

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TEMA:**

**“Propuesta para el Desarrollo del Ecoturismo en la comunidad de Las Pampas, aledaña al Bosque Protector Otonga, ubicada entre las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi y Pichincha”**

**AUTOR:**

**SIXTO MIGUEL BERMEO HERDOÍZA**

**DIRECTOR:**

**MSC. RENATO CEVALLOS**

**QUITO – ECUADOR**

**2010**

MSc. Renato Cevallos.

**Certifica:**

Que “La propuesta para el Desarrollo del Ecoturismo en la comunidad de Las Pampas, aledaña al Bosque Protector Otonga, ubicada entre las provincias de Santo Domingo de Los Tsáchilas, Cotopaxi y Pichincha”, ha sido realizada gracias a un notable trabajo de investigación, el cual ha sido revisada minuciosamente. Con este antecedente, autorizo la presentación de la tesis, la misma que cumple con todas las normas establecidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial.

D.M. Quito, 01 de Marzo del 2010.

MSc. Renato Cevallos

DIRECTOR DE TESIS

## **AUTORÍA**

Las ideas vertidas en el presente trabajo, así como las interpretaciones, análisis y resultados del contenido de la tesis, son de juicio y responsabilidad única del autor.

**SIXTO MIGUEL BERMEO HERDOIZA**

C.I. No. 0917830861

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme el valor y la salud, para poder afrontar todas las adversidades en mi vida personal y estudiantil, y disfrutar cada uno de los momentos en este mundo.

A mi familia, en especial a mis abuelos, Miguel y Rosa, a mi padre Segundo y a mi hermano Daniel que me han sabido dar las fuerzas necesarias para poder llevar a cabo cada una de las acciones de mi vida.

A mi madre Melba, que ha sido el soporte y el principal pilar para alcanzar mis metas. Sin ella no tendría sentido mi existencia en este mundo.

A todos mis amigos que han contribuido con un granito de arena para que pueda conseguir lo que deseo, en especial al coro de la UTE, coro Alianza de amor, mis compañeros de nivel y a Guido Cedeño.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por iluminar mi camino y mi mente, y así poder cumplir cada una de las metas que me he trazado.

A mi madre Melba. Su fuerza, amor, paciencia valor, e inteligencia me han sabido guiar por los caminos adversos como los dulces de la vida.

Al doctor Onore, director del Bosque Otonga, quien me supo dar su apoyo para poder realizar este trabajo de investigación.

A la comunidad de las Pampas, que con mente abierta y disposición me supieron apoyar en las diferentes actividades de investigación.

## INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una de las actividades de ocio donde el hombre descubre la inmensidad y la riqueza de la naturaleza y de la población que interactúa con ella. Nuestro país, Ecuador, está bendecido de tener esa relación simbiótica entre el hombre y el medio ambiente. Esta forma de hacer turismo está creciendo gradualmente a nivel mundial ya que los países desarrollados al no contar con esta forma contacto natural, está dirigiéndose a países en desarrollo con mayores espacios naturales para conocer y experimentar la vida en estado natural.

Para tratar de impulsar alguna actividad sostenible, en el primer capítulo se ha determinado las características de la comunidad de Las Pampas, a través de un estudio social y económico, para determinar si cuenta con los atractivos turísticos necesarios, los servicios básicos e infraestructura para poder atraer a los turistas a la zona.

En el segundo capítulo se ha realizado un estudio de mercado para determinar cuáles son las expectativas tanto de población de Las Pampas, como de las agencias de viaje, La Fundación Otonga y determinar así la segmentación de mercado para la zona.

En el tercer capítulo se ha desarrollado la propuesta para el desarrollo de Ecoturismo y determinar las necesidades básicas, actividades turísticas, y con este resultado, en el capítulo cuatro, se podrá determinar los efectos y los impactos que ellos replicarán en la ejecución tanto en la comunidad como en el ambiente.

Se espera contribuir con el presente trabajo una concienciación tanto para la comunidad como para los lectores en apostar por un turismo donde se respete la naturaleza, se mejore la calidad de vida de la población de las Pampas y el disfrute de los turistas.

# ÍNDICE

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>I</b>
<b>2. ANTECEDENTES .....</b>	<b>I</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....</b>	<b>II</b>
<b>4. OBJETIVOS .....</b>	<b>III</b>
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>III</b>
<b>4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>IV</b>
<b>5. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>IV</b>
<b>5.1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>IV</b>
<b>5.2 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>V</b>
<b>6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>VII</b>
<b>6.1 MÉTODOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>6.2 FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>6.3 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>VIII</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 GENERALIDADES.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 CANTÓN SIGCHOS .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2 SAN FRANCISCO DE LAS PAMPAS .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1.2.1 UBICACIÓN Y LÍMITES.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2.2 VIALIDAD Y TRANSPORTE.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2.3 CLIMA .....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.2.4 ECOSISTEMAS .....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.2.5 ECOLOGÍA .....</i>	<i>9</i>
<b>1.2 ANÁLISIS GEOGRÁFICO .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 ANÁLISIS SOCIO - CULTURAL .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.1 DEMOGRAFÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.2 ANALFABETISMO.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3.3 VIVIENDA.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.4 CULTURA .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 ANÁLISIS ECONÓMICO .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.1 ACTIVIDAD AGRÍCOLA .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.2 ACTIVIDAD GANADERA.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.3 ACTIVIDAD MADERERA .....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.4 PROBLEMAS ECONÓMICOS-AMBIENTALES.....</b>	<b>20</b>
<b>1.4.5 ANÁLISIS DE POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5 SERVICIOS BÁSICOS .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.1 ABASTECIMIENTO DE AGUA.....</b>	<b>23</b>

1.5.2 SANEAMIENTO BÁSICO .....	23
1.5.3 ENERGÍA ELÉCTRICA.....	23
1.5.4 SALUD .....	24
1.5.5 NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS .....	25
1.6 SERVICIOS TURÍSTICOS .....	25
1.6.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	27
1.6.1.1 Fichas de atractivos turísticos.....	37
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>47</b>
2.1 ESTUDIO DE MERCADO .....	47
2.1.1 ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LAS PAMPAS.....	47
2.1.1.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO PARA LA POBLACIÓN DE LAS PAMPAS .....	47
2.1.1.2 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN....	48
2.1.1.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA.....	49
2.1.2 ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN OTONGA.....	64
2.1.2.1 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....	64
2.1.3 ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJE.....	68
2.1.4 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO .....	71
2.2 OFERTA .....	73
2.2.1 OFERTA ACTUAL .....	73
2.2.2 OFERTA POTENCIAL.....	77
2.3 ANÁLISIS FODA .....	78
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>81</b>
3.1 PROPUESTA DE LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD DE LAS PAMPAS.....	81
3.1.1 INTRODUCCIÓN.....	81
3.1.2 VISIÓN.....	82
3.1.3 LÍNEAS DE ACCIÓN .....	83
3.1.4 OBJETIVOS .....	83
3.1.5 DETERMINACIÓN DE ZONAS PRIMORDIALES.....	84
3.1.5.1 Zona para observación de flora y fauna .....	84
3.1.5.2 Zonas para acampar.....	87
3.1.5.3 Zonas para turismo.....	88
3.1.5.4 Zona para el alojamiento .....	90
3.1.6 CAPACIDAD DE CARGA DE LOS ATRACTIVOS REPRESENTATIVOS.....	92
3.1.6.1 Bosque de Otonga.....	92
3.1.6.2 Cascada de Saguambi .....	93
3.1.7 POSIBILIDADES PARA EL ALOJAMIENTO .....	95
3.1.7.1 ALBERGUE ECOLÓGICO .....	95
3.1.7.2 CAMPAMENTOS .....	99

3.1.8	POSIBILIDADES PARA LA ALIMENTACIÓN.....	100
3.1.9	POSIBILIDADES PARA EL TRANSPORTE.....	101
3.1.10	IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES RECORRIDOS .....	103
3.1.11	INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	106
3.2	ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL ECOTURISMO EN LAS PAMPAS .....	107
3.2.1	CONSEJO PARROQUIAL.....	108
3.2.2	CAPACITACIÓN COMUNAL .....	109
3.2.3	SENDERO DE SAGUAMBI.....	114
3.2.4	RIBERA DEL RÍO LAS JUNTAS .....	115
3.2.5	INFRAESTRUCTURA VIAL.....	116
3.2.6	SEÑALÉTICA .....	118
3.2.7	CONVENIO CON OTONGA .....	119
3.2.6.1	<i>Modelo de convenio entre la comunidad de Las Pampas y la Fundación Otonga .....</i>	<i>119</i>
3.3	ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN.....	121
3.4	DETERMINACIÓN DE BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD.....	124
3.4.1	ECONÓMICO .....	124
3.4.1.1	<i>Empleo directo.....</i>	<i>124</i>
3.4.1.2	<i>Empleo indirecto.....</i>	<i>124</i>
3.4.2	SOCIAL.....	125
3.4.3	AMBIENTAL .....	125
3.5	POSIBLES ADMINISTRADORES DE LA PROPUESTA.....	126
CAPITULO IV	.....	128
4.1	IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES .....	128
4.1.1	DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES .....	129
4.1.2	APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES..	131
4.2	ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA.....	136
4.2.1	FINANCIAMIENTO .....	138
4.2.2	INGRESOS Y COSTOS DE LA PROPUESTA.....	139
4.2.2.1	<i>Costos del albergue .....</i>	<i>139</i>
4.2.2.2	<i>Ingresos del albergue .....</i>	<i>141</i>
4.2.2.3	<i>Punto de equilibrio .....</i>	<i>142</i>
4.2.3	INGRESOS Y COSTOS DE LOS RECORRIDOS.....	142
4.2.3.1	<i>Costos de los recorridos .....</i>	<i>142</i>
4.2.3.2	<i>Ingresos de los recorridos .....</i>	<i>144</i>
4.2.3.3	<i>Punto de equilibrio .....</i>	<i>145</i>
CAPÍTULO V	.....	147
5.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	147
5.1.1	CONCLUSIONES .....	147
5.1.2	RECOMENDACIONES .....	151

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>154</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>156</b>

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador, en todo su territorio, presenta lugares de gran interés por su riqueza natural y cultural. La gran diversidad se puede observar en las diferentes áreas naturales, dispersas por todo el territorio nacional, entre las cuales se encuentran la zona de la parroquia de Las Pampas, que presenta una gran diversidad de flora y fauna con un sin número de sitios turísticos como cascadas y ríos que lo hacen muy atractivo.

Las Pampas se encuentra rodeada de tal maravilla natural por lo que ha aprendido a convivir con esta belleza, aunque dentro de sus actividades no se encuentran en su totalidad a mantenerla o preservarla, debido a la expansión de las zonas agrícolas y ganaderas.

Con esta premisa se pretende implementar una propuesta para aplicar el ecoturismo en la comunidad, donde se pueda de manera sostenible aprovechar los recursos existentes integrando al mayor número de personas en la actividad turística, teniendo como resultado la colocación de los atractivos turísticos de la zona dentro del mapa turístico del Ecuador.

## **2. ANTECEDENTES**

El Bosque Protector Otonga está bajo el manejo de la Fundación Otonga, la misma que se encuentra organizada tanto en la planificación como en la gestión de los componentes ambientales y administrativos, lo que le ha permitido un desarrollo completo de sus actividades.

Las comunidades cercanas al Bosque Otonga como: Las Pampas Naranjito y Galápagos, son centros que se dedican a la ganadería, ubicando a la venta de leche y de algunos productos lácteos, como principal fuente de ingreso para sus familias, y en menor escala se dedican a la agricultura, es decir que son recintos que dependen económica y socialmente de la naturaleza.

En este marco, entre estas dos acciones: las actividades de preservación que realiza el área natural Otonga y las actividades agrícolas de las comunidades, no existe algún plan para aprovechar que el turismo se integre en las acciones cotidianas de los pobladores y de la Fundación Otonga. Al no existir un plan estratégico para promover el ecoturismo u otro tipo de actividad sustentable, las dos entidades siguen desarrollando sus actividades de manera independiente.

La propuesta es un instrumento base que presenta alternativas para realizar actividades de ecoturismo, que puedan elevar el nivel de vida de las poblaciones, a consecuencia de la creación de fuentes alternativas de trabajo, organización y planificación de actividades que permitan la prestación de servicios de calidad y puesta en práctica de programas que permitan la conservación y preservación de la naturaleza, como objetivo a alcanzar.

### **3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La parroquia de San Francisco de Las Pampas se encuentra ubicada en una zona de transición entre la costa y la sierra, lo que hace que su diversidad de flora y fauna se amplifique dentro de sus límites. La existencia de ríos y cascadas y cerros de menor a mayor envergadura, hacen que sus paisajes se llenen de color verde vida, dando una imagen de un sitio lleno de paz pero a la vez de aventura por conocer lo desconocido.

Cada año, más personas se desplazan a diferentes partes del mundo a realizar algún tipo de actividad turística, y la tendencia actual es la visita de destinos naturales. El incremento se debe a la conciencia que están adquiriendo las personas por la conservación y preservación de los ecosistemas. En el Ecuador, la principal actividad, desde el punto de vista turístico, se enfoca en la naturaleza, constituyendo una de las principales motivaciones para atraer a los visitantes tanto nacionales como internacionales.

Es por eso que integrar a los sectores que conforman Las Pampas, es una gran oportunidad para mejorar los niveles de vida y eso será posible si se realiza un plan enfocado en el desarrollo del ecoturismo en la zona, es decir permitir a los pobladores elevar los niveles socio-económicos, aprovechando los recursos naturales pero al mismo tiempo conservándolos y preservándolos para las generaciones presentes y futuras.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una propuesta en la comunidad de Las Pampas, ubicada entre las provincias de Santo Domingo de Los Tsáchilas, Cotopaxi y Pichincha, con el fin de desarrollar la actividad ecoturística en la zona, a través de la recolección de información e investigación a la población.

## **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir las características socio-económicas de la comunidad las Pampas, aledaña al bosque protector Otonga.
- Realizar un estudio de mercado de los posibles visitantes a la comunidad de las Pampas.
- Desarrollar una propuesta de ecoturismo en la comunidad de Las Pampas.
- Establecer un análisis ambiental provocado por la actividad de ecoturismo en la comunidad de las Pampas.

## **5. MARCO REFERENCIAL**

### **5.1 MARCO TEÓRICO**

Diferentes definiciones de Ecoturismo se han conceptualizados por diversas entidades internacionales. Para tener una idea general de su significado, se presenta a continuación una de ellas:

Ecoturismo, “el desplazamiento hacia áreas naturales para atender la cultura y la historia natural del ambiente total, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y cultura local y generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelvan beneficiosas para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes”. Comisión Asesora Ambiental del Ecuador (CAAM) 1994.

Tomando en cuenta esta definición se puede decir que Ecoturismo es la actividad de ocio realizada por turistas que se desarrolla en áreas naturales, con miras a la preservación y a la

conservación de la naturaleza y en poblaciones cercanas a la zona natural, permitir que participen en las actividades para descubrir e intercambiar costumbres y hábitos. La actividad persigue un objetivo y es la de generar ingresos económicos por parte de la comunidad como fuente alternativa de obtener beneficios y de satisfacer las necesidades de recreación y conocimiento por parte de las personas que lleguen al lugar.

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es apoyar al desarrollo sostenible del turismo y concretamente del ecoturismo en el país; al mismo tiempo, el desarrollo de sus miembros y así conseguir que el turismo sostenible se realice en términos de sostenibilidad y bajo estrictas normas de conducta y éticas tanto para las operaciones turísticas como para los visitantes.

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo tiene su base en la ciudad de Quito fue creada en 1992 y nació con el objetivo de “conseguir que el turismo de naturaleza se realice con mayor cuidado y bajo estrictas normas de conducta, tanto para operadores como turistas” Estatuto de la AEE. Art.4.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

**BIODIVERSIDAD.** Contracción de la expresión ‘diversidad biológica’, expresa la variedad o diversidad del mundo biológico. En su sentido más amplio, biodiversidad es casi sinónimo de ‘vida sobre la Tierra’.

**BOSQUE.** Extensión de terreno (según algunos tratadistas no menos de 3 hectáreas) poblada de árboles, a los que acompaña otra vegetación menor, tales como arbustos, helechos, hongos, musgos...

**COMUNIDAD.** es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión

del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

**CONSERVACIÓN.** Esfuerzo consciente para evitar la degradación excesiva de los ecosistemas. Uso presente y futuro, racional, eficaz y eficiente de los recursos naturales y su ambiente.

**DESARROLLO SOSTENIBLE.** Término aplicado al desarrollo económico, ambiental y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, es decir que se respeta la integridad cultura, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soportes de la vida.

**ECOTURISMO.** El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos, cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

**FUNDACIÓN.** Organización sin ánimo de lucro que gestiona fondos y programas para llevar a cabo actividades sociales, educativas, caritativas o religiosas. Aunque algunas instituciones gubernamentales se denominan fundaciones, en sentido estricto el término

debe aplicarse tan sólo a organizaciones no gubernamentales (ONG's). Las actividades de las fundaciones las desempeña su propio personal y otras entidades complementarias que gestionan fondos cedidos por la fundación para realizar un proyecto concreto.

**IMPACTO AMBIENTAL.** Efecto que ocasiona el desarrollo de una actividad en el ambiente o viceversa, pudiendo ser positivo o negativo.

**ONG.** Organización no gubernamental que realiza una actividad si fines de lucro.

**PATRIMONIO.** Bien de gran relevancia para un pueblo, nación o área que se hereda de generación en generación.

**PRESERVACIÓN.** La mantención del estado natural original de determinados componentes ambientales, o de lo que reste de dicho estado, mediante la limitación de la intervención humana en ellos al nivel mínimo, compatible con la consecución de dicho objetivo.

**TURISMO SOSTENIBLE.** Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

## **6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio de campo, tendrá una duración de alrededor de seis meses. Para la recopilación de la información se tomará en cuenta los siguientes puntos:

## **6.1 MÉTODOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

**Método Inductivo.-** Método que servirá en la recopilación de información partiendo de una premisa particular para llegar a una conclusión general, por lo que de datos individuales o de pequeños grupos, se obtendrá como resultado una conclusión general, al final de adquirida la información seleccionada.

**Método empírico.-** Consiste en la observación y la experimentación analizando los comportamientos para determinar parámetros culturales, de costumbre y tradiciones de los pobladores de Las Pampas.

## **6.2 FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

**Fuentes secundarias.-** Todo los apoyos bibliográficos de autores y de instituciones públicas y privadas que puedan proveer de datos que nos servirán para el análisis de la información referente a la parroquia de las Pampas.

**Fuentes primarias.-** Información que se obtiene directamente en el campo con las personas de los sectores de la comunidad.

## **6.3 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

**Encuestas personales.-** Recopilación directa persona de la información. Es la que se obtendrá. De suma importancia ya que se obtendrán datos de gran relevancia para dirigir en algunos puntos la propuesta.

**Entrevistas.-** Encuesta personalizada donde se puede dialogar, indagar y profundizar sobre algunos temas con los pobladores de Las Pampas.

# CAPÍTULO I

## 1.1 GENERALIDADES

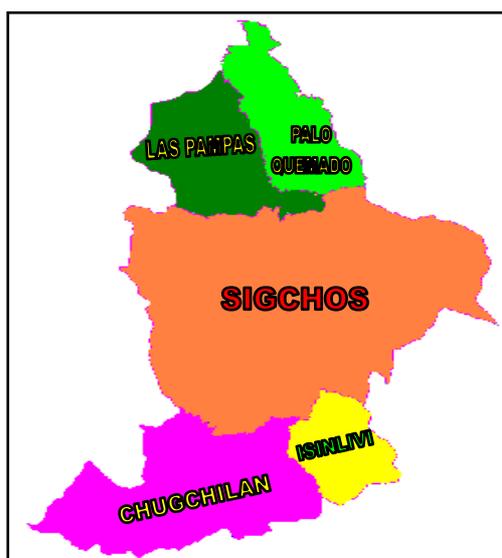
### 1.1.1 CANTÓN SIGCHOS

El Cantón Sigchos se encuentra ubicado en el extremo nor-occidental de la provincia de Cotopaxi, a 00° 42' 03'' de latitud sur y a 78°53'14'' de latitud oeste. Colinda con los cantones Latacunga, Pujilí y La Maná de la misma provincia y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y el cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

Su superficie total es de 127.694 has. que se encuentran inscritas en la parte alta y media de la hoya del río Toachi formada entre los sistemas montañosos de la Cordillera Occidental de los Andes y la Cordillera de Chugchilán, cubriendo tres zonas de vida: la de páramo, valle y sub-trópico.

GRÁFICO No. 1

#### División política del cantón Sigchos



*Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sigchos. 2005*

Como parroquia principal y cabecera cantonal tiene en su centro urbano todos los servicios administrativos como: Gobierno Municipal, Iglesia, Jefatura Política, Notaría, Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública y Centro de Salud Municipal; entre los centros de educación hay que destacar: al Colegio Técnico Industrial Sigchos, la Unidad Educativa a Distancia "Monseñor Leonidas Proaño", el Colegio Artesanal Amparito Argüello y el Colegio Municipal "Juan Montalvo Fiallos", sus escuelas denominadas: Dr. César Suárez Salazar y Federico González Suárez, reciben a los docentes de gran parte del cantón y fuera de él.

Esta tierra celebra cada 21 de julio su cantonización, en aquella fecha del año 1992 se dio tal acontecimiento, por esta razón los Sigchenses, organizan junto con el Gobierno Municipal de Sigchos la Sesión Solemne, el desfile cívico militar, junto a una serie de manifestaciones culturales como: lidia de toros, pelea de gallos, desfiles de comparsas y el famoso concurso de bandas de pueblo.

Este cantón tiene las siguientes parroquias rurales: Isinliví, Chugchilán, Las Pampas y Palo Quemado.

#### CUADRO No. 1

##### Parroquias del Cantón Sigchos

<b>PARROQUIA</b>	<b>ALTURA (msnm)</b>	<b>SUPERFICIE (has)</b>
SIGCHOS	2.880	65.029
LAS PAMPAS	1.560	15.084
PALO QUEMADO	1.280	12.670
ISINLIVÍ	2.945	8.567
CHUGCHILÁN	3.160	26.344

FUENTE: Registro Oficial. ELABORADO POR: GMS. Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sigchos. 2005

### **1.1.2 SAN FRANCISCO DE LAS PAMPAS**

San Francisco de Las Pampas, a pesar de haberse parroquializado el 9 de noviembre de 1953, en esta fecha no se realizan las fiestas mayores; quienes allí viven lo hacen cada 29 de junio, en las fiestas de San Pablo y especialmente de San Francisco el 3 de octubre, sin duda, el patrono de la parroquia (o del recinto antiguamente), de igual manera se presentan fiestas de tipo popular, religioso y folklórico. Tiene una superficie de 15.084 hectáreas y su clima es sub-tropical que da espacio a productos de tempero cálido.

Los recintos que componen la parroquia son trece y estas son: Ana María, Campo Alegre Alto y Bajo, Galápagos, La Delicia, Las Juntas, Los Dos Ríos, La Piedra Colorada, Naranjito, Río Negro, Saguambi, San Pablo de Agüilla, Triunfo Bajo y Triunfo Grande.

#### ***1.1.2.1 UBICACIÓN Y LÍMITES***

La parroquia de San Francisco de Las Pampas está localizada a media vía entre Sigchos y Santo Domingo de los Tsáchilas. Se encuentra limitante al norte con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la parroquia de Palo Quemado, al sur con la parroquia de Sigchos, al este con la parroquia de Palo Quemado y al oeste con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se encuentra ubicado a unos 1.600 msnm. Las coordenadas geográficas de la parroquia es 0° 26' 0" sur, 78° 58' 0" oeste.

#### ***1.1.2.2 VIALIDAD Y TRANSPORTE***

La carretera de acceso no es pavimentada por lo que desde la Unión de Toachi hasta la parroquia de San Francisco de las Pampas se requiere entre dos horas y media en bus para

recorrerla. Debido a las altas precipitaciones, deforestación y movimientos telúricos, existen frecuentes interrupciones en la carretera.

Desde la cabecera parroquial parten las principales vías que comunican al Cantón con la micro región, (Latacunga, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pujilí, La Maná,). El 83 % de los sectores cuentan con vías de acceso carrozables. Estas vías son de tercero a quinto nivel, y su capa de rodadura mayoritariamente es de tierra.

CUADRO No.2

**Resumen de vías en el cantón Sigchos**

<b>Capa de rodadura</b>	<b>Long. Km.</b>	<b>%</b>
Lastradas	199,65	27,83
Tierra	509,85	71,06
Empedradas	8,00	1,11
Total	717,50	100,00

*Fuente: Dirección OOPPMM - sept. 2005*

En cuanto al servicio de transporte público, las cooperativas que operan en la parroquia, son: Reina de Sigchos, y Santo Domingo. La ruta que cuenta con el mayor número de frecuencias es Las Pampas – Santo Domingo, seguido de Las Pampas - Sigchos. Estas frecuencias de salida son principalmente en la mañana, debido a que muchas personas realizan sus trámites y actividades comerciales temprano para poder alcanzar los turnos de regreso en la tarde.

De acuerdo a como están establecidas las rutas de transporte, Las Pampas es un punto de conexión y distribución hacia los demás asentamientos del Cantón, es aquí, donde llegan las rutas y de aquí se distribuyen hacia la cabecera cantonal de Sigchos a través de la vía Las Pampas – Sigchos; o con la Ciudad de Santo Domingo, mediante la vía Las Pampas - Palo Quemado – Unión del Toachi, Alluriquín, o la vía Las Pampas – Las Damas – Alluriquín.

CUADRO No. 3

**Rutas de transporte terrestre en las Pampas**

DESGLOSE POR COOPERATIVAS						
Origen	Pasa	Destino	Ida/ vuelta	Frec/sem.	Reina de Sigchos	Sto. Dgo.
Las Pampas		Sigchos	Sí	13	13	
Las Pampas	Palo Quemado	Sto. Dgo.	Sí	14	14	
Las Pampas	Las Damas	Sto. Dgo.	Sí	7		7

*Fuente: GMS, Cooperativas de Transporte.*

Si por algún motivo una persona se encuentra en las Pampas y desea salir a Alluriquín o viceversa, y no se alcanza a tomar los buses en sus respectivos horarios, se pueden alquilar camionetas que salen de un punto al otro por un valor de alrededor de 30 dólares negociables.

**HORARIOS**

Las dos cooperativas de transporte tienen definidas las horas de salida y llegada, por lo que es importante tenerlas bien claras para no quedarse de ellos, ya que una vez que han pasado resulta muy difícil salir o llegar al lugar. Dependiendo de la compañía los horarios son:

CUADRO No.4

**Horarios de ruta Las Pampas – Santo Domingo**

Compañía	Origen	Pasa por	Destino	Hora de Salida	Hora de Llegada
Reina de Sigchos	Las Pampas	Palo Quemado	Sto. Dgo.	04:00 am	06:30 am
	Las Pampas	Palo Quemado	Sto. Dgo.	06:00 am	08:30 am
	Regresa: Santo Domingo	Palo Quemado	Las Pampas	11:00 am	13:30
	Santo Domingo	Palo Quemado	Las Pampas	14:00	16:30
Santo Domingo	Las Pampas	Las Damas	Sto. Dgo.	05:00 am	06:30 am
	Regresa: Santo Domingo	Las Damas	Las Pampas	12:00	13:30

*Realizado por Sixto Bermeo. Fuente: Cooperativas de transporte.*

CUADRO No.5

**Horario de ruta Las Pampas - Sigchos**

Compañía	Origen	Destino	Hora de Salida	Hora de llegada
Reina de Sigchos	Las Pampas	Sigchos	09:00 am	12:00
	Regresa: Sigchos	Las Pampas	14:30	17:30

*Realizado por Sixto Bermeo. Fuente: Cooperativas de transporte.*

**1.1.2.3 CLIMA**

La influencia de diversos factores como la orografía y los desplazamientos de masas húmedas procedentes de litoral y la Amazonía, entre otros, hacen que la parroquia tenga un clima heterogéneo con varias zonas climáticas.

CUADRO No.6

**Zona Climática de las parroquias de Sigchos**

ZONAS CLIMÁTICAS	CARACTERÍSTICAS			
	Tipo	Temperatura	Régimen de lluvias	Precipitación
Mesotérmico Tropical Muy Húmedo	entre 12 y 22°C	Unimoda 1	sobrepasa los 2000 mm	Las Pampas Palo Quemado Chugchilán

*Fuente: Pourut, 1994. Elaboración: Equipo Técnico GMS-AME*

La distribución de las lluvias varía mucho de una zona a otra. De los datos recopilados por el CIAP<sup>1</sup> se observa que la precipitación media anual en las partes del sub-trópico se presenta valores entre los 2.000 a 3.000 mm. La época seca se mantiene hasta noviembre.

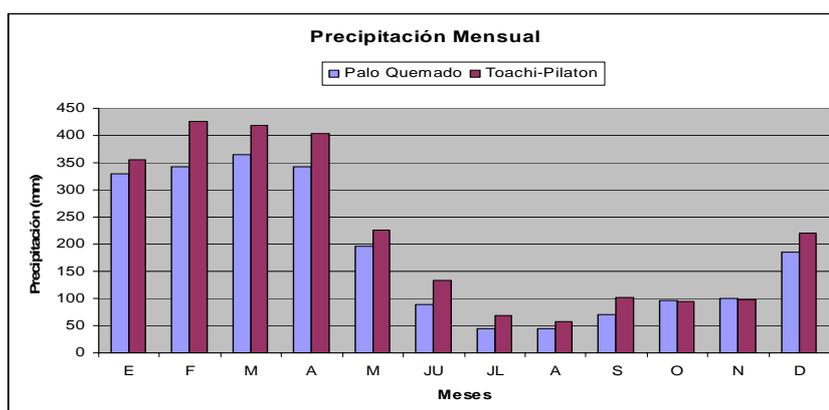
---

<sup>1</sup> CIAP Colegio de Ingenieros Agrónomos del Pichincha, Plan de Manejo y Desarrollo Sustentable de las subcuencas de los Ríos Toachi-Pilatón. Quito -Ecuador

Los datos presentados en el cuadro siguiente por la CIAP, son de Palo Quemado, pero debido a la cercanía con Las Pampas y por su semejanza ambiental entre las dos parroquias, se los toma de referencia para la parroquia en estudio.

CUADRO No.7

**Precipitación Mensual**



*Fuente: Plan de Manejo y Desarrollo Sustentable de las sub-cuencas de los Ríos Toachi-Pilatón.*

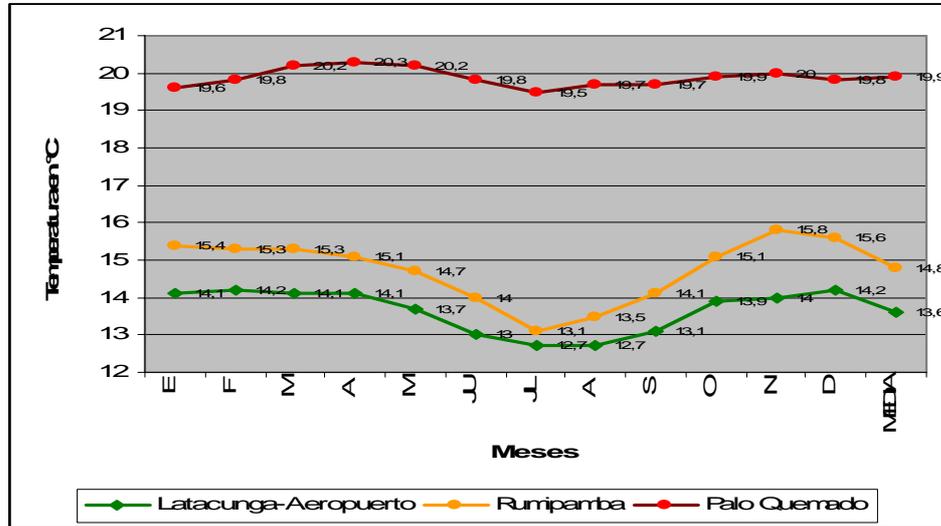
En la parte baja de las parroquias como Palo Quemado y Las Pampas, las temperaturas promedio son uniformes con no más de 2°C entre el mes más frío y el más caluroso; las temperaturas más altas se presentan en noviembre y de marzo a mayo y, las más bajas, en enero y de julio a septiembre. En las zonas media y alta, las temperaturas más bajas se presentan entre mayo y octubre y las más altas entre noviembre y abril<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Plan de Manejo y Desarrollo Sustentable de las subcuencas de los Ríos Toachi-Pilatón. Quito –Ecuador Colegio de Ingenieros Agrónomos del Pichincha (CIAP).

CUADRO No 8

**Temperatura Promedio**



Fuente: Plan de Manejo y Desarrollo Sustentable de las sub-cuencas de los Ríos Toachi-Pilatón

**1.1.2.4 ECOSISTEMAS**

La variación altitudinal, así como la variada distribución isotérmica e isoyética del cantón permite la existencia de las siguientes zonas de vida en la parroquia de las Pampas:

- **Bosque muy húmedo Pre Montano (bmhPM)**

Su altitud oscila entre los 600 a 1.800 msnm. La precipitación promedio se sitúa entre 2.000 y 4.000 mm anuales y la temperatura está comprendida entre 18 y 24°C. En esta zona la estación de lluvias se extiende a lo largo de 10 meses y la estación seca cubre 2 meses. Ocupa las parroquias de Las Pampas, Palo Quemado y parte de Chugchilán con una vegetación característica que se describe más adelante.

- **Bosque muy húmedo Montano Bajo (bmhMB)**

Esta zona de vida se ubica en las estribaciones de la cordillera occidental, en las inmediaciones del río Toachi Grande. Su altitud oscila entre los 2.000 a 3.000 msnm. La

temperatura media va de 12 a 18°C. La precipitación promedio anual alcanza los 2.000 a 4.000 mm. Comprende básicamente la parte central sur de la parroquia de Las Pampas.

- **Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB)**

Zona de vida ubicada a altitudes superiores a los 2.000 hasta los 2.900 msnm; ocupa aproximadamente el 65% de la superficie del Cantón, (Andino Mario. 1996) La precipitación promedio anual oscila entre los 1.000 y 2.000 mm, con temperaturas de 12 a 18°C. Pueden llegar a ocurrir “heladas” en verano, se han registrado también en noviembre. Julio y agosto son los meses correspondientes a la estación seca. Este tipo de bosque se encuentra en las regiones climáticas Húmeda Templada y Muy Húmeda Templada. Se presenta específicamente en la parte sur – este de la parroquia de Las Pampas ya con los límites entre Sigchos y Palo Quemado.

#### ***1.1.2.5 ECOLOGÍA***

La amplia gama de pisos altitudinales, regiones climáticas y zonas de vida presentes entre las dos parroquias, da como resultado la presencia de:

- **Bosque Nublado**

Los bosques nublados de las estribaciones occidentales de los Andes del Ecuador poseen características climáticas y geológicas únicas, que favorecen una muy elevada biodiversidad y que se distinguen de las demás formaciones vegetales aledañas: bosque húmedo tropical y bosque andino. Las amenazas que estos afrontan son serias y constantes, y derivan de la colonización; como la apertura de caminos, la conversión de los bosques naturales en pastizales y zonas de monocultivos, la introducción de especies exóticas, la extracción intensiva de la madera y la cacería con fines domésticos y comerciales.

Adicionalmente, las actividades mineras causan daños constantes y algunas veces irreparables. El área original de bosques nublados occidentales que era de aproximadamente 62.293 ha, se ha reducido a 34.194 ha, debido a las actividades destructivas del hombre. (Sierra et al. 1999).

El bosque nublado comprende las zonas de vida: Bosque Premontano (bmhPM y bhPM) y Bosque Montano Bajo (bhMB y bmhMB) entre los 1.300 y 2.400 msnm, correspondiente a las formaciones Bosque Semihúmedo Montano Bajo (BSMB) y Bosque de Neblina Montano (BNM) (según Valencia. 1999).

En la parroquia todavía existen remanentes de este tipo de ecosistema tan importante, un ejemplo es el Bosque Integral Otonga colindante a este se encuentra una región boscosa de mayor superficie (del Río Lelia) conformada por áreas de propiedad privada y una zona bajo control estatal. En conjunto, estos bosques ocupan una superficie aproximada de 5.000 ha. Lo interesante es que estos bosques, no se encuentran aislados por zonas devastadas, como ocurre en otros sitios, sino que están conectados con la RE Los Ilinizas, lo que permite la ocurrencia y permanencia de una gran diversidad biológica. Estas tres áreas de reserva constituyen los últimos refugios de importancia para la fauna y flora de la región.

#### *1.1.2.5.1 IMPORTANCIA ECOLÓGICA*

El Cantón presenta un altísimo valor ecológico local, regional y nacional que podrían describirse de la siguiente-manera:

- *Zona de captación de aguas.*- Existiendo una barrera geológica como los Ilinizas, los vapores de agua que vienen de la zona costera, son detenidos impidiendo su paso al callejón interandino.
- *Aprovechamiento de lluvias convencionales u horizontales.*- La presencia de una vasta extensión de remanentes de bosques occidentales, permite que se produzca el proceso ecológico de la intercepción. Estos factores favorecen a que a lo largo se formen dos subcuencas hidrográficas.
- *Refugio de Vida Silvestre.*- De los bosques occidentales, en el pie de monte del Corazón y de los Ilinizas por el clima y la topografía la acción del hombre todavía no ha eliminado importantes extensiones de asociaciones vegetales, donde se refugia la fauna, debido a que es su último refugio. En la actualidad se los reconoce como los Bosque Protector Zarapullo, Bosque Toachi Pilatón y El Bosque Protector Otonga.
- *Regeneración natural.*- Los procesos de recuperación de los ambientes naturales son rápidos; este indicador biológico nos permite comprender la importancia que tienen al momento los dispensadores, que se hallan en las manchas de bosques naturales, los mismos que están sirviendo de bancos genéticos.

## **1.2 ANÁLISIS GEOGRÁFICO**

Parte de la parroquia de Las pampas se localiza en la subcuenca del río Toachi, que forma parte de la cuenca del río Esmeraldas. Hacia el occidente, en las estribaciones externas, se encuentran varios torrentes y ríos de montaña que forman parte de la cuenca alta del río Guayas, entre estos tenemos los ríos Toachi Grande, San Miguel, Amanta, y Cristal que forman parte de la subcuenca del río Vinces.

- Subcuenca del Río Toachi

La parte superior de la subcuenca tiene una densidad poblacional relativamente densa, dedicada fundamentalmente a la actividad agrícola, mientras que la parte baja está menos intervenida y cubierta de bosque.

El 65% del área se considera como bosque protector, según la declaratoria del Ministerio del Ambiente. El 66% (80.771 ha) de la superficie de la subcuenca del Toachi está dentro de los límites cantonales de Sigchos.

- Cuenca del Río Vinces.

La cuenca del río Vinces tiene un área de 641.900 ha, cuyos orígenes se hallan en las mesetas de Santo Domingo de los Tsáchilas y que tiene como afluentes principales: el Baba, el Toachi Grande, el Lulu Grande, el Lulu Chico, el Quindigua y el San Pablo, y los esteros La Garza, Peñafiel y Pisco. En su trecho final, el Vinces confluye con el Macul y forma un intrincado laberinto fluvial que participa del sistema del Babahoyo y también del correspondiente al Daule, conformando así la cuenca del río Guayas.

Los suelos son de origen volcánico, provienen de cenizas, tobas y otros materiales piroclásticos; son suelos ligeramente ácidos y con alta capacidad para fijación de fósforo, a pesar de lo cual tienen una fertilidad media; otros son más arenosos, sueltos, poco evolucionados, muy propensos a la erosión y de baja fertilidad. La parroquia se caracteriza por presentar pendientes pronunciadas y quebradas profundas. El 76,9 % de la superficie tiene una pendiente mayor al 70%; las zonas con pendientes menores a 5% ocupan solo el 0.9 por ciento.

## 1.3 ANÁLISIS SOCIO - CULTURAL

### 1.3.1 DEMOGRAFÍA

La población total del cantón se encuentra en el área rural. Actualmente según las proyecciones la población total es de 23.738 habitantes. La población localizada en el sur del cantón, específicamente en Chugchilán e Isinliví la que se encuentra hacia el centro - norte, es decir en Sigchos, Las Pampas y Palo Quemado es predominantemente mestiza, por lo que 40.6% son de raza indígena y hablan el quechua y el 59.4% son mestizos.

Los mestizos llegaron a estas tierras migrando de otras provincias hace décadas, haciendo de este lugar suyo. Los indígenas han llegado de las zonas de Sigchos y del resto de parroquias del cantón. La población de Las Pampas está formada por gente joven con alrededor del 54%, por lo que se habla de una sociedad dinámica y trabajadora, aunque la falta de trabajo ha hecho que esta mano de obra calificada emigre hacia otros puntos como Santo Domingo o la ciudad de Quito para encontrar un trabajo más estable o continuar con sus estudios superiores.

CUADRO No.9

#### Cuadro poblacional del cantón Sigchos

PARROQUIA	POBLACIÓN
Sigchos (Cabecera)	1.916
Sigchos (Rural)	7.335
Chugchilán	6.828
Isinliví	3.939
LAS PAMPAS	2.054
Palo Quemado	1.330
TOTAL	23.738

*Fuente: Infoplan. 2001.*

Las Pampas es una de las parroquias con menos población, comparada con el resto de parroquias del cantón, es decir con solo el 10% de la población total. Este factor no ha hecho menos a la zona ya que es considerada aun más comercial y con mayor movimiento económico que la misma capital cantonal, Sigchos.

Las Pampas cuenta con gente joven comprendida entre los rangos de 16 a 64 años con un 54%, seguida de la niñez con un 39% y en un pequeño porcentaje existe población de la tercera edad con un 6%. Estos indicadores permiten determinar que existe población que contribuye al desarrollo socio económico de la parroquia. Igualmente a partir de los 12 a 18 años emigran a otras ciudades o país por educación, mientras que otro grupo de personas salen debido al factor económico y fuentes de empleo, así como también motivados por sobresalir y buscar mejores días para sus familias. Los habitantes de ambos sexos migran a diferentes ciudades del país, principalmente a Santo Domingo de los Tsáchilas por su cercanía y Quito, para algunos casos la migración es definitiva y en otros se trata de una migración temporal. Este fenómeno constituye un 20% de la población. La pirámide poblacional corrobora la existencia de una alta proporción en edades jóvenes.

CUADRO No.10

**Cuadro poblacional de la parroquia por edades**

NUMERO DE PERSONAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA						
población	sexo		Porcentaje		Total	Porcentaje
	hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
Menor de 15 años	402	401	38.18	40.06	803	39.09
De 16 a 64 años	584	544	55.46	54.35	1128	54.92
De 65 años a más	67	56	6.36	5.59	123	5.99
Total	1053	1001	51.27	48.73	2054	100

*Fuente: INEC 2001*

### 1.3.2 ANALFABETISMO

La tasa de analfabetismo a nivel cantonal es del 31.06%, cuyo índice está por encima del promedio a nivel de provincia (15.3%). El índice de analfabetismo de las mujeres es superior al de los hombres, esto quiere decir que existe mayor analfabetismo en las mujeres 37.55% y el de los hombres es del 24.16%.

El motivo se debe a que el analfabetismo se encuentra en la zona rural y es en donde existen bajas condiciones económicas, sociales y culturales, lo que ha impedido que las personas accedan a una educación. Por tal razón, dentro del cantón Sigchos, la parroquia que tiene más analfabetos es la parroquia Chugchilán seguida por la parroquia Isinliví, lo que no sucede con las parroquias de Las Pampas y Palo Quemado que tiene un índice bajo de analfabetismo, en donde las condiciones y el estilo de vida son mucho mejores y diferentes a los comunes en el resto de las parroquias del cantón.

CUADRO No.11

#### **Porcentaje de analfabetos en la parroquia Las Pampas**

POBLACIÓN	ANALFABETOS	PORCENTAJE
Mayor de 10 años de edad		
Hombres	96	12.26
Mujeres	117	16.09
Total	213	14.11
Mayor de 15 años		
Hombres	90	13.91
Mujer	116	19.40
Total	206	16.55

Fuente: INFOPLAN, Año 2001

La falta de profesores a nivel de cantón igualmente es uno de los factores para el alto índice de analfabetismo ya que gran parte de las escuelas son unidocentes; la

profesionalización y la no actualización de los docentes dan como resultado la no capacidad de cualquier persona para leer y escribir con cierto nivel de habilidad.

### 1.3.3 VIVIENDA

En el cantón existe un alto índice de hacinamiento ya que el promedio a nivel cantonal es del 47.03%, lo que conlleva a que en un solo cuarto viven más de cinco personas; esto implica que constituye una deficiencia. Los datos a continuación detallan lo explicado:

**CUADRO No.12**

**Cuadro de hacinamiento por parroquias del cantón Sigchos**

PARROQUIAS	PORCENTAJE DE HACINAMIENTO POR PARROQUIA
SIGCHOS	43.60
CHUGCHILÁN	62.00
ISINLIVÍ	48.00
<b>LAS PAMPAS</b>	<b>36.00</b>
PALO QUEMADO	29.00
PROMEDIO CANTONAL	47.03

*FUENTE: INEC. Tomado del Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sigchos. 2005*

En las Pampas, el grado de hacinamiento es alto, es decir un 36%. Existen una gran cantidad de personas que viven arrendando con otras personas, o existen familias numerosas que conviven todas juntas en una misma casa. El principal motor que conlleva a este fenómeno es la lejanía donde se encuentran sus tierras del centro cantonal. Generalmente solo una o dos personas de la familia viven en sus fincas y el resto en la cabecera parroquial. De esta forma tienen acceso a todos los servicios con lo que no cuentan en sus zonas de vivencia como educación, compra de productos, energía eléctrica, telecomunicación, entre otros.

### **1.3.4 CULTURA**

La población está conformada por una mezcla de mestizo y montubio, esto se ha formado por las constantes migraciones que sus habitantes realizan por distintas razones, especialmente por el aspecto laboral que es muy restringido en la zona. La vestimenta de los habitantes del subtrópico, se conforma para los hombres este consiste en pantalón, camisa, botas de caucho para algunos casos y para las mujeres su vestimenta consiste en ropa muy ligera.

Por la cultura de sus habitantes estos pertenecen a la religión católica, en su mayor parte las celebraciones se realizan en pequeños templos religiosos; el resto de población que no dispone de un lugar adecuado realizan en sus escuelas o casas comunales de sus recintos, en Las Pampas el 90% de los habitantes mantienen la religión católica y un 10% mantienen otra religión, esto no ha generado problemas en las organizaciones ni las familias.

### **1.4 ANÁLISIS ECONÓMICO**

En la parroquia Las Pampas, predomina el sistema de producción tradicional, caracterizada por bajos rendimientos destinado al auto consumo, aunque cada vez se está modernizando las diferentes maquinarias para realizar una producción más industrializada y obtener mayores ingresos económicos.

El principal centro de comercialización de los productos obtenidos en la zona de Las Pampas es Santo Domingo de los Tsáchilas debido a que esta capital provincial se encuentra a dos horas de viaje a través de una vía en buenas condiciones, situación diferente al mercado de Sigchos que está a tres horas de viaje por medio de una vía en pésimas condiciones.

Siendo Santo Domingo su punto primordial para mercadear sus productos, las rutas de transporte hacia esa ciudad son mayores que hacia la capital del cantón, presentándose tres turnos a Santo Domingo y uno a Sigchos. Esto demuestra que la población de Las Pampas tiene más contacto y participación con la provincia Tsáchila que la Sigchense.

Dentro de la superficie parroquial se observan los diferentes tipos de uso de suelo y cobertura vegetal por lo que dependiendo de la zona, estos son dedicados a diferentes actividades económicas como:

#### **1.4.1 ACTIVIDAD AGRÍCOLA**

Esta forma de uso se localiza en todos los sectores de la parroquia; los cultivos que predominan asociaciones con pastos artificiales y bosque secundario, además cultivos como: caña de azúcar, naranjilla y tomate de árbol; para el consumo familiar, parcelas de camotes, papa china, limón, naranja, plátano, la caña de azúcar se utiliza para la elaboración de atados de panela que tienen un peso aproximado de 30 libras cada uno y en menor escala se elabora panela granulada. La panela constituye el producto de mayor demanda en los mercados del cantón y de cantones cercanos como Santo Domingo, Saquisilí, Latacunga, entre otros. Se cultiva también zapallo y sambo para vender en época de la Semana Santa por la tradición del plato típico de la fanesca.

#### **1.4.2 ACTIVIDAD GANADERA**

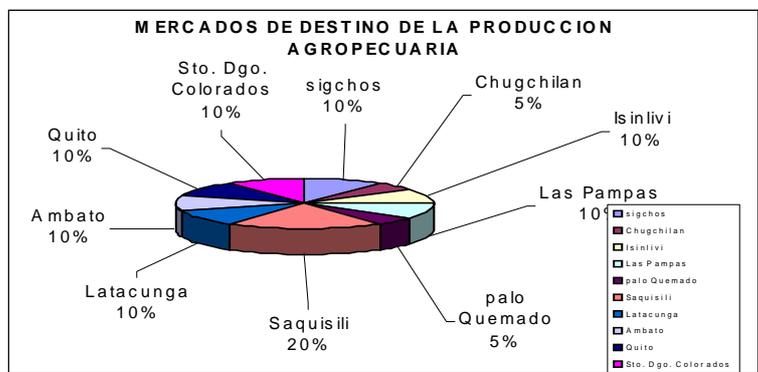
Este tipo de cubierta, especialmente de pasto cultivado, se encuentra muy entremezclado y asociado con el bosque húmedo secundario y la agricultura, da sustento a una importante

actividad ganadera que se desarrolla en la parroquia; no obstante, en estos sitios se ha eliminado el bosque natural.

Un 27% del suelo es empleado para el pastoreo; la asociación más importante es el pastoreo de ganado con explotación de madera, corresponde el 20% de la superficie, se localiza en los sectores de Río Negro, Saguambi, El Triunfo Grande y Bajo, Miraflores del Valle, Las Juntas, San Pablo de Agüila. El 4 % de la superficie cantonal es utilizado para el pastoreo en las zonas de Bellavista, Argelia. La producción de ganado se destina a la agroindustria de quesos y a la venta de leche, sobre todo a NESTLE, así como también a la venta en ganado en pie o ganado para carne.

CUADRO No.13

**Mercados de la producción agropecuaria**



FUENTE: SISSE 2004. ELABORADO POR: GMS

**1.4.3 ACTIVIDAD MADERERA**

La explotación de madera y leña, está devastando los bosques; se obtiene este producto como combustible (leña) para la producción de panela, además de la comercialización de maderas finas. La explotación de madera ocupa aproximadamente el 10%; este uso lo

realizan en los sectores de Galápagos, Las Juntas, Las Pampas, entre otras. Esta actividad en un 90% se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Ilinizas.

#### **1.4.4 PROBLEMAS ECONÓMICOS-AMBIENTALES**

En una zona mínima de la parroquia, los suelos son susceptibles a la erosión y la capa vegetal siendo muy frágil a la intervención humana y del ambiente mismo. Si observamos a nivel cantonal, una parte de la reserva ecológica los Ilinizas, específicamente en el bosque protector de Sarapullo, en Sigchos, Las Pampas y Palo Quemado, en la actualidad está seriamente amenazada por no existir un control de escrituración a favor de los finqueros, ni ningún control oficial de ninguna institución, lo que ha producido que se expandan cada día más las zonas agrícolas y la tala de árboles.

#### **1.4.5 ANÁLISIS DE POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

CUADRO NO.14

##### **Población económicamente activa**

Sector	Población		Porcentaje	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Agrícola	529	137	58.78	15.22
Manufactura	240	78	26.67	8.67
Comercio	122	41	13.56	4.56
Público	32	12	3.56	1.33
Privado	0	0	0	0

*FUENTE: InfoPlan 2001. Tomado del Plan de Desarrollo parroquial de Las Pampas.*

Según el censo del 2001, la población que se ocupa o se mantiene en las diferentes actividades representa un índice del 99.33%, del total de 894 habitantes; del cual la mujer también se desempeña en diferentes actividades que se representa en un promedio del 28.56% equivalente a un total de mujeres en la PEA de 257 personas; un porcentaje

inferior al de mujeres ocupadas a la PEA equivalente al 98.83%; de un total de población global económicamente activa de 900 personas. Se representa un cuadro de datos informativos de las principales actividades.

Como se puede apreciar en los datos anteriores se destaca que la actividad principal de la parroquias es la agrícola y ganadera, demostrando que es la mayor fuente generadora de ingresos y alimentación para el grupo de familias, además se destaca la actividad de la manufactura con la panela en sus distintas formas en atacados, bloques y polvo así como el comercio a través de la venta de leche y quesos. Los cargos públicos son más representativos en los hombres en un índice inferior las mujeres.

CUADRO No.15

**Cuadro económico del las parroquias de Sigchos**

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CANTONALES						
ACTIVIDAD	Sigchos	Las Pampas	Palo Quemado	Chugchilán	Isinliví	Promedios Cantón
Ganadería	70	80	95	10	30	57
Agricultura	30	80	95	40	60	61
Turismo	0	0	0	20	5	5
Otros	40	20	20	20	20	24

*FUENTE: SISSE 2004. ELABORADO POR: GMS*

En Las Pampas, la actividad económica que genera más riqueza es la ganadería y la agricultura, es decir que toda su capacidad de producción de las tierras están concentradas en estas dos actividades. El turismo en la zona no tiene ningún impacto en la economía parroquial. Existe cierto nivel de turistas en la zona como lo es en el Bosque Protector de Otonga, pero no existe ningún beneficio que involucre a la comunidad, por lo que no se cuenta como sector productivo de la zona.

La parroquia no cuenta con empresas que generen dinamismo económico por lo que los sectores productivos de la comunidad no rinden plazas de empleo, debido a que

únicamente ocupan la mano de obra familiar, eventualmente realizan la contratación de 1 ó 2 peones sobre todo para trabajos en el sector agrícola.

Un gran número de personas cuentan con sus propias tierras donde la trabajan y la hacen producir, así obtienen los ingresos económicos para tener una mejor condición de vida. De esta forma se apalea en parte la falta de empleo en la zona.

### 1.5 SERVICIOS BÁSICOS

Aunque la densidad poblacional de Las Pampas no es mayor como el resto de parroquias del cantón, cuenta con todos los servicios básicos debido al gran movimiento económico que se da en el lugar. Es este factor el que ha hecho que el municipio central tenga bien identificadas las necesidades de la zona y las pueda satisfacer dentro de sus recursos y limitantes.

En la parroquia de Las pampas existen algunos servicios que se prestan aunque se consideran muy escasos, debido a que es una parroquia joven.

CUADRO No.16

#### Servicios públicos y privados de Las Pampas

PARROQUIA	SERVICIOS	
LAS PAMPAS	Junta Parroquial	Instituciones educativas
	Subcentro de Salud	Curia
	Tenencia Política	ONG'S
	Andinatel	

FUENTE: GMS. ELABORADO POR: GMS

Un significativo porcentaje de la población carece de alcantarillado, apenas lo poseen el 12% de viviendas, mientras que el 35,83% dispone de algún sistema de eliminación de excretas.

### 1.5.1 ABASTECIMIENTO DE AGUA

El centro poblado urbano cuenta con tratamiento de agua, mientras que el resto de los sectores de la parroquia carece de él, utilizando agua de pozos o de los ríos para su consumo. Existe una cobertura en tendido de redes del 100% del área consolidada, variando de acuerdo a las estaciones de invierno o verano, registrándose disminuciones principalmente en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre.

### 1.5.2 SANEAMIENTO BÁSICO

De acuerdo al censo del año 2001, en el área urbana, el servicio de alcantarillado en las viviendas, es del 65.28% aunque no exista un sistema de tratamiento de aguas servidas, descargándose directamente al río o quebrada más cercano.

CUADRO No. 17

#### Servicios de alcantarillado

Parroquia	Zona urbana		Zona rural
	% viv/alcant	Desfogue	% Asent/letrinas
Las Pampas	65,28	Quebrada	0

*Fuente: Censo 2001-Dirección OOPPM-comunidad sep.2001*

### 1.5.3 ENERGÍA ELÉCTRICA

De acuerdo al censo del año 2001, Las Pampas es una de las parroquias que cuentan con mayor cobertura de servicio de energía eléctrica con el 95%. Esto no sucede con los sectores rurales, donde cierto número de personas cuentan con este servicio pero otros no.

CUADRO No.18

**Abastecimiento eléctrico parroquial**

Parroquia	Zona urbana	Zona rural
	% viv/e.eléct.	% Comun/e.eléct
Las Pampas	95,14	33

*Fuente: Censo 2001-Dirección OOPPM-comunidad sep.2001*

**1.5.4 SALUD**

La parroquia de Las Pampas recibe los servicios del área de salud, número 1 que cubre el Subcentro de Las Pampas y el Puesto de Salud de Palo Quemado. Estas unidades se encuentran ubicadas en las cabeceras parroquiales. Por el aumento de la población y de organización de la comunidad, los recursos humanos y físicos de Las Pampas han aumentado considerablemente, ofreciendo un servicio bueno y de calidad, aunque sean casos que no sean de extrema gravedad.

Observemos los siguientes cuadros sobre los servicios de salud con los que cuenta la parroquia:

CUADRO No.19

**Recurso humano y físico de servicio en salud**

PARROQUIA LAS PAMPAS	
1 SUBCENTRO DE SALUD	1 MEDICO RURAL
	1 ODONTÓLOGO
	1 ENFERMERA

*FUENTE: Pobladores de la comunidad. ELABORADO POR: Sixto Bermeo.*

Los pacientes de mayor complejidad en atención de salud son referidos al Hospital de Santo Domingo, por el fácil acceso y por la cercanía al mismo ya que se encuentra una hora y media en carro. Este presta un servicio completo y oportuno a los pacientes que presentan grandes afecciones de salud.

### **1.5.5 NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS**

La parroquia de Las Pampas tiene un alto porcentaje de necesidades básicas insatisfechas, es decir del 88.02%, siendo la pobreza e indigencia los de mayor relevancia. Con los pocos recursos destinados a la Municipalidad se ha satisfecho algunas de las necesidades más sentidas de la población. Otro factor importante que impide minorar estos índices es la dispersión de las comunidades ya que el cantón, en su gran mayoría, se encuentra en la parte rural.

### **1.6 SERVICIOS TURÍSTICOS**

Las Pampas es una parroquia que posee variados atractivos turísticos naturales que no han sido explotados, desperdiciando un potencial de ingresos que podrían mejorar la calidad de vida de las familias. La única parroquia donde se puede observar actividad turística es en Chugchilán. El resto de parroquias no presentan infraestructura básica para albergar a los turistas o visitantes, ya que este sector económico no se encuentra dentro de sus prioridades. Los datos que se presentan a continuación se basan a nivel parroquial:

En la parroquia no existen hoteles que puedan dar servicios extras como alimentación o lavandería por ejemplo. Lo que existe en la comunidad solo es una pensión llamada La Casa de Las Villas o Luguandino, la misma que cuenta con los servicios básicos como ducha con agua caliente y zona de diversión con dos mesas de billar. Presenta 3 cuartos dobles y una simple. La capacidad de carga es de 7 personas por noche, aunque dentro de las instalaciones tiene espacio para poner 5 carpas, o dentro de los cuartos hay suficiente espacio para que puedan dormir en sleeping bags. La noche cuesta 3 dólares por persona. En el lugar trabajan tres personas, la administradora, el esposo y una joven ayudante. No genera ninguna fuente de trabajo para otras personas, ya que el lugar solo con los tres

puede ser ordenado. El promedio de personas que pernotan son de 3 personas por mes. Unas semanas está lleno y en otras no hay nadie.

CUADRO No.20

**Cuadro de comercio y servicios**

Número	Actividad económica	Número
1	Agroquímica	4
2	Almacén	6
3	Billar	1
4	Cabinas telefónicas	5
5	Centro médico	1
6	Distribuidor de gas	1
7	Farmacia	2
8	Ferretería	1
9	Gallera	1
10	Gasolinera	1
11	Mecánica	1
12	Peluquería	1
13	Restaurante	11
14	Sala de belleza	1
15	Sastrería	1
16	Tienda	10
17	Vulcanizadora	1
18	Tercena	1
19	Policía Comunitaria	1
20	Bazar	1
21	Bar/discoteca	0
22	Zapatería	0
TOTAL		52

*Fuente: Comunidad. Realizado por Sixto Bermeo.*

En la parroquia de Las Pampas la infraestructura turística es básica. Dentro de sus posibilidades, los diferentes locales prestan sus servicios a las personas que visitan o pasan por el lugar. Es decir en el campo de alojamiento existen 1 residencial con comodidad baja y calidad media. Para la alimentación existen 11 restaurantes que dan sus servicios. 6 restaurantes son de pollos asados, 4 de comida típica y uno solo de mariscos. Estos locales

presentan una comodidad baja y la calidad es media. La capacidad de cada uno de estos lugares es para un número reducido de 10 a 20 personas. Todos estos lugares se encuentran localizados en el centro de la población.

De igual forma, están los diferentes comercios que prestan sus servicios para la subsistencia de los comuneros y que rara vez prestan sus servicios a turistas y visitantes que llegan a la localidad. Generalmente atienden a las personas de los diferentes sectores que llegan a través de la semana para proveerlos de productos.

### **1.6.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Por encontrarse en una zona de diversidad de flora y fauna los atractivos más representativos son las áreas naturales, y de las cuales se manifiestan las costumbres y vivencias de la población en las culturales. Entre los atractivos se pueden mencionar:

CUADRO No.21

#### **Lista de Atractivos de Las Pampas**

<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub-tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cascada de Saguambi	Sitios Natural	Caídas de agua	Cascada	I
Fabricación de panela y derivados	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Explotación agropecuaria	II
Bosque Otonga	Sitios Naturales	Bosques	Nublado Occidental	III
Fiesta de San Francisco	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas populares	II
Mercado libre	Manifestación cultural	Etnografía	Ferias y mercados	II
Mirador de Las Pampas	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II
Artesanía en Tagua	Folclore	Artesanías y arte	Artesanía en Tagua	II

*Realizado por Sixto Bermeo*

- *CASCADA DE SAGUAMBI*

Tomando la vía a El Triunfo, pasando por Las Juntas, se encuentra la cascada de Saguambi. Está a una hora y media de ida desde Las Pampas hasta el lugar caminando y 40 minutos haciendo 20 minutos en carro hasta el río las Juntas y 20 minutos caminando hasta la finca del señor Nelson Marlén Bárcenas. Para acceder al lugar se lo puede hacer solo caminando, a bicicleta o a moto. No es vía accesible por auto debido a que una parte del camino está bloqueado por derrumbes que se vuelven más constantes en invierno.

Es una cascada de alrededor de 25 metros de altura con tres caídas sucesivas. A los lados de la cascada se encuentra una diversidad de flora y fauna exuberante que no ha sido alterada por el motivo de conservar el agua de la zona. Esto ha permitido que diferentes especies se acerquen al lugar y se desenvuelvan sin dificultad. Por este motivo aquí vienen personas que cazan por las noches como la guanta ya que en estas playas formadas por la cascada, toman agua diferentes especies. No existe un sendero que facilite el ingreso, haciéndolo más interesante la visita al lugar.

Las especies que se pueden observar son los loros, tutamonos, armadillos, ardillas mariposas, guatusas, etc. Se habla de la existencia de un pájaro llamado Tadeo el cual es de color verde y tiene el pecho rojo, pero dicen los pobladores del sector que este ya no se ha visto desde hace ya mucho tiempo. Esta reserva es poco visitada por turistas, pero los habitantes de las Juntas y Las Pampas llegan a pasear ahí de vez en cuando, sin embargo esta carece de buenos caminos de acceso y senderos para la facilidad del turista, por eso es recomendable ir con alguien que conozca bien esta zona.

De regreso caminando se demora alrededor de 3 horas, o se camina 20 minutos hasta el desvío en el río Las Juntas y se espera un carro que llega a la 13:30 para recoger a las

personas del lugar y solo toma 20 minutos volver a Las Pampas. Hay que llegar preparados ya que en el lugar no hay ninguna tienda para comprar productos o agua.

- **PANELEROS ENTRE LAS PAMPAS Y LAS JUNTAS**

Derivados de la producción de la caña de azúcar: paneleras y trapiches (alcohol), que son los más antiguos, pues surgieron con la colonización y la siembra de la caña. Por la producción panelera, ha surgido la derivación de productos como la melcocha, alfeñiques, dulce de leche y otros confites.

GRÁFICO No.2

**Icono representativo de la panela**



*Fuente: Plan Estratégico del Cantón Sigchos.2005*

En diferentes puntos de la vía de Las Pampas a Sigchos o a Las Juntas, se puede observar las moliendas o puestos de trabajo de la caña, con un modelo característico de casa que lo hacen encantador a extraños de la zona. Aquí se puede observar que entre las dos y las tres de la tarde, las personas de todos los sectores cercanos al desvío entre Las Juntas – Campo Alegre Bajo, se acercan cada uno con tres o cuatro caballos transportando las panelas para ser comercializadas en el mercado de Las Pampas. Es toda una reunión de personas,

animales y productos, convirtiéndose en un momento de tertulia entre los moradores de la zona. A las cuatro de la tarde en punto, llega un camión, el cual se ha convertido improvisadamente en el medio de transporte tanto para las personas como de los productos.

- *BOSQUE OTONGA*

El Bosque Integral Otonga, área protegida bajo control privado, situado a 4,5 km. al occidente de San Francisco de Las Pampas, que cuenta con casi 1.000 ha de bosque primario, pastizales en regeneración natural y zonas de restauración ecológica.

#### *Arqueología*

No se han realizado estudios arqueológicos, pero según el Padre Pedro Porras, quien fue catedrático e investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, existió un asentamiento humano en el área donde se encuentra el bosque. Esta población hacía de intermediario de los pueblos de la Sierra y la Costa. En Otonga han sido encontradas figuras de cerámica de diversas formas, como: muñecas, ollas y pequeñas cabezas que representaban una calavera alargada típica de algunas culturas costeñas. Recientemente se encontró una pieza de cerámica de forma circular a manera de un botón con un agujero en el centro, adornado con figuras geométricas de estilo incaico. Según Costanze di Capua esta pieza fue usada como uso para la hilatura.

#### *Flora*

*Croton magdalenensis*, Sangre de Drago. Se estiman que en Otonga existan cerca de 2.000 plantas leñosas, incluyendo plantas medicinales, ornamentales y alimenticias. Actualmente se han registrado más de 75 diferentes familias con alrededor de 600 especies de plantas.

Existen abundantes especies botánicas que se encuentran en Otonga se pueden mencionar a *Croton magdalenensis* (Sangre de Drago), *Ocotea sp.* (Canelo), *Cedrela odorata* (Cedro); los géneros *Heliconia*, *Anthurium*, *Philodendron*, *Asplenium*, *Mikania*, *Begonia*, *Guzmania*, *Pitcairnia*, *Elaphoglossum*, *Psammisia*, *Acalipha*, *Tetrorchidium*, *Persea*, *Miconia*, *Ficus*, *Epidendrum*, *Peperonia*, *Polypodium*, *Solanum*... entre otros.

Entre las plantas más notables se destacan: La palma *Phytelephas aequatorialis* (Arecaceae) conocida como tagua que se halla comúnmente en la parte baja (Otongachi). Sus frutos, de consistencia similar al marfil, son utilizados para artesanía.

#### *Fauna*

Otonga está dentro de una área de más importantes por su gran biodiversidad. De lo que se conoce, contiene especies únicas o muy raras comparada con otras áreas del país.

#### *Mamíferos*

Hasta la fecha, en Otonga se han registrado más de cincuenta especies de mamíferos como: Pacarana o Guanta con rabo, *Dynomis branickii*, especie declarada en peligro de extinción debido a la deforestación y la cacería; Guatusa, *Dasyprocta punctata*; Guatín, *Myoprapta acouchy*; guanta, *Agouti paca*; dos especies de puerco espín del género *Coendou*; Comadreja lanuda, *Caluromysderbianus*; Raposas o zorras, *Didelphis albiventris*, *D. marsupialis*, *Marmosa robinsoni* y *Marmosops sp.*; Raposa o zorra de cuatro ojos, también conocida como Raposa huevera, *Philander opossum*; Ratón marsupial *Caenolestes sp.* Del orden de los murciélagos se han registrado trece especies diferentes, como son: Murciélago blanco, *Diclidurus albus*; Murciélago orejudo *Micronycteris megalotis*; Murciélago frutero, *Carollia brevicauda*; Murciélago Andino común, *Sturnira erythromos*; Murciélago frugívora, *S. ludovici*; Murciélago longirostro, *Anoura caudifer*; Murciélago acanelado *Myotis riparius* y el Murciélago cola de ratón grande, *Molossus ater*.

También otros mamíferos como: Perezoso, *Choloepus hoffmanni*; Pecarí del labio blanco, *Tayassu pecari*; Oso de anteojos, *Tremarctos ornatus*; Gato pajero, *Oncefelis colocolo*; Tigrillo chico, *Felis tigrina*; Puma o León americano, Puma con color. Recientemente se encontró una musaraña aun sin desinencia específica *Cryptotis sp.* Los Mastozoólogos detectaron la presencia de mamíferos no comunes como los olingos *Bassaricyon pauli* y *Bassaricyon sp.*

#### *Aves*

En Otonga se estima que hay alrededor de 200 especies de pájaros, entre los que se encuentran: Colibrí, *Coeligena wilsoni*, Gavilán de Otonga, *Harpagus bidentatus*, Sigcha Amarilla, *Tanagra arthus*, Frijolera, *Diglossa albilatera*, Golondrina Pililís, *Streptoprocne zonaris*, Pájaros Carpinteros, *Piculus rivolii* y *Veniliornis fumigatus*.

#### *Reptiles*

Entre los reptiles se ha registrado a la lagartija *Anadia rhombifera*, que es el segundo espécimen conocido para el Ecuador. Recientemente se encontraron cuatro especies nuevas de lagartijas que están en estudio. Todavía no se ha realizado ningún inventario, pero especialistas que han visitado el bosque estimaron que pueden existir alrededor de 50 especies de reptiles.

#### *Invertebrados*

Es frecuente encontrar en Otonga invertebrados espectaculares: las lombrices gigantes *Onoreodrillus sp.*, a las cuales se las denomina "Otonga". También se registraron: *Thamnodrilus baloghi* y *Martiodrilus ischurus*. Los moluscos se encuentran representados por los caracoles: *Pseudohelicina helicinaeiformis*, *Neocyclotus perezii*, *Obeliscus cuneus*, *Leptinaria sp.*, *Sultana kelleitii*, *Drymaeus sp.*, *Plekocheilus taylorianus*, y *Labyrinthus sp.* Todavía es muy temprano para mencionar el número de especies que podrían formar el patrimonio entomológico de Otonga. De acuerdo con el entomólogo John Rawlins del

Carnegie Museum of Natural History, Pittsburgh, probablemente existen cientos de especies endémicas aún no descritas. Aquí solamente podemos mencionar algunas familias representativas de varios órdenes: *Tabanidae* (Diptera), *Pelecinidae* (Hymenoptera). Entre los Coleópteros se citan: *Cerambycidae* *Elateridae* y *Lucanidae*, en esta última familia recientemente se describieron las especies: *Onorelucanus ecuatorius* y *O. onorei*, *Scarabaeidae*, los escarabajos gigantes *Dynastes hercules*, *D. neptunus*, *Cyclocephala guaguarum*. Las hormigas ocupan todos los nichos ecológicos de Otonga, desde el dosel hasta la capa orgánica del suelo. Recientemente los mirmecólogos describieron nuevas especies.

FOTO No.1

**Serpiente verde**



*Fuente: Fundación Otonga*

FOTO No.2

**Olingo**



*Fuente: Fundación Otonga*

FOTO No.3

**Gavilán**



*Fuente: Fundación Otonga*

FOTO No.4

**Escarabajo**



*Fuente: Fundación Otonga*

### *Atractivos*

Dentro del bosque protector se encuentran diferentes atractivos naturales que realzan la belleza ecológica del lugar, entre los que se encuentran:

CUADRO No.22

#### **ATRATIVOS DEL BOSQUE PROTECTOR OTONGA**

<i>Naturales</i>			
<i>Atractivo</i>	<i>Sub-tipo</i>	<i>Jerarquía</i>	<i>Valor</i>
Río Toachi	Rápidos y caudales	II	50
Río Esmeralda	Rápidos y caudales	II	44
Río Damas	Rápidos y caudales	II	41
Clavero del diablo	Cascada	II	49
Baño de Colibríes	Salto	II	43
Vado del Toachi	Vado	II	50
Otongachi	Montano Bajo occidental	III	61
Mirador de colibríes	Mirador	II	48
Sendero en bosque primario	Sendero	II	50
<i>Culturales</i>			
Jardín botánico Otongachi	Jardín botánico	II	47

*Fuente: Tesis: Plan de manejo Ambiental del Bosque Protector OTONGA. Tapia Queti.2008.*

- **MIRADOR DE LAS PAMPAS**

En el centro de la comunidad se encuentra una colina que se eleva a unos 30 metros de altura, en cuya parte superior se encuentra la iglesia central. Este lugar a parte de convertirse en el centro religioso de Las Pampas, también es el sitio adecuado para poder observar la majestuosidad de la situación geográfica del lugar, ya que sobre ella se puede observar los diferentes accidentes geográficos como cerros, valles, ríos. Todo un panorama de color verde, muestra sin lugar a duda como la cordillera occidental de Los Andes va desplazándose hacia la zona costanera del Ecuador. Es un lugar de fácil acceso desde el

centro de la población y se lo puede realizar a cualquier hora que el lugar se encuentra abierto al público sin ninguna restricción.

Entre las manifestaciones culturales se encuentran:

- **FIESTA DE SAN FRANCISCO**

Fiesta de mayor festejo de la parroquia, la cual se realiza el 3 de octubre de cada año, en honor a San Francisco de Asís. Son tres días de festejo el cual se divide de la siguiente forma: el primer día, las vísperas inicia con las comparsas que representan a cada una de los sectores de toda la parroquia. Aquí cada grupo trata de cautivar la atención de los visitantes mediante bailes y caracterizaciones. Estas son acompañadas por una madrina. En total 13 madrinas, y es aquí donde se presenta a la madrina del siguiente año. El festejo termina con el baile hasta las 12 pm.

Para el siguiente día, son los festejos de mayor concurrencia ya que el comité de fiesta se encarga de realizar una gran cantidad de actividades y números que van a mantener ocupados a todos los visitantes. Los números son: basquetbol, futbol, voleibol, estos son tanto masculino como femenino, carrera de gorditas, carrera de viejitas, juego de 40, las novelas el cual consiste en realizar una especie de teatro preestablecido, los gallos, entre otras. Aquí todos ganan, ya que el ganador recibe un premio donado y los perdedores ganan funda de caramelos, camisetas, entre otras cosas. En la noche se escoge a la madrina y la cual se encargará de organizar a su sector. Para el último día se realizan toros y gallos de nuevo.

Esta fiesta constituye la de mayor relevancia en toda la parroquia ya que representa un signo de unión no solo de la parte central sino de todos los trece sectores. Aquí todos

participan, en la mayoría son pobladores de la misma parroquia siendo un 90%, y solo un 10% son personas que vienen fuera de la comunidad.

- *EL MERCADO LIBRE*

En San Francisco de las Palmas, la parroquia ofrece en su feria los días jueves por la tarde y los viernes productos de producción local en especial la panela con su presentación tradicional en bultos de 25 a 30 Lbs., que son adquiridos por comerciantes que viene desde Santo Domingo de los Tsáchilas, Baños, Ambato y Quito para llevar hacia esos mercados. También se ofrecen toda clase de productos de las zonas altas y bajas de la parroquia y del cantón en general, es decir productos de la costa como de la sierra. Todas las personas de los trece sectores sales a vender sus productos y a abastecerse de los mismos para su alimentación durante la semana.

Los productos que se comercializan a parte de de la panela son los vegetales, legumbres, frutas (naranja, mandarina, guayaba, banano), tubérculos (papa, papa china, yuca), plátano, carnes de pollo, res, chanco, guanta, etc. Es decir que las personas adquieren toda clase de comestibles que no pueden obtener en sus fincas y vender lo que sí produce.

Esta actividad constituye la mejor forma de conocer la manifestación cultural de las personas de la zona, ya que es una maravilla ver cómo llegan a vender sus productos en camionetas, caballos, burros, etc.

- *ARTESANÍAS EN NARANJITO*

En el sector de Naranjito, a alrededor de 10 Km. de Las Pampas, se realizan diferentes artesanías con la tagua (*Phytelephas seemannii*, *Phytelephas macrocarpa*), llamada también mococha. Personas de este sector son conocidas por sus habilidades de realizar

grandes trabajos con esta semilla, también conocida como el marfil vegetal, ya que su textura es casi parecida a la del marfil. Las artesanías varían entre pequeñas, como artículos de bisutería (collares, pulseras, entre otras), como los que realizan trabajos de mayor tamaño, representando a las diferentes especies de animales como aves y mamíferos, que se observan en esa zona.

FOTO No 5

**Mococha**



*Fuente: latina-arts.com*

FOTO No 6

**Trabajo en Tagua**



*Fuente: taguacarving.com*

Estos productos son comercializados tanto en la zona de Naranjito como en Las Pampas o en grandes ciudades como Santo Domingo o Latacunga, debido a que personas que realizan estos trabajos, se trasladan a otros lugares para poder venderlos.

***1.6.1.1 Fichas de atractivos turísticos***

A continuación se presentan las fichas de los atractivos turísticos antes mencionados para tener un mayor conocimiento de las mismas.

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada de Saguambi	<b>2. FICHA NO.</b> 1	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Caída de agua		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Las Juntas – Las Pampas – Sigchos – Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> lastrado	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> Moto, auto, caminando	<b>11. TIEMPO</b> 2 horas
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Cascada de entre 25 – 30 metros dividida en tres caídas consecutivas. A su alrededor se encuentra un muro de piedra de gran magnitud. Toda la zona se encuentra cubierta por flora casi intacta. Existen especies como la guanta y el pato salvaje que buscan comidas por las orillas del río. El agua presenta una temperatura de 10 grados.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Natación, observación de flora y fauna, fotografía, caminata			
<b>14. HORARIOS</b> 8 am a 6 pm.	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Nelson Marlén	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Ninguno			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> No existe ninguna infraestructura que ofrezca servicios en el entorno. El punto más cercano para adquirir algún tipo de servicio o comprar alimentos es las Pampas.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Erosión del suelo y cambio en la conducta de las especies.			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b>			
<b>25. OBSERVACIONES</b> El lugar no presenta ninguna alteración o influencia humana a gran escala.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo		<b>Fecha:</b> 10 – 15 - 09	

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1. NOMBRE:</b> Molienda de caña de azúcar	<b>2. FICHA NO.</b> 2	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Realizaciones técnicas científicas - Explotaciones industriales		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Galápagos – Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> lastrada	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> bus – auto – moto – bicicleta	<b>11. TIEMPO</b> ˆ20
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> La industria panelera es una de las actividades económicas de gran importancia para la parroquia de las Pampas y eso se puede observar en la gran cantidad de plantaciones de caña de azúcar. En cada una de estos sembríos se encuentran las fábricas de panela donde se realizan los diferentes derivados de la caña como la panela, que sirve de base para hacer las melochas, las mismas que se ofertan en Alluriquín. Estas fábricas algunas presentan una tecnología rústica mientras que otras son más industrializadas.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación de fabricación de la panela y sembríos de caña de azúcar, intercambio cultural, caminatas, fotografía.			
<b>14. HORARIOS</b> 7 am a 12 pm.	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Turistas regionales y algún turista extranjero			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> La mayoría de las moliendas se encuentran cerca entre los sembríos por lo que no existe infraestructura o locales que ofrezcan algún tipo de servicios. El punto más cercano es Las Pampas.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> No valoración de sus manifestaciones culturales			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> Hay que contactarse en Las Pampas con alguna persona de la población para que se pueda visitar las moliendas al momento que están trabajando.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo		<b>Fecha:</b> 10 – 15 - 09	

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> Bosque Integral Otonga	<b>2. FICHA NO.</b> 3	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Bosques – Nublado occidental		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Naranjito – Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> Lastrado en regular estado	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> a pie o caballo	<b>11. TIEMPO</b> 2 horas
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Bosque de gran diversidad de flora y fauna. Presenta las características del bosque nublado occidental. La flora predominante son las epífitas, helechos y musgos. La fauna predominante son los colibríes y animales salvajes como guanta y guatusa. Dentro del área se encuentra sitios naturales como el río Toachi, Esmeraldas, vado del Toachi, Cascada Chorrera del Diablo, entre otros.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación de flora y fauna. Senderismo. Mirador de colibríes. Visitas a ríos, cascadas y vados. En las comunidades cercanas se visita las molineras de caña de azúcar.			
<b>14. HORARIOS</b> Anticipar la llegada a la administración	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Fundación Otonga	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b> Señor Tapia.	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Tesisistas, universitarios, colegios, turistas extranjeros			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b>			
Centro de educación ambiental	Sala de conferencias		
Estación científica	Servicios higiénicos		
Alojamiento	Seguridad y mantenimiento		
Alimentación	Información sobre el recurso		
Visitas guiadas	Teléfono público		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> No botar basura, no realizar las necesidades biológicas en cualquier lado, respetar los senderos, si se hace fuego en las áreas de camping asegurarse que se apague bien. No hacer ruido para poder apreciar mejor las flora y la fauna.			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> Hay que contactarse para llegar al lugar primero. No se puede ingresar si no se tiene el aval del director del área.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo H.		<b>Fecha:</b> 15 – 10 - 2009	

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1. NOMBRE:</b> Río Esmeraldas		<b>2. FICHA NO.</b> 4	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios naturales		<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Naranjito – Las Pampas – Sigchos – Cotopaxi		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Ríos – rápidos o caudales	
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> empedrado	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> auto	<b>11. TIEMPO</b> '20
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Se encuentra a una altura aproximada de 1500 msnm. Presenta una precipitación de 2500 mm. Sus aguas abastecen a la población baja de Otonga para la agricultura y la ganadería. Sus aguas son transparentes. La fauna que se encuentra es la preñadilla, nutrias, colibríes y el gallo de la roca. Las riberas son pedregosas. El agua tiene una temperatura de 15 grados.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Natación, pesca, observación del gallo de la roca y caminatas.			
<b>14. HORARIOS</b>		<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Fundación Otonga
			<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b> Administración de Otonga
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Turistas extranjeros, científicos, tesistas y población local			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>		<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> No existe ninguna infraestructura que ofrezca servicios en el entorno. Los puntos más cercanos son Naranjito o el Bosque Otonga.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por el movimiento turístico que se ha estado dando en la zona, el lugar se encuentra en proceso de deterioro.			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> Ir bien equipados tanto de alimento como de objetos personales para la visita.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Queti Tapia			<b>Fecha:</b> 05 – 15 - 08

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> Salto Baño de colibríes	<b>2. FICHA NO.</b> 5	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> 1.2	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Caída de agua		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Naranjito – Las Pampas – Sigchos – Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> Lastrada	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> Caminando, caballo, bicicleta	<b>11. TIEMPO</b> 2 horas y media
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Caída de alrededor de 20 metros en época de lluvia. Sus aguas son transparentes y a las orillas se encuentran gran cantidad de coleópteros y colibríes. La flora circundantes es de bosque primario. El lugar tiene una repercusión local.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación de colibríes, caminata y fotografía.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Fundación Otonga	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b> Administración de Otonga	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Turistas, tesisistas, investigadores científicos			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> Alrededor del salto no existen infraestructura ni servicios. Lo más cercano es el centro científico de Otonga donde se pueden alojar o el centro de educación ambiental de Otongachi.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Llegada de gran cantidad de visitantes que podrían afectar la conducta de la fauna			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> El lugar no presenta alteración alguna por lo que hay que tomar las medidas necesarias para su visita			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Queti Tapia		<b>Fecha:</b> 05 – 10 - 08	

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1. NOMBRE:</b> Río Damas	<b>2. FICHA NO.</b> 6	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Ríos, - rápidos o caudales		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Naranjito – Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Naranjito	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> caminos vecinales	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> caminando	<b>11. TIEMPO</b> 45 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Se encuentra a una altura aproximada de 1200 msnm. La precipitación de la zona comprende alrededor de los 2500 mm. Aguas claras y tranquilas que son utilizadas por las fincas adyacentes para dar de beber al ganado, alimentación. Presenta una temperatura de 16 grados. En la parte alta del río se encuentra rodeada por bosque primario y la parte baja sirve para la agricultura y ganadería. Las riveras son pastizales. Los peces que se pueden observar aquí son la preñadilla.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Natación, pesca.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Fundación Otonga	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b> Administración de Otonga	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Tesisistas, científicos y turistas extranjeros y visitantes locales			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> No existe ninguna infraestructura que ofrezca servicios en el entorno. Los puntos más cercanos son Naranjito o el Bosque Otonga.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Controlar la emisión de desechos sólidos y líquidos en sus riveras cuando se visite el lugar.			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> El lugar por su utilización en la agricultura y ganadería se encuentra alterado.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Queti Tapia		<b>Fecha:</b> 05 – 15 – 08	

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1. NOMBRE:</b> Artesanías en Tagua	<b>2. FICHA NO.</b> 7	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Folclore	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Artesanías y arte – artesanías en tagua		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Naranjito – Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> caminos vecinales	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> camioneta, 4x4	<b>11. TIEMPO</b> 30 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Las artesanías son realizadas por algunas especies de las semillas de tagua o llamada por el nombre vulgar como mococho. Las personas realizan diferentes trabajos como collares, pulseras, aretes, siendo estos de menor tamaño, aunque se hacen también trabajos de mayor dificultad como figuras de animales, representando a las especies de la zona como los loros, tucanes, entre otros. La zona como se encuentra dentro de la zona del Chocó, esta especie de palma es muy común en toda la parroquia.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Tesisistas, científicos, turistas extranjeros y visitantes locales			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> No existe ninguna infraestructura que ofrezca servicios en el entorno.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b> www.otonga.org			
<b>25. OBSERVACIONES</b> Si no se llega en carro al sector, hay que ir bien preparado para realizar una caminata de alrededor de una hora hasta el desvío a Las Pampas.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo		<b>Fecha:</b> 20 – 03 – 2010	

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> Mirador de Las Pampas	<b>2. FICHA NO.</b> 8	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Montañas - colinas		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> gradas – buenas condiciones	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> caminando	<b>11. TIEMPO</b> 10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> El mirador se encuentra alrededor de una altura de 1.630 m. sobre el nivel del mar. Se encuentra a un costado del centro de la población de Las Pampas y su accesibilidad es buena ya que cuenta con gradas de cemento. El atractivo se encuentra en buenas condiciones y bien mantenido. En la parte superior se puede observar primeramente la iglesia central, centro religioso de la comunidad. Desde su mirador, se puede observar toda la inmensidad de la cordillera Occidental de Los Andes. El lugar ofrece un panorama de los diferentes accidentes geográficos como las montañas, valles, ríos, bosques y ciertas comunidades que se aprecian a lo lejos. Es una visita llena de un color verde, destacando la gran diversidad de flora que se observa en la zona, así como los sembríos de caña, existentes en las zonas colindantes.			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Manifestaciones religiosas con las misas dominicales y fiestas patronales parroquiales			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Habitantes de la parroquia de Las Pampas, visitantes de Santo Domingo y Latacunga			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> No existe ninguna infraestructura que ofrezca servicios en el mirador.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Una existencia de visitas excesivas puede ir causando un deterioro del lugar.			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b>			
<b>25. OBSERVACIONES</b>			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo <b>Fecha:</b> 20 – 03 – 2010			

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> Mercado de Las Pampas	<b>2. FICHA NO.</b> 9	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Etnografía – ferias y mercados		
<b>6. UBICACIÓN:</b> Las Pampas – Sigchos - Cotopaxi			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. DESDE:</b> Las Pampas	<b>9. VÍA, TIPO Y ESTADO</b> adoquinadas - buenas condiciones	<b>10. MEDIO DE ACCESO</b> caminando	<b>11. TIEMPO</b>
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> El mercado de Las Pampas es uno de los más activos del cantón Sigchos ya que aquí llegan a comercializar sus productos de todos los sectores de Las Pampas, Palo Quemado, Ambato, Sigchos y Santo Domingo. Aquí se puede adquirir básicamente la panela en grandes cantidades. Personas de todo el país llegan a adquirir este producto en grandes carros. A parte de la panela también se comercializa la naranjilla especialmente a Santo Domingo. Toda clase de productos tanto de la sierra como de la costa se expenden en el lugar desde el sábado hasta el domingo a las 15:00 de todas las semanas			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Manifestaciones religiosas con las misas dominicales y fiestas patronales parroquiales			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIO</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE CLIENTE/PÚBLICO/VISITANTE</b> Habitantes de la parroquia de Las Pampas, comerciantes de Santo Domingo, Latacunga y Ambato			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b> Alrededor del centro existen los servicios de alimentación, tiendas, transporte, bazar, recreación infantil.			
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>			
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMÁTICAS</b>			
<b>25. OBSERVACIONES</b> Para los que deseen albergarse en el lugar deben hacerlo con tiempo en las pequeñas casas que funcionan como centros de dormir.			
<b>26. Ficha realizada por:</b> Sixto Bermeo		<b>Fecha:</b> 20 – 03 – 2010	

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 ESTUDIO DE MERCADO**

Para iniciar la propuesta de ecoturismo, hay que realizar primeramente un análisis general de todos los posibles involucrados, determinando cada una de las expectativas y acciones que se puedan tomar para llevarla a cabo. Se recabará información primeramente de la comunidad como principal motor de esta actividad. Seguidamente se estimará el grado de participación del Bosque Protector Otonga y la zona de La Cascada de Saguambi como principales atractivos a visitar del lugar, determinando aquí los posibles turistas que pueden realizar ecoturismo y finalmente se recopilará información de las Agencias de Viajes, que son los principales medios para promover y vender el producto al mercado internacional.

#### **2.1.1 ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LAS PAMPAS**

El modelo de la encuesta que se hizo a la población, así como las entrevistas que se hicieron a la Fundación Otonga y a las Agencias de Viaje, se encuentran en el anexo 1.

##### **2.1.1.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO PARA LA POBLACIÓN DE LAS PAMPAS**

- ***Geográfica***

Provincia	Cotopaxi
Cantón	Sigchos
Parroquia	Las Pampas

- **Demográfica**

Género        Hombre y mujer

Edad         Entre 15 a 55 años de edad

- **Psicográfica**

Aventurero

Conocedor de la flora y fauna local

Abierto a conocer otras manifestaciones culturales

Ser abierto y espontáneo

### **2.1.1.2 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN**

La población de Las Pampas es de 2.054 según los datos proporcionados por el Ilustre Municipio de Sigchos. De este número de personas, solo el 44% se encuentra dentro de nuestra segmentación, es decir los que podrían colaborar a alcanzar los objetivos de la propuesta, dando un número de 904. Este número se convierte entonces en nuestro universo. Como la población es menos de 100.000 personas, el universo es finito. La fórmula que se utilizará será:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 904}{(0.065)^2(904 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

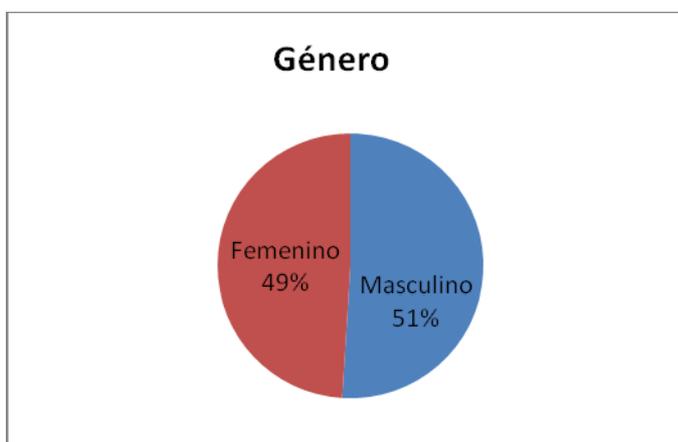
$n = 183$  encuestas

### 2.1.1.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA

#### I. Género

<b>Tabla Número 1</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
I.a	Masculino	93	51
I.b	Femenino	90	49
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 1**



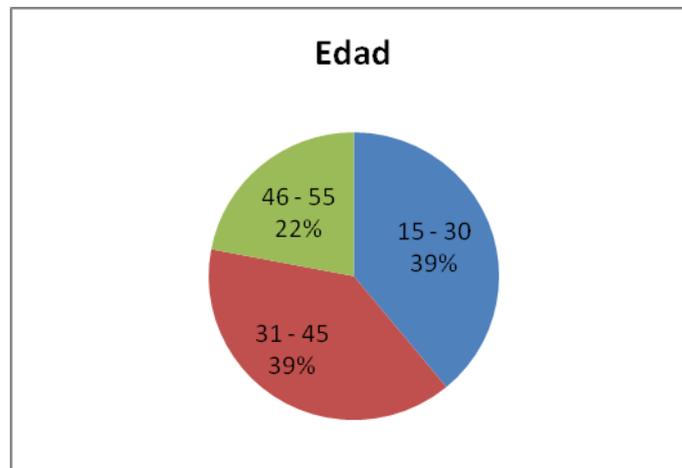
*Realizado por Sixto Bermeo*

Del total de personas que se encuestó en la comunidad de Las Pampas, el 51% fueron hombres, mientras que el 49% fueron mujeres. La población se encuentra segmentada casi en partes iguales según el último censo realizado por el INEC en el 2001, lo cual se corrobora al momento de realizar la encuesta en la parte central de la parroquia y en algunos sectores de las Pampas como Las Juntas, Galápagos y Campo Alegre Bajo. No se tuvo ningún tipo de problema para que accedieran a realizar la encuesta y siempre encontraron tiempo para realizarla.

## II. Edad

<b>Tabla Número 2</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
II.a	15 - 30	72	39
II.b	31 - 45	72	39
III.c	46 - 55	39	22
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 2**



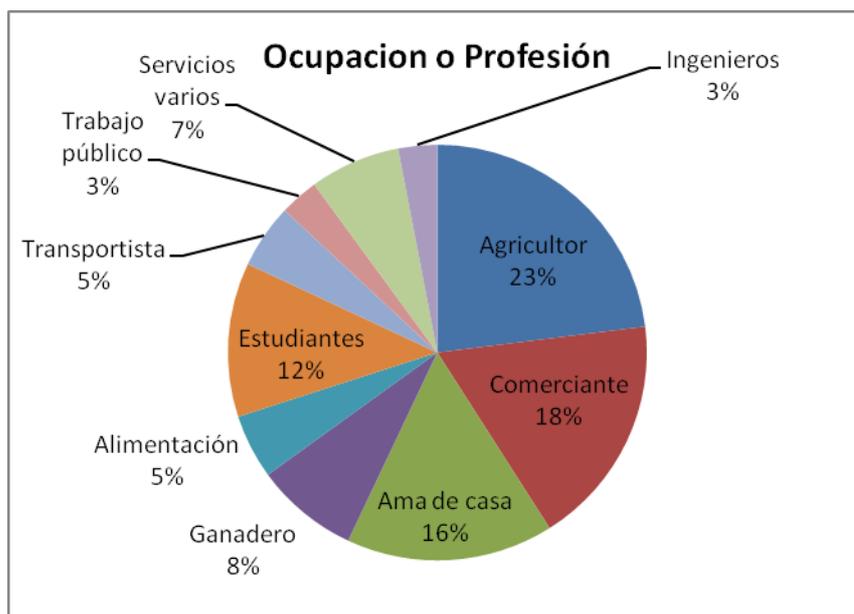
*Realizado por Sixto Bermeo*

Está determinado que la población de Las Pampas está liderada por gente joven y trabajadora que labora por el bien de la parroquia. En su mayor parte de la parte central y de los sectores de la comunidad, se puede observar en su mayoría, personas entre los 15 hasta los 50 años de edad, afirmando los resultados de la encuesta que fueron: De entre 15 – 30 años de edad con un 39%, con igual porcentaje se encuentran las personas con una edad de entre 31 – 45 años con un 39% y con un número poco menor, las personas de entre 46 – 55 años de edad.

III. ¿Cuál es su ocupación o profesión?

<b>Tabla Número 3</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
II.a	Agricultura	42	23
II.b	Comerciante	33	18
III.c	Ama de casa	30	16
III.d	Ganadero	15	8
III.e	Alimentación	9	5
III.f	Estudiantes	21	12
III.g	Transportista	9	5
III.h	Trabajo Público	6	3
III.i	Ingenieros	6	3
III.j	Servicios Varios	12	7
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 3**



*Realizado por Sixto Bermeo*

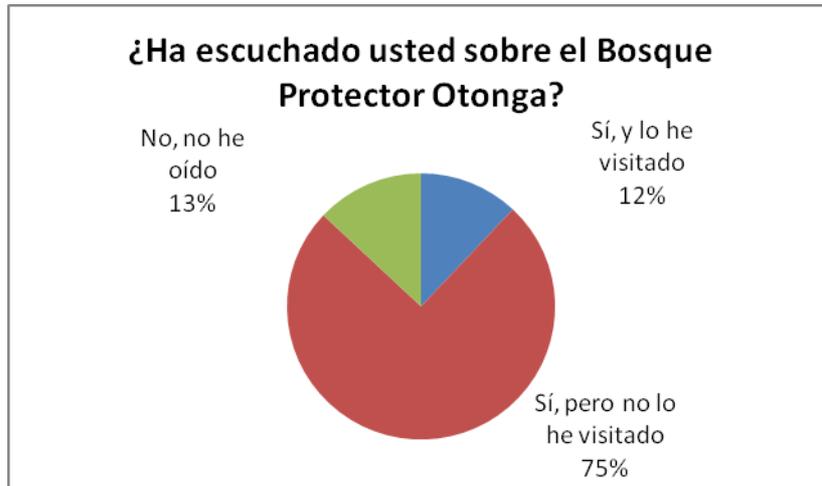
Como se constata en la encuesta realizada, la principal actividad que realiza la población de Las Pampas es la agricultura, ya que cada persona cuenta con un espacio de tierra, la cual es aprovechada con la siembra de diferentes productos. El porcentaje de incidencia es del 23%. La siguiente ocupación de importancia es el comercio. Existe

un gran porcentaje, 18%, que tienen sus almacenes, tiendas y mercadería que venden especialmente en los días de feria. Otra de las actividades es la de amas de casa, es decir un 16%, siendo ejercido por mujeres casadas que se dedican a sus casas o chicas que trabajan puertas adentro. Entre la población joven, lo que prevalece son los estudios, esto constituye un 12% de los encuestados. La ganadería es otra acción que realizan para obtener ingresos. Esta es muy expandida en toda la parroquia. Entre los servicios varios se encuentran personas que realizan trabajos en las vulcanizadoras, gasolineras, peluquerías, pero son un número reducido en comparación a las otras actividades. Los centros de alimentación es de gran importancia en el lugar con un 5% y esto se puede observar en los diferentes restaurantes que existen en la población. Y por último están las ocupaciones de trabajos públicos y los profesionales en ingeniería son muy reducidos, ya que existen pocos o casi nulos los lugares donde pueden ejercer la profesión, reduciéndose a la junta parroquial o trabajos en el Municipio de Sigchos.

1. ¿Ha escuchado usted sobre el Bosque Protector Otonga?

<b>Tabla Número 4</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
1a	Sí, y lo he visitado	21	12
1b	Sí, pero no lo he visitado	138	75
1c	No, no he oído	24	13
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 4**



Con este resultado se demuestra que no existe un conocimiento de qué hace el bosque Otonga en la parroquia de Las Pampas. La mayoría de las personas han escuchado del bosque, del administrador y de su director ya que todas las personas se conocen y han escuchado del director que realiza diferentes obras sociales en algunas parroquias pero los pobladores no sabe y no conocen la reserva. Este porcentaje es el mayoritario, es decir el 75%. Existe también un 13% que no saben qué es Otonga y solo un 12% ha escuchado y visitado el lugar por diferentes razones. Se puede notar entonces que aunque hay un gran número que sabe del lugar, nunca se ha animado o interesado de conocer el bosque.

2. ¿Cuál fue el motivo de su visita al Bosque Protector Otonga?

<b>Tabla Número 5</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
2a	Naturaleza	18	60
2b	Investigación	0	0
2c	Recreación	12	40
2d	Otros	0	0
<b>Total</b>		30	100

**Gráfico No 5**



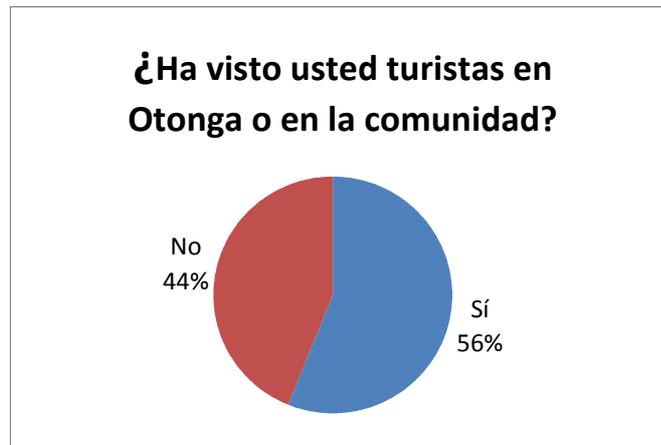
Realizado por Sixto Bermeo

Del 12% de la población que ha visitado el Bosque Protector Otonga, ha comentado que sus motivos que influyeron para visitar el lugar fue la naturaleza, ya que han escuchado que en este lugar se pueden observar diferentes especies de animales, como si fuera un zoológico. El porcentaje fue del 60%. Esta es una mala concepción que se tiene del bosque, pero que no se ha aclarado por la falta de información del lugar. Un 40% de los que visitaron el lugar, lo realizaron para recrearse y pasar en familia o llevar amigos que han pasado los fines de semanas con ellos. Algunos de los encuestados han optado por estas dos opciones ya que aparte de estar con la naturaleza, ver especies de animales y vegetales, se quieren recrear. Este porcentaje de visita por parte de la comunidad como se mencionó es mínimo.

3. ¿Ha visto turistas cerca del Bosque Protector Otonga o de la comunidad?

<b>Tabla Número 6</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
3a	Sí	102	56
3b	No	81	44
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 6**



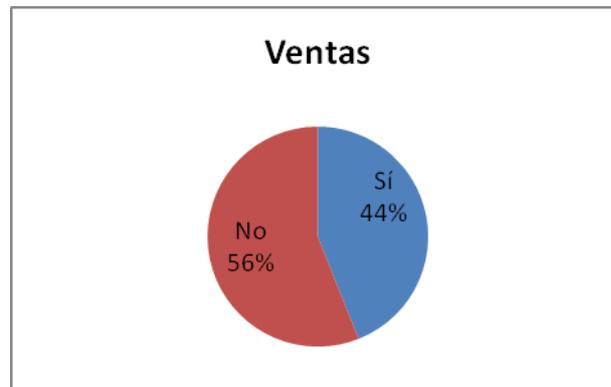
*Realizado por Sixto Bermeo*

Un gran porcentaje de la población, 56%, ha visto turistas por la zona. Esto ha sido ya que estos grupos de turistas han pasado por la comunidad esporádicamente, cuando realizan sus tour por la ruta Quilotoa – Santo Domingo. Ese es el momento en el cual los comuneros pueden ver a los turistas. Otro factor para ver turistas es cuando salen del bosque y se dan un paso después por la comunidad pero es mínima la posibilidad de que visiten el lugar. Hay otro gran porcentaje, 44% que no ha visto a los turistas por ningún motivo, debido a que no viven cerca del centro o por la zona de Otonga, lo cual les limita ver a los turistas por estas zonas.

4. ¿Ha tenido contacto con esos turistas?

<b>Tabla Número 7</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
4a	Sí	45	44
4b	No	57	56
<b>Total</b>		102	100

**Gráfico No 7**



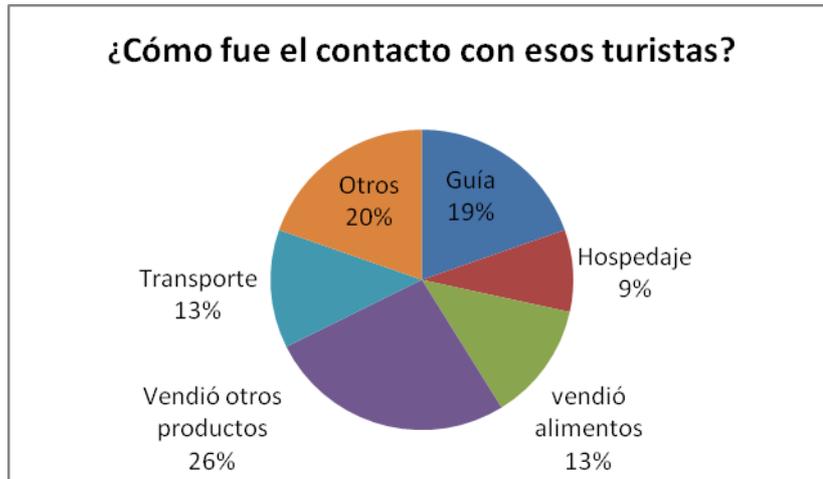
*Realizado por Sixto Bermeo*

Un gran número de personas han visto a los turistas cuando llegan al centro de la parroquia, ya que llegan en caravanas de bicicletas o motos, y se sientan un rato a conversar con la comunidad, otros a proveerse y otros solo a descansar un momento o rara vez pernotan en el lugar. En este momento es cuando la comunidad tienen la oportunidad de poder observar y tener contacto con ellos. Solo un 44% lo ha realizado, siendo ese contacto de distintas formas, que se detallará en la siguiente pregunta, pero la mayoría, es decir el 56% no ha tenido contacto con los turistas, ya sea porque no tienen los productos que ellos están buscando en ese momento o porque solo los ven pero no se animan a charlar con ellos.

5. ¿Cómo fue el contacto con ellos?

<b>Tabla Número 8</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
5a	Guía	9	20
5b	Hospedaje	4	9
5c	vendió alimentos	6	13
5d	Vendió otros productos	12	27
5e	Transporte	5	11
5f	Otros	9	20
<b>Total</b>		45	100

### **Gráfico No 8**



*Realizado por Sixto Bermeo*

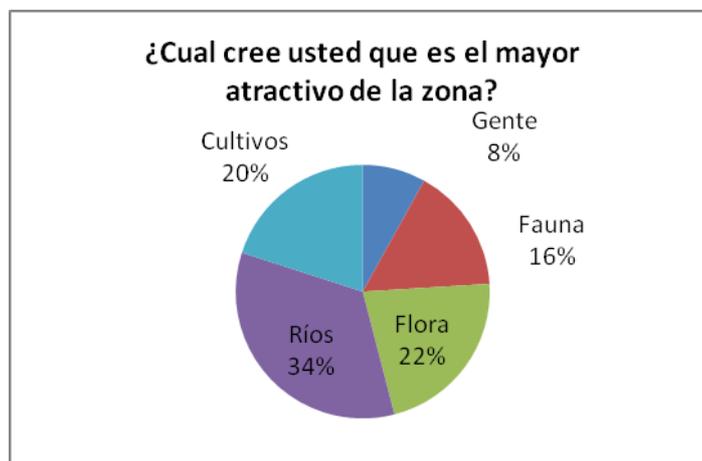
Del 44% de la población que ha tenido contacto con los turistas, un 26% ha sido para la venta de diferentes productos como agua, helados, artículos de bazar como cordones, hilos, entre otras. Entre otros de las situaciones por la que tuvieron contacto con los turistas fue la venta de gasolina, el arreglo del vehículo o de las llantas o el ver como realizan la panela en las moliendas, obteniendo un porcentaje de 20%. Seguidamente con 19% de las encuestas, alguno de los turistas que pernotan en la comunidad raramente pide la ayuda de algunos de los hogareños para que los lleven a algunos sitios de interés de la zona. Estas personas se convierten de repente en guías nativos. La mayoría de los turistas que llegan al BIO, lo hacen por medio de las rutas normales en las cooperativas de transporte, por lo que se convierte en un momento donde se interrelacionan con la gente y su manera de movilizarse. Obtuvo un porcentaje de 13%. Las pocas personas que trabajan en la actividad de hospedaje, son los que tienen la oportunidad de tener más contactos con ellos. El porcentaje fue de 9%. Y otros tienen la posibilidad de vender los platos típicos de la zona cuando se acercan a comer en sus restaurantes, obteniendo un porcentaje fue de 13%.

6. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo de la zona?

<b>Tabla Número 9</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
6a	Gente	33	8
6b	Observación de Fauna	66	16
6c	Observación de Flora	90	22
6d	Ríos	138	34
6e	Cultivos	84	20
<b>Total</b>		411	100

*Realizado por Sixto Bermeo*

**Gráfico No 9**



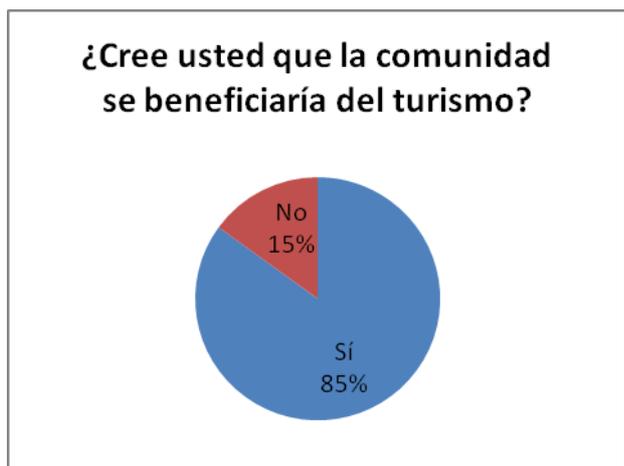
Una gran mayoría de personas consideran a los ríos que se encuentran aledaños como puntos más atractivos con un 34%. Son algunos los ríos y riachuelos que se encuentran cerca de la población. Junto a este resultado se encuentra la exuberancia de la flora con la que cuenta la zona, esto hace que el ambiente y el panorama den un punto a favor para contemplar la belleza escénica del lugar. La zona es netamente agrícola por lo que existen extensiones de caña de azúcar, naranjilla, etc. por lo que esto se convierte también en un atractivo de cómo trabajan estos productos. Es por eso que la población, con un 20%, piensa que es uno de los atractivos de la zona. Otro de los atractivos que se pueden observar en la zona es la diversidad de fauna, aunque ellos mismos consideren que se están alejando debido a la caza de algunas especies como la guanta. Y por último pero no

diferente se encuentra la gente. La gente no se la riqueza cultural y es por eso que solo pocos optaron por esta opción pero algunos contestaron que debido a que se encuentran en una zona entre la costa y la sierra, estas manifestaciones son netas del lugar, combinando costumbres andinas con las campesinas montubias.

7. ¿Cree usted que la comunidad se beneficiaría del turismo?

<b>Tabla Número 10</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
7a	Sí	156	85
7b	No	27	15
<b>Total</b>		183	100

**Gráfico No 10**



*Realizado por Sixto Bermeo*

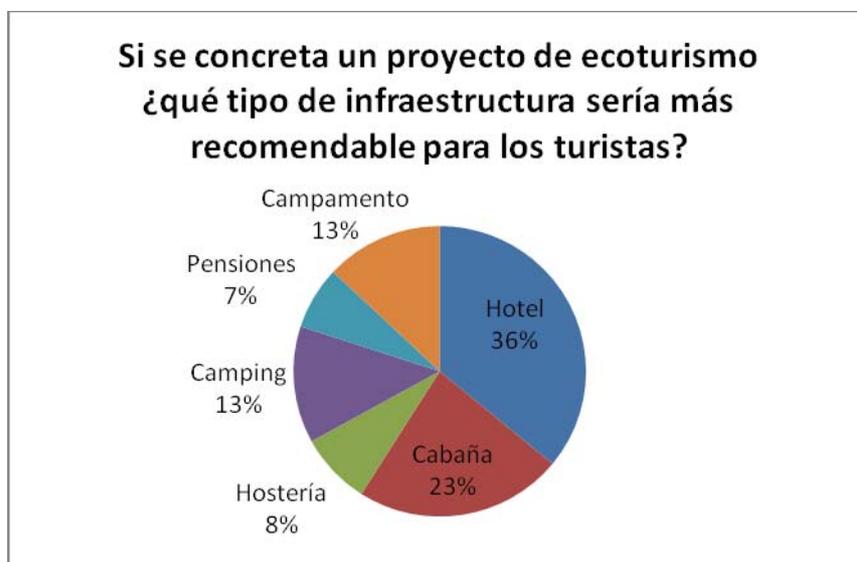
Casi la mayoría de la población, consideran que el turismo beneficiaría de un u otra forma a la comunidad. Esto se puede observar que el sí tiene un 85% y las razones por la que decidieron este resultado es que consideran al turismo como medio para atraer más personas al lugar y así se dé a conocer a todos los mercados. El resultado directo a este crecimiento sería que se podría incrementar en cada uno de sus negocios el número de las ventas de productos. Esto impulsará el trabajo en la zona y se podrá mejorar la calidad de vida por el aumento de los ingresos de las personas en cada uno de sus negocios. Será

también una gran oportunidad para trabajar en equipo, cosa que ya se lo realiza en las distintas actividades locales.

8. Si se concreta un proyecto de ecoturismo en la comunidad, ¿qué tipo de infraestructura sería la más recomendable para los turistas?

<b>Tabla Número 11</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
8a	Hotel	96	36
8b	Cabaña	60	23
8c	Hostería	21	8
8d	Camping	33	13
8e	Pensiones	18	7
8f	Campamento	36	13
<b>Total</b>		264	100

**Gráfico No 11**



*Realizado por Sixto Bermeo*

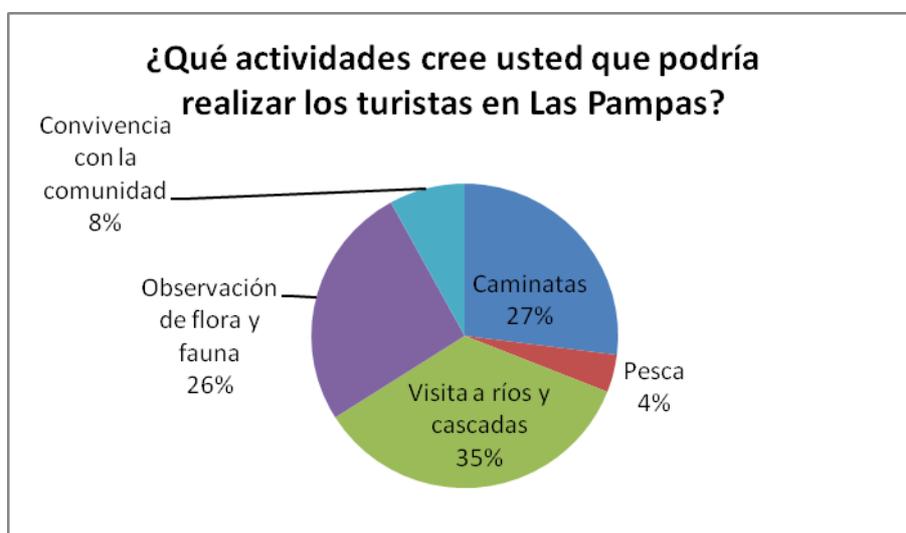
Es paradójico tener este resultado ya que toda la comunidad sabe que no llegan turistas o si llegan son muy pocos, pero cree que se necesita la construcción de un hotel o una infraestructura que albergue a un mayor número de personas que el actual, ya que

consideran que los que hay no cubren todas las necesidades de los turistas. El porcentaje de tendencia a esta opción fue del 36%. Mientras que otro asocia al ecoturismo con la naturaleza y cree que es mejor realizar algún tipo de cabañas en el lugar, con un 23%. Otros piensan que los campamentos y los campings son la mejor opción para realizar este tipo de turismo, ambos obtuvieron un 13%, y un pequeño porcentaje cree que es mejor arreglar la infraestructura de las pensiones que existe. Por el momento son suficientes las instalaciones para recibir a los turistas ya que sin lujos, se atiende al turista de la mejor manera con un ambiente familiar, cómodo y seguro.

9. ¿Qué actividades cree usted que podrían realizar los turistas en las Pampas?

<b>Tabla Número 12</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
9a	Caminatas	114	27
9b	Pesca	18	4
9c	Visita a ríos y cascadas	147	35
9d	Observación de flora y fauna	111	26
9e	Convivencia con la comunidad	36	8
<b>Total</b>		426	100

**Gráfico No 12**



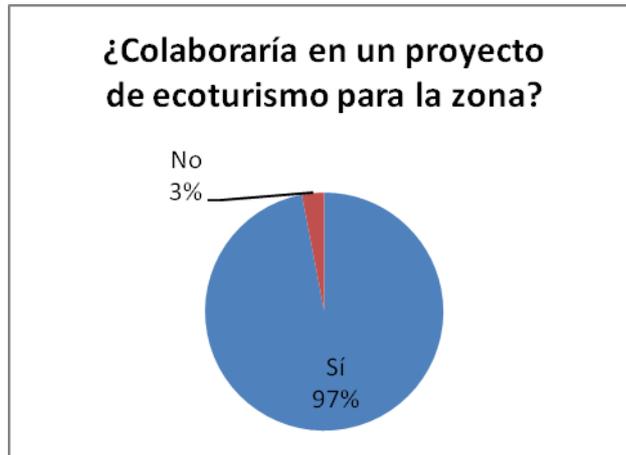
*Realizado por Sixto Bermeo*

Según los conocimientos de la comunidad, los atractivos que más serían recomendables al incursionar con los turistas son los ríos y las cascadas, ya que estos son visitados por los comuneros a cualquier hora y con quien desee, cosa que no sucede cuando se quiere visitar otros lugares como la reserva, la cual necesitan planificarlo con antelación. La visita a los ríos y las cascadas obtuvo un 35% de la aceptación de la población ya que los consideran de gran belleza natural y recreativa. Seguidamente se encuentran las caminatas con 27%, y esta se encuentra ligada a la siguiente que es la observación de flora y fauna con un 26%, debido a que han escuchado de los turistas que han pasado por aquí que la belleza de los paisajes, las especies de aves y todo el entorno en general es extremadamente bello, por lo que lo consideran como importante para explotar la parroquia turísticamente hablando. Un porcentaje menor cree que las actividades de las personas son un gran atractivo pero no deja de ser tan importante como las otras ya que con una buena planificación se puede explotar adecuadamente este recurso. Por último se escogió a la pesca con un 4%. Esta actividad no fue acogida ya que se tendría que viajar a los ríos más lejanos para realizar esta actividad y obtener algo novedoso. En las cercanías no es muy común esta actividad.

10. ¿Colaboraría en un proyecto de ecoturismo para la zona?

<b>Tabla Número 13</b>			
<b>Código</b>	<b>Opción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
10a	Sí	177	97
10b	No	6	3
<b>Total</b>		183	100

### Gráfico No 12



*Realizado por Sixto Bermeo*

Casi por unanimidad, las personas de la comunidad de Las Pampas están de acuerdo y estarían dispuestos a participar en alguna actividad turística. Lo ven como una oportunidad positiva para seguir mejorando de lo que se ha hecho hasta el momento, ya que son muchas personas que llegan a sus fiestas, pero el deseo de poder ampliar el conocimiento de sus festejos, les llena de emoción para darse a conocer a otros espacios. Es por eso que un 97% le dijo sí a la colaboración de una propuesta turística. Como nada es perfecto hay un 3% de personas que consideran que no cambiará nada ya que de la actividad turística como se ha llevado en el Bosque Otonga, no hay ningún beneficio para la comunidad y eso seguirá si se implanta, por lo que su respuesta fue no participar. Mientras que otros consideran que no hay organización ni los recursos para hacerlos, así que no abriría manera de poderlo realizar. Son distintas formas de pensar pero que en forma general, las personas están más a favor que en contra de realizar algo para cambiar algo.

## **2.1.2 ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN OTONGA**

Una de las instituciones de mayor relevancia para que funcione esta propuesta es el Bosque de Otonga, administrada por la Fundación Otonga, el mismo que se encuentra a dos horas de la comunidad a pie y a media hora en auto.

Para recopilar información, se hizo una entrevista al administrador, al director del bosque y de la fundación, el doctor Giovanni Onore. Esta entrevista tuvo lugar en el bosque mismo, es decir en la parroquia de Las Pampas.

### **2.1.2.1 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

1. ¿Cómo nació la idea de fundar el Bosque Otonga en la zona de Las Pampas?

El Bosque de Otonga se inició con la decisión del señor César Tapia, quien donó hectáreas de terreno para que se realizara algún tipo de conservación de las especies del lugar. A este espacio de terreno que se obtuvo, se fue agregando más terreno con la compra de los mismos a las personas que habitaban por el lugar hasta abarcar el terreno actual con la que cuenta el bosque. Todas las áreas protegidas que manejan la Fundación Otonga se han iniciado con donaciones de tierras y de las cuales se han ido extendiendo poco a poco. Otonga maneja por el momento tres áreas que son Otonga, Otongachi y una de menor tamaño en la frontera con Colombia, en la provincia de Esmeraldas.

2. ¿Cuál es el objetivo principal del Otonga?

Todo gira entorno a la conservación de las especies que se desarrollan en la zona de las Pampas y Santo Domingo. Se ha constatado que las zonas agrícolas, ganaderas y la población en si van creciendo a un paso agigantado por lo que los espacios de

desenvolvimiento de la flora y fauna se reducen cada día más, por lo que la idea central de las áreas naturales manejadas por Otonga es la preservación de entorno natural.

3. ¿Quiénes son las personas que trabajan dentro del bosque?

No existe un número específico de personas que trabajan para la fundación ya que depende de cuando existan grupos de científicos o turistas que lleguen al lugar. Como fijos se encuentra el guarda parques de la parte de Otonga, el cual se encarga de la seguridad del lugar y esta persona misma se encarga de guiar a los turistas o científicos que llegan. Es la persona más calificada para la guianza de la zona ya que sabe exactamente los nombres tanto comunes como científicos de todas las especies que se encuentran. En la parte de Otongachi se encuentra un joven que hace de guarda parques de la parte baja del bosque, el cual se encarga de la seguridad de todas las instalaciones existentes.

La parte baja de la reserva, cuenta con todas las comodidades del caso, habitaciones, colchones, cocina moderna pero el grupo mismo tiene que cocinar y dejar aseado las instalaciones, aunque cuando se pida con antelación se puede contratar a una persona para que cocine, así que esto no está dentro de los servicios que se brindan. De igual forma para la parte alta, es decir Otonga.

4. ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en Otonga?

En general la actividad turística en la zona de Otonga es muy escueta. El número de turistas se ha reducido a unos cuantos científicos o reporteros de revistas naturalistas. Otro número de personas que llegan al lugar son tesis de diferentes universidades del Ecuador que se quedan por alrededor de un mes para desarrollar

sus temas, generalmente ambientales. No se ha destacado la actividad turística ya que esto afectaría primeramente al entorno natural pero, cabe recalcar que en estos momentos se está programando cómo desarrollar una actividad de mayor relación con la comunidad y se está promoviendo las visitas de escuelas, colegios y universidades para que conozcan especialmente la parte baja, Otongachi, donde se encuentran las instalaciones del Centro de Educación ambiental. La realización de un turismo masivo no está contemplada ya que los efectos negativos serían desastrosos.

5. ¿Cómo observa la aplicación del ecoturismo en la zona de las Pampas?

Como una bendición, comenta el doctor ya que esta sería la solución o ayudaría en algo a los diferentes problemas que existen con la comunidad. La aplicación de ecoturismo significaría que la conservación estaría presente en las diferentes actividades y ese es el objetivo de Otonga. Se podría detener en algo las expansiones trabajadas o buscar otros métodos para trabajar la tierra, es decir que existiría mayor conocimiento por parte de las personas de cuál es el verdadero trabajo de Otonga y no es que piensan que es actualmente, una idea que no tiene nada que ver con la realizada, debido principalmente por la falta de educación ambiental que tiene las personas.

6. ¿Cuál cree usted que son las debilidades de la comunidad para que se ponga en práctica una propuesta de ecoturismo?

Principalmente la falta de conocimiento en materia ambiental, es decir que no existe un conocimiento de que es preservar, qué efectos se tendrá si se eliminan especies, cual es el trabajo de las fundaciones o las ONG's, es decir pleno

desconocimiento en este campo, por lo que se deberá trabajar primeramente en este aspecto para que salga a flote cualquier actividad que deba realizarse.

7. ¿Cómo es la relación Otonga – comunidad?

La relación son muy buenas entre los dos entes, ya que por parte de Otonga se ha trabajado fuertemente con la comunidad en materia educativa: becas estudiantiles, instalaciones educativas, donación de material escolar, etc. Esto ha permitido que haya una estrecha relación con la comunidad. Claro está que no se puede abarcar todo el perímetro parroquial por lo que así como existen personas agradecidas y entusiastas, también existen personas que están en desacuerdo ya que ven que solo en Otonga vienen los turistas pero que no existe ningún beneficio para ellos. Explica que es difícil trabajar con ellos ya que no cuentan con la capacitación necesaria para tratar con los turistas que generalmente son especializados. Eso ha llevado a que haya ciertos encuentros entre comunidad y Otonga pero que a la final se los ha resuelto racionalmente, siendo actualmente buenas las relaciones. La comunidad pide mayor integración de Otonga y de la actividad turística a la comunidad pero la fundación ve que se necesita hacer mucho para que se integre a esta actividad, principalmente la capacitación. Partiendo desde este punto se podrá realizar cualquier actividad.

8. ¿Estaría dispuesto a cooperar en conjunto con la comunidad en la implementación de un plan ecoturístico en las Pampas?

Si se organiza adecuadamente todas las actividades claro que se apoyaría. La fundación Otonga está abierta a desarrollar cualquier actividad que conlleve a mejorar la condición de vida de las personas siempre y cuando no se alejen de la

idea principal que es la conservación. Todas nuestras actividades las realizamos con miras a que la gente pueda conocer mejor nuestro trabajo y el gran beneficio que se obtiene al mantener la naturaleza.

### **2.1.3 ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJE**

Las agencias de viajes son los medios más importantes para promocionar y vender un producto turístico a nivel mundial. Saber qué es lo que buscan y llenar sus expectativas es lo que se trata de conocer mediante una encuesta dirigidas a ellas. De esta forma se podrá tomar las medidas adecuadas para poder organizar las diferentes estrategias y armar la propuesta de ecoturismo. Al final se podrá obtener un producto turístico de calidad que busque la llegada de turistas y se pueda obtener un desarrollo sustentable del mismo.

Para realizar la entrevista, se tomó como referencia a 9 operadores turísticos entre las ciudades de Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas. Estas fueron escogidas al azar y no tuvieron ninguna condición previa para su elección.

CUADRO No.23

#### **Resultados de la entrevista**

PREGUNTA	RESPUESTAS
1. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?	Las agencias tienen una presencia en el mercado de entre 5 años y 22 años.
2. ¿Qué tipo de producto vende más?	Dentro del Ecuador los paquetes que más se venden son Galápagos y la Amazonía. Al exterior algunas agencias ofrecen paquetes hacia Europa, chárter y ecoturismo en la comunidad Tsáchila.
3. Perfil del turista, ¿con cuál más trabaja?	Existe diversidad de clientes en las agencias de viaje ya que en algunas la mayor parte de

	<p>sus productos los ofrece a turistas nacionales de clase media, media alta y alta y otras que trabajan más con turistas extranjeros de clase media alta. Aunque predomina un mix entre estos dos tipos de clientes para la mayoría de las agencias es decir con nacionales y extranjeros.</p>
<p>4. Exigencias del turista.</p>	<p>La mayoría respondió que los turistas, especialmente extranjeros los primero que piden es la calidad del producto, esto quiere decir que los que se ofrece llenen sus expectativas tanto en los servicios de alimentación, transporte, tour, etc. Las exigencias no son tan altas por parte de los turistas pero si son medias, es decir que llenen sus expectativas de servicio y comodidad.</p>
<p>5. Para un producto turístico, ¿Cuál es el factor importante para elegir un destino?</p>	<p>Los factores primordiales que se nombraron al elegir un producto es primeramente es la infraestructura hotelera. Para ellos este factor es primordial, seguido de las alianzas que se hagan entre las empresas, los precios deben ser acordes a los que se ofrecen y los beneficios que se obtendrán y el servicio al cliente que se preste en el lugar de destino.</p>
<p>6. A los turistas ¿Qué les sorprende más de los destino?</p>	<p>Principalmente lo que más llama la atención es la belleza paisajística, la diversidad biológica que tiene el Ecuador, ya sea en las Islas Galápagos o en la Amazonía ecuatoriana. Para un número de personas menor al anterior las manifestaciones culturales y la interacción con ellas también</p>

	llaman la atención.
7. ¿Qué se debe tomar en cuenta para desarrollar un destino?	Primeramente se debe tomar en cuenta la accesibilidad a todos los puntos turísticos y la clase de atractivos turísticos que van a ser tomados en cuenta para que así se determine qué clase de turistas puede ser captado y así realizar la promoción debida del paquete.
8. ¿Comercializaría un nuevo producto si se presenta todas las facilidades?	Todos concuerdan que si comercializarían un nuevo producto en el mercado siempre y cuando se llegue a un acuerdo donde se beneficie a las dos partes. Esta es la forma como se manejan todas las agencias de viaje.
9. ¿Incursionaría en un producto de turismo ecológico?	Algunas de las agencias que se visitó ya incursiona en este tipo de turismo donde las culturas ecuatorianas son muy apreciadas por el turista especialmente extranjero, mientras que otras sí promocionarían este tipo de actividad ecológica ya que siempre se pregunta por este tipo de paquetes turísticos.
10. ¿Considera importante hacer turismo, trabajando con la comunidad?	Todos consideraron importante o de gran relevancia trabajar con la comunidad ya que encuentran que el beneficio será mutuo primeramente, y hay que explotar lo que el turista quiere. Actualmente hay una gran demanda por el tipo de turismo donde se interactúe con la comunidad.
11. ¿Comercializaría el producto Ecoturismo en Las Pampas?	De forma unánime todos respondieron que sí, siempre y cuando se presenten todas las facilidades de un producto turístico.

## 2.1.4 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Las Pampas es una parroquia donde la actividad turística no se ha generado de ninguna manera, excepto en Otonga. Es por eso que para captar al segmento de mercado se tomará los datos de este lugar y así determinar el tipo de turistas que se desea atraer. Este tipo de turistas que llegan al lugar son los que han mostrado un gran interés por la zona y es por eso que esta propuestas se ha centrado en este segmento de mercado. Otonga ha clasificado específicamente qué tipo de personas llegan al lugar y las actividades que ellos realizan.

CUADRO No.24

### PROCEDENCIA Y ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS QUE VISITAN EL BOSQUE OTONGA

NACIONALES		EXTRANJEROS	
Ocupación	Tema	Ocupación	Tema
<i>Tesistas:</i> PUCE	Estudio de Mamíferos, otonga, anfibios, escarabajos, epífitas, hongos, plantas medicinales	<i>Tesistas:</i> Alemania, Italia Francia, Dinamarca USA, Japón Brasil, México	Estudio de Mamíferos, otonga, anfibios, escarabajos, epífitas, hongos, plantas medicinales
<i>Tesistas:</i> UCE	Ecoturismo	<i>Investigación científica</i>	Palma de Tagua, líquenes, mariposas, anfibios
<i>Biólogos</i>	Salida de campo	<i>Especialistas</i>	Ornitología, geología y botánica
<i>Ornitólogo</i>	Aves	<i>Inspector de proyectos</i>	Proyectos en el bosque.
<i>Botánicos</i>	Identificación de plantas	<i>Turistas</i>	Fotografía, paisajes, videos, caminatas. Orquídeas y colibríes.
<i>Estudiantes U. de Manabí</i>	Caminatas		
<i>Estudiantes colegio Las Pampas</i>	Conocer el bosque		

Fuente: Tesis. Plan de Manejo Ambiental de Otonga. Tapia Queti. 2008.

Según los datos históricos turísticos del bosque, el 80% de las personas que llegan son extranjeros destacándose la actividad científica que la recreación. Solo un 20% corresponden a los visitantes nacionales correspondientes en su gran mayoría a estudiantes de colegio y universidades.

Los grupos de extranjeros que se forman para ingresar al área son generalmente son e 15 personas especialmente en los meses de entre junio a septiembre. En los meses restantes, es decir de entre octubre a mayo las personas que ingresan son nacionales y en ciertas ocasiones extranjeros.

Un 90% de las personas que ingresan al área comprenden entre las edades de 21 a 75 años y el 10% restante comprende a personas entre las edades de 9 a 20 años. Esto nos puede dar la idea que son personas que vienen a realizar estudios de la biodiversidad para obtener algún tipo de título superior.

Los grupos que llegan Otonga permanecen alrededor de entre 3 a 15 días, los estudiantes residen de entre 3 semanas a un mes y los que llegan a realizar sus tesis se quedan por el lapso hasta de seis meses.

La no existencia de tener datos números no es impedimento para determinar el segmento de mercado al que se podrá dirigir para impulsar la propuesta de ecoturismo. Según los datos existentes en el lugar, el segmento de mercado al que se enfocará será:

- ***Geográfica***

Continente    Europa y Norte América

Países        Unión Europea y Estado Unidos

- ***Demográfica***

Género        Hombre y mujer

Edad          Entre 21 a 55 años de edad

Ocupación    Estudiantes en pre-grado, posgrado y maestrías en el campo turístico, biológico – botánico y turistas de naturaleza.

- ***Psicográfica***

Aventurero

Deseoso de conocer la flora y fauna de la zona tropical

Abierto a descubrir otras manifestaciones culturales

Explorar nuevas especies

Interés por el desarrollo del ciclo de vida de especies de flora y fauna

## **2.2 OFERTA**

La parroquia de Las Pampas cuenta con atractivos naturales como culturales que lo hacen idóneo para la realización de ecoturismo en la zona.

### **2.2.1 OFERTA ACTUAL**

Del análisis de los atractivos turísticos, practicado con base en los datos de la información recopilada, se destaca, los atractivos de la categoría sitios naturales de la categoría II (El bosque nublado occidental de Otonga, el bosque montano bajo occidental de Otongachi, el río Toachi, el río Esmeraldas, el río Damas, el salto baño de Colibríes, el vado del Toachi, mirador de colibríes, Observación de flora y fauna y los senderos por el bosque primario), con categoría uno se encuentra la Cascada de Saguambi, en el sector de Las Juntas, la misma que cuenta con una belleza escénica tanto de flora como de fauna intacta y su caída

de alrededor de 25 metros divididas en tres caídas. Dentro de los atractivos de la categoría manifestaciones culturales con jerarquía II como las artesanías de Tagua, la feria de la panela, el jardín Botánico de Otongachi, fábrica de panel y derivados de la explotación agropecuaria, así como la fiesta religiosa de San Francisco de las Pampas.

La comunidad de Las Pampas se ha caracterizado por su imagen de zona agropecuaria con la utilización de grandes extensiones de terreno para la plantación de la caña de azúcar, de naranjilla así como la utilización de los espacios para el pastoreo del ganado. Esta imagen se encuentra entremezclada con una panorámica de ríos, árboles, de especies de aves, insectos y animales silvestres que cromatiza la convivencia entre el hombre y la naturaleza. Según la opinión de los pobladores de la comunidad, esta belleza escénica que muestra toda la parroquia es lo que llama la atención de quienes pasan por la zona, ya que ven en sus montañas la gran diversidad de flora y fauna, así de cómo se trabaja en espacios de gran dificultad. Esta combinación ha hecho que toda persona se quede atónita a tanta hermosura. Es por eso que combinando adecuadamente todos los atractivos que se encuentran a sus alrededores, este lugar se puede convertir en uno de los centros receptivo de turismo más importantes del cantón Sigchos.

- ***Facilidades***

***Alojamiento.*** En la comunidad no existe la infraestructura de gran magnitud para recibir a los turistas, ya que en la actualidad solo cuenta con una residencial “*La casa de las villas*” que se encuentra en el centro de la población y es donde se albergan todos los visitantes. Es una casa grande de dos pisos de madera, de un color azul. Se encuentra en muy buenas condiciones y lo que prima es la limpieza. Cuenta con cuatro habitaciones, 3 dobles y una simple. Existe un patio central muy amplia con una bella vista a las montañas. En este

espacio se puede colocar las carpas para quienes lo deseen, habiendo espacio para cinco. Las habitaciones dobles son suficientemente amplias como para que entren 3 personas más con sleeping. Las habitaciones tienen lo básico (cama, luz, un velador y tomacorriente). Existe un baño y una ducha con agua caliente.

**Alimentación.** En la población existen alrededor de 11 restaurantes, con diversidad de platos para todos los gustos. Lo que prevalece es la venta del pollo asado, seguido por el de la comida criolla o platos de la zona y solo hay un restaurante de toda clase de mariscos. La capacidad de estos restaurantes varía siendo por lo general un promedio de 20 personas por restaurantes.

**Accesibilidad.** Desde la Unión del Toachi hasta Las Pampas hay dos horas y media de recorrido por un camino empedrado que se encuentra en buen estado en verano y con muchas dificultades en invierno, o se puede acceder por la vía Sigchos-Las Pampas que toma alrededor de tres horas y media en un camino empedrado en regular condición en verano y malo en invierno. Existen tres turnos por la mañana para salir a Santo Domingo y uno hacia Sigchos, los mismos que retornan por la tarde hacia Las Pampas. Si no se toma estos turnos, es muy difícil salir o entrar a la población por lo que hay que prever cualquier mala experiencia.

- **Bosque Otonga.**

Se encuentra a 7 km. De la población de Las Pampas a dos horas a pie y una media hora en auto. Para acceder al lugar el camino es empedrado y se encuentra en un estado bueno. Este carretero conduce hasta la entrada al bosque. Esta área de Bosque Nublado Occidental

es un santuario natural ya que alberga una gran cantidad de especies de flora como de fauna.

El bosque presenta las siguientes facilidades:

**Estación científica.** Esta construcción tiene capacidad para treinta personas y cuenta con lo básico para la estadía de científicos e investigadores y estudiantes. El tiempo de hospedaje es para un periodo corto aunque cuando el tiempo se prolonga, se utilizan energías renovables como paneles solares. El primer piso es dedicado a trabajos de investigación y cuenta con implementos como: 10 mesas de madera, 20 bancas, 3 hamacas para descansar. La segunda planta está destinada para dormitorios. No existen camas por lo que hay que proveerse de sleeping para dormir. El piso es de madera.

La cocina es una construcción de madera de forma redonda, la misma que tiene un escape de humo que sale por el techo. Se encuentra en buen estado ya que el humo que sale de la cocina actúa como protector del material de la construcción. Hay 3 mesas con 10 bancas, dispuestas alrededor de toda la cocina.

A un lado de la estación se encuentra la casa del guardián, la cual se la ve deteriorada ya que está apolillada. En su interior se encuentra 3 literas, una pequeña cocina a gas, una mesa y algunas herramientas.

Los servicios higiénicos son dos y están en óptimas condiciones. Cada una tiene su respectivo lavamanos, las duchas son de agua fría y también se encuentran en muy buenas condiciones ya que se las mantienen limpias y desinfectadas<sup>3</sup>.

**Centro de interpretación.** Esta se encuentra a una hora más o menos de la estación científica. Sus instalaciones son mucho mejores que la de la estación científica. Estas instalaciones se las utiliza básicamente como centro de educación ambiental y es el lugar

---

<sup>3</sup> Tesis, Plan de Manejo Ambiental del Bosque Integral Otonga. Tapia Caisaguano Queti. 2008.

donde se recibe a los turistas, escuelas, colegios y universidades para realizar interpretación ambiental. Este lugar cuenta con:

Una sala de conferencias con capacidad para 40 personas, un comedor equipado con mesas y sillas para las cuarenta personas, una cocina a gas, refrigeradora, bodega, dos lavabos, servicios higiénicos. Esta zona cuenta con energía eléctrica, el agua es entubada y línea telefónica.

### **2.2.2 OFERTA POTENCIAL**

Las condiciones que se presentan la oferta turística actualmente, se puede destacar la existencia de otros atractivos de gran relevancia pero que no tienen ninguna actividad por la inexistencia de condiciones que lo hagan accesible a la actividad turística pero con una planificación y organización se puede incluir dentro de los planes estratégicos. Estos son:

- La existencia de la cascada de Saguambi que se encuentra dentro de la finca del señor Nelson Marlén, en el sector de las Juntas, a una hora de ida desde Las Pampas y dos horas de regreso. Es una cascada que está totalmente incomunicada ya que no existen senderos que lleguen al lugar. Existe apertura para realizar de forma planificada un sendero que permita el ingreso de potenciales turistas al lugar. Tiene una caída de alrededor de 25 a 35 metros cortadas por tres caídas casi sucesivas. El agua es temperada y a los alrededores existe una gran cantidad de flora y fauna, la misma que se mantiene gracias a la decisión del dueño de no intervenir para preservar el agua pura y cristalina. Este podría convertirse en otro de los atractivos de mayor realce para la comunidad.

- El trabajo en conjunto entre El Bosque de Otonga y de la comunidad de Las Pampas podría ser el factor que coadyuve para un efectivo posicionamiento en el mercado turístico.
- La posición estratégica que tiene Las Pampas es excelente para poder acceder a rutas de andinismo, senderismo y campismo en lugares posicionados. Por las condiciones favorables de relieve y accesibilidad, se podría explorar otras opciones de turismo deportivo como ciclismo de montaña o escalada en roca.
- Aunque como lo demuestran los datos estadísticos de visitas de turistas al área, hasta ahora no se ha presentado como un destino atractivo para el turista, por lo que es posible articular una propuesta de desarrollo de productos complementarios con otras áreas protegidas y atractivos cercanos
- Si se adecuan o se impulsa a la realización de las diferentes actividades, se puede diversificar el mercado. Actividades o servicios como: senderos, caminatas guiadas, cabalgatas, bicicleta de montaña, educación ambiental, actividades vivenciales, pared de escalada, tarabitas y cuerdas y turismo cultural.

### **2.3 ANÁLISIS FODA**

Las fortalezas y debilidades de Las Pampas como atractivo eco-turístico, acogiendo todos los resultados y diagnósticos de los capítulos anteriores través de la recopilación de la información, las entrevistas y las encuestas, se exponen en el siguiente cuadro:

CUADRO No.25

**CUADRO DEL FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay conocimiento general de todos los atractivos aunque no los hayan visitado, por parte de la comunidad.</li> <li>• La parroquia presenta remanentes de bosque nublado primario.</li> <li>• Existe gran diversidad biológica tanto en flora como en fauna.</li> <li>• Áreas como Otonga tienen publicaciones en revistas ecológicas.</li> <li>• Alto porcentaje de colaboración en proyectos que benefician a la comunidad.</li> <li>• Gran cantidad de atractivos naturales como culturales en toda la parroquia.</li> <li>• Fauna y flora interesante para la realización de un proyecto ecoturístico.</li> <li>• Paisajes cambiantes entre las zonas agrícolas vistosas y los remanentes de bosques.</li> <li>• Miradores naturales de las montañas, ríos, bosques y plantaciones agrícolas.</li> <li>• Acceso a los atractivos con cierto grado de dificultad, pero que podría convertirse en un tipo de turismo de aventura.</li> <li>• Presencia de una gran número de recurso hídrico.</li> <li>• Otonga se conecta con La Forestas, formando un corredor ecológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona atractiva para la explotación maderera.</li> <li>• Contaminación de ríos y suelos por la utilización de productos agroquímicos como pesticidas.</li> <li>• Cierta resistencia de la población para hacer conciencia ambiental.</li> <li>• Caza de especies silvestres que se encuentran en la zona.</li> <li>• Alto grado de dificultad para ingresar a la comunidad y a los atractivos por el número reducido y en otros casos casi nulo de transporte.</li> <li>• No hay señalética ni vial ni turística en la zona, que permita la fácil movilización de las personas.</li> <li>• Centralización del poder de la Fundación Otonga, que se queda en la presidencia, causando que el trámite para el ingreso al bosque sea muy largo y molesto.</li> <li>• A ciertos atractivos como Otonga solo se puede acceder a caballo.</li> <li>• Un alto porcentaje de la población ha visto a los turistas por Otonga o la comunidad pero la mayoría no ha tenido contacto con ellos.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parte de su territorio se encuentra dentro del SNAP, específicamente dentro de la reserva ecológica Los Ilinizas.</li> <li>• Otonga es respetada como área de protección de la biodiversidad de la zona.</li> <li>• La Junta Parroquial de Las Pampas ha conseguido el mejoramiento de vías por parte del Consejo Provincial de Cotopaxi.</li> </ul>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El actual alcalde del cantón Sigchos es natural de Las Pampas, por lo que conoce profundamente cuales son las necesidades insatisfechas de la parroquia. Este sentido de pertenencia podría acelerar la realización y ejecución de obras y servicios en el lugar.</li> <li>• La apuesta del Ministerio de Turismo por impulsar la venida de turistas al Ecuador, podría ser tomada por la comunidad para poder promocionar el los atractivos de lugar.</li> <li>• La diversidad de flora, fauna y de los atractivos tanto naturales como culturales, permitirá a Las Pampas buscar un lugar dentro de los puntos turísticos del país.</li> <li>• Las relaciones internacionales que mantiene la Fundación Otonga, podría abrir campo a Las Pampas para alcanzar segmentos de mercado y dar a conocer sus atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La crisis por la que atraviesa el país debido a las dificultades económicas mundiales, han determinado una leve caída en la venta de los productos que se venden en los mercados por lo que puede conllevar a que las personas, no viendo una salida a la comercialización de sus productos, tengan que emigrar a ciudades más grandes para obtener ingresos económicos que les ayuden a solventar sus gastos.</li> <li>• La demora en la entrega de los recursos económicos para la ejecución de obras por parte del Gobierno Nacional a los Consejos Provinciales, han retrasado la realización de la misma, por lo que algunas comunidades permanecen con vías en mal estado hasta que se reanuden las obras.</li> <li>• La crisis económica mundial ha restringido en un gran porcentaje la salida de personas a hacer turismo a otros países.</li> </ul>

*Realizado por Sixto Bermeo.*

## CAPITULO III

### 3.1 PROPUESTA DE LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD DE LAS PAMPAS

#### 3.1.1 INTRODUCCIÓN

“El ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Conferencia Regional Andina de Ecoturismo, Lima, Perú (6 y 7 de febrero de 2.002)<sup>4</sup>.

En el 2002, Las Naciones Unidas designó al 2002 como el año del Ecoturismo, debido a la preocupación mundial sobre la condición de deterioro de nuestro planeta, que nos ha llevado a revisar y replantearnos las formas que la humanidad ha realizado para satisfacer sus necesidades. En nuestros días ha surgido una poderosa tendencia a considerar el medio ambiente como uno de los principales factores dignos de consideración en relación a la actividad turística.

El desarrollo de un turismo sostenible, canaliza el aprovechamiento de todos los recursos pero de una manera adecuada, siendo justamente a lo que se concluyó en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1992, en su Principio No.3: *“El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.”*<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> <http://www.unep.fr/shared/publications/cdrom/WEBx0139xPA/regional/pdfs/randesp.pdf>

<sup>5</sup> <http://www.pnuma.org/docamb/dr1992.php>

En junio del 2002, se expidió el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, en el cual se destacan los requisitos para el desarrollo del ecoturismo en el Ecuador, por lo que las diferentes acciones que se tomen en la propuesta, estarán bajo estos parámetros.

Requisitos para el desarrollo de ecoturismo:

- Contar con espacios naturales de alto valor, diversidad y singularidad, preferentemente espacios protegidos y declarados.
- Realizar estudios y planificación de la ordenación de visitantes, impactos, capacidad de carga y plan de manejo para prevenir los impactos.
- Apoyar a la capacitación de los guías locales, en diferentes valores naturales, que ayuden a lograr un desafío armónico de los productos ecoturísticos.
- Desarrollar medidas integrales que apoyen a la imagen ecoturística del destino y a su conservación, tanto en la gestión del área natural como de la población.

Es decir que para que se aplica adecuadamente el ecoturismo, debe incorporar en una forma equilibrada tanto a la comunidad receptora como a todos los actores del proceso, particularmente en su relación con el entorno, es decir, debe adoptar una dimensión ambiental y una planeación participativa.

### **3.1.2 VISIÓN**

Impulsar a la parroquia de Las Pampas que se convierta en un modelo de desarrollo cantonal en turismo sostenible, en los siguientes dos años, desde la aplicación de la propuesta.

### **3.1.3 LÍNEAS DE ACCIÓN**

- Organización del turismo en la parroquia como actividad complementaria dentro de las actividades económicas de la población.
- Adecuación de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la parroquia.
- Capacitación turística a los involucrados en la actividad turística para obtener un producto de calidad.
- Fomento de la capacitación para la producción artesanal de calidad en la parroquia.

### **3.1.4 OBJETIVOS**

- Impulsar la capacitación a todos los participantes para el desarrollo de ecoturismo en la parroquia.
- Ubicar los lugares con potenciales turísticos para desarrollar la propuesta de ecoturismo.
- Gestionar la asistencia técnica a los participantes para la implementación de ecoturismo en el lugar.
- Determinar los posibles impactos naturales y culturales que se pueden suscitar por la implementación del ecoturismo en la parroquia.

Tener las ideas claras de cómo se va a realizar la propuesta, determinará el éxito de su consecución. Es por eso que tomando como base el PLANDETUR 2020, y planteado específicamente en el Plan Nacional de Capacitación Turística, realizado por el Ministerio de Turismo, lo que se quiere alcanzar es la consolidación del turismo sostenible como

instrumento para su desarrollo, generando empleo y así llegar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

En este contexto, poner en práctica esta propuesta de ecoturismo en el siguiente año bajo una supervisión profesional por parte de la Unidad de Capacitación del Ministerio de Turismo, darán mérito en los estipulado en la visión, objetivos y las líneas de acción establecidas.

### 3.1.5 DETERMINACIÓN DE ZONAS PRIMORDIALES

GRÁFICO No.3

#### Ubicación de los atractivos turísticos en Las Pampas



*Fuente: realizado por Sixto Bermeo*

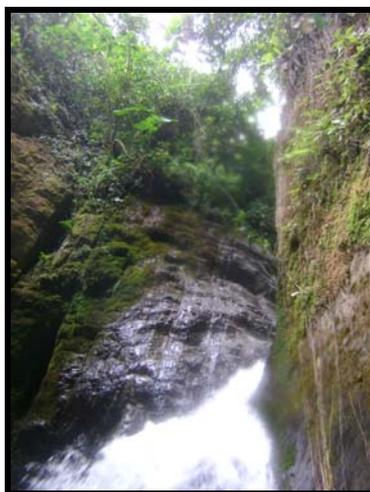
#### 3.1.5.1 Zona para observación de flora y fauna

Las zonas que se han determinado para la observación de la flora y la fauna de Las Pampas son las siguientes:

1. Zona de la cascada de Saguambi. Al costado de la cascada, se pueden observar especies de plantas que se han adherido al risco de alrededor de unos 30m. de altura. Colindante a la cascada, se encuentra un espacio de bosque preservado de alrededor de una hectárea y media, donde se puede observar diferentes animales como loros, mariposas, patos silvestres, guantas, entre otras especies, así como de flora como árboles de sangre de drago, helechos y musgos.

FOTO No.7

**Cascada de Saguambi**



*Tomada por Sixto Bermeo*

2. Zona del Bosque de Otonga. En este punto se puede observar gran diversidad de flora de bosque primario, de aves como el gallo de la roca, colibríes, monos, gavilanes, ranas, otongas e insectos como mariposas. Aquí se encuentran diferentes puntos donde se puede realizar actividades como en el Salto Baño de colibríes, vado del Toachi, la Chorrera del Diablo, entre otras.

FOTO No.8

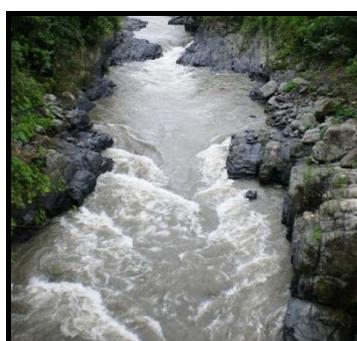
**Vista del Bosque Otonga**



Fuente: [www.otonga.org](http://www.otonga.org)

FOTO No.9

**Río Toachi**



[www.grandeslideres.com/images/rio\\_toachi.jpg](http://www.grandeslideres.com/images/rio_toachi.jpg)

3. Zona de plantaciones de caña. En un recorrido sobre la vía de Las Pampas a Las Juntas, se encuentra algunas plantaciones de caña de azúcar algunas de grandes proporciones y otras en menor escala. Aunque parece que solo existieran los cañeros, aquí se puede observar ciertas especies de aves que descansan en los sembríos como los loros, pájaros, etc. En todo el recorrido se puede observar la magnitud geográfica de la parroquia, y es por eso que este punto es considerado como un mirador natural del relieve montañoso y de la cuenca hidrográfica del río Las Juntas.

FOTO No.10

**Plantaciones de caña**



*Tomada por Sixto Bermeo*

FOTO No.11

**Paneleros**



*Fuente: Fundación Otonga*

4. Riveras del río Las Juntas. Cuenca hidrográfica que atraviesa la parroquia de Las Pampas. A los costados de su rivera se puede observar diferentes especies de aves e insectos específicamente como mariposas de diferentes tipos, cubriendo la mayor parte del recorrido hasta el sector de Las Juntas. Existen también remanentes de árboles que se mantienen a la orilla.

FOTO No.12

**Río Las Juntas**



*Tomada por Sixto Bermeo*

FOTO No.13

**Mariposas en el río Las Juntas**



*Tomada por Sixto Bermeo*

***3.1.5.2 Zonas para acampar***

Las zonas más apropiadas para situar campings son en los espacios establecidos en el Bosque de Otonga, y en el patio de la finca del señor Nelson Marlén, junto a su casa. Desde estos puntos se tiene una vista panorámica de los lugares donde se sitúan. Lo positivo de situar los campamentos en estos sitios es que no afectarán ni perturbarán a gran escala la flora y la fauna ya que se encuentran a cierta distancia de los puntos clave de desarrollo de las especies. La ventaja de asentar los campamentos es que el desenvolvimiento de los turistas aquí, no llamará la atención de animales silvestres y en

algunos casos que saqueen las tiendas y se intoxiquen por ingerir algún tipo de objeto que porten las personas.

FOTO No.14

**Zona de camping de Otonga**



*Fuente: [www.otonga.org](http://www.otonga.org)*

FOTO No.15

**Zona de camping de Saguambi**



*Tomada por Sixto Bermeo*

### ***3.1.5.3 Zonas para turismo***

Las zonas más propicias para realizar turismo son principalmente la cascada de Saguambi, donde existen diferentes lagunas que se han formado por la fuerza del agua. Aquí se puede nadar, disfrutar de sus aguas y observación de flora y fauna. También se puede realizar escalada por las paredes de piedras que existen alrededor de la cascada, así como la caminata hacia la parte alta de la misma, siempre acompañado de una belleza escénica que muestra el lugar.

Otro punto para realizar turismo es el vado del río Toachi dentro de Otonga. En verano se puede nadar ya que sus aguas son cristalinas y no caudalosas, lo que no sucede en invierno cuando sus aguas son muy torrentosas y de color marrón por la gran cantidad de sedimento

que lleva. Para llegar al lugar se pasa por los diferentes senderos observando la diversidad del lugar, lo que le hace muy llamativo.

También se encuentra los cultivos de caña de azúcar que son varios en la zona. Aquí se puede observar cómo se cosecha la materia prima y son llevados a las molindas y ver como se sacan las panelas para su comercialización. Se puede observar como algunas personas utilizan algunas técnicas antiguas para sacar la panela aunque se ve de cómo se van industrializando poco a poco.

Por último, el sector de Naranjito, cercano a la Población de Las Pampas se podría construir en otro punto de atracción para los turistas que lleguen al lugar ya que en este punto se puede observar cómo trabajan con la tagua y otras maderas, de las cuales hacen diferentes figuras y utensilios. En sus diferentes centros artesanales, se puede admirar como van trasformando la madera en bruto, en las diferentes obras creadas de su actividades cotidianas.

FOTO No.16

**Biking por las vías de Las Pampas**



*Fuente: tomada por Rodrigo Sánchez*

FOTO No.17

**Molienda de caña de azúcar**



*Fuente: tomada por Sixto Bermeo*

#### ***3.1.5.4 Zona para el alojamiento***

Según la evaluación realizada a la población, lo que se desea más en la comunidad es la construcción de un albergue ecológico con todos los servicios básicos y con una capacidad mayor a la pensión que existe actualmente. La zona donde se construiría sería en el centro de la parroquia por los siguientes motivos:

- Si se encuentra en el centro de la población habrá mayor beneficio para la mayoría de pequeños comerciantes locales como cabinas, restaurantes, tiendas, almacenes, entre otros.
- Acceso a los diferentes servicios como electricidad, telefonía pública y celular, agua, alcantarillado, recolección de basura.
- Punto central y de partida para visitar cada uno de los atractivos con lo que cuenta la población, sea al norte para Otonga y Naranjito o al sur para Las Juntas, Saguambi y las plantaciones de caña.
- Menos impacto ambiental si es que estuviera situado en una de las áreas de mayor presencia de flora y fauna. En el centro de la población existen diferentes especies de aves que se pueden observar y que se han acostumbrado al contacto humano, por lo que la construcción de instalaciones será menor.
- Mayor facilidad de llegar al lugar a través de los buses que arriban al centro de la población, hecho que no sucede con los atractivos a los cuales se acceden en auto propio o alquilado, a pie, caballo, moto o bicicleta.

FOTO No.18

**Lugar actual de alojamiento**



*Fuente: tomada por Sixto Bermeo*

FOTO No.19

**Punto cercano al centro para el albergue**



*Fuente: tomada por Sixto Bermeo*

La construcción de un albergue ecológico con ciertas comodidades en el centro de la población, estaría acorde a los estándares del segmento de mercado al que se podría dirigir la propuesta. Como en la población no hay datos históricos de turistas, se tomó la demanda histórica de Otonga, por lo que básicamente es un tipo de turismo científico extranjero con un 80%. Basándose en los datos bibliográficos, *los visitantes “de lujo” usualmente buscan albergues y servicios de comida fuera de las áreas naturales*<sup>6</sup>, buscando mayor comodidad, por lo que se adaptaría a las expectativas de la población de instalar el albergue en la comunidad.

---

<sup>6</sup> Desarrollo y Manejo del Ecoturismo. The Nature Conservancy. Volumen II. 2002. Arlington. Virginia. USA.

### **3.1.6 CAPACIDAD DE CARGA DE LOS ATRACTIVOS REPRESENTATIVOS**

El término “capacidad de carga” viene de la conceptualización de los zoólogos para referirse número de animales que se desarrollan en un espacio o área natural sin causar impacto negativo. De este concepto, los especializados en ecoturismo lo ha tomado para aplicarlo a la actividad turística y definirlo como: *“el número de individuos que puede soportar un ecosistema, entendido como tal el total de recursos naturales que existen en un determinado lugar, antes de que éste se deteriore, dadas una determinadas condiciones<sup>7</sup>”*.

Para proponer las actividades en los diferentes atractivos que contempla esta propuesta de ecoturismo, se determinará la capacidad de carga en estos sitios a continuación:

#### ***3.1.6.1 Bosque de Otonga***

El bosque Otonga tiene determinado en su plan de manejo ambiental, realizado por Queti Tapia en el 2008, los lugares y el número de personas que pueden ingresar al área y realizar actividades turísticas, educativas y de investigación. Dentro de las 2.000 hectáreas que componen Otonga existen en total 10 senderos bien delimitados y seis miradores por donde se puede realizar las caminatas y observar la diversidad de la zona.

La capacidad total del centro científico que queda en la parte alta de Otonga es de 30 personas y en la parte baja del área, en el centro de educación ambiental, la capacidad para recibir a los visitantes es de 40 individuos. Al momento de formar los grupos para recorrer los diferentes senderos y visitar los atractivos que se encuentran dentro, el número máximo

---

<sup>7</sup> La guía del Ecoturismo. Pérez, de las Heras Mónica. Ediciones Mundi-Prensa. Barcelona. 2003.

de personas es de 8 más el guía o el guardaparque que obligatoriamente debe acompañarlos. Después del recorrido, el guía hará un reporte de las actividades que han realizado el mismo que lo pasará a la dirección del bosque para su evaluación.

### ***3.1.6.2 Cascada de Saguambi***

Este espacio natural a la orilla del río Saguambi tiene una extensión de aproximadamente 1 hectárea y la caminata desde la parte sin alterar hasta la cascada hay alrededor de 200 m. de distancia, y toma cerca de media hora de ida, siendo en total una hora de ida y vuelta. El recorrido en parte es por el río y otra por un tramo por el sendero.

#### **Capacidad de Carga Física**

La Capacidad de Carga Física está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante, entendida como el límite máximo de visitas que pueden hacerse en un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado (Cifuentes, 1992). El área que cubre a la cascada presenta los siguientes datos:

CUADRO No.26

#### **Capacidad De Carga de la Cascada de Saguambi**

Área disponible	410 metros
Visitante por metro cuadrado	1 metro
Tiempo de visita	3 horas
Capacidad de Carga Física = $410 * 1 * 3 = 1230$ <i>visitantes</i>	

*Realizado por Sixto Bermeo*

**Factor corrección**

Son aspectos o situaciones que deben tomarse en cuenta para determinar la capacidad de carga real. Estos aspectos pueden ser físicos, ambiental, ecológicos, sociales, etc. Dentro del área de la cascada se pueden estimar:

1. *Accesibilidad.* Se ha considerado 200 metros de dificultad media para ingresar ya que hay ir por el río, atravesando piedras de tamaño medio y a veces de grandes proporciones.

$$(200/410)*100 = 48.78$$

$$F.C. = (100 - 48.78)/100 = 0.5121$$

2. *Aumento del caudal del río.* En invierno el caudal del río puede duplicarse, dificultado el ingreso a la cascada, aunque esto no es inconveniente para poder visitarlo pero con exige un mayor esfuerzo para llegar. Se presenta básicamente entre diciembre a mayo. Entonces:

$$(6/12)*100 = 50$$

$$F.C. = (100 - 50)/100 = 0.5$$

CUADRO No.27

**Capacidad de Carga Real**

Capacidad de Carga Real= Capacidad de Carga física * F.C.1 * F.C.2
Capacidad de Carga Real= 1230 * 0.5121 * 0.5
Capacidad de Carga Real= <b>315 Visitantes</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

El resultado nos demuestra que en la zona de la Cascada de Saguambi se puede captar hasta 315 visitantes por día, pero la Capacidad de Carga de Manejo sería imposible sostener a tantos visitantes por lo que se recomienda que la capacidad permisible al área sea de 30 personas diariamente para no alterar el ecosistema a gran escala.

### **3.1.7 POSIBILIDADES PARA EL ALOJAMIENTO**

Se ha determinado dos posibilidades para el alojamiento, el albergue y las zonas de camping en los dos atractivos turísticos. La instalación hotelera se lo realizaría en la zona poblada y las zonas de camping una ya establecida dentro de Otonga, al norte de la zona poblada, y otra en la finca del señor Nelson Marlén en el sector de las Juntas, al sur de Las Pampas.

#### ***3.1.7.1 ALBERGUE ECOLÓGICO***

En un lugar cerca del centro de la comunidad se podrá construir la instalación hotelera. En el lugar existen algunos posibles terrenos que se pueden comprar para la construcción. Las dimensiones del lugar deben ser de 14 x 20m. Es decir de 280 m<sup>2</sup>. Los costos de la adquisición del mismo ya constan en el estado económico de la propuesta. El lugar constará de tres plantas, la baja, el primer y el segundo piso, más el espacio del garaje. La planta baja se dividirá en la recepción, la sala de interpretación ambiental, la administración la bodega y una habitación doble. El primer piso se dividirá en las habitaciones, 5 cuádruples y una doble, cada uno con su respectivo baño, armario, mesa y silla. La segunda planta estará dividida también en 6 habitaciones simples y al igual que en el primer piso con baño, armario, mesa y silla. El croquis de toda la construcción se encuentra en el ANEXO 2.

❖ *Aspecto externo del Albergue.*

Es uno de los aspectos de relevancia para la creación de un albergue ecológico en la población. Como se nota en las diferentes casas de la plaza central, no existe un modelo característico representativo, pero se nota en algunas construcciones que son de madera de dos pisos, como el modelo de las casas en la costa ecuatoriana. Algunas presentan colores vistosos que las hacen llamativos a quienes llegan al lugar, por lo que se debería adoptar este modelo para la adecuación del albergue. Con esto se dará más identidad a los lugareños en tener un albergue con características propias. Los materiales para su construcción podría ser los mismos que explotan en el lugar como roble, entre otros, así habrá una mayor participación para su realización.

Desde la plaza central se puede observar a los lados los paisajes de color verde, por lo que se debería adoptar ese tipo de colores que contrasten como el verde, azul o celeste para dar un toque naturalista al lugar.

❖ *Manipulación del agua.*

Como se encuentra dentro de la zona poblada, se utilizará las conexiones existentes para proveerse del agua que es entubada. Para su utilización se establecerán normas y reglas que aplicarán tanto para los trabajadores del albergue como para los turistas que se alojen en el lugar a fin de que se utilice el agua adecuadamente. Para el tratamiento de las aguas servidas se propone la aplicación de pozos sépticos que es un sistema el cual separa la parte sólida de las aguas servidas el cual es utilizado generalmente en poblaciones pequeñas como Las Pampas. Aquí la parte sólida es degradada por la acción del aire, de bacterias y gusano, mientras que la orina se filtra al suelo. Si se desea aprovechar este excremento, se lo puede utilizar como

fertilizante para los sembríos, así evitando utilizar los agroquímicos, muy usados en esta zona.

Es muy importante la prevención en evitar la contaminación del ecosistema con productos que se utilicen para mantener el lugar por lo que se recomienda la utilización de productos biodegradables, muy comunes actualmente. Esto permitirá dar una imagen de conciencia ecológica a quienes visiten las instalaciones.

#### ❖ *Manejo de los residuos sólidos.*

Es normal que se produzcan residuos para satisfacer las necesidades humanas pero al tratarse de un albergue con objetivos ecológicos, se establecerán ciertos parámetros para limitar y reducir al máximo la producción de basura tanto orgánica como inorgánica.

Los residuos orgánicos pueden darse por la sobreproducción de comida, por lo que el consumo de alimentos frescos previene a que se desperdicie alimentos. Con respecto a los inorgánicos, se debe incitar a que ni utilicen en las salidas y dentro del albergue, botellas de plástico muy seguido y de papel, no solo a los turistas sino a todos los que están involucrados con esta actividad. Una forma clara de educar a los visitantes y trabajadores es de colocar estas normas en la entrada del albergue para que sean vistas y analizadas por los que la lean, así como folleros o papeles colgados en las habitaciones. De esta forma notarán que se hace hincapié en que se cumplan.

Los residuos serán clasificados y colocados en sus debidos tachos de colores: verde para la orgánica y plomo para la inorgánica. Los residuos sólidos serán llevados al relleno comunal que se encuentra en la vía a Sigchos. Los residuos que se pueden reciclar serán tratados para poder obtener extra ingresos como las botellas de

plástico y el papel. Se puede contactar para que se recicle el papel y se elaboren cuadernos y puedan servir a los niños de la comunidad.

#### ❖ *Energía.*

Como el albergue se ubicará en el centro de la población, este se podrá conectar a la red eléctrica que brinda energía a la población. Pero al tratarse de un tipo ecológico, pues buscará la forma para buscar fuentes de energía que no contaminen, como lo hacen los paneles solares. Este tipo de fuentes de energía ya es utilizado en ciertas instalaciones de Otonga, por lo que sería excelente la adquisición de estos aparatos y obtener fuentes aprovechando la energía solar. Con una inversión adecuada, se podrán costear con los recursos mismos generados por el albergue.

Como en todas las actividades que se realizan en el lugar, se deben establecer normas para no malgastar la energía innecesariamente, las cuales se las colocarán en cada una de las habitaciones y puestos de trabajo del albergue, así que todos colaboren en la no utilizar inadecuadamente la energía. La educación ambiental jugará un papel importante para dar a conocer a los turistas y trabajadores los beneficios de utilizar cuando se debe el recurso energético.

La arquitectura del albergue debe acompañar en los objetivos ambientales de la propuesta, esto quiere decir que se deberá construir las instalaciones con espacios donde se pueda prevenir el alto consumo de energía como la ubicación de ventanas grandes para que iluminen perfectamente el cuarto sin necesidad de prender un foco.

### **3.1.7.2 CAMPAMENTOS**

Como se mencionó anteriormente, se determinó dos zonas para el camping, uno dentro del Bosque Otonga y otro en la finca del señor Marlén en Las Juntas como puntos estratégicos para realizar las diferentes actividades ecoturísticas.

#### **❖ *Manejo de sólidos y líquidos.***

Cuando se llegue a los lugares destinados para instalar las tiendas de camping, primeramente se debe proveer de suficiente alimentación, agua e implementos a utilizar. Es recomendable llevar suficiente agua pero esto conlleva a que se produzca basura plástica, por lo que se deberá almacenar en bolsas biodegradables para su futuro reciclaje. En la alimentación, si se utiliza comida enlatada, estos deben ser depositados en un tipo de bolsas y los residuos alimenticios en otras bolsas. De esa forma se clasificará específicamente los desperdicios. Todos los desperdicios serán llevados de regreso a Las Pampas para que ahí sean clasificados y desechados.

#### **❖ *Letrinas Ecológicas***

En los dos lugares se cuenta con inodoros y lavados por lo que cuando se necesite hacer las necesidades biológicas, estos deben realizarse específicamente aquí. En caso de orinar debe realizarlo en estos lugares y no en cualquier lado.

En la zona de camping de la Cascada de Saguambi, junto a la casa del señor Marlén, se utilizarán las instalaciones utilizadas por la familia para las necesidades biológicas. Estas deberán ser reorganizadas para un número mayor de personas; es decir que de una letrina existente en la actualidad se acondicionarán dos más para

que no exista desespera en la utilización de los mismos. Lo mismo sucederá con las duchas.

Para realizar el camping dentro de Otonga, al momento de ingresar al área, el guardaparque dará todas las normas de conducta que se deben adoptar para permanecer en el lugar. Algunas de esas normas son: No hacer ruidos exagerados, no cavar hoyos, hacer fogatas en los lugares indicados y apagarlos bien antes de salir a las excursiones, entre otras. De esa forma se prevendrá cualquier tipo de inconveniente durante la estadía y al igual que en Saguambi, los desechos serán llevados de regreso a Las Pampas para su respectivo desecho.

### **3.1.8 POSIBILIDADES PARA LA ALIMENTACIÓN**

Para la alimentación de los visitantes y/o turistas, debe ser preferentemente con productos de la zona, lo que se consume más como es el pollo, carne de cerdo y res, pescado, verde, arroz y productos que vienen de Sigchos y se comercializa los días jueves y viernes como son la papa, chochos, entre otros.

En la parroquia no hay platos típicos ya que por la diversidad cultural, unos de la costa y otros de la sierra ecuatoriana, pero existen en su mayoría restaurantes de comida criolla, como de gallina, seco de pollo, pollo asado y solo en un lugar se sirve todo tipo de productos marinos como camarón, cangrejo, entre otros.

Se debe establecer un convenio con uno de los restaurantes para ofrecer el servicio de alimentación, después de dar cierta capacitación de servicios y atención al público para que se ofrezca un servicio de calidad.

Los que en de primera han respondido en aceptar cualquier tipo de actividad productiva son el señor Raúl Mena o la señora Marianela Carrillo, quienes están más que dispuesto en

formar parte de la actividad turística ofreciendo productos de calidad. Sus restaurantes quedan en el centro de la población y es uno de los más grandes en capacidad de servicio de los restaurantes que existen en el lugar.

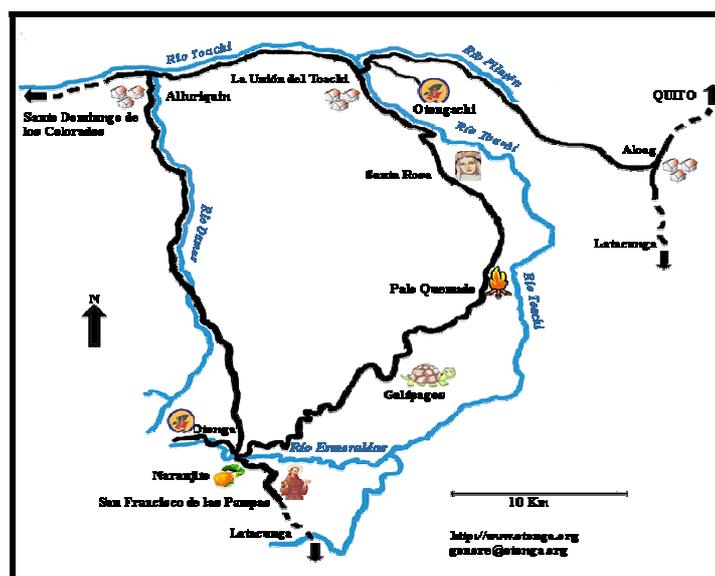
Esto no quiere decir que solo estos lugares serán tomados en cuenta para la aplicación de la propuesta, sino que son los que reaccionaron primeramente, pero al momento de comunicar a toda la comunidad de cualquier acción, algunos más podrán formar parte. En el lugar existen muchos lugares que ofrecen el servicio de alimentación, pero se clasificará poco a poco a los más aptos para dar el servicio.

### 3.1.9 POSIBILIDADES PARA EL TRANSPORTE

Las Pampas cuenta con una red vial de tercer orden que mantiene comunicado a la comunidad con los diferentes sectores de la parroquia, como con las grandes ciudades como Sigchos. Latacunga, Quito y Santo Domingo.

GRÁFICO No.4

#### Vías de acceso a Las Pampas



Fuente: [www.otonga.org](http://www.otonga.org)

Existen tres opciones para poder llegar a Las Pampas:

- a) Si se sale de la capital, Quito, se debe tomar un bus que vaya a Santo Domingo de los Tsáchilas, pero no se debe llegar hasta esa localidad sino que se debe quedar en el kilómetro 83 a la altura de la población de la Unión del Toachi, límite entre las provincias de Pichincha y Santo Domingo. De aquí toma la vía La Unión – Palo Quemado – Las Pampas. Se debe llegar a este lugar antes de las 12 pm para poder ingresar en uno de los buses que vienen de Santo Domingo, como se los especifica en el cuadro de las líneas de transporte en el capítulo uno. Desde aquí toma una hora y media para llegar al centro de la población.
- b) De igual forma si se sale de Quito, se toma el bus a Santo Domingo, y se queda en la parroquia de Alluriquín. El bus que viene de Santo Domingo llega a las 13 horas y por la vía Los Dos Puentes, toma la vía Las Damas – Las Pampas. Esta vía es lastrada y presenta una mayor dificultad aunque toma menos tiempo en llegar, es decir 1 hora de recorrido.
- c) Se toma el bus en la ciudad de Quito hacia Latacunga, para llegar antes de las 9 am al terminal de esa ciudad, a las 9:30 se toma el bus hacia la población de Sigchos llegando alrededor de las 12 pm. Aquí hay que esperar hasta las 14:30 que sale el bus hacia las Pampas tomando unas tres horas y media de recorrido por un camino empedrado y lastrado. Este camino se encuentra en malas condiciones en ciertos tramos y en excelentes condiciones en otros.

### 3.1.10 IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES RECORRIDOS

Se han establecido tres opciones de posibles recorridos para la parroquia: La belleza de Cascada de Saguambi, Recorre la Biodiversidad de Otonga, Disfruta la Caña de Azúcar en Las Pampas.

✓ *La belleza de la Cascada de Saguambi.*

Para realizar este recorrido, el medio de transporte será la bicicleta que nos llevará a la parte sur de Las Pampas. Se inicia en la plaza central y se tomará la vía al sector de Las Juntas. Las actividades que se realizarán serán:

CUADRO No.28

**Primer posible recorrido**

HORA	ACTIVIDAD	EQUIPO
7:00	Desayuno	
8:00	Preparar el equipo para la salida	Bicicletas, alimentos, equipo de camping, cámara fotográfica, accesorios personales, zapatos para caminata, sleeping, botiquín.
8:45	Salida del albergue e inicio del recorrido	Bicicleta
9:00	Parada en un tramo de la vía para vista de paisaje y toma de fotografías	Cámara fotográfica
9:40	Parada en el desvío Las Juntas – Campo Alegre Bajo. Caminata por los senderos o chaquiñanes a las orillas del río Las Juntas para la observación de flora, paisaje y algunas especies de aves	Cámara fotográfica, zapatos cómodos para la caminata.
11:30	Toma de las bicicletas y dirigirse a Las Juntas.	Bicicleta
11:55	Parada en la escuela del sector de Las Juntas “Manuela Cañizares” para una explicación de las condiciones y modus vivendis de los niños y adolescentes que reciben clases.	
12:20	Llegada a la Finca del Seños Marlén. Preparación del lunch y las tiendas para el	

	campamento.	
14:30	Inicio del recorrido por el sendero a La cascada de Saguambi. En el recorrido el guía, el señor Marlén, dará una explicación de la flora y la fauna del lugar.	Cámara fotográfica, ropa cómoda y de baño, botellas de agua, repelente para insectos.
15:30	Llegada a la cascada. Explicación del lugar por parte del guía, toma de fotos y disfrute del mismo.	
18:00	Merienda por la familia Marlén, finiquitar las tiendas y descanso	
<b>DÍA DOS</b>		
7:00	Desayuno dado por la familia Marlén	
8:00	Explicación de la actividad agrícola del lugar	
9:30	Regreso a Las Pampas	Bicicleta, botellas de agua
10:00	Toma del carro en el desvío Las Juntas – Campo Alegre Bajo para subir la montaña y llegar a las Pampas.	

*Realizado por Sixto Bermeo*

✓ ***Recorre la biodiversidad de Otonga***

Para este recorrido el medio de transporte será la bicicleta como el anterior ya que no existen medios de transporte que lleguen hasta el bosque. Las actividades que se realizarán aquí serán:

CUADRO No.29

**Segundo posible recorrido**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>EQUIPO</b>
7:00	Desayuno	
8:00	Preparar el equipo necesario	Bicicletas, accesorios personales, cámara fotográfica, alimentos, botellas de agua, zapatos para caminata, equipo de camping, sleeping, impermeable, repelente de mosquitos, botiquín.
8:30	Salida del albergue e inicio del recorrido	Bicicleta
9:40	Llegada a la escuela de Naranjito. Explicación trabajo de la fundación con el otorgamiento de becas estudiantiles a niños y jóvenes de la zona.	
10:50	Llegada al centro científico de Otonga.	

	Preparación de las tiendas de camping.	
11:30	Visita a las instalaciones y charla de la actividad de la Fundación en la zona.	
12:20	Lunch	
13:00	Salida caminata por los senderos: avistamiento de flora y fauna	Cámara fotográfica, impermeable, repelente, binoculares.
18:00	Preparación de la merienda y descanso	
<b>DÍA DOS</b>		
7:00	Preparación del desayuno	
8:00	Salida a los senderos a los atractivos: salto de colibríes, chorrera del Diablo, río Esmeraldas.	Cámara fotográfica, impermeable, repelente, binoculares, traje de baño.
14:00	Lunch. Se alza el área de camping y se dirige a la parte baja del bosque, en Otongachi.	
17:30	Llegada al centro de educación ambiental. Puesta del campamento. Preparación de la merienda.	
<b>DÍA TRES</b>		
7:00	Desayuno	
8:00	Visita del jardín botánico, al CEA y recorrido por el ríos Damas. Observación de flora y fauna.	Cámara fotográfica, repelente, binoculares.
13:00	Lunch	
14:00	Regreso al centro científico. Toma de las bicicletas y regreso a las Pampas.	

*Realizado por Sixto Bermeo*

✓ ***Disfruta la caña de azúcar en Las Pampas***

Como los anteriores, este recorrido se lo hace en bicicleta, para visitar las moliendas de caña de azúcar. En toda la zona se pueden observar estas fábricas artesanales, pero se visitará las que quedan a unos 10 kilómetros vía al sector de Galápagos. Las actividades que se realizarán serán:

CUADRO No.30

**Tercer posible recorrido**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>EQUIPO</b>
7:00	Desayuno	
8:00	Preparación del equipo necesario	Bicicletas, alimentos, cámara fotográfica, accesorios personales, zapatos para caminata, botiquín.
8:45	Salida del albergue e inicio del recorrido	
9:10	Para en un tramo de la vía para observar el paisaje, plantaciones de árboles madereros y pastizales.	cámara fotográfica
9:50	Llegada a la molienda de caña de azúcar. Charla sobre las actividades. Observación del trabajo.	cámara fotográfica
12:00	Lunch	
13:00	Visita a la población de Naranjito y el trabajo en tagua.	Zapatos cómodos, repelente, cámara fotográfica.
15:00	Regreso a Las Pampas	

*Realizado por Sixto Bermeo*

**3.1.11 INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Una vez determinados los sitios que se van a visitar, desde que lleguen los turistas al albergue se debe dar la información adecuada para que conozca sobre los objetivos y normas que se siguen con el proyecto de ecoturismo. Algunas medidas a tomar en consideración serán:

- **Área de interpretación.** En la parte baja del albergue ecológico, se construirá un espacio para la interpretación ambiental, es decir que aquí se colocarán fotos, identificación de las especies, mapas, herramientas utilizadas por la comunidad, entre otros materiales, que especifiquen cual es la diversidad natural así como la manifestación cultural de la zona. De esta forma se estará introduciendo a los turistas qué es lo que pretende a alcanzar con la actividad turística.

- **Folletos.** En la recepción se colocarán folletos para entregarse a los turistas. En este folleto se especificará los objetivos, información de la flora, fauna y los atractivos naturales como culturales. También se especificarán las normas a seguir cuando se visite los atractivos.
  
- **Senderos interpretativos.** En la zona de la cascada de Saguambi, no existe ninguna señalética turística por lo que hay que hacer un inventario de especies y colocar los nombres en cada una de las especies, y se pondrán paneles explicativos de la fauna que exista. Este será en ciertas partes del sendero. El material será de la zona y con colores que no cause impacto visual tanto para las personas como para la propia fauna del lugar.

En Otonga se encuentra identificadas las especies de flora como de la fauna, aunque hay que proponer a la Fundación que haga mantenimiento en la señalética ya que se encuentran en mal estado.

### **3.2 ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL ECOTURISMO EN LAS PAMPAS**

Establecidos los parámetros sobre los que se va a trabajar, para poner en marcha la propuesta de ecoturismo, se tendrá que organizar y capacitar a la población, con el fin de que todas las actividades, acciones y propuestas que se realicen, este bajo el aval y conocimiento de todos los involucrados. De esta forma, el trabajo en conjunto será más eficiente y se podrá alcanzar lo que se ha trazado.

La capacitación será el eje principal para iniciar la propuesta, de donde se obtendrá cumplimiento a los objetivos y las líneas de acción. Esta será dada por el Ministerio de

Turismo, basándose en el componente 9 del Plan Nacional de Capacitación Turística, “Negocios Turísticos Productivos (para ciudadanos emprendedores interesados en negociar en el sector turístico<sup>8</sup>)”.

En este ámbito, el MIPRO (Ministerio de Industria y Productividad), se encuentra desarrollando a nivel nacional capacitaciones a los artesanos y a los que deseen desarrollar negocios de la pequeña y mediana industria. Este programa podrá constituirse como un eje primordial para sectores donde se realice cualquier tipo de artesanías pero hasta la actualidad de una forma aislada, convirtiéndose de tal forma en una actividad más organizada y productiva.

Para el desarrollo de las capacitaciones, se ha destinado como un plazo de dos meses el instruir a la población sobre los diferentes temas que implicaría el desarrollo del ecoturismo. Los días y los horarios serán previstos después de una reunión con los interesados, informando de esa forma al encargado de los Ministerios de Turismo y de Industria para que se planifique el cronograma de trabajo con la población.

### **3.2.1 CONSEJO PARROQUIAL**

Todos los jueves a las cuatro de la tarde, se reúne el consejo parroquial en la casa comunal para tratar las diferentes necesidades de la comunidad. El consejo analiza qué es lo que hay que hacer o impulsar para el bien de la comunidad y también escucha a la población las diferentes dificultades que tienen y que piden que sean resueltas. Este será un buen momento para iniciar e informar al consejo y a la comunidad sobre la propuesta de ecoturismo que se plantea lanzar.

---

<sup>8</sup> Ministerio de Turismo. Plan Nacional de Capacitación Turística.

Para la introducción de la misma, un especialista en materia de ecoturística, por parte del Ministerio de Turismo, pondrá en marcha cualquier acción e incentivar a los directivos de la parroquia a establecer cualquier compromiso de poner en práctica la propuesta. Para tratar los contenidos del tema, se tomará dos días seguidos, un jueves y el día viernes para poder exponer todos los contenidos de una manera clara y concisa con una duración de 4 horas en total, siendo dos horas por día.

### **Contenido de la capacitación No.1**

<b><i>Tema</i></b>	Exposición del desarrollo de ecoturismo en la comunidad de las Pampas.
<b><i>Objetivo</i></b>	Exponer las características de la propuesta ecoturística en la comunidad de las Pampas.
<b><i>Descripción</i></b>	Esta exposición tratará de dar a conocer todas las particularidades de la aplicación de una propuesta de ecoturismo al consejo parroquial, manifestando todo su alcance sobre la vida de los comuneros de Las Pampas.
<b><i>Contenido</i></b>	Ecoturismo en el Ecuador Atractivos naturales y culturales de Las Pampas Organización comunal Relación turista - población Relación comunidad-ambiente Beneficios del ecoturismo
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

### **3.2.2 CAPACITACIÓN COMUNAL**

La capacitación será todos los interesados en participar en las diferentes actividades turísticas, es decir al administrador del albergue, recepcionista, dueños de restaurantes, camareras, meseras, conductores, posibles guías, encargados de reservas, dueños de fincas, tiendas, abarrotes. El fin es de que se conozca cuales son las líneas de acción a tomar para organizar un turismo sostenible en la zona. Esto implica como tratar a los turistas, el grado de organización que se debe alcanzar para iniciar cualquier actividad y de cómo se debe actuar con el medio que es el principal atractivo de la zona, a lo que se llegará

principalmente a la concienciación ambiental. Estos serán uno de los muchos temas que se podrán tratar en las diferentes capacitaciones que serán organizados por el Ministerio de Turismo, específicamente por la Dirección de Desarrollo y Facilitación Turística (Unidad de Capacitación y la Unidad de Calidad).

Los temas en materia turística se los ha detallado en los siguientes modelos de fichas donde se especifica los temas y los contenidos que debe conocer la población para poder iniciar el ecoturismo.

### **Contenido de la capacitación No.2**

<b><i>Tema</i></b>	Exposición del desarrollo de ecoturismo en la comunidad de las Pampas.
<b><i>Objetivo</i></b>	Exponer las características de la propuesta ecoturística en la comunidad de las Pampas.
<b><i>Descripción</i></b>	Esta exposición tratará de dar a conocer todas las particularidades de la aplicación de una propuesta de ecoturismo a la comunidad de Las Pampas y sectores aledaños, manifestando todo su alcance sobre la vida de los comuneros de Las Pampas.
<b><i>Contenido</i></b>	Ecoturismo en el Ecuador Atractivos naturales y culturales de Las Pampas Organización comunal Relación turista - población Relación comunidad-ambiente Beneficios del ecoturismo
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

### **Contenido de la capacitación No.3**

<b><i>Tema</i></b>	El ecoturismo y desarrollo sostenible.
<b><i>Objetivo</i></b>	Dar a conocer sobre el ecoturismo como una actividad sostenible.
<b><i>Descripción</i></b>	Esta exposición presentará las características de la aplicación del ecoturismo y su desarrollo como una actividad sostenible.
<b><i>Contenido</i></b>	Generalidades y definición de turismo Turismo de naturaleza Desarrollo sostenible Indicadores de sostenibilidad
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

#### **Contenido de la capacitación No.4**

<b>Tema</b>	Desarrollo del ecoturismo
<b>Objetivo</b>	Presentar el desarrollo del ecoturismo en la parroquia
<b>Descripción</b>	Este taller presentará la forma de cómo se planifica y se desarrolla la actividad ecoturística en la comunidad.
<b>Contenido</b>	Las Pampas (geografía, hidrografía, ecosistemas, clima, infraestructura) Atractivos turísticos: Cascada de Saguambi (flora, fauna, atractivos) Bosque Otonga (flora, fauna, atractivos) Guianza y senderos
<b>Responsable</b>	Encargado del Ministerio de Turismo

#### **Contenido de la capacitación No.5**

<b>Tema</b>	Técnicas de guiar y relaciones públicas
<b>Objetivo</b>	Instruir las formas de comunicarse con los turistas para ofrecer un servicio de calidad
<b>Descripción</b>	Este taller presentará la forma de cómo se debe tratar y de cómo se debe guiar a los turistas y/o visitantes que adquieran los servicios turísticos.
<b>Contenido</b>	Técnicas de guiar Relaciones públicas
<b>Responsable</b>	Encargado del Ministerio de Turismo

Los temas en materia de la hostelería, específicamente sobre el albergue ecológico que se plantea construir en la comunidad, se expresan en las siguientes fichas. Los temas van dirigidos a los que trabajen directamente en la residencia.

#### **Contenido de la capacitación No.6**

<b>Tema</b>	La hotelería
<b>Objetivo</b>	Dar a conocer sobre la hotelería y su importancia en la actividad turística.
<b>Descripción</b>	Este taller presentará los fundamentos de la hotelería como base de la actividad turística en la comunidad de Las Pampas.
<b>Contenido</b>	Definición Trascendencia Personal: Administrador, mucamas, utilero, chofer. Zona de trabajo.
<b>Responsable</b>	Encargado del Ministerio de Turismo

### **Contenido de la capacitación No.7**

<b><i>Tema</i></b>	Alimentos y bebidas
<b><i>Objetivo</i></b>	Dar a conocer sobre los protocolos durante el servicio de los alimentos y bebidas.
<b><i>Descripción</i></b>	Este taller presentará los fundamentos de la hotelería, es decir de como se debe servir a los turistas al momento de interactuar.
<b><i>Contenido</i></b>	Arreglo de mesas y comedores Relaciones humanas y de comunicación Protocolo y etiqueta Trabajo en equipo Sanidad
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

### **Contenido de la capacitación No.8**

<b><i>Tema</i></b>	El alojamiento
<b><i>Objetivo</i></b>	Instruir sobre las normas de cómo mantener las habitaciones y atención a los visitantes.
<b><i>Descripción</i></b>	Este taller presentará los fundamentos del alojamiento dirigido al servicio de mantención de las habitaciones y a los de utilería, para dar la mejor imagen del albergue.
<b><i>Contenido</i></b>	Servicio Utilería Imagen personal Relaciones humanas y comunicación Solución de problemas
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

### **Contenido de la capacitación No.9**

<b><i>Tema</i></b>	El personal administrativo del albergue
<b><i>Objetivo</i></b>	Instruir al personal administrativo sobre las normas de cómo manejar la infraestructura hotelera en Las Pampas.
<b><i>Descripción</i></b>	Este taller presentará los fundamentos de cómo manejar todo lo relacionado con el albergue.
<b><i>Contenido</i></b>	Administración y liderazgo Dirección y control Manejo de implementos Relaciones públicas y de comunicación Imagen personal Manejo del ingreso y salida de clientes.
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Turismo

Para incluir al sector de Naranjito dentro de las salidas con los turistas será primeramente la capacitación que ellos tendrán por parte. Este sector se caracteriza por el desarrollo de artesanías en Tagua pero se realiza de manera independiente, confiando en la habilidad de cada persona que la desarrolla. A través de estas capacitaciones que son gratis, dadas por el ministerio mencionado, se podrá enseñar adecuadamente a la población, tanto de Naranjito como de Las Pampas, de cómo debe organizarse y realizar su trabajo de una manera más eficaz y eficiente. El objetivo de estas capacitaciones a este sector será de cómo trabajar con madera pero de una manera sostenible, de manera que se pueda aprovechar los recursos existentes pero sin que cause un impacto negativo al ambiente.

#### **Contenido de la capacitación No.10**

<b><i>Tema</i></b>	Capacitación artesanal a Naranjito
<b><i>Objetivo</i></b>	Organizar a los artesanos de Naranjito a que se mejore sus condiciones laborales con la tagua.
<b><i>Descripción</i></b>	Este taller presentará a los artesanos de Naranjito de cómo se puede mejorar en el trabajo con la tagua, elaborando mejor su trabajo de una manera más sostenible y beneficiosa para su sector.
<b><i>Contenido</i></b>	Organización de la pequeña empresa El trabajo de la tagua Las artesanías Explotación sostenible de los recursos naturales Comercialización organizada
<b><i>Responsable</i></b>	Encargado del Ministerio de Industria y Productividad

Como el segmento de mercado está enfocado en un turismo científico y especializado, se deberá capacitar a la comunidad con curso intenso de inglés básico dado por una persona contratada por la comunidad. Este curso será de un inglés básico, de forma que la gente conozca palabras básicas que ayudarán en algo a defenderse, no olvidando que algunos de los turistas que llegan a nuestro país, vienen con conocimientos básicos del español, por lo que entre los turistas y la comunidad, exista una equidad del conocimiento del inglés para

la comunidad como del español para los turistas. Este curso será intensivo y durará por lo menos cuatro meses para tener nociones generales del inglés.

### **Contenido de la capacitación No.11**

<b><i>Tema</i></b>	Inglés básico
<b><i>Objetivo</i></b>	Enseñar a la población de las Pampas el idioma inglés básico como medio de comunicación con los turistas.
<b><i>Descripción</i></b>	Este taller presentará a los habitantes de Las Pampas la enseñanza de un inglés básico con tendencias turísticas para que de forma fácil y sencilla, se pueda comunicar con los turistas.
<b><i>Contenido</i></b>	Gramática Ortografía Fonética Conversación Turismo
<b><i>Responsable</i></b>	Profesor contratado por la comunidad.

### **3.2.3 SENDERO DE SAGUAMBI**

La cascada de Saguambi es uno de los atractivos claves de la propuesta ya que es un atractivo natural con un entorno natural que aun se preserva dentro de las zonas agrícolas de la parroquia. El espacio conservado es de alrededor de una hectárea y media. Actualmente no es de fácil acceso ya que hay que ir por las riveras del río Saguambi y pequeños espacios que se han abierto para salir del lugar. Es por eso que se precisa la realización de un sendero que permita el acceso y se pueda apreciar mejor la cascada.

La construcción del sendero va a estar enmarcado a las normas que establece el Manual de Ecoturismo, es decir que permitirá la entrada a la cascada, exponiendo todos sus recursos naturales de flora y fauna, pero que sin que se vean alterados o degradados a gran escala por la actividad turística. El sendero tiene una distancia de alrededor de 200 m. Su ancho será máximo de 1.5m para que las personas no se encuentren al momento de regresar, esto quiere decir que se utilizará la misma ruta para regresar ya que el lugar no es tan amplio y

el realizar otro sendero afectaría más al entorno. El sedero se realizará con materiales que no destruyan la armonía natural. Se colocarán peldaños de madera en zonas donde se necesite. Tanto en la entrada como en algunas especies de flora, se colocará señalética para poder identificarlos específicamente.

FOTO No.20

### **Sendero de Saguambi**



*Foto tomada por Sixto Bermeo*

### **3.2.4 RIBERA DEL RÍO LAS JUNTAS**

A lo largo de todo el río Las Juntas, se encuentra remanente de bosque que han ido minorando poco a poco debido a la acción del hombre sobre la tierra, es por eso que para mantener esos pequeños espacios a la rivera del río, se reunirá a todos los dueños de las tierras que llegan hasta el afluente para informarles y capacitarles adecuadamente, según el plan de capacitación que se ha presentado en la propuesta, todo con el fin de que tomen conciencia de la importancia de mantener estos remanentes para observar la diversidad de flora y fauna de la zona.

La personas saben sobre la importancia de conservar el agua, muy importante para las diferentes actividades productivas de la zona, es por eso que se debe hacer hincapié en mantener los espacios verdes para asegurar el agua en este sector y de cómo se podrá

beneficiar los residentes si se fomenta el turismo, es decir que esta rivera se convierta en un punto de recorrido por parte de los turistas.

Este atractivo es de gran importancia ya que es la puerta hacia otros atractivos como Las Cascada de Saguambi, que queda en esta dirección. Su atractivo se basa básicamente en que se considera como un mirador natural de los accidentes geográficos, vistos desde la parte baja. Se pueden apreciar diferentes especies de aves, como loros, garzas y especialmente insectos como una gran cantidad de especies de mariposas, acompañando a los viajeros en el recorrido hacia el sector de Las Juntas.

FOTO No.21

**Camino hacia las Juntas**



*Tomada por Sixto Bermeo*

FOTO No.22

**Rivera del río Las Juntas**



*Tomada por Sixto Bermeo*

### **3.2.5 INFRAESTRUCTURA VIAL**

Las vías son un factor importante para la accesibilidad a los distintos atractivos de Las Pampas. La parroquia cuenta con vías de acceso de tercer orden pero en época de invierno, ciertos tramos como a las Juntas se dan derrumbes que impiden el paso de vehículos, permitiendo su llegada solo a pie, caballo o moto. Actualmente como el nuevo alcalde de Sigchos es nativo de Las Pampas se ha propuesto en arreglar las vías. El Consejo

Provincial de Cotopaxi está realizando en estos momentos varias obras como el mejoramiento de la vía a Campo Alegre Bajo y Las Juntas, las mismas que aliviará en gran parte la transportación para estos sectores. La vía que conduce a Palo Quemado – Unión del Toachi, se encuentra en constante arreglo, pero la inclemencia del tiempo hace que a veces colapse y se produzcan altercados en la transportación. La vía Las Pampas – Alluriquín es una vía por la cual se llega más rápido a Santo Domingo pero también presenta de vez en cuando inconvenientes por la crecida del río Damas. Esta vía por lo general es mejorada gracias a la intervención del Consejo Provincial de Santo Domingo.

FOTO No.23

### **Vías de Las Pampas**



*Foto tomada por Sixto Bermeo*

Una vez establecida la propuesta, se deberá convenir con los Consejo Provinciales que siempre están al tanto de lo que pasa con las vías de la parroquia, para que se realice un mantenimiento periódico de al menos una vez cada tres meses para que las vías puedan ser transitables y no se conviertan en un problema. Este papel será encomendado al presidente de la Junta parroquial, quien como autoridad, y velador de los intereses de la parroquia, pues sea el encargado de pedir estas obras básicas para un mejor funcionamiento de la zona de Las Pampas.

### 3.2.6 SEÑALÉTICA

Actualmente no existe ningún tipo de señalética en la parroquia, por lo que deberá implementarse en su totalidad, desde la vía de acceso, es decir en La Unión del Toachi, hasta Las Pampas, y desde este punto hacia todos los atractivos cercanos. También deberá colocarse señalética dentro de la zona poblada, para una mejor dirección de todos los visitantes que lleguen al lugar.

Los modelos de estos implementos turísticos deben ser en madera, para que den un aspecto más natural, siendo alguno solos de dirección, mientras que otros deben ser más informativos, mostrando mayor información sobre los atractivos como la cascada de Saguambi (altura, flora, fauna, características de ecosistema), de la misma forma se aplicara en el desvío a Otonga, río Las Juntas. Para la comunidad de Las Pampas, Naranjito y los sembríos de caña de azúcar, se mostrará información (Situación geográfica, población, manifestación cultural, atractivos).

Toda la información se presentará de una manera sintetizada pero consistente, donde en pocas palabras, los turistas puedan conocer a breves rasgos cada uno de estos sitios.

FOTO No.24

#### Modelo de señalética No1



<http://www.hostnews.com.ar/imgnoticias>

FOTO No.25

#### Modelo de señalética No2



<http://3.bp.blogspot.com>

FOTO No.26

### **Modelo de señalética No3**



<http://4.bp.blogspot.com>

### **3.2.7 CONVENIO CON OTONGA**

El Bosque Otonga es el atractivo principal de la Parroquia de Las Pampas, y es por eso que está presente en todo el trabajo de investigación ya que fue gracias a la idea de los integrantes del bosque que nació la idea de desarrollar una propuesta de ecoturismo, debido a los diferentes acontecimientos que se han suscitado entre la comunidad y el mencionado lugar.

Con este antecedente, se ha planteado con el director de la Fundación Otonga crear toda una conciencia ambiental de preservar los diferentes recursos naturales y de instruir de cómo aprovechar los diversos espacios de una manera sostenible, sin destruir la relación entre el hombre y el ambiente.

#### ***3.2.6.1 Modelo de convenio entre la comunidad de Las Pampas y la Fundación Otonga***

**CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE LAS PAMPAS Y LA FUNDACIÓN OTONGA PARA EL DESARROLLO DE ECOTURISMO EN LA PARROQUIA.**

En San Francisco de las Pampas, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

### **REUNIDOS**

**De una parte,** El Señor Dr. Giovanni Onore, director de la Fundación Otonga.

**Y de otra parte, del señor** \_\_\_\_\_ como \_\_\_\_\_ de la parroquia de Las Pampas.

Se reconocen ambos con capacidad legal suficiente y poder bastante para este acto y

### **EXPONEN**

Que las partes son conscientes de la necesidad de la realización de un plan de ecoturismo en la comunidad de Las Pampas, con miras al aprovechamiento de los recursos naturales como culturales, dirigidos a un desarrollo sostenible de los mismos, se suscribe como base este convenio con arreglo a las siguientes

### **CLÁUSULAS**

**PRIMERA.-** La Fundación Otonga y la parroquia de San Francisco de Las Pampas han convenido que las actividades ecoturísticas que se desarrollen dentro de la comunidad, sean manejadas de manera conjunta cuando se tenga que ingresar al Bosque Integral Otonga. De esta manera que todo el trabajo en materia de turismo se pueda desarrollar en las instalaciones con las que cuenta el bosque.

**SEGUNDA.-** Que las actividades realizadas en el Bosque Otonga serán controladas y dirigidas por el administrador del Bosque, quien emitirá un informe relativo a la presencia de los turistas/visitantes en los diferentes atractivos turísticos designados. Este informe permitirá a la finalización de la estadía o visitas al centro que se dé una referencia de la actividad turística. El informe deberá incluir el número de horas de visita que se ha desarrollado.

**TERCERA.-** Que la comunidad de Las Pampas cubrirá los posibles daños y riesgos de accidentes debido a la actividad turística en la zona cuando se llegue con un número de visitantes al lugar. La responsabilidad que se asume por cualquier percance, altercado o accidente durante los recorridos, serán asumidos con compromiso y seguridad.

**CUARTA.-** La comunidad de Las Pampas observará las medidas de Seguridad e Higiene establecidas en la propuesta sobre el atractivo designado. La comunidad informará, formará y hará cumplir y respetar a los turistas dichas medidas. Igualmente, la comunidad deberá cumplir el Plan de Manejo Ambiental del bosque de carácter obligatorio.

**QUINTA.-** El presente convenio tendrá una vigencia de un año a partir de la fecha de firma, y se renovará automáticamente por iguales periodos de tiempo hasta que por motivos como denuncia de alguna de las partes, que lo comunicará a la otra con una antelación de al menos dos meses, se podrá terminar el mismo.

**SEXTA.-** En caso de litigio, las partes se someterán a la jurisdicción y políticas establecidas por el Ministerio de Turismo y la Asociación de Ecoturismo del Ecuador

Y en prueba de conformidad con cuanto antecede, lo firman en el lugar y fecha señalados al comienzo.

POR LA FUNDACIÓN OTONGA

POR LA PARROQUIA DE LAS PAMPAS

\_\_\_\_\_  
Dr. Giovanni Onore

\_\_\_\_\_  
Sr.....

### **3.3 ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN**

Se ha identificado claramente los diferentes medios para la promoción de la propuesta de ecoturismo en la zona de Las Pampas. Los medios serán las páginas web solo de la parroquia como los enlaces que se utilizarán en otras de gran relevancia para conectarla a diversas instituciones que trabajan en la actividad turística. Como se trata de un turismo ecológico, se publicarán reportes en las revistas ecológicas donde se podrá captar a un segmento de mercado acorde con los de la propuesta y no hay que olvidar a las agencias de viaje, donde se establecerán alianzas estratégicas que permitan que ellas sean los intermediarios para ofrecer el producto. En cada una de ellas se dejará trípticos que informen a las personas de lo que tiene la parroquia.

#### **❖ *Agencias de viaje.***

La empresa privada es uno de los medios más importantes para darse a conocer en el mercado internacional. Según la encuesta realizadas a las agencias de viaje, la mayoría estarían dispuestas a promocionar este producto dentro de sus paquetes. Se

deben establecer lazos de venta con las empresas que trabajen especialmente en el área de ecoturismo, turismo de naturaleza o turismo científico.

Un representante de la comunidad irá a algunas empresas turísticas de Quito y Santo Domingo para finalizar el acuerdo de promoción del Ecoturismo en Las Pampas. Una vez realizado los trámites de arreglo de los paquetes y promoción, el material promocional que sea realizado en la comunidad deberá ser repartido por las diferentes empresas con las que se firme, así se podrá difundir el producto en diferentes puntos del país.

#### ❖ *Página web*

El internet es el mejor portal para promocionarse a nivel nacional como internacional. Es por eso que se debe crear una página web donde se encuentre toda la información necesaria sobre población, atractivos turísticos, costos de los paquetes, itinerarios, contactos y modos de adquirir los servicios. De esta forma se facilitará a todos los que ingresen al link descubrir cada uno de los servicios que se ofrecen sin ninguna complicación, así como la forma de enviar comentarios, sugerencias o al forma de adquirir el producto. Esta página debe estar en tres idiomas (español, inglés y francés), así se podrá abarcar un mayor número de visitantes internautas con esas lenguas. El nombre de la futura página podría ser: *[www.ecoturismolaspampas.com](http://www.ecoturismolaspampas.com)*.

#### ❖ *Asociación con otras páginas web*

Se debe plantear la inserción de ventanas cibernéticas con otras instituciones como la página de la Fundación Otonga ([www.otonga.org](http://www.otonga.org)), la ventana de promoción del Ministerio de Turismo ([www.ecuador.travel](http://www.ecuador.travel)), página de la asociación de

ecoturismo en el Ecuador ([www.ecoturismo.org.ec](http://www.ecoturismo.org.ec)) o revistas ecológicas digitales para que se pueda promocionar el lugar y con un clic poder ingresar a la página de Las Pampas directamente.

#### ❖ *Revistas ecológicas*

Los turistas que realizan ecoturismo se caracterizan por ser un segmento de mercado más culto y educado, por lo que lee mucho las revistas ecológicas. Una estrategia sería la presentación del lugar en esas revistas, mostrando los atractivos y las metas a alcanzar con la aplicación del ecoturismo en esta zona. Las más revisadas en el mercado ecuatoriano son *Terra Incognita* y *Cordillera*, las cuales pueden ser las primeras para sacar publicaciones. El administrador de la actividad ecoturística en Las Pampas deberá contactarse con estas entidades para establecer la propaganda en sus revistas. Los costos de que se determinen, estarán estimados en la propuesta.

#### ❖ *Elaboración de trípticos*

Este material promocional se lo utilizará en parte para repartirla por las diferentes agencias de viaje y así promocionar la propuesta, sirviéndonos de ellos como los mejores aliados para dar a conocer Las Pampas. Este material también servirá para entregárselos a los turistas cuando ya se encuentre en el hotel y tengan un mejor acercamiento de lo que se hay en la zona. En los trípticos se encontrará información como de los atractivos naturales como culturales, normas para los turistas y mapas de la zona. (Ver modelo de tríptico en anexos 3).

### 3.4 DETERMINACIÓN DE BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD

#### 3.4.1 ECONÓMICO

##### 3.4.1.1 Empleo directo

Al momento de ponerse en práctica la propuesta de ecoturismo en Las Pampas, los empleos que se generen por su realización serán principalmente:

- Etapa de construcción del albergue.
- Área de mantenimiento y de limpieza del hotel.
- Guías locales.
- Transporte para trasladar a turistas desde Las Juntas.
- Encargados de la alimentación.

CUADRO No.31

#### **Puesto de trabajos necesarios**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>
Servicio de mantenimiento y limpieza	4
Administrador del albergue	1
Encargado de los recorridos	1
Chofer	1
Guías	4
Servicios de alimentación	9
<b>Total</b>	<b>20</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

##### 3.4.1.2 Empleo indirecto

La comunidad de Las Pampas se verá beneficiada también con la actividad turística ya que los diferentes comercios que se encuentran a los alrededores tendrán la oportunidad de exponer sus productos y poder comercializarlos. Entre estos comercios están almacenes, tiendas, internet, transporte, etc.

### **3.4.2 SOCIAL**

Para poner en marcha la propuesta de ecoturismo, primeramente se debe capacitar a la población en los diferentes aspectos que conlleva la actividad turística como atención al cliente, el manejo y conservación del medio ambiente y coordinación de trabajo. Esto se logrará a través de talleres participativos donde todos los involucrados puedan seguir los mismos objetivos y tengan una idea en común sobre lo que se quiere alcanzar.

Esta propuesta también permitirá que todos los habitantes conozcan exactamente de lo que van a ofrecer al mercado ya que según las encuestas realizadas, más del 50% de la población solo ha escuchado de los atractivos, por lo que el proyecto permitirá que se tenga mayor conocimiento de los diferentes puntos turísticos. También permitirá identificar y valorar aún más sus propias manifestaciones culturales.

### **2.4.3 AMBIENTAL**

La planificación de ecoturismo en la zona tiene como objetivo primordial la conservación y utilización sostenible de los recursos para el beneficio de la comunidad. Tomando esta idea como base, la propuesta debe tomarla como idea base para desarrollar las diferentes actividades. La comunidad tiene bien claro que uno de sus mayores atractivos es la belleza paisajística y diversidad de flora y fauna, es por eso que apoyados en esta concepción, todas las actividades que se realicen en los atractivos deben estar encaminadas en la conservación. Esta se puede expresar en los diferentes medios interpretativos que se coloquen en cada recurso para crear conciencia en los turistas. Una vez que se haya expuesto a la comunidad de estos objetivos, se creará mayor conciencia para que la población colabore en la conservación de los mismos como herramienta necesaria para atraer turistas a la zona, así se creará conciencia ambiental a la comunidad.

### 3.5 POSIBLES ADMINISTRADORES DE LA PROPUESTA

1. ***Inversionistas***. Son uno de los principales actores para poner en práctica la propuesta ya que cuentan con la solvencia económica para impulsarlo. Los aspectos negativo que se pueden dar por parte de este actor es que tendrían una visión solamente de conseguir las ganancias para recuperar lo invertido sin importarle la población local o los impactos que se pueden crear en los diferentes recursos.
2. ***Población Local***. Es una de las mejores opciones para poder llevar la propuesta ya que es la que conoce mejor sus recursos, pero en este actor hay más aspectos negativos que positivos ya que no cuenta con la experiencia ni los conocimientos necesarios para llevarlo a cabo. Es por eso que sería recomendable una capacitación y educación. Se debe tener claro que cualquiera que sea el actor que se hiciera a cargo de la propuesta, la población local es el mejor aliado para que se cumplan los objetivos de ecoturismo en la zona.
3. ***Gobierno Municipal o Consejo Provincial***. Se constituiría uno de los mejores actores para impulsar el proyecto ya que se con el personal calificado con el que cuentan en sus diferentes departamentos, podrían facilitar el manejo y la planificación de cualquier actividad que se realice. Aquí se daría un trabajo mancomunado entre el gobierno municipal o provincial y la población local.
4. ***ONG's***. Es uno de los actores de mayor experiencia para la realización de cualquier propuesta. Son las que cuentan con la capacitación necesaria para generar cualquier actividad sostenible en áreas naturales y comunidades. El aspecto negativo es la

obtención de los recursos, aunque una vez encontrados los medios económicos y determinar los sponsors, son los más capaces de iniciar con el proyecto, debido a su grado de organización y conocimiento en materia de la sostenibilidad y organización administrativa.

## CAPITULO IV

### 4.1 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Realizado los planteamientos para la propuesta de ecoturismo en la parroquia de Las Pampas, el paso siguiente que hay que tomar en cuenta es una evaluación de los impactos tanto ambiental como cultural que tendrá la puesta en marcha de dicha propuesta.

Según la *Ley de Gestión Ambiental*<sup>9</sup>, específicamente en el Sistema Único de Manejo Ambiental, capítulo VII que habla de la calidad ambiental, los principios para la toma de decisiones relativas a actividades o proyectos propuestos con potencial impacto y/o riesgo ambiental en determinadas áreas sensibles o en zonas de amortiguamiento, son el mejoramiento, la transparencia, la agilidad, la eficacia y la eficiencia así como la coordinación interinstitucional para impulsar el desarrollo sustentable. Estos principios serán puestos en práctica mediante la inclusión explícita de consideraciones ambientales y de la participación ciudadana, desde los inicios del ciclo de vida del proyecto o actividad propuesta.

Actualmente la Constitución del Ecuador regula toda actividad que se realice en áreas naturales o en poblaciones, la cual puede generar cualquier tipo de impacto negativo para el buen vivir. Esto se especifica en el artículo 395, inciso 3 donde dice: “El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades afectadas en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales<sup>10</sup>”.

---

<sup>9</sup> Ley de Gestión Ambiental. Ministerio del Ambiente del Ecuador.

<sup>10</sup> Constitución de la República del Ecuador. Promulgada en el 2008.

Con la aplicación de la matriz de Leopold de identificación de impactos ambientales producidos por la aplicación de la propuesta de ecoturismo (ver matriz de Leopold en Anexos 4), se determinó 122 interacciones entre negativas y positivas que pueden causar un tipo de impacto. En este marco, el suelo sería uno de los componentes que más se afectaría por la actividad ecoturística, seguido por el aire que se vería afectado de la misma intensidad. Según la matriz de evaluación de los impactos ambientales, la actividad que más impactos causará será la de operación debido a la actividad que se podría generar (ver Anexos 3). Al obtener el rango de calificación sumando las cuatro actividades generales: planificación, construcción, operación y abandono se tuvo como resultado una cantidad de -455.5 lo que representa un nivel moderado de impacto con una calificación de 12.75.

#### **4.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES**

- a) *Impactos sobre la desestructuración y compactación del suelo.* Según la matriz de Leopold tiene un impacto negativo de 13. Este número es uno de los más representativos de la tabla ya que al intervenir seguidamente en cada una de las áreas naturales, ésta se verá afectada de una u otra forma en cada una de las actividades que se realicen para poner en acción la propuesta de ecoturismo.
- b) *Erosión del suelo.* A consecuencia por la acción de la anterior descripción, se llevará a que el suelo vaya presentando erosión sobre cada una de las zonas donde se intervenga para realizar cada una de las actividades. El rango de impacto según la matriz es de 9.
- c) *La demanda de servicios básicos.* El resultado que se obtuvo en este componente es de 10. Para la realización de cada una de las labores que se deben desarrollar, se va a necesitar el uso a gran escala de cada uno de los servicios básicos como agua,

energía eléctrica, entre otros recursos, así que su impacto es de gran importancia, aunque causando un impacto negativo en el ambiente.

- d) *Niveles sonoros del aire*. Según el resultado de la matriz, alcanza un impacto negativo de 13. A consecuencia de la maquinaria que se utilice para la realización de las diferentes obras como el albergue ecológico en el centro de la ciudad y el campamento de Saguambi y por la acción turística misma, puede causar disturbios sonoros en algunas zonas donde se hagan los recorridos.
- e) *Adecuación del sendero hacia la cascada de Saguambi*. Esta actividad en la construcción es uno de los elementos que puede causar impactos negativos al área debido a que se debe intervenir ciertas partes de la zona para construir el sendero y hacer el inventario de la flora y la fauna hacia la cascada. Según la matriz de Leopold tiene un impacto de 12.
- f) *Excavaciones superficiales y subterráneas*. Esta actividad dentro de la construcción puede causar grandes impactos ya sea en la zona poblada para la creación del albergue como el área de camping en la finca del señor Marlén. Esta labor puede causar diferentes impactos negativos en el agua como en el aire, por lo que se deben tomar las medidas necesarias para controlarlas o mitigarlas. El rango de impacto según la matriz es de 11.
- g) *Uso de los campamentos*. Cuando se esté realizando la actividad ecoturística dentro de las áreas naturales como en la finca del señor Marlén o en el Bosque Otonga, las zonas de los campamentos puede verse afectada por diferentes factores como por desechos sólidos y líquidos en el agua y en el suelo, así como efectos en el aire por las vibraciones sonoras que pueden producir los turistas en el lugar. Las medidas que se tomen para controlar este hecho será necesario para mitigar este impacto. Según la matriz tiene un rango de 10.

- h) *Perturbación de la fauna*. No tuvo uno de los rangos de mayor impacto ya que según la matriz tiene un impacto de 5 pero esto no quiere decir que no se cause impacto negativo ya que puede llegar un momento en el que la fauna puede verse amenazada por lo que desaparecerían del lugar, poniendo el peligro el ecosistema y el hábitat del lugar.
- i) *Generación de empleo*. Este factor tuvo un rango de 7 según la matriz. Una vez puesta en acción de esta propuesta sería una de las primeras en ponerse en marcha ya que se necesitará mano de obra para realizar las diferentes tareas planificadas. Este sería la clara manifestación de un impacto positivo de este plan.
- j) *Uso del albergue ecológico*. El rango de impacto es de 9. Tiene un efecto negativo ya que al ponerse en operación, desechará diferentes elementos contaminantes sólidos como líquidos sea en el agua como en el suelo y el aire. No tendrá un efecto negativo en las áreas naturales ya que se construirá en el centro de la población pero sus efectos pueden alcanzarlas de forma indirecta por la acción de la lluvia ya que pueden llevar ciertos residuos a las aguas. Es por eso que se deben aplicar las buenas prácticas para la mitigación de estos efectos negativos.

#### **4.1.2 APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

Para mitigar los diferentes impactos que se presenten en la realización de la propuesta de ecoturismo en Las Pampas, se exponen a continuación:

- Los sitios determinados para los campamentos deben respetar los patrones de movimiento y los hábitats de la fauna existente en el lugar, es por eso que en el bosque hay que ocupar los espacios ya establecidos por la fundación Otonga. En el

campamento de Saguambi, se ha determinado el patio de la familia para evitar cualquier inconveniente en la zona natural. Esto permitirá que no se influya a gran escala por la presencia humana en ese espacio.

- Para evitar cualquier contaminación de los campamentos en los ríos adyacentes se debe realizar mantenimientos periódicos en las riberas y zonas circundantes para evitar que cualquier desecho sólido o líquido pueda afectar a este recurso.
- Evitar la contaminación del agua y evitar minorar la calidad del agua por la acción de la construcción de la planta hotelera y de los campamentos, se debe primeramente dar una charla a los trabajadores y todo aquel que intervenga en la realización de la obra para que puedan realizar su trabajo con sumo cuidado si alterar y desechar objetos sólidos y líquidos a los ríos y riachuelos controlando una daño relevante en el recurso natural.
- Para el diseño y construcción del sendero en la cascada de Saguambi debe ser bien definido por medio de señalética adecuada para que no se puedan traspasar espacios donde se afectará considerablemente a la flora y fauna del lugar. El material para la señalética debe estar acorde armonizado con el entorno para no causar impacto visual. El material que debe utilizarse para la construcción del sendero puede ser de material reciclable como tablillas, material de construcción, así se puede aprovechar el recurso de un lugar y aprovecharla en otro evitando la contaminación.
- Para la construcción del sendero, como el suelo no tiene un grado superior de pendiente, se debe minimizar las excavaciones para su adecuación, lo que permitirá que el grado de erosión sea mínima.
- Para evitar cualquier problema en los senderos, se debe establecer un periodo de rondas para el mantenimiento, control y limpieza, así se podrán mantener libre

desechos sólidos o arreglarlos adecuadamente para que no haya destrucción del mismo por efectos de la naturaleza o del hombre.

- Por la intervención de personas a los diferentes atractivos que conforman los recorridos se presentará seguramente erosión del suelo, es por eso que este debe ser medido y controlado a cada cierto tiempo para que no se expanda y llegue a niveles peligrosos.
- Cada cierto periodo de tiempo en las orillas de los senderos debe recuperarse y/o restaurarse la cobertura vegetal para que este espacio erosionado pueda expandirse y así causar problemas en el suelo del área natural.
- Para evitar el incremento de los niveles sonoros en los diferentes atractivos, se debe establecer las normas de comportamiento a todos los turistas y capacitación de estas normas a los guías y colaboradores de la propuesta para que en el momento de visitar los recursos naturales se pueda observar claramente a las especies siendo un aspecto positivo y no se convierta en uno negativo incitando a que las la fauna se ahuyente por la bulla que se provoca. Hay que prevenir este factor para aprovechar al máximo la naturaleza.
- Según la guía de las Mejores Prácticas de ecoturismo, para el diseño del sitio, se debe evitar la construcción de edificios o infraestructura de gran magnitud por lo que se recomienda una edificación de dos piso con formas orgánicas que permitan dar un ambiente más ecológico y natural al lugar. Es por eso que tomando esta recomendación y siguiendo los patrones de construcción de algunas casas del centro de la población de Las Pampas, se ha determinado hacer la instalación hotelera de madera.
- Una forma de aplicar energías renovables puede ser la instalación de paneles solares para la generación de energía y hacer funcionar los diferentes aparatos. Este

puede ser adquirido por la administración ser pagado poco a poco de los ingresos que genere el mismo.

- Para el ahorro de la energía eléctrica se debe hacer ventanales de gran espacio en cada uno de los dormitorios, así se puede aprovechar la luz del día y solo utilizar la energía eléctrica por las noches. La construcción de dormitorios sin ventanas o con ventanas pequeñas es un factor importante para que se en el día como en la noche se consuma energía eléctrica. La mejor manera de solucionar este problema es dar facilidad a que entre sin problema los rayos solares y así aprovecharlos evitando el consumo innecesario del servicio básico.
- Para ahorrar energía, se debe evitar dejar conectado los aparatos eléctricos o apagarlos con el control remoto ya que estos solo se encuentran en estado de suspensión y de igual forma siguen consumiendo energía eléctrica. Hay que educar a los turistas y a los trabajadores del albergue por medio de folletos o charlas que especifiquen estas normas de alojamiento.
- Para acceder a los diferentes atractivos turísticos que se encuentran dentro de los recorridos, se debe utilizar los medios de transporte que causen menos impactos, es por eso que para movilizarse la mayoría del tiempo se lo hará por medio de la bicicleta ya que son medios que pueden acceder a la mayoría de los atractivos sin causar un impacto a gran escala. El auto solo será utilizado para movilizar los equipos pero que esperarán en las vías o zonas donde no tenga que intervenir.
- Para la construcción de la planta hotelera en el centro de Las Pampas, se debe hacer por medio de la asistencia técnica especializada. De esa forma se tendrán los estudios necesarios de excavación, bases, construcción. Con esto se podrá controlar toda actividad que se realice sin esperar sorpresas negativas que se puedan dar en el levantamiento del albergue.

- En el momento de la construcción del albergue ecológico, se debe cuidar el no causar impacto en la calidad del aire por el polvo que se pueda generar de los materiales, por lo que se deben tomar las acciones necesarias como la colocación de grandes telas que cubran el espacio a edificar, evitando la propagación de partículas en el aire.
- Toda la actividad de la propuesta puede causar la existencia de desechos sólidos que pueden llegar a los ríos o al suelo causando contaminación, es por eso que en todos los lugares de intervención humana, la planta hotelera y los campamentos se colocarán tachos específicos para separar los desechos orgánicos de los inorgánicos. Se debe recalcar a los trabajadores y turistas que es obligación aplicarlo para mitigar la contaminación en el lugar. También al momento de las salidas con los turistas, se les proveerá a cada uno dos tipos de bolsas biodegradables para que vayan colocando y separando de una vez los desechos y que los coloquen en sus respectivos basureros al momento de llegar a los centros de concentración.
- Los desechos sólidos como el plástico puede vendido a lugares donde se recicle este material para obtener ingresos extras y poder costear ciertas obras de mantenimiento en alguno de los recursos o compra de repuestos para los equipos que se utilizan en los recorridos como las bicicletas, auto, etc.
- El papel que se deseche puede ser reciclado para la obtención de cuadernos que pueden ser repartidos en las escuelas de la parroquia. También puede ser utilizado para la publicación de folletos, pancartas o panfletos en la instalación hotelera y los atractivos, así se dará información necesaria de las normas y reglas que deben regir en esos lugares.

- Crear conciencia en la población para el cuidado de la naturaleza. Creo que la forma de actuar en la sociedad es ofreciendo charlas a la comunidad un día a la semana para que se eduque a todas las personas de cómo controlar los impactos que creamos en el ecosistema. Desde pequeños se debe crear una idea de responsabilidad y de buena actitud con la naturaleza, es por eso que en las escuelas se deben impartir unas charlas extras de concienciación sobre la naturaleza. Los colegios no deben quedar exentos de estas reuniones por lo que lo mismo se aplicará en los colegios y así poder integrar a los jóvenes en la actividad de conservación de la naturaleza. Las acciones que se tomen para desarrollar una conciencia ambiental, serán a través de las charlas que se realizarán en las capacitaciones dadas por el MINTUR y el MIPRO, donde se dará mayor énfasis en la sostenibilidad y los beneficios que les serán dados si mantienen una relación beneficiosa con el medio que los rodea. Es decir aprovechar al máximo todos los recursos existentes en el entorno donde se desenvuelven pero sin llegar destruir o eliminarlos.

## **4.2 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA**

Se ha determinado que para la puesta en marcha de la propuesta de ecoturismo en Las Pampas, se necesita una inversión de 137.154,72 dólares americanos. Este valor final se ha obtenido de la identificación de cada una de las necesidades que se prevén para la propuesta, la cual se detalla en el cuadro general de costos. El desglose total de análisis financiero se puede observar en el ANEXO 5.

CUADRO No.32

**Costos De la Propuesta**

<b>TOTAL DE COSTOS</b>	
Infraestructura	42.177,51
Adecuación del albergue	19.550,95
Equipamiento	43.854,26
Educación ambiental y promoción	7.072
Personal a necesitar	24.500
<b>TOTAL</b>	<b>137.154,72</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

Para un mayor conocimiento de cada uno de los costos en las actividades de infraestructura, adecuación del albergue, equipamiento, educación ambiental y promoción y personal a necesitar, se pueden observar el desglose en los cuadros de anexos.

En la actividad de infraestructura se contempla todos los costos de los materiales que se requerirá para construir el albergue en Las Pampas. El monto total que se necesita para iniciarlo es de 42.177,51 dólares americanos. El trabajo de realización no durará más de un mes de trabajo, es por eso que se contempla la mano de obra por un mes de tres personas.

Una vez realizado la obra de construcción, el siguiente paso es la adecuación del albergue el cual tendrá una inversión de 19.550,95 dólares americanos. En esta fase se contempla el arreglo de todos los implementos adquiridos para dar mayor comodidad a los visitantes; es decir que se colocarán las camas, accesorios de baño, cuarto y pasillos, adecuación de las oficinas de administración y sala de recepción, entre otros.

La siguiente fase es la puesta en marcha de la actividad educativa ambiental, para lo cual necesita una inversión de 7.072 dólares americanos. Aquí se utilizará en dinero para la construcción del sendero en Saguambi, adecuación de la sala de interpretación en el albergue, puesta de señalética en el sendero, promoción en internet, revistas, material de talleres y charlas que serán dirigidos por el consultor ecoturístico, póster, trípticos, etc.

Por último se encuentra el personal a necesitar, siendo una inversión de 24.500 dólares americanos. Primeramente se ha considerado los trabajadores para la construcción, los mismos que serán tres tomando la construcción dos meses. El consultor ecoturístico será el encargado de realizar las charlas y talleres con la población para poner en consideración la propuesta con una mayor metodología, así entrelazando los objetivos del ecoturismo y la comunidad. Será el encargado de realizar las respectivas capacitaciones y talleres a la población, por eso se ha determinado que su permanencia sea de por lo mínimo de cuatro meses. Un biólogo será necesario para hacer un inventario de las especies que se encuentran en la zona de Saguambi y el río las Juntas. Los dos electricistas serán junto con los constructores de la infraestructura los que trabajen por un mes para la realización de la obra. Estos serán las personas que se necesiten para la obra, mientras que el personal que se necesite para poner en funcionamiento toda la propuesta será el administrador del albergue, mucamas, chofer, guía y recepcionista, los mismos que se han hecho cálculos para el trabajo de un año.

#### **4.2.1 FINANCIAMIENTO**

Tomando en consideración que se adopte la realización de un préstamo bancario a una institución financiera, este será al Banco de Fomento, ya que ofrece un tasa de interés del 11.83%, siendo uno de los más bajos del mercado y más accesible para el financiamiento deseado. El crédito será realizado para cinco años, dando cuotas anuales que serán pagadas con los ingresos del albergue y los tours que se realicen. Se explica en el siguiente cuadro:

## CUADRO No.33

### **Financiamiento de la propuesta**

#### *Financiamiento de la propuesta*

<b>Año</b>	<b>Tasa</b>	<b>Interes</b>	<b>Capital</b>	<b>Cuota a pagar</b>
1	137154,72	16225,40	22071,94	38297,34
2	115082,78	13614,29	22071,94	35686,23
3	93010,84	11003,18	22071,94	33075,12
4	70938,90	8392,07	22071,94	30464,01
5	48866,96	5780,96	22071,94	27852,90

*Realizado por Sixto Bermeo*

### **4.2.2 INGRESOS Y COSTOS DE LA PROPUESTA**

Para un análisis más oportuno del plan, se ha tomado realizar el análisis por separado entre el albergue y los recorridos que se hagan por la zona de Las Pampas ya que se podría presentar que los turistas que lleguen a la planta hotelera, no necesariamente adquieran el paquete turístico; esto quiere decir que si se analizan de forma conjunta se supondría que el uno subvenciona al otro, cosa que no muestra la realidad.

#### ***4.2.2.1 Costos del albergue***

En esta parte del análisis se ha tomado las remuneraciones de personal, los costos que se generan para mantener el albergue tanto mensual como anualmente, servicios etc. Algunas de estas cifras se las han tomado ya en la inversión de la propuesta pero hay que tomar en cuenta que estos costos se generan todos los años, así que es necesario calcularlos en cada periodo.

CUADRO No.34

**Costos operativos mensuales y anuales del albergue**

<b>Costo</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Personal	1.220	14.640
Artículos de limpieza	324	3.888
Agua	10	120
Diversos	100	1.200
Promoción	80	320
Mantenimiento	100	1.200
<b>Total</b>	<b>1.834</b>	<b>21.368</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

Desglosando los costos operativos mencionados, en el personal se hace mención al administrador, dos mucamas y recepcionista. Cada uno recibirá sueldos diferentes, dependiendo de su actividad pero al globalizar el monto de sueldos, este es de 1.200 dólares mensuales y 14.640 dólares anuales. Para los artículos de limpieza se tomó en cuenta papel higiénico, limpiadores, franelas, shampoo, jabones, entre otros. El costo para su adquisición es de 324 dólares mensuales y 3.888 anuales. La factura de agua se paga un consumo de alrededor de 10 dólares mensuales y 120 dólares anuales. En diversos se encuentran accesorios que se pueden adquirir como focos u otros artefactos que se puedan dañar o malgastar, por lo que el costo mensual es de 100 dólares y 1.200 dólares anuales. En promoción se va a trabajar cada cuatro meses en diferentes revistas, páginas de internet, propaganda, etc., por lo que se asignó 80 dólares cada tres meses dando 320 dólares anualmente. Y el mantenimiento se refiere a arreglo de instalaciones del albergue, sumando un monto de 100 dólares mensuales y 1.200 dólares anuales.

#### 4.2.2.2 Ingresos del albergue

El albergue cuenta con una capacidad de seis habitaciones simples, dos habitaciones dobles y cinco cuádruples. Con esta división de habitaciones permitirá que se ocupe adecuadamente el espacio de la instalación. La suma de todas las camas de las habitaciones da como resultado la capacidad de 30 turistas. Para establecer el precio de cada habitación, se ha tomado en cuenta el costo de otras zonas donde se realiza ecoturismo dando una media de 13 dólares la noche por persona. El precio será por cama y no por habitación, por lo que el precio es estándar sea simple, doble o cuádruple.

CUADRO No.35

#### Ingresos del albergue

<b>Habitación</b>	<b>No</b>	<b>Personas</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Cuádruple	5	20	13	260
Doble	2	4	13	52
Simple	6	6	13	<b>78</b>
<i>Total diario</i>				<b>390</b>
<i>Total mensual</i>				<b>11.700</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.36

#### Ingresos anuales del albergue

100%	140.400
90%	126.360
80%	112.320
70%	98.280
60%	84.240
50%	70.200
40%	56.160
30%	42.120
20%	28.080
10%	14.040

*Realizado por Sixto Bermeo*

#### 4.2.2.3 Punto de equilibrio

CUADRO No.37

#### Establecimiento del punto de equilibrio del albergue

$$\begin{aligned} \text{P.E.} &= \frac{\text{C.F.}}{1 - \frac{\text{C.V.}}{\text{Ingreso anual total}}} = \\ \text{P.E.} &= \frac{53.057,04}{1 - \frac{6.288}{140400}} = 55.545 \end{aligned}$$

Para que la propuesta salga a flote en el primer año, el punto de equilibrio es de 55.545 dólares, por lo que se debe tener un 40% de la capacidad instalada para cubrir los costos, es decir de 12 turistas. El punto de equilibrio va minorando cada año debido a que los costos de amortización van reduciéndose hasta llegar al quinto año cuando ya se salde totalmente la inversión, y a partir del sexto año se puedan observar ganancias más agradables.

### 4.2.3 INGRESOS Y COSTOS DE LOS RECORRIDOS

#### 4.2.3.1 Costos de los recorridos

Para el análisis de los costos de los recorridos se ha tomado la remuneración del guía, el chofer, así como de los costos del equipamiento y el vehículo. Algunos de estos costos como el anterior ya se los ha tomado dentro de la inversión pero para tener un estado económico anual se los desglosan en el siguiente cuadro.

CUADRO No.38

**Costos operativos mensuales y anuales de los recorridos**

<b>Costos</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Personal	570	6.840
Alimentación	150	1.800
Seguro vehículo		48
Vehículo gasolina	600	7.200
Mantenimiento de equipo	100	1.200
Promoción	80	960
Entradas	48	576
Imprevistos	80	320
Botiquín	20	240
zona de camping	48	576
<b>Total</b>	<b>1.696</b>	<b>19.760</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

Desglosando los costos operativos para la realización de los recorridos por los diferentes atractivos turísticos de Las Pampas, se obtuvo que el personal a contratar para el tour es el chofer del vehículo y el guía, desembolsando 570 dólares mensualmente y 6.840 dólares anualmente. En la alimentación se contempla el valor de 5 dólares por cada comida tanto en el centro de Las Pampas como en Otonga y la finca de Saguambi, siendo el valor mensual de 150 dólares y 1.800 dólares anuales. Para el seguro del auto, este es un valor anual que se paga siendo para el auto de 48 dólares pero se destinará 1.8 dólares mensuales para cubrir este valor anual. La utilización del vehículo determina que se utilice gasolina súper siendo un consumo de alrededor de 20 dólares por día, obteniendo 600 mensuales y 7200 dólares anuales. Para el mantenimiento del equipamiento se ha destinado 100 dólares mensuales y 1200 anuales, lo que comprenderá el mantenimiento de las bicicletas, sleeping, carpas, vehículo y otros artículos que se utilicen en los recorridos. Las entradas que se pagarán es de una sola vez en Otonga y la finca de Saguambi, siendo un valor de 48 dólares mensuales y 576 anuales. Una promoción específica de los recorridos ecoturísticos

se realizará cada trimestre, es por eso que se destinó 80 dólares mensuales, siendo 960 anuales. En los recorridos siempre se deberá llevar un botiquín con implementos necesarios para cualquier altercado, por lo que cada mes se destinará 20 dólares con un total de 1.200 anuales. Y por último se encuentran la renta en las zonas de camping tanto en Otonga como en la finca Saguambi, así que mensualmente se destina 48 dólares y 576 anuales. Con este desglose se obtuvo un total de costos operativos de 19.760 dólares anuales.

#### ***4.2.3.2 Ingresos de los recorridos***

Para determinar los ingresos de los recorridos, se determinó un recorrido de 6 días por todos los atractivos. El valor del paquete del tour con todo incluido excepto el alojamiento es de 72,89 dólares. Considerando que las vacantes están llenas todo el mes, el total de los ingresos por los recorridos es:

CUADRO No.39

#### **Ingresos de los recorridos**

<b>Costo</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
72,89	10.933,5	131.202

*Realizado por Sixto Bermeo*

Lo que quiere decir que 72,89 dólares el paquete del tour por 30 personas en 6 días se obtiene 2.186,7 dólares, esto por cinco grupos en el mes, el resultado es de 10.933,5 dólares mensuales, multiplicado por los doce meses del año se tiene un ingreso de 131.202 dólares.

CRUADRO No.40

**Ingresos anuales del recorrido**

100%	131.202
90%	118.081,8
80%	104.961,6
70%	91.841,4
60%	78.721,2
50%	65.601
40%	52.480,8
30%	39.360,6
20%	26.240,4
10%	13.120,2

*Realizado por Sixto Bermeo*

**4.2.3.3 Punto de equilibrio**

CUADRO No 41

**Establecimiento del punto de equilibrio del tour**

$$P.E. = \frac{C.F.}{1 - \frac{C.V.}{\text{Ingreso anual total}}} =$$

$$P.E. = \frac{8.040}{1 - \frac{11.400}{131202}} = 8.805,05$$

*Realizado por Sixto Bermeo*

Para que el tour pueda operar sin problemas por un año, el punto de equilibrio del tour es de 8.805,05 dólares anuales, por lo tanto, para poder costearlo se tiene que operar por lo menos con el 10% de los ingresos, es decir con 3 turistas.

Las ganancias tanto en el albergue como en los recorridos, se puede notar una ganancia a través de los años ya que las cuotas a pagar van minorando anualmente hasta cumplirse totalmente después de quinto año. Después del sexto año se puede hablar de ganancias notables de la propuesta.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1.1 CONCLUSIONES**

1. El ecoturismo es una actividad que se encuentra en pleno auge por el aumento del sentimiento de conservación especialmente de los países en desarrollo. Es la forma más adecuada de enlazar al ambiente con la población y establecer límites y reglas para mantener una armonía entre los dos medios.

La parroquia de Las Pampas es una zona que ha aprovechado todos los recursos naturales como en la actividad agrícola, con la producción de gran cantidad de naranjilla y caña de azúcar, la actividad ganadera con la producción de leche y quesos y maderera. Estas actividades constituyen en los motores primordiales que impulsa la economía local y generar ingresos en cada una de las familias de la comunidad. Pero al analizar a la población de Las Pampas se puede observar que muestra características necesarias para poder impulsar acciones ambientales que puedan ayudar a conservar el medio ambiente y a la vez generar ingresos económicos por la actividad turística, gracias a un plan debidamente organizado y ejecutable.

2. A diferencia de todas las parroquias de Sigchos que se encuentran a más de 2.800 metros de altura presentando un clima de páramo, la parroquia de Las Pampas se presenta dentro de sus límites un ecosistema variado que va desde el nublado hasta el bosque húmedo montano alto y bajo, por lo que las precipitaciones oscilan entre 2.500 mm. a 3.000 mm. Esta precipitación es muy alta en comparación con el resto de localidades del cantón.

Es por eso que la parroquia constituye una de las zonas de gran riqueza natural para la captación de agua que alimentan a ríos de gran importancia como el Esmeraldas y el Guayas y es considerado punto estratégico para el refugio de vida silvestre. Es por eso que la mayor parte de su territorio está dentro de las áreas protegidas como los bosques de Toachi Pilatón y Otonga.

3. Las Pampas cuenta con atractivos turísticos naturales como culturales, que diversifican la zona, debido básicamente a que la zona se encuentra dentro de un sistema natural como lo es el Bosque del río Toachi, el Bosque Otonga, el río Las Juntas, los sembríos de caña de azúcar y entre las manifestaciones culturales se encuentran las fiestas de San Francisco de Las Pampas y los paneleros. Esto permite una gama de atractivos de los que se pueden considerar para fomentar una zona turística: belleza paisajística y expresión cultural llamativa.
4. La pregunta clave de las encuestas es que se preguntó a la población si participaría en la aplicación de un proyecto de ecoturismo en la población y mayoritariamente la respuesta fue afirmativa, ya que sería un recurso que se ve provechoso y una manera diferente de seguir mejorando la calidad de vida de las personas. Un total del 97% respondió que sí mientras que solo el 3% dijo que no porque no ve que se tenga los beneficios. Como en todo trabajo o proyecto, siempre se tendrá este tipo de resultados pero si se obtiene un gran porcentaje de aceptación a lo planteado, se tiene las bases para poder trabajar y desarrollar la propuesta de ecoturismo en la zona.
5. La oferta turística actual no cubre en su totalidad los servicios requeridos por los turistas, siendo el factor de mayor importancia la infraestructura hotelera, en este casi el albergue ecológico, ya que la comunidad carece del mismo, pero esto no es del todo negativo ya que los atractivos con los que cuenta, puede mover la visita de

personas que se interesen por los atractivos naturales como culturales con los que cuenta la población. A más se cuenta con todos los servicios básicos que pueden satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes como restaurantes, almacenes, abarrotes, etc.

6. La educación ambiental es base para que se puedan alcanzar los objetivos de promover la conservación de las especies y del ambiente en general, por lo que se ha establecido que el Ministerio de Turismo sea quien facilite las capacitaciones en materia de turismo y al Ministerio de Industria y Productividad en el campo de capacitación artesanal. Una herramienta de gran apoyo será el centro de interpretación ambiental en el albergue, libre para cualquier persona que lo quiera visitar, los folletos que se encargarán de enseñar a los turistas y visitantes que normas y reglas se deben seguir para causar el menor impacto posible y los senderos son interpretativos, es decir que identificarán las diferentes especies y permitirán conocer qué les rodea.
7. Desde la construcción de la planta hotelera hasta la puesta en marcha de la propuesta, la comunidad tiene un beneficio ya sea directo como indirecto, ya que la mano de obra que se utilice para realizar la obra y los que se encargarán de administrar y mantenerlo serán del lugar. Los materiales que se producen en la zona así como los alimentos que se cosechen serán utilizados para servir a los turistas y trabajadores. De forma indirecta ya que los diferentes comercios desde el inicio podrán ofrecer sus productos y de manera social habrá un beneficio ya que a través de los talleres, se educará a la población a considerar el ecosistema como su mejor aliado para trabajar en conjunto en pos de la conservación y obtener a la par réditos económicos.

8. Para que la propuesta salga a flote se identificó a los posibles administradores, cada uno con sus pro y sus contra, identificando primeramente a los inversionistas privados como los primero ya que son los que cuentan con los recursos para poner en marcha un proyecto. Se identificó a la población local como una de las mejores opciones pero con un porcentaje alto de riesgo ya que no cuentan con la experiencia necesaria para poder manejar esta clase de proyectos. También se encuentran el municipio o el consejo provincial, quienes son excelentes en el manejo administrativo y por último se encuentran las ONG's quienes pueden optar también por la administración. Estos son los diferentes actores potenciales que pueden hacerse cargo de llevar a cabo esta labor de implantar el ecoturismo en la zona de Las Pampas.
9. Se ha determinado 122 interacciones que causarán impactos tanto negativos como positivos con la aplicación de la propuesta en la zona de Las Pampas. El suelo y el aire sería los más afectados por la acción de las obras. Aunque sean muchos los factores que interaccionan en el lugar, el valor total de impacto es de 12,75 por lo que el impacto será moderado y no representa un peligro como para descartar la realización de la propuesta en la zona.

Para mitigar o controlar los posibles impactos ambientales, se determinó buenas prácticas en el albergue como en los diferentes atractivos que se visitarán en los recorridos. En la infraestructura hotelera todas las acciones que se realicen serán plasmadas en póster y trípticos educativos que se expondrán tanto en la recepción como en las habitaciones, así el turista tendrá la oportunidad de participar en la utilización adecuada de los recursos como el agua, luz, sólidos y líquidos. En las zonas de camping y los senderos, el guía expondrá las normas y reglas de

comportamiento y de utilización de los sólidos y líquidos para causar el menor impacto posible en las zonas naturales.

10. El costo total de la propuesta será de 137.154,72 dólares americanos, donde se incluye los costos de la construcción del albergue, adecuación de los senderos, promoción y operación del personal por un año. Este valor permitirá que se pueda operar por un año. El valor total está planificado adquirirlo por medio de un préstamo bancario, específicamente el Banco de Fomento con una tasa de 11.83% de interés, a cinco años plazo, lo que da que cada año se den cuotas de 38.297,34 dólares americanos aunque esta cifra va minorando cada año debido a que los costos van decreciendo. Al cabo del sexto año se podrán ver los beneficios económicos que se generen por la actividad eco-turística.

### **5.1.2 RECOMENDACIONES**

1. Al momento de organizar los diferentes recorridos por la zona de Las Pampas, se pueden descubrir nuevos atractivos o nuevas actividades que se pueden realizar, es decir aprovechar aun mejor los accidentes geográficos con los que se cuenta o se vayan descubriendo. Esto permitirá que poco a poco se vaya expandiendo los recursos y ampliar la gama de servicios hacia los turistas.
2. No se recomienda realizar obras o trabajos a gran escala en las zonas vulnerables como la cascada de Saguambi o en Otonga para no afectar ni causar impactos negativos en la biodiversidad. Se debe utilizar adecuadamente los espacios destinados para las visitas de acuerdo al estudio realizado en Saguambi o lo recomendado también en el plan de manejo de Otonga. Esto permitirá que las

visitas y pernoctaciones en las zonas naturales sean controladas, limitando cualquier acción negativa que pueden causar los turistas.

3. Es necesario que durante la capacitación y talleres a la población, se dé énfasis en la preservación, para poder ir destruyendo la cierta resistencia a la conservación de varias personas. El capacitar personas que conozcan exactamente sobre cada uno de los atractivos con los que cuenta la zona, será de gran relevancia para que sean ellos también los promotores de los posibles turistas y visitantes que lleguen al lugar. Hay un alto porcentaje de personas que no conocen los atractivos y los recursos que poseen y los pocos que saben no los conocen, por lo que es imprescindible que la junta parroquial se encargue de educar a todos sus pobladores.
4. Si bien la propuesta trata de colocar los recursos turísticos de Las Pampas dentro del mercado internacional, se aconseja que se una con atractivos que ya se encuentran posesionados en el negocio turístico. Estos lugares pueden ser la Laguna de Quilotoa o la comunidad Tsáchila en Santo Domingo. Esta alianza podría impulsar a que la parroquia se una a circuitos más grandes y consolidados.
5. El material para construir el albergue ecológico debe ser el establecido según la propuesta, es decir de madera, ya que está este mantendrá un estilo armónico con la zona sin causar distorsión en la idea de ecoturismo. Al momento de realizarlo de otro material como cemento, se destruirá la idea de un lugar acogedor y natural. La belleza paisajística demanda que el material de construcción debe estar acorde a este parámetro.

La idea base de ecoturismo aplicado en el albergue, debe servir como lineamiento a seguir por la comunidad para que se utilicen adecuadamente los servicios y causar el mínimo impacto en el ambiente. Es por eso que a través de los talleres se debe

educar y concienciar a las personas en las técnicas utilizadas para utilizar el agua, luz y los desechos orgánicos e inorgánicos.

6. Es factible que el crédito que se necesite para realizar la propuesta de ecoturismo en Las Pampas, sea realizada por parte del Banco de Fomento ya que como entidad del Estado, permitirá a que se den mayores facilidades para su aceptación. El Gobierno Central, está apoyando fuertemente a todas las entidades, comunidades grupos sociales que deseen fomentar la pequeña industria y generar bienestar económico al país, por lo que sería de gran provecho seguir esta línea de ayuda.
7. Sea cualquiera de los actores potenciales que se encarguen de la administración del albergue y de los recorridos ecoturísticos, deberá incluir a la población con ente y parte sustancial para el funcionamiento de la propuesta. Si se trabaja de manera separada, este plan no tendrá resultado y la población tendrá la misma sensación como lo que pasa actualmente con Otonga, es por eso que el trabajo en conjunto es de vital importancia para alcanzar los objetivos planteados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andy Drumm. Alan Moore. Andrew Soles. Carol Patterson. John E. Terborgh. Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen II. The Nature Conservancy. Aarlington. USA. 2002.
- Estatutos y código de ética de la Asociación Ecuatoriana De Ecoturismo.
- Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América. Elaborado por: Ana L. Báez y Alejandrina Acuña Turismo & Conservación Consultores, S.A. San José, Costa Rica Julio, 1998.
- KOTLER Philip. Marketing para Turismo. Editorial Prentice Hall. Madrid. 2007.
- Ministerio de Turismo. Reglamento General de Actividades Turísticas.
- Ministerio de Turismo. Plan Nacional de Capacitación Turística.
- PÉREZ Mónica. La guía del ecoturismo. Edición Mundi-Prensa. Segunda edición. Madrid. 2003
- PÉREZ Mónica. Manual de turismo sostenible. Edición Mundi Prensa. Madrid. 2004.
- Plan de Desarrollo estratégico del Cantón Sigchos. Realizado por el Gobierno Cantonal de Sigchos y la A.M.E. 2005.
- Plan de Desarrollo Parroquial de San Francisco de las Pampas. SENPLADES, Honorable Consejo Provincial de Cotopaxi, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Cotopaxi. Consultor: Ángel Llamuca Sani. Febrero del 2006.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. Por un turismo más sostenible, guía para responsables políticos. Publicado e impreso por la OMT. Madrid.

- TAPIA Queti. Tesis: Plan de Manejo Ambiental del Bosque Protector Otonga. Quito, 2008.

## **ENLACES ELECTRÓNICOS**

- [www.ciencia.glosario.net/medio-ambiente](http://www.ciencia.glosario.net/medio-ambiente). Información tomada el 15-04-2009.10:53
- [www.ecoturismo.org.ec/index.php/es/biblioteca/cat\\_view/41-ecoturismo](http://www.ecoturismo.org.ec/index.php/es/biblioteca/cat_view/41-ecoturismo). Información tomada el 15-04-2009.11:01.
- [www.inec.com.ec](http://www.inec.com.ec). Fascículo de Sigchos. INEC, Fondo de población de las Naciones Unidas, AME. Realizado el 25 de Noviembre del 2001. Información tomada el 04-07-2009.15:32
- [www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.sigchos](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.sigchos). Información tomada el 04-07-2009.15:48
- [www.mercuriomanta.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=909:mipro-capacita-a-artesanos&catid=15:locales](http://www.mercuriomanta.com/index.php?option=com_content&view=article&id=909:mipro-capacita-a-artesanos&catid=15:locales). Información tomada el 19-02-2010.13:19
- [www.municipiodesigchos.com](http://www.municipiodesigchos.com). Información tomada el 04-07-2009.16:02
- [www.otonga.org/index.php](http://www.otonga.org/index.php). Información tomada el 15-04-2009.11:18.
- [www.parks.it/world/EC/riserva.otonga/Spar.html](http://www.parks.it/world/EC/riserva.otonga/Spar.html). Información tomada el 15-04-2009.11:25.
- <http://www.pnuma.org/docamb/dr1992.php>. Información tomada el 29-03-2010.11:09.
- [www.puce.edu.ec/zoologia/reservas/otonga/maniferos.html](http://www.puce.edu.ec/zoologia/reservas/otonga/maniferos.html). Información tomada el 15-04-2009.11:41.

## **ANEXOS**

ANEXO 1: Encuestas y entrevistas

ANEXO 2: Plano del albergue ecológico

ANEXO 3: Tríptico de Las Pampas

ANEXO 4: Matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales

ANEXO 5: Costos de la propuesta

ANEXO 6: Fotos

## ANEXO 1

### ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

#### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

#### ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LAS PAMPAS

Buenos días. El objetivo de esta encuesta es establecer las preferencias y tendencias de los pobladores de Las Pampas para realizar actividades de ecoturismo en la zona.

Género \_\_\_\_\_

Edad a. 15-30 \_\_\_\_\_ b. 31-45 \_\_\_\_\_ c. 46-55 \_\_\_\_\_

¿Cuál es su ocupación o profesión? \_\_\_\_\_

Marque con una X según su criterio:

1. ¿Ha escuchado usted sobre el Bosque Protector Otonga?

- a. Sí, y lo he visitado \_\_\_\_\_ (Sigue la pregunta 2)  
b. Sí, pero no lo he visitado \_\_\_\_\_ (Sigue la pregunta 3)  
c. No, no he oído \_\_\_\_\_ (Sigue la pregunta 3)

2. ¿Cuál es el motivo por el cual visitó el Bosque Protector Otonga?

- a. Naturaleza \_\_\_\_\_ c. Recreación \_\_\_\_\_  
b. Investigación \_\_\_\_\_ d. Otros: \_\_\_\_\_

3. ¿ha visto usted turistas cerca del Bosque Otonga o en la comunidad?

- a. Sí \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ (sigue a la 6)

4. ¿Ha tenido contacto con esos turistas?

- a. Sí \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ (sigue a la 6)

5. ¿Cómo fue el contacto con los turistas?

- a. Guía \_\_\_\_\_ c. Vendió alimentos \_\_\_\_\_ e. Transporte \_\_\_\_\_  
b. Hospedaje \_\_\_\_\_ d. Vendió otros productos \_\_\_\_\_ f. Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo de la zona?

- a. Gente \_\_\_\_\_ b. Fauna \_\_\_\_\_ c. Flora \_\_\_\_\_ d. Ríos \_\_\_\_\_ e. Cultivos \_\_\_\_\_

7. ¿Cree usted que la comunidad se beneficiará del turismo?

- a. Sí ¿cómo? \_\_\_\_\_ b. No ¿por qué? \_\_\_\_\_

8. ¿Si se concreta un proyecto de ecoturismo en la comunidad, que tipo de infraestructura sería más recomendable para los turistas?

- a. Hotel \_\_\_\_\_ c. Hostería \_\_\_\_\_ e. Pensiones \_\_\_\_\_  
b. Cabañas \_\_\_\_\_ d. Camping \_\_\_\_\_ f. Campamento \_\_\_\_\_

9. ¿Qué actividades cree usted que podrían realizar los turistas en las Pampas?:
- a. Caminatas \_\_\_\_\_
  - b. pesca \_\_\_\_\_
  - c. Visita a ríos y cascadas \_\_\_\_\_
  - d. Observación de Flora y fauna \_\_\_\_\_
  - e. Convivencia con la comunidad \_\_\_\_\_
10. ¿Colaboraría en un proyecto de ecoturismo para la zona?
- a. Sí \_\_\_\_\_
  - b. No \_\_\_\_\_

### *ESQUEMA DE LA ENTREVISTA A LA FUNDACIÓN OTONGA*

Se realizó la entrevista tomando como base las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo nació la idea de fundar el Bosque Otonga en la zona de Las Pampas?
2. ¿Cuál es el objetivo principal del Otonga?
3. ¿Quiénes son las personas que trabajan dentro del bosque?
4. ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en Otonga?
5. ¿Cómo observa la aplicación del ecoturismo en la zona de las Pampas?
6. ¿cuál cree usted que son las debilidades de la comunidad para que se ponga en práctica una propuesta de ecoturismo?
7. ¿Cómo es la relación Otonga – comunidad?
8. ¿Estaría dispuesto a cooperar en conjunto con la comunidad en la implementación de un plan ecoturístico en las Pampas?

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

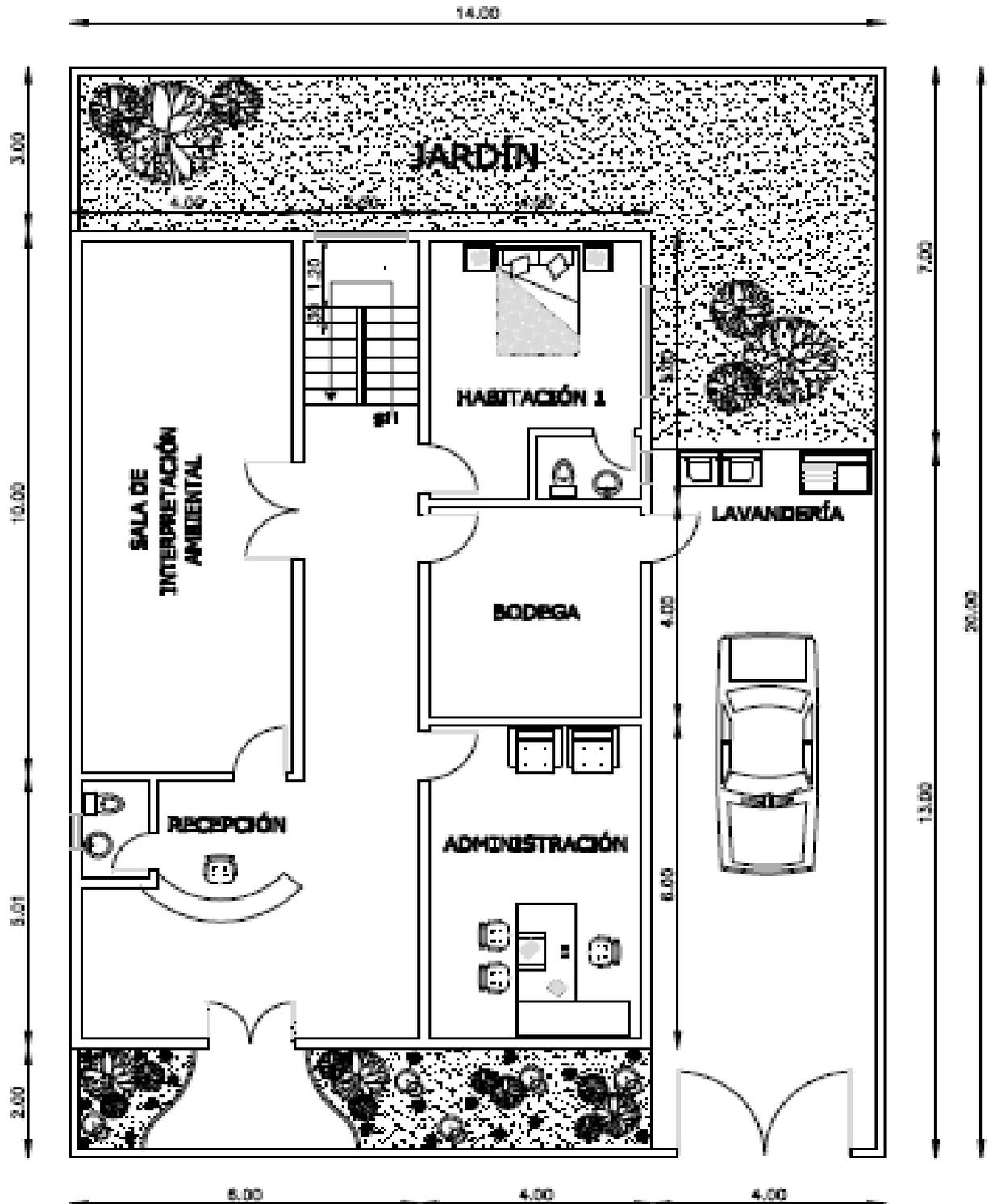
### *ENCUESTA A LAS AGENCIAS DE VIAJES*

Objetivo. Determinar el grado de acogidas del turismo ecológico en el mercado turístico del Ecuador.

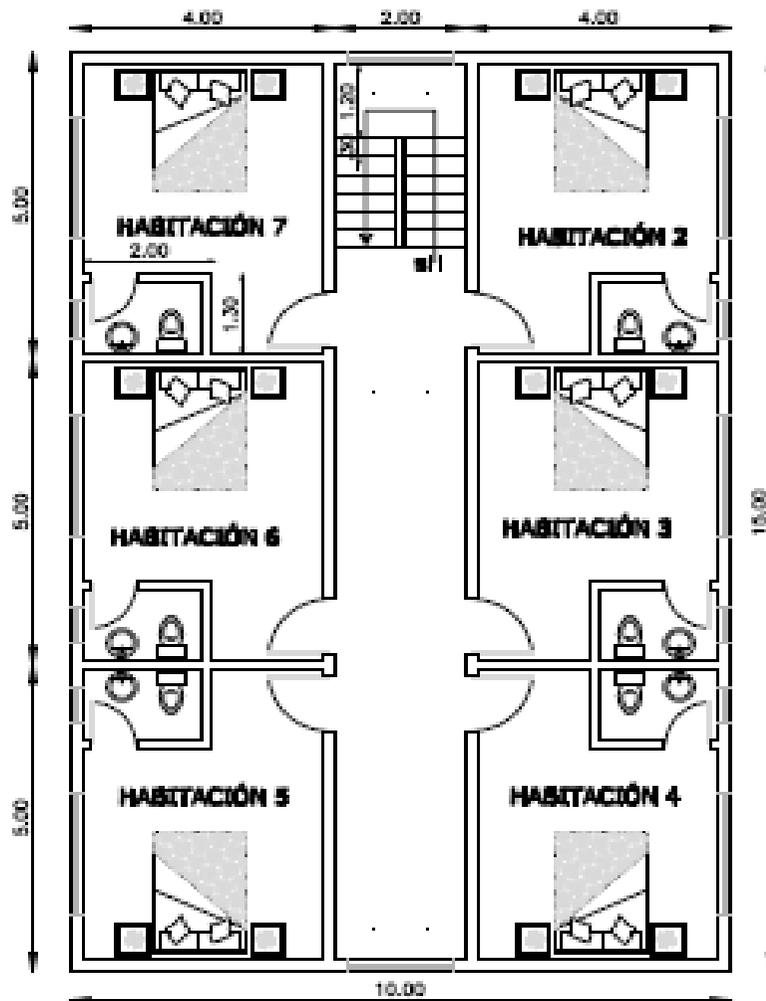
Nombre de la Agencia: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?
2. Perfil del turista, con cual más trabaja.
3. Exigencias del turista.
4. Para un producto turístico, ¿Cuál es el factor importante para elegir un destino?
5. A los turistas ¿Qué les sorprende más de los destino?
6. ¿Qué se debe tomar en cuenta para desarrollar un destino?
7. Comercializaría un nuevo producto si se presenta todas las facilidades
8. ¿Incursionaría en un producto de turismo ecológico?
9. ¿Considera importante hacer turismo, trabajando con la comunidad?
10. ¿Qué tipo de producto vende más?
11. ¿Comercializaría el producto Ecoturismo en Las Pampas?

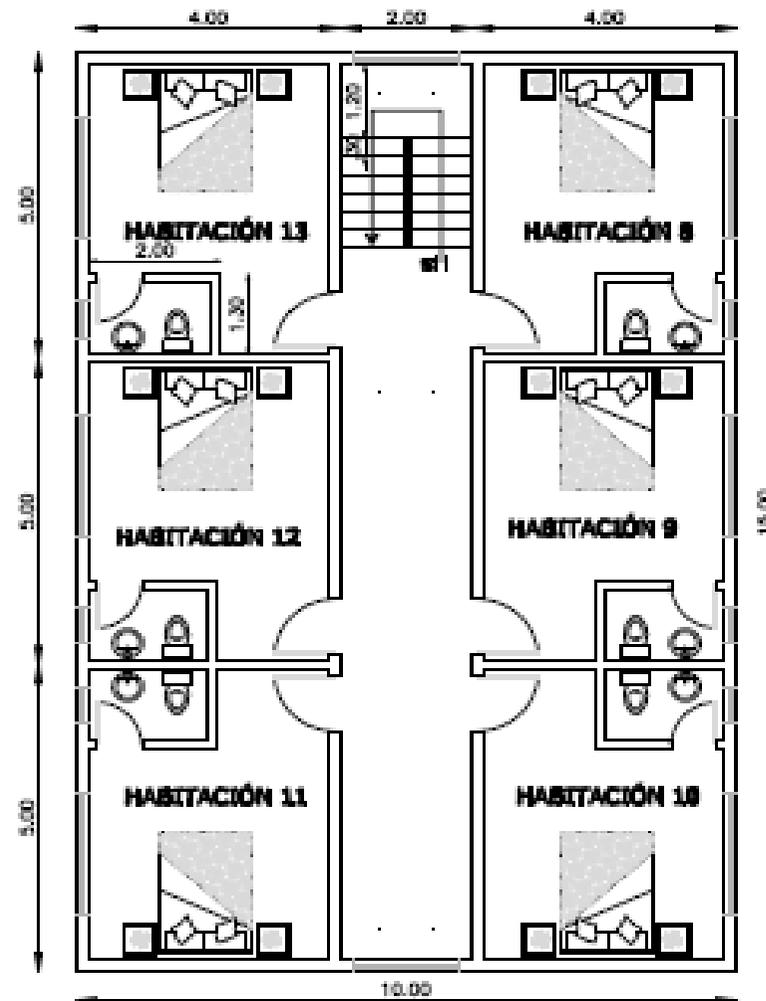
**ANEXO 2**  
**PLANO ALBERGUE**  
**ECOLÓGICO**



**PLANTA BAJA**  
ESCALA \_\_\_\_\_ 1:100



**PRIMER PISO**  
 ESCALA \_\_\_\_\_ 1:100



**SEGUNDO PISO**  
 ESCALA \_\_\_\_\_ 1:100

## **ANEXO 3**

### **MODELO DE TRÍPTICO**

## Cascata de Sagrampá



Cascada de 25 m de altura, rodeada de flora y fauna de la zona. Observe y disfrute el ambiente en su estado natural.

Waterfall of 25 m. Of height surrounded with flora and fauna of the zone. Observe and enjoy the environment in its natural state.



## Fiesta de San Francisco

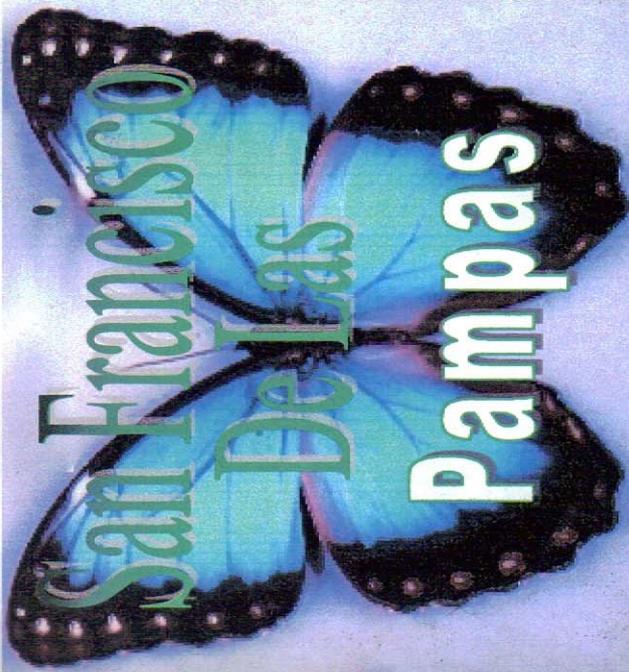
Fiesta lleno de colorido donde la alegría, colaboración y entusiasmo engalanan el disfrute de los pobladores de Las Pampas.



Holiday, full of colour where the happiness, collaboration and enthusiasm adorn the enjoyment of the settlers of Las Pampas.

## INFORMACIÓN

[www.ecoturismolaspampas.com](http://www.ecoturismolaspampas.com)

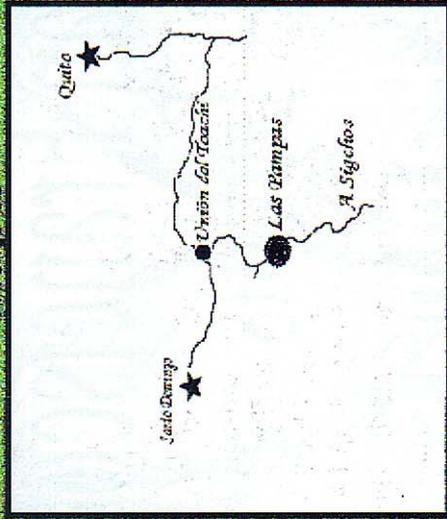


# San Francisco De Las Pampas



Experimenta los desafíos  
de la naturaleza

## Mapa



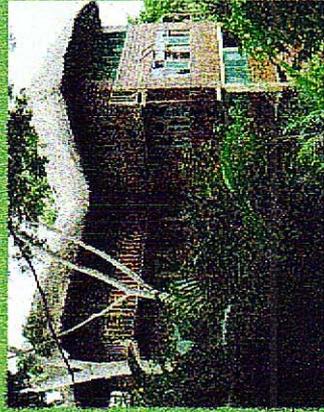
## Bosque Otonga



Disfruta la naturaleza sin prisas!

Enjoys the nature without hurry

## Eco-lodge Las Pampas Eco-lodge Las Pampas



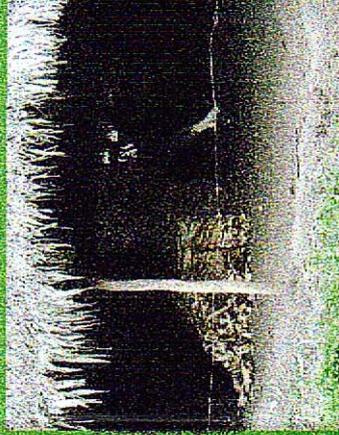
Rodeado de la naturaleza de los Andes, podras alojarte en un confortable albergue ecologico para disfrutar de las maravillas que te rodean.

Surrounded with the nature of the Andes, you will be able to lodge at a comfortable ecological lodging to enjoy the marvels that surround you.

## Los paneros y la caña de azúcar



TRABAJANDO LA CAÑA DE AZÚCAR



TRABAJANDO LA CAÑA DE AZÚCAR



## ANEXO 4

## MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR

CUADRO No.42  
PROPUESTA DE ECOTURISMO EN LA PARROQUIA DE LAS PAMPAS

Actividades de la propuesta			PLANIFICACIÓN		CONSTRUCCIÓN					OPERACIÓN						ABANDONO	TOTAL		
componentes ambientales			Visitar al sitio	Dimensionar el albergue y atractivos	construcción de campamentos para material	Excavaciones superficiales y subterráneas	Construcción de la estructura hotelera	Adecuación de instalación hotelera	Adecuación del sendero a la cascada de Saguami	Adecuación del campamento en Saguambi	Uso del albergue	Uso de los campamentos	Caminata por el sendero a la Cascada de Saguambi	Visita al BIO	Caminata por las molindas de caña	Caminata por el río Las Juntas		Visita al mercado de Las Pampas	Campamento
Físico	Suelo	Desestructuración y compactación	X	X	X	X	X	O	X	X	O	X	X	X	X	X	O	X	13
		Desechos sólidos y líquidos	O	O	X	X	X	X	O	X	X	X	O	O	O	O	X	O	8
		Contaminación	O	O	X	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	2
		Aumento de la inestabilidad	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	X	O	O	3
		Incremento de vibraciones	O	O	X	X	X	O	X	X	O	O	O	O	O	O	O	X	6
	Erosión	X	X	X	X	O	O	O	X	O	X	X	X	O	X	O	O	9	
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	O	O	X	O	X	X	O	O	X	X	O	O	O	O	O	O	5
		Deterioro de la calidad del agua	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	O	O	O	O	2
		Sedimentación y turbidez	O	O	O	X	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	2
Aire	Polvo y partículas	O	O	X	X	X	X	O	X	O	O	O	O	O	O	O	X	6	
	Gases	O	O	O	X	O	X	O	O	X	X	O	O	O	O	O	O	4	
	Incremento de niveles sonoros	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	O	X	13	
Biotico	Flora	Modificación del bosque	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	1
		Perdida de la biodiversidad	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	1
		Perdida cobertura vegetal	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	X	O	O	O	O	O	2
	Fauna	Interrupción de especies particulares	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	X	O	O	2
		Perturbación de la fauna	O	O	O	O	O	O	X	O	O	X	X	X	O	X	O	O	5
		Interrupción procesos reproductivos	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	1
		Cambio patrones de conducta	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	X	X	O	X	O	O	4
		Disminución tamaño de la población	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	1
	Ecosistemas	Perturbación de procesos de migración de especies	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	1
Alteración de habitats		O	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	1	
Socio -		Aumento de la demanda de servicios	O	O	X	X	X	X	X	X	X	O	O	X	O	O	X	X	10

Economico -	Local	Perturbación de la seguridad pública	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
		Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	X	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	5
		Dinamización de la economía local	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	0	0	0	0	X	0	4
Cultural -	Local	Generación de empleos	0	0	X	X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
		Afectación a áreas de esparcimiento socio culturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0	1
		Interrupción en las rutina conductual tradicional	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	2
TOTAL			2	2	10	11	11	8	12	10	9	10	10	7	3	7	4	6	122	

CUADRO No.43

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS PAMPAS

Actividad	Sub-actividad	Impacto		Extensión			Distribución		Ocurrencia			Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Total	
				Local	Cantonal	Provincial	Directa	Indirecta	Inmediata	Mediata	Semanas	Meses	Años	reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta			
				1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5			
<b>1. Planificación</b>	1.1. Visita al sitio	Suelo	Desestructuración y compactación	1			0,5		2			0,5			1		-1		1			-3,0	
			Erosión	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
	1.2 Dimensionar el albergue y atractivos	Suelo	Desestructuración y compactación	1			0,5		1			0,5			1		-1		1			-2,0	
			Erosión	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
	<b>Sub-total</b>																						<b>-9,0</b>
	2.1 Construcción de campamentos para material	Suelo	Desestructuración y compactación	1			0,5		1			0,5			1		-1		1			-2,0	
			Desechos sólidos y líquidos	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
			Contaminación	1			0,5		2			0,5			1		-1		1				-3,0
			Incremento de vibraciones	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
			Erosión	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
			Aire	Polvo y partículas	1			0,5		1			0,5			1		-1		1			
		Incremento de niveles sonoros		1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
		Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	1			1		1			0,5			1		-1		1				-2,5
			Generación de empleos	1			0,5		1			0,5			1		1		1				2,0
	2.2 Excavaciones superficiales y subterráneas	Suelo	Desestructuración y compactación	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
			Desechos sólidos y líquidos	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
			Incremento de vibraciones	1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0
Erosión			1			0,5		1			0,5			1		-1		1				-2,0	

2. Construcción	2.3 Construcción de la estructura hotelera	Agua	Sedimentación y turbidez	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
		Aire	Polvo y partículas	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0	
			Gases	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0	
			Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0	
		Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5	
			Perturbación de la seguridad pública	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5	
			Generación de empleos	1	0,5	1	0,5	1	1	3	3,0	
		2.4 Adecuación de instalación hotelera	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
				Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
	Contaminación			1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
	Incremento de vibraciones			1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Agua		Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
	Aire		Polvo y partículas	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
	Local		Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	1	1	1	-1	3	-5,0	
			Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	1	1	2	1	1	-1	1	-4,0	
			Dinamización de la economía local	1	0,5	1	1	1	1	3	4,5	
			Generación de empleos	1	0,5	1	1	1	1	3	4,5	
	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
Aire	Polvo y partículas	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3,0			
	Gases	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0			
	Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3,0			
	Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	1	0,5	1	-1	3	-3,5			

	Local	Dinamización de la economía local	1	0,5	2	0,5	1	1	3	4,0
		Generacion de empleos	1	0,5	1	0,5	1	1	3	3,0
2.5 Adecuación del sendero a la cascada de Saguami	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
		Incremento de vibraciones	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Aire	Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Flora	Modificación del bosque	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Fauna	Perdida cobertura vegetal	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
		Interrupción de especies particulares	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4,0
		Perturbación de la fauna	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4,0
		Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	0,5	2	-1	1	-7,0
		Cambio patrones de conducta	1	1	2	0,5	2	-1	1	-7,0
	Ecosistemas	Alteración de habitats	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5
		Generacion de empleos	1	0,5	1	0,5	1	1	1	2,0
2.6 Adecuación del campamento en Saguambi	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
		Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0
		Incremento de vibraciones	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
		Erosión	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Agua	Sedimentación y turbidez	2	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,5
	Aire	Polvo y partículas	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
		Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
	Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Generacion de empleos	1	0,5	1	0,5	1	1	1	2,0

		Interrupción en las rutina conductual tradicional	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0	
	<b>Sub-total</b>									<b>-127,5</b>	
3.1 Uso del Albergue	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	2	0,5	1	2	1	-1	3	-8,0
	Deterioro de la calidad del agua		1	1	2	2	1	-1	1	-5,0	
	Aire	Gases	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
	Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	2	1	1	2	1	-1	3	-9,0	
		Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	1	1	2	2	1	-1	3	-9,0	
		Dinamización de la economía local	1	1	1	2	1	1	3	8,0	
		Generacion de empleos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5	
	3.2 Uso de los campamentos	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Erosión	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Deterioro de la calidad del agua	1	1	2	2	1	-1	1	-5,0
		Aire	Gases	1	0,5	2	2	1	-1	3	-8,5
			Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
		Fauna	Perturbación de la fauna	1	1	2	2	2	-1	3	-18,0
		Local	Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	1	1	2	2	1	-1	3	-9,0
			Afectación a áreas de esparcimiento socio culturales	1	1	2	2	1	-1	1	-5,0
		Desestructuración y compactación	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	

**3. Operación**

3.3 Caminata por el sendero a la Cascada de Saguambi	Suelo	Aumento de la inestabilidad	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5	
		Erosión	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
	Aire	Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
	Flora	Perdida de la biodiversidad	1	1	2	1	1	-1	3	-6,0	
		Perdida cobertura vegetal	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
	Fauna	Perturbación de la fauna	1	1	2	2	2	-1	3	-18,0	
		Cambio patrones de conducta	1	1	2	2	1	-1	3	-9,0	
		Disminución tamaño de la población	1	1	2	2	2	-1	3	-18,0	
	Ecosistemas	Perturbación de procesos de migración de especies	1	1	2	2	2	-1	3	-18,0	
	3.4 Visita al BIO	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Aumento de la inestabilidad	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Erosión	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
Aire		Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
Fauna		Perturbación de la fauna	1	1	2	1	1	-1	3	-6,0	
		Cambio patrones de conducta	1	1	2	1	1	-1	3	-6,0	
Local		Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	1	1	1	-1	3	-5,0	
3.5 Caminata por las moliendas de caña	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
	Aire	Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
	Local	Interrupción en las rutina conductual tradicional	1	1	1	2	1	-1	1	-4,0	
	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Aumento de la inestabilidad	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Erosión	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	

	3.6 Caminata por el río Las Juntas	Aire	Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		Fauna	Interrupción de especies particulares	1	1	2	1	1	-1	3	-6,0
			Perturbación de la fauna	1	1	2	1	2	-1	3	-12,0
			Cambio patrones de conducta	1	1	2	1	2	-1	3	-12,0
	3.7 Visita al mercado de Las Pampas	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
		Local	Aumento de la demanda de servicios básicos	2	0,5	1	2	1	-1	1	-4,0
			Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	1	1	1	2	1	-1	1	-4,0
			Dinamización de la economía local	2	0,5	1	2	1	1	3	8,0
	<b>Sub-total</b>		<b>-305,0</b>								
	<b>4. Abandono</b>	4.1 Campamento	Suelo	Desestructuración y compactación	1	0,5	1	0,5	1	-1	1
Incremento de vibraciones				1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
Aire			Polvo y partículas	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
			Incremento de niveles sonoros	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0
Local			Aumento de la demanda de servicios básicos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Impactos en las practicas tradicionales y estilos de vida	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5
<b>Sub-total</b>		<b>-14,0</b>									
<b>TOTAL</b>		<b>-455,5</b>									

## ANEXO 5

### COSTOS DE LA PROPUESTA

CUADRO No.44

#### COSTOS DE LA CONTRUCCIÓN DE LA PLANTA HOTELERA

Material	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Terreno	1	6.000	6.000
Boquillas	39	2,59	101,01
cable positivo x 100 m.	5	70	350
Cable negativo x 100 m.	5	70	350
Cerámica x m2	30	9,99	299,7
Cerraduras	19	12	228
Clavos x libra	100	1,7	170
Codos	80	2,2	176
Ducha	14	5,6	78,4
Equipamiento (pala, martillo, lija, serrucho, etc.)	1	500	500
Focos	25	4,99	124,75
Grifo	15	8	120
Interruptor	31	1,7	52,7
Juego de baño	15	120	1800
Lavabo acabados	15	5,99	89,85
Lavabo accesorios	15	14,99	224,85
Llave de ducha	14	6,9	96,6
Paja toquilla X 1000 unidades	6	30	180
Pilares	152	3,5	532
Pintura externa x caneca	6	5,3	31,8
Pintura interna x caneca	15	4,99	74,85
Puertas	19	95	1805
Repisas	20	15	300
Tabla 3 m.	2000	7,5	15000
Tabla 1,50 m.	1500	5,5	8250
Tiras	200	3,5	700
Toma corriente	76	2,75	209
Transporte de material	4	50	200
Trinquetes	156	3	468
Tubería aerífera x 3m.	80	8,6	688
Tubería desagüe x 3m.	100	11,2	1120
Tubo conductual x 3m.	200	1,86	372
Ventana	25	45	1125
Vigas	90	4	360
<b>Sub - total</b>			<b>42.177,51</b>

CUADRO No.45

**ADECUACIÓN DEL ALBERGUE**

<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Almohada	30	5,9	177
Archivador	1	89	89
Armario	15	189	2835
Cafetera	1	20	20
Caja fuerte	1	60	60
Cama litera	16	140	2.240
Colchón 1 plaza	32	90	2.880
Computadora	1	1.200	1.200
Cortina de baño	15	3,99	59,85
Cortinas x par	23	22,6	519,8
Dispensador de agua	3	90	270
Egredones	30	39	1.170
Escoba	3	3,5	10,5
Escritorio	1	210	210
Funda de basura x 25 unidades	10	1,6	16
Hielera	2	64	128
Lavadora	1	440	440
Librero	1	64	64
Mesa	15	32	480
Mesa de noche	30	49	1.470
Microondas	1	90	90
Paneles solares 60 watt	10	280	2.800
Papel higiénico x 24	20	3,2	64
Recojedor de basura	3	3,2	9,6
Sábanas	60	21	1.260
Silla	4	22	88
Tacho de basura G.	4	6,2	24,8
Tacho de basura P.	30	3,4	102
Toalla grande	60	9,9	594
Toalla pequeña	60	2,99	179,4
<b>Sub - total</b>			<b>19.550,95</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.46

**EQUIPAMIENTO**

Bicicleta	35	148	5180
Botiquín	2	20	40
Buseta	1	37.590,56	37.590,56
Carpa para 4 pp.	8	32,9	263,2
Sleeping	35	22,3	780,5
<b>Sub - total</b>			<b>43.854,26</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.47

**EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PROMOCIÓN**

sendero interpretativo	1	580	580
Sala interpretación (gigantografías y maqueta)	1	720	720
Trípticos	1.000	1,5	1.500
Posters educativos	60	1,2	72
Promoción internet x trimestre	4	150	600
Material para talleres y charlas	4	800	3.200
Revista	2	200	400
<b>Sub - total</b>			<b>7.072</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.48

**PERSONAL A NECESITAR EN UN MES**

<b>Oficio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Suelo mensual</b>	<b>Total</b>
Trabajadores para la infraestructura x 1 mes.	3	320	960
Consultor ecoturismo x mes	4	700	2.800
Biólogo x mes	1	700	700
Electricistas	2	600	1.200
Administrador x mes	12	560	6.720
Mucama x mes	12	220	2.640
Recepcionista x mes	12	220	2.640
Chofer x mes	12	220	2.640
Guía x mes	12	350	4.200
<b>Total</b>			<b>24.500</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.49

**Costo fijo del albergue**

Personal	14.640
Agua	120
Cuota a pagar	38.297,34
<b>Total</b>	<b>53.057,34</b>

**Costo variable del albergue**

Artículos de limpieza	3.888
Diversos	1.200
Mantenimiento	1.200
<b>Total</b>	<b>6.288</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.50

**Costo del paquete**

Costo operativo mensual	56,59
Utilidad 12%	6,79
Imprevistos 3%	1,70
Sub - total	65,08
IVA de tour 12%	7,81
<b>Precio venta tour</b>	<b>72,89</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

CUADRO No.51

**Costo fijo del tour**

Personal	6.840
Seguro vehículo	48
Entradas	576
zona de camping	576
<b>Total</b>	<b>8.040</b>

**Costo Variable del tour**

Alimentación	1.800
Vehículo gasolina	7.200
Mantenimiento equipo	1.200
Promoción	960
Botiquín	240
<b>Total</b>	<b>11.400</b>

*Realizado por Sixto Bermeo*

**ANEXO 6**

**FOTOS**

***FOTO 27***

**Pobladores de la comunidad Las Pampas**



*Tomada por Sixto Bermeo*

***FOTO No.28***

**Casa de la familia Marlén en Saguambi**



*Tomada por Sixto Bermeo*