

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES**

TEMA

**LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE
LA ESCUELA “PRIMERO DE ABRIL” DEL CANTÓN LA MANÁ
PROVINCIA DE COTOPAXI**

AUTORA

SARA MATILDE CAIZA CHICAIZA

DIRECTOR

Dr. VICENTE TRUEBA CHIRIBOGA

QUITO

2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de Director del trabajo de grado presentado por el estudiante **CAIZA CHICAIZA SARA MATILDE**, para optar por el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Ciencias Sociales, cuyo título es: **“LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA “PRIMERO DE ABRIL” DEL CANTON LA MANA PROVINCIA DE COTOPAXI”**:

CERTIFICO que este trabajo reúne los requisitos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

Quito, ENERO DEL 2015

Dr. Vicente Trueba Chiriboga
Director de Tesis

AUTORÍA

Por la presente declaro que este trabajo de investigación es fruto de mi trabajo y esfuerzo personal, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona que de manera substancial haya sido aceptado, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Ambato,.... 2015

SARA MATILDE CAIZA CHICAIZA
C.I. 050316216-6

DEDICATORIA

A Dios que me da la oportunidad de ver cristalizados mis logros.

A mis queridos padres por su afecto y apoyo incondicional en cada una de mis decisiones, de manera especial a mi esposo y a mi hijo quienes son la esencia de mi vida.

A ellos y a todos quienes me han tendido su mano incondicionalmente sin dudar jamás este esfuerzo es para ustedes.

Sara

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN EJECUTIVO	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. TEMA.-	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-.....	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-.....	4
1.4. PREGUNTAS DIRECTRICES.-.....	5
1.5. OBJETIVOS.-.....	5
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.-.....	5
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-.....	6
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.-.....	6
CAPÍTULO II	8
2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.-.....	8
2.1. LAS REDES SOCIALES.-.....	8
2.1.1. Antecedentes.-.....	8
2.1.2. Definición.-.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3. Clasificación de las redes sociales.-.....	11
2.1.4. El uso educativo de las redes sociales.-.....	12

2.1.5. Actividades docentes para el uso de redes sociales.-.....	14
2.1.6. El papel del docente en el uso de las redes sociales.-.....	15
2.1.7. Las redes sociales, fuente de conocimiento en la enseñanza primaria.-	16
2.1.8. La red social como recurso didáctico.-.....	17
2.1.9. Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación de los estudiantes.-	18
2.1.10. Los peligros de las redes sociales.-.....	20
2.1.11. Redes sociales educativas.-.....	20
2.2. EL PENSAMIENTO CRÍTICO.-.....	25
2.2.1. Generalidades.-.....	25
2.2.2. Definición.-.....	26
2.2.3. El pensamiento crítico como herramienta para enseñar a pensar.-	26
2.2.4. Influencia del pensamiento crítico en la enseñanza.-.....	28
2.2.5. Características del pensamiento crítico.-.....	29
2.2.6. Habilidades cognitivas del pensamiento crítico.-.....	31
2.2.7. El pensamiento crítico en los tiempos del internet.-.....	32
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-.....	37
2.4 HIPÓTESIS.-.....	37
2.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.-.....	38
2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.-.....	38
2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE.-.....	38
2.6 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.-.....	39
CAPITULO III.....	41
METODOLOGÍA.....	41
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.-.....	41
3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.-.....	41
3.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.-.....	42
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.-	43
3.2.1. Método Deductivo.-	43

3.2.2. Método Analítico - Sintético.-.....	43
3.2.3. Síntesis.-	44
3.2.4. Técnicas.-.....	44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
4.1. ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.-.....	45
CAPITULO V	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
CAPITULO VI.....	67
PROPUESTA.....	67
6.1. TEMA.-	67
6.1.1 Antecedentes de la propuesta.-	67
6.2. Justificación de la Propuesta.-.....	68
6.3. Objetivos de la propuesta.-	69
6.3.1. Objetivo general.-	69
6.3.2. Objetivos específicos.-	69
6.4. Datos informativos.....	70
6.5. Análisis de factibilidad.-	70
6.6. Descripción de la propuesta.-	71
6.6. Plan Operativo de la Propuesta.	91
6.7. Resultados Generales de la Aplicación de la Propuesta.-	93
6.8. Conclusiones y Recomendaciones.-	94
BIBLIOGRAFIA.....	96

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TEMA: La utilización de las redes sociales y su incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la escuela “Primero de Abril” del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi

AUTOR: Sara Matilde Caiza Chicaiza
DIRECTOR: Dr. Vicente Trueba Chiriboga
FECHA: Mayo 2015

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación permitió determinar la influencia la utilización de las redes sociales a fin de determinar cuál es su incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Primero de Abril ” durante el periodo lectivo 2012- 2013, para recopilar la información fue necesario la utilización de la técnica de la encuesta dirigida a los docentes y a los alumnos de la institución, mediante la investigación podemos deducir que los docentes poseen escaso conocimiento sobre la utilización de las redes sociales. La investigación se realizó con el propósito de contribuir con la información veraz acerca de la falta de información actualizada sobre las técnicas activas poniendo en riesgo la buena marcha del proceso educativo de calidad. Por ello, se desarrolló un taller de capacitación que permitió la ejecución de técnicas de aprendizaje activo fortalezcan el desarrollo de las destrezas del área de ciencias sociales a través del uso adecuado de los mapas conceptuales a fin de mejorar la calidad del proceso educativo a través de la consecución de un aprendizaje significativo.

DESCRIPTORES: REDES SOCIALES, DESARROLLO, PENSAMIENTO CRITICO.

INTRODUCCIÓN

La tecnología prima en nuestros tiempos, por ello es importante generar actividades que conlleven su desarrollo en la práctica educativa. Los docentes han utilizado durante muchos años la tecnología en los procesos educativos en la medida en la que ésta se ponía a su alcance. El valor añadido que ofrece a la formación la utilización de medios tecnológicos como, en este caso, internet, debe ser la justificación para utilizarlos. La aparición y difusión de las tecnologías de la información y la comunicación, junto a la evolución que ha experimentado los videos educativos, ofrecen nuevas formas de enseñar y aprender, así como nuevas aplicaciones de los conceptos.

Por esta razón, es necesaria la capacitación continua del profesorado en actualizaciones informáticas, de manera que adapten los conceptos y procedimientos del manejo adecuado de para beneficio de los estudiantes y de la comunidad educativa.

En esta investigación se analiza como la utilización de las redes sociales influye en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes, los docente como promotores de cambio deben orientar sus saberes a estas nuevos procedimientos que al ser novedosos brindan la posibilidad de que los estudiantes demuestren su potencial en actividades.

Por ello, este trabajo de investigación, el que para un mejor desarrollo está dividido en capítulos los mismos que se detallan de la siguiente manera:

En el capítulo I, se determina el problema, Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Justificación, Objetivos, Generales, y Específicos.

El capítulo II, contiene el Marco Teórico, antecedentes de Investigación, Fundamentación científica, Fundamentación legal Categoría de la Variable Dependiente, Categoría de la Variable Independiente, hipótesis, señalamientos de variables, operalización de las variables.

El capítulo III Contiene la Metodología, enfoque, diseño de la Investigación, modalidad de la investigación, nivel o tipo, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de la Investigación, procesamiento de la Investigación.

El capítulo IV, contiene el análisis e interpretación de resultados de la investigación provenientes de las encuestas

El capítulo V en este capítulo se encontrara las conclusiones y recomendaciones de las respectivas variables

El capítulo VI contiene la propuesta, con sus respectivos datos informativos y desarrollo de la misma.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA.-

La utilización de las redes sociales y su incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la escuela “Primero de abril”. Del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

En nuestra época actual impera el fenómeno de las redes sociales, donde las personas interactúan con otras, tienen vínculos de fraternidad; en el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual el docente puede aprovechar, las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que, permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como: atender a las exigencias propias de su educación. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante otros, algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

A nivel gubernamental, el estado garantiza la educación los niveles de educación ofertando gratuidad estudiantes, la incorporación de tecnología y el uso adecuado del internet, sin embargo muchos de los Centros Educativos de todos los niveles no están acordes a las necesidades de los

estudiantes, esto limita su capacidad de vinculación y de un aprendizaje crítico con la ayuda de las redes sociales ya que posee el recurso de mayor significación.

En el Cantón La Maná se aprecian casos de igual significación no obstante se plantean alternativas que faciliten la integración de los estudiantes a actividades virtuales que desarrollen su pensamiento, el mismo que muchas veces se ve frustrado a causa de las limitaciones que poseen los establecimientos educativos en su dotación tecnológica

A consecuencia de este factor existe desmotivación en la aplicación de estos procesos que no solo son importantes sino que permitirá que el estudiante se desenvuelva con mayor fluidez en el vertiginoso mundo de la tecnología

De esta manera, se elaborara la presente investigación para evitar que se agrave el problema mediante la utilización de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes facilitando la su desarrollo tecnológico y logrando la vinculación que todos quieren.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-

¿El uso de las redes sociales por parte de los docentes influirá en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la escuela “Primero de Abril” del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi?

1.4. PREGUNTAS DIRECTRICES.-

- ¿Qué son las redes sociales?
- ¿Para qué sirven las redes sociales?
- ¿Qué clases de redes sociales existen?
- ¿Cuál es la importancia que tendrían las redes sociales en la educación?
- ¿Cómo se podrían aplicar las redes sociales en educación?
- ¿Qué es el desarrollo del pensamiento crítico?
- ¿Para qué sirve el desarrollo del pensamiento crítico?
- ¿Cuáles son los elementos del pensamiento crítico?
- ¿Qué niveles tiene el pensamiento crítico?
- ¿Qué incidencia pueden tener las redes sociales en el desarrollo del pensamiento crítico?

1.5. OBJETIVOS.-

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.-

Determinar la incidencia que puede tener la utilización de las redes sociales por parte de los docentes en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la escuela “Primero de Abril” del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Describir la importancia del uso y manejo de las redes sociales en la educación.
- Establecer la influencia que tienen las redes sociales en el pensamiento crítico de los estudiantes.
- Determinar como a través del uso de las redes se mejora el pensamiento crítico.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En los últimos años la educación está experimentando un auténtico desarrollo con relación a la introducción de las en las tecnologías de la información y la comunicación (Amores Roberto , 2009). El futuro de la educación está siendo condicionada por el uso de las mismas y es por ello es importante familiarizar a los estudiantes con estas tecnologías desde edades tempranas.

Esta investigación tiene utilidad teórica porque se recurre a información bibliográfica actualizada y especializada sobre el tema, la cual servirá de apoyo al docente para ayudarle a la comunicación y orientación a los estudiantes sobre la importancia uso y manejo adecuado de las TIC`S y en especial de las redes sociales

Los beneficiarios de esta investigación son los docentes y estudiantes en primer plano, ya que el educador orientara de mejor manera motivando a los estudiantes a la toma de decisiones correctas acerca de las redes sociales

consientes de las repercusiones que el mal uso de las mismas tiene. Existe utilidad práctica para realizar la investigación porque se cuenta con el apoyo de autoridades, profesores y estudiantes de la institución investigada. Además, se cuenta con los conocimientos suficientes y necesarios de la investigadora, se dispone de la bibliografía necesaria y de los recursos tecnológicos y económicos para hacer este trabajo; el mismo que puede contribuir al cumplimiento de la misión y visión de la institución.

La investigación tiene como finalidad que las Tic's sean vinculados a la educación en miras de un manejo adecuado que sirva como motor generante de nuevas ideas y que esta nueva generación tecnológica tenga conciencia clara de su uso y desarrolle a plenitud su modelo de pensamiento crítico

Además la confiabilidad de esta información presentada ayudará a tener otros parámetros dentro de la institución ya que las redes sociales ofrecen la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias, documentos, actividades, apuntes, compartir enlaces de páginas de interés, videos, fotos, mediante el uso de aplicaciones basadas en internet de forma rápida, eficaz y simultánea, archivos que pueden facilitar el aprendizaje de las asignaturas en forma inclusiva, eso hará que las redes sociales influyan en los alumnos y aprendan de una forma autónoma e independiente y sobre todo desarrollen su pensamiento y sean más críticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.-

2.1. LAS REDES SOCIALES.-

2.1.1. Antecedentes.-

Para comenzar este trabajo de investigación se debe abordar y caracterizar la denominada sociedad red, por ende debemos hacer la respectiva conceptualización, establecer sus inicios, mencionar sus características, señalar el avance que ha tenido durante los últimos años, las perspectivas que se tienen a futuro y su relación con la educación.

Tratar sobre la sociedad red permitirá enmarcar la acción educativa en este nuevo contexto socio tecnológico que nuestra sociedad está viviendo actualmente.

“Los cambios y transformaciones que se suscitan día a día, entre otras se deben a la incursión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en nuestra vida cotidiana que han ampliado y diversificado diversos campos de la actividad humana, como son la economía, las comunicaciones, la cultura, la política, la sociología, la psicología y también la educación”. Borja, Fernández, (2010 Pág. 228), y es importante destacar que las implicaciones de la sociedad red en la educación son innumerables y

recién empiezan a vislumbrarse como importantes y están llamando la atención de científicos en los diversos campos de la investigación.

“En tal sentido es de mucho provecho conocer de manera clara y precisa cómo la sociedad red se viene consolidando como un entorno cultural que avizora un futuro de una sociedad más comunicada, informada, globalizada y educada, que hace uso de las TIC en beneficio de la sociedad. Pero también es importante conocer cuáles son las implicaciones y los riesgos que pudieran traer las tecnologías de la información y la comunicación si no se toman las medidas necesarias del caso, como es su integración al proceso educativo.” Dewey, (2007 Pág. 18).

De este modo , se van a tratar los aspectos generales de la Sociedad Red, las características de la Sociedad Red, los desafíos de la Sociedad Red, la educación en la Sociedad Red y la integración de las tecnologías de la información y la comunicación a la educación en la red social que permita tener un marco teórico apropiado para afianzar el uso tecnológico en el campo educativo y el desarrollo de capacidades en Tic's por los estudiantes que pertenecen a la cultura virtual, como un elemento imprescindible en este nuevo contexto socio tecnológico.

La Web 2.0 concentra una variedad de tecnologías que potencian el intercambio y la colaboración entre los beneficiarios, fomentando de esta manera una creciente cantidad y variedad de redes sociales.

Las “redes sociales” son un espacio de intercambio de información, necesidades, ideas, fotos, intereses, conocimiento, preocupaciones, entre

otros, permitiéndonos interactuar con otras individuos (aunque no los conozcamos) de distintas partes del mundo

2.1.2. Redes

Las Redes son formas de interacción social, puede definirse como un intercambio dinámico entre personas, instituciones y grupos en contextos de complejidad. Un sistema esquemáticamente directo y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. "Una sociedad dividida en minorías aisladas, discriminadas, que ha disminuido sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de representatividad en procesos trascendentales, se condena a una democracia restringida.

La intervención en red como medio reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el personaje se funde a sí mismo diferenciándose de otros." Rissoan (2011; Pág. 73), pensado desde esta perspectiva, las redes sociales son un fenómeno en el que distintas personas encuentran la posibilidad de interactuar entre sí, a través de Internet, más allá de que no se conozcan, y desde cualquier rincón del planeta.

"Las redes son avances tecnológicos por los que es posible el intercambio de información, conocimiento, intereses, ideas, preocupaciones y necesidades, y generación de nuevos vínculos, ya sean afectivos o de negocios". (Duncan, 2011, pág. 65)

Las redes sociales implican un sistema abierto, el cual se va construyendo con lo que cada suscripto aporta a la red, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

2.1.3. Clasificación de las redes sociales.-

Las redes sociales se clasifican de acuerdo a la conexión de los modos (que representan individuos), éstos se comunican entre sí de formas distintas, y son esas relaciones las que se manifiestan mediante el tipo de red (Hermosa. Donate, 2009):

- **Centralizada:** Los implicados se conectan a través de un único nodo que concentra y distribuye la información. Los individuos no se conocen entre sí sino a través del de un servidor central, y si este desaparece la red se pierde.
- **Descentralizada:** Réplica de la estructura anterior, en varias redes centralizadas. La diferencia con la red anterior, es que la información no se concentra ya en una sola persona. Todavía existen problemas, ya que cuando se cae un nodo los que se conectan a la red a través de él quedan incomunicados.
- **Distribuida:** Se conecta de un nodo a otro, diseminando la información de forma más eficiente y logrando que la desaparición de un nodo no afecte de forma irrevocable la estructura de la red. Esta opción nos plantea un razonamiento descentralizado es lo que se describe.

2.1.4. El uso educativo de las redes sociales.-

El trabajo en el salón de clases donde se utilicen aplicaciones de redes sociales educativas ofrece una variedad de ventajas muy notables desde el punto de vista educativo (Amores Roberto , 2009):

- Brindan herramientas interactivas y efectivas para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la incorporación de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de los servicios proporciona una atmósfera muy adecuada para la práctica de la mayoría de las actividades pertinentes del trabajo en entornos online.
- Aprueban que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a alcanzar capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo que camina en un proceso acelerado de cambio y transformación.
- Consienten la transmisión de juicios y la colaboración entre personas, además, desarrollan habilidades tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.
- Posibilitan que el alumnado desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.
- Motivan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.

- Permiten que los alumnos aprendan de una manera activa. De esta manera, los procesos de aprendizaje cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, generando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.
- Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una oportunidad estupenda para el aprendizaje, la formación permanente del estudiante y el desarrollo profesional, así como un escenario ideal que es cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, contacto personal (Cuevas Lorenzo, 2010)

La educación actual apuesta por unos valores claves, adaptados en una sociedad digital donde la creatividad, la comunicación y la colaboración forman parte de ellos. Es por esto, necesario aprender a y tener un adecuado de las redes sociales para facilitar la comunicación en las aulas.

“Las redes sociales nos brinda una malgama de visiones entre otras cosas, un entorno creativo con múltiples materiales y herramientas, que hacen que el alumno adquiera conocimiento de una forma diferente, facilita el contacto entre los estudiantes y docentes, permitiéndoles realizar actividades interactivas y compartir ideas sobre algún tema en particular, además rompe con las barreras de espacio y tiempo, así como ofrecer al alumnado un acercamiento al mundo de la información”. Castellanos, (2007; Pág. 39)

2.1.5. Actividades docentes para el uso de redes sociales.-

La actividad cotidiana con los alumnos se desarrolla en el interior de los grupos y allí es donde se pueden poner los deberes o tareas diariamente, las instrucciones para los trabajos, los foros los enlaces a sitios web, los vídeos, presentaciones o cualquier recurso que deseemos mostrar a la clase. También pueden establecer sus preguntas allí o debatir a través de un foro sobre algún tema propuesto. El esquema que se propone da algunas ideas para ser aplicadas en la utilización de las redes sociales, aunque sus posibilidades son mucho más grandes y cada uno podrá encontrar algunas que le interesen.

- **Dejar tareas para los alumnos:** El servicio permite adjuntar archivos que pueden ser perfectamente las tareas del próximo día, o archivos que se necesiten para completar las tareas asignadas en casa.
- **Implantar librerías digitales:** Tanto estudiantes como profesores pueden crear librerías digitales las mismas que sirven para guardar todos los archivos importantes. Existe la necesidad, de guardar todos los archivos importantes en un pendrive o en cd's, y además se puede acceder a los mismos desde cualquier computador conectado a la red.
- **Informar con mensajes en el muro de un grupo:** Esto facilitara a los alumnos del mismo grupo realizar preguntas para que el profesor pueda resolver las dudas que los alumnos puedan tener, y los mensajes pueden ser privados para un alumno o públicos para todo el grupo.

- **Organizar grupos de aprendizaje:** Los profesores pueden crear grupos de estudiantes según estén organizados los cursos, o según en qué grupos trabajen los estudiantes de una clase.
- **Preguntas para estudiantes:** Se pueden realizar preguntas de cómo se sienten los estudiantes acerca del curso, pregúntales cómo llevan un examen o una lección en general.
- **Transmitir cuestionarios para que los estudiantes respondan:** Se puede incluir enlaces, cuestionarios con respuestas incluidas... Este tipo de documentos pueden ayudar a que los alumnos a repasar la lección y sepan si llevan bien un tema en concreto o no.
- **Enlazar con otros docentes:** Se debe buscar junto a otros docentes de la misma institución o de forma general, la creación de distintos grupos y planificar lecciones y estrategias de enseñanza.
- **Establecer un calendario de actividades:** con fechas de exámenes, tareas, trabajos de investigación, entrega de proyectos, etc.

2.1.6. El papel del docente en el uso de las redes sociales.-

El papel del docente cuando se trata de las redes sociales, para Campos, (2007; Pág. 23) establece: “Para que las redes sociales puedan convertirse en parte integradora de la mejoramiento educativo, es importante resaltar que el docente juega un rol significativo puesto que el organiza proceso que permite generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y

socializada” según este criterio se entiende las características centrales del aprendizaje son los de disposición y comprensión del material que se posee ya que el aprendizaje es el respuesta de la interpretación.”

Sin embargo, en este tipo de escenarios de aprendizaje, el esfuerzo del docente está enfocado en ayudar al escolar a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos proyectos de enseñanza, convirtiéndose en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. Y semejantemente, el estudiante se vuelve un ser más íntegro y autosuficiente, que construye sus propios conocimientos. Según el filántropo estadounidense Meso, (2010, pág. 58) *“El profesor tiene la misión de ayudarlo a aprender mediante su conocimiento”*.

2.1.7. Las redes sociales, fuente de conocimiento en la enseñanza primaria.-

Estamos en la era de la comunicación, donde dominan las nuevas tendencias tecnológicas y es en este contexto donde las redes sociales han cobrado una gran trascendencia y un conocedor del tema como Beltrán, J. (1993 Pág. 32) dice: *“Los participantes de las redes pueden, conocerse personalmente o sencillamente no, ya que el factor que los acerca no es precisamente una amistad, sino un interés común por algo (aficiones, intereses comunes, etc.). La red ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de aplicaciones basadas en Internet”*. Se concibe por una red social a un grupo de seres humanos que

comparten cierto tipo de interés en común y que se comunican a través de la web.

Dada la importancia que han cobrado las redes sociales en la actualidad, no podemos tratar de erradicarlas, sino que debemos aprender a trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje. Las redes sociales en la enseñanza primaria pueden ser una fuente de conocimiento y aprendizaje entre los estudiantes no solamente dentro de su misma aula sino entre estudiantes que interactúen en diferentes sitios, y de esta forma mejorar la motivación y el aprendizaje ya sea este cooperativo o integral, a la vez que se mejoran las relaciones sociales.

2.1.8. La red social como recurso didáctico.-

"Las redes sociales pueden ser una herramienta de aprendizaje desde el punto de vista educativo, pues brindan la posibilidad, de compartir documentos comunicarnos de forma rápida, eficaz y simultánea" participar enlaces de páginas de activas de mucho interés, videos, fotos, archivos, documentos que pueden facilitar el aprendizaje de diferentes materias pero de una manera activa que permita el enriquecimiento académico a través de la práctica." (Daros, W. 2002 Pág. 89).

Es importante destacar que podemos aprender sobre la aplicación de las redes sociales, pues estas hacen que el alumnado aprenda de manera autónoma e independiente, por el simple hecho de formar parte de la red. Ello se debe, al proceso comunicativo que se establece entre los diferentes

miembros, así como la posibilidad de compartir información de diferentes formas.

En el uso adecuado de las redes sociales en la educación, Campos manifiesta: (2007, Pág. 29): *“Se pueden obtener muchos beneficios de las redes sociales en la aplicación educativa, tanto para la formación intelectual del estudiante como para facilitar la comunicación interactiva entre los escolares y el docente”*.

En las redes sociales encontramos diferentes roles y diferentes personajes, tanto activos como pasivos, pues hay personas que son más extrovertidas, las que no poseen ningún grado de dificultad al comunicarse, sea utilizando la red social o en persona, sin embargo, aquellas personas más introvertidas, a las que les cuesta comunicarse el uso de la red hace desinhibirse al punto de ser mucho más frontales y directas, ya que piensan no estar expuestas al ojo público.

2.1.9. Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación de los estudiantes.-

La indagación constante de nuevos conocimientos, la investigación sobre lo que ofrecen las redes sociales y la creatividad para desplegar contenidos interactivos, son algunos de los rasgos que identifican a los estudiantes amantes de las redes sociales.

El impacto que tiene las tecnologías actuales de la información y la comunicación en la sociedad de hoy, principalmente en el campo de la educación, es un tema que ha generado diferentes puntos de vista.

Es un hecho que la mayoría de los alumnos se sienten hechizados por el boom de las redes sociales, sin embargo la posibilidad de tener contacto con los compañeros desde la escuela, y el hecho de ser reconocido, son algunas de las ventajas más atractivas para esta comunidad.

Es importante destacar, las redes sociales no son vistas sólo como herramientas de división que permiten “investigar la vida de los otros”. La educación y su aplicación a través de las redes sociales cumplen un rol determinante, pues son muchos los ejemplos de instituciones académicas que hacen un acompañamiento permanente al proceso educativo de los estudiantes.

De esta forma, algunas de las ventajas que ofrecen las redes sociales desde una perspectiva educativa dirigida a los estudiantes de hoy son:

- Agilizar el proceso de aprendizaje;
- Estimular y fomentar la investigación;
- Ser creativo en el uso del recurso; e,
- Implementar recursos didácticos en línea como videos, audios, páginas web, presentaciones electrónicas, etc.

2.1.10. Los peligros de las redes sociales.-

Indiscutiblemente, en las redes sociales existen desventajas que amenazan la educación no sólo en los colegios sino también en las universidades. En las redes sociales se pueden manejar diversos temas, la gran mayoría son positivos, sin embargo cuando el comentario no es positivo se filtra en la red con mucha rapidez. Por esta razón, hay que fomentar en los estudiantes una visión positiva del entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior, es claro que los estudiantes se exponen a factores que pueden atentar contra su integridad, este tipo de factores siempre está latente a la hora de presentar su vida, sus gustos y los amigos que tienen en las redes.

2.1.11. Redes sociales educativas.-

La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con soltura. La Web 2.0 nos ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, que crean las características propias de los nuevos entornos educativos. El profesor 2.0 es un guía que conduce a los alumnos enseñándoles a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo cambiante. Ahora más que nunca, con las nuevas tecnologías que tenemos a nuestra disposición, dar la caña de pescar en lugar del pez es más eficaz y accesible para todos. Se trata de

preparar a los estudiantes para utilizar las herramientas que tendrán que manejar a lo largo de su vida. El uso de las plataformas no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. A parte de estos conocimientos tecnológicos, hay que tener en cuenta las habilidades y aptitudes que los alumnos pueden adquirir a través de la educación digital. La socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir son elementos que no se pueden enseñar directamente, hay que transmitirlos de manera que los aprendan intuitivamente mediante los recursos de los que disponemos. Los nuevos servicios nos permiten aprender "haciendo cosas", los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis, o la toma de decisiones, entre otras.

Se puede definir las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración. Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y

dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento. En la Web podemos encontrar dos maneras de llevar a cabo esta labor, por un lado tenemos las plataformas para crear redes sociales como Ning o Elgg que, como hemos visto, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad pero específicas para la educación, en las que vamos a centrarnos a continuación.

2.1.11.1 Edmodo.-

Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging, para padres, alumnos y profesores. Según ellos mismos, su objetivo es ayudar a los educadores, interesados en los medios sociales, a personalizar sus clases. Fundada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, ha incrementado su número de usuarios hasta llegar a más de tres millones en la actualidad. Resulta un medio de comunicación seguro entre profesores y alumnos, y entre los propios alumnos.

2.1.11.2. Educanetwork.-

Esta red social se basa en la consigna de aprender y enseñar en grupo. Pueden crearse grupos que permiten crear cursos; compartir contenidos, como materiales, documentos, vídeos o apuntes; chatear; incluir test multimedia; y organizar eventos. Está disponible en inglés y español, y se presenta como una empresa diferente e innovadora creado por y para personas interesadas en la nueva educación.

2.1.11.3. Diipo.-

Es una red social didáctica y colaborativa para profesores y alumnos del mismo estilo que Edmodo, pero también permite la creación de blogs y proyectos. Ofrece la conexión con otros profesores y relacionar nuestras clases con otras que elijamos dentro de su red. Presentan su interfaz de usuario como accesible y familiar, con un modelo parecido al de Facebook. Está sólo disponible en inglés.

2.1.11.4. Edu 2.0.-

Esta plataforma cuenta con más de 90 000 usuarios y 2 500 escuelas. Es un entorno de e-learning gratuito, sencillo de manejar y disponible en español. Cada organización recibe un portal propio para personalizar. Incluye creación de grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, encuestas, portafolio, etc. Es una red muy completa y segura pensada para trabajar con niños y colegios. También dispone de planes premium de bajo coste.

2.1.11.4. Internet en el aula.-

Internet en el aula es la Red social docente para una educación del siglo XXI creada por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se define como comunidades de docentes que comparten experiencias y recursos para el uso de Internet en el aula. Esta red social usa la plataforma Ning, con un diseño y organización sencillos y accesibles. Cuenta con variados y completos materiales para los nuevos retos en educación, muchos de ellos

abiertos a todo aquel que desee visitar su página. Para ser miembro y participar en la red social es necesario ser docente y registrarse mediante unos sencillos pasos, más de once mil profesionales de la enseñanza forman parte de ella y la enriquecen día a día con sus inquietudes y conocimientos. Internet en el aula ofrece a sus usuarios una amplia gama de recursos y herramientas para el trabajo colaborativo. Dispone de blogs para exponer ideas y experiencias; multimedia para subir y compartir fotografías, vídeos y podcast; y eventos para mantener al día la agenda educativa. Los grupos de trabajo acogen temáticas diversas como Trabajar las ciencias sociales en la Web 2.0, Lenguas extranjeras o Matemáticas y TIC, entre otros; al igual que los foros de discusión, donde los docentes pueden proponer y conversar sobre asuntos diferentes, uno de ellos, centrado en Buenas Prácticas 2.0, cuya página, blog y wikididáctica podemos visitar desde la red. El chat está pensado para compartir en tiempo real y, además, ofrece asistencia a los encuentros programados. Por otro lado, los boletines y marcadores sociales en Diigo mantienen informados a los usuarios sobre todo lo que sucede en Internet en el aula, que también puede seguirse en Twitter, Facebook o su Canal Youtube. Para obtener mayor provecho de la red presentan unos didácticos tutoriales sobre cómo optimizar su utilización. A través de los webinars o sesiones virtuales se puede ver y escuchar a los expertos en temas educativos. Y, además, podemos encontrar talleres y cursos para aprender y comprender la educación del siglo XXI. Todo esto construye un espacio beneficioso para la práctica docente donde interactuar y compartir

con el resto de los miembros, que reinventan constantemente la red social mediante sus aportaciones, cuestiones y reflexiones. Internet en el aula es "un mundo dedicado a la educación" que facilita y enriquece la labor de aprender y enseñar en el entorno dinámico y versátil en el que nos encontramos (Hermosa. Donate, 2009).

2.2. EL PENSAMIENTO CRÍTICO.-

2.2.1. Generalidades.-

Existen diversos criterios sobre el pensamiento crítico. Cada autor frecuentemente centra su atención en diferentes detalles. Es conveniente citar la definición popular y propagada tanto en internet como en diferentes documentos, elaborada por Linda Elder y Richard Paul, creadores de la Fundación para el Pensamiento Crítico y mencionados en más de un libro sobre el tema.

El pensamiento crítico es ese modo de pensar –sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual se mejora la calidad del pensamiento desde su iniciación. El resultado es obviamente un pensador crítico y ejercitado que formula problemas y preguntas vitales con claridad y precisión; acumula y evalúa información relevante y usa ideas complicadas también llamadas abstractas, permitiendo llegar a soluciones simples y conclusiones probadas, con criterios y estándares relevantes; piensa con una mente abierta y se comunica efectivamente.

En resumen, el pensamiento crítico es autorregulado, auto-disciplinado, auto-dirigido, y auto-corregido. Frecuentemente se somete a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Requiere un proceso de comunicación clara, efectiva y habilidades innatas para solucionar un problema sin embargo se tiene que superar el egocentrismo y la auto-dependencia o naturales del ser humano.

2.2.2. Definición.-

En verdad el pensamiento tiene una combinación muy amplia de dimensiones o aspectos, “se va más allá de las cinco dimensiones que son las que más se asocian con el pensamiento crítico: dimensión pragmática, sustantiva, dialógica, lógica, y contextual” (Villarini, 2009, Pag 147).

De manera general se puede decir que el pensamiento es la mayor fortaleza de la mente humana mediante el cual ésta elabora variadas significaciones a fin de interpretar su relación consigo mismo, con los demás y con el mundo, el pensamiento crítico va con base mejorar el pensamiento con respecto al entorno de la humanidad por el ejemplo con el medio ambiente.

Por otra parte, el pensamiento crítico es la habilidad que poseen los seres humanos para examinar nuestro pensamiento. (Cuevas Lorenzo, 2010).

2.2.3. El pensamiento crítico como herramienta para enseñar a pensar.-

Como señala B. Presseisen (2008, pág. 74), en los años 1950 se extiende en EE.UU un interés por instituir a los estudiantes no sólo para trabajar sino

también para ser ciudadanos que brillan por la capacidad para pensar críticamente. “La idea que subyace es que el ser humano es potencialmente capaz de pensar y corregir problemas por sí mismo, tomando decisiones aceptadas tanto en su individualidad como colectivamente” este criterio es expresado en la teoría de. Díaz Monsalve, (2009 Pág. 73); en cambio, “*se solicita que este tipo de pensamiento se consigue por medio del dominio y la adquisición de habilidades de nivel superior vinculadas a la capacidad de depurar la información, a la capacidad de elaborar un criterio sobre la fiabilidad de la información y con la capacidad de evaluar la información*” según manifiesta Piette, (1998, pág. 49). Aunque el conocimiento es de mucha importancia para desarrollar el pensamiento, no es suficiente, ya que numerosas investigaciones nos muestran que las personas, tras largos años de escolarización en todos los niveles educativos, no desarrollan su competencia para pensar y terminan sus estudios sin haber necesitado hacerlo de forma crítica.

Décadas después del inicio del movimiento técnico crítica Paul, Robins (1985, pág 74.) *"la praxis demuestra que todo es más complicado de lo que parecía en un principio, y que la competencia para elaborar juicios y solucionar problemas, que afectan a nuestra vida no es, al menos, tan palmaria."*

El distanciamiento real entre la educación y la realidad laboral cuestiona la validez de los proyectos educativos, ajenos a las necesidades educativas del siglo XXI.

2.2.4. Influencia del pensamiento crítico en la enseñanza.-

El conocimiento, en cuanto que el dominio de un repertorio amplio de conocimientos organizados es ventajoso para tomar decisiones y solucionar problemas.

La experiencia, que actúa positivamente proporcionando rutinas, estrategias acumuladas con el tiempo; aunque, bien es verdad, que la experiencia previa puede causar rigidez de pensamiento, por ser el eje sobre el que estructuramos y organizamos nuestro mundo y el sistema de creencias, lo cual supone una estructura de control que puede influir en la percepción y en la comprensión (Hermosa. Donate, 2009).

Las destrezas necesarias para manipular, procesar la información y analizar las fuentes; entre las que cabe destacar la comprensión , la búsqueda de información no aceptando lo obvio y evaluando la evidencia, y la evaluación, consistente en comparar la información nueva con la existente en un proceso reflexivo y meta-cognitivo.

Las actitudes personales encaminadas a la búsqueda de pruebas que apoyen cualquier argumento. Sabemos que la controversia, el miedo al fracaso, la impulsividad y la necesidad de éxito inmediato son elementos afectivos y emocionales que pueden bloquear los juicios en los que intervienen elementos afectivos y emocionales (Cuevas Lorenzo, 2010).Las disposiciones o tendencias que tiene el estudiante de hacer las cosas de una determinada manera (deseo de estar bien informado, de estar mentalmente abierto, de adoptar y cambiar una posición cuando hay evidencia y razones

para ello, de ser sensibles al nivel de conocimientos y a la altura intelectual de los otros, de utilizar fuentes fiables y mencionarlas, de abordar de una manera ordenada las partes de un argumento

2.2.5. Características del pensamiento crítico.-

El pensamiento crítico tiene características del pensamiento divergente y estos coinciden a su vez con el pensamiento creativo, es importante tener en cuenta la relevancia de constituir los procesos de pensamiento a través de estrategias no convencionales. Para ello, se puede hacer uso de cierta alineación a partir de los cuales se revisará la edificación de nuestros planteamientos

Pautas del pensamiento crítico.-

El pensamiento crítico tiene cualidades del pensamiento Divergente y estos a su vez conforman el Pensamiento Creativo. Es imperativo considerar la importancia de organizar los procesos del pensamiento a través de estrategias no ortodoxas. Para ello, se puede hacer uso de ciertos alineamientos a partir de los cuales se revisará la construcción de nuestros planteamientos. Los cuales son siete:

- *Claridad:* Modo en cómo se expresa la propuesta.
- *Exactitud:* Grado en que la estructura empleada se encuentra en congruencia con el material a abordar.

- *Precisión*: Construcción o propuesta debe ser adecuada en el manejo de los conocimientos.
- *Pertenencia o relevancia*: Contexto en el que se trata la cuestión.
- *Profundidad*: Cuando el nivel de análisis, investigación y explicación se encuentra lo suficientemente cuidado.
- *Amplitud*: Extensión para el planteamiento del problema.
- *Lógica*: Argumentación con forme a las reglas de un pensamiento bien articulado.

La inteligencia y el conocimiento no implica que se pueda tener un razonamiento o pensamiento crítico per se. Incluso el mayor de los genios puede tener creencias irracionales u opiniones disparatadas. La teoría acerca del pensamiento crítico trata sobre cómo se debería usar la inteligencia y el conocimiento para alcanzar puntos de vista más racionales y objetivos con los datos que se poseen. Opiniones y creencias basadas en un razonamiento crítico pueden estar mejor cimentadas comparadas con las formuladas a través de procesos menos racionales. Al mismo tiempo, los buenos pensadores críticos suelen estar mejor equipados para tomar decisiones y resolver problemas, en comparación con quienes carecen de esta habilidad aprendida.

El razonamiento crítico también es más que pensar lógicamente o analíticamente. También se trata de pensar de forma más racional y objetiva. Existe una importante diferencia. Lógica y análisis son esencialmente conceptos filosóficos y matemáticos, respectivamente, mientras que

pensamiento racional y pensamiento objetivo son conceptos más amplios que abrazan los campos de la psicología y la sociología, donde tratan de explicarse los complejos efectos de los demás sobre los procesos mentales del individuo.

En teoría, para poder ser un buen pensador crítico se deberían seguir y desarrollar los siguientes *cinco pasos*, que serán desarrollados:

- Adoptar la actitud de un pensador crítico.
- Reconocer y evitar las barreras y sesgos cognitivos principales (véase la lista de prejuicios cognitivos).
- Identificar y caracterizar argumentos.
- Evaluar las fuentes de información. Evaluar los argumentos.

2.2.6. Habilidades cognitivas del pensamiento crítico.-

Las principales habilidades cognitivas del pensamiento crítico son:

- **Interpretación:** se debe percibir y expresar, recalcando claramente relevancias y significado de ideas, datos, juicios, eventos, expresiones, etc.
- **Análisis:** trata a reconocer las intenciones reales o ficticias de descripciones ideas, conceptos. También debe examinar los propósitos o ideas ocultas de algún texto, noticia, argumento, etc.
- **Evaluación:** juzga la credibilidad del medio de comunicación, autor, orador, etc. Confronta fortalezas y debilidades de las fuentes de

información y se arma de evidencias para establecer la credibilidad que poseen.

- **Inferencias:** Es emparejar los puntos importantes, recalcarlos, evaluarlos, desintegrarlos par con ello llegar a varias conclusiones razonables.
- **Explicación:** Esta destreza permitirá la información reflexiva, precisa, clara, y coherente. Es la forma como el lógica se presenta como argumentó.
- **Metacognición:** Se denomina auto regulación. Es la destreza cognitiva que permite que los buenos pensadores críticos se examinen sigilosamente y se hagan una autoevaluación.

2.2.7. El pensamiento crítico en los tiempos del internet.-

Potencialmente en la actualidad, los sitios red sean uno de los medios de comunicación que los estudiantes más utilizan de la clase media urbana. Es a partir de ella que dialogan con sus amigos, miran series de televisión, juegos o películas, y escuchan música, accediendo así a diversas fuentes de información para intentar compensar de este modo la demanda de sus intereses y atractivos de diversión personal.

También se pude determinar sin miedo a equivocarnos que la Internet es el primer sitio al que los alumnos acuden en la búsqueda de cuando de alguna manera se les pide investigar a remitir información sobre algún tema determinado , es que contrario a los libros de texto o diccionarios como

fuentes de consulta son las direcciones de diferentes sitios web las primeras en citarse material consultado sobre la calidad de los contenidos aportados por los medios electrónicos y considerar que en esta relación empática que se da entre los alumnos y la web podemos encontrar una herramienta importante a la hora de pensar estrategias que permitan de un aprendizaje significativo.

Puede resultar un verdadero desafío orientar a los alumnos de hoy dentro de un medio en donde gobierna la generalidad, promoviéndolos hacia una búsqueda eficaz en un espacio que puede resultar diverso como dictatorial

La rapidez que vienen exteriorizando las tecnologías de la información desde mediados de los noventa nos hace hoy pensar en una nueva generación de estudiantes influidos por un lenguaje novedoso con privativas propias y bastante diferentes a las que proverbialmente se han venido imponiendo durante décadas en nuestro país.

Tomando en cuenta este criterio posible que para quiénes brotaron mientras estas nuevas tecnologías se establecían integralmente, habiendo contado desde su niñez con la oportunidad de acceder a universo de canales temáticos de televisión o con la posibilidad de tomar fotos una situación desde un teléfono móvil e instantáneamente poder enviarla a un amigo o publicarla en la red, el formato tradicional de aula con un profesor que dicta su clase expositivamente, utilizando como único recurso la tiza y el pizarrón, les resulte un tanto ajeno a su cotidianeidad.

Lo curioso de esta circunstancia es que en esta época, a la que varios autores han denominado como la incubación de los nativos digitales, aparece la figura de un sujeto que se encuentra en su búsqueda hacia el conocimiento desde una nueva y variada columna en el que las reglas del juego no se precisan tan claras como lo suelen estar entre los límites de un aula.

En la necesidad casi natural del ser humano por encontrar respuestas, es que estos nativos no titubean en consultar en la web indagando en la búsqueda de soluciones a múltiples demandas que desde diversos ámbitos se les puedan solicitar.

Hoy por hoy obtener un ticket para asistir a un espectáculo, comprar algún producto determinado o enviar un currículum con la intención de obtener un nuevo trabajo son acciones que a diario muchos estudiantes y no tan estudiantes realizan a través de Internet.

Y es quizá en esta variedad de situaciones y de caminos que conducen hacia un punto determinado que la red pueda aportar una estructura provechosa para guiar a los alumnos de estos tiempos cuando desde las aulas se les propone el abordaje de una problemática específica.

A criterio de Facione, P. (2003 Pág. 96): “es evidentemente este espacio tan diverso y plural es un ámbito que se presenta como familiar para quienes prácticamente han aprendido a escribir con el lápiz y el teclado simultáneamente”.

Pensando en los criterios que toman a la metáfora del andamio para representar el proceso de enseñanza y aprendizaje, en donde quién enseña es una especie de socio que va colocando peldaños en pos del desarrollo de un individuo, sería un poco necio descartar el gran abanico de posibilidades que potencialmente la red aporta como zona de desarrollo, tanto en lo individual como en lo social, de quienes hoy aprenden.

2.2.8. Las redes sociales como herramienta de apoyo para el desarrollo del pensamiento crítico.-

En la actualidad, las redes sociales que hay en nuestro entorno, son miles de veces más útiles que hace un par de años. El entendimiento de las redes sociales te permite participar de una manera más activa no solo en la vida personal para socializar, sino también como un medio efectivo para efectuar negocios.

Como definición simple red social es un grupo de amigos. Son comunidades reunidas por diferentes tipos de afición. Internet no hace más que amplificar nuestras redes sociales. De pronto podemos contactar a todos nuestros amigos por e-mail no importa en qué parte del mundo se encuentren. Ahora podemos ingresar en grupos que comparten nuestros gustos aunque nunca los hayamos conocido personalmente; la información se queda allí; en los comentarios, fotos y videos que cada quien escribe en los foro (Amores Roberto , 2009)s.

2.2.9. El Pensamiento crítico como competencia transversal en educación.-

Los estándares de competencia para el pensamiento crítico proveen un marco de referencia para evaluar las aptitudes de pensamiento crítico en los estudiantes. Permite a los profesores y determinar qué tanto están razonando críticamente los estudiantes sobre un tema o una asignatura. Estas competencias están orientadas a que los estudiantes logren:

- Plantear preguntas y problemas esenciales (formulándolos de manera clara y precisa);
- Recopilar y evaluar información relevante (usando ideas abstractas para interpretarlas de manera efectiva y justa);
- Llegar a conclusiones y soluciones bien razonadas (comparándolas contra criterios y estándares relevantes);
- Pensar de manera abierta dentro de sistemas de pensamiento alternativo (reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias prácticas);
- Comunicarse de manera efectiva con los demás al buscar soluciones para problemas complejos.

Estas competencias señalan hábitos de pensamiento importantes que se auto-manifiestan en toda dimensión y modalidad de aprendizaje (Cuevas Lorenzo, 2010).

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-

El presente trabajo se fundamenta en los artículos 66 de la Constitución y en el Art. 3 literal b) de la Ley de Educación Intercultural, siendo obligación del Estado, asegurar una vida digna y con educación para todos los ecuatorianos.

Art. 66.- La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber responsabilidad innata del estado, la familia y la sociedad ; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía del respeto el buen vivir y la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación, inspirada en varios principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

2.4 HIPÓTESIS.-

Con la utilización de las redes sociales por parte de los docentes se podrá incidir de forma positiva en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.

2.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.-

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.-

Redes sociales

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE.-

Pensamiento crítico

2.6 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.-

VARIABLE INDEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
Las redes sociales	<p>Características</p> <p>Importancia</p> <p>Uso educativo de las redes sociales</p> <p>Rol del docente en el uso de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumento sobre las redes sociales • Generalidades • Definición • Características • Clasificación de las redes sociales • centralizada • descentralizada • distribuida • Ventajas • Desventajas 	<p>¿La utilización de mapas conceptuales ayuda con la simplificación de contenidos?</p> <p>¿Cree Ud. Que se le puede dar uso a educativo a las redes sociales?</p> <p>¿Se comunica con sus estudiantes a través de las redes sociales?</p> <p>¿Utiliza Ud. algún tipo de tecnología en la enseñanza que imparte?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

VARIABLE DEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
Pensamiento critico	<p>Pautas del pensamiento crítico</p> <p>Influencia en la enseñanza del pensamiento crítico</p> <p>Argumentos de Pensamiento critico</p>	<p>Argumentos del Pensamiento critico</p> <p>El pensamiento crítico como herramienta para enseñar a pensar</p> <p>Habilidades cognitivas del pensamiento crítico</p> <p>El pensamiento crítico en los tiempos del internet enseñar a pensar</p>	<p>¿Estimula Ud. El desarrollo del pensamiento crítico?</p> <p>¿Considera Ud. el desarrollo del pensamiento crítico importante en el proceso educativo?</p> <p>¿Conoce la ventaja de la utilización de las redes sociales en el desarrollo del pensamiento crítico?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.-

La Investigación se fundamentará en el diseño experimental para realizar una propuesta de levantamiento con base a datos reales, orientado a determinar recomendaciones para el mejoramiento del pensamiento crítico en los estudiantes del recinto San Agustín del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi a través de la utilización de las redes sociales.

También se utilizará la metodología inductiva deductiva para fundamentar aspectos técnicos encaminados a justificar la necesidad de utilizar las redes sociales a fin de influenciar positivamente el desarrollo del pensamiento crítico.

3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.-

Para la elaboración del proyecto de tesis se utilizará los siguientes tipos de investigación.

Investigación exploratoria: Porque nos ayudará a familiarizarnos con el problema y la posible solución del tema “La utilización de las redes sociales y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes”, por medio de la búsqueda de datos referenciales, antecedentes de resultados anteriores así como información optima y oportuna preparando el campo para que sirva como punto de partida para futuras investigaciones.

Investigación Descriptiva: Porque nos permitirá conocer en forma detallada las características y perfiles de las Autoridades, docentes, padres de familia y alumnos beneficiarios del proyecto de la misma manera facilitará la descripción de procesos inmersos en el desarrollo del tema que justifique la necesidad de implementar el uso de las redes sociales que influyan de manera positiva en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo del pensamiento crítico además permitirá evaluar variables importantes relacionadas con el proceso educativo que se argumentan en la recolección de datos.

Correlacional.- por de detalla el conocimiento de las dos variables Por cuanto se ha establecido las siguientes relaciones de variables:

- Redes Sociales
- Pensamiento Critico

3.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.-

Para efectos de la presente investigación se encuestaran a docentes y alumnos, en el tema referente a la utilización de las redes sociales y su influencia en el pensamiento crítico.

Primer grupo formado por los estudiantes:

CURSO	Nº
Estudiantes	34
TOTAL	34

Segundo grupo formado por los docentes que dictan clase en el Centro Educativo:

DOCENTES	Nº
Docentes del Ciclo	8
TOTAL	8

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.-

La investigación aplicará inducción por cuanto los resultados de la encuesta aplicados a la muestra se generalizaran para todos los estudiantes del Centro Educativo.

3.2.1. Método Inductivo

Ya que es de mucha necesidad para analizar el problema paso a paso, mediante este método se investiga un hecho que partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales, para determinar hasta qué punto se manejan el uso de las redes sociales en los niños y niñas del Plantel.

3.2.1. Método Deductivo.-

Se presenta en conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se examinan casos particulares para llegar a afirmaciones generales, este método nos ayudara a aplicar posibles soluciones, a fin de obtener una comprensión amplia y poder demostrar lo que se ha investigado.

3.2.2. Método Analítico - Sintético.-

Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver las causas, la naturaleza y los efectos; es necesario conocer la naturaleza del fenómeno u objeto

que se estudia para ver su esencia; nos permite conocer más el objeto de estudio.

De esta investigación debemos analizar, sistemáticamente porque y como se dio este problema para poder dar posibles soluciones y tratar de mejorar la calidad de la enseñanza con aplicaciones de técnicas que desarrollen el pensamiento crítico a través del uso de las redes sociales

3.2.3. Síntesis.-

La síntesis se manifiesta en forma contraria al método analítico, ya que consiste en volver a reunir las partes divididas por el análisis para emitir las conclusiones y recomendaciones, indicando la aceptación o el rechazo de la hipótesis relacionada con el tema utilización de las redes sociales y su influencia en el pensamiento crítico

3.2.4. Técnicas.-

En el manejo estadístico se utilizarán frecuencias y porcentajes:

La técnica es la encuesta, la misma que se aplicó a estudiantes y docentes del plantel.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.-

1. ¿Utiliza Ud. algún tipo de tecnología en la enseñanza que imparte?

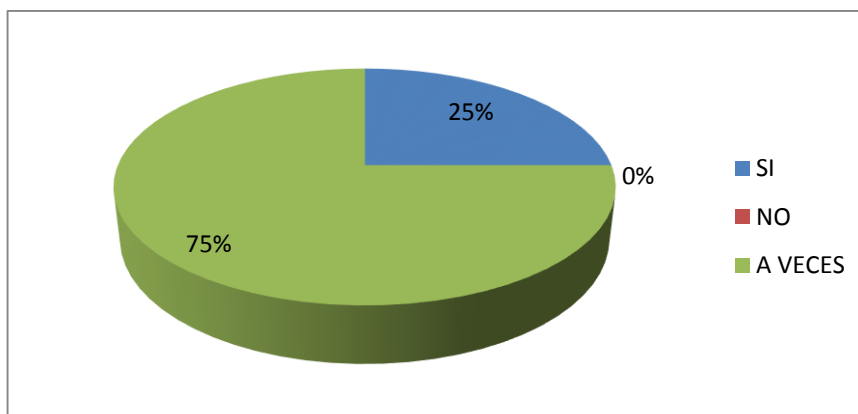
Tabla N° 1

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	25%
NO	0	0%
A VECES	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 1



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% el 25% manifiesta que si utiliza algún tipo de tecnología en la enseñanza que imparte, y el 75% restante dice que pocas veces utiliza algún tipo de tecnología en la enseñanza que imparte.

INTERPRETACIÓN.-

El uso de la tecnología en el centro educativo es algo que genera muchas expectativas los docentes, a las medidas de sus posibilidades tratan de generar este tipo de experiencia con sus alumnos

2. ¿Cree Ud. que la aplicación de utilidades informáticas pueden ayudar a la educación?

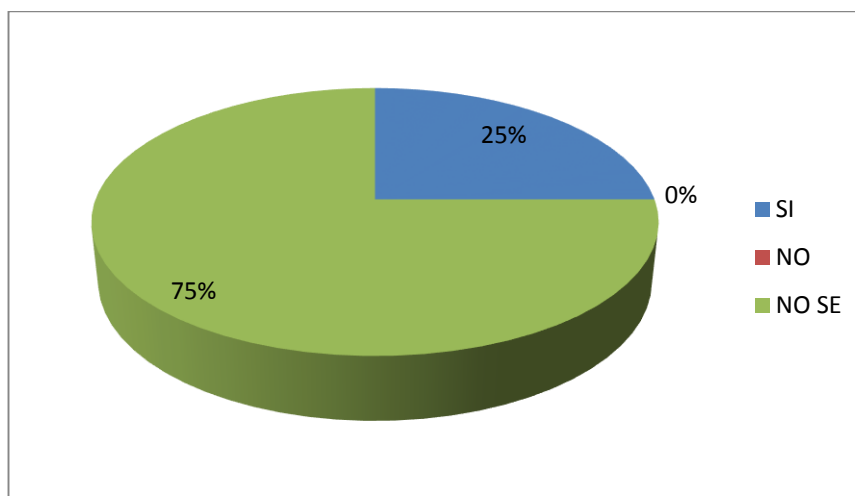
Tabla N° 2

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	25%
NO	0	0%
NO SE	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 2



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base en los resultados de la encuesta determinamos que el 25% cree que la aplicación de las utilidades informáticas si ayudaran al desarrollo del pensamiento, mientras que el 75% restante dice que no sabe si esto ayudaría al desarrollo del pensamiento.

INTERPRETACIÓN.-

Los docentes consideran que la aplicación de utilidades informáticas no muestran ayuda al proceso de desarrollo del pensamiento de los estudiantes, sin embargo, existe un margen de duda en los mismos.

3. ¿Cuál cree usted que puede ser una herramienta para desarrollar el pensamiento crítico?

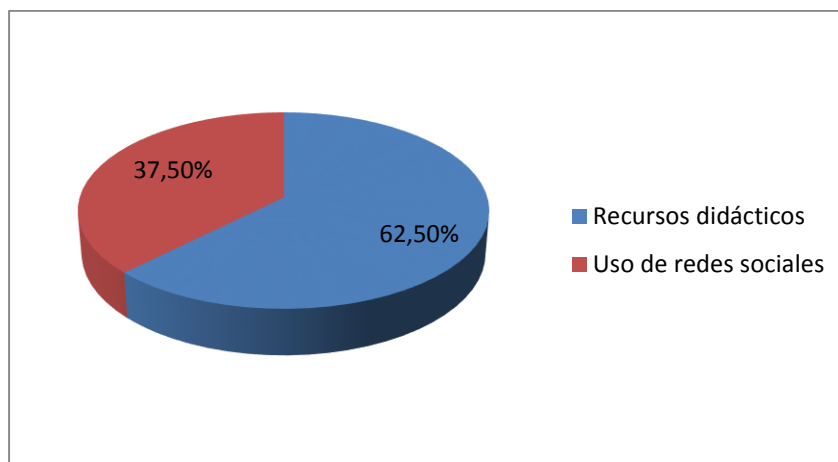
Tabla N° 3

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Recursos didácticos	5	62,50%
Uso de redes sociales	3	37,50%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 3



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

La encuesta determina que un 62,50% considera que para el desarrollo del pensamiento se deben utilizar los recursos didácticos mientras que el 37,50% considera como importante el uso de las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

Se considera que los docentes utilizan estrategias didácticas porque consideran más conveniente este criterio es considerable opuesto que los maestros no aplican la utilización de las redes sociales.

4. ¿Conoce usted. qué es una red social?

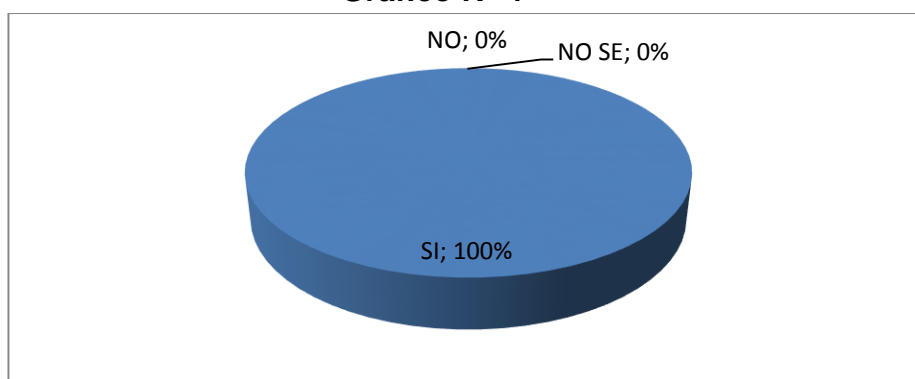
Tabla N° 4

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	8	100%
NO	0	0%
NO SE	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 4



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base en los resultados de la encuesta podemos determinar que el 100% de los docentes si conoce lo que es una red social.

INTERPRETACIÓN.-

Los docentes en su totalidad tienen conocimientos de lo que es una red social, sin embargo no tienen conocimientos de las aplicaciones didácticas que le pueden dar a las mismas lo que resulta favorable para nuestro proceso de investigación.

5.- ¿Utiliza usted las redes sociales?

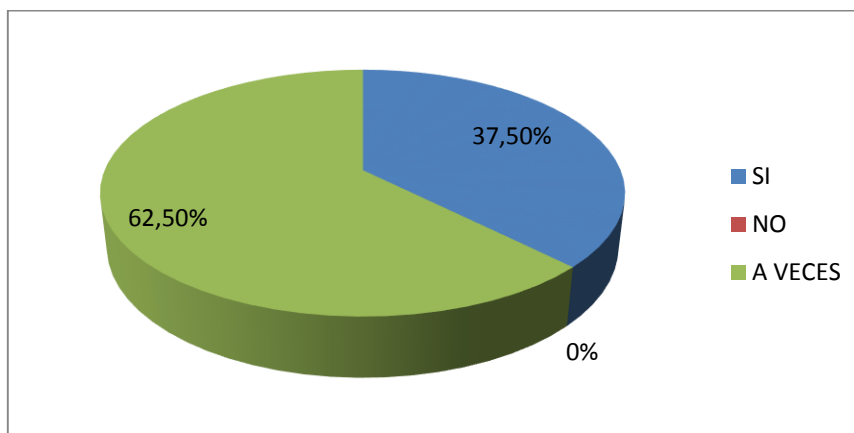
Tabla N° 5

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	3	37,50%
NO	0	0%
A VECES	5	62,50%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 5



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los encuestados el 37,50% manifiesta que si utiliza la red social, mientras que el 62,50% restante dice utilizar pocas veces las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

En esta opción podemos inquirir que los docentes encuestados tienen conocimientos de lo que es una red social aunque el uso de la misma sea ocasional y poco frecuente.

6.- ¿Considera usted que es importante el uso adecuado de las redes sociales?

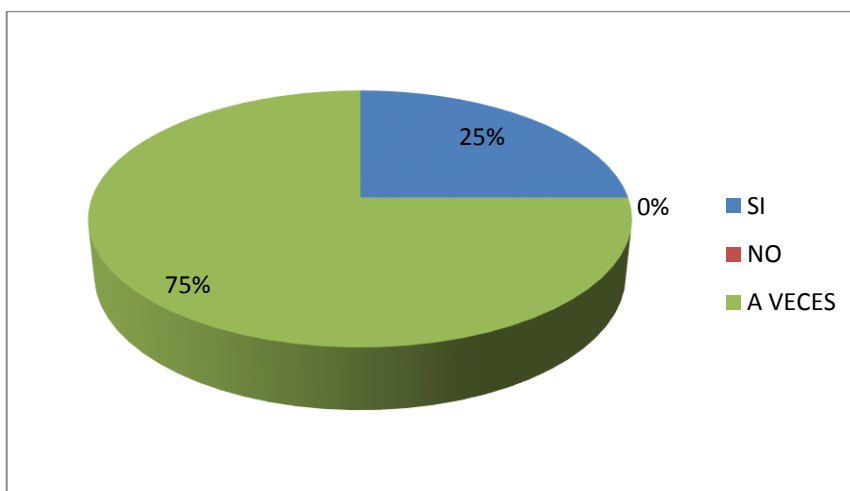
Tabla N° 6

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	25%
NO	0	0%
A VECES	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 6



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% el 25% de los docentes manifiesta que sí considera importante el uso adecuado de las redes sociales, y el 75% restante dice que pocas veces considera importante el uso adecuado de las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

Al considerar los resultados es trascendental determinar la poca importancia que tiene para los docentes el uso adecuado de las redes sociales ya sean estos a nivel educacional o personal.

7.- ¿Cree usted que se puede dar un uso educativo a las redes sociales?

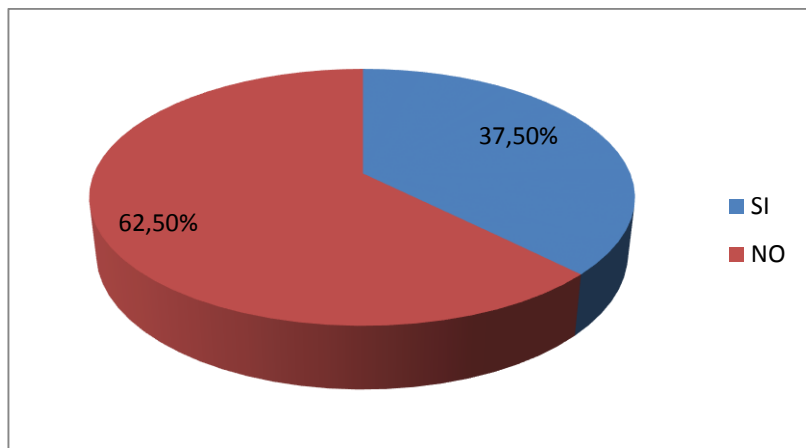
Tabla N° 7

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	3	37,50%
NO	5	62,50%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 7



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Dados los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los docentes encuestados el 37,50% manifiesta que sí cree que se puede brindar uso educativo a las redes sociales mientras el otro 62,50% manifiesta que no.

INTERPRETACIÓN.-

Los docentes consideran que no se puede brindar un uso educativo a las redes sociales este resultado muestra poco conocimiento sobre el manejo de las redes sociales en las aplicaciones educativas.

8.- ¿Tiene usted comunicación con sus estudiantes a través de las redes sociales?

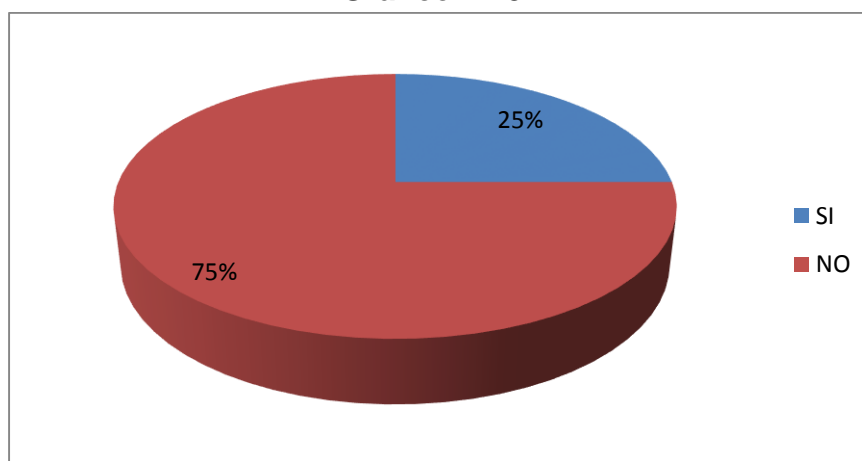
Tabla N° 8

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	25%
NO	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 8



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los docentes encuestados el 25% manifiesta que sí tiene comunicación con sus estudiantes a través de las redes sociales y el 75% restante dice no tener comunicación con sus estudiantes a través de las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

Los docente manifiestan que en sus enlaces a las redes sociales ellos NO mantienen comunicación con sus estudiantes eso les impide tener un vínculo más específico con ello pudiendo disipar sus dudas a través del internet.

9.- ¿Considera usted que a través de las redes sociales se puede estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

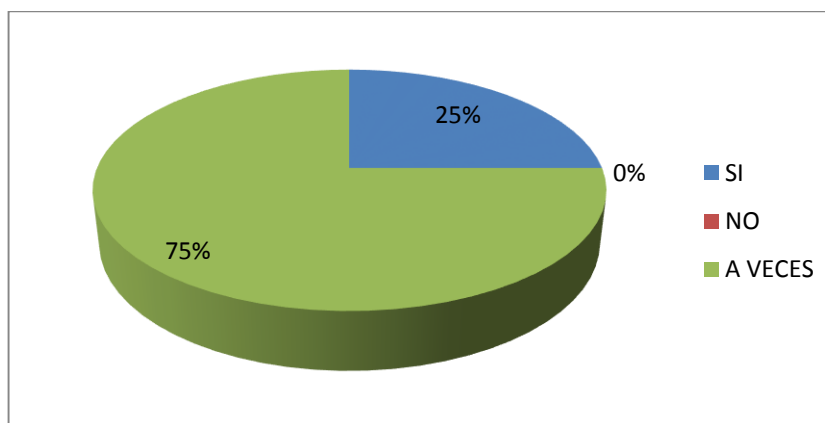
Tabla N° 9

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	25%
NO	0	0%
A VECES	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 9



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los docentes encuestados el 25% dice que sí considera que a través de las redes sociales se puede estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes, mientras que el 75% manifiesta que a veces.

INTERPRETACIÓN.-

Los docentes consideran que en ocasiones es factible estimular el proceso de enseñanza aprendizaje con sus estudiantes a través de correcto uso y aplicación de las redes sociales, la misma que sirve como conectividad y ayudara en manejo automatizado de la información.

10.- ¿Considera usted que el uso de las conferencias y los chats estimularán el desarrollo del pensamiento crítico?

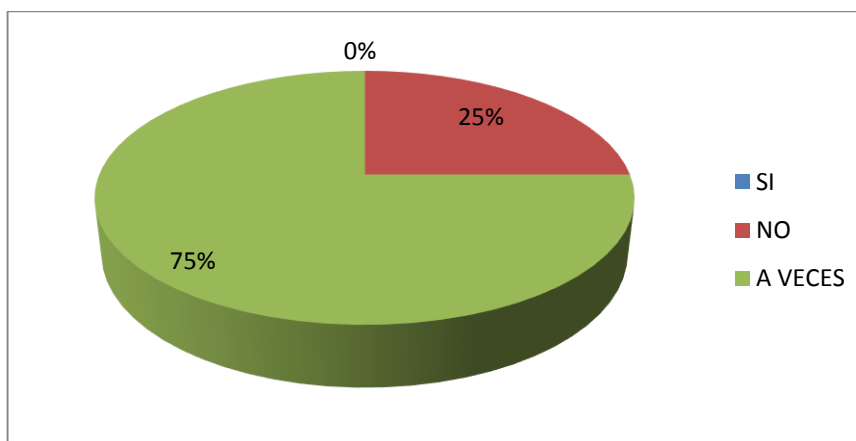
Tabla N° 10

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	2	25%
A VECES	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 10



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los docentes el 25% no considera que el uso de las conferencias y los chats estimularán el desarrollo del pensamiento crítico, mientras que el 75% dice que en pocas ocasiones.

INTERPRETACIÓN.-

Los docente consideran que los foros, las conferencias y a través del chat no estimulan eficazmente el desarrollo del pensamiento crítico ya que no permite generar niveles de expectativa y que los estudiantes se motiven a participar dada las novedades del mismo.

4.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES.-

1.- ¿Conoce Usted qué es una red social?

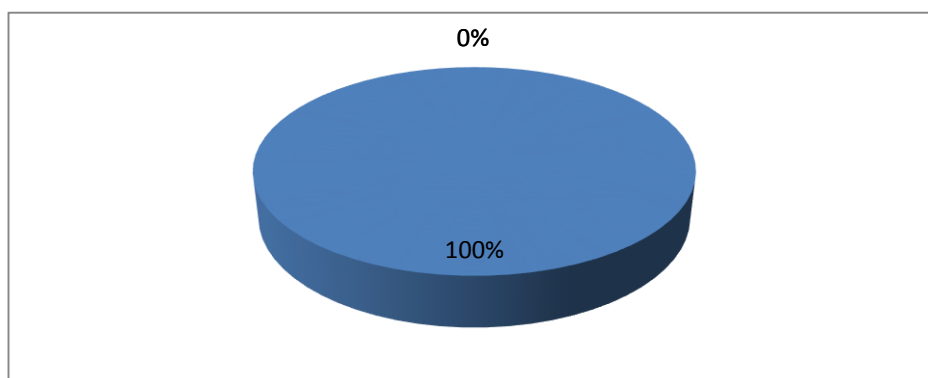
Tabla N° 11

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	34	100%
NO	0	0%
A VECES	0	0%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 11



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que el 100% de los estudiantes manifiesta que sí conoce lo que es una red social.

INTERPRETACIÓN.-

Según los datos que aflora la encuesta los estudiantes en su gran mayoría no tienen conocimientos de lo que es una red social lo que es factible para nuestra investigación ya que con el conocimiento que posee se facilitan los procesos.

2.- ¿Tiene usted cuenta en alguna red social?

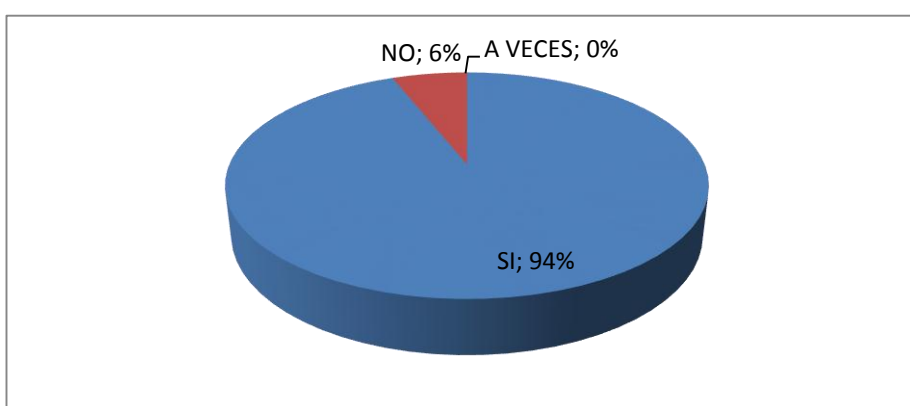
Tabla N° 12

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	32	94%
NO	2	6%
A VECES	0	0%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 12



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% el 94% manifiesta que si tiene cuenta en alguna red social, mientras que el 6% dice no tener cuenta en alguna red social.

INTERPRETACIÓN.-

Los estudiantes encuestados en su gran mayoría poseen cuentas en alguna red social salvo ciertas excepciones.

3.- ¿Utiliza el profesor las redes sociales para el envío y recepción de tareas?

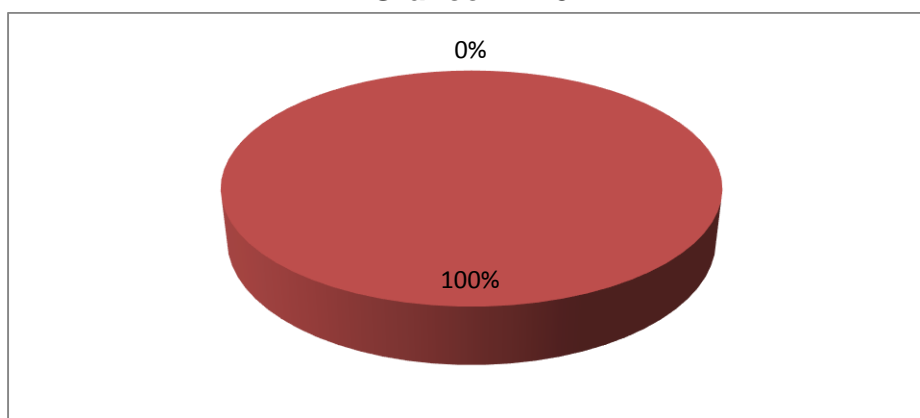
Tabla N° 13

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	34	100%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 13



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que el 100% de los estudiantes manifiesta que no utiliza el profesor las redes sociales para el envío y recepción de las tareas.

INTERPRETACIÓN.-

Se infiere que a pesar de los conocimientos que los estudiantes poseen acerca de las redes sociales estas no son utilizadas por los docentes para el envío y recepción de tareas, a lo mejor por las escasas facilidades de comunicación que existen en el centro educativo.

4.- ¿Considera usted que las redes sociales son aplicables a la educación?

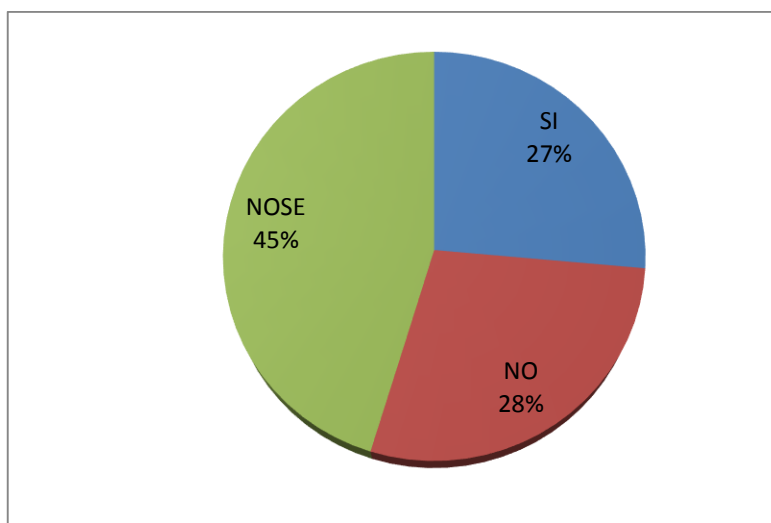
Tabla N° 14

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	8	%
NO	10	%
NO SE	16	%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 14



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los estudiantes encuestados el 68% si cree que puede brindar uso educativo a las redes sociales, mientras que el 32% dice no saber si puede brindar uso educativo a las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

Los estudiantes manifiestan que sí se puede dar uso educativo a las redes sociales considerándolas como un gran atractivo y fuente de motivación a efectuar sus tareas desde otra perspectiva curricular

5.- ¿Tiene usted comunicación con sus compañeros a través de las redes sociales?

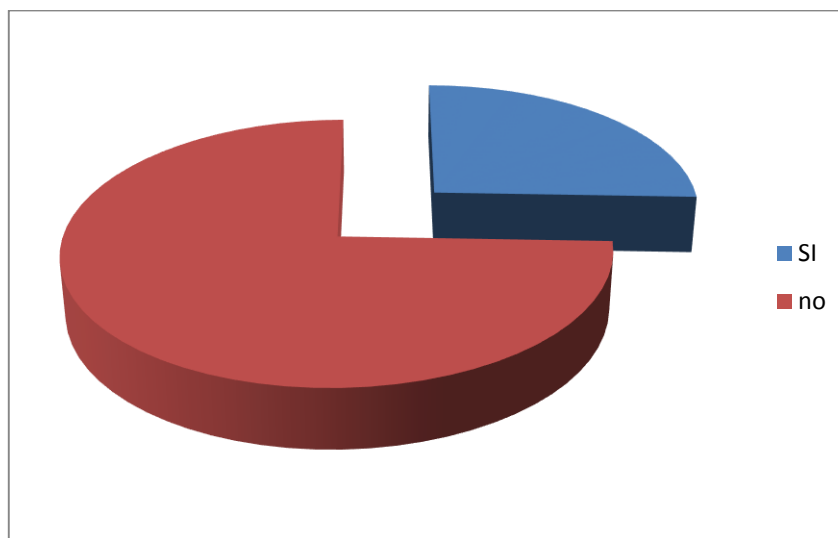
Tabla N° 15

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	8	23 0%
NO	26	67%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 15



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Dados los resultados de la encuesta podemos determinar que el 67% de los estudiantes manifiestan que no tienen comunicación con sus compañeros a través de las redes sociales mientras el 23% manifiesta que sí tienen comunicación con sus compañeros a través de las redes sociales

INTERPRETACIÓN.-

Los estudiantes no mantienen comunicación entre sí a través de la redes sociales de la misma manera puede ser el escaso uso del internet en casa se los impida

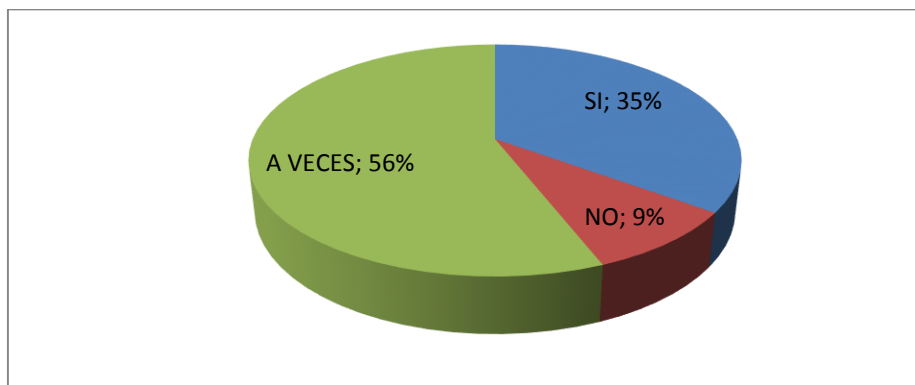
6.- ¿Considera usted que el uso de las redes sociales para la realización de las tareas facilita su aprendizaje?

Tabla N° 16

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	12	35%
NO	3	9%
A VECES	19	56%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 16



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los estudiantes encuestados el 35% manifiesta que sí considera que a través de las redes sociales para la realización de las tareas facilita su aprendizaje, mientras que el 9% dice que no, y el 56% restante dice que pocas veces

INTERPRETACIÓN.-

Existen criterios dispersos sobre esta pregunta para los estudiantes la realización de las tareas y su recepción por internet facilita ocasionalmente su aprendizaje, hay que tomar en cuenta que muchos de los encuestados no poseen computadores con acceso a internet.

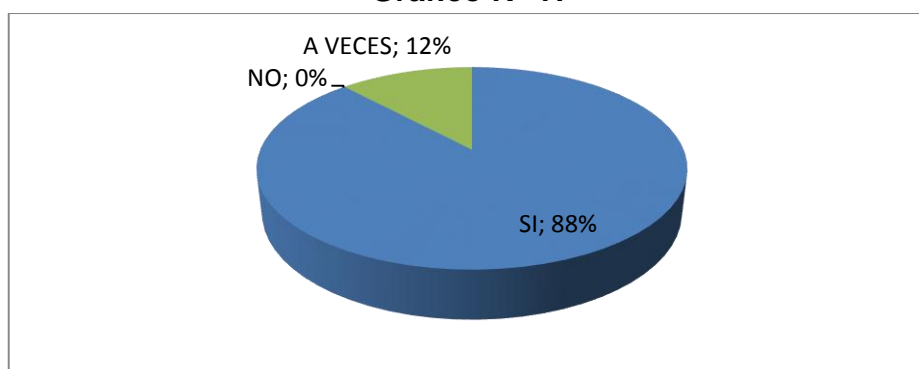
7.- ¿La utilización de las redes sociales ayudan a que posea mayor confianza con su profesor?

Tabla Nº 17

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	30	88%
NO	0	0%
A VECES	4	12%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico Nº 17



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los estudiantes el 88% manifiesta que si considera a través de la correcta utilización de las redes sociales se fortalece el pensamiento crítico, mientras el 12% manifiesta pocas veces.

INTERPRETACIÓN.-

Los estudiantes consideran que si se estimula el desarrollo de su pensamiento con la utilización correcta de las redes sociales en el centro educativo

8.- ¿En el Centro Educativo donde estudian te enseñan sobre el uso y precauciones de las redes sociales?

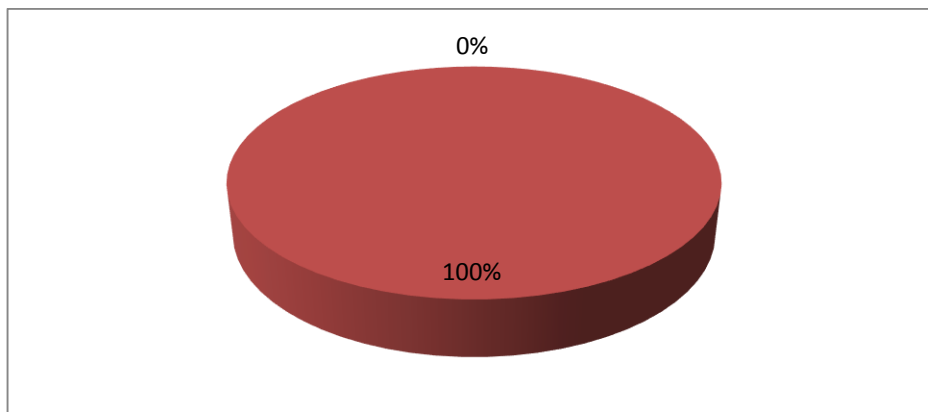
Tabla N° 18

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	34	100%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 18



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Con base a los resultados de la encuesta podemos determinar que el 100% de los estudiantes encuestados manifiestan que en el centro educativo donde estudian no le enseñan sobre el uso y precaución de las redes sociales.

INTERPRETACIÓN.-

Se infiere que los estudiantes no reciben de parte de sus docentes orientación acerca del uso adecuado de la redes sociales así como de las prevenciones y precauciones que se deben tomar.

9.- ¿Cree usted que a través de las redes sociales se disipan las inquietudes de los estudiantes?

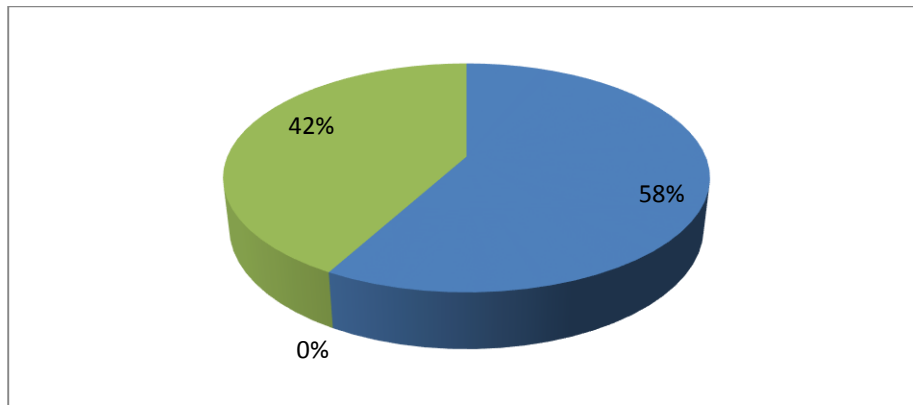
Tabla N° 19

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	20	58%
NO	0	0%
A VECES	14	42%
Total	34	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

Gráfico N° 19



Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Sara Matilde Caiza Chicaiza

ANÁLISIS.-

Según los resultados de la encuesta podemos determinar que del 100% de los estudiantes el 58% si cree que a través de las redes sociales se disipan las inquietudes de los estudiantes, mientras que el 42% manifiesta que pocas veces.

INTERPRETACIÓN.-

La respuesta generalizada genera expectativa con los estudiantes pues creen que el uso adecuado de las redes sociales podría ayudar mucho en el desarrollo de su conocimiento, sin embargo, se encuentran escépticos de los mismos.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.-

Por los instrumentos aplicados se pueden determinar las siguientes conclusiones:

- Que hay un escaso conocimiento de la utilización de las redes sociales y de su aplicación en el campo educativo.
- No existe la aplicación del uso de las redes sociales, debido al desconocimiento existente en cuanto a esta temática.
- En los estudiantes poseen carencias en desarrollo del pensamiento crítico debido a la falta de aplicación de técnicas que estimulen el mismo.
- Falta motivación y estimulación de parte del docente en desarrollo del pensamiento crítico.
- El docente necesita manejar instrumentos didácticos que le faciliten el trabajo en el aula y desarrollen las potencialidades de niños para lograr buenos aprendizajes.

5.2 RECOMENDACIONES.-

- Planificar procesos metodológicos donde el docente actualice su conocimiento y brinde a los estudiantes la posibilidad mejorar su pensamiento crítico a través del uso adecuado de las redes sociales.
- Sugerir el uso de las redes sociales para el envío y recepción de tareas así como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico
- Generar estimulación de parte del docente para a través de la práctica mejorar los procesos de utilización de las redes sociales en el campo educativo.
- Sugerir la aplicación de una guía didáctica propuesta en la presente tesis, a fin de que maneje un instrumento didáctico que posibilite mejores procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Planificar de manera organizada una capacitación al personal en lo que corresponde a al uso de la redes sociales como influencia positiva en el desarrollo del pensamiento crítico.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. TEMA.-

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA QUE PERMITA CONOCER AL DOCENTE EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO.

6.1.1 Antecedentes de la propuesta.-

La principal función de las redes sociales es la provisión de apoyo social. El apoyo social se define como el intercambio de recursos que se produce al relacionarse una persona con otra(s) donde un individuo es percibido como proveedor y otro como receptor. Así, el apoyo social es un proceso dinámico y transaccional potencialmente presente dentro de una red social, y no una propiedad estática de la persona o del medio.

La propuesta, intenta desarrollar innovaciones didácticas por lo que básicamente se centra en uno de los aspectos más importantes de cualquier planteamiento didáctico: los recursos para enseñar y aprender. Es evidente que cuando se planifica una acción formativa, los recursos de los que se dispone o los que se plantea utilizar, condicionarán en parte la metodología que se utiliza.

A pesar de que la utilización de los recursos electrónicos es un boom en la educación, los docentes no la aplican técnicas adecuadas porque no se

encuentran lo suficientemente capacitados, debido a que no se ha planificado un programa de capacitación ni talleres referidos al tema.

Por tanto, es necesaria la elaboración e implementación de una guía didáctica que permitirá la ejecución de técnicas de aprendizaje activo sobre la diseño de mapas conceptuales fortaleciendo el desarrollo de las destrezas en el área de Ciencias Sociales y a su vez la simplificación de contenidos.

6.2. Justificación de la Propuesta.-

Con la elaboración de una guía didáctica que permita la utilización adecuada de las redes sociales en los parámetros educativos se podrá orientar y regular el uso de la misma brindándole características básicas que permitan el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.

Los problemas didácticos y pedagógicos identificados en el plantel, como consecuencia de la no aplicación del modelo adecuados han motivado a la investigadora darle solución al problema, de manera que mejore la calidad de la educación, para lograr el desarrollo armónico de las distintas competencias o capacidades de los educandos.

La solución tendrá utilidad práctica y factible porque la guía y la capacitación estarán dirigidos a los docentes.

Los resultados que se obtendrán con la aplicación de la propuesta de elaboración de una guía didáctica y la capacitación que fortalezca los conocimientos del personal docente en lo relacionado al uso adecuado de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico serán los siguientes:

- Treinta y cuatro estudiantes con capacidad para la construcción del conocimiento y mayor nivel de pensamiento crítico a través del uso adecuado de las redes sociales
- Dos docentes, capacitados con preparación para la aplicación uso y dominio de las redes sociales para el área educativa
- Comunidad educativa fortalecida con la aplicación y mejoramiento de los niveles de académicos de los estudiantes a través del uso adecuado de las redes sociales

6.3. Objetivos de la propuesta.-

6.3.1. Objetivo general.-

Elaborar una guía didáctica dirigida al docente que permita la utilización adecuada de las redes sociales a fin de mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes

6.3.2. Objetivos específicos.-

- Implementar el uso de talleres de capacitación a los docentes a fin de mejorar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje a través del uso adecuado de las redes sociales.
- Mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes a través de la utilización adecuada de las redes sociales
- Utilizar de manera adecuada las redes sociales a fin de mejorar los procesos académicos de los estudiantes

6.4. Datos informativos

- **Institución:** Escuela “Primero de Abril”
- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** La Maná
- **Sección:** Matutina
- **Total de Alumnos:** 40
- **Tipo de Plantel:** Fiscal

6.5. Análisis de factibilidad.-

De acuerdo a los resultados de la investigación de campo efectuada personal docente, y estudiantes del plantel, se pudo determinar las causas que han impedido el uso de las redes sociales en la educación están relacionadas con la falta de una guía didáctica y la falta de capacitación en el tema por parte del personal docente, lo que les ha llevado la utilización de un modelo tradicional de la educación en tiempos del constructivismo.

La inadecuada preparación del personal docente ha generado que los estudiantes no perciban aprendizajes significativos a la vez del deterioro del su pensamiento crítico.

Por tanto, se prevé como la solución posible a la problemática en análisis, la elaboración de una guía didáctica para el uso adecuado de las redes sociales y su influencia en el pensamiento crítico de los estudiantes

La solución propuesta es factible de ejecución, porque el plantel cuenta con recursos materiales, e infraestructura para ponerla en marcha, también es necesario que se solicite a la Dirección Provincial de

Educación un delegado que cumpla con los niveles adecuados para brindar la capacitación a los docentes en esta área.

6.6. Descripción de la propuesta.-

El taller de capacitación para docentes, que contiene técnicas que para uso de las redes sociales como proceso consensuado para que sea de fácil manejo tanto para los estudiantes como para los docentes.

Posteriormente la Guía didáctica, un programa de capacitación para docentes, de manera que pueda socializarse y explicarse el uso de la guía, para reforzar los conocimientos de los docentes, tomando como base la Ley Orgánica de Educación en vigencia y la Reforma Curricular actualizada.

A continuación se presenta la guía Didáctica y luego el plan de capacitación.

TALLER DE CAPACITACIÓN PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Introducción.-

Este taller de capacitación ha sido elaborado con la expectativa de que sea un aporte para quienes tienen la noble misión de educar, porque en este documento encontrarán las más variadas formas de utilizar una red social con fines educativos para estimular el proceso de aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico

Los docentes han utilizado durante muchos años la tecnología en los procesos educativos en la medida en la que ésta se ponía a su alcance. El valor añadido que ofrece a la formación la utilización de medios tecnológicos como, en este caso, Internet, debe ser la justificación para utilizarlos. La aparición y difusión de las tecnologías de la información y la comunicación, junto a la evolución que ha experimentado los videos educativos, ofrecen nuevas formas de enseñar y aprender, así como nuevas aplicaciones de los conceptos.

Por esta razón es necesaria la capacitación continua del profesorado en actualizaciones informáticas, de manera que adapten los conceptos y procedimientos del manejo adecuado de para beneficio de los estudiantes y de la comunidad educativa.

En las siguientes páginas de este taller de capacitación se presentan conceptos de la el procedimiento para su ejecución, además de ejercicios básicos, basados desarrollo de los mapas conceptuales.

Generalidades.-

Internet: Herramienta y desafío para docentes. La docencia es y ha sido siempre una profesión en que los educadores deben estar en continuo perfeccionamiento y enriquecimiento para sí mismos y para los seres con quienes están contribuyendo en su formación. Siempre continúan en la tarea de aprender a aprender. El espectro de elementos relacionados al proceso enseñanza-aprendizaje es muy amplio y no puede tratarse todo en una sola ponencia. Por eso, solo tratare el rol del docente teleinformáticos en la educación actual.

Redes sociales en nuestra sociedad.-

Las redes sociales han empezado a jugar un papel muy importante en nuestro entorno digital, creciendo a pasos agigantados los usuarios que se registran en ellas. Con la introducción de MySpace hace algunos meses se han alcanzado millones de registros de usuarios que utilizan constantemente las herramientas que ofrece esta versión en español y se mantienen en contacto con sus amigos y están enterados de los próximos eventos de sus bandas favoritas.

Ha tenido tal crecimiento, que ya no es necesario que bandas independientes suban una Página para darse a conocer. MySpace ha ayudado mucho a toda la difusión a esas bandas independientes que no tienen los recursos para promocionar sus materiales. Fuera de MySpace, existen varias redes sociales muy populares con millones de integrantes, algunas de ellas son Hi5, twitter, Tagged, Facebook. Me impresiona hasta dónde se ha llegado en el campo de servicios aplicados a la sociedad y la aceptación que está teniendo en otras partes del mundo.

Las Redes Sociales. ¿Formación o distracción?-

Las Redes Sociales han revolucionado la forma en la que vivimos, en la que trabajamos, la forma de hacer negocios, de comunicarnos, de vivir el ocio y ha supuesto un cambio increíble en la forma en la que los alumnos pueden aprender. Hace veinte años la única forma de aprender, bueno, de estudiar, porque el hecho de estudiar no quiere decir que se aprenda,

era leer el libro de texto una y otra vez, palabra por palabra, hasta memorizar el tema del que había que examinarse.

Los profesores siempre han afirmado que para estudiar un tema, no solo hay que aprenderlo, sino que aprehenderlo, y eso, en cierto modo, es lo que han facilitado la adopción de tecnologías TIC en las escuelas. Aparte de los nuevos medios, las Redes Sociales han supuesto un nuevo modo de entender la Educación, aunque aún haya profesionales que se resisten a adoptarlas por diferentes motivos como la falta de medios técnicos o la poca formación de los docentes en estos campos, totalmente nuevos para ellos.

El uso de Facebook, por ejemplo, puede ser muy beneficioso para estudiantes y docentes. Los docentes pueden colgar en la red social las tareas a realizar, y los estudiantes, además de acceder a ellas en cualquier momento, tienen una vía abierta con el docente, sin contar también con que de esta manera pueden compartir con los compañeros cualquier recurso que necesiten. Existen diferentes plataformas en las que los estudiantes pueden localizar información interesante para realizar sus trabajos diarios, o incluso donde poder encontrar material con el que resolver sus dudas.

Potencial de las redes sociales educativas.-

El trabajo en las aulas con servicios y aplicaciones de redes sociales educativas ofrece una serie de ventajas muy notables desde el punto de vista educativo:

- Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online.
- Permiten que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.
- No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.
- Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitud es tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.
- Ayudan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de

participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.

- Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.
- Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.
- Ofrecen inigualables oportunidades para la difusión de la actividad educativa e institucional de los centros educativo

Redes sociales en educación.-

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aún estando solo, dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs,

wikis, etc.) que son independientes entre sí. Realmente este fue uno de los escollos importantes que apunté al uso de blogs en uno de mis primeros artículos titulado Edublogs, ¿un medio poco apropiado? Allí alertaba sobre el caos que podía producirse si se utilizaba el blog como medio generalizado en la enseñanza, debido a la multiplicidad de asignaturas, profesores y alumnos que conviven juntos en un mismo centro educativo.

Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Creo que por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización.

El atractivo de las relaciones sociales.-

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

El trabajo de clase en las redes sociales.-

El motivo fundamental es porque se han constituido en un mecanismo de comunicación muy importante para nuestra sociedad actual frente al que la escuela no debe permanecer al margen. La escuela debe formar hombres y mujeres para la sociedad actual, eso incluye la necesidad de

utilizar sus propios mecanismos de comunicarse y compartir con los demás. En relación con esto podemos citar algunos motivos:

- Los alumnos deben saber utilizar las redes sociales ya que forman parte de su vida personal actual y laboral futura. Es necesario enseñar su correcto uso que les permita sacar el máximo provecho.
- Los beneficios de las redes sociales provienen en parte de su propia capacidad para poner en contacto las personas, lo que supone un aumento en la eficacia de la comunicación entre los agentes educativos implicados.
- Otros sistemas como determinadas plataformas educativas carecen de mecanismos realmente útiles de comunicación (foros, comentarios en fotos, vídeos, chat, mensajes privados, etc.) lo que supone que su uso se limita al estrictamente docente y no se consigue que el alumno acuda a esa plataforma excepto en el momento que el profesor le encomienda una tarea. La diferencia entre ambas es la misma que acudir a clase por obligación o con una buena predisposición del que sabe que aprenderá pasándolo bien.

Mejoras en la comunicación.-

Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos

segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

Grupos de trabajo.-

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la

red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.

- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

Objetos de la red social.-

Por *objetos* entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Control de la red y privacidad.-

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes

cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

No sólo para los alumnos.-

Me he centrado en los alumnos, pero las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos. Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

“CAPACITACIÓN PARA DOCENTES, PARA LA APLICACIÓN DE REDES SOCIALES”

Objetivo general.-

Elaborar una guía didáctica dirigida al docente que permita la utilización adecuada de las redes sociales a fin de mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes

Objetivos específicos.-

- Generar actividades que estimulen el pensamiento crítico de los estudiantes a través de la utilización de las redes sociales

- Mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes con la utilización de las redes sociales
- Utilizar de manera adecuada las redes sociales a fin de mejorar los procesos académicos de los estudiantes

Metodología.-

Realizar actividades educativas y en base a prácticas informáticas, donde los docentes sean protagonistas.

La capacitación se desarrollará en el espacio que designe la autoridad, acompañados por una representante del Ministerio de Educación, que tenga conocimientos específicos en el tema de la reforma curricular y en la utilización de las redes sociales de manera dinámica e interactiva en dos partes, una teórica y otra práctica:

- Teórica:** presentación en Power Point abarcando distintas temáticas tales como: conceptos, importancia, características, tipos, principales filósofos, etc., acerca de las redes sociales.
- Práctica:** a través de dinámica grupal y técnicas interactivas, donde se utilizan diversas metodologías para el aprendizaje y se evalúa el conocimiento adquirido a través de pruebas escritas, orales y participativas para verificar el cumplimiento de los objetivos planificados.

Estas charlas estarán dirigidas al Personal docente.

Reunión grupal:

- 2 docentes participantes.

➤ **Duración:** 480 minutos por cada charla.

Intervención opcional para docentes de otras escuelas y padres de familia: Con formato de charlas interactivas, se brindará información de la temática abordada en folletos y trípticos, con el objetivo de integrar y favorecer la utilización de técnicas que desarrollen y fortalezcan la lectura crítica en el proceso de enseñanza – aprendizaje, para mejorar las competencias y capacidades de los estudiantes y cumplir con lo establecido en la reforma curricular vigente a nivel nacional.

Listado de contenidos

En las siguientes matrices se presenta el contenido de la capacitación para docentes.

PLAN DE CAPACITACIÓN No. 1

- **Tema: Redes Sociales**
- **Objetivos:** Determinar la importancia de redes sociales para el desarrollo de pensamiento crítico
- **Duración:** 480 minutos
- **Carga horaria:** 8 horas
- **Participantes:** Personal docente de la Escuela 1ro de Abril
- **Capacitador:** Sara Caiza

Contenido	Actividades	Técnicas	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Importancia de las redes sociales • Potenciales de las Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida • Dinámica • Entregar material de apoyo • Generalizar conceptos • Socializar conceptos • Evaluar los conocimientos adquiridos a través de preguntas directas y técnicas de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Lluvia de ideas. • Técnicas de dinámica grupal. • Entrega de material didáctico y trípticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador • Computadora • Impresora • INFOCUS • Resaltadores • Tiza líquida • Borradores • Papelería 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas. • Exposición. • Retroalimentación.

PLAN DE CAPACITACIÓN No. 2

Tema: Las redes sociales en la Educación

- **Objetivos:** Determinar los usos que se pueden tener las redes sociales en el campo educativo
- **Duración:** 480 minutos
- **Carga horaria:** 8 horas
- **Participantes:** Personal docente de la Escuela 1ro de Abril
- **Capacitador:** Sara Caiza

Contenido	Actividades	Técnicas	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales en la educación • Trabajo en clase con las redes sociales • Utilidades de las aplicaciones informáticas en el salón de clase 	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida • Dinámica • Entregar material de apoyo • Generalizar conceptos • Socializar conceptos y características • Evaluar los conocimientos adquiridos a través de preguntas directas y técnicas de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Lluvia de ideas. • Técnicas de dinámica grupal. • Entrega de material didáctico y trípticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador • Computadora • Impresora • Infocus • Resaltadores • Tiza líquida • Borradores • Papelería 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas • Exposición • Retroalimentación.

PLAN DE CAPACITACIÓN No. 3

- **Tema:** como **Objetivos de las redes sociales**
- **Objetivos:** Determinar los objetivos que se establecen con el uso adecuado de las redes sociales en la educación
- **Duración:** 480 minutos
- **Carga horaria:** 8 horas
- **Participantes:** Personal docente de la Escuela 1ro de Abril
- **Capacitador:** Sara Caiza

Contenido	Actividades	Técnicas	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras de la comunicación • Comunicación interactiva • Grupos de trabajo envío y recepción de tareas mediante las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida • Dinámica • Entregar material de apoyo • Generalizar conocimientos de reforma curricular y competencias • Socializar conocimientos • Evaluar los conocimientos adquiridos a través de preguntas directas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Lluvia de ideas. • Técnicas de dinámica grupal. • Entrega de material didáctico y trípticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador • Computadora • Impresora • INFOCUS • Resaltadores • Tiza líquida • Borradores • Papelería 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas. • Exposición. • Retroalimentación.


PLAN DE CAPACITACIÓN No. 4

- **Tema: Control de Red la privacidad**
- **Objetivos:** Establecer la importancia del uso adecuado de los mapas conceptuales para el mejoramiento académico de los estudiantes
- **Duración:** 480 minutos
- **Carga horaria:** 8 horas
- **Participantes:** Personal docente de la Escuela 1ro de Abril
- **Capacitador:** Sara Caiza

Contenido	Actividades	Técnicas	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de las redes sociales • Las redes sociales y6 el desarrollo del pensamiento crítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida • Dinámica • Entregar material de apoyo • Generalizar conocimientos sobre la importancia de las mapas conceptuales en el rendimiento académico • Socializar conocimientos • Evaluar los conocimientos adquiridos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Lluvia de ideas. • Técnicas de dinámica grupal. • Entrega de material didáctico y trípticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador • Computadora • Impresora • INFOCUS • Resaltadores • Tiza líquida • Borradores • Papelería 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas • Exposición • Retroalimentación.

Desarrollo de la Actividad 1

- **Tema: : Redes Sociales**
- **Objetivos:** Determinar la importancia de redes sociales para el desarrollo de pensamiento critico
- **Participantes:** Personal docente de la Escuela 1ro de Abril
- **Capacitador: Sara Caiza**

Tiempo	Contenido	Actividades	Responsable	Recursos
8: 00 / 8:15		<ul style="list-style-type: none"> ✓ SalUd o de Bienvenida ✓ Socializar agenda de trabajo ✓ Distribución de Material trípticos y poli grafiado ✓ Entablar criterios sobre la de uso de las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sara Caiza 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agenda ✓ Impresa ✓ Carpeta ✓ Papel Bon ✓ Lápiz
8:15 / 9:00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redes Sociales ✓ Generalidades ✓ Importancia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socializar el material entregado ✓ Generar auto reflexión a partir de experiencias propias <p>(se formaran grupos de trabajo para el análisis y exposición del sobre la temática presentada</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sara Caiza 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel Bon ✓ Papelote ✓ Marcadores ✓ Cinta adhesiva
9:00 9:15	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial de las 	<div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exponer los argumentos mas importantes sobre las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sara Caiza 	

<p>9:15 9:45</p> <p>9:45 / 10:00</p>	<p>redes sociales</p> <p>✓ Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vincular el uso adecuado de las redes sociales en el campo educativa ✓ Reflexión individual sobre la importancia de un del uso adecuado de las redes sociales ✓ Reforzar y retroalimentar los contenidos del taller ✓ ¿Qué considera ud que es lo más importante que aprendió en este taller? ✓ ¿Qué actividades del taller fueron claves para lograr esta comprensión? ✓ ¿Qué sugerencia nos daría para mejorar los próximos talleres? ✓ Establecer compromisos de cambio para obtener las mejoras requeridas en el proceso educativo 	<p>✓ Sara Caiza</p>	<p>✓ Hojas Impresa</p> <p>✓ Hojas Impresa</p>
--	---	--	----------------------------	---

**6.6. Plan Operativo de la Propuesta.
PLAN DE TRABAJO.**

Objetivo	Actividad	Estrategia	Recursos	Lugar	Fecha inicio	Fecha Tope	Dirigido a	Responsable
Suscribir acuerdos de cooperación responsabilidad en las actividades educativas y el uso de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico	Presentación de Taller de Capacitación a las autoridades del plantel	Taller de Capacitación	Archivos experimentales de técnicas activas	Escuela Primero de Abril	9 Abril	9 Abril	Autoridad	Sara Caiza
	Reunión con autoridades y docentes acerca de la capacitación	Presentación del contenido de manera atractiva	Taller de Capacitación	Escuela Primero de Abril	10 Abril	10 Abril	Autoridad, docentes	Sara Caiza
	Suscribir acuerdo con autoridades		Acta de Acuerdo con la institución	Escuela Primero de Abril	10 Abril	10 Abril	Autoridad,	Sara Caiza.
	Asignación de aula			Escuela Primero de Abril	11 Abril	11 Abril	Autoridad,	Sara Caiza
	Asignación de instructores			Escuela Primero de Abril	11 Abril	11 Abril	Autoridad,	Sara Caiza

	Comunicación formal al personal participante	Comunicado	Acta de Acuerdo con la institución	Escuela Primero de Abril	12 Abril	12 Abril	Docentes	Sara Caiza
Planificar el contenido de la capacitación acorde a las necesidades de los docentes para la correcta aplicación de la misma a los estudiantes	1er Curso: Redes Sociales	Dinámica	Instructor	Escuela Primero de Abril	16 Abril	17 Abril	Docentes	Sara Caiza
	2do Curso: Las redes sociales en la Educación	Esquema de diapositivas	Suministro de oficina	Escuela Primero de Abril	18 Abril	19 Abril	Docentes	Sara Caiza
	3er Curso: : Objetivos de las redes sociales	Esquema de diapositivas	Recurso tecnológico	Escuela Primero de Abril	20 Abril	23 Abril	Docentes	Sara Caiza
	4to Curso: Control de Red la privacidad	Esquema de diapositivas	Taller de Capacitación	Escuela Primero de Abril	24 Abril	25 Abril	Docentes	Sara Caiza
Evaluar los resultados que se obtengan con la aplicación de la propuesta	Evaluación	Preguntas objetivas	Papelería	Escuela Primero de Abril	27 Mayo	27 Mayo	Docentes	Sara Caiza

6.7. Resultados Generales de la Aplicación de la Propuesta.-

Se ha podido identificar qué falta de aplicación de mapas conceptuales adecuadas en los procesos de enseñanza – aprendizaje del plantel, están relacionadas con la falta de una guía y la escasa capacitación por parte del personal docente, lo que afecta a los estudiantes que no han podido alcanzar en el proceso de aprendizaje la construcción del pensamiento crítico y reflexivo. La elaboración del Taller de Capacitación y ejecución del plan de capacitación para los docentes, ha alcanzado los siguientes resultados:

- Treinta y cuatro estudiantes beneficiados con la aplicación de técnicas activas adecuadas que refuerza la capacidad para la construcción del conocimiento y mayor nivel de adquisición de aprendizajes significativos.
- Dos docentes, con capacitación y orientación sobre el uso adecuado de las redes sociales en la educación
- Comunidad educativa fortalecida con la aplicación de mejores técnicas
- Imagen fortalecida del plantel por el mejoramiento académico de los estudiantes
- Mejoramiento de las competencias de los estudiantes, generando un impacto positivo en la educación de la localidad.
- Alto nivel de cumplimiento de currículo actualizado que rige en el sistema educativo.

6.8. Conclusiones y Recomendaciones.-

Conclusiones.-

- Se ha elaborado y socializado el taller de capacitación para el uso de las redes sociales en la educación para mejorar los niveles de pensamiento crítico en los estudiantes
- Se ha ejecutado la capacitación en la importancia de mejorar las aplicaciones informáticas en el uso adecuado de las redes sociales el mismo que permitirá fortalecer el pensamiento crítico
- Con el Guía Didáctica y la capacitación ejecutada, se pudo observar que los docentes sintieron mucho interés en la aplicación de esta temática que resulta de mucha valía
- Se pudo observar que los docentes interactuaron y en la evaluación obtuvieron una calificación aceptable que garantiza el buen uso de los señalamientos necesarios para la aplicación de las redes sociales en el campo educativo
- En definitiva, es de vital importancia para el proceso de enseñanza – aprendizaje la elaboración de una guía didáctica y la capacitación para el personal docente, en materia de redes sociales y su uso en el campo educativo el mismo que es de características vanguardistas, que garantice el desarrollo intelectual del estudiante mejorando su pensamiento crítico

Recomendaciones.-

Se sugiere a la institución y al personal docente:

- Que se cumpla cabalmente los compromisos suscritos en el taller de capacitación sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educacional a fin de fortalecer las destrezas respectivas y mejorar los niveles de pensamiento
- Que se ejecute periódicamente charlas de capacitación para los docentes, para que puedan fortalecer sus conocimientos en este campo del conocimiento y aplicar estrategias metodológicas acordes a las exigencias de la reforma curricular actualizada.
- Que las autoridades y personal docentes tomen conciencia de la importancia del uso de tecnología que faciliten los procesos académicos y mejoren el desarrollo del pensamiento crítico
- Que continúe aplicando talleres de capacitación y con el apoyo de autoridades educativas del plantel, para beneficio de la comunidad educativa.
- Que exista un seguimiento y control de la aplicación de este taller de capacitación por las autoridades del plantel, para obtener de mejor seguimiento y manera de comprensión.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ AGUSTIN, Campos, (2007) Pensamientocrítico: Técnicas para su desarrollo (1° ed.)Bogotá, Colombia.
- ❖ BORJA, Fernández, (2010) Las redes sociales (1°ed.) San Vicente Alicante.
- ❖ CASTELLANOS, Hugo (2007) El pensamiento crítico en la escuela (1° ed.) Buenos Aires, Argentina.
- ❖ ROMAIN Rissoan (2011) Redes sociales (1° ed.). Barcelona.
- ❖ BELTRÁN, J. (1993). Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid, España.
- ❖ DAROS, W. 2002). Teoría del aprendizaje reflexivo. Editorial I RICE. Primera edición. Argentina.
- ❖ DEWEY, John. (2007). Cómo pensamos: Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo. Barcelona, España.
- ❖ DÍAZ MONSALVE, A. (2009). El pensamiento crítico en la enseñanza de las ciencias en Cuadernos Pedagógicos. Medellín, Colombia.
- ❖ FACIONE, P. (2003). Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante?, en Mesa Redonda Digital, 1, Universidad Nacional. Santiago de Chile.

WEBGRAFIA

- ❖ Guía de seguridad de redes sociales: Fecha de acceso, 18/01/2012; [www.eset – la.com/pdf](http://www.eset-la.com/pdf).
- ❖ Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la SI, Las redes sociales; diciembre 2011; Fecha de acceso: 18/01/2012; WWW.Osimga.org/gl/documentos/d/20111101-ontsi-redes.sociais.pdf.
- ❖ Las redes sociales; Flores Cueto, Juan José Fecha de acceso: 19/01/2012; www.usmp.edu.pe/boletín/fia/info69/sociales.pdf.
- ❖ Tecnologías de la comunicación II, Las redes sociales; 2009; Fecha de acceso: 15/01/2012; [Tecno.uns/.edu.ar/tecno/tecno%20redes%20sociales](http://Tecno.uns.edu.ar/tecno/tecno%20redes%20sociales).
- ❖ Evolución de los servicios de redes sociales en internet: Marcos Ross – Martin: Fecha de acceso: Fecha de acceso: 15/01/2012; www.documentalistaenredado.net/contenido/art – ros – redes-sociales.
- ❖ Pensamiento crítico; José Luis Espiándola castro; 2005; Fecha de acceso: 13/01/2012; www.pensamiento-critico.com/archivos/evaluarpcergopdf.
- ❖ Evaluación en pensamiento crítico; Montoya Javier; Fecha de acceso: 13/01/2012; www.ieben.edu.mx/files/T2-L1
MontoyaJavier.investigacion_pensamiento_critico.pdf.
- ❖ Acercamiento al desarrollo del pensamiento crítico, un reto para la educación actual; Fecha de acceso: 14/01/2012: www.researchgate.net/...pens.../fcd507e01fbafod.pdf.

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA LOS DOCENTES

TEMA DE LA TESIS:
LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:
Conocer el criterio de los docentes para establecer la influencia que tiene el uso de las redes sociales en el desarrollo del pensamiento crítico

INSTRUCCIONES:

1. Si desea guardar el anonimato, no registre nombre, dirección ni teléfono.
2. Los datos serán utilizados exclusivamente para el trabajo académico de graduación
3. Lea detenidamente cada aspecto, antes de escribir la respuesta. En cada pregunta señale el número de opciones que se solicita.
4. No deje ninguna pregunta sin responder, marcando una (X) en el recuadro correspondiente.

GRACIAS POR SU COLABORACION

I. DATOS GENERALES:
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:.....
CARGO O FUNCIÓN :
LUGAR DE RESIDENCIA:

II. ASPECTOS A INVESTIGAR
(Marque con una X una sola opción de respuesta)

1. **Conoce Ud que es una red social :**
Si
No
2. **Utiliza Ud las redes sociales**
Si
No
3. **Considera Ud . que es importante el uso adecuado de las redes sociales**
Si
No
4. **Cree Ud que se puede brindar uso educativo a las redes sociales**
Si
No
5. **Tiene Ud . comunicación con sus estudiantes a través de las redes sociales**
Si
No
6. **Cree Ud . que la aplicación de las utilidades informáticas ayudan al desarrollo del pensamiento**
Si
No

	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
7.	Considera Ud que a través de las redes sociales se puede estimular el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes		
	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
8.	Considera Ud . que el uso de las conferencias y los chats estimularan el desarrollo del pensamiento crítico		
	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
9.	Utiliza Ud algún tipo de tecnología en la enseñanza que imparte		
	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
10.	Cree Ud que a través de la redes sociales se disipan las inquietudes de los estudiantes		
	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:			
.....			
Encuestador: Lugar y fecha.....			

CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES

TEMA DE LA TESIS:
**LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Conocer el criterio de los alumnos para establecer la influencia que tiene el uso de las redes sociales

INSTRUCCIONES:

1. Si desea guardar el anonimato, no registre nombre, dirección ni teléfono.
2. Los datos serán utilizados exclusivamente para el trabajo académico de graduación
3. Lea detenidamente cada aspecto, antes de escribir la respuesta. En cada pregunta señale el número de opciones que se solicita.
4. No deje ninguna pregunta sin responder, marcando una (X) en el recuadro correspondiente.

GRACIAS POR SU COLABORACION

I. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

CARGO O FUNCIÓN :

LUGAR DE RESIDENCIA:

II. ASPECTOS A INVESTIGAR

(Marque con una X una sola opción de respuesta)

1. Conoce Ud. que es una red social :

Si

No

2. Tiene Ud. cuenta en alguna red social

Si

No

3. Utiliza tu profesor las redes sociales para el envío y recepción de las tareas

Si

No

4. Cree Ud. que se puede brindar uso educativo a las redes sociales

Si

No

5. Tiene Ud. comunicación con sus compañeros y docentes a través de las redes sociales

Si

No

6. Cree Ud. que el uso adecuado de las redes sociales estimulan tu aprendizaje.

Si

No

7. Considera Ud. que el uso de las redes sociales para la realización de las tareas facilita su aprendizaje

Si

No

8. Considera Ud. a través de la correcta utilización de las redes sociales se fortalece el pensamiento crítico

Si

No

9. En el Centro Educativo donde estudian te enseñan sobre el uso y precauciones de las redes sociales

Si

No

10. Cree Ud. que a través de la redes sociales se disipan las inquietudes de los estudiantes

Si

No

OBSERVACIONES:

.....
.....
.....

Encuestador: Lugar y fecha.....



