



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**Trabajo de titulación previo la obtención del título de Ingeniería en
Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental**

**TEMA: PROPUESTA DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS (Modelo
de Gestión Turística) en la Comunidad de Mashpi**

Autora: Francis Mishel Cadena Analuisa

Directora: Magister Cristina Villacís

QUITO-ECUADOR

Noviembre, 2015

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

La autora se responsabiliza por el contenido
de la presente obra

.....
Francis Mishel Cadena Analuisa

CERTIFICACIÓN

Como directora de tesis, certifico que la presente ha sido elaborada única y exclusivamente por la Srta. Francis Mishel Cadena Analuisa

Atentamente

Msc. Cristina Villacís

DIRECTORA DE TESIS

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres, que me han apoyado en cada paso de mi vida y a mi hermano que sé que también es mi amigo. Gracias por sus consejos, por sus palabras, por presenciar cada triunfo y derrota en mi vida. Son las personas más vitales e importantes.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios que constituye uno de los pilares de mi vida, sin su presencia nada podría salir bien nada. A mi familia que es el eje para poder desarrollarme como persona y ahora como profesional, ellos están en cada paso grande o pequeño del camino que recorro a diario. A la Universidad Tecnológica Equinoccial y cada uno de los docentes que con sus conocimientos guiaron este camino académico y personal. Gracias por su profesionalización, dedicación y tiempo para culminar esta meta. A mis amigos que me dan ánimo para seguir adelante, gracias por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos. Y a todas esas personas que han dejado huella en mi vida.

ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	12
JUSTIFICACIÓN.....	12
MARCO REFERENCIAL	14
MARCO INSTITUCIONAL	14
MARCO CONCEPTUAL.....	15
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1. CAPÍTULO I BASE TEÓRICA.....	1
1.1 DESTINO TURISTICO “LA UNIDAD BASICA DE LA GESTION TURISTICA”.....	1
1.1.1 COMPONENTES DE UN DESTINO TURÍSTICO.....	2
1.1.2 EVOLUCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO	5
1.1.3 CRITERIOS DE UN DESTINO TURÍSTICO.....	6
1.2 GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.....	8
1.2.1 DEFINICIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 MODELOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	10
1.2.2.1 MODELO BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD	10
1.2.2.2 MODELO DE COORDINACIÓN ENTRE ACTORES LOCALES	13
1.2.2.3 MODELO FUNDAMENTADO EN EL DESARROLLO LOCAL.....	14
1.2.2.4 LA COMPETITIVIDAD COMO MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	16
1.2.3 EL TURISMO Y LA GESTIÓN COMO ALTERNATIVA PARA ALIVIAR LA POBREZA	24
1.3 UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS (OGD), COMO UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	25
1.3.1 DEFINICIÓN	25
1.3.2 ELEMENTOS DE SOPORTE PARA ESTABLECER UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS (OGD)	26
1.3.3 ROLES DE UNA OGD.....	26
1.3.4 EJEMPLOS DE OGD A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL	29
1.4 CONCLUSIONES.....	31

2. CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DEL SUELO MASHPI-GUAYCUYACU-SANGUANGAL, Y DE LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ DE MASHPI.....	33
2.1 ÁREA DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DEL SUELO MASHPI-GUAYCUYACU-SANGUANGAL.....	33
2.1.1 ANTECEDENTES.....	33
2.1.2 GESTIÓN TURÍSTICA DENTRO DE ÁREAS PROTEGIDAS.....	34
2.1.3 MARCO LEGAL.....	36
2.1.4 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA E IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVE Y VALORES DE CONSERVACIÓN.....	40
2.1.4.1 UBICACIÓN.....	40
2.1.4.2 DIVERSIDAD BIOLÓGICA.....	40
2.1.4.3 INICIATIVAS QUE APOYEN SU CONSERVACIÓN.....	42
2.1.4.4 AMENAZAS.....	44
2.2 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ DE MASHPI.....	45
2.2.1 DATOS GENERALES.....	45
2.2.2 DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO.....	48
2.2.2.1 DEMOGRAFÍA.....	48
2.2.2.2 ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	50
2.2.2.3 ASPECTOS ECONÓMICOS.....	50
2.2.2.4 EDUCACIÓN.....	52
2.2.2.5 SALUD.....	52
2.2.2.7 VIABILIDAD.....	53
2.2.3 SERVICIOS BÁSICOS.....	56
2.2.3.1 AGUA POTABLE.....	56
2.2.3.2 DESECHOS SÓLIDOS.....	57
2.2.3.3 ENERGÍA ELÉCTRICA.....	57
2.2.3.4 COMUNICACIÓN.....	58
2.2.4 CARACTERIZACIÓN ECOSISTÉMICA Y BIOLÓGICA.....	58
2.2.5 PRINCIPIALES PROBLEMÁTICAS EN LA COMUNIDAD DE MASHPI.....	59
2.3.1 POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	61
2.3.2 ANÁLISIS FODA SEGÚN LOS TRES EJES DE LA SUSTENTABILIDAD.....	71
2.3.3 FODA DEL SISTEMA TURÍSTICO EN MASHPI.....	74
2.3.4 CRUCE DE VARIABLES.....	77
2.4 CONCLUSIONES.....	87
3. CAPÍTULO III PROPUESTA DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS EN MASHPI...89	89
3.1 OGD MASHPI.....	90

3.1.1	METODOLOGÍA, ACTORES SOCIALES, ESTRATEGIAS Y COMPONENTES	90
3.1.2	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	99
3.1.2.1	ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	99
3.1.2.2	PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL	101
3.1.2.3	PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	105
3.1.2.4	PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO	117
3.2	CONSTITUCIÓN DE LA OGD Y SUS FINES.....	120
3.2.1	NATURALEZA DE LA OGD	121
3.2.2	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	121
3.3	ORGANOS DE LA OGD, SUS MIEMBROS Y ATRIBUCIONES.....	122
3.3.1	ÓRGANOS DE LA OGD	122
3.3.2	DIRECTORIO DE LA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE MASHPI.	122
3.3.2.1	Presidente y sus atribuciones.....	122
3.3.2.2	ATRIBUCIONES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA OGD.....	123
3.3.2.3	DERECHOS DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA OGD	123
3.3.2.4	DEBERES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO D ELA OGD.....	123
3.3.2.5	PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE MIEMBRO DEL DIRECTORIO D ELA OGD	123
3.3.3	COMISIONES DE TRABAJO	125
3.3.4	MECANISMOS DE TOMA DE DECISIONES.....	127
3.3.5	DESARROLLO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA OGD MASHPI	127
3.3.6	PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE OGD MASHPI.....	130
3.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	132
4.	BIBLIOGRAFÍA.....	133
5.	ANEXOS.....	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Elementos de un destino turístico.....	3
GRÁFICO 2 Ciclo de Evolución de los Destinos turísticos	5
GRÁFICO 3 Sustentabilidad y turismo	12
GRÁFICO 4 Modelo de Coordinación de Actores	14
GRÁFICO 5 Desarrollo Local.....	16
GRÁFICO 6 Modelo Representativo de Competitividad y Sostenibilidad para los destinos turísticos de CALGARY.....	20
GRÁFICO 7 Modelo Integrado de un Destino Turístico de Dwyer y Kim	21
GRÁFICO 8 Competitividad y Modelos Desarrollados	22
GRÁFICO 9 Roles de una OGD.....	28
GRÁFICO 10 Provincia de Pichincha y sus respectivos cantones	45
GRÁFICO 11 Mapa de la Parroquia de Pacto	46
GRÁFICO 12 Mapa del ACUS.....	46
GRÁFICO 13 Cómo llegar a Mashpi.....	55
GRÁFICO 14 Funcionamiento del Sistema turístico “Oferta-Demanda”	63
GRÁFICO 15 Modelo OGD Mashpi	97

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Cuadro comparativo de modelos de Gestión Turística	23
TABLA 2 Población según censos de la Parroquia de Pacto	48
TABLA 3 Población Total según género de la Parroquia de Pacto.....	49
TABLA 4 Población por grupos de edad y sexo de la parroquia de Pacto	49
TABLA 5 Indicadores económicos en la Parroquia Pacto	51
TABLA 6 Indicadores de pobreza 2001-2010 Parroquia Pacto	51
TABLA 7 Indicadores de vivienda Censo INEC 2010 Pacto	53
TABLA 8 Abastecimiento de Agua en la Parroquia Pacto.....	56
TABLA 9 Eliminación de excretas de la Parroquia de Pacto	56
TABLA 10 Eliminación de la Basura en la Parroquia de Pacto	57
TABLA 11 Procedencia de la luz eléctrica en Pacto	57
TABLA 12 Atractivos en Mashpi	65
TABLA 13 Infraestructura en Mashpi	68
TABLA 14 D.A.F.O AMBIENTAL	77
TABLA 15 D.A.F.O SOCIAL	78
TABLA 16 D.A.F.O ECONÓMICO.....	79
TABLA 17 D.A.F.O TURÍSTICO	80
TABLA 18 Estrategias Eje Ambiental.....	82
TABLA 19 Estrategias Eje Social	83
TABLA 20 Estrategia eje Turístico.....	85
TABLA 21 Estrategias Eje Económico.....	86
TABLA 22 <i>Proceso de Planificación Estratégica y Turística</i>	91
TABLA 23 Análisis de problemas y soluciones	92
TABLA 24 Formalización de una OGD	93
TABLA 25 FODA	93

TABLA 26 Actores sociales en la comunidad de Mashpi	94
TABLA 27 Articulación con políticas territoriales.....	95
TABLA 28 Atractivos Mashpi.....	108
TABLA 29 : Zonificación del área Protegida Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal	108
TABLA 30 : Responsables de ejecutar los microproyectos	111
TABLA 31 Ponderación de microproyectos	112
TABLA 32 Microproyectos con ponderación.....	113
TABLA 33 Cronograma de microproyectos	114
TABLA 34 Tabla de presupuestos.....	116

MARCO REFERENCIAL

PROPUESTA DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (OGD) EN MASHPI

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Enunciado del problema

La nueva Constitución Política del país y los nuevos esquemas de descentralización del Estado promueven la conservación del patrimonio natural y el uso sustentable de los recursos. A partir de este giro político-legal, los Municipios se convierten en responsables y ejecutores de la planificación territorial de sus jurisdicciones en aspectos tendientes a la conservación y manejo sustentable de los recursos. (COOTAD Código Orgánico de Organización Territorial)

El 26 de Mayo del 2011, el Consejo Metropolitano de Quito, declaro a Mashpi como la primera área protegida del Distrito Metropolitano de Quito en la categoría de conservación "Área de desarrollo agrícola y agroforestal sostenible. Esta área de 17000 Has constituye un corredor ecológico que conecta una serie de reservas públicas y privadas al noroccidente del país." (Quito, ORDENANZA 88, 2011)

La empresa Metropolitana de Gestión de Destinos turísticos Quito-Turismo tiene la iniciativa de establecer una Organización de Gestión de Destinos (OGD) en Mashpi, la cual se pretende que será manejada por la comunidad del mismo nombre junto con la presencia de diferentes actores locales (junta parroquial de Pacto, empresarios, Quito-Turismo); para fortalecer la actividad turística que existe en este lugar.

La implementación de una OGD es una estrategia para conservar la diversidad natural; que muchas veces se ve afectada por causas antrópicas (actividades productivas extensivas agropecuarias, agrícolas, la extracción forestal ilegal y la

construcción de obras de infraestructura como ocurre con la hidroeléctrica Manduriacu). (Quito-Turismo, Plan de Manejo ACUS Mashpi)

En el Área Natural Protegida Mashpi se registran 182 especies de plantas vasculares, 14 de las cuales son endémicas. A nivel de fauna se ha reportado 50 especies de mamíferos, seis de las cuales se encuentran en la Lista Roja de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y 139 especies de aves, de las cuales 11 están amenazadas y 24 son endémicas. También se han registrado 35 especies de anfibios y reptiles y 15 especies de peces (Quito-Turismo, Area Natural Protegida Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal, 2012)

La comunidad de Mashpi tiene interés por generar nuevas alternativas de desarrollo económico que constituyan a mejorar los ingresos de la comunidad local. (Dejando atrás las prácticas agrícolas intensivas, monocultivos de caña y palmito, extracción de madera y otros recursos forestales) mediante la creación de nuevas fuentes de empleo, dado que la única forma de empleo constituye la inserción laboral temporal a manera de jornales diarios en las fincas aledañas. En términos del manejo del territorio, el interés de este centro poblado, apunta hacia la conformación de un área comunitaria de conservación y la promoción del turismo. (Quito-Turismo, 2012)

La Organización de Gestión de destinos (OGD) lidera el proceso de Planificación turística Comunitaria y la comercialización de destino en la localidad; constituyéndose como una herramienta de gestión de los diferentes componentes turísticos que tiene este lugar, generando productos turísticos, análisis técnicos de esos productos, forma de financiamiento y comercialización del producto ya terminado.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- PREGUNTA GENERAL

¿Cómo se puede impulsar la gestión turística comunitaria en Mashpi?

- PREGUNTAS ESPECIFICAS

- ✓ ¿Cuál es la base teórica que fundamenta una Organización de Gestión de Destinos Turísticos en Mashpi?
- ✓ ¿Por qué es necesario la implementación de una OGD en Mashpi?
- ✓ ¿Cuál es el modelo de Desarrollo Turístico en un Área Protegida con comunidades locales?
- ✓ ¿Cómo una OGD, puede desarrollar el turismo sostenible en un Área protegida con comunidades locales?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Desarrollar una propuesta de una Organización de Gestión de Destinos Turísticos (OGD) en Mashpi, mediante la integración y coordinación de los diferentes actores interesados; para el desarrollo de estrategias, proyectos e iniciativas que impulsen la actividad turística en Mashpi que promueva un turismo responsable de bajo impacto hacia la naturaleza y la localidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Establecer una base teórica con respecto a la implantación de una Organización de Gestión de Destinos en Mashpi
- ✓ Determinar las potencialidades turísticas en el Área Protegida Mashpi, analizando qué tipo de turismo es el adecuado para conservar el área protegida y promover el desarrollo económico de la comunidad
- ✓ Diseñar la propuesta General de una OGD en Mashpi; mediante un plan de acción que de alternativas para fortalecer el Turismo en Mashpi

JUSTIFICACIÓN

Con la iniciativa de creación de una Organización de Gestión de Destinos Turísticos que tiene la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destinos Turísticos, la propuesta de una OGD en Mashpi tiene importancia para afianzar y fortalecer la actividad turística responsable no solo

con la naturaleza sino también con la localidad, además de que se cuenta con el interés de actores locales claves para su realización (comunidad de Mashpi, empresarios turísticos). Es viable impulsar esta actividad porque Mashpi está dotado de suficientes ventajas comparativas (ubicada en la zona biogeográfica del Choco- alta biodiversidad) para crear nuevos productos turísticos que proporcionen otro tipo de fuentes laborales para la comunidad. Con la implementación de una Organización de Gestión de Destinos, se da un giro a la realidad económica y social en donde la parte pública, privada y comunitaria se articularán para poder crear iniciativas, estrategias y proyectos que desarrollen y fortalezcan la actividad turística.

Esta zona de alta biodiversidad, en donde sus habitantes se dedican a la agricultura, a ser jornaleros, se abre puertas a nuevas alternativas de desarrollo local; el Turismo.

Las OGD's se han constituido como herramientas eficaces para desarrollar un turismo responsable, generador de fuentes de empleo en una determinada comunidad porque mejora la calidad de vida de la localidad , como referencia tenemos las OGD de lugares como Cuzco y Arequipa, donde hay inversión privada y presencia de comunidades. Viendo estos ejemplos y realizando un buen trabajo investigativo de la zona se puede generar resultados positivos de fortalecimiento de la actividad turística

Los beneficiarios directos son la comunidad y pequeños empresarios que realizan diferentes emprendimientos turísticos. Una OGD, busca financiamiento, realiza estudios técnicos, entre otras; para diversas funciones que permitan el desarrollo de un proyecto turístico y de la actividad turística. Los beneficiarios indirectos son la comunidad también (personas que se dedican a la agricultura, venta de artesanías, etc.) porque se crearía una cadena de suministros de productos y también servicios al igual que el turista que decida visitar el lugar.

En el Ecuador no existen más de 5 OGD's, en la provincia de Pichincha existe solo una OGD que es la de Lloa, y se puede evidenciar que el turismo en esta parroquia rural del DMQ ha crecido. La investigación para una OGD en Mashpi es relevante porque este sector tiene potencial turístico, además existe una comunidad interesada en el involucramiento de la actividad turística (característica para establecer una OGD), además de que el sector público (Quito-Turismo) apoyará para el desarrollo de esta iniciativa.

Las OGD's, están direccionadas para el fortalecimiento del turismo sustentable; articulando sus tres componentes. La comunidad de Mashpi optará por otras fuentes de empleo (turismo) que

genere más ingresos económicos dentro de la vida de la comunidad. A pesar de la biodiversidad que tiene esta zona, se realizan actividades extensivas agropecuarias, agrícolas y la extracción forestal ilegal; estas actividades en gran parte las realizan los mismos pobladores con el fin de tener una renta.

Si el turismo se fortalece y se convierte en otra de las principales fuentes laborales en el sector; las actividades antrópicas que sacuden al sector; se reducirán y en el mejor de los casos desaparecerán.

MARCO REFERENCIAL

MARCO INSTITUCIONAL

La **OGD Quito-Turismo** es una empresa joven que día a día trabaja para cumplir con su razón de ser. El 5 de mayo de 2010, mediante la Ordenanza 309 publicada en el Registro Oficial N° 186, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico con el objeto principal de desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito con la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, así como la promoción del Distrito Metropolitano de Quito como destino nacional e internacional, que se suman a otras diversas acciones que corresponden al ámbito turístico.

Misión

"Desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, y contando con el talento humano especializado."

Visión

"En el 2015, seremos la mejor organización oficial en Sudamérica, orientada a la gestión de destino turístico, y reconocida como una empresa pública referente en Ecuador, con un equipo de seres humanos comprometidos en convertir a Quito en la mejor experiencia turística para visitantes y residentes."

Valores y Principios

Apertura al cambio transformacional: Actitud de adaptación a los cambios que transformen positivamente la gestión de la organización y permitan obtener con mayor efectividad el logro de los objetivos organizacionales.

Orientación a los resultados: La gestión de Quito Turismo da prioridad al constante seguimiento y evaluación respecto al cumplimiento de objetivos y metas operativas y estratégicas, como insumo retro alimentador para la mejora de la gestión organizacional.

Solidaridad: Actitud colaborativa que contribuye a mejorar el vínculo entre la organización con la sociedad, haciendo que los objetivos y metas de Quito Turismo sean comunes a las del bienestar social.

Respeto: La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, respeta a través de sus acciones, a la ciudadanía, a sus clientes, a su talento humano, proveedores, y demás grupos de interés, valorando sus requerimientos y brindando una atención siempre atenta y cordial.

Responsabilidad: Las acciones de quienes hacemos Quito Turismo se ven reflejadas en cuidar y valorar las consecuencias de cada uno de nuestros actos, los cuales se deben regir a la ética, moral y buen servicio

La Planificación Estratégica es continua y evolutiva, la misma que debe ser implementada mediante planes operativos que a través de proyectos y acciones acerquen el Quito Turismo de hoy, al expresado en la nueva Visión al año 2015, en base a los siguientes ejes:

MARCO CONCEPTUAL

GESTIÓN: es la asunción y ejercicio de responsabilidades sobre un proceso (es decir, sobre un conjunto de actividades) lo que incluye:

- ✓ La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar.
- ✓ La coordinación de sus actividades (y correspondientes interacciones).
- ✓ La rendición de cuentas ante el abanico de agentes interesados por los efectos que se espera que el proceso desencadene.

DESTINO TURISTICO: Espacio donde el turista pasa como mínimo una noche que incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios. El destino tiene fronteras físicas y administrativas, con una gestión propia definida, que en su imagen y perceptibilidad define su competitividad en el mercado..." (OMT, Think Tank).

PRODUCTO TURISTICO: Enfoque de demanda, Cárdenas (1991:15): el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores (turistas).

Enfoque de Oferta; Pons (2000): Bajo un punto de vista de ofertas turísticas, la definición del concepto de producto turístico sería el conjunto de prestaciones y la interacción activa entre estas prestaciones que se ofrecen al consumidor durante toda su experiencia y hacia un espacio deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

Enfoque de espacio; Middletown (1995): El producto turístico gira en torno al atractivo, donde se vinculan una serie de elementos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas del espacio.

ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS: Es un Sistema de coordinación público-privado, el cual posee la capacidad de decisión, con fundamento técnico y gestión ejecutiva para impulsar programas, proyectos y estrategias para el desarrollo del territorio, con el fin de lograr una estructura formal de gestión y planificación de un destino turístico. (Quito-Turismo, 2011)

MERCADO TURÍSTICO: rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos. (Federico Vignati Scarpati: 2009)

TURISMO SUSTENTABLE: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la

comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Federico Vignati Scarpati: 2009)

GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO: Se refiere a la administración de la actividad turística por parte de comunidades. Los efectos directos del turismo en el desarrollo local se pueden dividir en: por un lado, la mayor generación y la mejor distribución de la riqueza, y por otro, la creación y mejora de las condiciones de empleo. (Federico Vignati Scarpati: 2009)

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva: se efectúa al momento de analizar y entender a fondo la problemática social y económica que tiene la comunidad de Mashpi para fundamentar que una Organización de Gestión de Destinos es una buena alternativa que permita el desarrollo de la actividad turística y de un giro a la actualidad en Mashpi.

Investigación Exploratoria: se utiliza para la realización de todos los capítulos del trabajo investigativo, porque se necesita recolectar la suficiente información que ayude a desarrollar de una manera lógica y creíble cada uno de los capítulos expuestos; a menudo se basa en la investigación secundaria como la revisión de la literatura disponible y / o datos, o enfoques cualitativos, como las discusiones informales con los consumidores, los empleados, la gestión o competidores, y enfoques más formales a través de entrevistas en profundidad, grupos de discusión, los métodos proyectivos, caso estudios o estudios piloto. La Internet permite que los métodos de investigación que son más de naturaleza interactiva. (Posso, 2011)

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método Inductivo: la inducción es de apoyo en el capítulo dos del trabajo investigativo, porque se analiza cada una de las potencialidades que tiene Mashpi, al igual que la actividad turística que se realiza en el lugar; para consiguientemente proporcionar ideas que permitan desarrollar el turismo en Mashpi. La inducción se suele caracterizar como un raciocinio que va de lo singular o particular a lo general o universal (Bunge, 1975)

Métodos de Investigación Cualitativa

La metodología cualitativa, se utiliza en los dos primeros capítulos, porque se estudia y se realiza una descripción del Área Protegida de Mashpi, de esta forma tener fundamentos que justifique el establecimiento de una Organización de Gestión de Destinos Turísticos. Como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. (Taylor, 2004)

Métodos de Investigación Cuantitativa:

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. Se la utilizará en el segundo capítulo; porque es necesario saber acerca de la comunidad en Mashpi, es decir, el porcentaje de personas que se dedican a diferentes actividades: agrarias, forestales, turísticas. De esta manera estableceré posibles resultados futuros si se incorpora una OGD

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Fuentes Secundarias: Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias. Se encuentran en las bibliotecas y están contenidas en libros, periódicos, revistas, etc... (Ruiz Silvestrini & Vargas, 2008)

Fuentes Primarias: Contienen información original, mediante entrevistas y encuestas a representantes de Quito-turismo, comunidad de Mashpi la utilizaré. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. (Ruiz Silvestrini & Vargas, 2008)

Observación: Se la realiza en el segundo capítulo, al momento de analizar las potencialidades que Mashpi tiene, al igual que al analizar el ritmo de vida de la comunidad. Técnica de recolección de datos, se puede captar la realidad que rodea el problema investigado. (Leiva Zea, 1984)

Encuesta: Se la realiza en el segundo y tercer capítulo, porque es necesario evaluar la percepción que tiene la comunidad de Mashpi acerca del Turismo. Esta técnica está destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Se utiliza un listado de preguntas que se entregan a los sujetos, a fin que las contesten por escrito. (Leiva Zea, 1984)

Focus Group: Esta técnica es de ayuda antes de comenzar el segundo capítulo; porque es necesario realizar una reunión con representantes de la comunidad, representantes de Quito-Turismo y representantes del sector privado, Esta técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con foco"). Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea. (Callejo Gallego, 2001)

CAPÍTULO I

BASE TEÓRICA

1.1 DESTINO TURISTICO “LA UNIDAD BASICA DE LA GESTION TURISTICA”

La actividad turística según datos de la Organización Mundial de Turismo genera el 9% del PIB mundial; se ha registrado 1087 millones de turistas en el 2013. Según previsiones a largo plazo la llegada de turistas internacionales a escala mundial crecerá en un 3.3% anualmente hasta alcanzar 1800 millones en el 2030. (OMT, 2014)

El Turismo representa el 36% del comercio de servicios en países desarrollados y el 66% en países en vía de desarrollo; representa entre el 3-10% del PIB en países avanzados y hasta el 40% en países en vía de desarrollo. (García & Martínez, 2009)

La actividad turística ya no se la realiza de manera esporádica y espontánea, al contrario, ahora se ha convertido en un sector complejo debido a la necesidad de relaciones de interdependencia entre distintos actores (locales, público y privado) para un avance que se centre en la calidad, eficiencia y competitividad.

Un destino turístico es un espacio geográfico donde existen una serie de recursos turísticos (cluster turístico) como son: infraestructura, proveedores de servicios, atracciones, otros sectores de apoyo y organizaciones administrativas; los cuales integran y coordinan actividades para poder proveerlas al consumidor, mediante la satisfacción que el turista tiene del destino. (Wang & Pizam, 2011)

Según Josep Francesc Valls Giménez en su libro Gestión de destinos turísticos (2000) define al destino turístico como “la unidad base de gestión para las políticas turísticas” y cita una serie de características que lo componen:

- Centralidad, es decir, capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas.
- Oferta organizada de atractivos orientada a la satisfacción del turista
- Marca integradora; el destino debe estar representado por una imagen que represente a su oferta

Un destino turístico es un territorio, cuyas características percibidas por el turista, justifican su imagen y su fuerza para atraer turistas, este destino debe comprender diversos recursos y estructuras que forman un sistema. (Vignati Scarpati, 2009)

Con una adecuada puesta en valor en cualquier territorio se puede alcanzar un potencial turístico. Hay que tomar en cuenta que no todos los lugares que abarcan un territorio pueden llegar a convertirse en un destino turístico. Es fundamental que estos cuenten con las suficientes condiciones de oferta (atractivos, servicios, equipamiento, accesibilidad, entre otras) para atraer al mercado. A este tipo de espacios se lo denomina destino turístico. (González Cornejo & Rivas Ortega, 2008)

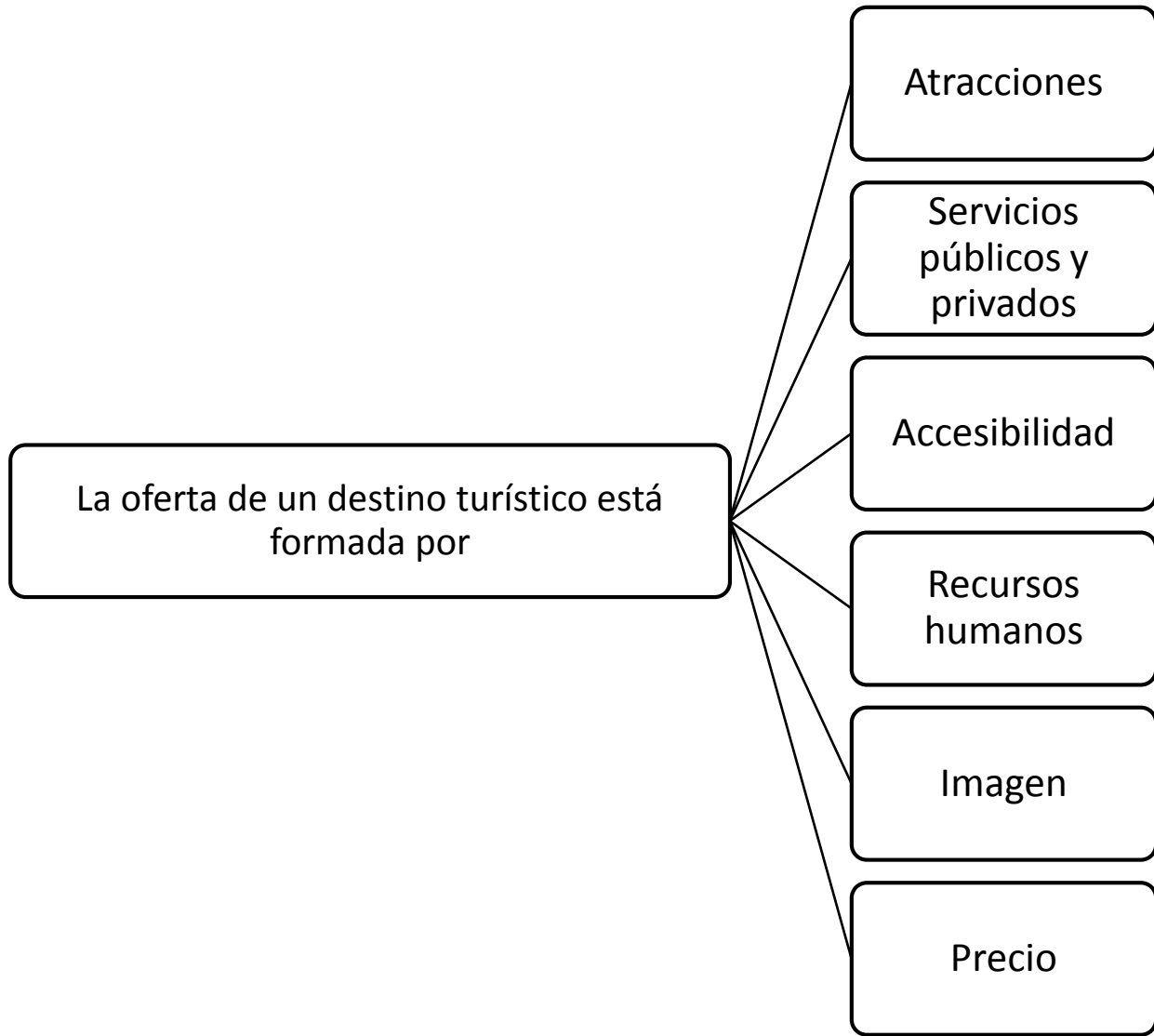
Se empieza a hablar de destino turístico a escala mundial en el año 2002, cuando la Organización Mundial de Turismo convocó a un grupo de expertos que establecieron requisitos básicos para identificar un destino turístico

- “Espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche.
- Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día de ida y regreso.
- Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y percepción determina su competitividad en el mercado.
- Incluyen distintos grupos de interés, como la comunidad local.” ((OMT), 2002)

1.1.1 COMPONENTES DE UN DESTINO TURÍSTICO

Los destinos turísticos tienen un número de elementos básicos los cuales atraen al turista hacia el destino para poder satisfacer sus necesidades. En la siguiente figura se muestra estos elementos:

GRÁFICO 1 Elementos de un destino turístico



Fuente: OMT (2007)

Los componentes de un destino turístico son:

Atracciones: Estas constituyen la motivación principal del turista. Estas pueden ser categorizadas en naturales (playas, montañas, parques, clima), construidas (construcciones emblemáticas como la torre Eiffel. Monumentos patrimoniales, construcciones religiosas, etc.), o cultural (museos, teatros, galerías de arte, eventos culturales)

Servicios Públicos y privados: Hay un rango extenso de servicios y facilidades que apoyan la estadía del visitante y estos incluyen infraestructura básica (transporte público, carreteras, servicios directos para el turista como son: hospedaje, información, facilidades recreacionales, guías, operadoras y facilidades de compras)

Recursos Humanos: El turismo es una actividad con una fuerte interacción con las comunidades locales, esto viene a formar parte de la experiencia turística. Una fuerza conjunta de turismo con un buen entrenamiento y la sensibilización de los ciudadanos sobre los beneficios y responsabilidades asociadas con el crecimiento turístico son elementos indispensables del destino y estos pueden llegar a ser una estrategia del destino.

Imagen: Una imagen única es crucial para atraer a turistas hacia el destino. No es suficiente tener una buena gama de atracciones o facilidades porque el cliente potencial no estará consciente de ello. Varias alternativas son beneficiosas para promover la imagen del destino (marketing y branding, e-marketing, medios de comunicación turísticos). La imagen de un destino incluye originalidad, calidad medioambiental, paisajes, seguridad, calidad en servicios y la amabilidad de su gente)

Precio: El precio es un punto importante del nivel de competitividad del destino con otros. Los factores del precio tienen que ver con el costo del transporte desde y hacia el destino; al igual que el costo del hospedaje, atracciones, comida y servicios de guía. La decisión del turista de visitar el destino está basada en otros factores económicos indirectos como el cambio de moneda. ((WTO), 2007) ¹

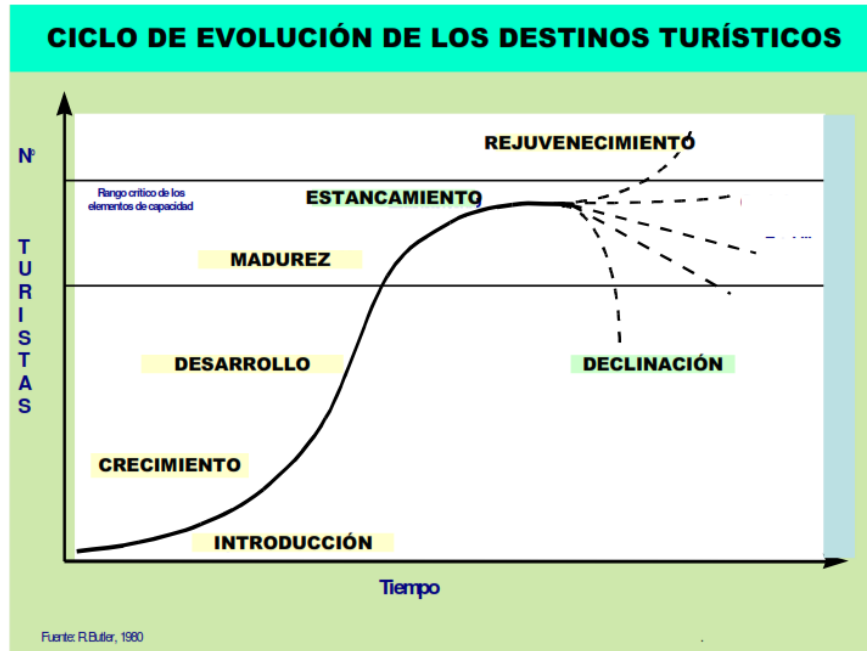
¹ WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007), A Practical Guide to Tourism Destination Management, Madrid-Spain.

1.1.2 EVOLUCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO

“Un destino Turístico, es una entidad dinámica en permanente evolución”

Butler (1980)

GRÁFICO 2 Ciclo de Evolución de los Destinos turísticos



Fuente: R.W. Butler 1980 the concept of a tourist area cycle of evolution implications for management of resources

Butler describe a las etapas en términos de las tasas de visitantes y del desarrollo de infraestructura dirigida hacia el turismo.

- La primera etapa de introducción o exploración en esta llegan los primeros turistas, preferentemente exploradores. No existe infraestructura hotelera y hay muy poca posibilidad de encontrarse con otros visitantes. Lo desconocido es lo que más atrae.

- Como segunda etapa se encuentra la de crecimiento o participación; aquí existe servicios turísticos muy poco desarrollados para los visitantes; estos son ofrecidos por la localidad generalmente. Existe una fuerte relación entre los turistas y habitantes del destino
- La etapa de desarrollo, en esta ya existe una ayuda externa o inversión, lo cual apoya al aumento de llegadas de visitantes o turistas.
- Consolidación o Madurez, ya existe un dominio de las empresas turísticas al igual que la competitividad se hace presente ante otros destinos
- Estancamiento, el lugar empieza a sentir un desgaste económico, social y ambiental. En la actualidad se habla mucho de la innovación, generalmente el estancamiento ocurre cuando no se trata de ofrecer algo nuevo o diferente al turista; por lo que para seguir con más visitas se opta por bajar los precios de los servicios.

Después del estancamiento, el destino puede presentar cambios que dependen de las estrategias que tomen los gestores del destino turístico. Existen diversos escenarios, que incluyen un estancamiento continuado, el declive y rejuvenecimiento. Las empresas más competitivas logran atraer nuevas inversiones para retomar su desarrollo. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

Como lo dijo Butler (1980) “un destino turístico es un ente dinámico por lo que siempre está en constante cambio comenzando con una etapa inicial o de introducción para avanzar hacia una fase de desarrollo intensivo que puede continuar hacia una base de madurez o declinación”

Los destinos turísticos evolucionan siguiendo determinadas pautas en función a la etapa en la que se encuentran; estas pautas no corresponden a un modelo rígido a seguir; sino que varían dependiendo a la realidad social, económica y política del destino. De esta forma se tendrá con claridad el tipo de intervención y medidas que se deben priorizar para el desarrollo del destino.

1.1.3 CRITERIOS DE UN DESTINO TURÍSTICO

Según el Plan Nacional de Gestión de Destinos Turístico de Chile 2008, se han establecido diversos criterios que catalogan un destino:

A. Condiciones territoriales del destino

- El destino cuenta con atractivos turísticos de diversas categorías (Naturales y Culturales)
- El destino cuenta con potencialidad para ser declarado totalmente o en parte como Centro o Zona de Interés Turístico
- El Destino Cuenta con productos Turísticos
- El destino cuenta con un centro turístico receptor de turistas

B. Demanda Turística

- El destino posee un número significativo de llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico
- El destino posee un número significativo de pernoctaciones
- El destino cuenta con un mercado actual o potencial de turistas o excursionistas

C. Dotación de Infraestructura

- El destino posee caminos de acceso adecuados para la integración turística
- El destino cuenta con una dotación de infraestructura de servicios básicos apropiada a la demanda que actualmente cuenta.
- El destino posee una conexión con los principales medios de acceso, terminales de buses, aeropuertos); o cuenta con proyectos para dotarla de ella

D. Oferta Turística

- El destino posee una proporción de habitaciones de establecimientos de alojamiento turístico adecuado a la demanda
- El Destino se encuentra incorporado a circuitos turísticos que le permita incorporarse con el desarrollo de nuevas ofertas turísticas.
- En el destino se encuentran en estudio nuevos proyectos que incrementan en forma significativa la capacidad de servicios turísticos del destino

E. Imagen Turística

- El destino cuenta con una identificación clara como tal (marca)
- El destino ha realizado acciones promocionales y de marketing que lo han posicionado como un destino turístico relevante.

F. Gestión Turística

- El destino cuenta con un plan de desarrollo turístico actualizado y con un sistema de seguimiento de programas a implementar
- El destino cuenta con una organización público-privada que contribuye a la gestión turística
- Las autoridades locales han programado inversiones en proyectos de infraestructura.

Tomando en cuenta todos estos criterios de evaluación de un destino, es notorio que el desarrollo de la actividad turística en determinado lugar es un trabajo complejo y requiere de una sinergia entre diferentes actores locales del destino. En este sentido la satisfacción del visitante es un trabajo y responsabilidad compartido por funcionarios públicos, empresarios, comunidad y otros actores locales que intervengan en este.

1.2 GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

1.2.1 DEFINICIÓN

La gestión Turística en la actualidad se ha convertido en tema de importancia de naciones, localidades, pueblos, etc., se reconoce que el turismo es una de las actividades económicas que más personas y recursos mueve a nivel mundial, constituyéndola en la principal fuente de ingresos de muchos destinos y de familias; debido a ese hecho se visualiza la necesidad de contar con una acertada gestión que mejore la calidad de vida de la población. (Durán Estrella, 2009)

El pensamiento de varios autores sobre la gestión es necesario para definir más claramente esta temática:

La gestión turística es el manejo coordinado de todos los elementos que forman a un destino (atracciones, servicios públicos y privados, accesibilidad, marketing y precio). Esta toma un acercamiento estratégico para conectar estas fuerzas o entidades que muchas veces están separadas para lograr un buen manejo del destino. Esta asociación puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzo ((WTO), 2007)

La Gestión turística es una estrategia organizacional y operativa para manejar procesos como promoción y comercialización de un producto turístico, que genera flujos manejables de entrada de turistas, que sean equilibrados, sostenibles y suficientes para satisfacer las necesidades económicas de los actores locales. (Wang & Pizam, 2011)

La función primordial de la gestión turística es administrar y apoyar la integración de diferentes actores locales involucrados, recursos y actividades a través de políticas apropiadas. Por lo tanto, los agentes son los responsables de la planificación, organización y control de las actividades turísticas en el destino. (Manente & Minghetti, 2006)

Con las conceptualizaciones investigadas de gestión turística; se tiene claro que esta constituye una estrategia fundamental para el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. La Gestión en el ámbito turístico nace hace dos decenios debido al turismo en masas que fue afectando y degradando a diferentes lugares y además para responder a la necesidad de satisfacer las expectativas del cliente y atender a segmentos específicos del mercado lo que conlleva a la innovación permanente de la oferta en un destino.

Con una coherente e integrada gestión se asegura la protección de los recursos naturales y culturales, al igual que la identidad de la comunidad. La Gestión es un arma clave para destinos tanto emergentes como maduros, con el objetivo de satisfacer a un turista cada vez más exigente; así se asegura un desarrollo sustentable para el destino.

Para gestionar un destino es necesario incorporar un modelo de gestión que atienda las necesidades, dificultades y potencialidades. Realmente no existe un modelo o una serie de modelos específicos para una región, país, ciudad y mucho menos para una localidad. Cada destino enfrenta diferentes situaciones, por lo que es trabajo de los gestores establecer e incorporar un modelo ideal.

1.2.2 MODELOS DESARROLLADOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA

1.2.2.1 MODELO BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD

El concepto de sustentabilidad se lo mencionó en primera instancia en 1987, cuando este tópico llega a constituir un punto importante en la agenda mundial, la comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMDA), coordinada por la ministra noruega Sra. Gro Harlem Brudtland, emitió un informe denominado “Nuestro Futuro Común”, el cual contiene tres planteamientos básicos:

- a) El problema ambiental no es una cuestión nacional sino un problema global
- b) Es necesario un dialogo entre países desarrollados y en vías de desarrollo para frenar los peligros ecológicos
- c) Las teorías y modelos del desarrollo económico que se han aplicado a lo largo de los últimos 50 años, están en crisis, por lo que es urgente impulsar formas de DESARROLLO SUSTENTABLE.

Este se define como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades”

Este informe indiscutiblemente tiene importancia porque por primera vez un organismo como la ONU hace referencia a favor del desarrollo sustentable. Sin embargo, el auge de este enfoque toma mayor fuerza en la década de los 90 con la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro (1992); en donde la participación de América Latina y el Caribe se hace presente buscando la lucha contra la contaminación ambiental, aquí se crea la fundación de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y el Caribe.

La Organización Mundial de Turismo y la Comisión Mundial sobre el Medio ambiente (Manente & Minghetti, 2006) reconocen tres dimensiones o pilares del desarrollo sustentable:

- **Sustentabilidad económica** que significa la generación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad, haciendo efectiva toda la actividad económica. Habla sobre la viabilidad de empresas y actividades y su habilidad de mantenerse a largo tiempo.
- **Sustentabilidad Social** que significa el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos en la sociedad. Requiere una igualitaria distribución de beneficios, enfocándose en el alivio de la pobreza. Hay un énfasis en las comunidades locales, manteniendo y fortaleciendo su desarrollo humano y reconociendo y respetando las diferentes tradiciones y costumbres.
- **Sustentabilidad ambiental** que significa la conservación y el buen manejo de los recursos naturales, especialmente de esos que no son renovables. Se requiere acción en la minimización de la contaminación del aire, tierra y agua y conserva la diversidad biológica y el patrimonio natural.

A inicios del Siglo XXI el turismo enfatiza sobre la oferta sostenible que pretende lograr el desarrollo social, económico, y ambiental. Se menciona la sinergia de los agentes del destino turístico: público, privado, comunidad. El turista empieza a ser más exigente porque busca destinos donde se pueda vivenciar el cuidado de la naturaleza y satisfacer necesidades y deseos específicos (aveturismo). La organización empresarial ahora se basa en la competencia.

Hay que considerar que no todos los destinos hablan de oferta sostenible; pero es necesario centrar su actividad turística en la planificación y gestión de una oferta turística sostenible competitiva y de gobernanza, en la que estén implicados todos los actores.

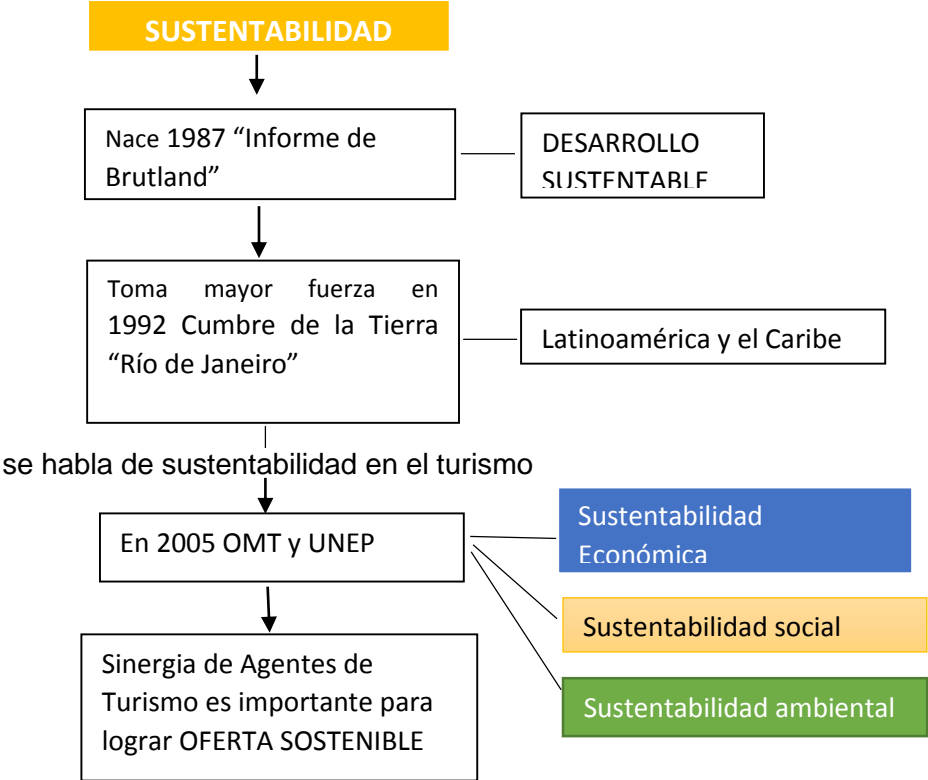
En la actualidad ya no solo los entes privados manejan a un destino; el desarrollo del sector turístico, y su complejidad, hacen que el sector público asuma acciones en otros ámbitos como la formación y educación en turismo. Igualmente, la comunidad o localidad ya es un actor importante para un desarrollo turístico efectivo en los destinos.

Detrás de cada eslabón de la cadena de servicios (alojamiento, transporte, recreación, etc.) está en juego la competitividad y permanencia en el tiempo del destino, es decir su sustentabilidad, lo que hace indispensable que los actores públicos y privados apliquen protocolos básicos (estratégicos) consensuados entre ellos, al estilo de “buenas prácticas”, para asegurarle al visitante una experiencia turística de la mejor calidad posible según el estado de desarrollo del destino. (Gonzales Cornejo & Rivas Ortega, 2008)

Entonces el Turismo sustentable según la Organización Mundial de Turismo ha sido definido como una actividad que debe lograr un balance entre el aspecto ambiental, económico y socio-cultural; para garantizar beneficios a largo plazo para las comunidades receptoras. Según la OMT (2007), se debe:

- Hacer un uso óptimo de los recursos naturales, manteniendo a los ecosistemas y ayudando a la conservación de la biodiversidad
- Respetar la autenticidad socio-cultural, conservando el patrimonio cultural, y contribuyendo al entendimiento y tolerancia de las culturas
- Asegurar a largo plazo los beneficios socio-culturales, distribuirlos justamente a todas las comunidades locales, incluyendo un trabajo seguro, servicios sociales, y el alivio de la pobreza. (Stange, Brown, Hilbruner, & Hawkins, 2013)

GRÁFICO 3 *Sustentabilidad y turismo*



Elaboración: Francis Cadena

1.2.2.2 MODELO DE COORDINACIÓN ENTRE ACTORES LOCALES

Como lo dijo John C. Maxwell (Autor americano) en su libro *Running with the Giants* (2002) “El personal determina el potencial del equipo. La visión determina la dirección del equipo. El trabajo determina la preparación del equipo. El mando determina el éxito del equipo”. Si no existe una fuerza o unión entre los actores locales (públicos, privados, comunidad), no se logrará el desarrollo turístico en el destino.

Un modelo de gestión puede ayudar a lograr coordinaciones entre actores y poder direccionarlos a la toma correcta de decisiones que sean positivas para el destino. Al momento de tener este trabajo en conjunto dentro del destino, todo componente se verá interrelacionado e interdependiente, lo que quiere decir que tendrá un efecto positivo en el destino.

La importancia de trabajar con objetivos o líneas de acción comunes, se plantea con la instauración de una organización; esta debe estar representada por un directorio ejecutivo del destino, el cual integra actores públicos, privados y comunidad para el desarrollo del turismo. (Gonzales Cornejo & Rivas Ortega, 2008) Este modelo se plantea porque el destino se forma de un conjunto de fuerzas que o bien con su coordinación y cooperación lo ayudan a evolucionar o caso contrario a involucionar.

GRÁFICO 4 Modelo de Coordinación de Actores



Elaboración: Francis Cadena

1.2.2.3 MODELO FUNDAMENTADO EN EL DESARROLLO LOCAL

Los discursos y escritos realizados en el informe de Brutland en 1992, en la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo en el 2002 son referentes que definen la palabra desarrollo con un enfoque más cualitativo que cuantitativo, un enfoque más incluyente y generador de alternativas para satisfacer las necesidades de las personas y mejorar su condición de vida.

En el Ecuador el desarrollo local está asociado con la descentralización estatal, la participación ciudadana y la gobernabilidad democrática, mostrándose flexible a las adaptaciones instrumentales en los cantones y parroquias. La concepción de desarrollo local surge como una alternativa de desarrollo construido en cada uno de los espacios territoriales desde las propias visiones de la ciudadanía y en cuanto a sus recursos disponibles. Después de la segunda guerra mundial se utiliza la concepción de desarrollo

local para posibles intervenciones bajo programas de ayuda a países devastados por la guerra, específicamente a los países categorizados como “subdesarrollados” o países pobres, carentes de riqueza. Esto constituye la génesis de desarrollo local. (Arocena, 2002)

Hay que tomar en cuenta que para definir la noción local tenemos una concepción correlativa de global. Cuando definimos algo local es porque pertenece a un global, es decir, una provincia es local con respecto a un país que es global y una ciudad el local con respecto a una provincia que es global. Mediante esta consideración son más claros los conceptos sobre desarrollo local:

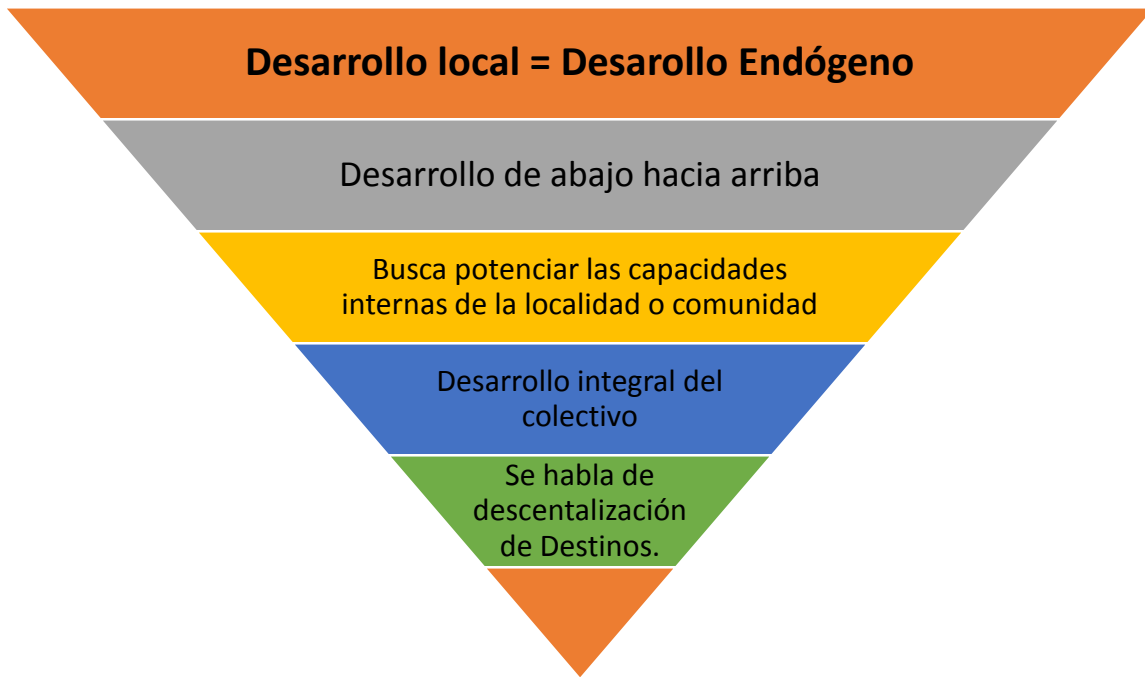
“El desarrollo local puede definirse como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos del destino es capaz de estimular un crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.”

El desarrollo local es una estrategia de acción que fomenta las capacidades endógenas de los actores de una localidad, impulsa iniciativas públicas y privadas que se interrelacionan para poder fortalecer el capital humano e innovar la tecnología productiva; manteniendo un equilibrio de los recursos naturales. (Durán Estrella, 2009)

Al hablar de desarrollo local surge como alternativa el turismo por su efecto transversal, no sólo incide en una o dos actividades económicas locales, sino que su resultado alcanza a gran parte de la sociedad debido a un efecto multiplicador.

El concepto de gestión local es relativamente nuevo, nace de la necesidad de profesionalizar la gestión y descentralizar la gestión de destinos turísticos, pues uno de los problemas dentro de América Latina en la década de los 80 y 90, fue las pretensiones de un estado centralista; donde se manejaba el turismo desde una oficina, sin ningún conocimiento de la realidad local. (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007)

GRÁFICO 5 Desarrollo Local



Elaboración: Francis Cadena

1.2.2.4 LA COMPETITIVIDAD COMO MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

“Si No Tienes Ventaja Competitiva, No Compitas”

Jack Welch (2001)

La literatura sobre competitividad y turismo aparece a finales del Siglo XX debido a un fuerte interés en la gestión basada en la calidad ambiental y el desarrollo de un turismo sostenible. “La competitividad es efímera sin sostenibilidad” (Crouch & Ritchie, 1999).

Debido al dinamismo y el cambio que sufre el turismo a través de los años, es decir, cada vez existen turistas más exigentes que buscan ya no sólo el ocio sino tienen una motivación específica de visitar algún destino (aviturismo, turismo religioso, turismo médico, etc.), al igual cada vez los destinos alrededor del mundo quieren ser los “predilectos”; por lo que se genera una fuerte presión competitiva en los destinos. Ahora dentro de las políticas turísticas la competitividad se ha convertido en un objetivo principal para los destinos.

La competitividad de un destino turístico es “La capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que sostienen sus recursos, al tiempo que mantienen su posición en el mercado en relación a sus competidores” (Hassan, 2000)

Una de las visiones de la competitividad es la conservación del destino a largo plazo, es decir, la sustentabilidad. Para implementar un modelo de gestión hay que tener una noción sobre el cluster turístico, es decir, conocer la estructuración territorial turística y las diferentes relaciones de interdependencia productivas que permiten introducir el destino hacia el mercado.

Un destino correctamente gestionado, siempre tendrá sus prioridades en la sustentabilidad y competitividad; porque sus gestores turísticos tienen la capacidad de aprender más rápido que los competidores, crear las estrategias necesarias para adaptarse al medio competitivo, trabajar en equipo, innovar; articulando una visión estratégica de esta manera se creará una imagen más atractiva que simbolice la oferta, facilite su identificación y genere emociones en la demanda, generando una oferta competitiva y a la vez sustentable.

Debido a que el turismo se encuentra en un permanente crecimiento, diferentes expertos y estudiosos de esta actividad han realizado investigaciones y trabajos para poder generar “modelos” que puedan administrar un turismo más exigente, profesional y consciente y ya no el turismo tradicional o de masas.

A inicios y finales de los 90 se desarrollaron varias teorías y modelos concernientes a la competitividad turística, estos primeros estudios e investigaciones dieron un giro de 360 grados al turismo; porque este ya estaba siendo analizado de manera “científica”. A continuación, se detallan los principales modelos de competitividad de destinos turísticos que servirán de base para el desarrollo de diversos estudios y análisis para el desarrollo de la gestión turística.

IDENTIFICACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA BASADOS EN LA COMPETITIVIDAD

No existe un modelo o metodología específica que nos indique cual es el camino para desarrollar la gestión en un destino. Sin embargo, se han desarrollado varios modelos de gestión de la competitividad que pueden servir como base para establecer un modelo acorde a los requerimientos, necesidades y realidad del destino turístico.

Modelo Conceptual de la Competitividad del Destino de Crouch y Ritchie

La presión competitiva cada vez es más fuerte para los destinos, por lo que están obligados a innovar y maximizar sus productos y tomar una actitud más activa y disponer de una estrategia competitiva que se fundamente en el posicionamiento en el mercado.

La competitividad de un destino depende de la habilidad para maximizar sus características, de esta forma se asegura la competitividad a largo plazo. Para que un destino desarrolle su competitividad tiene que disponer de ventajas comparativas, que son las dotaciones de recursos del destino (dotaciones naturales, recursos humanos, conocimiento, disponibilidad de capital, infraestructura turística y recursos históricos y culturales).

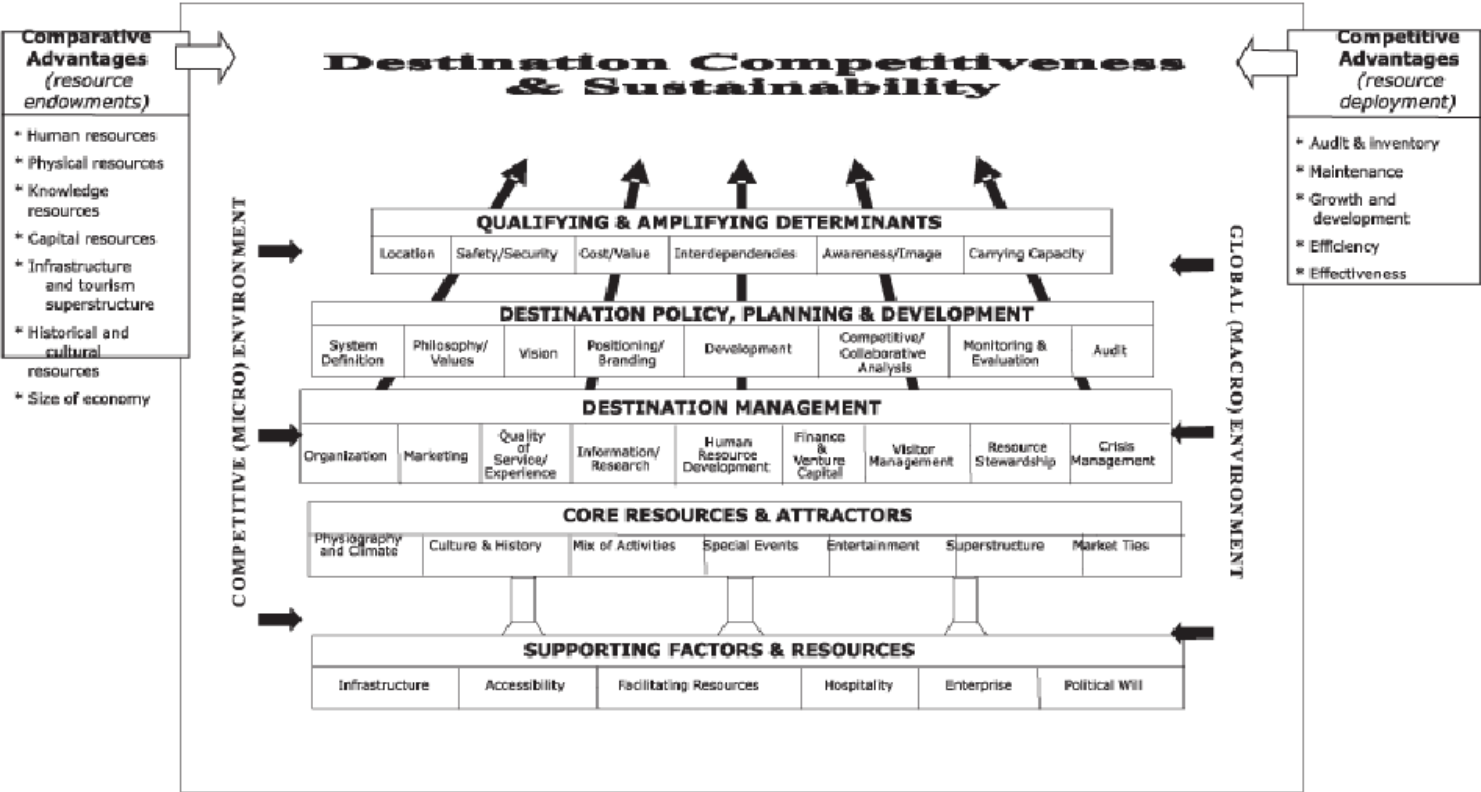
El destino tiene que hacer un uso eficiente de todas las ventajas comparativas que posea. Además de la ventaja comparativa el destino debe desarrollar su ventaja competitiva que es el uso que se hace de los recursos (inventario, mantenimiento, crecimiento, desarrollo, eficiencia y eficacia) (Crouch & Ritchie, 1999)

Los autores Crouch and Ritchie desarrollaron el modelo de la competitividad de Calgary, (Ritchie & Crouch, 2003) este se constituye en una de las primeras literaturas en competitividad de destinos. En este modelo se visualiza factores que inciden en la competitividad:

- Recursos centrales (elementos primarios: paisaje, clima, alojamiento)
- Recursos de apoyo los cuales tienen un efecto secundario en el destino y ayudan a los recursos centrales (transporte local, servicios públicos: agua potable, instituciones financieras, etc.)
- Gestión del destino: herramienta para mejorar la calidad del destino (marketing, calidad en los servicios, gestión de la sustentabilidad, etc.)
- Determinantes Calificativos (elementos que mitigan el impacto de los factores antes mencionados (seguridad del destino)

El modelo conceptual de Calgary recoge o agrupa un conjunto importante de factores que determinan la competitividad del destino, sin embargo es un modelo netamente conceptual porque no todos los destinos tienen base de datos ni indicadores para evaluar los elementos descritos y además existen destinos que apenas quieren consolidarse por lo que este modelo se hace muy complejo y netamente conceptual porque requiere de variable e indicadores para evaluar los aspectos de las ventajas competitivas y comparativas del destino. (Garau Taberner, 2006)

GRÁFICO 6 Modelo Representativo de Competitividad y Sostenibilidad para los destinos turísticos de CALGARY



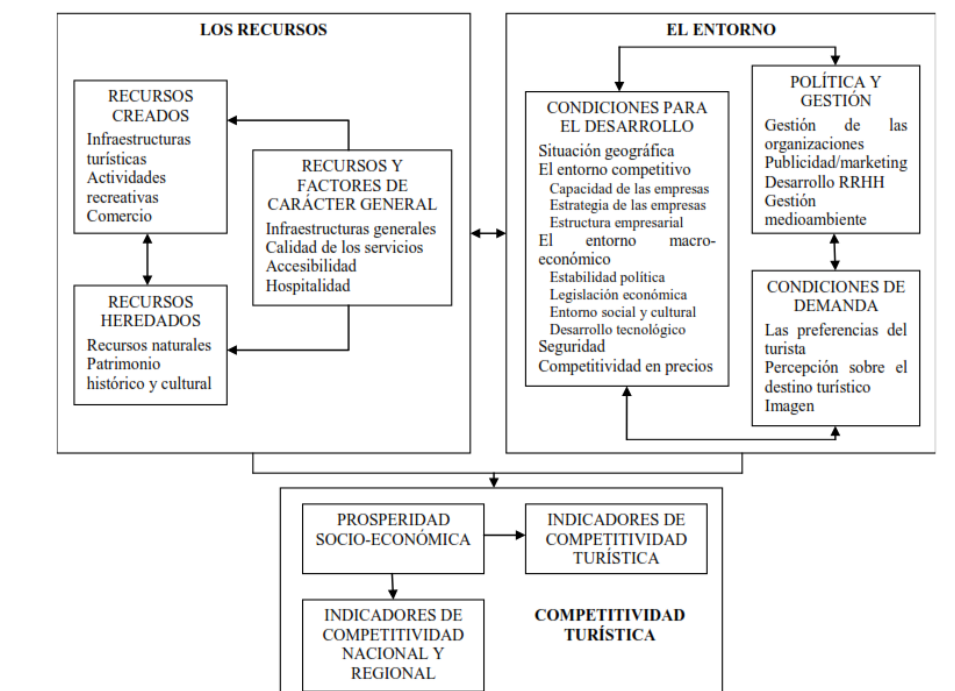
Fuente: Crouch and Ritchie (2003)

El modelo integrado del Destino Turístico de Dwyer y Kim

Este modelo es muy similar al de Crouch y Ritchie. El modelo recoge un conjunto de elementos que se consideran determinantes para la competitividad de un destino. Los factores fundamentales son las dotaciones de recursos (naturales, culturales o patrimoniales), recursos creados (infraestructura turística, actividades ofrecidas, etc.), factores de apoyo (infraestructura general, calidad del servicio, accesibilidad, etc.) y elementos de gestión del destino (Garau Taberner, 2006)

Este modelo fue aplicado para analizar la competitividad del turismo en Corea del Sur y Australia, los autores a diferencia de Ritchie y Crouch señalan que es importante ponderar a los indicadores dependiendo al índice de importancia. Esta ponderación resulta muy compleja ya que sería necesario documentos desglosados de motivos de viaje de los visitantes de cada destino. Este modelo es lo aplicaría a países o regiones; más no a destinos geográficamente pequeños.

GRÁFICO 7 Modelo Integrado de un Destino Turístico de Dwyer y Kim



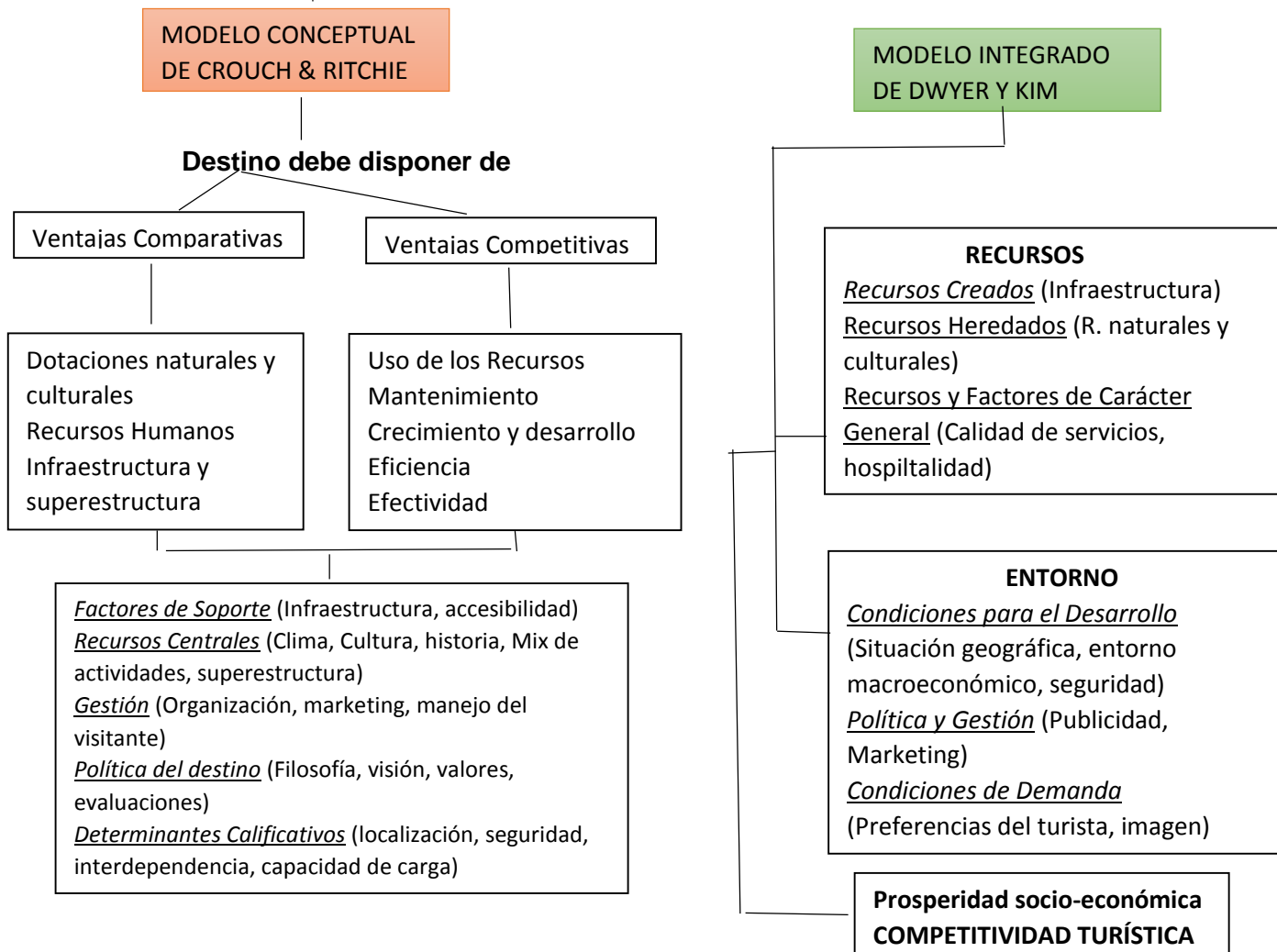
Fuente: Dwyer and Kim 2002

GRÁFICO 8 Competitividad y Modelos Desarrollados

COMPETITIVIDAD

- Toma fuerza en el aspecto turístico a finales del S. XX
- Busca la calidad ambiental, desarrollo sustentable, es decir, la conservación del destino a largo plazo.
- Dentro de las políticas turísticas, la competitividad es uno de los objetivos principales.

ENTRE LOS PRINCIPALES MODELOS DESARROLLADOS TENEMOS



Elaboración: Francis Cadena

TABLA 1 Cuadro comparativo de modelos de Gestión Turística

	MODELO BASADO EN LA SUSTENTABILIDAD	MODELO DE COORDINACIÓN DE ACTORES LOCALES	MODELO FUNDAMENTADO EN EL DESARROLLO LOCAL	COMPETITIVIDAD COMO MODELO TURÍSTICO	
				Crouch Y Ritchie	Dwyer y Kim
Premisas	<p>Informe de Brutland</p> <p>Problema ambiental es un problema global.</p> <p>Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro</p> <p>Desarrollo sustentable</p>	<p>Interdependencia de la actividad turística la convierte en una actividad compleja.</p> <p>Trabajo en conjunto de actores locales permite una adecuada gestión que conlleve a la sustentabilidad</p>	<p>Desarrollo endógeno (de abajo hacia arriba)</p> <p>Desarrollo integral del colectivo</p> <p>La comunidad o localidad deben ser los agentes principales en la gestión del destino.</p>	<p>Turistas cada vez más exigentes, con motivaciones específicas de visitar un destino.</p> <p>Calidad ambiental y desarrollo de turismo sostenible.</p> <p>Conservación del destino a largo plazo</p>	
Criterios	<p>Proteger y conservar el medio ambiente y sus recursos naturales</p> <p>Valorar, proteger y fomentar los hábitos culturales de las comunidades locales</p> <p>Generar beneficios económicos perdurables en los empresarios y localidades</p>	<p>Trabajo en conjunto de los actores público, privado y comunidad del destino con líneas de acción y objetivos en común.</p> <p>Cooperación entre actores locales</p> <p>Coordinación y comunicación</p>	<p>Reducción de la pobreza</p> <p>Generación de trabajo</p> <p>Crecimiento económico</p> <p>Beneficios ambientales locales</p> <p>Gestión local</p>	<p>Ventajas comparativas</p> <p>Ventajas competitivas</p> <p>Factores de Soporte</p> <p>Recurso centrales y atracciones</p> <p>Gestión</p> <p>Política y Planificación del destino</p> <p>Determinantes calificativos</p>	<p>Recursos (Creados, Heredados, factores de carácter General)</p> <p>El Entorno (Política y Gestión, Condiciones para el desarrollo, condiciones de la Demanda)</p>
Conceptos o principios fundamentales	<p>Dar uso óptimo a los recursos ambientales</p> <p>Respetar la autenticidad sociocultural de las localidades</p> <p>Asegurar actividades económicas viables a largo plazo</p>	<p>El turismo y manejo de un destino turístico se forma de un conjunto de fuerzas y relaciones de interdependencia entre los actores público, privado y comunidad; este conjunto de fuerzas requiere estar correctamente coordinado para la evolución del destino</p>	<p>Su principal objetivo es potenciar las capacidades internas de una localidad o comunidad.</p> <p>Este modelo proyecta valores desde lo local hacia lo global; la gestión del destino debe empezar desde la comunidad.</p>	<p>La competitividad de un destino turístico se la define como la capacidad para integrar, innovar y crear productos con un “valor añadido”; que puede mantener su posición en el mercado en relación a sus competidores.</p> <p>Sin importar el modelo de competitividad desarrollado, todos estos buscan la sustentabilidad del destino mediante la innovación. Ofrecer algo diferente y auténtico que los competidores no.</p>	

Elaboración: Francis Cadena

1.2.3 EL TURISMO Y LA GESTIÓN COMO ALTERNATIVA PARA ALIVIAR LA POBREZA

Según el Banco Mundial, el Turismo es una de las pocas alternativas de desarrollo donde poblaciones de escasos recursos pueden fortalecer y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, aprovechar las oportunidades que el turismo puede generar para el desarrollo de comunidades implica una serie de desafíos y retos que pueden conducir a secuelas positivas o negativas. Por ejemplo, si se plantea desarrollar un turismo sostenido se debe contar con productos de calidad, crear alianzas con operadoras turísticas internacionales y con los diferentes actores de la cadena turística, contar con normativas locales, conocer a la actual y potencial demanda, etc. Además, al momento de emprender la actividad turística existen grandes riesgos de alterar la fragilidad del ecosistema, así como también las estructuras comunales. Si se tiene en cuenta cada uno de los desafíos para desarrollar una actividad turística sólida, coherente, amigable, justa y exitosa se alcanzará los objetivos que tiene el turismo, como una actividad aliviadora de la pobreza.

En los países en vías de desarrollo, donde la pobreza (especialmente en zonas rurales) ocupa altos índices, afectando el desarrollo de las comunidades; se pretende instaurar el turismo como una opción de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. En muchas ocasiones se trata de imponer el turismo sin presentar planes o estrategias que permitan el desarrollo de esta actividad de manera equilibrada y dinamizadora; causando efectos negativos en el entorno y la comunidad. Antes de impulsar el turismo a nivel local, es indispensable que los actores locales (privados, públicos y comunidad) consideren todas las ventajas y beneficios que puede generar la actividad. ((WTO), 2007)

Cuando todos los actores locales están dispuestos aportar para el desarrollo y consolidación de turismo, estos deben trabajar conjuntamente para gestionar la actividad en un determinado destino, creando un modelo de gestión Este modelo debe tener en claro todas las necesidades, ventajas (naturales, culturales) y realidad del destino.

1.3 UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS (OGD), COMO UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

1.3.1 DEFINICIÓN

La gestión dentro del ámbito turístico es esencial para una correcta y coherente coordinación de los actores locales que participan en el turismo dentro de un territorio. No existe una metodología específica y única de un modelo de gestión; todo se basa en la realidad del destino. Los gestores turísticos que vayan aplicar un modelo deben hacer un diagnóstico completo del destino para poder analizar e investigar y así concluir con la estructuración del posible modelo de gestión.

Una OGD es un modelo de gestión de destinos, que consta de una estructura formal de gestión y planificación, mediante la conformación de un sistema de cooperación y coordinación público-privado que sean capaces de impulsar programas, proyectos y estrategias para el desarrollo de un destino a nivel regional, nacional o local. (CODESPA F. , 2012)

Esta instancia formal lidera y coordina actividades bajo estrategias coherentes que genera una participación armonizadora entre los diferentes actores locales del destino. Este modelo de gestión se lo instaura para poder orientar un trabajo coordinado entre los diferentes actores directos e indirectos.

La OGD conoce todas las necesidades del destino ya sea marketing, alianzas con la cadena de valor turístico del destino e influye en resultado y entrega final de exportación (la experiencia del turista). (CODESPA F. , 2012)

La OGD puede funcionar en diferentes niveles:

- Nacional: a este nivel es responsable por la gestión del turismo a nivel nacional. Ej. Organización de Gestión Integral de Chile
- Regional: responsable por la gestión del turismo en una región geográfica como un estado, provincia, ciudad o condado. Ej. Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico “Quito-Turismo”
- Local: Responsable por la gestión del turismo en un área geográfica más pequeña como un pueblo ej.: OGD en Lloa (DMQ-Ecuador)

1.3.2 ELEMENTOS DE SOPORTE PARA ESTABLECER UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS (OGD)

Los componentes básicos que conforman un destino y su gestión están relacionados a elementos físicos y socioculturales. ((OMT), 2002) Estos son:

Infraestructura de conectividad y servicios básicos: Son los servicios indirectos con los que un destino debe contar. En este punto es necesario el apoyo gubernamental para la construcción o el mejoramiento de obras a nivel público que benefician directamente a las familias que residen en el destino y a la actividad turística que se pretende impulsar en este.

Comunidad Local: Una comunidad, que mediante el turismo pretenden emprender nuevas alternativas de desarrollo.

Demanda Turística: tipo de turistas que visitan el destino. Análisis cualitativo y cuantitativo.

Equipamiento e instalaciones turísticas: como hoteles, comedores, restaurantes, es decir, cualquier establecimiento que beneficie al turismo en el destino.

1.3.3 ROLES DE UNA OGD

Actualmente con la creciente competitividad de la actividad turística, diversos destinos han visto la necesidad de desarrollar modelos de gestión que les permita acoplarse a su realidad turística. Las OGD`s están desempeñando un importante papel como organizadores y facilitadores del desarrollo del destino. Estos modelos de gestión deben percibir cada una de las necesidades dentro y fuera del lugar; de esta manera pueden promover y desarrollar la actividad turística

Según Wang (Wang & Pizam, 2011) los roles que debe desempeñar una Organización de Gestión de Destinos son:

- **Proveedor de información:** una OGD está encargada de buscar su mercado potencial, conocer las necesidades del visitante para poder proveer información coherente a los actores locales sobre el destino y su presente y futura demanda; al igual que proveer

información a los empresarios para poder determinar qué es lo que está pasando en el destino y que se puede hacer para mejorarlo. También su trabajo es proporcionar información al turista o visitante acerca del destino mediante contacto directo, websites, revistas turísticas etc.

- **Fortalecedor de la marca del destino:** una de las funciones principales de las OGD's es el marketing del destino como una sola entidad. Una OGD ayuda a transmitir el mensaje del destino (la oferta que quiere ser vendida a la potencial demanda) afuera generando el posicionamiento de la marca del destino. La OGD es responsable de trabajar con los empresarios locales y actores interesados para promover el destino y poder venderlo como "un todo".
- **Convocante, facilitador e intermediario de las actividades turísticas locales:** tiene la función de convocar a debates o discusiones acerca de temas pertinentes en la localidad, para adquirir soluciones compartidas que mitiguen o radiquen las contrariedades. Es facilitador especialmente en temas que giran en torno al marketing del destino; generando alianzas a nivel público o privado que brinden apoyo técnico en el destino. Se convierte en un intermediario entre el turista y la comunidad y entre los empresarios locales y el sector público; facilitando comunicación entre ellos.
- **Catalizador de la iniciativa de colaboración:** estimula discusiones con el objetivo de la creación de estrategias, cuando una organización es catalizadora crea un claro compromiso de participación en la comunidad; creando liderazgo y conciencia sobre la importancia de trabajar en equipo para crear soluciones a problemas que afecten al destino (económica, social o ambientalmente).
- **Defensor/abogado de la actividad turística:** defiende y aboga sobre la importancia y el impacto que genera el turismo dentro de la economía local.
- **Organizador de campañas de marketing en el destino:** crear un entendimiento acerca de las estrategias y actividades más viables de marketing en el destino. Se encarga de generar alternativas y estrategias para promocionar al destino y poder atraer futuros y nuevos visitantes o turistas.
- **Armonizador y fortalecedor el trabajo en equipo:** este es uno de los roles más importantes y más difíciles que debe fomentar una OGD, con el trabajo en equipo se puede llegar a lograr todos los objetivos propuestos; además que se está trabajando en equipo sin mirar las individualidades. Crear relaciones de confianza de los diferentes actores locales en el destino toma tiempo porque cada uno de ellos deben llegar a entender las motivaciones y expectativas de todos los actores que conforman el destino

GRÁFICO 9 Roles de una OGD



Fuente: (Wang & Pizam, 2011)

1.3.4 EJEMPLOS DE OGD A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL

OGD en Lloa



La OGD en Lloa (Distrito Metropolitano de Quito) fue establecida el 3 de febrero del 2013, el objetivo de esta OGD es presentar y exhibir los atractivos turísticos de la parroquia de Lloa, a los turistas nacionales y extranjeros a través de un proceso asociativo y comunitario representado por la Asociación Virgen del Cinto, Asociación Virgen del Volcán, Paraderos, Restaurantes, Haciendas y Hosterías, Quesera, Aguas termales de Uraurco, Centro Turístico Comunitario CANSACOTO-RUTA CHIRIBOGA y la Asociación de artesanos. (LLOA, 2013)

Misión: Somos una Organización público-privada-comunitaria, que busca desarrollar, mantener y promover el turismo sostenible de la parroquia de Lloa. (CODESPA F. , 2012)

Visión: Ser una organización de Gestión de Destinos reconocida que promueva y fortalezca el turismo en la Parroquia de Lloa de manera competitiva y sostenible (CODESPA F. , 2012)

Visión Comercial: que la Parroquia de Lloa sea reconocida como un Destino Turístico seguro, acogedor, y de calidad, con atractivos naturales y culturales, que permitan realizar diversas actividades, con un nivel de servicio profesional. (CODESPA F. , 2012)

OGD CUSCO



La OGD Cusco trabaja por el desarrollo sostenible del destino Cusco, fue fundada el 19 de febrero del 2007 y fue constituida en abril del 2008. Los socios que integran la OGD son: Gobierno Regional, Gobiernos Municipales, Sector Público Turismo, Gremios locales del sector Turismo, Agencias de Viaje, Operadoras de turismo, Sector hotelero, Universidades y centros de formación especializado, Sector gastronómico, Guías, Artesanos, Emprendimientos de turismo comunitario y personas naturales o privadas. (CUSCO, 2008)

Misión: Gestionar y ejecutar acciones para el desarrollo sostenible del Destino Cusco, a través de trabajo coordinado entre los actores vinculados al sector. (CUSCO, 2008)

Visión: Consolidarnos como la instancia referente de desarrollo turístico sostenible en la región, y contribuir a la inserción del destino en el mercado nacional e internacional (CUSCO, 2008)

1.4 CONCLUSIONES

- Un modelo de Gestión turística ya sea a nivel nacional o local, es una herramienta eficaz para desarrollar el turismo y consolidarlo como una alternativa generadora de empleo, aliviadora de pobreza y armonizadora con la naturaleza.
- Un destino turístico bien gestionado pretende tener éxito desde diferentes perspectivas: la economía, la política, la planificación, la social, la operacional, la de valoración patrimonial, la de protección de los recursos naturales y culturales, la mercadotecnia, la inserción al mercado, la de vigilancia y respuesta pronta a situaciones de crisis, la legislación entre otras.
- Un modelo de gestión se deriva de una base teórica, sin embargo, esa literatura está en constante cambio dependiendo de los requerimientos que el destino necesita. Es fundamental que los gestores que planteen un modelo de gestión conozcan a fondo el destino.
- En la actualidad regiones, países, ciudades y localidades buscan desarrollar sus destinos turísticos; sin embargo, muchos de estos fracasan debido a la falta de estudios técnicos que permitan visualizar las deficiencias y potencialidades de un destino. Hay que tener en cuenta diferentes factores como los económicos, políticos y sociales del destino; porque estos pueden convertirse en una ventaja o desventaja para el turismo.
- Un modelo de gestión político-privado como una OGD (Organización de Destinos Turísticos) puede ser la clave o la más óptima estrategia para desarrollar, fortalecer y consolidar un destino turístico a nivel local, nacional o regional.
- Una Organización de Gestión de Destinos aparte de perseguir la sustentabilidad otros de sus objetivos priman en la competitividad y desarrollo local.

- Cuando existe una interdependencia y articulación entre los distintos actores locales en el destino (comunidad, gobiernos locales, municipio, operadoras, empresas privadas) se garantiza el desarrollo del turismo mediante emprendimientos turísticos, inversión, sensibilización sobre los efectos multiplicadores de la actividad, etc. El reto consiste en establecer esa cultura organizacional que administre el destino.
- Una Organización de Gestión de Destinos es una herramienta útil dentro de destinos locales que se encuentra en crecimiento o que están totalmente desarrollados porque sus axiomas se basan en la sustentabilidad, desarrollo local y competitividad. Convirtiéndolo en un modelo completo que fortalezca el turismo en un destino.
- Una Organización de Gestión de Destinos a nivel local busca que la gestión este a manos en mayor porcentaje de la comunidad local porque ellos serán los beneficiarios directos de la actividad turística en el destino.
- El desarrollo local que necesita los habitantes de la comunidad de Mashpi, se lo puede encontrar en la actividad turística; pero es necesario la tecnicidad de esta.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DEL SUELO MASHPI-GUAYCUYACU-SANGUANGAL, Y DE LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ DE MASHPI.

2.1 ÁREA DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DEL SUELO MASHPI-GUAYCUYACU-SAGUANGAL

El 22 de junio del 2011, se expide por parte del consejo Metropolitano del Municipio de Quito la Ordenanza 88, en el cual se declara que las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal como Área Natural Protegida (ANP) del Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales protegidas (SMANP), y también obtiene la declaración de Área de conservación y uso Sustentable (ACUS)

2.1.1 ANTECEDENTES

Debido a los nuevos esquemas de descentralización en el país, el Estado promueve que los gobiernos autónomos descentralizados impulsen el desarrollo y bienestar de la población cuidando de su identidad cultural, valores comunitarios y la integridad de su territorio; convirtiéndose en responsables y ejecutores de la planificación territorial de sus jurisdicciones en aspectos como la conservación y manejo sustentable de los recursos. (COOTAD, Art. 3)

La iniciativa de crear un Área de Conservación y uso sustentable se suscitó debido a la necesidad de generar un mecanismo para mejorar y conservar los recursos naturales, especialmente los remanentes boscosos, así como crear alternativas sustentables que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas en el ACUS.

La zona atraviesa fuertes presiones antrópicas que poco a poco van destruyendo su diversidad biológica como son la extracción forestal ilegal, actividades productivas extensivas agropecuarias, el cultivo de palmito (monocultivo) y la construcción de obras de infraestructura “Hidroeléctrica Manduriacu”. Debido a estas problemáticas, habitantes de las comunidades se han pronunciado en la necesidad de cuidar esta zona biodiversa; protegiendo su patrimonio natural y cultural.

La creación del ACUS fue llevada a cabo por la Secretaría de Ambiente (SA) del DMQ, con el apoyo de organizaciones no gubernamentales como Conservación Internacional, Aves y Conservación, Fundación Imaymana y el Bosque Protector Mashpi. El 12 de junio del 2010 se firma un compromiso para la conservación del área; este fue firmado por el Dr. Augusto Barrera y varios representantes de del GAD parroquial de Pacto como de la Secretaría de Ambiente. Posteriormente se expide la ordenanza No. 88 (22 de junio del 2011), declarando la ACUS; de manera adicional se establece como disposición transitoria que se elabore un plan de Manejo del área. En dicha ordenanza se establece que la SA actuará como representante del MDMQ en el proceso de elaboración del Plan de Manejo. (ECOPAR, 2012)

Perentoriamente después de la declaración del ACUS; se organizó un proceso participativo que llevó a la conformación de un comité de gestión con representantes de las comunidades locales, la oficina técnica del Ministerio de Ambiente en los Bancos, la Administración Zonal de la Delicia, entre otros interesados.

La conformación del área de Conservación y Uso Sustentable constituye una gran oportunidad para manejar un área de conservación de manera más inclusiva y efectiva. El Plan de Manejo del ACUS constituye una herramienta fundamental para implementar políticas públicas en un territorio que ha sido excluido por el MDMQ; e inclusive por el GAD parroquial de Pacto. De igual manera la creación del ACUS es una forma de acabar con la marginalidad de territorios rurales del DMQ; porque se trazarán nuevos modelos de gestión y administración del territorio basado en la participación social; direccionado en la conservación.

2.1.2 GESTIÓN TURÍSTICA DENTRO DE ÁREAS PROTEGIDAS

El turismo dentro de las Áreas protegidas del Ecuador revela potencialidades, debido a su bajo impacto ambiental (si se la practica con enfoque sustentable). Últimamente la actividad va tomando mayor fuerza e importancia, cada vez manejada de manera más adecuada. En el 2003 las áreas protegidas del patrimonio Nacional recibieron cerca de 261.000 turistas, de los cuales 68% fueron ecuatorianos y 32% extranjeros; esta cifra es importante, considerando que el mismo año el país recibió 403.000 visitantes extranjeros. Sin embargo, no se ha visualizado un apoyo por parte del Estado para el mantenimiento del SNAP. ((MAE), 2007)

Dentro del Reglamento Especial del Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP) se establece la importancia, régimen y procedimientos de la actividad turística dentro de áreas de la SNAP

En el Art. 1 se menciona que la actividad turística del SNAP será regulada por el Ministerio de Turismo dentro del ámbito de sus competencias y por el MAE en lo que se refiere al uso sustentable de los recursos naturales.

En el Art. 2 se mencionan políticas nacionales rectoras de la actividad turística en las áreas del SNAP

- Educación y capacitación como instrumento de gestión prioritarios dentro de la actividad turística
- Promoción de la investigación que permita establecer objetivamente los impactos ambientales de las diversas actividades turísticas desarrolladas en el SNAP.
- La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos que el turismo genere en el SNAP
- La promoción del turismo como instrumento de gestión que contribuirá a la conservación del medio ambiente; y
- La minimización de impactos ambientales que resulten de la actividad turística que se realice en las áreas del SNAP.

En la sección 1 de las Actividades Turísticas en el SNAP, se menciona (Art. 11) Las actividades turísticas en el SNAP, en cada una de sus fases deberán desarrollarse en base a los principios ambientales establecidos en los planes de manejo de cada área protegida. Las actividades turísticas priorizarán:

- El desarrollo del turismo Nacional
- La planificación, ejecución y control
- La investigación y gestión de proyectos
- La recuperación de áreas ecológicamente afectadas
- La capacitación, educación e interpretación ambiental
- El acceso a información veraz y oportuna
- La participación de las comunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población

El Reglamento Especial del Turismo en áreas Protegidas establece como debería ser manejada la gestión y administración del turismo en las áreas naturales. La gestión turística en un área de conservación natural marcará el presente y futuro de esta; porque se asegurará su riqueza biológica y también cultural.

2.1.3 MARCO LEGAL

La declaratoria de un área protegida, al igual que su gestión, administración y actividad turística (gestión turística) están bajo diferentes cuerpos jurídicos: La Constitución de la Republica, y leyes como La ley de Gestión Ambiental.

Marco legal del ACUS, gestión ambiental y turística de un área protegida

MARCO JURÍDICO A NIVEL NACIONAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

ARTÍCULO	SÍNTESIS
Artículos 71, 72, 73, 74	Se prioriza el derecho que tiene la naturaleza a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento de sus ciclos vitales. Personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho de beneficiarse del ambiente y de sus riquezas naturales que les permitan el buen vivir.
Artículo 276, numeral 4	Recuperar y Conservar la Naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable
Artículo 395	Principios ambientales: sustentabilidad, transversalidad y participación
Artículo 14, 31, 32, 347, 389, 415	Derecho de la población a vivir en un ambiente sano que garantice el "suma Kawsay", derecho a la educación ambiental, a un hábitat ecológicamente sano, derecho a la vivienda y a la conservación del ambiente. Donde las municipalidades tienen la potestad de controlar áreas para el desarrollo del futuro.
Artículo 264 y 266	Competencias exclusivas de los gobiernos municipales de preservar, mantener y difundir el Patrimonio Arquitectónico cultural y natural del cantón y construir espacios públicos. Los gobiernos de los distritos metropolitanos autónomos ejercerán las mismas competencias que corresponden a los gobiernos cantonales. En este caso el distrito Metropolitano de Quito junto a la empresa pública metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito- Turismo tienen las competencias para manejar la parte turística del cantón

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2013-2017)

ARTÍCULO	SÍNTESIS
----------	----------

Objetivo 3 “Mejorar la Calidad de vida de la población”	Mediante el acceso al agua, garantizando un ambiente sano, fortalecer el ordenamiento territorial y la búsqueda de asentamientos humanos sustentables en lo rural y lo urbano
Objetivo 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global”	Una de las mayores ventajas comparativas que posee el Ecuador es su biodiversidad natural; sin embargo ha sufrido grandes impactos ambientales que poco a poco deterioran esta ventaja, por lo cual es necesario generar mecanismos de gestión para poder conservar y preservar toda la riqueza natural que posee este país.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL 1999

ARTÍCULO	SÍNTESIS
Artículo 2	La gestión ambiental se sujeta a principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje, y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales
Artículo 3	Proceso de Gestión Ambiental se orientará según principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la declaración de Río de Janeiro 1992 Sobre Medio Ambiente y Desarrollo
Artículo 7	La Gestión ambiental se enmarca en políticas de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y aprovechamiento sustentable de los recursos
Artículo 13	Facultad a las municipalidades la delimitación, manejo y administración de áreas de conservación y reserva ecológica

LEY DE TURISMO (2011)

ARTÍCULO	SÍNTESIS
Artículo 3	Principios de la actividad turística señalando la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, al igual que la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico; y la iniciativa comunitaria, indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana
Artículo 4	Objetivos de la actividad turística se enfatiza en reconocer que la actividad turística corresponde a una iniciativa privada, comunitaria o de autogestión y del Estado y sector público para potencializar las actividades mediante e fomento promoción de un producto turístico competitivo.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) 2010

ARTÍCULO	SÍNTESIS
Artículo 4	Fines de los gobiernos autónomos descentralizados entre los que citaremos; la recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de un ambiente sostenible y sustentable, la obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos, el derecho planificado participativamente para transformar la realidad con el propósito de erradicar la pobreza y alcanzar el buen vivir. Se mencionó tres fines que los gobiernos autónomos persiguen y que se los sintetiza en la protección

	<i>de la naturaleza y el buen vivir para los ciudadanos. La Organización de Gestión de Destinos trata de desarrollar un turismo sano y generar ingresos para las localidades o comunidades.</i>
<i>Artículo 54</i>	<i>Funciones de los GAD's Municipales: Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir</i>
<i>Artículo 64</i>	<i>Funciones del GAD parroquial rural: promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial</i>
<i>Artículo 65</i>	<i>Competencias exclusivas de los GAD parroquiales rurales: incentivar desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.</i>
<i>Artículo 73</i>	<i>Se habla sobre los distritos metropolitanos autónomos, los cuales son regímenes especiales y ejercerán las mismas competencias atribuidas a los gobiernos municipales; entre las cuales podemos mencionar: planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular planes de ordenamiento territorial al igual que preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón.</i>
<i>Artículo 144</i>	<i>Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural, esto es correspondiente a los gobiernos autónomos descentralizados municipales; estos deben formular, aprobar, ejecutar, y evaluar planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural; con esto se garantiza la conservación que conlleva a un sostenimiento integral en el tiempo de todo el patrimonio.</i>

POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL DE BIODIVERSIDAD DEL ECUADOR (2010)

Constituye una estrategia que el Ecuador ha definido para conservar y utilizar sustentablemente la diversidad biológica y además se establece las prioridades de intervención que deben tomar en cuenta los distintos actores del país. Uno de sus objetivos es mantener la integridad biológica al igual que se asegura un uso racional y sustentable para generar calidad de vida en las presentes y futuras generaciones. Esta política cuenta con cuatro líneas estratégicas entre las cuales está el consolidar y potenciar la sustentabilidad de las actividades productivas basadas en la biodiversidad nativa; este eje estratégico trata de dar un valor y uso sustentable a los productos del bosque, deteniendo los procesos de deforestación y potenciando las actividades productivas alternativas como el "Ecoturismo" este es un eje dinámico de la economía nacional por lo que es necesario potenciar el uso de la diversidad de los ecosistemas, proporcionar un manejo y gestión sustentable de estos, diversificar los destinos turísticos y potenciar los beneficios a las comunidades locales a través de una participación directa.

La segunda línea estratégica enmarca la aseguración de la existencia, integridad y funcionalidad de los componentes de la biodiversidad biológica: ecosistemas, especies y genes; para esto es necesario la consolidación del sistema nacional de áreas protegidas, descentralizando el manejo de las áreas e incluyendo la participación comunitaria, potencializando el turismo para la reinversión en las mismas áreas.

La cuarta línea estratégica "Asegurar que los beneficios de la conservación y el uso de la biodiversidad y los conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades y poblaciones locales, sean justas y equitativamente distribuidas". Esta estrategia promueve el aprovechamiento de la biodiversidad a nivel local, generando actividades de turismo sustentable comunitario.

PLANDETUR 2020 “DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL ECUADOR”

<p>En el PLANDETUR 2020, así como el Macro Programa de Gobernanza Turística y el Reglamento de la Ley de Turismo elaborados por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Senplades se hace mención la importancia de la Gestión de Destinos proponiendo un modelo de desarrollo del turismo sostenible bajo los principios de equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada para mejorar la calidad de vida de la población, satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad, en armonía con la naturaleza.</p> <p>- Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador</p> <p>En el primer capítulo del PLANDETUR 2020 se mencionan varios programas, algunos de ellos mencionan la importancia de una instancia que genere la gestión turística entre diferentes actores locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural - Programas de Organización y fortalecimiento institucional del sector turístico; en el proyecto 3 ; Sistema de seguimiento y Monitoreo de PLANDETUR (pág. 191) - Programa de Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible; Proyecto 2. Coordinación Interinstitucional para la gestión del turismo; entre una de las actividades planeadas es el estudio para la estructuración de organizaciones de Gestión de Destinos, estas se encargarán de organizar y verificar el cumplimiento de los proyectos y actividades en una zona turística. (pág. 205)
--

LEYES ESPECIALES NACIONALES

LEY	ARTÍCULOS	SÍNTESIS
LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE 1981	TÍTULO II. De las áreas naturales y de la flora y fauna silvestres	Capítulo I. Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales
TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL SECUNDARIA MAE (TULAS) 2012	Libro 3. Del régimen forestal	Objetivos de prioridad nacional, tierras forestales y bosques privados, protección forestal y áreas naturales y flora y fauna silvestres. Comités de Gestión
POLÍTICAS Y PLAN ESTRATÉGICO DEL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS 2007-2016		El SNAP debe conformarse por cuatro subsistemas, uno de los cuales es el de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

HERRAMIENTAS JURÍDICAS DEL DMQ

ORDENANZA	SÍNTESIS
Ordenanza No. 213 (2007)	Procedimiento para la declaratoria de un área natural protegida integrada en el Sistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas. La iniciativa puede surgir de la municipalidad o de terceros, en este caso, se requiere de un análisis de pre-factibilidad efectuado por el MAE, elaboración de un informe técnico de base, y una consulta previa a la comunidad.

	<i>Artículo 384. El área Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal cumplen con los criterios de selección para integrar el Sistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas</i>
<i>Ordenanza No. 88 (2011)</i>	<i>Primera área protegida del SMANP como área de Desarrollo Agroforestal Sustentable.</i>

2.1.4 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA E IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVE Y VALORES DE CONSERVACIÓN

El ACUS se localiza en la región biogeográfica del Chocó ecuatoriano constituido por ecosistemas de bosque muy húmedo tropical, cuya riqueza biológica es elevada y única en el mundo. Esta área se extiende desde las regiones tropicales húmedas del occidente ecuatoriano, hasta las estribaciones andinas del norte del país. Sin embargo, los bosques tropicales están sufriendo secuelas graves de la colonización, actividades agrícolas, ganaderas y principalmente la explotación de la madera. (Arcos, Ulloa, Torres, & Martínez., 2011)

La importancia que tiene esta declaratoria además de tener consecuencias positivas a nivel biológico; también incide con lo social; debido a que dentro del Plan de Manejo del ACUS se establecen Programas, subprogramas y proyectos que inciden en las comunidades, como son programas de producción sustentable que buscan impulsar el turismo ecológico y la producción agropecuaria sustentable; al igual que el Programa de desarrollo y comunicación socio ambiental cuyo objetivo es crear conciencia ambiental en la población, fortalecer la identidad campesina y la identidad de la naturaleza y propiciar un espacio de diálogo para sensibilizar a la población local.

2.1.4.1 UBICACIÓN

Se ubica al noroccidente de la Provincia de Pichincha, en la Parroquia de Pacto, a 120 km de la ciudad de Quito. La superficie total del área es de 17.156 hectáreas.

La parroquia de Pacto se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha, a aproximadamente 100km de la ciudad de Quito. La parroquia limita al Norte con el río Guayllabamba, al este con la parroquia de Gualea, al Sur con el Cantón San Miguel de los Bancos y al Oeste con el Cantón Pedro Vicente Maldonado.

2.1.4.2 DIVERSIDAD BIOLÓGICA

El área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Sahuangal-Guaycuyacu está ubicado en tres tipos de ecosistemas:

- Bosque montano Bajo que tiene una altura desde los 1300msnm hasta los 1800 m de altitud, dominados por árboles con un dosel de 25 a 30 m. Este bosque pertenece al Sistema Ecológico de Bosque Pluvial montano bajo de los Andes del Norte, caracterizados por ser selvas siempreverdes, en donde, las estaciones secas duran menos de un mes al año. La conservación de este ecosistema depende de su uso adecuado, evitando la extracción de madera y la apertura de pastizales para la crianza de ganado vacuno ((MECN) M. e., 2009)
- Bosque Piemontano: es un ecosistema de baja altitud que pertenece a las estribaciones de la cordillera occidental y oriental; son formaciones de transición entre la vegetación de tierras bajas y de la cordillera. Tiene altitudes que van desde los 600 hasta 800 m; presentan árboles de más de 30 m de altura. La conservación de este ecosistema es importante debido a la presencia de abundantes cuencas hídricas ((MECN) M. e., 2009)
- Bosque Nublado: su principal característica es la alta humedad y precipitación durante gran parte del año. Los bosques que se encuentran por encima de los 1800 m de altura con estas características pertenecen a la formación vegetal “bosque de neblina montano”.

FAUNA

Estos bosques son de condiciones abióticas compartidas con hábitats costeros y alto andinos, que los convierten en sitios únicos, con alta diversidad y endemismo. El Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales ha registrado en esta zona aproximadamente 50 especies de mamíferos (13% del total de la mastofauna ecuatoriana), 139 especies de aves, 35 especies de anfibios y más de 182 plantas vasculares.

AVES

El ACUS es una IBA (Important Bird Area) (área de importancia para la observación de aves). Existen estudios e investigaciones realizadas en el Área del Bosque Protector Mashpi, por el museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN) en el 2010; a base de un monitoreo rápido de valoración ecológica.

Se han registrado 139 especies de 38 familias y 13 órdenes. El mayor número de ejemplares se encuentra en el orden *Passeriformes* (94 especies). Se registró 11 especies amenazadas y 24 especies endémicas. Cada año se realizan investigaciones y se reportan nuevas especies.

ANFIBIOS Y REPTILES

El MECN (Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales) realizó un estudio en el 2010, en el cual se registró 35 especies de anfibios, pertenecientes a 24 géneros, y 16 familias en cuatro órdenes. Las familias más representativas por número de especies son: *Brachycephalidae* (6 especies), *Colubridae* y *Viperidae* (4 especies). Sin embargo, es necesario realizar más investigaciones y estudios permanentes para poder obtener un dato más certero de la diversidad biológica en esta área.

INSECTOS

Según estudios preliminares, realizados por el MECN dentro del bosque Protector Mashpi, se registraron 50 géneros en 33 familias y 14 órdenes; sin embargo, se requieren mayores investigaciones al respecto para poder reconocer con precisión cada especie. Las cinco familias más importantes son: *trichoptera*, *coleóptera*, *odonata*, *díptera*, *hemíptera*.

PECES

El MECN ha registrado 13 especies de peces y un total de 373 individuos. La riqueza encontrada tiene influencia del piso zoo geográfico Tropical, pero mantiene una composición de ictiofauna subtropical, influenciada por los Andes. ((MECN) M. E., 2010)

FLORA

Se registraron 179 especies de 119 géneros y 61 familias. Las familias más diversas fueron: Fabaceae (12 especies), Rubiaceae (11 especies), Lauraceae, Gesneriaceae, Melatomataceae (10 especies); Solanáceae y Clusiaceae (8 especies). El 44 % de las especies fueron arbóreas, el 35% arbustos, el 16% herbáceas y el 4% palmas y trepadoras. ((MECN) M. e., 2009)

La mayor parte del Bosque del ACUS es secundario, debido a la alta extracción de madera, practicada por más de 30 años.

2.1.4.3 INICIATIVAS QUE APOYEN SU CONSERVACIÓN

- Existe un proyecto “Mejoramiento de la calidad de vida de pequeños productores de cacao y frutas orgánicas en tres recintos del Noroccidente de Pichincha” que será realizado por la Fundación Imaymana, organismo sin fines de lucro, que realiza actividades

dirigidas a la conservación de los recursos naturales renovables, especialmente los ecosistemas del noroccidente de Pichincha, así como a mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las poblaciones rurales desfavorecidas, reconocido jurídicamente por el Estado Ecuatoriano mediante el Acuerdo Ministerial N° 104 del Ministerio del Ambiente, con fecha del 01 de septiembre de 2006.

Este proyecto se desarrolla en los recintos Mashpi, Santa Rosa y Sahuangal, los mismos que se encuentran dentro del Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal (ACUS)

En los recintos Mashpi, Sahuangal y Santa Rosa, existe un importante número pequeños campesinos (principalmente mujeres), cuyo medio de vida es la producción de cacao y café en asocio con árboles frutales. Sin embargo, estos sistemas de producción están disminuyendo debido a los deficientes métodos de producción y las formas injustas de comercialización, generando bajos precios, que no son suficientes para cubrir las necesidades básicas de las familias.

Como respuesta a esta problemática, se propone impulsar la organización de los productores, acceder a mejores canales de comercialización e impulsar el mejoramiento de los sistemas productivos. Se prevé beneficiar directamente a 30 familias productoras de cacao orgánico, a través de talleres de capacitación para el mejoramiento de calidad del cacao, especialmente las mujeres agricultoras que se dedican a este cultivo.

Así mismo, se espera beneficiar directamente a 10 familias productoras de fruta orgánica, que participarán en los talleres de manejo post cosecha de fruta orgánica y mejoramiento de calidad para comercializar directamente su producción.

- El Bosque Protector Mashpi, ubicado dentro del ACUS, lleva una iniciativa privada de turismo y conservación; el cual se constituye como un referente para las poblaciones locales para impulsar actividades sustentables del área. Su declaración ha sido de vital importancia para frenar significativamente actividades que destruyen la zona.
- Establecimiento de comités de gestión para discutir temas que conciernen al área y a las poblaciones locales; con el fin de buscar la problemática y hallar alternativas en conjunto que mitigue las dificultades del ACUS.
- Actividades de ecoturismo en las comunidades

2.1.4.4 AMENAZAS

- Contaminación de los ríos debido al uso de pesticidas y abonos inorgánicos en las plantaciones de palmito, que año tras año van creciendo en extensión.
- Tala ilegal e indiscriminada de madera
- Falta de formación e información en las comunidades locales sobre la importancia de la conservación y uso sustentable de la diversidad genética que posee el ACUS
- Escasas fuentes de trabajo y elevados niveles de pobreza por la falta de fuentes económicas.
- La práctica de técnicas de pesca destructiva como la pesca de arrastre (uso de enormes redes lastradas con pesadas cargas y pesca todo lo que encuentra a su paso), el empleo de venenos y explosivos y la pesca fantasma.
- La minería afecta a la flora, fauna, sistemas hídricos y el tejido social dentro de las comunidades.
- Pérdida de la biodiversidad
- Falta de legalización de los centros poblados y desarrollo no planificado
- Proyecto hidroeléctrico Manduriacu representa una amenaza para la salud humana y la integridad del bosque del ACUS

2.1.4.5 POTENCIALIDADES

- Interés por parte de las comunidades locales, actores públicos (Secretaría de Ambiente, Distrito metropolitano de Quito) y actores privados; en conservar y proveer alternativas de desarrollo sustentable en el ACUS
- Creciente mercado turístico en la zona, especialmente en el turismo de naturaleza y ecoturismo.
- Importantes extensiones de bosque poco intervenidas que conservan los últimos remanentes de bosques nublados del Distrito Metropolitano de Quito.
- Los bosques remanentes que se albergan en el ACUS, contienen poblaciones importantes de flora y fauna endémica amenazadas; el buen estado de conservación de muchos de estos espacios es fundamentales para la conservación de procesos ecológicos enteros.
- Dentro del plan de manejo del ACUS se realizó el mecanismo de zonificación del área, cuyo objetivo principal es priorizar el manejo de las diferentes zonas geográficas. En esta zonificación hay programas como: la administración, planificación, y gestión; ordenamiento territorial y asentamientos humanos; e investigación, monitoreo y

conservación de biodiversidad. Dichos programas contienen subprogramas con actividades que convergen al tema de la conservación y protección del área.

- Se tiene conciencia por parte de los actores locales del ACUS del efecto positivo que causará el turismo en el ACUS; si se lo desarrolla de manera sustentable porque fomentará y fortalecerá iniciativas locales, de tal manera que generará una alternativa económica sustentable para las comunidades, que permita la conservación de la integridad ecológica del ACUS.

2.2 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ DE MASHPI

El diagnóstico es la primera etapa de la planificación estratégica que implica el entender y conocer la realidad que vive la comunidad de Mashpi y sus alrededores, con el fin de plantear una propuesta más allegada a la realidad de la zona en estudio.

Para la obtención de la información, se utilizó principalmente información secundaria obtenida del plan de manejo del ACUS, el Distrito Metropolitano de Quito (Quito-Turismo), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Es necesario mencionar que varios puntos de la información fueron obtenidas por medio de las visitas y diálogos que se realizó en la Comunidad de Mashpi. Esto constituye a la información primaria.

2.2.1 DATOS GENERALES

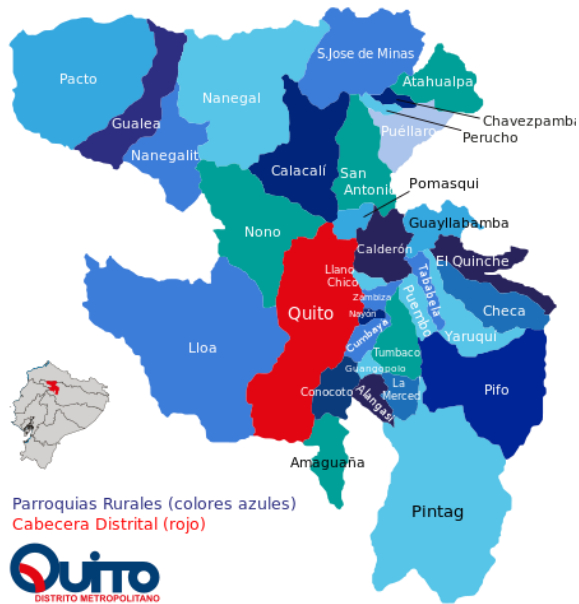
UBICACIÓN: La comunidad de Mashpi está localizada en la provincia de Pichincha; el Cantón Distrito Metropolitano de Quito; en la parroquia de Pacto.

GRÁFICO 10 Provincia de Pichincha y sus respectivos cantones



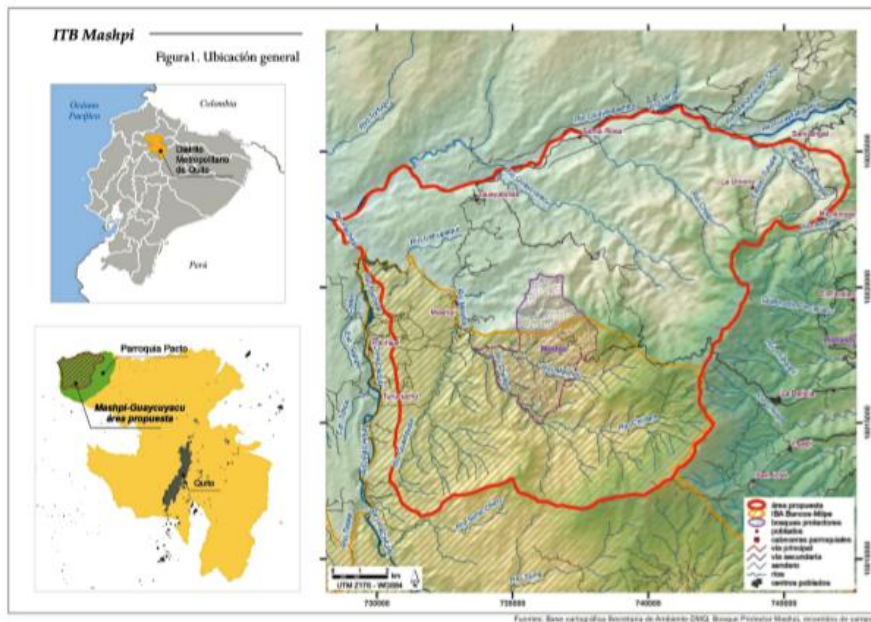
Fuente: Gobierno Provincial de Pichincha 2013

GRÁFICO 11 Mapa de las Parroquias Rurales del DMQ



Fuente: Noticias del Ecuador <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com/2012/10/mapa-de-quito.html>

GRÁFICO 12 Mapa del ACUS



Fuente: MashpiLodge Webpage <http://mashpilodge.wordpress.com>

RESEÑA HISTÓRICA

Según muchos pobladores de Mashpi la comunidad se originó hace ya casi 50 años. Es una comunidad con aproximadamente 66 familias muchas de ellas provienen de la Provincia de Santo Domingo, la parte Norte de La Costa ecuatoriana, la parroquia de Pacto y de Quito. Mashpi es una comunidad relativamente nueva; ubicada en el interior de la primera área protegida del Distrito Metropolitano de Quito.

La primera casa perteneció al Sr. Alfredo Enríquez. No se sabe con exactitud de dónde proviene el nombre “Mashpi”; sin embargo, la gente sabe que tienen un significado profundo relacionado con el bello paisaje que rodea su comunidad.

Los pobladores de Mashpi a diferencia de las otras comunidades del ACUS; no poseen fincas, sólo terrenos que no se encuentran legalizados.

DIAGNÓSTICO DE RECURSOS NATURALES

Los ecosistemas de la Región de la región del Chocó poco a poco van desapareciendo; por lo que la declaración del Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Sahuangal-Guaycuyacu ha constituido una estrategia clave para evitar la extinción de los últimos remanentes de bosques pluviales del Chocó, uno de los más biodiversos del mundo. A partir de los años 50 se empezó a talar este bosque, con tierras fértiles y con una precipitación privilegiada. En el Chocó caen aproximadamente 6m de agua al año.

HIDROLOGÍA

La comunidad se encuentra cercana al río Mashpi, que son fuente de sustento diario.

RÍO MASHPI

Este río nace desde la loma de la Delicia y desemboca en el río Pachijal. Tienen una extensión de 20km de largo por 15 m de ancho. Su profundidad varía dependiendo la época seca o lluviosa del año (25cm a 2m). Es de vital importancia para la comunidad debido a que usan el agua para bañarse y lavar la ropa. El agua del río Mashpi se encuentra relativamente en buen estado.

CLIMA

La comunidad está asentada a los 610msnm. El clima es cálido húmedo que oscila entre los 17 grados centígrados a los 32 grados centígrados. Las precipitaciones promedio

son de 2892 mm al año. La temporada más lluviosa va de diciembre a mayo; mientras que la temporada menos húmeda va de junio a noviembre.

RANGO ALTITUDINAL, se encuentra localizado entre los 500 y 650 msnm.

SUELOS los suelos del área donde se encuentra Mashpi se caracterizan por tener zonas fluviales con relieves de sedimentos costeros y relieves de cuencas y valles interandinos y se caracteriza por tener terrenos de pendiente moderada, con pocas zonas planas. (SACHA, 2013)

2.2.2 DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO

El presente diagnóstico muestra la realidad social y económica que tienen la parroquia de Pacto y la comunidad de Mashpi; de esta manera se puede determinar lo que el turismo está generando y puede generar dentro de los habitantes. Se ha tomado cifras del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia de Pacto 2012-2025 y de la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Por medio de las salidas de campo; se logra obtener información más específica de la comunidad de Mashpi.

2.2.2.1 DEMOGRAFÍA

En la comunidad de Mashpi habitan aproximadamente 66 familias que vienen de distintas partes del Ecuador, Esmeraldas, Santo domingo de los Tsáchilas, Loja, etc. Cabe recalcar que en Mashpi no existen personas nativas. Cada familia se compone de tres a cuatro miembros, por lo que aproximadamente en Mashpi habitan 231 personas

TABLA 2 Población según censos de la Parroquia de Pacto

	1990	2001	2010
PICHICNCHA	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	1.371.729	1.839.853	2.239.191
PACTO	4.403	4.820	4.798

Fuente: censos INEC

Elaboración: Autora

TABLA 3 Población Total según género de la Parroquia de Pacto

PARROQUIA	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
Pacto	2.543	53.00	2.255	47.00	4.798

Fuente: Censos INEC 2010

Elaboración: Autora

En los censos 2010, la Parroquia Pacto constó con un total de 4.798 habitantes, que equivale a menos de 15 habitantes por Km cuadrado, de los cuales 2.543 son hombres y 2.255 son mujeres. La parroquia forma parte de la subregión territorial del Noroccidente de Pichincha que se conforma por las parroquias: Gualea, Pacto, Nanegal y Nanegalito. Pacto es la parroquia que tienen la mayor cantidad de habitantes en la zona noroccidental representando el 38%

Aproximadamente un cuarto de los 4798 habitantes de la parroquia de Pacto vive dentro del ACUS (1.213 habitantes). Los inicios de la colonización en el ACUS datan en los años 70; cuando el ex Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) promovió la ocupación de “tierras baldías”. A más de ello debido a una fuerte sequía en las provincias australes; varios campesinos se vieron forzados a migrar. (ECOPAR, 2012)

TABLA 4 Población por grupos de edad y sexo de la parroquia de Pacto

POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	SEXO		TOTAL
	Hombre	Mujer	
Menores de 1 año	32	43	75
De 1 a 4 años	209	182	391
De 5 a 9 años	246	256	502
De 10 a 14 años	304	285	589
De 15 a 19 años	262	228	490
De 20 a 24 años	178	160	338
De 25 a 29 años	157	161	318
De 30 a 34 años	154	137	291
De 35 a 39 años	142	146	288
De 40 a 44 años	161	127	288
De 45 a 49 años	136	96	232
De 50 a 54 años	105	84	189
De 55 a 59 años	89	83	172
De 60 a 64 años	84	78	162
De 64 a 69 años	104	65	169
De 70 a 74 años	81	59	140
De 75 a 79 años	53	25	78

De 80 a 84 años	34	20	54
De 85 a 89 años	5	14	19
De 90 a 94 años	6	6	12
De 95 a 99 años	1	-	1
TOTAL	2543	2255	4798

Fuente: Censos INEC 2010
Elaboración: Francis Cadena

2.2.2.2 ORGANIZACIÓN SOCIAL

Dentro del ACUS se han conformado diferentes comités, directivas comunitarias, juntas de agua, asociaciones productivas y otras organizaciones que velan por objetivos en común y funcionan como una forma de gobierno en el territorio. En las diferentes comunidades existen directivas y organizaciones comunitarias. Además, existe un comité de gestión que está integrado por directivos de las distintas comunidades y por representantes de Instituciones públicas (Secretaría de Ambiente, Gobierno de la provincia de Pichincha, gobierno Parroquial de Pacto, etc.) y ONG's.

En la comunidad de Mashpi hay una directiva encabezada por Sr. José Napa (Presidente); Agustina Arcos (Vicepresidenta). Además, existe una Asociación de Turismo.

2.2.2.3 ASPECTOS ECONÓMICOS

Las principales actividades económicas en Mashpi se basan en la ganadería lechera y cultivo de palmito. Una de las características de la comunidad es que sus pobladores carecen de fincas, por lo que trabajan en fincas ajenas principalmente de palmito. Con la apertura del proyecto "Mashpi Lodge" en el Bosque Protector Mashpi 2011, parte de la comunidad ha sido capacitada para trabajar en este lugar. El proyecto Hidroeléctrico Manduriacu (2011) también ha abierto la posibilidad de fuentes laborales dentro de la comunidad (hombres)

El uso de agroquímicos en las fincas aledañas a la comunidad de Mashpi es muy extendido, particularmente en los cultivos de palmito. Estos abarcan 204 has, repartidos en 6 fincas. Los agroquímicos mayormente usados para el cultivo del palmito son: glifosato, endosulfán, palmarol, y urea. La productividad del cultivo del palmito alcanza los 60-140 tallos por ha semanalmente, los que se venden en un promedio de 0,29 ctvs. (ECOPAR, 2012)

PEA (Población económicamente activa)

PEI (Población económicamente Inactiva)

PET (Población en edad de Trabajar)

TABLA 5 Indicadores económicos en la Parroquia Pacto

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	1876	2079	4189
2010	2213	1617	3830

Fuente: Censos INEC 2001-2010

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 6 Indicadores de pobreza 2001-2010 Parroquia Pacto

Parroquias	Población	Índice NBI	Extrema pobreza por NBI
Pacto 2001	4.820	83.2	37.4
Pacto 2010	4.798	83.2	37.4

Fuente: Censos INEC 2001-2010

Elaboración: Francis Cadena

El NBI (Necesidades básicas insatisfechas) es un método directo de medición de la pobreza. La pobreza es una medida de bienestar que descifra la situación de carencia. Según este método un hogar es considerado pobre cuando carece de educación, salud, vivienda, nutrición y empleo.

Esta metodología fue aplicada por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Se define como pobre si presenta una de las siguientes condiciones, u en situación de extrema pobreza si presenta dos o más de las siguientes condiciones. ((SIISE), 2014)

1. Vivienda tienen características físicas inadecuadas (inapropiadas para el asentamiento humano)
2. Vivienda tiene servicios inadecuados (vivienda sin tuberías, alcantarillado, etc.)
3. La familia tiene una alta dependencia económica
4. Niños que no asisten a la escuela
5. Existencia de "hacimiento" (en un cuarto duermen más de tres personas)

Como lo podemos observar en el cuadro No el porcentaje de pobreza y extrema pobreza determinadas por el método de Necesidades básicas Insatisfechas (NBI) en la parroquia

de Pacto son altos. Más de las tres cuartas partes de la población carece de educación, salud, vivienda, nutrición y empleo.

2.2.2.4 EDUCACIÓN

En el último censo de la INEC, la parroquia de Pacto tiene un índice de analfabetismo del 10.35%, siendo la mayor incidencia en las mujeres. La parroquia dispone de 23 establecimientos educativos (3 colegios, 18 escuelas y 2 jardines de infantes. Existe una amplia cobertura para la educación primaria, pero debido a la falta de instituciones educativas secundarias, muchos estudiantes abandonan la educación y se produce la migración de los jóvenes hacia otras parroquias para continuar con sus estudios.

En cuanto a la Comunidad de Mashpi, existe un establecimiento de educación primaria “Escuela Río Mashpi”, es un establecimiento fiscal que cuenta con dos profesores y 42 alumnos.

El equipamiento de la escuela sufre un déficit en cuanto a juegos infantiles, bibliotecas. Aun no existen actividades extracurriculares. La comunidad revela su preocupación por la calidad de educación. Los establecimientos de educación secundaria se encuentran en la cabecera parroquial y en Sahuangal.

2.2.2.5 SALUD

La parroquia de Pacto cuenta con dos sub centros de salud, pertenecientes al Ministerio de Salud Pública, y dos dispensarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Lamentablemente la comunidad de Mashpi no cuenta con un centro de salud, en caso de alguna emergencia los pobladores deben acudir al cantón Pedro Vicente Maldonado o Sahuangal.

2.2.2.6 VIVIENDA

El 51% de la población de la parroquia de Pacto no tiene títulos de propiedad legalmente obtenidas. En la comunidad de Mashpi existe el mismo problema; la construcción de las casas está hecha de caña guadua y algunas de bloque.

TABLA 7 Indicadores de vivienda Censo INEC 2010 Pacto

TENENCIA DE VIVIENDA	
Tenencia o Propiedad de la VIVIENDA	Casos
Arrendada	144
Propia y totalmente pagada	746
Prestada o cedida (no pagada)	263
Propia (regalada, heredada, donada)	74
Por servicios	92
Propia y la está pagando	28
Total	1347

Fuente: Censos INEC 2010

Elaboración: GADPP

2.2.2.7 VIABILIDAD

Quito-Pacto (Bicicleta)

Desde Quito en vehículo particular, se llega a la Av. Occidental hasta el redondel de El Condado y se toma la Av. Manuel Córdoba Galarza en dirección al redondel de la Mitad del Mundo. Se continúa por la carretera Calacalí-La Independencia hacia Nanegalito, se atraviesa la parroquia y a 3Km se toma un desvío a mano derecha por una carretera asfaltada que pasa por el Museo de Tulipe, la parroquia de Gualea y finalmente a Pacto. Desde Pacto se abre una bici ruta de 39 km (solo ida).

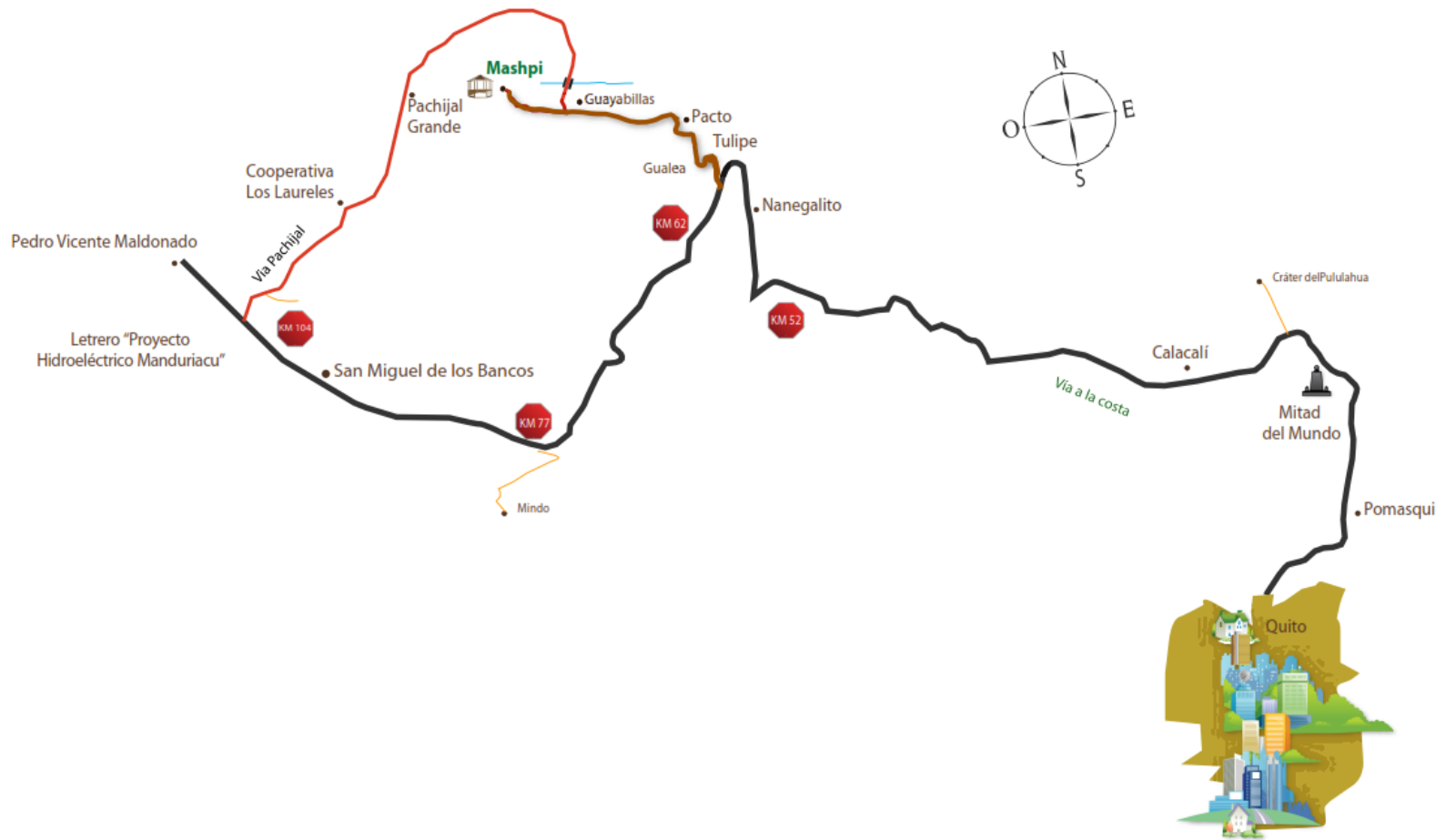
Quito-km 104- Mashpi

Desde Quito en vehículo particular, se llega a la Av. Occidental hasta el redondel de El Condado y se toma la Av. Manuel Córdoba Galarza en dirección al redondel de la Mitad del Mundo. Se continúa por la carretera Calacalí-La Independencia hacia Nanegalito, se continúa en la carretera pasando por San Miguel de Los Bancos, en el km 104 se toma un desvío hacia la derecha por un camino lastrado vía a Pachijal, hay un letrero grande que dice “Proyecto Hidroeléctrico Maduriacu, se pasa por el poblado de Pachijal y luego Mashpi.

Transporte Público

Desde la Terminal de Carcelén se toma cualquier bus que se dirija al noroccidente de Pichincha (cooperativa Kennedy, san Pedrito) hasta el cantón Pedro Vicente Maldonado. En este lugar a las 6 y 15 am y a las 14 horas sale una chiva hacia la comunidad de Mashpi. Que tarda aproximadamente dos horas y media y tiene un costo de \$2.50. Otra alternativa es tomar u taxi desde Pedro Vicente hacia Mashpi con un costo de \$25 a \$30.

GRÁFICO 13 *Cómo llegar a Mashpi*



Fuente: QUITO-TURISMO
Elaboración: QUITO-TURISMO2

2.2.3 SERVICIOS BÁSICOS

2.2.3.1 AGUA POTABLE

TABLA 8 Abastecimiento de Agua en la Parroquia Pacto

Procedencia principal del agua recibida	Casos
De red pública	541
De río vertiente	751
De pozo	12
Otra (agua lluvia)	26
total	1330

Fuente: Censo INEC 2010

Elaboración: GADPP

TABLA 9 Eliminación de excretas de la Parroquia de Pacto

Tipo de servicio higiénico	Casos
Conectado a red pública de alcantarillado	369
Conectado a pozo séptico	544
Conectado a pozo ciego	265
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	39
Letrina	17
No tiene	96
Total	1330

Fuente: Censo INEC 2010

Elaboración: GADPP

En la parroquia Pacto el abastecimiento de agua potable por red pública solamente abastece a Pacto centro y las comunidades más pobladas y cercanas a las vías principales. Más de la mitad de la población de la parroquia se abastece de agua

mediante los ríos y vertientes. Específicamente en Mashpi el agua se la entuba desde el río Malimpia Chico.

2.2.3.2 DESECHOS SÓLIDOS

TABLA 10 Eliminación de la Basura en la Parroquia de Pacto

Eliminación de la basura	Casos
Por carro recolector	454
La queman	317
La entierran	187
La arrojan en terreno baldío	314
De otra forma	46
La arrojan al río, acequia o canal	12
Total	1330

Fuente: Censo INEC 2010

Elaboración: GADPP

El manejo de desechos sólidos en la parroquia de pacto es una de los más grandes problemas para la parroquia. Este servicio es exclusivo sólo para la cabecera cantonal, Pactoloma y la Delicia. Cerca del 60% de la basura es colocada en lugares inadecuados, quemada o enterrada. En la comunidad de Mashpi cada familia se ocupa de su propia basura, cada tres semanas pasa un camión contratado por la propia comunidad en cual se encarga de recoger la basura. La comunidad paga por este servicio \$40.

2.2.3.3 ENERGÍA ELÉCTRICA

TABLA 11 Procedencia de la luz eléctrica en Pacto

Procedencia de la luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	1215
Panel Solar	2
No tiene	104
Generador de Luz	3
Otro	6
Total	1330

Fuente: Censo INEC 2010

Elaboración: GADPP

El 90 % de la población de la parroquia Pacto dispone de servicio de luz eléctrica .

2.2.3.4 COMUNICACIÓN

La conectividad de servicio telefónico es otra deficiencia que tiene la parroquia; esto influye a la educación, organización social y acceso a información. Únicamente la cabecera parroquial tiene acceso a internet. Pacto Centro, La Delicia, parte de Pactoloma e Ingapi tienen acceso a la telefonía pública y telefonía celular de Movistar y Claro En la comunidad de Mashpi apenas hace dos años se cuenta con cobertura celular de la red telefónica "Claro". No existe cobertura telefónica fija.

2.2.4 CARACTERIZACIÓN ECOSISTÉMICA Y BIOLÓGICA

Ecosistema

El recinto de Mashpi pertenece a la zona de "Bosque siempre verde pie montano", esta formación es de las estribaciones de la cordillera occidental y oriental entre los 600 hasta 1200msnm; estas zonas generalmente muestran una alta diversidad y endemismo de flora y fauna. Los bosques pie montanos tienen áreas con menor pendiente, dónde se pueden encontrar especies como sangre de drago, higuerón, cedro y diferentes tipos de palma. Existen gran cantidad de epífitas, trepadoras y abundantes cartuchos y helechos. (ECOPAR, 2012)

Flora

En la Reserva Privada "Mashpi Shungo" que se encuentra cerca de la comunidad se han registrado 196 especies de plantas pertenecientes a 64 familias, 20 de las cuales tienen un grado de amenaza y 27 son endémicas del Ecuador o de la región del Chocó (anexo 1 del plan de manejo de la reserva) (SACHA, 2013)

Fauna

Mamíferos

En la comunidad no se ha realizado un inventario de las especies, sin embargo en la Reserva Mangoloma, que se encuentra en las cercanías de Mashpi, se han encontrado 33 especies de mamíferos. El orden más representativo de mamíferos fue el de los murciélagos con 12 especies (Anexo 2)

Aves

En la Reserva Privada “Mashpi Shungo” se identificaron 298 especies de aves, 38 de ellas con un grado de amenaza y 22 endémicas de la región del Chocó (tucán del Chocó, la Cotinga Blanca y la tacuarita de garganta pizarrosa) (SACHA, 2013)

2.2.5 PRINCIPIALES PROBLEMÁTICAS EN LA COMUNIDAD DE MASHPI

AMBIENTALES

- Un problema que puede afectar seriamente a Mashpi y sus alrededores es el Proyecto hidroeléctrico Maduriacu, este proyecto consiste en un embalse o represa en el río Guayllabamba, incluyendo como 20 has en el ACUS. El principal impacto durante la fase de operación del proyecto será el embalsamiento de aguas altamente contaminadas con arsénico, hierro y otros metales; esta contaminación se debe a que el río recibe las descargas de aguas servidas de Quito, sus valles aledaños y otras poblaciones como Cayambe y Tabacundo. Por ello el agua del río Guayllabamba no es apta para el consumo humano ni para ser usada para riego, industria o actividades recreativas. (ECOPAR, 2012)
- La zona se encuentra dentro de concesiones mineras y en un futuro podría verse una afectación grave.
- Una amenaza existente en los alrededores es la tala, caza y pesca ilegal. Existen ya especies amenazadas como el tigrillo chico, pecarí, de collar, venado, guanta, guatusa, tinamú grande y los tucanes *Ramphastos ambiguus* y *R. brevis* (SACHA, 2013).
- La mayoría de la comunidad no tiene un conocimiento necesario sobre la gestión de desechos sólidos, ahora se evita quemar la basura por lo que se ha optado con la estrategia de contratar un camión cada dos semanas para llevar la basura, sin embargo, se podría optar por programas de reciclaje y manejo de desechos sólidos.
- Esta no constituye una amenaza directa, sin embargo, la zona se podría ver afectada por actividades productivas como los monocultivos de palmito que utiliza gran cantidad de químicos.
- El agua que llega a la comunidad de Mashpi desde el río Malimpia Chico no presenta una afectación ambiental debido a la localización dentro del Bosque Privado Mashpi, el cual lleva un buen manejo de prácticas ambientales. Según un servicio eco sistémico realizado en la reserva Mashpi Shungo para medir la conservación del agua que dio un resultado de 8 sobre 10, lo que lo califica con una muy buena conservación de agua.

- Falta de sensibilización y conocimiento acerca de la afectación que los productos como shampoo o jabón causan en el agua. Muchos pobladores lavan su ropa y se bañan en el río.

SOCIO-ECONÓMICOS

- Aproximadamente un 30% de la población no presenta un trabajo estable, generalmente las mujeres se dedican a las labores de casa mientras los hombres del hogar trabajan.
- La mayoría de la población no ha finalizado su educación secundaria. En Mashpi sólo existe una escuela primaria.
- Últimamente se ha visto pequeños locales de venta de licor “cantinas”, los cuales venden alcohol de lunes a domingo las 24 horas del día.
- No existen fuentes de trabajo o alternativas de desarrollo local que permitan acceder al empleo, es decir, no hay iniciativas de proyectos que visualicen un Mashpi diferente.
- Últimamente se ha visto un crecimiento de la población de perros, debido a la falta de conocimiento sobre su esterilización, la mayoría de canes tiene dueño sin embargo estos no se responsabilizan de los animales; lo que afecta el paisaje natural de Mashpi.
- A pesar de que en Mashpi exista una directiva, se ve un problema de carencia de comunicación sobre los proyectos o ideas que se quieren realizar. Muchos de los habitantes se sienten excluidos en la toma de decisiones (indiferencia de los habitantes para asistir a reuniones, asambleas y mingas)

BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA

- No existe un centro de salud en la comunidad
- Sólo hay una escuela primaria, las personas que quieran recurrir a un establecimiento secundario deben ir a Sahuangal o Pedro Vicente
- No hay agua potable sin embargo el sistema de agua entubada les proporciona agua en buenas condiciones.
- No hay suficiente señalética para poder acceder a Mashpi
- Las casas de los habitantes están construidas de caña y cemento, pero no están legalizadas y no guardan un orden arquitectónico que cause armonía con la naturaleza.
- Insuficientes locales de comida y hospedaje.

2.3 ANALISIS DE LAS POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA COMUNIDAD DE MASHPI

2.3.1 POTENCIALIDAD TURÍSTICA

El turismo en las comunidades del ACUS, es una alternativa primordial de desarrollo local; debido a la zona de localización (zona biogeográfica del chocó) que permite actividades como el ecoturismo, turismo de aventura (ciclismo de montaña) y aviturismo. Pero para que se realicen estas actividades productivas se debe contar con una adecuada organización de la comunidad con los diferentes actores públicos y privados.

En el Plan de manejo del ACUS, se realiza un diagnóstico económico-productivo de las actividades productivas de la población que reflejan la economía local. Esa productividad se la analiza desde la perspectiva de sustentabilidad para asegurar la integridad ecológica del ACUS. El turismo es una actividad que promueve la integridad de los ecosistemas del ACUS y si se lo desarrolla de forma sustentable, puede fomentar y consolidar iniciativas locales, convirtiéndolo en una alternativa económica sustentable no sólo para Mashpi sino para todas las comunidades que conforman el ACUS.

En el plan de manejo del ACUS se establecen 5 programas, uno de esos es el de “Producción Sustentable” que busca desarrollar el turismo ecológico responsable, de manera que no tenga un impacto social ni ambiental significativo de esta manera se puede dar una nueva alternativa económica en las comunidades. Este programa tiene un subprograma de turismo ecológico, el cual busca promover esta actividad económica que puede generar beneficios para la población y la conservación del ACUS.

Debido a la riqueza natural y atractivos paisajísticos que el ACUS tiene, se convierte el turismo en un pilar promisorio y de vital importancia para el desarrollo local. El turismo es un medio potencial que promueve la conservación y el desarrollo sustentable en las comunidades del ACUS. A pesar de que la actividad es incipiente dentro de las comunidades, es importante establecer estrategias, ideas, proyectos y emprendimientos que permitan su desarrollo.

ANÁLISIS TURÍSTICO EN MASHPI

Para poder proponer un modelo de gestión en la comunidad de Mashpi, es fundamental realizar un análisis del sistema turístico de la comunidad; entendiéndolo como un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí para llegar a uno o varios objetivos

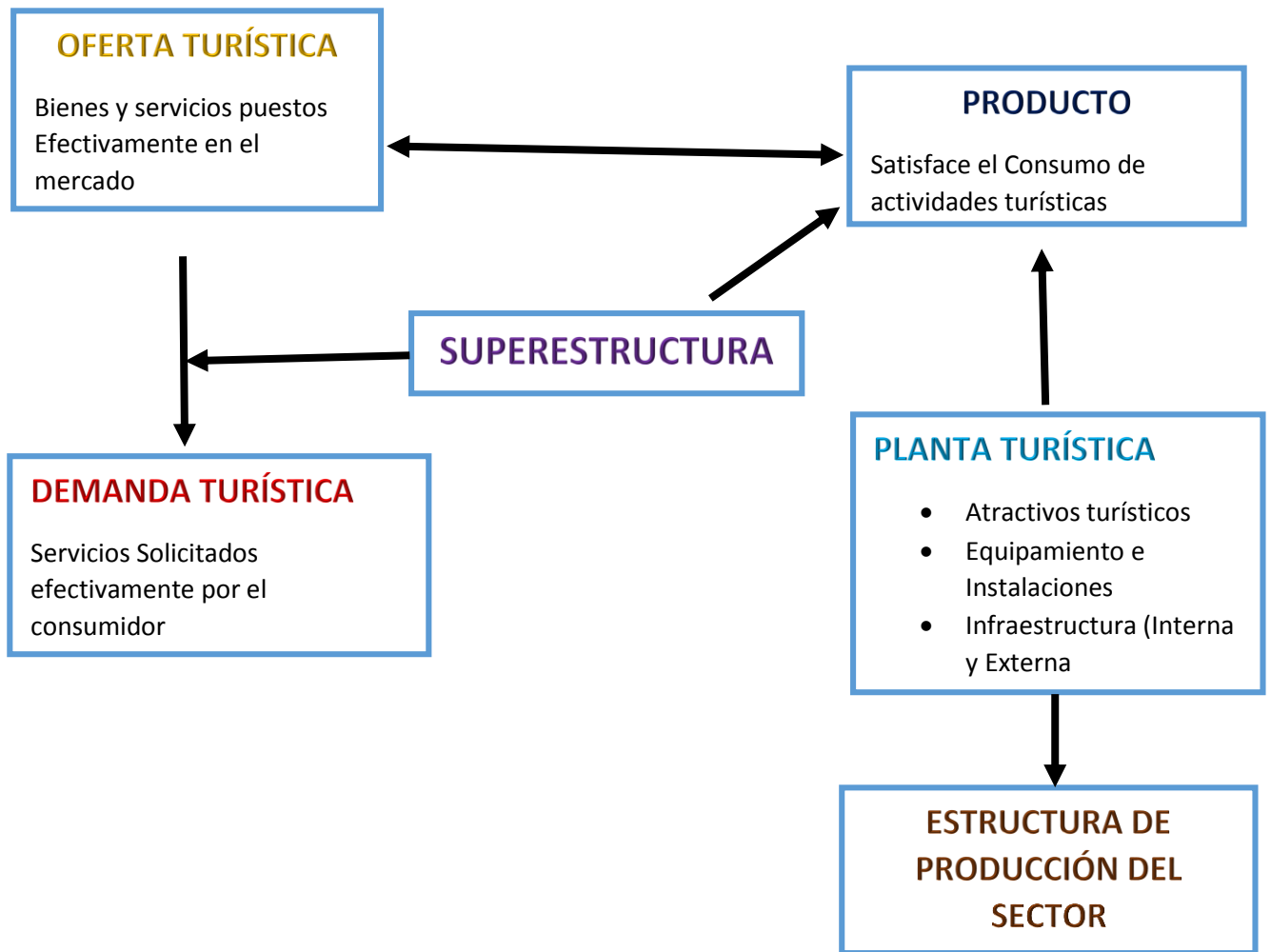
en común. Cuando se cuente con el análisis de cada uno de esos elementos se obtendrá una visión holística de la realidad de la actividad turística en Mashpi; mediante lo cual se logrará proponer un modelo coherente que funcione adecuadamente en el territorio analizado.

Existen diferentes modelos para analizar el sistema turístico, en mi caso utilizaré el modelo “Oferta y Demanda” propuesto por Roberto Boullón en su obra “Planificación del espacio Turístico”. En el Recuadro que se presenta posteriormente se visualizan las partes integradas del sistema turístico según el modelo oferta-demanda, cuyo punto de partida radica en el proceso de venta del llamado producto turístico, que con la infraestructura forman la estructura del sector.

En el centro se ubica la súper-estructura turística, la cual se encarga de controlar la eficiencia del sistema. Esta comprende los organismos especializados (entidades públicas, privadas, ONG´s, etc.) que optimizan el funcionamiento de cada una de las partes del sistema y armonizan las interrelaciones. Generalmente en los países subdesarrollados este componente es una de las grandes falencias del sistema turístico porque si no existe una súper-estructura fuerte en un destino se puede frustrar parte de la estadía, por mayor calidad que hubieran tenido los hoteles o restaurantes. Cuando no existe este componente, predomina el desorden en el destino.

No se tiene mucha información acerca del sistema turístico en la comunidad de Mashpi, debido a que no existen datos estadísticos del flujo de visitantes, sin embargo, nos basaremos en datos obtenidos del Distrito Metropolitano de Quito y de la Parroquia de Pacto.

GRÁFICO 14 Funcionamiento del Sistema turístico “Oferta-Demanda”



Fuente: Roberto Boullón, Planificación del espacio turístico

Elaboración: Francis Cadena

OFERTA TURÍSTICA

Según Boullón en su libro Planificación del Espacio Turístico, la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por bienes no turísticos (venta de artesanías, ropa, etc.) los cuales se comercializan dentro del sistema turístico. Cuando hablamos de servicios que conforman la planta turística nos referimos a servicios de hospedaje, alimentación, entretenimiento (caminatas, cabalgatas, recorridos, etc.)

Para establecer una óptima oferta turística no sólo basta contar con recursos o atractivos turísticos; es necesario conocer la motivación de la demanda para poder armar una adecuada oferta que satisfaga las necesidades de los potenciales o reales turistas.

El Producto Turístico está formado por los mismos bienes y servicios que conforman la oferta. Se lo define más específicamente como la suma de componentes tangibles (hotel, restaurantes) e intangibles (valor añadido, servicio de calidad) que incluyen bienes, recursos, infraestructura, equipamiento, imagen y precio. (Valls Gimenez, 2000)

En la comunidad de Mashpi podemos encontrar un grupo de recursos y atractivos turísticos, sin embargo, no tienen los parámetros necesarios para poder decir que en Mashpi hay oferta turística. Mediante la gestión turística que se realice en la comunidad es posible configurar una oferta turística que con metas a corto y a largo plazo conviertan a esta actividad en una fuente fuerte de ingresos económicos para sus pobladores.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

El inventario de los recursos y atractivos turísticos encontrados en la comunidad de Mashpi se los obtuvo mediante el proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Local en las IBA's (Important Bird Area) realizado por el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales y La Fundación JatunSacha en el 2011, otra fuente de ayuda fue el Plan de Ordenamiento Territorial de Pacto y las visitas realizadas a la comunidad.

TABLA 12 Atractivos en Mashpi

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	FUENTE
MANIFESTACIONES NATURALES	1.1 MONTAÑAS	COLINAS	Mirador Natural Mashpi	Tesis Katherine Lasso
	1.5 RÍOS	CASCADAS	Cascada de Charlie Cascada Chirapi Cascada Malimpia Grande	Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Pacto
		RÍOS	Río Chirapi Río Mashpi Río Malimpia Chico y grande Río Ushupaqui	Tesis Katherine Lasso

Elaboración: Francis Cadena

CASCADA CHIRAPI: Esta cascada está ubicada a unos 531 msnm, la temperatura de sus aguas oscila entre los 15 grados centígrados a los 22. Esta cascada se forma por el río con el mismo nombre, tiene 40 metros de caída y 5 metros de ancho. La poza de agua que se forma tiene unos 4 metros de profundidad. Para poder llegar a la cascada se debe recorrer aproximadamente una hora desde el centro poblado de la comunidad. (SACHA, 2013)

CASCADA DE CHARLIE: La cascada está asentada a 626msnm con una temperatura media de 17 grados centígrados. Tiene 20 metros de caída y 6 metros de ancho. La poza que se forma tiene una profundidad de 3 metros. El recorrido para llegar a la cascada es de aproximadamente una hora. (SACHA, 2013)

CASCADA MALIMPIA GRANDE: Se encuentra ubicada a unos 663 msnm, tiene una caída de aproximadamente 8 metros por i metro de ancho. La temperatura del agua tiene temperaturas entre los 10 y 12 grados centígrados. Se encuentra a aproximadamente dos horas y media del centro poblado. (SACHA, 2013)

RÍO CHIRAPI: Se encuentra ubicado a unos 552 msnm, la particularidad del río es que sus aguas son cristalinas por lo que es posible mirar a través del río. La temperatura del río es de 11 grados centígrados. (SACHA, 2013)

RÍO MALIMPIA CHICO: El río nace de vertientes naturales en la parte alta de la comunidad, y desemboca el río Mashpi Grande. Su extensión es de aproximadamente 3 km y posee 8 metros de ancho y 1 metro de profundidad. Sus aguas son cristalinas. Su temperatura promedio es de 10 grados centígrados.

RÍO MASHPI: Este río nace desde la loma de la delicia y desemboca en el río Pachijal, ubicado a unos 600msnm. Su extensión es de 20km de largo por 13 metros de ancho; tiene una profundidad que va desde los 75cm hasta los 4 metros. Su agua es cristalina y la temperatura es de 13 grados centígrados. En las riberas del río la gente de la comunidad hace uso del agua para bañarse o lavar su ropa por lo que no se apta para el consumo humano. (SACHA, 2013)

RÍO USHUPAQUI: Ubicado a los 600 msnm, tiene 20 metros de ancho y una temperatura de 11 grados centígrados. (SACHA, 2013)

PLANTA TURÍSTICA

Según Boullón la planta turística está integrada por dos elementos:

- El equipamiento
- Las instalaciones

El equipamiento incluye establecimientos ya sean públicos o privados que se dedican a prestar servicios básicos. En el recuadro que se muestra posteriormente se visualiza los diferentes elementos que constituyen el equipamiento turístico

La comunidad de Mashpi no cuenta con un equipamiento turístico suficiente; lamentablemente es una de las grandes deficiencias que obstaculiza el desarrollo de la actividad. Algunos de los habitantes han adecuado sus casas para poder recibir a visitantes o turistas.

ALOJAMIENTO

En la comunidad la Señora Nely Gavilánez tiene adecuada en su vivienda dos cuartos para 12 turistas que tienen un costo de \$5 la noche y \$8 (incluido desayuno, toalla y

jabón). A 8 minutos de la comunidad se encuentra ubicada la hacienda agroecológica “Mashpi-Shungo” que realiza actividades relacionadas a la agroecología, trabajo comunitario y activismo ecológico además es posible realizar voluntariados relacionados a los temas ya mencionados. El costo es de \$15 por noche incluidas las tres comidas del día. También tenemos la Reserva “El Pambiliño” que realiza programas de voluntariado. El tipo de alojamiento en la comunidad se clasifica en el tipo camas en casas de familias.

Mashpi Lodge se lo puede considerar dentro del sistema turístico, aunque está enfocado a un segmento de mercado internacional de altos ingresos. Mashpi Lodge fue construido con las más modernas técnicas de construcción sustentable y diseñado para mimetizarse con su entorno natural. Su decoración interior es minimalista, mezclando cálidos tonos tierra, notas de color fuerte, líneas modernas y espectaculares ángulos y vistas. Mashpi acomoda a todos sus huéspedes en 22 lujosas habitaciones, que incluyen 3 suites "Yaku" y 19 habitaciones "Wayra".

ALIMENTACIÓN

Dentro de la comunidad hay dos comedores: San José que es de la propiedad de la Señora Nuris Napa, para que el turista pueda obtener platos como: caldo de gallina, ceviches de palmito, u otros platos que necesiten ser más elaborados, es necesario realizar un pedido previo. El otro establecimiento le pertenece a la señora Nely Gavilánez, que de igual manera ofrece ese servicio previo aviso.

En ocasiones en la casa del señor Carlos Angulo también se puede adquirir el servicio de alimentación con previo aviso.

ESPARCIMIENTO

No se tienen actividades concretas de recreación a cargo de la comunidad, sin embargo en el 2013 el Municipio de Quito, a través de Quito Turismo instauró cerca del río, que se ubica en la comunidad, juegos infantiles, vestidores, una zona para asar y mesas para poder comer. En este lugar decenas de visitantes y turistas acuden principalmente los fines de semana, generalmente llevan alimentos para asar debido a que desconocen del servicio de alimentación que apenas se consolida en la comunidad.

En septiembre del 2013 el Municipio de Quito, por medio de Quito Turismo y la Secretaría de Ambiente, inauguró una ruta de bicicleta de montaña hacia la comunidad de Mashpi. Tiene 39 km y comienza en Pacto.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura son los bienes y servicios que cuenta un país, región, zona para mantener sus estructuras sociales y productivas. Estos son la educación, servicios de salud, transporte, telecomunicaciones, inversiones de infraestructura (carreteras, puentes, represas, viviendas, etc.), entre otras. La infraestructura es una de las más claras referencias para diferenciar un país desarrollado de uno en vías de desarrollo; esta actúa como condicionante del desarrollo turístico.

TABLA 13 Infraestructura en Mashpi

CATEGORÍA	TIPO	CALIFICACIÓN
1. TRANSPORTE	1.1 Terrestre Red de carreteras Urbana Red de carreteras Rurales Servicios para el turista (Sanitarios, cafeterías, restaurantes) Señalización Servicios de transporte Terminales autobuses	Buena Regular Regular Regular Regular Buena
2. COMUNICACIONES	2.1 Telefonía Cabinas telefónicas Internet Telefonía fija Telefonía móvil	Nula Nula Nula Regular
3. SANIDAD	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud Primeros Auxilios Hospitalización	Regular Regular Regular Nula Nula
4. ENERGÍA	4.1 Red eléctrica Alumbrado Público	Buena

Fuente: Roberto Boullón, Planificación del Espacio Turístico

Elaboración: Francis Cadena

La calificación dada a cada uno de los puntos del cuadro anterior sobre la infraestructura en Mashpi, se basó en el análisis del Plan de Ordenamiento territorial 2012-2025 de Pacto y el Plan de Manejo del Área de Conservación y Usos Sustentable Mashpi-Sahuangal-Guaycuyacu. La lectura previa de estos dos documentos nos permitió dictaminar y calificar la infraestructura en la comunidad de Mashpi.

DEMANDA TURÍSTICA

Es la cantidad de turistas ya sean nacionales o extranjeros que llegan a un lugar determinado y generan ingresos económicos; mediante el consumo de bienes o productos.

En el caso específico de Mashpi es complicado establecer la demanda actual, ya que su sistema turístico tiene grandes deficiencias y no existe ningún medio que contabilice la entrada de turistas o visitantes en la comunidad o en el ACUS. Para tener una idea de la demanda en este lugar podemos analizar la cantidad de turistas que llega a la parroquia de Pacto.

La mayoría de visitantes/turistas que arriban a Pacto Centro especialmente los fines de semana, provienen en su mayoría de Quito. No se tienen estadísticas claras de los visitantes (procedencia, sexo, motivación, edades, gasto, etc.).

Sin embargo, se puede determinar que la demanda actual que visita el Museo de Sitio Tulipe en el 2011 fue de 17.500 turistas (junta parroquial de Pacto); se estima que un 10% de este número visita Pacto Centro, lo que representa 1.750 turistas anuales.

Cabe mencionar que, desde la declaratoria del ACUS, el turismo en cierta medida se ha incrementado, pero no se cuenta con fuentes certeras que lo pueda demostrar. Se realiza una estimación de que un 35% de esos 1.750 turistas visitan la comunidad lo que resulta un total de 613 turistas anuales. Tomemos en cuenta que la nueva ruta Pacto-Mashpi marca una diferencia a este número; lamentablemente no se cuenta con datos estadísticos que lo compruebe.

SUPERESTRUCTURA

Para garantizar un buen funcionamiento del sistema turístico es indispensable contar con un subsistema superior o también llamado “superestructura”. Este subsistema comprende a todo organismo especializado (público y privado) cuya misión es optimizar y modificar (si es necesario) el funcionamiento de cada parte que conforma el sistema turístico. (Boullon, 2006)

Tenemos en cuenta que la base del turismo es la prestación de servicios, pero estos servicios además de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas deben contar con organización. Frecuentemente el nivel de satisfacción en un destino va disminuyendo debido a al desorden que predomina en la coordinación de estos. Si el destino cuenta con una superestructura poderosa (ordenada, coordinada y con fuertes alianzas) la actividad turística se podrá desarrollar fuertemente.

Mediante el proceso de descentralización y transferencia de competencias hacia los municipios (que tengan la capacidad de asumir dicha competencia) se determina que el desarrollo turístico cantonal es función primordial del Municipio. En la parte pública lo que compete a la actividad turística en el ACUS, la entidad principal es el municipio de Quito a través de Quito-Turismo.

El Ministerio de Ambiente juega un papel fundamental en el ACUS, ya que esta entidad fue una indispensable colaboradora para la elaboración del Plan de Manejo de la ACUS, en el cual se resalta Programas de Turismo Sustentable.

El Gobierno de la Provincia de Pichincha, tiene una fuerte injerencia en el ámbito rural. Este junto a los gobiernos parroquiales son los responsables de elaborar el Plan de Desarrollo Parroquial y Ordenamiento Territorial.

La Junta Parroquial de Pacto es un ente clave en la superestructura de Mashpi. En el COOTAD "Las juntas parroquiales rurales son organismos de Régimen Seccional Autónomo que ejercen el gobierno de las parroquias, orientados a propiciar el desarrollo equitativo y sustentable a través de los mecanismos que se concede la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales y el Reglamento General a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales.

En el ámbito privado diferentes organizaciones con proyectos y planes en el ACUS y la comunidad de Mashpi han colaborado en capacitaciones. Estas son: Fundación Imaymana, Aves y Conservación, fundación utopía, incluso Mashpi Lodge imparte capacitaciones en el sector turístico-hotelerero a las personas de la comunidad que laboran en este lugar.

2.3.2 ANÁLISIS FODA SEGÚN LOS TRES EJES DE LA SUSTENTABILIDAD

El análisis FODA realizado se lo pudo determinar mediante las visitas realizadas a la comunidad los meses de junio y Agosto del 2014, se asistió a dos asambleas y a un comité de gestión, el plan de ordenamiento territorial de Pacto también fue de ayuda al igual que el plan de manejo del acus y de la reserva privada Mashpi Shungo. El análisis FODA es de los tres ejes de la sustentabilidad y del aspecto turístico.

AMBIENTAL

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- Posicionamiento privilegiado, porque es una de las comunidades localizadas en el Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal
- El agua del río Mashpi tiene buenas condiciones ambientales, debido a que está protegido por el “Bosque Protector Mashpi”
- El paisaje de los alrededores de Mashpi se encuentra en buen estado
- En el 2013 se realizaron 39 km de bici ruta entre Pacto y Mashpi.
- Posee un clima agradable para los visitantes
- Las vías de acceso a la comunidad se encuentran en buen estado.
- Diversidad de flora y fauna en la comunidad.
- Existe una asociación de turismo comunitario que ha financiado capacitaciones en temas como la agricultura sostenible, control de plagas.

DEBILIDADES

- La mayoría de la comunidad no tiene un conocimiento necesario sobre la gestión de desechos sólidos,
- No hay programas de reciclaje y manejo de desechos sólidos.
- Falta de sensibilización y conocimiento acerca de la afectación que los productos como shampoo y jabón causan en el agua. Muchos pobladores lavan su ropa y se bañan en el río.
- Infraestructuras como la parte recreacional, la escuela y las canchas no han sido construidas acorde con el paisaje ecológico que Mashpi presenta.

- La incorporación de basureros y baños públicos dejan más basura proveniente de visitantes.
- Últimamente se ha visto un crecimiento de la población de perros, debido a la falta de conocimiento sobre su esterilización, la mayoría de canes tiene dueño sin embargo estos no se responsabilizan de los animales; lo que afecta el paisaje natural de Mashpi.
- No hay estudios de capacidad de carga.

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Plan de manejo del ACUS, que propone ejes estratégicos a realizarse en las comunidades
- Plan de manejo de la Reserva Mashpi Shungo
- Apoyo de la Secretaría de Ambiente y otras instituciones públicas en conservar el área
- Comités de Gestión del ACUS

AMENAZAS

- Aprovechamiento no sustentable e ilegal de los recursos forestales (tala de bosque nativo, pesca y cacería)
- Limitada presencia de autoridad ambiental.
- Producción de palmito y ganadería sin principios de conservación
- Proyecto hidroeléctrico Manduriacu.
- Poca incidencia del gobierno Parroquial en el ACUS

SOCIAL

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- La población de la comunidad está interesada en la incorporación de nuevas actividades de desarrollo local como el turismo
- La comunidad tiene conciencia de la importancia de conservar y cuidar el ACUS

- Realización de asambleas y mingas mensuales
- Participación en el grupo de gestión del ACUS
- Conformación de una organización de hecho que maneja el turismo

DEBILIDADES

- Un gran porcentaje de la población especialmente mujeres, no tienen ningún ingreso económico debido a la falta de fuentes de trabajo o alternativas de desarrollo local que permitan acceder al empleo.
- Un 30% de la población ha acabado sus estudios secundarios
- Últimamente se ha visto pequeños locales de venta de licor “cantinas”, los cuales venden alcohol de lunes a domingo las 24 horas del día.
- No hay reglamentación interna en la comunidad.
- A pesar de que en Mashpi exista una directiva, se ve un problema de carencia de comunicación sobre los proyectos o ideas que se quieren realizar. Muchos de los habitantes se sienten excluidos en la toma de decisiones (indiferencia de los habitantes para asistir a reuniones, asambleas y mingas)

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Plan de manejo del ACUS que empuja el desarrollo local
- Comités de Gestión para socializar ideas de desarrollo local
- Plan del Buen vivir del Gobierno
- Interés de inversión en proyectos de infraestructura básica. (ONG´s como JatunSacha, Nature Conservancy, Gobierno Provincial de Pichincha)

AMENAZAS

- Dificultad para legalizar centros poblados y desarrollo no planificado
- Migración por falta de empleo
- Tenencia de tierra poco clara
- Nivel de educación de los pobladores bajo
- Ineficiencia política para realizar obras de infraestructura básica en las comunidades del ACUS

ECONÓMICO

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- Parte de la población labora en proyectos enmarcados en la sustentabilidad como “Mashpi Lodge” y en bosque privado “Mashpi Shungo”.
- Los micro- empresarios de la comunidad están dispuestos a mejorar sus instalaciones.
- Debido a la localización de la comunidad, es posible emprender proyectos turísticos exitosos y sustentables

DEBILIDADES

- Falta de fuentes de empleo
- Pobreza
- Falta de emprendimientos por parte de los habitantes (viven su día a día, carecen de una cultura de emprendimiento)

OPORTUNIDADES

- Incremento de flujo de visitantes debido a la declaratoria del área
- Modelo de turismo sustentable del proyecto de Mashpi Lodge
- Capacitaciones por parte de fundaciones como Jatun Sacha e Inaymana a productores pequeños acerca de la agroecología para poder vender al mercado interno y externo sus productos (mermeladas, conservas).

AMENAZAS

- Falta de fuentes laborales
- Migración

2.3.3 FODA DEL SISTEMA TURÍSTICO EN MASHPI

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- La localización de la comunidad es privilegiada, además de contar con un bello paisaje en sus alrededores, el río Mashpi aún está muy poco contaminado.
- Mashpi cuenta con recursos naturales acordes al desarrollo del Ecoturismo
- Constituye parte del Área de Conservación y Uso sustentable Mashpi-Sahuangal-Guaycuyacu.

La comunidad cada vez es consciente sobre las consecuencias positivas que el turismo puede generar en sus vidas, tanto social como económicamente.

- Existe una Asociación de Turismo en la Comunidad, mediante su fortalecimiento se puede impulsar de mejor manera esta actividad
- Incorporación de una estación de uso sustentable
- Un 30% de la comunidad trabaja en Mashpi Lodge. El Hotel trabaja con la comunidad local de Mashpi para la provisión de productos orgánicos de la zona. Esto permite reducir la huella de carbono y provee una fuente de ingresos para la comunidad.
- Carreteras de acceso a la comunidad están en buen estado
- Las asambleas que se realizan cada mes en la comunidad, constituyen un espacio para poder conversar sobre temas como el turismo y poder generar alternativas impulsadas por los mismos pobladores.
- La comunidad está dispuesta a ver al turismo como una alternativa para su desarrollo

DEBILIDADES

- Desorganización y falta de comunicación de los habitantes
- Infraestructura turística escasa
- No hay un producto turístico que pueda manejar la comunidad
- La asociación de turismo no adquiere ser formalizada.
- No hay organización ni capacitación para los pocos prestadores de servicios en Mashpi
- No hay servicios de salud ni de telecomunicaciones (internet, cabinas, telefonía fija)
- Falta de señalización turística
- No hay un modelo de gestión de administre la actividad turística

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- El Plan de manejo del ACUS, busca alternativas sustentables que ayuden a la conservación del área, una de ellas es el Turismo
- Los comités de gestión formados después de la declaratoria del ACUS por las 8 comunidades que la conforman, son espacios que permiten visualizar problemas y buscar alternativas en diversas temáticas
- Quito-Turismo plantea realizar proyectos en base al ecoturismo en las Áreas protegidas del Distrito Metropolitano de Quito
- PLANDETUR 2020 hace énfasis que el Ecoturismo y el Turismo de Aventura deben ser los principales productos turísticos para fortalecer en el Ecuador
- Alto potencial del ACUS para el desarrollo del ecoturismo
- Incremento de visitantes por la declaratoria del Área Protegida
- Uno de los objetivos de Mashpi Lodge es que al menos el 80% de sus empleados sean de la comunidad local. Ellos proporcionan charlas acerca de turismo, ecología, ecoturismo, servicio al cliente y temas relacionados a la sustentabilidad.

AMENAZAS

- Posibles proyectos de minería que se realicen en Pacto, pueden contaminar las vertientes de los ríos del ACUS.
- Aumento de las extensiones intensivas de producción de palmito, lo que provoca un desgaste intensivo del suelo, además de deteriorar la salud de los trabajadores en estos cultivos.
- La tala y pesca ilegal en los ríos del ACUS, que puede llegar a acabar con especies

2.3.4 CRUCE DE VARIABLES

TABLA 14 D.A.F.O AMBIENTAL

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS F1 Posicionamiento privilegiado, porque es una de las comunidades localizadas en el Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal F2 El agua del río Mashpi tiene buenas condiciones ambientales, debido a que está protegido por el “Bosque Protector Mashpi” F3 El paisaje de los alrededores de Mashpi se encuentra en buen estado F4 En el 2013 se realizaron 39 km de bici ruta entre Pacto y Mashpi. F5 Posee un clima agradable para los visitantes F6 Las vías de acceso a la comunidad se encuentran en buen estado. F7 Diversidad de flora y fauna en la comunidad. F8 Existe una asociación de turismo comunitario que ha financiado capacitaciones en temas como la agricultura sostenible, control de plagas, manejo de desechos.</p>	<p>DEBILIDADES D1 La mayoría de la comunidad no tiene un conocimiento necesario sobre la gestión de desechos sólidos, D2 No hay programas de reciclaje y manejo de desechos sólidos. D3 Falta de sensibilización y conocimiento acerca de la afectación que los productos como shampoo y jabón causan en el agua. Muchos pobladores lavan su ropa y se bañan en el río. D4 Infraestructuras como la parte recreacional, la escuela y las canchas no han sido construidas acorde con el paisaje ecológico que Mashpi presenta. D5 La incorporación de basureros y baños públicos dejan más basura proveniente de visitantes. D6 Últimamente se ha visto un crecimiento de la población de perros, debido a la falta de conocimiento sobre su esterilización, la mayoría de canes tiene dueño sin embargo estos no se responsabilizan de los animales; lo que afecta el paisaje natural de Mashpi. D7 No hay estudios de capacidad de carga.</p>
<p>OPORTUNIDADES O1 Plan de manejo del ACUS, que propone ejes estratégicos de desarrollo sustentable O2 Plan de manejo de la Reserva Mashpi Shungo O3 Apoyo de la Secretaría de Ambiente y otras instituciones públicas en conservar el área O4 Comités de Gestión ambiental del ACUS</p>	<p>FO (MAXI-MAXI) Sensibilizar a la comunidad acerca de un buen manejo hídrico del río para optimizar la calidad del agua (F2, O3, O4)</p> <p>Fomentar el turismo responsable y actividades sustentables en la comunidad (F1, F3,F5,F7,F8, O1)</p> <p>Realizar actividades recreativas y educativas a los visitantes y localidad de Mashpi (F7, F8,)</p> <p>Capacitaciones más periódicas a pequeños empresarios, productores y personas interesadas en realizar actividades sustentables en la comunidad (F8,O1,O4)</p>	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <p>Realizar programas de capacitaciones a la comunidad sobre “Buenas Prácticas” para cuidar los recursos naturales que tiene la comunidad (D1, D2,D3,O1,O3)</p> <p>Involucramiento más participativo en los comités de gestión establecidos por la S.A. (D4,D7, O4)</p> <p>Proteger y restaurar zonas afectada en la comunidad creando conciencia sobre el buen manejo de la biodiversidad (D4, D5, O1,O3)</p>
<p>AMENAZAS A1 Aprovechamiento no sustentable e ilegal de los recursos forestales (tala de bosque nativo, pesca y cacería A2 Limitada presencia de autoridad ambiental. A3 Producción de palmito y ganadería sin principios de conservación A4 Proyecto hidroeléctrico Manduriacu. A5 Poca incidencia del gobierno Parroquial en el ACUS</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p>Crear conciencia ambiental en los pobladores (F8, A1,A3)</p> <p>Control y vigilancia conjunta entre líderes locales de Mashpi mediante el establecimiento de un modelo de gestión (F8, A1, A2,A5)</p> <p>Promover cultivos agroforestales (F1,F6,F8, A1,A3)</p>	<p>DA (MINI-MINI)</p> <p>Presión por parte de líderes de la comunidad a los actores públicos, para cumplir ejes estratégicos del ACUS y del plan de Ordenamiento de Pacto (D2,D4,A2,A5)</p> <p>Crear una organización formal manejada por la comunidad que presiones a las instituciones públicas (D3, D4, A5)</p>

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 15 D.A.F.O SOCIAL

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 La población de la comunidad está interesada en la incorporación de nuevas actividades de desarrollo local como el turismo F2 La comunidad tiene conciencia de la importancia de conservar y cuidar el ACUS F3 Realización de asambleas y mingas mensuales F4 Participación en el grupo de gestión del ACUS F5 Conformación de una organización de hecho que maneja el turismo</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Un gran porcentaje de la población especialmente mujeres, no tienen ningún ingreso económico debido a la falta de fuentes de trabajo o alternativas de desarrollo local que permitan acceder al empleo, es decir, no hay iniciativas de proyectos que visualicen un Mashpi diferente. D2 Apenas un 30% de la población ha acabado sus estudios secundarios D3 Últimamente se ha visto pequeños locales de venta de licor "cantinas", los cuales venden alcohol de lunes a domingo las 24 horas del día. D4 No hay reglamentación interna en la comunidad. D5 A pesar de que en Mashpi exista una directiva, se ve un problema de carencia de comunicación sobre los proyectos o ideas que se quieren realizar. Muchos de los habitantes se sienten excluidos en la toma de decisiones (indiferencia de los habitantes para asistir a reuniones, asambleas y mingas)</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Plan de manejo del ACUS que empuja el desarrollo local O2 Comités de Gestión para socializar ideas de desarrollo local</p>	<p>FO (MAXI-MAXI)</p> <p>Fomentar un tejido asociativo en la comunidad, para priorizar valores colectivos frente a los individuales (F1, O1) Consolidar la parte participativa de la población en el ACUS (F4, O2) Implementar y solidificar modelos organizativos (F5, O1, O4) Talleres para la sensibilización de que un trabajo en conjunto puede generar desarrollo local (F1, F3, O1) Fortalecer las capacidades locales para asegurar la integridad de la comunidad (F1,O1)</p>	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <p>Implementar nuevas alternativas de desarrollo local como el turismo que proporcione fuentes laborales a la comunidad (D1, O1,O2) Sociabilizar la creación de un reglamento interno en Mashpi con actores locales externos que puedan ofrecer asesorías (D3, D4, O2)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Dificultad para legalizar centros poblados y desarrollo no planificado A2 Migración por falta de empleo A3 Tenencia de tierra poca clara A4 Nivel de educación de los pobladores bajo A5 Ineficiencia política para realizar obras de infraestructura básica en las comunidades del ACUS</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p>Planificar el ordenamiento de centros poblados con la lógica de conservación (F3, A3) Incorporar actividades sustentables que permitan el desarrollo local (turismo) (F1,F2,A2) Declarar tierras baldías como tierras comunales (F3, A3) Incorporar una organización en Mashpi y consolidar la ya existente mediante modelos de gestión eficientes (F3,F5,A5)</p>	<p>DA (MINI-MINI)</p> <p>Implementar un grupo de gestión que presione para el cumplimiento de lineamientos estratégicos que persigue el Plan de Manejo del ACUS (D5,A5)</p>

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 16 D.A.F.O ECONÓMICO

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 Parte de la población labora en proyectos enmarcados en la sustentabilidad como "Mashpi Lodge" y en bosque privado "Mashpi Shungo".</p> <p>F2 Los micro- empresarios de la comunidad están dispuestos a mejorar sus instalaciones.</p> <p>F3 Debido a la localización de la comunidad, es posible emprender proyectos turísticos exitosos y sustentables</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Falta de fuentes de empleo</p> <p>D2 Pobreza</p> <p>D3 Falta de emprendimientos por parte de los habitantes (viven su día a día, carecen de una cultura de emprendimiento)</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Incremento de flujo de visitantes debido a la declaratoria del área</p> <p>O2 Modelo de turismo sustentable del proyecto de Mashpi Lodge</p> <p>O3 Capacitaciones por parte de fundaciones como Jatun Sacha e Inaymana a productores pequeños acerca de la agroecología para poder vender al mercado interno y externo sus productos (mermeladas, conservas).</p>	<p>FO (MAXI-MAXI)</p> <p>Establecer estrategias de manejo, gestión y sostenibilidad financiera (F2, O3)</p> <p>Impulsar actividades que fortalezcan el desarrollo local y soberanía alimentaria (F3, O1)</p> <p>Gestión de infraestructura turística de manera responsable con el ambiente (F2, O3)</p> <p>Crear sensibilización acerca de los réditos económicos que actividades productivas responsables como el turismo generan en la comunidad (F1, O2)</p>	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <p>Crear una visión emprendedora en la comunidad mediante diálogos con emprendedores de proyectos sustentables del ACUS (D3,O2,O3)</p> <p>Administrar el turismo mediante la incorporación de un modelo de gestión (D1, O2,O3)</p> <p>Capacitaciones a la comunidad acerca de alternativas viables de desarrollo local (D1,D2,O3)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Falta de fuentes laborales</p> <p>A2 Migración</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p>Buscar fuentes de financiamiento que permita fortalecer a los micro-empresarios y crean nuevos emprendedores (F2,F3,A1,A2)</p> <p>Crear alianzas con los gestores de proyectos sustentables para que proporcionen capacitaciones, diálogos, asambleas en la comunidad acerca de la importancia de los emprendimientos (F1,A1,A2)</p>	<p>DA (MINI-MINI)</p> <p>Incorporar un modelo de gestión de turismo que permita desarrollar nuevas fuentes laborales. (D1,D2,A1,A2)</p>

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 17 D.A.F.O TURÍSTICO

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 La localización de la comunidad es privilegiada, además de contar con un bello paisaje en sus alrededores, el río Mashpi aún está muy poco contaminado.</p> <p>F2 Mashpi cuenta con recursos naturales acordes al desarrollo del Ecoturismo</p> <p>F3 Constituye parte del Área de Conservación y Uso sustentable Mashpi-Sahuangal-Guaycuyacu.</p> <p>F4 La comunidad cada vez es consciente sobre las consecuencias positivas que el turismo puede generar en sus vidas, tanto social como económicamente.</p> <p>F5 Existe una Asociación de Turismo en la Comunidad, mediante su fortalecimiento se puede impulsar de mejor manera esta actividad</p> <p>F6 Incorporación de una estación de uso sustentable</p> <p>F7 Un 30% de la comunidad trabaja en Mashpi Lodge. El Hotel trabaja con la comunidad local de Mashpi para la provisión de productos orgánicos de la zona. Esto permite reducir la huella de carbono y provee una fuente de ingresos para la comunidad.</p> <p>F8 Carreteras de acceso a la comunidad están en buen estado</p> <p>F9 Las asambleas que se realizan cada mes en la comunidad, constituyen un espacio para poder conversar sobre temas como el turismo y poder generar alternativas impulsadas por los mismos pobladores.</p> <p>F10 La comunidad está dispuesta a ver al turismo como una alternativa para su desarrollo</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Desorganización y falta de comunicación de los habitantes</p> <p>D2 Infraestructura turística escasa</p> <p>D3 No hay un producto turístico que pueda manejar la comunidad</p> <p>D4 La asociación de turismo no adquiere ser formalizada.</p> <p>D5 No hay organización ni capacitación para los pocos prestadores de servicios en Mashpi</p> <p>D6 No hay servicios de salud ni de telecomunicaciones (internet, cabinas, telefonía fija)</p> <p>D7 Falta de señalización turística</p> <p>D8 No hay un modelo de gestión de administre la actividad turística.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 El Plan de manejo del ACUS, busca alternativas sustentables que ayuden a la conservación del área, una de ellas es el Turismo</p> <p>O2 Los comités de gestión formados después de la declaratoria del ACUS por las 8 comunidades que la conforman, son espacios que permiten</p>	<p>FO (MAXI-MAXI)</p> <p>Fomentar el desarrollo del Ecoturismo (F1,F2,O1,O5)</p> <p>Crear proyectos innovadores relacionados a la sustentabilidad que generen fuentes de ingreso económico en la comunidad (F4, O1,O3)</p> <p>Incorporar un modelo de gestión de destino que permita el desarrollo local (F9,O2)</p> <p>Sensibilizar y capacitar con la comunidad acerca de los beneficios de la actividad turística (F4, F7, F9,F10,O2,O5,O6)</p>	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <p>Sensibilizar con líderes de la comunidad para que hagan presión a los actores públicos acerca de proyectos de infraestructura básica (D1, O2)</p> <p>Crear una organización comunitaria que fortalezca el vínculo entre la comunidad (D1, O2)</p>

<p>visualizar problemas y buscar alternativas en diversas temáticas</p> <p>O3 Quito-Turismo plantea realizar proyectos en base al ecoturismo en las Áreas protegidas del Distrito Metropolitano de Quito</p> <p>O4 PLANDETUR 2020 hace énfasis que el Ecoturismo y el Turismo de Aventura deben ser los principales productos turísticos para fortalecer en el Ecuador</p> <p>O5 Alto potencial del ACUS para el desarrollo del ecoturismo</p> <p>O6 Incremento de visitantes por la declaratoria del Área Protegida</p> <p>O7 Uno de los objetivos de Mashpi Lodge es que al menos el 80% de sus empleados sean de la comunidad local. Ellos proporcionan charlas acerca de turismo, ecología, ecoturismo, servicio al cliente y temas relacionados a la sustentabilidad.</p>	<p>Mejorar las capacidades técnicas y administrativas de los actores locales para la gestión de planes y proyectos (F7, F4, O2)</p> <p>Consolidar la imagen de Mashpi e incorporar y fortalecer la oferta que la comunidad ofrece (F5,F9,O3,O6)</p> <p>Desarrollar actividades guiadas con programas turísticos (caminatas y bicicletas) en Mashpi y sus alrededores. (F1,F2,F10,O3,O4,O6)</p>	<p>Implementar señalética básica con materiales biodegradables. (D1,D5,D8,O2)</p> <p>Realizar estudios de impacto ambiental y capacidad de carga para proyectos de turismo sustentable (D2,D3, O3,O4)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Posibles proyectos de minería que se realicen en Pacto, pueden contaminar las vertientes de los ríos del ACUS.</p> <p>A2 Aumento de las extensiones intensivas de producción de palmito, lo que provoca un desgaste intensivo del suelo, además de deteriorar la salud de los trabajadores en estos cultivos.</p> <p>A3 La tala y pesca ilegal en los ríos del ACUS, que puede llegar a acabar con especies</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p>Fortalecer el trabajo comunitario en la comunidad para el control y la vigilancia conjunta entre actores locales (F4,F9, A3)</p> <p>Apoyar y exigir el cumplimiento del Plan de Manejo del ACUS (F1,F9,A1,A2)</p> <p>Sensibilizar a los pobladores acerca del daño en su salud y al ambiente que causa actividades como trabajar en la producción del palmito (F9, A2)</p>	<p>DA (MINI-MINI)</p> <p>Establecer un modelo de gestión que fomente la comunicación y el trabajo en equipo para contrarrestar problemáticas y generar alternativas de desarrollo. (D1,D8,A3)</p> <p>Fortalecer el liderazgo en la comunidad (D1,A1,A2,A3)</p>

Elaboración: Francis Cadena

Con la realización de la matriz FODA y el cruce de variables, se pudo establecer estrategias para los ejes ambiental, social, económico y turístico. Se lo realizó de manera separada para analizar claramente cada una de las fortalezas y oportunidades que la comunidad tiene, de esta manera se establecen lineamientos para superar las debilidades y evitar las amenazas. Muchas de las estrategias de sobrevivencia (Debilidades frente amenazas DA), adaptación (debilidades frente a oportunidades DO), defensa (Fortaleza frente a amenazas FA) y ofensivas (Fortaleza frente a oportunidades FO) se repiten en los ejes ya establecidos, debido a que están estrechamente conectados.

A continuación, se enlistan las estrategias obtenidas de cada eje, se las analizará para obtener los ejes estratégicos del modelo de gestión de la comunidad. La matriz FODA y el cruce de variables fueron obtenidos con la ayuda de la comunidad mediante encuestas, entrevistas y conversaciones; al igual que se socializó en una asamblea.

TABLA 18 Estrategias Eje Ambiental

<p style="text-align: center;">FO (MAXI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la comunidad acerca de un buen manejo hídrico del río para optimizar la calidad del agua • Fomentar el turismo responsable y actividades sustentables en la comunidad • Realizar actividades recreativas y educativas a los visitantes y localidad de Mashpi • Capacitaciones más periódicas a pequeños empresarios, productores y personas interesadas en realizar actividades sustentables en la comunidad. 	<p style="text-align: center;">DO (MINI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar programas de capacitaciones a la comunidad sobre “Buenas Prácticas” para cuidar los recursos naturales que tiene la comunidad. • Involucramiento más participativo en los comités de gestión establecidos por la S.A. • Proteger y restaurar zonas afectada en la comunidad creando conciencia sobre el buen manejo de la biodiversidad.
<p style="text-align: center;">FA (MAXI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear conciencia ambiental en los pobladores • Control y vigilancia conjunta entre líderes locales de Mashpi mediante el establecimiento de un modelo de gestión • Promover cultivos agroforestales. 	<p style="text-align: center;">DA (MINI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presión por parte de líderes de la comunidad a los actores públicos, para cumplir ejes estratégicos del ACUS y del plan de Ordenamiento de Pacto. • Crear una organización formal manejada por la comunidad que presiones a las instituciones públicas.

Elaboración: Francis Cadena

ESTRATEGIAS

- Sensibilizar a la comunidad mediante capacitaciones acerca de las “buenas prácticas”
- Fomentar el turismo responsable y actividades sustentables en la comunidad
- Establecer un modelo de Gestión
- Mayor participación en los comités de gestión establecidos por la Secretaría de Ambiente.
- Realizar estudios de impacto ambiental y capacidad de carga para proyectos de turismo sustentable.

TABLA 19 Estrategias Eje Social

<p>FO (MAXI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar un tejido asociativo en la comunidad, para priorizar valores colectivos frente a los individuales. • Consolidar la parte participativa de la población en el ACUS. • Implementar y solidificar modelos organizativos. • Talleres para la sensibilización de que un trabajo en conjunto puede generar desarrollo local. • Fortalecer las capacidades locales para asegurar la integridad de la comunidad. 	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar nuevas alternativas de desarrollo local como el turismo que proporcione fuentes laborales a la comunidad. • Sociabilizar la creación de un reglamento interno en Mashpi con actores locales externos que puedan ofrecer asesorías.
<p>FA (MAXI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar el ordenamiento de centros poblados con la lógica de conservación. • Incorporar actividades sustentables que permitan el desarrollo local (turismo) • Declarar tierras baldías como tierras comunales. • Incorporar una organización en Mashpi y consolidar la ya existente mediante modelos de gestión eficientes. 	<p>DA (MINI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un grupo de gestión que presione para el cumplimiento de lineamientos estratégicos que persigue el Plan de Manejo del ACUS.

Elaboración: Francis Cadena

ESTRATEGIAS

- Fomentar un tejido asociativo en la comunidad, para priorizar valores colectivos frente a los individuales
- Implementar un modelo de gestión para que se cumplan con los lineamientos estratégicos que persigue el ACUS
- Talleres para fortalecer capacidades locales e integrar a la comunidad
- Mejorar las capacidades técnicas y administrativas de los actores locales para la gestión de planes y proyectos
- Sociabilizar la creación de un reglamento interno en Mashpi con actores públicos que ofrecen asesorías.
- Fortalecer el liderazgo

ECONÓMICO y TURÍSTICO

Cabe recalcar que es necesario entrelazar la parte económica y turística; debido a que el turismo es una alternativa económica de desarrollo, por consiguiente se establecen estrategias conjuntamente.

TABLA 20 Estrategia eje Turístico

TURÍSTICO

FO (MAXI-MAXI)

- Fomentar el desarrollo del Ecoturismo.
- Crear proyectos innovadores relacionados a la sustentabilidad que generen fuentes de ingreso económico en la comunidad.
- Incorporar un modelo de gestión de destino que permita el desarrollo local.
- Sensibilizar y capacitar con la comunidad acerca de los beneficios de la actividad turística.
- Mejorar las capacidades técnicas y administrativas de los actores locales para la gestión de planes y proyectos.
- Consolidar la imagen de Mashpi e incorporar y fortalecer la oferta que la comunidad ofrece.
- Desarrollar actividades guiadas con programas turísticos (caminatas y bicicletas) en Mashpi y sus alrededores.

DO (MINI-MAXI)

- Sensibilizar con líderes de la comunidad para que hagan presión a los actores públicos acerca de proyectos de infraestructura básica.
- Crear una organización comunitaria que fortalezca el vínculo entre la comunidad.
- Implementar señalética básica con materiales biodegradables.
- Realizar estudios de impacto ambiental y capacidad de carga para proyectos de turismo sustentable.

FA (MAXI-MINI)

- Fortalecer el trabajo comunitario en la comunidad para el control y la vigilancia conjunta entre actores locales.
- Apoyar y exigir el cumplimiento del Plan de Manejo del ACUS.
- Sensibilizar a los pobladores acerca del daño en su salud y al ambiente que causa actividades como trabajar en la producción del palmito.

DA (MINI-MINI)

- Establecer un modelo de gestión que fomente la comunicación y el trabajo en equipo para contrarrestar problemáticas y generar alternativas de desarrollo.
- Fortalecer el liderazgo en la comunidad

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 21 Estrategias Eje Económico

<p>ECONÓMICO</p> <p>FO (MAXI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none">• Establecer estrategias de manejo, gestión y sostenibilidad financiera.• Impulsar actividades que fortalezcan el desarrollo local y soberanía alimentaria.• Gestión de infraestructura turística de manera responsable con el ambiente.• Crear sensibilización acerca de los réditos económicos que actividades productivas responsables como el turismo generan en la comunidad. <p>DO (MINI-MAXI)</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear una visión emprendedora en la comunidad mediante diálogos con emprendedores de proyectos sustentables del ACUS.• Administrar el turismo mediante la incorporación de un modelo de gestión.• Capacitaciones a la comunidad acerca de alternativas viables de desarrollo local. <p>FA (MAXI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none">• Buscar fuentes de financiamiento que permita fortalecer a los micro-empresarios y crean nuevos emprendedores.• Crear alianzas con los gestores de proyectos sustentables para que proporcionen capacitaciones, diálogos, asambleas en la comunidad acerca de la importancia de los emprendimientos. <p>DA (MINI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none">• Incorporar un modelo de gestión de turismo que permita desarrollar nuevas fuentes laborales.

Elaboración: Francis Cadena

ESTRATEGIAS

- Crear un modelo de gestión que permita el desarrollo local
- Fomentar el ecoturismo
- Sensibilizar a la comunidad acerca de los beneficios económicos de la actividad turística
- Fomentar el desarrollo de capacidades en la comunidad
- Consolidar la imagen de Mashpi
- Fortalecer la oferta turística
- Buscar fuentes de financiamiento que fortalezca a los microempresarios y crear nuevos emprendedores.

2.4 CONCLUSIONES

- La actividad turística es una alternativa promisoriosa en las comunidades del ACUS, además de estar amparada por el plan de manejo. Mashpi en el último decenio ha sido visitado por turistas nacionales (especialmente de Quito y de la parroquia de Pacto); sin embargo, no hay lucro que beneficie a la comunidad, porque la oferta Turística es escasa. Con un modelo de gestión que organice y coordine a la comunidad se lograrán proyectos, ideas, iniciativas que beneficien económicamente a los pobladores y conviertan al turismo en una fuente de ingresos en la comunidad.
- La zona en dónde se encuentra ubicada la comunidad de Mashpi y todas las otras comunidades que conforman en ACUS, les da una ventaja única para desarrollar actividades turísticas orientadas a la sustentabilidad (ecoturismo, aviturismo, agroturismo, turismo de voluntariado), debido a que forman parte de la región biogeográfica del Chocó (una de las regiones más biodiversas del mundo).
- A pesar que la comunidad de Mashpi tenga debilidades importantes como una escasa oferta turística y regulares servicios básicos, también cuenta con fortalezas que abren puertas al desarrollo del turismo como son su privilegiada ubicación y la disposición y conciencia de los pobladores de desarrollar actividades que conserven la naturaleza y generen ingresos en sus familias. El turismo dentro de las comunidades ya es visto como una forma responsable de cuidado y beneficio en la comunidad.
- Existen actores públicos que apoyan a la creación de iniciativas que protejan la biodiversidad y generen desarrollo local en el ACUS, tanto la Secretaría de Ambiente, Quito-Turismo como el Gobierno parroquial de Pacto; están dispuestos a colaborar en planes, proyectos e ideas que promuevan lo ya antes mencionado.
- Un modelo de gestión que organice y haga partícipe a la comunidad para la generación de ideas, estrategias, planes, proyectos, etc. es una herramienta clave que hará del turismo una actividad lucrativa y responsable para la comunidad de Mashpi. Es importante considerar que la mayoría de mujeres de la comunidad no tienen trabajo, de esta manera

es indispensable generar nuevas alternativas económicas sustentables que ayuden al desarrollo de las familias de la localidad de Mashpi.

- Si se genera un modelo de gestión turística exitoso en Mashpi, este podrá consolidarse y llegar a ser un modelo a seguir para el resto de comunidades, así se promueve al turismo como una actividad de desarrollo en todo el ACUS.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS EN MASHPI

Con las estrategias establecidas en el capítulo anterior, se pretende determinar lineamientos estratégicos que engloben todo lo realizado en el FODA y su cruce de variables. Así se formula un plan guía que permita pragmatizar un modelo de gestión de destinos en Mashpi.

ESTRATEGIAS AMBIENTAL

- Sensibilizar a la comunidad mediante capacitaciones acerca de las “buenas prácticas”
- Fomentar el turismo responsable y actividades sustentables en la comunidad
- Establecer un modelo de Gestión
- Mayor participación en los comités de gestión establecidos por la Secretaría de Ambiente.
- Realizar estudios de impacto ambiental y capacidad de carga para proyectos de turismo sustentable

ESTRATEGIAS SOCIAL

- Fomentar un tejido asociativo en la comunidad, para priorizar valores colectivos frente a los individuales
- Implementar un modelo de gestión para que se cumplan con los lineamientos estratégicos que persigue el ACUS
- Talleres para fortalecer capacidades locales e integrar a la comunidad
- Mejorar las capacidades técnicas y administrativas de los actores locales para la gestión de planes y proyectos
- Sociabilizar la creación de un reglamento interno en Mashpi con actores públicos que ofrecen asesorías.
- Fortalecer el liderazgo.

ESTRATEGIAS ECONÓMICO/TURÍSTICO

- Crear un modelo de gestión que permita el desarrollo local
- Fomentar el ecoturismo y actividades de desarrollo local
- Sensibilizar a la comunidad acerca de los beneficios económicos de la actividad turística
- Fomentar el desarrollo de capacidades turísticas en la comunidad
- Consolidar la imagen de Mashpi
- Fortalecer la oferta turística

- Buscar fuentes de financiamiento que fortalezca a los microempresarios y crear nuevos emprendimientos.

3.1 OGD MASHPI

3.1.1 METODOLOGÍA, ACTORES SOCIALES, ESTRATEGIAS Y COMPONENTES

La metodología utilizada para proponer el modelo de gestión se la realizó mediante TRES FASES

PRIMERA FASE

Primero se realizó la revisión bibliográfica. Fue de ayuda los documentos del Plan de Manejo del ACUS Guaycuyacu-Mashpi- Sahuangal, el Plan de Manejo de la reserva Mashpi Shungo, EL modelo de Gestión de turismo rural comunitario de CODESPA y el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pacto.

SEGUNDA FASE

Se realizaron recorridos en la localidad para poder observar la infraestructura tanto básica como turística de la comunidad.

Se realizó encuestas y entrevistas a la comunidad, visitantes e importantes actores locales (directiva de Mashpi, funcionario de Quito-turismo, funcionario del Gobierno Parroquial de Pacto) para obtener información sobre la comunidad y su realidad socio-económica, al igual se obtuvieron datos sobre el uso del suelo, manejo de aguas servidas, desechos sólidos y actividades productivas.

Se asistió a dos asambleas de la comunidad para poder observar la organización comunitaria. Y se realizó talleres

TEMAS TRATADOS CON LA COMUNIDAD

Taller 1: Proceso de Planificación estratégica y turística

Taller2: Análisis de problemas y como encontrar soluciones

Taller 3: Formalización de OGD

Taller 4: Análisis FODA, determinación de misión y visión

La metodología empleada para la realización de los talleres es eminentemente participativa y práctica. Las instalaciones para las charlas son las de la escuela de Mashpi y la finca agroecológica Mashpi-shungo

TALLER 1: Proceso de Planificación estratégica y turística (Sábado 16 Agosto 2014)

El objetivo de este taller es reconocer la utilidad de esta herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas acerca del camino que debe recorrer la comunidad de Mashpi y así desarrollar una actitud consciente para una construcción social permanente.

TABLA 22 Proceso de Planificación Estratégica y Turística

TIEMPO	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	RESPONSABLE	RECURSOS DIDÁCTICOS
5 min	Apertura	Saludo de bienvenida	Francis Cadena	
8 min	Introducción	Charla	Francis Cadena	Pizarra, marcadores
30 min	Tema 1: ¿Por qué un plan estratégico?	Exposición con láminas	Francis Cadena	Pizarra, carteles, papelógrafos, computadora
30 min	Tema 2: elementos de la Planificación estratégica	Exposición con láminas y diapositivas	Francis Cadena	Pizarra, carteles, computadora
30 min	Tema 3: Visión de futuro	Charla introductoria, trabajo en grupos	Francis Cadena	Marcadores, papelógrafos, marcadores
10 min	Tema 4: ¿Cómo lo vamos a hacer?	Discusión en plenaria	Francis Cadena	Charla, ejemplos de casos
15 min	Receso			
30 min	Tema 5: ¿Quiénes lo van hacer? Establecer compromisos	Trabajo en grupo	Francis Cadena	Marcadores, pliegos de papel
10 min	Evaluación	plenaria	Francis Cadena	
60 min	Panificación turística -Turismo como actividad económica - Ecoturismo y generalidades - Sistema Turístico -Demanda, oferta - Experiencia de turismo vivencial y ecoturismo - Identidad y Valoración Cultural	Charla y exposición en carteles	Francis Cadena Representante de Mashpi Lodge	Carteles, marcadores, pizarrón, textos
2 min	Clausura	Palabras de cierre	Francis Cadena	
TOTAL 3:50				

Elaboración: Francis Cadena

El tema de planificación estratégica debe ser tratado porque la comunidad tiene que entender que el cambio es un proceso permanente y a largo plazo y que es importante una actitud consciente y participativa de transformar el presente para desarrollar un futuro diferente. Deben tener en cuenta que el futuro es una construcción social permanente y necesita ser construida diaria y colectivamente.

TALLER 2 Análisis de problemas y como encontrar soluciones (sábado 23 de agosto 2014)

El objetivo de este taller es identificar, seleccionar y priorizar los principales problemas de la comunidad para formular soluciones y estrategias para solucionar las problemáticas

TABLA 23 Análisis de problemas y soluciones

TIEMPO	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	RESPONSABLE	RECURSOS DIDÁCTICOS
10 min	Introducción	Lámina de objetivos	Francis Cadena	Pizarrón, láminas, marcadores
20 min	Problemas en la comunidad	Lluvia de ideas Trabajo en grupo	Francis Cadena	Pizarrón, marcadores Cartulinas
20 min	Clasificación de los problemas	Socialización de la problemáticas	Francis Cadena	Pizarrón, marcadores
15 min	Matriz de ponderación	Explicación con láminas o carteles	Francis Cadena	Carteles, computadora
15 min	Matriz de ponderación	Trabajo en grupos	Francis Cadena	Hoja de instrucción, bolígrafos, hojas
20 min	Soluciones de las problemáticas	Taller individual, lluvia de ideas para los problemas más importantes	Francis Cadena	Bolígrafos, hojas, pizarrón y marcadores
20 min	Evaluación del taller	Comentario individual	Francis Cadena	Pliegos de papel
TIEMPO TOTAL: 2:00			Francis Cadena	

Elaboración: Francis Cadena

Con el taller 2 se puede evidenciar más claramente las problemáticas que percibe la comunidad; para realizar un análisis más profundo de esta temática; además de forma proactiva se generan soluciones, estrategias y alternativas que mitiguen los problemas expuestos.

Taller 3: Formalización de una OGD (sábado 6 de septiembre 2014)

El objetivo de este taller es explicar sobre la OGD como una herramienta de gestión del turismo para convertir a esta actividad en una alternativa de desarrollo en la comunidad

TABLA 24 Formalización de una OGD

TIEMPO	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	RESPONSABLE	RECURSOS DIDÁCTICOS
60 min	Definición de OGD Elementos Beneficios para la comunidad Conformación progresiva	Charla participativa	Francis Cadena Gerson Arias	Computadora Pizarrón Marcadores Papelógrafos
60 min	Imagen Corporativa de la OGD	Trabajo en grupos, mediante lluvia de ideas definan lo que es Mashpi	Francis Cadena Gerson Arias	Pizarrón Marcadores Bolígrafos Hojas
10 min	Socialización	Plenaria	Francis Cadena Gerson Arias	Pizarrón Marcadores
3 min	Clausura			
TOTAL 2:13				

Elaboración: Francis Cadena

Con la realización del taller se percibe la aceptación del turismo en la comunidad y la seriedad de algunos actores locales para participar en la actividad turística.

TALLER 4: Análisis FODA, determinación de misión y visión (Domingo 7 de septiembre 2014)

El objetivo del taller es la formulación de una propuesta de visión que permita fijar el rumbo deseable y posible de la OGD, sobre la base de un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitan determinar la misión de la herramienta de gestión.

TABLA 25 FODA

TIEMPO	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	RESPONSABLE	RECURSOS DIDÁCTICOS
15 min	Tema 1: VISIÓN	Explicación de visión Trabajo en grupo	Francis Cadena	Carteles, computadora, pizarrón, marcadores
30 min	¿Cómo queremos que sea Mashpi en 5 años?	Trabajo en grupos Mesa redonda Lluvia de ideas	Francis Cadena	Marcadores, pliegos de papel, pizarrón,

15 min	Comentarios sobre los resultados	Plenaria	Francis Cadena	Masking tape
20 min	Tema 2: FODA	Explicación charla Formación grupos	Francis Cadena	Pizarrón Marcadores
20 min	Aplicación FODA	Trabajo grupos	Francis Cadena	Pizarrón, marcadores, pliegos de papel
20 min	Plenaria FODA		Francis Cadena	Masking
60 min	Almuerzo			
10 min	Tema 3: MISIÓN	Explicación, dividir en grupos	Francis Cadena	Marcadores, cartulinas
20 min		Trabajo en grupos	Francis Cadena	
20 min		Plenaria, clausura	Francis Cadena	
TOTAL: 2:50				

Elaboración: Francis Cadena

Con el taller se obtiene el análisis FODA, lo que nos sirve para poder realizar el cruce de variables y establecer los objetivos estratégicos. Los participantes establecen la misión y visión de lo que será la OGD en Mashpi.

TERCERA FASE

En la última fase se establecieron las líneas estratégicas del modelo de gestión. Se pudo concluir con estas mediante un análisis de la problemática que presenta Mashpi.

TABLA 26 Actores sociales en la comunidad de Mashpi

Actor Social	Actividad que cumple	Interés con la comunidad	Limitaciones del Actor	Potencialidades del Actor
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Competencias determinadas en el art. 41 y 42 del COOTAD	Impulsar el desarrollo de la Provincia	Limitado presupuesto	Experiencia del personal en cuestiones de gestión. Vinculaciones con la comunidad
Quito-Turismo	Promover desarrollo turístico del DMQ	Crear alternativas de turismo responsable	Mayor presupuesto para las zonas urbanas	Experiencia en Gestión turística Financiamiento para proyectos en el ACUS
Gobierno Parroquial	Impulsar el desarrollo de la parroquia	Contribuir al bienestar común de las comunidades del ACUS	Presupuesto Limitado Escasa formación de líderes y dirigentes	Conocimiento sobre las necesidades y realidad local

Secretaría de Ambiente	Promover una cultura de buenas prácticas ambientales y generar PARTICIPACIÓN activa de todos los sectores de la sociedad	Impulsar alternativas de desarrollo sustentable en el ACUS. Sensibilización sobre la importancia del cuidado con el área		Financiamiento para estudios técnicos en el área. Promover las reuniones del comité de gestión
Fundación Imaymana	Crear y mantener áreas de conservación de bosques tropicales.	Servicios de asistencia técnica y capacitación en el manejo de áreas protegidas, desarrollo de alternativas productivas sostenibles y educación ambiental		Personal con amplia experiencia profesional, comprometidas con los propósitos de la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales renovables.
Asociación de Turismo Comunitario Mashpi	Desarrollar el turismo en la comunidad	Crear fuentes de ingreso económico para la comunidad	No están legalizadas Poca comunicación y organización	6 años vivenciando con el turismo Alianzas con ONG que pueden financiar proyectos

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 27 Articulación con políticas territoriales

POLÍTICAS DEL PLAN DEL BUEN VIVIR	POLÍTICAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL	POLÍTICAS DEL GOBIERNO PARROQUIA
<p>Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre considerada como sector estratégico.</p> <p>Manejar el patrimonio hídrico con un enfoque integral.</p> <p>Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida.</p> <p>Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.</p>	<p>Impulsar un modelo de desarrollo sostenible en la Provincia de Pichincha, articulado a través de una gestión ambiental integral e integrada con los otros niveles de gobierno.</p> <p>Propender al uso eficiente de los recursos naturales estratégicos de la Provincia, para el desarrollo sustentable.</p> <p>Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte al Buen Vivir.</p>	<p>Restaurar, conservar y preservar el patrimonio natural de la parroquia.</p> <p>Establecer mecanismos para prevenir la contaminación ambiental, e incorporar el principio de precaución en las diferentes dinámicas de la parroquia.</p> <p>Convertir la conservación ambiental en eje transversal de las actividades de la parroquia.</p> <p>Garantizar los derechos de la naturaleza, como aporte en el logro del Buen Vivir.</p>

<p>Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.</p>	<p>Atacar la pobreza interviniendo simultáneamente en los tres factores claves del bienestar de la población: bienestar económico, a través de la generación de empleo y mejoramiento de los ingresos; impulsar y fortalecer acciones y políticas tendientes a la generación de empleo y elevación de ingresos, que incidan en la migración y el desempleo.</p>	<p>Generar una economía local campesina con circuitos cortos de comercialización para garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo endógeno. Priorizar actividades productivas con enfoque agroecológico para garantizar la renovación natural de los ecosistemas. Declarar a Pacto parroquia libre de actividades económicas extractivas.</p>
<p>Garantizar los derechos del Buen Vivir para la superación de todas las desigualdades (en especial salud, educación, alimentación, agua y vivienda)</p>	<p>Impulsar la localización de servicios básicos con calidad y cobertura total en las zonas urbana y rural de la provincia: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, comunicaciones, relocalización, disposición final y tratamiento de residuos sólidos y tratamiento de aguas residuales</p>	<p>Promover la creación de infraestructuras y la dotación de equipamiento para garantizar el acceso de la población a servicios básicos. Informar y sensibilizar a la población acerca del manejo de desechos sólidos y gestión de aguas residuales.</p>
<p>Mejorar las capacidades y fortalecer las potencialidades de la ciudadanía. Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil.</p>	<p>Fortalecer el tejido social de la Provincia de Pichincha incorporando a los jóvenes como actores sociales, para reforzar y consolidar su liderazgo y lograr que sean actores activos permanentes del desarrollo provincial y nacional.</p>	<p>Fortalecer la participación ciudadana en la gestión, planificación y control de la política pública.</p>

Elaboración: Francis Cadena

MODELO DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS EN MASHPI

CONDICIONES BÁSICAS

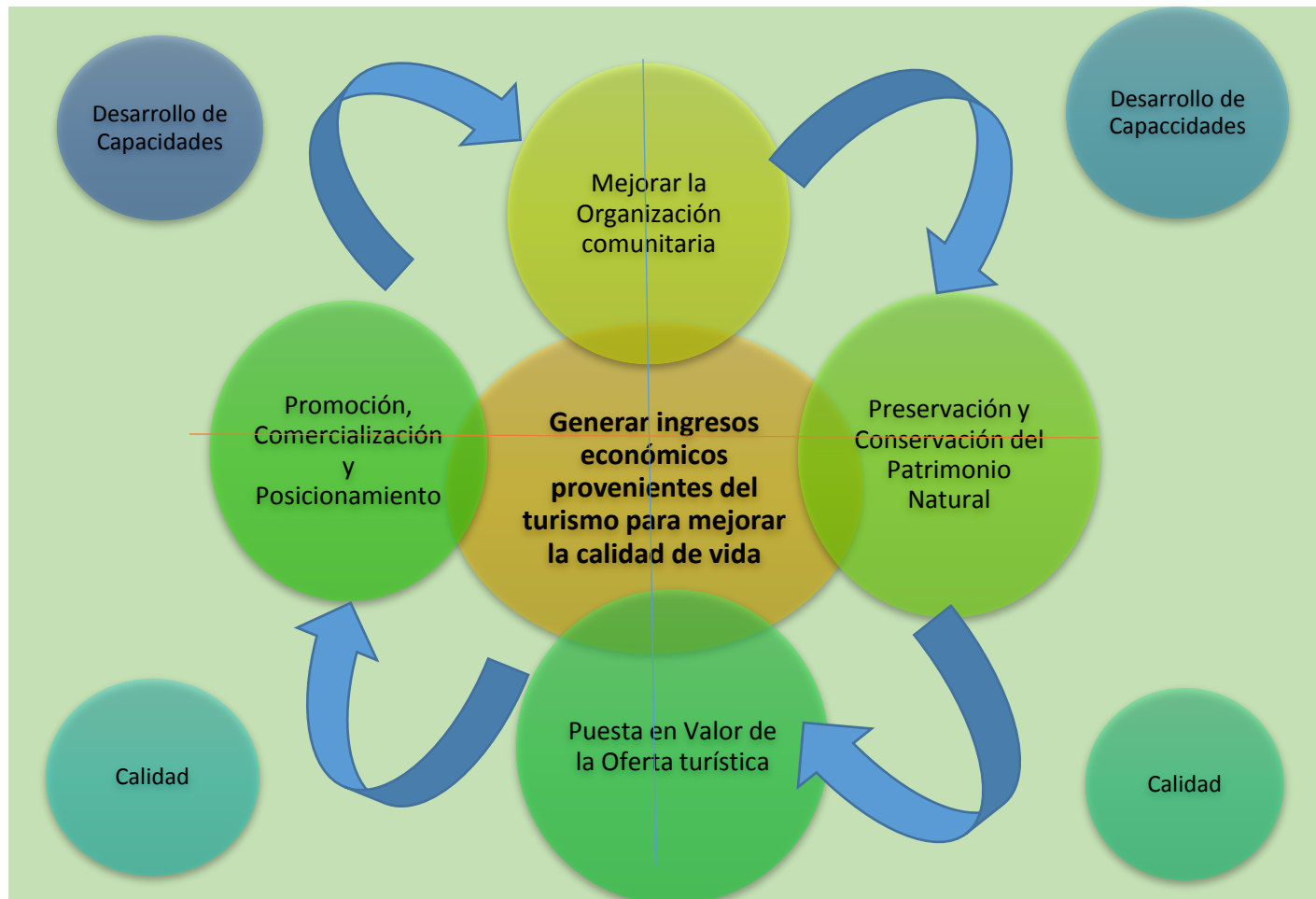
- Comunidad de escasos recursos con intereses en la actividad turística
- Comunidad con un mínimo de flujo turístico
- Comunidad con un mínimo de infraestructura turística (vías de acceso, servicios básicos)
- Comunidad con experiencia en prestación de servicios y trabajo en actividades productivas tradicionales

ESTRATEGIAS Y COMPONENTES

El modelo debe ser diseñado para poder llevar a cabo la actividad turística y esta se convierta en fuente de ingresos económicos para los pobladores; con el FODA realizado se argumenta ciertas estrategias que se vinculan con el turismo y deben ser priorizadas. Se identificaron 4 estrategias, dos componentes y un eje que es transversal.

MODELO DE GESTIÓN

GRÁFICO 15 Modelo OGD Mashpi



Elaboración: Francis Cadena

Existen 4 ejes estratégicos en el modelo que tienen bases en la sostenibilidad, existen dos componentes básicos que se pretende desarrollar en todos los actores y ejes estratégicos de la OGD (Desarrollo de capacidades y Calidad) y el eje transversal.

Al hablar de **desarrollo de capacidades**, se refiere a un proceso integral y permanente de incorporación de capacidades personales, colectivas e institucionales que son cruciales para efectuar actividades proyectos, planes de desarrollo local, especialmente turístico con un nivel de preparación y tecnicidad. Este proceso se enmarca con capacidades ya existentes en las comunidades, así sea a nivel básico, y trata de priorizar la gestión comunitaria en términos de comunicación, participación, sensibilización y aprendizaje. Este componente debe ser palpado en cualquier estrategia que conlleve a proyectos, planes y acciones. Es fundamental fomentar las capacidades en las personas más vulnerables para que se garantice un desarrollo en sus vidas.

¿Cómo se puede desarrollar las capacidades?

- Aprender en el hacer: capacitaciones teóricas y técnicas
- Comunicación y Sensibilización
- Intercambio de experiencias con emprendimientos exitosos en cuestión de la actividad productiva a realizarse
- Participación en ferias locales
- Diálogo con Fundaciones, ONG´s e instituciones públicas

La **calidad de los servicios** es el fin al que debe orientarse toda actividad productiva y línea de trabajo del modelo. El concepto calidad tiene complejidad y estándares, pero no se pretende estandarizar ni trasladar procesos de calidad internacionales a necesidades de una comunidad porque se debe considerar el contexto sociocultural para mejorar los servicios que se ofrecen y que se podrían dar a los clientes para satisfacer sus necesidades.

3.1.2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

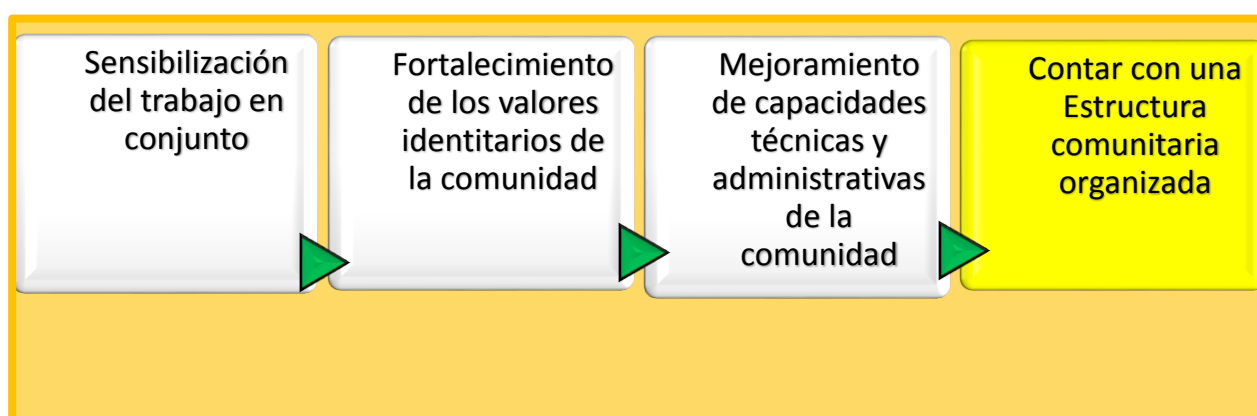
PRIMER EJE ESTRATÉGICO

3.1.2.1 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Objetivo General

- Contar con una estructura comunitaria organizada que permita la gestión de la actividad turística y fomente el Liderazgo en Mashpi.

PRINCIPALES PLANES PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA



DESARROLLO DE CAPACIDADES

TEMAS CLAVES	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
Fortalecimiento Organizacional Funciones por desarrollar para gestionar el turismo Sensibilización en turismo y ecoturismo Beneficios de la actividad turística Desarrollo Local	Liderazgo Emprendimiento Gestión organizada Resolución de conflicto Control de calidad Razonamiento crítico
CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES	HERRAMIENTAS
Elegidos por la comunidad Capacidad de organizar y gestionar Tener un protagonismo en las soluciones de los problemas locales Crea espacios de reflexión Capacidad para comunicar Capacidad para negociar	Capacitaciones Charlas motivacionales con emprendedores y líderes comunitarios Intercambio de experiencias Capacitaciones técnicas

PRIORITARIOS PLANES

SENSIBILIZACIÓN DEL TRABAJO EN CONJUNTO

Objetivo

Lograr que mujeres y hombres de la comunidad manejen información acerca del turismo, ecoturismo y actividades productivas sustentables y los beneficios que generan en el desarrollo local de Mashpi.

Acciones

- Talleres, capacitaciones, charlas acerca de temáticas como el trabajo en conjunto, el desarrollo local y el turismo responsable con enfoque al ecoturismo con la participación de consultores, empresarios y servidores públicos.
- Identificación de líderes para fortalecer sus capacidades.

FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES IDENTITARIOS DE LA COMUNIDAD

Objetivo

Potencializar la identidad de la comunidad de Mashpi para crear un sentido de pertenencia y así promocionar esos valores identitarios.

Acciones

- Crear espacios de intercambio cultural, muchos pobladores de Mashpi vienen de diferentes partes del Ecuador; pero es necesario identificar esas características y valores de los “Mashpeños”
- Rescate y promoción de la Historia de la comunidad y de la Creación del ACUS; para tener una idea más certera del origen de la comunidad y poder plasmarlo en escritos.

MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA COMUNIDAD

Objetivo

Impulsar la autogestión, personas capaces de generar soluciones certeras y tomar decisiones pertinentes con liderazgo y sentido crítico.

Acciones

- Capacitaciones acerca de la gestión turística y local, temas administrativos y gerenciales con consultores y expertos en el tema.
- Charlas con emprendedores de proyectos turísticos locales.

RESULTADOS ESPERADOS

Sensibilización de la comunidad sobre los beneficios y oportunidades del turismo

Contar con personalidad jurídica, reglamentos operativos.

Roles definidos y funciones repartidas. Liderazgo en la comunidad

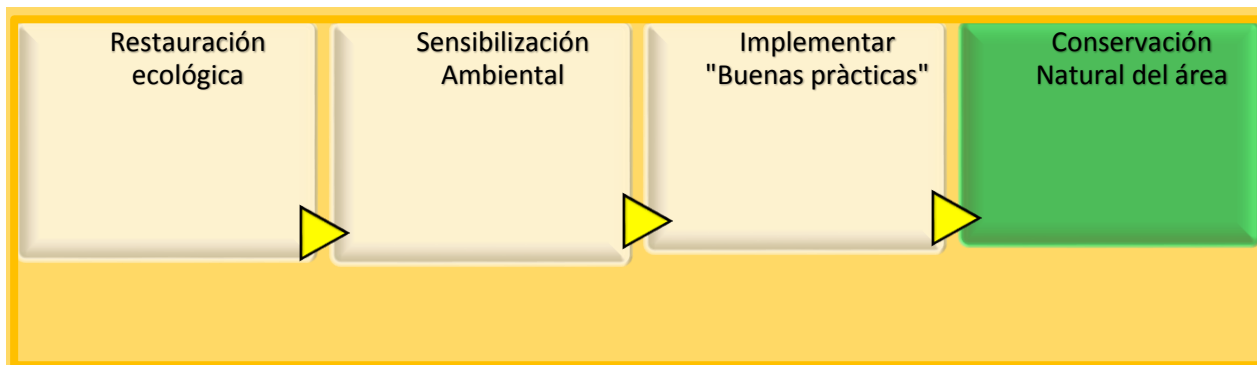
SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO

3.1.2.2 PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

Objetivo

Conservar el agua, el suelo, el bosque y la biodiversidad en el área mediante la sensibilización en la comunidad sobre buenas prácticas de conservación y de desarrollo local.

PROGRAMAS A REALIZARSE



DESARROLLO DE CAPACIDADES

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
Biodiversidad Sustentabilidad Alternativas productivas de desarrollo local y sustentable Actividades destructivas al medio ambiente Buenas Prácticas	Gestión Organizada Concienciación acerca de la conservación de los recursos naturales Capacidad de liderazgo para presionar a actores públicos a temas concernientes de la conservación natural
CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES	HERRAMIENTAS
Conocimiento de actividades alternativas de productividad. Conciencia ecológica Liderazgo para comunicar y tomar decisiones	Charlas en la escuela de Mashpi acerca de buenas prácticas de conservación Participación en las asambleas sobre temas de conservación Intercambio de experiencias con ecologistas y empresarios que realicen actividades productivas sustentables Asesoramiento de expertos sobre el cuidado de la naturaleza.

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

Objetivo

Mantener y mejorar la integridad ecológica de los alrededores de la comunidad, mediante programas y proyectos que permitan recuperar zonas que han sido mal utilizadas.

Acciones

- Conformación de espacios de investigación sobre restauración ecológica como parte de herramienta de conservación.
- Corrección de impactos causados por actividades como el turismo o recreación.
- Generar experiencias compartidas con la Secretaría de Ambiente, dueños de fincas y bosques protectores, empresarios de proyectos sustentables.
- Colocación de señal ética para que los visitantes y turistas conozcan de la actividad de protección
- Mantenimiento de senderos para que se evite la erosión del suelo.
- Utilizar abonos orgánicos
- Programas de reforestación de especies nativas
- Uso de sistemas ecológicos de tratamiento de aguas residuales en cualquier construcción a realizarse

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Objetivo

Mejorar e Incorporar conocimiento acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente mediante prácticas responsables como el ecoturismo que permita el desarrollo local.

Acciones

- Charlas y capacitaciones a la comunidad acerca de los impactos medio ambientales de actividades cotidianas
- Incorporar en la escuela de Mashpi un programa de educación ambiental para que desde pequeños se formen con estos conocimientos.
- Incorporar la celebración de días temáticos: día de la energía, de los residuos, del agua.
- Elaboración de un manual ambiental

IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Objetivo

Lograr un manejo adecuado de los recursos naturales que tiene la comunidad en cuanto a sus actividades turísticas, manejo de desechos sólidos y en su vida diaria.

Acciones

- Fomentar la agroecología en los pobladores que tengan pequeñas parcelas de tierra para sembrío
- Utilizar sistemas de policultivos porque se da un mejor uso a los nutrientes del suelo.
- Impulsar campañas de Reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar a pequeños empresarios locales a desarrollar enfoques de turismo.
- Campañas de comunicación y sensibilización para obtener un comportamiento responsable de los visitantes y las comunidades vecinas que acuden a Mashpi.
- Difundir técnicas de gestión sostenible de desechos sólidos y aguas residuales provenientes de actividades domésticas y turísticas para evitar contaminación.
- Elaborar un código de conducta de la OGD que establezca los principios para proteger la biodiversidad.

RESULTADOS ESPERADOS

- Se mantiene el bosque existente
- Sensibilización en la comunidad y conocimiento acerca de la zona biodiversa donde habitan
- Senderos en buen estado y con obras de recuperación de suelos
- Mantenimiento de aguas residuales con sistemas ecológicos de tratamiento
- Al menos el 70% de la comunidad se verá involucrada en charlas ambientales
- Realización de actividades de educación ambiental cada tres meses en la comunidad
- Conocimiento de la comunidad de los reglamentos y planes de manejo del ACUS y de acuerdos de conservación.
- Incorporación de buenas prácticas en la vida diaria de la comunidad

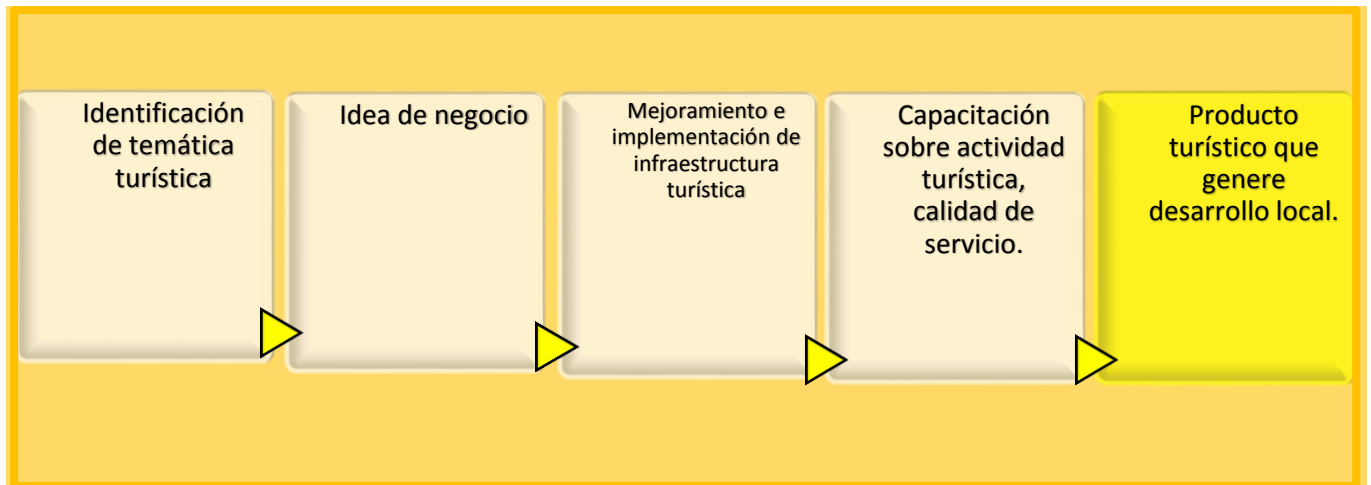
TERCER EJE ESTRATÉGICO

3.1.2.3 PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA TURÍSTICA

Objetivo:

Mejorar, crear e innovar actividades turísticas para poder contar con productos turísticos que revitalicen a la cultura local y respondan a la demanda.

PROGRAMAS A REALIZARSE



DESARROLLO DE CAPACIDADES

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
Beneficios económicos de la actividad turística Atención al cliente Calidad de Servicio Manejo de infraestructura y equipamiento turístico Señalización	Testeo de la demanda Organización y Logística
CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES	HERRAMIENTAS
Capacidad de identificar el turista en Mashpi Capacidad para efectuar un seguimiento de mercado Conocimiento de necesidades en infraestructura y equipamiento	Capacitaciones Asistencia técnica Intercambio de experiencias Participación en eventos locales

PRINCIPALES PLANES/ACCIONES

IDENTIFICACIÓN TEMÁTICA TURÍSTICA

Objetivo

Estructurar la temática del tipo de turismo que se plantee realizar en Mashpi ´

Acciones

- Talleres, conversatorios, diálogos con la comunidad para definir la temática turística
- Análisis y evaluación de toda la oferta de Mashpi
- Estructuración de las posibles actividades turísticas y la temática de estas actividades

IDEA DE NEGOCIO

Objetivo

Definir un plan de negocio e inversión para futuros emprendimientos con la finalidad de dar alternativas económicas a los pobladores y apoyar a la actividad turística

Acciones

- Identificar posibles emprendimientos y emprendedores
- Identificar la estrategia de desarrollo de cada negocio, montos de inversión y posibles medios de financiamiento.
- Compartir experiencias de emprendedores locales.

MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA

Objetivo

Buscar el recurso financiero necesario para realizar mejoras en la infraestructura de negocios y futuros emprendimientos.

Acciones

- Reconocer detalladamente todas las falencias de la infraestructura y equipamiento de acuerdo a los servicios ofertados.
- Establecimiento de alianzas con entidades de créditos para emprendimientos
- Capacitaciones sobre créditos

- Alianzas con ONG´s que otorguen fondos para la adecuación de infraestructura.

CAPACITACIÓN SOBRE ACTIVIDAD TURÍSTICA, CALIDAD DE SERVICIO

Objetivo

Otorgar conocimiento más profesionalizado acerca del turismo a los gestores locales involucrados en la actividad turística

Acciones

- Charlas técnicas del ecoturismo, y calidad de servicios
- Compartir experiencias con gestores locales del ACUS
- Fam Trips en emprendimientos turísticos
- Incorporar un manual de la calidad de servicio

La temática que se plantea realizar en Mashpi es el ecoturismo debido a que el desarrollo de esta actividad no altera el equilibrio del medio ambiente y además promueve el bienestar de las comunidades locales y la preservación del medio natural, el ecoturismo incentiva el desarrollo sostenible y uno de los principales fines de la OGD se sustenta en la sustentabilidad. Aparte Mashpi tiene las ventajas comparativas necesarias para desarrollar el ecoturismo.

Actividades que se incluyen en el ecoturismo son:

- Observación de flora y fauna
- Senderismo temático en torno a la naturaleza
- Recorrido en orquidearios
- Implementación de infraestructura como zona de camping, ecolodges
- Recorridos en bicicletas
- Aviturismo

DEFINICIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Identificación de Recursos Naturales

Los recursos naturales identificados que denotan una potencialidad natural constituyen la base para dar impulso al turismo en la zona.

TABLA 28 Atractivos Mashpi

RECURSOS NATURALES EN MASHPI		
RÍOS	CASCADAS	MIRADOR
Mashpi Grande	Malimpia Grande	Mashpi
Mashpi Chico	Chirapi	
Ushupaqui	Charlie	
Malimpia Grande		
Chirapi		

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 29 : Zonificación del área Protegida Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal

ZONA	ACTIVIDADES PERMITIDAS
Macrozona de Conservación (Zona de protección de cuerpos de agua, de protección ecológica)	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación y restauración ecológica de especies nativas adaptadas a los ecosistemas existentes en el área. • Investigación científica sobre biodiversidad, sin fines comerciales y con permisos de investigación. • Implementación de infraestructura turística básica (señalética, cercas, sanitarios ecológicos, miradores).
Macrozona de Recuperación	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación científica sobre biodiversidad, sin fines comerciales y con los correspondientes permisos de investigación. • Monitoreo biológico con los correspondientes permisos de investigación. • Reforestación y restauración ecológica con especies nativas adaptadas a los ecosistemas existentes en el área. • Manejo de regeneración natural de la vegetación
Macrozona de Uso Sustentable (Zona de uso agroforestal, zona de producción sustentable y manejo de recursos naturales, zona de equipamiento múltiple)	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas agroecológicas de conservación de suelos, con el fin de restaurar y mantener agro ecosistemas saludables • Educación ambiental, e investigación que contribuyan a la conservación de los ecosistemas naturales y la producción agroecológica Infraestructura para producción pecuaria, agrícola o turismo, construida de manera armónica con el paisaje, privilegiando la utilización de materiales renovables y manejando adecuadamente todos los • Construcción de infraestructura turística en mimetismo con el paisaje, haciendo uso de materiales renovables locales y con permiso previo de la SA.

	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética para senderos peatonales, rutas ciclísticas y descriptivas del patrimonio natural y cultural.
--	--

Elaboración: ECOPAR- Imaymana

Fuentes: Trabajo de campo

Las actividades que se pueden realizar en la comunidad están dentro de la zonificación del ACUS. Dentro de la zona de protección ecológica hay una actividad permitida que es la Implementación de infraestructura turística básica (señalética, cercas, sanitarios ecológicos, miradores). De igual forma en la zona de producción sustentable y manejo de recursos naturales y zona de equipamiento múltiple hay actividades como la implementación de señalética para senderos peatonales, rutas ciclísticas y descriptivas del patrimonio natural y cultural y la construcción de infraestructura turística de mimetismo con el paisaje, haciendo uso de materiales renovables locales y con permiso previo de la S

MICROPROYECTOS QUE SOLIDIFIQUEN LA OFERTA TÚRISTICA EN MASHPI

Los posibles servicios que se pueden ofrecer en la comunidad se los detalla a continuación. Todo se basó en las potencialidades observadas en el interior de la comunidad.

- Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves
- Mejoramiento de los comedores de las señoras Nelly Gavilanez y Nuris Napa. Otra alternativa es la incorporación en la estación de usos sustentable Mashpi un pequeño asadero para que los visitantes puedan degustar de platos de la zona. Aparte en las fincas privadas Mashpi Shungo y Pambilito también es posible encontrar este servicio.
- Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas
- Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing
- Implementación de un orquideario en la comunidad
- Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.
- Implementación de señalética hacia la comunidad
- Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad
- Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi

Justificación de los microproyectos

Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves

Justificación: la localización de la comunidad permite el avistamiento de aves endémicas y nativas de la región del Chocó por eso es sustentable la creación de un mirador para realizar esta actividad

Mejoramiento de los comedores de las señoras Nelly Gavilanez y Nuris Napa. Otra alternativa es la incorporación en la estación de usos sustentable Mashpi un pequeño asadero para que los visitantes puedan degustar de platos de la zona. Aparte en las fincas privadas Mashpi Shungo y Pambilito también es posible encontrar este servicio.

Justificación: la gastronomía se convierte en una herramienta turística importante que consolida esta actividad y la comunidad tiene diversos platos tradicionales que puede ofrecer al turista/visitante

Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas

Justificación: para poder observar la variedad de flora y fauna que existe en la comunidad y en sí en toda la región biogeográfica del Chocó es necesaria la creación de senderos interpretativos

Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing

Justificación: el tubing es un deporte demandado por los turistas e implementarlo en el río Mashpi Grande constituye una buena estrategia para el turismo

Implementación de un orquideario en la comunidad

Justificación: en la comunidad se observa diferentes especies de orquídeas nativas y endémicas del lugar y la implementación

Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.

Justificación: uno de los problemas que presenta la comunidad es la falta de reciclaje y enseñando a las mujeres de la comunidad a elaborar artesanías con productos reciclables se convierte en una alternativa para el cuidado de la naturaleza y el desarrollo local.

Implementación de señalética hacia la comunidad

Justificación: la creación de letreros facilita el ingreso hacia la comunidad utilizando materiales acordes al entorno.

Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad.

Justificación: importante para la bienvenida al visitante/turista para poder informar acerca de las actividades en la comunidad

Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi

Justificación: generalmente visitantes y turistas llevan su propio alimento y generan basura en los alrededores de la estación de uso sustentable, implementar esta cocina ecológica manejada por diferentes personas de la comunidad soluciona el problema además de que produce réditos económicos en la comunidad

RESPONSABLES DE EJECUTAR LOS PROYECTOS

TABLA 30 : Responsables de ejecutar los microproyectos

COD	MICROPROYECTO	RESPONSABLE	AUSPICIANTE
A	Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-turismo
B	Mejoramiento de los comedores turísticos	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-turismo
C	Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-turismo
D	Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-Turismo
E	Implementación de un orquideario en la comunidad	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Secretaría de Ambiente
F	Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-turismo
G	Implementación de señalética hacia la comunidad	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Quito-turismo, MINTUR
H	Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Comunidad, Quito-turismo
I	Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi	Comisión de Producto turístico, directiva de la OGD, y gerencia	Comunidad

Elaboración: Francis Cadena

PONDERACIÓN DE LOS MICROPROYECTOS

Con la ponderación podemos conocer la importancia de cada microproyecto y cuál de ellos debe ser instaurado mayoritariamente

VALORACIÓN	PUNTAJE
ALTA	2
MEDIA	1
BAJA	0

TABLA 31 Ponderación de microproyectos

PROYECTO	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Valor para la comunidad									
Ayuda a incrementar ingresos económicos	2	2	1	1	1	2	0	2	2
Se compagina con el estilo de vida de la comunidad	0	2	1	1	1	2	0	2	2
Revitaliza el turismo	2	2	2	1	2	1	2	2	2
Valor para el entorno natural									
Se conserva la armonización con la naturaleza	2	1	2	1	2	2	2	2	2
No tiene ningún efecto de daño al entorno	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Valor Para los turistas									
Motiva al turista para regreso	1	2	1	1	2	1	1	2	2
Llena motivación del turista	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Es asequible para todo tipo de turista	1	2	1	1	2	2	1	2	2
Ventaja Competitiva									

Es innovador y diferente en el ACUS	1	1	1	1	2	2	1	2	2
Genera valor agregado a la visita en Mashpi	1	2	1	1	2	2	0	2	2
Incentiva a la práctica del turismo en el ACUS	1	0	2	1	2	0	1	2	2
TOTAL	14	17	14	11	19	17	11	22	22

Elaboración: Francis Cadena

TABLA 32 Microproyectos con ponderación

MICROPROYECTOS	VALOR
Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad	22
Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi	22
Implementación de un orquideario en la comunidad	19
Mejoramiento de los comedores turísticos	17
Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.	17
Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves	14
Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas	14
Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing	11
Señalética turística	11

Elaboración: Francis Cadena

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE MICROPROYECTOS

El cronograma permite saber el tiempo estimado del inicio y finalización de los proyectos.

TABLA 33 Cronograma de microproyectos

Nombre del Microproyecto	TIEMPO EN MESES																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad	■	■																
Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi			■															
Implementación de un orquideario en la comunidad				■	■	■												
Mejoramiento de los comedores turísticos			■	■														
Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.							■	■										
Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves	■																	
Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas		■	■	■	■													
Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing										■								
Señalética turística	■	■																

Elaboración: Francis Cadena

Fotografía 1: Cocina ecológica



Fotografía 2 y 3: Bungalow ecológico en Santa Elena

PRESUPUESTO DE LOS MICROPROYECTOS

Generalmente las comunidades no cuentan con suficientes recursos económicos para financiar proyectos, por eso es importante buscar organismos que entreguen capital para pragmatizar las ideas. Existen diferentes instituciones públicas y privadas que financian proyectos concernientes al desarrollo local de comunidades rurales.

Gubernamentales:

- Quito-Turismo
- Gobierno Parroquial de Pacto
- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Secretaría de Ambiente
- Banco Nacional de Fomento

No Gubernamentales

- GIZ: la cooperación alemana de desarrollo ya ha financiado proyectos agroecológicos en la comunidad. Su objetivo es mejorar sosteniblemente las condiciones de vida de las personas.
- Fondo Ambiental Mundial (GEF) y Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD)
- Fundación Jatun Sacha
- Fundación Imaymana
- CODESPA

TABLA 34 Tabla de presupuestos

MICROPROYECTOS	PRESUPUESTO
Construcción de un punto de información ecológico a la entrada de la comunidad	500,00
Construcción de una cocina ecológica en la estación de uso sustentable Mashpi	100,00
Implementación de un orquideario en la comunidad	1800,00
Mejoramiento de los comedores turísticos	3600,00
Desarrollo de una tienda de artesanías enfocada en el reciclaje.	320,00
Implementación de un mirador para el avistamiento de Aves	200,00
Diseño de senderos interpretativos para la visita a las diferentes cascadas	2500,00
Implementación de actividades recreativas en el río Mashpi, como tubing	80,00
Señalética turística	1500,00

Elaboración: Francis Cadena

CUARTO EJE ESTRATÉGICO

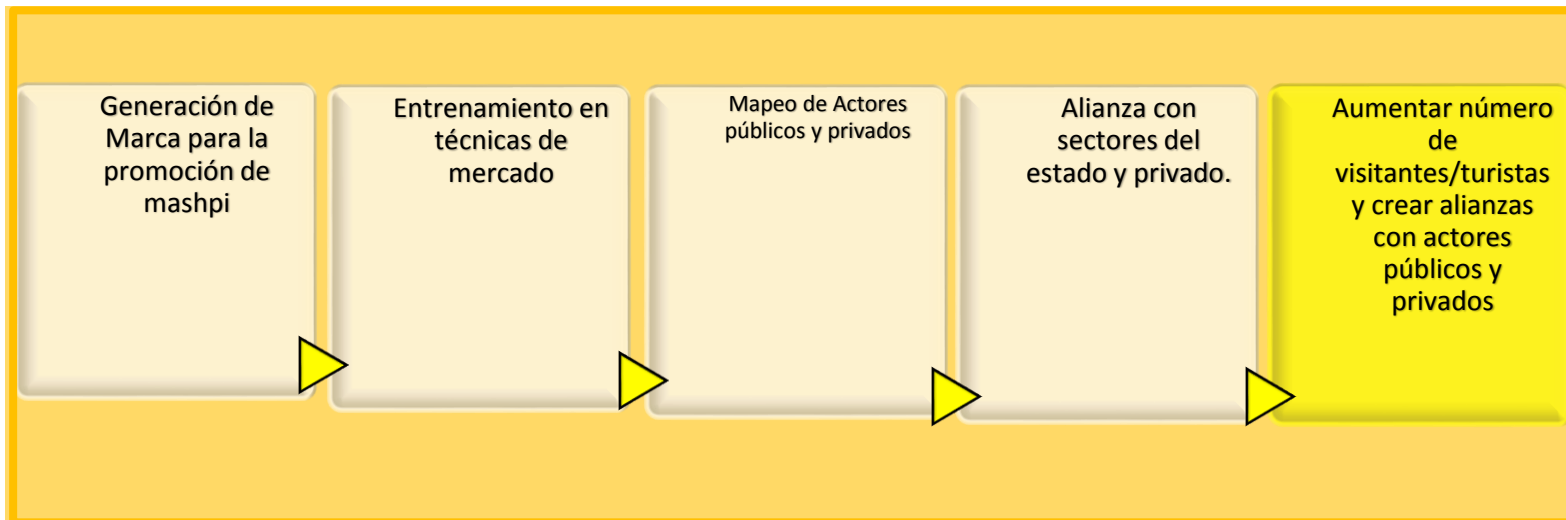
3.1.2.4 PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO

La promoción y la comercialización son instrumentos claves que la comunidad debe asumir como una profesión en la actividad turística, esto garantizar la sostenibilidad económica del modelo; es clave la preparación constante en técnicas de mercadeo. Se debe tener en claro las necesidades y expectativas del turista, participar en ferias locales e internacionales, realizar Fam trips, etc.

Objetivo

Incrementar el número de visitantes en la comunidad y crear alianzas con actores públicos y privados

PRINCIPALES PLANES/ACCIONES



DESARROLLO DE CAPACIDADES

Elementos de comercialización y alianzas estratégicas

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
Administración turística Técnicas de mercadeo Conocimiento de la demanda Planificación Calidad en la atención al cliente Ventajas del trabajo en alianzas	Ventas Atención Promoción Liderazgo empresarial
CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES	HERRAMIENTAS
Capacidad para manejar costos y saber vender Capacidad para comunicar Capacidad de negociar y tomar decisiones Proactividad	Capacitaciones Intercambio de experiencias Asistencia técnica

PRINCIPALES PLANES/ACCIONES

GENERACIÓN DE MARCA PARA LA PROMOCIÓN DE MASHPI

Objetivo

Diseñar una imagen de la Comunidad para que poco a poco conquiste la mente de la población y del consumidor.

Acciones

- Desarrollo y construcción colectiva de la identidad institucional y el mensaje comercial
- Elaboración de catálogos y folletos promocionales

ENTRENAMIENTO DE TÉCNICAS DE MERCADO

Objetivo

Capacitar al equipo de ventas para que enganche turistas y consolide alianzas turísticas internas y externas

Acciones

- Elaboración de estrategia de marketing Mix
- Visita a operadoras turísticas
- Participación en ferias

MAPEO DE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Objetivo

Reconocer actores públicos y privados con alguna incidencia en la comunidad de Mashpi, sus objetivos, roles y acciones principales para determinar probables espacios de interacción

Acciones

- Realización de mapeo que identifique actores públicos y privados
- Reconocimiento de los objetivos y acuerdos probables con cada actor

ALIANZA CON SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Objetivo

Buscar acuerdos y convenios con sectores del Estado (local, provincial y nacional) y empresas privadas para fortalecer el turismo.

Acciones

- Identificación de necesidades y carencias necesarias de ser apoyadas por el sector público
- Realización de proyectos para establecer acuerdos y firmas de convenios
- Seguimiento de compromisos otorgados
- Fortalecimiento de capacidades para negociación

RESULTADOS ESPERADOS

Mashpi visto como destino turístico a nivel local

Posicionamiento de la imagen y oferta de la comunidad en los turistas

3.2 CONSTITUCIÓN DE LA OGD Y SUS FINES

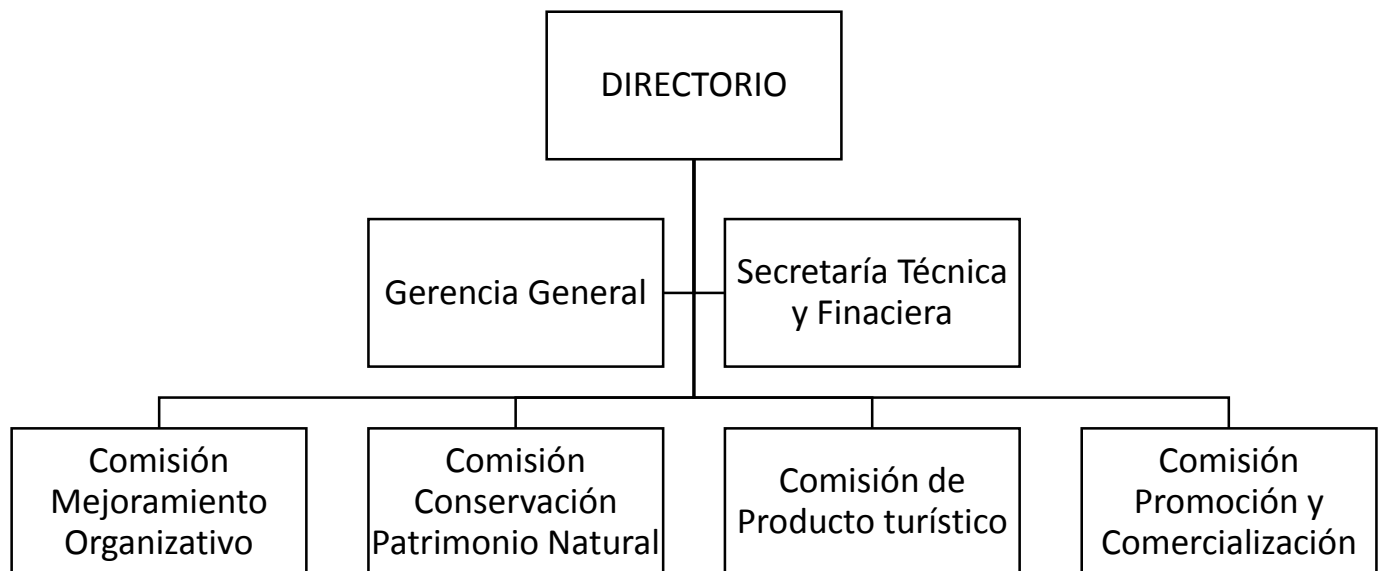
Esta propuesta con los ejes estratégicos se socializa con el sector público (quito-turismo, secretaría de ambiente, gobierno parroquial de Pacto), sector privado (pequeños negocios, representante de Mashpi Lodge) y la comunidad; se realiza una lista de los posibles financistas y consultores del proyecto (Fundación CODESPA, Agencia Española de Cooperación Internacional al desarrollo AECID, fundación Jatun Sacha, Fundación Inaymana).

En el primer encuentro con la comunidad se tratan los lineamientos estratégicos de la OGD y se elige una Directiva Provisional de la organización

- Presidencia: Agustina Arcos
- Vicepresidencia: Alejandro Solano
- Tesorería: Ana Cobara
- Secretaría: José Vásquez

Esta constituye una directiva provisional, porque es necesario llamar a una Asamblea para la elección definitiva de la OGD.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA OGD MASHPI.



3.2.1 NATURALEZA DE LA OGD

La OGD en la comunidad de Mashpi se constituye como un medio de coordinación, orientado a articular, gestionar y coordinar a los diferentes agentes del turismo en la comunidad mediante los ejes estratégicos ya formulados. ´

REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL DE LA OGD DE MASHPI

Misión Institucional: Somos una organización que busca generar un desarrollo local mediante la práctica de un turismo responsable en la comunidad de Mashpi.

De la Visión Institucional: Constituirnos como una institución sólida y eficiente que promueva la actividad turística responsable no sólo en Mashpi sino en todo el ACUS.

Valores Empresariales: Para poder generar una cultura organizacional se definen los siguientes valores de la empresa.

Integridad: se refiere a la honestidad y compromiso ético para afrontar cualquier situación con la máxima transparencia, respeto y responsabilidad.

Responsabilidad: es la dedicación y compromiso por cumplir las tareas y deberes oportunamente y eficientemente.

Espíritu de Equipo: se refiere a nuestra voluntad de fomentar colaboración, confianza y comunicación entre todas las personas que forman parte de la OGD; para alcanzar objetivos comunes.

Vocación de servicio: define la capacidad y motivación para conocer y satisfacer las necesidades de los clientes, ofreciendo una respuesta rápida y eficaz.

3.2.2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

LÍNEA DE TRABAJO 1: **ORGANIZACIÓN COMUNITARIA**

LÍNEA DE TRABAJO 2: **PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL**

LÍNEA DE TRABAJO 3: **PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA TURÍSTICA**

LÍNEA DE TRABAJO 4: **PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO´**

3.3 ORGANOS DE LA OGD, SUS MIEMBROS Y ATRIBUCIONES

3.3.1 ÓRGANOS DE LA OGD

La OGD tendrá un carácter transitorio hasta cuando por convocatoria a Asamblea se pueda elegir a la directiva definitiva. En los talleres realizados y en las asambleas asistidas se anotó varios nombres que conformarán las comisiones de trabajo.

La OGD estará constituida por la siguiente estructura

- **DIRECTORIO:** presidente, vicepresidente y tesorero
- **SECRETARÍA TÉCNICA y FINANCIERA** se encarga de las actividades comunicacionales de lo que planifique y desarrolle el directorio y las comisiones de trabajo y está al tanto de la búsqueda de financiamiento para ejecución de proyectos.
- **GERENCIA DEL DESTINO:** coordina, ayuda a convocar, gestionar y ejecutar técnicamente las actividades definidas por el directorio y las comisiones de trabajo, además prepara presupuestos.
- **COMISIONES DE TRABAJO:** corresponden las unidades de trabajo, es decir, los ejes estratégicos, donde se articulan los programas y proyectos. Estará conformada por personas e instituciones interesadas en cada eje.

3.3.2 DIRECTORIO DE LA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE MASHPI.

El directorio es el máximo representante de la OGD. El presidente y miembros del directorio, tienen derecho a voz y voto y sus decisiones se harán con acuerdos de simple mayoría. Los acuerdos deben ser plasmados en actas, las que deben ser firmadas por los miembros de asistencia.

El directorio se reunirá por lo menos una vez cada dos o tres meses, convocados por el presidente.

3.3.2.1 Presidente y sus atribuciones

EL cargo de presidente se lo realizará mediante votación en asamblea. Sus atribuciones son:

- Convocar a reuniones extraordinarias, debidamente fundamentadas
- Exigir el cumplimiento de acuerdos concretados por miembros del directorio
- Representar a la OGD en instancias necesarias para cumplir los objetivos propuestos

- Sancionar a los miembros del Directorio que incurran en faltas de respeto e indisciplina
- Dar a conocer a la comunidad las iniciativas, avances y proyectos de la OGD

3.3.2.2 ATRIBUCIONES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA OGD

- Proponer iniciativas, programas y proyectos en el directorio.
- Ejercer su voto en todo tipo de decisiones y acuerdos desarrollados por el directorio.
- Ejercer su voto para la selección de profesionales y equipos consultores para trabajos afines
- Informar sobre la participación de las comisiones sobre temas de interés.

3.3.2.3 DERECHOS DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA OGD

- Participar en las actividades realizadas por la OGD
- Elegir y ser elegidos miembros de una de las comisiones de trabajo
- Ser informados de acuerdos y actuaciones del directorio.
- Conocer el trabajo de las comisiones
- Solicitar reuniones extraordinarias para tratar temas de importancia.

3.3.2.4 DEBERES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO D ELA OGD

- Participar en las sesiones del directorio y en reuniones ordinarias y extraordinarias de las comisiones de trabajo según su pertinencia a los temas a tratar.
- Justificar inasistencias, comprometiendo la participación de un representante de ser necesario.

3.3.2.5 PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE MIEMBRO DEL DIRECTORIO D ELA OGD

De forma voluntaria,

- Solicitud escrita y dirigida al Presidente del Directorio. Su efecto tiene un efecto inmediato en relación a los deberes y derechos adquiridos.

De forma obligatoria,

- Cuando se deje de cumplir con los deberes de Miembro del Directorio.
- Por acuerdo del directorio, incumplimientos de acuerdos establecidos

COMITÉ TÉCNICO ASESOR.

Su rol es importante porque orienta y asesora técnicamente al directorio. Este comité estará representado mayoritariamente por personas externas a la comunidad.

Sus atribuciones son:

- Proponer metodologías, estudios y proyectos en todas las áreas de competencia en la OGD
- Orientar con propuestas pertinentes al desarrollo turístico y local.
- Canalizar el uso de recursos disponibles, de acuerdo al presupuesto que se cuente.
- Visualizar escenarios futuros y perspectivas del turismo para posibles intervenciones.

GERENCIA DEL DESTINO

Le corresponde las funciones de gestión de las actividades de la OGD, en materia estratégica como operativa. Uno de sus objetivos es transmitir su capacidad técnica para la correcta toma de decisiones del directorio de la OGD, también debe proponer, ejecutar y controlar presupuestos para planes proyectos y programas asignados.

GERENCIA DEL DESTINO Y SUS ATRIBUCIONES

- Convocar las reuniones del directorio, en acuerdo con el presidente.
- Presentar propuestas al directorio elaborada por el comité técnico asesor junto a las comisiones de trabajo.
- Representar al destino en actividades de promoción y extensión a nivel local y nacional
- Coordinar las comisiones de trabajo
- Participar en las reuniones de cada comisión de trabajo
- Proponer a las comisiones una agenda de trabajo
- Solicitar a cada comisión de trabajo, actas de reunión
- Velar por el cumplimiento de acuerdos logrados en el directorio y en las comisiones de trabajo, garantizando su seguimiento y evaluación.
- Mantener y desarrollar acciones de coordinación y apoyo a regular con los diferentes estamentos que integren la OGD.
- Dar a conocer a la comunidad iniciativas, avances y proyectos de la OGD.

3.3.3 COMISIONES DE TRABAJO

COMISIÓN ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Será integrada por representantes que estén interesados, tendrá un número de tres miembros, uno de ellos será el secretario técnico (un miembro debe ser un asesor, parte del comité técnico o un agente externo). Su función básica se orienta al desarrollo de ideas y proyectos o programas tendientes a canalizar instrumentos y fondos de sectores de inversión pública o privada para que fomente una estructura comunitaria organizada y permita la gestión de la actividad turística y Liderazgo en Mashpi. Se reúnen de acuerdo a un plan de trabajo desarrollado por sus miembros junto a la gerencia del destino y el comité técnico.

Representantes: José Napa, José Vásquez, Representante CODESPA-ECUADOR

COMISIÓN PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

Será integrada por representantes que estén interesados, tendrá un número de cuatro miembros, uno de ellos será el secretario técnico (un miembro debe ser un asesor, parte del comité técnico o un agente externo). Su función básica se orienta al desarrollo de ideas y proyectos o programas tendientes a canalizar instrumentos y fondos de sectores de inversión pública o privada capaces de contribuir a conservar el agua, el suelo, el bosque y la biodiversidad en el área mediante la sensibilización en la comunidad sobre buenas prácticas de conservación y de desarrollo local. Se reúnen de acuerdo a un plan de trabajo desarrollado por sus miembros junto a la gerencia del destino y el comité técnico.

Representantes: Alejandro Lozano, Ana Cobano, Representante Secretaría de ambiente

COMISIÓN PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA TURÍSTICA

Será integrada por representantes que estén interesados, tendrá un número de cuatro miembros, uno de ellos será el secretario técnico (. Su función básica se orienta al desarrollo de ideas y proyectos o programas tendientes a canalizar instrumentos y fondos de sectores de inversión pública o privada capaces de contribuir a mejorar, crear e innovar actividades turísticas para poder contar con productos turísticos que revitalicen a la cultura local y respondan a la demanda.

Se reúnen de acuerdo a un plan de trabajo desarrollado por sus miembros junto a la gerencia del destino y el comité técnico.

Representantes: Oliver Torres, Karina Pastrana, José Angulo, Representante Quito-Turismo (Gerson Arias)

COMISIÓN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Será integrada por representantes que estén interesados, tendrá un número de cuatro miembros, uno de ellos será el secretario técnico (un miembro debe ser un asesor, parte del comité técnico o un agente externo). Su función básica se orienta al desarrollo de ideas y proyectos o programas tendientes a canalizar instrumentos y fondos de sectores de inversión pública o privada capaces de contribuir a incrementar el número de visitantes en la comunidad, crear alianzas con actores públicos y privados y ayudar a la coordinación y gestión de acciones de promoción y marketing. Se reúnen de acuerdo a un plan de trabajo desarrollado por sus miembros junto a la gerencia del destino y el comité técnico.

Representantes: Vannesa Wider, Flor Chalá, Ronald Torres, Representante de Quito-Turismo

COMISIONES DE TRABAJO Y SUS ATRIBUCIONES

- Las comisiones trabajan de forma autónoma, sus integrantes determinan los tiempos y lugar de reunión
- Las comisiones pueden invitar a profesionales, expertos para asesorarse sobre temas específicos
- Las comisiones pueden solicitar la participación a reuniones de algún miembro del directorio o comité técnico gestor.

DERECHOS DE LOS INTEGRANTES DE LAS COMISIONES DE TRABAJO

- Participar en las reuniones de cada comisión
- Ser informados de acuerdos y actuaciones de la comisión
- Solicitar reuniones extraordinarias para tratar temas de importancia

DEBERES DE LOS INTEGRANTES DE LAS COMISIONES DE TRABAJO

- Participar en las reuniones extraordinarias y ordinarias de la comisión

- Justificar sus inasistencias, comprometiendo la participación de un representante de ser necesario.

3.3.4 MECANISMOS DE TOMA DE DECISIONES

Mecanismos establecidos

Para organizar los procesos de toma de decisiones de la OGD, se cuenta con los siguientes mecanismos de decisión:

- Reuniones Ordinarias
- Reuniones Extraordinarias
- Votación de acuerdos
- Suplencia de representantes titulares

Frecuencia de reuniones ordinarias y extraordinarias

La OGD tendrá cuatro reuniones ordinarias en el año, así como las extraordinarias que la directiva puede convocar en ocasiones especiales con su debido fundamento. El presidente del directorio debe precisar los motivos de dichas convocatorias.

Votación de Acuerdos

Los acuerdos tomados por el directorio de la OGD serán adoptados por mayoría simple (50% más 1) de los miembros presentes en cada sesión. En caso de empate la última decisión la toma el presidente.

Suplencia de Representantes Titulares

En caso de no poder asistir a alguna reunión los representantes titulares de la OGD deben nombrar una persona que pueda reemplazarlos.

BENEFICIARIOS: Los beneficiarios serán aproximadamente 12 familias de la comunidad y conforme se vayan instaurando los proyectos propuestos, esta cifra se vería aumentada

3.3.5 DESARROLLO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA OGD MASHPI

El proceso de elaboración de una imagen institucional de la OGD tiene dos finalidades principales.

1. Hacia su interior, permitir que la imagen institucional de la OGD identifique a la organización, es decir, formar un paraguas organizativo que de institucionalidad a una organización.
2. Hacia el exterior, comunicar, representar y promover a Mashpi, con elementos visuales y llamativos que permitan al turista y visitante identificar a la comunidad.

Por esto se opta por desarrollar una imagen corporativa que de visibilidad a la Organización y en sí a la comunidad. El desarrollo del diseño del logotipo debe ser incluyente con la comunidad, el logotipo será imagen institucional en todo documento formal que se genere en la OGD.

Se crearon diferentes alternativas, con ayuda de la comunidad se eligió la siguiente.



mashpi
BELLEZA Y CALIDEZ EN UN SOLO LUGAR

3.3.6 PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE OGD MASHPI

En el caso del Ecuador, el propio Plandetur 2020, así como el Macro Programa de gobernanza Turística y el Reglamento de la Ley de Turismo elaborados por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Senplades hacen mención a las mismas e incluso las incorporan a los destinados Planes.

Las menciones documentadas sobre este tema son:

- *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador* *"Plandetur 2020"*

Bases estratégicas de turismo en Ecuador.

1. Nombre del Programa.

Medidas Transversales de turismo para la Gestión Socio Cultural.

- *Macro Programa de Gobernanza Turística.*

Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010 Turismo

Secretaría Nacional de Desarrollo SENPLADES.

PROYECTO 3 – Sistema de seguimiento y Monitoreo de Plandetur (pág. 20)

IV – PROYECTOS PROPUESTOS.

PROYECTO 1.- Coordinación Interinstitucional para la gestión del turismo (pág. 36,37)

Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos (pág. 103)

PROYECTO 2.- Integración de los sitios turísticos en Áreas Protegidas y de los Centros de Turismo Comunitario a los destinos turísticos Regionales (pág. 106)

- *REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO* (y reformas) *EL AMPARO JURIDICO DE LAS OGD BAJO LOS COMITES DE TURISMO.*

PROYECTO:

Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario.

COMPONENTE 4: Desarrollo de propuesta de marco legal para regularizar Las operaciones de los Centros de Turismo Comunitario.

Decreto Ejecutivo N° 1186

DE LOS COMITES DE TURISMO (Amparo legal de las OGD)

Art. 38,39.40

En la situación legal actual por un lado el Ministerio de turismo incorpora a las OGD como parte de la gestión territorial del turismo, pero al mismo tiempo no define políticas exclusivas para su legalización y también califica de actividades productivas no

vinculantes al turismo a varios gremios y personas que se dedican al comercio informal. Debido a que no existe un procedimiento claro para la legalización vía ministerio, una alternativa es vía ordenanza.

LEGALIZACIÓN DE LA OGD VIA ORDENANZA MUNICIPAL.

Es un procedimiento legal que a través de la emisión de una ordenanza Municipal (Alcalde y consejo) se decreta la formalización y legalización de la OGD (Organización de gestión de destino turístico) como un espacio representativo y organizativo de la comunidad el mismo que nace a partir de acuerdos de desarrollo conjunto entre el sector Público, Privado y Comunitario.

Dicho planteamiento tendría un buen asidero ya que, de ser así, el Municipio y otras entidades públicas contarían con una base legal de la sociedad civil organizada.

La legalización permitiría por otro lado Diagnosticar, Enmendar, Capacitar y mejorar las condiciones básicas de todos los emprendimientos, contribuyendo a generar mejoras en su propia calidad de vida y de los visitantes.

Por último, el hecho de legalizarse ante las entidades públicas también da el derecho a exigir a las mismas una participación más democrática, ósea cumplir con sus obligaciones les garantiza el exigir sus derechos.

3.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones que se pudieron percibir con el trabajo investigativo son:

- El trabajo investigativo realizado permitió construir un modelo de gestión acorde al contexto local de Mashpi que puede servir como referente para intervenciones similares en otras localidades del ACUS y comunidades pequeñas con potencialidad turística.
- En cuanto a la información enfocada al desarrollo turístico de la comunidad y de las diferentes localidades del ACUS, se encontró que hay pocos proyectos dirigidos a este aspecto.
- Con la declaratoria del Área de Conservación y Uso Sustentable; las comunidades tienen más conciencia de la importancia del cuidado de la zona mediante la incorporación de actividades responsables con beneficios económicos y ambientales, como el turismo. Esta es una ventaja que debe ser aprovechada para generar iniciativas de desarrollo local
- El sector público cada vez se involucra más en el área con iniciativas que permitan conservarla
- Con el modelo de gestión propuesto se vigoriza y organiza la actividad turística, de esta manera se mejora la calidad de vida de las personas directamente comprometidas. Los incrementos de visitas, la aplicación de buenas prácticas turísticas, la concienciación del trabajo en equipo y los consecuentes ingresos derivados en la vida de los participantes constituyen un impacto para el desarrollo de la comunidad de Mashpi.
- La sostenibilidad es primordial para que el proyecto se mantenga, por eso es crucial el enfoque transversal de desarrollo de capacidades de todos los involucrados y el empoderamiento de la comunidad (obtener conocimiento, capacidades y nuevas prácticas) en los distintos roles del modelo.
- Mediante este modelo se crea una nueva alternativa de desarrollo local; porque el turismo en la comunidad de Mashpi si se lo desarrolla organizada y técnicamente constituye una herramienta que mejorará la calidad de vida de sus habitantes
- La temática de turismo que se desarrolle en Mashpi debe centrarse en la naturaleza, porque ahí está su ventaja comparativa; ya sea turismo de naturaleza o ecoturismo; siempre tomando en cuenta los ejes de la sustentabilidad.
- Es crucial el compromiso de profesionales del sector público o privado que se constituyan como los mentores de diferentes ideas, iniciativas, planes o proyectos que requieran un alto nivel de tecnicidad.

- Este modelo puede ser una réplica en más territorios, el desafío es extender y fomentar este modelo de gestión turística en localidades de escasos recursos como estrategia de reducción de pobreza; esto permite mejorar sustancialmente la calidad de vida de comunidades excluidas.

Las recomendaciones que se acotan son:

- Es necesario que el Gobierno Parroquial de Pacto destine más inversión a proyectos de desarrollo local en el ACUS
- Aprovechar el potencial turístico que tiene Mashpi y más poblaciones que conforman el ACUS para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Es primordial motivar la inversión turística, no solo en Mashpi sino en todo el ACUS
- Se necesita realizar un estudio de capacidad de carga para evitar daños en la zona de la comunidad de Mashpi
- Crear una cultura de reciclaje e incorporar programas relacionados al tema

4. BILIOGRAFÍA

- (MAE), M. d. (2007). *Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016. Informe final de Consultoría. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de áreas protegidas (SNAP-GEF*. Quito: REGAL-ECOLEX.
- (MECN), M. e. (2009). Ecosistemas del Distrito Metropolitano de Quito. *Publicaciones Misceláneas No. 6. Serie de Publicaciones del Museo ecuatoriano de Ciencias Naturales- Fondo Ambiental del MDMQ. 1-51 PP*. Quito-Ecuador: Nuevo Arte .
- (MECN), M. E. (2010). Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito . *Diagnóstico Bioecológico y Socioambiental. Reporte Técnico N° 1. Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN). 1- 216 pp* . Quito-Ecuador.: Nuevo Arte.
- (OMT), O. M. (2002). *Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. España.
- (SIISE), S. i. (2014, Septiembre 3). *SIISE*. Retrieved from SIISE: http://www.siise.gob.ec/Indicadores_Prioritarios/fichas/ficindex_P001.htm
- (UNEP), U. N., & (WTO), W. T. (2005). *Making Tourism More Sustainable. "A guide for policy Makers"*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.
- (WTO), W. T. (2007). *A practical Guide to tourism Destination Management* . Madrid, Spain: WTO.
- 2020, P. (n.d.). Plan estrategico de desarrollo de turismo sostenible para ecudor, medidas transversales de turismo para la Gestion Socio Cultural. ECUADOR.
- Arcos, I., Ulloa, R., Torres, O., & Martínez., C. (2011). *Informe Técnico de Base-Mashpi. Propuesta de declaratoria de un área municipal de conservación (microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal)*. Quito-Ecuador: Parroquia Pacto, Distrito Metropolitano de Quito. Conservación Internacional Ecuador. Aves&Conservación, MAE. EcoFondo.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Montevideo: Taurus-Universidad Católica.
- Ascanio Guevara, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F.: Trillas.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del ESPACIO TURÍSTICO*. México: Trillas.
- Bunge, M. (1975). *La investigación Científica*. Barcelona: Ariel.
- Callejo Gallego, J. (2001). *El Grupo de Discusión: Introducción a una Práctica de Investigación*. Editorial Arie.
- CODESPA, F. (2012). *Conformación de Organización de Gestión de Destinos*. Quito: CODESPA.
- CODESPA, Q.-T. (2012). *Conformacion de una OGD en LLOA*. Quito.
- COOTAD. (2011). *ART 3*.
- COOTAD Codigo Organico de Organizacion Territorial, a. y. (n.d.). Principios Generales.
- Crouch, G., & Ritchie, B. (1999). Tourism, competitiveness and societal prosperity. *Journal of business Research*, 138-152.
- CUSCO, O. (2008, Abril). *OGD TUR-CUSCO*. Retrieved from OGD-CUSCO: <http://www.ogdturcusco.org/principal.htm>
- CUZCO, O. (2012). <http://www.ogdturcusco.org/>.

- Duque William, E. P. (2009, Agosto). *Modelo de Oficina de Gestion Turistica*, Pacto. Quito.
- Durán Estrella, M. (2009). Turismo cunitario, la gestión de destinos y el desarrollo local. In E. Ruiz Ballesteros, & M. A. Vintimilla, *Cultura, comunidad y Turismo* (pp. 144-145). Quito: Abya-Yala.
- ECOPAR. (2012). *Plan de Manejo Del Área de Conservación Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal*. Quito.
- Garau Taberner, J. (2006). Propuesta de dos índices para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del Mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. *XV Simposio Internacional de Turismo y Ocio*. Barcelona: ESADE-Fira .
- García, A., & Martínez, E. (2009). *Importancia de los organismos en la Gestión de destinos: Caso del centro Euromediterráneo de conocimiento, Innovación y Formación Turística*. Retrieved from <http://www.turismoeuromed.com/fileadmin/archivospdf/articulo%20completofinal.pdf>
- Gonzales Cornejo, R., & Rivas Ortega, R. (2008). *Gestión Integral de Destinos Turísticos Chile*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile, Servicio Nacional de Turismo.
- Hassan, S. (2000). Determinants of Market Competitiveness in a Environmentally Sustainable Tourism Industry. *Journal Of Travel Research*, 239-245.
- Leiva Zea, F. (1984). *INVESTIGACION CIENTIFICA*. Quito: tipoffset.
- LLOA. (2013, febrero). *QueHacerLloa.com*. Retrieved from [QueHacerLloa.com: http://www.quehacerlloa.com/index.php/es/noticias/11-noticias/34-ogd-lloa-lanzamieto](http://www.quehacerlloa.com/index.php/es/noticias/11-noticias/34-ogd-lloa-lanzamieto)
- Manente, M., & Minghetti, V. (2006). *Destination Management Organizations and actors*. Venecia: Tourism Business Frontiers.
- OMT. (2014). Panorama del Tursimo a nivel Internacional. *UNWTO*, 16.
- Pacto, G. A. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE PACTO 2012-2025*. DMQ: Prefectura de Pichincha .
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. (E. Trillas, Ed.) México, México: Trillas.
- Posso, A. M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Logico*.
- Quito, M. d. (2011). ORDENANZA 88.
- Quito, M. d. (n.d.). Ordenanzas Municipales DMQ 88.
- Quito-Turismo. (2012). *Area Natural Protegida Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal*.
- Quito-Turismo. (n.d.). *Plan de Manejo ACUS Mashpi*.
- Ritchie, B. J., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination "A sustainable Tourism Perspective"*. UK: CABI Publishing.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-yala.
- Ruiz Silvestrini, M., & Vargas, J. (2008). *Fuentes de informacion Primarias, Secundarias y Terciarias*. Retrieved from <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>.
- SACHA, F. J. (2013). *Plan de Manejo del Bosque Privado MASHPI SHUNGO*. QUITO.
- SENPLADES. (2007). *Coordinacion Interinstitucional para la gestion del turismo*. Ecuador.

- Stange, J., Brown, D., Hilbruner, R., & Hawkins, D. (2013, January 3). *Tourism Destination Management, Achieving sustainable and competitive results*. Retrieved from Tourism Destination Management, Achieving sustainable and competitive results: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CC0QFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.usaid.gov%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2F2151%2FDMOworkbook_130318.pdf&ei=8ruxU6yHCqrSsATX3YCQCw&usg=AFQjCNFVqUQos4tz1-C7uH-jGUJxw_ZUHQ&sig2=fN1z
- Stöhr, W. (1981). *Development from below: the bottom-up and periphery-inward development paradigm*. New York: Chinchister.
- TARIJA, O. (2010). <http://destinotarija.bo/>. Retrieved from <http://destinotarija.bo/ogd.php>.
- Taylor, S. y. (2004). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. Barcelona: Paidós-España.
- Valls Gimenez, J. F. (2000). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid: Ediciones Gestión 2000.
- Vignati Scarpati, F. (2009). *GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países*. México DF: Trillas.
- Wang, Y., & Pizam, H. (2011). Destination Marketing and Management "Theories and applications". In W. Youcheng, *Destination Marketing and Management: Scope, Definition and Structure* (pp. 2-3). UK: MGP BOOKS GROUP.

5. ANEXOS

Análisis del tipo de turistas que visita Mashpi

Con el trabajo de campo realizado anteriormente para poder determinar el sistema turístico que tiene Mashpi, ya se tiene un panorama más claro de lo que Mashpi puede ofrecer y de la percepción que su población tienen en cuanto a la actividad turística. El turismo es una alternativa importante para el desarrollo local de esta comunidad porque se abrirían más posibilidades de empleo y a la vez se valoriza las particularidades naturales que tiene el sector.

El estudio de mercado permite determinar el perfil del potencial turista y visitante, al igual que se identificará la aceptación que tiene el turismo en la comunidad, considerándolos como clientes internos de la actividad. El presente análisis permitirá establecer un modelo de gestión idóneo para las características físicas y culturales que tiene la comunidad de Mashpi que responda acertadamente al desarrollo local que los pobladores de Mashpi necesitan.

Objetivo General.

Determinar un adecuado modelo de gestión turístico que permita desarrollar las potencialidades turísticas que la comunidad de Mashpi tiene mediante la aplicación de encuestas y entrevistas; para poder crear una nueva alternativa de desarrollo local para la comunidad y posicionamiento de un nuevo destino turístico en el Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivos Específicos

Identificar el perfil de turista que visita a Mashpi

Identificar la percepción de los habitantes de Mashpi del turismo.

METODOLOGÍA

Para la elaboración del análisis de mercado se utilizaron principalmente fuentes secundarias, las cuales consistían en encuestas realizadas a habitantes de la comunidad de Mashpi y a turistas que visitan El sitio. También fue de gran ayuda fuentes secundarias obtenidas en el Plan de Manejo del ACUS Y EL Plan de ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto.

Sujetos de estudio

Turistas que visitan Mashpi: Son los actuales turistas que acuden a Mashpi especialmente los fines de semana y feriados, se pretende determinar su perfil, motivaciones y percepción de la zona en cuestión

Población en Mashpi: los pobladores mayores de 18 años.

Desarrollo de la investigación

Cuadro No Matriz de soporte del Estudio de Mercado

Objetivos Específicos	VARIABLES	Fuentes y Métodos de Recolec. Datos
Identificar el perfil de turista que visita a Mashpi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edad ✓ Lugar de procedencia ✓ Tiempo de estadía ✓ Actividades a realizar ✓ Actividades que le gustaría incorporar en Mashpi ✓ Promedio de gasto por actividades a incorporar ✓ Mejoras que propondría 	Primaria: encuestas realizadas a visitantes y turistas durante el fin de semana del primero y dos de Agosto, 16 y 17 de Agosto y 27 y 28 de Septiembre del 2014
Identificar la percepción de los habitantes de Mashpi del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percepción de las problemáticas que no permiten el desarrollo del turismo ✓ Disposición de participar en el turismo ✓ Alternativas para impulsar el turismo ✓ Beneficios de un turismo responsable 	Primaria, encuesta a la comunidad

Elaboración: **Autora**

Encuesta a los turistas que visitan Mashpi

Con la encuesta se podrá obtener información acerca del perfil del turista actual que visita Mashpi. El tener el contacto directo con el turista también aporta aspectos importantes porque se logra obtener una noción ya sea positiva o negativa acerca del destino que se visita lo cual puede proveer estrategias y consejos de mejora.

Objetivos de la encuesta:

Identificar el perfil del turista

Determinar las actividades que realizan en su visita

Establecer las posibles actividades que al turista le gustaría incorporar en Mashpi

Identificar las mejoras que se puede realizar en el área.

Cálculo de la muestra

Universo: no hay datos estadísticos acerca de la llegada de turistas hacia el ACUS y Mashpi, por lo cual para establecer el universo se procedió a realizar tres salidas de campo previas a las encuestas. Estas fueron realizadas del 18 al 20 de Julio, del 25 al 27 de junio y del 8 al 10 de Agosto. En la primera salida en el fin de semana existió la visita de 42 personas, posteriormente 67 personas visitaron Mashpi y en la última salida 53 personas acudieron al sitio. Por lo cual el promedio entre los tres datos establecidos previamente establecen el universo.

Universo: 54

Cálculo:

$$(n) = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

N: universo de 54

P: Probabilidad de que suceda 0,5

Q: probabilidad de que no suceda 0,5

e: Error 0,06

Z: nivel de confianza 1,96 (GAUSS)

$$(n) = \frac{1,96^2 * 54 * 0,5 * 0,5}{(0,06)^2 * (54 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$(n) = \frac{51,8616}{0,0036 * (53) + 0,9604}$$

$$(n) = \frac{51,8616}{0,1908 + 0,9604}$$

$$(n) = \frac{51,8616}{1,1512}$$

$$(n) = 45$$

45 encuestas a realizar a los turistas que visitan Mashpi.

Tabulación y Análisis de la encuesta

Con las salidas realizadas previamente, se determinó que las personas que visitan Mashpi lo hacen generalmente en grupos grandes, por lo que se realizó una encuesta por grupo. Tomemos en cuenta que se realizó una encuesta por grupo de visitantes, en total se encuestó a 45 personas durante tres fines de semana, lo que dio un total de 233 personas que visitaron Mashpi.

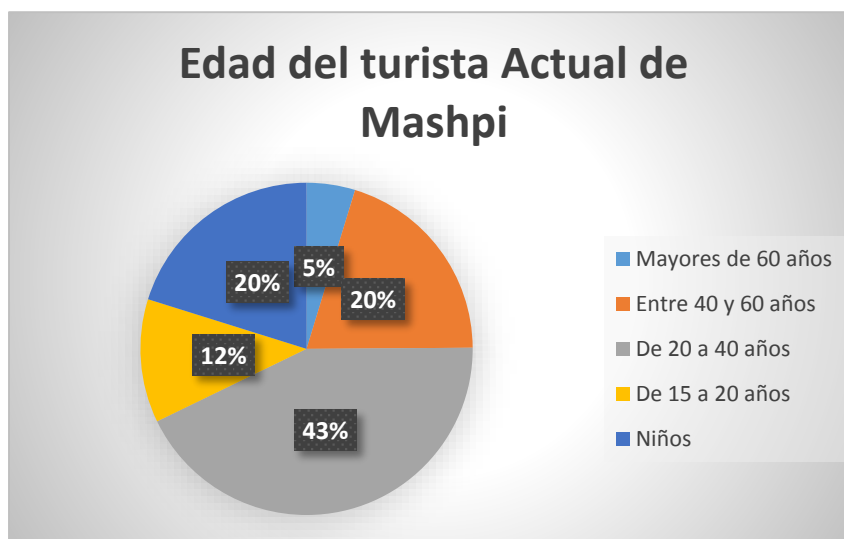
1. Tipología del visitante (Preguntas de la uno a la 6)

CUADRO No. Distribución por edad

Rango de edad	No de personas	Porcentaje
Mayores de 60 años	11	5%
Entre 40 y 60 años	47	20%
De 20 a 40 años	100	43%
De 15 a 20 años	28	12%
Niños	47	20%
TOTAL	233	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Edad Actual del Turista de Mashpi



Elaboración: Autora

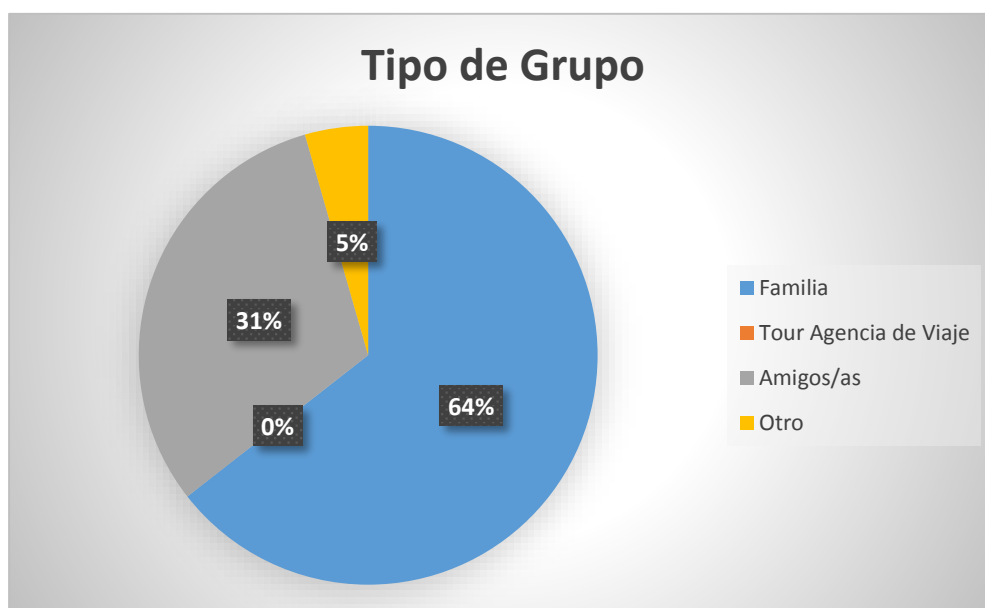
Como podemos observarlo en el gráfico, las personas con rango de edad entre 20 a 40 años son las que visitan Mashpi. El rango que le sigue lo establecen las personas entre los 40 a 60 años y niños.

CUADRO No Tipo de grupo

TIPO DE GRUPO	No de PERSONAS	PORCENTAJE
Familia	29	64%
Tour Agencia de Viaje	0	0%
Amigos/as	14	31%
Otro	2	5%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Autora

GRÁFICO No Tipo de Grupo



Elaboración: Autora

El 64% de las personas encuestadas visitaron Mshpi con su familia, mientras que el 31% lo hicieron con grupo de amigos; apenas el 5% lo hicieron solos

TABLA No Encuestados y número de personas que viajan con ellos

NOMBRE DEL ENCUESTADO	TIPO DE GRUPO	NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJAN
1. Sergio Carrión	Familia	4
2. Sandra Garzón	Amigos	3
3. César Andrade	Familia	4
4. Evelyn Cabrera	Familia	8
5. Gloria Escobar	Familia	7
6. Juan Carlos López	Familia	3
7. Martin Aguirre	Amigos	4
8. Nicole Silva	Amigos	2
9. Hugo Benavides	Familia	7
10. José Quevedo	Familia	5
11. Fernando Vargas	Amigos	3

12. Luz Guanulema	Corina	Familia	9
13. Liliana Suárez		Familia	8
14. Krasmaya Revelo		Familia	4
15. Fernando Enríquez	Vinueza	Familia	5
16. Segundo Palacios		Familia	4
17. Ana Aucatoma		Familia	6
18. Segundo Guamán		Familia	9
19. Jorge Núñez		Familia	3
20. Mirian Coraquilia		Familia	7
21. Laqueline Yánez		Familia	8
22. Fernanda Abril		Amigos	3
23. Cristhian Coloma		Amigos	2
24. Fabiola Flores		Familia	8
25. Ana Benalcázar		Amigos	3
26. Víctor Jarrín		Familia	4
27. María Capelo		Familia	6
28. Gaby Tufiño		Familia	9
29. Rosa Chapi		Familia	15
30. Marcia Pérez		Familia	15
31. Carlos Garzón		Familia	5
32. Francis Cadena		Otros (Sola)	1
33. Carlos Barragán		Amigos	2
34. Guillermo Cuaspud		Familia	5
35. Kelvin Guerrero		Familia	5
36. Juan Baca		Amigos	4
37. Eduardo Lara		Familia	8
38. Juan Mendoza		Familia	2
39. Héctor Narváez		Amigos	3
40. Samuel Dauphin (USA)		Amigos	2
41. Tatiana Caicedo		Familia	6
42. Valeria Sorgato		Amigos	4
43. Tatjana Mirosnicenko (Alemania)		Amigos	3
44. Pablo González		Amigos	5
45. Juan Carlos González		Otros (Solo)	1
TOTAL			233

Elaboración: Autora

Realizando un promedio de los 45 encuestados, resulta que las personas que visitan Mashpi generalmente viajan con un grupo de 5 a 6 personas. De los 45 encuestados, apenas dos son del extranjero los demás son turistas nacionales

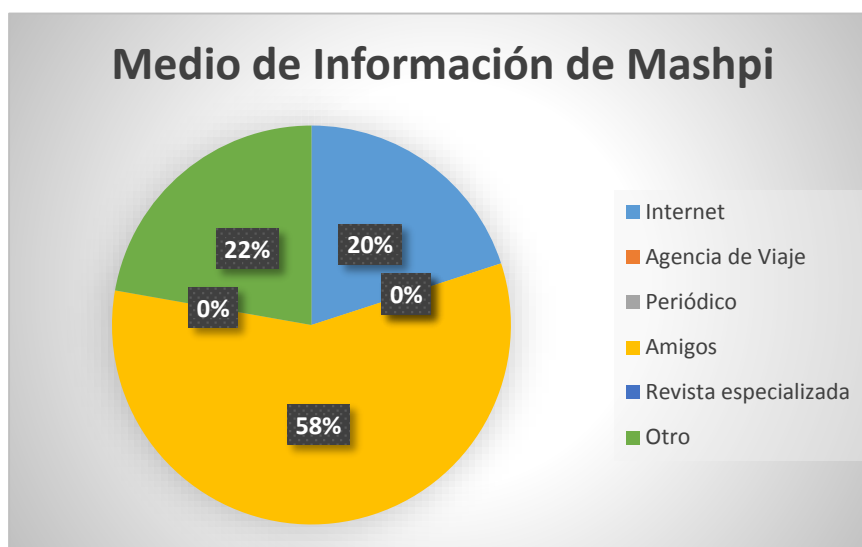
7. ¿Cómo se informó del sitio?

CUADRO No Medio de Información de Mashpi

MEDIO	No de Personas	Porcentaje
Internet	9	20%
Agencia de Viaje	0	0%
Periódico	0	0%
Amigos	26	58%
Revista especializada	0	0%
Otro	10	22%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Autora

GRÁFICO No Medio de Información de Mashpi



Elaboración: Francis Cadena

La mayoría de gente encuestada (58%) se informó sobre Mashpi debido a amigos que previamente ya han visitado el lugar; el 22% se han informado mediante otros medios como Quito-Turismo, el Ministerio de Ambiente, Familiares y por medio de personas que tienen fincas y viven en Pacto. El 20% han encontrado de Mashpi mediante el Internet.

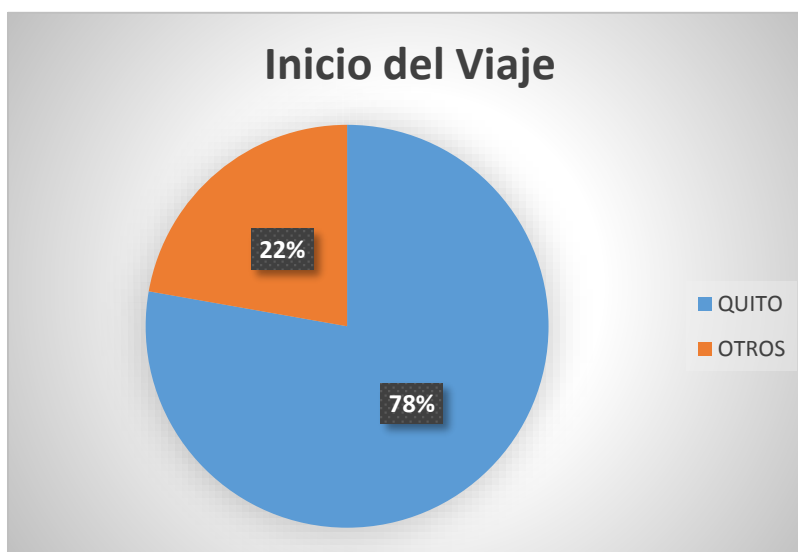
8. ¿Dónde iniciaron su viaje?

TABLA No: Inicio del Viaje

LUGAR DE INICIO DEL VIAJE	No de PERSONAS	PORCENTAJE
QUITO	35	78%
OTROS	10	22%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No: Inicio del viaje



Elaboración: Francis Cadena

El 78% de los encuestados empezaron su viaje en Quito, destacándose la mayoría en el Norte de la ciudad (Mitad del Mundo, Calderón, Carcelén, Cotocollao); el 22% iniciaron desde el centro de Pacto, Andoas (Pedro Vicente Maldonado), Loja, Guala, Nanegal, El paraíso y dos turistas extranjeros (Alemania y Estados Unidos)

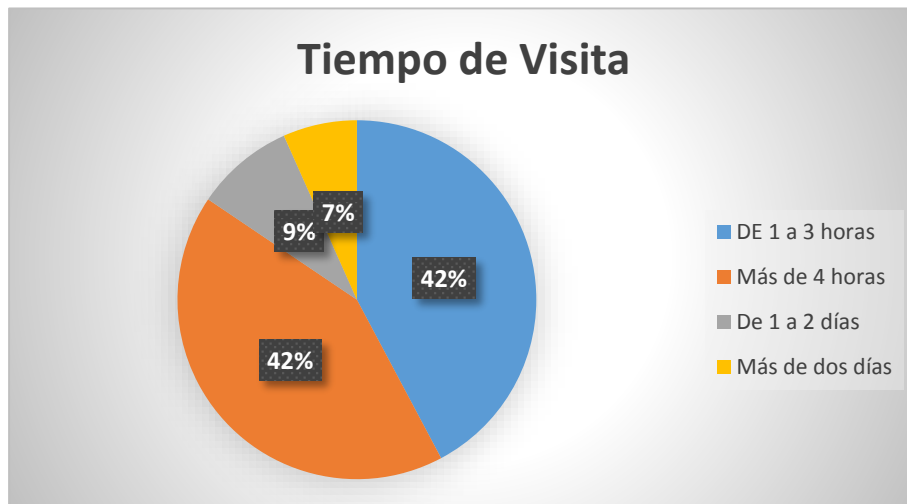
9. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el área?

CUADRO No Tiempo de Visita

	No de Personas	Porcentaje
DE 1 a 3 horas	19	42%
Más de 4 horas	19	42%
De 1 a 2 días	4	9%
Más de dos días	3	7%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No: Inicio del viaje



Elaboración: Francis Cadena

Tanto un 42% de los encuestados visitaron Mashpi por un lapso de 1 a 3 horas y otro 42% por un tiempo de más de 4 horas, mientras que el restante de los turistas pernoctaron de 1 a dos días. Tan solo un 7% permanecerá en el área más de dos días.

10. ¿Qué actividades realizará en esta visita?

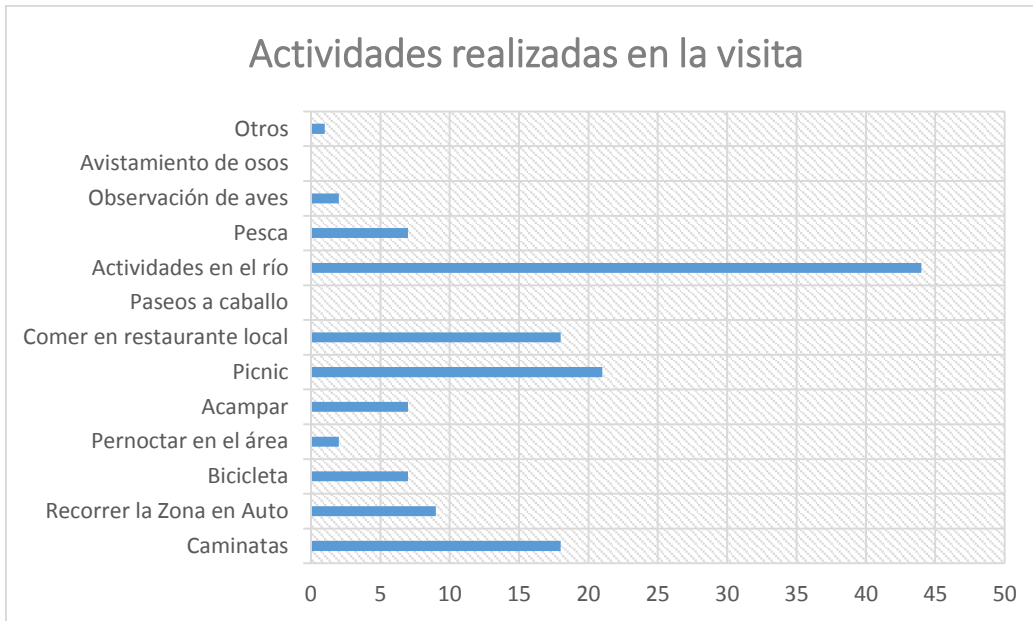
Esta pregunta es cerrada con más de una opción o categoría de respuesta. Por lo que cada respuesta representa al número de grupos. El total de grupos encuestados es 45.

CUADRO No Actividades a realizar en su visita

ACTIVIDADES	Número de grupos
Caminatas	18
Recorrer la Zona en Auto	9
Bicicleta	7
Pernoctar en el área	2
Acampar	7
Picnic	21
Comer en restaurante local	18
Paseos a caballo	0
Actividades en el río	44
Pesca	7
Observación de aves	2
Avistamiento de osos	0
Otros	1

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No. Actividades realizadas en la visita



Elaboración: Francis Cadena

Como podemos observarlo en el cuadro; 44 grupos de los 45 encuestados realizaron actividades en el río, 21 grupos hicieron picnic, 18 grupos comieron en restaurante local y realizaron caminatas, 9 grupos recorrieron la zona el auto, 7 grupos realizaron bicicleta, acamparon y realizaron pesca; dos grupos pernotaron en el área y realizaron avistamiento de aves.

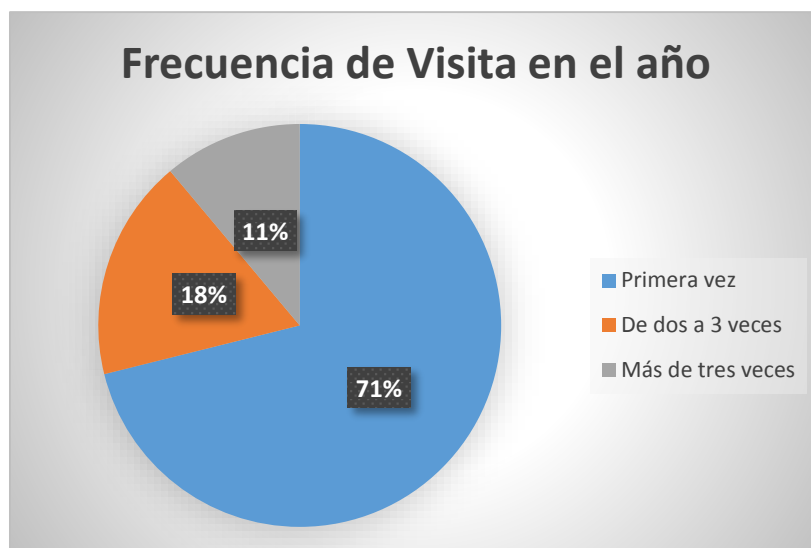
11. ¿Cuántas veces ha visitado el área en los últimos doce meses?

CUADRO No Visita en los últimos 12 meses.

FRECUENCIA	No de Grupos	Porcentaje
Una vez	32	71%
De dos a 3 veces	8	18%
Más de tres veces	5	11%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Frecuencia de visita en el año



Elaboración: Francis Cadena

El 71% de los encuestados han visitado Mashpi solo una vez en 12 meses, el 18% entre dos a tres veces y el 11% más de tres veces

12. ¿Qué actividad realizaría, cuantas veces al año y que precio pagaría por las mismas? Enumere del 1 al 5 dependiendo a si nivel de agrado; siendo 1 la de mayor puntuación.

13. ¿Volvería a esta área?

TABLA No Interés en volver a Mashpi

	Número de Personas	Porcentaje
SI	44	98%
NO	1	2%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Interés en volver a Mashpi



Elaboración: Francis Cadena

Del total de encuestados un 98% afirmaron que volverías a visitar Mashpi, mientras que el 2% no lo volverán a hacerlo

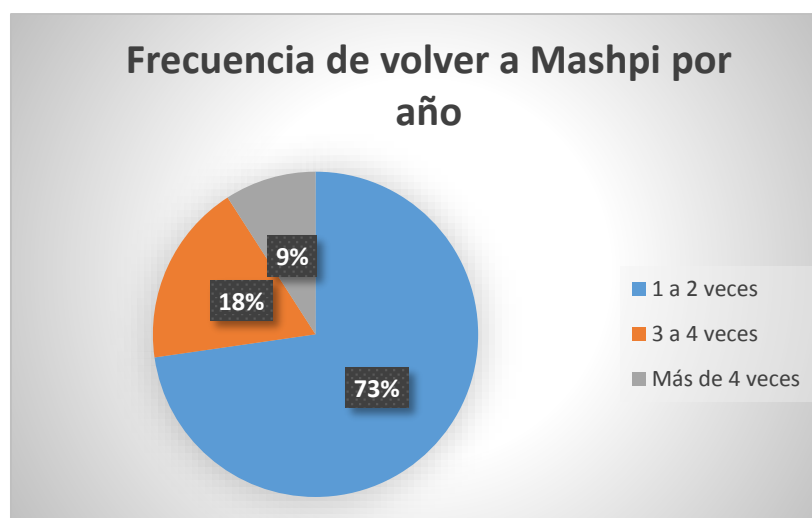
13. B ¿Cuántas veces al año lo volvería a hacer?

TABLA No Frecuencia en volver a visitar Mashpi

Frecuencia	No de personas	Porcentaje
1 a 2 veces	32	73%
3 a 4 veces	8	18%
Más de 4 veces	4	9%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Frecuencia de volver a visitar Mashpi por año



Elaboración: Francis Cadena

El 73% de los encuestados visitarían Mashpi una o dos veces al año; un 18% dijo que lo haría de 3 a 4 veces, mientras que el 9% lo hará más de 4 veces.

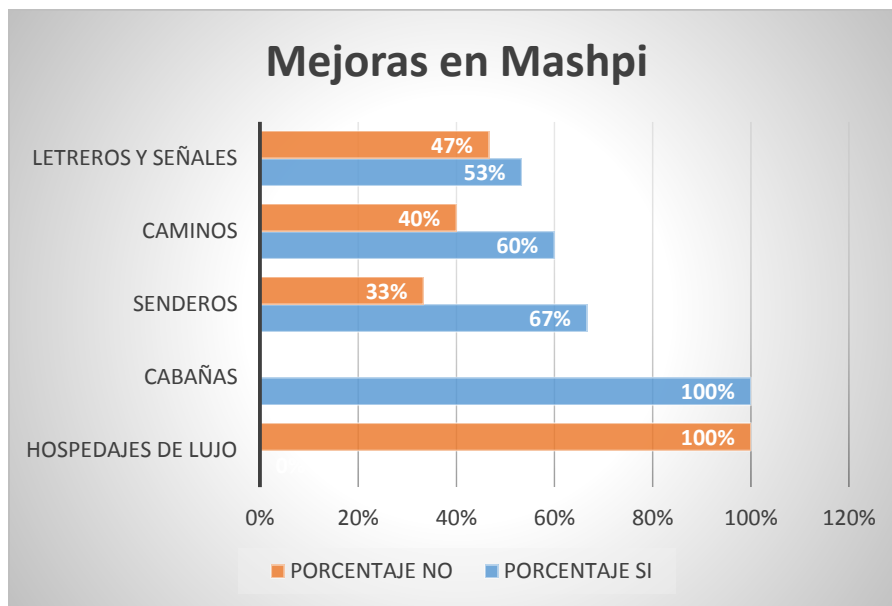
14. ¿Qué mejoras propondría en el área

TABLA No. Mejoras en Mashpi

	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE
HOSPEDAJES DE LUJO	-	0%	45	100%
CABAÑAS	45	100%	-	0%
SENDEROS	30	67%	15	33%
CAMINOS	27	60%	18	40%
LETREROS Y SEÑALES	24	53%	21	47%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No: Mejoras en Mashpi



Elaboración: Francis Cadena

Como podemos observarlo en el gráfico el 53% de los encuestados consideran que es necesario implementar más letreros y señales para poder acceder a Mashpi; muchos me comentaron que tuvieron dificultad en llegar y que tardaron más de dos horas del tiempo estipulado para llegar a Mashpi. El 60 % consideran que es necesario mejorar los caminos para acceder a Mashpi, el 67 % dicen que es necesario implementar senderos para poder acceder a otras actividades en Mashpi. El 100% de los encuestados consideran que es necesario implementar hospedaje que se acople al panorama que transmite Mashpi; muchos de ellos me comentaron su deseo por poder pernoctar una o dos noches en el lugar. El 100% de los encuestados consideran que no es necesario hospedajes de lujo en Mashpi porque no habría contraste con lo que Mashpi realmente es.

15. ¿Cómo podría la comunidad participar de los beneficios del turismo en el área? Es pregunta tuvo diferentes puntos de vista, entre los comentarios más mencionados citaremos los siguientes:

- Mediante la venta de artesanías, algo que represente a la comunidad de Mashpi.
- Promocionar de mejor manera la comida local, para que nosotros como turistas no traigamos nuestro propio alimento y podamos consumir la gastronomía de la localidad
- Búsqueda de microcréditos que ayuden al establecimiento de pequeños negocios (tiendas, adecuaciones de casas de los pobladores para hospedajes, mejoramiento de los comedores, etc.) lo que permitirá un desarrollo local en la comunidad de Mashpi.
- Las capacitaciones en el área del turismo son clave para poder cambiar en cierta manera la manera de pensar de los pobladores y lograr el empoderamiento de la actividad.

ENCUESTA A LA COMUNIDAD DE MASHPI

La encuesta realizada a la comunidad de Mashpi refleja el grado de interés que la comunidad tiene en involucrarse en la actividad turística. Conocer el grado de interés que los pobladores tienen en el turismo permite plantear estrategias, proyectos, ideas que puedan ser realizables para mejorar la calidad de vida de la comunidad. El turismo se ha convertido en la actividad económica que debe ser adoptada como una alternativa de desarrollo económico y una actividad sustentable en la mente de los habitantes.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Investigar el grado de interés que la comunidad de Mashpi tiene para participar en la actividad turística.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Universo: Mashpi tiene 229 habitantes, de los cuales 74 pertenecen a la PEA (población económicamente activa, es decir personas entre 15 y 65 años). Este es el universo para calcular la muestra; el margen de error es de 6%, con una probabilidad a favor de 50% y en contra del 50%.

$$(n) = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

N: universo de 74

P: Probabilidad de que suceda 0,5

Q: probabilidad de que no suceda 0,5

e: Error 0,06

Z: nivel de confianza 1,96 (GAUSS)

$$(n) = \frac{1,96^2 * 74 * 0,5 * 0,5}{(0,06)^2 * (74 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$(n) = \frac{56,0106}{0,0036 * (73) + 0,9604}$$

$$(n) = \frac{56,0106}{0,2628 + 0,9604}$$

$$(n) = \frac{56,0106}{1,2232}$$

(n) = 45

45 encuestas a realizar a los pobladores de Mashpi

Tabulación y análisis de encuesta.

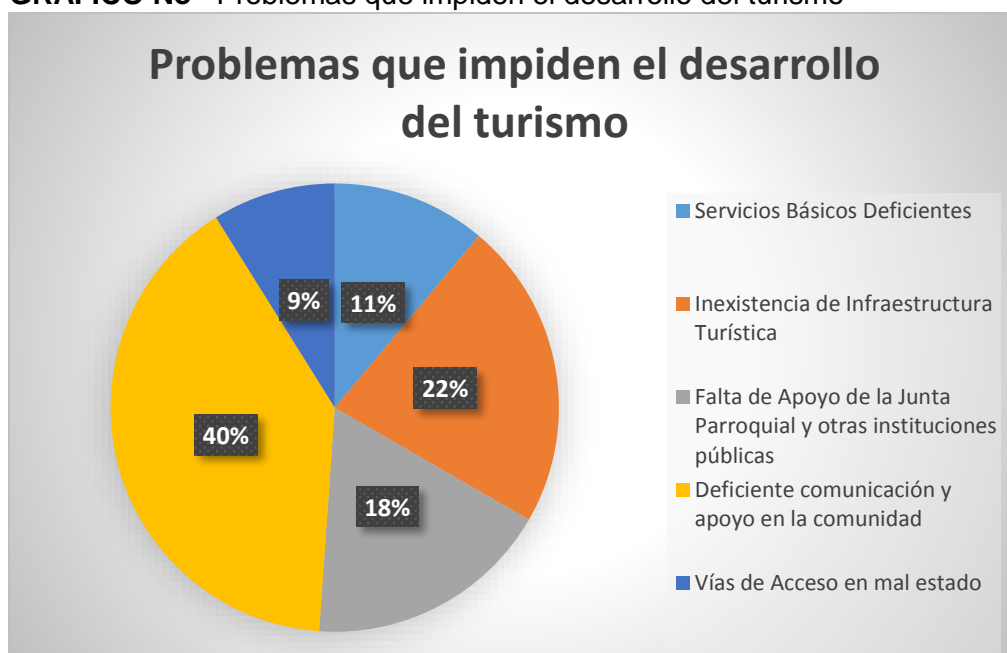
1. ¿Cuál es el principal problema que ha impedido el desarrollo de la actividad turística en Mashpi?

TABLA No. Problemas que impiden el desarrollo del turismo

CRITERIO	Número de Personas	Porcentaje
Servicios Básicos Deficientes	5	
Inexistencia de Infraestructura Turística	10	
Falta de Apoyo de la Junta Parroquial y otras instituciones públicas	8	
Deficiente comunicación y apoyo en la comunidad	18	
Vías de Acceso en mal estado	4	
TOTAL	45	100%

Elaboración: Autora

GRÁFICO No Problemas que impiden el desarrollo del turismo



Elaboración: Autora

El 40% de los encuestados consideran que la mayor problemática es la falta de comunicación y organización en la comunidad, un 22% opinan que la inexistencia de infraestructura turística es otro problema que dificulta el desarrollo del turismo; el 11% opina que la carencia de servicios básicos es un causante, mientras que el 9% dice que las malas condiciones de las vías de acceso son la mayor problemática.

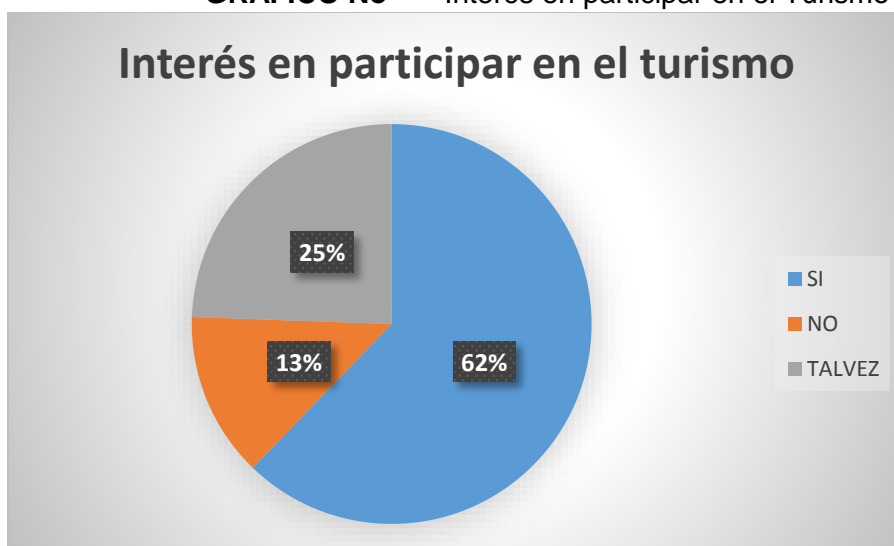
2. Si en la comunidad se incorporan actividades turísticas. ¿Estaría interesada/do en participar?

TABLA No Interés en participar en el Turismo

	Número de personas	Porcentaje
SI	28	
NO	6	
TALVEZ	11	
TOTAL	45	

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Interés en participar en el Turismo



Elaboración: Francis Cadena

Una de las grandes ventajas de emprender actividades relacionadas con la actividad turística en la comunidad de Mashpi es su nivel de aceptación por parte de los pobladores. Con las encuestas determinamos que el 62% de los encuestados

están interesados en el turismo, un 25% dijo que talvez y el 13% no está interesado en participar en el turismo.

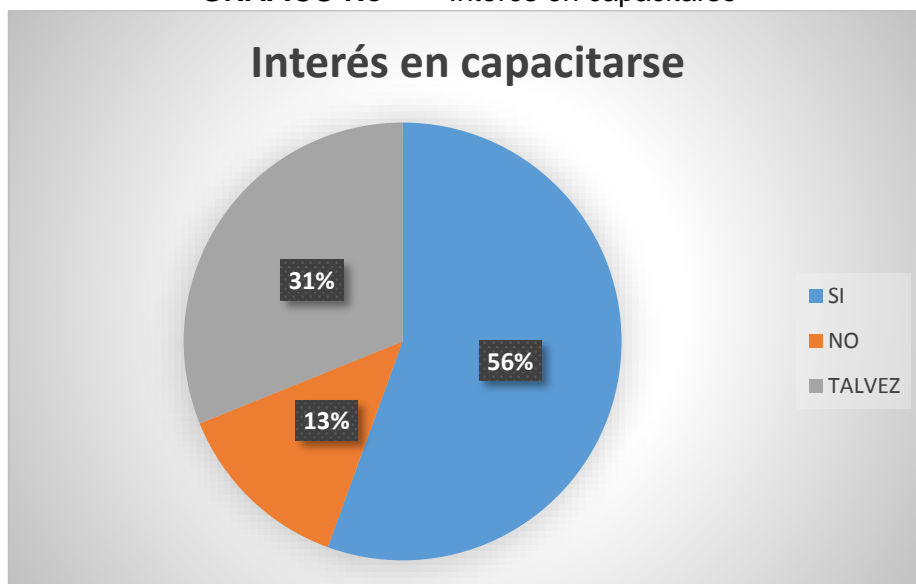
3. ¿Estaría interesado en recibir capacitaciones referentes al turismo y hotelería?

TABLA No Interés en capacitarse

	Número de personas	Porcentaje
SI	25	
NO	6	
TALVEZ	14	
TOTAL	45	

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No Interés en capacitarse



Elaboración: Francis Cadena

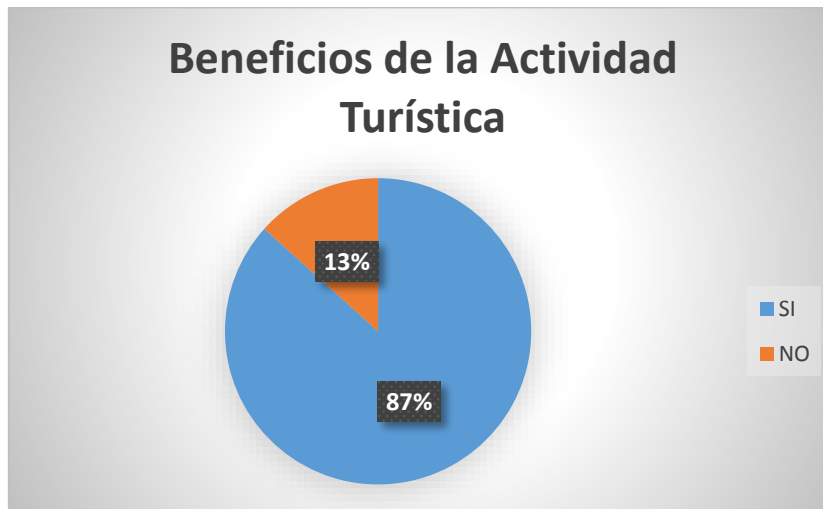
4. ¿Sabe los beneficios que puede traer a la comunidad la práctica de una actividad turística responsable?

TABLA No Conocimiento de los beneficios de la Actividad Turística

	Número de personas	Porcentaje
SI	39	87%
NO	6	13%
TOTAL	45	100%

Elaboración: Francis Cadena

GRÁFICO No. Beneficios de la Actividad Turística



Elaboración: Francis Cadena

El 87% de los encuestados entienden y están conscientes de los beneficios sociales, económicos y naturales que una actividad turística responsable puede traer a sus vidas

5. Si se quiere impulsar el turismo en Mashpi. ¿Cuáles considera que serían las mejores alternativas para hacerlo?

Esta pregunta es de opinión, entre las respuestas más frecuentes se encuentran las siguientes:

- Mejorar la organización de la comunidad para poder llegar a acuerdos juntos y establecer ideas, estrategias que permitan sacar adelante a la comunidad.
- Capacitaciones a las personas interesadas en el turismo
- Organización de la comunidad para construcción de infraestructura turística.
- Promover sensibilización ambiental
- Tener iniciativas de proyectos.

CONCLUSIONES DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO

1. Turista Actual de Mashpi.

- Mujeres y hombres de 20 a 40 años y niños menores a 12 años
- Viven en Quito (principalmente al norte de la ciudad) y en la parroquia de Pacto
- Su motivo de viaje es principalmente las actividades en el río y picnic
- Están interesados en actividades relacionadas al camping, caminatas en senderos y actividades en el río, otra muy apetecida es el ciclismo

RECOMENDACIONES

- ⊗ El ecoturismo es una alternativa óptima que permita el desarrollo de la actividad turística en Mashpi
- ⊗ La instauración de una zona de camping es una alternativa viable para el turismo en la comunidad, pero es necesario la adecuación de parqueaderos.
- ⊗ A la entrada de la comunidad es necesario adecuar un pequeño sitio de información turística acerca de la comunidad, además de informar sobre el ACUS y la IBA.

2. Actor Local en Mashpi

La comunidad de Mashpi está interesada en ser partícipe de la actividad turística, muchos de ellos especialmente las mujeres, no tienen un trabajo fijo que les permita tener una renta permanente por lo que son conscientes de los beneficios que el turismo puede causar en sus vidas. Consideran que la problemática más grande que impide el desarrollo del turismo en el área es la falta de organización entre los pobladores, muchos de ellos dijeron que es necesaria una fuerza externa que sea imparcial y funcione como mediador para poder hablar del turismo.

CONCLUSIONES

- Con el estudio de mercado es posible establecer qué tipo de turista visita Mashpi y determinar sus motivaciones y su percepción acerca del lugar. Con estos datos es posible formular ideas, proyectos, estrategias que permitan el desarrollo del turismo en Mashpi.
- Mashpi es un destino especialmente para turistas que provienen de Quito (Norte), que planean estar en el lugar de 1 a 4 horas pero desean permanecer por un día en Mashpi, lamentablemente la falta de alojamiento no permite esto.

- La principal temática de turismo que debe ser desarrollada en Mashpi es el Ecoturismo y el turismo de Aventura. Ecoturismo debido a que Mashpi está ubicado en el Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Saguangal-Guaycuyacu que también es una IBA. El turismo de Aventura también es una alternativa especialmente con el ciclismo ya que Quito-Turismo ha desarrollado rutas desde Pacto a Mashpi lo que permite el conocimiento del área.
- Los habitantes de la comunidad muestran un fuerte interés por el emprendimiento de actividades relacionadas al turismo, ellos son conscientes de los beneficios que la actividad turística puede traer a Mashpi.
- Una de las problemáticas que impiden el desarrollo del turismo es la falta de organización en la comunidad porque no existe un modelo de gestión que maneje el turismo por lo que es importante establecer un modelo de gestión que administre coherentemente la actividad turística en Mashpi.

FOTOGRAFÍAS DE MASHPI







