



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMIA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTION  
TURISTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL.**

**TEMA: PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE  
PAPALLACTA, PROVINCIA DE NAPO**

**AUTORA: VANESSA ALEXANDRA CARRILLO SEVILLANO**

**DIRECTOR DE TESIS: ARQUITECTO MARIO CHANCAY**

**QUITO – 2015**

## **DERECHO DE AUTORIA**

Las opiniones vertidas en la presente Tesis de Grado, son de exclusiva responsabilidad de la autora, y el patrimonio intelectual pertenece a la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Atentamente,

---

**Vanessa Carrillo**

**C.C.**

## **CERTIFICACIÓN**

Quito, 18 de Enero de 2014

**Señores:**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Presente.-**

Por medio de la presente certifico haber revisado el presente trabajo de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Universidad Tecnología Equinoccial; por tanto, autorizo su presentación para que se proceda con los trámites correspondientes.

.....

**DIRECTOR DE TESIS**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento es primero a Dios por darme la Vida, la Sabiduría y la Fuerza para culminar mi carrera con mucho éxito durante todos estos años, a mis Padres Mario y Victoria, Hermanos, Familiares y amigos por apoyarme en mi lucha, a mi eterna amiga Johanna y a mi novio Esteban. Al Arquitecto Mario Chancay por dirigirme y orientarme para realizarla el presente documentos al proporcionarme métodos de investigación, al Ingeniero Fausto Tituaña presidente de la junta parroquial de Papallacta por brindarme su ayuda en la exploración de las instalaciones turísticas y el respaldo de documentación valiosa.



## DEDICATORIA

A Dios por su bendita bondad y amor.

A mis Padres por todo el apoyo incondicional que me han brindado durante estos largos años de vida por ser un gran puntal día a día, a pesar de todas las cosas siempre su mano ha estado extendida para mí.

A mi amiga de toda la vida querida “Juana” gracias porque escucharme siempre, me has prestado tu hombro cuando lo he necesitado, me has dado buenos consejos que me han servido de mucho y por ser la única persona que me entiende.

A mi querido Novio gracias por llegar a mi vida en el momento indicado.

A mis familiares y amigos que de alguna manera u otra pusieron su granito de arena en mi vida

## TABLA DE CONTENIDOS

DERECHO DE AUTORIA.....	2
CERTIFICACIÓN .....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
1.- JUSTIFICACIÓN .....	15
2.- PROBLEMA.....	16
3.-OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	18
3.1.- Objetivo General.....	18
3.2.- Objetivos Específicos.....	18
CAPITULO I.....	19
BASE TEÓRICA .....	19
1.1. Marco Teórico .....	19
1.1.1. Desarrollo turístico .....	19
1.1.2 Turismo Comunitario .....	23
1.1.3 Atractivos Turísticos .....	26
1.1.4. Desarrollo Sostenible .....	28
1.1.5. Descentralización .....	28
1.1.6. Espacio Turístico.....	30
1.1.7. Superestructura.....	31
1.1.8 Infraestructura .....	32
1.1.9. Gestión Turística .....	35
CAPITULO II .....	37

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA.....	37
2.1. Análisis Externo .....	37
2.1.1. Factor Económico .....	37
2.2. Análisis Interno .....	46
2.2.1. Provincia Napo .....	46
2.2.2. Cantón Quijos.....	55
2.2.3. Parroquia Papallacta.....	63
2.3. Lugares Turísticos Alrededor de la Parroquia Papallacta .....	90
2.4. Análisis FODA.....	91
CAPITULO III.....	94
ESTUDIO DE MERCADO .....	94
3.1. Análisis de la demanda.....	94
3.1.1. Tamaño del Universo .....	94
3.1.2. Cálculo de la Muestra.....	94
3.1.3. Análisis de Resultados .....	96
3.1.4. Caracterización de la demanda.....	121
3.1.5. Determinación del perfil del turista.....	123
3.2. Análisis de la Oferta.....	125
CAPITULO IV .....	130
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PAPALLACTA	
.....	130
4.1. Misión.....	130
4.2. Visión Propuesta .....	131
4.3. Valores .....	132
4.4. Principios.....	132

4.5. Objetivos Estratégicos.....	133
4.5.1. Objetivo General .....	133
4.5.2. Objetivos Específicos .....	134
4.6. Políticas .....	134
4.7. Estrategias .....	135
4.7.1. Estrategia General .....	135
4.7.2. Estrategias Específicas .....	135
4.8 Mapa Estratégico.....	138
4.9 Determinación de Proyectos.....	139
4.10. Desarrollo de los Perfiles de Proyectos.....	141
4.11. Plan de acción Para la Propuesta Planteada .....	158
4.12. Indicadores de Gestión .....	160
4.13. Cronograma de Ejecución de Proyectos.....	162
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>166</b>
<b>ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES .....</b>	<b>166</b>
5.1. Objetivos .....	166
5.1.1. Objetivo General .....	166
5.1.2. Objetivos Específicos .....	166
5.2. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales .....	166
5.2.1. Impacto ambiental .....	166
5.2.2. Estudio para la conservación del ambiente .....	168
5.2.3. Matriz de Interacción de Impactos Ambientales.....	169
5.3. Matriz de Interacción de Impactos Ambientales.....	170
5.4. Factores Ambientales Impactados.....	172

5.5. Políticas de Conservación .....	173
CONCLUSIONES: .....	175
RECOMENDACIONES: .....	176
BIBLIOGRAFÍA.....	177
ANEXOS.....	180

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- PIB .....	38
Tabla 2.- Inflación anual del Ecuador octubre 2011- 2013.....	39
Tabla 3.- Evolución de la tasa de inflación (2205- 2012).....	40
Tabla 4.- Mercado laboral (2007- 2012).....	42
Tabla 5.- Áreas de aportación de micro cuencas en el cantón Quijos.....	60
Tabla 6.- Población del cantón Quijos .....	62
Tabla 7.- Características del relieve de Papallacta.....	64
Tabla 8.- Demografía .....	67
Tabla 9.- Demografía por sexo y edad .....	68
Tabla 10.- Asentamientos de Papallacta .....	69
Tabla 11 Nivel de Educación de la Población de la Parroquia .....	70
Tabla 12.- Aspectos económicos.....	72
Tabla 13.- Categorización de atractivos.....	73
Tabla 14.-Categorización y jerarquización .....	74
Tabla 15.- Características del establecimiento.....	77
Tabla 16.-Valoración atractivos .....	78
Tabla 17.-Características de termas de Papallacta .....	80
Tabla 18.- Valoración.....	81
Tabla 19.- Características termas de Santa Catalina .....	83
Tabla 20.- Valoración.....	84
Tabla 21.- Valoración virgen del Páramo .....	86
Tabla 22.- Valoración sistema lacustre del sector.....	88
Tabla 23.- Pregunta 1 (Género).....	97

Tabla 24.- Pregunta 2 (Edad) .....	98
Tabla 25.- Pregunta 3 (Nivel de estudio) .....	99
Tabla 26.- Pregunta 4 (Estado civil).....	100
Tabla 27.- Pregunta 5 (Lugar de procedencia).....	102
Tabla 28.-Provincia .....	103
Tabla 29.- Ciudades.....	105
Tabla 30.- Pregunta 6 (Ocupación actual).....	106
Tabla 31.- Pregunta 7 (Frecuencia visitas a Papallacta).....	107
Tabla 32.- Pregunta 8 (Motivación para visitar Papallacta).....	108
Tabla 33.- Pregunta 9 (Días apropiados para visitar Papallacta) .....	109
Tabla 34.- Pregunta 10 (Temporada de vacaciones) .....	110
Tabla 35.- Pregunta 11 (Tiempo estancia) .....	111
Tabla 36.- Pregunta 12 (Con quién visitaría Papallacta).....	112
Tabla 37.- Pregunta 13 (Actividades a realizarse en Papallacta) .....	113
Tabla 38.- Pregunta 14 (Atractivos turísticos a visitar) .....	115
Tabla 39.- Pregunta 15 (Le gustaría vivir nuevas experiencias).....	116
Tabla 40.- Pregunta 16 (Tipo de servicio para fortalecer parroquia).....	117
Tabla 41.- Pregunta 17 (Dinero dispuesto a pagar por servicio turístico).....	118
Tabla 42.- Pregunta 18 (Medio de promoción efectivo) .....	120
Tabla 43.- Perfil del turista.....	123
Tabla 44.- Valores .....	132
Tabla 45. Principios.....	133
Tabla 46.- Estrategias de proyecto de desarrollo turístico Papallacta.....	136
Tabla 47.- Determinación de proyectos .....	139

Tabla 48.- Proyecto 1 .....	141
Tabla 49.- Proyecto 2 .....	142
Tabla 50.- Proyecto 3 .....	143
Tabla 51.- Proyecto 4 .....	144
Tabla 52.- Proyecto 5 .....	145
Tabla 53.- Proyecto 6 .....	146
Tabla 54.- Proyecto 7 .....	147
Tabla 55.- Proyecto 8 .....	149
Tabla 56.- Proyecto 9 .....	151
Tabla 57.- Proyecto 10 .....	152
Tabla 58.- Proyecto 11 .....	153
Tabla 59.- Proyecto 12 .....	154
Tabla 60.- Proyecto 13 .....	155
Tabla 61.- Proyecto 14 .....	156
Tabla 62.- Proyecto 15 .....	157
Tabla 63.- Implementación de la propuesta estratégica turística .....	160
Tabla 64.- Cronograma .....	162
Tabla 65.- Impactos ambientales.....	169
Tabla 66.- Matriz de interacción de impactos ambientales.....	170
Tabla 67.- Factores Ambientales Impactados .....	172



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.- Inflación anual del Ecuador .....	39
Grafico 2.- Porcentajes de empleo, subempleo y desempleo en el Ecuador a diciembre de 2012.....	42
Grafico 3.- Ubicación provincia de Napo .....	47
Grafico 4.- Relieve provincia de Napo.....	49
Grafico 5.- Volcán Antisana.....	50
Grafico 6.- Río Napo.....	51
Grafico 7.- Río Coca .....	52
Grafico 8.- Indígena quichua provincia de Napo .....	53
Grafico 9.- Población económicamente activa de Napo .....	54
Grafico 10.- Ocupación de los habitantes de la provincia de Napo .....	55
Grafico 11.- Cantón Quijos .....	55
Grafico 12.- Río Quijos.....	58
Grafico 13.- Laguna de Papallacta .....	66
Grafico 14.- FODA .....	92
Grafico 15.- Pregunta 1 (Género).....	97
Grafico 16.- Pregunta 2 (Edad) .....	98
Grafico 17.- Pregunta 3 (Nivel de estudio) .....	99
Grafico 18.- Pregunta 4 (Estado civil) .....	101
Grafico 19.- Pregunta 5 (Lugar de procedencia).....	102
Grafico 20.- Provincia .....	104
Grafico 21.- Ciudades .....	106
Grafico 22.- Pregunta 6 (Ocupación actual).....	107

Grafico 23.- Pregunta 7 (Frecuencia visitas a Papallacta) .....	108
Grafico 24.- Pregunta 8 (Motivación para visitar Papallacta).....	109
Grafico 25.- Pregunta 9 (Días apropiados para visitar Papallacta) .....	110
Grafico 26.- Pregunta 10 (Temporada de vacaciones).....	111
Grafico 27.- Pregunta 11 (Tiempo estancia) .....	112
Grafico 28.- Pregunta 12 (Con quién visitaría Papallacta).....	113
Grafico 29.- Pregunta 13 (Actividades a realizarse en Papallacta) .....	114
Grafico 30.- Pregunta 14 (Atractivos turísticos a visitar) .....	115
Grafico 31.- Pregunta 15 (Le gustaría vivir nuevas experiencias).....	116
Grafico 32.- Pregunta 16 (Tipo de servicio para fortalecer parroquia).....	117
Grafico 33.- Pregunta 17 (Dinero dispuesto a pagar por servicio turístico) .....	119
Grafico 34.- Pregunta 18 (Medio de promoción efectivo).....	120
Grafico 35.- Mapa estratégico turístico.....	138

## 1.- JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de desarrollo turístico en Papallacta tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la comunidad, ya que al poseer las termas de Santa Catalina y sus diferentes atractivos naturales, La Virgen del Páramo, Laguna de Papallacta, las aguas termales y medicinales de Jamanco (complejo turístico-comunitario), Santa Catalina (complejo turístico), Termas de Papallacta, y el sistema lacustre del sector, conformado por aproximadamente 60 lagunas ubicadas en el Parque Nacional Cayambe-Coca. Las lagunas abiertas para el turismo son cinco, apropiadas para motivar la visita del turista y hacerla satisfactoria, con la correcta planificación turística, promoción y estrategias que ayudaran a la parroquia como nueva alternativa económica los cuales no han sido desarrollados turísticamente hace de esto algo fundamental para su ejecución y desarrollo en el sector.

Los beneficiarios directos será la comunidad ya que se tiene como meta generar ingresos en su economía, y mejorar la calidad de vida, los beneficiarios secundarios van a ser los turistas ya que al mejorar la infraestructura en las Termas de Santa Catalina y generando actividades se obtendrá mayor atención por parte de estos y los turistas se van a sentir satisfechos.

Se quiere desarrollar un turismo vivencial con la comunidad, generando el intercambio de culturas realizando un turismo deportivo y medicinal en el cual la comunidad será el actor principal, porque ellos serán los guías en cuanto a las rutas ciclísticas y baños termales a realizarse.

Gracias a su medio físico adecuado y senderos se puede realizar rutas en bicicleta incluyendo información biológica, observación de flora y fauna, historia del lugar, fotografía con la finalidad que conozca el lugar.

El área de estudio va ser estrictamente la parroquia de Papallacta que es un pequeño pueblo en el Ecuador situado a una altitud de 3.300 m en los Andes cerca de la Cordillera Oriental en el camino de Quito, que conduce a la selva amazónica. La ruta turística de Quito a Papallacta pasa por varios pueblos y aldeas pequeñas antes de ascender a un máximo de más de 4.000 m donde las montañas y los glaciares son visibles. Descendiendo desde la cima a Papallacta, se pasa a través del portal por los ecosistemas de montaña, hasta transformarse en la selva tropical.

Se va contar con la ayuda del Señor Fausto Tituaña presidente de la Junta Parroquial que vio la necesidad de aprovechar el potencial turístico de la parroquia, como son sus atractivos naturales y las termas Santa Catalina generando al calidad de vida de sus pobladores.

Se va lograr organizar y planificar de una mejor manera el turismo del sector con estrategias y políticas movilizandoy potencializando los recursos naturales del sector, sin olvidar el fortalecimiento de la comunidad y el desarrollo productivo con servicios de calidad.

## **2.- PROBLEMA**

Papallacta está ubicado en la cordillera oriental de los andes cubre una superficie de 312,9 Km que representa cerca de la quinta parte del área del cantón Quijos. Papallacta, Provincia de Napo, forma la entrada a la Amazonía ecuatoriana desde el Distrito Metropolitano de Quito.

El gobierno autónomo descentralizado de Papallacta posee su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta 2020, el cual va regir desde el 2013 para el cual se especifica los planes y proyectos a ejecutarse y que han sido tomados como prioridad por los pobladores, con respecto al sistema turístico las acciones emprendidas en el presente plan tiene como primer objetivo Diseño de incentivos a los emprendimientos turísticos locales que realicen buenas prácticas en turismo sostenible, la Gestión y el financiamiento para emprendimientos turísticos locales sostenibles, Diseño y creación de nuevas rutas turísticas locales. (“La Ruta de la Osa de Anteojos”), Diseño de paquetes turísticos orientados a la recreación, salud, y recreación. (Fuente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta 2020).

Papallacta, está dentro de la zona de influencia de dos áreas protegidas: Parque Nacional Cayambe- Coca y la Reserva Ecológica Antisana.

Es conocida principalmente por su oferta turística, los baños termales que ofrecen las termas de Papallacta y Santa Catalina, ya que por sus paisajes de páramo y el sistema lacustre con más de 80 lagunas, hacen del sector de Papallacta un sitio adecuado para realizar este tipo de baños medicinales.

La mayor parte de su territorio (80%) corresponde al ecosistema de páramo. Además, contiene el bosque más alto por el tipo de vegetación del ecosistema y se distinguen en su territorio las siguientes zonas de vida: bosque muy húmedo sub-alpino y el bosque muy húmedo alpino.

Al respecto de los recursos naturales, los ecosistemas están protegidos en un 85 % por distintas categorías de conservación como Reserva Ecológica, Parque Nacional y Sitio Ramsar.

La parroquia de Papallacta se dedica económicamente a la agricultura, ganadería lo cual no les ha generado mayores ingresos económicos, ya que en las áreas de pastizales se identifican problemas, como son la erosión y compactación del suelo, la disponibilidad de pastos poco productivos y el mal manejo ganadero; todo ello con una consecuente baja productividad lechera que se refleja en la calidad y cantidad generando pocos ingresos económicos.

Existe contaminación del agua por uso humano por el mal manejo de desechos sólidos y líquidos, en los sectores Tambo y Baños por su actividad ganadera el agua está en proceso de contaminación.

La mayor concentración de visitantes en la Parroquia de Papallacta son Las termas de Papallacta con un total de 192.000 visitantes que corresponde a un 79% en el 2011, frente a esto Las termas Santa Catalina administradas por la junta parroquial tuvo 33.600 visitantes un 14% en el 2011, (Fuente junta Parroquial 2011), es por eso que la mayor competencia para la parroquia son Las termas de Papallacta, ya que por su infraestructura que tiene como son: 7 piscinas, restaurantes de lujo hidromasajes, saunas, turcos, canchas deportivas, cabañas para alojamiento, spa centro de convenciones. Información biológica incluyendo inventarios de plantas, mamíferos, aves y otros animales.

Por otro lado las termas de Santa Catalina solo poseen dos piscinas, un turco y parqueadero. Su actividad turística principal son los baños medicinales, esto se debe a la falta de ingresos económicos en el sector turístico, ya que por los diferentes proyectos que realiza la junta parroquial no abastece para enfocarse en mejorar la calidad turística.

La solución crear estrategias, políticas, programas para mejorar el desarrollo turístico y la calidad de vida de sus habitantes y llegar a establecer a la actividad turística como principal fuente de ingreso económico, con la participación ciudadana y la ayuda de la junta parroquial.

### **3.-OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **3.1.- Objetivo General**

Formular una Propuesta de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Papallacta, aprovechando los atractivos turísticos de la zona que contribuya a una mejora en la calidad de vida de la comunidad.

#### **3.2.- Objetivos Específicos**

- Definir la fundamentación teórica para una mejor comprensión de la propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia de Papallacta
- Establecer la potencialidad turística de Papallacta.
- Determinar el perfil del turista y cuáles son sus necesidades.
- Realizar un análisis del impacto ambiental en donde se identifique los posibles impactos positivos y negativos, que puedan presentarse con la ejecución de la propuesta.
- Diseñar una Propuesta de desarrollo Turístico que establezca las bases para el bienestar de Papallacta

## CAPITULO I

### BASE TEÓRICA

#### 1.1. Marco Teórico

##### 1.1.1. Desarrollo turístico

Para (MINTUR, 2010)

El turismo como Estrategia de Desarrollo incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector, por tanto un principio básico del turismo sostenible es establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos.

“La industria del turismo –que ya es una de las más importantes creadoras de empleo y exportaciones- está en continuo crecimiento económica y socialmente, especialmente en regiones en desarrollo. Actualmente, Oriente Medio es la región que más crece en el mundo en términos de turismo, por lo que en un futuro la industria deberá hacer frente a una variedad de retos globales (pobreza, igualdad de género, sostenibilidad). Con este fin, el turismo eficiente y responsable es crucial para Oriente Medio, ya que posee es un sector con la capacidad de hacer frente a problemas de desarrollo más importantes.” Pág. (65).

El desarrollo turístico es un factor que aporte notablemente al aspecto económico, ya sea de un país, región, o localidad. Representa una gran oportunidad en algunas zonas, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector de servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales.

El turismo es un modelo de desarrollo económico que pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen y se benefician.

### **1.1.1.1 Plan de Desarrollo turístico**

Según (LUGO & CELI, 2006)

“Se entiende en un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales”. Pág. (24).

En la actualidad es fundamental la necesidad de considerar una adecuada planificación del turismo si se desea que la localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, por lo tanto, se pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local.

Reiterando a (LUGO & CELI, 2006) se manifiestan algunos elementos trascendentales en un plan de desarrollo turístico

“Análisis de los desarrollos turísticos previos, ya sean basados en experiencias propias anteriores, como en el estudio comparativo de otras similares que puedan tener un carácter ejemplificado para el actual proceso.

Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.

Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.

Elaboración de las diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.

Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un fortalecido Plan de Marketing de la localidad.

La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión”. Pág.(94).

Un plan de trabajo permite establecer distinción entre las disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y ayuda a diferenciar entre la posibilidad de obtener un producto competitivo o un producto anónimo que tienda a desaparecer con el tiempo. Se pueden destacar ciertos beneficios como: promoción del turismo hacia la localidad, generación de



mayores ingresos y empleos a la población, incremento de ingresos municipales por mayores tasas, licencias y derechos, posicionamiento de la localidad a nivel nacional e internacional.

### **1.1.1.2 La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico**

Según(VILLAMIZAR, 2005)

“El reconocimiento de la comunidad nos lleva a valorar el mundo de la vida cotidiana al abrir los ojos a una nueva visión de la vida cotidiana, descubrimos la relación que ella tiene con el campo de la ciencia, la técnica, la cultura, la economía y con la construcción de sociedad (tomado de Gonzalo Vargas Sierra, la comunidad como base de la sociedad); estamos acostumbrados a mirar la sociedad desde arriba desde los poderes y olvidamos mirar hacia la base, hacia las comunidades donde nace y se reproduce la vida de la sociedad. Ahora bien cuando se trabaja con comunidad en su promoción y desarrollo hay que empezar a reconocer que la comunidad aunque sea en forma imperfecta ya existe antes de que se la “promueva” o se la “desarrolle” entonces el primer paso para esto es el de reconocer su realidad crítica, su autonomía y sus valores; el de empezar por descubrir todas las relaciones sociales, las expresiones culturales, las formas de organización que existen en ella y que generalmente no se perciben con una mirada u observación superficial”. Pág. (32).

De acuerdo con (BOULLÓN, 2006)

“El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que se han de asentar los procesos de desarrollo turístico.

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa” Pág.(31).

El turismo no conlleva la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad, sino su socialización. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que la estructura social y cultural de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos en los visitantes.

Por lo tanto, se debe adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, siendo la referencia los valores, ideales, estructuras sociales y económicas previas a la misma.

La comprensión de la comunidad sobre el turismo, es el hecho de reconocerse en el espacio y en el entorno como ser humano vital y parte de su entorno natural, de un recurso que se transforma en turismo por medio de su socialización. Exponer los componentes de un entorno rico en naturaleza, implica asociar a las comunidades de una misma zona, para conjugar estrategias de desarrollo económico, social y cultural, promoviendo fuentes de empleo y subsistencia.

El turismo es considerado como una estrategia adicional de desarrollo regional que permite mantener su viabilidad por un período definido, sin afectar el ambiente físico y humano. Supone la búsqueda de una relación armónica y respetuosa con el medio ambiente natural y cultural que propicia un involucramiento activo y socio económico, benéfico de las poblaciones locales.

En este sentido, la sostenibilidad se asimila como una categoría de análisis social de tipo transversal, conjugando las dimensiones del desarrollo turístico, entendida no desde una perspectiva coyuntural sino estructural que requiere de cambios ideológicos, de actitud y por ende conlleva una transformación cultural de la organización de las actividades turísticas en todos sus niveles, hacia la consolidación de relaciones equitativas y dignas.

Reiterando a (VILLAMIZAR, 2005)

“Para direccionar la participación de la comunidad en el desarrollo turístico se debe pasar por el sentido de la organización comunitaria que se convierte en la forma más efectiva de trabajar por el desarrollo individual y colectivo para la cohesión real del proyecto en la realidad de la comunidad para llegar a la definición de los mecanismos de participación y gestión comunitaria en el desarrollo turístico de la localidad, con actividades como la sensibilización y la capacitación que configuren procesos de apropiación y creación de una cultura turística en las comunidades locales y es desde la formación y capacitación técnico– productiva que se logra habilitar a la comunidad de los conocimientos y destrezas para el desarrollo y conformación de empresas asociativas de prestadores de servicios turísticos y proponer un sistema de planeación, seguimiento y evaluación del desarrollo turístico con la comunidad”. Pág. (55).

Todos estos argumentos teóricos nos llevan al análisis de una lógica de la autogestión comunitaria y empoderamiento de las comunidades para gestionar sus propios proyectos empresariales bajo el principio del ciclo productivo, el cual se cierre en el mismo lugar de

destino, es decir que las ganancias generadas por esta actividad se revierten en la economía local y regional y más que nada en los habitantes de la zona.

### **1.1.2 Turismo Comunitario**

(Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, 2007) Manifiesta

“Turismo Comunitario es la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. El Desarrollo Comunitario logra un equilibrio entre lo que las comunidades realmente producen y necesitan, con lo que el modelo económico actual ofrece y requiere, para lograr una mejor calidad de vida de un modo sustentable.” Pág. (115).

El turismo Comunitario involucra a los miembros de la comunidad para la generación de unión de las culturas que establecen identidades a partir de las comunidades que forman parte de las regiones latinoamericanas.

De acuerdo con (GARCIA MUÑOZ, 2006),

“Señala que el Turismo Comunitario es un reto y una oportunidad, ya que no solamente se debe ver la actividad como un medio para obtener riqueza y por lo tanto, con visión empresarial, sino que también se debe ver como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades”. Pág. (113)

Lo que enmarca al turismo comunitario teóricamente es la dimensión humana de la aventura, el crear un encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas con la finalidad de conocer y aprender los modos de vida de la gente. La experiencia es lo que cautiva al turista, y le otorga incremento al valor agregado, al sector natural. En este sentido el conocer la vida donde se desarrollan las culturas es parte integral de las aventuras humana que persigue el turismo.

De acuerdo con (MALDONADO, 2006) existen principios del Turismo Comunitario que son:

“En lo socialmente solidario busca promover una efectiva cooperación, entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

En lo Ambientalmente Responsable busca fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y de la biodiversidad, creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.

En lo económico busca incorporar objetivos de gestión en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permitan remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.

En lo cultural propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural. Pág”. (55)

Según(MALDONADO, 2006) si se cumplen estos principios y condiciones, el Turismo Comunitario puede contribuir en los siguientes cuatro objetivos globales:

“Entendimiento y paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal basándose en la justicia social y solidaria.

Preservación de los recursos naturales y ambientales del planeta, en toda su riqueza y diversidad para su futuro.

Fortalecer la diversidad étnica y cultural, que la fuente de identidad y riqueza de los pueblos.

Desarrollo económico y mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades que sufren de pobreza.” Pág. (18).

Según (GARCIA MUÑOZ, 2006)

“Indica que el Turismo Comunitario está teniendo una importancia cada vez mayor, debido a una demanda de consumidores, siendo lo natural, lo auténtico y lo único aspectos que llaman la atención, sin embargo de acuerdo a los estudios de casos efectuados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Turismo Comunitario en países con mayor población indígena y las características de la oferta en más de 160 comunidades, se concluye que existen importantes carencias y a la vez se observa que hay un enorme potencial no aprovechado para este tipo de turismo”. Pág. (20).

En síntesis, el turismo comunitario es la esencia de la participación de la comunidad que tiene un vínculo estratégico por medio de alianzas con entidades de turismo en donde el turismo sea mostrado de manera integral.

### **1.1.2.1. Turismo Rural**

Según (ZAMORANO, 2002)

“Es aquel de bajo impacto ambiental tanto como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de la comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales”. Pág. (31).

A partir de un argumento teórico se establece que esta modalidad turística se realiza de manera artesanal. En este sentido, sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas rezagadas o alejadas de la posibilidad de otras modalidades.

### **1.1.2.2 Turismo Sostenible**

De acuerdo con (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 1999)

“De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial de Turismo en la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, define el turismo sostenible como aquel que “satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”. Pág. (123).

Es trascendente destacar que la sostenibilidad no involucra, bajo ninguna circunstancia sostener el status en el orden de cosas existentes. La sostenibilidad, reconoce el cambio como fuerza para mantener la viabilidad de los procesos biológicos y sociales. En el campo del turismo, la sostenibilidad es compatible con el reciclaje de productos, ya que no pretende detener prácticas amigables con el ambiente.

En cuanto al marco legal de un municipio, cuyo propósito sea desempeñar actividades turísticas es muy importante el uso que se den a sus recursos culturales y naturales tanto por los turistas como por sus habitantes. Por esta razón, el turismo sostenible estará dentro de la propuesta de desarrollo turístico porque se aprovechará la actividad turística de una manera consiente para que puedan seguir siendo utilizados por las futuras generaciones de tal manera que se puedan adjuntar dentro del producto turístico.

### 1.1.3 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos tienen la lógica teórica de ser todo aquello que atrae al turista, y constituye la parte más importante del turismo. Este concepto tiene una variedad de perspectivas de lo que puede ser turístico enfocado en la identidad de una Nación, su cultura, comida y otras variantes que dan sentido, para ser conocida por nacionales o extranjeros.

Según (BOLETIN TURISTICO, 2010)

“Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.” Pág. (55).

Es decir, se establece como el lugar, objeto o acontecimiento de interés social que atrae a visitantes nacionales y extranjeros. El atractivo natural solo existe si hay motivación por parte del turista por conocer algo nuevo. La actividad turística tiene relación con los recursos naturales dando el valor de perecederos y no renovables. En este sentido surge la razón de patrimonio y conservación.

#### 1.1.3.1 Atractivos Naturales

Según (DI BELLA, 2004)

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros”. Pág. (44).

Los atractivos naturales permiten explotar la riqueza del turismo como un patrimonio de dominio y apropiación por parte de los seres humanos. Lo natural, es el gusto y la atracción por la vida, por descubrirse a sí mismo con el entorno.

Reiterando a (DI BELLA, 2004) se establece la clasificación de los atractivos naturales

**Atractivos Geomorfológicos:** “formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Litorales: rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos. Depósitos de agua: lagos y lagunas. Corrientes de agua: superficiales (cánones y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes). Vulcanismos: cráteres, aguas termales y minerales, geiseres. Relieves: montañas, barracas y cánones, planicies y dunas”.

**Atractivos Biogeográficos:** “aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal. Agrupaciones vegetales: selvas, bosques, desiertos, tundras, campos de flores, especies vegetales raras. Agrupaciones animales: zonas con fauna silvestre, zonas de caza y especies raras”. Pág. (55).

Las opciones mencionadas permiten identificar las diferencias entre las riquezas naturales que tiene cada uno de los atractivos, para encontrar los diversos elementos que hacen de los mismos únicos y entonces posibilitar su potenciación turística.

### 1.1.3.2 Atractivos Culturales

Son aquellos en los que interviene o ha intervenido la acción humana, en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Según(BOULLÓN, 2006) se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Atractivos históricos
- Atractivos Contemporáneos (no comerciales)
- Atractivos Contemporáneos (comerciales)
- Atractivos históricos.

Son tanto las obras humanas que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Por lo general, tienen carácter permanente, acerca de ellos se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia. Los países pueden mejorar los atractivos turísticos si ponen interés en su mantenimiento y restauración de ciudades históricas.

Atractivos contemporáneos (no comerciales)

Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural, lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

Atractivos contemporáneos (comerciales).-

“Son manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes, ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud,” etc. Pág.(29)

En este contexto, la historia juega un papel fundamental en el accionar del turismo ya que le ubica al sujeto social en el tiempo, permitiéndole identificar su origen, descendencia y trascendencia. La construcción de la identidad nacional es posible a partir de lo ya mencionado, cuyo punto de partida es el conocimiento y reconocimiento de los lugares que albergan una historia, y son entes representativos a nivel mundial.

#### **1.1.4. Desarrollo Sostenible**

Para la (COMISION BRUNDLANT, 1990)

“Se conceptualiza al desarrollo sostenible como el desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas. “Pág. (85).

El desarrollo sostenible se fundamenta en un atributo globalizador, el cual genera un notable conflicto en la actualidad. En este sentido, hay que hacer un esfuerzo para superar las dificultades de orden práctico que supone el principio ecologista del pensar globalmente y actuar localmente.

#### **1.1.5. Descentralización**

De acuerdo con (OATES, 1977)

“La descentralización es tanto una acción o proceso de transferencia de poder (capacidad de decisión, competencias, recursos) de un centro a unidades por fuera de dicho centro, como la creación de una estructura con unidades descentralizadas y el grado de distribución de poder entre ellas.

Bajo esta concepción, puede existir descentralización en cualquier tipo de entidad, privada, pública o no gubernamental.

Con relación al sector público, hay por lo menos tres acepciones del término útiles para el análisis de situaciones concretas:

Descentralización es una forma de organización territorial del Estado.

Descentralización es el grado en el cual está distribuido el poder (político, administrativo, fiscal) y por tanto el nivel de autonomía que tienen los gobiernos sub-nacionales.

Descentralización es un proceso mediante el cual se crean dichas formas de organización territorial y/o se aumenta su poder. Pág.” (23).



Según (GARCIA PANDO, 2003)

“Con el propósito de comprender el alcance y contenido de la Descentralización, es necesario caracterizar a un Estado Descentralizado como “un sistema complejo de instancias estatales interrelacionadas cooperativamente, en el cual, el poder, las competencias y los recursos corresponden a cada una de ellas, se distribuyen en modo tal que las decisiones y las acciones públicas se adoptan y se ejecutan en el nivel que permite una relación menos mediatizada con la sociedad.” Pág. (126).

Lo anteriormente mencionado se fundamenta principalmente en los aspectos relacionados al control y reparto equitativo de los ingresos fiscales, los recursos materiales y tecnológicos y la reducción del tamaño del Estado, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos a través de la prestación eficiente de los servicios públicos. Es importante considerar que este ejercicio requiere de la participación, cooperación e integración de todos los ciudadanos.

Según (BANCO DEL ESTADO, 1995)

“También El CONAM ayudará mediante un programa de Apoyo a la Descentralización, a proveer a los ministerios con herramientas técnicas, jurídicas y fiscales para el proceso de descentralización, de igual forma a los municipios, consejos provinciales y juntas parroquiales como a las demás entidades del sector público.

Conociendo así que el proceso de descentralización es un pilar muy fundamental en el avance de una población, territorio o sector para que se desarrolle de una mejor manera, ya que al estar todas las dependencias ubicadas dentro del área a tratar con su respectiva administración, permite un desempeño notorio al tratar de enfrentar sus problemas con entes que viven el problema directamente.” Pág. (3).

La descentralización radica en una estructura o forma de organización estatal o de una entidad pública. Involucra por tanto la presencia de entidades centrales y de unidades descentralizadas. Dentro del término amplio de descentralización caben varias formas de organización.

#### **1.1.5.1. Gestión de descentralización turística**

El (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2010)Enfatiza:

“El Turismo es uno de los factores de cambio para el siglo XXI. Las señales que expresan estas transformaciones son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad a escala general, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural.

El Turismo en el Ecuador está cambiando, pero la apuesta es que el turismo cambie al Ecuador. Y no se trata de una transformación simple, sino de un proceso minucioso, complejo y con un compromiso general de cambio.” Pág. (5)

La descentralización es entonces, una circunstancia que exige inteligencias y capacidades a favor de un país más justo y equitativo, encargado de establecer su crecimiento sobre la base de potenciar el desarrollo sustentable e integral con base local.

Forma una herramienta de la modernización para fortalecer la relación eficiente entre el Estado y las entidades territoriales en la actividad del turismo. Impulsa la participación activa de todos los actores sociales, sin distinción de género, condición socio económica, etnia y educación.

### **1.1.6. Espacio Turístico**

(BOULLÓN, 2006)Expresa:

“Cada actividad desarrollada por el hombre tiende a localizarse en áreas del espacio físico que le son favorables, es decir en aquellas partes donde se encuentra la materia prima para desarrollar dicha actividad.

La existencia de un espacio turístico está condicionada a la presencia de atractivos turísticos que constituyen la causa principal que motiva un viaje. Cada vez que alguien emprende un viaje genera un conjunto de necesidades de alojamiento, alimentación, esparcimiento, compras, etc. para cuya satisfacción se crea una infraestructura de servicios que conforman la planta turística y visitas turísticas realizadas por los visitantes.” Pág. (25)

Según (ZAMORANO, 2002)

“Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.” Pág. (72).

Los centros turísticos son los elementos principales que componen el espacio turístico, pues representan las economías de aglomeración, que facilitan la integración o complementación de las diferentes categorías y tipos que adoptan los servicios turísticos allí instalados.

### 1.1.7. Superestructura

De acuerdo a (BOULLÓN, 1999)

“El funcionamiento del espacio turístico requiere de una superestructura administrativa, integrada por los organismos públicos y privados encargados de definir, armonizar y normar las formas operativas del sector turístico, que en el caso de nuestro país están representados por:

- a) El Ministerio de Turismo
- b) Los Municipios
- c) El Ministerio de Ambiente, Finanzas, Obras Públicas, Bienestar, etc.
- d) Las Cámaras de Turismo (Empresa privada)
- e) Las Universidades
- f) ONG

Los diferentes tipos de empresas que se han especializado en la prestación de servicios turísticos, pueden clasificarse en los siguientes tipos:

1. Congresos y Eventos
2. Descanso
3. Animación
4. Restauración
5. Alojamiento
6. Agencias de Viajes Mayoristas
7. Agencias de Viajes Minoristas
8. Administración Turística
9. Transporte

Todos los servicios están íntimamente relacionados porque en su conjunto constituyen la oferta de la Planta Turística y a través de su consumo se puede cuantificar el grado de satisfacción de la demanda y apreciar el nivel de desarrollo del sector.

Así mismo las empresas privadas prestan servicios de:

1. Alimentación.
2. Esparcimiento.
3. Deportes.
4. Comercio de artículos típicos y *souvenirs*. Pág.” (12)

La estructura es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura, concurriendo en la prestación de los servicios turísticos. Comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

A pesar de las interrelaciones que existen entre uno y otro servicio, los sistemas turísticos no siempre operan con la armonía deseada, ya que la práctica comercial provoca que algunas empresas entren en conflicto o actúen sin coordinarse o con el incumplimiento de los acuerdos pactados.

Para resolver este problema, la superestructura organizativa a nivel privado posee federaciones y asociaciones que agrupan a los prestadores de los diferentes tipos de servicios, con el propósito de defender sus intereses ante los gobiernos y los demás subsectores.

La estructura turística es el pilar de la organización, ya que en esta se fundamentan los elementos específicos de calidad y servicio que componen una planificación coordinada y equilibrada para dar una imagen sobria y atractiva.

### **1.1.8 Infraestructura**

Categorizando teóricamente la planta turística se fundamenta en (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 1998)

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

1. Alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas

Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.

Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

Los extras hoteleros agrupan a: Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).

Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.

Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas”.

Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

2. Restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes”.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

#### **d. Servicios complementarios**

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

#### **e. Los medios de transporte**

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo.

## **f. La infraestructura básica**

“Es el conjunto de obras y servicios que permiten en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos: Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc. Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc. Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

A través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista.

El paquete turístico está compuesto de:

- Traslado.
- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Tour y excursión.

El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollarán durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato”. Pág. (85)

Enmarcando a la infraestructura turística dentro de un análisis, se jerarquiza su valor de acción dentro de los procesos que implica un trabajo humano en toda su esencia, en donde los directivos ejecutarán estrategias de comunicación para que la estructura establecida para una institución u organización turística rinda en su función específica de una manera eficaz e eficiente

### 1.1.9. Gestión Turística

Teorizando a (MOLINA, 1997) se expresa que

“El proceso de desarrollo del destino turístico, se lo entiende como el lugar de recepción de flujos de demanda, se basa en el ensamblaje de tres tipos de componentes que dan sentido funcional turístico:

- a) Los recursos turísticos, base de la actividad y argumento de su carácter diferenciado y singularizado en un contexto de creciente competitividad, donde los mercados turísticos se encuentran saturados de productos convencionales.
- b) Infraestructuras y servicios básicos, comunicaciones, transporte, ciclo hidrológico, servicios públicos en general.
- c) Servicios y equipamientos turísticos y de ocio, creados en relación directa con los atractivos turísticos existentes en la zona, como elementos artificiales para satisfacer demandas específicas. Pág.” (67).

La gestión turística es considerada como la base de todo desarrollo, ya que parte desde el significado de turismo hasta la determinación de cómo se debe manejar las dependencias destinadas para el avance del mismo en un sector determinado. Además, esta gestión abarca todo lo que un municipio debe realizar para desarrollarse turísticamente y mejorar el nivel de vida de su población tanto en los ámbitos de educación, capacitación y culturización de valores de la población.

Para (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 1999)

“En el actual contexto de la globalización turística, la comunidad local adquiere desde el municipio un valor trascendental porque es un ámbito donde son posibles las propuestas que en la práctica den significado a las personas que viven en destino, las que vienen del lugar de emisión turística; a la par que es la escala desde donde exclusivamente se da la visualización real de la sostenibilidad ambiental y autenticidad cultural de la práctica turística.” Pág. (65).

La especialización turística ha reducido los niveles de acogida, significación e incluso la visualización de los posibles impactos que generaría al ser aplicado en una comunidad. La falta de recursos para la actividad turística es uno de los factores principales que ha detenido su emprendimiento.

(ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 1999) Aborda las siguientes cuestiones:

- “Integración de los agentes económicos y sociales”.
- “Estrategia de diferenciación sobre la base de los recursos propios, naturales y culturales; que permita crear un modelo diferenciado incorporando los atractivos en subconjunto”.
- “Establecimiento de criterios generales para la selección de actuaciones de desarrollo turístico: compatibilidad con la calidad ambiental, conservación y gestión del territorio de los recursos, límites y potencialidades en las intervenciones y mantenimientos de las peculiaridades y señas de identidad local”.
- “Topologías de oferta que se desea construir y promocionar, a la hora de fomentar el turismo y su compatibilización con los recursos y potencialidades locales. “Pág. (82).

La suma de dichos valores agregados representa el producto identificado, con el destino geográfico, ámbito en el que la satisfacción del todo es la clave de la competitividad de la actividad turística. La calidad de la organización territorial, protección ambiental y organización racional de los usos del suelo condicionarán en buena medida la competitividad del destino turístico. En suma, el diseño y calidad ambiental del destino pasa a ser un aspecto esencial, junto con la promoción, distribución y precio.

En este sentido teórico y analítico la gestión turística implica un arduo conocimiento del marketing, la publicidad y la comunicación, donde las estrategias de gestión fundamentan un diagnóstico de la realidad que vive un organismo turístico que necesita una gestión turística flexible que lleve a la eficiencia los resultados propuestos.



## **CAPITULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA**

El fin del presente capítulo es determinar un conjunto de factores externos e internos relacionados con la actividad turística de la parroquia Papallacta que inciden en el desarrollo socio económico del sector, para así obtener información específica para aprovechar las oportunidades del mercado, desviar las amenazas, consolidar las fortalezas del sector y transformar las debilidades.

Para el desarrollo del diagnóstico situacional se va a analizar los siguientes aspectos:

#### **2.1. Análisis Externo**

El propósito de este análisis es identificar un conjunto de factores externos (oportunidades y amenazas) relacionados con la actividad turística de la parroquia Papallacta, que beneficien o afecten a la misma.

##### **2.1.1. Factor Económico**

Dentro de este factor se revisaron variables tales como: el producto interno bruto (PIB), inflación, balanza comercial y tasas de interés (activas y pasivas).

- **PIB**

De acuerdo (MARTINEZ, 2005)

“El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas”. (pág.1)

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país durante estos 4 últimos años. En el 2011 movió 5.000 millones de dólares, según la cartera de Estado. El gasto económico del turista ha crecido en los últimos años y actualmente fluctúa entre los \$5.000 millones. Esto ha permitido que el turismo se posicione como factor de aporte al Producto Interno Bruto (PIB) desde el 2011.

De acuerdo al (BCE, 2013) entre las actividades económicas que determinan el crecimiento del PIB en el año 2013, se destaca especialmente el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores (10,6%), la construcción (10,5%), extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas (9,6%), otros servicios (7,1%), entre los más importantes mientras el sector directo de las actividades turísticas se representa por el rubro de alojamiento y servicios de comida (2,1%).

**Tabla 1.- PIB**

<b>Año</b>	<b>PIB (miles de dólares)</b>	<b>Sector: Alojamiento y servicios de comida</b>	<b>% incremento</b>
2011	61'121.458	1'159.780	8,98%
2012	64'186.129	1'263.928	
2013	66'254.274	1'391.783	

**Fuente:**Banco Central del Ecuador,2013

### **Análisis:**

Este factor dentro del presente plan se lo considera como una oportunidad alta para la empresa de estudio, ya que la producción en general del país está en constante crecimiento siendo entre las principales aportantes al PIB el rubro de Turismo el cual tiene vínculo directo con el proceso de comercialización de los hoteles y restaurantes.

Este rubro es relevante al implementar la propuesta de investigación ya que se observa una gran demanda de turista tanto nacionales como extranjeros que gastan económicamente la adquisición de los servicios turísticos ofertados en el país, por lo cual las empresas turísticas podrán mejorar su posicionamiento en el mercado local por medio de estrategias eficientes enfocadas en satisfacer las necesidades de los clientes potenciales.

- **Inflación**

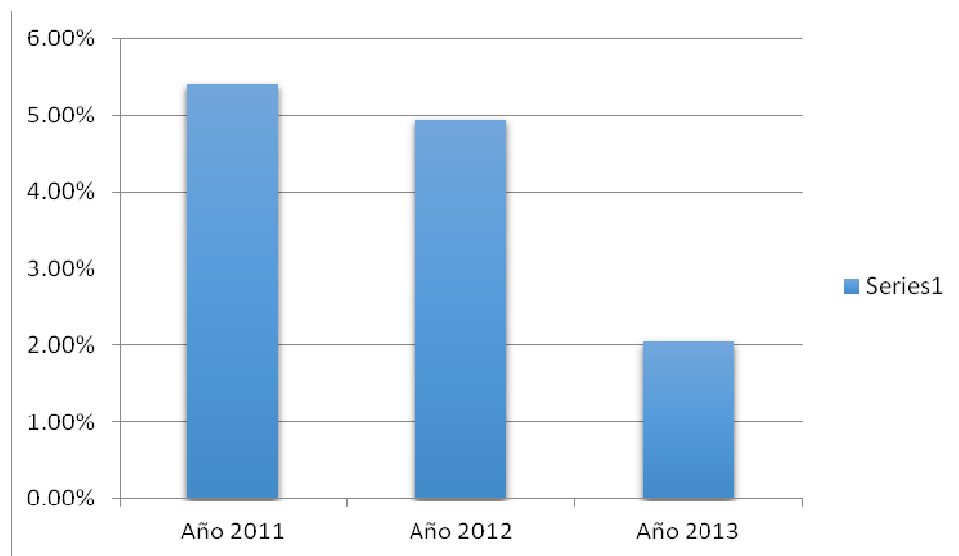
Según datos del, (BCE, 2013) “actualmente la inflación que presenta el Ecuador en el mes de Octubre 31 del 2013 es de 2,04%” presentando variaciones en los últimos tiempos, como se puede apreciar en la tabla siguiente:

**Tabla 2.- Inflación anual del Ecuador octubre 2011- 2013**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR %</b>
Octubre 2011	5,41%
Octubre 2012	4,94%
Octubre 2013	2,04%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2013

**Gráfico 1.- Inflación anual del Ecuador**



**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

Este factor es positivo para la presente empresa, siendo una oportunidad ya que al decrecer la tasa de inflación anual en el país durante los últimos dos años los precios de los bienes y servicios tienden a mantenerse, favoreciendo a las empresas, ofreciendo sin problema sus servicios turísticos (hospedaje, rutas, gastronomía, actividades deportivas, etc.) encontrando así mayor poder adquisitivo en las personas y mayor rentabilidad para la empresa, ya que la población aumenta el consumo de bienes y servicios por cuanto con los salarios y los precios estables las personas tienen la oportunidad de realizar cualquier clase de turismo nacional e internacional.

- **Tasa de Interés**

Según (BCE, 2013) “La tasa de interés es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como el precio del dinero en el mercado financiero.” (pág.1)

- *La tasa de interés activa:* Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca.
- *La tasa de interés pasiva:* Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.

**Tabla 3.- Evolución de la tasa de inflación (2205- 2012)**

Años	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVA	9,14%	9,19%	8,68%	8,17%	8,17%
PASIVA	5,09%	5,24%	4,28%	4,53%	4,53%

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

Este factor se considera como una oportunidad para el estudio, porque todas las organizaciones tanto públicas como privadas tienen la facilidad de acceder a un determinado crédito en diferentes instituciones bancarias con una tasa de interés considerable, beneficiando a los dueños de empresas turísticas a solicitar créditos para reparar deudas o concretar planes de inversión y así ser beneficiarios al tener más posibilidades de ofertar sus servicios y bienes invirtiendo en este caso para la implementación de nuevas estrategias de marketing en el mercado nacional.

- **Factor Social**

Este factor es importante ya que tiene influencias en los diferentes segmentos que influyen al momento de comprar un producto o adquirir un servicio, la influencia se da ya sea por amigos, familiares o conocidos es decir por la sociedad.

La pobreza es el principal síntoma del subdesarrollo, dentro del Ecuador la pobreza ha venido decreciendo porcentualmente durante los últimos 3 años en donde:

Según (Presidencia de la República del Ecuador, 2012)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) presentó hoy su informe anual sobre el Panorama Social de la región 2012. Este es un trabajo que analiza las políticas y acciones tomadas para terminar con la desigualdad entre sus habitantes.

En este informe se destaca que siete países siguen con una tendencia para disminuir la pobreza y nuestro país es parte de esa lista. En este año (2012), dice CEPAL, hubo una reducción de la pobreza del 37,1% por ciento al 32,4%, en comparación de lo ocurrido el año pasado. Hay que destacar que desde el 2008 los índices de reducción de la pobreza y de la brecha social, la reducción del desempleo, entre otros factores, muestran una constante reducción en el país, según el reporte del organismo regional. (pág.1)

El desempleo simplemente se define como la falta de trabajo, o también se conoce como paro de la capacidad humana, subempleo se conoce como trabajar menos de la duración de una jornada normal de trabajo, y la ocupación plena se define a la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria.

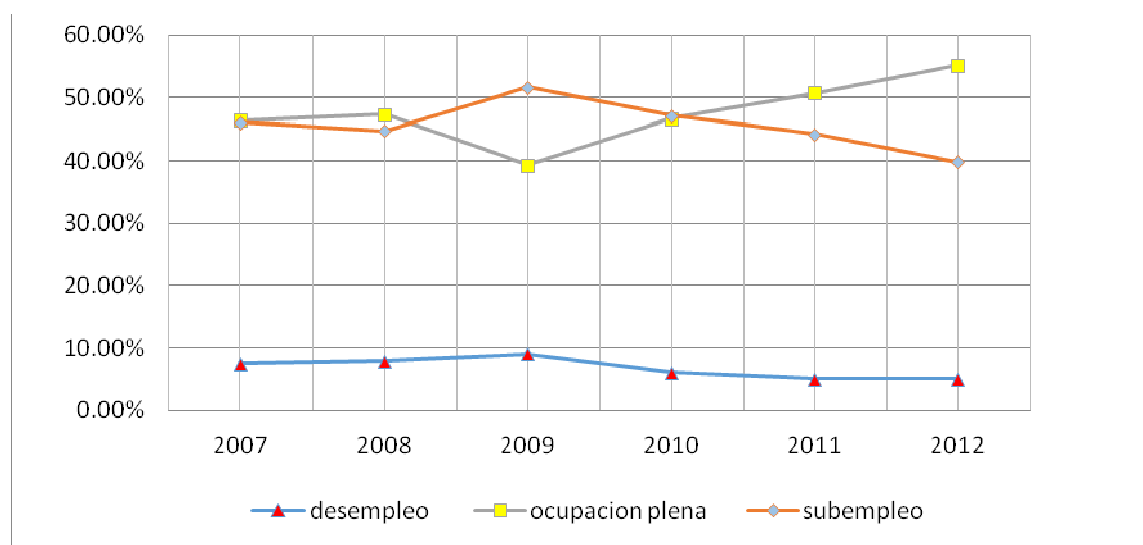
A continuación se detalla la evolución porcentual de los tres factores relevantes del mercado laboral del Ecuador:

**Tabla 4.- Mercado laboral (2007- 2012)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desempleo	7,50%	7,91%	9,06%	6,11%	5,07%	5,04%
Subempleo	46,13%	44,80%	51,66%	47,13%	44,22%	39,83%
Ocupación plena	46,37%	47,29%	39,28%	46,76%	50,71%	55,13%

**Elaborado por:**Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 2.- Porcentajes de empleo, subempleo y desempleo en el Ecuador a diciembre de 2012**



**Fuente:**Banco Central del Ecuador, 2012

Este factor se lo califica como una oportunidad, porque en los últimos 5 años el nivel de pobreza ha disminuido de forma porcentual, lo mismo que permite que una persona tenga trabajo y por ende dinero para satisfacer sus necesidades y la adquisición de bienes y servicios. Este gobierno tiene como objetivo principal erradicar la pobreza creando nuevas plazas de trabajo mediante la debida explotación de los recursos turísticos que tiene el país y a través de beneficiarios directos e indirectos en todas las provincias del Ecuador. Cuando se cuenta con estabilidad laboral (ingresos mensuales) la población puede satisfacer algunos gustos personales o familiares entre los cuales ubicamos: viajar, comprar vestimenta, adquirir materiales tecnológicos, etc., es decir tiene mayor poder adquisitivo.

- **Factor Político**

Con el actual gobierno del Eco. Rafael Correa, la ciudadanía ha respaldado de manera mayoritaria al nuevo modelo de gobierno, cuyo objetivo principal es minimizar los principales problemas del país mediante acciones gubernamentales sólidas, dejando la inestabilidad política de la década pasada. Una de las principales políticas que tiene el gobierno central es la protección y apoyo a la industria interna, al conocimiento y la mejor distribución de la riqueza.

Según (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

“Este nuevo plan que ha mantenido la gobernabilidad del país comenzó con la construcción y aprobación de una nueva constitución acorde a la nueva visión del estado, con ello “el Ecuador es un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. Su gobierno es republicano, presidencial, electivo, representativo, responsable, alternativo, participativo y de administración descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad, es la base de la autoridad, que ejerce a través de los órganos del poder público y de los medios democráticos previstos en esta Constitución”. (pág.2)

La mención indica que el poder del estado sobre el pueblo se hará efectivo a través de las funciones regulares: la función legislativa, asignada a la Asamblea Nacional, la ejecutiva liderada por el Presidente de la República, la judicial encabezada por la Corte Nacional de Justicia, la electoral administrada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral y la función de transparencia y control social, representada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

De acuerdo (MINTUR, 2008) “Entre los proyectos gubernamentales planteados por el gobierno actual orientados en el fomento del desarrollo turístico del país está la creación del Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 202)” (pág.1), el mismo que es liderado por el Ministerio de Turismo y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVSOR Y SERVICES, el cual tiene como objetivos:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada

La presente propuesta turística busca potenciar hasta el 2020 un desarrollo sostenible e integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, el cual se seleccionó tres elementos fundamentales para su diseño: sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del marco legal e institucional.

En el presente año 2013 el gobierno de Ecuador da una iniciativa muy importante en el desarrollo turístico del país, promoviendo a los estudiantes de las unidades educativas del país la visita hacia las zonas del país, la exploración de los atractivos turísticos que tiene el Ecuador antes de salir y explorar nuevos países como destinos turísticos.

Según (Diario el Comercio, 2013)

“El gobierno de Ecuador reformó una normativa local con el objetivo de promover el turismo interno, en especial de estudiantes de unidades educativas. El Ministerio de Educación reformó la reglamentación para las excursiones y giras de observación de las instituciones educativas del país, con el fin de “promover el interés por el país y el turismo interno”.

“La reforma reemplazó la norma que limitaba hacer visitas más allá de 60 kilómetros de la institución educativa y se dejó abierta la distancia para que los viajes se puedan realizar en todo el territorio, dijo el ministro de Educación, Augusto Espinosa. Además estableció que los viajes o giras al exterior que usualmente se realizan a final de año se hagan bajo la responsabilidad de los padres de familia y no del establecimiento educativo y del ministerio de Educación. Para la autorización de la salida del país de



delegaciones estudiantiles, el rector o director de la institución educativa debe solicitar autorización a las delegaciones locales de educación y presentar varios documentos, entre ellos un plan de gira, autorización de los padres de familia, entre otros”. (pág.1)

Con respecto a lo citado anteriormente se puede observar que el gobierno central mediante la construcción y aprobación de una nueva constitución re direcciona al país hacia un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. Además, sitúa a la actividad turística del país como una de las estrategias principales del desarrollo socioeconómico del país, por medio del apoyo directo a las empresas turísticas (económico, asesorías y tecnología) y promoviendo el uso adecuado de recursos turísticos.

- **Factor Tecnológico**

Manifiesta (SANTOS, 2008)

“La vida de los habitantes en el planeta ha sufrido una modificación radical como consecuencia de la evolución sin precedentes de la tecnología, en especial en la rama del transporte y de las comunicaciones. El empleo de estas, junto con los ordenadores, ha dado lugar, entre otros, al fenómeno INTERNET cuyos efectos no pocos autores comparan con la invención de la imprenta.

Hoy en día el hombre no está ligado a una sola región geográfica por un largo tiempo ya que gracias a la evolución de la tecnológica el hombre ve, vive y siente lo que pasa en sitios muy alejados y puede trasladarse a diferentes partes del mundo en un tiempo bastante corto.

Puede cambiar el lugar en el que vive de una forma rápida y radical. Incluso las lenguas van dejando de ser un problema importante. El espacio en el que se vivía y la medida del tiempo, la sensación de su paso son, en estos días, diferentes”. (pág.8)

El turismo está enlazado al factor tecnológico así como a la logística, por su relación con las técnicas de transporte y comunicaciones, también. La curiosidad humana, la necesidad de descanso, la emulación social, el alto nivel de renta y varios motivos más, han dado lugar al turismo. El número de viajeros crece y crece sin cesar, la oferta de lugares bonitos, de buen clima, de buena mesa, aumenta cada día.

Aprovecharla solo ha sido posible gracias a las enormes mejoras en las técnicas de transporte y de comunicaciones. La tecnología no solo representa un salto cualitativo en la historia de la humanidad sino que está provocando todo un reordenamiento en las relaciones laborales, en la organización productiva y tiene numerosas repercusiones en el mundo, con consecuencias muy profundas en todas las áreas de la sociedad.

Este factor se lo califica como una oportunidad, ya que por medio del avance de la tecnología se pueden usar diferentes procesos y métodos tecnológicos para promocionar diferentes empresas turísticas, por ejemplo por medio de la creación de una página web (la cual contenga información del establecimiento, fotografías, acceso a separar reservaciones), vallas publicitarias, trípticos, mailing, redes sociales, etc.

## **2.2. Análisis Interno**

Para el desarrollo del análisis interno se va a analizar los siguientes aspectos:

### **2.2.1. Provincia Napo**

#### **2.2.1.1. Reseña histórica**

De acuerdo a lo señalado por la (Gobernacion del Napo, 2013)

Los territorios de la actual provincia de Napo tienen gran importancia en lo que respecta a la historia del Ecuador y sus derechos sobre extensos territorios de la región amazónica. El primero en recorrer esas regiones fue Gonzalo Díaz de Pineda, quien a finales de 1539 organizó la primera expedición para ir en busca de El Dorado y el País de la Canela; entonces, descendiendo desde Quito se adentró en la selva inexplorada, descubrió el volcán Sumaco y estableció los poblados de Sumaco, Quijos y Cosanga.

Dos años más tarde, con igual propósito Gonzalo Pizarro organizó una nueva expedición para lo cual solicitó la participación de Francisco de Orellana. Por supuesto nunca pudieron encontrar el quimérico país, esta expedición culminó el 12 de febrero de 1542 con el descubrimiento del caudaloso río Amazonas, al que inicialmente bautizó con el nombre de «Río San Francisco de Quito».

En los primeros años de la República sus territorios formaron parte de la que se llamó «Provincia de Oriente». A partir del 15 de diciembre de 1920 sus territorios integraron la provincia de Napo-Pastaza, creada por el gobierno del Dr. José Luis Tamayo, que comprendía además las actuales provincias de Orellana, Pastaza y Sucumbíos; posteriormente, el gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez, por decreto del 22 de octubre de 1959, dividió sus territorios y creó las provincias de Napo y Pastaza; el 25 de enero de 1989, por decreto expedido por el gobierno del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, su territorio fue nuevamente dividido para crear la

provincia de Sucumbíos. Finalmente el 29 de julio de 1998, al crearse la provincia de Orellana se redujo una vez más su extensión, y actualmente tiene 12.134 km<sup>2</sup>, limitando al norte con Sucumbíos, al sur con Pastaza, al este con Orellana y al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

## 2.2.1.2 Geografía

### 2.2.1.2.1 Ubicación

La provincia de Napo se encuentra ubicada en la región centro norte del Ecuador, en territorio amazónico. Limita al norte con la provincia de Sucumbíos, al sur con Pastaza, al este con Orellana y al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

Su capital es la ciudad de Tena, conformada por los cantones Carlos Julio Arosemena, Archidona, Chaco, Quijos y Tena.

A pesar de ser una provincia oriental, su actual extensión y ubicación territorial casi la ubican como una provincia de características netamente serranas, pues se extiende desde las tierras frías y quebradas de las estribaciones de la cordillera oriental -presentando en su parte andina elevaciones de gran importancia como las caras orientales del Cayambe, el Antisana, el Reventador y el Sumaco-, hasta el inicio de la meseta amazónica. (Gobernación de Napo, 2013)

**Grafico 3.- Ubicación provincia de Napo**



**Fuente:** Gobernación de Napo

La provincia de Napo por su ubicación la convierte en uno de los lugares turísticos más visitados del país en donde se pueden apreciar gran variedad de recursos naturales, vegetación. Esta provincia al comenzar en la ceja de la cordillera oriental y terminar en la plena llanura amazónica se hace muy difícil para la producción agrícola ya que se debe vencer la selva, cortar árboles, hacer caminos y soportar los rigores del clima por lo que la actividad económica de la población se basa en la caza, pesca, turismo y muy poco la agricultura.

#### **2.2.1.2.2 Clima**

Napo se caracteriza por poseer un clima tropical y húmedo, además de que es muy persistente en su territorio, la presencia de lluvias intensas y temperaturas que se sitúan entre los 25 grados centígrados.

De acuerdo a lo señalado por (Diario el Hoy, 1994) en relación al clima de Napo:

Si seguimos la división de la región amazónica en Alto y Bajo Oriente, la región alta de esta provincia con alturas que sobrepasan los 500 metros, que comprende la depresión Ila - Archidona - Jombachi, tiene una temperatura media que no sobrepasa los 25 C. pero soporta el máximo de lluvias de todo el país y su clima es súper húmedo. El Bajo Oriente corresponde a la llanura amazónica que tiene temperatura media de 25 C., humedad relativa de 80, lluvias superiores a 1.500 ms. Es un clima subtropical.

Esto sin duda permite que la provincia se caracterice por poseer un clima cálido muy oportuno para la producción de diversas frutas, y sobre todo para el disfrute de los turistas que la visitan desde distintas partes del mundo.

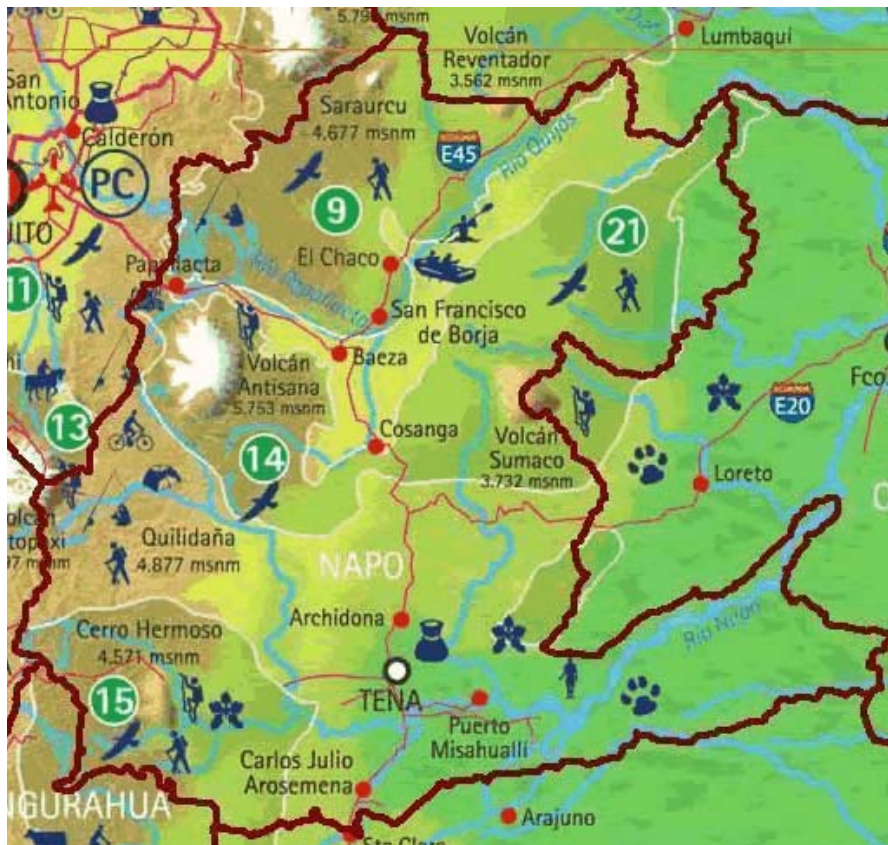
Desde la altitud, a la provincia de Napo se le ha dividido en dos pisos climáticos:

El alto Napo es el sector que abarca los cantones Quijos, Chaco y parte de los cantones Tena, Archidona y Loreto; se halla por encima de los quinientos metros de altura sobre el nivel del mar; su temperatura media no sobrepasa los 25°, pero soporta el máximo de lluvias de todo el país (2000 a 6000 mm/año) a más de una humedad constante durante casi todo el año. En esta zona se condensan las nubes que vienen del Atlántico y del Amazonas.

El bajo Napo se halla en la llanura amazónica; la temperatura media fácilmente puede superar los 25°. Las lluvias son igualmente abundantes (1000 a 4000 mm/año), aunque en menor escala que el piso climático anterior.

### 2.2.1.2.3 Relieve

Grafico 4.- Relieve provincia de Napo



Fuente: [www.eruditos.net](http://www.eruditos.net)

La provincia de Napo comparte las características geográficas de las provincias de la región amazónica. Lo típico de esta región es su gran llanura selvática, cubierta de vegetación milenaria y tupida. Los bosques están formados por árboles de las más variadas especies. En su parte occidental está ocupada por los declives y estribaciones de la cordillera oriental y por los vestigios de los Preándides denominados generalmente Tercera Cordillera (F.Terán). Un ramal que se desprende de la cordillera oriental es la cordillera del Dué que arranca de las estribaciones nororientales de las sierras de Pimampiro. Del Saraurco se desprende la cordillera de Pisambilla y del Antisana la cordillera de Guacamayos y de los Llanganates. (Diario el Hoy, 1994)

Además gracias al relieve que posee esta provincia es muy característico encontrar en su selva toda una diversidad de árboles ricos en maderas finas, plantas ornamentales y medicinales.

Por otra parte en la provincia de Napo se encuentran cuatro grupos morfológicos que se denominan a continuación:

- **Vertiente andina alta y modelado disertado:** localizada en la parte occidental sobre los 3000 m.s.n.m., caracterizada por un paisaje de alta montaña y los continuos deslizamientos y derrumbes asociados además al tipo de suelo y a las fuertes precipitaciones.
- **Relieves estructurales:** se encuentran en la parte central del área, y por sus características de formación unida a la erosión fluvial ha dado lugar a verdaderos encañonamientos con pendientes muy fuertes.
- **Cuenca amazónica:** situada en la parte oriental y conformada por llanuras onduladas y alturas relativas que varía de medias a altas. Los suelos son arcillosos.
- **Formas Aluviales:** ubicados junto a los ríos, que han formado valles y terrazas, sobre todo en la zona de Baeza. (ANÓNIMO, Napo y sus cantones, 2012)

#### 2.2.1.2.4 Orografía

Cabe señalar que entre las elevaciones más importantes que se encuentran dentro de la provincia de Napo se pueden mencionar al “volcán Antisana, los cerro Quilindaña, Negro, Pan de Azúcar y el volcán Sumaco (en los límites con Orellana). La cordillera de los Guacamayos también destaca e incluye parte de los Parques Nacionales de Sumaco Galeras, Cayambe Coca, Llanganates y otros.” (ANÓNIMO, 2011)

**Grafico 5.- Volcán Antisana**



**Fuente:** <http://www.alertatierra.com/VolAntisana.htm>, 2013

### 2.2.1.2.5 Hidrografía

Los ríos de la provincia de Napo se caracterizan por su gran potencial para la navegación, la pesca y la producción de energía eléctrica. De esta manera los principales ríos que se encuentran en esta provincia se detallan a continuación:

**Río Napo:** no solamente es el río más importante de la provincia sino "el más considerable y primero de la República" según lo señalado por el geógrafo Manuel Villavicencio. Su origen está en el río Jatun-yacu que recoge las aguas de los ríos que se forman en los páramos orientales del Cotopaxi, en los del Quilindaña y en los deshielos del Antisana. Antes de internarse en la región amazónica recibe las aguas del río Mulatos. Después de la confluencia con el Anzu recibe el nombre de Napo y empieza a ser navegable. Toma una dirección nororiental hasta encontrarse con el río Coca; sigue hasta el suroriente y recibe al río Aguarico. Sus principales afluentes por su margen izquierda son los ríos Misahuallí, el río Suno, Coca, Jivino y Aguarico. Por su otro margen recibe al Arajuno, el Tiputini y el Yasuní, cerca de cuya desembocadura se asienta Nuevo Rocafuerte.

**Río Coca:** su recorrido se halla en la actual provincia de Sucumbíos. En su curso superior se llama Consanga y recibe las aguas del río Papallacta y del Oyacachi. El río Coca ha cobrado importancia porque cerca de él se encontraron ricos pozos de petróleo. (Diario El Hoy, 1994)

Además es importante señalar que los ríos de esta provincia suelen contener pequeñas cantidades de oro en su trayecto superior, ya que más adelante se incrementa la arena fina, donde desaparece el oro, razón por la cual la obtención de este material resulta un tanto difícil.

**Grafico 6.- Río Napo**



Fuente: [www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec), 2010



### Grafico 7.- Río Coca



Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/31407133>, 2010

#### 2.2.1.3 Demografía

De acuerdo al último censo realizado en el año 2010, la provincia de Napo tiene un total de 103.697 habitantes. La mayor parte de su población está constituida por personas que viven en la provincia desde tiempo atrás, mientras que otra parte de sus habitantes lo conforman comunidades indígenas como “Cofanes, Tetetes, Sionas, Secoyas, Aguaricos, Quijos, Záparos, Ahuanos, Misahuallís y Aucas o Aushiris. El grupo mayor de éstos son los Yumbos, cuyo idioma es el Quichua.” (Gobernación de Napo, 2013)

Al respecto de ello, el (Diario el Hoy, 1994) menciona algunos aspectos sobre estas comunidades:

**Los quichuas del Napo:** al occidente de la provincia, entre los ríos Napo y Coca, así como en la provincia de Pastaza, existen concentraciones de indígenas de la selva tropical. Se los conoce como Napo quichuas o quichuas amazónicos porque comparten una misma tradición lingüística y en muchos aspectos también cultural. Su número es aproximadamente de 60 mil. Su territorio se divide en zonas familiares llamadas "Llactas" dentro de las cuales cada grupo nuclear posee su propia parcela o "chacra. Sus ocupaciones son la caza, la pesca y la agricultura. (...) En la actualidad los quichuas del Napo tienen problemas de tierras debido al avance de la colonización.



**Los aucas o Huaoranis:** su territorio está ubicado al noreste de la región amazónica, entre los ríos Napo y Curaray. Son aproximadamente mil personas cuya subsistencia se basa en productos agrícolas, la caza y la pesca. Debido a la acción de grupos misioneros, la mayoría de la población está concentrada en un territorio de 60 mil hectáreas.

Viven completamente desnudos pero la presión civilizadora empieza a generalizar la vestimenta occidental. Su idioma es el Huao pero debido al influjo de los misioneros empiezan a adoptar el quichua y el castellano.

#### **Grafico 8.- Indígena quichua provincia de Napo**



**Fuente:** <http://etniasecuador1.blogspot.com/>, 2012

#### **2.2.1.4 Aspectos económicos**

Una de las características más importantes de esta provincia es la presencia de la selva, gracias a la cual se desarrollan actividades económicas importantes como la agricultura y el mismo turismo interno.

Su población económicamente activa se dedica a las actividades agrícolas y pecuarias. Además en Tena se concentra la administración pública provincial, en la cual existe buena actividad económica que se debe a la instalación de diferentes tipos de comercio como tiendas, almacenes, restaurantes, hoteles, etc. Otro centro económico destacable es Misahuallí muy llamativo por su Selva tropical que atrae a turistas nacionales e extranjeros. (Ecos Travel, 2011)

Por otro lado, gran parte de la población es joven, sin embargo “no se observa mucha presión en la busca de empleo. Sin embargo, algunos grupos, especialmente los bachilleres, al terminar sus estudios básicos no encuentran ocupación ni la posibilidad de continuar en la Universidad o en otros centros de educación.” (Anónimo, 2010)

Además, en la provincia se realiza otro tipo de actividades como la exploración, explotación, procesamiento y transporte de hidrocarburos, así como la explotación minera de oro.

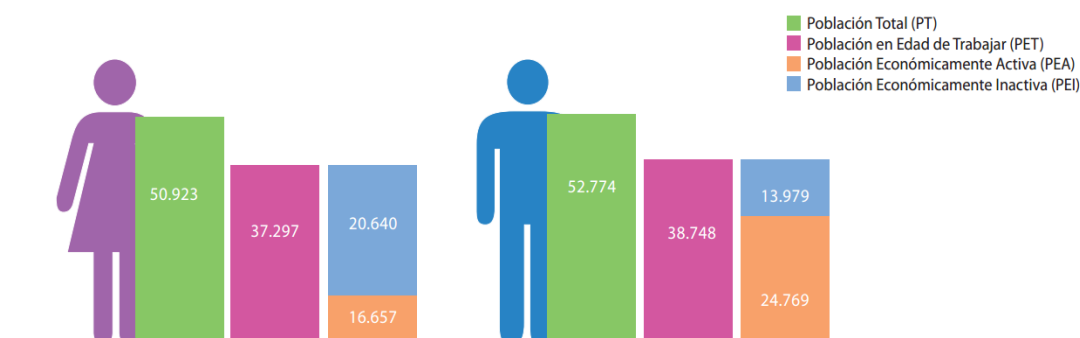
En Napo existe un acentuado predominio de los cultivos comerciales: café (62,4% de la superficie cosechada) y palma africana (7, 6%), mientras que en Putumayo se destacan el maíz (45, 9%) y el plátano (40, 8%) que son utilizados para el autoconsumo. El total del área cosechada en la región se estimó en 1985 en 68 000 ha, con 47 000 ha en la Provincia de Napo y 21 000 ha en la Intendencia de Putumayo. A nivel de toda la región, el principal cultivo en extensión es el café con 29 458 ha (43, 1%), seguido del maíz con 13 336 ha (19, 5%), plátano con 11 100 ha (16, 7%) y palma africana con 3 600 ha (5, 3%).

La producción ganadera tiene una serie de ventajas para los pobladores: por una parte, los pastos son relativamente fáciles de implantar, al no requerir una limpieza prolija de los terrenos; por otra, el manejo de las explotaciones requiere poca mano de obra, facilitando la producción familiar. En 1985 existía una superficie de 245 900 ha de pastos, correspondiendo 119 800 ha a Napo y 126 100 ha a Putumayo. La población ganadera bovina se estimó en 210 000 cabezas, de las cuales 122 000 se hallaban en Putumayo y 88 000 en Napo. El área con potencial forestal comprende un total estimado en 47 300 km<sup>2</sup>. De esta superficie se hallan en producción aproximadamente 16 900 km<sup>2</sup>. La explotación forestal regional tiene su origen en las demandas para la industria forestal extra-regional, la construcción de viviendas y combustibles domésticos. Adicionalmente se ha destruido una gran superficie del recurso durante el proceso de colonización, desmonte y producción agropecuaria. El área intervenida es de alrededor de 9 480 km<sup>2</sup>. (Anónimo, 2010)

De acuerdo a información recolectada por él(INEC, 2012), la estructura de la población económicamente activa de la provincia de Napo, así como las ocupaciones de sus habitantes se describen a continuación en los siguientes gráficos:

**Gráfico 9.- Población económicamente activa de Napo**

**¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?**

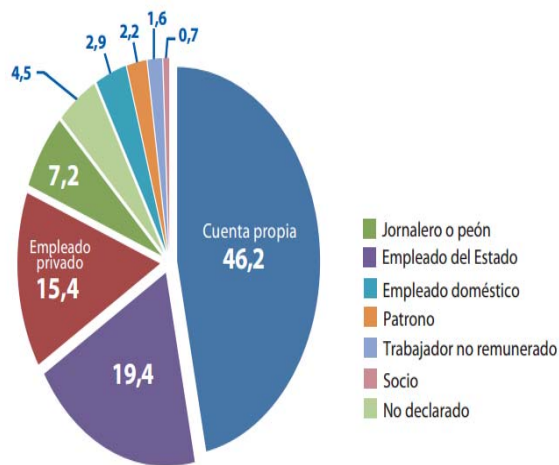


\* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

**Fuente:** INEC, 2012

## Grafico 10.- Ocupación de los habitantes de la provincia de Napo

¿ EN QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE NAPO?



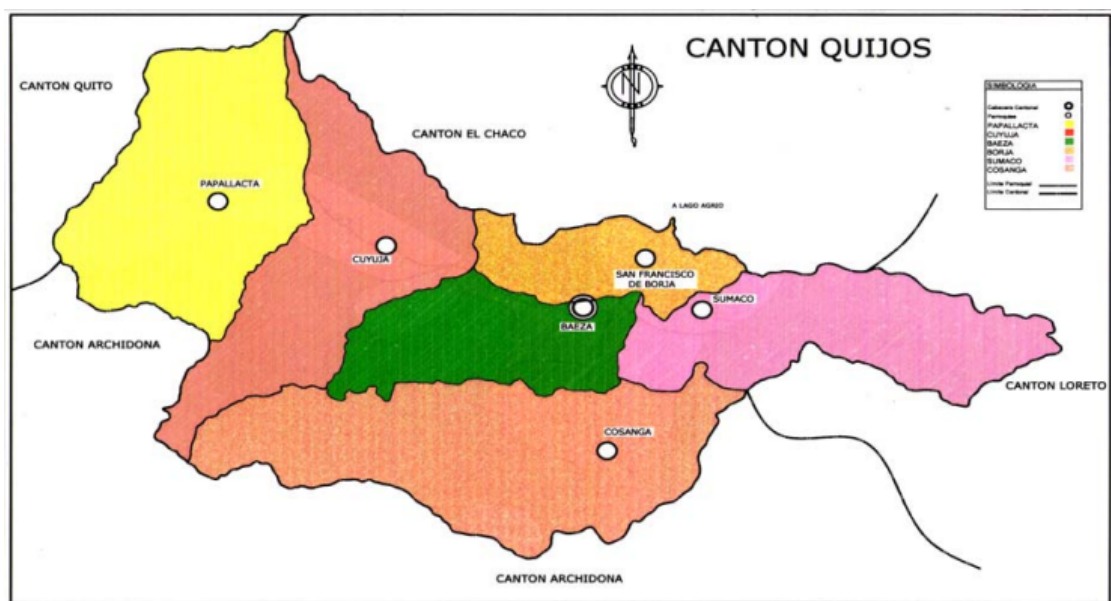
Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado privado	4.319	1.796
Cuenta propia	10.375	8.002
Jornalero o peón	2.522	335
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	4.446	3.258
No declarado	897	879
Empleada doméstica	91	1.077
Patrono	518	366
Trabajador no remunerado	360	281
Socio	171	101
<b>Total</b>	<b>23.699</b>	<b>16.095</b>

Fuente: INEC, 2012

### 2.2.2. Cantón Quijos

#### 2.2.2.1 Reseña histórica

### Grafico 11.- Cantón Quijos



Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Quijos, 2000, Municipio de Quijos, 2000

La historia del cantón Quijos se remonta a la época de los indios Quijos, en el cual este territorio pertenecía al soberano de Quito antes de ser conquistada por los españoles.

Sin embargo más adelante en 1534, año de la fundación de Quito, ya se conocía la existencia de la Provincia de los Quijos. Este calificativo fue tomado del río que lleva ese nombre. El 28 de junio de 1535, al demarcar la ciudad de Quito se considera que el límite va en dirección a Quijos hasta la parte que se llama Hatunquijos y de donde se trae la mayor parte de la canela proveniente del otro lado del gran río. En 1538 ingresa Díaz de Pineda a territorio Quijos en busca del Dorado y la Canela. Después penetra Pizarro con Díaz de Pineda. En 1542 Orellana atraviesa el Valle de Cosanga y el Valle de Sumaco para descubrir el Amazonas el 12 de febrero.

El 25 de junio de 1824, según la primera Ley relacionada con la División del Territorio Nacional, se crea el cantón Quijos, perteneciente a la provincia de Pichincha; sin embargo con el pasar de los años éste desaparece. Con la Reforma de la Ley Especial de Oriente por parte del Congreso Nacional, mediante decreto promulgado en el Registro Oficial del 17 de enero de 1955, se restituye definitivamente la creación del cantón Quijos, en la provincia de Napo. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quijos, 2013)

### **2.2.2.2. Geografía**

De acuerdo a lo señalado por (GUERRA, 2006) el cantón Quijos:

Físicamente se halla localizado: una parte en la ramificación del flanco de la cordillera oriental de los Andes, y otra en el sector del Alto Oriente que comprende las zonas pertenecientes al volcanismo moderno. Geográficamente el sitio está definido por las siguientes coordenadas extremas:

A: LW 78° 05/ 41//

LS 00o 14/ 1//

B: LW 77o 33/ 33//

LS 00o 29/ 29//

C: LW 77o 55/ 42//

LS 00o 39/ 37//

A: LW 78o 15/ 09//

LS 00o 24/ 21// (Pág. 04)

### **2.2.2.3. Ubicación**

El cantón Quijos se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Napo, además se encuentra limitado al norte con el cantón El Chaco, al sur con el cantón Archidona, al este con Loreto y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito.

#### **2.2.2.4. Clima**

Según lo referido por el (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Quijos, 2013):

El clima es templado frio y alcanza temperaturas promedio de 9.4 ° C en varias zonas del cantón, mientras que en otras zonas la temperatura tiene un promedio de 16 ° C la mayoría de los meses del año. Las precipitaciones oscilan entre los 1000 y los 1500 mm en las partes altas, llegando hasta los 3000 y 3500 mm en las zonas más bajas.

Estas características relacionadas al clima permiten que en el cantón se puedan desarrollar actividades importantes como la práctica de deportes extremos gracias a las lluvias que incrementan el fluvial de sus ríos, pero a la vez limitan el desarrollo de la agricultura.

#### **2.2.2.5. Relieve**

Por su parte, Gutiérrez (2005) citado por el (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Quijos, 2013) señala que:

Los relieves del cantón son bastante altos, muy variables y disecados, con un predominio de fuertes pendientes. En el área de la cuenca del río Quijos se establecen tres grupos de relieve principales: volcánico, estructural-denudativo y erosivo. Las características topográficas del cantón limitan el desarrollo agrícola y pecuario debido a las fuertes pendientes existentes. Las características del suelo del cantón son: alta capacidad de retención de humedad y poca permeabilidad, lo que aumenta las escorrentías superficiales. Las condiciones físicas de textura, estructura y porosidad del suelo los hacen susceptibles a la compactación”.

De esta manera debido a su relieve es común que las actividades que más se desarrollan en este cantón tengan relación con la ganadería, debido a la presencia de abundantes pastizales que la mayor parte del tiempo permanecen verdes, debido a las constantes lluvias que caen en el sector.

Además es importante señalar que Quijos se encuentra rodeado por tres reservas ecológicas: Cayambe-Coca; Antisana, sus accesos terrestres se disponen adyacentes a Píntag que conducen a los páramos del Antisana y por la vía Interoceánica en el cantón Quijos; y Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras. Se ubica, además, en la Reserva de Biosfera de Sumaco que abarca la zona nororiental de la Región Amazónica y ocupa buena parte del sistema hidrográfico del alto Napo. “Ibidem”

### 2.2.2.6. Orografía

El relieve del cantón Quijos depende directamente de la influencia física que la Cordillera de los Andes provoca en su territorio, el cual se caracteriza por su irregularidad, ya en partes resulta bastante alto, con fuertes pendientes, mientras que cerca de los ríos es muy común encontrar relieves planos y llanuras onduladas.

Una de las elevaciones más importantes de este cantón es el Antisana, “estratovolcán formado sobre los restos de una caldera anterior con un diámetro de 1.800 m que se abría hacia el oriente, flujos de lava reciente pueden encontrarse tanto en los flancos del volcán como en las proximidades.” (Anónimo, Volcán Antisana, 2011)

Además este cantón se caracteriza porque en su relieve existen grupos geomorfológicos como:

- **Vertiente andina alta y modelado disertado:** localizada en la parte occidental sobre los 3000 m.s.n.m., caracterizada por un paisaje de alta montaña y los continuos deslizamientos y derrumbes asociados al tipo de suelo y a las fuertes precipitaciones.
- **Relieves estructurales:** se encuentran en la parte central del área, y por sus características de formaciones unidas a la erosión fluvial ha dado lugar a verdaderos encañonamientos con pendientes muy fuertes.
- **Cuenca amazónica:** situada en la parte oriental y conformada por llanuras onduladas y alturas relativas que varía de medias a altas. Los suelos son arcillosos.
- **Formas Aluviales:** ubicados junto a los ríos, que han formado valles y terrazas, sobre todo en la zona de Baeza. (LEMA, 2009)

### 2.2.2.7. Hidrografía

**Grafico 12.- Río Quijos**



Fuente: [www.canton.quijos.gob.ec](http://www.canton.quijos.gob.ec), 2011

La hidrografía de este cantón es parte de la cuenca del río Coca que además alimenta al río Napo. Uno de los ríos importantes de este cantón es el Quijos que nace en el flanco Oriental de la cordillera de los Andes, en donde es muy frecuente la presencia de abundantes lluvias.

Ecológicamente está dentro de la categoría Bosque muy húmedo Montano, con precipitaciones que oscilan entre los 1000 y los 1500 mm en las partes altas hasta los 3000 y 3500 mm en las zonas más bajas. Además se nutre de los aportes de los glaciares del Antisana y Cayambe, del sistema paramero y de un conjunto lacustre localizado en las parroquias de Papallacta y Cuyuja, que forman parte del complejo Ñucanchi Turubamba, reconocido por la Convención Ramsar del que el Ecuador es signatario, como área de interés para la conservación y uso racional de los humedales.

La cuenca del río Quijos recibe en el cantón los aportes de los ríos Papallacta, Cosanga y Borja, cada uno con importantes afluentes entre los que podemos destacar las microcuencas de los ríos Chalpi, Tambo, Tumiguina, Blanco, Quinjua y Victoria dentro de la sub-cuenca del río Papallacta; las microcuencas de los ríos Aliso, Yanayacu, Arenillas, Bermejo, que forman parte de la sub-cuenca del río Cosanga; y las microcuencas de los ríos Borja, Huagrayacu, Machángara y Parada larga, que confluyen directamente al río Quijos. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Quijos, 2013)

Entre los ríos más importantes del cantón se debe mencionar a:

**Río Quijos:** es el principal de la zona, por ser un río de montaña cuenta con muchos rápidos y saltos en su recorrido. Su recorrido aproximado es de 121 Km. Cuenta con numerosos afluentes como: Cambuyacu, Papallacta, Jatunquinuaja, Zizaplaya, Guagrayacu, Machángara, Paradalarca, Cosanga, Sardinas Chico, Borja, San José y Pacayacu (dentro de la jurisdicción cantonal).

**Río Cosanga:** este río nace en las faldas orientales del Antisana, tiene un recorrido de 51 kilómetros y sus afluentes principales son diez ríos, entre ellos: Aliso, Q. Pumayacu, Vinillos, Chonta, Yanayacu Grande, Logmayacu, Arenillas, Bermejo y Oritoyacu.

**Río Papallacta:** nace en la cordillera de los Andes, y su cuenca se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca. Su caudal se encuentra actualmente muy afectado debido al proyecto Papallacta del Empresa Municipal de Agua Potable Quito, que canaliza sus aguas hacia Quito. Entre sus afluentes se encuentran. Chalpi, Guangu, Blanco, Juaniquín, Huarmiyapag, Culinyacu, Maspá, Quinjua, Cuyuja y Victoria. "Ibidem"

Además de estos ríos existen otras lagunas, como las que se encuentran en la parroquia de Papallacta, donde se ubican alrededor de 60 con distinta extensión, y las cuales además pertenecen a la Reserva Ecológica Cayambe - Coca.

A continuación la siguiente tabla describe las principales áreas de aportación de micro cuencas ubicadas en el cantón Quijos.

**Tabla 5.- Áreas de aportación de micro cuencas en el cantón Quijos**

MICROCUENCA	SUPERFICIE Km <sup>2</sup>	AFLUENTES	LONGITUD Kms.	Número de concesiones	Caudal m <sup>3</sup> /sg
C.alta río Papallacta	54,5		8,6	43	24,2
Río Tambo	60,3		10	27	16,9
Río Tumiguina	64,4		14,1	1	0,5
C. media río Papallacta	59,7	Río Blanco chico	8	4	1,3
		Río San Pedro	10	1	0,9
		Río Chalpi chico	3,6	2	
			4,8		
Río Chalpi grande	107,5		15,2	7	35,8
C. baja río Papallacta	116,6	Río Blanco grande	12,2	1	8,57
		Río Cuyuja	4,1		
		Río Quinjua grande	6		
		Río Molana	5,2		
		Río Laurel	4,1		
Río Victoria	36,7		10,5	3	17,1
C. alta río Quijos	270,9		33,2	3	0,56
C. media río Quijos	162,2	Río Pucalpa	22,7	13	24,7
		Río Guagrayacu	3,6		
		Río Paradalarga	6,6		



		Río Machángara	7,5		
			14,2		
Río Jatunquinahua	16,8		6		
Río Borja	105				
C. alta río Cosanga	52		25,4		
Río Aliso	81,5		21,5		
C. media río Cosanga	113,3	Río Yanayacu	11,8	3	0,05
		Río Chonta	11,9		
		Río Vinillos	8,5		
			4,2		
Río Arenillas	27,7		9,8		
C. baja río Cosanga	72	Río Oritoyacu	12,8		
			4,8		
Río Bermejo	53,8		15,5		

**Fuente:** Datos tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

<http://canton.quijos.gob.ec/hidrografia/>, 2014

### 2.2.2.8. Demografía

Según lo señalado por él (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quijos, 2013), la población de Quijos se encuentra distribuida:

En asentamientos de población concentrada y de población dispersa, los que configuran la forma de organización del territorio. Los asentamientos poblacionales a lo largo de zonas de ladera y pequeños valles y los restos arqueológicos encontrados sugieren un proceso de ocupación del territorio, basado en relaciones de comunicación e intercambio entre poblaciones de la sierra y la Amazonía.

El proceso de ocupación actual se da a lo largo de la Vía Interoceánica y del desvío La Y – Baeza – Tena, donde la población se asienta en áreas contiguas a las vías de comunicación, restringida por limitaciones físicas y climatológicas que determinan el crecimiento de los asentamientos humanos.

**Tabla 6.- Población del cantón Quijos**

Sexo	Baeza	Cosanga	Cuyuja	Papallacta	Borja	Sumaco	total
Hombre	970	288	315	492	1052	19	3136
Mujer	976	217	299	428	1148	20	3088
Total	1946	505	614	920	2200	39	6224

**Fuente:** <http://canton.quijos.gob.ec/poblacion/>, 2013

### 2.2.2.9. Aspectos económicos

Entre las actividades económicas más importantes desarrolladas en el cantón se encuentran:

**Cultivo de hongos tropicales:** consiste en cultivar hongos tropicales cerca de las viviendas con el fin de asegurar una fuente de alimentación rica en proteínas para las familias, con posibilidades de comercialización.

**Artesanías de Caña Guadúa y Bambú:** la caña guadua es una planta que existe en abundancia y a través del tiempo ha sido el principal material para la construcción de viviendas temporales y permanentes de familias que vinieron a esta región a colonizar la tierra. Además con este material se realizan finos muebles de extraordinaria belleza. (GUERRA, 2006, págs. 19,21)

Además del turismo en el cantón se desarrollan otras actividades como la producción de peces trucha, elaboración de productos lácteos y el desarrollo de Granjas Integrales Escolares, actividades que junto con las anteriores son el motor productivo económico de Quijos.

El cantón posee diversos atractivos turísticos naturales, sin embargo, la actividad turística aún es incipiente, la empresa privada, ha dado los primeros pasos en el ecoturismo, especialmente en el sector de las Caucheras en la parroquia Cosanga, en la que existen tres empresas dedicadas a esta actividad. En la parroquia Papallacta, la actividad turística, se encuentra más desarrollada, especialmente el turismo convencional, por sus aguas termales, que ha permitido la instalación de tres complejos, COTURPA de propiedad municipal, TERMAS de propiedad del inmobiliario San Marco y el complejo de la comuna Jamanco. (ANDRADE, 2006)

Por lo tanto la primera actividad del cantón Quijos es la ganadería con la producción de leche, en segundo lugar la agricultura con cultivos como el tomate de árbol, tomate de riñón, naranjilla, huertas familiares, huertas escolares, con cultivos de ciclo corto, bajo invernaderos.

El comercio es una actividad muy baja dentro del sector ya que los centros poblados son muy pequeños, la proximidad de la capital y la ausencia de zonas industriales.

### **2.2.3. Parroquia Papallacta**

#### **2.2.3.1. Reseña histórica**

De acuerdo a la información contenida en el Plan de Estratégico de Papallacta y citado por (COYAGO, 2008):

Se conoce que a principios de la colonia se formó un grupo denominado genéricamente como Quichuas del Oriente, a los que se les conoció también como Álamos, Sabelas, Quijos, Indios del Napo, o Yumbos. Este grupo se formó de varias etnias de la región amazónica como también de la Sierra (especialmente Imbabura y Pichincha). En la actualidad forman dos grupos los Quichuas Quijos y los Quichuas Canelos.

Las poblaciones originalmente asentadas en los territorios que hoy constituyen la parroquia de Papallacta entablaron un juicio en 1886 para que la hacienda legalice la entrega de tierra a los comuneros. Después de varios años de litigio legal, en 1903 la sentencia final favoreció a los pobladores, quienes se organizaron en la comuna Jamanco. El origen de Papallacta constituye un motivo de orgullo y auto reconocimiento para los actuales pobladores que insisten en enfatizar que las tierras no son producto de la donación, sino de un proceso legal que significó la lucha de la población.

La comuna Jamanco en lo posterior fue entregando sus tierras para la construcción de la cabecera cantonal que fue creciendo a partir de la confluencia de población proveniente fundamentalmente de otras provincias de la Sierra. El 5 de enero de 1921 se suscribió el decreto de su parroquialización (Pág. 32)

De esta manera, Papallacta se constituye como una de las parroquias más importantes del cantón Napo y de un gran atractivo turístico debido a las aguas termales que posee. Es un pueblo pequeño ubicado en la Cordillera Oriental en el camino de la ciudad de Quito que conduce a la selva amazónica, descendiendo desde la cima de Papallacta se pasa a través del portal por los ecosistemas de montaña, hasta transformarse en la selva tropical.

### **2.2.3.2. Geografía**

#### **2.2.3.3. Ubicación**

La parroquia de Papallacta se encuentra ubicada en la provincia de Napo, a una altura de 3.000 y 4.000 m.s.n.m. y es parte de la Cordillera oriental de los Andes. Se encuentra limitada al norte con la parroquia de Oyacachi, al sur con la Reserva Ecológica Antisana “REA”, al este con la parroquia de Cuyuja y la Reserva Cayambe Coca “RECA Y” y al oeste con la población de Pifo.

Esta ubicación les da el privilegio a los turistas de realizar diferentes actividades turísticas como la pesca deportiva de la trucha, expediciones de andinismo al nevado Antisana y es de abastecimiento principal del agua potable para la ciudad de Quito.

#### **2.2.3.4. Clima**

El clima de la parroquia de Papallacta se caracteriza por presentar características similares a la zona alta Andina, sin embargo es mucho más húmeda, ya que se encuentra cerca de la Amazonia. Además su temperatura se sitúa “entre los 7 y 15 grados centígrados y una precipitación entre los 500 y 1000 milímetros.”(COYAGO, 2008, pág. 33)

La parroquia posee un clima de frío andino por su altitud y por la cercanía con el volcán Antisana, el mismo que está rodeado de páramos con una gama de especies de flora y fauna entre ellos el cóndor andino símbolo de la nación Ecuatoriana.

#### **2.2.3.5. Relieve**

La parroquia de Papallacta se encuentra ubicada dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca. Por esta razón, gran parte de su territorio corresponde al ecosistema de páramo. “Además, contiene el bosque más alto por el tipo de vegetación del ecosistema y se distinguen en su territorio las siguientes zonas de vida: bosque muy húmedo sub alpino y el bosque muy húmedo alpino.” (Simbaña, 2001)

De acuerdo a (BETANCOURT, 2009) el relieve de Papallacta se caracteriza por presentar distintos tipos de relieves que se caracterizan según su constitución, la cual se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 7.- Características del relieve de Papallacta**

LOCALIDAD/ Sitio de Muestreo	Hábitat	Zona UTM	Coordenadas X Y	Relieve
<b>PAPALLACTA</b>				
Par-S1	Pastizal asociado a estero temporal	18 M	228627 9996706	Colinado
Par-S2	Sural ( <i>Chusquea</i> spp.) en ribera del río Chalpi Chico, área turística Cascada del Duende	18 M	228208 9997296	Pendiente pronunciada
Par-S3	Arbustal en la ribera del Río Papallacta	18 M	228437 9998336	Plano
Par-S4	Bosque secundario juvenil	18 M	228724 9995290	Pendiente pronunciada
Par-S5	Arbustal y pastizal junto a estero Santa Rosa	18 M	227289 9996062	Pendiente moderada

Fuente: [www.ecofondoecuador.com](http://www.ecofondoecuador.com) , 2013

### 2.2.3.6. Orografía

Según lo referido por (REINA, 2003) al respecto de la orografía de esta parroquia:

Papallacta se encuentra atravesada por la tercera cordillera llamada Napo Galeras, es una ramificación de la Cordillera Oriental; posee relieves bastante altos y variables que van desde los 3000 hasta los 5000 m.s.n.m. El sector tiene la influencia del volcán Antisana en la que después de su última erupción se formó la laguna de Papallacta y de donde nacen la mayoría de riachuelos.

En el tramo Pifo – Papallacta al atravesar los flancos de la Cordillera Napo Galeras se observa el cambio de vegetación que predomina en la zona, acompañada con un relieve muy irregular, distinguiéndose elevaciones no muy altas hasta alcanzar la zona más alta en los 4100 m.s.n.m. en el Sector de la Virgen luego la orografía va descendiendo paulatinamente. (Pág. 2)

De esta manera la montaña más importante ubicada en esta parroquia es el volcán Antisana, el cual representa uno de los mayores atractivos turísticos de la zona, además de ser el responsable del relieve de este sector.

### 2.2.3.7. Hidrografía

Papallacta cuenta con un gran sistema hidrológico gracias a las aguas que recibe de nevados como el Antisana, además que cuenta con abundantes precipitaciones de 1800 mm anuales, razón por la cual la parroquia casi siempre permanece nublada y por lo tanto posee distintas cuencas hidrográficas usadas con fines de transporte y turismo interno.

Papallacta posee tres cuencas muy importantes que se describen a continuación:

- **Cuenca del río Quijos.**- Nace de las faldas orientales del Antisana, tiene influencia de 11 ríos principales, entre ellos: Papallacta y ochenta riachuelos que aumentan su caudal, tiene un recorrido de 165 km y afluente del río Napo.
- **Cuenca del río Papallacta.**- Nace en la cordillera oriental de los Andes, principales afluentes: río Mauca, Chalpichico, Chalpigrande; el río atraviesa el balneario Termas de Papallacta; el poblado de Cuyuja. Termina en la Cuenca del río Quijos con un recorrido de 235 km.
- **Cuenca del río Cosanga.**- Nace de las faldas del volcán Antisana. Además tiene un Sistema Lacustre de aproximadamente 24 lagunas entre ellas: Papallacta, Sucus, de los Volcanes, Paracocha, Menala. La mayoría pertenece a la Reserva Ecológica Cayambe Coca. (REINA, 2003, pág. 3)

**Grafico 13.- Laguna de Papallacta**



**Fuente:** <http://aventura.quijos.gob.ec/laguna-de-papallacta/>, 2013

El sistema hidrográfico de la parroquia de Papallacta forma parte de la cuenca del río Coca, que a su vez es afluente del río Napo, ecológicamente está dentro de la categoría Bosque muy húmedo Montano, con precipitaciones que oscilan entre los 1.000 y los 1.500 mm en las partes altas hasta los 3.000 y 3.500 en las zonas más bajas.

Uno de los principales atractivos turísticos es el grupo de lagunas que posee las cuales se ubican en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, páramos de la parroquia Papallacta conformadas por las lagunas Parcacocha, anteojos, Baños, Loreto, Sucus 1 y 2, Boyersos, Yuyos, entre otras. Están compuesta de 60 lagunas en los paisajes accidentados de páramos húmedales y vegetación de bosque andino en la Cordillera Real, sector Papallacta, abarca una superficie aproximada de 800 ha y se encuentran formadas por un conjunto de grandes cuerpos de agua de pequeña superficie. Con una temperatura de 9,8°C y una altitud entre 3.530 y 3.647 msnm, estas se ingresan por vía carozable a la altura de las Termas de Papallacta cancelando la tasa de entrada por las actividades a realizarse.

#### **2.2.3.8. Demografía**

Este punto hace referencia al conjunto de personas que habitan dentro de la parroquia vinculadas por nexos reproductivos que puede identificarse por particularidades culturales, sociales, geográficas, políticas o de otro tipo.

La población total de la parroquia según datos del INEC 2010 en el Censo de Población y Vivienda divididos en área urbana y rural es:

**Tabla 8.- Demografía**

<b>Población</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Área Urbana	408	44%
Área Rural	512	56%
<b>TOTAL</b>	<b>920</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, parroquia de Papallacta, 2014

La mayoría de pobladores en la parroquia pertenecen al sexo masculino, a continuación se detalla el número de habitantes desde menores de 1 año hasta los 94 años:

**Tabla 9.- Demografía por sexo y edad**

Grupos de edad	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
Menor de 1 año	3	8	11	1.2%
De 1 a 4 años	23	23	46	5.0%
De 5 a 9 años	40	39	79	8.6%
De 10 a 14 años	40	50	90	9.8%
De 15 a 19 años	35	38	73	7.9%
De 20 a 24 años	24	37	61	6.6%
De 25 a 29 años	45	35	80	8.7%
De 30 a 34 años	43	31	74	8.0%
De 35 a 39 años	48	29	77	8.4%
De 40 a 44 años	47	25	72	7.8%
De 45 a 49 años	34	35	69	7.5%
De 50 a 54 años	35	18	53	5.8%
De 55 a 59 años	22	21	43	4.7%
De 60 a 64 años	23	9	32	3.5%
De 65 a 69 años	11	8	19	2.1%
De 70 a 74 años	7	9	16	1.7%
De 75 a 79 años	4	6	10	1.1%
De 80 a 84 años	6	3	9	1.0%
De 85 a 89 años	1	2	3	0.3%
De 90 a 94 años	1	2	3	0.3%
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>428</b>	<b>920</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, parroquia de Papallacta, 2014

De acuerdo a la tabla anterior se especifica el mayor número de habitantes dirigido a las personas entre las edades de 10 a 14 años seguido del grupo de 25 a 29 años y en tercer lugar el grupo de las edades de 5 a 9 años, es decir la población está dentro de una categoría joven.

La parroquia Papallacta está conformada por 9 asentamientos entre barrios y comunidades que son:



**Tabla 10.- Asentamientos de Papallacta**

<b>Barrio/Comunidad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Porcentaje</b>
Barrio Central	58	19,08%	57	17,70%	115	18,37%
Chalpi	29	9,54%	33	10,25%	62	9,90%
El Cebollar	31	10,20%	32	9,94%	63	10,06%
El Mirador	27	8,88%	28	8,70%	55	8,79%
El Rosal	32	10,53%	30	9,32%	62	9,90%
El Tambo	58	19,08%	72	22,36%	130	20,77%
San Antonio	9	2,96%	10	3,11%	19	3,04%
Santa Catalina	35	11,51%	36	11,18%	71	11,34%
Valle de Baños	25	8,22%	24	7,45%	49	7,83%
<b>Total:</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>	<b>626</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, parroquia de Papallacta, 2014

El barrio con mayor porcentaje de habitantes dentro de la parroquia de Papallacta es El Tambo con el 20,77% seguido por el Barrio Central con el 18,37%. Otra dato importante dentro de la población de la parroquia que el 96% reconocen pertenecer a la raza mestiza, mientras el 3% se consideran indígenas y el 1% son de raza afro-ecuatorianos.

La parroquia tiene la “Escuela Mixta General Quisquis” y el “Colegio Nacional Mixto Papallacta”, una escuela privada escuela primaria y un colegio secundario.

A continuación se muestra el nivel educativo que posee la parroquia tomando en cuenta que es la base para el desarrollo socioeconómico del sector, es la capacidad para afrontar de manera inteligente y creativa sus problemas.

**Tabla 11 Nivel de Educación de la Población de la Parroquia**

	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
<b>Educación Inicial</b>	10	4	14	6.1
<b>Pre básico</b>	43	48	91	39.4
<b>Básico</b>	33	27	60	26.0
<b>Bachillerato</b>	19	23	42	18.2
<b>Universitario</b>	8	14	22	9.5
<b>Posgrado</b>	1	1	2	0.9
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>117</b>	<b>231</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, parroquia de Papallacta 2014

### **2.2.3.9. Vialidad**

Dentro de este punto se hace referencia a toda la red vial que posee la parroquia de Papallacta la misma que sirve de medio de circulación para peatones y vehículos que quieren ingresar al sector y de medio de comunicación con otras ciudades aledañas.

De acuerdo al (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia Papallacta, 2014)

La vía principal que conecta Papallacta con Quito y con el resto de poblados hacia el Valle del Quijos, es la Interoceánica, que se encuentra en buen estado, y es totalmente asfaltada. Desde el año 2007 la nueva variante desde la Laguna de Papallacta, se convirtió en la vía principal por el sureste de la parroquia en un recorrido de 4 Km aproximadamente; dejando el ingreso antiguo por el centro en dirección sur-norte, como vía secundaria. Las vías al interior de la parroquia y el acceso a los diferentes barrios, están deterioradas, y con un mantenimiento básico, ya que para su pavimentación se requiere de estudios de alcantarillado y agua potable. (pág. 13)

La principal ruta comercial, la troncal amazónica que vincula al Distrito Metropolitano con la Región Amazónica, es de buen estado pero vulnerable a deslizamientos y con frecuencia se registran accidentes de tránsito. Los principales mercados donde se comercializan los productos generados en la parroquia (lácteos y truchas) son Machachi, Cayambe, Pifo, Quito y Baeza. Al contrario, sus habitantes deben obtener de estos mercados, productos de primera necesidad e insumos para el desarrollo de sus actividades productivas.

### **2.2.3.10. Superestructura**

La superestructura de la parroquia socialmente está formada por:

- La Junta Parroquial
- Destacamento de Policía
- Sub centro de Salud
- Equipos de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito
- “Escuela Mixta General Quisquis” y un “Colegio Nacional mixto Papallacta”
- Escuela privada,
- Coliseo deportivo
- Una cancha de Futbol
- Parque Central.

### **2.2.3.11. Aspectos económicos**

Según el último Censo Poblacional 2010 del INEC, manifiesta que la parroquia tenía 310 personas afiliados a un seguro es decir el 49,52% de la población total.

Entre las principales actividades económicas dentro de la parroquia se encuentran el comercio, hoteles y restaurantes es decir tienen un enfoque turístico, mientras las actividades que le siguen son la agricultura, ganadería, caza y silvicultura como lo demuestra la siguiente tabla:

**Tabla 12.- Aspectos económicos**

<b>Actividades Económicas</b>	<b>Casos</b>	<b>Porcentaje</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	56	23,73, %
Explotación de minas y canteras	1	0,42, %
Industrias manufactureras	7	2,97, %
Suministros de agua, electricidad y gas	13	5,51, %
Construcción	11	4,66, %
Comercio. hoteles y restaurantes	77	<b>32,63, %</b>
Transporte, almacenamiento y comunicación	23	9,75, %
Servicios comunales, sociales y personales	48	20,34, %
<b>Total</b>	236	100,00%

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, parroquia de Papallacta, 2014

### **2.2.3.12. Inventario Atractivos Turísticos de la Parroquia**

A continuación se registrarán de forma ordenada todos los atractivos turísticos de la parroquia de Papallacta relacionándolos con factores físicos, biológicos y culturales dentro de un documento que proporcionara información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El siguiente inventario de atractivos turístico está basado en el proceso especificado dentro de la guía metodológica del Ministerio de Turismo (2002).

## Clasificación de los Atractivos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la realiza en dos grupos:

- **SITIOS NATURALES:** montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.
- **MANIFESTACIONES CULTURALES:** están los tipos históricos, etnográficos realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

**Tabla 13.- Categorización de atractivos**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Define los atributos que tienen un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.	Son los elementos de características similares en una categoría.	Son los elementos que caracterizan los tipos.

**Fuente:** MINTUR, 2002

## Recopilación de información

En esta etapa se seleccionaron los atractivos a inventariarse, para lo cual fue necesario investigar las características relevantes de cada uno de ellos. En esta fase la investigación fue documental, por lo cual la información se obtendrá en las oficinas relacionadas con su manejo.

## Trabajo de campo

Esta fase consistió en la visita a los atractivos turísticos para verificar la información obtenida de cada atractivo, las oficinas públicas, como los Municipios, Gobernaciones, Juntas Parroquiales e informantes locales facilitaron la recolección de la información.

## Categorización y Jerarquización

Consistió en analizar individualmente a cada atractivo con el fin de evaluarlo objetiva y subjetivamente en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

La jerarquía se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico en el cual se ubica cada atractivo.

**Tabla 14.-Categorización y jerarquización**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
		<u>50</u>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	<u>25</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	12
		<u>25</u>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** MINTUR, 2002

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

**Fuente:** MINTUR, 2002

### **Atractivos Turísticos de la Parroquia Papallacta**

Los atractivos turísticos son:

- Piscinas Comuna Jamanco
- Termas de Papallacta
- Termas de Santa Catalina
- La Virgen del Páramo
- Sistema Lacustre del Sector

### **Descripción de Atractivos según fichas del Ministerio de Turismo**

#### **1. Piscina Comuna Jamanco**



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

## **1.1. Calidad**

### **1.1.1. Valor Extrínseco**

Las aguas termales de Jamanco al estar localizadas en la zona de influencia del Parque Nacional Cayambe – Coca y de la Reserva Ecológica Antisana, áreas que pertenecen al Patrimonio de Áreas Naturales del Estado se encuentran conservadas. Este lugar queda ubicado antes de llegar a la laguna de Papallacta desde Quito, exactamente al costado izquierdo de la vía interoceánica.

### **1.1.2. Valor Intrínseco**

Este centro turístico se encuentra dentro de la comunidad de Jamanco antes de llegar a la laguna de Papallacta desde Quito al costado izquierdo de la vía interoceánica, estas son aguas sulfatadas, sódicas, cálcicas, y ligeramente magnésicas provienen de origen volcánico incoloras con temperaturas de 35° y 64° C. las fuentes termales son uno de los mayores atractivos de la parroquia y de la provincia son conocidas como alivio de varias dolencias en el cuerpo humano. El fenómeno que se produce en este sitio se llama de caldera, antiguamente en el lugar existió una cámara de magma en su interior, por la presión de la montaña dicha cámara colapsó y creó las derivaciones conocidas.

### **1.1.3. Apoyo**

#### **1.1.3.1. Infraestructura vial y de acceso**

La vía de acceso al complejo turístico es por la vía Interoceánica (E35), la cual está en perfecto estado de funcionamiento posee dos carriles con una clasificación de primer orden.

Las cooperativas de transporte interprovincial tienen una frecuencia de 30 minutos para ir al complejo turístico. El sitio posee todos los servicios básicos que necesita un turista y así satisfacer sus necesidades.



### 1.1.3.2. Infraestructura básica

Entre las características que posee el establecimiento están:

**Tabla 15.- Características del establecimiento**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Altura:	3.180 msnm
Temperatura:	9.8°C
Origen:	Agua de origen volcánico
Calidad del agua:	Estas aguas poseen un contenido mineral de alto poder curativo, alcalino ferroso hipertónico.
Beneficios del agua:	Poder medicinal para combatir el reumatismo y problemas bronquiales en las personas
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Instalaciones:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Área Administrativa</li><li>- Piscinas (1 grande con tobogán, 2 medianas, 1 para niños y 2 polares)</li><li>- Restaurante</li><li>- Alojamiento (6 habitaciones)</li><li>- Enfermería</li><li>- Zona de acampar</li><li>- Muelle de laguna Papallacta</li><li>- Duchas (agua caliente)</li><li>- Parqueaderos</li><li>- Caminatas (sendero del nido del cóndor con guía nativo)</li></ul>
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uso de instalaciones ocasional (\$ 3,00 por adulto y \$ 1,50 por niño)</li><li>- Alojamiento (acomodación doble \$25,00 y triple \$ 15,00 por persona)</li></ul>

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 1.1.3.3. Significado

La difusión del atractivo es a nivel nacional

### 1.1.4. Valoración

**Tabla 16.-Valoración atractivos**

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACION	6
APOYO	ACCESO	10
	SERVICIOS	9
	ASOCIACION CON OTROS	4
	ATRACTIVOS	
SIGNIFICADO	NACIONAL	2
	TOTAL	66
	JERARQUIA	III

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 1.1.5. Jerarquía

De acuerdo al análisis y ponderación del cuadro anterior se observa que el lugar turístico Piscina Comuna Jamanco alcanzo un puntaje de 66/100 el cual corresponde a la Jerarquía III.

## 2. Termas de Papallacta



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

## **2.1.Calidad**

### **2.1.1. Valor Extrínseco**

Este complejo en el año 2005 marcó un hito importante en la historia del termalismo en el Ecuador a través de la infraestructura que posee actualmente y el talento humano a disposición de los turistas.

### **2.1.2. Valor Intrínseco**

Ubicado al ingresar a Papallacta es un balneario muy atractivo donde las piscinas se hallan sobre una llanura rodeada de montañas, se extienden por allí los páramos de la Virgen y de Oyacachi y es posible acampar; aquí se encuentra un extenso sistema lacustre con quebradas y hermosas cascadas, además de sitios conocidos como saladeros de dantas y dormideros de cóndores. Termas Papallacta construyó sus instalaciones respetando el entorno natural; cuenta con un SPA, primero en el Ecuador con agua termal.

Se compone además de aromaterapia, masaje, descanso, sauna, turco, jacuzzi, entre otras asistencias. Adicionalmente ofrece servicio de alojamiento y alimentación.

### **2.1.3. Apoyo**

#### **2.1.3.1.Infraestructura vial y de acceso**

Este complejo turístico está ubicado a 67 Km (40 millas) de la ciudad de Quito al ingresar a la parroquia de Papallacta se toma un carretero hacia el costado izquierdo de la vía con una distancia de 1,5 Km (el viaje tarda 5 minutos).

#### **2.1.3.2.Infraestructura básica**

Entre las características más importantes del complejo turístico están:

**Tabla 17.-Características de termas de Papallacta**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Altura:	3.300 msnm
Clima:	Frío – húmedo
Origen:	Aguas de origen volcánico
Calidad del agua:	Estas aguas poseen un contenido mineral de alto poder curativo, alcalino ferroso hipertónico.
Beneficios del agua:	Mejoran la motilidad intestinal, son antialérgicas, des inflamatorias, diuréticas, antirreumáticas, sedantes.
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Instalaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spa (tratamientos de belleza, aromaterapia, masajes terapéuticos, tratamientos con barro y arcilla o chocolate, hidromasajes, baños turcos)</li> <li>- Restaurante</li> <li>- Piscinas termales (5)</li> <li>- Habitaciones de hospedaje (32)</li> <li>- Cabañas ecológicas (13)</li> <li>- Consultorio médico</li> <li>- Centro de convenciones</li> <li>- Caminatas (parque nacional Cayambe – Coca)</li> <li>- Cabalgatas</li> <li>- Conexión Wifi</li> </ul>
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento (3 personas = \$ 144,00 y 6 personas = \$ 210,00 ; suplemento por persona = adulto o niño mayor de 6 años \$ 40,00</li> </ul>

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **2.1.3.3.Significado**

La difusión del atractivo es a nivel nacional

## 2.1.4. Valoración

**Tabla 18.- Valoración**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACION	8
APOYO	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACION CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	NACIONAL	2
	TOTAL	64
	JERARQUIA	III

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

## 2.1.5. Jerarquía

De acuerdo a los resultados del cuadro anterior se determinó un puntaje de 64 puntos el lugar turístico termas de Papallacta el cual corresponde a la Jerarquía III.

## 3. Termas de Santa Catalina



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

### **3.1.Calidad**

#### **3.1.1. Valor Extrínseco**

Este complejo turístico se encuentra ubicado a 67 Km del este de la ciudad de Quito en la parroquia Papallacta, exactamente en el centro de la población entre las calles General Quisquis y Capitán Vela. Este complejo es administrado por la Junta Parroquial de Papallacta, se encuentra alrededor de un maravilloso paisaje entre bosques, reserva ecológica y paramos.

#### **3.1.2. Valor Intrínseco**

Este complejo turístico está formado por varias piscinas: rectangular, adaptada para los niños y personas de la tercera edad; redonda; hidromasaje; de agua fría para baños de contraste; semi-olímpica, para aquellas personas que gustan practicar la natación, dentro de un ambiente festivo. Adicionalmente cuenta con servicio de restaurante.

#### **3.1.3. Apoyo**

##### **3.1.3.1. Infraestructura vial y de acceso**

Está ubicado en el centro de la población de la parroquia de Papallacta, entre las calles General Quisquis y Capitán Vela.

### 3.1.3.2. Infraestructura básica

Entre las características más importantes del complejo turístico están:

**Tabla 19.- Características termas de Santa Catalina**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Altura:	3.300 msnm
Clima:	Frío andino
Origen:	Aguas de origen volcánico
Calidad del agua:	Estas aguas poseen un contenido mineral de alto poder curativo, alcalino ferroso hipertónico.
Beneficios del agua:	Mejoran la motilidad intestinal, son antialérgicas, desinflamatorias, diuréticas, antirreumáticas, sedantes.
Tipo:	Aguas Subterráneas – Termales
Instalaciones:	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 Piscinas (adultos y niños)</li><li>- 1 Piscina polar</li><li>- Hidromasaje</li><li>- Senderos</li><li>- Restaurante</li><li>- Vestidores y casilleros</li><li>- Garaje</li></ul>
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uso de instalaciones (\$3,00 adulto y \$1,50 niños tercera edad)</li></ul>

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 3.1.3.3. Significado

La difusión del atractivo es a nivel nacional

### 3.1.4. Valoración

**Tabla 20.- Valoración**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACION	5
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	8
	ASOCIACION CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	NACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUIA	II

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 3.1.5. Jerarquía

De acuerdo a los resultados del cuadro anterior se determinó un puntaje de 50 puntos al lugar turístico termas de Santa Catalina el cual corresponde a la Jerarquía II.

## 4. La Virgen del Páramo



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Páramo

Subtipo: Bosques



## **4.1. Calidad**

### **4.1.1. Valor Extrínseco**

Está ubicado a 15 minutos de la parroquia Papallacta, a poca distancia del lugar se encuentran varios complejos turísticos en los cuales brindan relajación y tranquilidad a sus visitantes, entre los cuales están: El Tambo, Jamanco, Santa Catalina y termas Papallacta.

### **4.1.2. Valor Intrínseco**

En este sector se puede realizar caminatas y conocer más de cerca este páramo de paja, almohadillas y sigses que se caracterizan por la presencia de varias lagunas. Entre las especies que habitan el sector están: el oso de anteojos, el conejo silvestre y las golondrinas de más 100 especies, existen senderos con una longitud de 7 kilómetros para conocer más de cerca el páramo, el sendero Agua y Vida y el sendero del Oso.

### **4.1.3. Apoyo**

#### **4.1.3.1. Infraestructura vial y de acceso**

Este atractivo natural está ubicado a 15 minutos de la cabecera parroquial de Papallacta, donde se encuentra una capilla pequeña junto a la carretera Infraestructura básica, la vía de acceso y de tránsito en el sector está formada naturalmente es decir sin señalización y senderos.

#### **4.1.3.2. Significado**

La difusión del atractivo es a nivel nacional

#### 4.1.4. Valoración

**Tabla 21.- Valoración virgen del Páramo**

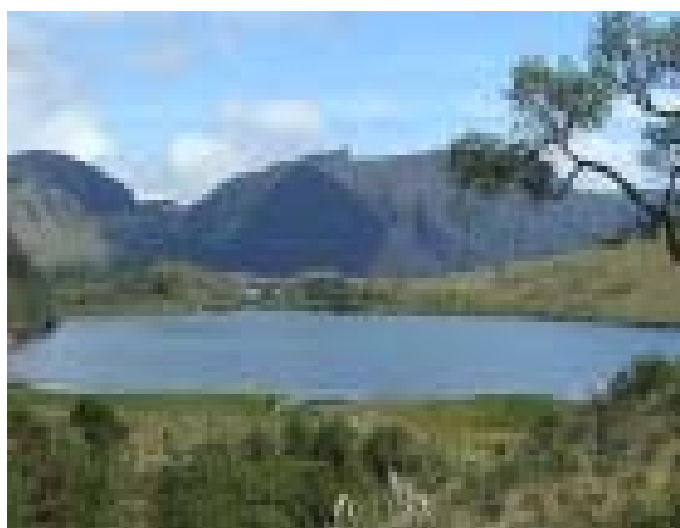
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACION	5
APOYO	ACCESO	3
	SERVICIOS	2
	ASOCIACION CON OTROS	5
	ATRATIVIVOS	
SIGNIFICADO	NACIONAL	4
	TOTAL	49
	JERARQUIA	II

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

#### 4.1.5. Jerarquía

De acuerdo a los resultados del cuadro anterior se determinó un puntaje de 49 puntos al lugar turístico Virgen del Páramo el cual corresponde a la Jerarquía II.

### 5. Sistema Lacustre del Sector



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Lagunas

Subtipo: Ambientes Lacustres

## **5.1.Calidad**

### **5.1.1. Valor Extrínseco**

Este sistema se encuentra en los páramos de la parroquia Papallacta, está integrado por las lagunas:

- Laguna Parcacocha: cuenta con una extensión de 4.6 hectáreas y una altitud de 4.060 m.s.n.m. desde la entrada a la reserva tiene una distancia de 4 km.
- Laguna Antojos: El sector se encuentra dominado por pajonales y relictos boscosos. Con una altitud de 4.060 m.s.n.m. y una extensión de 4 hectáreas. Desde la entrada a la reserva tiene una distancia de 2 kilómetros.
- Laguna Baños: Con una altitud de 3.800 m.s.n.m. y una extensión de 6 hectáreas, el contorno de esta laguna es relativamente plano dominado por pajonal y con relictos boscosos en el lado occidental. El lugar está compuesto por 4 lagunas de diversos tamaños y corresponden al sistema de lagunas glaciares que son muy frecuentes en el sector. Dos de ellas se comunican entre sí por medio de riachuelos que fluyen hacia la parte baja del valle del río Papallacta. Con una altitud de 3.800 m.s.n.m. y una extensión de 6 hectáreas. Desde la entrada a la reserva tiene una distancia de 1.6 kilómetros.
- Laguna Loreto: cuenta con una altitud de 3.780 m.s.n.m. y una extensión de 47 hectáreas. Desde la entrada a la reserva tiene una distancia de 1.5 kilómetros.
- Laguna Mogotes: altitud 3.972 y una extensión de 36 hectáreas. Desde la entrada a la reserva tiene una distancia de 6.7 kilómetros.
- Lagunas Sucus 1 y 2, Boyeros, Yuyos.

### 5.1.2. Valor Intrínseco

Dentro de estos lugares se pueden observar Mocales (asociaciones de plantas dispuestas en zonas húmedas e hiperhúmedas) en los fondos del valle y regiones plantas entre los géneros más importantes están: Azorella, Werneria y Plantago del ambiente húmedo son orytrophium, epilobium, hypochoeris y halenia.

#### 5.1.2.1. Infraestructura vial y de acceso

Dentro de este sistema se puede realizar: caminatas hacia la laguna por un sendero ecológico, observación de flora y fauna, fotografía del entorno, campismo, pesca deportiva, investigación científica.

#### 5.1.2.2. Significado

La difusión del atractivo es a nivel nacional

### 5.1.3. Valoración

**Tabla 22.- Valoración sistema lacustre del sector**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	12
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACION	8
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	2
	ASOCIACION CON OTROS	6
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	NACIONAL	4
	TOTAL	63
	JERARQUIA	III

**Elaborado por:**Vanessa Carrillo, 2014

### 5.1.4. Jerarquía

De acuerdo a los resultados del cuadro anterior se determinó un puntaje de 63 puntos al lugar Sistema Lacustre de la parroquia Papallacta el cual corresponde a la Jerarquía III.

### 2.2.3.13.Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS Max 10	ASOCIAC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO (Max 15)	VALOR EXTRÍNSECO (Max 15)						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NACIONAL Max 7	INTERNACIONAL Max 12		
PISCINA COMUNA JAMANCO	12	15	8	6	10	9	4			2		66	III
TERMAS DE PAPALLACTA	15	10	6	8	10	10	3			2		64	III
TERMAS DE SANTA CATALINA	10	8	6	5	8	8	5			1		50	II
LA VIRGEN DEL PÁRAMO	10	10	10	5	3	2	5			4		49	II
SSITEMA LACUSTRE DE PAPALLACTA	15	12	10	8	6	2	6			4		63	III

Elaborado por: Vanessa Carrillo, 2014

### **2.3. Lugares Turísticos Alrededor de la Parroquia Papallacta**

La parroquia de Papallacta en su mayoría del territorio es protegido por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP con las áreas Cayambe Coca, Antisana y un Sitio Ramsar, en total el 79% del territorio se encuentra declarado como Parque Nacional, 47,4% como Reserva Ecológica; el 31,60% y el 21% ubicado dentro del Parque Nacional Cayambe Coca ha sido declarado un Sitio Ramsar denominado Ñucanchi Turupamba.

#### ➤ Parque Nacional Cayambe – Coca

De acuerdo (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia Papallacta, 2014) el parque nacional

Tiene una extensión de 408.287 has, (JVilla-Consultores) está ubicada al Noreste del país, en la Cordillera Real de los Andes septentrionales del Ecuador en los sectores nor-orientales y sus estribaciones hasta la confluencia con las llanuras del Pie de Monte Subandino y Amazónica. Ocupa parte de las provincias de Imbabura, Napo, Pichincha y Sucumbíos. En el interior se localizan los poblados de Oyacachi cabecera parroquial de Oyacachi, cantón El Chaco provincia de Napo, San Lorenzo de Sigsipamba, Parroquia Pifo Cantón Quito Provincia de Pichincha; Sinangoé y Chúscuyacu caseríos del cantón Gonzalo Pizarro Provincia de Sucumbíos.

Cuenta con dos zonas definidas por su rango altitudinal, la zona alta que cubre la parte occidental del Parque hasta Papallacta y va desde los 3100 hasta los 5790 msnm, presenta características propias de páramo por lo que se puede apreciar pajonales, almohadillas, chuquiraguas, musgos, romerillos, achupallas y mortiños. La altitud máxima corresponde a las nieves perpetuas del nevado Cayambe con 5790 msnm. (pág.21)

El Parque Nacional de Cayambe – Coca, ha sido considerado como una de las áreas protegidas de mayor diversidad animal y vegetal del país, esto se debería principalmente a la gran representatividad de zonas de vida y ecosistemas con las que cuenta.

## ➤ Reserva Ecológica Antisana

Según (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia Papallacta, 2014)

Creada mediante resolución No. 0018 RA/INEFAN, el 20 de julio de 1993. La Reserva Ecológica Antisana (REA), tiene aproximadamente 120.000 hectáreas, se caracteriza por la gran diversidad de ecosistemas y de formas de vida que en ella habitan. Incluye en su superficie desde el volcán Antisana hasta los bosques tropicales amazónicos, es por esto que representa una de las áreas protegidas más importantes del Ecuador, tanto por su valor científico como por ser fuente de agua para Quito y las poblaciones que habitan en su área de influencia.

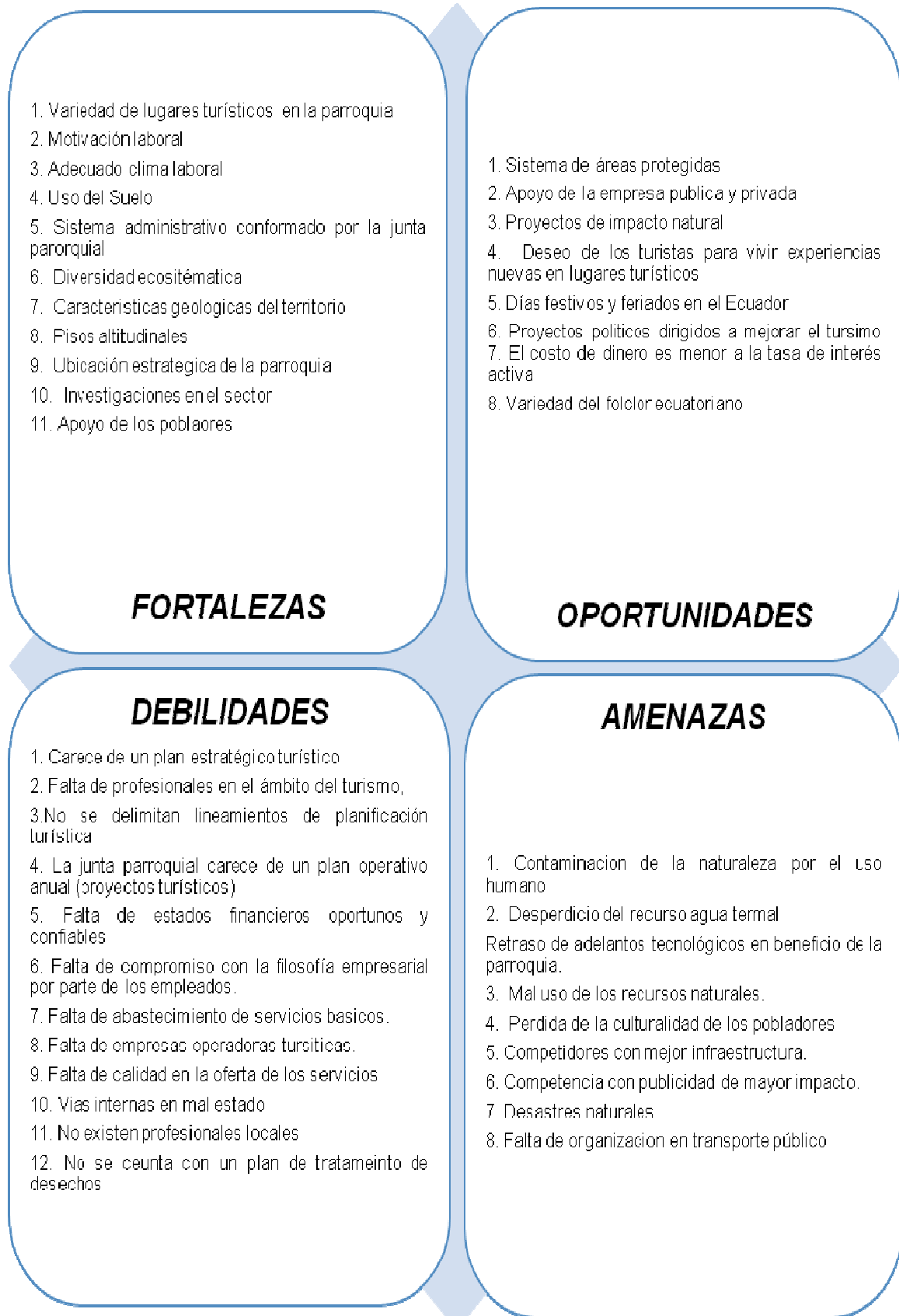
La REA es protegida legalmente por el “Ministerio del Ambiente”. La REA cuenta con un Plan de Manejo de la Reserva, este plan contempla entre otros puntos, el establecimiento de programas de protección y conservación de los recursos naturales, educación e interpretación ambiental, extensión comunitaria, administración, capacitación del personal y la ejecución de programas de uso sustentable de los recursos naturales. Este plan de manejo general orienta las acciones directas en la denominada zona de amortiguamiento. (pág.22)

Esta reserva cubre un amplio rango de zonas de vida en proporción a su superficie, sobreviviendo en si una enorme biodiversidad. Su nombre lo debe por el volcán Antisana el cual está cubierto de nieves perpetuas y bosques andinos, entre los atractivos que se puede observar están: flujo de lava de Antisanilla, cordillera de Guacamayos, barrancos o farallones de El Isco, cavernas de Jumandy, bosque protector Sierra Azul.

## **2.4. Análisis FODA**

Dentro de este análisis se identifican todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística que tiene la parroquia de Papallacta

**Grafico 14.- FODA**



**Elaborado por: Vanessa Carrillo, 2014**



## **Conclusión:**

De acuerdo a este capítulo se concluye que la parroquia Papallacta posee una gran variedad de lugares naturales los cuales son de gran atractivo de visita por turistas nacionales y extranjeros, entre las principales actividades económicas de la parroquia se encuentran (comercio, hoteles y restaurante) (agricultura, ganadería, caza, silvicultura). Se observa que el turismo en el sector es un eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de los habitantes por lo cual se debería aprovechar las fortaleza y oportunidades de la zona para su fortalecimiento eficaz satisfaciendo las necesidades tanto de los actores internos como externos.

Una de las oportunidades más relevantes que posee la parroquia dentro del ambiente externo en el sector turístico es el decrecimiento de los porcentajes de las tasas de intereses por parte de las entidades financieras ya que las empresas turísticas podrían acceder con facilidad un crédito con una tasa de interés considerable con el objetivo de reparar deudas o concretar nuevos proyectos y así beneficiar a los propietarios, a la comunidad y satisfacer las necesidades de los turistas por medio de servicios de calidad.

Entre las debilidades más prioritarias que posee la parroquia están la falta de estrategias y políticas del órgano público competente para el debido desarrollo de proyectos de mejora turística y el mal uso de los recursos naturales, por lo que se debe hacer énfasis en contrarrestar estos puntos y así lograr un desarrollo sostenible turístico de la parroquia.

## CAPITULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Análisis de la demanda

Para la demanda de la propuesta se consideró el número de turistas que visitaron la parroquia de Papallacta en el 2011, 242.400 turistas en los cuales el 74% fueron (179.376 turistas nacionales) y 26% fueron (63.024 turistas extranjeros).

Para el debido análisis de la demanda se utilizó una investigación de campo en el cual se determinó algunas preferencias y gustos de los clientes potenciales que visitaron la parroquia.

##### 3.1.1. Tamaño del Universo

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Papallacta se consideró como universo de estudio a 242.400 turistas potenciales en el año 2011 considerando al 74% turistas nacionales y el 24% a turistas extranjeros que visitan la parroquia por ser un lugar turístico muy atractivo.

##### 3.1.2. Cálculo de la Muestra

Para este punto se utilizará el método de muestreo probabilístico relacionado con el método aleatorio simple que permite que cada posible muestra tenga la misma probabilidad de ser seleccionada y que cada elemento de la población total tenga una oportunidad igual de ser incluido en la muestra.

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * P * Q}$$

#### Datos:

N= Tamaño de la población	242.400 (turistas parroquia Papallacta)
Z <sup>2</sup> = Nivel de confianza (96%)	1.95
P= Proporción real estimada de éxito	50%
Q= Proporción real estimada de fracaso	50%
e= Error	5%

Desarrollo:

$$n = \frac{(1,95^2)(0,5)(0,5)(242.400)}{(0,05)^2 (242.400 - 1) + (1,95^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{0,950625(242.400)}{(0,0025)(242.399) + (3,8025)(0,25)}$$

$$n = \frac{230.431,50}{(605,9975) + (0,950625)}$$

$$n = \frac{230.431,50}{606,948125}$$

**$n = 380$  encuestados**

En el anexo 1 se puede observar el diseño de las encuestas la cual está formada por 18 preguntas con opciones de respuestas múltiples cerradas, para la elaboración de la misma se utilizó 2 encuestadores durante 4 días hábiles.

### **3.1.3. Análisis de Resultados**

#### **ENCUESTA USUARIOS**

La presente encuesta tiene por objetivo conocer la percepción que tiene el visitante acerca de la oferta turística, de la parroquia de Papallacta Provincia de Napo.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar el perfil de cada turista que visita la parroquia de Papallacta

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer género y edad de los turistas que visitan la parroquia de Papallacta.
- Conocer el estado civil.
- Identificar turistas nacionales y extranjeros.
- Conocer el nivel de estudios de cada visitante.
- Conocer las diferentes motivaciones que hace al turista visitar Papallacta.
- Identificar los días que prefieren visitar y tiempo de estadía que prefieren los turistas.
- Identificar el tipo de servicio que debe mejorar la parroquia.
- Conocer el porcentaje de gasto de cada turista.
- Identificar el medio de promoción más efectiva para Papallacta.

## 1.- Género:

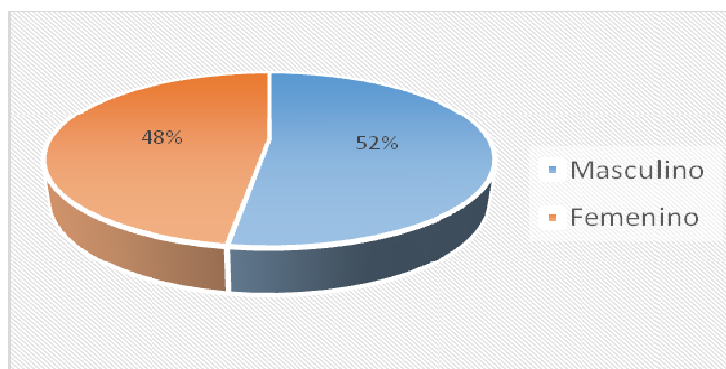
**Tabla 23.- Pregunta 1 (Género)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Masculino	199	52%
Femenino	181	48%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Gráfico 15.- Pregunta 1 (Género)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

Podemos observar en el gráfico que la mayoría de visitantes a la parroquia son hombres, con un 52%, pero la fluencia de mujeres también es muy alta con un 48%, es por esto que los atractivos turísticos deben estar pensados tanto para Hombres como mujeres, se debe prestar el mismo trato al visitante.

### **Análisis:**

La mayoría de personas que visitan la parroquia Papallacta son de género masculino ya que tienen un gran gusto de conocer diferentes lugares hermosos y ricos en atractivos turísticos.

## 2.- Edad:

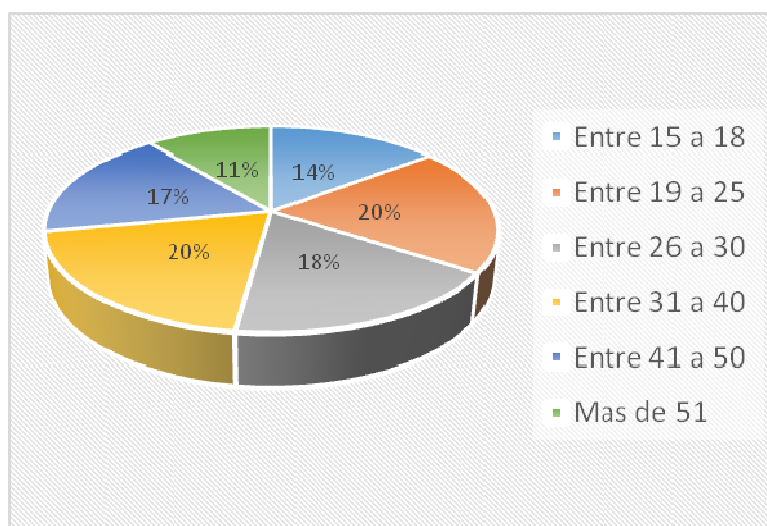
**Tabla 24.- Pregunta 2 (Edad)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Entre 15 a 18	55	14%
Entre 19 a 25	76	20%
Entre 26 a 30	67	18%
Entre 31 a 40	75	20%
Entre 41 a 50	66	17%
Más de 51	41	11%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 16.- Pregunta 2 (Edad)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

El 58% de los turistas que visitan la parroquia de Papallacta se encuentran entre los 19 a 40 años, debido a las actividades turísticas que ofrece el sector como: caminatas, cabalgatas, aguas termales, piscinas con temperaturas altas y bajas, centros de diversión, entre otras, permitiéndole al turista relacionarse con la naturaleza y olvidar por unos días del estresante

trajín que se lleva en las ciudades, en tanto que un 28% de turistas oscilan entre los 41 años en adelante, debido a la creencia de las propiedades de las aguas termales, así como para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y su belleza, y apenas el 14% de los encuestados que visitan la parroquia de Papallacta está en los 15 a 18 años.

**Análisis:**

La mayoría de personas que visitan la parroquia están entre los 31 a 40 años ya que son cabezas de hogar y poseen dependencia laboral por lo que pueden pagar todos los gastos turísticos que realizan ningún problema.

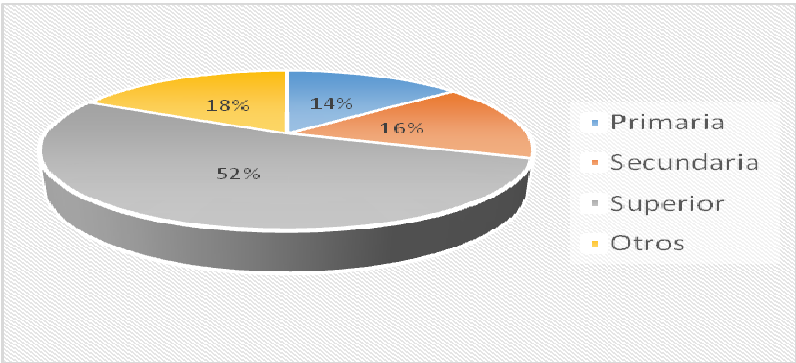
**3.- ¿Cuál es su nivel de estudio?**

**Tabla 25.- Pregunta 3 (Nivel de estudio)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Primaria	54	14%
Secundaria	60	16%
Superior	199	52%
Otros	67	18%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 17.- Pregunta 3 (Nivel de estudio)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

El 52% de los turistas que visitan la parroquia de Papallacta tienen formación Superior, un 18% tiene otras formaciones, en tanto que el 16% un nivel secundario, y un 14% una instrucción primaria, lo que nos indica que la mayor parte de visitantes a la parroquia cuentan con una instrucción superior, seguido de otras formaciones, esto brinda a la parroquia la mayor afluencia de efectivo, debido al consumo de los mismos.

### **Análisis:**

De acuerdo a los resultados de las encuestas se observa que la mayor parte de turistas tienen estudios superiores los cuales son personas preparadas las cuales podrían aportar con algunos conocimientos y sugerencias en mejorar la actividad turística de la parroquia, por medio de diferentes encuestas o entrevistas con diferentes turistas para así conocer sus perspectiva de la situación actual de la zona.

### **4.- ¿Cuál es su estado civil?**

**Tabla 26.- Pregunta 4 (Estado civil)**

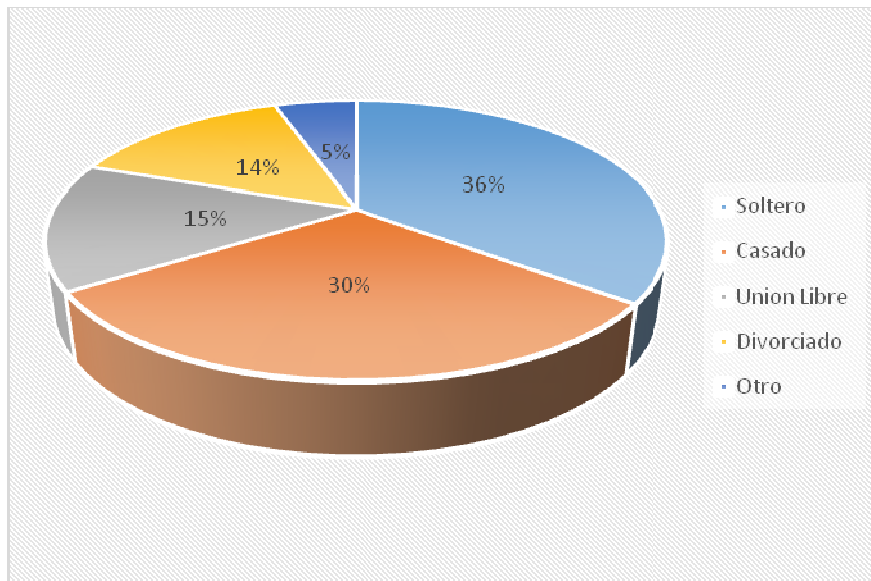
<b>Indicadores</b>	<b>Número de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	135	36%
Casado	115	30%
Unión Libre	56	15%
Divorciado	54	14%
Otro	20	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014



**Grafico 18.- Pregunta 4 (Estado civil)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

El 36% de los turistas que visitan la parroquia de Papallacta son Solteros, mientras que 30% son casados, en tanto que el 15% se encuentran en unión libre, y un 14% está divorciado, nos permite determinar que la mayor afluencia de visitantes son solteros, permitiéndonos establecer, estrategias para la diversión de cada uno de los visitantes.

**Análisis:**

De los resultados de la encuesta se tiene que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia Papallacta pertenecen a un estado civil Soltero por lo que se observa en que el Ecuador existe un gran porcentaje de personas que no adquieren compromisos formales para la formación de una familia.

5.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

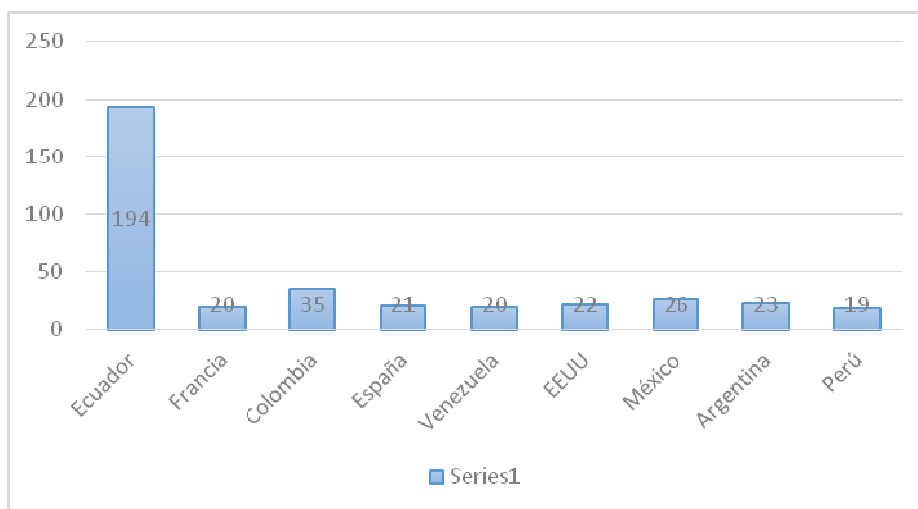
**Tabla 27.- Pregunta 5 (Lugar de procedencia)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Ecuador	194	51%
Francia	20	5%
Colombia	35	9%
España	21	6%
Venezuela	20	5%
EEUU	22	6%
México	26	7%
Argentina	23	6%
Perú	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Gráfico 19.- Pregunta 5 (Lugar de procedencia)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### Interpretación:

El 51% de los visitantes a la parroquia de Papallacta se encuentra representado por turistas nacionales, en tanto que el 49% de turistas son extranjeros de diferentes países como Francia, Colombia, España, Venezuela, México, Argentina, Perú, lo que permite un crecimiento en la economía del sector.

### Análisis:

Entre los turistas que viajan hacia la parroquia la mayoría son nacionales ya que tienen más facilidades (tiempo, costos, movilidad, etc.) de conocer cualquier parte del país y así realizar turismo interno.

### Provincia

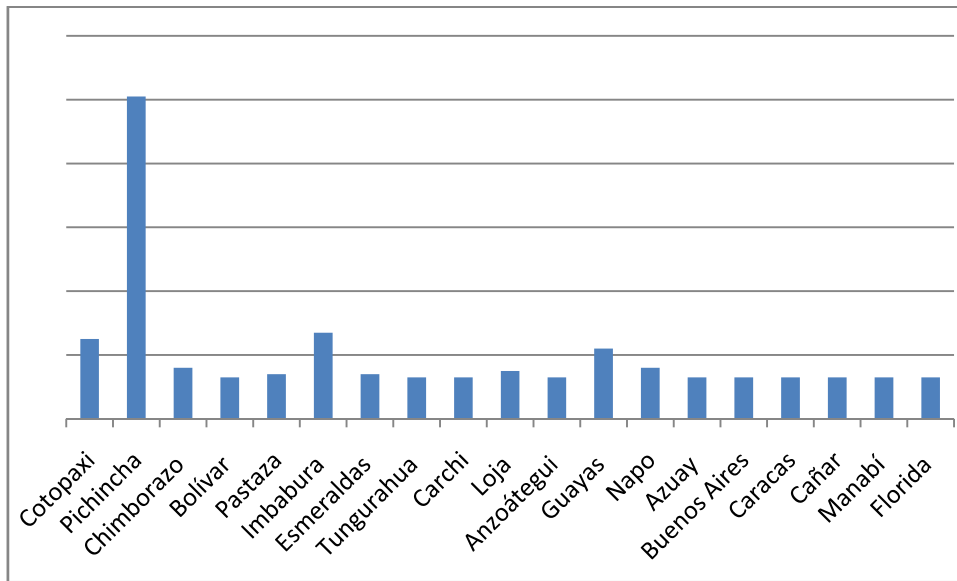
**Tabla 28.-Provincia**

<b>Indicadores</b>	<b>Número de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Cotopaxi	25	7%
Pichincha	101	27%
Chimborazo	16	4%
Bolívar	13	3%
Pastaza	14	4%
Imbabura	27	7%
Esmeraldas	14	4%
Tungurahua	13	3%
Carchi	13	3%
Loja	15	4%
Anzoátegui	13	3%
Guayas	22	6%
Napo	16	4%
Azuay	13	3%
Buenos Aires	13	3%
Caracas	13	3%
Cañar	13	3%
Manabí	13	3%
Florida	13	3%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 20.- Provincia**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

En el ámbito nacional la mayor parte de turistas que visitan la parroquia de Papallacta con un 27% son de la provincia de Pichincha, seguido por la provincia de Imbabura y Cotopaxi con un 7% de visitantes, en tanto que con un 6% de los visitantes son de la provincia de guayas y con 4 y 3% se encuentran las demás provincias del país.

**Análisis:**

Se puede observar que la mayoría de turistas nacionales proceden de la misma provincia que pertenece la parroquia (Pichincha) por el tiempo de viaje corto que se realiza, mientras el otro gran porcentaje vienen de provincias aledañas con el fin de conocer los distintos lugares turísticos de la parroquia.

## Ciudad

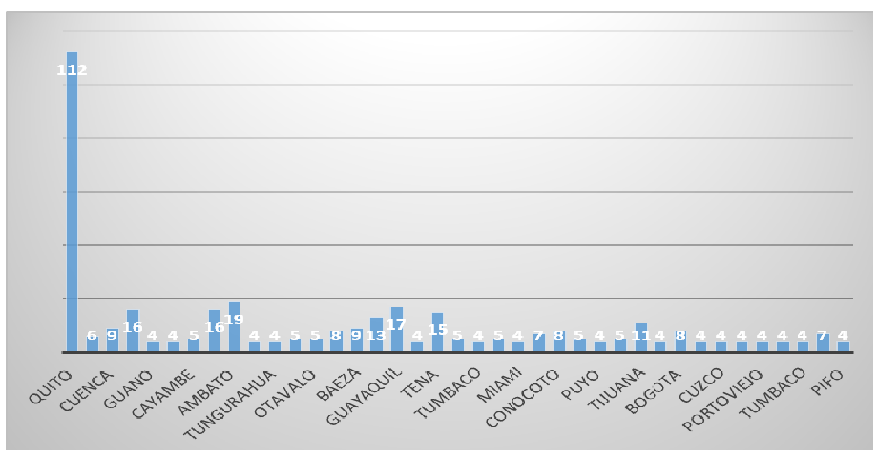
**Tabla 29.- Ciudades**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Quito	112	29%
Riobamba	6	2%
Cuenca	9	2%
Latacunga	16	4%
Guano	4	1%
Guaranda	4	1%
Cayambe	5	1%
Ibarra	16	4%
Ambato	19	5%
Tulcán	4	1%
Tungurahua	4	1%
Loja	5	1%
Otavalo	5	1%
Argentina	8	2%
Baeza	9	2%
Medellín	13	3%
Guayaquil	17	4%
Papallacta	4	1%
Tena	15	4%
New york	5	1%
Tumbaco	4	1%
Paris	5	1%
Miami	4	1%
Madrid	7	2%
Conocoto	8	2%
Distrito Federal México	5	1%
Puyo	4	1%
Esmeraldas	5	1%
Tijuana	11	3%
Santa Cruz	4	1%
Bogotá	8	2%
Azuay	4	1%
Cuzco	4	1%
Caracas	4	1%
Portoviejo	4	1%
Chile	4	1%
Tumbaco	4	1%
Cumbayá	7	2%
Pifo	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 21.- Ciudades**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos el 29% de los encuestados proceden de la ciudad de Quito, el 5% de la ciudad de Ambato y el 4% provienen de las ciudades de Tena, Guayaquil e Ibarra.

**Análisis:**

En el ámbito cantonal los turistas que más visitan la parroquia de Papallacta son del Distrito Metropolitano de Quito, es por tal razón que el turista quiteño constituye una fuente muy importante el desarrollo turístico de la zona.

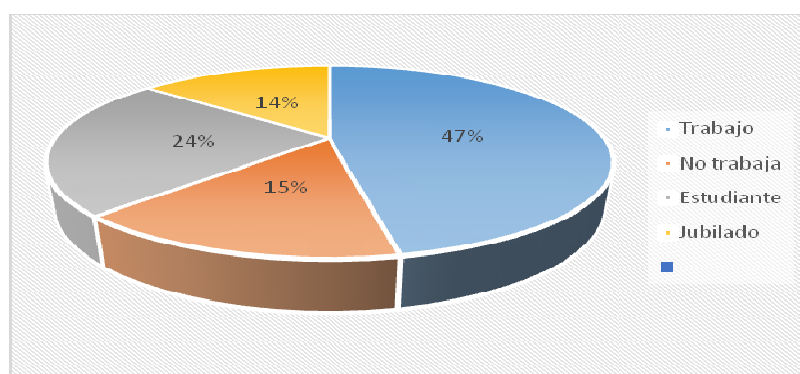
**6.- ¿Cuál es su ocupación actual?**

**Tabla 30.- Pregunta 6 (Ocupación actual)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Trabajo	178	47%
No trabaja	59	16%
Estudiante	90	24%
Jubilado	53	14%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 22.- Pregunta 6 (Ocupación actual)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

Un 47% de los visitantes tienen trabajo lo que permite la mayor afluencia de efectivo en la economía de la parroquia, así como la incrementación del comercio en el sector y favoreciendo otros sectores como el transporte la salud la educación, en tanto que el 24% de visitantes son estudiantes, mientras que el 16% no trabaja y el 14% son jubilados.

### **Análisis:**

La mayoría de turistas que visitan la parroquia Papallacta son empleados dependientes ya que la tasa de ocupación plena en el Ecuador está en crecimiento y así los turistas tienen muchas facilidades en adquirir los diferentes servicios turísticos que brinda el sector, es decir la mayoría de personas que llegan a la parroquia poseen un poder adquisitivo para la satisfacción de sus gustos y necesidades.

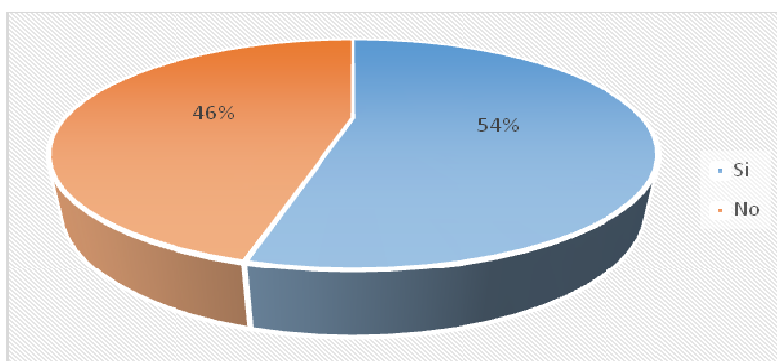
### **7.- ¿Ha visitado anteriormente la parroquia de Papallacta?**

**Tabla 31.- Pregunta 7 (Frecuencia visitas a Papallacta)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Si	206	54%
No	174	46%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 23.- Pregunta 7 (Frecuencia visitas a Papallacta)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

El 54% de los turistas han visitado la parroquia de Papallacta por lo menos dos veces, mientras que un 46% de los turistas no han visitado la parroquia anteriormente, es necesario crear campañas de publicidad del sector y de sus servicios turísticos, para que la parroquia pueda ser visitada constantemente.

**Análisis:**

Mediante los resultados se observa que la mayoría de los turistas ya habían visitado anteriormente la parroquia por diferentes motivos viajes familiares, amigos, trabajo, solo.

**8.- ¿Cuál es la motivación principal que tendría usted para visitar la parroquia de Papallacta?**

**Tabla 32.- Pregunta 8 (Motivación para visitar Papallacta)**

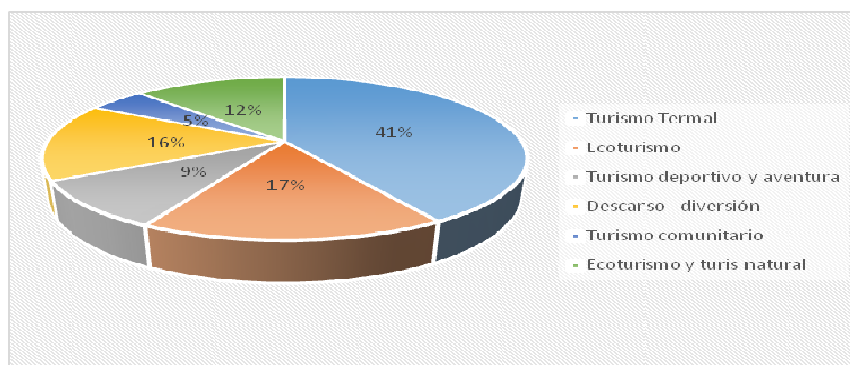
Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Turismo Termal	156	41%
Ecoturismo	64	17%
Turismo deportivo y aventura	36	9%
Descanso - diversión	59	16%
Turismo comunitario	18	5%
Ecoturismo y turismo natural	47	12%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014



**Grafico 24.- Pregunta 8 (Motivación para visitar Papallacta)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

El 41% revela que el principal motivo de su visita al sector es para disfrutar de las aguas termales, piscinas con temperaturas altas y bajas y los chorros de aguas los cuales ayudan en la circulación de la sangre, esto significa que el turismo termal es el más importante, mientras que el 26% visita la parroquia para realizar ecoturismo, disfrutar de la naturaleza y los paisajes que brinda el sector, así como realizar turismo deportivo y de aventura, en tanto que el 16% de los visitantes lo hace por descanso y distracción, y un 5% de visitantes lo hacen por disfrutar de un turismo comunitario.

**Análisis:**

Se puede observar que el turismo termal es la opción principal por la que la mayoría de turistas visitan la parroquia ya que al ser una parroquia de grandes fuentes termales subterráneas se hacen atractivos por a vaporosa agua volcánica contenedora de sales y minerales ventajosas para la salud humana.

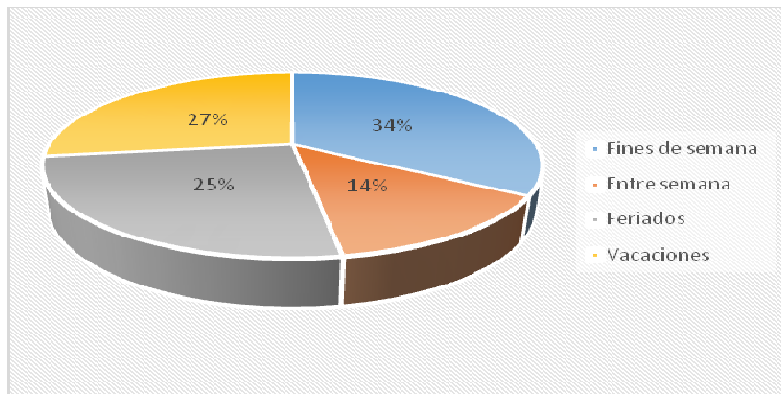
**9.- ¿Qué días serán los más convenientes para visitar la parroquia de Papallacta?**

**Tabla 33.- Pregunta 9 (Días apropiados para visitar Papallacta)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Fines de semana	128	34%
Entre semana	52	14%
Feridos	97	26%
Vacaciones	103	27%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 25.- Pregunta 9 (Días apropiados para visitar Papallacta)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

El 34% de los turistas establece que las mejores fechas para visitar y disfrutar de la parroquia Papallacta son los fines de semana, mientras que el 27% de los visitantes determina que las mejores fechas son las vacaciones, en tanto que un 26% establece que las mejores fechas de visita son los feriados, y 14% piensa que no importa el día y lo haría entre semana.

**Análisis:**

Por ser la mayoría de turistas aledaños de las ciudades de la parroquia de Papallacta tienen la oportunidad de viajar cada fin de semana a disfrutar de los atractivos naturales que ofrece el sector. Otro momento considerable de viaje son las vacaciones en las cuales las personas aprovechan sus días libres para obtener un momento de confort y relajamiento.

**10.- ¿En qué temporada sale usted de vacaciones?**

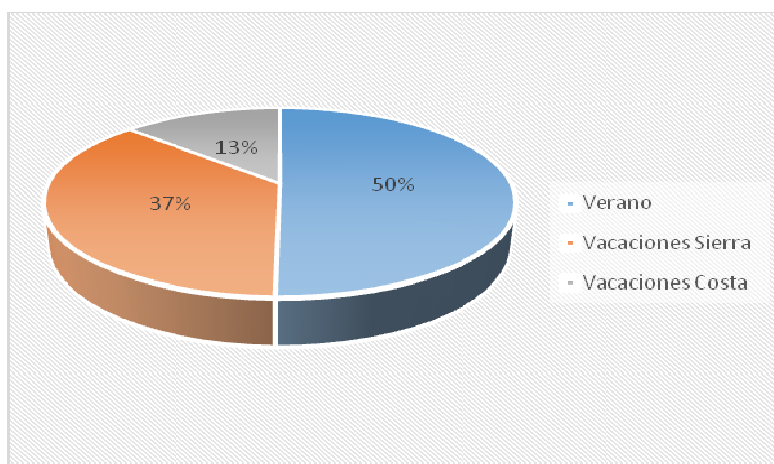
**Tabla 34.- Pregunta 10 (Temporada de vacaciones)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Verano	191	50%
Vacaciones Sierra	139	37%
Vacaciones Costa	50	13%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 26.- Pregunta 10 (Temporada de vacaciones)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

El 50% de los visitantes encuestados establece que la mejor temporada para salir de vacaciones es el verano, ya que se puede disfrutar de la toda la belleza del sector, mientras que un 37% determina que la mejor temporada son cuando tienen vacaciones los estudiantes en la sierra, y un 13% de los visitantes piensa que la mejor fecha son en las vacaciones de los estudiantes de la costa.

### **Análisis:**

El Ecuador es un país con diferentes regiones en las cuales se puede disfrutar cada una de ellas en tiempos específicos para el presente caso (visita de parroquia Papallacta) lo realizan la mayoría de personas en época de verano ya que se puede apreciar una verdadera belleza natural en cuanto a fauna y flora la temperatura suele estar de 23 a 36 grados Celsius.

### **11.- ¿Cuánto tiempo permanecería en Papallacta?**

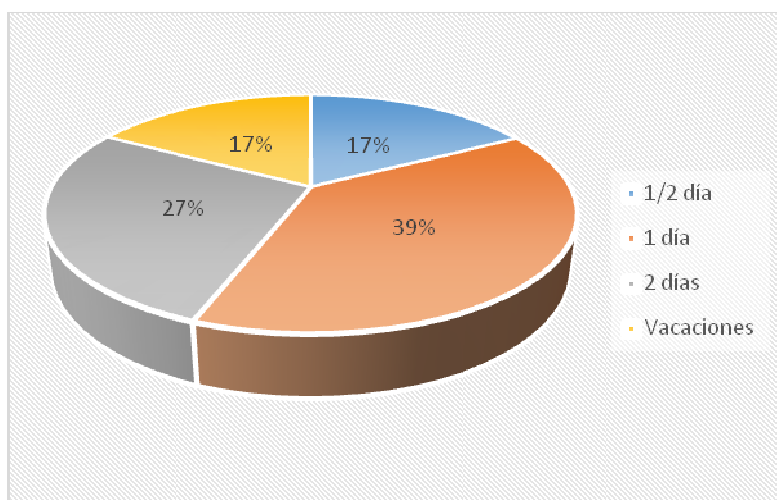
**Tabla 35.- Pregunta 11 (Tiempo estancia)**

<b>Indicadores</b>	<b>Número de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
1/2 día	65	17%
1 día	147	39%
2 días	104	27%
Vacaciones	64	17%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 27.- Pregunta 11 (Tiempo estancia)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

Después de haber tabulado la información se determinó que un 39% de los visitantes optan por quedarse en la parroquia un día para culminar de la mejor manera su visita, puesto que el turista realiza actividades para recreación y disfrute de la naturaleza, en tanto que el 27% de turistas establece que optarían por quedarse 2 días en la parroquia, mientras que el 17% de los visitantes se quedarían un día y medio o todas las vacaciones.

**12.- ¿Con quién visitaría la parroquia de Papallacta?**

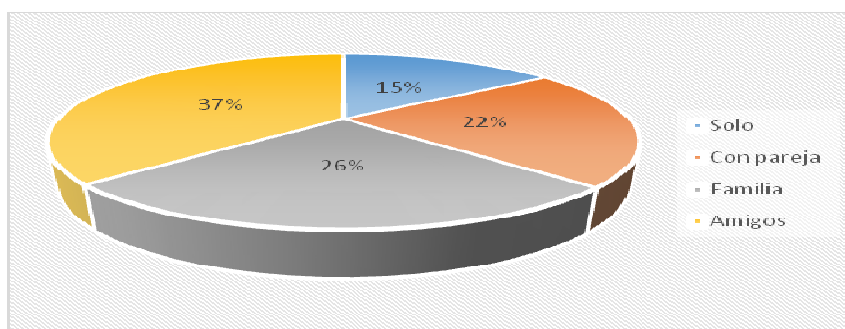
**Tabla 36.- Pregunta 12 (Con quién visitaría Papallacta)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Solo	58	15%
Con pareja	85	22%
Familia	101	26%
Amigos	141	37%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 28.- Pregunta 12 (Con quién visitaría Papallacta)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

El 37% de los de los turistas encuestados visita la parroquia entre amigos, mientras que un 26% lo realiza con la familia, en tanto que 22% lo hace con su pareja y un 15% visita la parroquia solo.

**Análisis:**

Por lo general los turistas que llegan a la parroquia lo realizan conjuntamente con sus amigos ya que aprovechan las vacaciones para conocer lugares nuevos dentro del país y también aprovechar los días festivos a nivel nacional para la movilización que tienen en grupo.

**13.- ¿Al llegar a la parroquia de Papallacta, que actividades quisiera realizar?**

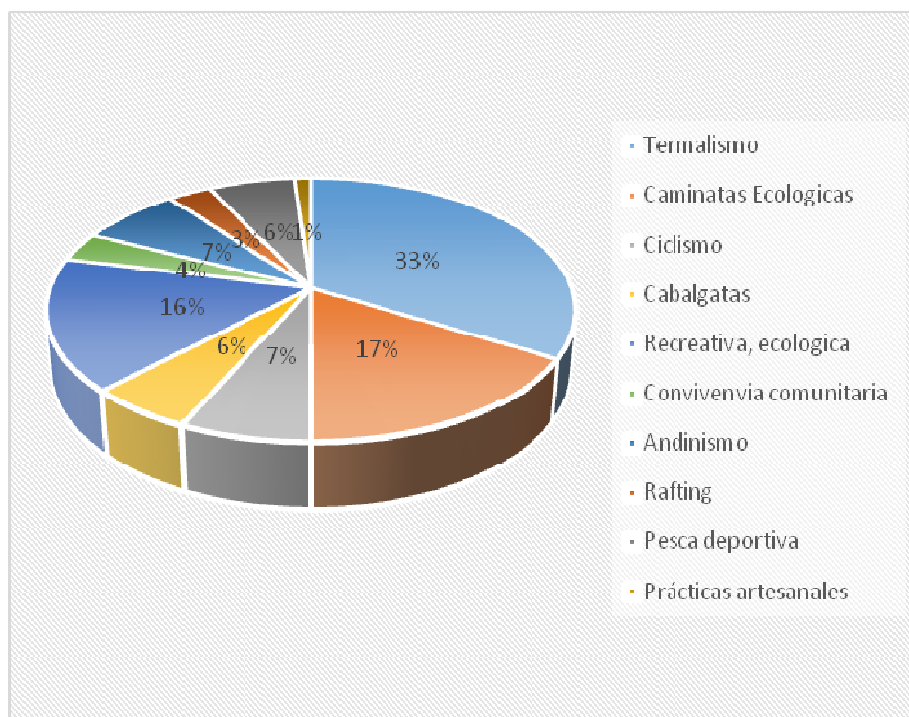
**Tabla 37.- Pregunta 13 (Actividades a realizarse en Papallacta)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Termalismo	140	33%
Caminatas Ecológicas	69	17%
Ciclismo	29	7%
Cabalgatas	23	6%
Recreativa, ecológica	68	16%
Convivencia comunitaria	15	4%
Andinismo	30	7%
Rafting	13	3%
Pesca deportiva	26	6%
Prácticas artesanales	5	1%
<b>TOTAL</b>	<b>418</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 29.- Pregunta 13 (Actividades a realizarse en Papallacta)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.  
**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

Los visitantes que realiza turismo al sector en un 33% lo hacen para realizar termalismo exponiendo su cuerpo a las altas temperaturas de las aguas naturales del sector, en tanto que el 17% realizan caminatas ecológicas por la parroquia, el 16% aprovecha para realizar actividades recreativas y ecológicas, el 7% realiza ciclismo de montaña y andinismo, el 6% realizan diferentes actividades como cabalgatas, y pesca deportiva, el 4% convivencia comunitaria, el 3% de los visitantes se dedica al rafting y el 1% a conocer la parroquia en prácticas artesanales.

### **Análisis:**

La mayoría de turistas al momento de llegar a la parroquia quisieran realizar las actividades de termalismo y caminatas ecológicas puesto que la parroquia posee diferentes lugares atractivos y accesibles para realizarlas y los costos son accesibles a cualquier persona, y así poder vivir experiencias nuevas y agradables.

#### 14.- ¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar en la parroquia de Papallacta?

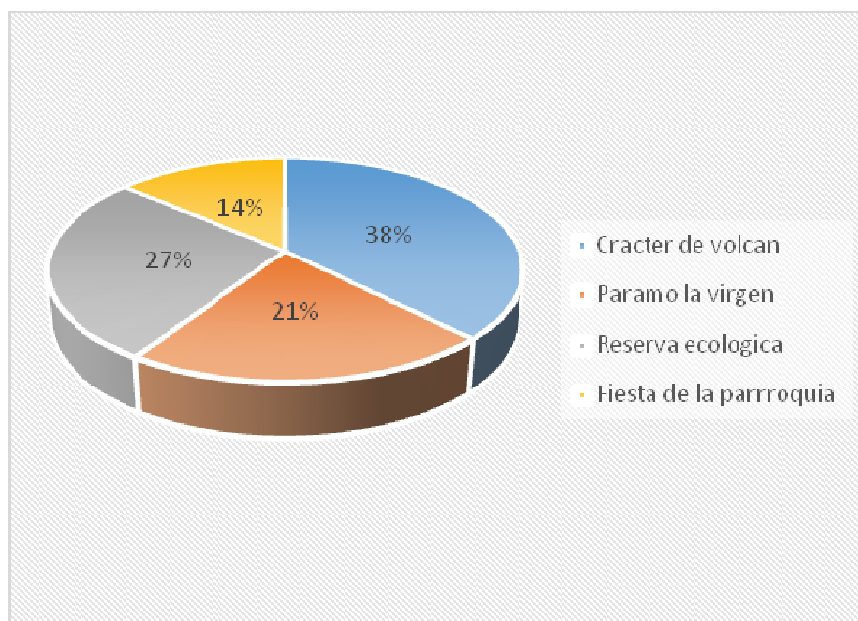
**Tabla 38.- Pregunta 14 (Atractivos turísticos a visitar)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Cráter de volcán	143	38%
Paramo la virgen	82	22%
Reserva ecológica	103	27%
Fiesta de la parroquia	52	14%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 30.- Pregunta 14 (Atractivos turísticos a visitar)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

#### **Interpretación:**

Una vez establecido la tabulación de la encuesta y realizado el gráfico se ha determinado que el 38% de los turistas visitarían el cráter del volcán, mientras que un 27% visitaría la reserva ecológica, en tanto que un 22% estaría dispuesto a visitar el páramo de la virgen y un 14% de los encuestados visitaría por las fiestas de la parroquia.

### **Análisis:**

La gran demanda de turistas prefieren al momento de llegar a la parroquia conocer el cráter del volcán Antisana por el cual se debe aprovechar este gusto por parte de las empresas públicas y privadas para poder fomentar el desarrollo socioeconómico de la parroquia por medio de diferentes proyectos turísticos (caminatas, excursiones, fotografías, etc.) que involucren a la comunidad.

### **15.- ¿Le gustaría vivir experiencias nuevas, compartir, conocer sobre las comunidades de la parroquia de Papallacta?**

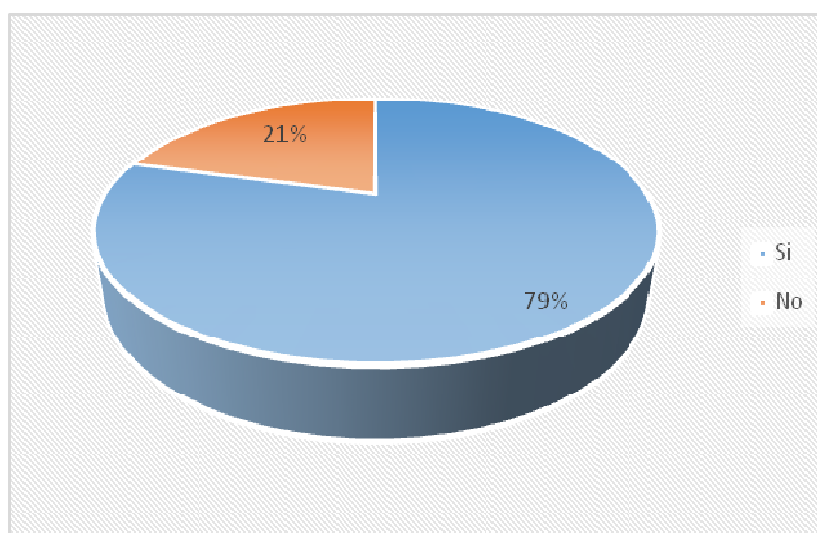
**Tabla 39.- Pregunta 15 (Le gustaría vivir nuevas experiencias)**

<b>Indicadores</b>	<b>Número de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	301	79%
No	79	21%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 31.- Pregunta 15 (Le gustaría vivir nuevas experiencias)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014



### Interpretación:

El 79% de los turistas encuestados establece que estaría dispuesto a vivir nuevas experiencias que lo hagan sentir nuevas expectativas turísticas, en tanto que un 21% no está dispuesto a vivir nuevas experiencias se encuentra conforme con los lugares de visita.

### Análisis:

La mayor parte de los turistas que visitan la parroquia desearían vivir nuevas experiencias con la comunidad directamente (conocer sus costumbres, gastronomía, vestimentas, cultura en general) lo cual se deberían planificar y ejecutar programas de turismo comunitario y así expresar la diversidad de cultura que posee el país.

### 16.- ¿Qué tipo de servicio debería fortalecer la parroquia de Papallacta?

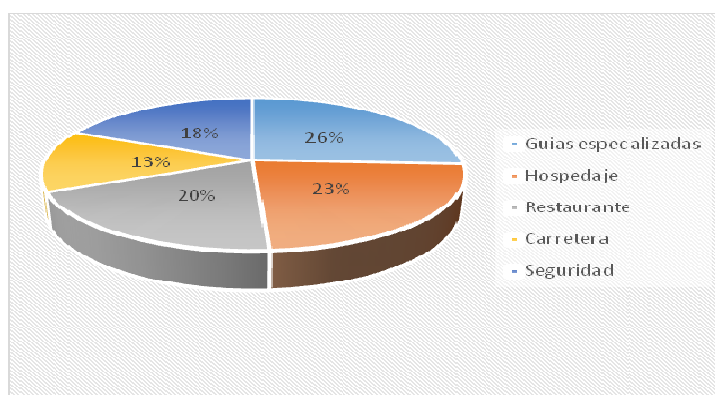
**Tabla 40.- Pregunta 16 (Tipo de servicio para fortalecer parroquia)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Guías especializadas	98	26%
Hospedaje	88	23%
Restaurante	74	19%
Carretera	50	13%
Seguridad	70	18%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 32.- Pregunta 16 (Tipo de servicio para fortalecer parroquia)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

El 26% de los turistas que visitan la parroquia de Papallacta establecen que se debería fortalecer el servicio de guías especializados, mientras que el 23% de los encuestados considera que se debe mejorar el servicio de hospedaje, en tanto que el 19% de turistas establecen que se debería mejorar el servicio de alimentación y seguridad, y el 13% considera que es primordial atender el servicio de carreteras.

### **Análisis:**

La mayoría de turistas sugieren que se reestructure el proceso y pongan nuevo personal encargado en el área de guía turística, los mismos que se ocupen de (coordinar, receptor asistencia, conducción, información y animación de los turistas) y también mejorar la actividad de hospedaje por lo que se debería apoyar por medio de instituciones públicas y privadas a reestructurar procesos e infraestructura.

**17.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio turístico diario, que incluya: actividades al aire libre, como turísticas deportivas, turismo comunitario, alimentación, transporte y guía? (Elija una opción)**

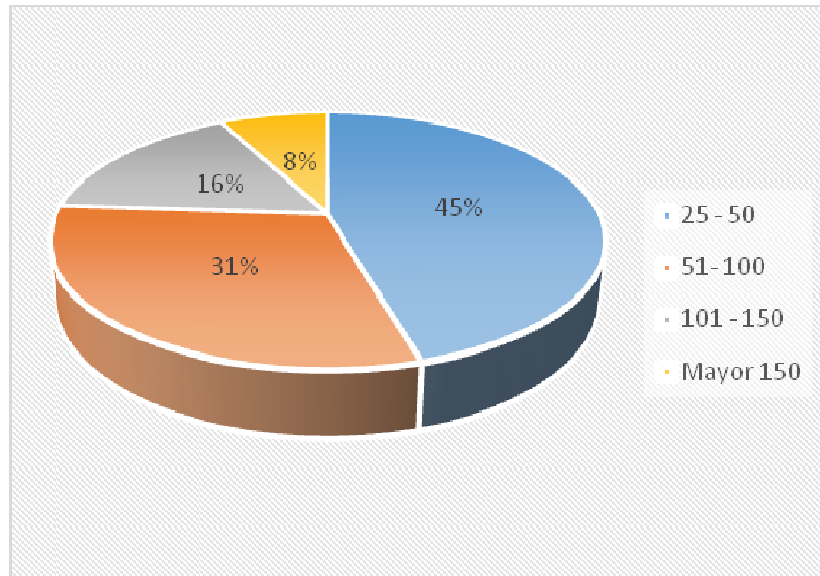
**Tabla 41.- Pregunta 17 (Dinero dispuesto a pagar por servicio turístico)**

<b>Indicadores</b>	<b>Número de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
25 - 50	173	46%
51- 100	116	31%
101 - 150	62	16%
Mayor 150	29	8%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 33.- Pregunta 17 (Dinero dispuesto a pagar por servicio turístico)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### **Interpretación:**

El 46% de los turistas están dispuestos a gastar de 25 a 50 dólares americanos, esto depende los días que se queden en la parroquia Papallacta, favorablemente para que conozcan sus atractivos, debido a que los precios no son altos, el 31% manifiesta que gastarían de 51 a 100 dólares americanos durante su visita, mientras que el 16% estaría dispuesto a gastar de 101 a 150 dólares y el 8 % de individuos están dispuestos a gastar de 150 dólares en adelante en el viaje a la parroquia para disfrutar de los atractivos turísticos.

### **Análisis:**

La capacidad de pago que tiene cada turista al momento de adquirir un grupo de servicios turísticos específicos es de \$25,00 - \$50,00 el cual es un valor accesible para disfrutar en un lugar con las características básicas para la distracción del turista y el buen trato del mismo.

**18.- ¿Cuál cree que es el medio más efectivo para promocionar a la parroquia Papallacta?**

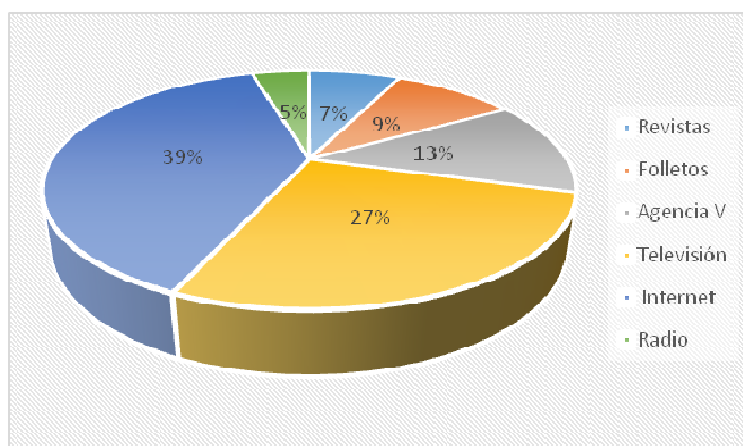
**Tabla 42.- Pregunta 18 (Medio de promoción efectivo)**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Revistas	27	7%
Folletos	36	9%
Agencia V	49	13%
Televisión	103	27%
Internet	148	39%
Radio	17	4%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Grafico 34.- Pregunta 18 (Medio de promoción efectivo)**



**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

**Interpretación:**

Según los turistas encuestados consideran en un 39% que el medio más efectivo para promocionar a la parroquia es el internet, el 27% de los visitantes determina que la televisión es la mejor forma de promocionar a la parroquia, el 13% manifiesta que la mejor forma de promocionar la parroquia es mediante las agencias de viaje, el 9% establece que son los folletos, 7% las revistas, 4% determina que la mejor forma de promocionar al sector son las revistas.

## **Análisis:**

De cada 10 hogares ecuatorianos 6 tienen acceso al Internet, por lo que se manifiesta como una fortaleza para cualquier organización poder promocionar sus productos y servicios en la red, también con las características que tiene se tiene mucha facilidad en lo que es: acceso, precios, obertura, formas, etc.

### **3.1.4. Caracterización de la demanda**

La demanda corresponde al conjunto de bienes y servicios económicos que los consumidores potenciales están dispuestos a adquirir para la satisfacción de necesidades inherentes al disfrute de atracciones turísticas.

Para la caracterización adecuada de los turistas se deben tomar los siguientes aspectos:

La estructura de la demanda turística está constituida por una clasificación de los turistas según:

- Por categorías:
  - Turistas de vacaciones
  - Turistas seleccionados (según poder adquisitivo / estrato social)
  - Turistas colectivos: grupos religiosos, grupos de trabajo, organizaciones políticas, clubes, instituciones educativas, sindicatos, etc.
- Características de sus ingresos familiares
- Por gustos y preferencias
- Sus propensiones al consumo
- Medio de transporte utilizado

La clasificación de la demanda turística se dividen en:

- Por permanencia para efectos de medición:
  - Turista con permanecía inferior a 24 horas
  - Turistas de tránsito en puertos marítimos, aeropuertos, estaciones ferroviarias, poblaciones fronterizas.
  - De corta permanencia (menos de 7 días)

- De mediana permanencia (7 a 5 días)
- De temporada (de 15 días a 2 meses)
- Semiestables: Más de 2 meses y menos de un año (según tipo de visa)
- Semiresidentes: Mas de un año sin visa de residentes (transeúntes)
- Por lugar de Origen
- Turistas nacionales: por estado y ciudad de origen
- Turista internacionales con pasaporte: por país, estado y ciudad de origen
- Por sexo
- Por edad

#### Clases de la demanda:

- Demanda real o histórica: es la demanda registrada por estadísticas para una serie de periodo a lo largo del tiempo y cuyos datos pertenecen a levantamientos reales, en este caso para la propuesta serían los turistas que han visitado anteriormente la parroquia.
- Demanda futura. Es la demanda proyectada o prevista con base a la tendencia general mostrada por los datos históricos, vendrían hacer los turistas que visitaran a un futuro la parroquia.
- Demanda Potencial: es la demanda que podría ser captada por encima de la demanda futura, a condición de que sean habilitados instrumentos de captación no aplicados anteriormente o de que se debiliten los ejercidos por oferentes sustitutos.
- Demanda Objetivo. es la parte de la demanda potencial que ha sido prefijada para ser captada en un horizonte temporal definido.

La parroquia de Papallacta ha sido visitada cotidianamente de turistas nacionales y extranjeros los cuales han llegado por diferentes motivos entre los más importantes están: vacaciones, grupos, por temporada, permanencia corta y de diferentes lugares de origen.

### 3.1.5 Determinación del perfil del turista

Para la determinación del perfil del turista se utilizó la encuesta en donde se determinaron algunos aspectos y características esenciales de las personas que visitaron la parroquia Papallacta. Los datos se obtuvieron a partir de realizar un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población de estudio (turistas).

Según datos proporcionados por la Junta Parroquial de Papallacta existe una afluencia anual de turistas de 242.400 personas a los diferentes lugares turísticos que posee la parroquia.

**Tabla 43.- Perfil del turista**

ASPECTO	CARACTERISTICAS
Generó	Hombres y mujeres
Estado civil	Solteros
Edad	Entre 19 a 25 años
Nivel de instrucción	Superior
País de origen	Ecuador – Colombia – México – EE.UU
Ocupación	Empleado
Motivación	Turismo Termal
Frecuencia de visita	Anual (fines de semana)
Actividades turísticas preferidas	Visitas e lugares termales
Temporada de viaje	Verano
Con quien viaja	Amigos
Presupuesto de gasto	25 – 100 dólares
Medio de comunicación utilizado para conocer el sector	Internet

**Fuente:** Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

## **Conclusiones:**

Con la presente investigación se concluye que el 52 % de los encuestados son turistas de género masculino y el 48% son turistas de género femenino el cual es un porcentaje equitativo que visita la parroquia, por lo cual los diferentes atractivos de la zona son de gusto de ambos género, confirmando que un 58% de visitantes varían entre las edades de 19 a 40 años, dado a que existen actividades que ofrece la zona para cada tipo de edad, deportes extremos, pesca deportiva, termas, caminatas.

El 36% de los encuestados son solteros y el 30% es casado, esta información es útil para organizar los hoteles del lugar adecuando habitaciones dobles, sencillas, marqueses dependiendo a la necesidad de cada turista.

El 52% de los turistas que visitan Papallacta tienen nivel superior, con este porcentaje se debe mejorar la calidad de guías, meseros anfitriones para estar al nivel de los turistas que llegan al lugar.

El 54% de encuestados ha visitado al menos dos veces Papallacta, debido a la cercanía y sobre todo al turismo de salud de las Termas, obteniendo que 51 % de turistas son nacionales y el 49% son turistas extranjeros, estos datos refleja el conocimiento que tienen los turistas de Papallacta.

La mayor afluencia de turistas se da los fines de semana que con un 34% establece que el sábado y domingo es propio para ir a relajarse a este entorno natural.

El mayor atractivo de la zona son las termas de Papallacta que con 41% revela que el mayor motivo de visita son las termas del lugar, el 26 % revela que el ecoturismo es el motivo de visita, concluyendo que tanto el turismo de salud y natural es el principal atractivo de la zona, por tal motivo es necesario fortalecer y diversificar las oportunidades de distracción para que aquellos que hayan visitado el lugar regresen y recomienden a demás turistas que no hayan visitado aun Papallacta.

El 26% de los encuestados establece que los guías deben con mayor conocimiento de flora y fauna del sector, puesto que esta posee un entorno natural que requiere de mayor conocimiento. El 23% de los encuestados desean hoteles en Papallacta los visitantes desean que se mejore la infraestructura de los hoteles para mayor comodidad y disfrute del lugar.



El gasto promedio que cada turista oscila entre 25 a 50 dólares con 46% de aceptación de gasto debido a que los precios no son altos, se debe tomar como ventaja para realizar promociones en las cuales se realice mayor ingresos de turistas.

El medio de promoción más efectiva con 39% es el internet, ya que al ser turistas con un nivel superior y estudiantes universitarios, día a día usan esta herramienta básica en donde la promoción se hace efectiva para los turistas.

### **3.2. Análisis de la Oferta**

Dentro de la parroquia de Papallacta existen diferentes complejos turísticos que ofertan diferentes servicios de relajación, aventura, confort y descanso entre ellos están de diferentes precios.

- Piscinas Comuna Jamanco
- Termas de Papallacta
- Termas de Santa Catalina
- La Virgen del Páramo
- Sistema Lacustre del Sector

### **Conclusiones:**

Para el respectivo análisis de la demanda turística de la parroquia Papallacta se consideró a 242.400 turistas entre nacionales y extranjeros de los cuales se les realizó una investigación de campo directa por medio de encuestas para recopilar información verídica de este grupo y así poder observar cuales son los gustos y preferencias que poseen.

Se pudo observar por medio de los resultados que la mayoría de los turistas visitantes de la parroquia Papallacta proceden de diferentes cantones del país de Ecuador los cuales han visitado anteriormente el lugar ya sea acompañado por amigos o familiares. El tiempo de estadía es de entre 1 a 2 días que prefieren los turistas en visitar la parroquia y practicar lo que es el turismo termal en los diferentes centros recreativos públicos y privados y adicionalmente también son atraídos por los atractivos naturales para practicar el ecoturismo.

Entre los recursos naturales más deseados de visitar por parte de los turistas dentro de la parroquia están el cráter del volcán Antisana y la Reserva Ecológica Coca – Cayambe ya que son reconocidos por la gran variedad de flora y fauna únicos en el mundo, donde se pueden realizar diferentes tipos de turismo entre los cuales están: aventura, recreación, deportes extremos y relajación.

Entre los servicios que evalúan los turistas como debilidades de la parroquia están la falta de guías especializados y nativos del sector para la asesoría de los lugares que se podrían visitar en el tiempo de estadía, también están los deficientes servicios de hospedajes los cuales no se centran en brindar un servicio de calidad para la satisfacción total del turista.

La disponibilidad de gasto es un promedio de 50 dólares por cada turista para adquirir los servicios turísticos que brinda la parroquia entre los cuales están: actividades al aire libre, turismo deportivo, comunitario, alimentación y transporte los cuales están en precios accesibles de acuerdo al poder adquisitivo del turista. El medio de publicidad más reconocido por el turista es la televisión e internet los cuales utilizan diferentes empresas turísticas para publicitar sus servicios ya si atraer a los diferentes turistas.

## ENTREVISTA AUTORIDADES

La presente entrevista se realizó al Ingeniero Fausto Tituaña presidente de la Junta Parroquial de Papallacta el 12 de Mayo del 2014 con el objetivo de conocer las fortalezas y debilidades que tiene la parroquia con respecto al área turística.

1. ¿Dentro de la misión y visión de la institución cual es el enfoque del desarrollo turístico de la parroquia?

**El desarrollo turístico de la parroquia Papallacta está enfocado a brindar un servicio de calidad, en conjunto con el entorno natural que posee la parroquia.**

2. ¿Cuáles son los objetivos institucionales que se enfocan en el desarrollo sustentable turístico de la parroquia?

**Para hablar de objetivos y el enfoque sustentable que tiene la parroquia nos basamos en los tres ejes sustentables que son: Ambiental, Social y Económico, cada uno de ellos esta direccionado en la mejoría de la Parroquia, con el Complejo Turístico que posee la parroquia Termas Santa Catalina están contribuyendo con el eje económico en el servicio para percibir una ganancia.**

3. ¿Cuál es el organigrama institucional que se encuentra en el área técnica administrativa encargada de las actividades turísticas de la parroquia?

**No posee un organigrama Institucional ni tampoco un área técnica, con el desarrollo de la propuesta se desea realizar un área técnica con un organigrama que está enfocada a las actividades turísticas.**

4. ¿Cuál es la capacitación que recibe la institución específica en el área de desarrollo turístico?

**La población ha sido capacitada en módulos de cocina y servicio al cliente por parte del MINTUR y SECAP específicamente en el Sector el Tambo. Con respecto a la Parroquia de Papallacta han dictado cursos enfocados en la Agricultura y Ganadería es por eso que podemos concluir que la población de Papallacta ni la junta parroquial no ha recibido capacitación específica de turismo.**

5. ¿Cuáles son los programas y proyectos al desarrollo sustentable del turismo dentro de la parroquia?

**Publicidad y Marketing que tiene la parroquia, a pesar de la publicidad que poseen como es página web, esto no lo ha permitido tener un posicionamiento a Nivel Mundial.**

**La parroquia trabaja con la elaboración de la señalética en los diferentes entornos naturales, senderos, carteles de direcciones turísticas.**

6. ¿Cuáles son las opiniones y sugerencias de la comunidad para la mejora de las actividades turísticas?

**El apoyo que la comunidad brinda a la parroquia de Papallacta se basa en el 70% directa e indirectamente en las actividades turísticas, como son apertura de restaurantes, Camionetas para brindar el traslado a los turistas a las termas, Guías Nativos en los senderos y Reservas (tienen cursos especializados).**

**Prestan los servicios de los caballos para realizar cabalgatas.**

7. ¿Cuál es la planificación estratégica que tienen con el municipio del cantón, las estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia?

**No existe planificación, la parroquia no genero nada en este año no salió a ferias no hizo folletos, no existe voluntad por parte de las autoridades realizar este tipo de estrategias, no existe un lugar específico para brindar información a los turistas.**

**Se podría tomar como estrategia la página web que en el 2010 se realizó.**

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PAPALLACTA

En el presente proyecto se propone crear estrategias, entre las cuales se encuentra una herramienta organizacional fundamental a la formulación de programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo las cuales van a orientar a alcanzar eficiente y eficazmente los objetivos con relación directa de la misión y visión turística que debe tener la junta parroquial. Optimizando los efectos favorables y la minimización de los desfavorables que se presentan en la situación actual de la parroquia con el fin de preservar los recursos naturales, culturales y el desarrollo sostenible de la parroquia de Papallacta.

#### 4.1. Misión

La misión propuesta dentro del proyecto es de:

“Promover el turismo sostenible mediante una planificación estratégica eficaz y eficiente enfocada en el aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales y culturales contando con la actuación de la población y autoridades privadas y comunitaria para su debido desarrollo turístico y socioeconómico local y así posicionar a la parroquia Papallacta como destino turístico en el orden nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de los turistas.”

Estructura de la Misión Propuesta:

Para la verificación de la correcta estructura de la misión propuesta existen algunos requisitos que debe cumplir, los mismos que se muestran detallados a continuación:

- ¿En qué dependencia estamos?

Esta pregunta fija el punto de partida y en la misión se especifica que la población y autoridades públicas serán los encargados de manejar la propuesta de desarrollo.

- ¿Cuál es el propósito básico?

Promover el turismo sostenible parroquial mediante estrategias turísticas para así posicionar a la parroquia como destino turístico en el orden provincial, nacional e internacional.

- ¿Cuáles son los elementos diferenciadores de la unidad?  
Poseer un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, también su característica es hacer participar a la población en el ámbito turístico, trabajando en conjunto con todos los involucrados en la actividad turística de la parroquia.
- ¿Quiénes son nuestros clientes?  
Satisfacción de los turistas nacionales e internacionales

#### **4.2. Visión Propuesta**

“Para el 2019 la parroquia Papallacta será uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador reconocido a nivel nacional, por medio de la eficiente gestión turística dentro de la parroquia, ofertando una variedad de bienes y servicios turísticos de calidad, que incluya la participación activa de la población, empresas privadas y comunitarias.”

Estructura de la Visión Propuesta:

La visión propuesta debe cumplir con algunos requerimientos para ser considerada como correcta, estas características se detallan a continuación:

- Es formulada para el desarrollo turístico de la parroquia: la visión muestra las expectativas de la parroquia y de esta manera induce a los pobladores y autoridades sobre las líneas de acción a seguir.
- Dimensión de tiempo: la visión empresarial está formulada con un horizonte de tiempo de 5 años es decir al año 2019.
- Integradora: la visión integra las características físicas de sus productos y servicios por medio de altos estándares de calidad.
- Amplia y detallada: Se desea ser uno de los destinos turístico más importantes del país y ser reconocida a nivel internacional.

### 4.3. Valores

La parroquia para la prestación de servicios turísticos se manejará con los siguientes valores:

**Tabla 44.- Valores**

<b>Sostenibilidad</b>	Satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las futuras generaciones.
<b>Productividad</b>	Interrelacionar los servicios y bienes turísticos con los recursos utilizados para la dicha oferta.
<b>Transparencia</b>	Estar dispuestos a mostrar, sustentar y comunicar las actuaciones, manejando la información en forma ágil, completa y veraz.
<b>Inclusión</b>	Englobar todos los fines turísticos dentro de la población y autoridades.
<b>Competitividad</b>	Determinar el costo de producción, calidad de los servicios y bienes turísticos para así ser medidos.
<b>Liderazgo</b>	Trabajar en manera participativa y democrática las decisiones adecuadas del desarrollo turístico.
<b>Trabajo en Equipo</b>	Fomentar la unidad comunitaria y autoritaria conjuntamente con el trabajo mancomunado y compartido.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 4.4. Principios

Entre los principios a ser utilizados dentro del ámbito turístico por parte de los actores directos están:



**Tabla 45. Principios**

<b>Participación</b>	Transparentar la gestión y encaminar el desarrollo a través de estrategias y políticas construidas por lo pobladores y actores sociales.
<b>Inclusión</b>	Alcanzar los beneficios de la gestión pública en todo aspecto a la población de la parroquia.
<b>Equidad</b>	Dar iguales oportunidades y beneficios que permitan el cumplimiento de objetivos con relación de la participación de los actores directos e indirectos de los servicios turísticos.
<b>Calidad</b>	Satisfacción total de las necesidades de los turistas despertando exigencias y diseñando nuevos servicios para la respectiva mejora continua.
<b>Responsabilidad</b>	Tener el compromiso de la población en conservar los recursos naturales de la parroquia.
<b>Compromiso</b>	Hacer propios los objetivos de desarrollo turístico, actuando con habilidad constante y entregada a mejorar cada uno.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

#### **4.5. Objetivos Estratégicos**

La elaboración de los siguientes objetivos están relacionados con el marco orientador del proyecto: la misión, visión y el diagnóstico situacional.

##### **4.5.1. Objetivo General**

Promover el desarrollo turístico sostenible de la parroquia a través del buen uso de los recursos naturales y culturales, en donde los actores directos cumplan eficientemente sus responsabilidades enfocados en una acción participativa.

#### **4.5.2. Objetivos Específicos**

- Posesionar a la parroquia de Papallacta como un destino turístico de calidad.
- Generar un diagnóstico turístico y estudio de mercado de la parroquia Papallacta.
- Desarrollar una oferta turística conforme a las necesidades de la demanda con el enfoque de naturaleza, aventura y turismo comunitario.
- Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial.
- Promover nacional e internacionalmente la imagen de la parroquia como destino turístico único en sus recursos.
- Disponer de mejoramiento de la planta turística, superestructura a nivel parroquial.
- Desarrollar e impulsar el diseño de nuevos productos turísticos que generen un valor agregado al país como destino turístico y a su vez que sobrepasen las expectativas de los turistas.
- Proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- Fortalecer la calidad, eficiencia y competitividad en los prestadores actuales de servicios turísticos de la parroquia y de los nuevos que se incorporen.

#### **4.6. Políticas**

Las políticas servirán de orientación precisa a todos los involucrados en la gestión turística de la parroquia para la realización de cada una de las actividades propuestas, es decir son los compromisos formales con la calidad de servicio que se ofertará.

- Actuar bajo los lineamientos de la leyes pertinentes (Constitución Política, Ley de Turismo, COOTAD, ordenanzas municipales)
- Gestionar el turismo permanente con el apoyo y asesoría del departamento turístico del municipio del Quijos y MINTUR.
- Basados en la ejecución de parte de la parroquia gestionar ante el MINTUR la creación e implementación de los proyectos propuestos en esta propuesta.
- Contratar a expertos dentro de todas las áreas especialmente expertos de la parroquia para que administren los procesos de la actividad turística en la parroquia.

- Gestionar con instituciones competentes en la capacitación periódica de los actores directos de la gestión turística de la parroquia.
- Realizar reuniones de trabajo permanentemente para planificar, evaluar y corregir actividades de la gestión turística.
- Establecer un cronograma de actividades de acuerdo a las necesidades de la aplicación de los proyectos y programas turísticos de la parroquia.
- Precautelar los recursos naturales y ambientales garantizando su permanencia en el largo plazo.
- Optimizar los recursos disponibles, minimizando el desperdicio en el procesamiento de los mismos.
- Coordinar la destinación de una parte del presupuesto participativo, provincial y cantonal en la apertura y mejoramiento de vías hacia el sector comunitario de Papallacta.

#### **4.7. Estrategias**

A continuación se detallan diferentes acciones planificadas en un tiempo determinado que ayudarán a la parroquia de Papallacta a asignar recursos a sacar provecho de sus potencialidades turísticas y contrarrestar las debilidades - amenazas de la zona. Las mismas están formuladas como ayuda al alcance de los objetivos plateados.

##### **4.7.1. Estrategia General**

Implementar una Propuesta de Desarrollo Turístico, que mediante estrategias básicas y la coordinación de todos los actores directos (población – autoridades públicas) se preste un servicio óptimo para los turistas nacionales y extranjeros.

##### **4.7.2. Estrategias Específicas**

Para cada objetivo propuesto se determinó una estrategia específica para su logro eficiente, dentro de la siguiente tabla se observan:

**Tabla 46.- Estrategias de proyecto de desarrollo turístico Papallacta**

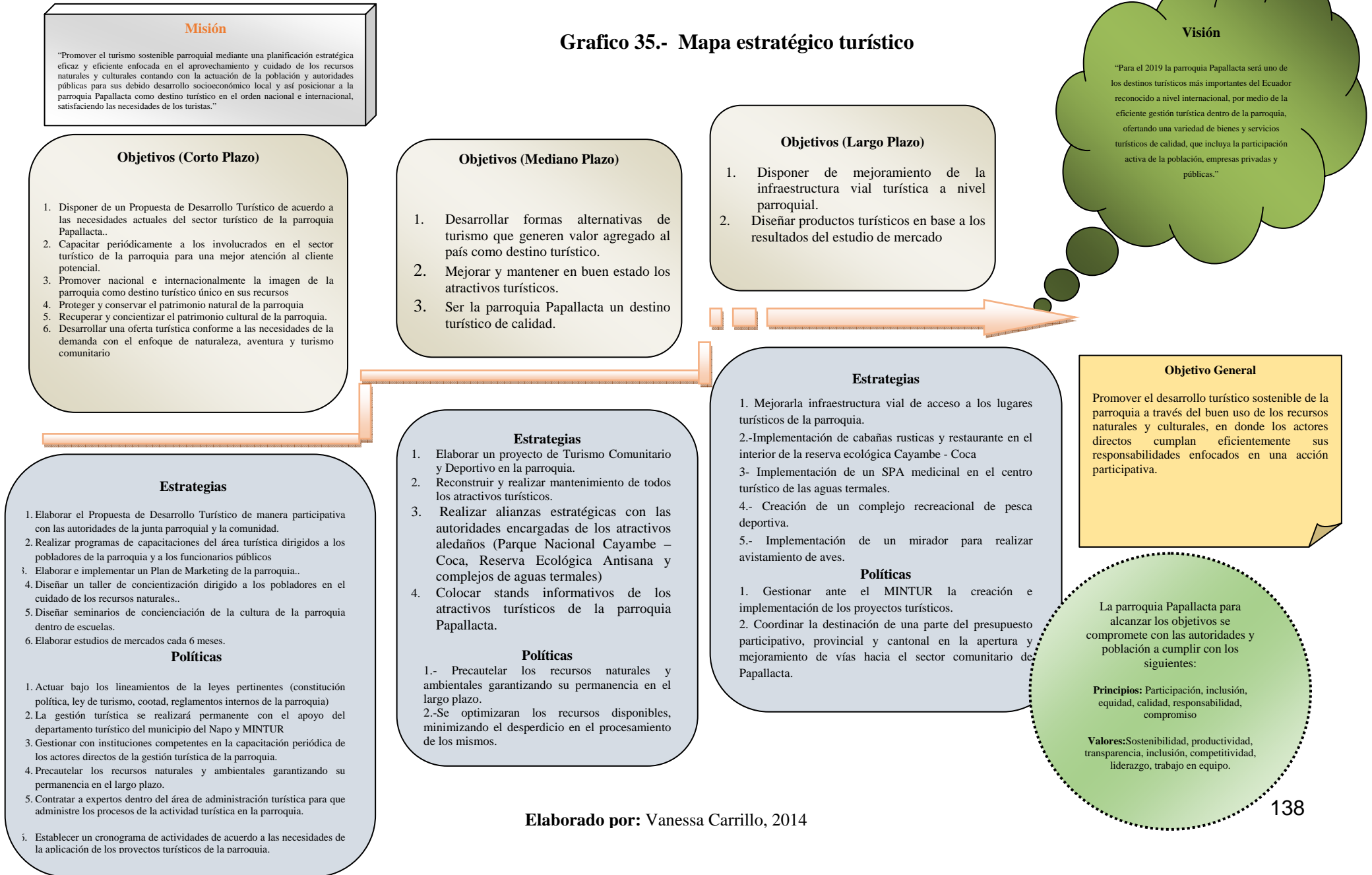
OBJETIVO	ESTRATEGIAS ESPECÍFICA
1.- Disponer de una Propuesta de Desarrollo Turístico de acuerdo a las necesidades actuales del sector turístico de la parroquia Papallacta.	1.- Aplicación de la Propuesta de Desarrollo Turístico de manera participativa con las autoridades de la junta parroquial y la comunidad.
2. Ser la parroquia Papallacta un destino turístico de calidad.	2.- Realizar alianzas estratégicas con las autoridades encargadas de los atractivos aledaños (Parque Nacional Cayambe – Coca, Reserva Ecológica Antisana y complejos de aguas termales) 3.- Colocar stands informativos de los atractivos turísticos de la parroquia Papallacta.
3.- Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial	4.- Realizar programas de capacitaciones del área turística dirigidos a los pobladores de la parroquia y a los funcionarios públicos.
4.- Diseñar productos turísticos en base a los resultados del estudio de mercado.	5- Elaborar e implementar un Plan de Marketing de la parroquia. 6.- Implementación de cabañas rusticas y restaurante en el interior de la reserva ecológica Cayambe - Coca 7.- Implementación de un SPA medicinal en el centro turístico de las aguas termales.

	<p>8.- Creación de un complejo recreacional de pesca deportiva.</p> <p>9.- Implementación de un mirador para realizar avistamiento de aves.</p>
5.- Disponer de mejoramiento de la infraestructura vial para acceder a los principales atractivos y bienes turísticos a nivel parroquial.	10.- Creación y mejoramiento de la planta turística y superestructura de acceso a los lugares turísticos de la parroquia.
6.- Mejorar y mantener en buen estado los atractivos turísticos e implementar facilidades para el desarrollo de actividades turísticas.	11.- Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos.
7.- Proteger y conservar el patrimonio natural de la parroquia	12.- Diseñar un taller de concientización dirigido a los pobladores en el cuidado de los recursos naturales.
8.- Recuperar y concientizar el patrimonio cultural de la parroquia.	13.- Diseñar seminarios de concienciación de la cultura de la parroquia dentro de escuelas.
9.- Desarrollar una oferta turística conforme a las necesidades de la demanda con el enfoque de naturaleza, aventura y turismo comunitario	14.- Elaborar estudios de mercados cada 6 meses.
10.- Desarrollar formas alternativas de turismo que generen valor agregado al país como destino turístico.	15.- Elaborar un proyecto de Turismo Comunitario y Deportivo en la parroquia.

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

## 4.8 Mapa Estratégico

**Grafico 35.- Mapa estratégico turístico**



## 4.9 Determinación de Proyectos

**Tabla 47.- Determinación de proyectos**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS ESPECÍFICA	PROYECTOS	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
1.- Disponer de una Propuesta de Desarrollo Turístico de acuerdo a las necesidades actuales del sector turístico de la parroquia Papallacta.	1.- Aplicación de la Propuesta de Desarrollo Turístico de manera participativa con las autoridades de la junta parroquial y la comunidad.	Diseño de la Propuesta de Desarrollo Estratégico	X		
2. Ser la parroquia Papallacta un destino turístico de calidad.	2.1.- Realizar alianzas estratégicas con las autoridades encargadas de los atractivos aledaños (Parque Nacional Cayambe – Coca, Reserva Ecológica Antisana y complejos de aguas termales)  2.2.- Colocar stands informativos de los atractivos turísticos de la parroquia Papallacta.	Convenios de apoyo y fortalecimiento directos con el (Parque Nacional Cayambe – Coca, Reserva Ecológica Antisana y complejos de aguas termales)  Colocación de Stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre		X	
2.- Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial	2.- Realizar programas de capacitaciones del área turística dirigidos a los pobladores de la parroquia y a los funcionarios públicos.	Plan de Capacitación Turística	X		
3.- Diseñar productos turísticos en base a los resultados del estudio de mercado.	3.1.- Elaborar e implementar un Plan de Marketing de la parroquia. 3.2.-Implementación de cabañas rusticas y restaurante en el interior de la reserva ecológica Cayambe - Coca 3.3.- Implementación de un SPA medicinal en el centro turístico de las aguas termales. 3.4.- Creación de un complejo recreacional de pesca deportiva.	Plan Estratégico de Marketing  Creación de cabañas rusticas y restaurante en la reserva ecológica Cayambe-Coca. Creación de SPA medicinal.  Creación de complejo recreacional.	X		X  X  X

	3.5.- Implementación de un mirador para realizar avistamiento de aves.	Creación de un mirador de aves.			
4.- Disponer de mejoramiento de la infraestructura vial para acceder a los principales atractivos y bienes turísticos a nivel parroquial.	4.- Creación y mejoramiento de la planta turística y superestructura de acceso a los lugares turísticos de la parroquia.	Mejoramiento de la infraestructura vial de accesos a lugares turísticos			<b>X</b>
5.- Mejorar y mantener en buen estado los atractivos turísticos e implementar facilidades para el desarrollo de actividades turísticas.	5.- Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos.	Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos		<b>X</b>	
6.- Proteger y conservar el patrimonio natural de la parroquia	6.- Diseñar un taller de concientización dirigido a los pobladores en el cuidado de los recursos naturales.	Taller de concientización y cuidado de recursos naturales	<b>X</b>		
7.- Recuperar y concientizar el patrimonio cultural de la parroquia.	7.- Diseñar seminarios de concienciación de la cultura de la parroquia dentro de escuelas.	Seminario de concientización y recuperación de la cultura autóctona	<b>X</b>		<b>X</b>
8.- Desarrollar una oferta turística conforme a las necesidades de la demanda con el enfoque de naturaleza, aventura y turismo comunitario	8.- Elaborar estudios de mercados cada 6 meses.	Estudios de Mercado dirigidos a la demanda turística de la parroquia		<b>X</b>	
9.- Desarrollar formas alternativas de turismo que generen valor agregado al país como destino turístico.	9.- Elaborar un proyecto de Turismo Comunitario y Deportivo en la parroquia.	Proyecto de Turismo Comunitario		<b>X</b>	

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014



#### 4.10. Desarrollo de los Perfiles de Proyectos

**Tabla 48.- Proyecto 1**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Implementación de la presente propuesta estratégica turística para la parroquia Papallacta		<b>DURACIÓN ESTIMADA:</b> 5 años	
<b>RESPONSABLE</b> Junta Parroquial Directiva En coordinación con el departamento de turismo del Gobierno Municipal del cantón Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Parroquia Papallacta		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 20.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto participativos 2012 Convenios con organismos Gubernamentales y Alianzas Estratégicas con empresas privadas		
<b>JUSTIFICACIÓN</b> La propuesta Estratégica define la ruta organizacional que debe seguir la parroquia en el sector turístico para lograr sus objetivos, bajo los parámetros de calidad, eficiencia y eficacia. Estableciendo su composición a través de valores éticos, objetivos institucionales, políticas, lineamientos estratégicos y planes de acción, con sus respectivos indicadores que nos permitan evidenciar su cumplimiento.					
<b>OBJETIVOS</b> Ejecutar las diferentes líneas de acción establecidas en el plan estratégico.		<b>METAS</b> - Se espera lograr un 70% de cumplimiento de los planes de acción. - Los planes establecidos se ejecuten en un 70%		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Plan de acción	
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO</b>	Lograr la visión establecida en el periodo indicado.	<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - El plan no logre el impacto esperado en los turistas (nacionales y extranjeros) - No se ejecute los proyectos establecidos. - Escasos recursos económicos.		<b>Nº de planes de acción ejecutados</b> * 100 Planes de acción planificados	
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA INICIO:</b> 2014	<b>HITOS</b> Contar con el presupuesto necesario para la ejecución de planes y proyectos.		<b>FECHA:</b> 2019	
Objetivos cumplidos					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Técnicos y Administrativos	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto participativo	<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación		<b>OTROS</b>	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Indicadores de gestión		<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo			
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014			

**Tabla 49.- Proyecto 2**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Convenios de apoyo y fortalecimiento directos con el (Parque Nacional Cayambe – Coca, Reserva Ecológica Antisana y complejos de aguas termales)		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 3 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva del Parque Nacional Cayambe Directiva de la reserva Ecológica Antisana Directivas de los complejos de aguas termales			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Instalaciones de la Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 50.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> La falta de acuerdos con entidades turísticas no permite a la parroquia Papallacta alcanzar ventajas competitivas dentro del sector turístico, por lo que se ve la necesidad establecer diferentes convenios enfocados en la mercadotecnia con el fin de enlazar a los cliente potenciales (turista) con el sector turístico para obtener entregas oportunas, mejorar calidad y reducir costos, y así los dos sectores aprovechar la afluencia de clientes.					
<b>OBJETIVOS:</b> Trabajar en conjunto con otros lugares turísticos para ser más atractiva la visita del turista y así aprovechar su estadía.		<b>METAS:</b> - Incrementar el 25% de turistas en el 1er año de implementación del proyecto.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> # de turista entrantes a la parroquia de Papallacta	
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> Parroquia reconocida como lugar turístico a nivel nacional Población con alza de ingresos		<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> -Falta de presupuesto - Mala planificación - Deficiente coordinación - Convenios sin fundamentaciones		<b>Nº de turistas visitantes</b> _____ * 100 Nº de turista planificados	
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS:</b> - Incremento de la demanda - Trabajo en equipo - Reconocimiento de los lugares turísticos		<b>FECHA: 2018</b>	
Convenios interinstitucionales					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Especialistas en desarrollo turístico, gestión de calidad, evaluación de proyectos		<b>RECURSO ECONÓMICOS:</b> Presupuesto de la junta parroquial		<b>RECURSO MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	
				<b>OTROS Tecnológicos</b>	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 50.- Proyecto 3**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Colocación de Stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 3 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Directivos de la Junta Parroquial			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Instalaciones de la Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 25.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos y junta parroquial		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> El desconocimiento de los lugares turístico de la parroquia hace que se desaproveche los ingresos de los turistas, por lo que es necesario					
<b>OBJETIVOS:</b> Exponer todos los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Papallacta a los turistas que lleguen al aeropuerto.		<b>METAS:</b> - Incrementar el 25% de turistas en el 1er año de implementación del proyecto.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> # de turista entrantes a la parroquia de Papallacta	
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> Ingresos económicos a la parroquia Crecimiento de la demanda		<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - Falta de presupuesto - No existe el personal capacitado en publicidad		<b>N° de turistas visitantes</b> * 100 N° de turista planificados	
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS:</b> - Incremento de la demanda - Trabajo en equipo - Reconocimiento de los lugares turísticos		<b>FECHA: 2015</b>	
Plan de Capacitación					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Capacitadores en el área turística	<b>RECURSO ECONÓMICOS:</b> Presupuesto de la junta parroquial	<b>RECURSO MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		<b>OTROS</b> Tecnológicos	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 51.- Proyecto 4**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Plan de Capacitación Turística		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 1 año</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva y entidades capacitadoras			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Instalaciones de la Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 10.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> La falta de conocimientos en las diferentes áreas turísticas ha significado la pérdida de oportunidades y escaso desarrollo económico y social de la parroquia					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar a los pobladores y funcionarios de la junta parroquial			<b>METAS:</b> -Capacitar al 70% de los personas de la parroquia en materia turística.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Capacitación
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> Población totalmente competente para ofrecer servicios turísticos de calidad.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> -Inexistencia a las capacitaciones -Falta de compromiso		<b>N° de personas capacitadas</b> * 100 Total de eventos de capacitación
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b> Plan de Capacitación		<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS:</b> -Personal totalmente capacitado -Conservación de los recursos naturales		<b>FECHA: 2015</b>
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Capacitadores en el área turística		<b>RECURSO ECONÓMICOS:</b> Presupuesto de la junta parroquial		<b>RECURSO MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 52.- Proyecto 5**

Junta Parroquial de Papallacta		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 1 año</b>	
		Plan de Marketing Turístico para la parroquia Papallacta			
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de turismo de la junta parroquial Unidad financiera de la junta parroquial Habitantes de la parroquia		<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Junta parroquial			
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 20.000,00		<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos			
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> El plan de marketing proporcionará de las herramientas necesarias para lograr una difusión de los lugares turísticos que posee la parroquia Papallactay estrategias específicas para captar nuevos turistas (nacionales-extranjeros)					
<b>OBJETIVOS:</b> Elaborar un plan de marketing turístico para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Papallacta		<b>METAS:</b> - Incrementar la visita de turistas en un 50%		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>  Número de turistas	
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> -Incrementar la economía de la parroquia -Productos turísticos innovadores diferenciados y competitivos		<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - No ejecutar el plan de marketing turístico. -El plan no cumpla con el impacto deseado en el mercado turístico. -Escaso presupuesto publicitario.		<b>N° de turistas llegados</b> _____ * 100 N° de turistas programados	
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS:</b> -Captar nuevos turistas -Incremento de la economía de la parroquia -Desarrollo de la producción		<b>FECHA: 2015</b>	
Plan de marketing Turístico					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Asesoría Técnica en el Área Administrativa	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto de la junta parroquial.	<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		<b>OTROS</b> Tecnológicos	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR.</b>  Totalidad Bruta Porcentaje de rentabilidad.		<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo			
<b>APROBADO POR:</b>  JUNTA PARROQUIAL		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>  2014			

**Tabla 53.- Proyecto 6**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Implementación de cabañas rusticas y restaurante con platos típicos del Ecuador en el interior de la reserva ecológica Cayambe – Coca		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 5 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación del Concejo Municipal del Cantón Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Reserva Ecológica Cayambe –Coca		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 400.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Presupuesto del Banco del Estado.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> La reserva ecológica Cayambe-Coca es un sitio de una gran variedad de atractivos turísticos que atraen a turistas nacionales y extranjeros, pero tiene una debilidad la cual es de no contar con una infraestructura turística, por lo que no permite la comodidad y el regreso de los turistas nacionales y extranjeros.					
<b>OBJETIVOS:</b> Diseñar la estructura física y organizacional de cabañas rusticas y de un restaurante para la satisfacción de las necesidades de los turistas potenciales.			<b>METAS:</b> - Incremento de turistas. - Crear nuevas fuentes de trabajo		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de turistas nacionales y extranjeros
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Mejor comodidad y estadía del turista.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - Falta de presupuesto - Falta de profesionales del sector. - Falta de planificación con la junta parroquial de Papallacta		<b>N° de turistas que ingresan</b> 100 Capacidad de la hostería
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Falta de clientes		<b>FECHA: 2015</b>
Cabañas rusticas y restaurante					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Técnicos en turismo Ingenieros civiles Arquitecto	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Banco del Estado		<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación Maquinaria de construcción Materiales de construcción Amenitis		<b>OTROS</b> Tecnológicos
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 54.- Proyecto 7**

Junta Parroquial de Papallacta		NOMBRE DEL PROYECTO Implementación de un SPA medicinal en el centro turístico de las aguas termales		DURACIÓN ESTIMADA: 10 años	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación del Concejo Municipal del Cantón Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Centro turístico de aguas termales		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 900.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto Concejo Municipal de Cantón Quijos. Presupuesto del Banco del Estado.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Ofrecer a los turistas un servicio de calidad y relajante en el cual se pueda disfrutar de una relajación profunda y disminuir el estrés ocasionado por las intensas presiones que viven actualmente utilizando tratamientos medicinales a base de plantas autóctonas del sector para la curación de diferentes dolencias, gracias a esta creación vamos implementar el turismo de salud, aprovechando las aguas termales del sector.					
<b>OBJETIVOS:</b> Implementar un centro de relajación integral ofreciendo servicios eficientes y de calidad.			<b>METAS:</b> -Ser un centro reconocido nacionalmente. -Aumentar el flujo de turistas. -Crear nuevas fuentes de trabajo.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de turistas nacionales y extranjeros
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Atender las necesidades de las personas que requieran disfrutar de una relajación profunda y disminuir el estrés.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - Falta de presupuesto - Falta de profesionales del sector. - Falta de planificación con la junta parroquial. -		<b>Nº de turistas que ingresan</b> <hr/> * 100 Capacidad del SPA
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Falta de clientes		<b>FECHA: 2015</b>
SPA					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					

<b>RRHH:</b>  Profesionales en medicina alternativa. Ingenieros civiles Arquitecto	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b>  Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Banco del Estado	<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación Maquinaria de construcción Materiales de construcción Máquinas y material específico de SPA	<b>OTROS</b> Tecnológicos
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b>  Personal competente	<b>ELABORADO POR:</b>  Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b>  JUNTA PARROQUIAL	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>  2014		



**Tabla 55.- Proyecto 8**

Junta Parroquial de Papallacta		NOMBRE DEL PROYECTO Creación de un complejo recreacional de pesca deportiva		DURACIÓN ESTIMADA: 5 años	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación del municipio de Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Reserva Ecológica Cayambe –Coca		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 700.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Presupuesto del Banco del Estado.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Al ser Papallacta un lugar estratégico turístico esperado ser explotado por proyectos innovadores y alternativos enfocados a la satisfacción del turista, se pretende crear un complejo recreacional de pesca deportiva dirigidas a todas las edades y géneros que visitan el lugar. Por lo que se propone diseñar y elaborar un proyecto que ayude al turista a visualizar la importancia de los recursos naturales que se puede aprovechar, sin alterar el ecosistema.					
<b>OBJETIVOS:</b> Construir un complejo recreacional de pesca deportiva en la parroquia Papallacta.			<b>METAS:</b> - Incremento de turistas. - Crear nuevas fuentes de trabajo - Concientizar y reservar el ecosistema. - Nueva alternativa de turismo. - Venta del producto a personas del entorno.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de turistas nacionales y extranjeros
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mejorar el desarrollo económico del sector.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - Falta de presupuesto - Daños ecológicos en la construcción - Competencia de otros destinos turísticos. - Falta de personal en el área de piscicultura. - Falta de equipos de mantenimiento. -		<b>N° de turistas clientes</b> <hr/> * 100 Capacidad del lugar
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Falta de clientes		<b>FECHA: 2015</b>
Complejo recreacional de pesca deportiva					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					

<b>RRHH:</b>  Técnicos en turismo Ingenieros civiles Arquitecto	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b>  Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Banco del Estado	<b>RECURSOS MATERIALES:</b>  Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación Maquinaria de construcción Materiales de construcción	<b>OTROS</b> Tecnológicos
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b>  Personal competente Ley de turismo		<b>ELABORADO POR:</b>  Vanessa Carrillo	
<b>APROBADO POR.</b>  JUNTA PARROQUIAL		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>  2014	

**Tabla 56.- Proyecto 9**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Implementación de un mirador para realizar avistamiento de aves		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 5 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación del municipio de Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Reserva Ecológica Cayambe –Coca		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 500.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Presupuesto del Banco del Estado.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> La reserva ecológica Cayambe-Coca cuenta con una gran variedad de aves, en esta zona se puede avistar al cóndor andino, pato andino, gavilanes como el curiquingue, aves acuáticas como la garceta andina, colibrís, etc. Este proyecto se justifica por la ayuda al desarrollo turístico sostenible del lugar ofreciendo a los turistas una alternativa nueva de recreación.					
<b>OBJETIVOS:</b> Diseñar una infraestructura física de un mirador para realizar avistamiento de aves.			<b>METAS:</b> -Incremento de turistas. -Crear nuevas fuentes de trabajo -Concientizar y reservar la vida de aves.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de turistas nacionales y extranjeros
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mejorar el desarrollo económico del sector.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> - Falta de presupuesto - Daños ecológicos en la construcción		<b>Nº de turistas que ingresan</b>  * 100 Capacidad
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Falta de clientes		<b>FECHA: 2015</b>
Mirador de aves					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Técnicos en turismo Ingenieros civiles Arquitecto	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto Concejo Municipal Cantón Quijos. Banco del Estado	<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Maquinaria de construcción Materiales de construcción	<b>OTROS</b> Tecnológicos		
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente Ley de turismo			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 57.- Proyecto 10**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Mejoramiento de la infraestructura vial de los lugares turísticos		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 5 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de turismo de la junta parroquial Gobierno Municipal del cantón Quijos Ministerio de Obras Públicas			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Parroquia Napo		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 750.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos , Consejo Provincial de Napo, CFN, Ministerio de Obras Públicas		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Al momento las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia están en malas condiciones					
<b>OBJETIVOS:</b> Mejorar y readecuar el sistema vial de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.			<b>METAS:</b> - Mejora y readecuación el 80% del actual sistema vial para el acceso a los atractivos y servicios turísticos ofertados por la parroquia.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de obras
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> -Sistema vial en óptimas condiciones que facilite y asegure la operación de los productos turísticos de la parroquia.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS:</b> -No haya el apoyo de la población en el mantenimiento de las vías de acceso. - Escaso presupuesto. -Obras a medio terminar		<b>N° de obras realizadas</b>  * 100 N° de obras programados
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>		<b>FECHA</b> 2015	<b>HITOS:</b> - Aceptación del proyecto -Ejecución de la obra -Desarrollo de la economía local		<b>FECHA</b> 2020
Sistemas vial turístico óptimo					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Ing. Civil Arquitecto Obrero		<b>RECURSOS ECONÓMICO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos , CFN, Ministerio de Obras Públicas, Consejo provincial de Pichincha		<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta) Maquinaria de construcción Materiales de construcción	
				<b>OTROS Equipos de construcción</b>	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Calidad de los materiales de construcción.			<b>ELABORADO POR.</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 58.- Proyecto 11**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 3 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Gobierno Municipal del cantón Quijos			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Parroquia Napo		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 150.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos, CFN.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Brindar un servicio eficiente y agradable a los turistas que visiten los atractivos turísticos y así se lleven una buena imagen de la parroquia.					
<b>OBJETIVOS:</b> Mejorar las condiciones de infraestructura de cada uno de los atractivos turísticos públicos de la parroquia Papallacta			<b>METAS:</b> - Mejorar y readecuar el 100% de los atractivos turísticos del sector.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>  Número de atractivos turísticos reconstruidos.
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b> -Atractivos turísticos públicos en óptimas condiciones que facilite y asegure la operación de los productos turísticos de la parroquia.			<b>RIESGO IDENTIFICADOS:</b> - No haya el apoyo del Gobierno Municipal del cantón Quijos. - Escaso presupuesto. - Falta de concientización de los pobladores.		<b>N° de obras realizadas</b>  * 100 N° de obras programados
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA</b> 2015	<b>HITOS:</b> - Aceptación del proyecto - Ejecución de la obras - Desarrollo socioeconómico de la parroquia			<b>FECHA</b> 2018
Sistemas vial turístico óptimo					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Ing. Civil Arquitecto Obreros	<b>RECURSOS ECONÓMICO:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos, CFN.	<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta) Maquinaria de construcción Materiales de construcción		<b>OTROS</b> Equipos de construcción	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Calidad de los materiales de construcción.			<b>ELABORADO POR.</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

**Tabla 59.- Proyecto 12**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Taller de concientización y cuidado de recursos naturales		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 1 año</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de turismo de Unidad de planificación de la junta parroquial			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 7.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto de la junta parroquial, Ministerio del Ambiente.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Evitar el deterioro y la destrucción de la naturaleza, enseñándoles a las personas que deben aprovechar los recursos de forma racional, teniendo siempre presente que las generaciones futuras tienen derecho de disfrutar del medio ambiente y sus bienes, y al mismo tiempo dar una presentación agradable a los turistas que visiten a la parroquia de Papallacta.					
<b>OBJETIVOS:</b> Transmitir en los participantes directos de la gestión turística del sector conceptos y herramientas que les permitan adquirir o mejorar sus habilidades para cuidar y preservar los recursos naturales de la parroquia.			<b>METAS:</b> - Enseñar a un 85% de la población y a un 100% de las autoridades públicas de la parroquia conceptos de manejo sustentable de la naturaleza y estrategias para contrarrestar el daño ambiental.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>  Talleres
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Recuperar y modernizar sitios naturales de la parroquia			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b>  - Inexistencia a los talleres - Falta de compromiso		<b>N° de personas capacitadas</b>  * 100 Total de talleres
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>  Taller de concientización en el cuidado de sitios naturales	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Personal concientizado en el cuidado del medio ambiente - Conservación de los recursos naturales		<b>FECHA: 2015</b>
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b>  Profesionales en conservación natural	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b>  Presupuesto de la junta parroquial, ministerio del ambiente,	<b>RECURSOS MATERIALES:</b>  Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		<b>OTROS Tecnológicos</b>	
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b>  Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b>  Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b>  JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>  2014		

**Tabla 60.- Proyecto 13**

Junta Parroquial de Papallacta		NOMBRE DEL PROYECTO Taller de concientización y recuperación de la cultura autóctona		DURACIÓN ESTIMADA: 1 año	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación de la junta parroquial			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 6.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto de la junta parroquial, Gobierno Municipal del cantón Quijos, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Coordinación del Patrimonio.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Un poblado sin identidad es un pueblo sin historia, sin raíces. De esta forma, en base a la necesidad de rescatar la identidad de la parroquia y perennizarla a través de los tiempos se justifica la necesidad del presente proyecto como una alternativa que promueva el interés en los habitantes de generar crecimientos dentro de la parroquia.					
<b>OBJETIVOS:</b> Concientizar la importancia de las raíces propias (cultura) de la comunidad de Papallacta para así demostrar al mundo la pluriculturalidad que existe en el país.		<b>METAS:</b> - Un 85% de la población ser capacitada en el área de conservación cultural por medio de conceptos y actividades de interrelación a los actores de la gestión turística.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>  Talleres	
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b>  Recuperar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores, conociendo su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía y leyendas		<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b>  -Inexistencia a los talleres - Falta de compromiso		<b>Nº de personas capacitadas</b>  * 100 Total de talleres	
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	-Personal concientizado en identidad cultural -Conservación de los recursos naturales y culturales	<b>FECHA: 2015</b>	
Plan de Conservación y revitalización cultural.					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b>  Profesionales en conservación cultural	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b>  Presupuesto de la junta parroquial, ministerio del ambiente, ministerio de coordinación del patrimonio		<b>RECURSOS MATERIALES:</b>  Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		<b>OTROS</b> Tecnológicos
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b>  Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b>  Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b>  JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>  2014		

**Tabla 61.- Proyecto 14**

<b>Junta Parroquial de Papallacta</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b> Estudios de mercado dirigidos a la demanda turística de la parroquia		<b>DURACIÓN ESTIMADA: 2 años</b>	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de planificación de la junta parroquial			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Junta parroquial		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 20.000,00			<b>FINANCIAMIENTO:</b> Presupuesto de la junta parroquial.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> Ecuador al tener una gran variedad de atractivos turísticos lo realiza como uno de los principales destinos turísticos del mundo, por lo cual se debe tener en consideración los gustos y preferencias de los turistas potenciales para determinar el comportamiento del mercado turístico actual y futuro dentro del sector turístico.					
<b>OBJETIVOS:</b> Determinar las características de la demanda y oferta del mercado turístico de la parroquia Papallacta.			<b>METAS:</b> -Cada seis meses establecer la evolución del mercado turístico de la parroquia.		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>  Porcentaje de la demanda y oferta.
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO.</b> Establecer la tendencia del mercado turístico tanto en la demanda y en la oferta			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b>  - Falta de presupuesto - Falta de personal capacitado		<b>Nº de personas capacitadas</b>  * 100 Total de talleres
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>	<b>FECHA: 2015</b>	<b>HITOS</b>	- Falta de determinación de la demanda y oferta		<b>FECHA: 2015</b>
Estudio de mercado					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Profesionales en investigación de mercado	<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto de la junta parroquial.		<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		<b>OTROS</b> Tecnológicos
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Personal competente			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR.</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		



**Tabla 62.- Proyecto 15**

Junta Parroquial de Papallacta		NOMBRE DEL PROYECTO Proyecto de Turismo Comunitario		DURACIÓN ESTIMADA: 3 años	
<b>RESPONSABLE:</b> Junta Parroquial Directiva Unidad de turismo de la junta parroquial Municipio de Quijos Habitantes de la parroquia			<b>LOCALIZACIÓN FÍSICA:</b> Parroquia Papallacta		
<b>COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA:</b> \$ 100.000,00			<b>FINANCIAMIENTO.</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos, Ministerio de turismo.		
<b>JUSTIFICACIÓN:</b> El turismo comunitario es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales.					
<b>OBJETIVOS:</b> Diversificar la oferta turística de la parroquia, mediante la interrelación con la comunidad con los turistas, con participación consensuada de sus miembros, con el enfoque del manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural.			<b>METAS:</b>  - Incrementar la visita de turistas en un 30%		<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b> Número de turistas
<b>IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO:</b>  -Incrementar la economía de la parroquia -Conocimiento de cultura autóctona de la parroquia			<b>RIESGO IDENTIFICADOS</b> No ejecutar el proyecto de turismo comunitario El plan no cumpla con el impacto deseado en el mercado turístico. Falta de presupuesto.		<b>N° de turistas llegados</b>  * 100 N° de turistas programados
<b>PRODUCTOS ENTREGABLES</b>		<b>FECHA 2015</b>	<b>HITOS:</b> -Captar nuevos turistas -Incremento de la economía de la parroquia -Amplios puestos de trabajo		<b>FECHA 2018</b>
Proyecto de Turismo Comunitario					
<b>RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS</b>					
<b>RRHH:</b> Asesoría Técnica en el Área Administrativa y Turística		<b>RECURSOS ECONÓMICOS:</b> Presupuesto del Gobierno Municipal del cantón Quijos , MINTUR		<b>RECURSOS MATERIALES:</b> Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación	
			<b>OTROS</b> Tecnológicos		
<b>NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR:</b> Totalidad Bruta Porcentaje de rentabilidad.			<b>ELABORADO POR:</b> Vanessa Carrillo		
<b>APROBADO POR:</b> JUNTA PARROQUIAL			<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 2014		

#### 4.11. Plan de acción Para la Propuesta Planteada

PLAN DE ACCIÓN										
AÑO	2014									
PROYECTO	PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA PAPALLACTA									
OBJETIVO DEL PROYECTO	Implementación de la propuesta de desarrollo turístico en la gestión turística de la parroquia Papallacta, para así brindar un mejor servicio turístico a los turistas potenciales permitiendo obtener un desarrollo sostenible comunitario socio económico.									
ACTIVIDADES	ALCANCE	DURACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE ÉXITO	HUMANO	TECNOLÓGICO	MATERIAL	PRESUPUESTO (EGRESOS)
APROBACIÓN PARA EL AVANCE DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO	AUTORIDADES DE LA JUNTA PARROQUIAL	3 SEMANAS	FEBRERO DEL 2015	FEBRERO DEL 2015	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL	Nº DE PERSONAS DE ACUERDO AL TEMA *100 / Nº DE PERSONAS EN DESACUERDO DEL TEMA	DIRECTIVA DE LA JUNTA PARROQUIAL	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$5000
DIAGNOSTICO SITUACIONAL	ENTORNO INTERNO Y EXTERNO TURISTICO DE LA PARROQUIA	1 MES	MARZO DEL 2015	MARZO DEL 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA	(FORTALEZAS /DEBILIDADES ) *100/ (OPORTUNIDADES /AMENAZAS )*100	PERSONAL ADMINISTRATIVO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$8000

<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	ESTABLECIMIENTO DE LA MISIÓN, VISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	1 MES	ABRIL DEL 2015	ABRIL DEL 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA	CONOCIMIENTO DE LA FILOSOFÍA CORPORATIVA *100/ FILOSOFÍA CORPORATIVA ESTABLECIDA	PERSONAL ADMINISTRATIVO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$1000
<b>DISEÑO DE PROYECTOS</b>	DETERMINACION DE PROYECTOS PARA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS	1 MES	MAYO 2015	MAYO 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA, PRESIDENTES DE BARRIO DE LA PARROQUIA	PROYECTOS EJECUTADOS * 100/ PROYECTOS PLANIFICADOS	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y POBLADORES	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$10.000
<b>EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO</b>	PARAMETROS PARA LA EJECUCION Y EVALUACION DE LOS PROYECTOS	1 MES	JUNIO 2015	JUNIO 2015	AREA ADMINISTRATIVA	OBJETIVOS CUMPLIDOS *100/ OBJETIVOS PLANTEADOS	EQUIPO DE TRABAJO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$10.000
<b>IMPLEMENTACIÓN</b>	PLANIFICACION Y DESARROLLO	5 AÑOS	JULIO 2015	JULIO 2020	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL Y JEFE DEL DEPARTAMENTO TURISTICO DEL MUNICIPIO	EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN *100/ PLANES DE ACCIÓN EJECUTADOS	EQUIPO DE TRABAJO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	\$90.000
<b>TOTAL DE INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>										<b>\$124.000</b>

**Elaborado por: Vanessa Carrillo, 2014**

#### 4.12. Indicadores de Gestión

Para la elaboración de los indicadores de gestión se dio un enfoque de proceso participativo entre todos los involucrados directos e indirectos de la gestión turística de la parroquia Papallacta, en los cuales deben intervenir tanto como sujetos y objetos de evaluación con el fin de mejorar íntegramente las actividades turísticas. Estos indicadores planteados están enfocados a la medición de los resultados y no a la descripción de procesos o actividades intermedias.

**Tabla 63.- Implementación de la propuesta estratégica turística**

IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA TURÍSTICA						
No.	NOMBRE DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR.	TIPO INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA	RESPONSABLE
1	Resultados de la propuesta estratégica	Mide el cumplimiento de las actividades propuestas.	PROPUESTA DE DESARROLLO	$\frac{\text{Actividades cumplidas}}{\text{Actividades propuestas}} * 100$	Mensual	Presidente de la Junta Parroquial y pobladores
2	Indicadores de Gestión.	Mide el establecimiento y aplicación de indicadores de gestión.	COSTO	$\frac{\text{Indicadores de Gestión aplicados}}{\text{Indicadores de Gestión diseñados.}} * 100$	Mensual	Presidente de la Junta Parroquial Papallacta
3	Logro de objetivos.	Evalúa el logro de objetivos	FUENTES DE		Mensual	

		establecidos en el direccionamiento estratégico	TRABAJO	$\frac{\text{Objetivos logrados}}{*100}$ Objetivos establecidos.		Presidente de la Junta Parroquial Papallacta
4	Cumplimiento de proyectos turísticos	Verificar el cumplimiento de los proyectos turísticos	NÚMERO DE PROYECTOS EJECUTADOS Y % DE AVANCES	$\frac{\text{No. Proyectos turísticos realizados}}{*100}$ No. Proyectos establecidos	Semestral	-Junta Parroquial Papallacta, Gobierno Municipal del cantón Quijos , MINTUR
5	Efectividad en establecer convenios de cooperación interinstitucional.	Mide el nivel de respuesta de empresas públicas y privadas en colaborar con el desarrollo de la gestión turística.	FINANCIAMIENTO ECONOMICO	$\frac{\text{No. Convenios interinstitucional alcanzados}}{*100}$ No. Convenios interinstitucional propuestos	Anual	-Junta Parroquial Papallacta - Gobierno Municipal del cantón Quijos
6	Planificación de las capacitaciones turísticas	Mide el cumplimiento de los eventos de capacitación propuesta.	NÚMERO DE PERSONAL CAPACITADO	$\frac{\text{Capacitaciones realizadas}}{*100}$ Capacitaciones planificadas	Mensual	Junta Parroquial Papallacta

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

#### 4.13. Cronograma de Ejecución de Proyectos

**Tabla 64.- Cronograma**

PROYECTOS																	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1. Implementación de la propuesta estratégica turística para la parroquia Papallacta																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 20.000,00
2. Convenios de apoyo y fortalecimiento directos con el (Parque Nacional Cayambe – Coca, Reserva Ecológica Antisana y complejos de																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 50.000,00
3. Colocación de Stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 25.000,00
4. Plan de Capacitación Turística																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 10.000,00

5. Plan de Marketing Turístico para la parroquia Papallacta															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 20.000,00
6. Implementación de cabañas rústicas y restaurante en el interior de la reserva ecológica Cayambe – Coca															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$700.000,00
7. Implementación de un SPA medicinal en el centro turístico de las aguas termales															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$300.000,00
8. Creación de un complejo recreacional de pesca deportiva															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$700.000,00
9. Implementación de un mirador para realizar avistamiento de aves															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$500.000,00
10. Mejoramiento de la infraestructura vial de los lugares turísticos															MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 750.000,00

11. Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 150.000,00	
12. Taller de concientización y cuidado de recursos naturales																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 7.000,00	
13. Taller de concientización y recuperación de la cultura autóctona																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 6.000,00	
14. Estudios de mercado dirigidos a la demanda turística de la parroquia																	MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$ 20.000,00	
15. Proyecto de turismo comunitario																			
<b>TOTAL :</b>																	\$	<b>3'258.00.000,00</b>	

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014



**Conclusiones:**

Se realizó un direccionamiento estratégico en el cual se detalló: misión, visión, políticas, objetivos y estrategias las cuales están enfocadas en una perspectiva de mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia Papallacta haciendo referencia a diferentes puntos estratégicos (mejoramiento de los procesos internos de las entidades públicas y privadas, mejoramiento de vías de acceso, mejoramiento de infraestructura de los lugares turísticos, estudio del mercado turístico)

Se plantearon 9 proyectos los cuales están a disposición de análisis y evaluación de la junta parroquial para su debida coordinación y su ejecución con las instituciones encargadas a nivel cantonal y provincial, también se realizó un plan de acción relacionado con los proyectos en donde se establecen: el alcance, duración, responsables, indicadores de gestión, materiales y presupuestos.

## **CAPITULO V**

### **ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES**

#### **5.1. Objetivos**

##### **5.1.1. Objetivo General**

Identificar los impactos ambientales positivos y negativos tanto en el medio ambiente y en la comunidad por consecuencia de la ejecución de la propuesta de desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta.

##### **5.1.2. Objetivos Específicos**

- Indicar actuales problemas ambientales que existen en la parroquia Papallacta.
- Proponer medidas para el uso sustentable de los recursos naturales de la parroquia Papallacta.
- Socializar a los pobladores la importancia de cuidar los recursos naturales y culturales de la parroquia Papallacta ya que son atractivos turísticos que benefician a toda la población.

#### **5.2. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales**

##### **5.2.1. Impacto ambiental**

Es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simple es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. El mismo que se divide en positivo y negativo y se clasifica en efectos sociales, económicos, tecnológicos-culturales y ecológicos.

### **5.2.1.1. Impacto Positivo**

Es cuando una acción o actividad produce una alteración favorable en el medio o en alguno de los componentes del medio ambiente, el cual puede ser un proyecto, programa, plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. Entre las características que posee un impacto positivo están:

- Aumento de la conciencia de conservación ambiental y cuidado del entorno natural.
- Mejora la calidad de vida de los pobladores y de la parroquia.
- Fomenta la microempresa y requerimiento de mano de obra local para macro empresas sin un costo ambiental alto.
- Generación de empleos en lo que es la construcción y operación del equipamiento turístico.

### **5.2.1.2. Impacto Negativo**

Es cuando una acción o actividad (perturbación, afectación y modificación del entorno) produce una alteración desfavorable en el medio ambiente, entre las acciones se pueden mencionar:

- Perturbación ecológica
- Contaminación visual, acústica y atmosférica
- Dificultad en la eliminación de residuos
- Erosión de tierra
- Afectación directa a la flora y fauna del sitio
- Pérdida de la identidad y valor cultural de pueblos autóctonos
- Alteración de costumbres, tendencias y forma de vida tradicional.

Es frecuente la construcción de lugares de gran fragilidad estética y ecológica en zonas de alto potencial turísticos natural lo cual se debe minimizar estos posibles deterioros.

### **5.2.2. Estudio para la conservación del ambiente**

Los proyectos propuestos anteriormente dentro de la Propuesta de Desarrollo Turístico de la parroquia Papallacta deben estar enfocados en el respeto a la integridad natural y cultural del hábitat, por lo que para el presente estudio se tomarán en cuenta factores de mayor vulnerabilidad y de esta forma poder prevenir cualquier impacto.

Se desarrollará una matriz resumiendo los posibles impactos negativos y positivos con relación a cada uno de los proyectos propuestos:

#### **PROYECTOS:**

- 1.- Elaborar la Propuesta de Desarrollo Turístico de manera participativa con las autoridades de la junta parroquial y la comunidad.
- 2.- Realizar programas de capacitaciones del área turística dirigidos a los pobladores de la parroquia y a los funcionarios públicos.
- 3.- Elaborar e implementar un Plan de Marketing de la parroquia.
- 4.- Mejorar la infraestructura vial de acceso a los lugares turísticos de la parroquia.
- 5.- Reconstruir y realizar mantenimiento de todos los atractivos turísticos.
- 6.- Diseñar un taller de concientización dirigido a los pobladores en el cuidado de los recursos naturales.
- 7.- Diseñar seminarios de concienciación de la cultura de la parroquia dentro de escuelas.
- 8.- Elaborar estudios de mercados cada 6 meses.
- 9.- Elaborar un proyecto de Turismo Comunitario y Deportivo en la parroquia.

### 5.2.3. Matriz de Interacción de Impactos Ambientales

Esta matriz tiene como objetivo identificar los posibles impactos que podrían originarse al realizar los proyectos para el desarrollo del turismo:

Simbología para los impactos positivos y negativos:

**Tabla 65.- Impactos ambientales**

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
+a) Desarrollo de empresas locales	-m) Erosión y desgaste del suelo
+b) Formación e intervención de la comunidad	-n) Pérdida de la cobertura vegetal por obras de infraestructura
+c) Consolidación de la identidad cultural	-o) Contaminación del suelo por desechos sólidos y líquidos
+d) Apoyo de la identidad cultural	-p) Alteración de la calidad del suelo por actividades productivas
+e) Concientización y valoración del patrimonio natural y cultural	-q) Alteración de la belleza escénica y entorno natural
+f) Implementación y conservación de las áreas naturales	-r) Deforestación
+g) Aumento de la demanda turística	-s) Pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vida
+h) Potencialización de los productos turísticos	-t) Contaminación de ríos
+i) Conservación de la biodiversidad	-u) Incremento del consumo de servicios básicos y sanitarios
+j) Aprovechamiento de los microclimas	-v) Perturbación de la fauna
+k) Desarrollo de la calidad de vida de su comunidad	-w) Agotamiento de recursos
+l) Aumento de plazas de trabajo para la comunidad local	

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

### 5.3. Matriz de Interacción de Impactos Ambientales

Tabla 66.- Matriz de interacción de impactos ambientales

PROYECTOS	Suelo	Ecosistema	Agua	Cultura	Población local	Positivo	Negativo	Sumatoria
Propuesta de desarrollo turístico	+a)	+e) -n)	+e)	+e)	+a) +b) +g) +k) +l) -u)	(+) 9	(-) 2	(+) 7
Programa de capacitación turística	+b) +f)	+e) +f) +i) +j) +h) -u)	+e) +i)	+c) +e)	+b) +g) +k) +l) -u)	(+) 15	(-) 2	(+) 13
Plan de marketing		+h) +j) -p)		+d)	+g) +k) +l)	(+) 6	(-) 1	(+) 5
Mejoramiento de infraestructura vial	-m) -n) -q)	-n) -q) -r) -v)	-t)		+b) +g) +l)	(+) 3	(-) 8	(-) 5
Reconstrucción de lugares turísticos	+a)	+f) +h) +i) -n) -o) -q) -v)	-t)	+d) +e)	+a) +b) +e) +k) +l) -w)	(+) 11	(-) 6	(+) 5
Taller de concientización al cuidado del medio ambiente	+b) +e) +f) +i)	+e) +i) -u)	+i)		+b) +k)	(+) 9	(-) 1	(+) 8

<b>Seminarios de concientización culturales</b>	+b) +c) +e)	+e)	-u)	+c) +e)	+b) +h) -u)	(+) 8	(-) 2	(+) 6
<b>Estudio de mercado</b>		+g) +h)			+a) +b) +l) -s)	(+) 5	(-) 1	(+) 4
<b>Proyecto de turismo comunitario y deportivo</b>	+a) +e)	+e) -m) -o) - p) -u ) -w)	-t)	+d) +c)	+a) +b) +g) +h) +k) -m) -n) -o) -p) -s) -u) -w)	(+) 10	(-) 13	(-) 3
<b>Total de impactos negativos</b>	(-) 3	(-) 17	(-) 4		(-) 12			
<b>Total de impactos positivos</b>	(+) 13	(+) 17	(+) 4	(+) 10	(+) 32			
<b>Sumatoria</b>	(+) 10	0	0	(+) 10	(+) 20			(+) 30

Elaborado por: Vanessa Carrillo, 2014

En el cuadro anterior se han identificado entre negativos y positivos 30 impactos positivos detallados en las columnas los posibles impactos en distintos factores mientras que en las filas el proyecto que causaría los impactos.

Entre los proyectos analizados el que más tiene un impacto ambiental negativo está el de Mejoramiento de la Infraestructura Vial, el mismo afecta a diferentes factores ambientales como el suelo, ecosistema, agua, cultura.

#### 5.4. Factores Ambientales Impactados

**Tabla 67.- Factores Ambientales Impactados**

Factores Ambientales	Impactos Positivos	Impactos Negativos	Sumatorias
Suelo	(+) 13	(-) 3	(+) 10
Ecosistema	(+) 17	(-) 17	
Agua	(+) 4	(-) 4	
Cultura	(+) 10		(+) 10
Población local	(+) 32	(-) 12	(+) 20
<b>Total</b>	<b>(+) 76</b>	<b>(-) 36</b>	<b>(+)30</b>

**Elaborado por:** Vanessa Carrillo, 2014

Una vez que se han identificado los impactos se ha realizado una cuantificación la cual está destinada a proporcionar un valor comparativo en el cual sobresale el crecimiento de la población ya que los impactos positivos son netamente de 30 positivos los cuales demuestran que el desarrollo de la zona turística y los proyectos demuestran el beneficio el cual la parroquia se someten.



## 5.5. Políticas de Conservación

- El fomento a que toda propuesta de desarrollo y fomento al turismo se encamine a la sostenibilidad.
- En diferentes puntos estratégicos de cada barrio de la parroquia se ubicaran basureros ecológicos en donde se separen basura orgánica de la inorgánica.
- Se darán cursos de capacitación a la comunidad temas de la correcta clasificación de la basura emitida en los hogares y la importancia del reciclaje.
- Para los talleres y seminarios se utilizarán materiales de oficina reciclados del medio ambiente
- Se fomentará el uso de abono orgánico para la producción de la tierra, de esta manera se disminuirá la erosión.
- Se controlará el uso de materiales de construcción propios de la zona de esta manera se evitar el deterioro del paisaje de la zona.
- Dentro de las construcciones se contratara la maquinaria, equipo y transporte que produzca el menor ruido posible.
- Para actividades de producción de artesanías no se utilizara como materia prima plantas y semillas que estén en peligro de extinción.
- Multas y sanciones económicas a las personas que destruya el medio ambiente.
- Reorientar la educación local con cada plan para enfocar a la protección de la naturaleza y sus recursos.
- Reorganizar la actividad de recolección de basura en la parroquia durante la semana.
- Formar en los turistas la conciencia de protectores de la naturaleza.
- Incentivar económicamente a cada barrio por la acción de cuidado del medio ambiente.

## **Conclusiones:**

La implementación de la presente propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Papallacta desarrollará diferentes impactos negativos entre los más relevantes están: la pérdida de la cobertura vegetal por obras de infraestructura, alteración de la calidad del suelo por actividades productivas, contaminación de ríos, incremento del consumo de servicios básicos y sanitarios y la perturbación de la fauna.

Los factores ambientales más comprometidos con los impactos ambientales negativos son el suelo, ecosistema, agua, cultura y población local entre los cuales son vulnerables ya que no existen políticas de prevención por parte de las autoridades públicas para su debida conservación y protección.

De igual forma los impactos positivos dentro de los factores ambientales son mayoritarios ya que se busca mejorar y fortalecer los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia por medio de diferentes proyectos eficientes y alcanzables.

## **CONCLUSIONES:**

La parroquia de Papallacta tiene diversidad de atractivos naturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, alcanzando una jerarquización de III (Termas Papallacta y Sistema Lacustre) y II (Termas de Santa Catalina), son atractivos con rasgos excepcionales que pueden captar la vista de turistas, ya sea por si solos o en conjunto. Sin embargo estos necesitan ser otorgados mayor calidad y aptitud para satisfacer las necesidades de la demanda, mediante estrategias

Con la investigación de campo de la demanda se evidencio que en el 2011, 242.400 turistas visitaron Papallacta, actualmente el índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 51% y 49% respectivamente lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar la parroquia de Papallacta, por tal motivo es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado de igual manera establecer alianzas estratégicas con atractivos aledaños identificados como competencia que permitirán ampliar la oferta turística y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Los factores ambientales negativos corresponden principalmente al suelo, agua ya que no existen políticas de conservación y prevención.

El desarrollo de un proceso participativo para la construcción de la propuesta se constituyó en el componente clave para unir a los sectores privado, público y comunitario de la parroquia de Papallacta, permitiendo definir una visión, misión para el desarrollo del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución propuestas y estratégicas en los próximos 5 años.

La propuesta de desarrollo turístico de la Parroquia de Papallacta constituye una herramienta clave para el progreso, debido a la responsabilidad directa del éxito de la actividad turística enfocado en regular, normar, impulsar y promocionar el turismo de la parroquia.

## **RECOMENDACIONES:**

Fortalecer el desarrollo del turismo brindando comodidad y calidad en la atención de los turistas, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones, públicas, privada y comunitarias que trabajen de forma participativa y coordinada en el desarrollo de la actividad con la finalidad de consolidar la imagen turística parroquial en los diferentes mercados.

Realizar estudios semestrales de la demanda turística, con la finalidad de proporcionar herramientas a los empresarios turísticos para que puedan direccionar sus inversiones y diversificar su oferta.

Se recomienda dictar talleres de conservación y reciclaje a los habitantes para mejorar la vista de la parroquia.

Actualizar el catastro turístico en forma anual para conocer la cantidad y calidad de la planta turística existente y plantear acciones de monitoreo y evaluación de la calidad de los servicios turísticos.

La propuesta de Desarrollo turístico para la parroquia de Papallacta al haber establecido una visión a cinco años se recomienda una vez alcanzada se realice su revisión y evaluación y en caso de requerirse replantear un proceso entre los actores de la junta parroquial.

Se recomienda la ejecución de esta propuesta según lo establecido, ya que la misma esta planteada en función de las necesidades locales para el desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE. (2006). *Atractivos Turisticos del Cantón Quijos*. Quijos.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: ANE.
- BANCO DEL ESTADO. (1995). La Habana: Ediciones PDM.
- BCE. (2013). *Boletín Económico*. Quito: BCE.
- BETANCOURT. (2009). *Características de Papallacta*. Papallacta.
- BOLETIN TURISTICO. (2010). *Atractivos Turisticos*. Mexico: Concepciones de Turismo Sostenible.
- BOULLÓN. (1999). *Los Municipios Turisticos, Turismo enfocado para el Futuro*. Mexico: MMX.
- BOULLÓN. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: MMX.
- COMISION BRUNDLANT. (1990). *Concepto de Desarrollo Sustentable, Lo sostenible como enfoque del futuro*. Noruega: Comision Brundlant.
- COYAGO. (2008). *Plan Estratégico de Papallacta*. Papallacta.
- DI BELLA. (2004). *Introducción al Turismo, Turismo Sustentable*. Mexico: MMX.
- Diario el Comercio. (2013). Quito: El Comercio.
- Diario el Hoy. (1994). *La Provincia del Napo*. Quito: El Hoy.
- Ecos Travel. (2011). *La Provincia del Napo*. Tena: Travel.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (2007). *Turismo Comunitario para el Futuro*. Mexico: Turismo Comunitario.
- GARCIA MUÑOZ. (2006). *Planificación de Turismo Comunitario*. Mexico: Turismo Comunitario.
- GARCIA PANDO. (2003). *Guía de Intervenciones para la implementación de Productos turísticos*. Bogotá: Prisma Publicaciones.
- Gobernación del Napo. (2013). *Reseña Histórica de la Provincia del Napo*. Tena: Gob Napo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Papallacta. (2008). *Plan Estratégico de la Parroquia Papallacta*. Papallacta: Pública.

Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia Papallacta. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia de Papallacta 2014-2020*. Papallacta.

Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Quijos. (2013). *Plan de Desarrollo Cantonal*. Quijos: Municipal.

GUERRA. (2006). *EL Cantón Quijos*. Quijos: Municipal.

INEC. (2012). *Censo de Poblacion y Vivienda 2010*. Quito: INEC.

LEMA. (2009). *El Canton Quijos*. Quijos: Municipal.

LUGO, & CELI. (2006). *Plan de Desarrollo Turistico Canton Pimampiro*. Pimampiro: Universitaria.

MALDONADO. (2006). *Enfoques de Turismo Comunitario*. Mexico: Prisma Editores.

MARTINEZ. (2005). *Concepto de PIB*. Quito: Prisma.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2010). *Manual de Descentralizacion Turistica*. Quito: Ministerio de Turismo.

MINTUR. (2010). *Desarrollo Turistico*. Quito: MINTUR.

MINTUR. (2008). *Planificacion Turistica para el Ecuador*. Quito: MINTUR.

MOLINA. (1997). *Turismo: Metodologia para su Planificación*. Mexico: Trillas.

OATES. (1977). *Descentralización*. Mexico: Prisma.

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (1999). *Agenda para Planificadores Locales, Turismo Sostenible y Gestion Municipal*. Madrid: OMT.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (1998). *Introduccion al Turismo*. MADRID: OMT.

Presidencia de la República del Ecuador. (2012). *Panorama Social de la Región*. Quito: Publica.

REINA. (2003). *Orografia parroquia Papallacta*. Papallacta.

SANTOS. (2008). *Factor Tecnologico*. Bogota: Luxuri.

Simbaña. (2001). *Relieve parroquia Papallacta*. Papallacta: Priori.

VILLAMIZAR. (2005). *Participacion Comunitaria y Turismo Sostenible*, Ponencia presentada all IV Encuentro de la Red de Turismo. Bogota: Red de Turismo.

ZAMORANO. (2002). *Turismo Alternativo*. Mexico: Editorial Trillas.

## ANEXOS



### GOBIERNO PARROQUIAL DE PAPALLACTA

ACUERDO MINISTERIAL Nº 193 DEL 27 DE OCTUBRE DEL 2000

Papallacta, 26 de Octubre del 2012  
Oficio 077 -12P/GPP



Doctora  
Ximena Aguirre  
**COORDINADORA ACADÉMICA CARRERA DE TURISMO**  
Presente.

De mi consideración:

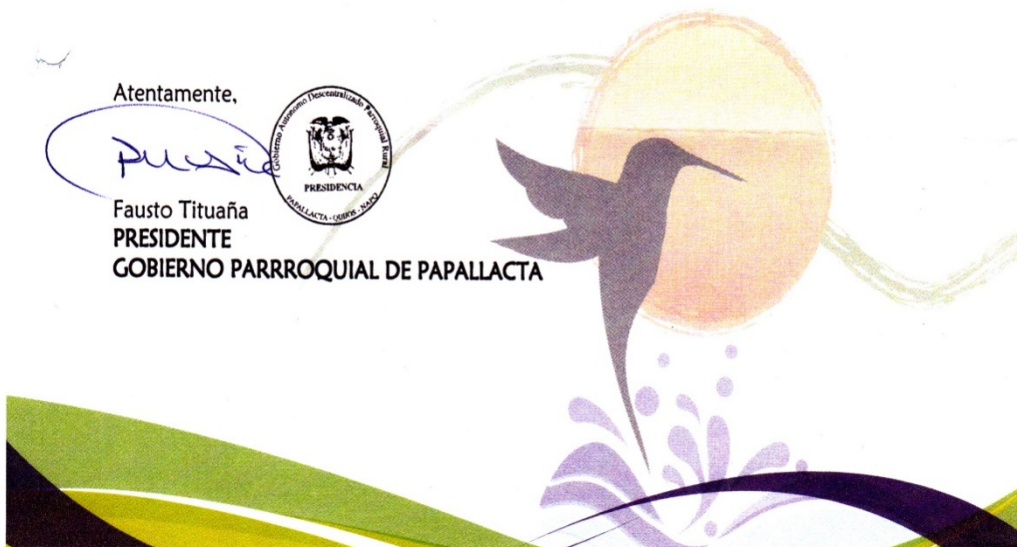
Reciban un afectuoso y cordial saludo.

De acuerdo a la solicitud presentada con fecha 24 de octubre del 2012 donde solicita datos del Complejo Termales "Santa Catalina" con la finalidad de que la señorita CARRILLO SEVILLANO VANESSA ALEXANDRA desarrolle su Tesis de Grado cuyo tema será "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, PROVINCIA DE NAPO", damos a conocer que se le entregará toda la información necesaria para que continúe con el desarrollo de su Tesis de Grado.

Por la atención que dé al presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

  
Fausto Tituaña  
**PRESIDENTE**  
**GOBIERNO PARRROQUIAL DE PAPALLACTA**





6/

### AUTORIDADES

Objetivo: Determinar las debilidades y fortalezas de la institución parroquial con respecto al área turística

1. ¿Dentro de la misión y visión de la institución cual es el enfoque del desarrollo turístico de la parroquia?
2. ¿Cuáles son los objetivos institucionales que se enfocan en el desarrollo sustentable turístico de la parroquia?
3. ¿Cuál es el organigrama institucional que se encuentra en el área técnica administrativa encargada de las actividades turísticas de la parroquia?
4. ¿Cuál es la capacitación que recibe la institución específica en el área de desarrollo turístico?
5. ¿Cuáles son los programas y proyectos al desarrollo sustentable del turismo dentro de la parroquia?
6. ¿Cuáles son las opiniones y sugerencias de la comunidad para la mejora de las actividades turísticas?
7. ¿Cuál es la planificación estratégica que tienen con el municipio del cantón, las estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia?

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

*Duende*  
*Fausto Tituana*

