



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL ÁREA DE EL JUNCO,
ISLA SAN CRISTÓBAL - GALÁPAGOS, PARA PROMOVER EL
TURISMO EN EL SECTOR”**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS
NATURALES**

AUTOR: GABRIELA ALEJANDRA ECHEVERRÍA ZAVALA

DIRECTOR: LIC. JUAN CRUZ Msc.

QUITO, FEBRERO 2010

AUTORÍA

Del presente trabajo se responsabiliza el autor y el director de tesis:

**GABRIELA ALEJANDRA
ECHEVERRÍA ZAVALA
AUTOR**

**LIC. JUAN CRUZ Msc.
DIRECTOR DE TESIS**

DEDICATORIA

*El presente trabajo va dedicado especialmente a mis padres Ramiro y Zayra, a mis hermanos Pablo y Delmar, a mi novio Giuseppe, a mis queridos amigos y amigas y a mi chiquita Bernarda; A todos gracias por ser mi apoyo, mi compañía y ayudarme a salir adelante y culminar esta etapa muy importante de mi vida...
Gracias por estar junto a mí.*

AGRADECIMIENTO

Es muy grato expresar mis agradecimientos en primer lugar a mis padres, a mis hermanos, a mi familia en general, a mi novio y a mis amigos por ser mi apoyo incondicional en los buenos y malos momentos. Por darme ánimos para salir adelante y no decaer. Cada uno de ustedes es una parte muy importante y esencial en mi vida.

A todas las personas que fueron mis maestros, de quienes aprendí varias lecciones de vida, además de los conocimientos intelectuales.

De manera especial, quiero agradecer a mi Director de Tesis Juan Cruz Msc. y a su hijo Jonathan Cruz por su guía, su asistencia y sus consejos para culminar con éxito el presente proyecto.

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------|------|
| AUTORÍA | I |
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| RESUMEN EJECUTIVO | IX |
| 1. TEMA | XI |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | XI |
| 3. HIPÓTESIS | XI |
| 4. ANTECEDENTES | XII |
| 5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA | XIII |
| 6. OBJETIVOS | XIV |
| 7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | XV |
| 8. MARCO TEORICO | XVI |
| 9. MARCO CONCEPTUAL | XXII |

CAPÍTULO I

| | |
|---|----------|
| 1. GENERALIDADES DELSITIO DE ESTUDIO | 1 |
| 1.1 PROVINCIA DE GALÁPAGOS: UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA | 1 |
| 1.1.1 Síntesis Histórica | 2 |
| 1.1.2 Historia Geológica | 3 |
| 1.1.3 Clima | 4 |
| 1.1.4 Corrientes Marinas | 4 |
| 1.1.5 Suelos | 5 |
| 1.1.6 Flora | 5 |
| 1.1.6.1 Zonas de Vegetación | 6 |
| 1.1.7 Fauna | 8 |
| 1.2 ISLA SAN CRISTÓBAL | 8 |
| 1.2.1 Historia Humana de la Isla | 9 |
| 1.2.2 Organización Política y Administrativa | 11 |
| 1.2.3 Infraestructura Básica | 12 |
| 1.2.4 Aspectos Socioeconómicos | 14 |
| 1.2.5 La Parte Alta de la Isla | 18 |
| 1.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 19 |
| 1.3.1 Atractivos Turísticos de Galápagos | 19 |
| 1.3.2 Atractivos Turísticos de la Isla San Cristóbal | 21 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|-----------|
| 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 25 |
| 2.1 INTRODUCCIÓN | 25 |
| 2.2 OBJETIVOS | 25 |
| 2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 26 |
| 2.3.1 Fuentes de Información y Herramientas para la Investigación | 26 |
| 2.3.2 Determinación y Tamaño de la Muestra. | 28 |
| 2.3.3 Análisis e Interpretación de Resultados. | 30 |
| 2.3.3.1 Cuadros de Resultados de las Encuestas Aplicadas | 30 |
| 2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR | 41 |
| 2.5 ENTREVISTA A LOS REPRESENTANTES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS DE TURISMO DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL | 43 |
| 2.5.1 Resultados de la Información Recolectada | 44 |
| 2.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA | 46 |
| 2.6.1 Definición de Oferta | 46 |
| 2.6.2 Oferta Histórica | 46 |
| 2.6.3 Oferta Actual | 47 |
| 2.6.4 Oferta Futura Total | 47 |
| 2.6.4.1 Proyección de la Oferta | 48 |
| 2.6.5 Oferta Complementaria | 49 |
| 2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 50 |
| 2.7.1 Definición de Demanda | 50 |
| 2.7.2 Demanda Histórica | 50 |
| 2.7.3 Demanda Actual | 53 |
| 2.7.4 Demanda Futura Total | 54 |
| 2.7.5 Balance entre Oferta y Demanda | 57 |
| 2.8 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | 59 |
| 2.8.1 Competencia Directa | 59 |
| 2.8.2 Competencia Indirecta | 62 |
| 2.8.3 Producto | 64 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|-----------|
| 3. ESTUDIO TÉCNICO | 65 |
| 3.1 INTRODUCCIÓN | 65 |
| 3.2 OBJETIVOS | 65 |
| 3.3 NOMBRE DEL COMPLEJO ECO TURÍSTICO | 66 |
| 3.4 MACRO LOCALIZACIÓN | 66 |
| 3.4.1 Mapa de la Provincia de Galápagos | 66 |
| 3.4.2 Mapa de la División Política de la Provincia de Galápagos | 67 |
| 3.5 MICROLOCALIZACIÓN | 68 |
| 3.5.1 Características Geográficas de la Isla San Cristóbal | 68 |
| 3.5.2 Mapa de la Isla San Cristóbal | 68 |
| 3.5.3 Suelos | 69 |
| 3.5.4 Hidrología | 69 |
| 3.6 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ENTORNO | 70 |
| 3.6.1 Ubicación | 70 |
| 3.6.2 Mapa de Ubicación del Terreno para el Complejo Eco Turístico. | 70 |
| 3.6.3 Paisaje | 71 |
| 3.6.4 Fauna del Área de Estudio | 71 |
| 3.6.5 Flora del Área de Estudio | 72 |
| 3.7 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO | 73 |
| 3.7.1 Descripción Física del Complejo Eco Turístico “ El Junco” | 73 |
| 3.7.2 Distribución y Descripción de las Áreas del Complejo Eco Turístico | 73 |
| 3.7.3 Requerimiento de Maquinarias y Equipos | 82 |
| 3.7.4 DESCRIPCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS POR ZONAS | 85 |
| 3.7.5 Actividades Ecológicas y de Recreación Factibles para realizar en el Complejo Eco Turístico | 100 |
| 3.8 ANALISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES | 102 |
| 3.8.1 Principales Problemas Ambientales de la Provincia de Galápagos. | 103 |
| 3.8.2 Descripción y Análisis de los Posibles Impactos Ambientales a Generarse con la Implementación del Complejo Eco Turístico | 106 |
| 3.8.3 Medidas de Control y Mitigación Propuestas | 108 |
| 3.8.4 El Proyecto y la Comunidad de la Isla San Cristóbal | 110 |

CAPÍTULO IV

| | |
|---|-----|
| 4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL | |
| 4.1 INTRODUCCIÓN | 112 |
| 4.2 OBJETIVOS | 112 |
| 4.3 COMPLEJO ECO TURÍSTICO “EL JUNCO” | 113 |
| 4.3.1 Misión | 113 |
| 4.3.2 Visión | 113 |
| 4.3.3 Objetivos de la Empresa | 113 |
| 4.3.4 Políticas de la Empresa | 113 |
| 4.3.5 Valores Corporativos | 114 |
| 4.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA | 114 |
| 4.4.1 Requerimientos del Personal por Áreas | 116 |
| 4.4.2 Funciones del Persona por Áreas, Perfil y Requisitos | 117 |
| 4.5 MARCO LEGAL | 118 |
| 4.5.1 Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos. | 129 |
| 4.5.2 Reglamento General de Actividades Turísticas. | 134 |
| 4.5.2.1 Del Ecoturismo y la Sostenibilidad. | 136 |
| 4.5.3 Procedimiento Legal para La Constitución del Complejo Eco Turístico “El Junco”. | 137 |

CAPÍTULO V

| | |
|---------------------------------------|------------|
| 5. ESTUDIO FINANCIERO | 146 |
| 5.1 INTRODUCCIÓN | 146 |
| 5.2 OBJETIVOS | 146 |
| 5.3 INVERSIÓN | 147 |
| 5.3.1 Activos Fijos | 148 |
| 5.3.2 Activos Diferidos o Intangibles | 171 |
| 5.3.3 Capital de Trabajo | 171 |
| 5.4 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO | 178 |
| 5.4.1 Crédito Bancario | 179 |
| 5.4.2 Amortización de la Deuda | 180 |
| 5.4.3 Tabla de Amortizaciones | 181 |
| 5.5 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS | 182 |
| 5.5.1 Costos del Proyecto | 183 |
| 5.5.2 Ingresos del Proyecto | 184 |
| 5.5.3 Presupuestos de Ingresos | 186 |
| 5.6 EVALUACIÓN FINANCIERA | 190 |

| | |
|---|-----|
| 5.6.1 Estado de Situación Inicial | 190 |
| 5.6.2 Estado de Resultados | 191 |
| 5.6.3 Flujo de Caja del Inversionista | 192 |
| 5.6.4 Tasa Interna de Retorno | 193 |
| 5.6.5 Costo Ponderado del Capital | 194 |
| 5.6.6 Valor Actual Neto | 195 |
| 5.6.7 Valor Actual | 196 |
| 5.6.8 Razón Costo - Beneficio | 197 |
| 5.6.9 Periodo de Recuperación de la Inversión | 198 |
| 5.6.10 Punto de Equilibrio | 199 |

CAPÍTULO VI

| | |
|--|------------|
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 205 |
| 6.1 CONCLUSIONES | 205 |
| 6.2 RECOMENDACIONES | 208 |

| | |
|---------------------|------------|
| BIBLIOGRAFÍA | 210 |
|---------------------|------------|

| | |
|---------------|------------|
| ANEXOS | 214 |
|---------------|------------|

RESUMEN EJECUTIVO

La idea de la creación de un Complejo Eco Turístico nace de la necesidad de aportar a la actividad turística de una manera responsable en la isla San Cristóbal, provincia de Galápagos. Esta isla actualmente se está convirtiendo en un potencial turístico para la práctica del Ecoturismo, lo cual es de gran importancia para la provincia de Galápagos y también para el país.

La presente investigación, pretende contribuir al desarrollo del Ecoturismo en el Cantón San Cristóbal, accediendo a su vez la captación de un mercado selectivo de turistas que estén dispuestos a involucrarse con una diferente práctica del turismo tradicional y así experimentar actividades que les permita estar en contacto directo con la naturaleza en un medio único en el mundo permitiéndose conocer el gran patrimonio natural y turístico que este posee y de esta manera, puedan salir de las actividades rutinarias de la vida cotidiana.

Por lo tanto, este estudio trata de la factibilidad para crear un Complejo Eco turístico en la zona de la parte alta de la Isla San Cristóbal en la provincia de Galápagos, el cual para demostrar su viabilidad, se lo ha desarrollado a base de ciertos requerimientos técnicos o justificaciones expuestas en varios capítulos como:

En el capítulo I se habla sobre las generalidades del sitio de estudio, partiendo por la Provincia de Galápagos hasta llegar a información más específica sobre la Isla San Cristóbal que es el lugar en donde se desea implementar el Complejo Eco turístico.

El Capítulo II se basa en la investigación de mercados, para la cuál de recopilo toda la información pertinente sobre los mercados o posibles consumidores, por medios de técnicas de investigación como la encuesta, permitiéndonos así determinar las características de mercado requeridas por los posibles futuros clientes.

En el Capítulo III se trata sobre los aspectos técnicos en cuanto a construcción de instalaciones, requerimientos de materiales, dimensionamiento y determinación de las áreas y posibles actividades a realizarse en el Complejo Eco turístico según los datos recopilados en el estudio de mercado. También se realiza el respectivo análisis de los impactos ambientales que se podrían generar con la implementación del Complejo.

El Capítulo IV trata de la estructura administrativa, organizacional y de los aspectos legales que conlleva este estudio, teniendo muy presente que se trata de un Parque Nacional de gran potencial e importancia para el país, el cuál conlleva su propia normativa legal debido a su fragilidad en su ecosistema único, la cual se debe cumplir y respetar a cabalidad.

El capítulo V abarca todo lo relacionado con la viabilidad económica de este estudio con el fin de transformare a términos monetarios todo lo determinado precedentemente en los capítulos anteriores para así conocer si es económicamente factible o no la realización de este proyecto.

El capítulo VI comprende las conclusiones y recomendaciones generales que se pudieron obtener con el desarrollo de este estudio.

En cada uno de los capítulos se resaltan temas de interés y se pretende que al culminar este proceso de investigación, este proyecto pueda ser real en la Isla San Cristóbal.

Lo que se busca obtener con el presente proyecto, es contribuir con el desarrollo turístico de la Isla San Cristóbal, además de trabajar conjuntamente con la comunidad local, creando nuevas fuentes de trabajo, buscando su desarrollo personal, además de sensibilizar a la población y a los turistas que visitan el Archipiélago de Galápagos, sobre la protección y el cuidado que exige este Patrimonio Natural de la Humanidad.

1. TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL COMPLEJO ECO TURÍSTICO “EL JUNCO” EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL, PROVINCIA DE GALÁPAGOS, PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Galápagos ofrece un ambiente favorable a la salud y a la vida humana en armonía con la naturaleza, su ambiente natural es el que nos proporciona diferentes alternativas para realizar varias actividades por lo que este debe ser aprovechado tanto por los residentes como por los turistas que visitan al archipiélago para mejorar la calidad de vida y a la vez su salud.

La Isla de San Cristóbal no cuenta con un lugar adecuado en la parte alta en donde el visitante pueda deleitarse y disfrutar de las bellezas naturales que este entorno nos ofrece, por lo que identificar nuevos nichos de mercado para el desarrollo de este proyecto es importante ya que nos permitirá desarrollar la actividad turística adecuada en la zona, de una manera sostenible con la prioridad de proteger el medio ambiente, lo que nos dará un total mejoramiento del entorno natural, además de promover el uso de los recursos naturales.

3. HIPÓTESIS

- ❖ La creación de un Complejo Eco turístico en el área de El Junco, parte alta de la isla San Cristóbal, incentivará a los turistas que visitan la isla a permanecer más tiempo en ella, aumentando la actividad turística de una manera sustentable y generando una mayor demanda de trabajo en la comunidad.

4. ANTECEDENTES ¹

La isla de San Cristóbal, es la segunda isla más grande del archipiélago con una superficie de 558 km² y a una altura máxima de 750 msnm con la elevación San Joaquín. Es una de las islas más antiguas y es parte de las 14 islas más importantes de del Archipiélago de Galápagos. Puerto Baquerizo Moreno ubicado al extremo suroeste de la isla con 48 Km. de largo y 14 Km. de ancho, es un pequeño puerto que cuenta con 6.142 habitantes aproximadamente. Denominado como el puerto principal y pesquero de Galápagos, es también la capital de la provincia.

El clima es cálido y templado ya que se desarrollan dos temporadas al año, la época húmeda - lluviosa que va desde el mes de Enero al mes de Junio y la época de frío - garúa que va desde el mes de Julio al mes de Diciembre.

La isla San Cristóbal desde sus inicios ha sido habitada, esto se debe principalmente a que es la única isla del Archipiélago que está formada por varias fuentes de agua dulce, ubicadas en la parte alta de la isla, a una altura aproximada de 700 metros sobre el nivel del mar, como se puede encontrar la principal Laguna de agua dulce en el cráter de El Junco, en todo el Archipiélago. Esta isla también es conocida como la isla en que el científico inglés Charles Darwin desembarcó por primera vez en el año de 1835 y en donde se creó el ingenio azucarero gobernado por Manuel J. Cobos en la hacienda “El Progreso.” Las ruinas de lo que fue este ingenio se encuentran en la entrada del poblado que todavía conserva su nombre original.

En la actualidad la isla San Cristóbal es el inicio de cruceros turísticos; posee un pequeño terminal aéreo, el puerto con su eco malecón, entre otros servicios turísticos de infraestructura media. Entre sus principales atractivos tenemos: El Centro de Interpretación, la Lobería, el cerro Las Tijeretas, el León dormido (formación rocosa), Puerto Ochoa, Cerro brujo, la Laguna de El Junco (Parte alta de la isla), Puerto Chino, la Galapaguera natural (Punta Pitt), la Galapaguera semi - natural (Cerro Colorado).

¹Fuente: AECID, CATURCRIST ARAUCARIA XXI, PNG. Guía de la Parte alta de las Isla San Cristóbal y Floreana. San Cristóbal. Galápagos – Ecuador, 2009.

5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Las islas Galápagos nos ofrecen un ambiente apto para compartir con la naturaleza, sus bellezas naturales y su biodiversidad representada por la gran variedad de especies de plantas y animales presentes en su hábitat natural, su clima, su ubicación geográfica; son algunas de las características que nos brinda este lugar y que lo diferencia del resto del país y del mundo. Es por eso que existe mayor afluencia de turistas a este destino ya que es conocido mundialmente y es considerado Patrimonio Nacional de la Humanidad.

Actualmente la mayoría de turistas que visita la Isla de San Cristóbal - Puerto Baquerizo Moreno, no puede deleitarse de todos los atractivos que tiene esta isla ya que la mayor demanda turística se encuentra en los cruceros y estos incluyen a esta isla en sus itinerarios como un lugar de visita por pocas horas y así los visitantes no pueden disfrutar de las diferentes alternativas que este lugar nos ofrece.

La parte alta de la isla es un lugar con gran potencial ecológico, es fresca y nublada, donde se pueden realizar varias actividades al aire libre por lo que este lugar se torna adecuado para realizar actividades eco turísticas, promoviendo el uso de los recursos naturales y en contacto con un ambiente sano y natural. Es por esta razón que se desea realizar el estudio para la creación de un Complejo Eco turístico, ya que en esta isla no se ha implementado ni se ha manejado el concepto que nos ofrece esta modalidad. Cabe entonces resaltar la importancia de desarrollar esta actividad como un medio para vivir experiencias únicas e inolvidables, de mejorar nuestra calidad de vida, de mejorar nuestra salud, además de promover la conservación y preservación de este lugar que es tan importante tanto para nosotros como ecuatorianos, como para el mundo entero.

La importancia en la realización de este estudio se torna en la necesidad de implementar un cambio en el estilo de vida de las personas, tanto en los residentes de las islas como en los turistas nacionales y extranjeros. En la actualidad el convivir con la naturaleza, cuidar nuestro ambiente, protegernos de los daños que el hombre ha causado consciente e inconscientemente al planeta sin saber que el afectado será la propia vida humana, es una actividad que se está implementando en la mentalidad de los seres humanos, es por esto que se desea realizar este proyecto en la Isla de San Cristóbal, aplicando técnicas que se puedan desarrollar en conjunto con los recursos que la naturaleza nos ofrece, siendo conscientes de que todos tenemos un compromiso con el planeta, por lo que la conservación del lugar será garantizada en el desarrollo de todas las actividades de una manera sostenible para así lograr convivir en un ambiente sano y protegido tanto para nosotros como para las futuras generaciones.

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear un Complejo Eco turístico en el área del El Junco, con la finalidad de impulsar el Turismo sostenible o Ecoturismo en el sector, incentivando a la conservación del ambiente y generando fuentes de trabajo para la comunidad local de la Isla San Cristóbal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la potencialidad de los recursos turísticos de la zona para el aprovechamiento sustentable de los mismos.
- Efectuar un estudio de mercado para determinar la demanda turística y potencial que desearía visitar y utilizar el Complejo Eco turístico en el área de El Junco.
- Establecer la viabilidad técnica para la creación del Complejo Eco turístico por medio de las especificaciones de cada uno de los requerimientos técnicos y operativos que esta requiera.
- Realizar un respectivo análisis del posible impacto ambiental que se pueda generar para así determinar los posibles daños que pueda causar la implementación del Complejo Eco turístico.
- Puntualizar cada una de las exigencias y necesidades organizacionales que el Complejo Eco turístico pueda requerir para su óptimo funcionamiento, además de realizar el respectivo análisis sobre la normativa legal que la Provincia de Galápagos demanda.
- Evaluar la condición económica que tendría la creación del Complejo Eco turístico para determinar la viabilidad del proyecto y así poder conocer si se puede invertir o no en el mismo.

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Un método de investigación es “Una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perdernos en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque nos indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embrujo de nuestros prejuicios predilectos”.²

Existen dos varios tipos de métodos de investigación, *los métodos lógicos*, que son todos aquellos que se basan en la utilización del pensamiento, es sus funciones de deducción, análisis y síntesis y *los métodos empíricos*, que son los que se aproximan al conocimiento del objeto mediante su conocimiento directo y el uso de la experiencia, entre ellos encontramos la observación y la experimentación³. A continuación los más relevantes para este estudio:

Método Inductivo.- Se trata de un proceso analítico sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general. Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas y las demostraciones. Este método de lo aplicará para el desarrollo de todo el proyecto en sí, ya que como dice su definición se requiere partir de casos particulares para llegar a un conocimiento general por lo que el desarrollo de este proyecto se basa en esta definición.

Método deductivo.- Este método sigue un proceso sintético-analítico, es decir contrario al anterior, se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias que se aplican; o se examinan casos particulares sobre las base de las afirmaciones presentadas. Consiste en partir de una idea general a un punto particular objeto de investigación. Este método se lo utilizará para el respectivo análisis de todos los componentes de la Investigación de Mercados, del estudio Técnico y del Financiero.

² Monografías. Página web: <http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml>

³ ZORRILLA, Santiago; TORRES L; CERVO, Amado. Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill Interamericana. Pág. 21-25.

Método Analítico.- Consiste en la demostración de un todo, en sus elementos para observar su naturaleza, peculiaridades, relaciones, etc. El análisis es la observación y examen minucioso de un hecho en particular. Este método de lo aplicará en la Investigación de mercados para el desarrollo de las herramientas para la investigación en este caso la Encuesta, la obtención de la muestra y la obtención de los resultados. Además se lo utilizará en el desarrollo del Estudio administrativo, de la normativa legal y del estudio financiero, de igual manera, realizando el análisis correspondiente.

8. MARCO TEÓRICO

❖ Factibilidad

Es el grado en que conseguir algo es posible o las posibilidades que tiene para realizarse. Se refiere a que el proyecto que se tiene planeado pueda llevarse a cabo. Puede ser de tres tipos: Operativa, técnica y económica.

❖ Factibilidad operativa

Está determinada por la disponibilidad de todos los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto.

❖ Factibilidad técnica

Se relaciona con ver si el equipo de trabajo cuenta con las herramientas, los conocimientos, las habilidades y la experiencia para hacer que el proyecto sea exitoso.

❖ Factibilidad económica

Surge de analizar si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser cubiertos con el capital del que se dispone.

❖ **Estudio d factibilidad**

Estudio de factibilidad es un análisis que se realiza dentro de un área (urbana o rural) para determinar si es practicable realizar un proyecto dentro de la misma.

❖ **Ecoturismo**

“El ecoturismo incluye toda forma de turismo basada en la naturaleza en la cual la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza”⁴.

Según la UICN, PNUMA y WWF, el ecoturismo es una alternativa productiva – no extractiva – que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

Es una modalidad del turismo que procura de una manera responsable disminuir el impacto ambiental y los cambios socioculturales, y así alcanzar el desarrollo sustentable de un área turística determinada.

El ecoturismo es una orientación que se da a las actividades turísticas con énfasis en privilegiar la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio natural además del ámbito cultural que acoge a los turistas.

“El Ecoturismo es un concepto que puede proporcionarle a los destinos ya sean en pequeñas operaciones o en planes para regiones enteras, la oportunidad de captar divisas económicas del turismo, al tiempo que mantiene, a largo plazo, la viabilidad económica y ambiental de la zona”⁵.

El ecoturismo ha tenido un gran auge en los últimos años y se ha convertido en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Como movimiento el ecoturismo apareció a fines de la década de 80's a grado tal que logró atraer el suficiente interés a nivel internacional, para que la Organización de las Naciones Unidad dedicara el año 2002 como el Año del turismo ecológico.

⁴ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – OMT. Términos de referencia, 2001.

⁵ SANDOVAL Ewaldo. ECOTURISMO: Operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. Primera edición, México 2006. Capítulo 3. Pág. 51-62

❖ Los Eco viajeros

Según el autor *Ewaldo Sandoval* en su libro sobre *Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental* dice que “La aparición de una nueva generación de turistas exige a los involucrados en la industria del turismo un enfoque del turismo distinto del tradicional; un enfoque que requiere la introducción de actividades y experiencias diferentes. Este nuevo turista, viaja con la idea de experimentar la naturaleza de una manera mucho más profunda y auténtica.

Estos nuevos viajeros necesitan explorar inéditas posibilidades de ocio que sean compatibles con el medio, actividades en donde prevalezca la naturaleza por encima de los intereses del hombre. Los “Eco viajeros” buscan nuevos conocimientos y experiencias. Sus intereses de viaje no se centran en el descanso y la diversión, ni en consumir abrumadores programas de visitas turísticas, por lo contrario, están interesados en visitar ambientes naturales en estado primitivo (como selvas tropicales y áreas protegidas), así como en observar especies de flora y fauna. De igual manera desean experimentar nuevos estilos de vida y compartir con otros viajeros sus inquietudes similares; quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado, o se transforma en aportes que permiten apoyar los esfuerzos de conservación local”.⁶

❖ La Industria del Turismo en Galápagos⁷

El Ecoturismo, según la definición de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, 1997), es “las visitas y viajes ambientalmente responsables hacia áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier característica cultural pasada o presente que la acompañe), que promueve la conservación, tiene un bajo impacto de visitantes y permite la participación socioeconómica activa y beneficiosa de la gente local”.⁸ Si uno mira solamente al impacto directo de los visitantes en los sitios de visita de Galápagos, estaría en apuros para encontrar otras áreas en las que los objetivos del ecoturismo se hayan alcanzado tan exitosamente.

⁶ SANDOVAL Ewaldo. ECOTURISMO: Operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. Primera edición, México 2006. Pág. 45.

⁷ EPLER Bruce. Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos. Fundación Charles Darwin. Puerto Ayora, Galápagos 2007

⁸ Definición de la Unión Mundial para la Naturaleza - UICN, 1997.

Desde sus orígenes, hace más o menos tres décadas, el turismo en las islas Galápagos ha transformado las algunas veces llamadas “Islas de Escoria (Clinker Islands)”, en uno de los más afamados destinos de ecoturismo en el mundo. Continuamente se han creado influencias económicas y políticas que ayudan a proteger los frágiles ecosistemas de las islas y simultáneamente se ha generado un flujo de dinero a un compás cada vez mayor para la economía local, nacional e internacional. A la industria de turismo, se le atribuyen directamente las mejoras en transporte, comunicaciones, infraestructura, salud y bienestar socioeconómico. Desde sus inicios, los visitantes han podido experimentar las maravillas naturales únicas de este archipiélago. Los impactos negativos resultantes se consideran a continuación, pero en las islas deshabitadas, Darwin todavía reconocería los lugares que él visitó 170 años atrás.

La industria del turismo se va modificando y evolucionando, para poder cumplir con cambios en las oportunidades y demanda. La flota turística y los servicios que ofrece constantemente están siendo perfeccionados. El SPNG está mejorando la infraestructura del Parque Nacional y la Reserva Marina para aumentar la satisfacción de los visitantes y mitigar los potenciales impactos ambientales negativos. Nuevas actividades relacionadas a los turistas, como los tours de bahía y esnórquel, recorridos en kayak, visitas a la parte alta, tours de buceo basados en tierra, camping y paseos a caballo, se desarrollaron en base a la demanda del mercado y con poca o ninguna planificación.

Algunas compañías ofrecen pesca deportiva, pero hay controversias sobre si esta actividad debería sancionarse. Las regulaciones para muchas de estas actividades todavía tienen que desarrollarse.

Mientras los impactos en muchos de los sitios de visita pueden ser mínimos, los impactos en las áreas reservadas para los asentamientos humanos han sido mucho más profundos. Las áreas colonizadas están constantemente cambiando y a diferencia de las protegidas, están sujetas a un menor número de restricciones, que son menos rigurosas y no siempre se hacen cumplir. Se están construyendo, y expandiendo hoteles. Las calles cercanas a la orilla del mar, especialmente en Puerto Ayora, están llenas de restaurantes, bares, joyerías, tiendas de recuerdos y edificios de varios pisos, que a menudo bloquean la vista de la bahía.

La expansión urbana está trepando a la parte alta. El tráfico está tan pesado que los policías se ubican en las esquinas más concurridas para dirigirlo.

Recientemente se instalaron los primeros semáforos en San Cristóbal. En el 2006, San Cristóbal también completó la construcción de un nuevo muelle amigable al turista, reemplazando al antiguo y algo peligroso muelle, y al momento está transformando la zona que da al mar, con la esperanza de atraer más turistas. Los residentes de Isabela estaban ansiosamente anticipando la apertura del nuevo y arquitectónicamente más avanzado aeropuerto en el archipiélago y la consecuente transformación de su economía.

❖ **Las Islas Galápagos, un ejemplo de ecoturismo⁹**

El ejemplo de manejo de la biodiversidad de Galápagos con fines turísticos sirvió de inspiración para la declaración que lleva su nombre, aprobada ayer durante la Cumbre Iberoamericana de turismo y ambiente.

En el salón de conferencias de la motonave Galápagos Explorer II, 50 ministros y funcionarios de turismo y ambiente de unos 20 países iberoamericanos aprobaron el documento, que establece un compromiso para cuidar la ecología y aprovecharla para fines turísticos. Los participantes realizaron un crucero por cuatro islas, entre el jueves y ayer.

Es una decisión conjunta para aumentar no solo el flujo de visitantes entre cada uno de estos países sino para formar corredores ecológicos, que convertirán a Iberoamérica en destino principal de los viajeros del mundo.

La primera dama, Isabel de Noboa; las ministras de Turismo y Ambiente, Rocío Vásquez y Lourdes Luque, fueron las anfitrionas de la cita, que contó con la presencia del secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Francesco Francheli. El ministro de Turismo de El Salvador, Manuel Avilés, dijo que su país “tomará como ejemplo a Galápagos, igual, estoy seguro, lo harán los otros países”.

⁹ OLMOS José. DIARIO EL UNIVERSO. Artículo sección El País. Puerto Ayora – Galápagos. 2002.

Cumbre Iberoamericana de turismo y ambiente

Asistieron delegados de Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, Brasil, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Paraguay y Venezuela. Se acordó establecer un corredor submarino de uso sostenible, entre Galápagos (Ecuador) y la Isla de Cocos (Costa Rica), para promoverlo turísticamente en conjunto. Además, promover el turismo, pero prohibir el ingreso de especies desconocidas en los lugares de visita. En la sesión solemne de la cumbre, la Dirección Nacional de Correos presentó una estampilla de la cita.

Los negocios locales de Naturaleza

Según Ewaldo Sandoval en su libro sobre *Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental*:

“Los negocios locales de naturaleza representan en esencia a los verdaderos productores del sistema turístico, y pueden incluir alojamientos, reservas privadas de naturaleza, hoteles, bares, servicios de transportación, vendedores de artesanías, guías naturalistas, proveedores de entretenimiento, etc. De todos estos negocios, son quizá los ecoalojamientos los más significativos. Hasta hace poco tiempo, los alojamientos ecológicos eran escasos; sin embargo la gran demanda de instalaciones de bajo impacto ambiental ha puesto a los inversionistas a trabajar afanosamente para crear una nueva y completa generación de alojamientos para los nuevos Eco viajeros.”¹⁰

¹⁰ SANDOVAL Ewaldo. ECOTURISMO: Operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. Primera edición, México 2006. Pág. 40.

9. MARCO CONCEPTUAL

Alojamiento.- Instalación temporal que sirve de vivienda.

Aprovechamiento Sustentable.- Es la utilización de organismos, ecosistemas y otros recursos naturales en niveles que permitan su renovación, sin cambiar su estructura general.

Áreas Naturales Protegidas.- Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley.

Avistamiento de aves.- Acción de observar diferentes tipos de aves de un lugar determinado

Biodiversidad.- Es el conjunto de organismo vivos incluidos en los ecosistemas terrestres, marinos, acuáticos y del aire. En el mundo existen alrededor de 170 países y en sólo 12 de ellos (Australia, Brasil, China, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, India, Indonesia, Madagascar, México, Perú y República Democrática del Congo) se encuentra el 70% de la flora y fauna total del planeta.

Camping.- Actividad deportiva que consiste en acampar al aire libre.

Caminatas.- Paseo y recorrido largo o corto que se lo realiza con fines de distracción o relajamiento.

Canoping.- Es un deporte extremo que consiste en desplazarse de un árbol a otro a través de un cable de acero, con la ayuda de un arnés de cintura y una polea.

CAPTURGAL.- La Cámara Provincial de Turismo de Galápagos es una organización sin fines de lucro creada en 1996 (Acuerdo Ministerial No. 0013).

Con su oficina principal en Puerto Ayora, en la isla de Santa Cruz, con sus respectivos Capítulos de San Cristóbal e Isabela atiende a sus casi 320 asociados en las tres islas habitadas del archipiélago, a quienes presta servicios en los campos de la asesoría legal y técnica, el arbitraje, la capacitación y referencias comerciales.

En el cumplimiento de sus funciones, CAPTURGAL toma medidas positivas para asegurar la conservación de estas extraordinarias islas.

Su labor de es también cuidar de los visitantes de Galápagos; de su comodidad, de su seguridad, de su bienestar. En una palabra: ofrecerles calidad.

CATURCRIST.- Cámara de turismo Capítulo San Cristóbal

Ciclismo.- Deporte que consiste en hacer carreras de bicicletas. Pueden ser aficionados o profesionales y efectuarse en carreteras, pistas cerradas u otros.

Competitividad.- Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Comunidades.- Grupos humanos cuyas condiciones sociales, culturales y económicas los distinguen de otros sectores de la colectividad nacional, que están regidos, total o parcialmente, por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial.

Conciencia ambiental.- Necesidad de valorar adecuadamente los recursos.

Daño Ambiental.- Es toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo de la condiciones preexistentes en el medio ambiente o uno de sus componentes.

Deportes extremos.- Los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican.

DNPG.- Dirección del Parque Nacional Galápagos es la responsable de la conservación de la integridad ecológica y la biodiversidad de los ecosistemas insulares y marinos de las áreas protegidas del archipiélago, así como del uso racional de los bienes y servicios que estos generan para la comunidad.

El trabajo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos abarca las áreas protegidas de Galápagos (el Parque Nacional y la Reserva Marina), así como el desarrollo de las poblaciones locales, de la que es parte.

Endemismo.- Es un término utilizado en biología para indicar que la distribución de un taxón está limitada a un ámbito geográfico determinado, no encontrándose de forma natural en ninguna otra parte del mundo.

Energías Renovables.- Las energías renovables son aquellas que se producen de forma continua y son inagotables a escala humana: solar, eólica, hidráulica, biomasa y geotérmica.

Las energías renovables son fuentes de abastecimiento energético respetuosas con el medio ambiente.

Especies.- Conjunto de cosas semejantes entre sí por tener uno o varios caracteres comunes. Una especie se define a menudo como grupo de organismos capaces de entrecruzar y de producir descendencia fértil.

Excursión.- Recorrido breve con fin recreativo fuera del lugar donde se vive habitualmente.

FCD.- Fundación Charles Darwin. Para las Islas Galápagos (FCD) es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a suministrar investigación científica, asistencia e información técnica con el fin de asegurar la correcta conservación de las Islas Galápagos.

Forestación.- La acción de poblar con especies arbóreas o arbustivas, diferentes de las palmas

Guía.- Persona que se dispone de destrezas, habilidades y conocimiento para conducir un grupo de personas. Es el profesional que está capacitado técnica y humanamente para realizar las funciones de dirigir, informar y conducir a un grupo determinado de personas sobre los diferentes atractivos turísticos de un país, ofreciéndole una estadía.

Guía Naturalista de Galápagos.- El guía en Galápagos se forma con entrenamiento intensivo, preparado por el Servicio Parque Nacional en las islas. Durante la duración del curso, el naturalista recibe los conocimientos que, luego con el tiempo y la experiencia, se harán más fuertes y sólidos. Siendo Galápagos, un “laboratorio natural de evolución” con un alto endemismo y diversidad de especies, la preparación es continua y de todos los días. Es estar en el lugar y tiempo precisos con las herramientas propias para aprender. Tanto la historia natural como la humana de las islas merecen atención desde muchos aspectos, y es el trabajo de un guía naturalista el transmitirlos a quienes visitan este paraíso natural.

Gestión Ambiental.- Conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas de planeamiento, financiamiento y control estrechamente vinculadas, que deben ser ejecutadas por el Estado y la sociedad.

Impacto Ambiental.- Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente.

INGALA.- Instituto Nacional Galápagos.

Manejo.- La aplicación de los conocimientos obtenidos mediante la investigación del ambiente y sus poblaciones silvestres, con el fin de que los recursos de la biodiversidad puedan ser utilizados por los seres humanos, de manera sustentable.

Mercado Meta.- Segmento de mercado o de la población al que se pretende dirigir con una investigación o proyecto

Parque Nacional.- Categoría de manejo de un Área Protegida principalmente para la protección de ecosistemas y para la recreación. Debe tener mínimo 10000 ha. de superficie.

Plan de Manejo.- Documento que orienta el manejo y rige los programas y proyectos a desarrollarse en un Área natural protegida.

PNG.- Parque Nacional Galápagos. Creado en el año 1959.

Reciclaje.- Proceso de recuperación de desperdicios, residuos o desechos de todo género para ser usados en el procesamiento o fabricación de nuevos productos.

RMG.- Reserva Marina de Galápagos. Creado en el año 1986

Sendero.- Camino

Senderismo.- Actividad deportiva que consiste en recorrer caminos campestres.

Snorquel.- Deporte extremo que consiste en hacer buceo de superficie por medio de un equipo conformado por una visor, un tubo para oxígeno y un par de aletas para nadar a mayor velocidad.

SNAP.- Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Sostenible.- Dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo.

Sustentable.- Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas.

Zona de amortiguamiento.- Área contigua al área protegida de extensión variable y con influencia hacia esta.

Zonificación.- Dividir un espacio determinado en varias zonas para un uso destinado.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL SITIO DE ESTUDIO

1.1. Provincia de Galápagos: Ubicación Geográfica y Política

Las islas Galápagos forman parte del territorio de la República del Ecuador. Están ubicadas en el Océano Pacífico a la altura de la línea ecuatorial que cruza por su elevación más alta, el volcán Wolf ubicado al norte de la isla Isabela, la más grande del Archipiélago ha aproximadamente 960 kilómetros de la costa continental ecuatoriana. “El área terrestre de las islas abarca 788.200 ha de los cuales el 96.7% (761.844 ha) corresponde a zonas del Parque Nacional y el 3.3% (26.356 ha) es zona colonizada, formada por área urbana y un área rural o agrícola. En el área protegida se pueden considerar dos subsistemas el área de Parque terrestre y la Reserva marina. El archipiélago está formado por 19 islas mayores y más de 200 islotes y rocas que conforman aproximadamente 8.010 km² dispersas en un área aproximada de 70.000 km²”.¹

En 1973 se constituyó a este archipiélago, en la vigésima segunda provincia de la República del Ecuador. Está políticamente dividida en tres cantones que se forman por las islas de: Isabela, Santa Cruz y San Cristóbal. El cantón Isabela con su capital cantonal Puerto Villamil, el Cantón Santa Cruz con su capital cantonal Puerto Ayora y el cantón San Cristóbal con su capital cantonal Puerto Baquerizo Moreno que es también la capital de la provincia de Galápagos.

El 04 de Julio de 1959 se constituye el Parque Nacional Galápagos con 79. 540 hectáreas y el 18 de Marzo de 1998 la Reserva Marina de Galápagos con 13.800,00 hectáreas dentro del Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador *SNAP. (Anexo 1. Sistema de Zonificación de la Provincia de Galápagos.)*

¹ SAN CRISTÓBAL Y FLOREANA, GUÍA DE LA PARTE ALTA. Cámara de Turismo Capítulo San Cristóbal, 2008.Pag. 11.

Gráfico 1. Mapa de la provincia de Galápagos



Fuente: <http://www.carampangue.cl/Biocarampangue/3-Mapa-Galapagos.JPG>

1.1.1 Síntesis Histórica

El dominico español Tomás de Berlanga descubre las islas Galápagos luego de que su embarcación es arrastrada por las corrientes marinas. Tomás de Berlanga zarpó de Panamá el 23 de febrero de 1535, con la misión de informar al rey de España sobre las tierras recién conquistadas a los incas. Frente a las costas de lo que hoy es Colombia, sobrevino una gran calma, el viento desapareció y las corrientes arrastraron su embarcación. El 10 de marzo, casi al borde de la muerte por falta de agua, tocaron tierra. Habían descubierto Galápagos. Desde aquel momento fue centro de piratas, bucaneros y balleneros que las utilizaron como escondite y otros atraídos por las grandes riquezas marinas que rodeaban el archipiélago hasta que en el año de 1832, el Gobierno ecuatoriano tomó posesión de las islas. El archipiélago se incorpora al Ecuador en la presidencia de Juan José Flores. En el año de 1835 el científico Charles Darwin hace una parada en las islas y allí empieza su teoría de la Evolución: el cambio permanente y evolutivo de las especies que aquí habitan.

Charles Darwin, a bordo del barco llamado “Beagle”, zarpó de Inglaterra en una excursión de cerca de 5 años. Para el capitán de la embarcación Fitz Roy, el archipiélago de Galápagos solo era una escala en su viaje, pero para Charles Darwin

fue mucho más que eso. Es aquí donde empezó a crearse una idea coherente de la evolución de las especies.

El 4 de julio de 1959, el Gobierno del Ecuador declara a todas las áreas que no están colonizadas como Parque Nacional, estableciéndose sus debidos límites con la extensión que hoy se presenta. El 23 de julio de 1959 se crea la fundación Charles Darwin. En el año de 1964 se inaugura la estación científica que lleva el mismo nombre. En el año de 1978 la UNESCO declara a Galápagos como “Patrimonio Natural de la Humanidad”.

1.1.2 Historia Geológica.

Las Islas se formaron hace unos 4 o 5 millones de años como resultado de erupciones volcánicas, emergiendo de la superficie del océano, gracias a la actividad de un Punto Caliente (Hot spot) que transformó a este lugar en uno de los lugares más hermosos de la tierra. En la actualidad las islas Galápagos son consideradas uno de los grupos volcánicos más activos de todo el mundo. Muchas de las islas son solamente las puntas de algunos volcanes y revelan un avanzado estado de erosión, otras están completamente sumergidas. Erupciones recientes, como la de la isla Marchena en 1991 o el de la isla Fernandina en el 2005, y su última erupción en abril del 2009, son la más clara evidencia de que las islas siguen en un continuo proceso de formación. Otras islas como Baltra y Seymour norte, tienen evidencia de haber sido formadas por movimientos tectónicos, en el cual el fondo del océano fue empujado hacia la superficie. Las islas siguen un modelo en serie en donde las islas más antiguas se encuentran localizadas al Este del archipiélago, mientras que las islas más jóvenes se encuentran localizadas al Oeste y así siguen en un ligero pero constante movimiento acercándose poco a poco al continente. La Isla San Cristóbal es una de las islas de origen volcánico más antigua del archipiélago. Está dividida en dos secciones, la sección Nor-occidental con un vulcanismo joven y la sección Sur-oriental con un vulcanismo antiguo. El sector en donde está asentada la población que esta isla acoge está formado por un volcán colapsado, que según varios estudios realizados se cree que pudiera tener hasta 5 millones de años de edad.

1.1.3 Clima

El clima del archipiélago está afectado por dos fenómenos naturales: La posición ecuatorial en la que se encuentra y la presencia de tres corrientes marinas importantes: La de Humboldt, la de Panamá y la de Cromwell. En la época fría que va desde Julio a diciembre el clima es templado, con temperaturas que oscilan entre los 18°C y los 25°C con presencia de vientos fuertes y garúa. En la época húmeda que va desde los meses de enero a junio, el clima es cálido con precipitaciones moderadas y una temperatura que fluctúa entre los 22°C y los 31°C.

1.1.4. Corrientes Marinas

Las Islas Galápagos están en un punto de encuentro de corrientes oceánicas superficiales y profundas muy distintas. Debido a estas corrientes es que encontramos la gran variedad de especies que habitan en el archipiélago. Estas corrientes son las que origina la diversidad y el alto grado de endemismo existente que caracterizan a las islas. “La corriente de aguas superficiales Sur-Ecuatorial es una de las principales y se mueve en dirección este - oeste. A esta corriente se le suma desde el sur las aguas frías de la corriente de Humboldt, y desde el norte por aguas tropicales de la corriente de Panamá. La sub-corriente Ecuatorial de Cromwell, procedente del oeste, y es posiblemente la más importante. Viaja por el fondo del mar y sube a la superficie al toparse con Galápagos, trayendo aguas frías y ricas en nutrientes y creando zonas de afloramientos locales y el enriquecimiento de nutrientes en las capas superficiales del mar”.² (*Anexo 2. Gráfico Corrientes Marinas: Origen de la diversidad de la Reserva marina de Galápagos*).

² DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. Página web: <http://www.galapagospark.org/reservamarina>

1.1.5 Suelos

Aproximadamente el 70% el suelo de las islas está constituido por roca desnuda debido a las características volcánicas y al clima seco que es el que predomina en el Archipiélago. Los suelos son superficiales y en zonas húmedas alcanzan cerca de los tres metros de profundidad, contienen bajas concentraciones de potasio, fósforo y nitrógeno y el PH se caracteriza por tender de neutro a ligeramente ácido. Esta composición del suelo hace que existan territorios que no se prestan desarrollo de cultivos a gran escala. En algunas islas existen territorios en altura que han dado procedencia para desarrollos agrícolas importantes que han servido parcialmente para sustentar la economía de algunos pobladores y favorecer el consumo interno de productos alimenticios tradicionales.

1.1.6 Flora

Diversos estudios científicos realizados sobre la flora de Galápagos llegan a la conclusión de que esta empezó con esporas y semillas llevadas por los vientos, adheridas a las patas y/o plumaje de las aves migratorias, también en balsas flotantes de vegetación llevadas por río hasta llegar al mar y así tomar contacto con las corrientes marinas, entre otros, las cuales poco a poco y dependiendo de sus necesidades, se fueron adaptando al medio³. Este es un fenómeno que ha ido sucediendo a través del tiempo y que seguirá ocurriendo continuamente con el pasar de los años. Gracias a esto, es que las islas Galápagos tienen una característica especial en cuanto a la naturaleza de su entorno. La flora endémica de las islas Galápagos, está formada por aproximadamente 560 especies entre endémicas (32%) y nativas (62%). Con respecto a las especies introducidas, se conoce que este suceso varía constantemente debido a varios factores⁴. Según la DPNG, las plantas introducidas por el ser humano son alrededor de 750 plantas vasculares, el 90% de ellas intencionalmente desde el descubrimiento de las islas (1535). El 90% de estas especies son consideradas plantas útiles para el hombre como son las frutales, las hortalizas, maderables, plantas medicinales y ornamentales.

³ VALDEBENITO Hugo. Programa de Capacitación para guías naturalistas de Galápagos. Flora de Galápagos. San Cristóbal, Galápagos 2008.

⁴ DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS Página web: <http://www.galapagospark.org/flora>.

1.1.6.1 Zonas de Vegetación

En el archipiélago se puede definir cinco zonas de vegetación⁵ de acuerdo al aumento de la elevación, el tipo y disponibilidad de agua y las características variables del suelo. Éstas son:

Gráfico 2: Zonas de Vegetación



Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos.
Página web: <http://www.galapagospark.org/zonas de vegetación>

Zona litoral: Se encuentra a lo largo de las playas, lagunas de agua salada y orillas, donde la vegetación está influenciada por la presencia de la sal. Las plantas predominantes son árboles pequeños, arbustos y hierbas que son tolerantes a la sal. Algunos ejemplos son el mangle rojo (*Rhizophora mangle*), mangle negro (*Avicennia germinans*), mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), y mangle botón (*Conocarpus erecta*). También es muy comunes el Monte salado (*Cryptocarpus pyriformis*) y el *Sesuvium spp.*

Zona árida: Se encuentra seguida de la zona litoral y es el área más extensa en las islas Galápagos. Las plantas más relevantes son los Cactus, representados por (*Brachycereus nesioticus*), el cirio gigante (*Jasminocereus thouarsii*), y cuatro especies

⁵ FITTER Julian, Daniel; HOISKING David. Wildlife of the Galápagos. Safari Guides. London, 2000. Pág. 134 – 140
METROPOLITAN TOURING. Página web: http://www.metropolitantouring.com/content.asp?id_page=462

de tuna (*Opuntia spp*). También se pueden encontrar árboles y arbustos de hojas pequeñas, algunos con espinas, el Palo santo, (*Bursera graveolens*), Chala (*Croton scouleri*), Acacia (*Acacia spp*); Matazarno (*Piscidia carthagenensis*), Manzanillo (*Hippomane mancinella*).

Zona húmeda: Aparece más arriba de la zona árida a través de una franja de transición en la cual se combinan elementos de ambas zonas. La humedad de esta zona se mantiene durante la época de sequía gracias a neblinas y garúas espesas que se acumulan durante toda la noche y persisten en el día. Predomina en esta área el árbol lechoso (*Scalesia spp* de hasta 20 metros), junto con el Guayabillo (*Psidium galapageium*), y el pega pega (*Pisoma floribunda*). La vegetación rastrera está compuesta por arbustos, lianas, bromelias y numerosas especies de helechos, orquídeas, musgos, hepáticas y líquenes que crecen sobre troncos, ramas, tallos y aún en las hojas de algunas especies.

Zona de miconia: En esta zona los árboles altos son sustituidos por arbustos bajos y densos, como es el cacaotillo (*Miconia robinsoniana*) la planta endémica más representativa y abundante de la zona especialmente en la isla Santa Cruz, que llega a una talla de entre dos a cuatro metros. Debido al espeso crecimiento de plantas hepáticas y líquenes, la vegetación se torna en un color café, el cual resalta más durante la época de sequía. Esta zona ha sido bastante alterada por el hombre a causa de actividades agrícolas y de pastoreo, y solo permanecen pequeñas áreas de este tipo de vegetación en su estado natural.

Zona de Pampa: Esta área cubre toda el área de las cumbres de las Islas más grandes en donde la humedad es retenida en lagunas temporales por musgos. Las plantas se adaptan de tal manera que las hojas son más lo que sirve para reducir la pérdida de agua. La mayoría de la flora de esta zona comprende ciperáceos, gramíneas y helechos perennes mezclados con arbustos bajos. Los helechos endémicos arborescentes (*Cyanthea weartherbyana*) se encuentran en lugares encañados formados por lava y en otras cavidades pequeñas asociadas con juncos, gramíneas, musgos y orquídeas.

1.1.7 Fauna

La fauna de Galápagos es reconocida como única en el mundo, esto se debe al ambiente en el que se encuentran. Los animales del archipiélago son una de las más grandes atracciones para los miles de visitantes que llegan cada año a disfrutar de este paraíso.

A pesar de que la fauna del archipiélago está constituida por un número relativamente bajo de especies en comparación al Ecuador continental, como son la ausencia de anfibios y un bajo número de mamíferos; el número de aves, peces e invertebrados, al contrario están bien representados. El origen de las islas, y las condiciones de vida que este lugar ofrece, hicieron que la fauna del lugar sea exclusivamente endémica y única en el mundo. Entre los animales más representativos tenemos a Las tortugas Gigantes o Galápagos, las iguanas que son una especie muy interesante de reptil y aquí las hay de dos clases: marinas y terrestres; los lobos marinos que son una especie propia de los mares glaciales, los pingüinos, varias aves y mucha fauna marina, entre otros.

1.2 ISLA SAN CRISTÓBAL

La isla de San Cristóbal conocida también como Chatham, es la segunda isla más grande del archipiélago con una superficie de 558 km² y a una altura máxima de 730 m.s.n.m. con la elevación San Joaquín. Es una de las más antiguas y forma parte de las 14 islas más importantes de la Región Insular. En el extremo suroeste de esta isla de 48 Km. de largo y 14 Km. de ancho, se encuentra Puerto Baquerizo Moreno con 6.142 habitantes aproximadamente según el censo realizado por la INEC en el 2006. Es el puerto pequero principal y además la capital del archipiélago de Galápagos. (*Anexo 3. Mapas de Puerto Baquerizo Moreno, Isla San Cristóbal*).

Gráfico 3. Mapa de la Isla San Cristóbal



Fuente: Página de internet: http://www.kanada.net/ecuador/isla_san_cristobal.jpg

1.2.1 Historia Humana de la Isla⁶

Esta isla debe su nombre al santo patrón de los marineros “San Cristóbal de Santoral” desde su denominación en el año 1973. Su nombre original es “Chatham”, el mismo que fue dado por el Capitán James Colnett, quién la nombró así en honor de William Pitt, primer Count de Chatham. El primer colonizador de la isla fue Manuel J. Cobos, ecuatoriano, nacido en Cuenca en 1845, quién llega a la Isla en 1866 a bordo de 2 embarcaciones llamadas Julián y Josefina Cobos. Desembarca en Bahía Naufragio con 10 hombres e instaura un ingenio azucarero denominado la “Hacienda El Progreso”, empresa que durante 25 años desde 1879 a 1904, fue el motor económico de la isla.

En 1890 se edifica un muelle de aguas profundas que facilitó el embarque y desembarque de personas, bienes y productos desde y hacia el puerto de Guayaquil.

Para ese entonces la población rondaba las 400 personas para quienes se establecieron talleres de mecánica, carpintería y de forja, así como una casa almacén de

⁶ Fuente: CATURCRIST. SAN CRISTÓBAL Y FLOREANA. Guía de la parte alta. San Cristóbal, Galápagos – Ecuador 2009. Pág. 18 – 19.

aprovisionamiento donde se compraba a precios fijados por Manuel J. Cobos, quién acuñó una moneda propia (El cobo), compuesta por láminas redondas de suela y luego de metal (bronce) con la impresión del valor que representaban. De la misma forma edificó una cárcel en la que se aplicaba un régimen de penas y castigos para los ociosos, ladrones o criminales que incluía destierros y la pena de muerte. El 15 de enero de 1904 se produjo una rebelión que culminó con la muerte de Cobos y del Gobernador de Galápagos, Sr. Leonardo Reina. Las ruinas de la hacienda y la tumba de M.J. Cobos aún pueden encontrarse en El Progreso, poblado de la parte alta que todavía lleva el nombre de la plantación.

Luego de la caída del ingenio, muchos trabajadores retornaron a bordo de embarcaciones mientras quienes se quedaron, decidieron asentarse en la parte alta de la isla. Conjuntamente se implantó la Sociedad Pesquera “La Predial” dedicada a la exportación de pescado salado y otras industrias menores como el cultivo de café, la explotación de dos minas de cal y sal, el comercio de aceite de ballena y pieles de lobo marino y cuero, la venta de madera y productos vegetales. Todo esto realizado para su supervivencia, sin pensar en el daño que estos causaban a la flora y la fauna del lugar.

Posteriormente un grupo de gente extranjera entre alemanes, noruegos, llegaron a la isla buscando prosperidad y un mejor estilo de vida, pero ninguno de estos resistió por mucho tiempo ya que las condiciones de vida eran duras e hicieron sus ilusiones imposibles de alcanzar. Poco a poco la población fue trasladándose hacia Puerto Chico, donde actualmente se asienta el principal centro poblado de la isla Puerto Baquerizo Moreno, nombrado así en honor al primer Presidente de la República del Ecuador que visitó el archipiélago en 1918.

Desde su fundación, la actividad pesquera y las Instituciones públicas, siguen siendo las principales fuentes de empleo para la gente local, sin embargo en la actualidad se han desarrollado otras pequeñas industrias como el turismo, el comercio y la fabricación de artesanías que están intensificando la economía.

1.2.2 Organización Política y Administrativa

- ❖ Cantón: San Cristóbal
- ❖ Cabecera Cantonal: Puerto Baquerizo Moreno
- ❖ Creación del Cantón: 18 de Febrero de 1973
- ❖ Islas principales: Española, Santa Fe, Genovesa, Floreana y San Cristóbal,
- ❖ Parroquia Urbana: Puerto Baquerizo Moreno y Puerto Velasco Ibarra
- ❖ Parroquia Rural: El Progreso

Tabla 1. Organizaciones Gremiales, instituciones públicas y ONG'S⁷

| Organizaciones Gremiales | Instituciones Públicas | Organizaciones No Gubernamentales |
|---|---|---|
| Cámara de turismo de Galápagos | Gobierno Provincial | Estación Científica Charles Darwin |
| Cámara de turismo de San Cristóbal | Ilustre Municipalidad de San Cristóbal | Fundación Ecológica Albatros |
| Cooperativa de Producción Pesquera San Cristóbal | Instituto Nacional Galápagos INGALA | Fundación Ecológica Defensora de Galápagos |
| Cooperativa de Pesca COPESPROMAR | Junta Parroquiales (El Progreso) | Fundación Gotitas de Esperanza |
| Asociación de Salasacas Nucanchi Llacta Salasaca | Consejo Provincial de Galápagos | Fundación Nueva Era Galápagos |
| Asociación de Ganaderos de San Cristóbal El Junco | Parque Nacional Galápagos | Fundación Jatunsacha |
| Asociación de Armadores Excepcionales de Turismo de San Cristóbal | Dirección Provincial de Salud | Agencia Española de Cooperación Internacional AECI |
| Cooperativa de Transporte y Turismo Lobería | Dirección Provincial de Educación | Instituto para la Promoción y Apoyo al Desarrollo IPADE |
| Cuerpo de Bomberos de San Cristóbal | Registro Civil | |
| Grupo Scout Galápagos | Segunda Zona Naval | |
| Asociación de Armadores Excepcionales de Turismo de SYC | Dirección General de la Marina Mercante | |
| Asociación de empleados del INGALA | Capitanía de Puerto | |
| FECED Galápagos | Policía Nacional | |
| Asociación de jubilados y tercera edad de San Cristóbal | Comité Interinstitucional para el manejo de especies introducidas CIMEI | |

**Fuente: Plan estratégico del Cantón San Cristóbal. 2003.
Elaborado por: La Autora**

⁷ PLAN ESTRATÉGICO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL – FUNDACIÓN NATURA. Elaboración: Equipo consultor. Puerto Baquerizo Moreno. Diciembre, 2003.

1.2.3 Infraestructura Básica.

❖ Vías de Acceso

Para llegar a la Isla de San Cristóbal y a las Islas Galápagos en general, se debe hacer exclusivamente por vía aérea, existiendo vuelos diarios desde la ciudad de Quito y Guayaquil por las empresas aéreas TAME y AEROGAL primordialmente. Los vuelos tienen una duración de aproximadamente 3 horas, con una escala de 30 minutos en la ciudad de Guayaquil si se parte desde la ciudad de Quito. Se debe tomar en cuenta que la provincia de Galápagos se encuentra a un huso horario menor al del área continental (una hora menos).

Desde Isla San Cristóbal se puede trasladar hacia otros puntos por vía terrestre y marítima, en este caso hacia otras islas o a otros sitios turísticos. Para acceder a la parte alta de la isla, se toma como punto de inicio Puerto Baquerizo Moreno (lugar donde se encuentra asentada la población) que cuenta con la vía "Puerto Baquerizo Moreno – El progreso" clasificada como de segundo orden, además vías de tercer orden y varios caminos vecinales por la cual se puede acceder a los diferentes puntos del sector rural y a los sitios de visita turística terrestre. En la zona urbana las calles son en su mayoría lastradas y el resto adoquinadas. Actualmente se cuenta también con la vía perimetral en la zona urbana. Para la movilización terrestre de carga y pasajeros se cuenta con un servicio de taxis – camionetas, y un número mínimo de buses para transporte de pasajeros especialmente.

❖ Energía Eléctrica

La provincia de Galápagos cuenta con un proyecto de energías renovables con la finalidad de apoyar el desarrollo sostenible del Ecuador, reduciendo las emisiones de CO₂ que se producen con la generación eléctrica por medio de la introducción de energías fotovoltaicas, eólica y de biocombustibles, para sustituir el uso del combustible fósil principalmente diesel, que es utilizado para la generación eléctrica de la provincia. La isla San Cristóbal cuenta con el *Proyecto Eólico San Cristóbal* que se encuentra en operación desde el mes de octubre del 2007, manejado por la sociedad anónima *Eólica San Cristóbal S.A. – EOLICSA*. La construcción del proyecto eólico

se realizó en el Cerro el Tropezón, sitio con excelente recurso eólico en la parte alta de la isla San Cristóbal. El parque eólico consiste de 3 turbinas MADE, de fabricación española, cada una con una potencia de 800 KW (la torre que soporta el aerogenerador tiene una longitud de 51.5 metros y el diámetro de la turbina 59 metros). La construcción de las obras civiles y el montaje de los equipos fueron realizadas por el consorcio Ecuatoriano Santos-CMI. Con una potencia instalada de capacidad de 2.4 MW se espera que el proyecto llegue a generar hasta 6.600 MWh/año y reduzca 52% del consumo de diesel empleado en la generación de electricidad. Para el primer año de operación del parque eólico se estima se reduzcan alrededor de 2.800 ton de CO₂.⁸

❖ Agua Potable

De acuerdo con el último censo, el abastecimiento de agua cubre relativamente la mayoría de las viviendas, pues apenas 44 de ellas no tienen acceso a este servicio. Se obtiene el agua para abastecimiento público de tres captaciones ubicadas en la parte alta de la isla. “Diariamente se ofertan 1900.8 m³ que son conducidos desde la planta de tratamiento a los tanques de abastecimiento y luego a la red de distribución. La isla San Cristóbal tiene tres fuentes de captación: Cerro Gato a 18 km. de distancia (10.5 l/s de caudal), El Plátano a 7 Km. de la parroquia El Progreso (3 l/s de caudal) y La Toma a 6 km. de El Progreso (8.5 l/s de caudal). El agua es conducida por gravedad por una tubería hasta la planta de tratamiento ubicada en El Progreso.

Con respecto a las conexiones domiciliarias, éstas carecen de medidores, por lo que resulta imposible medir el consumo que realiza cada usuario y cuánto se desperdicia. En cada vivienda hay instalados tanques elevados o cisternas donde se almacena el agua, para el consumo de la población”.⁹

⁸ARCHIVO ERGAL. Energía renovable para Galápagos. San Cristóbal - Galápagos, 2007.

⁹PLAN ESTRATÉGICO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL. Puerto Baquerizo Moreno - Galápagos, 2003.

❖ **Desechos Sólidos**

La isla San Cristóbal cuenta con el Proyecto de manejo de residuos sólidos el cual fue realizado por la ONG española IPADE, con fondos de Cooperación Española.

Las campañas sobre los temas de educación ambiental y concienciación ciudadana se llevaron a cabo entre IPADE, la Fundación Charles Darwin y Araucaria XXI. En el año 2007 se iniciaron en la isla San Cristóbal las actividades de la Unidad de Gestión Ambiental Municipal, con el auspicio del Parque Nacional Galápagos y la fundación Araucaria XXI, comenzando con procesos de recolección, clasificación y tratamiento de residuos.

❖ **Red Telefónica**

El Servicio telefónico en el Cantón San Cristóbal, cuenta con una cobertura total de telefonía fija por la empresa PACIFICTEL. En cuanto a telefonía celular se cuenta con la cobertura de la compañía PORTA principalmente, además MOVISTAR tiene también ciertas áreas de cobertura.

1.2.4 Aspectos Socio Económicos

❖ **Población**

De acuerdo con el censo de población y vivienda de Galápagos 2006 (INEC 2006), el archipiélago en general tiene una población de 19.184, de los cuales 9.234 son mujeres y 9.959 son hombres. La Isla San Cristóbal tiene una población de 6.142 habitantes, de estos 3.247 son hombres y 2.895 son mujeres.

Con respecto a la población inmigrante, las estadísticas indican que aquella de cinco años y más que llegó a la isla en los últimos cinco años, suma 814 personas, y representa el 23,7% de la migración regional, cantidad que es bastante menor a la de Santa Cruz, que representa el 72% de la región. La población inmigrante de San Cristóbal proviene, de manera predominante y en su orden, e las provincias de Guayas, Pichincha, Tungurahua, Manabí y Loja.¹⁰

¹⁰ ARCHIVO INEC - FASCÍCULO SAN CRISTÓBAL. Censo de población y vivienda para la provincia de Galápagos. San Cristóbal – Galápagos, 2006.

❖ **Economía**

Las principales actividades económicas de la isla son la Turística y la Pesca Artesanal, además una parte de la población vive también de la agricultura y la ganadería, en especial los habitantes de la parroquia rural y los recintos de la parte alta de la isla.

✓ **Actividad Turística**

En cuanto al turismo en la Isla San Cristóbal, se caracteriza por ser una reserva natural gracias al extraordinario nivel de aislamiento y conservación de sus ecosistemas. Dichas características lo han convertido en un espacio natural de un gran valor excepcional y de alto interés turístico. Debido a esto se ha generado un gran potencial económico para la isla y el archipiélago en general así como para el país. La actividad turística ha impulsado de modo directo el desarrollo de un sector turístico que incluye: hoteles, restaurantes, bares, cruceros, agencias de viajes, tiendas de recuerdos, servicios de buceo y servicios de guías naturalistas. Además el programa de voluntariado introducido por la Universidad San Francisco de Quito, con sede en San Cristóbal *GAIAS*, ha generado en los últimos años ingresos económicos para la comunidad local, generando turismo comunitario y científico o de estudio en la isla.

De modo indirecto, el turismo afecta a todos los sectores de la economía local de la isla, inclusive a las actividades que están vinculadas, de alguna u otra manera, con las actividades primarias y con los hogares que ganan su ingreso de ellas.

✓ **Pesca**

Desde la llegada de los primeros colonos a la isla, la pesca ha sido una de sus principales fuentes de ingresos económicos, antes de que el boom del turismo llegué al archipiélago, la actividad pesquera era la principal y más importante fuente de ingresos, sobre todo en el auge del pepino de mar y langosta entre los años de 1992 y 2000. Actualmente, por la excesiva explotación de estos recursos, se han ido desarrollando varias regulaciones como son las vedas, que son periodos en los que no se permite realizar la pesca de ciertos animales marinos, en este caso del pepino y de la langosta, para así permitir que la especie se desarrolle adecuadamente y sea más

rentable. En la actualidad con la finalidad de conservar y proteger los recursos en la Reserva Marina de Galápagos, los pescadores artesanales que anteriormente realizaban labores extractivas de los recursos pesqueros de la isla, ahora se dedican a enseñar y dar a conocer la actividad que realizan a los turistas que llegan a la isla diariamente; lo que genera una reducción en el impacto que produce la actividad pesquera en los recursos marinos de la reserva, y además brinda la posibilidad de crear ingresos económicos a sus pobladores.

✓ **Actividad agrícola**

A pesar de que la actividad agrícola no constituye una fuente de ingresos importante como lo es el turismo y la pesca, el cultivo de café y el de frutas y hortalizas, son los principales productos agrícolas de la isla. El cultivo de café, está localizado en tres sectores de la parte alta de la isla: El Socavón, hacienda El Cafetal y varias fincas de los recintos El Progreso y La Soledad. Cabe mencionar que esta actividad impulsa a que poco a poco el café de Galápagos vaya siendo reconocido en el mercado nacional e internacional, en el cuál se lo reconoce específicamente al ser adquirido como un souvenir por los turistas que visitan la isla.

❖ **Educación**

En el aspecto de la educación, la población de Puerto Baquerizo Moreno cuenta actualmente con un nivel de educación progresivo con el paso de los años. En la actualidad existen más escuelas y colegios para el desarrollo de los habitantes, inclusive aquí se encuentra la escuela y colegio de la Armada Nacional “Liceo Naval Galápagos” que ha permitido un mayor desarrollo para los habitantes e inclusive el cantón cuenta con educación a nivel universitario con el “Instituto Académico para las Artes y las Ciencias de Galápagos” GAIAS, y educación a distancia con la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, además de ciertos cursos de capacitación que se realizan acerca de preservación, guianza y manejo del Archipiélago, cursos de actualización, cursos relacionados con la actividad turística, los cuáles se dictan periódicamente para los residentes de la isla. Aún así, la educación

en la isla debe mejorar en cuanto a su calidad, ya que todas las diferentes especializaciones deben vincularse cada vez más con desarrollo sustentable de la isla, adecuando así a la población a relacionarse con la principal actividad que es el turismo, para que así los habitantes puedan responder a las necesidades laborales de la región insular en general.

❖ **Salud**

En el aspecto de la salud, San Cristóbal cuenta con el principal establecimiento que es el Hospital Oscar Handl, ubicado en la zona urbana de la isla, que ofrece servicios de consulta externa, medicina general, emergencia, hospitalización, odontología y servicios complementarios de ecografía, rayos X, laboratorio y farmacia. Además está El Sub-centro de salud de El Progreso que atiende a las tres comunidades más alejadas de la Parroquia, el Dispensario del IESS que presta atención a su población afiliada, tanto del seguro general como del seguro campesino, el Dispensario de la Zona Naval ofrece servicios de salud en consulta externa y morbilidad general de primer nivel. Atiende al personal naval y sus familiares y también a particulares que pagan por el servicio, la Cruz Roja maneja el banco de sangre y actividades con voluntarios. La Defensa Civil y los Bomberos actúan en caso de desastres. Finalmente los patronatos del Consejo Provincial y del Municipio también brindan ayuda y cooperación a los pacientes bajo distintas modalidades. Además existen en la población ciertas entidades privadas de atención médica.

❖ **Sustentabilidad**

✓ **Desarrollo Sustentable**

El desarrollo sustentable se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales de una manera adecuada, permitiendo que a futuro las nuevas generaciones puedan satisfacer sus necesidades por igual. La definición más común de desarrollo sustentable fue dada por la comisión Brundland en el año de 1987 y esta define al Desarrollo sustentable como: *"Reunir las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de reunir sus propias necesidades."*¹¹

¹¹ COMISIÓN BRUNDLAND - Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo, Nuestro Futuro Común, World commission on Environment and Development, Oxford University Press, 1987.

✓ **Desarrollo Sustentable en Galápagos**

En el año de 1998 el Congreso Nacional emite la “Ley de Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos” en donde principalmente se establecen los principios fundamentales para la conservación y el desarrollo sustentable, el marco institucional, las competencias, el régimen de residencia, educación, salud, actividades productivas, así como la obligación jurídica de impulsar la elaboración del Plan Regional para la Conservación y el Desarrollo Sustentable del Archipiélago de Galápagos, como un marco obligatorio que deberá presidir los procesos de planificación de todas las entidades, organizaciones y actores de la Provincia, entre otros aspectos importantes que en esta ley se disponen para así lograr cumplir con los objetivos planteados y poder garantizar a corto y a largo plazo la conservación y el desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos.

1.2.5 La parte Alta de la Isla.

El sector rural de la Isla San Cristóbal está dividido en 13 partes y comprende 8.236 hectáreas. El punto más alto en el área y la Isla es el Cerro San Joaquín con 730 msnm. En esta zona de la parte alta de la isla se localiza una parroquia y varios recintos con una población de cerca de de la mil personas que habitan en pequeños núcleos poblados esparcidos, dedicados al desarrollo de actividades agropecuarias. Esta zona posee tierras fértiles entre los 200 y 400 msnm. El cultivo de frutas y verduras que se da en el lugar, ha servido para sustentar la economía de algunos pobladores y así favorecer el consumo interno de productos alimenticios tradicionales.

1.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El archipiélago de Galápagos cuenta con 145 lugares destinados como sitios turísticos, 70 sitios de visita terrestres y 75 sitios de visita marinos, a los cuáles se acceden acompañados de un guía naturalista calificado por la Dirección del Parque Nacional Galápagos. Actualmente el Parque Nacional Galápagos cuentan con 77 Guías Naturalistas Clase III (la más alta), 98 Guías Naturalistas Clase II y 203 Guías Naturalistas Clase I y para la Reserva Marina con 38 guías buzos.

1.3.1 Atractivos Turísticos del Archipiélago de Galápagos.






































































































Tabla 2. Atractivos Turísticos. Sitios de visita Terrestre

| SITIOS DE VISITA TERRESTRE | | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| ■ RESTRINGIDOS ■ INTENSIVOS ■ CULTURAL-EDUCATIVOS ■ RECREACIONALES | | | |
| SITIO | ISLA | SITIO | ISLA |
| ■ Escalera | Bartolomé | ■ Mirador del Mango | Isabela |
| ■ La Playa | Bartolomé | ■ Playa tortuga negra | Isabela |
| ■ Isla Daphne Mayor | Isla Daphne Mayor | ■ Punta Albemarle | Isabela |
| ■ Bahía Gardner | Española | ■ Punta Moreno | Isabela |
| ■ Punta Suárez | Española | ■ Volcán Alcedo | Isabela |
| ■ Punta Espinoza | Fernandina | ■ V. Sierra Negra/V.Chico | Isabela |
| ■ Asilo de la Paz | Floreana | ■ Plazas Sur | Plaza Sur |
| ■ Cerro Alieri | Floreana | ■ Rábida | Rábida |
| ■ La Lobería | Floreana | ■ Centro de Interpretación | San Cristóbal |
| ■ Mirador de la Baronesa | Floreana | ■ Cerro Brujo | San Cristóbal |
| ■ Post Office | Floreana | ■ Cerro Tijeretas | San Cristóbal |
| ■ Punta Cormorant | Floreana | ■ Galap. Cerro Colorado | San Cristóbal |
| ■ Bahía Darwin | Genovesa | ■ Galapaguera Natural | San Cristóbal |
| ■ El Barranco | Genovesa | ■ Isla Lobos | San Cristóbal |
| ■ Bahía Urbina | Isabela | ■ Jardín de las Opuntias | San Cristóbal |
| ■ Calera | Isabela | ■ Laguna El Junco | San Cristóbal |
| ■ Caleta Tagus | Isabela | ■ Manglecito | San Cristóbal |
| ■ C. Crianza Arnaldo Tupiza | Isabela | ■ La Lobería | San Cristóbal |
| ■ Complejo de Humedales | Isabela | ■ Playa Baquerizo | San Cristóbal |
| ■ Concha de Perla | Isabela | ■ Playa Ochoa | San Cristóbal |
| ■ Cueva de Sucre | Isabela | ■ Puerto Chino | San Cristóbal |
| ■ Las Tintorerías | Isabela | ■ Puerto Grande | San Cristóbal |
| ■ Minas de Azufre | Isabela | ■ Punta Carola | San Cristóbal |
| ■ Bahía Ballena | Santa Cruz | ■ Punta Pitt | San Cristóbal |
| ■ Bahía Tortuga | Santa Cruz | ■ C. Crianza Fausto Llerena | Santa Cruz |
| ■ C. Visitantes M. Cifuentes | Santa Cruz | ■ Cerro Dragón | Santa Cruz |
| ■ El Garrapatero | Santa Cruz | ■ El Mirador de los Túneles | Santa Cruz |
| ■ Las Grietas | Santa Cruz | ■ / ■ Los Gemelos | Santa Cruz |
| ■ Playa de la Estación | Santa Cruz | ■ Playa Las Bachas | Santa Cruz |
| ■ Playa de Los Perros | Santa Cruz | ■ Puntudo/Cerro Crocker | Santa Cruz |
| ■ Reserva El Chato | Santa Cruz | ■ Santa Fe | Santa Fe |
| ■ Bahía Sullivan | Santiago | ■ Minas de Sal | Santiago |
| ■ Playa Espumilla | Santiago | ■ Puerto Egas | Santiago |
| ■ Seymour Norte | Seymour Norte | ■ Mosquera | I. Mosquera |
| ■ Sombrero Chino | Islote Sombrero Chino | | |

Fuente: Guía de Sitios de visita del Parque Nacional Galápagos. DNP 2009

Elaborado por: La Autora.

Tabla 3. Atractivos Turísticos. Sitios de visita Marinos

| SITIOS DE VISITA MARINOS | | | |
|--|--------------|---|---------------|
|  BUCEO (SCUBA)  SNORKEL | |  KAYAK  PANGA RIDE | |
| SITIO | ISLA | SITIO | ISLA |
|  Bartolomé Punta | Bartolomé |  Playa Negra | Marchena |
|  Daphne Menor | Daphne Menor |  Punta Espejo | Marchena |
|  El Arco | Darwin |  Punta Mejía | Marchena |
|  El Arenal | Darwin |  Punta Montalvo | Marchena |
|   Bajo Gardner | Española |  Islote Mosquera | Marchena |
|     Isla Gardner | Española |  Cabo Chalmers | Pinta |
|  Islote Osborn | Española |  Cabo Ibbetson | Pinta |
|  Punta Suárez | Española |  Puerto Posada | Pinta |
|    Cabo Douglas | Fernandina |  Punta Nerus | Pinta |
|  Cabo Hammond | Fernandina |  Islote Dumb | Pinzón |
|  Punta Espinoza | Fernandina |  Islote Onan | Pinzón |
|  Punta Mangle | Fernandina |  Plazas Sur | Plazas |
|  Corona del Diablo | Floreana |  Isla Rábida | Rábida |
| Isla Caldwell | Floreana |  Cerro Tijeretas | San Cristóbal |
|    Islote Champion | Floreana |  Isla Lobos | San Cristóbal |
|   Islote Enderby | Floreana |  Islote Five Fingers | San Cristóbal |
| Islote Gardner | Floreana |    Islote Punta Pitt | San Cristóbal |
| Islote Watson | Floreana |    León Dormido | San Cristóbal |
|  Bahía Darwin | Isabela |  Roca Ballena | San Cristóbal |
|  Bahía Elizabeth | Isabela |  Roca Este | San Cristóbal |
|    Cabo Marshall | Isabela |  Caleta Tortuga Negra | Santa Cruz |
| Cabo Rosas | Isabela |    Guy Fawkes Sur | Santa Cruz |
|  Caleta Shimpth | Isabela |   Isla Edén | Santa Cruz |
|  Caleta Tagus | Isabela |    Islote Camaño | Santa Cruz |
|  Isla Cowley | Isabela |  Las Palmitas | Santa Cruz |
|  Isla Tortuga | Isabela |   Punta Carrión | Santa Cruz |
|  Islote Tortuga Oeste | Isabela |     Punta Estrada | Santa Cruz |
|  La Viuda | Isabela |  Rocas Gordon | Santa Cruz |
|  Punta Alfaro | Isabela |  Fondeadero | Santa Fe |
|  Punta García | Isabela | Punta El Miedo | Santa Fe |
|    Punta Vicente Roca | Isabela |  Bahía James | Santiago |
|  Roca Blanca | Isabela |  Caleta Bucanero | Santiago |
|  Roca Cuatro Hermanos | Isabela |  Islote Albany | Santiago |
|  Roca Redonda | Isabela |  Roca Cousins | Santiago |
| Roca Unión | Isabela |  Zona Nor-Este | Seymour Norte |
|  Roca Don Ferdi | Santiago |  El Derrumbe | Wolf |
|  Rocas Bainbridge | Santiago |  Islote La Ventana | Wolf |
|  Rocas Beagle | Santiago |  Punta Shark Bay | Wolf |
|  La Banana | Wolf | | |

Fuente. Guía de Sitios de visita del Parque Nacional Galápagos. DPNG 2009.

Elaborado por: La Autora.

1.3.2 Atractivos Turísticos de la Isla San Cristóbal.

La Isla San Cristóbal al igual que las demás islas que conforman el archipiélago de Galápagos, tiene mucho que ofrecer para los visitantes. Varios son los aspectos que la distinguen de las otras y muchas veces la proclaman única, ya sean por sus insuperables paisajes, por su ambiente saludable, por su flora y fauna endémica y muchas veces única, encontrada sólo en esta isla. A continuación se nombraran los atractivos más importantes de la isla:

- ✓ **León Dormido:** Ubicado al Nor-Oeste de Puerto Baquerizo Moreno, en medio del mar, es una antigua formación volcánica que se ha ido erosionado con la acción del viento y el mar, formada por dos rocas que alcanzan aproximadamente los 144 m.s.n.m., separadas por un angosto canal, las cuáles son rodeadas por los barcos de turismo, desde donde se puede disfrutar de magníficos y únicos atardeceres y también ha sido destinado como sitio para la práctica de buceo de superficie y profundidad por su abundante fauna marina existente. Sobre las rocas se puede observar aves como fragatas, piqueros, pájaros tropicales, que tienen sus nidos directamente sobre y bajo las rocas y sobre la escasa vegetación del sitio, este es el caso especialmente de las fragatas. *(Anexo 4. Fotos atractivos turísticos)*

- ✓ **Puerto grande:** Es una bahía rodeada de manglares que se encuentra ubicada frente a León dormido, se accede en lancha de igual manera; es una playa abierta en donde se realizan diferentes actividades especialmente tours de kayak y campamentos y se puede deleitar de la fauna y flora única de las islas, especialmente de lobos marinos que juegan en las orillas de la playa.

- ✓ **La Lobería:** Es una playa en donde habita una gran colonia de lobos marinos, ubicada no muy distante de Puerto Baquerizo Moreno, a la cual se accede en automóvil o en bus a solo 10 minutos del malecón o si se desea se puede realizar una caminata de 30 a 40 minutos disfrutando de un hermoso paisaje y aire puro. La vegetación al lado de la carretera llama la atención por su rareza de color y su gran variedad de plantas poco o

nunca vistas en el mundo, vegetación típica de zona seca y zona costera. También se puede observar iguanas marinas, lagartijas de lava y varias aves marinas.

- ✓ **Tongo Reef:** Sitio preferido para uno de los deportes más practicados en la isla, El Surf. Gran atractivo para los surfistas tanto locales como nacionales y extranjeros por sus grandes olas. Antiguamente, en Ecuador sólo se contaba con Montañita (en la provincia de Santa Elena) como lugar de destino para surfistas de todo el mundo, actualmente, Galápagos nos ha brindado la oportunidad de practicar este hermoso deporte en este sitio que ha sido destinado como atractivo de la isla.

- ✓ **Playa de Los Marinos:** Playa ubicada al inicio del malecón, detrás de la Capitanía, cuenta con una gran colonia de lobos marinos que han hecho de esta su hábitat natural, especialmente por la noche. Se puede observar bastante juveniles y cachorros de lobos marinos, lo que la hace concurrida especialmente para fotografiar a estos animalitos que con su calidez atraen a los turistas.

- ✓ **Muelle Eco Turístico Artesanal:** Inaugurado en el año del 2006, es una obra muy importante hecha de materiales naturales y reciclados. Es utilizado únicamente para embarque y desembarque de pasajeros, y por las noches especialmente se puede admirar diferentes especies marinas como lobos marinos, varios tipos de peces, tortugas marinas, entre otros, por medio de los acuarios iluminados que este muelle ofrece.
(Anexo 4. Fotos atractivos turísticos)

- ✓ **Playa Mann:** Es una de las principales playas de la isla, ubicada a pocos minutos del malecón, al frente del GAIAS de la Universidad San Francisco; es la más concurrida tanto por los lugareños como por los turistas nacionales y extranjeros en donde se pueden realizar actividades como natación, snorkel, kayak, voleibol, fotografía, fútbol, entre otros. Aquí podemos observar colonias de lobos marinos que conviven con la comunidad sin sentirse afectados por la presencia del hombre, es un fenómeno que llama mucho la atención de los visitantes.

- ✓ **Centro de Interpretación:** Ubicado al norte de Puerto Baquerizo Moreno, construido en el año de 1998 Por la Agencia Española de Cooperación Internacional (ARAUCARIA) con el apoyo del Parque Nacional de Galápagos. Es un centro interpretativo y educativo que ayuda a transmitir la importancia única de las islas Galápagos para el mundo a través de su historia humana y natural. Además cuenta con un teatro con capacidad aproximada para 200 personas, una sala de audiovisuales, senderos auto guiados por donde se puede acceder a sitios de visita natural como *Las tijeretas*. (*Anexo 4. Fotos atractivos turísticos*)

- ✓ **Cerro de las Tijeretas:** Ubicado a 2 Kilómetros del Centro de Interpretación, es un lugar en donde se puede observar especialmente fragatas y la bonita Bahía Wreck, así como Puerto Baquerizo Moreno en todo su esplendor. Lugar ideal para tomar un baño y realizar snorkeling y deleitarse de la inmensa fauna marina que tenemos en la isla. Además es sitio destinado para hacer buceo.

- ✓ **El progreso:** Lugar en donde se encuentran los vestigios del primer asentamiento humano de la isla. Para acceder al sitio, se debe tomar la vía Puerto Baquerizo Moreno – El Progreso, en donde se llega a la parroquia El Progreso por donde se accede al inicio del sendero que nos lleva a la Hacienda la cual fue fundada a fines del siglo XIX por Manuel J. Cobos quién instaló su propio ingenio azucarero e incluso su propia moneda.

- ✓ **El Junco:** Ubicada en la parte alta de la isla a 630 msnm es una laguna dentro de un cráter volcánico inactivo, es la única laguna de agua dulce en todo el archipiélago de Galápagos, formada por la acumulación de aguas de lluvia y garúa constante y por la impermeabilidad del fondo. Su nombre se debe por una planta que crece alrededor de su orilla denominada “Juncos”. Las actividades que se pueden realizar en este sitio son: acceder a la cumbre por las escalinatas, caminatas alrededor de la laguna por aproximadamente 30 minutos, fotografía, ciclismo, observación de flora y fauna endémica, en especial, algo que llama la atención es ver a las fragatas, aves marinas

volando alrededor de la laguna y tomando baños en la laguna para así limpiar sus alas de la acumulación de sal. (*Anexo 4. Fotos atractivos turísticos*)

- ✓ **Socavón:** Uno de los lugares más visitados por los turistas es sin duda el recinto El Socavón, ya que aquí se puede apreciar uno de los mejores cafés en el mundo, en dónde se ofrecen demostraciones de su producción y la degustación del producto. Además de pueden realizar caminatas por las zonas cafetaleras o realizar paseos en bicicleta apreciando la flora y fauna del lugar.

- ✓ **Puerto Chino:** Es una hermosa playa de arena blanca ubicada al otro extremo de Puerto Baquerizo Moreno a la cual se puede acceder alquilando los servicios de una camioneta en puerto por un valor aproximado de 30 dólares. Para llegar a la playa se realiza una caminata de 15 a 20 minutos por un sendero rocoso. Con el debido permiso del Parque Nacional Galápagos, en este sitio se puede realizar campamentos, siempre tomando las debidas precauciones, además actividades como natación, snorkel, caminata, fotografía, entre otras. (*Anexo 4. Fotos atractivos turísticos*)

- ✓ **Galapaguera Semi Natural de Cerro Colorado:** Tiene un área aproximada de 12 hectáreas de vegetación seca en el sector de Cerro Verde en la parte alta de la isla. Se construyó en el año 2002 con el propósito de aumentar la población de las tortugas gigantes endémicas de San Cristóbal (*Geochelone Chathamensi*). También está conformado por un pequeño centro de interpretación en donde se podrá conocer más acerca de estos reptiles y los programas que se realizan para su conservación y reproducción. (*Anexo 4. Fotos atractivos turísticos*)

CAPÍTULO II

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1 INTRODUCCIÓN

La investigación de mercados es uno de los principales aspectos de un proyecto y es con lo cual se pretende determinar el perfil del consumidor meta del producto o servicio que se desea implementar con este proyecto durante un periodo de tiempo determinado. De igual manera la investigación de mercados busca precisar las características, gustos y preferencias del producto o servicio que se desea implementar conociendo así lo que desea el posible cliente meta; además de información extra como por ejemplo el precio apropiado, el análisis de nuestra competencia directa e indirecta, los medios de publicidad; entre otros datos importantes para el desarrollo adecuado de este estudio.

2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Determinar el grado de aceptación que tendría la implementación de un Complejo Eco turístico en la Isla San Cristóbal, además del grupo objetivo y los posibles consumidores para así determinar las necesidades que estos requieren.

Objetivos Específicos

- Determinar las necesidades y preferencias de los turistas y las diferentes actividades eco turísticas que se podrían implementar en el proyecto.
- Establecer el perfil del posible consumidor.
- Analizar la oferta y la demanda histórica, actual y futura del turismo en Galápagos.
- Identificar la competencia directa e indirecta establecida en la isla.

2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Fuentes de Información y Herramientas para la Investigación.

- **Información Primaria**

Para la fuente de información primaria se analizará la Oferta y la Demanda turística de la provincia de Galápagos.

Análisis de la Oferta: En el análisis de la oferta se estudiará a la posible competencia directa e indirecta ubicada en la parte alta de la isla de San Cristóbal y de igual manera de la isla Santa Cruz.

Análisis de la Demanda: En el análisis de la demanda se tomarán datos como el número de visitantes que ingresan a la isla San Cristóbal, el tiempo de permanencia y su actividad, entre otros.

- **Información Secundaria**

Las fuentes secundarias provendrán de entidades como el Ministerio de Turismo, el INEC, el Municipio de San Cristóbal, Instituto Nacional Galápagos (INGALA), Cámara de Turismo Galápagos (CAPTURGAL), Cámara de turismo de San Cristóbal (CATURCRIST), Dirección de Parque Nacional Galápagos (DPNG), y de información de la zona del proyecto, para así poder determinar información como el número de establecimientos hoteleros, las agencias de viajes y operadoras de turismo afiliadas a la cámara de turismo, entre otros servicios turísticos con los que cuenta el cantón, y así analizar la posible competencia. Además se han revisado varias fuentes con datos estadísticos y toda la información bibliográfica necesaria otorgada por estas mismas entidades para obtener los datos precisos y necesarios para el análisis del estudio.

- **Herramientas para la Investigación**

Recopilación de datos: A través de la recopilación de datos se obtendrá la información necesaria acerca de varios aspectos del cantón, podemos recopilar datos sobre la infraestructura hotelera, servicios básicos, preguntas frecuentes a turistas, información de operadores turísticos, y así podemos determinar el mercado existente.

Observación: Con la técnica de la observación se pretende analizar directamente el comportamiento de nuestro cliente, en este caso de los turistas que deseamos atraer hacia nuestro proyecto a crear; lo que le satisface, lo que le disgusta, con qué actividades se siente atraído, porqué está en la isla, entre otros aspectos.

Encuesta: Se utilizará a la encuesta para determinar el segmento de mercado al que nos queremos dirigir. La encuesta se aplicará a los turistas extranjeros que hayan ingresado a las islas y estén de retorno a su país de origen, para así poder tener la seguridad de que visitaron la isla y la zona en donde se piensa implementar el Complejo Eco Turístico y así poder obtener los datos necesarios para el respectivo análisis. Se formularán 9 preguntas (*Anexo 6. Modelo de la encuesta aplicada*) que serán establecidas de la siguiente manera:

- Preguntas de elección múltiple, en dónde se presenta varias opciones en donde la persona entrevistada puede obtener varias alternativas para su respuesta.
- Preguntas cerradas, es decir aquellas que solo se puede elegir una alternativa, en este caso Si o No.

Entrevista: Se realizará una entrevista dirigida a los representantes de las Agencias de viajes y operadoras turísticas que operan en la Isla San Cristóbal, registrados en la Cámara de turismo capítulo San Cristóbal (CATURCRIST), para así conocer ciertas características en cuanto a los servicios que ofertan en el mercado. (*Anexo 7. Modelo de la Entrevista aplicada*)

2.3.2 Determinación y tamaño de la Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se ha utilizado información relativa al número de turistas que ingresan a la Isla San Cristóbal en el último año (2008), siendo la siguiente cifra:

Tabla 4. Número de turistas que ingresan a la Isla San Cristóbal.

| Isla | Número de visitantes | Año |
|---------------|----------------------|------|
| San Cristóbal | 32.982 | 2008 |

**Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008.
Elaborado por: La Autora**

❖ Cálculo de la muestra

Para determinar el tamaño la muestra utilizaremos la siguiente fórmula:

$$N (p * q)$$

$$n = \frac{N (p * q)}{(N - 1) * (E / K)^2 + (p * q)}$$

Donde:

N = Población

p = 0.5 varianza positivo

q = 0.5 varianza negativa

E = Error muestral (0.01 y 0.1) que es entre 1% y 10%

K = Varianza error que es 2

Entonces se tomará un **E** de **5%** (0.05) para tener una mejor asimilación del error muestral.

❖ **Aplicación de la fórmula**

$$n = \frac{32\,982 (0.5*0.5)}{(32\,982 - 1) * (0.05/2)^2 + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{32982 (0.25)}{(32981) * (0.025)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{8245.5}{(32981) * (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{8245.5}{20.6 + 0.25}$$

$$n = \frac{8245.5}{20.86}$$

n = 395.3

Número total de encuestas a realizar: 395

2.3.3 Análisis e Interpretación de Resultados.

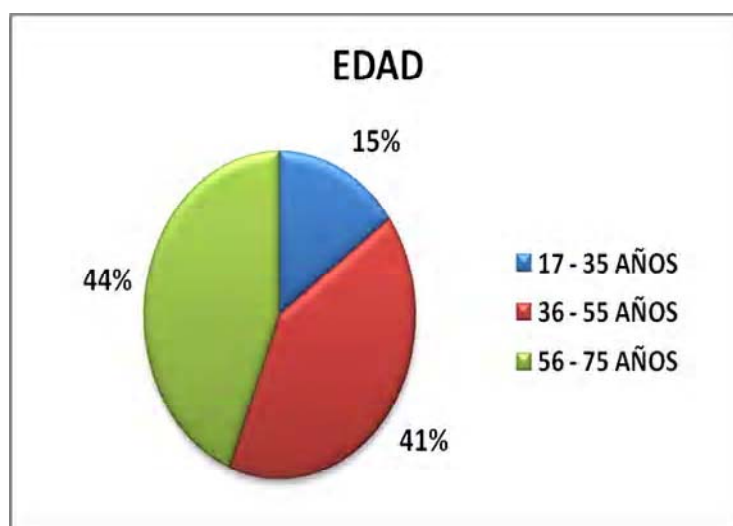
Las encuestas fueron aplicadas a 395 turistas que visitaron el Parque Nacional Galápagos en el mes de Octubre, temporada turística baja. El número total de encuestas se aplicaron a turistas extranjeros ya que es el mercado que se desea captar con este proyecto, además se tomó como referencia que el número de turistas que visitan el PNG para realizar actividades turísticas, en su mayoría son extranjeros. Las personas encuestadas fueron escogidas al azar en la sala de pre-embarque del aeropuerto de la Isla San Cristóbal a la cual se accedió por previa autorización del personal de la Dirección de aviación civil – DAC.

Además de las 9 preguntas dirigidas al tema del estudio, en las encuestas se consultó la edad, el género y la nacionalidad, para así determinar el perfil promedio en cuanto a estos parámetros.

2.3.3.1 Cuadros de Resultados de las Encuestas realizadas.

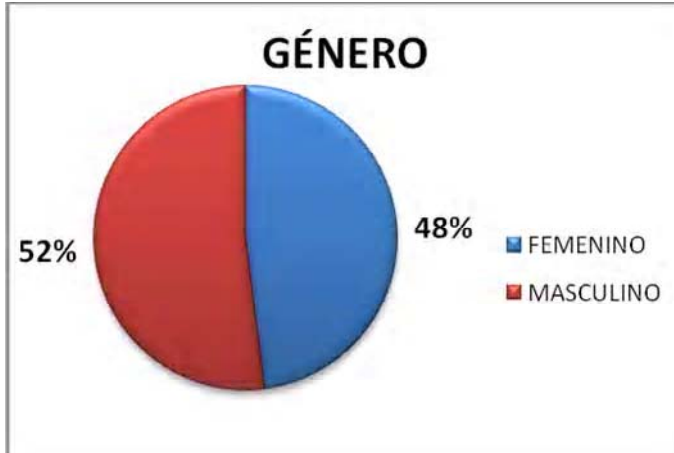
Edad: Para calcular la edad promedio de los turistas encuestados, se realizó la tabulación dividiendo en tres rangos, obteniendo los siguientes resultados:

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------|------------|
| 17 - 35 AÑOS | 15 |
| 36 - 55 AÑOS | 41 |
| 56 - 75 AÑOS | 44 |
| TOTAL | 100 |



En el resultado obtenido tenemos por el rango de edad es bastante variable. El mayor porcentaje esta en el rango de 56 a 75 años (44%) seguido de el rango de de 36 y 55 años (41%), y el tercer rango entre 17 y 35 años (15%).

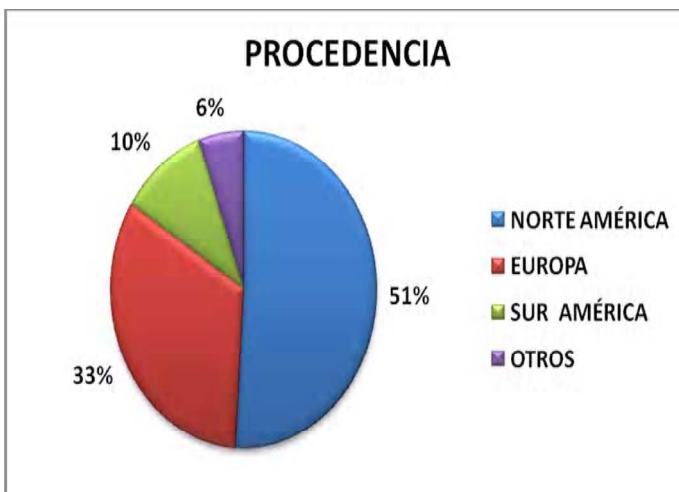
Género



| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------|------------|
| FEMENINO | 48 |
| MASCULINO | 52 |
| TOTAL | 100 |

Los resultados del análisis por género muestran que la mayoría de turistas que nos visitan son del género masculino con el 52% apenas con un 4 % de mayoría y con el 48% del género femenino.

Nacionalidad: Para realizar el análisis de la procedencia de los turistas, se dividió por regiones las cuales están nombradas a continuación:

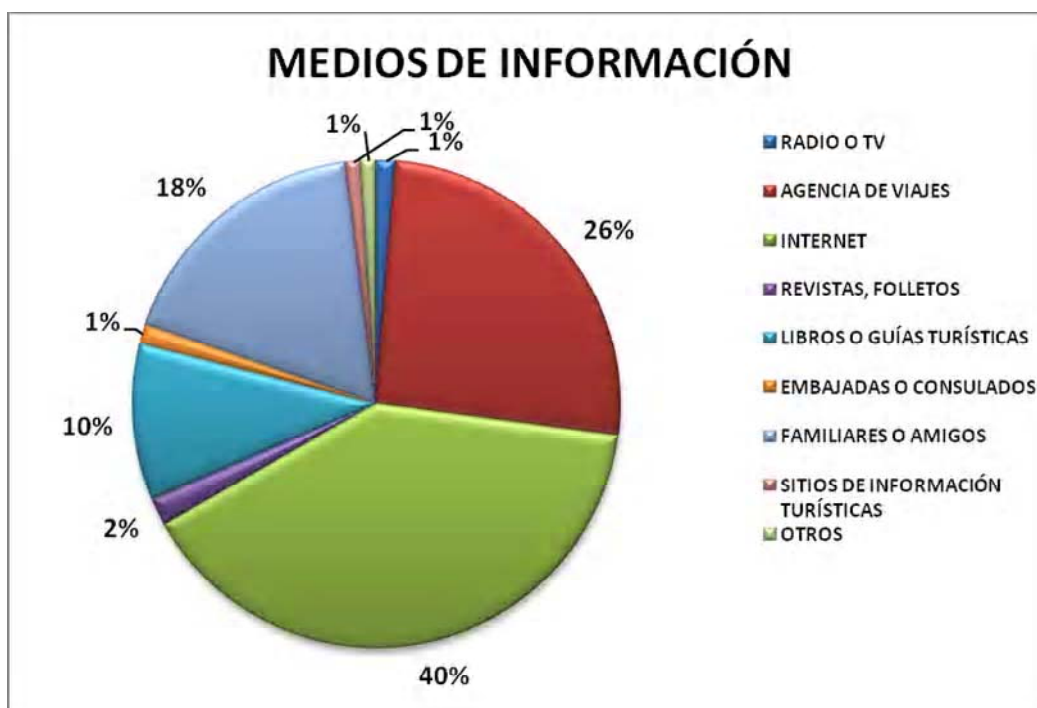


| VARIABLE | PORCENTAJE |
|---------------|------------|
| NORTE AMÉRICA | 51 |
| EUROPEOS | 33 |
| SUR AMÉRICA | 10 |
| OTROS | 6 |
| TOTAL | 100 |

De los turistas encuestados en su mayoría provienen de América del Norte con el 51%, seguido de Europa con un 33%. En cuanto a Sur América tenemos el 10% y el otro 6 % de los encuestados fueron australianos y japoneses específicamente.

Pregunta 1: ¿Qué medio utilizó usted para obtener información para visitar las Islas Galápagos?

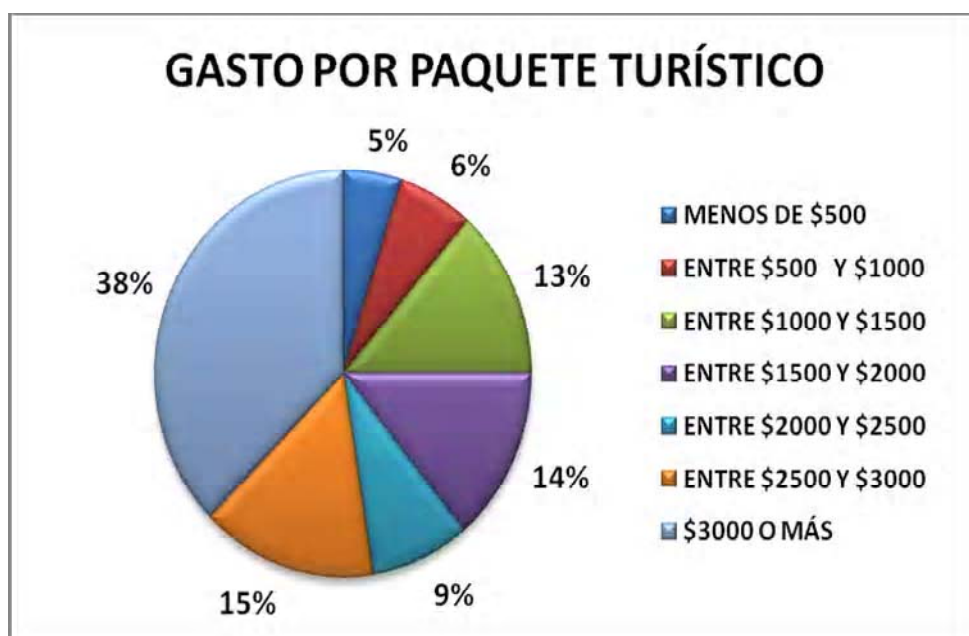
| VARIABLE | PORCENTAJE |
|----------------------------------|------------|
| RADIO O TV | 1,3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 25,8 |
| INTERNET | 39,6 |
| REVISTAS, FOLLETOS | 1,8 |
| LIBROS O GUÍAS TURÍSTICAS | 10,4 |
| EMBAJADAS O CONSULADOS | 1,3 |
| FAMILIARES O AMIGOS | 17,7 |
| SITIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS | 1,0 |
| OTROS | 1,0 |
| TOTAL | 100 |



Las encuestas aplicadas nos indican que el medio de comunicación más utilizado por los turistas para visitar las Islas Galápagos es el internet (40%) y las Agencias de viajes (26%). Esto nos da una clave fundamental para el uso de los medios de información y canales de distribución que podrían ser utilizados en este proyecto.

Pregunta 2: ¿Aproximadamente cuánto pagó por su paquete turístico para visitar las Islas Galápagos?

| VARIABLES | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|
| MENOS DE \$500 | 5 |
| ENTRE \$500 Y \$1000 | 6,5 |
| ENTRE \$1000 Y \$1500 | 13,5 |
| ENTRE \$1500 Y \$2000 | 14 |
| ENTRE \$2000 Y \$2500 | 8,5 |
| ENTRE \$2500 Y \$3000 | 15 |
| \$3000 O MAS | 37,5 |
| TOTAL | 100 |



En cuanto al gasto que realizaron los turistas por la compra de un paquete turístico para su visita a las Islas Galápagos, tenemos que el porcentaje mayor gastó más de 3000 dólares (38%). Se debe tomar en cuenta que el porcentaje mayor por ingreso de turistas por tipo de hospedaje es a bordo de cruceros o embaraciones turísticas. Cabe mencionar que el 5% correspondiente a la variable de menos de 500 usd, corresponde a tipos de paquetes promocionales con el número mínimo de días de tour y con servicios de categoría turista que no incluyen ciertos rubros como de pasajes, entrada al parque, entre otros.

Pregunta 3: ¿Con quién vino a su viaje?

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|
| SOLO | 23,5 |
| EN PAREJA | 41 |
| EN FAMILIA | 10 |
| CON AMIGOS | 15 |
| GRUPO DE TRABAJO | 2,5 |
| COLEGIO O UNIVERSIDAD | 8 |
| TOTAL | 100 |



Con respecto a la compañía con la que los turistas realizan su viaje, el porcentaje más representativos es el de 41% que lo hacen en pareja, mientras que un 23 % viajan solos, el 15% lo hacen con amigos y un 10% en familia. El 8% referente a colegio o universidad, se debe al proceso de voluntariado que tiene la Universidad San Francisco de Quito con su sede GAIAS en la isla San Cristóbal y también a la Fundación Jatunsacha que trabaja con programas de voluntariado para la erradicación de especies foráneas en la parte alta de la isla.

Pregunta 4: ¿En el alojamiento seleccionado para su viaje, cómo calificaría usted la atención al cliente?

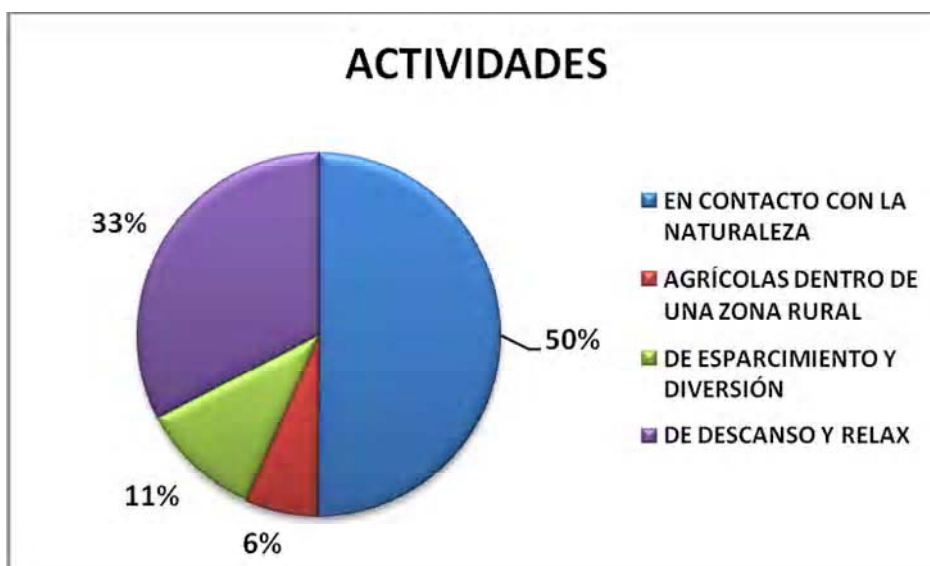
| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------|------------|
| EXCELENTE | 24 |
| MUY BUENA | 36 |
| BUENA | 30 |
| MALA | 9 |
| PÉSIMA | 0 |
| TOTAL | 100 |



En cuanto a la calificación a la atención al cliente en el lugar en donde se hospedó (sea hotel en tierra o embarcación turística) tenemos que el 36% es muy buena, el 30% buena y el 24% excelente. Cabe mencionar que en ciertas encuestas (78 encuestas) los turistas al contestar esta pregunta, marcaron como observación que la atención en ciertos hoteles de la isla San Cristóbal es muy mala.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

| VARIABLES | PORCENTAJE |
|------------------------------------|------------|
| EN CONTACTO CON LA NATURALEZA | 50,1 |
| AGRÍCOLAS DENTRO DE UNA ZONA RURAL | 6,4 |
| DE ESPARCIMIENTO Y DIVERSIÓN | 10,9 |
| DE DESCANSO Y RELAX | 32,6 |
| TOTAL | 100 |



En cuanto a las actividades que a los turistas les gusta realizar tenemos que en su mayoría prefieren actividades en contacto con la naturaleza (50%), seguido de actividades de descanso y relax (33%), actividades de esparcimiento y diversión (11%) y actividades agrícolas (6%), lo que nos da la pauta para la implementación de ciertos servicios y actividades relacionadas con las preferencias de los turistas.

Pregunta 6: ¿Ha visitado anteriormente la zona de la parte alta de la Isla San Cristóbal?

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------|------------|
| SI | 78 |
| NO | 22 |
| TOTAL | 100 |



La mayoría de los turistas encuestados si conocen la zona de la parte alta de la isla San Cristóbal (78%), debido a que los cruceros navegables en su mayoría, tienen en su itinerario visitar la parte alta de la isla San Cristóbal, uno de sus principales atractivos, la Laguna de El Junco, lo que es un punto a favor para este estudio ya que es necesario que los turistas conozcan o estén relacionados con el área en donde se pretende establecer el complejo Eco turístico “El Junco”.

Pregunta 7: ¿Qué tan interesado estaría usted en la implementación de un Complejo Eco turístico en la parte alta de la isla San Cristóbal para diversificar los servicios de alojamiento y recreación?

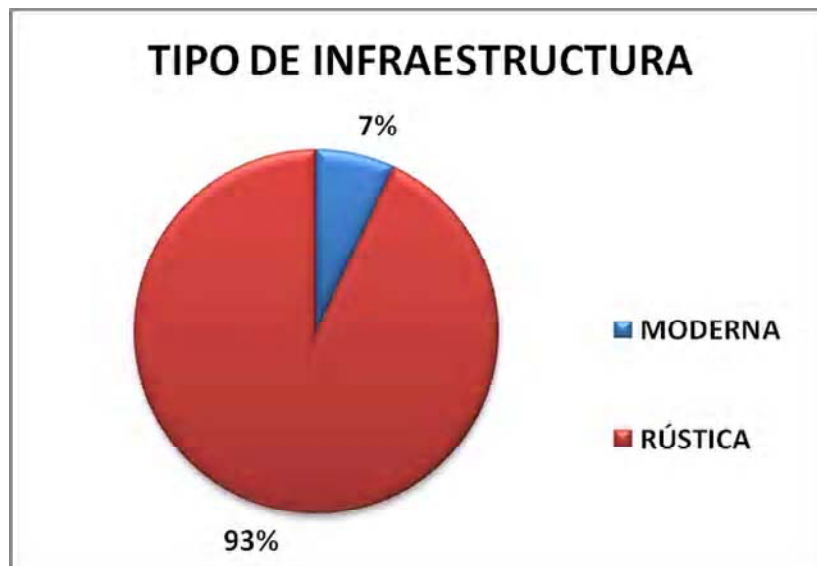
| VARIABLE | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|
| MUY INTERESADO | 56 |
| INTERESADO | 31 |
| MAS O MENOS INTERESADO | 5 |
| POCO INTERESADO | 6 |
| NO LE INTERESA | 2 |
| TOTAL | 100 |



En cuanto a esta pregunta, se puede ver claramente que los turistas en su mayoría tomaron la opción de *Muy Interesados* en la creación de un complejo Eco turístico con un 56% del total de los encuestados, seguido del 31% que tomarán la opción de *Interesado*, porcentajes que se muestran positivos en el nivel de aceptación que tendría la creación de un complejo Eco turístico.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de infraestructura le gustaría que tuviera el Complejo Eco turístico?

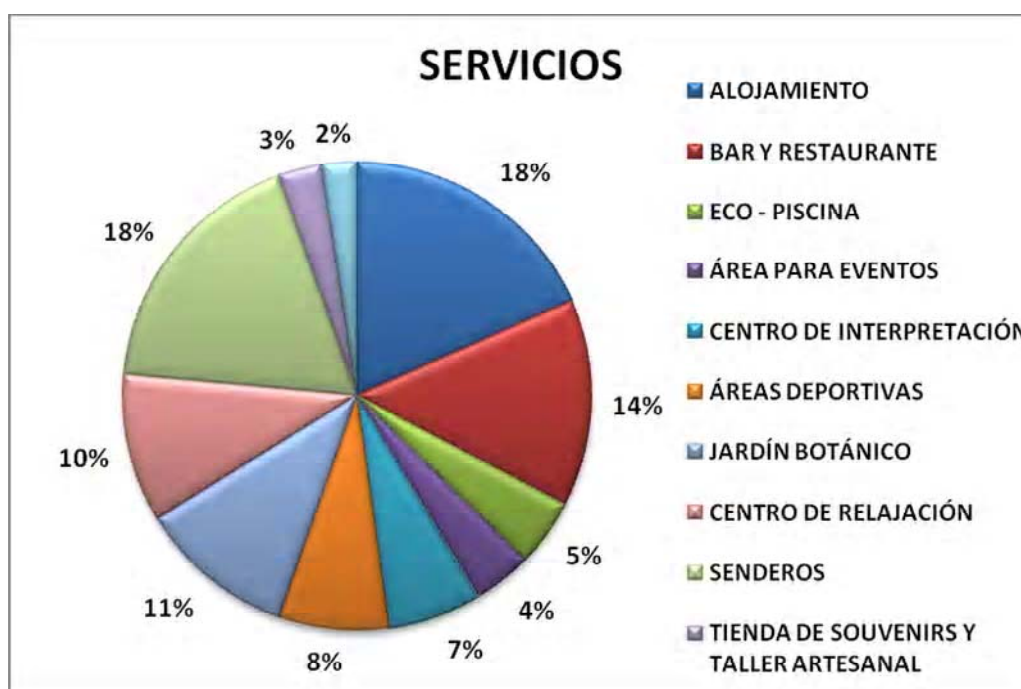
| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------|------------|
| MODERNA | 7 |
| RÚSTICA | 93 |
| TOTAL | 100 |



La preferencia de los turistas encuestados por el tipo de infraestructura es clara, tomando la opción de Rústica (93%), lo que es conveniente y efectivo con ya que está relacionado con lo que se desea implementar en cuanto al Complejo Eco turístico.

Pregunta 9: ¿Qué servicios de los siguientes le gustaría que ofrezca el Complejo Eco turístico?

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--|--------------|
| ALOJAMIENTO | 18,4 |
| BAR Y RESTAURANTE | 14,3 |
| ECO - PISCINA | 4,7 |
| ÁREA PARA EVENTOS | 4,0 |
| CENTRO DE INTERPRETACIÓN | 6,6 |
| ÁREAS DEPORTIVAS | 7,6 |
| JARDÍN BOTÁNICO | 10,7 |
| CENTRO DE RELAJACIÓN | 10,2 |
| SENDEROS | 18,1 |
| TIENDA DE SOUVENIRS Y TALLER ARTESANAL | 3,0 |
| OTROS | 2,4 |
| TOTAL | 100,0 |



En cuanto a los servicios que los turistas desean disfrutar dentro del complejo eco-turístico tenemos con igual porcentaje al servicio de alojamiento y senderos (18%), además con un porcentaje significativo está el servicio de Bar y restaurante (14%), jardín botánico (11%) y un centro de relajación (10%). De esta manera se puede ver que los turistas están interesados en tener contacto con la naturaleza además de relajarse durante su tiempo de estadía.

2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Uno de los aspectos más importantes y relevantes de la investigación de mercados es determinar el perfil del consumidor, ya que nos permite conocer y definir el segmento hacia el cuál se dirige el proyecto y los servicios a implementarse de acuerdo a las necesidades y exigencias del cliente. Con la tabulación de los resultados se consiguió determinar las preferencias y necesidades de los turistas, accediéndonos así a determinar las características que deben tener las instalaciones del complejo eco-turístico y conocer el tipo de servicio que se ofrecerá en el mismo, cumpliendo así con las expectativas de los clientes meta.

- En cuanto a la edad de los turistas encuestados se obtiene como resultado que la mayoría están entre los rangos de 36 a 55 y de 55 a 75 años, por lo que podemos deducir que son personas que tienen un empleo fijo o son jubilados.
- El género nos muestra una pequeña diferencia entre hombres y mujeres, con porcentajes muy similares 52 - 48% con apenas un 4% más en el género masculino.
- La procedencia de los turistas en su mayoría son de Norte América y Europa, mercado al cuál se desearía dirigir este proyecto.
- El medio de información que más utilizan los posibles clientes es el internet y las agencias de viajes, por lo cual el contar con una página web sería muy importante para el proyecto, además de las posibles alianzas estratégicas que se podrían realizar con las agencias de viajes en el país. (Scuba Galápagos Quito – Galápagos – Ecuador).
- La mayoría de turistas encuestados viajan en pareja o solos, lo que es relevante especialmente para la implementación de la infraestructura en el área del hospedaje y otros servicios.

- El porcentaje elevado en cuanto a la aceptación para la creación del complejo Eco-turístico (muy interesados 56%) es uno de los aspectos más relevantes ya que se puede medir la acogida que este proyecto tendría en el mercado.
- Las actividades que más les gustaría realizar a los turistas encuestados, son las relacionadas directamente con la naturaleza (caminatas, ciclismo, observación de flora y fauna; entre otras.) y actividades de descanso y relax. Actividades que son directamente relacionadas con el ecoturismo.
- El tipo de infraestructura que los turistas desearían en el complejo Eco turístico es rústica. Esto nos da la pauta para el tipo de edificaciones que el lugar debería tener, ya que todo debe ser relacionado con el entorno natural, pero a su vez con todos los servicios necesarios y de calidad para así satisfacer las expectativas y necesidades de los clientes.
- En cuanto a los servicios de preferencia que el turista desea en el complejo eco-turístico están: Hospedaje, alimentación, senderos, jardín botánico, centro de relajación y áreas deportivas. A partir de estos servicios elegidos por los turistas encuestados, se pueden diseñar e implementar las actividades relacionadas con los mismos, las cuales deben ser orientadas ecológicamente.

2.5 ENTREVISTA A LOS REPRESENTANTES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS DE TURISMO DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL.

El objetivo de la realización de la encuesta es para determinar la oferta turística existente en la Isla San Cristóbal y así conocer las características de los servicios turísticos que tienen las agencias y las operadoras en la Isla. De esta manera se logrará analizar si existe una posible competencia. La entrevista se aplicó a los representantes de ocho de las once agencias y operadoras de turismo registradas en la Cámara de turismo capítulo San Cristóbal, según la guía 2008 de la isla San Cristóbal elaborada por la CATURSCRIST, obteniendo la siguiente información:

Tabla 5. Agencias de viajes y operadoras de turismo de la isla San Cristóbal

| Nombre | Categoría | Código CATURSCRIST | Representante | Servicios que ofrecen |
|--------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|--|
| Cristóbal Tour S.A. | AAVV Dual | 2 | Harry Jiménez | Tours marítimos, transporte entre islas, diarios y buceo, visitas a la parte alta de la isla. |
| Ecuagala | AAVV Dual | 5 | Bolívar Pesantes | Tours marítimos entre islas, de bahía y buceo |
| Turis Gal | AAVV Dual | 6 | Eduardo Changotasig | Tours marítimos, tour diario, transporte entre islas, de 3 a 4 días, visitas a la parte alta |
| Galakiwi | AAVV Internacional | 1 | Tim Cooney | Tours marítimos, de bahía, buceo, tours diarios y tours de 8 días, cursos de buceo, visitas a la parte alta* |
| Wreck Bay Diving Center | AAVV Dual | 4 | Iván López | Tours marítimos, de bahía, buceo, pesca vivencial, tours de 4 a 6 días, cursos de buceo, visitas a la parte alta* |
| Chalo Tours | AAVV Operadora | 3 | Gonzalo Quiroga | Tours marítimos, tours en kayak, campamento, tours de bahía y buceo, cursos de buceo, tours terrestres a la parte alta |
| Yépez Fam Tour S.A. | AAVV Operadora | 7 | Pamela Yépez | Tours marítimos, transporte entre islas, tours diarios, buceo y tours de bahía. Visitas a la parte alta de la isla* |
| Lumbaeda tours CIA Ltda. | AAVV Operadora | 8 | Malena Cruz | Paquetes turísticos, tours diarios a la isla Española* |

* Se pueden organizar tours a la parte alta, pero no es un servicio que ofertan continuamente.

* Se considera como la única en realizar tours diarios a la Isla Española.

* La razón de no haber realizado la entrevista a las tres agencias de viajes faltantes Galápagos Davatours S.A.; Galápagos Isla Lobos S.A. Opturgal; fue debido a que no se pudo tener contacto con el representante y la agencia se encontraba cerrada.

**Fuente: Guía 2008 de la isla San Cristóbal elaborada por la CATURSCRIST
Elaborado por. La Autora.**

Los temas que se trataron en fueron los siguientes:

- ✓ Tiempo de operación en la isla
- ✓ Servicios que ofertan
- ✓ Capacidad máxima
- ✓ Lo que oferta en un paquete turístico
- ✓ Promociones que realizan
- ✓ Cómo realizan su publicidad
- ✓ Temporada en la que tienen más afluencia de turistas (porcentaje de ocupación)
- ✓ Si trabajan o no con agencias de viajes nacionales e internacionales.
- ✓ Sugerencias

2.5.1 Resultados de la Información Recolectada.

- En cuanto al tiempo de operación, la mayoría de las agencias y operadoras (8 de 11) tienen entre 5 a 9 años operando en la isla, lo que nos indica su posicionamiento en el mercado en esta actividad. Las tres restantes son relativamente nuevas con aproximadamente 2 años en el mercado.
- Sobre los servicios que ofertan, la mayoría de las agencias y operadoras entrevistadas, realizan tours diarios, tours navegables incluidos tours de buceo y transporte entre islas y turismo con base local. En los últimos meses se ha incrementado la actividad conocida como Island Hopping que consiste en realizar turismo en las cuatro islas pobladas (San Cristóbal, Santa Cruz, Isabela y Florena). En cuanto a tours terrestres o visitas hacia la parte alta, 6 de las 8 agencias y operadoras entrevistadas son las que realizan este tipo de actividad, con previa organización de grupos de turistas, no es un servicio que ofertan continuamente. De las tres Agencias y operadoras no entrevistadas ninguna de ellas opera en la parte alta de la isla según la Guía de servicios de la Isla San Cristóbal, elaborada por la CATURCRIST, 2008- 2009.
- La capacidad máxima con la que trabajan es un promedio de 15 a 20 pasajeros divididos por grupos rigiéndose así a la norma del PNG de realizar las visitas con un máximo de 16 pax. más un guía ya sean en el sendero o en el caso requerido, de igual manera las lanchas de tour diario y entre islas están establecidas para un máximo de 15 pasajeros, grupos de 8 buzos al día (*carga aceptable de visitantes, PNG*).

- Los servicios que ofertan en un paquete turístico en su mayoría son los tours navegables (diarios, de bahía, transporte entre islas, buceo, kayak), alimentación, visitas guiadas, transporte y hospedaje en zona urbana. Las agencias y operadoras que realizan actividades en la parte alta, hacen visitas de máximo un día hacia los atractivos turísticos señalados por la DPNG (ciclismo, caminatas, visitas atractivos y en pocas ocasiones campamentos).
- En cuanto a las promociones que realizan son las gratuidades en hospedaje o transporte por cada cierto número de pasajeros, cocteles de bienvenida a grupos, organizan salidas nocturnas y las promociones de tours en feriados.
- La manera en que manejan su publicidad es a través del internet con páginas web propias de la empresa, enlaces por agencias de viajes, ciberspots, etc., en guías turísticas (CATURCRIST, guías del Ecuador, etc.), ciertas alianzas estratégicas con Agencias posesionadas en el mercado y últimamente en ferias nacionales e internacionales.
- La temporada en la que tienen mayor afluencia de turistas es en la Temporada alta que va desde el 15 de Septiembre al 14 de Noviembre y del 01 al 30 de Abril, usualmente en el mes de Agosto tienen una marcada afluencia de turistas nacionales especialmente de la Sierra por periodo de vacaciones (grupos de escuelas y colegios); cubriendo así en si mayoría hasta un 100% del porcentaje de ocupación en los servicios que ofrecen. En temporada baja este porcentaje varía dependiendo la afluencia de turistas por lo que el porcentaje de ocupación promedio anual de las Agencias y operadoras de turismo es del 40%.
- En cuanto a las operadoras, tenemos que si trabajan conjuntamente con Agencias de viajes a nivel nacional, y las agencias de viajes de igual manera pero también a nivel internacional realizando alianzas estratégicas y chárteres de servicios con otras empresas en algunas ocasiones.
- En cuanto a las sugerencias que se citaron están la de trabajar con la comunidad local, realizar alianzas estratégicas para colaborar con el turismo de la provincia y realizar una mayor publicidad y promoción de la Isla San Cristóbal

2.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.6.1 Definición de Oferta

En el campo de la Economía, la oferta es definida como la cantidad de bienes o servicios que los vendedores desean implementar en el mercado a un precio y un tiempo determinado y bajo condiciones establecidas.

2.6.2 Oferta Histórica

Oferta hotelera en Tierra

El intenso crecimiento del turismo en las islas Galápagos genera como consecuencia una intensa oferta turística. El incremento del número de hoteles en San Cristóbal en los últimos años ha sido notable, se conoce que el segmento de mercado al que se dirigen es variado.

Según Epler B., “Para 1982, había 18 hoteles en las islas capaces de alojar a 214 pasajeros, con casi el mismo número de camas en San Cristóbal y Santa Cruz. Para 1991, había 26 hoteles con capacidad de acomodar a 880 personas, y para 2006, 65 hoteles que podían alojar 1668 visitantes”.¹² En cuanto a la Isla San Cristóbal, se presenta el siguiente cuadro:

Tabla 6. Oferta Hotelera en tierra Isla San Cristóbal.

| Isla | Oferta Hotelera | 1982 | 1991 | 2006 |
|---------------|-----------------|------|------|------|
| San Cristóbal | Hoteles | 4 | 6 | 23 |
| | Habitaciones | - | - | 217 |
| | Plazas | 82 | 315 | 449 |

Fuente: EPLER B. Infraestructura del turismo con base en tierra: 1982, 1991 y 2006. Galápagos 2007. Elaborado por: La Autora.

¹² EPLER B. Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos. Fundación Charles Darwin. Puerto Ayora, Galápagos - Ecuador.,2007.

2.6.3 Oferta Actual

De acuerdo con los últimos censos realizados en la Provincia de Galápagos se conoce que el aumento de hoteles y plazas ha crecido considerablemente. La isla que más ha registrado dicho aumento es la isla Santa Cruz debido a diversos factores como el de ser la más cercana a la isla Baltra, que es el punto de entrada con el número de ingreso de turistas más elevado, además de ser considerada puerto principal y la pionera en la actividad turística, entre otros aspectos. En cuanto a la Isla San Cristóbal, según el informe de la determinación de la oferta actual y potencial del sector turístico en las islas Galápagos tenemos los siguientes datos¹³:

Tabla 7. Determinación de la oferta actual y potencial del sector turístico de la Isla San Cristóbal

| Isla | Año | Habitaciones | Plazas |
|---------------|------------|---------------------|---------------|
| San Cristóbal | 2007 -2008 | 285 | 630 |

Fuente: Informe de la determinación de la oferta actual y potencial del sector turístico de las islas Galápagos. Elaborado por: La Autora.

2.6.4 Oferta Futura Total

La oferta futura total nos permite establecer el número de plazas que tendría la competencia directa en cuanto a hospedaje se refiere (hoteles, habitaciones, plazas). Según el Informe sobre Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos de Bruce Epler para la Fundación Charles Darwin, Turismo con base en las islas, Hoteles y Hospedajes; “La tasa de crecimiento anual de la oferta hotelera fue de aproximadamente del 4.8%”, porcentaje con el cual se determinará la proyección de la oferta. ¹⁴

¹³ ORDONÑEZ A. Determinación de la oferta actual y potencial del sector turístico en las islas Galápagos. Diciembre 2007.

¹⁴ EPLER B. Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos. Fundación Charles Darwin . Puerto Ayora, Galápagos -Ecuador, 2007

2.6.4.1 Proyección de la Oferta.

Tabla 8. Proyección de la Oferta hotelera en la Isla San Cristóbal desde el año 2009 hasta el año 2014.

| Años | Tasa de crecimiento ¹⁵ | Plazas |
|------|-----------------------------------|--------|
| 2009 | 4.8% | 630 |
| 2010 | 4.8% | 660 |
| 2011 | 4.8% | 692 |
| 2012 | 4.8% | 725 |
| 2013 | 4.8% | 760 |
| 2014 | 4.8% | 796 |

Fuente: EPLER B. Porcentaje de la tasa de crecimiento anual de la oferta hotelera.
Elaborado por: La Autora

Gráfico 4. Proyección de la Oferta hotelera en la isla San Cristóbal



Elaborado por: La Autora.

¹⁵ EPLER B. Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos. Fundación Charles Darwin. Porcentaje de la tasa de crecimiento anual de la oferta hotelera. Puerto Ayora, Galápagos - Ecuador 2007.

2.6.5 Oferta Complementaria.

Para entender a lo que se refiere la oferta complementaria, tenemos la siguiente definición: “La Oferta complementaria representa a todos los bienes y servicios que no están destinados a satisfacer las mismas necesidades que el producto sujeto del estudio e incluso sirven de apoyo y atracción al mismo”.¹⁶

En la Isla San Cristóbal – Puerto Baquerizo Moreno, existen sitios turísticos determinados por la DPNG, a los cuáles se los citará como la oferta complementaria de este estudio, en donde en algunos de ellos se ofrecen diferentes tipos de servicios que buscan satisfacer las necesidades de los clientes. Estos atractivos a pesar de estar ubicados lejos del área de estudio para la creación del Complejo Eco turístico, son sitios de gran potencial para desarrollar actividades de ecoturismo.

Tabla 9. Principales Atractivos Turísticos de la Isla San Cristóbal

| Atractivos turísticos que se pueden visitar en tierra. | Atractivos turísticos que se pueden visitar en la parte alta | Atractivos turísticos que se pueden visitar en mar |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">– El Muelle Eco turístico Artesanal– Playa Mann– Centro de interpretación– Cerro de Las Tijeretas– Playa del amor y Punta Carola– La Lobería– Playa de los Marinos y las Negritas | <ul style="list-style-type: none">– El Progreso– La Soledad– El Socavón– Laguna El Junco– Galapaguera de Cerro Colorado– Puerto Chino– Jardín de Opuntias gigantes– Los Petreles | <ul style="list-style-type: none">– Playa Ochoa– Isla Lobos– Manglecito– León Dormido– Puerto Grande– Cerro Brujo– Punta Pitt e islote Pitt– Galapaguera Natural |

**Fuente: CATURCRIST. Guía de la Isla San Cristóbal 2008 - 2009.
Elaborado por: La Autora.**

¹⁶ HERNANDEZ Edgar. Formulación y evaluación de proyectos turísticos. Editorial Trillas, México 1997. Pág. 67-68

2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.7.1 Definición de Demanda

Según Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", aporta la siguiente definición de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca". ¹⁷. La demanda nos ayuda a conocer las características, las actitudes, las necesidades, lo que desean los consumidores, lo que es de gran importancia para la planificación y desarrollo del proyecto.

2.7.2 Demanda Histórica

La demanda histórica es la demanda registrada por estadísticas, en cualquiera de las unidades en que se mida, para una serie de periodos a lo largo del tiempo y cuyos datos pertenecen a levantamientos reales. El crecimiento de visitantes a las islas Galápagos se ha ido incrementando año a año de una manera notable debido a la actividad turística que en el archipiélago se genera, como se mostrará en la siguiente tabla:

Tabla 10. Ingreso de turistas a Galápagos (1979 – 2008)

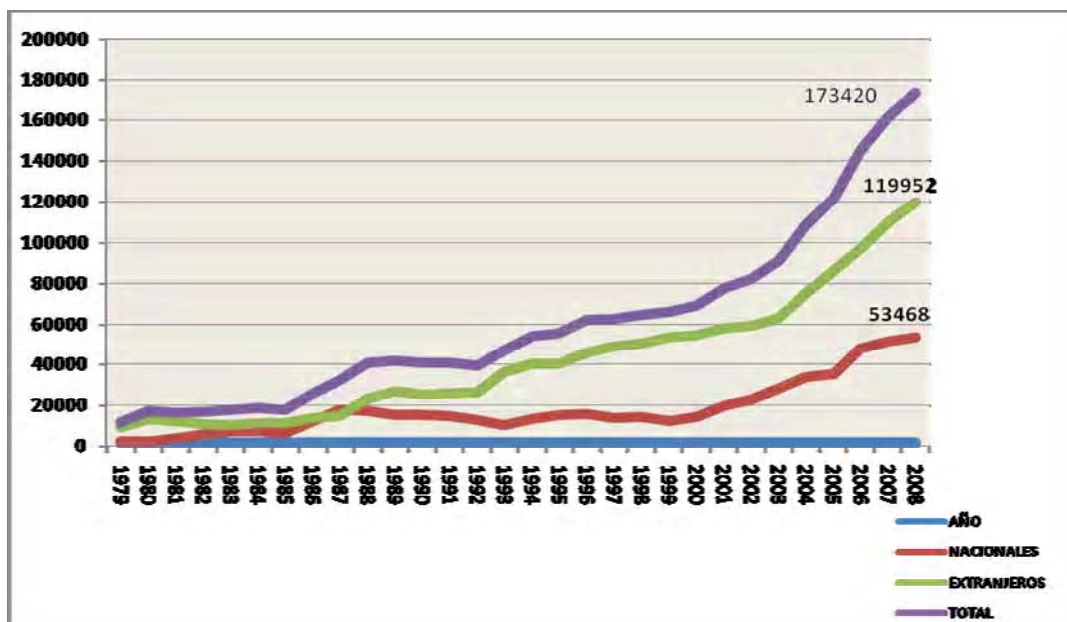
| AÑO | NACIONALES | EXTRANJEROS | TOTAL |
|------|------------|-------------|--------------|
| 1979 | 2226 | 9539 | 11765 |
| 1980 | 2226 | 13465 | 17445 |
| 1981 | 4036 | 12229 | 16625 |
| 1982 | 6067 | 11056 | 17123 |
| 1983 | 7254 | 10402 | 17656 |
| 1984 | 7267 | 11231 | 18858 |
| 1985 | 6279 | 11561 | 17840 |
| 1986 | 12126 | 13897 | 26023 |
| 1987 | 17769 | 14826 | 32595 |
| 1988 | 17192 | 23553 | 40745 |
| 1989 | 15133 | 26766 | 41899 |

¹⁷ ANDRADE, Simón. Diccionario de Economía, 3ra Edición. Editorial Andrade, Pág. 215.

| | | | |
|------|-------|--------|--------|
| 1990 | 15549 | 25643 | 41192 |
| 1991 | 14815 | 25931 | 40746 |
| 1992 | 12855 | 26655 | 39510 |
| 1993 | 10136 | 36682 | 46818 |
| 1994 | 13357 | 40468 | 53825 |
| 1995 | 15483 | 40303 | 55786 |
| 1996 | 16113 | 45782 | 61895 |
| 1997 | 13979 | 48830 | 62809 |
| 1998 | 14440 | 50351 | 64791 |
| 1999 | 12602 | 53469 | 66071 |
| 2000 | 14561 | 54295 | 68856 |
| 2001 | 19711 | 57859 | 77570 |
| 2002 | 22939 | 59287 | 82226 |
| 2003 | 28346 | 62999 | 91345 |
| 2004 | 33977 | 74957 | 108934 |
| 2005 | 35584 | 86110 | 121694 |
| 2006 | 47833 | 97396 | 145229 |
| 2007 | 51411 | 110448 | 161859 |
| 2008 | 53468 | 119952 | 173420 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico 5. Ingreso de turistas a Galápagos (1979-2008)



Elaborado por: La Autora.

Para determinar la Demanda Histórica de este estudio, se tomará el número de turistas nacionales y extranjeros que han pasado por el archipiélago de Galápagos en los últimos cinco años según los datos registrados por la Dirección del Parque Nacional Galápagos, como se mostró en los cuadros anteriores cuyo datos que se establecerán en las siguientes tablas.

Tabla 11. Demanda histórica de turistas extranjeros

| Años | Turistas extranjeros |
|-------------|-----------------------------|
| 2004 | 74.957 |
| 2005 | 86.110 |
| 2006 | 97.396 |
| 2007 | 110.448 |
| 2008 | 119.952 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008
Elaborador por: La Autora.

Tabla 12. Demanda Histórica de turistas nacionales

| Años | Turistas nacionales |
|-------------|----------------------------|
| 2004 | 33.977 |
| 2005 | 35.584 |
| 2006 | 47.833 |
| 2007 | 51.411 |
| 2008 | 53.468 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008
Elaborado por: La Autora.

2.7.3 Demanda Actual.

Para analizar la demanda actual se tomaron los datos del número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a las Islas Galápagos, ingresos por meses e ingresos por puntos de entrada en el año 2008.

Tabla 13. Número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a las Islas Galápagos.

| Año | Nacionales | Extranjeros | Total |
|------------|-------------------|--------------------|----------------|
| 2008 | 53.466 | 119.954 | 173.420 |

Tabla 14. Ingreso de turistas por meses (2008)

| Meses | Nacionales | Extranjeros | Total |
|-------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Enero | 3.490 | 9.715 | 13.205 |
| Febrero | 4.789 | 9.564 | 14.353 |
| Marzo | 5.143 | 11.797 | 16.940 |
| Abril | 4.318 | 9.003 | 13.321 |
| Mayo | 4.948 | 9.701 | 14.649 |
| Junio | 4.401 | 10.990 | 15.391 |
| Julio | 6.008 | 11.964 | 17.972 |
| Agosto | 6.690 | 11.389 | 18079 |
| Septiembre | 3.045 | 7.196 | 10.241 |
| Octubre | 3.487 | 9.310 | 12.797 |
| Noviembre | 2.970 | 9.978 | 12.948 |
| Diciembre | 4.177 | 9.347 | 13.524 |
| TOTAL | 53.466 | 119.954 | 173.420 |

Tabla 15. Ingresos de turistas por puntos de entrada.

| Isla | Número de turistas |
|---------------|---------------------------|
| Balra | 139.878 |
| San Cristóbal | 32.982 |
| Santa Cruz | 343 |
| Isabela | 217 |
| Total | 173.420 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008.

Elaborado por: La Autora

2.7.4 Demanda Futura Total

Para realizar el cálculo de la Demanda futura, se aplicará el método de la fórmula del monto de interés compuesto. Para este cálculo, primero se realizó un cuadro de resumen con los datos de la demanda histórica del ingreso de turistas a las islas de los últimos cinco años:

Tabla 16. Cuadro de resumen de la demanda histórica de Galápagos

| Años | Número de turistas que ingresaron al PNG |
|-------------|---|
| 2003 | 91345 |
| 2004 | 108934 |
| 2005 | 121694 |
| 2006 | 145229 |
| 2007 | 161859 |
| 2008 | 173420 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos - Informe Ingreso de turistas 2008
Elaborado por: La Autora.

Fórmula del monto del interés compuesto:

$$S = (P + i)^n$$

Dónde:

S = Valor final

P = Valor inicial

I = Tasa de incremento anual

n= Número de años

Despejando la fórmula ya que lo que se necesita conocer es $i = \text{tasa de incremento anual}$, tenemos:

$$i = \sqrt[n]{S/P} - 1$$

Reemplazando tenemos:

$$S = 173420$$

$$i = ?$$

$$P = 91345$$

$$n = 5$$

$$i = \sqrt[5]{173420 / 91345} - 1$$

$$i = 0.1367$$

$$i = 1.1367 - 1$$

$$i = 0.14$$

Aplicando la fórmula:

Con el resultado de esta fórmula tenemos que desde el año 2003 al 2008 ha existido una tasa de crecimiento anual de demanda del 0.14%, porcentaje que se utilizará para establecer el siguiente cuadro:

Tabla 17. Cálculo de la demanda futura con el 1.14% de crecimiento anual.

| Nº | Años | P | 1 + i | S= Demanda futura |
|----|------|---------|-------|-------------------|
| 7 | 2008 | 173 420 | 1.14 | 197 699 |
| 8 | 2009 | 197 699 | 1.14 | 225 377 |
| 9 | 2010 | 225 377 | 1.14 | 256 930 |
| 10 | 2011 | 256 930 | 1.14 | 292 900 |
| 11 | 2012 | 292 900 | 1.14 | 333 906 |
| 12 | 2013 | 333 906 | 1.14 | 380 653 |
| 13 | 2014 | 380 653 | 1.14 | 433 944 |
| 14 | 2015 | 433 944 | 1.14 | 494 696 |

Elaborado por: La Autora.

Tabla 18. Cálculo de la demanda futura de la Isla San Cristóbal:

| Años | Demanda futura GPS | Demanda futura SYC |
|-------------|---------------------------|---------------------------|
| 2009 | 225 377 | 42 822 |
| 2010 | 256 930 | 48 817 |
| 2011 | 292 900 | 55 651 |
| 2012 | 333 906 | 63 442 |
| 2013 | 380 653 | 72 324 |
| 2014 | 433 944 | 82 449 |
| 2015 | 494 696 | 93 992 |

Elaborado por: La Autora.

Con el resultado obtenido tenemos que el porcentaje de crecimiento anual de la demanda sostenido que es del 14% con el cual se presenta el siguiente cuadro:

Tabla 19. Porcentaje de crecimiento anual

| Años | Número de pax GPS | Número de pax SYC | % Crecimiento |
|-------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 2009 | 225 377 | 42 822 | 14% |
| 2010 | 256 930 | 48 817 | 14% |
| 2011 | 292 900 | 55 651 | 14% |
| 2012 | 333 906 | 63 442 | 14% |
| 2013 | 380 653 | 72 324 | 14% |
| 2014 | 433 944 | 82 449 | 14% |
| 2015 | 494 696 | 93 992 | 14% |

Elaborado por: La Autora.

2.7.5 Balance Oferta - Demanda

Para establecer un balance entre la oferta y la demanda es necesario determinar la demanda insatisfecha

Tabla 20. Demanda insatisfecha Proyectada o Futura

| Año | Demanda futura SYC | Oferta futura (Plazas hoteles tierra SYC) | Oferta (plazas hoteles flotantes en GPS)¹⁸ | Oferta total de plazas | Demanda insatisfecha |
|------------|---------------------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| 2009 | 42 822 | 630 | 1876 | 2506 | 40 316 |
| 2010 | 48 817 | 660 | 1876 | 2536 | 46 281 |
| 2011 | 55 651 | 692 | 1876 | 2568 | 53 083 |
| 2012 | 63 442 | 725 | 1876 | 2601 | 60 841 |
| 2013 | 72 324 | 760 | 1876 | 2636 | 69 688 |
| 2014 | 82 449 | 796 | 1876 | 2672 | 79 777 |
| 2015 | 93 992 | 834 | 1876 | 2710 | 91 282 |

Fuente: Oferta de plazas hoteles flotantes en GPS: Número de plazas disponibles en el transporte turístico marítimo de Galápagos. Elaborado por: La Autora.

❖ Cálculo de la demanda potencial del proyecto

Para realizar el cálculo de la demanda potencial del proyecto, se tomará en cuenta la pregunta número 7 de la encuesta realizada a los turistas extranjeros, de la cual se pudo determinar qué:

How much interested are you about in the creation of an eco-tourism complex to diversify the services of accommodation and entertainment in the highlands of the San Cristobal Island?

¿Qué tan interesado estaría usted en la implementación de un Complejo Eco-turístico en la parte alta de la isla San Cristóbal para diversificar los servicios de alojamiento y entretenimiento?

¹⁸ INFORME OFERTA TURÍSTICA DE GALÁPAGOS 2008 - Oferta de plazas de hoteles flotantes en Galápagos. Número de plazas disponibles en el transporte turístico marítimo de Galápagos. (1876 plazas con pernociación). Pág. 55

Resultado obtenido en la encuesta pregunta número 7

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|
| MUY INTERESADO | 56 |
| INTERESADO | 31,5 |
| MAS O MENOS INTERESADO | 5 |
| POCO INTERESADO | 5,5 |
| NO LE INTERESA | 2 |
| TOTAL | 100 |

De las 395 encuestas realizadas tenemos que el 87% (344 personas) están muy interesados e interesados en la implementación de un complejo Eco turístico, lo que nos da un porcentaje muy optimista para un complejo que estaría recién por implementarse, por lo que para calcular la demanda potencial del estudio se tomará en cuenta el **40%** de la demanda insatisfecha, ya que este porcentaje ha sido determinado en el análisis de la Oferta actual de Galápagos, 2008 (40 - 60% promedio mensual de ocupación en la isla San Cristóbal).

Tabla 21. Demanda Insatisfecha proyectada o Futura.

| Años | Demanda insatisfecha | Demanda potencial 40% ¹⁹ |
|------|----------------------|--|
| 2009 | 40 316 | 16 126 |
| 2010 | 46 281 | 18 512 |
| 2011 | 53 083 | 21 233 |
| 2012 | 60 841 | 24 336 |
| 2013 | 69 688 | 27 875 |
| 2014 | 79 777 | 31 911 |
| 2015 | 91 282 | 36 513 |

Elaborado por: La Autora.

Es decir que para el año 2010 tendríamos una Demanda potencial de **18512** turistas al año, lo que significa que a diario se podría recibir aproximadamente **50 turistas** interesados en visitar el Complejo Eco Turístico, llenando la capacidad de alojamiento y de otros servicios que se establecerán para el Complejo.

¹⁹ ORDOÑEZ Alejandra. Determinación de la Oferta Actual y Potencial del Sector Turístico en las Islas Galápagos. Promedio mensual de ocupación en los servicios de hospedaje, Isla San Cristóbal. Archivo PDF. Puerto Ayora, Galápagos – Ecuador. Diciembre 2008. Pág. 52.

2.8 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La industria del turismo en Galápagos ha crecido aceleradamente en los últimos años, además de la gran oferta hotelera flotante, el incremento de la planta hotelera en las islas pobladas ha sido notorio años tras año. En el caso de la isla San Cristóbal la mayoría de hoteles se han edificado en la zona urbana sin tomar en cuenta el tipo de edificación que ofrecen por el medio en el que se encuentran, por lo que la mayoría no se manejan bajo un concepto sustentable, a pesar de tener la ventaja de encontrarse muy cerca de atractivos turísticos naturales como playas, flora y fauna endémica, etc. Sin embargo, en la parte alta de la isla, existen ranchos y haciendas que están destinados como sitios de visita en donde se ofrecen ciertos servicios turísticos básicos en donde se permite exponer las bellezas naturales del entorno y el trabajo tradicional del habitante de la isla.

2.8.1 Competencia Directa

Tomando en cuenta que el presente estudio pretende dar nuevas alternativas en cuanto a la práctica del Ecoturismo en la parte alta de la isla San Cristóbal, se han considerado que los establecimientos con mayor similitud de características a lo que deseamos implementar y ofrecer, se encuentran ubicados en la isla de Santa Cruz, por lo que se cree necesario realizar el análisis respectivo ya que están considerados como nuestra principal competencia.

1. FINCH BAY ECO HOTEL

Ubicación: Se encuentra ubicado en Punta Estrada, Isla Santa Cruz, separado por una bahía de la población de Santa Cruz.

Capacidad: 42 personas. El Hotel cuenta con 21 habitaciones (dobles o matrimoniales).

Producto: En cuanto al producto que ofrecen se destacan sus instalaciones en su totalidad en óptimas condiciones, confortables y con todos los servicios básicos, entre otros. Lo que lo diferencia de los demás es que manejan un nuevo concepto de turismo activo de naturaleza en las islas Galápagos. Cocina nacionales e internacionales, piscina y jacuzzi exterior, áreas de relax, entre otros. El hotel está ecológicamente orientado, tanto su infraestructura como sus actividades se

manejan bajo un verdadero concepto de ecoturismo. Igualmente cuentan con embarcaciones propias por lo que están capacitados para realizar tours combinados en mar y tierra.

Segmento de Mercado: El segmento de mercado al que está dirigido el Finch Bay es a un mercado de ingresos económicos medios altos - altos ya que sus tarifas son de 277 dólares la habitación simple, 290 dólares la habitación doble y 435 la suite por noche. También ofertas paquetes turísticos que van desde los 1000 dólares hasta los 3000 dólares o más.

Promociones: Realizan promociones en cuanto a descuentos en niños de menores de 12 años en su estadía en hotel, también realizan paquetes turísticos de 4 días 3 noches por 1000 dólares por persona.

Canales de distribución: Se manejan directamente con la Agencia de viajes Metropolitan Touring, que opera a nivel nacional e internacional, además cuentan con su propia página web, tanto de la agencia de viajes como del hotel, lo que convierte al internet como una de sus principales formas para vender y publicitar sus servicios.

2. - GALÁPAGOS SAFFARI CAMP

Ubicación: Parte alta de la Isla Santa Cruz, en el sector de Salasaca

Capacidad: 18 personas. El lugar cuenta con 9 carpas de lujo.

Producto: Son 55 hectáreas que conforman el campamento bordeando una zona del Parque Nacional Galápagos. Todas las carpas tienen balcón con vista al área parque y vista mar, son espaciosas, decoradas atractivamente, baño privado, agua caliente. Además cuenta con servicio de cocina internacional con un panorámico salón y piscina. Las actividades que realizan son netamente ecológicas, el campamento es rico en flora y fauna especialmente en aves.

Segmento de Mercado: El mercado que ha captado Galápagos Safari camp es muy selectivo, clase alta, ya que sus costos por noche son entre 200 y 350 dólares por persona, que incluye desayuno y cena. Los paquetes turísticos que ofrecen varían dependiendo la actividad, el paquete clásico (4 noches 5 días) está por los 1800 dólares, sin incluir boletos aéreos, entradas al PNG, consumos extras e impuestos. Los turistas que llegan al lugar son netamente extranjeros.

Promociones: No oferta ningún tipo de promoción en su página web ni en su publicidad.

Canales de distribución: Cuentan con su propia página web, su publicidad es en Internet y por medio de agencias de viajes y operadoras turísticas a nivel nacional e internacional. Además su publicidad se realiza en medios como revistas nacionales e internacionales de turismo, entre otras.

3. ROYAL PALM - GALÁPAGOS

Ubicación: Se encuentra ubicado en la zona alta de la Isla Santa Cruz, sector Santa Rosa.

Capacidad: 32 personas. El hotel cuenta con 8 habitaciones, 3 suites y 10 villas.

Producto: Es considerado el único hotel de lujo de cinco estrellas en Parque Nacional Galápagos. Diseñado con la sensibilidad extrema que el entorno requiere, cuenta con un sistema de reciclaje interno, comprometiéndose así con el medio ambiente. En cuanto al producto que ofrecen además de los servicios propios de alojamiento se destacan en varios aspectos. Servicios como de suite presidencial, piano bar, club deportivo, gimnasio son lo que lo destacan de su competencia. De igual manera cuentan con embarcaciones propias para realizar tours combinados en mar y tierra.

Segmento de mercado: El segmento de mercado al que está dirigido el Royal Palm es muy selectivo como un hotel de 5 estrellas lo exige. Sus precios van desde 458 dólares la habitación simple por noche, 730 dólares la suite y 760 dólares la villa.

Promociones: En su página web realizan promociones de paquetes turísticos como el *Galápagos family Adventure* (5 días, 4 noches, 1200 dólares por persona), con traslados, comidas, tours, facilidades del hotel e impuestos incluidos.

Canales de distribución: El Royal Palm trabaja con Agencias de viajes nacionales e internacionales, además cuentan con su propia página web, por lo que el internet es su principal vía para vender y publicitar sus servicios.

2.8.2 Competencia Indirecta

A pesar de que la isla no cuenta con un lugar como el que se desea implementar, (un Complejo Eco turístico con todos los servicios que este requiere) cabe mencionar a todos los establecimientos (fincas, haciendas, ranchos) ubicados en la parte alta de la isla que ofrecen servicios de alimentación, camping, visitas guiadas, entre otras actividades, en donde cabe recalcar que la mayoría de estos establecimientos brindan servicios similares sin diferenciar así los que ofrecen a los turistas y son muy pocos los que cuentan con servicio de hospedaje (Solamente tres establecimientos). Además de que sus días operables son solamente cuando sus servicios son requeridos por las operadores, agencias de viajes o grupos de turistas. A continuación se los detallará en la siguiente tabla:

Tabla 22. Establecimientos que ofrecen servicios turísticos en la parte alta de la isla San Cristóbal.

| Nombre | Tipo | Ubicación | Servicio / Actividad |
|---------------------------|--------------------|---------------------------|--|
| Tranquila | Finca | El Progreso | Campamentos, cabalgata, ciclismo |
| El Cafetal | Finca | El Progreso - Socavón | Producción local de café, agroturismo |
| Pampa Mía | Finca | Cerro San Joaquín | Parque Eólico |
| La Cañada | Finca | El Chino | Alojamiento 8 pax, comedor, salón de eventos |
| Voluntad de Dios | Finca | Recinto Cerro Verde | Gastronomía típica, senderos, cancha deportiva, eventos. |
| Las Merceditas | Finca | Recinto Cerro Verde | Agroturismo |
| La Agustina | Finca | Las Goteras | Comedor, observación flora y fauna, |
| Chelita 2 | Finca | El Junco – Las Goteras | Estación de radio, actividades agrícolas |
| Elena María | Finca | El Progreso – Los arroyos | Fundación Jatunsacha |
| El Encanto de San Joaquín | Finca | El Progreso – El Junco | Campamentos, cabalgatas |
| La Providencia | Finca | El Chino – Puerto Chino | Actividades agrícolas |
| Daysi | Hacienda | El Progreso – Los Arroyos | Caminata, gastronomía típica, |
| Carmelita | Hacienda | El Progreso – Cerro Gato | Actividad agrícola |
| San Jacinto | Finca | Los Arroyos | Caminatas, actividad agrícola |
| Saracay | Finca | Los Arroyos | Alojamiento, comedor, bar, Jardín B. |
| Guadalupe | Finca | Cerro Gato | Caminatas, cabalgata |
| La Casa del Ceibo | Complejo turístico | El Progreso | Alojamiento, áreas deportivas, comedor, bar. |
| La Quinta D' Cristy | Quinta | El Progreso | Comedor, canchas deportivas, juegos |
| Los Canalones | Finca | El Progreso | Zona histórica, observatorio natural. |

Fuente: San Cristóbal y Floreana – Guía de la parte alta. San Cristóbal, 2009. Pág. 22- 40

Elaborado por: La Autora

El único establecimiento considerado como complejo turístico según la CATURCRIST es “La Casa del Ceibo”, por lo cual se realizará el respectivo análisis para conocer el tipo de producto que este oferta en el mercado.

1. LA CASA DEL CEIBO

Ubicación: En la parroquia El progreso, a 15 minutos de Puerto Baquerizo Moreno

Capacidad: Para alojar a 4 personas – Cabaña/suit

Producto: Complejo turístico levantado sobre y debajo del árbol de ceibo más grande y antiguo de Galápagos. La cabaña suit ubicada sobre las ramas del árbol, está equipada para el alojamiento de 4 personas, a la cual se accede a través de un puente colgante y un graderío. Ofrece varias alternativas como el ceibodromo, tiro con arco, rapelling, pista de baile, karaoke, cancha deportiva, área de descanso, todo rodeado de un entorno natural.

Segmento de mercado: El segmento de mercado al que está dirigido es para clase media - media alta, ya que sus costos no son muy elevados y es utilizado preferentemente por turistas nacionales y locales.

Promociones: No realizan promociones

Canales de distribución: Por contacto al propietario o por e-mail jaceibo@yahoo.es

2.8.3 Producto

En la isla San Cristóbal, las diferentes agencias de viajes y operadoras de turismo, promocionan diferentes paquetes turísticos ya sean en la isla o tours combinados para visitar otras islas. Se ha tomado como ejemplo un tour estándar, clase turista que ofrece la *Agencia de viajes Ecos travel* denominado “Descubriendo San Cristóbal” el cual cuenta con las siguientes características:

Duración del tour: 3 días

Valor del tour: 455 USD por persona – Clase turista

Incluye:

- Hospedaje hotel clase turista
- Guianza
- Transporte terrestre
- Alimentos y bebidas

No incluye:

- Boletos aéreos
- Entrada al PNG
- Tarjeta del INGALA
- Seguro de viaje

Itinerario:

- Día 1: Quito / Isla San Cristóbal
- Día 02: Galapaguera / Isla Lobos / León Dormido.
- Día 03: Lobería / Vuelo de retorno

La mayoría de paquetes turísticos que se ofertan de la isla son muy similares en cuanto a las características que el citado o son paquetes combinados con visitas a otras islas, variando en número de días de visita, precios, o tipo de hospedaje y visitas, por lo que se puede ver claramente que el potencial de San Cristóbal no es explotado en su totalidad, lo cual es una ventaja en cuanto a la aceptación en la creación de un Complejo Eco turístico ya que se podría diversificar los servicios para los turistas y además se determinó con la información recolectada y en el estudio realizado que la competencia en la isla San Cristóbal es baja.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 INTRODUCCIÓN

El estudio técnico comprende en elaborar todo lo relacionado con el funcionamiento y la operatividad del proyecto. Un aspecto importante de este estudio es que está representado por la localización del área en dónde se encuentra ubicado el terreno para el complejo Eco turístico justificado a través de aspectos muy relevantes como macro-localización y micro-localización fundamentados por factores determinantes para su elaboración. Además tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y costos de operación pertinentes a esta área por medio de la Ingeniería del proyecto.

3.2 OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar las exigencias físicas y técnicas que requiere el Complejo Eco-turístico “El Junco” para así poder dar los servicios adecuados y satisfacer al segmento de mercado al que estamos dirigidos.

Objetivos Específicos

- Especificar las características con las que cuenta la zona de influencia en donde se ubicará el proyecto.
- Definir las diferentes áreas para un apropiado funcionamiento turístico del lugar.
- Determinar el espacio físico de cada una de las áreas que se van a implementar en el Complejo Eco turístico.
- Especificar cuáles serán los productos, servicios y facilidades turísticas que se ofertarán en el Complejo Eco turístico.

3.3 NOMBRE DEL COMPLEJO ECO TURÍSTICO

COMPLEJO ECO TURÍSTICO “EL JUNCO”

3.4 MACRO LOCALIZACIÓN

País: Ecuador

Región: Insular

Provincia: Galápagos

Cantón: Puerto Baquerizo Moreno

3.4.1 Mapa de la Provincia de Galápagos.

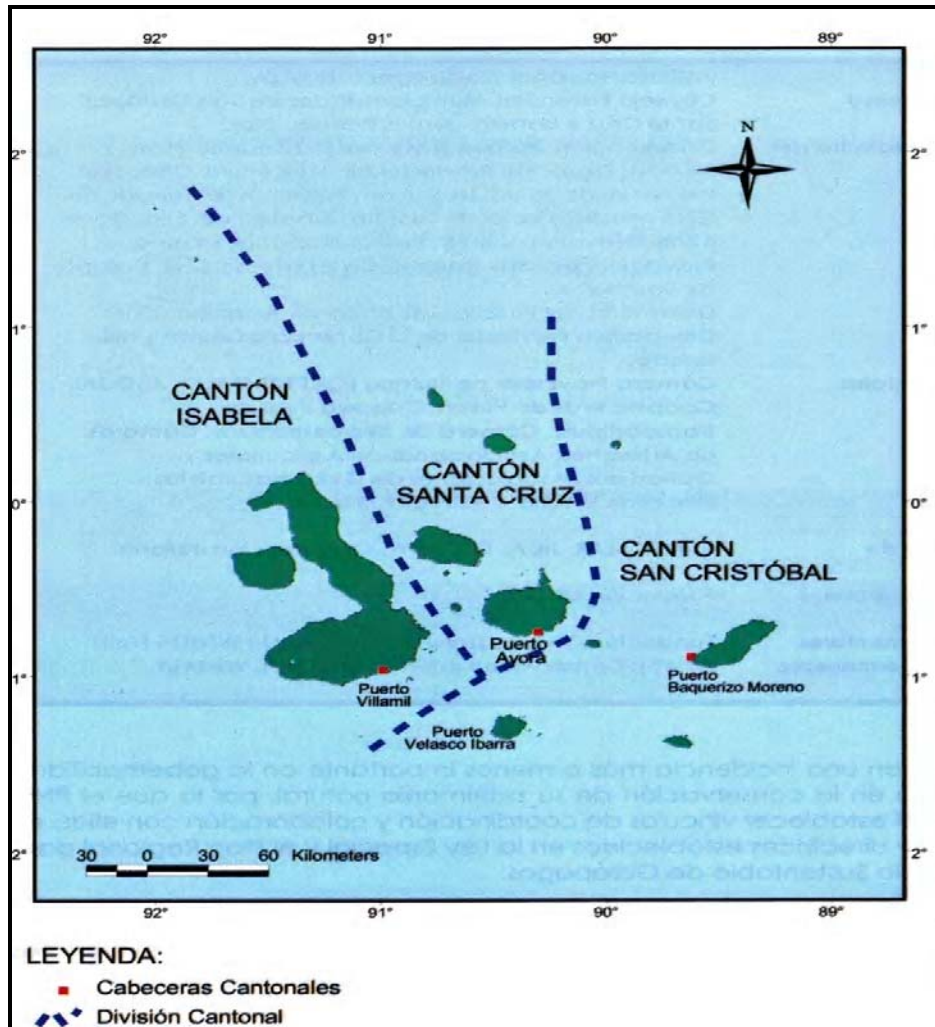
Gráfico 6. Mapa General de la Provincia de Galápagos, localización de la isla San Cristóbal.



Fuente: Página Web: <http://www.diarioberea.blogspot.com>

3.4.2 Mapa de la División Política de Galápagos.

Gráfico 7. División Política de Galápagos



Fuente: Plan de manejo del PNG 2006. Sistema Información Ambiental. Pág. 23

Cabeceras Cantonales:

- Puerto Baquerizo Moreno - San Cristóbal: Conformada por dos parroquias rurales, El Progreso y la isla Floreana a la cual pertenecen las islas Española, Genovesa, Santa Fe y los islotes cercanos.
- Puerto Ayora - Santa Cruz: Está conformada por una parroquia rural, Bellavista y las islas Baltra, Marchena, Pinta, Pinzón, Rábida, San Salvador, Seymour, e islotes cercanos.
- Puerto Villamil - Isla Isabela: Está conformada por una parroquia rural, Bellavista y las islas Baltra, Marchena, Pinzón, Pinta, Rábida, San Salvador, Seymour, e islotes cercanos.

3.5 MICROLOCALIZACIÓN

3.5.1 Características Geográficas de la Isla San Cristóbal.

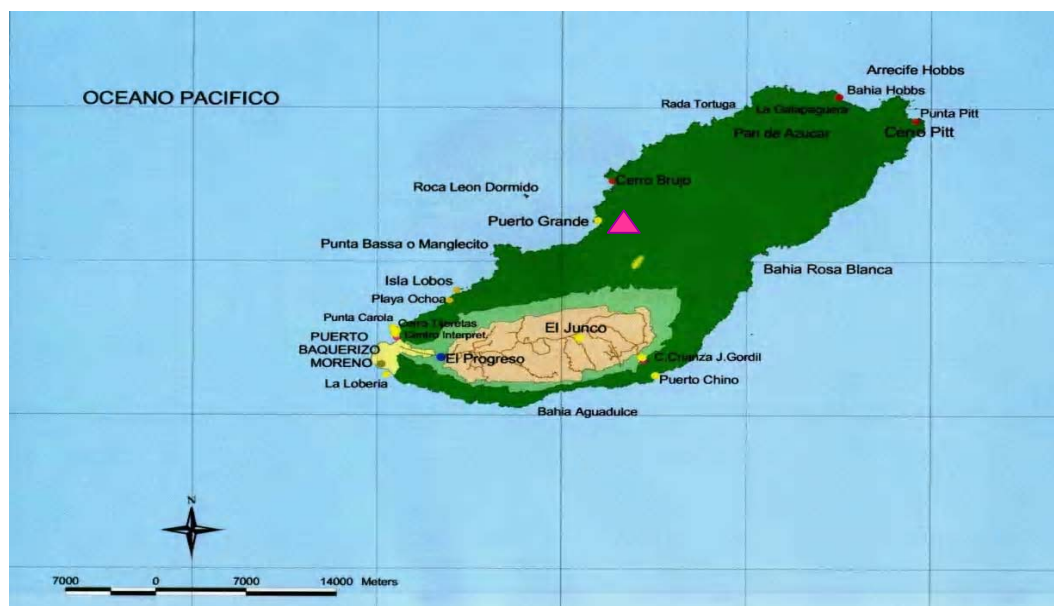
Tabla 23. Sistema de Información Geográfica del PNG, Isla San Cristóbal.

| Área (km ²) | Perímetro (km) | Longitud (km) | Anchura (km) | Altitud (msnm) | Distancia (km) desde el continente |
|-------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|------------------------------------|
| 556.97 | 158.83 | 48.38 | 16.33 | 600 | 928.16 |

Fuente: Plan de manejo del Parque Nacional Galápagos. 2006. Pág. 30. Elaborado por: La Autora.

3.5.2 Mapa de la Isla San Cristóbal

Gráfico 8. Mapa de Ubicación del área establecida para el Complejo Eco Turístico.



Fuente: Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos. 2006. Pág. 148

REDES

- Sitios de uso eco turístico restringido
- Sitios de uso eco turístico intensivo
- Sitios de uso eco turístico recreacional
- Sitios de infraestructura administrativa y logística
- Sitios de servicios especiales

ZONAS

- Reserva Marina
- PNG

ESPACIO HUMANO

- Zona agropecuaria
- Zona urbana
- Sitios de distribución de acopio (puertos y aptos.)
- Vías de transporte y comunicación
- ▲ Terreno destinado para el Complejo Eco turístico

3.5.3 Suelos

El desarrollo de los suelos de San Cristóbal al igual que de la mayoría de islas en el archipiélago es consecuencia de los flujos de lavas. Cerca del 70% del suelo en las islas está formado por roca desnuda debido a su influencia volcánica y al clima seco que es el que predomina en las islas.

En la zona de la parte alta de la isla San Cristóbal existen territorios que han dado la oportunidad de desarrollar actividades agrícolas importantes lo que ha ayudado al sustento de la economía de la población local además de favorecer el consumo interno de los productos alimenticios tradicionales como frutas y vegetales, además en algunas zonas de la parte alta en dónde los suelos son óptimos para el desarrollo de ganado y otras especies foráneas dentro de áreas determinadas.

3.5.4 Hidrogeología

La isla San Cristóbal cuenta con un recurso superficial permanente de agua e importantes aguas subterráneas ubicadas en la parte alta de la isla entre los sitios de Cerro Azul y Cerro Verde en donde existen elevadas zonas pluviométricas y donde se hallan varias pozas de acumulación de agua de diferentes dimensiones, en dónde se destaca laguna de El Junco, única fuente de agua dulce en todo el archipiélago. Es así como existe una red hidrológica superficial muy bien desarrollada, con cañadas y arroyos formados en su mayoría por aguas de lluvias presentes y casi permanentes en la zona y que presentan una infiltración apreciable a lo largo de la mayor parte del año. En la época de verano, se presentan temporadas de sequía debido a la escasez de lluvias que se pueden generar por lo cual este recurso vital en algunas ocasiones se vuelve insuficiente para la población local.

3.6 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ENTORNO

3.6.1 Ubicación

La propiedad en donde se realizará el proyecto está ubicada en el sector rural de la isla San Cristóbal en el recinto de El Junco, a aproximadamente 20 km. de Puerto Baquerizo Moreno. El terreno específicamente está localizado en la zona agrícola de la parte alta de la isla, es decir, fuera del área delimitada como Parque Nacional Galápagos, con un área total de 43 hectáreas.

3.6.2 Mapa de Ubicación del Terreno para el Complejo Eco Turístico

Gráfico 9. Mapa de la parte alta de la Isla San Cristóbal.



Fuente: San Cristóbal y Floreana, Guía de la parte alta.

- Puerto Baquerizo Moreno
- Parroquia El Progreso
- Recinto la Soledad
- Laguna de El Junco PNG
- Reciento Cerro verde
- ~ Carretero
- ▬ Trail
- Ranchos y haciendas
- ★ Terreno para el complejo

3.6.3 Paisaje

El lugar nos ofrece un paisaje dominado una vegetación típica de la zona húmeda, en dónde además se puede observar varias especies maderables y frutales sembradas antiguamente por los propietarios del terreno . En los alrededores se constituyen ciertas zonas agrícolas por lo que se puede encontrar especies foráneas a las islas en cuanto a flora y fauna se refiere que son en su mayoría utilizadas para el consumo local de los habitantes de la isla. Además una hermosa vista panorámica del lado Norte de la isla, sus playas, islotes, al inmenso mar, entre otros; lo que hace que el paisaje se torne sencillamente cautivador.

3.6.4 Fauna del Área de Estudio

Tabla 24. Listado de Aves terrestres registradas en el área de Estudio

| Nombre común | Nombre científico | Origen |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Lechuza de Galápagos | <i>Tyto alba punctatissima</i> | Subespecie endémica |
| Búho | <i>Asio Flammeus galapagoensis</i> | Subespecie endémica |
| Cucuve de San Cristóbal | <i>Nesomimus melanotis</i> | Endémico (Solo San Cristóbal) |
| Papamoscas | <i>Myriarchos magnirostris</i> | Endémico |
| Papamoscas pechirrojo | <i>Pyrocephalus rubinus</i> | Endémico |
| Golondrina de Galápagos | <i>Progne modesta modesta</i> | Endémico |
| Sinsonte de San Cristóbal | <i>Nesomimus melanotis</i> | Endémico (Solo San Cristóbal) |
| Petrel pata pegada | <i>Pterodroma phaopygia</i> | Endémico |
| Pinzón arbóreo pequeño | <i>Camarhynchus parvulus</i> | Endémico |
| Pinzón terrestre pequeño | <i>Geospiza fuliginosa</i> | Endémico |
| Pinzón terrestre mediano | <i>Geospiza fortis</i> | Endémico |
| Pinzón vegetariano | <i>Platyspiza crassirostris</i> | Endémico |
| Gallareta | <i>Gallinula chloropus</i> | Nativo |
| Cuclillo | <i>Coccyzus melacoryphus</i> | Nativo |
| Canario María | <i>Dendroica petechia aureola</i> | Nativo |

Fuente: FITTER D; HOSKING D. Wildlife of the Galápagos. Pág. 50 – 73.

Elaborado por: La Autora.

Tabla 25. Listado de Invertebrados registrados en el área de estudio

| Nombre común | Nombre científico | Origen |
|----------------------------|----------------------------------|----------|
| Mariposa azul de Galápagos | <i>Lepdotes parrhasioides</i> | Endémico |
| Mariposa amarilla | <i>Phoebis sennae marcellina</i> | Nativa |
| Mariposa nocturna | <i>Trachea cavagnaroi</i> | Endémico |
| Saltamontes | <i>Schistocerca melanocera</i> | Endémico |
| Mariquita | <i>Cylonedra sanguinea</i> | |

Fuente: FITTER D; HOSKING D. Wildlife of the Galápagos. Pág. 114 – 126.

Elaborado por: La Autora.

Reptiles

En el área donde se realizará el proyecto no cuenta con la presencia de reptiles, pero cabe mencionar que a pocos kilómetros de distancia se encuentra La Galapaguera semi-natural de Cerro Colorado, que es un centro de crianza de las tortugas gigantes endémicas en estado semi-natural, sitio conocido como uno de los íconos turísticos más importantes y atractivos de la isla. Según la DNPG este lugar es un sitio de visita categorizado como “Cultural - Educativo” de acuerdo a la Red de Sitios de Uso Público Eco turístico, ya que cumple con el objetivo de brindar una herramienta educativa y de recreación para los visitantes, así como también asegurar la conservación de la **tortuga gigante de San Cristóbal** (*Geochelone chatamensi*).

3.6. 5 Flora del Área de estudio

Tabla 26. Listado de la flora registrada en el área de estudio.

| Nombre común | Nombre científico | Origen |
|---------------|-------------------------------|-------------|
| Miconia | <i>Miconia robinsiniana</i> | Endémica |
| Lechoso | <i>Scalesia pendunculata</i> | Endémica |
| Pega pega | <i>Pisonia floribunda</i> | Endémica |
| Guayabillo | <i>Psidium galapageium</i> | Endémica |
| Chala | <i>Croton scouleri</i> | Endémica |
| Hierba mora | <i>Solanum americanum</i> | Nativa |
| Uña de gato | <i>Zanthoxylum fagara</i> | Nativa |
| Blechum | <i>Blechum pyramidatum</i> | Nativa |
| Ageratum | <i>Ageratum Conyzoides</i> | Nativa |
| Aguacate | <i>Persea americana</i> | Introducida |
| Guayaba | <i>Psidium guajava</i> | Introducida |
| Níspero | <i>Eriobotrya japonica</i> | Introducida |
| Mora | <i>Rubus niveus</i> | Introducida |
| Naranja dulce | <i>Citrus sinensis</i> | Introducida |
| Café | <i>Coffea arabica</i> | Introducida |
| Maracuyá | <i>Passiflora edulis Sims</i> | Introducida |

Fuente: FITTER D; HOSKING D. Wildlife of the Galápagos. Pág. 128– 196
Elaborado por: La Autora.

3.7 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

3.7.1 Descripción Física del Complejo Eco Turístico “El Junco”

El complejo Eco turístico “El Junco”, se distribuirá en un área de 43 hectáreas (430.000 m²), la cual cuenta con los servicios básicos necesarios (agua, energía eléctrica, cobertura telefónica), además esta bordeado por la carretera que conecta a Puerto Baquerizo con la parte alta de la isla. El modelo que se desea implementar en el lugar será basado bajo parámetros netamente ecológicos basándose en un concepto ecológico auto sustentable, por lo que una de las medias principales para la ejecución serán las energías alternativas como los paneles solares o la energía eólica ya que la zona cuenta con esta facilidad, además la implementación de sistemas de reciclaje continuos tratando así de no romper el equilibrio del entorno, hasta el nivel posible, dentro de lo que la tecnología moderna nos ofrece actualmente y sin afectar negativamente la viabilidad económica del proyecto, y de esta manera cumplir con la finalidad del mismo, que es la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales.

3.7.2 Distribución y Descripción de las Áreas del Complejo Eco Turístico.

El complejo eco turístico estará compuesto por las siguientes zonas y éstas a su vez por áreas indicando su correspondiente función y su dimensión:

Tabla 27. Zonas, Áreas y Funciones del Complejo Eco Turístico.

| ZONAS | ÁREAS Y FUNCIONES | Área en m ² |
|--------|---|---------------------------|
| ZONA 1 | Área administrativa y área de apoyo | 240 m ² |
| ZONA 2 | Área de hospedaje y área de alimentos y bebidas | 1109 m ² |
| ZONA 3 | Área de ecoturismo y área de recreación | 6623 m ² |
| | TOTAL | 7972 m² |

Elaborado por: La Autora.

ZONA 1

a) **Área administrativa:** Es la principal área del Complejo Eco turístico, se localizará en la zona de entrada o de inicio del terreno, y estará conformada por los siguientes ambientes, como son:

Tabla 28. Instalaciones Área administrativa

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total m ² |
|---------------------------|----------|------------------------------|---------------------------|
| Recepción | 1 | 20 | 20 |
| Lobby | 1 | 30 | 30 |
| Oficina de Administración | 1 | 15 | 15 |
| Oficina de Contabilidad | 1 | 15 | 15 |
| Baños | 2 | 6 | 12 |
| TOTAL | 6 | 86 | 92 |

Elaborado por: La Autora.

- **Recepción:** Sitio en dónde se dará la bienvenida a los turistas, se realizarán los check in y check out de los pasajeros, se atenderá cualquier petición o requerimiento que el pasajero necesite las 24 horas, para así hacer su visita más acogedora. Además en esta área se contará con un sistema de call center para atender el sistema de reservaciones y un baño para damas y caballeros.
- **Lobby:** Espacio destinado para uso de los clientes en dónde podrán observar videos sobre Galápagos, sobre el complejo eco turístico, actividades de ecoturismo, entre otros en un sistema de tv y video con una pantalla plana en una sala de estar. Además esta sala estará equipada con una mini biblioteca con una amplia bibliografía sobre Galápagos en especial y computadoras para libre acceso a internet.
- **Oficina de Administración:** Área destinada para el manejo y el buen funcionamiento de las instalaciones y el control del personal. Oficina que será totalmente equipada para los fines consiguientes.
- **Oficina de Contabilidad:** Área destinada para el análisis de los Costos y gastos que se hagan en el establecimiento en una oficina totalmente equipada.

b) **Área de Apoyo:** Esta área constituye a todas los espacios que servirán de apoyo logístico para el Complejo. Se ubicarán dependiendo de su uso y su funcionamiento y estará conformada por:

Tabla 29. Instalaciones Área de apoyo

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total m ² |
|---------------------------------|----------|------------------------------|---------------------------|
| Seguridad / Guardianía | 1 | 8 | 8 |
| Dispensario Médico | 1 | 25 | 25 |
| Mantenimiento y Limpieza | 1 | 20 | 20 |
| Complementarias | | 83 | 95 |
| - Hospedaje personal | 1 | 50 | 50 |
| - Parqueadero | 1 | 30 | 30 |
| - Jardines | varios | 3 | 15 |
| Total | | 136 | 148 |

Elaborado por: La Autora.

- **Seguridad:** El complejo eco turístico contará con un área de seguridad, en donde se instalara una caseta completamente equipada con baño propio. Estará ubicada en la zona de la entrada al Complejo Eco turístico, la cual estará bajo la responsabilidad de un guardia profesional que contará con todo el equipo de seguridad necesario (cámaras de seguridad, radio Motorola, registro de visitantes, etc.).
- **Dispensario Médico:** Se dispondrá de un dispensario médico equipado con todos los instrumentos y medicinas necesarias para casos de emergencia médica ya sea de los clientes como del personal. Será controlado por un médico general residente de la isla, en caso de cualquier imprevisto o requerimiento en caso de una emergencia.
- **Mantenimiento y limpieza:** El complejo eco-turístico contará con un área destinada para el mantenimiento y limpieza del lugar. Dentro de la misma se destinará un área para el planchado y el lavado de blancos (sábanas, toallas, manteles, etc.) y un espacio en donde se encontrará todo el equipo de limpieza necesario para todas las áreas del complejo. Se dispondrá de dos personas para realizar las actividades de mantenimiento extras que requiere el Complejo (limpieza áreas verdes, equipos jardines, etc.).

- **Instalaciones Complementarias:** Comprende los espacios varios en las diferentes zonas y áreas respectivamente, que servirán de apoyo y ornamento al complejo eco turístico. Además se instalará un espacio destinado para el hospedaje del personal del complejo ya que al posible requerimiento de los servicios del mismo las 24 horas, se dispondrá de un área destinada donde puedan utilizar como centro operativo en caso de que su turno lo requiera. Este será equipado con una infraestructura y equipos básicos (habitaciones, baños, etc.). En cuanto al parqueadero, este estará localizado a la entrada del Complejo, en una zona determinada. Cada espacio de parqueo será señalizado para así no causar inconvenientes algunos.

ZONA 2

a) Área de hospedaje: El área del hospedaje se distribuirá en los alrededores del complejo en donde se implementarán 15 eco-cabañas, de una y dos plantas entre las cuáles tendremos 7 matrimoniales o simples (cama King size), 6 dobles (dos camas de 2 plazas) y 2 familiares para 6 personas cada una (1 cama King size, dos camas de 2 plazas y dos camas de 1 ½ plaza), contando así con una capacidad total de 38 plazas en alojamiento. Estas estarán completamente equipadas (baño privado agua fría y caliente, Tv, Dvd, mini bar, teléfono, aire acondicionado), además una pequeña terraza con sillas reposeras y hamacas para el descanso y relax de los turistas. Decoradas con materiales rústicos propios para el ambiente natural. Cada eco cabaña estará edificado de paredes de piedra y madera en su mayoría y la cubierta con un techo inclinado de zinc y madera, y se encontrarán separadas por una distancia considerable, para brindar así privacidad y tranquilidad a los turistas.

Tabla 30. Instalaciones Área de Hospedaje

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total m ² |
|---------------------------------|-----------|------------------------------|---------------------------|
| Cabañas matrimoniales o simples | 7 | 40 | 280 |
| Cabañas dobles | 6 | 70 | 420 |
| Cabañas familiares | 2 | 100 | 200 |
| TOTAL | 15 | 210 | 900 |

Elaborado por: La Autora.

b) **Área de alimentos y bebidas:** Esta área estará formada por un espacio para la cocina, un restaurante y dos bares (uno en la zona de la piscina); los cuales estarán dispuestas de la siguiente manera:

Tabla 31. Instalaciones Área de alimentos y bebidas

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total en m ² |
|------------------------------|-----------|------------------------------|------------------------------|
| Restaurante | 1 | 60 | 60 |
| Cocina | 1 | 40 | 40 |
| Bodega y cámara de congelado | 2 | 10 | 20 |
| Bar | 1 | 45 | 45 |
| Bar piscina | 1 | 20 | 20 |
| Baños | 4 | 6 | 24 |
| Total | 10 | 181 | 209 |

Elaborado por: La Autora.

- **Restaurante:** El área del restaurante tendrá una capacidad para 50 personas con 6 mesas para dos personas, 5 mesas para cuatro personas y 3 mesas para seis personas, 4 baños (2 para damas y 2 para caballeros). Se contará con 3 meseros encargados de la distribución de los alimentos y una persona encargada en caja encargada de las cobranzas. En el restaurante se ofrecerá comida nacional e internacional, además de comida típica de la región para así brindar diferentes alternativas y variedad a los turistas.
- **Cocina:** Modernamente equipada con una cámara de refrigeración, una cámara de congelado, bodega para vegetales y alimentos secos, área para vajillas y área de recepción de alimentos las cuales estarán distribuidas de forma que la preparación de los alimentos sea rápida y eficiente. En cuanto al equipo será de primera categoría, la mayoría industrial (cocina, refrigeradora, freidora, etc.) y también contarán con purificadores de agua de ozono y ollas de acero quirúrgico para una buena y sana preparación de los alimentos. La cocina estará a cargo de un chef profesional y un ayudante de cocina.
- **Bar:** Se dispondrá de un área cerca del restaurante con una capacidad para 30 personas, con 7 mesas para cuatro personas y una barra con 5 taburetes. Además de contará con dos baños (uno para damas y otro para caballeros). Todo en un

ambiente agradable y acogedor en dónde los visitantes puedan disfrutar de un momento de diversión acompañados de buena música, eventos y una gran variedad de bebidas exóticas (alcohólicas y no alcohólicas) y aperitivos. En cuanto a la maquinaria y equipo, este al igual que las otras áreas serán de primera, con una tv plasma, sistema de karaoke y equipo de sonido para amenizar las actividades, además se contará con una máquina de café lo cual facilitará el trabajo y generará satisfacción en los clientes.

- **Snack - Bar en el área de la piscina:** Con una capacidad para 15 personas, con mesas distribuidas al aire libre y una pequeña barra. Contará con todos los equipos y utensilios necesarios para la preparación de snacks y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) Se contará con un bar tender y un mesero.

ZONA 3

a) **Área de ecoturismo:** Está área será considerada una de las más importantes ya que es en dónde se realizarán las diferentes actividades relacionadas con el ecoturismo, lo cuál es el eje principal para el desarrollo y funcionamiento del Complejo eco turístico. Estará compuesta de la siguiente manera:

Tabla 32. Instalaciones Área de ecoturismo.

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total m ² |
|---------------|----------|------------------------------|---------------------------|
| Senderos | 3 | 2 km | 6000 |
| Invernadero | 1 | 60 | 60 |
| Camping | 1 | 200 | 200 |
| Reciclaje | 1 | 25 | 25 |
| Bodega | 1 | 20 | 20 |
| TOTAL | 6 | 2km 305 m² | 6305 |

Elaborado por: La Autora.

- **Senderos:** Se contará con 3 senderos mixtos, con tipos de recorrido multi-circuito, para realizar actividades en contacto con la naturaleza. Dos de ellos serán para realizar caminatas, (observación de aves, flora y fauna) dentro del área del complejo y el otro será específicamente para bicicleta, que iniciará dentro del área del

complejo y se dirigirá hacia la carretera que bordea el área del complejo y así poder llegar hacia otros atractivos turísticos cercanos en dónde se podrá apreciar la flora y la fauna que el lugar nos ofrece con un poco de aventura y siempre acompañados de un guía naturalista. Cada uno de los senderos estará equipado con barreras de protección, letreros informativos, y basureros a lo largo del sendero. Para cada sendero se contará con el equipo necesario, en caso del sendero para realizar biking, se adquirirán bicicletas de montaña con el equipo correspondiente (cascos, rodilleras, coderas). Para los de caminata, se tendrá a disposición binoculares para el observamiento de aves y dependiendo del clima, ponchos de agua, botas de plástico y linternas en caso de requerirlas.

- **Invernadero – Jardín nativo:** Espacio en donde se realizará la siembra y reforestación de plantas endémicas, nativas de la isla y plantas medicinales concentradas en un solo sitio. Este lugar contará con el equipo y los utensilios para jardinería necesarios para el desenvolvimiento del mismo. Aquí se realizarán actividades de siembra y apadrinamiento de árboles nativos y endémicos por parte de los turistas, que estará a cargo de una persona que conozca sobre el tema de las plantas endémicas de Galápagos y de agricultura orgánica.
- **Camping:** El área de camping se la implementará en sitios estratégicos del terreno, especialmente en los montículos para que así el turista pueda deleitarse con una vista panorámica de la zona alta y de la isla. Se implementará también zonas para BBQ con una estructura de ladrillo y baños en este caso letrinas cubiertas por paredes de madera. Para esto se adquirirá equipo para camping como carpas, bolsas de dormir, etc.
- **Reciclaje:** Reciclar es un proceso importante para el proyecto en estudio, por lo que se implementará un sistema de control de desechos sólidos el cuál se basa en clasificar y re utilizar ciertos desechos que pueden ser aprovechados (abono, papel, plástico, etc.), contribuyendo así con el manejo sostenible de desechos sólidos de la isla San Cristóbal. En este espacio se contará con una maquinaria básica como un

bio-triturador y un contenedor, además tachos de basura con los colores correspondientes para el reciclaje, entre otros enseres.

- **Bodega:** Es un espacio que estará ubicado cerca del inicio de los senderos, destinado para guardar los instrumentos del área de ecoturismo como implementos para cycling (bicicletas, cascos, rodilleras, etc.) implementos para camping (sleeping bags, tiendas, etc.), material para el invernadero (utensilios de jardinería), entre otros.

b) Área de recreación: Esta área también es considerada muy importante para el Complejo, ya que es el complemento para la realización de ciertas actividades dentro del mismo además de que para constituirse como Complejo Eco turístico, requiere de ciertas instalaciones y espacios en dónde se puedan realizar diferentes actividades de recreación. Esta área está compuesta por:

Tabla 33. Instalaciones Área de recreación.

| Instalaciones | Cantidad | Área m ² unitario | Área total m ² |
|---------------------------------|-----------|------------------------------|---------------------------|
| Centro de relajación | 1 | 60 | 60 |
| Deportes: | | 123 | 123 |
| - Golfito 9 hoyos | 1 | 70 | 70 |
| - Cancha de volley | 1 | 18 | 18 |
| - Área de aeróbicos y yoga | 1 | 15 | 15 |
| - Ping pong | 1 | 10 | 10 |
| - Billar | 1 | 10 | 10 |
| Centro de interpretación | 1 | 50 | 50 |
| Piscina ecológica | 1 | 25 | 25 |
| Jacuzzi | 1 | 4 | 4 |
| Vestidores | 6 | 3 | 18 |
| Baños | 2 | 4 | 8 |
| Tienda de souvenirs | 1 | 30 | 30 |
| TOTAL | 19 | 299 | 318 |

Elaborado por: La Autora.

- **Centro de relajación:** Centro destinado para la unión de la salud y el ocio por medio de la realización de varios tipos de terapias de relajación como masajes y tratamientos naturales, entre otras actividades. Ubicado en un área tranquila y

apartada de las otras áreas del complejo para así deleitarse únicamente con el sonido de la naturaleza, en dónde se trabajará con un personal especializado en técnicas de masajes y terapias naturales, conformado por trabajadores profesionales en el tema (Terapistas naturales, masajistas y entrenadores personales). En esta lugar especialmente te para la realización de masajes se dispondrá de camillas para masajes y terapias ubicadas en lugares estratégicos ya sean dentro del Centro o fuera del mismo en medio de la naturaleza, separadas por biombos para así brindar privacidad a los clientes.

- **Deportes:** Se implementará un área para golfito de 9 hoyos, una cancha de voleibol, un área para la práctica del yoga y aeróbicos al aire libre. Todo esto en una zona destinada en un espacio agradable y que armonice con la naturaleza del entorno. Para estas actividades se contará con todos los implementos necesarios como equipos del golf, pelotas para aeróbicos, colchonetas para yoga, entre otros, en caso de que la actividad lo requiera. Además 2 mesas de ping-pong y 2 mesas de billar de igual manera con todo el equipo necesario para su funcionamiento, en un sitio destinado para las mismas con la finalidad de brindar momentos de relax y distracción a los turistas.
- **Centro de interpretación:** El lugar será un espacio amplio y autodidáctico en donde el turista encontrará información general sobre el Archipiélago de Galápagos y en especial sobre la parte alta de la isla San Cristóbal. Además se contará con un pequeño teatro y una sala de conferencias, equipado con una televisión plasma, un teatro en casa y un retroproyector, en donde se podrá programar películas, videos y brindar charlas sobre temas afines a Galápagos y otros. Estará a cargo de un guía local en caso de necesitar alguna explicación extra.
- **Piscina ecológica:** Estará ubicada en una zona cerca de las vertientes de aguas naturales (cañadas) que se encuentran naturalmente en el terreno. Será construida para niños y adultos y estará bajo el funcionamiento de una bomba adecuada para

piscina con las características que esta requiera. De igual manera, cerca de la piscina, se instalará un pequeño Jacuzzi al aire libre. También se contará cerca de esta área con un pequeño snack bar totalmente equipado, con mesas al aire libre, mencionado en el área de alimentos y bebidas; un área para tomar el sol y descansar en dónde se instalaran sillas de sol. Además de edificará un sitio para los vestidores (6) y baños (2) (uno para damas y otro para caballeros).

- **Tienda de Souvenirs:** La tienda de souvenirs será un lugar en dónde los turistas además de encontrar una gran variedad de artículos como artesanías locales, hamacas, postales, playeras, gorras y prendas típicas del lugar; contará con un artesano experto en el tema que enseñará cómo realiza su trabajo, haciéndolo participe en la elaboración de la artesanía el cuál contará con todo el equipo necesario para la realización de dicha actividad. Por lo que en el lugar se instalará un pequeño taller modernamente equipado en donde se podrá apreciar el trabajo del profesional.

3.7.3 Requerimiento de Maquinaria y Equipos

Incluye todas las exigencias de infraestructura, instalaciones y equipamiento necesario para la implementación y funcionamiento del complejo eco-turístico.

- **Terreno:** El terreno en dónde se establecerá el proyecto es de pertenencia de la señora Zaira Zavala V. (madre), ubicado en el sector de El Junco (Junco Chico), zona de la parte alta de la Isla, cantón San Cristóbal, con una extensión de 430.000 m² (43 ha.) que cuenta con todos los servicios básicos necesarios.
- **Equipamiento:** Todas las zonas del complejo Eco turístico “El Junco” ofrecerán un servicio de primera, por lo tanto su equipamiento será acorde a las exigencias que esto demanda y en cuanto a las instalaciones, estas serán ecológicamente adecuadas pero de primera categoría, con calidad y confort.

- **Construcciones:** Son todas las edificaciones, incluyendo todas las áreas del complejo anteriormente mencionadas, que serán fabricadas en su mayor parte de madera y piedra. Además de él parqueadero con una capacidad para 15 vehículos, senderos (3), zonas de BBQ (área de camping), paneles solares, tendido de teléfono, sistema de recolección de agua de lluvia, área para la cisterna, letrinas (zona de camping), fosa séptica (tratamiento de aguas servidas). A continuación se detallará las especificaciones técnicas que comprende la etapa de construcción de las obras físicas que un Complejo Eco turístico requiere tomando como ejemplo los requerimientos propuestos por la cámara de la construcción de Quito y equilibrándolas con las características propuestas en este proyecto.

Tabla 34. Especificaciones de la etapa de construcción de obras físicas

| SISTEMA | REQUERIMIENTO |
|----------------------------------|---|
| Cimentación | <ul style="list-style-type: none"> - Excavación - Armado de acero - Concreto cimbrado |
| Estructura | <ul style="list-style-type: none"> - Losas - Trabes - Columnas |
| Cubierta exteriores o interiores | <ul style="list-style-type: none"> - Fachadas - Colindancias - Ventanearía |
| Techos | <ul style="list-style-type: none"> - Impermeabilización - Tragaluces |
| Construcción | <ul style="list-style-type: none"> - Muros - Interior - Acabados - Particiones |
| Mecánico | <ul style="list-style-type: none"> - Instalación sanitaria - Instalación hidráulica |
| Sistema Eléctrico | <ul style="list-style-type: none"> - Iluminación - Electricidad - Comunicación (telefonía, internet) - Sonido |

Fuente: Cámara de la construcción de Quito. **Página de internet:** <http://www.ccquito.org> **Elaborado por:** La Autora.

- **Maquinaria y Equipos:** Son todos los equipos de alojamiento, restaurante, cocina, bar, recepción, recreación, mantenimiento, etc. que requieren todas las aéreas del complejo, los cuales serán de buena calidad para así brindar un servicio de primera.
- **Vehículos:** El complejo eco turístico requerirá de vehículos equipados para el traslado de pasajeros, además para el uso del personal y para las actividades turísticas. Se adquirirá dos vehículos nuevos, uno para pasajeros y otro para el uso indispensable del Complejo.
- **Muebles y Enseres:** Comprende a todos los muebles como camas, sofás, aparadores, veladores, escritorios, modulares, mesas, sillas, etc.
- **Equipos de Oficina:** Incluye todo lo relacionado con los instrumentos de trabajo de oficina como papel, cartuchos para impresora, carpetas, bolígrafos, lápices, etc.
- **Cristalería y Menaje:** Incluye a todos los utensilios de cocina, cafetería y repostería, además de toda la cristalería necesaria para el equipamiento de la cocina, restaurante, bar y otros.
- **Mantelería y Blancos:** En este grupo se encuentran todos los objetos como colchones, sábanas, almohadas, toallas, manteles, también se incluyen a uniformes de personal que conformará el complejo.
- **Utensilios de agricultura:** semillas de plantas nativas, endémicas y otras, equipo de fumigación, utensilios de jardinería y agricultura.
- **Utensilios de limpieza:** Todos los artículos necesarios para la limpieza comunal del complejo (escobas, fundas de basura, detergentes, cepillos, etc.) como del personal y de los huéspedes (shampoo, jabón, papel higiénico, toallas de papel, etc.)
- **Material para artesanías:** Incluye bisutería para la elaboración de artesanías, madera, piedra, tagua, coco, barro, etc.
- **Materiales para Centro de relajación:** Incluye todo lo necesario para un equipo de estética, además aceites, esencias, velas para aroma terapias, entre otros.

3.7.4 Descripción de Maquinarias y Equipos por Zonas.

Zona 1: Área administrativa, seguridad, médica, mantenimiento y limpieza

CUADRO 1. ÁREA ADMINISTRATIVA: RECEPCIÓN

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|----------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Computadores | PC Intel Dual Core 2.66 Mem2gb Disco320gb Lcd17 | 1 |
| Impresoras | Hp Multifunción C4780 | 1 |
| Fax | Telefax PANASONIC papel bond C-ID ALTAVOZ | 1 |
| Teléfonos | Teléfono unilínea Panasonic | 2 |
| Auriculares handsfree | Handsfree Panasonic | 1 |
| Calculadora | Calculadora CASIO 14 dígitos | 1 |
| Ventilador de techo | GE. con control remoto y lámpara | 1 |
| Caja registradora | Caja Registradoras TEC - SAM4S - CASIO, | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Mueble/escritorio | Mampara en madera y tapizada en tela 100% acrílica | 1 |
| Archivador | Archivador de metal de 4 Cajones Marca ATU | 1 |
| Sillas de oficina | Operativa con base giratoria. Medidas: 430 x 470 mm. | 1 |
| Porta trípticos | Trípticos en Acrílico. Tamaño 1/3 de Hoja carta | 2 |
| Basureros | De metal, pequeños para oficina | 1 |
| Portapapeles | De metal y madera | 1 |
| <i>ÚTILES DE OFICINA</i> | | |
| Caja de esferográficos | Esferográficos BIC varios colores | 1 |
| Caja de resaltadores | Resaltadores punta gruesa x 4 | 1 |
| Resma de papel | A4 x 500 hojas | 4 |
| Caja de clips | Clips - Erich Krause | 2 |
| Grapadora | Rapid E12 | 2 |
| Perforadora | Rapid E12 | 2 |
| Caja de grapas | Varios x 200 | 2 |
| Caja de borradores | Borradores de queso y de tinta | 2 |
| Tinta blanca | Liquid paper- paper mate | 2 |
| Cinta adhesiva | Cinta adhesiva cristal Tesa | 2 |
| Tijeras | Para cortar papel | 2 |
| Estilete | Varios tamaños y colores | 2 |
| Cuadernos | De cuadros, espiral, pequeños | 2 |
| Carpetas | Carpetas dos anillos A4 Erich Krause | 10 |
| Block de notas | Paquete tamaños y colores varios | 4 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 2. ÁREA ADMINISTRATIVA: LOBBY

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------------|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Televisión | Plasma TV LG 42" | 1 |
| Dvd | Dvd-Rw Samsung Externo Slim Dvd+R 8xw | 1 |
| Equipo de sonido | LG, 160 w mp3, ipod, dos parlantes | 1 |
| Computadoras | Pc Intel Dual Core 2.66 Mem2gb Disco320gb Lcd17 | 3 |
| Aire acondicionado | Aire acondicionado Split de 12000 BTU - SJ122CD | 1 |
| Extintores de incendios | Marca Suprem, Nuevo Con Manometro | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Juego de sala | Juego de sala de cinco piezas (mesa de centro) | 1 |
| Escritorios para computador | Madera, con porta teclado medidas: 80x60 | 3 |
| Mesa de centro | De madera y vidrio. Medidas: 90x90x44 cm | 1 |
| Librero | De Madera, con separadores y cajones | 1 |
| Cuadros | Varios tamaños y diseños | 6 |
| Basureros | De metal con tapa | 2 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Adornos | Varios, colores y diseños | 10 |
| Ceniceros | De vidrio, varios modelos | 5 |
| Floreros | Cristal y vidrio varios modelos | 5 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 3. ÁREA ADMINISTRATIVA: OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Computadores | Pc Intel Dual Core 2.66 Mem2gb Disco320gb Lcd17 | 2 |
| Impresora | Hp Multifunción C4780 | 2 |
| Fax | Telefax PANASONIC papel bond C-ID ALTAVOZ | 2 |
| Teléfono | TELEFONO 27933 INAL GENERAL ELECTRIC | 2 |
| Calculadora | Calculadora CASIO 14 dígitos | 2 |
| Ventiladores | VENTILADOR BT91R BIONAIRE | 2 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Escritorio de oficina | Escritorio ejecutivo de madera y metal | 2 |
| Archivador | Archivador de metal de 4 Cajones Marca Atu | 2 |
| Librero | De madera con compartimentos y cajones | 2 |
| Sillas de oficina | Operativa con base giratoria. Medidas: 430 x 470 mm. | 2 |
| Sillas | Fabricados en madera | 4 |

| | | |
|------------------------------|--|-----|
| Sillón | De Madera, para tres personas | 1 |
| Basureros | De metal, pequeños para oficina | 2 |
| ÚTILES DE OFICINA | | |
| Caja de esferográficos | Bic varios colores | 2 |
| Caja de resaltadores | Edding 300 | 2 |
| Resma de papel | A4 x 500 hojas | 4 |
| Caja de clips | Clips - Erich Krause | 2 |
| Grapadora | Varios | 2 |
| Perforadora | Varios | 2 |
| Caja de grapas | Varios | 2 |
| Caja de borradores | Borradores de queso y de tinta | 2 |
| Tinta blanca | Liquid paper- paper mate | 2 |
| Cinta adhesiva | Cinta adhesiva cristal Tesa | 2 |
| Tijeras | Para cortas papel | 2 |
| Estilete | Varios tamaños y colores | 2 |
| Paquetes de sobres de manila | Paquetes tamaños varios x 100 | 4 |
| Paquetes de sobres oficio | Paquete x 100 | 4 |
| Cuadernos | De cuadros, espiral, pequeños | 2 |
| Carpetas | Carpetas dos anillos A4 Erich Krause | 20 |
| Block de notas | Paquete tamaños y colores varios | 4 |
| Tarjetas de presentación | Papel cartulina, diseño elegible por pkt | 200 |
| Paquetes de cds en blanco | Princo, CD-R x50 | 2 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 4. ÁREA DE SEGURIDAD

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Cámara de seguridad | Cámara Ip Con Movimiento Alarma Infrarroja | 1 |
| Radio motorola | Radio Motorola Pro 7550 | 1 |
| Teléfono | Teléfono General Electric | 1 |
| Equipo de seguridad | Linterna, gas pimienta, tolete, etc. | 1 |
| Extintores de incendios | Marca Suprem, Nuevo Con Manometro | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Silla | Madera, Varios | 1 |
| Mueble | De madera y metal con compartimentos | 1 |
| Basureros | De plástico con tapa | 1 |
| Lámpara de escritorio | Varios | 1 |

CUADRO 5. ÁREA MÉDICA

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Camilla médica | De aluminio medidas 0.68cm ancho por 1.80m de largo | 1 |
| Equipo médico básico | Estetoscopio, RCP, oxígeno | 1 |
| Aire acondicionado | Aire Acondicionado LG W-121CM | 1 |
| Teléfono | Teléfono General Electric | 1 |
| Extintores de incendios | Marca Supremo, Nuevo Con Manómetro | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Escritorio | Escritorio ejecutivo de madera y metal | 1 |
| Silla | Operativa con base giratoria. Medidas: 430 x 470 mm. | 2 |
| Sillón | De Madera, para tres personas | 1 |
| Repisas | De madera y metal | 1 |
| Botiquín de primeros a. | Equipado con medicinas e instrumentos para emerg. | 2 |
| Basureros | De plástico, con tapa, varios colores | 3 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 6. ÁREA DE MANTENIMIENTO

| Descripción | Características | Cantidad |
|----------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Lavadora | LAVADORA WFT-1402TP LG | 3 |
| Secadora | SECADORA WHIRLPOOL ELÉCTRICA | 3 |
| Aspiradora | Para Alfombras Marca Hoover Elite Ii | 3 |
| Abrillantadora | Abrillantadora Electrolux | 2 |
| Plancha a vapor | Tobi a vapor vertical | 2 |
| Radios motorola | Radios Motorola T5500 Talk About | 4 |
| Extintores de incendios | Marca Suprem, Nuevo Con Manometro | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Anaqueles | Madera | 2 |
| Armarios | Madera | 1 |
| Basureros | Plástico con tapa | 1 |
| <i>ÚTILES DE LIMPIEZA</i> | | |
| Trapeadores | SUPER MOP PRO TRAPEADOR ULTRA ABSORBENTE | 4 |
| Escobas | Varios | 6 |
| Mangueras | FLAT HOSE MANGUERA 50 RETRACTIL | 2 |
| Basureros | Varios | 5 |
| Desinfectantes | Varios | 10 |
| Palas para basura | Varios | 10 |

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-----|
| Cepillos de limpieza para baño | Varios | 10 |
| Destapador de cañerías | Varios | 10 |
| Paños de limpieza | Por paquetes - Varios | 100 |
| Fundas de basura | Por paquetes de 12/ reciclables | 100 |

Elaborado por: La Autora.

Zona 2: Área de hospedaje, Alimentos y bebidas

CUADRO 7. ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS MATRIMONIALES O SIMPLES

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------------|---|----------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Aire acondicionado | Aire acondicionado Split de 12000 BTU - SJ122CD | 7 |
| Teléfono | Teléfono General Electric | 7 |
| Minibar | SMC Mini refrigeradora 1.8 pies | 7 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Cama King size | Cama con estructura en madera de Roble | 7 |
| Juego de sala pequeño | En madera, dos muebles y un taburete con mesa de centro | 7 |
| Armarios | Varios | 7 |
| Sillas reposeras | De madera reclinables | 14 |
| Lámparas | Varios | 14 |
| Veladores | Varios | 14 |
| Cuadros | Varios | 7 |
| Basureros | Varios | 7 |
| <i>LENCERIA Y BLANCOS</i> | | |
| Colchones King size | Chaide y Chaide de resorte Continental Lujo | 7 |
| Juegos de Sábanas King size | De algodón y lino | 21 |
| Edredones King size | De algodón y lino | 21 |
| Juego de Almohadas | De plumón /Noperti dos grandes dos pequeñas | 7 |
| Juego de Alfombras de baño | Juego x 4 piezas (para sh, y piso) | 21 |
| Juego de Toallas de baño | Juego x 3 piezas, para cuerpo, manos y cara | 21 |
| Persianas | Persianas romanas por m ² | 20 |
| Hamacas | De fibras de lana acrilica y/o algodón | 14 |
| Alfombras | Juegos de alfombra para cuarto x 3 piezas | 14 |
| Toldos | | 14 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Adornos | Varios, colores y diseños | 21 |
| Ceniceros | De vidrio, varios modelos | 14 |
| Floreros | Cristal y vidrio varios modelos | 21 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 8. ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS DOBLES

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------------|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Aire acondicionado | GE - Mini Split 12000 BTU con termostato digital | 6 |
| Teléfono | Teléfono General Electric | 6 |
| Minibar | SMC Mini refrigeradora 1.8 pies | 6 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Cama de dos plazas | Kenwood - Cama de 2 plazas con estructura de Laurel | 6 |
| Juego de sala de star | Madera, Varios | 6 |
| Armarios | Madera, Varios | 6 |
| Cuadros | Varios | 6 |
| Sillas mecedoras | Madera, Varios | 6 |
| Lámparas | Varios | 12 |
| Veladores | Kenwood - Velador de 1 cajón color Haya/Beech | 12 |
| Basureros | De metal con tapa | 6 |
| <i>LENCERIA Y BLANCOS</i> | | |
| Colchones de dos plazas | Paraíso - Colchón Acolchado ortopédico de lujo 2 plazas | 6 |
| Juegos de Sábanas de dos plazas | Chaide y Chaide de resorte Continental Lujo | 6 |
| Edredones de dos plazas | De algodón y lino | 6 |
| Juego de Almohadas | De lagoon y lino | 6 |
| Juego de Alfombras de baño | De plumón /Noperti dos grandes dos pequeñas | 6 |
| Juego de Toallas de baño | Juego x 4 piezas (para sh, y piso) | 6 |
| Persianas | Persianas romanas por m ² | 6 |
| Hamacas | De fibras de lana acrilica y/o algodón | 12 |
| Alfombras | Juegos de alfombra para cuarto x 3 piezas | 6 |
| Toldos | Tela de tul/nylon | 12 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Adornos | Varios, colores y diseños | 12 |
| Ceniceros | De vidrio, varios modelos | 12 |
| Floreros | Cristal y vidrio varios modelos | 6 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 9. ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS FAMILIARES

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------------|---|-------------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Aire acondicionado | GE - Mini Split 12000 BTU con termostato digital | 2 |
| Teléfono | Teléfono General Electric | 2 |
| Minibar | SMC Mini refrigeradora 1.8 pies | 2 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Cama King size | Cama con estructura en madera de Roble | 2 |
| Camas de dos plazas | Kenwood - Cama de 2 plazas con estructura de Laurel | 4 |
| Camas de plaza ½ | Kenwood - Cama Bianca de 1.5 plazas con respaldar | 4 |
| Juego de sala de star | Madera, Varios | 2 |
| Armarios | Madera, Varios | 4 |
| Cuadros | Varios | 6 |
| Sillas reposeras | Madera, Varios | 8 |
| Lámparas | Varios | 8 |
| Veladores | Kenwood - Velador de 1 cajón color Haya/Beech | 8 |
| Basureros | De metal con tapa | 4 |
| <i>LENCERIA Y BLANCOS</i> | | |
| Colchones King size | Chaide y Chaide Colchón de resorte Continental Lujo | 2 |
| Colchones de dos plazas | Paraíso - Colchón Acolchado ortopédico de lujo | 4 |
| Colchones de plaza ½ | Paraíso - Colchón Acolchado ortopédico de lujo. | 4 |
| Juegos de Sábanas King size | Chaide y Chaide Colchón de resorte Continental Lujo | 6 |
| Juegos de Sábanas de dos plazas | De algodón y lino | 6 |
| Juegos de sábanas de 1 ½ plazas | Paraíso - Colchón Acolchado ortopédico de lujo | 6 |
| Edredones King size | Chaide y Chaide de resorte Continental Lujo | 6 |
| Edredones de dos plazas | De algodón y lino | 6 |
| Edredones de 1 ½ plazas | De algodón y lino | 6 |
| Juego de Almohadas | De plumón /Noperti dos grandes dos pequeñas | 10 |
| Juego de Alfombras de baño | Juego x 4 piezas (para sh, y piso) | 6 |
| Juego de Toallas de baño | | 6 |
| Persianas | Persianas romanas por m ² | 20 m ² |
| Hamacas | De fibras de lana acrilica y/o algodón | 8 |
| Alfombras | Juegos de alfombra para cuarto x 3 piezas | 4 |
| Toldos | Tela de tul/nylon | 10 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Adornos | Varios, colores y diseños | 8 |
| Floreros | De vidrio, varios modelos | 4 |
| Ceniceros | Cristal y vidrio varios modelos | 8 |

CUADRO 10. ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: RESTAURANTE Y COCINA

| Descripción | Características | Cantidad |
|--|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Caja registradora | Caja Registradoras TEC - SAM4S - CASIO, | 1 |
| Cocina industrial | Cocina Industrial American Range 6 quemadores | 1 |
| Horno industrial | Horno industrial American Range | 1 |
| Plancha y freidora industrial | industrial American Range | 1 |
| Campana y extractor de olor y humo | Campana General Electric | 1 |
| Parilla industrial | Parrilla de acero inoxidable con mini campana | 1 |
| Refrigeradora y congeladora industrial | De acero y metal 4 PUERTAS 1.80 alto y ancho | 1 |
| Purificador de agua | De Ozono, acero quirúrgico | 1 |
| Horno Microondas | General Electric | 2 |
| Batidora industrial | American Range | 1 |
| Licuada | Oster | 3 |
| Maquina de fondue | American Range | 1 |
| Sanduchera | General Electric | 3 |
| Tostadora | General Electric | 3 |
| Balanza | Varios | 2 |
| Extractor de jugo | Varios | 3 |
| Maquina de café | American Range | 1 |
| Máquina de hielo | American Range | 1 |
| Cilindros de gas | Varios | 5 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Repisas | Madera, varios | 5 |
| Alacenas | Madera, varios | 10 |
| Mesas para dos personas | Mesas de Madera para 2 personas con sillas | 6 |
| Mesas Pasa cuatro personas | Mesas de Madera para 4 personas con sillas | 5 |
| Mesas para seis personas | Mesas de Madera para 6 personas con sillas | 3 |
| Sillas para niños | Madera | 4 |
| Sillones | Para tres personas | 1 |
| Cuadros | Varios | 8 |
| Lámparas | Varios | 6 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Juego de cubertería | Varios | 5 |
| Juegos de platos | Varios | 5 |
| Juegos de tazas | Varios | 5 |
| Cevicheros | Varios | 50 |

| | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Jarros cervecedores | Varios | 30 |
| Jarras de jugo y agua | Varios | 10 |
| Vasos | Varios tamaños | 50 |
| Copas | Varios tamaños (agua, vino, otros) | 50 |
| Charoles | Varios | 10 |
| Juegos de Pirex | Varios | 10 |
| Ajiceros | Varios | 15 |
| Saleros y pimenteros de mesa | Varios | 30 |
| Azucareras | Varios | 15 |
| Floreros | Varios | 10 |
| Servilleteros | Varios | 15 |
| Candelabros | Varios | 10 |
| <i>LENCERÍA Y BLANCOS</i> | | |
| Manteles | Varios | 30 |
| Cubre manteles | Varios | 30 |
| Servilletas | Por paquetes de 200 - Varios | 100 |
| Toallas de cocina | Varios | 20 |
| <i>UTENSILIOS DE COCINA</i> | | |
| Juego de ollas tramontina | Ollas de Acero inoxidable x 14 piezas | 1 |
| Juego de coladores | De plástico y metálicos | 3 |
| Juego de cuchillos | Varios | 5 |
| Juegos de repostería | Varios | 5 |
| Juego de cucharones | Varios | 5 |
| Exprimidores | Varios | 5 |
| Rallador | Varios | 5 |
| Cucharones | Varios | 10 |
| Tablas de picar | Varios | 10 |
| Jarras medidoras | Varios | 3 |
| Tijeras de cocina | Varios | 3 |
| Abre latas | Varios | 3 |
| Saca corchos | Varios | 5 |
| Destapadores | Varios | 5 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 11. ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BAR Y SNACK BAR

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------------|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Refrigerador | LG, 2 puertas, con dispensador de agua | 2 |
| Máquina de café | American Range | 2 |
| Purificador de agua de Ozono | Interamerican wear | 2 |
| Extractor de jugos | Oster | 2 |
| Licuada | Oster | 4 |
| Cocteleras | Varios | 4 |
| Equipo de sonido | Sony, 164 watts de potencia | 2 |
| Caja registradora | Caja Registradoras TEC - SAM4S - CASIO | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Barra bar | Con armarios y departamentos interiores de madera | 2 |
| Mesas para dos personas | Mesas de Madera para dos personas con sillas | 6 |
| Mesas para 4 personas | Mesas de Madera para 4 personas con sillas | 7 |
| Taburetes | Madera | 10 |
| Repisa para licores y bebidas | Madera | 6 |
| Cuadros | Varios | 5 |
| Lámparas | Varios | 5 |
| Televisor Plasma Sony | Varios | 1 |
| Soporte para el televisor | Varios | 1 |
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | |
| Jaros cerveceros | Varios | 50 |
| Jarras de jugo y agua | Varios | 10 |
| Vasos | Varios | 50 |
| Copas | Varios tamaños (agua, vino, otros) | 50 |
| Hieleras | Varios | 10 |
| Charoles | Varios | 10 |
| Ajiceros | Varios | 6 |
| Saleros de mesa | Varios | 6 |
| Azucareras | Varios | 6 |
| Adornos | Varios | 10 |
| Floreros | Varios | 10 |
| Servilleteros | Varios | 20 |
| Ceniceros | Varios | 20 |
| Candelabros | Varios | 20 |
| <i>LENCERÍA Y BLANCOS</i> | | |
| Manteles | Varios | 30 |

| | | |
|------------------------------------|--------|----|
| Cubre manteles | Varios | 30 |
| Servilletas | Varios | 50 |
| Toallas de cocina | Varios | 10 |
| <i>UTENSILIOS DE COCINA</i> | | |
| Pala para hielo | Varios | 4 |
| Pinzas para hielo | Varios | 4 |
| Rallador | Varios | 4 |
| Colador | Varios | 4 |
| Juego de cuchillos | Varios | 2 |
| Destapadores | Varios | 4 |
| Abrelatas | Varios | 4 |
| Saca corchos | Varios | 4 |

Elaborado por: La Autora.

Zona 3: Área de ecoturismo, reciclaje y de recreación

CUADRO 12. ÁREA DE ECOTURISMO: SENDEROS

| Descripción | Características | Cantidad |
|-----------------------|---|----------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Bicicletas | Wild's Aluminio Shimano Con Suspensión 21 velocidad | 30 |
| Linternas | Panasonic de foco alto vacio 1000 lumenes | 30 |
| Binoculares | Bushnell 10 X 42mm Resistente al agua | 30 |
| <i>ENSERES</i> | | |
| Ponchos de agua | Pica, varios colores | 40 |
| Botas de plástico | Pica, pares | 40 |
| Cascos | De platico cubiertos con almohadilla y ajustes | 40 |
| Rodilleras | Pares de rodilleras | 40 |
| Coderas | Pares de coderas | 40 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 13. ÁREA DE ECOTURISMO: INVERNADERO

| Descripción | Características | Cantidad |
|--|--------------------------------------|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Equipo para riego | Distribuidor para riego de 4 salidas | 1 |
| Caretilla | Manual para jardinería | 2 |
| Escalera | Escalera de aluminio 8 en 1 | 1 |
| <i>UTENSILIOS DE JARDINERIA</i> | | |
| Tijeras de jardinería | Varios | 2 |
| Palas forestal | Varios | 5 |
| Rastrillos forestal | Varios | 5 |
| Fundas de Abono | Varios | 10 |
| Regaderas manuales | Varios | 5 |
| Mangueras | FLAT HOSE MANGUERA 50 RETRACTIL | 2 |
| Cajas para sembrar | Varios | 5 |
| Maceteros | Plástico, varios tamaños | 10 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 14. ÁREA DE ECOTURISMO: CAMPING

| Descripción | Características | Cantidad |
|----------------------|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Carpas | Tatto. Troll, completas para 2 y 4 personas | 8 |
| Sleeping bags | Tatto lodger, sleeping bag | 26 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 15. ÁREA DE ECOTURISMO: RECICLAJE

| Descripción | Características | Cantidad |
|------------------------------|---|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Biotriturador | Motor eléctrico triturador varios | 1 |
| Contenedores | Para papel, vidrio, pilas, compost, etc. Varios tamaños y diseños | 5 |
| <i>ENSERES</i> | | |
| Tachos de basura | De plástico con ruedas, colores varios | 10 |
| Palas | Varios | 4 |
| Herramienta de volteo manual | De mano, madera y metal | 4 |
| Guantes puntos (par) | Guante de algodón 7 onzas ,puño elástico y puntos para mayor agarre | 3 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 16. ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE RELAJACIÓN

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Humificador de ambiente | CONAIR aromaterapia | 2 |
| Masajeadores manuales | CONAIR MASAJEADOR THP2R PERCUSION | 2 |
| Calentador – esterilizador de toallas | D'Oreleac, rayos uv | 2 |
| Calentador de aceites y esencias | CONAIR Calentador a&e | 2 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Camillas de tratamiento y masajes | Fija graduable en altura, estructura de madera | 4 |
| Sillas de madera y metal | Diseño ergonómico | 4 |
| Biombos | De dos o tres cuerpos, estructura en acero | 4 |
| Sillones | Para tres persona | 1 |
| <i>LENCERÍA Y BLANCOS</i> | | |
| Juegos de Sábanas para camillas | De rápida absorción, retienen la humedad | 4 |
| Juegos de almohadas | Ortopédicas, varios tamaños pktx3 | 4 |
| Juegos de toallas | Toallas de felpa 100% algodón juego x 4 | 5 |
| Batas de baño | Toallas de felpa 100% algodón | 10 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 17. ÁREA DE RECREACIÓN: DEPORTES

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Mesas de billar | Estándar | 2 |
| Mesas de Ping pong | Tablero de 15mm, con ruedas | 2 |
| Equipo de golf | EQUIPO COMPLETO CONFIDENCE ESP GRAFITO | 4 |
| Equipo de billar | (4tacos, 2 triangulo, 1 caja de bolas, 1caja de tizas) | 4 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Pelotas de Volley | Pelota de Voley Mikasa | 5 |
| Red para cancha de volley | Red para cancha de volley | 2 |
| Bolas de golf | Bola de golf · D48 BG en diferentes colores | 20 |
| Set completo de ping pong | 4 Raquetas + 1 Red y Tensores+ 2 Bolas | 4 |
| Colchonetas | Para gimnasia y otros en lona | 10 |
| Pelotas para ejercicios | Varios usos – tamaño grande | 10 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 18. ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE INTERPRETACIÓN

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|---|----------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Tv Plasma | PLASMA TV LG 50" 720p 50PQ30R | 1 |
| Teatro en casa | LG TEATRO EN CASA BLURAY LG 1000w | 1 |
| Dvd | DVD PLAYER LG USB RECORD 2 ENTRADAS KARAOKE | 1 |
| Retroproyector | PROYECTOR LG 2500 LUMENS SVGA | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Mesas | De madera, tamaños varios | 5 |
| Maquetas | Varios | 5 |
| Letreros informativos | Varios | 10 |
| Repisas | De madera con soporte de aluminio | 10 |
| Exhibidores | De repisas, de colgado en madera y aluminio | 3 |
| Basureros | Varios | 4 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 19. ÁREA DE RECREACIÓN: PISCINA Y JACUZZI

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|--|----------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Bomba para piscina | Maxim. 1.0 Hp. - PENTAIR | 1 |
| Bomba para jacuzzi | Bomba Jacuzzi 1/2 Hp | 1 |
| Cobertores | Cobertor térmico para piscina 7 usd m ² | 1 |
| Escalera | De fierro, 4 escalones | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Sillas para piscina | Estructura de polipropileno y fibra de vidrio | 15 |
| Parasoles | De madera y aluminio | 15 |
| <u>Lockers</u> | Metálicos de 6 puertas para candado | 2 |
| Basureros | Varios | 4 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 20. ÁREA DE RECREACIÓN: TIENDA SOUVENIRS

| Descripción | Características | Cantidad |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Caja registradora | Varios | 1 |
| Teléfono | Teléfono lg intercom | 1 |
| Ventilador | <u>VENTILADOR BT91R BIONAIRE</u> | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Sillas | De madera | 2 |
| Exhibidores | De pared, empotrado, de madera | 1 |
| Mostrador | De madera y aluminio con cajones | 1 |
| Basurero | Varios | 2 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 21. INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA: HOSPEDAJE PERSONAL

| Descripción | Características | Cantidad |
|----------------------------------|------------------------|-----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | |
| Ventiladores | Varios | 2 |
| Teléfono | Teléfono lg intercom | 1 |
| <i>MUEBLES Y ENSERES</i> | | |
| Camas literas | Varios | 3 |
| Repisas | Varios | 4 |
| Veladores | Varios | 4 |
| Basureros | | 2 |
| <i>LENCERÍA Y BLANCOS</i> | | |
| Juego de sábanas | Varios | 3 |
| Juego de Almohadas | Varios | 3 |
| Edredones | Varios | 3 |
| Juego de toallas para el baño | Varios | 3 |
| Cortinas | Varios | 2 |

Elaborado por: La Autora.

CUADRO 22. VEHÍCULOS

| Descripción | Características | Cantidad |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Bus de turismo para 25 pax | Bus Hyunday COUNTY DLX 32+2 | 1 |
| Camioneta 4x4 | Hilux 4x4 CD AA DIESEL | 1 |

Elaborado por: La Autora.

3.7.5 Actividades Ecológicas y de Recreación Factibles para realizar en el Complejo Eco Turístico.

1. Visitas a los principales atractivos de la zona y de la isla:

- ✓ De la zona: Galapaguera semi natural de Cerro Colorado, laguna de El Junco, Playa de puerto Chino, Jardín de Opuntias gigantes, Los Petreles. El Progreso, el Cafetal, la Soledad, Socavón y poblados aledaños.
- ✓ De la isla: Centro de interpretación, Cerro de las tijeretas, Eco malecón, muelle eco turístico artesanal, las playas aledañas (Mann, Carola, marinos, lobería) tours de bahía para visita de atractivos por mar como León dormido, isla lobos, manglecito, puerto grande, cerro brujo, la galapaguera natural, etc.

2. Tour por senderos: Senderos en circuitos para caminatas, biking, observación flora y fauna, observación de aves.

3. Tour nocturno con antorchas: Caminata nocturna por sendero para apreciar la fauna existente, especialmente invertebrados (mariposas) respirar aire puro, vivir momentos de adrenalina.

4. Caminatas hacia la Laguna del El Junco y Puerto Chino: Esta actividad se basa en realizar la visita a estos atractivos pero caminando, lo que nos permite ejercitar nuestro cuerpo, además de un momento de relax y dispersión en medio de la naturaleza.

5. Cycling desde El Progreso al Junco: Esta actividad se enfoca en vivir un momento de adrenalina y de entretenimiento, ejercitando nuestro cuerpo, practicando el ciclismo por la parta alta.

6. Observación de aves: Esta actividad se desarrollará por los caminos interiores del complejo y por senderos exteriores del área en dónde se podrá apreciar la avifauna existente en el lugar, especialmente el petrel pata pegada (*Pterodroma phaeopygia*), que es una de las seis aves marinas endémicas de las islas Galápagos y que anida en las partes altas y húmedas de las isla.

7. **Campamentos:** En una zona adecuada dentro del complejo, se podrá para realizar campamentos al aire libre, en donde los turistas pueden disfrutar de todos los beneficios que la naturaleza nos brinda con todos los equipos necesarios para desarrollar la actividad.
8. **Taller sobre beneficios saludables de los jugos naturales:** Aprovechando la gran cantidad de árboles frutales que se encuentran en el lugar (cítricos en especial), se elaborarán talleres para conocer los beneficios saludables que brindan las frutas a través de sus jugos, además de deleitar con su sabor.
9. **Taller de plantas medicinales:** Conocer y aprender la gran cantidad de beneficios que aportan a nuestro organismo las plantas medicinales que se encuentran en el jardín botánico del complejo. También se realizaran actividades de apadrinamiento de árboles y plantas endémicas de la isla que se vayan sembrando, para así aportar a la conservación de la flora del archipiélago.
10. **Taller artesanal:** Aprender el arte de la fabricación de artesanías: anillos, aretes, pulseras, adornos en madera, etc., junto a artesanos locales de la isla y además participar en la elaboración de los mismos.
11. **Centro de masajes:** Actividades para encontrar su paz corporal a través de tratamientos y terapias naturales con esencias y aceites que delicadamente equilibran todos sus sentidos. Además de ejercicios de relajación, masajes, entre otros.
12. **Teatro León Dormido:** En el teatro que se ubicara en el centro de interpretación del complejo se proyectarán películas y videos tanto de aprendizaje como de entretenimiento para todas las edades.

3.8 ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES

Es preciso realizar un análisis acerca de cuáles van a ser los posibles impactos ambientales ya sean positivos o negativos, que va a causar la implementación de un Proyecto turístico, en este caso de el Complejo Eco turístico “El Junco”, para así optar por tomar en cuenta las medidas necesarias para controlar las alteraciones ambientales que pueda causar la creación de este proyecto.

¿Qué es un Impacto Ambiental? Según algunas definiciones de varios autores, se dice que un impacto ambiental es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Según la *Ley de Gestión Ambiental del Ecuador*, un estudio de impacto ambiental se define como estudios técnicos que facilitan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales, además de describir las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

En las islas Galápagos, así como en todas las Áreas protegidas del Ecuador, los estudios de impactos ambientales son un requisito indispensable para realizar cualquier actividad que determine alteraciones en el ambiente físico y humano. Es por lo tal que la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos en el literal c del artículo 49 “Construcción de nueva infraestructura turística”; dice que La construcción de una nueva infraestructura turística, requerirá la autorización del Consejo del INGALA (Instituto Nacional Galápagos) que será otorgada únicamente a residentes permanentes y además deberá:

- *Garantizar que el impacto a los ecosistemas de la provincia de Galápagos sea mínimo, mediante el correspondiente estudio de impacto ambiental y plan de manejo.*

3.8.1 Principales Problemas Ambientales de la Provincia de Galápagos.

Las Islas Galápagos son un territorio ecuatoriano de gran valor natural y científico para el mundo; es el lugar donde se propició la creación de la teoría de la evolución de Charles Darwin. Fueron declaradas en el año de 1978 Patrimonio Natural de la Humanidad siendo así el primer sitio inscrito en la Lista de Patrimonios Mundiales por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Con el paso del tiempo y la incursión del hombre en las islas, actualmente son el hábitat de varias especies en peligro de extinción, debido a la introducción de especies invasoras, el crecimiento de la actividad turística y la inmigración, pesca ilegal, entre otros; razones por las cuáles el Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, decidieron incorporar a las islas en la Lista de sitios en peligro en el año 2007.

Desde entonces, se han venido realizando varias actividades impulsadas por el Gobierno ecuatoriano y por fundaciones no gubernamentales que trabajan conjuntamente con la Dirección del Parque Nacional Galápagos, para evitar el descontrol de ciertas acciones que han afectado este patrimonio natural.

Los principales problemas ambientales son:

- *El crecimiento de la población y la Demanda Turística.*

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Galápagos es la provincia con mayor incremento poblacional del país, con una tasa de crecimiento tal, que la población se duplica cada 10 años.

Cuadro 23. Número de habitantes de la Isla San Cristóbal según el Censo del 2006.

| Censo | Habitantes |
|-------|------------|
| 1974 | 4.078 |
| 1982 | 6.119 |
| 1990 | 8.611 |
| 1998 | 14.661 |
| 2001 | 17.451 |
| 2006 | 19.184 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2006).
Elaborado por: La Autora.

Con el aumento de la población, la demanda de energía para movilización, alumbrado y aparatos eléctricos persistirá la dependencia de los millones de galones de combustible transportados desde el continente cada año. También incide en el aumento de viajes de la población local, y el mayor volumen de alimentos traídos del continente incrementará el riesgo de introducción de animales invasores y plantas invasoras a las islas.

La DPNG es consciente de que un buen ordenamiento territorial de las áreas pobladas es básico para la protección del capital natural del que depende la población. Por lo tanto, y con apoyo de Araucaria XXI, la DPNG apoya al Municipio de Santa Cruz y el INGALA con financiamiento para técnicos en ordenamiento territorial.

- ***La introducción de especies foráneas***

Las especies introducidas representan una gran amenaza para la flora y fauna endémica del archipiélago, en el caso de las plantas, su número se ha ido incrementando conjuntamente con el crecimiento de la población humana en las islas. De igual manera los animales introducidos ya sean mascotas, animales de corral o plagas, son un grave peligro para los ecosistemas aledaños a las áreas pobladas. Es por lo tal que se organizó un comité interinstitucional, dirigido por el alcalde del cantón. Este comité está compuesto por varias instituciones como la Dirección del Parque Nacional Galápagos, la Fundación Charles Darwin, el SICGAL (Sistema de Inspección y Cuarentena de Galápagos), y también ONG's, la Policía Ambiental, directores de hospital y representantes agrícolas, entre otros. La labor de los CIMEI's está en realizar actividades como el censo de mascotas, la educación comunitaria sobre la tenencia de mascotas y especies introducidas, desparasitación, esterilización, control de plagas (*roedores e insectos*), fumigación, entre otras actividades; lo que ayudan al control, manejo y prevención de especies introducidas.

▪ *Turismo*

Los grandes impactos económicos que ha generado la actividad turística en las islas Galápagos han provocado el crecimiento de la población y esta a su vez el incremento en el ingreso y desarrollo de especies foráneas a las islas. La afluencia de turistas está causando un deterioro del ecosistema por lo cual se está implementado una nueva modalidad de turismo que es el Ecoturismo, actividad que según encuestas realizadas por varias instituciones en las Islas Galápagos, es una actividad bastante alta en cuanto a la aceptación de los turistas por visitar y realizar actividades en contacto con la naturaleza.

Además la DPNG, junto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, realizan constantemente programas y proyectos para el control de la actividad turística en el archipiélago.

▪ *Pesca Ilegal*

La pesca excesiva y las prácticas de pesca ilegal en la Reserva marina de Galápagos ponen en peligro los recursos naturales y ecosistemas marinos del Archipiélago. Estos recursos son de gran valor para el desarrollo sustentable de la población local, pero también son de gran interés para la industria nacional e internacional. Las más convencionales y agresivas para el ecosistema marino de Galápagos, son la pesca ilegal de tiburones por sus aletas que son de gran valor comercial en el mercado internacional específicamente. Además está la pesca de pepino de mar y de langosta, que en los últimos años se ha mantenido por periodos en veda lo que ha generado cierto control en el desarrollo de estos recursos.

Las investigaciones realizadas por los científicos de la Fundación Charles Darwin además del trabajo realizado por la DPNG conjuntamente con otras entidades gubernamentales y ONG's, que trabajan constantemente en la elaboración de políticas idóneas para las industrias pesqueras, tienen la finalidad de que se proteja el delicado equilibrio de la vida marina en el lugar.

3.8.2 Descripción y Análisis de los posibles Impactos Ambientales a generarse con la Implementación del Complejo Eco Turístico “El Junco”.

Toda acción humana desarrollada en Galápagos debe relacionarse estrechamente con la naturaleza única que estas islas alcanzan, teniendo en cuenta la conservación y protección de la flora, de la fauna terrestre y marina, de sus recursos paisajísticos, y siempre en mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A continuación se realizará un análisis de los posibles impactos ambientales a generarse con la implementación de este proyecto y las medidas de control y mitigación que se plantean para contrarrestar los posibles daños a al medio.

Se distinguen tres etapas importantes de este proyecto a analizarse para conocer los posibles impactos ambientales que puedan generarse. Estas son:

1. Planificación

El presente estudio, está encaminado a la creación de un Complejo Eco turístico en el área de El Junco, parte alta de la isla San Cristóbal, cantón Puerto Baquerizo Moreno, provincia de Galápagos.

El nombre de Eco turístico se debe a que tanto su infraestructura como sus actividades, estarán dirigidas hacia el desarrollo del ecoturismo, en donde se promueve la sustentabilidad, conservación y preservación de los recursos naturales.

En esta etapa de planificación se realizarán lo referente a la recolección de datos, análisis de costos, diseños del complejo, entre otras actividades de estudio e investigación, por lo que en esta fase del proyecto, no se presentan ningún tipo de daño e impacto ambiental.

2. Construcción

El área de construcción del complejo Eco turístico será aproximadamente de 8649 m² en la parte alta de la isla. Esta es una zona ya intervenida con asentamientos humanos en sus alrededores, especialmente zonas agrícolas, pero también en los alrededores existen grandes espacios en donde se contempla especies endémicas de flora y fauna de las islas.

El proceso de construcción del complejo, es el que más impactos ambientales generará debido al transporte del material de construcción (madera, piedra, ripio, etc.) lo que creará residuos de desechos sólidos y líquidos. Cabe mencionar que los materiales nombrados además de otros que se desea implementar no son contaminantes a gran escala, lo que minimizará el impacto, además que la construcción del complejo estará diseñada bajo un concepto ecológico auto sustentable, tratando de no romper la armonía con la naturaleza que rodea el área del proyecto.

3. Operación

El proceso de operación que abarca un complejo Eco turístico es grande. Por lo tanto es muy importante el manejo de los desechos que puedan generarse tanto por los servicios que este lugar ofrecerá (alojamiento, alimentación, otros.) como por las actividades a realizarse. Las visitas a los diferentes atractivos y las actividades a realizarse, generaran un impacto, por lo tanto, el ecoturismo es una actividad primordial para la parte de la operación ya que de esta manera se educa a los turistas y se crea una conciencia ambientalista en ellos motivándolos a evitar los posibles daños que puedan causar al ambiente. Para este fin, se brindarán charlas de concientización a los turistas, indicándoles lo frágil que es el ecosistema que los rodea y como protegerlo. Además siempre serán acompañadas de un guía nativo en sus visitas, que haga cumplir con las reglas que requiere el Parque Nacional Galápagos en sus visitantes.

3.8.3 Medidas de Control y Mitigación Propuestas

Las medidas de control y mitigación están orientadas a frenar el proceso destructivo que pueden ocasionarse con la implementación y el funcionamiento del Complejo Eco Turístico “El Junco”. Por lo tanto, se nombraran a continuación ciertas medidas a aplicarse en los diferentes procesos que el complejo requerirá.

- Las instalaciones del complejo eco turístico serán meticulosamente diseñadas, bajo un concepto ecológico auto sustentable. Esto quiere decir que es un lugar que no romperá el equilibrio del entorno, hasta el nivel que sea posible, dentro de lo que la tecnología moderna permita y sin afectar negativamente la viabilidad económica del proyecto. En cuanto a la planeación del complejo, todas las cabañas se incorporarán perfectamente con la naturaleza que rodea el lugar, también se utilizará en la medida posible, productos naturales y de la región, por ejemplo la roca volcánica.
- Se construirá el Complejo Eco turístico en zonas en donde no afecte al crecimiento y desarrollo de ninguna especie endémica como en las zonas de Miconia que es parte importante de la flora endémica del lugar.
- De las 43 hectáreas de terreno, se utilizará para la construcción únicamente 3000 m², lo que nos deja una densidad de construcción muy baja. Además la topografía del terreno se mantendrá intacta en su mayoría.
- La implementación de un invernadero como una alternativa productiva con la reforestación de especies nativas y endémicas.
- Implementación del sistema de reciclaje de desechos sólidos: reducir, rehusar y reciclar y así contribuir con el programa de reciclaje que maneja la Isla San Cristóbal.

- Reciclaje de H₂O: Las aguas grises de las regaderas y lavabos fluirán a filtros biológicos con antracita y bacterias. El agua así filtrada se utilizará para regar las canchas y jardines del Complejo Eco turístico. Las aguas grasosas de las cocinas y las jabonosas de la lavandería son filtradas en filtros biológicos especiales con arena, grava, antracita y bacterias; esta agua también es reutilizada para regar los jardines.

- Implementación de energías alternativas: Eólica, paneles solares.

- Se realizarán capacitaciones constantes al personal sobre el ecoturismo y la sustentabilidad.

- Se realizarán charlas de concientización a los turistas, antes de realizar cualquier visita o uso de las instalaciones del Complejo Eco turístico.

- Trabajar conjuntamente con el gobierno seccional, la junta parroquial y la cámara de turismo para la ejecución de proyectos y planes de reforestación, reciclaje, limpieza de playas u otros atractivos, etc., con la colaboración y participación de organismos gubernamentales, sector privado y la comunidad.

3.8.4 El Proyecto y la Comunidad de San Cristóbal

La comunidad de San Cristóbal

Según el fascículo de San Cristóbal del último censo poblacional realizado en el año 2006 en la provincia de Galápagos dice que “La población residente del Cantón San Cristóbal es de 6142 habitantes. Esto representa el 32,0 % del total de la Provincia de Galápagos. El 90,2 % reside en el Área Urbana y el 9,8% en el Área Rural. Se puede observar que existe un predominio de hombres con el 52.9%.”²⁰

Los pobladores de este cantón son gente cordial, servicial y generosa. Su economía está basada principalmente en la pesca artesanal y el turismo. En los últimos 10 años, la actividad turística se ha ido incrementando en la comunidad de San Cristóbal paulatinamente, negocios como hoteles, restaurantes, bares, tiendas de souvenirs, entre otros, han ido incrementándose con el flujo de turistas que aumenta cada año.

En nivel de delincuencia es casi inexistente, debido a que al ser un pueblo pequeño, la mayoría de gente se conoce, además son conscientes con el trato que se le debe dar al turista ya que estos son una importante fuente de ingresos para los locales y el archipiélago en general.

La futura creación de este proyecto, aportará positivamente a la comunidad de San Cristóbal y Galápagos en general, especialmente en la generación de empleo y divisas para los habitantes locales al requerir sus servicios profesionales en cuanto a las plazas de trabajo que se generen acorde a los requisitos que se establecerán en el estudio administrativo y a los canales de distribución que se requieran en el Complejo Eco turístico. De igual forma se debe tomar en cuenta un requerimiento fundamental para la construcción de una nueva infraestructura en Galápagos, según la Ley especial, es el de involucrarse con la comunidad local para así contribuir a su bienestar económico.

²⁰ INEC; INGALA; PNUD; Gobernación de la Provincia de Galápagos; Cooperación Italiana. Fascículo de San Cristóbal. Censo 2006.

El propagar y promocionar las diferentes costumbres, los atractivos, la cultura, la gastronomía de la isla San Cristóbal, es algo muy importante debido a que se realizará para ampliar la afluencia turística a este lugar y así crear una cultura turística entre sus habitantes.

Las capacitaciones constantes en varios aspectos relacionados con la actividad turística, la preservación ambiental, el desarrollo sustentable, atención al cliente, etiqueta y protocolo y el manejo adecuado y profesional de las diferentes áreas del Complejo y de los atractivos turísticos, entre otras; son actividades importantes tanto para el personal con el que contará el complejo como para la comunidad ya que permitirá un crecimiento personal y profesional en las personas que formarán parte de la empresa.

Además se estaría aportando con el desarrollo sustentable de la isla San Cristóbal y de Galápagos en general, con personal capacitado que pueda difundir los conocimientos y dar el ejemplo en varios aspectos de cómo cuidar su entorno natural en donde se desarrollan como comunidad.

Por lo tanto, la creación del Complejo Eco turístico “El Junco” representará un impacto social positivo para la población de Puerto Baquerizo Moreno - Isla San Cristóbal, al difundir sus riquezas, crear fuentes de trabajo y divisas a la comunidad, al atraer turistas interesados en la conservación y preservación del ambiente, entre otros aspectos, lo que ayudará al crecimiento económico de la región y al desarrollo sustentable de la misma.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

4.1 INTRODUCCIÓN

El estudio administrativo es uno de los aspectos más relevantes del estudio, debido a que si la organización administrativa es efectiva, las posibilidades de alcanzar el éxito son superiores. Además con el estudio administrativo, podemos conocer todos los aspectos legales importantes para el desarrollo del complejo eco turístico, y así definir las responsabilidades de cada uno de los empleados que formarán parte del Complejo.

4.2 OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar los criterios analíticos que permitan enfrentar de mejor manera el análisis de los aspectos organizacionales, aspectos legales y aspectos administrativos para el correcto funcionamiento del Complejo Eco turístico.

Objetivos específicos

- Realizar un organigrama de la institución para establecer las áreas y funciones del complejo.
- Evaluar las posibles funciones de cada empleado que se requiera para el funcionamiento del Complejo Eco turístico
- Analizar las leyes que se encuentren vinculadas directa o indirectamente con la operación de la empresa.

4.3 COMPLEJO ECO TURÍSTICO “EL JUNCO”

4.3.1 Visión

Establecerse a corto plazo como una empresa líder en el campo del Ecoturismo en las Islas Galápagos, originando actividades en contacto con la naturaleza y creando conciencia sobre el cuidado y protección del ambiente, con un alto nivel de calidad en los productos y servicios que se desea ofrecer.

4.3.2 Misión

Brindar servicios turísticos de calidad vinculando a las actividades ecológicas, recreativas y de descanso, dentro de un ambiente sano y natural en las Islas Galápagos, con un personal capacitado y profesional para así satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

4.3.3 Objetivos de la Empresa

- Brindar nuevas alternativas de turismo en las Islas Galápagos implementando al ecoturismo como actividad primordial para la sustentabilidad del Archipiélago.
- Ofrecer servicios de alta calidad a los turistas para cumplir con sus expectativas y satisfacer sus necesidades.
- Generar fuentes de trabajo para la comunidad local de la isla San Cristóbal, brindando nuevas alternativas de empleo.
- Generar ganancias para los propietarios o socios inversionistas del Proyecto.
- Aplicar y desarrollar medidas de conservación, mitigación y control para minimizar el impacto ambiental que se pueda producir con el proceso del desarrollo del Complejo Eco Turístico “El Junco”.

4.3.4 Políticas de la Empresa.

- Todo el personal que conformará el complejo, debe mantener la filosofía de que el cliente es la persona más importante para la empresa.
- El ambiente de trabajo se desempeñara bajo parámetros de confianza, cordialidad, amabilidad y respeto entre todo el personal y los clientes.
- Capacitación continua del personal sobre temas afines al ecoturismo, conservación y prácticas de uso sostenible, nuevas tendencias y productos turísticos de Galápagos, entre otros.
- Realizar el trabajo con calidad y excelencia.
- Conocer las expectativas de nuestros clientes internos y externos y también nuestros grupos de interés, para así entregar productos y servicios de su completa satisfacción.
- Fomentar el trabajo en equipo como patrón de comportamiento en todas las áreas de trabajo.
- Expandir la cultura de respeto al medio ambiente, de prevención de riesgos por las personas y de compromiso con la sociedad, interna y externamente (clientes).

4.3.5 Valores Corporativos.

❖ Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es un aspecto fundamental de la empresa, esto se logrará entregando servicios de alta calidad y excelencia.

❖ Respeto a los demás

El respeto a los demás es un valor primordial que nos conduce a la armonía, cordialidad y buenas relaciones interpersonales dentro del ambiente laboral.

❖ **Profesionalismo**

El profesionalismo representa a la responsabilidad, constancia, entrega, dedicación y desempeño que cada trabajador debe asumir en sus actividades laborales

❖ **Innovación**

La innovación debe ser un valor que se aplica continuamente, en nuestro caso en aspectos netamente ecológicos para la cual, todo el personal deberá mantenerse continuamente informado sobre los últimos detalles del ecoturismo y afines.

❖ **Responsabilidad**

Desempeñar con responsabilidad las actividades propias a fin de conseguir la eficacia y eficiencia que pretende el Complejo Eco turístico “El Junco”

❖ **Vocación de servicio**

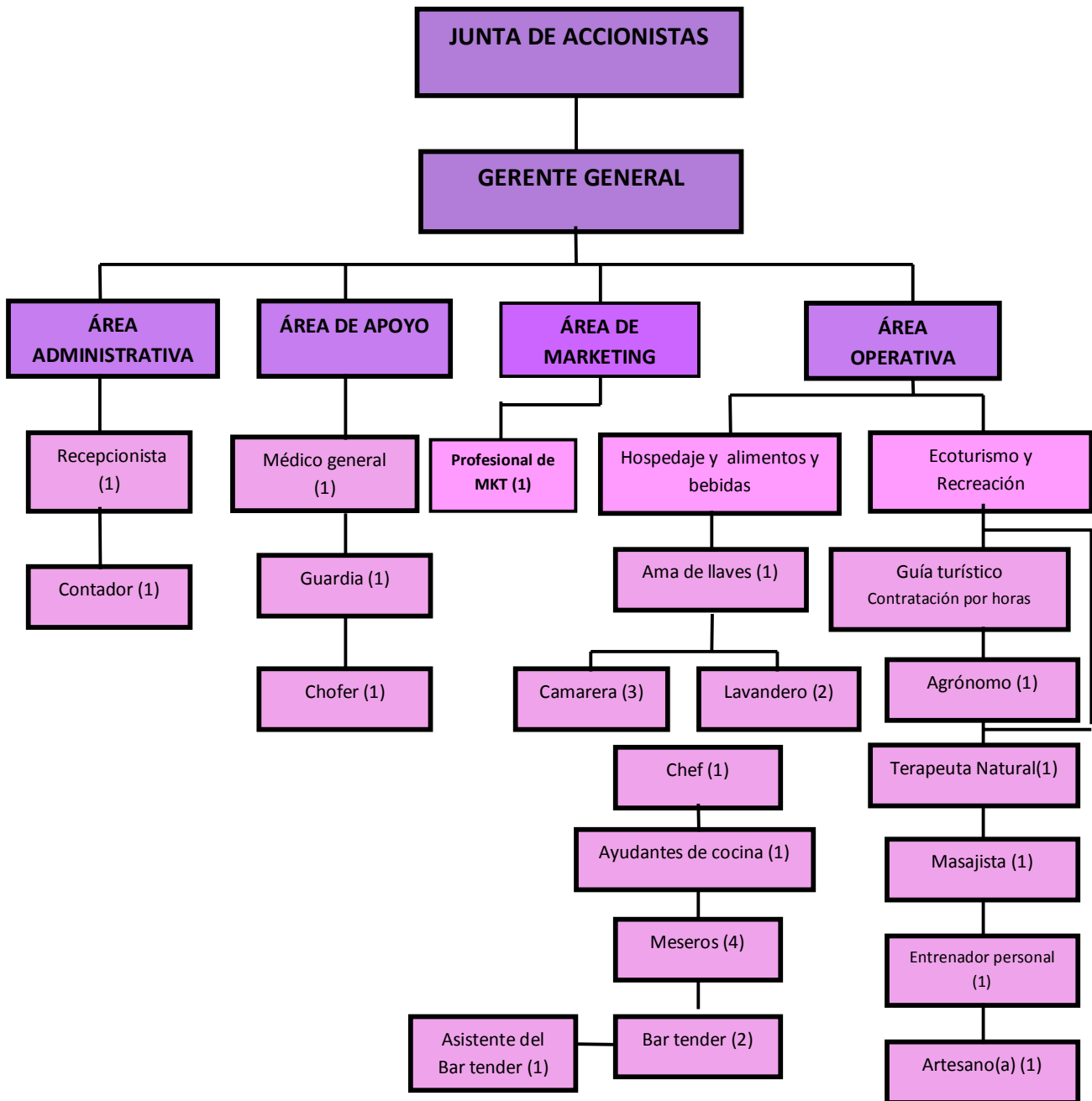
Como una filosofía de trabajo se establece este valor, fundamentado en actitudes y hábitos de cortesía, amabilidad, comunicación y sobre todo interés por las necesidades y requerimientos de los clientes.

❖ **Motivación**

La motivación de los trabajadores es un factor esencial dentro de la empresa. El ánimo, la disposición de atención y las competencias, es lo que mantendrá a los empleados felices dentro de su ambiente de trabajo.

4.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

La elaboración del organigrama se basa específicamente en las áreas con las que va a contar el Complejo Eco turístico, para así determinar el personal con el que se trabajará dentro del mismo y lograr un equilibrio para que cada área no tenga ni demasiada ni escasas en cuanto al personal.



4.4.1 REQUERIMIENTO DEL PERSONAL POR ÁREAS

Conocer el requerimiento del personal que se necesitará para cada área es importante ya que así se logrará determinar las plazas de trabajo a generarse con el Complejo Eco turístico y así conseguir alcanzar la calidad desea en los servicios y en la atención al cliente.

Tabla 35. Descripción del Personal del Complejo Eco Turístico.

| CARGO | NÚMERO DE PERSONAL |
|--------------------------------|--------------------|
| ÁREA ADMINISTRATIVA | |
| Administrador | 1 |
| Recepcionista | 1 |
| Contador | 1 |
| ÁREA OPERATIVA | |
| <i>Hospedaje</i> | |
| Ama de llaves | 1 |
| Camareros | 3 |
| Lavanderos | 2 |
| <i>Alimentos y bebidas</i> | |
| Chef | 1 |
| Ayudantes de cocina | 1 |
| Meseros | 3 |
| Bar tender | 2 |
| Asistente del Bar tender | 1 |
| <i>Ecoturismo</i> | |
| Guías naturalistas | 1 |
| Agrónomo | 1 |
| Trabajadores agrícolas | 1 |
| <i>Recreación</i> | |
| Terapista natural | 1 |
| Masajista | 2 |
| Entrenador personal | 1 |
| Artesanos | 1 |
| ÁREA DE MARKETING | |
| Profesional de Marketing | 1 |
| ÁREA DE APOYO | |
| Médico general | 1 |
| Guardia | 1 |
| Chofer | 1 |
| Personal para mantenimiento | 2 |
| TOTAL PLAZAS DE TRABAJO | 31 |

Elaborado por: La Autora.

4. 4.2. Funciones del Personal por Áreas, Perfil y Requisitos.

Según el organigrama propuesto, el complejo contará con la participación de 31 personas en el campo laboral. En cuanto a los accionistas, la junta de accionistas estará dispuesta de la siguiente manera: Tres socios inversionistas, uno de ellos será el propietario del terreno y quien aportará con el terreno para el Complejo y un porcentaje del capital requerido y dos socios netamente capitalistas, quienes aportarán con el resto del porcentaje que se requiera para la implementación del Complejo Eco Turístico “El Junco”.

Es fundamental para el proyecto, determinar las funciones que deben asumir el personal en las distintas áreas del complejo eco turístico, además de establecer el perfil y los requisitos que se desea obtener de los empleados.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Cuadro 23. Funciones y Requisitos del Administrador.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|---------------|---|---|
| Administrador | <ul style="list-style-type: none">- Planificar, dirigir y controlar los procedimientos, normas y valores de la empresa.- Presentar informes mensuales a la Junta de accionistas.- Elaborar y planificar estrategias de MKT y publicidad- Fijar precios y valores de venta- Aplicar procedimientos y normas de calidad de los productos y servicios- Seleccionar personal calificado- Establecer relaciones comerciales con AAVV, operadoras de turismo, entre otros.- Abastecimiento de insumos- Diseñar cronogramas de actividades- Elaborar planes de capacitación de personal | <ul style="list-style-type: none">- Título Universitario en Administración de empresas Turísticas- Dominio de idiomas (inglés básico)- Experiencia laboral mínima de 3 años- Edad entre 25 y 50 años- Capacitado en relaciones humanas- Autosuficiencia para la toma de decisiones- Noción de primeros auxilios en caso de emergencia- Trabajo en equipo |

Cuadro24. Funciones y requisitos de la (el) Recepcionista.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|---------------|---|--|
| Recepcionista | <ul style="list-style-type: none">- Atención al cliente- Atender sistema de reservas – Call center- Check in y chek out de pasajeros- Asignar habitaciones y entrega de llaves- Brindar información a los turistas- Solucionar pequeños problemas y atender requerimientos de los huéspedes- Recibir y entregar mensajes para los turistas- Promover los servicios del complejo eco turístico- Prepara la cuenta de cada uno de los huéspedes- Realizar los cobros correspondientes por los servicios prestados en el complejo eco turístico | <ul style="list-style-type: none">- Título universitario o cursando últimos semestres en carreras afines a la actividad turística- Idiomas – Suficiencia en Inglés- Experiencia laboral mínima de un año en puestos similares- Edad entre 25 y 35 años- Manejo de programas de computación y sistemas de reservas (Amadeus, sabre)- Atención al cliente |

Cuadro 25. Funciones y requisitos del Contador (a)

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|--|---|
| Contador | <ul style="list-style-type: none">- Llevara a cabo la contabilidad de todos los servicios que se ofrecerán en el complejo eco turístico.- Aperturas de los libros de contabilidad.- Establecimiento de sistema de contabilidad.- Estudios de estados financieros y sus análisis.- Certificación de planillas para pago y declaraciones de impuestos.- Aplicación de beneficios y reportes de dividendos.- La elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.- Realizará los pagos de los sueldos correspondientes al personal del complejo.- Realizará los pagos a los diferentes proveedores.- Recibe, organiza y archiva documentos relacionados con el departamento de contabilidad. | <ul style="list-style-type: none">- Título universitario de contador público CPA (contador público autorizado)- Dominio total de sistemas y herramientas contables- Experiencia previa en puestos similares- Edad entre 20 y 40 años- Alta capacidad de análisis y planificación- Conocimientos claros en aplicación de leyes, reglamentos y decretos en el campo de la contabilidad |

ÁREA OPERATIVA

Hospedaje y alimentación y bebidas

Cuadro 26. Funciones y requisitos del Ama de llaves

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|---------------|---|---|
| Ama de llaves | <ul style="list-style-type: none"> - Supervisar el cumplimiento de las actividades correspondientes a los(las) camareros (as). - Buena comunicación con el personal y con recepción - Planear semanalmente las actividades correspondientes a su staff de trabajo. - Establecer los horarios y las rotaciones de su personal de trabajo, controlar asistencias. - Manejar el registro de objetos perdidos y recuperados (lost and found). - Revisar limpieza y decoración de las habitaciones y áreas públicas - Hacerse cargo de las peticiones y las quejas de los huéspedes - Hacer pedidos y entregas de abastecimientos de su área de trabajo - Revisión y reposición de los artículos del mini bar de cada habitación (cabaña) - Informar todos los requerimientos, descomposturas u otros a la administración. | <ul style="list-style-type: none"> - Título universitario en Hotelería y afines - Dominio de idiomas (inglés 70%) - Experiencia laboral mínima de dos años - Edad entre 25 y 40 años - Excelencia en atención al cliente - Excelente relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc. - Capacidad de mando - Trabajo bajo presión |

Cuadro 27. Funciones y Requisitos del Camarero(a)

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|--|---|
| Camarero (a) | <ul style="list-style-type: none"> - Limpieza de habitaciones y baños - Cambio de ropería de cama y blancos - Llevar los blancos a la lavandería - Reposición de suministros, mantener el stock de los blancos. - Informar al ama de llaves sobre su labor y novedades en su actividad - Cuidar de los objetos personales de los huéspedes - Revisión del funcionamiento de luces y aparatos eléctricos | <ul style="list-style-type: none"> - Título secundario o superior - Dominio básico del idioma inglés - Experiencia mínima de un año - Edad entre 20 y 40 años - Destrezas en atención al cliente - Excelentes relaciones interpersonales - Disposición horarios rotativos - Calidad en el servicio. |

Cuadro 28. Funciones y requisitos del Encargado de lavandería y ropería

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|-----------------------------------|--|---|
| Encargado de lavandería y ropería | <ul style="list-style-type: none"> - Llevar el control de entradas y salidas de blancos sucios y limpios - Reparación, lavado y planchado de blancos - Realizar el lavado y plancho de los uniformes del personal - Realizar inventarios de instrumentos de limpieza - Comunicar sus funciones, requerimientos y otros al ama de llaves. - Atender peticiones de los clientes (lavado de ropa de los clientes que contraten el servicio de lavandería). | <ul style="list-style-type: none"> - Título de bachiller - Edad entre 20 y 35 años - Conocimiento de normas de seguridad e higiene - Buen desempeño en la actividad - Disponibilidad horarios rotativos - Calidad en el servicio. |

Cuadro 28. Funciones y requisitos del Chef.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|---|
| Chef | <ul style="list-style-type: none"> - Planeación y elaboración de menús y recetas estandarizadas - Encargado de cuidar que los procesos de alimentación se cumplan con normas de calidad y de higiene en un 100% - Controlar el nivel de calidad de la materia prima y del producto terminado. - Manejar los procesos de reciclaje dentro del área de la cocina - Ser innovador en la creación de menús y platos a la carta - Supervisar, controlar y dirigir a su staff de trabajo - Realizar el Inventario de la materia prima disponible y necesaria | <ul style="list-style-type: none"> - Título universitario en Gastronomía o de chef profesional - Dominio de idiomas (inglés 100%) - Experiencia mínima de un año - Edad entre 25 y 45 años - Conocimientos sobre las variedades de cocina nacional e internacional - Conocer las normas, estándares y procedimientos de seguridad, conservación o sanitación alimentaria. - Conocimientos sobre Normas de calidad - Excelencia en atención al cliente - Capacidad de mando, trabajo bajo presión, dirección de grupos, habilidades de creatividad. |

Cuadro 29. Funciones y Requisitos del Ayudante de cocina.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------------|---|---|
| Ayudante de cocina | <ul style="list-style-type: none">- Realizar labores auxiliares en la cocina- Ubicar apropiadamente las herramientas, utensilios y materiales de trabajo- Organizar cavas de vinos, congeladores, refrigeradores, alacenas.- Preparar, salsas, ensaladas, entremeses, entre otros.- Ayudar al chef con los inventarios de cocina- Colaborar con el chef en el servicio- Limpiar y ordenar su puesto de trabajo y colaborar con el arreglo general de la cocina. | <ul style="list-style-type: none">- Nivel estudios superiores en gastronomía (2 años aprobados)- Experiencia mínima de 6 meses (prácticas universitarias).- Edad desde 22 años en adelante- Conocimientos en preparados de bocaditos, pastelería, decoración de platos, entre otros.- Trabajo bajo presión, trabajo en equipo.- Excelentes relaciones interpersonales.- Normas y estándares de calidad y de higiene |

Cuadro 30. Funciones y requisitos del Mesero (a).

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|--|
| Mesero (a) | <ul style="list-style-type: none">- Se encargar de las la bienvenida al restaurante.- Asignación de mesas y toma de pedidos- Asistir al chef en el momento que este lo requiere.- Conoce todas las recetas y platos del restaurante.- Brinda sugerencias sobre los platos- Supervisan la limpieza del restaurante y del menaje del mismo.- Distribuye las órdenes a los clientes- Se encarga de la limpieza de las mesas y de los manteles, servilletas, etc.- Decoración de las mesas y del área del restaurante.- Apertura y cierre del restaurante a la hora establecida. | <ul style="list-style-type: none">- Estudios superiores en hotelería (2 años aprobados)- Experiencia mínima de 8 meses (realizando prácticas o trabajos similares).- Idiomas (Inglés 100% hablado y escrito)- Edad entre 22 a 35 años- Conocimientos de Hotel Managment- Conocimientos de atención al cliente- Calidad en el servicio- Disponibilidad para horarios rotativos- Normas y estándares de calidad y de higiene. |

Cuadro 31. Funciones y requisitos del Bar tender.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|--|
| Bar tender | <ul style="list-style-type: none">- Conocer todos los tipos de bebidas usadas en el bar.- Conocer y preparar los tipos de botanas más comunes- Conocer el almacenamiento adecuado de los vinos.- Saber sobre la preparación de bebidas compuestas.- Maneja correctamente el tipo de cristalería donde se sirve cada bebida.- Hacer inventarios para solicitar lo faltante a la administración- Servir bebidas, ser innovador en ello.- Elaborar el informe de control de botellas cerradas vendidas.- Atender el sistema de cobros (Boucher de servicios, efectivo, etc. Y entregará el cuadro de caja al departamento de contabilidad)- Cerrar el bar y proteger todos los artículos. | <ul style="list-style-type: none">- Estudios superiores en hotelería o gastronomía- Idiomas (inglés 100% hablado y escrito)- Experiencia mínima de 1 año en servicios similares- Edad entre 25 y 40 años- Servicio y atención al cliente- Normas y estándares de calidad y de higiene |

Cuadro 32. Funciones y requisitos del Ayudante del Bar tender.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|-------------------------|--|---|
| Ayudante del Bar tender | <ul style="list-style-type: none">- Recibir y acatar las órdenes impartidas por el Bar tender- Ayudar al Bar tender en el inventario de productos- Responsable de que el bar tenga todos los insumos necesarios.- Manejar objetos básicos en la decoración de bebidas.- Proveer de cristalería al barman.- Responsable de la limpieza de la barra.- Ayudar en la preparación de botanas y bebidas.- Mantener limpia la cristalería del bar- Conocer todas las funciones del barman y ocupar su puesto cuando sea necesario | <ul style="list-style-type: none">- Estudios secundarios o superiores (conocimientos básicos de coctelería)- Experiencia mínima de 8 meses (preparación de bebidas)- Idiomas (inglés 70%)- Desde 22 años en adelante- Atención al cliente- Calidad de servicio, normas de calidad y de higiene |

Ecoturismo y Recreación

Cuadro 33. Funciones y requisitos del Guía Naturalista

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------------|--|---|
| Guías naturalistas | <ul style="list-style-type: none"> - informar y educar al turista respecto a la historia natural y a la conservación del área respectiva. - Asegurar que las acciones de los turistas a su cargo no contravengan las disposiciones legales establecidas por el PNG. - Brindar al turista una experiencia placentera y satisfactoria en su visita - Vigilar, proteger y conservar los recursos naturales del lugar y del archipiélago. - Optimizar y dirigir el tiempo para cumplir con el cronograma de actividades establecidas. - Acompañar a los turistas por los senderos del complejo y a todos los sitios de visita destinados en las actividades mencionadas. - Entregar los reportes al final de cada viaje, en los que se detalla el número de turistas guiados, las actividades realizadas y observaciones detectadas en los sitios de visita y recorrido durante el viaje, a la administración del complejo y a la DPNG. | <ul style="list-style-type: none"> - Título profesional de guía naturalista de Galápagos en cualquiera de sus tres categorías. - Idiomas (Inglés 100% hablado y escrito) entre otros (francés, alemán, etc.), dependiendo categoría. - Edad desde 20 a 45 años - Experiencia mínima de un año - Atención al cliente, buena presencia, manejo de grupos |

Cuadro 34. Funciones y requisitos del Agrónomo

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|---|
| Agrónomo (a) | <ul style="list-style-type: none"> - Manejo del área agrícola y del invernadero - Control y asesoramiento de plagas - Explicar los procesos de siembra y cosecha, regeneración de árboles y plantas nativas y endémicas, entre otros a los huéspedes que visiten el invernadero. - Encargado de la calidad de los productos de cosecha (frutas, hortalizas, vegetales, etc.) - Formación de las cuadrillas en tareas de recolección - Manejo y control de las semillas - Realizar Inventarios sobre los artículos del invernadero - Informar sobre los procesos, controles y manejos a la administración del complejo y a su vez a la DPNG. | <ul style="list-style-type: none"> - Título de ingeniero Agrónomo - Idiomas (inglés 100% hablado) - Experiencia mínima de 2 años en labores agrícolas, agropecuarias entre otras - Cursos de capacitación sobre la Flora de las islas Galápagos - Cursos de floricultura - Conocimientos de la normativa de la calidad - Trabajos conjuntos con el PNG (voluntariados, proyectos, estudios, etc.) |

Cuadro 35 Funciones y requisitos del o la Terapeuta Natural

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|-------------------|--|--|
| Terapeuta Natural | <ul style="list-style-type: none">- Ayudar a los huéspedes a mantener o mejorar sus actividades funcionales (de la vida diaria).- Realizar terapias y tratamientos naturales (faciales, corporales, manejo de stress, nutricionales, etc.) en el área del spa del complejo eco turístico- Establecer un espacio en donde los turistas encuentren un ambiente de relax. | <ul style="list-style-type: none">- Estudios superiores.- Cursos de medicina alternativa (natural)- Idiomas (inglés 100% hablado)- Experiencia mínima de 2 años en puestos afines- Conocimientos sobre terapias naturales (acupuntura, terapia energética, etc.)- Conocimientos sobre las flores de bach |

Cuadro 36. Funciones y requisitos del o la Masajista.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|--|---|
| Masajista | <ul style="list-style-type: none">- Realizar masajes terapéuticos- Realizar masajes de relajación- Aplicar elementos naturales para la realización de masajes- Brindar a los turistas un ambiente de relax- Satisfacer las necesidades de los turistas brindado recuperación- Realizar inventarios sobre sus instrumentos de trabajo. | <ul style="list-style-type: none">- Estudios secundarios o superiores- Idiomas (inglés 70% hablado)- Edad desde 25 años en adelante- Experiencia mínima de un año es puestos similares- Cursos sobre masajes y funcionamiento muscular- Conocimientos sobre terapias naturales |

Cuadro 37. Funciones y requisitos del Entrenados personal.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|-------------------------|--|---|
| Entrenador (a) personal | <ul style="list-style-type: none"> - Conseguir un ambiente de sesión agradable y unas relaciones interpersonales satisfactorias. - Crear rutinas de ejercicios en varios campos (aerobics, yoga, baile, pilates, etc.) - Brindar sugerencias sobre un sano y buen estilo de vida - Favorecer a que los turistas se diviertan, aprendan, estén a gusto y afronten retos. - Asesorar en todo momento al turista para favorecer sus decisiones y conductas que favorecen la práctica deportiva. - Conseguir la implicación y compromiso personal del cliente. | <ul style="list-style-type: none"> - Título de licenciado en Ciencias de la actividad física y del deporte o en cultura física o profesor de gimnasia y deportes. - Idiomas (inglés 100% hablado) - Experiencia mínima de 3 años - Edad desde 25 a 45 años - Conocimientos en nutrición - Conocimientos de yoga, Pilates, otros. |

Cuadro 38. Funciones y requisitos del Artesano (a).

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|---|
| Artesano (a) | <ul style="list-style-type: none"> - Fabricación de artesanías - Hacer partícipe al turista en la fabricación de artesanías (madera, Tagua, barro, etc.) - Explicar los procesos para la elaboración de artesanías - Vender artesanías - Realizar inventarios de sus materiales de trabajo | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios secundarios o superiores - Inglés (70% hablado) - Experiencia mínima de un año - Atención al cliente - Trabajo en equipo - Calidad en el servicio |

ÁREA DE APOYO

Cuadro 39. Funciones y requisitos del Médico general.

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|----------------|--|---|
| Médico General | <ul style="list-style-type: none"> - Asistir médicamente tanto a empleados como a clientes en caso de emergencia médica - Practicar exámenes de medicina general basado en la clínica médica, formular diagnósticos. - Formular, dosificar y ordenar el suministro de medicamentos de manera pertinente. - Consultas generales, diagnósticos preventivos, controles médicos, asistencia en casos de emergencia, entre otras. - Motivar a los clientes por la medicina natural - Controlar las terapias | <ul style="list-style-type: none"> - Título universitario en medicina y tarjeta profesional. - Portar la cédula profesional - Experiencia laboral mínima de 3 años - Idiomas (inglés nivel intermedio) - Edad: desde 28 años en adelante. - Conocimientos técnicos y específicos de la profesión - Conocimientos sobre medicina alternativa. - Disponibilidad de trabajo tiempo completo. |

Cuadro 40. Funciones y requisitos del Guardia de seguridad

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|----------------------|---|---|
| Guardia de Seguridad | <ul style="list-style-type: none"> - Brindar seguridad tanto a los clientes como al personal del establecimiento - Desempeñar funciones de portería e información sobre el complejo eco turístico - Servicio y atención al cliente interno y externo - Protección de bienes inmuebles - Control y registro de acceso vehicular y peatonal - Realizar rondas diurnas y nocturnas en periodos de tiempo establecidos. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios secundarios o superiores - Experiencia laboral mínima de un año en funciones similares - Edad entre 25 y 45 años - Disponibilidad para trabajar en turnos nocturnos - Record policial actual - Certificados de honorabilidad y honradez |

Cuadro 41. Funciones y requisitos del Chofer

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|--------------|---|---|
| Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Conducción de vehículos automotores propiedad de la empresa, para la transportación de turistas/ visitantes. - Trasladar a los turistas desde el punto de llegada (aeropuerto) hasta el lugar de destino (complejo eco turístico) - Trasladar a los turistas a las visitas diarias a los atractivos turísticos del lugar - Mantener en buenas condiciones los vehículos, realizando un mantenimiento periódico y aseo general del mismo - Realizar las cargas correspondientes de combustible - Manejar los vehículos cuando el personal del complejo lo disponga en necesidades que el trabajo demande. - Entrega de correspondencia, documentación, recados, entre otros. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios secundarios o superiores - Portar la licencia de conducir correspondiente - Experiencia mínima de 2 años (portando la licencia) - Edad: mayores de 22 años - Nociones de mecánica y mantenimiento vehicular - Disponibilidad turnos rotativos |

Cuadro 42. Funciones y requisitos del Personal de Mantenimiento

| CARGO | FUNCIONES | REQUISITOS (Habilidades) |
|---------------------------|--|--|
| Personal de Mantenimiento | <ul style="list-style-type: none"> - Labores de mantenimiento y limpieza del Complejo Eco turístico - Mantenimiento de piscinas y áreas verdes - Mantenimiento de senderos - Recolección de basura - Informar al administrador sobre cualquier eventualidad - Registro de materiales de limpieza | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios primarios o secundarios - Edad: mayores de edad - Record policial actualizado |

4.5 MARCO LEGAL

4.5.1 Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.²¹

❖ DEL RÉGIMEN DE RESIDENCIA EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS

Art. 24.- PRINCIPIO GENERAL

Toda persona que ingrese o permanezca en la provincia de Galápagos deberá legalizar su situación migratoria de conformidad con esta Ley, su Reglamento General de Aplicación y el Reglamento especial de la materia. El control de la residencia, lo ejercerá el Comité de Calificación y Control de Residencia del Consejo del INGALA de conformidad a la presente Ley y su Reglamento.

Art. 25.- CATEGORÍAS DE RESIDENCIA

Para efectos de esta Ley se establecen tres categorías de residencia:

1. Residentes Permanentes;
2. Residentes Temporales; y,
3. Turistas y Transeúntes.

Art. 26.- RESIDENTES PERMANENTES

Se reconocerá la residencia permanente a:

²¹ LEY DE RÉGIMEN ESPECIAL PARA LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS. Archivo PDF. Quito – Ecuador 1998.

1. Los nacidos en la provincia de Galápagos, hijos de padre o madre que sean residentes permanentes;
2. Los ecuatorianos o extranjeros que tengan legalizada su permanencia en el país, que mantengan relación conyugal o unión de hecho reconocida conforme a la Ley o los hijos de un residente permanente en la provincia de Galápagos; y,
3. Los ecuatorianos o extranjeros que tengan legalizada su permanencia en el país, que a la fecha de expedición de esta ley, residan por más de cinco años continuos en la provincia de Galápagos.

Los ecuatorianos y extranjeros que al momento de la expedición de esta Ley se encuentren residiendo en Galápagos y no cumplieren con las condiciones para acceder a la residencia permanente, establecidas en el numeral 3 de este artículo serán considerados residentes temporales. Podrán optar por la categoría de residentes permanentes previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento una vez que cumplan cinco años de residencia continua.

Art. 28.- ACTIVIDADES DE LOS RESIDENTES

Los residentes permanentes podrán trabajar como empleados, trabajadores, ejercer actividades productivas o de servicios en la provincia de Galápagos. Los residentes temporales podrán realizar únicamente las actividades que motivaron su ingreso a las Islas. Únicamente los residentes permanentes y temporales podrán ser empadronados en la provincia de Galápagos.

Para la ejecución de obras y servicios privados o públicos en la provincia de Galápagos, se utilizará mano de obra y profesionales locales; en los casos en que esta no bastare tanto en el sector público, como en el privado, se empleará a profesionales o trabajadores no residentes, previo informe favorable del INGALA. Se podrán llenar vacantes pero a título temporal y con contratos según el tiempo, categorización y requisitos, establecidos para el empleador o patrono, en el Reglamento.

❖ DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Art. 45.- TURISMO Y CONSERVACIÓN

El turismo permitido en la provincia de Galápagos se basará en el principio de *Turismo de Naturaleza* y tendrá como destinos el Parque Nacional, la Reserva Marina y los centros poblados de la provincia de Galápagos. Estará sujeto a modalidades de operación compatibles con los principios de conservación establecidos en esta Ley. Además, a las normas contenidas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico, Ley Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre, a sus Reglamentos Generales, Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas y a los planes de manejo vigentes

Art. 47.- AUTORIZACIONES DE OPERACIÓN

Los usos turísticos en el Parque Nacional Galápagos y Reserva Marina de la provincia de Galápagos, estarán reservados a operadores y armadores que hayan obtenido las autorizaciones expedidas por el INEFAN, de conformidad con el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales

Protegidas y los Planes de Manejo. En este Reglamento Especial se hará constar el sistema unificado de autorizaciones de operación turística para la provincia de Galápagos.

Los derechos representados en dichas autorizaciones o permisos de operación turística no podrán ser transferidos sino solo a residentes permanentes.

Art. 48.- FOMENTO DEL TURISMO CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

Para efectos de asesorar al Parque Nacional Galápagos y al Ministerio de Turismo, en la planificación y coordinación de las actividades turísticas con participación de la comunidad local, se conforma la Junta Consultiva con instituciones públicas y privadas de la provincia de Galápagos. Su integración y funcionamiento se establecerá en el Reglamento General de Aplicación de esta Ley y en los respectivos Planes de Manejo.

Todas las modalidades de operación turística actuales y aquellas que se crearen a futuro serán diseñadas para los residentes permanentes, a quienes se le otorgará los respectivos derechos de operación turística, siempre y cuando no hayan obtenido patentes o cupos con anterioridad, para lo cual deberán ser calificados por el INEFAN y aprobados por el Consejo del INGALA y podrán acogerse a créditos preferenciales diseñados para la actividad turística.

Los derechos de operación turística otorgados por el INEFAN con anterioridad a la expedición de esta Ley, serán respetados y mantenidos.

Art. 49.- CONSTRUCCIÓN DE NUEVA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La construcción de nueva infraestructura turística, requerirá la autorización del Consejo del INGALA que será otorgada únicamente a residentes permanentes y además deberá:

- a) Producir beneficios locales;
- b) Garantizar la calidad de los servicios turísticos conforme al Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas;
- c) Garantizar que el impacto a los ecosistemas de la provincia de Galápagos sea mínimo, mediante el correspondiente estudio de impacto ambiental y plan de manejo; y,
- d) Establecerse en las zonas expresamente permitidas dentro de la planificación y zonificación según conste en los correspondientes Planes de Manejo, Plan Regional y normas ambientales.

Art. 51.- IMPUESTO SOBRE ACTIVOS TOTALES

El impuesto sobre activos totales establecido conforme a la Ley No. 006, publicada en el Registro Oficial No. 97 de 29 de diciembre de 1988, deberá ser declarado y pagado por los sujetos pasivos de dicho tributo, en el cantón donde tenga asiento su actividad principal, si es que tuviere actividad en la provincia de Galápagos. Para efectos del establecimiento del monto del tributo a ser declarado y pagado en la provincia, se considerará el total de activos ubicados en la provincia de Galápagos y el pasivo corriente. Realizada dicha declaración y pago en la provincia de Galápagos, no se requerirá dicho pago en ningún otro lugar del país.

Art. 52.- EXCEPCIÓN AL INCREMENTO PERIÓDICO DE LOS CUPOS PARA OPERACIONES

En la provincia de Galápagos no se aplicará el incremento periódico previsto para otras áreas naturales conforme al artículo 42 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico. Cualquier modificación estará sujeta a las revisiones que se hagan a los respectivos Planes de Manejo.

4.5.2 Reglamento General de Actividades Turísticas

Según el reglamento de Actividades turísticas del Ecuador, Capítulo I “De los Alojamientos” en la Sección 7 se define a los Complejos Vacacionales y a todos los requisitos y obligaciones que este deberá cumplir. A continuación se detallará lo más relevante dispuesto en el reglamento:

COMPLEJOS VACACIONALES

Art. 31.- Complejos vacacionales.- Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

No se regulan por este reglamento los complejos vacacionales instalados con fines de asistencia social y sin ánimo de lucro, por corporaciones de derecho privado o instituciones del Estado. Estas últimas estarán obligadas, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características, capacidad en plazas, situación, superficie total, instalaciones, servicios y régimen de funcionamiento.²²

Art. 32.- Servicios en los complejos vacacionales.- Para que un alojamiento sea considerando complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

a) De hospedaje y complementarios: Servicio de recepción, de mantenimiento y limpieza diaria, comedor, servicio telefónico, lavandería y planchado, asistencia médica, venta de souvenirs y otros artículos, servicio de vigilancia todo el día.

b) Servicios de carácter deportivo:

- Se facilitará a los clientes los artículos necesarios para la práctica de deportes
- En las playas o piscinas existirá el servicio de salvamento.
- La asistencia médica será prestada con cargo a los clientes que lo soliciten. En todo caso, el médico realizará una visita diaria, cuyo horario deberá figurar en la recepción y en el exterior de la enfermería.
- El servicio de vigilancia estará encomendado a personal especializado, en número suficiente.²³

²² REGLAMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Capítulo I, Sección 7. "Complejos Vacacionales"

²³ REGLAMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Capítulo I, Sección 7. "Complejos Vacacionales"

4.5.2.1 Del Ecoturismo y la Sostenibilidad.

Al querer establecer un Complejo Eco turístico se debe regir de igual manera al Reglamento de Actividades Turísticas, Título V “Del Ecoturismo y la Sostenibilidad” el que nos dice lo siguiente:

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.²⁴

Por lo tanto, según lo dispone este Reglamento, el Ministerio de Turismo otorgará la categoría de “Empresa de Ecoturismo” al Complejo Eco turístico que se desea implementar en base a un proceso de certificación de sostenibilidad voluntaria a la que El Complejo Eco turístico legalmente reconocido, se dedicará al ecoturismo, para lo cual se requiere lo siguiente:

²⁴ REGLAMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Capítulo I, Sección 7. “Complejos Vacacionales”

- **Certificación de Sostenibilidad:** Se refiere a un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional, diseñada como un marco que asegure que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y económicas con respecto al manejo tanto de recursos naturales como culturales y de los respectivos impactos que estos puedan causar al medio ambiente.
- **Registro y licencia anual.-** Las empresas de ecoturismo, opten o no por la certificación de sostenibilidad, deberán obtener el registro y la licencia anual de funcionamiento, previo cumplimiento de los requisitos previstos en las normas vigentes. Estas obligaciones ante el Ministerio de Turismo no exoneran a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida, del cumplimiento de las obligaciones y requerimientos que el Ministerio del Ambiente exija para ejercer la actividad de ecoturismo dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.²⁵

4.5.3 Procedimiento Legal para la Constitución del Complejo Eco Turístico “El Junco”.

Constitución legal de la empresa

Según la Ley de compañías del Ecuador hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:²⁶

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;

²⁵ REGLAMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Título V “Del Ecoturismo y la Sostenibilidad”. Artículo 171.

²⁶ LEY DE COMPAÑIAS DEL ECUADOR. Sección I. Disposiciones Generales. Art. 2

- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

El Complejo Eco Turístico se establecerá como una Compañía de Responsabilidad limitada, la cuál será debidamente registrada en la Superintendencia de Compañías.

Según el artículo 92 de la Ley de Compañías dice que: “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura”.²⁷

❖ **Nombre o razón social**

Una vez establecido el nombre de la empresa, este deberá ser registrado y aprobado por la Superintendencia de Compañías. En este establecimiento realizarán el análisis correspondiente y si todo está en orden, se procederá a la aprobación del nombre propuesto.

Una vez aprobado, la superintendencia dará aviso a los interesados, por medio de un oficio, el cuál será el instrumento básico para continuar con los siguientes trámites de constitución.

²⁷ LEY DE COMPAÑIAS DEL ECUADOR. Sección V. De la Compañía de Responsabilidad Limitada. Art. 92.

❖ **Cuenta de integración del Capital**

Al aprobarse el nombre o la razón social de la compañía, los socios asistirán a una entidad financiera en este caso un banco, en donde realizarán el depósito del capital, con el propósito de lograr obtener el certificado denominado “*Cuenta de integración de Capital*” en donde se tendrá constancia de:

- Nombre de la compañía
- Nombre de los socios
- Valor total del depósito
- Valor que deposita cada socio
- Porcentajes respecto al 100% del capital
- Firma, rubrica y número de cédula de cada socio

❖ **Organismo de Control**

Dependiendo al tipo de actividad al que se dedicará la futura empresa, esta deberá dirigirse al organismo que la regule, en este caso será al Ministerio de Turismo, entidad que es la encargada del manejo de la actividad turística del Ecuador.

Para solicitar el permiso necesario al Ministerio de Turismo, se deberá pedir por escrito la *Concesión y Autorización*, adjuntando la copia del oficio emitido por la Superintendencia de Compañías.

❖ **Inscripción y operación**

Para la obtención del certificado de registro y de la licencia anual de funcionamiento, se deberá presentar la MINTUR con la siguiente documentación:

a) Copia de la escritura pública de constitución de la empresa.

Documento notariado en donde se define legalmente la creación del Complejo Eco Turístico como empresa, en el que se detalla lo siguiente:

- Estatuto de la empresa
- Objetivos de la empresa
- Nombre y número de socios de la empresa
- Tipo de aportación de los socios
- Razón social
- Afiliación a la Cámara Provincial de Turismo
- Descripción de activos y pasivos

b) Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Es un número que asigna el Ministerio de Finanzas para controlar el pago de impuestos de la empresa y la declaración del Impuesto de valor agregado (IVA). Los requisitos para adquirir el RUC son los siguientes:

- Formulario RUC 01 A y RUC 01 B, suscritos por el representante legal
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal, inscrito en el Registro Mercantil
- Original y copia de la hoja de datos generales emitido por la Superintendencia de Compañías
- Original y copia de cédula de identidad, ciudadanía o pasaporte del representante legal
- Original del certificado de votación
- Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial, puede corresponder al del año actual, o del inmediatamente anterior
- Original y copia del contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción.

c) Patente Municipal

Es un documento que es entregado a la empresa por el Municipio del Cantón en base a sus activos y el cual se renovará cada año y mediante si la empresa siga creciendo. Una vez constituida la compañía, se requiere de lo siguiente para obtener la Patente Municipal:

- Escritura de constitución de la compañía. Original y copia
- Resolución de la superintendencia de compañías. Original y copia
- Copias de la Cédula de ciudadanía y de la papeleta de votación actual del representante legal
- Dirección donde va a funcionar la empresa

d) Permiso Sanitario

Es un documento que es otorgado por la Dirección de Higiene del Municipio, el cual se obtiene reuniendo los carnet de salud de cada uno de los empleados de la empresa, junto con la patente para una siguiente inspección. Los requisitos para la obtención son los siguientes:

- Certificado de uso del suelo
- Categorización (nuevos establecimientos) otorgado por el área de control sanitario
- Comprobante de pago de patente del año
- Certificado de salud obtenido en la dirección de higiene
- Informe del control sanitario sobre el cumplimiento de requisitos para la actividad
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación actual, legal, certificada o de exención del representante legal
- Copia del RUC

- Credencial de salud del personal encargado del manejo de alimentos
- Recibo del pago de la tasa respectiva de acuerdo al tipo y categoría del establecimiento.

e) Inscripción en la Cámara de turismo – CAPTURGAL

Afiliación a la entidad para la obtención de la licencia renovable anual. Este proceso se realizará completando la solicitud de afiliación a la CAPTURGAL (**ANEXO Nro.8**) y adjuntará los siguientes documentos dependiendo la categoría.

PERSONAS NATURALES:

1. Copia de la cédula de Ciudadanía del Representante Legal
2. Copia de la Cédula de Colono
3. Copia del Certificado de Registro del Min. De Turismo
4. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
5. Cancelar la cuota de afiliación y la cuota del mes

PERSONAS JURÍDICAS:

1. Copia de la Escritura de Constitución de la Compañía o minuta
2. Copia del nombramiento de Gerente y de Presidente.
3. Copia del Certificado de Registro del Min. De Turismo
4. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
5. Copia de la Patente del PNG (según corresponda).
6. Cancelar la cuota de afiliación y la cuota del mes.

f) Número Patronal

Es el número que es asignado por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) para asegurar los beneficios y para los aportes de ley de los trabajadores de la empresa, con el propósito de proteger sus intereses.

g) Copia del nombramiento del representante legal de la Empresa

Esto se refiere a la persona legalmente reconocida de las obligaciones y de los derechos de la empresa. En este caso el que será el representante legal, será uno de los socios el cual sea residente permanente de la Provincia de Galápagos según lo dice la Ley de régimen especial de Galápagos.

h) Lista de precios

Se refiere a los precios que cobrará el Complejo Eco turístico por los servicios que se ofrecerán y por las actividades a realizarse, la cual deberá ser analizada tanto como por los socios capitalistas, administrador y deberá ser aprobada por el Ministerio de Turismo.

i) Inscripción en el Registro Mercantil

Esta inscripción es útil para fines fiscales y tributarios y los requisitos de una persona jurídica para inscribirse son:

- Escritura de constitución de la empresa (mínimo tres copias).
- Pago de la patente municipal.
- Exoneración del impuesto del 1 por mil de activos.
- Publicación en la prensa del extracto de la escritura de constitución.

k) Licencia anual de funcionamiento (LUAF)

La Licencia Única Anual de Funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Municipio del cantón (en este caso San Cristóbal), a los prestadores de servicios de turismo o Empresas dedicadas a prestar los servicios al turista, sin la cual no pueden operar dentro de la jurisdicción del cantón.

Para obtener la LUAF se deben obtener los siguientes requisitos:

- Solicitud de especies valoradas dirigida al Alcalde del Cantón
- Certificado de registro en el Ministerio de Turismo
- Certificado de Registro en la CAPTURGAL
- Lista de precios del establecimiento
- Formulario actualizado de la planta turística
- Copia del Pago del impuesto a la renta.

Después de realizar todos estos procesos y trámites, se deberá convocar a la primera junta general de socios o accionistas para dar a conocer los informes acerca de la gestión de los trámites. De esta manera se procederá a nombrar al Gerente General de la empresa.

Una vez nombrado el Gerente General, este será el encargado de dirigirse a la Superintendencia de Compañías para solicitar por escrito la devolución del capital que se deposita en la Cuenta de Integración del Capital para la realización de los trámites pertinentes y la obtención de la misma. Posteriormente del reconocimiento legal y con todos los procesos en orden, el Complejo Eco Turístico podrá ejecutar todo tipo de actividad legal y así ser administrado de conformidad con las normas de la Ley de Compañías y de los estatutos vigentes.

CAPÍTULO IV

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el estudio y análisis financiero desarrollado para este estudio, el mismo que contiene el monto de la inversión que se requerirá para la implementación y el desarrollo del mismo así como su estructura de financiamiento. Se presentan también las proyecciones de ingresos, costos, gastos, estados de resultado, balances generales y evaluación financiera del proyecto.

5.2 OBJETIVOS

Objetivo General

- Convertir a términos monetarios el comportamiento del futuro Complejo Eco Turístico, para que de esta manera se pueda determinar la rentabilidad y viabilidad del mismo.

Objetivos Específicos

- Establecer el presupuesto de las inversiones iniciales requeridas por el proyecto.
- Determinar los mecanismos por los cuáles se financiará la creación del Complejo Eco Turístico.
- Realizar la evaluación económica del proyecto
- Establecer el proceso de financiamiento para la implementación del Complejo Eco turístico, realizando todos los análisis financieros correspondientes.

5.3 INVERSIÓN

Las inversiones se clasifican en:

❖ **Activos Fijos tangibles**

Los activos fijos “corresponden a todas las inversiones que se realizan en bienes tangibles que se requerirán para el proceso de transformación de las materias primas en insumos en productos intermedios o finales, así como aquellos que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto”²⁸.

En esta clasificación se incluirá al terreno establecido para el Complejo Eco turístico, todas las construcciones y edificaciones necesarias y el equipo y las herramientas tangibles necesarias para el funcionamiento del Complejo.

❖ **Activos Diferidos o intangibles**

“Son todas aquellas inversiones que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto”²⁹. Los principales componentes son los gastos de organización, las licencias, los gastos de adquisición de patentes, gastos de ejecución del proyecto, entre otros.

❖ **Capital de trabajo**

El capital de trabajo se refiere al “conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes que deberá disponer el inversionista, para la operación normal del proyecto, hasta que los ingresos generados por el propio proyecto cubran los gastos de operación, durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados”³⁰.

Lo que quiere decir a la mano de obra directa e indirecta, seguros, mantenimiento, gastos generales de venta y gastos administrativos.

²⁸ BARRENO Luis. Manual de formulación y evaluación de proyectos. Primera Edición. Quito 2007. Pág. 85

²⁹ BARRENO Luis. Manual de formulación y evaluación de proyectos. Primera Edición. Quito 2007. Pág. 86

³⁰ BARRENO Luis. Manual de formulación y evaluación de proyectos. Primera Edición. Quito 2007. Pág. 86

5.3.1 Activos Fijos

❖ Terrenos

El terreno en donde se desea implementar el Complejo Eco turístico “El Junco”, está ubicado en el sector rural de la isla San Cristóbal, de el recinto de El Junco, a aproximadamente 20 kilómetros de Puerto Baquerizo Moreno. (Bien inmueble propio familiar)

Tabla 36. Descripción del Terreno para el Complejo Eco Turístico.

| DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | ÁREA | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|-------------|---------------------------------|---------|----------------|--------------------|
| Terreno | Metros cuadrados M ² | 430.000 | 1,00 USD | 430,000 USD |
| | | | TOTAL | 430,000 USD |

Elaborado por: La Autora

❖ Construcciones

En este punto se considera el valor de las edificaciones del Complejo Eco Turístico de acuerdo a las especificaciones para la construcción descritas en el estudio técnico. Para establecer el valor por metro cuadrado de construcción se tomó como base los costos establecidos por la cámara de comercio de Quito tomando en cuenta que el valor es mayor por tratarse de la región Insular por lo que se requirió el aporte de un Ingeniero Civil de la provincia para así estimar un precio promedio por metro cuadrado de construcción.

Tabla 37. Especificaciones para las Construcciones del Complejo Eco Turístico.

| ZONAS | DESCRIPCIÓN | ÁREA M ² | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|--------|-----------------------------|---------------------|----------------|------------------|
| Zona 1 | Área administrativa | 92 | 150,00 | 13800,00 |
| | Área de seguridad | 8 | 100,00 | 800,00 |
| | Área de emergencia médica | 25 | 100,00 | 2500,00 |
| | Área de mantenimiento | 20 | 100,00 | 2000,00 |
| | Área complementaria | 95 | 100,00 | 9500,00 |
| Zona 2 | Área de hospedaje | 900 | 150,00 | 135000,00 |
| | Área de alimentos y bebidas | 209 | 150,00 | 31350,00 |
| Zona 3 | Área de ecoturismo | 305 | 60,00 | 18300,00 |
| | Senderos | 6km/6000 | 2000xkm | 12000,00 |
| | Área de recreación | 318 | | 26780,00 |
| | Centro de relajación | 60 | 100,00 | 160 |
| | Deportes | 123 | 60,00 | 7380 |
| | Centro de interpretación | 50 | 100,00 | 5000 |
| | Piscina | 36 | 150,00 | 5400 |
| | Tienda de souvenirs | 30 | 100,00 | 3000 |
| | | | TOTAL | 252030,00 |

Fuente: Ing. Civil Rolando Caiza. San Cristóbal, Galápagos. 2009. Elaborado por: La Autora.

❖ Equipo y Maquinaria

Se refiere a todos los equipos necesarios establecidos para todas las áreas del complejo Eco turístico.

ZONA 1

ÁREA ADMINISTRATIVA: RECEPCIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------------|----------|---------------|---------------|
| Ventilador de techo | 1 | 190,00 | 190,00 |
| Caja registradora | 1 | 352,00 | 352,00 |
| SUBTOTAL | 2 | 542,00 | 542,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: LOBBY

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|----------|---------------|---------------|
| Aire acondicionado | 1 | 430,00 | 430,00 |
| Extintores de incendios | 1 | 49,00 | 49,00 |
| SUBTOTAL | 2 | 479,00 | 479,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|----------|---------------|---------------|
| Ventiladores | 2 | 88,00 | 176,00 |
| Extintores de incendios | 2 | 49,00 | 98,00 |
| SUBTOTAL | 4 | 137,00 | 274,00 |

ÁREA DE SEGURIDAD

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|----------|---------------|---------------|
| Cámara de seguridad | 1 | 180,00 | 180,00 |
| Radio motorola | 1 | 150,00 | 150,00 |
| Teléfono | 1 | 18,00 | 18,00 |
| Equipo de seguridad | 1 | 60,00 | 60,00 |
| Extintores de incendios | 1 | 49,00 | 49,00 |
| SUBTOTAL | 5 | 457,00 | 457,00 |

ÁREA MÉDICA

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|----------|----------------|----------------|
| Camilla médica | 1 | 375,00 | 375,00 |
| Equipo médico básico | 1 | 250,00 | 250,00 |
| Aire acondicionado | 1 | 485,00 | 485,00 |
| Teléfono | 1 | 18,00 | 18,00 |
| Extintores de incendios | 1 | 49,00 | 49,00 |
| SUBTOTAL | 5 | 1177,00 | 1177,00 |

ÁREA DE MANTENIMIENTO

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|-----------|----------------|----------------|
| Lavadora | 3 | 825,00 | 2475,00 |
| Secadora | 3 | 803,00 | 2409,00 |
| Aspiradora | 3 | 110,00 | 330,00 |
| Abrillantadora | 2 | 166,00 | 332,00 |
| Plancha a vapor | 2 | 160,00 | 320,00 |
| Radios motorola | 4 | 80,00 | 320,00 |
| Extintores de incendios | 2 | 49,00 | 98,00 |
| SUBTOTAL | 19 | 2193,00 | 6284,00 |

INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA: HOSPEDAJE PERSONAL

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------------|--------------|
| Ventiladores | 2 | 36,00 | 72,00 |
| Teléfono | 1 | 21,00 | 21,00 |
| SUBTOTAL | 3 | 57,00 | 93,00 |

ZONA 2

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS MATRIMONIALES O SIMPLES, DOBLES Y FAMILIARES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------|---------------|----------------|
| Aire acondicionado | 15 | 430,00 | 6450,00 |
| Teléfono | 15 | 18,00 | 270,00 |
| Minibar | 15 | 111,00 | 1665,00 |
| SUBTOTAL | 45 | 559,00 | 8385,00 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: RESTAURANTE Y COCINA

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--|-----------------|----------------|----------------|
| Caja Registradora | 1 | 352,00 | 352,00 |
| Cocina industrial | 1 | 700,00 | 700,00 |
| Horno industrial | 1 | 400,00 | 400,00 |
| Plancha y freidora industrial | 1 | 178,00 | 178,00 |
| Campana y extractor de olor y humo | 1 | 242,87 | 242,87 |
| Parilla industrial | 1 | 230,00 | 230,00 |
| Refrigeradora y congeladora industrial | 1 | 850,00 | 850,00 |
| Purificador de agua | 2 | 300,00 | 600,00 |
| Horno Microondas | 1 | 133,00 | 133,00 |
| Batidora industrial | 1 | 114,00 | 114,00 |
| Licuada | 3 | 80,00 | 240,00 |
| Maquina de fondue | 1 | 74,00 | 74,00 |
| Sanduchera | 3 | 11,00 | 33,00 |
| Tostadora | 3 | 18,00 | 54,00 |
| Balanza | 2 | 22,00 | 44,00 |
| Extractor de jugo | 3 | 34,00 | 102,00 |
| Maquina de café | 1 | 350,00 | 350,00 |
| Máquina de hielo | 1 | 150,00 | 150,00 |
| Cilindros de gas | 5 | 41,00 | 205,00 |
| SUBTOTAL | 33 | 4279,87 | 5051,87 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BAR Y SNACK BAR (área de la piscina).

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Refrigerador | 2 | 450,00 | 900,00 |
| Máquina de café | 2 | 120,00 | 240,00 |
| Purificador de agua de Ozono | 2 | 300,00 | 600,00 |
| Extractor de jugos | 2 | 21,00 | 42,00 |
| Licuada | 4 | 80,00 | 320,00 |
| Cocteleras | 4 | 33,00 | 132,00 |
| Equipo de sonido | 2 | 126,00 | 252,00 |
| Caja registradora | 1 | 352,00 | 352,00 |
| SUBTOTAL | | | 2838,00 |

ZONA 3

ÁREA DE ECOTURISMO: SENDEROS

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------|----------------|
| Bicicletas | 30 | 179,00 | 5370,00 |
| Linternas | 30 | 8,00 | 240,00 |
| Binoculares | 10 | 60,00 | 600,00 |
| SUBTOTAL | | | 6210,00 |

ÁREA DE ECOTURISMO: INVERNADERO

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------|----------|--------|---------------|
| Equipo para riego | 1 | 82,00 | 82,00 |
| Caretilla | 2 | 36,00 | 72,00 |
| Escalera | 1 | 109,00 | 109,00 |
| SUBTOTAL | | | 263,00 |

ÁREA DE ECOTURISMO: CAMPING

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------|----------------|
| Carpas | 8 | 168,00 | 1344,00 |
| Sleeping bags | 26 | 73,00 | 1898,00 |
| SUBTOTAL | | | 3242,00 |

ÁREA DE ECOTURISMO: RECICLAJE

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------|---------------|
| Biotriturador | 1 | 199,00 | 199,00 |
| Contenedores | 5 | 40,00 | 200,00 |
| SUBTOTAL | | | 399,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE RELAJACIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------------------------------|----------|--------|---------------|
| Humificador de ambiente | 2 | 39,00 | 78,00 |
| Masajeadores manuales | 2 | 62,00 | 124,00 |
| Calentador – esterilizador de toallas | 2 | 170,00 | 340,00 |
| Calentador de aceites y esencias | 2 | 44,00 | 88,00 |
| SUBTOTAL | | | 630,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: DEPORTES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Mesas de billar | 2 | 450,00 | 900,00 |
| Mesas de Ping pong | 2 | 190,00 | 380,00 |
| Equipo de golf | 4 | 106,00 | 424,00 |
| Equipo de billar | 4 | 56,00 | 224,00 |
| SUBTOTAL | | | 1928,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE INTERPRETACIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Tv Plasma | 1 | 1300,00 | 1300,00 |
| Teatro en casa | 1 | 950,00 | 950,00 |
| Dvd | 1 | 67,00 | 67,00 |
| Retroproyector | 1 | 380,00 | 380,00 |
| SUBTOTAL | | | 2697,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: PISCINA Y JACUZZI

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Bomba para piscina | 1 | 235,00 | 235,00 |
| Bomba para jacuzzi | 1 | 125,00 | 125,00 |
| Cobertores | 1 | 7 usd xm ² | 140,00 |
| Escalera | 1 | 52,00 | 52,00 |
| SUBTOTAL | | | 552,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: TIENDA DE SOUVENIRS

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Caja registradora | 1 | 154,00 | 154,00 |
| Teléfono | 1 | 21,00 | 21,00 |
| Ventilador | 1 | 86,00 | 86,00 |
| SUB TOTAL | | | 261,00 |

INVERSIÓN TOTAL EN EQUIPO Y MAQUINARIA

Tabla 38. Inversión Total en Equipo y Maquinaria

| EQUIPO Y MAQUINARIA | VALOR |
|----------------------------|-----------------|
| ZONA 1 | 9317,62 |
| ZONA 2 | 16274,87 |
| ZONA 3 | 16182,00 |
| TOTAL | 41774,49 |

Elaborado por: La Autora.

❖ Muebles y Enseres

Se refiere a todo el mobiliario y enseres que se necesitará para equipar cada una de las áreas del Complejo Eco turístico.

ZONA 1

ÁREA ADMINISTRATIVA: RECEPCIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Mueble/escritorio | 1 | 400,00 | 400,00 |
| Archivador | 1 | 70,00 | 70,00 |
| Sillas de oficina | 1 | 81,00 | 81,00 |
| Porta trépticos | 2 | 30,00 | 30,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Portapapeles | 1 | 18,00 | 18,00 |
| Cuadros | 4 | 12,00 | 48,00 |
| SUBTOTAL | | | 657,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: LOBBY

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Juego de sala | 1 | 851,00 | 851,00 |
| Escritorios para computador | 3 | 115,00 | 345,00 |
| Mesa de centro | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Librero | 1 | 75,00 | 75,00 |
| Cuadros | 6 | 12,00 | 72,00 |
| Basureros | 2 | 11,00 | 22,00 |
| SUBTOTAL | | | 1445,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Escritorio de oficina | 2 | 112,00 | 224,00 |
| Archivador | 2 | 70,00 | 140,00 |
| Librero | 2 | 95,00 | 190,00 |
| Sillas de oficina | 2 | 81,00 | 162,00 |
| Sillas | 4 | 25,00 | 100,00 |
| Sillón | 1 | 140,00 | 140,00 |
| Basureros | 2 | 10,00 | 20,00 |
| SUBTOTAL | | | 976,00 |

ÁREA DE SEGURIDAD

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|
| Silla | 1 | 20,00 | 20,00 |
| Mueble | 1 | 60,00 | 60,00 |
| Basureros | 1 | 3,00 | 3,00 |
| Lámpara de escritorio | 1 | 7,00 | 7,00 |
| SUBTOTAL | | | 90,00 |

ÁREA MÉDICA

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Escritorio | 1 | 112,00 | 112,00 |
| Silla | 2 | 59,00 | 59,00 |
| Sillón | 1 | 91,00 | 91,00 |
| Repisas | 3 | 25,00 | 75,00 |
| Botiquín de primeros a. | 2 | 49,00 | 98,00 |
| Basureros | 2 | 12,00 | 24,00 |
| SUBTOTAL | | | 459,00 |

ÁREA DE MANTENIMIENTO

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------|---------------|
| Anaqueles | 2 | 60,00 | 120,00 |
| Armarios | 1 | 95,00 | 95,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |
| SUBTOTAL | | | 225,00 |

INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA: HOSPEDAJE PERSONAL

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------|----------|--------|---------------|
| Camas literas | 3 | 143,00 | 429,00 |
| Repisas | 4 | 14,00 | 56,00 |
| Veladores | 4 | 25,00 | 100,00 |
| Basureros | 2 | 12,00 | 24,00 |
| TOTAL | | | 609,00 |

ZONA 2

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS MATRIMONIALES O SIMPLES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------|----------|--------|----------------|
| Cama King size | 7 | 402,55 | 1610,20 |
| Juego de sala pequeño | 7 | 200,00 | 1400,00 |
| Armarios | 7 | 80,00 | 560,00 |
| Sillas reposeras | 14 | 46,00 | 644,00 |
| Lámparas | 14 | 30,00 | 420,00 |
| Veladores | 14 | 45,00 | 630,00 |
| Cuadros | 7 | 12,00 | 84,00 |
| Basureros | 7 | 10,00 | 70,00 |
| SUBTOTAL | | | 5418,20 |

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS DOBLES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------|----------|--------|---------|
| Cama de dos plazas | 6 | 243,00 | 1458,00 |
| Juego de sala de star | 6 | 200,00 | 1200,00 |
| Armarios | 6 | 80,00 | 480,00 |
| Cuadros | 6 | 12,00 | 72,00 |

| | | | |
|------------------|----|-------|----------------|
| Sillas reposeras | 12 | 76,00 | 912,00 |
| Lámparas | 12 | 30,00 | 360,00 |
| Veladores | 12 | 45,00 | 540,00 |
| Basureros | 6 | 10,00 | 60,00 |
| SUBTOTAL | | | 5082,00 |

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS FAMILIARES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Cama King size | 2 | 402,55 | 805,10 |
| Camas de dos plazas | 4 | 245,00 | 980,00 |
| Camas de plaza ½ | 4 | 189,00 | 756,00 |
| Juego de sala de star | 2 | 200,00 | 400,00 |
| Armarios | 4 | 80,00 | 320,00 |
| Cuadros | 6 | 12,00 | 72,00 |
| Sillas reposeras | 8 | 76,00 | 608,00 |
| Lámparas | 8 | 30,00 | 240,00 |
| Veladores | 8 | 45,00 | 360,00 |
| Basureros | 4 | 10,00 | 40,00 |
| SUBTOTAL | | | 4581,10 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: RESTAURANTE Y COCINA

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|----------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Repisas | 5 | 20,00 | 100,00 |
| Alacenas | 10 | 43,00 | 430,00 |
| Mesas para dos personas | 6 | 62,00 | 372,00 |
| Mesas Pasa cuatro personas | 5 | 84,00 | 420,00 |
| Mesas para seis personas | 3 | 102,00 | 306,00 |
| Sillas para niños | 4 | 25,00 | 100,00 |
| Sillones | 1 | 116,00 | 116,00 |
| Cuadros | 8 | 12,00 | 96,00 |
| Lámparas | 6 | 25,00 | 150,00 |
| SUBTOTAL | | | 2009,00 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BAR Y SNACK BAR (área de la piscina).

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Barra bar | 2 | 460,00 | 920,00 |
| Mesas para 2 personas | 6 | 62,00 | 372,00 |
| Mesas para 4 personas | 7 | 84,00 | 588,00 |
| Taburetes | 10 | 24,00 | 240,00 |
| Repisas para licores y bebidas | 6 | 25,00 | 150,00 |
| Cuadros | 5 | 12,00 | 60,00 |
| Lámparas | 5 | 25,00 | 125,00 |
| Televisor Plasma Sony | 1 | 963,00 | 963,00 |
| Soporte para el televisor | 1 | 24,00 | 24,00 |
| SUBTOTAL | | | 2934,00 |

ZONA 3

ÁREA DE ECOTURISMO: SENDEROS

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Ponchos de agua | 40 | 3,65 | 146,00 |
| Botas de plástico | 40 | 5,48 | 219,20 |
| Cascos | 30 | 9,00 | 270,00 |
| Rodilleras | 30 | 6,00 | 180,00 |
| Coderas | 30 | 5,50 | 165,00 |
| SUBTOTAL | | | 980,20 |

ÁREA DE ECOTURISMO: RECICLAJE

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Palas | 4 | 18,00 | 72,00 |
| Herramienta de volteo manual | 4 | 12,00 | 48,00 |
| Guantes puntos (par) | 3 | 5,00 | 15,00 |
| SUBTOTAL | | | 135,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE RELAJACIÓN

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------|---------------|
| Camillas de tratamiento y masajes | 4 | 121,00 | 484,00 |
| Sillas | 4 | 30,00 | 120,00 |
| Biombos | 4 | 51,00 | 204,00 |
| Sillones | 1 | 110,00 | 110,00 |
| SUBTOTAL | | | 918,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: DEPORTES

| | | | |
|---------------------------|----|-------|---------------|
| Pelotas de Volley | 5 | 17,00 | 85,00 |
| Red para cancha de volley | 2 | 13,60 | 27,20 |
| Bolas del golf | 20 | 1,80 | 36,00 |
| Set completo de ping pong | 4 | 35,00 | 140,00 |
| Colchonetas | 10 | 10,50 | 105,00 |
| Pelotas para ejercicios | 10 | 6,00 | 60,00 |
| SUBTOTAL | | | 453,20 |

ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE INTERPRETACIÓN

| | | | |
|-----------------------|----|--------|----------------|
| Mesas | 5 | 43,00 | 215,00 |
| Maquetas | 5 | 30,00 | 150,00 |
| Letreros informativos | 10 | 20,00 | 200,00 |
| Repisas | 10 | 15,00 | 150,00 |
| Exhibidores | 3 | 124,00 | 372,00 |
| Basureros | 4 | 12,00 | 48,00 |
| SUBTOTAL | | | 1135,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: PISCINA Y JACUZZI

| | | | |
|-----------------|----|--------|----------------|
| Sillas para sol | 15 | 69,00 | 1035,00 |
| Parasoles | 15 | 33,00 | 495,00 |
| <u>Lockers</u> | 2 | 110,00 | 220,00 |
| Basureros | 4 | 12,00 | 48,00 |
| SUBTOTAL | | | 1798,00 |

ÁREA DE RECREACIÓN: TIENDA DE SOUVENIRS

| | | | |
|-----------------|---|--------|---------------|
| Sillas | 2 | 21,00 | 42,00 |
| Exhibidores | 1 | 189,00 | 189,00 |
| Mostrador | 1 | 245,00 | 245,00 |
| Basurero | 2 | 12,00 | 24,00 |
| SUBTOTAL | | | 500,00 |

INVERSIÓN TOTAL EN MUEBLES Y ENSERES

Tabla 39. Inversión total en muebles y enseres.

| MUEBLES Y ENSERES | VALOR TOTAL |
|--------------------------|--------------------|
| ZONA 1 | 4460,00 |
| ZONA 2 | 20034,30 |
| ZONA 3 | 5919,40 |
| TOTAL | 30413,70 |

Elaborado por: La Autora.

❖ **Equipo de Oficina**

Corresponde a todos los equipos de oficina que serán necesarios para el área administrativa del Complejo.

ÁREA ADMINISTRATIVA: RECEPCIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Computadores | 1 | 459,00 | 459,00 |
| Impresoras | 1 | 160,00 | 160,00 |
| TeleFax | 1 | 86,00 | 86,00 |
| Teléfonos | 1 | 46,00 | 46,00 |
| Auriculares, handsfree | 1 | 21,00 | 21,00 |
| Calculadora | 1 | 11,62 | 11,62 |
| SUBTOTAL | | | 783,62 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: LOBBY

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Televisión | 1 | 1100,00 | 1100,00 |
| Dvd | 1 | 75,00 | 75,00 |
| Equipo de sonido | 1 | 145,00 | 145,00 |
| Computadoras | 3 | 459,00 | 1377,00 |
| SUBTOTAL | | | 2697,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|----------------------|-----------------|---------------|----------------|
| <i>EQUIPO</i> | | | |
| Computadores | 2 | 459,00 | 918,00 |
| Impresora | 2 | 160,00 | 320,00 |
| Fax | 2 | 86,00 | 172,00 |
| Teléfono | 2 | 30,00 | 60,00 |
| Calculadora | 2 | 12,00 | 24,00 |
| SUBTOTAL | | | 1494,00 |

INVERSIÓN TOTAL EN EQUIPO DE OFICINA

Tabla 40. Inversión Total en Equipo y Maquinaria

| EQUIPO DE OFICINA | VALOR TOTAL |
|--------------------------|--------------------|
| ZONA 1 | 4974,62 |
| TOTAL | 4974,62 |

Elaborado por: La Autora.

❖ Menaje y Utilería

Son todos aquellos implementos de trabajo necesarios que se utilizarán en las diferentes áreas del complejo.

ZONA 1

ÁREA ADMINISTRATIVA: RECEPCIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| Caja de esferográficos | 1 | 2,80 | 2,80 |
| Caja de resaltadores | 1 | 3,20 | 3,20 |
| Resma de papel | 4 | 4,10 | 16,40 |
| Caja de clips | 2 | 0,84 | 1,68 |
| Grapadora | 2 | 2,70 | 5,40 |
| Perforadora | 2 | 2,90 | 5,80 |
| Caja de grapas | 2 | 0,89 | 1,78 |
| Caja de borradores | 2 | 1,20 | 2,40 |
| Tinta blanca | 2 | 0,70 | 1,40 |
| Cinta adhesiva | 2 | 0,65 | 1,30 |
| Tijeras | 2 | 0,60 | 1,20 |
| Estilete | 2 | 0,75 | 1,50 |
| Cuadernos | 2 | 1,45 | 2,90 |
| Carpetas | 10 | 1,12 | 10,12 |
| Block de notas | 4 | 1,85 | 7,40 |
| SUBTOTAL | | | 65,28 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: LOBBY

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Adornos | 10 | 5,00 | 50,00 |
| Ceniceros | 5 | 3,00 | 15,00 |
| Floreros | 5 | 8,00 | 40,00 |
| SUBTOTAL | | | 105,00 |

ÁREA ADMINISTRATIVA: OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Caja de esferográficos | 2 | 2,80 | 5,60 |
| Caja de resaltadores | 2 | 3,20 | 6,40 |
| Resma de papel | 4 | 4,10 | 16,40 |
| Caja de clips | 2 | 0,84 | 1,68 |
| Grapadora | 2 | 2,70 | 5,40 |
| Perforadora | 2 | 2,80 | 5,60 |
| Caja de grapas | 2 | 0,89 | 1,78 |
| Caja de borradores | 2 | 1,20 | 2,40 |
| Tinta blanca | 2 | 0,70 | 1,40 |
| Cinta adhesiva | 2 | 0,65 | 1,30 |
| Tijeras | 2 | 0,60 | 1,20 |
| Estilete | 2 | 0,75 | 1,30 |
| Paquetes de sobres de manila | 4 | 0,80 | 3,20 |
| Paquetes de sobres oficio | 4 | 0,60 | 2,40 |
| Cuadernos | 2 | 1,45 | 2,90 |
| Carpetas | 20 | 1,12 | 22,40 |
| Block de notas | 4 | 1,85 | 7,40 |
| Tarjetas de presentación | 1/200 | 5,00 | 5,00 |
| Paquetes de Cd en blanco | 2 | 8,00 | 16,00 |
| SUBTOTAL | | | 109,76 |

ÁREA DE MANTENIMIENTO

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Trapeadores | 4 | 21,50 | 86,00 |
| Escobas | 6 | 4,00 | 24,00 |
| Mangueras | 2 | 24,50 | 49,00 |
| Basureros | 5 | 8,00 | 40,00 |
| Desinfectantes | 10 | 2,99 | 29,90 |
| Palas para basura | 10 | 6,00 | 30,00 |
| Cepillos de limpieza | 10 | 1,00 | 10,00 |
| Destapador de cañerías | 10 | 4,00 | 40,00 |
| Paños de limpieza | 20 | 0,70 | 14,00 |
| Fundas de basura | 10 | 0,45 | 4,50 |
| SUBTOTAL | | | 327,40 |

ZONA 2

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS MATRIMONIALES O SIMPLES, DOBLES Y FAMILIARES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------|----------|--------|---------------|
| Adornos | 34 | 5,00 | 170,00 |
| Ceniceros | 23 | 3,00 | 69,00 |
| Floreros | 21 | 8,00 | 168,00 |
| SUBTOTAL | | | 407,00 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: RESTAURANTE Y COCINA

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------------------|----------|--------|----------------|
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | | |
| Juego de cubertería | 5 | 33,00 | 165,00 |
| Juegos de platos | 5 | 51,00 | 255,00 |
| Juegos de tazas | 5 | 28,00 | 140,00 |
| Cevicheros | 50 | 5,60 | 280,00 |
| Jarros cervecedores | 20 | 3,40 | 68,00 |
| Jarras de jugo y agua | 10 | 6,14 | 61,40 |
| Vasos | 50 | 1,18 | 59,00 |
| Copas | 50 | 1,43 | 71,50 |
| Charoles | 10 | 11,00 | 110,00 |
| Juegos de Pirex | 10 | 40,00 | 400,00 |
| Ajiceros | 15 | 3,70 | 55,50 |
| Saleros y pimenteros de mesa | 30 | 2,30 | 32,30 |
| Azucareras | 15 | 2,30 | 34,50 |
| Floreros | 10 | 6,70 | 67,00 |
| Servilleteros | 15 | 2,70 | 40,50 |
| Candelabros | 10 | 3,80 | 38,00 |
| SUBTOTAL | | | 1877,70 |
| <i>UTENSILIOS DE COCINA</i> | | | |
| Juego de ollas Tramontina | 1 | 900,00 | 900,00 |
| Juego de coladores | 3 | 15,00 | 45,00 |
| Juego de cuchillos | 5 | 23,00 | 115,00 |
| Juegos de repostería | 5 | 18,00 | 90,00 |
| Juego de cucharones | 5 | 13,00 | 65,00 |
| Exprimidores | 5 | 2,20 | 11,00 |
| Rallador | 5 | 1,70 | 8,50 |

| | | | |
|-------------------|----|-------|----------------|
| Cucharones | 10 | 1,80 | 18,00 |
| Tablas de picar | 10 | 8,40 | 84,00 |
| Jarras medidoras | 3 | 11,60 | 34,80 |
| Tijeras de cocina | 3 | 3,00 | 9,00 |
| Abre latas | 3 | 4,50 | 13,50 |
| Saca corchos | 5 | 4,50 | 22,50 |
| Destapadores | 5 | 2,30 | 11,50 |
| SUBTOTAL | | | 1427,80 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BAR Y SNACK BAR (área de la piscina).

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| <i>MENAJE Y CRISTALERÍA</i> | | | |
| Jarros cervecedores | 20 | 3,40 | 68,00 |
| Jarras de jugo y agua | 10 | 6,14 | 61,40 |
| Vasos | 50 | 1,18 | 59,00 |
| Copas | 50 | 1,43 | 71,50 |
| Hieleras | 10 | 6,00 | 60,00 |
| Charoles | 10 | 11,00 | 110,00 |
| Ajiceros | 6 | 3,70 | 22,20 |
| Saleros de mesa | 6 | 2,30 | 13,80 |
| Azucareras | 6 | 2,30 | 13,80 |
| Adornos | 10 | 5,00 | 50,00 |
| Floreros | 10 | 6,70 | 67,00 |
| Servilleteros | 20 | 2,70 | 54,00 |
| Ceniceros | 20 | 4,00 | 80,00 |
| Candelabros | 20 | 3,80 | 76,00 |
| SUBTOTAL | | | 806,70 |
| <i>UTENSILIOS DE COCINA</i> | | | |
| Pala para hielo | 4 | 1,10 | 4,40 |
| Pinzas para hielo | 4 | 1,80 | 7,20 |
| Rallador | 4 | 3,50 | 14,00 |
| Colador | 4 | 2,00 | 8,00 |
| Juego de cuchillos | 2 | 23,00 | 46,00 |
| Destapadores | 4 | 2,30 | 9,20 |
| Abrelatas | 4 | 4,50 | 18,00 |
| Saca corchos | 4 | 4,50 | 18,00 |
| SUBTOTAL | | | 124,80 |

ZONA 3

ÁREA DE ECOTURISMO: INVERNADERO

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|--|----------|--------|---------------|
| <i>UTENSILIOS DE JARDINERIA</i> | | | |
| Tijeras de jardinería | 2 | 8,70 | 17,40 |
| Palas | 5 | 11,20 | 56,00 |
| Rastrillos | 5 | 4,50 | 22,50 |
| Fundas de Abono | 10 | 2,00 | 20,00 |
| Regaderas | 5 | 5,00 | 25,00 |
| Mangueras | 2 | 24,50 | 49,00 |
| Cajas para sembrar | 5 | 16,00 | 80,00 |
| Maceteros | 10 | 2,00 | 20,00 |
| SUBTOTAL | | | 289,90 |

INVERSIÓN TOTAL EN MENAJE Y UTILERÍA

Tabla 41. Inversión Total en Menaje y Utilería

| MENAJE Y UTILERÍA | VALOR TOTAL |
|--------------------------|--------------------|
| ZONA 1 | 607,44 |
| ZONA 2 | 4644,00 |
| ZONA 3 | 289,90 |
| TOTAL | 5541,34 |

Elaborado por: La Autora.

❖ **Lencería y Blancos**

Se detalla a continuación, toda la lencería y los blancos necesarios para las actividades de las diferentes áreas del complejo

ZONA 1

INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA: HOSPEDAJE PERSONAL

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|-------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Juego de sábanas | 3 | 9,00 | 27,00 |
| Juego de Almohadas | 3 | 12,00 | 36,00 |
| Edredones | 3 | 21,00 | 63,00 |
| Juego de toallas para el baño | 3 | 13,00 | 39,00 |
| Cortinas | 2 | 16,00 | 32,00 |
| SUBTOTAL | | | 197,00 |

ZONA 2

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS MATRIMONIALES O SIMPLES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|----------------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| <i>LENCERIA Y BLANCOS</i> | | | |
| Colchones King size | 7 | 26500 | 1855,00 |
| Juegos de Sábanas King size | 21 | 3500 | 735,00 |
| Edredones King size | 21 | 46,00 | 966,00 |
| Juego de Almohadas | 7 | 28,00 | 196,00 |
| Juego de Alfombras de baño | 21 | 18,00 | 378,00 |
| Juego de Toallas de baño | 21 | 22,00 | 462,00 |
| Persianas | 20 m ² | 36,00 | 720,00 |
| Hamacas | 14 | 15,00 | 210,00 |
| Alfombras | 14 | 22,00 | 308,00 |
| Toldos | 14 | 21,00 | 294,00 |
| SUBTOTAL | | | 6124,00 |

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS DOBLES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| Colchones de dos plazas | 6 | 102,00 | 612,00 |
| Juegos de Sábanas de dos plazas | 18 | 30,00 | 540,00 |
| Edredones de dos plazas | 18 | 41,00 | 738,00 |
| Juego de Almohadas | 6 | 28,00 | 168,00 |
| Juego de Alfombras de baño | 18 | 18,00 | 324,00 |
| Juego de Toallas de baño | 18 | 22,00 | 396,00 |
| Persianas | 20 m ² | 36,00 | 720,00 |
| Hamacas | 12 | 15,00 | 180,00 |
| Alfombras | 12 | 22,00 | 264,00 |
| Toldos | 12 | 21,00 | 252,00 |
| SUBTOTAL | | | 4194,00 |

ÁREA DE HOSPEDAJE: CABAÑAS FAMILIARES

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| Colchones King size | 2 | 265,00 | 530,00 |
| Colchones de dos plazas | 4 | 102,00 | 408,00 |
| Colchones de plaza ½ | 4 | 81,00 | 324,00 |
| Juegos de Sábanas King size | 6 | 35,00 | 210,00 |
| Juegos de Sábanas de dos plazas | 6 | 30,00 | 180,00 |
| Juegos de sábanas de 1 ½ plazas | 6 | 25,00 | 150,00 |
| Edredones King size | 6 | 46,00 | 276,00 |
| Edredones de dos plazas | 6 | 41,00 | 246,00 |
| Edredones de 1 ½ plazas | 6 | 36,00 | 216,00 |
| Juego de Almohadas | 10 | 28,00 | 280,00 |
| Juego de Alfombras de baño | 6 | 18,00 | 108,00 |
| Juego de Toallas de baño | 6 | 22,00 | 132,00 |
| Persianas | 20 m ² | 36,00 | 720,00 |
| Hamacas | 8 | 15,00 | 120,00 |
| Alfombras | 4 | 22,00 | 88,00 |
| Toldos | 10 | 21,00 | 210,00 |
| SUBTOTAL | | | 4198,00 |

ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: RESTAURANTE Y COCINA BAR Y SNACK BAR

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|----------------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| <i>LENCERÍA Y BLANCOS</i> | | | |
| Manteles | 60 | 12,00 | 720,00 |
| Cubre manteles | 60 | 7,00 | 420,00 |
| Servilletas | 150 | 2,40 | 360,00 |
| Toallas de cocina | 30 | 2,70 | 81,00 |
| SUBTOTAL | | | 1581,00 |

ZONA 3

ÁREA DE RECREACIÓN: CENTRO DE RELAJACIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|---------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Juegos de Sábanas | 5 | 30,00 | 150,00 |
| Juegos de almohadas | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Juegos de toallas | 5 | 17,60 | 88,00 |
| Batas de baño | 10 | 14,00 | 140,00 |
| TOTAL | | | 438,00 |

INVERSIÓN TOTAL EN LENCERÍA Y BLANCOS

Tabla 42. Inversión total en lencería y blancos.

| LENCERÍA Y BLANCOS | VALOR TOTAL |
|---------------------------|--------------------|
| ZONA 1 | 197,00 |
| ZONA 2 | 16097,00 |
| ZONA 3 | 438,00 |
| TOTAL | 16732,00 |

Elaborado por: La Autora.

❖ **Vehículos**

Son todos los vehículos que se necesitarán para la parte operacional del complejo.

VEHÍCULOS

| Descripción | Cantidad | Precio | Total |
|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Bus de turismo para 25 pax | 1 | 47990,00 | 47990,00 |
| Camioneta 4x4 | 1 | 29990,00 | 29990,00 |
| SUBTOTAL | | | 77980,00 |

INVERSIÓN TOTAL EN VEHÍCULOS

Tabla 43. Inversión total en Vehículos

| VEHÍCULOS | VALOR TOTAL |
|---------------------------------|--------------------|
| Proceso de Operación / turistas | 47990,00 |
| Proceso de Operación / Complejo | 29990,00 |
| TOTAL | 77980,00 |

Elaborado por: La Autora.

TOTAL ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES

Tabla 44. Total Activos Fijos Depreciables.

| DESCRIPCIÓN | VALOR TOTAL |
|---|--------------------|
| INVERSIÓN TOTAL EN CONSTRUCCIONES | 252030,00 |
| INVERSIÓN TOTAL EN EQUIPO Y MAQUINARIA | 41774,49 |
| INVERSIÓN TOTAL EN MUEBLES Y ENSERES | 30413,70 |
| INVERSIÓN TOTAL EN EQUIPO DE OFICINA | 4974,62 |
| INVERSIÓN TOTAL EN MENAJE Y CRISTALERÍA | 5541,34 |
| INVERSIÓN TOTAL EN LENCERÍA Y BLANCOS | 16732,00 |
| INVERSIÓN TOTAL EN VEHÍCULOS | 77980,00 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | 429446,15 |

Elaborado por: La Autora.

5.3.2 Activos diferidos

Los activos diferidos corresponden a los que se realizan en ciertas actividades previas a la implementación y operación del Complejo. Estas son las investigaciones, costos de elaboración del proyecto, gastos de organización o constitución legal de la empresa, patentes, marcas, registros, capacitaciones e imprevistos.

TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS

Tabla 45. Total Activos Diferidos.

| DESCRIPCIÓN | VALOR TOTAL |
|--|--------------------|
| Gastos de estudios iniciales | 3000,00 |
| Constitución legal de la empresa | 2500,00 |
| Patentes, marcas, registros | 1000,00 |
| Capacitaciones para el personal (varias) | 4000,00 |
| Imprevistos – 5% | 21180,30 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | 31680,30 |

Elaborado por: La Autora.

5.3.3 Capital de Trabajo

“El capital de trabajo es el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes que deberá disponer el inversionista, para la operación normal del proyecto, hasta que los ingresos generados por el propio proyecto cubran los gastos de operación, durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados”³¹

Es decir que el capital de trabajo corresponde a los recursos que serán precisos para que en este caso, el Complejo Eco turístico funcione en un tiempo de operación determinado, de acuerdo a la capacidad y el tamaño establecidos.

El capital de trabajo especifica cada uno de los costos y gastos necesarios, los cuáles serán estimados en forma mensual y anual.

³¹ BARRENO Luis. MANUAL DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Primera Edición, Quito 2007. Pág. 88.

Para determinar el Capital de trabajo se utilizará el Método del Periodo de Desfase el cual “consiste en determinar la cuantía que debe financiarse desde el momento en que se efectúa el primer pago por la adquisición de la materia prima hasta el momento en el que se recauda el ingreso por la venta de los productos que se destinará a financiar el siguiente periodo de desfase.”³²

Según el autor Ramiro Canelos Salazar” El periodo de desfase para las actividades turísticas es entre 8 y 15 días. Para realizar este cálculo se tomará el desfase máximo de 15 días”.

La fórmula que permite estimar el Capital de Trabajo mediante el método señalado es:

$$CT = \frac{\text{Costo operacional total anual}}{\text{Días operables al año}} * \# \text{ de días del ciclo productivo}$$

Para esto primero se necesita conocer los costos de operación y mantenimiento, los cuáles se los nombrará a continuación. Cabe mencionar que “para el cálculo del Capital de Trabajo mediante este método solo se consideran los costos efectivos de producción o costos operacionales excluyendo la depreciación y la amortización de la Inversión diferida; además en este cálculo no se consigna el costo Financiero porque el interés generado durante la fase de funcionamiento del Proyecto deberá ser cubierto por el valor de las ventas y no por el Capital de Trabajo”.³³

³² CANELOS SALAZAR, Ramiro. "Formulación y Evaluación de un Plan de Negocio". Pág. 133-134

³³ JURADO PERALTA, Carlos. "Clave Fénix, rompiendo el código de la esclavitud financiera". Pág.78-79

❖ Costos operacionales y de mantenimiento

Se refiere a los costos de la etapa de operación del proyecto. Son los rubros que se deben realizar para hacer producir la capacidad instalada generada por las inversiones. Se calculan por vigencias anuales, de acuerdo con las proyecciones de producción que se determinen. Los principales rubros son:

- **Materiales directos:** Son todas las materias primas necesarias para la fase de producción en cuanto a servicios, una vez que el Complejo Eco turístico se encuentre operando.

Tabla 46. Materiales Directos.

| Descripción | Valor mensual | Valor Anual |
|--|---------------|-------------|
| <i>Área de hospedaje y alimentos y bebidas</i> | | |
| Alojamiento | 100 | 1200 |
| Alimentación | 300 | 3600 |
| Bar y Snack Bar (piscina) | 150 | 1800 |
| <i>Área de ecoturismo y recreación</i> | | |
| Invernadero | 30 | 360 |
| Deportes | 40 | 480 |
| Piscina y Jacuzzi | 40 | 480 |
| Tienda de souvenirs | 40 | 480 |
| TOTAL | 700 | 8400 |

Elaborado por: La Autora.

Observaciones:

- En cuanto al área del alojamiento, se estima que se necesitará útiles de limpieza (shampoo, jabón, cremas, etc.) que deberán estar en cada una de las cabañas que conforma el Complejo.
- En cuanto al área de alimentación se destinarán mensualmente 400 dólares para abastecerse de insumos como vegetales, frutas, verduras, etc. Para la preparación de los diferentes menús. Se debe tomar en cuenta que algunos de los alimentos serán traídos del continente por lo que es necesario tomar en cuenta el valor del flete.
- El área del Bar debe ser abastecida de bebidas alcohólicas y no alcohólicas para la elaboración de diferentes tipos de bebidas. Se destinará un rubro de 200 dólares mensuales para dicho abastecimiento, incluyendo el valor del flete.
- En cuanto al área de ecoturismo, en el invernadero se trabajará con reforestación de plantas nativas y se realizará en empadriamiento de las mismas, entregando diplomas y recuerdos de la actividad por lo que se ha propuesto un rubro de 30 dólares mensuales para cumplir con esta actividad.
- Para la tienda de souvenirs se destinarán 100 dólares mensuales, para la adquisición de material y para la compra de insumos necesarios.

- **Salarios:** Los costos que significa el salario de un empleado incluyendo rubros como seguros de vida, salud, transporte, sobresueldos y bonificaciones, los salarios serán especificados por:

a) Mano de obra directa

Tabla 47. Mano de obra Directa.

| Descripción | Cantidad | V. mensual | V. Anual |
|--|-----------|----------------|------------------|
| <i>Área administrativa</i> | | | |
| Recepcionista | 1 | 700,00 | 8400,00 |
| <i>Área de hospedaje y alimentos y bebidas</i> | | | |
| Chef | 1 | 1100,00 | 13200,00 |
| Mesero | 3 | 400,00 | 14400,00 |
| Bar tender | 2 | 600,00 | 14400,00 |
| <i>Área de ecoturismo y recreación</i> | | | |
| Guía Naturalista | 1 | 1000,00 | 12000,00 |
| Agrónomo | 1 | 800,00 | 9600,00 |
| Masajista | 2 | 500,00 | 12000,00 |
| Terapista natural | 1 | 500,00 | 6000,00 |
| Entrenador personal | 1 | 500,00 | 6000,00 |
| Artesanos | 1 | 400,00 | 4800,00 |
| TOTAL | 14 | 6500,00 | 100800,00 |

b) Mano de obra indirecta

Tabla 48. Mano de obra indirecta.

| Descripción | Cantidad | V. mensual | V. Anual |
|---|-----------|----------------|-----------------|
| <i>Área hospedaje y alimentos y bebidas</i> | | | |
| Ama de llaves | 1 | 700,00 | 9600,00 |
| Camarero (a) | 3 | 500,00 | 21600,00 |
| Lavandero | 2 | 400,00 | 12000,00 |
| Ayudante de cocina | 1 | 400,00 | 6000,00 |
| Asistente del Bar tender | 1 | 400,00 | 6000,00 |
| <i>Área de Apoyo</i> | | | |
| Médico General | 1 | 900,00 | 12000,00 |
| Guardia de seguridad | 1 | 400,00 | 6000,00 |
| Chofer | 1 | 400,00 | 6000,00 |
| Mantenimiento | 2 | 400,00 | 9600,00 |
| TOTAL | 15 | 4500,00 | 75600,00 |

c) **Servicios básicos:** Estos servicios son los que están considerados dentro de las facilidades que las entidades públicas deberán aportar como son luz, agua y servicio telefónico.

Tabla 49. Servicios básicos, luz, agua, teléfono.

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad Σ mensual | Valor x unidad | Valor Mensual | Valor anual |
|--------------|-------------------|---------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Luz | Kwh | 1500 | 0,08 | 120,00 | 1440,00 |
| Agua | Tanque 5000 ltrs. | 3 | 30,00 | 90,00 | 1080,00 |
| Teléfono | Minutos | 500 min | 0,05 | 25,00 | 300,00 |
| TOTAL | | | | 235,00 | 2820,00 |

d) **Mantenimiento y reparación:** Se tomará el porcentaje del uno por ciento del total de las inversiones en activos fijos para mantenimiento y reparación.

Tabla 50. Mantenimiento y reparación con porcentaje del 1% de la inversión

| Concepto | Inversión | % | Valor Anual |
|---------------------|------------------|-------------|----------------|
| Construcciones | 246190,00 | 1 | 2461,90 |
| Equipo y Maquinaria | 41774,49 | 1 | 417,75 |
| Muebles y Enseres | 30413,70 | 1 | 304,14 |
| Equipo de Oficina | 4974,62 | 1 | 49,75 |
| Menaje y Utillería | 5541,34 | 1 | 55,41 |
| Lencería y Blancos | 16732,00 | 1 | 167,32 |
| Vehículos | 77980,00 | 1 | 779,80 |
| TOTAL | 423606,15 | 0.01 | 4236,07 |

e) **Seguros:** Se realizará el cálculo tomando el porcentaje del uno por ciento del total de las inversiones de activos fijos.

Tabla 51. Seguros con porcentaje del 1% de la inversión

| Concepto | Inversión | % | Valor Anual |
|---------------------|------------------|-------------|----------------|
| Construcciones | 246190,00 | 1 | 2461,90 |
| Equipo y Maquinaria | 41774,49 | 1 | 417,75 |
| Muebles y Enseres | 30413,70 | 1 | 304,14 |
| Equipo de Oficina | 4974,62 | 1 | 49,75 |
| Menaje y Utillería | 5541,34 | 1 | 55,41 |
| Lencería y Blancos | 16732,00 | 1 | 167,32 |
| Vehículos | 77980,00 | 1 | 779,80 |
| TOTAL | 423606,15 | 0.01 | 4236,07 |

f) Depreciaciones

Tabla 52. Depreciaciones. Vida útil, valor total y valor para el año en operación.

| Concepto | Vida útil (años) | % | Inversión | Valor | Valor para el año en operación |
|---------------------|------------------|----|------------------|-----------------|--------------------------------|
| Construcciones | 20 | 5 | 246190,00 | 12309,05 | 615,45 |
| Equipo y Maquinaria | 10 | 10 | 41774,49 | 4177,45 | 417,74 |
| Muebles y Enseres | 10 | 10 | 30413,70 | 3041,37 | 304,13 |
| Equipo de Oficina | 10 | 10 | 4974,62 | 497,46 | 49,74 |
| Menaje y Utilería | 2 | 50 | 5541,34 | 2770,67 | 1385,33 |
| Lencería y Blancos | 2 | 50 | 16732,00 | 8366,00 | 4183,00 |
| Vehículos | 5 | 20 | 77980,00 | 15596,00 | 3119,20 |
| TOTAL | | | 423606,15 | 46758,00 | 10074,59 |

g) Amortizaciones

Tabla 53. Amortizaciones 5%

| Concepto | Vida útil (años) | Inversión | Valor | Valor para el año en operación |
|-------------------|------------------|-----------|----------------|--------------------------------|
| Activos Diferidos | 5 | 31680,30 | 6336,06 | 1267,21 |
| TOTAL | | | 6336,06 | 1267,21 |

| |
|--|
| TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN: 207.433,94 |
| CAPITAL DE TRABAJO TRIMESTRAL: 38629,04 |

➤ **Gastos Varios:**

a) Gastos de Marketing

Tabla 54. Gastos de Marketing: Cantidad, valor mensual y valor anual.

| Concepto | Cantidad | Valor unitario | Valor mensual | Valor anual |
|----------------------|------------|----------------|---------------|----------------|
| Trípticos | 200 | 0,30 | 60,00 | 720,00 |
| Folletos | 100 | 0,50 | 50,00 | 600,00 |
| Afiches | 100 | 0,75 | 75,00 | 900,00 |
| Página Web | 1 | 30,00 | 30,00 | 360,00 |
| Periódicos /Revistas | 6 | 45,00 | 270,00 | 3240,00 |
| TOTAL | 407 | 76,55 | 485,00 | 5820,00 |

b) Uso de Vehículos**Tabla 55. Uso de Vehículos: Cantidad, valor mensual y valor anual**

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | V. Unitario | V. mensual | V. Anual |
|---------------|------------------|------------|-------------|---------------|----------------|
| Bus | Galones | 100 | 2,15 | 215,00 | 2580,00 |
| Camioneta 4x4 | Galones | 50 | 1,95 | 97,50 | 1170,00 |
| TOTAL | | 150 | 4,10 | 312,50 | 3750,00 |

c) Licencia única anual de funcionamiento**Tabla 56. LUAF, valor mensual y valor anual**

| Descripción | Cantidad | V. mensual | V. Anual |
|--------------|----------|------------|---------------|
| LUAF | 1 | 250,00 | 250,00 |
| TOTAL | | | 250,00 |

d) Gastos administrativos**Tabla 57. Gastos administrativos, valor mensual y valor anual.**

| Descripción | Cantidad | V. mensual | V. Anual |
|-------------------------------------|----------|----------------|-----------------|
| <i>Personal Área administrativa</i> | | | |
| Administrador | 1 | 1200,00 | 14400,00 |
| Contador | 1 | 600,00 | 7200,00 |
| <i>Gastos Administrativos</i> | | | |
| Útiles de Oficina | 1 | 60,00 | 720,00 |
| TOTAL | 3 | 1860,00 | 22320,00 |

| |
|--------------------------------|
| TOTAL GASTOS: 32.140,00 |
|--------------------------------|

➤ Gastos Financieros**Tabla 58. Gastos financieros, interés 12 % periodo de 6 años.**

| PERIODO / AÑOS | INTERÉS |
|----------------|------------------|
| 1 | 57809,19 |
| 2 | 50316,22 |
| 3 | 41897,11 |
| 4 | 32437,41 |
| 5 | 21808,48 |
| 6 | 9865,82 |
| TOTAL | 214134,23 |

Fuente: Tabla 61. Amortizaciones: suma del interés (12%) por periodos

Aplicando la fórmula para la aplicación del método de desfase para calcular el Capital de trabajo tenemos:

$$CT = \frac{207433,94}{365} * 15$$

$$CT = 568.3121644 * 15$$

$$CT = 8524,682466$$

INVERSIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 59. Inversión del Capital de Trabajo

| Descripción | Cantidad | V. Total |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| ICT | 1 | 8524,682466 |
| TOTAL | | 8524,682466 |

5.4 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

A continuación se realizará un cuadro estimativo en cuanto al financiamiento que tendrá el proyecto en donde se facilita la distribución de las inversiones que serán financiadas por el aporte de los socios capitalistas y de un crédito a largo plazo con una entidad financiera.

El 70 % de la inversión será financiado por un crédito solicitado a una entidad financiera y el 30% restante a cargo de los socios capitalistas / inversionistas.

Tabla 60. Inversión Total Real. Capital del 30% y Crédito del 70 %.

| Descripción | Valor | Capital del 30% | Crédito del 70% |
|---|------------------|------------------------|------------------------|
| CAPITAL FIJO NO DEPRECIABLE (Terreno para el Complejo) | 430000,00 | - | - |
| DEPRECIABLES TANGIBLES | 429446,15 | 128833,85 | 300612,30 |
| DEPRECIABLES INTANGIBLES | 31680,30 | 9504,09 | 22176,21 |
| CAPITAL DE TRABAJO | 8524,68 | 2557,40 | 5967,28 |
| COSTOS OPERACIONALES | 207433,94 | 62230,18 | 145203,76 |
| GASTOS | 32140,00 | 9642,00 | 22498,00 |
| INVERSIÓN TOTAL REAL | 709225,07 | 212767,52 | 496457,55 |
| PORCENTAJE TOTAL | 100% | 30% | 70% |

Elaborado por: La Autora.

5.4.1 Crédito Bancario

El total de todos los rubros establecidos para la inversión de la creación Complejo Eco turístico ha sido de **709.225,07USD** más el valor del terreno perteneciente a la Señora Zayra Zavala (madre) futura socia capitalista con un valor de **430.000,00 USD** dando un total de **1'139.9225,07 USD**. De esta manera se establece la cantidad a invertir que queda a convenio de un 30% financiado por los socios capitalistas y el 70% por una entidad privada financiera (CFN). Cabe mencionar que no sumamos el valor del terreno para financiamiento ya que este no necesita ser adquirido debido a que es de propiedad familiar de la autora de este estudio.

Según los resultados de los rubros tenemos que el 30% que será financiado por los socios capitalistas corresponde al valor de **212.767,52 USD**, y el 70% que será financiado con un crédito a largo plazo otorgado por una entidad financiera que brinde créditos hasta con el 12% de interés anual³⁴(*Anexo 9. Crédito directo de la CFN*), por el valor de **496.457,55 USD**.

³⁴ CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL – Crédito Directo, tasa de interés entre el 10 y 12% anual.

5.4 2 Amortización de la Deuda

Se refiere a la estructura que tendrá el crédito a largo plazo, calculado para un periodo de 6 años, por medio de una entidad financiera que brinde créditos hasta con una tasa de interés promedio del 12 % anual. (Anexo Para la obtención de los resultados requeridos se aplicará la siguiente fórmula:

$$S = \frac{S r (1+r)^t}{(1+r)^t - 1}$$

Datos:

| | |
|-------------------|------------|
| Préstamo USD | 496.457,55 |
| Plazo (años) | 6 |
| Plazo (Semestre) | 12 |
| Interés Anual | 12% |
| Interés Semestral | 6% |

En dónde:

S = Préstamo requerido

t = Plazo (anual)

r = Interés (semestral)

Reemplazando con los valores correspondientes:

$$S = \frac{496.457,55 * 0.06 (1 + 0.06)^{12}}{(1 + 0.06)^{12} - 1}$$

$$S = \frac{29787,453 (1.06)^{12}}{(1.06)^{12} - 1}$$

$$S = \frac{29787,453 * 2.0121964772}{2.0121964772 - 1}$$

$$S = \frac{59938,20799}{1.012196477}$$

$$S = 59215,98163$$

5.4.3 Tabla de Amortizaciones

MONTO: 495591,77

INTERES: 12%

GRACIA: 1 año

AMORTIZACIÓN: Anual

PLAZO: 6 años – 12 semestres

Tabla 61. Amortización de la deuda

| Periodo / Semestres | Inicial | Interés | Amortización | Pago Capital |
|----------------------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| 1 | 496457,55 | 29787,45 | 59215,98 | 29428,53 |
| 2 | 467029,02 | 28021,74 | 59215,98 | 31194,24 |
| 3 | 435834,78 | 26150,09 | 59215,98 | 33065,90 |
| 4 | 402768,88 | 24166,13 | 59215,98 | 35049,85 |
| 5 | 367719,04 | 22063,14 | 59215,98 | 37152,84 |
| 6 | 330566,20 | 19833,97 | 59215,98 | 39382,01 |
| 7 | 291184,18 | 17471,05 | 59215,98 | 41744,93 |
| 8 | 249439,25 | 14966,36 | 59215,98 | 44249,63 |
| 9 | 205189,63 | 12311,38 | 59215,98 | 46904,60 |
| 10 | 158285,02 | 9497,10 | 59215,98 | 49718,87 |
| 11 | 108566,14 | 6513,97 | 59215,98 | 52702,01 |
| 12 | 55864,13 | 3351,85 | 59215,98 | 55864,13 |
| TOTAL | | 214134,23 | | 496457,55 |

Para obtener los gastos financieros establecidos en la **Tabla 58. Gastos Financieros**, se procedió a sumar los valores correspondientes al interés por cada año (2 periodos o semestres) obtenido con el cálculo de la Amortización de de la deuda.

5.5 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

Para obtener el presupuesto de costos y gastos, en el siguiente cuadro se utilizarán los valores obtenidos por todos los rubros descritos en el presupuesto de inversión que fueron calculados para un año de operación. El total de costos obtenidos es de **207.433,94 USD** y el total de Gastos es de **89.949,19 USD**. Para la proyección de los siguientes diez años, se utilizará el dato del porcentaje de la inflación anual que registra el Ecuador en la actualidad y que es del 3%.³⁵

Tabla 62. Presupuesto de Costos y Gastos Año 1 – Año 10

| DESCRIPCIÓN | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Materiales directos | 8400 | 8652 | 8911,56 | 9178,91 | 9454,27 | 9737,90 | 10030,04 | 10330,94 | 10640,87 | 10960,09 |
| Mano de obra directa | 100800 | 103824 | 106938,72 | 110146,88 | 113451,29 | 116854,83 | 120360,47 | 123971,29 | 127690,42 | 131521,14 |
| Mano de obra indirecta | 75600 | 77868 | 80204,04 | 82610,16 | 85088,47 | 87641,12 | 90270,35 | 92978,46 | 95767,82 | 98640,85 |
| Servicios básicos | 2820 | 2904,6 | 2991,74 | 3081,49 | 3173,93 | 3269,15 | 3367,23 | 3468,24 | 3572,29 | 3679,46 |
| Mantenimiento | 4236,07 | 4363,15 | 4494,05 | 4628,87 | 4767,73 | 4910,77 | 5058,09 | 5209,83 | 5366,13 | 5527,11 |
| Seguros | 4236,07 | 4363,15 | 4494,05 | 4628,87 | 4767,73 | 4910,77 | 5058,09 | 5209,83 | 5366,13 | 5527,11 |
| Depreciación | 10074,59 | 10376,83 | 10688,13 | 11008,78 | 11339,04 | 11679,21 | 12029,59 | 12390,47 | 12762,19 | 13145,05 |
| Amortización | 1267,21 | 1305,23 | 1344,38 | 1384,71 | 1426,26 | 1469,04 | 1513,12 | 1558,51 | 1605,26 | 1653,42 |
| TOTAL COSTOS | 207433,94 | 213656,96 | 220066,67 | 226668,67 | 233468,73 | 240472,79 | 247686,97 | 255117,58 | 262771,11 | 270654,24 |
| Gastos administrativos | 22320 | 22989,6 | 23679,29 | 24389,67 | 25121,36 | 25875,00 | 26651,25 | 27450,78 | 28274,31 | 29122,54 |
| Gastos de Marketing | 5820 | 5994,6 | 6174,44 | 6359,67 | 6550,46 | 6746,98 | 6949,38 | 7157,87 | 7372,60 | 7593,78 |
| Uso de Vehículos | 3750 | 3862,5 | 3978,38 | 4097,73 | 4220,66 | 4347,28 | 4477,70 | 4612,03 | 4750,39 | 4892,90 |
| LUAF | 250 | 257,5 | 265,23 | 273,18 | 281,38 | 289,82 | 298,51 | 307,47 | 316,69 | 326,19 |
| Gastos Financieros | 57809,19 | 59543,47 | 61329,77 | 63169,66 | 65064,75 | 67016,70 | 69027,20 | 71098,01 | 73230,95 | 75427,88 |
| TOTAL GASTOS | 89949,19 | 92647,67 | 95427,10 | 98289,91 | 101238,61 | 104275,76 | 107404,04 | 110626,16 | 113944,94 | 117363,29 |
| TOTAL | 297383,13 | 306304,62 | 315493,76 | 324958,58 | 334707,33 | 344748,55 | 355091,01 | 365743,74 | 376716,05 | 388017,53 |

³⁵ MINISTERIO DE ECONOMÍA DEL ECUADOR – Boletín anual de indicadores 2009 - 2010.

5.5.1 Costos del Proyecto

Tabla 63. Costos de Operación y Mantenimiento.

| PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN | | |
|---|---------------|------------------|
| Concepto | Valor Mensual | Valor Anual |
| Materiales directos (Materia prima) | 700 | 8400 |
| Mano de obra directa | 6500 | 100800 |
| Mano de obra indirecta | 4500 | 75600 |
| Servicios Básicos | 235 | 2820 |
| Mantenimiento | - | 4236,07 |
| Seguros | - | 4236,07 |
| Amortización | - | 1267,21 |
| Depreciación | - | 10074,59 |
| <u>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO</u> | | 207433,94 |

Elaborado por: La Autora.

Tabla 64. Gastos Varios.

| PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN | | |
|-----------------------------|----------------|-----------------|
| Concepto | Valor Mensual | Valor Anual |
| Gastos de Marketing | 485,00 | 5820,00 |
| Uso de vehículos | 312,50 | 3750,00 |
| Gastos Varios (LUAf) | - | 250,00 |
| Gastos administrativos | 2400,00 | 22320,00 |
| <u>TOTAL GASTOS</u> | 1860,00 | 32140,00 |

Elaborado por: La Autora.

5.5.2 Ingresos del Proyecto

Los ingresos con los que contará el proyecto se han elaborado en base a la capacidad instalada del mismo y a los días operables determinados. Por medio de una fórmula se estimará cuál será el valor unitario por cliente (Pax/diario) en cada uno de los valores establecidos en los cuadros siguientes. Para esto se ha diseñado dos diferentes tipos de ingresos para el complejo, uno con servicios de todo incluido (hospedaje, alimentación, servicios varios) y el otro con servicios solo de alimentación y ecoturismo.

Todos los valores que se utilizarán a continuación, son tomados de los costos que se estableció para la infraestructura de estas áreas. La fórmula con la que se calculará el valor unitario de cada uno de estos rubros es la siguiente:

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Rubro 1}}{\text{Capacidad instalada} * \text{Días operables}}$$

La capacidad instalada será definida por los servicios que prestará el complejo eco turístico, en este caso para el alojamiento será de 38 pax y para el área de alimentación, ecoturismo y recreación será de 50 pax. Los días de operación serán de 365 días. (*Datos establecidos en el capítulo de Estudio Técnico*). Para determinar los costos fijos y costos variables, se deben identificar los siguientes rubros nombrados en la siguiente tabla a los cuáles en su suma total también se deberá aplicar la fórmula anterior.

Tabla 65. Costos Fijos y Costos Variables

| Costos Fijos | Costos Variables |
|--|-------------------------------------|
| Mano de obra indirecta | Mano de obra directa |
| Seguros | Materiales directos (materia prima) |
| Depreciación | Suministros |
| Amortización | |
| Mantenimiento | |
| Gastos | |
| Gastos Administrativos, Financieros y gastos varios (mkt). | |

Partiendo de la suma de estos se podrá conocer cuál es el costo total, el cuál junto con el valor de la materia prima y el valor de la mano de obra establecerá cuál es el Costo de producción. El valor total del costo de producción más el rubro de gastos administrativos, ventas y otros determinará un valor total, el cuál sumado la utilidad esperada (20% en este caso) y aplicando la fórmula mencionada anteriormente, establecerá cuál es el valor unitario a ser pagado por la adquisición de los servicios a que a continuación se describen.

INGRESO UNO “ECOTURISMO Y ALIMENTACIÓN”

Tabla 66. Ingresos del Proyecto, Ingreso uno: valores totales y unitarios.

| Concepto | Valores totales | Valores Unitarios |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Alimentación | 31350 | 1,69 |
| Ecoturismo | 30300 | 1,64 |
| Materia Prima | 8400 | 0,45 |
| Mano de obra | 176400,00 | 9,52 |
| | | <u>13,30</u> |
| Costo fijo | 6788,30 | 0,36 |
| Costo Variable | 8640,00 | 0,47 |
| CIF | 15428,30 | <u>0,83</u> |
| | | |
| Costo de producción | 200228,30 | 10,81 |
| Gastos Administrativos y otros | 83166,73 | 4,49 |
| SUBTOTAL | 283395,03 | 15,30 |
| Utilidad esperada (20%) | 56679,01 | 3,06 |
| TOTAL | 340074,04 | <u>18,36</u> |
| | PRECIO UNITARIO TOTAL | 32,50 |

INGRESO DOS “TODO INCLUIDO”

Tabla 67. Ingresos del Proyecto, Ingreso dos: valores totales y unitarios.

| Concepto | Valores totales | Valores Unitarios |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Alojamiento | 135000 | 9,73 |
| Alimentación | 31350 | 2,26 |
| Ecoturismo | 30300 | 2,18 |
| Recreación | 26780 | 1,93 |
| Materia Prima | 8400 | 0,60 |
| Mano de obra | 176400,00 | 12,72 |
| | | <u>29,42</u> |
| Costo fijo | 6788,30 | 0,48 |
| Costo Variable | 8640,00 | 0,62 |
| CIF | 15428,30 | <u>1,11</u> |
| | | |
| Costo de producción | 200228,30 | 14,44 |
| Gastos Administrativos y otros | 83166,73 | 6,00 |
| SUB TOTAL | 283395,03 | 20,43 |
| Utilidad esperada (20%) | 56679,01 | 4,09 |
| TOTAL | 340074,04 | <u>24,52</u> |
| | PRECIO UNITARIO TOTAL | <u>55,00</u> |

5.5.3 Presupuestos de Ingresos

El presupuesto de ingresos para el primer año se ha determinado por medio de la multiplicación del precio por el servicio más la capacidad instalada diaria de los servicios por el precio de cada ingreso en este caso el de Ecoturismo y alimentación y el de Todo incluido. Para realizar este cálculo se aplicarán las siguientes fórmulas:

*Ventas estimadas totales * Ingreso Uno Año 1 = CID pax Ecoturismo/alimentación *
precio pkt #1* Total días operables.*

*Ventas estimadas totales * Ingreso Dos Año 2 = CID pax Alojamiento/ recreación *
precio pkt #2* Total días operables.*

Para conseguir los resultados de estas fórmulas se realizará una tabla de datos con las variables establecidas las cuáles serán reemplazadas con los valores correspondientes establecidos anteriormente.

Tabla 68. Presupuesto de Ingresos

| Descripción | Capacidad por pkt |
|---------------------------------|--------------------------|
| CID * Ecoturismo y Alimentación | 50 |
| CID * Alojamiento y recreación | 38 |
| Paquetes | |
| Pkt#1 Ecoturismo y alimentación | 32,50 |
| Pkt#2 Todo incluido | 55,00 |
| Total días operables | 365 |

Reemplazando los valores tenemos:

Ventas estimadas totales * Pkt 1 (Ingreso uno) Año 1 = $50 \times 32,50 \times 365$

Ventas estimadas totales * Pkt1 (Ingreso uno) Año 1 = 593125

Con este resultado se puede determinar que si se vendería paquetes del tipo PKT1 a toda la capacidad del Complejo Eco turístico, se generarían ingresos de **593.125,00 USD**

Ventas estimadas totales * Pkt 2 (Ingreso dos) Año 1 = $38 \times 55 \times 365$

Ventas estimadas totales * Pkt 2 (Ingreso dos) Año 1 = 762850

Con este resultado se puede determinar que si se vendería paquetes del tipo PKT2 a toda la capacidad del Complejo Eco turístico, se generarían ingresos de **762.850,00 USD**

Para obtener el ingreso anual del Complejo Eco turístico operando a toda su capacidad, se suman los dos totales referentes a las ventas estimadas:

$$593.125,00 + 762.850,00 = 1' 355. 975,00 \text{ USD}$$

Para establecer la fijación de ingresos en los siguientes años próximos se realizará una tabla que indique un porcentaje de inflación del 3% anual³⁶ en los valores ya establecidos por las ventas estimadas. Además se establecerá una estimación de ingresos totales que irá desde el 60 al 90% del total establecido, siendo así para el año 1 y 2 el 60%, para el año 3 y 4 el 60%, para el año 3 y 4 el 70%, para el año 5,6 y 7 el 80% y para los años 8, 9 y 10 un 90%, tomando en cuenta que para el quinto año, el producto ya debería estar posicionado en el mercado. Esta valoración se la realiza para dar mayor realismo a la capacidad y captación de ingresos que tendría el Complejo Eco Turístico los cuales deben estar basados en índices reales ya que ninguna empresa conseguiría puede tener ganancias del 100% al inicio de sus operaciones o en cualquiera de sus etapas. Todo es un proceso y depende del posicionamiento que tenga el producto en el mercado.

A continuación se presenta la tabla correspondiente:

³⁶ MINISTERIO DE ECONOMÍA DEL ECUADOR – Boletín anual de indicadores 2009 - 2010.

Tabla 69. Ingreso por ventas de servicios y actividades con utilidad del 20% y operando 365 días al año

| AÑOS PROYECTADOS | Año 1 | Año 2 | Año3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ventas por pkt # 1 | 593125 | 610918,75 | 629246,31 | 648123,70 | 667567,41 | 687594,44 | 708222,27 | 729468,94 | 751353,00 | 773893,59 |
| Ventas por pkt # 2 | 762850 | 785735,50 | 809307,57 | 833586,79 | 858594,40 | 884352,23 | 910882,79 | 938209,28 | 966355,56 | 995346,22 |
| SUB TOTAL | 1355975 | 1396654,25 | 1438553,88 | 1481710,49 | 1526161,81 | 1571946,66 | 1619105,06 | 1667678,21 | 1717708,56 | 1769239,82 |
| % estimado de los ingresos totales | 60 | 60 | 70 | 70 | 80 | 80 | 80 | 90 | 90 | 90 |
| TOTAL ESTIMADO ANUAL | 813585 | 837992,55 | 1006987,72 | 1037197,34 | 1220929,45 | 1257557,34 | 1295284,05 | 1500910,4 | 1545937,7 | 1592315,83 |
| Inflación 3% anual | | | | | | | | | | |

Con el porcentaje estimado de los ingresos totales, se puede determinar la ganancia que se tendría para el primer año la cual sería de **\$ 813.585,00** incrementando un 3% de inflación para cada año consiguiendo así, apreciar la cantidad anual en dólares a la que se podría aspirar.

5.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

A continuación se realizará la evaluación financiera económica con la cual se podrá determinar si el proyecto es factible o no, para lo cual es necesario realizar un estado de situación inicial seguido de un estado de resultados y un flujo de caja neto.

5.6.1 Estado de Situación Inicial

Tabla 70. Estado de Situación Inicial, Activos, Pasivos, Patrimonio.

| ACTIVOS | | PASIVOS | |
|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|
| <u>Activos corrientes</u> | | <u>Activos a largo plazo</u> | |
| Capital de Trabajo | 8524,68 | Crédito | 496457,55 |
| <u>Activo fijo tangible</u> | | TOTAL PASIVOS | 496457,55 |
| Construcciones | 252030,00 | | |
| Equipo y Maquinaria | 41774,49 | | |
| Muebles y enseres | 30413,70 | | |
| Equipo de Oficina | 4974,62 | | |
| Menaje y Utillería | 5541,34 | PATRIMONIO | |
| Lencería y blancos | 16732,00 | Capital Social | 212767,52 |
| Vehículos | 77980,00 | TOTAL PATRIMONIO | 212767,52 |
| <u>Activo no depreciable</u> | | | |
| *Terreno | 430000,00 | | |
| Activo fijo tangible | 31680,30 | | |
| Costos de operación | 207433,94 | | |
| Gastos | 32140,00 | | |
| TOTAL ACTIVOS | 709225,07 | TOTAL | 709225,07 |

* El rubro de terrenos no se lo toma en cuenta debido a que no sería necesario comprarlo ya que es un Bien de pertenencia familiar de La Autora de este estudio.

5.6.2 Estado de Resultados

Para realizar el estado de resultados se ha seleccionado los ingresos proyectados en base a los porcentajes estimados de ingresos (*Tabla 69*). La proyección de los años siguientes es tomada de igual manera con el 3% de Inflación.

Tabla 71. Estado de resultados

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos totales | 813585 | 837992,55 | 1006987,7 | 1037197,3 | 1220929,5 | 1257557,3 | 1295284,1 | 1500910,4 | 1545937,7 | 1592315,8 |
| (-) Costo de operación | 207433,94 | 213656,96 | 220066,67 | 226668,67 | 233468,73 | 240472,79 | 247686,97 | 255117,582 | 262771,11 | 270654,24 |
| (=) Utilidad bruta | 606151,06 | 624335,59 | 643065,66 | 662357,63 | 682228,36 | 702695,21 | 723776,07 | 745489,35 | 767854,03 | 790889,65 |
| (-)Gastos Administrativos | 22320 | 22989,6 | 30553,92 | 31470,54 | 32414,65 | 33387,09 | 34388,71 | 35420,37 | 36482,98 | 37577,47 |
| (-) Gastos de marketing | 5820 | 5994,60 | 6174,44 | 6359,67 | 6550,46 | 6746,98 | 6949,38 | 7157,87 | 7372,60 | 7593,78 |
| (-)Uso de vehículos | 3750 | 3862,50 | 3978,38 | 4097,73 | 4220,66 | 4347,28 | 4477,70 | 4612,03 | 4750,39 | 4892,9 |
| (-)LUAF | 250 | 257,50 | 265,23 | 273,18 | 281,38 | 289,82 | 298,51 | 307,47 | 316,69 | 326,19 |
| (=) Utilidad antes de interés financieros | 574011,06 | 591231,39 | 608968,33 | 627237,38 | 646054,51 | 665436,14 | 685399,22 | 705961,20 | 727140,04 | 748954,24 |
| (-) Gastos financieros | 57809,19 | 62561,17 | 64438,01 | 66371,15 | 68362,28 | 70413,15 | 72525,54 | 74701,31 | 76942,35 | 79250,62 |
| (=) Utilidad antes de reparto trabajadores | 516201,87 | 528670,22 | 544530,32 | 560866,23 | 577692,23 | 595022,99 | 612873,68 | 631259,89 | 650197,69 | 669703,62 |
| (-) 15% Utilidad trabajadores | 77430,28 | 79300,53 | 81679,55 | 84129,94 | 86653,83 | 89253,45 | 91931,05 | 94688,98 | 97529,65 | 100455,54 |
| (=) utilidad antes de impuestos | 438771,59 | 449369,69 | 462850,78 | 476736,30 | 491038,39 | 505769,54 | 520942,63 | 536570,91 | 552668,03 | 569248,08 |
| (-) 25% del impuesto a la renta | 109692,90 | 112342,42 | 115712,69 | 119184,07 | 122759,60 | 126442,39 | 130235,66 | 134142,73 | 138167,01 | 142312,02 |
| (=) Utilidad el ejercicio antes de reserva | 329078,69 | 337027,27 | 347138,08 | 357552,22 | 368278,79 | 379327,16 | 390706,97 | 402428,18 | 414501,03 | 426936,06 |
| (-) Reserva legal 10% | 32907,87 | 33702,73 | 34713,81 | 35755,22 | 36827,88 | 37932,72 | 39070,70 | 40242,82 | 41450,10 | 42693,61 |
| (=) UTILIDAD NETA | 296170,82 | 305055,95 | 314207,63 | 323633,85 | 333342,87 | 343343,16 | 353643,45 | 364252,75 | 375180,34 | 386435,75 |
| Inflación 3% | | | | | | | | | | |

Elaborado por: La Autora

5.6.3 Flujo de Caja del Inversionista

El flujo de caja del inversionista permite calcular la rentabilidad propia de los inversionistas que tendrá este proyecto quienes son los que deciden en invertir o no.

Tabla 72. Estructuración del Flujo de Caja del Inversionista

| Concepto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Inversión inicial | <u>-709225,07</u> | | | | | | | | | | |
| Utilidad final | | 296170,82 | 305055,95 | 314207,63 | 323633,85 | 333342,87 | 343343,16 | 353643,45 | 364252,75 | 375180,34 | 386435,75 |
| (+)Depreciación | | 10074,59 | 10376,83 | 10688,13 | 11008,78 | 11339,04 | 11679,21 | 12029,59 | 12390,47 | 12762,19 | 13145,05 |
| (+)Amortización | | 1267,21 | 1305,23 | 1344,38 | 1384,71 | 1426,26 | 1469,04 | 1513,12 | 1558,51 | 1605,26 | 1653,42 |
| Flujo de caja bruto | | 307512,62 | 316738,00 | 326240,15 | 336027,34 | 346108,17 | 356491,41 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| (-) Préstamo bancario | | 60622,77 | 62441,45 | 76401,38 | 85844,59 | 96454,98 | 108376,81 | | | | |
| Flujo de caja neto | <u>-709225,07</u> | 246889,85 | 254296,55 | 249838,77 | 250182,75 | 249653,19 | 248114,60 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| Flujo de caja acumulado | | 246889,85 | 501186,40 | 751025,17 | 1001207,92 | 1250861,10 | 1498975,71 | 1866161,86 | 2244363,59 | 2633911,38 | 3035145,61 |
| Inflación 3% | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: La Autora.

El valor del préstamo Bancario es igual a la suma del Pago del Capital por año. (Tabla 61. Amortización de la deuda).

Con la estructuración del presente flujo de caja neto se determinará la evaluación financiera comenzando por la tasa interna de retorno **TIR** por medio del flujo de caja descontado.

5.6.4 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno, TIR es una herramienta que se utiliza como indicador al cuantificar la eficiencia de una inversión determinada, lo que permite descontar los flujos netos de operación del proyecto e igualarlos a la inversión inicial. Para determinar el TIR primero se debe precisar el flujo descontado por medio del uso de la tasa nominal que es igual a la tasa de interés por periodo (6%) multiplicada por el número de periodos anuales (2) y que es la mínima rentabilidad que los inversionistas pueden exigir del proyecto que en este caso será del 12%. Para realizar el cálculo de una tasa de descuento real para cada año, se utilizará la siguiente fórmula:

$$TASA\ DESCUENTO\ REAL = (1 + tasa\ nominal)^n$$

En dónde:

Tasa nominal= 12 % n = Años proyectados

Aplicando la fórmula se obtienen los resultados para la tasa de descuento real, valor que se divide para el flujo de caja neto dando como resultado el Flujo descontado.

Tabla 73. Cálculo del TIR, Tasa de descuento Real y del Flujo Descontado

| Concepto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Flujo de caja neto | <u>-709225,07</u> | 246889,85 | 254296,55 | 249838,77 | 250182,75 | 249653,19 | 248114,6 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| Tasa de descuento real | 12% | 1,12 | 1,25 | 1,4 | 1,57 | 1,76 | 1,97 | 2,21 | 2,47 | 2,77 | 3,1 |
| Flujo descontado | <u>-709225,07</u> | 220437,37 | 203437,24 | 178456,26 | 159352,07 | 141848,40 | 125946,50 | 166147,58 | 153118,11 | 140630,97 | 129430,40 |

TIR = 21,16%

El cálculo del TIR para el proyecto (21%) es mayor a la tasa de descuento (12%), lo cual significa que el Proyecto tiene una rentabilidad para realizarse, basándonos en la *regla del TIR*³⁷ que dice lo siguiente:

TIR > i => realizar el proyecto

TIR < i => no realizar el proyecto

TIR = i => el inversionista es indiferente entre realizar el proyecto o no

³⁷ Zona Económica. Página Web: <http://www.zonaeconomica.com/excel/van-tir>

5.6.5 Costo ponderado del Capital

El costo ponderado del Capital se define como la suma del coste ponderado de los recursos ajenos y de los recursos propios. Está dado en función de establecer el porcentaje que proyecta las ganancias de la inversión o los aportes del capital. Esto quiere decir que el Costo del Monto a recuperarse será para los socios del 20% y para el crédito bancario del 10%.

Para calcular el costo ponderado del capital, se utiliza la siguiente fórmula:

$$CPK = \frac{\text{Costo total}}{\text{Monto total}}$$

Tabla 74. Cálculo de Costo Ponderado del Capital

| Concepto | Monto | Costo | Costo total |
|------------------|-----------|-------|-------------|
| Aporte Socios | 212767,52 | 20 % | 42553,50 |
| Crédito Bancario | 496457,55 | 10% | 49645,75 |
| TOTAL | 709225,07 | | 92199,25 |

$$CPK = 13\%$$

El resultado que se obtiene es una tasa de oportunidad o un costo ponderado de Capital del 13%, porcentaje que contribuirá para determinar el valor actual.

5.6.6 Valor Actual Neto

Al valor actual neto se lo define como la diferencia entre todos los ingresos y los egresos actualizados al periodo actual, el cual en su criterio el valor actual neto de un proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es positivo. Es decir que si los beneficios actualizados son mayores que los costos actualizados significa que la rentabilidad del proyecto es mayor que la tasa de descuento por lo que es la razón por la cual los inversionistas de un proyecto deciden si invertir o no en el mismo.

Tabla 75. Cálculo del VAN.

| Concepto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Flujo de caja neto | <u>-709225,07</u> | 246889,85 | 254296,55 | 249838,77 | 250182,75 | 249653,19 | 248114,6 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| Tasa de descuento real | 12% | 1,12 | 1,25 | 1,4 | 1,57 | 1,76 | 1,97 | 2,21 | 2,47 | 2,7 | 3,1 |
| Flujo descontado | <u>-709225,07</u> | 220437,37 | 203437,24 | 178456,26 | 159352,07 | 141848,40 | 125946,50 | 166147,58 | 153118,11 | 140630,97 | 129430,40 |

El valor obtenido del VAN con la tasa de descuento real establecida fue de 1'036.847,20 al cuál se le resta el valor de inversión inicial que es 709225,07 dándonos como resultado 327.622,13.

| | |
|------------|----------------------|
| VAN | 1' 067.014,66 |
| | 327.622,13 |

El cálculo del VAN ha sido positivo lo cual indica que la inversión puede estar totalmente cubierta generando a la vez rentabilidad.

5.6.7 Valor Actual

Es el que corresponde a un bien, una inversión, cantidad de dinero o un valor en un instante considerado como presente, lo que permite evaluar su equivalencia con otros bienes, valores o inversiones.³⁸

El valor actual justifica el mismo valor del VAN pero con una tasa del costo ponderado del capital calculada del 13%, sin restarle la inversión inicial como aporte de los socios/inversionistas.

Tabla 76. Cálculo de Valor actual con una tasa del Costo ponderado del 13%

| Concepto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Flujo de caja neto | 709225,07 | 246889,85 | 254296,55 | 249838,77 | 250182,75 | 249653,19 | 248114,6 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| Tasa del costo | 13% | 1,13 | 1,28 | 1,45 | 1,64 | 1,85 | 2,09 | 2,36 | 2,67 | 3,02 | 3,41 |
| | | 218486,59 | 198669,18 | 172302,60 | 152550,46 | 134947,67 | 118715,12 | 155587,35 | 141648,59 | 128989,33 | 117664,00 |

| | |
|---------------------|---------------------|
| CPK | 13% |
| VALOR ACTUAL | 1'539.560,89 |

Con el cálculo del Valor Actual se facilita la obtención del indicador Costo – Beneficio

³⁸ Fuente: Página web: http://es.mimi.hu/economia/valor_actual.html

5.6.8 Razón Costo - Beneficio

La obtención de la Razón Costo – Beneficio nos ayudará a conocer cuál será el porcentaje o la cantidad de ganancia por cada dólar invertido en el proyecto. Para la obtención de este valor se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Razón Costo – Beneficio} = \frac{\text{Valor Actual}}{\text{Inversión Inicial}}$$

Reemplazando tenemos:

$$\begin{aligned} C/B &= \frac{1'539.560,89}{709.225,07} \\ C/B &= 2,17 \end{aligned}$$

| | |
|------------|-------------|
| C/B | 2,17 |
|------------|-------------|

Con la aplicación de la fórmula se pudo obtener que por cada dólar invertido en un plazo de 10 años el beneficio será de \$2,17, lo que quiere decir que los beneficios podrían superar en 2.17 veces los costos requeridos. Según los siguientes parámetros se puede interpretar la rentabilidad que tiene este proyecto:

- Costo-Beneficio < 1 = Proyecto no es atractivo*
- Costo Beneficio = 1 = Proyecto es indiferente*
- Costo Beneficio > 1 = Proyecto Rentable*

5.6.9 Periodo de Recuperación de la Inversión

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) se interpreta como el tiempo necesario para que el proyecto recupere el capital invertido. Con esto se logra medir la rentabilidad en términos de tiempo que tendría el proyecto. Para este cálculo de utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Valor presente del Flujo} = \frac{\text{Flujo de caja Neto}}{(1+CPK)}$$

Tabla 77. Cálculo del Periodo de recuperación de la Inversión

| Concepto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Flujo de caja neto | 709225,07 | 246889,85 | 254296,55 | 249838,77 | 250182,75 | 249653,19 | 248114,6 | 367186,15 | 378201,73 | 389547,79 | 401234,23 |
| CPK | 0,13 | 1,13 | 1,28 | 1,45 | 1,64 | 1,85 | 2,09 | 2,36 | 2,67 | 3,02 | 3,41 |
| Valor presente de los flujos | | 218486,59 | 198669,18 | 172302,60 | 152550,46 | 134947,67 | 118715,12 | 155587,35 | 141648,59 | 128989,33 | 117664,00 |
| PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN | | | | | | | | | | | |
| Valor presente de los flujos | -709225,07 | 218486,59 | 198669,18 | 172302,60 | 152550,46 | 134947,67 | 118715,12 | 155587,35 | 141648,59 | 128989,33 | 117664,00 |
| Valor presente acumulado | 709225,07 | -490738,48 | 292069,30 | 119766,70 | 32783,76 | 167731,43 | 286446,55 | 442033,90 | 583682,49 | 712671,82 | 830335,82 |

Para obtener el valor presente acumulado se restó el *Valor presente de los flujos del año uno* menos la *Inversión inicial* y así sucesivamente de todos los años de vida útil del proyecto. Para calcular el periodo de recuperación de la inversión exacto se aplicará la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \text{PRI} &= 1 / \text{TIR} \\ \text{PRI} &= 1 / 0,21 \\ \text{PRI} &= 4,76 \end{aligned}$$

El periodo de recuperación de la inversión en el proyecto es de 4 años, 7 meses de vida útil del proyecto.

5.6.10 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se refiere a que el Costo total es igual al Ingreso total, lo que quiere decir que entre los dos no habrá pérdidas ni ganancias. Además el punto de equilibrio nos permite conocer el volumen mínimo de ventas para así lograr un porcentaje de utilidad en el proceso productivo.

Para obtener el punto de equilibrio se deben considerar los siguientes rubros:

| | |
|------------|-----------------------------------|
| IT | = Ingresos totales |
| CT | = Costos totales |
| CVT | = Costo variable total |
| CF | = Cotos Fijos |
| Cvu | = Costo variable unitario |
| Pvu | = Precio de venta Unitario |
| Q | = Cantidad máxima a producir |
| Mcu | = Margen de contribución unitario |

Para obtener el valor de cada uno de los datos mencionados se debe aplicar las siguientes fórmulas:

| Concepto | Fórmula |
|-----------------|-------------------------|
| IT | $Pvu * Q$ |
| CT | $CF + CVT$ |
| CVT | $CVU * Q$ |
| CT | $CF + (Cvu * Q)$ |
| CF | $CT - CVT$ |
| CF | $(Pvu * Q) - (Cvu * Q)$ |
| CF | $Q * [(Pvu - Cvu)]$ |
| Mcu | $Pvu - Cvu$ |

El punto de Equilibrio se podrá determinar mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

De la fórmula mencionada anteriormente se conocen los valores de los Costos fijos y el precio de venta unitario y no se conocer el Costo variable unitario por lo cual se lo establecerá mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Costo variable unitario} = \frac{\text{Costos variable total}}{\text{Cantidad máxima a producir}}$$

Planteadas las dos fórmulas, se debe conocer los valores que pertenecen a los costos fijos y a los costos variables correspondientes al cuarto año de operación el cual según los datos obtenidos, es el año identificado como el de recuperar la inversión. La siguiente tabla indica los valores necesarios para la ejecución de todas las operaciones establecidas en el proyecto.

Tabla 77. Tabla de Valores

| Descripción | Año 4 |
|--|-------------------------|
| <i>Costos Fijos</i> | |
| Mano de obra indirecta | 82610,16 |
| Seguros | 4628,87 |
| Depreciación | 11008,78 |
| Amortización | 1384,71 |
| Mantenimiento | 4628,87 |
| Gastos administrativos | 24389,67 |
| Gastos Financieros | 63169,66 |
| Gastos varios | 4370,91 |
| <u>CVT</u> | 196191,63 |
| <i>Costos Variables</i> | |
| Mano de obra directa | 110146,88 |
| Materiales directos | 9178,91 |
| Suministros | 3081,49 |
| Gastos Marketing | 6359,67 |
| <u>CF</u> | 128766,95 |
| <u>COSTO TOTAL</u> | <u>324958,58</u> |
| Fuente: Presupuesto de costos y gastos del presente proyecto. Tabla 62. | |

Para continuar, se debe tener en cuenta que se elaboraran dos puntos de equilibrio que corresponden a los dos ingresos establecidos para el proyecto como son el de “*Ecoturismo y alimentación*” con un precio de 32,50 USD y el de “*Todo incluido*” con un precio de 55,00 USD. Estos datos serán integrados a los costos fijos y variables del cuarto año de operaciones. Una vez determinar los datos a utilizarse se procederá a sustituir primero los datos para obtener el costo variable unitario.

❖ Punto de Equilibrio “Aventura + Alimentación”

Datos:

Pvu = 32,50
Q = 18520
CVT = 196191,63
CF = 128766,95

Aplicación de la Fórmula:

$$\text{Costo variable unitario} = \frac{\text{Costos variable total}}{\text{Cantidad máxima a producir}}$$

Reemplazando tenemos:

$$\text{Costo variable unitario} = \frac{196191,63}{18520}$$

$$\text{Costo variable unitario} = \mathbf{10,59}$$

Con el dato obtenido se reemplazará en la fórmula para conocer el punto de equilibrio en dinero y en cantidad.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio de venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{128766,95}{32,50 - 10,59}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{128766,95}{21,91}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 5877,08$$

- = Punto de Equilibrio Cantidad = 5877,08
- = Punto de Equilibrio Cantidad Diario = 16,10
- = Punto de Equilibrio Dólares = 191005,10
- = Punto de Equilibrio Dólares diarios = 523,30

Este cálculo para el ingreso de ventas número uno (pkt ecoturismo y alimentación) nos demuestra que para ni ganar ni perder, el nivel de ventas en términos monetarios debería ser de **\$ 191.005,10 al año y de \$ 523,30 diarios**. En cuanto al número de turistas que debería recibir es de **5.877 turistas al año y de 16 turistas diarios**.

❖ Punto de Equilibrio “ Todo Incluido”

Datos:

Pvu = 55,00
 Q = 13870
 CVT = 196191,63
 CF = 128766,95

Aplicación de la fórmula

$$\text{Costo variable unitario} = \frac{196191,63}{13870}$$

$$\text{Costo variable unitario} = \mathbf{14,14}$$

Con el dato obtenido se reemplazará en la fórmula para conocer el punto de equilibrio en dinero y en cantidad.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio de venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{196191,63}{55 - 14,14}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{196191,63}{40,86}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 4801,56$$

- = Punto de Equilibrio Cantidad = 4801,56
- = Punto de Equilibrio Cantidad Diario = 13,15
- = Punto de Equilibrio Dólares = 264085,80
- = Punto de Equilibrio Dólares diarios = 723,52

Este cálculo para el ingreso de ventas número uno (pkt ecoturismo y alimentación) nos demuestra que para ni ganar ni perder, el nivel de ventas en términos monetarios debería ser de **\$ 264.085,80 al año y de \$ 723,53 diarios**. En cuanto al número de turistas que debería recibir es de **4801,56 turistas al año y de 13 turistas diarios**.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La Isla San Cristóbal posee una gran diversidad de atractivos turísticos naturales los cuales son las características esenciales para el desarrollo del Ecoturismo o conocido comúnmente como el Turismo de Naturaleza; el cual tiene la finalidad de explotar los recursos de una manera sustentable. En la actualidad, esta actividad se está explotando a nivel mundial como una nueva opción de recreación y descanso priorizando la protección del medio ambiente, razón por la cual se ha realizado el presente estudio de factibilidad para que de esta manera se pueda sacar provecho del área en donde se desea implementar el Complejo Eco Turístico “El Junco”, brindando así una nueva alternativa de realizar turismo en la isla.
- A pesar de que el Cantón San Cristóbal no cuenta con la infraestructura turística adecuada para prestar servicios de una manera sustentable, se ha registrado según el Informe de la Dirección del Parque Nacional Galápagos acerca del Análisis de la Demanda turística actual y potencial de Galápagos 2008 - 2009, que en los últimos años, el número de turistas se ha incrementado en la isla San Cristóbal, con el objetivo de buscar nuevas alternativas en actividades relacionadas directamente con la naturaleza.
- Con el desarrollo de este estudio se ha determinado que la planta hotelera del Cantón San Cristóbal es limitada y no cumple con los gustos y exigencias que los turistas requieren o demandan, por lo tal, en el análisis de la competencia, se determinó como competencia directa a ciertos establecimientos ubicados en el Cantón Santa Cruz como el Finch Bay eco hotel y el Safari Camp, entre otros. Dichos establecimientos si cumplen con varias de las expectativas de los turistas en cuanto a servicios y estándares de calidad.

- El presente estudio busca mejorar la infraestructura turística de la isla San Cristóbal con la creación del Complejo Eco turístico “El Junco”, brindando servicios de calidad en hospedaje, alimentación, ecoturismo y recreación; enfocándose en la conservación del ambiente aportando la sustentabilidad del mismo y en la atención al cliente primordialmente; logrando así, desde el punto de vista turístico, diversificar la oferta de servicios turísticos en el Cantón San Cristóbal y en la Provincia de Galápagos en general.
- Los datos obtenidos con la Investigación de mercados han determinado que la preferencia de los turistas encuestados por visitar sitios de esta índole y ser participes de actividades en contacto con la naturaleza genera mucha expectativa entre los mismos.
- Es esencial motivar al turista para que realice actividades vinculadas con el cuidado de la naturaleza; por lo que ofrecer un espacio en donde la conservación del ambiente sea una prioridad y de igual manera puedan disfrutar de unas vacaciones de ensueño con servicios de calidad, es una manera de atraer su atención y hacerlo participe de esta nueva tendencia del turismo.
- Los factores determinantes de la macro y micro localización a través de las justificaciones y ponderaciones, la capacidad instalada, los requerimientos técnicos de recursos materiales y de mano de obra, han establecido la posibilidad y viabilidad técnica de este estudio.
- El impacto ambiental que se pueda generar con la implementación del Complejo Eco turístico, se estima que no será grave ya que el área que sería intervenida para la construcción de la infraestructura física (área de alojamiento, administración, bar, restaurante, etc.) no cuenta con especies de flora y fauna endémica que puedan ser amenazadas. Además se procurará utilizar materiales ecológicos y propios de la zona para la construcción y así evitar los posibles daños que se puedan causar al ambiente.

- En cuanto a los impactos sociales se determinó que estos serían positivos al generarse nuevas fuentes de empleo para los pobladores locales, además de atraer a un mayor flujo de turistas, contribuyendo así con la economía del Cantón.
- Al realizar la respectiva evaluación financiera de este estudio, se determinó que la inversión inicial rodea los \$ 710.000,00 aproximadamente y estará constituida por el aporte social o capital y el préstamo bancario, la cual será recuperada en 4 años 7 meses aproximadamente, lo que nos indica que este proyecto será rentable ya que se obtuvo una tasa interna de retorno del 21%, porcentaje que supera el total de la expectativa de los inversionistas que en este caso es del 12%. Además los beneficios a obtenerse han de superar en 2,17 veces a los costos.
- La viabilidad turística, técnica, administrativa, legal, financiera, entre otros aspectos ha sido demostrada y fundamentada a través de cada uno de los capítulos elaborados para esta tesis de grado, logrando así dar respuesta a la hipótesis planteada al inicio de este estudio. Por lo que el desarrollo de esta perspectiva del proyecto será analizado para ser aprobado y requerir de un crédito y de inversionistas interesados para que así se pueda generar el capital necesario para dar inicio a la creación real del Complejo Eco turístico “El Junco”.

6.2 RECOMENDACIONES

- El desarrollo turístico de la isla San Cristóbal debe necesariamente tener en cuenta que un modelo de gran apertura, sin limitaciones sobre el incremento de ofertas recreacionales, traerá consigo inevitablemente una presión sobre los recursos naturales de esta isla con la pérdida de sus características únicas las cuales son en la actualidad su principal atractivo y su recurso patrimonial por lo que se debe manejar adecuadamente la actividad turística inclinándose en su totalidad a actividades comprometidas con el desarrollo sustentable como lo es el Ecoturismo.
- Es necesario empezar a cambiar el tipo de actividad turística que se viene realizando en las islas Galápagos ya que el crucero navegable se ha convertido en la actividad mayormente demandada por varios años en las Islas. Lo que se debe tomar en cuenta es el alto impacto que este proporciona a este ecosistema que es tan importante para todos los ecuatorianos como para el mundo entero.
- Para lograr un verdadero desarrollo sustentable en la isla San Cristóbal y en la Provincia de Galápagos, no se puede ignorar la relación directa que tiene el progreso de la provincia con el medio ambiente por lo que es estrictamente necesario conciliar el continuo crecimiento de la población y todo lo que esto demanda, con una eficiente administración del capital natural único del lugar.
- La comunidad es parte fundamental para el óptimo desarrollo turístico de la isla por lo que implementar un sistema de capacitaciones continuas sobre aspectos afines al ecoturismo, a la sustentabilidad de los recursos naturales, entre otros temas, en especial a los prestadores de servicios turísticos que están directamente relacionados con la actividad, es sumamente importante y necesario para así contar con personas capacitadas para el campo laboral que se pueda generar con la implementación del Complejo Eco Turístico “El Junco”, además de lograr que las personas puedan desarrollarse personalmente y así mantener un equilibrio positivo con el ambiente.
- La sustentabilidad de la isla y de la provincia está en las manos de todos los pobladores que aquí habitamos por lo que es muy importante realizar campañas de concientización que involucren la participación tanto el sector público como

del privado, acerca del significado que tiene la actividad turística en las Islas Galápagos y lo que representa para el país.

- Proporcionar mayor publicidad sobre los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal trabajando conjuntamente con las Agencias de viajes, operadores de turismo y en general con los prestadores de servicios turísticos para así dar apertura y establecer a San Cristóbal como la capital del Ecoturismo.
- Realizar alianzas estratégicas con Agencias de viajes y operadoras de turismo que estén ya posesionadas en el mercado es un aspecto relevante para difundir la promoción de la que requerirá el Complejo Eco Turístico “ El Junco”
- Para la realización de cualquier proyecto turístico en las Islas Galápagos se requiere realizar el respectivo Estudio de impacto ambiental así como lo exige la “Ley de Régimen Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos”, con la finalidad de identificar los posibles impactos o daños que se puedan generar y detallar la o las acciones que se puedan ejecutar para impedir o minimizar los efectos específicamente adversos.
- El Gobierno central y seccional deberían otorgar facilidades para obtener créditos y préstamos para la realización de proyectos turísticos y de igual manera trabajar en los reglamentos y leyes que faciliten el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- El Ministerio del Ambiente, conjuntamente con los organismos de control ambiental de la Provincia de Galápagos deben realizar un mayor control de las zonas protegidas del Parque Nacional Galápagos y trabajar arduamente para preservar la flora y la fauna endémica que nos ofrece este Archipiélago, características que lo hacen único en el mundo.
- Como última recomendación se sugiere que lo propuesto en cada capítulo de este estudio sea revisado y evaluado constantemente, modificando la información acorde a las nuevas tendencias que se establecerán en el mercado en función de la satisfacción de los requerimientos de los turistas que se logre atraer.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- ANGERMEYER Johanna. My Father's Island (La Isla de mi padre) Penguin Books, 1990.
- ANHALZER J.; LOZANO P.; Flores silvestres del Ecuador. Quito – Ecuador, 2006
- BARRENO Luis. Manual de Formulación y evaluación de proyectos. Primera Edición. Quito – Ecuador 2007.
- BEEBE William. Galápagos World's End. Editorial Dover. New York, 1951.
- BLACK J. Galápagos: Archipiélago del Ecuador. Imprenta Europa. Quito – Ecuador ,1973
- BOYCE Barry. A traveler's Guide to the Galápagos islands (Guía del viajero a las islas Galápagos), Galápagos Travel. California 1990.
- EPLER Bruce. Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos. Fundación Charles Darwin. Puerto Ayora. 2007
- EWALDO R. SANDOVAL S. Ecoturismo Operación y gestión ambiental. Editorial Trillas. México, 2006.
- FILTER William; Daniel, HOSKING David. Wildlife of the Galápagos. Editorial Harper Collins. London, 2000.
- HERNANDEZ, Edgar. Proyectos Turísticos formulación y evaluación. Editorial Trillas. México, 2006.
- KOTLER Philip; BOWEN Jonh; MAKENS James. Marketing para turismo. Tercera edición. Editorial PEARSON, Prentice Hall. España 2008.
- JACKSON Michael H. Galápagos A Natural History (Galápagos Una Historia Natural). University of Calgary Press. 1993.
- LA TORRE O. Historias trágicas de las Islas Galápagos. La Maldición de la tortuga. Quito – Ecuador, 2001.
- LEIVA Francisco. Metodología de la investigación Científica. Quito 1996.
- McMULLEN Conley k. Flowering plants of the Galápagos. Editorial Cornell Univesity. Primera edición. New York, 1999.

- NARVAEZ Alfonso. Estudio del Ecoturismo en el Ecuador. Editores Corporación Financiera Nacional. Quito – Ecuador.
- OSPINA Pablo; FALCONÍ, Cecilia. Galápagos. Migraciones, economía, cultura, conflictos y acuerdos. Editores: Universidad Andina Simón Bolívar/ Programa de NNUU para el Desarrollo/ Corporación Editora Nacional. Quito 2007.
- PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. Guía para los guías naturalistas 2010. San Cristóbal, Galápagos 2010.
- PEREZ M.; GUÍA DEL ECOTURISMO, LA: O cómo conservar la naturaleza a través del Turismo. Segunda Edición. 2003.
- PIERRE Constant. Guide del' Archipel des Galápagos (Guía del Archipiélago de Galápagos) Malmenaide. Francia, 1983.
- PINTADO José. Macroeconomía, microeconomía y administración de empresas. Editorial: Centro de estudios financieros. Primera edición. España, 2010.

DOCUMENTOS:

- ARAUCARIA XXI – PROGRAMA DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN IBEROAMÉRICA. GALÁPAGOS: CONSERVACIÓN Y DESARROLLO EN LAS ISLAS ENCANTADAS. San Cristóbal, Galápagos - Ecuador, 2005.
- CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. INEC. Archivo PDF. Galápagos – Ecuador, 2006.
- CHARLES DARWIN RESEARCH STATION – PLANT RESEARCH FOR CONSERVATION IN GALAPAGOS. Puerto Ayora - Galápagos, 1998-2003.
- DETERMINACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS GALÁPAGOS. Consultora: Alejandra Ordoñez. Archivo PDF. Galápagos – Ecuador, 2007.
- EVALUACIÓN PRELIMINAR DE LA EXTRALEGALIDAD EN ECUADOR. Archivo PDF. Quito – Ecuador, 2001.
- FUNDACIÓN CHARLES DARWIN 1959 – 2009. 50 AÑOS DE CIENCIA PARA GALÁPAGOS. Informe anual, edición especial. Archivo PDF. Galápagos – Ecuador, 2009.

- GUÍA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. CATURCRIST. San Cristóbal – Galápagos – Ecuador, 2008.
- GUÍA PARA EL DISEÑO Y OPERACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS. Secretaría de turismo. Archivo PDF. México, 2004.
- INFORME FINAL SOBRE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL EN GALÁPAGOS Dr. Arturo Izurieta y Dra. Laura Sinay. Archivo PDF. Galápagos 2008.
- LA OTRA CARA DE GALÁPAGOS: DIAGNÓSTICO RELATIVO A GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS. Rocío Garcés y Cecilia Valdivieso. San Cristóbal, Galápagos 2008.
- LEY DE COMPAÑIAS ECUADOR. Archivo PDF. Quito – Ecuador, 2009.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR – ITUR. Información digital. San Cristóbal, Galápagos- Ecuador, 2004.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. Plan de Manejo – Parque Nacional Galápagos – Ecuador, 2006.
- PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. Ciencia para la sostenibilidad en Galápagos. Galápagos – Ecuador, 2009.
- PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. PLAN DE MANEJO. Un pacto por la conservación y el Desarrollo Sustentable del Archipiélago. Galápagos, 2006.
- PLAN ESTRATÉGICO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL. Archivo PDF. Puerto Baquerizo Moreno - Galápagos, 2003.
- REGLAMENTO DE LA LEY ESPECIAL PARA LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS. Archivo PDF. Quito, 2001.
- REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL ECUADOR Archivo PDF. Quito - Ecuador, 2002.
- SISTEMA INTEGRADO DE INDICADORES PARA LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS. INGALA. Puerto Baquerizo Moreno, Galápagos – Ecuador, 2009.

INTERNET:

- <http://www.caturcrist.com/es/servicios.php>
- <http://www.codeso.com/TurismoGalapagos.html> - 44k
- <http://www.ccquito.org>
- http://codeturnl.ensi.com.mx/apps/site/files/senderos_interpretativos.pdf
- <http://www.darwinfoundation.org>
- <http://www.darwinfoundation.org/espanol/pages/interna.php?txtCodiInfo=73>
- www.ecoparaiso.com
- <http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm> - 60k -
- <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=243>
- <http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/insular/galacrpr.htm>
- <http://www.galápagospark.org>
- <http://www.galapagospark.org/institucion.html>
- <http://www.galapagossafaricamp.com>
- <http://www.galapagossafaricamp.com/pages/activities.htm>
- <http://www.galapagostour.org>
- <http://www.living-water.org/id247.htm>
- http://www.manejodeap.com/trail_manual/spanish_sample.pdf - senderos
- <http://www.maquinariareciclaje.com/epages/eb2811.sf>
- http://www.metropolitantouring.com/page_content.asp?id_page=629
- <http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml>
- <http://www.mural.uv.es/mangran/geomorfologia.html>
- <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815.html>
- http://www.preciomania.com/search_attrib.php/page_id=5200/st=category
- <http://www.redturs.org/inicio/docu/colombia/gobierno/colgn1.pdf> -
- <http://www.sancristobalgalapagos.com/la/links/CAMARATURISMO.HTM> - 17k -
- <http://www.terra.com.mx/Turismo/articulo/331951/Islas+Galapagos+patrimonio+en+peligro.htm>
- <http://www.turismo.gov.ec>
- http://www.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo

ALEXIOS

ANEXO 2

CORRIENTES MARINAS



Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos – Reserva Marina. Corrientes Oceánicas.
Página de internet: http://www.galapagospark.org/reserva_marina_sobre_la_corrientes.html

ANEXO 3

MAPA DE PUERTO BAQUERIZO MORENO



Fuente: Cámara de Turismo Capítulo San Cristóbal. Puerto Baquerizo Moreno, 2009

Isla San Cristóbal Puerto Baquerizo Moreno

A ALOJAMIENTOS

| REG | ESTABLECIMIENTO | UBI |
|--------------------------|------------------------|------|
| Apartamentos | | |
| 1 | Los Algarobos | j 21 |
| Cabañas | | |
| 2 | Don Jorge | h 11 |
| 3 | Pimampiro | c 22 |
| Hostal | | |
| 4 | Orca | m 15 |
| Hostal Residencia | | |
| 5 | Gran Hotel Mar Azul I | k 21 |
| 6 | Galápagos Hostel | h 14 |
| 7 | Northia | i 19 |
| 8 | Mar Azul | k 21 |
| 9 | Cactus | j 17 |
| 10 | San Francisco | k 17 |
| Hotel | | |
| 11 | Chathan | l 21 |
| Pensión | | |
| 12 | Gran Hotel Mar Azul 2 | k 21 |
| 13 | Miconia cabañas spa | i 15 |
| 14 | Teclas Surf Resort | i 15 |
| 15 | Wilmar | h 18 |
| 16 | Stefany's lodging home | c 21 |
| 17 | Casa de Nelly | g 13 |
| 18 | Doña Pilo | j 20 |
| 19 | Islas Galápagos | j 21 |
| 20 | Posada de José Carlos | l 22 |
| 21 | Suiza | g 17 |
| 22 | Suit Bellavista | j 16 |
| 23 | Albatros | k 17 |
| 24 | Casa de Laura | m 20 |
| 25 | Flamingo | k 19 |

B SECTOR DE RECREACIÓN

| REG | ESTABLECIMIENTO | UBI |
|-------------------|-----------------------|------|
| Bares | | |
| 1 | Arrecifes de Coral | i 17 |
| 2 | The Polo's Bar | k 18 |
| 3 | Voqui Bar | i 19 |
| 4 | El Barquero | k 19 |
| 5 | Iguana Rock | l 20 |
| Discotecas | | |
| 6 | Neptuno | l 18 |
| Cafetería | | |
| 7 | Galápagos Deli - Café | k 19 |
| 8 | Muana | j 15 |
| 9 | Patagonia | j 16 |
| 10 | The Mockingbird Café | j 16 |
| 11 | Cabaña el Grande | k 17 |
| 12 | Casa del Ceibo | m 4 |
| 13 | Encanto Manabita | j 20 |
| 14 | Tongo Reef | j 16 |

C SECTOR RESTAURANTES

| REG | ESTABLECIMIENTO | UBI |
|-----|--------------------|------|
| 15 | Anita | j 18 |
| 16 | Calipso | l 19 |
| 17 | Cormorant | l 20 |
| 18 | Deep Blue | j 16 |
| 19 | El Langostino | i 16 |
| 20 | Miconia | i 15 |
| 21 | Pikeos | i 18 |
| 22 | La Playa | m 19 |
| 23 | Quinta de Cristi | m 4 |
| 24 | Rocas & Cactus | h 19 |
| 25 | Las Acacias | j 18 |
| 26 | Bambú | j 18 |
| 27 | Barracuda | k 18 |
| 28 | El Chef | j 17 |
| 29 | El Descanso Marino | i 17 |
| 30 | Laurita | h 19 |
| 31 | Mi Sheriff | i 17 |
| 32 | Perla del Pacífico | k 17 |
| 33 | Rosita | j 17 |
| 34 | Tropic Bird | i 21 |
| 35 | Calandrina | i 17 |

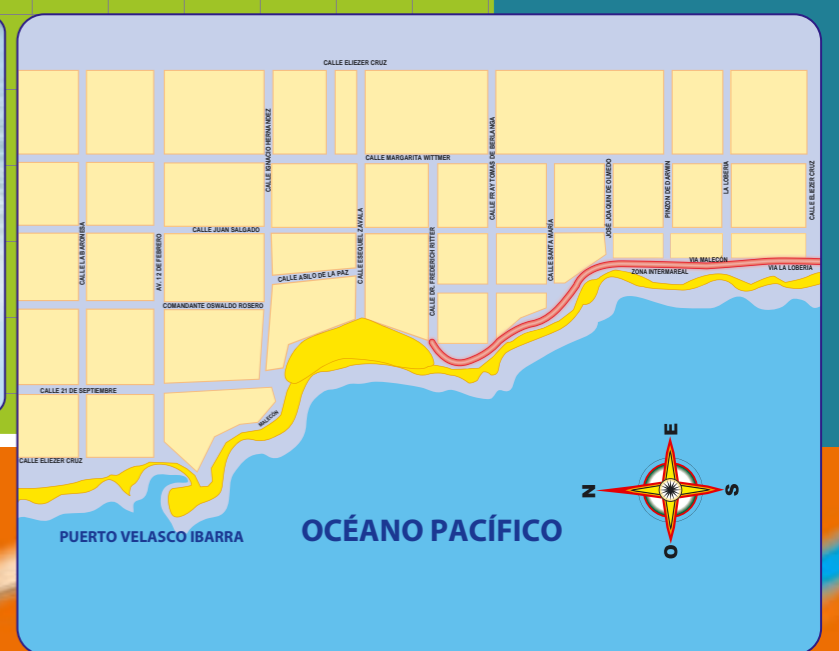
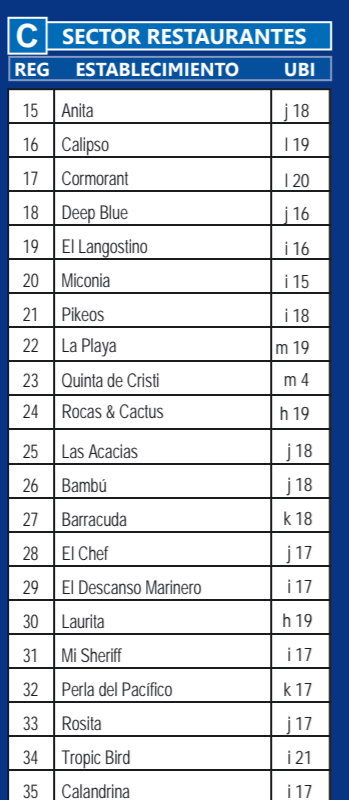
D AGENCIA DE VIAJES

| REG | ESTABLECIMIENTO | UBI |
|-----|--------------------------------------|------|
| 1 | Cristóbaltour | j 17 |
| 2 | Ecuatoriana de Galápagos | l 18 |
| 3 | Galápagos Davatours S.A. Gadavatours | j 17 |
| 4 | Galápagos Isla Lobos S.A. Gisllobos | j 16 |
| 5 | Islas Encantadas | k 18 |
| 6 | López y Compañía | j 17 |
| 7 | Lumabeda Tours | l 21 |
| 8 | Scuba Dive center S.A. Chalo Tours | j 17 |
| 9 | Turisgal | i 15 |
| 10 | Yépezfamtour S.A. | h 14 |
| 11 | Maxetour S.A. | g 23 |
| 12 | Operadores Turísticos Galápagos S.A. | k 20 |

Santa María (Isla Floreana)

E ALOJAMIENTO

| REG | ESTABLECIMIENTO | UBI |
|---------------|-----------------|---------|
| Hostal | | |
| 1 | Wittmer | 2529506 |



Simbología Legend

- Capital del Archipiélago
- Centro Poblado
- Zona Rural
- Límite zona urbana y rural
- Sitios turísticos
- Sitios de interés
- Camino principal
- Camino secundario

Simbología Legend

Uso de suelo Local use

- Zona Urbana
- Zona Protegida-PNG
- Vía Principal
- Camino
- Sitios Turísticos
- Manglares
- Zona de Playa
- Melecón
- Áreas verdes

Simbología Legend

Servicios Services

- Capitanía del Puerto
- Aeropuerto
- Hospital
- Gasolinera
- Banco
- Mercado Municipal
- Municipio
- Policía Nacional
- Cruz Rojas
- Correo
- Iglesia
- INGALA
- Taxi Aéreo
- Taxi Acuático
- Ofic. Parque Nacional Galápagos
- Cámara Turismo Cap. Cristóbal
- Centro de Interpretación
- Centro Información (Itur)
- Central Telefónica
- Comunicación

Simbología Legend

Actividades Activities

- Snorkel
- Natación
- Caminata
- Entorno Natural
- Surf
- Bicicleta de Montaña
- Kayack
- Pesca Vivencial

Simbología Legend

- Centro Poblado
- Zona Rural
- Límite zona urbana y rural
- Sitios turísticos
- Sitios de interés
- Camino principal
- Camino secundario

ANEXO 4. FOTOS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL

LEÓN DORMIDO



LAGUNA DE EL JUNCO



PUNTA CAROLA



MUELLE ECO TURÍSTICO



Fuente: Fotos pertenecientes a la Autora.

GALAPAGUERA SEMI NATURAL DE CERRO COLORADO



CENTRO DE INTERPRETACIÓN



PUERTO CHINO



Fuente: Fotos pertenecientes a la Autora

**ANEXO 5. FOTOS DEL TERRENO ESTABLECIDO PARA EL COMPLEJO ECO
TURÍSTICO “EL JUNCO”**

TERRENO



Fuente: Fotos pertenecientes a la Autora

ANEXO 6.

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS QUE VISITARON GALÁPAGOS

TOURISM SURVEY

Your information is very important for the realization of this project, so we ask you for your cooperation. Please answer the following questions by marking an **X** in the answer of your choice.

Age:

Gender: Male Female

Nationality:

1. - Which of these Medias did you use to get information regarding on visiting Ecuador?

- Radio / TV Travel agencies Internet Magazines, leaflets
- Books and Tour guides Consulates/Embassies Family/Friends
- Tourist information sites Others, and which ones?

2. - ¿Approximately, how much money have you spent for your entire trip in Galápagos?

- Less than 500 Between 1500 and 2000 More than 3000
- Between 500 and 1000 Between 2000 and 2500
- Between 1000 and 1500 Between 2500 and 3000

3. – Who scored you on your trip to Galápagos Islands?

- Alone With friends
- With your partner Work group
- With your family College / University

4. – Rate the customer service of the institution that, you stayed at?

- Excellent Bad
- Very good Very bad
- Good

5. – What kind of activities do you like to do?

- Activities in contact with nature (Walks, hikes, cycling, cavalcade, look scenery, flora & fauna etc.)
- Agricultural activities inside a rural area
- Recreational and entertainment activities
- Rest and relaxation activities

6. - Have you visited the Highlands of San Cristobal Island?

- Yes
- No

7. - How much interested are you about in the creation of an eco-tourism complex in the highlands of the San Cristobal island?

- Very Interested
- A little interested
- Interested
- No interested
- More than less interested

8. - What kind of infrastructure would you like in the Ecotourism Complex?

- Modern
- Rustic

9. - Which of these services would you like to see the Ecotourism Complex offer you?

- Lodging
- Bar/Restaurant
- Trailers (walks, hikes, cycling, cavalcade
- Sports Areas
- Interpretation center
- Botanical Garden
- Relax Center
- Swimming pool
- Social Area
- Souvenirs shops
- Others, ¿And which ones?.....

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR COOPERATION

Elaborado por: La Autora

ANEXO 7

MODELO DE LA ENTREVISTA A LOS REPRESENTANTES DE LAS AAVV DUALES Y OPERADORES TURÍSTICOS DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL.

Entrevista

1.- ¿Cuánto tiempo tienen operando en la isla?

- 10 años o más _____
- 5 – 9 años _____
- 0 a 5 años _____

2.- ¿Cuáles son los servicios que ofrecen a los turistas?

- Cruceros Navegables _____
- Tours diarios _____
- Turismo con base local _____
- Turismo de Buceo _____
- Island Hopping _____
- Otros, cuáles:.....

3.- ¿Qué capacidad máxima tienen?

- 10 – 15 pax _____
- 15 – 20 pax _____
- 20 – 30 pax _____
- 30 o más pax _____

4. ¿Qué ofrecen en un paquete?

- Visitas guiadas _____
- Hospedaje _____
- Alimentación _____
- Viajes combinados (mar y tierra) _____
- All inclusive _____
- Otros:

5.- ¿Qué tipo de promociones realizan?

- Cada cierto número de pax () cuántas gratuidades ()
- Promoción Feriados
- Cocteles, cenas, tours gratis
- Otros.....

6.- ¿De qué manera realizan su publicidad?

- Internet (web site, e-mail, ciberspot)
- Folletos (AAVV, Mayoristas,)
- Prensa y revistas
- Tv, radio
- Exterior (vallas, medios de transporte, letreros)
- Guías turísticas
- Ferias
- Otros, cuáles:

7.- ¿En qué temporada es en la que tienen más afluencia de turistas? Porcentaje de ocupación anual.

- Temporada Alta (Desde 15 de Septiembre a 14 de Noviembre y de 1 a 30 de Abril) _____
- Temporada Baja (Desde 1 de Mayo a 14 de Junio y de Septiembre 15 a Octubre 31). _____
- Feriados

8.- ¿Trabajan con Agencias de Viajes a nivel internacional?

- Si _____
- No _____

9.- ¿Podría darnos alguna sugerencia?

Elaborado por: La Autora

ANEXO 8

MODELO DE SOLICITUD DE AFILIACIÓN CAPTURGAL

| | |
|---|--------------------------------|
|  | SOLICITUD DE AFILIACION |
|---|--------------------------------|

PERSONAS JURIDICAS

PERSONAS NATURALES

MARQUE UNO DE ACUERDO A SU REGISTRO EN MINISTERIO DE TURISMO

1.- ACTIVIDAD

HOTELERIA, HOSPEDAJE Y AFINES -----
AGENCIA DE VIAJES, AGENCIA OPERADORA O AGENCIA MAYORISTA -----
TRANSPORTE AEREO, TERRESTRE Y ACUATICO TURISTICO -----
ALIMENTOS Y BEBIDAS -----
OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS -----

2.- DATOS DEL REPRESENTANTE DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO

Nombres y Apellidos _____
Dirección Domiciliaria _____
Teléfono _____ Fax _____

3.- DATOS DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO

RAZON SOCIAL _____
NOMBRE COMERCIAL _____
R.U.C. _____
CATEGORIA _____
Dirección del establecimiento _____
Dirección envío correspondencia _____ Teléfonos _____
Fax _____ E-mail _____ Página Web _____
Casilla _____ Ciudad _____
Agencia de ventas _____ Número de patente PNG _____
Tiene su oficina de representación internacional SI ____ NO ____
N° de empleados (mar y tierra)
Porcentaje de residentes _____ Porcentaje de personal femenino _____
CAPACIDAD DEL ESTABLECIMIENTO: _____

| Restaurantes | Hoteles | Barcos | Otros |
|---------------|---------------------|--------------|--------------|
| N° de mesas: | N° de habitaciones: | N° de plazas | N° de plazas |
| N° de plazas: | N° de plazas: | | |

Puertos de embarque para el caso de embarcaciones: _____

| | |
|---|--|
| Socios principales (nombres y teléfonos) | |
| | |
| | |

7.- MODALIDAD DE PAGO

Débito Bancario Nombre Institución Bancaria N° De Cuenta

Recaudador Dirección de cobro _____

“ Yo _____ por mis propios derechos y (ó) en representación de _____ solicito a la Cámara de Turismo de Galápagos mi (la) afiliación (de mi representado) , como socio activo de la Cámara y me (nos) comprometemos a acatar fielmente los estatutos de la Cámara y a desarrollar nuestra actividad turística conforme a las leyes de la materia y demás normas aplicables ”.

Fecha

Firma

ANEXO 9.

CRÉDITO DIRECTO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

CRÉDITO DIRECTO

DESTINO

- Activo fijo: Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente.
- Capital de Trabajo: Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.
- Asistencia técnica.

BENEFICIARIO

- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privada, mixta o pública); bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
- Cooperativas no financieras, asociaciones, fundaciones y corporaciones; con personería jurídica.

MONTO

- **Hasta el 70%; para proyectos nuevos.**
- Hasta el 100% para proyectos de ampliación.
- Hasta el 60% para proyectos de construcción para la venta.
- Desde US\$ 100,000*
- Valor a financiar (en porcentajes de la inversión total):

*El monto máximo será definido de acuerdo a la metodología de riesgos de la CFN.

PLAZO

- **Activo Fijo: hasta 10 años.**
- Capital de Trabajo: hasta; 3 años.
- Asistencia Técnica: hasta; 3 años.

PERÍODO DE GRACIA

- Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado.

TASAS DE INTERÉS

- Capital de trabajo: 10.5%;
- Activos Fijos:
 - 10.5% hasta 5 años..
 - 11% hasta 10 años.

GARANTÍA

- Negociada entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.
- La CFN se reserva el derecho de aceptar las garantías de conformidad con los informes técnicos pertinentes.

DESEMBOLSOS

- De acuerdo a cronograma aprobado por la CFN. Para cada desembolso deberán estar constituidas garantías que representen por lo menos el 125% del valor adeudado a la CFN.

SITUACIONES ESPECIALES DE FINANCIAMIENTO

Aporte del cliente en:

- Construcción: Hasta el 40% del costo del proyecto, conforme a normativa vigente de la CFN (incluye valor de terreno).

Se financia:

- Terreno: Solamente en proyectos de reubicación o ampliación, conforme a normativa vigente de la CFN.

REQUISITOS

- Para créditos de hasta US\$ 300,000 no se requiere proyecto de evaluación.
- Para créditos superiores a US\$ 300,000 se requiere completar el modelo de evaluación que la CFN proporciona en medio magnético.
- Declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.
- Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen.
- Carta de pago de los impuestos.
- Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda.
- Planos aprobados de construcción, en el caso de obras civiles.
- Proformas de la maquinaria a adquirir.
- Proformas de materia prima e insumos a adquirir.

Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Página web: http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=365