto, empresas a nivel mundial han adoptado sistemas para ahorrar recursos de uso habitual como papel o electricidad, por ejemplo se siguen los preceptos marcados por la norma ISO 9000. Así, se da mayor control en actividades como la agricultura que actualmente tiende a reducir el empleo de sustancias agresivas y potencialmente contaminantes, como ciertos tipos de abonos y pesticidas.

A nivel del hogar la gestión ambiental se manifiesta por el ahorro de energía, el control de residuos al reciclar (papel, vidrio, envases y orgánicos) o evitar el uso excesivo de embalajes, detergentes

contaminantes, eligiendo un vehículo con componentes reciclables y que consuman menos combustible.

La creciente preocupación por la conservación del medio ambiente se ve reflejada en las políticas establecidas en constituciones de muchos países y que se complementan con instrumentos legislativos (normas) y ejecutivos (administraciones) con la creación de ministerios y consejerías.

### **1.1.9 Desconcentración y descentralización**

La desconcentración, es una técnica administrativa que consiste en el traspaso de la titularidad y el ejercicio de una competencia que las normas le atribuyan como propia a un órgano administrativo en otro órgano de la misma administración pública jerárquicamente dependiente.

La propia norma que atribuya la competencia habrá de prever los requisitos y términos de la desconcentración así como la propia posibilidad de su ejercicio. Requiere para su eficacia la publicación en el Boletín Oficial que corresponda. La desconcentración se realizará siempre entre órganos jerárquicamente dependientes y en sentido descendente. El hecho de que se transfiera la titularidad y no únicamente su ejercicio (como es el caso de la delegación de competencias) implica que el órgano que recibe la competencia la ejerce como propia.

En virtud de la desconcentración, una unidad organizativa puede realizar una o ambas de las siguientes acciones. Por una parte, crear órganos para ubicarlos fuera del lugar sede del organismo, sin afectar la unidad organizativa, a esto se denomina desconcentración orgánica. Por otra parte, delegar o reasignar atribuciones desde un



órgano que los concentra hacia otro u otros órganos de la misma unidad organizativa, a esto se denomina desconcentración funcional.

La descentralización, consiste en el traspaso del poder y toma de decisión hacia núcleos periféricos de una organización. Supone transferir el poder de un gobierno central hacia autoridades que no le están jerárquicamente subordinadas.

Un Estado centralizado es aquel en el cual el poder es atribuido a un gobierno central, de manera que los gobiernos locales actúan como sus agentes. En el paso de un Estado centralizado a uno descentralizado se otorga mayor poder a entidades seccionales como los gobiernos locales o municipalidades, con el que pueden tomar decisiones propias sobre su esfera de competencias, de forma independiente, por ejemplo: para la aplicación de proyectos de prioridad comunitaria.

La descentralización de un Estado puede ser política o administrativa y social.

Características de la descentralización:

- Hay un traslado de competencias desde la administración central del Estado a nuevas personas naturales o jurídicas
- El estado dota de personalidad jurídica al órgano descentralizado.
- Se le asigna un patrimonio propio y una gestión independiente de la administración central.
- El estado solo ejerce tutela sobre estos.
- Se basa en un principio de autarquía (organización política y económica de un Estado fundada en el autoabastecimiento).

La descentralización refuerza el carácter democrático de un Estado y el principio de participación, consagrado en numerosas constituciones de la tradición jurídica hispanoamericana.

Como se establece en la Constitución 2008 vigente en la actualidad, según consta en el artículo 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

Se organiza de forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

## **1.2 Marco Conceptual**

### **1.2.1 Atractivo Turístico**

Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, su significado histórico, belleza natural o artificial, o para la recreación y diversión. Este conjunto de caracteres deben tener la capacidad de incidir en el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

### **1.2.2 Destino turístico**

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas por medios de productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

### **1.2.3 Estrategia**

A nivel administrativo, es la determinación de los propósitos fundamentales a largo plazo y los objetivos de una empresa, y la

adopción de los cursos de acción y distribución de los recursos necesarios para llevar adelante estos propósitos. El propósito de las estrategias, entonces, es determinar y comunicar a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción de lo que se desea que sea la empresa.

Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y de esfuerzos. No tratan de delinear exactamente cómo debe cumplir la empresa sus objetivos, puesto que ésta es la tarea de un número enorme de programas de sustentación mayores y menores.

#### **1.2.4 Facilitación turística**

Políticas y acciones coordinadas que adopta el Estado para promover y fomentar los viajes e identificar procedimientos que supriman obstáculos en los arribos y salidas de terminales aéreos, terrestres y portuarios -no solo referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros- a fin de propiciar visitas, desplazamientos y permanencia de individuos y grupos con fines turísticos.

#### **1.2.5 Gestión**

Pasos a seguir para la aplicación de un modelo, que permite la administración del plan de desarrollo turístico.

#### **1.2.6 Impacto**

Es una huella o señal positiva o negativa que deja algo, como el caso de la actividad turística que genera consecuencias sociales, culturales, económicas, ambientales.

#### **1.2.7 Inventario de recursos turísticos**

Contiene todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura,

facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista.

### **1.2.8 Medio ambiente**

Conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos

### **1.2.9 Recurso turístico**

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio y la creación de un producto turístico y su promoción.

### **1.2.10 Turismo**

Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros, y no por motivos lucrativos.

## CAPÍTULO II: DATOS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO

### 2.1 Datos generales del Cantón Jipijapa

#### 2.1.1 Ubicación geográfica

Está ubicado al sur de la provincia de Manabí, en la franja costera con una superficie de 1.420 Km<sup>2</sup>, limita:

- Al norte: con los cantones Montecristi, Portoviejo y Santa Ana.
- Al sur: con el cantón Paján y la provincia del Guayas.
- Al este: con los cantones 24 de Mayo y Paján.
- Al oeste: con el Océano Pacífico y el cantón Puerto López.



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)



BANDERA



ESCUDO

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Manab%C3%AD](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Manab%C3%AD)

### **2.1.2 Relieve**

En la provincia de Manabí como columna vertebral se extiende la cordillera Colonche-Balzar con elevaciones que no sobrepasan los 700 m.s.n.m. s como los cerros de Paján y Puca.

### **2.1.3 Clima**

Es tropical seco y la temperatura media anual de 24,6 C, con un promedio de precipitaciones de 670mm.

### **2.1.4 Perfil costanero**

El océano Pacífico baña 350 kilómetros de la costa manabita, desde Ayampe (en el sur) hasta Pedernales (en el norte), geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes

Los accidentes geográficos de mayor importancia son de norte a sur: la península de Cojimíes; los cabos Pasado, San Mateo y San Lorenzo, las puntas Cojimíes, Surrone, Brava, Charapotó, Jaramijó, Cayo y Ayampe; las bahías: de Cojimíes, de Caráquez y de Manta; las ensenadas: Jama, Crucita, Cayo o Machalilla. Frente a Cayo, a una distancia de 15 Km., de la costa se encuentra la isla de La Plata, que tiene una extensión de 4,5 Km. de largo por 5 Km. de ancho. Otra isla más pequeña es la de Cojimíes.

### **2.1.5 Vías de Acceso a Jipijapa:**

Ciudad (Vías asfaltadas)	Distancia
Quito	420 kilómetros
Guayaquil	140 kilómetros
Membrillal	17 kilómetros
Puerto Cayo	26 kilómetros
Julcuy	24 kilómetros
El Anegado	19 kilómetros

La Unión	27 kilómetros
Pedro Pablo Gómez	42 kilómetros
América	17 kilómetros

### 2.1.6 Datos poblacionales

El cantón cuenta con 65.796 habitantes de los cuales 20.561 personas son Población Económicamente Activa (Censo 2001 INEC). La densidad es de 46,5 hab/km<sup>2</sup>; el porcentaje de habitantes en el área urbana es de 54,8% y 45,2% en la zona rural.

Gentilicio: Jipijapense

Alcalde: Ing. Johnny Darío Cañare Castillo

Sitio Web: <http://www.jipijapa.gov.ec>

### 2.1.7 División Política Administrativa:

Cabecera Cantonal: San Lorenzo de Jipijapa

Se divide en tres parroquias urbanas y siete rurales:

- Urbanas: San Lorenzo de Jipijapa, Manuel Inocencio Parrales y Guale y Dr. Miguel Morán Lucio.
- Rurales: La América, El Anegado, Julcuy, Pedro Pablo Gómez, Puerto Cayo, Membrillal y La Unión.

### 2.1.8 Fechas Importantes:

<u>Fecha</u>	<u>Acontecimiento</u>
10 de Agosto de 1565	Fundación Española
15 de Octubre de 1820	Independencia
8 de Enero de 1822	Primer Ayuntamiento
25 de Junio de 1824	Cantonización

## Fiestas Patronales

<u>Fecha</u>	<u>Celebración</u>
10 de Agosto	Fiesta de San Lorenzo
8 de Septiembre	Fiesta de la Virgen de Agua Santa

### **2.1.9 Economía**

Se fundamenta en la tradicional producción y exportación cafetalera, que se puede apreciar desde Jipijapa hasta Cascol por la "Ruta del Café"; monocultivos de maíz, banano, pesca artesanal, silvicultura centros de crianzas de pollos, ganado vacuno, caprino, cerdos y aves de corral.

Además del comercio y la elaboración de artesanías, actualmente se explotan varios recursos turísticos.

Existe un alto índice de desocupación en la juventud, por lo que se requiere buscar alternativas de ocupación

## **2.2 Reseña histórica**

### **2.2.1 Culturas Precolombinas**

Para los arqueólogos Manabí es una zona privilegiada por los importantes descubrimientos sobre la existencia de antiguas culturas como:

- Período Formativo: Valdivia, Machalilla, Chorrera.
- Período del Desarrollo Regional: Bahía y Guangala
- Período de Integración: Chirije y Manteña,

Otras culturas, como lo expresa Gustavo Álvaro Silva, en su obra "¡Así es Manabí...!" "...el hombre que pobló esta provincia fue inmigrante, ejemplo de esto son los Mayas que llegaron por el año 500 d.C, Indicios de esta hipótesis son los pozos en Choconchá, Andil y Chade,



que se piensa fueron cavados por los Mayas, dirigidos por su jefe Tepichinche”.

### **2.2.2 Los Caras**

Esta cultura se desarrolló entre los años 500 a.C a 500 d.C en lo que hoy es Bahía de Caráquez, y se extendieron hasta Santo Domingo de los Colorados. Estuvieron integrados por las tribus: Caniloas, Passaos, Silos, Tosahuas, Chonanas, Apocigues, Ñauzas, Jahuas, y Colorados.

Establecieron amistad con los Mantas del sur y mutuamente adoptaron su propia cultura: eran polígamos, adoraban al sol y a la luna; tejían lana y algodón, curtían pieles de animales y de hombres vencidos en combates, sacrificaban víctimas humanas. Su escritura consistía en piedrecitas de diversos colores, tamaños y figuras, acondicionadas en determinada forma. Eran buenos agricultores, cazadores y pescadores.

Dos autores ecuatorianos coinciden en que los Caras avanzaron hacia el norte de la provincia y a través del encañonado del río Guayllabamba llegaron a la Sierra y se unieron a los Quitus.

### **2.2.3 La cultura Manteña**

La cultura Manteña-Huancavilca se desarrollo en el período de Integración entre los años 500 a 1.533 d.C, fue la última cultura precolombina en esta región pues declinó con la llegada de los españoles. Estaba conformado por las tribus: Cancebies, Apechiniques, Pichotas, Japotoes, Picozaes, Jarahuas, Machalillas, Pichuncis Y Xipaxapas, que habitaron la franja costera de El Oro, Manabí y el sur de Esmeraldas.

Los Manteños fueron navegantes, buenos comerciantes, tejedores y escultores, muestra clara de esto es “la silla de piedra en forma de U”

que se dio únicamente en América precolombina, las estelas de piedra de forma trapezoidal representan en bajorrelieve la imagen de una mujer desnuda rodeada por figuras esquematizadas de monos y zorros. Actualmente la cultura manteña se mantiene viva en la tradición de la pesca artesanal, mitología y alfarería principalmente en el poblado de La Pila.

#### **2.2.4 La cultura Jocay**

Jocay proviene de JO=Pez y CAY=casa que hace referencia "casa de los peces" Este pueblo se asentó en una ciudad manteña huancavilca muy grande, constituido como un centro administrativo, comercial, artesanal y sede de culto religioso en la que se accedía al templo a través de una gran avenida en cuyos lados se levantaban estatuas de 2,50 metros de altura construidas en piedra, que representaba a sus jefes y sacerdotes desnudos, razón por la cual un sacerdote español las mandó a destruir ("La confederación Manteña", Viliufo Cedeño).

#### **2.2.5 La cultura Xipixapa y más**

Su nombre se debe a varios orígenes: el primero "Xipixapa" en honor a su cacique que significa "sube y baja por tierra alta y baja"; La enciclopedia del mundo, "Durvan", hace referencia a la tira fina, flexible y muy tenaz, que se saca de las hojas del bombonaje, que se emplea para tejer sombreros, petacas y diversos objetos.

En Jipijapa, según arqueólogos como el Dr. Máx. Uhle, la cultura Machalilla existió entre los años 2250 a. C. y 1320 a. C., misma que se unió a la de Salango que se estableció como centro de reuniones de muchas culturas para la práctica del trueque. En dicha época, también se encontraron vestigios de la cultura del norte de Chile o de México correspondientes a la fase Cotos y Waiajirca de los Andes Centrales Peruanos. Conjuntamente existe un tiesto de cerámica

estampada, de origen trasandino de la fase Pastaza, Lasca y Obsidiana.

### **2.2.6 Conquista española**

En 1526, Bartolomé Ruiz de Estrada, piloto mayor de Francisco Pizarro, y varios soldados fueron los primeros españoles que llegaron a Manabí, desde Panamá, por barco.

Arribaron al actual Cojimíes y después a Coaque. Más tarde, continuando por la costa hacia el sur, entraron a Caráquez, Charapotó, Jaramijó y Manta, hasta llegar al cabo de San Lorenzo.

A partir de ese año, son frecuentes las llegadas de los conquistadores a las costas de Manabí. Pizarro regresó en 1527 y 1531 cuando incursionó al litoral, por Manabí y Esmeraldas sin hallar resistencia en los pueblos a los que llegaba.

En 1534, el español Pedro de Alvarado en su marcha hacia la conquista del "Reino de Quito", con su ejército invasor asaltó por sorpresa al pueblo de Jipijapa, saqueando sus inmensas riquezas como oro, plata y esmeralda, Debido a esta gran riqueza, denominó al caserío como "Villa de Oro".

Tras las despiadadas acciones de los españoles y piratas que se seguían dando, las 9 parcialidades indígenas que conformaban Jipijapa, denunciaron los atropellos al Presidente de la Real Audiencia de Quito Don Fernando de Santillán, quién delegó al visitador Don Bernardo de Loaysa para que escuche a los reclamantes y arbitre las medidas necesarias para favorecerlos y lograr el renacimiento de la paz y tranquilidad.

El 10 de agosto de 1565 se funda una nueva ciudad, en el sitio denominado Lanchán, dando origen a la nueva comunidad de San Lorenzo de Jipijapa. "El pueblo Lanchán, que todavía existe con el

nombre de Sancán, estaba ubicado en un vasto llano, de tierras áridas, conocidas como sabanas y sujetas a las inclemencias del tiempo", indica Próspero Pérez en su obra "Relatos Protohistóricos y Prehistóricos de la Antigua Provincia de Jipijapa".

### **2.2.7 Traslado definitivo**

En el nuevo asentamiento, la falta de agua para consumo humano, terrenos estériles para la agricultura, la enorme distancia para llegar a los puertos marítimos y hasta las enfermedades, se enlazaron para obligar a los moradores a cambiar de domicilio.

Por lo que la Real Audiencia de Quito de 1605, ordenó el traslado de la comunidad de San Lorenzo de Jipijapa, al lugar actual, un valle rodeado de colinas, con temperatura agradable.

En el traslado participaron solo 260 habitantes, ya que la población había sido mermada por la epidemia de sarampión.

En la época colonial Jipijapa fue un caserío de tránsito en la vía Portoviejo-Daule-Guayaquil hasta el siglo XVII aproximadamente, en que se convirtió en una zona de producción y comercialización de sombreros de paja toquilla o "Jipijapas". Esta industria alcanzó su auge en los dos siglos posteriores convirtiendo a la ciudad en centro de acopio para la exportación del producto.

### **2.2.8 Siglo XVIII**

En este siglo surgen los primeros movimientos independentistas.

En 1738 fue desapareciendo la presencia de indígenas y empezaron a aparecer otras autoridades como el Cacique Gobernador llamado Don Antonio Soledispa, quién denunció, los desmanes que cometían los españoles y fue quién empezó la defensa de los más humildes.

En 1763 se erigió el Gobierno Mayor de Guayaquil, y la Tenencia de Portoviejo, motivo por el que San Lorenzo de Jipijapa fue elevada a parroquia, y sus poblados San Juan Bautista de Paján y Julcuy se catalogaron como Vice Parroquias de Jipijapa.

En 1782, en la provincia de Portoviejo la agricultura y el comercio empezaron a crecer y desarrollarse, por lo que Jipijapa ante la falta de tierras fértiles decidió conservar y ratificar los lugares húmedos o tierras comunales ancestrales mediante la Real Cédula del rey Carlos III expedida el 2 de Agosto de 1780, que manifestaba la oportunidad de adquirir tierras para todos aquellos que las tuvieran en posesión o en propiedad.

Este pedido fue hecho a cargo del párroco Francisco Javier Luís Cano quien incluso auspició plebiscitos abiertos, de donde salió una comisión integrada por Pedro Chóez, Idelfonso Toala, Manuel Soledispa, Rumualdo Lino, Lorenzo Soledispa y Manuel Inocencio Parrales y Guale quien lideró la defensa de las tierras, fortaleciendo un espíritu de resistencia y el anhelo de libertad de los aborígenes.

Los límites fueron establecidos en el paraje de San José como lindero con Montecristi, la playa cercana a Cayo y el río del mismo nombre como lindero de Jipijapa. La comitiva continuó con su recorrido llegando a Cayo, donde encontraron una pequeña vertiente y terrenos prodigiosos para la agricultura, pero faltos de agua corriente. El paraje de Aquaque, era abundante en platanares y huertas de cacao, verduras y plantíos de cabuya, un sector muy húmedo donde se experimenta invierno cuando en el resto de la provincia es verano; poseía cuatro trapiches y sus moradores fabricaban sombreros tejidos.

Los indios de Jipijapa mantenían tres centinelas en los puertos de Cayo, San José y Salango para vigilar el mar y que por esa época no

estaban poblados, ya que el miedo a las excursiones piratas y la sequedad de las tierras costaneras, quitaba a los habitantes todo aliciente de agruparse.

Finalmente el 20 de octubre de 1805 en la ciudad de San Francisco de Quito se dictó la sentencia definitiva del TITULO DE LAS TIERRAS DE LA COMUNIDAD DE LOS INDIOS DEL PUEBLO DEL JIPIJAPA. El 7 de agosto de 1806 efectivamente se realizó la posesión de tierras bajo la responsabilidad de Don Juan Antonio Menéndez como teniente gobernador en el paraje de San José, de los sitios del Cantón, Las Iguanas, Guaijí, Guineal, Río de Plátano, Lodana por la Balsa y Chial, Pepita Colorada, San José y la Boca de Ayampe.

### **2.2.9 El gran salto a la vida política**

En la época de la emancipación, Jipijapa fue el primer territorio de Manabí en sumarse a la proclamación de independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820 y el 8 de enero de 1822, se instaló el Primer Cabildo de Jipijapa.

El 25 de junio de 1824, se constituyó el departamento de Guayaquil con las provincias de Guayas y Manabí, esta última se formó con los cantones Portoviejo, Jipijapa y Montecristi.

El cantón Jipijapa surgió a la vida política con sus tres parroquias: Jipijapa, Julcuy y Paján. En 1945, las parroquias de Jipijapa suben a 13, pero ese año la Asamblea Constituyente crea el cantón 24 de Mayo, y esto le resta 3 parroquias: Sucre, Bellavista y Noboa. En 1950 pierde otras cuatro parroquias: Paján, Guale, Lazcano y Campusano, porque el Congreso de ese año las adjudicó al nuevo cantón Paján.

### **2.2.10 Parroquias**

Jipijapa en la actualidad está constituido por diez parroquias, 3 urbanas que son: Dr. Miguel Moran Lucio, Parroquia San Lorenzo,

Manuel Inocencio Parrales y Guale. 7 rurales: la América, El Anegado, Pedro Pablo Gómez, Julcuy, La Unión, Membrillal y Puerto Cayo.

La fecha de cantonización de Jipijapa es el 25 de Junio de 1824, y la de Independencia el 15 de Octubre de 1820.

Esta ciudad fue ruta de tránsito para las campañas montoneras del General Eloy Alfaro durante la Revolución Liberal. A lo largo de la República del Ecuador, gente con apellidos como Parrales, Baque, Pincay, Chilán, Pibaque, Acebo, Quimí, Soledispa, entre otros, tienen su origen en este poblado.

A mediados del siglo XIX se introdujo el cultivo de café, lo que fue desplazando la producción de sombreros a poblaciones específicas como Montecristi. Pero los bajos precios internacionales del café, las plantaciones cafeteras antiguas y su baja producción terminaron con esta la época de oro del café. Ahora cuenta con importantes instituciones que contribuyen al desarrollo de Jipijapa como es la Junta de Recursos Hidráulicos, la UNESUM, entre otras. Jipijapa busca nuevas oportunidades para su desarrollo en el moderno mundo globalizado y competitivo que permitan volver al auge económico que tuvo en el pasado.

### **2.2.11 Parroquialización de Puerto Cayo**

Puerto Cayo tuvo su auge como puerto y centro agrícola se inició por los alrededores de la época republicana y culminó irónicamente poco después de su parroquialización el 20 de abril de 1911, que se dio en consideración a su importancia para la navegación ya que la profundidad del mar en este sector permitía el ingreso de los barcos de alto calado, contribuyendo al comercio marítimo entre los países del Caribe y Centro América; se exportaban productos como la tagua, cacao, paja toquilla y el sombrero fino fabricado.

Entre 1930 y 1940 este puerto contó con una aduana para controlar el contrabando pero esta desapareció en un incendio y la localidad quedó como una simple caleta de Pescadores que se dedicaban a la pesca blanca, (jurel, pámpano, bonito, caballa, carita) usando bongos de madera impulsados a remo y redes de algodón. Entre las décadas del 40 y 50 se abre de la carretera que conduce de Jipijapa a Manta, y empieza la construcción de la carretera carrozable por la cordillera que conduce de Jipijapa a Puerto Cayo. Mejorando el transporte de mercadería y bienes que antes se hacía con animales carga.

Durante la década del 50 las primeras personas que le dan un toque turístico a Puerto Cayo son el doctor Washington Orlando y don Ricardo Loor quienes años más tarde presidirían el Consejo Municipal de Jipijapa.

Es a partir de 1970 que en Ecuador empieza a proliferar la industria del camarón y la captura de larvas de camarón, los pescadores locales aprendan la utilización de este nuevo arte que tuvo un notable incremento con la llegada del fenómeno climático El Niño Oscilación Sur (ENOS) que aumento la población de hembras ovadas producto demandado por laboratorios de la industria camaronera.

Actualmente la población de Puerto Cayo tiene como visión de futuro proyectarse como una parroquia eminentemente productiva en agricultura, turismo, pesca y artesanía con servicios básicos de calidad.



## **2.3 Datos principales de la población de Puerto Cayo**

### **2.3.1 Ubicación geográfica**

Está ubicada al sur de la provincia de Manabí y al nor occidente del cantón Jipijapa, a 26 km. de distancia, en la ensenada de Cayo donde desemboca el Río Seco de Jipijapa. Su altitud varía entre los 0 y 300 m.s.n.m. Tiene una superficie de 23.600 hectáreas aproximadamente y sus límites son:

- Norte: Cantón Montecristi
- Sur: Cantón Puerto López
- Este: Ciudad de Jipijapa
- Oeste: Océano Pacífico

### **2.3.2 Clima**

Corresponde al de bosque tropical muy seco con una temperatura que varía entre los 24° C a 26° C.

### **2.3.3 Recursos Hídricos**

En la parroquia existen las cuencas de los ríos Jipijapa, Cantagallo y Cantagallito, río Motete, río del Mate y estero Galán, que son intermitentes durante épocas lluviosas y desaparecen en la estación seca.



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

El río Cantagallo ubicado en la cuenca del mismo nombre, presenta un caudal con características de correntía durante la época invernal para luego convertirse en un pequeño hilo de agua en los meses de verano, cuyas aguas se pierden en el Océano Pacífico. En la zona montañosa del Barro, nace una fuerte corriente hídrica que alimenta las fuentes subterráneas de Cantagallo, caudal que permite abastecer de agua para la alimentación humana y riego de cultivos, mediante la perforación de pozos profundos y subterráneos.

### **2.3.4 Recursos Naturales**

#### **2.3.4.1 Fauna**

En el sur de la provincia de Manabí se han reportado innumerables especies pertenecientes a la fauna marina como peces, crustáceos, moluscos y aves marinas y costeras y la famosa ballena jorobada.

En cuanto fauna terrestre hay una lista larga de especies entre las que destaca el águila arpía por ser una especie en peligro de extinción, de la que se han podido encontrar algunos ejemplares en la zona montañosa del Barro y en el bosque húmedo tropical.



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

- **Reptiles**

No.	Nombre común	Nombre científico
1	Chonta	
2	Equis	<i>Bothops atrox</i>
3	Iguana verde	<i>Dracaena guianensis</i>
4	Lagartija	<i>Anolis sp</i>
5	Matacaballo	<i>Boa constricta</i>

**Fuente:** Plan de Manejo Preliminar del Bosque y Vegetación Protectores de las áreas de drenaje de las subcuencas de los ríos Cantagallo, Jipijapa y Cantagallito.

- **Mamíferos**

No.	Nombre común	Nombre científico
1	Armadillo	<i>Priodontes maximus</i>
2	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
3	Ballena Jorobada	
4	Cabeza de mate	
5	Conejo	<i>Silvilagus brasiliensis</i>
6	Comadreja	<i>Grammogole africana</i>
7	Cochucho	<i>Nasua marium</i>
8	Gato de monte	
9	Guatuso	<i>Dasyprocta punctata</i>
10	Guanta	<i>Agouti paca</i>
11	Mico	
12	Mono aullador	<i>Alouata palliata</i>
13	Perro de monte	<i>Speothos venaticus</i>
14	Ratón de huerta	<i>Phyllander appasum</i>
15	Tigrillo	
16	Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
17	Zorro	<i>Conepatus chinga</i>
18	Zaino	<i>Tojassu tajacu</i>

**Fuente:** Plan de Manejo Preliminar del Bosque y Vegetación Protectores de las áreas de drenaje de las subcuencas de los ríos Cantagallo, Jipijapa y Cantagallito.

- **Aves**



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

No.	Nombre común	Nombre científico
1	Águila arpía	
2	Azulejo	<i>Thraupis coclestis</i>
3	Búho	
4	Carpintero	
5	Gallinazo negro	<i>Coragyps atartus</i>
6	Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
7	Gavilán	<i>Buteo platypterus</i>
8	Gaviota	<i>Larus sp</i>
9	Guacharaca	
10	Lora cabeza roja	<i>Aratinga erythrogyne</i>
11	Negro fino	
12	Paloma frijolera	<i>Leptotila verreauxi</i>
13	Paloma santa cruz	<i>Columba cayannensis</i>
14	Pava de monte	<i>Penélope montagnii</i>
15	Perdiz de huerta	<i>Chuypurellus soni</i>
16	Pijaja	

**Fuente:** Plan de Manejo Preliminar del Bosque y Vegetación Protectores de las áreas de drenaje de las subcuencas de los ríos Cantagallo, Jipijapa y Cantagallito.

- **Aves marinas y costeras:**

No.	Nombre común	Nombre científico
1	Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>
2	Albatro	<i>Diomedea irrorata</i>
3	Chorlito	<i>Charadrius semipalmatus</i>
4	Chorlito collarajo	<i>Charadrius collaris</i>
5	Colibrí o picaflor	<i>Amazilia tzacatl</i>
6	Correlimos o chorlito patinegro	<i>Charadrius alexandrinus</i>
7	Fragatas	<i>Fregata magnificens</i>
8	Gallinazo de cabeza negra	<i>Coragyps atratus</i>
9	Gallinazo de cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>
10	Garza blanca grande	<i>Ardea alba</i>
11	Garza nocturna o garza cangrejera	<i>Nyctanassa violacea</i>
12	Gavilán sabanero	<i>Heterospizias meridionales</i>
13	Gaviota dominicana	<i>Larus dominicanus</i>
14	Gaviota reidora	<i>Larus atricilla</i>
15	Gaviota tijereta	<i>Creagrus furcatus</i>
16	Gaviotín común	<i>Sterna hirundo</i>
17	Gaviotín del ártico	<i>Sterna paradisea</i>
18	Martín pescador grande	<i>Ceryle torquata</i>
19	Paino negro o petrel	<i>Oceanodroma melania</i>
20	Pájaro brujo o tumpiles	<i>Pirocephalus rubinus</i>
21	Paloma tierrera	<i>Columbina talpacoti</i>
22	Pelícanos	<i>Pelecanus occidentales</i>
23	Piloto o rabijunco piquirrojo	<i>Peatón aethereus</i>
24	Piquero enmascarado	<i>Sula dactylatra</i>
25	Piquero patas azules	<i>Sula nebouxii</i>
26	Piquero patas rojas	<i>Sula sula</i>

**Fuente:** Guía de especies de arrecifes rocosos y coralinos de la zona sur de Manabí. CISP 2002. Guía de aves marinas y costeras de la zona sur de Manabí.

- **Crustáceos y moluscos:**

No.	Nombre común	Nombre científico
1	Cangrejo	Uncides occidentales
2	Concha blanca o churo	<i>Hexaplex brassica</i>
3	Langosta	<i>Panalirus gracilis</i>
4	Langostino	
5	Pepino de mar	<i>Stichopus fuscus</i>
6	Pulpo	<i>Octopus sp.</i>

**Fuente:** Guía de especies de arrecifes rocosos y coralinos de la zona sur de Manabí. CISP 2002. Guía de aves marinas y costeras de la zona sur de Manabí.

- **Peces**

No.	Nombre común	Nombre científico
1	<b>Albacora</b>	<i>Thunus albacares</i>
2	Bagre	
3	Bonito	
4	Caballitas	<i>Carans cabailus</i>
5	Carita	<i>Comer declivifrons</i>
6	Corvina e roca	<i>Brotula clarkae</i>
7	Dorado	
8	Guayaipe	<i>Seriola rivoliana</i>
9	Hoja	
10	Jurel	
11	Jurelito	
12	Lisa	
13	Pámpano	
14	Pargo	
15	Picuda	
16	Róbalo	<i>Centropomus nigrecens</i>
17	Sardina	
18	Sierra	
19	Sol	
20	Tollo	

**Fuente:** Guía de especies de arrecifes rocosos y coralinos de la zona sur de Manabí. CISP 2002. Guía de aves marinas y costeras de la zona sur de Manabí.

### 2.3.4.2 Flora

La zona próxima al mar se caracteriza por una vegetación herbácea que verdece durante la época de lluvia, entre enero y abril, y que se vuelve a secar en el verano por las deficiencias hídricas de la parte alta de la parroquia.

Debido a sus características topográficas y condiciones ecológicas su vegetación original está formada por un sotobosque que tiene árboles y arbustos pequeños y muchas herbáceas, principalmente gramíneas. De las especies maderables, más importantes se puede hallar guayacán, amarillo, bálsamo, fernán sánchez, seca, entre otros; mientras que en los sitios donde la vegetación original ha sido destruida, se han formado pastizales. En contraste con un área de 6215 hectáreas que fue declarada Bosque Protector en 1989.



Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

En la región de Cantagallo, los pobladores han aprovechado sus buenos suelos y agua subterránea para cultivar de frutales, cítricos y hortalizas como: tomate, pimiento, cebolla de bulbos, sandía, melones, maíz, mango, papaya y otras frutas tropicales.

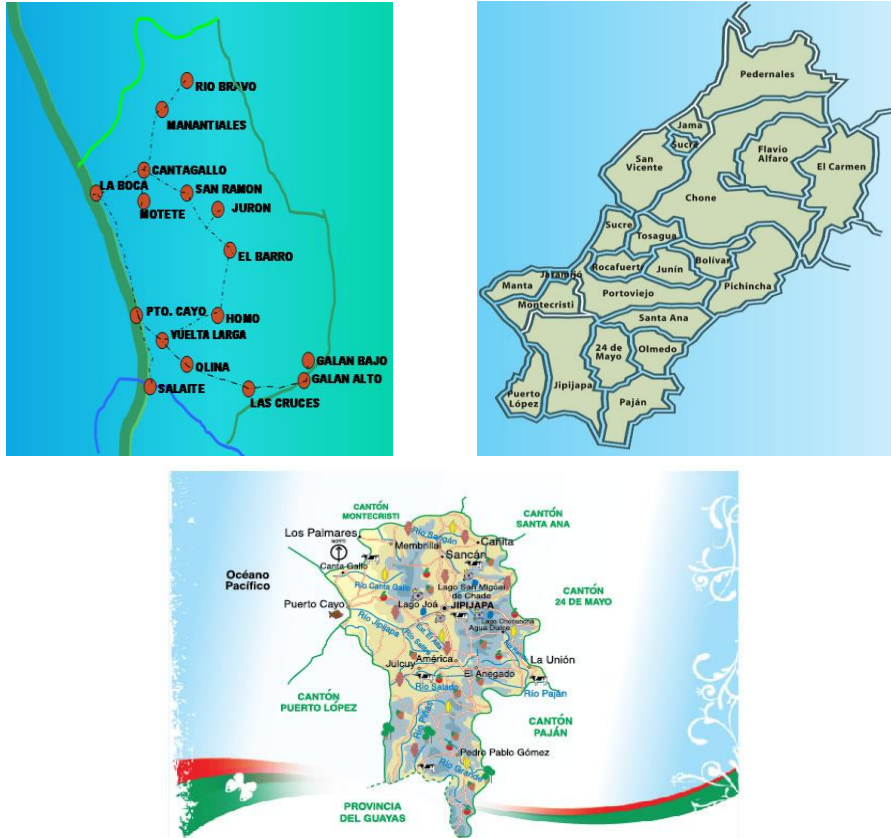
<b>No.</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
1	Achotillo	<i>Cupania sp</i>
2	Algarrobo	<i>Prosopis juliflora</i>
3	Amarillo lagarto	<i>Centrolobium paraense</i>
4	Balsa	<i>Ochroma lagopus</i>
5	Barbasco	<i>Jacquiia pubescens</i>
6	Cascol	<i>Caesalpinaceae coriaria</i>
7	Ceibo	<i>Ceiba trischistandra</i>
8	Chala montañera	<i>Cortón fraseri</i>
9	Dormilón	<i>Phytocellobium arboreum</i>
10	Ebano	<i>Ziziphus thyriflora</i>
11	Fernan sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>
12	Frutilla	<i>Mutingia calabura</i>
13	Guaba	<i>Inga spectabilis</i>
14	Guachapeli	<i>Albizia guachapeli</i>
15	Guasmo	<i>Guazuma ulmifolia</i>
16	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
17	Jaboncillo	
18	Jigua	<i>Nectandra pisi</i>
19	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
20	Madero negro	<i>Tabebuia ecuadorensis</i>
21	Mangle	<i>Conocarpus erectus</i>
22	Matachivo	<i>Ipomea pesca.prae</i>
23	Matapalo	<i>Ficus sp.</i>
24	Moral	<i>Chlorophora tinctoria</i>
25	Moyuyo	<i>Cordia lutea</i>
26	Neem	<i>Azadirachta indica</i>
27	Pachaco	<i>Schizolobium parahibum</i>
28	Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
29	Pepito colorado	<i>Erytrina velutina</i>
30	Poma rosa	<i>Eugenia sp</i>
31	Porotillo	
32	Realito	<i>Criptocarpus piriformis</i>
33	Sebastián	<i>Capparis molli</i>
34	Seca	<i>Geoffrogea spinosa</i>
35	Teca	<i>Tectona grandis</i>
36	Tillo	<i>Brossimun latifolium</i>
37	Zapotillo	

**Fuente:** Plan de Manejo Preliminar del Bosque y Vegetación Protectores de las áreas de drenaje de las subcuencas de los ríos Cantagallo, Jipijapa y Cantagallito.



### 2.3.5 Recintos

La parroquia cuenta con 15 Comunidades o Recintos claramente definidos y 2 comunidades que no tienen límites por lo que su ubicación geográfica se encuentra en discusión con la parroquia Membrillar.



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

Las comunidades son: Río Bravo, Manantiales, El Barro, La Boca, Jurón, Salaitte, Cantagallo, Olina, Las Cruces de Olina y San Ramón de Cantagallo, Galán Arriba, Galán Abajo, Homo- Cantagallito, Vuelta Larga y Motete.

### 2.3.6 Características Socio Económicas de la Población

#### 2.3.6.1 Situación demográfica

La parroquia Puerto Cayo tiene una población de 3.142 habitantes, de los cuales el 54.26 % son hombres y el 45.74% mujeres, acorde al VI Censo Nacional de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001.

El 52.86% de sus habitantes son personas mayores a 20 años y el 47.14% menores de edad, existiendo un equilibrio poblacional entre jóvenes y adultos.

### 2.3.6.2 Población urbana y rural de la parroquia Puerto Cayo

Del análisis del VI censo realizado por el INEC en el año 2001 y los datos del Plan Parroquial, se determina que entre el año 2001 y 2003 la población sufrió un incremento del 14%, a 3597 habitantes.

Cantón Parroquia	Total		Población			
	Ambos sexos	%	Hombres	%	Mujeres	%
Sector urbano	1906	52.99	989	51.89	917	48.11
Sector rural	1691	47.01	935	55.30	756	44.70
Total	3597	100.00	1924	53.49	1673	46.51

**Fuente:** Datos obtenidos en los auto diagnósticos comunitarios del Plan Desarrollo Puerto Cayo. Oct. /2003

### 2.3.6.3 Población Económicamente Activa

La población económicamente activa está dividida de la siguiente manera:

- Sector inactivo (53.4%): se dedican a los quehaceres domésticos, estudiantes, jubilados e impedidos para trabajar
- Sector activo (35.9%): actividades de pesca, agricultura, turismo, trabajo en laboratorio de larvas
- Sector no declarado (10.68%).

## 2.3.7 Economía

### 2.3.7.1 Pesca

Al ser un tradicional puerto marítimo con gran actividad socioeconómica su mayor sostén es la pesca artesanal. Hay aproximadamente 800 pescadores que operan 227 embarcaciones, en su mayoría de fibra de vidrio, usadas para la captura de especies de pesca blanca, camarón y langosta. Y en la actualidad también usadas para el turismo en la época de avistamiento de ballenas.



### 2.3.7.2 Agronomía

Los principales cultivos son los siguientes: plátano, maíz (choclo), frejol, papaya, sandía, yuca, limón, naranja, banano, tomate, pimiento, cebolla, pepino, maracuyá, melón, badea; y en menor proporción zapallo, tagua, mandarina, ciruelos, cabuya, mango y café.



### 2.3.7.3 Actividad Pecuaria

La crianza de ganado vacuno se da en mínima escala. Los equinos (asnos y caballos) son usados como medio de transporte, siendo su reproducción limitada. La cría de porcinos y aves es tradicional.



Las cabras cuya población era muy numerosa, prácticamente han desaparecido

y hoy existen pocos especímenes.

### 2.3.7.4 Producción Minera

Se centra en la extracción de arena de mar de las playas en Puerto Cayo y Puerto La Boca; así como en la explotación de material

pétreo o rocoso, que se manejan sin ningún tipo de control que mitiguen el impacto ambiental.

#### **2.3.7.5 Artesanías**

Puerto Cayo es dueño de una tradición artesanal muy rica y variada, en productos como: tejidos de lana y piola, artesanías en caña, madera y objetos de arcilla cocida; canastas, petates, hamacas, tapetes, alfombras, bolsos de fibra de cabuya; producción de ladrillos; artesanías en tagua; artesanías en telas y peluches; redes y piolines para embarcaciones. Existen grupos de mujeres y jóvenes, que se dedican a la manufactura y confección de ropa, bordado, tejido de zapatillas, artesanías en periódico, conchas de mar, pulseras en piola.

#### **2.3.7.6 Turismo**

En la actualidad la actividad turística se ha establecido como un medio de búsqueda por afinar recursos económicos y enrumbar a Puerto Cayo como una próspera parroquia que se ajuste a la tecnología y modernismo de la actividad, gracias a que cuenta con una gran variedad de sitios turísticos naturales y culturales conjugados con la maravillosa escenografía del paisaje.

#### **2.3.8 Educación**

<u>Nivel de Educación</u>	<u>Porcentaje</u>
Instrucción primaria	55,03
Educación secundaria	14,45
Ningún nivel de instrucción	11.86
Nivel superior	1.92
Educación media	0.83
Pos-bachillerato	0.21
Centros de alfabetización	0.18
Postgrado	0.03

En base a esta información conocemos que la mayoría de los padres de familia envían a sus hijos sólo a los niveles primarios y máximo secundarios para que después se dediquen a actividades de agricultura, ganadería, pesca, comercio, etc. Además de existir mayor cantidad de estudiantes hombres en comparación a las mujeres, con una diferencia de un 4,6%.

La docencia es ejercida por 27 profesores en el nivel primario y 17 profesores en el nivel secundario.

En el sector rural predominan las escuelas unidocentes que en término medio poseen 1.9 profesores por escuela, equivalente a un profesor por cada 31,6% alumnos de primaria.

### **2.3.9 Tradición y cultura**

Puerto Cayo se caracteriza por tener tradición cultural muy rica y variada; en el sector costero el *Cholo pescador* se dedica a las faenas marinas, mientras que el *Campesino o Montubio* que vive en las montañas se dedica a la siembra de maíz, fréjol, yuca, hortalizas y cría de animales menores.

Por lo general el habitante de Puerto Cayo es muy alegre, los hombres, mujeres y niños, se unen alrededor de las fiestas religiosas de cada comunidad.

Como personajes míticos en varios sectores aún se escucha leyendas como el silbato del diablo, el paso de la calavera caminante y el paso del barco fantasma

En esta región es común el uso de productos naturales medicinales como yerba buena, orégano, hierba de espanto, sábila, llantén, hierba luisa, yuca rallada, manzanilla, flor de muyuyo, anís, toronjil, romero, ruda, zaragoza, oreganón.

De igual manera se rescata una tradición en el aspecto culinario de tener preferencia por ciertos platos típicos como el pescado hornado, ceviche, cazuela, consomé de gallina criolla, pescado frito, morcilla de chancho.

- **DÍA A DÍA DE LA FAMILIA AGRÍCOLA**

Se puede apreciar dentro de la familia campesina, que la mujer rural aporta más horas de trabajo dentro del desenvolvimiento familiar con relación al hombre, tanto a nivel de mujer adulta como de la mujer joven, desarrollando actividades por espacio de 16 horas diarias aproximadamente. Por lo general realizan tareas como: preparación de alimentos y lavado de platos, arreglo de la casa, lavado y planchado de ropa, crianza de los niños, alimentación de animales menores y revisión de tareas escolares; y en época de siembra ayudan en la siembra y cosecha, disponiendo de muy pocos momentos para el descanso, el mismo que lo dedican a la televisión. Por otro lado el hombre realiza diariamente labores agrícolas en la finca y dispone de mayor tiempo para el esparcimiento y recreación (deporte).

- **DÍA A DÍA DE LA FAMILIA PESQUERA**

La actividad de la mujer es similar a la que cumple la mujer campesina con la diferencia de que las tareas de alimentación de animales y ayuda en la siembra y recolección de cosecha que no lo hacen, lo reemplazan realizando tareas como costura e ir a misa. Los hombres se dedican a las faenas de pesca y al arreglo del trasmallo.

### **2.3.10 Migración**

Este fenómeno comienza a sentirse a partir de los años 70 por la ausencia de los hombres de las comunidades rurales, causada por la falta de tierra fértiles y por las sequías.

Actualmente la migración se tiene mayor incidencia en los jóvenes y sobre todo en las mujeres quienes migran a los centros urbanos del país; se emplean en actividades domésticas, servicios de cocina, salones de comida, jornaleros en la construcción, ventas ambulantes y otros.

En Puerto Cayo la migración tiene mayor incidencia en las comunidades que limitan con el cantón Montecristi, como Río Bravo donde se determinó que el 62% de la población, en los últimos cinco emigraron a Venezuela (460), a España (6) y al interior del país (85).

### **2.3.11 Organizaciones sociales**

A nivel urbano y rural existen 11 gremios y movimientos sociales de primer grado, agrupados en una Federación, legalmente constituidos, entre los que se encuentran: Asociaciones Campesinas, Comités Pro Mejoras, Cooperativas de Pescadores, Grupos de Mujeres. Además de organizaciones de hecho que representan intereses de la comunidad o de determinados sectores o clases, como: comités de padres de familias, comités barriales, comités de desarrollo campesino, juntas de agua. Todos estos grupos son un factor importante en el desarrollo de la vida social de la comunidad.

### **2.3.12 Comunicación**

Las radios más escuchadas son: Cristal, CD Café, Voz de Jipijapa, Tropicálida, Voz de Portoviejo, Galáctica, Marejada, Ritmo Azul, Escándalo, Son de Manta, Radio Sucre y Radial Delgado y los canales de televisión que se pueden observar son: Gamavisión, Telesistema, Telerama, Teleamazonas y Canal 1.

## **2.3.13 Servicios Básicos**

### **2.3.13.1 Abastecimiento de Agua**

El 44.45% proviene de una red pública, la cual se extrae de los pozos de Cantagallo, el 41,44% es agua extraída de aguas subterráneas, el 6,78% de la carros repartidores y el 5,89% proveniente de ríos o vertientes.

### **2.3.13.2 Eliminación de Aguas Servidas**

En mayores porcentajes se lo realiza a través de pozos ciegos (37.75%) y pozo séptico (37.02%), otra forma (17.25%) y conectado a una red pública de alcantarillado el 7.96%.

### **2.3.13.3 Eliminación de Basura**

Este proceso en un 33.92% se realiza por incineración o entierro, el 12,38% botando a terreno baldío o quebradas, otra forma no identificada el 1,62% y el 0,14% en la cabecera parroquial por carro recolector

### **2.3.13.4 Energía Eléctrica**

El servicio de electricidad que entrega EMELMANABI en la parroquia es para 595 viviendas, es decir el 87,75% faltando 83 viviendas de diferentes recintos que equivalen al 12,24%. Lastimosamente este servicio no es de calidad ya que se dan repentinos apagones, o existen sectores en los que el alumbrado público ha sufrido daños que por largo tiempo no son reparados.

### **2.3.13.5 Servicio Telefónico**

51 viviendas equivalentes al 7,52% a nivel de cabecera parroquial disponen de este servicio mientras que el 92,47% no dispone, esta la falta de teléfonos se cubre de cierta manera con 7 bases digitales de telefonía celular, distribuidas 5 en la cabecera parroquial, 1 en



Cantagallo y 1 en la Boca.

Actualmente existe acceso a Internet.

### 2.3.14 Vivienda

Existen 678 viviendas con un promedio de 3120 ocupantes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

TIPO DE VIVIENDA	VIVIENDAS	%	OCUPANTES	%
Casa o Villa	592	87.31	2749	88.10
Departamento	15	2.21	59	1.89
Cuarto en casa de inquilinato	11	1.62	35	1.12
Mediagua	17	2.50	65	2.08
Rancho	28	4.12	135	4.32
Covacha	15	2.21	77	2.46
<b>TOTAL</b>	<b>678</b>		<b>3120</b>	

Fuente: Datos obtenidos del VI Censo Nacional de Población y V de Vivienda. 2001

### 2.3.15 Vías de acceso

Posee la vía de la Ruta del Sol que atraviesa por el perfil costanero, que se encuentra en muy buen estado además de una vía asfaltada de segundo orden que lo conecta con Jipijapa, que se encuentra en proceso de renovación completa para optimizar su estado ya que es una vía transitada diariamente por los habitantes del sector, trabajadores y turistas, gracias a esta obra, la población se siente muy beneficiada.

### 2.3.16 Transporte público

Las líneas de Cooperativas que realizan la transportación a las playas manabitas son las cooperativas 15 de Octubre y Manglaralto, que hacen sus recorridos por la carretera de la Ruta del Sol en la que se puede apreciar los bellos balnearios turísticos. Y las líneas de buses que recorren por el interior de la provincia, principalmente desde

Portoviejo, son Jipijapa, Portovejenses, Reina del Camino, Aray, Vuelta Larga entre otras.

## **2.4 Proyectos de Desarrollo que se efectúan en la Zona de Estudio**

### **2.4.1 Plan Estratégico de Desarrollo**

Desde el 2002 el Gobierno Municipal de Jipijapa con participación ciudadana inició el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal, que tiene como finalidad concertar la visión de Jipijapa hasta el año 2012, sustentada en la satisfacción de necesidades y en la concepción del mejoramiento de la calidad de vida de todos.

El propósito del Plan es institucionalizar un sistema de planificación y gestión local que canalice el acceso equitativo de la población a la toma de decisiones, su participación directa en la búsqueda de alternativas para combatir la pobreza e impulsar el desarrollo humano integral.

Objetivos y Principios del Plan:

- Construir espacios de participación ciudadana y comunitaria en el ejercicio de una real democracia participativa.
- Promover iniciativas locales de desarrollo que busque el progreso integral y equitativo del cantón.
- Definir las líneas y propuestas estratégicas de desarrollo, que conduzcan a elevar el nivel de vida de la población.
- Propiciar el desarrollo integral y el uso de sus recursos naturales y ambientales de manera sostenible.
- Participación y respeto de los derechos ciudadanos.
- Equidad de género y generacional.
- Interculturalidad.
- Enfoque integral del proceso de desarrollo.
- Honradez, Transparencia y Solidaridad.

### **2.4.2 Viabilidad**

Se realizan contantes trabajos de mejoramiento vial urbano, con labores de remoción de la carpeta asfáltica en varias calles de la ciudad de Jipijapa.



Fuente: [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

Por el significativo incremento de turistas la vía Jipijapa-Puerto Cayo, también está en rehabilitación así como un tramo que conecta Portoviejo con Jipijapa. Este trabajo es el resultado del trabajo conjunto del Gobierno Municipal de Jipijapa y del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

### **2.4.3 Infraestructura básica**

La Alcaldía en julio del 2008, planteó el mejoramiento de obras inherentes a la interconexión de los tanques de almacenamiento de agua, además de la construcción e interconexión del tanque reservorio para la ciudadela Bellavista; la reparación y ampliación de la red de agua potable, aguas lluvias, aguas servidas en las ciudadelas La Fae, Luís Bustamante y Parrales I Guale; reparación y conexión de la red de agua potable en el barrio San Francisco y acceso hacia la Parroquia Puerto Cayo; reparación y ampliación de la red de agua potable, aguas servidas y pluvial en el barrio el Barbasco y la lotización Las Cumbres.

#### **2.4.4 Actividades sobre el Turismo**



Fuente: [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

En Puerto Cayo, obreros de aseo de calles realizan de forma continua la limpieza de desechos. El Gobierno Municipal de Jipijapa complementa su trabajo con la Junta Parroquial y la Prefectura de Manabí que emprende en el área de las cabañas el adecentamiento y desbroce de la maleza, lo cual permite que los visitantes gocen de amplias playas y limpias.

#### **2.4.5 Plan Turístico de temporada para Puerto Cayo**

Para el feriado de carnaval 2009 se planificaron eventos de carácter deportivo, musicales, festival de gastronomía, regatas, elección de la Miss Tanga, entre otras actividades que permitan a propios y extraños disfrutar de sus vacaciones.

La programación establecida por la Municipalidad a través del Departamento de Turismo, en coordinación con la Junta Parroquial y otros organismos del sector público y privado, se dieron del 20 al 24 de febrero, del sábado 21 al lunes 23 se cumplió el campeonato de fútbol playero; el domingo 22 el festival de gastronomía, regatas y espectáculos artísticos y bailables, el lunes 23 la elección de la Miss Tanga Puerto Cayo 2009.

Para el feriado de Semana Santa, se contempló el plan de seguridad en la playa y mar en Puerto Cayo, con acciones de patrullaje de embarcaciones y rescatistas en el área de bañistas.

#### **2.4.6 Implementación del i-Tur**

El Gobierno Municipal a través del área de turismo, en razón del proceso de descentralización de este ámbito con el Ministerio de Turismo, ha efectuado la dotación de mobiliarios a la oficina del i-Tur que funciona en el Monumento al Sombrero en el Parque Central de Jipijapa, lo cual da más funcionalidad al contar con escritorios, archivadores, sillón ejecutivo, silla de espera y piso de parquet.

#### **2.4.7 Parque de Puerto Cayo**



Fuente: [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

La regeneración urbana del parque central de Puerto Cayo comprendió la construcción de la obra civil, instalación de los juegos infantiles e instalación de postes ornamentales e iluminación.

#### **2.4.8 Inauguración de la época de observación de ballenas**



Fuente: [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

Como apertura para la época de observación de ballenas el malecón de Puerto Cayo se convirtió en el escenario del desfile por el VI Festival de observación de ballenas jorobadas, que contó con la presencia de varias autoridades como el prefecto de Manabí, Mariano Zambrano, la Ministra de Turismo, Verónica Sión, el

organizador del evento el Alcalde de Jipijapa Johnny Cañarte, quienes hicieron el bautizo simbólico de varias ballenas con nombres como "La Gatita", "La Negrita", "Anacleta".

Para las empresas turísticas y hoteleras, esta temporada reactiva la actividad económica y turística pues coincide con los meses de vacaciones escolares de la región Sierra. De esta manera Puerto Cayo logra buena promoción y mejores perspectivas para el futuro de la industria turística, ya que alrededor de 500 mil dólares circulan en estos tres meses, generados en parte por su capacidad hotelera de 450 a 500 camas, cobertura que se amplía con la atención de varias familias que habilitan sus casas para recibir turistas, por lo que se podría hablar de unas 600 camas, además de muchos restaurante y cabañas ubicadas en la playa.

En el 2010 Puerto Cayo, se apresta a recibir a los miles de visitantes nacionales y extranjeros en su Noveno Festival de Avistamiento de la Ballena Jorobada, que programa el Gobierno Municipal con la coordinación de la Comisión de Turismo. El 25 de junio se inicia con el concurso de pintura en la que participan instituciones educativas; para el 26, se realiza el pregón, luego la gran regata marina y en horas de la noche el baile y el 27 se cierra con el recorrido de observación y la presentación gastronómica.

#### **2.4.9 Estudio Ambiental**

En abril de 2009, en el edificio de la Junta Parroquial de Puerto Cayo con la asistencia de representantes de la Junta Parroquial, Retén de la Marina, Policía Nacional, Sub-centro de Salud, funcionarios del Departamento de Ecología, Relaciones Públicas, Turismo, Planificación y Urbanismo de la Municipalidad, Subsecretaría de Recursos Costeros, Ministerio del Ambiente, Parque Nacional Machalilla, Técnicos del MAE, entre otros, se desarrollo la presentación

y sociabilización del estudio de Impacto Ambiental del proyecto de manejo integrado de desechos sólidos y relleno sanitario del balneario.

En abril de 2010, con la participación de directores de establecimientos de nivel primario y secundario, policía nacional, cuerpo de bomberos, estudiantes universitarios, Hospital, comerciantes y sociedad civil, se realizó la socialización de situaciones ambientales y presentación del proyecto de Manejo Integrado de Desechos Sólidos del cantón Jipijapa, organizado por la Municipalidad.

Entre los compromisos establecidos, se marcó la obligatoriedad de recolectar desechos peligrosos de las áreas de salud, la utilización de equipos de protección para evitar contagios; difundir la zonificación para los horarios de recolección de la basura por parte de los carros recolectores; la importancia de que todos participen en mingas y campañas de limpieza; además de afianzar el plan piloto de clasificación de basura orgánica e inorgánica en las fuentes; aplicar la sanción a quienes incumplen las ordenanzas, entre otros temas.

Los asistentes consideraron que los procesos de puesta en funcionamiento del nuevo proyecto del relleno sanitario y el cierre del actual botadero, tengan el respectivo seguimiento a fin de que toda la colectividad se empodere del tema.

En agosto del 2010, a Subsecretaría de Gestión Marina y Costera del Ministerio del Ambiente, con la coordinación de las áreas de Ecología, Planificación y urbanismo, Obras Públicas e Higiene y Salubridad, programo el Taller de capacitación de manejo de desechos sólidos dirigido a funcionarios y personal municipal, vocales del gobierno Parroquial de Puerto Cayo, entre otros.

Los organismos reiteran la invitación, a fin de que todos los participantes, luego de los conocimientos adquiridos y la debida socialización, den su apoyo al saneamiento del balneario de Puerto Cayo, que contará en poco tiempo con un moderno relleno sanitario que se ejecuta con financiamiento de la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera-ex PMRC y contraparte del Concejo.

#### **2.4.10 Malecón Escénico**



Fuente: [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)

En agosto del 2010, la empresa consultora GANAM CIA. LTDA, junto a los miembros de la Junta Parroquial, servidores turísticos, Policía Nacional, ciudadanía, entre otros, participaron en el taller de socialización de los estudios definitivos del Malecón Escénico para Puerto Cayo, estudios que se realizan por el convenio entre la Municipalidad y el Banco del Estado, invirtiéndose para el efecto \$76.825, que incluye también los estudios del nuevo mercado y centro Comercial para la ciudad de Jipijapa.

#### **2.4.11 Torre de Salvamento y puntos de atención**

En agosto del 2010, la Dirección Provincial de Turismo de Manabí entregó obras de infraestructura, para brindar mayor satisfacción y facilidades al turista que visite las comunidades de Canoa, Bahía, Pacoche, La Segua, La Boca en Crucita, Puerto Cayo, Puerto López y Las Tunas, correspondientes a los cantones San Vicente, Sucre, Portoviejo, Manta, Jipijapa, Chone y Puerto López, que configuran la línea litoral de la provincia de Manabí.





Fuente: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

Igualmente, para atender al importante segmento de turistas que practican deportes acuáticos y de manera especial el surf, se habilitaron puntos de atención, que cuentan con casilleros de seguridad, duchas y baterías sanitarias, mesas para colocar tablas de surf, espacio para descanso, en Las Tunas, Canoa y Bahía de Caráquez.

También se cumplió el objetivo de garantizar la seguridad de los visitantes, mediante la implementación de torres de salvamento en los balnearios de Puerto López, Puerto Cayo, La Boca y Canoa

Estas instalaciones se constituyen en herramientas de trabajo, para que las comunidades encuentren en el turismo una sostenible fuente de ingresos y mantengan adecuadamente sus destinos para recibir la visita de turistas nacionales y extranjeros.

## 2.5 Análisis FODA de la Parroquia Puerto Cayo

### **FORTALEZAS**

- Recursos Naturales y Paisajísticos
- Playa extensa
- Bosque húmedo tropical (Cordillera de Colonche)
- Cascada en Chorrillo
- Biodiversidad de flora y fauna
- Observación de las ballenas desde la playa de La Boca.
- Conocimiento de la población sobre el uso de medicina natural
- Planta turística
- Regeneración del parque principal
- Elaboración de artesanías y manufacturas
- Muestras arqueológicas
- Disponer de base celular en algunos recintos
- Vías lastradas en varios recintos de la parroquia
- Sistema vial Jipijapa – Puerto Cayo y costanera del Pacífico o Ruta del Sol Puerto Cayo – Manta.
- Producción Agrícola y Pesquera

### **OPORTUNIDADES:**

- Establecer convenios con OG'S Y ONG'S
- Alianzas con Hoteleros y compañías Turísticas
- Aprovechamiento del Área de observación de ballenas
- Visita de turistas nacionales e internacionales
- Plazas de empleo en la actividad turística
- Biodiversidad de especies marinas
- Presencia de turistas en época de carnaval
- Cercanía a la Isla de la Plata para realizar tours turísticos
- Universidad del Sur de Manabí desarrolla proyectos turísticos
- Capacitación artesanal y mecánica sobre botes fuera de borda por parte de ONG's e instituciones públicas
- Capacitación a las mujeres por diferentes ONG's.
- Cooperativa CODESARROLLO apoya con crédito
- Fundación USAID apoya proyectos productivos

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta parroquial apoya los procesos productivos.</li> <li>• Presencia de la tenencia política.</li> <li>• Servicio de electrificación.</li> <li>• Agua entubada en la cabecera parroquial.</li> <li>• Agua subterránea de calidad</li> <li>• Presencia de un reten policial y naval.</li> <li>• Cuenta con centros educativos (escuela, colegios y jardines de infantes).</li> <li>• Organización de las mujeres montubias de la parroquia.</li> <li>• Mujeres capacitadas en diferentes profesiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perforación de pozos para extraer el agua</li> <li>• Prefectura Provincial realiza obras de lastrado de vías.</li> <li>• PACIFICTEL brinda servicio telefónico.</li> <li>• Construcción de infraestructura a través del Consejo Provincial y Municipio.</li> <li>• Capacitación impartida por el MINTUR e impulso a proyectos productivos</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos costos de servicios de alimentación, hospedaje, y tours para observación de ballenas</li> <li>• No existe promoción turística de los recursos naturales de la parroquia</li> <li>• No se aprovecha el ecoturismo rural.</li> <li>• Solares vacíos y llenos de malezas</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malos hábitos y costumbres de los turistas</li> <li>• No existe permiso para que las embarcaciones de Puerto Cayo ingresen a la Isla de la Plata en temporada turística</li> <li>• El Ministerio de Turismo no toma como prioritario el apoyo al desarrollo de la parroquia</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se aprovechan los recursos naturales que existen en la zona</li> <li>• Tala de árboles de la montaña</li> <li>• No existe reforestación de palmeras en la playa</li> <li>• Deficiente equipamiento de las embarcaciones de turismo</li> <li>• Falta de capacitación y débil organización del sector pesquero artesanal</li> <li>• Trabajo de los niños en pesca</li> <li>• Baja calidad educativa</li> <li>• Falta mayor capacitación y trabajo para las mujeres</li> <li>• No existe puesto de primeros auxilios</li> <li>• Falta sistema de recolección de basura</li> <li>• Falta la construcción de aceras y bordillos</li> <li>• Alto costo del servicio de comunicación telefónica</li> <li>• Deficiente servicio de electrificación</li> <li>• Deficiente servicio de alcantarillado</li> <li>• Faltan más vías lastradas para llegar a las comunidades</li> <li>• Carencia de agua potable en varios sectores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de delincuentes en época turística</li> <li>• Presencia de piratas</li> <li>• Extracción de arena de la playa de La Boca.</li> <li>• Presencia de camaroneras y laboratorios</li> <li>• Falta financiamiento para proyectos de desarrollo económico</li> <li>• Fenómeno de El Niño y Aguajes altos</li> <li>• Clima frío desde junio a noviembre</li> <li>• Migración en varios recintos por falta de trabajo.</li> <li>• Destrucción del Cerro La Boca</li> </ul>
--	---

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 2.5.1 FODA de Servicios Básicos

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Contar con servicio Eléctrico y Agua Potable	Poner en práctica proyectos de ampliación de servicios básicos	Varias zonas sin alumbrado eléctrico Algunas calles sin lastrar Falta de un buen sistema de recolección de basura Inexistencia de alcantarillado sanitario y pluvial Falta de aceras y bordillos Alto costo del servicio de comunicación telefónica	Contaminación del Río Jipijapa  Invasión de tierras

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 2.5.2 Análisis FODA Socio - Cultural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Patronato Municipal para la ejecución de programas y proyectos</li> <li>• Dispensario Médico Municipal equipado y funcionando con Brigadas Médicas</li> <li>• Mejoramiento de infraestructura de escuelas y colegios</li> <li>• Presencia de Grupos de Mujeres organizadas</li> <li>• Alto interés de autoridades electas para implementar el Desarrollo de Plan Estratégico con propuestas sectoriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios con instituciones de cooperación y asistencia técnica (PROLOCAL, AME, ex CONAMU)</li> <li>• Apoyo de la embajada Japonesa en proyectos de salud.</li> <li>• Apoyo del CONADIS, Ministerio de Bienestar Social y Fundaciones.</li> <li>• Proceso de conformación de concejos sectoriales</li> </ul>
DEBILIDADES:	AMENAZAS:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa participación del Alcalde y Concejales en los temas de desarrollo social</li> <li>• No existe la asignación de recursos para la ejecución de proyectos</li> <li>• Débil organización comunitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de centros de recreación</li> <li>• Fenómeno de El Niño</li> <li>• Realización de paros y manifestaciones gremiales.</li> <li>• Cambios políticos dentro de la administración pública</li> <li>• Incumplimiento de compromisos institucionales</li> <li>• Migración a los centros urbanos grandes</li> </ul>

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 2.5.3 Análisis FODA de la actividad Pesquera

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pescadores cuentan con fibra de vidrio para pescar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tours para observación de la Biodiversidad de especies marinas</li> <li>• Trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Pesca a favor de los pescadores</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacitación para pescadores artesanales</li> <li>• Trabajo de los niños en pesca</li> <li>• Deficiente sistema de comercialización del pescado</li> <li>• Débil organización del sector pesquero artesanal</li> <li>• No existen centros de acopio</li> <li>• Falta de muelle</li> <li>• Uso de embarcaciones no aptas para el transporte turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempestades en el mar</li> <li>• Flota pesquera industrial no respeta área del pescador artesanal</li> <li>• Comerciantes intermediarios de pescados pagan bajos precios a los pescadores artesanales por su pesca</li> </ul>

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

**3.1 Puerto Cayo como destino turístico**

Constituye uno de los atractivos más importantes del cantón Jipijapa, tanto por su belleza natural como por su riqueza cultural ya que cuenta con una considerable extensión de playas bañadas por el refrescante Océano Pacífico y entibiadas por un radiante sol, contrastadas con el verdor de la exuberante vegetación de los bosques circundantes.



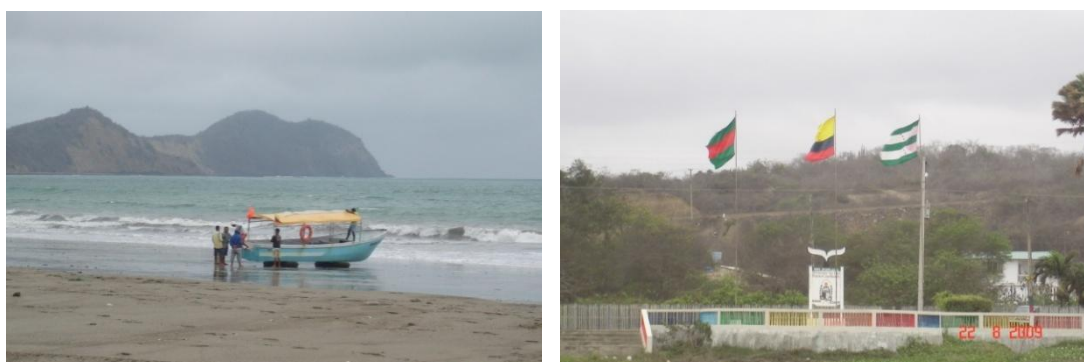
Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

Esta parroquia es un tradicional pueblo pesquero cuya ubicación geográfica le permite ser el puerto más cercano al Parque Nacional Machalilla, beneficio que los pescadores aprovechan para usar sus botes en la transportación de turistas al parque y a la Isla de La Plata que se encuentra a una hora y media de distancia. En ese sitio realizan un tour ecológico de aproximadamente dos horas y media de caminata y observación de flora y fauna del lugar; o entre los meses de junio a septiembre se desplazan al Bajo de Cantagallo que está a 20 minutos de distancia para hacer el tour de avistamiento de ballenas jorobadas, cuando estos mamíferos arriban a nuestro territorio después de un recorrido de más o menos 9.000 Km desde la zona antártica; para permanecer en las aguas del Pacífico, donde se aparean y paren a sus crías, y posteriormente en el mes de octubre regresar a su lugar de origen.



Puerto Cayo ha sido dotado de un variado contraste natural ya que posee un bosque seco que llega hasta los 400 metros de altura, a partir de allí empieza el bosque húmedo brumoso hasta las tierras más altas, creando un ecosistema especial para el estudio y observación de especies de flora y fauna.

Otra importante atracción es su variedad culinaria que se puede saborear en distintos restaurantes situados en la calle paralela al malecón, complementados con locales de batidos de frutas y puestos de artesanías donde se pueden adquirir joyas manufacturadas en plata con decoraciones marinas.



Fuente: Gabriela Guzmán/2009

### **Características físicas del Atractivo**

- a. Ubicación: la localidad de Puerto Cayo está a 24 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m.): 0 / 2
- c. Temperatura (° C): 20
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 500 - 1000
- e. Dimensiones: 6 km de longitud aproximadamente desde el sector de Punta Pedernales hasta el sector donde se encuentra la vía de circunvalación de la carretera costanera.
- f. Calidad del agua: de color verde claro, con arena en suspensión.
- g. Calidad de arena: Gruesa de color gris claro.
- h. Ancho de playa:
  - Zona activa (intermareal): 70 a 100 m
  - Zona pasiva: 50 a 200 m

- Zona de equipamiento: se desarrolla la población.
- i. Descripción del paisaje: Puerto de Cayo se encuentra parcialmente ubicado en la desembocadura del río Jipijapa donde se une al mar, extendiéndose a lo largo de la ensenada de Cayo. La única zona plana es la ubicada cerca de la playa, ésta es de altura con pendiente de 55° conformada por areniscas poco consolidadas de grano medio, color beige y vetillas de materiales finos de color negro.

Hay estratos de micro conglomerados conchíferos poco compactados e inestables, el componente arcilloso característico tiende a originar flujos de lodo y coladas de barro en condiciones de sobresaturación, como frecuentemente ocurre durante la temporada lluviosa del litoral, cuyas huellas y destrozos son visibles.

La parte posterior de la población se encuentra en un sector de colinas con cotas promedio entre 6 y 8 metros, las colinas son redondeadas y terminan bruscamente en la playa formando acantilados. En los lugares donde se ha alterado la morfología, en especial donde hay taludes, los materiales se presentan en precario equilibrio, con evidente huellas de derrumbes, deslizamientos y desprendimientos. Esto es fácil de observar en la vía a Machalilla, sector del mirador, y sobre el hotel Puerto Cayo en donde la falta de mantenimiento de cunetas y alcantarillas favorece el anegamiento de las depresiones dejadas al construir la vía con el consiguiente desequilibrio de las laderas.

Siguiendo la carretera a Machalilla, el sector de colinas pasa a montañoso, con elevaciones de más de 100 metros de altura, pendientes fuertes y cimas agudas y alargadas, cubiertas de vegetación.

Según la carta de navegación I.O.A. (INOCAR, 1984) la costa es una ensenada y la playa es tendida (0, 33%) hasta una distancia de 3 Km. de la costa. A partir de este punto el perfil submarino se hace más plano, alcanzando una pendiente del 0,14% hasta el veril de los 50 metros, y menos pendiente aún, hacia la profundidad. (DNDC-ESPE,2005)

Es una ensenada delimitada geográficamente entre Punta Pedernales al sur y los Cerros del Carmen al norte.

Hacia el sector norte de la playa, se aprecian aún zonas de dunas, que se encuentran paralelas a la línea de costa.

- j. Atractivos turísticos asociados: la Playa Puerto López a 49 km., la Playa Los Frailes a 43 km. y las Tortillas de Sancán a 32 km. de distancia.

**Uso y Estado de Conservación:** La playa es usada como balneario, varadero de embarcaciones, para pesca artesanal, práctica de deportes de arena y acuáticos. El estado de conservación del atractivo está alterado porque hay basura en la zona pasiva de la playa. El estado del entorno está deteriorado porque Puerto Cayo no cuenta con cobertura total de servicios de alcantarillado y agua potable. Las colinas y montañas en la zona norte se aprecian deforestadas y con una alta expansión urbana.

**Infraestructura Vial:** existen dos vías asfaltadas que son la Ruta del Sol y la vía Jipijapa; hay buses que parten cada hora desde Manta y transitan por la Ruta del Sol como los de la cooperativa Manglaralto y desde Jipijapa hay varias líneas como transportes Jipijapa, Coactur y Reina del Camino.

### 3.1.1 Inventario de Recursos Turísticos de Puerto Cayo

Sitios Naturales	
Área Natural de Protección	Bosque Protector de las subcuencas de los ríos Cantagallo, Jipijapa y Cantagallito
Balneario de agua dulce	La Laguna (La Boca)
Bosque húmedo y seco	Húmedo tropical Cantagallo, Húmedo Tropical El Barro, Húmedo Tropical Olina, Húmedo Tropical Galán Alto, Húmedo Tropical Galán Bajo, Manantiales, San Alejo, Motete, El Jurón y Seco Tropical Salaité
Camino pintoresco	En las montaña Los Rodaderos y El Salto (El Barro)
Cascadas	Las Botijas y El Salto (El Barro), José Plúa (Olina), 3 Cascadas sin nombres (Las Cruces de Olina) y El Chorrillo (Galán)
Caverna	Cantagallo, Los Rodaderos y Las Botijas (El Barro)
Cráter	Motete
Ensenada	Puerto Cayo
Isla	de La Plata
Islote	Pedernales
Montaña	Cerro La Boca, en Cantagallo; Los Rodaderos y El Salto (El Barro); Jurón, La Guinea y La Pital (Homo); Galán Colonche; (Olina) y Cordillera Chonelo (Las Cruces de Olina)
Otros	Estero seco (Olina)
Península	Puerto Cayo
Playa	Puerto Cayo, Puerto La Boca y Salaité
Ríos	Homo, La Naranja, Cantagallo, El Barro, Jurón, Estribo, Motete, Olina, Galán
Sitio de pesca	Puerto Cayo, Puerto La Boca, Isla de la Plata e Islote Pedernales
Zona de buceo	Islote Pedernales
Zona de observación de Ballenas	Bajo de Cantagallo frente a Puerto La Boca

<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Arqueología	Objetos en cerámica: Ollas de barro (El Barro, Jurón, Motete)
Artesanía	Elaborados en cabuya en Manantiales. Ollas de barro en Jurón
Comida Típica	Pescados y mariscos en general en la zona costera; y caldo de gallina criolla, seco de gallina, tortilla, greñoso, humitas, majada. Bebidas como aguardiente y canelazo
Costumbres Tradicionales	Velorios de difuntos, procesión con imágenes religiosas
Fiestas Cívicas	Juramento de la bandera y aniversario de la parroquialización
Fiestas Populares	Carnaval y feriado por Semana Santa
Fiestas Religiosas	Virgen de la Merced, Semana Santa, San Jacinto, Pedro y Pablo, Santa Rosa y San Ramón, Virgen Inmaculada, Virgen Pura y Limpia y Las Cruces
Folklor	Pescadores en actividades previas a la pesca, en la playa. Campesinos en faenas agrícolas
Grupos Étnicos	Pescadores (cholos) y agricultores (montubios)
Imagen Urbana	Puerto Calle Viejo, Puerto Cayo Nuevo, Mirador
Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Festival de las Ballenas Jorobadas (Septiembre)
Tradiciones	Pase del niño el 25 de diciembre

**FUENTE:** Auto-diagnóstico Comunitario de Puerto Cayo Oct. 2003

## 3.2 Descripción de Atractivos Turísticos Naturales

### 3.2.1 BOSQUE CANTAGALLO



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: a 11.6 km de distancia de Puerto Cayo
- b. Altura (m.s.n.m): 120
- c. Temperatura (° C): 23
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 200-500
- e. Tamaño: 150 Has
- f. Densidad: 40 árboles / ha.
- g. Estructura: arborea y asbustiva.
- h. Altura: 15-18 m
- i. Diversidad del paisaje: este bosque forma parte del valle de Cantagallo, el mismo que está sometido al desbroce de montaña para la siembra del cultivo de sandía. situación que se incrementa debido a la falta de fuentes de trabajo.
- j. Diversidad de epifitos: bromelias
- k. Cuerpo de agua: son temporales en invierno.
- l. Flora: Fernán Sánchez – *tripharis cumingiana*. Ébano – *ziziphus thysiflora*. Dormilón – *pithecellobium multiflorum*. Acacia – *cassia fistula*. Balsa – *ochromo lagopus*. Laurel – *Morelia alliodora*. Samán – *sermanca saman*. Guachapilí – *pseudosamanca guachapele*. Porotillo – *pithecellobium excelsum*. Batataillo – *cochlos permum vitifloleum*.

- m. Fauna: Mono aullador – *Alouatta palliata*. Perdiz *Crypturellus oni*. Valdivia – *Herpetotheres cachinnans*. Garrapatero – *Crotophaga ani*. Pedrote – *Momotus momota*. Trepa franco castaño – *Deudrocinda fuliginosa*.
- n. Atractivos turísticos asociados: Islote Pedernales a 11,6 km. de distancia y el Bosque Olina a 18,6 km.

**Uso y Estado de Conservación:** El bosque es usado para la ganadería, cacería, siembra de café y extracción de madera. El estado de conservación del atractivo es alterado debido a la crianza de ganado vacuno y caballar y la extracción de madera, al igual que el del entorno por el avance del monocultivo de la sandía, y el cultivo de cebolla

**Infraestructura Vial:** se llega por las vías asfaltadas de Jipijapa – Puerto Cayo y la Ruta del Sol y la única entrada por una vía lastrada de 5.6 km. Las cooperativas de transporte desde Manta pasan con cada media hora, como los buses de Manglaralto pero solo llegan a Puerto Cayo donde se puede alquilar una camioneta para llegar a Cantagallo

### 3.2.2 BOSQUE OLINA



Fuente: Municipio del Cantón Jijijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: a 20 km. De la vía Jijijapa – Puerto Cayo.
- b. Altura (m.s.n.m): 198 / 500
- c. Temperatura (° C): 24 - 26
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 500 – 1000
- e. Densidad: 30 árboles / ha.
- f. Estructura: árboles, arbustiva y rastreros, productos de la siembra de monocultivos y pastizales.
- g. Altura de vegetación: árboles que llegan a 25m.
- h. Flora: Café – *coffe arábica*. Laurel – *cordia allidodora*. Matapalo blanco – *Picus sp.* Plátano – *musa sp.* Fernan Sánchez – *tripharis lumingiana*. Guadúa – *guadúa angrestifolio*. Haba de monte – *talisia setigera*. Cade – *pyfelephas aequatorialis*. Guabo – *fuja mrginata*. Barbasquillo – *phytolacca dioica*. Palmito – *glonoma interrupta*. Cauchillo – *sapium marmieri*.
- i. Fauna: Ardilla – *sciurus granalenses*. Armadillo – *cabassous centralis*. Guatusa – *dasyprocta punctada*. Mulita – *dasyopus novemeinctus*. Ratón – *oryzomys alfaroi*. Cabeza de mate – eira barbera.
- j. Diversidad de epifitas: bromelias y helechos.
- k. Cuerpo de agua: hay un estero colector natural hídrico que recoge a lo largo de la montaña el agua de la parte superior,



que es producto de la neblina que cubre la vegetación superior, y que se filtra a los colectores secundarios.

- I. Diversidad de paisaje: Es un bosque húmedo de garúa, con fauna y flora muy rica, pero algunas especies tienden a desaparecer por las fuertes intervenciones de los habitantes por ejemplo hay áreas que están siendo taladas para la siembra de cacao, café y pastizales.

**Uso y Estado de Conservación:** El bosque es usado para la siembra de café y cacao, pastizales, ganadería, extracción de caña guadua, extracción de madera y tagua, cacería. El estado de conservación del atractivo ha sido alterado por la crianza ganado bovino, extracción de árboles maderables y caña guadua y las siembras, en cuanto al estado del entorno, este se encuentra en proceso de deterioro por la siembra de pastizales y crianza de ganado bovino y la cacería, pues no se tiene un plan de manejo del bosque.

**Infraestructura Vial:** por medio de la carretera asfaltada desde Jipijapa hasta la entrada lastrada. Se puede tomar los buses de la Cooperativa Manglaralto y Manta. De ahí avanzar por el sendero de ascenso durante 1 hora 15 minutos

### 3.2.3 BOSQUE CHOCOTETE



Fuente: "Cráter de Chocotete" Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: al noreste de la ciudad de Jipijapa a una distancia de 4.3 km
- b. Altura (m.s.n.m): 213 / 582
- c. Temperatura (° C): 24 - 26
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 200-300
- e. Tamaño: no determinada
- f. Densidad: arbustiva y rastrozo. 60 arbustos / ha.
- g. Altura: 4-5 m
- h. Diversidad del paisaje: el bosque Chocotete es una elevación que se encuentra rodeado de vegetación del subdesértico tropical, tiene precipitaciones que no llegan a 300 mm. En estos parajes solitarios y de sabana existen venados, que son presas de los cazadores. Sobre los 394 m.s.m.m llegan fuertes vientos que viene desde el Pacífico y pasan lateralmente. En esta elevación se ubica a 350 m.s.n.m. un cráter en cuya parte externa se observa una sustancia blanca similar a la ceniza mientras que el contorno es de rocas impregnadas por substancias verdes. No existen registros científicos que comprueben su actividad pero los pobladores del sector comentan que el volcán erupcionó hace cientos de años.
- i. Diversidad de epifitos: en la meseta a 394 m.s.m.m se observa bromelias que están por desaparecer.

- j. Flora: Algarrobo – *Prosopis fuliflora*. Ceibo – *Ceiba Trischistandra*. Barbasco – *Phytolacca dioica*. Muyuya – *Pithecellobium multiflorum*.  
Porotillo – *Pithecellobium excelsum*. Cactus – *Lemairo cereus*. Zapote – *Morisonia americana*. Palo santo – *Bursera graveolens*. Guasmo – *Muntingla calabura*.
- k. Fauna Negro fino – *Molothrus bonariensis*. Tortola – *Clavaris pretiosa*. Chavi – *Minocorculus morginatus*. Cacique – *Idermus mesomelas*.
- l. Atractivos turísticos asociados: Islote Pedernales a 22,7 km. de distancia, el Bosque Olina 15,7 km. y el Bosque Cantagallo 32,3 km.

**Uso y Estado de Conservación:** El bosque es usado para la obtención de leña, crianza de chivos, cacería y caminatas. El estado de conservación del atractivo es alterado debido a la tala de árboles para provocando deforestación y erosión, al igual que el estado alterado del entorno por la cacería y la poca precipitación y regeneración natural.

**Infraestructura Vial:** para llegar al sitio de Chocotete se debe tomar la vía de asfaltada desde Jipijapa y recorrer hasta Joa, donde inicia la caminata de 40 minutos por un sendero que cruza la sabana.

### 3.2.4 CASCADA DE AGUA DULCE



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en el sector de San Miguel a 9 km. de Jipijapa y a 60,5 km. de Portoviejo
- b. Altura (m.s.n.m): 356 / 480
- c. Temperatura (° C): 24 - 25
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 1000 – 2000
- e. Tamaño: 50 metros aproximadamente de longitud, 15 metros de altura.
- f. Calidad del agua: Turbia
- g. Flora: café – *coffea arabica*. Naranja – *citrus aurantium*. Laurel – *cordia alliodora*. Caña guadua – *bambusa guadua*. Fernán Sánchez – *triplaris cumingiana*. Guaba – *trigo sp*. Pechiche – *vitex gigantea*.
- h. Fauna: Guacharaca – *ortalis crythroptera*. Paloma santa cruz – *Columba cayennensis*. Perdiz – *crypturellus soui*.
- i. Descripción del paisaje: vegetación del bosque seco tropical que ha sido reemplazado por plantaciones de café. La cascada tiene una caída principal de aproximadamente 20 m. y una secundaria de 8 m. donde la vegetación superior ha sido modificado y la captación de agua es muy limitada provocando que el caudal disminuya.

- j. Descripción de sus riberas: irregulares y con mucha pendiente, tiene forma de planicie de unos 30 m. hasta llegar a la segunda caída.
- k. Historia: esta cascada guarda historias ancestrales , como relatos sobre doncellas que eran sacrificadas en sus aguas para honrar a los dioses así como relatos sobre valerosos hombres que defendieron su territorio ante el paso de extranjeros con ansias colonizadoras
- l. Usos existentes: lavandería, balneario, recreación.
- m. Atractivos turísticos asociados: la Cascada Andrecillo a 39,3 km. y el Salto Mocoral de la palma a 39,9 km. de distancia.

**Uso y Estado de Conservación:** La cascada es usada para lavandería, balnearios y en el entorno para la cacería, cultivo de café y pastizales. El estado de conservación del atractivo ha sido alterado porque el bosque que lo protegía ha sido reemplazado con cultivo de café con árboles dispersos y el entorno ha sido alterado por la tala de árboles maderables y las comunidades que descargan desechos sólidos.

**Infraestructura Vial:** la vía es asfaltada hasta Jipijapa, de ahí se convierte en lastrada. Se puede tomar el transporte Noboa desde jipijapa hasta la entrada a Choconcha a una distancia de 7,2 km.

### 3.2.5 ISLOTE PEDERNALES



Fuente: Gabriela Guzmán/2009

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra frente a la costa, a 1 km. de la playa de Puerto Cayo, en el extremo sur de la bahía.
- b. Altura (m.s.n.m): 35
- c. Temperatura (° C): 24
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 200
- e. Diversidad del paisaje: Es un islote muy grande y con bastante vegetación, mide aproximadamente 5 has. Se puede observar en el lado sur del islote sobre el acantilado gran cantidad de fragatas. Desde ese punto se puede ver el islote Sombrerito (la viuda) y la isla Salango en el sur y hacia el norte se ve Puerto Cayo y el Cabo San Lorenzo.  
Otro punto en el horizonte es la isla de la Plata con sus cerros con vegetación de bosque seco. El litoral desde aquí es pintoresco por el contraste entre playas arenosas y puntas rocosas o con acantilados dramáticos.
- f. Flora y fauna marina: no existen estudios sobre su flora y fauna, sólo lo que permite apreciar la observación, como matorral seco con pequeños árboles, cactus, pitahaya mulata y cactus columnar. Abundan las fragatas y pelícanos.
- g. Calidad del agua: las condiciones son variables según las olas y las corrientes para bucear. A veces el agua removida pierde claridad a más de ser peligrosa por las rocas sumergidas. En

toda la zona es posible que haya cierta contaminación traída por las corrientes desde la tubería de la Fábrica de Harina de Pescado de Salango. Pero la distancia mayor entre el Islote Pedernales y el sector Salango hace menos probable que esté muy concentrada aquí la contaminación. Todas las bahías también tienen presencia de bacterias coniformes porque las aguas residuales y las aguas sucias de los pozos sépticos van al mar generalmente, y falta un monitoreo regular de calidad. El agua sin embargo se nota fresca y limpia en el alrededor de todo el islote.

### 3.2.6 PLAYA DE BOCA CAYO



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: la localidad de Boca Cayo está a 30 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m): 0 / 2
- c. Temperatura (° C): 21
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 500 - 1000
- e. Dimensiones: 4 km aproximadamente
- f. Calidad del agua: Transparente de color verde claro, con arena en suspensión.
- g. Descripción del paisaje: Playa de barrera baja, con fuerte elevación hacia la planicie litoral con un amplio horizonte

oceánico. Se extiende desde el norte de Puerto Cayo hasta la desembocadura del Río Amargo.

La población ocupa la espalda de la playa, y hacia la parte posterior de ella hay colinas de poca envergadura, cubiertas de vegetación rastrera.

En la parte alta de la playa hay asentamientos de la población es dispersa. En los alrededores de la playa se desarrollan grandes extensiones de piscinas camaroneras.

La población se dedica en gran parte a la pesca, sin embargo se aprecian grandes extensiones de cultivos agrícolas de ciclo corto alentados por la presencia de acuífero de Cantagallo.

Existe explotación minera (agregados para construcción)

- h.** Ancho de playa: Zona activa (intermareal): 100 m  
Zona pasiva: 20 m  
Zona de equipamiento: se desarrolla la población.
- i.** Calidad de arena: Gruesa de color gris claro.
- j.** Flora: Muyuyo - *cordia lutea*. Matachivo – *ipomea pesca prae*.  
Fauna: Cangrejo – *uncides occidentales*. Gallinazo común – *coragyps atratus*. Gaviota – *larus sp.* Pelícanos – *pelecanus occidentales*. Caballita – *carans cabailus*. Pargo – *lutjanus gurratus*. Carita – *comer declivifrons*. Pinchagua – *opidthonema libertate*.
- k.** Atractivos turísticos asociados: a 4 km. de la Playa Puerto Cayo, a 45 km. de la Playa Puerto López y a 39 km. de la Playa Los Frailes.

**Uso y Estado de Conservación:** La playa es usada como balneario, varadero de embarcaciones y para pesca artesanal. El estado de conservación del atractivo está alterado porque hay basura en la zona pasiva de la playa y el poblado no cuenta con servicios de alcantarillados sanitario mientras que el entorno está deteriorado por la presencia de actividad minera y camaronera en los alrededores.



**Infraestructura Vial:** la vía de la Ruta del sol es asfaltada y en buen estado, fácilmente se puede tomar un bus de la cooperativa Manglar alto que pasan cada hora, desde Puerto Cayo hasta Boca Cayo que está a 4 km. de distancia

### 3.3 Evaluación de los Atractivos Turísticos Naturales

#### 3.3.1 Categorización de los Atractivos Naturales

		NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	<b>SITIOS NATURALES</b>	Bosque Cantagallo	Bosque	Bosque de Transición
		Bosque Chocotete	Bosque	Subdesértico tropical
		Bosque Cubaru	Bosque	Bosque húmedo nublado
		Bosque de Garúa La Mona	Bosque	Bosque de Transición
		Bosque de Julcuy	Bosque	Bosque nublado
		Bosque Olina	Bosque	Bosque nublado
		Bosque Santos Sin Cabeza	Bosque	Bosque de Transición
		Cascada Andrecillo	Río	Cascada
		Cascada de Agua Dulce	Río	Cascada
		Cascada Mariland	Río	Cascada intermitente
		Cuevas de La Manchuria	Fenómeno espeleológico	Cuevas
		Islote Pedernales	Tierra Insular	Islote
		Playa de Boca De Cayo	Costas o litorales	Playa
		Playa de Puerto Cayo	Costas o litorales	Playa
		Salto de La Margarita	Río	Remanso
		Salto Mocal de La Palma	Río	Salto

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.3.2 Calidad de los Atractivos Naturales

JERARQUÍA			
IV	III	II	I
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>		Bosque Cantagallo	Bosque De Garúa La Mona
		Bosque Chocotete	Cuevas de La Manchuria
		Bosque de Julcuy	
		Bosque Olina	
		Bosque Santos Sin Cabeza	
		Cascada de Agua Dulce	
		Cascada Andrecillo	
		Cascada Mariland	
		Islote Pedernales	
		Playa de Boca De Cayo	
		Playa de Puerto Cayo	
		Salto de La Margarita	
		Salto Mocal de La Palma	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.3.3 Infraestructura Básica

		INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
		AGUA	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALCANTARILLADO
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	Bosque Cantagallo	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Bosque Chocotete	No existe	A 600 metros de distancia	No existe
	Bosque De Garúa La Mona	Pozo	Sistema Interconectado	No existe
	Bosque De Julcuy	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Bosque Olina	Pozo	En un caserío cercano	No existe
	Bosque Santos sin Cabeza	De un salto de agua	No existe	No existe
	Cascada de Agua Dulce	Pozo	Sistema Interconectado de San Miguel	No existe
	Cascada Andrecillo	No existe	No existe	No existe
	Cascada Mariland	de la Cascada	No existe	No existe
	Cuevas de La Manchuria	Del salto de agua intermitente	No existe	No existe
	Islote Pedernales			
	Playa de Boca De Cayo	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Playa de Puerto Cayo	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Salto de La Margarita	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Salto Mocoral de la Palma	No existe	No existe	No existe

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.3.4 Difusión de los Atractivos Naturales

		DIFUSIÓN			
		LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	Bosque Cantagallo	x			
	Bosque Chocotete	x			
	Bosque de Garúa La Mona	x			
	Bosque de Julcuy	x			
	Bosque Olina	x			
	Bosque Santos Sin Cabeza	x			
	Cascada de Agua Dulce	x			
	Cascada Andrecillo	x			
	Cascada Mariland	x			
	Cuevas de La Manchuria	x			
	Islote Pedernales			x	
	Playa de Boca De Cayo			x	
	Playa de Puerto Cayo			x	
	Salto de La Margarita	x			
	Salto Mocoral de La Palma	x			
<b>TOTAL</b>		12	0	3	0

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.4 Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales

#### 3.4.1 MANANTIAL DE AGUA AZUFRADA DE JOA



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de Joa, a 4,3 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m): 191
- c. Localización: Este manantial se encuentran en una zona tectónica perteneciente al cuaternario, fue expulsado por presión de gas. Alrededor del mismo se encuentra asentada la comunidad de Joá, antiguo asentamiento indígena – campesino de Jipijapa.
- d. Acceso: El acceso al recurso es libre para todo el cantón; recientemente el gobierno local modifico la configuración inicial y natural del manantial ampliando su capacidad de almacenamiento.
- e. Origen: El manantial es cuaternario y se presume que el origen del agua es de tipo marina que aflora en varios puntos alrededor de las formaciones geológicas locales resultando la capa tectónica pleistocenita la que provee de la energía para expulsar el agua en forma de burbujas cargadas de compuestos de azufre por lo que el agua tiene el sabor y el olor característico de su disolución.

Durante cientos de años la comunidad ha explotado el acuífero, el cual se encuentra bajo la protección de un santo católico, exponiendo el sincretismo generado en la época colonial, que era la imposición de reemplazar los lugares sacros indígenas por lugares para el culto católico.

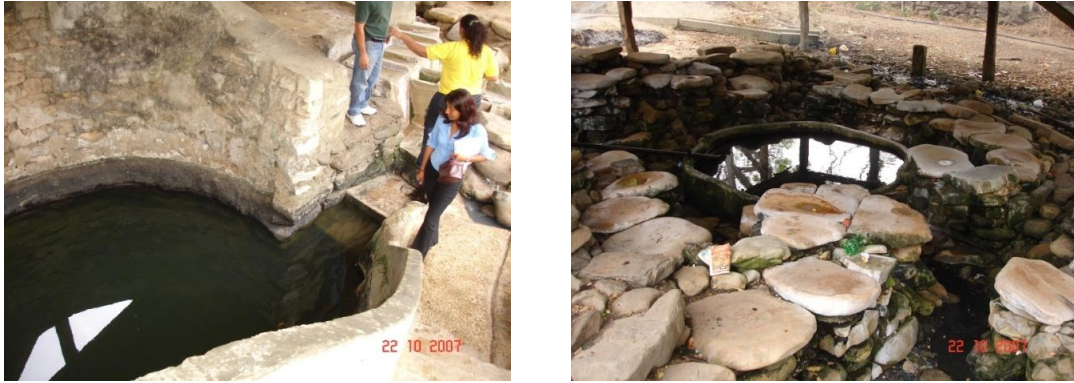
En la comuna se ha alimentado la creencia de un cierto volcanismo vinculado a la existencia de este fenómeno.

- f. Atractivos turísticos asociados: Formación rocosa Chocotete a 1,2 km y las Playas de Puerto Cayo 3,5 km. de distancia.

**Uso y Estado de Conservación:** El manantial se usa para el consumo humano, su higiene personal y para el aseo de prendas de vestir. Y como lugar tradicional del uso de “agua amarga” en Manabí Sur. El estado del atractivo es de proceso de deterioro por su sobre explotación y por la erosión del entorno

**Infraestructura Vial:** se debe tomar la vía asfaltada que conecta Jipijapa con Puerto Cayo, los buses que pasan diariamente con mucha frecuencia son los de la cooperativa Manglaralto, Transportes Jipijapa, Urbanas y Reina del Camino

### 3.4.2 POZOS DE CHOCONCHA Y ANDIL



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de Choconcha y Andil, a 12 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m): 350
- c. Temperatura (° C): 22 - 25
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 0 - 500
- e. Localización: Choconcha y Andil son comunidades tradicionales de la parte alta de Jipijapa que se asentaron alrededor de pozos de agua de origen natural; manantial provocado por presión de gas a consecuencia de los fenómenos tectónicos e hidrostáticos naturales. El manejo del agua es una tradición comunitaria y su acceso es abierto a sus miembros que la emplean para consumo, higiene y regadío mediante infraestructura emplazada en la boca de los pozos. Los gobiernos locales resuelven problemas de regadío accediendo a este recurso. Los pozos son patrimonio geológico para incrementar la capacidad de almacenamiento bajo la misma presión.
- f. Atractivos turísticos asociados: el Puente La Mona a 5,5 km. y la Cascada de Agua Dulce a 11 km.

**Uso y Estado de Conservación:** El agua de los pozos es usada para el consumo humano, higiene personal y para el aseo de prendas de

vestir. El estado del atractivo y de su entorno está en proceso de deterioro debido a la sobre explotación y mal manejo de las cuencas hídricas

**Infraestructura Vial:** la vía de acceso es lastrada y se debe contratar una camioneta para llegar al lugar

### **3.4.3 ESTRUCTURA DE PIEDRA PREHISPÁNICA DE EL BARRO-CANTAGALLO**

#### **Características físicas del Atractivo**

- a.** Ubicación: se encuentra en el sitio El Barro a 31,2 km. de Jipijapa
- b.** Altura (m.s.n.m): 150
- c.** Temperatura (° C): 25 - 29
- d.** Precipitación(mm): 325
- e.** Localización: Cabecera del valle Cantagallo, en la hacienda San José del Ing. Antonio Zavala, a 23 Km. al noroeste de Jipijapa o este del recinto Cantagallo y al norte de Puerto Cayo.
- f.** Estilo.- Cercos de piedra de forma rectangular: corrales manteños, se trata de piedras sobrepuestas, de tamaño, peso y formas variables, aunque de materiales variados (areniscas, conglomerados calcáreos, chert), dispuestas longitudinalmente formando "muros" tipo "gaviones", semejante a las del sitio Agua Blanca, estilo manteño.
- g.** Conservación del estilo.- A pesar del abandono, intemperismo y modificaciones ulteriores, la traza general del plan de la estructura no ha sido modificada
- h.** Época de construcción.- Prehispánica de la costa (500-1500 DC), período de integración



- i. Estado de conservación.- Trazo inalterable, superposición alterada, sobre todo las piedras de coronamiento del muro, estructura de madera desaparecida
- j. Distribución espacial.- El cerco se localiza en las colinas de cabecera del valle de los ríos del barro - cantagallo, no se reportan registros en las colinas adyacentes, pero por la estructura de la cuenca no sería extraño encontrarlos. La colina sobre cuya cima descansa la estructura ocupa una posición de privilegio con relaciones a la apertura del río hacia el valle, domina este en toda su extensión y en el horizonte, en el punto oeste, se observa la silueta de la isla de la plata.
- k. Objetos asociados.- Posible asociación columnatos de piedra del estilo manteño y sillas de piedra, estas han sido reportadas y coleccionadas por el actual propietario
- l. Asociación a otros atractivos.- El Museo Municipal de Jipijapa a 31,2 Km. y la Playa de Puerto Cayo a 7,4 Km.

**Usos (Simbolismo):** del antiguo manteño, se considera como parte de artes de la construcción, canteo y talla de piedra aborígen. Considerando la alineación observada entre la colina, la isla y la puesta del sol se determina que pudo haber tenido significación para las culturas antiguas y que las funciones de la estructura debieron estar ligadas a su localización.

**Estado de Conservación:** Tanto el atractivo como su entorno están en proceso de deterioro debido al intemperismo, incuria, la intervención humana y la actividad ganadera y agrícola

### 3.4.4 MUSEO DE JIPIJAPA



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la cabecera parroquial Jipijapa
- b. Localización: Casco central de la ciudad de San Lorenzo de Jipijapa.
- c. Distribución especial: a una cuadra del Municipio y del Parque.
- d. Colecciones al interior: Arqueológicas, etnográficas e históricas.
- e. Clasificación de la muestra arqueológica: Por criterios cronoculturales desplegados en la sala principal del local que incluyen réplicas de figurines cerámicos estilos Bahía y Jama; predominantemente la histórica, no presenta criterios explícitos de clasificación pero toda la muestra parece corresponder a la época cafetalera, la etnografía comprende una clasificación por materiales; mocora, toquilla, cabuya, madera y cerámica. Hay fotos antiguas del siglo XX.
- f. Decoración: Ilustraciones, dibujos, fotos.
- g. Materiales utilizados: Barro, arena, fibras vegetales, piedra, madera.
- h. Pureza de colección: Originales en vitrinas, replicas en estanterías.
- i. Estado de conservación:  
Arqueológica.- se mantienen de manera elemental.  
Históricas.- no tienen protección, no hay curaduría.

- j. Muestras relevantes: todos los periodos aborígenes; época del café y su auge; artesanías en cerámica, fibras vegetales y madera.
- k. Objetos arqueológicos: figurines de diversos períodos y estilos como: torteros, vasijas, piedras labradas, metales, filigranas y hachas, urnas de Milagro y Manteño.
- l. Restos fósiles: madera petrificada, estrella de mar, caracoles y conchas petrificados.
- m. Objetos varios: documentos y fotografías
- n. Atractivos turísticos asociados: Parque central de Jipijapa y su deliciosa gastronomía.

**Uso y Estado de Conservación:** El museo es un centro educativo y de difusión turística, es un ejemplo de la continuidad artesanal de nuestras ancestrales culturas; es un lugar ideal para eventos culturales sobre todo en fechas cívicas y patronales. Su estado de conservación está en proceso de deterioro a causa del poco cuidado que se le brinda

**Infraestructura Vial:** Tanto desde Manta como desde Portoviejo las vías de acceso son asfaltadas y están en buen estado, además hay muchas líneas de buses que salen continuamente desde los terminales terrestres de las ciudades mencionadas

### **3.4.5 PRINCIPALES FIESTAS**

Las principales fiestas de la parroquia tienen que ver en su gran mayoría con el calendario santoral católico, seguidas de las fiestas cívicas y las festividades culturales, así:

- Febrero – Marzo.- Carnaval y Miércoles de Cenizas.
- 19 de marzo.- San José, fiesta religiosa que se celebra en la Boca de Cantagallo.
- Abril.- Semana Santa, Viernes Santos. Vía crucis, penitencia y ayuno.
- 20 de abril.- Aniversario de Parroquialización de Puerto Cayo, se celebra con desfile cívico y bailes públicos.
- 3 de mayo.- Durante todo el mes se celebra el Día de Las Cruces, con misas, procesión con la Santa Cruz y bailes populares.
- 29 y 30 de junio.- Festival de Las Ballenas Jorobadas, se celebra con desfiles folklóricos, bailes populares, festival de platos típicos, festivales artísticos y avistamiento de ballenas.
- 16 de agosto.- San Jacinto, fiesta religiosa que se celebra con procesión y bailes populares.
- 24 de septiembre.- Día Fiesta de la Virgen de la Merced, se engalanan todos los barrios de la ciudad, se realizan comparsas en escuelas y colegios, eventos deportivos, festivales artísticos y festivales de platos típicos.
- 26 de septiembre.- Día de la Bandera Nacional, se realiza el Juramento a la Bandera en todos los establecimientos educativos de la parroquia.
- 10 de octubre.- Día del Bombero, se celebra con un desfile por parte del cuerpo de bombero de la parroquia.
- 31 de octubre.- Día del Escudo Nacional, se celebra con actos cívicos en todos los establecimientos educativos de la parroquia.
- 25 de diciembre.- Bajada del Niño, se celebran las Novenas con el paseo del Niño Jesús

### **3.4.6 LEYENDA DEL BARCO HUNDIDO**

Cuentan los abuelos que en época del siglo pasado muchos barcos acostumbraban atracar en nuestros puertos, eran enormes embarcaciones, lujosas, llenas de gente muy rica, con mujeres hermosas que lucían las más preciosas joyas.

A los pescadores del lugar les encantaba sentarse frente al mar a observar las grandes fiestas que hacían en cubierta, llenas de luces, coloridos, risas, bebidas y todo lo mejor de Europa.

Pero así como surcaban los mares ecuatorianos las más hermosas embarcaciones, también merodeaban los barcos piratas quienes les arrebataban sus mujeres y luego de cometer sus fechorías huían. En uno de estos asaltos, el barco de los ladrones no corrió con tanta suerte, pues se hundió misteriosamente en las aguas del Pacífico, frente a las costa de Puerto Cayo, se dice que todos los tripulantes murieron y que desde entonces para la fecha del naufragio se escuchan los gritos y lamentos de las personas que murieron, además nadie puede pescar en ese sitio, pues el Capitán del barco hace su aparición asustando a los pescadores.

Los abuelos aseguran que hasta el día de hoy en noches oscuras se observan las luces del barco.

### **3.4.7 AMOR FINO**

- De la pepa del café se saca la rica esencia, las madres que tienen hijas tienen que tener mucha paciencia.
- En el centro del mar suspiraba una piraña en el suspiro decía préstame tu ñaña.
- Cuando te conocí tenía miedo de conocerte, ahora que te conozco tengo miedo de perderte
- Ayer pase por tu casa, te vi comiendo galo y los dientes te sonaban como freno de caballo.
- Yo siembro la hierba buena, pero siempre cilantro amorcito como

hacemos para no querernos tanto.

- Muchas naranjas maduras, muchos limones en el suelo, muchas muchachas bonitas pero ninguna me da consuelo.
- Toma la rosa en botón y ábrela como en capucho y verás mi corazón abrazado con el tuyo.
- Si una vela se te apaga no la vuelvas a encender si un chico te traiciona no lo vuelvas a querer.
- Vengo de lejanas tierras como gavián sabanero amorcito como haremos para sacarte de este gallinero.
- Llorando cogí la pluma, llorando se me cayó, llorando escribí tu nombre y nunca se me olvidó.
- Cuando estaba pequeñito lloraba por carne asada ahora que estoy grande lloro por una mujer casada.
- Si la hierba luisa fuera amarga te daría de beber, para que aprendas a ser hombre y no alabarte de una mujer.
- En el centro del mar hay un cielo tendido, en los 4 puntos mi nombre y en medio mi apellido.
- Para Rey nació David, para sabio Salomón, para profeta Jeremías y para quererte nací yo.
- Yo sembré la hierba buena donde el agua no corría, le entregué mi corazón al que no lo merecía.
- Matita de clavel rojo sembrado de dos en dos, hasta el nombre me lo quito sino me caso con vos.
- Matita de hierba buena sembrada en el mes de enero como te voy a olvidar si fuiste mi amor primero.

### 3.5 Atractivos Turísticos tipo Artesanías



El cantón Jipijapa y Puerto Cayo en particular, fueron asiento de una cultura de tradición artesanal rica y variada, en la confección de muebles, utensilios de arcilla cocida, madera, tejidos de fibras, artesanías en caña y madera, etc.



En el pasado se elaboraban sombreros de paja toquilla usanza que se ha ido perdiendo y fue trasladada a Montecristi.



Más en la actualidad la artesanía folklórica se orienta a la elaboración de: ollas de barro (arcilla cocida) en la comunidad el Barro; en las comunidades ubicadas entre Río Bravo y Manantiales se cultiva y extrae fibra de cabuya, que usan para elaborar canastas, petates, hamacas, tapetes, alfombras, bolsos y como de materia prima que comercializan con éxito en Montecristi; la producción de ladrillos se concentra en Salaite, Río Bravo y Manantiales; artesanías de Olina; artesanías en telas y peluches en Vuelta Larga; objetos en conchas y piedra marinas, redes y piolines para embarcaciones en Puerto Cayo.



Además se ha venido impulsando y capacitando a través de grupos de mujeres y jóvenes, la manufactura y confección de ropa,

bordados, tejido de zapatillas, artesanías en periódico, conchas de mar, pulseras en piola en diferentes sectores de la parroquia.

### 3.5.1 Inventario de Producción artesanal

<b>COMUNIDAD</b>	<b>ARTESANÍAS</b>
El Barro	Artesanías en caña, madera, barro, tejidos de lana y piola
Jurón	Vasijas de barro para uso doméstico
Las Cruces de Olina	Objetos en tagua
Manantiales	Tapetes, hamacas, alfombras, bolsos, otros objetos en cabuya, ladrillos.
Puerto Cayo	Muebles de madera, redes y piolines para embarcaciones, bordados y tejidos, artesanías en periódico, tejido de zapatillas, pulseras de piola, artesanías en concha.
Río Bravo	Objetos en cabuya, ladrillos
Salaite	Ladrillos
Vuelta Larga	Peluches, punto de cruz, flores en tela.

Fuente: Auto diagnósticos comunitarios. Oct. / 03



### 3.5.2 ARTESANÍAS MANUALIDADES DE DOÑA POCHA EN PUERTO CAYO



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de Puerto Cayo a 24 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m): 19
- c. Temperatura (° C): 22 - 25
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 1000 – 1500
- e. Lugar de venta: Malecón
- f. Calidad del producto: Tamaño, forma y peso proporcionales, simétricos y móviles (livianos). Colores armónicos, ensamblajes firmes, puntos de apoyo estáticos (bases planas y puntuales)
- g. Volumen del producto: Es variable entre 1 a 5 diarios con generación de stock para demandas pico (temporada playera)
- h. Materiales utilizados: Recolección de partes o especímenes inertes de la biota y abiota de la línea costes; madera, hilo artificial, pegantes industriales, pigmentos artificiales (esmaltes), conchas, nueces y raíces, plumaje de aves, piedras (placas y

cantos), botones, Tagua, hojas secas, fibras vegetales, madera (balsa), alambre.

- i. Productos: Motivos fitomorfo, ornitomorfos, zoomorfos, antropomorfos a partir de la libre composición en tres dimensiones.
- j. Atractivos turísticos asociados: Helados de Doña Pocha, las Playas y gastronomía de mariscos de Puerto Cayo.

**Uso y Estado de Conservación:** Estas artesanías se usan como elementos decorativos o souvenirs. Son producto de las habilidades y destrezas de la gente de Puerto Cayo, lastimosamente el atractivo está en proceso de deterioro por la discontinuidad de la tradición.

**Infraestructura Vial:** existen dos vías asfaltadas que son la Ruta del Sol y la que conecta con Jipijapa, los buses que parten cada hora desde Manta y transitan por la Ruta del Sol son los de la cooperativa Manglaralto y desde Jipijapa hay varias líneas como transportes Jipijapa, Coactur y Reina del Camino.

### 3.5.3 CABUYEROS DE MANATIAL



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de Manantiales a 22 km. de Jipijapa.
- b. Materiales Utilizados: Planta Nativa "Cabuya", agua de pozo, mazo.
- c. Proceso: siembra y cosecha de la planta; descortezamiento; lavado y secado; formación de los lotes, apilamiento y venta.
- d. Instalaciones existentes: Bunke (cisterna con agua), cordeles de alambre, terreno con área de lavado, secado y apilamiento, pozo.
- e. Atractivos turísticos asociados: a las Playas Puerto López y con la Gastronomía de Puerto Cayo.

**Uso y Estado de Conservación:** Estas artesanías se usan como cordeles y tejidos. En el siglo XVI los navegantes hispanos reportaron el uso de cuerdas entre aborígenes. Esta cuerda la obtenían de la cabuya. Ellos le llamaban "Heneguen" formado por el entorchado de la fibra y usado en juntas de palos o troncos y cañas. Vistos por primera vez en las naves locales. Actualmente la transformación en cuerdas y tejidos ha desaparecido, solo cosechan, descortezan y venden el bulto a artesanos de Montecristi a dos dólares el quintal.

**Infraestructura Vial:** por la vía Jipijapa – Puerto López, se pueden tomar los buses de las líneas: Transportes Jipijapa, Coactur, Rutas Portovejenses, Reina del Camino y Manglaralto.

### 3.6 Atractivos Turísticos tipo Gastronomía

Muchos turistas que acuden a las playas manabitas a deleitarse con el mar, los cebiches y el pescado frito desconocen la importancia que ha tenido aquí el maíz desde la época aborigen. “Se trata de una auténtica cultura del maíz”, afirma la investigadora Libertad Regalado. Y hace referencia a la crónica del milanés *Gerolamo Benzoni*, quien recorrió la Costa hacia el 1547 e incluyó sus observaciones en la *Historia del Mondo Nuovo*.



En aquellos días se comía maíz con maní y guanta, y eran artefactos de uso diario las piedras de moler y las de rallar, utensilios ambos que continuaron vigentes hasta inicios de este siglo, cuando asomó por estos campos de Dios el rallador metálico. Hoy, la agricultura del maíz se ha expandido. A mediados de 1997, de las 27 variedades que son cultivadas en el territorio nacional, 9 se desarrollan en la Costa, ocupando cerca de 270.000 hectáreas, puesto que muchos agricultores dedican a la gramínea campos antes destinados al cultivo de soya<sup>5</sup>.

<sup>5</sup>NESTLE; Recorridos por los Sabores del Ecuador, Tomo I, Cuarta Edición, Quito – Ecuador, 2005, pág. 65

Hoy por hoy la gastronomía manabita se distingue por ser elaborada a partir de mariscos, plátano, maní, queso y finas especerías. Entre sus famosos platillos encontramos morcilla, suero blanco, pan de almidón, ceviches tal como el de la insigne concha *Spondylus*, los deliciosos dulces de Rocafuerte como alfajores, huevos mollos, cocadas, rombitos, higos rellenos entre otros. En cuanto a sopas podemos degustar viche de pescado, sancocho con plátano y pescado.

Cazuela de pescado y mariscos, sal prieta conocida también como pasta de maní con maíz y que se utiliza para acompañar al tradicional plátano verde asado son otros platos típico junto a terceros más ligeros como empanadas de verde, patacones, bolones, chifles, pan de almidón, corviches y muchos más que surgen del ingenio y particular sazón del pueblo manabita.

Jipijapa y principalmente Puerto Cayo se caracteriza por las tortillas de maíz y yuca del sitio Sancán, el bollo y ceviche con maní y variedad de mariscos como concha, camarón, pescado, langosta. Además de arroz marinero, encocado de mariscos, el camotillo que es un delicioso pescado típico de las costas manabitas al igual que el greñoso hecho a base de maní.

### **3.6.1 GASTRONOMÍA DE MAÍZ (TORTILLAS Y GREÑOSO)**

Características físicas del Atractivo

- a.** Ubicación: se encuentra en la localidad de Sancán 12 km. de Jipijapa.
- b.** El Maíz: La culinaria a partir de esta planta es muy extensa la Harina y el almidón de esta gramínea ha dado lugar a dos preparaciones: la Tortilla y el Greñoso, este último en asociación con el maní, también local y el primero incorpora el Queso.
- c.** La Preparación: Ambos es a partir del llamado “maíz maduro” o criollo. Cada Tortilla se hace a partir de cantidades iguales de

masa. Para el Greñoso la cantidad dependerá del tamaño del molde.

- d. **Calidad y presentación:** Las Tortillas presentan cocción uniforme, peso y forma también. Las sirven calientes para favorecer la masticación y mantener la cohesión de la masa. El punto del Queso le da un sabor adicional al maíz. Los moldes que consiguen normalmente por presión de las palmas de las manos. El Greñoso exige una combinación de harina de maíz y de maní en proporción asimétrica (aproximadamente diez partes a una). El almidón de maíz y el aceite del maní contribuyen a darle el sabor y consistencia característico. Esta última se logra mediante batido lento durante la cocción. Le favorece un color envolvente del recipiente en que se prepara de allí la preferencia por el “fogón de leña”. Obtenida la pasta, se pone a descansar nuevamente antes de verterla en el molde final, donde termina su enfriamiento. Cada porción del gel de maíz – maní forma “cubos” de aproximadamente 8 onzas. Se sirve frío, hay la creencia de que ingerirlo caliente provoca malestar estomacal. Es más bien un mito que condiciona la necesidad de su enfriamiento para que las porciones tengan forma regular. Puede acompañarse de salsas y bebidas frías o calientes.
- e. **Atractivos turísticos asociados:** Pozos de Chade y la Gastronomía de Jipijapa.

**Uso y Estado de Conservación:** Estas artesanías se usan como hornos y ollas. Pertenecen a la tradición ceramista de Manabí, que tiene raigambre indígena.

**Infraestructura Vial:** la vía de acceso es la carretera asfaltada desde Jipijapa

### 3.6.2 HELADOS DE DOÑA POCHITA



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de Puerto Cayo, a 24 km. de Jipijapa.
- b. Altura (m.s.n.m): 19
- c. Temperatura (° C): 22 - 25
- d. Precipitación Pluviométrica (mm/año): 1000 - 1500
- e. Calidad y presentación del producto: Producción doméstica sin control bromatológico, tamaño homogéneo (molde), uniformidad del volumen individual, coloración asociada al sabor frutal y/o licor, forma de cono truncado invertido, gélido al tacto, consistencia sólida, color uniforme, peso y volumen similar de aproximadamente 6 onzas.
- f. Instalaciones existentes: Cocina doméstica a gas, congelador horizontal, nevera, licuadora, mesón, instrumentos de corte, en aproximadamente 6 metros cuadrados incluye área de almacenamiento y expendio en la misma residencia.
- g. Ingredientes: Leche industrial entera, azúcar, frutas de temporada, especias, vainilla, canela, clavo de olor, pasas, ron.
- h. Forma de preparación: Leche hervida previamente junto con azúcar, canela y clavo de olor; se le añade el zumo frutal; se envasa en moldes plásticos (vasos de 8 onzas) al que se incluye una pequeña tira de madera plana redondeada en los



extremos. Se coloca en ambiente de congelación y se mantiene allí hasta que el consumidor final lo demande.

- i. Atractivos turísticos asociados: las Playas de Puerto Cayo y su variada gastronomía compuesta de mariscos.

**Uso y Estado de Conservación:** Estos helados se venden diariamente por lo que su estado de conservación como atractivo es conservado gracias a su continua demanda

**Infraestructura Vial:** existen dos vías asfaltadas que son la Ruta del Sol y la que conecta con Jipijapa, los buses que parten cada hora desde Manta y transitan por la Ruta del Sol son los de la cooperativa Manglaralto y desde Jipijapa hay varias líneas como transportes Jipijapa, Coactur y Reina del Camino

### 3.6.3 BEBIDAS TÍPICAS DE MANABÍ, BASADAS EN CAÑA DE AZÚCAR



Fuente: Municipio del Cantón Jipijapa/2007

#### Características físicas del Atractivo

- a. Ubicación: se encuentra en la localidad de San Carlos a 7,3 km. de Jipijapa.
- b. Procedencia: De la Caña de Azúcar, planta introducida desde Iberia. Estas bebidas son el resultado de combinar edulcorantes y embriagantes a partir del jugo de caña. La plantación y



molienda de la caña iniciaron en el periodo colonial, proceso que ha sido heredado por varias generaciones hasta nuestra época actual.

- c. Personas que elaboran: Hay cuatro personas atendiendo la elaboración del caldo, su cocción y destilación.
- d. Instalaciones existentes: Torniquete con muelas para exprimir la caña de torque animal, depósitos de caldo, hornos, equipo de destilación, cisternas de almacenamiento, moldes.
- e. Preparación del producto: Cosecha y traslado, molienda y acopio del extracto, cocción batiente, destilación y degradación alcohólica, verter en moldes lenticulares y cúbicos; envasar y empaquetar.
- f. Atractivos turísticos asociados: Helados de Doña Pocha, las Playas y gastronomía de mariscos de Puerto Cayo.

**Uso y Estado de Conservación:** de este producto se derivan edulcorantes, dulces y licor artesanías se usan como elementos decorativos o souvenirs. Son producto de las habilidades y destrezas de la gente de Puerto Cayo, lastimosamente el atractivo está en proceso de deterioro por la discontinuidad de la tradición.

**Infraestructura Vial:** se debe alquilar una camioneta en Jipijapa para trasladarse a San Carlos

### 3.7 Atractivos Turísticos tipo Deportes

Puerto Cayo además de ser un hermoso balneario, presta las condiciones ideales para la práctica de parapente o alas delta y deportes acuáticos como buceo de profundidad y snorkeling que se puede practicar entre el islote Pedernales y los acantilados, gracias a la gran cantidad de arrecifes coralinos y fauna existente. Y la extensa playa de Boca Cayo es el sitio ideal para la práctica de surf.

Los que gustan del eco turismo pueden aprovechar de cascadas, montañas y senderos que los llevarán al interior del bosque seco tropical, bosque de transición y bosque húmedo para observar una rica biodiversidad y exuberante belleza paisajista. Es un sitio propicio para practicar bicicleta de montaña, caminatas o cabalgatas.



[www.bbprogresivo.com/2010/05/puerto-cayo-riders-2010/](http://www.bbprogresivo.com/2010/05/puerto-cayo-riders-2010/)

Un claro ejemplo de estas actividades han sido eventos como el 1er Torneo Puerto Cayo RIDERS 2010 de Surf, que se llevó a cabo el 1 de Mayo, en el que participaron más de 60 surfistas de todas partes del Ecuador. La competición fue organizada por Bodyboarding Club del Cantón, con el objetivo de mostrar las bondades que tiene este importante balneario. Además se realizó una exhibición de motocros en la que participaron motociclistas de Guayaquil, Santo Domingo y Bahía de Caráquez

### 3.8 Evaluación de Atractivos Turísticos Culturales

#### 3.8.1 Calidad de los Atractivos Naturales

JERARQUÍA				
	IV	III	II	I
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>		Artesanías en Madera – Carritos de Sambembe	Artesanías en Fibras Vegetales – Mocereros De La Unión	
		Bebidas Típicas de Manabí	Artesanías Manualidades de Doña Pocha	
		Gastronomía	Cabuyeros de Manatíal	
			Cerámicas de Chade	
			Helados de Doña Pochita	
			Manantial de Agua Azufrada de Joa	
			Museo de Jipijapa	
			Pozos de Choconcha y Andil	
			Zona Arqueológica de Julcuy	
			Zona Arqueológica Río Ayampe	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.8.2 Categorización de los Atractivos Culturales

		NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>  MANIFESTACIONES CULTURALES		Artesanías en Fibras Vegetales – Mocereros De La Unión	Etnografía campesina	Artesanías
		Artesanías en Madera – Carritos de Sambembe	Etnografía	Artesanías
		Artesanías Manualidades de Doña Pocha	Etnografía	Artesanías
		Bebidas Típicas de Manabí	Etnografía	Bebidas
		Cabuyeros de Manatíal	Etnografía campesina	Artesanías
		Cerámicas de Chade	Etnografía	Artesanías
		Estructura de Piedra (CORRAL) Prehispánica de El Barro-Cantagallo	Histórica	
		Gastronomía	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
		Helados de Doña Pochita	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
		Manantial de Agua Azufrada de Joa	Etnografía	Uso del agua
		Museo de Jipijapa	Histórica	Museos
		Pozos de Choconcha y Andil	Etnografía	Manejo del agua
		Zona Arqueológica de Julcuy	Histórica	Zona Arqueológica
	Zona Arqueológica Río Ayampe	Histórica	Zona Arqueológica	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.8.3 Infraestructura Básica

		INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
		AGUA	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALCANTARILLADO
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	Artesanías en Fibras Vegetales – Mocereros De La Unión	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Artesanías en Madera – Carritos de Sambembe	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Artesanías Manualidades de Doña Pocha	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Bebidas Típicas de Manabí	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Cabuyeros de Manatíal	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Cerámicas de Chade	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Gastronomía de Maíz (Tortillas y Greñoso)	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Helados de Doña Pochita	Entubada	Sistema Interconectado	Pozo ciego
	Manantial de Agua Azufrada de Joa	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Museo de Jipijapa	Entubada	Sistema Interconectado	Red Pública
	Pozos de Choconcha y Andil	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Zona Arqueológica de Julcuy	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Zona Arqueológica Río Ayampe	Pozo	Sistema Interconectado	Pozo Séptico
	Estructura de Piedra Prehispánica de El Barro-Cantagallo	Pozo	Sistema Interconectado	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.8.4 Difusión de Atractivos Culturales

		DIFUSIÓN			
		LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	Artesanías en Fibras Vegetales – Mocereros de La Unión		x		
	Artesanías Manualidades de Doña Pocha		x		
	Artesanías en Madera – Carritos de Sambembe		x		
	Bebidas Típicas de Manabí			x	
	Cabuyeros de Manatíal		x		
	Cerámicas de Chade		x		
	Gastronomía de Maíz (Tortillas y Greñoso)			x	
	Helados de Doña Pochita		x		
	Manantial de Agua Azufrada de Joa			x	
	Museo de Jipijapa		x		
	Pozos de Choconcha y Andil			x	
	Zona Arqueológica de Julcuy		x		
Zona Arqueológica Río Ayampe	x				
<b>TOTAL</b>		1	8	4	0

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.9 Planta Turística

#### 3.9.1 ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO /GERENTE	CATEGORÍA	PLAZAS	SERVICIO QUE OFRECE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	E-MAIL
HOSTERÍA LUZ DE LUNA	Ángel Haro	SEGUNDA	101	Alojamiento Alimentación Recreación Visitas a la Isla de la Plata	La Boca	(05) 2616032 (02) 2400563 2400562	info@hosterialuzdeluna.com ventas@hosterialuzdeluna.com reserv@hosterialuzdeluna.com
HOSTAL LOS FRAILES	Francisco Parrales	SEGUNDA	60	Alojamiento Alimentación Tours al P.N. Machalilla	Ciudadela Antonio Vallejos	(05) 2616014 2601365	
HOSTAL ZAVALA	Colón Zavala Ponce	TERCERA	50	Alojamiento Alimentación	Ciudadela Puerto Cayo, frente al Malecón principal	(05) 2616020 2616012 2616065	
HOTEL PUERTO CAYO	Holida Kuffo Ferrín	SEGUNDA	48	Alojamiento Alimentación	Ciudadela Antonio Vallejos	(05) 2616019	

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO /GERENTE	CATEGORÍA	PLAZAS	SERVICIO QUE OFRECE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	E-MAIL
HOSTAL VILLA DE ORO	Johnny PARRALES	TERCERA	48	Alojamiento	Kilómetro 1 1/2 Vía a Puerto Cayo	(05) 2601412 097456046	
HOSTAL BARANDHUA	Baque Sánchez Gloria	TERCERA	41	Alojamiento	Av. Guayas entre Bolívar y Malecón	094 807244	
CABAÑAS LAS PALMERAS	Jakc Field	SEGUNDA	41	Alojamiento Alimentación Recreación	Vía La Boca	(05) 2930258 099 198 862	<a href="http://www.ecuadorvisitorcenter.com">www.ecuadorvisitorcenter.com</a>
CABAÑA EXPEDICION PUERTO CAYO	Carmen Loor	SEGUNDA	39	Alojamiento Alimentación	Av. Guayas y Malecón	(05) 2628930 093 405395	<a href="mailto:caloor66@hotmail.com">caloor66@hotmail.com</a>
CABAÑAS ALEJANDRA	Josefa de Contreras	SEGUNDA	38	Alojamiento Alimentación	Vía La Boca	(05) 2616035- (02) 2439570	
HOSTAL RIO DE AGUAS VIVAS	Soledispa Franco Klever	TERCERA	21	Hostal Residencia Restaurante	Vía Pto. Cayo Km 1 1/2	(05) 2600540	
HOSTAL LA CABAÑA				Alojamiento	Av. Guayas diagonal al Parque Central	(05) 2616030 099 312736	<a href="mailto:api@hotmail.com">api@hotmail.com</a>

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.



### 3.9.2 COMIDAS Y BEBIDAS

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZA</b>	<b>PERSONAL</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
RESTAURANT EL GRINGO	Alejandro Zavala	20	80	6	Mariscos y pollo	Malecón junto al Retén Naval
BARANDHUA	Jimena Larrea	10	40	5	Mariscos	Av. Guayas y Malecón
BAR COMEDOR DON CARLOS	Marcia González	10	40	4	Mariscos	Malecón junto a Hostal Zavala
RESTAURANTE CAPRICHOS	Roberto Murillo	10	40	5	Mariscos	Av. Guayas y Malecón
RESTAURANTE MARGARITA	Luis Miranda	7	28	3	Mariscos	Av. Guayas entre Bolívar y Malecón
RESTAURANTE KATHERINE	Domingo Delgado	5	20	4	Mariscos	Simón Bolívar y Av. Guayas
RESTAURANTE RENATOS	Gloria López	5	20	5	Mariscos	Av. Guayas Y Simón Bolívar

<b>CABAÑA RESTAURANTE</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>PROPIETARIO Y/O GERENTE</b>
BRISAS DEL MAR	* Todos los restaurantes ofrecen Ceviche de camarón, pescado, pulpo y concha además desayunos, almuerzos y meriendas	Arroz Marinero	MALECÓN	
COCO PLAYA		Platos a la carta		Ramo Quijije Mosquera
COSTA MAR		Camarón apanado		
DIANITA		Camofillo frito		
EL CHALAN		Ceviche de Camarón		
JULIANA		Ensalada de Langosta		Sonia Quijije
LA FRAGATA		Filete de pescado		
MILENIUM		Camarón Reventado		
NICOLE		Langosta al ajillo		
RUTA DEL SOL		Arroz con Camarón		Haydee Padilla
VERÓNICA		Pescado entero (pargo)		
CAPRICHOS		Mariscos y Platos a la carta nacionales e internacionales	(05) 2616 048 085 804 333 / 088 917 313	Av. Guayas y Malecón
EL GRINGO		Ceviche Maremoto	(05) 2616 033	Malecón junto a la Cruz Roja
RENATO'S		Mariscos y Platos a la carta	094 819 127	Av. Guayas entre el Parque central y la playa

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.9.3 AGENCIAS DE VIAJE

AGENCIAS DE VIAJE	TIPO	PROPIETARIO / GERENTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
PUERTO CAYO TOUR	Operadora	Pihuave Chiquito Vicente	Malecón de Puerto Cayo	2616028
BALLENATRANSMAR S.A.	Operadora	Tapia Cabrera Luis	Malecón de Puerto Cayo	2616065

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 3.9.4 TRANSPORTES TURÍSTICOS

TRANSPORTADORA TURÍSTICA	SERVICIOS	PROPIETARIO / GERENTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
LOBO MARINO (Lanchas a motor)	Tours de observación de ballenas jorobadas Práctica de snorkel Pesca deportiva Recorridos costeros	Jacinto Tumbaco	Av. Guayas / Parque Central	(05) 2616047 088 530 236 094 983 742 094 971 917
CAYO STATION (Lanchas a motor)	Tours de observación de ballenas jorobadas Práctica de snorkel Pesca deportiva Paseos costeros			097 064 470

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## **CAPÍTULO IV: INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **4.1 Introducción**

El estudio de mercado permite obtener datos que serán analizados y procesados mediante herramientas estadísticas, con el fin de conocer la viabilidad comercial de una actividad económica, y posibles complicaciones dentro del mercado. Además de estudiar diversos aspectos como: competidores, demanda, condiciones económicas, recursos disponibles, legislación vigente, situación tecnológica, entorno social/ideológico, entre otros.

### **4.2 Objetivos**

#### **4.2.1 Objetivos generales**

Investigar la realidad de la actividad turística en Puerto Cayo, con el fin de establecer la viabilidad, el alcance y tipo de estrategias que se deberían aplicar para el éxito del plan de desarrollo turístico sustentable propuesto.

#### **4.2.2 Objetivos específicos**

- Determinar la cantidad y perfil de turistas que llegan a Puerto Cayo
- Establecer el segmento meta al que debe enfocarse las estrategias de marketing
- Conocer las cualidades y falencias que reconocen los visitantes de Puerto Cayo

## **4.3 Técnicas de Investigación**

### **4.3.1 Encuesta**

Es una técnica de investigación de campo que permite obtener información escrita sobre el objeto de investigación.

Una encuesta implica la recopilación y el análisis de las respuestas de una muestra representativa de la población o instituciones, a través de sondeos y cuestionarios diseñados para conocer sus opiniones, actitudes y sentimientos hacia un tema determinado.

### **4.3.2 Cuestionario**

Es un formato redactado en forma de interrogatorio, formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información acerca de las variables que se van a investigar.

La encuesta se realiza en función de un cuestionario, siendo éste por tanto, el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios de mercado.

#### **4.3.2.1 Reglas de redacción del cuestionario**

- El lenguaje utilizado debe ser acorde con el del sujeto al que se dirige la encuesta, utilizando el vocabulario y términos adecuados.
- Las preguntas deben estar redactadas de la forma más corta posible, con el fin de facilitar su lectura y comprensión.
- Las preguntas deben plantearse con claridad y de forma inequívoca, un típico error de redacción consiste en incluir dos preguntas en una, lo que conduce a no poder concretar a cual corresponde la respuesta.
- Su estructura debe estar dispuesta para iniciar por las preguntas más sencillas para pasar después a las más complicadas

- Se debe tener un especial cuidado con la información de preguntas que puedan resultar delicadas o embarazosas para el encuestado, redactándolas de forma que pueda obtenerse la información sin provocar un rechazo o una falsa respuesta. Estas preguntas deben ir, además, al final del cuestionario.
- No se debe incluir en las preguntas juicios de valor ni afirmaciones que puedan condicionar las respuestas, ni que puedan verse afectadas por el orden en que figuren dentro del cuestionario.
- Las preguntas deben formularse de forma que faciliten tanto el esfuerzo de memoria que tenga que realizar el encuestado, como en su caso, la realización de cálculos, para evitar errores en las respuestas.
- El cuestionario debe elaborarse teniendo en cuenta que las contestaciones de sus preguntas tienen que suministrar toda la información de que se precisa, y además, debe posibilitar la cuantificación y el análisis de los datos que se obtengan, y que estos permitan obtener, a su vez las conclusiones adecuadas.

#### 4.3.2.2 Tipos de preguntas

**a) Preguntas abiertas:** Son preguntas que permiten al encuestado dar cualquier respuesta. Con estas preguntas puede obtenerse una mayor riqueza de detalle en las contestaciones, pero tienen el inconveniente de dificultar la tabulación de las respuestas.

**b) Preguntas cerradas:** Son preguntas en las que sólo permiten contestar mediante una serie pre establecida de alternativas. Con estas preguntas puede perderse riqueza en la información pero su cuantificación es fácil.

**c) Preguntas semi-abiertas (o semi-cerradas):** Son preguntas de características intermedias entre los dos tipos anteriores, que intentan

no perder nunca mucha riqueza de información a costa de perder algo de facilidad en la tabulación de las respuestas.

**d) Preguntas en batería:** Son aquellas que se planifican para realizarlas secuencialmente en función de la respuesta dada a la pregunta de la secuencia anterior. Su objetivo es profundizar en una información siguiendo el hilo de sucesivas repuestas.

**e) Preguntas de evaluación:** Son preguntas dirigidas a obtener del entrevistado información sobre cómo valora una serie de cosas o aspectos. Pueden proporcionar una valoración de carácter numérico o una valoración de carácter cualitativo.

**f) Preguntas introductoras o motivadoras:** Son las que se realizan al principio de la entrevista y que tienen como objetivo despertar el interés de la persona que se va a entrevistar, intentando motivarle y predisponerle favorablemente para la realización del cuestionario. Las repuestas a estas preguntas generalmente, no se tienen en cuenta ya que en la mayoría de los casos su único objetivo es facilitar la entrevista.

### **4.3.3 Entrevista**

Es un procedimiento de investigación social que permite recabar información en forma verbal, a través del diálogo entre el investigador y los sujetos de investigación, tomando en cuenta que es más una forma de conversación, no de interrogación.

#### **4.3.3.1 Preparación de la Entrevista**

a) Preparación previa del entrevistador sobre el tema de investigación, con los documentos necesarios y elaboración de las preguntas que van a plantearse

- b) Fijar un límite de tiempo y preparar la agenda para la entrevista, por medio de un formulario que prevea desde el contacto inicial, cómo formular las preguntas, cómo obtener y registrar las respuestas
- c) Elegir un lugar donde se puede conducir la entrevista con la mayor comodidad

#### 4.4 Cálculo de la Muestra

**Universo:** 13.267 turistas nacionales

Cifra determinada por el Municipio de Jipijapa, a través de investigación de campo realizado en el Feriado de Carnaval 2008, apoyado por estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí – UNESUM.

Tamaño de la Muestra	N	262
Universo o Población	N	13.267
Nivel de Confianza	Z	1,96
Probabilidad a favor	P	50%
Probabilidad en contra	Q	50%
Error máximo admisible	E	6%

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$\frac{(1,96)^2 \times 13267 \times 0,50 \times 0,50}{0,06^2 \times (13267-1) + (1,96^2 \times 0,50 \times 0,50)}$$

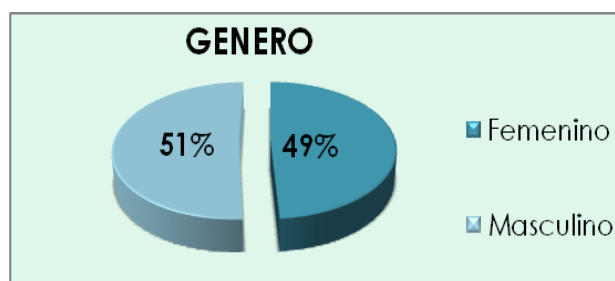
$$\frac{12741,6268}{48,718} = 261,54$$



## 4.5 Tabulación y gráficos de la encuesta aplicada

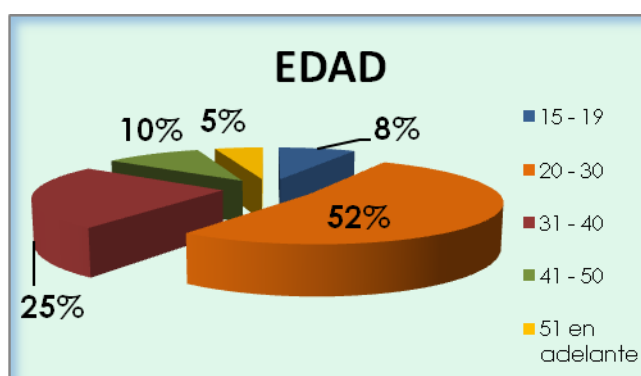
### PERFIL DEL TURISTA

1. GÉNERO	%	No.
Femenino	49	128
Masculino	51	134



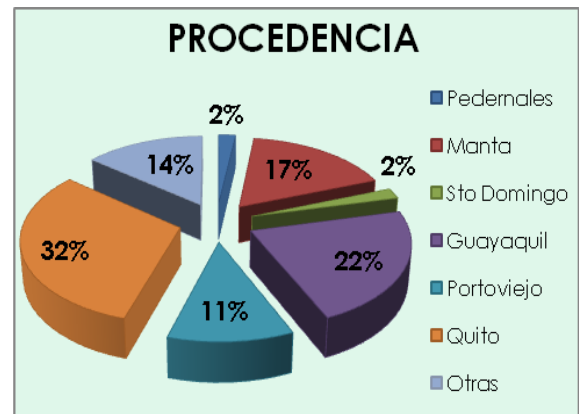
El porcentaje de turistas femeninos no difiere en gran manera del porcentaje masculino, estableciendo que no existe discriminación de género en la actividad turística desarrollada en Puerto Cayo

2. EDAD	%	No.
15 - 19	8	21
20 - 30	52	136
31 - 40	25	66
41 - 50	10	26
51 en adelante	5	13



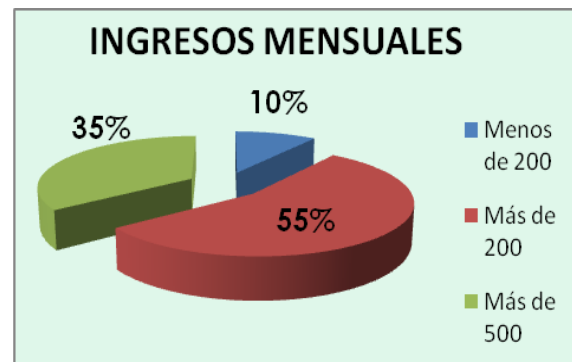
Más de la mitad de la población ecuatoriana, pertenece a un grupo determinado como joven, este hecho se refleja en que el 77% de la población encuestada, tiene entre 20 a 40 años de edad, por lo que nuestro segmento de mercado meta serán hombres y mujeres de estas edades.

3. ¿Cuál es el lugar de su procedencia?	%	No.
Quito	31	81
Guayaquil	22	58
Manta	17	44
Portoviejo	11	29
Pedernales	2	5
Santo Domingo	2	5
Otras	15	39



El 53% de la población provienen de principales ciudades del país como Quito y Guayaquil, y el 30% de ciudades de la provincia de Manabí, es decir que mas del 70% de los turistas son nacionales, implicando que Puerto Cayo es un destino para el turismo interno y con un potencial del 15% para turismo receptivo internacional.

4. ¿Cuál es su ingreso económico mensual?	%	No.
Menos de 200	10	26
Más de 200	55	144
Más de 500	35	92



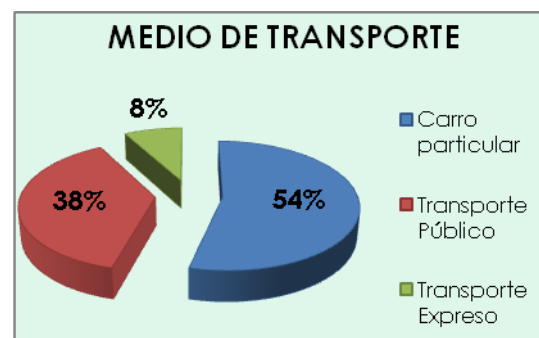
El 55% de los turistas tienen ingresos promedio de más de \$200 dólares y el 35% cuenta con más de \$500 dólares, ubicandolos en un nivel de clase media con posibilidades económicas para financiar actividades turísticas.

5. ¿Cómo organizó su viaje?	%	No.
Propios Medios	94	246
Otro	4	10
Operador	2	5



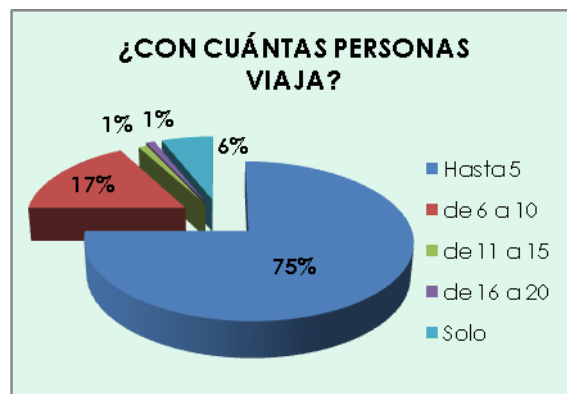
Tan solo el 2% organizó su viaje a través de una operadora turística, manifestando una amplia preferencia por organizar viajes turísticos de forma particular, ya sea por desconocimiento o porque este tipo de intermediario representa el incremento de costos de servicios que se pueden adquirir directamente en el destino de viaje, sobre todo cuando el grupo de turistas es pequeño y posee su propio medio de transporte y conocimientos mínimos sobre los lugares turísticos que visitará.

6. ¿Cuál es el tipo de transporte que utilizó para llegar a este lugar?	%	No.
Carro particular	54	141
Transporte Público	38	100
Transporte Expreso	8	21



El 54% de los turistas se trasladan en transporte propio, estableciendo que gran parte de encuestados prefiere no utilizar el transporte público, ya sea por la comodidad que representa el viajar en transporte particular aunque esto limite la cantidad de pasajeros que se puedan trasladar.

7. ¿Con cuántas personas viaja?	%	No.
Hasta 5	75	197
de 6 a 10	17	45
de 11 a 15	1	3
de 16 a 20	1	3
Solo	6	16



El 75% de turistas viaja hasta con 5 personas, en grupos pequeños y más familiares, circunstancia que se relaciona con la capacidad de viajar en automóviles propios, pero ante todo por la preferencia del turista nacional de ejercer un tipo de turismo familiar.

8. ¿Cuál es su relación con las personas con las que viaja?:	%	No.
Familiares	53	139
Amigos	31	81
Compañeros de trabajo/estudio	13	34
Pareja	2	5
Grupo Organizado por agencia	1	3



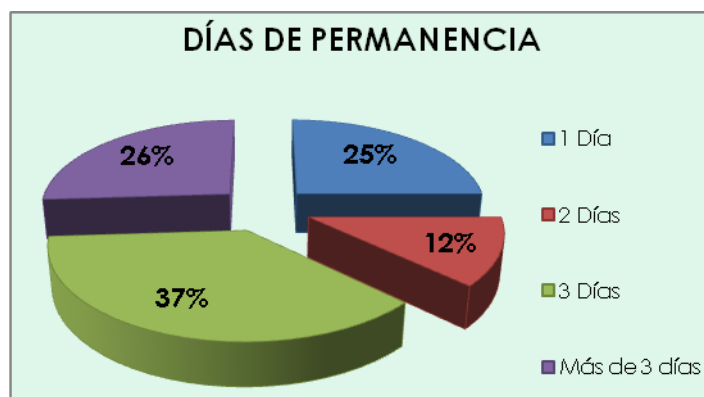
El 99% de los turistas viajan en compañía de personas muy cercanas a su entorno afectivo, familiar y social. Tan solo el 1% viaja en compañía de un grupo organizado, lo que reafirma la preferencia de realizar viajes familiares y la organización de viajes de forma particular.

9. ¿Es su primera visita a este Cantón?	%	No.
SI	55	144
NO	45	118



No existe gran diferencia entre el 45% de visitantes que ya conocían el destino o por lo menos el cantón donde se encuentra ubicado, con el 55% de turistas que lo visitan por primera vez. Esto implica que un buen porcentaje de turistas regresan a este destino y que también existe un porcentaje de turistas que toman a este lugar como un nuevo destino potencial para la actividad turística.

10. ¿Cuántos días permanecerá en el cantón?	%	No.
1 Día	25	66
2 Días	12	31
3 Días	37	97
Más de 3 días	26	68



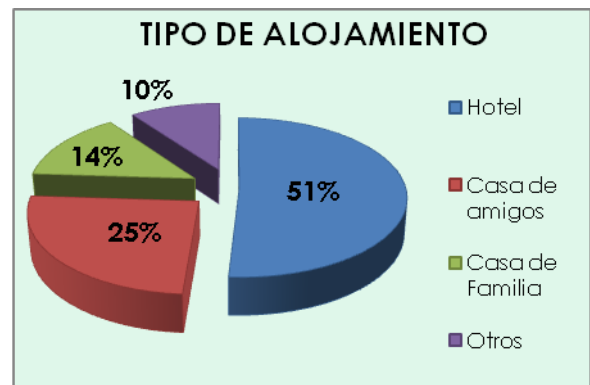
El 63% de encuestados planearon su estadía para 3 días o más, período de tiempo que permite realizar buena cantidad de actividades turísticas, que dentro de un itinerario bien planificado permitirá abarcar varios atractivos turísticos y el desarrollo de algunos clases de turismo, no solo el de sol y playa.

11. ¿Qué motivó su visita a este cantón?	%	No.
Familia	28	73
Playas	26	68
Paisaje	12	31
Paseo	12	31
Tranquilidad	9	24
Comida	7	18
Clima	2	5
Nada	4	10



De estos porcentajes sobresalen, la preferencia de compartir tiempo con la familia y disfrutar de las playas que es el atractivo más conocido de este destino. Más sabemos que todas las motivaciones descritas en esta pregunta son complementarias, por lo tanto un conjunto de cualidades con las que el destino turístico cuenta para promocionarse por sí mismo.

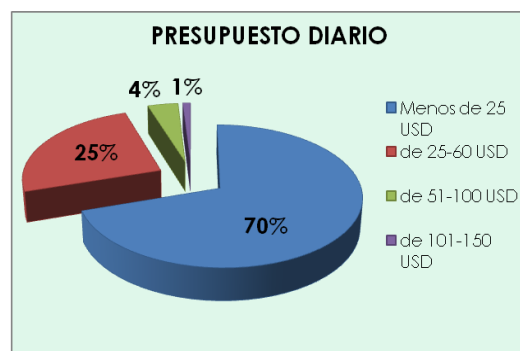
12. ¿Dónde se hospedaría durante su visita?	%	No.
Hotel	51	134
Casa de amigos	25	66
Casa de Familia	14	37
Otros	10	26



La mitad mas uno del total de visitantes no cuentan con un sitio donde hospedarse por lo que utilizarán los servicios de un hotel, es decir que, el desarrollo del sector hotelero tiene un segmento de mercado con el que puede trabajar en pro de su desarrollo, al buscar

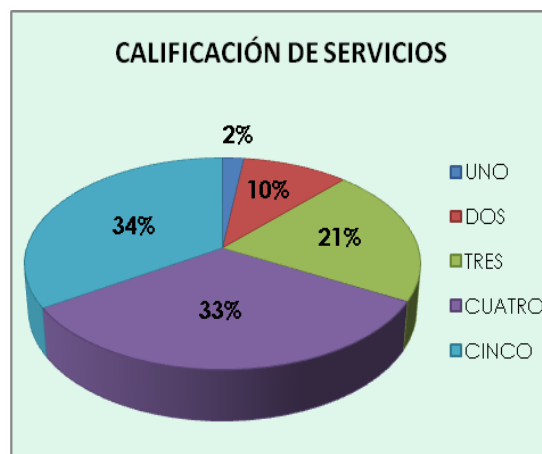
el cumplimiento de todas las expectativas que el cliente tiene, sobre todo en época de mayor afluencia de visitantes en la que los hoteles tienen el reto de hospedar a una gran cantidad de personas.

13. ¿Cuál es su presupuesto diario?	%	No.
Menos de 25 USD	70	183
de 25-60 USD	25	66
de 51-100 USD	4	10
de 101-150 USD	1	3



El 70% cuenta con un presupuesto diario que no sobrepasa los \$25 dólares, lo que implica que los turistas poseen los medios para cubrir sus necesidades básicas, desplazarse al lugar y realizar actividades limitadas.

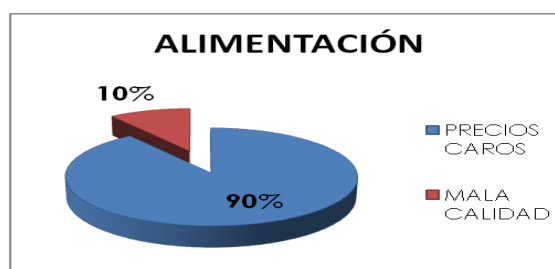
14. ¿Cuál es la calificación que otorga a los servicios recibidos?	%	No.
Cinco	34	89
Cuatro	33	86
Tres	21	55
Dos	10	26
Uno	2	5



El 67% dio una calificación alta a los servicios recibidos en el destino, más existe un 33% de turistas cuyas expectativas no fueron cumplidas a satisfacción, por ende deben mejorarse varios aspectos que permitirán entregar un servicio de calidad.

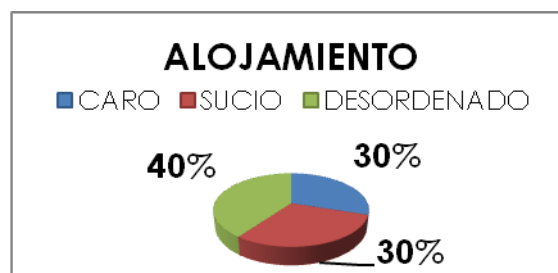
**15. ¿Qué falencias encontró en los servicios a continuación descritos?:**

ALIMENTACIÓN	%	No.
Precios Caros	90	236
Mala Calidad	10	26



El 90% de turistas cree que el costo de la alimentación es demasiado alto aunque sus calidad sea buena, esta circunstancia se da por el incremento, muchas veces exagerado de costos, que se genera en temporada alta, pero que a largo plazo puede causar la desmotivación del turista por visitar el lugar y preferir otros destinos similares que cumplan con características similares.

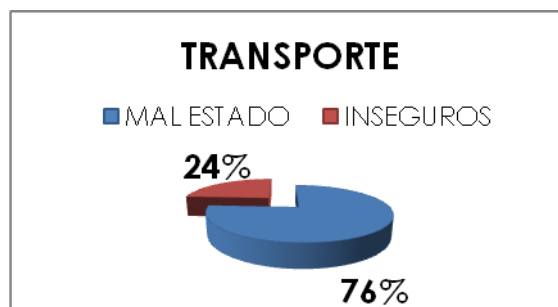
ALOJAMIENTO	%	No.
Caro	30	79
Sucio	30	79
Desordenado	40	105



La diferencia de porcentajes entre las falencias halladas en los servicios de hospedaje no es significativa, por lo que el reto es vencer los costos altos en contraste con la deficiencia de aseo y organización.

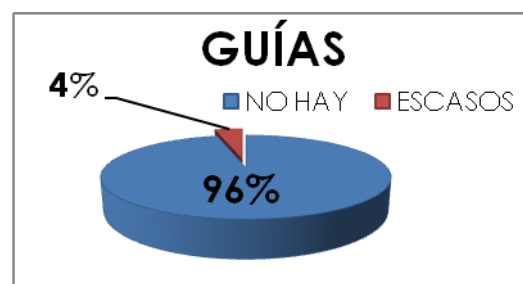


TRANSPORTE	%	No.
Mal estado	76	199
Inseguros	24	63



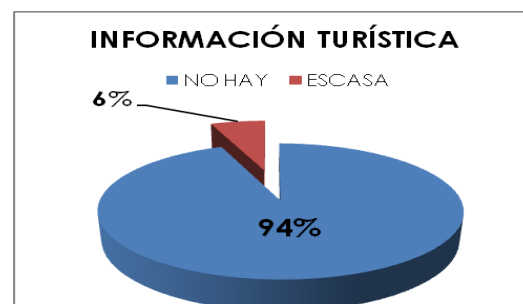
El 76% reconoce el mal estado de las unidades de transporte, incrementando de esta manera el rechazo al uso del transporte público, circunstancia que no variará mientras no se renueven los vehículos.

GUÍAS	%	No.
No Hay	96	252
Escasos	4	10



El 96% reconoce la falta de guías turísticos, mostrando la necesidad de contar con profesionales que puedan prestar información turística sobre el lugar y todas las opciones de actividades y servicios a los que puede acceder el visitante, muchas veces desaprovechadas por la falta de conocimiento del mismo.

INFORMACIÓN TURÍSTICA	%	No.
No Hay	94	246
Escasa	6	16



El 94% de turistas confirma la falta de información, situación que genera la necesidad de capacitar a los prestadores turísticos y la comunidad que puede hallar en la actividad turística un medio importante de desarrollo económico, puesto que al ser empoderados

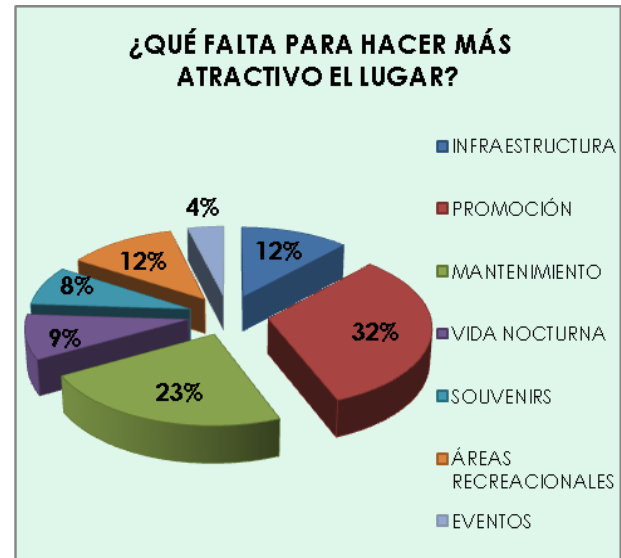
en el conocimiento de sus recursos naturales y culturales se genera una identidad más arraigada y la valoración de su potencial turístico, y por ende la mejor disposición para brindar un servicio de calidad a sus visitantes

16 ¿Qué otros sitios visitó en su recorrido?	%	No.
Puerto López	36	94
Portoviejo	18	47
Jipijapa	9	24
Machalilla	8	21
Crucita	6	16
Manta	6	16
Montecristi	4	10
Ninguno	13	34



El destino más visitado es Puerto López, considerado como el punto de ingreso al Parque Nacional Machalilla, seguido de otros lugares que tienen la característica común de no encontrarse muy distantes a Puerto Cayo, por lo que se pueden visitar con relativa facilidad, y generar un circuito turístico con una variada gama de opciones para el visitante. Exigiendo de esta manera a Puerto Cayo desarrollarse como un atractivo turístico de calidad que sea capaz de atraer a los visitantes y a preferirlo como núcleo de su recorrido.

17. ¿Qué hace falta para hacer más atractivo el lugar?	%	No.
Promoción	32	84
Mantenimiento	23	60
Infraestructura	12	31
Áreas recreacionales	12	31
Vida nocturna	9	24
Suvenires	8	21
Eventos	4	10



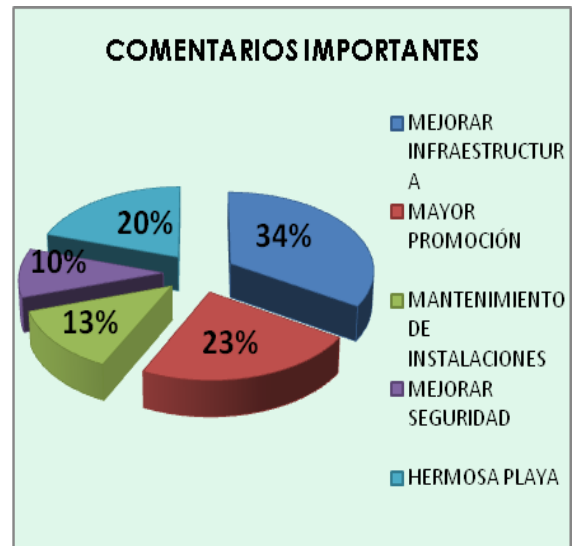
Ante estos porcentajes es evidente la necesidad de promoción turística que en un 32% se suma al requerimiento de dar mantenimiento e implementación de la infraestructura, generando un total del 67% de carencias en los ejes fundamentales para el desarrollo turístico.

18. ¿Estaría dispuesto a regresar a este sitio?	%	No.
SI	92	241
NO	8	21



Por el alto grado de aceptación que recibe de los turistas dispuestos a visitarlo en futuras oportunidades, Puerto Cayo es un destino turístico potencial

19. Sugerencias	%	No.
Mejorar Infraestructura	34	89
Mayor Promoción	23	60
Mantenimiento de Instalaciones	13	34
Mejorar Seguridad	10	26
Mantener hermosa la Playa	20	52



En concordancia con la pregunta planteada sobre las insuficiencias del atractivo, el 70% de encuestados coinciden en la necesidad de mejorar y dar mantenimiento a la infraestructura y la implementación de efectivas estrategias de promoción turística, reiterando las necesidades anteriormente detalladas.

#### **4.6 Entrevistas aplicadas a representantes de la provincia de Manabí y del cantón Jipijapa**

##### **4.6.1 Objetivo de las entrevistas**

Determinar el estado y avance de proyectos planteados por las entidades gubernamentales, así como las necesidades aun latentes de la población de la parroquia de Puerto Cayo para alcanzar el desarrollo turístico.

#### **4.6.2 Entrevista al Ing. Aníbal Ponce, funcionario a cargo del área de Puerto Cayo de la Dirección Provincial de Manabí – Ministerio de Turismo**

1.- ¿CUÁL HA SIDO EL TRABAJO REALIZADO POR EL MINISTERIO DE TURISMO EN BENEFICIO DE LA PARROQUIA DE PUERTO CAYO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS?

En los últimos años se ha trabajado en la Capacitación de los empresarios turísticos, sobre todo del área de restaurantes y transporte turístico, esto en el marco del Plan Nacional de Capacitación.

Además se ha planteado la legalización de las embarcaciones marítimas a fin de generar un servicio seguro y de calidad para el traslado de turistas. Este proceso se hace en base a los Programas Turísticos Productivos, y por medio del convenio con el Banco Nacional de Fomento.

Se ha formado a 5 guías naturalistas que trabajan en el área del Parque Nacional Machalilla

Se entregó una torre de salvamento o torre de surf para las personas que practican este deporte y chalecos salva vidas

Por otra parte los transportistas se comprometieron hasta diciembre del 2010, a conformar una operadora turística de Puerto Cayo, con el objetivo de promocionar sus atractivos y ofertar servicios garantizados para los turistas

2.- ¿CUÁLES SON LAS DEBILIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE PUERTO CAYO?

La visión de los empresarios de Puerto Cayo sobre el turismo esta enfocada en la rentabilidad económica pero no lo conciben como un proyecto sostenible. Por otra parte existen intereses políticos que frenan el desarrollo turístico y generan la indiferencia de la población que ha optado por trabajar de forma individual y de acuerdo a sus

capacidades. Es así que se siguen incrementando las empresas hoteleras pero no de forma ordenada.

### 3.- ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE PUERTO CAYO?

A pesar de todas las debilidades mencionadas sobre el desarrollo turístico, el sector hotelero sigue en crecimiento, la inversión no ha dejado de llegar a la parroquia así como los turistas, lo que implica que la demanda de los turistas no ha dejado de existir antes bien ha aumentado. Los obstáculos de infraestructura se pueden vencer así como la restricción de ingreso de los transportadores turísticos al Parque Nacional Machalilla puesto que existen operadores de transporte turístico de Puerto López que si cuentan con el permiso y que venden sus patentes periódicamente.

#### **4.6.2 Entrevista a la Lic. Nadia González, Directora de Turismo – Municipio del Cantón Jipijapa**

##### 1.- ¿CÓMO CONSIDERA QUE ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN JIPIJAPA?

El turismo en nuestro cantón está empezando a tomar fuerza, la ciudadanía en general se la encuentra motivada en conocer más sobre sus lugares turísticos, recordar y valorar sus tradiciones, consiguiendo de esta manera despertar el interés por lo nuestro y dar a conocer las maravillas del cantón.

##### 2.- ¿CUÁL HA SIDO EL APOORTE DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN?

El aporte básicamente ha consistido en promoción, y capacitación a todos los actores turísticos del cantón, sobre temas como atención al

cliente, manipulación de alimentos, administración, inglés, entre otros; contribuyendo así en la formación de una cultura turística en todos los habitantes del cantón.

La oficina de Información turística iTur, es también una principal herramienta de apoyo para el turismo.

3.- ¿ESPECÍFICAMENTE CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO PARA IMPULSAR EL TURISMO?

Todas las actividades que realiza el Municipio van encaminadas a promocionar turísticamente al cantón, y el Departamento de turismo contribuye con más promociones a través de casas abiertas, participaciones en ferias y en capacitaciones.

4.- CUÁLES SON LAS FALENCIAS QUE TIENE QUE SUPERAR EL CANTÓN PARA PODER DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE FORMA EXITOSA?

Para que Jipijapa se desarrolle turísticamente, se debería contar con todos los servicios básicos, y mejorar las vías de acceso a cada lugar de interés turístico.

5.- ¿PARA EL MUNICIPIO CUÁL ES EL FUTURO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU CANTÓN?

Para el Municipio, la actividad turística será uno de los ejes principales del desarrollo del cantón.

6.- ¿DE ACUERDO A SU CRITERIO CUÁLES SERÍAN LOS PRINCIPALES EFECTOS TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS QUE PODRÍA CAUSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU CANTÓN?

Hacia donde nos dirigimos es que el turismo contribuya al desarrollo del cantón, porque la comunidad se preocupará más por mantener arregladas y bonitas sus propiedades y a la vez también ayudará con la mejora económica de la ciudadanía Jipijapense.

7.- ¿COMO ES LA RELACIÓN DEL MUNICIPIO CON LAS EMPRESAS TURÍSTICAS QUE TRABAJAN EN EL CANTÓN Y CON LOS POBLADORES QUE SE BENEFICIAN DE ESTA ACTIVIDAD ECONÓMICA, EXISTE TRABAJO EN CONJUNTO?

Existe una buena relación con las empresas turísticas y pobladores que se benefician de esta actividad, y los trabajos que realiza la municipalidad siempre son en conjunto con la comunidad turística.

8.- ¿EL DESARROLLO TURÍSTICO SE REALIZA EN EL MARCO DE SOSTENIBILIDAD, Y CUÁLES SON LAS MEDIDAS ESTABLECIDAS PARA EL CUIDADO DEL AMBIENTE?

Todos los trabajos que realiza el Departamento de Turismo son coordinados con el Departamento de Ambiente, y para que todo se desarrolle de la mejor manera sin afectar o atentar con la naturaleza, existen normas, políticas y ordenanzas de preservación, cuidado y sanciones que nos ayudan a mantener en buen estado a nuestro cantón.

#### **4.6.4 Entrevista al Ing. Hopalón Fienco, Miembro del Departamento de Turismo – Municipio del Cantón Jipijapa**

1.- UNAGROPESCATUR REALIZÓ EN EL 2002 UN PLAN DE DESARROLLO LOCAL PARA PUERTO CAYO CON MIRAS AL 2010, ¿QUÉ ACCIONES DE LAS PLANIFICADAS EN ESTE PLAN, CON ÉNFASIS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SE HAN LLEVADO A CABO Y CUÁL HA SIDO SU INCIDENCIA?

Este proyecto con Prolocal, Proder, PMRC, entre otras, consiguieron su cofinanciamiento en el área turística, eco turística, tanto en la playa como en su zona agrícola; a través de lo cual se consiguió la implementación de un almacén de repuestos y arte de pesca para los pescadores ya que ellos también están involucrados en el sector turístico artesanal, y ciertos proyectos se gestionaron con el Municipio de Jipijapa



2.- DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO CANTONAL DE JIPIJAPA REALIZADO POR EL MUNICIPIO DE JIPIJAPA 2002-2012; ¿QUÉ ACCIONES SE HAN EJECUTADO Y CUÁLES HAN SIDO LOS LOGROS ALCANZADOS ESPECÍFICAMENTE EN PUERTO CAYO?

Las acciones que se han ejecutado han sido muchas, como las descritas a continuación:

- Zonificación de la playa
- Inventario turísticos
- Mingas de limpieza
- Promoción de la gastronomía
- Estudio de la Bahía Protegida
- Capacitación e involucramiento a los actores en el área turísticas
- Lanzamiento del festival de la Ballena Jorobadas
- Formación de guías turísticos
- Ornamentación de la playa con Plantas de palmas, y a las cabañas
- Construcción de un paradero turístico
- Construcción de 2 miradores turísticos en la playa
- Mejoramiento de la carretera Jipijapa – Puerto Cayo

Todas estas acciones fueron coordinadas con la Junta Parroquial y algunas Instituciones de Puerto Cayo.

3.- ¿EXISTE ALGUNA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES QUE SE DEDIQUEN AL SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO?

No, pero algunos pescadores artesanales que pertenecen a las cooperativas existentes en Puerto Cayo, ponen a disposición sus embarcaciones para la observación de ballenas y cuando los turistas quieren pasear.

También existen 9 transportadoras turísticas, que son sociedades de hecho, y 2 operadoras turísticas con un total de 9 embarcaciones para turismo.

4.- SI EXISTE ÉSTA ASOCIACIÓN, ¿PERTENECEN O CONOCEN SOBRE EL PROGRAMA MI CANOA TURÍSTICA PROMOVIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO?

Consultando con el Presidente de la Cooperativa pesquera “Isla de la Plata”, Sr. Primitivo Delgado, manifiesta desconocer este programa promovido por el Ministerio de Turismo.

5.- ¿LOS PESCADORES ARTESANALES O PERSONAS QUE PRESTEN SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO MARÍTIMO, TIENEN PERMISO PARA ACCEDER AL PARQUE NACIONAL MACHALILLA INCLUIDA LA ISLA DE LA PLATA O CUÁLES SON LAS CONDICIONES PARA INGRESAR?

Ninguna de las operadoras, transportadoras turísticas o pescadores artesanales tienen acceso, existe monopolio desde Puerto López, lo mismo sucede en la Isla de la Plata donde no hay permiso de acceso, puesto que solo ingresan operadoras de Puerto López.

6.- ¿CUÁL ES LA FACTIBILIDAD FUTURA PARA QUE PUERTO CAYO SE CONVIERTA EN LA DIRECTA COMPETENCIA A NIVEL TURÍSTICO DE PUERTO LÓPEZ?

En el año 2004, con el fin de administrar el Parque Nacional Machalilla se gestiona una mancomunidad entre Jipijapa, Puerto López, Montecristi, el Consejo Provincial, entre otras instituciones de la zona sur de Manabí, y después de casi 3 años el Ministerio del Ambiente se opuso a la propuesta, actualmente se realizan gestiones ante diferentes estamentos para que Puerto Cayo pueda ingresar a la Isla de la Plata, y otros atractivos del parque, incluso se ha presentado una propuesta al Ministerio del Ambiente para que Puerto Cayo cuente con una caseta de distribución de permisos de ingreso al parque.

Con respecto a observación de ballenas jorobadas, Puerto Cayo es una clara competencia, ya que el costo por tour de observación es menor al de Puerto López, además de contar con la ventaja

geográfica de estar más cerca al lugar donde llegan a desovar las ballenas (en el bajo de Puerto la Boca)

7.- ¿CUÁL HA SIDO EL AVANCE ALCANZADO POR EL MUNICIPIO DE JIPIJAPA EN LA PROMOCIÓN DE PUERTO CAYO COMO DESTINO TURÍSTICO, QUE ACCIONES PUNTUALES SE HAN REALIZADO?

Desde hace 5 años se ha venido promocionando Puerto Cayo como destino turístico, se ha involucrado a todos quienes de una u otra forma tienen que ver con la actividad turística, al disponer de un bosque húmedo tropical (Cordillera de Colonche), presencia de cascada (Chorillo), biodiversidad de flora y fauna, excelente clima, restos arqueológicos (sillones, mocharos), playa grande en La Boca, observación de las ballenas y oferta la parte gastronómica y hotelera.

En el 2008 se incursionó en proyectos de agro turismo, por medio de PRODER, PMRC, entre otras, con lo que se construyó cabañas en fincas agrícolas, de igual manera se mejoró el sembrío de palma de coco en la playa, se construyeron 2 miradores y un sin número de chozas para los turistas y mejoramiento de cabañas.

El municipio el año pasado presento al BEDE un perfil de proyecto para la construcción de un malecón escénico y otros para la Bahía Protegida, actualmente está en fase de estudio a cargo del BEDE.

8.- ¿CUÁL HA SIDO EL AVANCE ALCANZADO POR EL MUNICIPIO DE JIPIJAPA EN LA CAPACITACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO DE PUERTO CAYO, QUE ACCIONES PUNTUALES SE HAN REALIZADO?

El Municipio de Jipijapa, realizó un convenio con el Ministerio de Turismo para capacitar por medio de talleres, sobre atención al cliente, gastronomía, emprendimiento, hotelería, transportación,

formación de guías turísticos, elaboración de objetos en tagua, concha de mar y coral, pesca turística entre otras.

En los proyectos que financiaron Proder, Pmrc, también se daba capacitación en turismo.

#### **4.6.5 Entrevistas aplicadas a representante del sector turístico**

La entrevista se realizó a tres representantes del sector turístico

HOTEL BARANDHUA - Gloria Sánchez

RESTAURANTE MARGARITA - Luis Miranda

LOBO MARINO - Jacinto Tumbaco

De las preguntas se obtuvieron los siguientes resultados:

1.- ¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE ADQUIEREN SUS SERVICIOS?

El 72% de turistas son nacionales y el 18% son extranjeros

2.- ¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS?

Los meses de mayor afluencia son de diciembre a febrero, por las vacaciones del ciclo costa y por el feriado de Carnaval, también se registran turistas en Semana Santa, y finalmente en los meses de junio a septiembre que corresponde al ciclo de vacaciones de la sierra y con la temporada migratoria de ballenas hacia costas ecuatorianas.

3.- ¿QUÉ ASPECTOS CREE DEBEN MEJORAR EN EL CANTÓN JIPIJAPA PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURÍSTICO?

Se deben mejorar aspectos fundamentales como el alumbrado público, servicio de alcantarillado, recolección de basura, rompe olas y vías de acceso, además de la promoción y capacitación turística.

4.- ¿CUÁLES SON LOS RECURSOS DE PUERTO CAYO QUE CREE SON POTENCIALES ATRACTIVOS?

Los principales atractivos son las playas de puerto Cayo y la Boca, el Bajo de Cantagallo, el Islote de Pedernales y el bosque de Cantagallo.

5.- ¿ACORDE A LA ANTERIOR PREGUNTA QUÉ TIPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SON LAS MÁS OFERTADAS EN PUERTO CAYO?

Los tipos de turismo más solicitados son los de sol y playa, avistamiento de ballenas, deportes acuáticos y en baja cantidad compra de artesanías y caminatas por senderos eco turísticos.

#### **4.6.6 Conclusiones:**

El Municipio de Jipijapa encuentra en la actividad turística un futuro eje para el desarrollo económico del cantón de Jipijapa, aún sabiendo que deben vencer la falta de buenos servicios básicos de los que no disponen todos los pobladores.

Han apoyado la promoción turística y la capacitación de la comunidad, con la que siempre tratan de mantener buenas relaciones e involucrar en sus procesos. También han realizado mejoras en la infraestructura de la playa y haciendas donde se plantea realizar agro turismo entre otras actividades.

Pero existe una visión distinta entre el Municipio que diagnostica haber realizado muchos avances para el beneficio del turismo, a diferencia de la comunidad que manifiesta todavía no haber superado las mismas necesidades que desde hace varios años tiene. Si bien es cierto se ha posicionado a Puerto Cayo como un destino ideal para el feriado de Carnaval, cuando se registra un masivo número de turistas, es evidente que ese momento no puede ser el único con el que cuente este atractivo para desarrollarse en el ámbito turístico

## CAPITULO V: LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

### 5.1 Introducción

Este capítulo permite identificar y evaluar los impactos ambientales y sociales que podrían derivarse por el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Puerto Cayo, por tal razón se interrelacionan las acciones y/o actividades de la propuesta con los componentes del ambiente, en el marco de un criterio de causa-efecto se evalúa el carácter adverso o favorable del impacto.

Mientras que los elementos que constituyen un ecosistema se denominan *componentes ambientales*; los elementos de una actividad que interactúa con el ambiente se denominan *aspectos ambientales*. Cuando los efectos de estos aspectos se tornan significativos para el hombre y su ambiente, éstos pasan a denominarse "**impactos ambientales**"

Es necesario establecer que, un *efecto ambiental* es cualquier alteración del ambiente resultante de la acción del hombre, mientras que un impacto es la alteración significativa del ambiente. El primero se puede definir como el cambio parcial en la salud del hombre, en su bienestar o en su entorno, debido a la interacción de las actividades humanas con los sistemas naturales.

Según esta definición, un impacto puede ser positivo o negativo. Los impactos se consideran significativos cuando superan los estándares de calidad ambiental, criterios técnicos, hipótesis científicas, comprobaciones empíricas, juicio profesional, valoración económica, ecológica o social, entre otros criterios.

Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, en muchas ocasiones los efectos secundarios son negativos. No obstante, en casos de turismo sostenible, a menor escala y con una gestión equilibrada, se pueden generar más efectos positivos.

En este contexto, la evaluación de los impactos ambientales sobre los ecosistemas se sustenta en el conocimiento de sus k, así como de las actividades que se desarrollarán para la aplicación de la propuesta.

## **5.2 Objetivos**

### **5.2.1 Objetivo general**

Determinar cuáles son los posibles impactos ambientales que generaría aplicación de la propuesta del plan de desarrollo turístico sustentable para la parroquia de Puerto Cayo, así como las medidas preventivas, correctivas y/o de mitigación.

### **5.2.2 Objetivos específicos**

- Establecer los impactos ambientales que ha generado la actividad turística en la parroquia de Puerto Cayo
- Jerarquizar los impactos de mayor a menor incidencia negativa en los tres componentes físicos, biológicos y socioeconómicos
- Priorizar la aplicación de medidas preventivas, correctivas y/o de mitigación, que se deban aplicar

### 5.3 Problemas ambientales del cantón

En base al diagnóstico realizado en la zona de estudio, se han podido establecer los siguientes problemas ambientales que serán el punto de partida para el análisis:

- Acción destructiva que produce la tala irracional de diferentes especies maderables de la zona, de manera particular en el bosque húmedo tropical Los Rodaderos



Fuente: [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)

- Mal manejo de los desechos por la falta de un buen sistema de recolección de basura, y pausados avances en la aplicación de planes para solventar este problema.
- Falta de servicio de alcantarillado, puesto que solo el 8% de pobladores tiene acceso al mismo.
- La contraposición de la carencias económicas y medios de subsistencia con la sobre explotación de recursos naturales o mal manejo de los mismos.
- Desconocimiento sobre la aplicación de buenas prácticas ambientales.



#### 5.4 Potenciales impactos ambientales ocasionados por el turismo

ACTIVIDADES PROYECTO		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS			
COMPONENTES AMBIENTALES		DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS		
Físico	Suelo	Desechos sólido líquido	x	x	x		x	x	
		Compactación			x		x	x	
		Erosión			x				
Físico	Agua	Desechos sólidos y líquidos		x	x	x	x	x	
		Sedimentación y turbidez				x			
	Aire	Polución			x	x	x	x	x
		Ruido		x	x	x	x	x	x

ACTIVIDADES PROYECTO			CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS	
COMPONENTES AMBIENTALES			DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS
Biótico	Flora	Perdida de cobertura vegetal		x	x		x	x
		Disminución tamaño de la población			x		x	x
		Introducción de especies						
	Fauna	Disminución tamaño de la población			x		x	x
		Migración especies			x	x	x	x
	Ecosistema	Alteración de hábitats			x		x	x
		Alteración de paisajes			x		x	x

ACTIVIDADES PROYECTO		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTES AMBIENTALES		DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS	
Socio-Económico Cultural	Población local	Mejora de servicios básicos		x			x	
		Reconocimiento de los recursos naturales, culturales y por ende y económicos de su localidad	x	x	x	x	x	x
		Cambio de los valores culturales, comunitarios, comportamientos y prácticas		x	x	x	x	x
		Empleos fortalecidos o generados	x	x	x	x	x	x
		Uso de materias primas nacionales	x		x	x	x	

ACTIVIDADES PROYECTO		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS	
COMPONENTES AMBIENTALES		DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS
Socio-Económico Cultural	Población local	Disminución de intermediarios	x	x	x	x	x
		Incremento de la participación comunitaria	x	x	x	x	x
		Participación y beneficio para las mujeres	x	x		x	x
		Incremento de la autoestima de la comunidad	x	x	x	x	x

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán Montalvo

### 5.5 Impactos ambientales ocasionados por el Turismo y sus medidas de mitigación

ACTIVIDADES PROYECTO		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS		RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTES AMBIENTALES		DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS	
Físico	Suelo	Desechos sólido líquido	* Uso de papel biodegradable	* Talleres sobre el manejo de desechos sólidos líquidos y buenas prácticas ambientales	* Re utilización de escombros * Establecer un plan de limpieza del área de construcción * Establecer sistema de reciclaje de desechos	* Implementación de recipientes clasificadores de desechos (plásticos, papel, vidrio) en puntos estratégicos * Señalizar senderos y rutas sobre la ubicación de depósitos de desechos y la importancia de su uso	* A través de la señalética ubicada en las rutas indicar la existencia de depósitos de desechos, e incluir letreros con mensajes sobre el buen manejo de los desechos  * Actores turísticos encargados de dar charlas de Inducción a los turistas sobre buenas prácticas ambientales y obligatoriedad de cumplir normas de preservación del hábitat que visitarán los turistas
		Compactación			* Construcción manual de las instalaciones * Respeto del límite de velocidad vehicular	* Creación de senderos sin el uso de maquinaria pesada	* Respetar el límite de capacidad de carga de las rutas turísticas  * Respeto del límite de velocidad vehicular
		Erosión			* Uso del espacio exclusivamente necesario para la construcción de las instalaciones		

ACTIVIDADES PROYECTO		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS	
COMPONENTES AMBIENTALES		CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS
Físico	Agua	Desechos sólidos y líquidos	* Talleres sobre el manejo de desechos sólidos líquidos y buenas prácticas ambientales	* Desecho de escombros solo en áreas destinadas para este fin	* Exigibilidad del mantenimiento periódico de las embarcaciones  * Control periódico del estado de las embarcaciones para evitar el derrame de derivados de petróleo (gasolina, aceite)  * Contar con recipientes para desechos	* Señalética informativa sobre la prohibición de botar desechos en el mar o ríos  * A través de la señalética ubicada en las rutas indicar la existencia de depósitos de desechos, e incluir letreros con mensajes sobre el buen manejo de los desechos  * Actores turísticos encargados de dar charlas de Inducción a los turistas sobre buenas prácticas ambientales y obligatoriedad de cumplir normas de preservación del hábitat que visitarán los turistas
		Sedimentación y turbidez			* Respetar el límite de capacidad de carga de las rutas turísticas	

ACTIVIDADES PROYECTO		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS			RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTES AMBIENTALES		CAPACITACIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS (trabajo de campo)	MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS	
Físico	Aire	Polución		* Construcción y restauración de instalaciones con herramientas que minimicen la destrucción del entorno natural	* Exigibilidad del mantenimiento periódico de las embarcaciones para evitar la excesiva emanación de gases contaminantes	* Creación de senderos de forma manual sin uso de equipo pesado  * Sustituir o eliminar el uso de compuestos peligrosos o eco tóxicos	* Respetar el límite de capacidad de carga de las rutas turísticas  * Establecer una conciencia eco turística en los turistas por medio de charlas
		Ruido	*Capacitación sobre turismo responsable con énfasis en el equilibrio de los hábitat y sus especies animales	* Prohibición del uso del claxon y alarmas  * Establecer barreras naturales como setos vivos para regular la cantidad de luz y ruido que se proyecta desde la instalación hacia el exterior, sobre todo si se encuentra cerca o dentro de un área de protección. Extremando cuidados cuando se ubique a orillas de playas de desove y sitios de anidación	* Exigibilidad de uso de embarcaciones con motores que minimicen la contaminación auditiva	* Prohibición del uso del claxon y alarmas sobre todo en núcleos o zonas de mayor presencia de vida silvestre	* Ingreso de turistas a zonas protegidas en grupos que no sobrepasen los 30

ACTIVIDADES PROYECTO			MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	RUTAS TURÍSTICAS	
COMPONENTES AMBIENTALES			MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS
Biótico	Flora	Perdida de cobertura vegetal	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Construcción y renovación de instalaciones que respondan al modelo eco turístico</li> <li>* Limitar áreas para materiales y equipos de construcción</li> </ul>	* Establecer áreas específicas para creación de rutas	* Brindar información sobre las especies locales, su hábitat y las normas a seguir para su protección
		Disminución tamaño de la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer áreas exclusivas para la reproducción de especies nativas, creando por ejemplo, huertas o jardines demostrativos.</li> <li>* No introducir especies de fácil propagación que puedan convertirse en plagas y que eliminen a especies nativas</li> </ul>		* Informar a los turistas sobre cómo comportarse adecuadamente durante la observación de flora y fauna, y la prohibición de atentar contra la integridad de las mismas



ACTIVIDADES PROYECTO		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTES AMBIENTALES		MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	RENOVACIÓN E INCREMENTO DE EMBARCACIONES TURÍSTICAS	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS
Biótico	Fauna	<p>* Prohibir construcciones en áreas de reproducción y alimentación de las especies</p> <p>* Si la instalación posee ventanales amplios, colocar siluetas en para evitar que las aves se estrellen contra el vidrio; no utilizar veneno contra ratas en áreas de acceso a otros animales</p>		<p>* Prohibir la localización de la ruta en áreas de reproducción y alimentación de las especies</p>	<p>* Brindar información sobre las especies locales, su hábitat y las normas a seguir para su protección</p> <p>* Prohibir la alimentación artificial de la fauna, y así evitar una relación de dependencia con los humanos, alteración de la dieta natural y transmisión de enfermedades</p> <p>* No comercializar especies, en particular, si están en peligro de extinción o productos derivados, como caparazones de tortuga, corales, pieles, conchas, etc</p>
		<p>* No utilizar bombillos de alta potencia para la iluminación de exteriores, solo luces discretas, de ser posible que alejen los insectos.</p>	<p>* Establecer rutas de navegación que no afecten áreas de mayor presencia de fauna marina</p>	<p>* Establecer senderos y rutas que no interfieran en áreas de anidación, dormitorio a alimentación de las especies</p>	<p>* Respetar las áreas de conservación animal</p>

ACTIVIDADES PROYECTO		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTES AMBIENTALES		MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	INCREMENTO DE TURISTAS	
<b>Biótico</b>	<b>Ecosistema</b>	Alteración de hábitats	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prohibir construcciones en áreas protegidas y/o donde se hallen hábitats únicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Las rutas deben fomentar la creación y mantenimiento de corredores biológicos</li> <li>* Crear rutas que cuenten con señalética, senderos interpretativos, patrullaje, comunicación hacia las comunidades, prevención de incendios e integración con otras iniciativas</li> <li>* Establecer un programa de monitoreo y mantenimiento de senderos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Informar a los turistas sobre el manejo sostenible de los hábitats y leyes vigentes sobre protección del recurso natural</li> </ul>
		Alteración de paisajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No exceder la capacidad de carga de la zona</li> <li>* Realizar construcciones acordes al entorno que no causen impactos visuales negativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tanto la señalética como centros de interpretación y demás instalaciones que se encuentren en el perímetro de la ruta deben mantener concordancia con el entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No exceder la capacidad de carga de la zona</li> </ul>

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## 5.6 Componente Socio-Económico Cultural

En este nivel los impactos son netamente positivos, cuando son manejados bajo el concepto de sostenibilidad, un claro ejemplo de esto es, que antiguamente la identidad de las comunidades que se convertían en cotizados destinos turísticos se veía mermada por la presencia de culturas extranjeras; en la actualidad existe un profundo sentido de preservación cultural, sumado al verdadero interés de los turistas por conocer las costumbres y tradiciones originarias, por realizar un sano y respetuoso intercambio cultural.

INDICADOR	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Mejora de servicios básicos			x		
Reconocimiento de los recursos naturales, culturales y por ende y económicos de su localidad				x	
Cambio de los valores culturales, comunitarios, comportamientos y prácticas			x		
Empleos fortalecidos o generados				x	
Uso de materias primas nacionales				x	
Disminución de intermediarios				x	
Incremento de la participación comunitaria				x	
Participación y beneficio para las mujeres				x	
Incremento de la autoestima de la comunidad				x	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## 5.7 FODA Ambiental del cantón Jipijapa

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posee una playa extensa</li><li>• Existencia de tierras fértiles</li><li>• Existencia de bosques primarios</li><li>• Existencia de vertientes de agua naturales</li><li>• Aguas medicinales diversas</li><li>• Se dispone de un bosque húmedo tropical (Cordillera de Colonche)</li><li>• Biodiversidad de flora y fauna</li><li>• Participación de la comunidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los recursos naturales pueden ser utilizados como recursos turísticos.</li><li>• Difusión y promoción turística</li><li>• Alianzas con Hoteleros y compañías Turísticas</li><li>• Establecer alianzas y convenios con ONG'S Y ONG'S</li><li>• Aprovechamiento del avance del Municipio en el desarrollo vial</li><li>• Aprovechamiento de aguas subterráneas por perforación de pozos para extracción</li></ul>

<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de agua en algunas parroquias</li> <li>• Derrumbes</li> <li>• Falta de capacitación a la comunidad</li> <li>• Poca participación de mujeres y niños</li> <li>• Comunidad desorganizada</li> <li>• Falta de confianza en líderes, políticos e instituciones</li> <li>• No aprovechamiento del ecoturismo rural</li> <li>• Solares vacíos llenos de maleza</li> <li>• Falta sistema eficaz de recolección de basura</li> <li>• No existe alcantarillado sanitario ni pluvial en una gran área</li> <li>• Tala de árboles de la montaña</li> <li>• No se aprovechan de forma racional los recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, derrumbes)</li> <li>• Fenómeno de El Niño</li> <li>• Generación de desechos sólidos</li> <li>• Poca coordinación con el Parque Nacional Machalilla</li> <li>• Escaso mantenimiento de las redes de aguas servidas</li> <li>• Malos hábitos y costumbres insertadas por turistas</li> <li>• Contaminación del río Jipijapa por pesca de camarón de río con cianuro</li> <li>• Peligro con gasolinera existente para la población.</li> <li>• Sequías prolongadas</li> <li>• Clima frío desde junio a noviembre</li> <li>• Extracción de arena de la playa de La Boca.</li> <li>• Presencia de camaroneras y laboratorios</li> <li>• Destrucción del Cerro La Boca</li> </ul>

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN PUERTO CAYO**

### **6.1 Introducción**

Ecuador está experimentando un proceso de cambio que busca sentar las bases para desarrollar un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables, generando bienestar y gestionando de la mejor manera los recursos culturales y naturales. Los diversos actores sociales pueden trabajar juntos para ser parte de ésta transformación a través de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

En concordancia al problema diagnosticado en el desarrollo de esta propuesta, que planteó la existencia de productos de un valor potencial, es decir que poseen los recursos necesarios para motivar la visita de los turistas, pero que por falta de infraestructura adecuada y promoción no se desarrollan de forma sustentable; sumado al alto índice de desocupación en un grupo mayoritariamente compuesto por personas jóvenes de la zona, que no tienen capacitación ni herramientas para generar crecimiento económico en la actividad turística.

Y en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado que reafirma la necesidad de mejorar y mantener la infraestructura turística y la promoción, así como los servicios turísticos, a continuación se plantean alternativas de desarrollo:

## **6.2 Visión y Misión**

### **6.2.1 Visión**

Puerto Cayo será una parroquia productiva a nivel Turístico, con una planta turística y servicios de calidad, promoción efectiva, con una comunidad empoderada y capacitada en la temática turística, que se desarrollará en base a principios de sostenibilidad y responsabilidad, generando mejor calidad de vida de la población, en un ambiente sano y preservado.

### **6.2.2 Misión**

Puerto Cayo es un destino turístico enfocado en el desarrollo del turismo de sol y playa, de aventura y ecoturismo, dirigido en mayor porcentaje al turista nacional sin dejar de lado la excelente calidad que exige el turista extranjero y la importancia de la preservación ambiental, cultural y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptora.

## **6.3 Objetivos**

### **6.3.1 Objetivo General**

Proponer estrategias y proyectos que generen el desarrollo sustentable de la actividad turística en la parroquia de Puerto Cayo, cantón Jipijapa, provincia de Manabí.

### **6.3.2 Objetivos Específicos**

- Postular proyectos que involucren a los empresarios turísticos de la parroquia de Puerto Cayo

- Establecer medios de promoción turística, con cobertura nacional e internacional para la captación de turistas internos y extranjeros
- Generar acciones que permitan la capacitación del empresario turístico y la valoración de los recursos de su entorno
- Brindar herramientas concretas para el mejoramiento de los servicios turísticos, que permitan al pequeño y mediano empresario ofrecer un servicio de calidad, que asegure la inversión del turista
- Diversificar la oferta turística al enlazar las actividades de sol y playa a otros atractivos que posibiliten al turista disfrutar de toda la riqueza natural y cultural de Puerto Cayo.

El plan de desarrollo turístico se enfocará en un concepto central, que es convertir a Puerto Cayo en un centro turístico sostenible y responsable, cuya actividad turística se rige por la aplicación de Buenas Prácticas, a partir de esa visión se determinarán 3 ejes de acción, que a continuación se detallan:

#### **6.4 Políticas**

- El Estado, el gobierno seccional, instituciones y organizaciones del sector turístico y comunidades, fomenten y fortalezcan el desarrollo sustentable del turismo de la parroquia de Puerto Cayo, aprovechando y conservando sus potencialidades de acuerdo a los principios de desarrollo sostenible.
- Generar un sistema turístico, que sea el medio de producción alternativo para el sector agrícola, pecuario, pesquero y artesanal.



## 6.5 Propuesta para la Promoción Turística de Puerto Cayo

### 6.5.1 Línea Estratégica

Parroquia posicionada a nivel nacional e internacional, como destino turístico gracias a la promoción efectiva de sus atractivos y servicios turísticos

### 6.5.2 Estrategias

- Establecimiento de alianzas con agencias operadoras e internacionales para la difusión del destino Puerto Cayo y la distribución de material promocional turístico
- Establecimiento de alianzas estratégicas con emisoras nacionales privadas y municipales para difusión de cuña radial de promoción turística
- Vinculación de la parroquia de Puerto Cayo con programas de televisión para que realicen reportajes turísticos sobre el lugar.

### 6.5.3 Programa de Campaña de Comunicación y Difusión turística

#### 6.5.3.1 Producción de material promocional turístico de la parroquia de Puerto Cayo

La intención de producir material promocional es brindar a los turistas nacionales y extranjeros una **guía informativa** que contenga información sobre la oferta turística del sector:

- ✓ Descripción de atractivos naturales, culturales; tipos de turismo, rutas y actividades.

- ✓ Planta turística: hoteles, restaurantes, bares, áreas de recreación, entre otros; en la que se detallen características, capacidad, servicios, especialidades, costos, ubicación, contactos.
- ✓ Transporte: aéreo, terrestre y marítimo
- ✓ Vías de acceso y medios de comunicación
- ✓ Mapa con señalética
- ✓ Recomendaciones
- ✓ Características del material: cuadernillo de 12 carillas internas
  - Tamaño: 14,8 x 21,00 cm (A5)
  - Papel: De preferencia papel biodegradable o procedente de bosques certificados. Papel couché mate de 150 gr. con barniz
  - Impresión: Full color, impresión en tiro y retiro.
  - Unidades: Mínimo 100.000 unidades, distribuidas de la siguiente manera, 50.000 unidades en español y 50.000 unidades en inglés

### **6.5.3.2 Distribución de material promocional a través de empresas turísticas**

Siendo los responsables de la producción del material el Ministerio de Turismo y el Municipio de Jipijapa, serían éstas instituciones las encargadas de distribuirlo a través de sus oficinas, por ejemplo los I-tur de Jipijapa, Manta, Quito y Guayaquil.

Además se pretende establecer alianzas con hoteles, restaurantes, bares, transportistas y principalmente agencias de viajes para que promocionen el destino incluyendo a Puerto Cayo en sus productos y se apoyen con la distribución de guías informativas a los turistas. Enfatizando en aquellas empresas turísticas que se encuentran en los centros de distribución de turistas como Quito y Guayaquil, dando

prioridad a las empresas que han posicionado al mundo Costa como su producto estrella.

Por otra parte, se debe reconocer que existe un fenómeno comunicacional sobre el turismo en el país, el cual ha generado que muchos canales de televisión produzcan series de programas de promoción turística a lo largo de todo el territorio; dichos programas podrían ser aliados estratégicos para la promoción de Puerto Cayo que de forma gestionada podría receptar el interés de los medios gracias a sus características naturales y culturales. Concretamente la intención sería vender el destino Puerto Cayo a los productores de los mencionados programas de televisión para que lo visiten y lo promocionen.

#### **6.5.3.3 Producción y Difusión de cuña radial**

Producción de cuña radial locutada, de 35 segundos de duración aproximada; en la que el mensaje central sea la riqueza natural y cultural de Puerto Cayo y la versatilidad de su oferta turística que permitirá al turista disfrutar de varios tipos de turismo en un mismo lugar y en un ambiente respetuoso con el ser humano, su cultura y la naturaleza que lo rodea. El pautaaje en radio se haría durante dos meses antes al período de temporada alta, es decir en enero y mayo, reforzando la promoción en los meses de vacación de la región Sierra, es decir entre junio y septiembre; los medios de comunicación serán emisoras de mayor audiencia a nivel nacional como Canelas (10 emisoras), América, JC Radio, Más Candela, Onda Cero y Radio Pública del Ecuador.

#### **6.5.3.4 Creación de página web oficial de Puerto Cayo**

Diseño, publicación y mantenimiento anual de un sitio web; de sistema amigable con el usuario, que permita una navegación fluida. Donde se pueda encontrar información completa de Puerto Cayo:

- Antecedentes Históricos
- Recursos Culturales
- Culturas prehispánicas y restos arqueológicos
- Tradiciones y costumbres
- Gastronomía
- Artesanías
- Recursos Naturales
- Ecoturismo y Bosques
- Deportes de aventura
- Sol y playa
- Agroturismo
- *Planta Turística: un espacio para la promoción de las empresas turísticas*
  - Hoteles
  - Restaurantes
  - Bares
  - Agencias de viajes
  - Transportistas
  - Centros de Recreación
- *Proyectos turísticos: espacio para la publicación sobre innovaciones y avances de la actividad turística, por ejemplo las obras realizadas por las entidades públicas que beneficien el desarrollo económico turístico*
- *Foro virtual: área de opinión, donde los turistas plasmen sus impresiones de Puerto Cayo*
- Galería de imágenes
- Videos
- Enlaces con el Ministerio de Turismo, Municipio de Manabí y Municipio de Jipijapa

### 6.5.3.5 Presupuesto Referencial, Responsables y Cronograma

LÍNEA ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	CRONOGRAMA	RESPONSABLE
Parroquia posicionada a nivel nacional e internacional , como destino turístico gracias a la promoción efectiva de sus atractivos y servicios turísticos	* Establecimiento de alianzas con agencias operadoras e internacionales para la difusión de material turístico impreso de Puerto Cayo	Campaña de Comunicación y Difusión turística	* Producción de material promocional	100.000,00	15 DÍAS	MINISTERIO DE TURISMO  MUNICIPIO DE JIPIJAPA  CÁMARA DE TURISMO DE MANABÍ
	* Establecimiento de alianzas estratégicas con emisoras nacionales privadas y municipales para difusión de cuña radial de promoción turística		Proceso de distribución		1 MES	
	* Vinculación de la parroquia de Puerto Cayo con programas de televisión para que realicen reportajes turísticos sobre el lugar		* Producción de cuña radial	1.500,00	22 DÍAS	
			Pautaje en Radio por un mes	180.000,00	6 MESES	
	* Alianza con Agencias de Viajes, ubicadas en las principales ciudades del país, las que se comprometan en distribuir el material pop e incluir a Puerto Cayo como destino en sus paquetes turísticos		* Creación de página web oficial de Puerto Cayo	5.000,00	2 MESES	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## **6.6 Propuesta de Gestión Turística**

### **6.6.1 Línea Estratégica**

Parroquia reconocida a nivel nacional e internacional, por la calidad de sus servicios turísticos y variedad de rutas turísticas.

### **6.6.2 Estrategias**

- Elaboración de un sistema de capacitación continua dirigida a los actores turísticos de la Parroquia de Puerto Cayo
- Instauración de Buenas Prácticas turísticas
- Alianzas con actores de actividades económicas artesanales como pesca y artesanías, quienes complementen la oferta turística de la parroquia
- Implementación de rutas turísticas

### **6.6.3 Programa de Capacitación turística**

#### **6.6.3.1 Talleres de Formación de Formadores**

Selección de un grupo de expertos en varias temáticas relacionadas a la industria turística quienes conformarían el equipo de facilitadores de una serie de talleres dirigidos a los actores turísticos de Puerto Cayo, después de conformado este grupo y en base al catastro de empresas turísticas de la parroquia se extenderá la invitación a todos los representantes, como gerentes y administradores de cada una de las empresas para que ingresen al sistema de capacitación en la modalidad "Formador de formadores", este primer grupo sería capacitado, y motivado a comprometerse en replicar sus conocimientos a otros actores turísticos, personal de sus empresas y miembros de la comunidad de Puerto Cayo.

En este proceso será importante la autogestión de la comunidad para la coordinación, logística y organización de los talleres, puesto

que cuentan con el elemento físico para su realización, por otra parte la contribución del Ministerio de Turismo sería en la contratación de capacitadores, equipos y materiales didácticos.

**Modalidad:** Formador de Formadores

**Usuarios:** propietarios, gerentes o administradores de empresas turísticas, guías de turismo, transportistas, entre otros.

**Temáticas:**

- Turismo sostenible y responsabilidad social
- Buenas prácticas y Código de Conducta para establecimientos turísticos y visitantes
- Valoración de recursos turísticos naturales y culturales, y medidas de preservación
- Servicio de calidad y atención al cliente
- Administración de empresas turísticas
- Guía especialista en Deportes extremos (exclusivo para transportistas)

**Descripción:** cada tema será abarcado en 1 curso de 30 horas, (5 semanas de duración). A partir de esa fecha el formador tendrá 2 meses para aplicar la teoría e ideas innovadoras en el desarrollo de su actividad y presentará un ensayo e informe con las acciones ejecutadas, las debilidades y amenazas detectadas. En base al diagnóstico de la etapa de aplicación se dará paso al período de actualización compuesto por tres módulos, que se realizarán cada dos meses en talleres de 30 horas de duración (5 semanas), más el periodo de preparación y ejecución de una réplica (3 semanas).

Los formadores decidirán cual de las temáticas se adapta más al tipo de trabajo que realizan, pero la capacitación es integral por lo que deben completar el ciclo de talleres.

**Para las réplicas:** los formadores deben realizar 3 réplicas a un grupo de mínimo 8 personas del sector de viajes y turismo y la comunidad. Deben ser reuniones de trabajo de mínimo 2 horas en las que de forma sintetizada se presenten la temática de "Buenas prácticas turísticas".

Tanto la metodología como el contenido de exposición serán entregados por los facilitadores con el fin de estandarizar el trabajo de los formadores.

Los formadores recibirán certificados reconocidos por el Ministerio de Turismo y el Municipio de Jipijapa que validen su trabajo como formadores.

Las personas que participen de las réplicas de los formadores y que deseen alcanzar una certificación deberían participar en una segunda etapa de talleres programada para un segundo grupo de Formadores.

El curso para Guía especialista en Deportes extremos, se dirigiría principalmente para miembros de la Asociación de transportistas turísticos, que trabajan en el área marítima, ya que la demanda de los turistas para la práctica de deportes de aventura es alta.

El objetivo de este curso es formar guías capacitados y aptos para realizar deportes tales como: buceo, snorkeling, surf y pesca. Especialistas en la práctica de estas actividades, que aseguren la integridad física de sus clientes y conozcan técnicas de auxilio inmediato en caso de accidentes.



En un segundo año de Formación a Formadores, con el objetivo de fortalecer a toda la estructura de las empresas turísticas, será necesario que otro representante de la empresa que haya participado de las réplicas pase a ser formado por el principal grupo de expertos. Y que se reestructuren las temáticas a tratar, en base a las necesidades diagnosticadas en la primera etapa y en función de las áreas de trabajo en las que se desarrollen los representantes de las diferentes empresas.

### 6.6.3.2 Cronograma de Actividades

	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>			
<b>FORMACIÓN DE FORMADORES</b>	Turismo sostenible y responsabilidad social	Buenas prácticas y Código de Conducta	Valoración de recursos turísticos naturales y culturales, y medidas de preservación	Servicio de calidad y atención al cliente	Administración e innovación de empresas turísticas			
	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>	<b>SEMANA 6</b>	<b>SEMANA 7</b>	<b>SEMANA 8</b>
<b>ETAPA DE APLICACIÓN</b>	Aplicación teórica e ideas innovadoras en el desarrollo de la actividad turística					Presentación de informe sobre acciones ejecutadas, las debilidades y amenazas detectadas	Validación del informe y preparación del primer módulo de actualización	

	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>	<b>SEMANA 6</b>	<b>SEMANA 7</b>	<b>SEMANA 8</b>
<b>PRIMER MÓDULO DE ACTUALIZACIÓN</b>	Turismo sostenible y responsabilidad social	Buenas prácticas y Código de Conducta	Valoración de recursos turísticos naturales y culturales, y medidas de preservación	Servicio de calidad y atención al cliente	Administración e innovación de empresas turísticas	Preparación de réplica		Ejecución de réplica Presentación de informe de actividades y resultados
	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>	<b>SEMANA 6</b>	<b>SEMANA 7</b>	<b>SEMANA 8</b>
<b>SEGUNDO MÓDULO DE ACTUALIZACIÓN</b>	Turismo sostenible y responsabilidad social	Buenas prácticas y Código de Conducta	Valoración de recursos turísticos naturales y culturales, y medidas de preservación	Servicio de calidad y atención al cliente	Administración e innovación de empresas turísticas	Preparación de réplica	Ejecución de réplica Presentación de informe de actividades y resultados	Validación de primer y segundo informe, diagnóstico que servirá para fortalecer el tercer módulo
	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>	<b>SEMANA 6</b>	<b>SEMANA 7</b>	<b>SEMANA 8</b>
<b>TERCER MÓDULO DE ACTUALIZACIÓN</b>	Turismo sostenible y responsabilidad social	Buenas prácticas y Código de Conducta	Valoración de recursos turísticos naturales y culturales, y medidas de preservación	Servicio de calidad y atención al cliente	Administración e innovación de empresas turísticas	Preparación de réplica	Ejecución de réplica Presentación de informe de actividades y resultados	Validación del tercer informe, y socialización de informe final para la retroalimentación de los formadores

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## 6.6.4 Programa de Mejoramiento turístico

### 6.6.4.1 Implementación de la Infraestructura Turística

En base a los resultados obtenidos del FODA de infraestructura de Puerto Cayo, que determina debilidades en los servicios de alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, manejo de desechos y vías de acceso, es necesaria la inversión del Estado en el mejoramiento e implementación de estos servicios para toda la población, es así que:

**a) Alcantarillado**, el servicio debe ser implementado para toda la zona de estudio ya que tan solo el 7.96% de su población está conectado a una red pública de alcantarillado.

**b) Agua potable**, existe una parte de la población correspondiente al 44.45% que obtiene el suministro de agua a través de red pública, por lo que es urgente la ampliación del servicio al 100% de los habitantes de Puerto Cayo.

**c) Energía eléctrica**, este servicio tiene un déficit por cubrir del 20% de viviendas que aún no han sido incluidos en la red pública, además de ciertos espacios públicos como avenidas y sectores del malecón que no cuentan con alumbrado.

**d) Eliminación de desechos**, tan solo el 0,14% de la cabecera parroquial cuenta con el servicio de carro recolector, aunque existe el proyecto para el mejor manejo de desechos, los problemas que registra la población sobre este tema no han sido solventados, esto implica que las entidades de la Superestructura deben priorizar las necesidades de la población y ejecutar los proyectos

**e) Vías de comunicación**, el mejoramiento de las vías de acceso es notable y los trabajos son constantes por lo que se debe continuar con el trabajo hasta contar con un óptimo sistema vial que permita el acceso a Puerto Cayo desde la vía Ruta del Sol como desde el interior de la provincia como los poblados de Jipijapa y Portoviejo.

Es fundamental que se suplan las principales necesidades de la parroquia para que la inversión en el campo turístico no encuentre menoscabos, puesto que las necesidades básicas que cubren estos servicios permiten ofertar los mínimos de calidad que exige el turismo.

#### **6.6.4.2 Implementación del Equipamiento Turístico**

##### **a) MALECÓN ESCÉNICO**

###### **SITUACIÓN ACTUAL**

Dentro de la ordenanza territorial de la parroquia se contempla el buen uso del espacio geográfico, es así que se ha destinado un área central de la playa de Puerto Cayo para la construcción de su malecón.

Actualmente el malecón se compone por una escalinata de ingreso y covachas estacionales que se construyen con materiales propios de la flora del área como caña guadua y madera. Es por esto que el apoyo central debe partir desde el Municipio de Jipijapa y el Ministerio de Turismo, instituciones que realicen la totalidad del proyecto de construcción del Malecón ya que si se ha de realizar una construcción fragmentada el ordenamiento territorial no alcanzaría su objetivo.

## DESCRIPCIÓN

A fin de que la actividad turística en proceso de crecimiento se desarrolle de la forma más óptima y ordenada, se debe propender a la planificación oportuna del área del malecón, en base a los principios y parámetros de ordenamiento territorial estratégico y sostenible.

El malecón debe constituirse en un espacio reconocido como una de las imágenes urbanas más emblemáticas de la parroquia, por propiciar una lectura continua de las diversas expresiones culturales de Puerto Cayo, por su carácter de espacio público multifacético y por el valor de conjunto de su arquitectura. Debe ser el cordón que separa y vincula a la ciudad con el mar y como eje vial, caracterizado por sus atributos paisajísticos, urbanísticos y arquitectónicos.

Es así que la calidad de la construcción mantendrá estándares de seguridad y utilidad para sus usuarios. El espacio debe ser distribuido de acuerdo a las actividades que se vayan a desarrollar específicamente, se debe dar espacio al sector de alimentos y bebidas, elaboración y ventas de artesanías, proveedores turísticos, entre otros.

En este marco de acción se establece la siguiente distribución y uso del espacio:

Área de Alimentos y Bebidas, uno de los atractivos centrales de la parroquia es su gastronomía, sumado a que el 58% de empresas turísticas registradas a nivel nacional dedican su actividad al servicio de alimentos y bebidas<sup>6</sup>, se debe considerar que el mínimo destinado a esta actividad corresponda al 50% del espacio del malecón.

---

<sup>6</sup> MINISTERIO DE TURISMO: Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008, pág. 53

En este sector también se debe incluir los servicios de bares ya que la región costanera disfruta de una vida nocturna activa.

Centro de Atención Turística, la visión de un servicio sostenible debe ser integral, en tal virtud se debe brindar al turista un centro de información turística en el que pueda encontrar asesoría técnica sobre la variedad de atractivos turísticos a visitar, y la oferta de los proveedores de alojamiento, alimentación, transporte, deportes de aventura, entre otras actividades turísticas.

Por otra parte y tomando en consideración que un importante segmento de turistas que visitan la parroquia practican deportes acuáticos y de manera especial el surf, se debe considerar la implementación de un centro de atención que preste facilidades como casilleros de seguridad, mesas para colocar tablas de surf, espacio para descanso, además de atención médica y salvamento.

Área Comercial, espacio dedicado a los emprendimientos productivos o productos demandados por el turista como equipos provisiones para la práctica de deportes acuáticos, proveedores de servicios como operadores turísticos y de transporte, entre otras actividades. Este espacio será priorizado para las empresas turísticas legalmente conformadas y Asociaciones de proveedores de servicios turísticos que oferten servicios de calidad comprobada por medio de concurso.

Dentro de este grupo de actividades se puede integrar a los artesanos de la zona, que a través del uso de los recursos naturales de su entorno y la habilidad de sus manos e ingenio, transforman la materia prima en objetos decorativos y utilitarios. Tomando en cuenta que según el censo realizado por el INEC el 2002 sobre la población

económicamente activa según sus ramas de actividad el 5% corresponde a hombres y mujeres artesanos.

Área de Eventos, el Código Ético Mundial para el Turismo, establecido en el 2001 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo, en su artículo 2 sobre *el turismo*, como instrumento de desarrollo personal y colectivo, manifiesta que el turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad<sup>7</sup>.

Las expresiones culturales son el medio que las comunidades utilizan para expandir sus conocimientos, reafirmar sus costumbres y fortalecer su identidad. En este sentido es necesaria la destinación de un espacio adecuado para la organización de eventos culturales.

Muelle turístico, de acuerdo al último Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2001, el 56.5% de la población de Puerto Cayo vive en la zona urbana y el 43,5% en la zona rural. La población económicamente activa dedicada a la actividad pesquera, se encuentra conformada por aproximadamente 800 pescadores artesanales nativos que juntos a varios foráneos se encuentran operando en la zona, es decir el 26,23% de la población. El mayor número de pescadores y embarcaciones se encuentra en la cabecera parroquial de Cayo y en menor cantidad en Puerto La Boca.

---

<sup>7</sup> Fuente: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)



Esta tradicional actividad de la zona actualmente se conjuga con el turismo ya que muchas de las embarcaciones se convierten en medio de transporte para los turistas.

A fin de proporcionar un mejor servicio para el visitante, se requiere hacer una división entre estas dos actividades por medio de la construcción de un muelle turístico donde las embarcaciones dedicadas al exclusivo servicio de transportación turística puedan atracar y realizar las tareas de carga y descarga de pasajeros.

Señales turísticas y de servicios, por medio de una señalización estandarizada se pretende dar una descripción de los atractivos ubicados en el área circundante del malecón, así como los accesos y servicios disponibles para facilitar el recorrido del transeúnte.

### **ELEMENTOS DE CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL**

Manteniendo el estado armónico y paisajístico del sector, pero en base a estándares de seguridad y calidad sobre el tipo de construcción que se considera de mayor perdurabilidad y seguridad se recomienda una construcción de hormigón armado para toda la estructura del malecón.

Además de la transformación de la calle principal lateral al malecón en un boulevard de exclusivo uso peatonal, provisto de una extensa jardinera, silleas o bancas y depósitos de basura. Por otra parte es fundamental la construcción de duchas y baterías sanitarias; y la destinación de un área aledaña al malecón para parqueadero.

En armonía al tipo de construcción de la zona y de Jipijapa como cabecera cantonal de Puerto Cayo se puede construir una glorieta o quiosco ya que provee de todas las características estructurales para el desarrollo de eventos o área de descanso.

### **6.6.4.3 Asesoramiento técnico y jurídico dirigido a pescadores artesanales**

Asesoramiento técnico y jurídico a pescadores artesanales que en temporada alta destinan sus embarcaciones para el transporte turístico, para la conformación de una Asociación de Transportadores turísticos, con el fin de direccionar su acceso a programas como Mi Canoa Turística promovido por Ministerio de Turismo que busca el mejoramiento de los estándares de calidad de las embarcaciones turísticas o renovación de embarcaciones mediante acceso a líneas de crédito con la banca pública, ya que existe la urgente necesidad de ofrecer al turista un servicio que no ponga en riesgo su integridad física, a causa del contraproducente uso de botes artesanales.

La asesoría y respaldo del Gobierno local, en este caso el Municipio de Jipijapa significará una diferencia en el éxito del acceso de los pescadores artesanales al beneficio que ofrece el programa del Ministerio de Turismo y la Corporación Financiera Nacional.

Por otra parte es necesario que reciban capacitación sobre la actividad turística, presentando la oportunidad de alcanzar una especialidad como guías de deportes extremos, debido al atractivo y demanda que genera este producto en los turistas.

Como se determinó en el diagnóstico, existe una restricción de ingreso para los transportistas turísticos de Puerto Cayo al Parque Nacional Machalilla. Esta medida fue establecida en base a la capacidad de carga del área protegida, sobre todo en el sector de la Isla de la Plata.

La importancia del Parque Nacional Machalilla para el desarrollo turístico de Puerto Cayo, recae en los 38.034 visitantes extranjeros y

nacionales<sup>8</sup> que recibe anualmente; Puerto Cayo al encontrarse en su área de amortiguamiento no puede perder tan importante segmento de mercado, es así que una solución para la restricción de ingreso al área protegida es la conformación de una Asociación de Transportadores Turísticos que adquiera la patente de una operadora de Puerto López que se encuentre en venta<sup>9</sup>, exponiendo nuevamente la necesidad de organización y unión de los empresarios turísticos de la parroquia.

### **6.6.5 Programa de Implementación de Rutas turísticas**

#### **6.6.5.1 Generación de Ruta Turística**

**DESCRIPCIÓN:** Vincular los atractivos netamente de sol y playa que han sido hasta ahora explotados en la parroquia de Puerto Cayo con otros atractivos naturales como bosques y cascadas, además de áreas arqueológicas del cantón de Jipijapa, de tal forma que el producto playa Puerto Cayo – Isla de la Plata – Parque Nacional Machalilla tenga un valor agregado y competitivo ante la oferta de otros cantones como Puerto López que lleva la batuta en la actividad turística de esa zona.

El valor agregado de esta ruta es principalmente la variedad gastronómica, que se caracteriza por su forma única de preparación que la diferencia de las otras zonas de la costa manabita.

Es así que esta ruta se complementa a través del turismo de sol y playa, deportes de aventura, ecoturismo, turismo gastronómico y arqueológico.

---

<sup>8</sup> MINISTERIO DE TURISMO: Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008

<sup>9</sup> Fuente: entrevista al Ing. Aníbal Ponce, funcionario a cargo del área de Puerto Cayo de la Dirección Provincial de Manabí – Ministerio de Turismo

## **ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA:**

- La ruta turística debe constituirse como un modelo turístico que permita la participación de la comunidad, con visión de cooperación mancomunada, auto gestión, que busque el beneficio general y la integración de todos los miembros de la parroquia.
- El modelo que se busque debe combinar el turismo comunitario asociado a productos como agroturismo, turismo de sol y playa, arqueológico y deportes de aventura. Con la plena intención de reemplazar actividades económicas que han deteriorado los recursos naturales como la agricultura, explotación maderera y camaroneras, cuya visión es “el recurso natural como una fuente económica y no como un medio de producción económica”. La diferencia es que no existen fuentes inagotables, pero si existen medios que generan opciones de desarrollo; en si se busca, reemplazar actividades de explotación masiva y desordenada por actividades sustentables.
- Socialización de la Ruta turística a todos los actores involucrados en la misma, con el fin de conseguir su apoyo para su implementación y para que formen parte del sistema de capacitación.
- Establecer convenios entre los prestadores de servicios turísticos del área costanera de Puerto Cayo y los administradores/propietarios de las áreas naturales y culturales que se pretende incluir en la ruta, a fin de facilitar el ingreso de los turistas a éstas áreas.

La mayor fortaleza del atractivo que se genera al mezclar el área de playa con los bosques internos, es apreciar el cambio instantáneo de hábitats, del bosque seco de la costa hacia el bosque húmedo y tropical del interior. Permite al turista palpar la biodiversidad y riqueza natural de nuestro país.

- Crear alianzas con transportistas terrestres (buses, camionetas) para que sus vehículos estén al servicio del traslado de los turistas
- Planificar mingas de trabajo para la limpieza y mantenimiento de los atractivos
- Señalizar las vías de acceso, sitios de interés y destinos turístico, servicios, distancias, etc.
- Establecer senderos auto guiados de fácil interpretación para los visitantes
- Crear una normativa o Código de Conducta que regule toda actividad dentro de la ruta turística acorde al marco de buenas prácticas.
- Establecer como atractivo estrella de las rutas, a su valor agregado y diferenciador como es la Gastronomía jipijapense, debido a la variedad de sus platos y sobre todo por su forma única de preparación que la diferencia de la gastronomía manabita y en general de toda la costa ecuatoriana.  
Con el propósito de motivar y mantener vivas las tradiciones gastronómicas se establezca un sistema anual de concurso, en el que participe toda la población dedicada a la prestación de

servicio de alimentos y bebidas, y que se localicen en la zona de las rutas.

- Debido a la sobre explotación de varios recursos naturales de la costa, muchas de las actividades que antiguamente representaban el soporte económico de las comunidades en la actualidad son un medio de subsistencia no tan alentador; es por esto que dentro del Marco del Plan Estratégico de la Ruta del Spondylus se propone como alternativa de solución al desarrollo del turismo sostenible por medio de la construcción de un circuito importante de sitios arqueológicos con una diversidad de culturas preincaicas y culturas vivas, que hace miles de años habitan nuestra costa. Estos a su vez involucrarían un sinnúmero de cantones, ciudades, parroquias, y comunas que posiblemente con la orientación adecuada podrían apropiarse del proyecto en sus localidades, apoyando el plan de manejo de sus respectivas áreas culturales y naturales. En base a este lineamiento es importante considerar a los recursos arqueológicos como centros de interpretación y estudio de nuestra historia y sus personajes además del conocimiento de tradiciones y prácticas ancestrales.

**TIEMPO DE RECORRIDO:** 2 días

**VÍAS DE ACCESO:** Vía Interoceánica o costanera (asfaltada), vía Jipijapa Puerto Cayo (asfaltada) y caminos secundarios lastrados

**ITINERARIO:**

**DÍA 1**

**Opción 1**

08h00 Salida desde Puerto Cayo

- 08h10      *Atractivo:* Islote de Pedernales  
*Tiempo de recorrido aprox:* 15 minutos  
*Actividades:* vista panorámica del islote Sombrerito, isla Salango, Cabo San Lorenzo e isla de la Plata.  
*\* Se puede incluir la práctica de buceo*
- 08h45      *Atractivo:* Bajo de Cantagallo  
*Tiempo de recorrido aprox:* 2 horas  
*Actividades:* avistamiento de ballenas (junio a septiembre)
- 10h45      Refrigerio
- 12h00      *Atractivo:* Isla de la Plata  
*Tiempo de recorrido aprox:* 1 hora  
*Actividades:* vista panorámica de la isla y práctica de snorkeling o buceo
- 14h30      Almuerzo en Puerto Cayo  
*Tiempo aprox:* 1 hora
- 16h00      Playa de Boca Cayo
- 18h00      Retorno a Puerto Cayo

## **DÍA 1**

### **Opción 2**

- 08h00      Salida desde Puerto Cayo
- 08h20      *Atractivo:* Bajo de Cantagallo  
*Tiempo de recorrido aprox:* 2 horas

Actividades: avistamiento de ballenas (junio a septiembre)

10h20 Refrigerio

11h30 *Atractivo:* Isla de la Plata

*Tiempo de recorrido aprox:* 1 hora

*Actividades:* vista panorámica de la isla y práctica de snorkeling o buceo

14h00 Almuerzo en Puerto Cayo

*Tiempo aprox:* 1 hora

15h40 Parque Nacional Machalilla

*Tiempo de recorrido aprox:* 1 hora

*Actividades:* recorrido por sus playas y miradores

\* *Se debería conseguir el acceso por medio de Puerto López*

18h30 Retorno a Puerto Cayo

## **DÍA 2**

### **Opción 1**

08h00 Salida desde Puerto Cayo

08h30 *Atractivo:* Estructura de piedra prehispánica del Barro-Cantagallo

*Tiempo de recorrido aprox:* 1 ½ horas

*Actividades:* Caminata, observación de restos arqueológicos y mirador de la Isla de la Plata

11h15 Refrigerio



- 11h30 *Atractivo:* Bosque Húmedo tropical Cantagallo  
*Tiempo de recorrido aprox:* 1 ½ horas  
*Actividades:* Caminata, observación de flora y fauna
- 13h00 Retorno a Puerto Cayo
- 13h30 Almuerzo – Gastronomía típica de la costa de Puerto Cayo
- 15h00 Recorrido por las tiendas de Artesanías de la playa de Puerto Cayo  
*Atractivo:* Artesanías y Helados d doña Pocha

*RETORNO AL LUGAR DE DESTINO O TARDE LIBRE*

## **DÍA 2**

### **Opción 2**

- 08h00 Salida desde Puerto Cayo
- 09h30 *Atractivo:* Cascada de Agua Dulce  
*Tiempo de recorrido aprox:* 2 horas  
*Actividades:* Caminata, observación de flora y fauna, caída de agua, balneario
- 11h30 Refrigerio
- 12h00 *Atractivo:* Pozos de Choconchá y Andil  
*Tiempo de recorrido aprox:* 45 minutos  
*Actividades:* Caminata por el sendero de ascenso, observación de flora y fauna

13h30 Almuerzo en la ciudad de Jipijapa  
*Actividades:* visita al parque Central  
*\* Se puede incluir la visita al Museo de Jipijapa*  
*Tiempo aprox:* 1 hora

15h30 Retorno a Puerto Cayo

## **DÍA 2**

### **Opción 3**

08h00 Salida desde Puerto Cayo

08h15 *Atractivo:* Bosque de Olina  
*Tiempo de recorrido aprox:* 2 ½ horas  
*Actividades:* Caminata por el sendero de ascenso,  
observación de flora y fauna

11h15 Refrigerio

11h30 Recorrido por las tiendas de Artesanías de la playa de  
Puerto Cayo  
*Atractivo:* Artesanías y Helados d doña Pocha

13h30 Almuerzo – Gastronomía típica de la costa de Puerto  
Cayo

15h00 *RETORNO AL LUGAR DE DESTINO O TARDE LIBRE*

### 6.6.5.2 Cronograma de Actividades

ACCIONES	TIEMPO
Socialización de la Ruta turística a todos los actores involucrados en la misma, con el fin de conseguir su apoyo para su implementación y para que formen parte del sistema de capacitación	3 MESES
Establecer convenios entre los prestadores de servicios turísticos de la playa de Puerto Cayo y los administradores/propietarios de las áreas naturales de tipo bosque y cascadas que se pretende incluir en la ruta con el fin de facilitar el ingreso de los turistas a éstas áreas. Con la intención de categorizar a los recursos naturales como ejes de la actividad turística y no como meros medios de actividades agrícolas y madereras que normalmente acaban con su existencia. Es decir, reemplazar actividades de explotación masiva y desordenada por actividades sustentables	3 MESES
Crear alianzas con transportistas terrestres (buses, camionetas) para que sus vehículos estén al servicio del traslado de los turistas	2 MESES
Establecer relaciones de dependencia entre todos los actores de la ruta, generando una comunidad participativa con visión de cooperación mancomunada, de auto gestión, que busque el beneficio general y la integración de todos los miembros de la parroquia	12 MESES
Planificación de mingas de trabajo para la limpieza y mantenimiento de los atractivos	CADA 3 MESES
Señalizar las vías de acceso	1 MES
Establecer senderos auto guiados de fácil interpretación para los visitantes	1 MES
Crear una normativa o Código de Conducta que regule toda actividad dentro de la ruta turística acorde al marco de buenas prácticas.	1 MES
Establecer un concurso gastronómico anual	12 MESES
Construcción y adecuación de un centro de interpretación en la zona arqueológica de los Pozos de Choconchá y Andil	8 MESES

Fuente: Elaborado por Gabriela Guzmán M.

### 6.6.6 Presupuesto Referencial, Responsables y Cronograma

LÍNEA ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	CRONOGRAMA	RESPONSABLE
Parroquia reconocida a nivel nacional e internacional, por la calidad de sus servicios turísticos y variedad de rutas turísticas.	* Elaboración de un sistema de capacitación continua dirigida a los actores turísticos de la Parroquia de Puerto Cayo	Programa de Capacitación turística	* Talleres de Formación a Formadores	16.500	37 SEMANAS	MINISTERIO DE TURISMO  MUNICIPIO DE JIPIJAPA  CÁMARA DE TURISMO DE MANABÍ  GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ  CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL
	* Instauración de Buenas Prácticas turísticas	Programa de Mejoramiento turístico	* Mejoramiento de la infraestructura turística	2.000.000	2 AÑOS	
			* Mejoramiento del equipamiento turístico	80.000	2 AÑOS	
	* Alianzas con actores de actividades económicas artesanales como pesca y artesanías, quienes complementen la oferta turística de la parroquia	Programa de Implementación de Rutas turísticas	* Asesoramiento técnico y jurídico dirigido a pescadores artesanales	19.200	1 AÑO O HASTA FINALIZAR EL PROCESO	
	* Implementación de rutas turísticas		* Creación de Rutas turísticas	100.000	12 MESES	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

<b>PROYECTOS</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Producción y distribución de material impreso "guía turística"	■	■										
Producción y difusión de cuña radial	■	■				■	■	■	■	■	■	■
Creación, diseño y mantenimiento de página Web	■	■										
Talleres de Formación a Formadores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mejoramiento de la infraestructura turística	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Mejoramiento del equipamiento turístico	
Asesoramiento técnico y jurídico dirigido a pescadores artesanales	
Creación de Rutas turísticas	

Fuente: elaborado por Gabriela Guzmán M.

## **6.7 Comisión del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible**

Las organizaciones responsables a cargo de velar por el cumplimiento de la Ejecución, Control y Seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible serán las siguientes:

- Empresarios turísticos locales:

Prestadores turísticos

Cámara de Turismo de Manabí

- Representantes de la Administración Local

Municipio de Jipijapa

- Delegados de las Administraciones sectoriales superiores (nacional, regional)

Ministerio de Turismo

- Entidades financieras, preferentemente de carácter local o regional

Corporación Financiera Nacional

- Universidades

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM

- Representantes de actividades artesanales susceptibles de promoción turística.

Unión de Organizaciones de Desarrollo de Agricultura, Pescadores y Turismo

## CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones

- Puerto Cayo constituye uno de los atractivos más importantes del cantón Jipijapa, por su belleza natural y cultural, con 6 km. de playa que se complementa con la biodiversidad de los bosques circundantes de tipo seco y húmedo tropical. Además de calificarse como un pueblo pesquero seguro, con la ventaja geográfica de ser el punto más cercano a la Isla de La Plata y al Bajo de Cantagallo donde se pueden observar ballenas jorobadas.
- Esta diversidad permite que el turismo oferte una variedad de actividades como las de sol y playa, deportes acuáticos, ecoturismo, turismo científico, observación de flora y fauna, senderismo; turismo histórico-arqueológico, artesanal y gastronómico.
- En el análisis de la jerarquía de los atractivos de la parroquia de Puerto Cayo y los atractivos de Jipijapa que conformarían las rutas turísticas de oferta de este sitio se determinó que el 90% de ellas se encuentran en un segundo nivel, esto significa que tienen la capacidad de interesar a los turistas de larga distancia y/o motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.
- En base a la planificación establecida por el PLANDETUR2020, el marco del Plan Estratégico de la Ruta del Spondylus y por las estadísticas de turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla se determina que es el principal atractivo de la zona sur de Manabí, es el atractivo excepcional y de gran significado para el mercado



turístico, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, por lo tanto se reafirma como producto estrella.

- Por la jerarquía de los atractivos de Puerto Cayo se los conceptualiza como productos complementarios a los productos estrella, en tal virtud la estrategia de Puerto Cayo consiste en aprovechar su cercanía y vinculación al Parque Nacional Machalilla, para que a través del desarrollo sostenible de sus recursos y un servicio de calidad competitivo pueda convertirse en el principal oferente de servicios turísticos para la gran demanda de turistas que visitan el área protegida en mención
- Entre los atractivos de jerarquía 3, aquellos atractivos capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, se encuentra la gastronomía jipijapense. Por lo que es estratégico hacer uso de este sobresaliente atractivo dentro de la oferta de todas las rutas y servicios turísticos.
- Puerto Cayo posee características principales que deben ser explotadas, que son, su singular gastronomía, la extensión de sus playas y la cercanía tanto al interior de la provincia de Manabí permitiendo la transición de ecosistemas del bosque seco al bosque tropical, así como la cercanía al ecosistema marino. Esta ventaja de ubicación geográfica permite el disfrute de la variedad de riqueza natural y cultural, por lo tanto una amplia variedad de oferta en rutas turísticas y en actividades de recreación
- El cuanto al turista que visitó el área de Puerto Cayo se caracteriza por su rango joven de edad, con una posición económica de clase media. Que procede de las principales ciudades del país; y que viaja en grupos pequeños, conformados por personas

cercanas a su entorno familiar o de amistad, y se movilizan en vehículo propio.

- En tal virtud, se genera más un turismo interno, organizado directamente por los turistas, es decir que no recurren al servicio de una agencia de viajes, ya que su presupuesto diario les permite cubrir los servicios primarios de alimentación, alojamiento y movilización; más como contraparte su tiempo de estadía no es menor a tres días, espacio suficiente para practicar diversas modalidades turísticas. Que motivadas por el gusto del turista por compartir tiempo con la familia y disfrutar de las playas, pone a Puerto Cayo como un potencial destino turístico al que la mayoría de visitantes desea volver.
- A nivel institucional el Municipio del cantón Jipijapa reconoce a la actividad turística como un futuro eje de desarrollo económico, pero también que primero debe solventar necesidades de la comunidad que van desde mejorar los servicios básicos, y las vías de acceso hasta alcanzar que las entidades rectoras del Parque Nacional Machalilla concedan el acceso de los operadores y transportistas turísticos de Puerto Cayo, porque hasta ahora solo se da paso a los de Puerto López.
- Aunque se ha empezado a trabajar en la promoción turística local y capacitación de los actores, el camino es largo ya que muchas de las debilidades y amenazas que se describen en los análisis FODA de hace varios años todavía son una realidad como lo muestra la investigación actual.
- En cuanto a los servicios que requiere el turista, se registra la alimentación y el hospedaje ya que más de la mitad de los turistas no cuenta con un lugar determinado para descansar; estos

servicios en general obtuvieron una buena calificación, pero con ciertas falencias en cuanto al contraste de precios altos y hasta exagerados por temporada alta, con la deficiencia de aseo y organización de los hoteles, la falta de guías e información turística y el mal estado de las unidades de transporte público. Sumado a la necesidad de dar mantenimiento e implementar la infraestructura y promoción turística, ya que el desconocimiento de los recursos que posee este atractivo ocasiona que no sea aprovechado por los turistas, y que en muchas no sienta cumplidas sus expectativas.

- En sí, el modelo de desarrollo que permitirá que el turismo tenga una verdadera incidencia a futuro, es el de “sostenibilidad”, donde se guarde equilibrio entre los componentes social, económico y ambiental. Con el fin de mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y preservar los recursos para las futuras.

## **7.2 Recomendaciones**

- Ya que Puerto Cayo es un potencial destino turístico por todos los recursos con los que cuenta, y la actividad turística se encuentra en una fase de desarrollo es necesario que desde ya se sienten las bases con las que a futuro se espera contar, específicamente que la comunidad reconozca su identidad e interiorice el valor del lugar que habita, esta sería la motivación principal para que la población concientice su responsabilidad como miembro de una sociedad y se involucre en su desarrollo, para lo cual se propuso la aplicación del plan de capacitación. Todo esto aplicado bajo los lineamientos del turismo responsable, que genere la aplicación de

políticas corporativas en los establecimientos turísticos, códigos de conducta y buenas prácticas

- De la mano del compromiso de la comunidad debe ir la corresponsabilidad de las entidades de gobierno, que deben garantizar el buen vivir de las personas, por ende avanzar en la ampliación y mejoramiento de los servicios básicos con los que el ser humano debe contar: agua potable, alcantarillado, electricidad, alumbrado público, recolección de basura, vivienda, fuentes de empleo y fundamentalmente acceso a cuidados de salud y educación, además de un entorno ambiental preservado.
- En este marco sabemos que el responsable más cercano con el desarrollo de Puerto Cayo es el Municipio de Jipijapa por contar con los recursos para impulsar las propuestas de desarrollo, por su mayor capacidad de inversión, así como para conseguir aliados estratégicos y su llegada a otras instancias gubernamentales e internacionales que puedan cooperar en los proyectos propuestos.
- Ya identificado el perfil del turista que conforma el mercado meta, y en conocimiento de que ante el turista los servicios que recibe no son juzgados de forma individual sino como un todo, es un reto para los actores turísticos establecer estándares mínimos de calidad comunes y formar alianzas que les permitan complementar sus servicios, puesto que la competencia generada por otras ciudades cercanas a Puerto Cayo que poseen características y recursos similares es importante generar productos innovadores y flexibles, con valor agregado y a costos justos, que den al turista un mayor número de experiencias gratificantes. De esta manera se alcanzará real competitividad

## ANEXOS

### PARQUE NACIONAL MACHALILLA



Fuente:<http://www.google.com.ec/images?hl=es&q=parque+nacional+machalilla>

Ubicación: Provincia de Manabí

Creación: 26 de julio de 1979 por Acuerdo Interministerial No. 069

Superficie: 55059 has- 136049 acres

Rango altitudinal: 0-850 m o 0-2788 pies

### DESCRIPCIÓN DE LA ZONA

El clima y por tanto la vegetación, del Parque han sido determinadas decisivamente por la convergencia alternante frente a sus costas de la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida de Panamá, fenómeno que ha marcado en el Parque dos épocas del año claramente definidas: una lluviosa de enero a mayo, y otra seca de junio a diciembre. A esta particularidad marina hay que añadir la igualmente determinante influencia de la cordillera costera Chongón-Colonche, con su agreste orografía que caprichosamente atraviesa el Parque ocasionado variaciones microclimáticas únicas y la presencia de espectaculares acantilados.

Machalilla que se compara en importancia y magnitud a su fabulosa muestra de especies marinas y terrestres; el Parque es un verdadero museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Sudamérica. En esta zona se han encontrado varios Turismo-Sitios que contienen contundente evidencia arqueológica de las más importantes culturas de la costa ecuatoriana, entre ellas la cultura Valdivia, posiblemente el asentamiento humano más antiguo de sudamérica; estos hallazgos han probado que al área de Machalilla constituyó un centro de comercio marítimo importantísimo a nivel regional.

Es uno de los parques nacionales más visitados del Ecuador; contiene, a más del territorio continental, las islas Salango y de La Plata, varias islas menores e islotes pintorescos, y un área marina de dos millas náuticas que se adentra en el mar desde la costa.

### **ATRATIVOS**

La entrada a la Comuna de Agua Blanca está a 5 kilómetros y medio al norte del poblado de Puerto López. Se trata de un terreno con restos de cerámica esparcida y estructuras arquitectónicas que aún pueden ser recuperadas.

El Área de Recreación Los Frailes esta al sur del poblado de Machalilla. Se trata de una zona particularmente bella por sus altos acantilados y playas de arena y roca a las que se llega atravesando un hermoso bosque seco en el que existen especies de flora y fauna típicas de la zona.

Cinco kilómetros al sur de Puerto López está la pequeña población de Salango, importante por su Museo Arqueológico que muestra restos de las culturas Precolombinas de la región. Existe también allí un Centro de Rescate para animales que ya no pueden sobrevivir más en estado silvestre.

La Isla de la Plata está a una hora y media de navegación desde Puerto López. Su apertura al turismo se dio hace pocos años por lo que su estado de conservación es bastante bueno.

El acceso más utilizado para llegar a San Sebastián sube de largo por el sendero que lleva a la Comunidad de Agua Blanca (10 km. más aproximadamente) aunque se puede llegar también desde Río Blanco.

El Mirador Los Piqueros está localizado a pocos minutos al sur de Puerto López; desde el sitio se tiene una impresionante vista de las costas aledañas. A otros 2 km. hacia el sur está la roca "Punta Mala", una formación geológica muy característica.

A las Islas El Ahorcado y Salango se llega en aproximadamente 30 minutos de navegación pero no es posible desembarcar en ellas. Sobre todo es una zona atractiva para la práctica del buceo por la presencia de arrecifes rocosos.

La Playita es una bella playa recreacional abierta regularmente de abril a octubre. El resto del año se cierra al público ya que las tortugas marinas la utilizan como sitio para depositar sus huevos.

**FLORA:** La dualidad del Parque Nacional Machalilla permite que en sus partes bajas exista el único bosque seco tropical de América del sur, con especies adaptadas a la escasez de agua y a los suelos salinos.

Las partes más altas del Parque, en cambio, dada la condensación de la humedad en la cordillera, presenta vegetación mucho más consistente con especies típicas de bosque húmedo tropical

Especies adaptadas: Barbasco, que no pierde sus hojas por la cutícula especial que poseen para protegerse del sol. Árboles de ceibo, algarrobo, muyuyo, varias especies típicas de cactus. Palo santo, cuya corteza sirve de incienso en las iglesias de la zona, de allí su nombre.

**FAUNA:** En la franja cercana al mar son llamativas las aves de costa junto a monos y venados ocasionales. Las partes más altas del Parque sirven de refugio para una avifauna muy rica, propia de este ecosistema, la misma que es compartida por mamíferos como el mono aullador negro.

No se puede dejar de mencionar la existencia de varias pozas intermareales y arrecifes rocosos en el área marina del Parque; organismos marinos sumamente interesantes pueden ser observados con la ayuda de un simple snorkel. Esta área de mar alberga también algunos mamíferos marinos interesantes entre los que sobresalen algunos lobos de mar en la Isla de la Plata y las ballenas jorobadas, presentes en la zona entre junio y septiembre de cada año.

**ACCESO:** La principal vía de acceso es la carretera marginal de la costa que corre a lo largo del Parque y a la que se puede llegar desde Guayaquil por la vía a la Costa, ó pasando por Jipijapa desde Manta y Portoviejo. Esta carretera es el ramal desde donde se accede a todos los atractivos del Parque.



## ENCUESTA APLICADA A TURISTAS DE LA PARROQUIA DE PUERTO CAYO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

PROPUESTA DE TESIS: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA  
PARROQUIA DE PUERTO CAYO

DESCRIPCIÓN: El objetivo del plan es promocionar a Puerto Cayo como un atractivo turístico principal para turistas nacionales y extranjeros, destacando la riqueza de sus recursos como su playa, flora y fauna, por su ubicación privilegiada al ser el punto más cercano al Bajo de Cantagallo, lugar donde anualmente las ballenas habitan entre los meses de junio a septiembre, por poseer las condiciones necesarias para la práctica de deportes acuáticos y actividades de eco-turismo y la variedad de su gastronomía así como por sus servicios hoteleros y por sus pobladores amables y trabajadores.

ENCUESTADOR/A: Gabriela Guzmán

**Ciudad de Origen:** \_\_\_\_\_

### Género

Femenino	
Masculino	

### Edad

15 - 19	
20 - 30	
31 - 40	
41 - 50	
51 en adelante	

**¿Su promedio de ingresos económicos mensuales es de?:**

Menos de 200	
Más de 200	
Más de 500	

**¿Cuáles fueron los medios para la organización de su viaje?**

Propios Medios	
Otros	
Operador	

Cuales: \_\_\_\_\_

**¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a este lugar?**

Carro particular	
Transporte Público	
Transporte Expreso	

**¿Con cuántas personas viaja?**

Hasta 5	
de 6 a 10	
de 11 a 15	
de 16 a 20	
Solo	

**¿Cuál es su relación con las personas con las que viaja?**

Familiares	
Amigos	
Compañeros de trabajo/estudio	
Pareja	
Grupo Organizado por agencia	

**¿Es la primera visita que realiza al Cantón de Jipijapa?**

SI	
NO	

**¿Cuántos días ha planificado permanecer en el cantón de Jipijapa?**

1 Día	
2 Días	
3 Días	
Más de 3 días	

**¿Qué motivó su visita al cantón de Jipijapa?**

---

---

**¿Dónde se hospedará durante su estadía?**

Hotel	
Casa de amigos	
Casa de Familia	
Otros	

**¿Cuál es el presupuesto diario que estaría dispuesto a gastar en su visita al Cantón Jipijapa?**

Menos de 25 USD	
de 25-60 USD	
de 51-100 USD	
de 101-150 USD	

**¿Cuál es la calificación que otorga a los servicios turísticos que ha utilizado durante su estadía?**

Cinco	
Cuatro	
Tres	
Dos	
Uno	

¿Qué falencias encontró en los servicios que a continuación se indican?:

**ALIMENTACIÓN**

---

**ALOJAMIENTO**

---

**TRANSPORTE**

---

**GUÍAS DE TURISMO**

---

**INFORMACIÓN TURÍSTICA**

---

¿Qué otros sitios visitó en su recorrido?

---

---

¿Según su opinión, qué hace falta para hacer más atractivo a Puerto Cayo?

---

---

¿Le gustaría regresar a Puerto Cayo?

SI	
NO	

¿Por

qué?

---

¿Cuáles son sus sugerencias para el desarrollo turístico de Puerto Cayo?

---

---

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Artesanías en fibras vegetales – Mocereros de La Unión*  
 PROPIETARIO: *La Unión*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía Campesina.* SUBTIPO: *Artesanías*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *La Unión*  
 CALLE: *Carretero* NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *27 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *497 msnm* TEMPERATURA (°C): *22° -25°* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): *1500 – 3000 mm*

- **Calidad del producto:** *Colores uniformes, fibra templada y seca, urdiembre y trama, tensa con o sin calado, bordes uniformes (laterales) extremos con remate basto. Estera o petate es el producto mas frecuente.*
- **Materiales utilizados:** *fibra de mocora, anilina, piola de algodón*
- **Instrumentos utilizados:** *Telar vertical y ollas.*
- **Personas que laboran:** *una sola persona controla el proceso.*
- **Lugar de venta:** *Carretero La Unión – Jipijapa*
- **Procedencia:** *Insumos de mercados locales (anilina y piola), fibra de cosecha local.*
- **Proceso:** *Cosecha mocora, traslado, extracción de la corteza de la hoja de la palma, cocción y ahumado, entorchado, colocación de urdimbre en telar, punteado de la trama con colores, obtención del pliego, elaboración del remate, almacenamiento y venta.*
- **Instalaciones existentes:** *taller artesanal en la residencia.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - <i>Enseres domésticos</i> - <i>Apoyo cuerpo playeros.</i>  <i>Tradiciones textiles locales heredadas de la habilidad aborigen en su manejo de las fibras vegetales tropicales.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>Tradicción</i>													
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="3"><i>Etnografía</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="3"><i>Junio 2000 / 1977 / 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía</i>			<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 2000 / 1977 / 1979</i>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía</i>															
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 2000 / 1977 / 1979</i>															
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>														
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>														
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Deforestación, mal manejo de las cuencas hídricas. .</i>														

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				<b>X</b>					365
		LASTRADO		<b>X</b>							<b>DIAS AL MES 30</b>
		EMPEDRADO									Culturales: Día Inicio:
		SENDERO									Día Fin:
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>									Naturales:
											<b>HORAS AL DIA 24</b>
		<b>FLUVIAL</b>									Culturales: Día Inicio:
											Día Fin:
<b>AÉREO</b>										Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Transporte Cacique Guale*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *La Unión*

FRECUENCIA:

*Diaría*

DISTANCIA: *21 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación : *Precios alrededor de dos dígitos bajos.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *El pescado del Río Andresillo*
- *Gastronomía de Jipijapa*

- *1,3 km.*
- *26 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Artesanías en madera "Carritos de Sambembe"*  
 PROPIETARIO: \_\_\_\_\_  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía.* SUBTIPO: *Artesanías*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *548994*

LONGITUD: *9840251*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Sambembe*  
 CALLE: *Carretero Jipijapa – La Cadena* NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *12 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *352 msnm* TEMPERATURA (°C): *22° -25°* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): *0 - 500 mm*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- **Calidad del producto:** *Madera corte regular, superficie alisada, ensamblaje firme, colores delineados y homogéneos, clavos y tachuelas perdidos, partes proporcionales, simétricas, congruentes, distribución uniforme de pinturas, escala empírica en el modelaje de vehículos tanto en altura, ancho y talla.*
- **Materiales utilizados:** *Madera artificial (plywood) y cuarterones, desechos industriales de metal (latón), diluyente, clavos, tachuelas, goma industrial, tornillos, pinturas acrílicas (lacas), herramientas como sierra, formón, martillo, cepillo, pincel, desarmador, cinta adhesiva.*
- **Personas que laboran:** *Uno solo controla la producción y venta, asistido por otro que adquiere y traslada los insumos.*
- **Lugar de venta:** *carretero Jipijapa – La Cadena, a 12 km. De Jipijapa.*
- **Procedencia:** *Insumos de mercados locales.*
- **Ideas:** *Réplicas de modelos observados.*
- **Proceso:** *Camiones y otros. Cabezal, Chasis, Cabina, Asientos, Llantas, Masillar, lijar, pintar o esmaltar.*
- **Instalaciones existentes:** *Banco de artesanos, caja de herramientas, cobertizao (ramada de 2 x 2 metros cuadrados de caña y cade), bodega de materiales, letrero con publicidad, instalaciones eléctricas.*
- **Modelos:** *Camiones de varios ejes, camionetas, autos.*



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Decorativos. - Juguetería  <i>Habilidades y destrezas arte manuales de la gente manabita; esfuerzo de discapacitados por superarse.          Formas de influencia de productos industriales modernos.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>Demanda</i>														
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 200px;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="3"><i>Artístico</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="3"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Artístico</i>			<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>	<i>Artístico</i>																
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>																
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>															
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>															

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		<b>X</b>		BUS	<b>X</b>				<b>DIAS AL MES 30</b>
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<b>X</b>				
		EMPEDRADO				4X4	<b>X</b>				
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: <i>Lunes</i> Día Fin: <i>Domingo</i>
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA					
<b>AÉREO</b>					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
					AVION					Culturales: Día Inicio: <i>10 a.m.</i> Día Fin: <i>5 p.m.</i>	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Coactur, Reina del Camino, Rutas Portovejenses, Transportes Jipijapa.*

DESDE: *Variable* HASTA: *La Cadena* FRECUENCIA: *Diaria* DISTANCIA: *Variable*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : *Cada producto se vende según complejidad del modelo aplicado replicado variando en cifras entre dos y tres dígitos altos.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- Gastronomía y museos de Jipijapa
- Zona Arqueológica Julcuy

DISTANCIA

- 12 km.
- 9 km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Artesanías "Manualidades domésticas de Doña Pocha" Puerto Cayo*  
 PROPIETARIO: *Doña Pocha*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnográficas.* SUBTIPO: *Artesanías*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Puerto Cayo*  
 CALLE: *Malecón Viejo* NÚMERO: *S/N* TRANSVERSAL: *NN*

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *12 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *19 msnm* TEMPERATURA (°C): *22° -25°* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): *1000 – 1500 mm*

- **Localización:** *Área urbana contigua a la playa de Puerto Cayo viejo, la residencia urbana en el local de preparación y expendio.*
- **Lugar de venta:** *Malecón*
- **Calidad del producto:** *Tamaño, forma y peso proporcionales y simétricos y móviles (livianos). Colores armónicos, ensamblajes firmes, puntos de apoyo estáticos (bases planas y puntuales)*
- **Volumen del producto:** *Es variable entre 1 a 5 diarios con generación de stock para demandas pico ( temporada playera )*
- **Materiales utilizados:** *Recolección de partes o especimenes inertes de la biota y abiota de la línea costes; madera, hilo artificial, pegantes industriales, pigmentos artificiales (esmaltes), conchas, nueces y raíces, plumaje de aves, piedras (placas y cantos), botones, Tagua, hojas secas, fibras vegetales, madera (balsa), alambre.*
- **Instalaciones existentes:** *Área de trabajo adjunto a la cocina residencial, mesa, silla y vitrina para exponer productos terminados.*
- **Productos:** *Motivos fitomorfo, ornitomorfos, zoomorfos, antropomorfos a partir de la libre composición en tres dimensiones.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Decorativos. - Souvenir  <i>Habilidades y destrezas manuales de pobladores urbanos de Puerto Cayo.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Discontinuidad de la tradición</i>					
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>		<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>								
<b>Fecha de Declaración:</b>								
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
		<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
				B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>	
		<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO			<b>X</b>	BUS	<b>X</b>				365	
			LASTRADO				AUTOMOVIL	<b>X</b>					
			EMPEDRADO				4X4	<b>X</b>					<b>DIAS AL MES 30</b>
		<b>ACUATICO</b>	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: <i>Lunes</i>
			MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: <i>Domingo</i>
			FLUVIAL				CANOA						
							OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>
	<b>AÉREO</b>				AVION						Culturales:	Día Inicio: <i>10 a.m.</i>	
					AVIONETA						Naturales:	Día Fin: <i>9 p.m.</i>	
					HELICOPTEROS								
<b>OBSERVACIÓN:</b>													

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Coactur, Manglaralto, Reina del Camino*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *Puerto López*

FRECUENCIA:

*Diaria*

DISTANCIA: *41 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación : *Todos los precios son superiores a 1 dólar y pueden remontarse hasta dos dígitos altos.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

– *Helados de Doña Pocha*

– *Playas y gastronomía de mariscos de Puerto Cayo*

– *0 km.*

– *0,5 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bebidas típicas de Manabí, basadas en Caña de Azúcar.*  
 PROPIETARIO: *Varios*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía.* SUBTIPO: *Bebidas*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *San Carlos*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *7,3 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *63 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
O  
R  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *msnm*

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año):

- **Procedencia:** *De la Caña de Azúcar, planta introducida desde Iberia, se forjará una tradición de derivados edulcorantes y embriagantes a partir de la fundición del jugo de caña. Plantación y molienda van de la mano a lo largo del periodo colonial y sus tradiciones se heredaron por la sociedad actual.*
- **Personas que elaboran:** *Hay cuatro personas atendiendo personalmente la elaboración del caldo, su cocción y destilación.*
- **Procedencia:** *Caña de Azúcar de sombríos locales, madera de árboles locales.*
- **Instalaciones existentes:** *Torniquete con muelas para exprimir la caña de torque animal, depósitos de caldo, hornos, equipo de destilación, cisternas de almacenamiento, moldes.*
- **Preparación del producto:** *Cosecha y traslado, molienda y acopio del extracto, cocción batiente, destilación y degradación alcohólica, verter en moldes lenticulares y cúbicos; y envasar y empaquetar.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - <i>Edulcorantes</i> - <i>Dulces</i> - <i>Licor</i>  <i>Tradiciones criollas de derivados de la caña de azucar.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Competencia con productos industriales.</i>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"><i>Etnografía</i></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"><i>Junio 2007</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:	<i>Etnografía</i>		Fecha de Declaración:	<i>Junio 2007</i>		Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
Nombre:	<i>Etnografía</i>											
Fecha de Declaración:	<i>Junio 2007</i>											
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		<b>X</b>		BUS					<b>DIAS AL AÑO</b>
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<b>X</b>				365
		EMPEDRADO				4X4	<b>X</b>			<b>X</b>	<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
	<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin: .	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Camionetas*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *San Carlos y mas allá.*

FRECUENCIA: *Variable*

DISTANCIA: *14 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : *Variable el costo según el producto entre 25 centavos melcocha hasta 1 dólar la botella de 700 ml. de aguardiente*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Zona Arqueológica Julcuy*
- *Artesanías en madera Sambembe*

DISTANCIA

- *15 km.*
- *12 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *006*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medioambiente* FECHA: *28/10 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque Cantagallo*  
 PROPIETARIO: *Herencia familia Arias Hcda. San Nicolás*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Bosque* SUBTIPO: *Bosque de Trancisión*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0531635E* LONGITUD: *9857925N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Canta gallo*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto Cayo* DISTANCIA(km): *11.6 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): *Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *120* TEMPERATURA (°C): *23* PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 200-500*

**a. Ubicación:** *a 11.6 km de distancia de Puerto Cayo.*  
**b. Tamaño:** *150 Has*  
**c. Densidad:** *40 árboles / ha.*  
**d. Estructura:** *arborea y arbustiva.*  
**e. Altura:** *15-18 m*  
**f. Diversidad del paisaje:** *este bosque forma parte del valle de Cantagallo, el mismo que está sometido al desbrote de montaña para la siembra del cultivo de sandía. situación que se incrementa debido a la falta de fuentes de trabajo.*  
**g. Diversidad de epifitos:** *bromelias*  
**h. Cuerpo de agua:** *son temporales de invierno..*  
**i. Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Fernán Sánchez – tripharis cumingiana. Ebano – ziziphus thyrsoflora. Dormilón – pithecellobium multiflorum. Acacia – cassia fistula. Balsa – ochromo lagopus. Laurel – Morelia alliodora. Samán – sermanca saman. Guachapilí – pseudosamanca guachapele. Porotillo – pithecellobium excelsum. Batataillo – cochlos permum vitifloleum. Mono aullador – alonata talliata. Perdiz cryptarellus oni. Valdivia – herpetotheres cachinnans. Garrapatero – crotophogo ani. Pedrote – momotus momota. Tropa franco castaño – deudrocinda fulígenosa.*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

C A L I D A D	V A L O R	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Ganadería</i> <i>Cacería</i> <i>Siembra de café</i> <i>Extracción de madera</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>crianza de ganado vacuno y caballar y la extracción de madera.</i>											
	E X T R I N S E C O	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>														
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
					AVION					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>Acceso por la vía jipijapa – Puerto Cayo y la ruta del Sol. Existe una entrada lastrada de 5.6 km.</i>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

*Manglaralto: desde Manta hasta Península, frecuencia: c/hora. (se debe primero llegar a Puerto Cayo).*

NOMBRE DE LA RUTA: *Manta*

A DESDE: *Manta* HASTA: *Puerto López* FRECUENCIA: *c/2 hora* DISTANCIA:

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

P AGUA

O POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

PRECIO

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Islote pedernales (Puerto Cayo)*
- *Bosque Olina*

- *11.6 km*
- *18.6 km*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *007*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medio Ambiente* FECHA: *28/10 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque Chocotete*  
 PROPIETARIO: *Municipio de Jipijapa*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Bosque* SUBTIPO: *Subdesértico tropical*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0553425E* LONGITUD: *9848638N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *JOA*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *4.3 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto Cayo* DISTANCIA(Km): *22.7 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *213/582* TEMPERATURA (°C): *24-26* PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 200-500*

**a. Ubicación:** *al noreste de la ciudad de jipijapa a una distancia de 4.3 km*  
**b. Tamaño:** *no determinada*  
**c. Densidad:** *arbustiva y rastrozo. 60 arbustos / ha.*  
**d. Altura:** *4-5 m*  
**e. Diversidad del paisaje:** *el bosque Chocotete es una elevación que se encuentra rodeado de vegetación del subdesértico tropical .aproximadamente tiene precipitaciones que no llegan a 300 mm. En estos parajes solitarios y de sabana existen venados Tipocabrillo,siendo frecuentados por cazadores. Sobre los 394 msnm llegan fuertes vientos que viene desde el Pacífico y pasan lateralmente.*  
**f. Diversidad de epifitos:** *en la meseta a 394msmm se observa bromelias que están por desaparecer.*  
**g. Cuerpo de agua:** *ninguno*  
**h. Flora y Fauna (Biodiversidad):** *algarrobo – Prosopis fuliflora. Ceibo – Ceiba Trischistandra. Barbasco – Phytolacca dioica. Muyuya – Pithecellobium multiflorum. Porotillo – Pithecellobium excelsum. Cactus – Lemairo cereus. Zapote – Morisonia americana. Palo santo – Bursera graveolens. Guasmo – Muntingla calabura. Negro fino – Molothrus bonariensis. Tortola – Clavaris pretiosa. Chavi – Minocorculus morginatus. Cacique – Idermus mesomelas.*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Obtención de leña</i> <i>Caminata</i> <i>Crianza de chivos</i> <i>Cacería</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>tala de árboles para leña ha provocado deforestación y consecuentemente erosión.</i></p>							
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>cacería es muy común en las cercanías del atractivo. Por la poca precipitación existe poca regeneración natural.</i></p>	<b>Nombre:</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>	
<b>Nombre:</b>										
<b>Fecha de Declaración:</b>										
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>									
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>									

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X						
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO		x		TREN							
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						BOTE							Naturales:
		FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS								
					AVION							Culturales: Día Inicio: . Día Fin:	
					AVIONETA							Naturales:	
					HELICOPTEROS								
<b>OBSERVACIÓN:</b>													

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Manglaralto y Manta*

DESDE: *Manta* HASTA: *La Península y Puerto López* FRECUENCIA: *c/ hora* DISTANCIA:

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación: *Existe el recinto Joa que se encuentra a 600 mt que tiene luz eléctrica, pozos de agua azufrada.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Islote pedernales (Puerto Cayo)*
- *Bosque Olina*
- *Bosque Canta Gallo*

DISTANCIA

- *22.7 km*
- *15.7 km*
- *32.3 km*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *005*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo* FECHA: *27/10 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque de Garúa La Mona*  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Bosque* SUBTIPO: *Bosque de Trancisión*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0549600E* LONGITUD: *9849962N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *El mamey*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *9.7 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): <i>554</i> TEMPERATURA (°C): <i>23-26</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): <i>° C 500-1000</i>
		<p>a. <b>Ubicación:</b> <i>sureste de la ciudad de Jipijapa</i></p> <p>b. <b>Tamaño:</b></p> <p>c. <b>Densidad:</b> <i>8-10 árboles / ha.</i></p> <p>d. <b>Estructura:</b> <i>predominan pastizales y bosquetes</i></p> <p>e. <b>Altura:</b> <i>8-10 m</i></p> <p>f. <b>Diversidad:</b> <i>presencia de epifitas y bromelias.</i></p> <p>g. <b>Diversidad del paisaje:</b> <i>este bosque de garúa ha sido intervenido en el 90%, planicias han cubierto por pastos. Sabaya para la crianza de ganado bovino. Existen claros que son utilizados para el monovultivo de maíz.</i></p> <p>h. <b>Cuerpo de agua:</b> <i>sólo queda el cauce de los colectores naturales.</i></p> <p>i. <b>Flora y Fauna (Biodiversidad):</b> <i>Caña guadúa – bambura guadua. Matapalo – fieno sp. Guabo – inga coriscans. Cade – phytelephas aequatorialis. Laurel – Morelia alliadora. Corozo – geonoma underupta. Frutillo – muntingla calabura. Batatillo – cohlospermum vitifolium. Ardilla – sciurus gianalensis. Negrofino – molothrus bonariensis. Pedrote – momotus momota. Pijamas.</i></p>



<b>C A L O R  A  L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Ganadería</i> <i>Extracción de caña guadúa</i> <i>Cultivos de café, maíz</i> <i>Potreros</i></p> <p><i>El bosque de garúa ha sido reemplazado con pastizales para la crianza de bovinos.</i></p> <p><i>También se observa claros en pendientes fuertes por la deforestación para siembra de cultivo de maíz.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>el reemplazo del bosque de garúa por pastizales y monocultivos ha provocado que los colectores naturales pierdan sus niveles hídricos.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	<b>Nombre:</b>									
<b>Fecha de Declaración:</b>										
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>									
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>									
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>presión por la presencia de monocultivos que han provocado deslaves y erosión con arrastre de material suelo a la ciudad en inviernos fuertes y fenómenos.</i></p>							

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
	AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
						AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIÓN:</b>											



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *transporte que pertenecen a los agricultores de la zona. Salen en la Mañana y regresan en la tarde*

DESDE:                      HASTA:                      FRECUENCIA:                      DISTANCIA:

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE     ENTUBADA     TRATADA     DE POZO     NO EXISTE     OTROS

*Servicios básicos que tienen los recintos El mamey, SanAgustín y La Mona.*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO     GENERADOR     NO EXISTE     OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA     POZO CIEGO     POZO SEPTICO     NO EXISTE     OTROS

**PRECIO**

SI     NO     ENTRADA LIBRE     OTROS

**Observación :** *El traslado se hace en vehículos tipo camionetas hasta el sector El Mamey, San Agustín, La Mona.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

-

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL     NACIONAL   
PROVINCIAL     INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Blgo. Juan Vera* FICHA No. *012*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medio Ambiente* FECHA: *3/11/ 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque de Julcuy*  
 PROPIETARIO: *tierras de la comuna Julcuy*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Bosque* SUBTIPO: *Bosque nublado*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0549600E* LONGITUD: *9849962N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Julcuy*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Julcuy* DISTANCIA(km): *Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(Km): *21.50 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *540-253* TEMPERATURA (°C): *24-26* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 200-500*

a. **Ubicación:** *este de Julcuy*  
 b. **Tamaño:** *1200 has*  
 c. **Densidad:** *30 árboles / ha.*  
 d. **Estructura:** *arbórea en cuna del cerro. Arbustiva y rastrozo en la parte baja.*  
 e. **Altura:** *arbustiva 8-10 m. arbustiva 2 m. arbórea 15-20 m*  
 f. **Diversidad de epifitas:** *orquídeas y bromelias.*  
 g. **Diversidad del paisaje:** *valle amplio con contornos que alcanzan relieves de 200 m, donde se encuentra bosque seco, en transición y bosque de ganía que garantiza la observación de un aflora y fauna variada.*  
 h. **Cuerpo de agua:** *el bosque de garúa capta agua en estado gaseoso y la filtra por la montaña. El recurso hídrico es fundamental para la población de Julcuy a través del sistema de agua entubada para 120 familias. Río Julcuy 37 km.*  
 i. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *ceibo – Ceiba trischistandra. Cactus – leimairocerus. Colorado – pouteria sp. Harhasco – jacquinia pubencens. Muyuyo – cordia lutea. Algarrobo – prosopis juliflora. Madero rojo – tabebuia bilbergii. Bálsamo – myroxylon balsemuna. Niguito – muntingia*

*calabura. Ebano – ziziplues thyriflora. Pepito colorado – eritrina glauca.*

*Guacharaca – ortalis crythroptera. Ardilla – sciurus gianalensis. Guante – agonti paca. Mula de monte – asypus novemeinctus. Perico de monte – eira barbara. Mono aullador – alevara falliata. Venado. Zahino – pocari. Perdiz – crypturellus soni. Culebra bejuco. Culebra matacaballo – boa constrictor imperator. Culebra x.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
		<p><i>Crianza de chivos</i> <i>Extracción de leña</i> <i>Siembra de maíz</i> <i>Bañadero bovino</i></p> <p><i>El bosque de garúa ha sido reemplazado con pastizales para la crianza de bovinos.</i></p> <p><i>También se observa claros en pendientes fuertes por la deforestación para siembra de cultivo de maíz.</i></p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>necesita el bosque un plan de manejo.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2"><b>Nombre:</b></td><td></td></tr> <tr><td colspan="2"><b>Fecha de Declaración:</b></td><td></td></tr> <tr><td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td><td>Patrimonio de la Humanidad</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Patrimonio del Ecuador</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
			<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>crianza de chivo, monocultivo de maíz, sandía. El maíz en pendiente. Comunidades vecinas presiona el bosque para siembra de maíz.</i></p>									

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO		X		TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DIA 24	
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						Naturales:
<p><b>OBSERVACIÓN:</b> <i>carretera asfaltada Jipijapa entrada. 12 km</i> <i>Entrada asfaltada. 4.5 km</i> <i>Lastradas 5 km</i></p>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *camionetas*

A DESDE: *Jipijapa* HASTA: *Julcuy* FRECUENCIA: *1 solo turno* DISTANCIA: *21.5 km*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P AGUA**

O POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

*Servicios básicos que tienen los recintos El mamey, SanAgustín y La Mona.*

**Y ENERGÍA ELÉCTRICA**

O SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : *La infraestructura básica es de la cabecera parroquial*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

-

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR**

**EVALUADOR**

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *001*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medio Ambiente* FECHA: *26 octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque de Olina*  
 PROPIETARIO: *Varios propietarios*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Bosque* SUBTIPO: *Bosque nublado*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0537682 E*

LONGITUD: *9853740*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Puerto Cayo*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo*

DISTANCIA(km): *69 Km*

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA(Km): *77 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *198-500*

TEMPERATURA (°C): *24-26°C*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *500-1000° C*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a. **Ubicación:** *a 20 km. De la vía Jijijapa – Puerto cayo.*

b. **Extensión:** *sin determinar*

c. **Densidad:** *30 árboles / ha.*

d. **Estructura:** *árboles, asrbustiva y rastrazos productos d ela siembra en lotes con monocultivos y pastizales.*

e. **Altura de vegetación:** *árboles que llegan a una altura de 25m.*

f. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Café – coffe arábiga. Laurel – cordia allidodora. Matapalo blanco – Picus sp. Plátano – musa sp. Fernan Sánchez – tripharis lumingiana. Guadúa – guadúa angrestifolio. Haba de monte – talisia setigera. Cade – pyfelephas aequatorialis. Guabo – fuja mrginata. Barbasquillo – phytolacca dioica. Palmito – glonoma interupta. Cauchillo – sapium marmieri. Ardilla – sciurus granalenses. Armadillo – cabassous centralis. Guatusa – dasyprocta punctada. Mulita – dasypus novemeinctus. Ratón – oryzomys alfaroi. Cabeza de mate – eira barbera.*

g. **Diversidad de epifitas:** *bromelias y helechos.*

h. **Cuerpo de agua:** *Estero colector natural hídrico que recoge a lo largo de la montaña el agua de la parte superior, producto de la neblina que*

*cubre la vegetación superior, transformando de estado gaseoso a líquido y que se filtra a los colectores secundarios.*

- i. Diversidad de paisaje:** *Es un bosque húmedo de garúa, tiene una fauna y flora muy rica. Algunas especies tienden a desaparecer por las intervenciones fuertes de los habitantes. Algunas áreas están siendo taladas para la siembra de cacao, café y pastizales.*

C A L I D A D	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Siembra de café y cacao</i> <i>Pastizales</i> <i>Ganadería</i> <i>Extracción de caña guadúa.</i> <i>Extracción de madera y tagua.</i> <i>Cacería</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>crianza ganado bovino, extracción de árboles maderables y caña guadúa. Siembra de cacao, café y pastizales en pendiente.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>siembra de pastizales y crianza de ganado bovino. No se tiene un plan de manejo del bosque. La cacería por parte de los habitantes.</i></p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Cooperativa Manta desde Manta hasta Puerto López*

DESDE: *Manta* HASTA: *Península* FRECUENCIA: *c/hora* DISTANCIA: *.*

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				<i>En verano y con precaución invierno</i>	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					<b>DIAS AL MES 30</b>	
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					<b>HORAS AL DÍA 24</b>	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**OBSERVACIÓN:** *Carretera asfaltada desde Jipijapa hasta la entrada lastrada.  
Buses de la Cooperativa Manglaralto y Manta.  
Sendero: ascenso durante 1h15.*



**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

P

AGUA

O

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

Y

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

O

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

**Observación :** Existe un cacerío en la entrada que cuenta con energía eléctrica.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- Bosque Canta Gallo
- Bosque Chocotete
- Islote Pedernales

- 18,6 km.
- 15.7 km.
- 7.0 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana*

FICHA No. *004*

SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo*

FECHA: *27/10 2007*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosquete Santos Sin Cabezas*

PROPIETARIO: *Hacienda los Acebos*

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Bosque*

SUBTIPO: *Bosque de Trancisión*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0549391*

LONGITUD: *9817251*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Pedro Pablo Gómez*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez*

DISTANCIA(km): *4.3 Km*

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa*

DISTANCIA(Km): *41.3 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *410*

TEMPERATURA (°C): *24-26*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 500-1000*

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a. **Ubicación:** *sureste en relación a P.P. Gómez*

b. **Tamaño:** *16 has.*

c. **Densidad:** *30-40 carboles / ha.*

d. **Altura:** *25-30 m*

e. **Descripción del paisaje:** *el bosquete corresponde a las riberas del estero donde se encuentra árboles de buena altura y diámetro. Está sometido a los cambios que presiona la presencia de pastizales y monocultivos del maíz. Se extrae la caá guadúa y madera en los sitios adyacentes. La parte superior tiene bosque húmedo.*

f. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Matapalo blanco – ticus sp. nense. Caña guadúa – bambura guadua. Guabo – inga coriscans. Amarillo – centrolobium patinesis. Cade – phytelephas aequatorialis. Pechiche – vitex gigantea. Batatillo – cochiospermum vititolium. fernán Sánchez – triplaris cumingiana. Bálsamo – myroxylon balsamum. Ebano – ziziphus thyriflora.*

*Perdiz – crypturellus stri. Negrofino – molothrus bonariensis. Pedrote – momotus momota. Garrapatero – crofophaga ani. Paloma santa cruz – Columba cayennensis .culebra x – botrops atrox.*

C A L O R A L E X T R I N S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Retiros</i> <i>Baño</i> <i>Caminata</i> <i>Pastizales</i> <i>Ganadería</i> <i>Maricultura: maíz</i> <i>Caña guadúa extractos</i> <i>Madera - amarillo</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
	<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Pastizales y tala de árboles sobre todo en la parte de la montaña provocando una reducción en el caudal por disminución de captación de agua en estado gaseoso y presencia de monocultivos.</i></p>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *s/n bus*

A DESDE: *Pedro Pablo Gómez* HASTA: *Jipijapa y viceversa* FRECUENCIA: *1 turno* DISTANCIA: *36.9 km.*

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				OTROS/ <i>camionetas</i>	X				<b>HORAS AL DIA 24</b>	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**OBSERVACIÓN:** *Jipijapa entrada P. PabloGómez: Asfaltao*  
*Entrada a p. Pablo Gómez: Lastrada*  
*Desvío hasta atractivo: sendero*  
*Bus: un turno diario desde Jipijapa hasta P.Pablo Gomez y viceversa.*  
*Camionetas c/hora desde entrada P.P. Gómez hasta la cabecera parroquial.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

P

AGUA

O

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS *Salto de agua  
intermitente*

Y

ENERGÍA ELÉCTRICA

O

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación :

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Salto de la Margarita.*
- *Cascada mariland*

DISTANCIA

- *2.9 km.*
- *5.0 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cabuyeros de Manantial*  
 PROPIETARIO: *Varios*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía Campesina* SUBTIPO: *Artesanías*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0529392* LONGITUD: *9858158*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Manatíal*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *22 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto Cayo* DISTANCIA(Km): *35 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): \_\_\_\_\_ TEMPERATURA (°C): \_\_\_\_\_ PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): \_\_\_\_\_  
 – **Materiales Utilizados:** *Planta Nativa "Cabuya", agua de pozo, mazo.*  
 – **Personas que laboran:** *dos*  
 – **Proceso:** *siembra y cosecha de la planta; descortezamiento; lavado y secado; formación de los lotes, apilamiento y venta.*  
 – **Instalaciones existentes:** *Bunke (cisterna con agua), cordeles de alambre, terreno con área de lavado, secado y apilamiento, pozo.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <p style="margin-left: 20px;">– Cordelería y tejidos.</p> <p><i>En el siglo XVI los navegantes hispanos reportan el uso de cuerdas entre aborígenes. Esta cuerda la obtenían de la cabuya. Ellos le llamaban “Heneguen” formado por entorchado de la fibra y usada en juntas de palos o troncos y cañas. Visto por primera vez en las naves locales.</i></p>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Tradición e iniciativa pese a amenazas de productos industriales.</i>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Malas prácticas agrícolas.</i>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS				<b>X</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>
		LASTRADO		<b>X</b>		AUTOMOVIL					<i>Anual</i>
		EMPEDRADO				4X4				<b>X</b>	<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO					Día Fin:
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:
						CANOA					<b>HORAS AL DIA 24</b>
					OTROS					Culturales: Día Inicio:	
	<b>AÉREO</b>				AVION					Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Reina del Camino, Manglaralto, Cooperativa Jipijapa, Rutas Portovejenses.*

DESDE: *Jipijapa* HASTA: *Puerto López* FRECUENCIA: *Diaria* DISTANCIA: *km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS *Tanquero*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** *La transformación en cuerdas, tejidos ha desaparecido, solo cosechan, descortezan y venden el bulto a artesanos de Montecristi a dos dólares el quintal.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Playas Puerto López*
- *Gastronomía de Puerto Cayo*

DISTANCIA

- *12 km.*
- *12 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana*

FICHA No. 008

SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medio Ambiente*

FECHA: 29/10 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada Agua Dulce*

PROPIETARIO: *Algunos propietarios*

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Río*

SUBTIPO: *Cascada*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 0557495E

LONGITUD: 9846156N

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Jipijapa - SanMiguel*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo*

DISTANCIA(km): 60.5Km

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA(Km):

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 480-356

TEMPERATURA (°C): 24-25

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): ° C 1000-2000

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a. **Tamaño:** 50 mts aproximadamente de longitud. 15 mts. Altura.

b. **Calidad del agua:** Turbia

c. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** café – coffea arabica. Naranja – citrus aurantium. Laurel – cordia alliodora. Caña guadúa – bambusa guadúa.

*Fernán Sánchez – triplaris cumingiana. Guaba – trigo sp. Pechiche – vitex gigantea.*

*Guacharaca – ortalis crythroptera. Paloma santa cruz – Columba cayennensis. Perdiz – crypturellus soui.*

d. **Descripción del paisaje:** vegetación del bosque seco tropical que ha sido reemplazado por plantaciones de café.

*la cascada tiene una caída principal de aproximadamente 20 m. y una secundaria de 8 m. la vegetación superior ha sido modificado y la captación de agua es muy limitada provocando que el cauda disminuya.*

e. **Descripción de sus riberas:** irregulares y con mucha pendiente, forma planicie de unos 30 m hasta llegar a la segunda caída.

f. **Usos existentes:** lavandería, balneario, recreación.

g. **Salto:** esta formado por dos saltos.

<b>C A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Lavandería Balnearios</p> <p>En el entorno a la cascada. Cacería Cultivo de café pastizales</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Bosque que protegía atractivo ha sido reemplazado con cultivo de café con árboles dispersos.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
	Nombre:													
Fecha de Declaración:														
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: tala de árboles maderables. Comunidades descargan desechos sólidos.</p>											

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		<b>X</b>		BUS					365
		LASTRADO		<b>X</b>		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO		<b>X</b>		TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				OTROS/camionetas					<b>HORAS AL DIA 24</b>
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
	<b>OBSERVACIÓN:</b>										

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *transporte Noboa*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *entrada choconcha*

FRECUENCIA:

DISTANCIA: *7.2 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** (la que existe en la cabecera Parroquial Pedro Pablo Gómez)

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

**Observación :** *La energía eléctrica se refiere a la disponible por la población de San Miguel que se encuentra muy cerca al atractivo.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Cascada Andrecillo .*

- *Salto Mocoral de la palma*

- *39.3 km.*

- *39.9 km*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR**

**EVALUADOR**

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana*

FICHA No. *011*

SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo*

FECHA: *01/11 2007*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada Andrecillo*

PROPIETARIO: *Ramón Zambrano s*

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Río*

SUBTIPO: *Cascada*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0565563*

LONGITUD: *9839550*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *La Unión*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa*

DISTANCIA(km): *36.6Km*

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *192*

TEMPERATURA (°C): *24-26*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 500-1000*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a. **Tamaño:** *con altura aproximadamente de 8 m.*

b. **Calidad del agua:** *Transparente*

c. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *matapalo – ficus sp. café – coffea arabica. Laurel – cordia alliodora. Caña guadúa – bambusa guadúa. Guasmo – guazuma lumitolia. Cade – phytelephas aequatorial. Beldeco – bombax. Batatillo – cochlospermum vitifolium.*

*Guacharaca – ortalis crythroptera. Paloma santa cruz – Columba cayennensis. Perdiz – crypturellus soui. Ardilla – sciurus granalensis. Negro fino – molothrus bonariensis.*

d. **Descripción del paisaje:** *cauce del río plano hasta llegar al talud de la cascada, rodeado de vegetación en especial de caña guadúa. De relieves muy altos en el que se insertan bosquetes, pastizales, cultivos de café. Teniendo sobre los picos a los 400 m de altura pequeños bosquetes captadores de agua de neblina que se filtran hasta llegar al cauce principal.*

e. **Descripción de sus riberas:** *hasta llegar a la cascada sus riberas son levemente pronunciadas.*

f. **Usos existentes:** *lavandería, balneario.*

g. **Salto:** *el talud de la cascada es de aproximadamente 8 mt.*

C A L O R  E X T R I N S E C O	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Lavandería</i> <i>Balnearios</i></p> <p><i>En el entorno a la cascada.</i> <i>pastizales</i> <i>ganadería</i> <i>siembra de cultivo</i> <i>extracción de caña y madera.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>manejo irracional de caña guadúa sobre los perfiles del cauce del río.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
	<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
D A D O	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>tala de bosque para establecer monocultivos y después pastizales en transecto a los 400 m. de altura a lo largo del río, provocando que afluentes sigan perdiendo caudal. Construcción de camino vecinal provocando impacto ambiental.</i></p>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *transporte Noboa*

A DESDE: *Jipijapa* HASTA: *entrada* FRECUENCIA: *c/hora* DISTANCIA: *27 km.*

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS/camionetas					HORAS AL DÍA 24	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA						Día Fin:
				HELICOPTEROS					Naturales:		

**OBSERVACIÓN:** *de Jipijapa a entrada 27 km.asfaltado.  
De entrada a intersección con río Andrecillo 9.6 km  
Sendero por cauce del río 20 minutos.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** (la que existe en la cabecera Parroquial Pedro Pablo Gómez)

<b>P O Y O</b>	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>											
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>PRECIO</b>											
SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>			OTROS	

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
-	

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR

\_\_\_\_\_  
EVALUADOR



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *003*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo* FECHA: *22/10 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada Mariland*  
 PROPIETARIO: *AGD*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Río* SUBTIPO: *Cascada intermitente*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0549160E* LONGITUD: *9814392N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Pedro Pablo Gómez*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez* DISTANCIA(km): *7.6 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(Km): *44.5 Km.*  
*Portoviejo* *87.9 km*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *418-500* TEMPERATURA (°C): *23-26* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 500-1000*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- a. Tamaño:** *Tiene una altura de 80 m, considerando el primer piso. Ancho 40 m.*
- b. Calidad del agua:** *Turbia con poca fauna por falta de oxígeno debido a la presencia de desechos orgánicos de animales y actividades de descarga de agua servidas por filtración de comunidades vecinas. Agualón, San Vicente y la Crucita.*
- c. Descripción del paisaje:** *es un bosque seco que recorre los perfiles del río y la cascada, teniendo la particularidad de recibir las aguas por filtración de la parte superior de la montaña del bosque húmedo. El cauce es abrupto por la presencia de rocas de gran tamaño de la formación período cuaternario. Próximo a la cascada se encuentra un basamento rocoso muy amplio.*
- d. Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Amarillo – centrolobium patinense. Ceibo – Ceiba trichis tandra. Jigua blanco – inga marginata. Chonta – bactris macana. Guasmo – guazuma ulmifolia. Caña guadúa – bambura guadua. Fernán Sánchez – triplaris cumingiana. Pepito colorado – eritrina velutina. Cade – phytelphas aequatorialis. Niguito – muntingla clabura. Perdiz – crypturellus stri. Negrofino – molothrus bonariensis. Pedrote – momotus momota. Pigpiga – speotyto cunicularia. Guacharaca – ortatis erythroptiva. Ardilla sabanera – sciurus stramineus. Paloma santa cruz – Columba cayennensis.*
- e. Descripción de sus riberas:** *Van de Oeste a Este con riberas poco pronunciadas al inicio pero que se pronuncian a medida que se aproximan a la*



*cascada donde se observa la formación rocosa levantada por la presión tectónica de la placa del litoral hacia adentro.*

- f. Usos existentes:** *la zona próxima a la cascada está sometida a actividades de extracción de recursos forestales, cultivos de café ,pastizales, y presencia de ganado bovino. Las comunidades vecinas utilizan el lecho del río para lavandería y descargas de basura que se recopilan en la cascada.*
- g. Actividades varias:** *a la cascada llegan visitantes locales a bañarse pero que dejan todos los desechos de basura. El monocultivo del maíz y en dirección a la pendiente también gana espacio..*

C A L O R  E X T R I N S E C O	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Paseos en bicicleta, paseo a caballo retiros (usos futuros)</i></p> <p><i>Lavandería por la poblaciones cercanas: Agualón, San Vicente, La Crucita, además descarga de basura.</i></p> <p><i>Bebedero para animales</i></p> <p><i>Caminatas</i></p> <p><i>Balnearios</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Presencia de basura y residuos orgánicos en el agua. Incrementos de vegetales y decrecimiento de fauna por falta de oxígeno.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Deforestación, presencia de bovinos y pastizales provocando erosión y cambios en la capacidad de captación de agua en estado gaseoso por la cobertura foliar en las partes altas.</i></p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *s/n bus*

A DESDE: *Pedro Pablo Gómez* HASTA: *Jipijapa y viceversa* FRECUENCIA: *1 turno* DISTANCIA: *36.9 km.*

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS/camionetas	X				HORAS AL DÍA 24	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA						Día Fin:
				HELICOPTEROS					Naturales:		

**OBSERVACIÓN:** *Asfaltada desde Jipijapa entrada P. Pablo Gómez.  
Lastrada desde entrada p. Pablo Gómez hasta parroquia.  
Bus: un turno diario desde Jipijapa hasta P. Pablo Gomez y viceversa.  
Via veranera y sendero hasta la Cascada.  
Bus un turno diario desde jipijapa hasta P. Pablo Gómez y viceversa.  
Camionetas c/hora desde entrada P.P. Gómez hasta la cabecera parroquial.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** (la que existe en la cabecera Parroquial Pedro Pablo Gómez)

P O Y O	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <i>Salto de agua intermitente</i>
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>											
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
<b>PRECIO</b>											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
- <i>Salto de la Margarita.</i>	- <i>6.1 km.</i>
- <i>Saltos sin cabeza</i>	- <i>5.0 km.</i>

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Ceramista de Chade*  
 PROPIETARIO: *Popular*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía Campesina* SUBTIPO: *Artesanía.*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *551407*

LONGITUD: *9854080 UTM*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Julcuy*

CALLE: \_\_\_\_\_

NÚMERO: \_\_\_\_\_

TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa*

DISTANCIA(km): *9 km.*

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo*

DISTANCIA(Km): *km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *373 msnm*

TEMPERATURA (°C): *22 – 25°*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año): *0 – 500 mm*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
O

- **Procedencia:** *Cerámica se confecciona a partir de Barro y arena locales, madera en preferencias, agua en pozos locales.*
- **Lugar de venta:** *residencia de alfarero.*
- **Calidad de producto:** *pasta compacta; acabado alisado, grosor de paredes es uniforme, relación diámetro boca y altura es proporcional, cocción uniforme.*
- **Volumen del producto y venta:** *varía pues se confeccionan sobre pedido.*
- **Materiales utilizados:** *Barro; arena anaranjada, madera de canto rodado, agua de pozo.*
- **Personas que laboran:** *una*
- **Proceso:** *Se extraen el barro y la ares; se trasladan al taller (residencia); se almacena el agua; se mezclan hasta conseguir una pasta de densidad uniforme, de consistencia blanda y maleable; se desprenden porciones o bolas que se presionan hasta obtener un disco plano y se forman las paredes; se elevan hasta la altura deseada y el borde o labio se refuerza al final; luego se aplica un guijarro pulido presionando contra las paredes eliminando excesos y porosidad; pasa a secarse a la intemperie, la leña previamente apilada es usada para rodear el objeto una vez seco; hecho esto se enciende el fuego y se deja deshidratar y quemar hasta el punto anaranjado por espacio de una hora y media mas o menos y se retira. El proceso es el mismo para cada artefacto, se obtiene un horno manaba.*
- **Instalaciones existentes:** *ninguna en particular pues en cualquier ambiente de la casa se elabora y se quema después en el patio.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Hornos - Ollas  <i>Tradición ceramista de Manabí de raigambre indígena.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>Iniciativa individual</i>					
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:20%;"><b>Nombre:</b></td> <td><i>Etnografía campesina</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía campesina</i>	<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía campesina</i>							
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>							
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>							
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Abandono</i>						

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL				X			
		EMPEDRADO			X	4X4				X	<b>DIAS AL MES 30</b>		
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>		
AÉREO					AVION						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:			
<b>OBSERVACIÓN:</b>													



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Gastronomía de Maíz (Tortillas y Greñoso)*  
 PROPIETARIO: *Artesanos de Sancán*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía Campesina* SUBTIPO: *Comidas y Bebidas Típicas*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Sancán*  
 CALLE: *Carretero Jipijapa – La Pila* NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *12 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *msnm* TEMPERATURA (°C): \_\_\_\_\_ PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): *mm*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- **El Maíz:** *La culinaria a partir de esta planta es muy extensa la Harina y el almidón de esta gramínea ha dado lugar a dos preparaciones: la Tortilla y el Greñoso, este último en asociación con el maní, también local y el primero incorpora el Queso.*
- **La Preparación:** *Ambos es a partir del llamado “maíz maduro” o criollo. Cada Tortilla se hace a partir de cantidades iguales de masa. Para el Greñoso la cantidad dependerá del tamaño del molde.*
- **Calidad y presentación:** *Las Tortillas presentan cocción uniforme, peso y forma también. Las sirven calientes para favorecer la masticación y mantener la cohesión de la masa. El punto del Queso le da un sabor adicional al maíz. Los moldes que consiguen normalmente por presión de las palmas de las manos. El Greñoso exige una combinación de harina de maíz y de maní en proporción asimétrica (aproximadamente diez partes a una). El almidón de maíz y el aceite del maní contribuyen a darle el sabor y consistencia característico. Esta última se logra mediante batido lento durante la cocción. Le favorece un color envolvente del recipiente en que se prepara de allí la preferencia por el “fogón de leña”. Obtenida la pasta, se pone a descansar nuevamente antes de verterla en le molde final, donde termina su enfriamiento. Cada porción del gel de maíz – maní forma “cubos” de aproximadamente 8 onzas. Se sirve frío, hay la creencia de que ingerirlo caliente provoca malestar estomacal. Es mas bien un mito que condiciona la necesidad de su enfriamiento para que las porciones tengan forma regular. Puede acompañarse de salsas y bebidas frías o calientes.*



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastronomía tradicional</li> <li>- Alimentación</li> </ul> <p><i>El maíz es una planta icono del mundo aborigen americano sobre cuya productividad se erigiera la civilización en su diversidad de expresiones e interrelaciones.</i></p>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
		<b>E X T R I N S E C O</b>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Transmisión de la tradición y exigencias culinarias de la población.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;"><b>Nombre:</b></td> <td><i>Etnografía</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía</i>	<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>	<i>Etnografía</i>							
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>							
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>							
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>					
		<i>Ferias diarias en carretera, ofrecen tortillas. Ferias extraordinarias ofrecen Greñoso.</i>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Afectaciones climáticas, deforestación, decaimiento del suelo afectan producción de maíz criollo; mal manejo de cuencas y competencia con productos industriales del maíz.</i></p>					

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO			X	4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: <i>Lunes</i>
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: <i>Domingo</i>
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>		
					AVION					Culturales:	Día Inicio: <i>6 a.m.</i>	
					AVIONETA						Día Fin: <i>9 p.m.</i>	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b>												



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Artesanías lacto frutales; helados de Doña Pocha Puerto Cayo*  
 PROPIETARIO: *Doña Pocha*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnográficas.* SUBTIPO: *Comidas y Bebidas Típicas*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Puerto Cayo*  
 CALLE: *Malecón Viejo* NÚMERO: *S/N* TRANSVERSAL: *NN*

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto Cayo* DISTANCIA(km): *0 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): *38 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *19 msnm* TEMPERATURA (°C): *22° -25°* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): *1000 – 1500 mm*

- **Calidad y presentación del producto:** *Producción manualidades domésticas sin control bromatológico, tamaño homogéneo (molde), uniformidad del volumen individual, coloración asociada al sabor frutal y/o licor, forma de cono truncado invertido, gélido al tacto, consistencia sólida, color uniforme, peso y volumen similar de aproximadamente 6 onzas.*
- **Instalaciones existentes:** *Cocina doméstica tradicional.- cocina a gas, congelador horizontal, nevera, licuadora, mesón, instrumentos de corte, en aproximadamente 6 metros cuadrados incluye área de almacenamiento y expendio en la misma residencia.*
- **Ingredientes:** *Leche industrial entera, azúcar, frutas de temporada, especies, vainilla, canela, clavo de olor, pasas, ron.*
- **Forma de preparación:** *Leche hervida previamente junto con azúcar, canela y clavo; se le añade el zumo frutal; se envasa en moldes plásticos (vasos de 8 onzas) al que se incluye una pequeña tira de madera plana redondeada en los extremos. Se coloca en ambiente de congelación y se mantiene allí hasta que el consumidor final lo demande.*
- **Personal que elabora:** *una sola persona (mujer) controla todo el proceso, incluso la adquisición de insumos.*
- **Especialidad:** *Helados con base a leche y zumos de frutas.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Calórico, parcialmente alimenticio. - Normalidades culinarias derivadas de la leche.	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Demanda</i>										
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <i>Venta diaria.</i>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
				<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO			<b>X</b>	BUS	<b>X</b>				<b>DIAS AL AÑO</b>	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<b>X</b>				365	
		EMPEDRADO				4X4	<b>X</b>				<b>DIAS AL MES 30</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: <i>Lunes</i> Día Fin: <i>Domingo</i>	
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
		FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>		
<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales: Día Inicio: <i>10 a.m.</i> Día Fin: <i>9 p.m.</i>		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b>												

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Coactur, Manglaralto, Reina del Camino*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *Puerto López*

FRECUENCIA:

*Diaria*

DISTANCIA: *41 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : *25 centavos la unidad. .*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Playas de Puerto Cayo*

- *Gastronomía de mariscos de Puerto Cayo*

- *0 km.*

- *0,5 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Deirdre Platt* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Islote Pedernales*  
 PROPIETARIO: *Parque Nacional de Machalilla*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Tierra Insulars* SUBTIPO: *Islote*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *1°22.855" S* LONGITUD: *80° 45.568' W*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Puerto Cayo*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: *UTM 9847365*

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López* DISTANCIA(km): \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): .

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *35* TEMPERATURA (°C): *24°C* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *200° C*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- a. *Este islote es más grande que los demás isloates y es el que mas se ve con vegetación, mide entre 5has. A 1 ha. Está mas al norte que las otras islas porque está frente a Puerto Cayo a 1km. Aproximadamente de la orilla y en el extremo sur de la bahía.*
- b. *Los paisajes que se ven en el islote llenos de fragatas en el lado sur del islote sobre el acantilado. Desde el islote se ve incluyendo cactus y pequeños árboles llenos de fragatas en el lado sur del islote sobre el acantilado. Desde el islote se ve hacia el sur el islote sombrerito (la viuda) y la isla Salando, hacia el norte se ve hacia Puerto Cayo y a lo lejos en Cabo San Lorenzo; en el horizonte la isla de la Plata más cerca que desde Puerto López tiene adentro las lomas y los cerros con vegetación de bosque seco. Arriba en el islote se nota más vegetación más verde que contrasta con tanto matorral seco. En muchos lugares se ven las manchas blancas donde las aves marinas han dejado su guano, acumulándose bajo los árboles donde descansan pelícanos. Y fragatas. El litoral aquí es pintoresco por el contraste entre playas arenosas y puntas rocosas o con acantilados dramáticos.*
- c. *Flora y fauna marina: no tenemos datos de estudios realizados alrededor del islote Pedernales. No tiene rocas semisumergidas como algunos islotes tienen, favorables para especies marinas, sin embargo hace falta un estudio de la diversidad de corales, algas. Pees, etc. Aquí las ballenas jorobadas entre mayo y octubre esta relativamente cerca y visibles.*

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>d. <i>Flora y fauna terrestres: este islote en su parte superior tienen hábitat de matorral seco con pequeños árboles. Una mancha verde está compuesta de cactus, pitahaya mulata, también hay cactus columnar. Abundan las fragatas en los arbolitos en el lado norte del islote, altos sobre al mar (30 m o más). En la pequeña playa del lado este puede haber aves como pelícanos descasando o playeras migratorias a veces.</i></p> <p>e. <b>Calidad del agua:</b> <i>las condiciones son variables según las olas y las corrientes para bucear. A veces el agua removida pierde claridad a más de ser peligrosa por las rocas sumergidas) pero en general el agua es de buena calidad. En toda la zona es posible que haya cierta contaminación traída por las corrientes desde la tubería de la Fábrica de Harina de Pesca de Salando. Pero la distancia mayor entre el Islote Pedernales y el sector Salando hace menos probable que esté muy concentrada aquí la contaminación. Todas las bahías también tienen presencia de bacterias coniformes porque las aguas residuales y las aguas sucias de los pozos sépticos van al mar generalmente, y falta un monitoreo regular de calidad. El agua sin embargo se nota fresca y limpia en el alrededor de todo el islote.</i></p> |
|--|--|---|



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>El sector alrededor del islote Pedernales es atractivo y algo dramático por las rocas y acantilados del islote y del litoral, y la extrema vista hacia un lado y otro por la costa. Se distinguen en cierto momento hasta 3 islas/islotes más (islote la viuda (sombbrero), isla salando, isla de la plata)</i></p> <p><i>Y en la parte alta del islote Pedernales se ven fragatas en abundancia en los pequeños árboles. Para un paseo en bote es atractivo y quienes son aficionados de las aves pueden ver varias especies marinas, pero lo más interesante podría ser el buceo en esta zona. Los buzos de Puerto Cayo pueden indicar que se puede ver y donde.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>en el Parque Nacional Machalilla nadie se sube al islote.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
		<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>el entorno visual incluye la bahía de Puerto Cayo y desde luego no es todo natural, pero no se ve mal. Es un pueblo pequeño y bien organizado. Entorno natural y conservado.</i></p>												

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE:                      HASTA:                      FRECUENCIA:                      DISTANCIA: .

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO			x	BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				X	DIAS AL MES 30	
	EMPEDRADO				4X4					Culturales: Día Inicio:	
	SENDERO				TREN					Día Fin:	
ACUATICO	MARITIMO	x			BARCO					Naturales:	
					BOTE				x	HORAS AL DÍA 24	
	FLUVIAL				CANOA					Culturales: Día Inicio: .	
					OTROS					Día Fin:	
AÉREO					AVION					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

**OBSERVACIÓN:** Para recorrer el islote sería mas cerca salir de Puerto Cayo. Sin embargo para organizar visita general del litoral por vía marítima, lo normal sería llegar a Puerto López, en bus o auto, utilizando la ruta del sol u operadoras turísticas.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

P

AGUA

O

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

Y

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

O

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

**Observación :** *El recorrido marítimo siempre tiene costo marítimo de \$ 10 por persona para distancias cortas y largas entre \$ 20 y \$30.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

– *Visita de serie de islotes: islote horno de pan, islote sucre de Machalilla, islote sombrerito.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: *No se difunde.*

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Blgo. Juan Vera* FICHA No. *013*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Medio Ambiente* FECHA: *04/11/2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cuevas de la Manchuria*  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *cuevas* SUBTIPO: *fenómeno espeleológico*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Pedro Pablo Gómez*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez* DISTANCIA(km): *17 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(Km): *53.9 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *348/402* TEMPERATURA (°C): *23-26* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 500-1000*

a. **Ubicación:** *al oeste de Pedro Pablo Gómez y al sureste de Cristóbal Colón*  
 b. **Tamaño:** *30 cuadras*  
 c. **Densidad:** *10-15 árboles / ha. Protegen el atractivo.*  
 d. **Estructura:** *árboles y caña 15-20 m. altura los contornos arbustiva.*  
 e. **Altura:** *15-20 m altura arbórea y arbustiva 20 la cueva contiene 2m de altura*  
 f. **Diversidad del paisaje:** *todo el bosque alrededor del atractivo ha sido reemplazado y producto del abandono solo ha quedado rastrizados.*  
 g. **Cuerpo de agua:** *las cuevas están al interior del cauce de un estero. Por filtración de agua se formaron las cuevas, las mismas que son productos de la captación de agua del bosque de garúa que recogía la vegetación en las partes altas del entorno.*  
 h. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *beldado – bombax sp. Ceibo – Ceiba trischistandra. Caña guadúa – bambura guadua. Pepito colorado – eritrina glauca.*  
*perdiz – crypturellus stri. Guante - agonti paca. Pecho colorado. Ardilla – sciurus granalensis.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Lavandería cuando tiene agua el estero.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>la deforestación, suelos destinados a pastizales y monocultivos del maíz. Alrededor del atractivo. Afluente de estero en intermitente.</i>					
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>		<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>								
<b>Fecha de Declaración:</b>								
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>pastizales, capitales abandonados y monocultivos. El arco hidráulico ha sido eliminado.</i>						

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					<b>DIAS AL MES 30</b>	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .	
					AVIONETA						Día Fin:	
						HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>sendero recorrido 1h15</i>												

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE:                      HASTA:                      FRECUENCIA:                      DISTANCIA:

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS *Salto de agua intermitente*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SEPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

-

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
PROVINCIAL       INTERNACIONAL   
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Manantial de Agua Azufrada de Joá, Manejo del Agua.*  
 PROPIETARIO: *Comunidad de Joá*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía.* SUBTIPO: *Uso del Agua.*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0545936*

LONGITUD: *9850252*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Joá*

CALLE: *Carretero Jipijapa – Puerto Cayo*

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa*

DISTANCIA(km): *4,3 km.*

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo*

DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *191 msnm*

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año): *mm*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- **Localización:** *Manantiales en zona tectónica del cuaternario, expulsados por presión de gas, alrededor del cual se encuentra asentada la comunidad de Joá, antiguo asentamiento indígena – campesino de Jipijapa.*
- **Acceso:** *El acceso al recurso es libre para todo el cantón, recientemente (siglo XX) el gobierno local modifico la configuración inicial y natural del manantial ampliando su capacidad de almacenar.*
- **Origen:** *El manantial es cuaternario y se presume que el origen del agua es de tipo marina que aflora en varios puntos alrededor de loas formaciones geológicas locales resultando la tectónica pleistocenita que provee de la energía para expulsar el agua en forma de burbujas cargadas de compuestos de azufre por lo que el agua tiene el sabor y el olor característico de su disolución. Durante cientos de años la comunidad ha explotado el acuífero, el cual se encuentra bajo la protección advocativa de un santo católico, exponiendo lo colonial, imposición de reemplazar los lugares sacros indígenas. En la comuna se ha alimentado la creencia de un cierto volcanismo vinculado a la existencia de este fenómeno. La intervención humano-ambiental deriva en el uso del manantial por la comunidad local, siendo herederos de una tradición milenaria que llamaría la atención de los hispanos en el siglo XVI.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo Humano</li> <li>- Higiene Personal</li> <li>- Aseo de prendas de vestir.</li> </ul> <p><i>Tradiciones del uso del "agua amarga" en Manabí Sur.</i></p>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <p>CAUSAS: <i>Sobre explotación</i></p>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"><i>Etnografía</i></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:	<i>Etnografía</i>		Fecha de Declaración:	<i>Junio 1979</i>		Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
Nombre:	<i>Etnografía</i>											
Fecha de Declaración:	<i>Junio 1979</i>											
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		<b>X</b>		BUS	<b>X</b>				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<b>X</b>				
		EMPEDRADO				4X4	<b>X</b>				<b>DIAS AL MES 30</b>
	<b>ACUATICO</b>	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		<b>MARITIMO</b>				BARCO					
							BOTE				
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA					<b>HORAS AL DIA 24</b>
<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						
						HELICOPTEROS					Naturales:
<b>OBSERVACIÓN:</b>											



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Coactur, Manglaralto, Reina del Camino, Urbanas, Transportes Jipijapa*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *Puerto Cayo*

FRECUENCIA: *Diaria*

DISTANCIA: *4,5 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Formación rocosa Chocotete*
- *Playas de Puerto Cayo*

- *1,2 km.*
- *3,5 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Museo de Jipijapa*  
 PROPIETARIO: *Municipalidad de Jipijapa*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Históricas* SUBTIPO: *Museos*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Jipijapa*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *0 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *54 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): \_\_\_\_\_ TEMPERATURA (°C): \_\_\_\_\_ PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm/año): \_\_\_\_\_

- **Localización:** *Casco central de la ciudad de San Lorenzo de Jipijapa.*
- **Distribución especial :** *A una cuadra del Municipio y del Parque.*
- **Colecciones al interior:** *Arqueológicas, etnográficas e históricas.*
- **Clasificación de la muestra arqueológica:** *Por criterios crono culturales desplegados en la sala principal del local se incluyen réplicas de figurines cerámicos estilos Bahía y Jama, predominantemente la histórica, no presenta criterios explícitos de clasificación pero toda la muestra parece corresponder a la época cafetalera, la etnografía comprende una clasificación por materiales; mocora, toquilla, cabuya, madera y cerámica. Hay fotos antiguas del siglo XX.*
- **Mueblería:** *Estantes y vitrinas.*
- **Decoración:** *Ilustraciones, dibujos, fotos.*
- **Materiales utilizados:** *Barro, arena, fibras vegetales, piedra, madera.*
- **Pureza de colección:** *Originales en vitrinas, replicas en estanterías.*
- **Estado de conservación:** *arqueológica.- se mantienen de manera elemental. Las históricas.- no tienen protección, no hay curaduría.*
- **Muestras relevantes:** *todos los periodos aborígenes; época del café y su auge; artesanías en cerámica, fibras vegetales y madera.*
- **Objetos arqueológicos:** *figurines de diversos periodos y estilos.- torteros, vasijas, piedras labradas, metales, filigranas y hachas, urnas de Milagro y Manteño.*
- **Restos fósiles:** *madera petrificada, estrella de mar, caracoles y conchas petrificados.*
- **Objetos varios:** *documentos y fotografías.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Educativo</i></li> <li>- <i>Difusión turística.</i></li> </ul> <p style="margin-left: 20px;"><i>Es un ejemplo de continuidad artesanal e histórica.</i></p>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <p>CAUSAS: <i>Incuria</i></p>													
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Exposición permanente.</i></li> <li>- <i>Eventos culturales en fechas cívicas y patronales.</i></li> </ul>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="3"><i>Arqueológico</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="3"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Arqueológico</i>			<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>	<i>Arqueológico</i>															
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>															
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>														
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>														

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
		<b>SUBTIPO</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
		<b>TIPO</b>									
			<b>DIAS AL AÑO</b>								
		<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		<b>X</b>		<b>X</b>				365
			LASTRADO				<b>X</b>				
			EMPEDRADO				<b>X</b>				<b>DIAS AL MES 30</b>
			SENDERO								Culturales: Día Inicio:
		<b>ACUATICO</b>	MARITIMO								Día Fin:
		FLUVIAL								Naturales:	
										<b>HORAS AL DIA 24</b>	
	<b>AÉREO</b>									Culturales: Día Inicio:	
										Día Fin:	
										Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Jipijapa tiene Terminal interprovincial e intercantonal*

DESDE: *Variable* HASTA: *Jipijapa* FRECUENCIA: *Diaria* DISTANCIA: *Variable.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : *Alcantarillado es parcial*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Parque central de Jipijapa*
- *Gastronomía de Jipijapa*

DISTANCIA

- *0,25 km.*
- *0,25 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *11/4/ 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Playa de Boca de Cayo*  
 PROPIETARIO: \_\_\_\_\_  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Costas o litorales* SUBTIPO: *Playa*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *1°18'29 " S* LONGITUD: *80° 45'50" W*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Boca de Cayo*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *30 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): *63 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *0-2 metros* TEMPERATURA (°C): *21°C* PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *500-1000° C*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- a. **Dimensiones:** *4 km aproximadamente*
- b. **Calidad del agua:** *Transparente de color verde claro, con arena en suspensión.*
- c. **Descripción del paisaje:** *Playa de barrera baja, sobrelevantada con fuerte elevación hacia la planicie litoral. Receta desde el norte de Puerto cayo hasta la desembocadura del Río Amargo. Amplio horizonte oceánico. La población ocupa la espalda de la playa, y hacia la parte posterior de ella hay colinamiento de poca envergadura, cubierta de vegetación rastrera. En la parte alta de la playa asentamiento de la población es dispersa. En los alrededores de la playa se desarrolla grandes extensiones de piscinas camaroneras. La población se dedica en gran parte a la pesca, sin embargo se aprecian grandes extensiones de cultivos agrícolas de ciclo corto alentados por la presencia de acuífero de Cantagallo. Existe explotación minera (agregados para construcción)*
- d. **Ancho de playa:** *Zona activa (intermareal): 100 m*

*Zona pasiva: 20 m*

*Zona de equipamiento: se desarrolla la población.*

**e. Calidad de arena:** *Gruesa de color gris claro.*

**f. Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Muyuyo - cordia lutea. Matachivo – ipomea pesca.prae.*

*Cangrejo – uncides occidentales. Gallinazo común – coragyps atratus. Gaviota – larus sp. Pelícanos – pelecanus occidentales. Caballita – carans cabailus. Pargo – lutjanus gurratus. Carita – comer declivifrons. Pinchagua – opidthonema libertate.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Balneario</i> <i>Varadero de embarcaciones</i> <i>Pesca artesanal.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Se observó basura en la zona pasiva de la playa. El poblado no cuenta con servicios de alcantarillados sanitario.</i>										
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Presencia de actividad minera y camaronera en los alrededores.</i>											

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		<b>X</b>		BUS	<b>X</b>				365
		LASTRADO			<b>X</b>	AUTOMOVIL			<b>X</b>		
		EMPEDRADO				4X4			<b>X</b>		
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO	<b>S</b>			BARCO					Culturales: Día Inicio:
						BOTE	<b>X</b>				Naturales: Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA	<b>X</b>				
					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Cooperativa Manglaralto.*

DESDE: *Puerto Cayo*

HASTA: *Boca Cayo ( Cantagallo)*

FRECUENCIA: *c/hora*

DISTANCIA: *4 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Playa Puerto Cayo*
- *Playa Puerto López*
- *Paya Los Frailes*

DISTANCIA

- *4 km.*
- *45 km.*
- *39 km*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *11/4/ 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Playa de Puerto Cayo*  
 PROPIETARIO: \_\_\_\_\_  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Costas o litorales* SUBTIPO: *Playa*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *1°21'09" S* LONGITUD: *80° 44'10" W*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Puerto Cayo*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *24 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): *69 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *0-2 metros* TEMPERATURA (°C): *20°C* PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *500-1000° C*

**a. Dimensiones:** *6 km de longitud aproximadamente desde el sector de Punta Pedernales hasta el sector donde se empate la vía de circunvalación de la carretera costanera.*

**b. Calidad del agua:** *Transparente de color verde claro, con arena en suspensión.*

**c. Descripción del paisaje:** *Puerto de Cayo se encuentra parcialmente ubicado en la desembocadura del río Jipijapa en el mar, extendiéndose a lo largo de la ensenada de Cayo. La única zona plana es la ubicada cerca de la playa, ésta es de altura con pendientes de 55° conformados por areniscas poco consolidadas de grano medio, de color beige, vetillas de materiales finos de color negro.*

*Hay estratos de micro conglomerados conchíferos poco compactados, estos materiales por estar poco consolidados son inestables, y el componente arcillosos característico tiende a originar flujos de lodo y coladas de barro en condiciones de sobresaturación, como frecuentemente ocurre durante la temporada lluviosa del litoral, cuyas huellas y destrozos son todavía visibles, especialmente en el sector del hotel Puerto Cayo.*

*La parte posterior de la población se encuentra en un sector colinado con cotas promedio entre 6 y 8 metros, las colinas son redondeadas y terminan bruscamente en la playa formando acantilados. En los lugares donde se ha alterado la morfología, en especial donde hay taludes, los materiales se presentan en precario equilibrio, con evidente huellas de derrumbes, deslizamientos y desprendimientos. Esto es fácil de observar en*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O



la vía a Machalilla, sector del mirador, y sobre el hotel Puerto Cayo en donde la falta de mantenimiento de cunetas y alcantarillas favorece el anegamiento de las depresiones dejadas al construir la vía con el consiguiente desequilibrio de las laderas.

Siguiendo la carretera a Machalilla, el sector colinado pasa a montañoso, con elevaciones de más de 100 metros de altura, pendientes fuertes y cimas agudas y alargadas, cubiertas de vegetación.

Según la carta de navegación I.O.A. (INOCAR, 1984) la costa es una ensenada y la playa es tendida (0, 33%) hasta una distancia de 3 kms. De la costa. A partir de este punto el perfil submarino se hace más plano, alcanzando una pendiente del 0,14% hasta el beril de los 50 metros, y menos pendiente aún, hacia la profundidad. (DNDC-ESPE,2005)

Es una ensenada delimitada geográficamente entre Punta Pedernales al Sur y Cerros del Carmen al norte.

Frente a la playa está el islote Pedernales, el mismo que es parte del área del Parque Nacional Machalilla.

Hacia el sector norte de la playa, se aprecian aún zonas de dunas, que se encuentran paralela a la línea de costa.

**d. Ancho de playa:** Zona activa (intermareal): 70 a 100 m

Zona pasiva: 50 a 200 m

Zona de equipamiento: se desarrolla la población.

**e. Calidad de arena:** Gruesa de color gris claro.

**f. Flora y Fauna (Biodiversidad):** Realito – *criptocarpus piriformis*. Matachivo – *ipomea pesca.prae*.

*Fragata – fragata magnificens. Cangrejo – uncides occidentales. Gallinazo común - coragyps atratus. Gaviota – larus sp. Pelícanos – pelecanus occidentales. Caballita – carans cabailus. Carita – comer declivifrons. Robalo – centropomus nigrecens. Albacora – thunus alcahares. Corvina de roca – brotula clarkae. Guayaibe - seriola rivoliana. Lagostino.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Balneario</i> <i>Varadero de embarcaciones</i> <i>Pesca artesanal.</i> <i>Deporte de arena y acuáticos.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Se observó basura en la zona pasiva de la playa, aunque se hace recolección permanente de parte del municipio de Jipijapa.</i>					
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>		<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>								
<b>Fecha de Declaración:</b>								
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Puerto Cayo no cuenta con cobertura total de servicios de alcantarillado y agua potable. Las colinas y montañas en la zona norte se aprecian deforestadas y con una alta expansión urbana.</i>						

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL				X			
		EMPEDRADO				4X4				X		<b>DIAS AL MES 30</b>	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO	X						Día Fin:
						BOTE	X					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA	X						
					OTROS							<b>HORAS AL DIA 24</b>	
AÉREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: .	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICOPTEROS						Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b>													

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Cooperativa Manglaralto/Jipijapa*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *Puerto Cayo*

FRECUENCIA: *c/hora*

DISTANCIA: *24 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Playa Puerto López*
- *Tortillas en Sancán*
- *Paya Los Frailes*

DISTANCIA

- *49 km.*
- *32 km.*
- *43 km*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Pozos de Choconcha y Andil, Manejo del Agua*  
 PROPIETARIO: *Comunidad de Choconcha y Andil*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía.* SUBTIPO: *Manejo del Agua*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Choconcha y Andil*  
 CALLE: *Carretero* NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *12 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km): *56 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *350 msnm*

TEMPERATURA (°C): *22° -25°*

#### PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año): *0 – 500 mm*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

– **Localización:** *Choconcha y Andil son comunidades tradicionales de la parte alta de Jipijapa. Ellas se asentaron alrededor de pozos de agua de origen natural, manantial provocado por presión de gas a consecuencia de los fenómenos tectónicos e hidrostáticos naturales. El manejo del agua sigue siglos de convivencia comunitarias y su acceso es abierto a sus miembros que la emplean para consumo, higiene y regadío mediante infraestructura emplazada en la boca de los pozos. Los gobiernos locales resuelven problemas de regadío accediendo a este recurso. Los pozos son patrimonio geológico para incrementar la capacidad de almacenamiento bajo la misma presión. Parámetros de calidad y morfología no pudieron ser determinados por limitaciones técnicas del equipo.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Consumo Humano - Higiene personal - Aseo de prendas de vestir  <i>Tradiciones de uso del agua en Manabí.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Sobre explotación</i>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
			B	R	M	TRANSPORTE	DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS					365
		LASTRADO		<b>X</b>		AUTOMOVIL	<b>X</b>				
		EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA					
					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales: Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Camioneta*

DESDE: *Jipijapa*

HASTA: *Choconcha y Andil*

FRECUENCIA:

*Diaria*

DISTANCIA: *7 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Puente La Mona*
- *Cascada de Agua Dulce*

- *5,5 km.*
- *11 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *002*  
SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo* FECHA: *27/10 2007*  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Salto de la Margarita*  
PROPIETARIO:  
CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Río* SUBTIPO: *Remanso*

**2. UBICACIÓN**

LATITUD: *0549553E* LONGITUD: *4819582N*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Pedro Pablo Gómez*  
CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez* DISTANCIA(km): *2.9 Km*  
NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(Km): *39.8 Km.*  
*Portoviejo* *82.2 km*

**C V 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

A L I D A D E C O	A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 357-363	TEMPERATURA (°C): 25-29	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): ° C
		<p>a. <b>Tamaño:</b> cauce del río Chantal 15 m aproximadamente</p> <p>b. <b>Calidad del agua:</b> Turbia y estancada llena de material orgánico en descomposición.</p> <p>c. <b>Descripción del paisaje:</b> afloramiento rocoso provocando una pequeña caída de aproximadamente de 2 a 5m. para luego continuar el cauce del río chantal. Es un bosque intervenido y las riberas ocupadas por árboles emergentes que dan sombra.</p> <p>d. <b>Flora y Fauna (Biodiversidad):</b> Caña guadúa – bambura guadua. Tutumbre – cordia sp. Fernán Sánchez – triplaris cumingiana. cojojo ocnistus arborescens. Guarumo – cecropia peltata. Cedro – swieinia sp laurel – cordia alliodora. Matapalo blanco – Picus sp. Hornero – furnarus leucopus. Perdiz – crypturellus stri. Negrofino – molothrus bonariensis. Púdrete – momotus momota</p> <p>e. <b>Descripción de sus riberas:</b> Estrechas hasta el afloramiento rocoso donde se amplían hasta 8 m. de largo, formando riberas de tipo talud.</p> <p>f. <b>Usos existentes:</b> lavandería, balneario, recreación.</p> <p>g. <b>Actividades varias:</b> abrevaderos para ganado bovino, animales domésticos y aves silvestres.</p> <p>h. <b>Salto:</b> se forma un pequeño salto de dos niveles originado cuando el río salva niveles del afloramiento rocoso.</p>		



C A L I D A D	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Lavandería</i> <i>Descarga de aguas servidas a través de conexiones de colector natural por los pobladores de la parroquia.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Descarga de basura y aguas servidas alterando la fauna en el lecho hídrico.</i></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Deforestación, pastizales y monocultivos y presencia de animales.</i></p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *s/n bus*

A DESDE: *Pedro Pablo Gómez* HASTA: *Jipijapa y viceversa* FRECUENCIA: *1 turno* DISTANCIA: *36.9 km.*

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				OTROS/ <i>caminitas</i>	X				HORAS AL DIA 24	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**OBSERVACIÓN:** *Asfaltada desde Jipijapa entrada P. PabloGómez.  
Lastrada desde entrada p. Pablo Gómez hasta parroquia.  
Bus: un turno diario desde Jipijapa hasta P.Pablo Gomez y viceversa.  
Camionetas c/hora desde entrada P. Pablo Gómez hasta cabecera parroquia.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** (la que existe en la Parroquia Pedro Pablo Gómez)

P O Y O	<b>AGUA</b>									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
<b>ALCANTARILLADO</b>										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
<b>PRECIO</b>										
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
- Cascada Mariland	- 6.1 km.
- Saltos sin cabeza	- 2.9 km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:			

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Ing. Patricio Santana* FICHA No. *010*  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Ministerio de Turismo* FECHA: *1/11/2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Salto Mocoral de la Palma*  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Río* SUBTIPO: *Salto*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0564900* LONGITUD: *9836039*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Unión/Rcto.SanEloy*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(km): *80.6 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km):

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *419* TEMPERATURA (°C): *24-25* PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *° C 1000-2000*

a. **Tamaño:** *4 mt ancho y 10 mt altura.*

b. **Calidad del agua:** *Transparente*

c. **Descripción del paisaje:** *salto que está encustado en la conformación de dos colinas que lo recorren paralelamente y de donde depende su caudal por la captación de la vegetación superior.*

d. **Flora y Fauna (Biodiversidad):** *Caña – guadua angustifolia Fernán Sánchez – triplaris cumingiana. Cade – phitelepias aequatoriales. Café – coffea arabica. Botatillo – cochospelmum vitifolium. Mocora. laurel – cordia alliodora. Matapalo blanco – Picus sp. Guacharaca – ortalis crythroptera. Paloma santa cruz – Columba cayennensis. Ardilla – sciurus sramineus. Guatusa – saniprocta punctoda. Negrofino – molothrus bonariensis.*

e. **Descripción de sus riberas:** *son muy estrechas y con pendientes cubiertas por vegetación arbóreas y matorral.*

f. **Usos existentes:** *sirve de bebederos para bovinos y equinos. Lavandería y baño por pobladores de comunidades vecinas.*

g. **Salto:** *se forma un salto de 10 m de altura en la intersección con el Río Chico.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Bebederos para ganado bovino y equino. Lavandería y baño para pobladores.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>presencia de ganado bovino y equino en el cauce del río.</i>											
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>														
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO		X		TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				OTROS/caminatas					<b>HORAS AL DIA 24</b>
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>Asfaltada hasta la entreda a la Parroquia Unión. Lastrada entrada parroquia hasta cabecera parroquial. Unión, Andrecillo vía veranera. Sendero recorrido 1 hora.</i>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Cacique Guala*

A DESDE: *Jipijapa* HASTA: *Cabecera Parroquia la Unión* FRECUENCIA: *c/20 minutos* DISTANCIA: *27 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (la que existe en la Parroquia Pedro Pablo Gómez)**

**P AGUA**

O POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**Y ENERGÍA ELÉCTRICA**

O SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : *No dispone*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Cascada agua dulce*
- *Cascada andrecillo*

- *33.1 km.*
- *31.8km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Zona Arqueológica de Julcuy*  
 PROPIETARIO: *Comunidad de Julcuy*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Históricas* SUBTIPO: *Zona Arqueológica*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Julcuy*  
 CALLE: *Carretero* NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(km): *21,4 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López* DISTANCIA(Km): *31 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.):

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año):

- **Localización:** *Casi a 22 km. al sur oeste de Jipijapa, cuenca alta del río Buenavista, pequeña cuenca o microcuenca paralela al río Jipijapa. Acceso desde la intersección de carretero principal a 12 km. al sur de la cabecera cantonal.*
- **Nombre propio del yacimiento:** *Julcuy*
- **Filiaciones culturales:** *ocupaciones desde el formativo temprano (Valdivia Terminal) hasta integración (Manteño temprano)*
- **Distribución especial:** *En Valdivia finí temprano se ocupa el valle y laderas vecinas; hay abandono y hacia inicios del manteño aparecen los alineamientos cuadrilaterales con doble hilera de piedras, las estructuras muestran un variante formal y es la presencia de una alineación curvilínea hacia uno de los extremos del cuadrilátero dando la apreciación de un recinto elipsoidal por lo menos en dos casos.*
- **Estado, composición y distribución de restos:** *Se observa distribución vinculada al drenaje; la tola Valdivia es artificial con restos de actividad cotidiana e intermitente, con depósitos sepulcrales unitarios y binarios. Durante manteño la tola parece que no soportó uso. En los recintos cuadrilaterales se observan restos de actividad cotidiana, los restos de estructuras se encuentran en algunos casos fuera de su alineamiento. Hay indicios de huaqueo en la tola y cuadriláteros.*



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Area de pastoreo de Chivos</li> <li>- Zona de reserva territorial de comuna.</li> <li>- Florecimiento aborigen</li> </ul>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Incuria</i>													
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:20%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="3"><i>Arqueológico</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="3"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Arqueológico</i>			<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>	<i>Arqueológico</i>															
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>															
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>														
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>														

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS					<b>DIAS AL AÑO</b>
		LASTRADO	<b>X</b>			AUTOMOVIL	<b>X</b>				365
		EMPEDRADO				4X4					<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
	<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Camionetas*

DESDE: *Carretera*

HASTA: *Julcuy, Buenavista*

FRECUENCIA:

*Diaria*

DISTANCIA: *9 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS *Tanquero*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Gastronomía (ceviche con maní) Jipijapa*
- *Artesanías en madera en Sambembe*

- *12 km.*
- *3 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Octubre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Zona Arqueológica de Ayampe*  
 PROPIETARIO: *Hacienda Mariland*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Históricas* SUBTIPO: *Zona Arqueológica*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *0549472*

LONGITUD: *9814527*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Jipijapa*

LOCALIDAD: *Río Ayampe*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez*

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *324 msnm*

TEMPERATURA (°C): *22 – 25*

PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMETRICA (mm/año):

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- **Localización:** *En la alta cuenca media del río Ayampe ocupando el valle, en territorio de la hacienda Mariland*
- **Nombre propio del yacimiento:** *Desconocido*
- **Filiaciones culturales:** *Sobre superficie hay alineamientos de piedra y una tola; la cerámica presente no exhibe rasgos dignósticos, pero se presume asociación con los búhos grabados adscritos a manteño.*
- **Descripción:** *Parece parte de la zona arqueológica Santos sin cabeza; hay almacenamiento de piedra y montículos de tierra.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Ganadería - Campamento  <i>Nivel de desarrollo alcanzado por la sociedad aborigen.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>Malas prácticas ganaderas.</i>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"><i>Arqueológico</i></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:	<i>Arqueológico</i>		Fecha de Declaración:	<i>Junio 1979</i>		Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
Nombre:	<i>Arqueológico</i>											
Fecha de Declaración:	<i>Junio 1979</i>											
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					<i>Verano</i>
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4				<b>X</b>	<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO			<b>X</b>	TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					
	AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
						AVION					Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Camionetas*

DESDE: *Carretera*

HASTA: *Pedro Pablo Gómez*

FRECUENCIA: *Diaria*

DISTANCIA: *7,5 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS *Río*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

**Observación :** *Acceso se maneja desde hostería Caña y Cade y el costo de la incursión esta incorporado en el precio del hospedaje y servicios.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- *Salto Margarito*

- *Santo en Garrucha (canopin) de Canta La Piedra*

- *15 km.*

- *12 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR**

**EVALUADOR**

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Marcos Suárez / Equipo Dirección Provincial de Turismo* FICHA No. \_\_\_\_\_  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Gina Molina* FECHA: *Noviembre 2007*  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Zona Arqueológica "Santo sin Cabeza" Huaca "Manteña" Centro Ritual "Pache"*  
 PROPIETARIO: *Hcda. Manchuna*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Históricas.* SUBTIPO: *Zona Arqueológica*

### 2. UBICACIÓN

#### LATITUD:

#### LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Jipijapa* LOCALIDAD: *Hcda. La Manchuna, P. P. Gómez*  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Pedro Pablo Gómez* DISTANCIA(km): *8 km.*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Jipijapa* DISTANCIA(Km): *22 kn.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): *394 msnm*

TEMPERATURA (°C): *20° -25°*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMETRICA (mm/año): *500 – 1000 mm*

- **Emplazamiento Geográfico:** *En la cuenca alta del río Ayampe. El afloramiento rocoso corresponde a un salto de agua formado en una de las quebradas que capta el agua de la parte alta de la cordillera Chongon Colonche, al sur de Pedro Pablo Gómez en la Hacienda Los Acebos.*
- **Nombre propio del Yacimiento:** *El topónimo original se extinguió y el actual se ha perennizado por referencia a las cabezas de búhos grabadas en el afloramiento rocoso.*
- **Filiaciones Culturales:** *El motivo "Búho" o "lechuza" aparece con frecuencia en el arte de estilo Manteño.*
- **Descripción del evento:** *El afloramiento rocoso constituido por areniscas cuaternarias de la formación Tosagua flanquea y sostiene el cauce de la quebrada de venida intermitente por efectos de la deforestación y sedimentación en cauces. Los trazos curvilíneos y rectilíneos forman conjuntos figurativos que reflejan la intencionalidad del sujeto aborígen por representar un ave prensora rapaz nocturna a una escala asimétrica, pero guardando la proporcionalidad y simetría del modelo vivo que replica resaltando un contorno agrandado de la faz y el área orbicular ampliada del componente facial del ave con la cual es la magnificación de la forma viva y el área ocular resaltada lo que esta vinculada al significado social para el imaginario aborígen, la asociación del signo con el agua,, su posición inaccesible en la penumbra del bosque primario contiene las condiciones que los aborígenes resaltaban para colocar sus centros de cultos.*

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Paisajístico - Fuente de agua - Punto de acceso turístico  <i>Nivel alcanzado por la organización social aborígen.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>  CAUSAS: <i>Incuria, intemperismo.</i>									
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"><i>Arqueología</i></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"><i>Junio 1979</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	<i>Arqueología</i>		<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>	<i>Arqueología</i>											
<b>Fecha de Declaración:</b>	<i>Junio 1979</i>											
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>										

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					<i>Verano</i>
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4				<b>X</b>	<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO			<b>X</b>	TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Día Fin:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
	AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
						AVION					Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA					Naturales: Día Fin: .	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: *Camionetas desde y hasta Pedro Pablo Gómez*

DESDE: *Carretero*

HASTA: *Pedro Pablo Gómez*

FRECUENCIA:

*Diaria*

DISTANCIA: *8 km.*

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE  
POZO

NO EXISTE

OTROS

*Filtración*

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA  
LIBRE

OTROS

Observación: *Es todavía un paraje agreste.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

- *Salto Margarita: Patrimonio Geológico*
- *Cascada Río Ayampe: Patrimonio geológico*

DISTANCIA

- *1,5 km.*
- *3,0 km.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Boulevard.-** proveniente del francés, de Holanda: Bolwerk - bolwark, que significa bastión; tiene varios significados generalmente aceptados. Fue introducido por primera vez en la lengua francesa en 1435 como boloard y desde entonces ha sido alterado en bulevar.

En este caso, como un tipo de jardín o un tipo de carretera, un paseo (a menudo abreviado Blvd.) es generalmente una amplia y multi-carril de vía arterial, dividida con una mediana en el centro, y los caminos a lo largo de cada lado diseñada como un viaje lento y los carriles de estacionamiento y para la bicicleta y el uso peatonal, a menudo con una calidad por encima de la media de la jardinería y el paisaje. La división en las carreteras periféricas para uso local y la principal vía central para el tráfico regional es una característica principal de la avenida. Más grandes y concurridos bulevares por lo general cuentan con una mediana.

**Conservación.-** es decir, preservar de la alteración. Está ligada a comportamientos y a actitudes que propugnan el uso sostenible de los recursos naturales, como el suelo, el agua, las plantas, los animales y los minerales, incluye también el mantenimiento de reservas naturales, lugares históricos y fauna y flora autóctonas. La conservación del medio ambiente implica el conocimiento de todos los para poder prever los daños medioambientales que puedan originarse

**Cultura turística.-** Participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.



**Circuito turístico.-** Conjunto de diversos destinos turísticos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

**Ciudad soporte.-** Conjunto urbano o rural que cuenta con servicios e infraestructura básica, energía, caminos de acceso, servicios de telecomunicaciones; para que un destino sea factible de ser promovido para el turismo interno y receptivo.

**Corredor turístico.-** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.

**Ente Gestor.-** Agrupación público–privada de agentes territoriales de un destino turístico. El ente gestor será el encargado de la planificación estratégica de desarrollo turístico de cada destino, así como de la ejecución de las acciones consideradas para su mejora y mayor competitividad.

**Glorieta.-** conocido también con el nombre de quiosco o kiosco es una construcción a modo de pabellón o templete elevado, erigido en lugares públicos; generalmente abiertos por todos sus costados y de planta octagonal (ochavado). Suelen estar destinados para celebrar conciertos populares y otras expresiones artísticas.

También se denomina quiosco a una pequeña caseta que se instala en la calle u otro lugar público y que se dedica a la venta de periódicos, flores, bebidas, golosinas, etc.

**Segmento multitemático.-** Se trata de un público de turistas interesados en practicar actividades recreativas de diferentes segmentos de mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCÁZAR, Benjamín: Los Canales de Distribución en el Sector Turístico; Editorial ESIC; Madrid - España; 2002.

ANDINO, Patricio: Investigación social Teoría, Métodos y Técnicas; Primera Edición; Quito – Ecuador; 1988.

CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos; Edición Noviembre, 1992; Ecuador.

CUVI, Pablo: Ecuador ¡Viva la Fiesta!; Editorial DINEDISIONES; Ecuador.

HERNÁNDEZ, Edgar: Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación; Segunda Edición; Editorial Trillas; México; 2008.

JENKINS, Carson y LICKORISH, Leonard: Una introducción al Turismo; Editorial SINTESIS; Madrid - España; 1997.

KOTLER, Philip: Marketing para Turismo; Tercera Edición; Pearson Prentice Hall; Madrid – España; 2005.

MENA, Claudio: Aquí Ecuador Guía Turística; Biblioteca Ecuatoriana de la Familia; Editorial El Conejo; Quito-Ecuador; 1993.

MINISTERIO DE TURISMO: Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008

MINISTERIO DE TURISMO: Manual Corporativo de Señalización Turística; Edición 2007; Obreval Impresores; Ecuador.

MINISTERIO DE TURISMO: Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020"; Edición Diciembre, 2007; Ecuador.

MUNICIPIO DE JIPIJAPA: Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Jipijapa 2002-2012; Actualización 2006; Ecuador.

MURCIA, Jairo: Proyectos Formulación y criterios de evaluación; Editorial Alfaomega; Bogotá – Colombia; 2009.

NESTLÉ: Recorridos por los Sabores del Ecuador - Tomo I; Cuarta Edición; Quito – Ecuador; 2005.

RAIN FOREST ALLIANCE Alianza para Bosques: Buenas prácticas para Turismo Sostenible Una guía para el pequeño y mediano empresario; Segunda Edición; San José – Costa Rica; 2005.

RIBERA, J. y HUETE, L.M.: Empresas de Servicios: un mundo de posibilidades; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas; Editorial Folio; Barcelona – España; 1997.

UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE DESARROLLO DE AGRICULTURA PESCADORES Y TURISMO PUERTO CAYO: Plan de Desarrollo Local para la Parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijapa, Provincia De Manabí; Diciembre del 2002; Ecuador.

VÁSQUEZ, Gustavo: Guía Turística y Ecológica; Editorial Voluntad; Ecuador.

VISTAZO: Parques Nacionales y Reservas Ecológicas del Ecuador; Editores Nacionales S.A.; Ecuador.

## WEB GRAFÍA

- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- [www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)
- [www.jipijapa.gov.ec](http://www.jipijapa.gov.ec)
- [www.bbprogresivo.com/2010/05/puerto-cayo-riders-2010/](http://www.bbprogresivo.com/2010/05/puerto-cayo-riders-2010/)
- [www.google.com.ec/images?hl=es&q=parque+nacional+mac+halilla](http://www.google.com.ec/images?hl=es&q=parque+nacional+mac+halilla)
- [www.ecuador.us/turismo.htm](http://www.ecuador.us/turismo.htm)
- <http://definicion.de/metodo-inductivo/>
- [www.scribd.com/doc/35494695/Variables](http://www.scribd.com/doc/35494695/Variables)  
Milton R. Peñaherrera P; Universidad Tecnológica Indoamérica:  
Desarrollo de Proyectos Variables dependientes e  
independientes