



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACION
AMBIENTAL, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**ESCUELA DE GESTION TURISTICA Y MEDIO
AMBIENTE**

TESIS DE GRADO

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
INGENIERO:
DE EMPRESAS TURISTICAS Y AREAS NATURALES**

**TEMA: "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
PARQUE MACHALILLA PROVINCIA DE MANABÍ"**

AUTOR: MARIA FERNANDA TOBAR ARELLANO

DIRECTOR: DRA. ALBA ALEGRIA DE LA TORRE

QUITO-ECUADOR

2009

AUTORÍA

DEL PRESENTE TRABAJO: “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE
MACHALILLA PROVINCIA DE MANABÍ”

SE RESPONSABILIZA LA AUTORA

María Fernanda Tobar Arellano

C.C. 171842846-7

DEDICATORIA

Este plan lo dedico a mis padres que con su amor y cariño me han dado la confianza para ser alguien en la vida y darme una profesión con su esfuerzo gracias de corazón los amo mucho.

A mis hermanas Melanie y Vero que estuvieron conmigo apoyándome para la culminación de mi tesis.

A mi novio Alejandro que con sus consejos y amor me han empujado para lograr mi meta.

A Dios por ponerme a mí alrededor personas que han sido importantes en mi vida y así poder concluir con otra etapa de mi vida.

Ma Fernanda

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por brindarme su apoyo al poder ser parte de la Universidad Tecnológica Equinoccial en la cual supe acoger los consejos de mis profesores y así lograr ser una buena profesional.

Agradezco de manera especial a mi directora Dra. Alba Alegría de la Torre quien supo guiarme en el desarrollo de mi tesis, y también darme consejos de los cuales me ayudaron en mi vida personal por eso mil gracias.

Al Señor Andrés Alcívar quien me facilito la información necesaria del Municipio de Puerto López y del Parque Nacional Machalilla para el desarrollo de mi trabajo.

Ma Fernanda

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN	11
Tema:” Plan Estratégico Para el Fortalecimiento del Turismo Sostenible en el Parque Machalilla Provincia de Manabí”	12
Planteamiento del Problema	12
Problema Central	12
Problemas Complementarios.....	12
Importancia y Justificación.....	12
OBJETIVOS	13
Objetivo General	13
Objetivo Específicos	13
Marco Referencial	13
Marco Teórico	13
Metodología de la Investigación	14
Capítulo I	15
1. GENERALIDADES.....	15
1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA.....	15
MAPA Nº 1: MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABI.....	15
1.1.1. Arqueología.....	16
1.1.2. Origen del nombre, breve historia.....	17
1.1.3 Fechas conmemorativas de Interés	18
1.1.4. Tabla I	18
1.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	19
1.2.1 Ubicación Geográfica	19
1.2.2. MAPA Nº 2.....	20
1.2.3. Superficie.....	21
1.2.4. Altitud.....	21
1.2.5. Límites de la Provincia.....	21
1.2.5.1 Limites con las Provincias.....	21
1.2.6. Temperatura.....	21
1.2.7. Clima.....	22
1.2.7.1 Indicador Climático	22
1.2.7.2. Hidrografía.....	22
1.2.7.3. Carta Topográfica: Machalilla	23

1.2.8. Tabla II	24
1.3. ESTADO DE LAS CARRETERAS HACIA LA PROVINCIA DE MANABÍ ..	26
1.3.1. Tabla III	26
1.4. CANTONES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	27
1.4.1 Tabla IV	27
1.5. PARROQUIAS: CANTÓN *PUERTO LÓPEZ.....	27
1.5.1. Parroquias Urbanas	27
1.5.2. Parroquias Rurales	27
1.6. CARACTERIZACIÓN SOCIAL	28
1.6.1. CUADRO Nº I.....	28
1.6.2. Población del Cantón	29
1.6.3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, SEGÚN PARROQUIAS	29
1.6.3.1. Tabla V.....	29
1.6.4. Densidad Poblacional	29
1.6.5. Actividades Económicas	29
1.6.5.1. Economía.....	30
1.6.5.2. Índice de pobreza	30
1.6.5.2.1. Tabla VI.....	31
1.7. SALUD.....	31
1.7.1 Hospital	31
1.8. EDUCACION.....	32
1.8.1 Tabla VII.....	32
1.8.2 Inicios de la Educación	32
1.9. VIVIENDA.....	33
1.9.1 Tabla VIII.....	33
1.9.2. Arquitectura	33
1.10. BIODIVERSIDAD.....	34
1.11. AMENAZAS	35
1.11.1. Sismicidad y Tsunamis.....	36
1.12. PROBLEMAS AMBIENTALES	37
1.13. ATRACTIVOS TURISTICOS.....	38
FOTO Nº 1	39
FOTO Nº 2.....	40
FOTO Nº 3	41

FOTO N° 4.....	42
FOTO N° 5.....	44
1.14. RECURSOS TURISTICOS Y ARQUEOLÓGICOS	45
FOTO N° 6.....	46
FOTO N° 7.....	46
FOTO N° 8.....	47
FOTO N° 9.....	48
FOTO N° 10.....	49
FOTO N° 11.....	50
FOTO N° 12.....	50
FOTO N° 13.....	51
FOTO N° 14.....	52
1.14.1. Festividades Importantes.....	54
1.14.2. Festividades Religiosas.....	54
1.14.3. Gastronomía.....	56
FOTO N° 15.....	57
1.15. SERVICIOS TURÍSTICOS	57
1.15.1. Sitios de Alojamiento	57
1.15.2. Discotecas.....	57
1.15.3. Operadoras Turismo.....	58
1.15.4. Yates	58
1.15.5. Transporte turístico.....	58
FOTO N° 16.....	58
1.16. CATEGORIAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	58
1.16.1. Tabla IX.....	59
1.17. ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	59
1.17.1. Tabla X.....	59
1.18. CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y JERARQUIAS DEL CANTON PUERTO LOPEZ	60
1.18.1 Tabla XI.....	60
1.19. CUADRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON PUERTO LOPEZ.....	61
1.19.1. Tabla XII.....	61
1.20. PARQUE NACIONAL MACHALILLA CANDIDATO A PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.....	63
1.20.1. Objetivo UNESCO	65
Capítulo II	69

2. ESTUDIO DE MERCADO	69
2.1. OBJETIVOS	69
2.1.1. Objetivo General	69
2.1.2. Objetivos Específicos.....	69
2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	69
2.2.1. Análisis de la demanda Turística	70
2.2.2. Tipos de preguntas de la Encuesta.....	70
2.2.2.1. Preguntas Cerradas	70
2.2.2.2. Preguntas de respuesta Múltiple	71
2.3 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	71
2.3.1. Calculo del tamaño de la muestra de los pobladores del Cantón Puerto López	71
2.3.2. Calculo del tamaño de la muestra de los visitantes del PARQUE NACIONAL MACHALILLA.....	72
2.4 TABULACIÓN Y GRÁFICOS DE LA ENCUESTA	73
2.4.1. Diagrama de barras	73
2.4.2. Grafica circular o de pastel.....	73
2.4.3 TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA POBLADORES.....	74
2.4.4. TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA VISITANTES.....	82
2.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	97
2.6. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	97
Capítulo III	98
3. PLAN DE MARKETING.....	98
3.1. OBJETIVO GENERAL	98
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	98
3.3. ANÁLISIS FODA	98
3.3.1. Tabla XIII	99
3.3.2. Tabla XIV.....	101
3.3.3. Tabla XV.....	103
3.4. LOGOTIPO	105
3.5. PRODUCTO.....	105
FOTO № 17.....	106
3.6. Precio	107
3.7. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO O SERVICIOS	108
3.7.1. Ubicación y acceso	108
FOTO № 18.....	111

FOTO N° 19	111
FOTO N° 20	112
3.7.2. Calendario cívico y Religioso	116
3.7.3. Fiestas Religiosas	116
3.8. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	117
3.8.1. Publicidad	117
3.8.2. Objetivos Publicitarios.....	118
3.8.2.1. Objetivo General	118
3.8.2.2. Objetivos Específicos.....	118
3.8.2.3. Mensaje.....	118
3.8.3 Medios Publicitarios	119
3.8.4. Medios Electrónicos:	120
3.8.5. Promoción	121
3.8.5.1. Objetivo	121
3.8.5.2. Objetivos específicos.....	121
4.8.5.3. Estrategias Promocionales	121
4.8.5.3.1. Técnicas de Ventas	122
3.8.6. Tabla XVI.....	124
CAPITULO IV	126
4. Análisis Administrativo.....	126
4.1 DATOS GENERALES	126
4.2. PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPIO PUERTO LÓPEZ	126
4.2.1. Objetivos del Plan Estratégico.....	127
4.2.2. Principios del Plan	128
4.2.3. Metodología del Plan	128
4.3. PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN Y TURISMO	130
4.3.1. Problemas.....	132
4.3.2. Posibles Soluciones	132
4.3.3. Comisión de Turismo.....	132
4.4. OFICINAS DE TURISMO	134
4.4.1. Funciones de la Unidad de Gestión Turística	135
4.4.1.1. Programas y Proyectos.....	135
4.5. NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	135
4.5.1. Niveles de Participación	136
4.6. GESTIÓN TURÍSTICA	136

4.7. ORDENAMIENTO JURÍDICO.....	137
4.8. Tabla XVII.....	140
Capítulo V.....	141
5. PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.....	141
5.1. SÍNTESIS DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS LAS PROPUESTA Y SOLUCIONES	141
5.1.1 Tabla de Problemas, Causa y soluciones.....	142
5.1.1.1. Tabla XVIII.....	142
5.2. LA MISIÓN PROPUESTA PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ.....	144
5.3. LA VISIÓN PROPUESTA PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ.....	144
5.4. VALORES CORPORATIVOS	144
5.5. OBJETIVOS	145
5.5.1. Objetivo General	145
5.5.2. Objetivos Específicos.....	145
5.6. POLÍTICAS.....	146
5.7. MATRIZ DE ESTRATEGIAS Y ACCIÓN	147
5.7.1. Tabla XIX.....	147
5.7.1. Plan operativo	149
5.7.1.1. Tabla XX.....	149
5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	151
5.8.1. CONCLUSIONES	151
5.8.2. RECOMENDACIONES	152
ANEXOS	153
ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.....	163
BIBLIOGRAFÍA.....	169

INTRODUCCIÓN

Puerto López es uno de los parajes más hermosos de la costa ecuatoriana, en la última década ha logrado un importante desarrollo turístico y comercial, dos rompeolas naturales da origen a una ensenada, provocando que la aguas del Océano Pacifico lleguen tranquilamente a la playa.

Por su magnífico fondeadero Puerto López fue un importante centro urbano y puerto prehistórico, especialmente durante el desarrollo de las culturas Bahía y Manteña, fue un centro de procesamiento de Spondylus (ostras), concha perla y otros grandes moluscos.

Los antiguos mercaderes comercializaban en balsas veleras a grandes distancias por la costa y también mantenían intercambio con los pueblos de tierra adentro.

Uno de los atractivos más importantes del Cantón Puerto López es el Parque Nacional Machalilla que tiene una extensión de 55.192 hectáreas donde hay una diversidad de flora y fauna. La fundación Machalilla es una organización no gubernamental y sin fines de lucro creada el 1 de julio de 1999 con el objetivo de dirigir acciones de protección y manejo adecuado en el Parque, en estrecha colaboración de la jefatura de área, logrando que el impacto turística no sea afectado y creando educación de turismo sostenible a sus visitantes.

El presente trabajo tiene como objeto realizar una evaluación del comportamiento del sector turístico en el Cantón Puerto López, que pueda servir de punto de partida para cooperar en el proceso de perfeccionamiento de la estrategia del desarrollo de la actividad turística.

Tema: " Plan Estratégico Para el Fortalecimiento del Turismo Sostenible en el Parque Machalilla Provincia de Manabí "

Planteamiento del Problema

Problema Central

La falta de planificación del fortalecimiento del turismo sostenible que sirva como guía para tomar decisiones dentro del Parque Nacional Machalilla.

Problemas Complementarios

- **Dentro del Parque Nacional Machalilla** es indispensable la organización con respecto a cada uno de los atractivos que tiene.
- **La promoción no está debidamente** direccionada a lo que el Parque necesita.
- **La población ha recibido** escasa capacitación de atención al cliente.

Importancia y Justificación

El parque Nacional Machalilla está ubicado al sur norte de la provincia de Manabí, por su gran actividad turística puede llegar a ser uno de los lugares más visitados del Ecuador por que cuenta con playas vírgenes y un paisaje inigualable, logrando dar a la provincia el ingreso de divisas, mediante el aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales.

El turismo hoy en día es uno de los factores en el medio social debido a que existe turismo de aventura, ecológico, cultural, vivencial, etc.

OBJETIVOS

Objetivo General

Ejecutar y proponer un plan estratégico para el fortalecimiento del Parque Nacional Machalilla, con el fin de utilizar los recursos naturales, culturales a largo plazo para conservar y recuperar los ecosistemas terrestres y marinos de la zona.

Objetivo Específicos

- Elaborar un estudio administrativo del parque Nacional Machalilla.
- Desarrollar un estudio de mercados que defina los canales de distribución y características del producto turístico que vayamos a ofertar.
- Plasmar las propuestas necesarias para el desarrollo del turismo en el Parque Nacional Machalilla.

Marco Referencial

Marco Teórico

El parque Nacional Machalilla se ha caracterizado por tener una gran aceptación en el mercado turístico nacional e internacional especialmente por su flora, fauna y por sus playas, islotes, parajes, avistamiento de ballenas que dentro de este parque se puede observar, lo cual le ha dado la posibilidad de ser considerado uno de los lugares más hermosos que posee el Ecuador.

La tendencia actual en el mercado turístico mundial se ha enfocado en la naturaleza que acompañada de un buen servicio de la comunidad y la protección del medio ambiente, son el pilar en que se fundamentara el proyecto.

El presente plan busca el desarrollo del fortalecimiento del turismo sostenible dentro del parque, se tratara de causar el menor impacto ecológico posible ya que las mejoras de infraestructura, rutas de acceso al parque serán consultadas por expertos, sin dejar de tomar en cuenta la sostenibilidad de los recursos naturales, población y localidades cercanas al plan.

Metodología de la Investigación

Para la realización de esta tesis se siguió los siguientes métodos

Método Analítico:

Describe, numera y analiza cada una de las partes relacionadas con el plan, explica las causas de los hechos y fenómenos que se presenten para poder llevar un seguimiento continuo en la parte teórica.

Método Inductivo:

Este método permite llegar a las conclusiones particulares en cada fase del plan, fundamentadas en el método analítico

Método Deductivo:

Parte de lo general a lo particular.

Método Demostrativo:

Con los tres métodos antes enunciados se llegara a las conclusiones sobre beneficios y dificultades que tendrá el plan y formular las recomendaciones para el buen funcionamiento del plan estratégico.

Capítulo I

1. GENERALIDADES

1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA

MAPA Nº 1: MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABI



1.1.1. Arqueología

Los vestigios encontrados en las excavaciones arqueológicas de la cultura Machalilla (1,500 AC a 1,300 AC), consisten en objetos cerámicos como ollas, botijas, pitos, candeleros de barro, vasijas con asa en forma de estribos, pintadas de dos colores, figuras humanas macizas pintadas de rojo o con bandas de ese color. Además se encontró esqueletos humanos que denotaban una humilde condición de la cultura Machalilla, referente al periodo Formativo Medio, que se extendió desde el sur de Manabí hasta la provincia de El Oro e Isla Puná.

El Parque Nacional Machalilla (PNM) es una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana y comprende dos zonas, es muy frecuentado durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros. Principalmente de junio a octubre, tiempo durante el cual llegan las ballenas desde la Antártida, para aparearse en este sector. Se encuentra a 80 Km. al sur de la ciudad de Portoviejo y alberga igualmente sitios arqueológicos de interés con restos de la cultura Machalilla, como Agua Blanca. Así mismo se destaca la isla Salango, donde se protege a las especies en peligro de extinción como el oso hormiguero.

Al llegar los españoles a la costa central del Ecuador, a principios del siglo XVI, se encontraron con el Señorío Manteño de Salangomé, un complejo de ciudades desde cuya capital, se ejercía el control administrativo, político y religioso de la zona. La investigación arqueológica reconoce al actual poblado de AGUA BLANCA como la antigua capital, que, en su apogeo, agrupo más de 600 edificaciones de piedra e hizo gala de una organización socio-política de avanzada. Desarrollaron el

comercio regional, y convirtieron a la concha spóndylus en una herramienta para el intercambio y un símbolo de prestigio. Sus habitantes dominaron el arte de la navegación y se sabe que mantenían relaciones comerciales – vía marítima- con otras culturas de Sudamérica, tan lejanas como Chile y México.

Los restos de este fascinante pasado perduran en más de 500 sitios de interés arqueológico ubicados principalmente a lo largo del Valle de Julcuy. En ellos se encuentran restos de **culturas más antiguas, predecesoras de la Manteña, como la Valdivia, considerada la más antigua de Sudamérica (2600 –1650 A. C.) y la Chorrera – Engoroy (1330-660 A.C.)** donde resaltan artículos como las famosas **Venus de Valdivia, los Asientos de Poder y las Vasijas antropomórficas** que reflejan fielmente características físicas de los antiguos habitantes, aún notorias en los pobladores actuales.

En el parque existió el asentamiento del Señorío Manteño de Salango, en la época de mayor apogeo llegó a cerca de 600 edificaciones de piedra. Los más destacados elementos de la cultura Manteña son observables en los Museo de Agua Blanca y Salango. Los museos sintetizan la historia regional del Sur occidente de la Provincia de Manabí, desde la sociedad Valdivia hasta la Manteña, presentándonos más de 5000 años de ocupación permanente.

1.1.2. Origen del nombre, breve historia.

Machalilla, según la leyenda, adopta el nombre de una pareja de esposos indígenas, él se llamaba **Macha y ella Lilla**,

ambos se asentaron en esta región para dedicarse a la pesca y luego a la agricultura.

Considerada como uno de los pueblos más antiguos de la provincia de Manabí, fue creado por División Territorial en el año de 1878 por el cantón Jipijapa, con una distancia de 48 km, en la actualidad pertenece al cantón Puerto López, y está localizada a 11 Km.

1.1.3 Fechas conmemorativas de Interés

1.1.4. Tabla I

Días	Festival	Donde se celebra
Enero 4-6	Fiestas Patronales (Reyes Mango)	Salango
Febrero	Carnaval	En todas las playas
Marzo 19-20	Parroquialización (Aniversario de fundación)	Machalilla
Abril	Semana Santa	En todas las playas
Mayo 3	Fiestas de la Santa Cruz	Puerto López
Mayo 23-24	Fiestas Parroquiales de las Cruces	Puerto López
Junio 20	Día del Medio Ambiente	Puerto López
Junio 23-25	Festival Mundial de Observación de Ballenas Jorobadas	Puerto López
Junio 25-29	Fiestas Religiosas San Pedro y San Pablo	Puerto López Machalilla
Agosto 9-11	Festival Ayampe	Ayampe
Agosto 20	Parroquialización (Aniversario de fundación)	Salango

Agosto 31	Cantonización (Aniversario de fundación del Cantón)	Puerto López
Septiembre 15	Día Mundial de Limpieza de Playas	En todas las playas
Septiembre 24	Fiesta de la Virgen de la Merced	Puerto López
Octubre 12	Festival Balsa Manteña	Salango
Noviembre 20-21	Fiestas Patronales de la Virgen Monserrate	Puerto López
Diciembre 6-8	Fiestas Patronales de la Virgen María Inmaculada Concepción	Puerto López

FUENTE: Catálogo Provincia de Manabí ITUR Quito

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

1.2.1 Ubicación Geográfica

El Parque Nacional Machalilla se ubica al suroeste de Manabí formando parte del corredor hidrogeográfico de la Cordillera Chongón-Colonche, cuyas cadenas montañosas se elevaron durante el Oligoceno (hace 36 millones de años). Los Cantones Involucrados en el Parque Nacional Machalilla corresponden a Jipijapa con sus Parroquias Julcuy, Pedro Pablo Gómez y Puerto Cayo; el Cantón Puerto López de reciente creación con sus Parroquias Machalilla y Salango, y, el Cantón Montecristi cuyo territorio constituye la Isla de la Plata.

1.2.2. MAPA Nº 2

Localización:

Parque Nacional Machalilla



FUENTE: Fotos Ceibos tours

Longitud

De 0° 1' 18" y 1° 41' 10" sur

Latitud

80° 37' 30" y 81° 51' 12" oeste

1.2.3. Superficie

55.192 has

Distribuidas en 32.000 hectáreas en la zona continental y 18.000 en el área marina, ocupa gran parte del sistema hidrográfico occidental de la cordillera Chongón – Colonche.

1.2.4. Altitud

Latitudinalmente, el área del Parque Nacional Machalilla se extiende desde el nivel del mar, en la desembocadura del río Buena Vista al mar, hasta los 840 m.s.n.m. en los cerros Perro Muerto y Punta Alta.

1.2.5. Límites de la Provincia

Al Norte Puerto cayo del cantón Jipijapa

Al Sur con el río Ayampe

Al Oeste con el Océano Pacífico

1.2.5.1 Límites con las Provincias

Al Norte con la Provincia de Esmeraldas

Al Sur con la Provincia del Guayas

Al Este con las Provincias de Guayas y Pichincha

Al Oeste con el Océano Pacífico

1.2.6. Temperatura

De 20°C a 25°C

1.2.7. Clima

El clima oscila entre subtropical seco y tropical húmedo; la temperatura no es uniforme, cuya temperatura media es de 25 °C de temperatura. El verano en esta región, debido a la corriente fría de Humboldt, no es tan caluroso y va de Junio a diciembre. El invierno es caluroso, comienza en diciembre y termina en mayo.

A esta particularidad marina hay que añadir la igualmente determinante influencia de la cordillera costera Chongón-Colonche, con su agreste orografía, la que caprichosamente atraviesa el parque ocasionando variaciones micro climáticas únicas y la presencia de espectaculares acantilados.

1.2.7.1 Indicador Climático

Precipitación anual de 300 a 1500 mm

La precipitación media anual es muy variable y oscila entre 161.5 mm. (Estación P. López) y 1120 mm. (Estación San Pablo).

1.2.7.2. Hidrografía

El Parque Nacional Machalilla ocupa parte del sistema Hidrográfico Occidental Chongón Colonche. Sus drenajes principales son los ríos: Jipijapa, Salaite, Seco, Punteros, Buena Vista, Pinas y Ayampe, Casi todo el sistema hidrográfico es de tipo intermitente, que en época de estiaje permanecen secos y en época de lluvias escurren. Solo río Ayampe tiene un escurrimiento ínfimo en época de estiaje.

El Cantón Puerto López está atravesado por varios ríos:

Ayampe, Puerto Rico, Punteros, Lacuria, Salango, Riofrio en su mayoría intermitentes a excepción del Ayampe cuyo caudal es permanente todos desembocan en el Océano Pacífico.

El área de estudio abarca 17 cuencas, 24 subcuencas primarias y 34 subcuencas secundarias (microcuencas). En la zona también se encuentra una buena cantidad de agua subterránea que no son mayormente aprovechadas.

1.2.7.3. Carta Topográfica: Machalilla

- Región Costa, Provincia de Manabí
- Coordenadas Geográficas
- Latitudes: S 1° 30' / S 1° 20' y Longitudes: W 81° 0' / W 80° 45'
- Coordenadas Planas UTM (aprox):
- Norte: 9834200 / 9852620 y Este:500000 / 527810
- Código Internacional: 3489-IV
- Edición : 1967
- Idioma: Español
- Descripción General:
- Para orientación general, turismo
- Orografía: La altimetría es escasa, apenas su altura llega a los 190 metros.
- Cotas extremas: 190 y 10 msnmm
- Hidrografía: Se distingue en esta carta el Río Los Punteros, San Isidro. El Océano Pacífico cubre el 95% de la carta.

- Ciudades y Poblados: Machalilla sitio arqueológico de la zona, Salaite, aproximadamente a dos kilómetros de la línea de costa se halla la Isla La Viuda.
- Red Vial: Únicamente se aprecia una carretera transitable en tiempo seco.
- Especificaciones:
- Datum: SUDAMERICANO 1956
- Tamaño: 40 X 60
- Equidistancia de curvas cada 40m auxiliares 20m
- Cubre 18.4 x 27.8 Km, representa una superficie total de 512.3 km² (valores aproximados)
- Cuadrícula: es de 2 X 2 cm, representa 1 km² en el terreno

1.2.8. Tabla II

Cuadro de distancias de las principales ciudades al Parque Nacional Machalilla

Manta	Esmeraldas	371 km
Manta	Guayaquil	180 km
Manta	Portoviejo	30 km
Manta	Quito	362 km
Manta	Puyo	485 km
Manta	Ambato	385 km
Manta	Loja	597 km
Manta	Cuenca	392 km

Fuente: Guía de distancias terrestres ITUR

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

Análisis de la ubicación geográfica y climática del Parque Nacional Machalilla

El Parque Nacional Machalilla por estar ubicado en las costas de la provincia de Manabí es un atractivo que puede ser visitado tanto por turistas extranjeros como nacionales de todas partes del Ecuador tomando en cuenta que la provincia de Manabí se encuentra ubicada cerca de las principales provincias como de Pichincha y Guayas.

Manabí por ser una provincia desarrollada a logrado que sea más visitado por su aeropuerto Eloy Alfaro que hoy en día está muy bien equipado logrando que los turistas puedan llegar en tan solo 30 minutos a esta provincia, también el buen estado de las carreteras hace que este sitio sea visitada vía terrestre ya que el Gobierno ha brindado su apoyo a la reconstrucción de las vías de la costa.

Las vías que llevan de la provincia de Manabí al Parque Nacional Machalilla también se encuentran en buen estado y brindando una señalización adecuada para los turistas, las formas de acceso hacia Parque se puede realizar por la carretera marginal de la costa que corre a lo largo del Parque Nacional Machalilla y a la que se puede llegar desde Guayaquil por la vía a la Costa ó pasando por Jipijapa desde Manta y Portoviejo. Esta carretera es el ramal desde donde se accede a todos los atractivos del Parque, el Centro de Información ubicado en el Cantón Puerto López, brinda apoyo logístico al turismo.

El clima del Parque Nacional Machalilla es muy agradable ya que en las mañanas se puede disfrutar del sol en las playas y en la tarde con una brisa que hace que el turista pueda

disfrutar del Parque con las caminatas en los senderos y la visita de los diferentes atractivos dentro de ella.

1.3. ESTADO DE LAS CARRETERAS HACIA LA PROVINCIA DE MANABÍ

La mayoría de las carreteras se encuentran en buen estado y regular en las poblaciones no muy transitadas haciendo que la visita a este lugar turístico tenga un fácil acceso.

1.3.1. Tabla III

ESTADO DE LAS CARRETERAS

MANABÍ	AYAMPE - PUERTO LOPEZ - MACHALILLA - PTO. CAYO	VÍA EN BUEN ESTADO. TRÁNSITO NORMAL. PRECAUCIÓN EN LOS SECTORES QUE SE REALIZAN TRABAJOS DE RECONSTRUCCIÓN.
MANABÍ	JIPIJAPA - PUERTO CAYO	ESTADO REGULAR
MANABÍ	PUERTO - CAYO - MANTA	VÍA EN BUEN ESTADO.
MANABÍ	MANTA - ROCAFUERTE	REGULAR
MANABÍ	MANTA-PORTOVIEJO	EN BUEN ESTADO. TRÁNSITO NORMAL
MANABÍ	ROCAFUERTE - SAN JACINTO - SAN CLEMENTE - BAHÍA	EN BUEN ESTADO TRÁNSITO NORMAL. PRECAUCIÓN EN EL SECTOR DE LAS CORONAS POR LOS ASENTAMIENTOS DEBIDO A LA PRESENCIA DE FALLA GEOLÓGICA.
MANABÍ	SAN ANTONIO-LA MARGARITA-SAN VICENTE	REGULAR. VIA EN REHABILITACIÓN.
MANABÍ	LA CADENA-MONTECRISTI	VÍA EN MAL ESTADO. CIRCULAR CON PRECAUCIÓN
MANABÍ	PICHINCHA - SAN PLÁCIDO-PORTOVIEJO	REGULAR. TRÁNSITO NORMAL
MANABÍ	EL CARMEN-FLAVIO ALFARO-CHONE-PORTOVIEJO	BUEN ESTADO. TRÁNSITO NORMAL
MANABÍ	SUMA-PEDERNALES	VÍA EN REHABILITACIÓN. CIRCULAR CON PRECAUCIÓN EN TRAMOS DONDE SE EJECUTAN TRABAJOS.
MANABÍ	PEDERNALES-SAN JOSE DE CHAMANGA	EN BUEN ESTADO
MANABÍ	SAN VICENTE-PEDERNALES	REGULAR. CIRCULAR CON PRECAUCIÓN POR LA EJECUCIÓN DE TRABAJOS DE REHABILITACIÓN.

Fuente: Ministerio de Turismo

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.4. CANTONES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

1.4.1 Tabla IV

COMPRENDE LOS SIGUIENTES CANTONES

Portoviejo	Rocafuerte
Bolívar	Santa Ana
Chone	Sucre
El Carmen	Tosagua
Flavio Alfaro	24 de Mayo
Jipijapa	Pedernales
Junín	Olmedo
Manta	*Puerto López
Montecristi	Jama
Paján	Jaramijó
Pichincha	San Vicente

Fuente: Ministerio de Turismo

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.5. PARROQUIAS: CANTÓN *PUERTO LÓPEZ

1.5.1. Parroquias Urbanas

Comprende la Parroquia Urbana: Puerto López (cabecera cantonal)

1.5.2. Parroquias Rurales

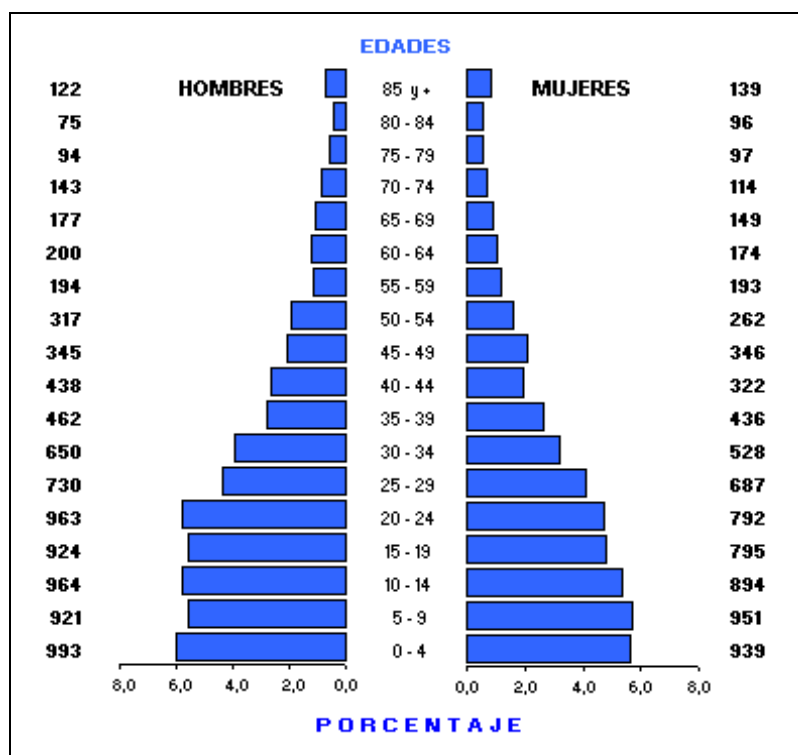
Machalilla y Salango

1.6. CARACTERIZACIÓN SOCIAL

La población del Cantón **PUERTO LÓPEZ**, según el Censo del 2001, representa el 1,4 % del total de la Provincia de Manabí; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,8% promedio anual. El 53,6 % de su población **reside en el Área Rural**; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 44,4 % son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.

1.6.1. CUADRO Nº I

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. Censo 2001



Fuente: INEC 2001

1.6.2. Población del Cantón

16.626 habitantes

1.6.3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, SEGÚN PARROQUIAS

1.6.3.1. Tabla V

Cuadro de Poblaciones por Parroquias

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	16.626	8.712	7.914
PUERTO LÓPEZ AREA URBANA	7.720	4.008	3.712
PUERTO LÓPEZ AREA RURAL	8.906	4.704	4.202
PERIFERIA	959	516	443
MACHALILLA	4.354	2.294	2.060
SALANGO	3.593	1.894	1.699

Fuente: INEC 2001

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.6.4. Densidad Poblacional

39.6 habitante/ km²

1.6.5. Actividades Económicas

La Agricultura, la Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura son actividades que se han mantenido como las principales fuentes de ingreso de la población todas conllevan el (48.58%)

Manufactura (4.66%), Construcción (4.52%), Comercio (12.14%), Enseñanza (2.63%), Otras actividades (27.47%).

1.6.5.1. Economía

La agricultura es considerada un medio de subsistencia,

Se cultiva el maíz, café, en comunidades de Rio Blanco, Matapalos, las Tunas y Rio Plátano, se cría el ganado bovino del cual vive el 16.9% de la población. Una de las principales actividades de los habitantes de Puerto López y Machalilla es la pesca artesanal.

El Turismo se perfila con el principal rubro económico

de la zona, las proyecciones indican un incremento de turismo del 200% en los próximos 5 años.

Se desarrollan actividades Eco turísticas, En Salango se cuenta con pequeños talleres de cerrajería, mecánica, confección y panadería Algunos artesanos que producen artículos de barro y tagua.

1.6.5.2. Índice de pobreza

Observamos que la incidencia de pobreza de consumo expresado en porcentaje, indica que el número(n) es el total de personas pobres en cada parroquia.

1.6.5.2.1. Tabla VI

Incidencia de la pobreza de consumo

AREAS	Porcentaje	Número	Población Total
	$(n/N)*100$	n	N
CANTON			
Puerto López	72,9	12.079	16.572
PARROQUIA			
Puerto López	70,4	6.077	8.636
Machalilla	74,7	3.247	4.348
Salango	76,8	2.755	3.588

Fuente: Censo de Población y Vivienda - INEC

Elaboración: SIISE

1.7. SALUD

Puerto López, cuenta con un centro de salud, atendiendo por un médico y una enfermera. Según una moradora, para dar a luz las mujeres del cantón utilizan un **consultorio médico materno infantil**, ubicado arriba de la farmacia de la calle céntrica que atiende un doctor de Jipijapa.

1.7.1 Hospital

El hospital más cercano a este cantón es el que está en Manta, pero según la Ministra de Turismo, que considera importante dar un buen servicio de salud a los turistas, no es necesario construir un hospital en Puerto López, sino equipar mejor ese centro médico. Aseguró que hablará con las Autoridades respectivas sobre el tema.

1.8. EDUCACION

En la siguiente tabla observamos que el índice de nivel de instrucción proporcionada, indica el total de personas en el área rural, urbana y la cantidad de personas que tiene estudios básicos, secundarios, superiores, etc.

1.8.1 Tabla VII

CANTÓN PUERTO LÓPEZ: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	URBANO	RURAL	TOTAL
NINGUNO	758	967	1.725
CENTRO ALFAB.	43	55	98
PRIMARIO	3.862	4.811	8.673
SECUNDARIO	1.377	1.155	2.532
POST BACHILLERATO	33	25	58
SUPERIOR	255	141	396
POSTGRADO	3	1	4
NO DECLARADO	578	630	1.208
TOTAL	6.909	7.785	14.694

Fuente: INEC 2001

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.8.2 Inicios de la Educación

Puerto López tuvo su primer colegio fiscal llamado en ese entonces Eduardo Granja Garcés, así como su primera escuela Isidro Barriga, En la actualidad cuenta con 3 colegios:

- Colegio Nacional Técnico Fiscal " Provincia de Manabí"
- Colegio Paramilitar 5 de Mayo
- Colegio a distancia Camilo Gallegos

Educación Superior recientemente están funcionando 2 Universidades a distancia:

- Universidad Técnica de Babahoyo , escuela de Ecoturistas
- Universidad estatal de Guayaquil facultad de Filosofía

1.9. VIVIENDA

Observamos en la tabla el porcentaje de viviendas particulares ocupadas en cada una de las parroquias con el total de personas que reside en ellas.

1.9.1 Tabla VIII

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDA	%
PUERTO LOPEZ URBANO	1610	46.57
PERIFERIA	204	5.90
MACHALILLA	859	24.85
SALANGO	784	22.68
TOTAL	3457	100.00

Fuente: INEC 2001

ELABORADO POR Ma Fernanda Tobar

1.9.2. Arquitectura

En las comunidades las casa típicas están fabricadas de caña guadua y techo de cadí, iguales materiales se han utilizado en la construcción de las mejores hosterías que tiene el Cantón.

En la cabecera cantonal existen construcciones mixtas y de hormigón aun que todavía se encuentran las tradicionales casa de caña.

1.10. BIODIVERSIDAD

El Parque Nacional Machalilla (PNM) es una de las áreas protegidas que mayor atención recibe en Ecuador continental debido a que su flora y fauna es similar al del Parque Nacional Galápagos, también por la diversas formaciones rocosas en sus islotes, y la visita de las ballenas jorobadas para su reproducción en aguas cálidas y por sus atractivos turísticos.

El Parque Nacional Machalilla protege algunas de las últimas extensiones considerables de Bosque Seco y de Garúa del Pacífico; ecosistemas que en el Occidente ecuatoriano están en peligro pues enfrentan una continua presión por parte de la población que busca tierras de cultivo, recursos maderables y Es relevante realizar la planificación en la extracción de recursos no renovable, y un plan de Turismo Sostenible y Sustentable.

La biodiversidad faunística terrestre se han registrado más de 270 especies de aves, que incluyen endémicas del Chocó, endémicas tumbesinas y típicas de los bosques nublados andinos. Además, hay un elevado número de especies globalmente amenazadas y casi amenazadas (16), así como varias especies amenazadas sólo en Ecuador, 81 especies de mamíferos, 24 especies de anfibios y reptiles representando el 23, 15 y 6% respectivamente de las especies registradas en el parque. En la Isla de la Plata se presenta un total de 32 especies de aves (18 terrestres y 14 marinas).

La importancia del parque Nacional Machalilla radica en la variedad de flora y fauna que puede observarse,

incluido el avistamiento de ballenas. En el área pueden hallarse venados, monos aulladores, micos, ardillas y multitud de especies de aves. En cuanto a flora se encuentran especies como el algarrobo, palo santo y enredaderas, hasta el 20% de especies vegetales y animales son endémicos del lugar.

En el Parque Nacional Machalilla en sus partes bajas existe **el único bosque seco tropical de América** del sur, con especies adaptadas a la escasez de agua y a los suelos salinos.

Las partes más altas del Parque, en cambio, dada la condensación de la humedad en la cordillera, presenta vegetación mucho más consistente con especies típicas de bosque húmedo tropical.

Especies Adaptadas:

Barbasco, que no pierde sus hojas por la cutícula especial que poseen para protegerse del sol. Árboles de ceibo, algarrobo, muyuyo, varias especies típicas de cactus. **Palo santo**, cuya corteza sirve de incienso en las iglesias de la zona, de allí su nombre.

1.11. AMENAZAS

El Parque enfrenta varias amenazas debido a la densidad relativamente alta de poblaciones humanas en sus alrededores inmediatos e incluso dentro del mismo. Actividades como la cacería, extracción selectiva de madera y pesca son frecuentes y de difícil control. Debido a que el parque se encuentra atravesado por una carretera de primer orden (vía costanera), el ingreso por varias partes es fácil y las amenazas se

incrementan. Además el parque está dividido en dos secciones debido a la presencia de poblados de mediano tamaño (Puerto López, Machalilla, Salango), lo que también provoca que animales domésticos (burros, chivos, cerdos) se encuentren libremente en el interior del parque.

En las áreas circundantes al parque el nivel de deforestación es alto; en algunas zonas prácticamente no queda vegetación natural. Según comentarios de gente local, durante el verano se quema la vegetación. La expansión de la frontera agrícola y la extracción de madera son posiblemente las mayores amenazas sobre la cuenca del río del Río Ayampe. El impacto de otras actividades en esta cuenca, como el turismo y la cacería, no ha sido cuantificado de manera adecuada, aunque el incremento de la población y el turismo traen problemas con la acumulación de basura.

1.11.1. Sismicidad y Tsunamis

En las costas Ecuatorianas es poco lo que se conoce de terremotos y tsunamis ya que ningún de los datos registrados por el Instituto Geofísico de la Politécnica Nacional ha revelado de estas catástrofes, sin embargo recientemente se produjo en las costa de Manabí, el más fuerte hasta el momento ocurrido cerca de Puerto López y alcanzó 6 grados y causo daños graves en edificaciones.

Los sismólogos concuerdan es en que cada día se acumula más y más energía frente a las costas manabitas y que más temprano o más tarde, la roca cederá.

1.12. PROBLEMAS AMBIENTALES

La vegetación del Parque Nacional Machalilla ha provocado impactos en cuanto a la extracción selectiva de madera del bosque natural húmedo y del bosque natural seco además de un deterioro de la vegetación natural arbustiva seca en las cuencas bajas del río Salaita y esteros Pueblo Nuevo y El Guasmo.

La fauna ha sido afectada por la cacería de fauna mayor, de venanos, de columbidos y una creciente disminución de los recursos marino-costeros.

Otro impacto ambiental ha sido el movimiento y la extracción de los horizontes del suelo para la elaboración de ladrillos en la Localidad de Salaita.

Por su parte el agua subterránea y superficial continental enfrentan contaminación bacteriológica y química; el agua marina también muestra contaminación bacteriológica (coliformes fecales) en las orillas de las poblaciones de Salango, Machalilla y Puerto López. También se da la contaminación física del agua marina en Salango por desechos eliminados por la Fábrica La Polar.

Aéreas Protegidas: En la provincia de Manabí el área protegida más extensa que tiene el Ecuador es el Parque Nacional Machalilla que dentro de ella está compuesto por mas lugares como es **la Isla de la Plata, los Frailes, Agua Blanca, vista de ballenas jorobadas, etc.**

1.13. ATRACTIVOS TURISTICOS

- **Comuna de Agua Blanca** Esta a 5 km y medio al norte del poblado de Puerto López. Se trata de un terreno con restos de cerámicas esparcidas y estructuras arquitectónicas que aun pueden ser recuperadas, tiene una altitud de 80 msnm, el bosque de transición está a 400 msnm y el bosque húmedo a 800 msnm, en camioneta se llega en unos 30 minutos, por un camino de primer orden.

Cuenta con servicios de alojamiento en cabañas con habitaciones simples, dobles, triples, con baño; no dispone de servicio de agua caliente. Tiene capacidad para 50 personas. También posee área para camping.

Presta su servicio con un restaurante que ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta. En casas de las familias de la comunidad también ofrecen servicio de alimentación. Agua blanca cuenta con 31 guías.

Actividades:

- Caminatas.
- Paseos en bicicleta.
- Paseos a caballo a través del bosque húmedo.
- Shamanismo.
- Masajes con aceite de palo santo.

- **Área de Recreacional los Frailes**

FOTO Nº 1



FUENTE: Imágenes Google

Esta al Sur del poblado d Machalilla, se trata de una zona particularmente bella por sus altos acantilados y playas imperturbadas de arena y roca a las que se llega atravesando un hermoso bosque seco en el que existen especies de flora y fauna típicas de la zona.

El sendero tiene numerosos letreros y señales que identifican los árboles y plantas del bosque seco tropical, tiene una pendiente de poca inclinación al inicio, y llega a un pequeño mirador desde dónde usted puede ver albatros que vuelan bajo y observar el Islote Sucre y el pueblo de Machalilla.

De este mirador, el sendero desciende a La Playita, una ensenada pequeña arenosa con acantilados de color naranja en los laterales - un gran lugar para descubrir y descansar.

Saliendo de La Playita, el sendero lo lleva por una pendiente pequeña que expone a los visitantes la extraordinaria vista del litoral o costa al sur, antes de bajar a La Tortuguita, una bonita playa, en la que se encuentra el Islote la Tortuguita. En bajamar es posible acceder al islote, caminando.

De aquí se puede ver una plataforma rocosa al sur, el sendero sigue por la playa arenosa y una corta subida empinada, atraviesa el bosque del aromático Palo Santo que le lleva al Mirador, desde donde obtendrá vistas panorámicas extraordinarias tanto al norte como al sur.

- **Museo arqueológico de Salango**

FOTO Nº 2



FUENTE: Imágenes Google

Museo Arqueológico de Salango se encuentra en exhibición todo lo relacionado con los manteños-huancavilcas. La cultura Manteña es una de las más conocidas, no solo por sus vestigios arqueológicos, sino también por la información escrita dejada por los historiadores.

El museo y su centro de estudios son administrados por la comunidad de Salango, aunque el centro de investigación como tal esté actualmente promovido por la Escuela de Campo de Verano de la Florida Atlantic University, así como el Proyecto López Viejo de la Universidad de York. El recorrido de la exposición está organizado en torno a tres ejes temáticos principales, a saber, por señoríos, por sitios arqueológicos, y por períodos cronológicos y culturales, con un énfasis particular en los recursos principales de la zona y en su diversidad ecológica. Cada uno de estos ejes es desarrollado mediante la exhibición de piezas, fotografías, mapas, reconstituciones, así como de paneles explicativos ampliamente detallados.

- **Salango:**

FOTO Nº 3



FUENTE: Imágenes Google

A 5km al sur de Puerto López está la pequeña población de Salango, importante por su Museo Arqueológico que muestra

restos de las culturas precolombinas de la región. Además, hay un Centro de Rescate que recupera animales nativos mantenidos en cautiverio o heridos.

Su proximidad al continente y un contorno dominado por farallones al pie de uno de los cuales y en torno a una pequeña playa hay colonia de aves, es lo más característico del paisaje isleño. Esta coronada por una superficie irregular, modificada por un coligamiento de pendientes abruptas que caen hacia el mar formando las paredes de los acantilados.

- **Isla de la Plata**

FOTO Nº 4



FUENTE: Imágenes Google

Ubicación: se encuentra a una hora y media de navegación desde Puerto López, su apertura al turismo se dio hace pocos años por lo que su estado de conservación es bastante bueno.

Desde épocas prehistóricas fue utilizada como un centro de adoración al sol por casi todas las culturas precolombinas así demuestra los vestigios arqueológicos encontrados en este lugar y por ser un lugar de intercambio de la famosa concha *Spondylus* considerada como el manjar de los dioses y moneda primitiva por las culturas prehispánicas.

Fue refugio de piratas y corsarios que utilizaron la isla como base de operación para atacar a los galeones españoles parte de la historia afirma que en sus aguas quedaron arrojadas muchas toneladas de metales espacialmente de plata de allí deriva su nombre.

Su importancia radica por ser sitio de anidación de aves marinas tales como piqueros de patas azules, enmascarados y de patas rojas, fragatas, pájaros tropicales, albatros y leones marinos, además de ser lugar ideal para la reproducción de aves migratorias: posee una extensión de 1200 hectáreas, y desde 1979 el Parque Nacional Machalilla habilitó dos senderos turísticos de aproximadamente 3km de extensión y un tiempo de caminata de aproximadamente 3 horas los mismos que debe ser visitados bajo la supervisión de un guía naturalista autorizado.

La práctica del **Snorkeling o buceo de superficie, actividad** que se facilita debido a que el perfil costero de esta Isla está rodeado por arrecifes coralinos, desde los meses de Junio a Septiembre otra de las atracciones la constituyen las presencia de ballenas jorobadas de la antártica, este sitio es un lugar ideal para el apareamiento y el nacimiento de las crías.

- **Atractivos**

FOTO Nº 5



FUENTE: Imágenes Google

Avistamiento de ballenas: **las Ballenas Jorobadas son mamíferos** llegan cada año desde la Antártida hasta las cálidas costas del Ecuador. Puerto López y la Isla de Plata son lugares ideales para su apareamiento y reproducción.

Se observa que la ballena desciende arqueando el cuerpo ligeramente, es un intento de alcanzar mayor profundidad, de ahí su nombre de "jorobada".

Ballenas jorobadas *Megapteras novaengliae* llegan a la Isla de la plata a partir del mes de Octubre.

Estos mamíferos marinos están peligro de extinción, llegan a nuestras aguas a desarrollar sus crías, estas ballenas alcanzan un tamaño de 16mts y pesan hasta 48 toneladas

mientras que las crías al nacer miden más o menos 4mts, pesando cerca de 66kg.¹

1.14. RECURSOS TURISTICOS Y ARQUEOLÓGICOS

- **Senderos Interpretativos en:** Agua Blanca, Los Frailes, Isla de la Plata, El Roció, El sombrero en la Parroquia Machalilla, el Sendero Bola de Oro en la Comunidad El Pital.
- **En la zona del parque se ha encontrado restos** arqueológicos que corresponden al Periodo Formativo (4,000 a 1.000 AC), destacando la presencia de las Culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera, agrupamientos con una mínima especialización y una organización social básica que refleja aún los rezagos de una vida nómada.
- **Agua Blanca constituye uno de los sitios de ocupación humana más larga en el Ecuador** (cerca de 5000 años continuos) en donde se asentó la famosa cultura Manteña, parece haber sido un centro urbano y ceremonial con funciones especializadas a partir del cual se controlaba el accionar de ciertos señoríos. Con atractivos socioculturales, etnográficos y ecológicas importantes. Los atractivos principales son: el poblado campesino de Agua Blanca, El Museo y el área Arqueológica.

¹ Andrés Alcívar Z.

Comunicación Dirección provincial de Ambiente de Manabí

FOTO Nº 6



FUENTE: Imágenes Google

FOTO Nº 7



FUENTE: Imágenes Google

- **La Isla de La Plata, se han encontrado un centro ceremonial** donde se celebraban los solsticios y se acumulaban los spondylus. Considerado el sitio de mejor calidad para el Turismo, especialmente por la presencia de avifauna, con atractivos como Bahía Drake para natación y buceo, playa Grande, Punta Machete, Puntas Palo Santo y Escalera y Cerro el Faro para observación de avifauna y paisajes.

FOTO Nº 8



FUENTE: Imágenes Google

- **Puerto Cayo con playas, pueblo rural costero** y sitios para observación de ballenas. Potencialmente se puede convertir en el sitio de partida para la observación de ballenas, ya que la travesía a la Isla de la Plata, se hace más corta desde este sector. Salaite con atractivos turísticos como playas, Islotes y cerros para visitas panorámicas y observación de aves y paisajes marino costeros.

FOTO Nº 9



FUENTE: Imágenes Google

- **Los Frailes Sector con potencial paisajístico y recreacional** debido a la presencia de playas y Bosque seco Tropical. Presenta el Islote Sucre con posibilidades para el buceo submarino (autónomo y en apnea) para observación de corales e ictiofauna; playas como la Playita, Los frailes: y Tortuguita de gran belleza escénica y paisajística; y, cerros y puntos para la observación de paisajes y aves acuáticas.

FOTO N° 10



FUENTE: Imágenes Google

- **San Sebastián y Las Goteras que engloban** un conjunto de atractivos de flora y fauna silvestres en sus bosques (nubosos y de transición) en relativo buen estado de conservación. La observación del paisaje, la flora y fauna silvestre y la investigación son las principales actividades.

FOTO N° 11



FUENTE: Imágenes Google

- **Punta Los Piqueros con interesantes** paisajes marino costeros y sitios para observación de ictiofauna y aves.

FOTO N° 12



FUENTE: Imágenes Google

- **Salango con atractivos turísticos como:** la población rural campesina de Salango, el museo arqueológico y las playas. El área marina con atractivos para la observación de ballenas y arrecifes.

FOTO Nº 13



FUENTE: Imágenes Google

- **Turismo Deportivo:** Dado a su clima y propiedades naturales a Puerto López vienen los amantes de los deportes de alas delta, surfismo, parapente, buceó deportivo entre otros.

FOTO Nº 14



FUENTE: Imágenes Google

Religiosidad, Costumbres Tradiciones

- **Cantonización de Puerto López**, por ese motivo todo el mes especialmente los fines de semanas se preparan diferentes actos festivos - culturales. Cada 31 de agosto se celebra la Cantonización de Puerto López, el que es celebrado con un desfile que puede durar unas tres horas, marchan bandas musicales estudiantiles, y militares que practican durante semanas antes de la presentación, para demostrar su orgullo de ser Lopence y Ecuatoriano, al cual le sigue una gran fiesta, en la que se puede pasar bailando toda la noche en el malecón.

Las autoridades en estas fechas realiza operativos de seguridad para los turistas haciendo que este lugar sea visitado sin ningún inconveniente, el turista también puede disfrutar de los recursos naturales y los atractivos turísticos de este Cantón Sur Manabita y el Parque Nacional Machalilla, Puerto López es visitado por turistas europeos, norteamericanos y de otros continentes.

- **Festival Balsa Manteña Octubre 12**

Una celebración en honor a la cultura Manteña, población indígena que hace más de 800 años, ya estaban navegando en balsas el océano pacifico, con muchas destreza desde las Playas de Salango, Puerto López y Machalilla, hasta Chile y México con el fin de comercializar. Actualmente cada 12 de Octubre se rinde homenaje a través del Festival de la Balsa Manteña, en la que se desarrollan actividades de navegación con decorativas balsas, rituales shamanicos, danzas y actuaciones teatrales en la playa de Salango y Machalilla; como costumbre la fiesta continúa en la noche con mucha música y baile.

- **Festival Mundial de Observación de Ballenas Jorobadas Junio 23-25**

La Ballena Jorobada es el mayor atractivo de la industria turística en esta región. Es una buena razón para exponer estas magníficas criaturas al mundo. Las celebraciones empiezan con un desfile de los pobladores con coloridos trajes, en la que se abordan y se exponen leyendas de concienciación de los problemas ambientales, en las principales calles de la ciudad y la que continúa con dos días

de fiesta. Este evento generalmente se lo realiza en la última semana de Junio.

En el mes de Junio y Septiembre se unen turistas de todo el mundo, atraídos por la observación de las ballenas jorobadas, haciendo que este lugar sea visitado cada año por un sin número de turistas.

1.14.1. Festividades Importantes

- Fiestas de Cantonización el 31 de Agosto Puerto López
- Observación de las Ballenas Jorobadas de Junio a Septiembre
- El Festival de las Ballenas Jorobadas en Junio 23 y 25
- Fiestas de San Pedro y San Pablo del 25 al 29 de Junio
- Festival de la Balsa Manteña del 12 al 14 de Octubre y fiestas de la Virgen María la inmaculada concepción el 8 de Diciembre.

1.14.2. Festividades Religiosas

Fiestas de San Pedro y San Pablo, considerando como una de las populares, se celebra en varios cantones de la provincia de Manabí. El 24 de Septiembre se realiza la fiesta de La Virgen de la Merced en Portoviejo y Bahía de Caraquez, toda la provincia se diferencia por la gran devoción a los diferentes Santos, es por esto que cuando son estas fiestas existe una recepción de personas nacionales como extranjeras.

Una celebración, arraigada en la población desde la antigüedad a través del catolicismo; son las Fiestas de San Pedro y San Pablo, en la que desde localidades como Puerto Machalilla, los

feligreses y sacerdotes realizan procesiones marítimas con las imágenes de los santos la mayoría con sus flotas de barcos pesqueros de todos los tamaños, los que son bendecidos por el sacerdote local. El lado festivo, folklórico y cultural es la reunión de dos culturas representadas por los gobiernos de negros y Blancos, los que eligen a sus Presidentes. Las personas visten vistosos y elegantes trajes en blanco y negro además de ser los anfitriones de banquetes; bailes y fiestas en honor de los dos gobiernos. Las festividades generales duran varios días y pasan en algunos pueblos la costa Ecuatoriana. En el caso del Cantón Puerto López, en su Parroquia Machalilla estas festividades han sido declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador

- **Ritual de purificación en la inauguración del Museo de Agua Blanca**

Con un ritual dirigido por Shamanes de la localidad, se reinauguro la Casa Museo de la Comuna Agua Blanca en el cantón Puerto López, que fue rehabilitada por la Escuela Taller San Andrés en convenio con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ramas de perilla, el churo (caracol que se uso como herramienta de comunicación), medicina elaborada con 17 plantas y el aroma de palo santo, fueron los elementos utilizados por los Shamanes Daniel Ventura y Plinio Merchán.

Con esta demostración de las costumbres que años se mantienen vivas en la comuna de Agua Blanca, lugar que guarda elementos representativos de la cultura Manteña, autoridades y turistas pudieron apreciar el valor histórico y cultural existente en el lugar.

Una vez concluido el ritual, la arquitecta Inés Pazmiño, Directora del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, junto a varias niñas del grupo folklórico Rescatando lo nuestro, corta la cinta dando por reinaugurado el museo. Participaron del acto Jean Paul Demera, director de la Regional 4 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, José Gallegos, Director de la Escuela Taller San Andrés de Quito, y José Merce, experto coordinador de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID).

1.14.3. Gastronomía

La provincia de Manabí al igual que las demás provincias costaneras se diferencia por los platos típicos entre los más destacados, tenemos pescado frito, tortillas de maíz de yuca, viche de pescado, cangrejo, camarón de río y jaiba, también caldo de habas con chancho, caldo de choclos, caldo de bolitas de verde, caldo de manguera, suero blanco, salprieda, empanadas de verde, ceviches de pescado, camarón, concha spondylus, pulpo entre otros.

FOTO Nº 15



FUENTE: Imágenes Google

1.15. SERVICIOS TURÍSTICOS

1.15.1. Sitios de Alojamiento

7 hosterías, 9 hoteles, 15 hostales, 2 Residenciales; 370 habitaciones, 925 camas.

1.15.2. Discotecas

1 discoteca, 32 plazas

1.15.3. Operadoras Turismo

15 establecimientos

1.15.4. Yates

19 yates, con capacidad máxima para 16 personas c/u.

1.15.5. Transporte turístico

2 furgonetas de uso turístico

FOTO Nº 16



FUENTE: Imágenes Google

1.16. CATEGORIAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

En esta tabla se detalla los establecimientos de alojamiento existentes en el Cantón Puerto López con sus categorías total de habitaciones, plazas y personal.

1.16.1. Tabla IX

CATEGORIAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

CATEGORIAS	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	PLAZAS	PERSONAL OCUPADO
PRIMERA	11	678	1,489	39
SEGUNDA	11	352	1,088	142
TERCERA	13	455	1,115	194
OTROS	2	67	171	7
TOTAL	37	1552	174.6	382

Fuente: Ministerio de Turismo, Inspecciones y entrevistas de la UGTM

1.17. ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

En esta tabla se detalla los establecimientos de comida existentes en el Cantón Puerto López con sus cantidades mesas disponibles y plazas.

1.17.1. Tabla X

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD	MESAS	PLAZAS
RESTAURANTES	26	208	1,248
BARES	8	48	288
FUENTES DE SODA			
CAFETERIAS			

Fuente: Ministerio de Turismo, Inspecciones y entrevistas de la UGTM

1.18. CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y JERARQUIAS DEL CANTON PUERTO LOPEZ

Esta tabla detalla la jerarquía de los atractivos tanto naturales como culturales existentes en el Cantón Puerto López.

1.18.1 Tabla XI

ATRACTIVO	JERARQUÍA
NATURALES	
Bosque húmedo de San Sebastián	II
Bosque húmedo Las Goteras	II
Bosque nublado San Sebastián	II
Bosque seco El Rocío	II
Bosque y huerto orgánico en Guale (5 cerros)	II
Comuna Agua Blanca	III
Isla Salango	II
Islote de los Ahorcados	II
Islote Pedernales	II
Islote Horno de Pan	II
Islote Sombrerito	II
Laguna agua azufrada Agua Blanca	II
Islote Sucre	II
La playita de los Frailes	III
Playa de Machalilla	II
Mirador los Frailes	II
Parcela marina de Salango	II
Parque nacional Machalilla	III
Sendero Bola de Oro	II
Playa de los Frailes	III
Playa de Puerto López	II
Playa de Salaite	II
Playa de Salango	II
Playa la playita Punta Piqueros	II
Playa Río Chico	II
Río Ayampe	II
Sendero bosque húmedo Río Blanco - el Pital	II
Sendero ecológico la Josefina	II
Sendero el Sombrerito	II
Manzanillo de Puerto López	II

ATRACTIVO	JERARQUÍA
CULTURALES	
Museo Salango	III
Museo y sitio arqueológico Comuna Agua Blanca	III
Museo y zona arqueológica Río Chico (piquero de patas azules)	III
Fiesta de la Cruces	II
Fiestas de San Pedro y San Pablo	III
Fiestas Religiosas de la Virgen de la Merced	II
Fiestas religiosas de La Virgen Inmaculada Concepción	II
Fiestas de la Balsa Manteña	II
Festival Internacional de Observación de Ballenas Jorobadas	III

Fuente: Ministerio de Turismo

ELABORADO POR: Ministerio de Turismo

1.19. CUADRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON PUERTO LOPEZ

En esta tabla podemos observar la clasificación de atractivos turísticos con su categoría.

1.19.1. Tabla XII

ATRACTIVO TURISTICOS

ZONA COSTERA SUR			
NOMINA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Cantón Puerto López			
Categoría	#	Nombre del Atractivo	OBSERV.
Culturales	1	Museo de Salango	
	2	Museo y sitio Arqueológico Comuna Agua Blanca	
	3	Museo y Zona Arqueológica Rio Chico (Piqueros)	
	4	Fiesta de las Cruces	

	5	Festividades religiosas de San Pedro y San Pablo	
	6	Festividad religiosa de la Virgen de La Merced	
	7	Festividad religiosa de La Virgen Inmaculada Concepción	
	8	Festival de la Balsa Manteña	
	9	Fiestas del 31 de Agosto (fiestas de cantonización)	Información no recogida por falta de respaldo fotográfico y bibliográfico.
	10	Festival Mundial de Observación de ballenas jorobadas	
	11	Fiestas de Parroquialización de Machalilla	Información no recogida por falta de respaldo fotográfico y bibliográfico.
	12	Iglesia de Caña de Bambú	poca información del atractivo
	13	Fiestas de Parroquialización de Salango	Información no recogida por falta de respaldo fotográfico y bibliográfico.
	14	Bosque Húmedo de San Sebastián	
	15	Bosque Húmedo de Las Goteras	Nuevo
	16	Bosque Nublado de San Sebastián	
	17	Bosque Seco El Rocío	Nuevo
	18	Bosque y Huerto Orgánico en Guale	Nuevo
	19	Comuna Agua Blanca	Nuevo
	20	Isla Salango	
	21	Islote Viuda	atractivo el sombrero
	22	Islote de los Ahorcados	
	23	Islote Pedernales	
	24	Islote Horno de Pan	
	25	Islote Sombrero	Nuevo
	26	Pozo de agua sulfurosa	
	27	Islote Sucre	
	28	La playita de Los Frailes	
	29	Playa Machalilla	
	30	Mirador Los Frailes	
	31	Parcela Marina de Salango	
	32	Parque Nacional Machalilla	
	33	Sendero Bola de Oro	
	34	Playa de Los Frailes	
	35	Playa de Puerto López	
	36	Playa Piqueros	mismo atractivo que punta piqueros
	37	Playa de Salaite	Nuevo
	38	Playa de Salango	

39	Playita Punta Piqueros	Nuevo
40	Playa Dorada	playa privada
41	Playa Bálsamo 1 y bálsamo 2	playa incluida en playa los frailes y tortuguita
42	Playa Rio Chico	Nuevo
43	Playa La Tortuguita	playa incluida en playa los frailes y BALSAMO 1 Y 2
44	Punta Los Frailes	playa incluida en la playa los frailes y tortuguita
45	Rio Ayampe	
46	Sendero Bosque Húmedo Rio Blanco - El Pital	Nuevo
47	Sendero El Roció	mismo sendero que el sombrerito
48	Sendero Ecológico La Josefina	Nuevo
49	Sendero El Sombrerito	

Fuente Ministerio de Turismo

ELABORADO POR: Ministerio de Turismo

1.20. PARQUE NACIONAL MACHALILLA CANDIDATO A PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Antecedentes históricos:

En septiembre de 1990 la zona marina del Parque fue declarada sitio Ramsar; playas e islas están adornadas por arrecifes rocosos con abundante vida marina, óptimo escenario para quienes gustan del buceo. El sitio incluye las desembocaduras de algunos ríos, arroyos estacionales y los remanentes de bosque seco tropical (Lasso 2005).

Anualmente, entre los meses de julio a septiembre, es posible observar a las ballenas jorobadas en el área marina del Parque Nacional Machalilla.

Se estima que viajan cerca de 7 000 km, desde las frías aguas de la Antártida hasta Machalilla, únicamente para reproducirse y en busca de alimento en aguas tropicales.

Se justifica el reconocimiento del Parque Nacional Machalilla por la gran diversidad que tenemos tanto de fauna y flora en nuestro país, además es el único sitio donde la fauna se asemeja al Parque Nacional Galápagos.

El Parque Nacional Machalilla es un organismo creado para la preservación de los recursos naturales y culturales, proporciona además educación ambiental y turística.

Podemos observar que no solo son sus playas lo que llama la atención del turista sino sus hermosos paisajes y formaciones rocosas que existen dentro del mismo haciendo un lugar único y diferente de las demás playas que tenemos en el Ecuador.

Referencia de la UNESCO

Ecuador (Latino América Y el Caribe)

Provincia Manabí Cantón Puerto López

Fechas de Suscripción: 30/06/1998

Categoría: mixta

Suscripción preparada por:

Instituto Nacional de Patrimonio Nacional

Coordenadas:

01 ° 11'18 " 01 ° 41'10" S 80 ° 37'30 " 81 ° 51'12" W

Ref.: 1080

Descripción:

El Parque Nacional Machalilla fue establecido durante julio de 1979 conforme a un Decreto De gobierno. Fue localizado sobre la Costa Central de Ecuador, en la provincia de Manabí, y es considerado uno de los sitios más hermoso de la Costa. Una extensión grande del parque está cubierta del bosque primario de bosque seco tropical.

De la misma manera, un número de sitios arqueológicos, perteneciendo sobre todo a la Cultura Manteña pueden ser encontrados dentro de las fronteras del parque. El más visible de aquellos sitios arqueológicos son La Isla de la Plata, la Isla Salango, Salango, Puerto López, Agua Blanca y Los Frailes, por lo tanto este lugar tiene recursos naturales y culturales.

1.20.1. Objetivo UNESCO

La organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) promueve en todo el mundo la identificación, la Protección y la preservación del patrimonio cultural considerado excepcionalmente valioso para la humanidad.

El objetivo del programa es catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad. Bajo ciertas condiciones, los sitios mencionados pueden obtener financiación para su conservación del Fondo para la conservación del Patrimonio de la Humanidad. Fue fundado por la Convención para la cooperación internacional en la protección de la herencia cultural y natural de la humanidad, que posteriormente fue adoptado por la conferencia general de la UNESCO el 16 de noviembre de 1972.

Criterios de selección²

A fines de 2004, había seis criterios en el ámbito cultural y cuatro en el ámbito natural. En 2005 esto se modificó para que sólo haya un grupo de diez criterios. Para ser incluido en la lista de Patrimonios de la Humanidad un sitio debe tener un "sobresaliente valor universal" y debe satisfacer al menos uno de los siguientes criterios de selección:

² UNESCO (Criterios de Selección a Patrimonio Cultural)

I. Representar una obra maestra del genio creativo humano.

II. Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura o tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.

III. Aportar un testimonio único o al menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

IV. Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico o tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana.

V. Ser un ejemplo eminente de una tradición de asentamiento humano, utilización del mar o de la tierra, que sea representativa de una cultura (o culturas), o de la interacción humana con el medio ambiente especialmente cuando éste se vuelva vulnerable frente al impacto de cambios irreversibles.

VI. Estar directa o tangiblemente asociado con eventos o tradiciones vivas, con ideas, o con creencias, con trabajos artísticos y literarios de destacada significación universal. (El comité considera que este criterio debe estar preferentemente acompañado de otros criterios).

VII. Contener fenómenos naturales superlativos o áreas de excepcional belleza natural e importancia estética.

VIII. Ser uno de los ejemplos representativos de importantes etapas de la historia de la tierra, incluyendo testimonios de la vida, procesos geológicos creadores de formas geológicas o características geomórficas o fisiográficas significativas.

IX. Ser uno de los ejemplos eminentes de procesos ecológicos y biológicos en el curso de la evolución de los ecosistemas.

X. Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación de la biodiversidad, incluyendo aquellos que contienen especies amenazadas de destacado valor universal desde el punto de vista de la ciencia y el conservacionismo.

Protección y vigilancia:

Cuando un sitio es declarado como Patrimonio Cultural se debe contar con un plan de protección que prevea el cuidado permanente ya que por las circunstancias en que este el lugar tiende a deteriorarse o por la capacidad de cargas que tenga el sitio el objetivo es diseñar un plan de seguridad y manejo del sitio natural y el personal técnico debe monitorearlo

Si un país no cumple con las obligaciones que le impone la convención corren el riesgo que los sitios sean eliminados de la lista, simples particulares, habitantes afectados, organizaciones no gubernamentales u otros grupos ponen en guardia al Comité del Patrimonio Nacional sobre los posibles peligros para los sitios.

En el Parque Nacional Machalilla se realizan una serie de planes de manejo de la área protegida ya que las personas que están a cargo del plan tiene que educar a las personas que intervienen en el sector como pobladores, pescadores, turistas a los cuales se les tiene que enseñar que este lugar es único y que no se puede contaminar con basura y que hay que cuidarla, esto se ha realizado conjuntamente con el Municipio de Puerto López ya que esta área protegida se encuentra dentro de este cantón.

Capítulo II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General

Determinar la demanda turística efectiva así como el perfil de los turistas a quienes se dirigirá el plan de marketing

2.1.2. Objetivos Específicos

- Conocer la capacidad turística del Parque Nacional Machalilla
- Determinar los diferentes canales de distribución convenientes para la promoción turísticas del Parque
- Identificar los principales motivos y actividades por las que los turistas visitan el parque.

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el análisis del mercado turístico del Parque nacional Machalilla se utilizaron datos estadísticos, además se realizaron encuestas tanto a los residentes del lugar como a los visitantes, con la finalidad de establecer los principales mercados a los que vamos a evaluar.

Con referencia a la encuesta realizada a los pobladores del lugar la realizamos con la finalidad de saber su percepción sobre el turismo sostenible dentro del parque y cuál sería su aporte hacia el parque y para que este atractivo turístico tenga una mayor afluencia de pasajeros nacionales como extranjeros.

2.2.1. Análisis de la demanda Turística

Para el análisis del mercado turístico sostenible del Parque Nacional Machalilla se utilizaron datos estadísticos de la cantidad de visitas al parque.

Además se realizó encuestas dirigidas a los visitantes en el lugar con la finalidad de establecer los principales mercados, las características del visitante, así como de las actividades, el tiempo de estancia en el lugar y cuánto estaría dispuesto a pagar por determinados servicios.

También para saber si el Parque Nacional Machalilla está considerado como destino turístico dentro de la provincia de Manabí.

Principales Mercados:

a. Lugar de residencia Ecuador

b. Lugar de residencia Países

Demanda Histórica Turistas Nacionales

Demanda Histórica Turistas Extranjeros

Demanda Actual y Futura

2.2.2. Tipos de preguntas de la Encuesta

Para la realización de la encuesta se utilizaron diferentes tipos de preguntas como:

2.2.2.1. Preguntas Cerradas

Que consiste en proporcionar al sujeto observado una serie de opciones para que escoja una como respuesta. Tienen la

ventaja de que pueden ser procesadas más fácilmente y su codificación se facilita; pero también tienen la desventaja de que si están mal diseñadas las opciones, el sujeto encuestado no encontrará la opción que él desearía y la información se viciaría.

2.2.2.2. Preguntas de respuesta Múltiple

Estas preguntas permiten seleccionar una o más respuestas por medio de casillas de verificación. Cada contestación puede tener una respuesta positiva o negativa, lo que implica que seleccionar todas las opciones no necesariamente supone una buena respuesta.

2.3 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.3.1. Calculo del tamaño de la muestra de los pobladores del Cantón Puerto López

Para la determinación de la muestra vamos a utilizar la siguiente fórmula

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

En donde:

Z= nivel de confianza

N= universo población

P= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra

e= error de estimación

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

$z = 1.96$
 $N = 16626$
 $p = 50\%$
 $q = 50\%$
 $e = 10\%$

$$n = \frac{1.96^2 * 16626 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (16626-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 95.49412238 \quad \sim 100$

2.3.2. Calculo del tamaño de la muestra de los visitantes del PARQUE NACIONAL MACHALILLA

En donde:

Z= nivel de confianza

N= universo población

P= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra

e= error de estimación

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

$z = 1.96$
 $N = 33318$
 $p = 50\%$
 $q = 50\%$
 $e = 10\%$

$$n = \frac{1.96^2 * 33318 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (33318-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 95.76682397 \quad \sim 100$

2.4 TABULACIÓN Y GRÁFICOS DE LA ENCUESTA

La tabulación consiste en ordenar la información recopilada y contar el número de aspectos que se ubican dentro de las características establecidas. El análisis estadístico es el procesamiento de la información obtenida a través del cuestionario utilizado siendo en este caso el más común el de análisis de frecuencias y porcentajes. Se realizó la tabulación.

Los elementos gráficos utilizados son:

2.4.1. Diagrama de barras

Consiste en barras horizontales que resaltan la independencia de cada una de las variables y su correspondiente magnitud. Permite una mejor comparación entre los elementos.

2.4.2. Grafica circular o de pastel

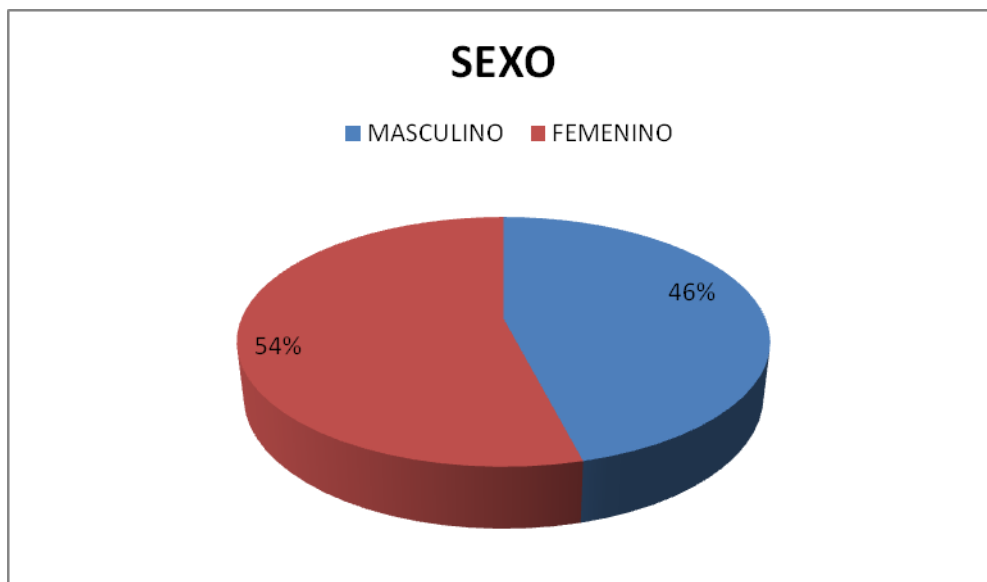
Consiste en un círculo que representa la cantidad total y se divide en sectores de superficie proporcional a las magnitudes

2.4.3 TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA POBLADORES

DATOS DE POBLADORES ENCUESTADOS

SEXO

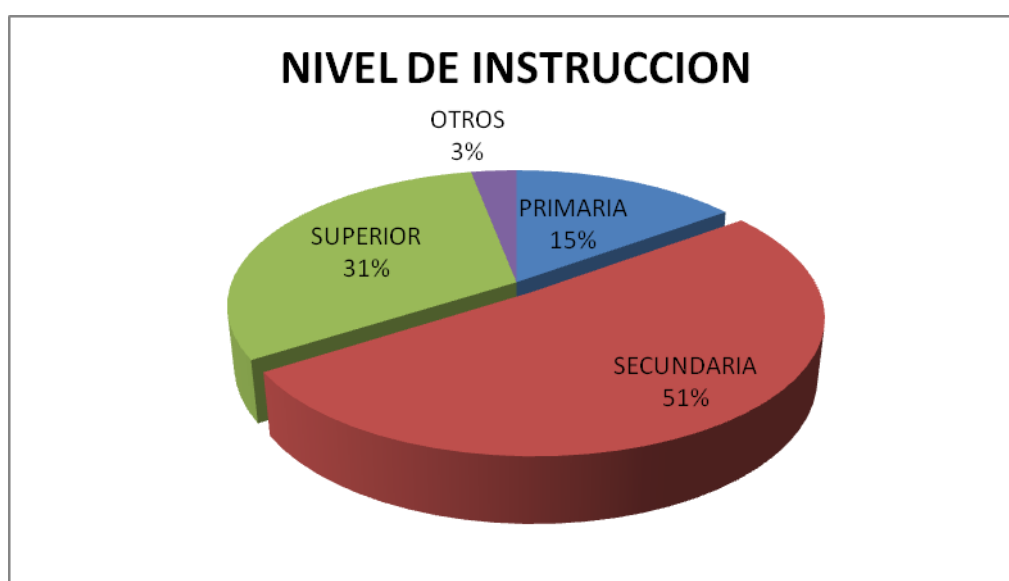
SEXO	N° DE ENCUESTADOS	%
MASCULINO	46	46
FEMENINO	54	54
TOTAL	100	100



El gráfico muestra que el género de los encuestados, el 46% corresponden al sexo masculino y el 54% al sexo femenino, dando a notar que en esta encuesta la participación de el sexo femenino fue superior al masculino.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	ENCUESTADOS	%
PRIMARIA	15	15
SECUNDARIA	51	51
SUPERIOR	31	31
OTROS	3	3
TOTAL	100	100



En el gráfico que el 51% de los pobladores estudiaron solo la primaria, el 31% tienen estudios superiores, el 15% solo terminaron la primaria y el 3% tiene otros estudios como posgrados o masterados.

PREGUNTA 1

1.- Ha visitado el Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	96	96
NO	4	4
TOTAL	100	100

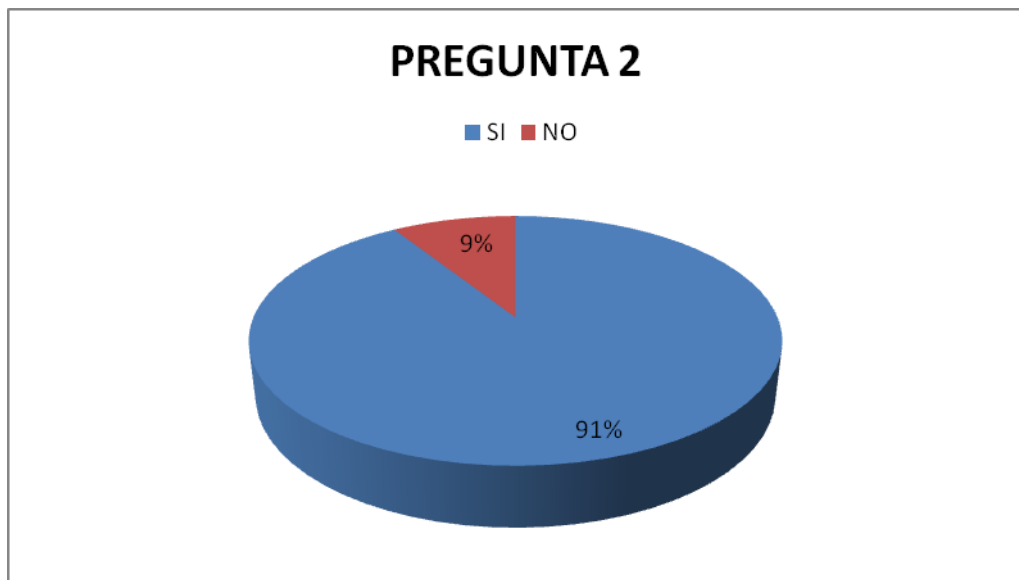


El 96% de los pobladores si han visitado el Parque Nacional Machalilla y solo un 4% de pobladores no la ha visitado esto quiere decir que del total de la población del Cantón Puerto López todos conocen y saben de la ubicación del mismo

PREGUNTA 2

2.- Cree usted que el Parque Nacional Machalilla es un potencial atractivo turístico?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	91	91
NO	9	9
TOTAL	100	100



Todos los pobladores piensan que si es un potencial turístico ya que el 91% de ellos escogieron SI y el 9% el NO esto quiere decir que la mayoría de ellos tiene en mente que si el Gobierno y la Municipalidad ponen en práctica el desarrollo de un plan a esta reserva va a ser beneficioso para el país y para ellos.

PREGUNTA 3

3.- Que beneficios cree que traerá el desarrollo turístico en el Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Beneficios Económicos	60	52
Mejorar la calidad de vida	26	23
Fuentes de trabajo	29	25
TOTAL	115	100



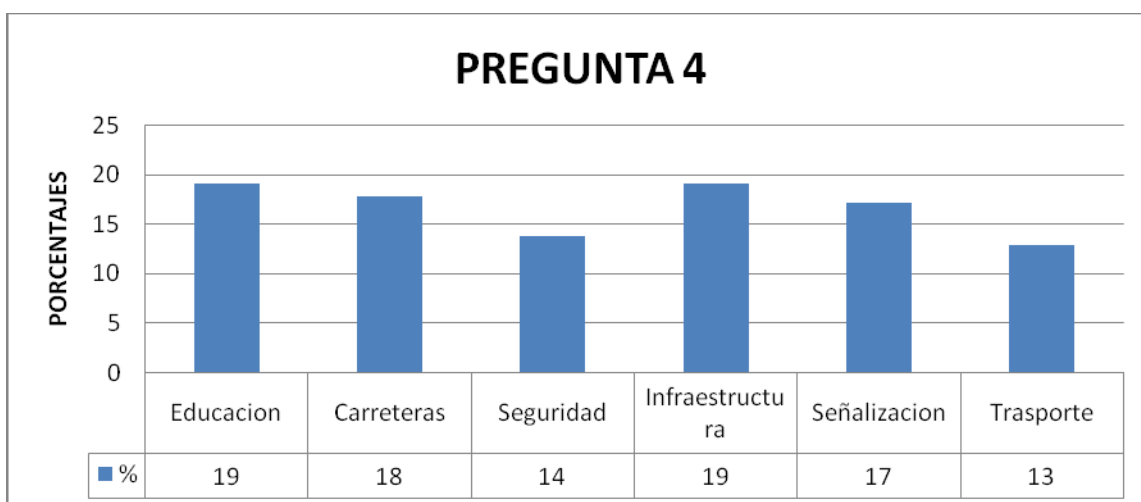
La población que contesto esta pregunta manifiesta que los beneficios que traerá consigo la optimización de este atractivo son sociales – culturales y económicos si se mejora la infraestructura y promociona a nivel Internacional el parque.

La segunda opción mejorar la calidad de vida de los pobladores de los alrededores ya que tendrán la oportunidad de trabajar como guías, artesanos. El 25% de la población podrá contar con nuevas plazas de trabajo si el Parque es más visitado se impulsaría el emprendimiento en mercados Artesanales, comidas, bebidas, alojamiento, distracciones – actividades de esparcimiento, deportes y cultura.

PREGUNTA 4

4.- Que servicios publicos considera necesarios mejorar?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Educación	86	19
Carreteras	80	18
Seguridad	62	14
Infraestructura	86	19
Señalización	77	17
Trasporte	58	13
TOTAL	449	100



Los pobladores del lugar manifiestan que lo que debería mejorar es la educación ya que esta con un porcentaje del 19% al igual que la infraestructura con 19%, seguido del arreglo de carreteras con un 18%. El 17 % manifiestan que el Parque cuenta con insipiente.

La seguridad que existe dentro del Parque tiene un 14% la cual podría mejorar y el transporte con un 13% debido a que la mayoría de personas rentan un auto para llegar a este sitio y las personas que no tiene auto se ven obligados a contratar camionetas o coches que los lleven hasta la reserva.

PREGUNTA 5

5.- Ha participado en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Machalilla. ?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	71	71
NO	29	29
TOTAL	100	100

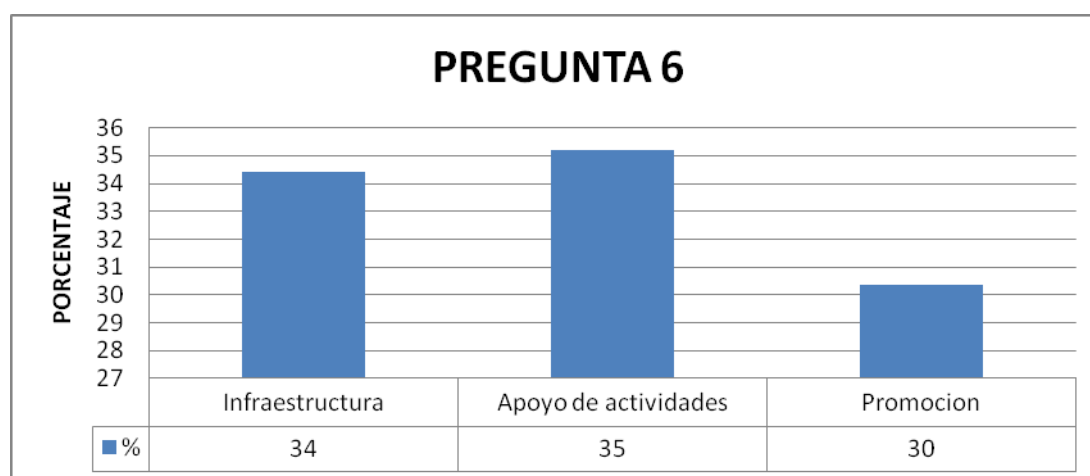


La mayoría de los pobladores han aportado con el desarrollo del Parque Nacional Machalilla un 71% afirman que han ayudado ya sea con propuestas creativas de adecuación de senderos, y el cuidado de la vegetación dentro del Parque, mientras que un 29% de los pobladores no han aportado con el desarrollo del mismo

PREGUNTA 6

6.- Que cree usted que le hace falta al Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Infraestructura	85	34
Apoyo de actividades	87	35
Promoción	75	30
TOTAL	247	100



Los pobladores manifiestan que hace falta es infraestructura con un 34%, ya que en las cercanías del Parque no hay hoteles o cabañas donde los turistas pueden alojarse y deben dirigirse hasta los poblados de puerto Cayo y Puerto López donde la infraestructura es más desarrollada por sus playas. El apoyo de actividades cuenta con un 35% esta como primer, se aspira que el Municipio emprenda la capacitación de los pobladores en diferentes actividades de emprendimiento que fortalezca el Turismo Sostenible y publicidad.

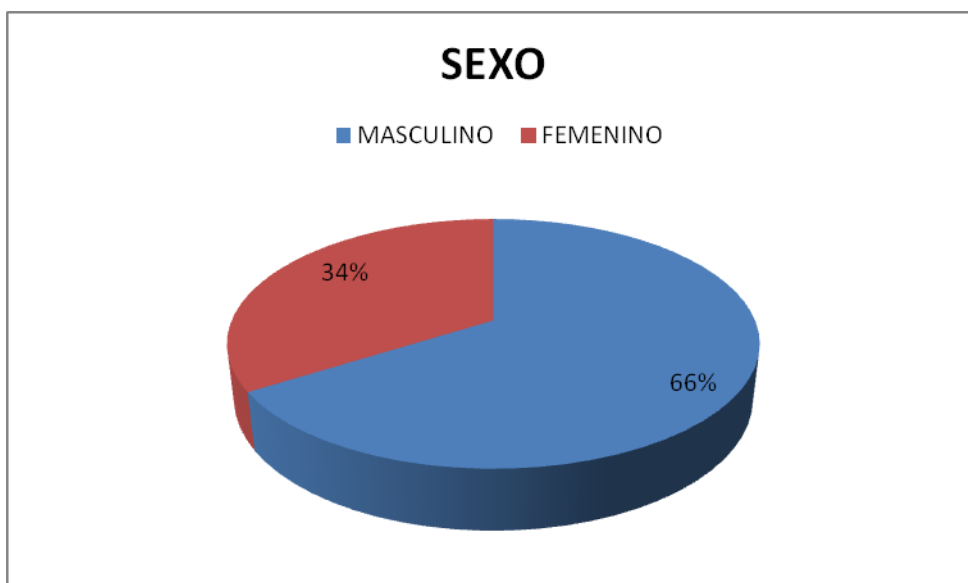
El 30% manifiesta que se debe incrementar la promoción nacional e internacional tanto el Parque Machalilla como la llegada de las ballenas en las meses de julio agosto y septiembre.

2.4.4. TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA VISITANTES

DATOS DE VISITANTES ENCUESTADOS

SEXO

SEXO	Nº DE ENCUESTADOS	%
MASCULINO	66	66
FEMENINO	34	34
TOTAL	100	100

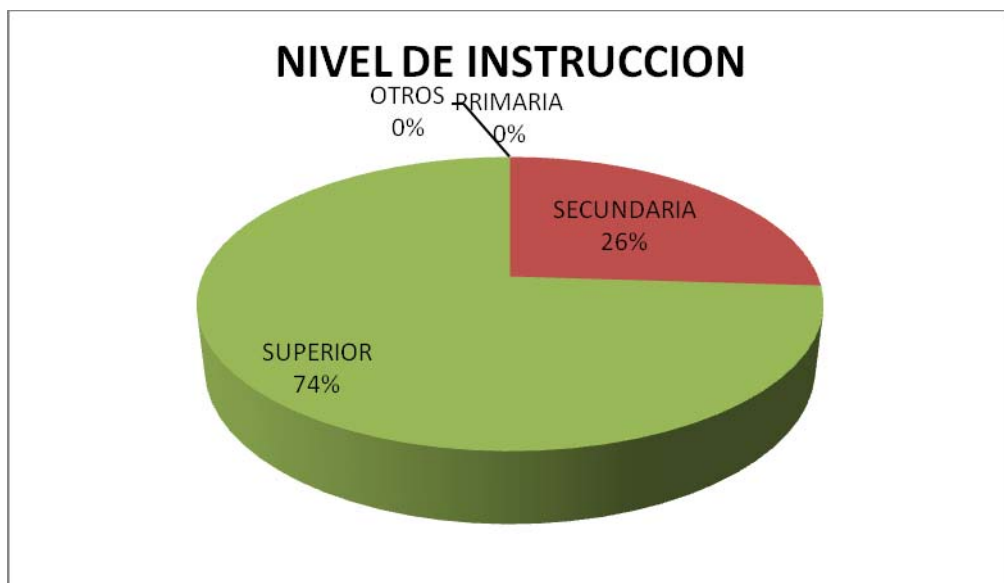


El 66% de los encuestados son de sexo masculino y un 34% son de sexo femenino.

Dándonos a entender que más personas masculinas son las que llegan a este atractivo ya sea por aventura, observación de flora y fauna, etc.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
PRIMARIA	0	0
SECUNDARIA	26	26
SUPERIOR	74	74
OTROS	0	0
TOTAL	100	100

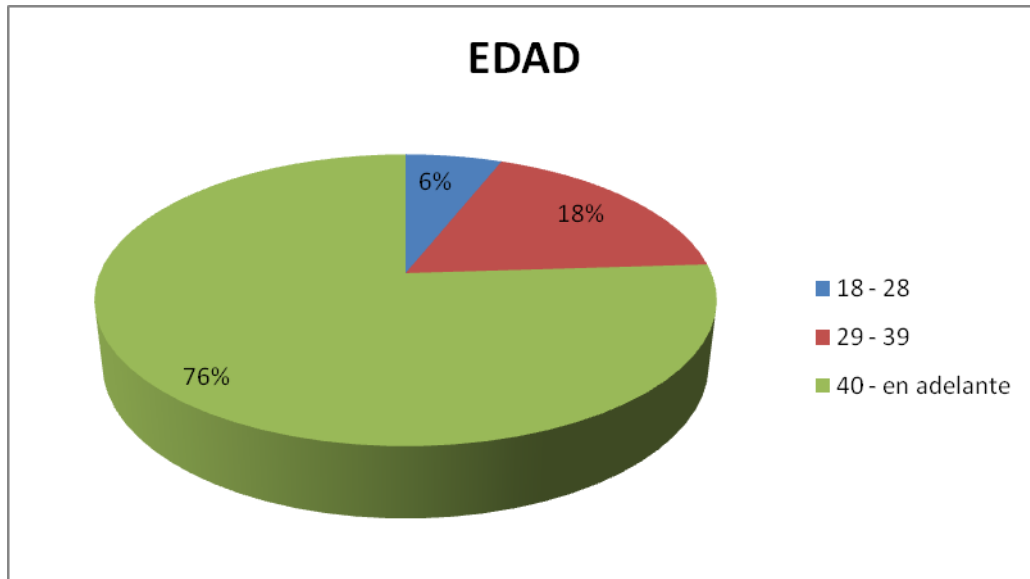


Las personas que visitan este sitio turístico que tienen un nivel de instrucción superior con un 74%. El 26% tiene un nivel de estudio secundario.

Observamos que un alto porcentaje de visitantes que llega a esta reserva son personas con educación de 3 nivel y visitan el lugar no solo para conocer si no para realizar investigaciones o estudios de flora y fauna, suelos, especies marinas, etc.

EDAD:

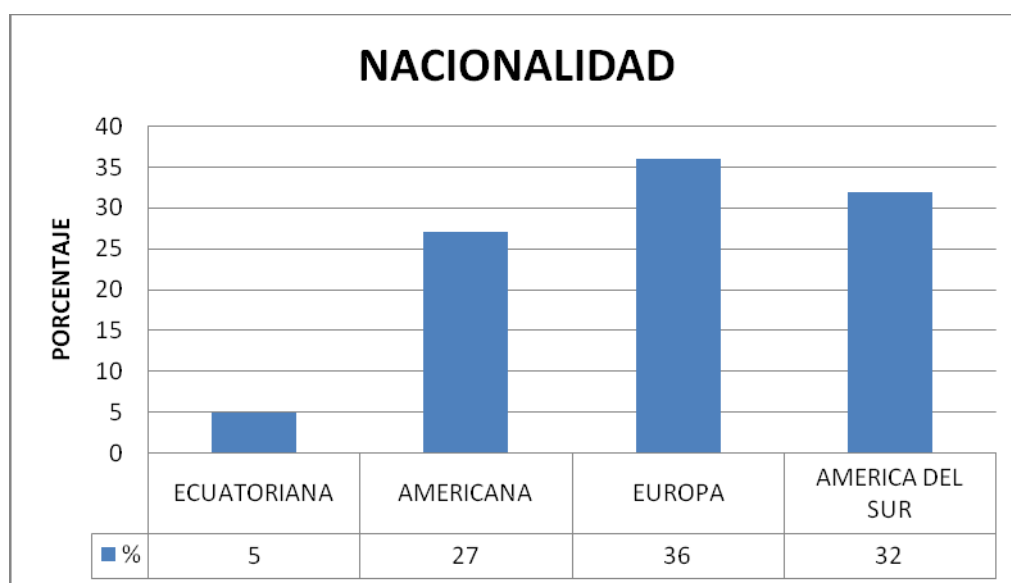
EDAD	ENCUESTADOS	%
18 - 28	6	6
29 - 39	18	18
40 - en adelante	76	76
total	100	100



El gráfico indica que la edad promedio de los encuestados, de los datos obtenidos muestra que un 76% están en el rango de 40 en adelante años de edad; 18% están en un rango de 29 – 39 años de edad y un 6% están en un rango de 18 – 28 años de edad.

NACIONALIDAD:

NACIONALIDAD	ENCUESTADOS	%
ECUATORIANA	5	5
AMERICANA	27	27
EUROPEA	36	36
AMERICA DEL SUR	32	32
TOTAL	100	100



El 36% de los visitantes al Parque Nacional Machalilla son de nacionalidad europea esto integra países como Suiza, España, Portugal, Bélgica, Francia, Italia, Alemania, Viena, Un 32% de visitantes pertenecen a América del Sur que integran países como Colombia, Chile, Perú, Venezuela, Argentina, Brasil, un 27% visitantes provenientes de Estados Unidos y solo un 5% son Ecuatorianos esto quiere decir que dentro de nuestro país es limitado el interés por conocer el Parque.

PREGUNTA 1

1.- Ha visitado el Parque Nacional Machalilla. ?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	95	95
NO	5	5
TOTAL	100	100



Los resultados obtenidos muestran que el 95% de los visitantes conocen el Parque Nacional Machalilla y solo un 5% de personas no conocen el mismo, estos datos demuestran que las personas que viajan hacia Manabí han visitado el Parque.

PREGUNTA 2

2.- Si la respuesta es afirmativa que cree usted que debería mejorar dentro del parque para una mayor afluencia de turistas?

OPCIONES		%
Educación ambiental		
Carreteras		
Seguridad		
Infraestructura		
Señalización		
Transporte		
Todas las opciones	95	95
NO ENCUESTADAS	5	5
TOTAL	100	100

Podemos observar que un 95% de los visitantes contestaron todas las opciones, esto quiere decir que piensan que sería muy útil enseñar a las pobladores del Parque y sus alrededores que hay que tener una educación ambiental para poder cuidar de este atractivo, de igual forma gestionar ante el gobierno para que las carreteras, señalización, transporte y seguridad tengan un adecuado señalamiento.

Las personas que viven aquí viven del turista y si ellos no observan que han seguridad no van a llegar a este sitio, la infraestructura es muy importante y es por ello que deberían invertir en las cercanías del Parque Nacional ya que lo que tenemos como principal problema es que no hay instalaciones para que las personas se hospeden cerca del Parque.

PREGUNTA 3

3.- Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar del Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	96	96
NO	4	4
TOTAL	100	100



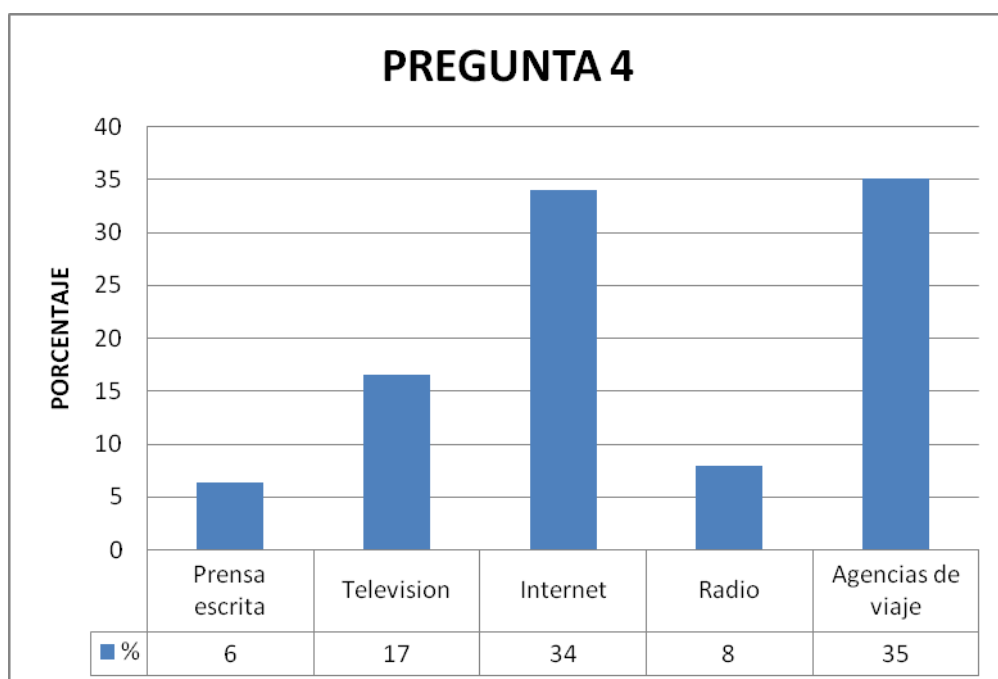
En el gráfico observamos que el 96% de las personas conocen o han escuchado del Parque Nacional Machalilla y un 4% de los encuestados no.

Por estos resultados podemos observar que el Parque tiene una gran acogida de visita en los turistas.

PREGUNTA 4

4.- Por que medio se informo sobre el Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Prensa escrita	17	6
Televisión	44	17
Internet	90	34
Radio	21	8
Agencias de viaje	93	35
TOTAL	265	100

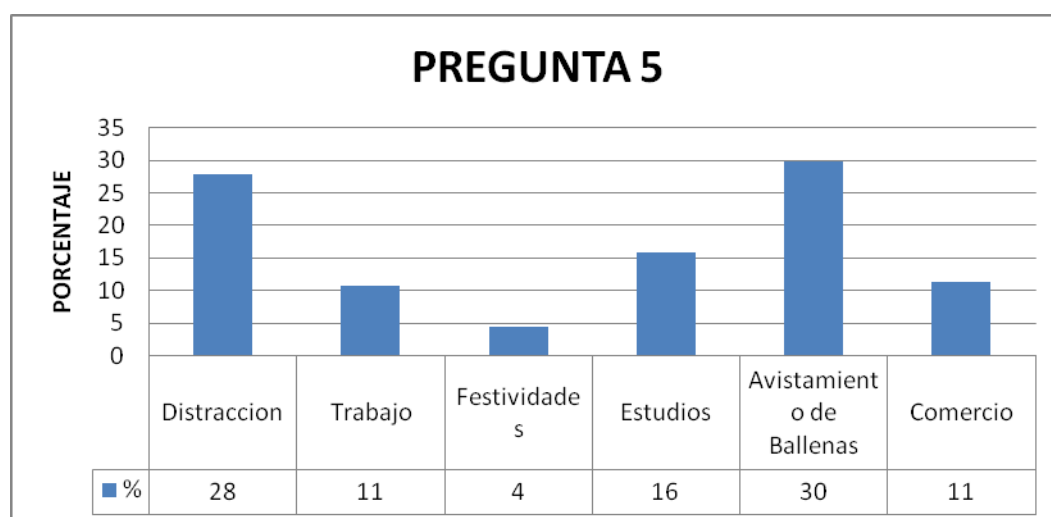


Podemos observar en el grafico que un 35% de las Agencias de Viaje son las que mas dan información y promoción del atractivo, un 34% el Internet ya que es un medio informático a nivel mundial y fácil de usar, un 17% por televisión por varios documentales presentados a nivel nacional o mundial, un 8% por radio y un 6% por la prensa escrita o por revistas publicadas.

PREGUNTA 5

5.- Cuales fueron los motivos de su visita al Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Distracción	83	28
Trabajo	32	11
Festividades	13	4
Estudios	47	16
Avistamiento de Ballenas	89	30
Comercio	34	11
TOTAL	298	

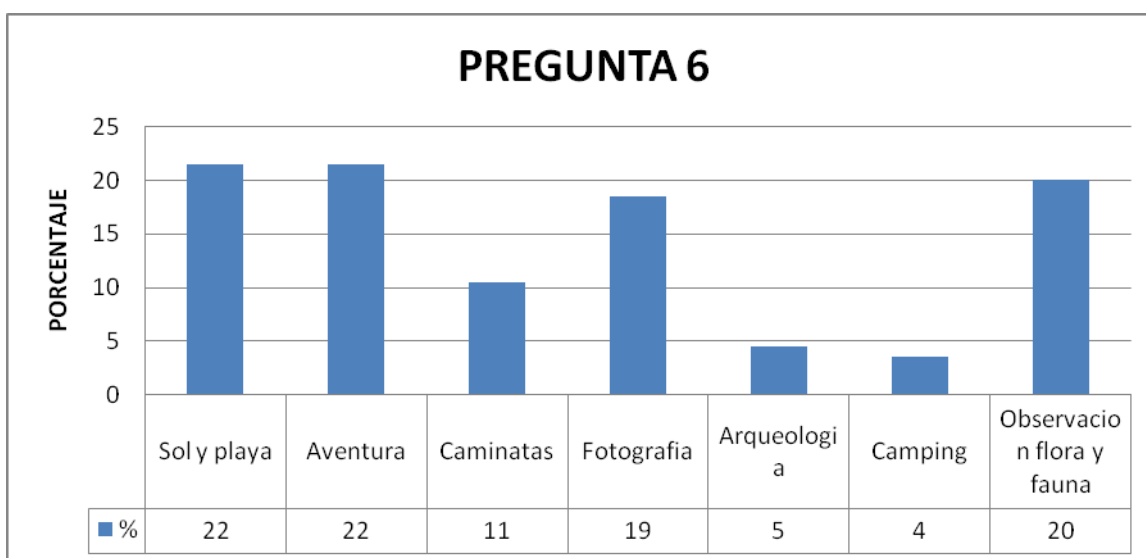


En esta pregunta podemos evidenciar que la mayoría de las personas que visitaron el Parque lo hicieron en un 30% por el avistamiento de ballenas, seguido por un 28% de distracción ya sea por aventura, observación de flora y fauna, un 16% por estudios ya que gran cantidad de visitantes lo hacen por estudios a nuestra biodiversidad que tenemos, un 11% por trabajo al igual que comercio y un 4% por las diferentes festividades dentro del Cantón.

PREGUNTA 6

6.- Cuales de las siguientes actividades turisticas le gustaria realizar?

OPCIONES	RESPUESTAS	%
Sol y playa	43	22
Aventura	43	22
Caminatas	21	11
Fotografía	37	19
Arqueología	9	5
Camping	7	4
Observación flora y fauna	40	20
TOTAL	200	

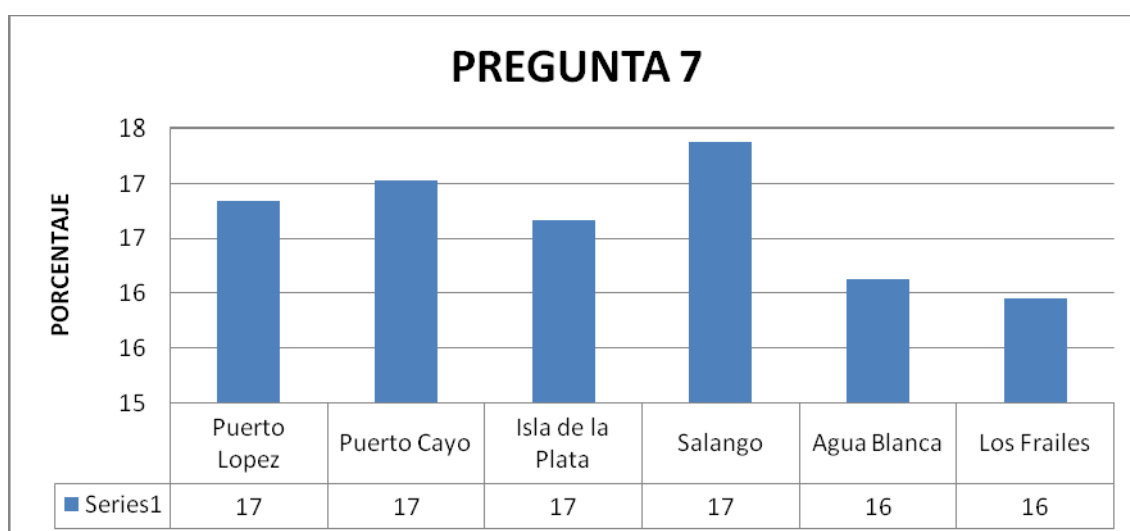


En el grafico que los visitantes manifiestan que le gustaría realizar con un 22% disfrutar de sol y playa y realizar aventura ya que en este sitio podemos realizar varias actividades como bucear, snorkel, con un 20% observación de flora y fauna ya que podemos observar animales que solo se pueden ver en las Islas Galápagos. Un 19% fotografía dentro del Parque, 11% con caminatas y un 5% y 4% respectivamente en la arqueología y camping, lo cual es muy fácil de realizarlo dentro del Parque.

PREGUNTA 7

7.- Cuales de las siguientes opciones le motivarian a viajar a un nuevo destino turistico de la provincia de Manabi?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
Puerto López	94	17
Puerto Cayo	95	17
Isla de la Plata	93	17
Salango	97	17
Agua Blanca	90	16
Los Frailes	89	16
TOTAL	558	

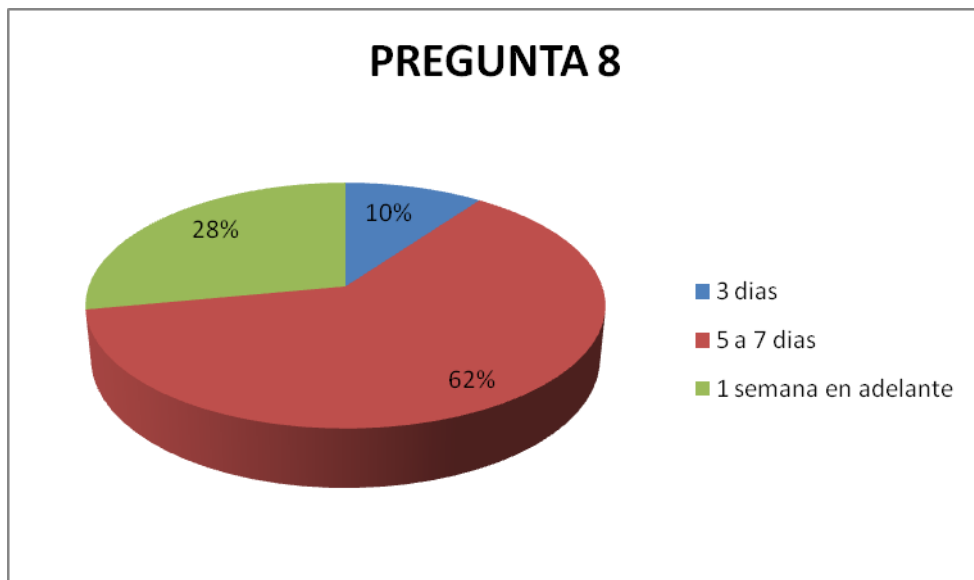


Los turistas que saben que Manabí cuenta con grandes atractivos turísticos pueden escoger un 17% de los visitantes se inclinan por conocer Puerto López, Puerto Cayo, Isla de la Plata y Salango, un 16% de ellos se decidieron por Agua Blanca y Los Frailes.

PREGUNTA 8

8.- Cual seria su tiempo de visita en el Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
3 días	10	10
5 a 7 días	62	62
1 semana en adelante	28	28
TOTAL	100	100

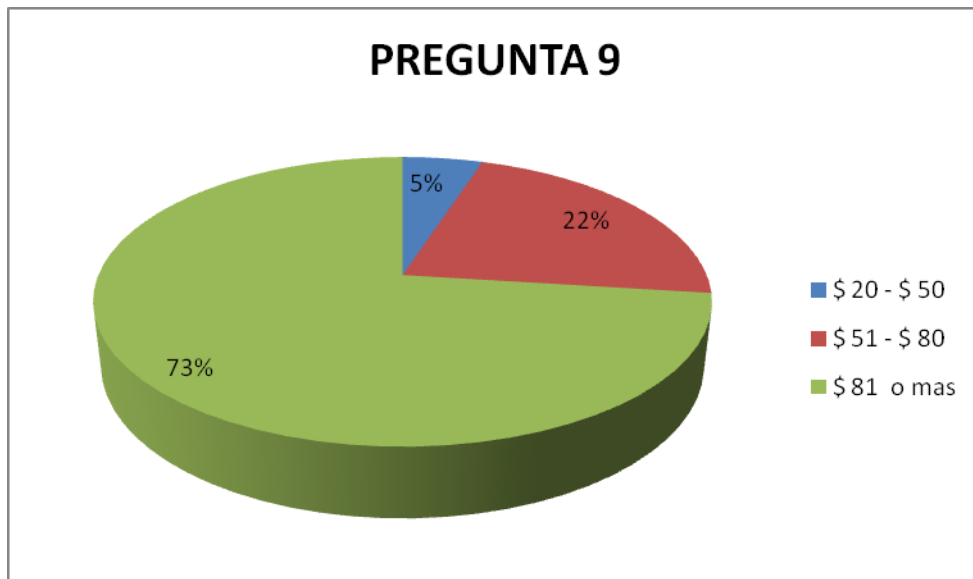


Los turistas encuestados indican que un 62% se quedarían de 5 a 7 días dentro del Parque, un 28% de una semana en adelante y un 10% tres días esto quiere decir que las personas que viajan hacia este destino les interesa conocer más de este Parque.

PREGUNTA 9

9.- Cual es el promedio de gastos que usted realizara en su estadia en el Parque Nacional Machalilla?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
\$ 20 - \$ 50	5	5
\$ 51 - \$ 80	22	22
\$ 81 o mas	73	73
TOTAL	100	100

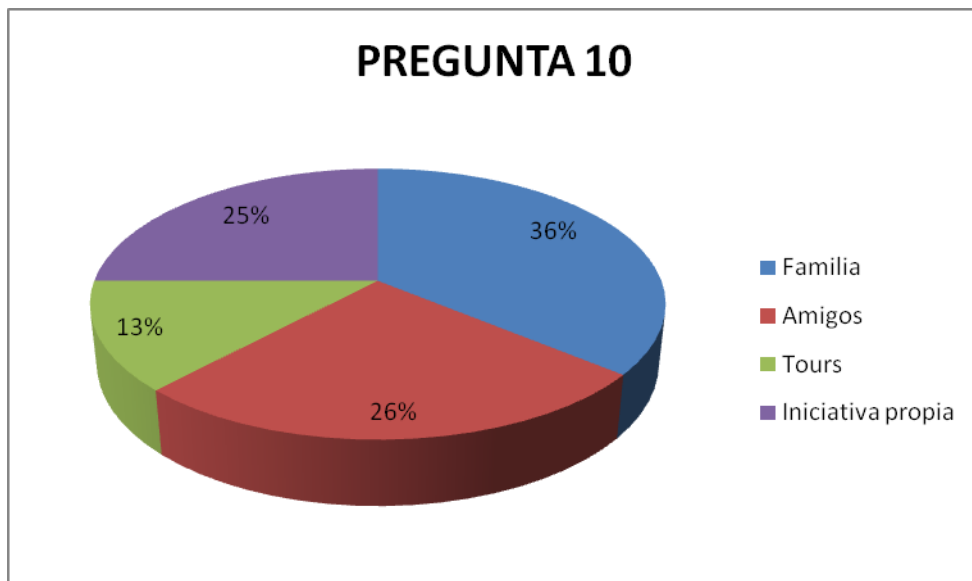


El grafico nos indica que las personas que visitan el Parque Nacional Machalilla tiene un promedio de gasto un 73% de 81 o más, un 22% de 51 a 80 dólares y un 5% de 20 a 50 dólares lo que nos indica que la mayoría si les gusta invertir por conocer y visitar el Parque.

PREGUNTA 10

10.- Con quien sale usted de vacaciones?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
Familia	36	36
Amigos	26	26
Tours	13	13
Iniciativa propia	25	25
TOTAL	100	100

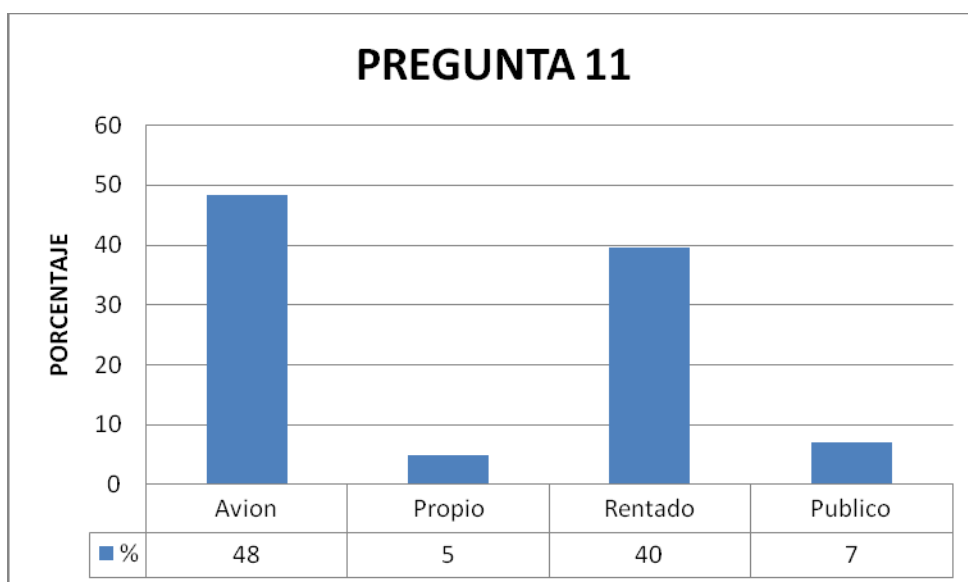


Los resultados obtenidos en la encuesta nos indican que un 36% viajan con familia, un 26% con amigos, un 25% iniciativa propia por conocer nuevos atractivos y un 13% dentro de un tour o un paquete turístico.

PREGUNTA 11

11.- Que tipo de transporte utilizo para llegar al Parque Naciona Machalilla?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
Avión	89	48
Propio	9	5
Rentado	73	40
Publico	13	7
TOTAL	184	100



Las encuestas nos indican que un 48% de los visitantes utilizaron avión como transporte, un 40% a la llegada a Manta rentaron autos para desplazarse por la provincia, un 7% utilizaron transporte público y un 5% de los visitantes viajaron en auto propio.

2.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta está formada por un conjunto de productos turísticos, cuya estructura es incluir atractivos naturales, culturales, servicios básicos, servicios turísticos y los servicios complementarios. Podemos decir que es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado para satisfacer las necesidades en este caso de los turistas.

A diferencia de la demanda que se refiere al ámbito de análisis de la oferta turística que corresponde a un determinado territorio ya sea nivel mundial, nacional, local, específico, lo que permite estructurar turísticamente en regiones, zonas, corredores turísticos para lograr su ordenamiento y funcionamiento.

El parque nacional Machalilla, cuenta con gran potencial turístico y esto es lo que va a ayudar al Cantón Puerto López ya que con un buen manejo y parámetros de sostenibilidad turística podremos formar una cultura de cuidado al ambiente y una educación a los pobladores de los alrededores del Parque.

2.6. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El Parque Nacional Machalilla cuenta con una competencia muy grande ya que la provincia de Manabí no solo tiene el parque como atractivo turístico pero lo que le ayuda es que los diferentes lugares que existe atractivos son los que el turista puede ir visitando en una ruta que transporta por los accesos del parque es aquí donde vamos a poder aprovechar promocionando.

Capítulo III

3. PLAN DE MARKETING

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar aplicar una estrategia de marketing adecuado para el producto turístico del Parque Nacional Machalilla y sus alrededores y programar la implementación de las estrategias y planes para cumplir los objetivos.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer al Parque Nacional Machalilla como destino turístico, fortaleciendo sus atractivos turísticos por medio de una estrategia basada en la imagen de la calidad que se le dará al Parque, y aprovechando los alrededores del mismo para promocionarlo como lugar turístico en potencia.
- Diseñar la Estrategia de Marketing adecuada para el producto turístico Sostenible del Parque Nacional Machalilla.
- Incentivar el desarrollo de nuevas propuestas de productos, Turísticos Sustentables que permita la captación de nuevos mercados.

3.3. ANÁLISIS FODA

Diagnostico Estratégico

Matriz Resumen de Análisis

El análisis FODA es una herramienta estratégica que se utiliza para evaluar la situación de una organización

3.3.1. Tabla XIII

CUADRO RESUMEN DE FODA

<u>FORTALEZA</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none">• Entorno paisajístico• Gastronomía diversidad en comida• Existencia de sitios turísticos• Riqueza histórica, arqueológica, flora y fauna• Avistamiento de ballenas• Lugar de mucha afluencia de Turismo• Turismo sustentable comunitario en desarrollo en Agua Blanca• No se encuentra lejos de la carretera principal• Los atractivos no son tan distantes unos de otros.• En el Cantón Puerto López existe infraestructura con todos los servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo Turismo Sostenible• Implementar un mercado artesanal donde los pobladores puedan participar.• Capacitación a los pobladores en la gestión del sistema Turístico• Ser reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO• Mejorar las condiciones de vida a través del crecimiento económico de la población• Captar nuevos mercados Turísticos• Generación de empleos y mejoramiento de calidad de vida para los pobladores.

<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Insipiente de señalización en las carreteras • Incrementar la infraestructura hotelera, gastronómica en los alrededores del parque • Mejorar la calidad de de los servicios en servicios • Contar con guías preparados con dominio de idiomas. • Deficiente normas de seguridad • Dar mantenimiento a las carreteras • Capacitar al personal en el reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Por la época invernar posibilidades de tsunamis • El no cuidar a la fauna que se encuentra en el parque se extinga • Que no exista apoyo por parte del gobierno hacia el Cantón Puerto López • Por la pesca que se realiza la extinción de especies de peces.

FUENTE: Encuestas realizadas a pobladores del Cantón Puerto López

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

3.3.2. Tabla XIV

CUADRO DE FACTORES FODA ANÁLISIS INTERNO

FACTORES	FACTORES INTERNOS		IMPORTANCIA		
	Fortalezas	Debilidades	Alta	Media	Baja
• Entorno paisajístico	X		X		
• Gastronomía diversidad en comida	X			X	
• Existencia de sitios turísticos	X		X		
• Riqueza histórica, arqueológica, flora y fauna	X		X		
• Avistamiento de ballenas	X		X		
• Lugar de mucha afluencia de Turismo	X			X	
• Turismo comunitario en desarrollo en Agua Blanca	X			X	
• No se encuentra lejos de la carretera principal	X		X		
• Los atractivos no son tan distantes unos de otros.	X			X	
• En el Cantón Puerto López existe infraestructura con todos los servicios básicos.	X		X		
• Falta de señalización en las carreteras		X	X		

• Falta infraestructura hotelera, gastronómica del parque		X	X		
• Mejoramiento en servicios		X	X		
• Guías preparados en idiomas en especial el Ingles		X	X		
• Falta de recursos		X		X	
• Falta de seguridad		X	X		
• Mejoramiento de carreteras		X	X		
• Falta de educación para reciclar		X		X	

FUENTE: Encuestas realizadas a pobladores del Cantón Puerto López

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

3.3.3. Tabla XV

CUADRO DE FACTORES FODA ANÁLISIS EXTERNO

FACTORES	FACTORES EXTERNOS		IMPORTANCIA		
	Oportunidades	Amenazas	Alta	Media	Baja
• Desarrollo Comunitario junto a los pobladores Turismo	X			X	
• Implementar un mercado artesanal donde los pobladores puedan participar.	X			X	
• Capacitación para el sector turístico	X			X	
• Ser reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO	X		X		
• Crecimiento económico	X		X		
• Captar nuevos mercados Turísticos	X			X	
• Generación de empleos y mejoramiento de calidad de vida para los pobladores.	X		X		
• Por la época invernal posibilidades de tsunamis		X	X		

<ul style="list-style-type: none"> • El no cuidar a la fauna que se encuentra en el parque se extinga 		X	X		
<ul style="list-style-type: none"> • Exista limitado apoyo por parte del gobierno hacia el Cantón Puerto López 		X		X	
<ul style="list-style-type: none"> • Por la pesca que se realiza la extinción de especies de peces 		X	X		

FUENTE: Encuestas realizadas a pobladores del Cantón Puerto López

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

Vamos a tomar en cuenta los factores más importantes en las matrices donde veremos los resultados.

Donde podemos observar que los valores más importantes son los de importancia alta ya que en toda la matriz podemos observar que los puntos planteados son muy indispensables para el desarrollo de este plan.

3.4. LOGOTIPO

La provincia de Manabí tiene como logotipo del Parque los animales que habitan dentro de esta provincia es por esto que lo que sobre sale en este lugar son las ballenas jorobadas, los piqueros de patas azules, y la flora que existe en este lugar. A continuación el logotipo del Parque Nacional Machalilla.



3.5. PRODUCTO

Con la diversidad de atractivos que posee el Parque Nacional Machalilla podemos innovar en ofrecer un turismo diferente a los visitantes a este lugar, es así que vamos a poder apoyarnos con las autoridades para lograr que el Parque tenga una afluencia de turistas más productiva.

Lo que se realizara dentro del parque son:

- Visitas guiadas
- Modificación de senderos en ingles y español
- Centro de interpretación en el Parque
- Visita a los diferentes islotes dentro del Parque Nacional
- Arqueología

- Visita de museo de sitio
- Visita a la población de Agua Blanca para observación de Turismo Comunitario
- Visita a la Isla de la Plata
- Observación de vegetación
- Turismo de aventura: snorkel, buceo, aladelta.
- Gastronomía

Cantón Puerto López

FOTO Nº 17



FUENTE: imágenes Google

Puerto López tiene una zona de playa arenosa de 2 kilómetros de longitud aproximadamente. Los acantilados, islas, islotes y roqueros poseen gran belleza escénica y son áreas adecuadas para la anidación y descanso de aves acuáticas.

El Parque Nacional Machalilla en sus partes bajas presenta hermosos paisajes, playas, bahías, acantilados y el único Bosque Seco Tropical de América del Sur con un alto grado de endemismo. Este ecosistema sirve de refugio a una avifauna muy rica y característica de este ecosistema. La flora más

representativa del parque incluye a las siguientes especies: algarrobo, balsa, barbasco, ceibo, guayacán, laurel, matapalo, palo santo, tuna y algunas especies de orquídeas, bromelias y cactus.

El turismo Sustentable se ha convertido en una importante fuente de ingresos económicos y una alternativa de vida para muchas familias. Como expresado durante las encuestas realizadas, mucha gente de la zona aspira dedicarse a esta actividad, pero se ve limitada y desalentada por la cantidad de papeles, requisitos y dinero que significa obtener un permiso, registro y patente necesarios para operar en la zona.

Es por eso que grandes empresas están monopolizado la operación turística. De todas maneras, la gente de la zona que posee restaurantes, hoteles y que se dedica al comercio se beneficia en gran parte por el turismo, al que aún le falta mayor difusión.

3.6. Precio

Los precios que se han establecido considerando la información de la encuesta que se desarrollo a los turistas que visitaron este atractivo y podemos observar que el 73% de los encuestados si van a gastar una suma de 81 o más en la visita a este atractivo, esto será comparado con los precios actuales de los prestadores de servicio turísticos en la zona y los precios de la competencia con esta comparación obtendremos los precios reales a ser aplicados.

3.7. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO O SERVICIOS

3.7.1. Ubicación y acceso

Se encuentra ubicado en la provincia de Manabí Cantón Puerto López, para llegar al Parque desde Quito se lo puede hacer de manera terrestre con un tiempo de 5 a 6 horas aproximadamente, también se lo puede realizar vía aérea por Aerogal, Icaro.

El turista podrá observar los diferentes atractivos turísticos y también las Poblaciones de Puerto Cayo, Salango, Manta, Machalilla y admirar los paisajes que por lo que la nueva carretera que bordea la zona costera en el viaje podrá admirar las playas de la Provincia.

Dentro del Parque nacional Machalilla se observa ballenas y otros mamíferos marinos, es una actividad que se está convirtiendo en una alternativa cada vez más interesante para el paquete turístico de las operadoras.

Esta actividad está restringida a los meses (mayo a septiembre) en que los grandes cetáceos migran desde el Ártico y el Antártico hacia las zonas tropicales, incluyendo al Parque Nacional Machalilla, existe incluso publicada una guía para el observador de cetáceos que indica la manera más adecuada de realizar las observaciones sin que signifiquen un impacto grave para las poblaciones de ballenas.

Los arrecifes rocosos son un gran atractivo para el visitante pues son ecosistemas llenos de biodiversidad, bioformas y colores. Sin embargo, el buceo autónomo no se ha desarrollado con mucha intensidad en el Parque Nacional Machalilla,

posiblemente debido a la gran inversión que significa la adquisición de equipos de buceo, tanques y compresores de aire, y a que no muchas personas conocen de esta técnica en el Ecuador.

Actualmente, existe en el Parque una operadora de turismo que se dedica a esta actividad, además del tur submarino, es posible recibir cursos de buceo con tanque de aire comprimido.

En la zona del parque, se ha encontrado importantes restos arqueológicos que corresponden al Período Formativo (4.000 a 1.000 AC), destacando la presencia de las Culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera, agrupamientos con una mínima especialización y una organización social básica que refleja aún los rezagos de una vida nómada.

Agua Blanca constituye uno de los sitios de ocupación humana más larga en el Ecuador (cerca de 5000 años continuos) en donde se asentó la famosa cultura Manteña.

Igualmente en la Isla de La Plata se ha encontrado un centro ceremonial donde se celebraban los solsticios y se acumulaban los spondylus. Los principales atractivos turísticos localizados tanto al interior del Parque como en su zona de amortiguamiento son:

- **Puerto Cayo** que cuenta con playas, su pueblo rural costero y sitios para observación de ballenas
- **Salaite, con playas**, islotes y cerros para la observación de aves y paisajes.
- **Los Frailes**, un sector con presencia de playas (La Playita, Los Frailes y Tortuguita), cerros y puntas para la

observación de paisajes y aves acuáticas y bosque seco tropical.

- **Agua Blanca**, cuenta con atractivos socioculturales, etnográficos y ecológicos entre los que destacan el poblado campesino de Agua Blanca, el museo y el área arqueológica en total se registran un mínimo de 200 estructuras de piedra visible en la superficie. Por ende, el programa arqueológico que se desarrolla en Agua Blanca es de especial importancia brindando una vital perspectiva sobre el urbanismo, cultos y organización social de los Manteños.

La arquitectura monumental de Agua Blanca consiste en complejos, terrazas y plataformas con revestimiento, muros de piedra y adobe agrupados sobre la colina que domina el valle del río Buena Vista.

Área arqueológica de Agua Blanca esta se encuentra a 5 Km. de la carretera Puerto López-Jipijapa, se puede llegar en vehículo cuya entrada está localizada en el río Buena Vista. Para llegar al sitio arqueológico se debe arribar a la población de Agua Blanca. Las ruinas se encuentran a 1 Km. del poblado.

La comunidad cuenta con un museo arqueológico con muestras representativas de la cultura Manteña, facilitando la interpretación cultural del área.

Atractivos Turísticos:

Naturales:

- Laguna Azul compuesta por el 70 % de azufre ayudando a la cura de enfermedades cutáneas.

FOTO Nº 18

LAGUNA DE AGUA SULFUROSAS(Medicinales)



FUENTE: imágenes Google

- Bosque San Sebastián

FOTO Nº 19



FUENTE: imágenes Google

Culturales:

- Museo Arqueológico Agua Blanca".

FOTO Nº 20



FUENTE: imágenes Google

Planta Turística:

Existe un proyecto que se lo está poniendo en marcha para sacar adelante el turismo comunitario en el Ecuador, es por esta razón que la comunidad de Agua Blanca se ha organizado y están brindando alojamiento en cabañas eco turístico.

- **San Sebastián y Las Goteras engloban** un conjunto de atractivos de flora y fauna silvestres en sus bosques (nubosos y de transición) en relativo buen estado de conservación aptos para la observación y la investigación

- **Punta Los Piqueros tiene interesantes** paisajes marino costeros y sitios para observación de ictiofauna y aves; en Salango son de gran atractivo la población rural campesina de Salango, el museo arqueológico y las playas; el área marina tiene atractivos para la observación de ballenas y arrecifes.
- **la Isla de la Plata ha** sido considerada el sitio de mejor calidad para el turismo, dentro de la fauna del Parque se encuentran animales como: venados, monos, ardillas, osos hormigueros, osos perezosos, guantas, garzas, pelícanos, gaviotas, fragatas, halcones, tortugas terrestres y acuáticas, lagartijas y variedad de peces.

La vegetación se la puede clasificar en tres categorías: bosque lluvioso, bosque seco tropical y muy seco tropical, entre las especies vegetales que se pueden encontrar son: cecropia, balsa, palma, guayacán, bálsamo, cedro, cactus, enredadera, árbol de seda natural y miraguano.

Su nombre esta relacionado con las leyendas tejidas en torno al pirata inglés Francis Drake, del cual se dice que enterró en este lugar, sus tesoros de plata, oro, cobre, sin embargo hasta el momento no se encontrado nada de estos metales.

Además existe otro lugar dentro de esta isla que ha tomado el nombre del famoso pirata, se trata de la bahía Drake, en donde los turistas desembarcan después de dos horas de viaje desde el continente.

La Isla de la Plata es pequeña que forma parte del Parque Nacional Machalilla se encuentra a dos horas de viaje en bote desde la parte continental. Su clima, flora y fauna son muy similares a las encontradas en las islas Galápagos.

De este lugar han hecho su hogar piqueros de patas azules y rojas, enmascarados, fragatas, albatros, pelícanos y durante junio a septiembre se tiene la visita de leones marinos provenientes de Perú y las ballenas jorobadas que vienen desde la Antártica a reproducirse en las aguas tropicales de la costa Ecuatoriana.

Bajo el agua se puede descubrir un rico ambiente submarino en donde se hallará arrecifes de coral blanco y negro, coloridos peces, tortugas marinas, estrellas de mar, pepinos de mar, concha perla, spondylus, langostas, pulpos, mantarayas, delfines, tiburones, etc. Este ambiente mágico hace que este lugar sea ideal para la práctica de buceo y snorkel.

Atractivos Turísticos:

Naturales:

- Playa Grande
- Sendero Escalera, sendero Punta Machete,
- Playa en bahía Drake.

Planta Turística:

Se dispone de lugares de alojamiento en la zona continental, especialmente en las localidades cercanas al Parque Nacional Machalilla como Puerto López que es lo más cercano al parque

Atractivos Turísticos:

Naturales:

- Isla de la Plata
- Playa Los Frailes
- Bosque Seco
- Bosque Nublado

Culturales:

- Museo de Salango
- Museo de Agua Blanca

Atractivos Culturales:

Museo y Comunidad de Agua Blanca

Las extensas ruinas que se investigan en Agua Blanca constituyen la agrupación urbana más amplia y mejor preservada en el Ecuador, en total se registran un mínimo de 200 estructuras de piedra visible en la superficie. Por ende, el programa arqueológico que se desarrolla en Agua Blanca es de especial importancia brindando una vital perspectiva sobre el urbanismo, cultos y organización social de los Manteños.

La arquitectura monumental de Agua Blanca consiste en complejos, terrazas y plataformas con revestimiento, muros de piedra y adobe agrupados sobre la colina que domina el valle del río Buena Vista.

El área arqueológica de Agua Blanca esta se encuentra a 5 Km de la carretera Puerto López-Jipijapa, se puede llegar en vehículo cuya entrada está localizada en el río Buena Vista.

Para llegar al sitio arqueológico se debe arribar a la población de Agua Blanca para la dotación de un guía. Las ruinas se encuentran a 1 Km del poblado.

La comunidad cuenta con un museo arqueológico con muestras representativas de la cultura Manteña, facilitando la interpretación cultural del área.

Gastronomía:

La cocina típica apetecida en todo el país, particularmente por la exquisita sazón a base siempre y sal prieta, pasta de maní y sal, que le da un especial sabor a la sopa de cabeza de pescado con plátano maduro, camote., verde, maní, choclo y yuca, conocida popularmente (como el viche), el bolón y las empanadas de verde, pescado frito con patacones; las cazuelas de pescados, mariscos y otros productos de mar. Los tradicionales ceviches de camarón concha y pescado, acompañados con encebollado, aceite, tomate y limón.

3.7.2. Calendario cívico y Religioso

Fundación de San Gregorio de Portoviejo	12 de Marzo de 1535
Independencia de Manabí	18 de octubre de 1820
Provincialización	25 de Junio de 1824

3.7.3. Fiestas Religiosas

MOTIVO	FECHA
Reyes Magos	6 de enero
San Pedro y San Pablo	27 de Junio

Virgen del Carmen	16 de julio
San Agustín	28 de agosto
Virgen de las Mercedes	24 de Septiembre
Virgen de La "o"	
Virgen de Lourdes	17 de Noviembre
Virgen de Monserrate	21 de Noviembre
Virgen de la Inmaculada	8 de diciembre
Navidad "Chigualo"	15 de Diciembre
Fiesta del Café	16 de Agosto
Rodeo Montubio	En Octubre

3.8. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

3.8.1. Publicidad

La campaña está enfocada en dar a conocer el producto turístico en los segmentos del mercado escogido, se utilizara los medios informativos:

- Trípticos
- Revistas
- Páginas de Internet
- Pagina Web
- Radio
- Televisión

El tiempo que se utilizara en la campaña será de un año aproximadamente ya que tenemos ya un poco de publicidad en los meses de agosto y septiembre por el avistamiento de las ballenas y esto nos ayudara en la promoción hasta que llegue a la fase de crecimiento.

Lo que se va a lograr es posesionar el producto no solo en esos meses si no que sea conocido como un atractivo para visitarlo a cualquier fecha del año.

3.8.2. Objetivos Publicitarios

3.8.2.1. Objetivo General

- Informar a los visitantes la existencia y innovación del Cantón Puerto López y el Parque Nacional Machalilla, destacando los beneficios, diversión y disfrute al turista.

3.8.2.2. Objetivos Específicos

- La meta es que el turista se vea asombrado de la diversidad de paisajes y atractivos que existe en la Provincia de Manabí haciendo que cada vez más los visitantes quieran regresar a visitarlo.

3.8.2.3. Mensaje

Puerto López, joven como Cantón pero de antiquísima historia, se proyecta hacia el futuro como una de las áreas naturales más importantes a nivel mundial, gracias a la riqueza de su biodiversidad, mucha de ella endémica, que en su territorio jurisdiccional se encuentra, y que junto a las muestras arqueológicas de las más importantes y antiguas civilizaciones de la costa ecuatoriana, sirvieron de fundamento para ser declarado en el 80% de su territorio como área natural protegida, bajo la denominación de Parque Nacional Machalilla.

3.8.3 Medios Publicitarios

Características:

Debe incluir un mapa especificando la ubicación del atractivo, los lugares de alojamiento, alimentación, y los accesos a los diferentes atractivos de la provincia.

Trípticos o Folletos:

Serán dirigidas a los visitantes de los atractivos divididas en dos partes en español y en inglés, llevarán información de la ubicación, fauna, flora, accesos, senderos e información científica ya que en las encuestas pudimos observar que los visitantes eran personas con estudios superiores, etc.

Se colocará un mensaje para que los turistas sepan que este sitio es considerado área protegida y de conservación, estará lleno de fotos de los diferentes atractivos y así se promocionará no solo el avistamiento de ballenas sino toda la provincia de Manabí.

Al igual que los trípticos pueden ser elaborados de papel reciclado para fomentar el reciclaje y crear una cultura de cero contaminación.

Se distribuirá en los diferentes lugares como colegios, locales de venta de implementos deportivos, agencias de viajes, empresas turísticas, vamos a tener un costo no tan elevado ya que es en papel reciclado.

3.8.4. Medios Electrónicos:

La radio puede ser un medio optimo para promocionar el atractivo, promocionando en las radios de mayor acogida en el País con un horario determinado, esto es bueno ya que mientras las personas trabajan pueden oír la radio y es más fácil que lo escuchen a que mientras trabajan vean la televisión es por esto que podremos obtener un buen resultado con este medio.

La televisión es otro medio para promocionar los atractivos ya que en todos los hogares se ve la televisión en especial en las mañanas y en las moches donde podremos tener más acogida ya que este medio lo podemos usar para plasmar la imagen que queremos proyectar a los visitantes, esto es muy importante ya que así podremos vender la imagen de los atractivos anteriormente mencionados.

Mercado Internacional

Las páginas de Internet son muy útiles para informar a los turistas extranjeros ya que es el medio más interactivo, atractivo y llamativo de los medios ya que podemos adornar e implementar fotos tomadas de los atractivos, información específica, y este medio es gratuito lo que nos va a ayudar a economizar o invertir más en los otros medios.

El acceso es fácil para la mercado internacional, ya que las personas pueden modificar la pagina al idioma que ellos deseen esto es una gran ventaja.

Debemos colocar información de contactos de alojamientos, restaurantes, discotecas, locales deportivos ayudando a que las personas a promocionar sus locales.

3.8.5. Promoción

3.8.5.1. Objetivo

Orientar los planteamientos de la promoción turística del Cantón Puerto López y el Parque Nacional Machalilla, implementando un plan de marketing que ayude a obtener mayor rentabilidad a los recursos turísticos, apoyándonos en los pobladores que van a ser los actores más importantes para que los atractivos sean más visitados.

3.8.5.2. Objetivos específicos

Establecer estrategias adecuadas para los paquetes turísticos que vayamos a promocionar e implementar componentes del mix promocional.

Adecuar y modificar los paquetes turísticos de las Agencias de Viajes para que lo promocióne la nueva información que se puede ofrecer en las páginas web.

4.8.5.3. Estrategias Promocionales

- Fomentar la creación de ampliar la infraestructura a los alrededores.
- Publicidad dirigida al segmento de mercado escogido
- Promoción, comercialización del turismo comunitario
- Plan Regional de la promoción turística

- Planificación y formación de guías comunitarios y servicios turísticos.

4.8.5.3.1. Técnicas de Ventas

Las técnicas de ventas se pueden identificar cuando tenemos definido el mercado al cual queremos impactar es por esto que se detallara los puntos más importantes:

El primer punto es determinar las necesidades de los clientes que en este caso son las visitantes tanto extranjeros como nacionales de los cuales obtendremos la información necesaria para desarrollar las técnicas de venta.

Se tiene que dar toda la información necesaria que pida en turista tanto de alojamiento, restaurantes y tener una segunda opción por si el turista no le agrada la primera opción sepa a dónde dirigirse sin darle problemas

La persona que proporcione la información debe saber todo lo relacionado con los atractivos y dominar el tema para así poder contestar todas las dudas del turista

Determinar los momentos indicados para hablar de precios, pagos y cerrar una venta

Tenemos un gran apoyo del municipio de Puerto López quien a aportado con información y promoción del Parque nacional Machalilla lo cual es muy bueno ya que sabemos que podemos contar con ayuda ya sea en la parte económica

Programas de televisión que estén interesados para realizar reportajes del parque, dar a conocer a los turistas la gastronomía, tradiciones típicas, fiestas típicas, etc. Haciendo que el turista se interese más en el Cantón Puerto López y sus atractivos turísticos.

Se diseñaran y distribuirán afiches en las agencias de viajes promocionado no solo las ballenas si no los demás atractivos de que hay dentro del Cantón y el Parque, además se promocionar en los colegios para que los estudiantes tenga conocimiento de la biodiversidad que hay en nuestro país para que ellos siendo el futuro lo cuiden y no lo destruyan.

La promoción permitirá que nuestro atractivo en este caso el Parque Nacional Machalilla y sus alrededores reciban un mayor incremento de visitantes, como se lo puede constatar en las festividades Patronales, feriados, fin de año y épocas vacacionales.

Presupuesto del Plan de Marketing

El presupuesto será la base para buscar el financiamiento del proyecto con ayuda de ONGS que estén dispuestas a promocionar este atractivo que tiene mucho futuro para así convertirlo en un destino turístico.

3.8.6. Tabla XVI

ESTRATEGIAS DE PRECIOS

- ALOJAMIENTO**

PROVEEDORES	COSTO	
	HABITACION DOBLE	HABITACION TRIPLE
HOTEL PACIFICO	\$20	\$15
BALLENA AZUL	\$15	\$12
ESPERANZA	\$12	\$10

- ALIMENTACION**

PROVEEDORES	COSTO		
	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA
ESTRELLA DE MAR	\$4	\$7	\$6
ESPUMA DE MAR	\$2.5	\$5	\$5
SPONDYLUS	\$5	\$8	\$5

- TRANSPORTE**

PROVEEDORES	COSTO
REINA DEL CAMINO	\$8
TRANS ESMERALDAS	\$10
ICARO	\$120
AEROGAL	\$170

- GRUPOS DE 10 A 15 PERSONAS POR DÍA.**

ALOJAMIENTO	HABITACION DOBLE	HABITACION TRIPLE
		\$20
TRANSPORTE	\$10	\$10
DESAYUNO	\$3	\$3
ALMUERZO	\$7	\$7
CENA	\$5	\$5
GUIA	\$10	\$10
TOTAL	\$55	\$50

NO INCLUYE:

BOLETOS DE AVION

BEBIDAS

ENTRADAS A MUSEOS Y PARQUES

Las estrategias propuestas son realizar convenios con los diferentes hoteles, para que se realice un paquete donde podamos brindar alojamiento, alimentación y disipación a los turistas.

Transportar se vería lo más conveniente y las opciones más seguras y no tan costosas para que el turista este consiente que su visita al parque no implica gastar más.

Estructurar paquetes turísticos para diferentes segmentos de mercado niños, jóvenes, adultos, adultos mayores donde las agencias de viaje puedan promocionar grupos de personas y se ofrezca el hospedaje gratuito si son grupos de 10 a 15 personas, donde incluya entradas al Parque, como valor agregado.

CAPITULO IV

4. Análisis Administrativo

4.1 DATOS GENERALES

- a) Municipio de Puerto López
- b) Alcalde: Miguel Plua Murillo

4.2. PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPIO PUERTO LÓPEZ

La Ilustre Municipalidad de Puerto López tomó la decisión de reformular, actualizar, socializar y validar el Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón, con la finalidad de contar con una herramienta de planificación y ejecución de acciones que apunten al desarrollo humano sostenible de su territorio y población.

Con el apoyo financiero del Proyecto PROLOCAL emprendió esta tarea, contando con la participación de un equipo técnico del Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos –CISP- el mismo que fue contratado luego de un proceso de selección.

De acuerdo a los términos contractuales, durante un período de doce semanas se desarrolló el proceso de reformulación, actualización, socialización y validación del Plan de Desarrollo Estratégico de Puerto López, uno de cuyos elementos más importantes fue el proceso de consulta a diversos actores locales, quienes, a través de Talleres y/o Asambleas proporcionaron valiosos insumos.

Simultáneamente al proceso de consulta con los actores a nivel comunitario, parroquial y cantonal se llevó a efecto la sistematización de información secundaria actualmente existente, particularmente aquella relacionada con procesos previos de planificación efectuados en el escenario cantonal.

- **Los contenidos del Proyecto de Reducción** de la Pobreza y Desarrollo Rural Local PROLOCAL, como propuesta gubernamental destinada a reducir la pobreza, mejorar la equidad social, lograr la inclusión de todos los sectores sociales en el desarrollo del país, y apoyar los esfuerzos de descentralización y gobernabilidad.
- Los componentes del Proyecto PROLOCAL:
 - Gestión y Planificación del Desarrollo Local
 - Desarrollo de Servicios Locales
 - Co- financiamiento de Iniciativas Locales / Fondo de Inversión Local
 - Fortalecimiento de Sistemas Financieros Rurales
 - Consolidación de un modelo de Gerencia Social del Proyecto.

4.2.1. Objetivos del Plan Estratégico

- **Mejorar la calidad de vida de los habitantes** creando más plazas de trabajo
- **Crear un mercado artesanal** donde los habitantes puedan desarrollar sus habilidades
- **Garantizar la sustentabilidad ambiental** del desarrollo

- Capacitación de guías turísticas para el Parque Nacional Machalilla
- Promover el desarrollo económico y la competitividad local y regional

4.2.2. Principios del Plan

- Honradez y transparencia
- Participación de los habitantes del Cantón con nuevos proyectos
- Participación y respeto de los derechos ciudadanos

4.2.3. Metodología del Plan

El Documento “Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Cantón Puerto López”, debe ser considerado como una herramienta de trabajo, que sirva de Guía para el Desarrollo Sostenido y Sustentable de la Actividad Turística en el Cantón.

En este sentido debe estar claro, que este Plan no debe ser una “camisa de fuerza”, ya que los procesos de desarrollo son muy dinámicos, y los grupos con quienes se trabaja son diferentes.

Las autoridades, dirigentes y representantes de instituciones y organizaciones públicas y privadas, así como otros actores independientes u organizados, que tienen injerencia directa o indirecta en la actividad turística; quienes responsablemente, y anteponiendo el bien común, estén preocupados e interesados porque Puerto López se desarrolle en forma planificada.

La definición de los objetivos y estrategias de acción para la elaboración del documento “Plan de Desarrollo Turístico del

Cantón Puerto López”, requirió de un proceso participativo y consensuado con los principales actores que tienen relación directa o indirecta con la actividad turística.

Para la ejecución inicial del Plan, se sugiere mantener ese proceso participativo, hasta lograr la consolidación del Consejo Cantonal de Turismo, como un organismo consultivo, coordinador, y vigilante del cumplimiento del Plan.

Las exigencias del mercado turístico sostenible en la actualidad, están más dirigidas hacia el respeto medioambiental y la calidad de los servicios turísticos especializados y temáticos. El estar al interior de un Parque Nacional le da más relevancia a este aspecto. En este sentido, es necesario realizar acciones que garanticen la calidad de los recursos naturales que tiene el cantón, y que se constituyen a su vez en la base para el desarrollo de un producto turístico de demanda internacional.

En el caso de Puerto López, la marca región está dada por el área natural que forma parte de su jurisdicción, y que se la denomina “Machalilla”. Se reconocen como productos turísticos naturales en desarrollo, a las playas, a los ecosistemas representativos, y a las Ballenas Jorobadas; productos que son los que actualmente se comercializan y prefiere el mercado turístico que llega al cantón.

Elaboración de un Plan de Acción para la protección de la Ballena Jorobada, y su uso sustentable como recurso turístico. El cantón Puerto López, es también reconocido como un importante centro arqueológico prehispánico, por las muestras que en este sentido existen. Se presentan además en algunas comunidades, eventos culturales y tradicionales, que en algunos casos son rezagos de su rico e histórico pasado, pero

que lamentablemente se están perdiendo, por lo que a través del plan se pretenden recuperar, fortalecer y desarrollar como un producto turístico.

Actualización y aplicación del Plan de Conservación de los escenarios y muestras arqueológicas en el Parque Nacional Machalilla y su área de influencia.

Es necesario recordar, que estos proyectos, sobre todo en la zona rural, deben involucrar a las comunidades en todas las fases de elaboración y ejecución de las propuestas, con miras a que se beneficien económicamente de la actividad, y se responsabilicen por la protección del entorno, y de los turistas que los visiten.

4.3. PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN Y TURISMO

El desarrollo turístico de Puerto López, no necesariamente debe ser independiente del desarrollo turístico de los otros cantones que se encuentran a su alrededor, se considera que el Parque Nacional Machalilla, abarca a tres cantones, y que Puerto López, por ser el centro y tener la mayor jurisdicción del mismo, tiene una gran responsabilidad en mantener al área natural protegida como una unidad. Paralelamente existen esfuerzos de otros cantones cercanos, donde existen facilidades turísticas, y productos desarrollados y en proceso, con los cuales se puede ampliar la oferta y mejorar el servicio.

Optimizar los recursos existentes y lograr un beneficio mutuo entre los cantones vecinos, que fomente la unidad y el desarrollo armónico de la región.

La promoción, se la considera como uno de los factores claves para el desarrollo turístico, el éxito de la misma no

necesariamente depende de los volúmenes o la cantidad de recursos económicos que se invierta en ella, sino de la calidad y alcance de la misma.

La promoción turística del cantón Puerto López debe realizarse en forma organizada, optimizando los recursos humanos y logísticos existentes, y sobre todo garantizando la veracidad de la información que se brinda, y que el destinatario sea el más adecuado. Se sugiere que desde el principio, el material promocional que se produzca sea vendible, para garantizar una fuente económica permanente de ingresos para la promoción.

Para logara la afluencia de los turistas se debe garantizar a los turistas y visitantes interesados en los atractivos, que contarán con facilidades de transportación para llegar al cantón, y de movilización hacia los diferentes sitios de interés turístico; así como contarán con una buena calidad de servicio.

Puerto López no cuenta con una buena infraestructura de servicios de transportación, que satisfaga la demanda del mercado turístico, por lo que se requiere realizar

La rehabilitación, mantenimiento y señalización básica de vías y accesos a los sitios de interés turístico para que los turistas puedan sin ningún problema llegar a los mismos

Diseño y Estudios para la Construcción de un Terminal Terrestre cómodo y seguro, donde los turistas puedan llegar con seguridad y no con el riesgo de ser asaltados.

4.3.1. Problemas

- Limitada atención al cliente
- Poca infraestructura hotelera
- Limitado acceso a los atractivos turísticos
- Catastros no actualizados del Cantón
- Poca promoción turística de los atractivos turísticos

4.3.2. Posibles Soluciones

- Programas de concienciación y capacitación al sector turístico
- Fortalecimiento del turismo sostenible en la comunidad
- Organización de personas que capaciten a los pobladores para la creación de un mercado artesanal
- Capacitación de guías naturales y artesanos
- Municipio facilite y estimulen la inversión privada
- Fortalecer la planta turística
- Diseñar programas de promoción turística
- Rescate de valores en la educación ambiental

4.3.3. Comisión de Turismo

Sr. Miguel Plúa Murillo
ALCALDE DEL CANTON PUERTO LOPEZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO CANTONAL DE TURISMO

Sra. Sol Damerval
JEFE DE AREA PARQUE NACIONAL MACHALILLA

Sr. Euclides Lucas Mitte
PRESIDENTE COMISION MUNICIPAL DE TURISMO

Ec. Jorge Salazar
DIRECTOR DE TURISMO DE MANABI

Ing. Ketty Bonilla
PRESIDENTA CAMARA CANTONAL DE TURISMO

Sr. Rodolfo Baque
REPRESENTANTE DE LAS COMUNIDADES

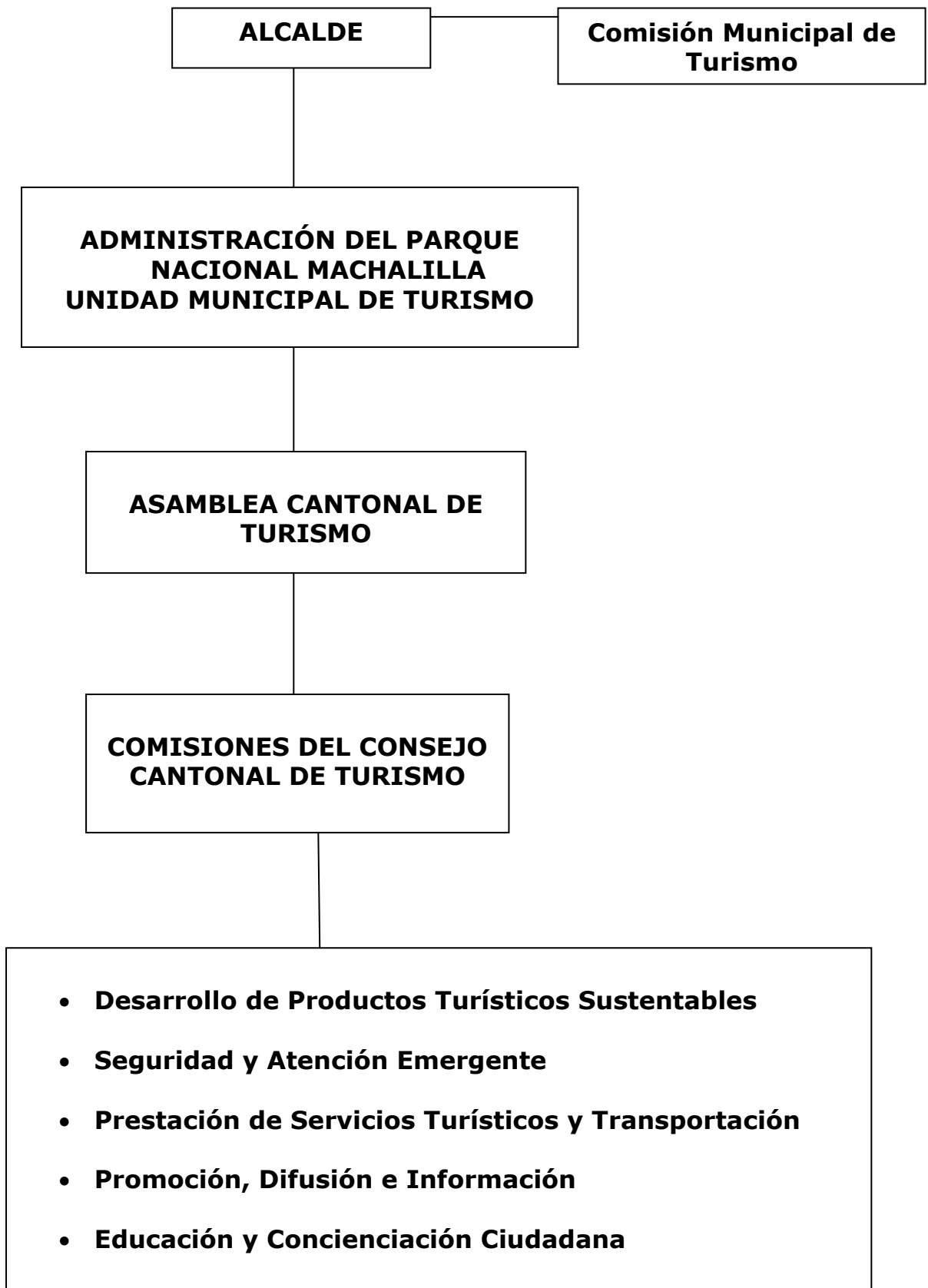
Funciona

Según la persona encargada de la unidad de Turismo de Puerto López, esta comisión se ha desempeñado favorablemente en el Cantón

Resultados

Se ha logrado que se realice un inventario de atractivos del Cantón incluyendo al Parque Nacional Machalilla
Propuesta de señalética hacia los atractivos turísticos del Cantón
Elaboración del Plan Estratégico

4.4. OFICINAS DE TURISMO



Fuente: Plan Estratégico Puerto López

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

4.4.1. Funciones de la Unidad de Gestión Turística

- Información a los Turistas
- Control y preservación de los Atractivos turísticos
- Diseño y ejecución del Plan Estratégico
- Imagen y Promoción Turística
- Asistencia Técnica Ambiental a las empresas del sector.
- Elaboración de un Plan de Acción para la protección de la Ballena Jorobada, y su uso sustentable como recurso turístico.

4.4.1.1. Programas y Proyectos

- Rehabilitación, mantenimiento y señalización básica de vías y accesos a los sitios de interés turístico.
- Unificación de la información y organización del material de difusión existente.
- Apertura de sitios de información turística al interior del cantón, garantizando la capacidad y estabilidad del personal.
- Capacitación de guías locales
- Impulsar el proceso de participación ciudadana y generar conciencia turística
- Desarrollo de Turismo comunitario
- Creación de Mercado Artesanal en Puerto López
- Capacitación de la población en manualidades y educación ambiental

4.5. NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Dentro del Plan se ha enumerado varios proyectos los cuales están en un proceso de desarrollo, dentro de ellos

el proyecto con mayor avance es la creación de plazas de trabajo dentro del Cantón ya que los pobladores viven del turismo y se está planteando que se capacite a la población para la Creación de un mercado Artesanal, también se está implementando el turismo Comunitario ya que como sabemos Puerto López es un Cantón Ecológico y de esto podemos sacar más provecho.

4.5.1. Niveles de Participación

- a) Sector Público** es el actor principal en la gestión turística en Puerto López ya que contamos con toda la población
- b) Sector Privado** gracias a las empresas privadas se ha logrado promocionar turísticamente
- c) Comunidad** se está ofreciendo talleres de capacitación comunitaria, prestación de servicios alimenticios y alojamiento, gracias a que la población de Agua Blanca ya cuenta con esta capacitación nos sirve como ejemplo claro.

4.6. GESTIÓN TURÍSTICA

La identificación del Plan de Turismo del Cantón Puerto López y demás acciones del municipio se orienta al desarrollo de productos turísticos, las acciones planteadas están orientadas a la rehabilitación y señalética de atractivos turísticos que existen y no se han dado prioridad a la explotación de nuevos lugares que por no se promocionados no tiene el apoyo.

Productos Turísticos Desarrollados

- Isla de la Plata
- Avistamiento de Ballenas Jorobadas
- Museo de Sitio
- Playa de los Frailes
- Playa de Puerto López
- Arqueología

4.7. ORDENAMIENTO JURÍDICO

ORDENAR Y NORMAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RELACIONADAS.

Para lograr un desarrollo turístico sustentable y sostenible, desde el principio se debe establecer un marco legal apropiado, que regule y ampare al sector.

El desarrollo de este marco legal, debe realizarse en consenso con los diferentes actores involucrados en la aplicación de los mismos, de tal forma que se evite la tradicional elaboración e imposición de leyes y ordenanzas, realizadas en forma unilateral, que por lo general no son acatadas por todos, y que son motivo permanente de conflictos.

Las actividades planteadas para lograr el objetivo 1.5 son:

Difusión y aplicación del marco legal nacional para el sector turístico.

Elaboración del marco legal normativo de la actividad turística a nivel local.

Ordenanzas y regulaciones de:

- Cobro de la licencia única de funcionamiento de los establecimientos turísticos.

- Ordenamiento y uso adecuado de las playas y bahías.
- Regulación del ruido,
- Regulación de los establecimientos turísticos, en base a la normativa nacional.
- Regulación de la propaganda vial urbana y rural.
- Regulación de edificaciones de uso turístico.
- Protección Ambiental urbana y rural.
- Creación de áreas naturales protegidas.
- Creación de zonas turísticas.
- Creación y regulación del Libro de Reclamaciones.
- Ordenamiento territorial y regulación de los precios de los terrenos en base a la misma
- Ordenamiento y Regulación de las actividades productivas del cantón.

Éxitos Obtenidos

- **Participación Comunitaria** los pobladores de Puerto López y sus alrededores se han visto beneficiados del turismo en especial las personas que piensan que la creación de un Mercado artesanal seria una fuente de sustento.
- **La rehabilitación de carreteras** capacitar a los pobladores que prestan servicios turísticos para que den una atención excelente y los turistas queden deslumbrados con la atención
- **Reconocimiento del Cantón Puerto López** ya que este es conocido como el primer Cantón Ecológico y lo que el Municipio quiere darle es una profundidad para que los turistas visiten cada vez mas este lugar y sus atractivos

Fracasos

- Pesca descontrolada que amenaza los recursos del Parque Nacional Machalilla
- Programas inadecuados para la rehabilitación y la recuperación de las zonas degradadas
- Poco interés que se ve por parte del sector privado que no ve en el turismo fuente importante de ingresos para el Cantón
- Falta de información a los pobladores de los proyectos y avances del Cantón

**4.8. Tabla XVII
MATRIZ DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ORGANIZACIONES RESPONSABLES	PLAZO
<ul style="list-style-type: none"> Formar comisiones a nivel Institucional que impulsen la formulación y ejecución de proyectos y crear la unidad de Gestión Turística 	<ul style="list-style-type: none"> El programa de descentralización ha permitido un acercamiento DEL Municipio con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio del Cantón Puerto López Ministerio de Turismo Ong ´s que apoyan al Parque Machalilla 	Permanente
<ul style="list-style-type: none"> Realizar alianzas estratégicas, con sectores determinados para contribuir el desarrollo del Cantón 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas estratégicas para el sector Turístico como: <ul style="list-style-type: none"> - Participación Ciudadana - Vinculación con el sector Turístico - Promoción de atractivos turísticos del Parque y el Cantón 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio del Cantón puerto López Ong ´s interesadas 	Permanente
<ul style="list-style-type: none"> Considerar la participación ciudadana para desarrollar proyectos, productos turísticos, artesanales, que demande la población 	<ul style="list-style-type: none"> El Municipio del Cantón se vinculara a ONG S para conseguir apoyo para el desarrollo de proyectos Turísticos, Productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio del Cantón Puerto López Ministerio de Turismo Inversión Extranjera 	Permanente
<ul style="list-style-type: none"> Tomar en cuenta el desarrollo de Plan Estratégico del Cantón 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar y motivar a la población para que vean al Turismo como una alternativa de desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio del Cantón Puerto López Ministerio de Turismo Inversión Extranjera 	Permanente

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

Capítulo V

5. PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

5.1. SÍNTESIS DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS LAS PROPUESTA Y SOLUCIONES

Esta herramienta de diagnóstico puede ser utilizada para la realización del diagnóstico y nos permite obtener resultados con un grado alto de participación de los pobladores del Cantón.

Gracias a esta identificación se podrá examinar los principales restricciones y problemas existentes relacionados con el sector turístico con la finalidad de identificar las causas que las generan y plantear las soluciones.

Enfoques de los Problemas

Los problemas más comunes son:

- Hospedaje
- Transporte
- Alimentación
- Atractivos
- Agencias Operadoras
- Sector Público
- Sector Privado
- Capacitación a los pobladores del sitio
- Infraestructura
- Servicios Básicos
- Seguridad
- Medios de Comunicación

5.1.1 Tabla de Problemas, Causa y soluciones

5.1.1.1. Tabla XVIII

PROBLEMAS	PRIORIDAD	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de infraestructura hotelera	Alta	Falta de visión empresarial y poca inversión de empresas privadas	Dar charlas de información para la inversión de la de nueva infraestructura hotelera en Puerto López
Deficiencia en Servicio al Turista	Medio	Falta de orientación a los pobladores para la atención al cliente	Dar capacitación a los pobladores de atención al cliente por medio de talleres
Promoción Turística	Alta	Falta de asignación de presupuesto para la promoción turística	Tratar de realizar un plan donde parte del presupuesto sea aprovechado para la promoción turística y buscar financiamiento externo
Carencia de guías turísticos capacitados	Alta	Se debe a que la gran mayoría de pobladores emigran hacia la ciudad en busca de plazas de trabajo	Realizar convenios con universidades para que las personas que estén interesadas en ser guía nativos tomen curso de idiomas y se los capacite mejor en el área de Turismo

No existe señalética hacia los atractivos turísticos	Alta	Debido a que los anteriores gobernadores no le han dado gran interés a la señalización a los atractivos	Incentivar al Municipio a que se realice una reestructuración de los senderos guiados, y colocar señalización en los atractivos más importantes y menos conocidos
Deficiencia de oferta turística	Media	El turismo se ha centrado en el Parque Nacional Machalilla	Elaboración de un estudio de mercados que permita conocer la vocación turística del Cantón y el segmento mercado que visita este lugar
Limitadas Empresas de Artesanos	Media	Insuficiente apoyo a la microempresa	Crear un centro de apoyo a los artesanos, crear un mercado artesanal donde los pobladores puedan ofrecer sus productos

ELABORADO POR: Ma Fernanda Tobar

5.2. LA MISIÓN PROPUESTA PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ

Promover el desarrollo local sostenible, equilibrado, integrado para todo el territorio cantonal, ejecutara las acciones e inversiones necesarias para apoyar las iniciativas de la inversión privada.

5.3. LA VISIÓN PROPUESTA PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ

Se lograra que el desarrollo local sea promotor como principal centro de producción, comercialización artesanal de turismo cultural y ecológico.

Se habrá reducido significativamente los índices de pobreza, carencia de infraestructura y equipamientos generando condiciones básicas de gobernabilidad.

5.4. VALORES CORPORATIVOS

Responsabilidad

Calidad

Productividad

Honradez

Eficiencia

Competitividad

Excelencia en atención al cliente

Profesionalismo

5.5. OBJETIVOS

5.5.1. Objetivo General

- Tratar de mejorar la calidad de vida de los pobladores del Cantón Puerto López especialmente creando más plazas de trabajo para que ellos no migren hacia la ciudad, y puedan ayudar al desarrollo de Puerto López convirtiéndolo en un centro de destino turístico cultural, arqueológico y ecológico.

5.5.2. Objetivos Específicos

- Brindar información, seguridad al turista para que su visita sea placentera y el turista retorne
- Incentivar el Turismo Comunitario ya que este se está desarrollando de manera efectiva y llamativa para los turistas
- Incentivar a las empresas privadas a que inviertan en este sector ya que tiene un fuerte potencial turístico por explotar
- Realizar cambios en el Plan Estratégico propuesto dando prioridad al desarrollo cantonal

5.6. POLÍTICAS

Las siguientes políticas serán utilizadas para alcanzar el objetivo de planificación y desarrollo turístico

- Mejorar la seguridad ciudadana
- Impulsar actividades artísticas, artesanales
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores
- Mejorar los servicios básicos
- Crear una cultura ambientalista en los colegios
- Apoyo a la investigación de nuevas tecnologías
- Alianzas estratégicas
- Apoyo a la capacitación de las personas

5.7. MATRIZ DE ESTRATEGIAS Y ACCIÓN

5.7.1. Tabla XIX

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESULTADOS	IMPACTOS
Mejorar la oferta Empresarial existente de alojamiento, Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> Organizar el sector Hotelero brindando capacitaciones de atención al cliente Mejorar las instalaciones y oferta de servicios 	<p>Números de reuniones</p> <p>Números de empresarios capacitados</p>	<p>Mejora en la calidad de vida</p> <p>Mejor calidad de servicios</p>
Promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de materiales informativos que incluya direcciones de alojamiento, restaurantes, actividades, atractivos de la zona. Diseño de pagina Web la cual va a estar actualizada con actividades del Cantón 	<p>Cuantificación de material promocional ofrecido por el Itur Quito</p> <p>Se mantendrá un control de visitas</p>	<p>Incrementar las visitas turísticas</p> <p>Promoción de atractivos al mundo</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Participación y organización de eventos Turísticos 	<p>Se realizara eventos donde participaran pobladores, empresas privadas y publicas</p>	<p>Se plasmara la imagen turística la cual pueda ser conocida</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de estrategias con agencias de Viajes y con turistas interesados, crear paquetes turísticos adecuados 	<p>Numero de alianzas estratégicas</p>	<p>Fortalecimiento del sector Turístico</p>

Consolidar la imagen de Puerto López como Cantón Eco Eco sustentable de la costa ecuatoriana	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de la calidad de los productos turísticos existentes. 	10 productos turísticos consolidados y con optima calidad	Incrementar la promoción de turistas con los nuevos productos
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de la calidad de la promoción de los productos turísticos. • Monitoreo del proceso de concienciación ciudadana. 	Se marcara el interés de los mayoristas y agencias nacionales e internacionales por ofrecer a Puerto López como destino turístico. Mas del 70% de la ciudadanía muestra una actitud favorable al turista, y desea involucrarse en las actividad a realizarse	Se incrementara el interés del turista hacia Puerto López Crear una cultura responsable para con los turistas y una excelente atención al turista
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo del óptimo funcionamiento de la seguridad de los turistas y del sector. 	Bajos índices delincuenciales y de accidentes.	Realizar proyectos de protección comunitaria donde los integrantes sean los mismos pobladores
Monitorear el crecimiento de la actividad turística del Cantón.	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y Sistematización de la información turística. 	Incremento la Planta turística y de la Oferta.	Se promocionara el Cantón con los datos obtenidos haciendo que la afluencia de Turistas sea creciente para los futuros años

Elaborado por Ma. Fernanda Tobar

5.7.1. Plan operativo

5.7.1.1. Tabla XX

Programas	Proyectos	Presupuesto	Financiamiento			Cronograma de ejecución en años		
			Minis turismo	Municipio	Otros	1	2	3
Capacitación	Proyecto de capacitación a los prestadores de servicios turísticos	3.000	2.000	1.000	0	X	X	
	Proyectos de capacitación y formación de guías nativos	1.000	500	500		X		
Productos Turísticos	Proyecto de creación de Productos Turísticos	2.000	1.000	1.000	0	X	X	X
	Proyecto de conservación de los atractivos turísticos Parque Nacional Machalilla	5.000	2.000	1.500	1.500	X		
	Rehabilitación de senderos en cada uno de los atractivos	1.500	500	500	500	X		
	Proyecto de inventario de atractivos turísticos							

		2.000	1.000	1.000	1.000	X	X	
Promoción Turística	Implementación de señalética hacia los atractivos turísticos	10.000	5.000	3.500	1.500	X		
	Realización de ferias internacionales y nacionales donde se promocióne toda la provincia de Manabí	15.000	6.000	6.000	3.000	X	X	X
	Se promocionara al Cantón junto con los atractivos del mismo a las Agencias de Viaje a nivel Nacional	5.000	1.000	2.000	2.000	X		

Fuente: Municipio de Puerto López

Elaborado por Ma. Fernanda Tobar

5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.8.1. CONCLUSIONES

- El Municipio de Puerto López, la Administración del Parque Machalilla y las empresas privadas, deberán responsabilizarse por la ejecución del Plan Estratégico ya que deben promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a los pobladores del Cantón para que puedan ser aprovechadas de la mejor manera.
- Crear, regular y fortalecer al Consejo Cantonal de Turismo como organismo multiseccional que facilite la coordinación con otras instituciones para el cumplimiento de este plan, logrando que los pobladores actúen en el Desarrollo Turístico del Cantón, con la oportunidad de mejorar su condición de vida
- El turismo es una actividad productiva pero hay que recalcar que el Desarrollo del mismo debe ser socialmente favorable, haciendo uso de las normativas y pasos del Plan para su mejor proceso

5.8.2. RECOMENDACIONES

- El Plan debe ser conocido por los pobladores en general y mantener una comunicación permanente de los avances en su ejecución, debe existir apertura, honestidad y responsabilidad para lograr la credibilidad e interés ciudadano
- El Municipio de Puerto López junto a la Administración del Parque Nacional Machalilla tiene que reflejar sus actividades y dar la oportunidad a que los pobladores de cierta forma sean partícipes del Plan, para que cada fin de año se ofrezca conferencias donde los pobladores den testimonios y opiniones de cómo les está ayudando el Plan a cada uno, logrando que exista mas acogida de los pobladores.
- Es importante también mantenerse informado de las actividades y esfuerzos que se realizan individualmente en el cantón, para incorporarlos en la propuesta del plan, y así fortalecer y apoyar todo esfuerzo que se realice.
- Se debe elaborar un Plan Operativo Anual, en donde se exponga claramente las metas a conseguir, y se definan las responsabilidades y apoyos, donde las autoridades estén de acuerdo con las mismas.

ANEXOS

Carta Topográfica: Machalilla

Escala 1:50.000 (CT-MIV-C1)

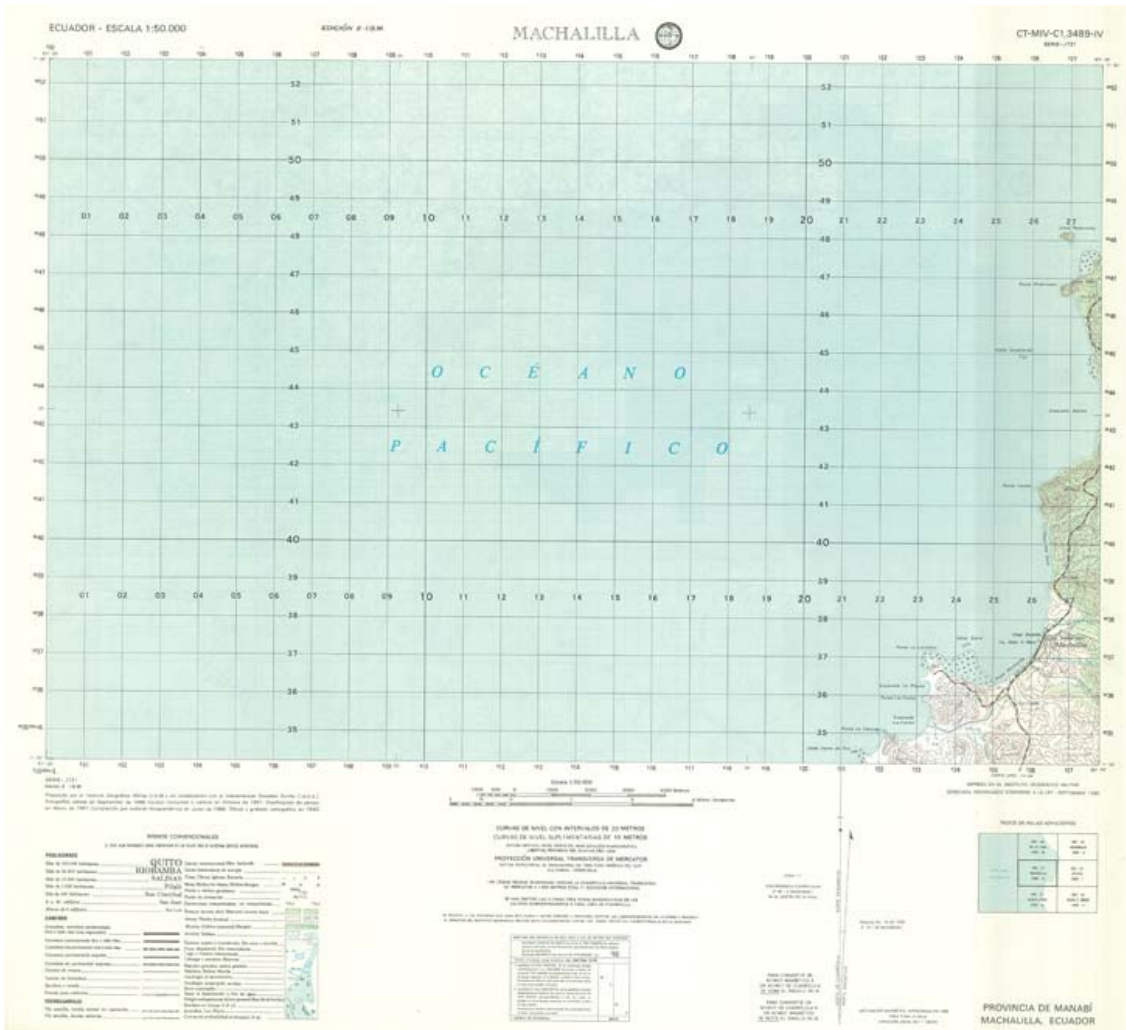


FOTO CON GOOGLE EARTH



MAPA DE LA RUTA DEL SOL

Bienvenidos a la Ruta del Sol Ecuador

PUNTOS DE INTERÉS / POINTS OF INTEREST

Cultura / Culture

- 1.- Museo Real Alcazar
- 2.- Producción Cultural del Valle de Chacabayo / Cultural Traditions of the Valley of Chacabayo
- 3.- Museo Anonimo de Santa Teófilo
- 4.- Historia de la Península / History of the Peninsula
- 5.- Cultura Nativa Funeraria (Difun. 295.8412 - 295.5641)
- 6.- Exposición náutica, minador / Nautical Gallery, Miners
- 7.- Museo Valdivia (044775099 - 044028035)
- 8.- Descubrimientos originales de la Cultura Valdivia / Original discoveries of the Valdivia Culture
- 9.- Museo Pajonero (02 2300035)
- 10.- Asentamiento de la Costa / Settlement of the coast
- 11.- Museo Solongo (02 2780354)
- 12.- Evolución cultural de la costa central / Cultural Evolution of the Central Coast
- 13.- Museo Apua Blanca (02 2390234)
- 14.- Asentamiento de la Cultura Muisca / Establishment of the Muisca Culture
- 15.- Museo León Briones 2782016

Placer / Pleasure

- 16.- Mercado Artesanal / Handicrafts market
- 17.- Museo de la Era Precolombina / Museum of the Pre-Columbian Age
- 18.- Antropología Naval / Nautical Archaeology

Ecología y Deportes / Ecology and Sports

- 12.- Bahía de San Vicente 2355100
- 13.- Piscinas Termales y manantial con baño / Thermal Swimming pools and mud bath
- 13.- Parque Ecológico / Ecological Park
- 14.- Acuario Valdivia
- 15.- Parque Nacional Machalilla (02 2306170)
- 16.- Observatorio de aves 2 Jueves a la hora de paseo y piscas vírgenes / Wildlife on Virgin Beaches and Cliffs
- 17.- Isla de la Plana (02 2340124 - 09 4922594)
- 18.- Famoso conchar a la de Golondrina / Famous conchar on Golondrina
- 17.- Observatorio de Balamas de Juntas a Septiembre / Balamas Observation from Juntas in September (09 4922594)
- 18.- Museo del Banco Central Manta (02 2627562)
- 19.- Museo Etnoantropológico Nautico Naval
- 20.- Museo de Balamas Solongo

Religión / Religion

- 21.- Seminario de Otilio Pino: la imagen de la virgen que levanta / In his best the painting of the weeping Virgin Mary
- 22.- Iglesia de Calcular 2329806
- 23.- Antigua iglesia de madera / Ancient Woodens

Simbología

- Acuare
- Cajero Automatico
- Internet
- Gasolinera
- Muelle Embarcaciones
- Puerto
- Servicio telef. moviatar
- Alcaz de la
- Camping
- Deportes acuáticos
- Hipodromo
- Hoteles
- Hospital
- Observador
- Observador
- Discoteca
- Hotel
- Observación de aves
- Restaurante
- Escultural
- Información
- Parada de bus
- Pesca

Telefonos de EMERGENCIA / Telephones of EMERGENCY

	Solano	La Libertad	Santa Elena	Puerto (1)	San Vicente (2)
Clinica Alvar / Clinica Alvar	277 5813	277 5802		262 0900	
Policia / Police	277 2147	278 1199		262 7161	
Capitanía de Puerto	277 8100		294 0328	262 1182	
Comisión de Tránsito / Commission of Traffic	277 2722				
Defensa Civil / Civil Defense	277 2080	278 3346	294 0869		
Bombas / Fireman	277 2080	278 5237	294 0958	262 1777	
Información Turística / Tourist Information	278 5562				
Cámaras de Turismo / Caravans of Tourism	277 2609	278 3088	294 0375	262 7999	276 1586
Municipio / Municipality	277 4440				276 0818
Emergencia	277 2428	278 3881	294 0375	261 1558	276 1832
	911				

www.rutadesol.com.ec

**Especies globalmente amenazadas o casi amenazadas
(Código de categoría de amenaza de la IUCN)**

- *Crypturellus transfasciatus* (NT)
- *Leucopternis occidentales* (VU)
- *Ortalis erythroptera* (VU)
- *Leptotila ochraceiventris* (VU)
- *Aratinga erythrogenys* (NT)
- *Brotogeris pyrrhopterus* (EN)
- *Acestrura bombus* (VU)
- *Acestrura berlepschi* (EN)
- *Campephilus gayaquilensis* (NT)
- *Synallaxis tithys* (EN)
- *Hylocryptus erythrocephalus* (VU)
- *Pachyramphus spodiurus* (EN)
- *Onychorhynchus occidentales* (VU)
- *Lathrotriccus griseipectus* (VU)
- *Attila torridus* (VU)
- *Carduelis siemiradzkii* (VU)

A2 (045) Región Tumbesina: 32 de las 48 especies presentes en Ecuador dentro de ésta Área de Endemismo de Aves han sido registradas en el sitio. Ver apéndice 2 (Áreas importantes para la Conservación de las aves en los Andes Tropicales).

A3 (EPC) Costa del pacífico Ecuatorial: 30 de las 68 especies presentes en Ecuador dentro de este Bioma han sido registradas en el sitio. Ver apéndice 3 (Áreas importantes para la conservación de las Aves en los Andes Tropicales)

Otras especies clave:

El área alberga una importante diversidad de mamíferos y otros grupos de fauna. Algunas especies tienen importantes poblaciones en el parque, incluyendo especies que en la actualidad son bastante raras en la costa ecuatoriana como *Panthera onca* (VU), *Alouatta palliata*, *Cebus capuchinus* (VU), *Leopardus* spp., *Procyon cancrivorus*, *Eira barbara*, y *Sciurus stramineus* endémica tumbesina.

Tortugas marinas anidan en las playas del parque y ballenas jorobadas, *Megaptera novaeangliae* (VU) visitan las costas, donde además es importante la diversidad de peces, en particular aquellos asociados a arrecifes de coral. Con relación a la herpetofauna, existe una especie de anfibio casi endémica del área (*Colostethus machalilla*), además de *Porthidium langsbergi*, que cuenta con una subespecie casi endémica del área, junto con una notable diversidad de otros anfibios y reptiles.

La diversidad y endemismo de plantas es bastante alta, pudiendo encontrarse árboles maderables grandes de especies amenazadas de extinción en las partes altas del parque. De igual forma la vegetación del bosque seco es única: Barbasco, que no pierde sus hojas por la cutícula especial que poseen para protegerse del sol. Árboles de ceibo, algarrobo, muyuyo, varias especies típicas de cactus. Palo santo, cuya corteza sirve de incienso en las iglesias de la zona, de allí su nombre.

ENCUESTAS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESENVACION AMBIENTAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE
MANABI

Datos Generales:

Sexo: Masculino () Femenino () Edad _____

Nivel de instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior () Otros ()

1. Ha visitado el parque Nacional Machalilla. ?

Si No

2. Cree usted que el Parque Nacional Machalilla es un potencial atractivo turístico. ?

Si No

3. Que beneficios cree que traerá el desarrollo turístico en el Parque Nacional Machalilla. ?

Beneficios Económicos Fuentes de trabajo

Mejorar la calidad de vida

4. Que servicios públicos considera necesarios mejorar. ?

Educación Carreteras Seguridad

Infraestructura Señalización Transporte

5. Ha participado en el desarrollo de la actividad turística del parque Nacional Machalilla. ?

Si

No

6. Qué cree usted que le hace falta al Parque Nacional Machalilla.?

Infraestructura Apoyo de actividades Promoción

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESENVACION AMBIENTAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS

Datos Generales

Sexo: Masculino () Femenino () Edad _____

Nacionalidad _____

Nivel de instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior () Otros ()

1. Ha visitado el parque Nacional Machalilla anteriormente. ?

Si No

2. Si la respuesta anterior es afirmativa que cree usted que debería mejorar dentro del parque para una mayor afluencia de turistas. ?

Educación ambiental Carreteras Seguridad

Infraestructura Señalización Transporte

Todas las opciones

3. Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar del Parque Nacional Machalilla. ?

Si No

4. Porque medio se informo sobre el Parque Nacional Machalilla?

Prensa escrita

Tv

Internet

Radio

Agencia de Viajes

5. Cuáles fueron los motivos de su visita al Parque Nacional Machalilla. ?

Distracción

Trabajo

Festividades

Estudios

Avistamiento de Ballenas

Comercio

6. Cuáles de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar. ?
Escoja dos de las siguientes opciones.

Sol y Playa

Aventura

Caminatas

Fotografía

Arqueología

Festividades

Agroturismo

Cultural

Camping

De salud

Observación de Flora y Fauna

7. Cuáles de las siguientes opciones le motivarían a viajar a un nuevo destino turístico de la provincia de Manabí. ?

Puerto López

Puerto Cayo

Isla de La Plata

Salango

Agua Blanca

Los Frailes

Todas las Opciones

8. Cuál sería su tiempo de visita en el Parque Nacional Machalilla.?

3 días

5 a 7 días

1 semana en adelante

9. Cuál es el promedio de gastos que usted realizaría en su estadía en el Parque Nacional Machalilla. ?

\$20 - \$50

\$51 - \$80

\$81 o más

10. Con quien sale usted de vacaciones. ?

Familia Amigos Tours Iniciativa propia

11. Qué tipo de transporte utilizo para llegar al Parque Nacional Machalilla. ?

Avión Propio Rentado Público

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

EL COMERCIO

En verano, las ballenas son el atractivo

6/20/2008

Redacción Guayaquil

Las 15 operadoras de Puerto López tienen el avistamiento de ballenas jorobadas en su agenda anual. En las calles del pequeño puerto manabita el festival de las ballenas está listo.

Los turistas que quieren observar el salto de los cetáceos recorren el lugar en búsqueda de hospedaje entre más de 50 hostales, hoteles y cabañas. Algunos negocios de comida y artesanías ubicados en el malecón lucen recién pintados. Es la época en que los 10 000 pobladores y los empresarios turísticos aprovechan la temporada de visita de los mamíferos que buscan las aguas calientes en la costa del Ecuador.

Desde la semana anterior, los estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí se alistan para el desfile que recorrerá mañana el cantón. Ellos elaboraron figuras representativas con especies de la zona como la concha spondylus, manta raya, estrella de mar y tortuga marina.

Todas serán parte de los carros alegóricos del desfile. Leonardo Mendoza, junto a seis estudiantes más de Ecoturismo, se encargaron de la concha spondylus. Del centro del caparazón saldrá la reina de Puerto López.

Desde hace cinco años, el desfile se realiza como parte de una tradición en la población.

A Mendoza le gusta su carrera, es algo afín a la zona, ya que Puerto López está rodeado de bosques secos tropicales y del Parque Nacional Machalilla.

En las noches, el movimiento aumenta. Bares con estilo hippie son la opción de los turistas extranjeros que buscan comida típica y buen ambiente.

Los fines de semana, en especial los sábados, el movimiento empieza temprano. Los visitantes se acercan a las operadoras turísticas antes de las 10:00.

En esta época el clima no supera los 23 grados, pero en ocasiones el sol aparece con fuerza y sorprende a los pobladores.

El domingo pasado, el malecón se llenó de turistas. Un grupo de 17 personas, que estaba integrado por franceses, alemanes, austríacos y ecuatorianos, esperaban el turno para subir a las embarcaciones.

Hace cinco años se empezó a capacitar a los pescadores y guías del sector. "Todo ha sido un proceso, antes no había muchas embarcaciones", comenta Carmen Ponce, administradora de la operadora Naturis.

A lo largo de la playa, se observa a pequeños y grandes yates. Algunos tienen nombres alusivos al mar. Son 17 embarcaciones que están autorizadas para prestar servicio a los turistas. Pero también hay lanchas pesqueras desde donde se hace avistamiento.

El guía Orly Muñoz explica a los pasajeros de un yate que la migración de las ballenas se da cada año. Dice que las hembras miden 15 metros, es decir, dos más que los machos. "Para diferenciarlos, fíjense en las marcas que tienen", advierte a los curiosos turistas, la mayoría de los cuales no ha visto nunca a las ballenas.

Ellos, con sus cámaras fotográficas, captan la inmensidad del mar y el paisaje rodeado de montañas. Luego de media hora del zarpe, el guía avisa que ya hay un par de ballenas cerca. Mientras el recorrido avanza, se las observa cada vez más. A ratos dejan ver su cola y las marcas de su piel.

Por una hora y media, las ballenas estaban a pocos metros de la embarcación, para el asombro de los turistas.

Muñoz cuenta que para verlas saltar a veces predomina el factor suerte. Mientras todos las observan emocionados, el guía los invita a regresar, pues ellas estarán en el país hasta septiembre.

La observación de ballenas se puede realizar a lo largo del perfil costero: en El Oro, Santa Elena, Manabí y Esmeraldas.

Este año, además del avistamiento marítimo, en la provincia de Santa Elena se difundirá la observación desde tierra.

Los miradores de La Chocolatera, Ballenita, Palmar, La Caleta, Ayangue y Olón son algunos de los lugares desde donde se las puede observar con larga vistas.

El 28 de este mes se hará el lanzamiento oficial de la temporada de verano 2008 en Salinas, y se presentará esa opción turística.

EL COMERCIO

La conservación caló en el Parque Machalilla

7/29/2009

Patricio Ramos. Redacción Manta

Conservar para convivir con la naturaleza. Esta ha sido la práctica cotidiana de los habitantes de 50 comunidades que viven al interior del Parque Nacional Machalilla (PNM), ubicado en el sur de Manabí. Esa fue la clave a la hora de concienciar a los residentes ancestrales sobre esta reserva natural, refiere Robinson Arcos, un dirigente comunitario.

Las autoridades entendieron a tiempo que la declaratoria del PNM se hizo no solo con recursos naturales, que los comuneros eran actores fundamentales.

El turismo crece

Con exposiciones ambientales y una sesión solemne se conmemoró el 30 aniversario de la creación del Parque Nacional Machalilla (PNM).

La ministra de Turismo, Verónica Sión, y la de Ambiente, Marcela Aguiñaga, firmaron un convenio para la rehabilitación de la muestra arqueológica del parque y dieron uniformes a los guías turísticos.

Desde 1999 empiezan las curvas más altas de visitantes con 5 000 turistas. Para 2003 sube a 28 000 y en 2008 se ubica en los 40 000 turistas, el 60% de ellos nacional.

A la fecha, el 60% de la población ha entendido que debe convivir entre la conservación y un aprovechamiento sustentable de los recursos de la zona. Así han transcurrido 30 años.

Muchos recuerdan los primeros años después del 26 de julio de 1979, cuando fue declarada reserva. Mercy Basurto, una manabita que residía en Quito, retornó en 1984. Su esposo, un médico quiteño de Puerto López, llegó a trabajar en el Seguro Social Campesino y se quedó prendado de esta belleza natural.

Empezaron la construcción de lo que sería una clínica, hoy esas instalaciones forman parte del hostel Tuzco. Basurto recuerda que entonces había cinco sitios de hospedaje y tres restaurantes.

Ella dice que el desarrollo fue sostenido, a ratos desordenado, "pero fuimos avanzando". La doctora asegura que en Puerto López hay que trabajar mucho en temas como los servicios básicos. La reserva está plagada de áreas de bosque seco tropical, zonas húmedas como el bosque San Sebastián, sendero Bola de Oro, amplios recorridos en senderos que bordean el perfil de los acantilados y la reserva marina.

Vicente Álvarez, director del PNM, está seguro que la conservación es adecuada. Los primeros años fueron duros, especialmente para los comuneros que no entendían que en su territorio ya no se podía cortar los árboles, quemar la vegetación para sembríos y otras actividades que dañaban el ambiente.

Así lo entiende Leopoldo Ventura, de 27 años. Este joven nativo de la comuna arqueológica de Agua Blanca (noreste de Puerto López) dice que fue muy difícil aceptar las nuevas disposiciones. Él es uno de los 26 guías nativos. "Crecí escuchando las reacciones de mis abuelos, padres y familiares. Llegó un momento que estaban hartos de los controles de los guarda parques, no dejaban que la gente siga fabricando carbón

(actividad normal para los habitantes)”.

Pero cuando empieza a llegar el turismo, atraído por las urnas funerarias de sitio, la laguna de agua azufrada y los paseos al bosque San Sebastián, todo cambió, recuerda.

“Los visitantes dejaban dinero por conocer nuestra historia, eso es bueno”. Ahora los 280 habitantes agrupados en 63 familias practican la agricultura, crianza de chivos, pesca artesanal y las mujeres ocupan su tiempo en la fabricación de artesanías.

Para la bióloga y actual directora de Turismo de Manabí, Cristina Castro, el avistamiento de ballenas fue el valor agregado que el PNM necesitaba para consolidarse en el mapa turístico nacional y extranjero, como el destino obligado para visitar.

Los cetáceos siempre estuvieron allí. Fue en 1996 cuando Castro realiza un estudio del movimiento de ballenas jorobadas. Su trabajo fue elevado a la comisión ballenera internacional y desde entonces el PNM figura como sitio de apareamiento y nacimiento de ballenas. A las ballenas nunca las consideraron como un activo natural fundamental de la reserva, después todo cambió.

Castro está segura que lo primordial para que Machalilla esté conservada es gracias a que sus habitantes son conscientes que la naturaleza que los rodea es hoy su fuente de trabajo.

Muchos pescadores artesanales se convirtieron en operadores turísticos, sus esposas ubicaron negocios de comida y otros optaron por ingresar al nicho de mercado del hospedaje.

“Es muy bonita... immm! se puede ver las ballenas, todo está cerca... hay mucho de todo en lo natural”, decía atropelladamente el lunes Louis Endershon, un estudiante de biología estadounidense de visita en Puerto López. Las islas de La Plata y Salango forman parte de la zona marina.

La Plata se ubica a 25 km de Puerto López. 1 200 hectáreas son el hábitat para piqueros patas azules, fragatas, piqueros enmascarados, albatros, lobos marinos. En Salango, el Snorkeling (buceo de superficie) es la mayor actividad del lugar.

Testimonio

Michel Guerrero, Exploramar Diving

'Un hermoso paraje marino costero'

Hace 14 años llegué al PNM para promover el buceo de superficie y de profundidad. Creo que, al principio, después de la declaratoria de la zona como reserva natural, la gente no le ponía seriedad al asunto.

Cuando empieza el Gobierno a ubicar en los puestos claves del parque a personas con conocimiento técnicos, las cosas van cambiando. Este es el único parque marino costero del Ecuador, tiene de todo en tan poco espacio. Quienes lo visitan lo saben.

El buceo de profundidad se desarrolla en el Ecuador costero gracias a los arrecifes coralinos sanos que existen en Machalilla. Vendemos bosque seco y húmedo, playas de arena blanca de película, avistamiento de ballenas y de aves marinas. Esto se complementa con deliciosos platos con base en los mariscos.

BIBLIOGRAFÍA

- ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON PUERTO LOPEZ
- ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Puerto López
- MINISTERIO DE TURISMO Inventario de atractivos turísticos Provincia de Manabí
- MINISTERIO DE TURISMO Principales indicadores Turísticos de La Provincia de Manabí
- JAVIER SALAZAR información de La Provincia de Manabí ITUR
- ANDRES ALCIVAR Plan Gerencial para el Parque Nacional Machalilla
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR
- <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-parque-nacional-machalilla.shtml>
- <http://www.epm-snap.4t.com/main-snapmachalilla.htm>
- <http://www.gobernacionmanabi.gov.ec/contenido.php?id=4>
- http://www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/docs/Planes/Machalilla.pdf
- http://www.dnctsv.gov.ec/prog_dnt/distancias.php?cat_distancias
- <http://www.epm-snap.4t.com/main-snapmachalilla.htm>
- <http://blog.espol.edu.ec/licitur/2009/06/25/parque-nacional-machalilla/>
- GOBERNACION DE MANABI

- <http://www.puertolopez.net/espanol/Instituciones/pnm.htm>
- http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=0&codi_seccion=&cod_seccion=5&codigo=Lu76oVmI
- http://www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/docs/Planes/Machalilla.pdf
- <http://www.siise.gov.ec/IIndicadores.htm>
- <http://archivo.eluniverso.com/2006/06/21/0001/12/F9993B86211C4D088FFE870B8B3911FB.aspx>
- Guía de servicios turísticos y transportes del Ecuador
- Guion Costa elaborado por Ma Fernanda Tobar
- Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador
- Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador Ministerio de Turismo
- Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR)
- Sitio Ramsar Parque Nacional Machalilla (Zona Marina)
- Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla Proyecto INEFAN/GEF
- Andrés Alcívar Z. Comunicación / Dirección Provincial de Ambiente información sobre todo el Parque Nacional Machalilla, especies de fauna, flora.
- Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible, Estrategia de Mercadeo para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
- INSTITUTO GEOFISICO Politécnica Nacional Ecuador

- DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020" Ministerio de Turismo
- CATASTRO MANABI Ministerio de Turismo
- www.vivecuador.com