



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**

CARRERA: TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO
AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CIUDAD SANTO
DOMINGO DE LOS COLORADOS.**

**TÍTULO A OBTENER: INGENIERA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL**

AUTORA: KARINA MARIELA CEDEÑO DÍAZ

**DIRECTORA:
DRA. XIMENA AGUIRRE**

**QUITO - ECUADOR
2017**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Karina Mariela Cedeño Díaz, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría y que los resultados de esta investigación son auténticos y originales. Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de grado.

Quito, 23 de enero del 2017.



Karina Mariela Cedeño Díaz

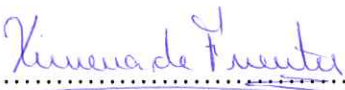
172243644-9

Autora

INFORME DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora de Trabajo de Grado presentada por la **señorita Karina Mariela Cedeño Díaz**, previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Turismo y Preservación Ambiental, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial, por medio de la facultad de Hospital y Servicios se someterá a evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a los 23 días del mes de enero del 2017.



Ximena de Fuentes

DIRECTORA

DRA. XIMENA AGUIRRE

1711000081

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios porque gracias a él se ha hecho realidad esta meta.

A mis padres, por ser mis tesoros más valiosos, por quienes quiero ser mejor cada día y se sientan orgullosos de mí, sin ellos nada de esto sería posible.

A mi hermano para que siga el ejemplo de su hermana mayor y se dé cuenta que a pesar de las adversidades de la mano de Dios todo es posible.

A mi hija que es el amor de mi vida y mi mayor inspiración. Los amo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme guiado en cada etapa de mi vida y haber llegado hasta este momento.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, porque es aquí donde me he formado profesionalmente.

A mis padres Mariela y José por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida, por su paciencia y amor incondicional, a mi hermano Enrique por todo su cariño y a mi pequeña Amy que ha sido mi compañerita en todo este proceso.

A mi directora de tesis, Dra. Ximena Aguirre por su excelente dirección y por compartir sus valiosos conocimientos y tiempo para el desarrollo del presente trabajo.

A mis amigos, profesores y a todos quienes han participado de manera directa e indirecta en la realización de este trabajo. Gracias.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1722436449
APELLIDO Y NOMBRES:	Cedeño Díaz Karina Mariela
DIRECCIÓN:	SANTO DOMINGO
EMAIL:	cdkaryn@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	372-1053
TELÉFONO MOVIL:	098-693-7102

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CIUDAD SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS.
AUTOR O AUTORES:	KARINA MARIELA CEDEÑO DIAZ
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	ENERO DE 2017
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	DRA. XIMENA AGUIRRE
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El presente trabajo de investigación busca contribuir al desarrollo turístico de la ciudad y la población rural de Santo Domingo, a través de la creación de un Parque Temático Agroturístico en donde su principal atractivo sean las actividades del agro y la ganadería, ubicado en la Parroquia Verde, como una alternativa de recreación generando beneficios para la conservación de la naturaleza y comunidades locales.</p> <p>La implementación de un parque temático permite que el conocimiento de los recursos de una zona llegue de manera fácil al visitante,</p>

	<p>mediante la representación de los ecosistemas y sus especies representativas en un solo sitio y con la señalética apropiada, logrando de esta manera llegar al público y concientizarlo en la riqueza que posee la provincia.</p>
PALABRAS CLAVES:	<p>Actividades recreativas, agroturismo, conservación, desarrollo sustentable, ecoturismo, turismo, agricultura, ganadería.</p>
ABSTRACT:	<p>This research aims to contribute to the tourism development of the city and the rural population of Santo Domingo, through the creation of an Agroturistic Theme Park. Where its main attraction is the activities of the agriculture and livestock, located in the Parroquia Río Verde as a recreational alternative generating benefits for the conservation of nature and local communities.</p> <p>The implementation of a theme park allows the knowledge of the resources of an area to reach the visitor easily, through the representation of ecosystems and representative species in a single site and with the appropriate signal, thus reaching the public And raise awareness of the wealth of the province</p>
KEYWORDS	<p>Recreational activities, agro-tourism, conservation, sustainable development, ecotourism, tourism, agriculture, livestock.</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: _____



1722436449

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

CEDEÑO DIAZ KARINA MARIELA

1722436449



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **KARINA MARIELA CEDEÑO DIAZ**, CI 1722436449 autor/a del proyecto titulado: **Propuesta para la creación de un Parque Temático Agroturístico en la Parroquia Río Verde, Ciudad Santo Domingo de los Colorados**. Previo a la obtención del título de **INGENIERA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 23 de Enero del 2017.

f: _____

CEDEÑO DIAZ KARINA MARIELA

1722436449

Quito, 23 de Enero del 2017.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **JAIME RODRIGO RUIZ NICOLALDE** con cédula de identidad N.- 1703846400 en calidad de Gerente General de la empresa NEXUSTERRA S.A autorizo a **KARINA MARIELA CEDEÑO DIAZ**, realizar la investigación para la elaboración de su proyecto de titulación "Propuesta para la creación de un Parque Temático Agroturístico en la Parroquia Río Verde, Ciudad Santo Domingo de los Colorados", basada en la información proporcionada por la compañía.

f: _____

JAIME RODRIGO RUIZ NICOLALDE

1703846400

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	2
INTRODUCCIÓN	8
I. TEMA.....	9
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
III. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	9
IV. DELIMITACIÓN DEL TEMA	10
V. OBJETIVOS	10
a. Objetivo General.....	10
b. Objetivos Específicos.....	10
VI. Metodología de la Investigación.....	10
Método Biográfico.....	11
Método Analítico.....	11
Método Sintético.....	11
Método Inductivo.....	11
Método Deductivo.....	11
VII. Tipos de Investigación	12
Investigación Descriptiva.....	12
Investigación de Campo.....	12
VIII. Fuentes de recopilación de información	13
a. Fuentes primarias.....	13
b. Fuentes secundarias	13
IX. Técnicas de Investigación.....	13
La Observación.....	13
La Entrevista.....	13
La Encuesta.....	13
X. MARCO CONCEPTUAL	13
CAPÍTULO I	15
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
1.1. Turismo.....	15
1.2. Turismo Temático.....	15

1.3.	El Turismo en Ecuador	16
1.4.	Parques Temáticos	17
1.4.1.	Introducción	17
1.4.2.	Historia.....	18
1.5.	Conceptos de Parques Temáticos.....	21
1.6.	Objetivo.....	21
1.7.	Finalidad	22
1.8.	Tipología de Parques Temáticos.....	22
1.9.	Importancia	23
1.10.	Características de los Parques Temáticos	24
1.11.	Clasificación de los Parques Temáticos.....	26
1.12.	Factores determinantes para la Implementación de Parques Temáticos.....	28
1.13.	Parques Temáticos de Reconocimiento Mundial.....	28
1.14.	Parques Temáticos en Sudamérica.....	30
1.15.	Agroturismo.....	31
1.15.1.	Agroturismo a nivel mundial	31
1.15.2.	Agroturismo en el continente Americano.....	31
1.15.3.	Agroturismo en el Ecuador	32
	CÁPITULO II	35
	GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO	35
2.	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	35
2.1.	Ubicación Geográfica	36
2.2.	Límites.....	36
2.3.	Geografía.....	36
2.4.	Clima.....	37
2.5.	Ríos.....	37
2.6.	Historia.....	38
2.7.	Fechas Importantes	39
2.8.	Distancias.....	39
2.9.	Actividades económicas.....	40
2.10.	División Política Administrativa.....	44
2.11.	Demografía	45
2.12.	Relieve.....	45

2.13.	Orografía.....	45
2.14.	Geología.....	45
2.15.	Transporte	46
2.16.	Avenidas importantes.....	46
2.17.	Ecosistemas.....	46
2.17.1.	Flora y Fauna	47
2.18.	Turismo.....	48
2.19.	Nacionalidades ancestrales	50
2.20.	Gastronomía.....	53
2.21.	Estudio de Mercado	53
2.22.	Objetivos.....	54
2.22.1.	Objetivo General.....	54
2.22.2.	Objetivos Específicos.....	54
2.23.	Mercado Potencial	54
2.24.	Determinación del Universo	54
2.25.	Tamaño de la Muestra.....	54
2.26.	Diseño del cuestionario.....	56
2.27.	Aplicación de los Instrumentos de Investigación	56
2.28.	Tabulación y Análisis de la Encuesta.	56
CAPÍTULO III.....		77
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CIUDAD SANTO DOMINGO		77
3.1.	Introducción	77
3.2.	Justificación	78
3.3.1.	Objetivo General.....	78
3.3.2.	Objetivos Específicos.....	78
3.4.	Misión	78
3.5.	Visión.....	78
3.6.	Logo del Parque temático Agro Tour.	79
3.7.	Estrategias.....	79
3.8.	Figura 18.Organigrama del parque Temático Agro Tour	80
3.9.	Descripción de Funciones	81

3.10. Análisis FODA.....	83
3.11. Ubicación de la Propuesta.....	85
3.12. Diagnóstico del área de estudio	85
3.13. Descripción de las áreas de la Propuesta de Parque Temático Agroturístico	85
3.14. Actividades del Parque Agro Tour.	94
3.15. Paquete Turístico.	94
3.16.. Descripción del Itinerario.....	100
3.17. Financiamiento.....	102
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ubicación Geográfica	36
Tabla 2 Límites	36
Tabla 3 Fechas Importantes	39
Tabla 4 Distancias.....	39
Tabla 5 Valor Agregado Bruto (VAB) Por Sector Económico.	40
Tabla 6 Valor Agregado Bruto (VAB) Por Actividad Económica.	41
Tabla 7 Parroquias Urbanas y Rurales de Santo Domingo de los Tsáchilas.	44
Tabla 8 Avenidas Importantes	46
Tabla 9 Áreas Naturales de Santo Domingo.....	47
Tabla 10 Número de Turistas.....	48
Tabla 11 Datos Generales de los Encuestados.....	56
Tabla 12 Edad de los Encuestados.....	57
Tabla 13 Nivel de Instrucción de los Encuestados	58
Tabla 14 Lugar de Origen de los Encuestados.....	59
Tabla 15 ¿Con Quien Realiza sus viajes?.....	60
Tabla 16 ¿Qué es un Parque Temático?.....	62
Tabla 17 ¿Qué es el Agroturismo?.....	63

Tabla 18 Le gustaría visitar un Parque Temático	64
Tabla 19 Actividades que se van a mostrar en el parque	65
Tabla 20 Precio de Entrada.....	66
Tabla 21 Precio de Alimentación.....	67
Tabla 22 Servicio Adicional Cabalgatas.....	68
Tabla 23 Servicio Adicional Bicicletas.....	69
Tabla 24 Medios de Difusión.....	70
Tabla 25 Medios de Información Del Parque.	71
Tabla 26 Entrada de Turistas Nacionales y Extranjeros	73
Tabla 27 Proyecciones	74
Tabla 28 Proyecciones Futuras.	75
Tabla 29 Capacidad Instalada	76
Tabla 30 Características de las Aves.	88
Tabla 31 Características de Conejos	89
Tabla 32 Características de Caballos	90
Tabla 33 Productos de la Región	91
Tabla 34 Análisis Foda	79
Tabla 35. Presupuesto y Financiamiento Requerido de la Propuesta.	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Mapa Político De Santo Domingo De Los Tsáchilas.....	35
Figura 2.Género De Los Encuestados.....	57
Figura 3.Edad De Los Encuestados.	58
Figura 4.Nivel De Instrucción De Los Encuestados.	59
Figura 5. Lugar De Origen De Los Encuestados	60
Figura 6.Con Quienes Viajan Los Encuestados.....	61
Figura 7. ¿Qué Es Un Parque Temático?.....	62
Figura 8. ¿Qué Es El Agroturismo?.....	63
Figura 9. ¿Le Gustaría Visitar Un Parque Temático En Donde Se Muestren Las Actividades Del Agro Y La Ganadería?	64
Figura 10.Calificación De Actividades Agroturísticas.	66

Figura 11. Precio De Entrada.....	67
Figura 12.Precio De Alimentación	68
Figura 13.Servicios Adicionales De Cabalgatas.....	69
Figura 14. Servicios Adicionales De Bicicletas.....	70
Figura 15. Medios De Difusión	71
Figura 16. Medios Para Recibir Información	72
Figura 17. Logo Del Parque Agroturístico Agro Tour.	79
Figura 18. Organigrama Del Parque Temático Agro Tour.....	80
Figura 19. Publicidad De Agro Tour	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta	110
Anexo 2: Planos De La Ciudad De Santo Domingo.....	112
Anexo 3: Diseño Arquitectónico De La Propuesta Del Parque.....	114
Anexo 4: Diseño En 3d De Agro Tour	115
Anexo 5: Señalética	116
Anexo 6: Diseño De Pagina Web Www.Agrotourparquetematico.Simplesite.Com	126
Anexo 7: Fotografías.....	132

INTRODUCCIÓN

Ante el cambio constante en las tendencias turísticas, el agroturismo se presenta como una alternativa al modelo de turismo rural predominante en nuestro país, que busca la sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica, mediante la producción ecológica, recuperación de razas ganaderas autóctonas y en peligro de extinción, rescate y recuperación de semillas antiguas y alimentos tradicionales, para mostrar al visitante las actividades cotidianas y hacerles partícipes de las experiencias del mundo rural, en donde las faenas del campo, agricultura y ganadería se convierten en un nuevo atractivo turístico.

El presente trabajo de investigación busca contribuir al desarrollo turístico de la ciudad y la población rural de Santo Domingo a través de la creación de un Parque Temático Agroturístico en donde su principal atractivo sean las actividades del agro y la ganadería que estará ubicado en la Parroquia Río Verde, ciudad Santo Domingo, como una alternativa de recreación, generando beneficios para la conservación de la naturaleza y comunidades locales.

El documento consta de tres capítulos en los cuales se da a conocer la potencialidad turística de la provincia. En el primer capítulo se presenta toda la fundamentación teórica respecto a parques temáticos y agroturismo.

El segundo capítulo comprende las generalidades de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, un análisis de las actividades económicas, turísticas, áreas naturales, nacionalidades ancestrales y estudio de mercado.

El tercer capítulo contiene la Propuesta para la creación del Parque Temático Agroturístico, la distribución del espacio, actividades que se implementarán, presupuesto y financiamiento, análisis FODA de la propuesta. Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones y anexos como resultado del trabajo realizado en el transcurso de la investigación.

I. TEMA.

“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CIUDAD SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS”.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es conocida por su vocación agrícola y ganadera, siendo estas actividades practicadas en las zonas rurales, estableciéndose una división marcada entre la población de la ciudad, la cual, no goza de espacios naturales, recreativos y la del campo. Es así que implementar un parque temático en la ciudad de Santo Domingo permitirá que la población urbana y los visitantes conozcan todo lo referente a la realidad del campo en la provincia.

III. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Santo Domingo de los Tsáchilas, por su ubicación geográfica es ideal para la práctica agrícola y ganadera, se encuentra en la zona idónea para la transición productiva, comercial y turística entre las regiones de la Costa y la Sierra.

Las características climáticas y de relieve de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas han permitido que la producción agrícola y ganadera se extienda en su zona rural. La implementación de un parque temático permite que el conocimiento de los recursos de una zona llegue de manera fácil al visitante, mediante la representación de los ecosistemas y sus especies representativas en un solo sitio y con la señalética apropiada, logrando de esta manera llegar al público y concientizarlo en la riqueza que posee la provincia.

Es así que con esta propuesta se busca un acercamiento de la población urbana hacia la realidad rural de la provincia y como llegan los alimentos de origen vegetal y cárnico a su mesa, a más de la cultura que rige en el campo.

IV. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La propuesta del parque temático Agro Tour se desarrollará en la parroquia Río Verde en la ciudad de Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada en el Noroccidente del Ecuador, en terrenos de propiedad de la empresa Nexus Terra S.A en base a un análisis completo de las actividades agroturísticas.

V. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Elaborar una propuesta para la implementación de un parque temático agroturístico en la Ciudad de Santo Domingo, para educar a la población y los visitantes en el conocimiento de los recursos naturales y actividades agrícolas ganaderas que posee la provincia Tsáchila.

b. Objetivos Específicos

- Elaborar la fundamentación teórica que sustente la propuesta de creación del Parque Temático.
- Hacer un diagnóstico de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Elaborar la propuesta para la creación del Parque Temático Agrotour.

VI. Metodología de la Investigación

Para la realización de la presente propuesta, utilizamos los siguientes métodos de investigación (Bernal, 2006 -2010).

Para el estudio de la propuesta del parque agroturístico se ha procedido a la búsqueda y estudio de la información, encuestas y entrevistas personales, trabajo de campo, diseño de las instalaciones del parque, análisis de los resultados y redacción de la propuesta.

En primer lugar, se ha recopilado información, datos, antecedentes relacionados al Turismo Temático, agroturismo y actividades recreativas.

En segundo lugar, se han realizado encuestas y entrevistas abiertas a turistas y personas de la zona relacionadas con las actividades agroturísticas y sus recursos naturales. Además se ha

realizado un trabajo de campo con la finalidad de obtener imágenes y conocer mejor el espacio para la elaboración del diseño.

Posteriormente se han diseñado un modelo de cómo sería el parque Temático Agroturístico y por último se ha realizado un análisis de los datos obtenidos para las respectivas conclusiones de la investigación.

- **Método Biográfico.** Este método de investigación exige varias habilidades en este caso vamos a *observar* el área de la propuesta, *escuchar* las opiniones de personas dedicadas a la actividad turística, para así poder *comparar* la recopilación de información bibliográfica actualizada y *escribir* los resultados de la investigación del sector, la misma que se obtuvo de publicaciones técnicas, estudios anteriores del sector, informaciones e informes oficiales.
- **Método Analítico.** Con este método tomamos como referencia algunos aspectos sobresalientes de parques temáticos, los cuales nos permiten hacer un análisis de todas las variables relacionadas a la propuesta, información tanto cualitativa como cuantitativa para nuestra propuesta y así interpretar algunos resultados presentando las conclusiones y recomendaciones del mismo.
- **Método Sintético.** Gracias a este método vamos a poder sacar una síntesis, conclusiones y recomendaciones necesarias para nuestro objeto de estudio, en base a toda la fuente bibliográfica y elementos de referencia para formar un solo informe.
- **Método Inductivo.** Consiste en basarse en enunciados singulares como resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales como hipótesis o teorías. Garcés, 2000, p.80 considera que este método se caracteriza por utilizar la inducción como un procedimiento metodológico fundamental y el experimento como punto de partida para la elaboración de la teoría explicativa del fenómeno. Con Este método se estudiará si este problema de investigación satisface o no las necesidades y expectativas del turista basado en técnicas, recopilación y análisis de datos para obtener resultados y llegar a conclusiones generales partiendo de la hipótesis o antecedentes en particular.
- **Método Deductivo.** “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los

postulados, teoremas, leyes principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal, C. 2006, p.56). Este método se aplicó a cada capítulo de la propuesta porque se hizo un análisis de los temas para obtener las conclusiones de la investigación

VII. Tipos de Investigación

La presente propuesta se realizó bajo la investigación de campo de carácter descriptiva, cuyo propósito consistió en el desarrollo de una propuesta para la creación de un parque temático agroturístico en la Parroquia Río Verde, Ciudad Santo Domingo.

Estas metodologías tienen como objetivo mantener el orden de la actividad turística convirtiéndose en una herramienta aliada en la protección del área de estudio.

▪ Investigación Descriptiva.

Según Bernal, 2010, p.113). “Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto. La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental”. Esta investigación se adaptó en la descripción del capítulo II, en donde se hizo el diagnóstico de la zona de estudio con aspectos generales, físicos, geográficos y turísticos, para las respectivas conclusiones y recomendaciones.

▪ Investigación de Campo

“Es la investigación que se realiza en el lugar geográfico donde se producen los hechos, o campo de los hechos. Tiene la ventaja de que el investigador va a encontrar el asunto, materia de estudio en su medio donde podrá observar mejor los factores que lo producen y lo rodean. Los instrumentos que se utilizan son preferentemente, la encuesta, la entrevista y la observación” (Garcés, 2000 p.72).

La investigación de campo fue aplicada en el Capítulo III, ya que se realizó salidas de campo al terreno en donde se pudo conocer el área a investigar y a su vez levantar información,

mediciones del área de estudio para el diseño del parque, tomar fotografías, observar los bosques primarios, cobertura vegetal y un estudio de la flora y fauna existente.

VIII. Fuentes de recopilación de información

a. Fuentes primarias. Las fuentes primarias son aquellas de las que se obtiene información directa, es decir de donde se origina la información de primera mano o desde el lugar de los hechos. (Bernal, 2010, p.191).

La recopilación de la información se obtuvo de la Municipalidad de Santo Domingo, libros de historia y de técnicas de investigación, visita a viveros y jardines botánicos, y la nacionalidad Tsáchila Chigüilpe (Tolón Peleé).

b. Fuentes secundarias. Ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son libros, las revistas, documentos escritos, documentales, noticieros y medios de información (Bernal, 2010, p.192).

IX. Técnicas de Investigación

- **La Observación.** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.
- **La Entrevista.** Mediante la entrevista vamos a adquirir información acerca de las variables de estudio para tener una idea más amplia del tema a investigar.
- **La Encuesta.** Mediante esta técnica vamos a obtener información de interés con la ayuda de un cuestionario previamente elaborado, a través del cual conoceremos las opiniones sobre la creación de un parque temático.

X. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se detalla algunos términos empleados en esta propuesta:

- **Actividades Recreativas.** Las actividades recreativas, son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta. Se trata de actividades que un

individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer (Pérez, 2015).

- **Agroturismo.** Turismo rural, especialmente el que incluye actividades agrícolas y ganaderas (Real Academia Española, 2016).
- **Bosques tropicales:** Los bosques tropicales son sitios con alta biodiversidad en plantas y animales; es también uno de los ecosistemas más antiguos del planeta, se encuentran debajo de los 1200 metros de altura; la temperatura y luz permanecen constantes durante el año (Zoológico de Quito, 2016).
- **Conservación.** Es la administración de la biosfera de forma tal que asegure su aprovechamiento sustentable (Real Academia Española, 2016).
- **Desarrollo sustentable.** El proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras (Ministerio del Ambiente Chile, 2015).
- **Ecoturismo.** Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente (Real Academia Española, 2016).
- **Estudio de impacto ambiental.** Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas (Glosario de ley de Gestión Ambiental, 2012).
- **Propuesta.** Proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin (Real Academia Española, 2016).
- **Turismo Comunitario:** La (FEPTCE) señala que es la relación de la comunidad con los visitantes, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.
- **Turismo sostenible o sustentable.** Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro (Organización Mundial de turismo, 2008).

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Turismo.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros (OMT, 1995).

Este concepto, involucra a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona, los primeros proveen servicios públicos conectividad aérea, terrestre, etc. Los segundos se encargan de la prestación de servicios turísticos y también se los conoce como Industria Turística, la cual es parte del sector del turismo” PLANDETUR 2020, 2007, p. 52).

1.2. Turismo Temático

El Turismo temático deja un lado la cotidianidad y surge de un turista más curioso y con ganas de algo diferente, convirtiéndose en una moda con nuevas oportunidades de negocio.

Leiper (1990) menciona que; “Los viajeros se desplazan desde la región de origen hacia el destino turístico, porque allí es dónde encuentran las atracciones que desean conocer”. Su auge trajo búsqueda de nuevas experiencias en regiones menos favorecidas como nuevas formas de atracción, desarrollo de nuevos destinos o para rejuvenecer un destino ya existente, estos pueden ser: un personaje, juego, tecnología, costumbre espacio y otros.

- a. **Turismo de desastres.** Este tipo de turismo se basa en la organización de viajes a lugares donde recientemente ha ocurrido una catástrofe. Los turistas acuden movidos por la curiosidad o por la solidaridad (Olmos & García, 2016, p.108).
- b. **Turismo político y de actualidad.** Political Tours va enfocado para turistas que les fascina la política y la actualidad. Podrán analizar in situ, junto a diplomáticos y periodistas especializados, la crisis del euro de Grecia, el referéndum de independencia de Escocia o el conflicto entre Israel y Palestina. Una experiencia que permite vivir temas de actualidad de primera mano. (Quesada, 2007, p. 101).

- c. **Turismo de horror.** Este tipo de turismo se desarrolla en lugares que han sido marcados por la tragedia algunos de los destinos más comunes son: la zona cero de Nueva York (Torres Gemelas), los campos de concentración de Auschwitz, o los campos de la muerte de Camboya. Según los expertos la gente hace su propia peregrinación hasta estos lugares porque “siente que tiene que visitarlos para buscar el sentido de la vida, superar el tabú de la muerte. (Olmos & García, 2016, p.108).
- d. **Turismo- freak/pop.** Son viajes realizados a lugares relacionados con el folclore, es decir que han pasado a la cultura popular por tener algún vínculo cómics, películas, libros o discos, este tipo de turismo se podría calificar dentro del turismo cultural. Un ejemplo de este tipo de turismo es la famosa taberna de los Beatles. (Olmos & García, 2016, p.108).
- e. **Turismo deportivo, moda, gastronómico.** Hay muchos otros tipos de turismo temático, como el turismo gastronómico, deportivo en donde puedes recorrer en bicicleta una etapa del Tour de Francia o correr en la maratón de Nueva York; o el turismo de moda, donde los adictos a lo fashion podrán ir de shopping o visitar boutiques y talleres de grandes diseñadores en ciudades como Milán o París. (Olmos & García, 2016, p.101).

1.3. El Turismo en Ecuador

El turismo constituye una actividad que ha cobrado gran importancia a nivel mundial, siendo fuente de ingresos económicos, generación de empleo y de múltiples beneficios, en Ecuador ha tenido su desarrollo en los años 50, consolidándose como una actividad económica social y cultural, siendo el ente rector el Ministerio de turismo del Ecuador (Ruiz, Solís, 2007).

Ecuador tiene el potencial de posicionarse como el país más mega biodiverso del planeta, con sus 283 560 Km² aproximadamente, la diversidad de sus cuatro regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía, han dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna y una inmensa riqueza natural y cultural, considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, (Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE, 2005).

En la actualidad el turismo involucra la participación de la población local, con nuevas alternativas como el ecoturismo, turismo de patrimonio, turismo comunitario, turismo rural, agroturismo; fomentando el desarrollo integral de las comunidades, mejorando la calidad de vida, generando fuentes de empleo, gestionando la autonomía de sus territorios, la revitalización de sus culturas, actividades productivas y la oportunidad de aportar desde la práctica sus costumbres y tradiciones, mediante el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales, derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país. La ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras de enero a septiembre 2013-2014 en millones USD es de 1 086.5 (Ministerio de Turismo MINTUR, 2015).

1.4. Parques Temáticos

1.4.1. Introducción

En la actualidad la sociedad demanda nuevas experiencias recreativas y turísticas que vayan más allá de lo habitual, dejando de lado términos teóricos de turismo, ocio y otras actividades de consumo, siendo estos factores claves para el desarrollo de parques temáticos como espacios de ocio activo.

El desarrollo de este negocio surge a finales del siglo XX y se extiende hasta nuestros días, denominado como “la nueva cultura del tiempo libre” a través del deporte, el juego, el ocio y la cultura, este tipo de actividad consiste en la visita a centros de ocio que se establecen sobre una o varias temáticas: el mundo animal, el mundo acuático, la tecnología, los períodos históricos, el mundo de las ciencias naturales, el futuro, etc. Los clientes más importantes de este tipo de turismo son las familias que viajan con hijos. (Olmos & García, 2016, p.100).

Los parques temáticos se han convertido en un nuevo activo empresarial enmarcado en la generación de experiencias de entretenimiento que produce emociones y educan (Clavé, 1996; 2005; 2007). Acorde con Rifkin, (2000) los parques temáticos son “la formación informal”, que se basa en la experiencia cotidiana con actividades: lúdico- festiva, creativa y la solidaria

Antón Clavé (2005) considera que “los parques se alimentan del concepto formalmente urbano de las exposiciones universales, de la capacidad de satisfacer las necesidades lúdicas de los humanos a través de sistemas ‘manufacturados’ propios de los parques de atracciones, del lenguaje fragmentado, a escenas, característico de la cinematografía y del efecto de representación del mundo heredero de la más clásica tradición jardinística. Los parques temáticos no sólo son un complicado sistema de escape de la cotidianidad sino también lugares con vocación didáctica y de significación.”

Se calcula que anualmente alrededor de 380 millones de personas visitan parques temáticos en todo el mundo, lo que los convierte en importantes aliados para el turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, 2015).

1.4.2. Historia.

A lo largo de la historia las personas han creado lugares donde concentrarse en gran número para participar en rituales, entretenimientos, atracciones y espectáculos, mientras consumen e intercambian comida, bienes y servicios. Los parques temáticos han pasado por una completa evolución, que no son más que el resultado de la conjunción de dos elementos, la industria de la comunicación y la industria de la diversión, incorporándose como un componente del sistema turístico.

El Prater, primer parque temático en la historia: era solamente asequible para la aristocracia de Viena, Austria. En 1766 el emperador Josef II, donó el Parque Prater como un lugar de disfrute público con instalación de restaurantes y snack bars en su interior, lo que lo volvió aún más concurrido por la gente. El parque sirvió también para exhibiciones importantes que permitieron la llegada de cerca de 53 000 personas en 1873 con motivo de una muestra mundial de culturas.

Hacia 1895, el parque fue apodado “la Venecia de Viena” y se convirtió en escenario de encuentro de parejas de clase alta que llegaban en sus carruajes, donde se encontraban con militares en citas secretas y oír buena música, también fue lugar de encuentro de niños para los que se organizaban eventos especiales. En 1938 el parque pasó a ser propiedad de la ciudad pero se vio afectado a causa de la Segunda Guerra Mundial, en 1945 inició su reconstrucción

mediante inversión público – privada siendo testigo de múltiples sucesos en cada época, actualmente se lo conoce como Wurstelprater, ícono de la ciudad de Viena.

Primera montaña rusa de la historia; en 1884 Lamarus Thompson, construyó la primera montaña rusa de la historia, que no era más que una carrilera ondulada de 600 pies de longitud que arrancaba empujada desde el punto más alto y que luego caía libremente a velocidades cambiantes, generando el mayor interés en los turistas que además, rentabilizaron increíblemente la inversión.

Ferias y mercados medievales. Los parques temáticos tienen su origen en las ferias y mercados medievales, en las cuáles se encontraban atracciones y espectáculos que concentraban a un elevado número de personas en un ambiente lúdico y festivo.

Los Jardines Europeos. Los llamados “Pleasure Garden” datan entre los siglos XVIII y XIX, con tradiciones de los jardines reales, que contenían atracciones especiales de pago por uso. Estos jardines utilizaban un paisaje tematizado, vinculados al estilo de vida colonial e industrial reflejando el mismo paisaje exótico de otros lugares.

Las Exposiciones Universales; empezaron en 1851 en Londres, donde se celebró la “Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations” en el “Hyde Park”. Siendo espacios de representación de la modernidad y el progreso, y se dedicaron a estimular el consumo, la divulgación de los avances tecnológicos fueron modelo de la creación de sistemas higiénicos y sanitarios.

Parques Zoológicos. Son una evolución de los “Pleasure Gardens”, que imitaba las colecciones privadas de animales pertenecientes a los reyes. En 1765 se inauguró el primer zoológico en la ciudad austríaca de Viena con exposición de animales exóticos para divertimento de los visitantes.

Parques Atracciones Mecánicas, a finales del siglo XIX el espacio del entretenimiento dejó de ser conocido como feria, para ser conocido como parque, la evolución de los escenarios de entretenimientos producidos por las comunidades y para los individuos. Bakken en Dinamarca es considerado el primer parque de atracciones, inaugurado en 1583 como un manantial debido a la

pésima calidad del agua de la época, posteriormente pasa a ser una zona de caza dejando de ser público, luego el espacio de la colección regia de animales y ya en 1756 es reabierto al público. Con el paso de los años fue incorporando atracciones y ya en el siglo XIX se convirtió en un parque de atracciones, para lo cual se creó la Dyrehavsbakken Tent Owners' Association en 1885 para mejorar los servicios de la zona: electricidad, basuras, etc. (Clavé, 2005).

También en Dinamarca encontramos Tivoli Gardens, considerado el segundo de atracciones en abrir sus puertas y uno de los más famosos del mundo, ubicado en Copenhague, Tivoli Gardens es la herencia directa de los jardines europeos transformada en parque de atracciones urbano, con más de un 75% de su superficie dedicada a jardines y lagos.

En el período entre 1930 y 1950, debido a las graves crisis y guerras que asolaron el mundo, los parques de atracciones sufrieron un importante declive y muchos cerraron sus puertas.

Disney y la consolidación de los parques temáticos; en 1955 la apertura de Disneyland en Estados Unidos marcó el inicio de parques temáticos con infraestructura alucinante, cuida de cada detalle, la música, los personajes vivos, la interacción, transportándote a otro mundo tanto a niños como a los adultos, las mejores montañas rusas, los mejores hoteles, la mejor comida lo convirtieron en un lugar único (Ariza, Melo, Morales, Rodríguez, Malaver, Rivera, 2011).

Parques Acuáticos; a finales del siglo XX surge una variante de parques a atracciones mecánicas, cuyo principal fundamento son atracciones acuáticas como toboganes y piscinas George Millay es considerado el “Padre de la Industria de los Parques Acuáticos” al inaugurar en 1977 el “Wet ‘n Wild” en Orlando, Estados Unidos

A partir de la segunda mitad del siglo XX, Con la llegada de Disneyland California considerado primer parque temático, la industria de los parques de ocio cambió radicalmente y aparecieron los parques temáticos. Según Clavé, (2005) la estrategia de unificar temas es propia de los parques temáticos actuales, es el resultado de transferir el concepto de escena y su capacidad para producir ilusión a la construcción de un espacio de uso público.

Six Flags Over Texas en 1961, con la novedosa estrategia del ticket de acceso único, que permitía el acceso a todas las atracciones y espectáculos, como diferenciación del sistema pago por atracción (pay per ride) de los parques de atracciones. (García & Díaz, 2014, p. 185)

1.5. Conceptos de Parques Temáticos

- En una conferencia del Ministerio de Turismo Clavé, (2015). Indica que los parques temáticos son microcosmos con características particulares que lo diferencian de otros parques. “Lo importante es que estén asociados a un tema que genere interés y que este tema permita una buena puesta en escena para que el parque pueda convertirse en un verdadero sitio de entretenimiento”.
- La International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), indica que: “Un parque temático es un parque recreativo que tiene una o varias identidades temáticas que determinan las distintas alternativas en materia de atracciones, restauración comercio, etc.”.
- Se conoce como parque temático al lugar en dónde se reúnen un conjunto de atracciones entorno a una línea argumental específica destinada a ofrecer entretenimiento, educación, ocio y cultura a sus visitantes, que les sirve de inspiración ligado a un propuesta empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas (Ariza et al, 2011).
- Según Clavé (2005), los parques temáticos son paisajes de entretenimiento creados por arquitectos y planificadores con una intención narrativa concreta, y con la finalidad de eliminar cualquier referencia externa. Son una creación cultural en la cual el paisaje y la relación entre espacios es fundamental, y los requisitos de transporte, movimiento y movilidad están perfectamente estudiados.

1.6. Objetivo.

Los objetivos de esta clase de instalaciones son: la diversión, el descubrimiento, la evasión y la imaginación. Facilitando la organización de una propuesta recreativa compleja alrededor de una sola resolución conceptual

1.7. Finalidad

La finalidad de todo parque temático es entretener y en algunos casos educar.

1.8. Tipología de Parques Temáticos.

Siguiendo con Clavé, 2005. Los parques temáticos son un modelo de negocio caracterizado por ser una creación artificial/humana, utilizada para el ocio. Los parques temáticos poseen uno o varios temas que siguiendo una estructura narrativa y argumental dan forma y sentido al conjunto, incluyendo atracciones y espectáculos, buscando tematizar las experiencias y envolver al cliente en un ambiente específico y crear experiencias únicas.

Los parques temáticos también pueden convertirse en complejos turísticos servicio de alojamiento, restaurante, productos complementarios al tema principal del parque temático.

- a. **Tipología por tema / Producto.** El objetivo de la tematización es facilitar la organización de una propuesta recreativa compleja alrededor de una sola resolución conceptual.

El tema debe remitir a una historia, argumento, que el visitante asumirá durante su visita. Las características físicas, paisajísticas y estéticas del entorno proporcionan un ambiente único realizado por los diseñadores de parques que utilizan gran variedad de artefactos, ingredientes, estilos, arquitecturas y exhibiciones estableciendo la necesidad de consumirlo y crear experiencia de los visitantes.

- b. **Tipología por Ámbito Territorial.** La clasificación para los parques es la que los divide según su ámbito espacial, tipo y capacidad de demanda y número de atracciones en parques de destino, regionales, urbanos y nicho:

- **Parques de Destino.** Parques diseñados para atraer visitantes que provienen de lugares de media y larga distancia y que han pernoctado en el destino con la finalidad de visitar el parque, este tipo de parques suelen incorporar alojamiento y productos complementarios a fin de estimular y facilitar la pernoctación.
- **Parques Regionales.** Parques diseñados para atraer al visitante durante unas horas al día.

- Parques Urbanos. Parques que se abastecen de los residentes en el entorno urbano inmediato.
 - **Parques Nicho.** Es un tipo de parques de pequeña dimensión orientados hacia un tema específico que suelen estar en entornos urbanos.
- c. **Tipología por Finalidad.** En los parques temáticos se observa una nueva tendencia de unificación bajo un concepto diversificado según su finalidad. Dentro de esta tipología, los parques pueden ser de destino y se convierten en el principal motivo de visita; o parques urbano/regionales.
- **Ámbito Educativo.** Espacios tematizados sirven como lugar de ocio y educativo. Mediante el uso de la tematización permitan conocer y divulgar la historia pasada, animales extintos o nuevas tecnologías. Este tipo de parques va un paso más allá de los actuales museos e intenta de forma recreativa, mediante atracciones y espectáculos, educar sobre el ámbito elegido a sus visitantes, convirtiéndose algunos de estos parques en grandes recintos de ocio y aprendizaje.

Dentro de esta categoría englobaríamos a los *parques de naturaleza modernos*, ya sean terrestres o acuáticos, ya que intentan divulgar el conocimiento de las especies animales, en un ámbito educativo sobre la historia o la tecnología, entre otros.

- **Ámbito Recreativo.** Surgieron a finales del siglo XX, el único fin es recrear al visitante con sus atracciones y espectáculos tematizados pero sin ningún contenido educativo.

1.9. Importancia

Los parques temáticos son muy importantes por ser un atractivo turístico principalmente familiar con atracciones dirigidas al público infantil. A nivel global puede contribuir al crecimiento económico de un país no solo como un incentivo al turismo, sino también a la atracción de inversión extranjera para ser parte del grupo empresarial que dirige el parque ya sean mediante la compra de acciones o incursionando en otros lugares con franquicias.

Los parques temáticos se han vuelto muy populares a nivel mundial, tanto en países industrializados como en vías de desarrollo, porque atraen a una gran población, especialmente

infantil y juvenil y son una oportunidad para crear conciencia acerca de temas como la ciencia, las matemáticas, ecología, tecnología, antropología, la geología y otros.

Algunas empresas y países hoy en día usan parques temáticos para promocionar sus productos y actividades como: fábricas, compañías cinematográficas y medios de comunicación (radio, televisión, prensa), protección del medio ambiente (explotación minera) o la educación cívica. (Olmos & García, 2016, p.98-106).

1.10. Características de los Parques Temáticos

Para determinar las características de los Parques Temáticos, se tomó en cuenta varios trabajos realizados por investigadores interesados en el tema. Un parque temático es un espacio que abarca un todo, tiene como finalidad el entretenimiento mediante atracciones y mecanismos para todo público (Sastre y Hernández, *s.f*); (Secall, 2001):

- 1) Dirigido para toda la familia. Por lo que, los juegos deben ser adaptados para todas las edades, haciendo que sea un lugar multi-atractivo basándose en las necesidades de la demanda. Ya que de esta manera, se tendría abierto el lugar todo el año como oferta para el ocio.
- 2) Tienen uno o más entornos, no tiene que ofrecer un unico discurso tematico, esto dependerá del espacio en el que se desarrolle el parque. Por lo general, se lo distribuye alrededor de un núcleo en forma de una flor con petalos.
- 3) Ofrece entretenimientos ambientales como: actores disfrazados caminando por el parque, músicos ambulantes, espectáculos gratis, etc., que dan realce al servicio que oferta el parque.
- 4) La inversión para la creación de un parque temático es considerable. Por ello, los inversionistas son grandes consorcios o compañías internacionales que pueden asumir tal endeudamiento.
- 5) Precio único, se paga solo una vez y se puede hacer uso de todas las instalaciones del parque.

- 6) En caso de que sea un megaparque, se tomará como característica la creación de infraestructura para el alojamiento de los turistas en las cercanías del parque o dentro del mismo, dependiendo del caso.
- 7) Debe conservar una homogeneidad entre todos los elementos que lo conforman:
 - Integración arquitectónica
 - Integración medioambiental
 - Integración cultural
 - Integración folklórica
 - Integración gastronómica
- 8) La localización y equipamientos será en espacios verdes cerca de las ciudades y tienen equipamientos para satisfacer todo tipo de demanda durante el día de visita mediante el entretenimiento, restauración y tiendas.
- 9) La diversidad de atracciones se complementan con infraestructuras o actos secundarios que sirve de ayuda para un público más joven como: obras de teatro, cine, música, tecnológicas sofisticadas como holografía, láser, juegos interactivos, robots, etc.
- 10) La existencia de una identidad temática o de áreas temáticas planificadas permite a los visitantes identificar el producto, determina las alternativas de las atracciones, mecanismo de transporte, compra restauración, etc. Según Mill (1990). “Una atracción principal forma el tema para el área, es la razón principal por la cual los turistas visitan el destino”. Esta puede ser una atracción natural como el Gran Cañón, o una atracción diseñada y preparada por el hombre como Disney World. Las atracciones secundarias o de soporte son aquellas que están diseñadas y creadas en torno a la atracción principal como por ejemplo museos, tiendas de souvenirs o recuerdos, etc. (Sastre & Hernández, *s.f*).
- 11) Los altos niveles de calidad ambiental y de producto están diseñados para satisfacer al visitante (ausencia de basuras, calidad de comida, atracciones en vivo para los que hacen cola, facilidades de orientación, etc).

1.11. Clasificación de los Parques Temáticos

La clasificación de los parques temáticos acorde con (Sastre & Hernández, *s.f*). puede llevarse a cabo de acuerdo con diferentes parámetros como el tema que puede ser históricos, culturales, geográficos, etc. Dentro de esta clasificación general existen otras clasificaciones particulares que van más allá de un sólo tema o motivo y se concentran en una variedad de temas localizados por áreas geográficas dentro del parque. Los parques temáticos pueden ser clasificados también por el tamaño representando en sus ingresos anuales, número de visitantes, número de atracciones, número de recursos utilizados para su desarrollo.

Los parques temáticos se pueden clasificar de acuerdo con los segmentos hacia los que se dirigen sus temáticas:

a. Según el tamaño:

- Mega parques. considerados por sí solos como un destino turístico y de atracción mundial, registra la llegada de más de treinta millones de turistas anuales.
- Parques de dimensión continental. llamados así, por tener un alcance turístico a dicha escala, son ubicados generalmente en zonas con alta densidad poblacional. Anualmente, recibe entre cinco y diez millones de visitantes.
- Parques de dimensión internacional. determinado por tener un ingreso de dos millones y medio a cinco millones al año.
- Dimensión nacional. su nivel de ingreso turístico es de un millón a dos millones y medio de visitas anuales.

En caso de que el ingreso a los parques sea menor que el indicado en dimensión nacional, pasa a ser considerado como un simple parque de atracciones, en relación a esta clasificación.

b. Según su temática:

- Parques de regresión a la infancia
- Cine y personajes de animación
- Aventuras y lugares exóticos

- Históricos
- Científicos
- El mundo de la imagen y las comunicaciones
- Acuáticos.
- Parques de regresión a la propia historia.- llamados así por recrear los escenarios de la historia, sea esta real o mítica.
- Parques vinculados al mundo de la ficción y de los sueños no infantiles.- con una temática basada en películas que tuvieron gran impacto en el mundo, a veces se utiliza los decorados originales
- Parques vinculados a la naturaleza.- giran en torno a elementos de la misma, como: el mar, espacios naturales, fauna, flora, entre otros. De esta manera, facilitan el estudio del medioambiente.
- Parques vinculados a nuevas tecnologías (se consideran dentro de esta subdivisión a los parques de las ciencias).
- Parques temáticos especializados.- relacionados a una especialidad como paleontología, etc. Secall, (2001).
- **Servicios culturales:** estos se clasifican según su tamaño y su tema en:
- **Ferías.** Atracciones tradicionales, carácter temporal y pequeño tamaño.
- **Parques de atracciones.** Atracciones tradicionales con alguna de última generación basada en simuladores en la mayoría de casos, gran tamaño y emplazamiento fijo.
- **Family Entertainment Centers.** Son parques cubiertos, abiertos todo el año, cercanos a un centro urbano, donde lo que se busca atraer son familias.
- **Parques temáticos tradicionales.** Atracciones tradicionales adaptadas a la temática, atracciones con desarrollo narrativo, puesta en escena y entornos adaptados a la temática (inclusive el personal), espectáculos itinerantes o fijos dentro del parque de carácter teatral, desfiles, gags cómicos o demostraciones. Gran tamaño, servicios de restaurante y regalos muy desarrollados.
- **Resorts.** Engloban parques temáticos con varias zonas (atracciones de tierra, zonas de parque acuático, atracciones de última generación.), además disponen de zonas de ocio nocturnas, hoteles tematizados circunscritos al parque y propiedad de este.

1.12. Factores determinantes para la Implementación de Parques Temáticos

Para implementar un parque temático se debe tener en cuenta los siguientes parámetros:

- a. **Localización.** Debe ser un sitio de fácil acceso, con vías de primer orden; medios de transporte a toda hora; con excelente climatología, de este elemento dependerá la apertura del parque temático durante el año. La población residente o turistas deberá encontrarse en un diámetro cercano al parque, la mayoría de visitantes no deberán realizar un viaje mayor a una hora.
- b. **Inversión y Diseño.** La inversión para la instauración y mantenimiento del parque temático es notablemente alto, ya que tiene como fin, acrecentar siempre el interés de los turistas por visitarlo. Para esto, se debe tomar en cuenta dos elementos: *Primero*, los hard costs por tratarse de la construcción de instalaciones, fabricación y montaje de las atracciones y espectáculos, deben manejarse con altos porcentajes de financiamiento. *Segundo*, los soft costs, con menor porcentaje de inversión, al implicar solamente el financiamiento, diseño, impuestos y costos legales, gastos de apertura, etc. Para el del diseño, se tomará en cuenta la afluencia turística que podrá captar el parque para que la dimensión concuerde con estos datos.
- c. **Precios de entrada.** Se debe determinar varias formas de pago, ya sea el todo incluido o All Day All in ticket; poner un precio alto a la entrada de adultos, mientras que la de niños sea más barata o dar descuentos por grupos; entre otras (Secall, 2001).
- d. **Comunicación y técnicas de Mercado.** En la industria de parques temáticos el marketing es esencial, para poder competir en el mundo del entretenimiento y el ocio, donde la marca juega un papel importante para la identificación de destinos. (Fuertes & Molina, 2000).

1.13. Parques Temáticos de Reconocimiento Mundial

Este tipo de lugares puede comprender múltiples modelos de tematización; entre estos local, natural, mundo fantástico, global, patrimonial, científico, tecnológico. El top 10 de parques temáticos de América Latina está en países como México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia (Ministerio de Turismo, 2015). Actualmente existen parques con gran reconocimiento a nivel mundial como:

- 1) **Walt Disney World.** Es el complejo de parques temáticos más grande del mundo. Pertenece a la compañía Disney, está localizado en Orlando Florida, cuenta con cuatro parques temáticos principales, dos parques acuáticos, seis circuitos de golf, un complejo deportivo, dos centros comerciales, veinticuatro hoteles de Disney, numerosas tiendas, y restaurantes. Cuenta con un área de 12.000 hectáreas.
- 2) **Beto Carrero World.** Está ubicado en Brasil. Posee un castillo como puerta de entrada del parque. Es el mayor parque multi temático en el mundo con un área total de 14.000.000 m², cuenta con centenares de animales considerado el mayor zoológico de América. Las atracciones están divididas por el grado de adrenalina, cuenta con shows, juegos y áreas temáticas completas.
- 3) **Sea World.** Esta localizado en San Diego, California propiedad de Busch Entertainment Corporation, cuenta con varios delfines, leones marinos, y dos acuarios de agua de mar.
- 4) **Disneyland.** Situado en Anaheim California, Fue el primer parque construido por The Walt Disney Company, catalogado como una meca turística por su diseño dividido en áreas temáticas, robots audio-animatronics y la primera montaña rusa construida con acero tubular en la historia.
- 5) **Six Flags:** Es la cadena más grande a nivel mundial de parques de atracciones y temáticos, fue fundada en Texas en el año 1961 con el nombre de "Six flags over Texas y actualmente tiene su sede en Nueva York.
- 6) **Disneyland Resort Paris.** Consta de dos parques temáticos Disneyland Park y Walt Disney Studios Park, una zona comercial y de entretenimiento, Disney Village, un golf - Golf Disneyland, siete hoteles oficiales Disney y otros siete asociados.
- 7) **Futuroscope.** Se basan en lo multimedia, las últimas tecnologías cinematográficas, audiovisuales y robóticas del futuro. Esta situado en los municipios de Chasseneuil-du-Poitou y de Jaunay-Clan. Es el segundo parque temático francés más visitado desde su apertura.
- 8) **Puy du fou.** También conocido como Parc nature au Puy du Fou, posee 50 hectárea de extensión y alberga unos 500 taxones de plantas distribuidas en una serie de jardines temáticos donde se observa numerosos animales y una diversidad vegetal única, cuenta con 130 especies de árboles, 250 tipos de plantas salvajes.

- 9) **Hopi Hari Parc Asterix.** Es un parque temático francés consagrado a la serie de dibujos animados de Astérix, cuenta con atracciones como: A través de Antigua, La Galia, El Imperio Romano, Grecia, Teatro de, Poseidón, Los vikingos, A través del tiempo, Egipto.
- 10) **Estudios de cine Warner, Universal Studios y Paramount.** Es un estudio cinematográfico estadounidense, sus estudios de producción se encuentran en 100 Universal City Plaza Drive en Universal City, California. Es el tercer estudio más viejo del mundo, una de las películas más famosas son Tiburón 1975, E.T., el extraterrestre 1982, y Jurassic Park 1993. (Ariza et al., 2011).

1.14. Parques Temáticos en Sudamérica

- 1) **El Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria – Panaca.** Es el parque temático más grande de Colombia, donde se reúne la muestra más completa de zoología doméstica y se propicia la interactividad del hombre con la naturaleza. Es el primer parque con certificación Eco turística, lo cual implica un permanente compromiso con el cuidado del ambiente, trabajando con nuestros visitantes, concesionarios, patrocinadores y la comunidad por lograr conciencia ambiental y desarrollo sostenible en nuestro parque. Es una experiencia familiar sana, educativa y entretenida. (Panaca, 2016).
- 2) **Parque Beto Carrero World (Brasil).** Probablemente uno de los más grandes parques multitemáticos en toda Latinoamérica y el mundo. Se localiza al norte de Santa Catarina. Casi comparable a el Parque de Disney World en Orlando. Tiene una extensión de 14 millones de metros cuadrados. Bajo el concepto de “parque de la familia brasileña” cuenta con más de 100 atracciones para todas las edades. Entre montañas rusas, el imperio del Agua, entre otros.
- 3) **Parque Mundo Aventura (Colombia).** Parque de atracciones ubicado en la ciudad de Bogotá, concebido para niños en el que encontrará una serie de atracciones. Por ejemplo transbordadores toboganes, una montañita rusa también tiene paseos a caballo. También una granja interactiva para disfrutar con los más pequeños.
- 4) **Parque Mundo Marino (Argentina).** El mayor oceanario de América del Sur, ubicado en San Clemente del Tuyú. Además en el año 1977, Mundo Marino ya tenía su primer delfín. Sin embargo en la temporada veraniega 1978, abrió sus puertas al público con

piletas de lobos marinos, peces y delfines. Finalmente hoy en día es un gigantesco parque acuático y escuela de adiestramiento de animales marinos.

1.15. Agroturismo.

El Agroturismo es un segmento del turismo rural, comprende todas las manifestaciones y actividades turísticas relacionadas con la faena del campo, en donde el visitante puede ser espectador y participe de estas tareas enmarcadas en sustentabilidad y sostenibilidad, ofrece servicios de alojamiento y la gastronomía tradicional (Riveros & Blanco, 2003, p. 5-11).

“El agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro ecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias” (Budowski, 2001).

El agroturismo no busca suplantar a la agricultura o la ganadería como actividades principales en una finca o hacienda; sino que busca convertirse en un atractivo turístico, en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y el intercambio cultural con la gente del lugar a través del compartir y aprender de ellos las tareas agrícolas y ganaderas (Organización Mundial del Turismo, 2003).

1.15.1. Agroturismo a nivel mundial

La práctica del agroturismo existe desde los años 50 en Europa y Norteamérica. Surgió ante una demanda de excursionistas campestres por alojamientos y comidas, los agricultores franceses en regiones montañosas decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales.

En la actualidad el 25% de la población de la Unión Europea disfruta de sus vacaciones en el medio rural, desarrollando actividades culturales, recreativas, deportivas y pedagógicas.

1.15.2. Agroturismo en el continente Americano

La actividad Agroturística surge como alternativa de ingresos para mejorar la rentabilidad de su actividad agrícola tradicional. Inicio en Argentina 1973, Brasil 1986, Chile 1995, México

1988, Nicaragua 1970, Panamá 1970, Paraguay 1997, República Dominicana 1997, Uruguay 1980.

1.15.3. Agroturismo en el Ecuador

El Ecuador no cuenta con ningún registro de Parques Temáticos, el único referente según el PLANDETUR 2020 es el Parque Histórico de Guayaquil, en Ecuador se está desarrollando esta práctica como una forma de ingresos económicos, mediante la integración de haciendas agrícolas que brindan servicios de hospedaje y alimentación, como una nueva alternativa de turismo con actividades agrícolas y ganaderas en las diferentes regiones del país con fincas bananeras, cacaoteras, cafeteras, granjas de tubérculos, flores y compartir la cultura de la población local. (González, 2009).

- 1) **La Morería Decamerón.** Es una hacienda tradicional en la Sierra Ecuatoriana, Provincia de Pichincha, en las faldas del volcán Pasochoa, ubicada a 15 minutos de Tambillo donde se fusionan el campo y la gastronomía, propicio para compartir diversión y esparcimiento en un ambiente familiar, de amigos y rumba en la Morería los visitantes pueden interactuar con animales y de gustar platos típicos de la región (La Moreria Decamerón, 2014).
- 2) **El Parque La Familia.** Es el más grande de la ciudad de Ambato, constituye la propuesta de recreación ecológica de mayor importancia a nivel provincial, ubicado sobre un terreno de 55 hectáreas cuenta con áreas de jardinería, huertos frutales, senderos ecológicos, área de picnic, parqueadero para 150 vehículos, juegos infantiles, estanques, área de ciclismo, entre otras áreas (Unidad de Turismo de la I. Municipalidad de Ambato, 2015).
- 3) **Hacienda el Bosque.** Ubicada a 3 Km. de la ciudad de Quevedo (vía Cañalito), cuenta con 130 hectáreas de producción agropecuaria como: la palma africana 90 has, plantación de cacao 10 has, recursos maderables como la teca y el pachaco, la piscicultura con 12 000 tilapias rojas repartidas en 6 piscinas para su producción y posteriormente su comercialización. Además cuenta con 6 caballos colombianos (Paso y galope), ganadores en ferias nacionales, árboles frutales no tradicionales (mandarina, limón, naranja), etc.

Incluye actividades como caminatas, cabalgatas, avistamiento de flora, hacer pesca deportiva.

- 4) **El Bioparque y Zoológico de Cuenca.** Es un centro de interpretación e investigación de la naturaleza, que promueve su conservación al ser una institución educativa, recreativa y científica que combina los objetivos de los jardines botánicos, parques zoológicos, acuarios, museos de ciencias, de historia natural y antropología, concentrándose en un solo lugar y exhibiendo ambientes que explican, aclaran y ejemplifican las interrelaciones, conexiones y procesos ecológicos de la Vida. (Zoológico Amaru Cuenca, 2015).
- 5) **Hostería Bonanza.** Ubicada a 15 minutos de Portoviejo, sobre la vía a Junín, su diseño es alemán mezclado con el ambiente manabita, cuenta con un moderno equipo para procesar frutas como el noni, 5 cabañas, piscina, cancha deportiva, sala de conferencia, bar y equipos como sistema de audio DJ, proyector digital etc., (Hostería Bonanza, 2013).
- 6) **La posada del Señor de los caballos.** Es un nuevo concepto de hospedaje cuya arquitectura une elementos típicos de la zona, como la teca, la caña guadua, el ladrillo, la piedra y el cade, con una esmerada decoración en completa armonía con la naturaleza. Cuenta con servicios de Spa y Restaurante, cabañas, suites con torre mirador, restaurant, bar karaoke, piscinas para adultos y niños, jacuzzi, bar piscina, área de paneles educativos, parqueos, áreas deportivas y de juegos, área de eventos, hamacaría, spa, jardines, tienda, eco golfito, etc. (El Señor de los Caballos, 2015).
- 7) **El Jardín Botánico Las Orquídeas.** Es el producto de una idea que surgió hace el año 1980 en Puyo. Este atractivo se ha convertido en un sitio de interés científico de la flora y fauna amazónica como una alternativa de Desarrollo Sustentable para las comunidades interesadas en adquirir conocimientos a través de esta práctica. El Jardín Botánico "Las Orquídeas" se encuentra ubicado a 3 Km. en dirección Sur-Este de la ciudad del Puyo, Vía a Macas. El tiempo de recorrido determina el visitante, siendo aconsejable 2 o 3 horas.
- 8) **Zoo El Pantanal.** Está situado a solo 15 minutos del centro de la ciudad a Km. 23 vía a Daule, Guayaquil, dispone de 3 hectáreas de superficie en un recorrido de una hora y media de flora y fauna. (Pantanal, 2016).

- 9) **El Quito Zoo.** Mantiene en exhibición más de 40 especies entre las que se encuentran monos, felinos, papagayos, y animales extranjeros como el león y el canguro y actualmente es el espacio educativo/recreativo más visitado del Ecuador. Ubicado a una hora de Quito, en el bosque seco de Guayllabamba, el Zoo te ofrece también un espacio de esparcimiento con senderos que te introducen en el ecosistema de la zona y en el de un Bosque Nublado. (Quito Zoo, 2016).
- 10) **Cracyp.** Trabaja con más de 200 comunidades rurales en las estribaciones occidentales de los Andes en Ecuador, en las provincias de Bolívar, Cotopaxi y Los Ríos, incluye actividades como sembrar un árbol o mirar mientras lo siembran, ganadería, cosecha de productos como café o cacao, cabalgatas, viajes en balsa.

CÁPITULO II

GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO

2. PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.

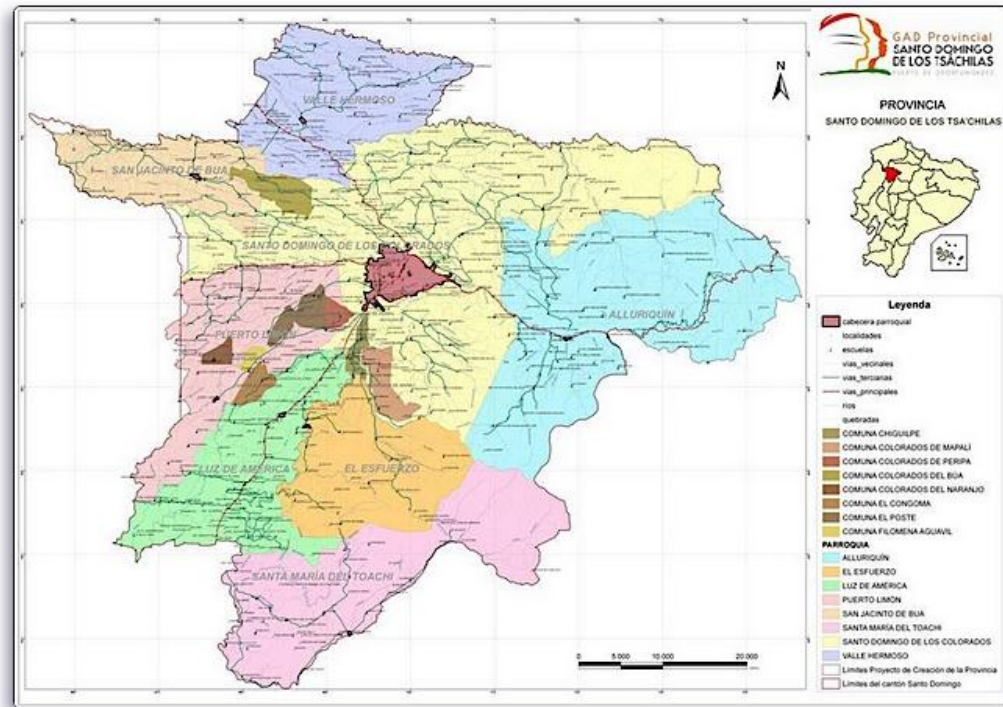


Figura 1. Mapa político de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fuente: GAD Municipal Santo Domingo, 2015.

Santo Domingo de los Tsáchilas es la provincia 23 de Ecuador, creada el 6 de noviembre de 2007, está situada en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, está constituida por 2 cantones, 8 parroquias urbanas y 10 parroquias rurales, su capital es la ciudad de Santo Domingo, entre las principales actividades esta el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura.

Actualmente Santo Domingo es parte de la Zona de Planificación 4 que comprende las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas con 22 717.82 km², que corresponde al 8.73% de la superficie total del país, entre sus atractivos importantes están bosques nativos, ríos, el mirador El Bombolí, (Ministerio del interior Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas (s, f). (GAD Municipal Santo Domingo, 2015).

2.1. Ubicación Geográfica

Tabla 1

Ubicación Geográfica

Ubicación Geográfica	
Capital	Santo Domingo
Extensión	3 778,57 Km ²
Latitud	25 S
Longitud	79.19 O
Altitud	550 msnm
Coordenadas	0°20'00"S 79°15'00"O
Temperatura media	23.5 centígrados
Clima	Cálido-Húmedo
Población	467560 habitantes (proyección 2015)
Población Electoral	249.20 Votantes
Gentilicio	Santo Domingueño

Fuente: Ministerio del interior Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas. (s.f).

2.2. Límites.

Santo Domingo de los Tsáchilas está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 133 Km de Quito, capital del Ecuador.

Tabla 2

Límites

Límites	
Norte	Provincias de Pichincha y Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos.
Sur	Las provincias de los Ríos y Cotopaxi
Este	La provincia de Cotopaxi, Los cantones Quito y Mejía
Oeste	La provincia de Manabí

Fuente: Municipio Santo Domingo (2015). *Artículos GAD.*

2.3. Geografía.

Según información de la Prefectura de Santo Domingo, (2016). La provincia está situada en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, la provincia tiene de superficie

3 857 km² a una altitud de 655 msnm, se encuentra a 120 km, de distancia del mar. Limita al norte y al este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi. Zona noroccidental del Ecuador, es una de las zonas con mayor pluviosidad del país.

2.4. Clima.

La provincia goza de un clima subtropical con una temperatura que oscila entre los 12-26°C, la temperatura promedio es 22°C. Se encuentra en una zona climática lluviosa subtropical, a una altura de 655 msnm, y un volumen de precipitaciones de 3000 a 4000 mm anuales. (GAD Municipal Santo Domingo, 2015).

2.5. Ríos.

Santo Domingo de los Tsáchilas está atravesado por los ríos Pove, Code y Poste, y por los esteros Chillo, Pupusá, Agua Sucia y San José, forma parte de la región central norte subtropical, que se origina en las estribaciones occidentales de la cordillera de la misma orientación y se extiende hasta el perfil costanero de las provincias de Esmeraldas, Guayas y Manabí (Empresa pública municipal de agua potable y alcantarillado Santo Domingo EPMAPA-SD, 2015).

Tiene una gran riqueza hidrológica, existen cinco cuencas y micro cuencas importantes: al este y noreste, el curso medio y bajo del Toachi, perteneciente a la cuenca del río Blanco; al sur, la subcuenca del Borbón, que pertenece a la gran cuenca del río Guayas y empata con el Babis; al suroeste, la subcuenca del río Peripa; al noreste, la subcuenca del Quinindé que, al igual que la subcuenca del Blanco, al noroeste, pertenecen a la cuenca del río Esmeraldas, la ciudad se encuentra al final de la hoya del río Toachi, el mismo que se ubica al lado oriente de la urbe.(Prefectura de Santo domingo, 2016.)

2.5.1. El Proyecto Hidroeléctrico Toachi Pilatón. Se encuentra ubicado en las provincias de Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi, cantones Mejía, Santo Domingo de los Tsáchilas y Sigchos. La propuesta a la fecha presenta un avance de 91.32% (mayo de 2016), comprende dos aprovechamientos en cascada: Pilatón-Zarapullo, Toachi-Alluriquín, El propuesta aportará una energía media de 1120 GWh/año, fortaleciendo la soberanía energética, remplazando la generación térmica,

reduciendo emisiones de CO2 en aproximadamente 0.43 millones de Ton/año, sustituyendo la importación de energía, y creando 2075 fuentes de empleo directo, adicionalmente beneficia a más de 471 mil habitantes correspondientes a los cantones Mejía, Santo Domingo y Sigchos, (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable,2016).

2.6. Historia.

Acorde con los datos del Municipio de la de Santo Domingo, esta región fue conocida a principios de la época colonial como Provincia de Yumbos, era habitada por los Niguas, los Yumbos y los Tsáchila. Sus territorios estuvieron a cargo de la Gobernación de Caráquez y más adelante por el Corregimiento de Quito y la Gobernación de las Esmeraldas. Ya en la época republicana, durante la presidencia Gabriel García Moreno se crea la parroquia de Santo Domingo de los Colorados, perteneciente al Cantón Quito, en la década de los sesenta, con la apertura de la vía Alóag-Santo Domingo, la región se consolida como agrícola y se cantoniza el 3 de julio de 1967.

Su nombre se debe a que la orden de los Domínicos que evangelizó esta zona, de ahí el origen del nombre Domingo y por los indios pintados su cabello de color rojo Colorados. Santo Domingo de los Colorados fue creado como parroquia rural de Quito, el 29 de Mayo de 1861 y el 3 de julio de 1967, pasa a ser el quinto cantón de la provincia de Pichincha.

Años más tarde Santo Domingo empezó su lucha por lograr su provincialización después de varios intentos fallidos, fue en el cuarto y último Comité de Provincialización del 4 de mayo del 2006 presidido por el alcalde Kléber Paz y Miño Flores que se logro concretar dicha petición y es así como el 9 de noviembre del 2006 se logró que el Tribunal Provincial Electoral de Pichincha convoque al pueblo de Santo Domingo a consulta popular para el 26 de noviembre, donde se consultó a la ciudadanía si estaba de acuerdo con la provincialización. El 83.61% dijo que sí estaba de acuerdo, con esos resultados, el 7 de junio del 2007 el Presidente de la República Economista Rafael Correa firmó el propuesta y fue enviado al Congreso Nacional.

El 16 de agosto y 2 de octubre del 2007 el Congreso Nacional aprobó en primer y segundo debate la propuesta de creación de la nueva provincia. El 6 de noviembre del 2007 se

publicó en el Registro Oficial No. 205 la Ley de Creación de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas (GAD Municipal Santo Domingo 09 Marzo 2015).

2.7. Fechas Importantes

Tabla 3

Fechas Importantes

Fechas Importantes	
Parroquialización	29 de Mayo de 1861
Fundación Colona	6 de Noviembre de 1899
Junta De Mejoras	14 de Febrero de 1964
Cantonización	3 de Julio de 1967
Consulta Popular de Provincialización	26 de noviembre del 2006
Provincialización	6 de Noviembre del 2007
Consulta Popular pertenencia del Cantón La Concordia	5 de febrero del 2012
Ley Reformatoria Creación del Cantón La Concordia, Registro Oficial No. 20	21 de julio del 2013

Fuente: Datos tomados del GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015.

2.8. Distancias.

Tabla 4

Distancias

Distancias	
Distancia	Ciudad
133 km	a Quito
477 km	a Cuenca
425 km	a Machala
257 km	a Manta
185 Km	A Esmeraldas
66 Km	a Los Bancos

Fuente: Red Vial Nacional de Información del Instituto Geográfico Militar.

2.9. Actividades económicas.

Santo Domingo de los Tsáchilas ha tenido un crecimiento acelerado en las últimas décadas, debido a la intensa actividad comercial influenciado por la ubicación geoestratégica a nivel nacional lo que la posiciona como uno de los siete nodos de articulación del país y nodo principal de la articulación Costa -Sierra que vincula el eje Quito -Guayaquil, Quito –Manta y Quito -Esmeraldas.

Las cortas distancias entre las provincias la convierten en un punto importante debido al flujo comercial, vinculada al comercio y a las actividades agropecuarias, además de ser una de las tierras más fértiles del país.

2.9.1. Estructura productiva.

El VAB (Valor Agregado Bruto) Provincial señala que el 68,22% de la población está dedicado al sector terciario, la principal actividad económica es el comercio y servicio, en el sector secundario el 11,46% dedicado a la pequeña y mediana industria. En el sector primario el 20,32% corresponde al sector agropecuario.

2.9.2. Valor Agregado Bruto (VAB) por sector económico.

Tabla 5

Valor Agregado Bruto (VAB) por sector económico.

Sector económico	VAB %	VAB miles de dólares
Primaria	20,32	259 436.74
Secundaria	11,46	146 394.86
Terciaria	68,22	871 182.36
TOTAL	100 %	1 277 013.96

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2010.

2.9.3. Valor Agregado Bruto (VAB) por actividad económica.

Tabla 6

Valor Agregado Bruto (VAB) por actividad económica.

SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL	%
PRIMARIA	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	259 337.94	20.31
	Explotación de minas y canteras	98.80	0.01
SECUNDARIA	Manufactura	146 394.86	11.46
	Suministro de electricidad y de agua	287.09	0.02
	Construcción	149 692.14	11.72
	Comercio	260 502.98	20.40
		19 871.39	1.56
TERCIARIO		134 248.51	10.51
	Actividades de alojamiento y de comidas	23 375.29	1.83
	Transporte, información y comunicaciones	64 796.51	5.07
	Actividades financieras	40 922.28	3.20
	Actividades profesionales e inmobiliarias	114 436.93	8.96
	Administración pública	53 290.84	4.17
	Enseñanza	9 758.40	0.76
	Salud		
	Otros servicios		
	TOTAL		1 277 013.96

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2010.

De acuerdo al análisis del VAB Provincial se identifica dos sectores; el terciario que corresponde al comercio con 20,40% y el sector primario a la agricultura, ganadería y pesca con el 20,31%, demostrando que la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es comercial y agropecuaria. Por otra parte tenemos el sector secundario con la actividad de la manufactura con 11,46%, con presencia de mediana y pequeña empresa (Banco Central del Ecuador, 2010). (Secretarías Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010); (PDyOT Plan de Ordenamiento Territorial Provincial 2010); (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos INEC, 2010).

- **Agricultura.** La principal actividad económica es la agricultura (café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales) ganadería y actividad turística.
- **Comercio.** Tiene un comercio muy activo convirtiéndose en un puerto terrestre de intercambio entre sierra y costa. La actividad más importante es la ganadera. Aquí se desarrolla el mayor mercado ganadero del país. Tiene una superficie cultivada de más de 95 mil hectáreas (27% del total del suelo regional) destinados a la exportación: con una superficie cultivada de 2 594 ha, es el primer productor de yuca a nivel nacional, el cuarto de plátano y el séptimo de cacao (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos INEC, 2010).

Adicionalmente a estos productos, se cultivan frutas tropicales como maracuyá, piña, papaya, naranjilla, muchos de los cuales también son destinados a la exportación; y otros cultivos de gran potencialidad como el palmito y la malanga, y otros con menor representatividad como maíz, pimienta. En lo que respecta al cultivo de la palma africana, éste se ha intensificado en los últimos años y hoy ocupa el quinto lugar a nivel nacional y la mayor área cultivada.

Santo Domingo se producen alrededor de 216 260.93 litros de leche en el día, el precio de la leche es de entre USD 0.30 y USD 0.45. En las fincas de la provincia se crían unos 234 250 ejemplares de ganado bovino. La producción de ganado vacuno en la jurisdicción es de 38 756.44. El MAGAP indica en su registró que en Santo Domingo hay 36 588.85 ejemplares de ganado porcino. Según el INEC 4 607 personas se dedican a la agricultura, ganadería y pesca en la provincia de los Tsáchilas (Diario El Comercio, 2015).

- **Industria.** Esta región constituye uno de los principales centros agroindustriales del país cuenta con plantas procesadoras de aceite de palma (18 en el sector); emparadoras o envasadoras de yuca en diversas presentaciones (harina, almidón, congelada, fresa); de frutas como la piña, papaya, frutos cítricos, malanga; de hortalizas como palmito, tomatillo, ají, jalapeños; flores tropicales de exportación; además de granjas avícolas y porcinos, industrias de procesamiento de aves (en las cuales se despostan alrededor de 70 mil aves por día) que corresponde a Pronaca; plantas procesadoras de lácteos (refrigeración, descreme, pasteurización) como Rey Leche; procesamiento cárnico y

embutidos como Agropesa que es de la cadena Supermaxi que abastece de carne a todo el país.

También destacan industrias y actividades relacionadas con sectores como: metalmecánica, ensamblaje, químicos, cauchos, construcción, sector inmobiliario, generación de biodiesel con el aceite de palma, adicionalmente una parte de la población se dedica a actividades manufactureras y artesanales en pequeña escala: textiles, tejidos, aserraderos, muebles, productos alimenticios, destilación de caña de azúcar, entre otros (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2010).

- **Servicios.** El comercio es la actividad principal del 21% de la población activa. El Cantón se ha convertido en eje comercializador de productos propios como de otras zonas del país, como la comercialización de pescado y mariscos por ser eje conector entre la Costa y la Sierra, una gran variedad de productos y manufacturas, generando todo tipo de negocios minoristas, talleres de mantenimiento, reparación mecánica, venta de repuestos, talleres de reparación de maquinarias y vehículos, lavadoras, vulcanizadoras, reencauchadoras, venta de repuestos automotrices, centros de acopio, venta de productos agropecuarios, hotelería, alimentación, entre otros.

El alto dinamismo económico ha incidido también en el crecimiento de los servicios financieros y crediticios en la zona (bancos, cooperativas y mutualistas), por lo que esta región se encuentra entre las más atendidas del país, tanto a nivel público como privado dirigidos al sector agrícola, pecuario y el sector turístico. (Ministerio de Inclusión Social y Económica Santo Domingo, 2015).

- **Trabajo y Empleo.** Santo Domingo de los Tsáchilas tiene una Población Económicamente Activa (PEA) de 167 090 personas, el cantón con mayor número de PEA es Santo Domingo con un 75.91% seguido por el cantón La Concordia con un 10%. La población de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra trabajando en un 27.79% como empleado u obrero privado, seguido del 26.16% de la población que trabaja por cuenta propia y finalmente el 21.49% de personas se dedican a trabajar como jornaleros o peones. (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos INEC, (2010).

2.10. División Política Administrativa.

La ciudad y el cantón Santo Domingo, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Santo Domingo es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Santo Domingo. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias urbanas y rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Santo Domingo, la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas está conformada por dos cantones Santo Domingo y La Concordia (SENPLADES, 2014).

Tabla 7

Parroquias Urbanas y Rurales De Santo Domingo De Los Tsáchilas.

PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.	
<i>Parroquias Urbanas Santo Domingo</i>	<i>Parroquias urbanas La Concordia</i>
Santo Domingo	La Concordia
Chigüilpe	
Río Verde	
Bombolí	
Zaracay	
Abraham	
Calzacón	
Río Toachi	
<i>Parroquias Rurales Santo Domingo</i>	<i>Parroquias Rurales La Concordia</i>
San José de Alluriquín	Monterrey
Luz de América	La Villegas
Puerto Limón	Plan Piloto
San Jacinto del Búa	
Santa María del Toachi	
Valle Hermoso	
El Esfuerzo	

Fuente: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015

2.11. Demografía

Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con una población aproximada de 467 569 habitantes, según proyección 2015 lo que lo ubica como el cuarto cantón más poblado del país, después de Guayaquil, Quito y Cuenca. El Cantón La Concordia tiene una población aproximada de 48 612 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2016).

2.12. Relieve.

La provincia está ubicada en las estribaciones exteriores de la Cordillera de los Andes y la región litoral, con altitudes que oscilan entre los 120 msnm en la zona occidental de la provincia, hasta los 3 020 msnm en el sector de Chiriboga. Estos grandes conjuntos geomorfológicos han dado lugar a dos paisajes claramente definidos, uno cordillerano y el segundo de pie de monte.

En el tercio occidental de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas comprende un terreno alto con paisaje montañoso, irregular y de pendientes abruptas correspondientes a la margen occidental de la Cordillera de los Andes, en tanto que las dos terceras partes de la provincia se desarrolla en un territorio bajo con un paisaje de llanura ondulada que se inclina hacia el suroccidente, misma que se caracteriza por estar muy disectada por ríos y esteros (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015).

2.13. Orografía

La provincia no tiene elevaciones a excepción del Cerro Bombolí que se ubica en la avenida de Los Colonos cooperativa Víctor Manuel López, es parte de la reserva ecológica Ilinizas, se compone de un bosque primario de árboles añosos donde se puede encontrar varios tipos de helechos. El cerro Bombolí es la única elevación montañosa dentro del perímetro urbano del cantón Santo Domingo, en la cima está el santuario de la Virgen del Cisne y un mirador que permite divisar la ciudad.

2.14. Geología.

En base al ante propuesta de Construcción Viaria Santo Domingo del Ministerio de transporte y obras públicas, 2 012.La Geología del sector oriental de la provincia corresponden

enormes y potentes secuencias volcánicas de las formaciones Macuchi que conforma la estructura de la Cordillera Occidental de los Andes presentes en el sector, en tanto que los dos tercios occidentales de la provincia están conformadas por los depósitos de areniscas, limos y conglomerados Terciarios de la Formación Balzar (Mío-Plioceno) y Cuaternarios fluvio-lacustres y de pie de monte de la formación Baba (Pleistoceno-Holoceno) y secuencia piroclástica de la Formación San Tadeo (Holoceno).

2.15. Transporte

Santo Domingo tiene un aeropuerto, localizado al suroccidente de la ciudad. Fue inaugurado en 1951 por el presidente José María Velasco Ibarra, en esa época, la pista era utilizada por los dueños de grandes plantaciones de banano para las tareas de fumigación contra la sigatoka negra. El aeropuerto se construyó en un terreno donado por Carlos Ruiz Burneo, uno de los primeros pobladores del cantón, el transporte urbano está conformado por más de 30 líneas con alrededor de 400 buses (Agencia Nacional de Transito, 2012).

2.16. Avenidas importantes

Tabla 8

Avenidas importantes

Avenidas importantes			
Quito	Tsáchila	3 de julio	Río Lelia
Quevedo	De los Colonos	29 de mayo	Jacinto Cortez
Chone	Tsáfiqui	Río Toachi	
Esmeraldas	Abrahán Calazacón	La Lorena	

Fuente: (Agencia Nacional de Transito, 2012); GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015).

2.17. Ecosistemas

Santo Domingo se encuentra en una zona tropical, limitado por una rama de la Cordillera de los Andes debido a estos factores existe una alta biodiversidad y pisos ecológicos que crean una variedad infinita de ecosistemas. (Ministerio del Ambiente, MAE, 2010).

- Bosque siempreverde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial.

- Bosque siempreverde estacional de tierras bajas del Chocó Ecuatorial.
- Bosque siempreverde montano bajo de Cordillera Occidental de los Andes.
- Bosque siempreverde montano de Cordillera Occidental de los Andes.
- Bosque siempreverde piemontano de Cordillera Occidental de los Andes.

Tabla 9

Áreas Naturales de Santo Domingo

Áreas Naturales- Santo Domingo de los Tsáchilas.	
<u>Nombre</u>	<u>Hectáreas</u>
Daule – Peripa	11 996.75
Toachi Pilatón	8 115.87
Río Lelia	3 211.76
Cuenca del Río Cajones	881.76
Estación Científica Río Guajalito	38542
La Indiana	165.95
Delta	80.31
Hacienda La Perla	282.91
Tanti	248.41

Fuente: Ministerio del Ambiente, MAE

2.17.1. Flora y Fauna

La ampliación de la frontera agrícola ha destruido los bosques primarios. Las plantas giran en torno a la cosmovisión mitológica de la cultura Tsáchila con un sinnúmero de plantas medicinales como: el achiote, ortiga, la ayahuasca, noni, uña de gato, palmas, caña guadúa, balsa, orquídeas, árboles frutales y maderas finas.

Según el Plan de Manejo del bosque, estas son algunas de las especies vegetales; Ceibos (*Ceiba entandra*), Clavellines (*Browneahertae*), Colorados (*Chrysochamys*spp), Higuerones (*Ficus máxima*) y Guayacanes (*Tabebuia* spp) (*Tabebuia guayacán*) como las más dominantes y principales representantes del bhT.

Las aves como pájaros carpinteros, el tucán, guacamayos y garzas buayeras que llegan con el verano. Entre los mamíferos tenemos la guatusa, armadillo y cuchucho. Culebras muy

peligrosas como la mata caballo, las corales y las X se las encuentra eventualmente, sapos y ranas.

2.18. Turismo

Santo Domingo de los Tsáchilas, cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales, en donde el turista puede disfrutar de su estadía, realizando deportes como rappelling, rafting, kayak, caminatas, paseos a caballo, pesca deportiva y, a la hora del descanso, alojarse en prestigiosos y confortables hoteles, hostales, hosterías que cuentan con todos los servicios hoteleros, además de poseer senderos, cascadas y demás espacios donde se podrá disfrutar de la aventura y la diversión. Sus dos cantones Santo Domingo y la Concordia poseen gran cantidad de ríos. En sus riveras se ubican decenas de balnearios, muy visitados por turistas de todo el país, para disfrutar y compartir con toda la familia de sus escenarios naturales y de los servicios de restaurantes, pistas de baile, snack bar, piscina, sauna, hidromasaje, juegos infantiles, canchas deportivas (Ministerio del interior Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas. (s,f).

2.18.1. Presencia de turistas en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 10
Número de Turistas

Número de turistas	
▪ Turistas Nacionales	176.264
▪ Turistas Extranjeros	26.921
▪ Total	203.185

Fuente: Ministerio de Turismo MINTUR, 2013

Según datos del MINTUR 2013, en el Ecuador ingresaron 1 364 057 turistas extranjeros, de los cuales el 2 % se desplazó hacia Santo Domingo de los Tsáchilas, lo que equivale a 26 921 turistas.

El MINTUR también menciona que el 40% de habitantes viajan a diferentes destinos turísticos dentro del País, de estos el 2.80 % se concentra en los diferentes sitios turísticos, lo que equivale a 176 265 turistas internos que por año visitan la Provincia. Existen 102 restaurantes legalmente establecidos, estos locales ofrecen una diversidad gastronómica debido su

interculturalidad y a la riqueza étnica existente en la Provincia. Además de los restaurantes existen Fuentes de Soda conocidas como locales de venta de comida rápida que están en auge, esto debido al estilo de vida de la población y al servicio que se ofrece, por ello existen solo 21 locales de este tipo establecidos legalmente, pero se pueden observar en diversos sectores de la provincia que existen más.

Los lugares más llamativos del cantón se encuentran en sus zonas naturales, cuenta con cuatro bosques protectores: Delta, La Indiana, Río Lelia y Tanti. Se ofrece la observación de pájaros, rafting por el río Toachi. Tiene también el parque ecológico San Francisco y el monte Bombolí, convertido en el mirador natural de la ciudad.

La vida nocturna de Santo Domingo gira en torno a la avenida Quito y la llamada Zona Rosa de la ciudad ubicada en la Av. Abrahán Calazacón, iniciando desde el redondel de la Policía, allí se pueden encontrar una amplia gama de bares, karaokes, hoteles cuatro estrellas, discotecas, centros comerciales, puestos de comida rápida.

2.18.2. Atractivos turísticos.

2.18.2.1. Parque Zaracay. Es el Parque Central de Santo Domingo, se formó en los años 1930, en donde era una cancha de pelota nacional. A mediados de siglo se empezaron a hacer mingas para embellecer al parque; más tarde se levanta el monumento a Joaquín Zaracay, por lo que el parque pasa a llamarse Parque Zaracay, pues antiguamente se llamaba Parque Central. (Ministerio de Turismo MINTUR, 2013)

2.18.2.2. Monumento al Indio Colorado. Se encuentra ubicado en la intersección de las vías Quevedo, Chone y Esmeraldas, en el sector conocido como “La Y del colorado”. El monumento al Indio Colorado fue realizado por el escultor Ítalo Peregleo que se realizó a un costo de 11.000 sucres.

2.18.2.3. Balneario Santa Rosa. Consta de una belleza natural inigualable en donde es posible observar pájaros, plantaciones de flores tropicales y ganado cebú.

2.18.2.4. Bosque Protector La Perla. Ubicada en el Cantón La Concordia Predomina el bosque húmedo tropical, atravesado por los ríos “Cucaracha” y “Ramón”. Es uno de los últimos bosques húmedo tropical del occidente ecuatoriano, considerado como "hot spot" de la mega diversidad biológica. El Bosque es hogar aproximadamente de 250 especies de aves, 33 variedades de helechos y pequeños animales.

- 2.18.2.5. Cerró Mirador El Bombolí.** La Loma Bombolí sirve para varios propósitos a más de ser un maravilloso mirador natural. En este lugar se encuentran las estaciones repetidoras de EMETEL, del Ejército. Existe también una Iglesia denominada El Santuario de la Virgen del Cisne y un parque municipal.
- 2.18.2.6. Parroquia Alluriquín.** Recibe el nombre de Tierra Dulce, por preparar melcochas, panela, maní y también el aguardiente que incentiva la actividad comercial. Ubicado en el 35 Km. de Santo Domingo, en la vía Santo Domingo-Alóag.
- 2.18.2.7. Jardín Botánico Padre Julio Marrero.** El jardín es una muestra de especies valor científico, por su gran diversidad y endemismo. Dadas las características del jardín, las plantas están organizadas por secciones, y en la mayoría de los casos, clasificadas por familia, género y especie.
- 2.18.2.8. Centro de Investigación Medioambiental Mons. Emilio Stehle.** Se ha creado, en el mismo jardín el “Centro de Investigación Medioambiental Mons. Emilio Stehle” (CIMMES), destinado a la investigación y desarrollo de la botánica, cuyas instalaciones comprende: Una sala de exposiciones y conferencias, aula ecológica, biblioteca, oficinas, habitaciones para científicos y estudiosos que realicen investigaciones en el jardín.
- 2.18.2.9. Parroquia Valle Hermoso.** Dentro de sus atractivos encontramos Río Blanco (Valle Hermoso): El Río Blanco nace en las faldas occidentales de Pichincha, baja por las montañas de Mindo y recibe las aguas del Río Toachi, es navegable en el curso superior, tiene interés turístico. En su recorrido existen algunos balnearios.
- 2.18.2.10. Río Cristal.** El Río Cristal cruza por la población de Valle Hermoso, en sus orillas se encuentran algunas hosterías que presentan muchos atractivos. Por su ubicación cuenta con una flora y fauna muy abundante y variada, con fincas y árboles frutales intercalados. En este lugar se puede practicar natación, deportes acuáticos denominados también de agua blanca como el rafting, canotaje y regatas. El clima es muy agradable. (Ministerio del interior Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas *(s, f)*).

2.19. Nacionalidades ancestrales

2.19.1. Tsáchilas.

Las primeras referencias históricas mencionan a un grupo indígena llamado de los “Colorados”, en el año de 1542. La población de la Nacionalidad Tsáchilas bordea los

2,500 habitantes, que representan menos del 2% de la población de la Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, son 8 las comunas Tsáchilas: Chigüilpe, Otongo Mapalí, Búa, Puerto Limón, Poste, Peripa, Naranjos y la mayor parte de Cóngoma.

Los indígenas santodomingueños prefieren que se les llame Tsáchila, ya que tiene una valoración más alta, incluso sobre ella complementa el nombre del lugar donde están acantonados y su idioma es el Tsáfiqui gente verdadera.

- **Vivienda.** Desde las construcciones de cemento, similares a las urbanas de los mestizos, hasta precarias estancias de madera donde habitan hasta siete u ocho personas.
- **Vías de Acceso.** La vialidad en general es del 70%, con carreteras lastradas en unos y empedradas en otros casos.
- **Fiestas.** La fiesta más importante es la del año nuevo *Kasama*, celebrada el día sábado de gloria de los católicos, es la única celebración de los Tsáchila. Es un despliegue de cultura, tradición y costumbres que últimamente resulta un atractivo turístico. Antiguamente esta celebración era aprovechada para realizar el pedido de la mano de una chica, mientras los marimberos deleitaban a los presentes con su música, tomaban bebidas especiales y organizaban peleas. Hoy en día realizan presentaciones de danza, teatro, música y concursos autóctonos de la nacionalidad. Existen también demostraciones de habilidades en caza y pesca.
- **Shamán.** Originalmente el shamán o poné era la suprema autoridad, médico, líder social y religioso y el mayor vínculo entre lo natural, su gente y lo sobrenatural. Tiene la capacidad de curar todo tipo de enfermedades, sobre todo las referentes a problemas de colesterol, corazón, riñón, úlcera, próstata, diabetes, entre otros. Para este efecto utilizan medicina natural que usan en un 70% silvestre y no cultivada.
- **Vestimenta Tsáchila.** El hombre; Rayas horizontales de color negro retratadas en el tórax, cara, brazos y piernas representan signos filosóficos sobre la vida y la muerte en la Nacionalidad Tsáchila, Achiote en la cabeza, con corte de cabello a “rape”, Chumbillina, un sencillo corte de tela rectangular, semejante a una falda usada unos diez o quince centímetros por encima de la rodilla, con rayas en colores azul marino y blanco, las franjas no debían tener menos de dos centímetros ni más de cuatro, El manto de lienzo al hombro, Mishilí (corona de algodón), que sólo se usa en las ceremonias, Pies descalzos.

La mujer Líneas más finas, las formas de la mujer Tsáchila también descubren la cosmovisión de su etnia, el cabello largo hasta el término de su espalda, tinturado con achiote, en la parte frontal en un punto que simboliza la vida, el tunán (Chumbillina femenina) es un multicolor que idealiza al arco iris, el win (collar de mullos) es el complemento de su atuendo, el pecho desnudo, que actualmente es cubierto por paños brillantes.

- **Medicina ancestral.** Son actos familiares realizados por shamanes con rituales de purificación, limpieza, sanación, terapias de relajación, hidroterapia, mediante aplicación y uso de plantas de medicina tradicional preparados con la flora del bosque y baños medicinales con un temazcal elaborado con paja toquilla y caña guadua, en la que se calientan piedras de río, que hacen de sauna cuando se echan aguas medicinales. Estas energías representan a una familia, es decir, hombre, mujer y niños, los espíritus juegan entre las plantas y son espíritus sanadores que logran ver las dolencias de las personas, luego son llevados hacia la fuente que tiene tres hoyos de agua. Allí se los limpia con plantas como la albahaca y se los purifica con preparados hechos con raíces y pétalos de flores, que fueron ofrendados al bosque y a las tres energías. Todo el ritual se acompaña de cantos en Tsáfiqui, que sirven para llamar la atención de estas energías. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2016).

2.19.2. Nacionalidad Chachi

La nacionalidad Chachi que reside en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, no es originaria del lugar. En 1970 la nacionalidad llega a la actual provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, después de haber tenido asentamientos cortos en zonas cercanas a Quito e Ibarra, finalmente la provincia de Esmeraldas. La nacionalidad Chachi, cuenta con su propia lengua *Chapala*, en 1985, llegaron las primeras cuatro familias desde Esmeraldas al cantón Santo Domingo, actualmente se evidencia desaparición de costumbres y accionarse propios de su nacionalidad.

2.19.3. Afrodescendientes

La presencia de afrodescendientes en la provincia alcanza el 5.99% de la población, ya que gran parte de esta población migró desde la provincia de Esmeraldas, alrededor de la década

de los noventa, hacia sectores urbano marginales de Santo Domingo. Esta parte de la población se ha caracterizado por promover su cultura y derechos, generando propuestas de importancia para su población.

2.20. Gastronomía

Santo Domingo de los Tsáchilas no tiene un único platillo típico que lo distinga en el mapa ecuatoriano, su oferta e identidad gastronómica es diversa como: la bandera Tsáchila, los chinchulines con verde, las parrilladas con yuca y los maduros asados con queso rallado y sal prieta son el resultado de la mezcla cultural y la sazón de inmigrantes manabitas, lojanos, esmeraldeños, colombianos que poblaron la provincia desde 1970 y que ahora deleitan a los paladares más exigentes con sus platillos.

Entre las comidas típicas y tradicionales de Santo Domingo se aprecia: El watsapaká o yampaco, se lo prepara con pescado de río (Campeche o guaña, de tilapia, boca chico o de camarón) envuelto en hoja de bijao, Guanta, guatuso asado o estofado, caldo de gallina criolla, saino(puerco de monte) acompañado de anoila o bala (majado de verde) y el malá comida ancestral de las comunas Tsáchilas realizado a base de maíz y caña de azúcar, que la consumen con mucha frecuencia y brindan a los turistas especialmente en la fiesta del Kasama, colada de chonta, que se realiza cocinando el fruto para luego aplastarlo, junto con el maduro. También ofrece dulces como: el chilin bibu, que es un dulce de maíz y maduro (El Comercio, 2011).

2.21. Estudio de Mercado

Según Kotler, Bloom y Hayes, 2004, p. 90. El estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización".

Randall, 1999, p. 120. Define el estudio de mercado como: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing".

Según Malhotra, 1997, p. 98. Los estudios de mercado "describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor"

2.22. Objetivos

2.22.1. Objetivo General

Determinar el nivel de aceptación para la propuesta de implementación del Parque Temático Agro Tour en la ciudad de Santo Domingo.

2.22.2. Objetivos Específicos

- Determinar el perfil del visitante que llegará al parque temático.
- Determinar la demanda turística de la propuesta.
- Elaborar y aplicar la encuesta.

2.23. Mercado Potencial

Es el conjunto de clientes que adquieren y no adquieren el producto que se va a ofrecer, porque los clientes que no adquieren cumplen con características diferentes a las que se ofrecerán, consumen a la competencia o consumen un producto sustituto, ocasionalmente son un mercado disponible.

Sumando los Turistas Nacionales 176 264 + Turistas Extranjeros 26 921= **Total 203 186** que es el valor que se ha tomado como mercado potencial para la presente propuesta (Ministerio de Turismo, 2013)

2.24. Determinación del Universo

Se establece como universo de estudio, los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y fueron 203 186 turistas.

2.25. Tamaño de la Muestra

Se utilizó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple: método para formar una muestra representativa de personas respondieron un cuestionario en el cual cada individuo del universo tiene la misma oportunidad de ser escogido y para determinar el tamaño de la siguiente muestra se utilizó la fórmula del muestreo para universos finitos que nos ayudara para los turistas.

Dónde:

Z = Constante (1.96)

N = Universo o Población

P = Probabilidad a favor

Q = Probabilidad en contra

e = Error de estimación

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2 (N-1) + P \times Q \times Z^2}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times (203186) \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 \times (203186-1) + (0.5) \times (0.5) \times (1.96)^2}$$
$$n = \frac{(3,8416) \times (203186) \times (0.50) \times (0.50)}{(0.0025) \times (203185) + (0.5) \times (0.5) \times (3,8416)}$$
$$n = \frac{195139.8344}{199.8043}$$
$$n = 976.65477$$
$$n = 200 \text{ encuestas}$$

2.26. Diseño del cuestionario

Para el estudio de mercado se realizó una encuesta con el fin de recopilar información de diferentes personas que visitan los atractivos turísticos de Santo Domingo y determinar si la propuesta de creación de un parque temático agroturístico tendrá acogida.

La encuesta se diseñó con preguntas cerradas y opción múltiple con la finalidad de que el encuestado se sienta libre de escoger de acuerdo a sus gustos y así obtener los resultados deseados. (Ver anexo1) Diseño de la Encuesta.

2.27. Aplicación de los Instrumentos de Investigación

A continuación se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada en los diferentes atractivos de la Ciudad de Santo Domingo.

2.28. Tabulación y Análisis de la Encuesta.

1. Datos Generales

Tabla 11

Datos Generales de los encuestados

Variables	Número	De	Porcentajes (%)
Femenino	124		62
Masculino	76		38
Total	200		100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).

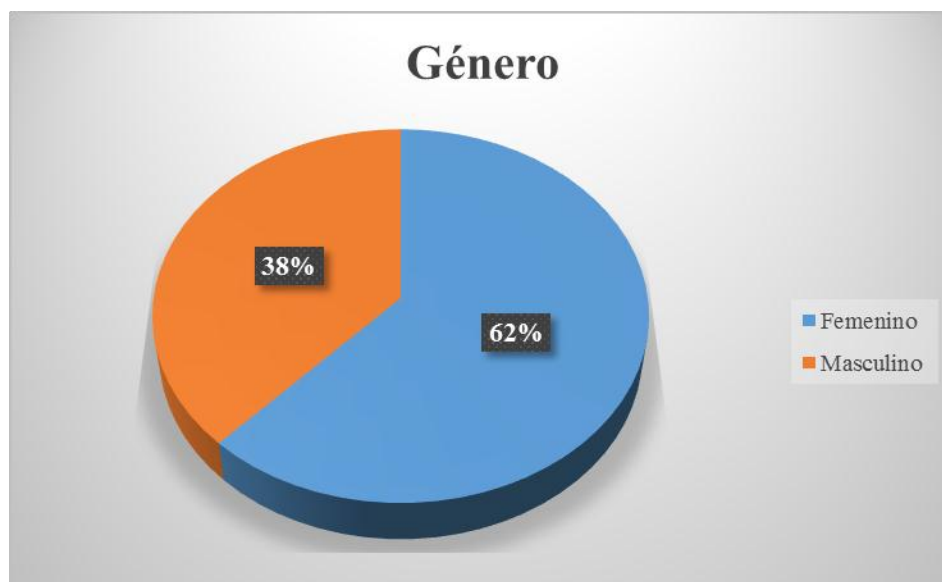


Figura 2. Género de los encuestados.

Análisis: Del total de personas encuestadas el 62% son del género femenino y el 38% masculino. Por lo que se concluye que el mercado principal está compuesto de hombres y mujeres que gustan de realizar actividades relacionadas con la vida rural.

Tabla 12

Edad de los encuestados

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
Menos de 18	84	42
De 18 a 60	109	54
Más de 60	7	4
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)

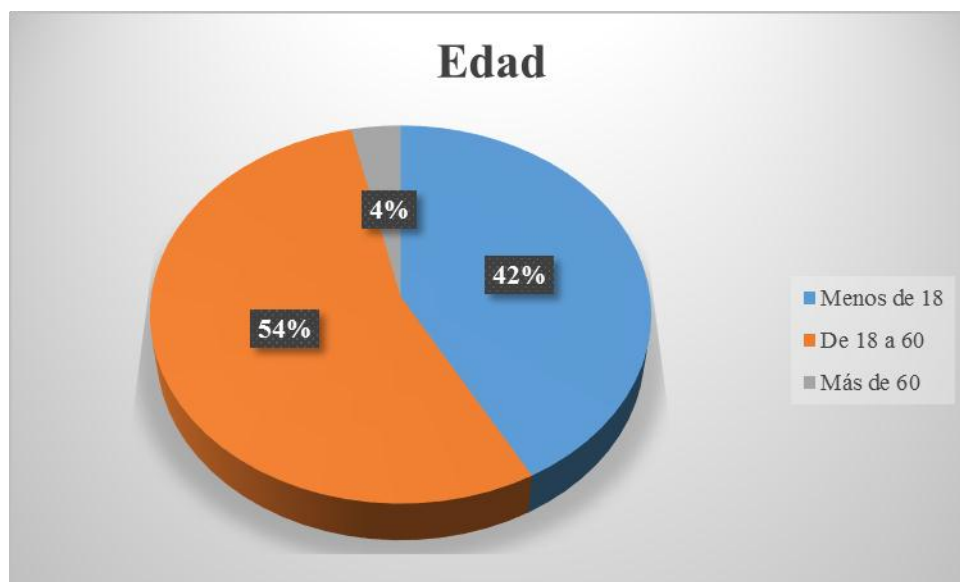


Figura 3. Edad de los encuestados.

Análisis. Según los datos recopilados el 54% de las personas que fueron encuestadas se encuentran entre las edades de 18 - 60 años de edad por lo que este sería nuestro principal mercado, seguido del 42% de personas que tienen menos de 18 años de edad, y por último el 4% representa a quienes tienen más de 60 años. Por lo que se puede concluir que el potencial mercado para la presente propuesta en su mayoría son personas jóvenes y adultas.

Tabla 13

Nivel de Instrucción de los encuestados

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
Primaria	8	4
Secundaria	110	55
Superior	69	34
Postgrado	13	7
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)

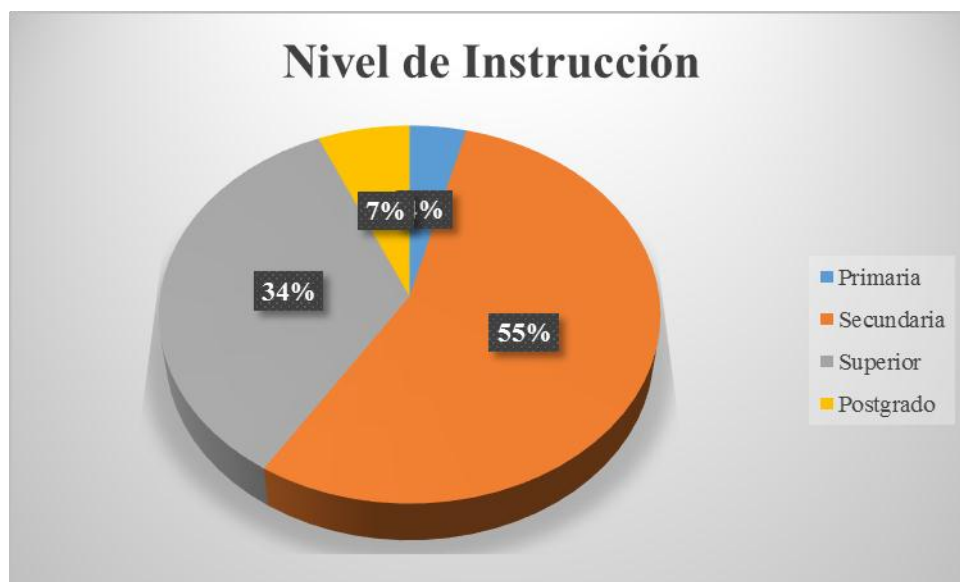


Figura 4. Nivel de Instrucción de los encuestados.

Análisis: Según los datos recopilados el 55% de las personas encuestadas tienen un nivel de instrucción secundaria, el 34% superior, el 7% Postgrado y el 4% indica que tiene una instrucción primaria. Así se concluye que la mayoría de los potenciales visitantes al parque Agroturístico propuesto son personas preparadas con un nivel de instrucción Superior y secundaria que valoran la biodiversidad y las riquezas culturales que posee el país.

Tabla 14

Lugar de Origen los encuestados

Variables	Número Personas	De	Porcentajes (%)
Guayaquil	15		7
Ambato	18		9
Quinindé	24		12
Santo Domingo	98		49
Quito	23		11
Quevedo	13		7
Colombia	9		5
Total	200		100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)

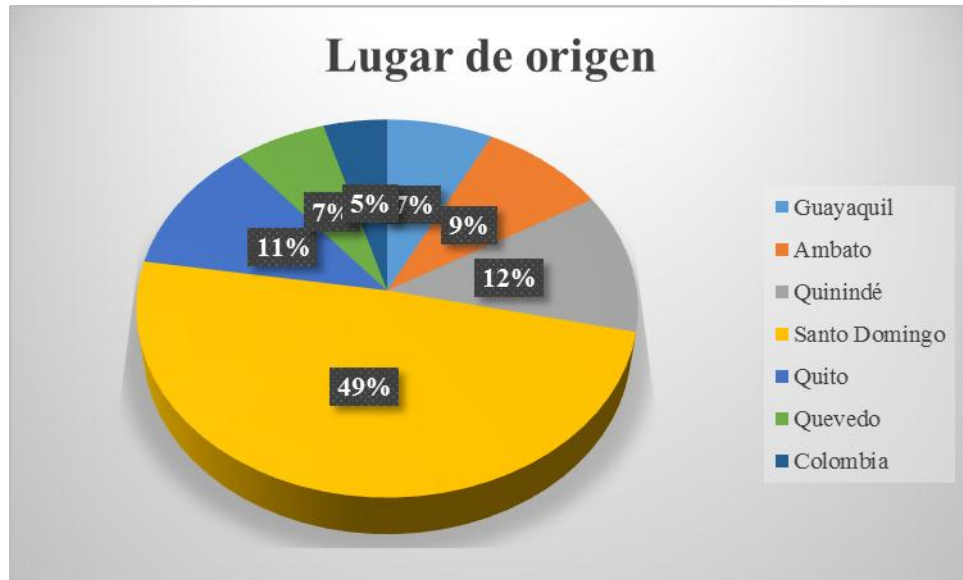


Figura 5. Lugar de origen de los encuestados

Análisis: La encuesta se realizó en la Ciudad de Santo Domingo que está habitada por personas de diferentes ciudades del país y extranjeros, por lo tanto el 49% corresponde a la gente local de la Ciudad de Santo Domingo, 12% personas de Quinindé, 11% Quito, el 9% Ambato, 7% Quevedo, 7% Guayaquil y 5% Colombianos de diferentes departamentos.

2. Al momento de viajar ¿Con quien realiza sus viajes?

Tabla 15

¿Con quien realiza sus viajes?

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
Solo	18	9
Pareja	47	23
Familia	89	45
Amigos	46	23
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)



Figura 6. Con quienes viajan los encuestados

Análisis: El 45% de las personas encuestadas acostumbran viajar con su familia y el 23% con sus amigos, esto se debe a que principalmente la mayoría de turistas son nacionales. Por otra parte tenemos otro 23% que corresponde a personas que viajan en pareja y por último el 9% prefieren viajar solo/a. Así, se puede concluir que los potenciales visitantes al parque propuesto serán en su mayoría grupos familiares o de amigos.

3. ¿Qué es un parque Temático?

A su criterio ¿Cuál de los siguientes conceptos es el correcto? Marque con una (X) su respuesta.

A. Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual.
B. Conjunto de atracciones destinadas a ofrecer entretenimiento, educación, ocio y cultura.
C. Conjunto de elementos con el que cuenta un país, constituidos por la planta turística

Tabla 16

¿Qué es un parque Temático?

Variables	Número Personas	De	Porcentajes (%)
A		25	12
B		127	64
C		48	24
Total		200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)

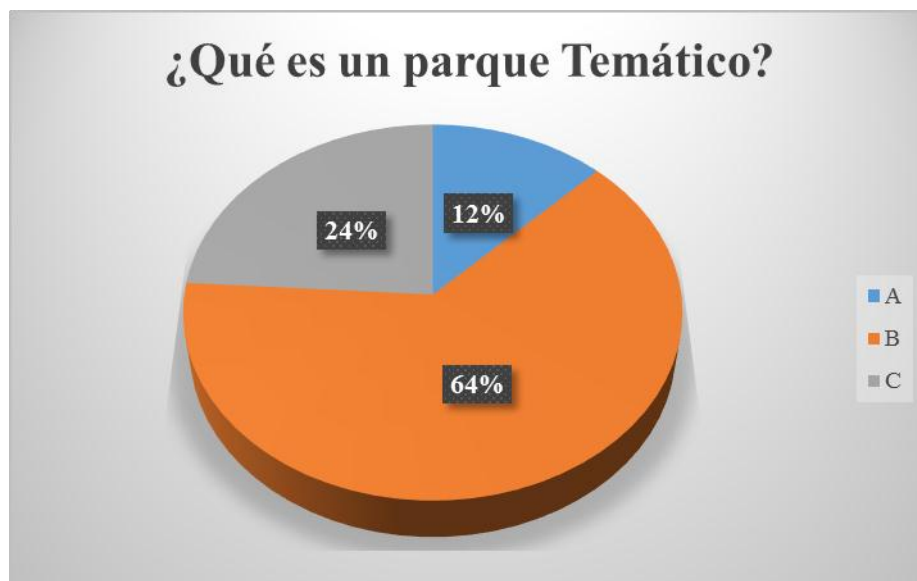


Figura 7. ¿Qué es un parque temático?

Análisis: Esta pregunta contiene el concepto de Parque Temático en lo que se demuestra que el 64% de los encuestados conocen lo que es un parque temático, mientras que el 24 % tienen idea de que se trata este concepto, el 12% relaciona un parque temático con las actividades que se realiza fuera del entorno habitual, con estos datos podemos concluir que la mayoría de los encuestados tienen bien definido el concepto de parque temático y conoce el esquema que se quiere utilizar en el proyecto.

4. ¿Qué es el agroturismo?

A su criterio ¿Cuál de los siguientes conceptos es el correcto? Marque con una X su respuesta.

A. Incluye actividades que combinan la recreación, agricultura y ganadería.
B. Cultivo de tierras, recolección de frutos, criar animales, ordeño, etc.
C. Contacto con la vida rural, conocimiento y tradiciones campesinas.

Tabla 17

¿Qué es el agroturismo?

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
A	89	44
B	38	19
C	73	37
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)



Figura 8. ¿Qué es el Agroturismo?

Análisis: En base a la encuesta realizada en lo que corresponde al concepto de Agroturismo el 44% de los encuestados identifican el concepto de agroturismo, el 37 % lo relacionan con actividades de recolección y ordeño, el 12% relaciona la actividad Agroturística con el contacto con la vida rural. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados identifican la vida del campo con actividades de agroturismo.

5. ¿Le gustaría visitar un parque temático en donde se muestren las actividades del agro y la ganadería?

Tabla 18

¿Le gustaría visitar un parque temático?

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
Si	192	96
No	8	4
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)



Figura 9. ¿Le gustaría visitar un parque temático en donde se muestren las actividades del agro y la ganadería?

Análisis: El 96% de los encuestados respondieron que si les gustaría visitar un parque temático en donde se muestren actividades agrícolas y ganaderas como actividad turística porque se aprende como es la vida en el campo, sienten como que vuelven a sus raíces, consideran que es muy importante para que los niños conozcan lo que el campo les ofrece. También consideran que es una forma de mantener la cultura y tradiciones, el 4% de los encuestados respondieron que no les gustaría visitar un parque de estas características ya que para ellos no es nada novedoso estas actividades ya que lo hacen a diario.

6. De las siguientes actividades que se deben mostrar en el parque temático ¿Qué calificación le daría usted siendo 5 lo máximo y 1 mínimo?

5	4	3	2	1	Agricultura (Sembrío, recolección de frutos)
5	4	3	2	1	Ganadería (Crianza y alimentación de animales)
5	4	3	2	1	Cabalgatas, Caminatas, Ciclo paseo, Chiva
5	4	3	2	1	Observación de Flora y Fauna
5	4	3	2	1	Actividades recreativas (Piscina, Canchas Deportivas)
5	4	3	2	1	Restauración
5	4	3	2	1	Otros. ¿Cuáles? _____

Tabla 19

Actividades que se van a mostrar en el parque

Variables	Número De Personas	De Porcentajes (%)
A= 1	3	1
B= 2	5	3
C= 3	12	6
D= 4	32	16
E= 5	148	74
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016)

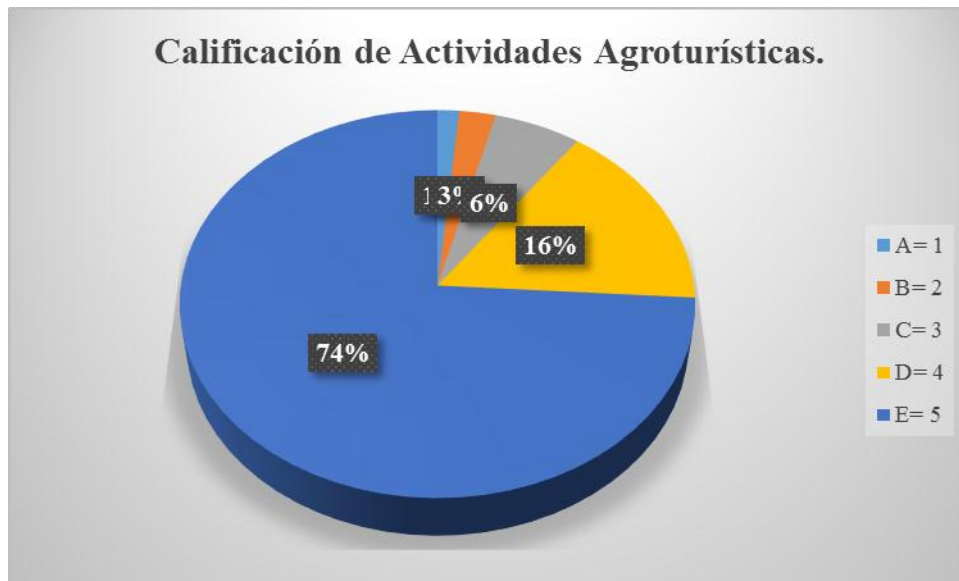


Figura 10. Calificación de Actividades Agroturísticas.

Análisis: En cuanto a la calificación de actividades que se va a mostrar en el parque, el 74% de los encuestados le dan la calificación de 5 que es Máximo, el 16% le dan la calificación de 4, el 6% lo califican con 3, el 3% lo califican con 2 y el 1% lo califican con 1 que es mínimo. Para lo que se concluye que en su mayoría la gente le gustaría la implementación de este nuevo lugar de recreación en la ciudad de Santo Domingo porque daría realce a la ciudad, destacando su cultura y sería un lugar novedoso para acudir los fines de semana y feriados, por otro lado quienes calificaron con 1 que es mínimo fueron personas que viven de esta actividad y no les resulta novedoso.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar un Parque Temático Agroturístico?

Tabla 20

Precio de entrada

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
\$1 – 3	153	76
\$ 3 – 5	47	24
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).



Figura 11. Precio de entrada

Análisis. En lo que corresponde al precio de entrada al parque el 76% de los encuestados respondieron que de \$1-3 dólares pagarían por el precio para la entrada al parque, mientras que el 24% consideran que se debería pagar de \$3-5 dólares. Por lo que se concluye que el precio recomendable para la visita al parque agroturístico es de \$3.00 dólares ya que es un precio accesible para los diferentes visitantes.

Tabla 21

Precio de alimentación

Variables	Número De Personas	Porcentajes (%)
\$4 - 6	111	55
\$6 - 10	89	45
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).



Figura 12. Precio de Alimentación

Análisis: En esta pregunta el 55% de los encuestados respondieron que pagarían por servicio de alimentación de \$4-6 dólares y el 45% de los encuestados respondieron que pagarían de \$6-10 dólares, por lo que se concluye que los precios para la alimentación van desde los \$4 dólares hasta los \$10 que incluirá un menú de platos típicos de la región.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades adicionales en el parque temático agroturístico?

Tabla 22

Servicio adicional cabalgatas

Variables	Número De Personas	De Porcentajes (%)
\$1 - 2	42	21
\$2 - 4	158	79
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).

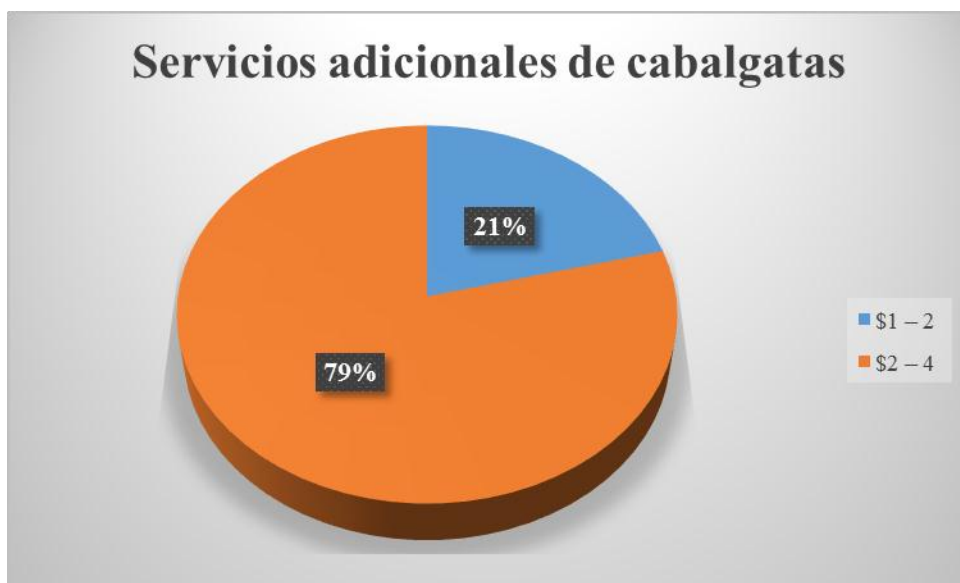


Figura 13. Servicios adicionales de cabalgatas

Análisis: Para el cobro de servicios adicionales como cabalgatas el 79% de los encuestados respondieron que pagarían de \$2-4 dólares por esta actividad, mientras que el 21% pagarían de \$1-2 dólares, por lo que se concluye que el precio para esta actividad va desde los \$2 dólares en adelante dependiendo la duración del servicio.

Tabla 23

Servicio adicional bicicletas.

Variables	Número De Personas	De Porcentajes (%)
\$1 - 2	19	9
\$2 - 4	181	91
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).



Figura 14. Servicios adicionales de bicicletas

Análisis: Para el cobro de servicios adicionales de bicicleta el 91% de los encuestados respondieron que pagarían de \$2-4 dólares por esta actividad, mientras que el 9% pagarían de \$1-2 dólares, por lo que se concluye que el precio para esta actividad va desde los \$2 dólares en adelante dependiendo la duración del servicio.

9. ¿Por qué medios considera usted que se difundiría de mejor manera la información del Parque Agroturístico?

Tabla 24

Medios de difusión

Variables	Número De Personas	De	Porcentajes (%)
Vallas Publicitarias	58		29
Televisión	16		8
Prensa Escrita	3		1
Redes Sociales	123		62
Total	200		100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).

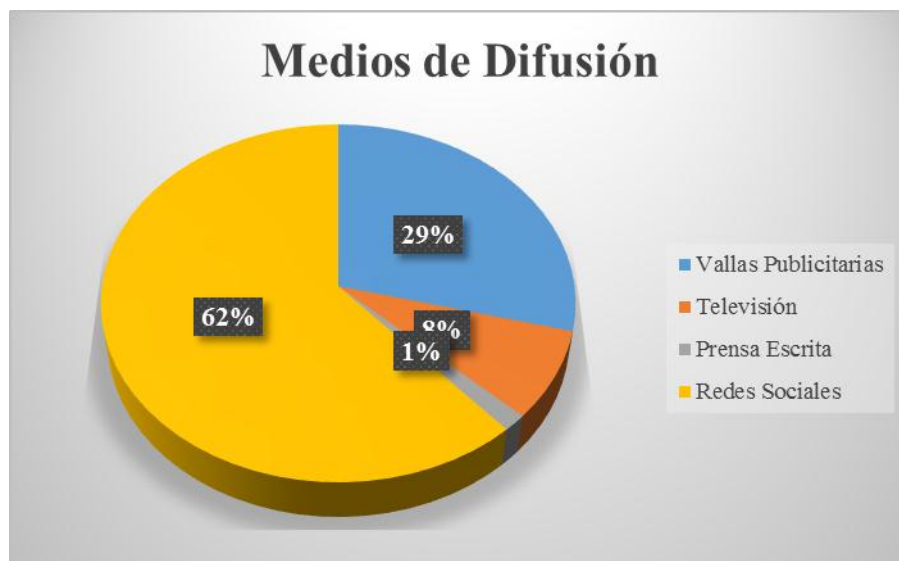


Figura 15. Medios de Difusión

Análisis: En cuanto a las opiniones de los encuestados para conocer porque medios se difundiría mejor la información del parque el 62% de los encuestados consideran que las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, son la mejor forma de dar a conocer el parque, mientras que un 29% consideran que sería mejor utilizar vallas publicitarias con eso se captaría la atención de varios turistas, el 8% mencionan que la televisión sería un excelente aliado, y el 1% sugieren la prensa escrita, para lo cual podemos concluir que en base a la nueva tendencia la mejor forma de darnos a conocer es mediante las redes sociales y los medios tradicionales.

10. A través de qué medios le gustaría recibir información sobre el Parque Temático Agro turístico.

Tabla 25

Medios de información del Parque.

Variables	Número De	Porcentajes
	Personas	(%)
Televisión	22	11
e-mail	43	21
Redes Sociales	133	67
Otros	2	1
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada (Septiembre 2016).

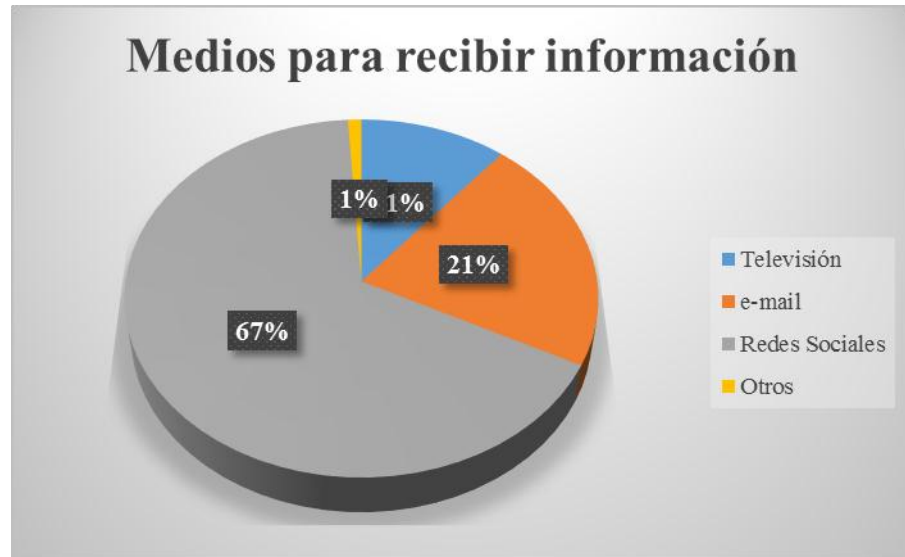


Figura 16. Medios para recibir información

Análisis: El 67% de los encuestados les gustaría recibir información del parque mediante las redes sociales ya que es una forma rápida y directa, el 21% mencionan que les gustaría recibir información a su cuenta de correo, el 11% le gustaría ver las novedades de este parque en la televisión y el 1% por otros medios como llamadas telefónicas o en plazas comerciales, mediante trípticos o volantes.

2.29. Demanda

Se define como la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Baca (2006).

2.29.1. Demanda Turística

Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades

Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

Tabla 26

Entrada de Turistas Nacionales y Extranjeros

ENTRADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.	
2008	30.521
2009	32.931
2010	35.601
2011	38.793
2012	43.246
TOTAL	181.093

Fuente: Datos Estadísticos Ministerio de Turismo, 2013.

2.29.2. Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda, se utilizará el Método de Mínimos Cuadrados, a través de regresión lineal, potencial y exponencial.

2.29.2.1. Regresión Lineal

La ecuación para la regresión lineal mediante el método de mínimos cuadrados es:

$$Y = a + b X$$

Ecuaciones normales:

$$\sum Y = (n * a) + (b * \sum X)$$

$$\sum XY = (a * \sum X) + (b * \sum X^2)$$

Tabla 27

Proyecciones

AÑOS	X	Y	X ²	XY
2008	1	30.521	1	30.521
2009	2	32.931	4	65.863
2010	3	35.601	9	106.804
2011	4	38.793	16	155.173
2012	5	43.246	25	216.232
Σ	15	181.093	55	574.593

Fuente: Datos Estadísticos Ministerio de Turismo, 2013

$$181.093 = 5a + 15b$$

$$574.593 = 15a + 55b$$

$$181.093 = 5a + 15b \quad (-3)$$

$$574.593 = 15a + 15b \quad 1$$

$$542.280 = (15)a + (45)b$$

$$574.593 = 15a + 55b$$

$$31.313 = - \quad + 10b$$

$$10b = 31312.93$$

$$b = 31312.93$$

$$10$$

$$b = \mathbf{3.131,29}$$

$$181.093 = 5a + 15 * 3.131,29$$

$$181.093 = 5a + 46.969,39$$

$$5a = 181.093 + (46.969,39)$$

$$5a = 134.123,88$$

$$a = 134.124$$

$$5$$

$$a = \mathbf{26.825}$$

$$Y = a + bX$$

$$Y = 26825 + 3131.29 X$$

$$Y = 26825 + 3131.29 (7)$$

$$Y = 26825 + 21919.03$$

$$Y = \mathbf{48744}$$

Tabla 28

Proyecciones futuras.

PROYECCIONES		
AÑOS	X	Y
2013	6	45.613
2014	7	48.744
2015	8	51.875
2016	9	55.006
2017	10	58.138
2018	11	61.269

Fuente: Elaboración Propia.

Mediante ésta proyección de visitas se detalla un incremento para los siguientes 5 años, lo cual es favorable para la realización de la propuesta.

2.30. Oferta Turística

La Organización Mundial del Turismo define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

2.30.1. Oferta Indirecta

El termino Agroturismo es todavía nuevo en nuestro país, en la ciudad de Santo Domingo existen varios atractivos dedicados a la conservación de especies y otros exclusivamente a la recreación como balnearios de los afluentes de varios ríos que dan una variedad de opciones para que los turistas pueden elegir, entre las más importantes tenemos: Reserva Santa Rosa, Bosque protector la Perla, Jardín Botánico Padre Julio Marrero, Parque Chanchay.

Tabla 29

Capacidad Instalada

Atractivo	Capacidad instalada	Precio
Reserva Ecológica Santa Rosa	120 pax por día	\$2.00
Bosque Protector la Perla	180 pax por día	\$2.50
Jardín Botánico Padre Julio Marrero	80 pax por día	\$2.00
Parque Chanchay	80 pax por día	Voluntario
Zoológico Isla Tapir	150 pax por día	\$3.00
Total	610 Pax por día	

Fuente: Elaboración Propia

Capacidad Anual: 610 Pasajeros X 104 Días (52 Fines de semana)

Total capacidad Anual: 63.440 pasajeros por año

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CIUDAD SANTO DOMINGO

3.1. Introducción

En las últimas décadas se ha presentando un desarrollo progresivo en el cambio de tendencia turística, incrementado las actividades relacionadas con interactuar en el medio rural, (Organización Mundial de Turismo OMT).

Según el Plan Estratégico de Turismo (PLANDETUR 2020). Estas nuevas tendencias están basadas en un modelo más sostenible y consiente, en Ecuador la oferta turística está centrada en distintos productos y enfocada en 11 líneas de turismo: Circuitos generales, Sol y playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo, turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, Turismo de convenciones y congresos y Turismo de Cruceros.

El agroturismo se proyecta como una nueva alternativa de turismo que beneficia a sus propietarios y población local, permitiendo ampliar conocimientos sobre cultura local, prácticas tradicionales de cultivos, procesos agropecuarios, pesqueros y artesanales formando parte de la vida rural como una forma de mantener parte de sus tradiciones.

“El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres” (Riveros y Blanco, 2003). Francia es el país con mayor diversidad de oferta del turismo rural, en España esta actividad es reciente, pero se la complementa con productos tradicionales de sol, mar y playa.

En América Latina Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son los países que tienen mayor desarrollo rural similar al de los países europeos, incluyen visitas con diversas actividades como: trapiches de panela, zonas cafeteras, plantas de queso, secado de frutas, plantas medicinales, cría de peces, extracción de miel de abejas, etc. Todas estas actividades vinculadas con otros atractivos turísticos como: museos, monumentos históricos, centros de esparcimiento y recreación, alimentación y hospedaje buscan rescatar el valor autóctono de sus pueblos (Budowski, 2001).

3.2. Justificación

La creación del Parque Temático Agro Tour en la ciudad de Santo Domingo, contará con actividades recreativas basadas en los recursos que posee la Provincia como la explotación agrícola - ganadera, patrimonio histórico –cultural, bosques nativos y belleza escénica.

En la actualidad la sociedad prefiere espacios en donde pueda estar en contacto con la naturaleza, se interesan en el cuidado del ambiente, alimentación, queriendo ser partícipes de todo ello. La finalidad de este trabajo es proponer un modelo práctico de desarrollo sostenible que fusione la vida del campo en la ciudad, con servicio de alimentación, educación, producción y venta de productos agrícolas, granja, talleres y un sinnúmero de actividades complementarias relacionadas con la vida del campo.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Realizar una propuesta para un Parque Temático agroturístico, en donde las actividades productivas de la provincia de Santo Domingo se conviertan en un atractivo turístico.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Definir la infraestructura que se implantará en el parque temático
- Definir las actividades que se realizarán en el parque temático.

3.4. Misión

Consolidarnos como un Parque Agroturístico de excelencia en la calidad de servicios e infraestructura, cultura y tradiciones, “En donde puedas aprender divirtiéndote”.

3.5. Visión

Ser un Parque Agroturístico de prestigio a nivel nacional por su gran riqueza natural y cultural, brindando a sus visitantes una experiencia única, con una variedad de actividades y excelencia de los servicios.

3.6. Logo del Parque temático Agro Tour.



Figura 17. Logo del Parque Agroturístico Agro Tour.

El logo del Parque Temático Agro Tour consta de las siguientes características: En la parte superior está representado por el mishilli que es una especie de coronita de algodón que se coloca en la cabeza los Tsáchilas, este símbolo representa a la nacionalidad Tsáchila, el fondo del logo tiene la caña guadua característico de la zona, caballos y una vaca que representa la ganadería y agricultura de la región, la frase Vive el campo en la ciudad representa la fusión de estos dos mundos.

3.7. Estrategias

- Promocionar la empresa Agroturística a nivel nacional e internacional a través de redes sociales, páginas web y todo tipo de medios electrónicos y virtuales.
- Capacitación continua a nuestro personal para optimizar los servicios.
- Promover la preservación, conservación y restauración de los recursos naturales y culturales de la provincia.
- Hacer una reingeniería de procesos para la empresa.
- Excelencia en los servicios.
- Campaña de mercadeo y marketing para estar en la mente del consumidor.

3.8. Estructura organizacional

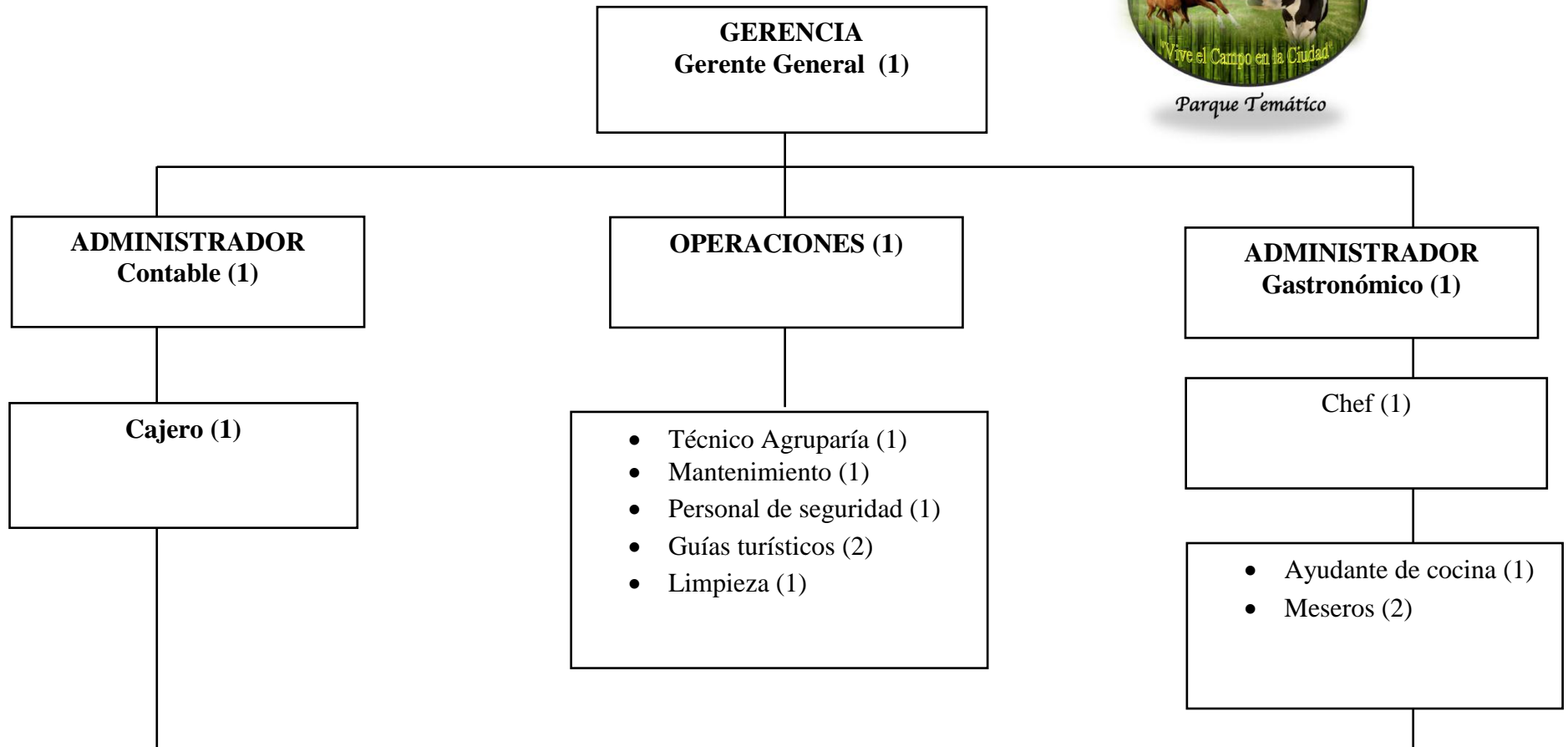


Figura 18. Organigrama del parque Temático Agro Tour

3.9. Descripción de Funciones

- **Gerente General (1)**

El Gerente General es la principal autoridad de la empresa, deberá dirigir y liderar todas las acciones, decisiones y cambios generados tanto internas como externamente bajo las políticas y objetivos de la compañía para lograr el éxito de la misma.

- **Administrador Contable (1)**

El administrador contable deberá desempeñar las actividades de carácter financiero y contable de la empresa como analizar los movimientos contables y fiscales de la empresa. Programar las compras de insumos, nuevas atracciones y ampliaciones del establecimiento, control de gastos, análisis de inversiones, etc.

- **Jefe de Operaciones (1)**

Persona encargada de administrar el parque temático y de controlar, crear planes de trabajo para el parque y sus subordinados. Estará a cargo de inspeccionar el correcto funcionamiento y mantenimiento de las máquinas y equipos utilizados en el establecimiento, supervisar el mantenimiento de las piscinas y todas las instalaciones del parque.

- **Técnico Agropecuario (1)**

Persona encargada de controlar y dirigir el parque en cuanto a las actividades agropecuarias y de producción deberá tener conocimiento sobre manejo y cuidado de animales y plantas, será el responsable de las actividades agropecuarias, solicitará insumos para el mantenimiento de plantas y animales para su adecuado manejo y conservación de las especies.

- **Personal de mantenimiento (1)**

Personal encargado de desarrollar las actividades agropecuarias del parque, mantenimiento y cuidado de plantas y animales, encargados de alimentar a los animales, limpieza de los corrales, encargados del reciclaje.

- **Seguridad (1)**

Es la persona encargada de mantener la seguridad y el orden en el parque además de velar por los bienes de la empresa, para este cargo se solicita una persona bachiller en buena condición física y de salud.

- **Personal de limpieza (1)**

Las funciones de este cargo se centran en la limpieza diaria y programada de las zonas asignadas como: limpieza de suelos (barrer, fregar), limpieza de muebles (quitar polvo, pasar el trapo), limpieza de cristales, vaciado de papeleras, reposición de material (servilletas, papel higiénico, jabón).

- **Guías de turismo (2)**

Técnico turístico con amplia noción de la zona, conocimientos de cultura general, y primeros auxilios. Características y cualidades de líder (rápida adaptación, capacidad para trabajar con la gente, poseer visión, pasión, integridad, confianza, curiosidad), el guía de turismo será técnicamente capacitado y autorizado para liderar, conducir cada una de las actividades del parque a los grupos de visitantes que necesiten de este servicio dentro del parque temático.

Será el encargo de brindar atención al cliente y recepción de los turistas, dar información correcta a los visitantes sobre el manejo de las áreas agrícolas y pecuarias del parque, atender y solucionar problemas que pudieran presentar los turistas dentro de los lugares que visiten en el parque temático, diseñar los guiones dentro de los senderos del parque según las actividades y necesidades de los visitantes.

Además contaremos con pasantes de instituciones educativas con carreras afines al turismo, los pasantes serán capacitados y servirán de guías de turismo para los grupos visitantes con diferentes circuitos dependiendo la afluencia turística.

- **Administrador Gastronómico (1)**

Profesional con conocimiento y experiencia en administración de empresas turísticas y gastronómicas, con cualidades de líder, será el encargado de administrar el área de alimentos y bebidas del parque.

- **Chef (1)**

Un chef es una persona profesionalmente capacitada, calificada que es competente en todos los aspectos de la preparación de alimentos de una cocina, bajo su cargo están los asistentes de cocina y los meseros (Escuela Superior Politécnica Del Litoral (2010) & (Martín, Gaspar, 2010).

3.10. Tabla 30
Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">▪ Ubicación estratégica, es un punto importante entre la sierra y la costa▪ Zona comercial eminentemente agrícola (palma aceitera, cacao, plátano, yuca, caña guadua, carne, leche, entre otros) y ganadera (Producción de carne, leche y otros (porcicultura y avicultura)) por su clima y suelo.▪ Nacionalidades autóctonas Los Tsáchilas y Los Chachis▪ Disponibilidad de terrenos y mano de obra.▪ Condiciones topográficas adecuadas para la construcción a nivel general.▪ Existencia de transporte público y fácil acceso al atractivo.▪ Biodiversidad de flora y fauna.▪ Potencial Hídrico: Subcuencas y microcuencas.▪ Es un parque agroturístico cultural, atracciones naturales y de interpretación ambiental.▪ Incremento del desarrollo económico, social y cultural.▪ Seremos la primera empresa en ofrecer este producto de parque agroturístico, balneario y naturaleza.	<ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollo de Zonas turísticas y productivas.▪ Diversión y aprendizaje▪ Restauración Forestal con fines de conservación▪ Inversión en la implementación de nuevas tecnologías▪ Crédito para el sector productivo agropecuario (Banco Ecuador y CFN)▪ Resaltar la cultura Tsáchila y Chachi a las actividades productivas de la provincia.▪ Destacar las actividades familiares.▪ Desarrollar el cuidado de especies, (Agro culturales).▪ Crecimiento Global.▪ Crecimiento económico.▪ El lugar es de gran tamaño, con grandes posibilidades de ampliación.▪ Fuentes de empleo.

DEBILIDADES

- Ser nuevos en el mercado.
- Contaminación del recurso hídrico por descargas de aguas provenientes de zonas urbanas e industriales.
- Desastres naturales
- Pérdida de flora y fauna nativa.
- Ausencia de un inventario de flora y fauna de la provincia.
- Débil proceso de educación ambiental que promueva la concientización para la preservación del ambiente
- Escasa infraestructura para el desarrollo de turismo en la provincia
- Falta de innovación en las atracciones turísticas.
- Falta de guías especializados para las atracciones.
- Falta de animales novedosos.
- Falta de tecnología.

AMENAZAS

- Crisis internacional en la economía.
- Zonas de riesgos por inundación, deslizamientos y movimientos telúricos en la provincia
- Cambio Climático
- Atracciones mecánicas cerca a la capital.
- Por la magnitud de su tamaño, es muy corto el horario, para visitar todas las atracciones.
- El transporte se incrementa por ser fuera de la ciudad.
- Los usuarios de la ciudad, prefieren visitar sitios cercanos, por tener menos desplazamiento.
- Nuestra propuesta se inicia por primera vez.
- Los Balnearios de la zona.

Nota: Elaboración Propia en base al documento Palacios, 2005. *Economía del turismo Promoción y desarrollo del turismo local.*

3.11. Ubicación de la Propuesta

Agro Tour estará ubicado en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ciudad Santo Domingo, Parroquia Río Verde, cuenta con un área aproximada de 20 hectáreas propiedad de la empresa Nexus Terra, limita al Norte con la Urbanización Ciudad Verde, al Sur con el Río Chigüilpe, al Este con los poblados de San Gabriel y Julio Moreno y al Oeste con la Asociación de Artesanos.

3.12. Diagnóstico del área de estudio

3.12.1. Hidrografía: El terreno está atravesado por los afluentes del Río Chigüilpe, el agua servirá para el riego de los cultivos, animales y piscina.

3.12.2. Suelos: El terreno cuenta con suelos fértiles y profundos donde las raíces de las plantas pueden penetrar sin mayor dificultad, ideal para el desarrollo de la agricultura y ganadería.

3.12.3. Accesibilidad: El acceso al parque Agroturístico es vía terrestre con carretera de primer orden asfaltada, si viene desde la Sierra el acceso es por la vía Alóag-Santo Domingo E20, luego tomando la Avenida del Cooperativismo gira hacia la Avenida Jacinto Cortez Jhayya, atraviesa la urbanización Ciudad Verde y finalmente llega al parque, otra alternativa es tomar la vía Julio Moreno atravesando el poblado del mismo nombre, si viene desde ciudades como Guayaquil o Quevedo toma la vía Quevedo E25, se desvía por el By Pass tomando la Avenida del Cooperativismo, la Juan Montalvo y finalmente llega al parque agroturístico (Google map, 2016).

3.12.4. Servicios básicos: El parque contará con todos los servicios básicos como: agua potable de EPMAPA-SD Santo Domingo, energía eléctrica de la Empresa Eléctrica CNEL Santo Domingo, teléfono e internet a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

3.13. Descripción de las áreas de la Propuesta de Parque Temático Agroturístico

El Parque Agro Tour contará con diferentes áreas que se detallan a continuación:

3.13.1. Zona Principal.

- **Mapas del Parque Temático:** Información de cada una de las actividades y horarios de los shows

- **Sillas de ruedas:** Para quienes tengan alguna discapacidad o para la tercera edad.
- **Coches para bebés**
- En la entrada principal estará la Portería de Vehículos.
- **Área de parqueo:** La zona de parqueo estará ubicada a un lado de la entrada al parque con un área especial para autos que será la zona parking 1 y el área para buses escolares y vanes que será parking 2, los cuales estarán enumerados para facilitar el acceso.
- **Parqueadero de Buses.** Espacio destinado para el parqueo de buses escolares y turísticos, vanes y todo vehículo de tamaño grande.
- **Parqueadero de Autos – Motos - Bicicletas.** Espacio destinado para parquear autos, motos y bicicletas de los visitantes.
- **Deposito para la basura.** Constará de varios depósitos con colores llamativos y bien señalizados, en los cuales se podrá separar la materia orgánica e inorgánica y así contribuir al ambiente, los residuos de frutas y vegetales irán en un bote especial de color café en donde haremos el compost que luego será utilizado como abono para las plantas.

3.13.2. Zona Administrativa.

- **Oficinas administrativas del Parque Agroturístico.** Encargadas de todo lo referente al parque como personal, proveedores, servicio, atención al cliente con el fin de asegurar la eficiencia en funciones y responsabilidades.
- **Área de emergencias.** Donde se llevará a cabo la primera evaluación del paciente en caso de alguna emergencia.
- **Taquilla.** Es el sitio donde se venden las entradas para acceder al parque.
- **Casilleros o Lockers.** Sitio para guardar objetos personales; ropa, bolsos, cascos, libros, etc.

3.13.3. Zona Recreativa

- **Piscinas:** La piscina estará adecuada para niños y adultos, contará con agua temperada con paneles solares
- **Tiendas-Kioscos de recuerdos:** Encontraras desde llaveros, camisetas, peluches, gorras, vasos, lapiceros, sombreros, ponchos que podrás compartir con tu familia y amigos, además que puedes personalizar tus recuerdos

- **Rutas Eco turísticas:** Recorridos a las instalaciones del parque con un guía o auto guiado a pie, caballo o en la chiva, incluye 2 Rutas en dialecto Tsáfiqui: Tsapini = Serpiente, Quimi = Colibrí.
- **El toro Mecánico:** Podrás demostrar tus habilidades montando y domando al toro mecánico en donde pondrás a prueba tus destrezas de vaquero.
- **Senderos Ecológicos:** El visitante podrá realizar una caminata de 3 kilómetros (45 minutos aproximadamente) por el sendero Huafi Sona = Mujer de las aguas que incluye naturaleza rodeado de caña guadua, árboles de teca, boya, ríos, jardines, aves exóticas, pájaros y animales silvestres y el sendero corto para niños Shuyun= Arco Iris que dura 15 minutos.
- **Rutas Ciclo turísticas:** Recorrido en bicicleta por las instalaciones del parque, la cual tendrá vía especial para esta actividad.
- **Paseos a caballo:** Cabalgatas que van desde 20 minutos hasta una hora por los alrededores del parque.
- **Paseo en la Chiva:** Recorrido por todo el Parque en la chiva o bus de puertas abiertas que es muy tradicional en la zona rural de la costa, decorado con símbolos emblemáticos de la provincia Tsáchila, contará con un pequeño bar para que los visitantes disfruten de un refrigerio durante su visita, esta actividad contará con una capacidad de 20 a 30 personas o para las personas con movilidad reducida o que por motivos de salud no puedan caminar durante largos períodos de tiempo.

3.13.4. Zona de animales Domésticos.

- **Área Ganadera, cabras, borregos.** En esta área el visitante conocerá todo lo relativo al ganado vacuno, cabras y borregos el visitante conocerá ¿Qué comen?, ¿Qué producen?, sus razas, algunos ejemplares como Charoláis y Angus Rojo que son ganado de carne y Holstein Friesian, Brown Swiss, Jersey, Fleckvieh, Gyr Holando, Gyr lechero, Senepol, Nelore, Normando, Brahaman, Bragus y Roja sueca que son vacas lecheras, van a tener la oportunidad de tocar a los animales, alimentarla con sus propias manos, ordeñarlas, dar el biberón a los pequeños y tomarse fotos únicas. En esta área tendrán talleres sobre los

productos que se pueden crear a base de la leche como: manjar de leche, quesos, yogures, etc. Asociación de Ganaderos de Santo Domingo, Ecuador. ASOGAN (2013).

- **Área de Aves Pequeñas.** Contará con aves como gallinas, palomas, patos, gansos, colibrí, codornices, perdices, cacaúas, faisanes, pericos, canarios y varias aves emblemática de la provincia Tsáchila, el turista conocerá los gallineros, participaran en la elaboración de corrales, podrá alimentar a las gallinas con maíz y recoger sus huevos.
- **Museo del Huevo.** Contará con una colección de huevos de todos los tamaños y colores.

Tabla 31

Características de las Aves.

Características	Alimentación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gallinas coloradas y criollas. ▪ 2 a 3 recolecciones de huevos diario. ▪ Dura de 12 a 14 meses en aves livianas y 10 a 12 meses en ponedoras doble sentido ▪ Para 15 a 25 gallinas ponedoras se instalará un corral de 50 m² 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lombrices, gusanos de abono. ▪ Pasto de corral, soya, fréjol, harina de pescado, alimentos verdes. ▪ Residuos de granja. ▪ Sobras de cocina y 20 gr de maíz por ave al día. ▪ Cantidad: 100-115 gr de alimento por ave al día. ▪ Cada 25 ponedoras consumen 6 a 8 litros de agua por día.

Fuente: Elaboración Propia.

- **Área de Conejos y Cuyes:** Especies de conejos y cuyes se alimentan de hierbas y zanahoria, el visitante podrá alimentarlos y cargar a los conejos para tomarse fotos.

Tabla 32

Características de conejos

Características	Alimentación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gigante de Flandes. ▪ Peso de 5 a 7kg en el macho y de 6 a 9kg en la hembra. ▪ Mantenga al macho separado, el celo aparece de 10-15 días. ▪ La gestación dura 30-32 días. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hojas y tallos verdes, avena forrajera (hojas), acelga, lechuga, espinaca, zanahoria, repollo, col, coliflor., sal. ▪ Darles una comida por la mañana consistente en salvado seco de maíz a razón de 160 gr x jaula. ▪ Por la tarde la otra comida: pasto, legumbres.

- **Área de Avestruces:** El visitante conocerá estas enormes y majestuosas aves de más de 1 metro de altura, podrá alimentarlas y sentir el pico entre tus manos o viéndolos girar su cuello hasta 360°, el espacio para los avestruces es de una y tres hectáreas de tierra para correr y mantenerse saludables.
- **Área de Perros:** Proyección 10 perros: ejemplares caninos de todos los tamaños y colores, sus razas, sus maravillosos trucos, ladridos, podrás interactuar con ellos con la ayuda de los entrenadores y al finalizar puedes ser parte del taller de cuidado de mascotas en donde aprenderás muchos trucos para ponerlos en práctica en casa.
- **Área de Caballos, yeguas, burros:** En esta área el visitante puede observar y montar ejemplares, conocer todo sobre los caballos, burros, mulas, como se alimentan y alimentarlos con tus propias manos, la forma en que viven y sus razas, la alimentación básica de los caballos es el heno, la hierba, el forraje y la paja, consumen granos, salvado de maíz, avena, frutas y verduras como: melones, manzanas, aguacates, zanahorias, calabacines, remolacha, alfalfa y brotes de habas, balanceados con sal y minerales.

Tabla 33

Características de Caballos

Características	Alimentación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raza: Paso Peruano y Criolla. ▪ Peso: 250 a 450 kg. ▪ 1 Cría x parto. ▪ Período de gestación de 11 meses y 10 días. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 70% Forraje, 30% de Concentrado de Balanceado. ▪ Forraje: Mar Alfalfa, Pasto Forrajero, Avena Forrajera ▪ Concentrado de Balanceado: maíz, harina de soya, subproductos de trigo, subproductos de cervecería, aceite de palma, melaza, carbonato de calcio etc. ▪ Abundante Agua

Fuente: Elaboración Propia.

3.13.5. Zona de Plantas.

Contará con sembríos de un sinnúmero de plantas de todo tipo, se hará una explicación de los diferentes cultivos, período de recolección y las diferentes épocas del año en que se dan ciertos productos, la importancia de la agricultura ecológica y conocer como se forma el famoso compost que sirve de abono para cultivar hermosas plantas y todo sobre huertos orgánicos que son cultivos de frutas, sin químicos. En esta área se pretende cultivar una gran variedad frutas, plantas medicinales, cítricos, palmas, árboles frondosos que se dan en la provincia Tsáchila que complementan la belleza escénica de la agricultura de la región, el visitante va a poder contemplar los cultivos y también recoger los frutos de los alrededores, los productos que se cultiven en el parque serán utilizados para la preparación de los platillos y los visitantes que sean agricultores podrán llevar a casa lo que cultiven o degustar de productos típicos hechos a base de frutas como mermeladas y dulces.

Además tendrás la oportunidad de sembrar un árbol o planta que sea de tu preferencia ayudando así a la reforestación podrás tomarte fotos en el jardín tropical y conocer todo sobre la jardinería, al finalizar el recorrido en esta área vas a poder participar en diferentes talleres.

Tabla 34

Productos de la Región

PRODUCTOS AGRÍCOLAS	
Nombre Común	Nombre Científico
Palma de aceite	<i>Elaeis Guineensis</i>
Naranja	<i>Citrus Sinensis</i>
Papaya	<i>Carica Papaya</i>
Aguacate	<i>Parsea Americana</i>
Chirimoya	<i>Annonacherimola</i>
Guanábana	<i>Annonamuricata</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
Caña de azúcar	<i>Saccharumofficinarum</i>
Plátano	<i>Musa Paradisiaca</i>
Café	<i>Coffeaarabica</i>
Piñas	<i>Ananascomosus</i>
Maracuyá	<i>Passifloraedulis</i>
Banana	<i>Musa</i>
Palmito	<i>Chamaeropshumilis</i>
Maíz	<i>Zea mays</i>
Yuca	<i>Manihotesculenta</i>
PLANTAS MEDICINALES	
Achiote	<i>Bixa orellana</i>
Ortiga	<i>Urera Carcasana (Nativa).</i>
Tabaco	<i>Nicotiana tabacum</i>
Camacho	<i>Undipes (Nativa).</i>
Ayahuasca o Nepe	<i>Banisteriopsis caapi</i>
Chilca	<i>Baccharis Salicifolia</i>
Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>
Noni	<i>Morinda Citrifolia</i>
PLANTAS ORNAMENTALES	
Flor mariposa	<i>Hedychium coronarium</i>
Ave del paraíso	<i>Strelitzia</i>
PALMERAS	
Chamae	<i>Chamaedora linearis</i>
Chonta	<i>Bactris setulosa</i>
Chontaduro	<i>Bactris gasipaes</i>
Chontilla	<i>Bactris corossilla</i>
Mocora	<i>Astrocaryum standleyanum</i>
Palma amarga	<i>Welfia regia</i>
Palma real	<i>Attalea colenda</i>
Palma roja	<i>Synechanthus warscewiczianus</i>
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>

Saucuda	<i>Socratearostrata</i>
Tagua	<i>Phytelephasaequatorialis</i>
Paja toquilla	<i>Carludovica</i>

MADERAS

Guayacán Blanco	<i>TadebullaChrysantha</i>
Laurel	<i>Laurusnobilis</i>

Fuente: Elaboración Propia.

3.13.6. La zona cultural y educativa.

- **Museo Tsáchila.**

Esta área contará con un pequeño Museo donde se exhibirá tradiciones de la nacionalidad Tsáchila, como artesanías, bolsos, vestimenta tradicional, lanzas y toda clase de utensilios de su vida cotidiana.

- **Talleres Didácticos**

En este taller contará con material didáctico para los estudiantes de escuelas, colegios y universidades, con toda la información y características de todo lo que posee el parque y planes de manejo ambiental, donde los estudiantes pondrán en práctica sus conocimientos, mediante su interacción con la naturaleza

- Taller de agricultura ecológica, impartido por uno de los guías experto en la agricultura ecológica.
- Taller de energías renovables (En este taller se mostrará a los visitantes la importancia del aprovechamiento de los recursos naturales como el sol y el viento)
- Taller de Colores: los niños deben de colorear y responder a unas fichas sobre los animales y plantas que existen en el parque.
- Taller Pon a prueba tus sentidos: los visitantes reconocerán distintos olores del entorno (plantas, tierra, frutas...), sabores, texturas, sonidos.
- Taller de huertos caseros: aprenderás como hacer tun propio huerto en casa utilizando las cascaras de frutas y verduras como abono para tus cultivos.
- Taller de jardinería: aprenderás como podar, sembrar y regar las plantas.

- Taller de hierbas medicinales y aromáticas: estará a cargo de un integrante de la nacionalidad Tsáchilas, en donde aprenderás como la verdadera medicina esta en plantas y árboles del bosque.
- Elaboración de conservas y mermeladas: elaboración de mermeladas de frutas como guayaba, piñas y disfrutaras de sus deliciosos sabores.
- Trapiche: conocerás la caña de azúcar los sembríos, proceso de cultivo y elaboración de productos como la panela, melcocha, guarapo, jugo de caña, donde tu paladar disfrutará de las delicias de su néctar.

3.13.7. Zona restauración

- **Restaurante**

Ofrecerá comida típica de la región, platos a la carta y menú especial para niños, En el restaurante se instalarán 25 mesas de 4 personas cada una, es decir se tendrá la capacidad de 100 personas y 5 mesas grandes con capacidad para 10 personas para grupos familiares.

Se dividiría en la zona de comedor y balcones (con vistas panorámica), este servicio de alimentación será para clientes que visiten las instalaciones como para personas que decidieran venir únicamente a degustar platos típicos. Los platos se elaborarían principalmente con productos frescos y de temporada cultivados en las instalaciones, haciendo un homenaje a la gastronomía de la costa: caldos de gallina criolla, tilapia frita ensalada, cebiches, arroz marineros, carnes y embutidos a la brasa, gran variedad de frutas, verduras y postres.

El restaurante contará con un pequeño vivero para plantas medianas y pequeñas como cilantro, orégano, perejil para condimentar los platillos.

3.13.8. Zona de mantenimiento

- **Baños**

Los baños del Parque estarán ubicados cerca de la entrada principal y en el área de restaurantes, estarán adecuados con papel higiénico, botes para la basura, jabón ecológico de manos y un área para cambio de pañales de niños diseñados para la comodidad de nuestros clientes.

- **Bodegas de almacenamiento.**

Espacio destinado al almacenamiento de distintos bienes. Esta área en especial estará dividida en un cuarto para guardar abonos y comida para los animales del parque, otro en donde se guarde todo tipo de herramientas para la agricultura y ganadería, otro cuarto también estará diseñado para guardar los suplementos de limpieza para las áreas del parque.

3.14. Actividades del Parque Agro Tour.

- Observación de animales corral, participar en las tareas diarias de alimentación.
- Cabalgatas, ciclo paseos, caminatas y recorridos en la Chiva.
- Degustación de la gastronomía típica de la zona.
- Convivencia con culturas ancestrales, forma de vida, medicina ancestral.
- Reforestación de plantas y árboles autóctonos de la zona.
- Observación de manejo de cultivos, cosecha y recolección de frutos.
- Educación Ambiental en temas como reciclaje, uso adecuado del agua, suelo.
- Talleres de elaboración de conservas, jardinería, huertos caseros, etc.
- Zona de Camping
- Actividades didácticas como: cuentos, canciones, adivinanzas, juegos y manualidades.
- Fotografía y observación de flora y fauna, paisajes de montaña.
- Elaboración del Compost (abono que se prepara con diferentes materiales orgánicos como: cascara de frutas, verduras, heces de animales).

3.15. Paquete Turístico.

Costo de la entrada a Agro Tour

\$ 3.00 Adultos

\$ 2.50 Niños

Costo promedio por pax en Agro Tour \$13 que incluye entrada, alimentación y dos servicios adicionales como cabalgatas o el toro mecánico o menos de \$10 en los que pueden llevar su propio alimento y comer en las áreas destinadas

ecuador ama la vida "Agro Tour" Parque Temático
Vive el Campo en la ciudad!

Precio de Entrada
Adultos \$3.00
Niños \$2.50

Horarios
Lunes - Domingo
09:00 am - 17:30

Informes y Reservas
2-372-1010
099-117-1199

Síguenos en:
Agro Tour Parque Temático

Actividades:
• Exhibiciones: El asombroso mundo de la ganadería, avestruces.
• Desfile de caballos de paso, intervención de la nacionalidad Tsáchila.
• Talleres didácticos.

Zonas de recreación:
Piscina, toro mecánico, caminatas y ciclo rutas

Zonas agroturísticas:
Zona ganadera, zona de aspectos menores, zona de plantas nativas de la provincia
Comida típica de la Región:
Guía turístico

ecuador ama la vida "Agro Tour" Parque Temático
Vive el Campo en la ciudad!

- Observar a los animales corral, participar en las tareas diarias de alimentación y crianza.
- Cabalgatas, ciclo paseos, caminatas y recorridos en la Chiva alrededor de las instalaciones del parque.
- Fotografía y observación de flora y fauna, paisajes de montaña, la zona agrícola y ganadera
- Degustación de la gastronomía típica de la zona.
- Aprender sobre culturas ancestrales, forma de vida, medicina ancestral.
- Conocer sobre la elaboración del Compost, que es un tipo de abono que se prepara con diferentes materiales orgánicos como cascara de frutas, verduras, heces de animales.
- Reforestación de plantas y árboles autóctonos de la zona.
- Observación de manejo de cultivos, cosecha y recolección de frutos.
- Educación Ambiental en temas como reciclaje, uso adecuado del agua, suelo.
- Talleres de elaboración de conservas, jardinería, huertos caseros, etc.
- Actividades didácticas.

QUE NO INCLUYE:

- Alimentación
- Alquiler de bicicletas, chivas, caballos, toro mecánico
- Recuerdos o Souvenirs del Parque

QUE INCLUYE:

- Entrada al parque Agroturístico
- Guía.
- Acceso a la piscina
- Acceso a los senderos
- Zona De Camping

Figura 19. Publicidad de Agro Tour

3.16. Descripción del Itinerario.

- 09:00 am. Empieza el recorrido con los turistas provenientes de las diferentes localidades de Santo Domingo, en compañía del guía se dirigirán al comedor para saborear un delicioso desayuno con productos del campo, como leche recién ordeñada, pan de yuca, jugo de frutas tropicales, queso fresco, bolones, tamales, etc.
- 10:00 am. Después del desayuno tendrán una charla informativa de todo el recorrido en el parque
- 10:30 am. Visita a la zona animal, actividades como ordeño del ganado, conocer los caballos, avestruces, gallinas, especies menores, tendrás la oportunidad de participar en actividades como alimentación, cuidado de los animales del campo, recoger huevos, dar el tetero a los terneros, participar en los talleres de elaboración de queso, manjares, etc.
- 11:30 observar los diferentes cultivos, forma de sembrar y recolección de frutos dependiendo la temporada de cosecha, talleres de elaboración del compost, como sembrar, conocer los trapiches, elaboración de guarapo, etc.
- 12:30 Degustación de un delicioso almuerzo campestre.
- 14:00 Caminata Auto guiada por los senderos y el bosque para conocer la Flora y Fauna del Sector
- 14:30 Shows en vivo, paseo de caballos de paso, intervención de la nacionalidad Tsáchila.
- 15:30 Actividades adicionales como Piscina, toro mecánico y compras de recuerdos.
- 17:00 Despedida, fin del Tour.

Que necesitas llevar:

- Ropa extra
- Botas de caucho
- Repelente
- Protector Solar
- Gorra
- Cámara fotográfica
- Terno de baño

Que no incluye:

- Alimentación
- Alquiler de bicicletas, chivas, caballos, toro mecánico
- Recuerdos o Suvenires del Parque

Que incluye:

- Entrada al parque Agroturístico
- Guía.
- Acceso a la piscina
- Acceso a los senderos
- Zona De Camping

Tabla 35

Presupuesto y Financiamiento requerido de la propuesta.

TERRENO			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Total
1	Terreno	20 has	250 000
		Subtotal	250 000
		Imprevistos 2%	5 000
		Total	255 000

Fuente: Empresa Nexus Terra

EQUIPAMIENTO		
Equipamiento	Descripción	Total
Servicios básicos	Vías	400 000
	Agua	
	Teléfono	
	Luz	
	SSHH	
	alcantarillado	
Museo Implementación	Objetos Etnográficos	5 000
	Maquetas	2 000
	Diseño y Decoración	800
	Equipo de Oficina	2 000
	Talleres Didácticos	3 500
Estacionamiento	Parqueaderos	5 000
	Señalética	500
	Entrada y salida	500
	Decoración vegetal	500
	Cerramiento	12 000
Área de ingreso	Taquilla	300
	Señalética	800
	Puerta de seguridad	1 000
Área de servicio	Baño	300
	Lockers	1 000
Zona Administrativa	Oficinas	1 600
	Bodega de archivos	600
	Área de emergencias	2 500
	Sala de espera	800
	Equipo de oficina	3 000
	Toro mecánico	3 500

Vehículo	Chiva	55 000
	Bicicletas	6 000
	Sillas de Ruedas	6 000
	Coches de bebe	1 500
Restaurante	Utensilios de Cocina	40 000
equipamiento	Tanques	1 000
Biodigestores	Procesador	1 600
	Tuberías	1 700
	Subtotal	560 000
	Imprevistos 2%	11 200
	TOTAL	\$ 571 200

Fuente: Empresa Nexus Terra

COSTO DE ANIMALES

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Total
3	Vacas	500	1 500
3	Terneros	350	1 050
10	Cabras	60	600
10	Conejos	10	100
16	Cuyes	10	160
40	Pollos	2	80
3	Gansos	30	90
5	Patos	20	100
10	Codornices	5	50
10	Perdices	5	50
5	Cacatúas	50	250
5	Faisanes	25	125
6	Pericos	15 por pareja	45
10	Canarios	15 por pareja	75
10	Colibríes	15 por pareja	75
10	Paloma	10	100
10	Gallinas criollas	17	170
3	Avestruces	1466	4 400
2	Avestruces 3 semanas	200	400
2	Avestruces 1 año	6500	1 400
4	Caballos	700	2 800

3	Burros	300	900
1	Yegua	800	800
7	Borregos	50	350
10	Perros	80	800
	Subtotal		16 470.0
	Imprevistos		329.4
	2%		16 799.4

Fuente: Datos obtenidos de los comerciantes del mercado de animales en la Ave. 3 de Julio Santo Domingo y finca Anita Lorena.

PLANTAS ORNAMENTALES

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Total
87	Palma Botella	10	870
1000	Limón Simple	0.45	1 000
10	Palma botella (2 brazos)	15	150
10	Palma Roja	75	750
17	Arboles Tulipán Africano	10	170
230 m ²	Césped Filipino	3.50	805
100	Palma Fénix	6.00	600
100	Durantas Amarillas	0.50	50
30	Palmas Bambú	15	450
100	Isoras Amarillas	1.75	175
100	Isoras Rojas	1.75	175
100	Isoras Rosadas	1.75	175
	Subtotal		5 370.0
	Imprevistos 2%		107.4
			5 477.4

Fuente: Plantas “Camping” Viveros. Brisas del Colorado N^o 2

Plantas Agrícolas

Cantidad	Descripción	Valor	Total
	Matas y semillas	3.000	3 000
	Subtotal		3 000
	Imprevistos 2%		60
	Total		3 060

Fuente: Mercado central Ave. 3 de Julio Santo Domingo

Plantas Medicinales

Cantidad	Descripción	Valor	Total
	Matas y semillas	500	500
	Subtotal		
	Imprevistos 2%		10
	Total		510

Fuente: Mercado central Ave. 3 de Julio Santo Domingo

Alimentos y Químicos

Cantidad	Descripción	Valor	Total
	Balanceado	6.500	6 500
	Abonos	1000	1 000
	Fungicidas	2.500	2 500
	Insecticidas	2.000	2 000
	Subtotal		12 000
	Imprevistos 2%		240
	Total		12 240

Fuente: Agroquímica Santo Domingo.

TOTAL EQUIPAMIENTO \$ 609 286.8

CONSTRUCCIONES

Cantidad	Descripción	Área	Total
1	Restaurante y Asadero	230m ²	9 000
1	Museo cultural Tsáchila – tienda de recuerdos	230m ²	9 000
1	Museo del Huevo	50m ²	3 000
3	Zona de mantenimiento	100m ²	7 000
10	Establos Equino	500m ²	17 000
10	Corral especies menores	500m ²	12 000
2	Estacionamientos (buses –	2500m ²	6 000

	autos)		
1	Portón de Ingreso	65m ²	6 500
10	Jaulas	75m ²	5 000
1	Área de servicio	180m ²	5 000
1	Área Administrativa	200m ²	5 000
1	Laguna	500m ²	5 800
1	Ciclo Rutas	5000m ²	2 000
1	Senderos	5000m ²	3 500
1	Biodigestores	50m ²	4 000
10	Servicios Higiénicos	500m ²	3 000
1	Cerramiento del Parque	5000m ²	10 000
1	Área de Picnic	50m ²	7 000
1	Linderos Pastizales	10.000m ²	6 000
1	Piscina	50x21m	45 000
1	Cancha de Futbol	120x90m	2 800
10	Mano de obra		60 000
1	Paneles solares		5 000
30	Señalética de Madera		8 000
	Subtotal		246 600
	Imprevisto 2%		4 932
	Total		251 532

Fuente: Empresa Nexus Terra

GASTOS OPERATIVOS

12	Personal	84.000
Publicidad	Volante	12 000
	Internet	
	Cunas radial	
	Prensa	
	Pagina Web	
	Redes Sociales	
	Subtotal	96 000
	Imprevistos 2%	1 920
	Total	97 920

Fuente: Empresa Nexus Terra

**PRESUPUESTO REQUERIDO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE “AGRO TOUR”**

Terreno	255 000.0
Equipamiento	609 286.8
Construcciones	251 532.0
Costos Operativos	97 920.0
	1 213 738.8

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la investigación realizada y a las cotizaciones obtenidas a través de diferentes fuentes, se logró determinar que el monto aproximado para la implementación del parque temático Agro Tour oscila en 1 213 738.8 USD total necesario para llevar a cabo la propuesta planteada en este capítulo, este monto tiene un imprevisto del 2% en caso de cualquier eventualidad, para llegar a este valor se analizo el valor unitario de cada uno de los animales domésticos, plantas, equipamiento, gastos de personal y construcción para cada una de las áreas y espacios del terreno. Desde el punto de vista empresarial se recomienda hacer un análisis financiero detallado basado en formulas matemáticas y financieras para determinar la rentabilidad de la inversión, tiempo en el que se tendrá un punto de equilibrio y la puesta en marcha del proyecto.

3.17. Financiamiento

El financiamiento para el desarrollo e implementación de la propuesta se puede realizar con un porcentaje de aporte propio (\$450 000 Nexus Terra) y la diferencia con crédito a 10 años de la CFN (Corporación Financiera Nacional) y Banca privada.

CONCLUSIONES

La metodología de la Investigación fue acertada, ya que contribuyó en la búsqueda y estudio de la información para la implementación de la propuesta del Parque Agro-Tour.

Según el marco teórico la creación del Parque Temático Agro-Tour es innovador, y contribuiría en el desarrollo turístico de la ciudad de Santo Domingo, diversificando de esta manera la oferta turística no solo para el mercado local sino a nivel nacional.

En base a los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas a los diferentes turistas de la ciudad de Santo Domingo, la creación del Parque Temático Agro-Tour, tendría bastante aceptación por parte del público.

La ubicación geográfica, clima y actividades económicas convierten a Santo Domingo en el escenario ideal para la práctica del Agroturismo. La implementación de esta propuesta permitirá a la población de la zona urbana de Santo Domingo conocer el entorno rural y las actividades que en él se realizan, teniendo a la mano en la ciudad un espacio donde a más de recrearse aprendan, creando una nueva cultura de recreación en el visitante a un precio accesible para todos.

Esta propuesta contribuirá a la diversificación de actividades de recreación y educativas en la ciudad de Santo Domingo ya que son muy pocas las áreas recreativas de valor agro-cultural, la mayoría de actividades que se realizan son netamente de diversión dejando de lado recursos que deben ser explotados para beneficio de la gente local y sus visitantes acorde a la nueva tendencia de volver a los espacios naturales y vivir como es la vida del campo en la ciudad.

La inversión para la creación del Parque Temático asciende a un millón de dólares, cantidad que puede variar acorde a los cambios que será financiado 100% por los socios sin necesidad de incidir en endeudamiento con entidades financieras.

La creación del parque Agro-Tour está encaminado en los principios de sostenibilidad, procurando concientizar a las personas sobre la importancia de cuidar los recursos naturales e informar el buen manejo de residuos además que se realizará educación ambiental.

RECOMENDACIONES

Se recomienda un estudio e inventario de atractivos turísticos, flora y fauna de la Provincia de Santo Domingo ya que el acceso a la información es limitada y desactualizada en algunos casos.

Para que la Propuesta del Parque Temático Agro Tour cumpla con las expectativas de los visitantes es importante hacer una campaña publicitaria de difusión a nivel local y regional fomentando la visita a este nuevo atractivo, mediante trípticos, redes sociales, apps turísticos, páginas web etc. en los principales punto de afluencia masiva de personas y así mantener un flujo de turismo durante todo el año.

Se recomienda implementar la posibilidad de adaptar a la propuesta espacios para personas con movilidad reducida, siguiendo el reglamento de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas además de múltiples convenio con escuelas, colegios, universidades, empresas públicas y privadas para realizar visitas a las instalaciones de Agro Tour fomentando la conservación y sostenibilidad de los recursos, en cuanto a la señalética turística es recomendable que también se incluyan leyendas en dialecto Tsáfiqui y sistema braille.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución*. Montecristi.
- Ariza A, Melo C, Morales P, Rodríguez L, Malaver N, Rivera H (2011).
Parques temáticos en Colombia: construyendo empresas perdurables que acepten el desafío de subirse a la montaña de la turbulencia global, Bogotá 2015: editorial Universidad del Rosario.
- Baca G. (2006). *Evaluación de Proyectos*. 3ra Edición. México. p. 17.
- Banco Central del Ecuador, (2010). *Actividades económicas de Santo Domingo*.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, Pearson Educación. Segunda Edición. Prentice Hall
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia, Pearson Educación. Tercera Edición.
- Budowski, G. (2001). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. Recuperado de www.una.ac.cr/ambi/ambient/107/budowski.htm.
- Clavé A. (1996): *El parque temático Port Aventura. Estrategia de producto para la reestructuración de núcleos turísticos consolidados en Cataluña*. *Estudios Turísticos*: 130: 7-36.
- (1999): *El desarrollo de parques temáticos en un contexto de globalización*. *Boletín de la A.G.E.*: 28: 85-102.
- (2005): *Parques Temáticos, más allá del ocio*. Edit. Ariel. Barcelona.
- (2007): *The Global Theme Park Industry*. Edit. Cabi. Oxfordshire.
- De la Torre Padilla O, (1980). *Turismo fenómeno social*, México, p14.
- El Comercio. Ecuatorianos s.a *Santo Domingo de los Tsáchilas*, (2011). Recuperado de: http://especiales.elcomercio.com/2011/12/comida_mestiza_santo_domingo/
- El universo, (2010) *Agroturismo se abre paso en zonas rurales*. Quito. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/12/04/1/1416/agroturismo-abre-paso-zonas-rurales.html>.
- Empresa pública municipal de agua potable y alcantarillado Santo Domingo EPMAPA-SD, (2015).
- El Señor de los Caballos, (2015). Recuperado de: <http://elsenordeloscaballos.com>

- FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2015). *Turismo Comunitario*. Recuperado de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Fuerte A, Molina C. (2000). *Los Parques temáticos como estrategia de producto*. Obtenida el 19 de septiembre de 2010, Recuperado de: <http://externos.uma.es/cuadernos/pdfs/pdf449.pdf>
- GAD Municipal Santo Domingo (09 Marzo 2015). Artículos GAD. *HISTORIA*. Recuperado de <http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/la-ciudad/historias.html>
- Garcés, H. (2000). *Investigación Científica*. Ecuador, Editorial Abya Yala.
- García J, Díaz M (2014). *Estructura, economía y política turística*, p. 185. Septem Edic.
- González, M. (2009). *Desarrollo Rural IICA – Ecuador*.
- Gobierno Provincial de Santo Domingo (2015). *Artículos GAD* Recuperado de: <http://www.santodomingo.gob.ec/>
- Glosario de ley de Gestión Ambiental, (2012). Recuperado de <https://ecuadorforestal.org/glosario-forestal/glosario-de-ley-de-gestion-ambiental/>
- IAAPA. (2011). International Association of Amusement Parks and Attractions. Recuperado el 15 de 03 de 2014, de International Association of Amusement *Parks and Atraccions*: <http://www.iaapa.org/>
- Instituto Espacial Ecuatoriano, *cobertura a nivel nacional del suelo* 2012.
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos INEC, (2010). Recueprado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec//wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/santo_domingo.pdf.
- Kotler P, Armstrong G. (2008). *Principios de marketing*, Madrid: Pearson Educación
- Kotler P, Lane, (2009). *Dirección de Marketing*. Pearson Educación- Business &Economics
- Kotler P, Bloom P y Hayes. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*, Primera Edición, Ediciones Paidós Ibérica S.A, Pág. 98.
- La Morería Decamerón, (2016). *Hacienda temática*. Recuperado de: <http://btltravel.com.ec/wp-content/uploads/2015/04/LA-MORERIA.pdf>.
- Leiper, N, (1990). *Tourism systems, Department of managerment systems, occasional paper 2*, Massey University Auckland – New Zeland.
- Luzuriaga J. (2004), *Metodología de la investigación*, Quito: CODEU

- Malhotra K. (1997). *Investigación de Mercados Un Enfoque Practico*, Segunda Edición., Prentice-Hall Hispanoamericana, Págs. 90 al 92
- Mill R. (1990). *Tourism; The international Business*
- Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE, (2005).
- Ministerio del Ambiente Chile, (2015). *Ley 19.300 de Bases del Medio Ambiente*
<http://www.mma.gob.cl/retc/1279/article-42122.html>
- Ministerio de transporte y obras públicas, (2012). *Ante propuesta de Construcción de la Concesión Viaria entre Santo Domingo y Esmeraldas*. Recuperado de
http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/01-07-2013_ConcursoPublico_StoDomingo-Esmeraldas_Anexo-03-geologia-geotecnia.pdf
- Ministerio de Inclusión Social y Económica Santo Domingo
<http://www.inclusion.gob.ec/>
- Ministerio del interior Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas. (s,f). *Lugares Turísticos de la Provincia*. Recuperado de:
<http://gubernacionsdsachilas.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/>
- Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, (2016). *Toachi Pilatón* Recuperado de:
<http://www.energia.gob.ec/toachi-pilatón/>
- Ministerio de Turismo, (2015). *Parques Temáticos, una forma innovadora de desarrollar el turismo*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETOUR 2020*. QUITO.
- Ministerio de Turismo Del Ecuador (2015) *Boletín De Estadísticas Turísticas 2010-2014*.
 Obtenido de <http://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://servicios.turismo.gob.ec//descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turísticas-2010-2014.pdf>
- Olmos L, García R. *Estructura del mercado turístico 2.* ^a edición: - Pag.100-108
- Organización Mundial de turismo, (2008). *Turismo Sostenible*.
- Organizacion Mundial de Turismo (OMT), (1995): *Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*, Madrid
- Organización Mundial de Turismo; *el turismo rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio*; 12 y 13 de mayo de 2003: asunción-Paraguay; página 23.

- PDyOT Plan de Ordenamiento Territorial Provincial, (2010).
<http://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2015/julio/anexo%20julio/PDOT%20SANTO%20DOMINGO%>
- PLANDETUR 2020 (2007). *Turismo*, p. 52
- Parque plaza, (s.f.). *Noticias de los parques de ocio*. <http://www.parqueplaza.net/>
- Panaca (2016). *Parque Panaca; Region cafetera Colombia*. Recuperado de <http://www.panaca.com.co>
- Pérez J. (2015). *Definición de actividades recreativa* Definicion.de. recuperado de (<http://definicion.de/actividades-recreativas/>)
- Prefectura de Santo Domingo, 2016. *Datos generales*. Recuperado de: <http://www.gptsachila.gob.ec/index.php/component/content/article?id=227:datos-generales>).
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Primera Edición. Editorial Universidad estatal a Distancia San Jose, Costa Rica. Pág. 101
- Randall G, (2003). *Principios de Marketing*, Segunda Edición, Thomson Editores Sapin, Pág. 120.
- Real Academia Española, (2016).
- Rifkin, J. (2000): *The Age of Access*. Edit. Putman. Nueva York.
- Riveros H, Blanco M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Pág. 5-11, Lima-Peru
- Ruiz E, Solis D. *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.
- Secall E, (2001): “*Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos*”. Cuadernos de Turismo: 7: 35-54.
- Secretarías Nacional de Planificación y Desarrollo, (2010). Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec>
- SENPLADES. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). *Propuestas emblemáticas en Santo Domingo de los Tsáchilas* Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Propuestas-Emblem%C3%A1ticas-Santo-Domingo.pdf>.

SINAP Sistema Nacional de áreas protegidas de Panamá. *Manual de señalización de áreas protegidas panamá*, recuperado de <http://pymeparquechagres.org/planm/msp.pdf>

Sastre F, Hernández I. (s,f). *Parques temáticos, estrategia de producto en núcleos turísticos consolidados: el caso de baleares. Turismo: recursos y estrategias. Turismo cultural*. Escola Oficial de Turisme CAIB-UIB.

Unidad de Turismo de la I. Municipalidad de Ambato, (2015). *Informacion del parque de la familia*.

Zoológico de Quito, (2016). Recuperado de: <http://www.quitozoo.org/>

Zoológico Amaru Cuenca, (2015). Recuperado de: <http://www.zoobioparqueamaru.com/english.php>.

Zoológico El Pantanal, (2016). Recuperado de: <http://www.zoologicoelpantanal.com>.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



Universidad Tecnológica Equinoccial

Buenos días soy Karina Cedeño, estudiante egresada de la Universidad Tecnológica Equinoccial y estoy realizando esta encuesta que tiene fines académicos. Por favor marque con una (X) su respuesta.

1. Datos Generales

Género: Masculino
Femenino
Edad: Menos de 18 De 18 a 60 Mas de 60
Profesión: _____ Lugar de Origen _____

2. Al momento de viajar ¿Con quien realiza sus viajes?

Solo Familia
Pareja Amigos

3. ¿Qué es un Parque Temático?

A su criterio ¿Cuál de los siguientes conceptos es el correcto? marque con una X su respuesta.

A. Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual.	
B. Conjunto de atracciones destinadas a ofrecer entretenimiento, educación, ocio y cultura.	
C. Conjunto de elementos con el que cuenta un país, constituidos por la planta turística	

4. ¿Qué es el agroturismo?

A su criterio ¿Cuál de los siguientes conceptos es el correcto? marque con una X su respuesta.

A. Incluye actividades que combina la recreación, agricultura y ganadería.	
B. Cultivo de tierras, recolección de frutos, criar animales, ordeño, etc.	
C. Contacto con la vida rural, conocimiento y tradiciones campesinas.	

5. ¿Le gustaría visitar un parque temático en donde se muestren las actividades del agro y la ganadería?

Si No

¿Por qué? _____

6. De las siguientes actividades que se deben mostrar en el parque temático ¿Qué calificación le daría usted siendo 5 lo máximo y 1 mínimo?

5	4	3	2	1	Agricultura (Sembrío, recolección de frutos)
5	4	3	2	1	Ganadería (Crianza y alimentación de animales)
5	4	3	2	1	Cabalgatas, Caminatas, Ciclo paseo, Chiva
5	4	3	2	1	Observación de Flora y Fauna
5	4	3	2	1	Actividades recreativas (Piscina, Canchas Deportivas)
5	4	3	2	1	Restauración
5	4	3	2	1	Otros. ¿Cuáles? _____

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar un Parque Temático Agroturístico?

Entradas \$1 – 3 \$3 – 5

Alimentación \$4-6 \$6-10

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades adicionales en el parque temático agroturístico?

Cabalgatas \$1 – 2 \$ 2 – 4

Alquiler de Bicicletas \$1 – 2 \$ 2 – 4

9. ¿Por qué medios considera usted que se difundiría de mejor manera la información del Parque Agroturístico.

Vallas Publicitarias Prensa Escrita

Televisión Redes Sociales

10. A través de qué medios le gustaría recibir información sobre el Parque Temático Agroturístico.

Televisión

e- mail

Redes Sociales

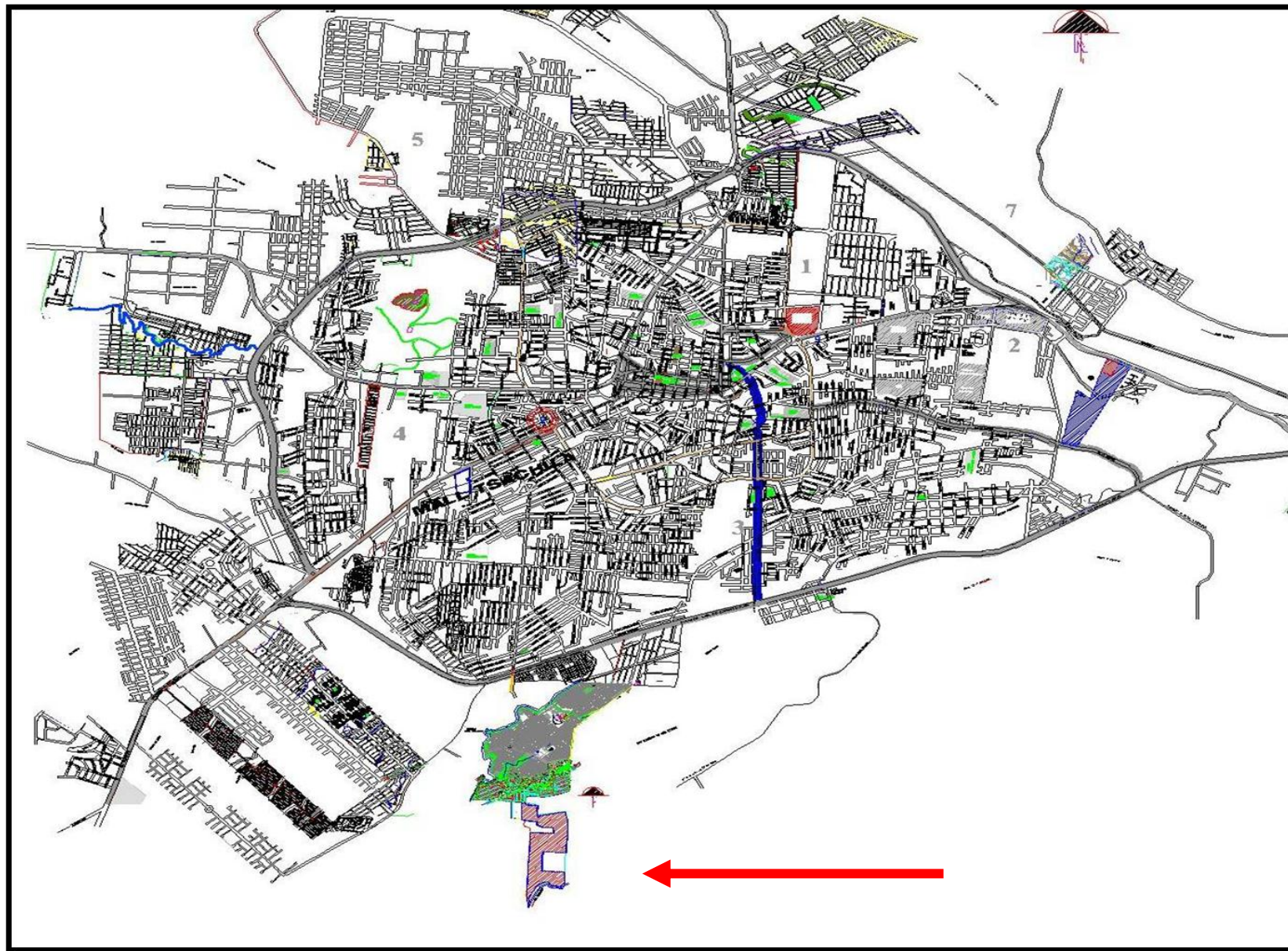
Otros.

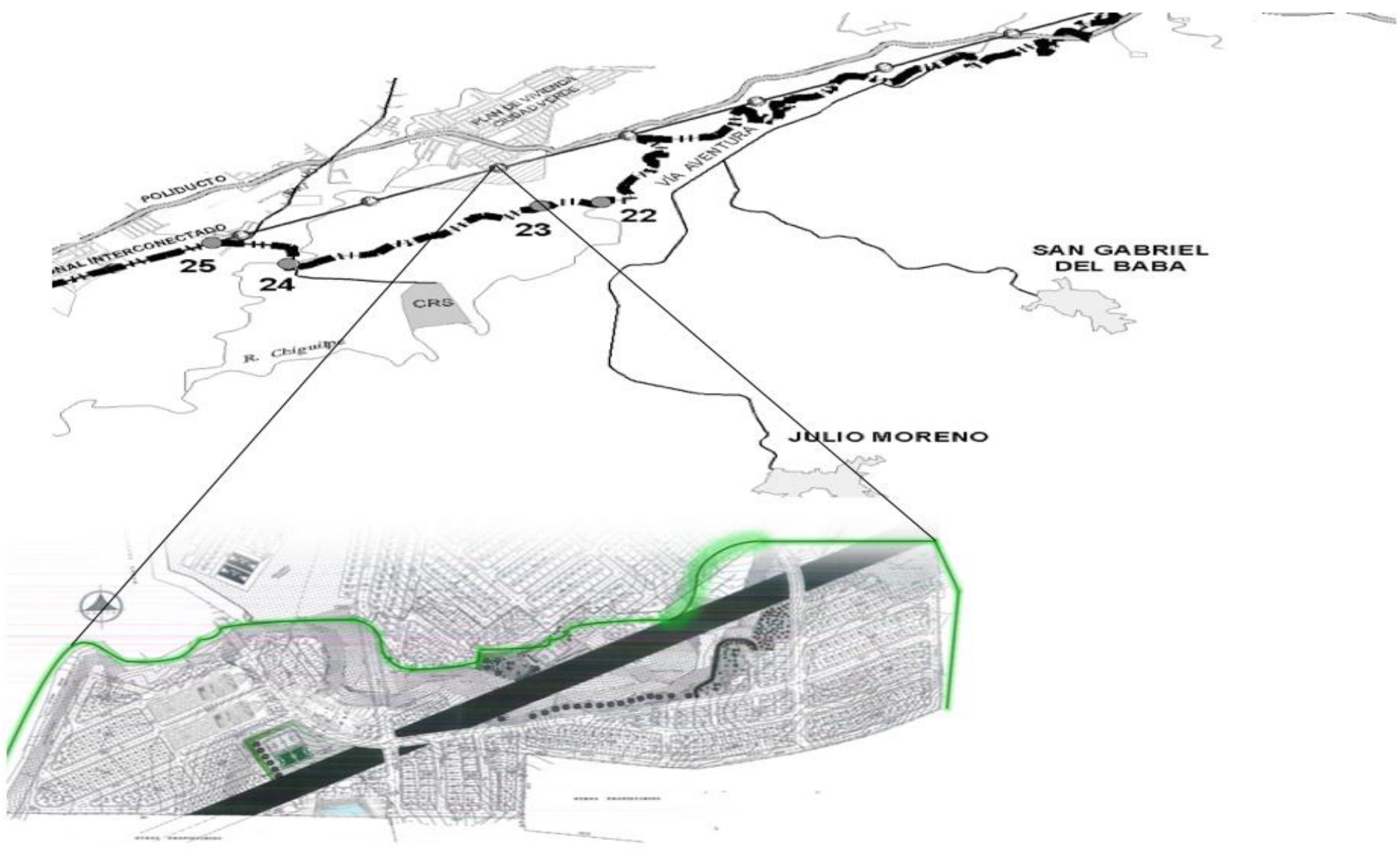
¿Cuáles? _____

Gracias por su Colaboración



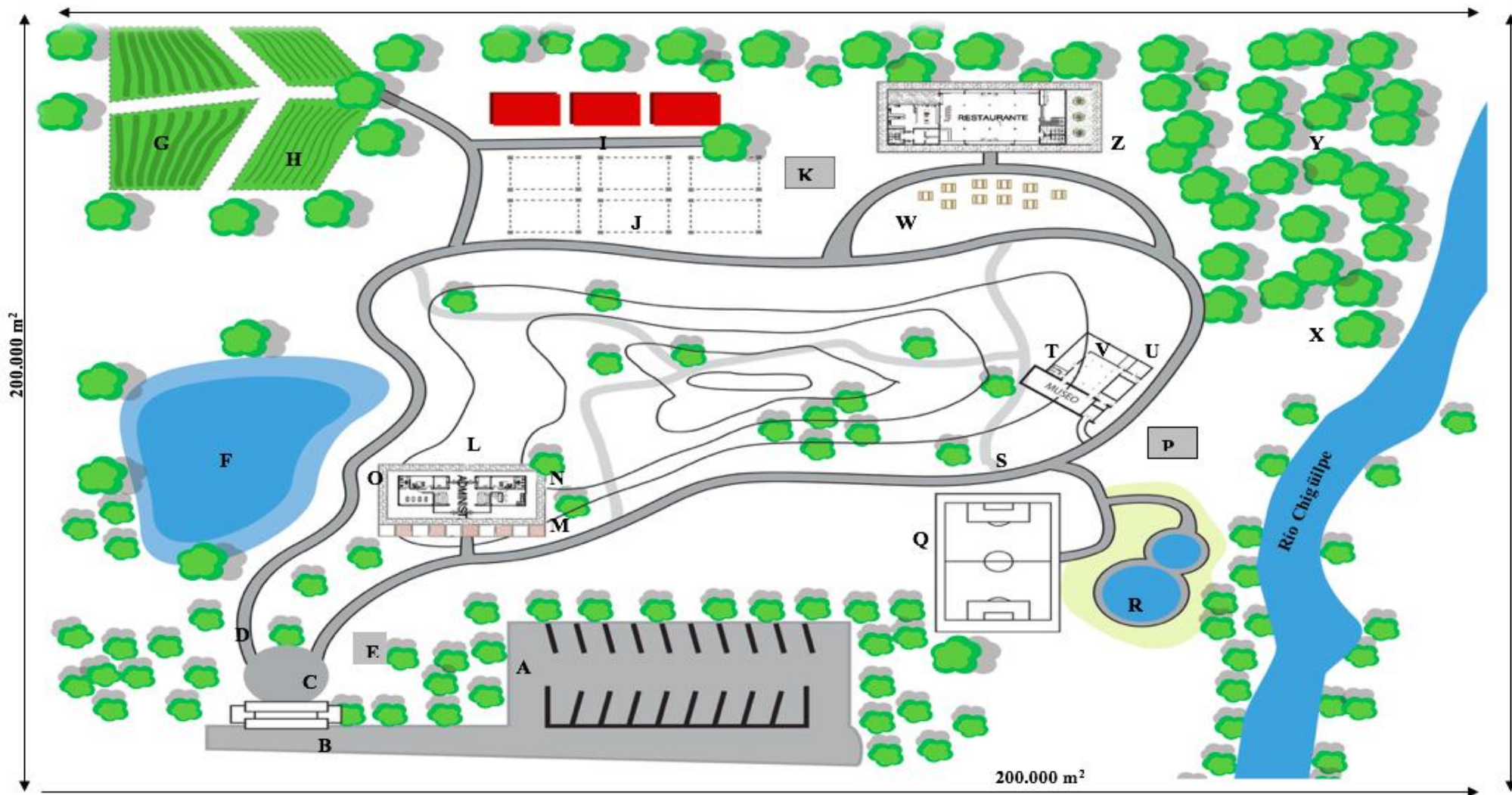
Anexo 2: Planos de la Ciudad de Santo Domingo.





Nota: Planos del Terreno

Anexo 3: Diseño Arquitectónico de la propuesta del Parque



SIMBOLOGÍA

A: Parqueadero Público
B: Portón de Entrada
C: Taquilla
D: Ciclo Ruta Turística
E: Chivafari Turístico
F: Laguna
G: Cultivos
H: Pastizales
I: Establos

J: Corrales
K: Gallineros
L: Zona Administrativa
M: Área de Emergencia
N: Servicios Higiénicos
O: Lockers
P: Toro Mecánico
Q: Cancha Deportiva
R: Piscina

S: Sendero Ecológico
T: Museo
U: Tienda de Recuerdos
V: Talleres
W: Zona de Picnic
X: Área de Camping
Y: Bosque Primario
Z: Restaurante

PROYECTO:
 "Agro Tour" Parque Temático
LÁMINA:
 # 1

Anexo 4: Diseño en 3D de Agro Tour



200.000 m²

SIMBOLOGÍA

A: Parqueadero Público
 B: Portón de Entrada
 C: Taquilla
 D: Ciclo Ruta Turística
 E: Chivafari Turístico
 F: Laguna
 G: Cultivos
 H: Pastizales
 I: Establos

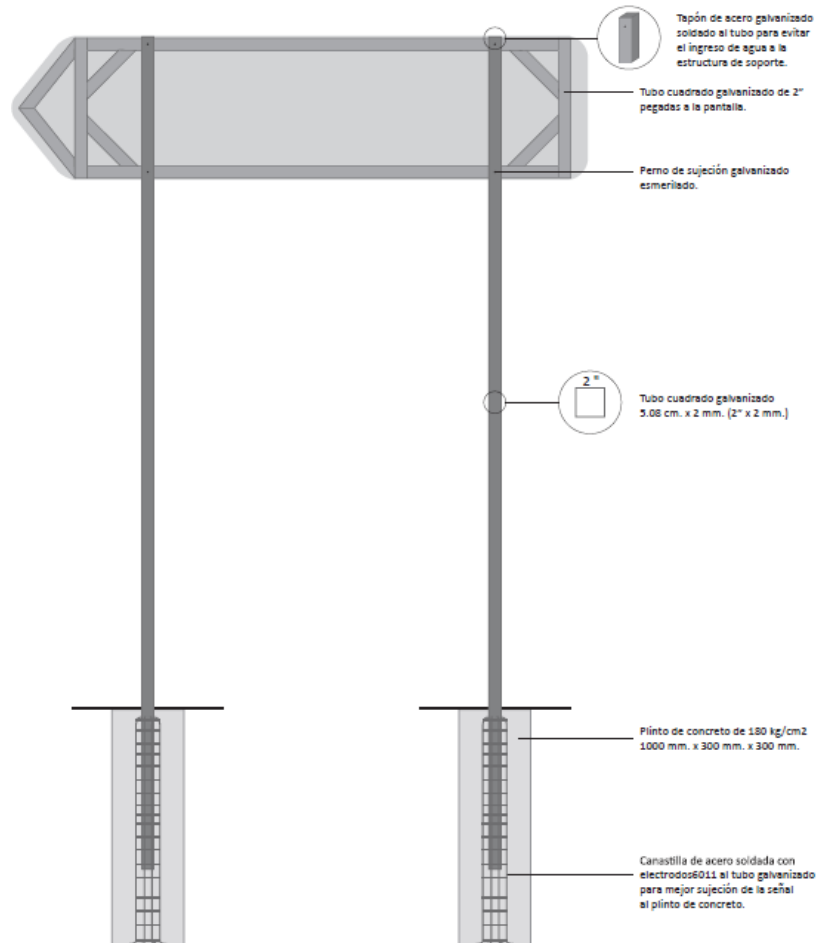
J: Corrales
 K: Gallineros
 L: Zona Administrativa
 M: Área de Emergencia
 N: Servicios Higiénicos
 O: Lockers
 P: Toro Mecánico
 Q: Cancha Deportiva
 R: Piscina

S: Sendero Ecológico
 T: Museo
 U: Tienda de Recuerdos
 V: Talleres
 W: Zona de Picnic
 X: Área de Camping
 Y: Bosque Primario
 Z: Restaurante

PROYECTO:
 "Agro Tour" Parque Temático
LÁMINA:
 # 2

Anexo 5: Señalética

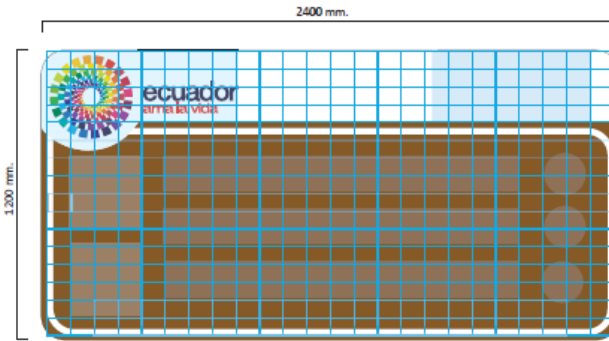
- **Señalética turística.** Serán colocados en los diferentes puntos de interés y que requieran señalización turística facilitando la circulación de los visitantes tanto en auto como a los peatones siguiendo la normativa del Manual de Señalización Turística.



Señales informativas de atractivos.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014.

- **Vallas Turísticas.** Mediante las vallas turísticas se va a colocar información ampliada del Parque Agroturístico con elementos como logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. (Ministerio de Turismo, 2013).



Señales informativas de atractivos.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014

Materiales

▪ **Madera.**

Agro Tour contará con señalética de madera pintada en color oscuro, para tener un menor impacto visual y una mejor integración con el paisaje natural. La madera será de Pino con tratamiento fungicida y contra xilófagos, pintada con barnices de color nogal oscuro, con tiempo de duración de 10 años.

▪ **SopORTE metálico.**

La señalética para los diversos tipos de información para los visitantes serán de acero galvanizado de 2mm de espesor, tipo bandeja con doblado de 2 cm y soldada en sus ángulos, la parte superior ira pintada de marrón oscuro para su mejor integración con el medio.

▪ **Impresión.**

Las impresiones serán en vinilos adhesivos de alta calidad, en alta resolución y laminado protector para lluvias, rayos UVA y grafitis permitiendo su fácil limpieza y conservación.

▪ **Tornillería.**

La tornillería será galvanizada para mayor resistencia a la oxidación y con tornillos barraqueros para madera de 8x80 mm y tornillos con arandela y tuerca de 8x100 mm.

▪ **Mantenimiento**

Para la madera una vez tratada la madera no necesita tratamiento alguno, aunque por estética es aconsejable pintarla una vez al año con aceite de linaza para madera, para los soportes metálicos e impresiones se deben limpiar con agua caliente y jabón cada seis meses.

- **Anclaje al terreno**

Se realizará mediante una zapata de concreto con varilla de hierro en la madera, las bandejas metálicas irán insertadas en la ranura interior de los postes.

Señales del Parque.

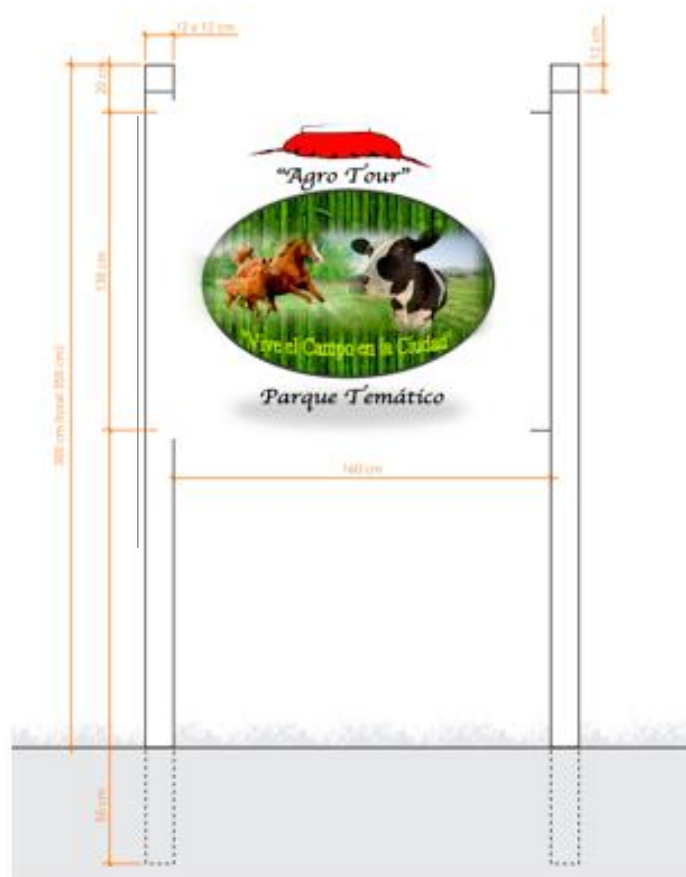
- **Señal de entrada al Parque.**



Señal de entrada al Parque.

Nota: Fuente SINAP Manual de señalización de áreas Protegidas de Panamá.

Estará ubicada en el límite de entrada, estará diseñada estructural y gráficamente para ser vista desde un vehículo en marcha, con fácil lectura para el visitante. Se instalara esta señalética en las principales vías de acceso al parque. Dimensiones. Esta señal constará de postes de maderas de sección cuadrada de 12x12 cm y una longitud de 350 cm, quedando como altura total de 300 cm, la superficie para la información será de 130x160cm.

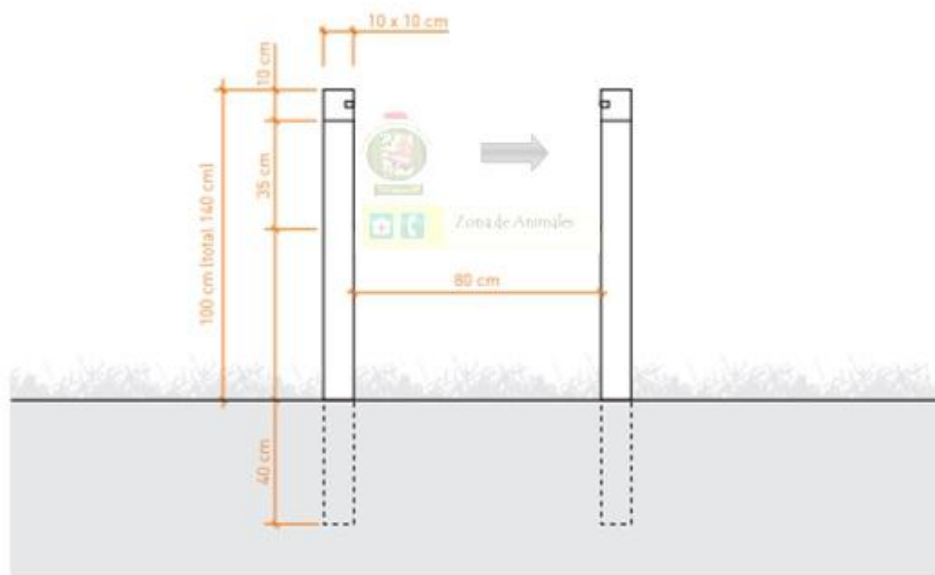


Señal de entrada al Parque.

- **Señal de entrada vertical al parque.** Se instalará en las vías de acceso secundarias del parque, donde los márgenes a los lados son menores, constará de postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud de 140 cm quedando una altura total de 100 cm, la superficie será de 35x80 cm.



Señal de entrada vertical al parque.



Medidas Señal de entrada vertical al parque.

- Señal de dirección a puntos de interés.** Con esta señal se informará la dirección a puntos de interés naturales dentro del parque, esta señal tendrá iconos visuales, se instalara en cruces y caminos. Constara con postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud de 160 cm, con un total de altura de 120 cm. Para la superficie de la información constará de nódulos de 17x80 con una superficie entre ellos de 1 cm. El módulo superior siempre será de 35x80 cm



Señal de dirección a puntos de interés

- Señal direccional y de ubicación en sendero.** La señal direccional informa de la distancia a los puntos de interés o de llegada, así como la posibilidad de acceder a otros senderos o rutas, esta señal confirma el lugar en el que estamos. Esta señalética estará al inicio del sendero, en cruces y a lo largo del sendero como confirmación de las distancias recorridas y de la dirección elegida.



.Señal direccional y de ubicación en sendero

- **Paneles de información de Agro Tour.**

- a) Panel de información general del Parque. Tendrá un mapa de todo el parque, donde aparecerá los caminos, senderos, ríos, equipamiento, servicios y demás sitios de interés, se acompañará de textos sobre historia, riqueza natural y cultural, se debe instalar en los sitios de mayor afluencia de personas, parqueaderos y entradas principales.
- b) Panel de información de senderos. Constara de un mapa en donde se refleje todos los senderos con sus puntos de interés, accesos, servicios, principales atractivos naturales, recomendaciones, precauciones que debe seguir el visitante. Estará ubicado al inicio de cada sendero.
- c) Panel de información sobre valores culturales. Este panel servirá como un medio informativo de aspectos parciales como: historia, costumbres, ecosistemas, cultura y tradiciones. Estará instalado en las proximidades del tema que es objeto del panel.



Paneles de información del parque Agro Tour.

- **Mesas de interpretación.** La mesa de interpretación está diseñada para resaltar y entender de mejor manera aspectos del paisaje, geografía, ecosistemas naturales o estructuras geológicas. Estará ubicada en miradores y en puntos de interés que requiera. Esta mesa constara de postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y con una longitud de 160 cm quedando como altura vista de la señal 120 cm, se instala un poste uniando a los dos postes verticales de sección cuadrada de 8x8 cm a 60 cm de la base de

la instalación, para la información las medidas serán de 75x70 cm que ira instalado a 45⁰ de inclinación, con una altura de 10 cm desde la parte superior



Mesas de interpretación.

- Señal de interpretación del medio. Esta señal es de menores dimensiones destinadas a interpretar algunos aspectos concretos y de interés sobre flora y fauna del parque. Se ubicara donde se domine visualmente el tema a interpretar. Esta señal contará con un poste de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud de 160 cm, quedado como altura vista 120 cm. Para la información las medidas son de 32x22 cm que ira instalado a 45⁰ de inclinación, con una altura de 10 cm desde la parte superior.



Señal de interpretación del medio

- **Señal informativa para invidentes.** Información para invidentes a través del sistema braille en un soporte informativo a una altura accesible, será instalado a la entrada, en zonas amplias y de fácil accesibilidad para invidentes.
- **Panel informativo de servicios, usos y restricciones.** Estas señales informan al visitante a través de iconos aspectos de interés del parque, se los puede ubicar el toda el área o dependiendo las necesidades de cada zona. Este panel constara de dos postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud total de 160 cm. Para esta tipología el soporte de información será de 85x45 cm.



Panel informativo de servicios, usos y restricciones

- **Panel informativo del parque.** Señales de fácil visibilidad diseñadas mediante iconos que informan de la normativa existente en el parque, será instalado en entradas, parqueaderos y donde se considere necesario. Esta señal constara de dos postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud de 300 cm quedando como altura vista de la señal de 260 cm, para la información las dimensiones serán de 150x170 cm.

- **Señal límite del parque.** Esta señal servirá para marcar los límites del parque. Constara de un poste de madera cuadrado de 10x10 cm y una longitud total de 200 cm, con una altura a la vista de 160 cm, para la información la superficie será de 55x80 cm.

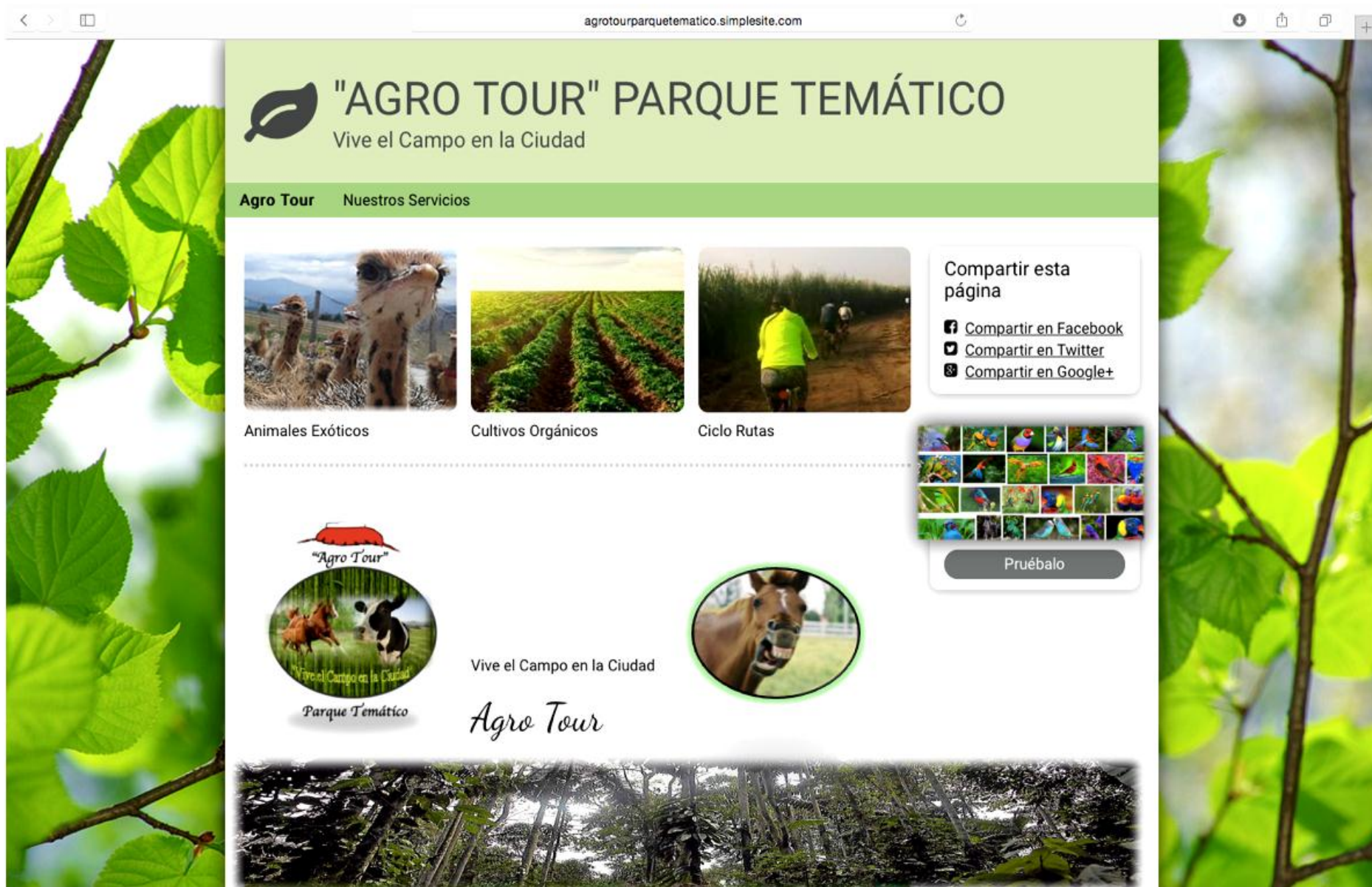


Señal límite del parque



Panel de servicios, usos y restricciones

Anexo 6: Diseño de Pagina Web www.agrotourparquetematico.simplesite.com





"AGRO TOUR" PARQUE TEMÁTICO

Vive el Campo en la Ciudad

Agro Tour **Nuestros Servicios**



Compartir esta página

- [Compartir en Facebook](#)
- [Compartir en Twitter](#)
- [Compartir en Google+](#)



HORARIOS
Lunes - Domingo
09:00 am - 17:30

INFORMES Y RESERVAS
2-372-1010
099-117-1199

SIGUENOS EN:
Agro Tour Parque Temático




"AGRO TOUR" PARQUE TEMÁTICO

Vive el Campo en la Ciudad

Agro Tour **Nuestros Servicios** Mapa



Compartir esta página

-  [Compartir en Facebook](#)
-  [Compartir en Twitter](#)
-  [Compartir en Google+](#)

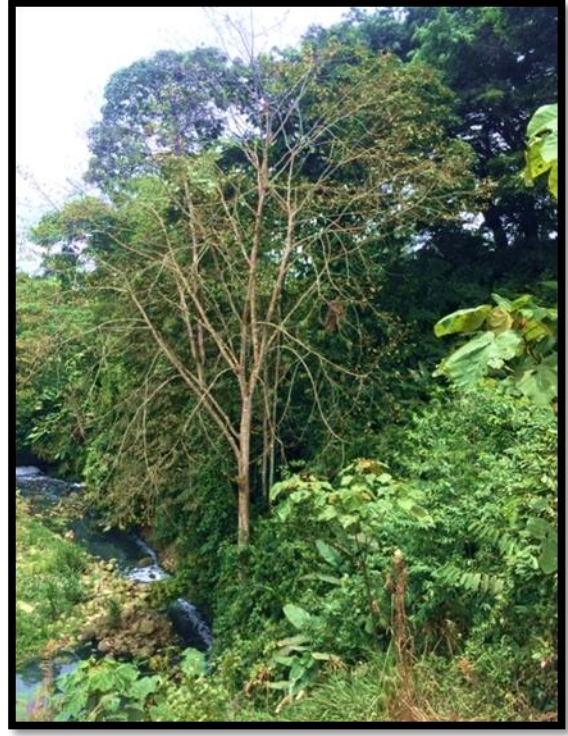


Ven y Diviértete conociendo el maravilloso mundo del Agro, la Ganadería y culturas ancestrales.

Anexo 7: Fotografías del Terreno.



Vista aérea del terreno.
Fuente: Mapa de Google Earth, 2016



Río Chigüilpe



Senderos



Ortiga



Flora del área



Cultivos de Plátano



Bosque Nativo del área



Parte Montañosa del área