



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA: PERIODISMO**

Trabajo de grado para la obtención del título de:  
Periodista

**Tema: “ANÁLISIS DEL DISCURSO COMUNICACIONAL, QUE EL MUNICIPIO DEL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, REPRODUCE A TRAVÉS DE SUS  
MEDIOS PÚBLICOS A PARTIR DEL MES DE ABRIL A JUNIO DEL 2016. CASO:  
RADIO DISTRITO FM-PROGRAMA “QUITO MULTICOLOR”.**

Autora: Gabriela Patricia Garcés Vásconez

Director de tesis: Magister Hernán Pernet Yépez

Quito, 2016

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor.

---

Gabriela Patricia Garcés Vásquez

**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	<b>1723078166</b>
<b>APELLIDO Y NOMBRES:</b>	<b>Garcés Vásconez Gabriela Patricia</b>
<b>DIRECCIÓN:</b>	<b>Jardines de la pampa Lot.74</b>
<b>EMAIL:</b>	<b>Gabrielagarces3490@hotmail.com</b>
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	<b>3490-228</b>
<b>TELÉFONO MOVIL:</b>	<b>0998830607</b>

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	<b>“Análisis del discurso comunicacional, que el municipio del Distrito Metropolitano de Quito, reproduce a través de sus medios públicos a partir del mes de abril a junio del 2016. Caso: radio Distrito fm-programa “Quito multicolor”.</b>
<b>AUTOR O AUTORES:</b>	<b>Gabriela Patricia Garcés Vásconez</b>
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:</b>	<b>05 de octubre de 2016</b>
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:</b>	<b>Msc. Hernán Pernet Yépez</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/></b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	<b>Periodista</b>
<b>RESUMEN: Mínimo 250 palabras</b>	<p>En el proyecto de investigación, que se ha realizado junto a la Radio del Distrito Metropolitano de Quito, contiene un análisis completo del discurso comunicacional, como estrategia para medios masivos. Así como el uso correcto del habla en función de la lengua, siendo claros y oportunos al momento de interactuar con el receptor.</p> <p>Es sin duda una ardua investigación basada en autores que han creado un sin</p>

	<p>número de teorías basadas en la comunicación estratégica del emisor y el receptor, para la comprensión hegemónica de ambas partes influyendo en los cambios de comportamiento humano, como en la apreciación de distintas transdisciplinas que se ejercen en el diario vivir. Desplegando de esta manera el poder de la sociedad, por medio del discurso, se puede apreciar los cambios políticos, que puede sufrir un territorio.</p> <p>La enseñanza de esta investigación se da en base a los diversos usos que tiene los medios y los periodistas para ser una fuente de transmisión clave para los cambios en la sociedad, enfatizando principalmente a las teorías que abordan las cuestiones comunicacionales, como es el caso de la interpretación y el habla. El estudio de esta tesis, está dada por la comunicación de masas y su relación con lo cultural, lo institucional, formas y tipos comunicacionales, siendo de suma importancia para el valor representativo para los medios.</p>
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	Discurso comunicacional, transparencia, ley de comunicación, objetividad, cumplimiento.
<b>ABSTRACT:</b>	<p>In the research project, which was made by the Radio Quito Metropolitan District, it contains a comprehensive analysis of speech communication as a strategy for mass media. As well as the correct use of speech depending on the language, being clear and timely when interacting with the receptor.</p> <p>It is certainly an arduous investigation based on authors who have created a number of theories based on strategic communication of the sender and receiver to the hegemonic understanding of both parties influencing changes in human behavior, and appreciation</p>



	<p>of different transdisciplinary .</p> <p>They exerted in everyday life. Thus displaying the power of society, through discourse, one can appreciate the political changes, which may suffer a territory.</p> <p>The teaching of this research is given based on the various uses that have the media and journalists to be a key source of transmission for changes in society, emphasizing primarily to theories that address the communication issues, as in the case of interpretation and speech.</p> <p>The study of this thesis is given by the mass media and its relationship with cultural, institutional, forms and communication types, being of paramount importance to the representative value for the media.</p>
<b>KEYWORDS</b>	Communicational speech, transparency, communication law, objectivity, compliance.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f:

Garcés Vásconez Gabriela Patricia

1723078166

**DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, Gabriela Patricia Garcés Vásconez, CI 172307816-6 autora del proyecto titulado: **“Análisis del discurso comunicacional, que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, reproduce a través de sus medios públicos a partir del mes de abril a junio del 2016. Caso: radio Distrito FM-programa “Quito multicolor”**,previo a la obtención del título de Periodismo en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 05 de octubre de 2016

f:   
Garcés Vásconez Gabriela Patricia

172307816-6



Quito, 05 de octubre del 2016

Msc. María José Enríquez  
DECANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN ARTES Y HUMANIDADES  
Presente:

De mi consideración

Por medio de la presente informo que la tesis **“ANÁLISIS DEL DISCURSO COMUNICACIONAL, QUE EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO REPRODUCE A TRAVÉS DE SUS MEDIOS PÚBLICOS A PARTIR DEL MES DE ABRIL A JUNIO 2016, CASO RADIO DISTRITO FM PROGRAMA QUITO MULTICOLOR”** presentada por Gabriela Patricia Garcés Vásconez ha sido revisada y cumple con los requisitos que detallo a continuación:

El trabajo de investigación cumple con los parámetros establecidos, la fundamentación teórica y la investigación analítica presenta un desarrollo coherente, lo que permite realizar una propuesta factible y a la vez plantear las conclusiones y recomendaciones que aporte al aprendizaje y desarrollo profesional.

Todos los errores sintácticos, semánticos, ortográficos y de estructura de la tesis fueron revisados con anterioridad y corregidos oportunamente para la presentación definitiva de este trabajo.

Sin más observaciones que destacar, considero que el trabajo presentado es muy competitivo por lo cual la calificación es de nueve sobre diez puntos (9/10).

Atentamente,

Msc. Mayra Martínez  
Docente Facultad Comunicación Artes y Humanidades  
U.T.E.



## Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación

### Informe de lectura de tesis

**DE:** Manuel Santillán

**FECHA:** 5 de octubre de 2016

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE:** Gabriela Patricia Garcés Vásconez

**DIRECTOR DE TESIS:** Magister Hernán Pernet Yépez

**TÍTULO DE LA TESIS:** "Análisis del discurso comunicacional, que en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, reproduce a través de sus medios públicos a partir del mes de abril a junio del 2016. Caso Radio Distrito FM-Programa "Quito Multicolor".

A partir de la revisión del anillado de la tesis de la alumna Gabriela Garcés, estudiante regular de la carrera de Periodismo, emito el siguiente informe de lectura:

1. El trabajo cumple con los requisitos formales y académicos que exige la Universidad Tecnológica Equinoccial como tesis para optar por el título de periodista.
2. El director de tesis, Hernán Pernet, ha certificado que el trabajo de investigación se encuentra apto para la revisión final de los lectores asignados.
3. En su estructura, la tesis aborda "el análisis del discurso comunicacional, que el Municipio del distrito Metropolitano de Quito, reproduce a través de sus medios públicos a partir del mes de abril a junio del 2016. Caso: Radio Distrito FM -Programa "Quito Multicolor" que se ha estructurado en cinco capítulos con el propósito de Análisis del discurso comunicacional, que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito reproduce a través de sus medios públicos, caso radio9 102.9 FM- programa "Quito multicolor".

A partir de lo anterior en que la estudiante acogió las observaciones y recomendaciones hechas, como lector, otorgo una calificación de 9.5/10 al trabajo de Gabriela Garcés Vásconez

Atentamente,

  
Dr. Manuel Santillán Vinueza

Relaciones  
Públicas y Comunicación  
Organizacional

Publicidad  
y Creatividad

Periodismo

Educación inicial



Diseño  
Gráfico y Publicitario





**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

SRA. DRA.

MARIA JOSÉ ENRIQUEZ

INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA ESTUDIANTE GARCÉS VÁSCONEZ  
GABRIELA PATRICIA

Informo a usted señorita decana que la Srta. estudiante anteriormente mencionado ha cumplido su trabajo con sobra de esfuerzo y merecimientos. Dedicada, oportuna y siempre con buena voluntad.

ATENTAMENTE

Msc. PROFESOR TITULAR

ESCUELA DE PERIODISMO



## DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mi familia, padres y amigos que han sido parte de toda mi vida, haciendo hincapié en mi formación; como una persona de alto desempeño, en lo ético, educativo y profesionalismo. A Dios tengo que darle, mi gratitud, por haberme dado tolo que tengo hasta el día de hoy.

*"La gloria del mundo es transitoria, y no es ella la que nos da la dimensión de nuestra vida, sino la elección que hacemos de seguir nuestra Leyenda Personal, tener fe en nuestras utopías y luchar por nuestros sueños". Paulo Coelho*

## **AGRADECIMIENTO**

En este proyecto agradezco principalmente a Dios por haberme dado la capacidad de poder llegar a culminar otra etapa de mi vida, y por darme salud para destacar a cabalidad con el deseo de ser una profesional.

A mis padres que con amor, tenacidad y valor han hecho de mí, una persona altamente capacitada en cuanto a la formación humana y académica, sin su apoyo incondicional no hubiese logrado llegar a la meta trazada. A Cristian Orozco, que con su amor y apoyo absoluto, me ha enseñado a luchar por mis sueños cada día.

A la universidad quien con su formación, han hecho de mí una estudiante altamente arraigada en valores y capacidad para dar inicio a mi vida profesional.

También a los profesores, que han creído en mí y han colocado un granito de arena para mi formación, Magister Hernán Pernet Yépez por su apoyo incondicional en cada paso que he dado en este instituto, agradezco su confianza depositada en mí y su gran amistad, al profesor Manuel Santillán y a Mayra Martínez, quienes han sido mi guía en este arduo camino de estudios.

A Macelo Dotti Almeida, profesional de gran trayectoria que siempre ha estado en este proceso educativo, que me ha demostrado su amistad y su enseñanza. Bajo su guía ha sido mi maestro y mi mentor.

## TABLA DE CONTENIDO

PROTOCOLO .....	1
<b>RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	3
2. SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA .....	3
3. TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
4. EL TÍTULO .....	3
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
6. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
7. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	4
8. JUSTIFICACIÓN .....	4
9. IDEA A DEFENDER O HIPÓTESIS TEÓRICA-EMPÍRICA .....	5
10. OBJETIVOS.....	5
a. Objetivo General.....	5
b. Objetivos Específicos.....	5
11. MARCO TEMPORO-ESPACIAL.....	6
12. MARCO CONCEPTUAL.....	6
<b>a)Comunicación .....</b>	<b>6</b>
<b>b)Periodismo.....</b>	<b>7</b>

<b>c)Periodismo de investigación</b> .....	8
<b>d)Análisis del contenido</b> .....	8
<b>e)Géneros periodísticos</b> .....	9
<b>f) Semiología</b> .....	9
<b>g)Teoría de la interpretación</b> .....	10
<b>h)Teoría de la comunicación</b> .....	10
<b>I.CAPÍTULO</b> .....	<b>11</b>
1.MARCO CONTEXTUAL.....	11
1.1 Estado del arte .....	11
1.2 Análisis del contexto en el que se desarrolla tu objeto de estudio.....	15
<b>a)Político</b> .....	15
<b>b)Sociocultural</b> .....	15
<b>c)Económico</b> .....	16
<b>d)Tecnología</b> .....	17
<b>e)Legalidad</b> .....	17
1.3 Marco Institucional.....	18
<b>II.CAPÍTULO</b> .....	<b>19</b>
2.MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 EL PODER SOCIAL DENTRO DEL DISCURSO COMUNICACIONAL .....	19
2.1.2Control de contenidos .....	20

2.1.3	Poder Social.....	22
2.1.4	Construcción de creencias.....	23
2.1.5	Ideología de masas.....	24
2.1.6	El poder de la sociedad.....	24
2.2	EL REACTIVO POLÍTICO FRENTE AL EFECTO COMUNICACIONAL.....	25
2.2.1	La sociología del discurso.....	26
2.2.2	Campo o dominio social.....	27
2.2.3	Sistemas políticos.....	27
2.2.4	Valores políticos.....	27
2.2.5	Ideologías políticas.....	28
2.2.6	Instituciones políticas.....	28
2.2.7	Organizaciones políticas.....	28
2.2.8	Grupos políticos.....	29
2.2.9	Acciones políticas.....	29
2.2.10	Discurso político.....	30
2.3	EL SILENCIO MEDITADO: EL CONTROL DEL TEXTO Y DEL HABLA.....	32
2.3.1	Teorías de Saussure.....	34
2.3.2	Teoría de Roland Barthes.....	35
2.3.3	Periodismo: discurso comunicacional.....	36
2.3.4	Teoría Crítica de la Sociedad.....	37

2.3.5	Teoría de la racionalidad.....	39
2.3.6	El análisis del discurso radial .....	39
2.3.7	La interacción con el oyente .....	40
2.3.8	El desarrollo del análisis del discurso .....	41
2.4	ANÁLISIS SEMÁNTICO DEL CONTENIDO.....	42
2.4.1	Texto y contexto.....	43
2.4.2	El uso correcto del habla.....	44
2.4.3	El estilo lingüístico.....	45
2.4.4	La retórica .....	47
2.4.5	Análisis de Materia.....	48
2.4.6	La semántica y la semiótica .....	48
2.4.7	El orden de las palabras y sus funciones sintácticas .....	50
2.4.8	“La estética de la creación verbal” .....	50
2.5	LACLAU Y VERÓN: TEORÍAS DEL DISCURSO .....	51
2.5.1	Ernesto Laclau la hegemonía del poder con el discurso.....	52
2.5.2	Eliseo Verón y el estudio de la semiosis .....	54
<b>III.</b>	<b>CAPÍTULO .....</b>	<b>56</b>
3.	METODOLOGÍA .....	56
3.1	Propósitos de la investigación. ....	56
3.2	Unidad de análisis .....	57

3.3 Población.....	57
3.4 Tipo de muestra o censo .....	58
3.5 Tipo de investigación.....	59
3.6 Métodos de estudio .....	61
3.7 Técnicas e instrumentos.....	61
3.7.1Entrevistas .....	63
3.7.2Conclusión .....	68
3.8 Fuentes de información .....	69
3.9 Representación gráfica de la información .....	69
3.10 Análisis e interpretación de la información .....	70
3.11 Validación de la idea a defender .....	71
<b>IV.CAPÍTULO.....</b>	<b>72</b>
4.ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	72
4.1 Análisis de la parrilla informativa “Quito multicolor” .....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1 Conclusiones .....	78
5.2 Recomendaciones.....	79
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>80</b>
5.LIBROS Y CONTENIDOS .....	80
<b>ANEXOS .....</b>	<b>83</b>



6. TESIS DE UNIVERSIDADES.....	83
7.1 Textos informativos .....	84
7.2 Tablas analíticas anexo 1-3 .....	85

## **PROTOCOLO**

### **RESUMEN**

En el proyecto de investigación, que se ha realizado junto a la Radio del Distrito Metropolitano de Quito, contiene un análisis completo del discurso comunicacional, como estrategia para medios masivos. Así como el uso correcto del habla en función de la lengua, siendo claros y oportunos al momento de interactuar con el receptor.

Es sin duda una ardua investigación basada en autores que han creado un sin número de teorías basadas en la comunicación estratégica del emisor y el receptor, para la comprensión hegemónica de ambas partes influyendo en los cambios de comportamiento humano, como en la apreciación de distintas transdisciplinas que se ejercen en el diario vivir. Desplegando de esta manera el poder de la sociedad, por medio del discurso, se puede apreciar los cambios políticos, que puede sufrir un territorio.

La enseñanza de esta investigación se da en base a los diversos usos que tiene los medios y los periodistas para ser una fuente de transmisión clave para los cambios en la sociedad, enfatizando principalmente a las teorías que abordan las cuestiones comunicacionales, como es el caso de la interpretación y el habla. El estudio de esta tesis, está dada por la comunicación de masas y su relación con lo cultural, lo institucional, formas y tipos comunicacionales, siendo de suma importancia para el valor representativo para los medios.

## INTRODUCCIÓN

El estudio del discurso comunicacional que se va analizar, utilizando la fuente del Ilustre Municipio de Quito, se establece como una transdisciplina de las ciencias humanas y sociales; que se proyecta metódicamente desde el estudio de la disertación escrita y hablada, siendo una forma el uso de la lengua, que a su vez forma parte de las ramas de la comunicación e interacción en los contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales.

Es de interés proyectar la importancia del discurso dentro de las ciencias sociales, analizando el significado contextual de los mensajes, que al formar parte de un grupo de estrategias, la interpretación adquiere gran valor. A partir de esto, se desarrolla una serie de elementos teóricos sobre el análisis de la peroración, que son: definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinas y objeto de estudio.

Este estudio pretende investigar los programas emitidos por “Quito multicolor”, que son de uso exclusivo para la ciudad de Quito, por frecuencia modulada y amplitud modular, indagando, en qué medida los medios radiofónicos pretenden llegar con información confiable y de inmediatez informativa, utilizando correctamente una red semántica que permita la identificación que los mensajes respondan a los intereses de la ciudadanía.

Van Dijk, (1997) dice que "el estudio del uso real del lenguaje por locutores reales en situaciones reales, ocurre en dos niveles: a nivel sintáctico en los propios enunciados y a nivel semántico que involucra el sentido, y ello posibilita dominar la (multidimensionalidad) del fenómeno discursivo; así como reducir cualitativamente los aspectos de mayor significación. Estos dos niveles de análisis son interdependientes, como lo son la sintaxis y el significado. A nivel pragmático, en relación con el uso que los hablantes realizan en la relación de las frases y el modo de interpretarlas”.

En la radio del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito,- objeto de estudio- se desea esclarecer las acciones por parte del emisor y del receptor, que fusionando dentro de este nivel permite explicar los efectos y consecuencias de los discursos, dando como resultado la comprensión de ambas partes en la comunicación emitida. Según Silva (2012) “se mueve desde un nivel macro-social a otro micro-social y viceversa, para apoyar un enfoque bien fundado y crítico del estudio de problemáticas sociales, el poder y la desigualdad”.

El análisis del presente estudio permitirá desglosar la importancia de la semiótica desde el uso de la lengua y el habla, pasando por el significante y el significado de las palabras, para que la información y opinión, admitan la participación del oyente.

### **1. Línea de investigación**

Periodismo e información

### **2. Sublínea de investigación de la carrera**

Análisis de contenido y discursos

### **3. Tema de investigación**

Análisis del Discurso comunicacional

### **4. El título**

“Análisis del discurso comunicacional que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito reproduce, a través de sus medios públicos desde el mes de abril a junio del 2016. Caso: radio distrito FM- programa “Quito multicolor”

## **5. Planteamiento del problema**

La información que emite el Ilustre Consejo Municipal de Quito, ¿Cumple con los parámetros sustantivos para la apreciación positiva y de interés de la comunidad?

## **6. Sistematización del problema**

El programa radial “Quito multicolor”, fue creado con el propósito de generar una motivación cultural, para interesar a la ciudadanía hacia comportamientos artísticos, culturales y de opinión, el mismo que necesita ser evaluado, considerando tanto el interés y las transformaciones conductuales de la audiencia, como también la formación del periodista que genera la peroración comunicacional.

## **7. Preguntas de investigación**

- 1.- ¿El discurso comunicacional, emitido por la radio del Distrito Metropolitano de Quito, cumple o no con los parámetros estipulados bajo la Ley Orgánica de Comunicación? (Registro Oficial N° 22 -- Martes 25 de junio de 2013)
- 2.- ¿El discurso comunicacional, emitido por la radio del Distrito Metropolitano de Quito, utiliza un lenguaje claro, comprensivo, transparente y significativo para todos los estratos sociales inmersos en la comunidad quiteña?
- 3.- ¿El discurso comunicacional, emitido por la radio del Distrito Metropolitano de Quito, genera interés e induce a crear espacios para temas culturales, seguridad, embellecimiento de lugares públicos y manejo de sus fundaciones durante el año?
- 4.- ¿Cómo enfoca el discurso emitido, desde un nivel macro-social a otro micro-social y viceversa, para apoyar la problemática social, el poder y la desigualdad?

## **8. Justificación**

La investigación está basada en la recopilación de los programas que la frecuencia realiza diariamente a la población, a partir del mes de abril a junio del

2016, con temas relevantes de interés y su manejo del discurso para obtener una mayor audiencia en cuanto a temas culturales, políticos y sociales.

Los resultados del análisis, son importantes para toda la comunidad periodística, porque pueden utilizarse a la hora de transmitir mensajes los mismos que necesitan ser claros, concisos, fiables y de verdadero interés para la población.

Se justificara plenamente el estudio en la medida en que el periodista cumpla su rol, con verdadera profesionalización y en este proyecto estamos inmersos quienes vamos a ejercer con responsabilidad este noble oficio.

### **9. Idea a defender o hipótesis teórica-empírica**

¿Cumple en realidad la radio del Municipio Metropolitano de Quito con el programa “Quito multicolor” con eficiencia, eficacia, e imparcialidad, con los parámetros de objetividad y verdad?

### **10. Objetivos**

#### **a. Objetivo General**

Analizar el discurso comunicacional, que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito reproduce a través de sus medios públicos, caso radio 102.9 FM- programa “Quito multicolor”.

#### **b. Objetivos Específicos**

1. Investigar las estrategias comunicacionales y el discurso que él presentador maneja en su espacio radial, con contenidos de: cultura, valores, patrimonio e identidad, para lograr una mejor calidad de vida, hacia el interés de la ciudadanía de Quito.
2. Hacer un análisis, discurso comunicacional, mediante las diversas hipótesis existentes a este tema, como es el caso de la teoría crítica, comunicacional, de

interpretación, del habla y del lenguaje. Junto a su manejo dentro de la Radio del Distrito Metropolitano. Caso: “Quito Multicolor”.

3. Analizar el manejo del programa “Quito multicolor” y los temas seleccionados por la radio del Distrito Metropolitano que al convertirse en información, influyen y determinan el grado de atención, con relación directa entre lo que los medios dicen y lo que la audiencia percibe como un aprendizaje directo.

## **11. Marco Temporo-espacial**

El Distrito Metropolitano de Quito, Radio Distrito FM, con frecuencia modulada 102.9 instala desde el 02 de diciembre de 2010 su propia radio pública por Resolución-788-25-Conatel-2010, suscrita en esa fecha por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones. Está ubicada en la calle Montevideo y Luis Dávila; actualmente consta de distintos programas: información, noticieros y variedades; de lunes a domingo los 365 días del año. La presente investigación se llevará a cabo desde el 4 de abril al 30 de junio de 2016.

## **12. Marco Conceptual**

### **a) Comunicación**

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal” según Lomonosov B. (2013) (Pág. 89).

“Asimismo, que exista una información o mensaje a transmitir; un código o sistema de signos común al receptor y al emisor, donde el mensaje va cifrado, los signos pueden ser no lingüísticos (símbolos, señales e iconos) y lingüísticos (escrituras, sonidos, concepto asociado, sentido, etc.); y por último, que el mensaje

tenga un referente o realidad, al cual alude mediante el código”. Lomonosov B. (2015).

“Para que un proceso de comunicación se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que trasmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; un contacto por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado: el aire por el que circulan las ondas sonoras, el papel que sirve de soporte a la comunicación escrita, la voz, etc.”

## **b) Periodismo**

Es una herramienta importante que se da con el fin de hacer una investigación exhaustiva acerca de los procedimientos de la noticia para llegar a un contexto determinado a la sociedad de manera inmediata, dado por medio de los estilos periodísticos que se empleen en la radio, televisión y escritos, buscando sintetizar un momento determinado o un evento, también se basa en un relato trascendental para la ciudadanía. Existen diversos tipos de periodismo; el de informar, el de comentar, el de inducir y según la circunstancia el de reflexionar.

Las diversas perspectivas se clasifican de acuerdo a los temas de interés y a las maneras en las que se materializa el relato y el periodismo informativo, centrado en lo coyuntural y en la transmisión de acontecimientos extraordinarios, y el periodismo investigativo, alimentado por el interés en desarrollar las historias más cotidianas y lograr establecer un relato de largo alcance histórico, según An. (2015) (actividad cultural de Colombia).

“La construcción del periodismo como un área del conocimiento humano”, es la más original. Las pistas que ofrece son importantes y también el espíritu con el que nos invita a trabajar sobre ellas: “La reflexión crítica sobre el periodismo no es que sea pertinente, es imprescindible. Necesitamos entender nuestros problemas, buscar caminos, encontrar soluciones. Necesitamos conocer los motivos de la desconfianza creciente del público...” Pena (2012: 23).



### **c) Periodismo de investigación**

“El periodismo de investigación consiste en la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias y en el posterior análisis y exposición pública de todos los datos relevantes. Así, el periodismo de investigación contribuye de manera fundamental a la libertad de expresión y de información”. Hanson N. (2013)

“El periodismo tradicional busca crear una imagen objetiva del mundo tal cual es, (es decir, datos con los que cualquier observador razonable podría coincidir) para alcanzar el objetivo subjetivo de cambiar el mundo. No se trata de una licencia para mentir por una buena causa: es la responsabilidad de descubrir la verdad para que el mundo pueda cambiar”. Thorsend P. (2013)

### **d) Análisis del contenido**

“Se efectúa por medio de la codificación, que es "el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos" Hernández, Fernández y Baptista (2012) (p.413).

El discurso comunicacional se lo puede definir como un método de interactividad y subjetividad que mediante un uso correcto del interlocutor sea manejado mediante parámetros contextuales, dependerá exclusivamente de la interpretación que el locutor quiera dar a la audiencia y como juegue un papel principal el discurso comunicativo del habla como interacción de pensamiento. Al interesarnos el discurso como una acción social se debe enfatizar ciertos parámetros, como: describir, analizar y mostrar rasgos de las tipologías y rasgos textuales, según Bolívar (2012).

De acuerdo con Charaudeau y Maingueneau (2013) (41-45) “existen tres acepciones del discurso; la primera se basa en el análisis discursivo del uso real del lenguaje que está inmerso dentro del modelo Teun van Dijk, marcada bajo la

tendencia de estudiar bajo sus implicaciones cognitivas o psicológicas; que va desde el análisis de textos hasta el análisis crítico de discursos”.

#### **e) Géneros periodísticos**

La noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social. Según Fontcuberta (2012), “etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”; para Montserrat Quesada distingue “la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación”; por otro lado está la crónica se presta a la simbolización en grupos, a la segmentación en categorías, hasta conformar un amplio abanico de variantes en las que el aspirante a cronista puede realizarse. Y en este sentido, todos los estudiosos de la crónica aluden, directa o indirectamente, a la diferenciación postulada por Gomis (2013); el reportaje para Hills (2012), “no se pretende dar a conocer noticias, sino informar o hacer recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un problema que se considere de interés público y de actualidad”.

#### **f) Semiología**

Saussure (1986) (pag.38), define la semiología como “ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social». Sin embargo, no desarrolló el concepto y tras él aparecen dos corrientes, la que considera a aquélla como ciencia general de los signos, incluidos los lingüísticos, y la que estudia todos los signos aplicando las leyes del lenguaje”

La semiología para Morris (2012) se da como norma en la formación, aunque tendiendo a constituirse en la ciencia abarcante de los signos, se beneficia e

incorpora las aportaciones procedentes de otros campos. En la sintáctica están interesados matemáticos, antropólogos, lingüistas y psicólogos y sobre temas como el signo mismo, los mensajes y su transmisión (señal y ruido; distancia espacial, psicológica y social; ruido; entropía, redundancia y equilibrio; retroacción y control)".

"Teoría de la interpretación, presentado aquí, está constituido por cuatro ensayos: el primero se inicia con el examen del lenguaje como discurso; el segundo enuncia los ajustes que se necesitan hacer para enfocar el discurso escrito como distinto del discurso hablado; el tercero aborda los factores que contribuyen a la polisemia de las palabras y a la ambigüedad de las oraciones para confrontar el problema de la plurivocidad, y el cuarto y último explica cómo la teoría textual de la interpretación llega a su culminación con la dialéctica de la explicación y la comprensión". Según Ricoeur (2014).

#### **g) Teoría de la interpretación**

Shannon y Weber (2013) impartieron en la teoría de la información mediante "todo sistema de comunicación la información inicial se codifica y se transmite en "señales". Estas señales se transmiten a un destinatario o receptor, quien a su vez debe decodificar o interpretar la señal. Generalmente el mensaje inicial o "input" no es totalmente idéntico al final u "output", porque en su codificación, transmisión o decodificación pueden producirse interferencias o "ruido".

#### **h) Teoría de la comunicación**

La idea de "masas" se define como la pérdida del individualismo y con esta nueva imagen acerca de la sociedad surgió, a partir de 1930, un nuevo campo de investigación que se encargó de abordar el estudio de los medios masivos de comunicación y su fuerza para manipular a la sociedad. Los estudios pretendieron abordar la propaganda política y sus efectos en la sociedad, la necesidad era obtener y divulgar conocimientos sobre el control de la opinión pública. Lanave N. (2014).

## I. CAPÍTULO

### 1. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.1 Estado del arte

El análisis del discurso comunicacional, es un ente semiológico donde existen parámetros dentro del contexto, obteniendo una información con fundamentos investigativos y que sean de interés del receptor.

Es así como la tesis de Barría, Cifuentes, Espinoza, Gutiérrez, Iraguen, Lillo, Tapia (2011) “Evolución del discurso de los medios de comunicación” realizado en la Universidad de Chile, crean un análisis a partir de las transdisciplina, para comprender los estados del discurso con respecto a situaciones de riesgo. Enfocando al uso del contexto, como la herramienta básica de profesionalismo, donde se aborden temas de manera más objetiva.

También en su tesis se puede observar, el origen del discurso y su función del lenguaje junto al mensaje. Basados en la teoría de Teun Van Dijk, ellos resaltan la siguiente frase: “Para algunos puede tratarse de una realidad objetiva y estática y para otros puede ser subjetiva, cambiante y dinámica. (Bolívar, 2010)”.

La segunda tesis de Mogollón Andrade María de la Universidad Técnica Salesiana de Quito con el tema “Análisis semiótico de la campaña electoral de Ecuador 2009. Estudio de las estrategias comunicativas de los candidatos a la alcaldía de Quito: “Alianza país” y “movimiento “Municipalista vive” (2011), resalta en el contexto de su opinión la modernidad del mito, como un sistema de noticia que relaciona la forma y significado, en el uso social.

En este caso la invención se da por los movimientos políticos, donde las piezas publicitarias que se basó su indagación, fue un eje mítico- político: Ricaurte por una parte; “Quiteño, tú eres el dueño” y Barrera: “Despierta Quito”. Resaltando que, “La comunicación, transmite un mensaje (aunque en realidad no importa el objeto de su mensaje); por ser forma, va añadido a la naturaleza de las cosas; y por ser significado, es un habla que depende del uso social”.

En la tercera tesis de Salgado Aguirre María Paulina de la Universidad Internacional SEK en su tema titulado “Un análisis comunicacional al uso periodístico del microblogging: el caso Twitter” (2011), se refiere puntualmente a la formación de consistencia, para la conformación interna del relato, que al cumplir los objetivos de persuadir y convencer. Toma en cuenta el nivel de manifiesto, latente e inadvertido. Que a partir de la retroalimentación, se da la transformación del receptor, como ente consumidor de la información, a productor de la misma; al convertirse no solo en actor pasivo, sino en activo que interactúa y aporta contenido.

La cuarta tesis de Vásquez Solórzano Luis Franco de La Universidad Central del Ecuador “Análisis del discurso oral en la construcción de la memoria histórica de la federación de campesinos de Bolívar, en sus luchas sociales y políticas representativas, desde, 1972 hasta el 2012” (2012), en su tesis se puede observar que la conformación de las primeras escrituras de comunicación y el contexto, se desarrolla la oralidad como un elemento sustancial en la organización de las diferentes sociedades, comprobando que la oralidad tenía un factor político que enfatizaba la lucha por el poder y el lenguaje, el cual en esta época se expresa en la pugna por la misma ideología y más importantes formas de comunicación, la oralidad.

Por último se detalla que la oralidad ha constituido el factor primordial del que echó mano el indio para cuestionar la palabra escrita, misma que visibilizó en la historia su reconocimiento y participación en la conformación de la sociedad, no es posible entender el desarrollo capitalista de las principales ciudades del Ecuador sin la presencia del pueblo ancestral, además en lo legal y en todos los ámbitos cotidianos del desarrollo de lo escrito se produjo una imposición sobre el indio.

La quinta tesis analizada es de Landeta Albán Luis Edgar de la Universidad Técnica de Cotopaxi, el tema a tratar es el “análisis del discurso informativo aplicado por Teleamazonas en la confrontación que el medio mantiene con el gobierno durante el periodo mayo a julio del 2009”, del 2010.

Se especifica que cada programa, artículo o imagen presentada en los medios de comunicación representa una opinión, un punto de vista válido y necesario

en la sociedad. El público recibe estos mensajes, construye sus propias opiniones y define sus puntos de vista.

En este proceso es trascendental, la variedad de opciones, no solo para obtener mayor información y perspectivas, sino también es para validar las propias.

En la sexta tesis la investigación basada por Niño P. (2013), se basa en el “Análisis crítico del discurso periodístico”, de la universidad Carlos III De Madrid, confluye en su investigación que las identificaciones explícitas o implícitas de las noticias ayuda a determinar, una finalidad manipuladora de los hechos y los lectores.

Se busca que los hispanos de Greensboro sean vistos como ciudadanos comunes y altamente productivos con comprobadas contribuciones a la sociedad independientemente de sus orígenes étnicos y culturales, creando un diálogo que conlleve a la aceptación del hispano y de otros grupos minoritarios en las relaciones sociales y de poder inevitables en la ciudad y en el país.

En la séptima tesis de la Universidad Tecnológica de Pereira, realizado por Pérez Mauricio y Alejandro Quintero (2010), en su tema “Hacia el análisis sociolingüístico del discurso periodístico: estudio comparativo de los periódicos pereiranos el diario del Otún y la Tarde”.

Su investigación trasciende principalmente que para llevar a cabo un análisis desde la perspectiva de la situación sobre la prensa escrita pereirana, para evidenciar las ideologías políticas y las visiones de mundo de los diarios “La Tarde”, “El Diario del Otún” y “Q’hubo”.

Donde la prensa de esta localidad en procesa un discurso de la cotidianidad, hecho para los interlocutores. El discurso cotidiano caracteriza al individuo productor, como lo propone Luís Alfonso Ramírez Peña (2008): “el individuo parlante actúa para impresionar o convencer de aquello de lo cual el interlocutor ya está convencido”, y luego dice que el discurso cotidiano es “ese espacio donde fluyen los discursos de los individuos comunes, de los periodistas, y de todas las prácticas rutinarias de interacción que constituyen la normalidad diaria del grupo social”.

En la octava tesis dada por Carlos Rodríguez de la Universidad Nacional de Colombia (2012), su tema “Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias”, se destaca la importancia el discurso donde la estructura y la coherencia se puede encontrar en el lenguaje radiofónico.

La rutina del informativo recae sobre dos reporteros que se encargan de hacer cubrimiento de los temas propuestos en una sala de redacción, ellos van al lugar de los hechos, entrevistan a los protagonistas y presentan una nota. En el informativo también se realizan entrevistas por teléfono o invitación a cabina de emisión de actores que refuerzan el desarrollo de las temáticas planteadas por el medio.

La novena tesis investigada de Pamela Fuentes de la Universidad Central “Análisis del discurso que se construye sobre ciudadanía en el programa “Barquito Del Papel” movimiento radial infantil por distrito FM (Radio Pública de Quito)” (2013), tiene como objetivo, la comunicación.

La transmisión y el manejo de información se dan en la mayoría de seres vivos, pero es el hombre, el único que posee las representaciones necesarias para poder referirse a todo el repertorio de designaciones. Algunas especies solo pueden representar estados fisiológicos y se supone que ninguna especie animal dispone de pautas representativas para expresar sus propias representaciones.

La décima tesis investiga por Felipe Cabrera de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2013) con el tema “El tratamiento informativo de la ley de tolerancia cero al alcohol: el caso de radios agricultura, “Bío Bío” y “Cooperativa” trata de afrontar la Ley “Tolerancia Cero al Alcohol”. Este estudio de tratamiento informativo fue enfocado en la teoría del encuadre o framing, realizando un análisis descriptivo del tratamiento o presentación formal de las noticias.

## **1.2 Análisis del contexto en el que se desarrolla tu objeto de estudio**

### **a) Político**

La investigación que se desarrolla en la Radio del Distrito Metropolitano de Quito, como ente municipal, se considera de uso exclusivo para los habitantes de la localidad, basando su información en un ente político con valores que son indispensables para la convivencia social y que se expone en los proyectos y objetivos del Municipio capitalino.

Por ejemplo el objetivo general de esta primera dimensión de análisis es el de trazar un mapa general y concreto de la programación abarcando la dimensión estructural, singularidad, políticas y orientación comunicacional histórica.

Teniendo en cuenta que como principio nuestra intervención profesional se realiza en una organización concreta se da mediante las acciones comunicacionales precedentes.

“Todo discurso político instauro objetivos o proyectos considerados valiosos para la organización de la convivencia social. Todo discurso político comporta un componente axiológico» (Galindo, 1984: 60).

El discurso político es revelador de la realidad sociopolítica, no sólo es comunicación sino también es un instrumento de poder social y dominación: “El discurso ejerce, expresa, oculta y revela el poder” Galindo (1984:60)

### **b) Sociocultural**

La interacción que el medio de comunicación radial presenta día a día en sus entrevistas de manera inclusiva y directa hacia la comunidad, los mismos se orientan a facilitar el análisis crítico de las estructuras y estrategias de legitimación del poder a partir de la investigación de las distintas modalidades, desde las cuales el discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la justicia social, determinando quiénes tienen acceso a estructuras discursivas, de comunicación aceptables y legitimadas por la sociedad.



Según Estrada (2010:8) “La participación de nuevos actores locales en el desarrollo social y la consolidación de pactos colectivos en diferentes aspectos, que busquen provocar el cambio en la dirección deseada es lo que permitirá esa transformación. La ciudadanía debe ser consciente de que el derecho a la ciudad plantea la responsabilidad de ser gestores dinámicos y directos del proceso de su construcción y su transformación”.

“Quito multicolor” programación analizada por esta tesis tiene como fundamento basarse en las funciones y razones verdaderas, asiduamente asombrosos, de la retórica nacionalista. Cabalmente para estas limitaciones políticas y sociales de contexto, el discurso y sus hablantes, pueden querer ocultar o mitigar las razones, intenciones, funciones u otras cogniciones políticas. Pero un análisis crítico debería ser capaz de hacer explícito, al contribuir nuestro conocimiento del contexto político en primer lugar, bajo la suposición que muchas propiedades.

### **c) Económico**

Su papel primordial en la radio, es poder obtener mayor oyentes para comercializar productos de interés masivo, así como en el análisis del discurso es persuadir a la audiencia de manera exacta sobre lo que se quiere dar a conocer. Melagar (2012) “Fundamentalmente, como una empresa comercial y el quehacer comunicativo se entiende como un verdadero negocio lucrativo.

Una de las posibilidades lucrativas de los medios de comunicación lo constituye el rubro de publicidad; más de las 3/4 partes de la programación de los distintos medios están dedicados a la publicidad; actividad que ha cobrado importancia en los últimos años, además de que la noticia es concebida como una mercancía ya que éstas son lanzadas para que puedan ser compradas por el público, es por eso que los reporteros están a la caza de la noticia exclusiva”.

La radio también tiene un factor económico, que se da por la venta de espacios para la programación de uso independiente de las expresiones emitidas por el locutor.

#### **d) Tecnología**

La divulgación de información hoy en día, está copado por las redes sociales que dan la apertura para la transmisión de contenidos comunicativos, llevando de esta manera a que la radio del Distrito Metropolitano de Quito, tenga una página web, junto a la radio online, beneficiando al radioescucha a interactuar de forma directa todo el tiempo.

Bericat (1996) propone que el análisis del discurso comunicacional junto a la tecnología, es el proceso de mediación entre un locutor y un oyente que puede ser mediante el habla una forma inmediata de comunicar lo deseado. (Aparici, 2010) “Define la globalización y la transformación de nuevos recursos tecnológicos dados para brindar mayor soporte a las comunicaciones de manera que la noticia se vuelve más rápida y objetiva”.

#### **e) Legalidad**

Bajo la nueva Ley Orgánica de Comunicación, se debe regir al control, manejo, derechos y deberes con la ciudadanía, siendo un ente regulatorio de la información, haciendo eco del uso correcto del lenguaje, que se desea impartir.

Según Melgar (1998) “la consideración del grado de legitimidad de un gobierno cualesquiera que sean los parámetros que sirven para medirla, está expresada, en buena parte, por el concepto que la gente tiene del gobierno, en virtud de las acciones que realiza.

Este concepto queda incluido en la idea de opinión pública, esto es, un juicio más o menos generalizado entre la población, respecto a los asuntos que son del conocimiento público”.

(Bubules y Callister, 2001) “así el concepto de opinión pública no se refiere únicamente a las cuestiones relacionadas con el gobierno, las cuales obviamente están incluidas en él. Se estima que debido a que la opinión pública lo que la gente piensa del gobierno es una forma de expresar el grado de legitimidad que el pueblo

concede al gobierno, la fuerza refleja en las acciones de los gobernantes y se constituye en un medio de control indirecto de los mismos”.

### **1.3 Marco Institucional**

Según el Distrito Metropolitano de Quito (2016), la creación de este medio fue el 24 de mayo de 1954, que en aquel tiempo se llamó “Radio Difusora Municipal”. El desarrollo de este medio siempre ha ido funcionando de manera ordenada los 361 días del año, con el apoyo del Gobierno local. En 2002 formaba parte de la Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deportes del Municipio de Quito, pasando por varios alcaldes en el 2009 pasa a ser parte de la Secretaría Metropolitana de Comunicación.

Con Mauricio Rodas como alcalde electo, la Radio Municipal toma un rol político e influyente en la ciudadanía, haciendo de esto una participación más activa y con problemáticas que se desean solucionar en la ciudad. Concibiéndose la radio, como una emisora participativa, con un rol de vigilancia y observatorio sobre la calidad de los servicios del Distrito Metropolitano y sobre la calidad de la gestión del gobierno local y como un instrumento para la rendición de cuentas de las autoridades municipales.

A pesar del corto tiempo transcurrido, desde la inauguración de la nueva programación en Municipal, las investigaciones sobre Sintonía y Audiencia Radial, efectuados por la empresa Mercados y Proyectos determinan que la tendencia de Radio Municipal, es crecer en su curva de sintonía, lo que refleja que la estrategia implementada está cumpliendo con el objetivo establecido.

Respecto al perfil de la emisora en función de la audiencia, los indicadores demuestran que la emisora estaría llegando a los grupos objetivos considerados en la estrategia: oyentes que pertenecen, en un 70% al nivel socio económico bajo y en un 29% al medio; sus edades fluctúan entre los 25 a 39 años y más de 40; en un 60% son mujeres y en un 40% hombres. La audiencia por géneros determina la preferencia del oyente por los espacios de noticias.

## II. CAPÍTULO

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 El poder social dentro del discurso comunicacional

Para ciertos autores como Van Dijk, Saussure, Barthes, Verón, Laclau y Bourdieu el análisis del discurso se basa en el uso excesivo de poder social, que se enlaza permanentemente con el dominio y desigualdad. Donde su estilo, ocasionalmente son combatidos, por los textos y el habla en el contexto social-político, Inmerso en un papel fundamental del análisis crítico de la peroración, esperando contribuir a la intransigencia contra la desigualdad social. Como también para los críticos del discurso es importante la conciencia explícita, apartándose de la figura retrograda “libre de valores”, es por tal razón que se encuentran en el balance de la sociedad y en la vida política. Según Rasmussen (1996:3)

Cabe recalcar que según el estudio de (Teun Van Dijk, 2009) los discursos no están interesados en las clases de poder, sino que buscan el abuso de poder, que se reconoce mediante las formas de dominación que provocan la desigualdad y la injusticia social. Lo que provoca que estos estudios, sean basados en la legitimidad, ética aplicada y la filosofía moral

Según (Van Dijk, 2009) El poder social atendiendo al control, sobre las acciones de los otros. Podemos observar en esta investigación que las personas ya no son libres de expresar o de escribir, siendo controlados, por aparatos estatales o medios de comunicación, que emplean una información persuasiva a un determinado grupo de personas. Catalogando, a esta herramienta como una aplicación de control sobre la mente de los sujetos, es decir, a su conocimiento, opiniones, actitudes e ideologías; así como otras representaciones personales y sociales.

El control mental implica una intervención indirecta del pensamiento de tal modo que el discurso termina por influir en otros discursos, que acarrea más grupos sociales a congregarse en este mismo núcleo.

En el análisis se destaca junto a los autores descritos anteriormente, y la importancia de la ley Orgánica de Comunicación, registro N°22 del 2013, para el control de la información vertida a la ciudadanía. El programa “Quito multicolor”, bajo la conducción de Marcelo Dotti, quien es parte activa de la información, toma posta en relación a temas de interés ciudadano. Pero en realidad, ¿Qué poder tiene la opinión o entrevistas dadas en este programa? ¿Afecta o no, a los ciudadanos?, se puede deducir que mediante la teoría del discurso crítico, la información dada a los ciudadanos, no provee por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos aprueba para encontrar claves que nos llevan al restablecimiento de esa realidad. Como plantea el Art. 13 del Principio de participación “las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación”. Esto quiere decir que el uso participativo en la radio debe ser inclusivo para fines de fortalecimiento urbano y de interacción en diálogos, conjugado con la inmediatez y claridad necesaria.

### **2.1.2 Control de contenidos**

Según Van D. (2009:31) En este caso se habla del acceso activo, es decir, una participación en el control de contenidos y formas de los medios; no sobre el acceso más o menos pasivo de los consumidores pasivos, aun cuando no puedan resistirse activamente a los medios adaptando interpretaciones diferentes de la que se trata de ponerles.

El control de la mente, se da por el conocimiento. Por ejemplo: el locutor, como ente directo de la información, abarca un sinnúmero de investigaciones; para lograr llegar de manera efectiva al oyente, informando directamente en relación de la opinión, en el texto de Van D. (2009: 36) se detalla, que “el poder simbólico puede derivar de otros tipos de poder. Así los políticos tienen acceso al discurso público a causa de su poder político. Si definimos el poder atendiendo al control de un grupo sobre otros, luego tales formas de poder político, académico o corporativo realmente

llegan a ser efectivas si proporcionan acceso especial a los medios de producción del discurso y, con ello, al manejo de las opiniones del público”.

En el caso la radio del Distrito Metropolitano, se debe manejar una interacción con la sociedad, donde el poder generado por este medio sea influyente en los sectores de opinión, creando debates continuos, en el ámbito profesional. En el Art. 71 de responsabilidades comunes, se aclara, “la información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la educomunicación”.

### 2.1.3 Poder Social

Las distintas teorías y análisis creados a partir de los textos sobre el discurso, crean una serie de debate en cuanto al reconocimiento del poder social dentro de esta materia, “más que una teoría o un método, debe ser visto como una analítica en el sentido, donde el contexto sea dependiente, histórico y no objetivo, de las formaciones discursivas” Torfing, (1998: 32-33).

Abarcando al estudio los conceptos que se dan por parte de la transdisciplina en función de lo lingüístico, filosófico y literario. Con una perspectiva genérica, el discurso podemos ondear en función el texto, como producto oral o escrito; el contexto determina la práctica discursiva; que “se refiere a un conjunto neutro de recursos metodológicos que sirven para analizar alocuciones, escritos, entrevistas, conversaciones, etc.” Howarth, (1997:126).

La Lingüística Crítica (Fowler et. al.1983, Hodge y Kress 1979, Fowler 1996), “por ejemplo, propone un modelo de análisis llamado transactivo transformacional que intenta relacionar la organización social de la comunidad con la gramática (en sentido amplio) que ésta emplea en las pautas socialmente determinadas del lenguaje e influyen en el comportamiento no lingüístico. Su unidad de análisis es la oración, su concepción del lenguaje es funcionalista y su mirada social responde al paradigma crítico. De hecho, esta corriente británica analiza tempranamente el discurso medial y lo vincula con lo ideológico”.

Por otro lado, está el conexo de Bourdieu, que da un cuadro disímil a la marca social del poder y el valor, situación en que se ha producido las circunstancias de recepción en el mercado lingüístico, no tanto, mediante la realización de un cálculo estratégico individual como por la adhesión naturalizada a los valores dominantes estructurados, en forma de hábitos, en el propio producto. Bourdieu (2000:126-127)

Según el Art. 36.Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.-

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación. [...]”.

#### **2.1.4 Construcción de creencias**

Fairclough (1992), “sobre la base de la Gramática Sistémico Funcional agrega una dimensión adicional a las (meta-funciones) del lenguaje, la función ideaciones (afirmando que el discurso contribuye a la construcción de sistemas de creencias) y propone un modelo tridimensional que considera tres niveles de análisis: el análisis textual, el de la práctica discursiva y el de la práctica social; siendo el primero de carácter descriptivo, el segundo interpretativo y el tercero explicativo. Para ello propone siete categorías de análisis, entre las cuales destaca la intertextualidad, como la propiedad de los textos constituidos con fragmentos de otros textos”.

De esta forma, Bourdieu (2000:150-155) va a desarrollar su conocimiento general para el análisis de las prácticas sociales, como de distinción, enclasmiento y desclasmiento a la producción de discursos en los marcos de interacción lingüística. Sus leyes privativas de aceptabilidad hacia las peroraciones y prácticas gramaticales; donde se hacen valer capitales lingüísticos y simbólicos provenientes de visiones consolidadas, a partir de estrategias expresivas, como la hipercorrección que ejercitan las clases medias en su lucha por el enclasmiento controla, la informalidad o la sencillez que muestran los que están en posiciones muy seguras de dominio para observar que tienen poder para eludir la norma



lingüística o simbólica en su provecho que son disposiciones y competencias comunicativas aprendidas, naturalizadas y cristalizadas.

### **2.1.5 Ideología de masas**

“En el discurso político, como en otros discursos basados en la ideología, la presentación positiva que hace de sí mismo el orador se combina con una presentación negativa del otro o de los otros; valdría decir también con el menosprecio hacia el otro o hacia los otros, siguiendo con la polarización entre el endogrupo y el exogrupo tal y como es analizada en el marco de la psicología social. En efecto, en los discursos que pretendan justificar o legitimar la marcha a la guerra, la minusvaloración del enemigo resulta crucial”. (Martín Rojo, 1995).

Analizando las citas Bourdieu y Fairclough, asimilan en sus libros que la funciones del contexto gramatical, dadas por una serie de signos tienen la opción de crear modelos que sean de uso frecuente en el discurso, manteniendo como un icono de poder social al momento de hablar o escribir; en este caso la obligación de la radio es crear una apreciación a los contenidos manejando el carácter descriptivo, interpretativo y explicativo. Ejerciendo el uso correcto de la lingüística.

### **2.1.6 El poder de la sociedad**

Según (Van D., 2009) En el libro “Análisis crítico del discurso” señala a los grupos dominantes, como relaciones de poder, tanto en la interacción institucional como en la informal y cotidiana. Los miembros de grupos dominantes obtienen de su ejercicio individual del mando al dominio general del grupo al que pertenecen. En estos casos, el efecto en el discurso se hará especialmente evidente en el control desequilibrado del diálogo, de la atribución de tiempos, del habla, elección de temas y el estilo.

El poder se puede indagar controlando a su esfera de acción o alcance y al tipo de influencia. Algunos medios pueden plasmar actos discursivos que afecten a naciones, Estados, ciudades o grandes organizaciones en su conjunto o pueden afectar a la vida y la muerte, la salud, la libertad personal, el empleo, la educación o

las vidas privadas de otras personas, mientras que otras instituciones o sus miembros tienen un impacto menos amplio o menos grave sobre los demás. Estas diferencias manifiestan los apuntes de los poderosos, así como la aprobación o la intransigencia de quienes están sometidos al ejercicio del poder.

Estos modos de legitimación se manifiestan también en diferentes géneros, temas y estilos de discurso. Por ejemplo en la opinión radial. De ahí la importancia del uso correcto de información actuando con credibilidad, para el uso correcto del periodismo.

En la ley Orgánica de Comunicación Art. 9. "Códigos deontológicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos código deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley".

## **2.2 El reactivo político frente al efecto comunicacional**

"En cuanto a la naturaleza del análisis del discurso, más que una teoría o un método, debe ser visto como una analítica en el sentido foucaultiano de análisis contexto-dependiente, histórico y no objetivo, de las formaciones discursivas.

Como advertiremos, el análisis del discurso representa la confluencia de un extenso conjunto de teorías y de prácticas metodológicas impulsadas por la reflexión ciertas formas de realización verbal y de algunos temas propios de la disciplina. Torfing (1998: 32-33).

Podemos establecer tres dimensiones, existentes dentro del discurso: el texto, como producto oral o escrito; que provoca a su vez un impacto en el contexto social determinado, implantando su función en la práctica discursiva; la práctica social que estructura áreas de conocimiento.

"Se refiere a un conjunto neutro de recursos metodológicos que sirven para analizar alocuciones, escritos, entrevistas, conversaciones, etc." (Howarth,

1997:126). Este puede ser textual o lingüístico, centrando la atención en segmentos del habla o de la escritura.

Según Davis (1991) los contextos, eventos y textos pueden estar determinados en cláusulas más abstractas, como cumplir metas y fines políticos, tales como elaborar o influir en decisiones, que pertenezcan a la acción conjunta de la distribución de recursos, establecimiento, regulaciones y leyes oficiales. Lo que puede ser claro por diversos sectores de contrarios y activistas, es menos claro respecto de las decisiones y el discurso de gerentes, profesores o doctores.

En las investigaciones realizadas, establece al poder político, como una esfera de decisiones en grupos segmentados, siendo reflejados dentro de los medios de comunicación como atrayentes de masas e implantadores de ideologías, que al crear esto se manifiesta el estado bipartido de la ciudadanía.

### **2.2.1 La sociología del discurso**

Se da por “averiguar la relación inagotable entre el discurso y la acción en el caso particular de los significantes políticos y de todas las formas de la praxis social” (Ansart 1980: 11).

“Esto significa que los individuos pueden tener varias posiciones subjetivas por la misma precariedad de los discursos con lo que se identifican. En tales situaciones los sujetos se proponen reconstruir sus identidades y significado sociales articulando, discursos alternativos e identificándose con ellos” (Howarth, 1997: 132-133).

La programación “Quito multicolor en base a lo analizado, debe sostener el código deontológico que la radio ha dado en esa emisora, como un ente regulatorio de información clara, eficaz y creíble. En relación a las entrevistas de opinión política, para que no afecte a la conciencia generada a partir del discurso del locutor.

El análisis del discurso, en general “examina de qué modo las estructuras de significado hacen posibles ciertas formas de conducta. Al hacer esto, pretende comprender cómo se generan los discursos que estructuran las actividades de los agentes sociales, cómo funcionan y cómo se cambian” según (Howarth, 1997:

125). Para el conocimiento de objetivos se da prioridad a conceptos políticos como Participación, ejercicio, poder y preeminencia.

Para esto voy analizar los tipos de dominio político en los medios de comunicación, que se refiere el libro de “Análisis del discurso social y político” de Teun Van Dijk, Ivan Rodrigo M. (199:19-26)

### **2.2.2 Campo o dominio social**

Se define al uso de los dominios por intereses políticos de entidades públicas y privadas que ejercen desde el discurso, la investigación a temas relevantes, con contenidos de debate referencial a problemáticas existentes en todo estado para informar de manera correcta a los ciudadanos, juzgando las practicas ilegítimas en otros campos.

### **2.2.3 Sistemas políticos**

Está regido por las agrupaciones políticas críticas hacia la democracia y libertad de opinión, como es el caso del comunismo, dictadura, la democracia, fascismo, democracia social, entre otros, que son indagadas como “políticas”. Al hacer uso en los medios de comunicación esto sistemas son referentes a la distribución del poder y toma de decisiones, que deben ser manejados de manera abierta para la investigación en un medio.

### **2.2.4 Valores políticos**

La ética informativa, tiene relevancia en cuanto a la cultura del país, aplicando la libertad como un hecho de relación política. Para crear ciertos intereses ideológicos a favor de la democracia en función de la solidaridad, igualdad y tolerancia.

### **2.2.5 Ideologías políticas**

Las ideologías se manejan desde la creencia de la sociedad a sistemas u organizaciones políticas, que empleen un juicio de valor sobre la transmisión de información a favor o en contra de los centros de derecha o izquierda, plenamente identificados, como la transmisión de información apropiada para el consumidor.

### **2.2.6 Instituciones políticas**

Son aquellas que se rigen por departamentos estatales de cualquier índole, que prestan la atención necesaria a problemas jurídicos. Y como medio, también es importante manejar un lineamiento de investigación a las causas y efectos que provoquen a la democracia.

### **2.2.7 Organizaciones políticas**

Estructuran la acción política, como los partidos políticos, clubes políticos, ONG, etc. Siendo ente directo a la fuente de información detallada para los medios de comunicación, que hipen en aclarar problemáticas, dadas por los ciudadanos en el orden político.

El Poder se mantiene o se cambia en particular a través de la constitución y tematización de normas de conducta valoradas positiva o negativamente, normas transmitidas en forma de textos y otros productos semióticos. Típicos temas positivos son el trabajo, la nación o la educación, típicos temas negativos son la barbarie, la locura o la magia negra. También instituciones como escuelas o ayuntamientos, pero también hospitales y cárceles, sirven para la formación de nuestra conducta. Desde esta perspectiva, discurso significa el hablar de Poderosos o de Antipoderosos sobre determinados temas, usados para explicar las relaciones de Poder que hay que guardar o cambiar.

### **2.2.8 Grupos políticos**

Las congregaciones de actores políticos pueden constituirse, en asociaciones permanentes, cohesivas o formales, tales como grupos adversarios, disidentes, activistas, pandillas, coaliciones, muchedumbres, y movimientos, en general, sociopolíticos. Para el uso frecuente de información y debates de interés actual. Son los destinatarios de obligaciones con el país, ejerciendo las funciones de comandantes de una legislación justa y participativa “comprometidos en la política” Pasando del análisis “estructural” de los sistemas, organizaciones y relaciones política-cas a una conceptualización más “dinámica” del campo de las políticas, el proceso social es el término total que categoriza, complejas, secuencias de acciones políticas. El gobierno, la legislación, la oposición, la solidaridad, los temas de la agenda.

Las sociedades humanas sólo pueden existir y subsistir si disponen de recursos. Su aprovechamiento requiere un mecanismo de distribución que lleva a una categorización y un posicionamiento de los miembros del grupo. La reglamentación de estos posicionamientos lleva a la formación de estructuras de Poder: alguien tiene que determinar la categoría y la posición de cada miembro y las normas necesarias para realizar la reglamentación. Los que “determinan” son los Poderosos. La organización del Poder es algo necesario a toda sociedad humana, sus formas concretas son siempre cuestionables, siendo la distribución de los recursos raramente equilibrada. El Poder es por eso uno de los temas principales del discurso humano.

### **2.2.9 Acciones políticas**

En el nivel medio y micro del campo político, finalmente tratamos con las interacciones y los actos concretos que son típicos en el dominio político, tales como las jornadas y reuniones de instituciones, organizaciones y grupos políticos, leyes transitorias, votaciones, demostraciones, campañas, revoluciones.

“En este nivel está más directamente visible y experimentado el compromiso en la política como tipo de interacción cotidiana. Estas acciones se definen también desde el punto de vista de sus intenciones, propósitos, metas y funciones dentro del proceso político más complejo” Van D. (2009: 25).

### **2.2.10 Discurso político**

La interacción y acción política, en el discurso político es el resultado de resaltado “hacer política”. La totalidad de las gestiones se pueden ocurrir principalmente discursivas. Así, aparte de las discusiones parlamentarias, de los informes económicos, leyes, regulaciones gubernamentales o ministeriales y otras formas institucionales de texto y habla, encontramos que los géneros de discurso político como la propaganda, la publicidad política, los discursos políticos, las entrevistas en medios, los espectáculos políticos de conversación, los programas de partidos, boletas, etc.

Los discursos son colocados localmente e interpretados y evaluados por convenciones diversas de cognición política, como el conocimiento social compartido y actitudes. La noción más difundida, de sentido común de esta categoría es probablemente la de “opinión pública”.

Entonces se destaca que la peroración es un tipo de interacción y acción social, según (Atkinson & Heritage, 1984; Boden & Zimmerman, 1991; van Dijk, 1985) “Especialmente, para explicar la interacción hablada o el diálogo, es obvio que los textos escritos hechos por escritura son un tipo de acción política y social. La comunicación textual (escrita, impresa, por computadora) no puede hacerse cara a cara, por esto no podemos considerarla un tipo de acción e interacción, va más allá de la producción o la percepción del discurso en contextos políticos y por actores políticos”.

Acotando a la finalización de este tema, es imprescindible hacer hincapié en la formación de los profesionales de Periodismo, que desean ejercer la credibilidad es importante, el análisis del discurso, que logra convertirse en un medio valiosísimo al servicio de la crítica y del cambio, a favor de quienes tienen inhábil el acceso a los medios de trasmisión de la palabra, de manera que no sólo los discursos dominantes, sino también aquellos en los que se expresa la marginación o la resistencia puedan hacerse escuchar.

Llevando la carta de profesionalización, en busca de la noticia que impacta o que ha estado en juicio de valor por la ciudadanía, es importante el ejercicio investigativo, para crear conciencia dentro de los poderes políticos.

El establecimiento del Poder se efectúa a través de ritos que regulan el curso de la vida, a través de mitos que hablan de dioses y héroes instituidores de orden, a través de la representación de la historia humana como obra de una Providencia divina que lo ordena todo y lo lleva todo a buen fin, a través de leyes que establecen formalmente los comportamientos humanos.

En la enseñanza de la necesidad de aceptar y practicar ciertas reglas tienen mayor impacto productos artísticos como cuentos, novelas y piezas teatrales que textos legales o didácticos. La representación repetida de un Nosotros bien organizado y de un Vosotros hostil, la repetición regular, narrada, de historias de acciones benéficas de personajes “protectores” resultan ser factores esenciales para crear una sociedad con un alto grado de cohesión.

En cambio, quien no esté de acuerdo con cierto Poder le opondrá discursos de resistencia y de revolución y propondrá nuevas formas de distribuir los recursos. Un Poder puede ejercerlo sólo el que tenga la capacidad de “discurrir” y de mediatizar sus discursos.



### 2.3 El silencio meditado: el control del texto y del habla

La más trascendental aportación al estudio de la lengua es la de Ferdinand de Saussure, filólogo suizo considerado el fundador de la lingüística moderna.

Él afirma que el lenguaje es una capacidad exclusivamente humana. El ser humano puede transmitir ideas, expresar sus pensamientos por medio de signos, principalmente lo hace utilizando el signo lingüístico, a diferencia de los animales, que aprenden a comunicarse a través de gestos. El lenguaje animal es genéticamente adquirido, mientras que en el ser humano no hay tal influencia genética.

Esto se ilustra por el hecho de que alguien aprende un lenguaje determinado según el entorno de socialización y no el que tenían sus padres. Por ejemplo si un niño nacido en Argentina, de padres argentinos, es llevado a Francia, no hablará castellano sino francés.

Esto es porque no hay ningún gen que se herede y que determine qué idioma hablará, ni qué gesto usará para expresar una idea. En este sentido, el lenguaje es aprendido, forma parte de nuestra cultura, la cual no se hereda genéticamente.

Las características principales del lenguaje son:

- Es de carácter fisiológico (órgano fonador) y psíquico (proceso mental).
- Pertenece tanto al dominio individual como al social.
- Es convencional porque se aprende dentro de la comunidad de hablantes.
- Nos capacita para abstraer, conceptualizar y comunicar.
- Para este tema es importante, analizar la teoría, que maneja en cuanto al texto y el habla, herramienta primordial para el uso del discurso comunicacional.

“El material lingüístico se pone pues al servicio de la construcción de la vida social, de forma variada y compleja, en combinación con otros factores como los gestos, en el discurso oral, o los elementos iconográficos en la escritura; los

elementos cognitivos, sociales y lingüísticos se articulan en la formación del discurso. Las lenguas viven en el discurso y a través de él. Y el discurso —los discursos— nos convierten en seres sociales y nos caracterizan como tales” (Calsamiglia Tusón. A; 1999: 17).

El discurso oral es dinámico. Quien escucha no tiene posibilidades de repasar el texto que ya se dijo. Por lo tanto, hay que cuidar la sintaxis. Cuando nos referimos a sintaxis destacamos el orden constructivo, la relación entre los elementos del discurso. Para lograr una morfosintaxis adecuada en la expresión oral proponemos algunas recomendaciones.

Por ejemplo, el empleo del orden sintáctico lineal (sujeto-predicado). Dé a conocer siempre al sujeto, cada vez que cite sus declaraciones, para los que acaban de sumarse a la sintonía. Otras sugerencias: el empleo de la llamada Teoría de la pirámide invertida que significa empezar por lo más importante. Y es que en el orden sintáctico a veces tenemos que romper un poco el esquema. Muchas veces se impone empezar por la idea que nos interesa destacar.

También es importante evitar frases explicativas y oraciones subordinadas, otorgar prioridad al complemento más corto, no usar preposiciones en cascada y no excederse en el empleo de adverbios y adjetivos.

Si va a usar adjetivos prefiera la construcción directa y lineal, o sea, el adjetivo cercano al sustantivo y detrás de él. Evite vicios de redacción como: digresión del tema, barbarismos (uso de términos inexistentes), solecismos (inadecuaciones de concordancia, mal empleo de preposiciones), anfibología (orden constructivo que lleva a errar interpretaciones) y cacofonía (repetición innecesaria de sonidos). Una sintaxis adecuada nos permitirá transmitir con más claridad el mensaje oral.

### 2.3.1 Teorías de Saussure

En el estudio realizado mediante Saussure, se da en función de la lengua y el habla, para él la lingüística abarca ciertas formas de expresión, planteando en función de la materia, objeto y estudio.

1. Plantea la materia como el principio de todas las manifestaciones del lenguaje humano, de épocas antiguas o actuales, y no sólo interesa el lenguaje correcto, sino todas las formas de expresión. Se trata del campo de investigación” del lingüista que comprende el conjunto de fenómenos vinculados a la utilización del lenguaje (O. Ducrot, J. M. Schaeffer 1995).
2. La tarea de la lingüística hace la descripción, la historia de todas las lenguas que sea y definirse a sí misma.
3. El objeto Saussure advirtió que en el lenguaje humano no hay un objeto definido para el análisis, el lenguaje es complejo, entraña procesos físicos y psicológicos, libertad individual y coerción social, cambio y estabilidad. Saussure considera que un objeto de esta naturaleza no es apto para hacer descripciones, por lo tanto el primer planteo científico es hacer distinciones, separar los diversos aspectos.

Entonces, en el lenguaje crea dos herramientas básicas para la construcción de la comunicación siendo "la lengua" y "el habla" una herramienta dentro de la dicotomía. Se atribuye como una estructura natural dentro del ser para construir una lengua basada en un sistema de signos, para intervenir dentro del análisis (O. Ducrot, J. M. Schaeffer 1995).

Saussure delimita a la lengua como parte primordial del lenguaje, que es a la vez el producto social de la facultad de la lengua y el conjunto de conformidades necesarias acogidas por el cuerpo social que acceden el ejercicio de la misma. Como producto social la lengua es como un icono elemental para la expresión de una opinión, por lo que Saussure liga a esta como un uso frecuente, para la emisión de un mensaje.

Por otra parte está el habla, como el acto del humano que realiza su facultad de lenguaje por medio de la convención social que es la lengua.

“Saussure, resalta que el habla es un sistema regido por acto de comunicación. En las fonías y las significaciones son siempre algo diferentes, pero se interpretan como réplicas de entidades lingüísticamente idénticas, donde estas delimitaciones son constitutivas de la lengua como sistema y reglan los comportamientos lingüísticos concretos, es decir el habla”. (Calsamiglia Tusón. A; 1999: 25).

Por tal razón la lengua y habla son interdependientes en su estudio requiere para Saussure dos enfoques lingüísticos: una lingüística del habla (de la que no se ocupa), como "sistema de signos".

C. Kerbrat- Orecioni (1993) “Critica la hipótesis de la lengua como código monolítico argumentando que un objeto tal no tiene realidad empírica. La lengua no es sino un mosaico de dialectos, sociolectos e idiolectos. La lingüística debe dar cuenta de esos diferentes “lectos” aunque en un segundo tiempo puede integrarlos en un objeto abstracto, un “diasistema” que sería una reconstrucción obtenida por la integración de todos los lectos.

### **2.3.2 Teoría de Roland Barthes**

Pero para Barthes otro semiólogo, se ha basado en que la lengua es el “lenguaje menos la palabra: es la vez una institución social y un sistema de valores”, que mediante el ámbito social cada hablante no puede cambiarla ni crearla pues constituye un “contrato colectivo” (Barthes, 1990).

“El habla por otro lado, es el acto individual mediante el cual el sujeto logra expresar lo que piensa y siente. El habla es esencialmente una combinatoria: corresponde a un acto individual y no a una creación pura, esto debido a que cada hablante utiliza los mismos elementos que los demás” (Barthes, 1990).

Se trata de analizar las determinaciones que estos dos teóricos de la semiótica, como la relación existente, puede ser interpretante e interpretado. Los símbolos pueden ser enteramente interpretados por los de la lengua, pero no a la

inversa. La lengua ocupa los sistemas de signos. La significación de la lengua es la significancia misma, que se da por el intercambio, la comunicación y cultura. La lengua es el interpretante de todos los demás sistemas, lingüísticos, como constituye de las relaciones de toda sociedad.

- 1) La enunciación, que insinúa a una situación dada.
- 2) Son unidades distintas, los signos.
- 3) Tiene una interacción continua del habla entre los individuos
- 4) Se establece por la modernización de la comunicación intersubjetiva.

Entre los signos lingüísticos es necesario separar las unidades significativas dotadas todas de un sentido (las palabras o para ser exactos, los monemas) y que forman la primera articulación, de las unidades distintivas, que participan en la forma, pero no poseen directamente un sentido (los sonidos, o mejor dicho los fonemas) y que constituyen la segunda articulación.

Es la doble articulación la que explica la economía del lenguaje humano; en efecto, hace las veces, de poderoso multiplicador, que actúa de forma, que el castellano pueda producir 100.000 unidades significativas con solo 21 unidades distintivas. Entonces, el sentido es un orden, pero este orden es esencialmente división: la lengua es un objeto intermedio entre el sonido y el pensamiento, esta consiste en unir el uno al otro descomponiéndolos simultáneamente. El sentido es descomposición.

### **2.3.3 Periodismo: discurso comunicacional**

En este recuadro se basa en la teoría de Habermas, para conocer de forma objetiva el estudio dado por este autor, a las relaciones de la comunicación como eje fundamental dentro de toda sociedad, constituyendo un contiguo uso de herramientas tecnológicas cuyo rol social radica en divulgar las informaciones relativas a los acontecimientos que se producen en el mundo (Charaudeau, 2003, p. 16).

El discurso en un medio radial tiene sus especificidades, pues lo que en radio no se entendió se perdió. Por lo tanto, la expresión oral en este medio debe apuntar

siempre a la precisión, al empleo de términos cuyos significados sean conocidos por los oyentes, a figuras y recursos literarios creativos pero de fácil interpretación, a un lenguaje sencillo, pero no trivial. También hay que evitar voces vagas, incoloras e imprecisas.

El estilo de redacción debe ser breve, claro, conciso, fácilmente comprensible para el oyente, con el fin de captar su interés. El periodista o locutor sin dejar de respetar la técnica de expresión oral, debe parecerse a quienes le escuchan; es la mejor manera de romper muros de distancia, es el modo más efectivo para lograr el acercamiento, la necesaria identificación oyente-locutor.

El discurso es arte, y como todo arte, es un juego de formas, pero también es contenido, información, ideas.

El orador deberá ser entonces, un profesional comprometido con la sociedad, convencido de lo que dice. No olvidemos que no convencerá quien no está convencido. Porque debe sumar multitudes, despertar ideas, cautivar. No debe ser emitido de manera irresponsable, sino con conciencia plena de los caminos posteriores que invita a transitar por la mayoría.

El discurso expone las ideas de quien lo emite, debe ser emocionado, pero racional, controlado, y no fanatizado y subjetivo. Forma y contenido deben inducir a un mismo camino: la comunicación.

#### **2.3.4 Teoría Crítica de la Sociedad**

En primer lugar está la teoría crítica de la sociedad, como la acción comunicativa, que se desarrollan los conceptos sociológicos en la que se detalla la existencia de un orden social. Se comprende mediante las manifestaciones simbólicas, tanto lingüísticas como no lingüísticas, con lo que los seres humanos entablan relaciones con la intención de entenderse sobre algo y coordinar, recíprocamente sus conductas. El modelo de esta teoría hace énfasis, en la coordinación de las actividades humanas, en la comunicación, el entendimiento y el acuerdo

“...el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal”. Habermas (1993)

Una primera característica del discurso de los medios de comunicación es que éstos construyen una representación de la realidad a la que aluden. Sin embargo, esa realidad que refieren “es una realidad compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas de sus caras” Rodrigo (2005: 47).

Sin duda, es Habermas el que lleva la idea de la emancipación del sujeto más allá del marxismo clásico o tradicional que apoya su pertinencia de legalidad en la idea de una racionalidad del ser proveniente del mundo del trabajo y la producción. Sitúa la centralidad de su idea emancipadora en la acción comunicativa.

Ya que sostiene que las interacciones humanas no pueden quedar reducidas únicamente al mundo del trabajo o de la producción porque el hombre se configura desde otros ámbitos que él denomina “interacciones comunicativas” desde las cuales los hombres crean y transmiten valores y son capaces de desplegar una racionalidad práctica en su vida cotidiana.

Para Habermas la acción comunicativa es necesariamente condición de posibilidad o el punto de partida de un nuevo proyecto de emancipación humana dado que la identidad de los individuos sólo puede ser pensada a partir de las interacciones comunicativas y no únicamente desde las interacciones laborales.

En el mundo del trabajo se realiza la alienación y autoenajenación del sujeto; en el mundo del habla ordinaria de los hablantes es posible encontrar posibilidades de emancipación puesto que son ámbitos de vida y de autorrealización más amplios donde se despliega la existencia humana de un modo más libre. Un concepto neurálgico y sensible a la visión de la razón hermenéutica es el de “racionalidad instrumental” que rige el mundo del trabajo y configura la esfera de la vida pública.

### **2.3.5 Teoría de la racionalidad**

Habermas en su segunda teoría se basa en la crítica de la razón con la racionalidad con arreglo a fines o instrumental orientada por el espíritu de autoconservación.” La crítica de los primeros representantes de la Escuela de Frankfurt resulta tan radical que no cabe escapar de la racionalidad con arreglo a fines y por lo tanto ya tampoco sería posible una racionalidad emancipadora, lo que, para Habermas, es un análisis simplificador de la modernidad.

Esta identificación, sostiene Habermas, pasaría por alto los tres fenómenos constitutivos de la diferenciación de las esferas de valor que definen a la modernidad para Max Weber. Estas esferas de valor, representadas en la ciencia moderna, las ideas morales y jurídicas universalistas y el arte autónomo, estarían orientadas no por un interés instrumental y sí por un interés emancipatorio” (Habermas 1989: 143).

La determinación de cuáles hechos constituyen noticia, así como la manera en que se presentan e interpretan, implica una construcción o representación de la realidad social. Siguiendo a Eliseo Verón (1983)

Como primer lineamiento es dar a conocer el objeto de estudio, desarrollado en un programa radial, que implica la unión de palabras sonoras, que son desarrollados por el sistema del lenguaje, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos. El discurso radiofónico y su lenguaje formado con sonidos, voces, entonaciones, silencios, músicas, etc., así como las mezclas posibles se caracterizan, a diferencia de los signos lingüísticos, en su naturaleza analógica puesto que es más difícil determinar las lejanías entre el signo.

### **2.3.6 El análisis del discurso radial**

Los signos en la radio tienen un gran parecido con la realidad. El valor radica en la verosimilitud. Una palabra en la radio bien vestida, como la poesía, sugiere más de lo que usted pueda ver. Una de las primeras reglas de la comunicación es tener un valor estético, en la radio las palabras, los contrastes de sonidos y la envoltura



final de un producto auditivo determinan el consumo habitual de las propuestas radiofónicas.

“Poder y saber se articulan por cierto en el discurso. Y por esa misma razón, es preciso concebir el discurso como una serie de fragmentos discontinuos cuya función táctica no es uniforme ni estable. Más precisamente, no hay que imaginar un universo del discurso dividido entre el discurso aceptado y el discurso excluido o entre el discurso dominante y el discurso dominado, sino como una multiplicidad de elementos discursivos que pueden actuar en estrategias diferentes.” Michel Foucault (1978: 122)

En el esquema de Bourdieu, tanto la comunicación, como la llamada “opinión pública” no son otra cosa que fetiches de las preconstrucciones y los presupuestos del lenguaje corriente, que los periodistas manejan sin construir como objeto sociológico serio para servirse en sus afanes de hegemonizar el campo, recurriendo a sus éxitos de audiencia o de rapidez en el descubrimiento de noticias.

No hay comunicación, ni opinión pública, sin los sujetos sociales y profesionales, que las construyen y las dominan, lejos por tanto cualquier fantasía “democrática” en estos dos conceptos, pues sólo contribuyen a propagar la violencia simbólica de las que utilizan el engañoso sentido común para ocultar la dominación estructural y la violencia simbólica de lo social, y en nombre de “lo universal” imponen todos los intereses de las posiciones particulares desde los que se utilizan cada vez más en vano (Alonzo E, 2013).

### **2.3.7 La interacción con el oyente**

En todo proceso comunicativo se produce, pues, un contrato implícito de enunciación y recepción y para Michel de Certeau tanto en el ámbito de la lengua, como en el de las investigaciones sobre las prácticas cotidianas se puede encontrar una común lógica de la enunciación.

La enunciación supone siempre la reproducción necesaria de un sistema lingüístico, un decir que actualiza sus posibilidades y que sólo se convierte en

real en el acto de hablar, pero que es, a la vez, la apropiación de la lengua por el locutor que habla, que supone el reconocimiento de un interlocutor real o ficticio y, por tanto, la constitución de un contrato relacional que crea formas específicas de alocución o recepción por las que se habla a alguien o se recibe por alguien concreto con intereses concretos que modifican la enunciación y la recepción.

Siempre existe la instauración de un presente por el acto del sujeto que habla, y conjuntamente, dado que el presente es propiamente una definición del tiempo, la organización de una temporalidad supone un punto de narración que crea un antes y un después desde el orden de una existencia que es presencia de los actores en el mundo” (Alonzo E, 2013).

La comunicación social es el resultado en el que se desenvuelven actores en el mundo de la vida y los sistemas de reproducción de poder, tanto en la vida privada como en la vida pública, produciendo, acomodando y codificando las informaciones. Otro aspecto es denunciar y censurar lo que se advierte en el mercado de los medios en el ámbito de las empresas, aunque socialmente necesario no deja de estar ingenuamente pretendiendo.

El periodismo social y económico es el guardián de las libertades y la democracia, con sus propios intereses, articulado con la ciudadanía e instituciones sociales.

### **2.3.8 El desarrollo del análisis del discurso**

Según Van D (2009) “Es un campo de estudio nuevo, interdisciplinario, que ha surgido a partir de algunas otras disciplinas de las humanidades y de las ciencias sociales, como la lingüística, los estudios literarios, la antropología, la semiótica, la sociología y la comunicación oral.

Resulta notable que el desarrollo del moderno análisis del discurso tuviera lugar más o menos simultáneamente en estas disciplinas, es decir, a fines de los años sesenta y a comienzos de los setenta. Si bien al principio estos desarrollos fueron más o menos autónomos, durante la última década se observó un creciente

aumento de las influencias recíprocas y la integración, lo cual llevó a una nueva disciplina del texto o de los estudios del discurso más o menos independiente”.

En este capítulo analizamos al discurso comunicacional, como la relación existente entre el emisor y el receptor, adquiriendo ciertas conductas sociales, que se establecen por la captación del mensaje. Por ese motivo, es primordial para todo periodista ejercer la crítica constructiva de la ciudadanía, es crear un rol de pensamiento racional en las personas.

La expresión oral es reflejo de la expresión escrita. Es sabido que quien escribe bien se expresa bien, pero, ¡atención!, no es lo mismo escribir un texto que expresarlo oralmente.

Quien escribe y habla para la radio debe poseer dominio del medio y de sus particularidades, manejar el poder de síntesis para transmitir la mayor cantidad de ideas en el menor tiempo posible, crear un mensaje inteligente y sugestivo. Debe sumar a todo esto, una buena dosis de emociones en la manera de decir.

Un mensaje sencillo también despertará la atención del oyente con una voz radiofónica, una adecuada dicción, una entonación variada y atractiva y una articulación y dicción adecuadas. Técnica y emociones se convertirán en excelente invitación para asegurar una audiencia creciente y estable.

## **2.4 Análisis semántico del contenido**

El análisis del discurso se desarrolla a partir de la lingüística, cuyos métodos y teorías, desempeñaron un importante rol en la sistemática. Pese a diferencias establecidas y conflictos teóricos y metodológicos, podemos en consecuencia hablar de una integración creciente del análisis del discurso como una nueva pluridisciplinar, que se ocupan de la entonación puede que no siempre estén interesadas en conocer lo que se está haciendo con las relaciones semánticas, las estrategias de interacción o las dimensiones cognitivas de la comprensión del discurso Van D. (1985).

“Las disciplinas como la comunicación oral y el interés por la retórica y el lenguaje persuasivo llegaron también a integrarse en el contexto más amplio de los enfoques analíticos del discurso legal” (Roloff y Mitter, 1980). La información de

masas se fue integrando al mundo analítico del discurso con respecto a varios géneros de los medios de comunicación.

La semántica lingüística es una abstracción de una cognición semántica del discurso más amplia que cuenta no sólo con estructuras de significado reducidas sino con los actuales procesos y representaciones involucradas en la producción y comprensión del significado. Muchas propiedades del discurso, como la coherencia local y global, requieren un acercamiento cognitivo más amplio, en vez de contar con los roles del conocimiento en la descripción del 'sin sentido' del discurso (van Dijk y Kintsch, 1983).

La semántica del discurso no sólo trata de significados o intenciones, sino también de referentes o extensiones, como sucede en la semántica formal y filosófica (Seuren, 1985). De esta manera, la coherencia local frecuentemente incluye expresiones correferencias, cuyas interpretaciones se basan en el mundo real o en 'cosas' imaginarias. Lo mismo sucede con las condiciones basadas en la referencialidad o coherencia local, por ejemplo en las relaciones sobre 'hechos' expresados siguiendo formas condicionales, causales o temporales (van Dijk, 1977)

La teoría del modelo cognitivo, tal y como se ha planteado más arriba, proporciona una base de interpretación relativa para una semántica referencial: lo que significa que los discursos se interpretan en relación a nuestra representación de los hechos antes que con respecto a la realidad. En otras palabras, la coherencia del discurso es relativa, subjetiva y está definida por modelos mentales (Garnham, 1987).

#### **2.4.1 Texto y contexto**

Podemos denominar textual y contextual a las dimensiones de descripción en el análisis de la gramática, abordando, de esta manera como los procesos cognitivos, representaciones o factores socioculturales. Así, estructuralmente, los sistemas lingüísticos se asemejan a diferentes formas de aplicación pronominales, que pueden ser diferentes para las palabras. Pero un aspecto del contexto comunicativo, puede determinar si debe elegirse una forma más formal o una más informal.

En general, la sintaxis describe qué categorías sintácticas pueden aparecer en las oraciones y qué combinaciones son posibles. Así, las reglas sintácticas especifican qué formas de oración, consistentes en categorías sintácticas. Asimismo utilizamos esta noción de sintaxis en un sentido más amplio, no gramatical, por ejemplo cuando deseamos describir las formas globales del discurso.

Podemos incluso utilizarla para referir las formas de las expresiones de otros sistemas semióticos, como el cine, la música, la danza o las gesticulaciones no verbales durante el habla. La semántica, a continuación, se ocupa de los significados de las palabras, las oraciones y el discurso. Formula las reglas que asignan interpretaciones a las unidades y que combinan interpretaciones de unidades dentro de interpretaciones de unidades mayores Van Dijk (1990:47).

#### **2.4.2 El uso correcto del habla**

El acto social, se da mediante los dominios del habla, para crear una aserción determinada en una situación específica Searle (1969).

“Prometer, acusar, felicitar y aseverar son ejemplos de estos actos de habla, que van acompañados del uso de palabras, es decir, por declaraciones verbales o partes de discurso. Así pues, una descripción pragmática especifica qué tipos de actos de habla existen en una cultura dada y las reglas que determinan en qué condiciones estos actos de habla son apropiadas en relación con el contexto en el cual se utilizan.

En vista de que el discurso periodístico consiste casi exclusivamente en aseveraciones, una descripción pragmática en sentido estricto no presentará mucho más que las condiciones necesarias para el cumplimiento adecuado de las aseveraciones” Van D. (1990).

La teoría del lenguaje, se basa, en cuatro interrelaciones que son: los sonidos, palabras, modelos de oración y sus significados. Pero requerimos de un nivel más comprensivo, es decir, de la totalidad de las partes del discurso, como un tema o asunto, que al desarrollar.

Se indague sobre macrosemántica, considerando que estos significados son para describir los símbolos de párrafos, apartados o capítulos completos de la peroración escrita. De modo similar, necesitamos también cierto tipo de macrosintaxis para caracterizar las formas globales, a las cuales llamamos esquemas o superestructuras.

El significado crea una referencia y acción, en el micro-nivel como a nivel global. Por ejemplo, las partes completas de texto simple o llano, proceden de las palabras y las oraciones, lo cual es un principio fundamental de la semántica. La idea de considerar a la lengua como un sistema de signos lleva a Saussure a concebir "una ciencia que estudiaría la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y, por consiguiente de la psicología general. No obstante Saussure concede un lugar privilegiado a la lengua, es el más importante de todos los sistemas semiológicos.

### **2.4.3 El estilo lingüístico**

Las descripciones estilísticas se sitúan, por lo general, en los límites de la lingüística, aun cuando reconozcan estructuras lingüísticas del discurso. El estilo es el resultado de las elecciones que el hablante realiza entre las variaciones opcionales de las formas del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado o denotar el mismo referente

El hecho de decir "médico" en lugar de "doctor", por ejemplo, un elemento del estilo del léxico. Podemos también variar nuestra pronunciación, y esto puede producir en la conversación un estilo fonológico específico.

El significado puede expresarse en oraciones que tengan diferentes estructuras sintácticas. Pero la variación del estilo no es simplemente libre o arbitraria, de esta forma es contradictorio, una conjetura principal del rol del contexto. Puede referirse a factores personales o sociales del contenido de la comunicación, debe también formularse en un estilo específico, formal, al estilo característico de los medios impresos.

De ahí que el estilo sea la huella del contexto en el texto (Van Dijk, 2009: 50). Según en el análisis, Margot Bigot hace referencia al uso correcto de la lingüística, basándose en Saussure y sus clasificaciones (Saussure, 1985).

Arbitrariedad del signo: el lazo que une el significante al significado es arbitrario. Todo medio de expresión recibido de una sociedad se apoya en un hábito colectivo o en la convención: la palabra arbitrario debe dar la idea de que el significante es inmotivado.

Linealidad del significante: el significante por ser de naturaleza auditiva, se desenvuelve en el tiempo únicamente.

El signo: es la lingüística que no está completamente determinada más que cuando está deslindada, separada de todo lo que la rodea en la cadena fónica.

Ya hemos visto que tanto la retórica clásica como la moderna estudian la dimensión persuasiva del uso del lenguaje y, más específicamente, explican las propiedades del discurso que pueden hacer más persuasiva la comunicación.

Estas estructuras retóricas del discurso, que caracterizan por ejemplo las ya conocidas figuras del habla, se basan. También en estructuras gramaticales, pero no son en sí mismas lingüísticas o gramaticales.

Así, una aliteración presupone la identidad de los fonemas iniciales de los morfemas, el paralelismo requiere la identidad de los modelos sintácticos, y la metáfora puede suponer una identidad de significado parcial así como la identidad referencial de las expresiones.

Pero las transformaciones implícitas, como la supresión, la repetición, la sustitución o la permutación no son en sí mismas gramaticales. No expresan diferencias de significado ni tampoco indican siempre diferencias en el contexto social. El hablante las utiliza más bien para intensificar la organización y de ahí la atención, el almacenamiento y la recuperación de la información del texto por parte del oyente

#### 2.4.4 La retórica

Se entiende a menudo, en un sentido amplio, como la disciplina que estudia todos los aspectos del habla o la escritura siendo de estilo persuasivo. En este sentido, llega a identificarse con, al menos, una gran parte del análisis del discurso.

Aquí nos referimos a la retórica en un sentido más restringido, es decir, como subcomponente teórico, al igual que, la sintaxis, la semántica o la pragmática, una retórica de este tipo tiene asimismo una dimensión más empírica, la que estudia los aspectos socio-psicológicos de la persuasión basados en el uso de estructuras retóricas específicas. (Van Dijk, 2009:51)

La función fundamental del lenguaje realizado como discurso es la constitución de una realidad semiótica. Ésta se estructura de tal manera que podamos comprenderla y apoderarnos de ella. Hasta cierto punto, toda textualización es siempre una tentativa de ejercer cierto poder. Para reconocer y entender este poder tenemos que preguntarnos siempre qué realidad es constituida por quién, cómo, por qué y para quién.

Analizar críticamente un texto significa no sólo reconocer tema, macroestructuras, coherencia, cohesión, estilo, género textual, sino también – a través de la contextualización histórica e intermedia, descubrir su intencionalidad inmediata y mediata y por lo tanto la concepción de Poder por él directa o indirectamente vehiculada. El análisis crítico del discurso se ocupa por lo tanto de textos desde el punto de vista de las estructuras de Poder en una determinada sociedad.

Todo texto puede explicarse, también independientemente de su función inmediata, desde la constelación de Poder existente en una determinada sociedad. A través del análisis y de la interpretación textual, el Análisis crítico del discurso descubre la construcción de relaciones de Poder transmitidas por los productos semióticos, sirve para reconstruir el Poder que se quiere ejercer a través de los textos y enseña al analizador a intervenir él mismo en el discurso del Poder.



### **2.4.5 Análisis de Materia**

El significado según Saussure (1985) dice que, “el valor de todo término está determinado por lo que lo rodea. Cuando se dice que los valores corresponden a conceptos, se sobre entiende que son puramente diferenciales, definidos negativamente por sus relaciones con los otros términos del sistema. Su más exacta característica es la de ser lo que otros no son”.

Valor en su aspecto material según Saussure (1985) significante es que “en la palabra no es el sonido por sí mismo, sino las diferencias fónicas que permiten distinguir esas palabras de todas las demás, pues ellas son las que llevan la significación. Arbitrario y diferencial son dos cualidades correlativas. El significante lingüístico, en su esencia, de ningún modo es fónico, es incorpóreo, constituido, no por su sustancia material, sino únicamente por las diferencias que separan su imagen acústica de todas las demás”.

La aplicación de la teoría lleva a la semiosis: búsqueda del tema, estudio de la macroestructura, estudio de las estructuras verbalizadas, contextualización histórica y psicológica, búsqueda de las posibles situaciones sociales y psicológicas a que el texto podría referirse, comprensión del texto como expresión semiótica de esas situaciones, posibles confirmaciones a través de la búsqueda de relaciones intermediales, determinación de las consecuencias pragmáticas que se puedan sacar de la comprensión lograda.

### **2.4.6 La semántica y la semiótica**

Entramos en el modo específico de significancia que es engendrado por el discurso, la lengua es la relación directa con los mensajes, siendo ideado globalmente se lo denomina signo.

Lo semántico carga por necesidad con el conjunto de los referentes, en tanto que, lo semiótico está separado y es independiente de toda referencia. El orden semántico se identifica con el mundo de la enunciación y el universo del discurso. (Van Dijk, 1990).

La semiótica se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado. Los alcances de la semiótica, de la misma manera que su relación con otras ciencias y ramas del conocimiento, son en extremo amplios. Ferdinand de Saussure (1986) “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Actualmente, no hay consenso, ni autor que se atribuya o tome la iniciativa de plasmarla en algún manual. Se propone que la semiótica sea el continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos o semióticos. Existen muy pocas clases de signos, como el signo lingüístico o el signo clínico, cuyas descripciones se pueden consultar en el artículo correspondiente, o a través de signo. Sin embargo, actualmente ha prevalecido la hipótesis de que la Semiótica no es una ciencia, sino un dominio, esto es, como un ámbito de conocimientos que congrega un repertorio de intereses comunes a estudios ciertamente disímiles, y que en su conjunto conforman lo que se ha denominado el “dominio semiótico”.

Por otra parte la semántica se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales. En principio cualquier medio de expresión (lenguaje formal o natural) admite una correspondencia entre expresiones de símbolos o palabras y situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión.

Se le llama semántica a la interpretación, el análisis y correcto funcionamiento del sentido para usar las palabras, pero también nos encontramos con una clasificación que nos muestra que la semántica no solo es escrita, también el habla y la lectura forman parte de este estudio, pues nos referimos a una herramienta de interpretación de la comunicación, la escritura es un modo de comunicación formal, con la llegada de los medios digitales de conversación este tipo de conexión se volvió más versátil, dando paso a la creación de nuevos términos y modos de escribir, sin embargo, la comunicación oral sigue siendo el modo de expresar y compartir ideas más usado, por lo que las personas necesitan de un método de comprensión válido para poder comunicarse con facilidad.

La semántica lingüística como se le llama, estudia estructuras léxicas y contextos propios del habla, a fin de dar interpretación a un modo de comunicarse. Las herramientas más usadas en la semántica lingüística son, la denotación, la cual hace referencia a lo que una palabra señala o describe directamente y la connotación, no es más que el significado de una palabra que puede ser aplicado a un diverso número de contextos.

#### **2.4.7 El orden de las palabras y sus funciones sintácticas**

La sintaxis de la oración es un estudio complejo basado en la función de las palabras y frases nominales que funcionan a menudo con temas oracionales que también son argumentos temáticos del discurso. Mondale (1991) señala que las estructuras sintácticas de la noticia pueden sellar una interpretación del rol formal.

El análisis sintáctico de estos autores reveló que el uso de oraciones activas, pasivas y las posiciones de agente o sujeto de los actores de la noticia, implica la evidencia de su actuación menos visible en una frase de una oración pasiva, o pueden permanecer implícitos en una estructura oracional sin agente. Van Dijk, (1987) muestra que “estas señales sintácticas son realmente relevantes en el discurso periodístico.

En la lengua, la sintaxis es el conjunto de normas y leyes combinatorias que estructuran la construcción de oraciones y textos. La sintaxis hace referencia a la inclusión de sujeto y predicado y al rol de las palabras en relación con otras. En las ciencias de la computación, la sintaxis comprende un concepto equivalente.

#### **2.4.8 “La estética de la creación verbal”**

Según Bajtin M. (1996) teórico literario Ruso, hace su análisis a partir de “Donde existe un estilo, existe un género” Los géneros discursivos es una transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua. El discurso puede existir en la realidad tan solo en forma de enunciados concretos pertenecientes a los hablantes o sujetos del discurso.

“El género discursivo es un enunciado estable, estabilizado, socialmente cristalizado, para cierto grupo de una comunidad. Son históricos, diversos y cambiantes. Reproducen el conflicto social, estabiliza lo que lo caracteriza como grupo. Un género se pierde cuando es parodiado. La parodia desgasta al género” (Bajtin M: 1996), [...] el oyente tiene un papel importante, tarde o temprano por lo escuchado y lo comprendido activamente resurgirá en los discursos posteriores o en su conducta.

Él los clasifica en:

- Géneros primarios como Indudables tipos del diálogo oral
- Géneros secundarios que son los literarios, periodísticos, cinematográficos, científicos, etc.

Todo enunciado posee un principio dominante y un final incondicional. Antes del inicio están los dichos de otros y después del final están las expresadas respuestas de otros, o una comprensión silenciosa o una acción.

- Se caracteriza por la posibilidad de la respuesta.
- La voluntad del hablante se realiza ante la elección de un género discursivo determinado.
- Los límites de la oración como unidad de la lengua jamás se determinan por el cambio de sujetos discursivos.
- Tiene una naturaleza gramatical.

El cambio de sujetos discursivos se observa de una manera más simple y obvia en un diálogo real, donde los enunciados de los interlocutores, llamadas réplicas, se sustituyen mutuamente. Posee una conclusión específica, al expresar cierta posición del hablante, la que puede ser contestada y con respecto a la que se puede adoptar otra posición. La variedad de géneros se determina por la situación discursiva, las relaciones personales entre los participantes de la comunicación.

## **2.5 Laclau y Verón: Teorías del discurso**

La importancia del análisis discursivo es que hace uso de la interpretación y la

intersubjetivación de las palabras para generar y entender el sentido de lo dicho.

El texto hace mención de la fenomenología, que como método específico, consiste en apoyarse en la hermenéutica del discurso para aislar los fenómenos y buscar así su explicación, lo explicaré en la próxima sesión con dos teóricos de gran importancia en la transdisciplina de la comunicación en relación con el discurso comunicacional como fuente de análisis interpretativo del mensaje y su manejo del habla.

### **2.5.1 Ernesto Laclau la hegemonía del poder con el discurso**

La historia remonta desde la aparición de Laclau, como teórico del discurso, en los avances de los estudios sociales empíricos dentro de Latinoamérica. Donde la indagación sobre las revisiones críticas hacia el estructuralismo lingüístico y la búsqueda de alternativas teóricas han sustentado al marxismo dogmático, basándose en la teoría del discurso realiza la comprensión de las disputas políticas, que se sustenta en la clásica distinción entre la política y lo político.

Según Lefort (1990) la política se desarrolla en función de la visión de un pueblo, la multiplicidad de prácticas de la política convencional, mientras que lo político define lo ontológico, que posee un carácter sustantivo y una función instituyente. Para Laclau, la noción de discurso se sitúa para pensar “lo político” como instancia de institución de lo social, otras en un nivel óptico para conceptualizar las formas en que se constituyen los sujetos y sus identidades políticas (Retamozo y Fernández, 2010).

La lingüística desarrollada por Saussure da la forma conceptual la lengua como un sistema existente, de relaciones basadas en una división, donde cada elemento depende del valor de los otros dentro del sistema. En este punto, Laclau (2004) que destaca ciertas limitaciones para una lingüística del discurso, ya que la lógica de la lengua no es sino de la voluntad del hablante.

Por ende, la disertación escapa a toda regularidad estructural aprehensible por una teoría general. Desde este punto se inicia la aceptación de que el discurso

no refería a un grupo particular de objetos, sino a un punto de vista desde el cual era posible redefinir la vida social como totalidad. “La lógica de subversión de las identidades discursivas que se desprende de la imposibilidad lógica de constituir un sistema cerrado” (Laclau, 2004, p. 3).

Laclau interpela la idea del discurso como totalidad interceptada, de las diferencias sustanciales entre lo lingüístico y lo no lingüístico deben ser rechazadas. El primer problema comprende en el progresivo desplazamiento desde la revisión de la “sobre determinación” de Louis Althusser, hacia las consideraciones de determinados discursos ideológicos adquieren unidad a partir de las diversas interpelaciones a los sujetos.

De manera que la hegemonía “no consiste en la imposición de una cosmovisión cerrada al resto de la sociedad, sino en la articulación de una multiplicidad de elementos ideológicos que no tienen una necesaria connotación de clase, al discurso hegemónico de la clase hegemónica” (Laclau, 1977, p. 20).

Laclau (1978) asume que un “principio organizador” resulta central para analizar la constitución de los antagonismos ante un “otro” que permite crear un vínculo en torno a la común condición de opresión, así como construcción teórica de la categoría de articulación requiere especificar los elementos que entran en relación articuladora, y determinar la especificidad del momento relacional en que consiste tal articulación.

“Llamaremos articulación a toda práctica que establece una relación tal entre elementos, que la identidad de éstos resulta modificada como resultado de esa práctica. A la totalidad estructurada resultante de la práctica articuladora la llamaremos discurso” (Laclau y Mouffe, 1987, pp. 176-177).

Concluyendo con la teoría planteada sobre el poder hegemónico de toda sociedad, se recalca la importancia, de que todo discurso constituye un sistema de identidades diferenciales. En este sentido, se disuelven los confines entre prácticas lingüísticas y no lingüísticas: acción y estructura pasan a ser una distinción al interior de las totalidades discursivas. Lo que conlleva a los significantes flotantes de la sociedad.

## 2.5.2 Eliseo Verón y el estudio de la semiosis

En su estudio sobre la teoría de los discursos sociales, son de aporte para la comunicación, principalmente en las metodologías de expansión del modelo “semio-estructuralista” en Latinoamérica.

Como Laclau, representa un punto de inflexión en la inspiración saussureana, abriendo la posibilidad de un desarrollo conceptual que trasciende a la lengua para dar cuenta de los procesos materiales de producción de sentido. En Verón, esta ruptura se dará sobre todo a través del pensamiento lógico pragmático de Charles Peirce como “una teoría antropológica sobre la producción de sentido” (1994).

En la semiosis social, se reconoce a través de la semiótica que difiere sustancialmente de las perspectivas continuistas o de las “rupturas epistemológicas”.

El Curso deriva de su matriz positivista en el postulado de que la lengua no existe en sí misma, pero al mismo tiempo, es independiente de los sujetos que la y hablan; lo más paradójico es que entonces la lengua es de naturaleza psíquica. Verón enuncia cuatro transformaciones que intentan en el equilibrio del modelo saussureano.

- La especificidad no natural de la lengua
- El sustrato de este objeto
- El signo como entidad psíquica
- El carácter diferencial del mismo

Los discursos constituyen “materias significantes”, es decir, configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material, y que constituyen fragmentos de la semiosis social. En Verón, la ideología no se reduce a la “falsa conciencia”, sino que es una dimensión constitutiva de toda producción de sentido.

Todo discurso es ideológico a nivel de sus condiciones de producción; en cambio, los efectos de poder están asociados a las condiciones de reconocimiento. Ambos aspectos son al mismo tiempo gramáticas discursivas, en el sentido en que definen y materializan las dimensiones de análisis de los fenómenos socio-discursivos.

“la secuencia de fenómenos mediáticos históricos que resultan de determinadas materializaciones de la semiosis obtenidas por procedimientos técnicos” Verón, (2013) (147).

Las condiciones de creciente mediatización revelan la profunda imbricación de las operaciones discursivas de los medios en el conjunto de las prácticas sociales, como asimismo la imposibilidad de prever las gramáticas de reconocimiento a partir del estudio de las gramáticas de producción.



### III. CAPÍTULO

#### 3. METODOLOGÍA

##### 3.1 Propósitos de la investigación.

El propósito del presente estudio es analizar la metodología aplicada dentro de esta tesis, para destacar la importancia de la indagación dentro del análisis del discurso que será de útil importancia para la aplicación y mejoramiento tanto en la profesión como en la práctica del periodismo.

Es así, la metodología que se utilizó en este análisis es el método descriptivo para recoger, organizar, resumir, presentar, generalizar, los resultados de las observaciones dadas en la radio Distrito, como el manejo de sus entrevistas en cuanto a la expresión del locutor y la reacción del entrevistado. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. Las ventajas que tiene este estudio es que la sistemática es fácil, de corto tiempo y económica.

“En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno” (Zorrilla, 1986).

En vista de lo descrito anteriormente puede concluirse que el diseño de la investigación viene dado por la revisión exhaustiva de las diferentes fuentes de información, tales como documentos, informes, estudios, ponencias, leyes, normas y bibliografía relacionada con el análisis del discurso, mediante la planificación de una parrilla informativa de los meses a investigar, lo cual va a dar como resultado el manejo de la comunicación en este medio que impactante y confiable es para la ciudadanía. Porque describe las características del problema, determina las respuestas de las entrevistas realizadas que ofrecen un perfil de los aspectos relevantes, de los fenómenos de interés. Creando un análisis descriptivo de los autores que se emergen dentro de este campo, para poder dar realce al estudio y

formación de periodistas, que deseen basarse estrictamente en la credibilidad de la información, con un mejor manejo del lenguaje y del habla.

### **3.2 Unidad de análisis**

La unidad de estudio está referida al contexto, característica o variable que se desea investigar. Es así como la unidad puede estar dada por una persona, un grupo, un objeto u otro que contengan claramente los eventos a investigar.

“Las unidades de análisis que constituyen el objeto de la investigación, pueden ser seres humanos o productos de los seres humanos como el análisis de contenido de su discurso” Galtung (1971).

Es así como en la presente investigación la unidad de estudio está constituida por el ente donde se desarrolla y recopila toda la información, de la radio del Distrito Metropolitano de Quito, quien en este caso es el principal elemento a desarrollar la investigación que arrojará datos esenciales de la programación que “Quito multicolor” presenta día a día a sus oyentes como información y opinión vertidas por entrevistados y el locutor a su cargo, como conclusión se desea abordar los temas que la estación imparte para el seguimiento y mejoramiento de los mismos, en unión con los ciudadanos, a las leyes vigentes de comunicación y a su manejo del contexto en general.

### **3.3 Población**

Representa todas las unidades de la investigación que se estudia de acuerdo a la naturaleza del problema, es decir, la suma total de las unidades que se van a estudiar, las cuales deben poseer características comunes dando origen a la investigación.

(Arias ,1999) señala que “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98). Para el desarrollo de esta investigación, se necesitó

realizar un estudio de la programación, para poder saber cómo aplicar la propuesta y en qué manera afecta o beneficia a varios segmentos de la ciudad.

Por consiguiente, la población de la presente investigación estuvo integrada por un grupo de tres personas a quienes se les realizó una entrevista, en efecto se dividen en dos personas: el jefe de la radio “Distrito”, el locutor del programa matutino, y un periodista conocido en los medios, quienes están ligados directamente en la problemática de estudio.

### **3.4 Tipo de muestra o censo**

Es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para Balestrini (1997), La muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población” (p.138). Para Hurtado (1998), consiste “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”. (p.77).

La muestra que será seleccionada de la población bajo investigación será una de tipo probabilístico-intencional en el que se escogerán a aquellas personas que estén ocupando única y exclusivamente posiciones en el sistema de comunicación del programa “Quito multicolor” en este caso son los oyentes y entrevistados.

El tamaño se ha determinado arbitrariamente en el 100% de la población. Este porcentaje se aplicará proporcionalmente al total de programas emitidos durante los meses de abril hasta junio del 2016 que destaca variada información que es la base de mi estudio.

El tamaño absoluto de la muestra será estructural de 100 programas en cada mes con una representación proporcional por áreas de segmentación de información. Utilizando un reconocimiento de la parrilla informativo se hace un análisis de la prioridad del programa al establecer entrevistas con mira hacia los problemas de los habitantes de la ciudad. Esta será la muestra a utilizarse en el estudio.

### **3.5 Tipo de investigación**

#### **Aplicada**

“La investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar”. Zorrilla (1993:43).

Se elabora tomando como criterio el grado de abstracción del trabajo que es el análisis del discurso comunicacional y para otros según el uso que se pretende dar al conocimiento. Porque utiliza los conocimientos obtenidos en la investigación, para la práctica y con ello trae beneficios a la sociedad; como es el caso de la investigación que mediante una técnica de investigación aplicada busca delimitar los procesos de obtención de la información procedente de la emisora, que como finalidad busca la construcción de un nuevo método de elaboración de información a la ciudadanía.

#### **b. Por el nivel de investigación es descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir. Calduch R. (1986:86).

Al estudiar los fenómenos humanos, la dinámica socio-cultural así como la capacidad permanente del ser humano para pensar y actuar, hace que muchas

veces las regularidades encontradas en una investigación, desaparezcan en una investigación posterior y a muy corto plazo, para ejercer la parrilla de información está basada en la estructura que imparte este programa con uso exclusivo del locutor que mediante la recopilación de las opiniones vertidas se desea implementar una síntesis de cada contenido con el fin de que el lector alcance un reconocimiento de las variables en el uso del lenguaje y cuál puede ser el tipo de estructura programática a la que se desea alcanzar.

**c. Por el lugar de campo**

Trabaja en un ambiente natural, en las que están presentes las personas, las cuales cumplen el papel de ser la fuente de datos a ser analizadas por el medio para la captación de nuevos temas de interés común, que por medio del lenguaje y el habla establecen un comportamiento de técnicas de investigación a profundidad del tema que se va a debatir.

**d. Por el nivel de medición- cualitativa**

Tiene por objeto de estudio el comportamiento en su ámbito natural, y se propone desvelar el significado del comportamiento más que su cuantificación. Reúne el conocimiento del comportamiento humano como herramienta primordial del contexto y sintaxis del texto al ser hablado. Siendo así las dos herramientas principales del trabajo la obtención de entrevistas y de un análisis al comportamiento e interpretación de los enunciados que se desea comunicar al oyente de una forma incluyente y equitativa.

**e. Según la ubicación temporal**

Describe los fenómenos como aparecen en la actualidad. Estos pueden ser longitudinales o transversales, cualitativos o cuantitativos que se lo realiza “en el aquí y ahora “

Este tema está basado en una recopilación actual de información impartida por este medio desde el mes de abril a junio del 2016, con el fin de que el tema sea actual y con situaciones de la vida cotidiana, se ha tomado en consideración todo esto.

### **3.6 Métodos de estudio**

#### **a. Método de análisis**

El método analítico de acuerdo con las categorías que desglosa Hurtado (2000) en su libro y con el criterio que menciona lo siguiente "... si el verbo del objetivo general es preciso, ayudará a identificar el tipo de investigación" (p.139). Es así como se dirige esta investigación ya que el objetivo general es proponer estrategias relacionadas con la aplicación de un análisis del discurso comunicacional para el uso adecuado y control de la radio como medio de información con el oyente; luego, para llegar al punto de proponer, cuyo nivel de conocimiento implica síntesis es estrictamente necesario analizar previamente los objetivos de estudio, que se van a tratar para recopilar la información necesaria en esta tesis, haciendo hincapié en las diversas teorías y argumentaciones de los autores, que tratan de analizar el discurso comunicacional, como fuente de progreso en la captación de ideologías y poderes implantados a la ciudadanía.

### **3.7 Técnicas e instrumentos**

Rojas Soriano, (1996-197) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente:

Que el volumen y el tipo de información cualitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

En la investigación social la observación de fenómenos sociales, señala Pardinás, (2005:90) son las conductas humanas, conducta quiere decir una serie de acciones o de actos que perceptiblemente son vistos u observados en una entidad o grupos de entidades determinados.

En conclusión permite conocer la realidad mediante la percepción directa de las entrevistas dadas por el programa que generan impacto en ciertos sectores de la urbanidad, con el esquema de porcentajes presentados es de vital importancia la aplicación de diversos conocimientos que implican un análisis de que segmento llama más la atención y cual no.

La entrevista es la principal herramienta en que se ha basado la indagación comunicación que brinda la construcción de la realidad, con el segmento y los diferentes planteamientos de los entrevistados hace ver un realce en el resultado de análisis planteado, como una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.

Fundamentalmente en esta fórmula de preguntas se ha realizado a las personas que son parte directa o indirecta del tema como es el caso de: Marcelo Dotti locutor del programa, Jorge Ñaga jefe de radio Distrito y Félix Narváez periodista. Estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde afuera.

En la Radio Distrito, el programa “Quito multicolor”, con contenido informativo, cultural, tecnológico, empresarial y de opinión. Tiene por objetivo lograr que la ciudad esté más próxima y certera a los acontecimientos del día a día.

### 3.7.1 Entrevistas

#### Marcelo Dotti Almeida

Marcelo Dotti Almeida, una de las voces más importantes dentro de la radio ecuatoriana, actualmente dirige el programa “Quito Multicolor” en la emisora del Distrito, también cabe recalcar su permanencia dentro de los medios por treinta y cinco años al alcance de los ciudadanos.

#### **1.- ¿Considera usted que Quito, capital de todos los ecuatorianos, tiene en su estación de radio plena representación de todos y cada uno de los ciudadanos de provincias y extranjeros que viven en la ciudad?**

Radio municipal nació en 1956, con esa intención de ser la voz del desarrollo urbano de la Capital de la Republica, así fue, una frecuencia institucional, del pequeño estado municipal que era Quito, ya hace más de medio siglo. Nunca tuvo realmente un crecimiento, como puede tener una emisora o un medio de comunicación que entra en competencia, que tiene anuncios comerciales, que hace programas mercantiles, en fin.

En ese sentido radio Municipal tenía una especie de” hándicap” lo que a diferencia de las otras frecuencias tienen “gabela” y así se mantuvo durante muchísimo tiempo, no por culpa de sus periodistas, ni por quienes manejaban la estación, ni tampoco de sus artistas quienes hacían vida cultural; sino de esto que te acabo de explicar.

Ahora bien, como se ha compensado esto, el alcalde Rodas fundamentalmente él, le ha dado a la comunicación institucional una fuerza muy especial a través de factores como la programación.

Este momento tanto “Radio Municipal” como su hermana menor “Radio Distrito” nace mucho tiempo después con frecuencia modulada. Tienen en este momento y gracias a la Alcaldía del consejo Metropolitano una programación muy profesional en este sentido.

Esta iniciativa que trata de sintonizarse con las demandas, las apetencias, la vida en desarrollo urbano, no solo de los quiteños, ¿Por qué? Quito ya no solo es una



ciudad de los quiteños son los habitantes que han venido a lo largo de lustros, décadas y siguen viniendo de otras partes del país inclusive son visitantes, oriundos o habitantes que no son precisamente ecuatorianos. Entonces hoy la programación tiene que ver con esto, con el desarrollo urbano, cultural, económico e inclusive el comercial.

Fíjate que el segmento que yo dirijo “Quito Multicolor” tiene una apertura total y absoluta para la empresa privada, para el emprendimiento.

Porque el alcalde Rodas y su cuerpo edilicio fundamentalmente ellos y también yo creemos firmemente en que el motor de desarrollo de una sociedad en cualquier parte del mundo, es la iniciativa privada.

De tal manera, ha crecido mucho en audiencia, programación y sintonía junto al desarrollo urbano de la capital

**2.- ¿Quito Multicolor bajo su representación, de ser así podría usted sugerir nombres o invitados y programas que representen a dichas comunidades?**

“Quito multicolor”, es todo lo cultural, económico, mercantil y urbano, menos uno, el nombre tiene realmente una iniciativa del Alcalde Rodas quien sabe expresar fortuitamente “Quito multicolor, Quito de todos, Quito plural y no excluyente”. No es un programa político, evidentemente podemos invitar a personajes que hacen crítica, que pueden defender las causas del estado central o del estado municipal, habitantes y ciudadanos que quieren hacer sátiras o demandas, los escuchamos sin hacer política, y menos aún sin tener sesgo alguno en ese sentido

**3.- ¿Cómo estación de nuestra ciudad donde confluyen ecuatorianos de todos los rincones sería oportuno crear programas con la participación de dichos actores?**

Es así, la programación tiene un vector, un segmento especialísimo de interacción con la ciudadanía, aquí viene el ciudadano quiteño, las corporaciones, los barrios, las

parroquias “hablar de lo que tienen que hablar” de su progreso, aspiraciones y su desarrollo cultural fundamentalmente.

No necesito pedirlo, hay una radio con más de medio siglo con una frecuencia modular un poquito más joven, pero hay también una planta de periodistas, que son guardándome la modestia en el bolsillo lo primero y lo mejor me atrevo a decir que en el país, si quieres te los enumero, esta Félix Narváez, Janeth Hinostroza, Bernardo Abad y esta quien les habla con más de treinta y cinco años en los medios, y una trayectoria como comunicador reconocido por la gente.

Esta gama de informadores con gran influencia, puedo enfatizar, nadie es improvisado aquí. De tal manera que nosotros no tenemos que pedir a la ciudadanía que por favor nos escuchen y nos atiendan ya que es la calidad, lo que pone esta gente muy profesional, la que ha ido captando audiencia.

**4.- ¿El discurso comunicacional, emitido por la radio del Distrito Metropolitano de Quito, utiliza un lenguaje claro, comprensivo, transparente y significativo para todos los estratos sociales inmersos en la comunidad quiteña?**

Lo que aquí no hacemos y quiero enfatizar es la vulgaridad, no degradamos al oyente, no derruimos, no retrasamos a la cultura; sino la elevamos y eso tiene que ver con dos escenarios de fondo y forma.

El fondo es la calidad de información de la radio Distrito, como ya te he dicho una programación polivalente, excepto política y la forma es el lenguaje, respeto, vocabulario, saber expresarse bien, es no caer en trivialidad, en macaneases y te digo esto, porque lamentablemente en nuestro país, no en todos los medios de comunicación, sucede una especie de tendencia a la inapetencia de la comunicación un asunto rudo, grosero e irrespetuoso. Eso no es la radio distrito.

**5.- ¿Cómo enfoca el discurso emitido, desde un nivel macro-social a otro micro-social y viceversa, para apoyar la problemática social, el poder y la desigualdad?**

Sintonizarse con las demandas de la comunidad, estar en permanente contacto. Una de las cosas que nos facilitan eso es seguir al alcalde, a la presidenta del patronato San José, a los ediles, a las secretarías, a las administraciones zonales para estar en contacto directo con ellas, esa es la mejor forma de captar las apetencias y demandas de la ciudadanía, esa es la clave de nuestro trabajo

### **Félix Narváez**

Con más de treinta años dentro de los medios de comunicación social, es uno de los periodistas con más trayectoria dentro de la pantalla, ha sido reconocido por su constante trabajo con la comunidad y su interés por informar con credibilidad los roles de la vida cotidiana, actualmente se desempeña como corresponsal en “Radio Distrito”.

#### **1.- ¿Qué importancia tiene el discurso dentro de los medios de comunicación?**

Ante todo muchísimas gracias, el discurso comunicacional viene hacer un poco la conclusión de todo ese proceso que dependiendo inclusive de la experiencia, de la práctica en los medios; va más allá del desarrollo que se inicia con una preparación a lo largo del día y termina con una producción, donde se convierte todo ese trabajo, en un resumen informativo de calidad. A eso confluye la información, la opinión, el reportaje y todo lo que abarca los géneros periodísticos.

#### **2.- ¿En cuanto al ejercicio periodístico, qué importancia tiene el comunicador dentro de la sociedad?**

Sin duda es un papel muy importante que cumplimos los comunicadores, pero que desgraciadamente yo creo que muy poco entendido, porque viene hacer la confluencia de muchas intencionalidades. En la práctica hay un giro de trescientos sesenta grados, y no lo exagero, porque esa ilusión teórica del romanticismo con el que uno empieza este oficio, se desvanece en la destreza que va en contra de la

realidad, que está dada por un negocio, en función de los medios privados, principalmente por el factor económico.

Pero en el otro escenario hay una carga política de los medios públicos que tienen intencionalidades, de poder ideológico dentro de la sociedad, que si bien un periodista tiene que ser claro y oportuno, depende de la ética y no de intereses externos.

### **Jorge Ñaga**

Tiene 20 años de experiencia en los medios de comunicación, desarrollándose principalmente en el mundo radial, como en la política. Actualmente trabaja como director de noticias en la radio “América” Y encargado de director de la “Radio Distrito”, él considera a esta profesión, como la pasión de la información.

#### **1.- ¿El Distrito Metropolitano de Quito, cumple o no con los parámetros estipulados bajo la Ley Orgánica de Comunicación?**

Por supuesto que sí, porque los medios de comunicación así como los periodistas tenemos que regirnos por la ley vigente desde hace unos años y que establece el rol de las funciones en cuanto a la información de los medios públicos y privados o comunitarios, que deben alcanzar una cierta equiparación, al momento que haya un cumplimiento total de la ley 33, 33,34% como dice la redistribución de frecuencias.

#### **2.- ¿El mensaje que utiliza la radio Distrito Metropolitano de Quito, utiliza un lenguaje claro, comprensivo, transparente y significativo para todos los estratos sociales inmersos en la comunidad quiteña?**

A lo largo de mi experiencia, más allá de cumplir con la ley, el mensaje que debe ser transmitido por la radio cualquiera que sea este medio público o privado hacia la comunidad tiene que ser un lenguaje muy sencillo, manejable y coloquial. Obviamente manejando con la transparencia, con la contrastación, la veracidad y la oportunidad

del caso para llegar con un mensaje claro a la ciudadanía, siendo también la sociedad un factor muy importante para alimentar a la radio, porque nosotros trabajamos en función de los requerimientos, porque a ellos nos debemos, para saber si estamos ejerciendo bien el periodismo.

### **3.- ¿Genera interés e induce a crear espacios para temas culturales, seguridad, embellecimiento de lugares públicos y manejo de sus fundaciones durante el año?**

La parrilla de la radio, tiene una diversidad y eso responde precisamente a los requerimientos de la ciudadanía, entre ellos está justamente el cumplimiento que exige la Ley Orgánica de Comunicación con segmentos interculturales, que se ha destacado por ser pluralista es decir atender a todos los segmentos de la sociedad civil, tratando de abarcar la mayor gama de gustos sin descuidar la inclusión social.

### **4.- ¿Por lo que presumo la programación de la radio de la ciudad será más variada e incorporara más actores de la vida cotidiana?**

En cuanto a noticias, la parrilla y la editorial de esta radio abarcan todos los segmentos, que la gente necesita saber, sin desmerecer ningún sector, aunque para eso pueden existir ciertos ajustes o reforzamiento de temas, porque la sociedad es cambiante y dinámica.

#### **3.7.2 Conclusión**

Como conclusión de las entrevistas escuchadas deduzco:

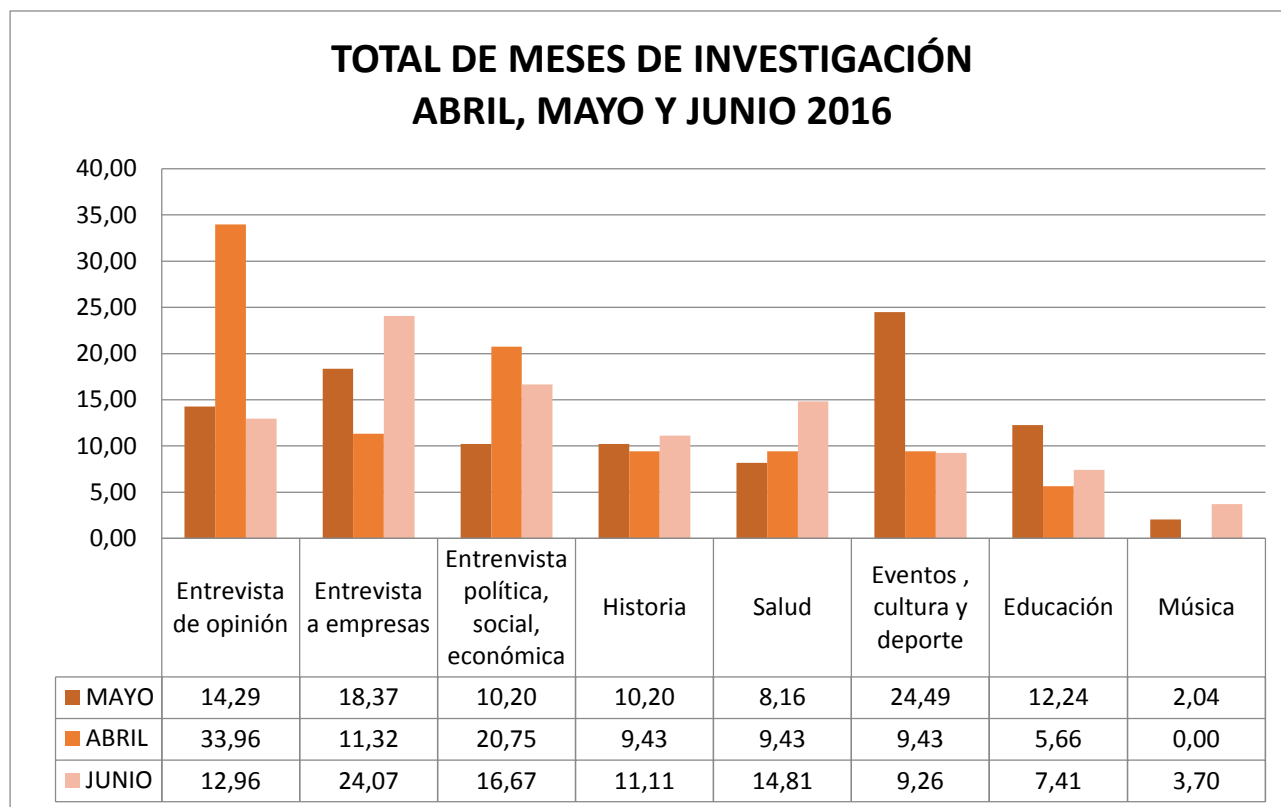
- Acentuada pasión por conocer los problemas ciudadanos.
- Búsqueda de la objetividad y transparencia.
- Consolidar la necesidad social de estar oportuna y bien informados.
- Crear diversos tipos de análisis a los temas culturales para realzar el valor de la convivencia

### **3.8 Fuentes de información**

En las fuentes que se basó principalmente es la radio del Distrito, espacio radial “Quito multicolor”, la Ley de Comunicación, bibliografía especializada, Consulta a expertos y ciudadanía. Que fueron de aporte sustancial para el análisis del objeto de estudio con el afán de adquirir criterios confiables del uso correcto de la peroración en permanente cuidado con la legitimidad de contenidos apropiados a la credibilidad con la que un periodista debe actuar.

### **3.9 Representación gráfica de la información**

El método de análisis impartido es una parrilla informativa de los meses abril a junio del 2016, con diagramas porcentuales de los distintos temas a tratar en el programa “Quito multicolor”, dividiendo en segmentos de entrevistas y opinión, colocando como ente de información la fecha, hora, locutor, entrevistado, tema y análisis de contenido. Con la intención de esclarecer los puntos de comunicación dados por el presentador a su ciudadanía, es importante recalcar que mediante las entrevistas se pudo realizar los parámetros de segmentos en la radio.



**Tabla nº1**

Fuente: “Quito multicolor”

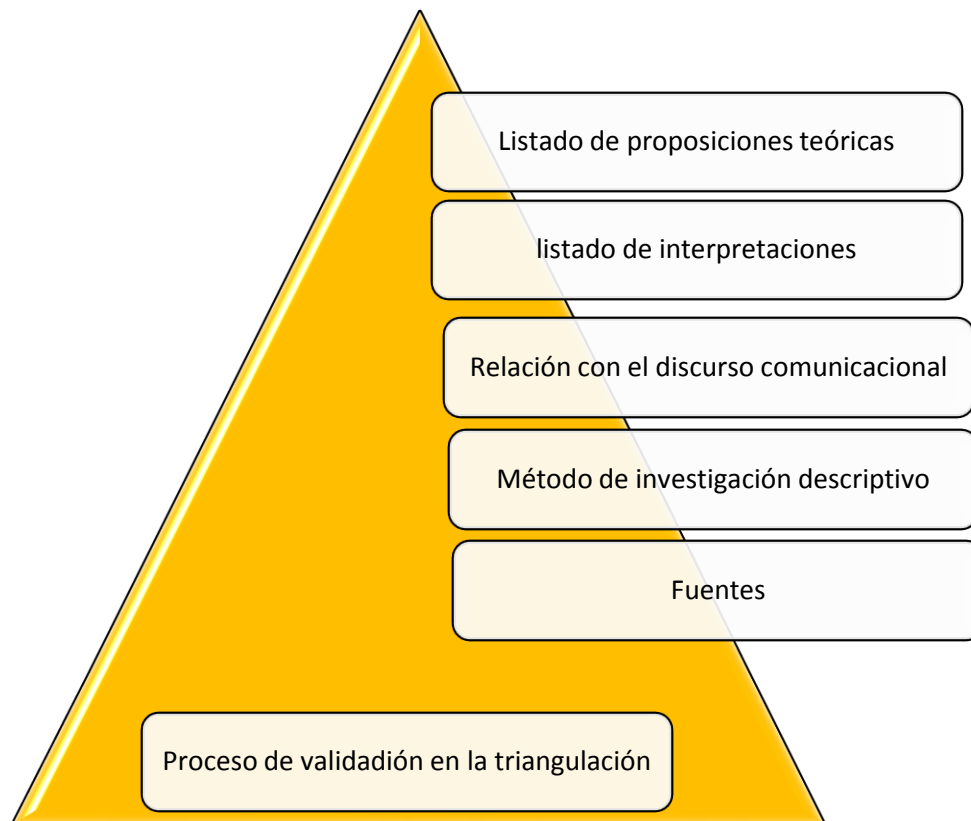
Realizado por: Gabriela Garcés Vásquez

Periodo de investigación del análisis del discurso comunicacional del programa “Quito multicolor” de radio Distrito bajo la conducción del Msc. Marcelo Dotti.

### **3.10 Análisis e interpretación de la información**

Dar respuesta a los objetivos específicos planteados y respuesta a las preguntas de investigación, que se establecen en la tesis, para obtener resultados finales de la aplicación en cuanto a las técnicas antes mencionadas es necesario el análisis de los mismos a través de las diferentes técnicas lógicas. Para la validación de los resultados en la investigación cualitativa se emplea generalmente el método de la triangulación, donde se aplican diferentes técnicas para determinar coincidencias e intersecciones al fenómeno en estudio. Se aplicaron en este caso técnicas tales

como la triangulación de métodos y técnicas, triangulación de datos, de investigadores y de teorías. Realizó.



**Tabla nº2**

Fuente: "Quito multicolor

Realizado por: Gabriela Garcés Vásconez

Interpretación del proceso de triangulación que se realizó para la obtención del contenido.

### 3.11 Validación de la idea a defender

Dar un tipo de validación en cuanto a las tablas referenciales, donde también constan de cuadros de programación, dada desde el cuatro de abril al treinta de junio, como el análisis respectivo a la programación empleada con opinión hacia los ciudadanos de Quito.

Todo instrumento de recolección de datos resumió dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Con la validez se determinó la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con las preguntas que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir.



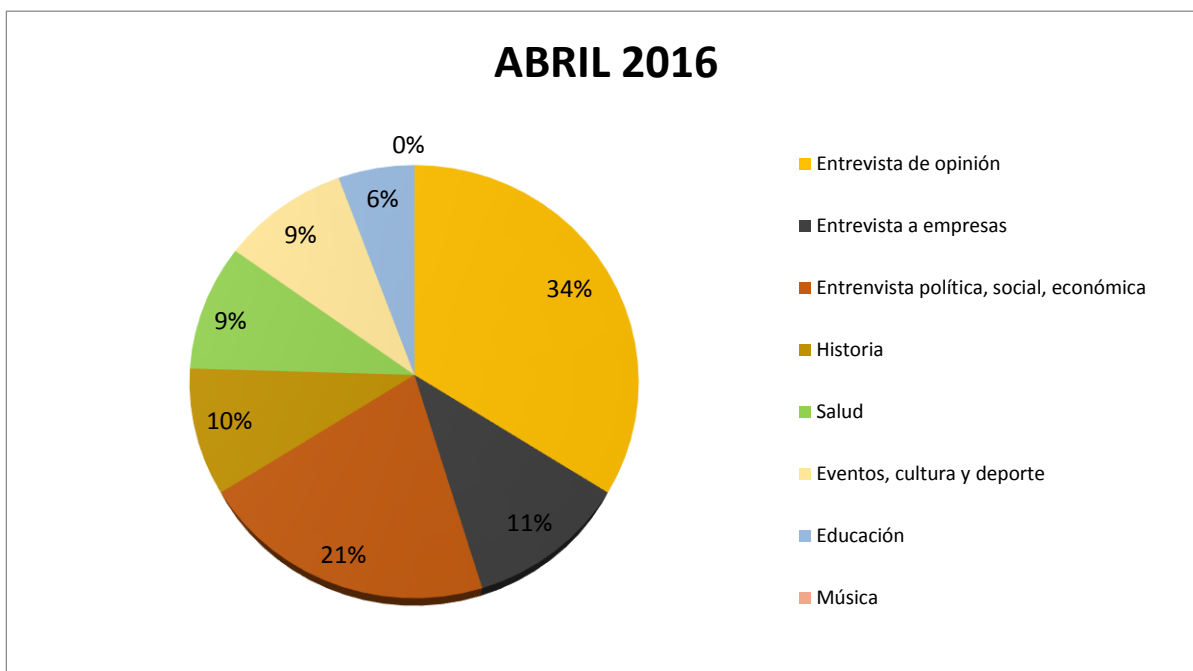
## IV. CAPÍTULO

### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de la parrilla informativa “Quito multicolor”

Para este estudio se dio un realce a la parrilla informativa dada por “Quito multicolor”, que tiene como objetivo principal las entrevistas y opiniones vertidas por ciudadanos, en el cuadro de estudio se da como base la recopilación de fechas, hora de programación, locutor que dirige el programa, entrevistados, segmento y el análisis de cada uno de los programas emitidos, con el fin de indagar sobre los temas más abordados y los menos dados a los ciudadanos, lo que arrojó los siguientes resultados.

<b>abr-16</b>		
		Porcentaje
Entrevista de opinión	18	33,96
Entrevista a empresas	6	11,32
Entrevista política, social, económica	11	20,75
Historia	5	9,43
Salud	5	9,43
Eventos, cultura y deporte	5	9,43
Educación	3	5,66
Música	0	0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100</b>



**Tablanº3**

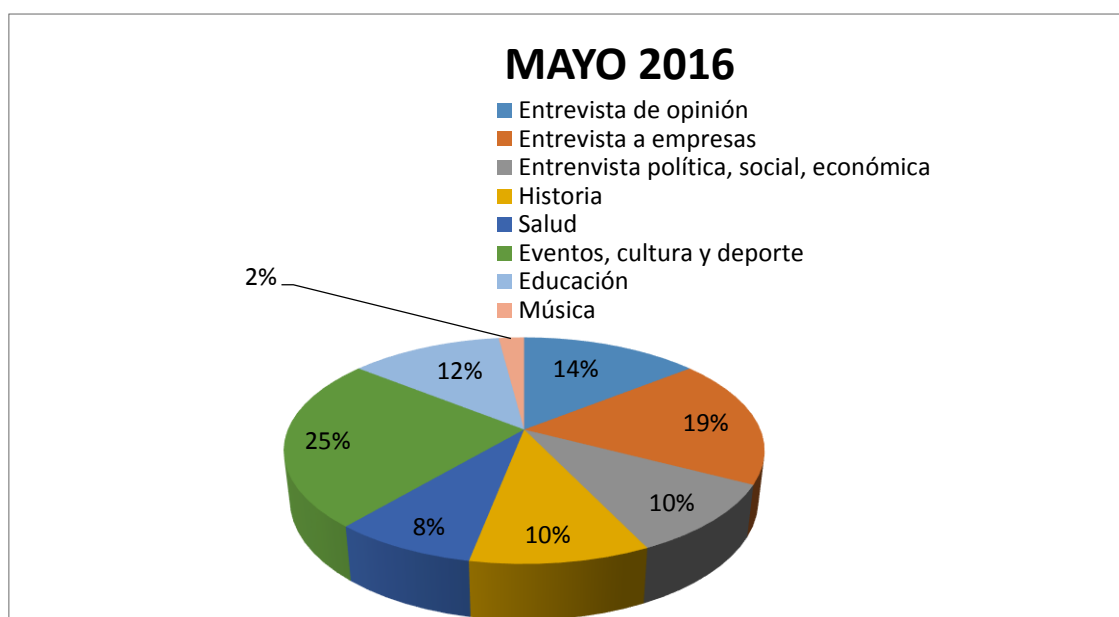
Fuente: "Quito multicolor"

Realizado por: Gabriela Garcés

Datos realizados a partir del programa "Quito multicolor" en el mes de abril, donde se presenta los diferentes porcentajes de segmentos.

- Se deduce que el tema más abordado por medio de la ciudadanía es la opinión del locutor con un porcentaje equivalente al 34%, el 21% con más interés son los temas de política, económico y social. El 11% a las empresas y sus funciones son casos que se dan mediante la entrevista, el 10% tiene el segmento de "Historia Intercultural", con el 9% también se considera interesante los temas de cultura, deporte y eventos, al igual que los ítems concernientes a la salud y por ultimo con un 6 % se analizaron contenidos de educación en el mes de abril del 2016. (Ver anexo 1).

may-16		
Entrevista de opinión	7	14,29
Entrevista a empresas	9	18,37
Entrevista política, social, económica	5	10,20
Historia	5	10,20
Salud	4	8,16
Eventos, cultura y deporte	12	24,49
Educación	6	12,24
Música	1	2,04
		0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>



**Tabla nº4**

Fuente: "Quito multicolor"

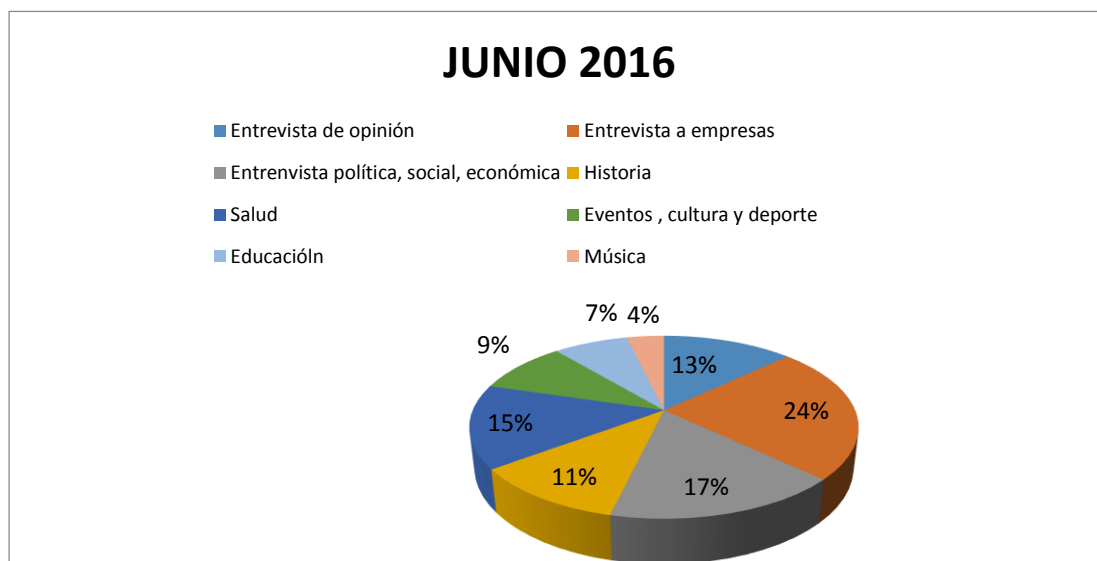
Realizado por: Gabriela Garcés

Datos realizados a partir del programa "Quito multicolor" en el mes de mayo, donde se presenta los diferentes porcentajes de segmentos. (Ver anexo 1).

- Analizado el mes de mayo se obtuvo como resultado que la radio tiene como aceptación de la ciudadanía un porcentaje equivalente al 25% de interés en temas culturales, eventos y futbolísticos; las entrevistas a empresas fue en un rango del 19% más sobresaliente que el mes anterior; en temas de política,

social y económicos bajo en relación al otro mes con un puntaje del 10%; mientras que los temas de opinión vertidos por el locutor se situaron en 14%; la educación se vuelve más participativa alcanzando el 12%, la salud con el 8% y con el 2 % la música presentada en la radio Distrito. (Ver anexo 2).

jun-16		
Entrevista de opinión	7	12,96
Entrevista a empresas	13	24,07
Entrevista política, social, económica	9	16,67
Historia	6	11,11
Salud	8	14,81
Eventos , cultura y deporte	5	9,26
Educación	4	7,41
Música	2	3,70
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100</b>



**Tabla nº5**

Fuente: "Quito multicolor"

Realizado por Gabriela Garcés

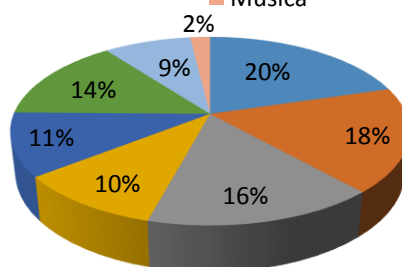
Datos obtenidos por el programa "Quito multicolor" en el mes de mayo, donde se presenta los diferentes porcentajes de segmentos.(Ver anexo2)

El estudio obtenido en el mes de junio del 2016 determina que la ciudadanía acepta las entrevistas a empresas en un 24% ubicándose como la actividad de mayor realce; las entrevistas políticas, sociales y económicas se sitúan en un 17% de aceptación; en salud el interés ciudadano alcanza en un 15%; la opinión baja al 13%; el segmento “Historia intercultural” de los domingos alcanza el 11%; los temas de cultura, eventos y deporte recaen al 9%; la educación con un 7 % y la música con el 4 %.

TOTAL	MAYO	ABRIL	JUNIO			
Entrevista de opinión	14,29	33,96	12,96		61,21	20,40
Entrevista a empresas	18,37	11,32	24,07		53,76	17,92
Entrevista política, social, económica	10,20	20,75	16,67		47,63	15,88
Historia	10,20	9,43	11,11		30,75	10,25
Salud	8,16	9,43	14,81		32,41	10,80
Eventos , cultura y deporte	24,49	9,43	9,26		43,18	14,39
Educación	12,24	5,66	7,41		25,31	8,44
Música	2,04	0,00	3,70		5,74	1,91
TOTAL	100,00	100,00	100,00		300,00	100,00

## Total meses de análisis de contenido

- Entrevista de opinión
- Entrevista a empresas
- Entrevista política, social, económica
- Historia
- Salud
- Eventos , cultura y deporte
- Educación
- Música



### Tabla n°6

Fuente: Gabriela Garcés

Realizado por: Gabriela Garcés

Datos elaborados de acuerdo al programa “Quito multicolor” en el mes de abril, mayo y junio donde se presenta los diferentes porcentajes de sus segmentos, presentados en la totalidad de las entrevistas dadas. (Véase anexo 3)

- Para finalizar el análisis de la programación vertida en la radio, se condensa tres meses de estudio, obteniendo como resultado lo siguiente: 31% la opinión difundida por el locutor; el 19% corresponde a programas referentes a la economía, política y sociedad; el campo empresarial obtiene el 13% de aceptación; el segmento “Historia Intercultural” con el 10% al igual que la salud; los eventos, cultura y educación se ubican en el penúltimo puesto con un porcentaje del 8% y por último la música con el 2 %, sobre el total del 100%, correspondiente al análisis de los tres meses obtenido de la parrilla informativa. (Véase anexo 3).

Como conclusión la lengua es un sistema de signos sonoros y articulados, como dijo Ferdinand de Saussure, el padre de la Lingüística. No es el único sistema de signo, aunque sí el más perfecto, pues permite transmitir el mensaje con mayor claridad y de manera más variada y enriquecedora que otros sistemas.

A través de la lengua la comunicación alcanza su mayor efectividad. Ella nos permite no sólo transmitir ideas completas, sino también despertar emociones y sentimientos en nuestros receptores.

Podemos asegurar que la lengua es el sistema de signos más rico que existe, aprovechar todas sus posibilidades, su caudal lexical-semántico, sus potenciales constructivos, sus melodiosas sonoridades enriquecerán el discurso oral

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

1. El presente análisis respecto del programa “Quito multicolor” bajo la conducción de Marcelo Dotti, se advierte una serie de cualidades y técnicas manejadas mediante el lenguaje claro y afianzando la información como el uso correcto de la credibilidad, confiabilidad y ética recurrente en la transmisión de los contenidos hacia los ciudadanos.
2. De acuerdo al análisis de las entrevistas generadas por el conductor del programa se concluye que el abordaje de los distintos ámbitos que se refiere a lo político; de opinión; deportivos; culturales; de salud y de educación. Se transfiere a la audiencia repartiendo su trabajo en niveles y cómo se relacionan entre estos, mediante el uso de la lengua a la que se maneja como un conjunto de sonidos, significados o acciones.
3. Al ser un medio de comunicación sectorizada para el Distrito Metropolitano de Quito, los objetivos planteados para acaparar la atención de la audiencia se cumplen eficientemente, al tener segmentos variados que llevan al oyente a captar el trabajo en todos los aspectos por parte de la Municipalidad aplicando estrategias mentales e interactivas en el proceso de producción y comprensión efectiva.

## 5.2 Recomendaciones

1. El concepto de discurso comunicacional del programa “Quito multicolor” debe expandirse a toda la gama generacional, ya que la mayor parte de la audiencia está constituida por personas adultas y adultos mayores, dejando al estrato joven fuera del mensaje generado, al no poseer segmentos atractivos para estos, por lo que se debería reestructurar la pauta informativa para alcanzar mayor cobertura poblacional.
2. La práctica vivencial de entrevistas a representantes de los distintos segmentos constitutivos de la opinión pública, debe optimizarse al ampliar el ámbito de los mismos, minimizando en lo posible la constante repetición de los actores, lo que conlleva a la saturación auditiva del oyente.
3. Se debería realizar un estudio exhaustivo de los temas a tratarse para poder consolidar un programa que sea más versátil y dinámico, para captar mayor audiencia.



## BIBLIOGRAFÍA

### 5. Libros y contenidos

1. Albert, E. (1999). Cultura y lengua de origen. New York: Holt.
2. Anónimo. (2015). Subgerencia Cultural del Banco de la República, el periodismo. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org>.
3. Arisen, B., Munch, R., Smelser, N. (1987). Discurso entre lo macro y micro. Tesis de maestría. Universidad de California. Recuperado de [www. UCA. stu.eu](http://www.UCA.stu.eu).
4. Audi, R. (1998) Routledge. (ed). Epistemología. New York: Lenders.
5. Batiukova, O. (2009). La teoría del léxico en los nuevos diccionarios. En Coord, M (ed.) Panorama de la lexicología. (p. 487-519). Barcelona: Ariel.
6. Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid: Akal.
7. Beaugrande, R. (1993). Teoría lingüística. Londres: Logman rad.
8. Brown, G. (1994). Lenguaje y comprensión. New York: Oxford.
9. Calsamiglia, H., Tusón, A. (2002). Las cosas del decir. España: Ariel.
10. Casado, M. (1993). Introducción a la gramática del texto del español. Madrid: Arco Libros.
11. Conca, M., A. Costa, M. J., Cuenca, y G. (1998). Texto y gramática. Lluçh (ed.). Teoría y práctica de la competencia discursiva. Barcelona: Teide.
12. Concepción, L. (2009). El análisis del discurso y su relevancia en la teoría y en la práctica. Tesis de grado. Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado [www.uabc.stu.eu](http://www.uabc.stu.eu).
13. Calhoun, C. (1995). Teoría de la sociedad crítica. New York: Blackwell.
14. Dijk, T. (1992). Texto y contexto y la exploración en la semántica y pragmáticas del discurso. Londres: Longman, trad.
15. Dijk, T. (1991). Una introducción a la multidisciplinaria. Discurso como interacción social, Vol. (2).
16. Dijk, T. (2009). Discurso y poder. Barcelona: Gedisa.
17. Dijk, T. (2009). La noticia como Discurso. España: Padios.

18. Fairclough, N. (2010). *Discurso analítico de masas*. Londres: Longman.
19. Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. (p.9). Barcelona: Ate.
20. Freedle, O. (1977). *Producción del discurso y proyección*. New York: Norwood.
21. Gaines, W. (1996). *Periodismo Investigativo para Prensa y T.V*. Colombia: TM.
22. Giles, H. (1979). *Lenguaje y realidades étnicas*. Oxford: Pergamon.
23. Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
24. Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de investigación*. México.
25. Hall, S. (1981). *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico*. En, J. Curran (ed.). *Sociedad y comunicación de masas* (p. 357-392). México: fc.
26. Hills, G. (1987). *Los informativos en radiotelevisión*. Madrid: Ortv.
27. Morris, Ch. (1962). *Signos, lenguaje y conducta*. Buenos Aires: Gran Enciclopedia Rialp.
28. Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
29. Lozano, J., Peña-Marín, C. & Abril, G. (1989). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Barcelona: Cátedra.
30. Maingueneau, D. (1999). *Términos claves del análisis del discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.
31. Martínez, J. L. (1988). *La comunicación periodística frente al reto electrónico*. . *Cuenta y Razón*. (ed.). *El retorno a los géneros* (p. 34, 59-64). Argentina: Nueva Visión.
32. Pena, O. (2006). *Teoría del periodismo y comunicación social*. España: publicaciones, Sevilla.
33. Portolés, J. (1998). *Marcadores del discurso*. Barcelona: Ariel.
34. Rodríguez, L. (2004). *La polifonía en la argumentación, perspectiva interdisciplinaria. Los múltiples sentidos de un discurso sin fin*. México: conaculta de Nuevo León.

35. Santamaría, L. (1990). El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Paraninfo.
36. Samaja, J. 1994. Epistemología y metodología. Buenos Aires: Eudeba.
37. Saussure, F. (1961). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Nueva Visión.
38. Verón, E. (1983). Construir el acontecimiento. Barcelona: Gedisa.
39. Rodríguez. P. (1994). Periodismo de Investigación: Técnicas y Estrategias. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación 7.
40. Saussure, F. (1961). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Nueva Visión
41. Sierra, R. (2005). Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicio. Madrid: Paraninfo.
42. Silva, O. (1988). El Desarrollo de la Competencia Comunicativa. La Educación (Revista Interamericana de Desarrollo Educativo). Vol. (102:43-59). Washington: OEA.
43. Silva, O. (1997). El Estudio del Discurso en el Camino de Teun van Dijk. Revista Frontera. Vol. (6:97-106). Temuco: Universidad de La Frontera.
44. Thompson, J.B. (1998), Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
45. Wolf, M. (1994), Los efectos sociales de los media. Barcelona: Paidós.
46. Wolton, D. (2002). Une critique de la critique: Bourdieu et les médias. Vol. (3). en Sciences Humaines. (p. 72-76). Francia: Lrm.

## ANEXOS

### 6. Tesis de universidades

- Barría, Cifuentes, Espinoza, Gutiérrez, Iraguen, Lillo, Tapia (2011). Evolución del discurso de los medios de comunicación (tesis de pregrado). Universidad de Chile.
- Mogollón, A. (2009). Análisis semiótico de la campaña electoral de Ecuador 2009 (tesis de pregrado). Universidad Técnica Salesiana de Quito.
- Salgado, M. (2011). Un análisis comunicacional al uso periodístico del microblogging: el caso Twitter (tesis de pregrado). Universidad Internacional SEK.
- Vásconez, L. (2012). Análisis del discurso oral en la construcción de la memoria histórica de la federación de campesinos de Bolívar, en sus luchas sociales y políticas representativas, desde, 1972 hasta el 2012 (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador.
- Landeta, L. (2010). Análisis del discurso informativo aplicado por Teleamazonas en la confrontación que el medio mantiene con el gobierno durante el periodo mayo a julio del 2009 (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Niño, P. (2013). Análisis crítico del discurso periodístico (tesis de pregrado). Universidad Carlos III De Madrid.
- Pérez, M., y Quintero, A. (2010). Hacia el análisis sociolingüístico del discurso periodístico: estudio comparativo de los periódicos pereiranos el diario del Otún y la Tarde (tesis de pregrado). Universidad de Pereira.
- Rodríguez, C. (2012). Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia.
- Fuentes, P (2013). Análisis del discurso que se construye sobre ciudadanía en el programa “Barquito Del Papel” movimiento radial infantil

por distrito FM (Radio Pública de Quito) (tesis de pregrado). Universidad Central.

- Cabrera F. (2013). El tratamiento informativo de la ley de tolerancia cero al alcohol: el caso de radios agricultura, “Bío Bío” y “Cooperativa” trata de afrontar la Ley “Tolerancia Cero al Alcohol (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

## 7.1 Textos informativos

- Muñoz R. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Primera edición.
- Mata, M. (2000). Reflexiones acerca de las investigaciones en comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. Volumen (35), pp 88.
- Pardinas, Felipe. (1969). Metodología y técnica de investigación en ciencias sociales. México: Ciclo Veintiuno Editores.
- Romero, M. (2000). El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico. A. Gimete (ed.), Ensayos semióticos (pp. 97-106). México: Asociación Mexicana de Estudios Semióticos/ Universidad de Puebla/ Miguel Ángel Porrúa.
- Williamson, R. 2002. Situación comunicativa y estructura genérica en la telenovela mexicana. Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso. Volumen (10), pp-88.
- Spittle, S. (2002). Producing TV: Consuming TV. MILES, S. (ed.).The Changing Consumer. Londres: Routledge, pp. 56-73.
- Zepeda, J. (2005). La prensa en México o la víctima soberbia. Cuadernos de Periodistas. Volumen (2). Revista española de la Asociación de Prensa de Madrid.

## 7.2 Tablas analíticas anexo 1-3

FECHA	HORA	LOCUTOR	ENTREVISTADO	ESPACIO	TEMA	ANALISIS
03/04/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia intercultural	Se deduce luego de escuchar el segmento de Pedro Alarcón, que su investigación de la vida colonial en la ciudad de Quito. Tiene ribetes escabrosos e impactantes, donde el mito se funde con la realidad.
			Ing. María Fernanda Pacheco		Adulto mayor	El programa de sesenta y piquito ha evolucionado de forma positiva para beneficio del sector de los adultos mayores más desprotegidos. Como ciertos servicios que se brindan a favor de la salud y la recreación.
			Dalo Bucaram		Elecciones presidenciales- Fuerza Ecuador	Dalo Bucaram tiende a interpretar el acontecer político a partir de su experiencia familiar, lo que de por sí limita la objetividad, en la que propone un cambio al manejo que está viviendo actualmente el Ecuador.
			Sandra Moreno/Rómulo Santillán		10 k nuestros héroes/ con la ayuda de las F.F.AA	El evento "10 k nuestros héroes séptima edición", es un proyecto solidario que tendrá un show, para los asistentes. Donde lo importante es aportar a la fundación, siendo un tema de interés social.
04/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Opinión del adulto mayor	En su opinión del adulto mayor se destaca el papel de la sociedad en cuanto al trato que se les brinda, "la Casa del respiro" del patronato San José, para adultos mayores con grado leve de discapacidad, existiendo: talleres, actividades y salud. Atiende ancianos de escasos recursos de la ciudad de Quito y sus parroquias.
			María Rosa Cornejo		La educación Red Solari	El centro Rocotín tiene un proyecto de Red Solari, para promover una nueva metodología constructivista del niño, que pueda desarrollar la investigación mediante la observación e interacción.
05/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Interculturalidad	En la opinión dada por Marcelo Dotti, aborda a la interculturalidad de los cincuenta dónde Quito tuvo varios acontecimientos políticos que muchas veces, fue limitada por los distintos grupos políticos, que hacían y desahían los acontecimientos.
			Eco. Pablo Zambrano Pontón		La recesión económica a nivel nacional	En síntesis se puede decir que la recesión, según Pontón es cuando la renta nacional está en 0, afectando a empresas y empleados. Las afectaciones al consumidor aumentan mientras el contrabando de incrementa. Si existe una mayor carga tributaria en el Gobierno, el manejo económico es mal administrado por una alta carga del PIB, donde el Ecuador se encuentra en el 41%.
06/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Espacio cultural- la sátira del actual gobierno	En su opinión Marcelo Dotti, hace referencia a la sátira de Churchill como el hombre más caracterizado por su vida política, y en Ecuador el periodista Cristóbal Zapata fue impregnado de las caricaturas por su manera de enfrentar a los gobiernos de caos.
			Ing. Fernando Peñafiel		Seguros equinoccial	En su entrevista se trata de fomentar la innovación de sus servicios hacia la ciudadanía, con una mayor seguridad en caso de un siniestro.
07/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Ing. Martin Ávila Escobar	Opinión e informativo	Futbol nacional	Se trató en esta entrevista el fútbol ecuatoriano, su compromiso de afrontar nuevos retos a nivel internacional y como se puede analizar el medio económico con la afición futbolera en la preparación de nuevos jugadores.
10/04/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Vida colonial	Pedro Alarcón en un análisis cultural plasma la historia de la conquista española en Ecuador, como una remembranza de datos históricos, dentro de las mitologías.
			Dr. Mónica Villagómez		Mercado bursátil	El mercado bursátil en Quito tiene más de 20 años, pero nunca ha existido apoyo estatal en el mercado de valores, en esta entrevista se analiza la economía como un poder de cambio en el funcionamiento empresarial más democrático.
			Dr. Eduardo Garzón Aldas		Cáncer de piel	Se trata como un tema de interés social, de suma importancia para los radioescuchas en la prevención de estar expuestos al sol ya que con esto se lograra prevenir el cáncer de piel y mantener una buena salud.
			Cadena informativa		Ecuador plurinacional e intercultural	Reseña informativa de la cultura de Pacto.
			Gabriela Somerhelt		Quito turismo	Se dio a conocer en esta entrevista, como la ciudad de Quito se ha desarrollado en el ámbito turístico y los premios que hoy se ha dado por sus servicios, embellecimiento de la ciudad, seguridad entre otros.
11/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Fernanda Paredes- Paola Mejía	Opinión e informativo	Taller de Relaciones publicas de la U. San Francisco	En este taller se dicta cursos de capacitación en cuanto al uso correcto de la comunicación de masas, brindando un servicio educacional a los residentes en Quito con un programa completo de la comunicación verbal y no verbal.
12/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Elecciones presidenciales	En la opinión vertida por Marcelo Dotti las elecciones presidenciales en América latina han variado su política de derecha a izquierda y viceversa, como es el caso de las elecciones en Perú y el cambio presidencial de la política del socialismo del siglo XXI.
					Futbol nacional	En cuanto a la opinión dada se dicta un juicio sobre el manejo de los equipos ecuatorianos, en tanto a lo económico como al manejo en los resultados de futbol.
			Luis Fernando Bustamante		Medios de comunicación	Los medios de comunicación para Luis Fernando Bustamante, gerente de "Offset", en su entrevista da a conocer los nuevos servicios que se ofrecen desde la nueva tecnología para una comunicación mas amplia y con mayor seguridad, para las empresas a través de google.
			Mitsoski cantante ruso	Marcelo Dotti hace una breve descripción de la vida de este famoso cantante en Rusia.		
13/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Situación en la Liga Deportiva Universitaria	En su opinión, él trata sobre la actual situación de Liga Deportiva Universitaria, como su rendimiento en la cancha ha creado detractores y conflictos dentro de su administración.
			Dr. Marco Núñez		Construcciones públicas	Para el Dr. Marco Núñez perteneciente al grupo "FYE", realizan proyectos hidrocarburíficos en el Ecuador para brindar a la ciudadanía un apoyo en las distintas áreas.
14/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Rafael Tandam	Opinión e informativo	Comunidades Indígenas lucha de intereses	Líder indígena amazónico habla de las necesidades que tiene su población y que lamentablemente no tienen ningún servicio básico para esta comunidad, enfatiza la falta de compromiso del actual gobierno con su gente.
			Miguel Ángel Puente		Reclamo sobre las operaciones en Coca-codo Sinclair	La denuncia presentada por los trabajadores de "Coca-Codo Sinclair" donde murieron 13 personas el 2014 en uno de los pozos, con esta demanda se desea crear un conceso en cuanto a las indemnizaciones que la familia ha recibido por daño moral al hecho.
17/04/2016	8:00-10:00	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia intercultural	En la breve reseña de la historia que presenta Pedro Alarcón se puede apreciar que la historia se basa en la lucha de poder social, político y económico; lo que ha hecho de la historia una mitología.
			Mérida Jumbo		La reforma tributaria	Los nuevos impuestos para Mérida Jumbo representante de las tenderas, hacen un reclamo al alza indebida de productos como: bebidas, gaseosas, cigarrillos y alimentos, en su afectación están preocupados por el incremento al 20% de la economía.
			Carmen Almeida		La salud sobre la vista	Doctora Carmen Almeida en su entrevista habla acerca de la vista y como se puede mejorar con una tecnología avanzada para solucionar su estilo de vida.
					El Socialismo Marxista	Marcelo Dotti en su opinión hace un análisis a la Teoría Marxista como un pilar de la historia, economía y filosofía. Como son los modos de producción pero en su opinión él hace una relación entre lo bueno y lo malo que tiene el desarrollo humano en base a esta teoría.
			Ing. Martin Ávila Escobar		Juégala Kid	El deportotologo Martin Escobar hace la presentación de un nuevo proyecto para el verano de "juégala Kid", donde los niños van a tener la oportunidad de hacer actividad física para bienestar de ellos en cuanto a su crecimiento, este evento es un campeonato de recreación.

18/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Patronato Municipal San José	Esta opinión vertida por Marcelo Dotti, trata de dar a conocer el evento que tuvo el Patronato San José para los adultos mayores en cuanto a su salud integral, de interés social.
			Dr. Eduardo Garzón Aldas		Cáncer de piel	En esta entrevista se hace énfasis en el cuidado sobre el cáncer de piel que es un tema de interés para la ciudadanía.
19/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Moralidad por el terremoto del 16 de abril	En su opinión Vertida y en nombre del segmento, se solidariza con la tragedia suscitada el 16 de abril que cobro la vida de cientos de personas que han quedado en la calle y con familiares desaparecidos.
					Caos en la presidencia de Dilma Rousseff	En esta opinión se da un análisis a la actual presidenta del Brasil y su destitución por parte del gobierno, por actos de corrupción, que lamentablemente existe una recesión económica.
			Dr. Johannes Ritz		Empresas familiares	El empresario Johannes Ritz habla sobre la empresa familiar y el pilar de la economía en la historia, el hace ver una empresa familiar como la solución a problemas económicos.
20/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Catástrofe por el terremoto	En su opinión se trata sobre el terremoto que azotó al Ecuador y como la alcaldía está uniendo todas las ayudas necesarias para los damnificados
			Paul Baungarnet- Gonzalo Flores		Transporte urbano	El transporte urbano para Paul y Gonzalo de "Budget Renta a Car" es un servicio integral para la renta de vehículos a los ciudadanos.
21/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Solidaridad por el terremoto	En la opinión vertida se hace un llamado a los ciudadanos de Quito a colaborar con los damnificados por el terremoto y cuáles son los puntos de acopio.
			Gabriela Montenegro		Estimulación temprana en el agua	En la entrevista se trata de dar a conocer a la ciudadanía y a las madres primerizas la nueva herramienta para la estimulación temprana y como ayuda al desarrollo intelectual de los más pequeños.
			María José San Pedro		Ventaja de la Guayusa	En la entrevista se trata de dar a conocer las propiedades de la Guayusa y como aporta a la salud y bienestar del sistema humano.
24/04/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Molaridad por el terremoto del 16 de abril	En el inicio del programa Marcelo Dotti, trata de hacer un llamado a los ciudadanos, para brindar la ayuda necesaria a los damnificados, y como el municipio de Quito ha aportado.
			Pedro Alarcón		Historia intercultural	Cada domingo Pedro Alarcón hace una breve análisis a la historia cultural del Ecuador y principalmente de la ciudad de Quito, desde la mitología.
			Melida Jumbo		Reforma tributaria	Para la representación de las tenderas de Quito habla sobre la afectación, de las alzas a los productos de consumo masivo y su preocupación del aumento del impuesto al 14% del IVA.
					Marx y el comunismo	En la opinión de la escuela Marxista el emplea un análisis de una estructura social, como el papel decisivo para mejorar la calidad de vida.
			Ing. Martín Ávila Escobar		Juégala Kid- el deporte	Las actividades para el deportologo es de vital importancia, para la recreación y un bienestar formativo que le ayude en su crecimiento. Como también en la entrevista se trato acerca de la Liga Deportiva Universitaria y su mal funcionamiento en la cancha.
25/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Solidaridad por el terremoto del 16 de abril	Marcelo Dotti cada día hace un llamado a la solidaridad del pueblo quiteño y de los puntos de acopio.
			Luck Hauman		Análisis geológico sobre el terremoto	El terremoto del pasado 16 de Abril, Ecuador sufrió una de las mayores catástrofes. En esta entrevista se da un análisis en cuanto a la geografía, como se dan los terremotos y planes de ayuda.
26/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Solidaridad por el terremoto del 16 de abril	En el inicio de cada programa hace un llamado a la gente de Quito para el apoyo a los damnificados enfatizando, que no solo es la ayuda civil sino también la del gobierno.
			Ing. Carlos Arroyo		Ayuda a los damnificados "Liga Deportiva Universitaria"	Liga Deportiva Universitaria en la entrevista con el Ing. Carlos Arroyo se destaca, el aporte que esta ayuda social es brindada por un equipo ecuatoriano, de vital importancia, y por eso sus dirigentes piden el apoyo de la hinchada para incentivar con alimentos de primera necesidad a los afectados por el sismo.
27/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	La sociedad civil : "Job city" ayuda humanitaria	La sociedad civil es el ciudadano y las empresas privadas quienes se han movilizado como "Job City" que brinda ayuda humanitaria al terremoto que afectó al Ecuador , es así como la compañía desea aportar con el apoyo necesario por una plataforma de internet.
			Eco. Héctor Albán		Desacierto en el Gobierno para afrontar la crisis	Para el economista Héctor Albán el desacierto que ha dado el Gobierno para afrontar la crisis es catastrófico, afrontar un alza en los impuestos a los ciudadanos, provoca mayor disminución en los servicios de primera necesidad.
28/04/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Venezolanos y su actual situación	En la opinión de Marcelo Dotti, se analiza la actual situación por la que Venezuela está pasando, y ocurriendo con el socialismo del siglo XXI.
			Antonio Tinero		El emprendimiento en época de crisis	Para Antonio Tinero el emprendimiento en época de crisis, debe ser analizado desde el espacio de sostén económico, tanto para la actividad comercial como para el desarrollo de un micro emprendimiento.
			Entrevista de opinión	18		
			Entrevista a empresas	6		
			Entrevista política, social, económica	11		
			Historia	5		
			Salud	5		
			Eventos, cultura y deporte	5		
			Educación	3		
			Música	0		
			Total de entrevistas Abril	53		

FECHA	HORA	LOCUTOR	ENTREVISTADO	ESPACIO	TEMA	ANALISIS
02/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Néstor Jaramillo	Opinión e informativo	Fundamentos de la Publicidad	Profesor de la Universidad San Francisco, en su entrevista hace una análisis de la diferencia existente entre la publicidad y propaganda desde la historia, para las empresas que deseen emprender nuevos retos.
03/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Marxismo- Comunismo	En su opinión trata el análisis histórico de Marx y como se ha desarrollado, Cuba bajo el socialismo, afectando a su población por más de treinta años.
			Dr. Enrique Espinoza		Eska	Es una nueva medicina que en la historia proviene de China, este es un ejercicio de sintonizar, y canalizar la energía del cuerpo humano para mejorar la salud de las personas.
04/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Libre expresión de la ciudadanía	En la opinión vertida por Marcelo Dotti, ha dado un juicio de valor acerca de cómo la ciudadanía en estos diez años no ha tenido ni voz ni voto en las decisiones, donde muchas veces se ha amedrentado la libertad de opinión.
			Dr. Santiago Pesantes		Ayuda humanitaria en catástrofes	En la entrevista Santiago Pesantes, comenta como la organización de ayuda humanitaria, brinda el apoyo necesario a las zonas afectadas del Ecuador con médicos para controlar las enfermedades en las personas, que lo perdieron todo en el sismo de abril.
05/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Elizabeth del Catillo- Cristian Cruz	Opinión e informativo	La contaminación auditiva	Esta entrevista por estudiantes de la Universidad San Francisco, que tienen un proyecto en la ciudad de Quito, es para crear en la gente un hábito de no tocar la bocina las calles de la ciudad, y así prevenir la contaminación y enfermedades auditivas.
08/05/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En el espacio de la historia intercultural Pedro Alarcón remonta la historia en base a mitos, donde la vida de los ciudadanos se trata de analizar desde los hechos culturales, económicos y políticos.
			Jonathan Ramírez		Campeonato nacional de preparación del café	En su entrevista Ramírez jefe del café "Valdez" invita a un campeonato nacional de la preparación, para que todas las personas que deseen participar lo hagan. Y quien gane, se ira Alemania a concursar a nivel mundial.
			Dr. Néstor Jaramillo		Fundamentos de la Publicidad	El libro de fundamentos de la publicidad es lo que da a conocer el entrevistado, detallando como está realizado y que es lo que desea transmitir a los ciudadanos.
			Msc. Bruno Hernández		Celebración por el día de la madre	El chef Bruno Hernández, del hotel Marriot, da a conocer a los ciudadanos los platos que se prepararan por el día de la madre, con diferentes tipos de buffet, que están especialmente hechos por este día.
			Ing. Martín Ávila Escobar		Problemática con el club de Liga Deportiva Universitaria	El deportólogo hace un análisis a los problemas por los que la Liga Deportiva Universitaria está pasando en este año, y en qué forma afecta a la hinchada la falta de compromiso del club a la camiseta.
09/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Fabrizio Villamar	Opinión e informativo	Como sostener una actitud de solidaridad	En la entrevista Villamar hace énfasis en la solidaridad que a la ciudadanía ecuatoriana que le caracteriza, pero cuando pasa el tiempo o nuevas cosas empiezan a suceder se pierde el interés, es importante para él recordar a la gente que debe apoyar, porque es un tema de interés social, económico y que durara varios años para salir de un desastre de cualquier índole.
			Dr. Miguel Puente		Ley de solidaridad	En la entrevista el Dr. Puente habla acerca de la ley solidaridad y los cambios radicales que se están realizando como medida el gobierno, por el terremoto suscitado, pero sin argumentar las normas y como va a funcionar.
10/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Futbol ecuatoriano	Marcelo Dotti en su opinión habla sobre los equipos de futbol y sus estrategias de juego, en cuanto a la dificultad económica por la que están pasando estas federaciones, sin dejar de lado la problemática institucional.
			Álvaro Palomeque-Pablo Molina		Cineastas	En esta entrevista se resalta el labor que realizan los jóvenes para hacer un cine cultural, pero la ciudadanía prefiere un cine internacional que un nacional, es por esa razón que quieren hacer conocer que la gente ecuatoriana tiene talento.
11/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Armas ecuatorianas	En su opinión se destaca la historia y el análisis de las armas que han sido de uso para militares y policías que han tratado de proteger el estado, pero también han sido utilizados para otros fines, los cuales necesitan una investigación profunda.
			Mauricio Letort		El turismo	En esta entrevista se destaca el turismo cultural que tiene la ciudad de Quito, donde su clima y la gente conjugan para la recreación de los turistas.
12/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	La energía del petróleo por otras alternativas	Marcelo Dotti habla del problema actual del Ecuador, que es el bajo costo del petróleo y su deficiencia en la economía, que ha traído problemas a lo largo del tiempo.
			Sr. Encallo Malienely		Destitución de Dilma Rousseff	En la entrevista se hace un análisis político a la situación que vive actualmente el gobierno de Dilma Rousseff y su impacto en las relaciones económicas-sociales, creando cada vez más en los brasileros, caos e inestabilidad en esta gran nación.
15/05/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural que es una mitología dentro de la vida colonial, creando diversos tipos de creencias.
			Francisco Herdoisa y Kevin Aguilar		Proyecto "Ecuador cultural"	En su entrevista hablan de su proyecto en el ámbito social-cultural resaltando la importancia de que el talento de los jóvenes en un proyecto 3D, que si se puede lograr y participar a nivel internacional, y crear nuevas aspiraciones.
			Dr. Reven López		Relación en familia	En una relación de familia se ve afectado por ciertas falsedades de la vida diaria, haciendo un análisis hacia la psicología y la función del ser humano con el ambiente. Asumiendo un taller para las familias que tienen por objetivo mejorar las relaciones, es la función primordial para mantener un correcto núcleo.
			Dilan Buenaventura		Cantante ecuatoriano	En esta entrevista el cantante ecuatoriano de música electro latino, presenta a los oyentes su interpretación musical, en su gira de medios. Él destaca la importancia de mostrar el talento.
			Sr. Encallo Malienely		Destitución de Dilma Rousseff	En su segunda entrevista hace hincapié en el cambio que se registra en Brasil y las diversas opiniones vertidas por los ciudadanos, que se ven afectados por la situación inestable.
16/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Néstor Jaramillo	Opinión e informativo	la publicidad y la mente	Este catedrático analiza, la publicidad como un hecho de gran importancia, en la venta de una idea a las personas, creando nuevas cosas en la revolución mental que viene arraigado desde la cultura.
17/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Daniela Granja y Erika Rousseau	Opinión e informativo	Ciencia divertida	Esta es una franquicia Europea, para enseñar una nueva forma de la ciencia a los niños y que sea mucho más divertida, como apoyo a la educación.
			Dr. Antonio Rodrigo Pisques		La aprobación de la administración territorial en la ley	En su entrevista se hace un análisis a la política que ha ido llevando al cauce de la problemática económica para varios sectores productivos, con una solución a la supresión de ministerios que agotan las reservas para los GADS.
18/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	El gobierno autoritaria	En su opinión hace un análisis de los gobiernos anteriores que han hecho del pueblo una lucha constante por buscar la libertad, para poder exigir una nueva vida.
			Hatmuck Bock		Emprendimiento	Esta empresa Dinámico se da como una innovación en la formación correcta de las operaciones. Se puede analizar la capacidad que tienen algunas compañías de surgir y ser más productivas a la economía.
			Paola Santacruz		Evento día internacional de los museos	En esta entrevista se analiza el conocimiento y el aprendizaje que obtienen las personas al visitar museo, creando una visión más interpretativa de las cosas.

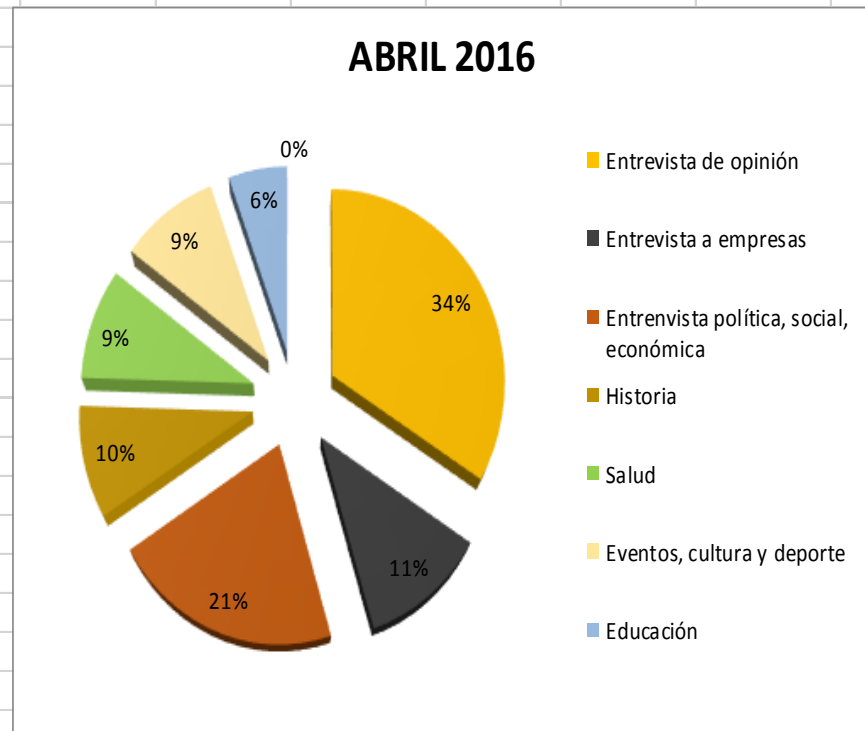


19/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Hatmuck Bock	Opinión e informativo	Emprendimiento	Esta entrevista fue retransmitida a los oyentes de la ciudad
			Daniela Granja y Erika Rousseau		Ciencia divertida	Esta entrevista fue retransmitida a los oyentes de la ciudad del 17-05-2016
22/05/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia Intercultural	Pedro Alarcón en su segmento de todos los domingos hace un recuento de la historia colonial, donde la cultura se analiza desde la mitología hasta los rasgos culturales, que los ciudadanos llevan a lo largo del tiempo.
			Santiago Peralta		"Pacari" chocolatera ecuatoriana	En la exportación ecuatoriana se han dado un mejoramiento en cuanto al producto, pero lo que se desea con esto es equilibrar la balanza, para incrementar la enconía y empleo por medio de estas exportaciones.
			Edith Villavicencio		DHL	En esta entrevista "DHL", como compañía líder a nivel nacional, hace los envíos internacionales o nacionales con la mayor seguridad, creando espacios de comunicación más cercana.
			Ing. Carlos Arroyo		Liga Deportiva Universitaria	La situación que está pasando Liga Deportiva Universitaria, en cuanto al futbol, se analiza los cambios técnicos, para renovar la ya caduca función de los jugadores.
23/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Lic. Carmen Andrade y Félix Aguilar	Opinión e informativo	Radio Distrito	Hacen un análisis de como la Radio Metropolitana, ha evolucionado en la transmisión de información a los ciudadanos. A partir del 24 de mayo de 1954 como un espacio de cultura en amplitud modular donde da vida a un cambio, que ha permitido sumar más segmentos, también recalcan que la Democracia es el principal objetivo para el servicio de la comunidad.
24/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Tatiana Nicola de y Juan José Ávila	Opinión e informativo	Concurso nacional de creación de empresa "Desagota"	El colegio Albert Einstein, con otros colegios de la ciudad de Quito, crean esta empresa para crear una mayor influencia de los jóvenes dentro del emprendimiento.
			Jaime Peralta		Filmares	Esta es una productora de televisión que tiene como principal objetivo ser una empresa responsable con la gente, para brindar su mejor servicio.
25/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Los poderes políticos	En su opinión hace un análisis político hacia los lamentables cambios que se han dado en el mundo y que a su vez han traído muchos problemas económicos y sociales.
			Edgar Borja		Avances tecnológicos de comida inmediata	"A domicilio ya", es una empresa basada exclusivamente en la virtualización de un patio de comidas, que se lo entrega de puerta a puerta, apostando a la tecnología y a la inmediatez del servicio.
26/05/2016	30 minutos	Marcelo Dotti	Mba. Patricio Torres	Opinión e informativo	Educación académica y becas	Decano de la facultad de administración de la universidad Internacional presento los desafíos que tienen como universidad, para afianzar a los estudiantes a instituciones internacionales con becas económicas, para desarrollar sus aprendizajes.
			Carla Martínez		Feriado en la ciudad de Quito	Directora de la radio turismo hace un llamado a los ciudadanos para que se recreen en la ciudad con sus lugares turísticos, en conocer más y poder disfrutar de todo el ambiente que ofrece la ciudad.
29/05/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural que es una mitología dentro de la vida colonial, creando diversos tipos de creencias.
			Ing. Martín Ávila Escobar		Situación económica en el futbol ecuatoriano	Los grandes clubs deportivos y su pérdida económica, analiza los desarrollos que debe tener un equipo en tiempos de crisis como es la economía.
			Dr. Pedro Espinoza		El 28 de mayo	Se analiza la gesta que tuvo en ese tiempo, por el voto electoral, como una libertad del pueblo para decidir su derecho a elegir su propio mandatario, representante entre otros.
30/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Rubén López	Opinión e informativo	La familia y la salud	En el análisis de esta entrevista, es el cuidado de la familia, que se da por una afinidad de neurosis en la edad joven o adultez, para existir un cierto comportamiento estable, se aconseja mantener ciertos tipos de complementariedad para una solución.
31/05/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Rodrigo Castellano	Opinión e informativo	Biomás	Para esta empresa es importante brindar la ayuda necesaria en cuanto a los medicamentos que se refieren a dolores estomacales, fiebres y otras afectaciones de salud por la desgracia del terremoto sucedido en Ecuador.
			Pablo Valencia Albornoz		Mutualista Pichincha	A raíz del terremoto la "Mutualista Pichincha" lanza un proyecto para ayudar a la reconstrucción de ciudades con "Échale la mano" a quienes más lo necesitan con donaciones.
			Entrevista de opinión			7
			Entrevista a empresas			9
			Entrevista política, social, económica			5
			Historia			5
			Salud			4
			Eventos, cultura y deporte			12
			Educación			6
			Música			1
			Total de entrevistas mayo			49

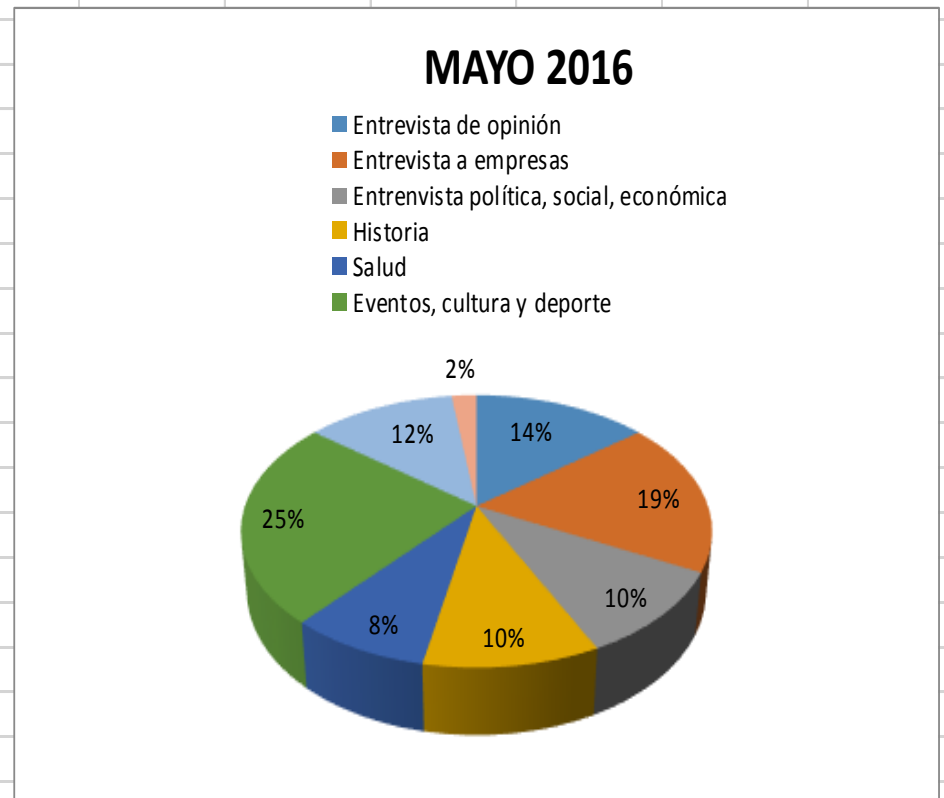
FECHA	HORA	LOCUTOR	ENTREVISTADO	ESPACIO	TEMA	ANÁLISIS
01/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Psc. Paulina Córdova	Opinión e informativo	Psicodrama	En su análisis ella abarca todo lo concerniente a la psicología, como a la terapia física, la personalidad y la transpersonalidad, dada por la espiritualidad de cada ser. También se indaga el entorno del ser humano y como este actúa a la relación con la realidad.
02/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Abg. Marco Nueñez	Opinión e informativo	"Fabián Yar Imbaja" al cuidado del ambiente	Es una empresa, que está al servicio de las compañías, para brindar las normas técnicas de ambiente necesarias junto a las leyes vigentes del Ecuador. Ofreciendo una gama de opciones para mejorar la zona y no ser afectados por impuestos que representan pérdidas económicas.
			Dra. Alba Obando		Óptica los Andes	Para la óptica la salud de las personas en cuanto a la vista, debe ser controlado por un médico de cabecera, que de un estudio al estado del ojo y como prevenir o tratar a tiempo afecciones, que pueden resultar perjudiciales si no se les trata.
05/06/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcón	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural del Ecuador, remontando como una mitología dentro de la vida colonial, de esta manera se deduce que el oyente crea un tipo de creencia ideológica.
			Ing. Enrique García		Historia: Antonio José de Sucre	En esta entrevista se resalta la vida de Antonio José de Sucre y su incursión dentro América Latina, analizando la influencia que tuvo en esos tiempos, con los ribetes de mitología que abarca esta opinión se da paso a la cultura e ideologías implantadas en las personas.
			Eco. Mauricio Pozo		Situación económica	Para el entrevistado la situación económica de Venezuela es realmente preocupante, que ha tratado una situación política catastrófica para el país. También se hace un análisis a la economía del gobierno ecuatoriano y sus malas funciones durante el último año, que ha perjudicado a empresas públicas, privadas y al bolsillo de cada ciudadano.
			Ing. Oswaldo Landázuri		El transporte y las dificultades económicas	En esta entrevista se trata de puntualizar en cuanto a las dificultades económicas que ha generado el transporte pesado y liviano en el Ecuador, mediante las salvaguardias aprobadas en el 2015, que han dado una baja a la venta y comercialización de los mismos, provocando el cierre de compañías de alto valor industrial a nivel automotriz.
06/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Heidi Jácome	Opinión e informativo	Cuentos infantiles	Escritora ecuatoriana radicada en Miami, lanza por primera vez en Ecuador los cuentos infantiles, que generan en el niño un aprendizaje muy importante para su desarrollo mental y crean un hábito de apreciación hacia la lectura, que actualmente se ha perdido por la tecnología.
07/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Fernanda Cornejo	Opinión e informativo	Cantante ecuatoriana	En esta entrevista se demuestra el talento de esta artista quiteña, que ha estado cuatro años dentro de la música. Ella considera a la música la belleza espiritual que cada ser representamos mediante nuestras acciones.
			Eco. Luis Bilbao		Precandidatura	Para el economista partidario de Luis Enrique Ayala Moya, habla acerca de como este partido busca la sensatez del pueblo, colocando como único representante a este historiador, que ha sido parte activa dentro de la cultura, la política, y el avance de una sociedad diferenciándolo de otros activistas que buscan el interés y no la solución a un caos de índole gubernamental.
08/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Alcaldía de Quito	En su opinión hace conocer a la ciudadanía, sobre las obras que está realizando la Alcaldía de Quito, pero también hace hincapié en las protestas que hace la gente en cuanto al proyecto "Quito cable". Mediante esto él desea dejar en claro las actividades del Municipio para el mejoramiento de la ciudad, que en muchos casos es la solución a problemas existente al urbanismo y a la seguridad.
					El Socialismo Marxista	En la opinión vertida, Marcelo Dotti hace una pregunta al oyente. ¿Qué clase de aventura es esta crueldad? El drama de la sociedad humana se da por medio de los malos gobiernos que hacen todo por dejar al hombre sin libertad para ejercer sus derechos y deberes, es así, como el aborda al Socialismo y a la falta de representación de esta ideología con los pueblos que se han dejado vencer por los malos gobiernos.
			Consuelo Pardo		Los edulcorantes	La nutricionista Consuelo Pardo habla sobre los desórdenes alimenticios de las comidas azucaradas que provocan en las personas un tipo de enfermedad muy grave, como es la diabetes, pero para eso existen otros tipos de edulcorantes que ayudan a sustituir las altas cantidades de calorías que contiene las comidas azucaradas comunes, previniendo la salud de la familia.
09/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Francisco Núñez	Opinión e informativo	Libros: "Ecuador y la Alemania Nazi"; "Quito es España"	El lanzamiento de los libros de Francisco Núñez en su entrevista hace referencia a la sinopsis, que desea compartir a los oyentes, creando un tipo de debate a estas guerras realizadas en la historia para cambiar el rumbo de la vida.
12/06/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcon	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural del Ecuador, remontando como una mitología dentro de la vida colonial, de esta manera se deduce que el oyente crea un tipo de creencia ideológica.
			Morris Gut		"Vivo fi" red social de consumidores	Para esta nueva empresa del círculo virtual, es fundamenta para ellos crear a las pines de pequeñas y medianas empresas, para crear una intercomunicación eficaz
			Francisco Núñez		libros: "Ecuador y la Alemania Nazi"; "Quito es España"	El lanzamiento de los libros de Francisco Núñez en su entrevista hace referencia a la sinopsis, que desea compartir a los oyentes, creando un tipo de debate a estas guerras realizadas en la historia para cambiar el rumbo de la vida. Retransmitido del 09-06-2016.
			Igol Arrieta y Paúl Torres		Potenciar el intelecto	"Cifal", busca la investigación de desastre naturales y como, organismo internacional, lo que desean es ayudar a los damnificados por el terremoto. A los estudiantes de las zonas costeras con libros para que se puedan apoyar en la pérdida de materiales educativos.
			Alexandra Barahona		Maratón de mascotas	En esta entrevista se hace un llamado a la comunidad, para que participen dentro de esta maratón en favor de las mascotas abandonadas. Para poder asistir a este evento, se hacen los controles médicos gratuitos a los perros, que son parte activa dentro de esta donación a los que más lo necesitan.
13/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Luigi García	Opinión e informativo	"Fuerza Ecuador" movimiento ecuatoriano	"Fuerza Ecuador" de centro-izquierda, bajo Luigi García representante de Quito en el movimiento, desea presentar las nuevas ideas con las que viene este partido para poder cambiar la política ya caduca en el gobierno actual.
			Daniela Pazmiño		La diabetes	la fundación de diabetes juvenil, ayuda a las diferentes personas a mejorar su condición de vida, el cual lanza una feria gastronómica con fideos toscana el 18 de junio, para apoyar a la fundación en la recaudación de dinero, para apoyar a los jóvenes en el medicamento, intervenciones quirúrgicas que necesitan.
14/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Reflexión sobre los atentados	El atentado provocado en Orlando contra los homosexuales en esta semana, Marcelo Dotti da un tipo de opinión controversial acerca de la libertad y los derechos que todo ser humano tiene, para vivir en armonía. Haciendo un llamado a la inseguridad que todos vivimos en este tiempo por las contrariedades existentes, en cuanto a las ideologías de ciertos grupos de la sociedad.
			Dr. Ruven López		Atención al alma	El entrevistado analiza el fenómeno de la psicología en las personas y como existen focos de reflexión para recrear un estilo de vida diferente.

15/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Crisis económica	En la opinión vertida, hace un análisis a los intereses de orden económico, siendo enfático en las relaciones que se han dado con China, Brasil y otros países, en función de la política y las relaciones que han provocado disputas.
			Ing. Enrique García		Historia: Antonio José de Sucre	En esta entrevista se resalta la vida de Antonio José de Sucre y su incursión dentro de América Latina, desde un análisis mitológico, a su poder en los territorios.
16/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Napoleón Santamaría	Opinión e informativo	Ley de solidaridad	En esta entrevista se estudia la situación económica, que está dada desde el aumento al impuesto con el 14% del IVA de la ley solidaria, siendo tres reformas salariales las que afecta a los ciudadanos, que no tienen las posibilidades de hacer gastos elevados.
			Psc. Paula Córdova		Psicodrama	En su análisis ella abarca todo lo concerniente a la psicología, como a la terapia física, la personalidad y la transpersonalidad, dada por la espiritualidad de cada ser. También se indaga el entorno del ser humano y como este actúa a la relación con la realidad. retransmitido del 01-06-2016.
19/06/2016	8:00-10:00am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Socialismo del siglo XXI	La opinión acerca de la situación política que se da por los modelos del Marxismo, ha hecho que Latinoamérica se vea afectada en estos dos últimos años, con la ya caduca implantación del Socialismo del siglo XXI, en las relaciones políticas, económicas y sociales. Creando disputas en función de las ideologías constructivistas.
			Pedro Alarcon		Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural del Ecuador, remontando como una mitología dentro de la vida colonial, de esta manera se deduce que el oyente crea un tipo de creencia ideológica.
			Germánico		Pintulac	Desde 1984 nació en la ciudad de Quito como una empresa de pinturas, estando siempre al servicio de los ciudadanos, asesorando y creando nuevos estilos, para la conformidad de todos.
			Miguel Ángel Puente		El salón del chocolate	Esta octava edición se está realizando con la cámara ecuatoriana- francesa que tiene el objetivo de presentar conferencias, chefs, vendedores, técnicas de producción y más actividades que busca colocar al chocolate como producto estrella a nivel internacional.
			Rodrigo Montoya		Hyundai	En esta entrevista se resalta las empresas privadas con un alto grado de desarrollo como es Hyundai y los nuevos estilos que mantiene.
			Bryan Amores		Empresa Wilson	Esta empresa privada de jabonería "Wilson" hace un llamado a la ciudadanía para que conozca su nueva presentación, diseñado para el cuidado de las manos.
20/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Enrique García	Opinión e informativo	Historia: Antonio José de Sucre	En esta entrevista se resalta la vida de Antonio José de Sucre y su incursión dentro de América Latina, desde un análisis mitológico, a su poder en los territorios.
			Gabriela Moncayo		Bayer	La empresa "Bayer" crea un proyecto para los jóvenes, quienes tengan ideas innovadoras en el aporte de ayuda a los más vulnerables en situación de riesgo. Consta de premios, foros de innovación que contribuyen en el crecimiento de ideas para la solución de la vida diaria.
21/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Dr. Rubén López	Opinión e informativo	Atención al alma	El entrevistado analiza el fenómeno de la psicología en las personas y como existen focos de reflexión para recrear un estilo de vida diferente.
22/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Ing. Andrés Córdova	Opinión e informativo	"Anker" seguridad infantil	Es una empresa que nace ante la seguridad, de los más pequeños, con la aplicación de mochilas seguras, que mantienen una alarma conectada al celular, para que el padre o la madre puedan tener una mayor protección en caso de pérdida del niño.
			Lenín y Polo		"Kanama"	Estos cantantes colombianos, quiere apoyar a los damnificados de la costa ecuatoriana, mediante un show artístico en la ciudad Manta recaudando los fondos necesarios.
23/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Eco. Marco Teanga	Opinión e informativo	Geodata	Esta empresa que brinda servicios de marketing, con la aplicación de GPS al servicio de las personas que desean hallar servicios del mercado industrial, automotriz, etc.
			David Maldonado		Food tracks	Este tipo de micro empresas, aplican un nuevo concepto hacia la comida en vehículo, sin dejar atrás las ordenanzas del municipio de Quito, deseando comenzar un nuevo concepto que brinde los mejores servicios.
26/06/2016	8:00-10:00 am	Marcelo Dotti	Pedro Alarcon	Opinión e informativo	Historia Intercultural	En este segmento se hace un análisis dentro de la historia cultural del Ecuador, remontando como una mitología dentro de la vida colonial, de esta manera se deduce que el oyente crea un tipo de creencia ideológica.
			Dr. Fabian Polo		Ciruelax	Es un producto que ayuda a la flora intestinal, haciendo más activo al colon, para un mejor metabolismo y una excelente absorción de los alimentos, dejando de producir molestias.
			Esteban Sánchez y Juan Arguello		Festival musical	El grupo Arabela se presentara en un festival a favor de los animales abandonados, en la ciudad de Quito.
			Marco Ponce		Comunicación política	Para el entrevistado es importante seguir dentro de estos eventos, ya que se da una relación permanente dentro de varios países para ejercer el poder democrático en la comunicación de masas.
			Dra. Mirka Kartashova		Medicina	La medicina energética es esencial para mantener nuestro cuerpo limpio de impurezas que todos los días nos atacan.
			Carmen de Williams		Dejando Huellas	En esta entrevista se analiza la educación a niños que se da mediante la fundación, para personas de escasos recursos, teniendo como principal función el encaminar a una buena formación y ser parte de su desarrollo.
27/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Rafael Hugo	Opinión e informativo	La religión	En esta entrevista se hace un análisis acerca de las religiones y como la sociedad se da en base a la cultura o un dogma que existe dentro de la ideología, para crear diferentes tipos de devoción en base a la opinión.
28/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti	Ing. Julio Córdova	Opinión e informativo	La construcción y el control de calidad	Se analiza las técnicas de construcción, como un control que imparte el instituto de cemento, para adquirir un mayor conocimiento en las técnicas de construcción, ofreciendo una seguridad de calidad.
			Luis Vinuesa		Turismo	El desarrollo económico de Quito, se desarrolla mediante el turismo, que "Check-In" junto a "Quiport". Ofrecen un servicio a los turistas de los hoteles, vuelos y diferentes lugares culturales. Como un medio de información inmediata.
29/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	Pasión por el deporte	En su opinión se detalla como el deporte, en especial el futbol, se ha convertido en una mafia de intereses económicos de ciertos grupos sociales.
			Augusta Bustamante		El arte	El centro cultural "Artisteka" ubicado en el centro de Quito se dictan talleres, hacia los ciudadanos de Quito, siendo una fuente de cultura. La ludica del arte es maravilloso, creando diferentes funciones del cerebro, ayudando al desarrollo.
30/06/2016	6:00-6:30 am	Marcelo Dotti		Opinión e informativo	La democracia	En su opinión, crea un debate acerca de la política y de los intereses de ciertos grupos sociales, que afectan a la autonomía de pensamiento.
			Javier Moreano		Net-life	En esta empresa de tecnología, se vuelve necesario la evolución constante en servicios de conectividad que atribuye a los ciudadanos una mayor calidad en la red informativa.
			Andre Mendez		Maketing digital	Para Andre la innovación para la marca "Brings", es importante tener un abanico de remodelacion de interiores para los hogares, creando principalmente en los baños un diseño innovador yendo de la mano con la internet.
			Entrevista de opinión	7	Marcelo Dotti	
			Entrevista a empresas	13		
			Entrevista política, social, económica	9		
			Historia	6		
			Salud	8		
			Eventos, cultura y deporte	5		
			Educación	4		
			Música	2		
			Total de entrevistas-junio	54		

abr-16		
		Porcentaje
Entrevista de opinión	18	33,96
Entrevista a empresas	6	11,32
Entrevista política, social, económica	11	20,75
Historia	5	9,43
Salud	5	9,43
Eventos, cultura y deporte	5	9,43
Educación	3	5,66
Música	0	0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100</b>



may-16		
Entrevista de opinión	7	14,29
Entrevista a empresas	9	18,37
Entrevista política, social, económica	5	10,20
Historia	5	10,20
Salud	4	8,16
Eventos, cultura y deporte	12	24,49
Educación	6	12,24
Música	1	2,04
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>



jun-16		
Entrevista de opinión	7	12,96
Entrevista a empresas	13	24,07
Entrevista política, social, económica	9	16,67
Historia	6	11,11
Salud	8	14,81
Eventos, cultura y deporte	5	9,26
Educación	4	7,41
Música	2	3,70
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

