



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y SERVICIOS

CARRERA TURISMO

**“TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL”**

TEMA:

**PLAN DE IMPULSO TURÍSTICO PARA LA "RUTA DE LAS CASCADAS",
UBICADAS EN EL CANTÓN RUMINAHUI”**

AUTORA:

AMORES FALCONI DENISSE KAROLYNE

DIRECTOR:

MSC. CARLOS GARRIDO

QUITO-ECUADOR

JULIO 2016

DEDICATORIA

A Dios, pilar fundamental de mi vida, que me ha llenado de fuerza y sabiduría en todo momento y ha iluminado mi trayecto universitario.

A mis padres, por su amor, su apoyo constante, sus consejos y sus ánimos, por enseñarme a luchar y dar siempre lo mejor como persona y como profesional.

A mi hermano, que persevere en todo momento, en sus estudios que siempre serán la cosecha de muchos éxitos.

A mi Abuelita Pacha Duchicela, que es un gran ejemplo de mujer valiente y luchadora, por su infinito amor y sus oraciones.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por caminar junto a mí en todo momento, por brindarme una vida llena de sabios aprendizajes, por brindarme las fuerzas necesarias para culminar esta linda etapa.

Gracias a mis padres por brindarme su sabia educación y sus valores, por darme la oportunidad de estudiar esta valiosa carrera que me llena de felicidad.

Agradezco a mi hermano, mi compañero de vida, por estar en todo momento, por extenderme su mano siempre que lo necesitaba, gracias por ayudarme a sonreír y hacer mi vida más bonita.

Gracias Diego Arguello, por tu apoyo constante, por tu amor y tu comprensión en cada momento, por tus palabras de aliento, por acompañarme e inspirarme a llegar siempre lejos.

Gracias a todos mis docentes por sus conocimientos impartidos, por guiarme académicamente y por sus consejos para ser siempre mejor.

Al Abogado Diego Arguello, por acompañarme en la realización de este trabajo, por guiar este proyecto con mucha paciencia y dedicación, por sus conocimientos impartidos durante la elaboración del mismo.

Gracias a todos aquellos que hicieron posible la realización de este proyecto.

DECLARACION DE AUTORIA

Yo, **DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI** , declaro ser la autora del presente trabajo titulado; **“PROPUESTA DE UN PLAN DE IMPULSO TURÍSTICO PARA LA "RUTA DE LAS CASCADAS", UBICADAS EN EL CANTÓN RUMINAHUI”** así como de las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el mismo, asumiendo la responsabilidad absoluta respecto a la autoría del tema y contenidos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Denisse Karolyne Amores Falconi', is centered on a white rectangular background.

DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI
C.I: 1716782774

Informe de Aprobación del Director de Trabajo de Grado

En mi calidad de Director de Trabajo de Titulación presentado por la señorita Amores Falconi Denisse Karolyne, previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial para ser sometido a la evaluación por parte del Tribunal examinador que se designe.

Quito, 12 de Julio de 2016



DIRECTOR
MSC. CARLOS GARRIDO
CI: 1708038797

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**PROYECTO DE TITULACIÓN**

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1716782774
APELLIDO Y NOMBRES:	AMORES FALCONI DENISSE KAROLYNE
DIRECCIÓN:	CONOCOTO, LEONIDAS PLAZA E4-01 Y AV. ILALO
EMAIL:	krolynprincess@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2342-779
TELÉFONO MOVIL:	0992659284

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“PLAN DE IMPULSO TURÍSTICO PARA LA RUTA DE LAS CASCADAS, UBICADAS EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI”
AUTOR O AUTORES:	DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	12 DE JULIO 2016
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	MSC. CARLOS GARRIDO
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dinamizar la actividad turística en la zona “Ruta de las Cascadas”, ubicadas en el Cantón Rumiñahui, específicamente en la parroquia de Rumipamba; a través de la elaboración de un plan estratégico que contenga diversos programas y actividades que ayuden a impulsar el turismo en dicho sector.</p> <p>La valorización de la “Ruta de las Cascadas”, se ve afectada por la calidad de la infraestructura turística, la deficiente promoción e información, la falta de gestión efectiva por parte de autoridades del Cantón</p>

	<p>lo que ha ocasionado un turismo de paso que no han permitido un avance en el desarrollo integral del turismo en el sector.</p> <p>El plan estratégico establece varias directrices en cuanto al desarrollo turístico del sector que básicamente está enfocado al mejoramiento continuo de la infraestructura turística que posee la "Ruta de las Cascadas", la concienciación ecológica en la comunidad, estrategias de promoción turística de dicho atractivo logrando así el objetivo planteado.</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>This research aims to boost tourism activity in the "Route of the Waterfalls" area, located in Rumiñahui, specifically in the parish of Rumipamba; through the development of a strategic plan containing various programs and activities to help boost tourism in this sector.</p> <p>The valuation of the "Route of the Waterfalls", is affected by the quality of tourism infrastructure, poor promotion and information, lack of effective management by the Canton which has resulted in a passenger car passing not have allowed a breakthrough in the development of the tourism sector.</p> <p>The strategic plan outlines several guidelines for tourism development in the sector that is basically focused on continuous improvement of tourism infrastructure that has the "Route of the Waterfalls" environmental awareness in the community, strategies to promote tourism in this attractive achieving well the objective set.</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

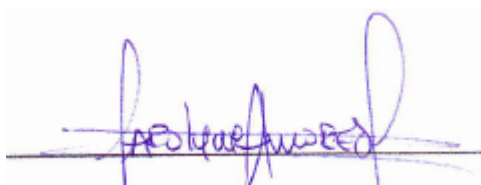
1716782774

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI**, CI 1716782774 autor/a del proyecto titulado: **Plan de impulso turístico para la “Ruta de las Cascadas”, ubicadas en el cantón Rumiñahui** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 12 Julio 2016



AMORES FALCONI DENISSE KAROLYNE

1716782774

INDICE

PORTADA	
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
DECLARACIÓN DE AUTORIA	IV
ÍNDICE	V
INTRODUCCION	IX
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	X
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	XII
JUSTIFICACIÓN	XIII
MARCOS TEORICO Y CONCEPTUAL (Bases teóricas)	XV
Marco Legal.....	XXI
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	XXII
Tipo de investigación.....	XXII
Método de investigación.....	XXIII
Técnica de investigación.....	XXIV
CAPITULO I	
1. DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS HISTÓRICO-GEOGRÁFICOS, ECONÓMICOS SOCIO-CULTURALES Y TURÍSTICOS-AMBIENTALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI	1
1.1 ENFOQUE HISTÓRICO	1
1.1.1 Símbolos del Cantón Rumiñahui.....	7
1.2 ESTRUCTURA GEOGRÁFICA	11
1.2.1 División Geopolítica.....	11
1.2.1.1 Parroquias Urbanas.....	11
1.2.1.2 Parroquias Rurales.....	12
1.2.2. Población por Parroquias, superficie y densidad poblacional.....	13
1.2.2.1 Parroquias Urbanas:.....	13
1.2.2.2. Parroquias Rurales:.....	13
1.3 ASPECTOS CULTURALES	15
1.3.1 Tradiciones.....	17
CAPITULO II	
2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, SU IMPORTANCIA, SUS CARACTERÍSTICAS TEÓRICO-PRÁCTICAS Y SU ORGANIZACIÓN	22
2.1 ANÁLISIS CONCEPTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA/CLASIFICACIÓN	23
2.1.2 Concepto de las diversas modalidades, Turismo planteado desde Los sectores económicos.....	26
2.1.3 Componentes del sistema turístico.....	27
2.1.4 Componente de la cadena de valor del turismo.....	28
2.1.5 Competividad turística en la cadena de valores.....	29
2.1.6 Definiciones y conceptos del turismo empírico u operativo como sector	30

productivo.....	31
2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO.....	31
2.2.1 Importancia del Turismo de Naturaleza.....	34
2.2.2 Importancia del Ecoturismo.....	36
2.2.3. Importancia del Turismo para la Economía de un País.....	38
2.2.4. El Impacto Económico del Turismo: Aspectos Sistemáticos:.....	43
2.2.5 Efectos positivos causados por Turismo en el Ecuador.....	45
2.3 CARACTERÍSTICAS TEÓRICO-PRÁCTICA DEL TURISMO EN EL ECUADOR.....	48
2.4 ORGANIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ECUADOR.....	50

CAPITULO III

3. DIAGNÓSTICO ESTADÍSTICO REALIZADO A LA POBLACIÓN RESIDENTE, VISITANTES, OPERADORAS Y AUTORIDADES PÚBLICAS.....	61
3.1 Preguntas formuladas en encuestas y entrevista para diagnóstico estadístico.....	61
Encuestas dirigidas a turistas y residentes.....	62
Cuestionario para entrevista a las Autoridades del cantón.....	63
3.2 Presentación de resultados de la aplicación de la encuesta.....	64

CAPITULO IV

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LOGRAR EL DESARROLLO TURISTICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	79
VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	80
4.1 REALIDAD SOCIAL.....	80
4.1.1 Escenario Sociocultural / Estructura de la población.....	80
4.1.2 Movilidad de la población.....	83
4.1.3 Grupos étnicos.....	83
4.1.4 Instrucción de la población.....	84
4.1.5 Analfabetismo.....	84
4.1.6 Educación.....	85
4.1.7 Salud.....	86
4.1.8 Natalidad.....	87
4.1.9 Mortalidad.....	87
FODA SOCIAL.....	89
4.2. VISION ECONÓMICA.....	90
4.2.1 Escenario Económico.....	91
4.2.2 Comercialización.....	93
4.2.3 Componente artesanal – manufactura.....	94
4.2.4 Componente Turístico.....	96
4.2.5 Actividades de comercio informal.....	97

4.2.6 Componente financiero.....	98
4.2.7 Centros de comercialización.....	100
FODA ECONÓMICO.....	101
4.3. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.....	102
4.3.1 Sitios para Visitar.....	103
4.3.2 Atractivos.....	104
4.3.3 Áreas Naturales y de Recreación.....	108
4.3.4 Las Cascadas.....	109
4.3.5 Cascadas y Posas en el Trayecto del Rio Pita.....	111
4.3.6 análisis ambiental.....	115
FODA FÍSICO AMBIENTAL.....	122
4.4 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO (FODA)	
<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo al estudio realizado a la población del cantón Rumiñahui lo que se puede determinar es lo siguiente..... • En cuanto al seguimiento realizado a las autoridades del cantón Rumiñahui en la Parroquia de Sangolquí lo que se puede determinar es lo siguiente..... • En lo que tiene relación a las personas que visitan la población de Sangolquí y sus barrios aledaños del cantón Rumiñahui, se ha podido determinar que:..... 	123 124 125
4.5 PROPUESTA DE IMPULSO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS “RUTAS DE LAS CASCADAS” DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	
4.5.1 Definición de impulso y propuesta Estratégica.....	127
4.5.2 Misión.....	127
4.5.3 Visión.....	128
4.5.4 Objetivos	
Objetivo General.....	128
Objetivos Específicos.....	129
4.5.5 Programas.....	129
<ul style="list-style-type: none"> • <i>PROGRAMA 1.-</i> Establecer con prioridad la actividad turística en la agenda de la junta cantonal del cantón Rumiñahui y sostener un presupuesto fijo para el efecto..... • <i>PROGRAMA 2.-</i> Creación y/o mejoramiento de la infraestructura turística en el cantón Rumiñahui y en especial de las “rutas de las cascadas” como atractivo turístico central • <i>PROGRAMA 3.-</i> Concientización turística en la comunidad del cantón Rumiñahui en lo que respecta al manejo responsable del turismo 	130 131 132

ecológico sustentable.....	
• <i>PROGRAMA 4.-</i> Estrategias de promoción turística de las “rutas de las cascadas” del cantón Rumiñahui.....	133
4.6. “PROPUESTA DE UN PLAN DE IMPULSO TURÍSTICO PARA LA "RUTA DE LAS CASCADAS", UBICADAS EN EL CANTÓN RUMINAHUI”	134
Operación de la Ruta de las cascadas en el sector de Rumipamba del cantón Rumiñahui.....	136
4.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.7.1. Conclusiones.....	138
4.7.2 Recomendaciones.....	140
BIBLIOGRAFIA	142

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dinamizar la actividad turística en la zona “Ruta de las Cascadas”, ubicadas en el Cantón Rumiñahui, específicamente en la parroquia de Rumipamba; a través de la elaboración de un plan estratégico que contenga diversos programas y actividades que ayuden a impulsar el turismo en dicho sector.

La valorización de la “Ruta de las Cascadas”, se ve afectada por la calidad de la infraestructura turística, la deficiente promoción e información, la falta de gestión efectiva por parte de autoridades del Cantón lo que ha ocasionado un turismo de paso que no han permitido un avance en el desarrollo integral del turismo en el sector.

El plan estratégico establece varias directrices en cuanto al desarrollo turístico del sector que básicamente está enfocado al mejoramiento continuo de la infraestructura turística que posee la “Ruta de las Cascadas”, la concienciación ecológica en la comunidad, estrategias de promoción turística de dicho atractivo logrando así el objetivo planteado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Realmente es por todos conocido (tanto local como internacionalmente) que el Ecuador como país, siempre ha sido y sigue siendo un potencial como una riqueza en cuanto a turismo se refiere

Lamentablemente la falta de políticas claras como de poder de gestión y porque no decir; decisión política por parte del Estado ha ocasionado que éste; no pueda ser explotado en su real medida y dimensión, en beneficio de la economía del país y de la comunidad en su conjunto.

En cuanto al tema específico de estudio; motivo de ésta investigación (Propuesta de un Plan de Impulso Turístico Para La "Ruta De Las Cascadas", ubicadas en la parroquia Rumipamba - Cantón Rumiñahui), no ha sido la excepción, pues ésta no deja de ser una constante en todo el quehacer turístico del país. Cabe anotar que contrario a lo que se pueda pensar y salvo mejor criterio; la ausencia o flujo de turistas no sería en sí, el problema del asunto; sino más bien se convertiría en la consecuencia y el efecto de la falta de estas políticas claras a las cuales hago referencias en líneas anteriores.

En la actualidad la parroquia Rumipamba, ubicada al sureste del Cantón Rumiñahui cuenta con un trayecto denominado "Ruta de las Cascadas", la cual posee sitios estratégicos que permiten situarse en un entorno netamente natural. El Centro de Información Turística del sector, ofrece la posibilidad de contratar servicios como guías nativos específicamente en la ruta.

La falta de apoyo por parte del Estado, como de los organismos competentes tanto del gobierno como privado, están dejando de un lado la oportunidad única de aprovechar estos recursos de una manera sustentable en beneficio de todos los actores que intervengan, en particular de la comunidad y del país como se había ya dicho.

La falta de iniciativas y poder de gestión en cuanto a la inversión tanto económica como humana para impulsar proyectos que conlleven a una adecuada promoción e incentivos en el sector, ha ocasionado que muchos de estos recursos sean en su totalidad desconocidos por aquellos que en su momento podrían ser potenciales usuarios y consecuentes promotores del espectro turístico del país. Por el contrario, la implementación de estas políticas y acciones coordinadas podrían conllevar a la presencia o flujo de turistas (*como se dice en las referencias para este tema*) ocasionando una adecuada explotación de esta área beneficiando a todos los actores involucrados, es necesario indicar que dentro los actores a los cuales me refiero están aquellos organismos del Estado encargados en el tema; Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, de Trabajo entre otros y; naturalmente los gobiernos seccionales que son quienes deben impulsar la promoción desde sus bases mismas ya que son los verdaderos conocedores de su potencial en cuanto a turismo les concierne, y en este caso en particular al Gobierno seccional Municipal de cantón Rumiñahui dando a conocer sus atractivos y en particular la "RUTA DE LAS CASCADAS", de este mismo cantón entre otros.

Si no se elabora una propuesta para impulsar el turismo en esta zona, sumado a la no adecuada utilización y explotación de estos recursos también sería un problema así como el manejo improvisado y oportunista de sectores o grupos que únicamente piensan lucrar, ocasionaría una explotación irracional que contribuiría únicamente a la destrucción de estos recursos, tomando en cuenta y considerando que son muy sensibles sobre todo por su biodiversidad y ecosistemas que lo conforman, sería muy grave que por falta de apoyo, y control de parte del Estado, estos recursos ricos en biodiversidad queden expuestos a la indiscriminada y anti técnica utilización y explotación.

En el desarrollo de este enunciado he sido reiterativa en cuanto a los factores y elementos que serían necesarios para una adecuada explotación de estos recursos, pues es necesario que exista una coordinación estratégica de parte de todos los actores inmersos en el turismo,

comenzando por el Estado, quien está en la obligación de gestionar y administrar los recursos de los cuales dispone, por medio de sus organismos competentes de acción y ejecución de políticas de Estado.

Dejando claro cuáles son estas políticas, se deberá coordinar acciones con los Gobiernos locales sobre la base de las necesidades y requerimientos de la comunidad y su entorno, y finalmente la participación privada como operadores de la actividad turística del sector.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General:

Diseñar un plan estratégico con la finalidad de impulsar el desarrollo del atractivo “Ruta de las Cascadas” en el Cantón Rumiñahui, mediante la elaboración de nuevos productos turísticos que permitan el crecimiento del turismo en el sector.

2.2. Objetivos Específicos:

- Analizar las teorías a aplicarse con la finalidad de establecer directrices que ayuden al impulso turístico del sector.
- Determinar los recursos turísticos que posee el lugar para de esta manera plantear estrategias del mercado turístico de la “Ruta de las Cascadas”.
- Potencializar el atractivo turístico “Ruta de las Cascadas” y sus recursos turísticos cercanos con la finalidad de posesionarlo en el mercado turístico nacional.

3. JUSTIFICACIÓN

Para la carrera de turismo y para el común de las personas en general, es muy importante que se desarrollen estudios que tiendan a contribuir al bienestar y desarrollo de la sociedad dentro de un entorno productivo y sustentable, pero a su vez en completa armonía con el entorno en el cual nos desenvolvemos. Es importante recalcar que hoy por hoy, la Constitución de la República vigente garantiza el buen vivir en completa armonía con la actividad productiva sin que esta tenga que afectar en absoluto el medio ambiente y el entorno en el cual vivimos protegiendo y privilegiando la biodiversidad y ecosistemas que nos rodean.

Si bien es cierto que existen múltiples estudios en cuanto al tema en general no se podría decir que hay muchos en lo particular, en el caso específico de la Ruta de las Cascadas ubicadas en la parroquia Rumipamba del cantón Rumiñahui sería importante detallar cada uno de los aspectos relevantes de su potencial turístico con la finalidad que tanto la población como los sectores productivos de la localidad tomen conciencia de los beneficios y desarrollo que podrían alcanzar con una adecuada y apropiada explotación de sus recursos, naturalmente con la orientación e iniciativas que este tipo de estudio puedan ofrecerles.

Para el efecto es importante que todos los actores fundamentalmente la población propongan alternativas conforme sus disponibilidades tanto logísticas como económicas, pues de no existir las mal se podría concretar estudios de factibilidad a gran escala y con una connotación de orden turístico a nivel internacional, que sería lo deseable, ya que es hora de que dejemos de hacer las cosas de una manera artesanal e improvisada, que en definitiva no responde a ningún tipo de planificación y mucho menos de coordinación con los organismos competentes y que tendrían la capacidad económica de sustentar dichos proyectos.

De esta forma los beneficiarios directos de esta actividad bien coordinada en principio, recaería sobre la población de la localidad mejorando sus ingresos

por el incremento de las actividades productivas, de ahí que las conclusiones a las que se pueda llegar por medio de estos estudios y en especial de este proyecto podrían ser de mucha utilidad para quienes quieran tomar la iniciativa de llevarlos a cabo. sin dejar de mencionar también, que como beneficiarios indirectos tendríamos a toda aquellas personas o entidades que forman parte del sector productivo y que de manera indirecta participen o presten su contingente a la explotación turística del sector, sin dejar de lado también a todas aquellas personas que teniendo todas las facilidades de información y logística puedan llegar a visitar el lugar, convirtiéndose a su vez, en potenciales promotores sin costo como un valor agregado al proyecto.

En todo cuanto tenga que ver con la actividad del turismo no hay nada que deje de ser novedoso como actual, sorprende la iniciativa de la gente tratando de capitalizar todo aquello que tenga que ver con su entorno, lamentablemente la falta de apoyo y proyectos que conlleven a una actividad coordinada hace que dicha actividad turística no pase de ser una actividad de índole artesanal, de ahí la importancia y relevancia de este tema y proyecto ,en donde de manera planificada pueda aportar en su correcta aplicación sin que esta actividad signifique algún riesgo para su entorno.

En cuanto a los riesgos que se acaban de señalar estarían enmarcados dentro los impactos que este tipo de proyectos puedan llevar implícitos, en este caso específico los ambientales, que estaríamos hablando de la explotación de locaciones naturales y que por obvias razones resultan ser sensibles a la presencia o flujo de personas y turistas. El objetivo precisamente de este estudio radica en la importancia de establecer acciones coordinadas que sujetas a las políticas ambientales de gestión inmersas en la legislación, puedan aplicar directamente en el lugar, minimizando a máximo el impacto ambiental y ecológico, típico de la actividad humana. Por lo demás como se indicó en líneas anteriores el impacto económico y financiero de esta actividad como en cualquier otro lugar del país tiende a llevar progreso y prosperidad para todos quienes intervienen en el accionar del turismo

4. MARCOS TEORICO Y CONCEPTUAL (Bases Teóricas).

Como ya había mencionado anteriormente en mi plan de titulación, en la parte referente a este tema y su introducción, sabemos que es muy conocido por todos que el Ecuador como país, siempre ha sido y sigue siendo un potencial como una riqueza en cuanto a turismo se refiere. En los diferentes medios de comunicación tanto escritos como virtuales podemos encontrar abundante información en cuanto a este potencial y sus formas de promocionarlos.

No se puede negar que últimamente en la gestión del Gobierno actual algo se ha hecho para impulsar este potencial que claramente puede representar al país ingresos que refuercen su economía y a la par se promoció al país como un atractivo destino para miles de turistas que puedan venir a disfrutar de nuestra riqueza natural.

EL PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en conjunto con la Organización Mundial de Turismo y el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, han elaborado el Plan de Competitividad Turística del Ecuador (PROYECTO OMT-PNUD ECU.98.012) que de alguna forma establece las pautas indispensables para el desarrollo sustentable de esta actividad.

Esta propuesta tiene como objetivo lograr que los productos turísticos cuenten con mayor calidad, mejores precios y una diferenciación importante respecto de los productos de la competencia.

El gobierno nacional expidió el decreto N° 1424 en abril del 2001 en donde estableció las políticas de estado para el sector y declaró como prioridad nacional el desarrollo de esta actividad. Por este compromiso, el Ministerio

de Turismo Promueve acciones para que el turismo se convierta en uno de los más importantes generadores de divisas de la economía nacional.¹

Es importante resaltar que para que esta política de estado pueda funcionar, es necesario el contingente de todos los actores involucrados en esta actividad y que decir de los gobiernos locales que son los más llamados a promocionar el potencial turístico que caracteriza a cada región.

Considerando que este tema debería ser política de Estado, sería dable también que los Gobiernos locales de cada una de las comunidades, (como había dicho anteriormente), planteen alternativas viables que permitan coordinar con organismos tanto privados como internacionales para en buena parte; lograr una efectiva interacción de la comunidad y los organismos competentes, en aras a fortalecer y explotar de una manera razonable los recursos en esta actividad, (el turismo).

La falta de iniciativas y poder de gestión en cuanto a la inversión tanto económica como social para impulsar proyectos que conlleven a una adecuada promoción e incentivos en el sector, ha ocasionado que muchos de estos recursos sean en su totalidad desconocidos por aquellos que en su momento podrían ser potenciales usuarios y consecuentes promotores del impulso de los mismos. Por el contrario, la implementación y coordinación de estas políticas y acciones coordinadas podrían conllevar a la presencia o flujo de turistas ocasionando una adecuada explotación de esta área beneficiando a todos los actores involucrados.

En el desarrollo de este enunciado he sido reiterativa en cuanto a los factores y elementos que serían necesarios para una adecuada explotación de estos recursos, pues es necesario que exista una coordinación estratégica de parte de todos los actores inmersos en el turismo,

¹ PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, PROYECTO OMT-PNUD ECU.98.012)
Recuperado, <http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica-ecuador-2000.pdf>

comenzando por el Estado, quien está en la obligación de gestionar y administrar los recursos de los cuales dispone, por medio de sus organismos competentes de acción y ejecución de políticas de Estado.

Dejando claro cuáles son estas políticas, los beneficiarios directos de esta actividad bien coordinada en principio, recaería sobre la población de la localidad mejorando sus ingresos por el incremento de las actividades productivas, de ahí que las conclusiones a las que se pueda llegar por medio de estos estudios y en especial de este proyecto podrían ser de mucha utilidad para quienes quieran tomar la iniciativa de llevarlos a cabo sin dejar de mencionar también, que como beneficiarios indirectos tendríamos a toda aquellas personas o entidades que forman parte del sector productivo y que de manera indirecta participen o presten su contingente a la explotación turística.

Si bien es cierto que existen múltiples estudios en cuanto al tema en general no se podría decir que hay muchos en lo particular, en el caso específico de la ruta de las cascadas ubicadas en la, Parroquia de Rumipamba del cantón Rumiñahui sería importante detallar cada uno de los aspectos relevantes de su potencial turístico con la finalidad que tanto la población como los sectores productivos de la localidad tomen conciencia de los beneficios y desarrollo que podrían alcanzar con una adecuada y apropiada explotación de sus recursos, naturalmente con la orientación e iniciativas que este tipo de estudio puedan ofrecerles.

En relación a este tema específico es menester ubicarnos geográfica e históricamente para entender la importancia de su potencial y sus perspectivas de desarrollo pues la ruta de las cascadas son y resultan ser una locación ubicada en el Cantón Rumiñahui a escasos kilómetros de la capital ecuatoriana.

En los primeros días del mes de Enero de 1.938 el señor Teodoro Arrieta se posesiona como Jefe de la Oficina de Telégrafos de la ciudad de Sangolquí.

Juntamente con los señores Gustavo Sosa y Enrique Tello, tienen la idea de transformar a Sangolquí en Cantón.

El 25 de Enero de 1.938 se efectúa la primera sesión de la LIGA DE PATRIOTAS, cuya causa común es la cantonización de Sangolquí. A esta idea se adhieren muchas personas. El 4 de Mayo de 1.938 se presenta la solicitud de Cantonización con el respaldo de 3.600 firmas. El General Gil Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República, nombra una Comisión para que se encargue del estudio de la solicitud y compruebe la situación física, económica y cultural de Sangolquí. El 31 de Mayo de 1.938 el general Gil Alberto Enríquez Gallo sancionó el Decreto de Cantonización, llamándolo CANTÓN RUMIÑAHUI en memoria del único héroe autóctono del Reino de Quito. En el mes de Mayo del 2010, Rumiñahui conmemoró su Septuagésimo Segundo Aniversario de Cantonización. 72 años han transcurrido desde que el Gral. Alberto Enríquez Gallo, mediante Decreto No.169 del 31 de Mayo de 1938, elevó a la categoría de Cantón a la Parroquia de Sangolquí, con el nombre del heroico indígena Rumiñahui.

Dentro de los sectores potencialmente turísticos que se pueden ubicar en el sector, precisamente se encuentra la ruta de las cascadas que son materia de este estudio y proyecto de promoción, podemos ver que al referirnos a ruta de las cascadas encontramos un sinnúmero de ellas que son susceptibles de explotación entre ellas encontramos:

Cascadas Cóndor Machay.- Ubicada en la parroquia de Rumipamba, en el trayecto del río Pita, con una altura aproximada de 80 metros. El Centro de Información Turística del sector le ofrece la posibilidad de contratar los servicios de un guía nativo, quien los llevará a este atractivo natural, tomando como punto de referencia el puente que se encuentra en el sitio denominado la Caldera del Diablo (Sector el Vallecito). Por la ribera del río Pita, avanzamos aguas arriba, en una caminata que dura tres horas aproximadamente, hasta llegar a este fascinante lugar.

Cascada del Río Pita.- Un lugar donde se puede disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados, recreándose con el hermoso entorno de flora y fauna con especies propias de las partes altas de la región andina. El recorrido ofrece tres opciones denominadas la pequeña, la mediana y la gran aventura, esta última opción llega a la Chorrera del Río Pita (Molinuco), la cual posee una altura aproximada de 60 mtrs. Aquí se puede encontrar servicio de guianza restaurante y un área designada para camping. Para llegar a este atractivo natural partiendo de la ciudad de Sangolquí debemos ir hasta el barrio de Cashapamba y nos dirigimos por la calle Antonio Tandazo la cual conduce al sector de Loreto donde se cruzará el puente conocido como Molinuco y a unos 300 mtrs encontraremos la señalética del Sendero ecológico del Río Pita.

Cascada Vilatuña.- Este paseo brinda la oportunidad de admirar en el trayecto del Río Pita una secuencia de cascadas, con paisajes verdaderamente paradisíacos, donde se puede disfrutar del entorno natural en absoluta paz y tranquilidad, liberándose del stress y renovando sus fuerzas y vitalidad. Esta caminata dura aproximadamente una hora con treinta minutos; se inicia la travesía en el puente ubicado en el sitio denominado La Caldera del Diablo (Sector el Vallecito, parroquia Rumipamba, aguas abajo, en un recorrido en el que se podrá disfrutar variedad de paisajes, experimentando en algunos tramos sensaciones de riesgo y aventura.

Cascada Padre Urco.- Se encuentra ubicada en el sector de Pullincate de Larcos, parroquia de Cotogchoa. A este lugar se accede fácilmente, se dispone de un servicio de transporte proporcionado por la Coop. Condorvall, en la ruta Quito-Sangolquí - Los Tubos. A partir de esa parada se emprende una caminata de veinte y cinco minutos hasta el punto de inicio del sendero que nos conduce a este atractivo natural. En el trayecto hacia la cascada se podrá admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del Pasochoa, cuya flora y fauna es propia de los páramos de la región interandina.

Cascada Rumibosque.- Es una cascada de 40 m de altura. Para llegar a ella, hay que bajar por unas gradas de madera. Al final de las gradas, se puede saltar desde unos 5 metros a las heladas aguas del río Pita entre otras.²

Existe al momento un proyecto de Reestructuración de la Ruta Turística de Cascadas del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha presentado por: *Zúñiga González, Shirley Teresa*, como un programa de tesis de la Facultad de Ciencias Humanas -Carrera de Ecoturismo de la PUCE en donde en su parte principal se propone:

... la reestructuración de la ruta turística de cascadas se realizó el estudio del segmento de mercado potencial para este recurso turístico, en el mismo que se establecieron sectores tales como: Sector Uno San Rafael, Sector Dos Rumipamba y Sector Tres Cotogchoa. En cada uno de estos sectores se determinaron servicios, atractivos, planta turística y actividades para brindar servicios de calidad hacia los turistas y de esta manera incrementar el turismo interno. Además se valorizaron cada uno de los atractivos naturales y culturales para tomar en cuenta el nivel de importancia de los mismos. Incluso para dar a conocer estos recursos se elaboró un itinerario para comercializarlo y promocionarlo de manera consecuente que favorezca al Cantón Rumiñahui y a sus pobladores.³ *Zúñiga González, Shirley Teresa (2013) 160 p.*

Como podemos ver parte de estos proyectos tienden a tener una repercusión directa en el desarrollo del sector, sin dejar de lado también a todas aquellas personas que teniendo todas las facilidades de información y logística puedan llegar a visitar el lugar, convirtiéndose a su vez en potenciales promotores sin costo como un valor agregado al proyecto.

² Recuperado CANTON RUMIÑAHUI Recuperado : <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/292-canton-ruminahui>

³ *Zúñiga González, Shirley Teresa (2013). Reestructuración de la Ruta Turística de Cascadas del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Carrera de Ecoturismo. PUCE. Quito. 160 p.*
Recuperado: URI : <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5696>Aparece en las colecciones: Tesis - Ingeniero/a en Ecoturismo (Sin Restricción)

En este sentido la normatividad en nuestra legislación contempla algunos aspectos que resultan ser indispensables y necesarios para una adecuada planificación, que permita explotar esta actividad de una manera sustentable pero también acorde y en conformidad con los aspectos medioambientales que permitan una armonía con la naturaleza y su preservación.

4.1. Marco Legal

Es importante recalcar que hoy por hoy, la Constitución de la República vigente garantiza el buen vivir en completa armonía con la actividad productiva sin que esta tenga que afectar en absoluto el medio ambiente y el entorno en el cual vivimos protegiendo y privilegiando la biodiversidad y ecosistemas que nos rodean.

En sus Artículos pertinentes y en lo principal en cuanto tiene que ver con el buen vivir los Artículos 12, 13, 14, 15, 21, 23, 24, 30, 31 especialmente el Art.14, (Sección segunda. Ambiente sano) que en su parte medular manifiesta.

*Art 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, **sumak kawsay**.*

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Me ha sido indispensable citar el artículo completo de la Constitución del Ecuador en virtud que su comprendido expresa claramente cada uno de los

aspectos fundamentales en cuanto a la actividad del turismo y su respectiva pertinencia con su contenido.

Pues como se puede ver “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado...” que en relación a la actividad del turismo se aplica al hecho de explotar esta actividad sin tener que afectar el entorno y sus ecosistemas que permitan un ambiente sano y equilibrado. Preservando el ambiente como la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Hoy por hoy toda actividad que pueda realizarse sea esta de explotación de recursos minerales o de turismo como es el caso tendrá que sujetarse a este precepto constitucional y sus respectivas leyes atinentes contenidas en otros cuerpos legales relacionados con el tema como el Plan nacional para el buen vivir específicamente en su objetivo 7 que hace mención a Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.⁴

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Tipo de Investigación.

En relación al tipo de investigación a aplicarse en el presente trabajo es importante indicar que siendo un trabajo de orden socio-económico-productivo se enmarcará dentro de un plan exploratorio y descriptivo en virtud que se trata de un estudio de campo en donde se explorará los diferentes potenciales locativos de que disponga el lugar y que puedan ser susceptibles de explotación, en este caso turístico como también; el

⁴ *Constitución del Ecuador vigente pag.29.30*

Plan nacional del buen vivir objetivo 7 recuperado: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global>

descriptivo ya que de una manera explícita habrá que resaltar las diferentes cualidades que caracterizan estas locaciones y que puedan ser utilizadas como atractivos a promocionar y visitar.

Es importante también mencionar que este estudio se basa en aspectos cuantitativos como cualitativos que se puedan encontrar para poder extraer su mayor rendimiento y aprovechamiento de su potencial.

5.2 Método de Investigación.

En cuanto a los métodos que se aplicarán para esta investigación se puede tomar el método inductivo-deductivo ya que el estudio de este tema implica aplicar la lógica en hechos particulares y en este caso en particular del tema, en los elementos individuales de sus características locativas como potenciales lugares a promocionar partiendo de casos particulares para llegar a lo general y viceversa.

Aparte de esto, es importante integrar todos los componentes existentes en el tema, población, territorio, actividades y demás elementos que conformarían un todo que permitan estudiarlo en su conjunto y sus posibles potenciales a coordinar.

Para concluir es importante mencionar el uso del método cualitativo y cuantitativo ya que por su naturaleza el tema implica concepciones de la realidad social en donde se pretenderá potenciar las herramientas necesarias que permitan conocer de una manera científica las causa y efectos que puedan incidir en la aplicación de este proyecto como también las ocurrencias que se puedan dar en el desarrollo de actividades turísticas en el sector como en el país.

5.3 Técnicas de Investigación.

Para el presente tema de investigación se utilizarán las técnicas de investigación: Encuestas y Entrevista a expertos en el tema.

Encuesta

La recolección de información mediante la encuesta se realizará a través de formularios, los cuales tienen aplicación directa/indirecta al problema que se investigará mediante el manejo de métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta nos permitirá descubrir el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos con relación al objeto de la investigación.

Es importante mencionar que el empleo de encuesta supone la definición por parte del investigador del universo de investigación (población cuyas características específicas la constituyen en objeto de investigación). Si el universo de investigación es muy amplio, se deberá definir una muestra representativa del mismo. Para ello, hemos de acudir a las diferentes técnicas y procesos de muestreo.

Entrevistas

Mediante este instrumento, formularemos una serie de preguntas que sobre un determinado aspecto se las llevara a cabo a personas que considero tienen gran aporte para el desarrollo de esta investigación y que por ende están inmersas en la temática que nos compete en este caso, todo lo relacionado al turismo y específicamente a la Ruta de las Cascadas del Cantón Rumiñahui.

La formulación de estas preguntas dependerá de la índole del problema que se requiere estudiar y los aspectos por formular.

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS HISTÓRICO-GEOGRÁFICOS, ECONÓMICOS SOCIO-CULTURALES Y TURÍSTICOS-AMBIENTALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

1.1 ENFOQUE HISTÓRICO

Los primeros pobladores del actual Valle de Los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hace más de 11.000 años A.C. Avanzando el siglo XV aproximadamente, los Quitu-Cara, amos y señores de la antigua ciudad de Quito, emigraron al valle, debido a las bondades de su clima y sobre todo a la riqueza de su suelo. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica). Se dedicaban principalmente al comercio. Los indígenas dividieron a esta región en Anan Chillo o chillo alto, que es el actual Conocoto y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

En 1534 en la lucha contra los conquistadores y junto a Rumiñahui muere el cacique Quimbalemba de Chillo al defender su valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y una de las más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urín Chillo creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan el Bautista y al cacique Sangolquí.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII,

muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montúfar, conocido como el Marqués de Selva Alegre y héroe de la independencia ecuatoriana, oriundo de Sangolquí. Otras tierras fueron adquiridas por el español Pablo Sosa quien decidió instalarse en la zona después de las guerras de independencia, aún tiene descendientes en la zona. Fue en este valle donde en 1809 se reunieron los patriotas para conspirar contra la corona española y el sitio donde las tropas del mariscal Antonio José de Sucre tuvieron algunas batallas preliminares, gracias a la ayuda del indígena Lucas Tipán, que finalizaron con la Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de mayo de 1822.⁵

Existen hechos que marcan la vida de los pueblos: algunos de tipo internacional como la conquista de un nuevo continente o una Guerra Mundial; otros de orden nacional como la Independencia de una nación o el cambio de sistema dominante como con la Revolución Liberal; y también notamos hechos de orden local como la Cantonización de una parroquia: momento que coloca al pueblo en una nueva vida política, promueve el desarrollo urbano, puede hacerse de una planificación propia, rescatar su cultura y sus tradiciones. Un suceso que promueve el bienestar de su pueblo.

En los años 30, el mundo se encontraba sumido en una gran crisis económica, se habían impulsado programas que incentivarán las economías mundiales, la misión Kemmerer en el Ecuador, la creación del Banco Central. El apareamiento de nuevos ideales dentro del orden ideológico, el surgimiento del socialismo y el comunismo como contrapartida al sistema dominante. Había sido el Dr. Velasco Ibarra designado presidente de la República el 1 de septiembre de 1934 hasta el 21 de agosto de 1935. Sube al poder Federico Páez oprimiendo a los velasquistas y ofreciendo entregar el poder a quien, por decisión del pueblo, haya sido designado Presidente de

⁵ es.wikipedia.org/wiki/Sangolquí. Recuperado-Esta página fue modificada por última vez el 7 mar 2015 a las 16:53. bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0

la República. La demora fue notoria, gobernó de interino hasta el 22 de octubre de 1937, siendo depuesto por su Ministro de Defensa el General Alberto Enríquez Gallo.

En Sangolquí, parroquia rural de Quito en ese entonces, se venían fraguando las ideas de intentar ser elevado a Cantón, “a primeros de Enero de 1938 vino a Sangolquí el señor Teodoro Arrieta, como Jefe de la Oficina de Telégrafos. El 16 del mismo mes, con el señor José Enrique Tello, después de elogiar el clima y la hospitalidad de Sangolquí, manifestó su extrañeza de que aún no tuviese la categoría de Cantón. “Esa inquietud tenemos, le responde, pero para eso necesitamos dinero y no encontramos apoyo en nuestros paisanos...” el señor Arrieta contesta diciendo: “Necesitarán, es verdad mucho dinero para pago de Abogado, pero yo, como que me llamo Teodoro Arrieta, ofrezco un Abogado, que les ayude en todo gratuitamente. Dé aviso a sus amigos” [1]

El momento coyuntural, es decir, la dictadura de Enríquez Gallo y el ímpetu que generó la conversación y apoyo de Teodoro Arrieta en la consecución del objetivo de cantonizar a Sangolquí se vio conjugado con el apoyo que tuvieron de muchas personas del pueblo. La noticia fue corriendo y entusiasmando a las personas; Mariano Guayasamín, Humberto Tinta, Amable Pérez, José María Zúñiga se adhirieron a Tello y Arrieta para sesionar por primera vez el 25 de enero de 1938 en la sala de Oficina Telegráfica, en la que se manifiesta el apoyo del Dr. Gonzalo Oleas y su hermano, quienes se hallan muy cercanos al Jefe Supremo y podrán “obtener fácilmente la cantonización de Sangolquí” [2], citándose para una nueva reunión el día siguiente.

En la siguiente sesión, con mayor número de concurrentes, se acuerda que todo el personal de este Comité se trasladase a Quito el día sábado 29 de enero de 1938, con el fin de hablar con personas de valioso influjo para que apoyasen la consecución del objetivo, además se nombra una comisión para

conformar una estadística del pueblo. Al igual que la primera sesión se la realizó en la Oficina Telegráfica.

La tercera sesión se vio impedida por la resistencia del Jefe Político que se oponía a la idea de poder cantonizar, envió un telegrama al Jefe Nacional de Telégrafos aduciendo que en la oficina de Sangolquí se realizaban “sesiones clandestinas de orden subversivo”, tuvieron que refugiarse en el portal de la casa del señor Rafael Rojas, pese a la resistencia del Jefe político y de algunas personas que pensaban que al crearse un Municipio, los impuestos serían más elevados y se exigiría más “higiene”, los precursores idearon métodos para adhesión de personas; Humberto Tinta mociona informalmente que se promueva “la famosa mentira de que el vecino pueblo de Conocoto trata de cantonizarse” [3], la falsedad cayó muy bien dentro de los ideales del Comité, muchas personas se adhirieron con “plata y persona”.

Las subsiguientes reuniones sirvieron para que se formaran comisiones y se deleguen actividades. También se gestionaba el apoyo de los sangolquileños residentes en Quito, en la persona del señor Benjamín Lastra. Todo parecía marchar bien, hasta cuando el Abogado, ofrecido por el señor Arrieta comunica que apoyará todos los objetivos del pueblo, pero sus servicios costarán s/. 30.000,00, esto paró momentáneamente el proceso de Cantonización.

Tuvo que pasar quince días en los que se vieron truncadas las ideas progresistas de los miembros del Comité, hasta que reciben una noticia que coadyuvó a levantar el ánimo de los sangolquileños comprometidos, Benjamín Lastra a través de Francisco Castro informó a José Tello que la Colonia de sangolquileños residentes en Quito, realizarán un desfile en Quito pidiendo al Jefe Supremo la cantonización y además la Colonia estaba dispuesta a apoyar y ayudar económicamente para la consecución de esta aspiración, la misma tarde sesiona el Comité y se propone llamar al pueblo a la creación de la “Gran Asamblea” o “Comité Central”, que sesiona el día 22 de febrero de 1938 con más de 500 personas. Las palabras iniciales

estuvieron a cargo de Alonso Báez quien manifestó que el Comité Central debe ser nombrado por el pueblo.

Queda conformado este Comité con el señor Alonso Báez como presidente, además se convoca a la ciudadanía a aunar esfuerzos y recursos. Se consigue el apoyo de la Central de Trabajadores, quien ofrece 8000 obreros para que acompañaran a un magno desfile en Quito. Se forma un Subcomité Femenino, presidido por la señora Jesús Cevallos de Sosa y muchas otras damas ilustres, como Carmen Petrona Guayasamín, que coadyuvaron con todo su apoyo y trabajo.

Por la intensidad creciente de trabajo, se nombra un segundo vicepresidente, recayendo el cargo en Aurelio Salazar; se recolecta más dinero y se recibe la adhesión de otras personas, sin nombrar algunos detractores que instigaban a la ciudadanía a que declinen a la idea de ser Cantón. Se obtuvo el apoyo gratuito de varios juristas y personas cercanas al Gobierno de facto y el continuo apoyo de la Colonia residente en Quito. Se organizan varios actos sociales con el fin de obtener recursos económicos, entre ellos una Corrida de Toros y un Baile Social.

Se concreta que el día 8 de abril será el desfile cívico, se convoca a las escuelas, sindicatos, obreros de la Fábrica Chillo Jijón, entre otros. Es recibido el Ministro de Gobierno el 2 de abril, ofreciendo presentar al Jefe Supremo buenos oficios; así lo hizo.

Se presenta formalmente la solicitud de cantonización al Jefe Supremo el 4 de mayo de 1938, adjunto a ese documento se encuentran 3600 firmas de respaldo. "Fuimos recibidos de la manera más cortes en el Salón Amarillo de recepciones especiales. La concurrencia que acompañó al acto estaba muy bien presentada y llegó a 85 personas. Cuando vio el señor Jefe Supremo un personal tan selecto y numeroso, se dejó notar la sorpresa que se llevó; y el que os habla, tomando la palabra presentó el saludo de estilo a nombre del pueblo, cuyos representantes se hallaban presentes, e hizo saber el

objeto de su visita, entregándole a la vez el documento de las aspiraciones de Sangolquí, como Magistrado probo, consciente de sus deberes y Militar honrado en su Gobierno. Aceptó gustoso el documento y contestando dijo: “Nombraré una comisión a que estudie y luego se traslade a esa parroquia para comprobar lo asegurado en el documento recibido, y no tendré inconveniente alguno para levantar a la categoría que se merece un pueblo altivo y digno” [4]

La comisión designada por el Jefe Supremo para estudiar la población de Sangolquí estaba presidida por el señor Luis F. Jácome, que emite un Informe con los pormenores económicos y sociales del pueblo. Siendo favorable, desde su óptica, que sea elevado a Cantón “Tiene dinero para ser más bella y más grande: solo le falta la acción que dé cumplida finalidad al empeño de progreso mediante un mayor cuidado de la entidad que ahora es su tutora o con la independencia de ella sería la mejor forma de hacer vivir y triunfar a ese pueblo y a esa hermosa e inigualable región interandina” [5]

El 22 de mayo es invitado el General Alberto Enríquez Gallo a Sangolquí, se prepara la mejor de las festividades para poder comprometer su firma, recibió regalos y elogios de los moradores, además se determinó que la calle de la entrada de Sangolquí llevara el mismo nombre del Jefe Supremo, es decir, Avenida General Enríquez Gallo, se retiró a las 4pm después de haber prometido la cantonización.

Efectivamente, el 31 de mayo de mayo de 1938 se emitió el decreto de Cantonización, llamando al naciente Cantón como Rumiñahui en honor al héroe indígena que fue símbolo de la resistencia y valentía, el decreto se sancionó el 2 de junio del mismo año; la alegría y el patriotismo fue latente en el poblado ahora llamado Rumiñahui, sus linderos fueron los mismos de la parroquia rural de Sangolquí, las nuevas dignidades fueron escogidas por elecciones populares, la dignidad de Jefe político fue escogida a través de un Comité, siendo designado Ángel Almeida; los primeros concejales: Manuel Hidalgo Puente, Luis Acosta Dávila , Aurelio Salazar, José María

Salas, Gabriel Larco, Moisés Salazar y Antonio Sosa Ávila, Siendo elegido el Sr. Manuel Hidalgo como primer Presidente del Concejo y el señor Aurelio Salazar Santamaría como Vicepresidente.

Así fue como el compromiso y el cariño a la tierra se conjugaron con el trabajo; Sangolquí se cantonizó y desde ese entonces ha sido partícipe de un crecimiento latente y notorio, Rumiñahui debe ser guiado por el sendero del bienestar de sus ciudadanos por el desarrollo de sus niños y el cuidado de su naturaleza. Los Gobiernos actuales deben rescatar la memoria histórica, las nuevas generaciones deben ser conscientes del trabajo y compromiso de las personas que precedieron y supieron enaltecer el nombre de la “patria chica”.

Sangolquí –como originalmente fue su nombre, fue elevado a la categoría de parroquia mediante la Ley de División Territorial, el 29 de mayo de 1861; el 31 de mayo de 1938 a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui.⁶

1.1.1 Símbolos del Cantón Rumiñahui

Bandera del Cantón Rumiñahui:

El Pabellón celeste y blanco aparece en el año de 1822, cuando los próceres afincados en el Valle de los Chillos, reciben al Mariscal Antonio José de Sucre en las faldas del Sincholagua para aprovisionarle de alimentos, caballería de relevo y engrosar sus filas con los voluntarios de Sangolquí

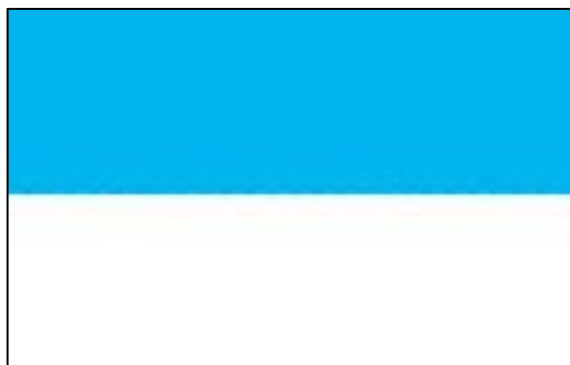
⁶ Fuente Biblioteca Municipal-Historia de Cantonización de Rumiñahui
Biblioteca Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui –recuperado.
<http://www.sangolquilenios.com/Home/informacion-de-ruminahui/historia-de-cantonizacion-de-ruminahui>
[1] TELLO, José Enrique, *Memorias Sangolquí y su Cantonización*, 1963
[2] Ob. Cit. P-19
[3] Ob cit. P-21
[4] BÁEZ, Alonso, *Memorias*.
[5] JACOME, Luis, *Informe comisión designada por el Jefe Supremo para estudiar la población de Sangolquí*

(Lucas Tipán), Amaguaña y Pintag. Más tarde pasaría a formar parte del grupo de estandartes que flamearon en la gloriosa Batalla de Pichincha.

Debieron transcurrir más de cien años para que la Bandera CELESTE Y BLANCO vuelva a aparecer, junto al Tricolor Nacional, en el memorable desfile del 1 de mayo de 1938 en Quito, ante la presencia del Jefe Supremo de Gobierno, general Alberto Enríquez Gallo, con motivo del día del trabajo, para de esta manera hacer presencia y reiterar el deseo y el pedido que Sangolquí fuese cantonizado. Desde entonces la Bandera CELESTE Y BLANCO ha constituido la insignia que representa a nuestro Cantón.

La Bandera es de forma rectangular dividida en dos campos horizontales iguales, el superior es celeste y el inferior es blanco. El campo celeste representa el cielo limpio que cubre al Cantón Rumiñahui y a las azuladas aguas de los ríos que bañan su fértil suelo.

El campo blanco representa la paz, la armonía y la seguridad de sus habitantes.



Escudo del Cantón Rumiñahui:

El Escudo del Cantón Rumiñahui perteneció al Marqués de Selva Alegre, don Juan Pío Montufar, prócer de la Independencia y Presidente de la Junta

Patriótica de 1809; él vivía en Sangolquí (actual hacienda Bolivia en el barrio Selva Alegre).

Este escudo fue adoptado a partir de 1900, cuando empiezan a nacer las primeras inquietudes de sus habitantes para conformar una identidad geográfica e histórica.

Está conformado de la siguiente manera:

Una corona dorada adornada con cinco torres, esta representa la jerarquía de la persona y la inmensa riqueza conseguida a través de las conquistas. Está situada en la parte superior del Escudo; pues ocupa el primer puesto sobre todos los adornos del escudo.

Un blasón que encierra un Castillo de color plateado, significa el compromiso de servicio a su soberano y el compromiso a defender a las doncellas y amparar a los huérfanos; castillo de la época.



Himno al Cantón Rumiñahui:

Letra: Gilberto Castro

Música: Edgar Palacios

CORO

*¡Llor a ti, tierra excelsa del Ande, cantón libre, genial, infinito; cuna heroica
diadema de Quito ser con alma de egregio adalid*

I

*Sobre un manto colmado de anhelos Mayo, crece se ensanchan tus prados;
manos recias, simientes y arados agigantan tu magno existir. Junto al prócer
don Juan de Salinas inmortales preclaros varones se enardecen, son mil
batallones que conducen su marcha viril.*

II

*Rumiñahui, soberbio guerrero, en ti es lumbre que todo lo inflama; Sucre, el
nervio, la eterna proclama que en su espada es tambor y clarín. En su
sangre la Escuela Quiteña se eterniza, dilata su esfera; ella es árbol,
despierta viajera, bronce, mármol, poema sutil.*

III

*Y tus ríos monarcas obreros riegan valles, despiertan las eras; ellos nunca
mantienen fronteras, nutren campos y ablandan tu lid. Tiernas madres,
maestros granjeros, estudiantes, turistas te aclaman surgen fuerzas que
unidas te llaman a vencer y con gloria vivir.*

IV

*Todo en ti es sublime y hermoso; la cosecha, la siembra, el ganado, las
campiñas, el templo añorado, verdes cimas, tu cielo sin fin y es más grande
la llama que un día encendió ya tu raza cimérica, ella es luz que fulgura en
América, la que nunca podrá sucumbir⁷*

⁷ Fuente: Gobierno Provincial de Pichincha,
http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=72, 16 de octubre de 2011 –
recuperado- <http://www.sanqolquilenios.com/Home/informacion-de-ruminahui/simbolos-del-canton-ruminahui>.

1.2 ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

El Cantón Rumiñahui tiene una extensión de 139 km², lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador cuenta con tres parroquias urbanas que son: Sangolqui, San Pedro de Taboada y San Rafael; y dos rurales: Cotogchoa y Rumipamba. Está limitado al norte por el Distrito Metropolitano de Quito, el río San Pedro es el límite natural entre estos dos cantones los cuales se encuentran unidos por la Autopista General Rumiñahui que une a Quito con las diferentes parroquias del Cantón Rumiñahui.

Al sur el cantón limita con el Monte Pasochoa y el Cantón Mejía, al este limita con el Distrito Metropolitano de Quito exactamente con las Parroquia de Alangasi y Pintag el límite natural es el Río Pita. Al Oeste limita con el Distrito Metropolitano de Quito exactamente con las parroquias de Amaguaña y Conocoto, el límite natural es el río San Pedro.

1.2.1 DIVISIÓN GEOPOLÍTICA

1.2.1.1 PARROQUIAS URBANAS:

1. Parroquia Sangolquí - Superficie: 49.9 Km².

Barrios:

01. El Camal 02. El Turismo 03. Barrio Central 04. Santa Bárbara 05. La Paz 06. La libertad 07. San Sebastián 08. El Cabré 09. El Oasis 10. La Tola 11. San Nicolás 12. La Carolina 13. Selva Alegre 14. Salcoto 15. Los Chillos 16. El Vínculo 17. Jatumpungo 18. El Rancho 19. San Francisco 20. Los Ángeles 21. Poncho Verde 22. Santa Clara 23. Jatumpamba 24. Gavilanes 25. San Fernando 26. Pinllocoto 27. Luz de América 28. Loreto 29. Cashapamba 30. Lourdes 31. San Juan 32. La Palma 33. El Milagro 34. Santa Rosa 35. El Carmen 36. San Carlos 37. Patagua 38. Cuendina (parte) 39. El Bosque 40. Mushuñan 41. Inchalillo 42. Salgado 43. Albornoz 44. San

Vicente 45. El Carmelo 46. La Esmeraldita 47. La Leticia 48. El Cortijo 49. Curipungo 50. Santa Ana

2. Parroquia San Pedro de Taboada - Superficie 4.9 Km2.

Barrios:

01. San Pedro 02. San Isidro 03. Comuna de Los Puentes 04. Capelo 05. El Purón 06. Rumiloma 07. Central 08. Concepción 09. Galo Pazmiño 10. Santa Bárbara 11. El Muelle 12. Fajardo

3. Parroquia San Rafael - Superficie 2,7 km2.

Barrios:

01. Capelo 02. El Triángulo (César Chiriboga) 03. San Luis 04. San Rafael 05. La Concordia

1.2.1.2 PARROQUIAS RURALES:

1. Cotogchoa - Superficie 34.6 Km2.

Barrios:

1. Central 2. Libertad 3. El Manzano 4. El Pino 5. San Juan Obrero 6. El Milagro 7. Miraflores 8. Runahurco 9. El Taxo 10. Leticia 11. Patagua 12. El Bosque 13. San Carlos Conejeros 14. Cuendina Albornoz.

2. Rumipamba - Superficie 40.5 Km2.

Barrios:

01. Rumipamba 02. La Moca 03. San Antonio.

1.2.2. POBLACIÓN POR PARROQUIAS, SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL

De acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda, ejecutado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el año 2010, los siguientes son los datos que corresponden al cantón Rumiñahui por parroquias:

1.2.2.1 PARROQUIAS URBANAS:

1. Parroquia Sangolquí: 59.196 habitantes (68,95%); Superficie: 49.9 Km².; Densidad poblacional de 1.186 hab. /km².

2. Parroquia San Pedro de Taboada: 11.982 habitantes (14%); Superficie 4.9 Km².; Densidad poblacional de 2.447 hab. / km².

3. Parroquia San Rafael: 9.952 habitantes (11,6%); Superficie 2,7 km².; Densidad poblacional de 3.686 hab. / Km².

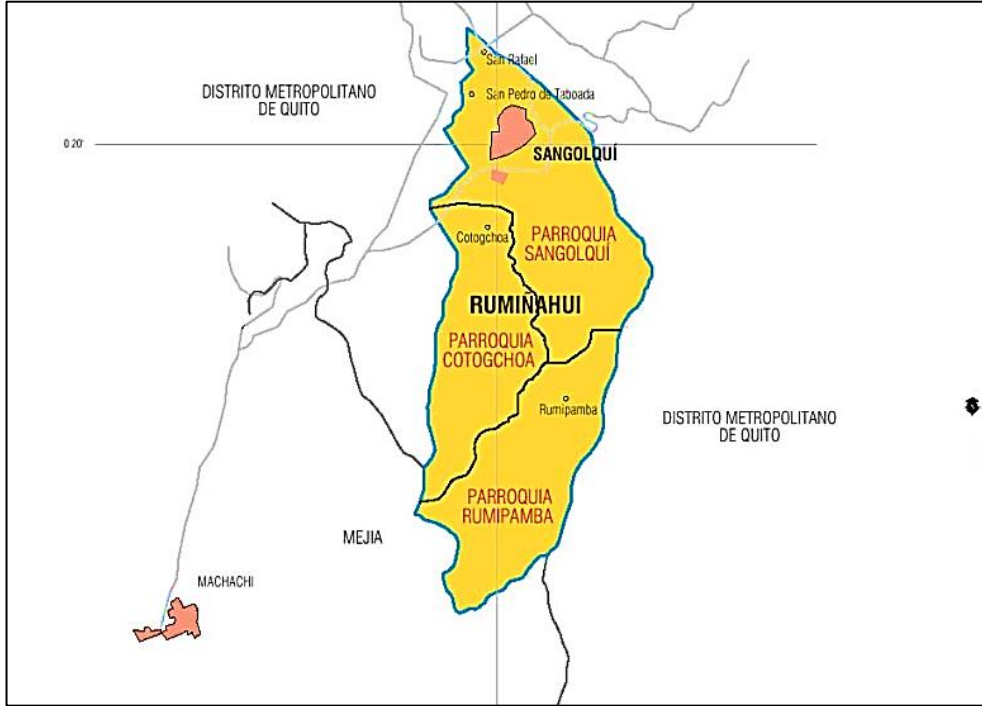
1.2.2.2. PARROQUIAS RURALES:

1. Parroquia Cotogchoa: 3.937 habitantes (4,6 %); Superficie: 34,6 Km².; Densidad poblacional de 114 hab. /km².

2 Parroquia Rumipamba: 775 habitantes (0,9%); Superficie: 40,5 Km².; Densidad poblacional de 19 hab./km²⁸

⁸ Cantón Rumiñahui.recuperado-es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Rumiñahui

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



1.3 ASPECTOS CULTURALES

Patrimonio Cultural y Natural Sangolquí es una de las 22 ciudades a nivel nacional, cuyos centros históricos han sido declarados como Patrimonio Cultural del Estado por el INPC, de ésta manera conforman la Red de Ciudades Patrimoniales.

Por otro lado, el Centro Histórico de Sangolquí fue declarado en el año 1992 como Patrimonio Cultural del Estado como mérito a que conserva una importante zona de valor histórico como resultado del proceso de desarrollo socioeconómico y cultural reflejado en el hecho urbano y las características arquitectónicas de las edificaciones antiguas monumentales y tradicionales.

“El Municipio de Rumiñahui emitió ordenanzas específicas en 1989 y 2004 que norman la protección, preservación y restauración de los bienes considerados Patrimonio Cultural, para la aprobación y ejecución de intervenciones arquitectónicas, que jamás se tomaron en cuenta y se pusieron en práctica, lo que ha ocasionado la pérdida de un alto porcentaje de la tipología arquitectónica vernacular”

El patrimonio cultural del cantón Rumiñahui de acuerdo con al inventario realizado por el INPC en 1991 y revisado en 1995, quedan en el centro histórico de la ciudad, inventariados y declarados patrimonio cultural 42 inmuebles, 20 conjuntos urbanos y 2 equipamientos urbanos.

Esto se considera ya que son el conjunto de bienes que caracterizan la creación de un pueblo y que distinguen a los grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad y pertenencia, ya sean heredados de las pasadas generaciones o de producción reciente, en el cual se valora el bien cultural en su contexto, complejidad, dimensiones sociales, colectivas medio y entorno físico e inmaterial, así como los ecosistemas tradicionales, los métodos de ocupación de la tierra, arquitectura vernácula, el arte popular, las obras creativas, paisajes rutas, creencias, ritos, saberes ancestrales y

tradicionales además de las manifestaciones monumentales, legado que se deja a las futuras generaciones.

Entre los años 2008 y 2009 el INPC conjuntamente con la Unidad de Emergencia del Ministerio Coordinador de Patrimonio, realizó la identificación y registro de más de 80.000 ⁹

Rumiñahui es el escenario en que se desarrollan varias actividades culturales, como parte de la celebración de la tradicional fiesta del Maíz y del Turismo.

Dentro de los actos principales están el desfile del Maíz y del Turismo con la participación de aproximadamente 25 reinas de varias localidades del país, grupos de danza, carros clásicos, calesas y bandas de pueblo.

El desfile del Chagra, las corridas de toros populares, el concurso de lazo, las carreras de caballos y burros, además de festivales gastronómicos, musicales y deportivos congregarán a miles de turistas nacionales y extranjeros.

EL alcalde de Rumiñahui informó que todos los años se lleva a cada rincón del cantón Rumiñahui los eventos culturales para que la comunidad sea partícipe de la celebración.

Las festividades del Maíz y del Turismo nacen alrededor de 1959, cuando el Valle de Los Chillos acogía a los capitalinos durante el período de vacaciones escolares en los meses de agosto y septiembre. Se organizó una gran feria en la que se expuso la artesanía y gastronomía de Sangolquí y el maíz como un elemento fundamental. La feria tuvo éxito rotundo, se realizó en septiembre por la gran afluencia de turistas. De allí nació el nombre de

⁹ *Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38*
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>

Fiestas del Turismo y se le agregó “del maíz” en honor al delicioso grano que abundaba en el Cantón. Así nació la tradición.

El paseo del Chagra entre otros, tiene su origen en la gesta de Cantonización. Para recibir al General Alberto Enríquez, Jefe Supremo de la República, se organizó una calle de honor con chagras a caballo, desde el parque de San Rafael hasta Sangolquí. El General impresionado, por esa manifestación, solicitó que no dejen de realizarla, pues era muy vistosa y reflejaba la unidad de los pobladores.

1.3.1 TRADICIONES

- **Fiestas San Pedro de Taboada**

Desde principio de junio, la parroquia de San Pedro de Taboada se prepara para celebrar a su patrono.

La fiesta se inicia las vísperas el 28, animación de banda de pueblo con la quema de chamiza y los juegos pirotécnicos.

El día principal de la celebración, los rucos y diablos se toman la plaza central y las calles para llenarlas de alegría.

Los rucos tapan sus rostros con caretas de malla. Los priostes son quines guían la fiesta y motivan el ánimo de los moradores y visitantes que llegan a presenciar la algarabía.

El número principal es la misa en honor a San Pedro. En la iglesia, la figura del santo da la bienvenida y fortifica la fe de ciento de feligreses.

A la salida los priostes cargan la imagen y la pasean por la parroquia. Con velas encendidas Los vecinos la siguen, cantan bailan y lanzan pétalos de

rosa hasta formar un camino por donde pasa el santo. Es la fiesta más tradicional que existe en la parroquia urbana. Además en estos últimos años se ha incrementado toros de pueblo elección de Reina de San Pedro.

- **Semana Santa**

Se conmemora con todos los fieles cristianos y en el mundo es conocida como la semana Mayor, recordando la vida y pasión de Jesús de Nazaret.

El Jueves Santo tenemos la procesión por las calles principales del Cantón.

El Viernes Santo, representa el Vía crucis y las 7 palabras que Jesús hablo ante sus apóstoles.

Danzas y festejos indígenas se han sincretizado en la conmemoración de fiestas religiosas como Corpus Christi, el Domingo de Pascua, en las que indígenas de las comunidades de Cotogchoa, San Pedro y Curipungo realizan un soberbio despliegue de vestimentas, comparsas y música que maravillan los ojos del visitante.

- **Carnaval**

Desde años atrás para culturizar el Carnaval, se realizan, desfiles de carros Alegóricos comparsas el recorrido que se realizan por las principales calles de Sangolquí, este día es visitado por turistas nacionales y extranjeros por el pueblo Sangolquileño.

- **Desfile de carros alegóricos y comparsas**

Se realiza en medio de un alegre y colorido desfile de carros alegóricos, comparsas, danzas y bailes típicos, quienes transitan por las principales calles del centro de la ciudad, con la participación de delegaciones instituciones del cantón y delegaciones de otros sectores de la patria.

- **El pase del niño**

El Pase del Niño tiene como motivación la advocación que el pueblo de Sangolquí siente o tiene por imagen del Divino Niño.

Esta manifestación de carácter religioso se realiza durante todo el año. Comienza cada primero de enero cuando el párroco de la iglesia matriz nombra el prioste o los priostes responsables de la organización del evento.

Entonces la imagen comienza por "visitar" la casa del prioste a la que acuden de veinte a treinta personas que son recibidos en la casa y se procede a rezar hasta las doce de la noche, hora en que pasa la imagen a otra casa previamente designada, cabe mencionar que al nombrar el prioste se nombra a todo el barrio

La "visita" del Divino Niño se realiza durante los 365 días del año. En cada casa se brinda una misa, comida, la misma que estará de acuerdo a la época, así pues, si la visita se realiza en Semana Santa la comida básica será fanesca, si es el Día de Difuntos se brindará colada morada, si es Navidad serán pristiños, quimbolitos, agua de canela, etc., además se recogen colaboraciones económicas que son manejados por el prioste e invertidos en la compra de los enseres necesarios para el Pase del Niño, como ser; camaretas, globos, el montaje y adornos del Belén. En 1997 el prioste, Dr. Marcelo Tipán hizo confeccionar tallas de madera (esculturas) de los personajes principales del nacimiento, así la Virgen María, San Pedro, otros, de 80 cm. De tamaño en San Antonio de Ibarra, los mismos que fueron donados a la iglesia matriz.

Una semana antes a la noche de Navidad los priostes comienzan a levantar el Belén o nacimiento que es en tamaño natural en el centro del Parque "El Turismo". Para lo cual se utilizan materiales naturales, como paja de páramo (ichu), musgo, piedras de río, nuicundos, achupallas, serrín, tierra, madera de pino, eucalipto. Así, la Novena del Divino Niño se lo realiza

públicamente. Hasta el 24 de diciembre, el día y la noche del 23 de diciembre se lleva a cabo "las vísperas" que consiste en un gran festival de fuegos pirotécnicos al que concurre toda la población de Sangolquí y sectores aledaños.

Otro rasgo fundamental es la participación del barrio prioste con sus sectores; en el año 1997 participaron los sectores del Chaco, Aurelio Salazar, San Jorge, Santa Bárbara, Calle Pichincha, General Enríquez, Olmedo, Venezuela, Chinchipe, Río Tigre, Calle Sucre, que fueron los sectores por donde pasa la imagen del Divino Niño a partir de las cuatro de la tarde hasta las doce de la noche del 24 de diciembre, hora en que se concentra la población en la iglesia matriz para la "Misa del Gallo". Para el recorrido se montaron doce belenes en los sectores participantes, cada sector organiza su propio belén, en donde se cantan villancicos. Este evento se realiza en el día 24 de Diciembre a partir de las cuatro de la tarde y puede ser presenciado por toda la población de Sangolquí.

- **Descripción del evento.-** El Pase del Niño, arranca con la concentración de los participantes en el parque "El Turismo" y se desarrolla por donde se ubican los belenes de los sectores. Una Banda de Pueblo encabeza la gran marcha tocando villancicos y atrás los sectores vestidos de acuerdo a la ocasión, es decir; San Pedro, Vírgenes María, Ángeles, Pastores cuya edad es muy variada, niños, jóvenes, adultos, ancianos; hombres y mujeres.

Grupo aparte constituyen las veladoras que portan cirios ricamente adornados con hojas en cera de vivos colores, estos personajes van vestidos de "cholas" o "indígenas".

Acompaña al desfile personas (generalmente varones) que "lanzan" petardos y globos.

- **Vestuario.-** Los vestuarios que predominan son los alusivos a los pasajes bíblicos; San Pedro, Virgen María, Ángeles. Generalmente son túnicas largas de color blanco y capa azul u ocre. La Virgen lleva túnica blanca con manto azul. Los ángeles van de blanco entero, alas desplegadas y ribetes dorados.

Las veladoras llevan el traje de las "cholas de Cuenca", esto es: follón de paño de colores intensos; amarillos, rojos, azules, morados, verdes, negros. Una blusa blanca bordada a mano y el pañolón de mantilla de vivos colores, zarcillo (aretes) y sombrero de fieltro.

- **Estado de conservación de la tradición.-** Por su forma de constituir el evento durante todo el año esta tradición es muy fuerte y se mantiene intacta es más cada año la remozan y hay una participación cada vez más creciente.

El motivo para su realización es la fe del pueblo a la imagen del Divino Niño y la participación es masiva logrando un evento realmente rico en expresiones populares.

CAPÍTULO II

2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, SU IMPORTANCIA, SUS CARACTERÍSTICAS TEÓRICO-PRÁCTICAS Y SU ORGANIZACIÓN.

2.1 ANALISIS CONCEPTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero, ¿qué es exactamente el turismo?

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Por ejemplo: “Cuando me jubile, me dedicaré a hacer turismo por Europa”, “En este pueblo, la mayoría de la gente vive del turismo”, “El intendente manifestó su deseo de fomentar el turismo para generar riqueza”.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

A continuación citamos algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo:

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Mathieson y Wall, por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

CLASIFICACION

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

La Clasificación de las modalidades del Turismo Responde a los siguientes aspectos:

- 1.- Direccionamiento de las Corrientes Turísticas.
- 2.- características del Destino.
- 3.- Actividades realizadas por el turista.
- 4.- Tipos de operación de las Agencias.

- El turismo de compras se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.
- El turismo formativo tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- El turismo gastronómico tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

- El agroturismo consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- El ecoturismo es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.
- El turismo de aventura consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.¹⁰

Para Alejandro V. García y su Colaboradora: Natalia Lavallo, Universidad Nacional de La Plata en su ponencia “**conceptualización sistémica del turismo**” ve al Turismo como una existencia de correlación entre las diferentes aproximaciones a una definición de la actividad turística con la evolución histórica que ha tenido el fenómeno desde la segunda posguerra mundial, como se señaló, el fenómeno turístico ha tenido una mayor complejidad en cuanto a, sus actores y sus herramientas a lo largo del tiempo.¹¹

¹⁰ Definición de turismo - Qué es, Significado y Concepto recuperado DE <http://definicion.de/turismo/#ixzz3fx40E6CV>

¹¹ ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO Lic. Alejandro V. García Colaboradora: Natalia Lavallo Universidad Nacional de La Plata.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/Documento_completo.pdf%3Fsequence%3D1

2.1.2 CONCEPTO DE LAS DIVERSAS MODALIDADES, TURISMO PLANTEADO DESDE LOS SECTORES ECONÓMICOS

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes... etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

- **Turismo de descanso y esparcimiento.** El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.
- **Turismo de Negocios.** Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.
- **Turismo de industrial.** Es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.

- **Turismo cultural y científico o turismo de congresos.** Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.
- **Turismo de Deportes.** Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.
- **Turismo náutico.** Aprovecha los periodos de ocio para dedicarse a su pasión, el mar, navegar.¹²

2.1.3 COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera

¹² Toda Cultura.com
<http://www.todacultura.com/index.htm>

un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

4. Los operadores del mercado: *son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.*

2.1.4 COMPONENTE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa o mejor diferenciada que sus rivales. Por consiguiente la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.

La cadena de valor se divide en dos partes:

1. Actividades primarias

Las actividades primarias se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

- *Logística interna: comprende operaciones de recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas.*

- *Operaciones (producción): procesamiento de las materias primas para transformarlas en el producto final.*
- *Logística externa: almacenamiento de los productos terminados y distribución del producto al consumidor.*
- *Marketing y Ventas: actividades con las cuales se da a conocer el producto.*
- *Servicio: de post -venta o mantenimiento, agrupa las actividades destinadas a mantener, realzar el valor del producto, mediante la aplicación de garantías.*

2. Actividades Secundarias

Las actividades primarias están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias:

- *Infraestructura de la organización: actividades que prestan apoyo a toda la empresa, como la planificación, contabilidad y las finanzas*
- *Dirección de recursos humanos: búsqueda, contratación y motivación del personal.*
- *Desarrollo de tecnología, investigación y desarrollo: generadores de costes y valor*
- *Compras.*

2.1.5 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LA CADENA DE VALORES

La competitividad sistémica se ha vuelto importante en los mercados globalizados. La eficiencia en la producción ya no es una ventaja competitiva, es una necesidad para penetrar un mercado competitivo. Ingresar a un mercado global para obtener ingresos sostenidos requiere del entendimiento de factores dinámicos en toda la cadena de valor. Razones

económicas (utilidades): Entre mayor productividad, mayores utilidades. Con mejores condiciones tecnológicas, organizacionales, mayores utilidades. Si se unen diferentes empresas para desarrollar economías de escala, generen mayores utilidades.

2.1.6 DEFINICIONES Y CONCEPTOS DEL TURISMO EMPÍRICO U OPERATIVO COMO SECTOR PRODUCTIVO

- **Tour:** Viaje turístico o excursión en que se visitan distintos lugares. Turista: Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.
- **Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- **Destino turístico:** Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto.
- **Oferta:** En un sentido general, la "oferta" es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.
- **Demanda:** La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. La demanda es una función matemática.
- **Atractivo:** Que gana la voluntad. Gracia del semblante, palabras o acciones. Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural,

originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

- **Espacio Geográfico:** El espacio geográfico es un concepto utilizado por ciencia geográfica para definir o bien el espacio físico organizado por la sociedad o bien la organización de la sociedad vista desde una óptica espacial. Ruta: Una ruta turística, ruta temática, camino turístico o ruta vacacional es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural.

En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental, como el Departamento de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura. Servicio: Desde el punto de vista del mercadeo y la economía los servicios son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea. Los servicios pueden ser administrados tanto desde el estado, como desde los sectores privados, incluso en forma mixta. Los servicios son definidos como heterogéneos ya que los servicios prestados nunca podrán ser idénticos por diversas variables, también como intangibles ya que el usuario no puede tocarlos, este es el caso de las líneas telefónicas de atención al cliente.¹³

2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de

¹³ *Conceptos básicos en la Actividad turística/ Ruth Hartmann*
http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo

disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

- **Clasificación y tipos de turistas**

Cabe destacar que no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos pueden ser definidos cuatro grandes grupos.

El primero está compuesto por los sectores populares. Está constituido por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la década de los cuarenta. Muchas veces obtiene beneficios por parte del estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía.

El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves.

El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases de ingresos económicos mayores. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además sus estadías suelen ser

prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces.

El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, hostales, albergues, etc. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen un destino fijo sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas.

2.2.1 IMPORTANCIA DEL TURISMO DE NATURALEZA

Se puede entender por Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno.

Es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta. Bien dirigido, es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto.

Se lo puede dividir en diferentes sectores turísticos según las actividades y las características del entorno que se quieren visitar. Así tenemos:

- **Turismo Ecológico o Eco-turismo**, cuando los espacios naturales son protegidos por su especial diversidad y por los programas de conservación.
- **Turismo Rural**, que se basa en tomar contacto una cultura en un ambiente rural, conociendo la vida, historia y costumbres de estos lugares, que suelen ser poblaciones pequeñas y muy bien conservadas, tanto los poblados como su entorno.
- **Turismo de Aventura**, donde a través de agencias especializadas o empresas turísticas, se organizan actividades deportivas atractivas, algunas suponiendo un fuerte desafío físico, desarrollándose en la naturaleza.
- **Agro-turismo**, que se basa en disfrutar unas vacaciones en una granja o zona agrícola, hospedado por los propios granjeros y aprendiendo o participando de las diversas actividades agrícolas que allí se desarrollan.
- Existe también el Agro ecoturismo, cuando la granja o hacienda en cuestión es ecológica, tanto en sus productos como en sus métodos. Esto gusta mucho a los amantes de la ecología porque les permite, durante estos días hospedados en el lugar, disfrutar de una alimentación totalmente sana y natural.
- El Agro-turismo se desarrolló mucho en Italia en el siglo pasado, debido la permisión de abrir estos establecimientos para comidas en lugares rurales y agrícolas exentos de impuestos. Fue así como se fueron camuflando bajo este nombre muchos restaurantes u hoteles, que en realidad tenían una pequeña hacienda para evadir impuestos pero no porque fuese la fuente de su actividad. De ahí que habría que informarse bien si uno quiere disfrutar de un verdadero Agro-turismo en el extranjero.

- **Turismo Azul**, que vendría a ser un turismo orientado a disfrutar de espacios naturales marinos con gran biodiversidad y que permiten actividades como submarinismo o simples baños en compañía de especies singulares, como puedan ser delfines, bancos de peces exóticos, corales, etc...
- **Turismo Ornitológico**, que se basa en visitar zonas protegidas o habilitadas para el avistamiento de aves. De este tipo de turismo, gustan mucho los amantes de la fotografía.
- **Turismo Cinegético**. Suelen ser personas aficionadas a la caza, que van a pasar unos días a un parque Cinegético, que es un lugar donde se les permite cazar aquellos animales que por exceso de número o de edad, deberían desaparecer pero no ocurre por falta de depredadores. Los agentes del Parque acompañan en todo momento a los cazadores indicándoles que pueden cazar.
- **Ictioturismo**. Es similar al Cinegético, pero centrado en la pesca. Son espacios naturales enfocados a los aficionados. Tienen sus épocas de cría y épocas en que reciben los turistas para reducir el exceso número de unas determinadas especies.¹⁴

2.2.2 IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO

El ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural.

¹⁴ IMPORTANCIA DEL TURISMO... de Importancia: <http://www.importancia.org/turismo.php/> ... de Importancia: <http://www.importancia.org/turismo-natural.php>

El ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas. Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto.

Podemos decir que el ecoturismo también cuenta con una tarea importante de concienciación de la sociedad; y es que gracias a los viajes de ecoturismo, se consigue crear un respeto y conciencia ambiental y cultural en el individuo, siendo así el contacto con la naturaleza completamente esencial.

El ecoturismo busca también impulsar turísticamente, de manera responsable y sostenible, ciertas zonas rurales menos desarrolladas. Es una forma por tanto de proporcionar beneficios financieros que además de dar de comer a cientos de familias, podrán traducirse en ayudas para la conservación de estos parajes naturales.

El ecoturismo busca también una conciliación entre culturas; y es que un ecoturista sabe que deberá respetar 100% la cultura de su país anfitrión. Con ello, también se intenta apoyar a los derechos humanos en cada una de las regiones turísticas. Por tanto, este tipo de turismo limita algunas actividades como la compra de productos que no sean éticos o que violen algún tipo de derecho, como por ejemplo la explotación infantil.

Así, el ecoturismo está realmente vinculado al respeto y aprendizaje. Es por este motivo que los principales puntos ecoturistas del planeta se esfuerzan en que sus visitantes tengan una visión completa, tanto de los paisajes que están conociendo como de la cultura y tradiciones que encontramos en ellos. Así, no es de extrañar que estos lugares cuenten con actividades en las que el turista se ponga en contacto directo con estas culturas, como por ejemplo realizando diversas actividades de agricultura y ganadería, tales como

cultivar, ordeñar animales o incluso conducir el ganado cuando se dirige a pastar.

Podemos observar que con todo ello, se intenta buscar otra alternativa al turismo de gran escala, ese turismo que en cierto modo ha terminado por arruinar bellos paisajes inundándolos de grandes y monumentales complejos hoteleros, costas abarrotadas de turistas y un mercado plastificado de regalos que para nada cumplen con los derechos humanos como hemos comentado anteriormente.¹⁵

2.2.3. IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA ECONOMÍA DE UN PAÍS

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales.

La importancia del crédito por viajes en el rubro de Servicios del balance de pagos fue variando, a lo largo del periodo analizado existe una clara tendencia al alza. En 1990 el crédito representaba alrededor del 45% del total de los servicios. La importancia relativa fue creciendo con los años hasta alcanzar el 65% del total de los ingresos en el 2000 (*) Dirección de Cuentas Internacionales-Programación Macroeconómica- Mecon.

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento,

¹⁵ *IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO... de Importancia: <http://www.importancia.org/ecoturismo.php>*

compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Los países industrializados de Europa, las Américas y Asia Oriental y el Pacífico son los mercados emisores más importantes para el turismo.

La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales.

El turismo se entiende como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y sobre sus relaciones internacionales por todo el mundo.

Su expansión está relacionada con el desarrollo socioeconómico de las naciones y depende del acceso del hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viajar, en el marco del tiempo libre y del asueto, cuyo carácter profundamente humano queda destacado por el turismo. Su propia existencia y su desarrollo están absolutamente vinculados a un estado de paz duradera, al cual por su parte tiene que contribuir.

En el umbral del siglo XXI y dentro de la perspectiva de los problemas que la humanidad tiene planteados, parece oportuno y necesario analizar el hecho turístico, fundamentalmente en función de la amplitud que ha tomado desde la concesión a los trabajadores del derecho a las vacaciones pagadas lo ha trasladado del marco restringido de un placer elitista al ámbito general de la vida social y económica.

A partir de mitades del S. XVIII, el turismo se ha transformado en uno de los sectores esenciales de la actividad económica de los estados. Pone en juego numerosas inversiones de capital en el ámbito de los trabajos

públicos, construcción, transportes, agroindustria, servicios, etc. Afecta en todo el mundo a centenares de miles de empresas y de organizaciones de cualquier tamaño, desde la pequeña agencia de viajes unicelular, hasta la cadena internacional de grandes hoteles de lujo...

La cuna del turismo moderno son las estructuras industriales del mundo occidental. Hasta aproximadamente el 1800, el viaje era solamente un fenómeno marginal. La más antigua utilización de la palabra turista correspondería a este año << A traveller is nowadays called a tourist >>. Anteriormente, existían muchas caravanas, abadías o albergues para acoger a los peregrinos mercaderes o misioneros-exploradores.

La expansión del turismo ha seguido evidentemente el desarrollo económico e industrial de las naciones. Pero el simple crecimiento económico no lo explica todo. El turismo no se ha desarrollado verdaderamente hasta que una medida social, las vacaciones pagadas, alcanzara a partir de los años treinta a todas las capas de población de los países industrializados.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el turismo, nacional o internacional, incluso reaccionó mucho mejor en períodos de crisis que otros numerosos sectores económicos. El factor mismo de crecimiento y desarrollo, ya no parece depender en la actualidad solamente de la elevación del nivel de vida, sino más bien de la evolución de los modos de vida.

Entendemos el turismo como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales, y sobre sus relaciones internacionales en todas partes en el mundo.

Su completo desarrollo está vinculado al desarrollo económico de las naciones, y depende del acceso del hombre al reposo creativo y a las vacaciones y a su libertad de viajar dentro del campo del tiempo libre y de los ocios, de los que subraya su carácter profundamente humano. Su misma

existencia y desarrollo están virtualmente unidos a un estado de paz duradero, a la cual, por su parte, está llamado a contribuir.

2.2.4. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO: ASPECTOS SISTEMÁTICOS:

Analizar el impacto económico del turismo es analizar el lugar que ocupa el turismo en el comercio internacional y en las economías nacionales; es aislar y evaluar los factores cuantitativos y cualitativos que son el fundamento del desarrollo del turismo; también es identificar los principales elementos propios para estimular u obstaculizar su desarrollo en el porvenir y examinar los resultados de la actividad turística haciendo comparaciones con los otros sectores de la economía, tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo.

Si la progresión de la importancia económica y social del turismo es ya una realidad en todo el mundo, no siempre ha sido claramente captada por todos aquellos a los que el turismo afecta directa o indirectamente. La emergencia del turismo de masas ha engendrado una extrema variedad de iniciativas que han desembocado en instalaciones, equipamientos y actividades que es difícil comprender en su conjunto y en sus efectos sobre el medio en que se han implantado; y ello muy a menudo sin ninguna referencia a un marco organizado del espacio, lo que explica el reconocimiento relativamente reciente en la organización del territorio.

El turismo implica un desplazamiento desde una residencia principal hacia unos lugares u ofertas de productos y de servicios que permitan un consumo turístico. Lucien Melh, en su introducción al libro de R. Baretje y de P. Defert sobre los Aspects économiques du tourisme, intenta separar y clasificar las nociones y los aspectos fundamentales de la economía turística en tres categorías: la vocación turística, la actividad turística, y el turismo en sus relaciones con el crecimiento económico. La vocación turística está unida a

las necesidades de descanso y de distracciones, de antídoto y de compensación de las obligaciones de la civilización industrial, urbana y administrativa.

El turismo es una actividad que requiere tiempo libre, y que solamente puede desarrollarse, y sobre todo generalizarse, con la reducción de la jornada de trabajo y el alargamiento de los fines de semana y de las vacaciones.

Sin embargo, la evaluación de las repercusiones económicas del turismo es una tarea compleja, dado que hasta hoy no existe ningún instrumento específico de análisis que permita obtener resultados globales. El tratamiento del turismo, en tanto que bien intangible, y no como mercancía, exige, además de una aportación metodológica y nuevas fuentes de información, un enfoque integral desde el punto de vista económico. Esto es lo que caracteriza la multidisciplinariedad del análisis del turismo.

La O.M.T. (Organización Mundial del Turismo) ha definido que las dificultades de análisis son debidas a:

Una falta de precisión en la delimitación y conceptualización económica del fenómeno turístico, tanto desde el punto de vista de la demanda o del consumo, como de la oferta o de la producción.

Las dificultades en la elaboración de estadísticas y en la insuficiencia de datos disponibles, particularmente en lo que concierne a la evaluación y formulación concreta de las macro dimensiones turísticas fundamentales (valor añadido, inversiones, consumo turístico, etc.)

Una ausencia de instrumentos de análisis específicos, pues en el sistema actual el objetivo esencial es desarrollar la producción de bienes materiales. En cambio, las actividades de prestación de servicios exigen una contabilidad finalista que tenga en cuenta los costes externos (o diferencias

entre costes privados y costes sociales) y los bienes y servicios que no tienen valor desde el punto de vista del mercado.

En el ámbito de una economía nacional o de una región, los efectos del turismo se evalúan generalmente a partir de sus repercusiones sobre unos objetivos aceptados por cualquier sistema económico, a saber: su contribución al crecimiento económico, su estabilidad de los precios, el equilibrio de la balanza de pagos, la distribución justa y equitativa de la renta nacional, y el pleno empleo.

El estudio de la O.M.T., citado anteriormente, reagrupa sus efectos según los tres puntos siguientes:

- **Los efectos sobre la estrategia del desarrollo o efectos globales.**

Los efectos parciales sobre la economía nacional, es decir, sobre los agentes, los sectores, las variables y las micro dimensiones fundamentales de la economía nacional.

Los efectos externos que, dentro del ámbito sociocultural, físico y de los recursos humanos, están más cercanos a los efectos económicos tomados en el sentido estricto de la palabra.

Así se ha de caracterizar lo mejor posible el concepto económico del turismo. Ciertamente, el turismo es un fenómeno humano, dado que se manifiesta al consciente por medio de los sentidos. Es una actividad económica, es decir, un conjunto de actos coordinados y de trabajos con vistas a corresponder a la necesidad de tiempo libre y de los viajes.

Es finalmente una industria, puesto que se trata de un conjunto de actividades que tienen por objeto la explotación de las riquezas turísticas, así

como la transformación de los recursos humanos, de capital y de materias primas, tanto en servicio como en productos.

Sin embargo, es difícil definir económicamente el sector turístico. El principal obstáculo proviene del hecho de que, cuando se define un sector, debe este entenderse como un producto homogéneo; ahora bien, el turismo se compone de una variedad de productos muy heterogéneos.

La demanda turística es una agregada de bienes y servicios, que es satisfecha por una oferta heterogénea. Una parte de esta no puede ser calificada de turística, excepto si responde a una demanda turística específica: es el ejemplo del restaurante que sirve a los residentes y también a los turistas.

Por otro lado, el sector turístico puede diferenciarse según su utilización, puesto que los elementos de la oferta y de la demanda dentro de cada caso pueden tomar formas específicas en función de las costumbres y los hábitos de cada país y región.

Por otra parte, no existe, en el sentido de la teoría económica, una rama turística, y todavía menos un producto turístico, si consultamos las estadísticas de las administraciones nacionales de turismo, incluso las más avanzadas en investigaciones, o la de los organismos internacionales como la O.M.T.. El turismo, es, en primer lugar, una << cuenta financiera, una línea económica suplementaria >>. Ahí el turismo es definido esencialmente con relación a un agente económico, el turista, es decir, la persona que se desplaza fuera de su residencia habitual más de 24 horas por motivos de placer, negocios o familiares. En la Cuenta Nacional del Turismo francés, por ejemplo, lo que se refrenda es << el conjunto de funciones económicas ejercidas con vistas a satisfacer las necesidades del turista.

Estas actividades están agrupadas en un sector de producción que une unas actividades turísticas, sea cual sea su localización (actividades

características primarias) y otras que solamente lo son en la medida en que están localizadas en municipios turísticos (actividades características secundarias). Por otra parte, en esta cuenta nacional de turismo podemos distinguir dos grandes tipos de consumo:

Los consumos vinculados directamente al desplazamiento turístico; por una parte los que corresponden a bienes y servicios cuya producción no habría tenido lugar en ausencia del turismo: alojamientos turísticos, servicios de organización de viajes y, por otra parte, aquellos que corresponden a bienes y servicios cuya producción habría tenido lugar en ausencia de este: transportes, servicios de ocio, etc., siendo consideradas sin embargo únicamente como características las actividades correspondientes si están localizadas en los municipios turísticos.

Los consumos corrientes: vestido, alimentación, servicios médicos, correspondientes a consumos que hubieran tenido lugar, fuera consumidor o no el turista.

Es a partir de estas definiciones que la cuenta nacional del turismo ha permitido evaluar la importancia del turismo en muchos países, en tanto que esfera principal de la economía nacional.¹⁶

2.2.5 EFECTOS POSITIVOS CAUSADOS POR TURISMO EN EL ECUADOR

La apuesta del país por el sector turístico ha rendido frutos durante el primer trimestre. La industria turística se ha posicionado como la primera fuente de ingresos no petroleros del país, y como una de las principales fuentes de empleo.

¹⁶ (fuente: informe de la omt, 11 de sep., pag 9) importancia del turismo en la economía <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>

De acuerdo con la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, anualmente se registran 12 millones de viajes, mismos que generan entre USD 900 millones y USD1.200 millones de dólares.

En relación al primer trimestre del 2014, este año existió un crecimiento del 14% en la industria turística, lo que implica un crecimiento sostenido.

Sandra Naranjo, Ministra de Turismo, destacó que el 50% de viajes se realizan los fines de semana, el 32% en feriados; y el 18% entre semana. Al año una familia viaja entre 2 y 3 veces y se estima que en cada viaje se movilizan entre 3 y 4 personas.

Durante este año, el número de visitantes extranjeros que arribó al país en el primer trimestre del 2015 se ubicó en 416.037 personas, lo cual representa un incremento del 6.4% en comparación al primer trimestre del 2014. Esta cifra es superior al crecimiento promedio que reporta la Organización Mundial de Turismo (OMT) para el mismo periodo de análisis.

Para Marco Subía de la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, los resultados de este año, en comparación al año anterior, marcan una tendencia creciente en una curva, que hasta el momento ha generado estabilidad. Subía afirma que la promoción del país en Ecuador y en el extranjero ha traído resultados positivos para el sector.

Este incremento, tanto en el número de visitantes como en el ingreso de divisas, ha motivado la confianza en el sector, manifestándose en el aumento de número de empleos en sectores afines al turismo. Así, de acuerdo a la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el número de empleados en los sectores de Alojamiento y Servicios de Comida se ubicó en 405.819, registrando un incremento del 16.3% respecto al 2014

(el segundo incremento más importante en el país después del sector transporte).

Es así, que el turismo es la segunda fuente de empleo en el país después que la agricultura, lo cual incentiva a que los ecuatorianos seamos buenos turistas y grandes anfitriones.¹⁷

Un total de 277.160 turistas han visitado Ecuador en el primer bimestre de 2014.

Quito, 13 marzo (Andes).- El ingreso de turistas le reportó a Ecuador 1.251 millones de dólares hasta el tercer trimestre de 2013, lo que ubica a ese rubro en el cuarto renglón económico por ingreso de divisas, informó el Ministerio de Turismo.

En 2012, el país sudamericano recibió 1.038,7 millones de dólares por concepto de turismo, un crecimiento del 22,2% en relación con 2011, año en el que ingresaron 849,7 millones de dólares.

En el tercer trimestre de 2012 los réditos ascendieron a 766,8 millones de dólares, precisó el Ministerio basado en un reporte del Banco Central.

Colombia continuó liderando en 2014 la lista de países con mayor número de visitas a Ecuador sobre un total de 1.366.267 turistas.

Le siguieron Estados Unidos y Perú, una tendencia que se mantuvo en el primer bimestre de 2014 cuando se registró un aumento del 29,3% en el número de turistas colombianos, 14,2% en el arribo de estadounidenses y 12,5% de peruanos.

¹⁷ El turismo en Ecuador genera altos ingresos/<http://www.abordo.com.ec/www/noticias/324-el-turismo-en-ecuador-genera-altos-ingresos.html>

Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México forman parte de los principales mercados turísticos para Ecuador que también registraron un crecimiento en los dos primeros meses de 2014.

Durante febrero pasado 2014 llegaron al país un total de 124.584 turistas, lo que significó un incremento del 20% en relación con igual periodo de 2013. Del total de extranjeros que visitaron Ecuador el año pasado, el 70% ingresó por vía aérea, mientras que el 28% lo hizo por carretera.¹⁸

2.3 CARACTERISTICAS TEORICO-PRACTICA DEL TURISMO EN EL ECUADOR

Quito, (25-08-2013) Este domingo se presentó en radio y televisión nacional, el documental Ecuador 'Potencia Turística', en el cual diferentes personas, tanto turistas extranjeros como ciudadanos ecuatorianos, hablan sobre la importancia de desarrollar la actividad turística en el país, como parte del mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.

En palabras del señor Ministro de Turismo, doctor Vinicio Alvarado Espinel, "debemos ser una potencia turística, porque tenemos todo para serla. Es necesario que lo asumamos en nuestras propias mentes, ya que se ha avanzado mucho en aspectos como consciencia ecológica, pero necesitamos ir más allá, no solamente por proteger el medio ambiente, sino para proteger nuestro negocio turístico como país".

En testimonios brindados por turistas, que han visitado Ecuador, se destacan aspectos importantes como la diversidad de bellos paisajes a lo largo del territorio nacional, y el buen estado de las carreteras que permiten desplazarse a través de los diferentes destinos.

¹⁸ El turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas no petroleras en Ecuador/ Jueves, 13/03/2014 - 12:06:26 AM publicado por la Agencia de Noticias Andes/ fuente. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo-es-cuarta-fuente-ingreso-divisas-no-petroleras-ecuador.html>

Lugares como la laguna del Quilotoa, la selva Amazónica, el Ferrocarril que una la Costa con los Andes, las playas nacionales, Guayaquil, Quito, entre otros, fueron exhibidos como importantes ejemplos de desarrollo turístico, tanto por la creación de facilidades, como por el compromiso de los ecuatorianos para arriesgarse a emprender en el turismo nacional.

Para alcanzar dicho objetivo, han surgido alternativas como el aventurismo, turismo para deportes de aventura, agroturismo, ecoturismo, entre muchas otras alternativas que ofrecen los destinos nacionales y, aunque el ministro Vinicio Alvarado reconoce que aún queda mucho camino por recorrer, deja en claro su confianza al destacar que una de las cosas que más nos acercan a ser una Potencia Turística es la calidad, la calidez y la entrega de los ecuatorianos en ofrecer lo mejor de sí a quienes nos visitan.

Otro aspecto importante es la generación de riqueza y redistribución de la misma que viene con esta importante actividad, ya que por cada 12 turistas que entran al país se genera una plaza de empleo, y si se lograra duplicar el número de visitantes que ingresan al Ecuador por año, eso significaría un incremento entre USD 2.000 y 3.000 millones.

El momento para lograrlo es el apropiado, ya que Ecuador cada vez es más reconocido a escala mundial gracias a reconocimientos realizados por importantes organizaciones y publicaciones turísticas internacionales, tales como USTOA, National Geographic Traveller, Diario El País, Travel + Leisure, International Living, Marry Go Around, entre otras.

El Gobierno se propone trabajar en todas las áreas claves del sector turístico, creando nuevas oportunidades y brindando las infraestructuras necesarias, un trabajo que debe realizarse en corresponsabilidad con la empresa privada para poder avanzar juntos en un Ecuador que tiene todo para ser Potencia Turística.¹⁹

¹⁹ Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística/25 de Agosto de 2013 - 20h22/ MINISTERIO DE TURISMO /ECUADOR AMA LA VIDA/<http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

2.4 ORGANIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ECUADOR

Ambiciosas campañas para promocionar al Ecuador como destino turístico se realizarán este año dentro del plan trazado por Vinicio Alvarado, quien dejará el ministerio del ramo y volverá a la Secretaría de la Administración Pública. Turismo es un sector prioritario para el cambio de la matriz productiva, pero aún falta mucho por hacer.

En 1967, la canción de The Beatles, *All you need is love*, recorrió el mundo y se volvió uno de los temas emblemáticos de la banda inglesa. Hoy, 47 años más tarde, su éxito servirá como telón de fondo de la campaña internacional de turismo del Ecuador 'All you need is Ecuador' (Ecuador es todo lo que necesitas) que será lanzada por el Ministerio de Turismo en las próximas semanas. La iniciativa se enmarca en un plan cuatrienal para promover el turismo en el que la cartera de Estado invertirá más de \$ 600 millones y que está basado en 5 pilares: seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Esos aspectos están relacionados íntimamente con otros programas del ministerio como: el Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, el Programa Nacional de Señalización Turística, el Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, el Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, el Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional y el Programa Nacional de Promoción Turística.

“Todos hablamos de lo lindo que es Ecuador, pero nadie lo ha asumido como que podríamos ser una potencia turística, el propósito es convertir una expresión en una acción real”, dijo hace poco el ministro de Turismo, Vinicio Alvarado, en el cargo desde junio del año pasado, a la revista de marketing, *Markka Registrada*.

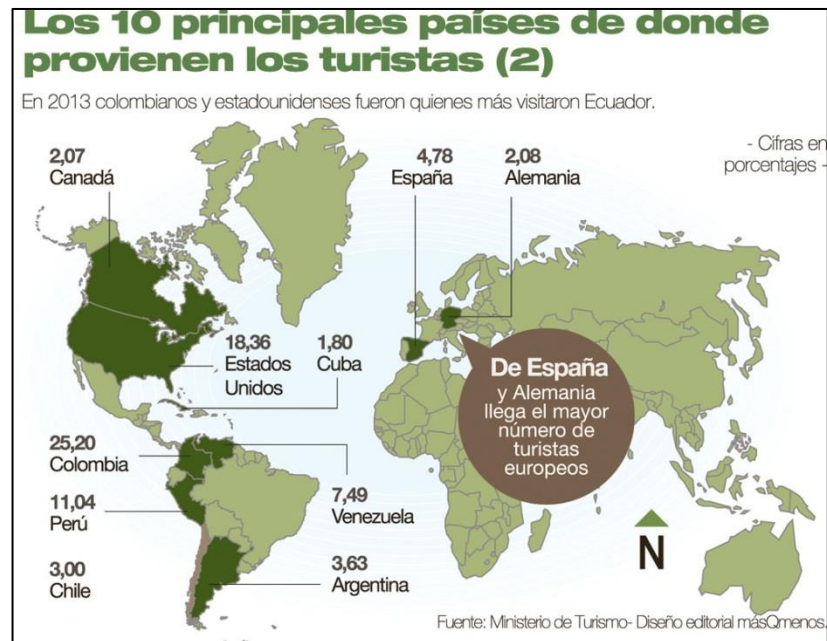
Por decisión del presidente Rafael Correa, Alvarado dejará en los próximos días la cartera de Estado y volverá a dirigir la Secretaría General de la Administración Pública en el Palacio de Carondelet.

Independientemente del cambio de timón (todavía no se conoce el remplazo para el ministerio), el Gobierno se ha tomado muy en serio la necesidad de fomentar el turismo -principalmente a través del marketing, especialidad del actual ministro-, y lo ha incluido como parte de los sectores que posibilitarán el cambio de la matriz productiva del país. Esta transformación implica una economía menos dependiente de “bienes finitos” como el petróleo y las materias primas, y que desarrolle conocimiento, productos con alto valor agregado y servicios en los que la innovación y el talento humano sean claves.

En los últimos años, el turismo ha registrado crecimiento sostenido y la meta es que aumente a tasas mayores. En 2009 llegaron al país 968 499 turistas extranjeros mientras que el año pasado lo hicieron 1 366 269 visitantes, casi un 7% más que en 2012 (gráfico 1).



Una cuarta parte de los turistas que provienen del exterior llega de Colombia, en segundo lugar se encuentran turistas estadounidenses. Le siguen peruanos, venezolanos, españoles y de otras nacionalidades (gráfico 2).



Alvarado recalcó que la balanza turística del país es positiva, “más son los que vienen que (los) viajeros que salen. Cerca de un millón de compatriotas se va al exterior”, explicó, a diferencia de lo que sucede en otros países como Venezuela y Brasil.

En el Ecuador, los ingresos por turismo llegan a casi \$ 1 200 millones anuales. Si se toma en cuenta la entrada de 1,3 millones de turistas y que en promedio se quedan 10 días, “eso equivale a si la población ecuatoriana aumentara en 38 mil habitantes permanentes. Significa que cada 10% que se incremente de visitantes equivale a 4 mil personas que ingresan a la economía con un gasto de 37 mil individuos con sueldo básico. Aumentar exportaciones en \$ 1 000 millones es muy difícil, pero crecer en turismo haciendo un buen trabajo es más sencillo y es 400 veces más rentable”,

enfaticó Alvarado. Esa es precisamente la apuesta que está haciendo el Gobierno.

En comparación con nuestros países vecinos, el Ecuador recibe casi el 10% de su población y aunque Perú y Colombia reciben más turistas en términos absolutos, “proporcionalmente somos más eficientes en cuanto a la recepción de turismo”, indicó el ministro.

En una entrevista con la agencia EFE, en Berlín, Alvarado indicó que el Gobierno espera aumentar en 10% el número de turistas extranjeros este año y una cifra similar en 2015.

- **Lo que está en marcha**

Para fomentar el turismo nacional e internacional, el ministerio está desarrollando y también tiene previsto impulsar al menos 4 campañas adicionales a ‘All you need is Ecuador’. Esta busca incentivar al público a buscar paquetes turísticos, pasajes aéreos, información e incrementar el interés en visitar el país.

Todas las campañas se difunden y difundirán a través de diversos medios de comunicación, en ferias y lugares turísticos.

Justo en estos días, el Ecuador está participando en una de las ferias más importantes del mundo, la ITB Berlín 2014 en Alemania.

De otro lado, a nivel nacional están impulsándose las campañas ‘Ecuador Potencia Turística’ y ‘Viaja Primero Ecuador’, ambas buscan incentivar a los ecuatorianos a visitar destinos turísticos en el país. Con la segunda, se logró que más de 200 ejecutivos de 80 empresas no turísticas se comprometieran con una estrategia comunicacional para incluir paquetes turísticos nacionales en sus recompensas, premios y promociones para que los ecuatorianos conozcan el potencial turístico de su propio país antes de salir a destinos en el exterior. Por ejemplo, si una cadena de supermercados quiere premiar a sus clientes podrá ofrecer paquetes turísticos a la

Amazonía en lugar de destinos tan sonados como Disney en el estado de la Florida, Estados Unidos, o Punta Cana, en República Dominicana.

A esas campañas se suma 'Você no centro do mundo' (Tú en el centro del mundo) destinada a turistas brasileños y que se implementará en el mismo año que se juega la Copa Mundial de Fútbol en su país. En febrero los más importantes operadores turísticos de Brasil visitaron Ecuador para conocer la campaña y los atractivos. Los brasileños son reconocidos en el mundo por su alta capacidad adquisitiva. En Estados Unidos, por ejemplo, son valorados como grandes compradores.

Además, Ecuador ya cuenta con su página oficial turística: www.ecuador.travel, un tipo de dirección que también usan otros países para promocionarse. Aquí se puede encontrar información sobre el país, destinos, planes y 10 razones "para amar la vida en Ecuador". Entre ellas están: 4 mundos 1 país, el país de la mitad del mundo, mega diversidad y pluriculturalidad, las Islas Galápagos y la Avenida de Los Volcanes, entre otras.

"Nunca la promoción es suficiente para promover el turismo ... lo bueno es que tenemos la promoción que antes jamás tuvimos. Nunca en los 35 años de democracia, el Ecuador ha tenido una presencia tan fuerte en las ferias de turismo como con este Gobierno. Antes nuestra presencia en el espectro internacional de negocios turísticos era insignificante, no existíamos", opinó Guido Calderón, experto en temas turísticos y hotelero de la ciudad de Baños, uno de los destinos preferidos por los turistas nacionales y extranjeros.

Según cifras de 2014 publicadas en el Sistema Nacional de Información (SNI), el Plan de Marketing Turístico del Ecuador tiene un costo de casi \$ 26 millones.

- **El turismo y la matriz productiva**

La creciente importancia del turismo para la economía del país también se evidencia en términos presupuestarios. Mientras en 2008, el ministerio de Turismo tuvo un presupuesto codificado anual cercano a los \$ 20 millones para este año suma unos \$ 56,7 millones, casi el triple.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 menciona entre sus metas destinadas a la transformación de la matriz productiva el aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. En diciembre de 2006, ese indicador llegó al 47,5% y en diciembre de 2012 a 57,17%, de acuerdo con información del SNI.

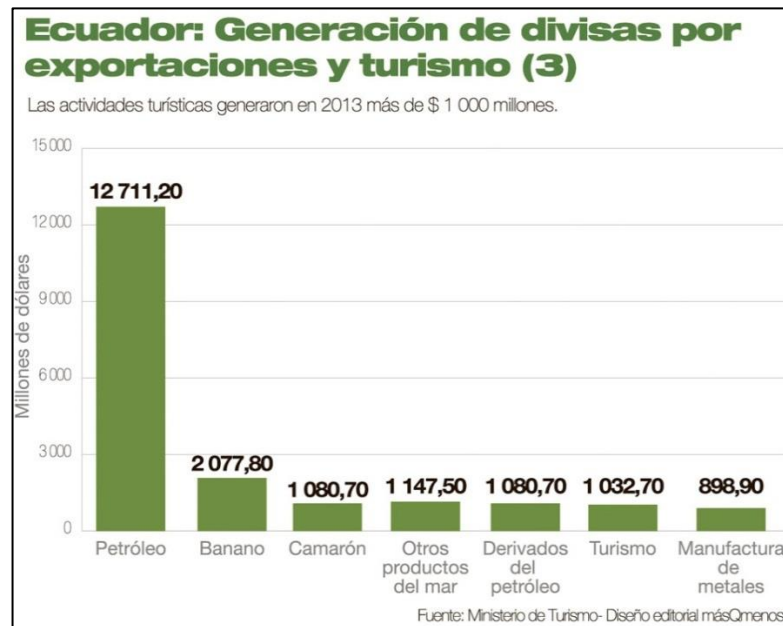
En ese documento, el turismo aparece entre los 14 sectores prioritarios a impulsar para transformar la matriz productiva, a través de nuevas industrias y “nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen”.

Si se toma en cuenta la cantidad de divisas que ingresan al país por diferentes conceptos, el turismo ocupó en 2013 el sexto lugar después de las exportaciones de petróleo, banano, camarón, productos del mar y derivados del petróleo (*gráfico 3*). El turismo tiene un potencial enorme para captar divisas dentro y fuera del país.

Por ello, ese sector también está contemplado dentro del plan de sustitución de importaciones que el Gobierno viene implementando. Hasta ahora esa estrategia ha sido visualizada solo en los componentes agrícola e industrial. Pero para el caso del turismo también existe un plan, explicó en entrevista con EL TELÉGRAFO, el ministro Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, Richard Espinosa. Detalló que ese plan (*gráfico 4*) permitirá sustituir importaciones entre 2014 y 2017 en \$ 636 millones y contempla: incentivar el turismo interno para “que el ecuatoriano reduzca la cantidad de veces que viaja afuera”; impulsar las líneas nacionales como Tame para implementar nuevas rutas con lo que “las divisas no salen a diferencia de si

el boleto se compra afuera”; y, captar turismo extranjero para lograr mayor entrada de dólares.

Desde el sector privado saludan la visión de apostar por el turismo. “El petróleo, nuestra mayor fuente de ingresos económicos está en vías de acabarse tarde o temprano dejará de ser importante como recurso mientras el turismo es una alternativa. Ecuador cuenta con la naturaleza, la cultura y sobre todo la gente” para generar turismo de alta calidad, indicó Raúl García, presidente de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (Fenecaptur).



- **En el camino de atraer miradas**

La naturaleza y la biodiversidad por sí solas constituyen atractivos turísticos para los visitantes de dentro y fuera del país. En ese sentido, las Islas Galápagos, por ejemplo, son promocionadas por operadores internacionales incluso sin mencionar que son parte del Ecuador. Muchos turistas extranjeros viajan al archipiélago usando al continente solo como lugar de paso, por lo que Calderón consideró la necesidad de ligar el turismo en esa

“joya de la corona” con otras ciudades. Por ejemplo, proponiendo una noche en el continente por cada noche en Galápagos.

Pero la riqueza cultural y otros lugares menos famosos, aunque igual de deslumbrantes forman parte de los atractivos del Ecuador. Este año medios de comunicación de la importancia del *USA Today* y *The New York Times*. El primero ubicó al país como el primer destino que hay que “descubrir antes de morir” por encima de otros como Alaska, las Islas del Pacífico Sur, Italia, Grecia, entre otros. Por su parte, el diario neoyorquino incluyó al Ecuador en la lista de ‘Los 52 lugares para ir en 2014’. Lo posicionó como el primero de América Latina y el séptimo del mundo.

En lo que se refiere al turismo interno, este también se ha incrementado como consecuencia del trabajo del Gobierno en infraestructura y mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

“Hay un cambio de comportamiento de los ecuatorianos porque tenemos una excelente red vial y se ha facilitado el acceso a la movilidad (somos el país del auto nuevo). Con movilidad propia, buenas carreteras y con un precio de gasolina bajo. la gente se traslada mucho más”, explicó Calderón.

Pero todavía queda mucho por hacer para mejorar la oferta, la calidad y la infraestructura turística.

Para García, presidente de Fenecaptur, en el Ecuador “estamos trabajando en un turismo de medio (nivel) para abajo. Se ha especializado en manejar un turismo barato cuando deberíamos dar el paso para manejar un turismo de mejor calidad y llegar a más mercados. Hay que ser más visionarios, más innovadores en la oferta” de un sector que genera 100 mil empleos directos y otros 500 mil indirectos, según García, que también es gerente de una agencia de viajes.

Sin embargo, algunas iniciativas privadas dan cuenta de un turismo de “alta calidad” sobre todo en Galápagos y la Amazonía. Por parte del Gobierno, el

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) mantiene el programa 'Turismo consciente y solidario' para mejorar las prácticas de emprendimientos unipersonales, familiares, comunitarios o de otros actores de la economía popular y solidaria a escala nacional. La oferta de este tipo de proyectos es amplia y se pueden encontrar en todas las provincias del país. Así, las ventajas del turismo no se concentran solo en grandes cadenas hoteleras o reconocidas agencias de viaje.

Sustitución de importaciones relacionadas con el turismo (4)

Los esfuerzos para potenciar el turismo se enmarcan en el cambio de la matriz productiva.

Sectores	Sustitución 2014	Sustitución 2015	Sustitución 2016	Sustitución 2017	Sustitución 2014 -2017
Ahorro por detención en egreso de divisas	16	22	29	35	102
Ingresos rutas internacionales TAME	10	4,5	4,4	4,4	23,3
Incremento por ingreso de divisas	135	120	130	125	510
Total	161	147	163	165	636

- cifras en millones de dólares - Fuente: Ministerio de Turismo- Diseño editorial másQmenos.

Un ejemplo de que las bondades del turismo pueden llegar a sectores vulnerables es el sistema rehabilitado de trenes que ofrece hasta un paquete de lujo con el Tren Crucero, que ya consta en las múltiples sugerencias de revistas internacionales especializadas.

En la estación del tren de Sibambe, ubicada en la ruta Alausí – Nariz del Diablo, es posible observar toda la cadena de valor impulsada por el turismo. Un grupo residente de la zona da la bienvenida a los visitantes con una danza típica de la región, otros pobladores atienden a los turistas en una cafetería mientras otros trabajan en el centro de interpretación (museo en el que se explica la zona, la cultura y se exhiben artesanías). Cada uno de

estos grupos pertenece a una asociación diferente que trabaja en beneficio de la comunidad. Mario Tapay, por ejemplo, pertenece a la comunidad indígena Nizag y trabaja como guía en el centro de interpretación.

El Ministerio de Turismo lo capacitó a él y a otros guías nativos durante 2 meses para que puedan contar a los turistas la historia del ferrocarril ecuatoriano y de su comunidad. En Nizag viven 3 mil habitantes y gran parte de su economía se basa en el turismo y la agricultura. Existen 4 asociaciones conformadas por entre 20 y 50 socios cada una. Tapay es miembro de la asociación Nariz del Diablo junto a otros 21 compañeros. Cuenta que mientras 4 trabajan en el centro de interpretación, el resto labora en una fábrica de ropa ubicada en la comunidad.

“Como guías ganamos el sueldo básico que para unos puede sonar poco, pero nuestra meta es ahorrar y en el futuro crear microempresas”, explicó Tapay, quien no pierde oportunidad para promover cada atractivo turístico de la zona.

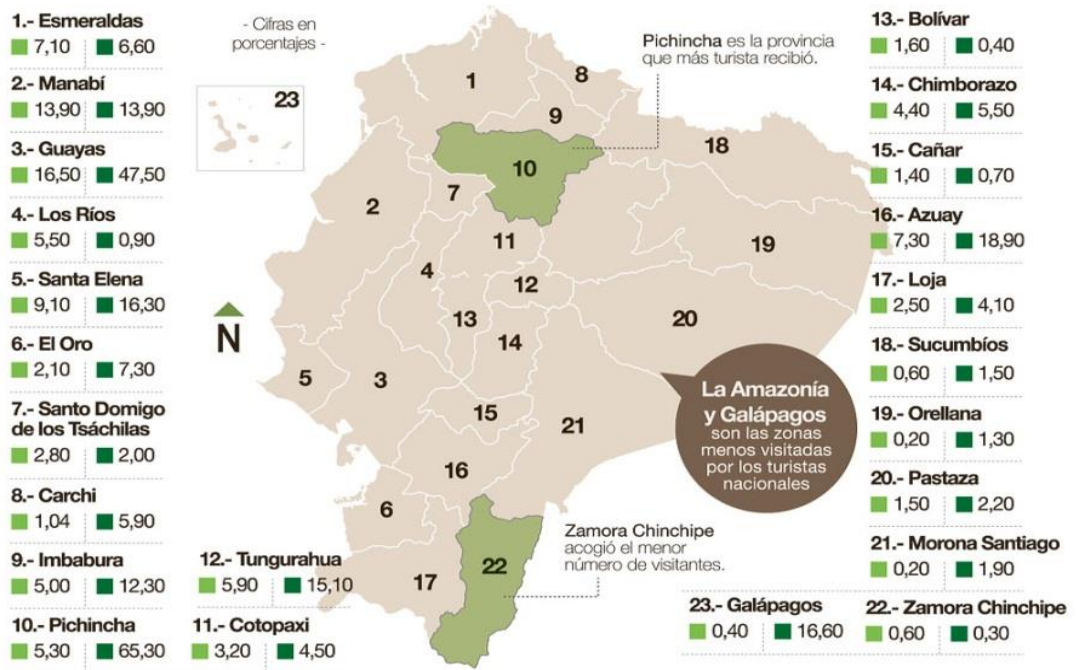
Esta estación del tren, recibió en 2013 a 70 mil turistas, para este año, la meta es llegar a 100 mil, dijo.

Calderón, el empresario hotelero de Baños, sugirió aprovechar otras potencialidades que podrían contribuir al cambio de la matriz productiva y a desarrollar las comunidades. “La diversidad biológica que tenemos no se refleja en la gastronomía. La gente viene a Baños, aquí somos los reyes del babaco, pero no es posible llevar a Alemania una caja de babacos. Deberíamos tener en cada ciudad las frutas típicas convertidas en souvenir”.

Hay mucho potencial que desarrollar. Guayas y Pichincha concentran el mayor número de turistas tanto nacionales como extranjeros mientras la Amazonía y Galápagos, destinos favoritos de los foráneos, son visitados en mínima escala por los ecuatorianos. En el gráfico 5 se puede observar la situación de cada provincia con respecto al movimiento de turistas.

Concentración de turismo extranjero y nacional (5)

Pichincha, Guayas, Galápagos, Manabí y Azuay fueron las provincias más visitadas en 2011. ■ Visitantes nacionales ■ Visitantes extranjeros



Fuente: Ministerio de Turismo- Diseño editorial másQmenos.

CAPÍTULO III

3 DIAGNÓSTICO ESTADÍSTICO REALIZADO A LA POBLACIÓN RESIDENTE, VISITANTES, OPERADORAS Y AUTORIDADES PÚBLICAS.

3.1 PREGUNTAS FORMULADAS EN ENCUESTAS Y ENTREVISTAS PARA DIAGNOSTICO ESTADISTICO

Para efecto de poder establecer la relación teórico-práctica en cuanto a la actividad turística del cantón Rumiñahui, (y específicamente del sector de la “Ruta de las Cascadas”) como potencial turístico y su aprovechamiento; se procederá a realizar un estudio e investigación de campo, que permitirá conocer el verdadero y actual desarrollo de la actividad en el cantón Rumiñahui y en el área de “Las Cascadas”, incorporando también el criterio de los residentes y de los turistas, en relación a la propuesta de impulsar la actividad del sector.

En tal sentido, con la finalidad de tener los datos respectivos, se acudirá a realizar una batería de preguntas que será orientado a los diferentes sectores y actores involucrados en el tema, en este caso; a las Autoridades del cantón, como también a las operadoras turísticas acantonadas en el sector, y como no puede ser de otra manera, a la población en general residente del lugar como a sus visitantes que son los elementos fundamentales del quehacer y de la actividad turística como tal.

Con los resultados que puedan desprenderse de la misma, se procederá a realizar el análisis respectivo y la pertinente contrastación de hipótesis y objetivos que nos habíamos planteado al inicio de este trabajo, mismos que nos servirán para exteriorizar nuestras conclusiones y la concebida propuesta para este tema.

ENCUESTAS DIRIGIDAS A TURISTAS Y RESIDENTES
(Preguntas cerradas)

1. ¿Es usted residente o visitante del cantón Rumiñahui?

SI / NO

2. ¿Conoce usted el potencial turístico que ofrece el cantón Rumiñahui?

SI / NO

3. ¿Se beneficia la población del cantón Rumiñahui, con la actividad turística que ofrece internamente?

SI / NO

4. ¿Ha oído hablar del sector comprendido de la “Ruta de las cascadas” como potencial turístico que dispone el cantón?

SI / NO

5. ¿Considera usted que se está aprovechando turísticamente este sector en beneficio de la población del cantón y del turismo nacional?

SI / NO

6. ¿Piensa usted que este sector turístico (“Ruta de las cascadas”) ha sido promocionado y explotado adecuadamente por parte del Gobierno Cantonal y por el Estado en general?

SI / NO

7. ¿Considera usted que debería promocionarse de mejor manera la “Ruta de las cascadas” como un potencial turístico del cantón?

SI / NO

8. ¿Cree usted que con una adecuada promoción de este atractivo (“Ruta de las cascadas”) pueda incrementar los turistas en el sector?

SI / NO

9. ¿Piensa usted que existe la infraestructura suficiente para atender al turista en esta zona?

SI / NO

10. ¿Debería incrementarse los servicios necesarios para atender adecuadamente al turista?

SI / NO

**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL
CANTÓN
(Preguntas abiertas)**

- 1. Considera usted que las acciones realizadas por las autoridades y las operadoras de turismo en beneficio del desarrollo turístico de la zona de “las cascadas”, en el cantón Rumiñahui puede ser optimizado y ampliado con un proyecto que impulse al sector turístico.**

- 2. ¿Se ha trabajado de forma coordinada con la población en este sentido, con la finalidad de impulsar proyectos que conlleven a un aprovechamiento del potencial turístico que ofrece la (“Ruta de las cascadas”)?**

- 3. ¿Piensa usted que existe la infraestructura suficiente para atender de manera adecuada y satisfactoria al turista nacional y extranjero?**

- 4. ¿Cuáles son las falencias o debilidades que puede usted observar para que no haya una mayor afluencia del turismo en el cantón Rumiñahui?**

- 5. ¿Que propondría usted para mejorar y optimizar los recursos turísticos del cantón y especialmente este sector de la (“Ruta de las cascadas”)?**

3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

PRESENTACION DE RESULTADOS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA								
N/P	PREGUNTAS REALIZADAS EN ENCUESTA	OPCIONES	TOTALES		PORCENTAJE %		TOTAL	TOTAL
			SI	NO	SI	NO	MUESTRA	%
1	Es usted residente o visitante del cantón Rumiñahui?		128	72	64%	36%	200	100%
2	Conoce usted el potencial turístico que ofrece el cantón Rumiñahui?		120	80	60%	40%	200	100%
3	Se beneficia la población del cantón Rumiñahui, con la actividad turística que ofrece internamente?		120	80	60%	40%	200	100%
4	Ha oído hablar del sector comprendido de la "Ruta de las cascadas" como potencial turístico que dispone el cantón?		130	70	65%	35%	200	100%
5	Considera usted que se esta aprovechando turísticamente este sector en beneficio de la población del cantón y del turismo nacional?		66	134	33%	67%	200	100%
6	Piensa usted que este sector turístico ("Ruta de las cascadas") ha sido promocionado y explotado adecuadamente por parte del Gobierno Cantonal y por el Estado en general?		18	182	9%	91%	200	100%
7	Considera usted que debería promocionarse de mejor manera la "Ruta de las cascadas" como un potencial turístico del cantón?		194	6	97%	3%	200	100%
8	Cree usted que con una adecuada promoción de este atractivo ("Ruta de las cascadas") pueda incrementar los turistas en el sector?		188	12	94%	6%	200	100%
9	Piensa usted que existe la infraestructura suficiente para atender al turista en esta zona?		50	150	25%	75%	200	100%
10	Debería incrementarse los servicios necesarios para atender adecuadamente al turista?		194	6	97%	3%	200	100%
TOTALES			1.208	792			2.000	100%

SITIO EN QUE SE REALIZO LA ENCUESTA
 NIVEL DE PERSONAS ENCUESTADAS / LUGAR / FECHA

CANTON RUMIÑAHUI - PROV. DE PICHINCHA - SANGOLQUI-SAN RAFAEL
 RESIDENTES Y TURISTAS / CANTON RUMIÑAHUI27 .3-4-10. 29 OCT.2015
 FUENTE: POBLADORES RESIDENTES /TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI
 AUTOR: DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

3.2 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

PRIMERA PREGUNTA

¿Es usted residente o visitante del cantón Rumiñahui?

CUADRO 1

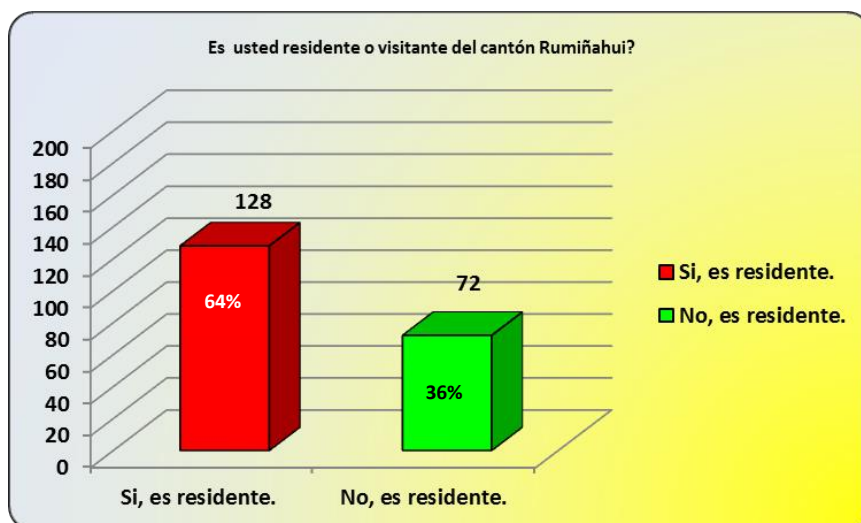
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, es residente.</i>	128	64,0%
<i>No, es residente.</i>	72	36%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES /TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI
ELBORADO POR, DENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

Procediendo con el análisis de la primera pregunta, podemos observar que el 64% de los consultados resultan ser residentes de la zona frente a un 36% que dicen ser foráneos que se encuentran de visita y turismo en el sector.

Esto es importante señalar en el sentido de que este porcentaje del 64% de residentes encuestados nos permite tener una visión mucho más acertada en cuanto al desarrollo del turismo en el sector, como también establecer sus fortalezas y debilidades que puedan tener en el desarrollo turístico de su localidad, ya que al residir en la zona y siendo coactores del devenir diario; pueden dar una descripción más definida de lo que acontece en el quehacer turístico del cantón Rumiñahui. *(Ver gráfico 1)*

(Gráfico 1)



SEGUNDA PREGUNTA

¿Conoce usted el potencial turístico que ofrece el cantón Rumiñahui?

CUADRO 2

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, conoce</i>	120	60,0%
<i>No, conoce</i>	80	40,0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI

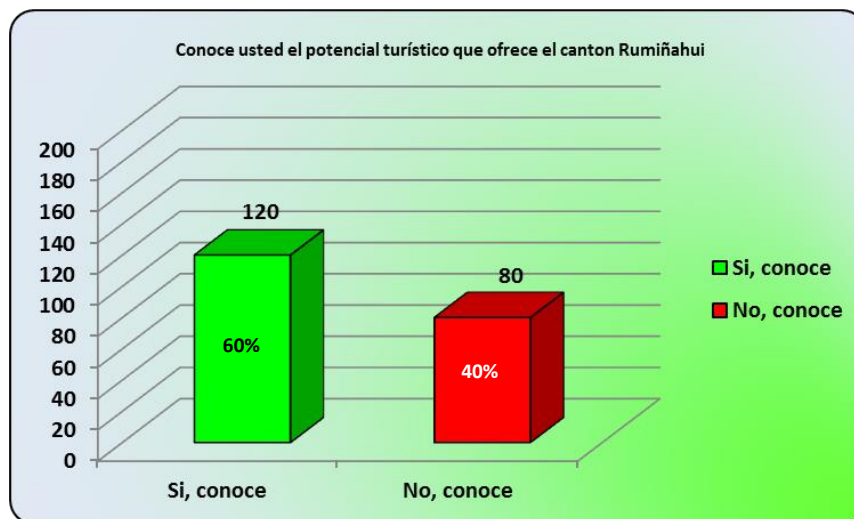
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

Como podemos observar en el cuadro de resultados de la segunda pregunta, 120 de los encuestados, el 60% dicen conocer perfectamente el potencial turístico que dispone el cantón Rumiñahui, lo que puede atribuirse al grupo de personas que residen en el sector que como habíamos visto anteriormente en la primera pregunta representan el 64% de los residentes.

Pues manifiestan también que existe mucho por ofrecer pero lamentablemente no está bien aprovechado por falta de impulso e iniciativas tanto de las autoridades, (y como un acto de mea culpa) de quienes habitan en el sector.

Opuestamente se encuentra el grupo de visitantes o personas que manifiestan desconocer este potencial y que se encuentra representado por un 40% de los encuestados, mismos que dicen encontrarse de paso el lugar por lo que no es posible conocer su verdadero potencial turístico de la zona, coincidiendo en el sentido también, de que no existe una apropiada información y difusión sobre el mismo y que más adelante podremos observar sus resultados o datos en este sentido. **(Ver gráfico 2)**

(Gráfico 2)



✚ TERCERA PREGUNTA

¿Se beneficia la población del cantón Rumiñahui, con la actividad turística que ofrece internamente?

CUADRO 3

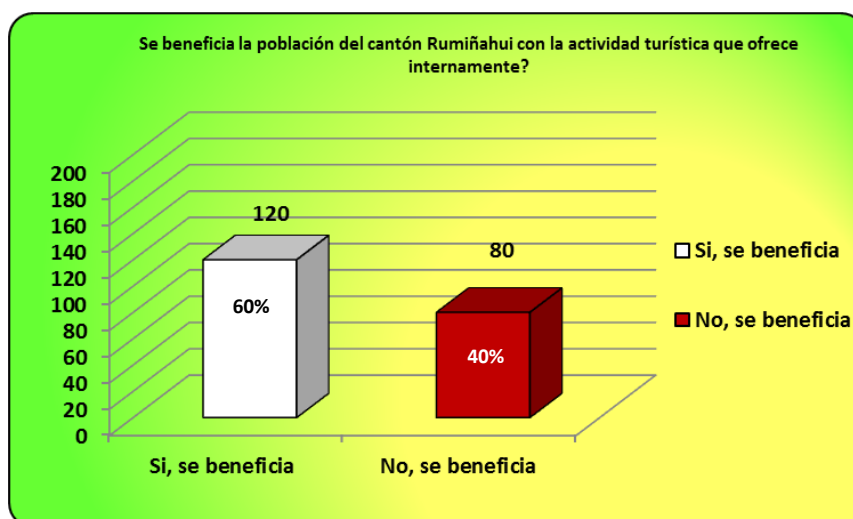
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, se beneficia</i>	120	60,0%
<i>No, se beneficia</i>	80	40,0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

El 60% también de nuestra muestra, coincide en que la población del cantón Rumiñahui se ve en algo beneficiado de la actividad turística que ofrece internamente el cantón, hay que destacar que este beneficio es más por la iniciativa por decir artesanal que los pobladores de la zona retoman con la finalidad de aprovechar el flujo de personas que por varias circunstancias transitan el sector, y como también dicen resulta una forma de subsistir tratando mejorar su economía familiar y a su vez dinamizar la economía y el turismo.

En contraparte encontramos con pertinencia que un 40% de la población encuestada manifiesta que en realidad no sabría decir si la población de la zona se podría beneficiar o no, ya que como podemos ver en datos anteriores resultan ser visitantes, aunque desde su perspectiva consideran que la actividad comercial que se puede observar en el sector puede representar un beneficio a la comunidad sin que se incluya al turismo como tal. (Ver gráfico 3)

(Gráfico 3)



CUARTA PREGUNTA

¿Ha oído hablar del sector comprendido de la “Ruta de las cascadas” como potencial turístico que dispone el cantón?

CUADRO 4

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, ha oído hablar</i>	130	65,0%
<i>No, ha oído hablar</i>	70	35,0%
TOTAL	200	100%

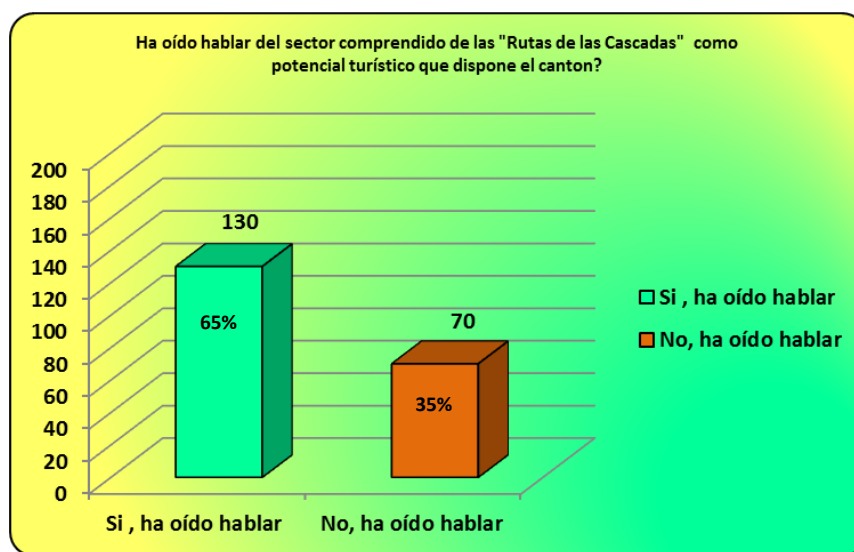
FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

Si observamos el cuadro de resultados obtenido para esta cuarta pregunta, podemos apreciar que un 65% (130) de los encuestados, ratifican conocer el sector comprendido de la “Ruta de las cascadas” notando que este

porcentaje coincide con el porcentaje de quienes dicen ser residentes del sector, (64%) exceptuando algunos pero muy pocos, que siendo visitantes dicen conocer este atractivo turístico en mención.

El otro 35% dicen desconocer completamente dichos atractivos y que sería importante promocionarlas un poco más para que de esa forma se incremente el flujo de visitantes en beneficio del sector y de la actividad turística en general. (Ver gráfico 4)

(Gráfico 4)



🚩 QUINTA PREGUNTA

¿Considera usted que se está aprovechando turísticamente este sector en beneficio de la población del cantón y del turismo nacional?

CUADRO 5

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, Considera</i>	66	33,0%
<i>No, Considera</i>	134	67,0%
TOTAL	200	100%

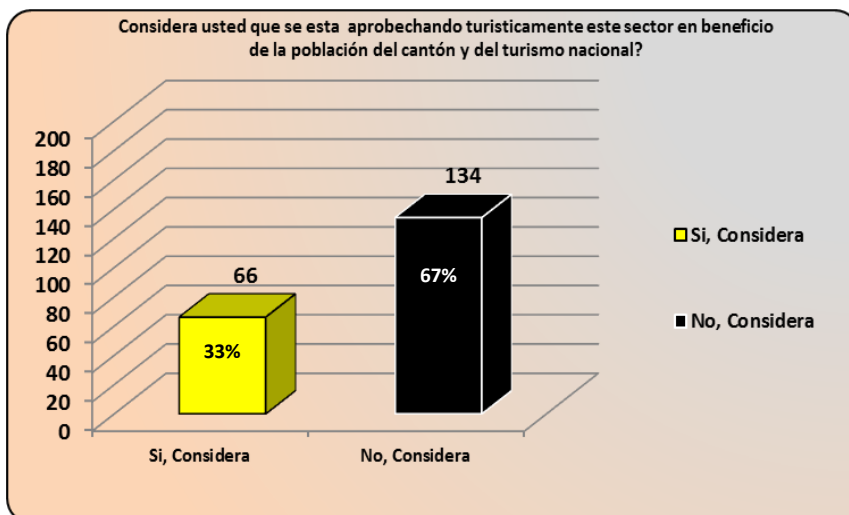
FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

Se desprende del resultado obtenido en esta pregunta que, el 33% de los encuestados (66) coinciden en que si, se está aprovechando turísticamente este sector, frente a un 67 que manifiesta que no es así, podemos ver aquí reflejado; que ese porcentaje coincide también con el número de residentes.

Se podría explicar que en el caso de los visitantes al desconocer el potencial en turismo que dispone el cantón Rumiñahui, se conforma con lo llamativo del folklorismo del sector frente a un porcentaje que viviendo en la comunidad están conscientes de que la zona puede ofrecer mucho más y especialmente en el área turística por los atractivos de los alrededores de la localidad y que como es lógico entender, los visitantes no tienen acceso al mismo sea esto por desconocimiento o por falta de promoción.

Como pudimos ver en líneas anteriores la riqueza en su biodiversidad que dispone el cantón cuenta con varias zonas explotables especialmente las "Rutas de las Cascadas" que es motivo de estudio en este trabajo. *(Ver gráfico 5)*

(Gráfico 5)



SEXTA PREGUNTA

¿Piensa usted que este sector turístico (“Ruta de las cascadas”) ha sido promocionado y explotado adecuadamente por parte del Gobierno Cantonal y por el Estado en general?

CUADRO 6

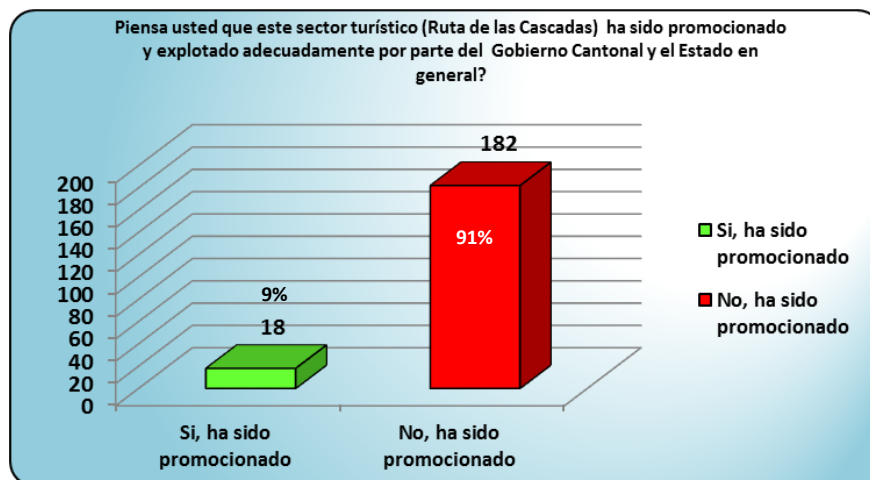
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, ha sido promocionado</i>	18	9,0%
<i>No, ha sido promocionado</i>	182	91,0%
TOTAL	200	100%
FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHÍ		
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI		

Se puede colegir del resultado obtenido en esta pregunta que, un 91% (182) coinciden en que definitivamente no, ha sido promocionado y explotado adecuadamente este atractivo turístico frente a un 9% que dice que si.

Se podría entender esto como una rotunda exigencia de quienes viven el sector como de quienes la visitan de que es justo y necesario desarrollar una adecuada promoción de los atractivos existentes en el sector, pues encaminan sus recomendaciones al Gobierno local y nacional para que por medio de los organismos competentes desarrollen programas orientados a impulsar el turismo y promocionarlo de manera más adecuada y a nivel nacional como internacional.

Del mismo modo incentivar a la población local con inyección de capitales para que pueda desarrollar actividad local comunitaria que permita tener una repercusión directa en la población local y no en grandes emporios mercaderes del turismo que el único interés es tener un beneficio particular en detrimento de la población local. *(Ver gráfico 6)*

(Gráfico 6)



SEPTIMA PREGUNTA

Considera usted que debería promocionarse de mejor manera la "Ruta de las cascadas" como un potencial turístico del cantón?

CUADRO 7

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, debería promocionarse</i>	194	97,0%
<i>No, debería promocionarse</i>	6	3,0%
TOTAL	200	100%
<i>FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHUI</i>		
<i>ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI</i>		

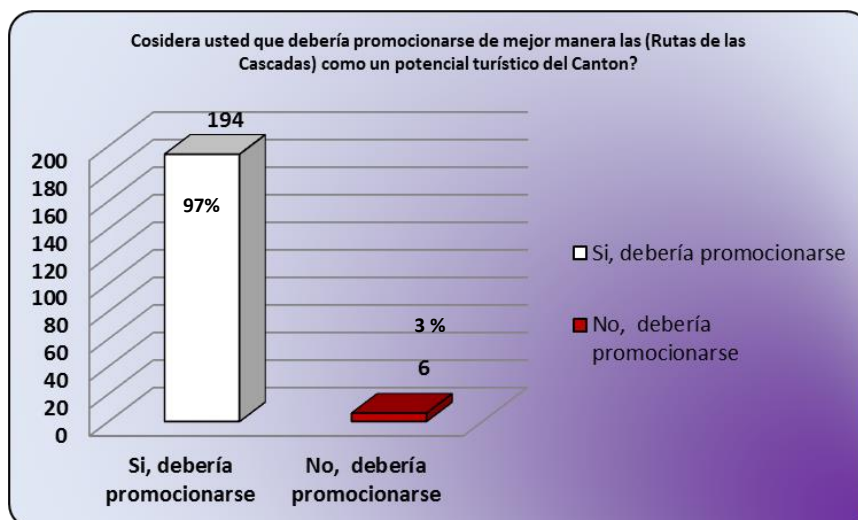
En relación a esta pregunta podemos apreciar que en su mayoría, esto es; un 97 (194) personas encuestadas coinciden que hace mucha falta una promoción adecuada del potencial turístico del que dispone el sector, frente a un 3% (6) que opina lo contrario.

Pues resulta notorio que existe una necesidad urgente por aplicar políticas que conlleven a mejorar el sistema de promoción turística en la zona en estudio, como dije anteriormente en su mayoría coinciden que no se esta haciendo las cosas bien en este sentido.

Si direccionamos la atención hacia este sector podemos observar que el cantón Rumiñahui dispone de varios atractivos turísticos que pueden ser explotables en beneficio de la comunidad local y nacional, lamentablemente no existen las iniciativas ni los capitales que puedan impulsar esta actividad, y que responde a la falta de decisión política de quienes están al frente como autoridades de la localidad.

Pues hace falta u estudio profundo pero sobretodo decisión política y proyectos que conlleven a desarrollar planes y rutas que deben ser visitados por quienes se encuentren el sector, como también la colaboración y participación de quienes viven en la zona poniendo mayor interés en involucrase en dichas actividades que en definitiva servirán para un mayor desarrollo de la zona tanto en materia económica como turística (*Ver gráfico 7*)

(Gráfico 7)



OCTAVA PREGUNTA

¿Cree usted que con una adecuada promoción de este atractivo (“Ruta de las cascadas”) pueda incrementar los turistas en el sector?

CUADRO 8

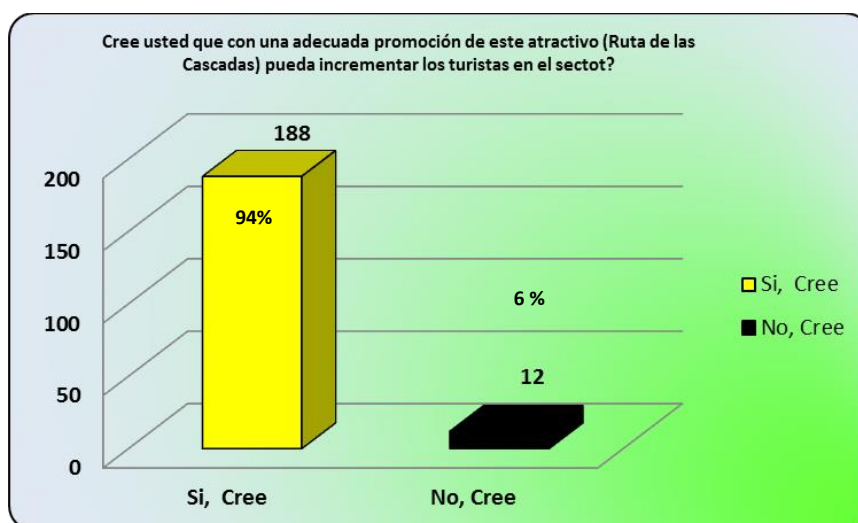
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, Cree	188	94,0%
No, Cree	12	6,0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHÍ
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

En concordancia con la pregunta anterior podemos ver en un 94% de los encuestados creen y están de acuerdo que una mayor promoción de los atractivos de que dispone el sector, ayudaría considerablemente a un incremento de los turistas a la zona, solo una minoría de un 6% no lo ve así.

Por lo que en definitiva podemos afirmar que es necesario y urgente desarrollar programas y estudios que permitan potenciar la zona impulsando el sector turístico, pues está por demás visto que los medios no le hacen falta, pues están ahí solo hay que ir por ellos y saberlos capitalizar en beneficio del turismo y del país en general. (Ver gráfico 8)

(Gráfico 8)



NOVENA PREGUNTA

¿Piensa usted que existe la infraestructura suficiente para atender al turista en esta zona?

CUADRO 9

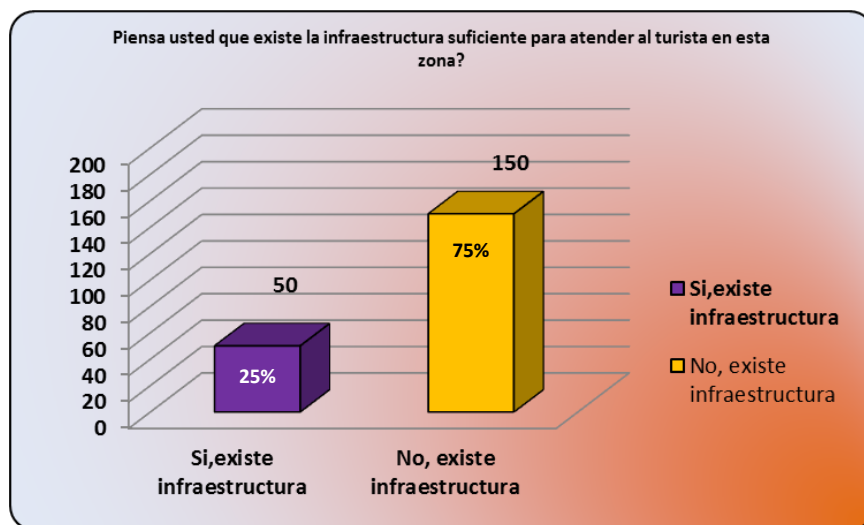
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, existe infraestructura</i>	50	25,0%
<i>No, existe infraestructura</i>	150	75,0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHÍ
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AM ORES FALCONI

Del mismo modo podemos ver en esta pregunta que en su gran mayoría esto es un 75% de los encuestados manifiestan que uno de los problemas que tiene la localidad es precisamente la falta de infraestructura que pueda permitir una afluencia masiva de turistas, frente a un 25 % que dice que si dispone la infraestructura necesaria. Pues la actividad que hoy por hoy se desarrolla es de una manera empírica y artesanal, que si bien atrae por su folklorismo, no deja de ser suficiente para dar las facilidades y comodidad a quienes se aventuren a visitar el sector.

Por lo que insisto es necesario desarrollar programas que faciliten estos recursos que son indispensables y necesarios para una adecuada actividad en el campo turístico (Ver gráfico 9)

(Gráfico 9)



✚ DÉCIMA PREGUNTA

Debería incrementarse los servicios necesarios para atender adecuadamente al turista?

CUADRO 10

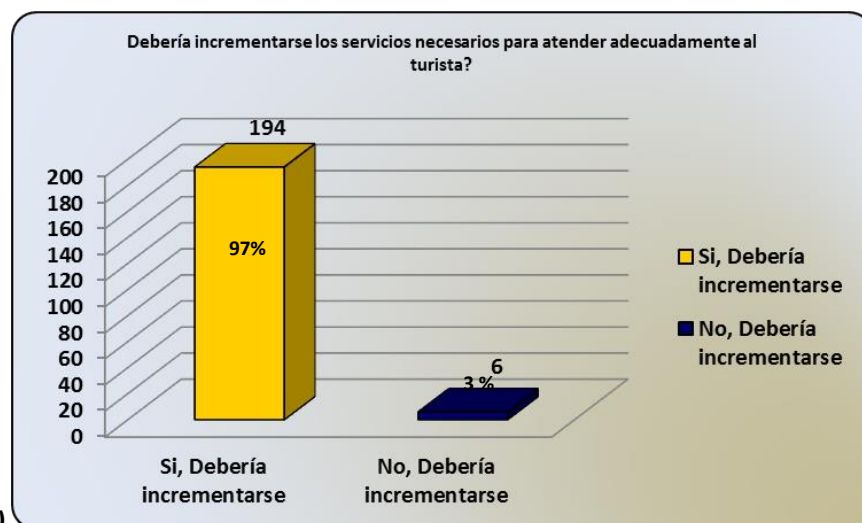
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Si, Debería incrementarse</i>	194	97,0%
<i>No, Debería incrementarse</i>	6	3,0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENC.REALIZADA / POBLADORES RESIDENTES / TURISTAS/CANTON RUMIÑAHÍ
ELBORADO POR, ENISSE KAROLYNE AMORES FALCONI

Como es lógico entender y en estricta pertinencia con la pregunta anterior los resultados reflejados en esta pregunta podemos observar que en su gran mayoría están de acuerdo en que es necesario incrementar los servicios necesarios que permitan atender adecuadamente a los visitantes.

Este resultado nos muestra que un 97% de la población se manifiesta en este sentido, frente a un mínimo de 3% que no está de acuerdo con este planteamiento, lo que deja ver la falta de recursos y atención del gobierno local para satisfacer estas necesidades que como dije anteriormente son indispensables para el desarrollo del turismo local.

Pues la falta de estos (recursos) ocasionaría que los visitantes no se sientan bien con la estancia y de lo que se trata es convertir a estos; en potenciales promotores del sector gracias a la experiencia y las vivencias que podrían exaltar. *(Ver gráfico 10)*



(Gráfico 10)

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LOGRAR EL DESARROLLO TURISTICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.

La “Ruta de las Cascadas” como centro de atractivo turístico ubicadas en el cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha muy cerca de la ciudad de Quito por su cercanía con la capital, es una zona que tiene la influencia y flujo de personas que por múltiples actividades tienden a circular por el sector, esto sin embargo no resta ni quita potencial turístico ya que por sus atractivos (y que a pesar de estar muy cerca del urbanismo) no pierde sus características únicas de naturaleza y biodiversidad.

Sin embargo de todo esto es menester indicar, que no se puede precisar con claridad el desarrollo de una actividad turística con la dinámica que debería presentar, por lo que para cumplir con todos los objetivos planteados en nuestro estudio es necesario realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene este cantón, mismas que nos permitirán por un lado; tener una visión clara y objetiva de las falencias existentes en el sector, así como también nos facilitara la proyección de las posibles soluciones mediante correctivos y acciones que vayan en beneficio del sector y la comunidad, procurando ante todo; que con el impulso de dicha actividad se pueda obtener un desarrollo sustentable sin que este represente por ningún motivo el menor riesgo en el impacto medio ambiental.

VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN RUMIÑAHUI



4.1. REALIDAD SOCIAL

4.1.1 Escenario Sociocultural / Estructura de la población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, Rumiñahui tiene una población de 85.852 habitantes. Según el Censo del 2001, es de 65.882 habitantes.

De acuerdo al Censo de población 2011, del cantón de Rumiñahui tiene un crecimiento poblacional proporcional con respecto al 2001. Sin embargo, la distribución poblacional por parroquias está muy marcada ya que en los

últimos 30 años se ha visto un crecimiento de la población urbana que se encuentra en la ciudad de Sangolquí.

Por otro lado, Rumiñahui es un cantón pequeño de la Sierra Norte de la provincia de Pichincha, ubicada al sureste de la ciudad de Quito. Está conformado por 3 parroquias urbanas: Sangolquí, San Rafael y San Pedro de Taboada y 2 parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

La ciudad de Sangolquí es considerada parte de la gran conurbación que forma el Área Metropolitana de Quito, ciudad con la que mantiene estrechos vínculos geográficos, históricos y poblacionales. Los centros urbanos más importantes son: Sangolquí, San Rafael, San Pedro de Taboada, Fajardo, San Isidro, Cashapamba, Selva Alegre y una serie de urbanizaciones y barrios que han unido sus límites.

Las parroquias rurales son Cotogchoa y Rumipamba, la segunda de ellas de débil crecimiento y la única ligada a los enclaves agropecuarios y a un turismo incipiente. Cotogchoa, una población en transición, busca mejores condiciones de vida en un ambiente de ruralidad amenazada por el crecimiento urbano del cantón.

La población de la ciudad de Sangolquí ocupa el 94,5% de la población total del cantón Rumiñahui. Por lo tanto, se puede decir que básicamente toda la economía del cantón está ligada exclusivamente al desarrollo de la ciudad de Sangolquí. El total de población es de 85.852 habitantes, el 48, 82 % son hombres y el 51.18% mujeres. Los últimos censos, nos indican que la población de mujeres siempre ha sido mayor en la parte urbana en relación a las zonas rurales. En el área rural, los hombres y las mujeres se encuentran en proporciones casi iguales.

La población urbana (Sangolquí) es de 75.080 y la rural (Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba) de 10.772, es decir la proporción de la población que se encuentra asentada en el área urbana ha sido siempre mayor a la

rural. En el censo actual (2010), se representa con el 94,51%, y en el área rural el 6.59%. En relación a la población de la provincia, Rumiñahui ocupa un 3,01%.

La población urbana sigue una tendencia de crecimiento y el área rural tiende a decrecer a partir de 1982 conforme avanzan los años, y en función del incremento de los procesos de urbanización y con ellos el área urbana que ha experimentado el Cantón Rumiñahui. La población del cantón entre 20 a 34 años de edad seguida por la población de 10 a 14 años de o a 4 años.

La pirámide de población del Cantón Rumiñahui, es de base estrecha, siendo una característica de sociedades que reciben inmigrantes y de crecimiento progresivo. Obsérvese que la población menor de un año, se cuadruplica al siguiente grupo de edades comprendidas entre 1 a 4 años de edad, y a medida que avanzan los grupos de edad, la población va incrementándose.

Esta tendencia sugiere que se añaden integrantes debido a la inmigración, cuyo origen principal son desde la ciudad de Quito, fenómeno relacionado con los procesos de urbanización en el Valle de los Chillos, región sobre la que se encuentra asentado este Cantón.

En la pirámide la edad del crecimiento poblacional es de 24 años, esto quiere decir, que las personas que ingresan al cantón son jóvenes que en su mayoría no sobrepasan los 24 años de edad, matrimonios jóvenes y tal vez con hijos pequeños, en busca de una propiedad que les asegure su asentamiento en estas tierras.

4.1.2 Movilidad de la población

Un factor de influencia fundamental en la composición social ha sido la inmigración, tanto para comercio como en vivienda, que ha sido generada por una afluencia de personas provenientes principalmente de Quito y de las provincias aledañas. Esto ha ocasionado un cambio en la auto percepción de la población, que si bien ha dinamizado al cantón haciéndolo parte de la gran urbe, no se encuentra exento de los problemas característicos a un aumento poblacional, como son la contaminación, segregación, inseguridad, etc. En mayor porcentaje de personas que migran son las mujeres con el 53% en el área urbana del cantón parroquias Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba.

Sin embargo, al hacer una desagregación se puede observar que de Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba tienen similares características de migración.

4.1.3 Grupos étnicos

Los grupos auto identificados en el cantón corresponden Según el Censo de Población y Vivienda del 2001 y 2010, el 87% de la población del cantón Rumiñahui, tanto en ámbito urbano y rural, se define como mestiza/o, sin localizarse asentamientos importantes de población afro ecuatoriana/o, negro/a, mulato/a, montubio/a, indígena, blanco/a u otros.

En el Censo 2010, se indica que el 84% de las personas habla idioma castellano/ español, un 8% habla idioma indígena (en mayor escala el kichwa) y el 5% habla idioma extranjero. La población es mayoritariamente es católica; las formas de organización de los individuos y colectivos del cantón son: los barrios, diferentes organizaciones sociales, territoriales y funcionales.

4.1.4 Instrucción de la población

De acuerdo al Censo 2010 la instrucción de la población es significativa el 26,35% de la población que habita en Sangolquí tiene instrucción superior; mientras que en Cotogchoa el 36,88% tienen instrucción primaria al igual que en Rumipamba con 38,55%. Cabe indicar que en los diferentes niveles de instrucción las mujeres tienen menos acceso que los hombres teniendo una diferencia significativa en relación con los hombres.

En la parroquia de Sangolquí, el nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió, tanto las mujeres como hombres, es Superior con el 26,35%, seguido de la educación secundaria y primaria. En cambio, en las parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba, en hombres y mujeres, el nivel mayor que han alcanzado es el primario con un promedio del 37%, seguido de la educación básica y secundaria con 27%. El nivel Superior en las parroquias rurales es todavía, muy limitado.

4.1.5 Analfabetismo

En el cantón la tasa de analfabetismo más alta se encuentra en la parroquia Rumipamba, seguido por Cotogchoa.

El Cantón Rumiñahui tiene un nivel de analfabetismo bajo, pero en las parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba es más alto, que el área urbana de Sangolquí. Sin embargo, el índice de Analfabetismo cantonal corresponde al 2.63 %. A partir del 2006 en Pichincha se destaca el Programa de Mejoramiento de la calidad de la educación con los proyectos: Programa de Educación de Adultos "Alfabetizando", con la metodología "Yo sí puedo"; Programa de Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas a la Educación "Edufuturo"; y, Proyecto de Dotación de Materiales

para el Aprendizaje "Sílabas". El 13 de diciembre de 2008, el Prefecto de Pichincha declaró toda la provincia como "libre de analfabetismo".

Según el INEC-ENEMDU 2010, la tasa de analfabetismo en Pichincha, es del 4,44%, cabe indicar que el programa Yo si puedo considera las edades entre 15 a 45 años. De esta manera, a pesar de que algunos cantones hayan sido declarados "territorios libres de analfabetismo" tienen, según el censo 2010, tasas muy superiores al 3% de analfabetos (lo que las Naciones Unidas consideran como el tope máximo para poder hacer una declaración)

4.1.6 Educación

La Supervisión de Educación-Unidad Técnica Número 7, es una dependencia educativa que ejecuta las políticas del Ministerio de Educación. La UT7 está conformada por tres zonas. Zona 1: Cantón Rumiñahui; Zona 2: Guangopolo, Alangasí, La Merced y Pintag; y Zona 3: el Triángulo y Amaguaña. Alrededor de 170 establecimientos educativos se contempla en la UT7. Dentro de la Zonal 1 están 38 establecimientos educativos del Cantón a nivel fiscal, fiscomisional y particular. En la Zona 3, se encuentra también el Plantel Municipal de Rumiñahui.

Por otro lado, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui, ante una necesidad imperiosa en educación y atención a los grupos vulnerables como son los niños y niñas crea mediante ordenanzas municipales No.023 y No.024, diez centros de educación inicial y el Plantel Educativo Municipal Rumiñahui, con una oferta educativa de calidad y con calidez. Esta actividad el municipio la viene desarrollando desde el año 2005, ha logrado abrir significativos espacios en educación integral que comprenden tanto la Educación Inicial como la Educación General Básica que hasta el año lectivo 2013-2014, completará los diez años de Educación Básica propuesta en el Plan Decenal del Estado Ecuatoriano.

El proceso educativo se sostiene fundamentalmente en las políticas rectoras de las instituciones educativas nacionales ejecutadas a través del Ministerio de Educación, la Dirección Provincial de Educación, la Unidad Territorial Educativa N° 7; así como en el desarrollo de proyectos pedagógicos específicos que atienden y respetan la cultura e idiosincrasia locales, fortalecen la identidad y, simultáneamente preparan al niño y al joven para el mundo globalizado del siglo XXI.

Por otro lado, la Dirección de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, ha construido políticas públicas locales en materia educativa, enmarcadas en las normativas a través del Ministerio de Educación (Políticas del Plan Decenal de Educación) y SENPLADES.

4.1.7 Salud

El Ministerio de Salud tiene en el cantón un hospital básico y ocho centros de salud distribuidos en las diferentes parroquias urbanas y rurales. El hospital de Sangolquí tiene 15 camas para atención hospitalaria y atiende consulta externa; actualmente sus instalaciones no abastecen la demanda de la población.

Existe un déficit de 155 camas en el hospital, déficit de médicos de planta con especialización en atención materna e infantil, su atención es bastante deficiente. En Rumiñahui existen 42 médicos/as lo que corresponde a 1 médico/a por 1789 habitantes, mientras que la normativa de la Organización Mundial de Salud OMS establece 1 medico/a por cada 1000 habitantes, por lo tanto se evidencia un déficit de 38 médicos/as en el cantón. En los centros de salud tienen 8 médicos rurales y 4 médicos por contrato.

Para el 2009 y 2010, según el Departamento de Estadísticas del Hospital de Sangolquí, área No. 15, las principales causas de morbilidad son:

infecciones respiratorias agudas, infecciones vaginales, parasitosis, infección de vías urinarias, entre otras. De los casos atendidos en consulta externa, las IRA constituyen el 40%, es decir que de cada 100 personas atendidas, 40 fueron víctimas de algún caso de Infección respiratoria aguda, donde las principales causas se reportan los cambios bruscos de temperatura y la contaminación del aire.

4.1.8 Natalidad

Durante el año 2010 fueron registrados en el territorio cantonal 1177 nacidos vivos. Siendo resultados obtenidos del Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y Defunciones del INEC 2010. Al relacionar con la población de los Cantón-85852 habitantes, se obtiene la Tasa de Natalidad que para el año 2010, representan 13.91 nacimientos por cada 1000 habitantes.

4.1.9 Mortalidad

Según los resultados obtenidos en el anuario de Estadísticas Vitales del INEC, en torno a Defunciones, en el año 2010 se inscribieron en el Cantón Rumiñahui un total de 287 defunciones de mayores y menores de un año. Relacionando con la población total del Cantón (85852 habitantes) al 2010, se obtiene una Tasa de Mortalidad de 3.34 muertes por cada 1000 habitantes.

Según la fuente oficial INEC 2010, extraída de los anuarios de defunciones y nacimientos, se desprende que entre las principales causas de mortalidad general se encuentran enfermedades de tipo hipertensivo, seguido por diabetes mellitus, influenza y neumonía.

Los accidentes de transporte terrestre se constituyen en la cuarta causa de muerte, seguida por enfermedades cerebrovasculares. Eventos no menos

importantes, son las muertes por agresiones (homicidios), por enfermedades isquémicas del corazón, cirrosis y enfermedades del hígado, insuficiencia cardíaca y afecciones originadas en el período prenatal.

Por otro lado, según el Registro Civil del Cantón Rumiñahui, en sus registros del 2009,2010 y 2011, las principales causas de mortalidad son: la hipertensión, enfermedades paro cardio respiratorias, enfermedades cerebro vasculares, cáncer. Por otro lado las infecciones respiratorias, la insuficiencia renal. En menor escala problemas relacionados a enfisema pulmonar, la senilidad-muerte natural, enfermedades gástricas y caídas-agresiones.²⁰

²⁰ *Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38*
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>

		FODA SOCIAL	
		ÁMBITO INTERNO	ÁMBITO EXTENO
POSITIVO	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Extensión territorial pequeña facilita su gestión • Recurso humano calificado • Buena cobertura educativa • Cobertura de salud • Cobertura deportiva • Equipamiento escolar • Cercanía a la ciudad de Quito • Ubicación estratégica en la región • Incursión de la mujer en el comercio • Población joven importante • Sitios de interés turístico naturales, artísticos e históricos • Clima • Bajo índice de analfabetismo • Presencia de instituciones gremiales • Profesionales que tiene el cantón • Predisposición de las autoridades y la comunidad • Orfebrería y tradición artesanal • Semillero deportivo • Ubicación geográfica 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico Participativo • Cercanía a Quito • Capacitación de artesanos profesionales y promoción de nuevos líderes • Aprovechamiento de las instituciones académicas, culturales y deportivas • Turismo nacional y extranjero por el potencial gastronómico • Intercambio educativo y cultural • Presencia de capital foráneo (fuentes de trabajo) • Proximidad a instancias de gobierno nacional, provincial e internacional • Articulación a servicios que brinda Quito 	
	NEGATIVO	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente educación cívica, moral y política • Carencia de equipamiento cultural • Por la migración. Desintegración familiar • Mercados desorganizados, convirtiendo en basurero al cantón • Pérdida de la organización barrial, especialmente en las urbanizaciones nuevas • Formación y presencia de pandillas juveniles • Presencia de enfermedades infecto-contagiosas parasitarias, epidérmicas • Deficiente participación de la mujer en la toma de decisiones • Migración. Desarticulación familiar • Falta de oportunidades de trabajo • Escasa difusión de la artesanía • Deficientes servicios de salud • Inseguridad ciudadana • Indiscriminado crecimiento del área urbana • Falta de soporte e infraestructura para recibir más población • Alcoholismo, drogadicción • Irrespeto de la normativa jurídica • Equipamiento educativo y de salud localizado en zonas de alto riesgo • Ciudad dormitorio de Quito 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Migración permanente al cantón • Campañas externas contra la delincuencia afectan al cantón • Influencia de culturas foráneas en valores morales y culturales • Cercanía a Quito, demanda de servicios y tierra para vivienda • Influencia directa del Plan Colombia. • Comercio informal proveniente de la región invade el cantón

Fuente: Concejo Provincial de Pichincha

4.2. VISION ECONÓMICA

Este cantón ha sido calificado como una zona rica en agricultura y ganadería cuyo suelo de origen aluvial lo hace apto para la agricultura. Estas tierras han disminuido relativamente su producción, en este sector se da un fenómeno de enorme importancia ya que dado el excelente clima que tiene el área se ha convertido en la zona de desahogo de sectores acomodados provenientes de Quito, el crecimiento poblacional se presenta como muy alto aumentando con el las necesidades de abastecimiento de servicios básicos, la entrada masiva de habitantes de Quito que pretenden instalar su residencia en el Valle significa la adecuación de cada vez mayores zonas, antes de vocación agrícola para urbanización.

En las distintas variedades de terrenos se siembra toda clase de cereales, hortalizas, leguminosas forrajeras, leguminosas arenosas, plantas frutales; asegurando que se produce todo lo que se siembra si el trabajo y el cálculo de tiempo son adecuados.

El principal producto que constituye la primera línea de exportación es el maíz en sus diferentes variedades; en orden de importancia tenemos luego la cebada, de la que se puede obtener hasta dos cosechas en el año.

En las faldas de la cordillera están las haciendas denominadas "altas", destinadas con preferencia al cultivo de papas y trigo con rendimiento satisfactorio.

Otro renglón de gran importancia en la productividad agrícola del Valle es el cultivo de oca, camote, zanahoria y melloco.

En cuanto al aspecto forestal, los bosques de eucalipto han dado margen al desarrollo de la industria de construcción y de los combustibles.

El cantón Rumiñahui se ha destacado por tener la mejor ganadería, la misma que ha generado trabajo para sus habitantes.

En la actualidad, la producción de las haciendas ha ido disminuyendo, convirtiéndose sus espacios físicos en hosterías, y otras en conjuntos habitacionales debido a la gran cantidad de habitantes que tenían.

4.2.1 Escenario Económico

Componente Agropecuario La población ocupada en labores de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en el cantón representa el 1,98%, de los cuales el mayor porcentaje corresponde a hombres.

El 64,56% de la población ocupadas en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tiene como nivel de instrucción la primaria y secundaria; siendo así, de esta población en Sangolquí se encuentra el 44,28%, Cotogchoa 12,56% y en Rumipamba 7,72%.

El acceso a seguro en las personas que realizan personas ocupadas en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es bajo el 33,84% se encuentra asegurada.

En el cantón Rumiñahui la aptitud del clima y la fertilidad del suelo hace posible la siembra de varios productos andinos de ciclo corto como maíz, papas, habas y en menores cantidades arveja, cebada, trigo, se observa áreas pequeñas de cultivo de otros productos como guabo, tomate y limón. La disminución de las tierras agrícolas según señala la Dirección de Catastro del Ilustre Municipio de Rumiñahui responde al proceso de urbanización observando en el cantón desde finales del año 2000. Las tierras aptas para la agricultura han ido respondiendo al proceso de urbanización y explosión demográfica, se abandonó el campo, hoy se produce apenas el 30% de lo que se producía hace 40 años.

Los excedentes que genera la actividad agropecuaria son cada vez menores, los agricultores del cantón argumentan que la desatención del gobierno y la ausencia de líneas de crédito oportunas así como la falta de asistencia técnica les obliga a abandonar el campo el trabajo agrícola y la baja productividad no les permite vivir. Ello explica por qué el 71,9% de los agricultores se ven forzados a trabajar en otras labores y únicamente el 28,8% de los agricultores (medianos y grandes propietarios) dicen sobrevivir con los ingresos provenientes de la actividad agrícola. El 38,9% de los agricultores demanda préstamos de otras fuentes financieras informales, el 51,9% pequeños y medianos propietarios justifica el endeudarse para financiar sus actividades productivas acude a cajas de Ahorro y Crédito, y solo 9 de cada cien agricultores pequeños señala que no ha tenido acceso al crédito de la banca formal.

Según, el MAGAP año 2007, los resultados que genera la actividad agropecuaria son cada vez menores, los agricultores del cantón argumentan que el trabajo y la baja producción agrícola no les permite vivir; por ello el 71,9% de la población que se dedica a la agricultura se ve forzada a trabajar en otras labores y únicamente el 28,8% de los agricultores que son los medianos y grandes propietarios agrícolas señalan que pueden sobrevivir con los ingresos provenientes de la actividad agrícola, asimismo el 38,9% de los agricultores recurre al crédito de otras fuentes financieras informales, el 51,9% pequeños y medianos agricultores dice que es necesario recurrir al crédito para financiar sus actividades productivas y lo hace en cajas de Ahorro y Crédito, y apenas el 9,3% de los agricultores pequeños dice no tener acceso al crédito de la banca formal.

En el Cantón Rumiñahui en las últimas décadas se han perdido muchas variedades de productos agrícolas tradicionales como sucede en el resto del Ecuador, productos agrícolas necesarios para mantener una dieta nutricional balanceado como se señala en el Diagnostico de la Comercialización Agropecuaria en Ecuador elaborado por Agro calidad en el 2007, con implicaciones para la pequeña economía campesina, los pequeños

productores de Rumiñahui no obstante a las menores extensiones de tierra dedicadas a cultivos agrícolas continúan manteniendo una participación importante en la producción local de alimentos de origen agrícola. Los pequeños productores campesinos, es decir aquellos agricultores con tierras de hasta 5 hectáreas y trabajo sobre la base de la familia, mantienen importancia en rubros como maíz suave, tanto en seco como en forma de choclo, de fréjol, hortalizas de diverso tipo y de la papa productos básicos de su dieta diaria así mantienen su seguridad alimentario y cuyos excedentes de ofertan al mercado local o autoconsumo. También como señala la organización VECO y Agro calidad del Ecuador 2008 la participación de los pequeños productores es importante en la producción de ganado ovino y porcino. Pequeños productores con tierra entre 5 y 20 hectáreas mantienen importancia en la producción de maíz suave, además de muchos de las producciones de los campesinos. Los pastos cultivados representan el 39,9%, igualmente las tierras destinadas a pastos naturales ocupan el 19,9% situación que explica el desarrollo de la actividad ganadera importante en el cantón, de la superficie total los páramos concentran el 16,08% del total y el área destinada para montes y bosques representa el 14,09% y otros usos el 1,7% y tierras en descanso ocupan el 0,5% del área total. En el cantón Rumiñahui de las tierras aptas para la agricultura las áreas para cultivos permanentes ocupan el 0,75% del total, para cultivos transitorios se destinan el 6,9% de suelos agrícolas entre los más importantes están maíz, papas.

4.2.2 Comercialización

Entre las actividades económicas que en el ámbito rural en Cotogchoa en los últimos años se destaca la producción de leche que constituye una actividad importante que ha despegado en el barrio Runahurco la oferta estimada asciende a 2500 litros mensuales, en El Taxo con una producción de 1500 litros mensuales y de 100 quesos por mes. Además existen sectores que presentan un dinamismo reciente como Leticia, San Carlos, y Conejeros con una producción lechera que fluctúa entre los 100 y 800 litros

respectivamente. En los dos mercados principales del cantón en la ciudad de Sangolquí es significativa la comercialización de hortalizas y legumbres especialmente la que se produce en Cotogchoa que se vende junto a la Fábrica DANEC además de zanahoria, coliflor, tomates, tomate de árbol, hierbas son productos agrícolas que vienen de Tungurahua, se comercializan excedentes importantes de papa en el mercado de San Sebastián, huevos que proceden del Carchi y de Tungurahua. En los dos mercados se comercializa una gran cantidad y variedad de frutas, carbón de Sigchos, panela que viene de Pacto, ajo y cebollas de Ambato, papas del Carchi. En la actualidad los comerciantes minoristas e informales se encuentran agrupados FECOMSA que agrupa a 12 asociaciones legalmente constituidas. De la carne faenada en el camal un porcentaje considerable es distribuida a Quito, se registran 65 introductores de ganado mayor y 77 de ganado menor.

4.2.3 Componente artesanal – manufactura

Según el Censo Económico 2010 del INEC en Rumiñahui desempeñan actividades artesanales un total de 3822 artesanos, de los cuales 597 personas se encuentran afiliados a algún gremio, por su parte el Ministerio de la Producción MIPRO señala que de ese total todos es decir 597 artesanos pertenecen a seis organizaciones artesanales, gremios o asociaciones y por ende registrados en esa cartera de estado; sin embargo hasta Octubre del 2011 el MIPRO no había recibido de las instituciones interesadas los documentos de respaldo que permitan legalizar su situación. Rumiñahui no cuenta con una organización fuerte que agremie a todos los artesanos, existe el Gremio de Mecánicos Automotrices que representa a 150 afiliados y a 151 artesanos calificados que no están registrados como afiliados a esa agrupación artesanal, existe la Asociación de Artesanos Interprofesionales de Rumiñahui que mantiene en sus archivos registrados 170 socios. Muchos de los artesanos afiliados en los diferentes gremios en especial el sector de mecánicos automotrices desempeñan un papel

protagónico en el cantón y de por si resulta que está entre el grupo de artesanos más numeroso, los directivos de varias organizaciones se han empeñado en la mejor calificación de sus agremiados quienes continúan preparando mano de obra mejor calificada a través de los cursos de titulación, tecnificación, preparación y actualización de conocimientos que se imparten en varios centros gremiales.

A nivel de artesanos no existe al momento interés por constituirse en una organización gremial fuerte y que tenga en los próximos años una importante presencia a nivel cantonal. Una debilidad de las políticas nacionales es que no se logra unificar la Ley de Defensa del Artesano y la Ley de Fomento Artesanal, la primera administrada por el Ministerio de Trabajo y de Educación y la Ley de Fomento Artesanal que aplica para los diferentes proyectos y actividades el MIPRO en una sola normativa denominada la Ley de Defensa del Artesano.

Los últimos decretos y leyes prácticamente han dejado libertad de los artesanos a afiliarse o no al gremio al que pertenece lo que explicaría el bajo interés por agremiarse y trabajar por un mejor futuro de la clase artesanal. De la información proporcionada por la Municipalidad 780 artesanos presentan al momento título profesional constituyéndose el capital humano más importante de la actividad artesanal del cantón, las ramas de Mecánica Automotriz, Belleza con el 38% y Belleza y Peluquería con el 15%, Metalmecánica y Otros en los que incluyen los artesanos autónomos. Aunque no es competencia de la Municipalidad es importante la capacitación, el intercambio de experiencias y el desarrollo de microcréditos productivos, las mismas que son una debilidad que ha limitado el desarrollo del sector, en este sentido no ha habido acercamientos efectivos con el Gobierno Provincial de Pichincha.

4.2.4 Componente Turístico

La oferta y atractivos turísticos del cantón Rumiñahui conjugan según expertos un entorno natural privilegiado: bosques, páramos, numerosas cascadas, paisajes, miradores variados y una importante biodiversidad, forma parte del Parque Nacional Pasochoa (a pesar de que no se encuentre en el cantón pero el área de amortiguamiento ofrece distintas opciones). A esto se agrega otra ventaja la cercanía con la ciudad de Quito.

Las microempresas de carácter familiar, ofrecen el servicio de restaurante, caminatas, cabalgatas y hospedaje. Existen proyectos turísticos de singular atractivo (Rumipamba), y emprendimientos económicos con notables perspectivas para desarrollar turismo en sus diversas modalidades, turismo agropecuario, ecológico, cultural, de guianza, y de aventura. El censo económico INEC 2009 estableció que existen 547 establecimientos turísticos, el Municipio registra 189 establecimientos.

En el cantón se ubican 5 destinos turísticos importantes incluidos por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Pichincha CAPTUR. Los atractivos turísticos que dispone son muy variados y que conjugan según los expertos con un entorno natural privilegiado: bosques, páramos, numerosas cascadas, paisajes, miradores variados y una importante biodiversidad con especies únicas (cóndor andino) que hoy en día se encuentran en vías de extinción. Para el 2011 el cantón Rumiñahui ofrece la posibilidad de que el turista escoja entre rutas compartidas desde Sangolquí, Rumipamba y Pedregal, o pasear o recorrer en caminata las ruta de Trekking en las cascadas del río Pita a una distancia de Sangolquí de 17,3 kilómetros; también puede aprovechar la oportunidad de conocer hacer escalada en el río Santa Clara con una altura de 30 metros , asistir a la fiesta del maíz el 5 de septiembre o ascender al Pasochoa una montaña situada a 4199 metros sobre el nivel del Mar. De los 486 establecimientos de Comida Restaurantes Hoteles y servicios de alojamiento únicamente el 36,21% se encuentran al momento calificado y registrado en el Ministerio de Turismo y además

legalizado en el Municipio de Rumiñahui. Según el Censo de Población INEC 2010 existe una población ocupada de 2.069 personas en el cantón aproximadamente el 3,35% de los trabajadores empleados en servicios de alojamiento, restaurantes y comidas de la Provincia de Pichincha están empleados en este cantón. El Censo Económico del INEC 2009 señala que este sector generó en el año 2008 ingresos superiores a los 121 millones de dólares.

En la actualidad la oferta de servicios turísticos en la Rumipamba y en todo el cantón Sangolquí no se encuentra en posibilidad de ofrecer la gama de posibilidades que posee su inventario turístico, básicamente desarrolla circuitos relacionadas con Turismo Ecológico.

El desarrollo del turismo en Rumipamba aún es limitado no existe un centro de interpretación turística adecuado y no hay personal capacitado lo que causa que esta actividad no despegue. Además, la ausencia de vías adecuadas en la actualidad empedradas y de tierra dificulta el acceso a lugares turísticos e impide integrar esta actividad a otras adicionales como el servicio de comidas o restaurantes y hoteles, además no existe un interés por promover sitios de turismo comunitario. Según el PDOT de Rumipamba se identificaron 8 sitios de atractivos turísticos en la parroquia y ubicado 18 potenciales sitios de atractivos turísticos en esta misma parroquia. Uno de los problemas que se en esta parroquia es los reducidos niveles de formación profesional que tiene el personal para la gestión turística.

4.2.5 Actividades de comercio informal

La actividad comercial en el cantón Rumiñahui da empleo a 7.951 personas y de este total el 48,6% son mujeres, según se desprende del censo de Población INEC 2010, el 18,7 de la población económicamente activa de Rumiñahui trabaja en diferentes actividades comerciales entre las que sobresalen venta de electrodomésticos, prendas de vestir, partes y piezas de

automotores, vehículos y productos alimenticios. EL comercio informal o las personas que trabajan en la economía sumergida continua siendo un problema no ausente en el cantón, los canales de comercialización han colapsado especialmente en los días de feria en donde dos mercados se saturan con la presencia de más de 1.162 comerciantes informales siendo los ilegales la mayoría.

4.2.6 Componente financiero

La presencia de Bancos, Instituciones Financieras y Cooperativas de Ahorro y Crédito es fuerte en este cantón. Las Cooperativas de Ahorro y Crédito que operan en Rumiñahui asignan pocos recursos a actividades productivas, el crédito se destina a consumo o para construcción, y para actividades pequeños emprendimientos las líneas de crédito son mínimas.

Los préstamos en su mayor parte se invierten para consumo, y para actividades de comercio al por menor, sin embargo no todos quienes solicitan financiamiento para sus negocios están en capacidad de presentar los documentos requeridos. Los fondos entregados en forma de crédito para financiar nuevos emprendimientos son mínimos.

El sistema financiero ubica como nicho de mercado importante Sangolquí y Cotogchoa. Sin embargo informales y pequeños productores pequeños no acceden de forma directa al crédito de la banca. De los balances financieros reportados por la Superintendencia de Bancos a diciembre del 2010 los recursos entregados por el Sistema Financiero y Bancario financian compras de consumo 35,49 % de los recursos totales entregados y para actividades micro empresariales el 24,2%. Por su parte las Cooperativas de Ahorro y Crédito el 47,9% de los préstamos financian actividades de consumo y para actividades micro empresariales se destina el 48,9%. Las mutualistas asignan el 12% de los recursos para consumo y el 87,5% para microempresarios Las Cooperativas de Ahorro y Crédito que operan en el

cantón asignan recursos financieros vía créditos y financian actividades pecuarias para ganado menor especialmente pequeños capitales que financian esta actividad en San Fernando, Rumipamba y Loreto, algunos micro empresarios o pequeños cuenta ahorristas acuerdan con las instituciones financieras pagos mensuales y los montos de los créditos varían de 3000 a 5000 dólares previo a una tabla de amortización acordadas por las partes pagadero a cuatro meses, a cuotas mensuales. Del total de cuenta ahorristas de las Cooperativas se estima que aproximadamente el 70% de quienes abren una cuenta de ahorros mantienen un compromiso financiero con dichas Cooperativas.

Algunas instituciones financieras canalizan fondos financieros como son los denominados crédito de migrantes por el valor de 10.000 dólares como máximo (algunos utilizan recursos públicos que entregan a dichas Cooperativas en forma de fideicomiso), fondos que se manejan desde hace cuatro años. Los créditos se dirigen en su mayor parte a consumo, y es importante los empréstitos que se hacen para financiar actividades micro empresariales, sin embargo no todos pueden presentar la documentación reglamentaria y constituye un trámite exigido a todos quienes acceden al crédito. Existen pequeños fondos que se entregan en forma de crédito para actividades desarrolladas por micro empresarios o emprendimientos en pequeños negocios. Las Cooperativas y el sistema financiero en general tienen consolidado un nicho de mercado importante en Sangolquí y en Cotogchoa, principalmente, no obstante los informales y pequeños productores no tienen un acceso directo al crédito bancario.

De las 16 Instituciones Bancarias que operan en el Cantón los Bancos absorben el 49,6% de los clientes, el 25,20% apertura sus cuentas en las Cooperativas y la diferencia es decir el 20,0% de quienes abren cuentas en el sistema financiero lo hacen en las Mutualistas. Según la Superintendencia de Bancos Informe Financiero 2010 del total de cuentas abiertas el 62.9% de las cuentas que se mantienen en el sistema financiero se encuentran en la Banca Privada y el 29,01% en mutualistas.

Al sector informal la banca y las cooperativas exigen muchos requisitos imposibles de cumplir, viéndose en la necesidad estos de recurrir a préstamos de familiares o amigos.

4.2.7 Centros de comercialización

Las actividades comerciales se desarrollan principalmente desde jueves a domingo en mercados de Turismo y Plaza César Chiriboga en donde se comercializan productos agrícolas de las parroquias rurales del cantón, de los alrededores y principalmente de Tungurahua; por otra parte en Cotogchoa los días sábados pequeños productores de la parroquia colocan sus carpas para el expendio de productos frente a DANEC. Por otra parte cabe indicar que la demanda de comerciantes hace que el centro y los alrededores del centro de Sangolquí se encuentren abarrotados por puestos o ventas ambulantes por lo que resulta insuficiente la capacidad física de los mercados existentes.

A pesar de los esfuerzos del municipio por organizar el comercio ha sido difícil mover a los comerciantes para que ocupen espacios desocupados como el mercado San Sebastián²¹

²¹ *Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38*
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>
Fuente. Fuente: GADMUR y Ministerio de Turismo Elaboración: Equipo Técnico GADMUR 2011

FODA ECONOMÍA	
ÁMBITO INTERNO	ÁMBITO EXTENO
POSITIVO	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámica comercial importante • Presencia feria permanente • Producción ganadera • Clima propicio para la producción • Destino de recreación y turismo de la región • Centro de servicios y abastecimiento del valle • Orfebrería: plata y cobre y otras artesanías • Expendio de comidas típicas, principalmente hornado • Cerámica • Floricultura • Arte pictórico • 46 industrias establecidas en el cantón • Ubicación geográfica estratégica • Cobertura de servicio de transporte • Recurso humano calificado • Presencia de colegios y universidades importantes
NEGATIVO	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a mercados masivos • Turismo receptivo de Quito • Vinculación a puertos y cercanía a aeropuerto • Integración al Plan Provincial de Pichincha • Proximidad a organismos internacionales • Acceso al desarrollo de las comunicaciones • Descentralización • Proximidad instancias administrativas y financieras de Quito <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desorganización del comercio informal • Cambio del uso del suelo: disminución de la frontera agrícola • Falta de un adecuado equipamiento y servicios turísticos • Falta organización gremial • Competencia desleal: comercio formal e informal • Falta de aplicación de la normativa municipal • Individualismo e inseguridad en la gente • Falta de mandos medios y mano de obra calificada • Alto costo del crédito • Falta de un sistema de crédito y fomento productivo local • Inmigración y migración • Falta de acceso a información: precios, mercados, interesados, etc • Falta de empleo. Pobreza • Débil capacidad institucional para enfrentar los cambios en la provincia y en la región • Falta espacio físico para recibir más industrias • Inadecuado equipamiento de mercados y camal • Débil apoyo al desarrollo económico local • No existe un centro de acopio y comercialización mayorista • Falta promoción de la artesanía y el turismo <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalización de los mercados • El contrabando • Aranceles y controles internacionales • Libre importación • Dumping • Marco legal inseguro, no claro • Comercio informal proveniente de la región invade el cantón en forma indiscriminada y desordenada <p style="text-align: right;"><i>Fuente: Concejo Provincial de Pichincha</i></p>

4.3. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

Las condiciones turísticas de Sangolquí son de carácter tan variado y de alta calidad, que nos dan la evidencia de que tiene que convertirse en uno de los primeros centros turísticos del Ecuador. En cuanto a la expresión misma de su geografía, entre sus principales características están la benignidad de su clima, el verdor de sus campos, lo pintoresco de sus paisajes; adicionalmente se destaca el espíritu hospitalario de sus gentes, factor que, conjugado con lo anterior, convierte al cantón en un gran atractivo ideal que invita al extraño a concurrir en todo momento y oportunidad. Las corridas de toros populares, que por tradición se celebran el 8 de septiembre en las fiestas denominadas de “el turismo”, se constituyen, sin lugar a dudas, en un espectáculo de tan viva emoción y colorido que no podrá observarse en ningún lugar del Ecuador otro similar.

Otra atracción han sido las peleas de gallos que han traído muchos turistas nacionales y extranjeros, por sus populares concursos.

En el aspecto folklórico, las danzas y bailes de los indígenas, especialmente los grupos de Cotogchoa, San Pedro, Curipungo, etc., han alcanzado mucho renombre. Estas danzas son la culminación de las festividades religiosas de Corpus Christi. La majestad de las procesiones religiosas es proverbial, siendo el único lugar de la patria donde se conservan intactas las tradiciones que se remontan desde la colonia. Ocasiones con, Domingo de Pascua, donde la fe religiosa del pueblo es la explosión más hermosa que se puede ver, hacen de Sangolquí una ciudad suigéneris. La iglesia matriz y la capilla del Señor de los Puentes son edificaciones llenas de un gusto artístico notable que obligadamente atraen la atención del turista.

Sangolquí, es un destino turístico por excelencia. Sus habitantes lo describen como un sitio mágico y multicolor, debido a una amplia gama de atractivos naturales y paisajes andinos.

Si bien Sangolquí posee pocos sitios arqueológicos o históricos, los paisajes que ofrece, la actividad comercial, culinaria y las esculturas de grandes maestros, como Guayasamín o Endara Crow, embellecen los rincones de la ciudad. Es recomendable asimismo un paseo por su parque lineal.

Los numerosos atractivos han obligado a los empresarios a impulsar la infraestructura turística. Hoy, el cantón Rumiñahui cuenta con modernos sitios de hospedaje, entre los que se destacan las hosterías El Río, La Carriona...

- **Naturaleza**

En el entorno se destacan 18 cascadas a lo largo del río Pita, entre las que resaltan La Chorrera, Vilatuña, Cóndor Machay, Rumibosque y Padre Urco.

Para ir a Sangolquí es aconsejable llevar ropa ligera. La cámara de fotos es indispensable. Existen excursiones como la visita a la cascada del río Pita, uno de los ríos más conocidos de Pichincha y también existe un hermoso mirador a los volcanes de la región Sierra

4.3.1 SITIOS PARA VISTAR

- **Sangolquí**

Sendero Ecológico Chorrera del Pita

Se llega a la Chorrera del Pita saliendo del "Redondel del Choclo" de Sangolquí hacía Pintag. Después de aproximadamente medio kilómetro se desvía hacia la derecha para llegar a la entrada del sendero. Con carro se necesita alrededor de media hora.

La entrada cuesta aprox. 1 dólar pagando en la entrada del sendero. La caminata a la Chorrera del Pita es alrededor de una hora desde la entrada.

Hay áreas de camping, servicio de bar y pesca deportiva. Información.
Hay servicio de parking, caballos y servicio de restaurante en la Hacienda, pero en la hacienda no se paga la entrada al sendero.

- **Pintag**

Pintag es un pueblo interesante a media hora de distancia de Sangolquí.

- **Pasochoa**

El bosque del Pasochoa es un sitio lindo con abundancia de aguas, flores y aves.

4.3.2 ATRACTIVOS

- **Parque el turismo**

En el centro de Sangolquí, se encuentra un hermoso parque conocido con el nombre de Parque el Turismo donde esta ubicado un cilindro de concreto de ocho metros decorados con incrustaciones de metal dorados y negros con diseños que remiten a las culturas ancestrales cuya simbología representa al sol, vida y divinidad para nuestra naturaleza y eje de toda su cosmovisión; se lo define como Monumento al Tiempo que se hace referencia a los antiguos calendarios solares utilizados por los indígenas, para marcar los equinoccios y los solsticios las épocas de siembra y cosecha.

- **Plaza del tiempo**

Ubicado en la Av. General Enríquez y calle Venezuela.

Contiene un monumento que representa un calendario solar, mediante el cual nuestros antepasados conocían los tiempos de siembra, de cosecha, los solsticios y los equinoccios.

La constelación de la Cruz del Sur, formada por las estrellas Alfa, Beta Gamma y Delta, es el símbolo más importante de todas las naciones indias de nuestro continente y, todas la representan en sus diseños iconográficos.

Entre los aymaras se le llama Pusi Wara (cuatro estrellas), pero el nombre con el que más se le conoce es el de Chalana.

Fue el cronista aymara Juan de Santa Cruz Pachacuti Salcamaygua, quién en 1613 al escribir su “Crónica de Relación de Antigüedades de este Reino de Pirú” dibujo e insertó en ella, un grabado sobre la cosmovisión andina, que se encontraban en el Altar Mayor del Templo del Koricancho en Cusco, el cuál denominó CHAKANA, que significa puente o escalera y, que permitía al hombre andino, mantener latente su unión al cosmos. La representación que muestran casi todos los pueblos andinos es de una Cruz cuadrada y escalonada, con 12 puntas y 8 aristas.

Se le encuentra graficada en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile. Es más, al sur del continente los mapuches, también la veneran y la conocen como CHOIKE, que significa Pisadas de Avestruz.

Fue en 1505, que Hernando Magallanes al divisar la constelación, la llamó “Cruz do Sul”. Estas cuatro estrellas nos indican una dirección que fue vital para nuestros antepasados, ya que le daba un sentido al movimiento, un orden y una orientación

Queda así explicado entonces, cuál es el significado de la CHAKANA que se encuentra debajo del monumento del Tiempo en el Parque Turismo.

- **Parque Juan de Salinas**

Ubicado en el centro de Sangolquí contiene una pila centenaria que adornó la Plaza Mayor de Quito, obra maestra de un artista anónimo de la Colonia

Lleva el nombre el Parque Juan de Salinas en honor al prócer Sangolquileño Gral. Juan de Salinas. Es un hermoso conjunto arquitectónico compuesto por la Iglesia Matriz, que es un orgullo del Cantón Rumiñahui. En el Centro del parque se haya ubicado una pileta que es la misma que estuvo en la época colonial en la Plaza Grande en Quito hasta 1909 y fue instalada en Sangolquí en 1915.

- **Polideportivo en el sector el ejido**

En el sector el Ejido que esta junto a los Colegios Juan de Salinas, Jacinto Jijón y Colegio de Ingenieros, es otra área recreacional donde existen canchas deportivas, tales como:

Canchas de fútbol, una pista de bicicross, una pista atlética y una laguna artificial donde adultos y niños gozan de la sana distracción que brinda este sector.

Parque recreacional Santa Clara

Es un atractivo turístico donde la juventud viene a recrearse, este parque está junto a la rivera del Río Santa Clara.

- **Centros Comerciales**

En el año 2004 se inauguró River Mall, el primer Centro Comercial de Sangolquí y del Valle de Los Chillos, convirtiéndose en un polo de desarrollo

comercial de la región, donde la cultura y la tradición se juntan para brindar a sus visitantes sano esparcimiento en sus amplias instalaciones, espacios verdes siendo un lugar agradable para propios y extraños.

En el 2005 se inauguró el centro comercial "San Luis Shopping", asentado sobre una de las haciendas más antiguas y tradicionales de la zona. Cuenta con aproximadamente 250 tiendas y alberga grandes marcas de productos. Sus amplias instalaciones cuentan con parqueadero para 3000 vehículos.

- **Cultura**

También atraen las casas de hacienda, llenas de historia y leyendas, que aún conservan la riqueza arquitectónica colonial. Entre todas se destaca la hacienda Chillo Compañía, considerada como el 'Santuario cívico de la Patria'. Los habitantes de Rumiñahui señalan que en este sitio se realizaron las reuniones de los próceres de la Independencia, quienes protagonizaron el Primer Grito de la Independencia, el 10 de agosto de 1809. En el entorno se destacan también sus monumentos y parques botánicos.

- **Gastronomía**

El cantón es famoso, sobre todo, por su rica y variada gastronomía, entre la que se destaca el hornado, el plato típico de Sangolquí, famoso a escala nacional. Es más, se la conoce como la 'Capital mundial del hornado'.

Otras delicias de la cultura gastronómica local son el caldo y seco de gallina, el mote con chicharrón, la fritada, el cuy asado, ville, morocho, la chicha maíz y el menudo, entre otros.

Existen también opciones de comida gourmet con el Restaurante La Provence, que viene desarrollando una nueva cocina de autor con insumos de la región.

- **Fiestas del Maíz del Turismo**

Sangolquí, siempre se caracterizó por ser un pueblo alegre y festivo que plasmaba esas virtudes sobre todo en los famosos toros populares este evento taurino tenía lugar en la Plaza Central que actualmente es el parque “Juan de Salinas.

Se construían las Chinganas donde el pueblo acudía para desbordar su alegría y aplaudir a los jóvenes que fungían de hábiles toreros para llevarse el trofeo que eran de colchas adornadas de monedas de plata y hábilmente bordadas con alusiones taurinas, colchas que se ataban al lomo del toro.

Cada año se hacían dos o tres corridas con ocasión de las fiestas de los Reyes Magos. Corpus Christi y el día de la Virgen María festividades esperadas por la población.

Gracias a la colaboración de hacendados de la vecindad que prestaban el ganado, que eran dueños los hermanos Carriones de la hacienda Cuendina.

Sangolquí tenía su fama por la abundancia y calidad del maíz que eran llenas de alegría y de participación popular porque se hacían valer y se tomaban en cuenta a las bellas Sangolquíleñas.

4.3.3 AREAS NATURALES Y DE RECREACION

La gran atracción del lugar son las cascadas que forman en el trayecto del río Pita, que es parte de la Ruta de los Volcanes.

- **Chorrera del Río Pita**

La Chorrera del río Pita permite a los visitantes disfrutar de la generosidad de la naturaleza en medio se imponentes encañonados; con flora y fauna

propias de la región andina. Las aguas de esta cascada caen desde unos 60 metros de altura. Aquí se puede encontrar áreas de camping, restaurante y servicios de guías.

- **Cascadas de Vilatuña**

Paseo le permite admirar en el trayecto del río Pita una secuencia de cascadas con paisajes paradisíacos. El recorrido dura alrededor de dos horas y treinta minutos. Se inicia en el sector El Vallecito, parroquia Rumipamba y se camina aguas abajo por un sendero en el que disfrutará de sensaciones de riesgo y aventura.

- **Cascadas Cóndor Machay**

La Cascada Cóndor Machay es una de las más hermosas y grandes del sector, pues el agua desciende con fuerza desde la altura cercana a los 80 metros. En el sector existe un Centro de Información turística, donde es posible contratar los servicios de un guía nativo.

4.3.4 LAS CASCADAS

El Cantón Rumiñahui se ha empezado a vender como sitio ideal para el ecoturismo, con todo lo que nos puede ofrecer el cañón del río Pita y con la ayuda de infraestructura existente de servicios de alimentación y hospedaje.

Las cristalinas aguas del río Pita se convierten en burbujeantes velos que cautivan la mirada de quienes visitan el Valle de los Chillos en busca de descanso y naturaleza.

Las 18 cascadas que se forman de este río, son los principales atractivos naturales con los que cuenta el Cantón. La más grande de ellas llega a tener una altura aproximada de 60 metros.

Una de las aventuras que puede emprender, empieza en el valle de Vilatuña, en la parroquia de Rumipamba, a unos 15 kilómetros de Sangolquí; allí el paisaje se torna verde y lleno de abundantes especies nativas como el aliso, cedrillo y Pumamaqui.

Esto contrasta con los parajes de lava petrificada que se pueden encontrar a lo largo del camino.

Otro sector de inigualable belleza es la Chorrera del Pita, que también está situada a la altura de Rumipamba. Aquí se encuentra la caída de agua más alta de este río que nace del Sincholagua.

El recorrido por este lugar está dividido en senderos ecológicos: la pequeña, la mediana y la gran aventura. El trayecto hasta la cascada se lo puede hacer en dos horas. En este lapso se debe caminar por una enmarañada vegetación nativa que está a orillas del río. En el camino se puede observar diversos tipos de aves, especialmente, quindes sobresales y alegran el paisaje con sus colores.

Para llegar a este hermoso paraje natural, se debe tomar un bus que se dirija hasta Loreto; de aquí, puede contratar una camioneta hasta los límites de la hacienda de Patichubamba, en adelante, el recorrido es a pie, por el bosque.

La cascada del Padre Urco, que nace del río Santa Ana y forma el San Nicolás, es otro de los atractivos naturales del cantón, está ubicada en el sector de los Tubos. Desde este lugar hay que caminar unos 25 minutos. El nombre de esta cascada se debe a una formación pétreo en la que se divisa a un sacerdote con un libro en sus manos. Este paraje también se caracteriza por su exuberante riqueza natural.

Para llegar a cualquiera de estos destinos, tome en cuenta los siguientes consejos: camine siempre en grupo y trate de no llevar niños pequeños,

porque se pueden cansar con facilidad. No olvide botas de caucho, ropa cómoda, alimentos, una parada adicional y abundantes líquidos. Además, evite destruir el ecosistema y guarde la basura y desechos en fundas. No prenda fogatas porque pueden causar incendios.

4.3.5 CASCADAS Y POSAS EN EL TRAYECTO DEL RIO PITA

El santuario ecológico donde se encuentra la cascada del Pita tiene un clima frío de alto andino. En el encañonado formado por el río que viene del Sincholagua crece, gran variedad de plantas, como puma maqui, suro, mortiño, chilca, helechos, musgos, líquenes. Y alrededor de 35 especies de animales, entre ellos el conejo silvestre, cabras, pavas de monte, patos, tórtolas, mirlos, el huirac churo y los venados de cola blanca. El sitio cuenta con espacios para acampar y una casa para huéspedes.

El río Pita nace de los deshielos del volcán Sincholagua como su vertiente natural y sigue su curso por los caminos forjados por las últimas erupciones. En sector de Rumipamba podemos encontrar 18 cascadas de diferente tamaño y grandes encañonados que llegan a medir 400 m. en las partes más extremas. Para complementar este escenario mágico, encontraremos exuberante vegetación y exóticos animales.



Google Earth, 2012

- **Las cascadas del Padre Urco**

Para llegar a la cascada del padre Urco, se debe coger en la Marín el transporte los Chillos el que diga al sector los Tubos.

Desde este lugar empieza la caminata a las cascadas. El siguiente punto de referencia es un puente pequeño. De ahí debe seguir por el camino empedrado hasta llegar al sector de Pullincate de Larcos. Son unos 30 minutos de viaje.

Para apreciar la cascada es necesario caminar entre 30 y 45 minutos más. Para quienes cuentan con transporte propio es la calle Inés Gangotena una cuadra antes del Monumento de la Plaza Cívica Rumiñahui. Por esta debe seguir hasta el sector de los barrios Inchalillo, Mushuñan Curipungo, los Tubos y Pullincate de Larcos los buses solo ingresan hasta ese lugar.

La ruta desde Pullincate de Larcos tiene como señal una construcción de adobe de un piso. El sendero que debe seguir se encuentra al lado izquierdo. Una acequia sirve de guía. Los caminantes disfrutarán en el trayecto de la naturaleza y el aire puro.



FUENTE: <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02/>

- **Rincón del Cóndor**

Está ubicado en la parte alta de la Parroquia de Rumipamba, en las faldas del Pasochoa, cuenta con senderos apto para caminatas, ciclismo, equitación, trekking y fotografía.



FUENTE: <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02>

- **Chorrera del Rio Pita**

Se encuentra a 30 Km. de Quito, su ingreso se realiza por Cashapamba donde hay un mirador o por Selva Alegre, estas dos vías se unen en el Barrio San Francisco que nos conduce hasta el Barrio Loreto. Este atractivo se encuentra al interior del Proyecto Molinuco abastecedor de agua potable a Sangolquí. El paseo ecológico tiene tres aventuras:

1. La pequeña aventura (circuito de 25 minutos de caminata)
2. La mediana aventura (circuito de 45 minutos de caminata)
3. La gran aventura (circuito de 120 minutos de caminata)



FUENTE: <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02>

- **Cascadas ancestrales de Rumipamba**

El ingreso al atractivo es por selva alegre, pasando por San Fernando, la Libertad (Iglesia y Mirador), la moca (camino del inca y mirador a la quebrada de Sambache, río pita, y Rumipambito, llegando a la zona denominada el vallecito por el cual se ingresa al mirador de Vilatuña, desde este sitio se desciende hasta la cascadas.

La laguna de Santa Rosa se encuentra en la parroquia de Rumipamba, a 9 kilómetros de Sangolquí. En sus aguas cristalinas se pueden identificar las truchas arco iris y durante el verano se observan aves migratorias. Existe en el lugar una casa amoblada en la cual es permitido el alojamiento para el descanso y la recreación.²²

²² ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
-DIRECCION DE TURISMO-
<http://www.hostaldelosvolcanes.com/html/referencias.html>



FUENTE: <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02>

4.3.6. ANALISIS AMBIENTAL

El Valle de Los Chillos, en el que se asienta Sangolquí, corresponde al subtropical de tierras altas, con una temperatura muy agradable a lo largo de todo el año. La media oscila entre los 10 y 29 °C; siendo los meses más calurosos Julio y Agosto. El valle de los Chillos es mucho más lluvioso que los valles de Tumbaco, Quito, Pomasqui y Guayallabamba; por esta razón es mucho más verde que estos

- **Clima**

El clima del Cantón Rumiñahui es muy agradable, oscila desde los 16 grados en promedio y a veces es caluroso en días soleados, llegando a marcar los 23 grados de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8 grados, que es muy frío. El clima del Cantón Rumiñahui es uno de los principales recursos naturales de esta zona.

Por otra parte la precipitación anual es de 1000mm³. la mayor "concentración" de lluvia se produce entre los meses de abril y octubre. Esto hace que la zona sea muy fértil y el paisaje se conserve siempre verde.

El clima del Cantón Rumiñahui es temperado y muy agradable, toda esta zona está sujeta a dos estaciones, verano e invierno principalmente se

presenta en junio a septiembre y se caracteriza por una sequía algo prolongada y por fuertes vientos; los meses de mayor lluvia son de torrenciales y continuas. La estación seca aumenta la temperatura y la lluvia aumenta la humedad.

- **Flora y fauna**

La flora del Cantón Rumiñahui, está constituida por especies características del callejón interandino, como son los cultivos, así tenemos; de maíz, arveja, hortalizas, árboles frutales: tomate, aguacate, y de una gran variedad de cítricos, etc. En terrenos más altos se cultiva trigo, cebada, choclos, papas, habas, mellocos, ocas, etc. La fauna en el Cantón Rumiñahui esta presentada por especies como; el ganado vacuno, bovino, porcino, caballar, mular, caprino y asnal. Además de una infinidad de aves voladoras como: la tórtola, mirlo, gallinazo negro, etc.

El clima agradable y el paisaje siempre verde del Cantón es acrecentada por pequeños bosques dispersos por todo el Valle en los que sobresalen los árboles de eucalipto.

El este del Cantón está cubierto por bosques siempre verdes, estos bosques suben, variando sus características de acuerdo a la altura, donde asoma vegetación totalmente diferente, conocida con el nombre de páramo y caracterizada principalmente por la presencia de gramíneas, esta a su vez se pierde paulatinamente con la altura para dar paso primero a una vegetación alpina y luego a la nieve perpetua en adelante.

Bosque húmedo Montano Bajo (b.h.MB) (13) En las partes montañosas, las especies más comunes son cascarilla, romerillo, coquito de montaña, cedro, malva, arrayán.

En aquellos sitios donde existe intervención humana son comunes el aliso, el guarumo plateado, helecho arbóreo, laurel de cera, colca y extensos surales.

Bosque muy húmedo Montano (b.m.h.M) (14) Los géneros más conocidos y característicos en esta zona de vida son el fraylejón el helecho del género *Blechnum*, parecido a la palma; igual que el género *Puya* de hojas espinosas e inflorescencia columnar central, varias especies de pajas formados por los géneros como *Festuca*, *Calamagrotis* y *Stipa*. Otra de las formas de vida, son las asociaciones denominadas esterilla o almohadón, las que se encuentran en las lagunas y charcos pequeños, o donde el nivel freático de las aguas es superficial.

- **Geología**

Secuencias de piroclastos, brechas y aglomerados que subyacen a flujos de lava del volcán Rumiñahui constituidos por rocas volcánicas – continentales del pleistoceno de composición andesita-liparítico, se observan tobas cortadas por diques andesíticos. Las pendientes más bajas del Rumiñahui y las faldas del Pasochoa, están cubiertas por cangahua.

- **Hidrología**

Hidrográficamente el cantón está ubicado en la microcuenca del río San Pedro, su cauce principal lo constituye el río Pita, alimentado por deshielos y vertientes de los volcanes Rumiñahui, Cotopaxi y Pasochoa, con patrones de drenaje rectangular, subparalelo, paralelo, radial, con curso alineado y cambios bruscos de dirección.

- **Geomorfología**

Relieve plano con una pendiente promedio de 3%, interrumpido por rasgos geomorfológicos destacados, constituido por el volcán Rumiñahui con pendientes que superan el 30%.

- **Suelos**

Suelos alofánicos derivados de materiales piroclásticos, de texturas pseudo limosas, con gran capacidad de retención de agua. Suelos poco profundos erosionados, con un horizonte argílico bien diferenciado, de colores pardo oscuro a negro, texturas arcillo arenosas con incremento de arcilla en profundidad. Suelos arenosos derivados de materiales piroclásticos poco meteorizados. Suelos erosionados, presencia de pómez poco alterado desde la superficie, intercalado con capas de cenizas, gravas y piedras duras (lavas, escorias)

- **Uso actual**

Bosque húmedo Montano Bajo (b.h.MB) (13) Uso actual y potencial del suelo; las condiciones climáticas de esta formación vegetal son favorables para la agricultura y ganadería, pero debido al factor topográfico existen pocas áreas planas en donde practicar un tipo de cultivo intensivo.

En las partes más pobladas se cultivan trigo, morocho, maíz, papa, y en algunos sectores las grandes haciendas dedicadas a la ganadería. Al borde de los ríos y riachuelos es muy común encontrar el aliso, árbol de rápido crecimiento que se regenera naturalmente en abundancia y cuya madera tiene uso industrial.

Bosque muy húmedo Montano (b.m.h.M) (14) Uso actual y potencial del suelo: la adversidad de este ambiente depende de dos factores, el exceso

de humedad y topografía abrupta, hay que añadir factores secundarios como la nubosidad y la alta humedad relativa.

Es una zona despoblada, se constata a lo largo de los bordes más secos, avances y retrocesos constantes de los colonos, ante lo pobre de sus cosechas, y lo ralo y la mala calidad del pasto que dan a sus animales.

Por la alta humedad, los desmontes son muy difíciles de quemar, por esta misma razón son difíciles de mantener. Contiene ciertas especies maderables, especialmente sisín, sarar y canelo. La mayoría de explotaciones madereras provoca la destrucción completa del sotobosque, creando condiciones para la erosión acelerada.

- **Zonas de vida**

Bosque húmedo Montano Bajo (b.h. MB) (13) Altitud de los 200 a los 2.900 m.s.n.m.; temperatura entre 12 y 18° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales. Bosque muy húmedo Montano – (b.m.h. M) (14) Altitud 2.800 a 3.000 m.s.n.m; temperatura entre 12 y – 6° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales.

- **Áreas protegidas / Áreas naturales**

En este cantón se ha declarado como bosque protector a Suro Chiquito, tiene una superficie de 39 hectáreas y su manejo está en manos privadas.

- **Calidad Ambiental**

Las condiciones actuales en las que se presentan el cantón en cuanto a agua y aire son realmente preocupantes por la cantidad de contaminantes depositados a los cuerpos de agua y hacia la atmósfera.

- **Contaminación del agua: aguas residuales**

El cantón se encuentra cruzado por un sin número de ríos, quebradas y diferentes efluentes los cuales se encuentran contaminados por aguas residuales domésticas e industriales; las aguas residuales son eliminadas de forma directa a los cuerpos de agua en este caso a los ríos que se encuentran cercanos del término del sistema de alcantarillado e inclusive en el caso de las aguas domésticas se observa que son eliminadas directamente. Cabe indicar que con respecto a las aguas residuales del camal a partir de febrero del 2012 se ha mitigado con la implantación de una planta de tratamiento, las mismas que de los monitoreos realizados por el contratista concluyen en que cumplen con los límites máximos permisibles estipulados en el TULSMA, La Dirección de Protección Ambiental a partir del 2011 ha venido monitoreando el tramo del río Pita (ex Botadero Cashapamba) con el laboratorio OPS de la Universidad Central del Ecuador.

- **Calidad del aire**

Rumiñahui presenta sectores con alto flujo vehicular (fuentes móviles) en los sectores El Triángulo, Avda. Calderón, Parque Turismo- Avda. General Enríquez, El Choclo, River Mall, Colibrí y Mercado en donde la contaminación del aire por smog y ruido es evidente principalmente por las manchas de smog que se reflejan en las edificaciones; De acuerdo a CORPAIRE para el 2010 en el Valle de los Chillos los principales contaminantes son PM10 y PM2.5. De acuerdo al Plan Maestro Ambiental

2011, en cuanto a la emisión de ruido de 22 fuentes registradas el 77% cumplen con la norma de emisión mientras que el 23% incumple la norma observadas en los sectores de fabricación de sustancias y productos químicos, de calzado y de sus partes, de medicamentos de uso humano y de vidrio y productos de vidrio.

En cuanto a la generación de contaminantes al aire por fuentes fijas de combustión en las empresas asentadas en el cantón Sangolquí

A partir del 18 de noviembre del 2010 el Ministerio del Ambiente aprueba y confiere al Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui la acreditación y el derecho a utilizar el sello del Sistema Único de Manejo Ambiental, SUMA mediante resolución N° 478. Siendo así, la Dirección de Protección Ambiental realiza el seguimiento a las industrias teniendo lo siguiente en cuanto al estado de trámite que tienen 60 industrias para procesos de licenciamiento o estudios de impacto ambiental.²³

²³ *Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38*
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>

FODA FÍSICO AMBIENTAL	
ÁMBITO INTERNO	ÁMBITO EXTENO
POSITIVO	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos hídricos: ríos, vertientes • Situación geográfica estratégica • Clima favorable • Bajo costo del suelo en relación a otras áreas • Recursos hídricos para hidroelectricidad • Recursos forestales • Hermoso entorno natural • Calidad del recurso tierra • Perfil natural moderado • Recurso ecológico valioso • Patrimonio histórico de gran valor • Baja contaminación del aire • Infraestructura y servicios de calidad
NEGATIVO	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proximidad a Quito • Importantes recursos ecológicos - turísticos - históricos • Ubicación estratégica en relación con los otros valles y la región • Presencia de áreas de reserva ecológica: Ilaló, Pasochoa, Sincholagua, Antisana • Proximidad al nuevo aeropuerto internacional • Localización estratégica en relación con la red vial: norte – sur - oriente • Vecindad con áreas de producción agropecuaria en la región • Puesta en operación de la descentralización: gestión ambiental <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallas geológicas y cuencas hidrológicas para desfogue - lahares • Deficiente manejo ambiental • Deterioro del casco urbano central por el comercio informal desorganizado y desaseado • Disminución de la frontera agrícola • Inadecuada expansión del suelo urbano y especulación; bajas densidades de vivienda • Inadecuada localización del botadero de basura y disposición final • Falta de un relleno sanitario • Inexistencia de una terminal de transporte • Incipiente legislación para proteger el medio ambiente • Ineficiente aplicación de normas ambientales • Localización de vivienda y equipamiento público en áreas de alto riesgo • Presión del DMQ para la provisión de servicios • Contaminación de los ríos y desaparición de áreas de protección • Incompatibilidad de usos de suelo: industria, vivienda, artesanía • Alto porcentaje de agua no contabilizada • Conexión vial intercantonal inadecuada • Deficiente conectividad vial hacia el área rural • Incipiente reglamentación para control de la agroindustria • Débil organización institucional para el manejo ambiental • Presencia de industria con materiales peligrosos, contaminantes y explosivos • Caótico sistema de tráfico y transporte e inadecuado uso del sistema vial <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proximidad al volcán Cotopaxi • Presencia de floricultoras e invernaderos en la región • Contaminación de los ríos • La proximidad a Quito presiona sobre el costo de la tierra y los servicios • La proximidad a Quito genera mayor inseguridad • El control ambiental de Quito agrava la situación ambiental de Rumiñahui • Manejo centralizado de políticas ambientales • Deforestación de la región • Captación de cursos y vertientes de agua para Quito • Contaminación por tráfico vehicular en los principales ejes <p style="text-align: right;"><i>Fuente: Consejo Provincial de Pichincha</i></p>

4.4 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO (FODA)

✚ **De acuerdo al estudio realizado a la población del cantón Rumiñahui lo que se puede determinar es lo siguiente:**


- Entre las actividades que más realizan la población de Sangolqui y sus barrios aledaños que forman parte del cantón Rumiñahui tenemos la producción ganadera, misma que le permite tener un amplio expendio de comidas típicas principalmente del hornado, del mismo modo su dinámica gastronómica le permite también mantener la presencia de una feria permanente que invita a la población local como foránea a visitarla convirtiéndola en un centro de servicios y abastecimiento del valle y ubicándolo como un destino de recreación y turismo de la región.

Su amplia gama de actividad comercial, como su clima propicio para la producción le permite alternar y diversificar sus actividades como la floricultura, y en cuanto a las manualidades, a trabajos en la orfebrería de plata, cobre y otras artesanías principalmente de Cerámica y arte pictórico.

- A la gran mayoría de la población le gustaría trabajar en actividades turísticas, siendo la principal actividad el presentar servicio de hospedaje o de alimentación y visitas guiadas a los diferentes atractivos que dispone la región principalmente la ruta de las cascadas como un tipo de turismo ecológico.
- La mayor parte de la población no conoce los beneficios de la actividad turística. Son muy pocos los que de una manera artesanal, empírica y por iniciativa propia explotan sus recursos brindando recorridos por sus predios que disponiendo de atractivos como ríos, cascadas y senderos deciden explotarlos en beneficio personal. Pero cabe destacar que existe

un consenso en el sentido que de haber la oportunidad y el apoyo necesario podrían colaborar con la finalidad de lograr un mayor ingreso económico que mejoraría su nivel de vida tanto individual como colectiva.

- La población indica que la actividad turística si aportaría al desarrollo económico de la población ya que toman como ejemplo a la poblaciones de Mindo, Papayacta, entre otros y que se encuentran dentro de la misma provincia, indicando que son poblaciones que se dedican a actividades turísticas y han tenido un gran crecimiento en este sentido
- Gran parte de la población está de acuerdo en mantener su actividad turística pues las oportunidades que tienen con relación a la cercanía a los mercados masivos, turismo receptivo de Quito, cercanía a aeropuerto, acceso al desarrollo de las comunicaciones y proximidad a instancias administrativas y financieras les da una gran oportunidad para coordinar con la actividad turística explotando los recursos propios de la localidad.

 **En cuanto al seguimiento realizado a las autoridades del cantón Rumiñahui en la Parroquia de Sangolquí lo que se puede determinar es lo siguiente:**

- Conocen de los beneficios económicos y sociales de la actividad turística en la región, existen estudios realizados y proyectos encaminados a explotar en esta materia, pero lamentablemente no existe el impulso del gobierno central ni tampoco la iniciativa del sector privado, indican que esta actividad si se la pusiera en práctica y en marcha de una manera organizada y sistematizada con el apoyo coordinado de los actores del quehacer productivo, proporcionaría nuevas fuentes de trabajo y mejoraría el estilo de vida de toda la población.

- El Alcalde y sus concejales del Cantón Rumiñahui están tomando como ejemplo el desarrollo de parroquias o ciudades vecinas, como la iniciativa y empeño de la población local, para desarrollar la actividad turística en su cantón de una manera sustentable y cuidando el impacto ambiental que pueda generar esta actividad en el sector.
- Al estar conscientes de todos los beneficios que la actividad turística pueda generar en la región, y del potencial del que disponen desean impulsar e incentivar con campañas de información y capacitación a todos aquellos que puedan estar interesados en dicha actividad, como también invertir en la medida de sus capacidades con el apoyo de la comunidad y el sector privado para que se desarrolle de manera paulatina la actividad turística en el cantón.

✚ En lo que tiene relación a las personas que visitan la población de Sangolquí y sus barrios aledaños del cantón Rumiñahui, se ha podido determinar que:

- El motivo principal por el que visitan el cantón es por su gastronomía, principalmente el hornado que es conocido a nivel local y nacional seguido de sus recursos hídricos: ríos, vertientes, situación geográfica estratégica, clima favorable, hermoso entorno natural, recurso ecológico valioso, baja contaminación del aire, y patrimonio histórico de gran valor, pero admiten también que desconocen como llegar a las cascadas pues no existe mucha información al respecto.
- La principal actividad que se realiza, es la degustación gastronómica, (como ya habíamos dicho del hornado) y las otras actividades que indican se podría realizar; como exposiciones artesanales y aprendizajes de la elaboración de las mismas, como también el atractivo de hacer visitas a los sectores aledaños, bañadas de hermosas cascadas, dando la oportunidad de camitas guiadas o

paseos a caballos que no dejan de ser otra atracción, pero que lamentablemente no hay información y quien las promocióne.

- Gran parte de los visitantes entrevistados indicaron, que volverían a visitar el lugar principalmente para degustar su gastronomía, pero también indicaron que hace falta mayor promoción por parte de los organismos pertinentes de la localidad, muchos dicen estar de paso por la capital y que no tenían idea de que podían disfrutar de algo así, pues su visita se debe a recomendación, indicaron también que si existiera lugares en los que se pueda pernoctar, se quedarían un fin de semana para conocer mejor el sector y sus alrededores entre ellas las “rutas de las cascadas” que son promocionadas por gente de la localidad.

4.5 PROPUESTA DE IMPULSO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS “RUTAS DE LAS CASCADAS” DEL CANTON RUMIÑAHUI

4.5.1 Definición de impulso y propuesta Estratégica

Un plan de impulso y desarrollo turístico es el proceso en el cual se definen metas, estrategias y actividades o proyectos específicos, con el fin de dar a conocer un lugar como destino turístico con todos los recursos que posea ya sean culturales o naturales.

El propuesta de impulso turístico para el cantón Rumiñahui y específicamente el de “las rutas de las cascadas” del cual nos atenemos en este trabajo, lo considero de gran valor e importancia para el desarrollo del sector, ya que servirá para mejorar las condiciones de vida en el aspecto económico y social de sus pobladores.

Es así que con la siguiente propuesta de impulso turístico que pretendo plantear, se pueda dinamizar la actividad turística de la zona enfocada principalmente al turismo ecológico del cual dispone el cantón, recorriendo el sector de las “Rutas Cascadas” que se encuentran en el trayecto del río Pita, como también mejorar la infraestructura logística del sector y sobre todo extender y ampliar una campaña promocional e informativa adecuada y oportuna que permita al turística mantenerse informado de los lugares a los cuales puede visitar como los servicios a los cuales pueden acceder y disponer.

4.5.2 Misión

El plan de impulso de desarrollo turístico para el sector de las “Rutas de las Cascadas de cantón Rumiñahui, pretende fomentar la actividad turística y la promoción a nivel nacional e internacional, mediante el manejo de sus

atractivos naturales los cuales generen un ingreso económico a través del goce y satisfacción del producto por parte del turista o visitante.²⁴

4.5.3 Visión

Ubicar a las “rutas de las Cascadas” en los alrededores del río Pita en el cantón Rumiñahui como destino turístico de la región, dotándole de la infraestructura turística necesaria, logrando así mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, manteniendo sus costumbres, tradiciones y sobre todo mantener un equilibrio ambiental compatible con la actividad turística a desarrollar.

4.5.4 Objetivos

- **Objetivo General**

Recordemos que dentro del objetivo general de este trabajo nos habíamos planteado diseñar un plan estratégico con la finalidad de impulsar el desarrollo del atractivo “Ruta de las Cascadas” en el Cantón Rumiñahui, mediante la elaboración de nuevos productos turísticos que permitan el crecimiento del turismo en el sector.

A esto habrá que añadir que sería importante proponer el compendio de objetivos, metas, indicadores, de los programas y acciones que se realizaran para incrementar la actividad turística y alcanzar un desarrollo en el cual el turismo se convierta en una alternativa económica y de bienestar para toda la población.

²⁴ *Diccionario de términos turísticos: www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-*

Objetivos Específicos:

- Analizar las teorías a aplicarse con la finalidad de establecer directrices que ayuden al impulso turístico del sector.
- Determinar los recursos turísticos que posee el lugar para de esta manera plantear estrategias del mercado turístico de la “Ruta de las Cascadas”.
- Potencializar el atractivo turístico “Ruta de las Cascadas” y sus recursos turísticos cercanos con la finalidad de posesionarlo en el mercado turístico nacional.

4.5.5 Programas

Elaborar un plan de Desarrollo con la finalidad de impulsar el turismo en el sector de las “Rutas de las Cascadas” del cantón Rumiñahui, sería fundamental para fomentar y promover la actividad turística en el sector. Para el efecto, resultaría importante y necesario diseñar un esquema de propuesta que nos permita direccionar múltiples programas y actividades a seguir.

A continuación realizare una matriz o esquema, en la cual se identificarán los programas y actividades que se deberían aplicar en el plan estratégico de impulso turístico de la “Ruta de las Cascadas” del cantón Rumiñahui, enmarcados dentro de un corto y mediano plazo asumiendo el compromiso de cumplir a cabalidad la aplicación de los mismos.

ESTABLECER CON PRIORIDAD LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA AGENDA DE LA JUNTA CANTONAL DEL CANTON RUMIÑAHUI Y SOSTENER UN PRESUPUESTO FIJO PARA EL EFECTO.

- Una vez realizado el análisis de la situación actual del cantón Rumiñahui e identificado como se encuentra su actividad turística, se ha concluido que el Consejo Cantonal de Rumiñahui, debe fortalecer su gestión y planificar proyectos turísticos a mediano y corto plazo.

A continuación se detalla las diferentes actividades que se debe realizar:

- *Elaborar un estudio de factibilidad técnica para el desarrollo turístico del cantón.*
- *Obtener cartas de compromiso de entidades de apoyo. (Público y privado)*
- *Capacitar a todas las autoridades del cantón para la elaboración, diversificación y ejecución de proyectos turísticos en la zona..*
- *Promover procesos de cooperación con Municipios o Juntas Parroquiales de cantones de la Provincia de Pichincha.*
- *Realizar inventarios de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que posee la región.*
- *Diseñar un mapa turístico del cantón, detallando cada uno de sus atractivos y servicios de manera clara y precisa.*
- *Realizar estadísticas de los turistas o visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan al cantón de manera secuencial y oportuna.*
- *Evaluar los resultados de los proyectos efectuados, y su rendimiento*
- *Realizar capacitaciones a la población sobre creación de microempresas destinadas a la explotación turística del sector.*
- *Facilitar líneas de créditos accesibles a la población con la finalidad de impulsar en desarrollo del turismo.*
- *Realizar un trabajo de promoción y publicidad constante y sostenida de cada uno de sus atractivos como de todo el potencial turístico del que dispone la región*

CREACIÓN Y/O MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTON RUMIÑAHUI Y EN ESPECIAL DE LAS “RUTAS DE LAS CASCADAS” COMO ATRACTIVO TURISTICO CENTRAL

- **La creación y mejora de la infraestructura turística del cantón, es de vital importancia, ya que así se podría lograr ofrecer un destino con servicios e infraestructura de calidad en la que el turista o visitante pueda sentirse favorecido en un ambiente agradable cómodo y llamativo.**

A continuación detallo los parámetros que se deben tomar en cuenta:

- *Promover el interés por crear alojamientos turísticos con los servicios básicos que faciliten la comodidad del turista.*
- *Crear señalética tanto para llegar al cantón como para sus atractivos aledaños, en este caso a las “Rutas de las Cascadas”*
- *Crear sistema seguro de vías del lugar que permitan el ingreso y salida de los turistas con total facilidad.*
- *Crear un hotel ecológico que incentive y guíe al turista a colaborar con el manejo adecuado del turismo ecológico, en estricta armonía con la naturaleza.*
- *Mantenimiento y mejora de la imagen del cantón en cada uno de los aspectos de orden sanitario y servicios de calidad, como también de costos que permitan al turista manejar su economía.*
- *Crear centros recreacionales con sus respectivas actividades debidamente programadas. (pesca, camping, canoping, cabalgats etc.) acorde a las facilidades que ofrezca el sector.*
- *Crear centros de ayuda inmediata que permitan al turista sentirse seguro de su estancia en el lugar.*
- *Crear puestos de información en cada una de las rutas, que le permitan al turista conocer su posición exacta y su ubicación en la zona. Facilitar líneas de comunicación tecnológicas (internet, wifi, GPS)*

CONCIENTIZACION TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DEL CANTON RUMIÑAHUI EN LO QUE RESPECTA AL MANEJO RESPONSABLE DEL TURISMO ECOLOGICO SUSTENTABLE

- **Para que la presente propuesta de plan de impulso turístico tenga éxito en su gestión, y sea de gran utilidad para el cantón, es indispensable realizar campañas de capacitación a la población de la localidad en las que se indiquen todos los beneficios de la actividad turística, servicio al cliente, prestación de servicios de calidad entre otros.**

A continuación se detalló algunos puntos a tomar en cuenta:

- *Elaborar un documento con un modelo de identidad cultural.*
- *Dar cursos y capacitación de guías turísticos, en la medida de lo posible bilingües.*
- *Realizar campañas para motivar a la población a seguir y unirse a realizar actividades turísticas.*
- *Inculcar una cultura de turismo ecológico, en la que se propenda a cuidar y proteger el entorno, manteniéndolo protegido de cualquier tipo de contaminación.*
- *Establecer una conducta estándar en el manejo y trato del turista con la finalidad de obtener del mismo, un criterio favorable de su estancia en lugar.*
- *Implantar y unificar costos en cada uno de los bienes y servicios que se puedan prestar, evitando la especulación y la competencia desleal entre los actores del quehacer turístico del cantón, permitiendo a su vez a turista programar su economía y facilitándole acceder a la mayor cantidad de locaciones posibles.*

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS “RUTAS DE LAS CASCADAS” DEL CANTON RUMIÑAHUI

- Finalmente para lograr el desarrollo turístico de las “Rutas de las Cascadas del cantón Rumiñahui y dar a conocer este destino como potencial turístico del país, tenemos que diseñar material informativo, para dar a conocer a los actuales y futuros turistas de las bondades del cual dispone el lugar.

A continuación se detalló algunas actividades que se tienen que observar:

- *Creación de materiales informativos: (trípticos, volantes, folletos, carteles, mapas, revistas turísticas, etc., que permitan al turista ubicar con facilidad cada uno de los puntos de atracción de los cuales dispone el cantón, y la ubicación exacta de cada una de las “Rutas de las Cascadas” que podría tomar.*
- *Creación de una página web del cantón constantemente actualizada, en la que se indique y se oferten las actividades que se van a realizar, como llegar, gastronomía, fiestas, y programaciones a seguir.*
- *Realizar convenios con agencias de viajes, para que realicen programas coordinados con otros lugares del cantón y la provincia.*
- *Organizar eventos turísticos guiados y demostrativos auspiciados por las autoridades del cantón.*
- *Promoción a través de medios de comunicación, radio, televisión, internet, redes sociales a nivel local, provincial, nacional e internacional.*

4.6. “PROPUESTA DE UN PLAN DE IMPULSO TURÍSTICO PARA LA "RUTA DE LAS CASCADAS", UBICADAS EN LA PARROQUIA RUMIPAMBA- CANTON RUMINAHUI”

Esta es una zona de alto atractivo turístico del cantón Rumiñahui la cual corresponde a la Parroquia de Rumipamba, y que para efecto de este ejemplo, se identifica con la línea azul en la (**parada 2 Rumipamba**) de la Ilustración siguiente.



Google Earth, 2012

Dentro de esta parroquia se recorre el sendero, de propiedad pública a cargo del GADMUR. dejándonos ver en su trayecto las cascadas de Cóndor Machay, Vilatuña, Pailón del Diablo, Manto de la Novia, Velo de la Novia, Shungopamba, Los Altares.

El recorrido de esta zona presenta una serie de atractivos y actividades que se pueden realizar dejando al turista la posibilidad de escoger su forma de entretenimiento o actividad que sean de su agrado, y que en muchos casos involucran y requieren la participación activa del turista, entre las cuales podemos mencionar:

- Caminatas
- Cabalgatas
- Cannopying
- Uso de la tarabita
- Observación de aves
- Observación de vegetación
- Observación de las cascadas.
- Camping.
- Degustación de productos propios
- Actividades como ordeño o arreo de ganado.

Aparte de todo esto, en la zona se puede también practicar otro tipo de actividades complementarias como:

- Actividades de Esparcimiento
- Actividades Deportivas
- Actividades vinculadas al ambiente natural
- Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural
- Actividades vinculadas a la producción
- Asistencia a eventos programados.

Destacando que en cada atractivo cultural se puede realizar las siguientes actividades:

- Observación de las haciendas.
- Conocer sobre las historias de las casas de haciendas.
- Recorrido del lugar.
- Lectura de la historia de las casas de haciendas entre otras.

- **Operación de la Ruta de las cascadas en el sector de Rumipamba del cantón Rumiñahui.**

Desde la Ciudad de Sangolquí como punto de partida hasta la entrada del sendero tiene un tiempo de llegada de 45 minutos y el recorrido dentro del sendero tiene un tiempo aproximado de 5 horas.

Este sendero corresponde a las cascadas de Cóndor Machay y Vilatuña y en esta se encuentran las cascadas La Grande, Pailón del Diablo, Manto de la Virgen, Velo de la Novia, Shungopamba y los Altares ubicadas en el Barrio Rumipamba.

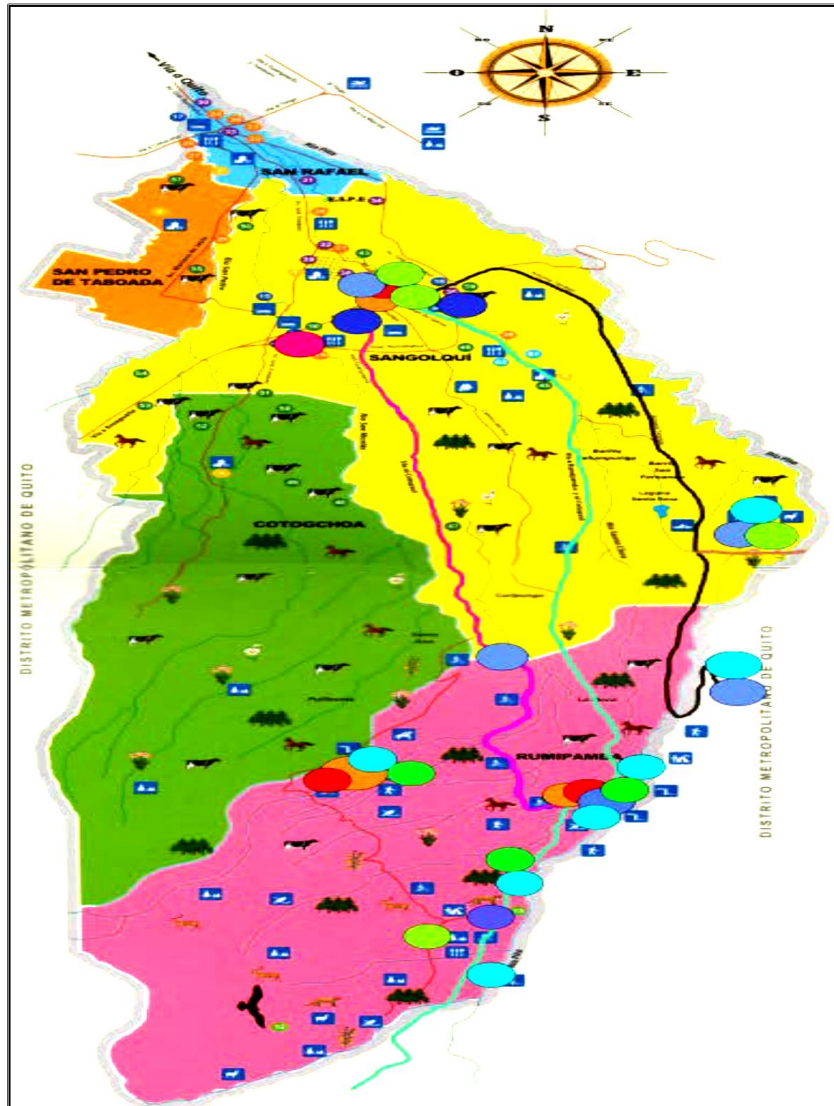
Par efectos de esta ruta se tomara en cuenta tanto a los accesos públicos como privados de las cascadas del Cantón, ya que la propuesta busca la promoción y desarrollo de todos los involucrados.

Además en la operación de la ruta se debe contar con diversas actividades extremas que se pueden realizar con ayuda de guías nativos o especializados. Todos estos atractivos son de fácil acceso a pesar de no encontrarse en buenas condiciones las vías principales.

Para la elaboración de un itinerario se ha tomara en consideración cada sector con sus respectivos atractivos turísticos, el cual se recorrerá en paquetes que tengan una duración de dos a cuatro días. En donde se incluirán los servicios y la respectiva planta turística.

La presente estructuración de la ruta de cascadas en el Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, busca establecer el tipo de recorrido de la ruta en las zonas que lo conforman, a partir de la información recaudada de los atractivos naturales y culturales identificados.

Una vez analizada, esta información se usará para definir los lugares de visita y recorridos que contribuirán al desarrollo turístico rural del Cantón Rumiñahui.



FUENTE: GADMUR, 2012

4.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.7.1. CONCLUSIONES

- Se identificó que la situación de la planta turística de la que dispone las “Rutas de las Cascadas” del cantón Rumiñahui se encuentra en estado operativo, sin embargo no cuentan con la infraestructura adecuada para la atención masiva de turistas dificultando una gestión efectiva del manejo turístico del sector.
- La valorización de la “Ruta de las Cascadas” en el cantón Rumiñahui es afectada por la calidad de la planta turística y servicios que se ofrecen en cada una de las zonas,
- La falta de gestión efectiva de parte de las autoridades del cantón como del Departamento de Turismo del GADMUR, el mismo que es el encargado de regular y verificar el estado de cada una de las instalaciones del cantón no han permitido una avance en el desarrollo integral del turismo en el sector.
- La deficiente promoción e información sobre las bondades que dispone la región, ocasiona un desconocimiento total de parte de quienes visitan el sector, lo que genera que el cantón tenga un turismo de paso sin que pueda mantener un proyecto sostenido y sustentable como actividad productiva en beneficio de la comunidad.
- Se concluye que se pueden realizar y explotar muchos recursos de los cuales dispone el cantón especialmente el turístico, concretamente en las relacionadas con las “Rutas de las Cascadas” mismas que siendo promocionadas adecuadamente y facilitándoles la infraestructura necesaria podrían representar una actividad productiva que se reinvertiría en beneficio de la comunidad y del país en general.

- Se concluye también que con la ayuda y manejo de la Dirección de Turismo del GADMUR en coordinación con las autoridades locales, la empresa privada y la población en general se podría operar proyectos adicionales en la “Ruta de Cascadas” del cantón Rumiñahui que conlleven a un desarrollo de la zona potencialmente rentable.
- Los intereses de los visitantes de esta zona son conocer los atractivos naturales y culturales mediante los diferentes medios de comunicación y promoción turística por lo que se ve la necesidad imperiosa de satisfacerlos con propuestas de distintas temáticas y visita a diferentes atractivos agrupados por ubicación geográfica y tipología.
- Es necesario determinar y distribuir los respectivos atractivos y la planta turística disponible en cada uno de los sectores del cantón Rumiñahui, además de ampliar la información y la actualización de la base de datos de la Dirección de Turismo y de los organismos competentes en el tema para ayudar a estructurar programas efectivos de turismo en la región.
- Es importante promover la visita al cantón Rumiñahui en función de un tema central, en particular las relacionadas con las “Rutas de la Cascadas” dándole variedad y dinamismo al manejo de un turismo sostenido y permanente.

4.7.2 RECOMENDACIONES

- Se debería implementar servicios en los atractivos naturales y culturales encargándole esta tarea la Dirección de Turismo del GADMUR y las autoridades locales del cantón Rumiñahui por ser de propiedad pública, incrementando de esta manera la afluencia de turistas en cada uno de los atractivos y en especial en las “Rutas de las Cascadas” para un mayor aprovechamiento del sector.
- Se podría equipar servicios turísticos en cada una de las Reservas privadas por medio de los propietarios facilitándoles líneas de crédito para que puedan invertir y sean los encargados de brindar un servicio adecuado para el confort de cada uno de los visitantes a cada una de las zonas que conforman la ruta turística de cascadas,
- La Dirección de Turismo del GADMUR deberá contar con información actualizada sobre actividades turísticas que se realizan en el Cantón Rumiñahui, para la promoción turística del cantón y la diversificación de la oferta.
- Se recomienda a la Dirección de Turismo, al gobierno local y a los propietarios de las Reservas privadas contratar el servicio de guías especializados o nativos para realizar las visitas guiadas de los respectivos recorridos de la ruta turística de las cascadas.
- La Dirección de Planificación debería implementar servicios de seguridad, salud y oficinas de información turística cercanos al recorrido de la ruta para brindar un servicio seguro, confiable y de calidad mejorando su infraestructura.
- El gobierno local conjuntamente con la Dirección de Turismo deberá realizar cursos de capacitación sobre servicio al cliente, hotelería y turismo, deportes extremos y visitas dirigidas hacia los prestadores de servicios, para contar con elemento humano capacitado para la prestación de dichos servicios.

- Es importante realizar una amplia difusión para la promoción de la ruta turística de cascadas a cargo del gobierno local del cantón, mediante sendas campañas masivas de medios, trípticos, dípticos, guías turísticas y promociones televisivas para dar a conocer los atractivos, naturales y culturales del Cantón Rumiñahui y su oferta diversificada.
- Recomendaría también hacer un seguimiento permanente de supervisión en cada uno de los atractivos naturales y culturales que conforman la ruta turística de cascadas, de tal manera que se lleve un registro diario de entrada de turistas mensualmente y su impacto medio ambiental
- Las autoridades locales del cantón Rumiñahui conjuntamente con la Dirección de Turismo del Municipio deberían tomar en consideración todas y cada una de las propuestas que se puedan realizar en este sentido y poder de esta manera orientar el desarrollo turístico del cantón en beneficio de quienes la habitan y de su población en general en especial de las “rutas de las Cascadas” tema central de este trabajo.

BIBLIOGRAFIA

- PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, PROYECTO OMT-PNUD ECU.98.012)
Recuperado, http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica_ecuador-2000.pdf
- Recuperado CANTON RUMIÑAHUI Recuperado;
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/292-canton-ruminahui>
- Zúñiga González, Shirley Teresa (2013). Restructuración de la Ruta Turística de Cascadas del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Carrera de Ecoturismo. PUCE. Quito. 160 p. Recuperado: URI: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5696>Aparece en las colecciones: Tesis - Ingeniero/a en Ecoturismo (Sin Restricción)
- Constitución del Ecuador vigente pag.29.30-Plan nacional del buen vivir objetivo 7 recuperado: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global>
- es.wikipedia.org/wiki/Sangolquí. Recuperado-Esta página fue modificada por última vez el 7 mar 2015 a las 16:53. bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0
- Fuente Biblioteca Municipal-Historia de Cantonización de Rumiñahui-Biblioteca Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui –recuperado.
<http://www.sangolquilenios.com/Home/informacion-de-ruminahui/historia-de-cantonizacion-de-ruminahui>
[1] TELLO, José Enrique, Memorias Sangolquí y su Cantonización, 1963
[2] Ob. Cit. P-19
[3] Ob cit. P-21
[4] BÁEZ, Alonso, Memorias.
[5] JACOME, Luis, Informe comisión designada por el Jefe Supremo para estudiar la población de Sangolquí
- Fuente: Gobierno Provincial de Pichincha,
http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=72, 16 de octubre de 2011 –recuperado-
<http://www.sangolquilenios.com/Home/informacion-de-ruminahui/simbolos-del-canton-ruminahui>.

- Cantón Rumiñahui.recuperado-
es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Rumiñahui
- Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>
- Definición de turismo - Qué es, Significado y Concepto recuperado DE<http://definicion.de/turismo/#ixzz3fx40E6CV>
- ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO Lic. Alejandro V. García Colaboradora: Natalia Lavallo2 Universidad Nacional de La Plata.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/Documento_completo.pdf%3Fsequence%3D1
- Toda Cultura.com
<http://www.todacultura.com/index.htm>
- Conceptos básicos en la Actividad turística/ Ruth Hartmann
http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turística
- IMPORTANCIA DEL TURISMO... de Importancia:
<http://www.importancia.org/turismo.php/> ... de Importancia:
<http://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO... de Importancia:
<http://www.importancia.org/ecoturismo.php>
- (fuente: informe de la omt, 11 de sep., pag 9) importancia del turismo en la economía <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>
- El turismo en Ecuador genera altos-ingresos/<http://www.abordo.com.ec/www/noticias/324-el-turismo-en-ecuador-genera-altos-ingresos.html>
- El turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas no petroleras en Ecuador/ Jueves, 13/03/2014 - 12:06:26 AM publicado por la Agencia de Noticias Andes/ fuente.
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo-es-cuarta-fuente-ingreso-divisas-no-petroleras-ecuador.html>
- Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística/25 de Agosto de 2013 - 20h22/ MINISTERIO DE TURISMO /ECUADOR AMA LA VIDA

[/http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/](http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/)

- Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, -Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-

<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>

- Fuente. Fuente: GADMUR y Ministerio de Turismo Elaboración: Equipo Técnico GADMUR 2011
- ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-DIRECCION DE TURISMO- <http://www.hostaldelosvolcanes.com/html/referencias.html>
- Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002-2022, pág. 38Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025- recuperado-
<http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/DIAGNOSTICO%20PDYOT.pdf>
- Diccionario de términos turísticos:
www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-

GRAFICOS

- Ministerio De Turismo-Diseño Editorial Masqmenos.
- FUENTE: <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02>
- Google Earth, 2012
- Fuente: Concejo Provincial de Pichincha.

GRAFICOS ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Amores Falconi Denisse Karolyne