



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN
AMBIENTAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE
AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO”**

Autora:

MONTALVO CEVALLOS KARLA PAOLA

Director: MSC. JONATHAN CRUZ

SEPTIEMBRE – 2015

QUITO – ECUADOR

AUTORÍA

De la información contenida en el presente trabajo de investigación, se responsabilizan las personas que firman a continuación:

KARLA MONTALVO

AUTORA

MSC. JONATHAN CRUZ

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme la vida, salud y sabiduría para culminar de manera exitosa mis estudios académicos universitarios.

A mis padres, Patricio y Marcelia por el amor incondicional y el apoyo que he recibido en cada una de las etapas de mi vida estudiantil, por guiarme e impulsarme a cumplir mis metas propuestas.

A mis hermanos, Omar y Gaby por sus palabras de aliento y consejos, que me han motivado a seguir en los momentos difíciles de mi carrera.

A mi familia, por las alegrías compartidas y el entusiasmo transmitido en la finalización de las etapas académicas que he cursado.

A mis amistades, por su grandiosa amistad, por los momentos compartidos, palabras de apoyo y compañía en esta etapa universitaria.

A todos quienes me apoyaron a terminar mi trabajo de titulación.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por el regalo más grande, la vida y la bendición más hermosa, mi familia; por la oportunidad de cumplir uno de los objetivos de mi vida profesional.

A mi familia por el amor, guía, apoyo, compañía e inspiración, que me han convertido en una persona de bien.

Al profesor Jonathan Cruz, por la dirección y orientación que han hecho de esta investigación un trabajo de calidad, igualmente agradecer a la universidad, docentes y personal administrativo de la carrera de turismo y conservación ambiental.

A mis amigas y amigos, Michu, Karlita, Rafa, Andre, Fer, Fabi, Fran, Lore y Mafer quienes de maravillosas formas han sido un apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

Gracias de todo corazón, por formar parte de mi vida y de mis éxitos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	VII
JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	IX
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	X
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	X
CAPÍTULO 1	1
MARCO REFERENCIAL	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Biodiversidad.....	1
1.2. Desarrollo sostenible	2
1.3. Turismo	3
1.4. Turismo Alternativo	6
1.5. Turismo de aventura	9
1.6. Producto turístico.....	12
1.7. Ruta turística	12
2. MARCO LEGAL.....	16
2.1. Constitución de la República del Ecuador.....	16
2.2. Ley de Turismo	18
2.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD	19
2.4. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017	21
2.5. Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador, PLANDETUR.....	22
2.6. Reglamento General a La Ley De Turismo	24
2.7. Reglamento De Operación Turística De Aventura	24
2.8. Normas Técnicas De Turismo De Aventura	25
2.9. Ordenanza Metropolitana	25
3. MARCO INSTITUCIONAL	26
3.1. Ministerio De Turismo, MINTUR	26
3.2. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Guala.....	27
4. MARCO CONCEPTUAL	28
CAPÍTULO 2.....	31
DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	31
1. PROVINCIA DE PICHINCHA.....	31
2. DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.....	32
3. GENERAL DE LA PARROQUIA RURAL GUALEA.....	36
3.1. Datos Generales de Guala	36
3.2. Situación Socioeconómica	47
3.3. Servicios de alojamiento y alimentación	56
3.4. Inventario de Atractivos turísticos	58
3.5. Situación Ambiental del Área de Investigación.....	68
4. ANÁLISIS FODA	72

CAPÍTULO 3	76
ESTUDIO DE MERCADO	76
1. Introducción	76
2. Objetivos de la investigación	76
3. Plan de Muestreo	77
3.1. Población de Estudio	77
3.2. Tipo de Muestra	77
3.3. Tamaño de la muestra	77
4. Diseño de las encuestas	80
5. Tabulación de Datos	81
5.1. Interpretación de las encuestas a la población local	81
5.2. Interpretación de las encuestas a turistas nacionales	88
5.3. Interpretación de las encuestas a turistas extranjeros	99
6. Perfil del Cliente	110
6.1. Perfil del cliente Nacional	110
6.2. Perfil del cliente Extranjero	110
7. Entrevistas	111
8. Análisis de la Demanda	114
8.1. Demanda Histórica	114
8.2. Demanda Futura	114
8.3. Demanda Potencial	116
9. Análisis de la Oferta	117
9.1. Oferta Actual de los atractivos turísticos	118
9.2. Potencial de los atractivos turísticos	118
9.3. Oferta Actual de los servicios turísticos	120
10. Conclusiones del estudio de mercado	123
CAPÍTULO 4	125
DISEÑO DE LA RUTA	125
1. Macro Localización	125
2. Micro localización	126
3. Visión	126
4. Objetivos	127
5. Imagen Turística	127
6. Diseño de la Ruta de Turismo de Aventura Gualea Adventure	128
6.1 Mapa de los atractivos de aventura de Gualea Adventure	130
6.2. Descripción de los atractivos turísticos de aventura de la ruta	131
6.3. Atractivos turísticos complementarios de la ruta	135
6.4. Servicios turísticos de la Ruta	138
6.5. Requerimientos de las actividades de aventura	140
6.6. Equipamiento de la Ruta	147
6.6.1. Sendero	147
6.6.2. Cicloruta	148
6.7. Señalización Turística	151
6.8. Capacitación	156
6.9 Marketing	160
7. Presupuesto	161
8. Inversión y administración de Gualea Adventure	163

9. Propuesta de paquete Turístico.....	163
CONCLUSIONES	170
RECOMENDACIONES	173
BIBLIOGRAFÍA	175
ANEXOS	180

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Pilares de la Sostenibilidad	5
Tabla N° 2 Actividades en Agua de Aventura	10
Tabla N° 3 Actividades en Tierra de Aventura	11
Tabla N° 4 Actividades en Aire de Aventura	11
Tabla N° 5 Datos Cantonales de la Provincia de Pichincha	32
Tabla N° 6 Datos Parroquiales de la Provincia de Pichincha.....	34
Tabla N° 7 Flora Parroquia Gualea	41
Tabla N° 8 Mamíferos Parroquia Gualea	44
Tabla N° 9 Aves Parroquia Gualea	45
Tabla N° 10.....	46
Tabla N° 11.....	46
Tabla N° 12 Auto identificación cultural Gualea	47
Tabla N° 13 Sistema Educativo de la Parroquia de Gualea	48
Tabla N° 14 Indicadores de Educación 2010	48
Tabla N° 15 Población económicamente activa (PEA) por rama de actividad.....	50
Tabla N° 16 Vivienda.....	51
Tabla N° 17 Servicios Básicos	52
Tabla N° 18 Inventario vial de Gualea	54
Tabla N° 19 Cooperativa de transporte	55
Tabla N° 20 Atractivos turísticos de la Parroquia de Gualea	61
Tabla N° 21 Proyectos de Recuperación Ambiental	71
Tabla N° 22 Análisis Turístico FODA	72
Tabla N° 23 Demanda Histórica.....	114
Tabla N° 24 Tasa de Crecimiento	115
Tabla N° 25 Demanda Futura.....	116
Tabla N° 26 Demanda Potencial	117
Tabla N° 27 Oferta actual atractivos turísticos.....	118
Tabla N° 28 Oferta potencial de atractivos turísticos.....	119
Tabla N° 29 Alojamiento Gualea	120
Tabla N° 30 Alimentación Gualea	121
Tabla N° 31 Agencias de Viaje	122
Tabla N° 32 Atractivos turísticos de la ruta Gualea Adventure	131

Tabla N° 33 Atractivos complementarios de Gualea Adventure	135
Tabla N° 34 Servicios Turísticos de Gualea Adventure.....	138
Tabla N° 35 Requerimientos Canyoning.....	140
Tabla N° 36 Requerimientos Cicloturismo	142
Tabla N° 37 Requerimientos Exploración de Cuevas	143
Tabla N° 38 Requerimientos Senderismo	144
Tabla N° 39 Requerimientos Canopy.....	145
Tabla N° 40 Dimensiones de señales y vallas	153
Tabla N° 41 Descripción de las señales turísticas y servicios.....	153
Tabla N° 42 Capacitación en Gestión de Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible	157
Tabla N° 43 Capacitación de Guías Especializados y Nativos	158
Tabla N° 44 Capacitación técnica para la práctica de actividades de aventura.....	159
Tabla N° 45 Presupuesto Estimado de Gualea Adventure	161
Tabla N° 46 Itinerario Paquete 1	164
Tabla N° 47 Precio Paquete 1.....	165
Tabla N° 48 Itinerario Paquete 2	167
Tabla N° 49 Precio Paquete 2.....	169

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Organigrama estructural GADPR Gualea.....	28
Gráfico N° 2 Edad Pobladores	81
Gráfico N° 3 Género Pobladores	81
Gráfico N° 4 Ocupación Pobladores	82
Gráfico N° 5 Actividad Económica.....	83
Gráfico N° 6 Participación Turística	83
Gráfico N° 7 Desarrollo de la Actividad Turística	84
Gráfico N° 8 Aceptación de la Ruta	85
Gráfico N° 9 Apoyo Junta Parroquial	85
Gráfico N° 10 Apoyo de Entidades	86
Gráfico N° 11 Problemas Ambientales	87
Gráfico N° 12 Otros Problemas.....	87
Gráfico N° 13 Edad Turistas Nacionales.....	88
Gráfico N° 14 Género Turistas Nacionales	89
Gráfico N° 15 Lugar de Procedencia de Turistas Nacionales	89
Gráfico N° 16 Motivación de Viaje T. Nacionales	90
Gráfico N° 17 Conocimiento T. Nacionales.....	91
Gráfico N° 18 Actividad Aventura T. Nacionales.....	92
Gráfico N° 19 Conocimiento Ruta Aventura T. Nacionales	93
Gráfico N° 20 Aceptación Ruta Aventura T. Nacionales.....	93
Gráfico N° 21 Jerarquía Actividades de Aventura T. Nacionales.....	94

Gráfico N° 22 Jerarquía Actividades Adicionales T. Nacionales	95
Gráfico N° 23 Disponibilidad T. Nacionales	96
Gráfico N° 24 Frecuencia T. Nacionales.....	96
Gráfico N° 25 Acompañante de Viaje T. Nacionales.....	97
Gráfico N° 26 Presupuesto T. Nacionales	98
Gráfico N° 27 Información T. Nacionales	98
Gráfico N° 28 Edad Turistas Extranjeros	99
Gráfico N° 29 Género Turistas Extranjeros	100
Gráfico N° 30 Lugar de Procedencia de Turistas Extranjeros	100
Gráfico N° 31 Motivación de Viaje T. Extranjeros.....	101
Gráfico N° 32 Conocimiento T. Extranjeros	102
Gráfico N° 33 Actividad Aventura T. Extranjeros	102
Gráfico N° 34 Conocimiento Ruta Aventura T. Extranjeros	103
Gráfico N° 35 Aceptación Ruta Aventura T. Extranjeros	104
Gráfico N° 36 Jerarquía Actividades de Aventura T. Extranjeros	104
Gráfico N° 37 Jerarquía Actividades Adicionales T. Extranjeros.....	105
Gráfico N° 38 Disponibilidad T. Extranjeros.....	106
Gráfico N° 39 Frecuencia T. Extranjeros	107
Gráfico N° 40 Acompañante de Viaje T. Extranjeros	107
Gráfico N° 41 Presupuesto T. Extranjeros	108
Gráfico N° 42 Información T. Extranjeros.....	109
Gráfico N° 43 Proyección de la demanda	116
Gráfico N° 44 Macro Localización	125
Gráfico N° 45 Micro localización	126
Gráfico N° 46 Iconografía	128
Gráfico N° 47 Diseño de la Ruta Gualea Adventure.....	130
Gráfico N° 48 Dimensiones Sendero	148
Gráfico N° 49 Espacio útil del ciclista	149
Gráfico N° 50 Estacionamientos de corta duración para bicicletas	151

INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria extremadamente competitiva a nivel mundial y para competir, los destinos tienen que ofrecer una excelente e innovadora experiencia a los visitantes, esto depende de componentes que se encuentran desde el momento en que el visitante llega a su destino, hasta que lo abandona, la experiencia del visitante se ve directamente influenciada por los servicios, experiencias, productos, interacciones con la comunidad y la hospitalidad. Razón por la cual es importante tanto a nivel mundial como nacional la creación y gestión de nuevos productos turísticos que se ajusten a las necesidades, deseos y tendencias de los turistas, para maximizar la experiencia del cliente a lo largo de la visita estableciendo una ventaja competitiva y mejorando el rendimiento del turismo.

La creación de nuevos productos turísticos basados en el modelo de desarrollo de sostenibilidad turística, permite y garantiza el desarrollo local a través de la implementación de actividades económicas productivas, la conservación ambiental para las futuras generaciones, la participación activa e interacción de los actores públicos, privados y de la comunidad. Por lo expuesto, se propone como un producto turístico nuevo, consolidado e innovador una ruta de turismo de aventura en la Parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito.

El presente trabajo de investigación pretende contribuir al fomento y desarrollo del turismo, mediante el diseño de una Ruta de Turismo de Aventura en la Parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, respondiendo a las nuevas tendencias de mercado nacional e internacional orientadas en vivir nuevas experiencias sostenibles. Además al ser una alternativa económica permite el desarrollo local, dinamiza y organiza los recursos turísticos, ambientales, sociales y económicos, por lo tanto es un aporte importante para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

El proyecto está conformado por cuatro capítulos los cuales exponen: el Marco Referencial con la base teórica que fundamenta la investigación, el Diagnóstico del Área de Estudio con las características geográficas y turísticas, el Estudio de Mercado que presenta la oferta y demanda de la zona investigada y finalmente el Diseño de la Ruta con su descripción, características y requerimientos; marcando las líneas directrices para el desarrollo del trabajo de titulación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, permitiendo el desarrollo de nuevos productos y destinos, la generación de fuentes de empleo, el aumento de la diversificación y competencia, a través de una adecuada gestión de destinos que permita especialmente realizar turismo sostenible (OMT, 2014).

En Ecuador los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen como funciones: promover el desarrollo sustentable para garantizar la realización del buen vivir y fomentar el desarrollo económico en sectores como el turismo, en coordinación con la comunidad, otros gobiernos autónomos descentralizados y ministerios. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

Además, la secretaria del Ambiente como parte de su política ambiental de reconocer, conservar, proteger y recuperar el patrimonio natural, impulsa la conservación de ecosistemas vulnerables y representativos del Distrito Metropolitano de Quito, es así que dentro de la parroquia de Gualea se encuentra el área de conservación y uso sustentable de la Subcuenca del Río Pachijal, donde encontramos uno de los últimos remanentes de bosque del Noroccidente del Distrito dentro de la región bio-geográfica del Chocó, considerada un Hotspot y formando parte de un área importante para la conservación de aves “IBA”, además de ser una zona con un gran valor cultural, social e hídrico, aporte sustentado por Estudios técnicos para la Declaratoria del área de conservación y uso sustentable de la Subcuenca del Río Pachijal (GeoPlaDes, 2011).

Según el Plan de Manejo de la Subcuenca del Río Pachijal realizado por la secretaría de Ambiente, a través de la empresa Geografía, Planificación y Desarrollo Cía. Ltda., GEOPLADES, la importancia de proteger la subcuenca del Río Pachijal y sus zonas de incidencia desde el punto de vista Hídrico radica en que la cantidad de agua que se produce se aproxima a la demanda actual de agua de la ciudad de Quito para consumo humano; desde el punto de vista biológico se han registrado 526 especies de flora equivalentes al 2% del total de especies registradas para Ecuador, se han identificado 13 especies endémicas de flora que equivalen al 5% del total de especies registradas en el distrito metropolitano de Quito. En cuanto a herpetofauna se registró una especie denominada Camaleón Sudamericano, en la comunidad de Las Tolas, especie de la cual no se tenía registro hace más de 50 años; se han registrado 5 especies raras de mamíferos como el ratón de agua y la

pacarana que se encuentran en peligro de extinción. Además se han identificado 114 especies de aves, y existen 318 puntos de interés arqueológicos (GeoPlaDes, 2011)

Se ha logrado determinar que la riqueza de esta zona se encuentra en peligro por las actividades antrópicas como la deforestación, minería ilegal, la cacería de especies endémicas en peligro de extinción, ganadería, la pesca de barbasco y dinamita, la contaminación del agua, malas prácticas agropecuarias, la pérdida de la cobertura vegetal natural y el huaquerismo, entre otros. Dando como resultado que en un lapso de los últimos 25 años, Gualea ha perdido 1071,58 hectáreas de cobertura vegetal natural equivalentes al 31,50% de la superficie parroquial, además del desplazamiento de la flora y fauna local, degradación del ambiente y retraso en el desarrollo de la zona que influye en la calidad de vida de la población (GeoPlaDes, 2011).

Tomando en cuenta el estado actual de la parroquia, los pobladores han manifestado que, de no implementarse proyectos que vinculen la conservación de los ecosistemas con el mejoramiento de la calidad de vida seguirán las tendencias de degradación del ambiente como se ha dado en los últimos años, arrojando como resultado la pérdida del patrimonio natural y cultural, además de los retrasos en el nivel de calidad de vida de los pobladores. En cuanto al turismo existe un bajo nivel de desarrollo de actividades de aventura que se realizan de forma independiente lo cual impide el establecimiento de un producto turístico competitivo que permita el desarrollo de la zona.

Una vez identificada la problemática se propone como punto clave el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales, en base a los tres pilares fundamentales del desarrollo sustentable, que son: la sostenibilidad económica, social y la ambiental; la creación de un producto turístico como es una ruta de turismo de aventura consolidada que incremente el nivel de desarrollo turístico, y genere un bajo impacto ambiental con el auspicio del Gobierno Parroquial de Gualea, permitiendo de esta manera la conservación de los ecosistemas locales protegiendo su biodiversidad y mejorando la calidad de vida de la población a través de la generación de nuevas actividad productivas sustentables.

JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

La creación de un producto turístico como es una ruta de turismo de aventura basado en un modelo de sostenibilidad pretende aprovechar las condiciones geográficas, los atractivos naturales, culturales y paisajísticos ideales para la práctica de actividades de aventura como canyoning, exploración de cuevas, canopy, senderismo, cicloturismo, entre otros., además de generar y consolidar actividades de aventura que se realizan de manera individual, para de esta manera fomentar un desarrollo turístico sustentable. Permitiendo así la protección de la región bio-geográfica del Chocó y del área de conservación de aves “IBA”, la conservación y reproducción de especies y variedades en peligro de extinción, es decir la conservación del patrimonio natural, sin olvidar la riqueza cultural Yumbo encontrada en la zona.

La existencia de atractivos, recursos naturales y culturales además de la aceptación de los pobladores por realizar nuevas actividades productivas amigables con el ambiente permite que en este lugar se proponga el diseño de una ruta de turismo de aventura que causará una serie de impactos positivos que mejorarán la calidad de vida de los pobladores, nuevas fuentes de empleo, nuevas actividades económico-productivas y el manejo sustentable de los recursos de la zona para las futuras generaciones con un bajo impacto ambiental. Por tales motivos el Gobierno Parroquial a través de proyectos de diversas fuentes apoya e impulsa el desarrollo turístico de Gualea.

Como resultado de la propuesta se obtendrán beneficios: económico, social y ambiental. Los beneficiarios directos son los pobladores de la parroquia de Gualea que participaran en el desarrollo de este nuevo producto, específicamente quienes ya practican turismo de aventura o que estén interesados, los beneficiarios indirectos serán los pobladores de la parroquia quienes no participen activamente y empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, transporte, comerciantes, entre otros, que trabajen en la zona.

Cabe mencionar que el turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo cultural son las tendencias actuales de la industria turística tanto a nivel mundial como nacional, han adquirido popularidad y se han desarrollado en todo el mundo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una ruta de turismo de aventura en la Parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Determinar los fundamentos teóricos y bases para el diseño de una ruta turística en la parroquia de Gualea
- 2) Analizar la situación actual del turismo de aventura en la Parroquia de Gualea
- 3) Determinar el perfil de visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros en la parroquia de Gualea
- 4) Crear el diseño de una ruta de turismo de aventura en la parroquia de Gualea

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Documental.- tipo de investigación con la cual se recopiló y analizó la información escrita en libros, documentos, estudios, etc., tanto físicos como digitales sobre el tema de investigación y el estado actual de la zona de estudio para establecer bases, directrices, procesos, relaciones y características de la investigación.

Investigación Descriptiva.- tipo de investigación utilizada para establecer las propiedades, características, rasgos, y especificaciones de la zona de estudio y de la ruta de aventura propuesta, en donde se describió atractivos y servicios turísticos, el perfil del cliente y el diseño de la ruta.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método deductivo.- con el objetivo de facilitar la realización del marco referencial ya que existe gran cantidad de información relacionada con la investigación, se logró sintetizar dicha información en definiciones y conceptos importantes para el desarrollo del tema.

Método analítico sintético.- método con el cual se analizó y sintetizó: la situación actual del área de estudio para la realización del análisis FODA, en el estudio de mercado para la obtención del perfil del cliente y de manera general para la obtención de conclusiones que fundamenten la investigación realizada.

Método de investigación cualitativa.- útil para la descripción de las características del perfil del cliente, tomando en cuenta los resultados de las encuestas en el estudio de mercado.

Método de investigación cuantitativa.- método con el cual se examinó las cifras obtenidas en las encuestas en forma numérica, a través de estadísticas para facilitar la interpretación de los resultados, de igual manera en el diagnóstico actual de la parroquia de Guala y en el presupuesto de la ruta propuesta.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Fuentes Secundarias.- útiles en la recopilación de documentos publicados que contienen una gran cantidad de información de las fuentes primarias, que son personas u organizaciones que conocen del tema y que han realizado publicación de reconocimiento nacional y mundial, información utilizada en el marco referencial e incluso en el desarrollo de los otros capítulos del trabajo de titulación.

Fuentes Primarias.- utilizada para obtener información de manera directa, aplicada en las entrevistas y conversaciones realizadas a los diferentes actores de la zona de estudio.

Internet.- técnica útil y práctica para encontrar libros digitales y documentos que aporten a la investigación y que no se encuentran en el país, como un aporte para el marco referencial y para el diseño de la ruta.

Observación.- técnica utilizada en las visitas de campo mediante diarios, apuntes y fichas en el desarrollo de los capítulos sobre el diagnóstico del área de estudio, el estudio de mercado y el diseño de la ruta, con el objetivo de aportar información que brinde mayor soporte técnico a la investigación.

Entrevista.- útil al momento de obtener información puntual en forma verbal, a través de preguntas a los diferentes actores que estarán involucrados. Utilizada para el estudio de mercado y en conversatorios para conocer más sobre las actividades que se desarrollan y los servicios que se ofertan a los prestadores turísticos.

Encuesta.- método utilizado en el estudio de mercado, porque permitió obtener información de las fuentes primarias mediante cuestionarios. El método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados mediante la determinación de una muestra y que está diseñado para obtener información verídica y específica, en este caso para obtener el perfil del cliente.

CAPÍTULO 1

MARCO REFERENCIAL

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Biodiversidad

La biodiversidad o diversidad biológica según el Convenio sobre la Diversidad Biológica, emitido en 1992 por las Naciones Unidas, se entiende como “la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte: comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.” (ONU, 1992).

Por lo tanto se puede definir a la biodiversidad como la variedad de vida sobre el planeta Tierra en todas sus formas, niveles y combinaciones, además de la interacción e interrelación entre estas. La conservación de la biodiversidad debido a su importancia es uno de los grandes problemas mundiales, es por esto que la Organización de las Naciones Unidas proclamó el 22 de mayo como el día internacional de la diversidad biológica con el objetivo de contrarrestar según criterios de sostenibilidad la pérdida de biodiversidad generada por la inconsciencia, la producción descontrolada y falta de información de las poblaciones y sus Estados, lo cual provoca el desplazamiento de especies, deforestación, contaminación ambiental, calentamiento global y alteraciones en los ciclos de la naturaleza (ONU, 2001).

A nivel nacional, el Ecuador es reconocido como un país mego diverso por la riqueza y variedad de plantas y animales existentes por metro cuadrado, gracias a su ubicación geográfica en el centro del mundo, la influencia de corrientes marinas y la Cordillera de los Andes. Aspectos que hacen de este pequeño territorio la cuna para el desarrollo de cuatro mundos con selvas amazónicas, paradisíacas costas, el imponente Andes y el maravilloso Archipiélago de Galápagos.

1.2.Desarrollo sostenible

Término definido por primera vez en 1987 por la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo” de la ONU en su documento “Nuestro Futuro Común” o “Informe de Brundtland”, donde se indica que desarrollo sostenible es “aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Pérez M. , 2004, pág. 22)

En 1992 tuvo lugar en Río de Janeiro la “Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo”, conocida como “Cumbre de la Tierra”, cuyo resultado es la denominada Agenda 21, documento que propone un completo proceso metodológico que permite poner en marcha el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Además se creó la “Comisión de Desarrollo Sostenible” quienes analizan el cumplimiento de la Agenda 21 periódicamente con representantes de todos los Estados. (Pérez M. , 2004, pág. 22).

La ciudad de Johannesburgo en el 2002 fue la sede para la “Cumbre Mundial Sobre el Desarrollo Sostenible”, donde se presentaron medidas concretas para que los dirigentes identifiquen objetivos cuantificables para una mejor ejecución de la Agenda 21, de esta manera se reforzó cuáles son los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, los cuales no se pueden disociar. (ONU, 2002).

El desarrollo sostenible busca a través de un sistema político mejorar la calidad de vida de toda la población, sin poner el riesgo las condiciones de vida de las futuras generaciones, por lo que la sostenibilidad está encaminada a lograr simultáneamente el crecimiento económico, la distribución justa de bienes, el uso racional de los recursos naturales, la conservación del ambiente, la equidad y participación social.

A nivel nacional, en La Constitución de la República del Ecuador de 2008 consta como un deber primordial del Estado: “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

1.3. Turismo

La Organización Mundial de Turismo en 1994 establece que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, n/d.a, pág. 11).

Adicionalmente, según el glosario básico establecido por la Organización Mundial de Turismo “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.” (OMT, 2007).

Tomando como base a Sergio Molina, el turismo desde un enfoque sistémico es un conjunto de elementos recreativos que se interrelacionan para permitir que la práctica turística se desarrolló adecuadamente de una manera sostenible en el tiempo, dinámica económicamente, activa políticamente y responsable con la comunidad receptora, conformando un sistema turístico, cuyos elementos son: “la superestructura, la demanda, el atractivo, equipamiento e instalaciones, la infraestructura y la comunidad local” (Molina, 2000, pág. 36).

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su página oficial publicó que “el turismo en Ecuador crece al 14,2%, mientras en el mundo está creciendo al 5%, lo que nos ubica, al momento, como el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica y entre los diez de mayor proyección del mundo” (MINTUR, 2014a).

1.3.1. Turismo Sostenible

La OMT define al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, n/d.b).

Tomando como referencia lo emitido por la OMT en “Introducción al turismo”, el turismo sustentable o sostenible “es un modelo de desarrollo económico” cuya planificación responde a los tres pilares claves para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, los cuales son: la sostenibilidad ambiental, económica y social, es decir, que permite mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, mantener su integridad cultural, involucrar activamente a todos los actores (comunidad local, empresarios turísticos, visitantes, gobierno), brindar una mayor experiencia a los visitantes, proteger el ambiente, conservar la diversidad biológica, mejorar el uso de los recursos, asegurar la rentabilidad económica y distribución equitativa de los beneficios para todos los participantes. (OMT, n/d.a, pág. 262).

1.3.2. Pilares de la sostenibilidad turística

Tomando en cuenta que en primer lugar deben existir políticas específicas que desarrollen la sostenibilidad, existen tres factores que permiten el desarrollo sostenible del sistema turístico, estos interrelacionan de forma dinámica y equilibrada.

Tabla N° 1 Pilares de la Sostenibilidad

1.- Económico	2.- Ambiental	3.- Social
<ul style="list-style-type: none"> • Garantiza un desarrollo turístico eficiente, rentable y viable, además de la distribución equitativa de los beneficios. • Crea fuentes de empleo directa e indirectamente • Uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables. • Incrementa los ingresos de turismo nacional y extranjero que equilibran la balanza de pagos. • Estimula inversiones y creación de empresas • Diversifica la actividad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegura la compatibilidad entre el crecimiento turístico y la biodiversidad en todas sus formas. • Miniza los efectos del cambio climático y contaminación • Busca el respeto a los ecosistemas y minimizar los impactos negativos ambientales. • Conserva el patrimonio natural. • Sensibiliza a la sociedad para que proteja el ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la calidad de vida de la población (educación, salud, alimentación, vivienda, servicios públicos, etc.) • Garantiza que el desarrollo turístico sea compatible con la cultura y valores de la población local, preservando la identidad de la comunidad • Involucra activamente a los actores que intervienen en el destino turístico • Conserva el patrimonio cultural. • Lucha contra la pobreza.

Fuente: OMT, s/d, págs. 263, 264

Pérez, 2004, págs. 49, 56, 59

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Cabe recalcar que el concepto de capacidad de carga se encuentra estrechamente ligado al desarrollo sostenible; el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define a la capacidad de carga como “el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes” (Pérez M. , 2004, pág. 83).

1.4. Turismo Alternativo

El turismo alternativo nace de la búsqueda de un acercamiento directo y activo con la naturaleza de una manera más responsable, valorando y conservando los recursos naturales y socioculturales, contribuyendo al desarrollo de los lugares donde se realizan actividades turísticas. Existen diversas definiciones sobre el turismo alternativo, sin embargo, poseen aspectos constantes; razón por la cual se toma como referencia dos definiciones reconocidas a nivel mundial. (SECTUR, 2004).

En 1996 en el primer Congreso Provincial de Turismo Alternativo se define que “el turismo alternativo lo componen todas aquellas actividades recreativas y educativas no convencionales, donde la motivación principal del visitante es estar en contacto directo con la naturaleza, siendo actor partícipe de las experiencias en los ambientes naturales y culturales que conforman las particularidades de cada región”. (Peticará, 2006).

La Secretaria de Turismo de México define al turismo alternativo como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2004).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, considero que el turismo alternativo es una modalidad turística que guarda una estrecha relación con el turismo sostenible, ya que su objetivo es: la conservación de la biodiversidad, el uso de los recursos de una manera responsable, mantener bajos niveles de impacto ambiental, el desarrollo económico y social que permita mejorar el nivel de vida de la población y el mantenimiento de la cultura autóctona de las comunidades, respondiendo a la necesidad y expectativa de turistas y visitantes de vivir y compartir experiencias significativas.

1.4.1. Principios del turismo alternativo

De acuerdo al documento de Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, elaborado por docentes de la universidad de Puebla. Se menciona que March en 1996 estableció los principios (Dominguez, Bernard, & Burguete, s.d.), los cuales son:

- Es una actividad económica alternativa que contribuye al desarrollo sustentable de las comunidades ya que esta puede lograr un ingreso adicional para incrementar su bienestar sin erosionar sus valores culturales y su capital en recursos naturales.
- Requiere de una planificación y gestión inteligente que evite la corrupción cultural, social y la erosión o desgaste de los recursos naturales de los que depende.
- Debe estar basado en un análisis de costo-beneficio no sólo en el sentido económico, sino en el sentido social y ambiental a corto, mediano y largo plazo.
- Constituye uno de los mecanismos para revalorizar la identidad indígena y la autoestima de los pueblos, así como un vehículo para la capacitación en diversas actividades.
- Considera a los pobladores locales como empresarios o corresponsables de la actividad y no como empleados contratados por personas externas. (Dominguez, Bernard, & Burguete, s.d.)

1.4.2. Turismo Alternativo VS Turismo Masivo

A continuación se encuentra un listado de las principales diferencias que existe entre estas modalidades turísticas, mismas que se encuentran en el documento de Turismo Alternativo: una concepción local de Ángel Perticará (Perticará, 2006) y en el trabajo de Maestría en gestión del turismo elaborado por Norma Checa y Sylvia Herrera: “Turismo alternativo: modelo de caracterización del territorio de la Provincia de Pichincha para la implementación de actividades de turismo de aventura” (Checa & Herrera, 2013).

- El turismo masivo o convencional evolucionó con la historia de la humanidad. El movimiento alternativo aparece en la década de 1980 aproximadamente.
- El turismo convencional es masivo, de gran escala, de consumo y tiene un alto impacto sobre los ecosistemas y la cultura anfitriona. En el turismo alternativo debe ser un

producto social y ambientalmente sostenible por lo que se realiza en grupos reducidos y para que el negocio sea exitoso, la experiencia del visitante en contacto con la naturaleza debe ser auténtica y de calidad, por lo que se realiza en una escala baja

- El turismo masivo tradicionalmente ha excluido a la población local más vulnerable, mientras que, el turismo alternativo permite incluir con éxito a las comunidades locales en gestión y distribución de beneficios que el turismo genera, produciendo el mejoramiento de sus condiciones de vida y empleo.
- Practicar el turismo tradicional o convencional es más barato porque está masificado. La práctica del turismo alternativo es más costosa ya que requiere recursos humanos y equipamientos especializados y se desarrolla en áreas de difícil acceso, por lo cual es necesario utilizar vehículos no convencionales, entre otros aspectos.
- El turista convencional es un sujeto pasivo, principalmente contemplativo, mientras que, en el turismo alternativo, el sujeto participa abierta y directamente en la actividad que está desarrollando. (Perticará, 2006)
- El turismo masivo no es sostenible a largo plazo, mientras que, el turismo alternativo es sostenible y garantiza el uso de los recursos a las futuras generaciones.
- El turismo masivo se administra y planifica en base a la explotación de los recursos, en el caso del turismo alternativo es administrado y planificado en base a los pilares de la sostenibilidad, por lo cual resulta ser más complejo al momento de organizar. (Checa & Herrera, 2013)

1.4.3. Clasificación de turismo alternativo

La clasificación de esta modalidad turística varía según diferentes autores, para la presente investigación se expone la clasificación realizada por la Secretaria de Turismo de México, ya que se encuentra basada en el tipo de interés y actividades en general que el turista o visitante tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así que se clasifica en: Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo Rural. (SECTUR, 2004).

1.5. Turismo de aventura

El turismo de aventura se define como la realización de viajes con el propósito de vivir una experiencia nueva mediante actividades físico-deportivas que implican un nivel de riesgo controlado en contacto directo con los recursos naturales de un destino turístico como su topografía y características naturales. (Jafari, 2000, pág. 639).

La OMT y Adventure Travel Trade Association (ATTA) en el Reporte Global de Turismo de Aventura del 2014 sostienen que el turismo de aventura es una de las categorías que más rápido crece en el sector turístico al igual que su demanda, también define al turismo de aventura como un viaje que incluye tres elementos, los cuales son: la actividad física, un entorno natural y la inmersión cultural; dichos elementos correctamente ejecutados apoyan al desarrollo local a través de prácticas sostenibles y brindan una experiencia única a los turistas (OMT, ATTA, 2014).

Además el experto mundial en turismo de aventura, fundador y presidente de ATTA en el 2014 afirmó “Los tres pilares para un buen turismo de aventura son la cultura, la naturaleza y la actividad y considero que Ecuador tiene claramente toda la oferta necesaria, pues cumple con estas tres condiciones; el país está muy bien posicionado” (MINTUR, 2014b).

1.5.1. Modalidades turísticas de aventura

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (MINTUR, 2012) clasifica las actividades de turismo de aventura de acuerdo al elemento natural en donde se desarrollan, de la siguiente forma:

Actividades en Agua

Tabla N° 2 Actividades en Agua de Aventura

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas	<ul style="list-style-type: none">• Actividades en embarcaciones a motor como: esquí acuático, banana, boya y parasailing.
Buceo	<ul style="list-style-type: none">• Modalidad en la que el ser humano se sumerge con o sin equipos especiales a cuerpos de agua (mar, río, lago, cantera inundada, piscina).
Kayak de mar/lacustre	<ul style="list-style-type: none">• Navegación en mares o sistemas lacustres sobre el kayak con la ayuda de remos.
Kayak de río	<ul style="list-style-type: none">• Navegación en ríos calmados o rápidos sobre el kayak con la ayuda de remos.
Kite Surf	<ul style="list-style-type: none">• Actividad realizada con una cometa de tracción que desliza al practicante sobre el agua en una tabla o esquí especial mediante 4 o 5 líneas sujetas al cuerpo por un arnés.
Rafting	<ul style="list-style-type: none">• Descenso por un río en una embarcación sin motor o balsa inflable con la ayuda de remos.
Snorkel	<ul style="list-style-type: none">• Práctica que se realiza en la superficie de cuerpos de agua cristalinos mediante un sistema de respiración (máscara de buceo, tubo, aletas).
Surf	<ul style="list-style-type: none">• Modalidad que consiste en deslizarse de pie sobre una tabla empujada por las olas realizando acrobacias.
Tubing	<ul style="list-style-type: none">• Navegación y descenso en ríos sobre embarcaciones compuestas por tubos circulares inflables.

Fuente: MINTUR, 2012, s/p

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Actividades en Tierra

Tabla N° 3 Actividades en Tierra de Aventura

Cabalgatas	<ul style="list-style-type: none">• Excursión que se realiza a caballo por senderos complicados
Canyoning	<ul style="list-style-type: none">• Descenso en cañones o cascadas atravesando diferentes obstáculos
Cicloturismo	<ul style="list-style-type: none">• Excursión que se realiza en bicicleta por senderos rústicos al aire libre
Escalada	<ul style="list-style-type: none">• Ascenso sobre paredes naturales o artificiales que poseen una fuerte pendiente
Exploración de Cuevas	<ul style="list-style-type: none">• Excursión que se realiza en cuevas o cavidades subterráneas
Montañismo	<ul style="list-style-type: none">• Ascenso y descenso de montañas
Senderismo (hiking)	<ul style="list-style-type: none">• Recorrido que se realiza a pie por senderos establecidos en contacto con la naturaleza

Fuente: MINTUR, 2012, s/p

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Actividades en Aire

Tabla N° 4 Actividades en Aire de Aventura

Alas Delta	<ul style="list-style-type: none">• Actividad que realiza vuelos en corrientes de aire ascendentes mediante el uso de un equipo sin motor
Canopy	<ul style="list-style-type: none">• Consiste en poleas suspendida por cables, el arnés es impulsado por gravedad y se desliza entre copas de árboles y barrancos
Parapente	<ul style="list-style-type: none">• Modalidad que se realiza con un planeador ligero y flexible (paracaídas de pendiente) sobre cimas de montañas

Fuente: MINTUR, 2012, s/p

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

1.6. Producto turístico

Josep Francesc Valls en 1996 manifiesta que “el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio”. (González, n/d, pág. 43).

En 1998 la OMT define al producto turístico como “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”, además esta combinación de elementos creados para ofrecer una experiencia total a los clientes (Pérez Y. G., 2010)

El producto turístico “está constituido por los diferentes servicios que se encuentran agrupados con un precio único y son ofrecidos al consumidor para su consumo y satisfacción de necesidades y motivaciones” (Quito Turismo, 2006, pág. 9).

1.7. Ruta turística

Nérida Chan en su libro “Circuitos Turísticos, Programación y Cotización” define a las rutas turísticas como un “elemento promocional que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino”, cuya finalidad es “informar sobre los atractivos y servicios localizados en un área específica, sin que existan fines de lucro directamente involucrados” (Chan, 1994, pág. 17).

Establece ocho aspectos importantes para el diseño de ruta turística los cuales se explicaran brevemente a continuación:

- Objetivo final:

Objetivo explícito.- se trata de brindar la información en una determinada zona sobre los atractivos, actividades y servicios que se ofertan.

Objetivo implícito.- estos objetivos se pueden enfocar en incentivar en la zona una mayor afluencia, re-orientar la corriente turística y fomentar la creación de nuevos productos.

- El productor.- los responsables de la producción, encargados de fijar y llevar adelante las políticas y estrategias de promoción de una determinada zona. Es importante mencionar que los prestadores del servicio, los objetivos del proyecto y el servicio turístico deben guardar una estrecha concordancia.
- Los alcances de su distribución.- Determinación de la demanda y la oferta en la zona, es decir, definir el segmento de clientes que pueden visitar la ruta, el perfil del consumidor y qué tipo de servicios se deben ofertar.
- El uso que le dará el pasajero.- El uso es exclusivamente informativo, es decir, la descripción del recorrido y los servicios turísticos.
- El espacio a abarcar.- Delimitación del espacio geográfico, sea local o regional.
- Temática a abordar.- Determinación de un tema central, significa que todos los atractivos, actividades y servicios en la ruta se direccionan a una temática específica.
- El tipo de circuito.- El circuito a diagramar puede ser lineal o circular según la ubicación de sus atractivos. Las rutas lineales tienen un trazado rectilíneo y paralelo siguen un accidente geográfico o carretera, y sus atractivos se localizan en las inmediaciones. Las rutas circulares o triangulares tienen trazados que dependen especialmente de la localización de los atractivos o centro de interés.
- El itinerario personal.- Se trata de la cantidad y forma en la que se suministra la información y descripción de la ruta turística, atractivos y servicios, como una guía del viajero personalizada cuyo objetivo es orientar al turista y brindar información de cómo administrar su tiempo en cada visita (Chan, 1994).

Otro concepto de ruta turística a tomar en cuenta definida por DTS Consultores es “un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto” (DTS Consultores, 2007, pág. 12).

La integración de productos en la ruta turística “tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían”. (DTS Consultores, 2007, pág. 13)

La permanencia en el tiempo de una ruta turística que responde al interés de su mercado objetivo y actores involucrados, dependerá principalmente de su sustentabilidad y dinamismo, además, de la iniciativa, de una gestión correcta, del compromiso y dedicación de los asociados, de la calidad, diversidad y complementariedad de actividades, instalaciones y servicios, de su comercialización de forma integrada o parcialmente, de los sistemas de control de calidad permanente, evaluación de los resultados y oportuna corrección de problemas.

En el Ecuador existe una alta variedad de rutas turísticas que buscan satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, algunas de estas abarcan grandes extensiones del territorio nacional como: la Ruta Spondyllus, Ruta del Agua o Yaku Ñamby, Ruta del Libertador, Ruta de los Volcanes, etc., mientras que otras son rutas pequeñas que se limitan a provincias, parroquias e incluso cantones como por ejemplo: en la Provincia del Guayas encontramos la Ruta del Pescador, Ruta de la Aventura, Ruta del Arroz, Ruta del Cacao, entre otras; en la Provincia de Pichincha tenemos la Ruta del Chaquiñán, Ruta Escondida, Ruta Quindes y Orquídeas, Ruta de las Flores, Ruta Cascada de Piragua, etc.

Para el presente estudio, se tomará en cuenta como ejemplos la Ruta de la Aventura (Guayas) y la Ruta Quindes y Orquídeas (Pichincha). La primera, es decir, la Ruta de la Aventura por ser innovadora, que como su nombre lo indica es de aventura, dicha ruta ofrece experiencias nuevas en contacto directo con la naturaleza que implican un nivel de riesgo controlado mediante actividades físicas y deportivas. La segunda ruta denominada Quindes y Orquídeas escogida por la cercanía geográfica con la Parroquia de Gualea, además de ser una ruta donde de igual manera se realizan actividades de aventura especialmente en cascadas que generan adrenalina en

contacto directo con los recursos de la naturaleza y la importancia que se le da a la biodiversidad para su conservación.

La Ruta de la Aventura

Se encuentra a una hora de Guayaquil, el recorrido atraviesa una zona llena de vegetación, para llegar al Cantón El Triunfo, dónde encontramos desde haciendas turísticas “hasta comunidades como el Guabito, dónde se elaboran artesanías en sapan” realizadas con la corteza del tallo del banano. Continuando el recorrido a 35 minutos está el poblado “General Elizalde, Bucay, con otras haciendas turísticas como la de San Rafael, y el Bosque protector “La Esperanza”, con una gran oferta de ecoturismo, turismo de aventura como rafting, avistamiento de aves, etc.” (Prefectura del Guayas, 2013).

Ruta Quindes y Orquídeas

Se encuentra a una hora de Quito, “la Reserva Orquideológica El Pahuma es un bosque húmedo que acoge gran cantidad de plantas epífitas, incluidas bromelias, musgos, helechos. La reserva protege a más de 270 especies de orquídeas, de las cuales 9 son endémicas. Esta zona también es el hogar de un promedio de 500 especies de aves” como el colibrí o quinde y se puede visitar la cascada del Gallo de la Peña y la cascada de Pacay dónde se realiza rappel. Cerca de la reserva está el Museo de Sitio de Tulipe donde se puede conocer el origen y vida de los yumbos. (Quito Turismo, 2013).

2. MARCO LEGAL

2.1. Constitución de la República del Ecuador

Registro oficial 449, 20 de Octubre del 2008

Carta magna aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente en el año 2008 reconoce los derechos de la naturaleza y la estrecha relación que guarda la Pacha Mama con los ecuatorianos como elemento vital de existencia, razón por la cual se proclamó una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, con el objetivo de alcanzar el buen vivir o sumak kawsay. Tomando en consideración el compromiso con el presente y futuro, se consagraron nuevas normas y principios mediante artículos, de los cuales se especifican los que apoyan la ejecución del proyecto, como son:

El Art. 3 establece que son deberes primordiales del Estado: “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” y “Proteger el patrimonio natural y cultural del país”. Dispone en el Art. 14 “el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay”, además declara que la conservación de la biodiversidad y la prevención de daños ambientales es de interés público. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

En el Art. 71 se reconoce el derecho de la naturaleza a que se respete integralmente su existencia, por este motivo el Art. 73 dispone que “El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales”, tomando en cuenta que “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir” según lo establece el Art. 74. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

El Art. 267 expone que una de las competencias exclusivas de los gobiernos parroquiales rurales es “Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente”. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

El régimen de desarrollo es definido en el Art. 275 como “el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Cuyos objetivos según el Art. 276 son:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, aumentar las capacidades y potencialidades de la población.
- Recuperar y conservar la naturaleza, mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

En el Art. 277 y Art. 397 se dispone que para la consecución del buen vivir, el Estado se compromete a:

- Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.
- Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.
- Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.
- Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Para concluir el Art. 398 determina que “Toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad, a la cual se informará amplia y oportunamente.” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

2.2. Ley de Turismo

Registro oficial suplemento 733, 27 de diciembre del 2002

Ley que determina el marco legal para el desarrollo, promoción y regulación del sector turístico.

El Art. 3 establece que los principios de la actividad turística son:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (MINTUR, 2008)

El Art. 4 establece los objetivos que la política estatal debe cumplir con relación al sector del turismo, los cuales son:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo,
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación,
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos. (MINTUR, 2008)

El Art. 8 dispone que “para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes”. Cabe mencionar que el Ministerio de Turismo o sus delegaciones en el Art. 12 ofrecen las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas por parte de comunidades locales organizadas y capacitadas que busquen prestar servicios turísticos sujetos a lo expuesto en esta ley. (MINTUR, 2008).

Finalmente el Art. 15 afirma que el organismo rector de las actividades turísticas que se realizan en el Ecuador es el Ministerio de Turismo, cuyas atribuciones entre otras son:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (MINTUR, 2008).

2.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD

Registro Oficial Suplemento 303, 19 de octubre del 2010.

Código que establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados para garantizar su autonomía política, administrativa y financiera generando el desarrollo equitativo, solidario y sostenible dentro de todo el territorio, la participación ciudadana, el desarrollo social y económico de la población. Además, a través de un sistema nacional de competencias desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva. Los diferentes niveles de organización territorial comprenden regiones, cantones y parroquias rurales, aunque también pueden constituirse regímenes especiales de gobierno. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)

En el Artículo 4 se establece que son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: el desarrollo equitativo y solidario, la recuperación y conservación de la naturaleza, el mantenimiento de un ambiente sostenible y el desarrollo planificado participativamente para alcanzar el buen vivir. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)

Según el Artículo 64 en sus literales a), g), i) y el Artículo 65 en su literal d) son funciones y competencias del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- Promover el desarrollo sustentable para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales,
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados,
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad,
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)

El Artículo 135 determina que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno. Además en el Artículo 136 los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales promoverán actividades de preservación y protección de la biodiversidad y del ambiente a través de programas y proyectos de manejo sustentable de los recursos naturales y recuperación de ecosistemas frágiles. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)

Los gobiernos autónomos descentralizados según lo dispone el Artículo 431 establecerán las normas para la gestión integral del ambiente y de los desechos contaminantes que comprende la

prevención y control que afecten al mismo, así como correctivos y sanciones a los infractores con la finalidad de asegurar el derecho de la naturaleza contemplado en la Constitución. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

2.4. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Registro Oficial 144, de 05 de marzo del 2010

El Plan es un conjunto de objetivos que constituyen el motor que genera la transformación del Ecuador hacia el Buen Vivir o Sumak Kawsay mediante el desarrollo de objetivos y políticas más integradoras, mejor adaptadas y realistas, con el fin de poner en marcha el cambio de la matriz productiva y de construir una sociedad solidaria, justa, equitativa, participativa, corresponsable e igualitaria que vive en armonía con la naturaleza y respeta la diversidad en todas sus formas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

La transformación de la matriz productiva se enmarca en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza, se basa en el desarrollo y fomento de actividades productivas sustentables de los sectores priorizados, dentro de las actividades con gran potencial se encuentra el turismo. Además establece que “El fortalecimiento de actividades rurales como: la artesanía, la pequeña industria y el turismo es componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial que permite cerrar las brechas de inequidad y mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

A continuación se exponen los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) que guardan relación con la investigación:

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

- Impulsar de forma incluyente la práctica de deportes y actividad física
- Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental

- Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad con el acceso justo y equitativo a sus beneficios
- Promover asociaciones productivas y emprendimientos que generen alternativas económicas locales a la deforestación y al comercio de vida silvestre.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

- Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo
- Fortalecer las competencias de fomento productivo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el objeto de apoyar iniciativas económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos a nivel local

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
- Posicionar el turismo consciente y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Con el propósito de fortalecer y optimizar la articulación entre los niveles de gobierno, y facilitar los procesos de descentralización se conformaron zonas administrativas, es así que, el área de la presente investigación pertenece a la zona administrativa 9, Distrito Metropolitano de Quito. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 382)

2.5. Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador, PLANDETUR

Registro Oficial 26 de septiembre del 2007

El PLANDETUR 2020 actualmente no está en vigencia ya que no concuerda con la nueva división zonal del Plan Nacional del Buen Vivir, pero será tomado como referencia ya que se

considera que “es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador, en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, 2007, pág. 127), es decir, que el plan estratégico busca mejorar la calidad de vida de la población, generar oportunidades de empleo, aliviar la pobreza, satisfacer la demanda turística, potenciar el desarrollo integral y manejo racional de los recursos, aprovechar las ventajas competitivas y únicas del país.

El turismo como actividad económica es una herramienta que contribuye al cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, en particular de los objetivos:

ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente

ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, 2007, pág. 129)

Según el plan estratégico los viajes turísticos internacionales se orientan cada vez más a la búsqueda de nuevas experiencias sostenibles en entornos confiables que superen las expectativas de los turistas, es por esto que la demanda de turistas de los mercados internacionales como Europa y Norteamérica ha incrementado en actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y la aventura. En Ecuador se ofertan y potencian tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura; así como la combinación de circuitos para proporcionar una mayor diversidad de productos turísticos basados en sus atractivos naturales y culturales que satisfagan las necesidades y expectativas del mercado. (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, 2007)

En el noroccidente de Pichincha el nuevo producto que marca la diferencia y ha llevado al desarrollo de la zona es la oferta de aviturismo y turismo de aventura. (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, 2007, pág. 101). Finalmente, se establece un programa de innovación de productos turísticos favoreciendo varios productos entre los cuales se encuentra el turismo de deportes y aventura, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo comunitario, entre otros. “Además, para las comunidades locales se espera beneficiar al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador de producto”. (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, 2007, pág. 318).

2.6. Reglamento General a La Ley De Turismo

Registro oficial 244, 05 de enero del 2004

El presente reglamento tiene por objeto establecer un conjunto de normas, instrumentos, procedimientos y sanciones de aplicación a la ley de turismo, para la realización de actividades turísticas según les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales y jurídicas privadas que serán ejecutadas bajo el principio de sostenibilidad. (MINTUR, 2004)

Los Art. 42 y 43 definen las siguientes actividades turísticas: alojamiento como el hospedaje no permanente, el servicio de alimentos y bebidas como la prestación de servicios gastronómicos y similares, la transportación comprende la movilización de turistas por cualquier vía, la operación turística reúne las diferentes movilidades como turismo cultural, de naturaleza, de aventura, rural, etc., la intermediación en la prestación de servicios y casinos o salas de juego. (MINTUR, 2004)

2.7. Reglamento De Operación Turística De Aventura

Reglamento que regula y controla a través del MINTUR o los GAD's competentes las operaciones turísticas de aventura, es decir, las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante actividades y modalidades turísticas de aventura por empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas autorizadas. Las modalidades de aventura se

clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan como son: agua, aire y tierra; es así que del Art 12 al 107 se describe como debe realizar, con cuantas personas y guías, equipamiento, accesorios, grado de dificultad y riesgos de cada una de las modalidades turísticas de aventura para su correcto funcionamiento. (MINTUR, 2012)

Establece los requisitos básicos o mínimos, los requisitos para la comercialización y para la prestación de servicios que se deben cumplir de forma obligatoria por parte de quienes oferten actividades turísticas entre ellas las modalidades de aventura, su incumplimiento será objeto de sanción y no se le permitirá continuar funcionando. Además el reglamento menciona “los mecanismos de respuesta a las emergencias en la práctica de las modalidades turísticas de aventura” y “los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo de aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura” (MINTUR, 2012)

2.8. Normas Técnicas De Turismo De Aventura

Propuestas para definir “los aspectos técnicos que permitan contar con un instrumento jurídico que incorpore los estándares internacionales orientados a fomentar el desarrollo del turismo consciente de aventura”, con el propósito de generar una herramienta legal que eleve los estándares de calidad y seguridad en la prestación del servicio en las actividades turísticas de aventura como son: cabalgata, canopy, canyoning, cicloturismo, Kayak de río, montañismo, rafting, tubing y trekking o hiking. (MINTUR, 2013)

2.9. Ordenanza Metropolitana

Los Art 384 y siguientes de la ordenanza metropolitana N° 213 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, establece en el 2007 un subsistema de áreas naturales protegidas del mismo, como una medida para proteger el patrimonio natural. (Quito Turismo, 2007).

Por lo tanto el Municipio a través de la Secretaría de Ambiente expide la Ordenanza N° 264 para declarar a las micro cuencas del sistema hídrico y arqueológico Pachijal ubicadas en los cantones: Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, como área natural protegida metropolitana con la categoría de manejo “área de conservación y uso sustentable” ACUS. Subcuenca del Río Pachijal según el Art. 6, con el objetivo de conservar y proteger de forma integral el patrimonio natural, cultural e hídrico de la zona; promoviendo un modelo de desarrollo sustentable para generar oportunidades de un buen vivir y mejorar la calidad de vida de la población y sus alrededores. (Quito Turismo, 2012)

En el Art. 8 literal h) se describe al turismo ecológico y cultural como una actividad permitida en el área. Además en el anexo 2 de esta ordenanza se establece al turismo responsable, recreacional y senderismo como actividades permitidas sujetas a las modalidades y limitación del Plan de Manejo del ACUS. Subcuenca del río Pachijal. (Quito Turismo, 2012)

3. MARCO INSTITUCIONAL

3.1. Ministerio De Turismo, MINTUR

El MINTUR es el organismo rector de todas las actividades turísticas que se realizan en el Ecuador bajo un modelo de desarrollo sostenible y competitivo cuya misión es “Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar a Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.” (MINTUR, s/d). Su visión se enmarca en el posicionamiento a nivel internacional del Ecuador como Potencia Turística.

Los objetivos estratégicos son: Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional y elevar la participación del turismo en la economía nacional. Además, dentro del Ministerio incrementar la eficiencia operacional, el desarrollo de Talento Humano y el uso eficiente del presupuesto del mismo. Los cinco pilares de gestión turística a desarrollarse son:

seguridad para generar confianza, calidad para generar fidelidad, destinos y productos para generar experiencias únicas enmarcadas en un turismo consciente, conectividad para generar eficiencia y promoción para generar demanda. (MINTUR, s/d)

3.2. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Gualea

El GAD de la Parroquia Rural de Gualea pertenece a la administración zonal la Delicia, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha; se encuentra alineado al Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización tiene como misión enmarcarse dentro de leyes y ordenanzas, enlazarse al régimen del Plan Nacional del Buen Vivir, hacer un inventario turístico real y potencial, desarrollar el trabajo, organizar gestión y autogestión de recursos para satisfacer necesidades de la población. (GAD Gualea, 2012, pág. 107)

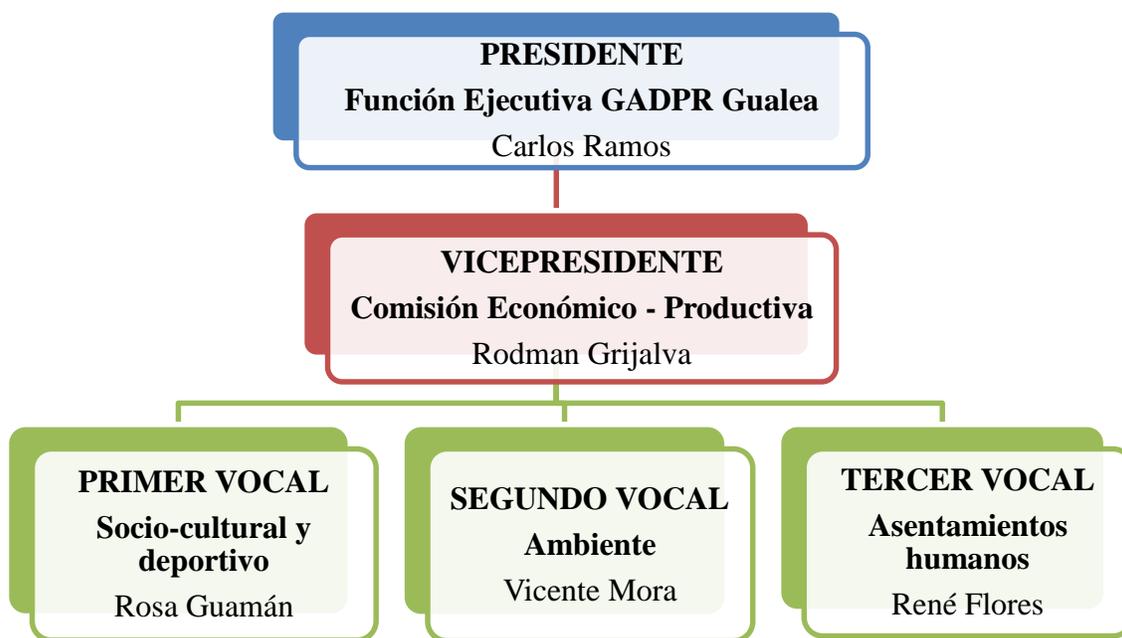
El plan menciona que actualmente en la parroquia de Gualea se realiza turismo ecológico, a través del desarrollo de agro fincas, turismo de deportes extremos, turismo cultural y turismo de recreación. Establece a la biodiversidad, riqueza de flora y fauna especialmente de aves, gran cantidad de cuencas hídricas y rica memoria histórica como ventajas comparativas. Además sus ventajas competitivas son: los atractivos turísticos que aun no han sido bien aprovechados y la conservación del patrimonio social y natural. (GAD Gualea, 2012, pág. 105)

La visión parroquial dispone que para que 2015 Gualea es una parroquia organizada que protege y conserva los recursos tanto naturales como humanos y los aprovecha en el desarrollo económico productivo con un ecoturismo sustentable para alcanzar el buen vivir; mediante el desarrollo de programas y proyectos entre los cuales se menciona la conservación de la biodiversidad, el manejo adecuado de los recursos naturales, nuevas alternativas de desarrollo productivo, turismo sostenible y apoyo a las microempresas. (GAD Gualea, 2012, pág. 97)

Por dichas razones el GAD Parroquial Rural de Gualea tiene como funciones promover el desarrollo sustentable para garantizar la realización Buen Vivir y fomentar el desarrollo económico en sectores como el turismo, en coordinación con otros gobiernos autónomos descentralizados. El Gobierno Parroquial brinda apoyo técnico a la presente investigación a través de Rodman Grijalba, vicepresidente de la Junta parroquial encargado del desarrollo turístico de la zona.

Organigrama estructural de la junta parroquial de Gualea

Gráfico N° 1 Organigrama estructural GADPR Gualea



Fuente: GAD Parroquial Gualea, 2015

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

4. MARCO CONCEPTUAL

Las diferentes modalidades de turismo de interés en la presente investigación tienen su propia definición, características específicas, requisitos y parámetros para su ejecución; sin embargo estas se conjugaran de una manera armoniosa para la realización de un producto consolidado que ofrece una variedad de actividades para satisfacer las necesidades de los turistas y superar sus expectativas. A continuación se describen las modalidades de interés y definiciones relacionadas con el desarrollo del proyecto.

Turismo rural

Según la OMT el turismo rural comprende “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”. (EUMED, s/d.)

Otra definición de la Secretaría de Turismo de México en el 2005: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (EUMED, s/d.)

Ecoturismo

La Secretaría de Turismo de México en el 2005 considera al ecoturismo como “Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación”. Incluye actividades como: observación de la naturaleza tanto de flora, fauna o ecosistemas, participación en actividades tradicionales, senderismo interpretativo, visitas a comunidades y centros de interpretación, entre otras. (EUMED, s/d.). Dichas actividades forman parte de los atractivos turísticos propuestos en el diseño de la ruta.

Héctor Ceballos-Lascuráin en su libro “Tourism, ecotourism and protected areas” citado por Mónica Pérez define el ecoturismo como “el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”. (Pérez M. , 2004, pág. 117)

Turismo comunitario

En el 2006 la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define al turismo comunitario como “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (Ruiz, y otros, 2007, pág. 31)

Agroturismo

Según la Secretaria de Turismo de México en el 2005 es “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”. (EUMED, s/d.)

Estas definiciones y su aplicación en la investigación son un aporte adicional al diseño de un producto turístico consolidado y diversificado capaz de atraer la atención de turistas, incrementar el número de visitas, satisfacer las necesidades de los clientes y superar sus expectativas vivenciales potencializando el desarrollo turístico sostenible de la zona.

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

1. PROVINCIA DE PICHINCHA

Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, ubicada al norte del país en la región sierra, su nombre se debe al volcán Pichincha, es la segunda provincia más poblada del Ecuador y tiene una superficie de 9 612 km². La capital de la provincia y del Ecuador es la ciudad de Quito (Gobierno de Pichincha, 2013).

Datos Generales

Capital: Quito

Superficie: 9 536 km² aproximadamente

Altitud: 2.816 msnm.

Fecha de creación: 25 de junio de 1824

Población: 2'239.191 según el censo población y vivienda 2010

Límites: Norte: Imbabura y Esmeraldas

Sur: Cotopaxi

Este: Sucumbíos y Napo

Oeste: Santo Domingo de los Tsáchilas (Gobierno de Pichincha, 2013)

Cantones de la Provincia de Pichincha

A continuación se exponen los datos del último censo poblacional realizado en el 2010 a nivel parroquial (INEC, 2010):

Tabla N° 5 Datos Cantonales de la Provincia de Pichincha

CANTONES DE PICHINCHA	POBLACIÓN	SUPERFICIE (km2)
QUITO	2.239.191	4.217,95
CAYAMBE	85.795	1.190,57
MEJIA	81.335	1.484,52
PEDRO MONCAYO	33.172	337,98
RUMIÑAHUI	85.852	135,91
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	17.573	850,15
PEDRO VICENTE MALDONADO	12.924	623,95
PUERTO QUITO	20.445	694,88

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

2. DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

El Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) fue creado el 27 de octubre de 1993, se encuentra atravesado por la mitad del mundo y es la capital de la República, de la provincia de Pichincha y cabecera cantonal. Quito es una de las ciudades más hermosas de América fue declarada por la UNESCO como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” el 18 de septiembre de 1978. (Gobierno de Pichincha, 2013a)

El DMQ es una armoniosa combinación entre: estructuras urbanas modernas, el antiguo legado colonial-artístico, su maravillosa arquitectura, la riqueza cultural y la diversidad natural de sus parroquias rurales, sin olvidar el calor y amabilidad de su gente; hacen de Quito un lugar único e inolvidable. (Gobierno de Pichincha, 2013a)

Datos Generales

Cabecera Cantonal: Quito

Superficie: 4 183 km²

Altitud: 2.850 msnm.

Población: 2'239.191 habitantes (fuente INEC censo de población y vivienda 2010)

Límites: Norte: Provincia de Imbabura.

Sur: cantones Rumiñahui y Mejía.

Este: cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo.

Oeste: cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Gobierno de Pichincha, 2013a)

Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito

El DMQ tiene 65 parroquias dentro de su territorio, de las cuales 32 son urbanas y 33 son parroquias rurales y suburbanas, dentro de esta división rural esta: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, Gualea, Guayllabamba, Guangopolo, El Quinche, La Merced, Llano Chico, Llano Grande, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pomasqui, Píntag, Puéllaro, Puembo, San Antonio, San José de Minas, Tumbaco, Tababela, Yaruquí y Zámbez. (Secretaría General de Planificación DMQ, 2011).

A continuación se exponen los datos del último censo poblacional realizado en el 2010 a nivel parroquial (INEC, 2010):

Tabla N° 6 Datos Parroquiales de la Provincia de Pichincha

CANTONES DE PICHINCHA	PARROQUIAS	POBLACIÓN	SUPERFICIE (KM2)
QUITO	Quito	1.619.146	372,39
	Alangasi	24.251	29,43
	Amaguaña	31.106	56,30
	Atahualpa (Habaspamba)	1.901	70,18
	Calacali	3.895	190,22
	Calderon (Carapungo)	152.242	78,89
	Conocoto	82.072	38,63
	Cumbaya	31.463	21,12
	Chavezpamba	801	12,31
	Checa (Chilpa)	8.980	89,56
	El Quinche	16.056	74,69
	Gualea	2.025	120,86
	Guangopolo	3.059	10,19
	Guayllabamba	16.213	55,44
	La Merced	8.394	31,71
	Llano Chico	10.673	7,90
	Lloa	1.494	539,97
	Nanegal	2.636	245,77
	Nanegalito	3.026	124,67
	Nayon	15.635	16,11
	Nono	1.732	214,28
	Pacto	4.798	347,16
	Perucho	789	9,80
Pifo	16.645	254,24	
Pintag	17.930	490,49	

CANTONES DE PICHINCHA	PARROQUIAS	POBLACIÓN	SUPERFICIE (KM2)
	Pomasqui	28.910	23,59
	Puellaro	5.488	70,93
	Puembo	13.593	31,77
	San Antonio	32.357	111,41
	San Jose De Minas	7.243	308,00
	Tababela	2.823	25,33
	Tumbaco	49.944	65,25
	Yaruqui	17.854	71,95
	Zambiza	4.017	7,41
CAYAMBE	Cayambe	50.829	382,41
	Ascazubi	5.050	37,03
	Cangahua	16.231	332,37
	Olmedo (Pesillo)	6.772	392,61
	Oton	2.766	24,35
	Santa Rosa De Cuzubamba	4.147	21,80
MEJIA	Machachi	27.623	467,98
	Aloag	9.237	235,47
	Aloasi	9.686	66,34
	Cutuglahua	16.746	28,36
	El Chaupi	1.456	138,28
	Manuel Cornejo Astorga	3.661	480,57
	Tambillo	8.319	46,33
	Uyumbicho	4.607	21,19
PEDRO MONCAYO	Tabacundo	16.403	72,39
	La Esperanza	3.986	41,16
	Malchingui	4.624	84,95
	Tocachi	1.985	95,76
	Tupigachi	6.174	43,72

CANTONES DE PICHINCHA	PARROQUIAS	POBLACIÓN	SUPERFICIE (KM2)
RUMIÑAHUI	Sangolqui	81.140	57,30
	Cotogchoa	3.937	36,55
	Rumipamba	775	42,06
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	San Miguel De Los Bancos	13.731	581,35
	Mindo	3.842	268,80
PEDRO VICENTE MALDONADO	Pedro Vicente Maldonado	12.924	623,95
PUERTO QUITO	Puerto Quito	20.445	694,88

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3. GENERAL DE LA PARROQUIA RURAL GUALEA

3.1. Datos Generales de Gualea

3.1.1. Historia y Nombre de la Parroquia

La parroquia atribuye su nombre a las derivaciones de palabras de la antigua lengua cara o yumbo: la raíz “HUA” cuyo significado es grande “LEA o LEN” que significa camote, es decir camote grande, posiblemente en este lugar se producía gran cantidad de camotes, tubérculo que forma parte de la alimentación actual de los pobladores. Otras denominaciones durante las épocas aborígen y colonial son Región de los Yumbos, Gran Señorío o Gualea. (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013).

Parte de la historia de Gualea está vinculada con la presencia del pueblo Yumbo (800 d.C. a 1400 d.C.). “Los cronistas refieren que en 1580 Gualea fue el principal punto de comercio y

administración de los Yumbos, frecuentemente atacados por los Niguas, cultura vecina, enemiga de Gualea”. La total decadencia de pueblo Yumbo se dio en 1660 por la catastrófica erupción del volcán Pichincha que depositó 20cm. de arena volcánica, la cual provocó el abandono de la zona. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

Gualea fue la primera parroquia en poblarse del noroccidente de Pichincha, oficialmente fue fundada como parroquia del cantón Quito el 29 de mayo de 1861, su repoblamiento empezó en 1870 de manera lenta por colonos dedicados a la explotación agrícola y en 1930 con mayor flujo por colonos de diferentes provincias del Ecuador, motivados por la fertilidad de las tierras, la riqueza natural y el descubrimiento de vestigios arqueológicos de la cultura Yumbo, como son: los senderos llamados culuncos por donde transitaban comerciantes entre la Sierra y la Costa para el intercambio de productos, estructuras arquitectónicas conocidas como tolas con terrazas en forma de pirámides truncadas, varios petroglifos y objetos que reflejan la riqueza cultural yumbo relacionada especialmente con el culto a los dioses y los monumentos funerarios realizados bajo sus propias concepciones de la vida y de la muerte. (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013).

El 7 de julio de 1951 con aproximadamente 300 pobladores se constituye como parroquia eclesiástica por parte de los Capuchinos, quienes realizaban misiones en territorios con muchas necesidades que no contaban con servicios básicos como agua potable y luz. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

A mediados del siglo XX se inicia la tala de bosques primarios a gran escala con el objetivo de extraer madera para la exportación o con fines agrícolas como la siembra de caña de azúcar entre otros productos. Mediante la organización de mingas se construyen vías de acceso, lugares comunales, escuelas y el Colegio “Alfredo Pérez Chiriboga (APCH)”. Una vez agotados los bosques, se siembra caña de azúcar, monocultivo que significó prosperidad económica para sus habitantes sin tomar en cuenta el daño ambiental causado. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

Desde 1985 los sembríos de caña son reemplazados por potreros con pastizales foráneos para la crianza de ganado vacuno. De esta manera se desarrolla la historia de la parroquia Gualea, otras fechas importantes es la inauguración del Museo de Sitio Tulipe en el 2007 con el objetivo de mostrar vestigios arqueológicos de la cultura Yumbo y la declaratoria de ACUS. Subcuenca del Río Pachijal en el 2012. (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013).

3.1.2. Datos Geográficos

3.1.2.1. Ubicación Geográfica

Gualea está situada a 78km. al noroccidente de Quito, con una extensión de 120,97 km². (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

La parroquia rural está ubicada en la bio-región del Chocó Colombia-Ecuador, categorizada entre una de las áreas de mayor biodiversidad del mundo y considerada un Hotspot (Distrito Metropolitano de Quito, 2015). Reconocida junto con las parroquias de Pacto y Nanegalito a nivel mundial como “Important Bird Area IBA”, es decir, que es un área importante para la conservación de aves (MINTUR, 2014). Además Gualea forma parte del Área de Conservación y Uso Sustentable de la Subcuenca del Río Pachijal (ACUS Subcuenca Río Pachijal) por su gran valor hídrico, biodiverso y cultural (Quito Turismo, 2012).

3.1.2.2. Límites

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos

Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito

Oeste: Parroquia Pacto (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013)

3.1.2.3.División Política

La parroquia de Gualea se encuentra dividida en barrios: El Porvenir, Gualea Centro, Gualea Cruz, Las Tolas, Urcutambo, Vista Hermosa, Bellavista, El Belén, San Luis Alto, San Luis Bajo, Guanábana, Ayapi y Manchuri. (GAD Gualea, 2012)

3.1.2.4.Clima

La parroquia se asienta en una zona de bosque húmedo tropical de montaña, razón por la cual la humedad es constante. El clima es cálido – húmedo con precipitaciones anuales que varían entre los 2000 y 2600 mm., tiene una temperatura anual que fluctúa entre los 20 y 24 grados centígrados. (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013, pág. 5).

Se han identificado dos temporadas, la temporada de lluvia de diciembre a mayo, y la seca de junio a noviembre, a pesar de que en la actualidad el clima ha variado constantemente. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

3.1.2.5.Hidrografía

La parroquia de Gualea cuenta con una cuenca hídrica de gran importancia, ésta se encuentra limitada por ríos, al norte el río Guayllabamba, al sur el río Pachijal, al Este los ríos Alambi, Tulipe y la Quebrada Las Islas, y al Oeste los ríos, San José, Chirapi y Quebrada de Santa Teresa. Otros Ríos son el Piripe, San Carlos y Cristal en Ayapi además de drenajes menores. Todas las aguas superficiales drenan hacia el río Guayllabamba. La mayor parte de la población se abastece de agua del río San Carlos ya que descarga en la planta de tratamiento de agua potable hacia diferentes barrios y donde no llega esta red de distribución se usan vertientes cercanas (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

3.1.2.6.Topografía

Valle de relieve montañoso ya que se encuentra en la Cordillera Occidental de los Andes, la parroquia de Gualea tiene una altura mínima de 700 msnm en las riberas de los ríos Pachijal al sur y Guayllabamba al norte, y una altura máxima de 1800 msnm ubicada en la parte sur, las

pendientes varían entre el 50% y el 80%, la cabecera parroquial tiene una altura de 1095 msnm. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

3.1.2.7.Ecosistema

Debido a su ubicación geográfica a Gualea, le corresponden dos tipos de ecosistemas los cuales son Bosque Húmedo Pre-Montano y Bosque Muy Húmedo Pre-Montano. “Su territorio forma parte de la región montañosa de Tumbes-Choco-Magdalena o formalmente llamada Choco-Darién-Este de Ecuador Hotspot, que tiene una longitud total de 1500 Km y una superficie de 274,597 km² y va desde el valle de Magdalena en el noreste de Colombia atraviesa todo el Ecuador y termina en Tumbes Perú, esta región se considera como una de las regiones de mayor biodiversidad y endemismo del mundo.” (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Pobladores de la parroquia afirman que la mayor parte de su territorio corresponde actualmente a zonas de pasto para ganado vacuno y zonas dedicadas a actividades agrícolas donde se cultiva caña, zanahoria blanca, maíz y frutas tropicales como naranja, guayaba, limón Meyer, guaba, pitahaya, etc. Las variedades maderables de la zona son escasas debido a la tala y la mayor parte de la actual vegetación es constituida por arbustos. Existen zonas de bosque nativo donde se desarrollan proyectos de conservación y ecoturísticos, al norte de la parroquia en riberas del río Chirapi en las comunidades de Bellavista Alto y Vista Hermosa, en La Cascada, El Rosario en la comunidad Guanábana y en la parte sur en el sector de Las Tolas entorno al Bosque Protector Tulipe-Pachijal.

Según el Estudio Técnico para la Declaratoria del Área de conservación y uso sustentable Subcuenca del río Pachijal por la empresa Geografía, Planificación y Desarrollo Cía. Ltda., GeoPlaDes el 61,44% del territorio se encuentra sin cambios ni intervenciones antrópicas, mientras que el 31,50% ha perdido su cobertura vegetal natural, el 0,76% esta degradado, el 3,65% presenta un cambio de uso y del 1,34% no existe información. (GeoPlaDes, 2011, pág. 15)

3.1.2.8. Diversidad Florística y Faunística

La parroquia Rural de Gualea no tiene un registro oficial de la flora y fauna de todo su territorio, sin embargo, según lo mencionado en el actual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gualea, las especies representativas de la parroquia se encuentran presentes en el Bosque Protector Tulipe-Pachijal, del cual si existe información de su diversidad florística y faunística por parte de la Fundación Ecológica Amigos del Bosque. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

Flora

Área compuesta por bosque secundario en su mayoría, aunque se conservan algunas áreas de bosque primario. La región tiene cerca de 2.000 especies de plantas de las cuales 370 especies son de orquídeas. La vegetación es una mezcla exuberante de árboles maduros, lianas trepadoras y enredaderas, orquídeas, bromelias, heliconias, epífitas, entre otras. (Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009a)

Tabla N° 7 Flora Parroquia Gualea

Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Manzano	<i>Malus</i>
Palo de bolsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Zarzamora	<i>Rubus fruticosus</i>
Cedro gigante	<i>Cedrela rosei</i>
Cerezo	<i>Prunus Avium</i>
Árbol de canela	<i>Cinnamomum zeylanicum</i>
Sangre de drago	<i>Croton lechleri/Dracaena draco</i>
Ericáceas	<i>Ericaceae</i>
Motilón	<i>Hyeronima alchornoides</i>
Ficus	<i>Ficus sp.</i>

Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Manzano	<i>Malus</i>
Palo de bolsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Zarzamora	<i>Rubus fruticosus</i>
Aguacatillo	<i>Garrya laurifolia</i>
Gesneriáceas	Gesneriaceae
Guaba	<i>Inga edulis</i>
Gunnera	Gunneraceae
Guayabillo	<i>Terminalia chiriquensis</i>
Jade	<i>Neurolaena lobata</i>
Jigua	<i>Nectandra</i> spp/ <i>Ocotea</i> spp.
Garrya	<i>Garrya laurifolia</i>
Canelo	<i>Licaria limbosa</i>
Palmito	<i>Bactris gasipaes</i>
Lobelia	Lobeliaceae
Bijao	<i>Heliconia bihai</i>
Guarea	<i>Guarea</i>
Arrayán	<i>Eugenia myrobalana</i>
Chilca	<i>Nardophyllum lanatum</i>
Palma real	<i>Attalea colenda</i>
Chonta	<i>Bactris macana</i>
Flor de Mayo	<i>Cattleya mossiae</i>
Cascarilla roja	<i>Chinchona</i>
Guadua	<i>Bambusa guadua</i>
Guarumo	<i>Cecropia</i> sp.
Utricularia	Lentibulariaceae
Nogal	<i>Juglans regia</i>
Palma de cera	<i>Ceroxylon</i> sp.
Matache	<i>Weinmannia. Pinnata</i>

Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Manzano	<i>Malus</i>
Palo de bolsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Zarzamora	<i>Rubus fruticosus</i>
Guayabo	<i>Psidium guajava</i>
Pacchi	<i>Ocotea sp.</i>
Carachacoco	<i>Virola sebifera</i>
Capulincillo	<i>Muntingia calabura</i>
Roble	<i>Quercus rubor</i>

Fuente: Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009a

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Fauna

La fauna es difícil de detectar en la densidad del bosque, pero existe una gran variedad de mamíferos, aves y otras especies que se encuentran en peligro de extinción, son raras o algunas endémicas. Se puede observar mamíferos grandes y pequeños y es un verdadero paraíso para la observación de aves con alrededor de 400 especies de aves, de las cuales, 32 especies son aves endémicas y 39 son especies de colibrí. (Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009b)

En cuanto a insectos, reptiles y anfibios no se han realizado investigaciones sin embargo es fácil observar una variedad de mariposas de colores brillantes y llamativos como la mariposa morfo azul, además de escarabajos, grillos y la mantis religiosa. Se han identificado alrededor de 15 especies de anfibios y 20 especies de reptiles. (Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009b)

Tabla N° 8 Mamíferos Parroquia Gualea

Mamíferos	
Nombre Común	Nombre Científico
Armadillo	<i>Dasyopus novencinctus</i>
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
Vampiro común	<i>Desmodus rotundus</i>
Raposa	<i>Didelphis pernigra</i>
Murciélago de la fruta	----
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Tigrillo chico	<i>Tigrinus leopardus</i>
Coati	<i>Nasuella olivacea</i>
Sacha cuy	<i>Stictomys</i>
Saíno	<i>Pecari tajacu</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Cuy de monte	<i>Cavia aperea</i>
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatos</i>
Ardilla	----
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>

Fuente: Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009b

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 9 Aves Parroquia Gualea

Aves	
Nombre Común	Nombre Científico
Golondrina Tijereta	Hirundo rustica
Urraca Hermosa	Cyanolyca pulchra
Solitario Negro	Entomodestes coracinus
Aguila Andina	Oroaetus isidori
Reinita Blanquinegra	Mniotilta varia
Zamarrito Pechinegro	Eriocnemis nigrivestis
Reinita Pechinaranja	Dendroica fusca
Tangara-Montana Aliazul	Anisognathus somptuosus
Gavilán Aludo	Buteo platypterus
Inca Pardo	Coeligena wilsoni
Vencejo de Chimenea	Chaetura pelagica
Inca Collarejo	Coeligena torquata
Corcovado Dorsioscuro	Odontophorus melanonotus
Clorospingo Oscuro	Chlorospingus semifuscus
Garza Tigre Barreteada	Tigrisoma fasciatum
Gralaria Gigante	Grallaria gigantea
Solángel de Gorguera	Heliangelus strophianus
Picoguadaña Grande	Campylorhamphus pucherani
Zamarrito Canoso	Haplophaedia lugens
Tangara-Montana Encapuchada	Buthraupis montana
Halcón Peregrino	Falco peregrinus
Tucán Andino Piquilaminado	Andigena laminirostris
Picogruoso Pechirrosado	Pheucticus ludovicianus
Loro Cachetirrosa	Pionopsitta pulchra
Loro Amazona Nuquiescamosa	Amazona mercenaria
Piranga Escarlata	Piranga olivacea
Azor Semicollarejo	Accipiter collaris

Aves	
Nombre Común	Nombre Científico
Golondrina Tijereta	Hirundo rustica
Urraca Hermosa	Cyanolyca pulchra
Solitario Negro	Entomodestes coracinus
Aguila Andina	Oroaetus isidori
Reinita Blanquinegra	Mniotilta varia
Zamarrito Pechinegro	Eriocnemis nigrivestis
Reinita Pechinaranja	Dendroica fusca
Piranga Roja	Piranga rubra
Zorzal de Swainson	Catharus ustulatus
Pinzón Tangara	Oreothraupis arremonops
Reinita de Verdilla	Vermivora peregrina
Barbudo Tucán, Yumbo	Semnornis ramphastinus
Coronita Atercio Pelada	Boissonneaua jardini
Pibí Occidental	Contopus sordidulus
Gralaria Pechiamarillenta	Grallaria flavotincta
Pava de monte	Penelope purpurascens
Tórtola o torcaza	Zenaida auriculata

Tabla N° 10

Tabla N° 11

Fuente: Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal, 2009b

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.2. Situación Socioeconómica

3.2.1. Demografía

Según datos del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la parroquia de Gualea existe un total de 2025 habitantes, de los cuales 1073 son hombres y 952 son mujeres. La población ha disminuido tomando cuenta el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2001 que arrojó como resultado 2121 habitantes, por lo tanto, la tasa de crecimiento anual de la parroquia es de -0.51% entre estos años. Además se registra una densidad poblacional de 16,74 habitantes por km². (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Tabla N° 12 Auto identificación cultural Gualea

AUTOIDENTIFICACIÓN CULTURAL		
	HABITANTES	PORCENTAJE
Indígena (Kichwa de la Sierra, Otavalo, Cayambi y otros)	17	0,84
Afro ecuatoriano/a Afro descendiente	27	1,33
Negro/a	16	0,79
Mulato/a	50	2,47
Montubio/a	134	6,62
Mestizo/a	1713	84,59
Blanco/a	66	3,26
Otro/a	2	0,10
TOTAL	2025	100,00

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.2.2. Educación

La demanda de población que requiere el servicio de educación primaria y secundaria generalmente está comprendida entre los 5 y los 18 años, en la parroquia representa el 32% de la población aproximadamente, un total de 642 habitantes. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Tabla N° 13 Sistema Educativo de la Parroquia de Gualea

INSTITUCIÓN	N° ESTUDIANTES	N° PROFESORES
Escuela César Leguísamo	34	2
Escuela Club de Leones de Franklin	54	4
Escuela General Rumiñahui	42	4
Escuela Leonardo Ruiz	24	1
Escuela Unidocente República de Irlanda	9	1
Escuela Unidocente Zopo Zopanqui	15	1
Escuela Cumandá	37	3
Escuela Manuel Larrea	30	2
Colegio Alfredo Pérez Chiriboga	133	11
Colegio Monseñor Leónidas Proaño	100	6

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 14 Indicadores de Educación 2010

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Analfabetismo	7,65%
Tasa neta de escolarización primaria	45,63%
Tasa neta de escolarización secundaria	15,95%
Tasa neta de escolarización superior	3,96%

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.2.3. Salud y seguridad ciudadana

Los subcentros de salud y dispensarios médicos de Gualea no abastecen la cobertura en medicina curativa y preventiva, por lo que la atención médica resulta insuficiente y mínima. Los porcentajes de la desnutrición infantil son altamente preocupantes ya que afectan al sistema inmunológico y aumenta la incidencia de enfermedades infecciosas y parasitarias. Cabe recalcar que no existen campañas de salud para concienciar a la comunidad y la capacitación en salud reproductiva y planificación familiar es escasa. La parroquia cuenta únicamente con un inspector sanitario que es el encargado de recorrer toda la zona e identificar actividades de riesgo en la materia de salud. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

En cuanto a seguridad y protección la parroquia tiene una sola Unidad de Policía Comunitaria (UPC) ubicada en Gualea Centro, cuenta con cinco policías, un patrullero, una moto, radio base y armamento de dotación; los niveles de violencia civil e inseguridad son tolerables aunque las principales incidencias de delitos son violaciones, alcohol, violencia familiar; y en menor incidencia la delincuencia menor o agravada, y el narcotráfico. Gualea no cuenta con una estación de bomberos, ni una estación de Cruz Roja. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

3.2.4. Actividades Económicas

La población económicamente activa de la parroquia de Gualea está conformada por 899 trabajadores cuyo sistema económico y productivo para el autoconsumo en su mayoría se compone de varias actividades, entre las que predominan la agricultura junto a la elaboración de panela, la ganadería y la piscicultura con un 64,74%; el comercio al por mayor y menor con 5,67% seguido de industrias manufactureras con 3,78%. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Tabla N° 15 Población económicamente activa (PEA) por rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	PEA	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	582	64,74
Industrias manufactureras	34	3,78
Construcción	17	1,89
Comercio al por mayor y menor	51	5,67
Transporte y almacenamiento	13	1,45
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	10	1,11
Información y comunicación	1	0,11
Actividades inmobiliarias	1	0,11
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	0,89
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13	1,45
Administración pública y defensa	29	3,23
Enseñanza	24	2,67
Actividades de la atención de la salud humana	15	1,67
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,33
Otras actividades de servicios	2	0,22
Actividades de los hogares como empleadores	13	1,45
No declarado	74	8,23
Trabajador nuevo	9	1,00
TOTAL	899	100,00

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Agricultura

Los principales cultivos son caña de azúcar, yuca, plátano, zanahoria blanca, maíz, café, aguacate, hierba luisa, sábila, frutas como naranja, limones, mandarina, naranjilla, papaya, pitahaya, guayaba; además de legumbres y hortalizas en pocas cantidades. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Ganadería

Grandes extensiones de pasturas de Pasto Miel, y en menor cantidad Saboya, Dalis, Gramatote y Elefante han sido introducidas en la parroquia para la crianza del ganado vacuno para la producción de leche y carne durante todo el año, la raza que predomina son cruces de Holsteín y en menor número Brow SWISS y Jersey. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Piscicultura

Actividad situada en Urcutambo a cargo de 12 familias, dedicadas a la producción de tilapia roja y negra en 6 piscinas de 3x6m, cada una con capacidad de sembrar 2000 alevines. Dicha producción de bajos niveles es destinada al consumo interno como complemento de la dieta familiar. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

3.2.5. Vivienda

Tabla N° 16 Vivienda

TIPO DE VIVIENDA	PORCENTAJE	NUMERO DE VIVIENDA
Casa/Villa	85,53%	733
Departamento en casa o edificio	0,35%	3
Cuarto(s) en casa de inquilinato	0,35%	3
Mediagua	6,65%	57
Rancho	3,50%	30
Covacha	0,70%	6
Otra vivienda particular	2,80%	24
Hotel, pensión, residencial u hostal	0,12%	1
TOTAL	100%	857

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.2.6. Infraestructura

3.2.6.1. Servicios Básicos

La parroquia de Gualea no posee cobertura total de los servicios básicos, por lo que no se satisfacen las necesidades cotidianas de toda la población, como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla N° 17 Servicios Básicos

Servicio Básico	Cobertura Total
Agua potable	44,90%
Alcantarillado	13,42%
Manejo de Basura	61,36%
Energía Eléctrica	94,99%

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Agua para el consumo

El abastecimiento de agua de la red pública o entubada corresponde al 44,90%, mientras que el 44,36% lo obtiene de ríos o vertientes, el 2,68% de pozos y el 8,05% lo obtiene del agua de lluvia u otros medios. Gualea tiene un problema generalizado de desabastecimiento de agua para el consumo humano durante la temporada de seca. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Alcantarillado

La parroquia de Gualea presenta un déficit bastante considerable en este servicio ya que solo el 13,42% se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado mientras que el 48,66% está conectado a pozos sépticos, el 19,50% a pozos ciegos, el 5,90% tiene descarga directa a ríos, el 3,58% a letrinas y el 8,94% no cuenta con ningún tipo de eliminación de excretas. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Manejo de la Basura

El 61,36% cuenta con el carro recolector de basura, mientras que el 20,39% quema la basura, el 8,94% la arroja a terrenos baldíos o quebradas, el 8,05% la entierra, el 0,18% la arroja a ríos y el 1,07% utiliza otras formas para eliminar la basura. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Recolección de Basura

A diferencia del resto de parroquias, Gualea brinda un servicio de recolección de desechos sólidos, mediante un convenio entre EMASEO y la junta parroquial de Gualea, a pesar del bajo presupuesto asignado se realiza este servicio en nueve barrios. Este servicio presenta dificultades ya que no dispone de un lugar para realizar la clasificación de desechos y el depósito final de los residuos, por lo que se transporta a la estación de transferencia de Zábiza. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Energía Eléctrica

Es la red más amplia existente en la parroquia ya que el 94,99% se encuentra conectado a la red de la empresa eléctrica, el 4,11% no cuenta con este servicio, el 0,72% tiene un generador de luz o planta eléctrica y el 0,18% otro tipo de servicio. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

3.2.6.2.Red Vial

La arteria principal que conecta las parroquias del noroccidente con la zona urbana de Quito es la Autopista Manuel Córdova Galarza, a continuación se toma la ruta vial E28 o Calacalí – La Independencia, es la vía principal que se dirige al noroccidente; para llegar a Gualea en el km 60 en Nanegalito se debe tomar el desvío a la derecha vía Armenia – Gualea – Pacto continuando por la ruta asfaltada atravesando poblados como: La Armenia, Santa Elena, Tulipe, Gualea Cruz hasta llegar a Gualea Centro (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013). La

parroquia de Gualea cuenta con un sistema vial en malas condiciones, solo la vía principal a Gualea Centro (cabecera parroquial) es de primer orden.

El sistema vial dentro de la parroquia está conformado por vías lastradas y angostas que se encuentran en malas condiciones para el acceso vehicular con baches, sin cunetas, sin mantenimiento y tampoco cuenta con un sistema de señalización de tránsito, equipamiento público, privado o turístico; razones por la cuales los habitantes también recorren los caminos a pie o a caballo. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Tabla N° 18 Inventario vial de Gualea

Vía	Tipo	Longitud km	Ancho m	Capa de rodadura	Estado
Vía de Tulipe a Piripe	Principal	11.00	7.50	lastre	malo
Gualea Cruz-El Chontal	Principal	20.00	6.00	lastre	malo
Tulipe-las Tolas-San Luis Bajo	Secundaria	17.00	6.00	lastre	malo
Las Tolas-Ayapi	Secundaria	13.00	5.00	lastre	malo
Las Tolas-San Carlos	Secundaria	8.00	4.00	lastre	malo
Las Tolas-San Francisco	Secundaria	3.00	4.00	lastre	malo
Gualea Centro vía el Carmen	Colectora	2.00	4.00	lastre	malo
Guanábana	Colectora	3.00	4.00	lastre	malo

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.2.6.3. Servicio de transporte

La parroquia cuenta con un sistema de transporte público escaso, la cooperativa San José de Minas es el único transporte que sirve a las poblaciones de la parroquia que desean trasladarse, especialmente estudiantes y trabajadores. El costo de los pasajes desde Gualea Centro a Quito es de \$1,80 dólares y desde Bellavista es de \$2,00 dólares. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Existe transporte de camionetas para la mayoría de barrios que se encuentran alejados, la carrera tiene un costo de \$5,00 dólares, generalmente es utilizada por comerciantes como medio de transporte de productos agrícolas.

Tabla N° 19 Cooperativa de transporte

COOPERATIVA	FRECUENCIA	HORARIO A DIARIO
Otavalo	Quito – Gualea Centro - Pacto	6 am, 8 am, 10am, 12 am, 14:30pm, 17pm
	Pacto – Gualea Centro - Quito	4am, 6am, 7am, 8am, 10am, 12am, 15pm
Minas	Quito – las Tolas-Quito	6:45 am- 5pm
	Quito – Pacto	7am, 11am, 13pm, 16pm
	El Chontal - El Porvenir – Gualea Cruz – Quito	5am, 8am
	Pacto – Gualea – Quito	6am, 7:30am, 16pm

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.3. Servicios de alojamiento y alimentación

Información obtenida de la Guía de identidad comunitaria y turística publicada hace dos años aproximadamente. (Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH, 2013).

Yumbo Spa and Resort

Ubicado en el Barrio Porvenir, este resort privado ofrece descanso y relajamiento rodeado de exuberante naturaleza, cuenta con servicios como son: alojamiento en 7 habitaciones tipo suite y una casa grande, alimentación en el restaurante y terraza, el spa ofrece masajes, hidroterapia, baños en camilla y baño faraónico; además de bar-karaoke, cine, piscina, hidromasaje, área de juegos, cascada, senderos y estacionamiento.

Lodge Urcu Puyujunda

Situado en el Barrio Las Tolas, cuenta con 10 cabañas fabricadas con materiales de la zona, rodeadas de ríos, cascada y bosque nativo; el restaurante ofrece platos típicos nacionales y comida internacional, además existe servicio de bar, sala de lectura, sala de juegos, transporte, cabalgatas por senderos, pesca deportiva, mirador, visitas a la cascada y ruinas arqueológicas.

Finca Agro-turística Las Taguas

Ubicada en el Barrio Guanábana, ofrece servicios de alojamiento, alimentación, zona de camping, internet, visitas guiadas a bosques primarios para la observación de flora y fauna, visita a la cascada El Rosario, cosecha de frutas, conocimiento de actividades agro-turísticas y observación del proceso de elaboración de la panela en polvo.

Hacienda Miravalle

Ubicada en el barrio Bellavista, ofrece servicios de alimentación de platos típicos de la zona, zona de camping y en un futuro la implementación de habitaciones para el alojamiento, dentro de esta reserva se encuentra la Cueva de los Tayos, para llegar se realiza un paseo en tractor, una caminata, descenso por escaleras o canyoning, además existe senderos para llegar a ríos con bellos paisajes.

Proyecto PAAMAC

Ubicado en el Barrio Urcutambo se encuentra el proyecto de la Asociación de Jóvenes “Productos agrícolas y acuacultivos Maduri y Asociados”, quienes ofrecen servicio de alimentación y pesca deportiva de tilapia en 6 piscinas y restaurante, además cuenta con senderos de árboles frutales y variedades de flores.

Hostería Sumak Pakari

Hostería ecológica ubicada en Tulipe, parroquia Nanegalito; a pesar de encontrarse en otra parroquia será tomada en cuenta por su cercanía con Guala, ofrece servicios de alojamiento en habitaciones tipo suite y familiar, servicio de alimentación en su restaurante con una variedad de comida nacional e internacional, área de camping, piscina, canchas deportivas, juegos infantiles, spa, además de caminatas por senderos, paseos en caballo o bicicleta, visita al Museo de Sitio Tulipe, observación de aves, visita a cascadas y moliendas.

Museo de Sitio Tulipe

Museo ubicado en Tulipe se tomará en cuenta ya que es el punto de unión de las parroquias Guala y Nanegalito; este museo como servicio complementario a su principal actividad ofrece a los visitantes servicio de cafetería donde se realizan platos típicos de la zona.

Finalmente Gualea ofrece pequeños negocios de alojamiento y alimentación como son: Hostal Gualea, Hospedaje las Tolas, Hospedaje Las Dalias, Restaurante Tío Eloy, Restaurante de la Familia Chango, Restaurante Galo Buitrón, Restaurante Sra. Betty Barrera y Restaurante Sra. Inés Bolaños.

3.4. Inventario de Atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos de la presente investigación en la parroquia de Gualea se ha realizado según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador con el objetivo de conocer la oferta turística actual y detallada de la zona. (MINTUR, 2004)

Etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Gualea:

- a) Recopilación de la información.- fase de investigación documental, la información se obtuvo principalmente de cuatro fuentes las cuales son: fichas de atractivos turísticos realizados en el año 2007, Guía de Identidad Comunitaria y Turística de la parroquia de Gualea elaborada en el año 2013, directamente con la Comisión de Turismo de Gualea que trabaja conjuntamente con la Junta Parroquial y de prestadores de servicios turísticos que ofertan diferentes tipos de actividades turísticas en la parroquia.
- b) Trabajo de Campo.- consiste en la visita a los atractivos turísticos de Gualea para verificar la información obtenida, actualizarla o realizar el levantamiento de la ficha del atractivo según el modelo establecido por el MINTUR en el caso de que no exista. Esta etapa permite obtener la descripción y características actuales de los atractivos. (Anexo 1)

c) Clasificación de los atractivos.- una vez realizada la recopilación de información y el trabajo de campo se procede a la clasificación de los atractivos turísticos establecida por el MINTUR en categoría, tipo y subtipo. (Anexo 2)

d) Jerarquización.- fase de valoración objetiva y subjetiva de manera individual de los atractivos turísticos, con el fin de calificarlo en función a la información obtenida y las variables de calidad, apoyo y significado. Variables establecidas en la Evaluación de Jerarquización de los atractivos turísticos del Ministerio de turismo (Anexo 3). Los resultados de la valoración son sobre 100 puntos y ubican a los atractivos turísticos en una jerarquía específica: (MINTUR, 2004)

“JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico” (MINTUR, s/d.)

e) Síntesis de las fichas de los atractivos.- última fase del inventario en el cual se destacó información pertinente de cada atractivo para la elaboración de una tabla de fácil interpretación que reúna los atractivos turísticos de Gualea y los describa.

A continuación se encuentra una introducción de la tabla del inventario de atractivos turísticos:

La parroquia de Gualea cuenta con un gran número de atractivos turísticos, entre los que podemos destacar la riqueza en fincas y haciendas agroturísticas, dentro de las cuales se encuentran atractivos naturales como cascadas, ríos, cuevas, además de exuberante vegetación, fauna especialmente aves, diferentes actividades y servicios turísticos.

Entre las principales manifestaciones culturales se encuentran 4 haciendas como son: la Hacienda Miravalle dentro de la cual está la Cueva de los Tayos y el Río Chirapi, la Finca Integral Toali con la cascada del río Pishashi, la Finca Agroturística Las Taguas donde está la cascada El Rosario, La Finca Buena Esperanza con la cascada El Cristal y el río Pachijal. Gualea tiene una gran cantidad de cascadas y los ríos atraviesan esta parroquia, es así como además de las cascadas ya mencionadas se encuentran: Santa Martha, Habaspamba y María Eugenia. Finalmente encontramos otros atractivos como las Aguas Termales Yumbas, Viveros, Taller de artesanía, bosques protectores como el Bosque Tulipe- Pachijal, reservas biológicas como “Un Poco del Chocó” y el Museo de Sitio Tulipe. Como se establece en la siguiente tabla:

Nota: Bajo los nombres de los atractivos turísticos se encuentran siglas, las cuales indican quienes fueron los autores del levantamiento del atractivo turístico para el inventario turístico:

- GADPP: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha, inventario turístico oficial realizado en el año 2007.
- GADPRG: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Gualea, levantamiento turístico no oficial realizado en el año 2013.
- AUT: Karla Montalvo, Autora de la presente investigación, levantamiento turístico no oficial realizado en el año 2015.

Tabla N° 20 Atractivos turísticos de la Parroquia de Gualea

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
HACIENDA MIRAVALLE GADPRG	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	II	Ubicada en el sector Bellavista, dentro de esta se puede visitar la Cueva de los Tayos, la ribera del Río Chirapi, cultivos de productos como: mandarina, naranja, limón, macadamia, entre otros. Se realiza paseos en tractor agrícola, senderismo, ordeño de ganado vacuno y camping.
CUEVA DE LOS TAYOS GADPP	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva	II	Denominada así por la presencia del ave que lleva el mismo nombre. Los Tayos son aves nocturnas de 30cm de largo aproximadamente, de color marrón con manchas blancas y negras. Se alimentan de frutos y se comunican a través de fuertes graznidos que los ayudan a ubicarse mientras vuelan. La Cueva tiene dos descensos que se pueden hacer en escaleras o practicando canyoning.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
RÍO CHIRAPI GADPP	Sitio Natural	Río	Ribera	I	Considerado como un balneario natural, al cual se llega realizando senderismo, es el sitio ideal para la libre natación, la pesca deportiva, además de la diversidad de flora y fauna que se puede observar en el lugar.
AGUAS TERMALES YUMBAS GADPRG	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Agua Termal	I	Ubicada en el sector Vista Hermosa, se puede acceder con vehículos 4x4 a estas vertientes naturales de aguas termales con propiedades curativas, la piscina tiene forma circular de 1m de profundidad y 10m de diámetro, rodeada de flora y fauna, se puede además visitar senderos hacia un mirador y una cueva.
VIVERO ANDERSON GADPP	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	I	Ubicado en el sector Manchuri, posee invernaderos donde se cultivan diferentes clases de semillas y plantas sensibles a las condiciones climatológicas o que son escasas en la zona.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
FINCA INTEGRAL TOALI AUT	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	II	<p>Ubicada en el Sector El Porvenir, dentro de la finca se puede visitar el río Pishashi que tiene una cascada a la cual se puede acceder realizando senderismo, atravesando un hermoso jardín lleno de plantas ornamentales como orquídeas y cultivos de café, cacao, caña de azúcar, pitahaya, naranja, papaya, etc. Posee un trapiche, cabañas, zona de camping y un mirador.</p>
RÍO PISHASHI AUT	Sitio Natural	Río	Cascada	II	<p>Cascada de doble caída de agua rodeada de exuberante naturaleza, lugar dónde se puede nadar y realizar saltos a los pozos de agua, se puede acceder a esta por un sendero o por el mismo río cuando la corriente fluvial es baja.</p>

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
CASCADA SANTA MARTHA GADPP	Sitio Natural	Río	Cascada	II	Ubicada en el Sector Santa Martha, también conocida como cascada "Las Orquídeas". Para llegar a la cascada se debe realizar senderismo, está compuesta por 3 caídas de agua. Las dos primeras tienen 4m de alto aproximadamente y forman una pequeña laguna donde se puede nadar y saltar, la tercera mide 3m y la caída de agua es suave formando un tobogán natural.
FINCA AGRO-TURÍSTICA LAS TAGUAS GADPRG	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	I	Ubicada en el barrio Guanábana, dentro de esta se encuentra la cascada El Rosario, en la finca se puede realizar senderismo y caminatas nocturnas en medio del bosque, posee un trapiche, cultivos de caña de azúcar, limón y naranja, tiene zona de camping
CASCADA EL ROSARIO GADPRG	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Para acceder a la cascada se debe realizar senderismo y descender por cuerdas. Se puede realizar un salto junto a la cascada y nadar rodeado de la naturaleza.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
CASCADA HABASPAMBA GADPP	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Ubicada en el sector de Gulea Centro, la cascada tiene una caída aproximada de 5m de altura, al pie de esta se encuentran tres piscinas naturales. Para llegar a la cascada se debe realizar una caminata a campo abierto y cruzar un pequeño puente. En este lugar se puede realizar descenso en cuerdas o toboganes naturales.
MUSEO DE SITIO TULIPE GADPP	Manifestación Cultural	Histórico	Museo	II	Ubicado en un antiguo centro ceremonial en el Valle Sagrado de Tulipe de la cultura Yumbo. El centro ceremonial está conformado por siete estructuras de piedra hundidas o piscinas vinculadas con acueductos, utilizadas para realizar ritos de purificación, adoración a dioses cósmicos, observación a los astros y el cálculo del tiempo. El museo posee vestigios arqueológicos como son: tolas, petroglifos, caminos y material arqueológico, además de presentar la situación y actividades actuales de la zona.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
TALLER ARTESANÍA ECOLÓGICA LAS TOLAS GADPP	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanía	I	Ubicado en el barrio Las Tolas, en la entrada se encuentra la figura de una araña gigante y su telaraña, en el taller se realiza artesanías con 40 variedades de semillas del bosque, especialmente Tagua, San Pedro y porotones. Arte plasmada en llaveros, dijes, adornos para el hogar, aretes, pulseras, cadenas, entre otras.
CASCADA EL CRISTAL GADPP	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Ubicada dentro de la Finca Buena Esperanza, cascada ubicada en la intersección de río Pachijal y el río Cristal, tiene una caída de 30m aproximadamente para ingresar se debe realizar una caminata por cultivos de frutas tropicales y caña de azúcar.
RÍO PACHIJAL GADPP	Sitio Natural	Río	Ribera	I	Se puede llegar al río por la Finca Buena Esperanza realizando senderismo, los pozos son balnearios naturales donde se puede nadar libremente y disfrutar de la naturaleza.

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
CASCADA MARÍA EUGENIA GADPRG	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Ubicada en el sector Las Tolas, dentro de una finca que lleva el mismo nombre, la cascada tiene una caída de 5m aproximadamente y se llega a esta realizando una caminata, cuenta con espacios para acampar y observar flora y fauna.
RESERVA BIOLÓGICA "UN POCO DEL CHOCÓ" GADPRG	Sitio Natural	SNAP	Reserva Biológica	II	Ubicada en la frontera entre los ríos Pachijal y San José. Posee 15 hectáreas de reserva natural y una estación biológica, proyecto que contribuye a la investigación y conservación de la región del Chocó. Cuenta con más de 230 especies de aves, un sistema de senderos dentro del bosque y caminatas a Tolas. Se observa una gran variedad de orquídeas, palmas, bromelias y exuberante vegetación.

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3.5.Situación Ambiental del Área de Investigación

La situación ambiental del área de investigación permite a través de la recopilación de información actualizada, realizar un análisis y diagnóstico del estado medioambiental de la zona, además de su utilidad como elemento base para estudios posteriores en la materia ambiental que se requieren realizar en la zona para el diseño de una ruta de turismo de aventura.

3.5.1. Principales Problemas Ambientales

Los problemas ambientales son situaciones o cambios ocasionados por actividades, procesos o comportamientos del ser humano que trastornan el entorno y la biodiversidad, interrumpen los ciclos de la naturaleza y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad; generando una disminución de la calidad de vida de las poblaciones. (Pineda, s/d)

A nivel mundial los principales problemas ambientales son: el calentamiento global, reducción de la capa de ozono, el cambio climático, pérdida de la diversidad biológica, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos naturales. Dichos problemas no se limitan a un solo país o región, ya que estos se manifiestan alrededor del mundo y afectan en mayor o menor medida a todas las poblaciones humanas, por lo tanto la búsqueda de soluciones es indispensable para toda la humanidad. (Vásconez, 2014, pág. 59)

El Ecuador declaró al 19% de su territorio, como área de protección y conservación de la biodiversidad mediante el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, a pesar de esto la sobreexplotación de los recursos naturales, la deforestación que disminuye la captación de CO₂ del ambiente, la introducción y el comercio ilegal de especies de flora y fauna, el avance de la frontera agrícola, los cambios demográficos, la alteración y degradación de los ecosistemas, el inapropiado manejo de sustancias tóxicas y desechos como basura y aguas servidas, la contaminación de agua, suelo y aire son problemas ambientales a nivel nacional. (Bustos Lozano, 2008)

A nivel local la parroquia de Gualea, desde gobiernos anteriores no ha contado con un modelo de desarrollo sustentable, por lo que, la actual implementación de este modelo presenta varios problemas ambientales que se describen a continuación:

La contaminación de ríos y quebradas aledañas a las poblaciones se debe a que las redes de alcantarillado de Gualea Centro, El Porvenir y Urcutambo recolectan y descargan las aguas negras de las poblaciones sin ningún tratamiento en las quebradas Alcabala y El Tigre, mientras que el río Chirapi es contaminado por las aguas servidas de las cabeceras parroquiales de Pacto y Gualea. Existe un mal manejo de los desechos sólidos y aguas servidas en la parroquia en general lo cual contamina el agua, aire y suelo. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Las malas prácticas agropecuarias se han identificado como una fuente perjudicial a la calidad del agua ya que los desechos animales se descargan a los ríos y quebradas, además en este último a veces se arrojan los animales muertos en lugar de enterrarlos.

La contaminación de las aguas de ríos y quebradas especialmente en los ríos Chirapi y Tulipe, han ocasionado que los pobladores dejen de utilizar estos espacios para el aseo personal y la recreación ya que se han contagiado con enfermedades de la piel (hongos), además la mala calidad del agua frena el desarrollo turístico de la parroquia. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Gualea ha perdido 1071,58 hectáreas de cobertura vegetal natural ya que han sido destinadas a actividades extractivas o productivas como la ganadería y la fabricación de la panela. La tala de los bosques se realiza en toda la parroquia para la obtención de leña como combustible para la elaboración de la panela y para la implementación de pastizales, a este problema se suma el uso de agroquímicos, desplazamiento de especies de flora y fauna local, erosión del suelo, la cacería y extinción de especies endémicas y dinamita. (GeoPlaDes, 2011)

La explotación de oro, cobre, plata y otros minerales que se desarrolla en la comunidad Guanábana, en las cercanías del río Guayllabamba y río Chirapi por parte de empresas, contamina la Quebrada Alcabala y el río Guanábana, además destruye los ecosistemas de la parroquia y es causa de problemas sociales dentro de la población. La parroquia cuenta con 15 concesiones mineras inscritas de las cuales 3 están en etapa de explotación mientras que en las otras la población no ha permitido que se realicen los estudios correspondientes. Cabe mencionar que “el potencial desarrollo de la actividad minera no es posible, dentro del área del DMQ”. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Gualea se encuentra atravesado por cuatro fallas geológicas cercanas a los centros poblados por lo que existe un riesgo sísmico; además de la susceptibilidad en todo el territorio a derrumbes y deslizamientos en la temporada de lluvia tomando en cuenta que la topografía de la parroquia tiene fuertes pendientes y que la erosión del suelo tiene una vulnerabilidad alta a moderada. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Finalmente cabe mencionar ciertos riesgos generados en el territorio como es el Proyecto Hidroeléctrico Guayllabamba que reúne la construcción de 11 centrales hidroeléctricas a lo largo de Río Guayllabamba, en Gualea se prevé la construcción y operación de las centrales Chontal, Villadora y Manduriacos; a pesar de ser un proyecto que se encuentra en fase de estudios, es un riesgo ambiental ya que su implementación requerirá la construcción de infraestructura y el embalse del río que causará la inundación de ciertas áreas. Por otro lado el riesgo electrocución se presenta por conexiones anti técnicas por la falta de una red matriz de energía, los usuarios llevan la energía a largas distancias sin importar la cercanía a grandes árboles. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012)

Todos estos problemas han provocado la degradación del ambiente y arrojan como resultado la pérdida del patrimonio natural y retrasos en el nivel de calidad de vida y desarrollo de los pobladores.

3.5.2. Proyectos de recuperación

Tabla N° 21 Proyectos de Recuperación Ambiental

PROYECTOS	ACCIONES O ESTRATEGIAS	DETALLE	
		AVANCE	ACTORES INVOLUCRADOS
Recuperación de la vertiente Sr. Alfredo Mena	Reforestación del área aledaña a la vertiente	50 %	Empresa Pública de Agua Potable y Saneamiento del DMQ, Gobierno Parroquial
Recuperación de la vertiente del Sr. Anselmo Reina	Reforestación del área aledaña a la vertiente	50 %	Gobierno Parroquial
Recuperación de la Zona alta de la parroquia Sector Ayapi	Reforestación Zona alta, sub cuenca de los ríos quebradas y vertientes	Sub cuenca del río Pachijal, el río Tulipe y el río Piripe – Chirapi.	Municipios de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Consejo Provincial, Municipio del DMQ, Gobiernos Parroquiales de Nanegalito, Gualea y Pacto
Sistema Moderno de Alcantarillado	Alcantarillado con plantas de tratamiento de aguas residuales	Las Tolas, Gualea Cruz y Bellavista	Ministerio de Ambiente Y Junta parroquial
Plan de Restauración de los Suelos	Franjas de protección con especies arbóreas, sistemas agroforestales complejos, regeneración natural y enriquecimiento con especies nativas.	N/D	Ministerio de Ambiente y Junta Parroquial

PROYECTOS	ACCIONES O ESTRATEGIAS	DETALLE	
		AVANCE	ACTORES INVOLUCRADOS
Recuperación de Las Tolas, Gualea Centro, Ayapi, Guanábana	Reforestación, Programa Pichincha Verde	En ejecución	Gobierno de Pichincha, Gobierno Parroquial, EPMAPS y la comunidad

Fuente: GADPG, 2012

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

4. ANÁLISIS FODA

Tabla N° 22 Análisis Turístico FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Alineación de la gestión pública con el modelo de desarrollo sustentable y el buen vivir, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos los pobladores.</p> <p>Gualea forma parte de la región biogeografía del Chocó, considerada un Hotspot y un área importante para la conservación de aves “IBA”.</p> <p>Riqueza natural, se han registrado 526 especies de flora, de las cuales 13 son especies endémicas. Registro de 114 especies de aves, 5 especies raras de mamíferos y una especie herpetofauna que se creía extinta.</p>	<p>Crecimiento rápido del turismo de aventura en el sector turístico, al igual que su demanda tanto nacional como internacional.</p> <p>Actual crecimiento del turismo en Ecuador, incremento en el número de turistas que visitan el país.</p> <p>Cercanía de Gualea con Quito, tomando en cuenta que este lugar es el punto de desplazamiento de la mayoría de los turistas y visitantes.</p> <p>Mayor reconocimiento de organismos públicos y privados, ya sean nacionales o</p>

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Riqueza arqueológica, ya que se han identificado 318 puntos de interés arqueológico.</p> <p>Atractivos naturales y culturales, para implementar actividades de aventura y complementarias en la ruta</p> <p>Rescate y conservación del patrimonio natural y cultural</p> <p>Interés de las comunidades por desarrollar proyectos turísticos y disposición para realizar actividades productivas alternativas que vinculen la conservación de ecosistemas con el mejoramiento de la calidad de vida</p> <p>Gente trabajadora, emprendedora y amable</p> <p>Apoyo de la junta parroquial para el desarrollo del turismo</p> <p>Existencia de actividades turísticas de aventura y agroturismo.</p> <p>Existencia de proyectos para la recuperación y desarrollo de la zona.</p>	<p>internacionales por la conservación de la biodiversidad.</p> <p>Apoyo gubernamental en todos los niveles de gobierno para el desarrollo de nuevos proyectos sustentables y turísticos.</p> <p>Convenios con instituciones educativas de otras parroquias o ciudades para el desarrollo de nuevas actividades.</p>

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>No existe un inventario de atractivos turísticos actualizado oficial, reconocido por el MINTUR.</p> <p>Falta de recursos económicos, para la inversión turística por parte del GAD Parroquial Rural Gualea y de sus pobladores.</p> <p>Los problemas ambientales generan la degradación ambiente, retraso en el nivel de calidad de vida y dificultades para el desarrollo de actividades turísticas</p> <p>Desabastecimiento y falta de cobertura de los servicios básicos en todo el territorio de la parroquia, especialmente agua potable para el consumo y alcantarillado.</p> <p>Falta de infraestructura de salud, educativa y seguridad además del escaso acceso al servicio de internet y telefónico.</p> <p>Mal estado de las vías, solo existe una vía de primer orden, el resto son lastradas lo cual dificulta la comunicación vial de la parroquia.</p>	<p>Sobreexplotación de los recursos naturales en actividades agropecuarias y mineras por parte de empresas foráneas</p> <p>Cercanía con destinos turísticos desarrollados que ofertan turismo de aventura y naturaleza como es Mindo.</p> <p>Aculturación de los pobladores, influencia de costumbres foráneas.</p> <p>Falta de inversión turística de entidades públicas competentes como son GAD de la Provincia de Pichincha, GAD de Quito, MINTUR, etc.</p> <p>No existe inversión turística de empresas privadas, ni de la cámara de turismo</p> <p>Cambio de gobiernos seccionales general la discontinuidad de los proyectos en ejecución.</p> <p>Inestabilidad política, económica y social a nivel nacional e internacional.</p> <p>Desastres naturales causados por el calentamiento global y cambio climático</p>

<p>Servicio de transporte insuficiente ya que no hay rutas que comuniquen a todos los sectores de la población.</p> <p>Desarrollo de turismo limitado por falta de inversión y falta de profesionales turísticos en gestión, calidad y seguridad.</p> <p>Limitada infraestructura turística, falta de estándares de calidad de servicio.</p> <p>No existe señalización turística ni vial.</p> <p>Falta de promoción turística de la parroquia en los medios de comunicación y redes sociales.</p> <p>Inexistencia de una unidad de turismo, que se encargue exclusivamente del desarrollo turístico sustentable de la parroquia</p> <p>Carencia de operadoras turísticas locales y agencias de viaje que potencialicen el turismo en toda la parroquia, no por intereses individuales.</p>	
--	--

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

CAPÍTULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción

El estudio de mercado es un método o conjunto de técnicas y procesos que permiten reconocer y analizar sistemáticamente el potencial comercial y la viabilidad que tendrá un producto, negocio o proyecto. Este tipo de estudio analiza la oferta y demanda de un bien o servicio para determinar la penetración que este puede tener en el mercado real, el perfil del cliente y la competencia; de esta forma se podrán conocer tanto las oportunidades y posibilidades de éxito como los riesgos y posibilidades de fracasar. Además ayuda a desarrollar planes de negocio eficientes, lanzar nuevos productos y expandir el mercado. (Romero, 2014)

2. Objetivos de la investigación

2.1. Objetivo General

Determinar la oferta y demanda turística de la Parroquia de Gualea mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación para el análisis y visualización del potencial comercial de la ruta de turismo de aventura.

2.2. Objetivos Específicos

- Realizar encuestas a los pobladores de Gualea y a visitantes o turistas de la parroquia.
- Conocer el porcentaje de aceptación y participación de los pobladores de Gualea en nuevos proyectos turísticos sostenibles
- Establecer el perfil del cliente nacional y extranjero
- Identificar la demanda y oferta turística, actual y potencial de la Parroquia de Gualea.

3. Plan de Muestreo

3.1.Población de Estudio

Como parte del estudio de mercado se tomara en cuenta a los pobladores de la parroquia de Gualea, como también a los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que visitan el Distrito Metropolitano de Quito, ya que no existen datos específicos del número de turistas que ingresan a la Parroquia o sus barrios, se tomará como referencia el número de visitantes que ingresan al Museo de Sitio Tulipe.

3.2.Tipo de Muestra

La investigación se dirige a personas que gusten del turismo de aventura, razón por la cual se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio estratificado.

3.3.Tamaño de la muestra

3.3.1. Cálculo para determinar el tamaño de muestra de los pobladores de la parroquia de Gualea

Para el cálculo del universo se tomó en cuenta a la población de la Parroquia de Gualea, según el último censo realizado en el año 2010 por el INEC son 2025 habitantes. (Gobierno de Pichincha, GADP Gualea, 2012).

Muestra:

Tomando en cuenta que el universo es finito, ya que no excede los 100 000 habitantes, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (1.96 equivale a una confianza del 95%)

N = 2025

P = 50%

Q = 50%

e = Margen de error (máximo error permisible por unidad del 0.06)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 2025}{0.06^2 (2025 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{1866.24}{8.2468}$$

$$n = 226$$

Se aplicó 226 encuestas a los pobladores en la parroquia de Gualea en los barrios, Las Tolas, Gualea Cruz, El Provenir, Urcutambo, Bellavista, Guanábana y especialmente en Gualea Centro ya es en este barrio donde se concentra el mayor número de pobladores de Gualea y es el lugar de reunión de los pobladores para realizar actividades deportivas los fines de semana.

3.3.2. Cálculo para determinar el tamaño de muestra de los turistas nacionales

Para el cálculo del universo se tomó en cuenta el número de los visitantes nacionales del Museo de Sitio Tulipe en el año 2014. Según datos del Sistema de Museos y Centro Culturales de Quito o SMQ, son 15077 visitantes nacionales de un total de 20103. (SMQ, 2014)

Muestra:

Tomando en cuenta que el universo es finito, ya que no excede los 100 000 habitantes, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (1.96 equivale a una confianza del 95%)

N = 15077

P = 50%

Q = 50%

e = Margen de error (máximo error permisible por unidad del 0.06)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 15077}{0.06^2 (15077 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{14479.9508}{55.234}$$

$$n = 262$$

Se aplicó 262 encuestas a turistas nacionales, más de la mitad de las encuestas en los tours organizados por los estudiantes de la Universidad Católica del Ecuador PUCE, a la parroquia de Gualea, el resto de encuestas se realizó a visitantes nacionales del Museo de Sitio Tulipe y turistas que se encontraban de manera independiente en la parroquia los fines de semana,

3.3.3. Cálculo para determinar el tamaño de muestra de los turistas extranjeros

Para el cálculo del universo se tomó en cuenta el número de los visitantes extranjeros del Museo de Sitio Tulipe en el año 2014. Según datos del Sistema de Museos y Centro Culturales de Quito o SMQ, son 5026 visitantes extranjeros de un total de 20103. (SMQ, 2014)

Muestra:

Tomando en cuenta que el universo es finito, ya que no excede los 100 000 habitantes, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (1.96 equivale a una confianza del 95%)

N = 5026

P = 50%

Q = 50%

e = Margen de error (máximo error permisible por unidad del 0.06)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 5026}{0.06^2 (5026 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{4826.9704}{19.0504}$$

$$n = 253$$

Se aplicó 253 encuestas a turistas extranjeros que realizan tours hacia el noroccidente de Pichincha, a lugares como la Mitad del Mundo y Mindo entre semana, también a visitantes extranjeros del Museo de Sitio Tulipe y turistas extranjeros independientes que se encontraban en los atractivos turísticos y lugares de alojamiento de la parroquia los fines de semana.

4. Diseño de las encuestas

Para el estudio de mercado se realizó dos tipos de encuestas, una de ellas dirigida a pobladores de la parroquia de Gualea y, otra a los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que visitan parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito. (Anexo 4 y 5).

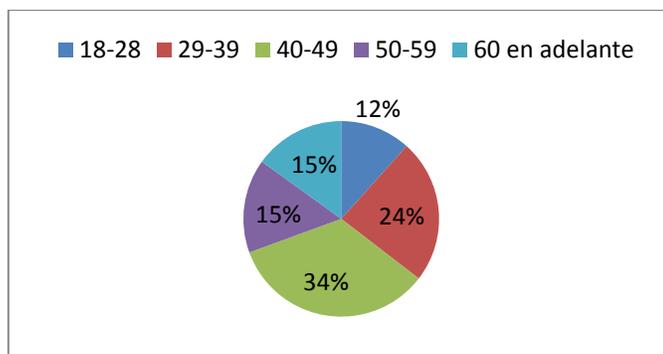
5. Tabulación de Datos

5.1. Interpretación de las encuestas a la población local

Datos generales

EDAD

Gráfico N° 2 Edad Pobladores

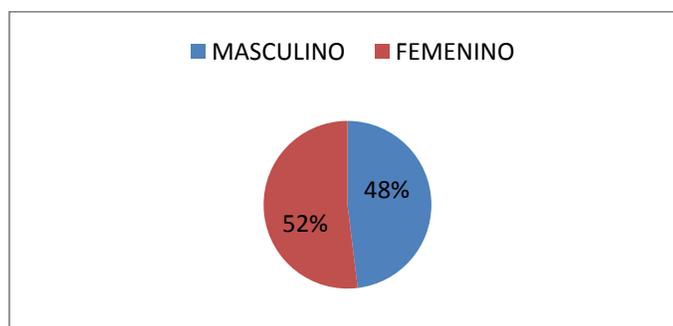


Análisis:

El mayor porcentaje de los habitantes encuestados se encuentran entre los 40-49 años de edad (34%), seguido por 29-39 años (24%), 50-59 años (15%), 60 años en adelante (15%) y por último 18-28 años (12%). Datos que indican que el rango de las personas económicamente activas que pueden participar en el desarrollo de actividades turísticas es bastante amplio, cabe mencionar que existe un número baja de jóvenes ya que estos emigran a otras ciudades en busca de empleo.

GÉNERO

Gráfico N° 3 Género Pobladores

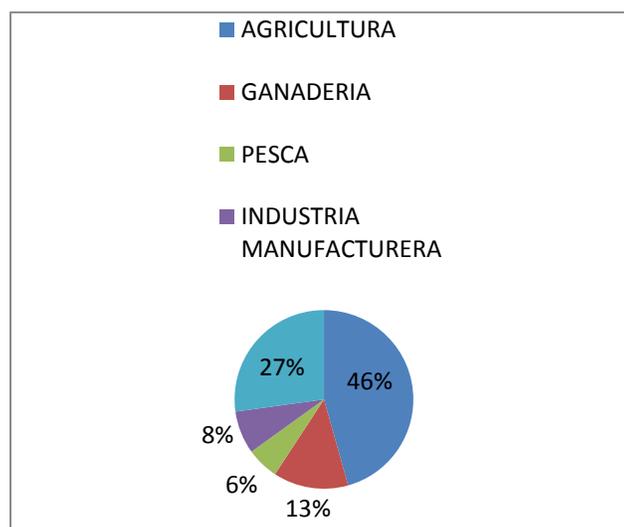


Análisis:

De la población encuestada, el 52% corresponde a mujeres mientras que, el 48% corresponde a hombres; lo cual indica que la variable de género se encuentra equilibrada, elemento propicio para la participación en las actividades turísticas a implementarse en la ruta de aventura.

OCUPACIÓN

Gráfico N° 4 Ocupación Pobladores



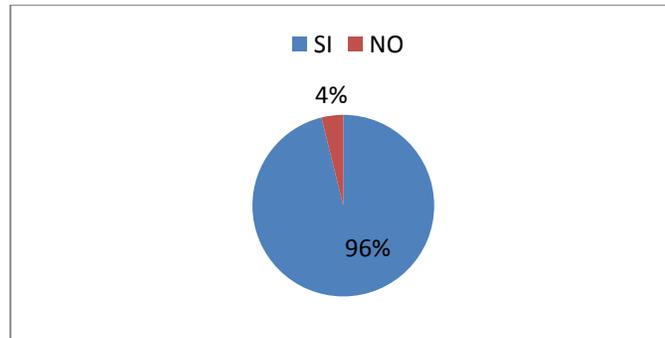
Análisis:

De los pobladores encuestados, el 46% de la población se dedica a actividades agrícolas y producción de panela, seguido del 27% de personas cuyas ocupaciones son: servidores públicos, profesores, guías de turismo, servicios de alojamiento y alimentación, vendedores de víveres, policías, enfermería, servicio de mecánica y transporte, el 14% a las actividades ganaderas y crianza de gallinas, el 8% se dedica a la fabricación de artesanías, es decir, a la industria manufacturera y finalmente el 6% se dedica a la piscicultura de tilapia. Datos que indican que la actividad turística es baja en la zona y que no es una fuente principal de empleo.

Preguntas

1. ¿Cree usted que el turismo es una nueva alternativa para mejorar la actividad económica de la zona?

Gráfico N° 5 Actividad Económica



Análisis:

Los pobladores reconocen que el turismo es una nueva alternativa económica para fomentar y mejorar la actividad económica con una aceptación del 96%.

2. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas?

Gráfico N° 6 Participación Turística

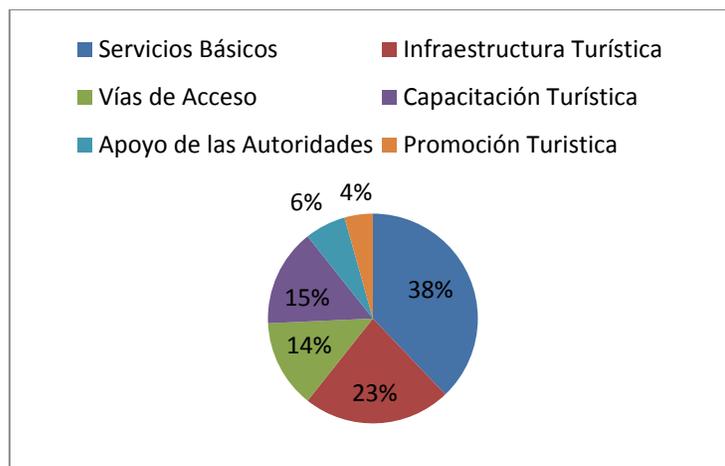


Análisis:

Al 74% de los pobladores encuestados de Gualea les gustaría participar en el desarrollo de actividades turísticas, lo cual indica el apoyo, participación y empoderamiento de la mayor parte de la población al momento de realizar la propuesta para una ruta de turismo de aventura.

3. **¿Qué aspectos considera usted necesarios para desarrollar la actividad turística en su parroquia? (Numere del 1 al 6 de acuerdo a su prioridad, siendo 1 menor prioridad y 6 máxima prioridad).**

Gráfico N° 7 Desarrollo de la Actividad Turística



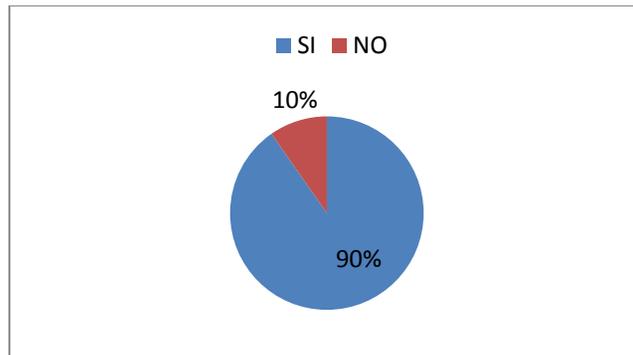
Análisis:

Para los pobladores de la parroquia de Gualea, el aspecto más importante que se debe desarrollar para la ejecución de actividades turísticas son los servicios básicos (38%), ya que la cobertura especialmente del servicio de agua potable y alcantarillado es deficiente en la zona, seguido por la infraestructura turística (23%), capacitación turística a los pobladores (15%), vías de acceso (14%), apoyo de las autoridades (6%) y por ultimo promoción turística (4%).

Dentro de la zona de estudio encontramos graves problemas para la implementación de actividades turísticas, sin embargo gracias al apoyo de las autoridades y al cambio de la matriz productiva que impulsan el desarrollo del buen vivir y de actividades turísticas se busca erradicar estos problemas para mejorar la vida de la población e incrementar el desarrollo de actividades sostenibles.

4. **¿Considera usted que la creación de una ruta de turismo de aventura en la zona puede dinamizar la economía de su parroquia y generar fuentes de empleo?**

Gráfico N° 8 Aceptación de la Ruta

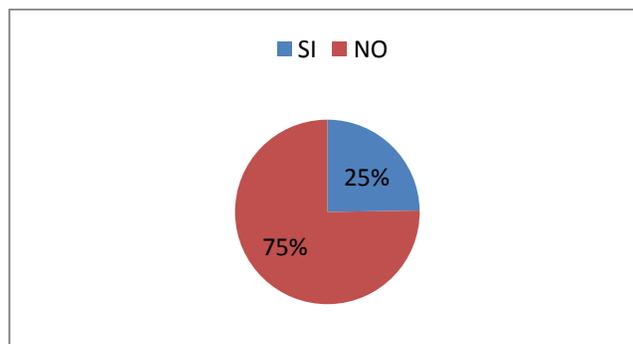


Análisis:

De la población encuestada el 90% asegura que la creación de una ruta de turismo de aventura en la parroquia puede dinamizar la economía y generar fuentes de empleo. Información que permite determinar que será bien recibida la propuesta para el diseño de una ruta de turismo de aventura, como una alternativa para mejorar la economía y calidad de vida de los pobladores

5. ¿Considera usted que la junta parroquial apoya la actividad turística?

Gráfico N° 9 Apoyo Junta Parroquial



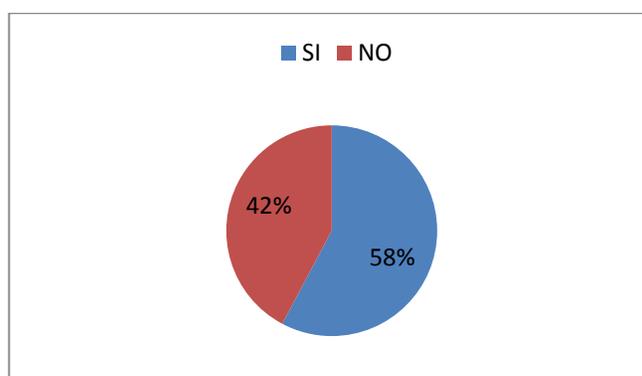
Análisis:

El 75% de los pobladores encuestados considera que la junta parroquial no apoya la actividad turística con obras de infraestructura, mientras que, el 25% afirma que si apoya la actividad

turística mediante conferencias de capacitación turística, promoción de cascadas, organización de eventos en fechas festivas, campañas y proyectos turísticos en propiedades privadas. Razón por la cual la ruta de turismo de aventura se convertiría en la oportunidad para fortalecer lazos entre la junta parroquial y los pobladores.

6. ¿Conoce usted alguna entidad que apoye a las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas?

Gráfico N° 10 Apoyo de Entidades



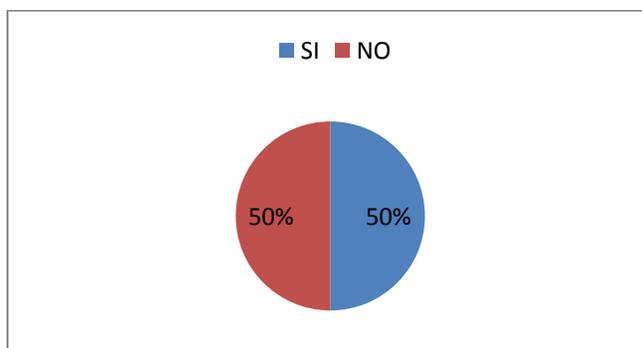
Análisis:

El 58% de los pobladores encuestados conoce entidades que apoyan a la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas, las cuales son: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Quito a través de creación de tours, fomento de emprendimientos turísticos y promoción de la parroquia; GAD Provincial de Pichincha, GAD Metropolitano de Quito y Quito Turismo a través del diseño de proyectos turísticos, señalización turística y promoción; ChildFund International trabaja con los niños hasta llegar a su edad adulta, con familias, organizaciones locales y comunidades, para crear un entorno adecuado para la prosperidad de los niños es así que intervienen en diferentes sectores como son: educación, salud, turismo, desarrollo social, cultura, etc.

Los datos obtenidos en la encuesta permiten deducir que existe apoyo de entidades tanto públicas como privadas, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de turismo en la parroquia, a través de proyectos y actividades turísticas que involucran a la comunidad.

7. ¿Considera usted que existen problemas ambientales en su parroquia?

Gráfico N° 11 Problemas Ambientales

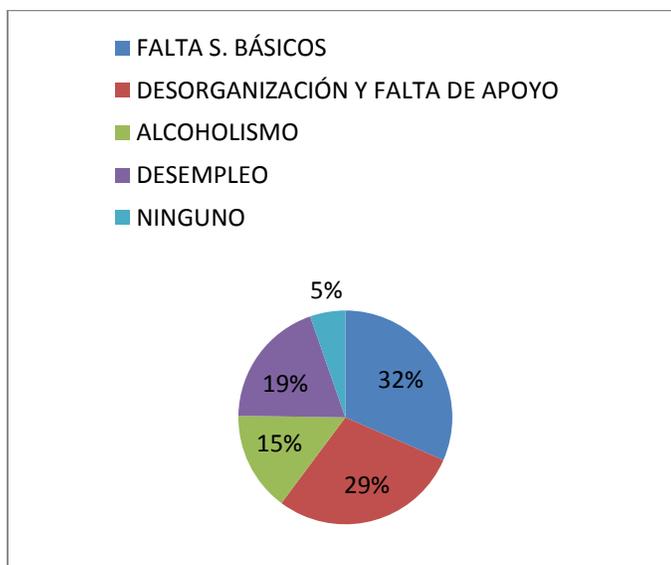


Análisis:

La mitad de la población encuestada (50%) afirma que existen problemas ambientales en la parroquia que causan un fuerte impacto negativo a los recursos naturales, como son: contaminación de los ríos, deforestación, minería, mal manejo de los desechos y aguas servidas, quema de llantas, entre otros.

8. ¿Qué otros problemas existen en su parroquia?

Gráfico N° 12 Otros Problemas



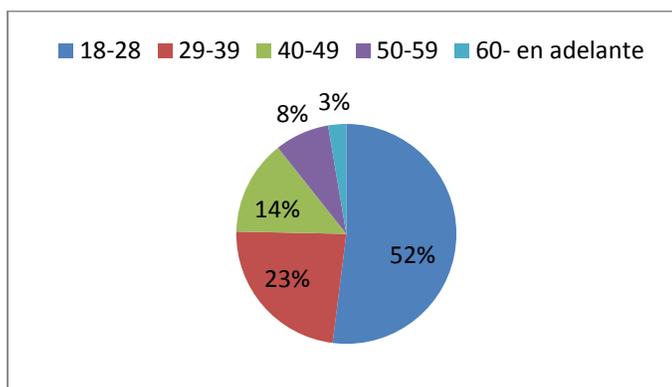
Análisis:

Los resultados de las encuestas realizadas determinan que el 32% de la población considera que el desabastecimiento de los servicios básicos especialmente agua potable, alcantarillado y manejo de la basura, mientras que el 29% de la población considera que existe desorganización y falta de apoyo, seguido de desempleo (19%), alcoholismo (15%) y finalmente el 5% de la población considera que no existe ningún problema en la población que afecte el desarrollo de la misma.

5.2. Interpretación de las encuestas a turistas nacionales

EDAD

Gráfico N° 13 Edad Turistas Nacionales

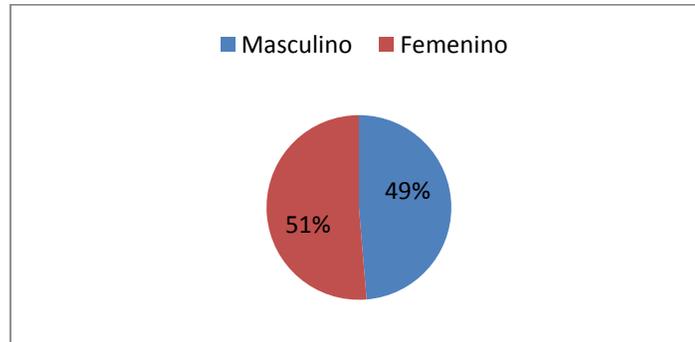


Análisis:

El mayor porcentaje de turistas nacionales encuestados se encuentra entre los 18-28 años de edad (52%), seguido por 29-39 años (23%), 40-49 años (14%), 50-59 años (8%) y por último de 60- en adelante (3%). Datos que indican que gran parte de los turistas que visitan el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito son jóvenes, edad propicia para realizar actividades de aventura.

GÉNERO

Gráfico N° 14 Género Turistas Nacionales

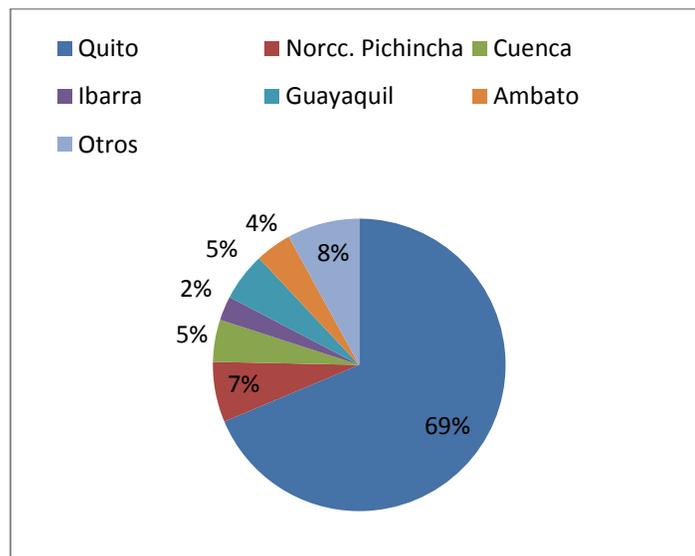


Análisis:

De los turistas nacionales encuestados el 51% corresponde a mujeres mientras que, el 49% corresponde a hombres, es decir que la variable de género se encuentra equilibrada, por lo que la ruta estará dirigida a hombres y mujeres que gusten de actividades de aventura.

LUGAR DE PROCEDENCIA

Gráfico N° 15 Lugar de Procedencia de Turistas Nacionales



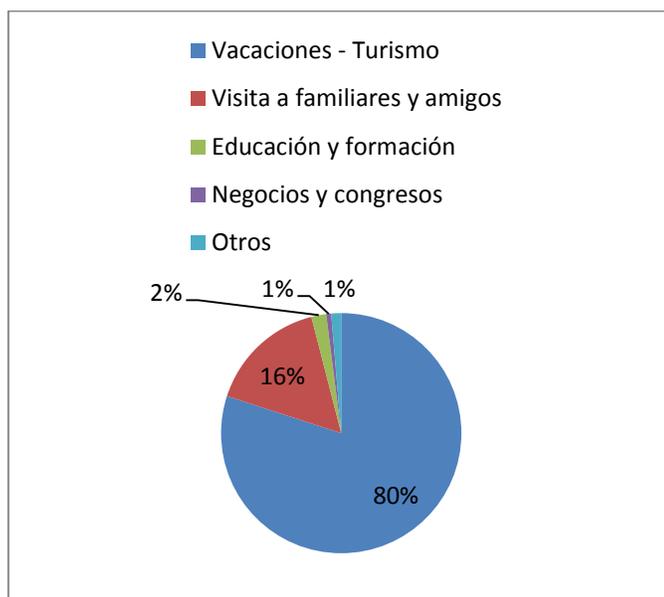
Análisis:

La mayor afluencia de turistas nacionales que visitan el noroccidente del Distrito Metropolitano proviene de la ciudad de Quito (69%), seguido por visitantes de otras ciudades como Riobamba, Loja y Chunchi (8%), noroccidente de Pichincha (7%), Cuenca (5%) y Guayaquil (5%), Ambato (4%) e Ibarra (2%). Por consiguiente se deduce que el mercado objetivo de la ruta de aventura está ubicado en la Sierra Centro, principalmente en la ciudad de Quito debido a la cercanía, se estima existirá mayor concurrencia de turistas en los meses de julio a septiembre por el periodo vacacional.

Preguntas

1. De las siguientes opciones. ¿Cuál considera que es su principal motivación para visitar un lugar?

Gráfico N° 16 Motivación de Viaje T. Nacionales

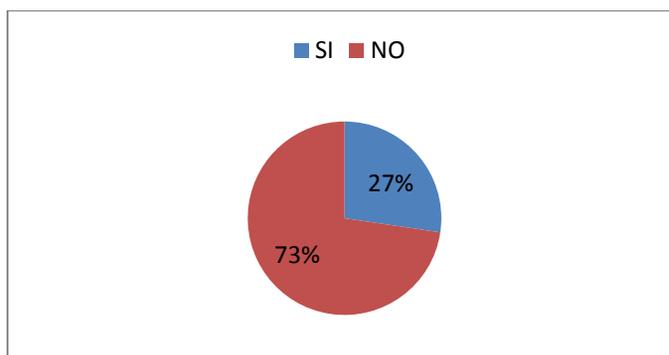


Análisis:

La motivación principal del 80% de los turistas nacionales encuestados es el turismo, por lo cual es necesario diversificar las actividades turísticas de la zona, necesidad que se cumple con la ruta de aventura propuesta y las actividades complementarias que se realizarán además de convertirse en un punto base multiplicador para desarrollar más la industria turística en la parroquia y sus alrededores.

2. ¿Conoce usted los deportes de aventura que se realizan en el DMQ?

Gráfico N° 17 Conocimiento T. Nacionales



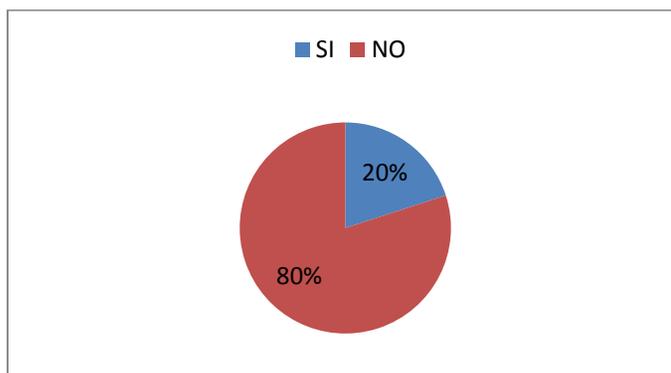
Análisis:

El 73% de los turistas nacionales encuestados desconoce los deportes de aventura que se realizan en el Distrito Metropolitano de Quito, debido a la falta de publicidad. Esta información permite reconocer la deficiencia que existe en el marketing turístico, convirtiéndose en un obstáculo para el desarrollo turístico del DMQ.

Sin Embargo el 27% de los turistas conocen actividades turísticas que se realizan en el Distrito como son: puenting, rapel, canopy, paintball, andinismo, senderismo, downhill, cabalgatas, exploración de cuevas, descenso de cascadas y ciclorutas.

3. ¿Ha realizado actividades turísticas de aventura en la zona?

Gráfico N° 18 Actividad Aventura T. Nacionales



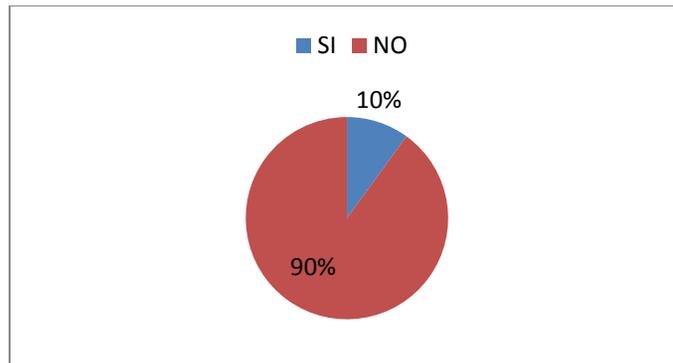
Análisis:

La mayor parte de los turistas encuestados (80%) no ha realizado actividades de turismo de aventura en la zona, mientras que la menor parte (20%) ha realizado actividades de aventura en la zona como: cicloturismo; canyoning, exploración de cuevas y senderismo en Gualea; Rapel, canopy y paintball en Nasyon Extreme Valley. Un gran número de encuestados menciona a Mindo como el lugar donde han realizado actividades de aventura como Tubbing, canopy, senderismo y excursiones en cuadroneos.

Los datos indican que es muy bajo el número de personas que realizan actividades de este tipo de turismo, ya sea por falta de conocimiento o por la baja oferta y publicidad que existe en el Distrito, por lo tanto se pretende desarrollar en la ruta de aventura nuevas alternativas de diversión como una medida para contrarrestar dichos problemas.

4. ¿Conoce usted rutas de turismo de aventura en el DMQ?

Gráfico N° 19 Conocimiento Ruta Aventura T. Nacionales



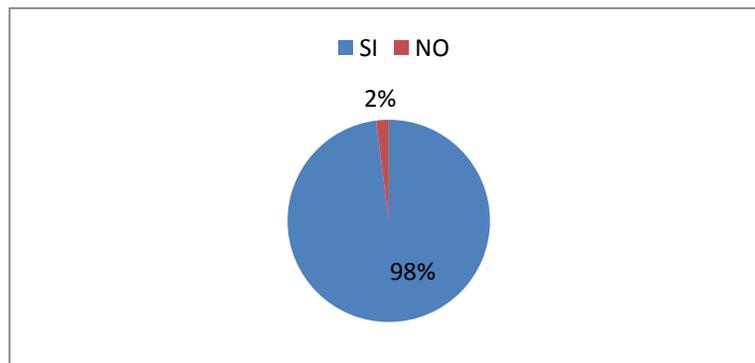
Análisis:

El 90% de los turistas nacionales encuestados no conoce rutas de turismo de aventura, mientras que el 10% de los turistas encuestados afirma conocer ciclorutas como: Ruta Quinde y Orquídeas, Ruta el Chaquiñan, Ruta Lloa-Guagua Pichincha, Ruta Pintag-Antisana-Muertepungo y La Mica, Ruta Pululahua, Ruta Nono-Alaspungo donde además se realiza cabalgatas y trekking o senderismo.

Los resultados de la encuesta permiten establecer que no existen rutas turísticas de aventura en el Distrito Metropolitano de Quito que ofrezcan una amplia variedad de actividades de aventura diferentes a las ya existen que básicamente se realizan en bicicleta, tomando en cuenta esto se puede afirmar que el desarrollo de la presente investigación consolida, complementa y dinamiza la industria turística en la parroquia.

5. ¿Visitaría una ruta de turismo de aventura?

Gráfico N° 20 Aceptación Ruta Aventura T. Nacionales

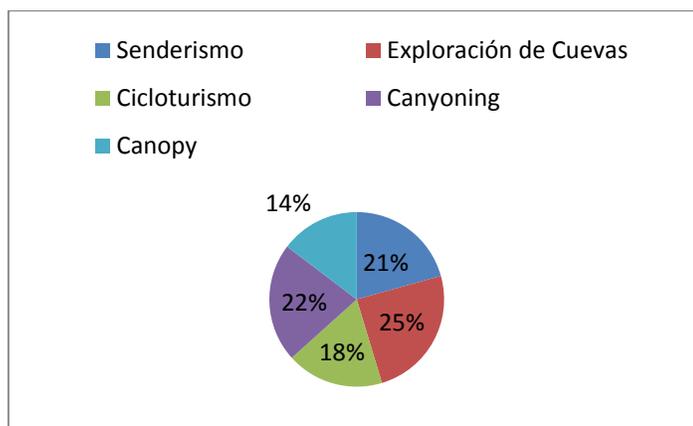


Análisis:

Existe gran aceptación a visitar una ruta de turismo de aventura, ya que el 98% de los turistas nacionales encuestados respondieron de manera afirmativa, es decir, que existe predisposición por realizar actividades de aventura que hasta la actualidad no han sido potencializadas especialmente en las parroquias rurales del DMQ como un producto consolidado.

6. Qué actividades de turismo de aventura le gustaría realizar? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Gráfico N° 21 Jerarquía Actividades de Aventura T. Nacionales



Análisis:

Las actividades de mayor preferencia por los turistas nacionales encuestados son: exploración de cuevas (25%), seguido de canyoning (22%), además de senderismo (21%), cicloturismo (18%) y finalmente canopy (14%). Los datos sugeridos por los turistas permiten determinar las tres principales actividades de aventura sugeridas por los turistas en las que se enfocara la ruta para generar mayor satisfacción de los visitantes sin olvidar el resto de actividades de aventura.

7. Que actividades adicionales le gustaría realizar dentro de la ruta? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Gráfico N° 22 Jerarquía Actividades Adicionales T. Nacionales



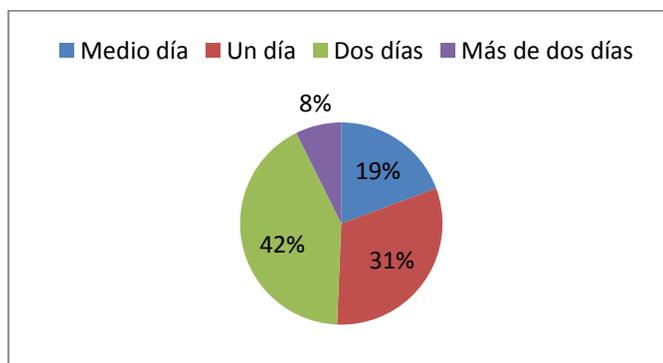
Análisis:

Dentro de las actividades complementarias que les gustaría realizar a los turistas nacionales encuestados dentro de la ruta de aventura son: en primer lugar observación de flora y fauna (23%), seguido de visita a fincas agroturísticas (21%), en tercer lugar otras actividades como paintball, y piscina (20%), y finalmente visita al museo de sitio junto a la elaboración de artesanías (18%).

Resultados convenientes para la propuesta de diseño de la ruta de aventura ya que la parroquia se encuentra dentro de la región bio-geográfica del Chocó y es considerada un área importante para la conservación de aves “IBA”, es decir que existe gran diversidad biológica tanto de flora como de fauna, además de contar con buena disposición a participar de fincas agro-turísticas y paneleras dentro de la ruta. Cabe mencionar que la parroquia cuenta con una piscina que actualmente no es aprovechada turísticamente por lo que será tomada en cuenta al momento de diseñar la ruta y de igual manera un espacio para la realización de paintball que deberá ser implementado.

8. ¿Cuánto tiempo dispondría para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 23 Disponibilidad T. Nacionales

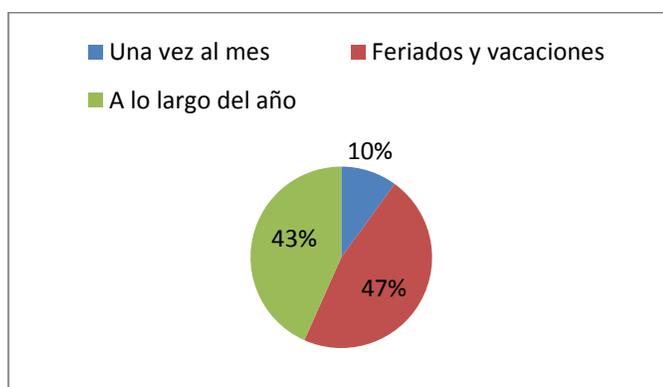


Análisis:

El 42% de los turistas encuestados nacionales dispondría de dos días para visitar una ruta de turismo de aventura, seguido por el 31% que dispondría de un día, el 19% medio día y finalmente el 8% más de dos días. Datos útiles al momento de realizar los paquetes turísticos ya que serán creados al gusto y disponibilidad de los visitantes.

9. ¿Con que frecuencia usted visitaría esta ruta turística?

Gráfico N° 24 Frecuencia T. Nacionales

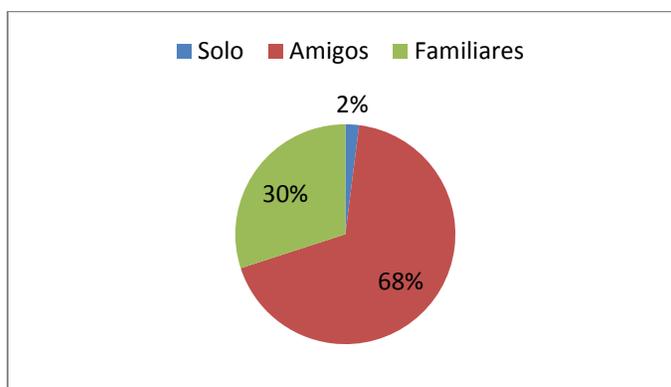


Análisis:

Según los turistas nacionales encuestados el 47% visitaría la ruta en feriados y vacaciones, seguido del 43% a lo largo del año, mientras que solo un 10% lo haría una vez al mes. Por lo tanto es importante diversificar las actividades en los diferentes paquetes para que los visitantes tengan un motivo más para regresar a la ruta, además de realizar publicidad de dichos paquetes para dar a conocer a los turistas todas las actividades y servicios que ofrece la ruta propuesta.

10. ¿Con quien comparte generalmente sus actividades de turismo de aventura? Elija una sola opción.

Gráfico N° 25 Acompañante de Viaje T. Nacionales

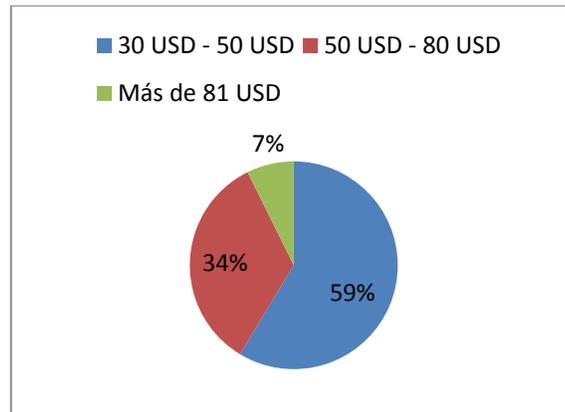


Análisis:

El 68% turistas nacionales encuestados generalmente comparte sus actividades de turismo de aventura con amigos, el 30% con familia y únicamente el 2% realiza este tipo de actividades solo. Según los resultados los turistas viajan acompañados casi siempre, por lo que los paquetes turísticos serán diseñados para grupos.

11. ¿Cuál es el presupuesto diario que suele destinar para realizar actividades de turismo?

Gráfico N° 26 Presupuesto T. Nacionales

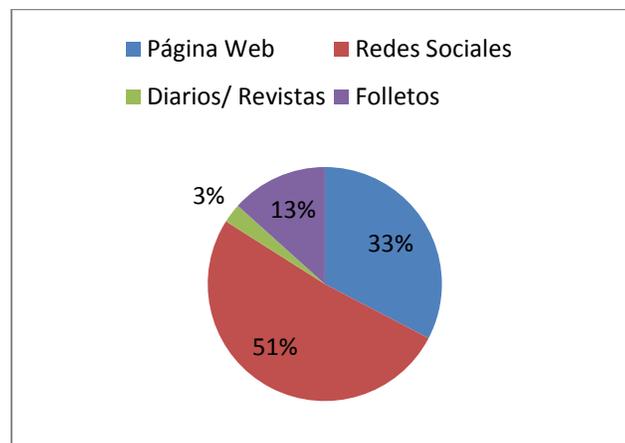


Análisis:

El presupuesto diario que destina para realizar actividades turísticas el 59% de los turistas nacionales encuestados es de 30\$-50\$, seguido por el 34% de encuestados con un presupuesto de 50\$-80\$ y finalmente un 7% cuyo presupuesto es superior a los 81\$. Por lo expuesto deberán diseñarse paquetes turísticos que no excedan el costo diario de 50\$, y analizar la viabilidad de un paquete cuyo costo diario será mayor pero que no exceda los 80\$.

12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades de turismo de aventura? Elija solo una

Gráfico N° 27 Información T. Nacionales



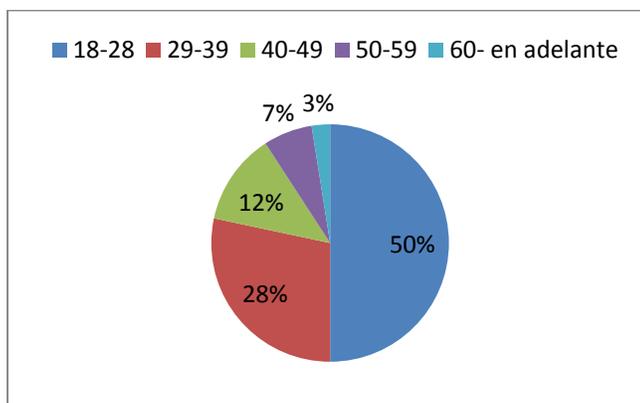
Análisis:

Al 51% de los turistas encuestados les gustaría recibir información sobre actividades de turismo de aventura por medio de Redes Sociales como facebook, twitter e instagram; sin embargo al 33% le gustaría recibir dicha información en páginas web, al 13% en folletos y un 3% en diarios y revistas. Por lo tanto, la difusión y promoción de la ruta propuesta y sus actividades deberá realizarse en redes sociales y páginas web.

5.3. Interpretación de las encuestas a turistas extranjeros

EDAD

Gráfico N° 28 Edad Turistas Extranjeros

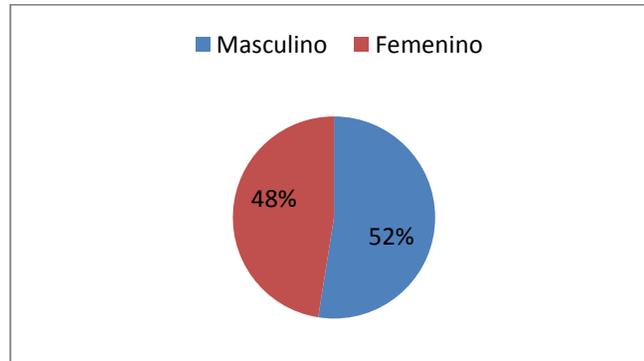


Análisis:

El mayor porcentaje de turistas extranjeros encuestados se encuentra entre los 18-28 años de edad (50%), seguido por 29-39 años (28%), 40-49 años (12%), 50-59 años (7%) y por último de 60- en adelante (3%). Datos que indican que gran parte de los turistas que visitan el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito son jóvenes, edad propicia para realizar actividades de aventura.

GÉNERO

Gráfico N° 29 Género Turistas Extranjeros

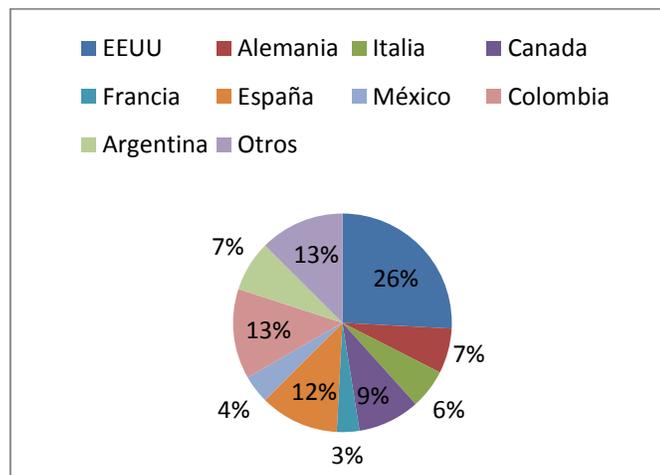


Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 52% corresponde a hombres mientras que, el 48% corresponde a mujeres, es decir que la variable de género se encuentra equilibrada, por lo que la ruta estará dirigida a hombres y mujeres que gusten de actividades de aventura.

LUGAR DE PROCEDENCIA

Gráfico N° 30 Lugar de Procedencia de Turistas Extranjeros



Análisis:

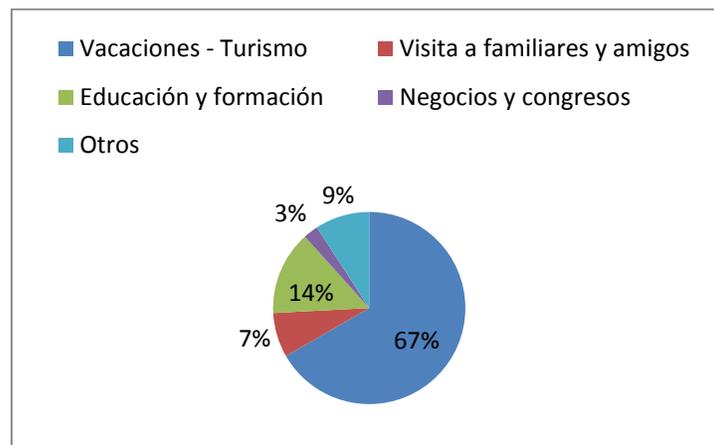
La mayor afluencia de turistas extranjeros que llegan al Distrito Metropolitano de Quito proviene de Estados Unidos (26%), seguido por visitantes de otros países y Colombia (13%),

España (12%), además se identificó que no exceden el 10% países como Canadá (9%), Argentina y Alemania (7%), Italia (6%), México (4%) y finalmente Francia (3%).

Preguntas

1. De las siguientes opciones. ¿Cuál considera que es su principal motivación para visitar un lugar?

Gráfico N° 31 Motivación de Viaje T. Extranjeros

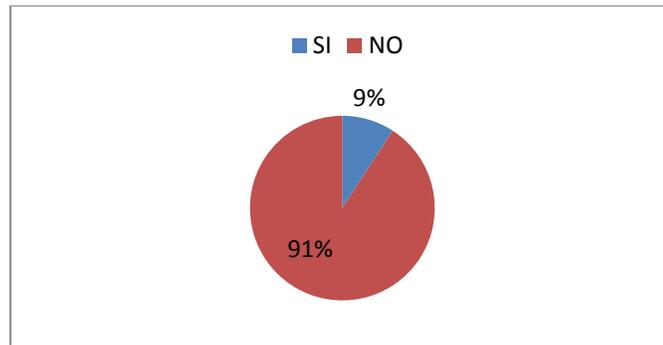


Análisis:

La motivación principal del 67% de los turistas extranjeros encuestados es el turismo, seguido del 14% por educación y formación. Motivaciones que deben ser aprovechadas para ofertar la ruta y actividades de aventura propuestas como una alternativa ideal para el turista.

2. ¿Conoce usted los deportes de aventura que se realizan en el DMQ?

Gráfico N° 32 Conocimiento T. Extranjeros

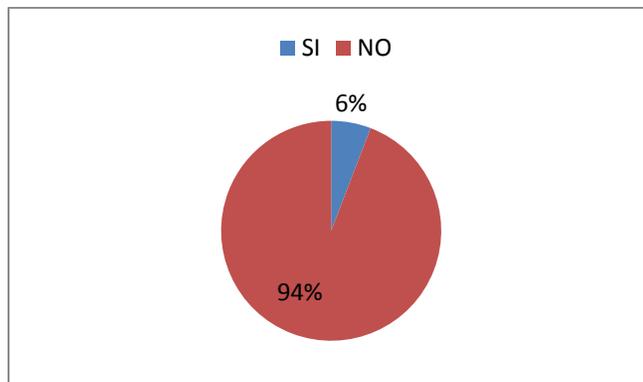


Análisis:

Se identificó que únicamente el 9% de los turistas extranjeros encuestados conoce sobre los deportes de aventura que se realizan en el DMQ como puenting, cicloturismo y trekking, mientras que el 91% lo desconoce, esto se debe a que el principal atractivo turístico urbano de Quito es su maravilloso Centro Histórico, mientras que el atractivo turístico rural más visitado es la ciudad mitad del Mundo. Por lo tanto la ruta propuesta se convierte en un producto turístico que diversifica la oferta del Distrito y es un complemento perfecto para lo existente actualmente.

3. ¿Ha realizado actividades turísticas de aventura en la zona?

Gráfico N° 33 Actividad Aventura T. Extranjeros



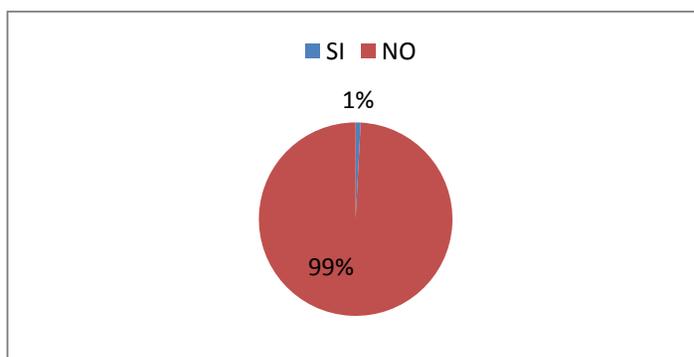
Análisis:

La mayor parte de los turistas encuestados (94%) no ha realizado actividades de turismo de aventura en la zona, mientras que la menor parte (6%) ha realizado actividades de aventura en la zona como: cicloturismo y trekking al Rucu Pichincha. Cabe mencionar que algunos turistas extranjeros encuestados mencionan a Mindo y a la Amazonia como lugares para realizar deportes de aventura.

Los datos indican que es muy bajo el número de personas que realizan actividades de este tipo de turismo, ya sea por falta de conocimiento o por la baja oferta y publicidad que existe en el Distrito para el turismo de aventura en zonas rurales, por lo tanto es necesario implementar planes de difusión turística específicos para la parroquia de Gualea, su ruta, sus actividades y servicios.

4. ¿Conoce usted rutas de turismo de aventura en el DMQ?

Gráfico N° 34 Conocimiento Ruta Aventura T. Extranjeros

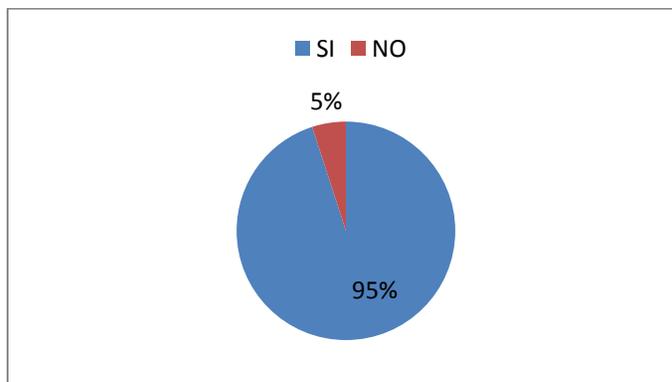


Análisis:

El 99% de los turistas extranjeros encuestados no conoce una ruta de turismo de aventura en el DMQ, mientras que el 1% de los turistas afirma conocer la ruta Quinde y Orquídeas realizada en bicicleta. Resultados que permiten determinar la importancia por implementar un producto de aventura consolidado en el Distrito para diversificar la oferta turística actual.

5. ¿Visitaría una ruta de turismo de aventura?

Gráfico N° 35 Aceptación Ruta Aventura T. Extranjeros

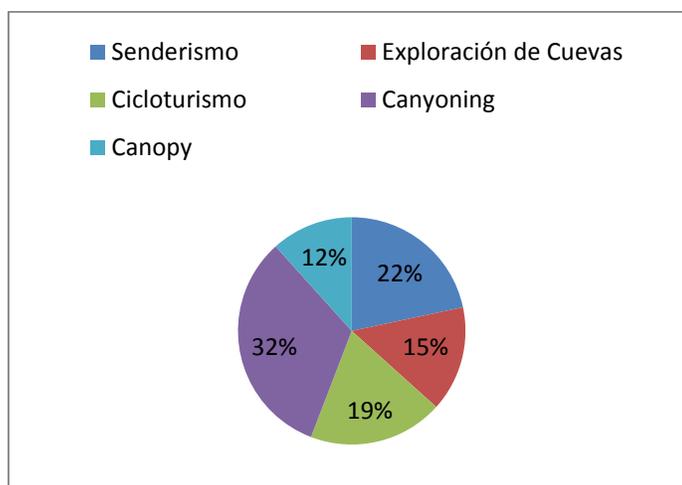


Análisis:

Existe gran aceptación a visitar una ruta de turismo de aventura, ya que el 95% de los turistas extranjeros encuestados respondieron de manera afirmativa, es decir, que existe predisposición por realizar actividades de aventura que hasta la actualidad no han sido potencializadas especialmente en las parroquias rurales del DMQ como un producto consolidado.

6. Qué actividades de turismo de aventura le gustaría realizar? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Gráfico N° 36 Jerarquía Actividades de Aventura T. Extranjeros

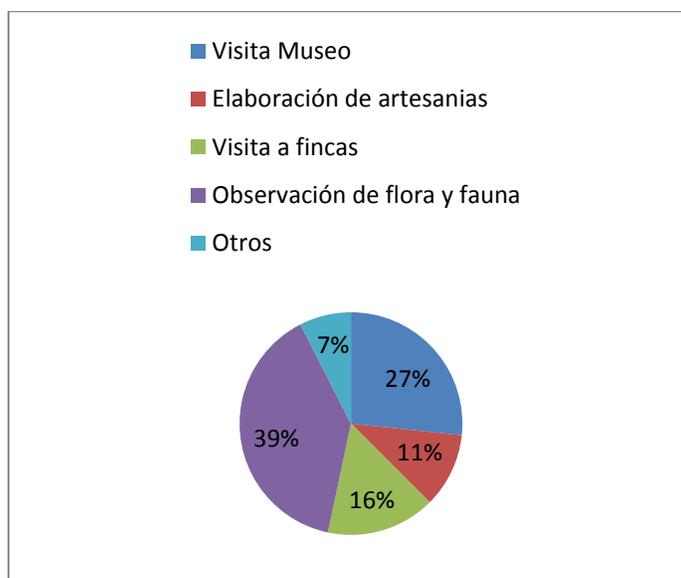


Análisis:

Las actividades de mayor preferencia por los turistas extranjeros encuestados son: canyoning (32%), senderismo (22%), cicloturismo (19%), exploración de cuevas (15%) y finalmente canopy (12%). Los datos sugeridos por los turistas permiten determinar las tres principales actividades de aventura en las que se enfocara la ruta para generar mayor satisfacción de los visitantes sin olvidar el resto de actividades de aventura.

7. Que actividades adicionales le gustaría realizar dentro de la ruta? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Gráfico N° 37 Jerarquía Actividades Adicionales T. Extranjeros



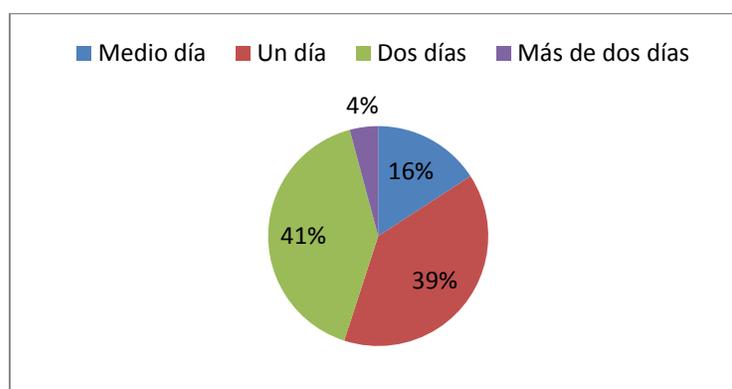
Análisis:

Dentro de las actividades complementarias que les gustaría realizar a los turistas extranjeros encuestados dentro de la ruta de aventura son: en primer lugar observación de flora y fauna (39%), seguido de la visita al museo de sitio (27%), en tercer lugar visita a fincas agroturísticas (16%), elaboración de artesanías (11%) y finalmente otras actividades (7%). Resultados convenientes para la propuesta de diseño de la ruta de aventura ya que la parroquia se encuentra dentro de la región bio-geográfica del Chocó y es considerada un área importante para la

conservación de aves “IBA”, es decir que existe gran diversidad biológica tanto de flora como de fauna; resultados que permiten el aprovechamiento de la cercanía del Museo de Sitio Tulipe en donde se puede conocer acerca de la cultura Yumbo que habitó esta zona, además de contar con buena disposición a participar de fincas agro-turísticas y paneleras dentro de la ruta.

8. ¿Cuánto tiempo dispondría para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 38 Disponibilidad T. Extranjeros



Análisis:

El 41% de los turistas encuestados extranjeros dispondría de dos días para visitar una ruta de turismo de aventura, seguido por el 39% que dispondría de un día, el 16% medio día y finalmente el 4% más de dos días. Datos útiles al momento de realizar los paquetes turísticos ya que serán creados al gusto y disponibilidad de los visitantes.

9. ¿Con que frecuencia usted visitaría esta ruta turística?

Gráfico N° 39 Frecuencia T. Extranjeros

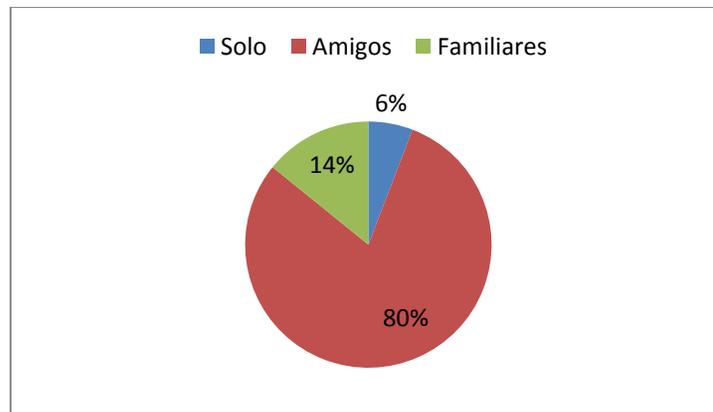


Análisis:

Según los turistas extranjeros encuestados el 71% visitaría la ruta a lo largo del año, seguido del 27% en feriados y vacaciones, mientras que solo un 2% lo haría una vez al mes. Por lo tanto, la ruta propuesta tendrá una afluencia de turistas extranjeros a lo largo del año lo que hace que esta investigación sea viable.

10. ¿Con quien comparte generalmente sus actividades de turismo de aventura? Elija una sola opción.

Gráfico N° 40 Acompañante de Viaje T. Extranjeros

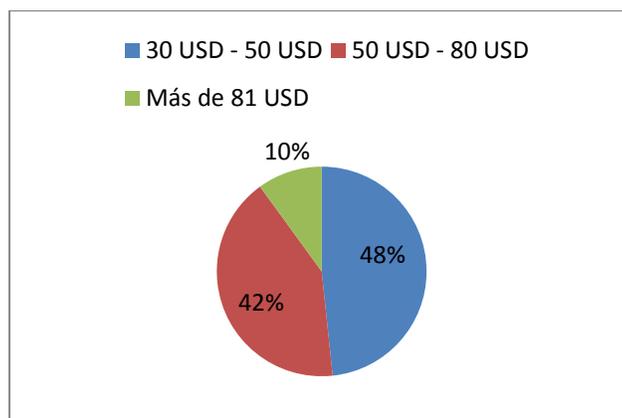


Análisis:

El 80% turistas extranjeros encuestados generalmente comparte sus actividades de turismo de aventura con amigos, el 14% con familia y únicamente el 6% realiza este tipo de actividades solo. Según los resultados los turistas viajan acompañados casi siempre, por lo que los paquetes turísticos serán diseñados para grupos.

11. ¿Cuál es el presupuesto diario que suele destinar para realizar actividades de turismo?

Gráfico N° 41 Presupuesto T. Extranjeros

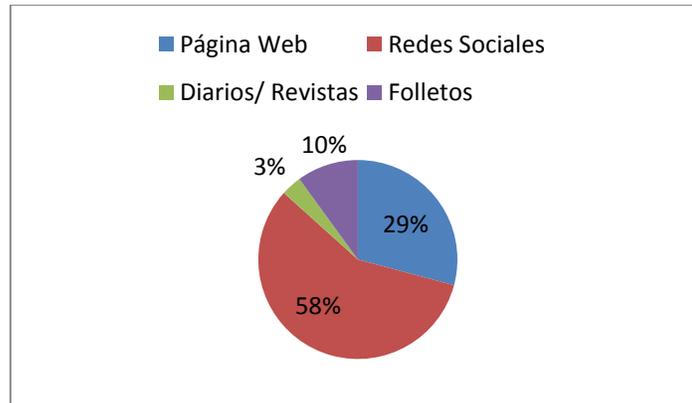


Análisis:

El presupuesto diario que destina para realizar actividades turísticas el 48% de los turistas extranjeros encuestados es de 30\$-50\$, seguido por el 42% de encuestados con un presupuesto de 50\$-80\$ y finalmente un 10% cuyo presupuesto es superior a los 81\$. Por lo expuesto deberán diseñarse paquetes turísticos que no excedan el costo diario de 50\$, además de un paquete cuyo costo diario será mayor pero que no exceda los 80\$, generando así paquetes turísticos accesibles a los turistas y que se ajustan a sus necesidades y preferencias.

12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades de turismo de aventura? Elija solo una

Gráfico N° 42 Información T. Extranjeros



Análisis:

Al 58% de los turistas encuestados les gustaría recibir información sobre actividades de turismo de aventura por medio de Redes Sociales como facebook, twitter e instagram; sin embargo al 29% le gustaría recibir dicha información en páginas web, al 10% en folletos y un 3% en diarios y revistas. Por lo tanto, la herramienta principal será el internet, ya que la difusión y promoción de la ruta propuesta y sus actividades deberá realizarse en redes sociales y páginas web.

6. Perfil del cliente

6.1. Perfil del cliente Nacional

Como resultado de las encuestas realizadas a turistas y visitantes nacionales, se obtuvo el siguiente perfil:

Las personas que visitaran la ruta propuesta en la parroquia de Gualea, son jóvenes y se encuentran en un rango entre los 18 y 28 años de edad seguido de personas entre los 29 y 39 años, tanto hombres como mujeres, provenientes de la Ciudad de Quito en su mayoría. El turismo es su principal motivación de viaje, lo realizan generalmente en grupos de amigos o en familia y destinan por persona un presupuesto diario de \$30,00 hasta \$50,00.

A las personas nacionales en su gran mayoría les gustaría visitar una ruta de aventura y dentro de esta, prefieren realizar actividades como: en primer lugar exploración de cuevas, seguido de canyoning, senderismo, cicloturismo y canopy; como actividades complementarias prefieren: observación de flora y fauna, visita a fincas agroturísticas, otras actividades como paintball y piscina, como también la visita a Museos y la elaboración de artesanías; dichas actividades les gustaría realizarlas en feriados y vacaciones.

La ruta de aventura sería realizada por turistas en su mayoría durante dos días, seguido de visitantes que lo harían un solo día, previamente informados por internet en redes sociales como facebook, twitter e instagram.

6.2. Perfil del cliente Extranjero

Como resultado de las encuestas realizadas a turistas extranjeros, se obtuvo el siguiente perfil:

Las personas extranjeras que visitaran la ruta propuesta en la parroquia de Gualea, son jóvenes y se encuentran en un rango entre los 18 y 28 años de edad y también entre los 29 a 39 años de edad, tanto hombres como mujeres. Los turistas extranjeros en su mayoría provienen de

Estados Unidos, Colombia, España, entre otros. El turismo es su principal motivación de viaje, lo realizan generalmente en grupos de amigos o solos, y destinan por persona un presupuesto promedio diario de \$50,00 hasta \$80,00.

A las personas extranjeras en su gran mayoría les gustaría visitar una ruta de aventura y dentro de esta, prefieren realizar actividades como: en primer lugar canyoning, seguido de senderismo, cicloturismo, exploración de cuevas y canopy; como actividades complementarias prefieren: observación de flora y fauna, visita a Museos y fincas agroturísticas, además de observar la elaboración de artesanías entre otras actividades como paintball. Dichas actividades les gustaría realizarlas a lo largo del año.

La ruta de aventura sería visitada en su mayoría durante dos días y también en un solo día, previamente informados por internet en redes sociales como facebook, twitter, instagram y páginas web.

7. Entrevistas

Entrevista al Señor Rodman Grijalba, Vicepresidente de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Gualea.

Gracias a la entrevista realizada al Señor Rodman Grijalba, vicepresidente de GADPR de Gualea, se determina que la actividad turística en la actualidad ha sido poco explorada por lo que se ha convertido en una proyección a futuro ya que Gualea cuenta con una gran biodiversidad y atractivos turísticos naturales, culturales y de aventura que tienen mucho potencial; se busca en primer lugar incentivar el desarrollo de los atractivos turísticos de la parroquia, es así que la Junta parroquial a través de la comisión de lo económico y productivo conformo una comisión íntegra de turismo conjuntamente con los representantes de los atractivos turísticos cuyo proyecto más reciente ha sido la ubicación de señalización de toda la

parroquia con el objetivo de que los visitantes puedan llegar de una manera fácil a cada una de las comunidades y a los atractivos turísticos asociados hasta la actualidad. Además se realizan reuniones de forma rotativa en cada uno de los atractivos para fomentar el turismo interno, visualizar y sugerir cambios que permitan mejorar el desarrollo del atractivo y a su vez incrementar la satisfacción de los visitantes. Una de las actividades que aportaría al desarrollo de la actividad turística es la capacitación y motivación continua con el objetivo de mejorar la calidad turística, concientizar a la ciudadanía sobre la conservación de los recursos naturales que existen en la parroquia, fomentar el desarrollo de emprendimientos turísticos y mejorar los actuales atractivos.

Uno de los principales problemas que enfrenta la junta parroquial y los pobladores de Gualea es la falta de recursos económicos y humanos para invertir en el desarrollo de la actividad turística, lo cual no permite mejorar o implementar la infraestructura turística necesaria así como la falta de un centro de información turística. En cuanto a los problemas ambientales se menciona la deforestación y la contaminación de los ríos bajo las comunidades por las aguas servidas, es así que la Junta parroquial en convenio con el Ministerio de Ambiente está reforestando la zona y se construye plantas de tratamiento de agua servidas.

Entrevista al Señor Gerson Arias, Coordinador de gestión turística de Quito Turismo

Gracias a la entrevista realizada a Gerson Arias, se puede determinar que las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito son de interés para fomentar y desarrollar la actividad turística ya que reconocen su potencial, aunque afirma “que este es el comienzo de un arduo trabajo”, ya que específicamente en la parroquia de Gualea existen muchos problemas de servicios básicos, infraestructura vial, facilidades turísticas, entre otros.

Actualmente se trabaja conjuntamente con los gobiernos autónomos descentralizados con el objetivo de impulsar la actividad turística mediante la colocación de señalización turística para

acceder a cada uno de los atractivos turísticos y brindar capacitación continua a los prestadores de servicios.

Finalmente menciona que Gualea se encuentra dentro del Área de Conservación de Uso Sustentable Subcuenca del río Pachijal, reconoce la importancia de la conservación de la zona y su biodiversidad tanto en especies de fauna como variedad de flora, acompañada de una variedad de fuentes fluviales y atractivos turísticos. Afirma que el desarrollo sostenible de turismo en la parroquia de Gualea es una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de los pobladores y garantizar la conservación del ACUS, Subcuenca del Río Pachijal.

Entrevista al Señor Armando Romero, Coordinador de fomento turístico de Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha

Gracias a la entrevista realizada al Señor Armando Romero, se determina que en la Parroquia de Gualea se realizan actividades como: senderismo, canyoning, exploración de cuevas, camping, cabalgatas, observación de flora y fauna, especialmente de aves y visitas a cascadas y ríos. Establece que los problemas que impiden el crecimiento de turismo es por una parte lo económico ya que no se dispone de los suficientes recursos financieros para mejorar la zona y otro problema es la falta de capacitación turística de los habitantes, ya que solo un 30% de la población está debidamente capacitada para brindar servicios de calidad a turistas.

A pesar de los problemas que enfrenta la parroquia y la falta de desarrollo afirma que la parroquia de Gualea, si tiene potencial turístico por la gran variedad de atractivos naturales, culturales y de aventura que tiene la zona y que se pueden mejorar o implementar, además de que se presencia el interés de turistas extranjeros en la zona.

8. Análisis de la Demanda

8.1. Demanda Histórica

Tabla N° 23 Demanda Histórica

AÑO	TOTAL VISITANTES
2009	13593
2010	16810
2011	10722
2012	16310
2013	15744
2014	20103

Fuente: Sistema de Museos y Centro Culturales de Quito, 2015

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

8.2. Demanda Futura

Para el cálculo de la demanda futura se utilizó el método de proyección por la fórmula del monto, tomando en cuenta la tendencia histórica de los visitantes.

Fórmula:

$$Cn = C(1 + i)^n$$

Cn= Número de turistas proyectados

C= Dato histórico de turistas

1= unidad

i= tasa de crecimiento del sector turístico

n= años

Se procede a calcular la tasa anual de crecimiento de cada año, despejando i:

$$i = \frac{C_n}{C} - 1$$

$$i = \frac{16810}{13593} - 1$$

$$i = 0,236$$

Tabla N° 24 Tasa de Crecimiento

N	PERIODO	TASA DE CRECIMIENTO
1	2009-2010	0,236
2	2010-2011	-0,362
3	2011-2012	0,521
4	2012-2013	-0,034
5	2013-2014	0,276
	SUMA	0,637

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

A continuación, se estima un promedio de la tasa de crecimiento:

$$\frac{\sum Y}{N} = \frac{0,637}{5} = 0,1274$$

EL promedio 0,1274, es la tasa de crecimiento utilizado para realizar las proyecciones.

$$C_n = C(1 + i)^n$$

$$C_n = 20103(1 + 0,1274)^1$$

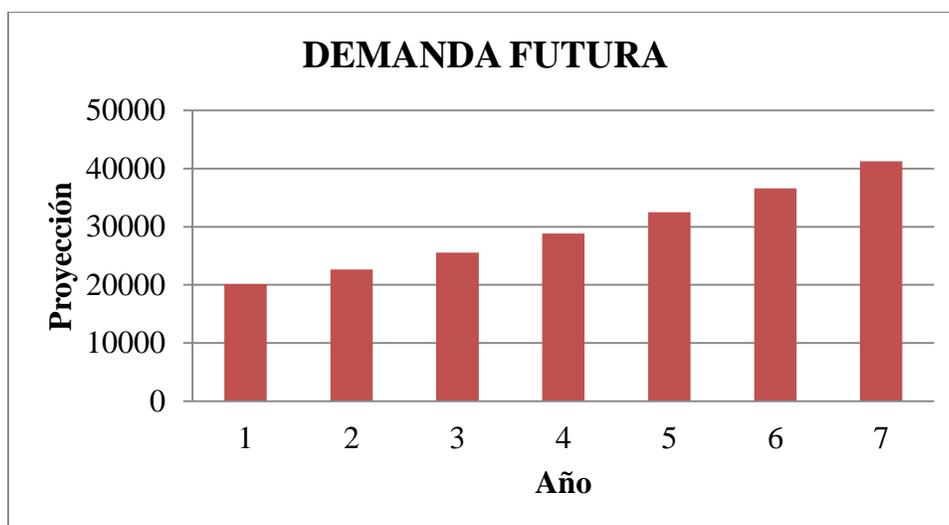
$$C_n = 22664$$

Tabla N° 25 Demanda Futura

NÚMERO	AÑO	DEMANDA FUTURA
1	2014	20103
2	2015	22664
3	2016	25551
4	2017	28806
5	2018	32476
6	2019	36613
7	2020	41277

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Gráfico N° 43 Proyección de la demanda



Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

8.3. Demanda Potencial

Para el cálculo de la demanda potencial se tomó en cuenta el promedio de los porcentajes obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que manifestaron su preferencia por visitar una ruta de turismo de aventura, es cual es 97%.

Tabla N° 26 Demanda Potencial

AÑO	DEMANDA FUTURA	DEMANDA POTENCIAL
2015	22664	21984
2016	25551	24784
2017	28806	27942
2018	32476	31502
2019	36613	35515
2020	41277	40039

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

9. Análisis de la Oferta

El análisis de la oferta de los atractivos turísticos de la parroquia de Gualea que formarían parte de la propuesta del diseño de la ruta de turismo de aventura, determina que existen varios atractivos turísticos que ofertan o pueden ofertar actividades de aventura y complementarias para la satisfacción de los turistas; aunque muchos de estos lugares requieren de adecuaciones.

El presente análisis arroja como resultado que la parroquia de Gualea si posee servicios de alojamiento y alimentación en condiciones idóneas para cubrir la demanda los primeros 2 años, pero cabe recalcar que se debe mejorar e incrementar los servicios de alojamiento y alimentación ya existen para brindar un mejor nivel de calidad. Además de fortalecer las asociaciones turísticas integrando a más pobladores interesados en la actividad turística para incrementar el interés en el desarrollo de dicha actividad ya que actualmente son asociaciones con números bajos de integrantes. Finalmente al no existir una agencia de viaje que opere en la parroquia de Gualea se ve forzada la necesidad de establecer una que genere lazos con agencias de viaje cercanas especialmente de Quito, para incrementar el número de visitantes en la parroquia.

9.1.Oferta Actual de los atractivos turísticos

A continuación se establece un cuadro del inventario de atractivos turísticos realizado en el capítulo 2, bajo la Metodología para inventarios de atractivos turísticos del MINTUR.

Tabla N° 27 Oferta actual atractivos turísticos

ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUIA
HACIENDA MIRAVALLE	Cultural	II
CUEVA DE LOS TAYOS	Natural	II
RIO CHIRAPI	Natural	I
AGUAS TERMALES YUMBAS	Natural	I
VIVERO ANDERSON	Cultural	I
FINCA INTEGRAL TOALI	Cultural	II
RÍO PISHASHI	Natural	II
CASCADA SANTA MARTHA	Natural	II
FINCA AGRO-TURÍSTICA LAS TAGUAS	Cultural	I
CASCADA EL ROSARIO	Natural	I
CASCADA HABASPAMBA	Natural	I
MUSEO DE SITIO TULIPE	Cultural	II
TALLER ARTESANIA ECOLÓGICA LAS TOLAS	Cultural	I
CASCADA EL CRISTAL	Natural	I
RÍO PACHIJAL	Natural	I
CASCADA MARÍA EUGENIA	Natural	I
RESERVA BIOLÓGICA "UN POCO DEL CHOCÓ"	Natural	II

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

9.2. Potencial de los atractivos turísticos

Información obtenida a través del trabajo de campo, con la ayuda del vicepresidente de la junta parroquial Rodman Grijalva y la comisión de turismo de la Parroquia. Cabe mencionar que los atractivos que se describen a continuación aun no ofrecen las instalaciones adecuadas para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes, en algunos casos suspendieron la actividad

turística por otras actividades productivas económicas, pero presentan interés para emprender en esa nueva alternativa económica.

La siguiente tabla establece los atractivos turísticos potenciales identificados con su descripción, tomando en cuenta la clasificación de los atractivos turísticos de MINTUR.

Tabla N° 28 Oferta potencial de atractivos turísticos

ATRACTIVO	CATEGORIA	DESCRIPCIÓN
FINCA PERLAS DEL CHIRAPI	Manifestación Cultural	Ubicada en el sector Manchuri, la finca tiene una pequeña fábrica donde se elabora zumo de limón “La Cascada”, yogurt y panela, posee una casa principal, cultivos de varios productos, un balcón con una vista impresionante de la naturaleza de la zona, dentro de la propiedad se puede acceder a los chorros de agua con dificultad y a una cascada distante.
PISCINA DE GUALEA	Manifestación Cultural	Ubicada cerca del parque central de Gualea, tiene un tamaño de 25x10m, y un espacio alrededor que se puede adecuar para la comodidad de los visitantes ya que actualmente solo está disponible para los pobladores de la parroquia.
QUEBRADA EN TOALI	Sitio Natural	Ubicada dentro de la Finca Integral Toali, junto al río Pishashi. En esta quebrada se ha realizado escasos descensos pero se desea hacer de esto una actividad turística con la debida seguridad para los turistas a través de la práctica de canyoning.
MIRADOR LA TOLA	Sitio Natural	Ubicado dentro de la Hacienda el Mirador, en el sector Las Tolas. El mirador es una Tola alta construida antiguamente por los Yumbos con una vista de 360° de la zona y su naturaleza, para lo cual se necesita realizar adecuaciones.

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

9.3.Oferta Actual de los servicios turísticos

La parroquia de Gualea no cuenta con un catastro de servicios de alojamiento y alimentación, por esta razón la información a continuación descrita ha sido tomada de la Guía de identidad comunitaria y turística de Gualea elaborada en el 2013 y del trabajo de campo en donde se entrevistó brevemente a los dueños o administradores de los lugares de alojamiento y alimentación, tomando en cuenta la clasificación de alojamiento en el Reglamento General de la Ley de Turismo del 2004 y la categorización de los servicios turísticos en base al Reglamento de actividades Turísticas (LEXIS, 2014).

Tabla N° 29 Alojamiento Gualea

SERVICIO DE ALOJAMIENTO	CATEGORIA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
Logde Urcu Puyujunda		X			10 cabañas	45
Hostería Sumak Pakari		X			6	28
Yumbo Spa & Resort		X			7 habitaciones y una casa grande	45
Hotel Ricardo El Gualeanito			X		8	35
Hospedaje Las Tolas			X		4	16
Hacienda Miravalle			X		Área de Camping	-
Finca Integral Toali			X		5 habitaciones y área de camping	18
Finca agroturística Las Taguas			X		Área de Camping	-
TOTAL		3	5			187

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 30 Alimentación Gualea

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	CATEGORIA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
PAAMAC			X		8	40
Restaurante Tía Eloy		X			6	60
Museo de Sitio Tulipe		X			6	18
Hacienda Miravalle			X		5	30
Finca Integral Toali			X		3	25
Finca agroturística Las Taguas			X		4	20
Restaurante de la Familia Chango				X	3	15
Restaurante Galo Buitrón				X	3	15
Restaurante Sra. Betty Barrera				X	3	12
Restaurante Sra. Inés Bolaños.				X	3	15
TOTAL		2	4	4		250

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

En general en los servicios de alimentación se ofertan platos típicos de la zona como son: caldo de gallina, tilapia frita o en maito, trucha frita o en maito, parrillada, seco de pollo, ceviche de palmito, carne o pollo asado, menestras, jugo de caña, chicha, gaseosas, etc.

Asociaciones de turismo

Actualmente existe la Comisión de Turismo de Gualea integrada por dueños de los atractivos turísticos y la Junta Parroquial de Gualea; tenemos también la Asociación de Paneleros integrada por los cañi-cultores de la zona y finalmente la Asociación PAAMAC del barrio Manchuri con su proyecto de piscinas de tilapia ofrece servicio de alimentación entre otras actividades.

Agencias de viaje

No existen agencias de viaje que operen en la Parroquia de Gualea. En vista de esta situación se ha tomado en cuenta las agencias de viaje del DMQ debido a su cercanía geográfica, y agencias que ofertan tours al noroccidente de Quito y Pichincha, entre otras ofertas a nivel nacional.

Tabla N° 31 Agencias de Viaje

AGENCIA DE VIAJE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Holidays Travel	Av. Orellana E4-57 Y 9 De Octubre	2231170
Sunshine Travel	Joaquín Pinto 356 (E5-29) y Juan León Mera – 2nd. Floor	2469401
Via Natura	Av. República de El Salvador N34-10 y Shyris	2469846
Surtrek	San Ignacio E10-114 y Placido Caamaño	1800 787873
Ecuador Adventure	Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijón	6046800
Servincludidos	Av. 12 De Octubre N24-562 Y Luis Cordero	2604698
M & M Ecuaconsolidadora Suc.	Moscu N34-124 Y República Del Salvador Edif. Moscu Piso 5	2444824
Tropical Adventures	ROCA E4-115 Y AV. AMAZONAS	2564703
Sunvacation	Inglaterra E3 236 Y Amazonas	24004444
Viamerica	Av. República De El Salvador N35-146 Y Portugal Edif. Prisma Norte, 3er Piso Oficina 11	2849711
Seitur	Shyris 28-11 E Isla Floreana	2468636

Quito Touring	Av. 9 de Octubre 19-58 y Patria	2550532
Kleintours	Av. Eloy Alfaro N34-151 Y Catalina Aldaz	2267000
Ecuadorian Tours	Amazonas N21-33 Y Jorge Washington	2560488
Fluvialway	Av. 12 De Octubre 2449 Y Av. Orellana (Edif.Jerico, Pb)	2556027
Ecuadorian Travel	Diego de Almagro N32-27 y Whymper. Edf. Torres Whymper Piso 5, Of. 502	2552142
Int.De V.Y T. Creter Tour	Pinto 356 Y Juan Leon Mera	2222187
Carlson Wagonlit Travel	German Aleman E10-66 Y 6 De Diciembre	2262107
Enchanted Expeditions	De Las Alondras N45-102 Y De Los Lirios	3340666
Lukas Travel	Av. La Coruña E11-28 y Manuel Iturrey. Edif. Iturrey, Planta Baja	2900200
Eurolatina	Roca E6-09 Y Reina Victoria P.B. Loc.1	2545881
Comairland Logistic Tour	Joaquín Pinto y Amazonas. Edf. Saldaña 5to piso	2545772
Outlet Viajes Ecuador	Av. República N34-183 y Suiza	2278029

Fuente: Catastro Cantón Quito, s/d.

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

10. Conclusiones del estudio de mercado

- Se determinó la oferta y demanda turística de la Parroquia de Gualea mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación para el análisis y visualización del potencial comercial de la ruta de turismo de aventura.

- Se realizaron 226 encuestas a los pobladores de Gualea, y un total de 515 encuestas a turistas y visitantes nacionales y extranjeros.
- El porcentaje de aceptación de la creación de una Ruta de Turismo de Aventura por parte de los pobladores de Gualea es del 90%, mientras que solo el 74% de la población participaría en actividades turísticas.
- Se estableció el perfil del cliente nacional y extranjero, arrojando como resultado que son personas jóvenes en su mayoría entre 18 y 39 años, tanto hombre como mujeres de manera equilibrada, en el caso de los nacionales provenientes de la ciudad de Quito y en el caso de Extranjeros de países como EEUU, Colombia y España. Su principal motivación de viaje es el turismo y lo realizan generalmente con amigos, gustan de las actividades de aventura como canyoning, exploración de cuevas, senderismo y cicloturismo, además de actividades como observación de aves, visita a fincas agroturísticas o museos y paintball.
- Se identificó la demanda y oferta turística actual la cual arrojó resultados positivos ya que la parroquia si cuenta actualmente con las actividades y servicios turísticos necesarios para atender a un promedio de 180 personas por día en un fin de semana., en cuando a la demanda potencial se identificó que para el año 2020 se duplicará el número de visitas actuales a 40039.
- Una vez realizadas 11 visitas a la parroquia de Gualea observe que a la parroquia llegan visitantes jóvenes, especialmente estudiantes de universidades así como personas extranjeras de EEUU y Francia, aunque al Museo de Sitio Tulipe llegan personas de todas las edades especialmente estudiantes de colegio y adultos. Las actividades de aventura son de interés por parte de los visitantes aunque su experiencia se dificulta debido a que los pobladores no conocen los atractivos turísticos de su parroquia y estos no tienen una atención continua ni realizan publicidad. A pesar de esto existe gran aceptación de los pobladores para que incremente el turismo en la zona pero aseguran y se evidencia la falta de financiamiento e inversión que existe.

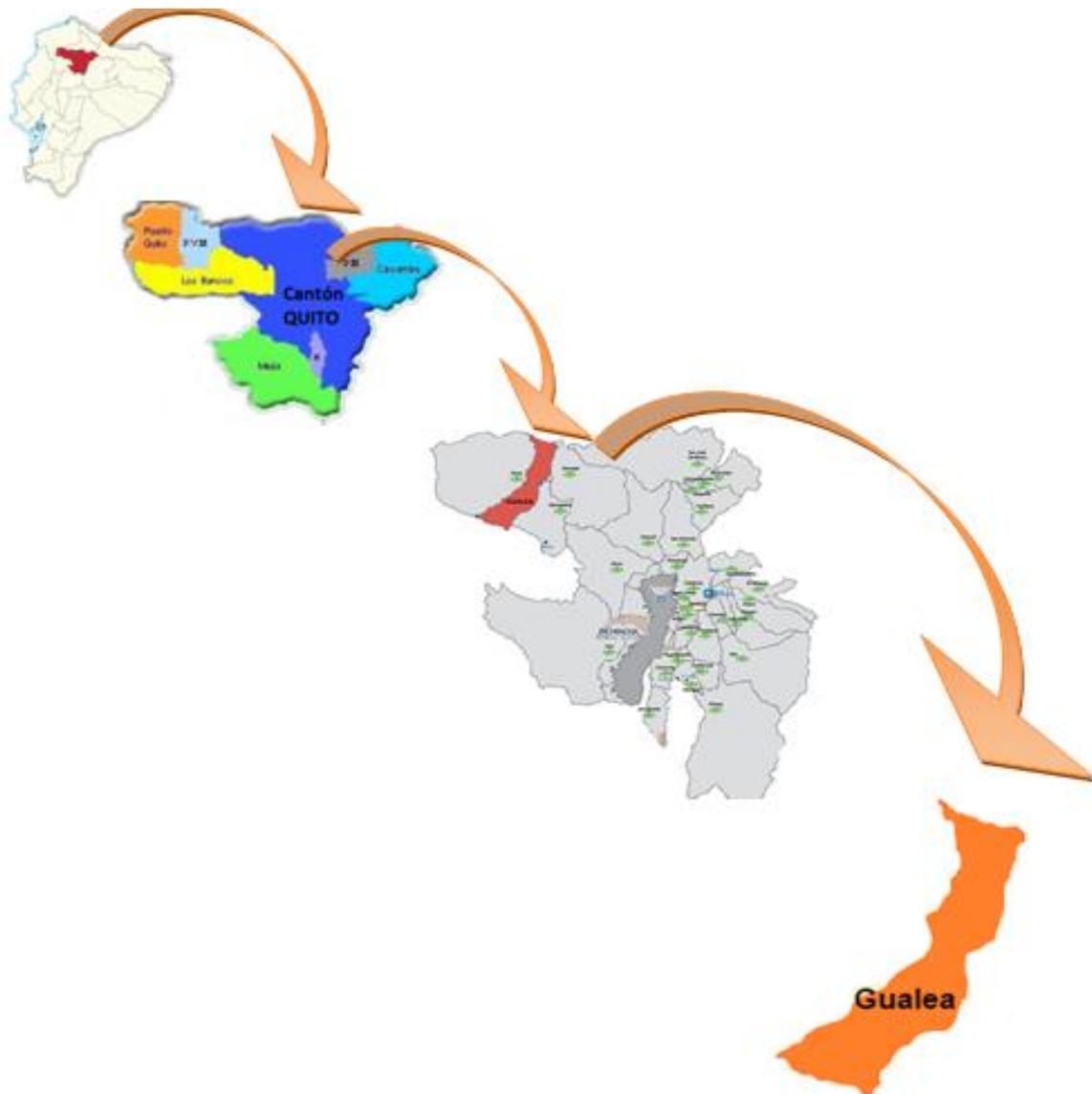
CAPÍTULO 4

DISEÑO DE LA RUTA

1. Macro Localización

La ruta de turismo de aventura propuesta se encuentra en Ecuador, en la provincia de Pichincha, noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, en la parroquia rural Gualea.

Gráfico N° 44 Macro Localización



2. Micro localización

La parroquia de Gualea está situada aproximadamente 78 km. al noroccidente de Quito por la Ruta Vial E28, pasando por poblados como San Antonio, Calacalí y Nanegalito. A continuación en el km.60 en Nanegalito se toma el desvío que se encuentra en el lado derecho de la vía, por la ruta asfaltada atravesando poblados como: La Armenia, Santa Elena y Tulipe hasta llegar a Gualea cuyo punto de referencia es el parque central de la parroquia. En el siguiente gráfico se puede observar el recorrido hacia Gualea (Ruta roja) desde el redondel El Condado, tomando la autopista Manuel Córdova Galarza hasta el Redondel de la Mitad del Mundo donde se toma la vía E28 también conocida como Calacalí – La Independencia.

Gráfico N° 45 Micro localización

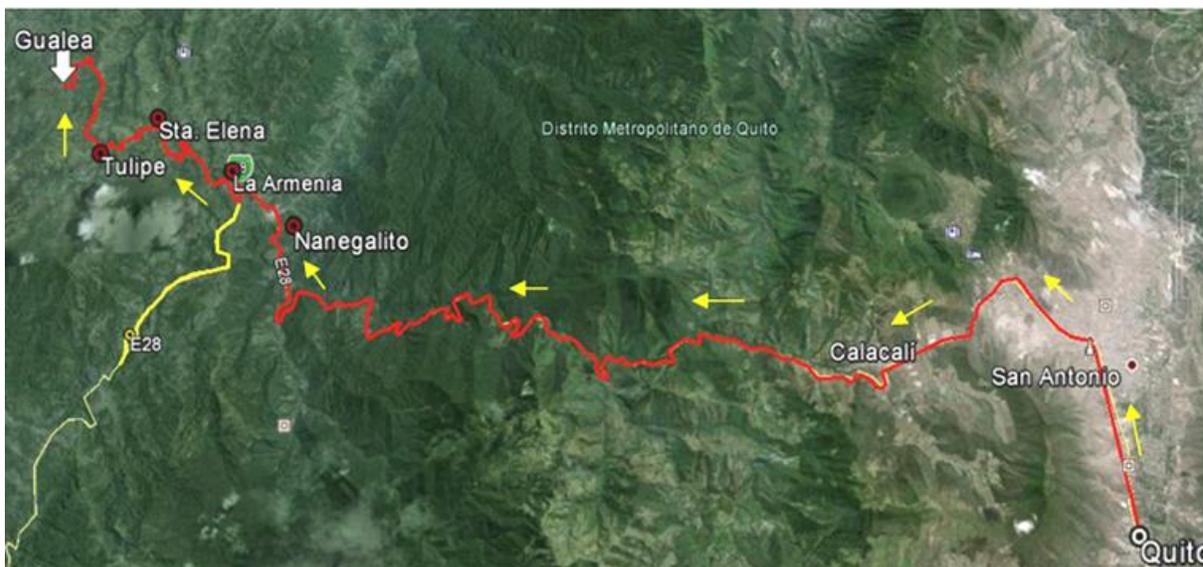


Imagen de: Google earth, 2015

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

3. Visión

Posicionarse como uno de los productos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

Logrando: desarrollar actividades turísticas sostenibles, diversificar la oferta turística del DMQ, satisfacer necesidades de visitantes y turistas de aventura superando sus expectativas y mejorar la calidad de vida de los pobladores e incrementar las fuentes de ingresos económicos.

4. Objetivos

4.1.Objetivo General

Diseñar una ruta de turismo de aventura, incorporando actividades, atractivos, y servicios turísticos de la parroquia de Gualea, constituyendo un producto turístico, diversificando la oferta del DMQ para contribuir con el desarrollo de la parroquia y sus pobladores.

4.2.Objetivos Específicos

- Consolidar los atractivos turísticos de la parroquia de Gualea
- Implementar actividades de aventura, actividades complementarias y servicios turísticos en la parroquia Gualea.
- Satisfacer necesidades de visitantes y turistas nacionales y extranjeros superando sus expectativas
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en diferentes temáticas para brindar un servicio de alta calidad
- Establecer ejemplos de los paquetes turísticos que se pueden ofrecer en la ruta de aventura.

5. Imagen Turística

A continuación se presenta un ejemplo de la imagen turística de la ruta propuesta elaborada por el diseñador gráfico Jorge Ruales. Para posicionarse en el mercado la imagen turística debe representar los atributos específicos de la ruta, ser único, simple, atractivo, fácil de pronunciar y recordar. Por dichas razones, el nombre de la ruta está compuesto por dos palabras claves: la primera es Gualea, ya que es en este lugar donde se encuentra la ruta y la segunda es Adventure, palabra en inglés que significa aventura que expone de manera directa el tema de la ruta, palabra de fácil pronunciación y traducción, conocida y utilizada actualmente a nivel mundial por jóvenes y adultos. Por lo tanto el nombre de la ruta es atractivo, corto, único, fácil de pronunciar,

práctico para recordar y sobre todo establece claramente la ubicación y el tema principal de la ruta.

5.1.Iconografía

Gráfico N° 46 Iconografía



Elaborado por: Ruales Jorge, 2015

5.2.Slogan

“Explora un mundo nuevo, vive la aventura y disfruta la experiencia”

Explora, Vive y Disfruta son las palabras que resumen un conjunto de acciones y emociones que se experimentan en la ruta y en cada una de sus actividades, es por esta razón que han sido escogidas e incluidas en la iconografía.

6. Diseño de la Ruta de Turismo de Aventura Gualea Adventure

La ruta Gualea Adventure tiene una extensión aproximada de 35km., se encuentra atravesada por la vía principal Armenia – Gualea – Pacto, la vía de acceso es la misma hasta Tulipe; pasando el Museo de Sitio Tulipe se encuentra el primer desvío de la vía al lado izquierdo hacia la parte sur-occidental de la ruta Gualea Adventure y de la parroquia, continuando por la vía principal

aproximadamente a un kilómetro encontramos el segundo desvío al lado derecho hacia la parte norte de la Ruta Gualea Adventure y de la parroquia, en el caso de continuar por la vía principal esta llega al Parque Central de Gualea y forma parte de uno de los desvíos de la ruta hacia atractivos turísticos de aventura y complementarios.

Del parque central continuando la vía a Pacto se encuentra la Cascada El Rosario cuyo ingreso es por la Finca Agroturística Las Taguas en el barrio Guanábana, lugar donde se puede realizar senderismo, pequeños descensos en cuerdas y escaleras, saltos en la cascada, y observación de flora y fauna. De la misma manera partiendo del parque central en dirección al barrio El Carmen al sur del parque se encuentra la Cascada Habaspamba, en este lugar se realiza senderismo, canyoning, canopy y observación de flora y fauna. Además cerca al parque encontramos dos restaurantes, un hotel, chancas deportivas y la piscina de Gualea

Partiendo del desvío hacia el norte de la Ruta Gualea Adventure, se encuentra la Cascada Santa Martha, donde se realiza senderismo, saltos a la cascada y observación de flora y fauna. Continuando la ruta en el barrio El Porvenir al lado izquierdo existe otro desvío hacia la Cascada del Río Pishashi y la Quebrada Toali, ingresando por la Finca Integral Toali, lugar donde se puede realizar senderismo, canyoning, saltos a la cascada, observación de flora y fauna. Retomando la ruta hacia el barrio Urcutambo y Bellavista llegando al final de la parte norte se encuentra la Cueva de Los Tayos y la Ribera del río Chirapi, dentro de la Hacienda Miravalle, donde se practica senderismo, exploración de cuevas o espeleismo, canyoning o descenso en dos escaleras.

Partiendo del desvío hacia el sur de la Ruta Gualea Adventure, en dirección al barrio Las Tolas, lugar donde empieza la cicloruta hasta la entrada de la Finca Buena Esperanza donde termina, y se realiza senderismo para llegar a la Cascada El Cristal y la ribera del río Pachijal, donde se practica saltos al río y además se puede observar flora y fauna.

6.1 Mapa de los atractivos de aventura de Gualea Adventure

Gráfico N° 47 Diseño de la Ruta Gualea Adventure



Imagen de: Google Earth, 2015

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.2.Descripción de los atractivos turísticos de aventura de la ruta

A continuación se establecen los atractivos turísticos que realizan actividades de aventura en la parroquia de Gualea de norte a sur geográficamente, tomados del inventario de atractivos turísticos del Capítulo 2, de la oferta potencial de atractivos turísticos del Capítulo 3 y del criterio de la autora de la presente investigación para la implementación de nuevas actividades y el mejoramiento de las ya existentes.

Tabla N° 32 Atractivos turísticos de la ruta Gualea Adventure

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CUEVA DE LOS TAYOS	
PRODUCTO	Aventura	
COORDENADAS	Latitud	0°12'45.40"N
	Longitud	78°44'16.30"O
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RIBERA DEL RÍO CHIRAPI	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°12'39.75"N
	Longitud	78°44'19.19"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector Bellavista		Hugo Morales 0982671837
ACTIVIDADES ACTUALES	A estos atractivos se ingresa por la Hacienda Miravalle, se realiza un paseo en un tractor agrícola, senderos a través de los cultivos de macadamia, naranja, limón, mandarina, caña de azúcar, entre otros. Senderos en los que se puede apreciar paisajes llenos de exuberante vegetación. Ordeño de ganado vacuno. Exploración a la Cueva de los Tayos, tiene dos descensos los cuales se pueden realizar de dos formas por escaleras o practicando canyoning. Senderismo al río Chirapi donde se puede realizar pesca deportiva, natación y disfrutar de un	

	momento de relajación en medio de la naturaleza. Servicio de alimentación, camping y fogatas.	
ACTIVIDADES POTENCIALES	Canopy, actualmente tienen un cable para realizar este deporte, se incrementará el número de cables. Implementación de un Museo de vestigios arqueológicos de la cultura Yumbo. Cabañas para brindar servicio de alojamiento.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA DEL RÍO PISHASHI	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°9'14.90"N
	Longitud	78°45'3.90"O
NOMBRE DEL ATRACTIVO	QUEBRADA EN TOALI	
PRODUCTO	Aventura	
COORDENADAS	Latitud	0°9'17.68"N
	Longitud	78°45'3.70"O
PUNTO DE REFERENCIA	CONTACTO	
	Sector El Porvenir	Cristóbal Ortiz 0997113541
ACTIVIDADES ACTUALES	Atractivos ubicados dentro de la Finca Integral Toali, se realiza paseos por un hermoso jardín lleno de plantas ornamentales como son: orquídeas, anturios, entre otros. Senderos por cultivos de pitahaya, café, cacao, caña de azúcar, naranja, papaya, etc. Trapiche para degustar el jugo de caña y un mirador en el cual se puede observar aves y bellos paisajes. Posee cabañas y zonas de camping con fogatas. Sendero de exuberante vegetación y variedad de árboles y plantas, con pequeños ascensos en cuerdas a la una Cascada de doble caída del río Pishashi donde se puede realizar saltos y natación.	
ACTIVIDADES POTENCIALES	Dentro del sendero existe una Quebrada con una escasa caída de agua, en la cual se implementará la práctica de canyoning.	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA SANTA MARTHA	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°7'43.80"N
	Longitud	78°43'41.20"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector Santa Martha		Neftalí Rivera 0986017292
ACTIVIDADES ACTUALES	Para llegar a la cascada se debe realizar senderismo, está compuesta por 3 caídas de agua. Las dos primeras tienen 4m de alto aproximadamente y forman una pequeña laguna donde se puede nadar, la tercera mide 3m y la caída de agua es suave formando un tobogán natural. A lo largo del recorrido se puede observar una gran variedad de plantas. Trapiche para la degustación de jugo de caña.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA EL ROSARIO	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°8'1.00"N
	Longitud	78°45'4.00"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Barrio Guanábana		Manuel Aules 0982661690
ACTIVIDADES ACTUALES	Ubicada dentro de la Finca Agroturística Las Taguas, ofrece senderismo atravesando el bosque y cultivos de productos como: Naranja, lima, limón, caña de azúcar y descensos pequeños en cuerdas y escaleras para llegar a la Cascada el Rosario donde se puede realizar saltos y natación. Caminatas nocturnas para la observación de fauna. Trapiche para la degustación de jugo de caña de azúcar. Zona de camping y fogata. Servicio de alimentación.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA HABASPAMBA	
PRODUCTO	Aventura y recreación	

COORDENADAS	Latitud	0°6'14.60"N
	Longitud	78°45'37.40"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector de Gualea Centro en dirección al Barrio El Carmen		Wilson Díaz 0985545081
ACTIVIDADES ACTUALES	Senderismo para llegar a la Cascada que tiene una caída de 5m de altura, al pie se forman 3 piscinas naturales y un tobogán. Se realiza canyoning	
ACTIVIDADES POTENCIALES	Paintball, como una actividad de aventura complementaria en un espacio parcialmente abierto. Canopy con varios cables a través del bosque.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA EL CRISTAL	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°2'8.26"N
	Longitud	78°49'21.67"O
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RÍO PACHIJAL	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°2'12.40"N
	Longitud	78°49'31.20"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Finca Buena Esperanza, Sector Las Tolas		Alonso Pilaquina 0993034423
ACTIVIDADES ACTUALES	Senderismo hacia la cascada el Cristal la cual tiene una caída de 30m aproximadamente a través de exuberante vegetación cultivos de naranja, limón y caña de azúcar. Trapiche para la degustación del jugo de caña. Natación y salto al pozo de agua del río Pachijal.	

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.3. Atractivos turísticos complementarios de la ruta

Tabla N° 33 Atractivos complementarios de Gualea Adventure

NOMBRE DEL ATRACTIVO	HACIENDA MIRAVALLE	
PRODUCTO	Agroturismo	
COORDENADAS	Latitud	0°13'23.10"N
	Longitud	78°44'18.50"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector Bellavista		Hugo Morales 0982671837
NOMBRE DEL ATRACTIVO	AGUAS TERMALES YUMBAS	
PRODUCTO	Aventura y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°12'16.44"N
	Longitud	78°42'39.84"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector Vista Hermosa		Carlos Coronel 0993036471
ACTIVIDADES ACTUALES	Acceso en vehículos 4x4 hacia las aguas termales Yumbas. Disfrutar de la piscina de agua termal con propiedades curativas rodeado de una gran variedad de flora y fauna de la zona. Senderos que llegan a una especie de cueva y un mirador.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FINCA INTEGRAL TOALI	
PRODUCTO	Agroturismo	
COORDENADAS	Latitud	0°9'18.20"N
	Longitud	78°44'52.10"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector El Porvenir		Cristobal Ortiz 0997113541

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PISCINA DE GUALEA	
PRODUCTO	Recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°6'46.70"N
	Longitud	78°45'0.50"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Cerca del Parque Central Gualea		Junta parroquial, Colegio APCH 0994157486
ACTIVIDADES POTENCIALES	Disponer la piscina también para turistas, no solo a pobladores de la comunidad. Implementar hamacas grupales e iluminación para la noche.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	FINCA AGRO-TURÍSTICA LAS TAGUAS	
PRODUCTO	Agroturismo	
COORDENADAS	Latitud	0°7'58.78"N
	Longitud	78°45'3.63"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Barrio Guanábana		Manuel Aules 0982661690
NOMBRE DEL ATRACTIVO	MUSEO DE SITIO TULIPE	
PRODUCTO	Turismo cultural	
COORDENADAS	Latitud	0°5'9.32"N
	Longitud	78°44'10.48"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector de Tulipe		Lilia Miño 023 315541
ACTIVIDADES ACTUALES	Guianza en el antiguo centro ceremonial en el Valle Sagrado de Tulipe de la cultura Yumbo. El centro ceremonial está conformado por siete estructuras de piedra hundidas o piscinas vinculadas con acueductos, utilizadas para realizar ritos de purificación, adoración de dioses cósmicos, la observación a los astros y el cálculo del tiempo. El museo	

	posee vestigios arqueológicos como son: tolas, petroglifos, caminos y material arqueológico, además de presentar la situación y actividades actuales de la zona. Servicio de cafetería.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	MIRADOR LA TOLA	
PRODUCTO	Recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°5'34.70"N
	Longitud	78°45'9.30"O
PUNTO DE REFERENCIA	CONTACTO	
Hacienda El Mirador, Sector Las Tolas	Anibal Lomas 0994502542	
ACTIVIDADES ACTUALES	El Mirador es una Tola alta construida antiguamente por los Yumbos con una vista de 360° de la zona y su naturaleza	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ARTESANÍA ECOLÓGICA LAS TOLAS	
PRODUCTO	Turismo cultural	
COORDENADAS	Latitud	0°4'42.99"N
	Longitud	78°46'33.09"O
PUNTO DE REFERENCIA	CONTACTO	
Barrio Las Tolas	René Coyaguillo 0994669438	
ACTIVIDADES ACTUALES	Taller donde se realiza artesanías con 40 variedades de semillas del bosque, especialmente Tagua, San Pedro y porotones. Arte plasmada en llaveros, dijes, adornos de hogar, aretes, pulseras, cadenas, etc.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	RESERVA BIOLÓGICA "UN POCO DEL CHOCÓ"	
PRODUCTO	Ecoturismo	
COORDENADAS	Latitud	0°3'12.10"N
	Longitud	78°50'31.70"O
PUNTO DE REFERENCIA	CONTACTO	
Frontera Ríos Pachijal y San José	Nicole Buttner 0985407450	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARQUE CENTRAL DE GUALEA	
PRODUCTO	Recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°6'42.07"N
	Longitud	78°44'58.30"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Barrio Gualea		-

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.4. Servicios turísticos de la Ruta

Tabla N° 34 Servicios Turísticos de Gualea Adventure

NOMBRE	PAAMAC	
SERVICIO	Alimentación	
COORDENADAS	Latitud	0°10'20.00"N
	Longitud	78°42'41.40"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector Urcutambo, vía La Laguna		Fanny Lema 0987463552
NOMBRE	YUMBO SPA & RESORT	
SERVICIO	Alojamiento, alimentación y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°9'20.55"N
	Longitud	78°43'59.69"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO
Sector El Porvenir		Reservaciones 0984518509 www.yumbospaandresort.com
NOMBRE	SUMAK PAKARI	
SERVICIO	Alojamiento, alimentación y recreación	
COORDENADAS	Latitud	0°5'28.40"N
	Longitud	78°44'2.01"O
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO

Sector Tulipe		Flia. Miño Tel. 023 613121 Yanela Ayavaca Cel. 0968011205 www.hosteriasumakpakari.com	
NOMBRE	RESTAURANTE TÍA ELOY		
SERVICIO	Alimentación		
COORDENADAS	Latitud	0°5'18.99"N	
	Longitud	78°44'4.59"O	
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO	
Sector Tulipe		022 850496	
NOMBRE	HOTEL RICARDO EL GUALEANITO		
SERVICIO	Alojamiento		
COORDENADAS	Latitud	0°6'43.12"N	
	Longitud	78°44'58.37"O	
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO	
Frente Parque Central Gualea		Graciela Díaz 0986124722 023 629913	
NOMBRE	LODGE URCU PUYUJUNDA		
SERVICIO	Alojamiento, alimentación y recreación		
COORDENADAS	Latitud	0°3'28.30"N	
	Longitud	78°47'11.30"O	
PUNTO DE REFERENCIA		CONTACTO	
Sector La Unión		Edgar Montero 0982468412 www.urcumindo.com	

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.5.Requerimientos de las actividades de aventura

Tabla N° 35 Requerimientos Canyoning

CANYONING	
Número de Turistas	Edad Mínima
<p>Grupo de 1 hasta máximo 8 turistas. Cada grupo debe contar mínimo con 2 guías. Dos o más grupos, deben salir con una diferencia mínima de 15 minutos</p>	<p>Corresponde a ocho años, se puede aumentar la edad dependiendo de la dificultad hasta que el Ministerio de Turismo categorice los cañones donde se practique esta modalidad turística.</p>
Equipamiento y Accesorios	
Equipo para el Turista	Equipo para el Guía
<ul style="list-style-type: none"> • Trajes de neopreno o material equivalente • Guantes de goma o PVC de neopreno • Casco • Arnés con protector para canyoning • Calzado, con base antideslizante. • Descendedor de seguridad con mosquetón • Línea de vida con mosquetón. • 2 Mosquetones HMS de seguro. • Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto • Silbato. • Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para emergencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trajes de neopreno o material equivalente • Guantes de goma o PVC de neopreno • Casco y calzado con base antideslizante. • Arnés con protector para canyoning • 2 mosquetones con seguro. • 2 cordinos de 6 o 7 mm y 2 m de longitud. • 6 mosquetones sin seguro, 3 Auto bloqueantes, Silbato y descendedor. • Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta Daisy-Chain con su respectivo mosquetón, una navaja • Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto • Sistema de comunicación. • Botiquín de primeros auxilios • Poleas para cuerdas, 4 clavijas, maillones

	<ul style="list-style-type: none"> • Mochila especial con desagüe y bolsa Seca • Burilador para brocas SDS de taladradoras • Protección artificial para rutas tradicionales: Friends. • Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para emergencias • Aprobación de un examen de natación, nadar mínimo 50mts, recuperar un objeto a 3 mts de profundidad y nadar con una persona rescatada 20mts.
--	---

Equipo Colectivo

- Elementos de fijación pre instalados o anclajes predeterminados en los cañones de la ruta.
- 2 cuerdas estáticas o semiestáticas, especial para canyoning, entre 9.5 a 10,2 mm con longitud acorde con la altura del cañón.
- Cuerda de 40 m, de 10.5 mm y un ascendedor
- Bolsa seca resistente al agua y a choques, usado en especial para cámaras (opcional).

Nota: si el cañón o cascada requiere que el turista sepa nadar y este no lo pueda hacer, no podrá practicar la actividad

Los grados de dificultad de canyoning se basan en la clasificación de la Federación Francesa de Escalada.

Fuente: MINTUR, 2014, págs. 10-11-12

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 36 Requerimientos Cicloturismo

CICLOTURISMO	
Número de Turistas	Edad Mínima
<p>Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía con comunicación con el vehículo de soporte, caso contrario se deberá contar con otro guía.</p> <p>Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías.</p>	No existe edad mínima.
Equipamiento y Accesorios	
Equipo para el Turista	Equipo para el Guía
<ul style="list-style-type: none"> • Casco de ciclista • Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona • Dispositivo reflector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casco de ciclista • Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. • Dispositivo reflector. • Botiquín de primeros auxilios • Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales).
Equipo Colectivo	Equipo Complementario
<p>Contar con bicicletas adecuadas con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luces y reflectivos de ser necesario • Dispositivos de comunicación. • Equipo de orientación, de ser aplicable • Hidratación. 	<p>Una caja mecánica básica o de herramientas que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales
<p>Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo, definir si se requiere de otro guía adicional, los posibles puntos de encuentro y llevar una bicicleta extra cada 5 personas.</p> <p>Tipos de ruta: Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) y Ciclismo de montaña.</p>	

Fuente: MINTUR, 2014, págs. 12-13

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 37 Requerimientos Exploración de Cuevas

EXPLORACIÓN DE CUEVAS	
Número de Turistas	Edad Mínima
<p>Cada cueva tiene condiciones distintas que requiere un diseño previo del recorrido a realizarse y en función de éste se puede definir el número máximo de turistas por guía. Los grupos no deben ser mayores a de 12 personas por guía indiferentemente de la clase de cueva. Este número puede disminuir dependiendo de la capacidad de carga de las cuevas y en función de esto, se deben definir los grupos máximos.</p>	<p>La edad mínima para realizar exploración en cuevas es de cinco años y dependerá de la dificultad del recorrido.</p>
Equipamiento y Accesorios	
Equipo para el Turista	Equipo para el Guía
<ul style="list-style-type: none"> • Calzado adecuado • Linterna – preferiblemente de cabeza • Casco especializado para la modalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Calzado adecuado • Linterna – preferiblemente de cabeza • Casco acorde para la modalidad

	<ul style="list-style-type: none"> • Botiquín primeros auxilios • Equipo de comunicación bi-direccional
<p>Nota: Si la modalidad de exploración de cuevas necesita técnicas de escalada o canyoning, deberá cumplirse, además, lo estipulado en el presente.</p> <p>También conocido como Espeleismo, descensos en grutas o cuevas con fines recreativos y de apreciación de estructuras geológicas, flora y fauna.</p>	

Fuente: MINTUR, 2014, págs. 14-15

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 38 Requerimientos Senderismo

SENDERISMO	
Número de Turistas	Edad Mínima
Grupo de 1 a 10 turistas, mínimo 1 guía.	No existe edad mínima para realizar la actividad.
Equipamiento y Accesorios	
Equipo para el Turista	Equipo para el Guía
<ul style="list-style-type: none"> • Calzado y vestimenta adecuados • Linterna, si es modalidad nocturna. • Bastón (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Calzado y vestimenta adecuados • Linterna, si es modalidad nocturna. • Botiquín de primeros auxilios • Sistema de comunicación. • Equipo de orientación en áreas remotas. • Navaja multiuso o cuchillo. • Bolsas anti desgarro y abrasión secas para guardar el equipo y ropa, 2 bastones
<p>Nota: llevar dos bastones extras y cuando el programa lo requiera se debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario.</p>	

Fuente: MINTUR, 2014, págs. 16-17

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 39 Requerimientos Canopy

CANOPY	
Número de Turistas	Edad Mínima
Número máximo de turistas para un grupo para el desarrollo de la actividad será máximo de 10 y a su vez cada grupo deberá estar acompañado por al menos dos guías.	Dependiendo del grado de dificultad del programa de canopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.
Equipamiento y Accesorios	
Equipo para el Turista	Equipo para el Guía
<ul style="list-style-type: none"> • Guantes acordes a la modalidad • Casco acorde a la modalidad • Mosquetones con seguro • Arnés diferenciados para niños y adultos • 2 líneas de vida con mosquetón • Polea de doble rodamiento con mosquetón 	<ul style="list-style-type: none"> • Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica. • Casco acorde para la modalidad • Arnés que cumpla con especificaciones • Guantes acordes a la modalidad • 2 líneas de vida con mosquetón • Polea doble rodamiento
Equipo colectivo	Equipo complementario
<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros) • Cables de acero con alma de acero o polipropileno, galvanizados y anti oxidables, con un grosor mínimo de 3/8 • 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable • Plataformas y tacones protectores 	<ul style="list-style-type: none"> • a. Camilla de trauma de primeros auxilios • b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. • c. Equipo de rescate (cuerda de rescate al menos 60 m de longitud y 9 mm de diámetro, poleas, descendedor, ascendedor y eslingas) • d. Equipo de comunicación.

<ul style="list-style-type: none"> • Colchonetas de protección en las plataformas • Anclajes para auto asegurarse • Cable alterno como línea de vida 	
---	--

Nota: Las instalaciones de canopy deben ser certificadas por empresas o personal capacitado y ser revisadas dos veces al año. Se deberá usar un registro de equipos, de cuerdas y estructuras.

Prohibición: Se prohíbe el frenado con guantes por parte del cliente. El frenado debe ser por gravedad.

Peso máximo admitido por equipos.- La carga permitida debe ser dada por el constructor o ingeniero mecánico bajo dos parámetros:

1. Ficha Técnica o información del cable (carga permitida).
2. Medida de tensión del cable instalado a través de una célula de carga.

De esta forma se puede determinar el rango de seguridad operativo del cable. Si el anclaje es realizado a un árbol, la entidad pertinente deberá determinar la salud del árbol.

Fuente: MINTUR, 2014, págs. 37-38

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.6.Equipamiento de la Ruta

A continuación se detalla los cambios necesarios para el mejor funcionamiento de la ruta propuesta Gualea Adventure:

6.6.1. Sendero

En vista de que para llegar a la mayoría de atractivos turísticos se debe realizar trekking o senderismo, se plantea la adecuación de los senderos que se encuentran dentro de la Hacienda Miravalle, Finca Integral Toalí, Finca Agroturística Las Taguas, Cascada Santa Martha, Cascada Habaspamba y Finca Buena Esperanza, en base a la Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos (SECTUR, 2004).

Para el mejoramiento de los senderos se debe tomar en cuenta que estos se ubican en espacios naturales y que serán senderos interpretativos guiados por personas de la comunidad.

Los senderos contarán con:

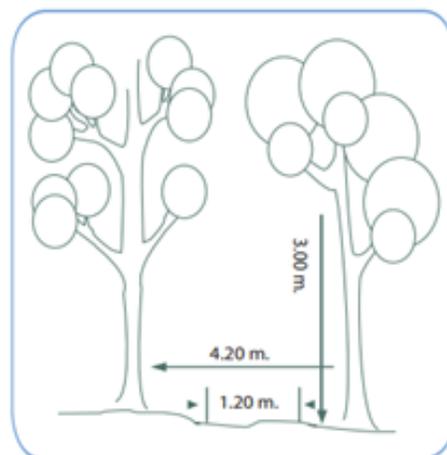
- Una zona de acceso, entrada y de salida.- donde se concentraran los visitantes con señalización informativa del sendero, tiempo de recorrido, distancia, nivel de dificultad, un gráfico del atractivo a conocer así como las restricciones del sitio.
- Estación interpretativa.- es el espacio donde se encuentra el atractivo, lo suficientemente amplio para que el grupo este cerca del guía de forma cómoda.
- Inter-estaciones.- son puntos de interés en medio del recorrido, utilizadas para la hidratación del grupo, descanso según la dificultad del sendero y para dar explicaciones por parte del guía.
- Ruta alternativas.- utilizadas para acortar el camino en caso de emergencia o primeros auxilios.
- Zonas de actividades complementarias.- utilizadas para actividades de recreación y descanso.

Estándares básicos del diseño

El sendero a lo largo de su trazado deberá ser regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, los cuales tendrán un grado de flexibilidad tomando en cuenta las situaciones climáticas, topográficas, geomorfológicas, etc.

Gráfico N° 48 Dimensiones Sendero

Ancho Huella	1.20 a 1.80 m
Ancho Faja	4.20 m
Clareo en altura	3.00 m
Pendiente Máxima	10%
Control de erosión por agua con barreras (inclinación)	45 – 60°



Fuente: SECTUR, 2004, pág. 43

Finalmente para incrementar el nivel de aventura se implementarán excursiones por senderos no marcados en medio de la vegetación con la ayuda de brújulas, esta actividad requiere un nivel de concentración extrema para atravesar obstáculos y mayor esfuerzo físico ya que no existen caminos diseñados.

6.6.2. Cicloruta

Inicia en el barrio Las Tolas en dirección a la Finca Buena Esperanza donde se encuentra la Cascada del Río Cristal y el río Pachijal, vía lastrada e irregular, vista paisajística, dificultad media, con bajo número de pendientes pronunciadas.

Para la determinación de las características de la cicloruta se tomó como documento base Un Manual de Diseño de Ciclorutas (Instituto de Desarrollo Urbano de Santa Fe de Bogotá, 2008). El tipo de infraestructura para bicicleta que se utilizará tomando en cuenta el reducido espacio que impide el diseño de una ruta exclusiva para bicicletas es el denominado **Vía Compartida**, es decir que ciclistas y conductores comparten el mismo espacio, dicha tipología es adecuada en calles con bajos volúmenes de tráfico (no excede los 3000 vehículos motorizados por día).

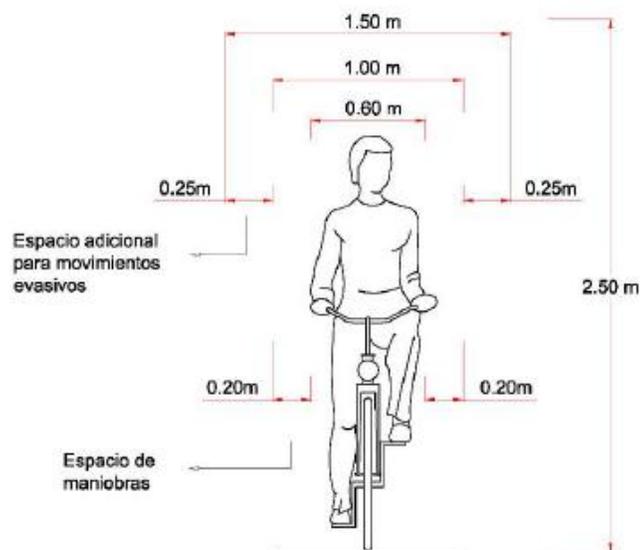
Sin embargo, en un futuro se deberá establecer una Cicloruta en sitio propio o anden, ruta que será exclusiva para bicicletas, realizando una faja independiente a la derecha de la calzada.

6.6.2.1. Diseño geométrico

Espacio útil del ciclista

Para la circulación en bicicletas se toma en cuenta el ancho del manubrio y tamaño de la bicicleta, incrementando el espacio necesario de movilidad de brazos y piernas para maniobrar.

Gráfico N° 49 Espacio útil del ciclista



Fuente: Plan Maestro de Ciclovías de Lima y Callao, 2008, pág. 5

Velocidad de diseño

“La velocidad de diseño con la cual la cicloruta es diseñada determina el radio y el peralte de las curvas, mínimas distancias de señalización, y el ancho de la cicloruta.” (Instituto de Desarrollo Urbano de Santa Fe de Bogotá, 2008)

El manual de diseño de ciclorutas establece que la velocidad para terrenos no pavimentados e irregulares es de 24km/h.

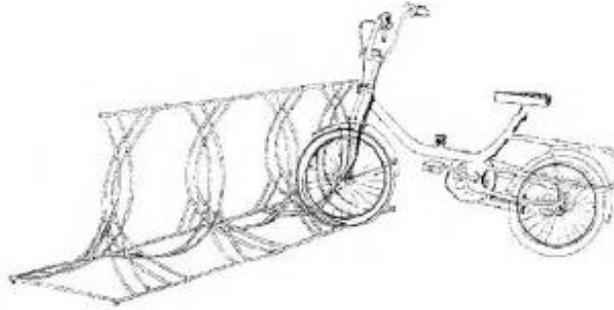
6.6.2.2.Señalización

Dentro de la cicloruta se establecerá señalización vertical de símbolos (anteriormente mencionados) como son: señales reglamentarias para informar al usuario las limitaciones, prohibiciones y restricciones; señales preventivas para advertir al usuario la existencia de una condición peligrosa; señales informativas y de direccionamiento para guiar al usuario a su destino, puntos de interés, servicios higiénicos, atractivos, estacionamientos, entre otros.

6.6.2.3.Estacionamientos

Para las bicicletas existen dos tipos de estacionamientos: de larga y de corta duración, esta última destinada para a usos como: pasatiempos, servicios, actividades turísticas, etc. El objetivo de los estacionamientos es el cuidado de las bicicletas, además de brindar tranquilidad y comodidad de los ciclistas.

Gráfico N° 50 Estacionamientos de corta duración para bicicletas



Fuente: Instituto de desarrollo Urbano Santa Fe de Bogotá, 2008, pág. 57

6.7. Señalización Turística

La señalización turística es indispensable para satisfacer los requerimientos y expectativas de los turistas, ya que proporcionará orientación suficiente sobre la ruta de manera fácil, hacia los diferentes atractivos de la parroquia y la variedad de actividades que ofrece. De acuerdo con el Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2013), la señalética a aplicarse en la ruta es:

Tipos de Señalización

Señales de información.- suministran a los usuarios de la vía información sobre de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Componentes Gráficos

Colores

Se utilizaran materiales retroreflectivos de colores como: verde, azul y café; con orla y letras blancas

- Verde.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de destinos
- Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio, actividades turísticas y apoyo a servicios turísticos
- Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales, es decir, pictogramas de atractivos naturales y culturales. (MINTUR, 2013)

Forma

Las señales serán rectangulares, cuadradas o troqueladas con forma de flechas.

Materiales

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado, los plintos serán cubos de hormigón fundido y los postes de tubo cuadrado galvanizado.

Ubicación

Los elementos se instalarán a lo largo de la ruta, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista, se colocarán sobre el lado derecho de la vía señales de aproximación al destino, atractivo o servicio a no menos de 300m del mismo, y una segunda señal al ingreso o junto al sitio de interés turístico.

Dimensiones Básicas y ubicación de Vallas y Señales

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la Marca País en las señales turísticas en la parte superior 1/4 de dicha medida.

Tabla N° 40 Dimensiones de señales y vallas

Medidas	Tipos de Señales/ Vallas	Carretera
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60m	Señales de aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20m	Atractivos turísticos / Tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden

Fuente: MINTUR, 2013, pág. 69

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Descripción de las señales

Tabla N° 41 Descripción de las señales turísticas y servicios

PICTOGRAMAS	
Pictogramas Atractivos Naturales	
<p>Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.</p>	 <p>Observación de Aves Observación de Flora Sendero</p> <p>Cascada Termas Gruta</p>

Pictogramas Atractivos Culturales

Representan el conjunto de sitios y manifestaciones de una comunidad determinada, permiten al visitante conocer parte de la cultura reflejada en obras de arquitectura, sitios arqueológicos, iglesias, artesanía, ferias y mercados, etc.



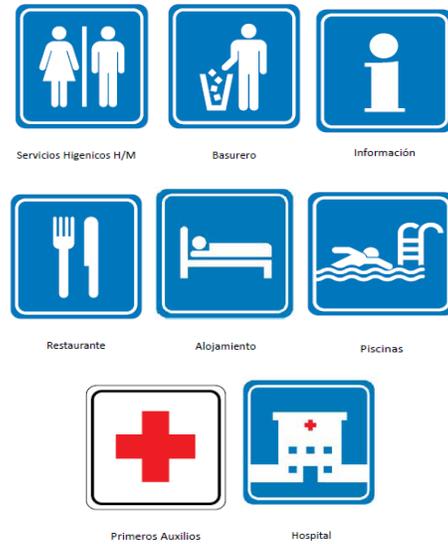
Pictogramas Actividades Turísticas

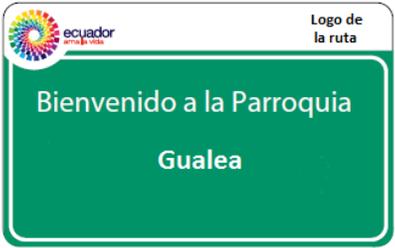
Representan las actividades turísticas que se realizan en la zona y servicios implantados de manera profesional a la prestación de servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas.

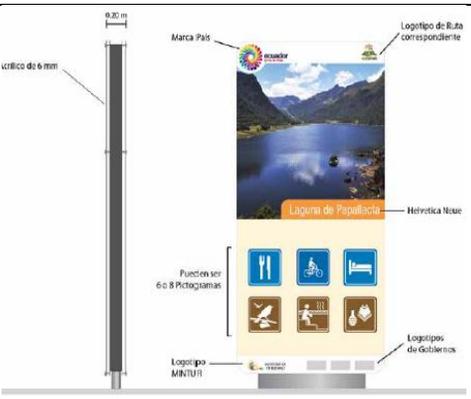


Pictogramas de Servicio de Apoyo

Indican a los visitantes la ubicación de los servicios públicos o privados que ofrece la zona. Las dimensiones dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.



Pictogramas de Restricción	
<p>Representan la prohibición de realizar determinada actividad. Las dimensiones en dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.</p>	 <p>No pisar No arrojar basura No tomar fotos</p> <p>No Recolectar Flora y Fauna No cazar</p>
SEÑALES DE APROXIMACIÓN/INFORMATIVAS DE DESTINO	
<p>Se colocarán a lo largo de la ruta para indicar la aproximación hacia los atractivos, destinos y principales poblados, cada 5km hasta llegar los 300m y una señal final de llegada.</p> <p>Dentro de estos se podrán incluir pictogramas, distancias y flechas direccionales según sea el caso.</p>	
SEÑALES INFORMATIVAS DE ATRACTIVOS Y DE SERVICIO	
<p>Valla identificativa Parroquial</p> <p>Indispensable para que los turistas conozcan que llegaron a la parroquia Gualea, lugar donde se encuentra la ruta turística Gualea Adventure.</p>	

<p>Valla de atractivos y de servicios turísticos</p> <p>Por su tamaño se ubican en vías de velocidad para indicar desde la vía hacia los atractivos, actividades o servicios que existen en la ruta que también deberá ser mencionada.</p> <p>Las vallas de atractivos turísticos indican el direccionamiento, distancia y sitio donde se encuentra el atractivo, además del uso de pictogramas.</p>	
<p>TÓTEMES / ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>	
<p>Los Tótems informativos se ubicarán en puntos estratégicos de la parroquia como el parque central de ciudad y en desvíos en la vía principal para orientar mejor al turista.</p> <p>En la pantalla puede estar la imagen completa del destino o mapa de la ruta turística; o la imagen del destino combinada con pictogramas; o la imagen del atractivo combinada con un mapa de ubicación.</p>	

Fuente: MINTUR, 2013, pág. 40-79

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.8.Capacitación

Uno de los requisitos para una operación turística exitosa es la capacitación tanto de los guías como de los prestadores de servicios turísticos, ya que permite ofertar un producto turístico de calidad e incrementa la satisfacción de los turistas. Por mencionados motivos es necesario implementar programas de capacitación para fortalecer las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos de los actores involucrados.

Se tomará como documentos base el programa nacional de capacitación turística (MINTUR, 2013) y la Guía especializada en turismo de aventura (SECAP, 2012)

Tabla N° 42 Capacitación en Gestión de Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Nombre del Programa:	CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE
Objetivo:	Promover la aplicación de criterios de calidad y sostenibilidad en la gestión y administración de establecimientos turísticos.
Dirigido a:	Herramientas técnicas:
Administradores y propietarios de establecimientos turísticos	Sistemas de Gestión de Calidad ISO, OSHAS, HACCP. Normas de Turismo Sostenible. Buenas Prácticas para turismo sostenible.
Contenido:	Metodología:
-Introducción al sistema de gestión de calidad -Gestión de procesos y mejora continua -Indicadores de gestión -Gestión de la calidad para PYMES -Autodiagnóstico de calidad de la empresa -Seguridad alimentaria básica -Buenas prácticas en turismo sostenible	-Métodos: Analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogía. -Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. -Forma de aprendizaje: constructivismo “aprender haciendo”.
Evaluación:	Recursos necesarios:
-Evaluaciones escritas -Realización de talleres grupales -Presentación de tareas y exposiciones Se calificará sobre 10 puntos, el puntaje mínimo de aprobación será de ocho puntos, la asistencia mínima será el 80% de todas las sesiones.	Capacitador especializado en el programa Materiales didácticos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diapositivas ○ Manuales ○ Videos ○ Libreta de notas ○ Esferos

Fuente: MINTUR, 2013, pág. 15,22.

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 43 Capacitación de Guías Especializados y Nativos

Nombre del Programa:	CAPACITACIÓN DE GUIAS ESPECIALIZADOS Y NATIVOS
Objetivo:	Mejorar la profesionalización del talento humano a través de un aprendizaje académico que oriente la profesión técnica y operativa de una manera eficiente
Dirigido a:	Herramientas técnicas:
<p>Pobladores mayores de edad de la parroquia de Gualea inmersos en la guianza turística.</p> <p>Sectores rurales o comunidades - guías nativos</p> <p>Sectores urbanos - guías especializados</p>	<p>1.- Guías especializados en áreas naturales</p> <p>2.- Guías especializados en aventura</p> <p>3.- Guías especializados en turismo cultural</p> <p>4.- Guías nativos</p> <p>Normas de competencia laborales para guías de turismo</p> <p>Libro técnicas de guiar y manejo de grupos</p>
Contenido:	Metodología:
<p>-Técnicas de guianza y manejo de grupos</p> <p>-Características y clasificación del guía de turismo</p> <p>-Guía especializada en áreas naturales</p> <p>-Guía especializada en turismo cultural</p> <p>-Guía especializada en turismo de aventura</p> <p>-Guía nativo</p> <p>-Técnicas de rescate, supervivencia y evacuación.</p>	<p>-Métodos: Analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogía.</p> <p>-Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase.</p> <p>-Forma de aprendizaje: prácticas – vivenciales, “aprender haciendo” en el campo de trabajo</p>

-Primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar	
Evaluación:	Recursos necesarios:
-Evaluaciones escritas -Realización de talleres grupales -Presentación de tareas y exposiciones Se calificará sobre 10 puntos, el puntaje mínimo de aprobación será de ocho puntos, la asistencia mínima será el 80% de todas las sesiones.	Capacitador especializado en el programa Materiales didácticos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diapositivas ○ Manuales ○ Videos ○ Libreta de notas ○ Esferos

Fuente: MINTUR, 2013, pág. 17,29.

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Tabla N° 44 Capacitación técnica para la práctica de actividades de aventura

Nombre del Programa:	CAPACITACIÓN EN DEPORTES DE TURISMO DE AVENTURA (canyoning, cicloturismo, exploración de cuevas, senderismo, canopy)
Objetivo:	Mejorar la profesionalización del talento humano a través de un aprendizaje académico que oriente la profesión técnica y operativa de una manera eficiente
Dirigido a:	Herramientas técnicas:
Guías de turismo de aventura Administradores de establecimientos que oferten deportes de aventura	Reglamento de operación de turismo de aventura Normas técnicas de turismo de aventura Guía Especializada en turismo de aventura
Contenido:	Metodología:
-Seguridad y bienestar en el turismo de aventura	-Métodos: Analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogía.

-Impactos ambientales y sociales relacionados al turismo de aventura -El turismo de aventura y sus deportes -Requerimiento para cada actividad turística -Primeros auxilios básicos en el turismo	-Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. -Forma de aprendizaje: prácticas – vivenciales, “aprender haciendo” en el campo de trabajo
Evaluación:	Recursos necesarios:
-Evaluaciones escritas -Realización de talleres grupales -Presentación de tareas y exposiciones Se calificará sobre 10 puntos, el puntaje mínimo de aprobación será de ocho puntos, la asistencia mínima será el 80% de todas las sesiones.	Capacitador especializado en el programa Materiales didácticos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diapositivas ○ Manuales ○ Videos ○ Libreta de notas ○ Esferos

Fuente: SECAP, 2012, pág. 5

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

6.9 Marketing

Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, a la mayoría de turistas les gustaría obtener información a través de redes sociales y páginas web. Razón por la cual se propone la creación de una página pública en Facebook para generar seguidores que puedan observar la ruta, videos e imágenes de la oferta turística de Gualea adventure; diseño de una página web exclusiva de Gualea Adventure donde se muestre la ruta, imágenes (atractivos, actividades de aventura, servicios, biodiversidad, paisajes), paquetes turísticos, videos; inclusión de la ruta en páginas web de Quito Turismo, GAD Parroquial de Gualea, MINTUR, entre otras; publicidad mediante trípticos, finalmente acudir agencias de viaje de Quito principalmente para poner en conocimiento la nueva ruta turística de aventura y generar alianzas y convenios para incrementar el número de visitas de la misma, como visión a futuro estructurar una agencia de viaje propia que opere en Gualea

7. Presupuesto

Tabla N° 45 Presupuesto Estimado de Gualea Adventure

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
DEPORTES DE AVENTURA			116687,92
Equipamiento Canyoning	2	20300,00	40600,00
Equipamiento Canopy	2	37540,00	75080,00
Equipo Guía Cicloturismo	1	176,99	176,99
Equipo Guía Senderismo	6	121,99	731,94
Equipo Guía Exploración de Cuevas	1	98,99	98,99
SENDEROS			22460,44
Adecuaciones por metro			
○ Miravalle			
○ Toalí			
○ Las Taguas			
○ Santa Martha			
○ Habaspamba			
○ Finca Buena Esperanza	3500	4,90	17150,00
Rotulación informativa en madera	6	327,74	1966,44
Bancas con Espaldar	8	159,25	1274,00
Puente de madera	3	610,00	1830,00
Escalera de madera	6	25,00	150,00
Cuerda para ascensos, descensos pequeños	3	30,00	90,00
CICLORUTA			1258,73
Rotulación informativa en madera	1	327,74	327,74
Señalética de direccionamiento	5	56,43	282,15
Estacionamiento para bicicletas	4	162,21	648,84
CAMINO 4X4			722,75
Rotulación informativa en madera	1	327,74	327,74
Señalética de direccionamiento	7	56,43	395,01

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS			26844,83
Paintball	1	15300,00	15300,00
Adecuaciones Piscina de Gualea	5	1607,50	8037,50
Pérgola Mirador La Tola	1	3432,35	3432,35
Señalética interpretativa Mirador	1	74,98	74,98
SEÑALÉTICA			10621,18
Tótem Turístico	3	503,01	1509,03
Valla de información, en desvío E28	1	791,21	791,21
Valla de Atractivos y servicios turísticos	5	196,71	983,55
Pictogramas de atractivos y servicios de apoyo	39	91,01	3549,39
Señalética identificativa de Atractivos	16	127,74	2043,84
Señales de aproximación	11	158,56	1744,16
SERVICIOS DE APOYO			4245,38
Servicios Higiénicos Ecológicos	6	294,29	1765,74
Vestidores Mixtos	6	322,39	1934,34
Basureros en madera con techo	14	38,95	545,30
CAPACITACIÓN			1580,00
Gestión de Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible	20 horas	20,00	400,00
Guías Especializados y Nativos	20 horas	20,00	400,00
Práctica de actividades de aventura	70 horas	10,00	700,00
Materiales para los talleres	40	2,00	80,00
MARKETING			3440,00
Creación de la imagen turística de la Ruta	1	1000,00	1400,00
Diseño de la página Web	1	1800,00	1800,00
Publicidad en redes sociales 3 meses	4	60,00	240,00
IMPREVISTOS 5%			9398,06
TOTAL \$			197259,29

Elaborado por: Montalvo Karla, 2015

Nota: Presupuesto No Incluye IVA

8. Inversión y administración de Gualea Adventure

Se propone la Concesión a empresas turísticas para la inversión de la presente investigación. Una concesión es el otorgamiento del derecho de explotación, por un determinado período, de bienes y servicios por parte de una administración pública o empresa a otra, generalmente privada. El objetivo de la concesión es administrar un bien o servicio, mediante su uso, aprovechamiento, explotación de instalaciones, construcción de obras, etc. Además de proporcionar servicios esenciales para el público.

9. Propuesta de paquete Turístico

PAQUETE 1

Duración: 1 Día

Mercado Objetivo: Visitantes

Dificultad: Media

Descripción

En esta travesía el visitante podrá explorar la cueva de los Tayos, realizar senderismo, disfrutar durante todo el trayecto de la flora y fauna de la zona.

El punto de encuentro será en el parque central de Gualea para recibir información sobre el itinerario y recomendaciones, luego se tomará una buseta en dirección a la Hacienda Miravalle, lugar en donde se practicara senderismo, canyoning o descenso en dos escaleras para explorar la cueva de los Tayos, aves nocturnas y hermosas de aproximadamente 30cm de largo de color marrón con manchas negras y blancas. Se realizará el almuerzo y finalmente se tomará la buseta para regresar al parque central de Gualea, donde culminan los servicios.

Tabla N° 46 Itinerario Paquete 1

HORA	ACTIVIDAD
8:00	Concentración en el parque central de Gualea (Presentación, Indicaciones, recomendaciones)
8:15	Traslado a la Hacienda Miravalle
9:45	Hacienda Miravalle
10:00	Paseo tractor agrícola
10:30	Sendero a la Cueva de los Tayos
11:00	Canyoning o descenso por escaleras en la cueva de los Tayos
13:30	Retorno a la hacienda y Almuerzo
15:00	Salida al parque central
16:30	Llegada al parque y fin de la ruta

Elaborado: Montalvo Karla, 2015

Recomendación

- Ropa ligera para mojar
- Zapatos antideslizantes para canyoning
- Parada extra y terno de baño
- Botas de Caucho para senderismo
- Gorra, bloqueador, repelente, cámara fotográfica, fundas para no mojar las cosas y mochila para los implementos
- Llevar tomatodo, mantenerse bien hidratado

Incluye

- Guianza
- Visita a los Atractivos turísticos
- Práctica de Canyoning y exploración de Cuevas, equipos
- Almuerzo y frutas
- Degustación jugo caña de azúcar

No Incluye

- Llamadas
- Bebidas extras o snacks
- Daño de equipos por mal uso
- Movilización Adicional
- Tips

Precio

Tabla N° 47 Precio Paquete 1

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
1	Transporte por día	6,15	6,15
1	Guía	7,69	7,69
1	Entradas a la Hacienda Miravalle	3,00	3,00
1	Canyoning y exploración de Cueva	20,00	20,00
1	Almuerzo	4,00	4,00
Subtotal			40,84
Utilidades 20%			8,16
Imprevistos			1,00
P.V.P			\$ 50,00

Elaborado: Montalvo Karla, 2015

Nota: el precio varía dependiendo del número de PAX, precio calculado para un grupo de 13 personas y un guía que acompañe al grupo debido a la capacidad del transporte. El precio no incluye IVA. El rubro de imprevistos será utilizado en caso de accidentes y emergencias.

PAQUETE 2

Duración: 2 Días

Mercado Objetivo: Turistas

Dificultad: Media

Descripción

En esta travesía el turista podrá disfrutar de la naturaleza, practicar canyoning, realizar saltos a la cascada, senderismo entre otras actividades turísticas.

El punto de encuentro será en el parque central de Gualea para recibir información sobre el itinerario y recomendaciones, luego se tomará una buseta al barrio Las Tolas, donde inicia la cicloruta en dirección a la Finca Buena Esperanza, para realizar la caminata hacia la Cascada El Cristal y la ribera del río Pachijal, tomar un break, nadar y saltar al río, para luego almorzar y salir al mirador Las Tolas, un lugar de relajación y descanso; para concluir nos dirigimos a la Finca Integral Toali y cenamos.

El segundo día comienza con el desayuno en la Finca, se emprende la caminata hacia la Quebrada Toali, lugar donde se practicará canyoning. A continuación se realiza una pequeña caminata por el río hacia La Cascada del río Pishashi donde se toma un break, y se puede realizar saltos en la cascada, nadar y descansar. Retornamos a la finca para el almuerzo y finalmente se tomará la buseta para regresar al parque central de Gualea, donde culminan los servicios.

Tabla N° 48 Itinerario Paquete 2

HORA	ACTIVIDAD
DÍA 1	
8:00	Concentración en el parque central de Gualea (Presentación, Indicaciones, recomendaciones)
8:15	Traslado a Las Tolas
9:00	Las Tolas – Inicio Cicloruta
11:00	Fin Cicloruta, descanso en la Finca Buena Esperanza
11:30	Caminata hacia la Cascada El Cristal y Río Pachijal
12:15	Llegada el río Pachijal y break
12:45	Saltos al río, natación, descanso
14:30	Retorno a la Finca y Almuerzo
15:50	Salida Al Mirador Las Tolas
17:00	Traslado a la Finca Integral Toali
19:30	Llegada y cena
20:00	Fogata y fin de los servicio día 1
DÍA 2	
8:00	Desayuno
8:45	Caminata a la Quebrada Toali
9:30	Canyoning en la Quebrada
12:00	Caminata por el río a la Cascada del río Pishashi
12:30	Llegada a la Cascada y break
13:15	Saltos en la Cascada, descanso, natación
14:15	Retorno y almuerzo
16:00	Salida de la finca hacia parque Gualea
17:00	Llegada y fin de los servicios

Elaborado: Montalvo Karla, 2015

Recomendación

- Ropa ligera para mojar
- Zapatos antideslizantes para canyoning
- Parada extra y terno de baño
- Botas de Caucho para senderismo
- Gorra, bloqueador, repelente, cámara fotográfica, fundas para no mojar las cosas y mochila para los implementos
- Llevar tomatodo, mantenerse bien hidratado

Incluye

- Guianza
- Visita a los Atractivos turísticos
- Práctica de Canyoning, equipos
- 2 Breaks, 2 Almuerzos y una cena
- Frutas de las Fincas para consumo

No Incluye

- Llamadas
- Bebidas extras o snacks
- Daño de equipos por mal uso
- Movilización Adicional
- Tips
- Alquiler Bicicleta

Precio

Tabla N° 49 Precio Paquete 2

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
2 días	Transporte	6,15	12,30
2 días	Guía	8,77	17,54
2	Entrada lugares a visitar	3,00	6,00
1	Canyoning	15,00	15,00
2	Break	2,25	5,50
2	Almuerzo	4,00	8,00
1	Cena	4,00	4,00
1 día	Alojamiento	10,00	10,00
Subtotal			78,34
Utilidades 20%			15,66
Imprevistos			1,00
P.V.P			\$ 95,00

Elaborado: Montalvo Karla, 2015

Nota: el precio varía dependiendo del número de PAX, precio calculado para un grupo de 13 personas y un guía que acompañe al grupo debido a la capacidad del transporte. El precio no incluye IVA. El rubro de imprevistos será utilizado en caso de accidentes y emergencias.

CONCLUSIONES

- La ruta Gualea Adventure cumple con los objetivos, lineamientos y requerimientos establecidos en el marco legal referentes a actividades turísticas y de aventura, los cuales de manera general son: desarrollar turismo de manera sostenible, mejorar calidad de vida de los pobladores hacia el Buen Vivir, conservar la biodiversidad existente, generar nuevas fuentes de trabajo convirtiendo al turismo en una nueva alternativa de desarrollo económico.
- Los atractivos turísticos localizados en la Ruta Gualea Adventure, poseen gran potencial, belleza única y diversidad de oferta para las nuevas preferencias turísticas las cuales son: turismo de naturaleza, aventura y cultural. Mediante la realización de adecuaciones y una gestión eficiente, la parroquia de Gualea a futuro podrá considerar al turismo como una fuente de actividad económica representativa.
- La insuficiente cobertura de los servicios básicos e infraestructura vial en la parroquia interfieren con el desarrollo de la actividad turística y por consiguiente la ejecución de la presente investigación, por tal razón es de gran importancia solucionar estos problemas para el desarrollo adecuado de la actividad turística además de mejorar la calidad de vida de los pobladores y facilitar la viabilidad de nuevos emprendimientos y proyectos turísticos.
- La parroquia presenta problemas ambientales como son: Contaminación de ríos y suelo por el mal manejo de los desechos sólidos y aguas servidas, deforestación de los bosques y minería. Problemas que afectan directamente al desarrollo de la actividad turística; sin embargo se realizan actualmente proyectos con el objetivo de recuperar y conservar la biodiversidad de Gualea y sus atractivos turísticos, mejorar la calidad de vida de los pobladores y dar paso al desarrollo de la actividad turística con estándares de calidad ambiental.

- Se determinó la oferta y demanda turística de la Parroquia de Gualea mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación para el análisis y visualización del potencial comercial de la ruta de turismo de aventura.
- El porcentaje de aceptación de la creación de una Ruta de Turismo de Aventura por parte de los pobladores de Gualea es del 90%, mientras que solo el 74% de la población participaría en actividades turísticas.
- Se estableció el perfil del cliente nacional y extranjero, arrojando como resultado que son personas jóvenes en su mayoría entre 18 y 39 años, tanto hombre como mujeres de manera equilibrada, en el caso de los nacionales provenientes de la ciudad de Quito y en el caso de Extranjeros de países como EEUU, Colombia y España. Su principal motivación de viaje es el turismo y lo realizan generalmente con amigos, gustan de las actividades de aventura como canyoning, exploración de cuevas, senderismo y cicloturismo, además de actividades como observación de aves, visita a fincas agroturísticas o museos y paintball.
- Se identificó la demanda y oferta turística actual la cual arrojó resultados positivos ya que la parroquia si cuenta actualmente con las actividades y servicios turísticos necesarios para atender a un promedio de 180 personas por día en un fin de semana., en cuando a la demanda potencial se identificó que para el año 2020 se duplicará el número de visitas actuales a 40039.
- Una vez realizadas 11 visitas a la parroquia de Gualea observe que a la parroquia llegan visitantes jóvenes, especialmente estudiantes de universidades así como personas extranjeras de EEUU y Francia, aunque al Museo de Sitio Tulipe llegan personas de todas las edades especialmente estudiantes de colegio y adultos. Las actividades de aventura son de interés por parte de los visitantes aunque su experiencia se dificulta debido a que los pobladores no conocen los atractivos turísticos de su parroquia y estos

no tienen una atención continua ni realizan publicidad. A pesar de esto existe gran aceptación de los pobladores para que incremente el turismo en la zona pero aseguran y se evidencia la falta de financiamiento e inversión que existe.

- Las características del perfil de cliente tanto nacional como extranjero, indica que el nicho de mercado que puede abarcar la Ruta Gualea Adventure es muy amplio, tomando en cuenta que la ruta cumple con las preferencias actuales de los turistas que practican actividades de aventura y que se pueden implementar más actividades para incrementar la experiencia de los turistas en la zona.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, Quito Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Gualea están inmersos en proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la zona, aunque reconocen que un gran limitante es el presupuesto con el que cuentan y resaltan que el turismo en la zona es una actividad que se empieza a desarrollar con una gran visión a futuro.
- El diseño de la Ruta Adventure oferta una diversidad de actividades turísticas y complementarias que satisface las necesidades de los turistas y genera grandes experiencias en estos, cuenta con todos los instrumentos necesarios para brindar un servicio de calidad, cumpliendo estándares para la seguridad y comodidad de los turistas.

RECOMENDACIONES

- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados competentes, realizar el levantamiento de atractivos turísticos tomando en cuenta el inventario de la presente investigación para actualizar los datos ya existentes y reconocer nuevos recursos turísticos de la parroquia, para un reconocimiento oficial de los atractivos.
- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados correspondientes y ministerios, deberían contribuir y destinar presupuesto a la solución de los problemas actuales de cobertura de servicios básicos e infraestructura vial para permitir el desarrollo de la zona.
- A la Junta Parroquial, dar continuidad y seguimientos a los proyectos que contrarrestan los problemas ambientales de la parroquia, proveer de los servicios necesarios para evitarlos, dar capacitaciones y determinar a los actores principales causantes de la contaminación ambiental.
- A la Comisión de Turismo de Gualea y emprendedores en turismo, utilizar como lineamiento base el presente estudio de mercado para los proyectos y emprendimientos turísticos futuros, ya que en la actualidad los prestadores de servicios son quienes se ajustan a los gustos y preferencias de los turistas, no se aplica de manera contraria.
- A la Junta Parroquial, realizar alianzas concesiones con empresas que aporten un fuerte capital de inversión para el desarrollo de la actividad turística en la zona de una manera sostenible que beneficie a todos los pobladores de Gualea de forma directa e indirecta.
- A la Comisión de Turismo de Gualea, difundir los atractivos turísticos existen en la Parroquia Gualea a los pobladores de la misma parroquia principalmente, a pobladores

cercanos y tomar en cuenta que Quito es un nicho de mercado amplio donde encontramos turistas nacionales y extranjeros.

- A los pobladores de Gualea, visitar los atractivos turísticos de su parroquia, explorar un nuevo mundo, vivir nuevas experiencias y disfrutar de la aventura, ya que no se puede amar o cuidar lo que no se conoce.
- A la Universidad Tecnológica Equinoccial y La Junta Parroquial, realizar proyectos turísticos pequeños conjuntamente de una manera técnica, que apoye el desarrollo turístico sostenible de la zona.
- A la Junta Parroquial, la contratación de un profesional Ingeniero o ingeniera en Administración de empresas turísticas para que trabaje con la comisión de turismo ya existente, con el objetivo de gestionar la actividad turística de la parroquia y creando proyectos sostenibles en el tiempo o la implementación de una unidad de turismo a cargo de profesionales en turismo que trabajen con transparencia, sostenibilidad y de le continuidad a los proyectos turísticos actuales y futuros.
- En el caso de la concesión a una empresa turística, recomiendo a esta la participación activa de los pobladores para el empoderamiento de la ruta que les permita en un futuro administrar la ruta e incrementar su desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 02 de Enero de 2015, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Bustos Lozano, H. (2008). *Manual de Educación Ambiental*. Quito: Corporación Editora.
- Chan, N. (1994). *Circuitos Turísticos, Programación y Cotización*. Buenos Aires: "Temas de Turismo", Librerías Turísticas.
- Checa, N., & Herrera, S. (2013). *Turismo alternativo: modelo de caracterización del territorio de la Provincia de Pichincha para la implementación de actividades de turismo de aventura*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TURISMO%20ALTERNATIVO%20MODELO%20DE%20CARACTERIZACION%20DEL%20TERRITORIO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20TURISMO%20DE%20AVENTURA.pdf>
- Distrito Metropolitano de Quito. (2015). *Aquicito. Parroquia Gualea*. Recuperado el 06 de Febrero de 2015, de http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=10&Itemid=17
- Dominguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (s.d.). *TURISMO ALTERNATIVO Y TECNOLOGIA: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>
- DTS Consultores. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas*. Santiago de Chile: Autor.
- Estudiantes PUCE, GADP Gualea, Colegio APCH. (2013). *Guía de Identidad Comunitaria y Turística de Gualea*. Quito: FENIX 3.
- EUMED. (s/d.). *Enciclopedia Virtual. Tipos de turismo*. Recuperado el 02 de Febrero de 2015, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal. (2009b). *Animal and Bird life*. Recuperado el 11 de Febrero de 2015, de <http://www.tulipecloudforest.org/forest.html>
- Fundación Ecológica Tulipe-Pachijal. (2009a). *List of plant life*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de <http://www.tulipecloudforest.org/listplants.html>

GAD Gualea. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Gualea 2012-2015. Quito: Autor.

GeoPlaDes. (2011). Estudio Técnico para la Declaratoria del Área de conservación y uso sustentable Subcuenca del río Pachijal. Quito: Autor.

Gobierno de Pichincha. (2013a). *Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>

Gobierno de Pichincha. (2013). *Información General de la Provincia de Pichincha*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/13-informacion-general.html>

Gobierno de Pichincha, GADP Gualea. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Gualea 2012-2025. Quito: Autores.

González, J. (n/d). *Conceptuación del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista92/ad-92-06.pdf>

INEC. (2010). *Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es

INEC. (2010). *Población, superficie (km²), densidad poblacional a nivel parroquial*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es

Instituto de Desarrollo Urbano de Santa Fe de Bogotá. (2008). Manual de Diseño de Ciclorutas. Bogotá: Autor.

Jafari, J. (2000). Enciclopedia del turismo. Madrid: Síntesis S.A.

LEXIS. (2014). *Reglamento General de Actividades turísticas*. Recuperado el 03 de Junio de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turísticas.pdf>

Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD. Quito: V&M Gráficas.

MINTUR. (2014). *Dos áreas protegidas metropolitanas de Quito son reconocidas a nivel mundial como Important Bird Area*. Recuperado el 06 de Febrero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/dos-areas-protegidas-metropolitanas-de-quito-son-reconocidas-a-nivel-mundial-como-important-bird-area/>

MINTUR. (2014a). *Ecuador se fortalece con inversiones en el sector turístico*. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-fortalece-con-inversiones-en-el-sector-turistico/>

MINTUR. (2008). *Ley de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

MINTUR. (2013). *Manual de Señalización Turística*. Quito: Autor.

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>

MINTUR. (2013). *Mintur socializa la norma técnica para Turismo de Aventura*. Recuperado el 27 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-socializa-la-norma-tecnica-para-turismo-de-aventura/>

MINTUR. (2013). *Programa nacional de capacitación turística*. Quito: Autor.

MINTUR. (s/d.). *PROYECTO PLANDETUR*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

MINTUR. (2012). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Quito: Autor.

MINTUR. (2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Quito: Autor.

MINTUR. (2014b). *Turismo de aventura un negocio en crecimiento*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-de-aventura-un-negocio-en-crecimiento/>

MINTUR. (s/d). *Valores/ Misión/ Visión del Ministeriode Turismo*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>

Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

Municipio Tulcán. (s/d.). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS*. Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

OMT. (2014). *¿Por qué el Turismo?* Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

- OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 02 de Enero de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (n/d.a). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 02 de Enero de 2015, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO>
- OMT. (n/d.b). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT, ATTA. (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. Madrid: Autores.
- ONU. (1992). *Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de <http://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>
- ONU. (2002). *Cumbre de Johannesbrugo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- ONU. (2001). *Resolución Conveniende la diversidad biológica*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/55/201>
- Pérez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi Prensa.
- Pérez, Y. G. (2010). *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opcionales turísticas*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Perticará, Á. (2006). *Turismo Alternativo, Una concepción local*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015, de <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>
- Pineda, J. (s/d). *Todo sobre el medioambiente*. Recuperado el 04 de marzo de 2015, de <http://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/problemas-ambientales/>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta Aventura Guayas*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-aventura>
- Quito Turismo. (2006). *Guía para la elaboración de productos turísticos*. Quito: Autor.
- Quito Turismo. (2007). *Ordenanza Metropolitana N° 213*. Quito: Autor.
- Quito Turismo. (2012). *Ordenanza Metropolitana N° 264*. Quito: Autor.
- Quito Turismo. (2012). *Ordenanza Metropolitana N° 264*. Quito: Autor.
- Quito Turismo. (2013). *Ruta de Quindes y Orquídeas*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <http://www.quito.com.ec/que-hacer/rutas/ruta-quindes-y-orquideas>

Romero, P. (2014). *La importancia de realizar un estudio de mercado*. Recuperado el 08 de Marzo de 2015, de <http://www.startupsmentor.com/es/blog/general/la-importancia-de-realizar-un-estudio-de-mercado>

Ruiz, E., Solis, D., Campo, A., Cantero, P., Coca, A., Estrella, M., y otros. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.

SECAP. (2012). *Guía especializada en turismo de aventura*. Quito: Autor.

Secretaria General de Planificación DMQ. (2011). *Mapa de Division Política Administrativa DMQ*. Recuperado el 07 de Febrero de 2015, de <http://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/PISP/PISP-Mapa-Parroquias-Urbanas-Y-Rurales-Quito-Actualizacion-Datos.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Autor.

SECTUR. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México D.F: Autor.

SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://metztitlan.com.mx/data/documents/turismoalternativo.pdf>

SMQ. (2014). *Estadísticas Tulipe 2009-2014*. Quito: Autor.

Tourism & Leisure – Europraxis Consulting. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020*. Ecuador: s/d.

TurismoAlternativoUNACH. (2006). *Definición de turismo recreativo*. Recuperado el 02 de Febrero de 2015, de <http://turismoalternativounach.blogspot.com/2006/04/definicion-de-turismo-recreativo-es-un.html>

Vásconez, K. (2014). *Diseño de una ruta de turismo de aventura en las Parroquias Fátima y Diez de Agosto, del Cantón Pastaza, Provincia Pastaza*. Quito, Ecuador: s/d.

ANEXOS

Anexo 1

Ficha de Atractivos turísticos del MINTUR

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE	2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
6.UBICACIÓN: LONGITUD: LATITUD: Provincia: Cantón: Parroquia: Sector:		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso: 11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
14.HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semana: Fin de Semana: Feriados Largos: Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento:
- Comida:
- Alojamiento:
- Visitas Guiadas:
- Talleres:
- Rutas autoguiadas:
- Señalización para llegar:
- Señalización interna:
- Limpieza y Recogida de basuras:
- Servicios Higiénicos:
- Seguridad, Mantenimiento:
- Alquiler de material para realizar actividades:
- Venta de souvenir, información sobre el recurso:
- Folletos informativos:
- Teléfono público:
- Pago con tarjeta de crédito:
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS****25. OBSERVACIONES****26.Ficha realizada por:****27.Fecha**

Anexo 2

Clasificación de los atractivos turísticos según MINTUR

“CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Mirador g) Glaciares
	1.2 Planicies	a) Llanuras b) Salitres c) Valles d) Mesetas
	1.3 Desiertos	a) Costeros b) Del Interior c) Dunas
	1.4 Ambientes	a) Lagos Lacustres b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales
	1.5 Ríos	a) Manantial o Fuente b) Riachuelo o Arroyo c) Rápidos o Raudales d) Cascada, Catarata e) Riberas f) Deltas g) Desfiladero h) Vados i) Remanso
	1.6 Bosques	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano Bajo Oriental g) Montano Bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico. i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	1.7 Aguas Subterráneas	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales
	1.8 Fenómenos Espeleológicos	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos
	1.9 Fenómenos Geológicos	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de Falla g) Solfataras h) Cañón
	1.10 Costas o Litorales	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de Costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmerales
	1.11 Ambientes Marinos	a) Arrecifes de Coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	1.12 Tierras Insulares	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.13 SNAP	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción. Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica
2. Manifestaciones Culturales		
	2.1 Históricos	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura b) Zonas Históricas c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos e) Museos f) Fiesta Religiosa
	2.2 Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos Étnicos b) Arquitectura Vernácula c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares d) Música y danza e) Artesanía f) Ferias y Mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo
	2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotación Piscícola b) Explotaciones agropecuarias c) Balneario d) Obras Técnicas e) Centros Científicos y Técnicos f) Camino Pintoresco

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	2.4 Realizaciones Artísticas	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos Contemporáneas b) Obras de Arte c) Pintura d) Escultura
	2.5 Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida Nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y Congresos e) Eventos Deportivos” (Municipio Tulcán, s/d.)

Fuente: Municipio de Tulcán, s/d. Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Tulcán.
 Recuperada el 12 de mayo del 2015 de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

Anexo 3

Evaluación de los atractivos turísticos del MINTUR

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/ u organización	10
		50
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
TOTAL		100

Fuente: Municipio de Tulcán, s/d. Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Tulcán.
Recuperada el 12 de mayo del 2015 de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.”
(Municipio Tulcán, s/d.) Los rangos son:

Puntos	Jerarquía
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Fuente: Municipio de Tulcán, s/d. Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Tulcán.
Recuperada el 12 de mayo del 2015 de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES Y FACTORES

“CALIDAD

Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo, esto e afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad y variedad.
- c) Estado de conservación y/u organización: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de Acontecimientos Programados, se considera la organización, programación y cumplimiento del evento.
- d) Entorno: Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible a un mejoramiento.

APOYO

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- b) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.
- c) Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) Local: Este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.
- b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.” (Municipio Tulcán, s/d.)

Anexo 4

ENCUESTA PARA POBLADORES DE LA PARROQUIA DE GUALEA

Objetivo General

- Conocer la aceptación de los pobladores con respecto a la ruta de turismo de aventura en la zona

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de interés de los pobladores por participar en actividades turísticas
- Determinar el grado de colaboración de los pobladores con respecto al desarrollo turístico en la zona.

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los pobladores de la parroquia de Gualea, acerca del turismo y diseño de una ruta de turismo de aventura en la zona. De antemano agradezco se contesten las siguientes preguntas cuyos fines son netamente académicos.

DATOS GENERALES

EDAD:

18-28 29-39 40-49 50-59 60-en adelante

GÉNERO:

Masculino Femenino

ACTIVIDAD ECONÓMICA. ¿A qué se dedica? _____

1. ¿Cree usted que el turismo es una nueva alternativa para mejorar la actividad económica de la zona?

SI NO

2. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas?

SI NO

3. ¿Qué aspectos considera usted necesarios para desarrollar la actividad turística en su parroquia? (Numere del 1 al 6 de acuerdo a su prioridad, siendo 1 menor prioridad y 6 máxima prioridad)

Servicios Básicos

Infraestructura turística (hoteles y restaurantes)

Vías de acceso

Capacitación turística a la población

Apoyo de las autoridades

Promoción turística

4. ¿Considera usted que la creación de una ruta de turismo de aventura en la zona puede dinamizar la economía de su parroquia y generar fuentes de empleo?

SI

NO

5. ¿Considera usted que la junta parroquial apoya la actividad turística?

SI

NO

¿Que ha realizado? _____

6. ¿Conoce usted alguna entidad que apoye a las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas?

SI

NO

¿Cuál entidad y en qué? _____

7. ¿Considera usted que existen problemas ambientales en su parroquia?

SI

NO

¿Cuáles? _____

8. ¿Que otros problemas existen en su parroquia? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5

ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Objetivo General

- Realizar un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a los turistas que visitan las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) para conocer la factibilidad que tendrá el diseño de una ruta de turismo de aventura en la parroquia de Gualea.

Objetivos Específicos

- Conocer la procedencia y motivos que impulsan a los turistas a visitar parroquias rurales del DMQ
- Conocer los gustos y preferencias de los turistas con respecto a actividades de turismo de aventura
- Investigar la frecuencia e inversión de cada turista al momento de visitar el DMQ

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el perfil de cliente y la opinión del posible establecimiento de una ruta de turismo de aventura en la Parroquia de Gualea. De antemano agradezco se contesten las siguientes preguntas cuyos fines son netamente académicos.

DATOS GENERALES

EDAD:

18-28 29-39 40-49 50-59 60-en adelante

GÉNERO:

Masculino Femenino

LUGAR DE PROCEDENCIA (País Extranjeros, Ciudad Nacionales): _____

1. De las siguientes opciones. ¿Cuál considera que es su principal motivación para visitar un lugar?

Turismo (Vacaciones, feriados, ocio)

Visita a familiares y amigos

Educación y formación

Negocios – Congresos

Otros

2. ¿Conoce usted los deportes de aventura que se realizan en el DMQ?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa, indique ¿Cuáles? _____

3. ¿Ha realizado actividades turísticas de aventura en la zona?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa, indique ¿Cuáles? _____

4. Conoce usted rutas de turismo de aventura en el DMQ?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa, indique ¿Cuáles? _____

5. ¿Visitaría una ruta de turismo de aventura?

SI NO

6. Qué actividades de turismo de aventura le gustaría realizar? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Senderismo	<input type="checkbox"/>
Exploración de Cuevas	<input type="checkbox"/>
Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
Canyoning	<input type="checkbox"/>
Canopy	<input type="checkbox"/>

7. Que actividades adicionales le gustaría realizar dentro de la ruta? (en la escala del 1 al 5 de acuerdo a su importancia, siendo 1 el mínimo y 5 máximo)

Visita al Museo de Sitio	<input type="checkbox"/>
Elaboración de artesanías	<input type="checkbox"/>
Visita a fincas paneleras	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cuánto tiempo dispondría para visitar una ruta turística?

Medio Día

Un Día

Dos días

Más de dos días

9. Con que frecuencia usted visitaría esta ruta turística?

Una vez al mes

Feridos y vacaciones

A lo largo del año

10. ¿Con quien comparte generalmente sus actividades de turismo de aventura? Elija una sola opción.

Solo

Amigos

Familiares

11. ¿Cuál es el presupuesto diario que suele destinar para realizar actividades de turismo?

30 USD – 50 USD

50 USD – 80 USD

Más de 81 USD

12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades de turismo de aventura? Elija solo una

Pagina Web

Redes Sociales

Diaris/ Revistas

Folletos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN