



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD: TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN EMPRESAS
TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES.**

**TEMA: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE
PAQUIESTANCIA UBICADA EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL
PARQUE NACIONAL CAYAMBE-COCA, ENFOCADO A LA CONSERVACIÓN DE
LA BIODIVERSIDAD.**

AUTOR: ANDRÉS DARÍO RIVERA VEGA

DIRECTOR: MSC. JONATHAN CRUZ

QUITO, AGOSTO 2015

Las ideas y criterios expresados en el presente trabajo de titulación son de responsabilidad del autor:

ANDRÉS DARÍO RIVERA VEGA

El presente trabajo de titulación fue desarrollado bajo mi dirección:

MSC. JONATHAN CRUZ
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

iii

El presente trabajo está dedicado a mi persona por el esfuerzo y la dedicación reflejada en este proyecto de tesis.

A mis padres que con su esfuerzo y dedicación sacrificaron años de su vida para darme el acceso al estudio. A mi hermano que siempre está presente en todos los momentos para guiarme y ser mi ejemplo. A mis hermanas que siempre esperaron este momento. Gracias por ser pacientes.

A mi esposa, mi compañera mi amiga, mi pareja de vida y mi apoyo incondicional Maritza Jessenia Loor, a mi hija Mikalea Rivera que siempre ha sido mi aliento mi alegría y mi motivación. A Mishell, Yoselin que siempre han sido mi apoyo con su cariño incondicional.

A un gran y excelente amigo Juan Carlos quien estuvo apoyándome de manera incondicional con sus consejos y empuje.

A la comunidad de Paquiestancia que me dieron su ayuda permanente y facilitaron la información necesaria para hacer de esto un proyecto plasmado.

ANDRÈS RIVERA VEGA

AGRADECIMIENTO

iv

A Dios que siempre fue mi guía en los momentos difíciles, a todas aquellas personas que pudieron darme palabras de enseñanza, consejos de superación infinitamente gracias.

Un fraterno agradecimiento a mis maestros, que fueron pilar fundamental en el desarrollo de mi vida profesional, espiritual y afectiva.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial quien fue como mi segundo hogar donde pase momentos que dejaron una huella importante para la obtención de este título que es un primer paso de muchos más.

A mi Director de tesis quien con sus conocimientos, paciencia y sabiduría fue mi guía en este proceso.

A todos y cada uno de mis compañeros que fueron en momentos mis hermanos y hermanas durante el transcurso de mi vida estudiantil.

ANDRÈS RIVERA VEGA

TABLA DE CONTENIDOS

v

INTRODUCCIÓN	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	21
2. JUSTIFICACIÓN	22
3. OBJETIVOS	23
3.1 Objetivo General	23
3.2 Objetivos Específicos	23
4. MARCO REFERENCIAL	24
4.1 MARCO CONCEPTUAL	24
5. IDEA A DEFENDER	26
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
6.1 MÉTODOS TEÓRICOS	26
6.1.1 Método Inductivo-deductivo	26
6.1.2 Método Histórico	27
6.1.3 Método Experimental	27
6.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	27

6.2.1 Observación	27	vi
6.2.2 Entrevistas	27	
6.2.3 Encuestas	28	
6.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN	28	
6.3.1 Primarias	28	
6.3.2 Secundarias	28	
6.3.3 Muestra	28	
6.3.4 Población	29	
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	30	
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	30	
1.2 CONCEPTO DE TURISMO	31	
1.3 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ECUADOR	32	
1.3.1 Región Costa y Galápagos	32	
1.3.2 Región Amazonía	33	
1.3.3 Región Sierra	33	
1.4 EFECTOS DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD	34	
1.4.1 Efectos económicos	34	
1.4.1.1 Producción	36	
1.4.1.2 Distribución de la renta	37	
1.4.1.3 Sobre la balanza de pagos	38	
1.4.2 Efectos Culturales	38	
1.4.2.1 Alteración de las estructuras sociales	39	

1.4.2.2 Aculturación	39	vii
1.4.2.3 Conocimiento de otras sociedades y pensamientos	39	
1.4.3 Efectos sociopolíticos	40	
1.4.3.1 Desarrollo turístico	40	
1.4.3.2 Medidas de protección del ambiente	40	
1.4.4 Efectos tecnológicos	41	
1.4.5 Efectos ambientales	41	
1.5 SÚPER ESTRUCTURA NACIONAL	42	
1.6 PLANDETUR 2020	43	
1.7 TURISMO COMUNITARIO	43	
1.7.1 Definición de Turismo Comunitario	43	
1.7.2 Ejes fundamentales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria:	45	
1.7.2.1 Fortalecimiento Organizativo	45	
1.7.2.2 Revitalización Cultural	46	
1.7.2.3 Gestión del Territorio	46	
1.7.2.4 Economía Solidaria	47	
1.7.3 Características principales del Turismo Comunitario	48	
1.7.3.1 Participación de la población local en todas las etapas del proceso	48	
1.7.3.2 Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad	49	
1.7.3.3 Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural	49	

1.7.3.3 Respeto al ambiente y la biodiversidad	49	viii
1.7.3.4 Respeto a la identidad y cultura del pueblo	49	
1.7.3.5 Fortalecimiento de las sociedades locales	49	
1.7.4 Marco Legal del Turismo Comunitario en el Ecuador	50	
1.7.5 Turismo comunitario, relación sector Público y Privado	52	
1.7.5.1 Sector Público	52	
1.7.5.2 Sector Privado	53	
1.7.6 Características del Sistema Turístico Comunitario	53	
1.7.7 Centros representativos del Turismo Comunitario en el Ecuador	57	
1.7.7.1 Sierra, Runa Tupari	58	
1.7.7.2 Costa, Agua Blanca	60	
1.7.7.3 Amazonía, Ricancie	62	

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL ÀREA DE INFLUENCIA DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA

PAQUIESTANCIA	64
2.1 LOCALIZACIÓN Y AGENTES GENERALES	64
2.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA POLÍTICA SOCIAL	65
2.3 LÍMITES	68
2.4 EXTENSIÓN	68
2.5 RANGOS ALTITUDINALES	69
2.6 HIDROGRAFÍA	69
2.7 ECOSISTEMAS	69

2.8 FLORA	70	ix
2.9 FAUNA	70	
2.10 ECONOMÍA LOCAL Y TURISMO	70	
2.11 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	72	
2.12 EDUCACIÓN	72	
2.13 SERVICIOS BÁSICOS	73	
2.13.1 Salud	73	
2.13.2 Agua potable	73	
2.13.3 Alcantarillado	73	
2.13.4 Electricidad	73	
2.13.5 Telecomunicaciones	74	
2.13.6 Recolección de basura	74	
2.14 OFERTA LABORAL	74	
2.15 VIALIDAD	74	
2.16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA	75	
2.16.1 Atractivos turísticos Naturales	75	
2.16.1.1 Parque Nacional Cayambe Coca	75	
2.16.1.2 Cuevas de Machay	76	
2.16.1.3 Sendero de las cascadas del Cariacu	76	
2.16.1.4 Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	76	
2.16.1.5 Bosque seco	77	
2.16.1.6 Bosque primario de Pumamaqui y Arrayanes	78	

2.16.1.7 Laguna Blanca	79	x
2.16.1.8 Volcán Cayambe	79	
2.16.1.9 Reservorio artificial de Buga	79	
2.16.1.10 Cabalgatas por los pajonales	80	
2.16.1.11 Avistamiento del cóndor o camino del cóndor	80	
2.16.2 Atractivos turísticos culturales	82	
2.16.2.1 Toros populares	82	
2.16.2.2 Expresiones arqueológicas	82	
2.16.2.3 Capilla y la casa Hacienda	83	
2.16.2.4 Fiestas y celebraciones	83	
2.16.2.5 Vestimenta	84	
2.16.2.6 Artesanías	84	
2.16.2.7 Gastronomía	85	
2.16.2.8 Costumbres y tradiciones	86	
CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO	87	
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	87	
3.2 OBJETIVO GENERAL	88	
3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	88	
3.4 METODOLOGÍA DE LA APLICACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	88	
3.4.1 Encuesta Piloto	89	
3.4.2 Encuesta final	89	

3.4.2.1	Objetivo de la encuesta	90	xi
3.4.3	Universo y determinación de la muestra	90	
3.4.3.1	Universo	90	
3.4.3.2	Determinación de la muestra	91	
3.4.4	Diseño de la encuesta	92	
3.4.5	Tabulación y análisis de las encuestas	92	
3.5	PERFIL DEL CONSUMIDOR	131	
3.5.1	Resumen y Perfiles	132	
3.5.1.1	Turista Nacional	132	
3.5.1.2	Turista Extranjero	133	
3.6	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	136	
3.6.1	Demanda Actual	136	
3.6.2	Demanda Futura	137	
3.7	ANÁLISIS DE LA OFERTA	138	
3.7.1	Análisis de la competencia directa	139	
3.8	BALANCE DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	142	
3.9	PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO	143	
CAPÍTULO 4: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO			
EN PAQUIESTANCIA			
4.1	VISIÓN	148	
4.2	OBJETIVO	148	
4.2.2	Objetivo General	148	

4.2.2	Objetivos específicos	148	xii
4.3	PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA	149	
4.3.1	Programa de Manejo de desechos	149	
4.3.3.1	Descripción	149	
4.3.2	Programa de Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal	151	
4.3.2.1	Descripción	151	
4.3.3	Programa de Promoción y Desarrollo del Producto	152	
4.3.3.1	Descripción	152	
4.3.4	Programa de Capacitación	154	
4.3.4.1	Descripción	154	
	CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	157	
5.1	CONCLUSIONES	157	
5.2	RECOMENDACIONES	158	
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	160	
	ANEXOS	167	

LISTA DE TABLAS

xiii

Tabla No.1 Entrada de turistas extranjeros	36
Tabla No.2 Turismo, Ingresos en divisas 2012-2013	37
Tabla No.3 Turismo, Ingresos vs Egresos	38
Tabla No.4 Súper Estructura, Instrumentos Jurídicos	42
Tabla No.5 Súper Estructura, Normas	42
Tabla No.6 Súper Estructura, Estrategias	43
Tabla No.7 Turismo Comunitario PLANDETUR 2020	58
Tabla No.8 Proyectos de Turismo Comunitario, Análisis	63
Tabla No.09 Estructura Política Social de la Comuna de Paquiestancia	66
Tabla No.10 Características de los visitantes – Edad del Turista Nacional	93
Tabla No.11 Características de los visitantes – Edad del Turista Extranjero	94
Tabla No.12 Características de los visitantes – Género del Turista Nacional	95
Tabla No.13 Características de los visitantes – Género del Turista Extranjero	95
Tabla No.14 Características de los visitantes – Ocupación del Turista Nacional	96
Tabla No. 15 Características de los visitantes – Ocupación del Turista Extranjero	97
Tabla No. 16 Características de los visitantes – Educación del Turista Nacional	98
Tabla No. 17 Características de los visitantes – Educación del Turista Extranjero	99
Tabla No. 18 Características de los visitantes – Procedencia del Turista Nacional	100
Tabla No. 19 Características de los visitantes – Procedencia del Turista Extranjero	101
Tabla No. 20 Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Nacional	103
Tabla No. 21 Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Extranjero	103
Tabla No. 22 Características de los visitantes – Motivación del Turista Nacional	105
Tabla No. 23 Características de los visitantes – Motivación del Turista Extranjero	106
Tabla No. 24 Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Nacional	107
Tabla No. 25 Características de los visitantes – Acompañante del Turista Extranjero	108
Tabla No. 26 Características de los visitantes – Transporte del Turista Nacional	109
Tabla No. 27 Características de los visitantes – Transporte del Turista Extranjero	110
Tabla No. 28 Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Nacional)	111
Tabla No. 29 Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Extranjero)	112

Tabla No. 30 Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Nacional)	xiv 113
Tabla No. 31 Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Extranjero)	114
Tabla No. 32 Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Nacional)	115
Tabla No. 33 Características de los visitantes Visita a Paquiestancia (Turista Extranjero)	116
Tabla No. 34 Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Nacional)	117
Tabla No. 35 Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Extranjero)	118
Tabla No. 36 Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Nacional)	119
Tabla No. 37 Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Extranjero)	120
Tabla No. 38 Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Nacional)	121
Tabla No. 39 Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Extranjero)	122
Tabla No. 40 Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Nacional)	123
Tabla No. 41 Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Extranjero)	125
Tabla No. 42 Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Nacional)	126
Tabla No. 43 Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Extranjero)	127
Tabla No. 44 Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Nacional)	129

Tabla No. 45 Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Extranjero)	xv 130
Tabla No. 46 Demanda Actual	136
Tabla No. 47 Demanda Futura	137
Tabla No. 48 Tendencia del Turista	138
Tabla No. 49 Oferta turística de Cariacu	141
Tabla No. 50 Balance de la oferta y la demanda	143
Tabla No. 51 Participación del proyecto	144
Tabla No. 52 Análisis FODA del estado situacional actual de la comunidad de Paquiestancia	146
Tabla No.53 Análisis situacional de Paquiestancia para su posicionamiento como producto líder en el mercado del Turismo Comunitario en la zona del Cantón Cayambe	147
Tabla No.54 Programa de Manejo de desechos.	150
Tabla No.55 Programa de Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal.	151
Tabla No.56 Programa de Promoción y Desarrollo del Producto	152
Tabla No.57 Programa de Capacitación	155

LISTA DE GRÁFICOS

xvi

Gráfico No.1 Estructura Social de la Comuna de Paquiestancia	39
Gráfico No.2 Relación Turista con la Comunidad	45
Gráfico No.3 Principales Obras Gestionada por la Comuna de Agua Blanca a través del Turismo Comunitario	61
Gráfico No.4 Economía Local y Turismo	71
Gráfico No.5 Determinación de la muestra	91
Gráfico No. 6 Características de los visitantes – Edad del Turista Nacional	93
Gráfico No. 7 Características de los visitantes – Edad del Turista Extranjero	94
Gráfico No. 8 Características de los visitantes – Género del Turista Nacional	95
Gráfico No. 9 Características de los visitantes – Género del Turista Extranjero	96
Gráfico No. 10 Características de los visitantes – Ocupación del Turista Nacional	97
Gráfico No. 11 Características de los visitantes – Ocupación del Turista Extranjero	98
Gráfico No. 12 Características de los visitantes – Educación del Turista Nacional	99
Gráfico No. 13 Características de los visitantes – Educación del Turista Extranjero	100
Gráfico No. 14 Características de los visitantes – Procedencia del Turista Nacional	101
Gráfico No. 15 Características de los visitantes – Procedencia del Turista Extranjero	102
Gráfico No. 16 Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Nacional	103
Gráfico No. 17 Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Extranjero	104
Gráfico No. 18 Características de los visitantes – Motivación del Turista Nacional	105
Gráfico No. 19 Características de los visitantes – Motivación del Turista Extranjero	106
Gráfico No. 20 Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Nacional	107
Gráfico No. 21 Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Extranjero	108
Gráfico No. 22 Características de los visitantes – Transporte del Turista Nacional	109
Gráfico No. 23 Características de los visitantes – Transporte del Turista Extranjero	110
Gráfico No. 24 Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Nacional)	112
Gráfico No. 25 Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Extranjero)	113
Gráfico No. 26 Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Nacional)	114

Gráfico No. 27 Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Extranjero)	xvii 115
Gráfico No. 28 Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Nacional)	116
Gráfico No. 29 Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Extranjero)	117
Gráfico No. 30 Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Nacional)	118
Gráfico No. 31 Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Extranjero)	119
Gráfico No. 32 Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Nacional)	120
Gráfico No. 33 Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Extranjero)	121
Gráfico No. 34 Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Nacional)	122
Gráfico No. 35 Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Extranjero)	123
Gráfico No. 36 Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Nacional)	124
Gráfico No. 37 Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Extranjero)	126
Gráfico No. 38 Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Nacional)	127
Gráfico No. 39 Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Extranjero)	128
Gráfico No. 40 Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Nacional)	129
Gráfico No. 41 Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Extranjero)	131
Gráfico No. 42 Tendencia de la demanda de turistas hacia el Cantón Cayambe	138

LISTA DE IMÁGENES

xviii

Imagen No.1 Destinos Turísticos Costa y Galápagos	32
Imagen No.2 Destinos Turísticos Amazonía	33
Imagen No.3 Destinos Turísticos Sierra	33
Imagen No.4 Principales Indicadores del Turismo	34
Imagen No.5 Cifras claves de ingresos de turistas al Ecuador	35
Imagen No.6 Entrada de extranjeros 2012-2013	35
Imagen No.7 El turismo en la economía Ecuatoriana	37
Imagen No.8 Finalidad del Ecoturismo	41
Imagen No.9 Portada PLAN DE TUR 2020	43
Imagen No.10 Perspectiva del Turismo Comunitario	48
Imagen No.11 Actividades ofertadas del Turismo Comunitario	56
Imagen No.12 Turismo Comunitario, Runa Tupari	59
Imagen No.13 Turismo Comunitario, Comunidad de Agua Blanca	60
Imagen No.14 Turismo Comunitario, Comunidad de Ricancie	62
Imagen No.15 Localización de la comuna de Paquiestancia	65
Imagen No.16 Atractivos Parque Nacional Cayambe Coca	75
Imagen No.17 Volcán Cayambe	76
Imagen No.18 Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	76
Imagen No.19 Bosque Pumamaqui, Bosque Primario Paquiestancia	77
Imagen No.20 Sendero de Buga	80
Imagen No.21 Sendero de Verde Cocha	81
Imagen No.22 Sendero Laguna Blanca	81
Imagen No.23 San Pedro (toma de la Plaza de Cayambe)	84
Imagen No.24 Gastronomía Típica, cuy asado	86
Imagen No.25 Perfil del consumidor	131

Introducción

ANTECEDENTES

El turismo en la actualidad abarca aspectos económico, social, cultural, ambiental sin dejar de lado el tecnológico. En muchas naciones aparte de ser un indicador fundamental de la economía es el sustento de las familias que ven en el turismo una nueva oportunidad de ingresos económicos.

En el Ecuador se vienen desarrollando proyectos de turismo desde los años 1960 a 1980 conjuntamente con estudios sociales que ha permitido optar por alternativas de desarrollo económico. El turismo comunitario constituye aún una forma de actividad turística poco explorada científicamente por lo que se hace necesario dedicarle un estudio breve y centrarnos en nuestro punto geográfico que es la comuna de Paquiestancia.

En este sentido el Turismo Comunitario tiene como principio:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de su Patrimonio, la defensa de los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos del país, y la gestión turística basada en los principios de solidaridad y reciprocidad, FEPTCE, 2009. Turismo comunitario en el Ecuador.

El Turismo Comunitario en el Ecuador es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El eje fundamental del turismo comunitario es la interacción entre los turistas que se ven seducidos por las diferencias culturales, por el entorno que en el caso del Ecuador se lo identifica a medida que se cambia de paisaje así varía mucho las características culturales turísticas de la zona de la amazonia con los de la costa o la sierra.

El turismo comunitario es parte de iniciativas de emprendedores, el público o gestor público y el privado o empresario turístico que vieron como una oportunidad de negocio al turismo, que han buscado el asesoramiento y financiamiento de organismos internacionales, empresas privadas e incluso con apoyo del Estado o de otros Estados.

Los apoyos en un inicio son de alta inversión con planes y estrategias perfectamente definidas que sin un control estricto e información son limitantes del desarrollo.

No todos los proyectos y planes que se ejecutan resultan con éxito en ocasiones los proyectos son de reconocimiento dentro del ámbito turístico mientras que en otros casos los proyectos quedan inconclusos por diversos factores pero el eje es la mala organización en las comunas.

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental la elaboración de una Propuesta de Desarrollo del Turismo Comunitario de Paquiestancia, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca y está estructurado en cinco capítulos:

El primer capítulo analiza el contexto global acerca del turismo, estadísticas y datos relevantes con relación al país y su participación; Referencia a los datos históricos del turismo comunitario así como conceptos, parámetros de desarrollo que deben ser considerados en el estudio con la finalidad de saber a ciencia cierta el producto que estaremos comercializando en el mercado. Además se indica el marco legal referencial de los centros turísticos comunitarios y las normas o leyes que se deben cumplir para el cumplimiento de las actividades.

El segundo capítulo analiza el área de influencia de la comunidad de Paquiestancia, los posibles problemas que podrían presentar con la implementación de las actividades turísticas, los aspectos demográficos, sociales y económicos.

El tercer capítulo hace referencia al análisis del estudio de mercado donde se determinará al turista, sus gustos y preferencias es decir su perfil

El cuarto capítulo desarrolla la estrategia para el desarrollo del Turismo Comunitario en Paquiestancia y la propuesta de conservación de la biodiversidad de la zona así como el uso adecuado y respeto a los recursos naturales.

El quinto capítulo consta de las recomendaciones y conclusiones que se han obtenido del análisis del conjunto como entorno con todos sus factores llamado turismo comunitario con la finalidad de mantener una sustentabilidad entre las familias participantes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad la comunidad de Paquiestancia en un 70% tiene una actividad económica dedicada a la agricultura, la ganadería y la crianza de animales. Trabajo que no genera los recursos económicos suficientes para sostener a la familia, en la zona se puede identificar familias con un número de miembros promedio entre 4 a 6. Esto nos da a conocer que la situación económica en ciertos casos es medianamente baja y baja por tal motivo se puede identificar al turismo como una nueva alternativa en el uso y cuidado del ambiente.

Es bajo este antecedente que, se toma como posibilidad de generar actividades turísticas que beneficien a los individuos además de tener el acceso a la capacitación para brindar un excelente servicio. Es una nueva opción de progreso de generación de fuentes de trabajo de reconocimiento social, cultural y ambiental si se pone en marcha programas correctamente elaborados se obtendrá en mediano plazo la inversión de empresas privadas que trabajaran con todos los individuos de la comunidad.

A pesar de que en años atrás la comuna se dedicó a la tala y destrucción del bosque primario, en la actualidad se da mucha importancia a la conservación de este recurso puesto que ha mantenido las fuentes de agua dulce para el auto consumo y ven como una amenaza el mal uso de sus recursos en especial las fuentes hídricas que son abastecidas por el deshielo del Volcán Cayambe. Se ha tomado conciencia ambiental que el único beneficio es mantener intacto o disminuir el impacto ambiental en la zona donde se realizan las actividades turísticas.

Se tiene previsto mantener la actividad turística de la zona como un punto intermedio en el corredor norte, se han confirmado alianzas con tour operadoras y grupos turísticos del cantón

Cayambe para lo cual se toma en fuerte evidencia la evolución de los individuos y la mejora constante.

A parte de este proyecto se debería considerar nuevas alternativas un estudio de mercado, campañas de marketing, de servicios hoteleros turísticos, cursos de guianza, capacitación de guías nativos, escuelas de idiomas, gastronomía y talleres artesanales. Posiblemente es un sueño de largo plazo sin embargo se debe soñar lo más despierto posible quizás estos productos podrían ser negocios más especializados y de gran escala esperemos que el tiempo nos dé la razón de mantenernos en el mercado y ser una marca registrada.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio, pretende apoyar a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Comunidad de Paquiestancia y obtener alternativas de ingresos económicos a través de la actividad turística.

Paquiestancia se encuentra ubicada en la parroquia de Ayora, al noroeste de la ciudad de Cayambe perteneciente al cantón de su nombre, en las estribaciones de la cordillera Real, en las faldas occidentales del volcán nevado Cayambe y cubre aproximadamente 1500 hectáreas, de las cuales, cerca del cuatro por ciento están dentro de los límites del Parque Nacional Cayambe - Coca. La comunidad de Paquiestancia está organizada por cada una de las familias y liderada por el jefe de la familia que en ocasiones es representada por el sexo femenino. La toma de decisiones importantes siempre es consultada ante la junta de la comuna, con todos sus miembros y los comuneros deciden.

La actividad económica se basa en la agricultura y la ganadería siendo esta la principal fuente de ingresos representativos. La crianza de animales menores, gallinas, cuyes y patos que proporcionan el sustento diario familiar. El bosque seco andino es el principal recurso de conservación de la flora y fauna para la comunidad, además se puede practicar caminatas y observación de aves, interpretación ambiental. El Parque Nacional Cayambe Coca con sus atractivos culturales y naturales es un patrimonio cercano para la realización de múltiples actividades el andinismo, trekking, avistamiento de flora, fauna, etc.

Atractivos culturales como las artesanías, sus costumbres, su alimentación, sus tradiciones promueven la conservación del patrimonio intangible importante para defender su simplificación cultural. Por estos y varios elementos más es que existe la necesidad de desarrollar el plan turístico en la comuna, que favorezca a los actores, a reducir la pobreza, el mejoramiento de la calidad de vida y el acceso a nuevas oportunidades de negocios. No debemos olvidar que es un negocio con bases recientes y del cual el producto bruto es el conjunto de personas que se encuentra en la comuna de la parroquia de Ayora.

Habitan en ella aproximadamente mil doscientas personas, quienes se dedican principalmente a la ganadería, agricultura y artesanía. La importancia del turismo como alternativa socioeconómica, deberá estar enfocada en el cuidado y manejo sustentable de sus recursos naturales. Simultáneamente esta comunidad se encuentra asentada en la denominada zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe Coca, además todavía se puede encontrar en esta zona, características ecológicas paisajísticas y culturales notables de la serranía del Ecuador.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

- Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en Paquiestancia ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca enfocada a la protección de la biodiversidad, el uso sustentable de los recursos naturales de la zona como una alternativa de negocio con el mínimo impacto ambiental.

3.2 Objetivos Específicos

1. Sintetizar la información sobre los aspectos generales, la historia, el desarrollo del turismo comunitario en el país y a nivel mundial con la finalidad de tener un panorama claro del presente trabajo.
2. Realizar el diagnóstico situacional actual de la comunidad de Paquiestancia.

3. Realizar un estudio de mercado que permita conocer entre otros aspectos el perfil del visitante Así como la demanda que tendrá la propuesta y los servicios que se ofrecerán.
4. Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Paquiestacia.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Conceptual

A continuación se hará referencia a algunos de los términos que utilizaremos durante el presente estudio y que nos ayudaran a comprender de mejor manera la investigación.

Ambiente: Es el conjunto de factores externos que actúan sobre un organismo, una población o una comunidad. Zona, entorno y circunstancias en las que se encuentra un ser u objeto. Condiciones y circunstancias que rodean a las personas, animales o cosas. Ambientum, Diccionario Ambiental, consultado el 12 de enero del 2015, página web <http://www.ambientum.com/diccionario>

Artesanías: Grupo de manifestaciones materiales de uso doméstico generalmente, que se caracterizan por su elaboración manual e individual y llevan el reflejo y sello personal de su hacedor o artesano. Diccionario, Boletín Turístico, consultado el 12 de enero del 2015.

Biodiversidad: Según el Convenio de Biodiversidad (2015). Diversidad biológica en un ambiente que viene reflejada en la variedad animal, vegetal, de microorganismos, los genes que éstos contienen y los ecosistemas que conforman.

Comunidad: La gente que vive en un lugar, distrito, estado o país. Ambientum, Diccionario Ambiental, Galiano, Lucio (2008) Investigación Turística, Lima-Perú.

Conservación: Según, Secretaría de Ambiente (2015). Conservación es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido

beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga la potencialidad para las generaciones futuras.

Cultura: La Conferencia Internacional de Turismo Cultural, celebrada en Yakarta, Indonesia en noviembre de 1992 expresó: " La cultura se puede definir como el conjunto de creencias, actitudes, hábitos y formas de comportamiento compartidos por una sociedad y que son transmitidos de generación a generación.

Desarrollo sostenible: De acuerdo con el reporte Brundtland de 1987, es aquel que "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades." Esto implica el uso, conservación y mejoramiento de los recursos de las comunidades para que los procesos de desarrollo ecológicos, de los que depende la vida, se mantengan y la calidad total de vida, ahora y en el futuro, pueda sostenerse. Ambientum, Diccionario Ambiental, consultado el 12 de enero del 2015, página web <http://www.ambientum.com/diccionario>

Ecoturismo: Según la OMT (2009) El ecoturismo, es el Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros

Impacto Ambiental: Según el Sistema Único de Manejo Ambiental SUMA (2015), Es la alteración positiva o negativa del ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Recursos naturales: Según, Manual de Legislación Ambiental, (2015) Son los elementos de la naturaleza (renovables y no renovables) utilizados por el hombre para satisfacer sus necesidades materiales (alimento, vestido, cobijo, medicamentos) o espirituales (placer estético, recreación).

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. La Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST, 1942) anuncia que es un conjunto

de acciones, actividades y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia y que no estén motivados por una actividad lucrativa principal o permanente.

Turismo Comunitario: Según el Fondo Mundial para la Naturaleza WWFE (2015). El Turismo comunitario un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participación en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

5. IDEA A DEFENDER

La comunidad de Paquiestancia ha venido desarrollando el turismo comunitario alrededor de 10 años atrás con la ayuda de sus habitantes, el Municipio de Cayambe, organizaciones no gubernamentales. Se ha visto un progreso considerable en la protección de su ambiente y el mejoramiento del producto como tal. Por tal motivo se considera que en el presente trabajo es de suma importancia al contribuir con una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en beneficio de la comunidad de Paquiestancia por existir la predisposición y el interés de los habitantes.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Saravia (2009) detalla los métodos y técnicas de investigación utilizadas en el desarrollo de la presente investigación:

6.1 MÉTODOS TEÓRICOS

6.1.1 Método Inductivo-deductivo

Es aquel método científico que obtiene conclusiones, leyes y razonamientos generales a partir de premisas particulares. Es el método más usual en el cual pueden distinguirse 4 pasos esenciales, la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos, la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación.

En la presente investigación se utilizó este método durante el análisis y sintetización de los datos relevantes de la comunidad con relación al turismo y su desarrollo a futuro. Así se tomó como referencia ejemplos representativos de Turismo comunitario en las regiones del Ecuador y en base a estas experiencias se ha considerado que la comuna tiene un alto porcentaje de obtener buenos resultados.

6.1.2 Método histórico.

Mediante este método se recopiló la información necesaria sobre los diferentes aspectos socio económico, características del sitio de estudio y su relación con el turismo.

6.1.3 Método experimental

Es un método que se basa en la experiencia y en la lógica empírica que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico es el método más usado. Es el método más complejo y eficaz de los métodos empíricos. En el presente trabajo este método está considerado en la experimentación que ha tenido la comuna con proyectos pilotos realizados por el Programa de Pequeñas Donaciones de Naciones Unidas.

6.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

6.2.1 Observación

Permite obtener información directa y confiable del lugar donde será ejecutado el plan de desarrollo. En el presente trabajo se usó durante las visitas a la comunidad de Paquiestancia, para el desarrollo de los atractivos que están en la comuna.

6.2.2 Entrevistas

Es aquella técnica en la que se tiene un acercamiento directo con aquellas personas involucradas que sean fuentes de información directa. El presidente de la comuna de Paquiestancia permitió recapitular históricamente el crecimiento de la población y la actividad económica actual.

6.2.3 Encuestas

Es una técnica que será usada para la propuesta del plan de desarrollo, con esta herramienta se establece el estudio de mercado y el nicho de mercado al cual está dirigido y se fundamenta en un cuestionario que se prepara. La finalidad es de obtener datos precisos y claros para la tabulación.

6.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

6.3.1 Primarias

Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa como entrevistas, observaciones, encuestas.

Durante el desarrollo se tomara en cuenta los datos principales de la comunidad, entrevistas, investigación directa, observación.

La fuente primaria principal es el Plan Operativo de la Comunidad de Paquiestancia que permite conocer los aspectos completos como lo es el social, económico y ambiental con la finalidad de tener el escenario para poner en práctica el plan propuesto.

6.3.2 Secundarias

Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias. Se utilizara en el desarrollo del proyecto de tesis libros de las principales universidades de la ciudad de Quito, folletos, libros, textos, documentos relacionados con el turismo comunitario e incluso trabajos de grado como bases, documentales proporcionado por entidades.

6.3.3 Muestra

Es el número de personas a ser encuestadas, posteriormente se realizará el procesamiento y análisis de los datos obtenidos para su tabulación obteniendo los resultados esperados para el trabajo que se desea desarrollar. En el presente trabajo la muestra fue aplicada por el total de

turistas tanto nacionales como extranjeros quienes visitan el Cantón Cayambe y se debe a su cercanía con la comunidad.

6.3.4 Población

Turistas que llegan a la comunidad de Paquiestancia, operadores de turismo del cantón Cayambe y los pobladores de la comuna de Paquiestancia.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El Estado Ecuatoriano es plurinacional y pluricultural. De las diversas formas de turismo hacen que en el Ecuador exista un campo de gestión multilateral, creando diversidad de trayectos con la única finalidad de explotar al máximo los mercados a establecerse.

El PlandeTur2020 manifiesta que:

Dentro del desarrollo y fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Ecuador que, los emprendimientos económicos realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social consensuada, generando alternativas económicas solidarias y productivas. (Mintur, pág., 61)

Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario”. (Registro oficial Acuerdo No. 2007-130, 2007). Se ha puesto en práctica la normativa legal que permita el control de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) para regular el mercado entre la oferta y la demanda a través de organismos de cooperación nacional como es el caso de la FEPTCE.

Las implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo completo, esto significa de modo general la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar para el beneficio del país, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Por esta razón es que las comunidades han generado su propia perspectiva de análisis de la estructura del turismo vinculándola al

desarrollo de la comunidad sin perder la importancia de mejorar su calidad de vida en tanto y en cuanto se sepa desarrollar las actividades del turismo comunitario bajo la expectativa de sustentabilidad.

La Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), como instancia de representación de las iniciativas de turismo comunitario de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador a nivel nacional y bajo el aval de los organismos gubernamentales como el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), Ministerio de Turismo (MINTUR), Consejo de Desarrollo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), está encargada de su fortalecimiento, con identidad, presentó como resultado de la Estrategia Nacional de la FEPTCE determinada en su Plan Estratégico insumos importantes del “Taller de políticas públicas de turismo comunitario del Ecuador”, desarrollado en Quito, los días 26 y 27 de julio del año 2007.

El programa surge de las aportaciones por la FEPTCE a partir de dicho taller nacional, y pretende aportar al fortalecimiento del turismo comunitario del Ecuador sin fines de lucro.

Dichas aportaciones se estructuran de forma particular e individual para cada producto, teniendo en cuenta las características distintivas de la gestión comunitaria del turismo y su importancia para Ecuador. Este programa deberá nutrirse de los aportes que se realicen desde otros programas del PLANDETUR 2020, tanto en las cuestiones técnicas como en los intercambios y apoyos mutuos interinstitucionales con el sector de gestión privada, el sector público y el sector académico del turismo. La presencia de las Universidades y sus carreras relacionadas al turismo permiten la confluencia de actores sociales que permitirán un desarrollo profesional.

1.2 CONCEPTO DE TURISMO

El turismo se aquel que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, 1993).

1.3 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ECUADOR

El Ecuador se encuentra dentro de los 17 países mega diversos a nivel mundial, albergando alrededor del 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta y con apenas una superficie del 0,2% (256.370 km²) en referencia a nivel global. Envaronen, consultado el 17 de Agosto del 2011 página web <http://www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html>.

El Ecuador es un país privilegiado teniendo regiones distintas: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos esta última reconocida a nivel internacional y quizás el destino más representativo del Ecuador.

El Plan Integral de Marketing turístico elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2014 manifiesta que el país cuenta con distintos destinos turísticos ubicados en las regiones de Costa-Galápagos, Sierra y Amazonía así se indica los siguientes.

1.3.1 Región Costa y Galápagos

En la zona de la Costa existen varios proyectos referentes al turismo comunitario, en la actualidad las principales ciudades son los centros turísticos de relevancia para las distintas líneas de los productos turísticos a ofrecer.

Imagen No.1

Destinos Turísticos Costa y Galápagos

Cuatro mundos en un país: principales destinos y productos turísticos del Ecuador

Mundos	Destinos regionales	Destinos específicos	Línea de producto
GALÁPAGOS	Galápagos	Islas Galápagos	Ecoturismo y turismo de naturaleza
			Deportes y aventura
COSTA	Costa norte	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Costa centro	Isla de la Plata	Deportes y aventura
		Puerto López	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Montecristi	Turismo cultural
	Costa sur	Manta	Cruceros
		Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
	Frontera sur	Montañita	Deportes y aventura
		Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
	Guayaquil-D. Metrop.	Guayaquil	
			Cruceros

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, MINTUR.

1.3.2 Región Amazonía

En la zona de la Amazonía los principales centros turísticos, los destinos son de una línea del turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo comunitario y turismo científico al poseer una gran biodiversidad.

Imagen No.2

Destinos Turísticos Amazonía

AMAZONIA	Amazonía norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Prod. Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Papallacta	Turismo de salud
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Puyo	Turismo de salud
		Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Amazonía centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Ruta del Manatí	Cruceros
		Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, MINTUR.

2.3.3 Región Sierra

En la región de la Sierra los principales centros turísticos abarcan distintas líneas de producto, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, turismo comunitario. Quito es el epicentro turístico de la región destacando la conservación del centro histórico

Imagen No.3

Destinos Turísticos Sierra

ANDES	Sierra norte	Otavaló	Turismo cultural
		Reserva Ecológica El Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Sierra centro	Cotacachi	Turismo cultural
		Quito	Turismo cultural
			MICE*
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura
		Bosque Nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura
		Riobamba	Turismo cultural
		Baños	Deportes y aventura
			Turismo de salud
	Austro	Reserva Prod. Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de las Cascadas	Deportes y aventura
		Cuenca	Turismo cultural
			MICE*
	Frontera sur	Ingapirca	Turismo cultural
		Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Vilcabamba	Turismo cultural

* MICE: SIGLAS EN INGLÉS DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES.
FUENTE: PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR 2014, MINISTERIO DE TURISMO.

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, MINTUR.

1.4 EFECTOS DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT (2010) “el fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y por ende los efectos y repercusiones son muy diversas”, se espera que en Paquistancia la influencia sea positiva para el desarrollo económico.

1.4.1 Efectos económicos

En el año 2013 el turismo a nivel internacional generó alrededor de 1.4 billones de dólares americanos en ingresos generando fuentes de empleo directa e indirectamente. El mismo año se evidenció que los ingresos obtenidos por los destinos turísticos gracias a los visitantes de otros países crecieron en un 5% hasta sumar 1.159.000 millones de dólares americanos, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico 23% y las Américas el 16%, entre otras regiones que registran porcentajes menores; Mientras el transporte internacional de pasajeros supuso otros 218.000 millones. (Barómetro boletín turístico, OMT, 2013, recuperado el 15 de agosto del 2014).

Imagen No.4

Principales Indicadores del Turismo

Región	Llegadas de turistas internacionales (en millones)							Var (%) '13/'12
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2013 (%)	
Mundo	677	807	949	995	1.035	1.087	100,0	5,0
Economías avanzadas ¹	420	499	508	531	551	580	59,4	5,2
Economías emergentes ²	258	308	442	464	484	507	40,6	4,8
Por regiones de la OMT:								
Europa	389,0	448,9	484,9	510,1	533,9	562,8	51,8	5,4
Europa del Norte	48,4	60,4	62,8	64,5	65,8	68,9	6,8	4,1
Europa Occidental	199,7	141,7	154,4	161,5	166,7	173,8	18,0	4,2
Eur. Central/Oriental	60,8	90,4	94,5	103,2	111,2	118,8	10,9	6,9
Eur. Meridional/Neor.	152,8	155,4	178,9	186,9	190,4	202,0	18,9	6,1
de los cuales UE-28	322,1	393,8	38,1	401,9	411,4	430,3	39,9	4,9
Asia y el Pacífico	110,1	153,6	205,1	218,6	233,0	247,7	22,8	6,0
Asia del Noreste	58,8	85,9	111,5	115,8	122,8	127,1	11,7	9,8
Asia del Sudeste	38,1	48,5	70,0	77,5	84,2	92,7	8,5	10,0
Oceania	9,8	11,0	11,8	11,7	12,1	12,7	1,2	4,4
Asia Meridional	0,1	8,1	12,0	19,7	14,4	15,2	1,4	5,8
Américas	128,2	133,3	150,6	156,0	169,0	168,9	15,5	3,6
América del Norte	91,5	99,9	99,5	102,1	106,7	111,4	10,2	4,9
El Caribe	17,1	18,8	19,6	20,1	20,7	20,9	1,9	1,0
América Central	4,8	6,3	7,9	8,8	8,9	9,2	0,8	4,2
América del Sur	15,8	18,3	23,6	25,5	28,7	27,4	2,5	2,4
África	26,2	34,8	49,9	49,7	53,1	55,1	5,2	5,6
África del Norte	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	19,6	1,8	6,2
África Subsahariana	18,0	20,9	31,2	32,6	34,7	35,5	8,4	5,2
Oriente Medio	24,1	36,3	58,2	54,7	51,8	51,9	4,8	0,3

Fuente: OMT, principales indicadores del turismo Enero 2014 MINTUR.

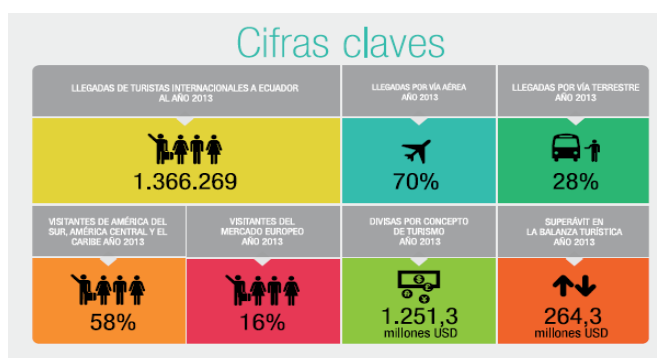
En el año 2013 según la Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR, Enero 2014) el total de turistas que llegaron al Ecuador es de 1.366.269, de los cuales el 70% se desplazaron a través del transporte aéreo y un 28% a través de transporte terrestre. En cuanto a las divisas generadas por la actividad turística se identifica que fue un total de 1.251,3 millones de

dólares americanos. Captur, Principales indicadores del Turismo, 2014. (s.f), página web www.captur.travel/

Con un porcentaje del 58% del total de visitantes provenientes desde América del Sur, América Central y el Caribe. Visitantes del mercado Europeo un total del 16%. Un 264.3 millones de superávit en la balanza. Captur, Principales indicadores del Turismo, 2014. (s.f), página web www.captur.travel/

Imagen No.5

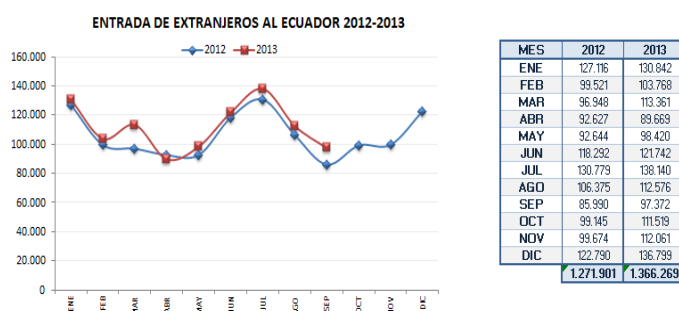
Cifras claves de ingresos de turistas al Ecuador



Fuente: Principales indicadores del turismo Enero 2014 MINTUR.

Imagen No.6

Entrada de turistas extranjeros 2012-2013



Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR)

Fuente: Entrada de turistas al Ecuador (2012-2013). Recuperado el (28 de mayo del 2014), de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

El análisis de la entrada de turistas extranjeros destaca que el crecimiento porcentual en relación a la cantidad de turistas que ingresaron en el Ecuador en el año 2012 es de 1.271.901

mientras que en el año 2013 es de 1.366.269 turistas es del 7.42%. Durante el 2013 el mes de enero, febrero, abril y junio la fluencia no fue considerable mientras que en los meses de marzo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre el crecimiento fue notable tal como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla No.1
Entrada de turistas extranjeros

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR% 2013/2012
ENE	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768	4,27
MAR	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361	16,93
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420	6,23
JUN	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742	2,92
JUL	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140	5,63
AGO	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576	5,83
SEP	68.124	71.776	80.090	85.990	97.372	13,24
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145	111.519	12,48
NOV	76.965	81.253	92.573	99.674	112.061	12,43
DIC	91.070	96.359	113.299	122.790	136.799	11,41
TOTAL	968.499	1.047.098	1.141.037	1.271.901	1.366.269	7,42

Fuente: Entrada de turistas al Ecuador (2012-2013). Recuperado el (28 de mayo del 2014), de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

1.4.1.1 Producción

El turismo supone en los países eminentemente turísticos tiene una aportación considerable en su PIB. En el Ecuador el turismo está dentro de los diez principales productos que aportan el Producto Interno Bruto, ocupa el cuarto puesto detrás del banano, el camarón, productos marinos elaborados, la manufacturación de productos metales y al final la exportación de flores, estos son productos no tradicionales, no está considerado el petróleo. “En el año 2014 creció en los últimos seis meses en un 14% pasando de 655.605 entre enero y junio del 2013 a 749.410 en el mismo período. Agencia Andes (2014, Agosto). Turismo la primera fuente de ingresos no petroleros. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/meta-ecuador-es-hacer-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-dice-ministra.html>

Imagen No.7

El turismo en la economía Ecuatoriana



Fuente: Principales indicadores del turismo Enero 2014 MINTUR.

1.4.1.2 Distribución de la renta

En el presente estudio se proyecta que la implementación de un proyecto comunitario en Paquiestancia tenga un efecto multiplicador y de equidad, puesto que al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.

Tabla No.2
Turismo, Ingresos en divisas 2012-2013

TRIMESTRES	2012							INGRESOS EGRESOS	
	INGRESOS (a)		TOTAL DE INGRESOS DE DIVISAS (a)	EGRESOS (b)		TOTAL DE EGRESOS DE DIVISAS (b)	SALDO c = (a - b)	VAR% 2012/2011	
	VIAJES	TRANSPORTE		VIAJES	TRANSPORTE				
I TRIMESTRE	248,6	1,7	250,3	150,0	78,6	228,6	21,7		
II TRIMESTRE	255,4	1,6	257,0	154	86,4	240,4	16,6		
III TRIMESTRE	258,0	1,5	259,5	152,5	86,7	239,2	20,3		
IV TRIMESTRE	270,5	1,4	271,9	154,1	81,3	235,4	36,5		
TOTAL	1.032,5	6,2	1.038,7	610,6	333,0	943,6	95,1		

TRIMESTRES	2013							INGRESOS EGRESOS	
	INGRESOS (a)		TOTAL DE INGRESOS DE DIVISAS (a)	EGRESOS (b)		TOTAL DE EGRESOS DE DIVISAS	SALDO c = (a - b)	VAR% 2012/2011	
	VIAJES	TRANSPORTE		VIAJES	TRANSPORTE				
I TRIMESTRE	235,5	1,4	236,9	152,2	86,3	238,5	58,4	18,6	4,3
II TRIMESTRE	261,6	1,3	262,9	156,2	94,8	251,0	11,9	2,3	4,4
III TRIMESTRE									
IV TRIMESTRE									
SUB-TOTAL	557,1	2,7	559,8	308,4	181,1	489,5	70,3	10,3	4,4

Fuente: Banco Central del Ecuador, diciembre del 2013.

1.4.1.3 Sobre la balanza de pagos

En el Ecuador la balanza de turística anual del 2013 contemplado con los viajes y transporte de pasajeros asciende a 1.251,3 millones de dólares americanos lo que representa un 21% en comparación con el 2012. Captur, Principales indicadores del Turismo, 2014. (s.f), Recuperado de página web www.captur.travel/

Tabla No.3
Turismo, Ingresos vs Egresos

Año	Ingresos (millones USD)	Var. %	Egresos (millones USD)	Var. %
2013	1.251,3	20,5	987	4,6
2012	1.038,7	22,5	943,6	2,9
2011	849,7	8	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,6	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	-	789,4	-

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Fuente: Principales indicadores del turismo Ecuador (2014). Recuperado de página web www.captur.travel/

1.4.2 Efectos Culturales

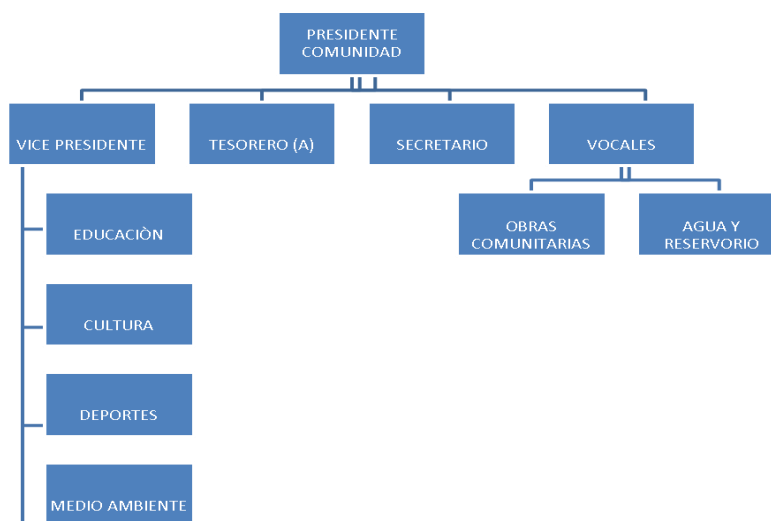
El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos, costumbristas). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la vestimenta de los Otavalos en Imbabura, cambió sus tradicionales prendas en hombres y mujeres adaptándose al gusto del turista). Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes, Efectos del turismo. (s.f.) Recuperado el 14 de abril del 2014 de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

1.4.2.1 Alteración de las estructuras sociales

Para el presente estudio la alteración consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros (personal especializado). Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen, hay que proveerles de actividades recreativas.

Gráfico No.1

Estructura Social de la Comuna de Paquiestancia



Fuente: Plan Operativo de la Comunidad de Paquiestancia

Elaborado: Andrés Rivera 2015

1.4.2.2 Aculturación

Cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad teniendo un parecido a la cultura de los turistas.

1.4.2.3 Conocimiento de otras sociedades y pensamientos

Ser tolerantes y respetuosos con las creencias, costumbres permite al turista sentirse en un ambiente de aceptación y satisfacción. Por ejemplo es común en la cultura ecuatoriana que se sirva el plato típico cuy con papas cocinadas y al turistas por falta de conocimiento no se atreve a consumirlo.

1.4.3 Efectos sociopolíticos

El turismo es una actividad económica, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc. El turismo progresivamente puede influir en cierta medida en la política de un país pues una mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos. Efectos del turismo. (s.f.)

1.4.3.1 Desarrollo turístico

El desarrollo del turismo en gran escala requiere:

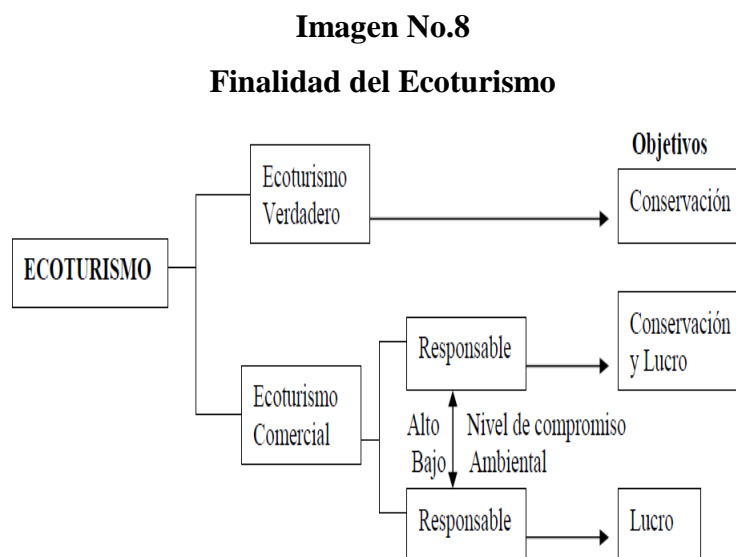
Con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos, ONG o de fundaciones internacionales. Así como el control de dinero que entra y sale por las actividades turísticas bajo este condicionamiento existirán las funciones y administraciones de los organismos de control como ministerios, gobiernos, juntas parroquiales, etc. Efectos del turismo. (s.f.) Recuperado el 14 de abril del 2014 de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Efectos_sociopol.C3.ADticos

1.4.3.2 Medidas de protección del ambiente

En el artículo 54 del código orgánico indica:

Sobre los Gobiernos Autónomos Descentralizados que parte de las funciones, literal g indica que, regula, controla y promueve el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. Registro Oficial No. 303 (2010, Martes 19 de Octubre).

Así como en el artículo 64, que fomentara la inversión y el desarrollo económico en áreas específicas como agricultura, ganadería turismo, entre otros. Registro Oficial No. 303 (2010, Martes 19 de Octubre)



Fuente: Ewaldo Sandoval. Ecoturismo Operación técnica y gestión ambiental. (2011)

1.4.4 Efectos tecnológicos

Aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.

1.4.5 Efectos ambientales

“El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, la acústica, la estética de los paisajes”. Efectos del turismo. (s.f.) Recuperado el 14 de abril del 2014 de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Un caso conocido en nuestro medio es el que se presenta en el Archipiélago de Galápagos con la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística.

1.5 SÚPER ESTRUCTURA NACIONAL

Trata acerca los actores especializados en el sector turístico, actores públicos, privados y comunitarios encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico; así como armonizar sus relaciones, para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico.

El sector turístico se considera un área estratégica de la economía nacional por lo que es necesario regular el buen funcionamiento, es así que se promulgó la primera ley especial de desarrollo turístico y se la ha ido adecuando de acuerdo a las exigencias del sector y a la dinámica mundial. Registro oficial 118, (28 de enero de 1997). El 19 de abril del 2001, se declaró como política prioritaria del Estado el desarrollo del turismo en el país y se emitió el decreto ejecutivo 1424 y, se expidió la Ley de Turismo en el año 2002.

Instrumentos Jurídicos:

Tabla No.4

Súper Estructura, Instrumentos Jurídicos

INSTRUMENTOS JURÍDICOS	
Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas, 2002	Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, 2003

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Normas:

Tabla No.5

Súper Estructura, Normas

NORMAS					
Reglamento General del Fondo de Promoción Turística, 2004	Reglamento para el registro de Centros turísticos comunitarios.	Reglamento General de los Centros de Turismo Comunitario, 2008	Normas Técnicas de Agencias de viajes, 2008	Normas Técnicas de Servicio de Alimentos y Bebidas, 2008	Normas Técnicas de Alojamiento, 2008

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Estrategias:

Tabla No.6
Súper Estructura, Estrategias

ESTRATEGIA		
Estrategia Nacional de Ecoturismo	Estrategia Nacional de Turismo Comunitario	Estrategia Nacional de Avi-turismo

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

En el año 2008 se derogaron acuerdos ministeriales para hacer más expedita la ley de turismo y se introdujeron otros, cabe mencionar que es necesario contar con una ley ágil y dinámica que norme al sector, en consenso con la concurrencia de todos los actores del turismo: públicos, privados, académicos y comunitarios.

1.6 PLANDETUR 2020

Imagen No.9
Portada PLAN DE TUR 2020



Fuente: Repositorio, Ministerio de Turismo Ecuador

En el Ecuador, el documento base para el desarrollo del turismo sostenible es el PLANDETUR2020 que busca potenciar el desarrollo de la actividad turística en sus diferentes manifestaciones con el respeto del ser humano con la naturaleza.

1.7 TURISMO COMUNITARIO**1.7.1 Definición de Turismo Comunitario**

Según la Organización Mundial del Turismo indica que el turismo comunitario es:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y los Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (OMT, El turismo rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, 2003).

El concepto de turismo comunitario o llamado turismo rural conceptualizado por la OMT, es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un apartado productivo más de la empresa agropecuaria.

El Turismo Comunitario (TC) es un tipo de turismo en el que la población rural, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. La FEPTCE, indica que el turismo comunitario tiene como objetivo el contribuir al posicionamiento comunitario como una alternativa económica, ambiental y socio-cultural complementaria para la generación de ingresos y empleos de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. (FEPTCE, Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador, 2007).

Entonces se entiende que el TC no sustituye a ninguna de las actividades tradicionales agropecuarias (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina. En un inicio suponiendo que a mediano plazo se constituye como un ingreso superior se pondrá como prioridad dejando de lado, pero no eliminado, las actividades agrarias.

Según Ballesteros (2009, pág. 142) pasar de un estrato inicial a otros más desarrollados requiere de un proceso técnico social y económico que implica la intervención in situ para lograr las condiciones de desarrollo que satisfagan a los clientes que visitan dicho espacio y que no van en busca de otra cosa que no sean ilusiones, sueños, esparcimiento y memorables recuerdos, en cuanto un destino ofrece estas características está en óptimas condiciones de operación.

Se entenderá que no todas las propuestas de TC son viables y duraderas a menos que se ponga en marcha una oferta, un producto de calidad, una diferenciación del producto-servicio con un manejo adecuado por parte del personal de la comuna que se encuentre capacitado en la rama, con un plan de comercialización claro y de fácil entendimiento para los habitantes, con apoyo de instituciones técnicas y organismos de control únicamente bajo estas variables es que se podrá posicionarse en el mercado turístico manteniéndose como una alternativa de economía autosustentable.

Gráfico No.2

Relación Turista con la Comunidad



Elaborado por: Andrés Rivera 2015

1.7.2 Ejes fundamentales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria:

1.7.2.1 Fortalecimiento Organizativo

Se basa en la medida en que la comunidad y sus instancias de toma de decisiones, donde se discuten las decisiones de gran importancia encaminadas al beneficio común y no individual. Se pone en práctica a través de la directiva de la comunidad de Paquiestancia donde se hacen las reuniones constantemente, el segundo viernes de cada mes.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

1.7.2.2 Revitalización Cultural

Fortalecer sus conocimientos, saberes, valores y demás manifestaciones culturales, que constituyen el sustento de nuestra identidad actual y futura. Lo que se pretende es difundir lo que se es culturalmente y no folklorizar nuestra cultura.

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama retomando los símbolos representativos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura, gastronomía, etc. Así como las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.

1.7.2.3 Gestión del Territorio

En este sentido se promueve que se trabaje en planes de manejo que normen el uso de los recursos para las diferentes actividades y particularmente en el turismo comunitario.

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pucarás, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.

- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

1.7.2.4 Economía Solidaria

Los beneficios económicos vayan a favor de la comunidad y no únicamente al de las personas que están involucradas. Al mismo tiempo se incentiva la generación de actividades complementarias, guianza, alimentación, transporte, artesanías, etc.

- Dinamizar e integrar la economía local con el fortalecimiento en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios en la comunidad.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

En un estudio realizado a través de la Universidad de Cuenca y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador entre los años 2006-2010 (Fernández & Torres 2010) concluyeron que:

Desde un punto de vista diferente según personas entendidas del tema, se indica que existen 5 factores que determinan al turismo comunitario considerando, organización comunitaria, intervención externa, el liderazgo comunitario, la apropiación de sus recursos naturales culturales y la inserción en el mercado.

Podemos concluir que el Turismo Comunitario se concibe en el Ecuador como un modelo de desarrollo local en el que la comunidad rural (indígenas, afro ecuatorianos, montubios y campesinos) aprovechan el patrimonio natural y/o cultural de la región o territorio en la que

se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones que conduzcan a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

1.7.3 Características principales del Turismo Comunitario

En un estudio realizado por la Revista Pueblos a través de Cañada (2010, Perspectiva del turismo comunitario) comenta que el turismo comunitario se caracteriza por:

- Participación de la población local en todas las etapas del proceso
- Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
- Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
- Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
- Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
- Fortalecimiento de las sociedades locales.

1.7.3.1 Participación de la población local en todas las etapas del proceso

Es indispensable tener un consenso absoluto entre los miembros de la comunidad y las actividades, estrategias y acciones que se puedan llevar a cabo dentro de un espacio físico, con esto se determina una igualdad de participación y equidad.

Imagen No.10

Perspectiva del Turismo Comunitario

PERSPECTIVA TRADICIONAL	PERSPECTIVA COMUNITARIA
Actividad económica	Actividad que garantiza la continuidad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida.
Atractivos y actividades turísticas	Patrimonio territorial de vidas: patrimonio natural y cultural
Infraestructura social básica	Buen vivir colectivo
Infraestructura turística	Desarrollo de la vida plena y dinamización de las actividades productivas comunitarias
Superestructura turística	Desarrollo de nuevas capacidades para la administración y gestión de los productos turísticos
Demanda Turística	Desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario

Fuente: PLANDETUR 2020 Perspectiva tradicional VS Perspectiva comunitaria

1.7.3.2 Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad

Posterior a la venta y comercialización ya sea de un producto, bien o servicio se deberá llevar un control contable de los egresos e ingresos económicos. En un inicio se deberá re invertir los réditos con el afán de mejorar el producto turístico y la cadena de valor supliendo las necesidades de la comunidad para una mejor presentación.

1.7.3.3 Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural

Hay que mantener las costumbres, creencias y tradiciones que se encuentran en la comuna puesto es un atractivo turístico intangible. El respeto mutuo hacia las diferentes culturas posibles durante el tiempo de visita (turismo extranjero) para no afrontar el mix cultural y por ende la trasferencia y pérdida de los intangibles.

1.7.3.4 Respeto al ambiente y la biodiversidad

Si se adopta un plan de manejo adecuado de los desechos, recursos naturales y capacidad de carga de la comunidad podremos minimizar el impacto ambiental que será ocasionado por las actividades turísticas.

1.7.3.5 Respeto a la identidad y cultura del pueblo

Como se mencionó en el punto 3 es importante el respeto mutuo hacia otras culturales y la valorización propia de la misma.

1.7.3.6 Fortalecimiento de las sociedades locales

Al poner en práctica el plan de desarrollo turístico podremos accionar una gestión del respeto, amabilidad, y desarrollo de la comuna. Es importante implementar el desarrollo del proyecto en otras sociedades en otros lugares con la misma finalidad, que es, la de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

1.7.4 Marco Legal del Turismo Comunitario en el Ecuador

En el Ecuador las practicas turísticas comunitarias se encuentran reguladas en el contexto legal en las distintas actividades turísticas que se realizan en espacios geográficos rurales son amparadas. Así es que, los CTC están normados por un reglamento:

Considerando:

Que, los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce y garantiza un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afro ecuatorianos;

Que, el Art, 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio generaliza promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión.

Que, el Art. 3 de la Ley de Turismo define entre otros como principios de la actividad turística la iniciativa y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afro ecuatorianas participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos.

Que, el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

La comunidad de Paquiestancia recibe constantemente capacitaciones al personal que tiene participación directa con los turistas, como es el caso de los guías nativos, guías de Cayambe que prestan sus servicios en la comuna. Personal encargado de la casa comunal y alojamiento a través del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Que, el Art. 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile.

Que, el Art. 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: "El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos".

Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial del servicio turístico, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Paquiestancia está obteniendo beneficios económicos por el constante recibir de turistas tanto nacionales como extranjeros lo que permite diversificar sus ingresos ya no únicamente de la agricultura y ganadería.

Que, por medio de Decreto No. 610 publicado en el Registro Oficial No.171 de 17 de septiembre del año 2007, se publican las reformas al "Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes especiales" se ampara procesos asociativos, así como su disolución, organizaciones que eventualmente pueden desempeñar acciones de turismo comunitario.

Que, es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo No, 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 244 de 5 de enero de 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, esta Cartera de Estado mediante Acuerdos Nos. 20030075 de 5 de agosto del 2003, 20060014 de 28 de marzo de 2006 y 20060044 de 14 de junio de 2006 estableció normas para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades;

Que, es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza.

Como se tiene previsto mantener como una actividad paralela a la ya mencionada anteriormente, es necesario y de manera continua la actividad turística dentro de la misma con los servicios de alojamiento. Posterior se analizará alternativas adicionales que nos permita luchar contra la pobreza e inequidad.

En ejercicio de las atribuciones constantes en el numeral 6 del artículo 179 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

1.7.5 Turismo comunitario, relación sector Público y Privado

1.7.5.1 Sector Público

Ministerio de Turismo del Ecuador

En el Ecuador al considerarse un destino turístico de naturaleza el organismo estatal encargado del control, difusión apoyo y capacitación tiene como objetivo según el PLAN DE TUR 2020 (MinTur, pág. 33) el Desarrollo y fortalecimiento del TC y patrimonio cultural para el turismo en el Ecuador para lo cual emprenderá las siguientes actividades:

- i. Dotación de servicios básicos para los Centros de Turismo Comunitario y sus comunidades.
- ii. Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo.
- iii. Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.
- iv. Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario.
- v. Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador
- vi. Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario

- vii. Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador
Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitario del Ecuador.
- viii. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables

1.7.5.2 Sector Privado

Las instituciones privadas son de gran importancia para el desarrollo de estas iniciativas las cuales necesitan el apoyo a todo nivel para poder ser competitivos y desarrollar las actividades de turismo con la calidad y cordialidad de un producto alternativo para el desarrollo del turismo y de las localidades.

En el caso de la comuna de Paquiestancia perteneciente a la provincia de Pichincha el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha ha visto la necesidad de generar una herramienta de comunicación que permita dar a conocer al país las iniciativas de Turismo Comunitario que posee nuestra provincia además de su promoción, difusión y comercialización.

1.7.6 Características del Sistema Turístico Comunitario

La FEPTCE (2013, pág. 25-28) junto a la Fundación Ayuda en Acción llevaron a cabo el Primer Curso de Promotores de Turismo Comunitario, mediante talleres participativos se estableció que el Turismo Comunitario esencialmente se caracteriza por la autenticidad de los atractivos turísticos y de las actividades turísticas, por la armonía y la compatibilidad que sus infraestructuras, equipamientos e instalaciones guarden con el entorno, donde todos los habitantes son parte de la interculturalidad, orgullosos de su identidad y valores, posibilitando al turista vivir, compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una nacionalidad o pueblo indígena determinado.

a) Principales Atractivos del Turismo Comunitario:

- Vestimenta típica
- Artesanías
- Música y danza
- Museos etnográficos

- Arquitectura tradicional
- Mitos y leyendas
- Fiestas populares y rituales
- Medicina tradicional
- Gastronomía local
- Vestigios arqueológicos
- Sitios Naturales Sagrados

b) Principales Instalaciones del Turismo Comunitario:

- Centros de interpretación cultural
- Talleres artesanales acondicionados
- Bibliotecas de cuentos mitos y leyendas
- Guías nativos
- Centro de alquileres de transporte ecuestre.
- Escenarios para rituales
- Señalización turística
- Escenarios acondicionados para la realización de eventos gastronómicos
- Escenarios acondicionados para la realización de eventos de música y danza
- Tiendas de alquiler de equipos de montaña
- Miradores
- Huertos demostrativos de agricultura orgánica.

c) Principales Equipamientos de Turismo Comunitario:

- Alojamientos en viviendas indígenas o campesinas
- Hosterías comunitarias
- Refugios comunitarios
- Restaurantes de comidas típicas
- Aulas didácticas
- Centrales de información y reservas.
- Locales comerciales
- Centros de Internet
- Cabinas telefónicas

d) Principales Servicios de Infraestructura para el Turismo Comunitario:

- Vías lastradas.
- Sistema de energía alternativa
- Sistema de pozos sépticos
- Sistemas de recolección de basura
- Centros de primeros auxilios
- Centros de acopio o reciclaje de basur

e) Principales Instituciones que forman parte de la Superestructura Turística:

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE
- Redes regionales, cantonales de Turismo Comunitario
- Universidades
- Cabildos
- Asociación de artesanos
- Fundaciones de apoyo al turismo comunitario
- Asociación de productores agroecológicos
- Gobiernos locales
- Concejos provinciales

f) Principales Actividades en el Turismo Comunitario:

La actividad específica de vivir en la comunidad con sus integrantes, es la que le da el nombre a la tipología del verdadero turismo comunitario. De esta manera a continuación se detallan algunas de las actividades que se pueden realizar en una comunidad:

Imagen No.11

Actividades ofertadas del Turismo Comunitario

Actividades de la Oferta de Turismo Comunitario	
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Cosecha y recolección	Hacer participe al turista de la recolección y cosecha de los diversos alimentos de las huertas y árboles frutales, como así también de huevos en los corrales de aves.
Observación de aves	Aprender sobre los tipos de aves nativas por medio de la observación con binoculares.
Visitas a mariposarios y jardines botánicos	Conocer el ciclo de vida de las mariposas y observar colecciones de plantas nativas, entre ellas las orquídeas.
Paseos a caballo	Disfrutar del paisaje rural a través de paseos cortos o cabalgatas.
Pesca en ríos o estanques	Pesca de trucha y tilapia en estanques, donde se paga por el peso de los peces capturados. Pesca en ríos y quebradas.
Muestras artesanales	Muestra de tejidos, trabajos en madera, pinturas, etc.
Observación de prácticas de ordeño y elaboración de quesos	Observar tanto la forma industrial como artesanal de ordeña de vacas y elaboración del queso, con la posibilidad, si el turista lo desea, de participar en el ordeño.
Manejo del caballo	Enseñar como montar un caballo, cómo preparar su montura, etc., y posteriormente realizar un paseo o cabalgata.
Paseos en bote	Realizar paseos en ríos, lagunas y en el mar.
Caminatas	Hacer recorridos a pie por fincas y montañas, a través de senderos interpretativos o tour guiados con el fin de conocer un poco más sobre la flora y fauna nativas.
Paseos en carreta	Que el turista pueda recorrer las fincas o pueblos en carretas típicas tiradas por bueyes o caballos.
Observación de procesos agro industriales	Visitas a plantaciones de café, cacao, banano, piña, palmito y frutas, entre otras para conocer el proceso de cultivo y agro industrialización, culminando con la degustación de productos.
Gastronomía típica	Conocer y participar en la elaboración de diversas comidas y conservas tradicionales, así como en la degustación de los platillos y productos.
Alimentación de animales	Conocer lo que come cada animal de las fincas, y tener la posibilidad de alimentarlos, para así tener un acercamiento con ellos.
Juegos populares	Desarrollar diversos juegos típicos como pueden ser: carrera de sacos, argollas, trompo, palo eticcebado.

Fuente: IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica

Fuente: IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica

g) Demanda del Turismo Comunitario

La tipología de turismo Comunitario (como la del resto de tipologías) siempre tendrán dentro de su demanda a turistas generales y turistas puros, y la diferencia entre ellos radica en el aspecto motivacional que determinó su desplazamiento hasta el sitio de producción de servicios.

Si su motivación fue compartir las costumbres, tradiciones y hábitos de las comunidades, se trata de un turista comunitario puro, pero si la visita a una comunidad, lo realiza como complemento de su viaje, se trata de un turista comunitario general, de ahí el problema de conocer con exactitud la cantidad y calidad de turistas que llegan a una comunidad, Incluso algunos pueden pertenecer a la corriente de turismo convencional.

El espectro de la demanda genérica de turismo comunitario se localiza en los estudiantes de secundaria, básicamente nacionales, y en turistas extranjeros de paso, los eco turistas, y aventureros. Forman parte de la demanda objetiva del turismo Comunitario las familias ciudadinas con alto nivel cultural, estudiantes universitarios y profesionales en las especialidades de turismo, antropología, arqueología, historia y sociología.

h) Enfoque Sociocultural del Turismo Comunitario

Cualquier modalidad o tipología de turismo que sea administrado por una comunidad, pertenece a la categoría de turismo comunitario (como una forma de categorizar los establecimientos turísticos). Adquiere esta categoría, por el valor agregado que tiene la gestión del producto que ofrecen y que es necesario identificar desde un enfoque socio-cultural. No obstante, el producto debe ser administrado en forma participativa, las decisiones serán tomadas en consenso y cuyos beneficios que genere el turismo sean reinvertidos en la organización o distribuidos en forma equitativa.

Desde la perspectiva cultural, el turismo comunitario fomenta el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible de su comunidad, para ponerlo en valor de sus integrantes y particularmente frente al mercado turístico, orientando la concienciación y capacitación de un verdadero rencuentro con su pasado, que les permita fortalecer su identidad, como la mejor estrategia para evitar la transculturización que el fenómeno turístico trae consigo.

En el caso de aquellas comunidades con iniciativas primarias, es decir puesta en marcha la comercialización de los servicios y productos turísticos sin previo conocimiento el rescate se lo adoptará comúnmente como preservación del patrimonio tangible e intangible.

1.7.7 Centros representativos del Turismo Comunitario en el Ecuador

En el Ecuador se reconoce a través de la Ley de Turismo y su marco legal dos tipos de gestión: comunitaria y privada. En el sector comunitario se refiere a todas las actividades turísticas, comercialización de servicios y productos con beneficio para sus habitantes de forma equitativa, que ofrecen al turista una interacción directa entre los miembros de la comuna, su alimentación, costumbres tradiciones, etc. con enfoque sostenible y responsable. A través de la FEPTCE se encuentran registrados más de 160 centros de turismo comunitario alrededor de las distintas regiones.

Tabla No.7

Turismo Comunitario PLAN DE TUR 2020

TURISMO COMUNITARIO (productos específicos)	
▪ San Miguel (Esmeraldas)	▪ Kuya Llacta (Cañar)
▪ FUNDECOL (Esmeraldas)	▪ Kushiwaira (Azuay)
▪ Agua Blanca (Manabí)	▪ Principal (Azuay)
▪ Salando (Manabí)	▪ Saraguro (Loja)
▪ Prodecos (Guayas)	▪ Pacto Sumaco (Napo)
▪ San Clemente (Imbabura)	▪ Salazar Aitana (Napo)
▪ Manduriacos (Imbabura)	▪ Runa Wasi (Napo)
▪ Junin (Imbabura)	▪ Galeras (Napo)
▪ Runa Tupari (Imbabura)	▪ Rio Blanco (Napo)
▪ Yunguilla (Pichincha)	▪ Machacuyacu (Napo)
▪ Pastocalle (Cotopaxi)	▪ Capirona (Napo)
▪ Salinas (Bolívar)	▪ Wasila Talag (Napo)
▪ Casa Cóndor (Chimborazo)	▪ Chuva Urku (Napo)
▪ Guarguallá (Chimborazo)	▪ Waysa yaku de Alukus (Napo)
▪ Shayakrumi (Cañar)	▪ Pavacachi (Pastaza)

FUENTE: PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo del Ecuador

A continuación se hace referencia de algunas de las comunidades dedicadas a la actividad turística.

1.7.7.1 Sierra, Runa Tupari

Imagen No.12

Turismo Comunitario, Runa Tupari



Fuente: Runa Tupari, Historia del Turismo Comunitario, FEPTCE

Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi, UNORCAC

La experiencia de Runa Tupari está íntimamente ligada al proceso organizativo de la Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi, UNORCAC, misma que está afiliada a la regional FICAPI y la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas indígenas y Negras FENOCIN.

« La UNORCAC, según la FEPTCE (Historia del Turismo Comunitario) fue fundada el 19 de Abril de 1977 » (Anrango Alberto. Cotacachi, 2007), y está conformada por cuarenta y un comunidades indígenas de base.

La ubicación de las comunidades en lugares definidos le ha permitido mantener comunidades sólidamente estructuradas y disciplinadas, a proyectar sus reivindicaciones en diferentes etapas como la lucha por la tierra en épocas de la reforma agraria como el caso de la hacienda de tunipanba que ha logrado mantener hasta la actualidad la propiedad comunitaria de la misma.

La UNORCAC en los últimos años ha considerado prioritario trabajar en iniciativas económicas que ayuden a diversificar la economía de las mismas, por esa razón ha involucrado a las comunidades en proyectos de carácter productivo, agrícola, cuyos productos son vendidos en la feria dominical de Cotacachi y Otavalo, en el mercado nacional e internacional.

En esta perspectiva ha impulsado iniciativas como la cooperativa de ahorro y crédito y su proyecto estrella denominado Runa Tupari. « La organización nos ha ayudado mucho con la capacitación sobre cómo debemos manejar los albergues comunitarios así como la atención a los turistas, la preparación de las comidas propias de la comunidad, el orgullo de nuestra cultura, los albergues comunitarios nos está ayudando a mejorar la situación de la familia y a vivir nuevas experiencias con los turistas y voluntarios que viven con nosotros » (Alta Luzmaria, 2007 Cotacachi).

Una vez que se concreta la construcción runa tupari en su proyecto ha implementado la operadora denominada RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL, la oficina de negocios que es la

responsable de establecer contactos con operadoras europeas y de distintos países con quienes procura asegurar la presencia de turistas en las comunidades.

En la provincia existen algunas iniciativas comunitarias entre ellas las siguientes:

Corporación Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, Asociación de Trabajadores Autónomos Apangora, Asociación de Turismo Comunitario y Vivencial SamayLacta.

1.7.7.2 Costa, Agua Blanca

Imagen No.12

Turismo Comunitario, Comunidad de Agua Blanca



Fuente: Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador

Ubicada a 5 km al norte de Puerto López. Es un lugar con restos de cerámica precolombina y estructuras arquitectónicas. En esta zona se han descubierto las ruinas de la capital ancestral del Señorío Salangóme, el cual albergó alrededor de 5 000 personas y cientos de edificaciones, ordenadas con un patrón muy distinto del andino. Existe un museo arqueológico y un sendero auto guiado.

En el año 1981 la Comuna Agua Blanca formó un Comité de Agricultores con el apoyo del Cantón Jipijapa y los voluntarios alemanes. La idea era trabajar la tierra, pero se dieron conflictos con los manejadores del Parque quienes se oponían a la agricultura en el área protegida. Entre 1984 y 85 hubo un cambio de intendente del Parque, quien se acercó a la Comuna para entablar diálogo y fue así como desde 1986 fue posible conocer más a fondo el

porqué del establecimiento del Parque y participar en el cuidado de los recursos naturales y culturales.

En la actualidad la Comuna de Agua Blanca participa en seminarios y en proyectos de investigación de los recursos naturales y culturales de la zona. Es muy importante involucrar a las comunidades que están asentadas dentro de áreas protegidas en el manejo de los recursos. En el futuro esta asociación Parque-Comuna resultará beneficiosa para los habitantes del área. En 1991 Fundación Natura contrató a un antropólogo para que trabaje con las comunidades que viven dentro de los límites del Parque y mantenga un constante diálogo entre ellos y los manejadores del área. Muchos guarda parques son habitantes de las comunidades asentadas en dicha zona.

La comunidad de Agua Blanca es un ejemplo de cómo una comunidad puede subsistir gracias a los recursos naturales y culturales que le rodean, por medio del ecoturismo y sin necesidad de la explotación indiscriminada de los recursos naturales.

En el año del 2003 la comuna de Agua Blanca tomo parte de la FEPTCE.

Gráfico No.3

Principales Obras Gestionada por la Comuna de Agua Blanca a través del Turismo Comunitario



Fuente: Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, PN Machalilla

1.7.7.3 Amazonía, Ricancie

Imagen No.13

Turismo Comunitario, Comunidad de Ricancie



Fuente: Memoria e Historia del Turismo Comunitario, FEPTCE

La experiencia de la comunidad de Capiroña despertó interés en otras comunidades kichwas de la provincia de Napo, para en 1992 dar paso a la constitución de la Red de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo “RICANCIE”, inicialmente integrada con treinta comunidades para finalmente mantenerse en diez hasta estos días, organización que representa a 450 familias, que preservan unas 15.000 hectáreas de bosque húmedo tropical aproximadamente.

Como resultado de esta búsqueda de apoyo nacional e internacional para sensibilizar al gobierno y que permita ...abrir el candado legal . Y permitir salir del pantano y lodo en que se encuentra RICANCIE y navegar en mar abierto...como dijera el consultor boliviano Jorge Rivera en su informe “Golpe de Timón”, se logra invitaciones a distintos foros y ferias internacionales en donde se manifiesta...gracias por vuestra invitación, pues es una pena para nosotros que mientras ustedes representantes de gobiernos lejanos y extraños nos invitan y valoran nuestro trabajo, nuestro propio gobierno nos persigue.

Estas denuncias causa preocupación en el gobierno de Jamil Mahuad, a través de la doctora Rocío Vásquez Ministra de Turismo durante el año 2000 que inicia un tratamiento especial, que estamos seguros fue a más de la presión política, fue más por aspectos profesionales y voluntad personal propia, por lo que se inicia un proceso de convocatoria al sector comunitario y tratamiento a este tema.

Siendo así luego de unas primeras reuniones en Puyo y Otavalo se lleva a efecto la primera asamblea nacional de iniciativas turísticas comunitarias del país en Cotacachi a finales del año 2001, posteriormente una segunda asamblea en Quito para afinar estrategias organizacionales y estatutarias que permitan conformar una organización nacional, para lo cual también contamos con el apoyo de PRODEPINE, proceso que finalmente permite el reconocimiento legal de la Federación Plurinacional Nacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el año 2002 proceso para el cual la experiencia y respaldo organizacional de RICANCIE fue muy importante, al igual que la de Papangu-Atacapi Tour respaldada por la instancia organizacional de la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza OPIP, la comunidad Agua Blanca de Manabí, la operadora Runa Tupari de Otavalo, la comunidad de Maduriacos de Cotacachi y el Instituto de Ingapirca de Cañar, quienes conformaron sus socios fundadores.

Tabla No.8
Proyectos de Turismo Comunitario, Análisis

Comunidades	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria	Inserción mercado	Apropiación
Agua Blanca	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Biocorredor	Alto	Media	Baja	Baja	Baja
Huertas	Alto	Media	Alta	Baja	Alta
Lagunas	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Salango	Alto	Alta	Baja	Baja	Baja
Salinas	Alto	Alta	Alta	Alta	Media
Machacuyacu*	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Caguanapamba*	Medio	Alta	Alta	Baja	Baja
Tunibamba*	Medio	Alta	Media	Alta	Media

* Comunidades estudiadas en la fase anterior

Fuente: Memoria e Historia del Turismo Comunitario, FEPTCE

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA

ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COMUNA DE PAQUIESTANCIA

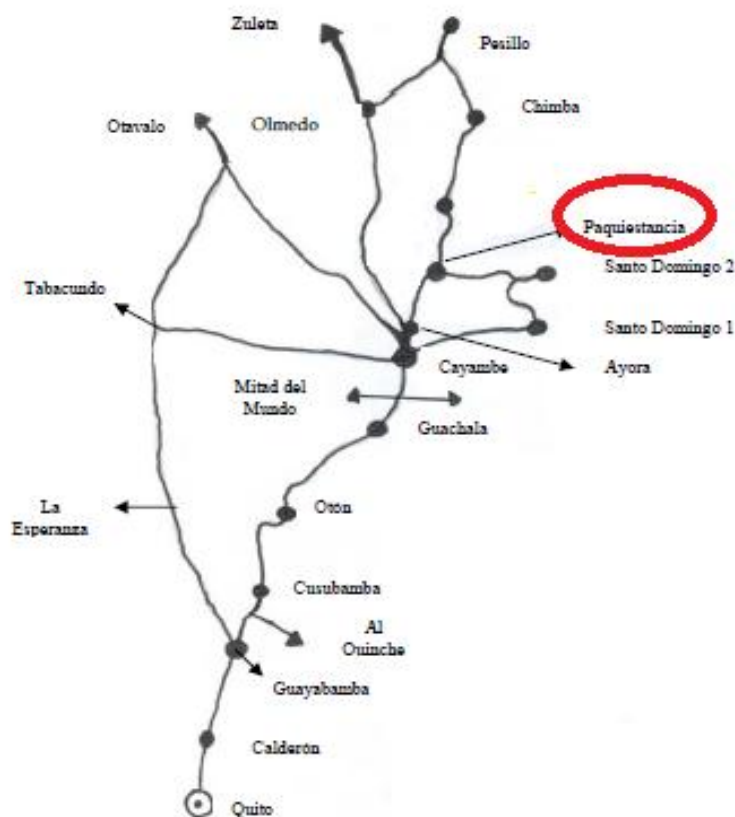
Por sus atractivos, historia, tradiciones arte y cultura la comuna de Paquiestancia ha sido tema de estudio y análisis, la información que se presenta a continuación fueron consultados del Plan de Manejo de los recursos naturales de la comunidad de Paquiestancia el mismo que ha sido desarrollado entre CEDERENA y el Plan de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas.

2.1 LOCALIZACIÓN Y AGENTES GENERALES

Está ubicada en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, en la parte occidental del Parque Nacional Cayambe - Coca y se extiende desde las estribaciones del nevado Cayambe, en donde se inicia la quebrada Cariacu, a 4000 msnm, hasta el Barrio Oriente de la Parroquia Ayora, a 2880 msnm, a tres kilómetros de la ciudad de Cayambe. Además se encuentra ubicada a 7 km al noreste de la ciudad de Cayambe en las estribaciones de la cordillera Real en las faldas occidentales del nevado Cayambe y cubre aproximadamente 1500 hectáreas, de las cuales, cerca del 4% están dentro de los límites del Parque Nacional Cayambe Coca. (CEDERENA, Plan de Manejo de los recursos naturales de la Comunidad de Paquiestancia. 2009)

Se puede acceder por un camino empedrado hasta el centro de Información Turística Paquiestancia, el recorrido dura 15 minutos en un vehículo preferiblemente 4x4. Existe señalización desde la calle Napo donde indica el ingreso al camino empedrado que conduce a Paquiestancia, una vez en el sitio, se observa un letrero de bienvenida a la comunidad y un recuadro que indica los sitios turísticos más cercanos.

Imagen No.15
Localización de la comuna de Paquiestancia



Fuente: Proyecto de Factibilidad de la casa comunal de Caryacu, 2007

2.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA POLÍTICA SOCIAL

La comunidad fue legalmente constituida como Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia el 14 de junio de 1994, con Acuerdo Ministerial No. 001419 del Ministerio de Bienestar Social.

Su máxima autoridad es la Asamblea conformada por todos sus miembros. El Directorio está conformado por un Presidente, un Vicepresidente, un Síndico, un Secretario, un Tesorero, tres Vocales Principales, tres Vocales Suplentes y tres miembros de Fiscalización. Trabajan por el lapso de dos años, pudiendo ser re-electos una sola ocasión.

A la Asamblea debe asistir en forma obligatoria, el jefe de cada familia, o un miembro mayor de 15 años, hombre o mujer. En caso de no asistir deberá pagar una multa cuyo monto consta en el reglamento interno de la comunidad.

El Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia, mantiene unidos a los miembros de la comunidad, tanto para trabajos comunitarios, como para la consecución de servicios y beneficios por el bienestar general de las familias. A las mingas programadas por el Comité asisten hombres y mujeres, en algunos casos cuando el jefe de la familia no puede asistir a la minga, es reemplazado por su esposa o hijo/a mayor de 15 años.

En el cuadro siguiente se ilustran las relaciones entre las diferentes instancias que determinan la organización de la comunidad de Paquiestancia.

Tabla No.09
Estructura Política Social de la Comuna de Paquiestancia

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Asamblea	La Asamblea del Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia es la máxima autoridad, está conformada por sus socios, los mismos que son los representantes de cada una de las familias de la comunidad.
Directorio	Los miembros del directorio del Comité son elegidos democráticamente por la Asamblea; permanecen en sus funciones dos años y pueden ser reelegidos una sola vez.
Junta Administradora de Agua Potable	Los miembros de la Junta Administradora de Agua Potable son elegidos democráticamente por la Asamblea de usuarios de agua potable.
La Iglesia Católica	Está conformada por miembros de la comunidad Es coordinada por las hermanas de la Providencia de la Casa Parroquial de Ayora.

<p>Comité de Padres de Familia de la Escuela</p>	<p>Existe un Comité Central de Padres de Familia el mismo que apoya a las actividades de la escuela</p>
<p>Comité de Seguro Social Campesino</p>	<p>Se encargan de vigilar el buen funcionamiento del Seguro Social Campesino. El Seguro Social presta servicios a las comunidades de Santa Rosa de Ayora, Cariacu, Santo Domingo, Paquiestancia y Barrio Oriente de Ayora. El comité es integrado por los socios del Comité de desarrollo de Paquiestancia que se afiliaron en su momento al Seguro Social.</p>
<p>Asociación de Desarrollo de la Cordillera del Cayambe</p>	<p>Se conformó para prestar el servicio de maquinaria agrícola en las comunidades de Paquiestancia y Cariaco. Busca el desarrollo de las familias de la comunidad principalmente con las que se dedican a las actividades agropecuarias.</p>
<p>Asociación de Mujeres la Mano de Dios</p>	<p>Coordina actividades de capacitación y productivas de las mujeres</p>
<p>Grupo Avícola (Corporación de Apoyo Técnico)</p>	<p>Promueve actividades productivas a grupos de Mujeres en coordinación con sus actividades domésticas</p>
<p>Grupo de Mujeres de SUMACÑAN</p>	<p>Tiene como finalidad mejorar la habilidad artesanal de las mujeres de la comunidad.</p>
<p>Asociación de Chagras MishayHuagra</p>	<p>Busca la conservación de las tradiciones culturales y sociales.</p>

Grupo Juvenil	Conformado por jóvenes, dirigidos por la Reina de Paquiestancia.
Clubes Deportivos	Actualmente existen 4 clubes deportivos.

Fuente: Plan de Manejo de los recursos naturales de la Comunidad de Paquiestancia. 2009

Cabe mencionar que la mayoría de los miembros del Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia son integrantes también de una o varias agrupaciones que se encuentran dentro de la comunidad.

2.3 LÍMITES

Los límites de la comunidad de Paquiestancia son los siguientes:

Al Norte, El río San José desde una cota de 2860 msnm, el río la Chimba, la quebrada Paquiestancia hasta una cota de 3820 msnm, en Millañán. De este punto sigue un zanjón con rumbo variable hacia el norte hasta la planada de Torriuco y la Quebrada Cariacu, por la quebrada Cariacu aguas arriba hasta la cota 4020 msnm, de este punto a la cumbre de la Loma Angurreal.

Al Este, Loma Angurreal, el sector de Callejones y el límite de las nieves perpetuas del nevado Cayambe.

Al Sur, Tomando como referencia el nevado Cayambe, el sector de Tierra Amarilla, el río Blanquillo a una cota de 4250 msnm, sigue por el zanjón hacia el este con rumbo variable, cruza el cerro Loma Alta, el cerro Ushpayura, ingresando por una pequeña quebradilla hasta la cota de 3.380 msnm., de este punto por el zanjón de norte a sur hasta la comunidad de Santo Domingo 2.

Al Oeste. La parroquia de Ayora.

2.4 EXTENSIÓN

La comunidad de Paquiestancia tiene una extensión aproximada de 1500 hectáreas.

2.5 RANGOS ALTITUDINALES

El territorio de Paquiestancia de arriba hacia abajo cuenta de l zona alta que cubre el límite de las nieves perpetuas al occidente de Cayambe hasta una altura de 4000 msnm; los páramos comunitarios comprenden desde los 4000 a los 3000 msnm, y una última franja agrícola ganadera, desde los 3000 msnm hasta los 2850 msnm.

2.6 HIDROGRAFÍA

Dentro del territorio de la comunidad es el área de páramo la que se destaca sobre todo por la gran cantidad de vertientes, las encontramos principalmente al pie de los bosques nativos primarios.

Nacen importantes quebradas que forman la cuenca del río Guayllabamba, como son: las quebradas Ugshapamba, Paquiestancia, Totoracucho, Tototrapugro, Suruco y una fuente de agua termal en Torreuco.

También tenemos los humedales: Verde Cocha, Rumihuasi, Ortiguilla, Totoras, Laguna Blanca, Malta Quebrada, Totorapugro, Tototracucho, Cilincacunga, Rosas Pata bajo, Rosas Pata alto. Estas quebradas son fuente de energía hídrica que se aprovecha para la generación del sistema de riego y abrevadero de la comunidad. Su caudal aproximado es de 60 litros por segundo. . (CEDERENA, Plan de Manejo de los recursos naturales de la Comunidad de Paquiestancia. 2009)

2.7 ECOSISTEMAS

En la comunidad de Paquiestancia es considerada como patrimonio de los habitantes su diversidad de flora y fauna por lo que se realiza vigilancia constante alrededor de los recursos naturales existentes. Además por este importante aspecto se está realizando proyectos de Ecoturismo así como la conservación de la cuenca del Río Cariacuy de la quebrada de Ugshapamba.

2.8 FLORA

La vegetación en el páramo de la propiedad de Paquiestancia es abundante y diversa, aunque predominan los pajonales, matorrales, bosques pequeños de yagual, pumamaqui, las achupallas y romerillos. Se adjunta en Anexo 2 Diversidad Biológica en la zona cercana de la comunidad de Paquiestancia y el Bosque Seco.

2.9 FAUNA

Además de las especies de animales existentes en la comunidad como el Cóndor, el Curiquinge, la Lechuza, el Pato también hay especies temporales o transitorias. Se adjunta en Anexo 2 Diversidad Biológica en la zona cercana de la comunidad de Paquiestancia y el Bosque Seco.

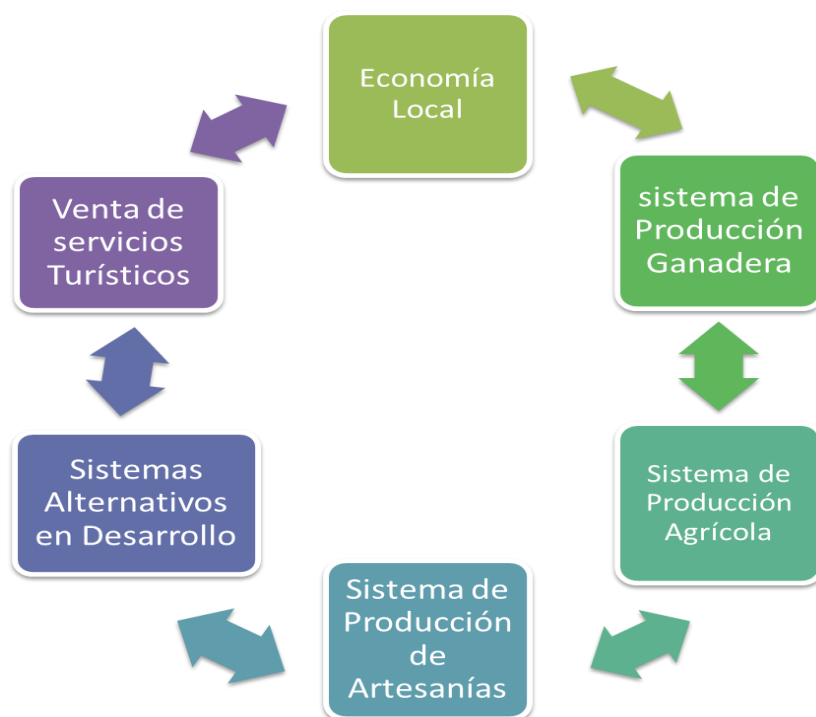
2.10 ECONOMÍA LOCAL Y TURISMO

CEDERENA, (2009) casi todas las familias se dedican a la producción ganadera, ya que es la única actividad que proporciona ingresos monetarios significativos, aunque últimamente el precio de la leche ha tenido una baja considerable. De igual manera, se dedican a la agricultura para consumo familiar y en muy pocos casos para la venta; así, podemos ver pequeños huertos familiares y la crianza de animales menores. Aproximadamente un 60% de la población económicamente activa sale fuera de la comunidad para ofrecer sus servicios y obtener un ingreso adicional para sus familias. En general, los habitantes de Paquiestancia se dedican principalmente a la ganadería lechera y a la agricultura, la mayor parte de la población especialmente la juventud emigra a la ciudad de Cayambe para trabajar en las plantaciones florícolas aledañas.

En los últimos años se ha notado un trabajo dirigido a la concienciación de los habitantes, con respecto a la protección de nuestros recursos naturales y a la implementación de una nueva actividad económica como es el ecoturismo.

Particularmente, los sistemas de producción que son la base del sustento de las familias de la Comunidad se describen a continuación:

Gráfico No.4
Economía Local y Turismo



Fuente: POA, Economía Local de Paquiestancia 2009 **Autor:** Andrés Rivera 2015

Las actividades agropecuarias se desarrollan tomando en cuenta los factores climáticos que generalmente son regulares entre uno y otro año; así como la época lluviosa, época seca y el calendario lunar. Se deberá determinar posibles variaciones climáticas entre las temporadas para lo cual la comuna tomará las acciones y prevenciones adecuadas (Ver anexo, economía local y turismo, sistema de producción).

El grupo de turismo de la comunidad de Paquiestancia consta de una administradora, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, delegar y pagar a las personas que brindan los servicios (alojamiento y restauración), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico trimestral; en dónde se determine la respectiva utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 30% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones turísticas, 10% para promoción de los servicios turísticos y 10% para el fondo de reserva del grupo. La comisión de turismo se reúne antes y después de cada operación realizada para evaluar el servicio y realizar el informe económico correspondiente.

Cada tres meses la comisión de turismo rinde cuentas en una asamblea general de la comunidad, que se efectúa el segundo viernes de cada mes, donde se entrega el monto para el fondo común de inversión.

En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. La principal inversión ha sido para la construcción y equipamiento básico del centro de facilitación turística que la comunidad lo ha realizado mediante mingas comunitarias.

2.11 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Después del terremoto de 1987, se construyó de nuevo la Comunidad de Paquiestancia, apoyado por un proyecto de vivienda de las Naciones Unidas. Posteriormente se creó el Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia, el 14 de junio de 1994, con 77 socios jefes de familia. Actualmente la comunidad cuenta con 825 habitantes agrupados en 170 familias, de las cuales 150 viven en el centro poblado y el resto en el barrio San Miguel.

Nuestros ancestros hablaban el quichua, lengua que actualmente está en peligro de desaparición en nuestra comunidad, pues, además de hablar del castellano, lamentablemente solo hablan quichua las personas adultas de la generación de 1920 - 1950, correspondiendo a un porcentaje del 2% de la población. . (CEDERENA, Plan de Manejo de los recursos naturales de la Comunidad de Paquiestancia. 2009)

2.12 EDUCACIÓN

En 1973 se crea la escuela Coronel Olmedo Yépez, que posteriormente se llama Rafael Avilés Moncayo, cuenta con 4 profesoras.

Actualmente toda la población en edad escolar asiste a la escuela: 54 niños asisten a la escuela de Paquiestancia y los demás niños van a escuelas de Cayambe y Ayora. La educación secundaria y universitaria se dispone en Cayambe, Otavalo, Ibarra y Quito. En la actualidad Paquiestancia cuenta con un Centro de Educación a Distancia.

2.13 SERVICIOS BÁSICOS

2.13.1 Salud

En Noviembre de 1983 se creó el SEGURO SOCIAL CAMPESINO (SSC) del cual es beneficiaría la mayoría de la población.

El servicio de medicina general es de lunes a viernes y el servicio odontológico es ocasional. La población infantil se beneficia de todas las campañas de vacunación.

2.13.2 Agua potable

En 1980 se crea la Junta Administradora de Agua Potable de la comunidad de Paquiestancia la misma que administra el abastecimiento del líquido vital a los habitantes.

Existe una red de tres canales de agua de riego que presta servicio a las fincas de la comunidad; este servicio está vigilado por el Comité.

El riego funciona por gravedad y tiene un caudal aproximado de 70 a 80 Its/seg, aunque la concesión inicial fue de 240 Its/seg. El centro poblado y los hogares disponen de un sistema de agua clorinada no potabilizada. Las fuentes están en Ugchupamba (70 Its/sg), río Pata Alto, río Pata bajo (1 It/seg), Chilcacunga y Buga Bajo (2,75 Its/seg)

2.13.3 Alcantarillado

En el año 2004 se concluyó la construcción del sistema de alcantarillado para el sector poblado. Actualmente se está trabajando en el sistema en el sector de San Miguel.

2.13.4 Electricidad

El 100% de la población de Paquiestancia cuenta con energía eléctrica, este servicio es ofertado por EMELNORTE.

La calle principal de la comunidad cuenta con alumbrado público.

La empresa Eléctrica Emelnorte es la encargada de realizar las instalaciones respectivas de Luz eléctrica y reparación del alumbrado.

2.13.5 Telecomunicaciones

No hay servicio público de teléfono, sin embargo se encuentra en proyecto a la instalación de red telefónica y acceso a internet.

2.1.3.6 Recolección de basura

Se dispone del servicio de recolección de basura de Cayambe. Una vez a la semana pasa el recolector.

2.14 OFERTA LABORAL

En la actualidad existen alternativas de trabajo fuera de la comunidad en Cayambe, Quito y Otavalo. La mayoría de personas jóvenes trabajan en las plantaciones florícolas, en cargos públicos, comercio formal e informal y en la agricultura.

En el cantón se ha registrado cerca del 1% del desempleo debido a las florícolas del sector, industrias ganaderas, lácteas entre otras.

2.15 VIALIDAD

Las vías: Cayambe - Santo Domingo-Paquiestancia y Ayora -Paquiestancia son empedradas y están en buenas condiciones. Es una vía de segundo orden.

Existen dos Cooperativas de transporte (Compañía Ayora y Cooperativa 24 de junio) que prestan el servicio.

Desde Cayambe hasta Paquiestancia se requiere cerca de 30 minutos en transporte público, las unidades salen cada 20 minutos.

Si el turista no cuenta con un transporte privado para el acceso a Paquiestancia, desde cualquier punto de partida existe varias opciones de transporte público hasta el Cantón de Cayambe; lugar en donde se puede encontrar tres alternativas para llegar a la comunidad: taxi (USD 6,00), camionetas de alquiler (USD 5,00), bus inter parroquial (USD 0.35).

2.16 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

2.16.1 Atractivos turísticos Naturales

2.16.1.1 Parque Nacional Cayambe Coca

El Parque Nacional Cayambe Coca (PNCAY) se encuentra ubicado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbíos, fue creado el 17 de Noviembre de 1970, bajo decreto número 118. Posee una extensión de 403.103 has. Esta es una de las 51 Áreas Protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. En ella se han identificado 7 formaciones vegetales cada una con sus especies de flora y fauna características lo que explican tal diversidad. Mogollón, H., Guevara, J. y Remache, J. (2004). Clasificación vegetal de la Bioreserva del Cóndor.

Imagen No.16

Atractivos Parque Nacional Cayambe Coca



Fuente: Archivos Fotograficos del Cantón Cayambe

Imagen No.17
Volcán Cayambe



Fuente: Guion Turístico del Parque Nacional Cayambe, Lasso Geovanna (2009)

2.16.1.2 Cuevas de Machay

Existen tres formas denominadas Cuevas de Machay: 1) Machay de Jatunloma ubicada a 4.294 m.s.n.m., Cruz Machay ubicada a 4.393 m.s.n.m. y Machay de Parvas a 4.440 m.s.n.m. desde donde se puede visualizar claramente el Nevado Cayambe.

Estas tres cuevas sirven para realizar diferentes actividades, ya sea observación de animales y paisajes, camping, o paradas estratégicas para alimentación y descanso.

2.16.1.3 Sendero de las cascadas del Cariacu

El sendero cuenta con exuberante vegetación arbórea y pajonales. Bosques primarios de puma maqui, arrayán, escobilla, tupial, hoja blanca, sacha capulí, piñan, bejucos, mora, taxo, rondobalín y musgos. En cuanto a fauna en el sendero podemos ver si corremos con suerte conejos, sacha cuy, torcaza, tórtola, mirlo, gallito de la peña, colibrí, variedades de aves silvestres.

2.16.1.4 Mirador de Cóndores “El Mishagñan”

Imagen No.18

Mirador de Cóndores “El Mishagñan”



Fuente: Archivos Fotograficos de la Comunidad de Paquiestancia

Mirador natural en el cual se puede apreciar una de las especies de aves más representativas del páramo andino, como es el Cóndor andino (*Vultur gryphus*). Está ubicado en el páramo, en parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca (PNCAY).

2.16.1.5 Bosque seco

El bosque seco se encuentra:

Ubicado en las mediaciones de la comunidad de Paquiestancia que se encuentra a los 2860 msnm, se extiende entre los 3000 y 3400 metros sobre el nivel del mar. La mayor parte del bosque está ubicado en pendientes mayores al 50% y su extensión aproximada es de 250 hectáreas. (Barlow & Wiens, Estudio Etnobotánico del Mingari, 2004)

Imagen No.19

Bosque Pumamaqui, Bosque Primario Paquiestancia



Fuente: Bosque primario de Paquiestancia, sector de Buga.

Cuenta con un área de Camping la cual permite una buena visualización del bosque primario casi en su totalidad, la vegetación es bastante espesa y sobresalen el Pumamaqui (*Oreopanax sp.*) y Arrayanes (*Myrcianthes sp.*) muy antiguos se calcula que su edad aproximadamente es de 500 años.

A un lado del área de camping se encuentra el río Ugshapamba, en el que se ha introducido truchas para realizar pesca deportiva. Este bosque presenta Flora representativa del bosque húmedo y páramo herbáceo, aquí se puede observar diversas aves en vuelo.

La pesca deportiva, los baños energéticos así como las caminatas a los alrededores y la fotografía son actividades que generalmente se realizan en el sector.

2.16.1.6 Bosque primario de Pumamaqui y Arrayanes

Se encuentra ubicado en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe Coca. Para acceder al mismo se toma una vía de acceso de segundo la cual cuenta con empedrado, se puede llegar hasta la Comunidad de Paquiestancia, y para visitar el bosque se debe caminar por un sendero ya previamente trazado.

Este bosque se encuentra ubicado a 3200 msnm las especies más sobresalientes son el Arrayán (*Myrcianthes* sp.), y el Pumamaqui (*Oreopanax* sp.), el bosque lleva este nombre por la abundancia de estas especies.

El arrayán es un árbol de lento crecimiento, troncos con corteza color canela y flores blancas. Es una especie apreciada por su fina madera, en la zona existen árboles muy antiguos, y varios de ellos tienen más de 500 años.

El sendero de entrada al bosque no presenta cuevas demasiado empinadas por lo que es bastante accesible.

Al inicio del bosque se puede observar especies tales como Taxo silvestre, zarcillos, chilcas, shanshi, tipo (ésta última es medicinal). A medida que se va adentrando al bosque la vegetación se torna más espesa y con abundante presencia de epífitas, además se pueden observar árboles de colca y mucuchaulla.

Se aprecian árboles bastante cargados de epifitas, principalmente bromelias y orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque es en su mayor parte primario, con pocos parches secundarios, tiene una extensión aproximada de 20 ha.

En cuanto a los árboles de pumamaqui los habitantes de la zona describen la forma de las hojas de éste árbol, como una mano de puma, de allí su nombre común pumamaqui. Es un árbol nativo del Ecuador. Alcanza una altura de entre 10 a 15m.

La fauna más abundante de la zona son los conejos, es común encontrar sus madrigueras en muchos sitios a lo largo del bosque.

El bosque cuenta con una cascada de aproximadamente 15 mts. De altura que actualmente está seca y solo se observa una pared de roca un poco húmeda. Esto se debe a la desviación del flujo del agua para fines agrícolas que han realizado los pobladores de la zona.

2.16.1.7 Laguna Blanca

El nombre de laguna Blanca se debe a sus aguas cristalinas; se origina del Nevado Cayambe y se encuentra a 300 metros del mismo, ocupa una superficie de 2.500 m² y la temperatura del agua es -10^a C, su paisaje es de páramo, se encuentra rodeada de pajonal, achupalla, frailejón, chuquiragua, esponja, turgo, romerillo y orcolga. En esta laguna no se puede realizar deportes acuáticos debido a la dificultad de acceso de equipos (botes, remos, salvavidas.) sin embargo es muy propicio para otras actividades a su alrededor como: caminatas, camping, cabalgatas, interpretación de flora y fauna.

2.16.1.8 Volcán Cayambe

La ciudad de Cayambe lleva el nombre debido al volcán que guarda celosamente sus secretos en sus nieves. Es un volcán apagado de nieves perpetuas su cima es amplia e irregular. Es la tercera cumbre más alta del país después del Chimborazo y el Cotopaxi respectivamente, caracterizada por paredes abruptas y peligrosas que han causado varios accidentes, pero que le dan su extraña belleza. En sus alrededores se han identificado varios dormideros de cóndores. Se cree que es uno de los nevados de más difícil acceso puesto a sus grietas sin fin.

En el Cayambe se realizan ascensiones a las cumbres, caminata por los glaciares y camping. El camino de acceso es bueno; los vehículos con tracción en las cuatro ruedas pueden llegar hasta el parqueadero a 300 metros del refugio.

Sus características físicas son altura 5,790m.s.n.m, con una temperatura promedio de 14° C con tendencia a la baja y una precipitación anual de 1500mm.

2.16.1.9 Reservoirio artificial de Buga

Su nombre se debe a la zona donde se encuentra este reservoirio artificial, se encuentra ubicado a 2 horas a caballo desde la zona poblada, se origina de las vertientes de Rosa Pata y su dimensión es de 50 x 30 metros, la calidad del agua es apta para el consumo humano.

Este lugar es considerado un punto estratégico como mirador ya que se encuentra en un terreno plano, propicio para la observación de la flora y fauna del lugar incluyendo también al sistema montañoso, vale la pena mencionar que este es un lugar propicio para acampar.

2.16.1.10 Cabalgatas por los pajonales

Paquiestancia se presta para realizar cabalgatas tiene accesibilidad hacia la zona de los páramos, para esto la comunidad cuenta con sus propios caballos, los mismos que pertenecen a diferentes integrantes (cada familia tiene varios caballos, dependiendo de las visitas que se realizan y la disponibilidad), pero son facilitados a los turistas para realizar esta actividad.

Uno de las principales y completos senderos tiene una duración de 14 horas, que se lo puede realizar en uno o dos días dependiendo la preferencia del turista, el destino final es la Laguna Blanca, además existen otras opciones más cortas como: la cabalgata al Bosque de los Arrayanes (2 horas), al Reservorio de Buga (3 horas), a Jatunloma (6 horas); en todos estos recorridos se aprecia la diversidad de paisajes y el consumidor disfruta de un inolvidable acercamiento con la naturaleza.

2.16.1.11 Avistamiento del cóndor o camino del cóndor

Los servicios que brindas son: de camping, cabalgatas, guías y alimentación. Cuentan con tres senderos, los mismos que son:

1. El sendero de Buga, el mismo que tiene un día de duración, su costo es de \$12, no incluye cabalgata ni alimentación.

Imagen No.20 Sendero de Buga



Fuente: Arévalo, Sandra. Áreas de Camping Carayacu Mapas Paquiestancia 2005

2. El segundo sendero es el de Verde Cocha, su duración es de dos días, en el cual se puede observar cóndores, su costo es de \$22, dentro del mismo se encuentra incluido la alimentación, el hospedaje, la cabalgata y un guía nativo. Este sendero se encuentra dirigido a personas de 20 a 40 años.

Imagen No.21
Sendero de Verde Cocha



Fuente: Arévalo, Sandra. Áreas de Camping Carayacu Mapas Paquiestancia 2005

3. El tercer sendero es la Laguna Blanca que dura tres días, en su recorrido se observa la laguna ubicada en las faldas del volcán Cayambe, su costo es de \$22, el mismo incluye el alojamiento en carpas, la alimentación, el guía nativo y la cabalgata.

Imagen No.22
Sendero de Laguna Blanca



Fuente: Arévalo, Sandra. Áreas de Camping Carayacu Mapas Paquiestancia 2005

El proyecto Camino del Cóndor no ofrece a su turista el equipo de camping y debe realizarse la reservación con 24 horas de anticipo. Los precios establecidos no incluyen impuestos.

A finales del año 2012, las comunidades de Cariaucu y de Paquiestancia, mediante concurso obtuvieron recursos económicos de la Cooperación Técnica Belga - CTB, para financiar el

Proyecto de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor”, proyecto que también está siendo cofinanciado por la Dirección de Turismo Municipal de GAD de Cayambe. Los fondos obtenidos son de 90.000 dólares, que serán destinados a la capacitación turística y a la readecuación y equipamiento de las instalaciones turísticas que existen en las comunidades antes mencionadas.

2.16.2 Atractivos turísticos culturales

2.16.2.1 Toros populares

La corrida de los toros populares se realiza desde la época de los españoles. Año tras año este evento ha ido ocupando un lugar muy importante en las fiestas de San Pedro, aunque es tradicional también la realización de los toros populares en fiestas de comunidades y parroquias cercanas a Cayambe. Años atrás la corrida de toros se efectuaba en lo que hoy es el parque principal 3 de Noviembre, pero actualmente se lo realiza en la plaza dominical, en su alrededor se hacen tablados de madera para que la gente pueda disfrutar cómodamente de platos de hornado con tortillas y empanadas.

En la comunidad de Paquiestancia los toros populares se los realizan en la cancha deportiva de la liga barrial, se hacen entablados y balcones de madera para los participantes.

2.16.2.2 Expresiones arqueológicas

Hito de Jatunloma

Este Hito está ubicado en el cerro de Jatunloma, de ahí proviene su nombre, se encuentra a una altura de 3.980 m.s.n.m; consiste en una placa, que al igual del Hito de Pucará es en conmemoración del paso de la Misión Geodésica Francesa. La escritura de la placa dice:

“Geodésica Inter – Americana Se prohíbe molestias V Vértice 1968 Jatunloma”

Hito de pucara

Pucara proviene del nombre de la montaña (Pucará) en donde se encuentra ubicado, la misma que significa “Loma Grande”. El Hito consiste en una pirámide representativa de la Misión

Geodésica Francesa; lamentablemente en la actualidad ya no existe la placa, y moradores de la comunidad no han podido describir la leyenda.

2.16.2.3 Capilla y la casa Hacienda

La Casa Hacienda es del año 1942, construida de adobe y piedra, es la casa más antigua que existe en la comunidad, pertenecía a los arrendatarios quienes eran los más adinerados de Paquiestancia; en la actualidad esta propiedad es privada y pertenece a cuatro familias. Lastimosamente la falta de mantenimiento y preocupación por preservar intacta esta propiedad ha ocasionado un deterioro irremediable de esta hacienda.

Villacis, (2007, inventario atractivos turísticos de Cayambe) Paquiestancia es una de las tantas haciendas antiguas que posee el cantón Cayambe, se dice que la hacienda perteneció a la orden de los dominicos y data de la época colonial.

2.16.2.4 Fiestas y celebraciones

A pesar de que la población de Paquiestancia se considera descendiente de las etnias Cayambi y Caranqui el sincretismo religioso ha influenciado en las fiestas es así, que se puede identificar celebraciones religiosas como:

Fiestas:

- Año Nuevo
- Carnaval
- Semana Santa
- Día de la Madre
- San Pedro (toma de la Plaza de Cayambe, 21 de Junio)

Imagen No.23

San Pedro (toma de la Plaza de Cayambe)



Fuente: Municipio de Cayambe Fiestas de San Pedro, Cayambe

- Priostes de San Pedro (julio)
- Aniversario de la Comunidad (15 al 30 de julio), esta es celebrado paralelamente con las fiestas de San Pedro y San Pablo.
- Difuntos
- Navidad y pase del Niño
- La rama de gallos, consiste en solicitar un compadrazgo entre familiares o amigos, si esta solicitud es aceptada, se realiza una fiesta el siguiente día, a la que pueden asistir todas las personas que deseen, las mismas que son atendidas por el dueño de la casa, aquí se brinda licor y comida, el plato principal es el “Gallo Caldo”; las personas que acuden a esta fiesta deben colaborar con un gallo vivo, el mismo que es entregado el siguiente año en la casa del prioste, con todos los gallos donados se realiza “La Rama de Gallos” (se colocan los gallos vivos en un palo).

2.16.2.5 Vestimenta

La población ha ido perdiendo su vestimenta ancestral debido a varios factores sociales como lo es la migración de las personas a centros urbanos por fuentes de trabajo, no existe una identificación cultural.

2.16.2.6 Artesanías

La comunidad de Paquiestancia está iniciando con el desarrollo de esta actividad, se ha formado una organización de 22 mujeres, quienes se reúnen cada 15 días para elaborar

artesanías como: manteles, servilletas, sabanas y tapetes bordados, estampados en camisetas, tallados en madera.

2.16.2.7 Gastronomía

La comuna de Paquiestancia cuenta con Platos típicos como:

- Papas con cuy (bien condimentado)
- Morocho de sal y de dulce
- Choclo con habas y queso
- Tortillas de tiesto
- Choclo tanda
- Choclo con tostado
- Zambo de dulce
- Choclo frito, asado, choclo mote
- Máchica de maíz (rasgacho)
- Arroz de cebada con verduras
- Mote con mondongo
- Arroz de dulce
- Champús
- Sango de morocho
- Morcilla
- Mapa güira
- Bolas de harina de maíz
- Armeros
- Guarapo de penco

Imagen No.24
Gastronomía Típica, cuy asado



Fuente: Mercado Central de Cayambe

2.16.2.8 Costumbres y tradiciones

Entre las principales Costumbres Relevantes tenemos:

- Se guarda el maíz hecho guayumbas.
- Las misas son una vez al mes, para esta ocasión se abre la iglesia.
- Se están retomando las costumbres del Chagra.
- En caso de compadrazgos se acostumbra los medianos.
- Se realizan mingas mensuales para el desarrollo y mantenimiento de la comunidad.

CAPÍTULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

Esta investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización, así como la verdadera factibilidad de los proyectos. Realizar un estudio de mercado es importante para decidir aspectos tan importantes como ubicación, determinación de los nichos de mercado o targets.

Para el estudio de mercado se es necesario recabar información que se pueda obtener de diferentes fuentes tales como: censos, internet, entrevistas, encuestas, revistas, libros, proyectos, tesis, etc.

En nuestro caso el estudio de mercado nos permitirá identificar el nicho de mercado al que deseamos ofrecer nuestro producto como tal, es así que en base a una encuesta se podrá analizar las posibles fortalezas y amenazas, en definitiva el estudio de mercado nos permitirá entender que se debe mejorar y cuan factible es nuestro producto.

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad de Paquiestancia ha incursionado en el turismo varios años atrás, por su cercanía al cantón y por tener un paso transitorio hacia la comunidad de Carayacu lo que le ha permitido recibir turistas con un lapso mínimo de un día y un máximo de dos por lo que se ve necesario plantear un proyecto de desarrollo de turismo comunitario como una alternativa de conservación de ecosistemas frágiles que cuentan con fuentes de agua y a su vez ser una alternativa económica para las personas que viven en esta zona.

3.2 OBJETIVO GENERAL

- Determinar el gusto y aceptación de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón de Cayambe que conocen la comunidad, clasificándolos por variables que determinarán los perfiles.

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la demanda actual de turistas nacionales y extranjeros en el cantón Cayambe para captar un mayor número de visitantes por parte del plan de desarrollo en la comunidad.
- Conocer las razones y motivos por lo cual los turistas realizan actividades relacionadas con el turismo.
- Identificar los principales targets de turistas extranjeros que visitan el cantón Cayambe.
- Identificar los principales targets de turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe.
- Analizar la oferta de servicios turísticos que se encuentran en el cantón y poder diversificar en base a las preferencias.
- Obtener la información necesaria sobre las posibilidades que existe en la difusión de nuestro plan con la finalidad de dar a conocer a los turistas.

3.4 METODOLOGÍA DE LA APLICACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se tomará la metodología de la investigación en la encuesta, se obtendrán datos mediante un cuestionario de preguntas para determinar la oferta y la demanda de producto y servicios. La encuesta será personal, se solicitará al encuestado que responda con la verdad para disminuir el riesgo de presentar datos erróneos y no confiables.

Se determina una muestra exacta. Con la información de primera mano se esclarecen las dudas y se obtiene las respuestas inmediatamente. Como desventajas podemos citar que el costo es muy

alto, pues al presentarse una muestra extensa implicara en gastos de tiempo, dinero, la tabulación de los datos es demorosa.

3.4.1 Encuesta Piloto

Se realizó una encuesta piloto alrededor de 11 personas, 4 turistas nacionales, 3 turistas extranjeros, 2 personas que trabajan en agencias de viajes finalmente a 2 personas de la comunidad. Se presentaron errores en la encuesta como determinar el valor que el turista puede gastar por día, el orden de las preguntas, no se debe poner muchas opciones para selección múltiple. Eliminar dos preguntas de la encuesta que no son relevantes como equipamiento necesario en el viaje.

Se deben agregar preguntas, las mismas que se verá corregido en la encuesta final.

3.4.2 Encuesta final

- La encuesta definitiva cuenta con un total de 18 preguntas, las primeras 6 preguntas servirán para identificar el perfil de turista, nacional y extranjero datos importantes para el estudio de mercado.
- Las preguntas 7, 8, y 9 determinan los motivos, la compañía con la que realiza habitualmente sus viajes y el medio de transporte para llegar al Cantón Cayambe, se vio la necesidad de realizar la encuesta en la ciudad de Cayambe ya que al ser parte de un corredor turístico importante como es el Quito-Otavalo existirán una cantidad alta de turistas nacionales y extranjeros.
- La pregunta 10 y 11 nos ayudará a determinar el medio de promoción y la frecuencia que es visitada el cantón tanto por turistas nacionales o extranjeros; Así podríamos planificar de mejor manera las temporadas en las que se puede recibir mayor cantidad de turistas.
- De la pregunta 12 a la 16 está relacionada con la comunidad para entender si es factible o no permanecer en el sitio y se puede planificar paquetes turísticos dependiendo de los días de permanencia. Así como los servicios que se pueden brindar dentro de los mismos.

- Las preguntas 17 y 18 son importantes para establecer los lineamientos en los cuales se debe trabajar como publicidad o promoción de nuestro producto, o a su vez, los servicios complementarios que se deben adoptar con las actividades a desarrollarse.

3.4.2.1 Objetivo de la encuesta

El objetivo de la encuesta es dar a conocer las características, preferencias y gustos de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Cayambe, para establecer un adecuado perfil del consumidor y el producto que se ofertará.

3.4.3 Universo y determinación de la muestra

3.4.3.1 Universo

El universo esta en base a los datos proporcionados por el sistema de estadísticas turísticas del Ministerio de Turismo, por la cámara de turismo de la provincia de Pichincha (CAPTUR) y por la Cámara de Turismo de Cayambe.

Los datos que son tomados en el universo son datos reales del número de turistas tanto nacionales como internacionales que visitaron el cantón de Cayambe en el 2014 y que se encuentran visitando constantemente.

Se debe destacar que nuestro universo está limitado únicamente por los factores anteriormente mencionados turismo extranjero y nacional además de aquellos turistas que han pernoctado por más de un día, con el desarrollo de nuevos productos en la zona se sigue manifestando el desarrollo turístico. Referencia de la muestra se tomó aquellos visitantes que realizaron actividades eco turístico durante uno y más días.

3.4.3.2 Determinación de la muestra

Gráfico No.5

Determinación de la muestra

$$\eta = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Elaborado por: Andrés Rivera

Z: Nivel de confianza 1,96

Para nuestro estudio de mercado se ha establecido un nivel de confiabilidad del 96%, cuyo valor estándar es (1,96)

N: Universo o población 5.936

e: Margen de error 5%=0,05

P: Probabilidad a favor 50%=0,50

Q: Probabilidad en contra 50%=0,50

η : Tamaño de la Muestra

Al reemplazar la fórmula con los datos anteriores, esta quedaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1,96^2 * 5.936 * 0,50 * 0,50)}{(0,05^2 * (5.936 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50)} \quad n = \frac{3,8416 * 5936 * 0,50 * 0,50}{0,0025 * (5935) + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{5700,9344}{14,8375 + 0,9604} \quad n = \frac{5700,9344}{15,7979} \quad n = 360,87$$

Al realizar la operación sustituyendo los datos obtenemos un total de 360,87 encuestas. Para su estudio y análisis se aproximará al inmediato superior puesto que la encuesta es a una persona. Un total de 361 encuestas es el total.

3.4.4 Diseño de la encuesta

El diseño de la encuesta se lo puede revisar (Anexo 3)

3.4.5 Tabulación y análisis de las encuestas

Una vez realizada la operación con la fórmula obtuvimos como resultado un total de 360.87 encuestas a realizarse, como se debe realizar a personas el número debe ser un entero subiendo al inmediato. El total de las encuestas a realizarse en la ciudad de Cayambe es de 361, se realizará encuestas al azar tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Dicha encuesta fue realizada en los meses de agosto, septiembre y su tabulación las 2 primeras semanas del mes de octubre. Para nuestro estudio se realizará el análisis de cada pregunta, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Para la encuesta, se tomó como referencia los lugares de mayor concurrencia, entre los cuales tenemos:

- Parque Principal del Cantón Cayambe, entrada al PN Cayambe Coca
- Monumento a la línea Equinoccial
- El parque Yasnán
- La entrada a la hacienda Guachalá
- Parada de buses, lugares característicos del cantón para la venta de bizcochos y productos típicos.
- Además se realizó la encuesta en la parada de buses que va a la comuna de Paquiestancia.

Preguntas, de la encuesta se analizará los datos tanto para turistas nacionales como extranjeros por pregunta.

Pregunta # 1

1. EDAD DEL TURISTA ENCUESTADO

Tabla No.10

Características de los visitantes – Edad del Turista Nacional

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
MENOS 18	16	10%
DE 18 A 24	30	18%
DE 25 A 30	63	38%
DE 30 A 40	49	29%
DE 41 EN ADELANTE	9	5%
	167	100%

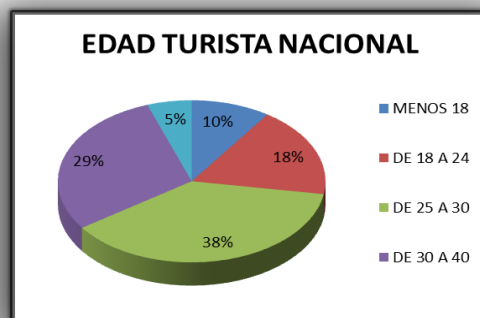
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Los datos obtenidos indica que la mayoría de turistas nacionales que visitan la zona su edad promedio es de entre los 25 a 30 años. Podemos concluir que el diseño de nuestra estrategia debe estar enfocada a los turistas nacionales de edades entre 25 a 40 años es decir es un mercado maduro.

Gráfico No. 6

Características de los visitantes – Edad del Turista Nacional



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

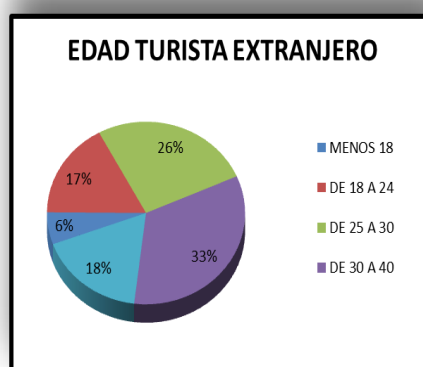
Tabla No.11**Características de los visitantes – Edad del Turista Extranjero**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
MENOS 18	11	6%
DE 18 A 24	33	17%
DE 25 A 30	51	26%
DE 30 A 40	65	34%
DE 41 EN ADELANTE	34	18%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Una vez analizado los resultados respecto a la edad del turista extranjero se evidencia que el mercado potencialmente ideal la edad promedio de 30 a 40 años con un porcentaje del 34%, el más alto según las encuestas. La estrategia para los turistas extranjeros deberá está basado en el mercado de entre 30 a 40 años con un producto específico, de calidad, satisfacción y no centrarnos en un mercado aún sin explotar.

Gráfico No. 7**Características de los visitantes – Edad del Turista Extranjero**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 2**2. GÉNERO DEL TURISTA ENCUESTADO****Tabla No.12****Características de los visitantes – Género del Turista Nacional**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Masculino	107	64%
Femenino	60	36%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Los datos obtenidos identifican que los turistas nacionales masculinos representa un 64% del total de encuestados. Por lo tanto el mercado del turista nacional en la zona de Cayambe es de preferencia para los hombres entonces se considera este factor con servicios y productos de aventura, actividades físicas.

Gráfico No. 8**Características de los visitantes – Género del Turista Nacional**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No.13**Características de los visitantes – Género del Turista Extranjero**

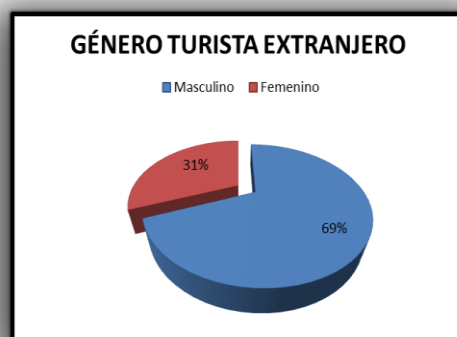
Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Masculino	134	69%
Femenino	60	31%
	194	100%

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Por los resultados obtenidos podemos indicar que el porcentaje de turistas extranjeros es del 69% en género masculino mientras que el femenino es del 31%. Concluimos que un producto que demande esfuerzo físico y resistencia debe ser considerado en la propuesta del presente trabajo

Gráfico No. 9
Características de los visitantes – Género del Turista Extranjero



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 3

3. OCUPACIÓN DEL TURISTA

Tabla No. 14
Características de los visitantes – Ocupación del Turista Nacional

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Estudiante	30	18%
Empleado Privado	57	34%
Empleado Público	21	13%
Sin empleo	17	10%
Negocio Propio	42	25%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Una vez analizados los resultados con respecto a la ocupación de los turistas nacionales, se identifica que el empleado privado es el más representativo con un 34% del total de la

participación, en conclusión podemos indicar que las personas que tienen ingresos económicos estables por su trabajo realizan actividades frecuentes de turismo., es decir el mercado de Cayambe es un mercado para as actividades económicas.

Gráfico No. 10

Características de los visitantes – Ocupación del Turista Nacional



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 15

Características de los visitantes – Ocupación del Turista Extranjero

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Estudiante	21	11%
Empleado Privado	77	40%
Empleado Público	9	5%
Sin empleo	19	10%
Negocio Propio	68	35%
	194	100%

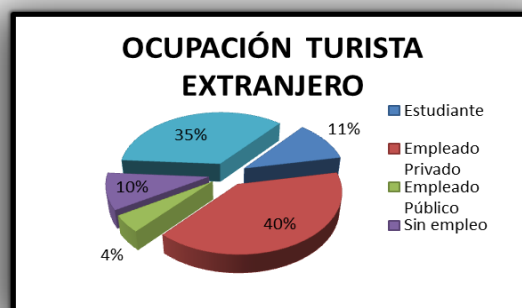
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

En cuanto a los turistas extranjeros se evidencia que el porcentaje más alto es del 40% para aquellos empleados Podemos concluir que los turistas extranjeros con empleo privado y público serán prioridad en el diseño de la estrategia de mercado para los cuales esta dirigido el producto o servicio turístico.

Gráfico No. 11

Características de los visitantes – Ocupación del Turista Extranjero



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 4

4. EDUCACIÓN DEL TURISTA

Tabla No. 16

Características de los visitantes – Educación del Turista Nacional

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Universidad	87	52%
Post Grado	13	8%
Secundaria	49	29%
Primaria	18	11%
	167	100%

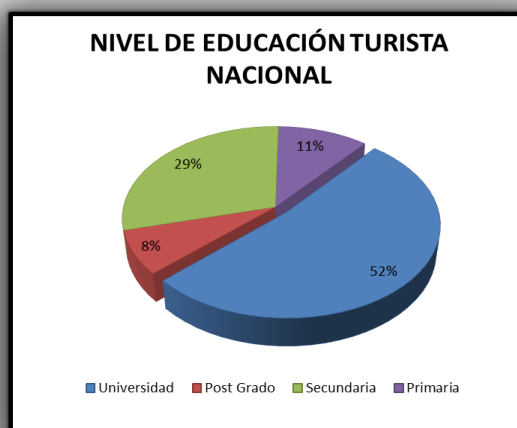
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Por los resultados obtenidos de la encuesta en la variable educación, se obtiene que en el caso de los turistas nacionales un alto índice de personas tienen título de tercer nivel con un 52%. Podemos concluir que los turistas nacionales de este nicho de mercado están dentro de los parámetros de una educación medianamente razonable, es decir existirá un mayor respeto cultural y turístico entonces importante entender y poder ubicar un producto que satisfaga las necesidades culturales, intelectuales.

Gráfico No. 12

Características de los visitantes – Educación del Turista Nacional



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 17

Características de los visitantes – Educación del Turista Extranjero

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Universidad	141	73%
Post Grado	20	10%
Secundaria	9	5%
Primaria	24	12%
	194	100%

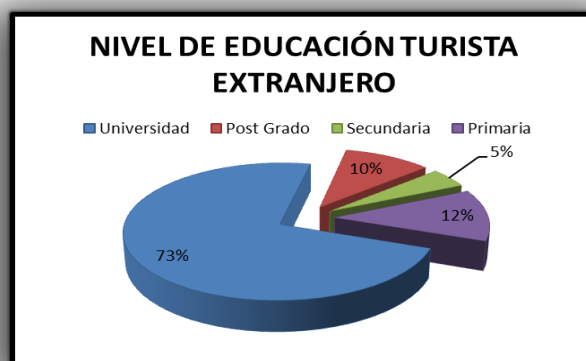
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Con la presente pregunta se pudo conocer que hay un mayor índice educativo con el 73% de aquellas personas que han terminado la universidad. Como conclusión los turistas extranjeros de varias zonas dan importancia al nivel cultural intelectual. Con este antecedente indicaremos que a mayor nivel de educación los ingresos económicos serán mucho más altos.

Gráfico No. 13

Características de los visitantes – Educación del Turista Extranjero



Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Pregunta # 5

5. LUGAR DE PROCEDNCIA

Tabla No. 18

Características de los visitantes – Procedencia del Turista Nacional

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Quito	61	37%
Ibarra	28	17%
Ambato	9	5%
Guayaquil	5	3%
Riobamba	3	2%
Latacunga	5	3%
Tulcán	4	2%
Santo Domingo	7	4%
Salcedo	3	2%
Portoviejo	3	2%
Quevedo	5	3%
Otavalo	19	11%
Cotacachi	7	4%
Tabacundo	8	5%
0	167	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Interpretación

Al estar cerca de la capital, de varias provincias y contar con vías de primer orden, Cayambe se ha convertido en un atractivo turístico de transición y de estadía así tenemos que la mayoría de turistas nacionales son de la ciudad de Quito con un 37%. Se concluye que no existe una tendencia definida y que por el contrario hay personas de varios puntos que visitan el cantón ya sea por su proximidad a la capital o porque Cayambe es un punto de tránsito entre el centro turístico Otavalo, Cuicocha, Cotacachi e Ibarra o simplemente por sus atractivos naturales.

Gráfico No. 14

Características de los visitantes – Procedencia del Turista Nacional



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 19

Características de los visitantes – Procedencia del Turista Extranjero

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Estados Unidos	34	18%
Alemania	17	9%
Italia	21	11%
Francia	18	9%
Inglaterra	12	6%
Holanda	9	5%
Suiza	7	4%
Canadá	20	10%
México	9	5%
Argentina	8	4%

Chile	7	4%
Perú	9	5%
Colombia	23	12%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

A través de esta pregunta se pudo conocer que en la zona de Cayambe según los datos reflejados en las encuestas le pertenece a Estados Unidos con un 18%, seguido Colombia e Italia con 12%. Podemos concluir que el atractivo turístico de esta zona no tiene un sector definido y que por el contrario son diversos los países de origen que practican el turismo, los atractivos naturales, culturales en el Ecuador son de gran importancia es por este motivo que se debe posicionar categorizadamente entre un atractivo de lujo a la comunidad de Paquiestancia. Será necesario entonces definir un producto para obtener los mejores resultados para la comunidad a través de las distintas líneas estratégicas de promoción.

Gráfico No. 15

Características de los visitantes – Procedencia del Turista Extranjero



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 6

6. NACIONALIDAD

Tabla No. 20**Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Nacional**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Ecuador	167	100%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Del total de personas encuestadas los turistas nacionales representan el 100%. Se puede concluir que el 100% de los turistas nacionales son de origen ecuatoriano y serán una parte importante para el nicho de mercado nacional.

Gráfico No. 16**Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Nacional**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 21**Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Extranjero**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Estados unidos	34	18%
Alemania	17	9%
Italia	21	11%
Francia	18	9%
Inglaterra	12	6%
Holanda	9	5%
Suiza	7	4%

Canadá	20	10%
México	9	5%
Argentina	8	4%
Chile	7	4%
Perú	9	5%
Colombia	23	12%
0	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Se repite la tabulación de la pregunta anterior puesto que tiene relación la nacionalidad y el lugar de procedencia. El mercado para la zona de Cayambe según los datos reflejados en las encuestas le pertenece a Estados Unidos con un 18%, seguido Colombia e Italia con 12%.

Podemos concluir que el atractivo turístico de esta zona no tiene un sector definido y que por el contrario son diversos los países de origen que practican el turismo.

Gráfico No. 17

Características de los visitantes – Nacionalidad del Turista Extranjero



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 7

7. MOTIVO DE VISITA

Tabla No. 22**Características de los visitantes – Motivación del Turista Nacional**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Turismo	96	57%
Trabajo	11	7%
Familiares	8	5%
Negocios	14	8%
Estudios	5	3%
Otros	33	20%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Con los resultados obtenidos la principal motivación del turista nacional es la de realizar actividades turísticas con un 57%. Podemos concluir que el producto “Cayambe” es turísticamente visitado por turistas nacionales que prefieren la naturaleza, la cultura y que sin lugar a duda si podemos establecer un modelo de desarrollo en la zona y sus alrededores como alternativa económica.

Gráfico No. 18**Características de los visitantes – Motivación del Turista Nacional**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

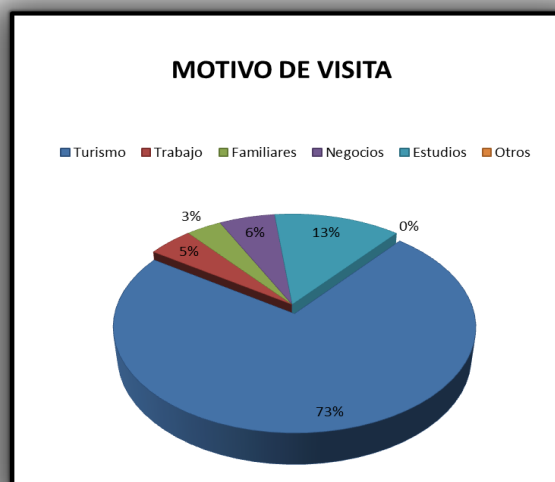
Tabla No. 23**Características de los visitantes – Motivación del Turista Extranjero**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Turismo	142	73%
Trabajo	9	5%
Familiares	7	4%
Negocios	11	6%
Estudios	25	13%
Otros	0	0%
0	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Cabe señalar que, en cuanto a los turistas extranjeros se determina una clara corriente única que la motivación principal es la de hacer turismo con un marcado 73%. Podemos entonces concluir que los turistas extranjeros encuestados prefieren el cantón para realizar actividades netamente turísticas. por lo tanto el diseño de la propuesta será viable con el desarrollo del turismo en la comunidad con la presencia de turistas extranjeros.

Gráfico No. 19**Características de los visitantes – Motivación del Turista Extranjero**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 8**8. ACOMPAÑANTES DEL TURISTA****Tabla No. 24****Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Nacional**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Solo	15	9%
Amigos	74	44%
Familiares	46	28%
Compañeros de trabajo	16	10%
Compañeros de estudio	16	10%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Con un 44% del total de las encuestas podemos observar que los turistas nacionales prefieren salir en compañía de amigos. Se concluye que el turista nacional tiene preferencia en primer lugar realizar actividades turísticas con amistades, se podría entender como afinidad al momento de escoger un servicio o producto.

Gráfico No. 20**Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Nacional**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 25**Características de los visitantes – Acompañante del Turista Extranjero**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Solo	19	10%
Amigos	30	15%
Familiares	101	52%
Compañeros de trabajo	26	13%
Compañeros de estudio	18	9%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Como resultado de la encuesta se obtiene que el 52% de los turistas extranjeros prefieren realizar actividades con familiares. Concluimos entonces que por cada turista que visita la comunidad de Paquiastancia por lo menos tendrá una persona de su familia como acompañante.

Gráfico No. 21**Características de los visitantes – Acompañantes del Turista Extranjero**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

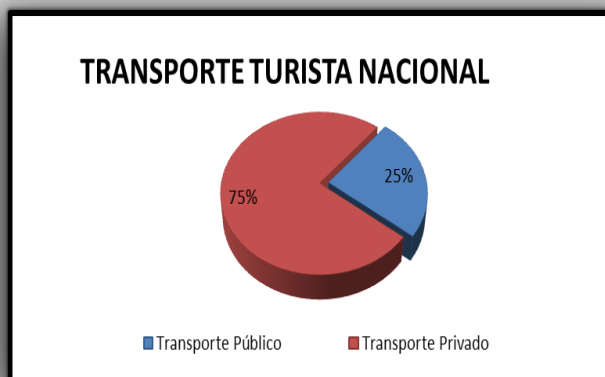
Pregunta # 9**9. MEDIO DE TRANSPORTE****Tabla No. 26****Características de los visitantes – Transporte del Turista Nacional**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Transporte Público	41	25%
Transporte Privado	126	75%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

El objetivo de la pregunta es que del total de 167 turistas nacionales se obtuvo un resultado de apenas el 25% de aquellos que hacen uso del transporte público para visitar el cantón Cayambe. Podemos concluir entonces que la preferencia marcada se encuentra en los turistas nacionales que se movilizan en vehículos propios. Por lo tanto en el desarrollo del presente trabajo, las vías de acceso a la comunidad deben ser destacadas como una falencia a ser resuelto.

Gráfico No. 22**Características de los visitantes – Transporte del Turista Nacional**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

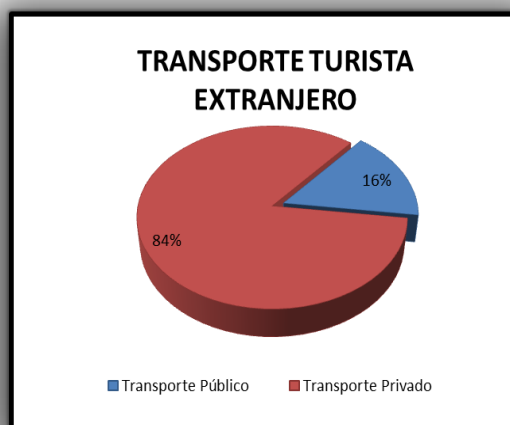
Tabla No. 27**Características de los visitantes – Transporte del Turista Extranjero**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Transporte Público	31	16%
Transporte Privado	163	84%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

De aquellos turistas extranjeros encuestados se ha definido que el 84% se movilizan al cantón Cayambe, en transporte privado. Por lo tanto el diseño de un servicio turístico deberá ser tomado en cuenta que el turista extranjero desea la comodidad y un buen servicio buscando la opción de contratar paquetes turísticos que contemplan la movilización.

Gráfico No. 23**Características de los visitantes – Transporte del Turista Extranjero**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 10**10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO****Tabla No. 28****Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Nacional)**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Agencia de viajes	28	17%
Familiares	30	18%
Amigos	17	10%
Internet	24	14%
Redes sociales	31	19%
Folleto textos	19	11%
Televisión	6	4%
Radio	4	2%
Medios impresos	8	5%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

A través de la presente pregunta los medios en los que se comercializa la imagen del atractivo del cantón Cayambe son las redes sociales con el 19%, instituciones importantes del sector público tienen páginas en Facebook, Instagram o Twitter. Se concluye según el análisis de los datos obtenidos, que son muchos los medios de transferencia de difusión del atractivo y promoción del cantón Cayambe pero en la actualidad se encuentran las redes sociales como su principal medio de difusión que se han convertido en piezas importantes en el marketing por lo tanto el diseño de estrategias, paquetes, promociones, servicios deberán ser publicitados a través de las redes sociales.

Gráfico No. 24

Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Tabla No. 29

Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Agencia de viajes	49	25%
Familiares	29	15%
Amigos	16	8%
Internet	50	26%
Redes sociales	28	14%
Folletos textos	3	2%
Televisión	2	1%
Radio	2	1%
Medios impresos	15	8%
	194	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Interpretación

El análisis de los datos obtenidos es que, con el 26% del porcentaje de los encuestados turistas extranjeros han recibido noticias del atractivo a través del internet, ya sea por anuncios o mensajes. Se puede añadir que el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) a través de programas de publicidad, marketing y promoción ha podido ubicar al mercado ecuatoriano como uno de los principales atractivos naturales del continente. Por lo tanto el diseño de estrategias,

paquetes, promociones, servicios deberán ser publicitados a través de páginas de internet y redes sociales.

Gráfico No. 25

Características de los visitantes – Medios de difusión (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 11

11. FRECUENCIA DE VISITA

Tabla No. 30

Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Una vez al año	77	46%
Dos veces al año	41	25%
Tres veces al año	20	12%
Más de cuatro veces	29	17%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Del total de turistas nacionales encuestados con el 46% visitan por lo menos 1 vez al año. Por lo tanto el turista deberá tener la mejor experiencia durante la visita siendo considerado en las promociones para su pronto retorno.

Gráfico No. 26

Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Nacional)



Fuente: Encuesta Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Tabla No. 31

Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Una vez al año	179	92%
Dos veces al año	9	5%
Tres veces al año	4	2%
Más de cuatro veces	2	1%
	194	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Interpretación

La frecuencia de los turistas extranjeros es diferente en relación a la de los turistas nacionales puesto que al ser Cayambe un punto de transición la frecuencia de visita no es constante. Con el 92% del total con 179 turistas. Se debe aumentar el programa de retorno de visitas a los extranjeros para mejorar la actividad económica productiva de la zona a través de promociones.

Gráfico No. 27

Características de los visitantes – Frecuencia de visita (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Pregunta # 12

12. VISITA A PAQUIESTANCIA

Tabla No. 32

Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Sí	13	8%
No	154	92%
	167	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Interpretación

El resultado de la pregunta indica que Paquiestancia es una comunidad nueva en el desarrollo del turismo comunitario que no es muy reconocida representando el 92% lo que se refleja en el total de 154 turistas que nunca han visitado. Se concluye que para aumentar la cantidad de turistas que visiten la zona se deberá desarrollar planes de promoción, publicidad e incentivar el mercado nacional para aumentar la tasa de visitantes. A penas el 8% de los turistas visitan, se estima que al final de este estudio y propuesta se aumente al 24%.

Gráfico No. 28

Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Tabla No. 33

Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Sí	14	7%
No	180	93%
	194	100%

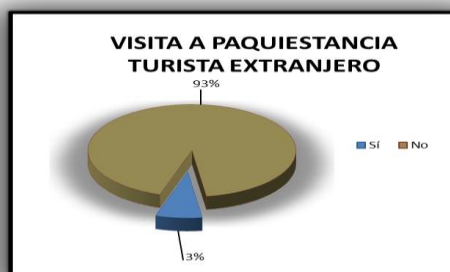
Fuente: Encuestas Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Interpretación

Los resultados de la pregunta anterior en relación a los turistas extranjeros no varía mucho, la comuna de Paquiestancia cuenta con acuerdos verbales con algunas agencias de viajes en la ciudad de Quito y en Cayambe que han proporcionado información turística así como paquetes de viajes en la zona. Entonces se concluye que el turista extranjero ha visitado con mayor frecuencia que el nacional, se podría entender porque es una vivencia diferente y que se debe seguir generando mayor promoción en este nicho de mercado

Gráfico No. 29

Características de los visitantes – Visita a Paquiestancia (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 13

13. DÍAS DE VISITA

Tabla No. 34

Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Un día	61	37%
Dos días y una noche	77	46%
Tres días y dos noches	29	17%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

A través de la presente pregunta el 46% de los encuestados prefieren visitar durante dos días y una noche la comunidad de Paquiestancia. Se concluye que los turistas prefieren en promedio visitar la comuna en dos días y una noche con casi la mitad de los encuestados por ende podemos aprovechar los días sábados y domingo que podría facilitar la visita.

Gráfico No. 30

Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 35

Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Un día	52	27%
Dos días y una noche	123	63%
Tres días y dos noches	19	10%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Con el 63% de los turistas encuestados se identifica que prefieren visitar durante dos días y una noche. Se concluye entonces que los turistas extranjeros prefieren realizar actividades turísticas en un promedio de dos días y una noche por lo tanto nuestros servicios, paquetes, promociones, productos deben ir enfocados al tiempo de estancia de preferencia.

Gráfico No. 31**Características de los visitantes – Días de estancia (Turista Extranjero)**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 14**14. SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS****Tabla No. 36****Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Nacional)**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Información Turística	139	83%
Señalización turística	114	68%
Guías e interpretación	74	44%
Acceso a internet	58	35%
Servicios básicos	167	100%
Restaurant	167	100%
Hotel	107	64%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

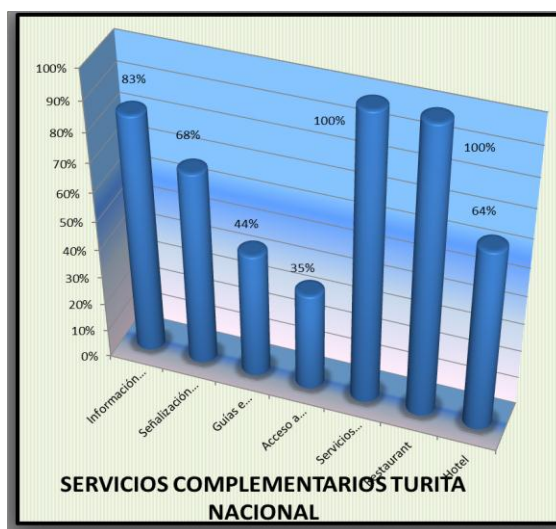
Interpretación

Los servicios complementarios turísticos que se deberá ofrecer durante la estancia de los turistas nacionales con el 100% son los siguiente: siempre deberán existir los servicios básicos para ofrecer seguridad y confiabilidad al turista. Como punto importante es también ofrecer comidas y bebidas que esten en buen estado y presentación. Por lo tanto podemos concluir que un turista

nacional busca la confortabilidad y todos los servicios complementarios que se puedan dar en la zona con un producto de calidad y competitividad.

Gráfico No. 32

Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 37

Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Información Turística	179	92%
Señalización turística	138	71%
Guías e interpretación	147	76%
Acceso a internet	41	21%
Servicios básicos	192	99%
Restaurant	125	64%
Hotel	99	51%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Una vez analizado los resultados de la encuesta con relación a los turistas extranjeros y los servicios complementarios que se debe ofrecer se identifica que el 99% prefieren los servicios

básicos y el 92% la información turística es un factor importante que se debe considerar. La comuna de Paquiestancia cuenta con una casa comunal o de huéspedes pero también se podrá considerar alguna vivienda de un integrante de la comuna. Para concluir con los servicios complementarios anteriormente se deberá considerar entre los ejes importantes los servicios básicos, la promoción detallada y clara del atractivo así como la infraestructura que permitan el confort al turista extranjero.

Gráfico No. 33

Características de los visitantes – Servicios Complementarios (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 15

15. PRECIO POR ALOJAMIENTO

Tabla No. 38

Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
15 USD	74	44%
25 USD	52	31%
35 USD	41	25%
0	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

A través de esta pregunta en el mercado del alojamiento del turista nacional es necesario delimitar la estancia es así que se considera un rango de 15 usd para el alojamiento de un día con el 44% del total de los encuestados seguido del 31% con un precio de 25 USD. Tras el análisis y tabulación de los datos obtenidos se considera que dentro del diseño de paquetes, promociones, el precio por un día de alojamiento oscile entre 15 y 25 usd.

Gráfico No. 34

Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera

Tabla No. 39

Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
15 USD	41	21%
25 USD	127	65%
35 USD	26	13%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

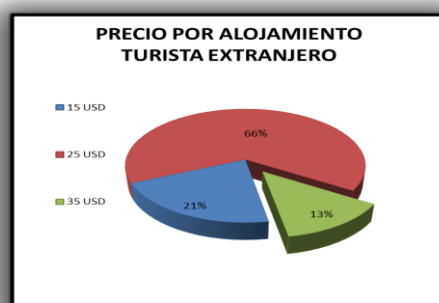
Interpretación

Se ha obtenido que los turistas extranjeros al momento de escoger un sitio de alojamiento el precio promedio de pago son 25 usd con un total de 127 turistas que representan el 65%. El pago

que realiza por día de alojamiento para el turista extranjero es de 25 usd lo que nos da a entender que el segmento entre turista nacional y extranjero se ve diferenciado esto permitirá tener un mayor ingreso económico con esto se podría entender que se ofrecerá un paquete que contemple varios valores. Aunque el centro de alojamiento que se ofrece contemplan habitaciones cómodas y de buena presencia se podría pensar incluso que el valor puede ser de 35 usd entendiendo a que turistas se les ofrecerá.

Gráfico No. 35

Características de los visitantes – Precio por alojamiento (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 16

16. ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD

Tabla No. 40

Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Paseo del Cóndor	111	66%
Laguna Blanca	41	25%
PN Cayambe Coca	125	75%
Senderos	77	46%
Cascada de Buga	38	23%
Mirador de Buga	26	16%
Bosque seco andino	83	50%

B Pumamaqui Arrayanes	94	56%
Volcán Cayambe	134	80%
Casa Hacienda	21	13%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

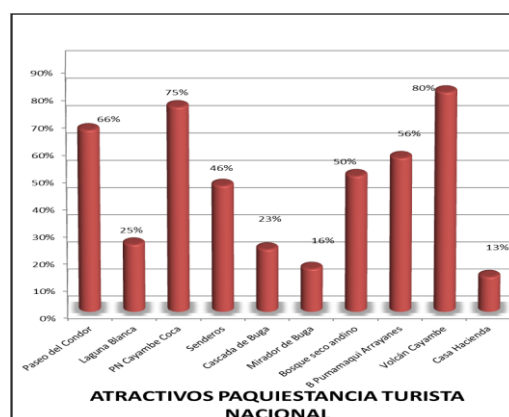
Interpretación

Considerando que para el presente estudio se deseaba obtener datos reales se obtuvo que en el caso de los turistas encuestados no todos conocen los atractivos naturales y culturales de la zona por lo que fue necesario durante la encuesta realizar una breve explicación de cada uno de ellos así tenemos que en el caso de los turistas nacionales han escogido por preferencia al volcán Cayambe por su majestuosidad con el 80% (se ha considerado que los turistas podrán escoger varias opciones), con el 75% al Parque Nacional Cayambe por su biodiversidad y cercanía a la comunidad.

Serán considerados los atractivos naturales en los paquetes, promociones, servicios y productos que deberán enfocarse a la conservación.

Gráfico No. 36

Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 41
Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Paseo del Cóndor	138	71%
Laguna Blanca	76	39%
PN Cayambe Coca	154	79%
Senderos	94	48%
Cascada de Buga	81	42%
Mirador de Buga	87	45%
Bosque seco andino	67	35%
B Pumamaqui Arrayanes	49	25%
Volcán Cayambe	158	81%
Casa Hacienda	64	33%
	194	100%

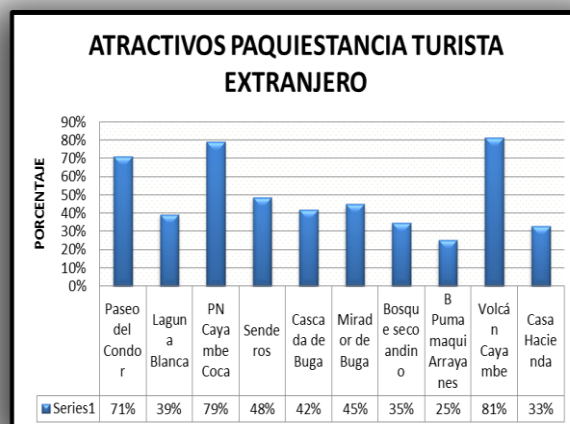
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Considerando el resultado obtenido es que en el caso de los turistas extranjeros han escogido por preferencia al volcán Cayambe con el 81% (se ha considerado que los turistas pueden tener como centro de base a la comuna para la ascensión al volcán), con el 79% al Parque Nacional Cayambe por su biodiversidad. Por lo tanto estos atractivos serán considerados en los paquetes, promociones, servicios y productos que deberán enfocarse a la conservación de los mismos.

Gráfico No. 37

Características de los visitantes – Atractivos de la Comunidad de Paquiestancia (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Pregunta # 17

17. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD

Tabla No. 42

Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Nacional)

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Caminatas guiadas senderos	111	66%
Caminatas arqueológicas	48	29%
Cabalgatas	49	29%
Camping	78	47%
Convivencia comuna	131	78%
Observación de aves	74	44%
Interpretación ambiental	81	49%
Paseo en bicicleta	99	59%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Los turistas nacionales prefieren la convivencia con la comuna entendiéndose que aquí se puede realizar intercambio cultural y transferencia de creencias y costumbres con el 78%. Las caminatas guiadas por senderos con un 66% del total de encuestados. Entonces se concluye que los turistas nacionales prefieren las actividades naturales y culturales con sus distintas variaciones como el campin, las caminatas la interpretación que hacen sin duda disfrutar del atractivo de fondo que es el turismo comunitario de Paquiestancia por eso es importante diferenciar cada uno de los turistas con la finalidad de experimentar nuevas y mejores actividades.

Gráfico No. 38

Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Nacional)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 43

Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Extranjero)

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Caminatas guiadas senderos	109	56%
Caminatas arqueológicas	88	45%
Cabalgatas	103	53%

Camping	104	54%
Convivencia comuna	98	51%
Observación de aves	135	70%
Interpretación ambiental	124	64%
Paseo en bicicleta	148	76%
	194	100%

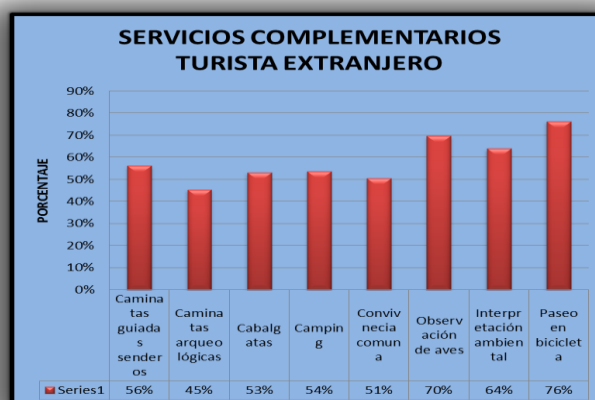
Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Una vez analizando los resultados respecto a los turistas extranjeros y los servicios complementarios de los atractivos de la comunidad se ha obtenido los siguientes resultados, con el 76% la preferencia por el paseo en bicicleta. Con el 70% la observación de aves. En conclusión al igual que para los turistas nacionales se entiende que los servicios complementarios son de índole natural por excelencia por lo tanto estas características de preferencia serán incluidas durante el diseño de paquetes, servicios o productos. Entonces se trabajará en este ámbito para mejorar la señalética, los conocimientos y la capacitación adecuada del personal.

Gráfico No. 39

Características de los visitantes – Servicios complementarios de los atractivos de la comunidad (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

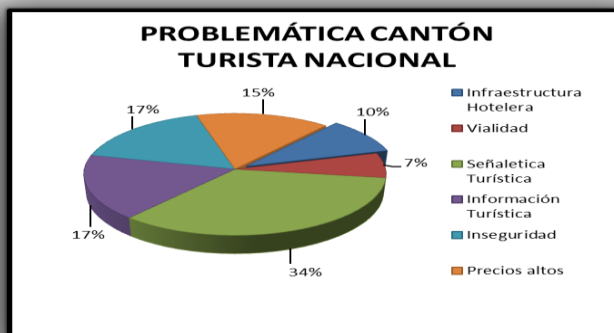
Pregunta # 18**18. PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DEL CANTÓN****Tabla No. 44****Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Nacional)**

Total Encuestas	Turistas nacionales	Porcentaje
Infraestructura Hotelera	16	10%
Vialidad	11	7%
Señalética Turística	57	34%
Información Turística	29	17%
Inseguridad	28	17%
Precios altos	26	16%
	167	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

Se ha visto esencial finalizar con la búsqueda de las debilidades que se puede presentar en el cantón Cayambe con respecto al sector turístico. Por eso a continuación se representa que con el 34% del total de los turistas nacionales encuestados indican que existe falta de señalética turística en la zona. Con el 17% tanto la inseguridad como la información turística detallada son debilidades que se deberán trabajar. En conclusión podemos decir que no son factores tan extremos que no permitan el desarrollo adecuado de nuestra actividad pero si se deberá trabajar en conjunto con el Municipio y el Estado ecuatoriano así de las entidades encargadas como Ministerios y más. La vialidad, la infraestructura, la inseguridad serán gestionados por el Municipio mientras que la información turística, la señalética y los precios altos serán gestionados con la comuna de Paquiestancia para ser mayor competitivos.

Gráfico No. 40**Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Nacional)**

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Tabla No. 45**Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Extranjero)**

Total Encuestas	Turistas extranjeros	Porcentaje
Infraestructura Hotelera	12	6%
Vialidad	16	8%
Señalética Turística	59	30%
Información Turística	47	24%
Inseguridad	49	25%
Precios altos	11	6%
	194	100%

Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Interpretación

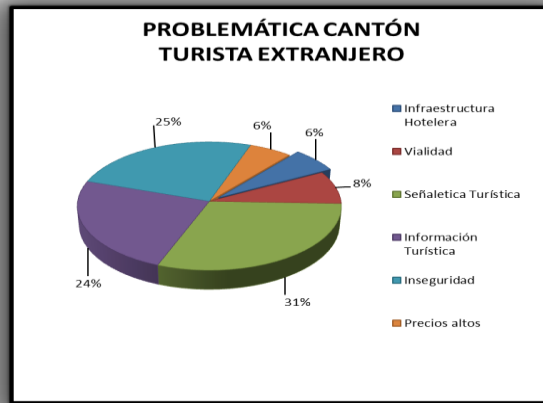
Una vez analizado los datos con el 30% para los turistas extranjeros consideraron una debilidad o falencia la señalética. La inseguridad se ve reflejada en mayor porcentaje hacia los turistas extranjeros puesto que será mas notable por las características morfológicas, se refleja el 25% de los encuestados.

En conclusión se indica que en ciertos parámetros según los resultados que serán significativos para los turistas extranjeros como es el caso de la inseguridad, así como la señalética turística que deberá siempre estar en dos idiomas, el español y el inglés americano. El resto de puntos

serán gestionados con las soluciones dentro de nuestros planes, paquetes o promociones bajo las conclusiones indicadas en la pregunta anterior.

Gráfico No. 41

Características de los visitantes – Problemática del Cantón (Turista Extranjero)



Fuente: Encuestas **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

3.5 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Imagen No.25

Perfil del consumidor



Fuente: Perfil del consumidor **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Los distintos factores que intervienen en determinar el tipo de consumidor nos permitirá evidenciar con exactitud el perfil del consumidor, factores tales como: su edad, género, ocupación y nivel formativo de educación. Nacionalidad en el caso de turistas extranjeros y en el caso de los turistas nacionales de que ciudad o provincia pertenecen.

Además de los factores ya mencionados es importante también considerar, el motivo por el cual se visita el cantón, la frecuencia de visita, el medio de transporte en el que se desplaza hasta el sitio turístico en la ciudad de Cayambe, la información de difusión del o los atractivos.

Y en cuanto al factor considerado como la comunidad de Paquiestancia será importante diferencia el perfil del consumidor con los factores a entender, los servicios complementarios que darán un valor agregado hacia el turista, el precio por alojamiento, los atractivos turísticos de relevancia así como la identificación de las falencias y sus mejoras.

3.5.1 Resumen y Perfiles

3.5.1.1 Turista Nacional

Del potencial turístico encuestado podemos decir que la edad promedio es de 25 a 30 años, que practican turismo en la zona son de sexo masculino. Con formación académica de universidad que poseen estabilidad económica autosustentable y que de preferencia desean realizar viajes con amigos y en ocasiones acompañados de familiares.

La mayoría tienen como el lugar de origen la ciudad de Quito y seguido de la ciudad de Ibarra, esto se debe a que se encuentran geográficamente cercanas. El motivo principal de visita para el turista nacional es el de conocer, distracción y ocio netamente motivos turísticos con un índice del 57% del total de encuestados.

De los turistas nacionales de preferencia optan por transporte privado con un 75% y no público, la difusión de los atractivos del cantón Cayambe y la comuna de Paquiestancia se encuentran identificados a través de redes sociales con un 19% (son 167 turistas los encuestados), las experiencias de familiares que anteriormente ya visitaron el sitio y por agencias de viajes finalmente es el medio de difusión.

Con una frecuencia de visita de al menos 1 ocasión por año. Es mínimo el porcentaje de personas que han visitado últimamente la comuna de Paquiestancia con el 8% del total de los encuestados, es aquí donde se debe identificar las acciones y objetivos específicos así como la toma de decisiones correctas para incrementar el porcentaje de turistas que nos visiten.

El tiempo de estadía está definido alrededor de 2 días para realizar distintas actividades siempre se deberá tomar en cuenta que parte de la diferenciación de nuestro producto debe estar ligado con los servicios básicos, infraestructura hotelera, restaurantes y una adecuada información turística.

El turista nacional está consciente que el promedio de gasto por alojamiento es de alrededor de los 15 a 25 usd, Dentro de los atractivos podemos indicar que el perfil del turista se ve inclinado por aquellos que tienen una importancia natural y las actividades con similar importancia tales como: la convivencia con la comunidad, caminatas por senderos, paseos en bicicletas, etc. Finalmente el perfil del turista nacional identificó que la señalética turística de la zona debe mejorar, la información turística y la seguridad factores a fortalecer.

3.5.1.2 Turista Extranjero

El perfil del turista extranjero nos indica que el promedio de edad oscila entre los 30 a 40 años y que en su mayoría pertenecen al género masculino en su mayoría del total de encuestados 361 un 69%.

Económicamente activos que tienen un empleo privado en el país de origen y un gran porcentaje con estudios superiores o de universidad, Estados Unidos es el principal afluente de turistas extranjeros que llegan a la zona de Cayambe seguido por turistas Colombianos, Italianos y Canadienses, de similar nacionalidad y procedencia. Estados Unidos en primer lugar con un porcentaje del 18%, Colombia 12%, Italia 11% y Canadá 10%.

El motivo principal de hacer turismo se encuentra motivado por ocio, descanso o diversión (turismo en general), un porcentaje mínimo por estudios. Prefieren viajar acompañados de sus familiares seguido de amigos y que usan como medio de movilización el transporte privado.

El principal medio de difusión turística por el cual el turista extranjero identificado tuvo conocimiento es a través del internet, agencias de viajes, por recomendaciones de otros familiares y que frecuentan la zona de Cayambe y sus alrededores por al menos una ocasión durante un año. Pero del total de encuestados se pudo identificar que menos del 10% han visitado la comuna de Paquiestancia. Y que se sugiere en un promedio de 2 días y una noche de estancia en la comunidad, la preferencia de aquellos servicios básicos, información turística, la interpretación de los guías, son los servicios más importantes desde el punto de vista extranjero. Se identifica que el perfil del turista internacional no depende mucho de servicios de comodidad como restaurantes, hoteles, etc.

El precio diario de alojamiento es de 25 usd promedio con un 65% de inclinación, de aquellos atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad se destacan los atractivos de carácter natural tales como el Parque Nacional Cayambe Coca, el volcán Cayambe, el paseo del Cóndor. De aquellos servicios complementarios se destacan los paseos en bicicletas, la observación de aves, interpretación ambiental, etc. Las falencias identificadas por el perfil del turista extranjero son: la señalética turística, la inseguridad y la información turística.

Turista Nacional

- Edad: de 25 a 30 años
- Género: Masculino
- Ocupación: Comerciante independiente
- Nivel de educación: Universidad
- País de procedencia o nacionalidad: En su totalidad ecuatorianos
- Motivación: Por ocio, negocio o diversión
- Movilización: Vehículo privado.
- Compañía: Realizan viajes entre amigos aunque en ocasiones con familiares.

- Difusión y frecuencia de visita del entorno: Se frecuenta visitar la comuna de Paquiestancia así como el cantón Cayambe por lo menos una vez al año; La difusión del cantón se lo ha hecho conocer por redes sociales, experiencias de familiares y agencias de viaje.
- Permanencia de visita: de 2 días y 1 noche en adelante.
- Precio por día: 25 usd por alojamiento, esto no incluye desayuno.
- Atractivos turísticos: la convivencia con la comunidad, caminatas por senderos, paseos en bicicletas
- Falencias: señalética turística de la zona debe mejorar, la información turística y la seguridad factores a fortalecer.

Turista extranjero:

- Edad: 30 a 40 años
- Género: Masculino
- Ocupación: Empleado privado
- Nivel de educación: Universidad en un porcentaje y secundaria
- País de procedencia o nacionalidad: Entre los principales países se destaca Estados Unidos, Colombia, Italia y Canadá.
- Movilización: Vehículo privado.
- Compañía: La preferencia es de viajar con familiares y en segunda instancia con amigos
- Difusión y frecuencia de visita del entorno:
- Permanencia de visita: Se prefiere una permanencia similar a los turistas nacionales es decir de 2 días promedio y 1 noche.
- Precio por día: Se estima un valor de 25 usd por día.

- Atractivos turísticos: Son de carácter natural como, Parque Nacional Cayambe Coca, el volcán Cayambe, el paseo del Cóndor.
- Falencias: la señalética turística, la inseguridad y la información turística.

3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El único factor que determinará la demanda es el turista ya sea nacional o internacional, existen factores externos que pueden aumentar o disminuir la demanda hacia atractivos turísticos específicos o tendencias económicas. Según los últimos datos (año 2012) que se dispone en la Dirección de Turismo de Cayambe ubicado en el Registro de Entradas al Museo de Cayambe 2012, la demanda real del cantón se compone de dos registros: entradas al Parque Nacional Cayambe (33.347) y visitas al Museo de Cayambe (5.086), dando un total de 38.433 de turistas. En dónde el 48% (16.006) corresponden turistas extranjeros y el 52% (17.340) a turistas nacionales y locales.

3.6.1 Demanda Actual

Para establecer la demanda actual se tomó como dato referencial el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la ciudad de Cayambe que es de 38433 según los datos estadísticos que corresponden al año 2012.

Tabla No. 46
Demanda Actual

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total turistas
2012	17.340	16.006	33.346

Fuente: Dirección Turismo Cayambe **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Para realizar el cálculo de la demanda futura se ha tomado en cuenta el modelo geométrico de proyecciones que supone que el incremento anual es constante cuya fórmula es:

$$P = Pf (1 + r) ^ t$$

Dónde:

P = población proyectada

Pf = población final

r = tasa de crecimiento

t = años a los que se va proyectar

3.6.2 Demanda Futura

Es la demanda que se estima se pueda receptor en los próximos años desde el 2013 al 2018 que se encuentra en nuestra proyección y que es considerado desde el año 2012 por contener los datos más cercanos a la fecha de elaboración de este proyecto de tesis.

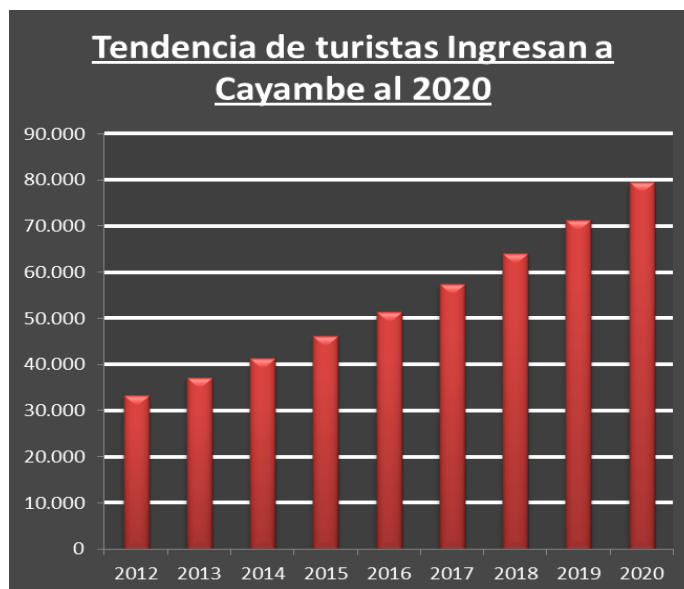
Tabla No. 47
Demanda Futura

Año	Tasa de crecimiento	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total turistas
2012	11,47%	17.340	16.006	33.346
2013	11,47%	19329	17842	37.171
2014	11,47%	21546	19888	41.434
2015	11,47%	24017	22170	46.187
2016	11,47%	26772	24712	51.484
2017	11,47%	29843	27547	57.390
2018	11,47%	33266	30707	63.972
2019	11,47%	37081	34229	71.310
2020	11,47%	41335	38155	79.489

Fuente: Dirección Turismo Cayambe **Elaborado por:** Andrés Rivera 2015

Gráfico No. 42

Tendencia de la demanda de turistas hacia el Cantón Cayambe



Elaborado por: Andrés Rivera 2015 **Fuente:** Proyección de la demanda en el Cantón Cayambe

3.7 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En relación a la tabulación de las encuestas los principales factores que determinan el punto en el que un turista incline su preferencia para realizar las actividades son algunos como:

Tabla No. 48

Tendencia del Turista

* Atracciones y actividades turísticas.	* Promoción e información.
* Infraestructura hotelera, servicios necesarios (agua, luz, internet, Teléfono), servicios de transporte, infraestructura en general.	* Precios y publicidad efectiva.
* Valoración e importancia del atractivo turístico	* Grado de conservación del Atractivo

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Para el estudio del análisis de la oferta se ha identificado la Comunidad de Cariacu como la competencia directa por contar con un desarrollo turístico comunitario y encontrarse cercana a Paquiestancia.

3.7.1 Análisis de la competencia directa

En una investigación reciente (Sinchiguano, 2013) sobre los atractivos turísticos del pueblo Kayambi ubicados en la parroquia rural de Ayora describe a la comunidad de Cariacu y su desarrollo turístico de la siguiente manera:

La comunidad de Cariacu

En la Comunidad de Cariacu habitan aproximadamente 300 familias. Su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura. Los cultivos son básicamente de subsistencia. Se cultivan papas, maíz, cebolla, trigo, habas, etc. Otras actividades a las que se dedican gran parte de los comuneros que trabajan como jornaleros en las empresas florícolas de la zona, en la construcción y en el trabajo doméstico.

La palabra Cariacu proviene de dos palabras kichwas: “Cari” que significa hombre y “Yacu” que significa agua, es decir, “Hombre de Agua”. Por la facilidad de pronunciación actualmente se ha simplificado su nombre a “Cariacu”. En la comunidad parte de la gastronomía típica es de consumo diario y otras se sirven específicamente durante las fiestas tradicionales.

La medicina natural aún se mantiene, aunque se está perdiendo de generación en generación y actualmente son pocos la que la practican, en especial, la radiografía del cuy y las ceremonias de sanación que son actividades shamánicas. Además existe un grupo de música y danza.

Las festividades y eventos en la comunidad son amplias. Las fiestas principales son la celebración de San Pedro y San Pablo, en agradecimiento al sol, la llamada Fiesta del Inti Raymi.

La alimentación se basa en papas, maíz, habas, arroz de cebada, quinua, trigo, machica, ocas, arvejas, fréjol queso, leche, cuy, carne de borrego, de res, de pollo hierbas aromáticas y las diferentes clases de harinas para la elaboración de coladas, entre otros.

Participación turística de la Comuna de Cariacu

Dentro de la comunidad existe un grupo de turismo, conformado por 21 personas, de entre las que están 6 guías nativos y 15 danzantes y músicos; son quienes realizan las excursiones a los sitios naturales y las tardes culturales, ceremonias de sanación colectiva y las siembras y/o cuidado del árbol nativo, respectivamente.

Asimismo se encargan del mantenimiento de los senderos afirmados; y están dispuestos a capacitarse y especializarse en áreas específicas como: guianza naturalista, servicios de alojamiento, cultura turística, idiomas, etc.

Además el grupo tiene el respaldo del presidente de la comunidad y algunos integrantes ya poseen conocimiento y experiencia en trabajar en turismo sobre todo en el tema de guianza nativa, debido a que hace 5 años se realizaba recorridos turísticos ocasionales a visitantes que llegaban a la comunidad.

Oferta turística de la Comunidad de Cariacu

En la actualidad la comuna de Cariacu ofrece turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario, agro-turismo. Se encuentran divididos en dos sitios de importancia que son los bosques de Pumamaqui y el sendero de Las Cascadas.

Existe una señalización básica de los atractivos naturales cercanos y además existen 2 senderos afirmados de acceso a los sitios naturales y un camino empedrado hasta la casa de hacienda. La comunidad y la casa de hacienda disponen de servicios básicos.

El Grupo de Turismo es el encargado de garantizar la limpieza de los senderos, se realizan mingas comunitarias de forma mensual.

Tabla No. 49
Oferta turística de Cariacu

Comunidad	Sitio	Atractivos	Facilidades
CARIACU	Bosque de Pumamaquis y Sendero “Las Cascadas”	Salto de agua. Bosque siempre verde y páramo herbáceo. Especies representativas de flora (lianas, bromelias y pumamaquis) y fauna (lobo, sachacuy, conejos silvestres, patos). Paisaje montañoso formado por: el Imbabura, el Cayambe, los Cerro Puntas y Cajas y la laguna de Mojanda. Área de camping	Sendero afirmado con señalización
	Piedras Magnéticas	Piedras con propiedades curativas energéticas. Paisaje montañoso formado por: el nevado Cayambe y la Loma de Mucuras, al norte el pucará de Pesillo, al suroeste el pucará de Rumicucho, las Lomas de Pambamarca y el inicio del QhapapÑán.	Sendero de acceso afirmado

Elaborado por: Andrés Rivera 2015 **Fuente:** Atractivos turísticos del pueblo Kayambi ubicados en la parroquia rural de Ayora, 2013

A finales del año 2012, las comunidades de Cariacu y de Paquiestancia, mediante concurso obtuvieron recursos económicos de la Cooperación Técnica Belga -CTB, para financiar el Proyecto Comunitario de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor”, proyecto que también está siendo cofinanciado por la Dirección de Turismo Municipal de GAD de Cayambe.

Los fondos obtenidos son de 90.000 dólares, que son destinados a la capacitación turística y a la readecuación y equipamiento de las instalaciones turísticas que existen en las comunidades antes mencionadas.

Sistema económico del desarrollo turístico de la Comunidad Cariacu

El grupo de turismo de la comunidad de Cariacu consta de un administrador, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, designar y pagar a las personas que brindan los servicios (guianza o actividad cultural), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico semestralmente; en dónde se determina la utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 30% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones y facilidades turísticas, 15% para promoción de las actividades turísticas y 5% para el fondo de reserva del grupo.

Cada seis meses el grupo de turismo rende cuentas en una asamblea general de la comunidad, entregará el monto para el fondo común de inversión. En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes, cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. El turismo aún no representa ganancias significativas, sin embargo y para poner un ejemplo las utilidades que se han obtenido en el centro de acopio de leche comunitario durante los años 2009 al 2011 han servido para adecuar la casa comunal y sus baterías sanitarias.

3.8 BALANCE DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

“En una situación normal, el mercado se encuentra en equilibrio cuando se oferta tanto como se demanda”. (Economía, Recuperado de www.economia.ws, 2015). Se considera que el balance entre la oferta y la demanda se destaca por la presencia de actividades de desarrollo turístico comunitario así como el eco-turismo, agro turismo entre otros lo que nos enfoca en mejorar nuestro producto turístico con relación a la competencia para mantener un equilibrio en el mercado.

El alojamiento, la alimentación, la relevancia de los atractivos, el grado de conservación que presenten, más las actividades complementarias brindan al turista el escenario perfecto para el posicionamiento en la mente del consumidor y su publicidad.

La oportunidad que se presenta en el mercado es en base a la cantidad de turistas que visitaron la comunidad de Cayambe en el año 2012 que fue de 33.346 estadística que permitirá analizar el mercado del turismo comunitario.

En la investigación de mercados fueron un total de 361 encuestas de las cuáles 207 entre nacionales y extranjeros respondieron que les gustaría pernoctar en la comunidad de Paquiestancia que representa el 57 % del total, con este porcentaje se aplicó la demanda estimada en el futuro para saber la posible demanda de nuestro proyecto.

Tabla No. 50

Balance de la oferta y la demanda

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total turistas (Demanda estimada)	Posible Demanda (57%)
2012	17.340	16.006	33.346	19007
2013	19329	17842	37.171	21187
2014	21546	19888	41.434	23617
2015	24017	22170	46.187	26327
2016	26772	24712	51.484	29346
2017	29843	27547	57.390	32712
2018	33266	30707	63.972	36464
2019	37081	34229	71.310	40647
2020	41335	38155	79.489	45309

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

3.9 PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO

La participación del proyecto se ha considerado con el 3% sobre el total de la posible demanda a futuro, el porcentaje se estima debido a la cercanía de la comunidad de Paquiestancia con la ciudad de Cayambe y las posibles alianzas con agencias del sector así como la participación de la publicidad a través del Municipio. Otro factor a ser nombrado es la capacidad de carga que presenta la comuna en alojamiento con las casas de los ciudadanos y sin duda la competencia directa de las comunidades cercanas Cariacu, San Francisco del Cajas, Barrio los Lotes, Comunidad La Chimba, Comunidad de Pesillo.

La participación del proyecto en el mercado debe ir en un aumento gradual constante hasta posicionarnos como un producto del turismo comunitario siendo este del 0.5% anual siempre y cuando las políticas, proyectos, acciones y actividades sean cumplidas a cabalidad de lo contrario

se volverá en un escenario utópico que no contribuirá en el desarrollo económico alternativo de Paquiestancia.

Tabla No. 51
Participación del proyecto

Año	Posible demanda	Participación del proyecto sobre la demanda
2013	21187	636
2014	23617	709
2015	26327	790
2016	29346	880
2017	32712	981
2018	36464	1094
2019	40647	1219
2020	45309	1359

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Del total de participación que se espera captar al año es una cifra baja que se estima con el escenario propicio para el inicio del desarrollo turístico en la región; Sin embargo será objeto de estudio a futuro la co-relación de proyectos alternativos para el aumento del porcentaje del crecimiento.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN PAQUIESTANCIA

En el presente trabajo, se identificó que la potencialidad turística de la comuna actualmente se encuentra en una etapa de crecimiento y determinación de los productos turísticos que se podrán comercializar a los turistas, es por consiguiente que, insertar un grado de conciencia a los comuneros que se identifiquen siendo como actores de participación activa con el proyecto de desarrollo turístico con el propósito de obtener una alternativa económica.

De la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad, recursos naturales en relación directa a las actividades turísticas económicamente rentables y su sustentabilidad.

Una debilidad que se evidencia para promocionar las actividades turísticas en la comunidad son las vías de acceso a la zona que no brindan las características comodidad y confort siendo por el contrario vías de tercer orden empedradas; Este factor aísla a la comuna de Paquiestancia con atractivos turísticos cercanos, con los cuales podría tener una conexión directa como por ejemplo, el cantón Cayambe, Otavalo y Quito. A este factor se suma la falta de información turística, el estudio y categorización de los atractivos naturales y culturales pertenecientes a Paquiestancia.

A continuación se plantea la propuesta para el desarrollo del turismo comunitario de Paquiestancia, ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca, enfocado a la conservación de la biodiversidad. Para lo cual se propone programas, proyectos y estrategias que nos permitirán involucrar a los diferentes actores públicos, privados y comunitarios para el desarrollo económico equitativo de la comunidad en pos de la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. En el presente estudio se realiza un análisis FODA de la situación actual de la comuna de Paquiestancia para comprender el escenario completo.

Tabla No.52

Análisis FODA del estado situacional de la comunidad de Paquiestancia

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna se encuentra a pocos minutos de la zona de Cayambe y del camino hacia el valle del amanecer Otavalo. • Atractivos turísticos en un estado de conservación moderado lo que implica una inversión menor en tiempo y dinero. • Existe apoyo de parte del Municipio de Cayambe para especialización técnica en la actividad turística, así como de ONG para el desarrollo del TC. • Precios accesibles a los turistas nacionales y extranjeros. • Recuperación de atractivos turísticos culturales. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los atractivos turísticos naturales para actividades del turismo de aventura. • Diversificación de otros tipos de turismo como el agro-turismo, cultura, científico, etc. • Aumento del flujo de turistas que lleguen a la comuna por las fiestas de San Pedro-San Pablo. • No existe competencia con agencias turísticas para la actividad turística. • Promoción turística a través de itur, en la ciudad de Cayambe, en la zona del Parque Central.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento, organización y especialización de las actividades turísticas. • Falta de infraestructura turística y vías de acceso en mal estado. • Falta de interés por actividades alternas que suplan la ganadería. • Falta de actividades recreacionales, culturales, eventos. • Falta de señalización en toda la zona de la comunidad de Paquiestancia y la parroquia de Ayora. • Inexistencia de registros estadísticos así como datos relacionados con la actividad turística en la comunidad. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe un presupuesto establecido para actividades de índole turístico. • Inseguridad jurídica lo que no permite la inversión privada. • Contaminación de recursos naturales. • Deterioro de los atractivos turísticos. • Poca oferta de paquetes turísticos donde esté incluida la visita a la comuna. • Falta de personal especializado como son guías turísticos.

Fuente: Análisis de Plan Operativo Anual Paquiestancia

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

Tabla No. 53

Análisis situacional de Paquiestancia para su posicionamiento como producto líder en el mercado del Turismo Comunitario en la zona del Cantón Cayambe

<p align="center">DISMINUIR DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento, organización y especialización de ciudadanos de la comuna. • Mejoramiento y construcción de la infraestructura a través de ayuda de organismos públicos o privados. • Creación de un cronograma de actividades, fiestas y celebraciones durante todo el año. • Solicitar un registro de las estadísticas turísticas. • Ejecutar programas de señalización en las zonas de importancia. 	<p align="center">APROVECHAR OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística en el Cantón, Parroquia y comunidad. • Nuevas oportunidades económicas relacionadas con el turismo. • Único ofertante del turismo comunitario lo que nos permitirá administrar los recursos de manera ordenada. • Fortalecimiento de las relaciones con el Municipio para la difusión de las actividades turísticas. • Captación de los turistas nacionales o extranjeros que se encuentran en Cayambe.
<p align="center">POTENCIAR LAS FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir a través de distintos medios la cercanía de la comuna. • Analizar las actividades que nos permita recuperar los atractivos y minimizar su deterioro. • Fortalecer el apoyo que se cuenta con el Municipio en beneficio de los comuneros. • Analizar los precios por los servicios y productos turísticos que se ofrecen. 	<p align="center">NEUTRALIZAR AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer presupuesto para aquellas actividades turísticas. • Existencia de políticas y leyes que permitan la inversión. • Concientizar a las personas que viven en la comuna para cuidar los recursos naturales. • Conservación de los atractivos. • Fomentar el desarrollo de guías nativos.

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

4.1 VISIÓN

La comunidad de Paquiestancia es un producto turístico comunitario ejemplo de sustentabilidad para el disfrute de los turistas apoyando a la educación, conservación y crecimiento económico con beneficios igualitarios para la comunidad y sus actores sociales brindando una experiencia segura y de calidad.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 Objetivo General

Contribuir con una propuesta para el desarrollo turístico de la Comuna de Paquiestancia ubicada en la parroquia de Ayora como alternativa de una economía sustentable enfocada a la protección de la biodiversidad con el uso de recursos naturales de la zona con el mínimo impacto ambiental.

4.2.2 Objetivos específicos

1. Jerarquizar y Categorizar los atractivos turísticos de la comunidad de Paquiestancia con el fin de generar paquetes turísticos diversificando las actividades que el turista puede realizar.
2. Fomentar alianzas con agencias de viajes, operadoras turísticas y promotores inmersos con el fin de activar el flujo de visitas a la comuna de Paquiestancia.
3. Capacitar en el ámbito turístico a todos los actores sociales que forman parte de la cadena de valor para el ofrecimiento de servicios y productos de calidad con respeto, valorización de los recursos naturales.
4. Promover el turismo comunitario en el cantón Cayambe con el apoyo del sector privado y público a través de la creación de una página web de la comunidad de Paquiestancia.

4.3 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA

El mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, mediante el desarrollo de su economía en un marco de sostenibilidad ambiental y equidad social, a través del surgimiento de nuevas alternativas empresariales que generen fuentes opcionales de ingreso a los pobladores y la prestación de servicios turísticos de calidad permitirán a la comunidad de Paquiestancia ser reconocida como un producto innovador. Considerando el potencial turístico, científico, de conservación de la comunidad de Paquiestancia son desarrollados los siguientes lineamientos para el Plan de desarrollo Turístico Comunitario y se compone de los programas a continuación detallados:

- Programa de Manejo de desechos.
- Programa de Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal.
- Programa de Promoción y Desarrollo del Producto.
- Programa de Capacitación

4.3.1 Programa de Manejo de desechos

4.3.1.1 Descripción

En la comunidad de Paquiestancia el manejo de desechos será considerado como un atractivo para los visitantes del área de manera responsable para la conservación de los recursos naturales, además de contribuir a disminuir los efectos del calentamiento global; La iniciativa será implementada desde los hogares. Paquiestancia no posee un programa de reciclaje, utilización de los desechos producidos por los seres humanos por lo que se considera necesario su aplicación con el fin de conservar los recursos naturales y la biodiversidad de la zona.

Tabla No. 54
Programa de Manejo de desechos.

Programa Manejo de desechos		
<p>Objetivo: Fomentar un programa de manejo de los desechos orgánicos liderado por el personal del área de turismo de la comunidad, voluntarios y técnicos de entidades públicas como el Mintur y Mae.</p>		
Acciones	Costos	Responsables
Determinar una ubicación física para el manejo de desechos sólidos.	\$ 3.600,00	Min. Ambiente, Min. Turismo, Comité de Apoyo, Gobiernos Seccionales y locales, Universidades, ONGs habitantes de la comunidad.
Establecer un presupuesto durante el tiempo de implementación del proyecto.	\$ 340,00	
Buscar el auspicio, colaboración o patrocinio de entidades privadas o públicas.	\$ 1.200,00	
Creación de material interpretativo, informativo impreso.	\$ 600,00	
Generar guiones para voluntarios y guías que sean más especializados a diferencia del anterior.	\$ 150,00	
Capacitación al personal de la comunidad y actores.	\$ 1.400,00	
Establecer cronograma de mantenimiento, reparación, expansión.	\$ 1.200,00	
Costo Total Programa 2	\$ 8.490,00	
<p>Meta: Para el año 2016 debe implementarse un plan de manejo de desechos orgánicos en la comunidad de Paquiestancia con enfoque de conservación.</p>		
<p>Recomendaciones y Sugerencias: Se recomienda que el cumplimiento de este programa debe estar relacionado con la educación ambiental en las instituciones de la comunidad. Se sugiere implementar este programa como parte de una alternativa económica. El lugar de ubicación puede ser a una distancia prudente de la casa comunal y la granja orgánica de reforestación.</p>		

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

4.3.2 Programa de Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal.

4.3.2.1 Descripción

En la actualidad la comunidad de Paquiestancia provee de los alimentos y bebidas durante el tiempo de estancia de los turistas, un control de calidad con la materia prima adecuada permite un ambiente saludable. El mercado de artesanías no se encuentra explotado debido a la falta de recursos económicos para la ejecución del programa.

Tabla No.55

Programa Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal

Programa Alimentos Bebidas y Mercado Artesanal		
Objetivo: Ofrecer alimentos y bebidas de calidad así como artesanías a los turistas para mejorar la experiencia de la visita.		
Acciones	Costos	Responsables
Ubicar las zonas aptas para las actividades, en el caso de los alimentos y bebidas se considera la casa comunal. En el caso del mercado de artesanías se puede ubicar en la entrada principal de la comunidad en la vía Paquiestancia Cayambe.	\$ -	Min. Ambiente, Min. Turismo, Comité de Apoyo, Gobiernos Seccionales y locales, Universidades, ONGs, habitantes de la comunidad.
Establecer presupuestos, costos y gastos de productos que se ofertaran.	\$ -	
Establecer metas de ventas así como comisiones por cumplimiento de ventas.	\$ -	
Elaborar el letrero de identificación del mercado de artesanías.	\$ 390,00	
Mantener las zonas de producción de alimentos y bebidas siempre limpias.	\$ -	
Almacenar los alimentos y bebidas dentro de equipos de refrigeración para su conservación.	\$ -	

Capacitar a los habitantes de la comunidad que participen en el programa con temas referentes a servicio al cliente, higiene, seguridad alimenticia, manejo correcto de alimentos y bebidas.	\$ 1.020,00	
Costo Total Programa 3	\$ 1.410,00	
Meta: Para el primer semestre de año 2016 se remodelará el área de la cocina de la casa comunal, para el año 2017 la venta de artesanías debe cumplir con un mínimo de ventas.		
Recomendaciones y Sugerencias: Se sugiere que durante el proceso de producción de alimentos y bebidas siempre debe cumplirse con normas de higiene y calidad para precautelar la salud de los visitantes. Se recomienda colocar un buzón de sugerencias tanto en el comedor de la casa comunal así como en el centro de mercado de artesanías para canalizar en pos de prestar un servicio o producto mejorado.		

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

4.3.3 Programa de Promoción y Desarrollo del Producto

4.3.3.1 Descripción

En la comunidad de Paquiestancia no cuenta con un plan de promoción turística que permita dar a conocer como un producto nuevo dentro del ámbito del turismo comunitario; El fin del plan es mantener, aumentar el número de visitantes y generar mayores ingresos económicos para el beneficio de sus habitantes, paralelamente la importancia de la biodiversidad de la zona así como la conservación de los recursos naturales.

Tabla No.56

Programa de Promoción y Desarrollo del Producto

Programa de Promoción y Desarrollo del Producto	
Objetivo: Difundir los servicios y productos turísticos de la comunidad de Paquiestancia a través de un programa de promoción y desarrollo del Producto.	

Acciones	Costos	Responsables
Promocionar a la comunidad a través de medios visuales, impresos, digitales.	\$ 1.600,00	Min. Ambiente, Min. Turismo, Comité de Apoyo, Gobiernos Seccionales y locales, Universidades, ONGs, Habitantes de la comunidad.
Investigar y recopilar información de los atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad de Paquiestancia y su zona de influencia.	\$ 340,00	
Realizar salidas de campo a los atractivos turísticos de la comunidad de Paquiestancia para recopilar información.	\$ 480,00	
Levantamiento de la información y diferenciar los atractivos entre naturales, culturales, religioso para categorizar y jerarquizar según el Ministerio de Turismo.	\$ 170,00	
Categorizar, jerarquizar los atractivos en base a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.	\$ 170,00	
Ofrecer tours gratuitos al representante de las agencias de viajes para que conozcan la comunidad de Paquiestancia y su potencial turístico.	\$ 2.400,00	
Agendar visitas permanentes y reuniones con las agencias de viajes con el fin de firmar acuerdos de promoción turística.	\$ 1.680,00	
Recopilar la información importante de la comunidad, clara y precisa para el entendimiento del turista; Procesar la información y subir al blog o página web. Debe estar en dos idiomas el español y el inglés americano.	\$ -	
Diseñar de manera técnica la página web a través de apoyo de cooperación del Gobierno Municipal de Cayambe.	\$ 500,00	
Comprar el dominio para la comunidad de Paquiestancia.	\$ 300,00	
Mantener un presupuesto para mantenimiento, actualización de la página web.	\$ 1.800,00	
Tiraje alto y variado reduciendo los costos de promoción y marketing.	\$ 600,00	

La administración del plan de promoción así como el manejo de la página web debe estar a cargo de un profesional que sepa del tema.	\$	4.080,00
Costo Total Programa 4	\$	14.120,00
<p>Metas: Convertir a la comunidad de Paquiestancia como un atractivo turístico comunitario de importancia aumentado la cantidad de turistas que visiten durante el año 2015 y el año 2016. Desarrollar un plan de promoción y marketing para Paquiestancia hasta el primer trimestre del año 2016. Implementar una página web que permita a los turistas conocer más de la comunidad.</p>		
<p>Recomendaciones y Sugerencias: Se recomienda el desarrollo y creación de la página web por profesionales, siempre debe estar actualizada. Se debe fomentar las alianzas estratégicas con las agencias de viajes de la zona de Cayambe, Otavalo, Ibarra y Quito a través de gratuidades y visitas de reconocimiento de la zona para promocionar su producto. Se sugiere buscar fondos privados y públicos para consolidar un plan de promoción y marketing de manera permanente. Establecer un cronograma de costos, gastos para material impreso de promoción.</p>		

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

4.3.5 Programa de Capacitación

4.3.5.1 Descripción

En la actualidad el brindar un servicio de calidad es un factor importante para el posicionamiento en el mercado de nuestro producto así se comprende que capacitar a los habitantes de la comuna y actores de la cadena de servicio proporcionará que se mejore la conducta individual y cambie a una perspectiva grupal para brindar un servicio/producto de calidad que permita ser la mejor opción para el turista. La capacitación relacionada al sector turístico deberá ser canalizada a través de organismos nacionales tales como el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, secretarías técnicas, centro de capacitación profesional, organismos internacionales o agencias de cooperación extranjera.

La capacitación debe ser continua y medible para lo cual se debe realizar una planificación anual donde sea monitoreada con etapas antes, durante y después con el afán de replicar lo aprendido a

otros espacios turísticos, el mundo cambia continuamente requiriendo de nuevas capacidades, nuevas competencias, nuevos modos de ser. Los procesos de capacitación fortalecen los conocimientos y destrezas de los participantes reconociéndoles como actores del desarrollo sostenible.

Tabla 58
Programa de Capacitación

Programa de Capacitación		
Objetivo: • Capacitar a los habitantes de la comunidad de Paquiestancia y actores que formen parte de la cadena de valor y la prestación de servicios y productos bajo los siguientes ejes Turístico, Ambiental, Administrativo y servicio al cliente con el fin de brindar un servicio y producto de calidad al turista		
Acciones	Costos	Responsables
Cumplir con una agenda de capacitación anual con un monitoreo permanente a los participantes en base a los ejes Turístico, Ambiental, Administrativo y servicio al cliente.	\$ 1.600,00	Min. Ambiente, Min. Turismo, Comité de Apoyo, Gobiernos Seccionales y locales, Universidades, ONGs, Habitantes de la comunidad.
Nombrar un representante de la comunidad que esté a cargo de las negociaciones, acuerdos y agenda de capacitación.	\$ 4.080,00	
Evaluar a los presentes así se podrá medir el grado de aceptación de los nuevos conocimientos y su impacto.	\$ 100,00	
Premiación con becas a las personas de mayor puntuación durante el año.	\$ 1.000,00	
Revisar los resultados de la capacitación para plantear progresos para los siguientes procesos.	\$ 100,00	
Replicar la capacitación a otros habitantes de la comunidad.	\$ 1.200,00	
Se diseñará una metodología de evaluación para la capacitación impartida.	\$ -	
Realizar talleres de evaluación periódica.	\$ 680,00	
Costo Total Programa 5	\$ 8.760,00	
Metas: Implementar un cuadro de capacitaciones para todo el personal operativo y administrativo durante el año 2016. Establecer acuerdos con instituciones públicas y privadas para mantener las capacitaciones durante el año propuesto.		

Recomendaciones y Sugerencias: La capacitación debe ser constante, se debe diseñar un programa con un mínimo de 5 años durante el cual se hará evaluaciones periódicas, la ejecución de este programa puede contribuir en el reconocimiento de la comunidad como producto estrella. Se sugiere contar con un presupuesto para capacitación en los planes operativos anuales así como obtener el apoyo de instituciones públicas y privadas con capacitaciones a cambio de servicios o productos turísticos.

Elaborado por: Andrés Rivera 2015

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- a) La comunidad de Paquiestancia está iniciando sus actividades turísticas hace 10 años aproximadamente, actualmente han concluido con la construcción de la casa comunal, anteriormente no realizaban esta actividad por falta de apoyo económico y por no contar con una comisión turística dando como consecuencia falta de desinterés de los comuneros.
- b) El potencial turístico de la comuna de Paquiestancia son sus atractivos naturales y culturales enlazadas a sus fiestas, tradiciones, costumbres y respeto con el Volcán Cayambe y su cercanía con el Parque Nacional Cayambe Coca.
- c) Posterior a la realización del proyecto podemos entender el medio donde se va a realizar la propuesta, las fortalezas que tiene la comuna y el valor adicional de sus atractivos para convertirlos en potenciales atractivos del corredor entre Quito y Otavalo siendo un aporte para la implementación de una actividad económica distinta.
- d) La falta de preparación y capacitación técnica en el sector turístico es pilar fundamental que se debe atacar para enfocarnos al promocionar un producto de calidad que permita su viabilidad económica con la correcta distribución de los recursos entre los participantes.
- e) El Turismo Comunitario no es un actividad tradicional fácil de sostener por lo que se debe adoptar todas las medidas posibles para contrarrestar la temporada baja y afianzarse en temporada alta, buscando alternativas de promoción turística y frecuencia continua.
- f) Aun no se cuenta con un nicho de mercado claro para nuestro producto sin embargo podemos diversificar el producto sin disminuir las expectativas centradas en nuestros turistas. Dividir en turistas de clase económicamente media que se pueden acoplar a la infraestructura de las familias y los de clase económica media alta que serán quienes nos faciliten las necesidades de mejora constante.

- g)** Se ha identificado que el papel de la mujer en el escenario del turismo comunitario en Paquiastancia es significativo por su actitud, las relaciones interpersonales de amabilidad, respeto, empatía que relacionan al turistas a que su experiencia sea acogedora.
- h)** La comunicación constante de las actividades y acciones en las reuniones de la comuna con la intención de manifestar los datos correctos y claros han facilitado el buen vivir alejando las rivalidades entre las familias.
- i)** Durante el desarrollo del proyecto se destaca el constante dinamismo de la infraestructura y sus atractivos turísticos, a pesar que existe una estructura definida como la casa comunal. Estructura de características simples y acogedoras.
- j)** Es de suma importancia implementar un proyecto de marketing turístico establecer un posicionamiento en el mercado para consolidarse como un atractivo de importancia local, nacional e internacional.

5.2 RECOMENDACIONES

- a)** Se deberá concretar acuerdos entre los actores sociales que favorezcan la actividad turística, la afluencia de personas, la promoción. Relaciones entre las agencias de viaje, la creación de paquetes turísticos que incluyan visitas transitorias y de pernoctación. Necesita construir alianzas con la pequeña y mediana empresa turística local y nacional.
- b)** La participación de los principales representantes de la comunidad en foros, capacitaciones, eventos nacionales o internacionales para su posterior difusión ayudaran a ser la carta de presentación de nuestro servicio.
- c)** Adicional a lo mencionado anteriormente se debe implementar medidas de calidad y mejoramiento. Con esto podemos estandarizar los procesos y aumentar el costo beneficio del producto turístico que se oferte.
- d)** Se deberá focalizar la promoción de la comunidad a través de una página web de uso sencillo y amigable al usuario con traducciones a varios idiomas, español, inglés, francés y

alemán. En esta página se destacara la visión, misión y objetivos del proyecto de TC además de una reseña histórica, atractivos, sitios de interés, recomendaciones, tiempos, costos, alimentación etc., De la comuna de Paquiestancia.

e) Es importante entender la posibilidad de tener el plan de desarrollo turístico implementado durante un tiempo extenso, en el que los errores puedan ser corregidos de forma progresiva a partir de las experiencias con la única finalidad de desplazar las actividades económicas agrarias a las turísticas minimizando el impacto ambiental.

f) Paquiestancia debe estar en constantes conversaciones para su inclusión en las políticas públicas que sean apropiadas.

g) Se debe buscar alcanzar certificaciones nacionales e internacionales con la inversión de tiempo y capital, lo que no se puede permitir es dejar el trabajo a un sector privado pues no habrá razón de su nombre Turismo comunitario.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre del 2002, Organización sin fines de lucro.

BACA, G. 2001. Evaluación de Proyectos, 4ta ed. México, Editorial Mc Graw Hill, México, D.F. Pag.13-82

BORJA F., RAMOS P., Tobar A., Investigación y Propagación de Especies Nativas en los Andes, pág. 6-10

BRITTON, A. 1999. El turismo una base para el desarrollo, Editorial Diana México, Pág.189

Captar, Principales indicadores del turismo, enero 2014

CAÑADA, Ernest, revista Pueblos, Perspectivas del turismo comunitario lunes 29 de marzo del 2012.

Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Boletín Informativo No. 1 Historia y Estructura Política de la Parroquia de Ayora, Pag.5

Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Historia y Lideresas del Pueblo Kayambi, Tercer Encuentro Mujeres Y Jóvenes del Pueblo Kayambi, Pag.32

Confederación del Pueblo Kayambi. Historia del Pueblo Kayambi. Historia del Pueblo Kayambi, Pag.12

Constitución de la República del Ecuador, 2008.

CROSBY, Arturo, 2010. RE-inventando el Turismo Rural, Laertes S.A de Ediciones, Cuarta Edición, Barcelona, España, Pág. 23-25.

Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009 -2013, Pag.156

Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2006. Diagnóstico Turístico del Cantón Cayambe, Pág. 23-27

Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Potencialidades y Recursos Turísticos - El Nevado Cayambe Pag.5-18

Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2012. Guía Turística de Cayambe, Pag.80

Dirección de Turismo de Cayambe, 2012. Registro de Entradas al Museo de Cayambe 2012, Pag.5

DOMÍNGUEZ, Silvia, 2011. Guía para elaborar una tesis, Mc Graw Hill, Primera edición, México, Pag.20 – 32.

Ewaldo Sandoval. Ecoturismo Operación técnica y gestión ambiental.

Ecuador, 2010. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador

Ecuador, 2008. Constitución de la República del Ecuador

Estudios de caso y lecciones aprendidas del Programa de Parques en Peligro Cartagena de Indias, Colombia Febrero 14-16, 2007

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2013. Primer Curso de Promotores de Turismo Comunitario “Módulo 1: Contexto Turístico Actual”, Pág. 25 – 28

FEPTCE, 2007. Plan de Marketing del Turismo Comunitario del Ecuador, Pág. 4 – 8

FEPTCE, Historia del Turismo Comunitario del Ecuador, pág. 12

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2010. Centros de Turismo Comunitario, Pág. 3 – 4

Fundación CODESPA, 2011. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario, Pág. 15

Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pág. 1-10

Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pag.26

Gobierno Provincial de Pichincha, Guía de turismo comunitario de la provincia de Pichincha, autor varios, primera edición, página 5

Gobierno Provincial de Pichincha, Transporte y comunicación, consenso Red Vial, pág. 2

HERNANDEZ, Edgar, 1997. Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. Editorial trillas, Segunda edición, México, Pag.221

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2008. Desarrollo del Turismo Rural en los Países Andinos, Pág. 25 – 29

IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica, Pag.85

IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica, Pág., 40.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010. Cantón Cayambe.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010. Fascículo provincial de Pichincha, situación de los cantones, pág. 08.

Instituto de Ecología Aplicada de la Universidad de San Francisco de Quito ECOLAP, 2006. Estudio para el Desarrollo de Productos Turísticos del CANTÓN Cayambe Diagnóstico, Pag.45

JAMES, César, 2007. Matemática Financiera Aplicada, Primera Edición. Guatemala, Pag.65

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary, 2006. Marketing Turístico, Pearson Education, Décima Edición, Madrid, España, Pag.230

LUNA, R.; CHAVES, D, 2001. Guía para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Eco turísticos, Primera Edición, Guatemala, Pag.33

Ministerio del Ambiente, Mapa PANE.

Ministerio de Educación, Manual para planificación, ejecución y evaluación de proyectos Educativos ambientales, pág. 9

MINTUR, 2002. Reglamento General de Actividades Turísticas

Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, 2009. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2007. Pag.38

Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, 2009. Plan Integral de Marketing

MINTUR, 2009. Estadísticas Años 2008 – 2009

MINTUR, 2011. Estadísticas Años 2010 – 2011

MINTUR, 2012. Estadísticas Año 2012

MINTUR, 2012. Estadísticas Año 20123

MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador
“PLANDETUR 2020”, Pág. 33

MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador
“PLANDETUR 2020”, Pág. 61

MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador
“PLANDETUR 2020”, Pág. 94

MINTUR, 2004. Metodología para el levantamiento de Inventarios Turísticos

MINTUR – INEC, 2010. Estudio de Turismo Interno, Periodo Diciembre 2009 – Febrero 2010.

Organización Mundial del Turismo OMT, 1993. Recomendaciones sobre Estadísticas de
Turismo, Pag.41

Organización Mundial del Turismo OMT, OMT (Organización Mundial de Turismo) y
anteriormente reconocida como Unión Internacional de Organismo Oficiales de Turismo, 1 de
noviembre de 1974.

Organización Mundial del Turismo OMT, 2012, principales indicadores del Turismo.

Organización Internacional del Trabajo OIT, 2007. Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Pag.1

PANE, Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región costa, Parque
Nacional Machalilla, Ministerio del Ambiente pág., 73

Registro Oficial, Martes 7 de Abril del 2009 -- N" 565

Registro Oficial No. 303 - martes 19 de octubre de 2010

RAINFOREST ALLIANCE, Buenas prácticas para el turismo sostenible, pág. 67-18

Ruiz Ballesteros Esteban, Editorial AbyaYala, 2009, Cultura, comunidad y turismo, ensayos sobre el turismo comunitario pág. 5-12

Ruiz Ballesteros Esteban, Editorial AbyaYala, 2009, Cultura, comunidad y turismo, ensayos sobre el turismo comunitario pág. 142.

SENAC, Decreto Ejecutivo No. 4, 10 de agosto de 1992, tras suprimir la SENAC (Secretaría Nacional de Comunicación), Gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén

VALDIVIESO, L, 2000. Texto Básico de Administración de Empresas, Riobamba- Ecuador, Pag.34-35

VILLACIS, Cristina, Inventario de atractivos turísticos del Cantón Cayambe, Consultoría independiente, archivo Excel

FUENTES DE INTERNET

Agencia Nacional de Operadores de Turismo Receptivo en el Ecuador
Operadoras de Turismo Receptivo www.optur.org/estadisticas-turismo.html visitada el 13 de julio del 2010

<http://www2.unwto.org/es>

AIEST en 1942, Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, elaboración del concepto de turismo,

Banco Central del Ecuador
Banco Central del Ecuador, diciembre del 2013.

Http:

[//www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html](http://www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html), visitada el 11 de abril del 2012

Confederación del Pueblo Kayambi <http://www.kayambi.org/historica.html>, no se tiene registro de la fecha de visita

Cámara de Turismo de Pichincha CAPTUR http://www.captur.travel/web2011/info_turistica/mapas_pichincha/alta_res/mapaTuristicoCayambe.jpg

, visitada en 07 de diciembre del 2012

Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe www.turismocayambe.gob, visitada 12 de marzo del 2011

FLACSO <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013

Desarrollo Turístico Sostenible. <http://www.kiskeya-alternative.org/>, visitada el 7 de febrero del 2012

Estructura de Mercados Turísticos.

<http://www.mcgraw-hill.es>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE

<http://www-feptce.org/principios>, visitada el 23 de noviembre del 2011

Http: [//www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html](http://www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html), visitada el 2 de abril del 2011

<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

<http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>

<http://www.wobi.com/es/blog/alianza/8pasosparacrearconexitoalianzasestrategicas>

ANEXOS

Anexo 1: Diversidad Biológica en la zona cercana de la comunidad de Paquiestancia y el Bosque Seco	168
Anexo 2: Economía local, turismo y sistemas de producción	170
Anexo 3: Diseño de la Encuesta	175

Anexo 1

DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN LA ZONA CERCA DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA Y EL BOSQUE SECO

Flora representativa del Bosque Andino de la comunidad de Paquiestancia

Es el tipo de vegetación predominante en la zona intermedia del territorio entre los pajonales y la zona agrícola. Es conocido por los expertos como bosque primario en diferentes estados de regeneración. La mayor parte del bosque está ubicada en laderas con pendientes mayores al 50%, el área aproximada con bosque andino es de 250 hectáreas.

En esta zona podemos apreciar variedad de especies como: pumamaqui, yagual, colca hoja blanca, fucunera, mucuchaglla, sachá capulí, tupial, pinán, arrayán y cerote. La altura de los árboles varía entre 4 y 10 metros.

Adicionalmente, en la zona agrícola existen aproximadamente 85 hectáreas de bosque de eucalipto sembrado y el cual ha modificado el paisaje, no da refugio a los animales y más bien ha erosionado y secado el suelo.

Los moradores de la comunidad de Paquiestancia, identifican una gran cantidad de especies vegetales naturales que se utilizan en su alimentación y como medicina.

NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	USOS
Sunfu	Permanente, medicinal	Agua aromática, cólico	Chulco	Permanente, medicinal	Colerín, purificar la sangre	Cebada de perro	Permanente, medicinal	Empaños, purgante	Pinán	Permanente	herramienta de labranza	Eucalipto	Permanente	Agua aromática, gripe, artesanías.	Croqueras	Permanente	Ornamental
Tipo	Permanente, medicinal	Resfriado, gripes, tos	Llanón	Permanente, medicinal	Desiritante	Juyangilla	Permanente, medicinal	Bajar la fiebre	Tupial	Permanente	Carbón, leña	Cipós	Permanente	Neumonía de animales	Cocola	Permanente	Lavar el pelo
Urcuosas	Permanente, medicinal	Agua aromática, cólicos, desinflamante	Menta	Permanente, medicinal	Agua aromática, resfriados, desparasitante	Quinua ataco	Temporal, medicinal	Colerín	Quishua	Permanente	Cercas vivas	Machua	Permanente	Irritaciones, cálculos renales	Eraquejeón	Permanente	Alimento de animales
Montiño	Temporal, alimenticio	Frutas y coladas	Hierba buena	Permanente, medicinal	Hinchazones, desinflamante	Lutuyupo	Permanente, medicinal	Fiebre, dolor de espalda	Yanacotea	Permanente	Artesanía	Pumamaqui	Permanente	Madera, fermentación de maíz, baños	Litopondio	Permanente	Ornamental
Tama Tama	Temporal, medicinal	Diurético	Caballo chupa	Permanente, medicinal	Inflamación renal, hígado	Oregano	Permanente, medicinal	Colerín, condimento	Escoba	Permanente	Escoba, repelente parásitos	Ivilán	Permanente	Limpieza del cabello	Achupalla	Permanente	Alimento venados y osos
Achicota	Permanente, medicinal	Uso ancestral para que el bebé deje de lactar	Matico	Permanente, medicinal	Sarna, rasabonito, baños	Borraja	Temporal, medicinal	Tos, resfriado	Pulisa	Permanente	Leña, cercas	Sigza	Temporal	Artesanía	logros	Permanente	Inflamación renal
Chuquitagua	Permanente, medicinal	Irritaciones renales	Tarataco	Permanente, medicinal	Inflamación renal, hígado	Chahuarqueso	Temporal, alimenticio	Ensalada, madera	Suco	Permanente	Madera, artesanías	Alugata	Permanente	Lavar ropa	Eaja	Permanente	Alimento animales y soguillas
Arquilecta	Permanente, medicinal	Cálculos renales	Hierba mora	Permanente, medicinal	Hinchazones, antibiótico	Penco	Permanente, alimenticio	Refresco, bebida, nervios	Piomenillo	Permanente	Leña	Aliso	Permanente	Hinchazón, artesanías	Eaja de páramo	Permanente	Chozones

Taro	Temporal, alimenticio	Fruto, alimento humano, y de aves	Yerbena	Permanente, medicinal	Hinchazones, antibiótico	Toronjil	Permanente, medicinal	Colerín, condimento	Pinsi	Permanente	Leña, carbón	Isa	Permanente	Escoba, repelente, desinfectante	Flor del amor	Permanente	supersticiones
Mora silvestre	Temporal, alimenticio	Fruto, refresco, colada	Sábico	Permanente, medicinal	Antibiótico, emplastos, baños	Pikujupu	Permanente, medicinal	Sarampión	Lechero	Permanente	Cercas, infectar heridas	Yagual	Permanente	ornamental	Aplachochi	Permanente	Alimento de aves
Bondobain	Temporal, alimenticio	Fruto, colada	Qitiga	Permanente, medicinal	Limpias, sobrepardo, ensaladas	Marco	Permanente	Shamanismo	Marco	Permanente	Satanismo, repelente, parásitos, insecticida	Chuma	Permanente	Madera	Sacha capull	Permanente	Madera
Cerote	Temporal, alimenticio	Fruto	Chuca	Permanente, medicinal	Limpias, diarrea infantil	Higuera	Permanente	Diarrea	Pilla	Permanente	Madera, leña	Cola	Permanente	Alimento de aves, cercas vivas	Chachaco	Permanente	Cercas vivas, alambrado
Araujón	Temporal, medicinal	Condimento y lavados bucales	Tilo	Permanente, medicinal	Resfrío	Angujupu	Permanente	Golpes hinchazones	Jurapango	Permanente	Resfrío, fermentación de maíz	Mucuchajla	Permanente	Madera	Árbol de papel	Permanente	Madera
Anís de Pampa	Permanente, medicinal	Purgante, agua aromática	Hierba Luisa	Permanente, medicinal	Agua aromática	Huacacapa	Permanente	Sanas, insecticida, jabón	Vicundo	Permanente	Ornamental	Jurapangulla	Permanente	Madera	Palo Fino	Permanente	Madera
Uvilla	Temporal, medicinal	Fruto, abscesos, bajar de peso	Valeriana	Permanente, medicinal	Nervios, purificante de la sangre	Vena de Lichango	Permanente	Cercas, soguillas	Mingaj	Permanente	Hernias	Hoja Blanca	Permanente	Madera	Eliche	Permanente	Madera

Fauna representativa del bosque andino

NOMBRE COMÚN	NOMBRE LOCAL	NOMBRE COMÚN	NOMBRE LOCAL	NOMBRE COMÚN	NOMBRE LOCAL	NOMBRE COMÚN	NOMBRE LOCAL
Pato	Pato	Gallito de la peña	Chiva	Danta	Sacha huagra	Gaviota Andina	Yurac pato
Gavilán	Anza	Torcaza	Torcaza	Conejo	Cuno	Gavilán Chico	Quilico
Cóndor	Buitre	Chaccha	Chaccha	Raposa	Raposa	Perdiz	Yuta
Lechuzas	Cushig	Veranero	Veranero	Puma	Puma	Zumbador	Tzumba
Golondrina	Golondrina	Pájaro malhuero	Ayapisco	Zorro	Zorro hediondo	Curiqueque	Curiqueque
Colibrí	Quindi	Chucuri	Chucuri	Tórtola pequeña	Uterpilla	Mirlo	Chihuaco
Codorniz	Erizo	Licuando	Ruco	Oso Hormiguero	Oso hormiguero	Ciervo enano	Cervicabra
Pájaro carpintero	Talador	Venado de cola blanca	Taruga	Lobo de páramo	Atug	Ratón de campo	Ratón

Anexo 2

ECONOMÍA LOCAL, TURISMO Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Sistema de Producción Ganadera

Dentro del sistema que se encarga de la producción ganadera genera ingresos monetarios permanentes. Cada familia tiene un promedio de 8 cabezas de ganado de leche el cual representa el ingreso más importante para el hogar. También tienen un promedio de 8 a 10 cabezas de ganado seco. El 80% del área de producción agrícola tiene pastizales sembrados de RayGrass, alfalfa, cebada, poco a poco se ha venido eliminando los pastizales de kikuyo.

La economía familiar principalmente depende de la producción lechera. En esta actividad participan los miembros de la familia, cada uno con responsabilidades compartidas.

Los animales que son de uso exclusivo para la producción lechera, se los maneja en las zonas aledañas al centro poblado, tratando en lo posible que se encuentren cercanas a la vivienda de su propietario, con la finalidad de facilitar el ordeño y el cuidado. Actualmente se mantiene aproximadamente unas 700 cabezas de ganado bovino, con una producción diaria de leche alrededor de 4.000 litros y una producción entre 6 y 7 litros por vaca al día. El precio de venta de cada litro de leche en finca es variable de 0.20 a 0.24 centavos USD. Se la vende a diferentes intermediarios que reciben la leche en las fincas. A pesar que son los productores quienes no reciben los réditos económicos que deberían son quienes realizan el trabajo más pesado, quienes dedican su trabajo y esfuerzo a la producción de la zona.

Los cuidados que se dan al ganado lechero tienen que ver principalmente con la alimentación con mezclas de pastos, suplementos, minerales, vacunas básicas y desparasitación. Sin embargo, no todas las familias se preocupan por cumplir todos estos cuidados. Bajo el consentimiento y asesoría técnica del municipio el ministerio de agricultura quienes capacitan constante mente a los campesinos.

En la zona alta (pajonales y páramo comunitario) se mantienen el ganado seco, es decir que no produce leche (baconas, toretes, vacas preñadas, machos adultos, toros de lidia). En esta zona aproximadamente se encuentran 120 cabezas de ganado de diferentes

propietarios de la comunidad, los mismos que tiene su acceso a esta área de pastoreo comunitario. El ganado está suelto, periódicamente se hace rodeo por sus propietarios o en programación conjunta con la comunidad.

El ganado que no produce leche como son las vacas viejas y los machos jóvenes y adultos, es vendido en pie a los comerciantes intermediarios que visitan la comunidad. Algunas familias también poseen caballos que son utilizados especialmente para la movilización de los miembros de las familias, el transporte de leche y otros productos, el rodeo de ganado seco y de lidia y, últimamente, también se lo está utilizando como medio de transporte para los turistas y visitantes a los páramos comunitarios. Todas las familias poseen animales menores, los cuales son sacrificados para el consumo familiar, en fiestas o son vendidos en emergencia familiar, como por ejemplo el inicio de las clases escolares, enfermedades y otros.

Problemática del sistema de producción ganadera

Los principales problemas que se debe enfrentar el sistema ganadero son:

- Bajo rendimiento de los pastos por las condiciones del suelo, de la pendiente, falta de las técnicas adecuadas en su manejo, del clima especialmente en épocas de sequía.
- Falta de instalaciones de riego para optimizar el agua
- Inadecuada organización y distribución del recurso agua para los sistemas productivos
- Falta de pasto de calidad que estimule al animal a proporcionar la máxima producción de leche
- Disminución del precio de la leche.
- No contar con una planta de procesamiento de leche, quesos y lácteos para sustentar el sistema productivo.
- Robo ocasional del ganado principalmente en zonas alejadas al centro poblado.

Sistema de producción agrícola

Los productos agrícolas que se cultivan en la comunidad son para el consumo familiar como choclos, tomates de árbol, papas, hortalizas y cada familia dedica cerca de 200 a 300 m² de su

terreno al monocultivo o cultivo cíclico. Pocas familias cultivan extensivamente para la venta de productos agrícolas (tomate de árbol y papas son los productos con mayor regularidad).

Los cultivos están establecidos principalmente en la zona baja de la propiedad de la comunidad. Se cultiva maíz, cebada, avena para forraje, papas, fréjol, quinua, sambo, hortalizas, cebollas, mellocos, ocas, mashua, habas, tomate, chocho, lenteja, arvejas, trigo, centeno, hierbas medicinales. El cultivo y la cosecha de plantas medicinales puede ser una alternativa dentro de un sistema productivo alternativo que sustente las actividades y el vivir de los ciudadanos de la comuna de Paquiestancia.

La mayor parte de estos productos son utilizados en el consumo familiar, pocas familias lo cultivan extensivamente, con propósitos de sacar a los mercados de Cayambe, Otavalo y Quito directamente sin intermediarios.

Problemática del sistema de producción agrícola

Los principales problemas que afectan a la producción agrícola son el elevado costo de producción debido a las siguientes causas:

- Cansancio del suelo laborable, por la falta de un adecuado manejo del mismo.
- Costos elevados de semillas certificadas, fungicidas y pesticidas.
- Baja de precio de los productos agrícolas en el mercado.
- Intervención del intermediario que acude a negociar el producto en la finca.
- Falta de capacitación técnica para desarrollar ajustes al sistema agrícola y establecer innovaciones que mejoren la rentabilidad del mismo.

Sistema de producción alternativa en desarrollo

Solo se lo puede considerar como la crianza, producción y comercialización de animales de menor tamaño. Todas las familias se dedican a esta actividad dentro de los animales de menor tamaño encontramos: borregos, chanchos, cuyes, gallinas, conejos, pavos, patos los cuales los usan especialmente para el consumo familiar. Los señores Miguel Gualabisí y Miguel Chícaiza tienen criaderos de pollos con 1000 y 1500 (datos actualizados) pollos cada uno. El grupo de mujeres tiene entre 100 y 150 gallinas ponedoras y venden los huevos al CORATEC en Ayora.

Se ha convertido en una actividad de corta escala pero con el transcurso del tiempo aumenta la capacidad y con esto el comercio.

Problemática del sistema de producción alternativo en desarrollo

Los principales problemas que afectan a la producción y comercialización de animales menores en la comunidad son:

- La falta de capacitación continúa en el manejo de los animales.
- Un uso inadecuado de los desperdicios, viseras, desechos, etc.
- Competitividad en el mercado del sector hace que los comuneros brinden su producto a precios no establecidos sino a los precios que el comprador los establezca, en ciertas ocasiones el comprador es el intermediario y no el consumidor final.
- La falta de tecnología para el procesamiento y presentación del producto es decir no existen acuerdos comerciales con empresas privadas.
- Inexistentes especies de calidad no permiten mejorar las condiciones genéticas del espécimen.
- No existen incentivos económicos ni apoyos con créditos para aquellas personas que desea generar nuevas alternativas de producción.

Sistema de producción de artesanías

Es una actividad nueva de la comunidad que se está tomando con miras a tener ingresos de esta actividad. Actualmente se ha formado un grupo de 25 personas con el nombre de SUMACÑAN, el cual está perfeccionando el trabajo de elaboración de estampados, bordados, tejidos, pequeñas figuras en madera con motivos de animales silvestres de la zona y en distintos tamaños. La meta del grupo es generar recursos para invertir en el proyecto de ecoturismo. El mencionado grupo está integrado por mujeres de la comunidad que tiene una buena destreza y deseo de superación.

Problemática de la artesanía en la comunidad

En la actualidad no se analiza la existencia de problemática puesto que es una actividad reciente sin embargo se podría considerar la competencia como problemática así como encontrar el nicho de mercado al cual se oferte el producto. Las dificultades relacionadas con esta actividad son:

- El grupo no dispone de capital de operación, por lo cual no puede comprar la materia prima. Solo existe la inversión de cada una de las personas que compran lo necesario para realizar las artesanías.
- No hay afluencia permanente de visitantes.
- No existe el local para el taller de capacitación por lo que cada socio trabaja en su casa.
- No existe un mercado específico de venta.
- No existe un local apropiado para la exhibición de artesanías a los visitantes.

Otras actividades, venta de servicios varios

Un alto porcentaje de personas, especialmente jóvenes, sale diariamente de la comunidad a trabajar en las plantaciones de flores, quehaceres domésticos, en la construcción y un porcentaje menor como empleados públicos. Se está capacitando a líderes comunitarios de Paquiestancia con el fin de brindar el servicio de ecoturismo y agroturismo. (Formación de guía naturalistas) Es una alternativa que se lo maneja con el ministerio de Turismo conjuntamente con el Municipio de Cayambe.

También se está trabajando en el proyecto de ecoturismo, el cual, manejado de una forma adecuada, podría generar ingresos complementarios para los miembros de la comunidad. Se considera que los recursos naturales son un gran atractivo, así como las manifestaciones culturales como las fiestas de la comunidad. Se apunta a rescatar la vestimenta tradicional de la gente, puesto que actualmente está a punto de desaparecer.

Aproximadamente el 60% de la población económicamente activa sale de la comunidad para emplearse en plantaciones florícolas, muy pocas personas poseen negocios en la ciudad de Cayambe o trabajan como artesanos. También un segmento pequeño de la población trabaja en oficinas públicas o privadas. Esto complementa la economía familiar.

Anexo 3

Encuesta

**UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

La siguiente encuesta tiene por objeto realizar un estudio referente a los interés de los turistas nacionales y extranjeros que practican el turismo comunitario en el cantón Cayambe

Por favor responda con claridad y siendo lo más sincero posible:

1	EDAD	MENOS 18	<input type="checkbox"/>	DE 18 A 24	<input type="checkbox"/>	DE 25 A 30	<input type="checkbox"/>	DE 30 A 40	<input type="checkbox"/>	DE 41 EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>
2	GÉNERO	M	<input type="checkbox"/>	F	<input type="checkbox"/>						
3	OCUPACIÓN	_____									
4	NIVEL DE EDUCACIÓN	_____									
5	LUGAR DE PROCEDENCIA	_____									
6	NACIONALIDAD	_____									
7	CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL VISITA CAYAMBE										
	TURISMO	<input type="checkbox"/>	NEGOCIOS		<input type="checkbox"/>						
	TRABAJO	<input type="checkbox"/>	ESTUDIOS		<input type="checkbox"/>						
	AMIGOS O FAMILIARES	<input type="checkbox"/>	OTROS ESPECIFIQUE		_____						
8	CUANDO SALE DE VIAJE USTED LO HACE EN COMPAÑÍA DE										
	SOLO	<input type="checkbox"/>	COMPAÑEROS DE TRABAJO		<input type="checkbox"/>						
	AMIGOS	<input type="checkbox"/>	COMPAÑEROS DE ESTUDIO		<input type="checkbox"/>						
	FAMILIARES	<input type="checkbox"/>									
9	QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO PARA LLEGAR A CAYAMBE										
	TRANSPORTE PÚBLICO	<input type="checkbox"/>	TRANSPORTE PRIVADO		<input type="checkbox"/>						
10	CUANDO VISITA UN ATRACTIVO TURÍSTICO PORQUE MEDIO NORMALMENTE SE ENTERA										
	AGENCIAS DE VIAJES	<input type="checkbox"/>	FOLLETOS Y TEXTOS		<input type="checkbox"/>						
	FAMILIARES	<input type="checkbox"/>	TELEVISIÓN		<input type="checkbox"/>						
	AMIGOS	<input type="checkbox"/>	RADIO		<input type="checkbox"/>						
	INTERNET	<input type="checkbox"/>	Prensa Escrita		<input type="checkbox"/>						
11	DURANTE UN AÑO CUANTAS VECES VISITA EL CANTÓN CAYAMBE										
	UNA VEZ	<input type="checkbox"/>	TRES VECES		<input type="checkbox"/>						
	DOS VECES	<input type="checkbox"/>	MAS DE CUATRO VECES		<input type="checkbox"/>						
12	HA VISITADO EN ALGUNA OCASIÓN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA										
	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>						

- 13 CUÁNTOS DÍAS LE GUSTARÍA PERMANECER EN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA, ADEMÁS CUENTA CON UNA CASA COMUNAL QUE PRESTA SU SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

UN DÍA
 DOS DÍAS Y UNA NOCHE
 TRES DÍAS Y DOS NOCHES

- 14 INDIQUE QUE TIPOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEBEN SER COMPLEMENTARIOS DURANTE SU ESTANCIA

INFORMACIÓN TURÍSTICA	<input type="checkbox"/>	HOTEL	<input type="checkbox"/>
SERVICIOS HIGIÉNICOS	<input type="checkbox"/>	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	<input type="checkbox"/>
RESTAURANT	<input type="checkbox"/>	GUÍAS	<input type="checkbox"/>
ALIMENTACIÓN	<input type="checkbox"/>	ACCESO A INTERNET	<input type="checkbox"/>

- 15 CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO USTED A PAGAR POR UNA NOCHE DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA

15 USD
 25 USD
 35 USD

- 16 DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD CUÁLES DESEARÍA VISITAR, PUEDE ESCOGER MAS DE 1 OPCION

PASEO DEL CONDOR	<input type="checkbox"/>	MIRADOR DE BUGA	<input type="checkbox"/>
LAGUNA BLANCA	<input type="checkbox"/>	BOSQUE SECO	<input type="checkbox"/>
P N CAYAMBE COCA	<input type="checkbox"/>	BOSQUE DE PUMAMAQUI Y	<input type="checkbox"/>
SENDEROS	<input type="checkbox"/>	ARRAYANES	<input type="checkbox"/>
CASCADA DE BUGA	<input type="checkbox"/>	VOLCAN CAYAMBE	<input type="checkbox"/>
		CASA HACIENDA	<input type="checkbox"/>

- 17 DE LOS ATRACTIVOS ANTERIORMENTE MENCIONADOS, COMO COMPLEMENTO CUÁLES SERVICIOS LE GUSTARÍA RECIBIR, ESCOJA MÍNIMO 2 OPCIONES

CAMINATAS EN SENDEROS	<input type="checkbox"/>	CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD	<input type="checkbox"/>
CAMINATAS SITIOS ARQUEOLÓGICOS	<input type="checkbox"/>	OBSERVACIÓN DE AVES	<input type="checkbox"/>
CABALGATAS	<input type="checkbox"/>	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	<input type="checkbox"/>
CAMPING	<input type="checkbox"/>	PASEO EN BICLETA	<input type="checkbox"/>

- 18 CUÁL O CUALES CREE USTED QUE SON LOS PROBLEMAS QUE PUDO IDENTIFICAR EN LA VISITA A CAYAMBE, ESCOJA 1 OPCION

FALTA DE INFRAESTRUCTURA HOTELERA	<input type="checkbox"/>	INSEGURIDAD	<input type="checkbox"/>
VIALIDAD	<input type="checkbox"/>	PRECIOS ALTOS	<input type="checkbox"/>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
INFORMACIÓN TURÍSTICA	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

AGRADEZCO SU TIEMPO

Elaborado por: Andrés Rivera 2015