



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA DE ATAHUALPA, UBICADA EN EL CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTOR

PÉREZ YÁNEZ DANIEL ALEJANDRO

DIRECTOR DE TESIS

ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

QUITO - ECUADOR

ENERO - 2016

CERTIFICACIÓN DEL ESTUDIANTE DE AUTORÍA DEL TRABAJO

**Yo, Pérez Yánez Daniel Alejandro declaro que el trabajo aquí descrito es de mi
autoría y se encuentra bajo mi responsabilidad**

Pérez Yánez Daniel Alejandro

C.I : 172320821-9

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Certifico que el contenido de la presente ha sido elaborado por el señor:

Pérez Yánez Daniel Alejandro

Arq. Jorge Mario Chancay Medranda

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo lo dedico con mucho cariño y orgullo a mis amados padres Juan Pérez y Nancy Yánez quienes me apoyaran incondicionalmente en la parte moral y económica, ayudándome a cumplir mis objetivos planteados como estudiante y persona gracias a sus consejos, esfuerzo, su ejemplo de vida, su gran amor y sacrificio, he podido culminar mi carrera universitaria con éxito.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir por cuidarme y guiarme por el buen camino.

A mis padres por que han sido un ejemplo de vida para mí.

A mi querida universidad tecnológica equinoccial que me acogió con los brazos abiertos brindándome un sin número de oportunidades que me han servido como experiencia para una nueva etapa de mi vida

A mis maestros quienes me compartieron sus conocimientos a lo largo de mi carrera.

Un especial agradecimiento a mi tutor de tesis Arq. Jorge Mario Chancay por sus conocimientos sus orientaciones su manera de trabajar su paciencia su persistencia y su motivación, han sido fundamentales para la formulación de mi tesis. A su manera ha sido capaz de ganarse mi admiración y lealtad, así como sentirme en deuda por la ayuda brindada durante el periodo de realización del presente proyecto.

A la junta parroquial de Atahualpa por facilitarme con la información necesaria para realizar mi tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	V
I. Tema	V
II. Planteamiento del Problema.....	V
III. Justificación y Delimitación.....	VII
IV. Objetivos de la Investigación	VII
Objetivo General	VII
Objetivos Específicos	VII
V. Marco Referencial.....	VIII
A. Marco Teórico.....	VIII
B. Marco Conceptual.....	VIII
VI. Metodología de la Investigación	XI
A. Métodos teóricos	XI
B. Técnicas	XI
C. Instrumentos Técnicos	XII
CAPÍTULO I.....	1
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1.1 DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	1
1.1.1.1 Ubicación Geográfica	1
1.1.1.2 Límites y Superficie.....	2
1.1.1.3 Características Biofísicas.....	2
1.1.1.4 Hidrología	2
1.1.1.5 Parroquias Urbanas de Quito.....	2
1.1.1.6 Parroquias Rurales y Suburbanas de Quito	5
1.1.1.7 Administraciones Zonales	7
1.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
1.1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	9
1.1.4 FUNDAMENTACIÓN INSTITUCIONAL.....	12
CAPITULO II	15
2.1 DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	15
2.1.1 GENERALIDADES.....	15
2.1.1.1 Ubicación Geográfica	15
2.1.1.2 Límites	16
2.1.1.3 Altitud.....	16
2.1.1.4 Superficie	16

2.1.2	SISTEMA AMBIENTAL	17
2.1.2.1	Geomorfología.....	17
2.1.2.2	Hidrografía	18
2.1.2.3	Suelos y climas	18
2.1.2.4	Precipitaciones	18
2.1.2.5	Patrimonio Natural	19
2.1.3	HISTORIA DE LA PARROQUIA	22
2.1.4	ASENTAMIENTOS HUMANOS	23
2.1.4.1	Población.....	24
2.1.4.2	Población y Género según censos.....	25
2.1.5	SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO	25
2.1.6	ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION	28
2.1.6.1	Servicios básicos.....	29
2.1.6.1.1	Agua potable:	30
2.1.6.1.2	Alcantarillado (Sistema de aguas servidas):.....	30
2.1.6.1.3	Recolección de basura:.....	31
2.1.6.1.4	Energía eléctrica:.....	31
2.1.6.1.5	Alumbrado público:.....	31
2.1.6.1.6	Infraestructura Salud:	32
2.1.6.1.7	Sistema turístico:	32
2.1.7	ARTESANÍAS	33
2.1.8	ATRATIVOS TURÍSTICOS :.....	34
2.1.8.1	Descripción de los atractivos turísticos:.....	43
2.1.9	PLANTA TURÍSTICA	65
2.1.9.1	Equipamiento Turístico.....	66
2.1.9.2	Alojamiento.....	66
2.1.9.3	Alimentación	66
2.1.9.4	Recreación.....	67
2.1.10	SUPERESTRUCTURA	69
2.1.10.1	Sector Público.....	69
2.1.10.2	Gobierno Local De la Parroquia de Atahualpa.....	70
2.1.11	ANÁLISIS FODA	71
2.1.11.1	Conclusiones del FODA	73
CAPITULO III		74
3.1	ESTUDIO DE MERCADO	74

3.1.1	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS	75
3.1.1.1	Problema central.....	75
3.1.1.2	Problemas complementarios.....	75
3.1.2	OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	75
3.1.3	METODOLOGÍA	76
3.1.3.1	Sujetos de Estudio	76
3.1.3.2	Desarrollo de la Investigación	76
3.1.3.2.1	Encuesta a los turistas de Atahualpa.....	76
3.1.3.2.2	Análisis de la demanda	77
3.1.3.2.3	Objetivos de la encuesta.....	77
3.1.3.2.4	Cálculo de la muestra	77
CAPITULO IV		105
1.1	PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE ATAHUALPA	106
4.1.1	INTRODUCCIÓN	106
4.1.1.1	La Planificación Estratégica Participativa.....	106
4.1.2	JUSTIFICACIÓN	106
4.1.3	MISIÓN	107
4.1.4	VISIÓN	107
4.1.5	VALORES	107
4.1.6	PRINCIPIOS	108
4.1.7	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	109
4.1.7.1	Objetivo General.....	109
4.1.7.2	Objetivos Específicos.....	109
4.1.8	POLÍTICAS	110
4.1.9	ESTRATEGIAS	111
4.1.9.1	Estrategia General	111
4.1.9.2	Estrategias Específicas	111
4.1.10	DETERMINACIÓN DE PROYECTO	114
4.1.10.1	Conclusión.....	114
4.1.11	DESARROLLO DE LOS PERFILES DE PROYECTOS	116
4.1.12	INDICADORES DE GESTIÓN	130
4.1.13	PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROPUESTA PLANTEADA	131
4.1.14	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS	133
4.1.14.1	Conclusión.....	136

CAPITULO V.....	137
5.1 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	137
5.1.1 IMPACTOS AMBIENTALES.....	137
5.1.1.1 Objetivo General.....	137
5.1.1.2 Objetivo Especifico.....	137
5.1.2 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	137
5.1.3 MEDIDAS DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN O COMPENSACIÓN... 	152
5.1.3.1 Componente Físico Ambiental.....	152
5.1.3.2 Componente Biótico	153
5.1.4 DEL COMPONENTE SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL.....	153
5.1.4.1 Para los Turistas	153
5.1.4.2 Para la comunidad	154
CONCLUSIONES.....	155
RECOMENDACIONES.....	157
BIBLIOGRAFÍA.....	158
ANEXOS.....	160

INTRODUCCIÓN

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

En la presente investigación se propone elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la parroquia de Atahualpa del cantón Quito, es necesario realizar esta investigación porque permitirá el crecimiento de la parroquia de una forma ordenada mejorando la calidad de vida de sus habitantes y fomentando una cultura de preservación de ecosistemas, donde se contará con el apoyo de la dirección de turismo del Cantón de Quito y a la vez con la Junta Parroquial de Atahualpa ofertando servicios y productos destinados a la práctica del turismo, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad.

I. Tema

“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Atahualpa ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha.”

II. Planteamiento del Problema

La parroquia de Atahualpa es poseedora de atractivos naturales, culturales y paisajes que desatan su belleza entre ellos podemos destacar Bosque Protector Mojanda Grande,

Cascadas del Río Mojanda, Bosque Protector Piganta, El Valle Encantado Aguas Termales, Balneario El Paraíso, Balneario Saavi, Parque Central, Iglesia, Campo Santo Atahualpa. La Junta Parroquial de Atahualpa, como Gobierno descentralizado, considera al turismo como oportunidad de progreso local, requiriendo una participación activa de quienes la conforma, atendiendo la necesidad de potenciar los recursos naturales y culturales que presenta para poder aprovecharlos en el desarrollo turístico de la parroquia.

La población económicamente activa de la parroquia de Atahualpa se encuentra ocupada predominantemente con el 80 % que se dedica a las actividades agropecuarias. La PEA se distribuye en la agricultura, la ganadería y como mano de obra de las empresas florícolas. La producción agropecuaria tiene tendencia a disminuir por problemas de comercialización de los productos debido a la ubicación, competencia y precio.

Los problemas principales es el desconocimiento de la población local sobre las posibles oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer, la parroquia de Atahualpa posee importantes recursos culturales y naturales que no son conocidos y mucho menos aprovechados turísticamente. No hay mucha afluencia de turistas por la falta de referencia de cómo acceder a estos lugares por la escasa señalización, falta de oportunidades de trabajo por ende los pobladores migran a ciudades principales como Quito, también hay una mala organización y gestión local por lo tanto la Junta Parroquial menciona la necesidad y la importancia de mejorar y establecer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística de una manera ordenada, sostenible y justa para una mejor calidad de vida para todos sus habitantes. Es por ello que se plantea esta herramienta turística que propone encaminar a esta parroquia como un lugar turístico.

Si la parroquia no desarrolla la actividad turística, dificultara la visita a los recursos naturales y culturales de esta zona, por lo tanto difícilmente se podrá dar a conocer e impedirá el desarrollo de la actividad turística, y no habrá una mejor calidad de vida para los habitantes lo que disminuirá el ingreso económico de este sector afectando en su totalidad el progreso de la parroquia de Atahualpa.

La investigación beneficiará a los habitantes de la parroquia de Atahualpa ya que al realizar el plan estratégico de desarrollo turístico habrá más ingresos económicos, fuentes de trabajo y mejor calidad de vida para esta parroquia.

III. Justificación y Delimitación

El plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, es necesario realizar porque permitirá el crecimiento de la parroquia de una forma ordenada mejorando la calidad de vida de sus habitantes y fomentando una cultura de preservación de ecosistemas, ofertando servicios y productos destinados a la práctica del Turismo.

Esta investigación ayudara a tener un mejor manejo de los recursos turísticos de esta parroquia, al desarrollo de empleo ya que por medio de esta investigación se generarán fuentes de trabajo para los habitantes de este sector. Es factible realizar un plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa, porque además permitirá el crecimiento de la parroquia antes mencionada, además el Municipio de Quito y la Junta Parroquial están interesados en la propuesta planteada ya que esta herramienta servirá para promover el turismo en este sector.

Los impactos importantes es el socioeconómico, y ambiental ya que con la realización plan estratégico de desarrollo turístico se potencializará las actividades turísticas de la zona, logrando de esta manera incrementar la afluencia de turistas, mismos que generarán ingresos económicos que servirán para el desarrollo de la parroquia, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, conservando los ecosistemas y logrando la prosperidad local, a través del acceso al uso de los servicios, infraestructura pública, patrimonio natural y cultural.

IV. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Atahualpa Provincia de Pichincha para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Objetivos Específicos

- Establecer los fundamentos teóricos que sustentará la elaboración de la propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa.
- Identificar la potencialidad turística de la parroquia de Atahualpa.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para impulsar el desarrollo de los recursos culturales y naturales de la parroquia de Atahualpa.
- Realizar un estudio de impactos ambientales y sociales de la parroquia.

V. Marco Referencial

A. Marco Teórico

El Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Atahualpa ha sido desarrollado tomando en cuenta el entorno actual, dentro de un modelo que responde a las últimas tendencias de la globalización pues el turismo no se podía quedar al margen y menos aún nuestro país, Ecuador, ya que el turismo está experimentando un auge indudable se pretende estar a la par en lo que se refiere a tendencias mundiales para toda actividad económica; y además teniendo en cuenta que en la actualidad las ofertas turísticas están dirigidas a un público cada vez más numeroso que busca nuevas experiencias.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la principal organización internacional en materia turística la cual persigue el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo en relación con el turismo, tal es el caso del Ecuador.

El Ecuador es uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Sin embargo, esa potencialidad no ha sido aprovechada y es que por sí sola la belleza de nuestro país no es suficiente para impulsar el desarrollo del turismo.

Sin embargo el ingreso por turismo a Ecuador reportó en 2014 un total de 1.487,2 millones de dólares y la meta para este año se ha marcado en 1.734,5 millones de dólares, en 2014 ingresaron en Ecuador 1.557.000 turistas, lo que representó el 14 % más que en 2013. La mayoría de turistas eran procedentes de Colombia, Estados Unidos y Perú. Datos del Banco Central del Ecuador destacados por el Ministerio de Turismo colocan al turismo como la cuarta fuente de ingreso de divisas no petroleras para el país. Le ubican en una cuarta posición económica después del banano, plátano, camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país. (MINTUR, 2014)

B. Marco Conceptual

Área turística.- Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. Está constituida por un espacio geográfico determinado, en el que se

concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables, y comprende generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. (GDT, 2002)

Atractivo turístico.- Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo. (Canarias, 1995)

Atractivos turísticos naturales.- Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, entre otros. (GDT, 2002)

Turismo sustentable.- Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Canarias, 1995)

Desarrollo turístico.- Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo (GDT, 2002)

Plan de desarrollo turístico.- Se entiende como un proceso en el cual se define metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera el desarrollo turístico. (GDT, 2002)

Producto turístico.- Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar. (OMT, 1998)

Recurso turístico.- Todo elemento natural, actividad humana o producto capaz de motivar un movimiento turístico (Canarias, 1995)

Junta parroquial.- Las parroquias rurales del Ecuador se encuentran representadas por las Juntas Parroquiales que son organismos autónomos del Estado, lo que significa que

existe una continuidad institucional orgánica con el municipio, consejo provincial y el gobierno central. Actualmente existen 793 parroquiales rurales en Ecuador que son la base de la estructura democrática del país, ya que son las entidades más cercanas a la población, y son electas por votación popular. (GAD PP, 2010)

Gestión local.- Toda planificación implica la participación de la comunidad a través de la denominada gestión local que se define así: “Es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad de una comunidad, para identificar sus intereses básicos, darse una organización que permite defenderlos y expresarlos con efectividad, en la práctica cotidiana en base de una conducción autónoma, y una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos (GAD PP, 2010)

Descentralización del Turismo en el Ecuador.- La Ley Especial de Descentralización define a la descentralización como: “la transferencia definitiva de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente financieros, materiales y tecnológicos de la Función Ejecutiva hacia los Gobiernos seccionales autónomos a efectos de distribuir los recursos y los servicios de acuerdo con las necesidades de sus respectivas circunscripciones territoriales”.

Con esta definición se puede constatar que la descentralización establece las pautas para la implementación de un nuevo modelo de gestión pública en el Ecuador.

La constitución de 1998 hizo reformas a la Ley e incorpora el principio de “todo es descentralizable”, a excepción de aquellas competencias consideradas como esenciales, propias del gobiernos central y por lo tanto intransferibles como son: la defensa y seguridad nacionales, la dirección de la política exterior y las relaciones internacionales, la política económica y tributaria del Estado, la gestión del endeudamiento externo...).

“En el año 2000, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo UNDEP y la Organización Mundial del Turismo OMT concluyeron la ejecución del Plan de Competitividad Turísticas y, ya allí se identifica la necesidad de incorporar a los gobiernos seccionales en la gestión del Turismo, por lo que a partir del 2002 se diseña el Modelo de Descentralización que se fundamenta en la dinamización del turismo mediante la participación del Estado (Ministerio de Turismo), los Gobiernos Seccionales (Municipios, Consejos Provinciales y Juntas Parroquiales), la empresa privada y las comunidades locales (OMT, 1998)

VI. Metodología de la Investigación

A. Métodos teóricos

- **Método Inductivo.-** Consiste en un proceso analítico-sintético, mediante el cual se parte de un estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. Este método se lo utiliza al momento de realizar la descripción de los atractivos turísticos de la Parroquia.
- **Método Deductivo.-** Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, este método se inicia con el análisis de los postulados o principios de la aplicación universal para aplicarlos a soluciones o a hechos particulares.
- **Método Analítico.-** Se lo aplica cuando se realizan los análisis permanentes de cada uno de los criterios e informaciones que se obtengan en la recepción de datos, ayudando a discernir de una mejor manera la información existente y dar una mejor conceptualización de la misma.
- **Método Sintético.-** Se lo utiliza para poder sintetizar la información bibliográfica o de obtener datos que permitan elaborar con precisión en el actual plan de desarrollo turístico.

B. Técnicas

- **Observación.-** Este método se utilizará para conocer el estado actual de cada uno de los recursos turísticos de la parroquia e ir describiéndolos en el inventario de atractivos turísticos.
- **Entrevistas.-** Es la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado, El investigador tomará contacto con el personal directo de la investigación y procederá a la realización de las correspondientes preguntas, estará destinada su aplicación a las máximas autoridades, población y agencia de viajes. Con esta técnica se conocerá el rol que desempeñan cada uno de los entrevistados, para el desarrollo de los atractivos turísticos que esta parroquia posee.

- **Encuestas.-** Es la Formulación de un conjunto de preguntas claves, cortas, directas, aplicada a los turistas, agencia de viajes y comunidad, las mismas que deben ser respondidas con la mayor sinceridad y brevedad posible.

C. Instrumentos Técnicos

- **Muestra aleatoria simple.-** Permitiría seleccionar al azar los elementos de la población, otorgando a todos la misma probabilidad de ser elegidos al momento de realizar la presente investigación.
- **Cuestionario.-** Es el instrumento que nos ayudara a realizar las encuestas, lo cual será concreta para poder obtener la información precisa y adecuada.
- **Método Matemático y Estadístico.-** Permitirá obtener los resultados obtenidos en las encuetas y entrevistas a realizarse.
- **Cuestionario Guía.-** Se lo aplicara con anticipación a las respectivas entrevistas, para proteger los objetivos y estructura de las mismas.

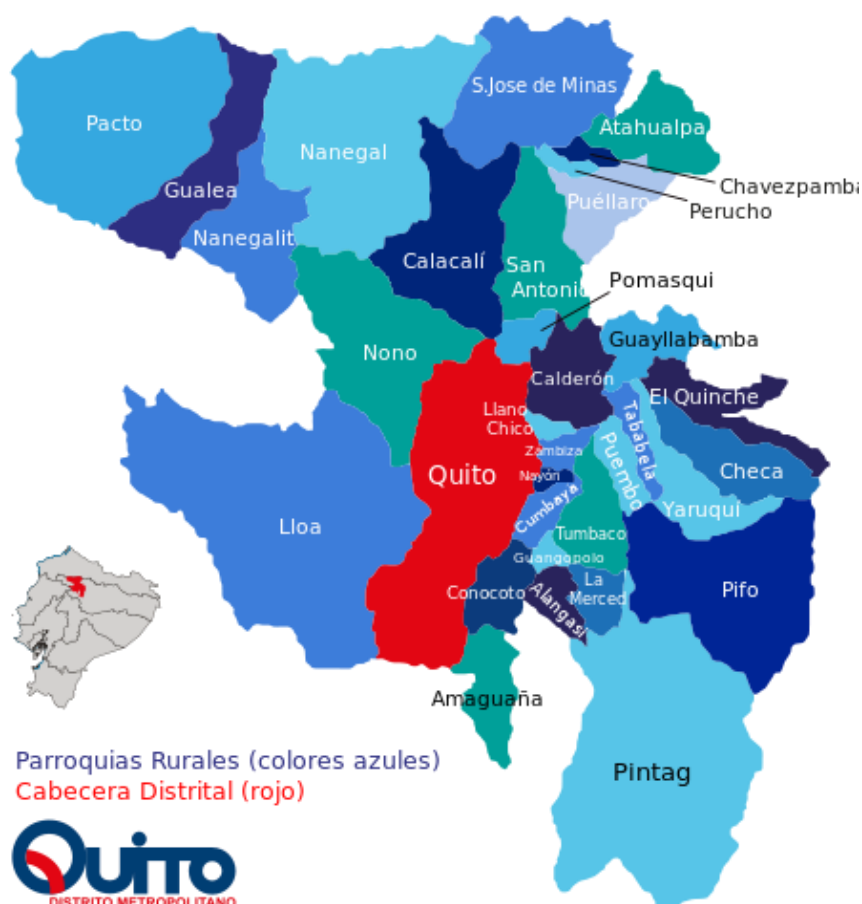
CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

1.1.1.1 Ubicación Geográfica

Grafico 1: Mapa Distrito Metropolitano de Quito- ECUADOR



Fuente: Mapa del Distrito Metropolitano de Quito - ECUADOR

El Distrito Metropolitano de Quito se ubica en el Centro Norte de la Provincia de Pichincha, su cabecera es la ciudad de Quito. La altitud va desde los 2.400 a 4.500 m.s.n.m. Tiene una población de 1'920.498 habitantes.(GAD PP, 2010)

Por lo tanto la cercanía a la ciudad de Quito permite captar a los turistas de esta ciudad y así lograr un mayor desarrollo turístico a los atractivos turístico de la parroquia de Atahualpa.

1.1.1.2 Límites y Superficie

Los límites del Distrito Metropolitano son al Norte la Provincia de Imbabura; al Sur los cantones Rumiñahui y Mejía; al Este limita con los Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la Provincia del Napo; y por el Oeste los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Santo Domingo de los Colorados. Su superficie es de 4.204 Km².(GPA, 2009)

1.1.1.3 Características Biofísicas

El desarrollo histórico y la actual configuración espacial de Quito han sido considerablemente influidos por las características naturales dominantes de la región como el suelo y la topografía.

1.1.1.4 Hidrología

El área de Quito Metropolitano está localizada en la subcuenca hidrológica del Guayllabamba, una extensa red interandina de drenaje limitada por las cordilleras paralelas de los Andes al Este y Oeste, y por cadenas volcánicas transversales al Norte y Sur. Dentro de esta cuenca, y específicamente dentro del Distrito Metropolitano de Quito, fluyen algunos importantes ríos: Guayllabamba, Machángara, Monjas, Pita y San Pedro (IMQ, 1992)

1.1.1.5 Parroquias Urbanas de Quito

El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 9 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 rurales y suburbanas como se grafica a continuación. Las parroquias urbanas están divididas en barrios. Quito era cantón hasta 1993, fecha en la que promulgó la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, esto le significó asumir más competencias, como la de transporte que en esa época era responsabilidad del Gobierno Nacional.

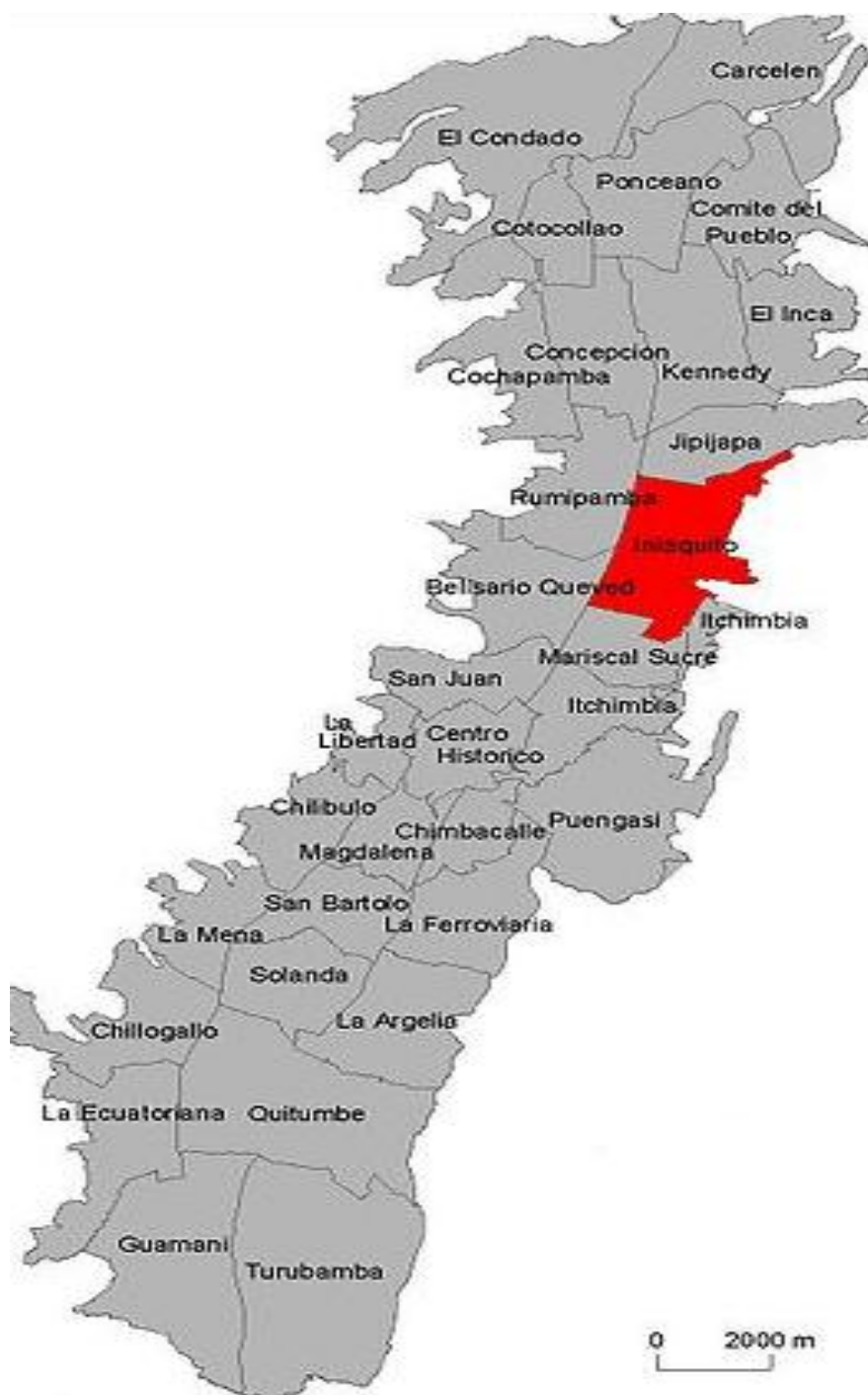
Tabla 1: Parroquias Urbanas de Quito

1. La Argelia	9. Comité del Pueblo	17. Ñaquito	25. Ponceano
2. Belisario Quevedo	10. El Condado	18. Itchimbía	26. Puengasí
3. Carcelén	11. Concepción	19. Jipijapa	27. Quitumbe
4. Centro Histórico	12. Cotocollao	20. Keneddy	28. Rumipamba
5. Chilibulo	13. La Ecuatoriana	21. La Libertad	29. San Juan
6. Chillogallo	14. La Ferroviaria	22. Magdalena	30. San Bartolo
7. Chimbacalle	15. Guamaní	23. Mariscal Sucre	31. Solanda
8. Cochapamba	16. El Inca	24. La Mena	32. Turubamba

Elaborado por: Daniel Pérez

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Parroquias Urbanas

**Grafico 2: Mapa Distrito Metropolitano, Parroquias Urbanas de Quito-
ECUADOR**



Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Parroquias Urbanas

1.1.1.6 Parroquias Rurales y Suburbanas de Quito

Tabla 2: Parroquias Rurales de Quito- Ecuador

1. Alangasí	10. El Quinche	18. Nanegalito	26. Puéllaro
2. Amaguaña	11. Gualea	19. Nayón	27. Puembo
3. Atahualpa	12. Guangopolo	20. Nono	28. San Antonio de Pichincha
4. Calacalí	13. Guayllabamba	21. Pacto	29. San José de Minas
5. Calderón	14. La Merced	22. Perucho	30. Tababela
6. Conocoto	15. Llano Chico	23. Pifo	31. Tumbaco
7. Cumbayá			
8. Chavezpamba	16. Lloa	24. Píntag	32. Yaruquí
9. Checa	17. Nanegal	25. Pomasqui	33. Zámboza

Elaborado por: Daniel Pérez
Fuente: Ecuador – Quito Parroquias Rurales

Grafico 3: Mapa Distrito Metropolitano, Parroquias Rurales y Suburbanas de Quito- ECUADOR



Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Parroquias Rurales

1.1.1.7 Administraciones Zonales

Tabla 3: Administraciones Zonales Quito- Ecuador

Adm. Eugenio Espejo	Adm. Tumbaco
Adm. Manuela Sáenz	Adm. Los Chillos
Adm. Eloy Alfaro	Adm. La Delicia
Adm. Quitumbe	Adm. La Mariscal
Adm. Calderón	

Elaborado por: Daniel Pérez

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito Administraciones Zonales

Quito está dividido en Zonas Metropolitanas conocidas como Administraciones Zonales cuyas funciones son las de descentralizar los organismos institucionales, así como también mejorar el sistema de gestión participativa. Cada una está dirigida por un administrador zonal designado por el alcalde, por el cual es responsable de ejecutar las competencias de la urbe en su zona

1.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.2.1 Desarrollo Turístico

Es la adecuada optimización o manejo de los recursos disponibles de algún lugar para poder definir un plan de trabajo.

1.1.2.2 Plan de Desarrollo Turístico

Es un proceso por el cual se definen metas, políticas, proyectos, estrategias y actividades para enfocar de una mejor manera el desarrollo turístico de un sector. A gran escala los modelos de desarrollo turístico se clasifican en dos rubros: el turismo tradicional o convencional y el turismo alternativo. El modelo de turismo tradicional se basa en una alta participación en el mercado, con una temporalidad muy marcada, es un modelo comercial que favorece los servicios de alojamiento a gran escala y la concentración en determinadas zonas turísticas. Está controlado principalmente por la iniciativa privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios en el corto plazo, dentro de esta rama se engloban los modelos de turismo de sol y playa, negocios, cultural, social, deportivo, náutico, entre otros.

El segundo gran grupo es el modelo de turismo alternativo, se fundamenta en la participación local de la comunidad en los proyectos, en pro de la estabilidad y el bienestar; no se caracteriza por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos en la zona. Este modelo es definido como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales; este grupo engloba el turismo rural, ecoturismo, el turismo de aventura y agroturismo.

1.1.2.3 Plan de Estratégico de Desarrollo Turístico

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación del turismo si se desea que la localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, consiguientemente, pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local. Para ello la Municipalidad debe liderar este proceso de Desarrollo del Turismo Sostenible que considere: Amplia convocatoria a todos los agentes sociales y económicos presentes en la localidad, especialmente a las empresas privadas, estableciendo compromisos de cada una de las partes: inversión en infraestructura del sector público y municipal y desarrollo de productos del sector privado.

Un plan estratégico de desarrollo turístico se puede realizar con estos puntos importantes:

- Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.
- Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA) que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.
- Elaboración de las diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.
- Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un agresivo Plan de Marketing de la localidad.
- La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión.

- La definición de un Plan de Trabajo que coordine las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y supongan la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo.
- Los beneficios para el Municipio de contar con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico son: Generación de mayores ingresos y empleos a la población, posicionamiento de la localidad a nivel nacional e internacional, Promoción del turismo hacia la localidad entre otros.

1.1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La fundamentación legal incluye básicamente la normativa aplicable a la gestión turística en el país, desde la Constitución Política, COOTAD, leyes y reglamentos hasta la normativa específica a nivel de área.

Por lo tanto la fundamentación legal es muy importante en la realización del plan de desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa ya que se tiene que seguir con las normativas y leyes establecidas por las diferentes organizaciones que regulan el país.(COOTAD, 2010)

1.1.3.1 Constitución Política del Ecuador 2008 (Registro Oficial #449, 20 de Octubre del 2008)

La Constitución de la República del Ecuador (CRE, Constitución de la Republica del Ecuador, 2008), indica a través de los Artículos 3 y 14 que el patrimonio natural y cultural del país tienen una gran importancia; también indica que se permitirá vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, declarando como interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

Es por esto que influye mucho en la actividad turística de la parroquia de Atahualpa ya que a pesar de realizar turismo, también es necesario concientizar a las persona para cuidar y proteger la biodiversidad y la integridad del patrimonio de esta parroquia.

En el Artículo 71 defiende los derechos de la Naturaleza o Pacha Mama respetando integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Para finalizar, en los Artículos 276 y 397 garantizan el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, estableciendo mecanismos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y el manejo sustentable de recursos.

Los artículos antes mencionados son de vital importancia para la parroquia de Atahualpa ya que los pobladores tienen derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, estableciendo mecanismos de control ambiental y recuperando espacios degradados.

1.1.3.2 Ley de Turismo (Registro Oficial N° 733, 27 de Diciembre del 2002)

Esta Ley tiene la finalidad de regular la actividad turística en el país, la misma que establece el marco legal que rige la planificación, políticas, promoción y regulación del sector turístico; potestades del Estado, obligaciones y derechos de los prestadores de servicios y los usuarios.(Ley de Turismo, 2002)

En el Artículo 3 define los principios de la actividad turística; entre los más importantes existen los siguientes:

- “b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

En la parroquia de Atahualpa la participación del gobierno provincial y cantonal es muy importante ya que ayuda a impulsar el desarrollo turístico en esta zona con ayuda de los moradores del sector prestando servicios turísticos.

En el Artículo 4 explica que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. .

1.1.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización (COOTAD, Registro Oficial Suplemento 303 de 19 de octubre del 2010).

El COOTAD es el encargado de definir los tipos de competencias exclusivas, concurrentes, privativas, adicionales y residuales, en el cual se expresan los objetivos y las funciones que se delegan a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) de la Nación.

Los Artículos 4 y 12 indican que se debe recuperar y conservar la naturaleza manteniendo un ambiente sano y sustentable, brindando protección a la diversidad cultural. (COOTAD, 2010).

1.1.3.4 Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) Resolución No. CNP-002-2013.

“El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito”.(PNVB, 2013)

El Artículo 280 explica que el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir son:

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un medio ambiente sano y sustentable

Objetivo 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas

Objetivo 9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

Objetivo 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Uno de los principales objetivos para la parroquia de Atahualpa es mejorar la calidad de vida de la población realizando diferentes tipos de turismo, ya que existe una gran variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser explotados de una manera consiente para no dañar ni perjudicar las riquezas de esta zona, garantizando a la población un trabajo estable, justo y digno.

1.1.3.5 PLANDETUR 2020

El “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020” propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios turísticos bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad, y gestión descentralizada, que parte del mejoramiento de la calidad de vida de su población, satisface las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad, en armonía con su naturaleza.

No está vigente pero todavía se la debe tomar en cuenta por que ha sido la base de la planificación turística a nivel nacional.

Su objetivo fue, identificar y desarrollar las áreas de mayor competitividad turística, maximizar el impacto económico positivo en la población dentro de un contexto de desarrollo sostenible y de cumplimiento los Objetivos del Milenio.

1.1.4 FUNDAMENTACIÓN INSTITUCIONAL

1.1.4.1 Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo, creado 11 de Agosto de 1992, es el ente rector que lidera la actividad turística en el Ecuador; su misión es fomentar la competitividad turística mediante procesos participativos y concertados, posicionando a la actividad turística como eje estratégico del desarrollo económico en Ecuador mediante un modelo de gestión descentralizada, efectiva y eficiente. (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

Sus principales objetivos son:

- Fomentar la competitividad de la actividad turística.
- Dinamizar el turismo local a través de la generación de empleo.
- Mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos

1.1.4.2 Ministerio del Ambiente

El Ministerio del Ambiente, creado en 1996, es la autoridad nacional ambiental, encargada de la planificación, manejo, desarrollo, y control del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), es rectora y coordinadora de las políticas, estrategias, y normativas del Sistema Nacional Descentralizado de la Gestión Ambiental (SNDGA).

Funciones del Ministerio del Ambiente:

- h) “Recopilar la información: de carácter ambiental, como instrumento de planificación de educación y control. Esta información será de carácter público y formará parte la Red Nacional de Información Ambiental.
- j) Coordinar con los organismos competentes sistemas de control para la verificación del cumplimiento de las normas de calidad ambiental referentes al aire, agua, suelo, ruido, desechos y agentes contaminantes.
- m) Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales” (MAE 1, 2011).

Es importante para la parroquia de Atahualpa tener un control de calidad ambiental referente al aire, agua, suelo, ruido, desechos y agentes contaminantes para que la población tenga una mejor calidad de vida.

1.1.4.3 Gobiernos Autónomos Descentralizados

EL Gobierno Autónomo Descentralizado es una “Institución que permite articular de manera sostenible las diferentes actividades del desarrollo Provincial, Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales o parroquiales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, que están integrados por las funciones de participación ciudadana, legislación y fiscalización, y ejecutiva,

previstas en el COOTAD, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. (COOTAD, 2010).

Entre sus competencias está planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

CAPITULO II

2.1 DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO PARROQUIA DE ATAHUALPA

2.1.1 GENERALIDADES

2.1.1.1 Ubicación Geográfica

Atahualpa es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha, República del Ecuador, América del Sur. (PDOT, 2012)

Atahualpa es una de las cinco parroquias que el municipio capitalino busca promover dentro de este proyecto llamada “ruta escondida” que incluye la rehabilitación de antiguas estructuras y la promoción turística de algunos lugares; por lo que se incluye a la parroquia de Atahualpa porque es una importante zona agrícola, florícola y ganadera, con significativos remanentes de bosques significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un gran patrimonio cultural. Queda a 80 Km. A unas dos horas y media de distancia por la carretera asfaltada.

Imagen 1: Junta parroquial de Atahualpa



Foto Elaborada por: Daniel Pérez, Trabajo de Campo

2.1.1.2 Límites

La Parroquia de Atahualpa limita por el Norte con el cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura y la Parroquia Tocachi; por el Sur limita con la Parroquia Chavezpamba; por el Este con las Parroquias Puéllaro y Tocachi; por el Oeste limita con San José de Minas. (PDOT, 2012)

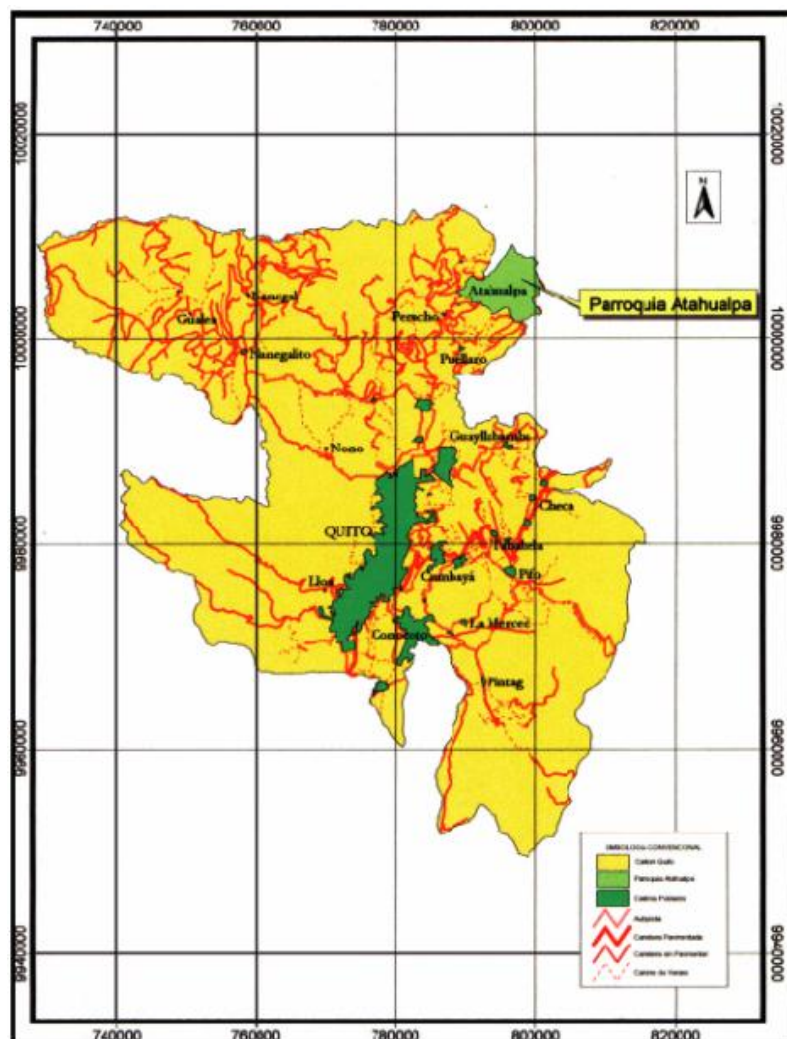
2.1.1.3 Altitud

La altura promedio de la parroquia de Atahualpa es de 1.533 m.s.n.m

2.1.1.4 Superficie

La superficie aproximada de la parroquia es de 84,78 Km²

Grafico 4: Mapa Ubicación Parroquia Atahualpa Provincia de Pichincha - ECUADOR



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Atahualpa 2006

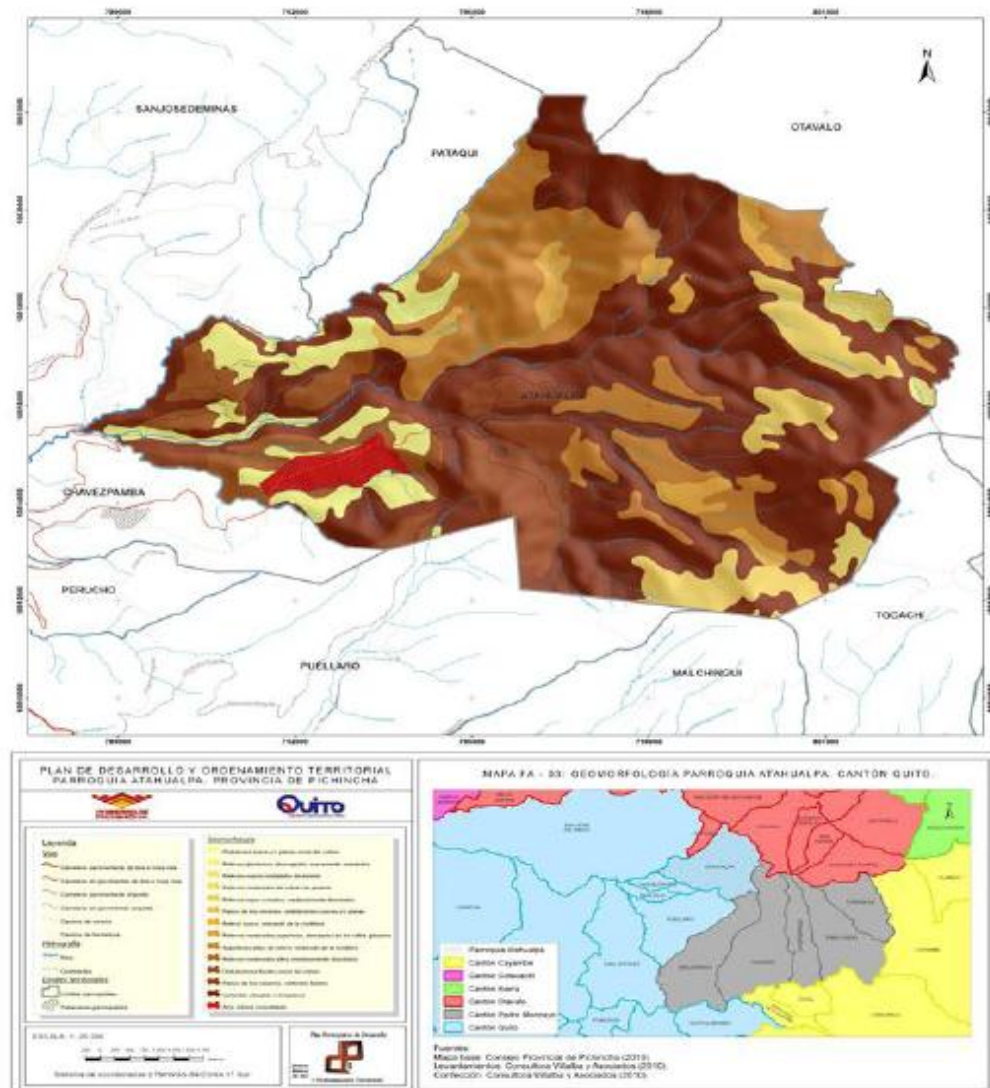
2.1.2 SISTEMA AMBIENTAL

2.1.2.1 Geomorfología

La topografía general de la Parroquia de Atahualpa es del valle interandino, con pendiente suaves, ligeramente onduladas (5-12%) y planas, con un tipo de pendiente escarpada (50-70%) y montaña (- 70%), así mismo se representan vertientes convexas y cóncavas, que corresponden a pendientes moderadamente onduladas (15-25%) y colinadas (25-50%). (PDOT, 2012)

Por lo tanto la topografía de la parroquia de Atahualpa es muy factible para poder realizar diferentes tipos de turismo y así aumentar el desarrollo de esta parroquia.

Grafico 5: Sistema Ambiental-Geomorfología



Fuente: Consultora Villalba y asociados-ETP-GADPP Geomorfología Parroquia de Atahualpa

2.1.2.2 Hidrografía

El principal curso de agua dulce de la parroquia es el río Piganta que nace en la laguna Grande de Mojanda. Este río es utilizado para la irrigación. Otros cursos de agua importantes son los ríos Mojandita y Pataquí. Además existen varias vertientes y cauces menores conocidos como Mojanda Grande, Mojanda, Turucucho y El Moyal que abastecen de agua a los centros poblados. Las acequias San José, Ingalarca, la María, Alobuela y Chiriacu sirven para la irrigación. (PDOT, 2012)

2.1.2.3 Suelos y climas

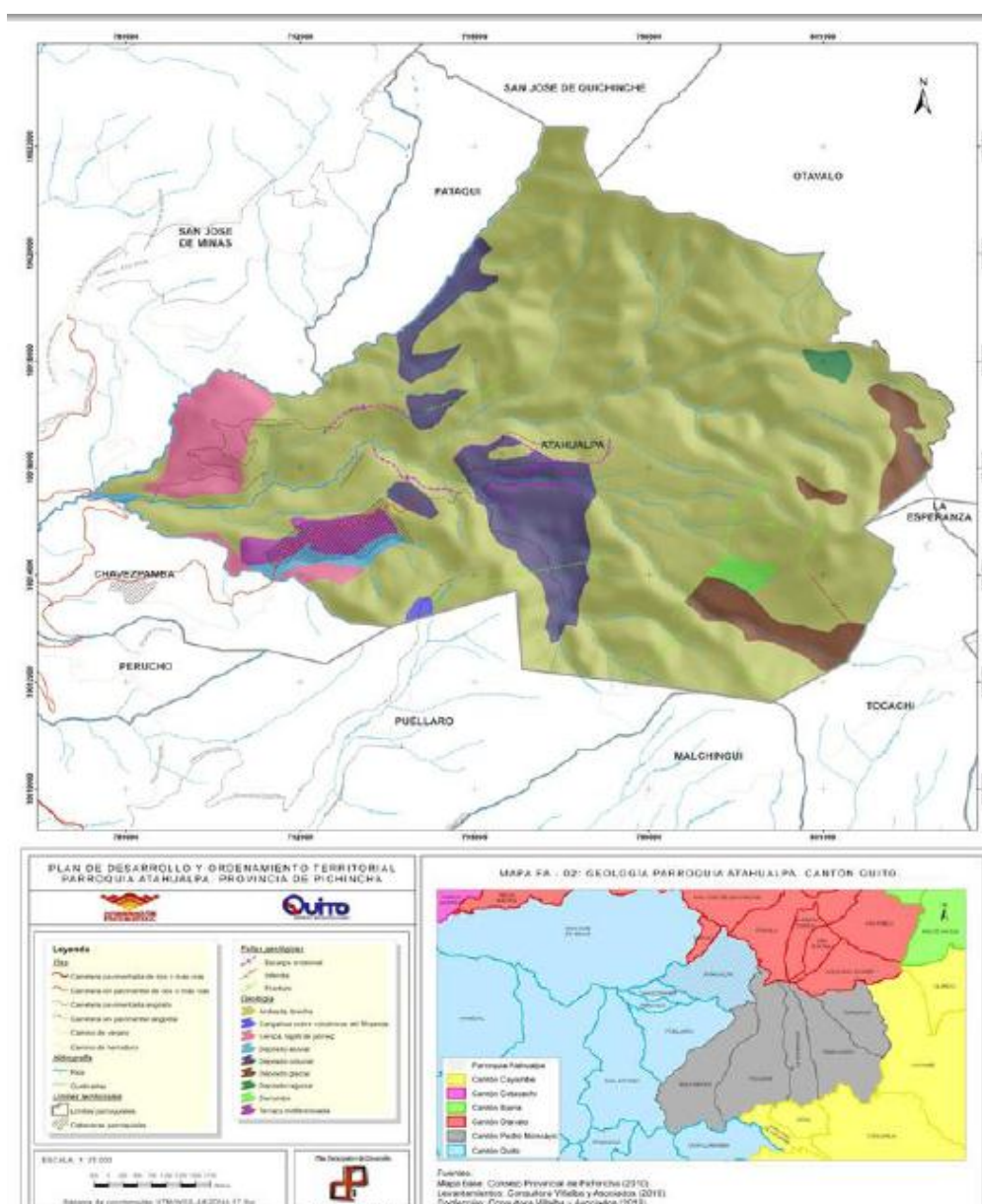
En general, los suelos son fértiles. A pesar de la pequeña superficie de la parroquia, existen los climas subtropical, templado y frío en los páramos que permiten una amplia gama de producciones agrícolas y pecuarias. La distribución pluviométrica marca una estación lluviosa de octubre a junio con picos en abril-junio, y una estación seca de junio a septiembre; a pesar de lo cual esta parroquia “todo el año posee un paisaje verde y alegre”. Su altura promedio es de 182.248 m.s.n.m. (PDOT, 2012)

La Parroquia no cuenta con una estación meteorológica, razón por la que, los datos obtenidos corresponden a la Estación del INAHMI ubicada en la comunidad de Tomalón, Parroquia La Esperanza. De acuerdo a los técnicos de esta institución, la validez de la información está sobre un radio de 40 Km, razón por lo cual, la información es pertinente para nuestra área de estudio.(PDOT, 2012)

2.1.2.4 Precipitaciones

Las precipitaciones promedio de los años, 2000 al 2009 son de 596,20 mm por año, los años más lluviosos son el 2000 con 733 mm y 2008 con 823 mm; en tanto que los más secos son el 2001, 2003, y el 2009 con precipitaciones por debajo de los 500 mm. (PDOT, 2012)

Grafico 6: Mapa Sistema Ambiental



Fuente: Consultora Villalba y asociados-ETP-GADPP Geomorfología Parroquia de Atahualpa

2.1.2.5 Patrimonio Natural

La Parroquia está asentada en las faldas occidentales del Fuya-Fuya de Mojanda, tiene 71 km², su altura va desde los 1.800 m.s.n.m. hasta los 3.777 m.s.n.m. El centro poblado se halla a 2.255 msnm.

En Atahualpa existen varios pisos ecológicos desde el bosque seco subtropical hasta el páramo, pasando por el bosque húmedo y muy húmedo montano, y goza de variedad de climas y productos según la altitud, desde caña de azúcar, aguacates y chirimoyas en las

partes bajas hasta habas, papas, mellocos, cebada y trigo que se produce en las altas. Y en éstas, además, se generan grandes recursos hídricos. Importantísimo remanente de floresta nativa alto-andina es el que se encuentra situado en las estribaciones occidentales del cerro Fuya-Fuya de Mojanda (4.263 msnm) y sur del Cerro Cushnirrumi (3.777 msnm). Estas florestas tienen una gran diversidad biológica.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Atahualpa (2012) explica que el relicto alcanza una superficie aproximada de más de 1.200 ha, que es imperioso defender y conservar. Es probablemente la flora nativa andina más grande existente en la zona interandina del centro-norte del Ecuador. Se clasifica como Bosque Siempre verde Montano Alto (Bsvma), o Bosque Húmedo Montano. La Junta Parroquial está empeñada en defender y conservar este valioso patrimonio, y cuenta con el apoyo de: propietarios de bosques y de la juventud de Atahualpa, Frente de Defensa de la Naturaleza y el Ambiente, FEDENAA. Bosques nativos andinos, páramos, ríos y cascadas, quebradas y espléndidos cerros y montañas, junto a un impresionante complejo lacustre de cuatro lagunas (Grande, Negra, Chiquita y Roja de Mojanda) son el marco natural de este hermoso como desconocido rincón de la patria.

Tabla 4: Flora de Atahualpa

ARBÓREAS AUTÓCTONAS	Yagual, guarango, cholán, aliso, capulí, guanto, mollé, nogal, piquil, pijín, pumamaqui, quishuar.
ARBÓREAS EXÓTICAS	Guaranguillo, ciprés, eucalipto común, eucalipto aromático, pino de Monterrey, pino, pátula, sauce.
ARBUSTIVAS AUTÓCTONAS	Algarrobo, llin llin, chamana, chocho, mosquera, pungal, chica, quijuar, casco, chichi y romerillo.
ARBUSTIVAS EXÓTICAS	Chico, silvestre, retama, mucuchaglla, floripondio, higuera, cujaco, lechero, sauco, chichavo, marco, tilo.
PLANTAS SILVESTRES	Ortiga, Ortiguilla, hierba, casamarucha, mora, taracsaco, carlos santo, paico, uvilla, yahuachi, verbena, yerba buena,

	lengua de vaca, llantén, berros, fresa, hierba luisa, pucungas, quicuyo, funfun, malva, cactus, bledos, ñachas, purgas, achupallas, tinglin, chamico, rábano, chímbalo, nabo, canacuyo, trinitaria, uña de gato, hierba de perro.
ÁRBOLES FRUTALES	Naranja dulce y agrio, limo, tomate, guaba, chirimoya, aguacate, chigualcán, granadilla, míspero, poma-rosa, capulí.
PLANTAS DE ADORNO	Rosas de Castilla, de Jericó, pensamientos, azucenas, dalias, margaritas, violetas, crisantemos, geranio, magnolia, cosmos, estrella de Panamá, buganvilla, lirio.
INDUSTRIALES	Morera, caña de azúcar, plátano, agave americano, nogal, café.
PLANTAS DE RAÍZ ALIMENTICIA	Papa, camote, yuca, oca, melloco, zanahoria, remolacha.
PLANTAS MEDICINALES	Manzanilla, escarzonera, congona, escancel, mastuerzo, toronjil, borraja, taracsaco, canchalagua, chupana, violeta, clavel, hierba luisa, orégano, malva, berros, verbena, menta, cacho de venado.
HORTALIZAS	Lechuga, cebolla, perejil, col, cilantro, coliflor.
FORRAJERAS	Pasto elefante, pasto azul, oico.
PLANTAS CULTIVADAS	Maíz, cebada, morocho, fréjol, haba, arveja, lenteja, maní.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. "Quito Adentro", Identidad e historia, "Las Parroquias Suburbanas", Administración Zona Norte. 2003. Pg 10.

Tabla 5: Fauna de Atahualpa

AVES DE CORRAL	Gallina, ganso, paloma, pavo.
ANIMALES SILVESTRES	Armadillo, tigrillo, ardilla, chucún, gato silvestre, jambato, conejo, lobo, ratón, raposa, rata, zorro, murciélago.
AVES SILVESTRES	Quinde, mirlo, wirachuro, gorrión, pelletilla, tórtola, carpintero, curiquingue, perdices, lechuza, patillo, cuervo, cuturpilla, golondrina, gavián.
ANIMALES INTRODUCIDOS	Caballo, buey, asno, mula, cabra, oveja, perro, cerdo, gato.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. “Quito Adentro”, Identidad e historia, “Las Parroquias Suburbanas”, Administración Zona Norte. 2003. Pg 10.

2.1.3 HISTORIA DE LA PARROQUIA

Su otra y antigua denominación es Habaspamba (que significa “planicie de habas”). Atahualpa está situada en la región del río Cubí, en la prehistoria estaba habitada por las tribus de raza Cayapa – Colorado y por Ayllus de las parcialidades de los Imbaburas.

La zona fue poblada por la etnia Pirucho, de cultura Cara, que pobló toda la zona centro norte de Pichincha. Munango fue el cacique de todas estas tribus, quien con su gente ayudó al curaca Añaquito en la guerra contra Huayna Cápac que invadió estas tierras. Tolas y sepulcros de este pueblo se encuentran desde las faldas del cerro Mojanda hasta Curubuela, hoy Alobuela.

Durante la Colonia fue parte de una extensa encomienda centrada en Perucho, en aquella época existió un adoratorio al sol y junto a él una laguna sagrada llamada El Machay donde vivía el gran sacerdote que administraba las ceremonias, rituales y las curaciones a todos los peregrinos que acudían al lugar.

En la colonia, en 1.586, el encomendero de los territorios de los Piruchos fue el Capitán Diego Torres, quien tomó como propiedad los territorios de lo que hoy es Piganta, Chavezpamba y Alobuela. Después se apoderan los Padres Agustinos, más tarde se apropian las familias Herrera, Venegas y Arco López.

En 1870, en un pedazo de tierra, donado por la familia Herrera, se edifica la plaza, iglesia, cementerio y forman un caserío en la planicie de Habaspamba, donde se forma un centro catequístico y en 1879 se forma el anejo Habaspamba perteneciente a Perucho.

El 1 de Agosto de 1894 a través de una Ordenanza emitida por el Concejo Municipal de Quito se eleva a parroquia integrada al cantón Quito. El nombre de Atahualpa fue propuesto por el concejal Alejandro Cárdenas, como homenaje al Rey quiteño Atahualpa.

Sin embargo en 1911, se encontraba en la población un sacerdote de nombre Aguirre, muy querido por los pobladores, quien tenía un hermano en Tabacundo que desempeñaba el cargo de tesorero municipal de dicho cantón.

Llegó la orden de que el sacerdote debía ser trasladado a otro lugar, por lo que los moradores recogen centenares de firmas que no llegan a la Curia, sino que van a parar en el Concejo Municipal de Tabacundo, quienes con otro propósito consiguen que esta parroquia pertenezca al cantón Pedro Moncayo, sin que haya sido pedido expreso de la población de Atahualpa. (PDOT, 2012)

Es así que por 25 años, los pobladores luchan por independizarse, formando un comité que consigue anexar nuevamente a la Parroquia al cantón Quito, el 28 de julio de 1936.

El decreto que reconoce a la parroquialización de Atahualpa, se registra en el Boletín Municipal del cantón Quito el 16 de enero de 1954. (PDOT, 2012)

Imagen 2: Vista panorámica desde la parroquia de Atahualpa



Elaborado por: Daniel Pérez trabajo de campo

2.1.4 ASENTAMIENTOS HUMANOS

La población urbana se concentra en la Cabecera Parroquial “Atahualpa” la que está integrada por trece barrios:

Tabla 6: Barrios de Atahualpa

1. San Vicente	2. El Progreso	3. El Moyal
4. San Francisco	5. El Triunfo	6. Mojandita
7. Santa Marianita	8. Las Palmeras	9. , Mojanda Grande
10. Tinajillas	11. El Astillero	12. San José
13. Piganta.		

Elaborado por: Daniel Pérez

Es importante destacar que en la Parroquia no se registran asentamientos informales producto del tráfico masivos de tierras o invasiones, sin embargo cabe destacar que en la actualidad ningún barrio Está legalizado, ni regularizado.

2.1.4.1 Población

Según el Censo del 2010, la Parroquia de Atahualpa registra una población total de 1.901 habitantes. (INEC, 2010)

Tabla 7: Crecimiento Poblacional

CRECIMIENTO POBLACIONAL								
POBLACIÓN SEGÚN CENSOS								
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010	TASA DE CRECIMIENTO 2001-2010
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287	5,06
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191	2,82
ATAHUALPA	2.555	2.233	2.266	2.079	2.067	1.866	1.901	0,21

Fuente: Censo INEC, 2010 Elaboración: ETP-GADPP, Parroquia de Atahualpa

Como se observa la provincia de Pichincha y el DMQ tiene un crecimiento paralelo y positivo, mientras que la parroquia a tenido un decrecimiento que se ha mantenido a largo tiempo, sin conservar la línea de crecimiento poblacional que tiene la Provincia y el DMQ.

2.1.4.2 Población y Género según censos

Tabla 8: población y Género según censos

POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
CHAVEZPAMBA	1.213	1.144	1.091	1.049	929	865	801
PERUCHO	500	541	678	791	937	786	789
PUÉLLARO	4.013	4.019	4.688	5.067	5.485	5.722	5.488
SAN JOSÉ DE MINAS	6.019	6.617	7.600	8.017	7.594	7.485	7.243
ATAHUALPA	2.555	2.233	2.266	2.079	2.067	1.866	1.901

	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
CHAVEZPAMBA	801	403	398
PERUCHO	789	407	382
PUÉLLARO	5.488	2.772	2.716
SAN JOSÉ DE MINAS	7.243	3.775	3.468
ATAHUALPA	1.901	947	954

Fuente: Censo INEC, 2010 Elaboración: ETP-GADPP, Parroquia de Atahualpa

En el siguiente cuadro se puede observar el decrecimiento poblacional de la parroquia de Atahualpa desde el año 1950 hasta el 2010 que fue el último censo realizado a nivel nacional. Existen varias razones por el decrecimiento de esta población, una de ellas es la falta de oportunidades de trabajo por ende los pobladores migran a ciudades principales como Quito, también hay una mala organización y gestión local, por lo tanto la Junta Parroquial menciona la necesidad y la importancia de mejorar y establecer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística de una manera ordenada, sostenible y justa para una mejor calidad de vida para todos sus habitantes.

2.1.5 SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

La población económicamente activa de la parroquia Atahualpa se encuentra ocupada predominantemente en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 52,32%, Construcción con 6,42% y Comercio al por mayor y menor con un 6,42%.(PDOT, 2012)

Hay que tener en cuenta que la Hacienda Piganta se dedica a la producción de ganadería (leche) y florícola, empleando a más o menos unas 800 personas en las plantaciones de flores y a unas 100 personas en la agropecuaria.

Muy cerca a la hacienda existe un asentamiento llamado Piganta que es la población que trabaja en la hacienda.

Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: Agricultores y trabajadores calificados con el 37,10%, Ocupaciones elementales el 21,64%, Trabajadores de los servicios y vendedores el 10,34% y no declarado el 8,20%. (PDOT, 2012)

Tabla 9: Grupo de ocupación

GRUPO DE OCUPACIÓN	CASOS	%
Directores y gerentes	5	0,59
Profesionales científicos e intelectuales	26	3,09
Técnicos y profesionales del nivel medio	13	1,55
Personal de apoyo administrativo	23	2,73
Trabajadores de los servicios y vendedores	87	10,34
Agricultores y trabajadores calificados	312	37,10
Oficiales, operarios y artesanos	75	8,92
Operadores de instalaciones y maquinaria	41	4,88
Ocupaciones elementales	182	21,64
no declarado	69	8,20
Trabajador nuevo	8	0,95
TOTAL	841	100,00

Fuente: Censo INEC, 2010 Elaboración: ETP-GADPP, Parroquia de Atahualpa

Las categorías de ocupación predominantes son: Cuenta propia con el 32,05, Jornalero/a o peón es el 24,01%, empleado/a u obrero/a privado el 21,61%

Tabla 10: Categoría de Ocupación de la parroquia de Atahualpa

CATEGORIA DE OCUPACIÓN	CASOS	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	79	9,48
Empleado/a u obrero/a privado	180	21,61
Jomalero/a o peón	200	24,01
Patrono/a	5	0,60
Socio/a	4	0,48
Cuenta propia	267	32,05
Trabajador/a no remunerado	6	0,72
Empleado/a doméstico/a	45	5,40
Se ignora	47	5,64
TOTAL	833	100,00

Fuente: Censo INEC, 2010 Elaboración: ETP-GADPP, Parroquia de Atahualpa

La parroquia de Atahualpa con sus abundantes fuentes de agua, tiene un importante potencial para la producción florícola, agrícola y ganadera. La producción florícola es la actividad económica que mayores fuentes de trabajo generan en la Parroquia de Atahualpa, ocupa el 73,53%. Tomando en cuenta que es una sola gran empresa “Piganflor”, la que genera 800 plazas de trabajo, siendo beneficioso para toda la Zona Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito: San José de Minas, Chavezpamba, Perucho, Puéllaro y Atahualpa. Cabe señalar que la producción ganadera, es la segunda actividad económica que más se dedica la población de la Parroquia Atahualpa, ocupa al 10,11 % de la población.

Tabla 11: Actividades y Productos Agro Productivos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS AGRO PRODUCTIVOS			
Actividades productivas	Tipo de producción o cultivos	Rendimiento Ha	Principales mercados de comercialización
Florícola	Plantaciones de rosas	1.400.000 tallos	Exportación
Ganadería	Ganado de leche, carne y labranza	180.0 Litros 20 cabezas	Cayambe Quinche Otavalo y Consumo interno
Agricultura	Cultivo de ciclo largo (maíz, camote, zanahoria blanca) Cultivos de ciclo corto (frejol, habas, lechuga, alfalfa, pepinillo, tomate de riñón, leguminosas)	5.000 kilos	Quito
Frutícola	Plantaciones de: cítricos, aguacates, chirimoyas, granadillas, babacos, tomate de árbol, pepinillos	1.000 kilos	Quito Guayllabamba
Avícola	Crianza, comercialización de aves de engorde	500 pollos	Consumo interno
Piscícola	Trucha Tilapia Trucha	1.500 kilos 2.000 kilos 2.500 kilos	Mojandita San Francisco Tinajillas

Fuente: Censo INEC, 2010 Elaboración: ETP-GADPP, Parroquia de Atahualpa

La empresa privada más importante, que desarrolla sus actividades en Atahualpa, es la Florícola Piganflor, que produce flores para la exportación internacional; esta genera 800 puestos de trabajo a nivel de la Zona Norcentral, donde se ubican las Parroquias: Atahualpa, Chavezpamba, San José de Minas, Perucho y Puéllaro.

La empresa “Piganta Agrícola” es la segunda en importancia, sus productos de agricultura orgánica generan empleo a 50 trabajadores,

A parte de estas dos empresas no se registraron otras en la Parroquia

2.1.6 ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION

La producción agropecuaria de la Parroquia Atahualpa básicamente están desarrolladas por las empresas privadas, Compañía Florícola “Piganflor” y la Compañía “Piganta

Agrícola” y por otro las organizaciones comunales como la “Cooperativa Mojanda Grande”, que funciona desde hace 35 años. (PDOT, 2012)

Sin embargo se debe destacar que la mayor parte de producción: frutícola, avícola, piscícola, artesanal y agropecuario, son básicamente pequeñas microempresas de carácter familiar, por lo tanto tienen niveles de organización muy limitados, sujetas a la explotación de intermediarios.

En la parroquia de Atahualpa no se registra producción industrial y no se contempla la instalación de talleres o fabricas para generación de líneas productivas.

Una de las estrategias más importantes para el desarrollo parroquial debe ser la organización comunitaria para beneficiar y potenciar la producción local, a través de programas de capacitación, asesoramiento permanente, generación de líneas de crédito de fácil acceso, apertura de mercados, etc.

La presencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COOPROGRESO en la parroquia, es un importante factor de apoyo para la actividad económica local; sin embargo no es suficiente, razón por la cual la comunidad generó pequeñas entidades financieras locales.

Tabla 12: Organización de la Producción

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Entidades Financieras		
Coop. de Ahorro y Crédito COOPROGRESO	Financiera	Calle Vicente Arias y Miguel Herrera – Barrio Progreso
Entidades de Microfinanzas		
Banco Comunitario Mojandita	Financiera	Barrio Mojandita
Banco Comunitario El Astillero	Financiera	Barrio Astillero
Banco Comunitario Piganta	Financiero	Barrio Piganta
Caja de Ahorros Madres por un Futuro Mejor	Financiero	En toda la Parroquia

Fuente: Taller de diagnóstico- Inspecciones 2010, Elaboración: consultora Villalba y asociados-ETP-GADPP Parroquia de Atahualpa.

2.1.6.1 Servicios básicos

2.1.6.1.1 Agua potable:

“La cabecera Parroquial de Atahualpa dispone de suficientes fuentes de captación de agua para consumo humano, cuenta con tanques donde se clorifica y es distribuida a través de mangueras, éstos fueron construidos con el apoyo de la Empresa Municipal de Alcantarillado y Agua Potable del Distrito Metropolitano de Quito, (EMAAP-Q).”(PDOT, 2012)

El servicio de agua clorada tiene una cobertura total del 100%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: el Astillero, el Progreso, el Triunfo, las Palmeras, San Francisco, San José y Santa Marianita y Tinajillas.

En conclusión la cobertura del 100% del servicio de agua de vertientes, se encuentran los barrios: El Moyal, Mojanda, Mojandita y Piganta. La zona rural de la Parroquia no dispone del servicio de agua potable, sus habitantes se abastecen de agua captándola directamente de fuentes naturales.

2.1.6.1.2 Alcantarillado (Sistema de aguas servidas):

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Atahualpa (2012) explica que en la Parroquia Atahualpa carecen del servicio de alcantarillado un importante sector de la población, lo que ocasiona contaminación ambiental, deterioro de la calidad de vida de sus habitantes, aparecimiento de enfermedades infecto-contagiosas, que afectan principalmente a la población infantil.

En la cabecera Parroquial de Atahualpa, ningún Barrio dispone del servicio de alcantarillado con una cobertura total del 100%. *“El servicio de alcantarillado tiene una cobertura parcial del 80% al 98%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los Barrios: el Astillero, el Progreso, el Triunfo y las Palmeras.”*No disponen del servicio de alcantarillado los barrios, el Moyal, Mojanda, Mojandita, Piganta, San José y Santa Marianita.(PDOT, 2012)

Es importante destacar que todas las aguas servidas de la cabecera Parroquial, se vierten directamente a causas naturales, sin ningún tipo de tratamiento.

La zona rural de la Parroquia no dispone del servicio de alcantarillado.

2.1.6.1.3 Recolección de basura:

Según El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Atahualpa (2012), En la Parroquia el servicio de recolección de desechos sólidos lo desarrolla la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, lo realiza con una cobertura parcial y una frecuencia semanal, la que resulta insuficiente. Al no disponer de vertederos de basura locales, se traslada los desechos a los vertederos del DMQ mediante un largo recorrido.

Atahualpa no dispone del servicio municipal de barrido de calles. La zona rural de la Parroquia no dispone del servicio de recolección de basura.

2.1.6.1.4 Energía eléctrica:

La Parroquia de Atahualpa se incorpora a la red nacional de energía eléctrica en 1970, este servicio básico es cualitativamente deficitario, se caracteriza por permanentes cortes de energía y variaciones de voltaje.

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura total del 100%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: el Astillero, el Progreso, el Triunfo, las Palmeras, San Francisco y San José.

EL servicio de energía eléctrica tiene una cobertura parcial, que va desde el 80% hasta un 95%, en los barrios: el Moyal, Mojanda, Mojandita, Piganta, Santa Marianita y Tinajillas.(PDOT, 2012)

La zona rural de la Parroquia dispone de una cobertura parcial de servicio eléctrico.

2.1.6.1.5 Alumbrado público:

En la cabecera Parroquial de Atahualpa, el servicio de alumbrado público tiene una cobertura total del 90%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: el Astillero, el Progreso, el Triunfo, las Palmeras y San Francisco, (PDOT, 2012)

El barrio Tinajillas dispone de un servicio parcial de alumbrado público (50%).

El servicio de alumbrado público tiene una cobertura parcial, que va desde un 10% hasta 25%, en los barrios: el Moyal, Mojanda, Mojandita, Piganta, San José y Santa Marianita, Este servicio básico con una cobertura limitada, sin el mantenimiento adecuado y con permanentes cortes de energía, es el servicio de peor calidad que tiene la Parroquia.(PDOT, 2012)

2.1.6.1.6 Infraestructura Salud:

“La Parroquia de Atahualpa desde el año 1998, cuenta con un SUBCENTRO DE SALUD construido por el Ministerio de Salud Pública, servicio que abastece solamente al centro poblado de la cabecera Parroquial. (PDOT, 2012)

El Subcentro se encuentra ubicado en la zona central de la cabecera Parroquial, Barrio el Triunfo en la intersección de las calles Adolfo de la Torre y Francisco Rodríguez.”(PDOT, 2012)

La edificación se encuentra en un de estado de conservación aceptable, sus espacios son reducidos, dispone de dos consultorios y un servicio higiénico, el mobiliario se encuentra en buenas condiciones, el personal médico no dispone de la totalidad de los equipos necesarios para la prestación de sus servicios,

El personal que atiende en el subcentro está constituido por un médico general, una odontóloga y una auxiliar de enfermería. Ellos trabajan los cinco días a la semana con horario de 8 horas diarias, prestando atención especial a la población más vulnerable: niños, ancianos, mujeres y personas con capacidades especiales, la población no dispone de una ambulancia para trasladar a pacientes en casos de emergencia.

2.1.6.1.7 Sistema turístico:

Atahualpa es la Parroquia de la Zona Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito con el mayor potencial de desarrollo turístico. La razón es porque los atractivos turísticos que dispone son muy variados y se relacionan con un entorno natural privilegiado, también existe una gran variedad de recursos naturales inexplorados como bosques, paramo, lagunas, aguas termales, cascadas, paisajes variados y una importante biodiversidad con especies únicas (el oso de anteojos, el cóndor andino) que hoy en día se encuentran en vías de extinción. (PDOT, 2012)

A esto se suma la cercanía con la ciudad de Quito y las facilidades de acceso por una vía pavimentada de 80 kilómetros y otra en estudios (Otavalo – San José de Minas).

Gracias a la importante biodiversidad de especies y de recursos naturales se puede generar turismo en esta parroquia con un plan de desarrollo turístico y concientización ambiental.

Tabla 13: Actividades y Servicios de la Parroquia de Atahualpa

ACTIVIDAD / SERVICIO	CLASE / TIPO	CAPACIDAD	# DE EMPLEADOS
Servicios:			
Artesanías Habaspamba	Cultural	1	-
Artesanías Teresita	Cultural - religioso	1	-
Balneario El Paraíso	Recreativo	30	2
Balneario Saavi	Recreativo	25	1
Granja Amiga	Criadero de cuyes	50	1
Granja Tío Tore	Faizanes – aves exóticas	10	1
Soda Bar / Coliseo Deportivo	Recreativo	500	-
Truchas de Don Guerra	Recreativo	10	1
Hoteles, Hosterías			
Hostal Allpalinda	Hospedaje	16	1
Hostal Inca Real	Hospedaje	20	2
Restaurantes			
Restaurante Doña Lucky	Gastronómico	12	1
Restaurante Doña Anita	Gastronómico	20	2
Comedor Nahomi	Gastronómico	20	2
Otros			
Escuela Español Rumiñahui	Educativo	6	1

Fuente: Taller de diagnóstico- Inspecciones 2010, Elaboración: consultora Villalba y asociados-ETP-GADPP Parroquia de Atahualpa.

2.1.7 ARTESANÍAS

Tabla14: Artesanías de la Parroquia de Atahualpa

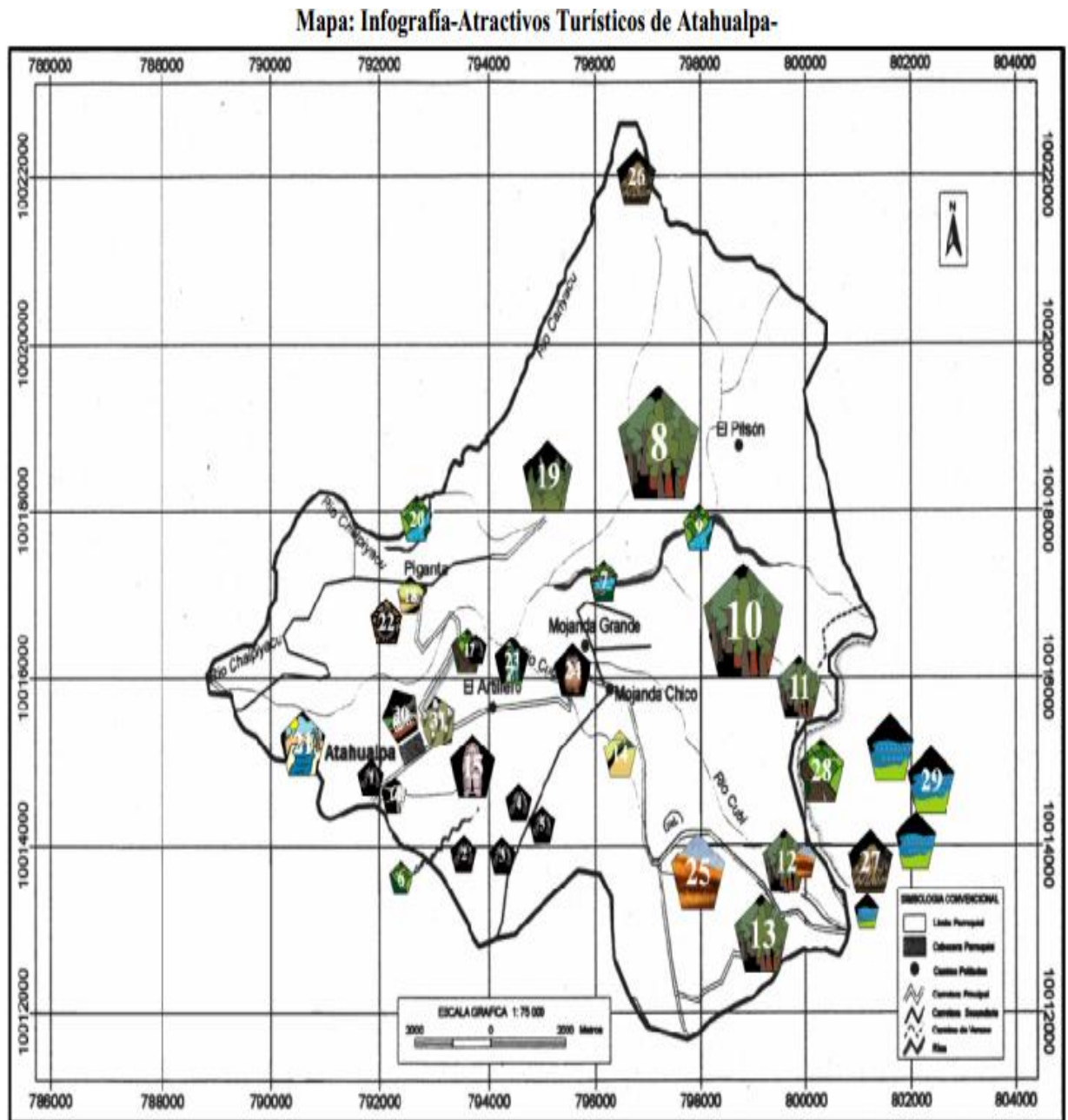
TIPO DE ARTESANÍA	MATERIA PRIMA UTILIZADA	MERCADOS
Artesanías Habaspamba	Masa pan, cabuya.	Local y nacional
Artesanías Teresita	Lana	Local y nacional

En la parroquia de Atahualpa la actividad artesanal es insipiente y muy limitada, apenas se registran pequeños talleres artesanales que producen objetos desarrollados en la zona de Otavalo.

Sin embargo es importante destacar que el desarrollo de la actividad turística fomentaría de una manera muy significativa la actividad artesanal.































2.1.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

Gráfico 7: Mapa Infografía- Atractivos Turísticos de la Parroquia de Atahualpa



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Atahualpa 2006

Tabla 15: Simbología y atractivos turísticos de atahualpa

	1. Mirador de Chusna		16. Granja Agrícola
	2. Mirador de Borregaloma		17. Camino San José y Mirador
	3. Mirador de Cedropamba		18. Hacienda Piganta
	4. Mirador de Turucucho		19. Bosque de Pinos
	5. Panecillo -Cima de Turucucho-		20. Río de la Playa
	6. Acequia de Chiriacu		21. Balnearios de Cubi
	7. Aguas Termales Máquina Vieja		22. Cueva de los Murciélagos
	8. Bosque El Entable		23. Cascada de Mojanda
	9. Río Santa Bárbara		24. Cueva de los Lechuzas
	10. Bosque Andino Potrero Nuevo		25. Páramo de Cambugacho
	11. Bosque El Corazón		26. Cushnirumi (3605mtrs)
	12. Bosque y Páramo El Gallinero		27. Fuya-Fuya (4265mtrs)
	13. Bosque Andino Los Amarillos		28. Camino García Moreno
	14. Sendero El Tomo		29. Laguna de Mojanda
	15. El Machay		30. Iglesia
			31. Cementerio

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Atahualpa 2006

Tabla 16: Atractivos, Ubicación, Origen y Tipo de Administración

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
EXISTENTES				
Avistamiento de aves.	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Avistamiento de aves.	Mojandita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	mixto
Avistamiento de aves	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Balnearios: Saavi y el Paraiso	San José	Recreación activa	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Bosque Andino	Tinajillas	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Bosque Andino Piganta.	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Bosque Andino	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Caminata	Santa Marianita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Caminata	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Caminata	San José	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Camino García Moreno	Mojanda	Caminatas ecológicas	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Cascada en el río Mojanda Grande	Mojanda	Caminatas ecológicas	Local, Nacional y Extranjera.	Comunitario
Cascadas del Río Mojanda.	El Astillero	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Cascadas Rumihuasi	El Moyal	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Cascadas Santa Bárbara	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	Comunitario
Cascadas: La Ingalarca, 7 cascadas Rumihuasi, Los Amarillos.	Mojandita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Casco antiguo de la Hacienda Piganta	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Cementerio (escultura verde viva)	El Triunfo	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario

Iglesia de la Inmaculada Concepción	El Progreso	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Lagunas de Mojanda: Cari, Huarmi o Chiriacu, Yana y Puca Grande, Chica o Chiriacu, Negra y Roja)	Mojanda	Caminatas ecológicas, pesca.	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Mirador Cushnirumi.	Las Palmeras	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Mirador Casa Antigua de Hacienda	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Mirador Chusna	El Progreso	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Mirador Fuya – Fuya,	Mojanda	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Mirador Los Amarillos.	Mojandita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	Privado
Mirador Pinganillo.	San José	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Mirador: Cedro Pamba, Cullivaro	Las Palmeras	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Miradores: Borrega Loma, El Lomón, Las Bolsas.	Tinajillas	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Miradores: El Moyal, Chiriacu	El Moyal	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Miradores: El Panecillo, La Luna, Tabiro, Turucucho, Filo Aloguincho, Cascajal, Cerro de La Cruz	El Astillero	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Miradores: Santa Marianita	Santa Marianita	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Palomar	Mojanda	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Páramo Cambugacho	Mojandita	Turismo ecológico	Turismo ecológico	Privado y comunitario
Páramo Chiriacu.	El Moyal	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Páramo Mojanda Grande	Mojanda	Caminatas ecológicas	Local, Nacional y Extranjera.	Comunitario y privado
Parque Central	El Progreso	Recreación Pasiva	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Pesca Deportiva Don Guerra	Mojandita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privada
Pesca Deportiva	El Moyal	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario

Pesca deportiva	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	privado
Río con pesca	San José	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Río Santa Barbará	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Ríos para pescar	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Ruta Ciclística	Santa Marianita	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Ruta Ciclística.	San Francisco	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Ruta hacia las Lagunas y Malchingui – Cochasqui	El Moyal	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Varias cascadas	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Vía a las Lagunas de Mojanda	Mojanda	Caminatas ecológicas	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
POTENCIALES				
Aguas termales	Mojanda	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Aguas termales	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Parapente.	Tinajillas	Turismo extremo	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Varios senderos	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario
Zonas de camping	Piganta	Turismo ecológico	Local, Nacional y Extranjera.	comunitario

Fuente: Taller de diagnóstico- Inspecciones 2010, Elaboración: consultora Villalba y asociados-ETP-GADPP Parroquia de Atahualpa

Tabla 17: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE ATAHUALPA

NATURALES	MONUMENTOS HISTORICOS	RECURSOS CULTURALES
Clima Suelo Fértil Lugares turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Cascada de Mojanda grande • Balnearios de Cubí • Lagunas de Mojanda • Páramo de Cambugacho • Mirador y sendero de Machay • Mirador de Turucucho • Cascada La Chorrera • Mirador La Rinconada • Bosque Los Amarillos • Bosque Andino Potrero Nuevo • Fuya-Fuya (4265 mts) • Máquina vieja. Aguas termales • La Calera Aguas termales • Río Santa Bárbara • Cueva de las lechuzas • Cueva de los Muerciélagos • Mirador del Cascajal. • Mirador de Borregaloma • Mirador Cedropamba • Cushnirumi (3605mts) • Granja Agrícola (criadero colibríes) • Mirador de Chusna • Hacienda Piganta • Bosque de Pinos • Río de la Playa • Bosque el Corazón 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia • Cementerio • Parque Central 	Conservación de tradiciones culturales y religiosas: <ul style="list-style-type: none"> • Fiestas de San Pedro y San Pablo. (junio) • Fiestas de parroquialización (agosto) • Celebración de las Fiestas de la Virgen de El Quinche. (noviembre)

Fuente: Gobierno Parroquial de Atahualpa ADM/2009-2014

FIESTAS PRINCIPALES

La Fiesta de San Pedro y San Pablo: El 29 de junio, en Atahualpa como en Cayambe, Pomasqui y Tabacundo, se rinde homenaje a San Pedro y San Pablo. La tradicional chamiza con sus priostes, padrinos, fieles le dan calor y fe a la tradicional celebración.(GPA, 2009)

Las Fiestas de Parroquialización: Mediante éstas, el 1 de agosto se conmemora la creación de Atahualpa como parroquia del Cantón Quito, hecho ocurrido en 1894. Son fiestas populares en las que los eventos principales son el Paseo del Chagra y la elección de la Reina de Atahualpa.(GPA, 2009)

Imagen 3: Fiestas de Parroquialización



Fuente: Gobierno Parroquial de Atahualpa ADM/2009-2014

El Templo de Atahualpa

El inicio de esta historia se remonta a 1878, cuando el terrateniente del lugar, Miguel Herrera, donó a la Curia Metropolitana de Quito terrenos para edificar una capilla y fundar un pueblo. El mismo día del ofrecimiento se miden y amojonan los terrenos. A los pocos días, los habitantes de Habaspamba ya habían construido una pequeña capilla provisional. La primera misa de la región se celebró en ésta, el 16 de mayo de 1878.

Por orden de la autoridad eclesiástica de Quito, a los cuatro meses otra capilla reemplaza a la anterior. Por este hecho, Habaspamba, fue declarada Viceparroquia de San José de Minas, con el nombre eclesiástico de parroquia de la Santísima Virgen María de la Inmaculada Concepción. La capilla fue destruida por temblores en 1878. En 1885 una capilla reconstruida fue bendecida por el Arzobispo José Ignacio López. Este pequeño templo fue terminado en 1897; es el que hoy se conoce como Iglesia Vieja

La categoría de viceparroquia y la existencia del templo requerían de la atención de sacerdotes. Por varias décadas los curas párrocos de Perucho atendían también a Habaspamba (Atahualpa). Esta situación originó conflictos entre los habitantes de ambos pueblos; pues los peruchanos no querían compartir el cura. El arzobispo de Quito, en 1885, reprendió a los peruchanos por los maltratos de que eran sujetos los señores curas, incluso los amenazó con privarles de sacerdote. El arzobispo González Suárez, en 1909, conociendo los graves problemas entre Habaspamba y Perucho, ordenó que una comisión fijara los límites, geográfico-eclesiásticos, además de asignar un cura para cada población. Pero los inconvenientes persistieron.

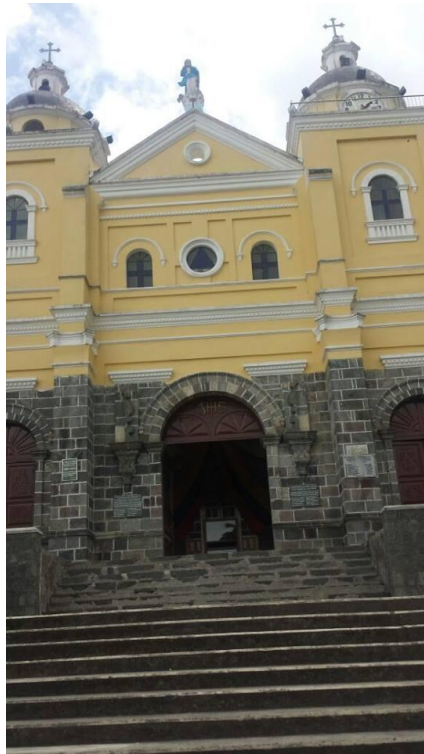
En 1905, el templo existente, de adobe, sufría ya de deterioro; desde ese año, se comienza la edificación de uno nuevo que, todavía en 1924, no había sido terminado.

En 1923, el Arzobispo Manuel María Pólit, recomienda “poner todo empeño para la construcción de la nueva Iglesia”; para lo cual dispone que se emplee durante tres años el producto de las huertas de Perucho o en todo o en parte. En 1925, con planos y asesoría de Pedro Brunin, cura y arquitecto, se sientan los cimientos definitivos del nuevo templo con materiales más resistentes como ladrillos y piedras.

Durante siete años, desde 1925 a 1932, el pueblo de Atahualpa da testimonio de su fe y trabajo inquebrantables. En mingas generales, con mujeres, niños y dinero construye su templo. De grata recordación en Atahualpa es don Manuel Flores, quien de su propio bolsillo pagó 200.000 sucres a los trabajadores. Sobre 1160 m² y cimientos de 3 metros de profundidad se levanta la Iglesia.

Pero fueron los sismos los enemigos del templo: a las destrucciones causadas por los temblores de 1878, se suman otras que lo afectaron más o menos gravemente; éstas fueron los terremotos del 13 de mayo de 1942, el del 5 de agosto de 1949 (terremoto de Ambato), los del 11 y 12 de julio de 1956, el de marzo de 1987 y el del 10 de agosto de 1990.(GPA, 2009)

Imagen 4: Templo de Atahualpa



Fotos: Daniel Pérez

La veneración a la Virgen de El Quinche de Atahualpa

Según la leyenda cuenta, esta devoción religiosa tiene su origen el 13 de julio de 1883, cuando a su regreso de El Quinche, un humilde matrimonio de Habaspamba, en la quebrada de Patararca, encuentra una piedra con una imagen grabada de la virgen de El Quinche. Cuando se trasladó la piedra al pueblo atrajo a un gran número de creyentes. Se

habla sobre fenómenos naturales y “milagros” que ocurren entre la población. Un notable del pueblo, el Sr. Antonio Flores, sugiere entregar la imagen a Iglesia y organiza la primera fiesta en honor de la “Santísima Virgen de El Quinche” de Atahualpa.

La fiesta en honor a La Virgen de El Quinche de Atahualpa se celebra el 21 de noviembre de cada año. Cinco días antes se realiza la visita de la imagen a cada barrio y la gran peregrinación de “devotos, romeriantes, turistas, atahualpenses y no atahualpenses” que partiendo de Talanguilla recorren 40 Km. Durante las festividades hay desfile folclórico, quema de castillos, juego de luces, “gran entrada de aves y ofrendas” con estruendo de “voladores”, misas, procesión, el festival de la canción, “kermesse” y rifas.(GPA, 2009)

Esta fiesta es muy importante ya que atrae a una gran cantidad de turistas a esta parroquia, en esta fiesta realizan diversas actividades como desfiles, castillos, juegos etc. Brindando un gran espectáculo a turistas nacionales y extranjeros.

Imagen 5: Virgen de El Quinche de Atahualpa



Fuente: Virgen de El Quinche parroquia de Atahualpa

2.1.8.1 Descripción de los atractivos turísticos:

A continuación se puede observar las fichas de inventario turístico realizado en la parroquia de Atahualpa, El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, a la vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de la parroquia.

Hay que recordar que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

El presente documento se ha realizado en base a la metodología de Evaluación del Inventario de Atractivos Turísticos a Nivel Nacional, elaborada por el Ministerio de Turismo, Corporación Ecuatoriana de Turismo y Consejo Provincial de Pichincha.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Población de Atahualpa

CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO:** Zona Histórica

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO

PARROQUIA: ATAHUALPA

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: (lat.) 00°08'07'' norte (Long) 78°22'26'' oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO

DISTANCIA: 70Km.

POBLADO: IBARRA

DISTANCIA: 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2245 (m.s.n.m)

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

a.- Estilo.- La población de Atahualpa mantiene la arquitectura tradicional rural popular.

b.- Conservación del Estilo.- Con alteraciones por la introducción de materiales modernos

c.- Estilo del entorno.- El entorno está constituido en zonas de producción agrícola, en algunos lugares seco y árido.

d.- Época de construcción.- La población de Atahualpa fue elevada a parroquia civil el 26 de marzo de 1897 y pertenece al cantón Quito a partir del 28 de julio de 1936. La iglesia original data del siglo XVII y la actual ha sido restaurada.

g.- Estado de conservación.- Las edificaciones de la población se encuentran en uso y algunas mantenidas y conservadas otras desocupadas y en proceso de deterioro, existen pocas modificaciones con edificaciones modernas.

h.- Distribución espacial.- Ubicada en la zona norte de la provincia de Pichincha se accede por el camino que conduce a Puéllaro, Perucho y San José de Minas. Se destaca su iglesia de grandes dimensiones junto al parque, su planta es de cruz latina con tres naves y capillas en los brazos. El presbiterio, la sacristía, y bodega se ubican en el ábside hacia el muro testero. El juego de volúmenes entre las torres y bóvedas le dan una apariencia de iglesia basilical. Su fachada principal tiene un frontispicio de dos cuerpos rematados en frontón con óculo, a sus dos lados existen torres de dos cuerpos, cubiertas con tambor y cúpulas, la parte inferior construida un piedra y el resto en ladrillo, se destaca además la fachada lateral de una de las capillas. Cubierta la nave central por bóveda de cañón igual que las laterales, el transepto y el presbiterio están cubiertos por cúpulas oblongadas. En la población existen conjuntos arquitectónicos de poca altura construidas con formas, materiales y técnicas tradicionales, con pocas alteraciones modernas.

i.- Materiales utilizados.- La mayoría de casas de vivienda y comercio están construidas en adobe y tapial las más sencillas, y en ladrillo las que tienen elementos neoclásicos, cubiertas de madera y teja. En algunas se conservan los cielos rasos de chaglla y carrizo.

Atractivos individuales que lo componen:

- Cementerio
- Iglesia
- Parque central

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

En conjunto por sus características y estado de conservación tiene un potencial turístico que puede ser promocionado y difundido.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: Pocas modificaciones modernas.

ENTORNO: Conservado

Causas: Pocas modificaciones modernas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	Adoquinado	regular	Camioneta 4x4 Bus Automóvil	Diaria Diaria Diaria	Días del año: 360 Días al mes: 30 Horas al día: 15

OBSERVACIONES:

El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado

FACILIDADES TURÍSTICAS:

En Atahualpa se puede encontrar 6 sitios de alojamiento de cuarta categoría que disponen en total de 45 plazas, 5 sitios que prestan servicio de alimentación con 58 plazas y son de tercera categoría y 1 lugares de esparcimiento, servicio de Internet y Correo y telefonía convencional.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada

ENERERGIA ELECTRICA : Sistema Interconectado

ALCANTARILLADO: Red Publica

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Población de Perucho, a 8 km hacia el sur.

Población de Puéllaro, a 13 km hacia el sur.

Otavaló, a 70 km hacia el nororiente.

SIGNIFICADO

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

Elaborado por: Daniel Pérez

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Atahualpa
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO
PARROQUIA: ATAHUALPA
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: (lat.) 00°08'07" norte (Long) 78°22'26" oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO **DISTANCIA:** 70Km.
POBLADO: IBARRA **DISTANCIA:** 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2245 (m.s.n.m)

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

a.- Estilo: La iglesia de Atahualpa su construcción data a 1927, es una construcción monumental, tiene 3 naves principales, de estilo basílica gracias a los planos arquitectónicos del padre Bruning.

b.- Conservación del Estilo.- Con alteraciones por la introducción de materiales modernos

c.- Estilo del entorno.- El entorno está constituido en zonas de producción agrícola, en algunos lugares seco y árido.

d.- Época de construcción: en el año de 1878 los habitantes de Habaspamba ya habían construido una pequeña capilla provisional. La primera misa de la región se celebró en ésta, el 16 de mayo de 1878.

g.- Estado de conservación: En 1905, el templo existente, de adobe, sufría ya de deterioro; desde ese año, se comienza la edificación de uno nuevo que, todavía en 1924, no había sido terminado.

En 1925, con planos y asesoría de Pedro Brunin, cura y arquitecto, se sientan los cimientos definitivos del nuevo templo con materiales más resistentes como ladrillos y piedras.

h.- Distribución espacial: Durante siete años, desde 1925 a 1932, el pueblo de Atahualpa da testimonio de su fe y trabajo inquebrantables. En mingas generales, con mujeres, niños y dinero construye su templo. De grata recordación en Atahualpa es don Manuel Flores, quien de su propio bolsillo pagó 200.000 sucres a los trabajadores. Sobre 1160 m² y cimientos de 3 metros de profundidad se levanta la Iglesia.

i.- Materiales utilizados: se sientan los cimientos definitivos del nuevo templo con materiales más resistentes como ladrillos y piedras.

Atractivos individuales que lo componen:

- Cementerio
- Parque central

VALOR EXTRÍNSECO					
<p>USOS (SIMBOLISMO) De uso religioso litúrgico, constituye un elemento importante en la población y ha sido objeto de proyectos de restauración y ejecución de obras por parte de la Curia</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado Causas: La realización de obras de restauración por la Curia.</p> <p>ENTORNO: Conservado Causas: Pocas modificaciones modernas.</p>					
APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	Adoquinado	Regular Regular	Camioneta 4x4 Bus Automóvil	Diaria Diaria Diaria	Días del año: 360 Días al mes: 30 Horas al día: 15
<p>OBSERVACIONES: El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS: En Atahualpa se puede encontrar 6 sitios de alojamiento de cuarta categoría que disponen en total de 45 plazas, 5 sitios que prestan servicio de alimentación con 58 plazas y son de tercera categoría y 1 lugares de esparcimiento, servicio de Internet y Correo y telefonía convencional.</p> <p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: Tratada ENERERGIA ELECTRICA : Sistema Interconectado ALCANTARILLADO: Red Publica</p> <p>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Población de Perucho, a 8 km hacia el sur. Población de Puéllaro, a 13 km hacia el sur. Otavalo, a 70 km hacia el nororiente.</p>					
SIGNIFICADO					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:					
LOCAL					
Elaborado por: Daniel Pérez					

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a la Virgen Del Quinche

CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiesta Religiosa

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO

PARROQUIA:ATAHUALPA

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:(lat.) 00°08'07'' norte (Long) 78°22'26'' oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO

DISTANCIA: 70Km.

POBLADO: IBARRA

DISTANCIA: 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2245 (m.s.n.m)

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

La fiesta en honor a La Virgen de El Quinche de Atahualpa se celebra el 21 de noviembre de cada año. Cinco días antes se realiza la visita de la imagen a cada barrio y la gran peregrinación de “devotos, romeriantes, turistas, atahualpenses y no atahualpenses” que partiendo de Talanguilla recorren 40 Km. Durante las festividades hay desfile folclórico, quema de castillos, juego de luces, “gran entrada de aves y ofrendas” con estruendo de “voladores”, misas, procesión, el festival de la canción, “kermesse” y rifas.

Según la leyenda cuenta, esta devoción religiosa tiene su origen el 13 de julio de 1883, cuando a su regreso de El Quinche, un humilde matrimonio de Habaspamba, en la quebrada de Patararca, encuentra una piedra con una imagen grabada de la virgen de El Quinche. Cuando se trasladó la piedra al pueblo atrajo a un gran número de creyentes. Se habla sobre fenómenos naturales y “milagros” que ocurren entre la población. Un notable del pueblo, el Sr. Antonio Flores, sugiere entregar la imagen a Iglesia y organiza la primera fiesta en honor de la “Santísima Virgen de El Quinche” de Atahualpa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Esta fiesta es muy importante ya que atrae a una gran cantidad de turistas a esta parroquia, en esta fiesta realizan diversas actividades como desfiles, castillos, juegos etc. Brindando un gran espectáculo a turistas nacionales y extranjeros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Sin Intervención

Causas: Debido a que la celebración se realiza manteniendo las costumbres y tradiciones de la gente del pueblo e incorporando actividades folklóricas propias.

ENTORNO: Conservado

Causas: El programa de festividades que acompaña a la celebración central del patrono es típico del pueblo y no han adquirido costumbres extranjeras.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	Asfaltado Adoquinado	Regular Regular	Camioneta 4x4 Bus Automóvil		

OBSERVACIONES:

El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado

FACILIDADES TURÍSTICAS:

En Atahualpa se puede encontrar 6 sitios de alojamiento de cuarta categoría que disponen en total de 45 plazas, 5 sitios que prestan servicio de alimentación con 58 plazas y son de tercera categoría y 1 lugares de esparcimiento, servicio de Internet y Correo y telefonía convencional.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada

ENERERGIA ELECTRICA : Sistema Interconectado

ALCANTARILLADO: Red Publica

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Población de Perucho, a 8 km hacia el sur.

Población de Puéllaro, a 13 km hacia el sur.

Otavallo, a 70 km hacia el nororiente.

SIGNIFICADO**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****LOCAL**

Elaborado por: Daniel Pérez

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio de Atahualpa

CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO

PARROQUIA: ATAHUALPA

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: (lat.) 00°08'07" norte (Long) 78°22'26" oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO

DISTANCIA: 70Km.

POBLADO: IBARRA

DISTANCIA: 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2245 (m.s.n.m)

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Los moradores junto a artistas y jardineros lograron formar uno de los cementerios más curiosos y artísticos del país. Realizados en árboles de ciprés que se formaron hermosas obras de arte.

Las figuras son varias, entre ellas leones, perros, gatos, tazas y una casa en el centro del cementerio. Lo curioso de esta construcción es que por fuera es totalmente verde y en el interior un aire de misterio se descubre entre el olor fresco del pino. La casa no tiene columnas y el único soporte son las ramas de los árboles. La misma sirve para protegerse del sol y la lluvia y a los turistas para tomarse una que otra foto antes de recorrer la plaza central, la iglesia y observar las casas de inicios del siglo XX que rodean el Parque Central de Atahualpa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Este cementerio es utilizado para sepultar a los habitantes de la parroquia que posean lotes ya adquiridos o tengan familiares.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: constante mantenimiento a los arboles de Ciprés

ENTORNO: Conservado					
Causas: Constante mantenimiento a los arboles de Ciprés y a los nichos.					
APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	T EMPORADA DE ACCESO
Terrestre	Adoquinado	Regular Regular	Bus Automóvil	Diaria Diaria	365 Días del año Días al mes Día Inicio: 7 días Día Fin: Horas al Día Día Inicio: 6:00 Día Fin: 20:00
OBSERVACIONES:					
<p>El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado</p>					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:					
<p>AGUA: Tratada ENERERGIA ELECTRICA : Sistema Interconectado ALCANTARILLADO: Red Publica</p>					
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<p>Población de Perucho, a 8 km hacia el sur. Población de Puéllaro, a 13 km hacia el sur. Otavalo, a 70 km hacia el nororiente.</p>					
SIGNIFICADO					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:					
LOCAL					
Elaborado por: Daniel Pérez					

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Mojanda

CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Ambiente Lacustre **SUBTIPO:** Laguna

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: PEDRO MONCAYO

PARROQUIA: TABACUNDO

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 00°07'52" Norte Longitud 78°15'58" Oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: MALCHINGUÍ **DISTANCIA:** 18 Km.

POBLADO: TABACUNDO **DISTANCIA:** 20 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3980 metros

TEMPERATURA: 6° **PRECIPITACIÓN:** 1500 milímetros cúbicos

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Las lagunas de Mojanda están asentadas en el cráter de un volcán que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (laguna grande, laguna negra, laguna chiquita y laguna Chiriacu). La laguna Chiriacu se encuentra al sur del área y está a 3.700 m.s.n.m. La laguna negra o Huarmicocha se encuentra a 3.736 m.s.n.m, está ubicada al pie del cerro Yanaurco, la montaña más alta del nudo de Mojanda, esta laguna está cubierta por un pantano que sirve como filtro para el agua que pasa a la laguna grande, la Huarmicocha es alimentada por la laguna chiquita o también llamada el Ojo del Mojanda, está ubicada a 3796 m.s.n.m. Por último, se observa la laguna grande o Caricocha a una altura 3.714 m.s.n.m, esta laguna cuenta con una belleza escénica única, se encuentra rodeada por los cerros Yanaurco, Fuya-Fuya y Colangal; en todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios de polylepis, área preferida para las caminatas de excursionistas interesados en observación de flora y fauna.

Atractivos individuales que lo componen:

- Complejo Lacustre de Mojanda
- Microcuencas
- Bosque protector sector Atahualpa, declarado como tal en 1998.

Proyectos en aplicación:

La Fundación Brethren y Unida, FBU, conjuntamente con el Municipio de Pedro Moncayo y las comunidades, apoyados por el Fondo de Contravalor Ecuatoriano Suizo, iniciaron en 1998 el Proyecto Poblamiento Forestal y Manejo de Microcuencas.

Los comuneros y estudiantes de la zona plantan árboles nativos en la parte alta de Mojanda y además aprenden técnicas forestales para la creación de viveros, asisten a talleres de motivación y comparten sus experiencias con la comunidad.

Se ha firmado además un acuerdo bicantonal entre los cantones Pedro Moncayo y Otavalo para el manejo del Mojanda, en donde se busca el emprendimiento de planes que incluyan formas de participación comunitaria, cogestión con el gobierno local, incorporación de estudiantes y otros actores sociales.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Las lagunas y cerro Mojanda por la presencia de sus microcuencas es utilizado por la Empresa Municipal de Agua Potable y el Consorcio de Juntas de Agua, para garantizar la calidad del servicio de agua para toda la población. En la zona se realizan proyectos de reforestación, educación ambiental, creación de viveros microempresariales (zonas de Guallaro Grande y San José), e investigación sobre los bosques y la reproducción de especies nativas en viveros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: El desarrollo del Proyecto Poblamiento Forestal y Manejo de Microcuencas

ENTORNO: Conservado

Causas: El emprendimiento de prácticas agroforestales en las parcelas campesinas. Se acordó un mecanismo de compensación a través del cual los pobladores acceden a plantas forestales y frutales siempre que hayan reforestado en la parte alta del cerro Mojanda.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	De tierra	regular	Camioneta 4x4	Eventual (contratación)	Verano Días del año: 185 Días al mes: 30 Horas al día: 12

OBSERVACIONES:

Se puede llegar a estas lagunas desde Atahualpa, Tabacundo u Otavalo. Desde Atahualpa se accede a éstas por dos senderos. El recorrido en carro es hasta Mojanda.

FACILIDADES TURÍSTICAS: En la zona no existe ningún tipo de servicios y facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: En la zona no existe infraestructura básica.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Pirámides de Cochasquí 4 Km. Iglesia de Malchinguí 18 Km. Poblado de Tabacundo 20 Km.

SIGNIFICADO

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

PROVINCIAL

Elaborado por: Daniel Pérez

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Fuya Fuya
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Montañas **SUBTIPO:** Cerro

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: PEDRO MONCAYO
PARROQUIA: TOCACHI

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: MALCHINGUÍ **DISTANCIA:** 18 Km.

POBLADO: TABACUNDO **DISTANCIA:** 20 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4275 metros

TEMPERATURA: 7 Y 9 °C **PRECIPITACIÓN:** 1500 milímetros cúbicos

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Es la mayor elevación del nudo de Mojanda- Cajas que separa las provincias de Pichincha e Imbabura. En lo que respecta a fauna podemos observar varias especies entre ellas tenemos la liebre de páramo, aves como el cóndor, conejos silvestre, curiquingues, águilas. Entre las especies que caracteriza a la flora podemos encontrar el bosque de polilepis considerado como una especie forestal, la paja, el sunfo que se la considera como una planta aromática, entre otras, se puede observar también especies que corresponde a un bosque primario de la zona alto andina.

Es una elevación que da de un lado muy importante hacia Atahualpa su altura máxima es de 4265 m.s.n.m. Nuestra gente acostumbra ascender a esta montaña atravesando el bosque protector Mojanda Grande, el paisaje que se puede observar desde su cima es impresionante, a lo lejos se puede divisar el Cotopaxi, Illinizas, Rumiñahu, Cayambe, Cotacachi, el Imbabura entre otros.

En las faldas del Fuya Fuya se encuentra el camino viejo de García Moreno que conduce hacia Otavalo que también es un sendero muy atractivo para recorrer.

Atractivos individuales que lo componen:

- Cascada de Taxopamba.

VALOR EXTRÍNSECO**USOS (SIMBOLISMO)**

El Fuya Fuya es preferido por los turistas que gustan del andinismo en sus diferentes especialidades. En el sector existen tres senderos que llevan a la cumbre del cerro desde donde se puede divisar la cumbre de los volcanes Imbabura, Cotacachi y Cayambe.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: El desarrollo del Proyecto Poblamiento Forestal y Manejo de Microcuencas

ENTORNO: Conservado

Causas: El emprendimiento de prácticas agroforestales en las parcelas campesinas. Se acordó un mecanismo de compensación a través del cual los pobladores acceden a plantas forestales y frutales siempre que hayan reforestado en la parte alta del cerro Mojanda.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	De tierra	regular	Camioneta 4x4	Eventual (contratación)	Verano Días del año: 185 Días al mes: 30 Horas al día: 12

OBSERVACIONES:

Se puede llegar al cerro Fuya Fuya desde Quito buses interprovinciales que llegan a la ciudad de Otavalo, Transportes Otavalo y Los Lagos. Existen también líneas de buses interprovinciales que pasan por el sector y van más al norte Ibarra

FACILIDADES TURÍSTICAS: En la zona no existe ningún tipo de servicios y facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: En la zona no existe infraestructura básica.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Pirámides de Cochasquí 4 Km. Iglesia de Malchinguí 18 Km. Poblado de Tabacundo 20 Km.

SIGNIFICADO**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

PROVINCIAL

Elaborado por: Daniel Pérez

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La cascada del rio Mojanda Grande
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Rio **SUBTIPO:** Cascada

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO
PARROQUIA: ATAHUALPA
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: (lat.) 00°08'07" norte (Long) 78°22'26" oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO **DISTANCIA:** 70Km.
POBLADO: IBARRA **DISTANCIA:** 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 25 metros
TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Las cascadas son otro atractivo impresionante en esta parroquia. Todas son hermosas caídas de agua de buen tamaño. El trayecto guarda sorpresas ya que los senderos en su mayoría son de aventura. Al paso se puede ver y aprender sobre flora y fauna y son los lugares que más se visitan en los alrededores, Para acceder a ellas se sigue un sendero de 1, 5 km. Desde el barrio El Astillero en el sector de el Cascajal. Sendero de aventura se observan 3 cascadas la primera de 15 m, la segunda de 25 m y la tercera de 20m.

Atractivos individuales que lo componen:

- CASCADA DE INGALARCA.

- CASACADA EL CUCHO
- CASCADAS DE SANTA BARBARA.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

La gente acude a bañarse en las aguas de la cascada y a tomarse fotografías. Se pueden realizar diferentes actividades como caminatas por el sendero que conduce a la cascada y al Salto de agua del mismo río, observación de aves y estudios botánicos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: La distancia desde la laguna a cualquier centro poblado, ayudan a que se conserve en estado natural.

ENTORNO: Conservado

Causas: La distancia a los centros poblados, su difícil acceso. Además de la aplicación de programas ambientales desarrollados por el Municipio.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	De tierra	regular	Camioneta 4x4	Eventual (contratación)	Verano Días del año: 185 Días al mes: 30 Horas al día: 12

OBSERVACIONES:

Se encuentra a 80 kilómetros de la ciudad de Quito que se pueden cubrir en una hora y media por una carretera asfaltada. Se trata de una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural.

FACILIDADES TURÍSTICAS: En la zona no existe ningún tipo de servicios y facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: En la zona no existe infraestructura básica.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- CASACADA EL CUCHO
- CASCADAS DE SANTA BARBARA.

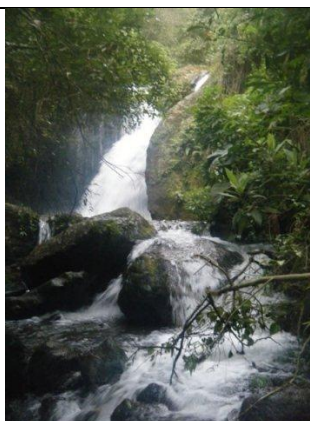
SIGNIFICADO

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

Elaborado por: Daniel Pérez

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del Cucho

CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Río **SUBTIPO:** Cascada

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO

PARROQUIA:ATAHUALPA

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:(lat) 00°08'07'' norte (long) 78°22'26'' oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: QUITO

DISTANCIA: 70Km.

POBLADO: IBARRA

DISTANCIA: 83Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 metros

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Las cascadas son otro atractivo impresionante en esta parroquia. Todas son hermosas caídas de agua de buen tamaño. El trayecto guarda sorpresas ya que los senderos en su mayoría son de aventura. Al paso se puede ver y aprender sobre flora y fauna y son los lugares que más se visitan en los alrededores. Es una cascada pequeña de fácil acceso desde el puente Mojanda Grande, fácil para ser visitada por niños, su altura es de unos 8 m y es posible ascender escalando una roca por su lado derecho hacia la parte superior.

Atractivos individuales que lo componen:

- CASCADA DE INGALARCA.
- CASCADAS DE SANTA BARBARA.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

La gente acude a bañarse en las aguas de la cascada y a tomarse fotografías. Se pueden realizar diferentes actividades como caminatas por el sendero que conduce a la cascada y al Salto de agua del mismo río, observación de aves y estudios botánicos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: La distancia desde la laguna a cualquier centro poblado, ayudan a que se conserve en estado natural.

ENTORNO: Conservado

Causas: La distancia a los centros poblados, su difícil acceso. Además de la aplicación de programas ambientales desarrollados por el Municipio.

APOYO

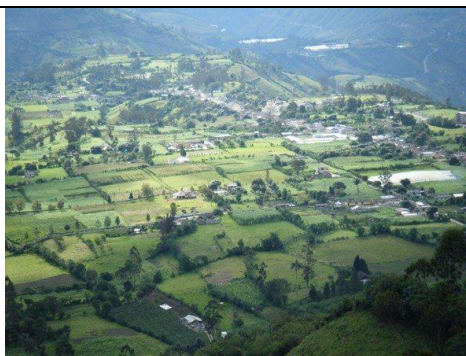
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	De tierra	regular	Camioneta 4x4	Diaria	Verano Días del año: 185 Días al mes: 30 Horas al día: 12
<p>OBSERVACIONES: El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS: En la zona no existe ningún tipo de servicios y facilidades turísticas.</p> <p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA: En la zona no existe infraestructura básica.</p> <p>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CASCADAS DE SANTA BARBARA. 					
SIGNIFICADO					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL					
Elaborado por: Daniel Pérez					

Tabla 18: JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
				A
1 NATURALES	1.1 MONTAÑAS	Alta Montaña	Fuya Fuya	III
		Cordilleras	Occidental Andina	II
		Nudos	Mojanda	II
		Volcanes		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Turucucho

CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Montañas **SUBTIPO:** Mirador

UBICACIÓN

PROVINCIA: PICHINCHACANTÓN: QUITO

PARROQUIA: ATAHUALPA

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: (lat.) 00°08'07" norte (Long) 78°22'26" oeste

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: CHAVEZPAMBA

DISTANCIA: 2Km.

POBLADO: SAN JOSE DE MINAS

DISTANCIA: 8 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2800 metros

TEMPERATURA: 17° C

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Son dos colinas que se prestan para la observación de los alrededores desde la cima de Turucucho se divisa todo el pueblo de norte a sur y de este a oeste también otras poblaciones vecinas. Su altura alcanza los 2800 m.s.n.m y están situadas en El Astillero.

Atractivos individuales que lo componen:

- MIRADOR BORREGALOMA.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Desde el Mirador se puede observar y disfrutar de la belleza escénica que nos brinda esta región. Este mirador es visitado por turistas que desean ver desde otra perspectiva la belleza de este sector.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: La distancia desde el mirador a cualquier centro poblado, ayudan a que se conserve en buen estado

ENTORNO: Conservado

Causas: La distancia al centro de Atahualpa, y su fácil acceso. Además de la aplicación de programas ambientales desarrollados por el Municipio.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

			Cushi Rumi	I
--	--	--	-------------------	----------

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORADA DE ACCESO
Terrestre	De tierra	regular	Camioneta 4x4	Diaria	Días del año: 360 Días al mes: 30 Horas al día: 15

OBSERVACIONES:

El trayecto desde Quito se realiza por la carretera Panamericana hacia el norte. Luego de pasar Guayllabamba, se toma a mano izquierda hacia el ramal que va a Tabacundo e Ibarra. Luego de pocos minutos de descenso hacia el río Pisque y una vez cruzado el puente sobre este río, se dobla a mano izquierda. Ahí empieza la “Ruta Escondida”. Este camino va hasta San José de Minas y pasa por Puéllaro y Perucho. Luego de alrededor de treinta y cinco minutos de recorrido desde el puente del Pisque, se toma a mano derecha por un desvío que va hacia las poblaciones de Chavezpamba y Atahualpa. Este desvío está claramente señalizado

FACILIDADES TURÍSTICAS: En la zona no existe ningún tipo de servicios y facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: En la zona no existe infraestructura básica.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- MIRADOR BORREGALOMA. 3km
- MIRADOR PANECILLO 2km

SIGNIFICADO

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
LOCAL**

Elaborado por: Daniel Pérez

		Colinas	Turucucho Cedropamba Machay Borregaloma El Moyal Cambugacho	II I I II I I
	1.2 PLANICIES	Llanuras	Páramo de Mojanda	III
	1.3 AMBIENTES LACUSTRES	Lagos		
		Lagunas		
		Ciénagas	Machay	II
	1.4 RÍOS	Pantanos		
		Manantial	El Entable Cubí	II

			Santa Bárbara	
		Riachuelo	Cubí Piganta Santa Bárbara Mojanda Grande Mojanda Chico Cariyacu	II
		Rápidos		
		Cascadas	El Pílon Santa Bárbara Mojanda Grande	I I I II
	1.5 BOSQUES	Páramo	El Gallinero El Corazón	I
		Ceja de Selva Oriental		
		Ceja de Selva Occidental	Mojanda Grande Piganta	II
	1.6 AGUAS SUBTERRÁNEAS	Aguas Minerales	El Entable	
		Aguas Termales	El Entable Cubí Santa Bárbara	II
	1.7 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	Cuevas	El Murciélago	I
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	Arquitectura Religiosa	Iglesia s. XVIII	II
		Zonas Histórica		
		Minas Antiguas	El Entable	
		Sitios arqueológicos	Tolas en Piganta,	II

			Machay y Mojanda Grande	
	2.2 ETNOGRAFÍA	Grupos étnicos	Otavalos	
		Arquitectura vernácula	Barrio Atahualpa	
		Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Misas Virgen del Quinche en Noviembre, Virgen de la Concepción, Leyenda de la laguna de Machay Rogativas para la lluvia	
		Música y Danza		
		Artesanía	Textiles	
		Ferias	Artesanal en noviembre FERIA Agosto: Arte, Cultura, Ecología y Turismo	II
		Comidas y Bebidas Típicas	Mellocos con habas Caldo de 31 Fritada con choclo Morocho Arroz de cebada	
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Explotaciones Mineras		

		Explotaciones agropecuarias	Florícolas: Piganflor, Esmeralda, Florisol	
		Explotaciones industriales		
		Obras Técnicas: Sitios de recreación	Piscina pública Cancha de fútbol	
		Centros Científicos y Tec. Biblioteca	Biblioteca Atahualpa CITA	
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Museos Obras de arte Pintura Escultura		
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos Música Danza	Fiestas del Inty Raymi	III
		Fiestas religiosas	Virgen del Quinche Virgen de la Concepción Virgen de Agua Santa en Mojandita	III
		Eventos deportivos	Campeonatos internos de fútbol y volley	II

2.1.9 PLANTA TURÍSTICA

En cuanto a la planta turística de la parroquia de Atahualpa se tiene que es predominante la deficiencia y escases de sitios de alimentación como hospedaje, tanto que los existentes aun no se encuentran en el catastro del Ministerio de Turismo.

2.1.9.1 Equipamiento Turístico

Es también conocida como Plataforma de Servicio, está constituido por los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, entre otros, que son atendidos por la oferta.

En este concepto se agrupan los bienes y servicios que apoyan a la ejecución de las actividades turísticas; generalmente se refieren a las instalaciones donde el turista o visitante es capaz de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Ninguno de los prestadores de servicio turístico de la zona está registrado en el catastro del Ministerio de Turismo tampoco se hallan afiliados Cámara de Turismo de Pichincha a la CAPTUR, ni cuenta con personal especializado, por lo general los atienden los mismos dueños que laboran de forma empírica.

2.1.9.2 Alojamiento

Allpalindo.- En Atahualpa, capacidad para 16 pax con un costo de 5.00 usd diarios no incluye las 3 comidas diarias.

Rumiñahui Spanish School.- en Atahualpa, capacidad para 8 pax con un costo de 10.00 usd diarios, incluidas las 3 comidas y 2 horas de clases.

Familia Valle.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, capacidad para 15pax. Costo entre 8.00 y 10.00 usd con desayuno.

Arq. Jaime de la Torre.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, capacidad para 18 pax, ofrece servicio de paseos a caballo, el costo está entre 8.00 y 10.00 usd, puede incluir desayuno.

Ing. Tayro de la Torre.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, capacidad para 15 pax, el costo está entre 8.00 y 10.00 usd, puede incluir desayuno.

2.1.9.3 Alimentación

Sra. Ana Piedra.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, ofrece comidas rápidas los fines de semana.

Sra. Sandra Guevara.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, ofrece comida rápida y almuerzos con capacidad para 20 personas. Atiende los fines de semana.

Sra. María Castro.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, ofrece desayunos, almuerzos y meriendas, con capacidad para 20 personas. Atiende de lunes a domingo.

Sra. Lucrecia de Chalán.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, ofrece desayunos, almuerzos y meriendas con capacidad para 18 personas. Atiéndelos fines de semana.

Sra. Marisol Montalvo.- en Atahualpa, no tiene nombre definido, ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y fritada con capacidad para 20 personas. Atiende los fines de semana.

2.1.9.4 Recreación

El Complejo SAAVI.-Se encuentra en la parte Oeste de Atahualpa en el sector de Cubí a 9 km al Sur del centro poblado. Dispone de canchas, juegos infantiles, restaurante, bar, 3 sitios para realizar parrilladas, piscinas con tobogán y pesca de tilapia. Es visitado por un promedio de 30 personas los fines de semana y feriados y hasta por 500 en carnaval. La gran mayoría de visitantes son ecuatorianos (99%) procedentes de Quito, Otavalo, San José de Minas, Puéllaro, Perucho, Atahualpa y Chavezpamba; esporádicamente recibe visitantes españoles, suecos y de otras nacionalidades. Dispone de 20 camas al precio de \$5,00 por persona/noche. El precio de ingreso es de \$2,00 por adulto y \$1,00 por niño. Además el complejo ofrece paquetes consistentes en alojamiento, alimentación y uso de instalaciones al precio de \$17,00/persona/día.

Imagen 6: El Complejo SAAVI



Foto: El complejo de SAAVI Plan de desarrollo De la Parroquia De Atahualpa

Balneario el Paraíso.-Es un balneario que está al lado del puente que nos conduce hacia San José de Minas, el lugar es muy tranquilo y goza de un clima muy agradable. Allá se ofrece servicio de piscinas, bar - restaurante, pesca deportiva, canchas y garaje. Los precios son económicos.

Imagen 7: Balneario el Paraíso

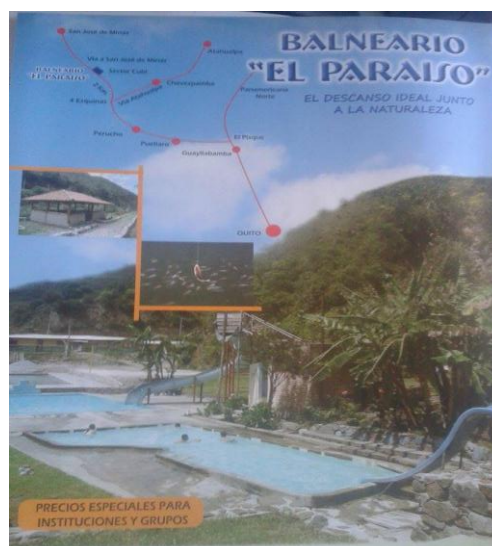


Foto: Balneario el Paraíso Gobierno Parroquial de Atahualpa

Centro Recreativo de Atahualpa.-Cuenta con una hermosa piscina con capacidad para 200 personas, agua caliente y, además de ella, baños sauna turco, duchas y bar. La entrada tiene un costo de 2 dólares con todos los servicios, y si desea utilizar solo la piscina, el costo es de 1 dólar para los adultos y 50 centavos para los niños. La atención es en el horario de 10:00 a 17:00.

Imagen 8: Centro Recreativo de Atahualpa



Fotos: Daniel Pérez

2.1.10 SUPERESTRUCTURA

2.1.10.1 Sector Público

- **Gobierno de la provincia de Pichincha.**- A parte de las labores de infraestructura general, se encuentran realizando estudios para incorporar la zona la oferta turística provincial a través de la difusión de sus festividades por el resto de la provincia, a través de comunicados y afiches con relación a dichos motivos.
- **Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.**- Han realizado varias obras en la parroquia de Atahualpa las cuales han sido construidas por medio de la administración Norte, EMAAPQ y EMOP.

- **FONSAL.-** Está a cargo de la remodelación, rehabilitación y reconstrucción, de los núcleos centrales de todas las parroquias. Interviene la iglesia y el parque central.

2.1.10.2 Gobierno Local De la Parroquia de Atahualpa

Este gobierno fue reconocido por la actual constitución de la república de Ecuador (año 2008), está conformado por la Junta parroquial de Atahualpa que se encuentra conformada por:

Presidente: William Castelo

Vicepresidente: Elizabeth Morales

I Vocal: Ana Cuzco

II Vocal: Ernesto Rodríguez

III Vocal: Germán Quinto

Secretaria Tesorera: Elizabeth Flores

2.1.10.3 Organizaciones Locales

- **FEDENAA.-** Frente de la defensa de la Naturaleza y Medio ambiente de Atahualpa, es un grupo conformado por jóvenes cuyos objetivos son:
 - Impulsar el desarrollo del ecoturismo en la parroquia.
 - Recopilar la información sobre los atractivos.
 - Velar por los recursos culturales y naturales de la parroquia de Atahualpa.
 - Participar en el desarrollo de turismo responsable.

- **ASOTUR.-** Es una asociación de prestadores de servicio turístico conformado por familias, por el momento se está tratando de reactivarla ya que lleva un buen tiempo sin funcionar.
- **Fundación Gaia Tierra Viva.-** se encuentra trabajando en la parroquia Atahualpa, elaborando y ejecutando un plan de reforestación y recuperación del bosque nativo andino del sector. Además está realizando trabajos de asesoría a la población para el desarrollo del turismo en dicha parroquia, y, a decir de la persona encargada, el licenciado Vicente Pólit, dichas labores se pueden extender a las parroquias vecinas.

2.1.11 ANÁLISIS FODA

Dentro de este análisis se identifican todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística que tiene la parroquia de Atahualpa.

Grafico 8: FODA

Fortalezas

- Posee una inmensa riqueza cultural con tradiciones y costumbres autóctonas como: carnaval, semana santa, fiestas de la virgen del quinche, que serían de mucho interés para realizar paquetes con agencias de viajes

Oportunidades

- Las nuevas tendencias del mercado como: el agroturismo y el turismo de aventura pueden ser oportunidades turísticas a ser desarrolladas

Amenazas

- Deforestación persistente de los bosques, destrucción y pérdida de la flora y fauna.
- Prevalece el interés económico ante el interés ambiental.
- Expansión de zonas florícolas con riesgos de contaminación medio-ambiental por agroquímicos.
- Falta de control y aplicación de las políticas ambientales.
- Competidores con mejor infraestructura.
- Desinterés por los problemas ambientales

Debilidades

- Planta de servicios primarios de infraestructura todavía deficientes y falta de financiamiento de las actividades turísticas para las microempresas.
- Falta de profesionales en el ámbito turístico.
- Falta de actualización del inventario de los atractivos turísticos.
- Escasa coordinación de la gestión de trabajo turístico con las parroquias aledañas.
- Falta de empresas operadoras turísticas
- Vías internas en mal estado hacia los

Elaborado por: Daniel Pérez

2.1.11.1 Conclusiones del FODA

Al momento la parroquia de Atahualpa cuenta con la infraestructura básica para realizar proyectos turísticos a pequeña escala, en donde se puede acoger a pequeños grupos de turistas ya que en este momento no se cuenta con la planta turística adecuada para recibir a una alta demanda de turistas.

Los recursos naturales y culturales de la parroquia no han sido inventariados técnicamente, lo cual constituye un gran retraso para el desarrollo turístico, sin embargo los principales recursos naturales de la parroquia han sido adecuados con la respectiva señalética y senderos para visitar a esos lugares.

La fortaleza de la parroquia radica en que cuenta con el mayor potencial turista con respecto a las parroquias aledañas, entre las oportunidades más importantes es el auge de las actividades de agroturismo y turismo ecológico que resultan atractivas para el mercado nacional y extranjero. Entre las debilidades principales que posee la parroquia están la falta de estrategias y políticas del órgano público competente para un adecuado desarrollo de proyectos de mejora turística y el mal uso de los recursos naturales, por lo que se debe hacer énfasis en contrarrestar estos puntos y así lograr un desarrollo sostenible

turístico de la parroquia de Atahualpa, como amenazas se presenta la agresiva competencia a nivel turístico que presentan los poblados cercanos a la capital.

Según datos de la junta parroquial de Atahualpa, esta recibe aproximadamente entre 20 a 25 turistas al mes, lo cual indica que aunque la demanda es baja, la misma se puede potenciar de acuerdo a los proyectos a ejecutar, coordinando con entidades privadas como las agencias de viajes o reservas naturales a fin de incluir a Atahualpa como destino en los paquetes turísticos ofrecidos a turistas extranjeros interesados en el turismo ecológico y agroturismo.

CAPITULO III

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

En los capítulos anteriores se determinó que debido a la importancia que hoy en día alcanzado el turismo a nivel nacional y a los atractivos que posee Atahualpa, esta puede escoger al turismo como un incentivo para el desarrollo local, ya que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades naturales de la parroquia, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a los pobladores y frenando a su vez la migración que los aqueja.

El presente capítulo desarrollará un estudio para identificar el mercado donde va a participar Atahualpa turísticamente y conocerá el perfil del potencial turista de la parroquia de Atahualpa con esta información será posible construir productos turísticos acorde a los requerimientos del turista.

También se conocerá el nivel de aceptación que el turismo puede tener en los habitantes de Atahualpa, considerándolos como clientes internos de la actividad turística y prestadora de servicios turísticos.

3.1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS

3.1.1.1 Problema central

La parroquia de Atahualpa ubicada en el Cantón Quito provincia de Pichincha, posee una gran cantidad de recursos turísticos que no han sido suficientemente aprovechados. Con una organización adecuada se puede satisfacer diferentes formas de turismo, tanto para el turista nacional como para el extranjero.

3.1.1.2 Problemas complementarios

- Desconocimiento de la población local sobre las posibles oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer en esta parroquia
- La parroquia de Atahualpa posee importantes recursos culturales y naturales que no son conocidos y mucho menos aprovechados turísticamente.
- No hay mucha afluencia de turistas por la escasa señalización y la falta de promoción.
- El desarrollo organizado del turismo en Atahualpa no ha sido objeto de atención por parte de entidades públicas y privadas.
- Falta de oportunidades de trabajo, ya que solo el 80% que se dedica a las actividades agropecuarias, y por esto no existe más puestos de trabajo para los demás pobladores, por lo tanto esto incentiva al proceso de migración.

3.1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Objetivo General: Determinar cuáles son las posibilidades para que los productores turísticos de Atahualpa: Agroturismo, turismo de deportes, ecoturismo, puedan posicionarse en el mercado turístico nacional e internacional.

Objetivos Específicos

- Determinar el perfil del turista que visita Atahualpa
- Identificar la oferta potencial de los diferentes servicios turísticos que la parroquia podrá brindar.
- Conocer la demanda potencial de los productos turísticos de Atahualpa y las variables que la afectan.
- Identificar el potencial del recurso humano que posee Atahualpa para desarrollar los productos.

3.1.3 METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio de mercado fue necesario utilizar dos tipos de fuentes de información: las fuentes primarias, que consistió básicamente en la elaboración de encuestas a los sujetos del estudio; las fuentes secundarias, que corresponde a la información escrita existente como datos estadísticos del Ministerio de Turismo y del Consejo Provincial de Pichincha

3.1.3.1 Sujetos de Estudio

- 1. Turistas que visitan Atahualpa:** Son los clientes actuales de Atahualpa y se pueden determinar sus motivaciones, perfil, grado de satisfacción, etc. Acuden a Atahualpa principalmente en feriados, fiestas populares y fines de semana.
- 2. Turistas nacionales o internacionales:** Son los clientes que pueden o no conocer Atahualpa, pero sus motivaciones, perfil, ubicación, etc. Pueden convertirlos en cliente potenciales.
- 3. Población económicamente activa de Atahualpa:** Se considero a la población a partir de los 18 años que habitan en Atahualpa.
- 4. Agencias de viaje operadoras y duales:** Son las que conocen más del mercado turístico son quienes más cerca están del turista extranjero, por lo que pueden entregar datos para elaborar el perfil del turista extranjero.

3.1.3.2 Desarrollo de la Investigación

3.1.3.2.1 Encuesta a los turistas de Atahualpa

Es importante conocer al turista actual que visita la parroquia de Atahualpa, ya que además de identificar su perfil, necesidades y motivaciones, también puede aportar sobre aspectos ya sean positivos o negativos que ha palpado en el servicio turístico de Atahualpa.

3.1.3.2.2 Análisis de la demanda

No existen datos estadísticos del número de turistas que visitan Atahualpa en días feriados o fines de semana, por lo que se tomo como referencia el número de participantes que visitó el Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén en el año 2013, el cual indica 84.794 turistas en los cuales el 90% fueron (turistas nacionales) y 10% fueron (turistas extranjeros).

Se eligió esta referencia porque es uno de los lugares turísticos más cercanos a la parroquia de Atahualpa y los participantes acuden por diferentes aspectos como el ecoturismo, turismo de aventura entre otros.

Para el debido análisis de la demanda se utilizó una investigación de campo en el cual se determinó algunas preferencias y gustos de los clientes potenciales que visitaron este lugar.

3.1.3.2.3 Objetivos de la encuesta.

- Identificar el perfil del turista que visita Atahualpa.
- Conocer las motivaciones que el turista tiene para visitar Atahualpa.
- Averiguar los aspectos negativos que encuentra el turista en Atahualpa.
- Determinar la frecuencia de visita que tiene el turista en Atahualpa.

3.1.3.2.4 Cálculo de la muestra

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha se considero como universo de estudio a 84.794 turistas potenciales en los cuales el 90% fueron (turistas nacionales) y 10% fueron (turistas extranjeros) en el año 2013.

Para este punto se utilizará el método de muestreo probabilístico relacionado con el método aleatorio simple que permite que cada posible muestra tenga la misma probabilidad de ser seleccionada y que cada elemento de la población total tenga una oportunidad igual de ser incluido en la muestra.

Cálculo:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

N= Universo 84.794

P= Probabilidad de que suceda 0,5

Q=Probabilidad de que no suceda 0,5

E= Error 0,06

Z= Nivel de confianza 1,96 (según la

Distribución de Gauss)

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 84.794}{(0.06)^2 * (84.794 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 84.794}{0.0036 * 84.793 + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{81,402.24}{306.2148}$$

$$N = 265.833$$

N= 266 encuestas a realizar a los turistas que visitan Atahualpa

Tabulación y Análisis de la encuesta

1 Tipología del Visitante

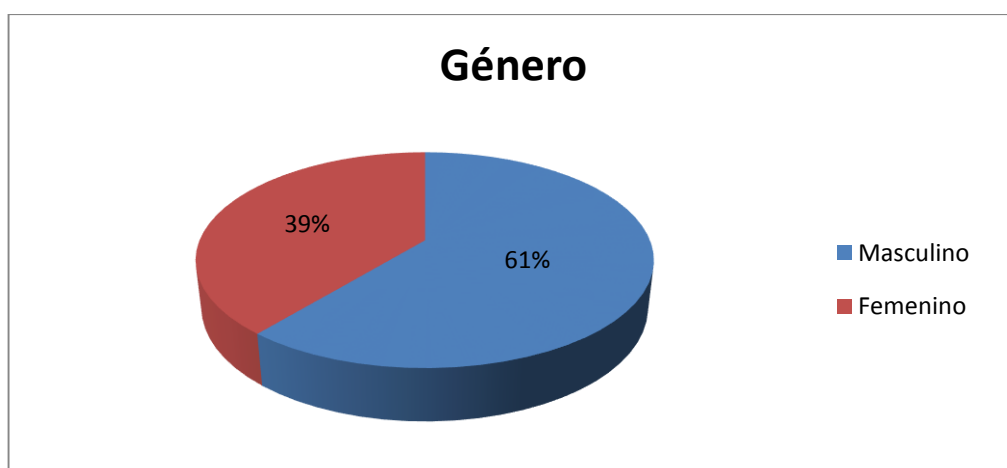
El desarrollo de los servicios y facilidades deben responder a las características e intereses de los usuarios, el análisis de la tipología del visitante nos permitió conocer entre otros aspectos: edad, sexo, estado civil e instrucción.

Género

G.E .1

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Masculino	163	61%
Femenino	103	39%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que la mayoría de visitantes a la parroquia son hombres, con un 61%, pero la fluencia de mujeres también es significativa con un 39%, es por esto que los servicios turísticos de la parroquia de Atahualpa deben estar pensados tanto para hombres como mujeres, es decir se debe prestar el mismo trato al visitante.

Análisis:

La mayoría de personas que visitan la parroquia Atahualpa son de género masculino ya que tienen un gran gusto de conocer diferentes lugares hermosos y ricos en atractivos turísticos por lo tanto este dato es muy importante para la realización del plan de desarrollo turístico.

2 Distribución por Edad

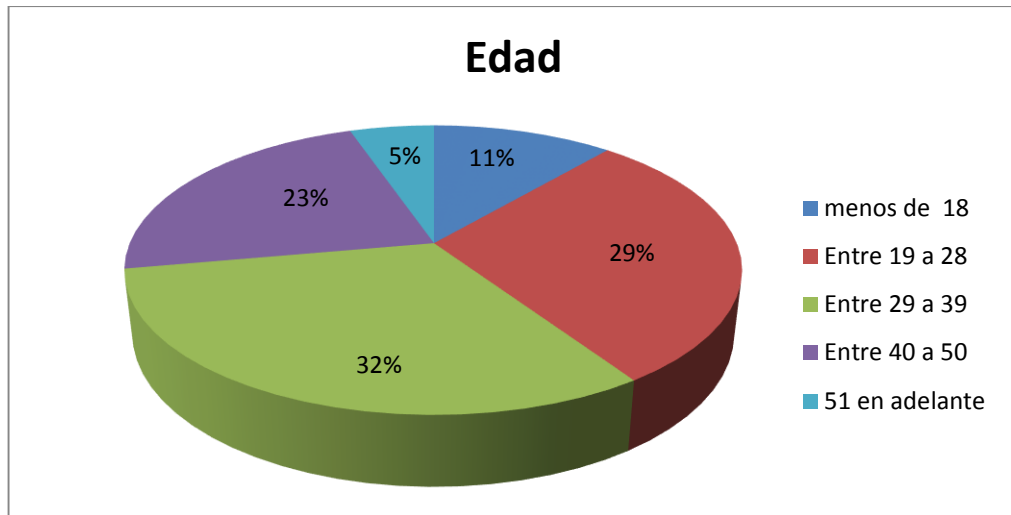
G.E .2

Edad

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
menos de 18	30	11%
Entre 19 a 28	78	29%
Entre 29 a 39	84	32%
Entre 40 a 50	60	23%

51 en adelante	14	5%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El 84% de los turistas que visitan la parroquia de Atahualpa se encuentran entre los 19 a 50 años, debido a las actividades turísticas que ofrece el sector como: caminatas, piscinas con temperaturas altas y bajas, centros de diversión, entre otras, permitiéndole al turista relacionarse con la naturaleza y olvidar por unos días del estresante trajín que se lleva en las ciudades, en tanto que un 5% de turistas oscilan entre los 51 años en adelante, debido a la creencia religiosas, así como para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y su belleza, y el 11% de los encuestados que visitan la parroquia está en los en menos de 18 años.

Análisis:

La mayoría de personas que visitan la parroquia están entre los 29 a 39 años ya que son personas jóvenes que les gusta la naturaleza y las diferentes actividades de aventura que realizan en Atahualpa, algunas personas son cabezas de hogar y poseen dependencia

laboral por lo que pueden pagar todos los gastos turísticos que realizan sin ningún problema.

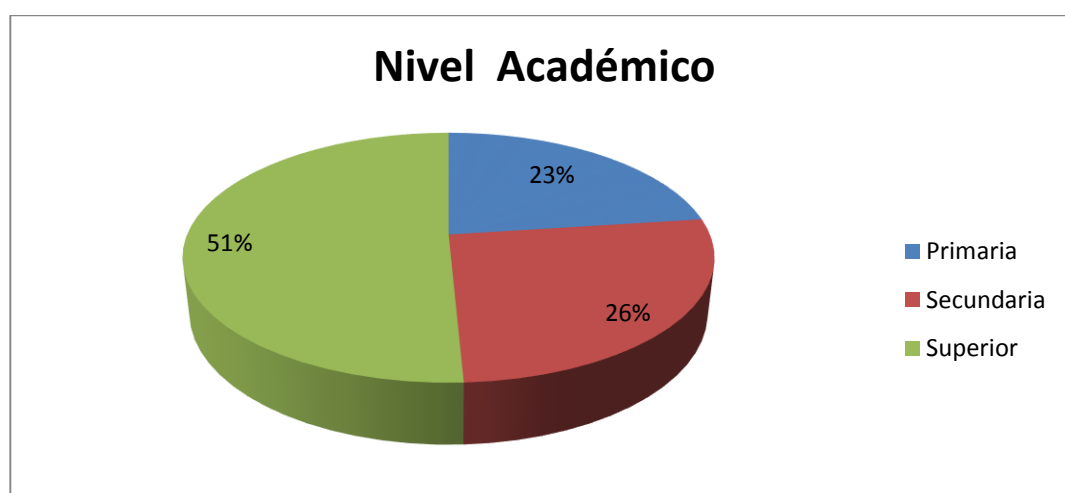
3 ¿Su nivel académico es?

G.E.3 Nivel de Académico

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Primaria	61	23%
Secundaria	70	26%
Superior	135	51%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que el 51% de los turistas que visitan la parroquia de Atahualpa tienen formación Superior, un 26% tiene un nivel secundario, y un 23% una instrucción primaria, lo que nos indica que la mayor parte de visitantes a la parroquia cuentan con una instrucción superior, seguido de otras formaciones, esto brinda a la parroquia la mayor afluencia de efectivo, debido al consumo de los mismos.

Análisis:

De acuerdo a los resultados de las encuestas se observa que la mayor parte de turistas tienen estudios superiores los cuales son personas preparadas y podrían aportar con algunos conocimientos y sugerencias en mejorar la actividad turística de la parroquia.

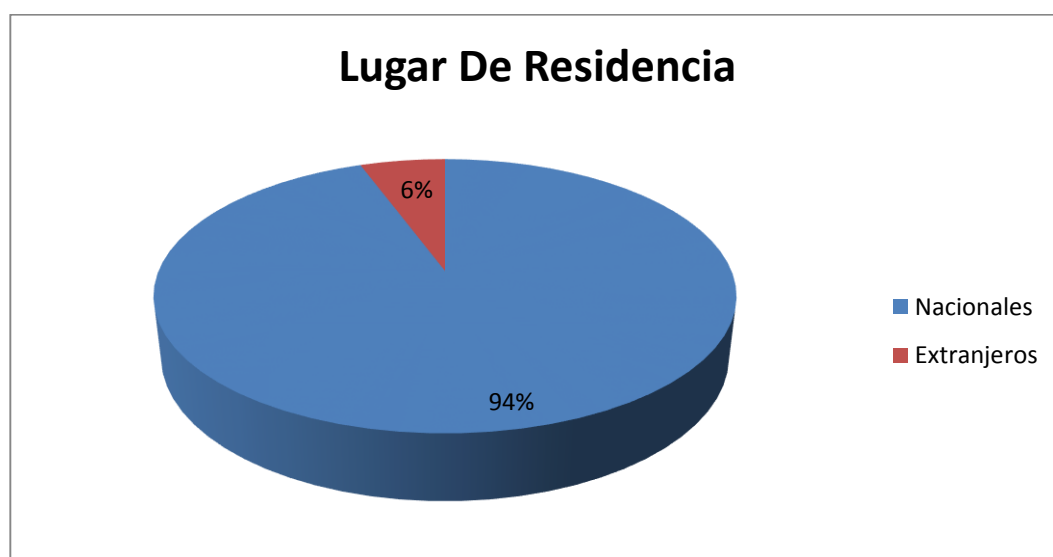
4 Lugar de residencia

G.E .4

Lugar De Residencia

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Nacionales	251	94%
Extranjeros	15	6%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 96% de los encuestados son turistas nacionales y tan solo el 6% provienen de países extranjeros como Alemania y Estados Unidos.

Análisis:

Se puede observar que la mayoría de turistas proceden del mismo país de origen, ya que el turismo en este sector no ha sido promovido al extranjero, por lo tanto con un buen plan de desarrollo turístico y con la ayuda de las autoridades la parroquia podría ser más conocida tanto por los turistas nacionales y en es especial por los turistas extranjeros.

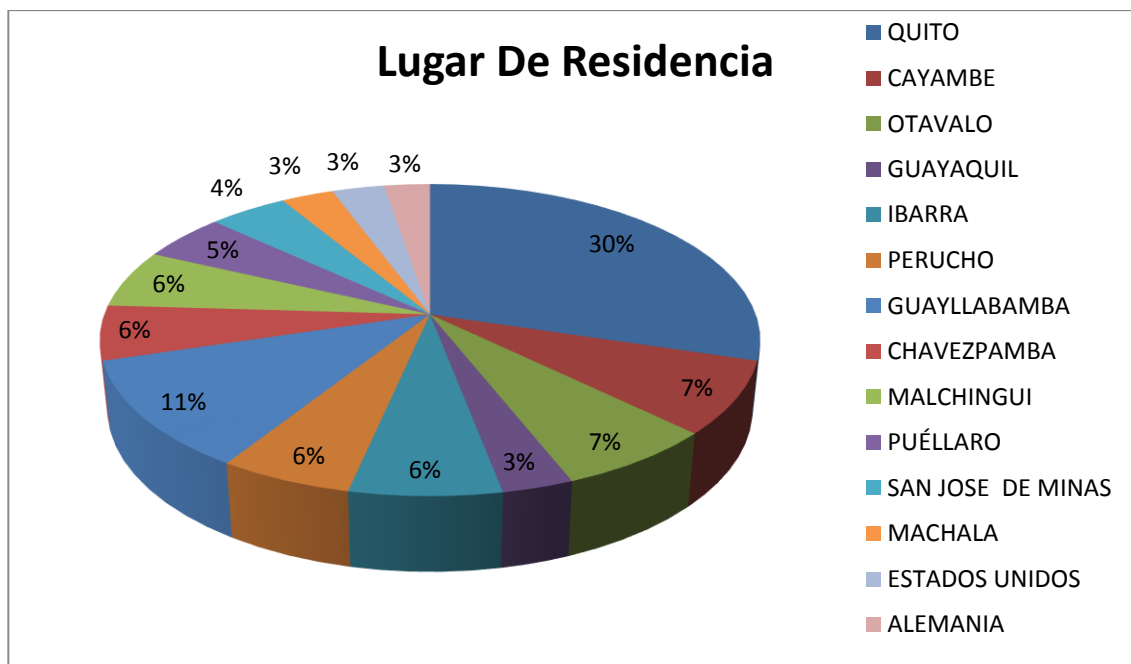
G.E .5

Lugar De Residencia

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
QUITO	79	30%
CAYAMBE	20	7%
GUAYAQUIL	8	3%
OTAVALO	18	7%
IBARRA	17	6%
PERUCHO	15	6%
GUAYLLABAMBA	30	11%
CHAVEZPAMBA	15	6%
MALCHINGUI	16	7%
PUÉLLARO	13	3%
SAN JOSE DE MINAS	12	5%
MACHALA	8	3%
ESTADOS UNIDOS	8	3%
ALEMANIA	7	3%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 30% de los encuestados proceden de la ciudad de Quito, el 11% de Guayllabamba, el 5% provienen de la ciudad de Guayaquil, el 6% y 7% provienen de parroquias cercanas como Parucho y Chavezpanba, también tan solo el 3% de países extranjeros como Alemania y Estados Unidos.

Análisis:

En el ámbito cantonal los turistas que más visitan la parroquia de Atahualpa son del Distrito Metropolitano de Quito, es por tal razón que el turista quiteño constituye una fuente muy importante el desarrollo turístico de la zona.

5 ¿Es la primera vez que visita Atahualpa?

G.E .6

Ocasiones Visitadas

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
SI	71	27%
NO	195	73%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que el 73% de los turistas no han visitado la parroquia de Atahualpa por falta de promoción a nivel nacional e internacional, mientras que un 27% de los turistas si han visitado la parroquia por lo menos dos veces.

Análisis:

Mediante los resultados se observa que la mayoría de los turistas no habían visitado anteriormente la parroquia de Atahualpa por falta de publicidad, por lo tanto es necesario

crear campañas de publicitarias del sector y de sus servicios turísticos para que la parroquia pueda ser visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros.

6 ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

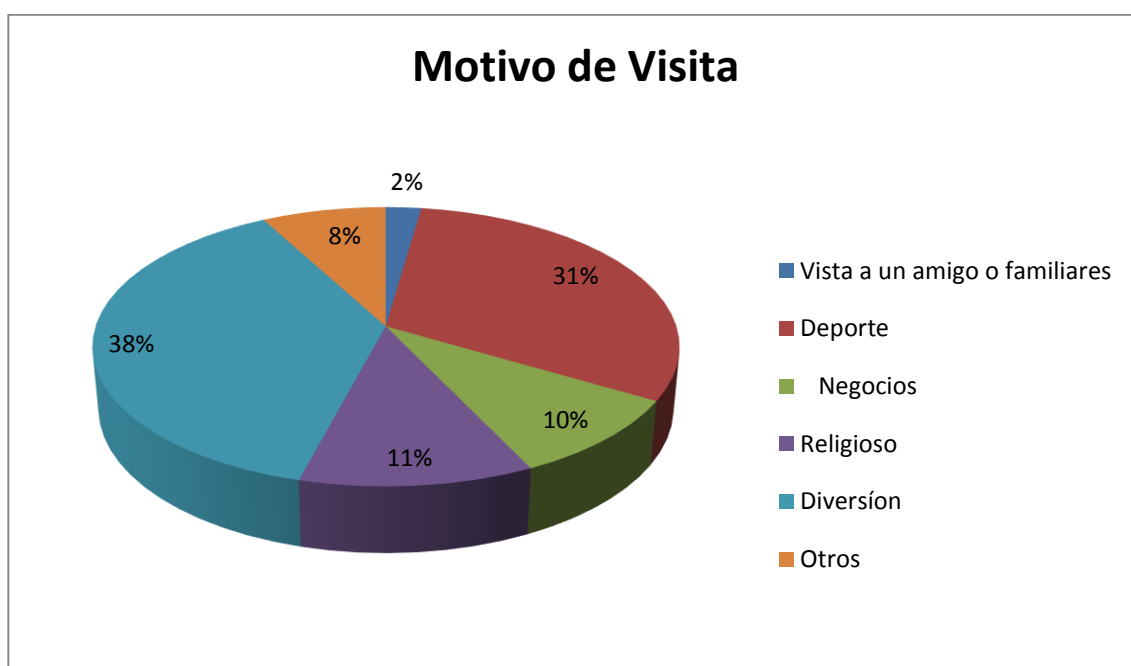
G.E .7

Motivo de Visita

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Vista a un amigo o familiares	6	2%
Deporte	83	31%
Negocios	25	10%
Religioso	30	11%
Diversión	101	38%
Otros	21	8%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que el 38% revela que el principal motivo de visita al sector es para divertirse, disfrutar de las aguas termales, piscinas con temperaturas altas y bajas y los chorros de aguas los cuales ayudan en la circulación de la sangre, mientras que el 31% visita la parroquia para realizar turismo deportivo y de aventura, caminatas, ecoturismo, disfrutar de la naturaleza y los paisajes que brinda el sector, en tanto que el 10% de los visitantes lo hace por negocio y tan solo el 2% lo hace para visitar algún familiar u amigo.

Análisis:

Estos datos son muy importantes ya que se puede observar que con un buen manejo de los recursos naturales y los centros de recreación los turistas hacen su visita más placentera y agradable para disfrutar de toda la belleza que ofrece de este sector.

7 . ¿Cuál es el gasto diario que Ud. realizó en la parroquia de Atahualpa?

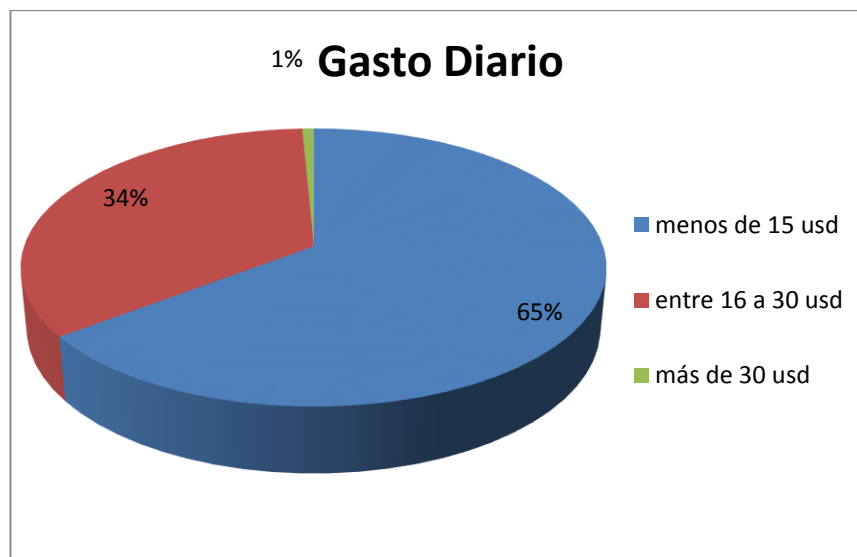
G.E .8

Gasto Diario

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
menos de 15 usd	172	65%
entre 16 a 30 usd	92	34%
más de 30 usd	2	1%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que el 65% de los turistas gastan alrededor de 15 dólares diarios la razón es que los precios de hospedaje, alimentación y transporte no son muy altos, el 34% gasta de 16 a 30 dólares ya que visitan mas lugares y generalmente se quedan a pernoctar en la parroquia y tan solo el 2% gasta más de 30 dólares por lo general son los extranjeros.

Análisis:

La mayoría de turistas que llegan a la parroquia de Atahualpa apenas gastan alrededor 15 dólares ya que los servicios turísticos, alimentación, hospedaje nos son tan altos, por lo tanto este dato nos sirve para mejorar conjuntamente con las autoridades y los pobladores del sector tanto el servicio turístico como el de transporte, alimentación y hospedaje para que la parroquia tenga más ingresos económicos y para que el turista salga satisfecho.

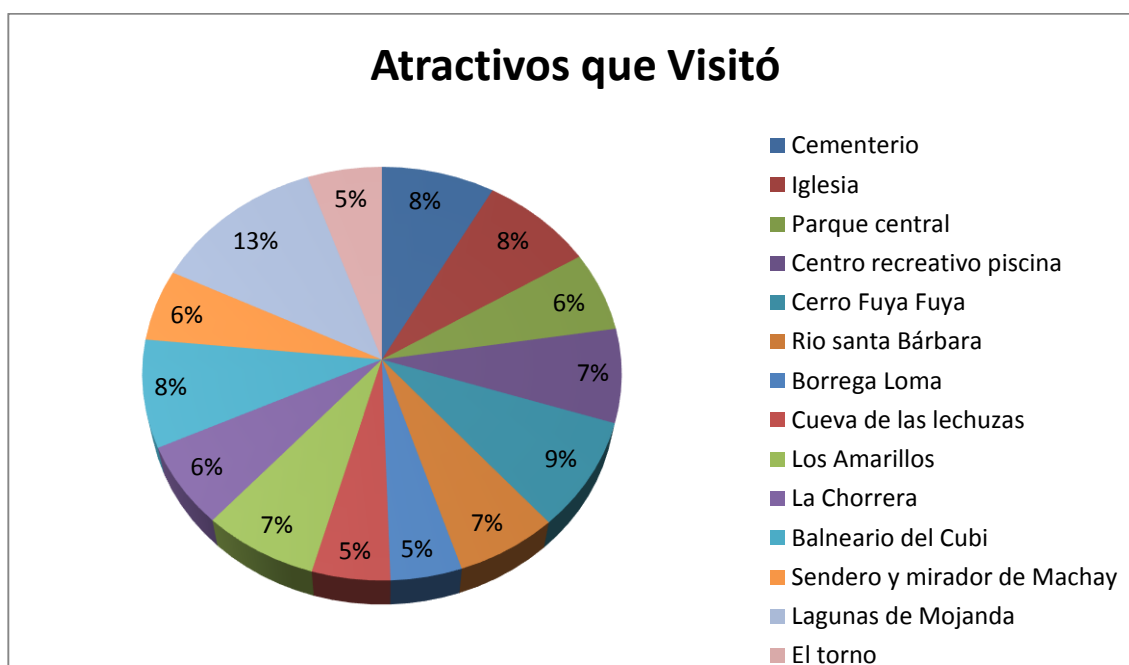
8 ¿Qué atractivos de la parroquia de Atahualpa visitó?

G.E .9

Atractivos que Visitó

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Cementerio	38	8%
Iglesia	38	8%
Parque central	29	6%
Centro recreativo piscina	34	7%
Cerro Fuya Fuya	40	9%
Rio santa Bárbara	30	7%
Borrega Loma	21	5%
Cueva de las lechuzas	23	5%
Los Amarillos	34	7%
La Chorrera	30	6%
Balneario del Cubi	39	8%
Sendero y mirador de Machay	26	6%
Lagunas de Mojanda	58	13%
El torno	25	5%
TOTAL	465	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El atractivo netamente preferido por turistas, son las lagunas de Mojanda con 13%, seguido por el cerro Fuya-Fuya con el 9%, el bosque andino de los Amarillos con 7% cada uno y los balnearios en Cubí, templo y cementerio con 8% cada uno. Los lugares menos mencionados fueron la Cueva de las Lechuzas y Borrega Loma, con el 5% cada uno.

Análisis:

Debido a la gran variedad de recursos turísticos que existe en la parroquia de Atahualpa son llamativos para los turistas que visitan este sector, ya que un gran porcentaje de estos visita las lagunas de Mojanda, el cerro Fuya Fuya, balnearios y lugares donde el turista puede tener una gran experiencia con la naturaleza.

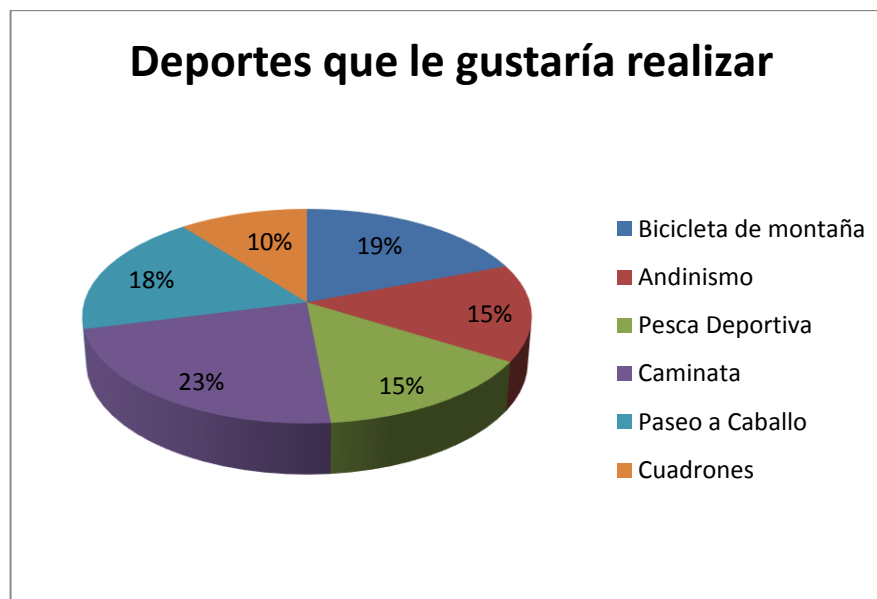
9 ¿Escoja las actividades y deportes que a Ud. le gustaría realizar en Atahualpa?

G.E .10 Deportes que le gustaría realizar

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Bicicleta de montaña	51	19%
Andinismo	39	15%
Escalada Deportiva	39	15%
Caminata	60	23%
Paseo a Caballo	49	18%
Cuadrones	28	11%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El gráfico muestra como el 23% de los encuestados tiene preferencia por actividades de caminata; el 19% opto por practicar bicicleta de montaña; con 15% existe un empate entre la pesca deportiva y el andinismo un 18% gustaría de paseos a caballo; el 10% gustaría de cuadrones. Estos datos muestran que no existe una actividad que marque la diferencia entre los gustos de los visitantes, sino que hay variedad.

Análisis:

Gracias a los a datos obtenidos hay una gran variedad de actividades turísticas que los visitantes podrían realizar en su estancia en la parroquia de Atahualpa eso si con la colaboración de las autoridades y los pobladores del sector se podría implementar y mejorar estas actividades turísticas.

10 ¿En compañía de quién visita Atahualpa?

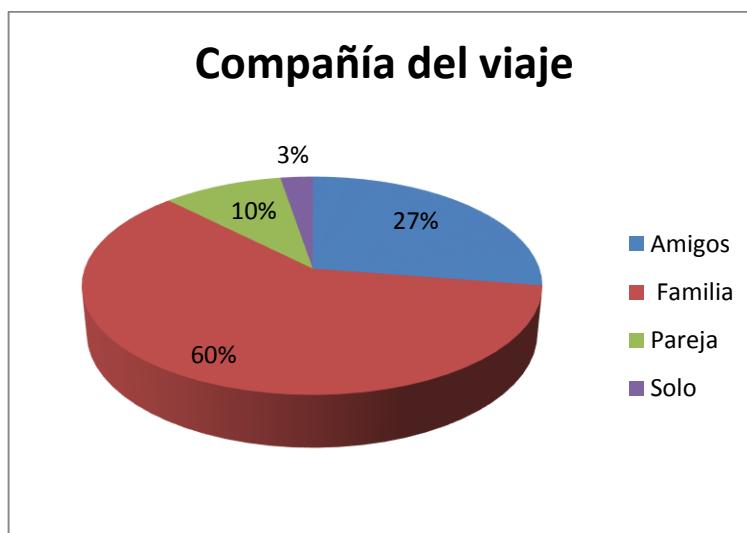
G.E. 11

Compañía del viaje

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Amigos	73	27%

Familia	160	60%
Pareja	26	10%
Solo	7	3%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El 60% de encuestados prefieren viajar en compañía de su familia, entonces se identifica un segmento de mercado para las familias; el 27% gusta de viajar con amigos un 10% prefiere hacerlo con su pareja y tan solo el 3% prefiere hacerlo solo.

Análisis:

La mayoría de turistas que llegan a la parroquia de Atahualpa van en compañía de su familia ya que este sector es muy tranquilo para poder descansar y distraerse de las labores rutinarias.

11 ¿Regresaría a Atahualpa o recomendaría visitarla?

G.E .12

Regresaría a esta parroquia

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Si	258	97%

No	8	3%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El 97% de encuestados si les gustaría regresar a esta parroquia y el 3% no les gustaría regresar.

Análisis:

La mayoría de turistas que llegan a la parroquia de Atahualpa si les gustaría regresar ya que tiene una gran variedad de recursos turísticos y actividades para que el turista pueda divertirse y relajarse a la vez, pero también existen visitantes que no les gustaría regresar por que mencionan que no hay una buena organización por parte de las autoridades en el aspecto turístico y para los atractivos de este lugar no existe buena señalización y los senderos están en mal estado; por esta razón hay que realizar un buen plan de desarrollo para ver todas la fallas que existe en este sector y poderlas mejorar.

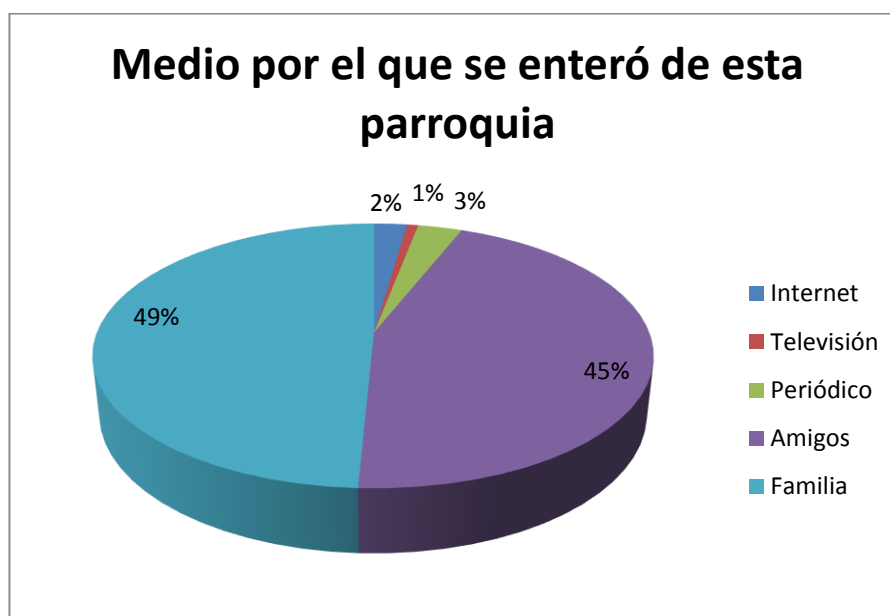
12 ¿Por qué Medios se entero del la existencia de esta parroquia?

G.E .13**Medio por el que se enteró de esta parroquia**

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Internet	6	2%
Televisión	2	1%
Periódico	8	3%
Amigos	119	45%
Familia	131	49%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 49% y 45% respondieron que conocieron de la existencia de este cantón por familia o amigos que viven o ya conocieron este lugar, el 3 % se enteraron por medio del periódico y revistas, y el 2% de la muestra total supieron de la existencia de este cantón por medio de internet, y tan solo el 1% a escuchado y visto por medio de la Televisión.

Análisis:

La mayoría de turistas que llegan a la parroquia de Atahualpa son por amigos o familia que ya han visitado antes este sector, pero hay una falta de promoción turística es decir es muy poca la información que se recibe tanto en periódicos, revistas, televisión e internet. Por lo tanto hay que tomar medidas con las autoridades y los pobladores para realzar proyectos turísticos y mejorar la publicidad de esta parroquia.

Encuesta a la comunidad de Atahualpa

La encuesta a la población se la hace, ya que el recurso humano dentro de los servicios turísticos es muy importante. Y en el caso de Atahualpa, una parroquia con alto grado de migración, el turismo para ubicarse dentro de la actividad económica debe ser adoptada como una actividad sustentable en la mente de los pobladores de esta parroquia.

La encuesta investiga solo el grado de involucramiento y el tipo de actividades que quisieran participar los habitantes de Atahualpa. El perfil no se lo hace ya que esos datos ya los obtuvimos en el diagnóstico, y provenían de las estadísticas del gobierno provincial y planes de desarrollo de la parroquia.

Objetivos de la encuesta:

Identificar el grado de interés que tiene la comunidad de Atahualpa para involucrarse en la actividad turística.

Cálculo de la muestra

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa posee 1.901 habitantes de los cuales 840 pertenece a la PEA (población económicamente activa), éste es el universo que se tomará en cuenta para realizar las encuestas; El margen de error es del 6%, con una probabilidad a favor del 50% y en contra del 50%.

Cálculo:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

N= Universo 840

P= Probabilidad de que suceda 0,5

Q=Probabilidad de que no suceda 0,5

E= Error 0,06

Z= Nivel de confianza 1,96 (según la

Distribución de Gauss)

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 840}{(0.06)^2 * (840 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 840}{0.0036 * 839 + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{806.4}{3.9804}$$

$$N = 202.59$$

N= 203 encuestas a realizar a la comunidad Atahualpa

Tabulación y análisis de la encuesta

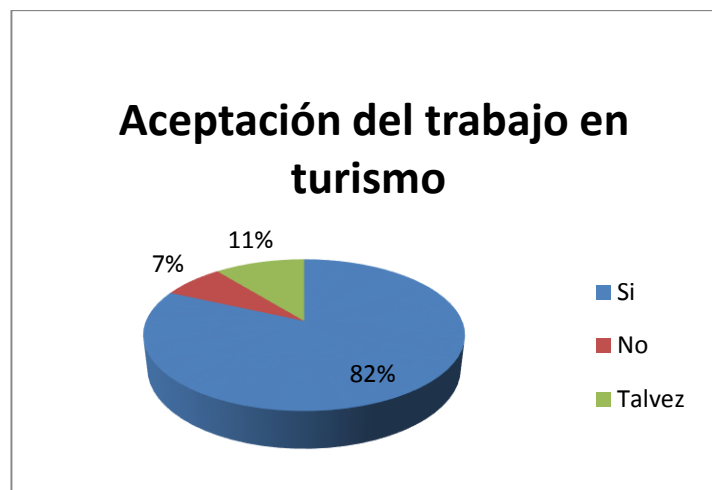
- 1. ¿Le gustaría trabajar en Turismo en Atahualpa? (si su respuesta es NO pase a la pregunta 5)**

G.E .14

Aceptación del trabajo en turismo

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Si	166	82%
No	15	7%
Tal vez	22	11%
TOTAL	203	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que el 82% de la población encuestada quisiera incursionar en el negocio turístico; el 11% no está seguro y el 7% no le interesan.

Análisis:

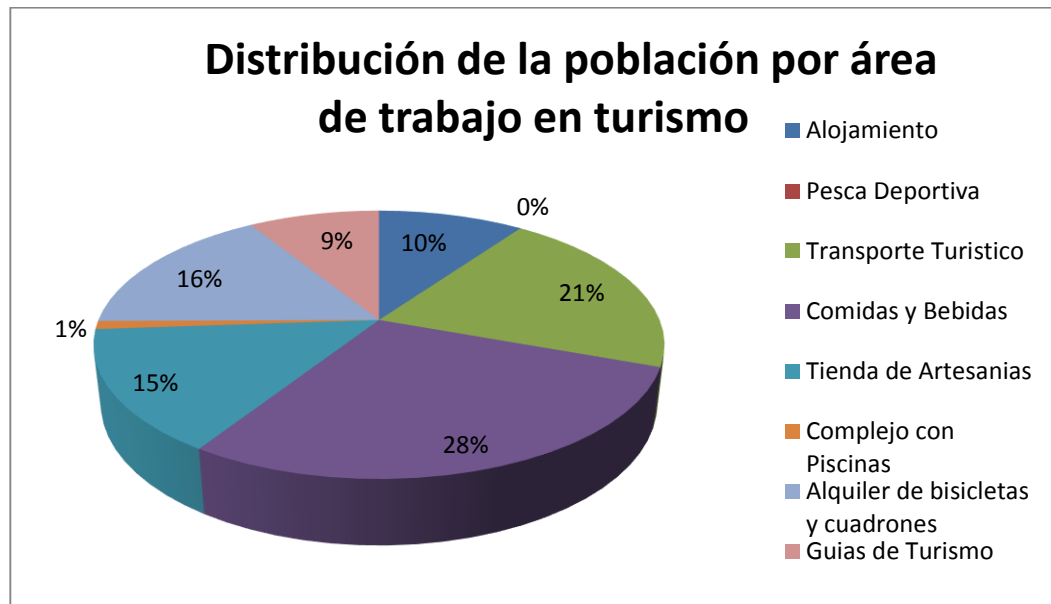
Gracias a los datos obtenidos la mayor parte de la población si le gustaría trabajar en el ámbito turístico ya que esta parroquia es muy rica en recursos turísticos que pueden ser explotados de una mejor forma y así generar mayor impacto en el sector esto se debe realizar conjuntamente con las autoridades correspondientes.

2. ¿Si usted obtuviese un crédito para crear un negocio de turismo en Atahualpa. ¿En cuál de los siguientes negocios le gustaría invertir?

G.E .15 Distribución de la población por área de trabajo en turismo

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Alojamiento	20	10%
Pesca Deportiva	0	0%
Transporte Turístico	42	21%
Comidas y Bebidas	58	28%
Tienda de Artesanías	30	15%
Complejo con Piscinas	2	1%
Alquiler de bicicletas y cuadrones	33	16%
Guías de Turismo	18	9%
TOTAL	203	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

La mayoría de personas optarían por negocios como locales de alimentos y bebidas con el 28%, le sigue transportes turísticos con 21%, tienda de artesanía un 15%, alquiler de bicicletas con el 16%, la creación de un hotel u hostel con el 10% y el menos mencionado con 9% fue guías de turismo en la parroquia.

Análisis:

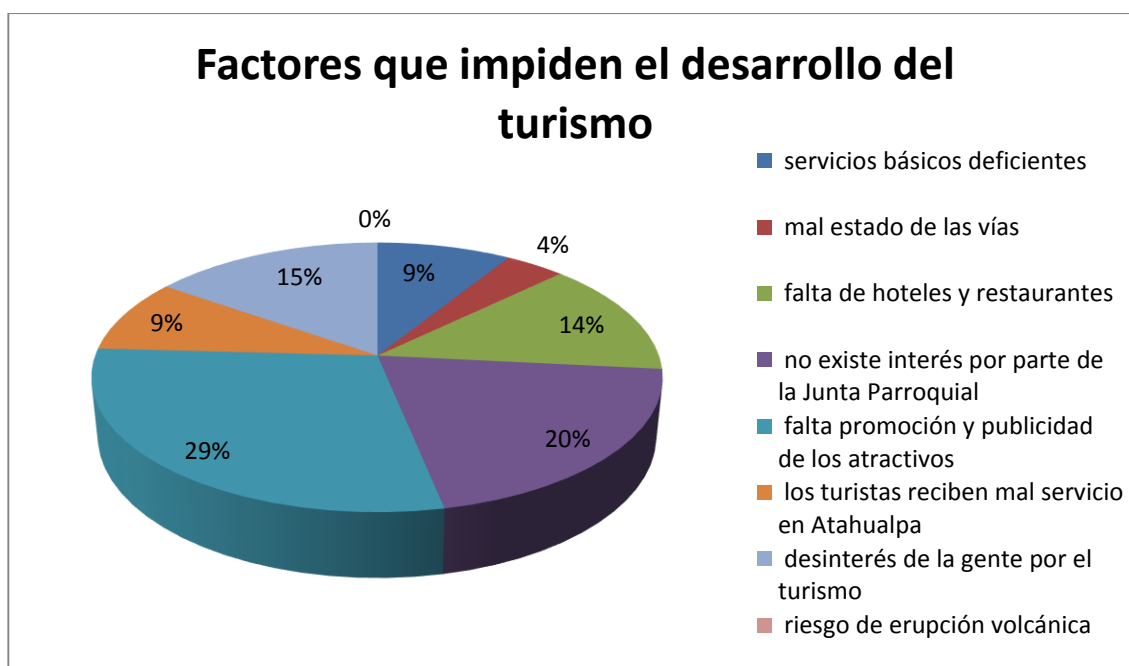
Según los datos obtenidos a la población de Atahualpa le gustaría obtener crédito para obtener su propio negocio la mayor parte le gustaría tener un local de alimentos y bebidas donde puedan servir comida típica de este sector; por otro lado otra oportunidad muy importante es el alquiler de cuadrones y bicicleta en el cual los turistas podrán visitar de una mejor manera los atractivos que existen cerca del sector y por lo tanto la creación de hotel u hostales ayudarán mucho para que los turistas se queden a pernoctar en la parroquia.

3. ¿Según su criterio ¿cuál es el principal problema que impide que a Atahualpa lleguen más turistas de los que actualmente llegan?

G.E .16 Factores que impiden el desarrollo del turismo

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
servicios básicos deficientes	18	9%
mal estado de las vías	8	4%
falta de hoteles y restaurantes	28	14%
no existe interés por parte de la Junta Parroquial	41	20%
falta promoción y publicidad de los atractivos	59	29%
los turistas reciben mal servicio en Atahualpa	18	9%
desinterés de la gente por el turismo	31	15%
riesgo de erupción volcánica	0	0%
TOTAL	203	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El 29% de los encuestados opinan que Atahualpa le hace falta promocionar y publicitar sus atractivos turísticos ya que esto impide el desarrollo del turismo en la zona; el 20% opinan que no hay el interés suficiente por parte de la Junta Parroquial, 14% opinan que le hace falta hoteles y restaurantes, 9% opina que la comunidad debe mejorar su servicio al cliente. Por lo tanto los habitantes de Atahualpa reconocen los problemas que impiden el desarrollo turístico en su parroquia.

Análisis:

Una de las razones más importantes por la cual la parroquia Atahualpa no tiene un buen desarrollo turístico es por la falta de publicidad y por el poco interés que tiene la junta parroquial para desarrollar el turismo en este sector por lo tanto las autoridades como la población tienen que trabajar juntos para poder desarrollar la actividad turística en este sector.

4. **¿Escoja las capacitaciones que le gustaría recibir para poder crear o mejorar su negocio de turismo?**

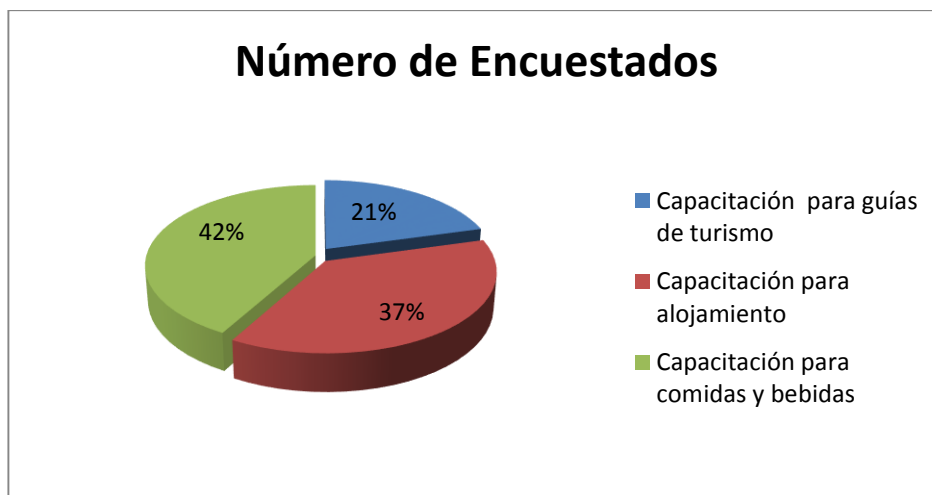
G.E .17

Capacitaciones turísticas

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
Capacitación para guías de turismo	42	21%
Capacitación para alojamiento	76	37%
Capacitación para comidas y bebidas	85	42%
TOTAL	203	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.

Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El 42% de los encuestados opinan que Atahualpa le hace falta realizar capacitaciones para comidas y bebidas, el 37% mencionan que les gustaría recibir capacitaciones para alojamiento y un 21% le gustaría recibir capacitaciones para guías.

Análisis:

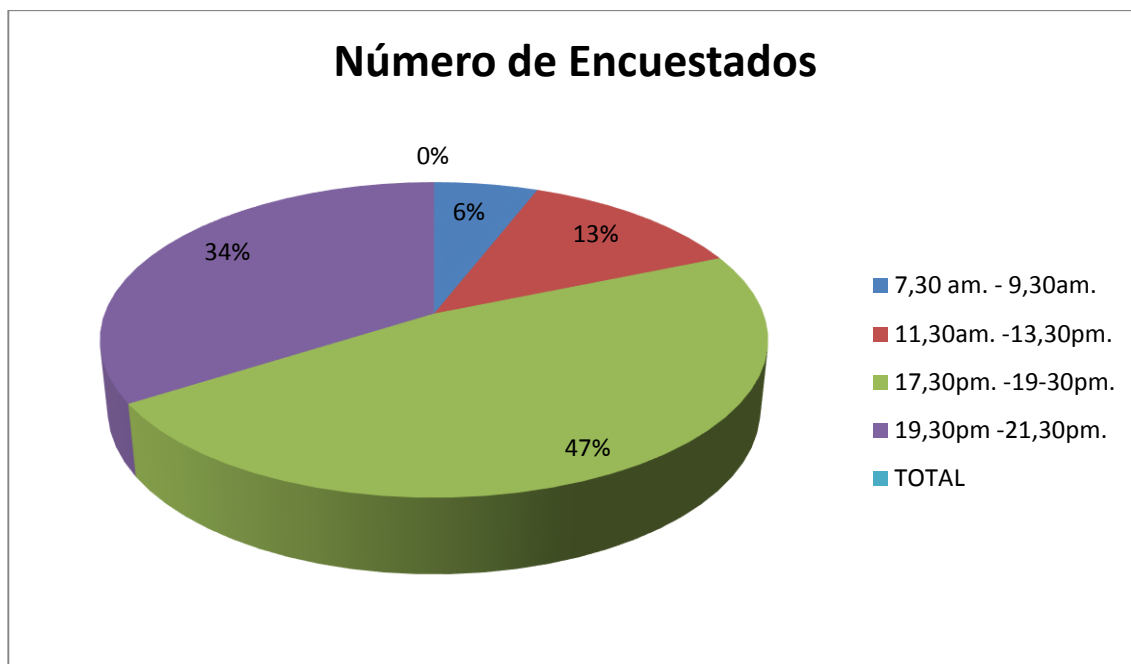
Estos datos son muy importantes ya que nos ayuda a comprender que los pobladores necesitan capacitaciones turísticas en diferentes ámbitos como por ejemplo alojamiento, alimentación etc. Por lo tanto si la parroquia quiere desarrollar de una mejor manera el turismo tiene que realizar capacitaciones constantes para la población.

5. ¿En qué horario le gustaría recibir las capacitaciones turísticas?

G.E .18 horario de capacitaciones para la población

Indicadores	Número de Encuestados	Porcentaje
7:30 AM. – 9:30 AM.	12	6%
11:30 AM. - 13:30 PM.	26	13%
17:30 PM. - 19:30 PM.	96	47%
19:30 PM - 21:30 PM.	69	34%
TOTAL	203	100%

Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes de la parroquia.
Elaborado por: Daniel Pérez

Interpretación:

El grafico nos muestra que el 47% de los encuestados opinan que las capacitaciones turísticas se deberían realizar a las 17:30 PM. -19:30 PM, el 34% dice que se debería realizar a las 19:30 PM. - 21:30PM, el 13% de 11:30 PM. – 13:30 PM y solo el 6% opinan que se debería realizar a las 7:30 AM. – 9:30 AM.

Análisis:

Estos datos son muy importantes ya que indica en qué horario se puede realizar las capacitaciones turísticas; se observa que a partir de las 17:30 PM es más factible para los pobladores ya que a esa hora terminan sus horas laborables.

Entrevista realizada a las agencias de viajes

La entrevista fue realiza a 15 personas de operadoras turísticas, los cuales mantienen contacto directo con el cliente, estas personas son jefes de ventas vendedores de paquetes y reservaciones.

La entrevista fue realizada a las siguientes agencias de viajes:

- Lluvia Travel
- Sevitur
- Atlas Viajes

- Jet Travel
- Metropolitan Touring

De esta investigación se obtuvieron los siguientes datos:

Preguntas	Respuestas
¿Qué tipo de turistas son mayoritariamente sus clientes?	La mayor parte de clientes son nacionales
¿Cuál es el gasto promedio diario que los turistas extranjeros realizan y/o compran en su agencia?	El promedio diario de los turistas extranjeros es de \$101 a \$150 aproximadamente
¿Qué tipo de turismo prefieren los turistas extranjeros?	Básicamente prefieren destinos de naturaleza y entretenimiento, pero también les atrae la mezcla con lo cultural.
¿Conoce usted la parroquia Atahualpa?	Si conocen la parroquia de Atahualpa
¿Ha realizado su empresa alguna actividad con turistas en Atahualpa?	En la actualidad no han realizado ninguna actividad, ya que no es un lugar muy conocido turísticamente.
¿Cuál o cuáles de las posibilidades turísticas de Atahualpa que se describen a continuación son o podrían ser de interés para su empresa? (Atahualpa está ubicada a 80 Km al norte de Quito y tiene acceso por vía pavimentada)	Básicamente están interesadas en excursiones la cascadas, lagunas y fiestas populares,
¿Cuán interesado está en vender paquetes turísticos de Ecoturismo, Aventura, Termalismo, Agroturismo en la parroquia de Atahualpa?	Están interesados en realizar estas actividades

Entrevista realizada al presidente de la junta parroquial de Atahualpa

La entrevista realizada al señor presidente de la parroquia de Atahualpa Sr. William Castelo fue realizada con el fin de obtener la información que se presenta a continuación:

Nombre del funcionario: Sr. William Castelo.

Cargo que desempeña: Presidente de la Junta Parroquial de Atahualpa.

1. ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en la parroquia de Atahualpa durante los últimos años?

Considero que al turismo en la parroquia de Atahualpa no se le ha dado el impulso necesario, a pesar de ser tan maravilloso y de contar con muchos atractivos tanto naturales como culturales, pero existe una asociación de jóvenes que se encarga de la parte turística este es un ente aparte de la junta parroquial.

2. ¿Qué monto o porcentaje del presupuesto se destina para desarrollar la actividad turística?

El porcentaje que se distribuye para el ámbito turístico es de 15% para que se ponga en ejecución todos los proyectos que se tiene planificados, los mismos que nos ayudará a mejorar nuestros destinos turísticos que tienen una gran atracción para todas las personas que llegan a visitar nuestra parroquia.

3. ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en la parroquia de Atahualpa?

Que la parroquia que llegue a ser conocida nacional e internacionalmente, pues contamos con los atractivos necesarios para poder satisfacer cualquier necesidad y deseo de las personas que les gusta realizar turismo, y nuestra parroquia es muy rico en lugares con fauna y flora natural que es lo que más llama la atención a los turistas, pero también es muy llamativo poder compartir todas las vivencias con nuestra comunidad.

4. ¿Está usted consciente de los beneficios que conlleva el apropiado desarrollo del turismo para la parroquia de Atahualpa?

Claro que si ya que con la llegada de turistas se dinamiza los negocios como tiendas, restaurante, hostales etc. generando una mejor economía para parroquia.

5. ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?

Una de las estrategias más importantes que se va a realizar son capacitaciones turísticas y también proyectos para publicitar más a nuestra parroquia.

6 ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos del departamento de gestión turística?

El apoyo de la comunidad es muy importante en el ámbito turístico pero lamentablemente los proyectos con la comunidad se desarrollan de una manera muy lenta muy despacio ya que los pobladores esperan que todo realice la junta parroquial y ellos no dan la iniciativa para cumplir los proyectos, en ese sentido falta más de compromiso con la comunidad.

1.1 PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE ATAHUALPA

4.1.1 INTRODUCCIÓN

En el capítulo anterior se determinó que la parroquia de Atahualpa es un lugar con mucha biodiversidad y potencial turístico, por lo tanto se propone crear estrategias, que ayudará a la formulación de programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo las cuales van a orientar a alcanzar eficiente y eficazmente los objetivos con relación directa a la misión y visión turística que debe tener la junta parroquial. Optimizando los efectos favorables y la minimización de los desfavorables que se presentan en la situación actual de la parroquia con el fin de preservar los recursos naturales, culturales y el desarrollo sostenible de la parroquia de Atahualpa.

4.1.1.1 La Planificación Estratégica Participativa

La planeación puede ser definida como "el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y sus objetivos a la par que la estrategia de acción que seguirá para el logro de los mismos" (Turismo, 2010).

Aparte de la definición señalada, el concepto de planeación participativa municipal entraña "el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales, establece prioridades y estrategias para la acción local; formula programas y proyectos y asigna recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados".(Turismo, 2010)

4.1.2 JUSTIFICACIÓN

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Atahualpa es muy importancia porque atraerá la inversión turística tanto nacional como internacional,,, también ayudará a la reactivación de la economía del sector, el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, el manejo sustentable, la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de las futuras generaciones siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución.

El Plan involucra al sector privado empresarial como los inversionistas de los proyectos propuestos, municipio y la comunidad como actores principales para el debido aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y poder evitar impactos irreversibles en los mismos.

El gobierno local juega un papel muy importante dentro de este plan estratégico, puesto que será el encargado de gestionar las actividades que se realicen en beneficio de la parroquia, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

La comunidad de la parroquia también es fundamental en este plan estratégico, porque ellos serán los pilares, los colaboradores en todos los proyectos y que gracias a una formación y capacitación adecuada podrán beneficiar de estos proyectos y obtener plazas de trabajo que actualmente son inexistentes en el lugar.

El turismo es uno de los sectores más importantes en nuestra economía y como tal se lo toma como un sector con necesidad de plantear de manera clara y objetiva una misión, visión, políticas, estrategias, programas y proyectos, que están enunciados a continuación:

4.1.3 MISIÓN

Promover el turismo sostenible parroquial mediante una planificación estratégica eficaz y eficiente enfocada en el aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales y culturales contando con la actuación de la población y autoridades para su debido desarrollo turístico y socioeconómico local y así posicionar a la parroquia de Atahualpa como destino turístico en el orden nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de los turistas.

4.1.4 VISIÓN

Para el 2020 la parroquia de Atahualpa será uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador reconocido a nivel nacional e internacional, por medio de la eficiente gestión turística dentro de la parroquia, ofertando una variedad de bienes y servicios turísticos de calidad, que incluya la participación activa de la población, empresas privadas y comunitarias.

4.1.5 VALORES

La parroquia de Atahualpa para la prestación de servicios turísticos se manejará con los siguientes valores:

Tabla 19: Valores

Sostenibilidad	Satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las futuras generaciones.
Productividad	Interrelacionar los servicios y bienes turísticos con los recursos utilizados para la dicha oferta.
Transparencia	Estar dispuestos a mostrar, sustentar y comunicar las actuaciones, manejando la información en forma ágil, completa y veraz.
Inclusión	Englobar todos los fines turísticos dentro de la población y autoridades.
Competitividad	Determinar el costo de producción, calidad de los servicios y bienes turísticos para así ser medidos.
Liderazgo	Trabajar en manera participativa y democrática las decisiones adecuadas del desarrollo turístico.
Trabajo en Equipo	Fomentar la unidad comunitaria y autoritaria conjuntamente con el trabajo mancomunado y compartido.

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2010

4.1.6 PRINCIPIOS

Entre los principios a ser utilizados dentro del ámbito turístico por parte de los actores directos están:

Tabla 20: Principios

Participación	Transparentar la gestión y encaminar el desarrollo a través de estrategias y políticas construidas por lo pobladores y actores sociales.
Inclusión	Alcanzar los beneficios de la gestión pública en todo aspecto a la población de la parroquia.

Equidad	Dar iguales oportunidades y beneficios que permitan el cumplimiento de objetivos con relación de la participación de los actores directos e indirectos de los servicios turísticos.
Calidad	Satisfacción total de las necesidades de los turistas despertando exigencias y diseñando nuevos servicios para la respectiva mejora continua.
Responsabilidad	Tener el compromiso de la población en conservar los recursos naturales de la parroquia.
Compromiso	Hacer propios los objetivos de desarrollo turístico, actuando con habilidad constante y entregada a mejorar cada uno.

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2010

4.1.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La realización de los siguientes objetivos están relacionados con el marco orientador del proyecto: la misión, visión y el diagnóstico situacional.

4.1.7.1 Objetivo General

Promover el desarrollo turístico sostenible de la parroquia de Atahualpa a través del buen uso de los recursos naturales y culturales, en donde los actores directos cumplan eficientemente sus responsabilidades enfocados en una acción participativa.

4.1.7.2 Objetivos Específicos

- Lograr que la parroquia Atahualpa sea un destino turístico de calidad.
- Desarrollar una oferta turística conforme a las necesidades de la demanda con el enfoque de naturaleza, aventura y turismo comunitario.
- Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial.
- Establecer un Plan de Desarrollo Turístico propuesto en base al diagnóstico turístico y al estudio de mercado de la parroquia de Atahualpa.

- Promocionar nacional e internacionalmente la imagen de la parroquia como destino turístico único en sus recursos.
- Fomentar el diseño de nuevos productos turísticos que sobrepasen las expectativas de los turistas.
- Recuperar y concientizar el patrimonio cultural de la parroquia.
- Fortalecer la calidad, eficiencia y competitividad en los prestadores actuales de servicios turísticos de la parroquia y de los nuevos que se incorporen.
- Conservar y proteger el patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- Establecer un mejoramiento de la planta turística, superestructura a nivel parroquial.

4.1.8 POLÍTICAS

Las políticas sirven para tener una orientación precisa de todos los involucrados en la gestión turística de la parroquia para la realización de cada una de las actividades propuestas, es decir son los compromisos formales con la calidad de servicio que se ofertará.

- Gestionar el turismo permanente con el apoyo y asesoría del departamento turístico del municipio del Quito y MINTUR.
- Impulsar la descentralización del sector y promover la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico en forma ordenada y armónica, especialmente en las áreas de ecoturismo, turismo cultural, científico o académico, de salud, de naturaleza, rural, gastronómico, congresos, convenciones y otros, con el apoyo del Ministerio de Turismo y la comunidad local.
- Optimizar los recursos disponibles, minimizando el desperdicio en el procesamiento de los mismos.
- Implantar un cronograma de actividades de acuerdo a las necesidades de la aplicación de los proyectos y programas turísticos de la parroquia.
- Actuar bajo los lineamientos de las leyes pertinentes (Constitución Política, Ley de Turismo, COOTAD, ordenanzas municipales), basados en la ejecución de parte de la parroquia gestionar ante el MINTUR la creación e implementación de los proyectos propuestos en este plan.

- Precautelar los recursos naturales y ambientales garantizando su permanencia en el largo plazo.
- Desarrollar reuniones de trabajo permanentemente para planificar, evaluar y corregir actividades de la gestión turística.
- Contratar a expertos y profesionales dentro de todas las áreas especialmente expertos de la parroquia para que administren los procesos de la actividad turística en la parroquia de Atahualpa.

4.1.9 ESTRATEGIAS

Se detallan diferentes acciones planificadas en un tiempo determinado que ayudarán a la parroquia de Atahualpa a asignar recursos a sacar provecho de sus potencialidades turísticas y contrarrestar las debilidades y amenazas de la zona. Las mismas están formuladas como ayuda al alcance de los objetivos plateados.

4.1.9.1 Estrategia General

Implementar un Plan de Desarrollo Turístico, que mediante estrategias básicas y la coordinación de todos los actores directos (autoridades públicas - población) se preste un servicio óptimo para los turistas nacionales y extranjeros.

4.1.9.2 Estrategias Específicas

Para cada objetivo propuesto se determinó una estrategia específica para su logro eficiente, dentro de la siguiente tabla se observan:

Estrategias de proyecto de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa

Tabla 21: Estrategias de proyecto.

Estrategias	Proyectos
1. Programa de monitoreo de la ejecución del presente plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa	1.- Proyecto de monitoreo de ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de manera participativa con las autoridades de la junta parroquial y la comunidad.
2. Diseñar un producto natural aprovechando los atractivos naturales de la parroquia.	2.- Realizar una ruta turística con los principales atractivos turísticos naturales que tiene la parroquia utilizando principalmente las cascadas de Mojanda, bosque Alto Andino, etc. Que son los de mayor jerarquía. 3.- Contactar a las agencias de viajes que vendan turismo de naturaleza para vender la ruta 4.- Realizar promoción de la ruta turística a nivel nacional e internacional.
3. Programas de investigación turística para el aprovechamiento turístico de la flora y fauna	5.- Actualización de los recursos y atractivos turísticos. 6.- Formulación de una guía turística. 7.- Proyecto de Señal ética Turística 8.- Aprovechamiento turístico de las cascadas de mojando
4. Realizar campañas publicitarias a nivel nacional e internacional	9.- Realizar un plan de marketing turístico para posicionar a la parroquia de Atahualpa como un destino turístico. 10.- Realizar alianzas estratégicas con las autoridades de las parroquias aledañas encargadas de los atractivos cercanos. (S. José de Minas, Chavezpamba, Perucho, Puéllaro) para hacer una promoción conjunta que posicione a esta zona turística del cantón Quito 11.- Colocar stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre de los atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa.

<p>5. Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial.</p>	<p>12.- Realizar programas de capacitaciones del área turística dirigidos a los pobladores de la parroquia y a los funcionarios públicos.</p>
<p>6. Disponer de mejoramiento de la infraestructura vial para acceder a los principales atractivos y bienes turísticos a nivel parroquial.</p>	<p>13.- Mejoramiento de la vía hacia las cascadas de Mojanda. 14.- Mejoramiento de la vía hacia los miradores de Taviro, Turucucho, La Rimconada.</p>
<p>7. Proteger y conservar el patrimonio natural por parte de los pobladores de la parroquia</p>	<p>15.- Diseñar un taller de concientización dirigido a los pobladores en el cuidado de los recursos naturales.</p>
<p>8. Recuperar y concientizar el patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia.</p>	<p>16.- Diseñar seminarios de concientización de la cultura de la parroquia dentro de escuelas.</p>
<p>9. Mejorar los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, guías, etc.</p>	<p>17.-Realizar prestamos crediticios con la entidades financieras de la parroquia</p>
<p>10. Desarrollar formas alternativas de turismo que aprovechen los atractivos turísticos y generen empleo para la población</p>	<p>18.- Elaborar un proyecto de agroturismo, 19.- Elaborar un proyecto de Turismo de aventura y ecoturismo.</p>

4.1.10 DETERMINACIÓN DE PROYECTO

Tabla 22: Determinación de Proyecto

4.1.10.1 Conclusión

Según el análisis realizado con la junta parroquial de Atahualpa se pudo determinar las estrategias y proyectos para realizar el plan estratico de desarrollo turístico, logrando determinar si estas pertenecen a corto, mediano o largo plazo.

ESTRATEGIAS ESPECÍFICA	PROYECTOS	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
1. Programa de monitoreo de la ejecución del presente plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa	Proyecto de monitoreo de ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de manera participativa con las autoridades de la junta parroquial y la comunidad.			X
2. Diseñar un producto natural aprovechando los atractivos naturales de la parroquia.	2.- Realizar una ruta turística con los principales atractivos turísticos naturales que tiene la parroquia utilizando principalmente las cascadas de Mojanda, bosque Alto Andino, etc. Que son los de mayor jerarquía.		X	
	3.- Contactar a las agencias de viajes que vendan turismo de naturaleza para vender la ruta		X	
	4.- Realizar promoción de la ruta turística a nivel nacional e internacional.		X	
3. Programas de investigación turística para el aprovechamiento turístico de la flora y fauna	5.- Actualización de los recursos y atractivos turísticos.	X		
	6.- Formulación de una guía turística.	X		X

	<p>7.- Proyecto de Señal ética Turística</p> <p>8. Aprovechamiento turístico de las cascadas de mojando</p>		X	
<p>4. Realizar campañas publicitarias a nivel nacional e internacional</p>	<p>9.- Realizar un plan de marketing turístico para posicionar a la parroquia de Atahualpa como un destino turístico.</p> <p>10.- Realizar alianzas estratégicas con las autoridades de las parroquias aledañas encargadas de los atractivos cercanos. (S. José de Minas, Chavezpamba, Perucho, Puéllaro) para hacer una promoción conjunta que posicione a esta zona turística del cantón Quito</p> <p>11.- Colocar stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre de los atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa.</p>	X	X	X
<p>5. Capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico de la parroquia para una mejor atención al cliente potencial.</p>	<p>12.- Realizar programas de capacitaciones del área turística dirigidos a los pobladores de la parroquia y a los</p>	X		

4.1.11 DESARROLLO DE LOS PERFILES DE PROYECTOS

Proyecto 1

	funcionarios públicos.			
6. Disponer de mejoramiento de la infraestructura vial para acceder a los principales atractivos y bienes turísticos a nivel parroquial.	13.- Mejoramiento de la vía hacia las cascadas de Mojanda. 14.- Mejoramiento de la vía hacia los miradores de Taviro, Turucucho, La Rimconada.			X X
7. Proteger y conservar el patrimonio natural por parte de los pobladores de la parroquia	15.- Diseñar un taller de concientización dirigido a los pobladores en el cuidado de los recursos naturales.	X		
8. Recuperar y concientizar el patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia.	16.- Diseñar seminarios de concientización de la cultura de la parroquia dentro de escuelas.	X		X
9. Mejorar los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, guías, etc.	17.-Realizar prestamos crediticios con la entidades financieras de la parroquia			X
10.- Desarrollar formas alternativas de turismo que aprovechen los atractivos turísticos y generen empleo para la población	18.- Elaborar un proyecto de agroturismo. 19.- Elaborar un proyecto de Turismo de aventura y ecoturismo.		X X	

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Programa de monitoreo y ejecución del presente plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa	DURACIÓN ESTIMADA: 10 años
--------------------------------------	--	-----------------------------------

RESPONSABLE Junta Parroquial MINTUR ONG Municipio de Quito		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Parroquia: Atahualpa	
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 30.000,00		FINANCIAMIENTO: MINTUR Municipio de Quito Convenios con organismos Gubernamentales y Alianzas Estratégicas con empresas privadas	
JUSTIFICACIÓN Programa de monitoreo y ejecución define la ruta organizacional que debe seguir la parroquia en el sector turístico para lograr sus objetivos, bajo los parámetros de calidad, eficiencia y eficacia. Estableciendo su composición a través de valores éticos, objetivos institucionales, políticas, lineamientos estratégicos y planes de acción, con sus respectivos indicadores que nos permitan evidenciar su cumplimiento.			
OBJETIVOS Ejecutar las diferentes líneas de acción establecidas en el plan estratégico.		METAS - Se espera lograr un 70% de cumplimiento de los planes de acción. - Los planes establecidos se ejecuten en un 70%	INDICADORES DE RESULTADOS Plan de acción
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO	Lograr la visión establecida en el periodo indicado.	RIESGO IDENTIFICADOS - El plan no logre el impacto esperado en los turistas (nacionales y extranjeros) - No se ejecute los proyectos establecidos. - Escasos recursos económicos.	Nº de planes de acción ejecutados * 100 Planes de acción planificados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA INICIO: 2015	HITOS Contar con el presupuesto necesario para la ejecución de planes y proyectos.	FECHA: 2020
Objetivos cumplidos			
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS			
RRHH: Técnicos y Administrativos	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto participativo	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación	OTROS
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Indicadores de gestión		ELABORADO POR: Daniel Pérez	
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015	

Proyecto 2

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Ruta turística hacia las cascadas de Mojanda y el Bosque andino		DURACIÓN ESTIMADA: 3 años	
RESPONSABLE: Juntas Parroquiales		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Instalaciones de la Junta parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: 20.000,00		FINANCIAMIENTO: MINTUR Municipio De Quito		
JUSTIFICACIÓN: Realizar una ruta turística con los principales atractivos turísticos naturales que tiene la parroquia utilizando principalmente las cascadas de Mojanda, bosque Alto Andino, ya que son los de mayor jerarquía por lo tanto este proyecto ayudara económicamente a esta zona.				
OBJETIVOS: Diversificar la oferta turística de la parroquia, mediante la ruta de atractivos turísticos que ofrece esta zona con un manejo adecuado de los recursos naturales.		METAS: - Incrementar el 2.5% de turistas en el 1er año de implementación del proyecto.		INDICADORES DE RESULTADOS # de turista entrantes a la parroquia de de Atahualpa
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: Parroquia reconocida como lugar turístico a nivel nacional Población con alza de ingresos		RIESGO IDENTIFICADOS - Falta de presupuesto - Mala planificación - Deficiente coordinación - Convenios sin fundamentaciones		Nº de turistas visitantes _____ * 100 Nº de turista planificados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2016	HITOS: - Incremento de la demanda - Trabajo en equipo - Reconocimiento de los lugares turísticos		FECHA: 2019
Convenios interinstitucionales				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Especialistas en desarrollo turístico, gestión de calidad, evaluación de proyectos	RECURSO ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial	RECURSO MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		OTROS Tecnológicos
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez		

APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL	FECHA DE ELABORACIÓN: 2015
--	--------------------------------------

Proyecto 3

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Elaboración de una Guía Turística de la Zona		DURACIÓN ESTIMADA: 3 años	
RESPONSABLE: Junta Parroquial Directiva Consejo Provincial MINTUR		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Junta parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 15.000,00		FINANCIAMIENTO: Municipio de Quito MINTUR		
JUSTIFICACIÓN: La elaboración de una guía turística para la parroquia de Atahualpa es muy ya que da Difusión de la Zona entre turistas nacionales y extranjero y Facilita la ubicación y accesibilidad a la zona.				
OBJETIVOS: Diseñar una guía turística para la satisfacción de las necesidades de los turistas potenciales.		METAS: -Incremento de turistas.		INDICADORES DE RESULTADOS Número de turistas nacionales y extranjeros
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO. Mejor comodidad y estadía del turista.		RIESGO IDENTIFICADOS - Falta de presupuesto - Falta de profesionales del sector. - Falta de planificación con la junta parroquial de Atahualpa		Nº de turistas que ingresan * 100 Capacidad de la hostería
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2015	HITOS	- Captar nuevos turistas	FECHA: 2018
Guía turística				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				

RRHH: Técnicos en turismo Ingenieros civiles Arquitecto	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto Concejo provincial, Municipio de Quito.	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación Maquinaria de construcción Materiales de construcción	OTROS Tecnológicos
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez	
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015	

Proyecto 4

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Plan de Marketing Turístico para la parroquia de Atahualpa		DURACIÓN ESTIMADA: 1 año
RESPONSABLE: Junta Parroquial Directiva Unidad de turismo de la junta parroquial Unidad financiera de la junta parroquial Habitantes de la parroquia	LOCALIZACIÓN FÍSICA: Junta parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 20.000,00	FINANCIAMIENTO: Municipio de Quito		
JUSTIFICACIÓN: El plan de marketing proporcionará de las herramientas necesarias para lograr una difusión de los lugares turísticos que posee la parroquia de Atahualpa y estrategias específicas para captar nuevos turistas (nacionales-extranjeros)			
OBJETIVOS: Elaborar un plan de marketing turístico para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa	METAS: - Incrementar la visita de turistas en un 50%	INDICADORES DE RESULTADOS Número de turistas	
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: -Incrementar la economía de la parroquia -Productos turísticos innovadores diferenciados y competitivos	RIESGO IDENTIFICADOS -No ejecutar el plan de marketing turístico. -El plan no cumpla con el impacto deseado en el mercado turístico. -Escaso presupuesto publicitario.	Nº de turistas llegados _____ * 100 Nº de turistas programados	
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2015	HITOS: -Captar nuevos turistas -Incremento de la economía de la parroquia	FECHA: 2016

Plan de marketing Turístico		-Desarrollo de la producción	
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS			
RRHH: Asesoría Técnica en el Área Administrativa	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial.	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	OTROS Tecnológicos
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR. Totalidad Bruta Porcentaje de rentabilidad.		ELABORADO POR: Daniel Pérez	
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015	

Proyecto 5

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Convenios de apoyo y fortalecimiento directos con las parroquias (S. José de Minas, Chavezpamba, Perucho, Puéllaro)	DURACIÓN ESTIMADA: 3 años	
RESPONSABLE: Juntas Parroquiales		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Instalaciones de la Junta parroquial	
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: Gastos Legales y Burocráticos		FINANCIAMIENTO: Municipio de Quito Consejo Provincial	
JUSTIFICACIÓN: La falta de acuerdos con entidades turísticas no permite a la parroquia de Atahualpa alcanzar ventajas competitivas dentro del sector turístico, por lo que se ve la necesidad establecer diferentes convenios enfocados en la mercadotecnia con el fin de enlazar a los cliente potenciales (turista) con el sector turístico para obtener entregas oportunas, mejorar calidad y reducir costos, y así todos los sectores aprovechar la afluencia de clientes.			
OBJETIVOS: Trabajar en conjunto con otros lugares turísticos para ser más atractiva la visita del turista y así aprovechar su estadía.		METAS: - Incrementar el 2.5% de turistas en el 1er año de implementación del proyecto.	INDICADORES DE RESULTADOS # de turista entrantes a la parroquia de de Atahualpa

IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: Parroquia reconocida como lugar turístico a nivel nacional Población con alza de ingresos		RIESGO IDENTIFICADOS - Falta de presupuesto - Mala planificación - Deficiente coordinación - Convenios sin fundamentaciones		Nº de turistas visitantes _____ * 100 Nº de turista planificados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2016	HITOS: - Incremento de la demanda - Trabajo en equipo - Reconocimiento de los lugares turísticos		FECHA: 2019
Convenios interinstitucionales				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Especialistas en desarrollo turístico, gestión de calidad, evaluación de proyectos	RECURSO ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial	RECURSO MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	OTROS Tecnológicos	
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez		
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015		

Proyecto 6

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Colocación de Stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre	DURACIÓN ESTIMADA: 3 años
RESPONSABLE: Directivos de la Junta Parroquial		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Instalaciones de la Junta parroquial
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 10.000,00		FINANCIAMIENTO: Municipio de Quito y junta parroquial
JUSTIFICACIÓN:		

El desconocimiento de los lugares turístico de la parroquia hace que se desaproveche los ingresos de los turistas, por lo que es necesario además el aeropuerto no se encuentra tan lejos de la parroquia de Atahualpa			
OBJETIVOS: Exponer todos los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Atahualpa a los turistas que lleguen al aeropuerto.		METAS: - Incrementar el 2.5% de turistas en el 1er año de implementación del proyecto.	INDICADORES DE RESULTADOS # de turista entrantes a la parroquia de Atahualpa
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: Ingresos económicos a la parroquia Crecimiento de la demanda		RIESGO IDENTIFICADOS - Falta de presupuesto - No existe el personal capacitado en publicidad	Nº de turistas visitantes * 100 Nº de turista planificados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2016	HITOS: - Incremento de la demanda - Trabajo en equipo - Reconocimiento de los lugares turísticos	FECHA: 2019
Plan de Capacitación			
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS			
RRHH: Capacitadores en el área turística	RECURSO ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial	RECURSO MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	OTROS Tecnológicos
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez	
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015	

Proyecto 7

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Plan de Capacitación Turística		DURACIÓN ESTIMADA: 1 año	
RESPONSABLE: Junta Parroquial Directiva y entidades capacitadoras		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Instalaciones de la Junta parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 2.500,00 Por Área De Servicio		FINANCIAMIENTO: Junta parroquial Municipio de Quito		
JUSTIFICACIÓN: La falta de conocimientos en las diferentes áreas turísticas ha significado la pérdida de oportunidades y escaso desarrollo económico y social de la parroquia				
OBJETIVOS: Capacitar a los pobladores y funcionarios de la junta parroquial		METAS: - Capacitar al 70% de los personas de la parroquia en materia turística.		INDICADORES DE RESULTADOS Capacitación
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: Población totalmente competente para ofrecer servicios turísticos de calidad.		RIESGO IDENTIFICADOS - Inexistencia a las capacitaciones - Falta de compromiso		Nº de personas capacitadas * 100 Total de eventos de capacitación
PRODUCTOS ENTREGABLES Plan de Capacitación	FECHA: 2015	HITOS: - Personal totalmente capacitado - Conservación de los recursos naturales		FECHA: 2016
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Capacitadores en el área turística	RECURSO ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial	RECURSO MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)		OTROS Tecnológicos

NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente	ELABORADO POR: Daniel Pérez
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL	FECHA DE ELABORACIÓN: 2015

Proyecto 8

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Mejoramiento de la infraestructura vial de los lugares turísticos	DURACIÓN ESTIMADA: 5 años	
RESPONSABLE: Junta Parroquial Directiva Municipio de Quito Ministerio de Obras Públicas		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Parroquia de Atahualpa	
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 200.000,00		FINANCIAMIENTO: Municipio de Quito Ministerio de Obras Públicas	
JUSTIFICACIÓN: Al momento las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia están en malas condiciones y no permiten un buen desarrollo turístico en esos sectores.			
OBJETIVOS: Mejorar y readecuar el sistema vial de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.		METAS: - Mejora y readecuación el 80% del actual sistema vial para el acceso a los atractivos y servicios turísticos ofertados por la parroquia.	INDICADORES DE RESULTADOS Número de obras
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: - Sistema vial en óptimas condiciones que facilite y asegure la operación de los productos turísticos de la parroquia.		RIESGO IDENTIFICADOS: - No haya el apoyo de la población en el mantenimiento de las vías de acceso. - Escaso presupuesto. - Obras a medio terminar	Nº de obras realizadas * 100 Nº de obras programados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA 2015	HITOS: - Aceptación del proyecto - Ejecución de la obra - Desarrollo de la economía local	FECHA 2020
Sistemas vial turístico óptimo			
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS			

RRHH: Ing. Civil Arquitecto Obrero	RECURSOS ECONÓMICO: Ministerio de Obras Públicas, Consejo provincial de Pichincha	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta) Maquinaria de construcción Materiales de construcción	OTROS Equipos de construcción
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Calidad de los materiales de construcción.		ELABORADO POR: Daniel Pérez	
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015	

Proyecto 9

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Taller de concientización y cuidado de recursos naturales		DURACIÓN ESTIMADA: 1 año	
RESPONSABLE: Junta Parroquial Instituciones Educativas ONG interesada		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Junta parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 7.000,00		FINANCIAMIENTO: Presupuesto de la junta parroquial, Ministerio del Ambiente,		
JUSTIFICACIÓN: Evitar el deterioro y la destrucción de la naturaleza, enseñándoles a las personas que deben aprovechar los recursos de forma racional, teniendo siempre presente que las generaciones futuras tienen derecho de disfrutar del medio ambiente y sus bienes, y al mismo tiempo dar una presentación agradable a los turistas que visiten a la parroquia de Atahualpa.				
OBJETIVOS: Transmitir en los participantes directos de la gestión turística del sector conceptos y herramientas que les permitan adquirir o mejorar sus habilidades para cuidar y preservar los recursos naturales de la parroquia.		METAS: -Enseñar a un 85% de la población y a un 100% de las autoridades públicas de la parroquia conceptos de manejo sustentable de la naturaleza y estrategias para contrarrestar el daño ambiental.		INDICADORES DE RESULTADOS Talleres
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO. Recuperar y modernizar sitios naturales de la parroquia		RIESGO IDENTIFICADOS -Inexistencia a los talleres -Falta de compromiso		Nº de personas capacitadas * 100 Total de talleres
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2015	HITOS	-Personal concientizado en el cuidado del medio ambiente -Conservación de los recursos naturales	FECHA: 2016

Taller de concientización en el cuidado de sitios naturales				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Profesionales en conservación natural	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial, ministerio del ambiente,	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	OTROS Tecnológicos	
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez		
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015		

Proyecto 10

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Taller de concientización y recuperación de la cultura autóctona	DURACIÓN ESTIMADA: 1 año		
RESPONSABLE: Junta Parroquial Instituciones Educativas		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Junta Parroquial		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 5.000,00		FINANCIAMIENTO: MINTUR		
JUSTIFICACIÓN: Un poblado sin identidad es un pueblo sin historia, sin raíces. De esta forma, en base a la necesidad de rescatar la identidad de la parroquia y perennizarla a través de los tiempos se justifica la necesidad del presente proyecto como una alternativa que promueva el interés en los habitantes de generar crecimientos dentro de la parroquia de Atahualpa.				
OBJETIVOS: Concientizar la importancia de las raíces propias (cultura) de la comunidad de Atahualpa para así demostrar al mundo la pluriculturalidad que existe en el país.		METAS: - Un 85% de la población ser capacitada en el área de conservación cultural por medio de conceptos y actividades de interrelación a los actores de la gestión turística.	INDICADORES DE RESULTADOS Talleres	
IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO. Recuperar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores, conociendo su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía y leyendas		RIESGO IDENTIFICADOS - Inexistencia a los talleres - Falta de compromiso	Nº de personas capacitadas * 100 Total de talleres	

PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA: 2015	HITOS	-Personal concientizado en identidad cultural -Conservación de los recursos naturales y culturales	FECHA: 2016
Plan de Conservación y revitalización cultural.				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Profesionales en conservación cultural	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto de la junta parroquial, ministerio del ambiente, ministerio de coordinación del patrimonio	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación (contra parte de la junta)	OTROS Tecnológicos	
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Personal competente		ELABORADO POR: Daniel Pérez		
APROBADO POR. JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015		

Proyecto 11

Junta Parroquial de Atahualpa	NOMBRE DEL PROYECTO Proyecto de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Agroturismo.	DURACIÓN ESTIMADA: 3 años		
RESPONSABLE: Unidad de turismo de la junta parroquial Municipio de Quito Habitantes de la parroquia		LOCALIZACIÓN FÍSICA: Parroquia Atahualpa		
COSTO/ INVERSIÓN ESTIMADA: \$ 90.000,00		FINANCIAMIENTO. Presupuesto Municipio Quito		
JUSTIFICACIÓN: El turismo de Aventura, Ecoturismo y Agroturismo es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos y sociales.				
OBJETIVOS: Diversificar la oferta turística de la parroquia, mediante la interrelación con la comunidad con los turistas, con participación consensuada de sus miembros, con el enfoque del manejo adecuado de los recursos naturales.		METAS: - Incrementar la visita de turistas en un 3%		INDICADORES DE RESULTADOS Número de turistas

IMPACTO/ BENEFICIO ESPERADO: -Incrementar la economía de la parroquia -Conocimiento de cultura autóctona de la parroquia		RIESGO IDENTIFICADOS No ejecutar el proyecto de turismo comunitario El plan no cumpla con el impacto deseado en el mercado turístico. Falta de presupuesto.		Nº de turistas llegados <hr/> * 100 Nº de turistas programados
PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA 2015	HITOS: -Captar nuevos turistas -Incremento de la economía de la parroquia -Amplios puestos de trabajo		FECHA 2018
Proyecto de Turismo Comunitario				
RECURSOS REQUERIDOS ESTIMADOS				
RRHH: Asesoría Técnica en el Área Administrativa y Turística	RECURSOS ECONÓMICOS: Presupuesto Municipio Quito , MINTUR	RECURSOS MATERIALES: Suministros y Materiales de oficina Equipos de computación	OTROS Tecnológicos	
NORMAS O ESTÁNDARES A UTILIZAR: Totalidad Bruta Porcentaje de rentabilidad.		ELABORADO POR: Daniel Pérez		
APROBADO POR: JUNTA PARROQUIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 2015		

4.1.12 INDICADORES DE GESTIÓN

Para la elaboración de los indicadores de gestión se dio un enfoque de proceso participativo entre todos los involucrados directos e indirectos de la gestión turística de la parroquia de Atahualpa, en los cuales deben intervenir tanto como sujetos y objetos de evaluación con el fin de mejorar íntegramente las actividades turísticas. Estos indicadores planteados están enfocados a la medición de los resultados y no a la descripción de procesos o actividades intermedias.

4.1.13 PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROPUESTA PLANTEADA

Tabla 23: Plan de acción para la propuesta planteada

PLAN DE ACCIÓN									
AÑO		2015							
PROYECTO		PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA PAPALLACTA							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Implementar el plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa, para así brindar un mejor servicio turístico a los visitantes potenciales permitiendo obtener un desarrollo sostenible comunitario socio económico.							
ACTIVIDADES	ALCANCE	DURACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE ÉXITO	HUMANO	TECNOLÓGICO	MATERIAL
APROBACIÓN PARA EL AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	AUTORIDADES DE LA JUNTA PARROQUIAL	3 SEMANAS	FEBRERO DEL 2015	FEBRERO DEL 2015	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL	N° DE PERSONAS DE ACUERDO AL TEMA — *100 / N° DE PERSONAS EN DESACUERDO DEL TEMA	DIRECTIVA DE LA JUNTA PARROQUIAL	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA

DIAGNOSTICO SITUACIONAL	ENTORNO INTERNO Y EXTERNO TURISTICO DE LA PARROQUIA	1 MES	MARZO DEL 2015	MARZO DEL 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA	(FORTALEZAS /DEBILIDADES) *100/ (OPORTUNIDADES /AMENAZAS)*100	PERSONAL ADMINISTRATIVO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ESTABLECIMIENTO DE LA MISIÓN, VISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	1 MES	ABRIL DEL 2015	ABRIL DEL 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA	CONOCIMIENTO DE LA FILOSOFÍA CORPORATIVA *100/ FILOSOFÍA CORPORATIVA ESTABLECIDA	PERSONAL ADMINISTRATIVO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA
DISEÑO DE PROYECTOS	DETERMINACION DE PROYECTOS PARA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS	1 MES	MAYO 2015	MAYO 2015	UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA, PRESIDENTES DE BARRIO DE LA PARROQUIA	PROYECTOS EJECUTADOS * 100/ PROYECTOS PLANIFICADOS	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y POBLADORES	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	PARAMETROS PARA LA EJECUCION Y EVALUACION DE LOS PROYECTOS	1 MES	JUNIO 2015	JUNIO 2015	AREA ADMINISTRATIVA	OBJETIVOS CUMPLIDOS *100/ OBJETIVOS PLANTEADOS	EQUIPO DE TRABAJO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA

IMPLEMENTACIÓN	PLANIFICACION Y DESARROLLO	5 AÑOS	JULIO 2015	JULIO 2020	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL Y JEFE DEL DEPARTAMENTO TURISTICO DEL MUNICIPIO	EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN *100/ PLANES DE ACCIÓN EJECUTADOS	EQUIPO DE TRABAJO	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA
-----------------------	----------------------------	--------	------------	------------	---	--	-------------------	-----------------------	-------------------------------------

4.1.14 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Tabla 24: Cronograma

PROYECTOS		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
-----------	--	-------------	-------------

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1. Programa de monitoreo y ejecución del presente plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa																JUNTA PARROQUIAL MINTUR ONG MUNICIPIO DE QUITO	\$ 30.000,00
2. Ruta turística hacia las casadas de Mojanda y el Bosque andino																JUNTAS PARROQUIALES DIRECTIVAS DE LOS COMPLEJOS DE AGUAS TERMALES	20.000,00
3. Elaboración de una Guía Turística de la Zona																MUNICIPIO DE QUITO Y JUNTA PARROQUIAL	\$ 10.000,00
4. Plan de Marketing Turístico para la parroquia de Atahualpa																JUNTA PARROQUIAL MUNICIPIO DE QUITO	\$ 15.000,00
5. Convenios de apoyo y fortalecimiento directos con las parroquias (S. José de Minas, Chavezpamba, Perucho, Puéllaro)																JUNTA PARROQUIAL MUNICIPIO DE QUITO	

6. Colocación de Stands informativos en el aeropuerto Mariscal Sucre																		MUNICIPIO DE QUITO MINTUR	\$10.000,00
7. Plan de Capacitación Turística																		MUNICIPIO DE QUIJOS Y JUNTA PARROQUIAL PAPALLACTA	\$2.500,00
8. Mejoramiento de la infraestructura vial de los lugares turísticos																		PRESUPUESTO DE LA JUNTA PARROQUIAL, MINISTERIO DEL AMBIENTE	\$200.000,00
9. Taller de concientización y cuidado de recursos naturales																		MUNICIPIO DE QUITO CONSEJO PROVINCIAL	\$7.000,00
10. Taller de concientización y recuperación de la cultura autóctona																		MUNICIPIO DE QUITO MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS	\$ 5.000,00
11. Proyecto de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Agroturismo.																		JUNTA PARROQUIAL MINTUR MUNICIPIO DE QUITO	\$ 90.000,00

	TOTAL :	387.500.00
--	----------------	-------------------

4.1.14.1 Conclusión

Como se observa en el cuadro anterior, para la ejecución de este Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del la parroquia de Atahualpa se necesita USD. 387.500.00 de los cuales serán responsables el Ministerio de Turismo, el Municipio de Quito, las Empresas Privadas, ONG y Junta Parroquial.

Con todo esto se obtendrá un impacto social positivo, puesto que al recibir más turistas también se está obteniendo más ingresos, existirá más trabajo para la población, se tendrá una mejor redistribución de la riqueza, se atraerá más inversión turística, y algo muy importante es que se mejorará en el número de visitantes anuales, los turistas aumentarán sus visitas a este lugar, y ya no será tan solo por temporadas específicas como se lo registra en la actualidad.

Se realizó un direccionamiento estratégico en el cual se detalló: misión, visión, políticas, objetivos y estrategias las cuales están enfocadas en una perspectiva de mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa haciendo referencia a diferentes puntos estratégicos (mejoramiento de los procesos internos de las entidades públicas y privadas, mejoramiento de vías de acceso, mejoramiento de infraestructura de los lugares turísticos, estudio del mercado turístico).

CAPITULO V

5.1 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

5.1.1 IMPACTOS AMBIENTALES

5.1.1.1 Objetivo General

Identificar los principales impactos positivos y negativos generados sobre el ambiente, provocados por el desarrollo de la actividad turística; para la permisión o negativa de ejecutar dichas actividades.

5.1.1.2 Objetivo Especifico

- Identificar, describir y evaluar los posibles impactos ambientales que se generarán en todas las etapas de estudios y ejecución del Plan Estratégica para el Desarrollo Turístico de la Parroquia de Atahualpa.
- Medir numéricamente el número de impactos producidos en cada etapa.
- Proponer una serie de medidas de prevención y mitigación a los efectos de la actividad turística sobre el patrimonio de la zona, para que, a través de ordenanzas especiales, se prioricen su ejecución y control por parte de los responsables municipales.
- Sugerir medidas para el manejo sostenible del medio ambiente

5.1.2 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

Un impacto es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Según el *Art. 9 de la Ley de Gestión Ambiental*, previo al desarrollo de cualquier actividad dentro de un área perteneciente al Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas o del Patrimonio Forestal, es obligatorio realizar un Estudio de Impacto Ambiental que ratifique o niegue la ejecución de tal o cual proyecto, para lo cual es necesario articular un equipo multidisciplinario de profesionales, que evalúen de manera técnica e imparcial las actividades de dicho proyecto, desde diferentes perspectivas como: ambiental, económica, social, antropológica, turística, y otras.

Un Estudio de Impacto Ambiental debe contener, como mínimo, los siguientes componentes:

- Resumen Ejecutivo
- Descripción del Entorno Ambiental (Línea Base)
- Descripción detallada de la actividad o proyecto propuesto
- Identificación y Evaluación de los Impacto Ambientales
- Plan de Manejo Ambiental, que incluye medidas de: Prevención, Mitigación y Compensación de los impactos producidos; así como el respectivo Monitoreo Ambiental.

Dada la complejidad del estudio, y que debe realizarse uno por proyecto o actividad, a continuación se presentan la identificación de los impactos producidos por el ingreso de turistas, en la Matriz de Identificación de Impactos Ambientales; y las posibles medidas de Prevención, Mitigación y Compensación.

Para la identificación de dichos impactos se van a utilizar las matrices de:

- Identificación del Proyecto.
- Identificación de Impactos Ambientales.

Tabla 25: Matriz de Identificación del Proyecto.

Identificación del proyecto			
Nombre: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE ATAHUALPA			Código: 001
			Fecha: septiembre 2015
Localización:		Provincia:	Pichincha
		Cantón:	Quito
Tipo:	Ministerio		
	Gobierno Provincial:		
	Gobierno Municipal:	X	
	Org. De Inversión/ desarrollo:		
	Otro:		
Tipo de Proyecto:	Abastecimiento de agua Salud		
	Agricultura y ganadería		
	Amparo y Bienestar Social		
	Protección áreas Protegidas		

	Educación		
	Electrificación		
	Hidrocarburos		
	Industria y Comercio		
	Minería		
	Pesca		
	Saneamiento Ambiental		
	Turismo	X	
	Vialidad y Transporte		
	Otros		
Descripción Resumida del Proyecto:			
Se busca presentar un punto de inicio para el desarrollo de actividades turísticas en la Zona haciendo un énfasis en la importancia de conocer los impactos que estas podrían producir en el ambiente, para de este modo darle a la comunidad medidas de prevención, mitigación y solución a los mismo, permitiéndoles incorporar el turismo a su vida como una opción de ingresos económicos manteniendo el ambiente que les rodea.			
Nivel de los estudios Técnicos del Proyecto	Idea de Pre factibilidad		
	Factibilidad	X	
	Definitivo		
Categoría del Proyecto	Construcción		
	Rehabilitación		
	Ampliación o Mejoramiento		
	Mantenimiento		
	Equipamiento		
	Capacidad		
	Apoyo	X	
	Otro (especificar):		
Datos del Promotor / Auspiciante			
Nombre o Razón Social:			
Representante Legal:			
Dirección:	Ciudad:	Provincia:	
Teléfono:	Fax:	E-Mail:	
Características del área de Influencia			
Caracterización del Medio Físico			
Localización			

Región geográfica:	Costa		
	Sierra	X	
	Oriente		
	Insular		
Coordenadas			
	Geográficas	X	
	UTM		
	Superficie del área de influencia directa		
Longitud : 78°22'26'' oeste Latitud 00°08'07'' norte			
Altitud:	A nivel del mar		
	500 m.s.n.m		
	Entre 501 y 2300 m.s.n.m	X	
	Entre 2301 y 3000 m.s.n.m	X	
	Entre 3001 y 4000 m.s.n.m		
	Más de 4000 m.s.n.m		
Clima			
Temperatura:	Cálido seco		
	Cálido Húmedo		
	Subtropical	X	
	Templado	X	
	Frío	X	
	Glacial		
Geología, Geomorfología y Suelo			
Ocupación actual del área de influencia:	Asentamientos Humanos	X	
	Área agrícola o ganadera	X	
	Área ecológica protegida	X	
	Bosque natural o artificial	X	
	Fuentes hidrológicas y causes naturales	X	
	Manglares		
	Zonas arqueológicas	X	
	Zonas con riqueza Hidrocarburífera		
	Zonas con riqueza minera		
	Zona de potencial turístico	X	
	Zona de valor histórico,	X	

	cultural o religioso		
	Zonas escénicas únicas		
	Zonas inestables con riesgos sísmicos		
	Zonas reservadas por seguridad Nacional		
	Otra		
Pendiente del Suelo:			
	Llano: terreno plano, pendientes menores al 30%		
	Ondulado: terreno con pendientes suaves (entre 30% y 70%)	X	
	Montañoso: terreno con quebrada, pendientes mayores al 70%		
Tipo del Suelo:			
	Arcilloso	X	
	Arenoso		
	Semi-duro	X	
	Rocoso		
	Saturado		
Calidad del Suelo:			
	Fértil	X	
	Semi - fértil	X	
	Erosionado		
	Saturado		
	Otro		
Permeabilidad del Suelo:			
	Altas: el agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente		
	Medias: el agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de la lluvia	X	
	Bajas: el agua queda detenida en charcos por espacios de días. Aparecen aguas estancadas.		
Condiciones drenaje:			
	Muy buenas: no existen estancamientos de agua, aún en época de lluvia.		
	Buenas: existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero desaparecen a pocas horas de cesar las precipitaciones	X	
	Malas: existen estancamientos de agua, aún en épocas secas		
	Agua superficial	X	

Fuente:	Agua Subterránea	X	
	Agua de mar		
	Ninguna		
Nivel freático:			
	Alto		
	Profundo	X	
Precipitaciones:			
	Altas: lluvias fuertes y constantes		
	Medias: lluvia en época invernal	X	
	Bajas: casi no llueve en la zona		
Calidad del Aire:			
	Pura: no existen fuentes contaminantes que lo alteren.	X	
	Buena: el aire es respirable, presenta lo alteren en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.		
	Mala: el aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio – respiratorias. Se verifica irritación en mucosas y garganta.		
Recirculación del aire:			
	Muy bueno: brisas ligeras y constantes	X	
	Existen frecuentes vientos que renueva la capa de aire		
	Bueno: Los vientos se presentan solo en ciertas épocas y por lo general son escasos.		
	Malas		
Ruido:			
	Bajo: no existe molestias y la zona transmite calma	X	
	Tolerable: ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente		
	Ruidoso: ruidos constantes y altos. Molestias en habitantes debido a la intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritación		
Caracterización del Medio Biótico			
Ecosistema:	Páramos	X	
	Bosque pluvial	X	
	Bosque nublado	X	
	Bosque seco tropical	X	
	Ecosistemas marinos		

	Ecosistemas lacustres		
Flora - Tipo de cobertura vegetal:			
	Bosques	X	
	Arbustos	X	
	Pastos	X	
	Cultivos	X	
	Matorrales	X	
	Sin vegetación		
Importancia de la cobertura vegetal:			
	Común del sector	X	
	Rara o Endémica		
Uso de la vegetación:			
	Alimenticio		
	Comercial	X	
	Medicinal	X	
	Ornamental		
	Construcción		
	Fuente de semilla		
	Mitológico		
	Otro		
Fauna Silvestre – Tipología:			
	Micro fauna		
	Insectos	X	
	Anfibios	X	
	Peces	X	
	Reptiles	X	
	Aves	X	
	Mamíferos	X	
Importancia:			
	Común		
	Rara o única especie		
	Frágil	X	
	En peligro de extinción	X	
Caracterización del Medio Socio - Cultural			
Demografía			
Nivel consolidación área de influencia:			
	Urbana		
	Periférica		
	Rural	X	

Tamaño de la población:	Entre 0 a 1000 habitantes		
	Entre 1001 a 10000 habitantes	X	
	Entre 10001 a 100000 habitantes		
	Más de 100000 habitantes		
Características étnicas de la población:			
	Mestiza	X	
	Indígena	X	
	Negros		
	Otros		
Infraestructura Social			
Abastecimiento de Agua:	Agua potable	X	
	Conexión domiciliaria		
	Agua de lluvia		
	Grifo público	X	
	Servicio permanente	X	
	Racionado		
	Tanquero		
	Acarreo manual		
	Ninguno		
Evacuación de aguas servidas:	Alcantarillado sanitario	X	
	Alcantarillado pluvial		
	Fosas sépticas		
	Letrinas		
	Ninguno		
Evacuación de aguas lluvias:	Alcantarillado pluvial		
	Drenaje superficial	X	
	Ninguno		
Desechos sólidos:	Barrido y recolección	X	
	Botadero a cielo abierto		
	Relleno sanitario		
	Otro		
Electrificación	Red energía eléctrica	X	
	Plantas eléctricas		
	Ninguno		

Transporte Público:	Servicio urbano		
	Servicio Intercantonal	X	
	Rancheras		
	Canoa		
	Otro	X	
Telefonía:	Red domiciliaria	X	
	Cabinas públicas	X	
	Ninguno		
Actividades Socio - Económicas			
Aprovechamiento y uso de la tierra	Residencia		
	Comercial		
	Recreacional		
	Productivo	X	
	Baldío	X	
	Otro Área Protegida	X	
Tenencia de tierra:	Terreno privado	X	
	Terrenos Comunales	X	
	Terrenos municipales		
	Terrenos estatales		
Organización Social			
Primer grado comunal, barrial		X	
Segundo Grado Pre-cooperativas, cooperativas		X	
Tercer grado asociaciones, federaciones, unión de organizaciones		X	
Otra			
Aspectos Culturales			
Lengua	Castellano	X	
	Nativa		
	Otra		
Religión:	Católica	X	
	Evangélica		
	Otra		
Tradiciones:	Ancestrales		
	Religiosas	X	

	Populares	X	
	Otra		
Medio Perceptual			
Paisaje y Turismo:	Zonas con valor paisajístico	X	
	Atractivos Turísticos	X	
	Recreacionales	X	
	Otro		
Riesgos Naturales e Inducidos			
Peligro de deslizamiento:	Inminente: la zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia		
	Latente: la zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias	X	
	Nulo: la zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamiento		
Peligro de inundaciones:	Inminente: la zona es inundada con frecuencia		
	Latente: La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias		
	Nulo: la zona no tiene peligro	X	
Peligro de terremotos	Inminente: tiembla frecuentemente		
	Latente: tiembla ocasionalmente (esta cerca o se ubica en fallas geológicas)	X	
	Nulo: la tierra no tiembla.		

Fuente Matriz: Dr. Angel Onofa, Msc, Cátedra de Impactos Ambientales,
Elaborado por: Daniel Pérez

Tabla 26: MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO TURÍSTICO

Actividades o Proyectos			Planificación				Construcción			Operación			TOTAL
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arquit	Presu puesto	Aprob	Transp	Desbroce	Ejec.	Ingre. Turist	Uso Refug	Manteni- miento	
Físico	Suelo	Compactación	X	0	0	0	X	X	X	X	0	X	6
		Desechos	0	0	0	0	0	X	X	X	0	0	3
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua	Desechos	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	1
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	X	0	X	0	2
		Eutroficación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aire	Ruido	X	0	0	0	X	X	X	X	0	0	5
Biótico	Flora	Pérdida de Biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Pérdida cobertura Vegetal	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	3
		Introducción Especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproduc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fauna	Introducción Especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		Interrupción procesos reproduc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Cambio Conducta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Disminución Población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Migración	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	2
	Ecosistemas	Alteración hábitats	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2	
		Alteración paisajes	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	2	
Socio Econo-Cultura	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Impacto en valores culturales y Comunitarios	X	0	0	0	0	0	0	X	0	0	2	
		Pérdida de prácticas tradición.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Generación de ingresos alternativo	0	0	X	0	X	X	X	X	0	X	6	6
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	X	X	X	X	X	0	X	6	6
TOTAL			4	0	1	1	4	6	11	9	1	3	40	

Elaborado por: Daniel Pérez

➤ **Análisis de la Matriz**

La matriz anterior muestra que se dan 40 interacciones, los que se dan a lo largo de todo el proceso de desarrollo turístico, siendo las más numerosas durante la etapa de construcción y la entrada directa de turistas durante la etapa de operación, las menos numerosas se dan durante la etapa de planificación.

Los factores físicos y bióticos también son los más afectados, por compactación del suelo, producción de desechos, ruido y pérdida de la cobertura vegetal.

Tabla25: Análisis de la Matriz

Impactos		Etapa de Desarrollo Turístico		
Negativos				
Componente	Impacto	Planificación	Construcción	Ejecución
Suelo	Compactación	1	3	2
	Desechos	0	2	1
Agua	Sedimentación	0	0	1
	Desechos	0	1	1
Aire	Ruido	1	3	1
Flora	Pérdida de biodiversidad	0	0	0
	Pérdida de cobertura vegetal	0	1	1
	Introducción especies exóticas	0	0	0
	Interrupción procesos reproduc.	0	0	0
Fauna	Introducción especies exóticas	0	0	0
	Interrupción procesos reproduc.	0	0	0
	Cambio patrones de conducta	0	0	0
	Disminución tamaño población	0	0	0
	Migración de especies	0	1	1
Ecosistemas	Alteración de hábitat	0	1	1
	Alteración de paisajes	0	1	1
Población	Degradación social	0	0	0
	Impactos en los valores culturales	1	0	1
	Pérdida de prácticas tradicionales	0	0	0
Positivos				
Población	Generación de nuevos ingresos	1	3	2
	Provisión de fuentes de empleo	1	3	2

Elaborado por: Daniel Pérez

Los cuadros anteriores indican lo siguiente:

- **Etapa de Planificación:**

- Reconocimiento del sitio.- Generaría cinco (4) impactos de tipo negativo, a través de compactación de suelo por las visitas necesarias, ruido, pérdida de cobertura vegetal e impacto en los valores culturales y comunitarios, éste último puede trocarse en positivos, de acuerdo al manejo que se pueda dar.
- Diseño arquitectónico.- No produciría ningún tipo de impacto, ya que el la infraestructura y el diseño de las construcciones debe obligatoriamente mantener el entorno o afectarlo lo mínimo posible.
- Presupuesto.- Producirá un (1) impacto de tipo positivo, puesto que en esta etapa se consideran ciertos aspectos económicos que pueden beneficiar a la población como por ejemplo la utilización de mano de obra local.
- Aprobación.- Generaría un (1) impacto de tipo positivo, es posible realizar varias actividades en beneficio de la población.

- **Etapa de Construcción:**

- Transporte.- Generaría cuatro (4) impactos, dos de tipo positivos y dos de tipo negativos; los negativos en sentido de emisión de ruido y compactación del suelo, pero esto dura un corto periodo; en tanto que los positivos se refieren a la generación de empleo y por ende ingresos económicos alternativos, que también duran un corto periodo de tiempo.
- Desbroce.- Generaría seis (6) impactos, cuatro de tipo negativo y dos positivos; los negativos son compactación, producción de desechos, ruido y alteración de hábitat; por otro lado los positivos son generación de empleo y de ingresos económicos, puesto que para dicho trabajo se empleará la mano de obra local.
- Ejecución de la obra.- Generaría once (11) impactos, dos (2) de tipo positivo y nueve (9) de tipo negativo; los impactos positivos son la generación de

fuentes de empleo y de ingresos económicos alternativos, siendo los negativos compactación del suelo, desechos en agua y suelo, turbidez y sedimentación del agua, ruido, pérdida de la cobertura vegetal, migración de especies y alteración de hábitat y de paisajes.

- **Etapa de Operación:**

- Ingreso Turistas.- produciría nueve (9) impactos en total, siete (7) de tipo negativos dos (2) de tipo positivos; los positivos son la generación de ingresos alternativos y la provisión de fuentes de empleo. Siendo los negativos la compactación del suelo, la producción de desechos sólidos y líquidos, ruido, pérdida de la cobertura vegetal, migración de especies, alteración de hábitats e impacto en los valores culturales y comunitarios
- Uso de refugios.- Generaría un (1) impacto de tipo negativo, que es la producción de desechos, ya que la única infraestructura reconocida como refugio, se encuentra localizada en Atahualpa, es de uso gratuito.
- Mantenimiento.- produciría tres (3) impactos en total, dos (2) de tipo positivo, que son provisión de fuentes de empleo y generación de recursos alternativos; por otro lado un (1) un impacto de tipo negativo la compactación del suelo.

Análisis:

- La etapa de construcción es la que más impactos produciría (21).
- La etapa de planificación es la que menos impactos generaría (6).
- La acción que más impactos produciría es la ejecución de la obra (11).
- Los impactos positivos estarían dados por la provisión de fuentes de empleo, en las etapas de construcción y de operación y la generación de fuentes de ingresos alternativos.
- Los impactos negativos más destacados que se encontró son los siguientes, en todas las etapas de desarrollo del proyecto del plan desarrollo turístico se darían sobre el aire (5) a través de la emisión de ruido, la flora a través de la pérdida de cobertura vegetal, el suelo (5) a través de la compactación, y los ecosistemas (3)

a través de la alteración de los hábitats. la fauna (3) a través de la migración de especies.

- Los impactos tanto positivos como negativos pueden cambiar con el tiempo para disminución o aumento de acuerdo a la afluencia turística que se registre en el futuro y al manejo adecuado de las autoridades responsables del desarrollo turístico de este sector.

5.1.3 MEDIDAS DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN O COMPENSACIÓN

5.1.3.1 Componente Físico Ambiental

- El impacto causado por la compactación del suelo es inevitable, pero para su mitigación es apropiado usar las vías, caminos y senderos ya existentes evitando crear nuevos caminos que compacten más terreno del que ya se encuentra compactado.
- No exceder la capacidad de carga de los senderos o caminos establecidos o ha establecerse.
- No permitir el ingreso de vehículos que no cumplan con las normativas ambientales respectivas, ni de transporte pesado, a menos que sea estrictamente necesario.
- Para evitar la erosión del suelo se apoyará a los programas de reforestación que se encuentran aplicando los planteles educativos, fundaciones y voluntariados que se encuentran trabajando en el sector y apoyar e incentivar nuevos proyectos de reforestación que se presenten en el futuro.
- Evitar y mitigar la contaminación por desechos sólidos y líquidos del suelo y agua se procederá a dotar a los senderos y lugares turísticos existentes con basureros y letreros de educación ambiental apoyando a las campañas de reciclaje
- En cuanto al impacto ambiental causado por ruido, para los procesos de construcción, rehabilitación y mantenimiento en los lugares turísticos se buscará maquinaria, equipo y transporte que cause el menos ruido posible.

- En lo que se refiere a la población y visitantes es necesario aplicar proyectos de educación ambiental para el control del ruido sobre todo en los lugares más sensibles.

5.1.3.2 Componente Biótico

- Realizar los cálculos necesarios sobre la capacidad de carga de las áreas naturales protegidas y no protegidas que se estén aprovechando y se aprovechen a futuro para la actividad turística en la parroquia.
- Reglamentar las normas de uso de los recursos forestales y faunísticos.
- Para evitar cambios estéticos del paisaje se utilizarán materiales de construcción propios de la zona y que no se encuentren en peligro de desaparecer.
- Establecer y delimitar senderos turísticos, su capacidad de carga, estacionalidad y horarios de visita
- Impulsar y propiciar estudios sobre la biodiversidad del cantón y sobre las especies que se encuentran en riesgo de desaparecer de manera que se puedan aplicar medidas de conservación específicas para cada especie.

5.1.4 DEL COMPONENTE SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL

5.1.4.1 Para los Turistas

- Concienciar al visitante sobre evitar en lo más posible todo tipo de contaminación durante la visita, para lo cual el municipio tendrá personal capacitado.
- Realizar control de de caza ilegal de los animales que se encuentran en las áreas turísticas de la parroquia y controlar también que no se destruya la flora durante las visitas, de igual manera que no haya tráfico ilegal de especies silvestres.
- Desarrollar proyectos de educación ambiental dirigidas a los visitantes con el fin de dar a conocer las normas de conservación de los recursos y comportamiento durante los recorridos en los atractivos y todas las actividades turísticas

5.1.4.2 Para la comunidad

- Fomentar acciones de recuperación y valoración de la identidad y cultura nativas.
- Desarrollar programas de capacitación hacia la comunidad con el fin de sensibilizarlos y de esta manera crear una conciencia y cultura turística en ella, para el rescate de los valores éticos y morales e impulsar la conservación de los recursos tanto naturales como culturales.
- Capacitación a la población sobre actividades de servicio turístico, para el involucramiento de la misma en dicho campo.
- Impulsar proyectos de turismo comunitario para que el turismo se convierta como una de sus actividades principales con el fin de que no se dejen de lado estas prácticas.

CONCLUSIONES

- La parroquia de Atahualpa se destaca por la gran variedad de microclimas y suelos, por lo que a lo largo de su historia se ha destacado por su variada producción agrícola, además de los productos avícolas y lácteos; lo que ha producido en sus habitantes una tradición agropecuaria que les es difícil de cambiar, pero se han visto obligados a hacerlo por las diversas situaciones socio-económicas que afectan al país.
- Las condiciones climáticas, geográficas y topográficas, así como la belleza paisajística de esta parroquia permiten el desarrollo de proyectos eco-turísticos, mediante los cuales la parroquia puede alcanzar un desarrollo social y económico y mejorar la calidad de vida de la población.
- La elaboración y desarrollo de un plan estratégico dentro de la actividad del Turismo en la parroquia de Atahualpa es muy importante ya que facilitará y tecnificará la explotación turística sostenible del sector.
- Dado el carácter natural de la parroquia, el tipo de Turismo que se intenta promocionar es el de Naturaleza, procurando el desarrollo sustentable, como lo recomiendan varias instituciones y organismos públicos y privados especialistas en Turismo y otras en ambiente, tal como la Organización Mundial del Turismo (OMT), Unión Para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Ministerio de Turismo del Ecuador (MITUR), Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), entre otros.
- A pesar de la importancia del Turismo a nivel nacional, para los gobiernos parroquiales no es un punto primordial, por lo que no existe un inventario de atractivos turísticos ni se puede hablar de la oferta de un producto turístico como tal, a pesar de que la infraestructura básica y las intenciones de la población son positivas.
- A la parroquia de Atahualpa le falta consolidar un atractivo turístico potencialmente deseado por los turistas nacionales y extranjeros, ya que en la actualidad la actividad comercial es la más común.

- Existe poca tecnificación y profesionalización del turismo en la zona, ya que lo que se ha hecho es de una manera empírica y la mayoría con capitales de la migración.

- En el estudio de mercado se pudo determinar que a partir de esta época, las autoridades de la parroquia están tratando de insertar a la actividad turística en la economía local, a pesar de que las limitaciones económicas y técnicas son altas; sin embargo, cuentan con el apoyo de los gobiernos Provincial y Municipal, así como de la población que se muestra interesada en participar activamente en dichas acciones, ya que reconocen los beneficios del Turismo bien manejado. Además se ven motivados por la aceptación que tienen de los pocos visitantes que llegan, sin contar que de ofrecer seguridad y buen trato, la parroquia se tomaran en cuenta para los paquetes turísticos de las diferentes agencias de viajes que estén interesadas.

- Dentro del plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Atahualpa determino que los impactos ambientales y sociales que producirían las actividades turísticas no son demasiado altas, lo que da visto bueno para la ejecución de las mismas, ya que en el caso ambiental no es necesaria la construcción de infraestructura grande en áreas naturales y se controlará el nivel de ingreso de visitantes; en tanto que en el aspecto cultural, el contacto con una sociedad distinta a la rural es cosa de todos los días.

RECOMENDACIONES

- La primera acción que se debería promover es la gestión gubernamental para que pueda mejorar las vías de acceso hacia los distintos atractivos turísticos apoyando así al desarrollo de la actividad turística dentro de estos sitios.
- Para el mejoramiento del equipamiento turístico y la modernización tecnológica del lugar se podrían establecer créditos específicos para el rubro Turismo, esto lo pueden realizar ONG`s interesadas y con ayuda de organizaciones como la Corporación Andina de Fomento (CAF) a través de instituciones financieras; así mismo se debe planificar la construcción de instalaciones turísticas de montaña, ya que el sector tiene una gran parte de su geografía en el nudo de Mojanda Cajas.
- Mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios en las actividades turísticas.
- Se tiene que conocer con claridad los impactos ambientales y sociales que pueden producir cuando se realizan las actividades turísticas para poder manejarlos de manera adecuada.
- Desarrollar el Turismo de Naturaleza y su modalidad Ecoturismo deben ser los principales productos que se diseñen para ofertar al visitante, basándose siempre en los lineamientos del Desarrollo Sustentable.
- Las campañas de capacitaciones de educación cultural y ambiental deben darse de manera permanente, evaluando constantemente sus resultados para poder controlar los cambios que se den, y mantener los conocimientos que se imparte a través de las mismas, con el objetivo fortalecer la identidad cultural, la preservación del ambiente y la atención al cliente.
- Dirigir al turismo como una política de gobierno local, con el propósito de darle importancia y el interés que se merece, para así desarrollar proyectos turísticos prósperos y fructíferos tanto para los turistas como para la población.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. 2003. “Quito Adentro, Identidad e Historia: Las Parroquias Suburbanas”. Ed. Trama. Quito. Ecuador.

SENPLADES, CONCOPE, AME, CONAJUPARE. 2010. “Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y el Ordenamiento Territorial”. Quito. Ecuador.

ACERENZA, Miguel Ángel. “Administración del Turismo, Planificación y Dirección”. Editorial Trillas, México DF. 1996.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. “Evaluación de Impacto Ambiental”. Año 2005

Boullón, Roberto, Boullón, Diego. 2008. “Turismo Rural: Un enfoque Global” Ed. Trillas. Primera Edición, México D.F. México.

Gobierno de la Provincia de Pichincha. 2010. “Plan Participativo de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Atahualpa (versión actualizada)”. Quito. Ecuador.

Corporación Metropolitana de Turismo. 2007. “Plan Maestro de Turismo-Plan Q 2012”. Quito. Ecuador.

EJARQUE, J. (2005). DESTINOS TURISTICOS DE EXITO: DISEÑO, CREACION, GESTION Y MARKETING. Madrid : Piramide

Mariño, T. Wilson. 2010. “100 Técnicas para Gestionar una Pequeña Empresa”. Guayaquil. Ecuador

Quito turismo. 2010. “AQUICITO: Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito”. Quito. Ecuador.

SENPLADES, CONCOPE, AME, CONAJUPARE. 2010. “Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y el Ordenamiento Territorial”. Quito. Ecuador

OMT. 2003. “El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio”.

Internet

COOTAD. (2010). *Código Organico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización*. Quito - Ecuador.

COOTAD. (2010). *Código Organico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización*. Quito - Ecuador.

CRE. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito.

GAD PP. (2010). *Gobierno Autonomo Decentralizado* .

GPA, A. (2009). *Gobierno Parroquial De Atahualpa*.

IMQ. (1992). *Administracion General de Quito*.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*. Obtenido de Situación Demografica Parroquia Atahualpa: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Ley de Turismo. (2002). *Ley de Turism*.

MAE 1. (2011). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Visión, Misión, Ejes Estrategicos/Objetivos: <http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINTUR. (2014). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Quito - Ecuador.

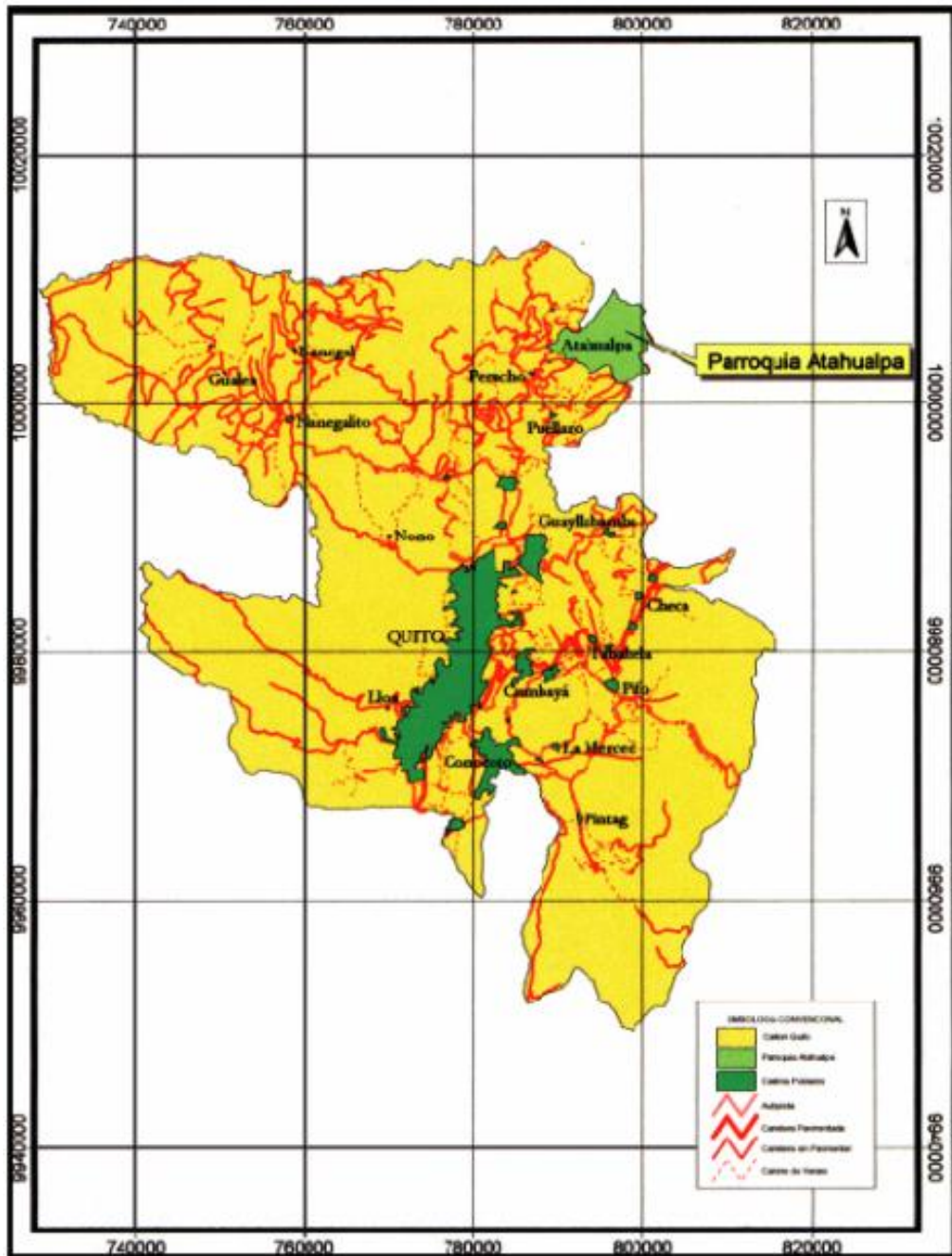
PDOT, A. (2012). *Plan De Desarrolllo y Ordenamiento Territorial De Atahualpa*.

PNVB. (2013). *Plan Nacional Del Buen Vivir* .

Turismo, M. d. (2010). *Manual de Planificación Estratégica Participativa*.

ANEXOS

ANEXO 1. Mapa Ubicación Parroquia Atahualpa Provincia de Pichincha - ECUADOR



ANEXO 2.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

ENCUESTAS A TURISTAS QUE VISITAN ATAHUALPA

Nº

INSTRUCCIONES

**LA ENCUESTA ES ANÓNIMA PARA QUE UD. RESPONDA CON TODA CONFIANZA
MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE USTED CREA CONVENIENTE**

1 ¿Usted es?:

- a) Hombre
b) Mujer

2 ¿Edad?

- a) menos de 18
b) 18 – 28
c) 29 - 39
d) 40 - 50
e) 51 en adelante

3. ¿Su nivel académico es?

- a) Primaria
b) Secundaria
c) Superior

4. ¿Reside en Quito?

- a) Si b) No

4.1 Si su respuesta es no por favor indique su procedencia.....

5. ¿Es la primera vez que visita Atahualpa?

- a) Si b) No

6. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

- a) Vista a un amigo o familiares d) Religioso
b) Deporte e) Diversión
c) Negocios f) Otros

7. ¿Cuál es el gasto diario que Ud. realizó en la parroquia de Atahualpa?

- a) menos de 15 usd b. entre 16 a 30 usd c. más de 30 usd

8. ¿Qué atractivos de la parroquia de Atahualpa visitó? Marque con una X.

Atractivos	
Cementerio	
Iglesia	
Parque central	
Centro recreativo piscina	
Cerro Fuya Fuya	
Rio santa Bárbara	
Borrega Loma	
Cueva de las lechuzas	
Los Amarillos	
La Chorrera	
La Rinconada	
Balneario del Cubi	
Sendero y mirador de Machay	
Lagunas de Mojanda	
El torno	
Páramo de Cambugacho	

9. ¿Escoja las actividades y deportes que a Ud. le gustaría realizar en Atahualpa?

- a) Bicicleta de montaña
- b) Andinismo
- c) Pesca deportiva
- d) Caminata
- e) Paseos a caballo
- f) Cuadrones
- g) Otros

10. ¿En compañía de quién visita Atahualpa?

- a) Amigos b) Familia c) pareja d) Solo

11. ¿Regresaría a Atahualpa o recomendaría visitarla?

- a) SI b) NO

11.1 ¿Por qué?

.....

12 ¿Por qué Medio se enteró de la existencia de esta parroquia?

- a) Internet
- b) Televisión
- c) Periódico
- d) Amigos
- e) Familia

GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN

ANEXO 3.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD ATAHUALPA

Nº

INSTRUCCIONES

**LA ENCUESTA ES ANÓNIMA PARA QUE UD. RESPONDA CON TODA CONFIANZA
MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE USTED CREA CONVENIENTE**

1. ¿Usted es?:

- a) Hombre
- b) Mujer

2. ¿Edad?

- a) 18 - 28
- b) 29 - 39
- c) 40 - 50
- d) 51 en adelante

3. ¿Situación familiar marque con una X

Jefe de familia

Esposa

Esposo

Otro.

4. ¿Le gustaría trabajar en Turismo en Atahualpa? (si su respuesta es NO pase a la pregunta 5).

a) SI

b) NO

c) TALVEZ

4.1 ¿Cuántos miembros de su familia le gustaría participar o participan en actividades de turismo?

a) Actualmente N⁰

b) En el futuro N⁰

5. ¿Si usted obtuviese un crédito para crear un negocio de turismo en Atahualpa. ¿En cuál de los siguientes negocios le gustaría invertir?

a. alojamiento

f. complejo con piscinas

b. pesca deportiva

g. guías de turismo en Atahualpa

c. transporte turístico

h. alquiler bicicletas y cuadrones

d. comidas y bebidas

i. otro

e. tienda de artesanías

6. ¿Según su criterio ¿cuál es el principal problema que impide que a Atahualpa lleguen más turistas de los que actualmente llegan?

- a) servicios básicos deficientes
- b) mal estado de las vías
- c) falta de hoteles y restaurantes
- d) no existe interés por parte de la Junta Parroquial
- e) falta promoción y publicidad de los atractivos
- f) los turistas reciben mal servicio en Atahualpa
- g) desinterés de la gente por el turismo
- h) riesgo de erupción volcánica
- i) otros

7. ¿si usted ofrece un servicio vehicular? Indique

TIPO		CAPACIDAD
Bus		
Camionetas		
Automóviles		

Su tarifa Por persona es USD.....	Por grupo es USD	Por Día es USD
-----------------------------------	------------------	----------------

8. ¿Escoja las capacitaciones que le gustaría recibir para poder crear o mejorar su negocio de turismo?

- a) Capacitación para guías de turismo
- b) Capacitación para alojamiento
- c) Capacitación para comidas y bebidas

9. ¿En qué horario le gustaría recibir las capacitaciones turísticas?

- a) 7.30am - 9.30am
- b) 11.30am - 13.30pm.

- c) 5.30pm - 7.30pm
- d) 7.30pm - 9.30pm

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJE OPERADORAS Y DUALES EN QUITO

Nº

INSTRUCCIONES

**LA ENCUESTA ES ANÓNIMA PARA QUE UD. RESPONDA CON TODA CONFIANZA
MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE USTED CREA CONVENIENTE**

1. ¿Qué tipo de turistas son mayoritariamente sus clientes?

a) Nacionales

b) Extranjeros

2. ¿Cuál es el gasto promedio diario que los turistas extranjeros realizan y/o compran en su agencia?

a) hasta 50 usd

b) entre 51 a 100 usd

c) entre 101 a 150 usd

d) entre 151 a 199 usd

e) más de 200 usd

3. ¿Qué tipo de turismo prefieren los turistas extranjeros?

a) Deportes de Aventura

b) Ecoturismo

c) Termalismo

d) Turismo cultural

e) Agroturismo

f) Turismo Científico

g) Religioso

h) Otros

4. ¿Conoce usted la parroquia Atahualpa?

a) SI

b) NO

5. ¿Ha realizado su empresa alguna actividad con turistas en Atahualpa?

a) SI

b) NO

¿Cuál?.....

6. ¿Cuál o cuáles de las posibilidades turísticas de Atahualpa que se describen a continuación son o podrían ser de interés para su empresa? (Atahualpa está ubicada a 80 Km al norte de Quito y tiene acceso por vía pavimentada)

Cuevas	
Cascadas	
Excursiones a ríos y pesca	
Convivencia con la comunidad	
Un templo católico y su historia	
Romería y fiestas de la Virgen de El Quinche (21 de noviembre)	
Fiestas populares de San Pedro y San Pablo (29 de junio)	
Miradores, observación de paisajes	
Balnearios de aguas termales	
Excursiones a lagunas andinas (Mojanda)	
Observación de flora y fauna en bosque andino	

7. ¿Cuán interesado está en vender paquetes turísticos de Ecoturismo, Aventura, Termalismo, Agroturismo en la parroquia de Atahualpa?

- a) Nada interesado
- b) Más o menos interesado
- c) Interesado

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

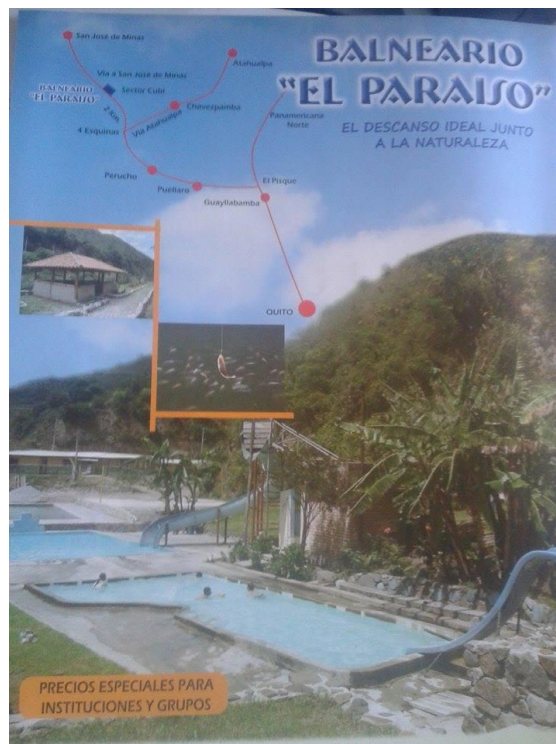
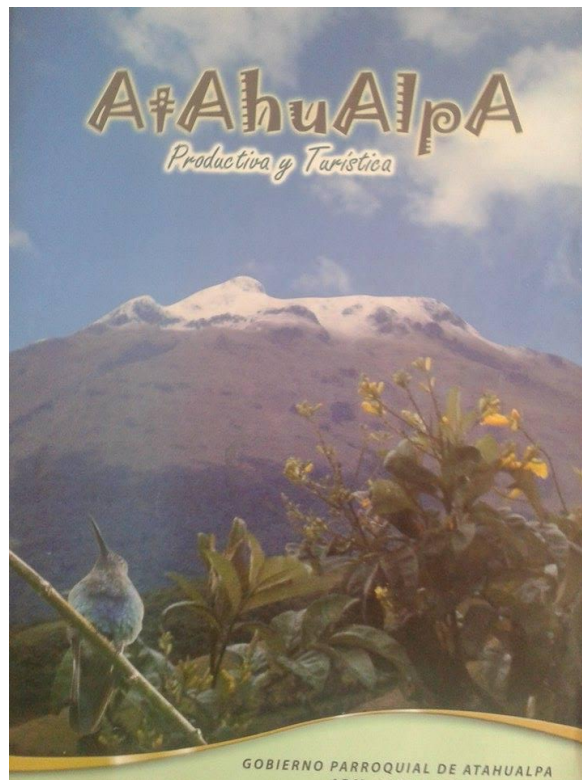
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**ENCUESTAS REALIZADA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA DE
ATAHUALPA**

1. ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en la parroquia de Atahualpa durante los últimos años?
2. ¿Qué monto o porcentaje del presupuesto se destina para desarrollar la actividad turística?
3. ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en la parroquia de Atahualpa?
4. ¿Está usted consciente de los beneficios que conlleva el apropiado desarrollo del turismo para la parroquia de Atahualpa?
5. ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?
6. ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos del departamento de gestión turística?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 6. MATERIAL DE PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA



ANEXO 7. REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE ATAHUALPA



ANEXO 8. CROQUIS DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA



ANEXO 9.

FOTOS DE LOS ATRACTIVOS DE ATAHUALPA



Cementerio de Atahualpa



Iglesia de Atahualpa



Centro de Atahualpa



Monumento de Atahualpa



Centro Recreativo



Cascada Mojanda Grande