



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA:

**“ESTUDIO DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y PROPUESTA PARA EL
DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE
ALOASÍ, DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.”**

AUTORA: ANDREA CAROLINA JARAMILLO GALÁRRAGA

DIRECTOR: CARLOS RENE GARRIDO CORNEJO

QUITO, ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

El contenido de la presente tesis es responsabilidad de su autora:

.....

Andrea Carolina Jaramillo Galárraga

Autora

El presente trabajo de titulación fue desarrollado bajo mi dirección:

.....

Carlos Rene Garrido Cornejo

Director De Tesis

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi abuelita Francisca por ser ejemplo de esfuerzo y lucha, a mis padres Alfredo y Patty, por ser el pilar fundamental en mi vida, mi guía y soporte constante, a mis hermanos David y Juan Esteban quienes son la inspiración más importante para conseguir mis metas y sueños, a mi novio Sebastián, por ser mi apoyo incondicional y testigo de mis alegrías y dificultades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que me ha dado y por permitirme culminar esta etapa importante en mi vida, a mis padres por velar siempre por mi bienestar y ser mi apoyo en todo sentido.

También agradezco a mi maestro y director de tesis Carlos Garrido por su tiempo y apoyo para poder desarrollar mi trabajo, así como a la Junta Parroquial de Aloasí, principalmente al Sr. Giler Toapanta, a mis maestros de la Carrera de Turismo quienes compartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi vida universitaria y a mis compañeros que siempre recordare con mucho cariño.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCION	1
PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	1
Formulación del problema:	2
OBJETIVOS	3
Objetivo General:	3
Objetivos Específicos:.....	3
JUSTIFICACIÓN	3
JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	3
METODOLOGÍA	4
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1. CAPÍTULO 1	10
TURISMO EN EL ECUADOR	10
1.1. Turismo	10
1.2. Evolución del Turismo Mundial	10
1.3. Turismo en el Ecuador	12
1.4. La industria del turismo en la economía del Ecuador	12
1.5. Ingreso de turistas extranjeros al Ecuador 2007-2013	14
1.6. Ingresos generados por el turismo.....	15
1.7. Principales destinos del Ecuador.....	15
1.8. Flujos del Turismo	18
1.9. Información de los prestadores de servicios turísticos	19
1.10. Política del Gobierno en Turismo	20
1.11. Estudio de Potencialidades turísticas	24

1.12.	Desarrollo Turístico.....	26
1.13.	Desarrollo Local.....	26
1.14.	Desarrollo Sostenible	26
2.	CAPÍTULO 2.....	28
	DIAGNÓSTICO GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	28
2.1.	Turismo en la Provincia de Pichincha.....	28
2.1.1.	Información General	28
2.1.2.	Límites.....	28
2.1.3.	Población.....	28
2.1.4.	Clima.....	29
2.1.5.	Turismo en Pichincha.....	29
2.1.6.	Principales destinos de Pichincha.....	29
2.1.7.	Flujos de turistas internacionales	33
2.1.8.	Información de los prestadores de servicios turísticos	33
2.1.9.	Cantón Mejía.....	37
2.1.10.	Caracterización de la parroquia de Aloasí.....	38
2.1.11.	Diagnóstico de los recursos naturales de la parroquia de Aloasí	42
2.1.12.	Diagnóstico Socio económico de la parroquia de Aloasí.....	49
2.1.13.	Seguridad y Convivencia Ciudadana	54
2.1.14.	Aspectos culturales.....	54
2.1.15.	Tejidos sociales	55
2.1.16.	Participación ciudadana.....	56
2.1.17.	Sistema Turístico en la parroquia de Aloasí.....	56
2.1.18.	Superestructura.....	57
2.1.19.	Infraestructura	62
2.1.20.	Servicios básicos	62
2.1.21.	Vialidad.....	63
2.1.22.	Sistema de Transporte Local	64
2.1.23.	Atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí.....	64

2.1.24.	Servicio de Alimentación	74
2.2.	FODA del Sistema Turístico de Aloasí.....	76
2.2.1.	Conclusiones del Análisis del Sistema Turístico.....	77
3.	CAPÍTULO 3	79
	ESTUDIO DE MERCADO	79
3.1.	Introducción	79
3.1.1.	Objetivo General	79
3.1.2.	Objetivos Específicos.....	79
3.2.	Metodología	80
3.3.	Estudio de la oferta.....	80
3.4.	Estudio de la demanda.....	85
3.4.1.	Encuestas a turistas.....	89
3.4.2.	Cálculo de la muestra	89
3.4.3.	Cuestionario	90
3.4.4.	Tabulación y análisis de las encuestas aplicadas a turistas y análisis de resultados 90	
3.5.	Encuesta a la comunidad	103
3.5.1.	Objetivo de la encuesta	103
3.5.2.	Cálculo de la muestra	103
3.5.3.	Cuestionario	104
3.5.4.	Tabulación y análisis de las encuestas aplicadas a turistas y análisis de resultados 104	
3.6.	Características Relevantes del Turista.....	112
4.	CAPITULO 4	113
	PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ESTRATEGICO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE ALOASI, DEL CANTON MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA.	113
4.1.	Antecedentes.-	113
4.2.	Introducción.-	113
4.3.	Misión	114
4.4.	Visión	114
4.5.	Objetivo General.-	115

4.5.1.	Objetivos Específicos.-.....	115
4.6.	Esquema Metodológico.-	115
4.6.1.	Recopilación de la Información.-.....	115
4.6.2.	Procesamiento de la Información.-.....	115
4.7.	Análisis de los Atractivos de la Parroquia Aloasí.	116
4.7.1.	Volcán el Corazón.-.....	116
4.7.2.	Bee Farm Ugshapamba.-.....	118
4.7.3.	Santuario de la Virgen de los Dolores.-	119
4.7.4.	Estación del Tren.-	120
4.7.5.	Bosque y Santuario Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría).-.....	121
4.8.	Estrategias de Fortalecimiento Turístico del Sector.....	122
4.8.1.	Matriz de involucrados.....	123
4.8.2.	Matriz de Marco Lógico de Estrategias para Desarrollar el Turismo en la Parroquia 124	
4.9.	Desarrollo de los componentes	126
4.9.1.	Propuesta de Circuitos.....	126
4.9.2.	Propuesta de Certificaciones y Capacitaciones	138
4.9.3.	Propuesta de Diseño de la página web	144
4.9.4.	Propuesta de socialización.....	146
	CONCLUSIONES	147
	RECOMENDACIONES	149
	BIBLIOGRAFÍA.....	150
	ANEXOS.....	153
	Anexo 1.....	153
	Anexo 2.....	159
	Anexo 3.....	163
	Anexo 4.....	165

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1. Llegadas de turistas internacionales (Millones)	10
Gráfico # 2. Porcentaje de crecimiento de los ingresos generados por la Industria Turística en las diferentes regiones del Mundo 2012	11
Gráfico # 3. Participación por regiones en los ingresos por Turismo Internacional 2012	11
Gráfico # 4. Ingresos por exportaciones por producto. Valores en millones de dólares	13
Gráfico # 5. Exportaciones (Productos primarios e industrializados) 2013, Valores en millones de dólares	14
Gráfico # 6. Ingreso de turistas extranjeros al Ecuador 2007 – 2013.....	14
Gráfico # 7. Ingresos generados por el turismo.....	15
Gráfico # 8. Llegadas internacionales 2013	18
Gráfico # 9. Número de establecimientos registrados en Ecuador.....	20
Gráfico # 10. Eventos de Turismo en Ecuador	23
Gráfico # 11 Desarrollo Sostenible	27
Gráfico # 12. Población de Pichincha	29
Gráfico # 13. Atractivos de Pichincha	30
Gráfico #14. Oferta Turística Noroccidente.....	31
Gráfico # 15. Oferta Turística Norte	31
Gráfico #16. Oferta Turística Sur.....	32
Gráfico # 17 Oferta Turística Quito	32
Gráfico # 18. Movimiento de jefaturas: llegada de extranjeros	33
Gráfico # 19. Alojamiento.....	34
Gráfico #20. Alimentos y Bebidas	34
Gráfico # 21. Agencias.....	34
Gráfico # 22. Transporte	35
Gráfico # 23. Recreación y diversión.....	35
Gráfico # 24. División Política del Cantón	37
Gráfico # 25. Mapa Cantón Mejía.....	38
Gráfico # 26. Parroquia Aloasí.....	39

Gráfico # 27. Clima.....	40
Gráfico # 28. Precipitaciones y temperaturas de la Parroquia Aloasí	40
Gráfico # 29. Reseña histórica de Aloasí	42
Gráfico #30. Suelo de la Parroquia de Aloasí	43
Gráfico # 31. Órdenes del Suelo	44
Gráfico # 32. Usos del Suelo.....	44
Gráfico # 33. Mapa de Usos del Suelo.....	45
Gráfico # 34. Mapa de Microcuencas	47
Gráfico # 35. Mapa de Cobertura Vegetal	48
Gráfico # 36. Demografía.....	49
Gráfico #37. Población por género de la parroquia de Aloasí	50
Gráfico # 38. Asentamientos Legales e Ilegales	51
Gráfico # 39. PEA y PEI	51
Gráfico #40. Actividad Económica de Aloasí.....	52
Gráfico # 41. Tipo de vivienda.....	53
Gráfico # 42 Tenencia o Propiedad de Vivienda	54
Gráfico # 43. Miembros GAD Parroquial	55
Gráfico # 44. Sistema Turístico de la Parroquia Aloasí.....	57
Gráfico #45. Estructura Orgánica del Gobierno Municipal - Cantón Mejía	60
Gráfico #46. Servicios Básicos	62
Gráfico # 47. Atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí	64
Gráfico # 48. Identificación y clasificación de recursos turísticos Aloasí	65
Gráfico # 49. Volcán el Corazón.....	66
Gráfico # 50. Hacienda Ugshapamba.....	67
Gráfico # 51. Estación del Tren	68
Gráfico # 52. Santuario de la Virgen de los Dolores.....	69
Gráfico # 53. Alojamiento.....	70
Gráfico # 54. Alojamiento Parroquia Rural de Aloasí	70
Gráfico # 55. Hacienda La Estación.....	71

Gráfico # 56. Hacienda Papagayo	72
Gráfico # 57. Umbría Gourmet	72
Gráfico # 58. Sierra Loma.....	73
Gráfico # 59. Puerta al Corazón.....	74
Gráfico # 60. Servicio de Alimentación.....	74
Gráfico # 61. Servicio de Alimentación.....	75
Gráfico # 62. Heladerías y Cafeterías	75
Gráfico # 63. Análisis FODA.....	76
Gráfico # 64. Sujetos de Estudio.....	80
Gráfico # 65. Oferta de Recursos Turísticos	81
Gráfico # 66. Oferta de Alojamiento.....	82
Gráfico # 67. Oferta de Alimentación.....	83
Gráfico # 68. Viajes realizados por los residentes en áreas urbanas del Ecuador.....	87
Gráfico # 69. Estadía promedio del turista nacional	87
Gráfico # 70. Demanda real	88
Gráfico # 71 Jerarquización atractivos Aloasí	116
Gráfico # 72 Resumen atractivo El Corazón.....	116
Gráfico # 73 Resumen atractivo Bee Farm	118
Gráfico # 74 Resumen atractivo Santuario de la Virgen de los Dolores.....	119
Gráfico # 75 Resumen atractivo Estación del Tren.....	120
Gráfico # 76 Resumen atractivo Bosque Cumbiteo	121
Gráfico # 77 Matriz de Involucrados	123
Gráfico # 78 Estrategias para desarrollar el turismo	124
Gráfico # 79 Circuitos.....	127
Gráfico # 80 Circuitos.....	128
Gráfico # 81 Ruta circuito 1	130
Gráfico # 82 Costo del circuito uno	132
Gráfico # 83 Precio tentativo circuito uno	133
Gráfico # 84. Itinerario circuito dos	133

Gráfico # 85. Ruta del segundo circuito Aventura Máxima.....	135
Gráfico # 86. Costo del circuito dos.....	137
Gráfico # 87. Precio tentativo del circuito dos.....	138
Gráfico # 88. Sistema de Certificación de Competencias Laborales	139
Gráfico # 89. Detalle de duración por horas de las certificaciones.....	141
Gráfico # 90. Diseño de página web	145

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta está enfocada hacia el mejoramiento que se puede dar a la situación actual de la parroquia de Aloasí, en el cantón Mejía de la provincia de Pichincha. Actualmente todos los potenciales turísticos de la parroquia se han ido devaluando como consecuencia de los malos servicios ofertados por parte de la comunidad residente; se identifica que los lugares naturales se han descuidado en sus carreteras para el acceso, la deforestación de áreas verdes que han contribuido también al descuido y otros factores importantes que han sido olvidados en la parroquia. La propuesta del estudio va encaminada a realizar un llamado a los residentes para mejorar los servicios turísticos a través de un plan que se llevará a cabo, implantando obras civiles por los comuneros, implantando capacitación en todo lo relacionado a la atención y servicio al cliente, cocina, transporte, alojamiento y demás; la propuesta se dará a conocer a través de charlas y asambleas. El diseño de la página web es de mucha importancia para dar a conocer y posicionar a la parroquia y sus paquetes turísticos como son los circuitos dentro de Aloasí a realizarse a precios cómodos y razonables para captar al turista.

PALABRAS CLAVE: TURISMO / POTENCIALIDADES / DIAGNÓSTICO / PROPUESTA / SERVICIOS / ESTRATEGIAS.

INTRODUCCION

PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Enunciado del Problema

Aloasí, territorio Panzaleo. Los primeros aborígenes que habitaron el territorio del cantón Mejía fueron los Panzaleos, que se establecieron en el Valle de Machachi y Latacunga. Este grupo habitó en las faldas del Rumiñahui, del Paschoa y del Volcán Corazón, formando un triángulo que actualmente está constituido por tres parroquias del cantón Mejía: Machachi, Alóag y Aloasí. La parroquia lleva su nombre en honor al Cacique Panzaleo Ayllu Asig, quien gobernaba las comarcas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Aloasí, 2012, pág. 28)

Aloasí está situada en las faldas del volcán Corazón a 2.5 km. al occidente de la cabecera cantonal Machachi, y a 1 Km. al sur de la estación del ferrocarril llamada “La Estación” antiguamente lugar conocido como Huasinillo; a 35 Km., de la ciudad de Quito (Municipio de Mejía, 2006).

La población de Aloasí cuenta con 9630 habitantes de los cuales el 58% se encuentran dentro de la pobreza según el Censo del INEC realizado en el 2010 (GAD PROVINCIAL PICHINCHA, 2012), este es un problema social que enfrenta la parroquia y que de cierta manera se debe a la falta de empleo y a las actividades económicas a las que actualmente se dedican las cuales se basan en la agricultura y el comercio.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, la población económicamente activa de Aloasí se dedica con un 31% a lo que es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido de estas actividades encontramos con un 12% a la población local se dedica al comercio al por mayor y por menor, y solamente un 3% se dedica a actividades relacionadas con el turismo como alojamiento y servicio de comidas, pese a que existen atractivos y potenciales turísticos que con un buen diseño y gestión pueden ser parte de una interesante oferta para los visitantes de la localidad y sobre todo oportunidad de empleo y desarrollo para la localidad.

Actores de la Ejecución del Proyecto:

Se trabajará conjuntamente con el Consejo Provincial de Pichincha y directamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Aloasí quienes están encargados de la planificación, coordinación y gestión para el desarrollo de la Parroquia y cuyo interés es principalmente el desarrollo comunitario. El GAD parroquial de Aloasí cuenta con facilidad para la autogestión pero ha perdido credibilidad entre la población por falta de recursos.

Beneficiarios del Proyecto:

El beneficiario directo de esta investigación sería la población de la parroquia de Aloasí ya que a través de esta propuesta para el desarrollo del turismo se creará fuentes de trabajo que generará ingresos económicos apoyando al desarrollo social del sector. A su vez el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Aloasí contará con una herramienta técnica que sirva de guía para el desarrollo turístico en la zona y una mejor gestión de la actividad turística en la parroquia.

Formulación del problema:

- **Pregunta General:**

¿Cómo se puede desarrollar el turismo en la parroquia de Aloasí para que esta actividad actúe como uno de los ejes principales de la economía local?

- **Preguntas Específicas:**

¿Cuál es la fundamentación teórica para estudiar las potencialidades turísticas de un destino?

¿Cuál es la demanda y oferta turística que existe en la parroquia de Aloasí?

¿Cuál es la situación actual del turismo en Aloasí?

¿Cuál es la situación social y cultural que presenta la población de la parroquia de Aloasí?

¿Qué productos turísticos se pueden ofrecer para los visitantes de la parroquia de acuerdo a las diversas potencialidades de Aloasí?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Realizar un estudio de potencialidades turísticas y propuestas para el desarrollo estratégico del turismo de la Parroquia de Aloasí, del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos:

- ✓ Definir la fundamentación teórica que sustentará el estudio de las potencialidades turísticas en la parroquia de Aloasí.
- ✓ Conocer el estado de la situación económica, social, cultural, y turística que presenta Aloasí.
- ✓ Conocer el mercado turístico de la parroquia de Aloasí para analizar la demanda y oferta turística que presenta.
- ✓ Formular la propuesta de gestión turística y creación de productos turísticos para desarrollar el turismo en la zona.

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

La importancia del turismo en la reducción de la pobreza fue analizada por la OMT en 2004, en el Informe: “Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción”, en donde se establecen medios por los cuales los más pobres pueden beneficiarse del desarrollo turístico a través de actividades como la venta directa de productos y servicios a los turistas por los más pobres, la creación y gestión de empresas turísticas por los más pobres, fiscalidad del turismo en beneficio de los más pobres, actividades voluntarias de las empresas turísticas y los turistas e inversión en infraestructuras básicas en beneficio de los más pobres y del desarrollo turístico. (OMT, 2005).

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 2017 establece la transformación de la matriz productiva que implica fortalecer el desarrollo turístico con la integración de actores locales en iniciativas que impulsen el turismo de negocios, comunitario y de naturaleza.

Así también se plantea promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, articulando a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria. (PNBV, 2013).

Es necesario realizar un estudio de potencialidades turísticas en la Parroquia de Aloasí, ya que éste es un sector vulnerable porque al encontrarse en una zona rural alrededor del 58% de su población son pobres (INEC. 2010) y necesitan de una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de la población.

El desarrollo turístico en la parroquia de Aloasí, contribuiría con el objetivo 1 los Objetivos de Desarrollo del Milenio que plantea erradicar la extrema pobreza y el hambre ya que la actividad turística es generadora ingresos, y empleo de calidad. (SENPLADES, 2007)

Con este estudio se pretende que a partir del análisis de las potencialidades turísticas de la zona se pueda formular estrategias para el desarrollo turístico en la parroquia que sean parte de una propuesta de desarrollo local. A su vez se plantearían lineamientos de desarrollo sustentable es decir que exista un equilibrio entre. Éste estudio fortalecerá el trabajo conjunto del Consejo Provincial de Pichincha, con el GAD parroquial de Aloasí y la comunidad para que Aloasí llegue a ser un destino turístico dentro de la provincia.

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Método de Investigación por objetivos

1. Definir la fundamentación teórica que sustentará el estudio de potencialidades turísticas en la parroquia de Aloasí

Tipo de Investigación:

Investigación bibliográfica: Para poder establecer el marco legal debo revisar documentos ya escritos y oficiales como la constitución, planes de desarrollo, y para el marco teórico debo conocer fuentes bibliográficas para delimitar el área de estudio y saber que debo aplicar al estudio de potencialidades turísticas.

Investigación descriptiva: Ésta permitirá describir los conceptos y hechos que se manifiesten en la parroquia de Aloasí, me permitirá conocer la situación actual y la necesidad que existe en la población para su desarrollo

Metodología:

Método Deductivo: Con la información general que pueda obtener a través de mi investigación podré conocer la realidad de situaciones específicas dentro de la parroquia que aporten al desarrollo de mi estudio.

Técnica:

Fuentes Secundarias: Es necesario recolectar la información especializada en turismo y el desarrollo social para que mi investigación tenga fundamentos claros y válidos.

Instrumento:

Fichas nemotécnicas: Usaré este instrumento para organizar la información de los diferentes libros en los que me guiaré.

2. Conocer el estado de la situación económica, social, cultural, y turística que presenta Aloasí

Tipo de Investigación:

Investigación descriptiva: A través de la descripción de los hechos que se vayan desarrollando durante el desarrollo de mi estudio, con éste tipo de investigación podré describir y detallar como se presentan aspectos socio económico, cultural de la población de Aloasí.

Investigación de campo: Está investigación está presente ya que debo ir a la parroquia de Aloasí para de este modo conseguir datos e información lo más real posible para conocer la situación económica, social, cultural y turística de la parroquia.

Metodología:

Método Inductivo: Será aquel que permita explicar las generalidades a partir de conductas particulares, generalidades de los elementos del sistema turístico de Aloasí, y las particularidades de cada uno.

Método Deductivo: A partir de la información general que pueda obtener en el campo, se llegará a elementos específicos de interés dentro de mi estudio con el fin de detallar la razón de cada uno de estos elementos.

Método analítico: Este estudio lo aplicaré para analizar el sistema turístico de Aloasí, para el cual debo tomar en cuenta cada elemento como la infraestructura, la superestructura, los atractivos que se encuentren en la parroquia.

Técnicas:

Fuentes Secundarias: Debo basarme mi investigación en tipo de fuentes, que suministran información básica acorde con mi tema para el desarrollo turístico de la parroquia.

Fuentes Primarias: El hecho de ir a la parroquia y tener entrevistas con las autoridades del GAD, los empresarios turísticos y la comunidad interesada en el turismo me permitirá obtener información nueva y relevante para mi estudio.

Entrevista: Tendré entrevistas con las autoridades del GAD parroquial, empresarios turísticos y a la comunidad para obtener información específica para mi estudio.

Observación: Esta técnica se usará para poder recopilar información de la situación actual del turismo en la parroquia de Aloasí a través de lo que pueda observar durante mis salidas de campo.

Herramientas:

Guía de preguntas: *Para la entrevista es importante plantear un banco de preguntas que nos permita conocer las inquietudes de un determinado tema a investigar.*

Matriz FODA: Aplicaré esta matriz para analizar el sistema turístico y también la gestión que realiza el GAD parroquial con respecto al turismo.

3. Conocer el mercado turístico de la parroquia de Aloasí para analizar la demanda y oferta turística que presenta.

Tipo de Investigación:

Investigación exploratoria: Se procede a tomar datos de la parroquia por medio de encuestas o entrevistas

Metodología:

Método analítico: Me permite descubrir la significación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas que me guiarán para diseñar productos turísticos de acuerdo a las necesidades reales tanto de la población local y empresarios como de los visitantes y futuros turistas de la zona.

Técnica:

Fuente Secundaria: Es necesario recolectar la información estadística que exista de la parroquia de Aloasí, ya sea en el Ministerio de Turismo, en el INEC, GAD provincial de Pichincha y PLANDETUR 2020 para proceder con las diferentes etapas de este estudio.

Encuesta: Para estudiar a la demanda es necesario realizar una encuesta a los diferentes sectores involucrados y establecer a quien estará dirigida a través del cálculo de la muestra. Este tipo de muestreo es probabilístico. Aleatorio Simple. Como no existen datos estadísticos del número de turistas que visitan la parroquia de Aloasí.

Fórmula para establecer la muestra de la demanda

Se utilizará la fórmula de la población infinita:

$$n = \frac{z^{2\alpha} * p * q}{e}$$

En donde:

P= Probabilidad de que suceda (positiva)

Q= Probabilidad de que no suceda (negativa)

E= Estimación del error

Z= Nivel de confianza

Para estudiar a la oferta se utiliza el tipo de muestreo es probabilístico. Aleatorio Estratificado. Existen datos estadísticos como el registro de operadores turísticos, planta hotelera y dependiendo el caso se utilizará la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra.

Fórmula para establecer la muestra de la oferta

Se utilizara la fórmula de la población finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

En donde:

N= Universo

P= Probabilidad de que suceda (positiva)

Q= Probabilidad de que no suceda (negativa)

E= Estimación del error

Z= Nivel de confianza.

Herramientas

Cuestionario: Este conjunto de preguntas estará dirigido específicamente para mis grupos de interés como la comunidad, empresarios y autoridades del GAD parroquial de Aloasí

4. Formulación de la propuesta para el manejo y la oferta turística del destino Aloasí para desarrollar el turismo en la parroquia.

Tipo de Investigación:

Investigación aplicada: Una vez aplicados mis conocimientos en la zona de mi estudio en este caso la parroquia Aloasí, éstos representarán un beneficio para la sociedad y su desarrollo.

Metodología

Método Deductivo: A través de este método se procede a detallar todos los resultados obtenidos para poder deducir y definir de la mejor manera posible la propuesta estratégica del turismo a partir del diagnóstico y los resultados de los estudios obtenidos previamente.

Método Sintético: De acuerdo a los resultados obtenidos tales como conceptos, encuestas y entrevistas, se procederá a realizar la propuesta que pueda mejorar el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia de Aloasí.

Técnica

Fuentes Secundarias: implica acudir a las bibliotecas y revisar información contenida en libros, periódicos y otros materiales documentales, como, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios entre otros para determinar técnicamente cuales van a ser los elementos dentro de la propuesta de desarrollo turístico que voy a proponer.

CAPÍTULO 1

TURISMO EN EL ECUADOR

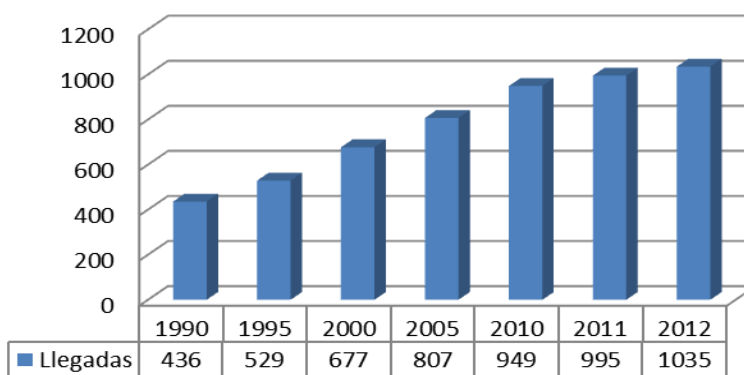
1.1. Turismo

Según la OMT (1995, pág. 10) el Turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, ya sea por ocio, negocios u otros motivos.

1.2. Evolución del Turismo Mundial

Las llegadas de turistas internacionales, es decir los visitantes que pernoctan crecieron en un 4% (40 millones de turistas) en 2012, superando globalmente la barrera de los 1.000 millones por primera vez en la historia. Pese a la incertidumbre que sufre la economía mundial la demanda de turismo internacional se mantuvo durante 2012. Para conmemorar este hecho histórico la OMT lanzó la campaña “Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades” para concientizar a los turistas sobre el impacto positivo que generan sus viajes en los diferentes destinos del mundo.

Gráfico # 1. Llegadas de turistas internacionales (Millones)



Tomado de: Panorama Organización Mundial de Turismo 2013
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Según la OMT (2013, pág. 5) el crecimiento de los ingresos se equipara al de las llegadas. Los ingresos del turismo internacional crecieron un 4% en términos reales durante 2012, logrando un nuevo récord con 1 billón 75 mil millones de dólares de los EE.UU. (837.000 millones de euros) en todo el mundo. Existe una fuerte relación con las llegadas de turistas internacionales y los ingresos generados por las mismas. Todos los gastos generados por los turistas ya sea en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento o compras constituyen un importante componente en la economía de muchos destinos, lo que ha generado empleo y las oportunidades para el desarrollo de algunos países. Alrededor de 90 países han registrado ingresos por el turismo internacional que superan los mil millones de dólares en 2012.

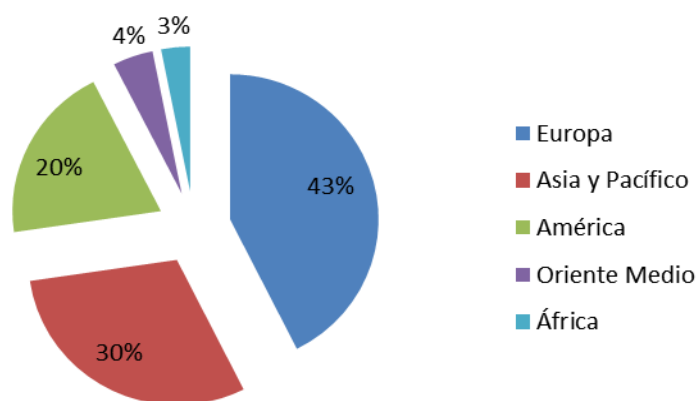
Gráfico # 2. Porcentaje de crecimiento de los ingresos generados por la Industria Turística en las diferentes regiones del Mundo 2012

Regiones	Crecimiento
Asia, el Pacífico, las Américas y África	6%
Europa	2%
Oriente Medio	-2%

Tomado de: OMT (2013). Panorama OMT del turismo internacional.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 3. Participación por regiones en los ingresos por Turismo Internacional 2012



Tomado de: OMT (2013). Panorama OMT del turismo internacional

Elaborado por: Andrea Jaramillo

1.3. Turismo en el Ecuador

Ecuador tiene una extensión territorial de 256.370 km² siendo así uno de los 13 países más pequeños de América del Sur, sin embargo ocupó el séptimo lugar en divisas generadas por el turismo en la región en el año 2012 (OMT, 2013, pág. 9).

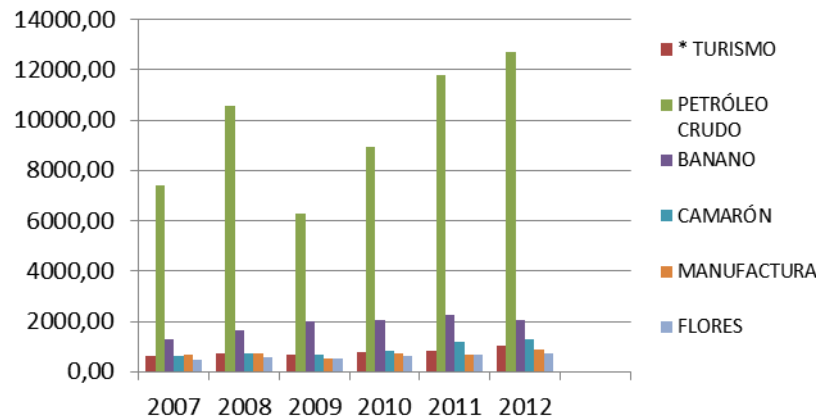
En la década de los 80 los índices de crecimiento han sido positivos, excepto a mediados de la década de los 90, ya que se registró una reducción en el número de turistas que llegaron al país debido a la inestabilidad política, crisis financiera, los conflictos con el Perú y la crisis energética con las centrales hidroeléctricas. Sin embargo con el comienzo del nuevo milenio, Ecuador presenta nuevamente un nivel de crecimiento doblando el número de llegadas internacionales superando el millón de turistas en el año 2008. (Ministerio de Turismo , 2014)

La OMT (2013, pág. 2) sostiene que durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo y esto se ve reflejado en la ubicación del turismo en la economía mundial.

1.4. La industria del turismo en la economía del Ecuador

La industria del turismo en el Ecuador representa a un importante sector el cual con los años adquiere mayor importancia a nivel nacional. A continuación se demuestra la participación del turismo como uno de las principales divisas en la economía ecuatoriana durante los últimos años.

Gráfico # 4. Ingresos por exportaciones por producto. Valores en millones de dólares



Tomado de: Ministerio del Turismo (2012) Boletín de Estadísticas Turísticas 2006-2010.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Podemos observar que la tasa de crecimiento de ingresos al país por la actividad turística ha sido constantemente positiva con excepción del año 2009, esto se debe a la crisis financiera mundial iniciada principalmente por Estados Unidos con la burbuja inmobiliaria a inicios del 2008 que se vio reflejada en la situación económica y social de ese país y el resto del mundo con menos oportunidades de tener gastos extras para sus vacaciones o recreación hacia países extranjeros y considerando a este país como uno de nuestros principales mercados en el sector turístico este hecho se convierte en una de las causas de este decrecimiento así como también el aumento en los precios de materias primas y del petróleo. Sin embargo es importante destacar que el turismo ha ocupado los cinco primeros lugares en cuanto a los ingresos generados para el país con más de 600 millones de dólares anuales para el Estado, convirtiéndose en uno de los principales productos de exportación, a pesar de no haber recibido el apoyo gubernamental necesario para el desarrollo del turismo en el país en años pasados, sin embargo el Ministerio de Turismo empezó con una fuerte campaña de promoción el 1ero de abril del 2014 del Ecuador a nivel mundial con una inversión de \$ 19 millones esperando que las proyecciones del crecimiento del turismo en el país se vean reflejados en los futuras generadas por este sector.

En el año 2013 el turismo ocupó el quinto lugar en las divisas convirtiéndose así en una de las principales industrias que dinamizan el desarrollo del país.

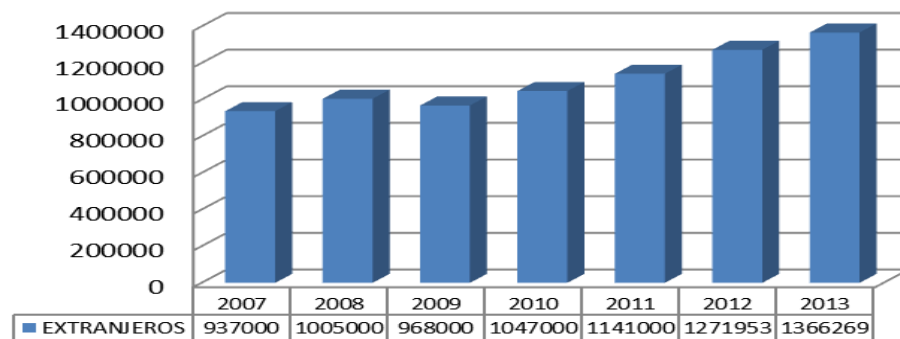
Gráfico # 5. Exportaciones (Productos primarios e industrializados) 2013, Valores en millones de dólares

Exportaciones (Productos primarios e industrializados) 2013		Divisas
1	Petróleo	6.502,60
2	Banano y plátano	1.245,90
3	Camarón	788,60
4	Elaboración Productos del Mar.	748,00
5	Turismo	559,80
6	Flores Naturales	459,00
7	Manufactura de Metales	299,30

Tomado de: Publicaciones Diciembre (2013). Ministerio del Turismo. Ecuador
Elaborado por: Andrea Jaramillo

1.5. Ingreso de turistas extranjeros al Ecuador 2007-2013

Gráfico # 6. Ingreso de turistas extranjeros al Ecuador 2007 – 2013



Tomado de: Ministerio del Turismo. Perspectivas del Turismo Ecuatoriano.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

El incremento del registro visitas internacionales al país, así como las divisas generadas por los turistas generan una importancia que se ve reflejada con un crecimiento en la inversión del sector público es decir con promoción y facilidades para la inversión en

nuevos y mejores hoteles, restaurantes, por tanto genera la necesidad de disponer de más profesionales calificados para el sector, lo que crea mayores ingresos en todas estas actividades involucradas directa e indirectamente con el turismo. A continuación se refleja en el gráfico con los ingresos generados a nivel nacional en el país.

1.6. Ingresos generados por el turismo

Gráfico # 7. Ingresos generados por el turismo



Tomado de: Ministerio del Turismo. Perspectivas del Turismo Ecuatoriano.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

1.7. Principales destinos del Ecuador

De acuerdo al Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2009 los productos turísticos más operados son los siguientes:

- Los circuitos generales ocupan el primer lugar de los productos comercializados, constituyendo un 46% de la oferta turística (Ministerio de Turismo, 2009, pág. 17). Se comprende como circuitos generales a los viajes que se realizan en más de una provincia con una duración mínima de un día, el cual permita la visita de los diferentes atractivos y éste se encuentre ofertado. Con todas estas características en el Ecuador encontramos los siguientes circuitos generales:

1. Circuito General Otavalo.- Incluye las provincias de Pichincha e Imbabura, con una duración de uno a tres días, algunos de los principales atractivos de este circuito son el

Mercado de los Ponchos, el cual es reconocido internacionalmente por sus producciones textiles, artesanías elaborados por el grupo étnico de los otavaleños y de las comunidades aledañas, también la provincia de Imbabura es conocida como la provincia de los lagos ya que existen alrededor de 28 lagos y lagunas entre las más destacadas encontramos a la Laguna de Mojanda. Entre otros atractivos dentro del circuito tenemos al Parque Arqueológico de Cochasqui, Parque Nacional Cayambe Coca, la cascada de Peguche, el Volcán Imbabura, la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, el Parque Cóndor, Pimampiro, Antoni Ante, Ibarra.

2. Circuito General Cotopaxi.- Incluye las provincias de Pichincha y Cotopaxi, con una duración generalmente de uno o dos días, los principales atractivos de este circuito son la visita al Parque Nacional Cotopaxi (sin ascenso), los mercados indígenas de Saquisilí, Pujilí, visita a la Laguna del Quilotoa en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, lugar que caracterizado el turismo comunitario.

3. Circuito General Quito – Cuenca.- Incluye las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Azuay, su duración mínima es de tres días, entre los principales atractivos que se visitan dentro de este circuito encontramos a los mercados indígenas, el Parque Nacional Cotopaxi, la Comunidad Salasaca, Patate, Baños, la Ruta de las Cascadas, el Tren en Alausí- Naríz del Diablo, Riobamba, Guamote, Ingapirca y Cuenca.

4. Circuito General Quito- Cuenca – Guayaquil.- Incluye las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Azuay, El Oro, Guayas su duración mínima es de cuatro días, a este circuito se le suman los siguientes atractivos Cuenca, Parque Nacional El Cajas, Guayaquil.

- El Ecoturismo es el segundo producto turístico más comercializado, constituyendo un 21% de la oferta en nuestro país.

Según la OMT (2002) se entiende por Ecoturismo a todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que

contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible.

Existen algunos proyectos turísticos como Kapawi que empezó en 1993, la meta fue comenzar un nuevo contrato en ecoturismo en conjunto con la FINAE ahora NAE (Nacionalidad Achuar del Ecuador) proveyendo soporte económico mensual y empleos a los Achuar localizados en Kapawi como en otras comunidades. (Metropolitan Touring)

Otro de los grandes proyectos de Ecoturismo en Ecuador es Napo Wild Life Center en la Reserva de Biosfera Yasuní, con recursos naturales y la gran riqueza biológica de esta reserva que cuentan con dos millones de hectáreas y que es parte de un área de altísima biodiversidad y es un importante centro de endemismo. (Tsaitami Travel)

- Los cruceros, actividades relacionadas al turismo en las Islas Galápagos y turismo de naturaleza son el tercer producto turístico más comercializado, estos representan un 13%.

Actualmente las Islas Galápagos son uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, estas Islas fueron descubiertas en 1535 por el Obispo Tomás de Berlanga, en el año de 1832 Ecuador anexó las Islas Galápagos a su territorio. A lo largo de la historia las Islas fueron visitadas por diferentes científicos interesados en la flora y fauna, entre estos tenemos al científico Charles Darwin cuyos estudios y experimentos formaron parte de la base de la Teoría de la Evolución de las Especies.

Las islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1979 y seis años después reserva de la Biosfera.

- El turismo cultural es el cuarto producto turístico más comercializado, representando el 7%.

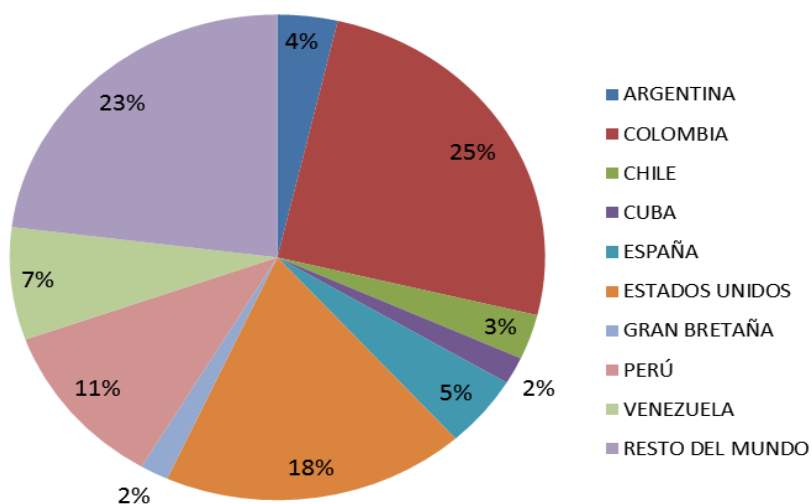
Según la OMT se comprende al turismo cultural como todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

En el Ecuador tenemos dos ciudades que son las más reconocidas por este tipo de turismo, entre ellas encontramos a la ciudad de Quito, capital del Ecuador fundada en 1534 que gracias a su arquitectura colonial con mejor estado de conservación en toda América Latina ha recibido el reconocimiento por parte de la UNESCO como una de las primeras ciudades declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1987. Así también el Centro Histórico de Cuenca adquirió este reconocimiento en diciembre de 1999. (UNESCO, 2009)

1.8. Flujos del Turismo

A continuación se presentan el flujo de turistas extranjeros que visitaron al Ecuador por país en el año 2013.

Gráfico # 8. Llegadas internacionales 2013



Tomado de: Dirección de Investigación Ministerio del Turismo. 2013. Publicaciones Diciembre
Elaborado por: Andrea Jaramillo

En el año 2013 llegaron 1 366 269 extranjeros al país, este mercado turístico está conformado en primer lugar con el país vecino Colombia quienes registran 344 363 llegadas y representan al 25% del total de los extranjeros al Ecuador, esto se debe a la

cercanía de ambos países, lo que implica una ventaja para la movilización hacia y dentro de Ecuador, disminuyendo costos en sus viajes, otra de las facilidades es el idioma.

Por siguiente encontramos a Estados Unidos que registra 250 785 llegadas al país representando el 18% del total de llegadas internacionales, quienes después de haberse recuperado de la crisis económica y social que sufrieron a partir del 2008, han retornado a los primeros puestos del mercado turístico ecuatoriano, una de las facilidades que encuentra este mercado es la moneda ya que el dólar es la moneda oficial en ambos países y facilita el proceso de compra, de igual manera el crecimiento del aviturismo, turismo de naturaleza ha llamado la atención de los estadounidenses.

En el tercer lugar encontramos a Perú con el 11% que representa a 150 805 llegadas, una vez solucionados los conflictos con la firma del Acuerdo de la Paz en 1998 en los últimos años han crecido las relaciones entre ambos países sobre todo las relaciones comerciales que han desarrollado el turismo de negocio en el Ecuador.

Venezuela ocupa el 7% del mercado turístico, este crecimiento a más del interés por los atractivos turísticos en el país se debe a la evasión del control de cambio monetario a través del uso de sus tarjetas de crédito con supuestas compras realizadas en algunos hoteles, agencias de viajes que reciben una comisión especial por dar dólares en efectivo a los venezolanos por estos gastos, ellos reciben en su país hasta cuarenta veces más por el cambio de dólares a bolívares.

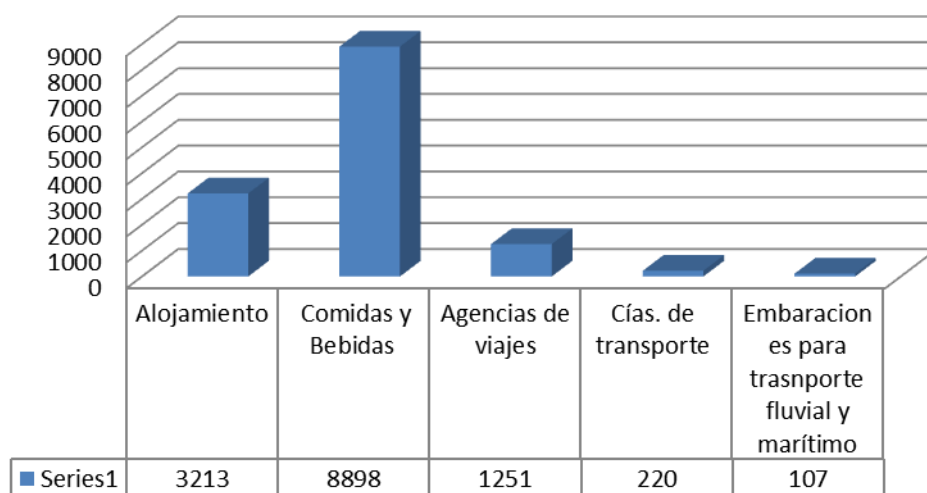
1.9. Información de los prestadores de servicios turísticos

Según la Ley de Turismo ecuatoriana (2002) en el art. 5 señala que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Gráfico # 9. Número de establecimientos registrados en Ecuador



Tomado de: PIMTE 2009:26
 Elaborado por: Andrea Jaramillo

1.10. Política del Gobierno en Turismo

Ministerio de Turismo es la entidad encargada de gestionar la actividad turística dentro del país, Según la Ley de Turismo ecuatoriana (1992) en el art. 16 señala que será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Regulación y Control

Con el fin de desarrollar la oferta turística del país e incrementar los estándares de calidad de los servicios en los destinos turísticos de acuerdo a parámetros internacionales el Ministerio de Turismo regula a la actividad turística con el registro de centros de turismo comunitario, agencias de viajes, alojamiento, comidas y bebidas, transporte aéreo, transporte terrestre, con el otorgamiento de la Licencia Anual de Funcionamiento, licencias para Guías de Turismo, aparte de esto el Ministerio de Turismo recepta denuncias por parte de los ciudadanos en cuanto a los servicios básicos de los diferentes destino a nivel nacional.

El control que se realiza por parte del Ministerio de Turismo incluye operativos ejecutados para regular establecimientos turísticos y acuerdos interministeriales con el fin de mejorar la calidad de los servicios ofertados en el sector turístico.

Planificación

La planificación turística incluye el trabajo en conjunto con los demás organismo seccionales, con el fin de organizar la actividad turística para mejorar la calidad de nuestra oferta turística así como la gestión de los destinos turísticos y lograr que esto se refleje con el incremento de número de turistas extranjeros que visitan nuestro país.

El Ministerio de Turismo elaboró algunos documentos como insumos para la planificación del turismo entre los planes nacionales que se han llevado a cabo años anteriores tenemos al Plan de Competitividad de Turismo de 1999 y el Plan Acción Gubernamental para Mejorar la Competitividad Ecuador de 2003, a nivel de mercadeo se han desarrollado el Plan Integral de Marketing Turístico 2003-2006, Benchmarking de Turismo 2000, Diseño de Productos Turísticos del Ecuador, así como otros planes y estrategias y de descentralización y planes regionales y sectoriales.

Entre los documentos más recientes de planificación a nivel nacional encontramos:

PLANDETUR 2020.- El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador para el periodo 2006-2020 fue elaborado con el fin de orientar a la política turística en base al desarrollo sostenible, el cual contiene 22 programas y 78 proyectos que giran en torno al

el turismo sostenible como una herramienta para el crecimiento integral con rentabilidad social en el país.

Los principales objetivos de este Plan consisten en posicionar como destino turístico sostenible al Ecuador mejorando la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios, así como articular las cadenas de valor del turismo y mejorar la seguridad y calidad de los destinos.

PIMTE 2014.- Entre los principales objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico 2014 encontramos aumentar el número de turistas nacionales e internacionales, aumentar la oferta de turismo de calidad, consolidar la imagen turística alcanzada en los mercados claves, y mejorar la competitividad turística.

Promoción

La promoción turística abarca todos los esfuerzos organizados por la entidad oficial del Estado, en este caso el Ministerio de Turismo, con el fin de difundir la imagen y el destino Ecuador. El objetivo de este tipo de promoción, consiste en informar, persuadir y recordar al mercado sobre el producto que se está vendiendo (Arens, 2000), en este caso para que a través de esta promoción especializada del destino Ecuador se logre incrementar el flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Entre las ferias internacionales más importantes en las que Ecuador ha participado en los últimos años, encontramos al Congreso ANATO 2013 (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo) en Colombia, el cual convoca a los más importantes operadores de este país y adquiere importancia ya que Colombia ocupa el primer lugar en nuestro mercado con el 25% (344 363 llegadas internacionales) de participación; FITUR (Feria Internacional de Turismo) en Madrid, España, que en 2014 recibió a 165 países y nueve mil empresas de todo el mundo (Ribalda, 2014), de las cuales 13 empresas e instituciones turísticas eran de Ecuador, las cuales informaron sobre la oferta turística de nuestro país, apoyados con materiales como mapas y guías de turismo (Ministerio de Turismo, 2014); finalmente la feria ITB (Internationale Tourismus-Börse Berlin) en Berlín, Alemania que en marzo del 2014 albergó a expositores de 189 países con más de 110.000 visitantes especializados de todo el mundo. Ecuador estuvo presente en esta feria con 35

expositores, representando al país y reflejando la diversidad del destino turístico con sus cuatro mundos (Ministerio de Turismo , 2014).

La BITE (Bolsa Internacional de Turismo) era la institución oficial del Ecuador encargada de realizar eventos dirigidos a empresas turísticas a nivel nacional, fue creada mediante decreto ejecutivo en julio de 1998. La sede de estos eventos generalmente era la ciudad de Cuenca, sin embargo debido a problemas financieros y administrativos se declararon en banca rota en 2009. (Mercurio, 2009)

La primera FITE (Feria Internacional de Turismo en el Ecuador) se la realizó por primera vez en el 2002 en la ciudad de Quito con la asistencia de 7 países y 929 visitantes, la feria consistió en promover relaciones comerciales y lograr que las empresas participantes desarrollen negocios turísticos en Ecuador y otros países así como también puedan llegar directamente al mercado consumidor como viajero. En el año 2013 participaron 28 países con 322 expositores y un total de 66 488 visitantes. La FITE 2014 será la decimosegunda feria que se efectuará en septiembre y tendrá como sede a Guayaquil, se espera la participación de 30 países y un promedio de 60 000 visitantes. (FITE, 2014)

A nivel nacional en el año 2013 se han realizado los siguientes eventos:

Gráfico # 10. Eventos de Turismo en Ecuador

Evento	Ciudad	Fecha
Talleres de Fortalecimiento de Promoción Turística I	Quito	Abril
Talleres de Fortalecimiento de Promoción Turística II	Riobamba	Mayo
Talleres de Fortalecimiento de Promoción Turística III	Guayaquil	Junio
Talleres de Fortalecimiento de Promoción Turística IV	Cuenca	Julio
2do. Encuentro Empresarial de Turismo Interno	Quito	Abril
2do. Encuentro Empresarial de Turismo Interno	Guayaquil	Octubre
Feria Virtual de Turismo Ecuador	Quito	Mayo
Travel Mart LatinAmerica	Quito	Septiembre

Recuperado el 09 de 04 de 2014, de http://www.optur.org/pdf/CALENDARIO_FERIAS_2013_FINAL.pdf
Elaborado: Andrea Jaramillo

1.11. Estudio de Potencialidades turísticas

El presente estudio de potencialidades turísticas está basado en tres fases fundamentales planteadas en la Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio, Blanco (2008, pag.5) los cuales se detallan a continuación:

La primera fase consiste en el análisis de la situación real del sector turístico que se presenta en la parroquia, en donde se investigan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

La segunda fase consiste en el diagnóstico que se realizará a partir del estudio de la situación turística existente de la parroquia en donde se podrá determinar las fortalezas y debilidades del desarrollo del turismo así como las oportunidades y riesgos.

En esta segunda fase se incluirá la respectiva evaluación de cada atractivo de la parroquia de Aloasí de acuerdo al formato oficial presentado por el Ministerio de Turismo en donde se plantea la evaluación y jerarquización de los mismos, con el objetivo de calificarlos en función a la información de cada uno y de variables como calidad, apoyo y significado. Ver ANEXO 1.

Dentro de cada variable se toman en cuenta los siguientes factores

- Calidad
 - a) Valor intrínseco
 - b) Valor extrínseco
 - c) Entorno
 - d) Estado de conservación y / u organización
- Apoyo
 - a) Accesos
 - b) Servicios

c) Asociación con otros atractivos

- Significado

a) Local

b) Provincial

c) Nacional

d) Internacional

De acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado a los atractivos, deberán corresponder a la siguiente descripción (PLANDETUR, 2009, pag.46)

Jerarquía IV.- (76-100 puntos) Son atractivos tienen gran significado para el mercado turístico internacional, ya que por sí solos son capaces de motivar a una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- (51-75 puntos) Los atractivos presentan rasgos excepcionales en un país, al ser capaces de incentivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor nivel al internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- (26-50 puntos) Son los atractivo que tienen algún rasgo llamativo, llaman el interés de visitantes de larga distancia, pertenecientes al mercado interno y receptivo, ya sea que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- (1-25 puntos) Se consideran a los atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Ver ANEXO 1.

Como fase final en el caso que se determine que si existe el potencial, se definirá estrategias para el mejorar e impulsar el sector turístico en el territorio como parte de la propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia que se planteará en el capítulo final.

1.12. Desarrollo Turístico

Según Pearce (1991), el desarrollo turístico puede definirse como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general puede incluir también el aumento de empleos y la generación de ingresos

1.13. Desarrollo Local

El Desarrollo Local implica una diversidad de complejos procesos sociales en las dimensiones de lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna, externa nacional e internacional. El Desarrollo Local es un proceso que se construye diferenciadamente en cada país según las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores. (Cárdenas, 2002)

1.14. Desarrollo Sostenible

Desarrollo Sostenible

El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (UNESCO, 2015). Actualmente se considera que este desarrollo está basado en cuatro enfoques que se presentan a continuación:

Gráfico # 11 Desarrollo Sostenible



Recuperado el 10 de 09 de 2015, de
http://www.unescoetxea.org/ext/futuros/es/theme_a/mod04/uncom04t01s03.htm
Elaborado: Andrea Jaramillo

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

El diagnóstico de la zona de estudio se basa en el análisis e interpretación del entorno en el cual se mueve la propuesta. Este entorno se realiza a nivel micro es decir de los factores influyentes directamente en la zona de estudio, en este caso Aloasí del cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

2.1. Turismo en la Provincia de Pichincha

2.1.1. Información General

Pichincha tiene una extensión de 9.612 Km² que representa al 17,78% del país, es una de las 24 provincias que tiene el Ecuador, ubicada entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba, en la región sierra; su nombre viene del homónimo volcán ubicado al centro norte de la misma provincia. La hoya está rodeada de un imponente cinturón de volcanes como: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe en la cordillera oriental. En la occidental: el Iliniza, Atacazo, Pichincha y Pululagua, que fueron volcanes activos hasta no hace mucho. (GADP, 2013).

2.1.2. Límites

Sus límites geográficos son:

NORTE: Imbabura y Esmeraldas

SUR: Cotopaxi

ESTE: Sucumbíos y Napo

OESTE: Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.1.3. Población

La provincia de Pichincha es la segunda más poblada del Ecuador, después de la provincia del Guayas, en el último Censo del 2010 Pichincha registra una población de 2'576.287 distribuida en 8 cantones de la siguiente manera:

Gráfico # 12. Población de Pichincha

Cantón	Población
Cayambe	85.795
Mejía	81.335
Pedro Moncayo	33.172
Pedro Vicente Maldonado	12.924
Puerto Quito	20.445
Quito	2.239.191
Rumiñahui	85.852
San Miguel de los Bancos	17.573

Tomado de: INEC. 2010. Fascículo Provincial de Pichincha.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Cada uno de estos cantones esta subdividido en parroquias rurales y urbanas, la provincia presenta un total de 60 parroquias entre urbanas y rurales de las cuales el 55% están el Distrito Metropolitano de Quito.

2.1.4. Clima

El clima que presenta la provincia de Pichincha es variable según la altura, existen zonas como el tropical húmedo y tropical monzón en el occidente de la provincia, mientras que en el sector centro y oriental están presentes los climas mesotérmico húmedo, semihúmedo, mesotérmico seco, de páramo y gélido. (GADP, 2013)

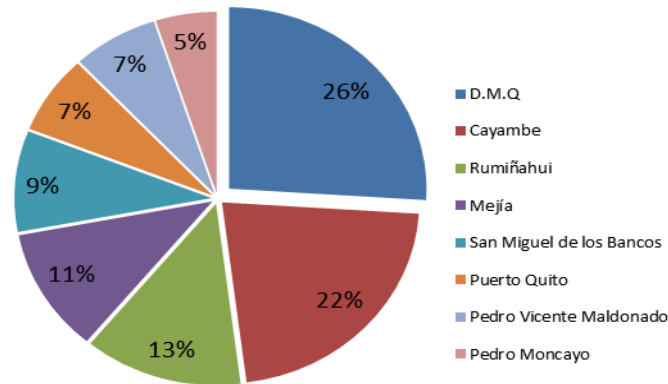
2.1.5. Turismo en Pichincha

La provincia de Pichincha es un destino turístico que ofrece a los turistas tanto nacionales como extranjeros una amplia diversidad de atractivos y recursos tanto naturales como culturales, gracias a su ubicación geográfica y facilidades turísticas que presenta, estas características han permitido que se desarrollen diferentes proyectos turísticos con el fin de satisfacer las necesidades de las diferentes poblaciones así como las de los visitantes.

2.1.6. Principales destinos de Pichincha

La provincia de Pichincha registra un total de 426 atractivos turísticos que están distribuidos de la siguiente manera:

Gráfico # 1311. Atractivos de Pichincha



Tomado de: Gobierno de Pichincha (2012:6) Libro VII Turismo Agenda Productiva Provincial

Elaborado por: Andrea Jaramillo

El Distrito Metropolitano de Quito abarca el mayor número de atractivos turísticos debido a la diversidad de paisajes que van desde los bosques nublados al noroccidente, hasta los bosques secos de Guayllabamba los cuales encierran una gran biodiversidad. La oferta turística está basada en visitas a reservas naturales, bosques, ríos, cascadas, fiestas tradicionales, comida típica, artesanías, sin mencionar a la ciudad de Quito uno de los principales atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.

El cantón Cayambe ocupa el segundo lugar con el 22% de atractivos esto se debe a su riqueza natural y cultural, los principales atractivos que se presentan en el cantón son el Balneario Ishigto, el Parque Nacional Cayambe, el volcán Cayambe, Hacienda Guachalá la Iglesia de Cayambe, el Monumento a Línea Ecuatorial, Museo Puntiatichil, la Laguna San Marcos, la popular fiesta de San Juan y sus deliciosos bizcochos.

El cantón Rumiñahui es el destino turístico más pequeño y el más diverso ocupa el tercer lugar en cuanto a número de atractivos ubicado al sur este de la Provincia de Pichincha, rodeado por laderas, estribaciones, cerros y nevados que integran la Cordillera de los Andes a las cuales se accede fácilmente.

El cantón Mejía al sur-oriente de la provincia de Pichincha está, envuelto de paisajes naturales entre montañas y nevados, entre sus principales atractivos tenemos a la Avenida

de los Volcanes, las Fiestas del Chagra, la Estación del Tren en Machachi y Tambillo los cuales lo convierten en un fascinante lugar visitado por turistas nacionales e internacionales.

La oferta que presenta la provincia de Pichincha ha sido clasificada en las siguientes zonas turísticas:

Gráfico #14. Oferta Turística Noroccidente

Zona Turística	Cantón	Corredor Turístico	Destinos / Atractivos	
			Plan Destinos MINTUR	MPT – (OGD)
Noroccidente	San Miguel de los Bancos	Ruta Verde	Mundo	Red de Aviturismo de las IBAs
	Pedro Vicente Maldonado			Mindo- EQVP
	Puerto Quito			Eco ruta Milpe Pachijal
				IBAs Río Caoni
	IBAs Río Caroni			

Adaptado de: Gobierno de Pichincha (2012:5) Libro VII Turismo Agenda Productiva Provincial
Modificado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 15. Oferta Turística Norte

Zona Turística	Cantón	Corredor Turístico	Destinos / Atractivos	
			Plan Destinos MINTUR	MPT – (OGD)
Norte	Cayambe	Avenida de los Volcanes	Parque Nacional Cayambe Coca	Centro Cultural Mamá Tránsito Amaguaña
				Hacienda Pesillo/ Laguna San Marcos
				Quito Loma
	Pedro Moncayo		Complejo Arqueológico de Pambamarca	
			Complejo Lacustre Mojanda Cochasquí	Parque Arqueológico Cochasquí
				Tabacundo / Ruta de las flores

Adaptado de: Gobierno de Pichincha (2012:5) Libro VII Turismo Agenda Productiva Provincial
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico #16. Oferta Turística Sur

Zona Turística	Cantón	Corredor Turístico	Destinos / Atractivos	
			Plan Destinos MINTUR	MPT – (OGD)
Sur	Mejía	Avenida de los Volcanes	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Turismo Comunitario
				Fiestas del Chagra
				Estación del Tren Tambillo
	Rumiñahui		Reserva Ecológica Ilinizas	Estación del Tren Aloag
				Estación del Tren Machachi
				Corredor Turístico Sangolquí- P.N. Cotopaxi

Adaptado de: Gobierno de Pichincha (2012:5) Libro VII Turismo Agenda Productiva Provincial
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 17 Oferta Turística Quito

Zona Turística	Cantón	Corredor Turístico	Destinos / Atractivos	
			Plan Destinos MINTUR	MPT – (OGD)
Quito	D.M.Q	Avenida de los Volcanes	Mariscal	Ciudad Mitad del Mundo
				Ruta Escondida
			Centro Histórico	Miradores: teleférico, Itchimbia, Panecillo
		Ruta de las Haciendas Históricas del Valle de los Chillos		
		Paralelo Cero	Reserva Ecológica Antisana	Eco-ruta Lloa-Mindo
				Eco-ruta Paseo del Quinde
			Bosque Protector Jerusalem	

Adaptado de: Gobierno de Pichincha (2012:5) Libro VII Turismo Agenda Productiva Provincial
Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.1.7. Flujos de turistas internacionales

Gráfico # 18. Movimiento de jefaturas: llegada de extranjeros

JEFATURAS	2010	2011	2012	2013
Pichincha	461 484	485 864	540 086	632 933
Guayas	282 035	301 398	316 556	321 508
Carchi	120 234	167 610	228 061	210 633
El Oro	150 116	147 724	143 982	158 104
Loja	14 894	14 503	13 179	11 574
Otras Jefaturas	18 335	23 879	30 037	31 517
Total	1 047 098	1 140 978	1 271 901	1 366 269

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

La jefatura de Pichincha es la que registra un mayor movimiento en cuanto a llegadas internacionales ya que en la provincia se encuentra Quito la capital del Ecuador y está ubicada en la sierra norte del país lo que facilita el desplazamiento hacia las diferentes provincias tanto de la Costa como de la Amazonía.

En la provincia de Pichincha de acuerdo a Ley de Turismo ecuatoriana se registran las actividades de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias e intermediación, transporte, recreación y diversión que han sido clasificadas por las siguientes zonas turísticas:

- Zona Quito: Distrito Metropolitano de Quito.
- Zona Norte: Cantón de Cayambe y Pedro Moncayo.
- Zona Sur: Cantón Mejía y Rumiñahui.
- Zona Noroccidente: Cantón San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

2.1.8. Información de los prestadores de servicios turísticos

Alojamiento

En esta área se registran todos los hoteles, hoteles residencia, hoteles apartamento, hostales, hostales residencia, pensiones, apartamentos turísticos, cabañas, albergues, hosterías y moteles.

Gráfico # 19. Alojamiento

Pichincha(Total)	Zona Quito	Zona Norte	Zona Sur	Zona Noroccidente
622	466	23	50	83

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Alimentos y Bebidas

Este sector está conformado por todos restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y bares.

Gráfico #20. Alimentos y Bebidas

Pichincha(Total)	Zona Quito	Zona Norte	Zona Sur	Zona Noroccidente
2809	1746	138	171	34

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Agencias

Este sector está conformado por todas las agencias registradas en el Ministerio de Turismo e incluye a las agencias mayoristas, operadoras, duales e internacionales.

Gráfico # 21. Agencias

Pichincha(Total)	Zona Quito	Zona Norte	Zona Sur	Zona Noroccidente
540	513	3	12	12

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Transporte

En el sector transporte de la provincia de Pichincha se registran únicamente las categorías: terrestre, aéreo y renta de vehículos.

Gráfico # 22. Transporte

Pichincha(Total)	Zona Quito	Zona Norte	Zona Sur	Zona Noroccidente
80	77	1	2	0

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Recreación y Diversión

Este grupo está conformado por casinos, salas de juego e hipódromos, recreación, diversión y esparcimiento, estos a su vez incluyen las siguientes actividades: boleras, centros de convenciones, centro de recreación turística, discotecas, peñas, pistas de patinaje, salas de baile, salas de recepciones y banquetes, termas y balnearios.

Es importante indicar que el catastro de los establecimientos fue realizado en el año 2011, antes que los casinos y salas de juegos sean prohibidos mediante Decreto Ejecutivo 873.

Gráfico # 23. Recreación y diversión

Pichincha(Total)	Zona Quito	Zona Norte	Zona Sur	Zona Noroccidente
123	106	7	8	2

Adaptado de: Ministerio de Turismo. 2013. Movimientos Jefaturas. Entradas Extranjeros.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Política de la descentralización quienes manejan en turismo en la provincia

La gestión del turismo en el Ecuador ha enfrentado serios problemas debido a la cantidad de competencias que eran regidas solamente por el Ministerio de Turismo, por lo que el desarrollo turístico fue lento, debido a que los actores locales no tenían el acceso directo para cumplir con las gestiones necesarias en la ciudad de Quito al Ministerio de Turismo sin importar su lugar de procedencia para poder obtener este tipo de permisos entre otras gestiones que eran necesarias para llevar un adecuado proceso de las actividades turísticas a nivel nacional.

Con el fin de facilitar y agilizar los procesos de gestión turística en el país se propone a la descentralización como nuevo modelo de desarrollo en el Plan Nacional de Competitividad Turística a cargo de la Ministra Vásquez en el 2000. La descentralización del turismo se fortalece con el inicio de transferencias de competencias del manejo del Parque Nacional Podocarpus al municipio de Cuenca, en ese mismo año se propuso crear la Unidad Técnica en el Ministerio de Turismo la cual estaría encargada del proceso de Descentralización Turística.

En el 2001 se inició el programa como tal de descentralización de la actividad turística, por el cual se otorgó la competencia de turismo a 76 municipios y diecinueve consejos provinciales, (MINTUR, 2007, pág. 196) lo cual ha sido positivo para el sector.

Las principales competencias turísticas que han sido transferidas son:

- ✓ Promoción turística.
- ✓ Catastro turístico.
- ✓ Inventario de recursos.
- ✓ Propuesta de planes y proyectos turísticos.
- ✓ Calificar, entregar y renovar las licencias únicas anuales de funcionamiento.
- ✓ Controlar las actividades que realizan los establecimientos turísticos, así como sus precios y tarifas de acuerdo a su categorización.
- ✓ Promover y facilitar la organización de eventos internos e internacionales de turismo ya sea de iniciativa municipal o privada.
- ✓ Precautelar el patrimonio turístico natural y cultural.

El turismo en la Provincia de Pichincha es administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha desde su capital Quito.

Un ejemplo de descentralización ha sido la empresa publico privada de Quito Turismo que fue un organismo creado por el municipio con el fin de manejar el turismo en los últimos años, quienes han tenido grandes resultados, logrando que Quito reciba algunos premios nacionales e internacionales como el Oscar por World Travel Awards, sin olvidar que esto se logra con por lo menos veinte años de planificación previa.

2.1.9. Cantón Mejía

El cantón mejía está ubicado en la provincia de Pichincha, al igual que otros cantones es uno que cuenta con lugares turísticos, culturas, costumbres, climas, flora y fauna que atraen a los turistas a nivel nacional e internacional.

Datos Generales

Cantonizado el 23 de julio de 1883, cuenta con grandes áreas verdes y paisajes que invita a disfrutar al turismo, el cantón tiene una superficie de 1.476 K2, se encuentra de 1.200 a 5.126 msnm; el cantón Mejía se encuentra ubicado al sur oriente de la provincia de Pichincha y su población registra 81 335 habitantes. (INEC, 2010)

División Política del Cantón

El cantón Mejía cuenta con una parroquia urbana y siete parroquias rurales, estas son las siguientes:

Gráfico # 24. División Política del Cantón

RURALES	URBANA
Alóag	Machachi
Aloasí	
Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)	
Cutuglagua	
El Chaupi	
Tambillo	
Uyumbicho	

Tomado de: Municipio de Mejía
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Límites geográficos

- Norte: Cantón Rumiñahui, DMQ y Santo Domingo
- Sur: Provincia de Cotopaxi
- Este: Provincia de Napo
- Oeste: Provincia de Cotopaxi y Cantón Santo Domingo

Gráfico # 25. Mapa Cantón Mejía



Tomado de: Municipio de Mejía (2008:10). Guía Turística del Cantón Mejía. Recuperado el 15 de 07 de 2014 desde: <http://www.destinoecuador.ec/pdf/machachi/machachi2008.pdf>

Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.1.10. Caracterización de la parroquia de Aloasí

A continuación se presenta la realidad geográfica, económica, social, cultural y ambiental de la parroquia de Aloasí.

Ubicación y extensión

La parroquia de Aloasí está a 35 km de la ciudad de Quito en las faldas del volcán Corazón, situada al occidente de la cabecera cantonal Machachi, la superficie total de la parroquia es de 68.03 Km².

Límites geográficos:

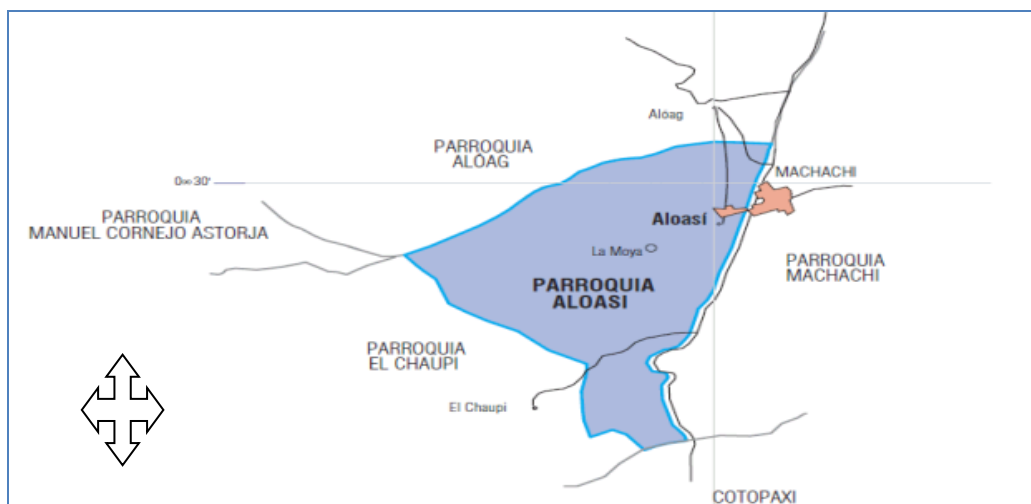
Norte: Parroquia Alóag

Sur: Parroquia El Chaupi

Este: Parroquia Machachi

Oeste: Parroquias Alóag y Chaupi

Gráfico # 126. Parroquia Aloasí



Tomado de: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha - Caracterización Cantonal y Parroquial
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Clima

El clima presente en la parroquia de Aloasí es ecuatorial meso térmico semihúmedo (significa que la precipitación anual es de 500 a 2.000 mm, tiene 2 estaciones lluviosas en febrero – mayo y octubre – noviembre; su temperatura es de 12 a 20°C), hacia el sur de la parroquia, es ecuatorial de alta montaña con una temperatura media que depende de la altitud pero oscila alrededor de 8 °C, con máximos que raras veces sobrepasan los 20 °C y mínimos cercanos a 0 °C. El territorio de Aloasí abarca pisos climáticos propios de la región interandina (Comprende todas las tierras bajas de la Sierra hasta una altura de 1 800 m. A este piso climático pertenecen los valles de Catamayo, Chota, Machachi, etc), por otra parte los meses más cálidos son agosto, septiembre, octubre y los meses más fríos son noviembre, diciembre y enero. (Catálogo Productivo del Cantón Mejía, 2012)

Gráfico # 27. Clima



Tomado de: fotografía tomada en la parroquia de Aloasí

Elaborado por: Andrea Jaramillo

El siguiente cuadro muestra las precipitaciones y las temperaturas de la parroquia de Aloasí mensualmente por el periodo de un año, el cual se señala que la temperatura media anual en Aloasí se encuentra a entre 9 y 11°C y existen un promedio de 131 mm precipitaciones al año.

Gráfico # 28. Precipitaciones y temperaturas de la Parroquia Aloasí

MES	PRECIPITACION mm/h			ALTERACIONES del MEDIO POR ESTA CAUSA	SI/NO	TEMPERATURA °C			ALTERACIONES del MEDIO POR ESTA CAUSA
	MÍNIMA	PROMEDIO	MÁXIMA			MÍNIMA	PROMEDIO	MÁXIMA	
	42,417	118,41	212,85	EROSION		1,02	11,38	21,85	NATURAL
ENERO	69,7	130,1	211,5	DESPLAZAMIENTOS	SI	1,0	11,4	22,3	SEQUIAS
FEBRERO	45,4	137,9	311,8	DERRUMBES	SI	0,6	11,5	22,4	HELADAS
MARZO	32,9	150,0	224,1	REPRESAMIENTOS		1,0	11,5	20,6	PLAGAS
ABRIL	146,7	213,7	351,5	INUNDACIONES		2,4	11,5	21,6	ENFERMEDADES
MAYO	34,0	150,5	223,6	INTERRUP. ENERGIA		1,1	11,5	21,6	REG. HIDROLOGICO
JUNIO	15,9	49,2	101,8	DAÑOS EN LAS VIAS		1,7	11,4	20,9	INCENDIOS FOREST.
JULIO	2,0	29,6	49,1	FLUJOS DE LODOS	SI	1,3	10,9	21,4	OTROS
AGOSTO	1,2	50,2	105,8	DESERTIF. SUELO		1,7	11,2	21,6	
SEPT.	33,4	96,1	175,0	LLUVIA ACIDA		1,6	11,3	22,8	
OCT.	62,7	134,5	216,4	ACCIDENTES AUTOS	SI	1,4	11,3	21,0	
NOV.	40,8	140,6	215,7	PÉRDIDA COSECHAS		-1,1	11,4	22,7	
DICIEM.	24,3	138,5	367,9	DESBORDAMI. RIOS		-0,5	11,6	23,3	

Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:39). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.

Elaborado por: GAD Parroquial Aloasí

El mes más seco es julio, con un promedio de 29.6 mm, de precipitación y el mes que tiene las mayores precipitaciones del año es abril con 213 mm. La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 183.4 mm.

El mes más caluroso del año es diciembre con un promedio de 11.6 °C., y el mes más frío del año es julio con 10.9 °C., las temperaturas medias durante todo el año varían en un 0.5 °C.

Reseña histórica

Documentos históricos señalan que los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia Aloasí fueron poblados antiguamente por el pueblo Panzaleo, la ubicación de los centros poblados de esta antigua civilización se extendía entre las faldas del Rumiñahui, del Pasochoa y del monte Corazón, su localización formaba un triángulo formado por lo que hoy es Machachi, Alóag y Aloasí. La parroquia lleva su nombre en honor al Cacique Panzaleo Ayllu Asig, quien gobernaba las comarcas. (GAD Municipal Mejía)

Según Salazar 2010, Aloasí proviene de la Lengua Panzaleo y significa AL: extendido, A: territorio, SI: amarillo “Gran Terreno Amarillo”. Pablo Reyes también explica que la palabra Aloasí es de procedencia Caribe (a-boa-zic-la) que significa Casa del Príncipe, esta parroquia fue el asentamiento del régulo (Príncipe) de los Panzaleos, de la tribu Aylluasigz. (GAD Parroquial de Aloasí, 2012:26)

La fundación eclesiástica de la parroquia se realizó con el nombre de Santa Ana de Aloasí a fines del siglo XVII. La fundación civil se realizó durante la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno mediante Ley expedida el 29 de mayo de 1861 sobre división territorial. Hasta ese entonces, esta Parroquia formaba parte de la Provincia de Pichincha que tenía un solo cantón y 50 parroquias entre ellas Aloasí. (Catálogo Productivo del Cantón Mejía, 2012)

A continuación se presentan los hechos históricos de mayor relevancia para Aloasí.

Gráfico # 29. Reseña histórica de Aloasí

Año	Hito
1568	Fundación eclesiástica de la parroquia
1861	Fundación civil
1900	Ampliación de la vía principal desde la panamericana hacia el poblado
1908	Tren llega a la parroquia
1910	Captación u disponibilidad del agua de riego para toda la parroquia
1915	Construcción de la primera villa de estilo inglés de la familia Albuja con graneros
1942	Colocación de la primera piedra para nuevo templo parroquial
1980	Creación de la Unidad de Desarrollo Rural Integral UDRI, del Consejo Provincial. Se inicia la construcción de caminos de tercer orden a nivel cantonal para incorporar las zonas productivas al desarrollo.
1981	Creación de la Fundación Genoveva Germán Redefinición de tierras por IERAC a favor de campesinos
1984	Se crea la Fundación Amigos de la Naturaleza. Plan de reforestación del Cantón por parte del BNF.
1985	Definición de escombrera cantonal Huelga de población por defensa de Colegio Genoveva German
1986	Importante producción maderera.
1987	El Gobierno Nacional aprobó la ordenanza de delimitación de las zonas urbanas y rurales del cantón Mejía.
2000	Entregan fundación a Zamoranos

Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:29). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.1.11. Diagnóstico de los recursos naturales de la parroquia de Aloasí

La parroquia de Aloasí cuenta con todos los recursos naturales para dar atracción turística a todos los visitantes nacionales como extranjeros. Los recursos naturales con los que se cuenta entre los más relevantes están el suelo, el clima, el agua, etc.

Suelos

Este recurso presenta depósitos de decantación (separación de un sólido o líquido más denso de otro fluido) cuyos materiales son finos limo – arenosos que forman las llamadas “cangahua”. Se suma a estas características de suelo los sedimentos aluviales generados por procesos físicos del ciclo del agua, coluviales generado por la acumulación de materiales

por la gravedad, y glaciales en zonas de acumulación como hielo, así como también los aglomerados, andesita porfirítica (es una roca que se compone de cristales aislados, relativamente grandes, incluidos en una masa o matriz de cristales) y lava indiferenciada en la formación geológica del volcán El Corazón. En partes bajas se acumula sedimentos volcánicos de El Corazón como lagunas de ceniza y lapilli de pómez (fragmentos de erupción volcánica) (Plan de Desarrollo Aloasí, 2012). La tabla siguiente muestra la composición del suelo de la parroquia de Aloasí:

Gráfico #30. Suelo de la Parroquia de Aloasí

Subgrupos	Textura	Profundidad	Pedregosidad	Drenaje	Inundabilidad	Salinidad	Ph	Toxicidad	Fertilidad
Afloramiento rocoso	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Andic ARGIUDOLLS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Area en proceso de urbanización	977	977	977	977	977	977	977	977	977
Area urbana consolidada	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Dystric CRYANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3
Entic DYSTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	2	1	3
Entic VITRANDEPTS	1	1	1	1	1	1	3	1	2
Erial	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Suelo Miscelaneo	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Udic EUTRANDEPTS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Umbric VITRANDEPTS	1	3	1	1	1	1	2	1	2
Vitric EUTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3

Tomado de: Plan de Desarrollo Aloasí 2012-2025

Elaborado por: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2012-2025

Usos del Suelo

De los órdenes de suelos establecidos por la taxonomía de suelos, como se puede observar en el cuadro son la importancia agronómica en el cantón 5 órdenes, que pueden agruparse de la siguiente manera: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

- Inceptisoles
- Ultisoles
- Andisoles
- Entisoles

- Molisoles.

Gráfico # 31. Órdenes del Suelo

SUELO	CARACTERÍSTICAS
Inceptisoles	Suelos de bajas temperaturas, pero de igual manera se desarrollan en climas húmedos (fríos y cálidos). Presentan alto contenido de materia orgánica.
Ultisoles	Presentan vegetación arbórea. Suelos de color pardo rojizo oscuro. No muestran presencia de saturación hídrica.
Andisoles	Suelo desarrollado en depósitos volcánicos. Suelos de las regiones subhúmedas y húmedas. Poseen buena acumulación de humus. Alta productividad natural. Con textura franco arenosa.
Entisoles	Suelos jóvenes y sin horizontes genéticos naturales. Son pobres en materia orgánica, y en general responden a abonos nitrogenados.
Molisoles	Suelos de zonas de pastizales. Ubicados en climas templados, húmedos y semiáridos. Suelos oscuros, con buena descomposición de materia orgánica.

Tomado de: Taller de diagnóstico – Inspecciones - GADP, 2010

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 32. Usos del Suelo

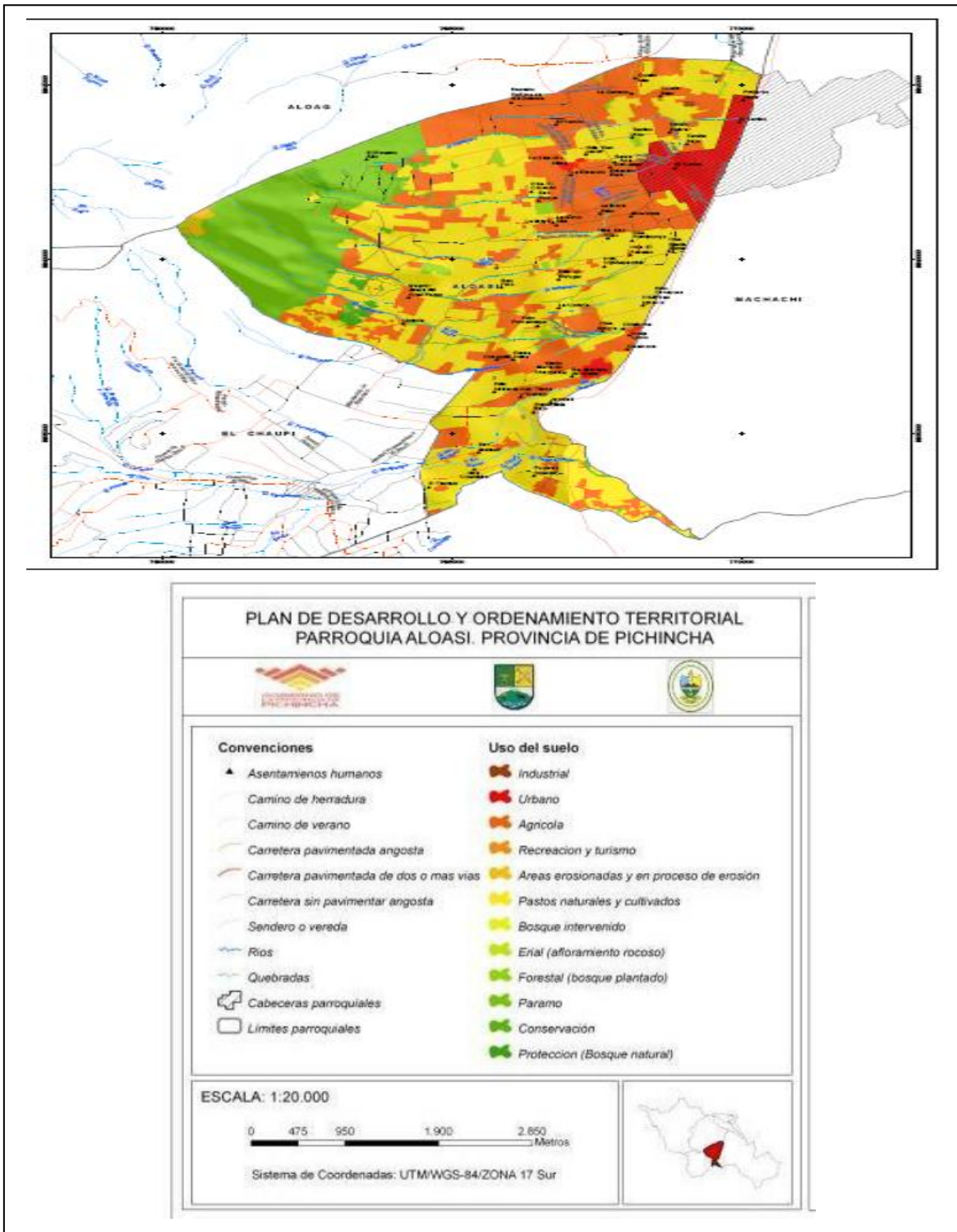
USO DE SUELO	AREA (KM2)	PORCENTAJE
Otros usos	4,533097	6,66
Uso agropecuario	48,47	71,22
Uso agropecuario con uso forestal	11,35	16,68
Uso forestal	3,643198	5,35
Uso forestal y uso agropecuario	0,064635	0,09
Total	68,0693	100

Tomado de: Taller de diagnóstico – Inspecciones - GADP, 2010

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Como se puede ver en el cuadro anterior, la mayor parte del suelo es utilizado para la actividad agropecuaria con el 71,22%, a este uso le sigue la actividad agropecuaria con uso forestal que representa el 16,68%, entre los más relevantes.

Gráfico # 33. Mapa de Usos del Suelo



Tomado de: GAD Parroquia de Alosí (2012:50), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaborado por: GAD Municipio de Mejía

Recurso Agua

La parroquia de Aloasí cuenta con un bosque húmedo primario declarado Bosque Protector el cual se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas y una gran extensión de páramo andino que se presenta como fuente de agua para los barrios occidentales de la Parroquia. (Plan de Desarrollo Aloasí, 2012)

La parte occidental de la parroquia se encuentra ocupada por barrios que se han agrupado para formar la Junta Administradora de Agua Potable. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

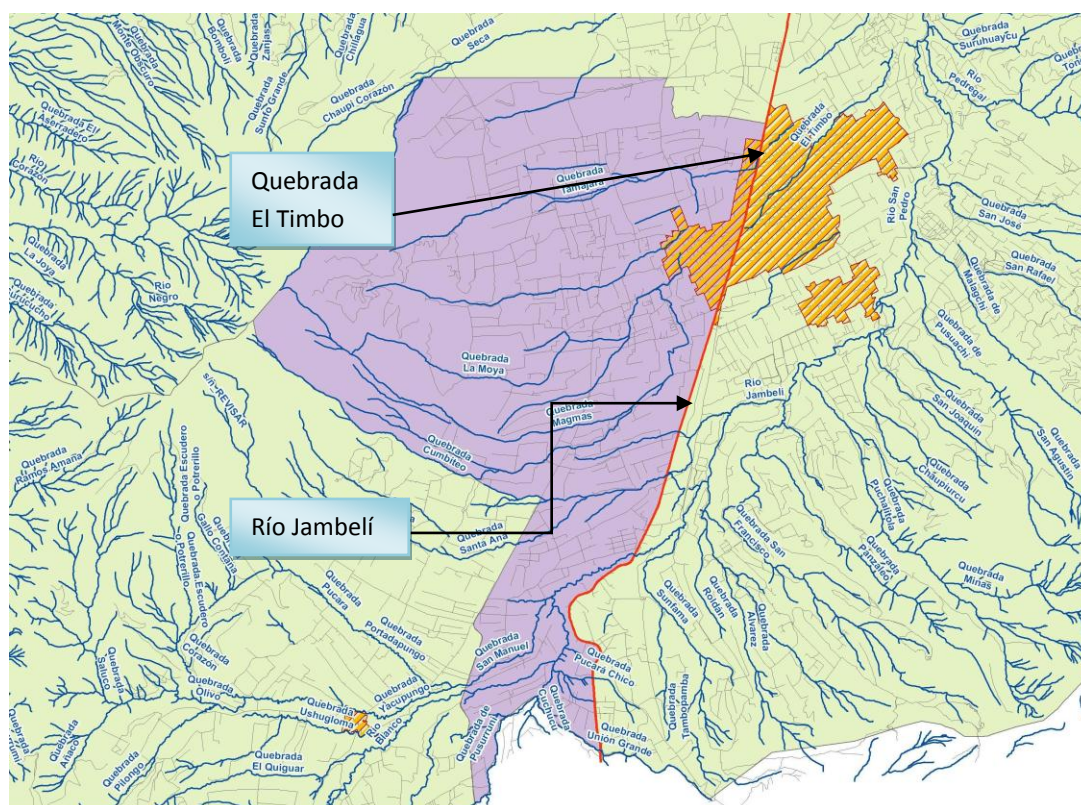
En el sector “Umbria-La Moya”, se efectuaron 4 sondajes eléctricos. Por las características litológicas favorables esta zona presenta interés desde el punto de vista hidrogeológico, por lo que se recomienda la perforación de un pozo exploratorio de 140 metros, con broca de 8 pulgadas de diámetro. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

En el sector “El Huerto” se realizaron 3 sondajes eléctricos, cuya interpretación nos indica que se trata de una zona no favorable para explotar agua subterránea a través de pozos perforados. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

Uno de los limitantes a tenerse en cuenta en caso de aprovechar el acuífero en mención es la calidad del agua, la misma que tiene un alto contenido de hierro (6 mg/l) y CO₂ (197 mg/l)”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

Existen dos microcuencas importantes en la parroquia de Aloasí las cuales son la del Río Jambelí y Quebrada El Timbo, de las cuales nacen ramales y quebradillas, como: La Moya, El Soltero, Cumbiteo y Aychapicho, que recorren las faldas de la montaña El Corazón. Sus aguas desembocan en el río San Pedro y este a su vez en el Guayllabamba. (GAD Municipal Mejía)

Gráfico # 34. Mapa de Microcuencas



Tomado de: GAD Parroquia de Aloasí (2012), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Modificado por: Andrea Jaramillo

La microcuenca del río Jambelí ocupa el 34% del territorio la parroquia, en tanto que la quebrada el timbo el 65% y el 1% restante, corresponde a la quebrada Aychapicho.

Riesgos que se presentan en la parroquia de Aloasí

De origen natural:

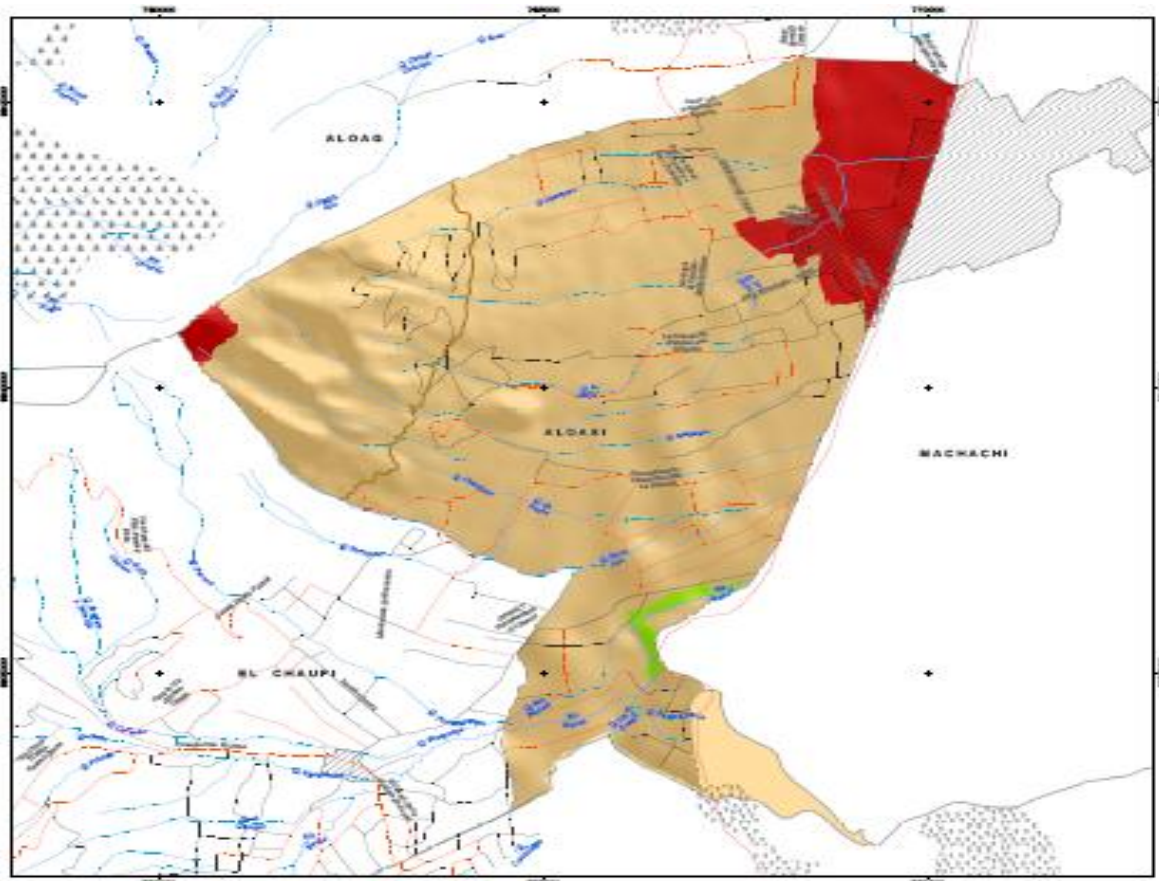
En el territorio existe susceptibilidad a peligros volcánicos debido a la proximidad al volcán Cotopaxi ubicado a 12 km de la parroquia, el cual es un volcán activo y cuyas últimas erupciones fueron en los años de 1877 y 1904 (El Universo, 2004) y tuvo alguna actividad en el año de 1942 en donde afectó con la caída de ceniza a gran parte del territorio del Cantón Mejía, el volcán Cotopaxi actualmente mantiene un comportamiento estable y normal, con periodos alternos altos y bajos, aunque con importantes cambios en la

actividad sísmica desde el 24 de noviembre del 2001, según datos del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG). (GAD Municipal Mejía)

De origen antrópico

La expansión de la frontera agrícola afecta a grandes extensiones de páramo, bosque tropical y áreas protegidas, especialmente en la cordillera occidental, donde la deforestación y las malas prácticas agrícolas generan grandes problemas erosivos, ocasionando una pérdida gradual de productividad de los suelos, lo que resta territorio para poder realizar actividades turísticas relacionadas con el eco turismo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Aloasí, 2012)

Gráfico # 35. Mapa de Cobertura Vegetal



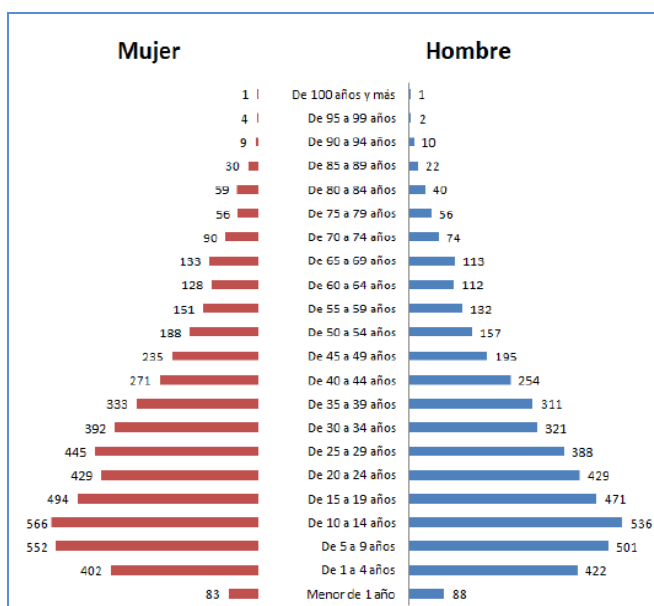
Tomado de: GAD Parroquia de Aloasí (2012:34), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaborado por: GAD parroquial de Aloasí

2.1.12. Diagnóstico Socio económico de la parroquia de Aloasí

Demografía

Según el último censo del año 2010 la población total de Aloasi es de 9 630 habitantes (INEC, 2010).

Gráfico # 36. Demografía



Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:2). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.

Elaborado por: GAD parroquial de Aloasí

La población económicamente activa (P.E.A.) corresponde a la fuerza laboral efectiva de un país o un área determinada, al estar constituida por las Personas en Edad de Trabajar (PET), es decir corresponde a los individuos que participan del mercado de trabajo ya sea que hayan encontrado un empleo o no (ICESI, 2009). La población económicamente activa de Aloasí representa el 44%, de la población total, con un total de 4.237 personas.

La pirámide muestra claramente que la población que se encuentra en el rango de los 5 a los 19 años es la que ocupa mayor porcentaje, lo que significa que el porcentaje de la P.E.A. aumentará en los próximos años generando de esta manera más recursos humanos para el desarrollo de la parroquia.

La población de la parroquia de Aloasí está compuesta por un 48%, hombres mientras que el 52% representa a las mujeres.

Gráfico #37. Población por género de la parroquia de Aloasí

EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 0 a 14 años	1,547	1,603	3,150
De 15 a 64 años	2,770	3,066	5,836
De 65 años y más	318	382	700
Total	4,635	5,051	9,686
%	48%	52%	100%

Tomado de: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC, Ecuador

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Asentamientos Humanos

Para efectos de la definición del número de barrios o asentamientos humanos de Aloasí, se han considerado también las lotizaciones que están representadas por cooperativas y planes de vivienda que tienden a la conformación de barrios y que, en algún momento, cambiarán su organización funcional por una organización territorial.

Hasta el año 2004, se han registrado 29 barrios en Aloasí, y son los siguientes: Culalá Alto, Culalá Bajo, El Falcón, La Estación, La Moya, San Luis, San Roque, Miraflores Alto, Miraflores Bajo, La Carretera, Chisinche, Changallí, El Tambo No. 1, El Tambo No. 2, El Centro, Umbría, Los Potreros Altos, Los Potreros Altos (Las Lomas), La Esperanza de Miraflores Alto, El Cisne, Anita Lucía, Simón Bolívar y El Calvario. (GAD Municipal Mejía)

Gráfico # 38. Asentamientos Legales e Ilegales

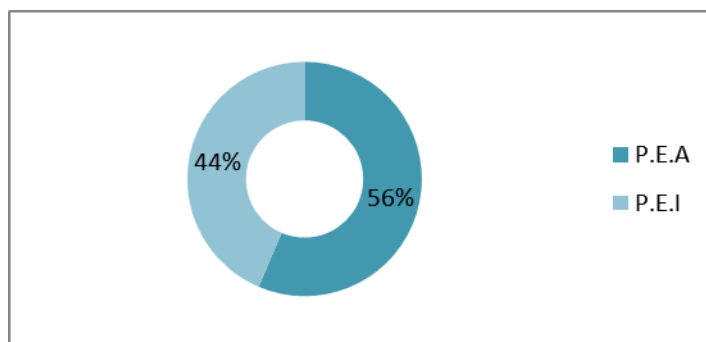
Legales	Ilegales
Anita Lucia, Asoc.	Bellavista
Coop. La Lolita	Changalli
Culala Alto	Chisinche
Culala Bajo	El Cisne
El Calvario	El Falcón
El Centro	El Tambo 1
El Tambo 2 Conjunto el Porvenir	La Cruz
La Esperanza	La Moya
La Estación	La Carretera
Miraflores Alto	Las Lomas
Miraflores Bajo (asocia 09)	Los Sauces
Nuestra Señora de los Dolores	Umbría urb
San Roque	Potrero Alto
Simón Bolívar	San Luis

Tomado de: Plan Estratégico de Desarrollo Mejía 2015 Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Economía

La población en edad de trabajar de la parroquia de Aloasí está conformada por 7.638 habitantes, de la cual el 56% es la población económicamente activa (P.E.A) y el 44% es la población económicamente inactiva (P.E.I) en el siguiente gráfico se muestra el porcentaje ésta distribución. La PEA es la población que puede trabajar cuya edad es superior a los 15 años, y la PEI es la población que no está en la capacidad de trabajar.

Gráfico # 39. PEA y PEI



Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:33). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.

Elaborado por: GAD parroquial de Aloasí

A continuación se muestra un cuadro con las principales actividades económicas a las que se dedica la P.E.A. (población económicamente activa):

Las principales fuentes de ingresos que se han desarrollado en la parroquia son la agricultura y ganadería, actividades las cuáles se complementan con el comercio minorista y la industria manufacturera.

Entre las actividades agrícolas encontramos a la producción de viveros de árboles nativos utilizados a nivel local para la reforestación de las diferentes zonas de la parroquia. En cuanto a la producción agrícola orgánica encontramos a productos como el maíz, papa, habas, mellocos, frejol zanahoria, alverjas, remolacha y lechuga; la mayoría de los cuales son distribuidos al mercado Mayorista de Quito y a Machachi. La actividad ganadera de Aloasí produce leche y carne que son comercializados en el mercado Mayorista de la ciudad de Quito y Camal Municipal. (GAD Municipal Mejía)

Gráfico #40. Actividad Económica de Aloasí

RAMA DE ACTIVIDAD (PRIMER NIVEL)	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.335	31%
Explotación de minas y canteras	11	0%
Industrias manufactureras	560	13%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	0%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	15	0%
Construcción	230	5%
Comercio al por mayor y menor	504	12%
Transporte y almacenamiento	321	7%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	124	3%
Información y comunicación	33	1%
Actividades financieras y de seguros	14	0%
Actividades inmobiliarias	1	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	51	1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	113	3%
Administración pública y defensa	132	3%
Enseñanza	98	2%
Actividades de la atención de la salud humana	60	1%
Artes, entretenimiento y recreación	17	0%
Otras actividades de servicios	57	1%
Actividades de los hogares como empleadores	144	3%
No declarado	372	9%
Trabajador nuevo	114	3%
TOTAL	4.316	100%

Tomado de: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Educación

La parroquia de Aloasí cuenta con 7 establecimientos educativos de instrucción primaria, 3 colegios y un Instituto Tecnológico Superior, el hecho de que exista un escaso número de establecimientos educativos de nivel superior es uno de los motivos a que la población joven migre a las ciudades más cercanas. (Catálogo Productivo del Cantón Mejía, 2012)

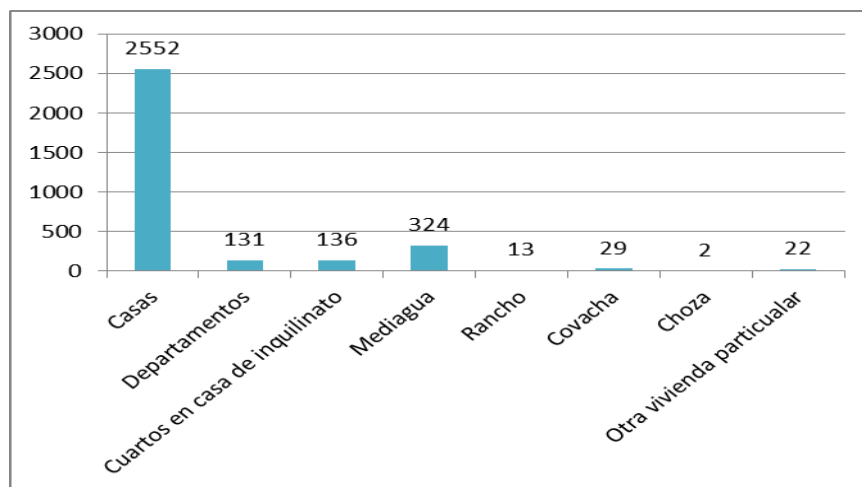
Salud

Existe solo un sub centro de salud pública en la parroquia el cual cuenta con personal capacitado y en su mayoría con el equipo necesario, ubicado en la calle Víctor Velasco, el hospital más cercano de Aloasí es el Hospital de Machachi. (GAD Municipal Mejía)

Vivienda

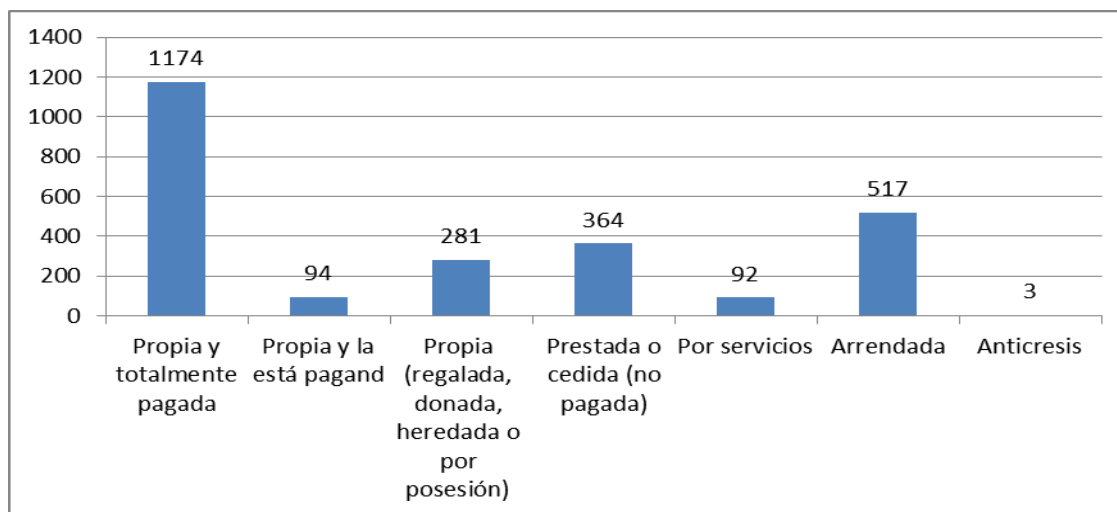
Con la información proporcionada por el INEC del último censo se registra un total de 3.209 viviendas. Aloasí cuentan con los siguientes tipos de vivienda: (INEC, 2010)

Gráfico # 41. Tipo de vivienda



Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:51). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 42 Tenencia o Propiedad de Vivienda



Tomado de: GAD Parroquial de Aloasí (2012:51). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Aloasí 2012-2025.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.1.13. Seguridad y Convivencia Ciudadana

La parroquia cuenta con una unidad de policía (UPC) ubicada en el centro de la misma, esta unidad policial cuenta con el equipamiento necesario para brindar la seguridad social a las personas residentes de la parroquia Aloasí.

2.1.14. Aspectos culturales

Las costumbres de la población de Aloasí están relacionadas con las actividades del campo y la religiosidad, los moradores que se dedican al campo se levantan a la madrugada para realizar actividades como ordeñar a las vacas, cortar la hierba, sembrar, cosechar y hacer carga.

Al momento de realizar las fiestas existe la costumbre de contar con la presencia de la Banda de Pueblo así como dar de comer bien a los invitados, festejos en los que se reparte mucho licor y a los padrinos sean estos de Matrimonio, Bautizo o Confirmación se les hace la entrega del mediano lo que consiste en una bandeja grande de papas cocinadas, un pollo asado o cocinado, tres cuyes asados, con rodajas de tomate, aguacate y hojas de lechuga para adornar.

El Santuario de la Virgen de los Dolores constituye un importante punto de identidad considerando que alrededor del 90% de la población es católica, existen diversas manifestaciones religiosas que se celebran cada año:

- Cada 15 de septiembre se hace una fiesta grande, con novenas, misas, rosarios y la Caminata Mariana.
- Organizan romerías para visitar a la Virgen del Cisne, en Loja, todos los años en los meses de septiembre y diciembre.
- En el mes de mayo, mes de la Virgen María, todos los sábados del mes a las 4:00 a.m. se concentran las personas para salir al Rezo del Rosario de la Aurora por las calles, con la imagen de la Virgen cargada en andas por cuatro personas. Luego de la procesión y rezo del Rosario retornar a la iglesia a escuchar la misa.

2.1.15. Tejidos sociales

La dinámica de la comunidad está regida por el gobierno parroquial de Aloasí, de acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización en su artículo 66: La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales el más votado lo presidirá, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural.

Actualmente el GAD Parroquial está conformado de la siguiente manera:

Gráfico # 43. Miembros GAD Parroquial

Presidente	Ing. Fernanda Quinualisa
Vicepresidente	Lcdo. Luis Quinopaxi
Primer vocal	Lcda. Yolanda Yuje
Segundo vocal	Sr. Gonzalo Quimba
Tercer vocal	Ing. Javier Barros
Secretaría - Tesorera	Sra. Carmen Cando

Tomado de: GAD parroquial de Aloasí
Elaborado por: Andrea Jaramillo

La gestión realizada por parte del Gobierno parroquial de Aloasí ha sido en base a:

- ✓ Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2002-2010
- ✓ Plan de ordenamiento Territorial Provincial de Pichincha
- ✓ Ley Orgánica de Participación

2.1.16. Participación ciudadana

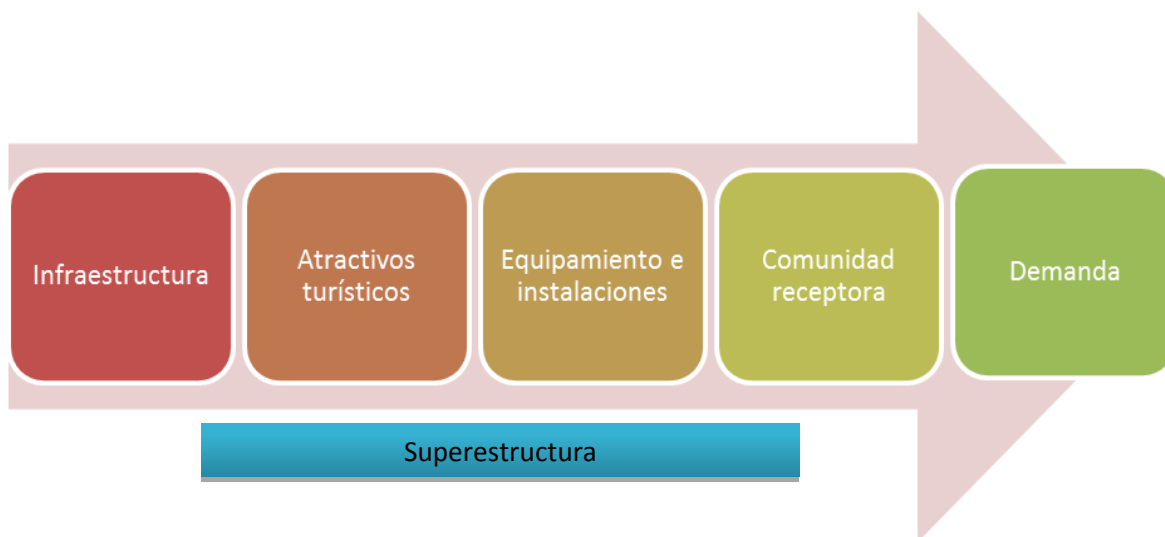
Aloasí ha sido organizada en barrios, a través de sus directivas, es muy tradicional de la parroquia el desarrollo de mingas así como el de las asambleas parroquiales donde se decide colectivamente, se programa y se prioriza. En la mayoría de ocasiones se trabaja conjuntamente con el GAD parroquial, lo que ha caracterizado que ésta sea una comunidad unida.

2.1.17. Sistema Turístico en la parroquia de Aloasí

Según (Molina, 1986:7), el sistema turístico está conformado por:

- La superestructura, conformada por las organizaciones del sector público y privado, así como leyes, reglamentos, planes y programas.
- La demanda que comprende a todos los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura formada por aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, y demás servicios básicos
- Los atractivos tanto naturales como culturales.
- El equipamiento y las instalaciones conformadas por los hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora que son los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Gráfico # 44. Sistema Turístico de la Parroquia Aloasí



Adaptado de: Molina, E.1986. Planificación integral del turismo.
Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.1.18. Superestructura

Al ser Aloasí una parroquia, está gestionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, el cual según el COOTAD (2010) presenta las siguientes funciones en relación con el desarrollo turístico en la parroquia.

- a) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulados participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución;
- b) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas:

- c) Proponer al concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población;
- d) Solicitar a los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos, municipales y provinciales la creación de empresas públicas del gobierno parroquial rural o de una mancomunidad de los mismos, de acuerdo con la ley;
- e) Podrán delegar a la economía social y solidaria, la gestión de sus competencias exclusivas asignadas en la Constitución, la ley y el Consejo Nacional de Competencias;
- f) Decidir la participación en mancomunidades o consorcios;
- g) Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;
- h) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario;
- i) Emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de la población de su circunscripción territorial, de acuerdo con las leyes sobre la materia; y,

En el caso de Aloasí, ésta se encuentra bajo la dirección del Municipio de Mejía, institución que determina la gestión turística de todo el cantón a través de su Dirección de Turismo, según el COOTAD el GAD Municipal está encargado de:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

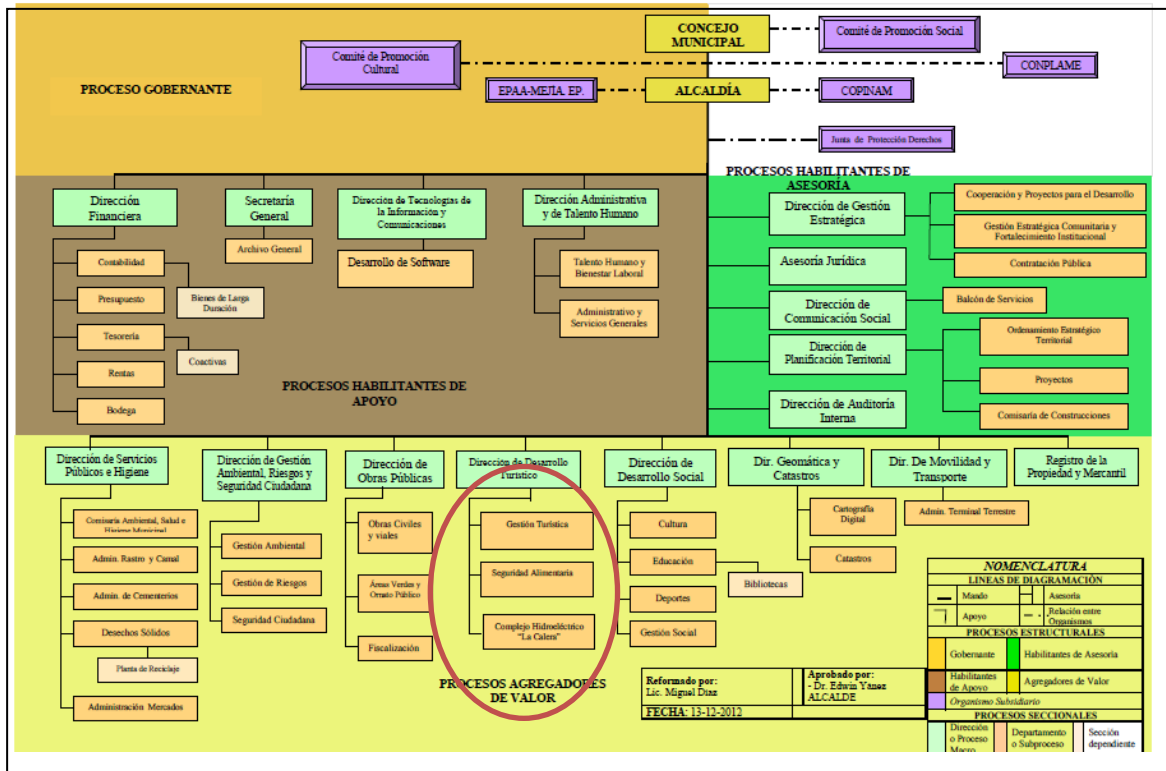
- c) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
- d) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;
- e) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
- f) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él la colocación de publicidad, redes o señalización;
- g) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón.

Tomado de: CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION, 2010, Recuperado el 15 de agosto de 2014 desde http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf

Para el caso del cantón Mejía, el turismo está regido bajo la Dirección del mismo nombre, la cual está bajo el control directo de la Alcaldía y es uno de los ocho ejes que controla el burgomaestre de manera directa. Sin embargo, bajo esta Dirección están a cargo como departamentos o subprocesos:

- Gestión Turística
- Seguridad Alimentaria
- Complejo Hidroeléctrico La Calera

Gráfico #45. Estructura Orgánica del Gobierno Municipal - Cantón Mejía



Adaptado de: Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información del G.A.D Municipal Mejía
Elaborado por: GAD municipio Mejía

La dirección de turismo tiene como fin impulsar las actividades económico-sociales facilitando procesos turísticos y productivos tendientes a generar una conciencia y una práctica colectiva de la comunidad respetuosa de la cultura y el ambiente, para lograr un posicionamiento nacional e internacional.

La dirección está conformada por 3 áreas específicas las cuales cuentan con las siguientes responsabilidades (Mejía, 2008):

- **Gestión turística**

Ejecutar la promoción turística del Cantón en el ámbito Nacional e Internacional a través de canales de coordinación que permitan cumplir con las normas y estrategias nacionales dispuestas por el Ministerio de Turismo.

Conceder y renovar Licencias anuales de funcionamiento de establecimientos turísticos localizados en su jurisdicción Cantonal.

Elaborar y socializar la guía especializada de turismo en del cantón que contenga entre otros los servicios que se ofertan.

Determinar e implementar la señalética turística interna del Cantón

Elaborar y mantener actualizado un catastro de los sitios, atractivos y establecimientos turísticos del Cantón.

Elaborar y ejecutar el Plan Estratégico Turístico Cantonal.

Elaborar y aplicar Ordenanzas en materia turística y de Desarrollo Productivo.

Desarrollar propuestas de conceptos de imagen promocional turística y socializarlos, para fortalecer el posicionamiento turístico del Cantón.

Organizar la logística de reuniones, eventos y ferias turísticas.

Coordinar con organizaciones relacionadas acciones tendientes al mejoramiento y fortalecimiento de la actividad turística y productiva del Cantón Mejía.

Elaborar informes de ejecución de cada uno de los planes que la Unidad debe generar en relación al turismo y productividad.

Fomentar una cultura turística en la comunidad, que lleve al Cantón Mejía a ser un destino atractivo, hospitalario y seguro

- **Seguridad alimentaria**

Elaborar, coordinar y evaluar planes y programas de seguridad alimentaria en el Cantón.

Planificar, coordinar y efectuar la realización de ferias eventos de promoción agro productiva.

Establecer y proponer canales de comercialización y productos agros productivos.

Elaborar, ejecutar y evaluar el plan anual de Capacitación de Seguridad Alimentaria a comunidades y empresas del Cantón.

Elaborar y mantener actualizado el mapa zonal de áreas productivas del Cantón.

- **Complejo Hidroeléctrico La Calera**

Determinar e implementar políticas de fortalecimiento de la Productividad del Complejo Hidroeléctrico La Calera.

Elaborar, dirigir y evaluar programas de producción, funcionamiento y venta de energía que genera la central hidroeléctrica.

Elaborar, ejecutar y evaluar el plan anual de mantenimiento de la Central Hidroeléctrica

2.1.19. Infraestructura

2.1.20. Servicios básicos

A continuación se presenta la situación de los servicios básicos los cuales disponen los moradores de la parroquia de Aloasí de acuerdo al Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) y el Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010 (Bohórquez, 2013:7).

Gráfico #46. Servicios Básicos

Tipo de Servicio	Porcentaje de viviendas
Abastecimiento de agua por red pública	86.35%
Luz eléctrica por parte de la empresa eléctrica de servicio público	98.52%
Servicio higiénico conectado a la red pública de alcantarillado	63.27%
Eliminación de basura a través del carro recolector.	88.32%
Servicio de telefonía fija.	35.05%

Tomado de: SIISE y Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Como se puede ver el cuadro todos los servicios básicos están presentes en la parroquia de Aloasí siendo la luz eléctrica el servicio de más alta cobertura y el servicio de telefonía fija

el de menor; en cuanto a este último se lo puede suplir el porcentaje de cobertura por medio de la red móvil con lo cual el porcentaje de acceso a servicios sube considerablemente.

Al ser el turismo una actividad que integra diferentes subsistemas que se complementan entre sí, los servicios básicos forman esencial para el desarrollo de un producto turístico y son de vital importancia para desarrollar actividades turísticas de calidad.

El porcentaje de viviendas que cuentan con abastecimiento de agua potable es alto, así como el porcentaje de viviendas que cuentan con servicio de luz eléctrica, lo cual resulta positivo para la el sector turístico ya que a partir de estos servicios se puede satisfacer las necesidades básicas que los turistas requieren al momento de visitar algún destino.

2.1.21. Vialidad

La parroquia de Aloasí tiene como eje principal a la panamericana sur que es una de las vías principales del país la cual permite movilizarse entre la sierra sur con la norte, esta vía a su vez separa a Machachi de Aloasí y conecta de manera directa con la Parroquia de Alóag. Actualmente la vía se encuentra en buenas condiciones y cuenta con rompe velocidades al pasar por la cabecera parroquial, de igual manera cuenta con señalética adecuada, lo que facilita a los visitantes el ingreso hacia la parroquia y sus diferentes atractivos. (Catálogo Productivo del Cantón Mejía, 2012)

A nivel local el estado de las vías es regular, sin embargo se destaca la necesidad de intervención del más del 50% de estas vías.

Los flujos vehiculares existentes en la parroquia son:

- ✓ Aloasí - Alóag
- ✓ Aloasí –Alóag-Alluriquín
- ✓ Aloasí -Santuario de Baños
- ✓ Aloasí -Tandapi-Atenas
- ✓ Aloasí -Las Palmas-Mirabad-Pampas Argentinas-Nuevo Machachi

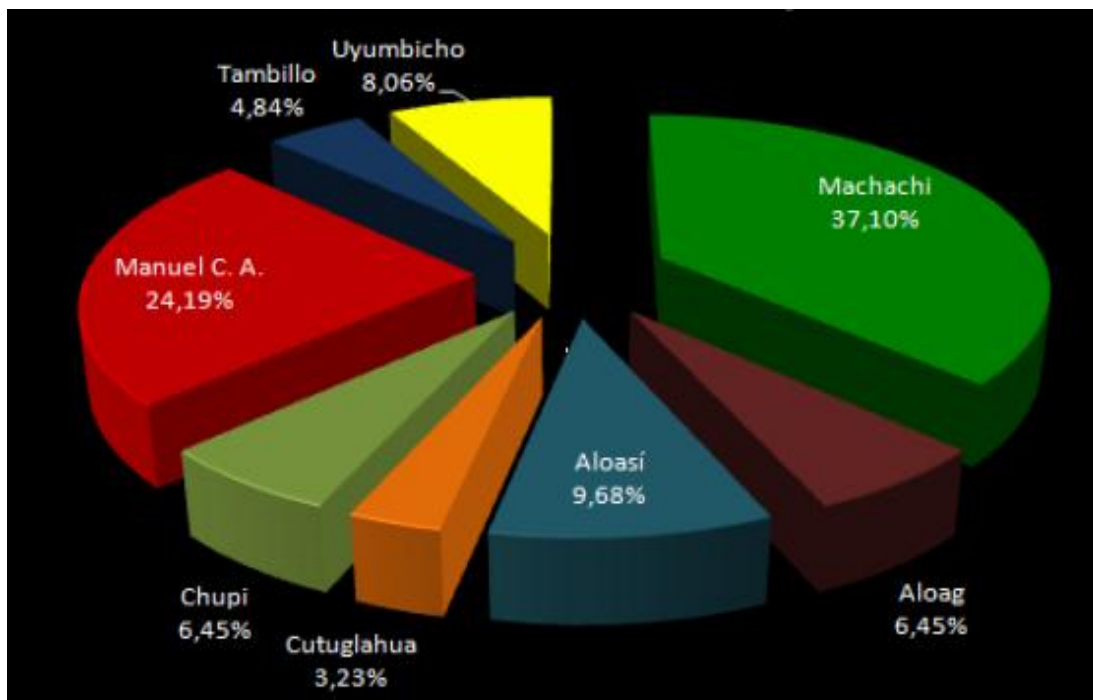
2.1.22. Sistema de Transporte Local

Los habitantes de la parroquia de Aloasí disponen de la circulación de vehículos de transporte de varias cooperativas como (Catálogo Productivo del Cantón Mejía, 2012):

- Cooperativa de transportes Meja y Carlos Brito que recorren desde la parroquia hasta la ciudad de Quito.
- Cooperativa de transporte Machacheñas que tienen sus rutas desde Machachi a Aloasí y viceversa, recorriendo por algunos de los barrios de la parroquia.
- Cooperativa de turismo San Cayetano.

2.1.23. Atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí

Gráfico # 47. Atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí



Tomado de: GAD Mejía (2009:23) PEDTs-Mejía 2008-2009.

Elaborado por: GAD Mejía

Para recolectar la información actualizada de los atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí, en primer lugar se acudió al inventario del MINTUR, y al Plan de Desarrollo Turístico 2009 de la Dirección de Turismo del GAD de Mejía. Aloasí cuenta con el 9.68% de atractivos del Cantón Mejía ocupando el tercer lugar de las 8 parroquias de su territorio.

Gráfico # 48. Identificación y clasificación de recursos turísticos Aloasí

1. Elementos Naturales	2. Elementos Culturales
1.1 Montaña El Corazón	2.1 Hacienda Ugushpamba
1.2 Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria)	2.2 Estación del Tren
	2.3 Santuario de la Virgen de los Dolores

Adaptado de: PEDTM 2008-2009. Pág.24
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Volcán El Corazón

El Corazón es un volcán inactivo ubicado a 62,2 kilómetros de Quito y 22,2 de Aloasí con una altura de 4.788 m.s.n.m., en sí es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, el cráter se ha convertido en un profundo barranco para formar el río Negro. Al este del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya 3.522.

La temperatura media anual es de 12° C. Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre.

Desde Aloasí tras la estación del ferrocarril, al oeste se toma el camino de tierra, aproximadamente 5.2 km. (Tomado de: Huairapungo 2006, Huairapungo 2007)

Gráfico # 49. Volcán el Corazón



Tomado de: Destino Ecuador, 2012

Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria)

Es el último Remanente de Bosque Nativo Alto Andino, se encuentra en el flanco oriental del Volcán Corazón, es un refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas, se ejecuta un Programa para contribuir a la protección, conservación y regeneración del bosque, parte del programa es el proyecto para proteger fuentes de agua y biodiversidad a través de actividades de recreación, gracias a la Gestión de la Fundación Ugshapamba y algunos propietarios del bosque, con el apoyo del Gobierno A.D. Municipal de Mejía, y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID. En cuanto fauna se puede encontrar: chucuri, lobo de páramo, zorrillo, raposa, aves como: cotinga cresti-roja, treparoncos perlado; en cuanto a flora: arrayán, maigua, pumamaqui, quishuar, orquídea, huicundo, sacha chilco, entre otros.

Hacienda Ugshapamba

La hacienda se encuentra en los Andes. a 3.050 msnm en las planicies del volcán Corazón, en las cercanías de Machachi. Está rodeada por los Ilinizas, el Cotopaxi, el Rumiñahui el Sincholagua y el Pasochoa. (Hacienda Ugshapamba, 2014)

Es un lugar especial que goza de tranquilidad y seguridad al tener acceso único. La Hacienda es perfecta también para extranjeros que quieran aprender español mientras comparten una cultura diferente y dejan su huella en sus hermosas montañas. (Hacienda Ugshapamba, 2014)

Gráfico # 13. Hacienda Ugshapamba



Tomado de: <http://fuhes.ecuawebs.com/Principal.php?Pantalla=UBICACION&Idioma=E>

Estación del Tren

La Estación del tren, un ícono histórico de la población de Aloasí, se halla situada en la parte occidental a 1 km. de distancia de la población. Hasta hoy conserva su estructura típica según las funciones para la que fue creada. Tras varios esfuerzos se ha logrado restaurar y rehabilitar dándole nuevamente funcionalidad pues es parte del recorrido que va desde Quito al Boliche; además cuenta con una cafetería, proporcionándole como en otras épocas desarrollo y alegría para esta zona.

Ruta Quito Machachi Quito rodeada de hermosos paisajes y diversos ecosistemas, es una muestra clara de la majestuosidad de los Andes. Machachi es un valle fértil de clima frío, donde el turista podrá disfrutar de varias actividades recreacionales en haciendas y hosterías.

Gráfico # 14. Estación del Tren



Tomado de: GAD, Municipio de Mejía, 2012

Santuario de la Virgen de los Dolores

El Santuario de "Nuestra Señora de los Dolores", tiene 75 metros de fondo por 12 de ancho, tres naves con columnas abultadas para espaciar los arcos y abrir la nave central que termina en bóvedas.

Con el paso del tiempo se ha ido completando con cinco altares, dos confesionarios, púlpitos y oleografías, posee un retablo de estilo barroco bañado en oro, en donde se venera a la Virgen de los Dolores. A través de la gestión de Monseñor Carlos Altamirano dilecto hijo de la Parroquia, en septiembre de 1997 se procedió al cambio total del retablo y consiguió que el templo sea declarado Santuario Mariano, con la colaboración del Padre Marcelo Chicaiza. Todo el primer bloque descansa en un mesón compacto. De frente semeja un lienzo con líneas horizontales con incrustaciones decorativas con ritmo sencillo, sobre el cual se asienta el gran retablo que se sobrepone en dos bloques estilo dórico y latino con inclinación a barroco, por la variedad de apliques. (VIAJANDO MEJIA, 2012)

En el segundo bloque se destacan cuatro columnas laterales, que da robustez a las urnas de las imágenes: Las columnas con torneados, perfilados, circulares abajo y arriba, nacen

sencillas y rectas terminando en soportes incrustados en capitales con horizontalidad. En el centro está el Sagrario, sobre el cual se destaca el dosel para la custodia. (VIAJANDO MEJIA, 2012)

En este espacio hacia arriba junto a las columnas interiores existen dos planos de retablos alargados con adornos de relieve y de dulcificante enchapado con múltiples labrados.

Las bases salen alternas para sustentar las cuatro columnas e iluminar los corredores de las urnas de arriba. Las columnas mantienen la misma simetría arquitectónica.

La urna central se proyecta solemne con puntos resistentes en el arco, coronada con el símbolo eterno. Aquí reina la sagrada imagen de Nuestra Señora de los Dolores, en cuyo honor se ha difundido junto a su devoción, una plegaria con música del inspirado compositor Luis Estévez Calvachi.

El altar es un conjunto solemne y majestuoso con recursos arquitectónicos, con sentido dórico – latino en escala y proporción bien definidas (VIAJANDO MEJIA, 2012).

Como Llegar

Se toma la Panamericana con dirección al sur aproximadamente 37 km. hasta Machachi, cabecera cantonal de Mejía. Existen dos Cooperativas de Transporte Terrestre que son: Carlos Brito y Mejía que salen desde el Terminal Terrestre Quitumbe, desde la Villaflora o el Trébol. Además, se puede llegar en cualquier Cooperativa de Transporte Interprovincial que pase por la Panamericana con destino a Latacunga, Ambato, Riobamba, etc.

Gráfico # 15. Santuario de la Virgen de los Dolores

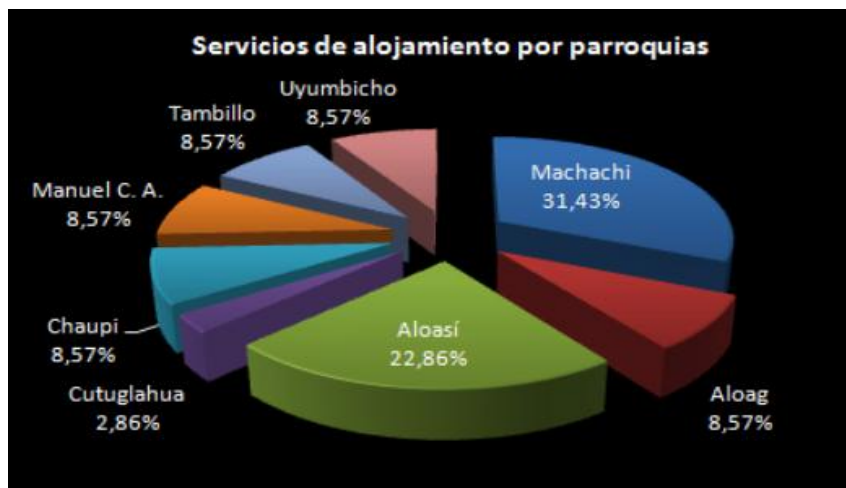


Tomado de: <https://ssl.panoramio.com/photo/63916470>

Equipamiento y las instalaciones

Alojamiento

Gráfico # 16. Alojamiento



Tomado de: GAD Mejía (2009:31)PEDTs-Mejía 2008-2009.

Elaborado por: GAD Mejía

El servicio de hospedaje que presenta Aloasí está conformado por las hosterías tanto de alojamiento como de distracción y esparcimiento local en la parroquia:

Gráfico # 17. Alojamiento Parroquia Rural de Aloasí

ALOJAMIENTO PARROQUIA RURAL ALOASÍ		
Nombre	Tipo / Cat.	Dirección
Hostería la Estación	HT / 1	Vía a La Moya, Sector La Estación
Hostería Papagayo	HT / 2	Hacienda la Bolivia
Umbría Gourmet	HT / 2	Sector Umbría
Sierra Loma	HT / sc	Faldas del Volcán Corazón
Puerta al Corazón	HT / sc	Faldas del Volcán Corazón
DISTRACCIÓN Y ESPARCIMIENTO PARROQUIA RURAL ALOASÍ		
Nombre	Registro	Dirección
Hacienda Agri-Cayetano	MITUR	Sector Aloasí
Hacienda Ugshapamba	MITUR	Barrio la Avanzada

Adaptado de: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Hostería la Estación

La Hostería La Estación dispone de baños privados con duchas. La Hostería La Estación cuenta con zona de barbacoa y un horno de barro para el uso de los huéspedes. El establecimiento se encuentra a 400 metros de la estación de autobuses. El personal puede facilitar información turística a los huéspedes. (Hostería La Estación, 2014)

Gráfico # 18. **Hacienda La Estación**



Tomado de: <http://www.hosterialaestacion.com>

Hostería Papagayo

Hostería Papagayo es una granja de 180 años de antigüedad, situada en el valle Interandino en el altiplano occidental, en medio de la avenida de los volcanes en Ecuador. A sólo 45 minutos al sur de Quito, cerca del volcán Cotopaxi, la Hacienda - Hostería se encuentra en los campos hermosos y perfectos ofrece puntos de vista de los volcanes circundantes. (Hostería Papagayo, 2014)

Gráfico # 19. Hacienda Papagayo



Tomado de: <http://www.hosteriapapagayo.com>

Umbría Gourmet

La Hacienda está ubicada en las faldas del Corazón en Machachi – Aloasí, en la Ruta de los Volcanes, a 45 minutos de Quito. Umbría es una hacienda de 330 hectáreas completamente trabajada y en plena actividad al ordeño, recorrido de los potreros (caballos, vacas, terneros), el nursery o potrero de crianza, donde están los pequeños animalitos que aún requieren ser atendidos, también se puede visitar la florícola y si gusta seguir el turista se puede subir al bosque primario de orquídeas que queda en las faldas del Corazón.

Gráfico # 20. Umbría Gourmet



Tomado de: <http://www.umbriagourmet.com>

Sierra Loma

Sierraloma es una hostería para compartir los más espectaculares paisajes en un entorno de tranquilidad y cordialidad. Debido a su ubicación, los turistas tendrán un rápido acceso a las distintas y variadas alternativas de excursiones. Desde este lugar las personas pueden disfrutar de paisajes como los extintos volcanes, Rumiñahui (4.712 mts.), Pasochoa (4.250 mts.), Iliniza Norte (5.116 mts.) y Sur (5.245 mts.) y el poderoso Cotopaxi (5.897 mts.), el volcán activo más alto del mundo. (SIERRALOMA, 2014)

Gráfico # 21. Sierra Loma



Tomado de: <http://www.sierraloma.com/sierraloma.html>

Puerta al Corazón

Es la casa familiar situada al pie del Corazón con una vista impresionante sobre los volcanes del sector ofrece una acogida personalizada y muy familiar. Puede recibir hasta 30 personas y ofrece servicio de restaurante, comida nacional e internacional. (Puerta al Corazón, 2014)

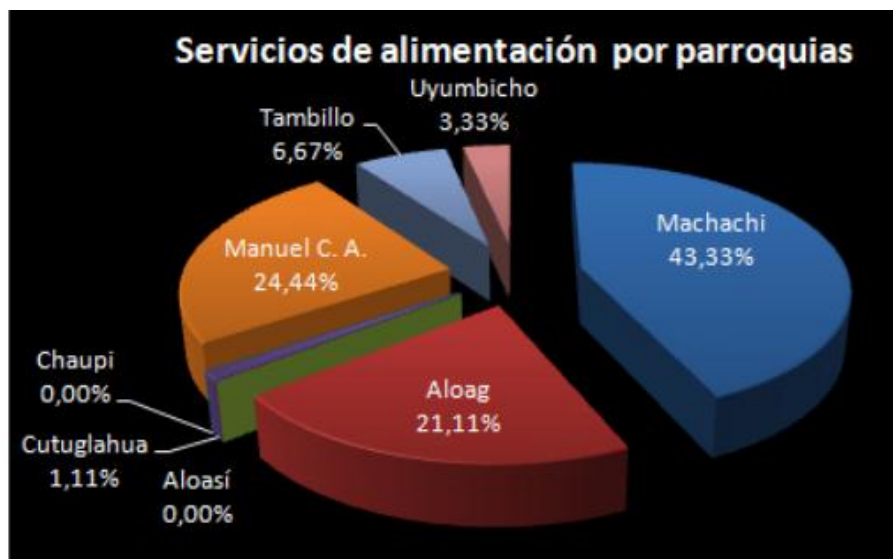
Gráfico # 22. Puerta al Corazón



Tomado de: <http://puertaalcorazon.com/contact.html>

2.1.24. Servicio de Alimentación

Gráfico # 23. Servicio de Alimentación



Tomado de: GAD Mejía (2009:35)PEDTs-Mejía 2008-2009.

Los establecimientos que ofrecen servicio de alimentación que han sido registrados en el Ministerio de Turismo se incluyen dentro de la categoría de alojamiento:

- ✚ Hacienda Agri-Cayetano
- ✚ Hacienda Ugshapamba

Sin embargo existen otros establecimientos que ofrecen este servicio registrados en la Dirección de Turismo del Cantón Mejía (GAD Mejía, 2014).

Gráfico # 24. Servicio de Alimentación

Alimentación		
Establecimiento	Dirección	Teléfonos
El Buen Sabor	Av. José Ignacio Albuja. Barrio el Tambo 1.	2 309 1140 0984616094
Asadero Pablito	Parque Central de Aloasí	0985078641
Fritadas	Barrio El Timbo	0991148008
Paradero Gustitos Porteños	Panamericana Sur Km.38 y Montufar	2390172
Picantería El Chagra	Av. José Ignacio Albuja.	0999243666
Restaurante CHASKY K'FE	Barrio Miraflores Bajo	0998501779
Restaurante Glorita	Av. José Ignacio Albuja. Barrio el Tambo 1.	0993346619

Tomado de: GAD Mejía (2014:74). Guía Turística Cantón Mejía.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Gráfico # 25. Heladerías y Cafeterías

Heladerías y Cafeterías		
Establecimiento	Dirección	Teléfonos
Helados La Avanzada	Panamericana Sur Km.40	2309272
Helados La Delicia	Panamericana Sur Km.39 y Marqueza Solanda	2309215
Cafetería El Reloj Express	Panamericana Sur Km.42	0998501779
Otros Servicios		
Establecimiento	Dirección	Teléfonos
Santurario de Flora y Fauna Cumbiteo.	Barrio Umbria.	0980504020
Bee Farm Ugsuhpamba.	Sector La Moya.	2566031
Chuquiragua Ciclismo.		2402648
Asociación Miraflores Bajo	Barrio Miraflores	0989953409
Asociación Santa Anita de Changallí	Santa Ana de Changallí	0998475020
Finca Agrícola San José	Barrio San Roque	2309858

Tomado de: GAD Mejía (2014:74). Guía Turística Cantón Mejía.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

Es importante destacar que el turismo de la parroquia de Aloasí se ha dinamizado gracias a la presencia de la Empresa Ferrocarriles del Ecuador, con la Estación del Ferrocarril quien puso en concurso a diferentes empresas y comunidades para formar parte del producto turístico que ofrece directamente desde las oficinas en la estación central Chimbacalle, las empresas que salieron favorecidas fueron Bee Farm Ugushpamba, Hostería La Estación, La Granja, y un grupo de familias de la parroquia quienes administran la cafetería y restaurante de La Estación, entre los requisitos que deben cumplir es consumir productos locales así como el personal debe ser procedente de la parroquia de Aloasí, para poder ofrecer sus productos y servicios turísticos.

2.2. FODA del Sistema Turístico de Aloasí

Gráfico # 26. Análisis FODA

ÁMBITO INTERO	ÁMBITO EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Los atractivos turísticos de Aloasí cuentan con el apoyo de entidades públicas como la Empresa Ferrocarriles del Ecuador que facilitan la venta y promoción de los mismos.</p> <p>Aloasí cuenta con su vía de acceso principal en buen estado y con señalética turística adecuada dentro de la parroquia.</p> <p>La parroquia cuenta con una variada oferta turística ya que tenemos atractivos naturales y culturales.</p>	<p>El turismo en el Ecuador es fomentado por el Estado puesto que es el tercer sector que atrae muchas divisas al país.</p> <p>Quito es la ciudad donde se concentran la mayoría de turistas extranjeros y que esa afluencia puede pasar a formar parte del turismo en la parroquia rural de Aloasí.</p> <p>El Concejo Provincial de Pichincha se preocupa por fomentar y elevar el turismo en sus diferentes parroquias tanto urbanas como rurales a través de publicidad, brindando facilidades a los lugares turísticos de transporte, etc.</p> <p>La presencia de la Estación del tren ya ha generado un impacto positivo en el desarrollo del turismo en la parroquia lo que puede incentivar a otras empresas o familias a que se dediquen al turismo como su fuente principal de ingresos económicos.</p> <p>En Quito se ha creado redes sociales que promueven el turismo, identificando las direcciones, como llegar, imágenes del sector, etc.</p> <p>Los cambios que se están desarrollando en el GAD de Mejía específicamente en la Dirección de Turismo con el cambio de Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La presencia de basura en las calles no ayuda con una imagen positiva a la parroquia.</p> <p>Poca infraestructura para brindar servicios de turismo, no cuenta con un punto de información turística general.</p> <p>No existe un vínculo relevante entre la población y el turismo así como la cooperación entre las diferentes instituciones gubernamentales es muy baja, lo que refleja la falta de capacitación en el tema turístico.</p>	<p>La asignación de presupuestos al sector turismo son limitados en el cantón Mejía.</p> <p>Cada año el cuidado al medio ambiente se vuelve más estricto con las áreas forestales.</p> <p>Los trámites burocráticos que existen para establecer una empresa turística de cualquier índole son considerados un impedimento para que la comunidad de Aloasí se dedique al turismo.</p>

Tomado de: Análisis Situación Actual de Aloasí

Elaborado por: Andrea Jaramillo

2.2.1. Conclusiones del Análisis del Sistema Turístico

- La planta turística de Aloasí es considerada como atractivo turístico, sin embargo los atractivos no son visitados como tal, la falta de interés por parte de los diferentes dueños de la planta hotelera en vincularse con los atractivos turísticos que existen en la zona perjudica el desarrollo del turismo.
- La Hostería La Estación y la Hacienda Bee Farm Ugshapamba son las más reconocidas dentro de la población y sus visitantes, lo que ha generado una fuente de trabajo para los moradores de Aloasí.
- El servicio de alimentación de Aloasí en general no cumple con los requisitos o exigencias de un turista nacional mucho menos de los turistas internacionales, los establecimientos cuentan con poca capacidad y no se ha logrado crear una imagen en donde los visitantes se sienta atraídos por la gastronomía de Aloasí., entre los lugares que ofertan el tipo de gastronomía típica están los siguientes: Las Fritadas en el barrio el Timbo y Picantería el Chagra, Restaurante CHASKY K'FE.

- Las organizaciones públicas contribuyen al fortalecimiento del turismo, pero no asignan mucho presupuesto al desarrollo de nuevas actividades turísticas dentro de la parroquia.
- Los potenciales atractivos naturales que existen en la parroquia son muchos, sin embargo la promoción que se realiza en el turismo no consideran las pequeñas potencialidades, abandonándolas y cada día dejándolas desaparecer.
- Ecuador es un país donde se puede visitar muchísimos lugares exóticos, sin embargo las leyes y políticas gubernamentales limitan a centros turísticos a seguir desarrollando nuevos emprendimientos al ponerse rígidos con patentes, permisos y licencias de funcionamiento.

CAPÍTULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

El estudio de mercado tiene la finalidad de identificar cual es comportamiento de la población objetivo a la cual se dirige el proyecto (Nassir, 2010:54), en este estudio de mercado se determinan los gustos, preferencias y necesidades de los posibles visitantes de la parroquia realizando encuestas a los turistas tanto nacionales como extranjeros, así como también a los residentes de la parroquia de Aloasí.

Se desarrolló una investigación para identificar el mercado turístico que existe en la parroquia de Aloasí y determinar el perfil de los turistas de la parroquia. A partir de la información obtenida por el estudio de mercado es posible diseñar productos turísticos acorde a los requerimientos reales de los visitantes.

En el estudio de mercado no solo se identifica el comportamiento del mismo sino también contribuye a identificar la tendencia de éste en los futuros años, de esta manera se puede dar cabida a la presente idea de mejorar y crear estrategias para incentivar al turismo.

3.1.1. Objetivo General

- Determinar cuáles son los tipos de turismo con mayores posibilidades de aceptación en la parroquia de Aloasí para que se posicionen en el mercado turístico a nivel nacional con el fin de desarrollar una gama de estrategias que incentiven el turismo en la parroquia.

3.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar perfil del turista que visita la parroquia de Aloasí, a través de las encuestas.
- Identificar a la demanda potencial de visitantes a la parroquia en base a encuestas e identificar los lugares que son más visitados por los turistas.

3.2. Metodología

Para desarrollar el presente estudio de mercado es necesario utilizar dos tipos de fuentes de información: las fuentes secundarias, que corresponden a documentos escritos existentes como datos estadísticos de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, quienes manejan la información directa con respecto a los usuarios que visitan La Estación ubicada en Aloasí; las fuentes primarias, que consisten en la elaboración de encuestas a los sujetos de estudio que son los siguientes:

Gráfico # 27. Sujetos de Estudio

SUJETOS	CARACTERÍSTICAS
1. Turistas que visitan la parroquia de Aloasí.	Son turistas nacionales que visitan a los atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí con frecuencia, generalmente fines de semana, fiestas de la parroquia, etc.
2. Comunidad Residente de Aloasí.	Son todos los residentes de la parroquia que forman parte de la Población Económicamente Activa.

Tomado de: GAD parroquia de Aloasí
Elaborado por: Andrea Jaramillo

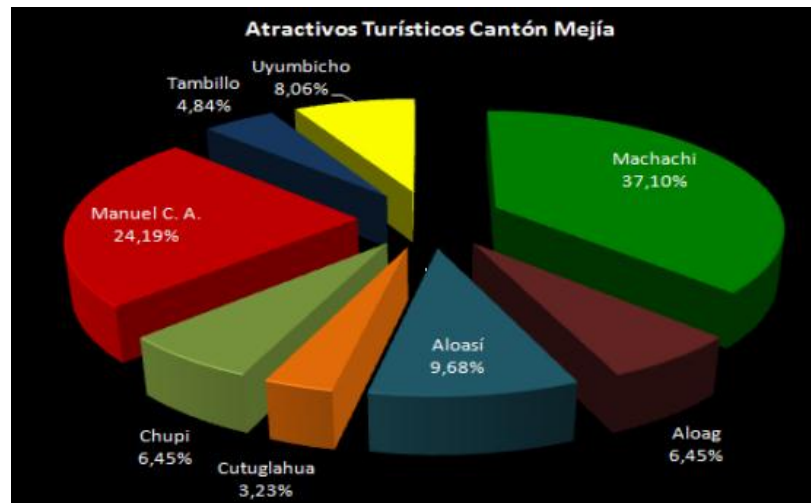
3.3. Estudio de la oferta

La oferta se analiza a través de la cantidad de atractivos y servicios turísticos con la que cuenta toda la parroquia de Aloasí frente a las demás parroquias del Cantón Mejía. Al decir oferta, se está considerando la del servicio de alojamiento brindado por los hoteles y hosterías; la oferta de servicio de alimentación y bebidas por medio de restaurantes, cafeterías; la oferta de operadoras turísticas y la de intermediación a través de agencias de viajes.

A continuación se muestra un gráfico estadístico que muestra la representación porcentual de los recursos turísticos del Cantón Mejía por parroquia, los cuales han sido clasificados

en elementos naturales y culturales de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

Gráfico # 28. Oferta de Recursos Turísticos



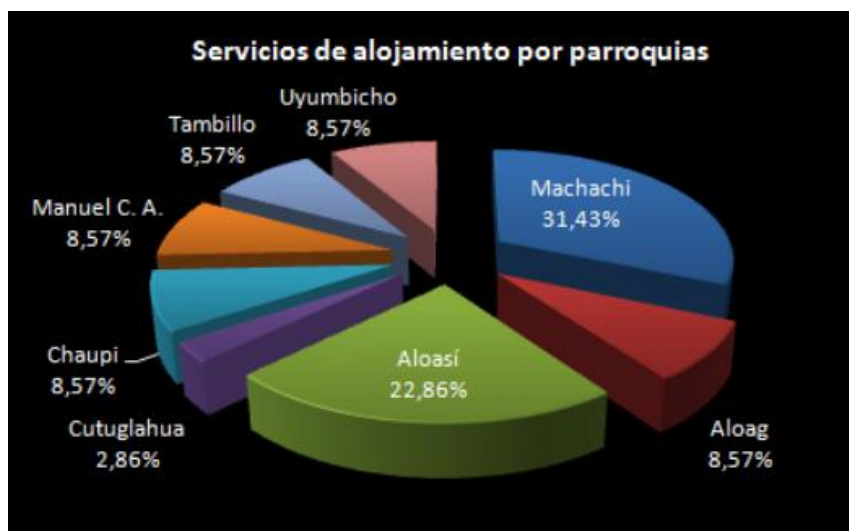
Tomado de: GAD Mejía (2009:23)PEDTs-Mejía 2008-2009.
Elaborado por: GAD Mejía

Como se observa en el gráfico, la parroquia de Machachi tiene una participación del 37,10% en la oferta de atractivos turísticos y más cuando se reconocen en su mayoría ser lugares naturales, entre estos se encuentran Fuente Tesalia, Parque Nacional Cotopaxi, Cascada San Luis, Terma La Calera, Reserva Privada Santa Rita, entre otros lugares que consiguen que la parroquia tenga tal participación en el mercado turístico; a este factor se agrega que es la parroquia con mayor número de elementos culturales (10 elementos) como Talabartería, Comida Típica, Reservorio San Luis, La Toma de la Plaza, El Cascaronazo, entre otros. En segundo lugar se encuentra la parroquia Manuel Cornejo Astorga con el 24,19%, ésta a diferencia de Machachi tiene más lugares naturales pero su carencia está en los elementos culturales los cuales llegan a ser cuatro Feria de Fritada, Cara del Diablo, Fiesta de la Virgen de la Merced y Minas de Sarapullo, es por esta razón por la que llega a ubicarse en un segundo lugar en la oferta de turismo. En tercer lugar está la parroquia de Aloasí, que tiene un potencial natural turístico que es La Montaña el Corazón, pero cuenta con cuatro elementos culturales como, Bee Farm Ugshapamba, el Santuario de la Virgen de los Dolores, la Estación del Tren y la Hacienda Agri Cayetano. En cuarto lugar está la parroquia de Uyumbicho con el 8,06%, que cuenta con tres elementos naturales como el Volcán Pasochoa, Mirador Santa Rosa y el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa; la

parroquia cuenta con tres elementos culturales como Iglesia de Uyumbicho y Domingos Culturales. En quinto lugar está la parroquia del Chaupi y Aloag con el 6,45% con un menor número de elementos naturales y culturales; Luego está Tambillo con el 4,84% y por último está la parroquia de Catuglahua con el 3,23% que tiene un solo elemento natural que es el Volcán Atacaso y también un solo elemento cultural que es el INIAP. (GAD Municipal Mejía,2009)

A continuación se presenta la oferta de alojamiento por parroquia dentro del Cantón Mejía.

Gráfico # 29. Oferta de Alojamiento

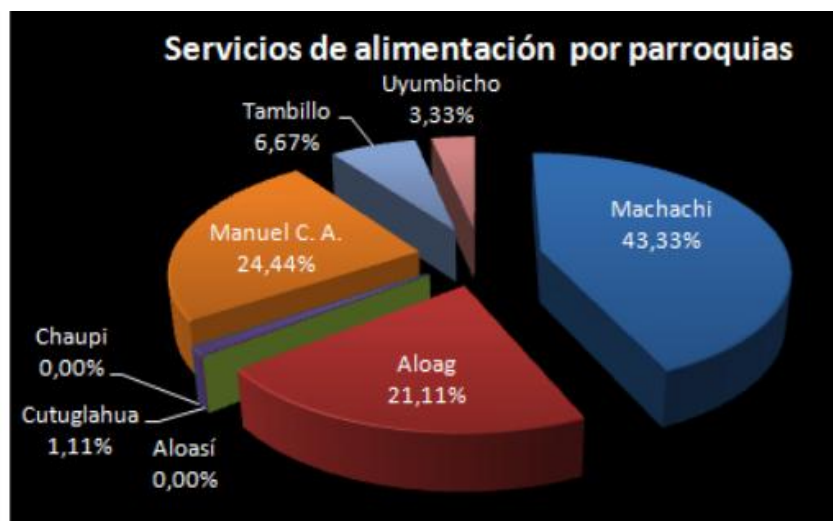


Tomado de: GAD Mejía (2009:31)PEDTs-Mejía 2008-2009.
Elaborado por: GAD Mejía

Machachi ocupa el primer lugar con el 31,43% en cuanto a los establecimientos de servicio de hospedaje ya que cuenta con 11 establecimientos que brindan este servicio los cuales representan a la mayoría de las demás parroquias, tales centros son por ejemplo: Hacienda Yanahurco, Tambopaxi, Pachamama, Hotel La Estancia Real, Hospedería Chiguag, entre las más conocidas. Aloasí tiene una participación del 22,86% en el mercado ocupando el segundo ya que cuenta con 8 centros de hospedaje, las demás parroquias rurales no superan el 9% con respecto a los establecimientos de oferta hotelera entre las cuales estará la parroquia de Aloag, Tambillo, Manuel C. A., Chaupi y Uyumbicho con el 8,57%, estas parroquias tienen 3 centros de alojamiento cada una, lo que hace que se ubiquen en los

últimos lugares ya que no presentan una gran oferta del servicio a los turistas; a estas le siguen la parroquia de Cutuglahua con el 2,86% ya que tiene tan solo un lugar de alojamiento. (GAD Municipal Mejía,2009)

Gráfico # 30. Oferta de Alimentación



Tomado de: GAD Mejía (2009:35)PEDTs-Mejía 2008-2009.

Elaborado por: GAD Mejía

En cuanto a la oferta de alimentación, en el primer lugar se encuentra la parroquia de Machachi con el 43,33%, siendo una parroquia urbana es la que más lugares de alimentación presenta que es alrededor de 39 centros entre restaurantes y centros móviles de comidas. Luego está la parroquia de Manuel C. A., con el 24,44%, que tiene 22 centros que prestan servicios de comida. Luego está Aloag con una participación del 21,11%, abarcando a 19 centros de restaurantes. Luego está Tambillo con el 6,67%, y tiene 6 centros de restaurantes. A esta le sigue Uyumbicho con una participación del 3,33%, en último lugar con una representación del 0% se encuentran las parroquias de Cutuglahua, Chaupi y Aloasí, ya que al ser considerados como sectores rurales internos alejados de los ejes viales comerciales no cuentan con establecimientos de alimentos y bebidas registrados legalmente en la Dirección de Turismo de Mejía (GAD Municipal Mejía,2009:)

Es necesario hacer un análisis con la problemática de oferta que existe en los demás sectores turísticos de Aloasí, que son el de operadores y agencias de viajes así como el de

transporte, la inexistencia de empresas del sector privado y público que dispongan estos servicios ya sea por desconocimiento, desinterés de la comunidad o falta de recursos económicos han afectado al desarrollo turístico interno ya que estos dinamizan el sector y benefician directamente a la comunidad.

La falta de control por autoridades ha generado que existan pequeños negocios dedicados a este sector, que no sienten la necesidad de cumplir con los requisitos necesarios establecidos por el Ministerio de Turismo como son: registro en el ministerio, solicitud de inspección, Copia de RUC, etc.; Del Cuerpo de Bomberos como: informe favorable de inspección, copias de RUC del establecimiento, planos arquitectónicos de plantas del local, certificados favorables de conducción de gas y su buen funcionamiento, etc. que permiten que el establecimiento se encuentre protegido o que cumplan con un mínimo de seguridad industrial ante accidentes catastróficos como incendios. Por otro lado está el Ministerio de Salud que también debería exigir los requisitos mínimos de funcionamiento como certificado de salubridad, nutrición en la preparación de menús, preparación de alimentos y su calidad, etc. También está el Ministerio de Ambiente que debería imponer procesos contra la contaminación de los lugares donde se deposita los desechos y se debería inculcar a mantener un ambiente sano y presentable para los turistas. Todos estos aspectos son los afectan al desarrollo turístico ya que no se está cumpliendo con los lineamientos que debe tener el sector productivo y que en cierta manera alejan a los turistas por los riesgos, contaminaciones y la mala salud que proporcionan la diversidad de alimentos no preparados con higiene; el MINTUR tampoco ha reaccionado ante estos inconvenientes con sanciones, permitiendo lo antes expuesto.

Es necesario hacer un análisis de la problemática de oferta que existe en los demás sectores turísticos de Aloasí, que son el de operadores y agencias de viajes así como el de transporte, la inexistencia de empresas del sector privado que dispongan estos servicios es por desconocimiento, desinterés de la comunidad o falta de recursos económicos han afectado al desarrollo turístico interno ya que estos dinamizan el sector y benefician directamente a la comunidad.

Desconocimiento de la Comunidad

La comunidad únicamente tiende a cumplir con una actividad económica sin conocer los procesos por los cuales se podría brindar un servicio de mejor calidad al turista. Los procesos de ambiente saludable, seguridad al usuario, estética del local y atractivo turístico, etc. El desconocimiento se ha venido dando ya que el Ministerio de Turismo ha abandonado a la comunidad sin exigirles en un grado mayor el cumplimiento de los procesos de mejoramiento continuo del servicio. Por otra parte también está el desconocimiento de la comunidad en cuanto a la satisfacción plena del cliente que hace que el turista no regrese por ciertas incomodidades que puede ver en el local.

Desinterés de la Comunidad

Otro aspecto que se debe considerar en cuenta es el desinterés que la comunidad tiene en no querer implementar ciertos requisitos de mejoramiento en la oferta de sus servicios, descuidando día a día la importancia que tiene el dar plena satisfacción al turista sobre todo extranjero.

Falta de Recursos Económicos

Este es uno de los aspectos más relevantes ya que considerando que todo se mueve con el recurso económico, pocos establecimientos asignan un presupuesto al mejoramiento de brindar sus servicios. La comunidad se enfoca únicamente a tener mayores utilidades descuidando el entorno total que envuelve el ingreso económico. Por otro lado está que el implementar ciertos mejoramientos como capacitaciones, sistemas, etc. tiene un alto nivel de inversión en el mercado y que los locales u oferta de servicios actualmente les representan mucho dinero y que les es muy difícil financiarlo; el dinero conseguido por la actividad económica no se maneja como una empresa sino como ingresos para sostener a los hogares, familias, etc. de la población, mas no del servicio al cliente.

3.4. Estudio de la demanda

La demanda turística esta definida como la cantidad de bienes y servicios turísticos, llamados también productos turísticos (Song y Witt, 2009), que los turistas en este caso los consumidores están dispuestos a comprar durante un periodo de tiempo determinado dadas

ciertas condiciones, el periodo de tiempo puede corresponder a un mes, un trimestre o un año; es decir el gasto por turismo que los visitantes efectúan. (Gonzalez. E, 2011)

Según Boullon (2004:32) la demanda turística “Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas”.

Según E. Gonzales y E. Conde (2011) el procedimiento para medir la demanda turística esta formado por los siguientes pasos:

a. Caracterización del Destino

Consiste en identificar al mercado emisor y sus atributos a través de fuentes secundarias publicadas por informes de gobiernos y bases de datos , en este caso el estudio se lo realizó en el diagnóstico del sistema turístico de la parroquia de Aloasi.

b. Análisis de la Oferta y Demanda a través de indicadores estadísticos

Este análisis se lo desarrolla a partir de la tendencia y estacionalidad de la demanda turística. La temporalidad de la demanda turística en Ecuador tiene épocas altas y bajas que dependen de varios factores como el destino, el atractivo del destino, planta e infraestructura turística, las vacaciones de los turistas que llegan a éste destino, el clima y la condición socioeconómica de los turistas de estadía del turismo interno en el Ecuador.

Para el caso de Aloasí, los factores que influyen son las condiciones económicas del turista, las vacaciones que dispongan para visitar la parroquia, la planta turística que tiene la parroquia, para conocer más a fondo a la posible demanda turística de la parroquia de Aloasí se realiza un análisis del turista nacional.

A continuación se reflejan el número de viajes realizados por los residentes en áreas urbanas del Ecuador, marcada por la temporada de vacaciones de la Costa en el primer periodo y, de Andes y Amazonía en el tercero

Gráfico # 31. Viajes realizados por los residentes en áreas urbanas del Ecuador

Indicadores	DIC 2009	MAR- MAY	JUN- AGO
	FEB 2010	2010	2010
Numero de viajes (en miles)	3143	1877	2805
Poblacion urbana que viajo (en miles)	2586	1403	2381

Tomado de: Barometro Turistico de Ecuador,2011

Elaborado por: Andrea Jaramillo

El mayor número de viajes se registra durante el periodo de diciembre a febrero, mientras que el menor número de viajes fue registrado de marzo a mayo, sin duda las vacaciones de los menos afecta al movimiento del turismo interno.

En el siguiente gráfico se refleja la estadía promedio del turista nacional, el periodo que registra la mayor estadía por noches es de junio a agosto con un promedio con un promedio de 2 noches, sin embargo no refleja mayor diferencia con respecto al periodo de diciembre a febrero que tiene un promedio de 1.8 noches, y en ultimo lugar se encuentran los meses de marzo a mayo con 1.4 noches de estancia.

Gráfico # 32. Estadía promedio del turista nacional

Indicadores	DIC 2009	MAR- MAY	JUN- AGO
	FEB 2010	2010	2010
Estadia promedio visitantes (noches)	1.8	1.4	2.0

Tomado de: Barometro Turistico de Ecuador,2011

Elaborado por: Andrea Jaramillo

El turista nacional tiene como principal motivo de viaje la visita de amigos o familiares que residan en un lugar diferente al suyo, seguido por la inclinación del visitante al turismo de sol y playa y el turismo cultural, en los últimos años se ha registrado un crecimiento de tendencia por parte del turista nacional hacia el ecoturismo, turismo de salud y comunitario. (Ministerio de Turismo, 2011:7).

c. Análisis de la demanda real

Para determinar la demanda turística de la parroquia de Aloasi se tomó en cuenta únicamente al turista nacional, en este caso específicamente a los usuarios de la empresa Ferrocarriles de Ecuador de las rutas: Quito-Latacunga, Quito Boliche y Machachi-Bolicho donde La Estación de Aloasí es una parada en la operación, y para las rutas Quito-Machachi y Tren de los Volcanes ya que la Estación de destino.

Gráfico # 33. Demanda real

Usuarios Ferrocarriles de Ecuador 2014	
Mes	Usuarios
Enero	1.710
Febrero	1.541
Marzo	2.240
Abril	1.671
Mayo	1.977
Junio	1.140
Julio	2.804
Agosto	3.250
Septiembre	2.250
Octubre	1.850
Noviembre	2.010
Diciembre	2.189
Total	24.632

Tomado de: Ferrocarriles del Ecuador. Torres, Ximena. 2014

Elaborado por: Andrea Jaramillo

3.4.1. Encuestas a turistas

La encuesta se estructura para indagar el comportamiento de los turistas nacionales que conozcan o al menos hayan visitado una vez la parroquia de Aloasí, la encuesta tiene finalidad de recopilar información relevante del comportamiento de éstos como son: frecuencia de visitas, número de personas que asisten a la parroquia, gustos y preferencias; en esta ocasión la Empresa Ferrocarriles del Ecuador me facilitó el acceso en la ruta Quito-Bolicho y Quito - Machachi los días 4 y 5 de octubre para poder desarrollar las encuestas, con la ayuda de los guías de cada grupo.

3.4.2. Cálculo de la muestra

Para poder sacar la muestra se procedió a sacar un promedio mensual de los visitantes y usuarios de la ruta que incluye a la parroquia de Aloasi de Ferrocarriles del Ecuador dentro de la región andina del Ecuador y se aplicó la fórmula de cálculo considerando a la población como finita con un porcentaje de confianza de 95. (Aguilar, 2005)

Media para calcular el promedio de turistas al mes

$$24.632 / 9 = 2.737$$

La fórmula para calcular la muestra a ser encuestada es la siguiente:

$$N \equiv \frac{z^2 \times p \times q \times n}{e^2 \times [n - 1] + p \times q \times z^2}$$

Dónde:

n= Total de turistas

q= Probabilidad negativa

p= Probabilidad positiva

e= Error estimado

z= Nivel de confianza

Datos

n= 2737

q= 0.5

p= 0.5

e=0.05

z= 2 (Cuando el nivel de confianza es del 95%)

Fórmula del Universo Finito

Reemplazo

$$N \equiv \frac{(2)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 2737}{0.05^2 \left[2737 - 1 \right] + 0.5 \times 0.5 \times (2)^2}$$

2737

$$N \equiv \frac{0.025 \times \left[2736 - \right] + 0.5 \times 0.5 \times (2)^2}{}$$

N=344

Se realizaron 344 encuestas para proceder con el análisis de resultados.

3.4.3. Cuestionario

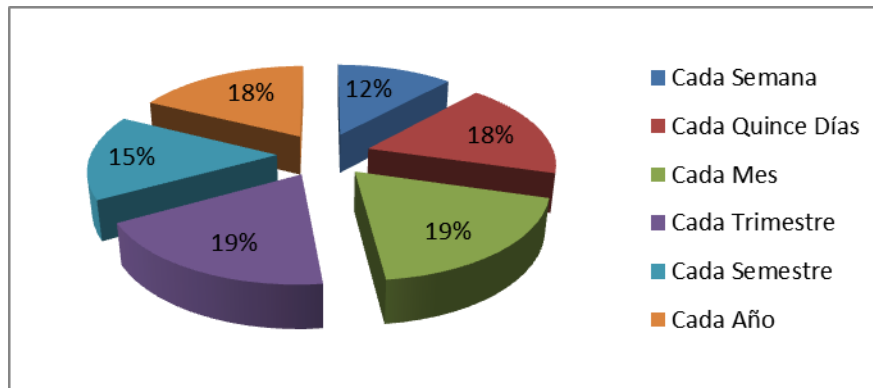
El cuestionario diseñado es para los turistas para conocer su interés y comportamiento en las visitas turísticas que realizan en forma frecuente. VER ANEXO 2.

3.4.4. Tabulación y análisis de las encuestas aplicadas a turistas y análisis de resultados

1. ¿Con qué frecuencia usted visita la provincia de Pichincha por turismo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Cada Semana	43	12%
Cada Quince Días	64	18%
Cada Mes	68	19%
Cada Trimestre	68	19%
Cada Semestre	56	15%
Cada Año	64	18%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

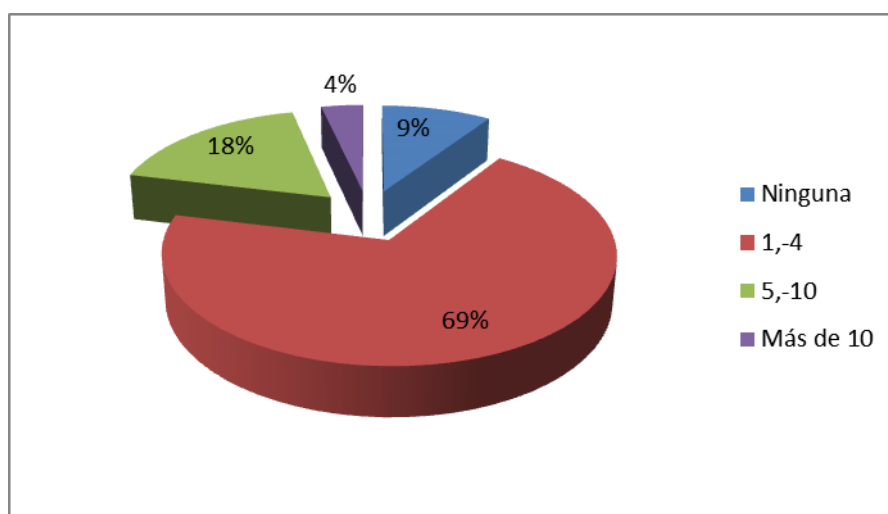
Análisis:

La frecuencia con la que visitan los turistas a la provincia de Pichincha por turismo es en su mayoría es en forma trimestral y mensual representando el 19% del total de encuestados lo que significa que el consumo de los servicios turísticos se da con mucha frecuencia; a este resultado le siguen quienes frecuentan cada año y quincenalmente con el 18%; luego está el 15% quienes visitan cada semestre y por último está el 12% quienes visitan por turismo a la provincia de pichincha cada semana. La pregunta está enfocada a ver el comportamiento del turista en cuanto al número de visitas que realiza en el año y de esta manera cuantificar la demanda de servicios en este caso los resultados reflejan que existe la oportunidad de incrementar la frecuencia de visitas a la parroquia a través de estrategias enfocadas con éste objetivo.

2, ¿Cuántas personas lo acompañan cuando hace turismo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Ninguna	34	9%
1,-4	252	69%
5,-10	64	18%
Más de 10	13	4%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

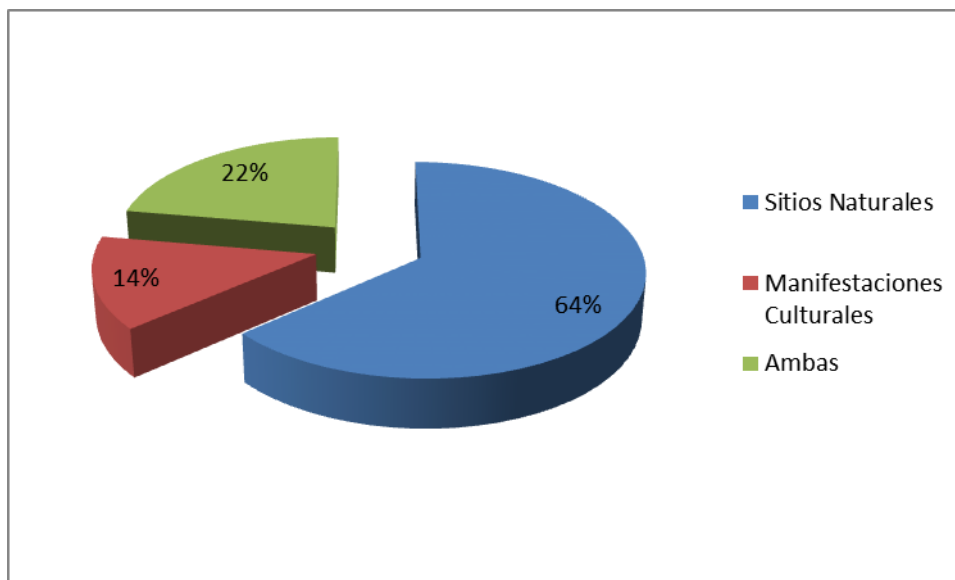
Análisis:

Dados los resultados del gráfico, la mayor parte de la población asisten o hacen turismo a la provincia con 1-4 personas, este porcentaje representa el 69% lo que indica que el consumo promedio es de 2 o 3 personas por cada visitante y el consumo de servicios de alojamiento, restaurante y demás deben contabilizarse con un mínimo de dos personas en la frecuencia determinada en la anterior pregunta; a este resultado le sigue el 18% de quienes asisten o hacen turismo acompañados con 5 a 10 personas; luego está el 9% de quienes asisten solos y por último están los turistas quienes van acompañados por más de 10 personas.

3, ¿Qué tipos de atractivos ha visitado en la provincia de Pichincha?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Sitios Naturales	231	64%
Manifestaciones Culturales	51	14%
Ambas	81	22%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

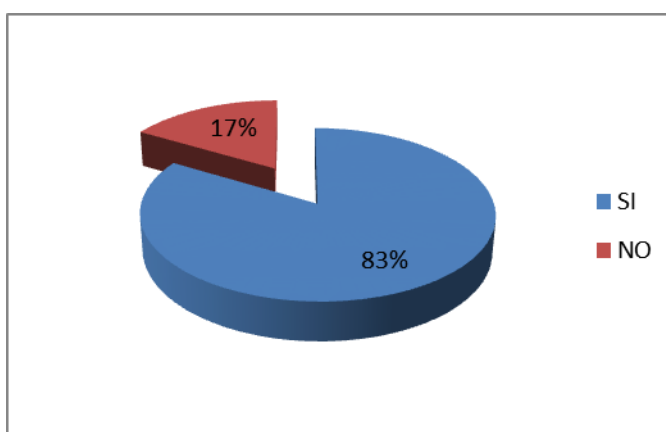
Análisis:

Los resultados muestran que los lugares más visitados de la provincia de Pichincha son los sitios naturales con el 64% del total, esto debido a que la diversión que considera el turista está con la naturaleza, los ríos, los bosques, cascadas, etc.; a este resultado le continúa las dos opciones que son visitados los sitios naturales y manifestaciones culturales con el 22%, de quienes además de optar por la naturaleza también les interesa las culturas de los pobladores; y por último esta el 14% quienes visitan con más frecuencia a las manifestaciones culturales. Vale recalcar que Aloasí cuenta solamente con dos atractivos en este caso la Montaña El Corazón y el Bosque Protector Umbria.

4. ¿Ha visitado alguna vez a la parroquia de Aloasí para hacer turismo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	303	83%
NO	60	17%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

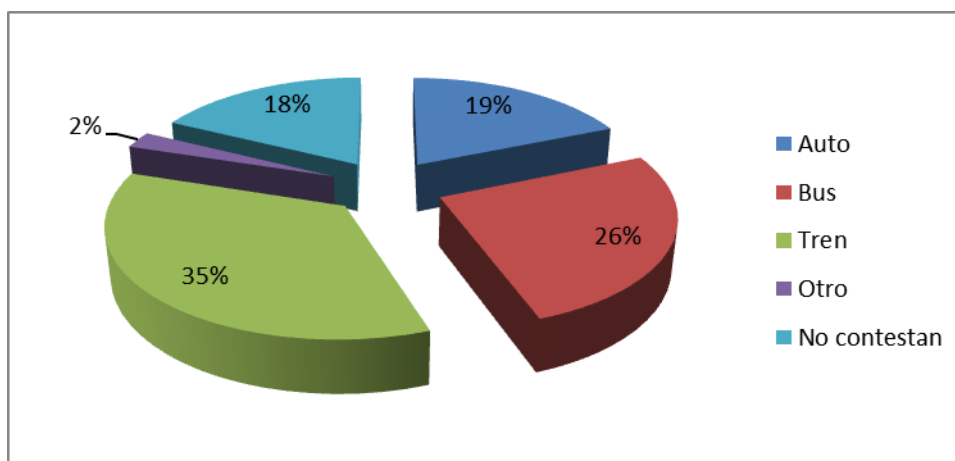
Análisis:

Dados los resultados, muestran que la mayoría de la población turista realiza visitas por turismo a la parroquia de Aloasí con un porcentaje relevante de 83% del total aduciendo que se debe a la cantidad de centros de alojamiento que tiene la parroquia para brindar servicios y cubrir la demanda, por otro lado están los lugares naturales con los que se cuenta para diversión de la población; a este resultado le sigue el 17% de quienes visitan a la parroquia ya sea por comercio o por visitar a familiares.

5, ¿Ud. Llegó a la parroquia en?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Auto	68	19%
Bus	94	26%
Tren	128	35%
Otro	9	2%
No contestan	64	18%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

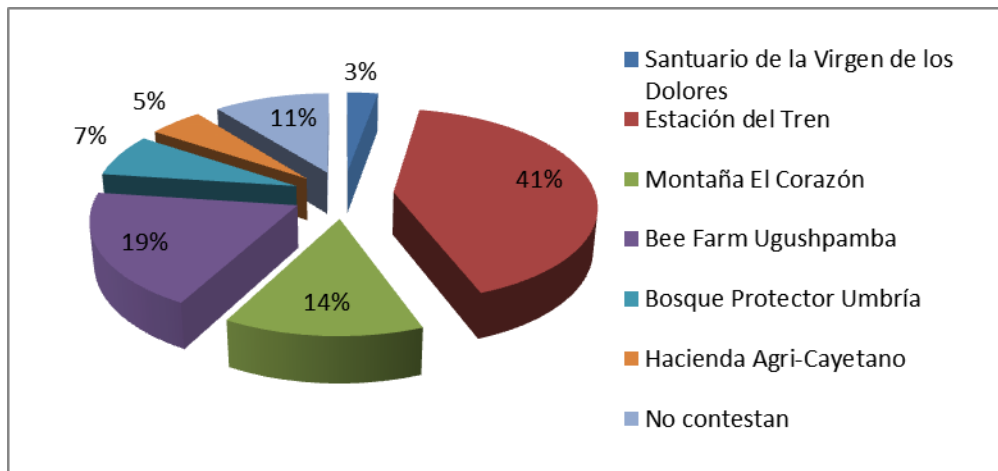
Análisis:

Los resultados indican que la mayoría de la población turística llega hasta la parroquia de Aloasí en tren con un porcentaje superior de 35% del total, esto debido a que el turista se siente atraído por la línea férrea de la parroquia, es importante destacar el impulso económico que ha tenido Ferrocarriles del Ecuador al promocionar a la parroquia entre sus principales productos turísticos; a este resultado le sigue el 26% de los turistas que llegan a la parroquia en bus que es el medio que se encuentra muy accesible para toda la población; luego se encuentran los turistas que llegan en autos propios; luego está el 18% de quienes no contestan la pregunta y por último esta el 2% quienes optan por otro medio para llegar hasta la parroquia.

6, De los siguientes lugares turísticos de la parroquia de Aloasí, ¿Cuáles ha visitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Santuario de la Virgen de los Dolores	17	3%
Estación del Tren	248	41%
Montaña El Corazón	81	14%
Bee Farm Ugushpamba	115	19%
Bosque Protector Umbría	43	7%
Hacienda Agri-Cayetano	30	5%
No contestan	64	11%
TOTAL	598	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis:

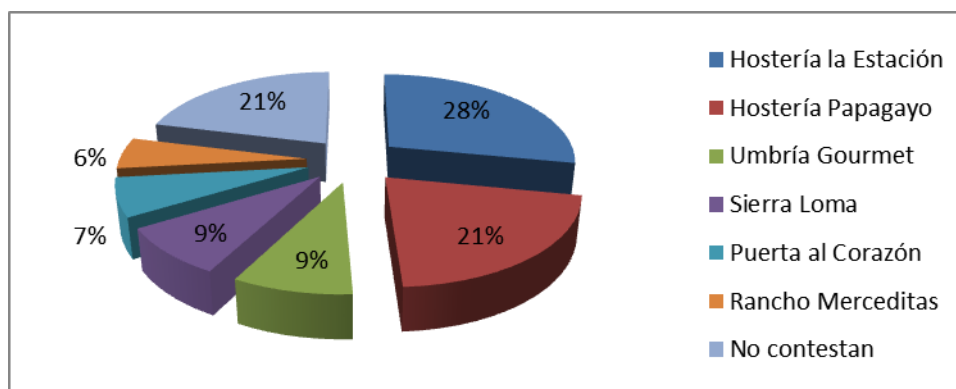
La población ha visitado en su mayor parte la estación del tren con un porcentaje de 41% esto debido a que el lugar cuenta con el recorrido del tren que es el mayor atractivo en la parroquia; a continuación de este porcentaje sigue el 19% de los turistas que han visitado el Bee Farm Ugushpamba por ser un lugar natural en el sector rural; luego está el 14% de quienes han visitado la montaña El Corazón que es un lugar exótico para la población además de ser lugar natural; luego está el 11% de las personas que no contestan a la pregunta; a este resultado le sigue 7% de quienes visitan el Bosque Protector Umbría; luego

está el 5% de quienes visitan la Hacienda Agri-Cayetano, y por último está el 3% de quienes visitan el Santuario de la Virgen de los Dolores.

7, De los siguientes establecimientos turísticos de la parroquia de Aloasí ¿Cuáles ha visitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Hostería la Estación	85	28%
Hostería Papagayo	64	21%
Umbría Gourmet	26	9%
Sierra Loma	26	9%
Puerta al Corazón	21	7%
Rancho Merceditas	17	6%
No contestan	64	21%
TOTAL	303	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

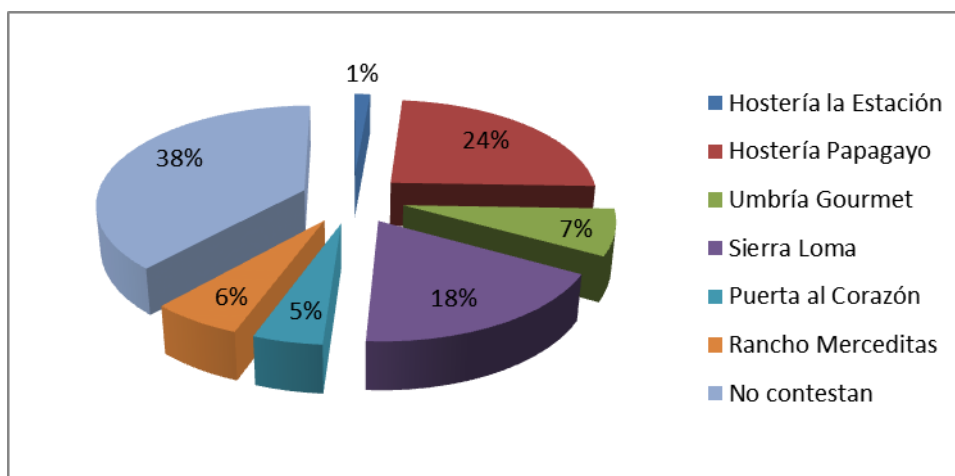
Análisis:

De los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de la población a visitado a la Hostería la Estación representando un porcentaje del 28% debido a que esta hostería cuenta con la mayor cantidad de servicios; a este resultado le continúa el 21% de quienes han visitado la Hostería Papagayo que cuenta con los servicios turísticos pero no tiene su reputación tan elevada como la anterior; luego está el 9% de quienes contestan haber visitado Sierra Loma y Umbría Gourmet por la gastronomía que dispone para sus turistas; luego está el 7% de los turistas que visitan Puerta al Corazón por el lugar exótico que

brinda la montaña y por último está el 6% de los turistas que visitan Rancho Merceditas por el estilo gastronómico y la menor cobertura de servicios turísticos que brinda.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Hostería la Estación	4	1%
Hostería Papagayo	68	24%
Umbría Gourmet	21	7%
Sierra Loma	51	18%
Puerta al Corazón	13	5%
Rancho Merceditas	17	6%
No contestan	108	38%
TOTAL	282	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis:

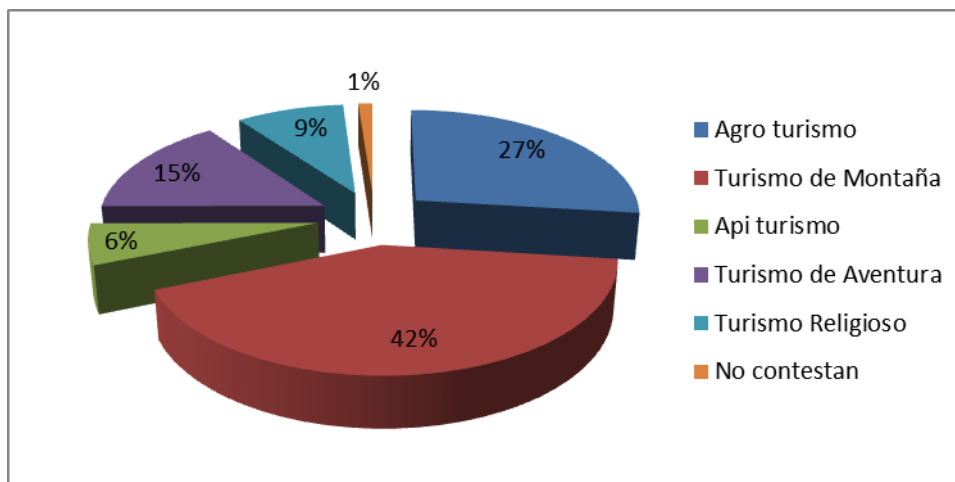
De acuerdo al gráfico presentado en la tabulación, la mayor parte de los turistas conocen la Hostería Papagayo representando un 24%; luego sigue la opción de Sierra Loma con una participación del 18%; a este resultado le sigue el 7% de quienes conocen Umbría Gourmet; luego está el 6% de Rancho Merceditas; le sigue el 5% de quienes conocen Puerta al Corazón y por último está quienes conocen Hostería El Corazón.

8, Teniendo en cuenta las siguientes definiciones

¿Cuál es el tipo de turismo que usted practica con más frecuencia?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Agro turismo	115	27%
Turismo de Montaña	179	42%
Api turismo	26	6%
Turismo de Aventura	64	15%
Turismo Religioso	38	9%
No contestan	5	1%
TOTAL	427	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

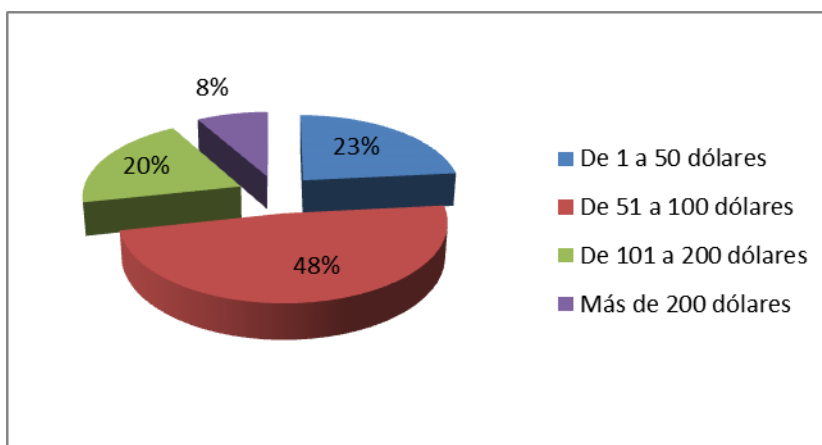
Análisis:

De acuerdo al gráfico obtenido de la tabulación de las encuestas, se tiene que la mayoría de turistas prefieren realizar turismo de Montaña con el 42% ya que prefieren las caminatas a lugares profundos de la naturaleza, visitar ríos, cascadas, etc.; a este resultado le continúa el 27% que prefieren el Agro Turismo de quienes prefieren aprender sobre la botánica de las plantas; luego está el 15% de quienes prefieren realizar el turismo de Aventura que se incluyen juegos que tienen un poco de riesgo como montar a caballo, hacer rafting, poleas, etc.; luego el 9% del turismo Religioso que es la visita de iglesias y centros católicos; a este le sigue el 6% del Api turismo y por último el 1% de los turistas que prefieren no contestar.

9. ¿Cuál es el presupuesto mensual que usted asigna a realizar turismo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
De 1 a 50 dólares	85	23%
De 51 a 100 dólares	175	48%
De 101 a 200 dólares	73	20%
Más de 200 dólares	30	8%
TOTAL	363	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

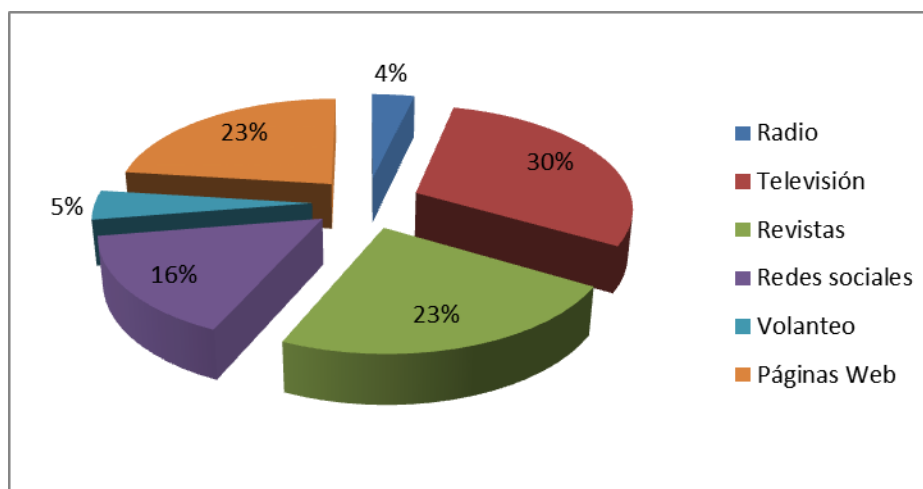
Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, la mayor parte de la población turística asigna un presupuesto mensual de 51 a 100 dólares con un 48%, esto debido a los precios que cada lugar turístico asigna en sus servicios que no es tan elevado y la población realiza hasta tres diferentes juegos; a este resultado le sigue el 23% de quienes asignan un presupuesto de 1 a 50 dólares mensuales que son las personas que no recurren a juegos sino más bien únicamente de disfrutar de la naturaleza o el lugar turístico; luego está el 20% de quienes asignan un presupuesto de 101 a 200 dólares mensuales y por último está quienes asignan un presupuesto mayor a los 200 dólares mensuales.

10. ¿Cómo se informó de los lugares turísticos que ha visitado anteriormente en la provincia de Pichincha?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Radio	17	4%
Televisión	137	30%
Revistas	107	23%
Redes sociales	73	16%
Volanteo	21	5%
Páginas Web	106	23%
TOTAL	461	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis:

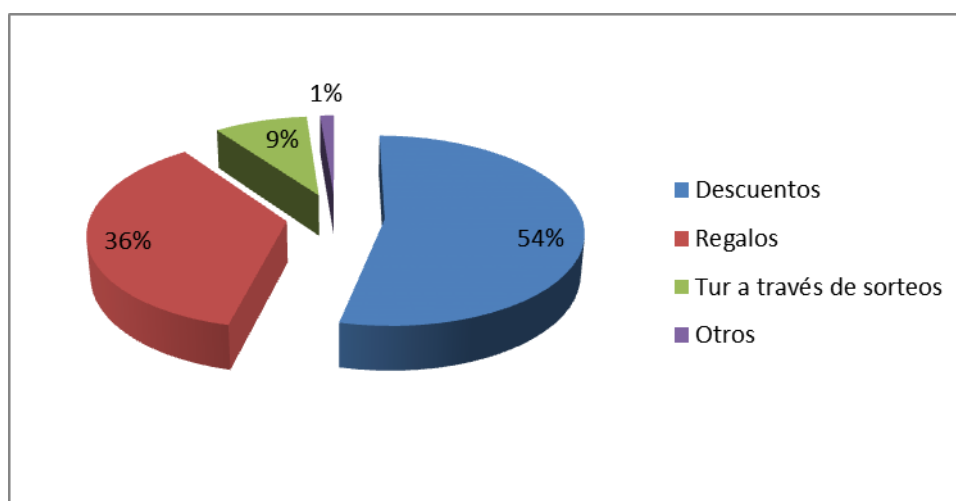
Dados los resultados presentados en las encuestas, la mayoría de las personas se enteraron de los sitios turísticos a través de la televisión que actualmente el gobierno está impulsando campañas publicitarias acerca de la naturaleza, la gastronomía de los lugares, etc., representando el 30%; a este porcentaje le sigue el 23% de quienes se enteraron de los lugares turísticos en revistas y páginas web que la provincia pone a disposición de la población que accede a las páginas web; luego está el 16% de quienes optan por las redes

sociales; luego el 5% de quienes se enteran a través de volanteo y por último está el 4% de los que optaron por la radio.

11. ¿Qué tipo de promociones le gustaría recibir de un servicio turístico?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Descuentos	209	54%
Regalos	141	36%
Tur a través de sorteos	34	9%
Otros	5	1%
TOTAL	389	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis:

De acuerdo a los resultados de las encuestas, se puede ver en el gráfico que la mayoría de los turistas les gustaría recibir como promociones a los descuentos, este representa el 54%; a este resultado le sigue el 36% de quienes prefieren regalos como camisetas, uniformes, fotografías, álbum, etc.; luego está el 9% que prefieren tur como regalos en sorteos, en competencias, rifas de participantes, etc.; y por último está el 1% de los que prefieren otras promociones como dos por uno.

3.5. Encuesta a la comunidad

La encuesta fue desarrollada con el apoyo de la Junta Parroquial, ya que al ser una parroquia rural las personas que forman parte de la comunidad tienen más confianza en responder a las encuestas que se realizaron visitando a los domicilios de las diferentes parroquias y aprovechando reuniones de la comunidad.

3.5.1. Objetivo de la encuesta

La encuesta busca identificar los principales factores que limitan la expansión del turismo en la parroquia de Aloasí, estos factores que están vinculados con las potencialidades naturales como son los servicios básicos, la gastronomía, actividades económicas que el residente debe poner énfasis a través de la organización de la comunidad.

3.5.2. Cálculo de la muestra

Para calcular la muestra se toma en cuenta a la Población Económicamente Activa de la parroquia de Aloasí.

La fórmula para calcular la muestra a ser encuestada es la siguiente:

$$N \equiv \frac{z^2 \times p \times q \times n}{e^2 \times [n - 1] + p \times q \times z^2}$$

Dónde:

n= P.E.A de Aloasí

q= Probabilidad negativa

p= Probabilidad positiva

e= Error estimado

z= Nivel de confianza

Datos

n= 4.237

$$q= 0.5$$

$$p= 0.5$$

$$e=0.05$$

$z= 2$ (Cuando el nivel de confianza es del 95%)

Fórmula del Universo Finito

Reemplazo

$$N \equiv \frac{(2)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 4237}{0.05^2 \left[4237 - 1 \right] + 0.5 \times 0.5 \times (2)^2}$$

$$N \equiv \frac{4237}{0.025 \left[4237 - 1 \right] + 0.5 \times 0.5 \times (2)^2}$$

$$N=398$$

Se realizaron 398 encuestas para proceder con el análisis de resultados.

3.5.3. Cuestionario

El cuestionario diseñado está dirigido a las personas residentes de la parroquia que se vean interesadas en mejorar los servicios ofertados de restaurante, alojamiento, transporte, etc. VER ANEXO 3.

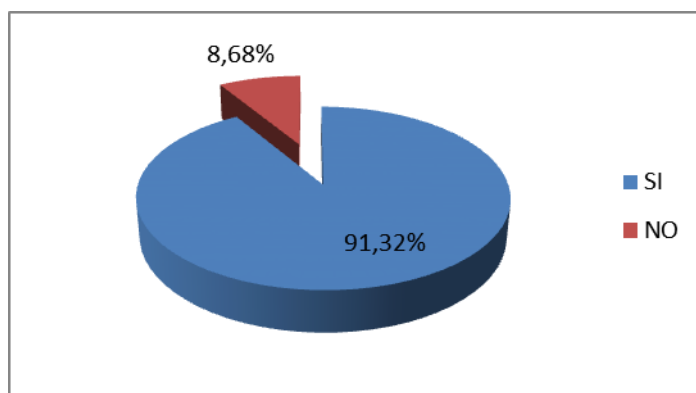
3.5.4. Tabulación y análisis de las encuestas aplicadas a turistas y análisis de resultados

Por otro lado se realizó una encuesta a los residentes de la parroquia de Aloasí, para ver el comportamiento que tiene la población que vive en la misma y qué es lo que realiza para enfrentar en forma positiva al turismo. Además, se realizó encuestas sobre las potencialidades turísticas que los moradores conocen como una fuente de turismo y que aún no se han explotado.

1. ¿Le gustaría trabajar en turismo en la parroquia de Aloasí?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	347	91,32%
NO	33	8,68%
TOTAL	380	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

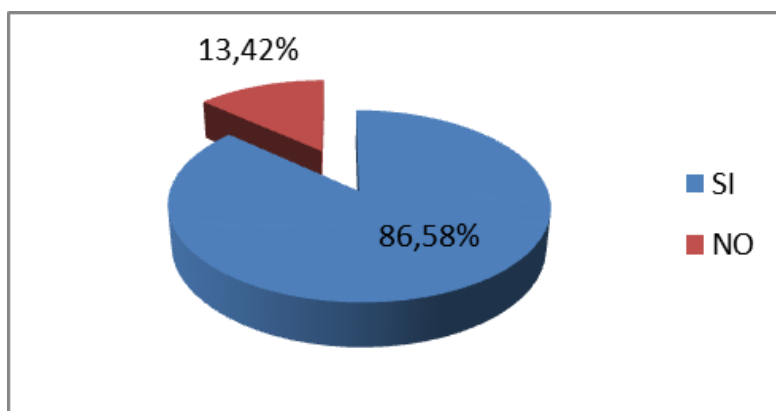
Análisis

De acuerdo al gráfico el 91,32% de la población residente de la parroquia de Aloasí le gustaría trabajar o formar parte del sistema de turismo esto porque actualmente existe una deficiencia de oferta del servicio en cuanto a la alimentación y alojamiento; mientras que al 8,68% de la población no está de acuerdo con trabajar en el turismo como una fuente de empleo puesto que cuenta con sus actividades en el sector primario como es la agricultura y ganadería.

2. ¿Estaría dispuesto a asistir a cursos o talleres para crear o mejorar su negocio en el turismo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	329	86,58%
NO	51	13,42%
TOTAL	380	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

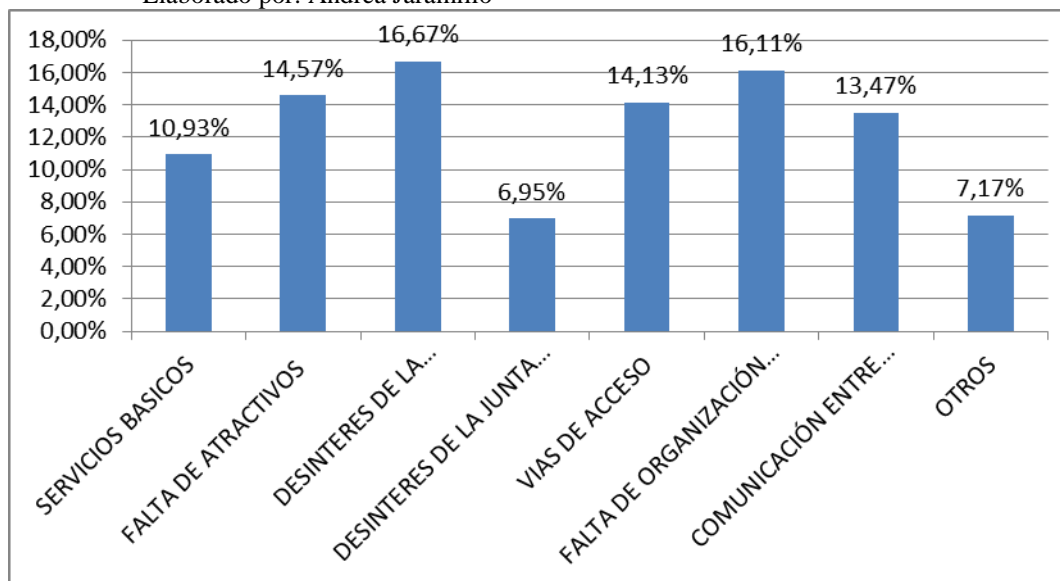
Análisis

Como se puede observar en el gráfico anterior, la mayoría de la población residente de la parroquia de Aloasí está de acuerdo a asistir a cursos y talleres para mejorar la atención de los diferentes servicios que actualmente se mantienen dentro del sistema de turismo, este porcentaje representa el 86,58% que quieren conocer los procesos para diversificar los servicios actuales; por otro lado está la diferencia del 13,42% de la población menciona no estar de acuerdo a asistir a los talleres de mejoramiento y quieren continuar con su misma estrategia de atención al turismo.

3. Según su opinión, ¿Cuál es el principal impedimento de la parroquia de Aloasí para que mejore el turismo? Máximo puede seleccionar 3 opciones.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SERVICIOS BASICOS	99	10,93%
FALTA DE ATRACTIVOS	132	14,57%
DESINTERES DE LA COMUNIDAD	151	16,67%
DESINTERES DE LA JUNTA PARROQUIAL	63	6,95%
VIAS DE ACCESO	128	14,13%
FALTA DE ORGANIZACIÓN DE LOS BARRIOS	146	16,11%
COMUNICACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD Y AUTORIDADES	122	13,47%
OTROS	65	7,17%
TOTAL	906	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis

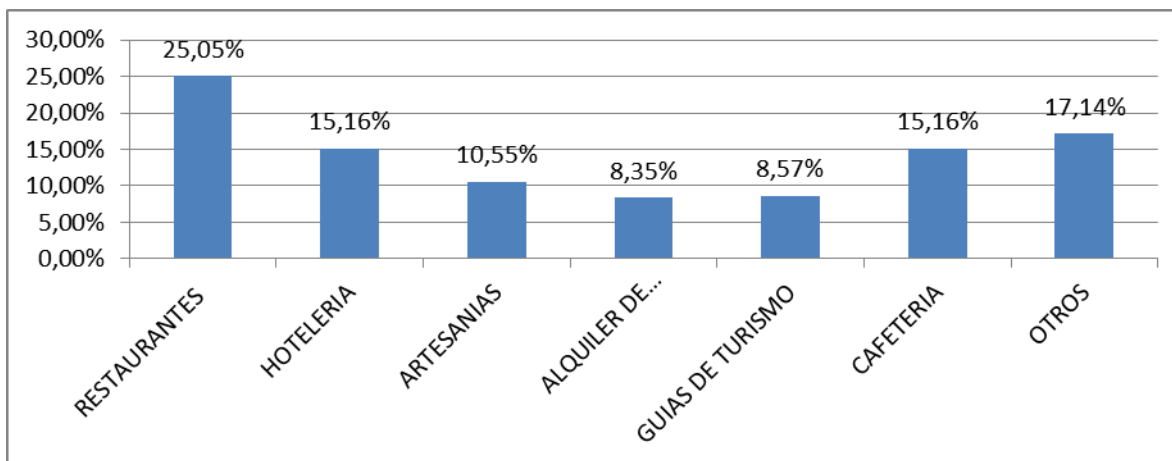
El gráfico muestra claramente que el desinterés de la comunidad es el principal impedimento para el mejoramiento del turismo en la parroquia representando el 16,67%, la población se encuentra actualmente trabajando independientemente para buscar su beneficio mas no como comunidad. Luego está la falta de organización de los barrios con el 16,11% como otro factor que impide el desarrollo del turismo, esto debido a que la

población residente no busca un objetivo en base al beneficio del sector turístico de la parroquia. Luego el 14,57% de quienes aducen que el impedimento es la falta de atractivos ya que la parroquia no se preocupa por modificar y presentar otros servicios diferentes. Luego está el 14,13% de quienes dicen que el impedimento son las vías de acceso hasta los lugares turísticos que la falta de interés de los moradores no ha cuidado y que se están deteriorando cada día más. A este resultado le sigue el 13,47% que agregan que el impedimento de mejorar el turismo es la falta de comunicación de la población con las autoridades; luego está el 10,93% de quienes aducen que son los servicios básicos prestados en la parroquia los que impiden la preparación de servicios de calidad. Luego está el 7,17% de quienes consideran que son otros factores los que impiden el crecimiento del turismo en la parroquia y por último está el desinterés de la junta parroquial con el 6,95%.

4. ¿Sí la Dirección de Turismo del Cantón Mejía facilitara créditos para que cree su negocio en turismo qué área sería de su interés?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
RESTAURANTES	25,05%	114
HOTELERIA	15,16%	69
ARTESANIAS	10,55%	48
ALQUILER DE BICICLETAS O CABALLOS	8,35%	38
GUIAS DE TURISMO	8,57%	39
CAFETERIA	15,16%	69
OTROS	17,14%	78
TOTAL	100%	455

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
 Elaborado por: Andrea Jaramillo

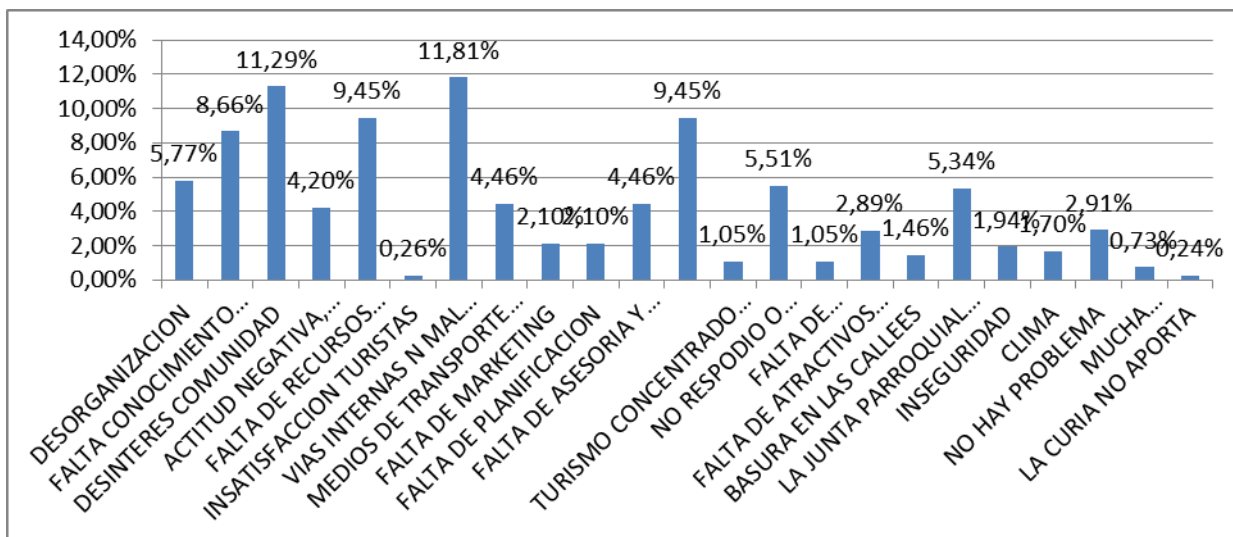
Análisis

De acuerdo al gráfico se puede observar que la mayoría de la población optaría por un negocio de restaurantes para promover la gastronomía de la parroquia e incrementar la atención para cubrir la demanda turística, este porcentaje es del 25,05%; seguido por el 17,14% de quienes optan por otro tipo de negocios como son venta de artesanías, pintura, etc.; luego está el 15,16% de quienes optan por la hotelería y la cafetería que es el servicio que falta cubrir en el mercado al igual que el servicio de alimentación; a estos le sigue el 10,55% de quienes optan por las artesanías; luego está el 8,57% de quienes optan por ser guías turísticos que hacen falta también para poner en conocimiento todas las culturas a los turistas; y por último está el 8,35% de quienes optan por un negocio de alquiler de bicicletas y caballos para prestar servicio de caminatas cercanas y de larga distancia.

5. ¿Cuál piensa Ud. Que es el mayor de los problemas para que se desarrolle el turismo en la parroquia de Aloasí?

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
VIAS INTERNAS EN MAL ESTADO	45	11,81%
DESINTERES COMUNIDAD	43	11,29%
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS y FINANCIAMIENTO	36	9,45%
FALTA DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD Y CON LAS AUTORIDADES	36	9,45%
FALTA CONOCIMIENTO NEGOCIOS TURISTICOS E IDIOMAS	33	8,66%
DESORGANIZACION	22	5,77%
LA JUNTA PARROQUIAL NO AYUDA A LA COMUNIDAD	22	5,34%
NO RESPONDIO O DESCONOCE DEL TEMA	21	5,51%
MEDIOS DE TRANSPORTE TURISTICO	17	4,46%
FALTA DE ASESORIA Y TECNICOS EN TURISMO EN LOS GOBIERNOS Y LA COMUNIDAD	17	4,46%
ACTITUD NEGATIVA, EGOISMO	16	4,20%
NO HAY PROBLEMA	12	2,91%
FALTA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	11	2,89%
FALTA DE MARKETING	8	2,10%
FALTA DE PLANIFICACION	8	2,10%
INSEGURIDAD	8	1,94%
CLIMA	7	1,70%
BASURA EN LAS CALLEES	6	1,46%
TURISMO CONCENTRADO EN POCAS PERSONAS	4	1,05%
FALTA DE EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS	4	1,05%
MUCHA DOCUMENTACION PARA LEGALIZAR UN NEGOCIO	3	0,73%
INSATISFACCION TURISTAS	1	0,26%
LA CURIA NO APORTA	1	0,24%
TOTAL	412	100%

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo



Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Análisis

De acuerdo al gráfico, el 11,81% de la población residente de la parroquia de Aloasí, piensa que el problema del desarrollo del turismo son las vías en mal estado que actualmente no les prestan atención y las dejan desgastar sin que les den mantenimiento; a este resultado le sigue el 11,29% de quienes dicen que el problema es la falta de interés de la población para con el sector turismo, cada familia se mueve independientemente prestando servicio o produciendo bienes; luego está el 9,45% de quienes aducen que el problema es la falta de recursos económicos y financieros y la falta de comunicación de los mismos debido a que en la actualidad existen pocas entidades que quieran financiar actividades que no sean en beneficio comunitario; luego está el 8,66% de quienes piensan que el problema del desarrollo del turismo es la falta de conocimiento de los negocios del turismo y también la falta de conocer los idiomas de los turistas, es por esta razón por la que se necesita de guías turistas con un alto nivel de conocimientos y bien preparados.

3.6. Características Relevantes del Turista

- El turista llega hasta la parroquia de Aloasí al menos una vez al mes y también una vez cada tres meses a realizar turismo y gozar de los lugares que ofrece la parroquia para sus visitantes.
- El turista en su mayoría no acude solo a realizar turismo sino que mínimo es acompañado por 4 personas.
- La mayor parte de turistas realiza visitas de las áreas naturales como áreas verdes, bosques, ríos, montañas, etc.
- Al turista como es natural le gusta llegar hasta la parroquia de Aloasí en medio de transporte de tren, esto contribuirá a que el servicio de transporte también ponga énfasis en disponer de más sistemas y no solo del tren.
- La mayor cantidad de turistas ha visitado La Estación del Tren, entre los lugares turísticos y dentro de los naturales la Hostería La Estación es la que más concurrencia tiene de turistas nacionales e internacionales.
- Dentro de la parroquia de Aloasí, a la mayoría de la población les gusta realizar turismo de Montaña.
- En cuanto a la asignación de presupuesto, la mayor cantidad de turistas asignan de 51 dólares hasta 100 dólares, en actividades de turismo en la parroquia de Aloasí.

CAPITULO 4

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ESTRATEGICO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE ALOASI, DEL CANTON MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

4.1. Antecedentes.-

Una vez analizada la situación del turismo a nivel mundial y también a nivel del Ecuador, se conocen los factores que inciden directa o indirectamente en el flujo de turistas a nivel mundial, los antecedentes estudiados en el capítulo I sirven como base en la estructura de la propuesta del caso de investigación.

La situación actual de la Parroquia de Aloasí analizado en el capítulo II permite conocer la potencialidad turística del sector, y conociendo los lugares que se transforman en fortalezas turísticas de la parroquia se determina que el estudio de investigación debe ser encaminado a la realización adecuada del proyecto estratégico del turismo en la provincia de Aloasí, del cantón Mejía en la provincia de Pichincha.

Finalmente en el capítulo III el estudio de mercado realizado a los usuarios nacionales y extranjeros que visitan el lugar sirve de base para plantear estrategias de desarrollo del turismo en la comunidad de una manera directa, usando para esto estrategias de marketing, publicidad, operativas y administrativas.

4.2. Introducción.-

La propuesta se basa en determinar un enfoque de desenvolvimiento que deben seguir los atractivos turísticos y en sí la parroquia para poder mejorar con respecto al servicio de alojamiento, restaurante, artesanías, ferias, etc.; adicionalmente se presenta en la propuesta los atractivos con los cuales cuenta la parroquia como lugar potencial para ofrecer a sus visitantes.

El estudio de las potencialidades se basa en el análisis de los atractivos turísticos en base a la información levantada así como las fichas ya planteadas registradas en el GAD

Municipal de Mejía El levantamiento de la información se realizó a través de una ficha donde se describe el atractivo, los recursos con los que cuenta, el estado de conservación como patrimonio, etc. En el Anexo 4 del presente estudio se presenta el diseño de la ficha donde se levantó la información situacional de todos los atractivos turísticos de la parroquia de Aloasí.

4.3. Misión

La misión propuesta a continuación está basada principalmente en los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de Mejía 2020, en donde se plantea la integración de los sectores turísticos y privados, priorizando de acuerdo al resultado del diagnóstico del turismo en la parroquia, fortaleciendo el agro turismo, como se propone en los diferentes circuitos en el presente trabajo.

Somos una parroquia que planifica su desarrollo en base a la participación ciudadana, generando fuentes de empleo a través de micro empresas y grupos sociales dedicados al sector agrícola, ganadero, y a través del fortalecimiento del sector turístico, priorizando la formación y capacitación de sus habitantes.

4.4. Visión

La visión es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que quiere ser la parroquia en un futuro, (Burwal, 1999, pág. 174), generalmente la visión tiene un horizonte entre 5 y 10 años.

En el año 2020, Aloasí es una parroquia rural del Cantón Mejía, productiva, turística y segura, cuenta con una población en su mayoría instruida y capacitada con conciencia social, que protege sus recursos naturales así como cuida la infraestructura básica y vial; en donde se promueve la economía local para el bienestar de toda la comunidad.

4.5. Objetivo General.-

Desarrollar diversas estrategias que se deben aplicar para incrementar la oferta de servicios turísticos en la parroquia de Aloasí.

4.5.1. Objetivos Específicos.-

- Identificar las falencias y potencialidades de cada uno de los atractivos turísticos en base a los criterios de evaluación para elaborar el diseño de circuitos turísticos locales.
- Implementar estrategias de desarrollo de interés del sector público y privado sobre la potencialidad turística real que tiene la parroquia, para fortalecerla y generar beneficios para la comunidad.

4.6. Esquema Metodológico.-

4.6.1. Recopilación de la Información.-

La recopilación de la información se la realizó visitando cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran en la parroquia de Aloasí. La información levantada es acerca de los servicios básicos, vías de acceso y su estado de deterioro, servicio y la frecuencia que oferta el servicio, entre otros aspectos importantes del atractivo.

4.6.2. Procesamiento de la Información.-

El procesamiento se realiza a través de la estructuración de la ficha realizada para cada uno de los atractivos turísticos.

4.7. Análisis de los Atractivos de la Parroquia Aloasí.

De acuerdo a la información obtenida de las visitas de campo e investigación bibliográfica previa se procedió a llenar los nuevos formatos de inventario de cada atractivo turístico, y se obtuvo la siguiente jerarquización. Ver ANEXO 3

Gráfico # 34 Jerarquización atractivos Aloasí

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERVACION MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX 10	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR INTRINSECO MAX 15	VALOR EXTRINSECO MAX 15						L O C A L	R E G I O N A L	N A C I O N A L	I N T E R N A C I O N A L		
MONTAÑA EL CORAZON	2	2	1	1	2	1	2	2	1	0	0	15	I
HCDA. UGUSHPAMBA	3	4	3	5	3	8	5	2	1	0	1	35	II
SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES	1	1	1	1	3	1	1	1	0	0	0	10	I
ESTACION DEL TREN	3	5	4	5	7	6	6	2	2	1	1	42	II
BOSQUE UMBRIA	1	1	2	5	6	3	4	2	0	0	0	24	I


Fuente: Investigación de Campo, enero 2015, Dirección de Turismo GAD Mejía.
Elaborado por: Andrea Jaramillo,

En los siguientes cuadros se detalla de forma resumida la información esencial que se tomó en cuenta para la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia de Aloasí. Ver ANEXO 4

Gráfico # 352 Resumen atractivo El Corazón

4.7.1. Volcán el Corazón.-

Volcán el Corazón	
Tipo de turismo	Natural
Altura	4.788 m.s.n.m
Declaratoria	02-dic-98 Patrimonio Natural Nacional
Actividades recreativas	Ciclismo de montaña, excursiones o caminatas, camping, fotografía

Servicios turísticos	ALOJAMIENTO	
	TRANSPORTE	
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
	AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION	
	SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES	
Actividades turísticas se podrían realizar	Senderismo	
Precio	No está definido	
Horario de atención	Libre	
Administración	Pública	
N. de vías de acceso	Un acceso	
Estado de vías de acceso	22,2 km vía de tercer orden desde el centro de Aloasí	
Estado de conservación del atractivo	ALTERADO:	
	NO ALTERADO:	
	EN PROCESO DE DETERIORO:	x
	DETERIORADO:	
	CONSERVADO:	
	Los alrededores del volcán han sido alteradas con sembríos, deforestación.	
Servicios básicos	SERVICIO ELECTRICO	
	ELIMINACION DE BASURA	
	ELIMINACION DE EXCRETAS	
	ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	
Foto		

Volcán el Corazón

Tomado de: Fichas de atractivos GADM Mejía, Investigación de campo.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.7.2. Bee Farm Ugshapamba.-

Gráfico # 363 Resumen atractivo Bee Farm

Bee Farm Ugshapamba											
Tipo de turismo	Agroturismo										
Fundación	2002										
Actividades recreativas	Visita al apiario. Voluntariado Masajes con miel de abeja Camping										
Servicios turísticos	<table border="1"> <tr> <td>ALOJAMIENTO</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>TRANSPORTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES</td> <td></td> </tr> </table>	ALOJAMIENTO	X	TRANSPORTE		SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	X	AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION	X	SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES	
ALOJAMIENTO	X										
TRANSPORTE											
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	X										
AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION	X										
SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES											
Actividades turísticas se podrían realizar	Agroturismo, el cultivo y cosecha de alimentos propios de la zona y compartir esta experiencia con los visitantes.										
Precio	Depende del servicio o actividad varía desde los 10 dólares en adelante.										
Horario de atención	Bajo previa reserva										
Administración	Gabriela Moreno										
N. de vías de acceso	Una vía de acceso										
Estado de vías de acceso	La vía es de primer y segundo orden (asfaltado y empedrado)										
Estado de conservación del atractivo	<table border="1"> <tr> <td>ALTERADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO ALTERADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO:</td> <td>x</td> </tr> </table>	ALTERADO:		NO ALTERADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:		CONSERVADO:	x
ALTERADO:											
NO ALTERADO:											
EN PROCESO DE DETERIORO:											
DETERIORADO:											
CONSERVADO:	x										
Servicios básicos	<table border="1"> <tr> <td>SERVICIO ELECTRICO</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>ELIMINACION DE BASURA</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>ELIMINACION DE EXCRETAS</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA</td> <td>X</td> </tr> </table>	SERVICIO ELECTRICO	X	ELIMINACION DE BASURA	X	ELIMINACION DE EXCRETAS	X	ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	X		
SERVICIO ELECTRICO	X										
ELIMINACION DE BASURA	X										
ELIMINACION DE EXCRETAS	X										
ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	X										




Bee Farm Ugshapamba
 Tomado de: Fichas de atractivos GADM Mejía, Investigación de campo.
 Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.7.3. Santuario de la Virgen de los Dolores.-

Gráfico # 374 Resumen atractivo Santuario de la Virgen de los Dolores

Santuario de la Virgen de los Dolores											
Tipo de turismo	Cultural										
Extensión	La Iglesia se construyó con un bloque de 75 metros de fondo por 12 metros, constaba de 3 naves con columnas abultadas para espaciar los arcos y abrir la nave central que terminan en bóveda.										
Actividades recreativas	Servicio litúrgico ceremonial, observación de la arquitectura y obras de arte que posee el Santuario										
Servicios turísticos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">ALOJAMIENTO</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>TRANSPORTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES</td> <td></td> </tr> </table>	ALOJAMIENTO		TRANSPORTE		SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION		SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES	
ALOJAMIENTO											
TRANSPORTE											
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS											
AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION											
SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES											
Actividades turísticas se podrían realizar	Guianza interna en la iglesia.										
Precio	No tiene costo										
Horario de atención	Hora de misa										
Administración	Curia de la parroquia. Párroco de la Parroquia Sr. Marco Tobar										
N. de vías de acceso	Una vía de acceso.										
Estado de vías de acceso	Vías de primer orden (asfaltada)										
Estado de conservación del atractivo	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">ALTERADO:</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>NO ALTERADO:</td> <td></td> </tr> </table>	ALTERADO:		NO ALTERADO:							
ALTERADO:											
NO ALTERADO:											

		EN PROCESO DE DETERIORO:	x
		DETERIORADO:	
		CONSERVADO:	
Servicios básicos disponibles		SERVICIO ELECTRICO	X
		ELIMINACION DE BASURA	X
		ELIMINACION DE EXCRETAS	X
		ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	X
Foto			

Santuario de la Virgen de los Dolores

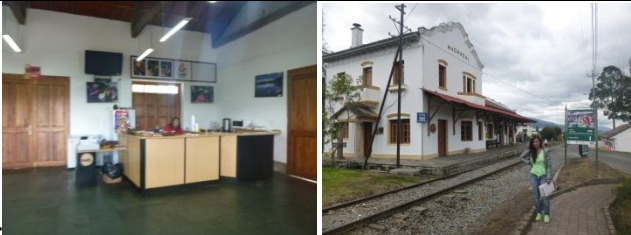
Tomado de: Fichas de atractivos GADM Mejía, Investigación de campo.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.7.4. Estación del Tren.-

Gráfico # 385 Resumen atractivo Estación del Tren

Estación del Tren											
Tipo de turismo	Cultural										
Actividades recreacionales	Danza cultural										
Servicios turísticos	<table border="1"> <tr> <td>ALOJAMIENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TRANSPORTE</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>AGENCIA DE SERVICIOS TURISTICOS O INTERMEDIACION</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES</td> <td></td> </tr> </table>	ALOJAMIENTO		TRANSPORTE	x	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	x	AGENCIA DE SERVICIOS TURISTICOS O INTERMEDIACION		SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES	
ALOJAMIENTO											
TRANSPORTE	x										
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	x										
AGENCIA DE SERVICIOS TURISTICOS O INTERMEDIACION											
SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES											
Actividades turísticas se podrían realizar	Venta de artesanías.										
Precio	Entrada libre Precio por servicio de alimentación varía desde los 3 a 7 dólares										

Horario de atención	De jueves a domingo de 11h00 a 12h00											
Administración	Empresa ferrocarriles del Ecuador/ Asociación del Corazón del Valle de Machachi											
N. de vías de acceso	Una vía de acceso											
Estado de vías de acceso	Vías de primer y segundo orden (asfaltado, empedrado)											
Estado de conservación del atractivo	<table border="1"> <tr> <td>ALTERADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO ALTERADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO:</td> <td></td> </tr> </table>		ALTERADO:		NO ALTERADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:	x	DETERIORADO:		CONSERVADO:	
ALTERADO:												
NO ALTERADO:												
EN PROCESO DE DETERIORO:	x											
DETERIORADO:												
CONSERVADO:												
Servicios básicos	<table border="1"> <tr> <td>SERVICIO ELECTRICO</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>ELIMINACION DE BASURA</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>ELIMINACION DE EXCRETAS</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA</td> <td>x</td> </tr> </table>		SERVICIO ELECTRICO	x	ELIMINACION DE BASURA	x	ELIMINACION DE EXCRETAS	x	ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	x		
SERVICIO ELECTRICO	x											
ELIMINACION DE BASURA	x											
ELIMINACION DE EXCRETAS	x											
ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	x											
Foto												

Estación del Tren

Tomado de: Fichas de atractivos GADM Mejía, Investigación de campo.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.7.5. Bosque y Santuario Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría).-

Gráfico # 396 Resumen atractivo Bosque Cumbiteo

	Bosque Protector Umbría
Tipo de turismo	Natural
Extensión	971,26 hectáreas de las cuales casi en su totalidad se dedican para la ganadería y agricultura
Declaratoria	El BP "Umbría" fue declarado como tal por Petición de Parte mediante Resolución No. 024 del 18 de abril de 1994 y publicado en el Registro Oficial No. 472 del 29 de junio de 1994.
Actividades recreacionales	Camping, caminatas.

Servicios turísticos	ALOJAMIENTO												
	TRANSPORTE												
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	x											
	AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS O INTERMEDIACION												
	SALAS DE JUEGO ,HIPODROMOS, PARQUES DE ATRACCIONES												
Actividades turísticas se podrían realizar	Senderos eco turísticos												
Precio	No está definido												
Horario de atención	No está definido												
Administración	Sr. Luis Chocho												
N. de vías de acceso	1												
Estado de vías de acceso	Vía de segundo orden de 3,1 km desde el centro de Aloasí hasta la línea del ferrocarril, siguiendo por una vía de tercer orden de 1,7 km hasta llegar al bosque protector.												
Estado de conservación del atractivo	<table border="1"> <tr> <td>ALTERADO:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>NO ALTERADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO:</td> <td></td> </tr> </table>			ALTERADO:	X	NO ALTERADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:		CONSERVADO:	
ALTERADO:	X												
NO ALTERADO:													
EN PROCESO DE DETERIORO:													
DETERIORADO:													
CONSERVADO:													
Servicios básicos	SERVICIO ELECTRICO	X											
	ELIMINACION DE BASURA												
	ELIMINACION DE EXCRETAS												
	ABASTECIMIENTO AGUA DE RED PUBLICA	X											
Foto													

Bosque y Santuario Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría)

Tomado de: Fichas de atractivos GADM Mejía, Investigación de campo.

Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.8. Estrategias de Fortalecimiento Turístico del Sector.

Las estrategias deben ser integradas entre la comunidad, mismas que deben alinearse a la oferta turística con el fin de mejorar las visitas en los atractivos, mejorar ingresos económicas y por ende la calidad de vida de la parroquia de Aloasí.

4.8.1. Matriz de involucrados

Gráfico # 407 Matriz de Involucrados

GRUPOS	ROL	PROBLEMAS	RECURSOS
Gobierno A. D. Municipal de Mejía Dirección de Turismo	Planificar, implementar y sostener las acciones del desarrollo sustentable	Falta de comunicación con las autoridades de Aloasí.	Recurso humano Autoridad
	Dinamizar los proyectos para que aseguren el desarrollo social, económico y ambiental.	Insuficientes de emprendimientos.	
Gobierno A. D. Parroquial de Aloasí	Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial, así como incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	Dentro de su estructura interna no hay nadie designado expresamente para el desarrollo turístico local.	Recurso humano Autoridad
Pobladores de la Parroquia Aloasí	Beneficiarse del Turismo - Mejorar su calidad de vida.	No están preparados para recibir a los turistas - El turismo es a nivel de hosterías y no deja réditos económicos para la comunidad - Desconocimiento de la elaboración de proyecto.	Espíritu colaborador, habilidades productivas y manuales, disposición para aprender.
Propietarios de establecimientos turísticos de Aloasí.	Fomentar el turismo a través del empleo generado.	Falta de apoyo de autoridades, no involucran a la comunidad en sus proyectos.	Conocimiento del mercado.
Ministerio de Turismo	Fomentar el turismo	No existe monitoreo pertinente de los proyectos o interés en la parroquia.	Recurso económico y autoridad

Ministerio de Cultura	Fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad: Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales	Demasiadas competencias englobadas en el departamento de promoción de movimientos y comunidades culturales.	Recurso económico, autoridad e informativo.
------------------------------	--	---	---

Matriz de involucrados
Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

Existen varios enfoques que se pueden aplicar para el fortalecimiento de las potencialidades turísticas de la parroquia de Aloasí, cada uno de ellos propone desde su rama crear estrategias de integración y crecimiento en el sector de la siguiente manera:

4.8.2. Matriz de Marco Lógico de Estrategias para Desarrollar el Turismo en la Parroquia

Gráfico # 418 Estrategias para desarrollar el turismo

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINANCIACIÓN	Dinamizar el desarrollo de la oferta turística en la parroquia de Aloasí incluyendo a la comunidad.	Incremento de la oferta turística en la parroquia.	El Registro de establecimientos turísticos en el GAD del cantón Mejía. A través de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)	Inversión por parte del GAD del cantón Mejía y de empresas pequeñas del sector turístico.
	Incrementar los ingresos económicos para la población de la parroquia especialmente en las comunidades a través del aumento de la oferta turística.	Generación de empleo en el sector turístico.	El INEC mediante los censos que realiza. Registro del GAD Mejía	Cumplir con la dinamización de la oferta turística de la parroquia de Aloasí.

I
T
O

C
O
M
P
O
N
E
N
T
E
S

1. Creación de circuitos turísticos.	1. Número de circuitos turísticos establecidos y ofertados en la parroquia de Aloasí.	1. Oferta de los circuitos turísticos en la página web.
2. Establecer convenios con entidades públicas.	2. Convenios logrados.	2. Firma de los convenios.
3. Capacitar a la población especialmente a la comunidad interesada a través de la certificación por competencias turísticas como mesero, camarero, cocinero, conductor de transporte turístico, hospitalidad y seguridad alimentaria, así como la de guías nativos.	3. Número de asistentes que aprobaron los cursos de certificación.	3. Registro de certificaciones obtenidas por parte del GAD Parroquial de Aloasí.
4. Diseño de la página web de la propuesta.	4. Incremento de ventas realizadas a través de la página web.	4. Porcentaje de ventas realizadas por contacto de la página web.
5. Socializar estas propuestas a través de charlas informativas para la comunidad en general, así como también para los empresarios de establecimientos turísticos.	5. Aumento de interés en el sector turístico por parte de la población y autoridades de Aloasí.	5. Registro de asistentes a las charlas planteadas.

A C T I V I D A D E S	1.	Establecer ruta, Itinerario y presupuestos.	Número de actividades y cumplidas VS actividades planificadas.	Control realizado por el GAD parroquial de Aloasí.
	2.	Contactarse con entidades públicas de interés para el sector turístico de la parroquia.		
	3.	Establecer contacto con MINTUR o Federación de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR, para coordinar certificaciones.		
	4.	Diseño de la página web.		
	5.	Reuniones en áreas sociales de la parroquia.		

Matriz de marco lógico
Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.9. Desarrollo de los componentes

4.9.1. Propuesta de Circuitos

Los circuitos que se crean en la presente propuesta buscan el fin de integrar a los siguientes atractivos: Santuario de la Virgen de los Dolores, la Estación del Tren integrando al Centro de Artesanías, donde se potencializa el turismo religioso y cultural; el otro circuito integra a Bee Farm Ugushpamba y Bosque protector Umbría, que potencializa el turismo ambiental y cultural. Para el diseño de los circuitos es necesario establecer un esquema que a continuación se detalla:

1. **Función Productora:** Describe las actividades a realizarse en el circuito a implantarse, consiste en diseñar, organizar, comercializar y operar el circuito turístico.
2. **Organización y Operación de Viajes:** Describe a los responsables quienes estarán a cargo del circuito y los guías de los turistas.
3. **Paquetes Turísticos:** Describe el nombre del circuito, luego el itinerario, los servicios turísticos y complementarios, la duración y vigencia, las restricciones y el precio.

Gráfico # 429 Circuitos

	CIRCUITO 1	CIRCUITO 2
Nombre del Circuito	Aloasí Cultural	Aventura Máxima
Ámbito Turístico	Cultural	Natural
Persona o Grupo Social Beneficiado	Asociación de mujeres del Valle de Machachi. Centro de Artesanías de Machachi	Propietario de Bee Farm, administradores del Bosque Protector Umbría. Comunidad del barrio Umbría.

Propuesta de circuitos

Tomado de: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Jaramillo

1. FUNCIÓN PRODUCTORA

Con el análisis realizado de la situación actual de los atractivos, se ha identificado que los servicios ofertados no cuentan con la calidad suficiente para atender a los turistas y que a partir de este análisis se ha planificado el diseño de dos circuitos que atraigan al visitante a hacer uso del servicio. Cada circuito contará con un guía turista quien expondrá cada actividad a desarrollarse, el guía deberá tener como mínimo la suficiencia en el idioma

inglés para entender a los turistas extranjeros. Los servicios de alimentación y alojamiento serán mejorados con las capacitaciones dotadas a los residentes dueños de establecimientos. Los circuitos serán difundidos a través de la página web propuesta y las agencias de viajes donde se persuadirá al turista para el uso de los servicio a ofertarse.

2. ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES

El circuito Aloasí Cultural (CIRCUITO 1) prevé ser organizado por la Asociación de mujeres del Valle de Machachi con cooperación del centro artesanal de Aloasí

El circuito Aventura Máxima (CIRCUITO 2) prevé ser organizado la comunidad del barrio Umbría, el propietario de una parte del bosque protector Umbría que es el señor Luis Chocho, y la señora Gabriela Moreno propietaria de Bee Farm Ugushpamba.

3. PAQUETES TURÍSTICOS

3.1. ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL CIRCUITO UNO

a) Nombre Circuito 1: ALOASI CULTURAL

Diseño del Circuito: La partida al recorrido inicia con una concentración en la plaza central de la Iglesia de la Virgen de los Dolores y termina en la misma plaza después de pasar por la Estación del Tren y el Centro de Artesanías.

b) Itinerario

Gráfico # 80 Circuitos

Desde	Hasta	Tiempo	Actividades
8h30	8h45	15 minutos	Concentración en la plaza principal de la Iglesia Virgen de los Dolores
8h45	9h30	45 minutos	Celebración de la Misa en la Iglesia (opcional)
9h30	10h30	60 minutos	Relato y recorrido de la Iglesia y su historia, las fiestas, las fechas importantes de la iglesia, las características que tiene,

			las costumbres y culturas que tienen los devotos.
10h30	10h45	15 minutos	Movilización desde la iglesia hasta la Estación del Tren
10h45	11h00	15 minutos	Presentación de Danza de bienvenida a los turistas
11h00	11h05	5 minutos	Movilización de la Estación hasta el centro de artesanías instalado en las áreas externas de la Estación.
11h05	11h45	40 minutos	Explicación sobre las características del centro de artesanías, su historia, los tipos de productos que se obtienen, la materia prima de la que se elaboran, la fabricación de los productos desde su inicio hasta su final.
11h45	12h00	15 minutos	Regreso de al restaurante de Estación.
12h00	12h45	45 minutos	Almuerzo a los visitantes

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

c) Ruta

Gráfico # 81 Ruta circuito 1



Ruta del circuito 1 Aloasí Cultural
Tomado de: Mapa de Google
Modificado por: Andrea Jaramillo

d) Servicios Turísticos

El primer circuito inicia con el recorrido de la Iglesia Virgen de los Dolores donde se practica el turismo religioso por parte de los visitantes, también se practica el turismo arquitectónico, de las que está hecha la iglesia. Luego es la movilización hasta la Estación del Tren donde se practica el turismo cultural y costumbres de la población a través de una danza.

e) Duración y Vigencia

El circuito uno tendrá una vigencia de 1 día, que incluyen 4 horas de recorrido en los dos lugares expuestos anteriormente.

f) Restricciones

En el circuito uno, no existen restricciones ya que el turismo de tipo religioso, cultural no requiere de un esfuerzo mayor por parte de los turistas, la movilización se dará en un transporte turístico con capacidad para 12 personas tanto para la ida como para el regreso.

g) Servicios Adicionales o Complementarios

El circuito contará con botiquín de primeros auxilios, servicio de alojamiento, gasolineras, lugares de emergencia, etc. El circuito cuenta con el sistema de transporte para todo el recorrido y para la movilización de la llegada al lugar de partida, los visitantes cuentan con transporte público que llegan hasta el lugar específico de partida.

h) Información de Convenio

En el circuito uno, se prevé un convenio entre agencias de viajes operadoras y minoristas para captar la llegada de turistas, donde se difundirá la publicidad de los paquetes turísticos. Por otra parte se propone al Municipio del Cantón Mejía poner a disposición un vehículo con capacidad para 17 personas para el transporte de los turistas los fines de semana exclusivamente para el uso de los circuitos turísticos, el mantenimiento y gasolina que el vehículo necesita para operar será asumido por parte del Municipio de Mejía . Un convenio importante que se realiza en los circuitos es con los propietarios o representantes de los atractivos turísticos.

En este caso el convenio será celebrado con la asociación de mujeres del Valle de Machachi quienes se encargarán de la elaboración de los alimentos y preparar la danza cultural de bienvenida; por otro lado está el Centro de Artesanías de Machachi con la materia prima y el conocimiento técnico para la elaboración de las artesanías.

i) Costo del circuito turístico

El diseño y gestión del circuito implica una serie de costos mismos que deben ser tomados en cuenta para acceder a los financiamientos por parte de entidades involucradas. A continuación se presentan los presupuestos que se deben realizar como egresos para el circuito uno.

Gráfico # 82 Costo del circuito uno

CONCEPTO	VALOR	DETALLE
Guía turístico	15,00	Es un guía nativo que se le pagará por día, el pago es por las 4 horas
Danza	5,00	Danza de bienvenida organizado por la asociación de mujeres del corazón de Machachi.
Almuerzo	4,00	El almuerzo consta sopa plato fuerte postre y bebida que será preparado y servido por parte de la asociación de mujeres del corazón de Machachi.
Elaboración de artesanías	2,00	El ingreso al centro también es pagado ya que se enseñará a los visitantes sobre la elaboración de todo tipo de pulseras, cadenas, etc.
Bebidas	2,00	La comunidad elaborará una artesanía y se la entregará a cada visitante
Imprevistos 10%	2,40	Los imprevistos incluye aguas, bebidas, etc.
COSTO TOTAL	30,40	El costo total del circuito debe incluirse un valor de utilidad

Tomado de: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Jaramillo

j) Margen de Utilidad

Por lo general el margen de utilidad que establecen las empresas en el sector servicios varía del 20% hasta el 30% con la finalidad de resarcir sus costos y gastos, y disponer de una utilidad líquida para recuperar la inversión realizada.

Para la presente propuesta se ha considerado un margen de utilidad del 14%, margen menor al del sector actual, debido a que se quiere lograr como inicio un posicionamiento en el mercado turístico y fomentar el consumo de los servicios, a la vez que se da a conocer los lugares turísticos de la parroquia; es por esta razón por la que no se ha establecido una utilidad mayor dado que se incrementaría el precio y se estaría perdiendo competitividad.

k) Precio tentativo

El circuito uno al incluir ciertos servicios como es movilización en vehículo, almuerzo y entrada al centro de artesanías, tienen un costo al hacer uso de los mismos y que deben

resarcirse con un precio que los visitantes deben pagar para acceder al circuito. El precio además de cubrir costos y gastos también deberá sacar una utilidad para sustentar gastos de cada grupo participante en el desarrollo de este circuito. A continuación se presenta el detalle de cómo se estableció el precio del circuito.

Gráfico # 83 Precio tentativo circuito uno

CONCEPTO	VALOR	DETALLE
COSTO TOTAL	30,40	El costo total del circuito debe incluirse un valor de utilidad
UTILIDAD	4,25	
TOTAL PRECIO DE VENTA	34,65	

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

El precio de venta del producto turístico es de 35 dólares para cada visitante, que se prevé es mayor que el costo total unitario del circuito.

3.2. ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL CIRCUITO DOS

a) Nombre Circuito 2: AVENTURA MAXIMA

Diseño del Circuito: La partida al recorrido inicia con una concentración en el parque central de la parroquia y termina en el mismo centro después de pasar por la Hacienda Bee Farm, el Centro de Interpretación Ambiental y el Bosque Protector Umbría.

b) Itinerario

Gráfico # 84. Itinerario circuito dos

Desde	Hasta	Tiempo	Actividades
9h00	9h15	15 minutos	Concentración en el Parque principal de Aloasí
9h15	9h30	15 minutos	Movilización hasta la Hacienda Bee Farm
9h30	10h30	60 minutos	Recorrido a la Hacienda Bee Farm, su historia, cultivos, realización de

			actividades como ordeño, labrados de la tierra, flora fauna, culturas y costumbres que se practican.
10h30	11h15	45 minutos	Visita al Centro de Interpretación Ambiental
11h15	12h15	60 minutos	Elaboración de los productos derivados de la miel, enseñanza, insumos utilizados, propiedades, etc.
12h15	12h30	15 minutos	Movilización hasta el restaurante de la Hacienda Bee Farm
12h30	13h30	60 minutos	Almuerzo en la Hacienda Bee Farm preparado con productos nativos como carnes, cereales, legumbres, etc.
13h30	14h00	30 minutos	Receso y descanso después del almuerzo
14h00	16h30	150 minutos	Recorrido a bicicleta por el Bosque Protector Umbría
16h30	18h00	90 minutos	Preparación de los alimentos a servirse como merienda, los productos son de las cosechas que se encontrarán en la hacienda, asados al carbón, etc.
18h00	19h00	60 minutos	Los visitantes meriendan los alimentos preparados
19h00	19h30	30 minutos	Preparan el Camping
19h30	07h00		Camping en la Hacienda Bee Farm
07h00	08h00	60 minutos	Desayuno
08h00	11h00	180 minutos	Caminata por el sector de plantas medicinales que crecen en la zona, sus beneficios curativos, sus usos, sus productos derivados, etc.
11h00	12h00	60 minutos	Cabalgata de los visitantes
12h00	13h00	60 minutos	Almuerzo en la cabaña del Bosque Umbría
13h00	13h15	15 minutos	Movilización hasta el parque central de la parroquia.
13h15	13h30	15 minutos	Despedida

Tomado de: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Jaramillo

c) Ruta

Gráfico # 85. Ruta del segundo circuito Aventura Máxima



Tomado de: Mapa de Google
Modificado por: Andrea Jaramillo

d) Servicios Turísticos

El segundo circuito inicia con el recorrido de la Hacienda Bee Farm donde encuentran servicios de alimentación, así como una noche de camping en el bosque Protector Umbría y por parte de la comunidad del barrio Umbría la práctica de actividades recreativas como caminatas, cabalgatas, ciclismo.

e) Duración y Vigencia

El circuito dos tendrá una vigencia de 1 día completo, una noche y un medio día, que incluyen 8 horas de recorrido en los tres atractivos Hacienda Bee Farm, Centro de Interpretación Ambiental y Bosque Protector Umbría.

f) Restricciones

En el circuito dos, tiene restricciones para niños menores de 16 años que viajan sin un representante mayor de edad y para ancianos mayores de 65 años que son las personas que no tienen la fortaleza de hacer largas caminatas, subir a una bicicleta o cabalgar.

g) Servicios Adicionales o Complementarios

El circuito contará con el servicio de kioscos, alojamientos, botiquín de primeros auxilios, gasolineras, lugares de emergencia, etc. El circuito cuenta con el sistema de transporte para todo el recorrido y para la movilización de la llegada al lugar de partida, los visitantes cuentan con transporte público que llegan hasta el lugar específico de partida.

h) Información de Convenio

En el circuito dos, se prevé un convenio entre agencias de viajes, operadoras y minoristas para captar al turista, donde se difundirá la publicidad de los paquetes turísticos. Por otra parte el convenio antes mencionado con el municipio del Cantón Mejía para poner a disposición un vehículo para el transporte de los turistas también beneficiará a éste circuito. Un convenio importante que se realiza en los circuitos es con los propietarios o representantes de los atractivos turísticos, que por un lado se tiene al propietario de Bee Farm quien dispondrá de las bicicletas, carpas, camas y todas las instalaciones para el camping, por otro lado la comunidad de Umbría facilitará sus caballos para la ejecución del circuito logrando beneficiar al turista con la actividad turística de diversión, y beneficiarse como comunidad.

i) Costo del circuito turístico

El diseño y gestión del circuito implica una serie de costos mismos que deben ser tomados en cuenta para acceder a los financiamientos por parte de entidades estatales y privadas. A continuación se presentan los presupuestos que se deben realizar como egresos para el circuito dos.

Gráfico # 86. Costo del circuito dos

CONCEPTO	VALOR	DETALLE
Guía turístico	20,00	Es un guía nativo que se le pagará por día, el pago es por las 12 horas 8 en el primer día y 4 en el segundo día.
Ingreso al Bosque Protector Umbría	2,00	El ingreso al bosque tiene costo porque es un atractivo natural donde se puede apreciar la fauna de la parroquia.
Almuerzo	4,00	El almuerzo consta de productos producidos en la parroquia, carnes, legumbres, granos, por parte de Bee Farm
Uso de bicicletas	2,00	Que podrán ocupar hasta por 3 horas para hacer caminatas
Uso de caballos	2,00	Que podrán ocupar hasta por 3 horas para hacer cabalgatas
Merienda	4,00	Con productos agrícolas del sector por parte del encargado del Bosque Protector Umbría
Camping	5,00	Camas, carpas, cobijas, almohadas, etc.
Recuerdo elaborado por la comunidad, souvenir	4,00	Se entregará un tarro de miel elaborado en Bee Farm con una foto tomada durante el circuito.
Almuerzo	4,00	En el bosque Umbría por parte de la comunidad del barrio con el mismo nombre.
Bebidas	3,00	Agua durante el circuito
Imprevistos 10%	5,00	.
COSTO TOTAL	55,00	El costo total del circuito debe incluirse un valor de utilidad

Tomado de: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Jaramillo

j) Margen de Utilidad

El margen de utilidad previsto para el circuito dos también es del 14% al igual que del circuito uno sobre el costo total unitario que se agrega para obtener el precio de venta.

k) Precio tentativo

El circuito uno al incluir ciertos servicios como es movilización en vehículo, almuerzo y entrada al centro de artesanías, tienen un costo al hacer uso de los mismos y que deben resarcirse con un precio que los visitantes deben pagar para acceder al circuito. El precio además de cubrir costos y gastos también deberá sacar una utilidad para sustentar gastos de guías y recuperar el capital invertido en la propuesta A continuación se presenta el detalle de cómo se estableció el precio del circuito.

Gráfico # 87. Precio tentativo del circuito dos

COSTO TOTAL	55,00	El costo total del circuito debe incluirse un valor de utilidad
UTILIDAD	7,7	14% utilidad
TOTAL PRECIO DE VENTA	62,70	

Tomado de: Investigación de Campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

El precio de venta del producto turístico es de 62,70 dólares para cada visitante, que se prevé es mayor que el costo total unitario del circuito.

4.9.2. Propuesta de Certificaciones y Capacitaciones

4.9.2.1. Plan de Certificaciones

Las certificaciones que se implantarán en la parroquia de Aloasí serán netamente para el mejoramiento de las capacidades del talento humano que se dedica al servicio turístico, sobre todo en aquellos que conforman los circuitos.

La certificación es el reconocimiento formal de las competencias demostradas por una persona para el desempeño de una determinada ocupación. En el siguiente gráfico se demuestra los procesos que se llevan a cabo dentro del Sistema de Certificación de Competencias Laborales por parte de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo, FENACAPTUR, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y las Cámaras de Turismo de Pichincha y Guayas,

Gráfico # 88. Sistema de Certificación de Competencias Laborales



Tomado de: INEN, 2007 Competencias Laborales Hospitalidad
Modificado por: Andrea Jaramillo

4.9.2.2. Objetivos de la Certificación

- Mejorar la calidad en la prestación de los diferentes servicios turísticos como restaurantes, hoteles, orientación de información.
- Implementar los conocimientos e información necesaria en los guías turistas nativos para brindar un turismo personalizado y que solvante toda inquietud de los visitantes que llegan a la parroquia.
- Adoptar un comportamiento de cambio y mejora continua en las personas que reciben el curso de capacitación.
- Obtener todos los certificados de capacitación y recibir las actualizaciones permanentes que tiene el Ministerio de Turismo.

4.9.2.3. Certificaciones Otorgadas

Los certificados que se han otorgado como paquetes durante el año 2014 son los detallados a continuación los cuales también se propone que estén a disposición de la comunidad interesada de Aloasí.

1. **Camarero de Piso + Hospitalidad:** En el cual se verá sobre la atención integral que debe brindarse al visitante como bienvenida, dotar de la información, protocolo del servicio, entre otros temas como dominar inglés, etc.
2. **Mesero + Seguridad Alimentaria para Personal Operativo + Hospitalidad:** Donde las personas podrán aprender sobre cómo elaborar bocadillos, utilizar los alimentos y manipular con todas las normas de higiene para garantizar la salud y calidad de la alimentación para los turistas.
3. **Cocinero Polivalente + Seguridad Alimentaria para Personal Operativo:** En el cual se tratará todo lo relevante a la innovación de recetas para elaborar las especialidades y menús de preferencia de los turistas y sobre todo que se inclinará por aprovechar los productos nativos de la parroquia.
4. **Conductor de Transporte Turístico Terrestre + Hospitalidad:** En este curso se tratará todo acerca de la señalización de las calles, se inculcará la cultura general sobre dónde encontrar servicio de alojamiento, servicio de alimentación, kioscos, cruz roja, etc.

Los interesados en las certificaciones podrán tener acceso a través de la página web del Ministerio de Turismo y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Copia de cédula del interesado.
- Copia de papeleta de votación.
- Certificado de experiencia mínima de un año.

El certificado obtenido es avalado por el Ministerio de Turismo y tiene la certificación por competencias.

Los cursos de capacitación serán socializados por el Ministerio de Turismo y los representantes de la parroquia se encargarán de comunicar a la comunidad a través de asambleas, volantes, trípticos, etc.

Gráfico # 89. Detalle de duración por horas de las certificaciones

CERTIFICADO A OBTENER	DURACIÓN DEL CURSO
Camarero de Piso	Tiempo de cátedra es de 44 horas.
Hospitalidad	Tiempo de cátedra es de 32 horas.
Cocinero Polivalente	Tiempo de cátedra es de 86 horas.
Mesero	Tiempo de cátedra es de 68 horas.
Seguridad Alimentaria para Personal Operativo	Tiempo de cátedra es de 45 horas
Agente de ventas	Tiempo de cátedra es de 69 horas
Conductor de Transporte Turístico Terrestre	Tiempo de cátedra es de 59 horas
Recepcionista	Tiempo de cátedra es de 44 horas
Administrador de Restaurante	Tiempo de cátedra es de 98 horas
Administrador de Empresas de Alojamiento	Tiempo de cátedra es de 68 horas

Tomado de: Cevallos Renato 2015 Coordinador de Formación Turística Ministerio de Turismo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

4.9.2.4. Financiamiento de las Certificaciones

El Ministerio de Turismo cuenta con dos instituciones para capacitar a las personas interesadas en mejorar sus servicios al consumidor. El ministerio a través de sus convenios con QUIALITUR, FENACAPTUR, pone a disposición los cursos de los servicios que requieren ser mejorados.

QUALITUR. Es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, con domicilio en la ciudad de Quito, creada bajo Acuerdo del Ministerio de Turismo No. 20080051, emitido el 23 de septiembre del 2008. (QUALITUR, 2008). Constan como miembros fundadores las siguientes personas jurídicas:

- Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo
- Cámara de Turismo de Pichincha
- Cámara de Turismo del Guayas
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo
- Corporación para el Desarrollo de la Provincia del Guayas, PORGUAYAS

FENACAPTUR. La Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo de Ecuador, se constituyó el 5 de Mayo de 1995 como persona jurídica de derecho privado y autónoma, capaz de ejercer y adquirir derechos y contraer obligaciones, en cumplimiento de sus finalidades. Entidad sin fines de lucro, integrada por las Cámaras, los Gremios y Asociaciones Nacionales de Turismo. (FENACAPTUR, 2007). tiene entre sus objetivos:

- Velar por los intereses de las Cámaras de Turismo y sus miembros, al tiempo que busca ser un nexo entre éstas.
- Presentar a quien considere oportuno y que tenga relación con el turismo, las necesidades, requerimientos del sector turístico.
- Solicitar a organismos Legislativo o Ejecutivo la expedición de Leyes y disposiciones que beneficien al turismo o la modificación de Leyes que le afecten.
- Fomentar proyectos conjuntos y acuerdos entre las cámaras.
- Coordinar con personas naturales y jurídicas, nacionales e internacionales, públicas o privadas, el mantenimiento y apoyo al ecoturismo;

- Fomentar la realización de ferias, exposiciones y convenciones de turismo;
- Propender a la formación de centros de capacitación y coordinar programas de seguridad para los turistas.

Las instituciones en conjunto con el Ministerio de Turismo brindaran capacitación a la comunidad completamente gratis, los cupos son limitados, por lo que es necesario tomar los cursos en forma organizada dando prioridad a los sectores que requieren de inmediata capacitación.

4.9.2.5. Plan de Capacitaciones para Guías de Turismo

Actualmente no se están dictando los cursos para guía nativo, política que se ha aplicado desde el año 2014. Originalmente estos cursos (hasta el 2013) tenían una duración de 420 horas. Los cursos de actualización una duración de 48 horas.

Sin embargo se presentan a continuación los requisitos que deberá seguir la comunidad interesada en un futuro en participar en estas capacitaciones para obtener la licencia de guía de turismo.

- Original y Copia sencilla del título profesional de Guía de Turismo
- Original y Copia sencilla del Certificado emitido por CONESUP que permita la verificación de la legalidad del título profesional
- Original y copia sencilla del Certificado de Aprobación de los niveles de idioma /s extranjero /s exigidos en la Carrera de Guía de Turismo o Certificado otorgado” por una institución reconocida por el Ministerio de Educación
- 1 fotografía tamaño carné a color
- Original y Copia sencilla del Certificado de tipo de sangre
- Original y Copia de la cédula de identidad
- Original y copia de la papeleta de votación correspondiente al último período de elecciones o el documento que justifique su abstención o el que acredite haber cumplido la sanción impuesta. De no hacerlo no serán atendidos (Art. 79 De la Ley Orgánica de Elecciones).
- Currículo vitae
- Oficio de Solicitud de emisión de licencia dirigida al Ministerio de Turismo

Costos

La licencia de ejercicio de la actividad profesional deberá renovarse cada dos años y tiene un costo de:

- Guías Nacionales: \$30,00 primera emisión / \$15,00 por renovación o canje.
- Guías nativos: \$4,00 primera emisión / \$2,00 por renovación
- Guías especializados: \$20,00 primera emisión / \$10,00 por renovación

4.9.3. Propuesta de Diseño de la página web

La página web está diseñada con la finalidad de que el turista encuentre toda la información acerca de la parroquia de Aloasí, su historia, sus ofertas turísticas, sus servicios, su ubicación, su trayectoria y sobre todo como encontrar un contacto para poder hacer uso del servicio. A continuación se presenta el detalle de cada una de las pestañas a desplegarse de la página web.

INFORMACIÓN GENERAL: Dentro de esta pestaña se puede encontrar información relevante de la parroquia, su inicio, sus costumbres, clima, su ubicación geográfica como cantón y provincia a la que pertenece, entre otros aspectos que se puede destacar de la parroquia.

OFERTAS: En esta pestaña se incluye información sobre los paquetes turísticos que pone a disposición para los visitantes, como son los circuitos Aloasí Cultural y Aventura Máxima, sus precios, las fechas en los que se ejecutarán, el itinerario, entre otras características de los paquetes turísticos.

SERVICIOS: En los servicios se presenta el transporte que está disponible para los turistas así como los servicios de bares, residencias, hoteles, restaurantes, servicio de información, ayuda, emergencia, entre otros servicios que sean de importancia para todo visitante.

MAPA: La información en esta pestaña es más puntual y se muestra el mapa geográfico de la parroquia indicando los puntos importantes de concentración y lugares turísticos.

RUTAS: En rutas se identifican las vías y carreteras las cuales deben reconocer los turistas para poder llegar hasta los puntos de concentración.

COMO LLEGAR: En esta pestaña se identifica la información de los medios de transporte que se deben aprehender para poder llegar hasta la parroquia, y puntos clave de la misma. Adicional se prevé poner información también de croquis que ayuden a los turistas a llegar hasta el lugar turístico.

CONTACTOS: Dentro de esta pestaña se detalla información sobre los nombres de los representantes tanto del circuito uno como del circuito dos, se detallan los números de teléfonos, celulares y hasta los correos electrónicos para poder ponerse en contacto para acceder a información sobre los paquetes turísticos y por ende a poder participar del mismo.

Gráfico # 90. Diseño de página web



Tomado de: Investigación de campo
Elaborado por: Andrea Jaramillo

En la página web también se incluye un slogan que cumple la función de atraer al turista a que conozca el lugar turístico. En el caso de la parroquia de Aloasí, se ha planteado diez slogans para de estos seleccionar a uno.

- EL CORAZÓN DE LA NATURALEZA POR DESCUBRIR
- LA VIDA NATURAL DE ALOASÍ PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO
- ALOASÍ, LA FUENTE DE VIDA NATURAL
- LA FRAGANCIA NATURAL DE ALOASÍ EN UN RECORRIDO
- TODA LA NATURALEZA EN UN SOLO LUGAR
- ALOASÍ, UNA BRISA NATURAL PARA TÍ
- FUENTE DE ENTRETENIMIENTO BAJO LA CALIDEZ NATURAL DE ALOASÍ
- LA IMAGEN DE ALOASÍ COMO UN TEMPLO NATURAL
- LA RIQUEZA DE LA NATURALEZA QUE HAY QUE DESCUBRIR DE ALOASÍ
- LA SONRISA NATURAL DE ALOASÍ EN UN RECORRIDO

4.9.4. Propuesta de socialización

Como estrategia final se propone presentar convocatorias por parte de la Junta Parroquial encargada de promover el desarrollo turístico a nivel local, para compartir los proyectos antes mencionados y poner a disposición de la comunidad interesada en mejorar la oferta turística de la parroquia, de los recursos antes mencionados, estas reuniones con objetivo final socializar las propuestas de desarrollo se llevaran a cabo mensualmente para poder darles un seguimiento y poder mejorar a cada una de ellas, así como incrementar el interés de la población hacia el sector turístico.

CONCLUSIONES

1. Dentro de la fundamentación teórica que se realizó, se encontró que el ámbito teórico difiere a la realidad de la población como por ejemplo dentro del marco legal en cuanto al turismo se habla de la regulación y control de los servicios turísticos que se ofrecen y este tema es considerado por parte de la población como un impedimento para el desarrollo turístico del sector ya sea por falta de conocimiento o de recursos económicos, de igual forma el desarrollo turístico en la zona se ve limitado por falta de recursos económicos principalmente, los cuales solamente tienen contadas personas de la parroquia.
2. La situación económica de la parroquia de Aloasí está basada principalmente en la agricultura y ganadería, en cuanto a servicios básicos en el territorio de Aloasí, no están cubiertos en toda su extensión pero si la mayoría, es importante destacar que la realidad del sector turístico en este lugar está estrechamente relacionado con los sectores económico, social y cultural ya que estos serían la base de un posible desarrollo en el área.
3. Se podría considerar a Aloasí actualmente como un sitio de paso aun así cuenta gente interesada en el sector y con potencial turístico el cual se debe desarrollar para lograr que sus visitantes disfruten más tiempo de sus servicios y considerar a Aloasí como un destino de fin de semana, sin embargo esta demanda estaría enfrentado ciertas limitaciones como el tiempo de estadía que se limitaría a una noche debido al número y capacidad de la planta hotelera que posee y sus atractivos.
4. Uno de los principales problemas sería el financiamiento para la elaboración de los proyectos ya que el presupuesto que maneja el GAD de Mejía es limitado.
5. Al realizar la propuesta se encontraron ciertos limitantes por la falta de servicios básicos e infraestructura de alta calidad, así como en la gestión ya que la junta

parroquial es una entidad pequeña que no cuenta con personal suficiente para abarcar directamente el desarrollo turístico a nivel local.

6. La parroquia de Aloasí ocupa el tercer lugar de las parroquias del cantón Mejía con mayor porcentaje atractivos turísticos sin embargo no se ha posicionado en el sector turístico a nivel nacional mucho menos internacional, pero se considera que el único modelo que se podría desarrollar es el agroturismo debido a las características del territorio.
7. La presente investigación determina que las estrategias propuestas dinamizarán el turismo y aportarán a los objetivos de buen vivir, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

RECOMENDACIONES

1. La Junta Parroquial de Aloasí debe trabajar conjuntamente con el GAD del Cantón Mejía para aplicar un modelo de gestión que logre la dinamización turística del sector.
2. Aplicar las estrategias planteadas en esta propuesta de gestión por parte del GAD de Mejía así como de la junta parroquial
3. Complementar los proyectos propuestos con un estudio de impacto ambiental.
4. Las empresas turísticas actuales contraten gente local para que aprendan el negocio y mejoren su calidad de vida así como para que ellos puedan proyectarse a futuro y ponerse su negocio propio.
5. Fomentar convenios con instituciones públicas y privadas para obtener el apoyo financiero para la propuesta del presente estudio.
6. Promocionar a Aloasí desde la ciudad de Quito.

BIBLIOGRAFÍA

- Arens, W. (2000). *Publicidad*. México: Mc Graw Hill.
- BIGOO. (15 de 05 de 2010). Recuperado el 16 de 12 de 2014, de <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VJDqeTHF-BI>
- Bohórquez, C. (s.f.).
- Blanco, Marvin (2008). *Guía para la Elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica.
- Burwal.G. (1999). *Planificación Estratégica y Operativa aplicada a Gobiernos Locales*. Quito.
- Cámara Provincial de Turismo Pichincha. (2014). *La cámara que apoya tu negocio. QUALITUR*, 15.
- Cárdenas, Nersa. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos Provincia, núm. 8, pp. 53-76. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela Recuperado el 10 de 09 de 2015 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>
- Catálogo Productivo del Cantón Mejía. (2012). Gobierno Cantonal. 23.
- Ecuador, Congreso Nacional. (1992). *Ley de Turismo*. Quito.
- Ecuador, Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- El Universo. (25 de Junio de 2004). *Hace 127 años erupcionó el Cotopaxi, un volcán que permanece activo*.
- FENACAPTUR (2007). *Programas de Capacitación para el mejoramiento de los servicios turísticos*, Recuperado el 04 de Abril de 2015, de <http://fenacaptur.blogspot.com>
- FITE. (2014). *Feria Internacional del Turismo en Ecuador* . Recuperado el 09 de 04 de 2014, de http://www.portalferias.com/fite--2014-guayaquil-feria-internacional-del-turismo-en-ecuador_21986.htm
- GAD Mejía. (2014). *Guia Turística Cantón Mejía*. Machachi.
- GAD Mejia. (2009). *Plan Estrategico de Desarrollo Turistico Sostenible del Canton Mejia 2020*.
- GAD Municipal Mejía. (s.f.). Recuperado el 15 de 04 de 2014, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/parroquias/aloasi>

- GADP. (04 de 2013). Recuperado el 09 de 04 de 2014, de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/12-geografia.html>
- ICESI. (2009). Recuperado el 20 de Julio de 2014, de Población Económicamente Activa: <http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/poblacion-economicamente-activa.pdf>
- INEC. (2010). *CENSO. Fasículo provincial de Pichincha*. Quito.
- Mejía, P. d. (2008). *Ordenanza que contiene el estatuto de gestión organizacional por procesos del G.A.D Mejía*. Machachi.
- Mercurio, E. (2009). Recuperado el 08 de 04 de 2014, de <http://www.elmercurio.com.ec/217472-director-ejecutivo-de-bite-se-pronuncia/#.U0Ss4qh5Ne8>
- Metropolitan Touring (2014) Recuperado el 30 de 05 de 2014, de http://www.metropolitantouring.com/content_2012.asp?id_page=250
- Ministerio de Turismo . (2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 08 de 04 de 2014, de <http://www.amalavida.tv/noticias/itb-berlin-2014>
- Ministerio de Turismo. (2009). *Plan Integral de marketing Turístico de Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2012). *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 08 de 04 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/la-megadiversidad-del-ecuador-se-expone-en-madrid-fitur-2014/>
- MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Molina, S. (1984). Obtenido de <http://nicosalinaturismo.blogspot.com/2009/10/sistemas-turisticos.html>
- OMS. (1995). *Educando educadores en turismo*. Valencia: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2002). *El turismo en el mundo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2013). *Panorama OMT del turismo internacional* . Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Pearce Douglas. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México. Trillas

Plan de Desarrollo Alosí. (2012). CONSULTORÍA. *Plan de Desarrollo Alosí*, 35.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Alosí. (2012). CONSULTORÍA. *Plan de Desarrollo Alosí*, 35.

QUALITUR (2008). Capacitación en el sector turístico. Recuperado el 08 de 05 de 2015, de <http://www.qualiturecuador.com/>

Ribalda, R. (2014). *Mundoporlibre*. Recuperado el 08 de 04 de 2014, de <http://mundoporlibre.com/2014/01/fitur-2014-encuentro-con-el-turismo.html>

SENPLADES (2007). El turismo en el Ecuador, Ecuador: Quito MINTUR

Sapag, N. (2007). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*. México: Pearson Educación.

Tsaitami Travel, (2015). El Sector Turístico en Ecuador y la Cultura en la Ciudadanía, Quito, MINTUR.

UNESCO. (2009). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 07 de 04 de 2014, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2015) Recuperado el 10 de 09 de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

VIAJANDO MEJIA. (2012). *MEJIA - ECUADOR*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de <http://viajapormeja.com/index.php/atractivos/atractivos-culturales/santuario-de-aloasi>

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS FORMATO MINISTERIO DE TURISMO Año 2014

ATRACTIVO:		
1.DATOS GENERALES		
2.UBICACION	LATITUD	LONGITUD
CANTON	PROVINCIA	LOCALIDAD
NUMERO	CALLE	TRANSVERSAL
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS		
NOMBRE DEL POBLADO	DISTANCIA	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA(m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																		
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">ALTERADO:</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>NO ALTERADO:</td><td></td></tr> <tr><td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td><td></td></tr> <tr><td>DETERIORADO:</td><td></td></tr> <tr><td>CONSERVADO:</td><td></td></tr> </table> <p>CAUSAS:----- -----</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de</p> <p>7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">ALTERADO:</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>NO ALTERADO:</td><td></td></tr> <tr><td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td><td></td></tr> <tr><td>DETERIORADO:</td><td></td></tr> <tr><td>CONSERVADO:</td><td></td></tr> </table> <p>CAUSAS:-----</p>	ALTERADO:		NO ALTERADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:		CONSERVADO:		ALTERADO:		NO ALTERADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:	
ALTERADO:																					
NO ALTERADO:																					
EN PROCESO DE DETERIORO:																					
DETERIORADO:																					
CONSERVADO:																					
ALTERADO:																					
NO ALTERADO:																					
EN PROCESO DE DETERIORO:																					
DETERIORADO:																					
CONSERVADO:																					

--	--	--	--

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL MES	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día fin:
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales	Día inicio:
					AVIONETA						Día fin:
					HELICOPTERO					Naturales	
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:																																															
	NOMBRE DE LA RUTA:																																															
	DESDE:	HASTA :	FRECUENCIA: c/d DISTANCIA :																																													
	<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">AGUA</th> </tr> <tr> <td>POTABLE</td> <td style="width: 30px;"></td> </tr> <tr> <td>ENTUBADA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TRATADA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DE POZO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO EXISTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 20px;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ENERGÍA ELÉCTRICA</th> </tr> <tr> <td>SISTEMA INTERCONECTADO</td> <td style="width: 30px;"></td> </tr> <tr> <td>GENERADOR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO EXISTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 20px;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">PRECIO</th> </tr> <tr> <td>SI</td> <td style="width: 30px;"></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ENTRADA LIBRE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 20px;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ALCANTARILLADO</th> </tr> <tr> <td>RED PÚBLICA</td> <td style="width: 30px;"></td> </tr> <tr> <td>POZO CIEGO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>POZO SEPTICO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO EXISTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> </tr> </table>			AGUA		POTABLE		ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS		ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		PRECIO		SI		NO		ENTRADA LIBRE		OTROS		ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS
AGUA																																																
POTABLE																																																
ENTUBADA																																																
TRATADA																																																
DE POZO																																																
NO EXISTE																																																
OTROS																																																
ENERGÍA ELÉCTRICA																																																
SISTEMA INTERCONECTADO																																																
GENERADOR																																																
NO EXISTE																																																
OTROS																																																
PRECIO																																																
SI																																																
NO																																																
ENTRADA LIBRE																																																
OTROS																																																
ALCANTARILLADO																																																
RED PÚBLICA																																																
POZO CIEGO																																																
POZO SEPTICO																																																
NO EXISTE																																																
OTROS																																																

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL	
NACIONAL	
PROVINCIAL	
INTERNACIONAL	

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERVACION MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX 10	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO MAX 15	VALOR EXTRINSECO MAX 15						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		

Fuente: Ministerio de Turismo.

ANEXO 2

DISEÑO DE ENCUESTA PARA TURISTAS

Encuesta N.____

Fecha: _____

Encuestador: _____

Tiempo estimado: 5 minutos



Instrucciones: Marque con una (X) de acuerdo a su preferencia en la pregunta contestada.

Edad: _____

Género: _____

Nacionalidad: _____

1. Con qué frecuencia usted viaja en la provincia de Pichincha por turismo?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| Cada Semana | <input type="checkbox"/> |
| Cada Quince Días | <input type="checkbox"/> |
| Cada Mes | <input type="checkbox"/> |
| Cada Trimestre | <input type="checkbox"/> |
| Cada Semestre | <input type="checkbox"/> |
| Cada Año | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Cuántas personas lo acompañan cuando hace turismo?

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Ninguna | <input type="checkbox"/> |
| 1-4 | <input type="checkbox"/> |
| 5-10 | <input type="checkbox"/> |
| Más de 10 | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Qué tipos de atractivos ha visitado en la provincia de Pichincha?

Sitios Naturales

Manifestaciones Culturales

4. Ha visitado alguna vez a la parroquia de Aloasí para hacer turismo?

SI

NO

5. ¿Ud. Llegó a la parroquia en_____?

Auto

Bus

Tren

Otro

6. ¿Conocía que la parroquia de Aloasí cuenta con atractivos turísticos? En caso de que su respuesta si señale cuales.

SI

NO

7. Teniendo en cuenta las siguientes definiciones:

Agroturismo: Turismo rural que se practica en una hacienda y actividades campesinas tradicionales relacionadas con la agricultura.

Apiturismo: Actividad por la cual el visitante conoce de las abejas en cuanto a su modo de vida y los productos que se obtiene.

8. ¿Cuál es el tipo de turismo que usted practica con más frecuencia?

Agro turismo	<input type="text"/>
Turismo de Montaña	<input type="text"/>
Api turismo	<input type="text"/>
Ciclismo	<input type="text"/>
Turismo Religioso	<input type="text"/>

9. De los siguientes lugares turísticos de la parroquia de Aloasí, ¿Cuáles ha visitado?

Santuario de La Virgen de Los Dolores	<input type="text"/>
Estación El tren	<input type="text"/>
Montaña el Corazón	<input type="text"/>
Bee Farm Ugushpamba	<input type="text"/>
Bosque Protector Umbría	<input type="text"/>
Hacienda Agri Cayetano	<input type="text"/>

10. De los siguientes establecimientos turísticos de la parroquia de Aloasí, ¿Cuáles ha visitado o conoce?

	Conoce	Ha visitado
Hostería la Estación	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hostería Papagayo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Umbría Gourmet	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sierra Loma	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Puerta al Corazón	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rancho Merceditas	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11.Cuál es el presupuesto mensual que usted asigna a realizar turismo?

De 1 a 50 dólares	<input type="text"/>
De 51 a 100 dólares	<input type="text"/>
De 101 a 200 dólares	<input type="text"/>

Más de 201 dólares

12. ¿Cómo se informó de los lugares turísticos que ha visitado anteriormente en la provincia de Pichincha?

Radio

Televisión

Revistas

Redes sociales

Volanteo

Páginas Web

13. ¿Qué tipo de promociones le gustaría recibir de un servicio turístico?

Descuentos

Regalos

Tour a través de sorteos

Otros _____

GRACIAS SU GENTIL COLABORACIÓN

ANEXO 3

DISEÑO DE ENCUESTA A RESIDENTES

Encuesta N.____

Fecha: _____

Lugar: _____

Encuestador: _____

Tiempo estimado: 2 minutos



Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para determinar la situación actual del turismo en la parroquia de Aloasí para evaluar la propuesta de nuevas estrategias para dinamizar el turismo a nivel local. Le agradeceremos brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Edad: _____

Género: _____

Actividad económica: _____

Instrucciones: Marque con una (X) de acuerdo a su preferencia en la pregunta contestada.

1. ¿Le gustaría trabajar en turismo en la parroquia de Aloasí?

SI

NO

2. ¿Estaría dispuesto a asistir a cursos o talleres para crear o mejorar su negocio en el turismo?

SI

NO

3. Según su opinión, ¿Cuál es el principal impedimento de la parroquia de Aloasí para que mejore el turismo? **Máximo puede seleccionar 3 opciones.**

- | | |
|---|--------------------------|
| Servicios Básicos | <input type="checkbox"/> |
| Falta de Atractivos turísticos | <input type="checkbox"/> |
| Desinterés de la comunidad | <input type="checkbox"/> |
| Desinterés de la Junta Parroquial | <input type="checkbox"/> |
| Vías de acceso | <input type="checkbox"/> |
| Falta de organización de los barrios | <input type="checkbox"/> |
| Comunicación entre la comunidad y autoridades | <input type="checkbox"/> |
| OTROS | <input type="checkbox"/> |

Cuáles: _____

4. ¿Si la Dirección de Turismo del Cantón Mejía facilitara créditos para qué cree su negocio en turismo que área seria de su interés?

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> |
| Hotelería | <input type="checkbox"/> |
| Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Alquiler de bicicletas o caballos | <input type="checkbox"/> |
| Guías de turismo | <input type="checkbox"/> |
| Cafetería | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> |

Cuáles: _____

5. ¿Cuál piensa Ud. Que es el mayor de los problemas para que se desarrolle el turismo en la parroquia de Aloasí?

GRACIAS SU GENTIL COLABORACIÓN

ANEXO 4

INFORMACION DE CONTACTOS DE LUGARES VISITADOS

ATRACTIVO	FECHA	CONTACTO	INVENTARIO DE ATRACTIVO PREVIO	INFORMACIÓN RELEVANTE
1. Montaña El Corazón	20nov14	Junta Parroquial	SI	Es de libre acceso pero se requiere un guía para su ascenso, existen varios puntos para contratar a los mismos
2.Hacienda Ugushpamba	27nov14	David 2566031 llamar a las 6pm 0999823444	Si	Tienen un centro de interpretación ambiental relacionado al apiturismo cuesta 5 dólares la explicación y visita al panal con el equipo necesario de protección para las abejas adicional tienen un espacio para acampar y un comedor que ofrece sus servicios de jueves a domingo a usuarios de la estación del ferrocarril, adicional si uno quiere ir por su cuenta para almorzar cuesta 17 dólares generalmente el menú está formado de productos propios de la zona como papas, verduras vegetales, etc. debe hacerlo por su propia cuenta ellos cuenta con página web

ATRACTIVO	FECHA	CONTACTO	INVENTARIO DE ATRACTIVO PREVIO	INFORMACIÓN RELEVANTE
3. Estación del Tren	15mar15	Olga Gómez	Si	La Sra. Olga Gómez nos recibió en la ESTACION DEL TREN es una de las encargadas de su administración pertenece a la asociación corazón del valle de machachi y son las ganadoras del concurso que presento la empresa ferrocarriles del ecuador PARA ADMINISTRAR LA ESTACION EN ALOASI, atienden de miércoles a domingos ofrecen algunos productos como choclos con queso, pan de maíz, humitas, quimbolitos, empanadas, venden almuerzos a 6,25, sin embargo el tiempo que tienen los usuarios en la estación del tren en promedio es de 15 minutos y esto limita las ventas
4. Santuario de la Virgen de los Dolores	27sep14	Párroco de Aloasi	Si	Lugar religioso que se puede visitar para admirar la arquitectura y la historia religiosa del lugar.
5. Bosque protector umbría	15mar15	Luis Chocho	No	La entrevista se mantuvo con el Sr. Luis Chocho quien es el administrador del área de camping y es dueño de 4 hectáreas del bosque, algunos de los productos se ofrecen son salidas de campo, paseos de fin de año, camping, picnic y cabalgata. El señor chocho manifestó que no mantienen una tarifa fija para cada servicio por lo

				<p>general cuando van turistas a hacer camping pagan 5 dólares la noche y cada uno de los usuarios lleva su propio equipo, algunas veces llevan su propia comida y otras pagan 4 dólares por un menú que incluye papas habas queso aguas de hierbas de la zona, falta señalización para llegar al atractivo en su momento el bosque tuvo el apoyo de la USAID</p>
--	--	--	--	---