



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Trabajo de grado para la obtención del título de:

Licenciada en Periodismo

**ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR MEDIANTE EL MONITOREO DEL  
NOTICIERO MATINAL DE UNA RADIO POPULAR, UNA RADIO PÚBLICA Y UNA RADIO  
PRIVADA**

Autor: Stephanie Gabriela Salvador Soria

Director: Andrés Luna Montalvo

Quito-Ecuador

Abril, 2016

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**



Quito, 23 de mayo de 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Yo, **ANDRÉS ALFREDO LUNA MONTALVO** con cédula de identidad N.- 1716913395 en calidad de tutor de **STEPHANIE GABRIELA SALVADOR SORIA**, para la elaboración de su proyecto de titulación "ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR MEDIANTE EL MONITOREO DEL NOTICIERO MATINAL DE UNA RADIO POPULAR, UNA RADIO PÚBLICA Y UNA RADIO PRIVADA", autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**ANDRÉS ALFREDO LUNA MONTALVO**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRAFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CEDELA DE IDENTIDAD:	1/24531130
APELLIDO Y NOMBRES:	SAVADOR SONIA STEPHANIE GADNELA
DIRECCION:	AV. MAIDONADO Y BALCONES DEL RECREO
EMAIL:	<a href="mailto:stephanie98savadorrecreo@gmail.com">stephanie98savadorrecreo@gmail.com</a>
TELEFONO FIJO:	0231135/6
TELEFONO MOVIL:	0984633874

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR MEDIANTE EL MONITOREO DEL NOTICIERO MATINAL DE UNA RADIO POPULAR, UNA RADIO PÚBLICA Y UNA RADIO PRIVADA
AUTOR O AUTORES:	stephanie Gadnela savador sonia
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Andrés Luna Montano
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El presente trabajo de investigación aborda el problema alrededor de la comunicación dentro de los medios considerados como populares o alternativos. Para esto se realizó un seguimiento de medios en tres radios: una comunitaria, Irfeyal; una pública, Radio de La Asamblea Nacional; y una privada, Sonorama. El objetivo fue conocer el tratamiento y la perspectiva que se le da a los diferentes hechos noticiosos que suceden dentro del país e internacionalmente.</p> <p>El trabajo siguió los fundamentos de la investigación científica, pero apoyado y ejecutado a través de técnicas de carácter social como la entrevista y el seguimiento de</p>



	<p>medios, además fue necesaria la revisión bibliográfica de los diferentes temas: como la comunicación popular, teorías de la comunicación, agenda de medios y la radio, todo esto con la intención de comprender mejor el problema y así poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas.</p> <p>En base a lo desarrollado, fue posible determinar que las radios tienen diferentes motivaciones y enfoques en el tratamiento de la información. Así, la radio pública hace una constante defensa de las acciones gubernamentales que desde el Estado se ejecutan, mientras que la radio privada se enfoca en defender los intereses particulares del medio. Desde otra configuración, la radio comunitaria busca crear conciencia en los ciudadanos respecto a los problemas sociales, culturales y económicos que los afectan de manera directa permitiéndoles ser críticos y activos frente a la realidad del país y el mundo.</p> <p>La realización de este trabajo, permitirá profundizar sobre el tema de la exclusión por la que atraviesan las radios comunitarias y/o populares dentro de los medios de comunicación. Además, se busca explorar el tratamiento que se le da a la información denominada como "popular" dentro de medios públicos y privados para detectar cuales son las circunstancias que se toma en cuenta para enfocar el tratamiento de los temas coyunturales.</p>
<p><b>PALABRAS CLAVES</b></p>	<p>COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN POPULAR, RADIO COMUNITARIA, AGENDA DE MEDIOS.</p>
<p><b>ABSTRACT:</b></p>	<p>This research addresses the problem about communication within the media considered popular or alternative. For this, a media monitoring was conducted in three radios: a community, IRFEYAL; a public, Radio de la</p>



	<p>Asamblea Nacional; and a private, Sonorama. The objective was to determine the treatment and perspective that is given to different news events that happen within the country and internationally.</p> <p>The work followed the basics of scientific research, but supported and implemented through techniques of social character as the interview and follow-up media, and the literature review of the various issues was necessary: as popular communication, communication theories, media agenda and radio, all with the intention to better understand the problem and be able to answer the research questions.</p> <p>Based on the developed it was possible to determine that the radios have different motivations and approaches in the treatment of information. Thus, public radio makes a constant defense of government actions run by the state, while the private radio focuses on defending the interests of the medium. From another setting, community radio seeks to create awareness among citizens about the social, cultural and economic problems that directly affect critical and enabling them to be active against the reality of the country and the world.</p>
<p>KEYWORDS</p>	<p>COMMUNICATION, COMMUNICATION POPULAR, COMMUNITY RADIO, MEDIA AGENDA.</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**



f. \_\_\_\_\_

**SALVADOR SORIA STEPHANIE GABRIELA**

**1724531130**

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **SALVADOR SORIA STEPHANIE GABRIELA**, CI 1724531130 autor/a del proyecto titulado: **Análisis de la comunicación popular mediante el monitoreo del noticiero matinal de una radio popular, una radio pública y una radio privada** previo a la obtención del título de **GRADO ACADÉMICO COMO APARECE EN EL CERTIFICADO DE EGRESAMIENTO** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 23 de mayo de 2016

f. \_\_\_\_\_

**SALVADOR SORIA STEPHANIE GABRIELA**

1724531130

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor.

Stephanie Gabriela Salvador Soria

f. 



## **AGRADECIMIENTO**

Esta tesis, para obtener mi título universitario, es el resultado del apoyo y esfuerzo de varias personas que estuvieron conmigo a lo largo del camino.

Por esta razón, agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza para culminar con esta etapa de mi vida. A mi familia, sobre todo a mi madre Emma Soria, por su apoyo y lucha incondicional para que yo pueda cumplir con todas mis metas. A mis tíos, por estar al pendiente de mis logros y preocuparse por mis necesidades en especial a Fabián y José Soria. A mi Director de tesis, Andrés Luna Montalvo, por haberme guiado de la manera adecuada, sin su ayuda no hubiese podido salir adelante con este proyecto. A la Universidad Tecnológica Equinoccial, por brindarme el espacio y el apoyo para realizar mis estudios.

A la familia que escogí, mis amigos, Leslie Jara, Luisa García, Carolina Zambrano, Roberto Acosta, Mauricio López, Galo Atiaga y Jorge Hernández, quienes cada día me brindaron palabras de apoyo y aliento para que culmine con mis estudios universitarios.

## ***DEDICATORIA***

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi madre.

A Dios, porque siento su presencia en mi vida, cuidándome y dándome la fortaleza  
para enfrentar todas las adversidades.

A mi madre, porque todos los días ve en mí lo que pocos pueden apreciar y siempre  
ha sido el motor de mi vida, de mis luchas y mis sueños. En definitiva, mis logros  
también son los suyos. Es por ella que soy lo que soy ahora.

Te amo infinitamente mamá.

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	v
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
PROTOCOLO DE TESIS .....	13
1. INTRODUCCIÓN .....	13
1.2 Línea de investigación .....	14
1.3 Sublínea de investigación .....	14
1.4 Tema de investigación .....	14
1.5 Título.....	14
1.6 Planteamiento del problema .....	14
1.7 Sistematización del problema .....	15
1.8 Preguntas de investigación.....	16
1.9 Justificación .....	16
1.10Idea a defender o hipótesis.....	18
1.11Objetivos.....	18
1.11.1    Objetivo general .....	18
1.11.2    Objetivos específicos.....	18
1.12Marco temporo-espacial .....	19
1.13Marco conceptual .....	19
CAPÍTULO I .....	22
1. MARCO CONTEXTUAL.....	22
1.1 Antecedentes.....	22
1.2 Legislación sobre la radiodifusión.....	26
1.3 Marco legal Ecuador.....	26
1.4 Marco institucional .....	28
1.4.1    Radio IRFEYAL .....	28
1.4.2    La Radio de la Asamblea Nacional.....	29

1.4.3	Radio Sonorama.....	31
CAPÍTULO II .....		33
2.	Marco Teórico .....	33
2.1	Comunicación .....	33
2.2	Teorías de la comunicación .....	34
2.2.1	Teoría funcionalista de la comunicación.....	34
2.2.2	Teoría de la agenda setting .....	36
2.2.3	Las tres agendas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	37
2.2.4	La agenda de los medios.....	37
2.2.5	La agenda pública .....	38
2.2.6	La Agenda política.....	39
2.3	Teoría del conductismo.....	39
2.4	Comunicación alternativa y/o popular .....	41
2.5	Lo popular en los medios de comunicación .....	42
2.6	Educomunicación .....	44
2.7	La educación dentro del medio.....	46
2.8	Comunicación para el desarrollo .....	47
2.9	La comunicación como medio para el empoderamiento ciudadano .....	49
2.10	La radio:.....	51
2.10.1	Historia de la radio .....	51
2.10.2	La personalidad de la radio .....	53
2.10.3	Aspectos técnicos de la radio: transmisión de señales y frecuencias .....	54
2.10.4	La radiodifusión y la comunicación popular.....	55
2.10.5	El surgimiento de la radio popular en América Latina .....	56
2.11	Lo popular en la radio o la radio en lo popular .....	60
2.12	Lo popular en la construcción de la democracia.....	62
2.13	Validación de la idea a defender.....	63
CAPÍTULO III .....		64
3.	La investigación: metodología.....	64
3.1	Propósito de la investigación .....	64

3.2	Unidad de análisis .....	65
3.3	Tipo de investigación .....	65
3.4	Métodos de estudio .....	65
3.5	Técnicas e instrumentos .....	66
3.6	Fuentes de información .....	67
3.7	Entrevistas .....	67
3.7.1	Entrevista realizada a Antonio Zarango, coordinador de noticias en Radio IRFEYAL .....	67
3.7.2	Entrevista a Daysi Mazapanta, coordinadora de prensa de CORAPE ..	72
3.7.3	Entrevista a Ramón Bravo, director de la Radio de la Asamblea Nacional 75	
3.7.4	Radio Privada: Sonorama.....	79
3.7.5	Análisis de las entrevistas .....	83
3.7.6	Historia de vida .....	85
3.7.7	Análisis de la historia de vida .....	87
	CAPÍTULO IV .....	88
4.	Análisis de datos de monitoreo de radios.....	88
4.1	Análisis individual de cada radio monitoreada .....	95
4.1.1	Análisis de la agenda de noticias de IRFEYAL.....	96
4.1.2	Análisis de la agenda de noticias de radios de la Asamblea Nacional	106
4.1.3	Análisis de la agenda de noticias de Radio Sonorama.....	114
	CAPÍTULO V .....	123
5.	Conclusiones y Recomendaciones .....	123
5.1	Conclusiones .....	123
5.2	Recomendaciones: .....	125
	BIBLIOGRAFÍA .....	127
	ANEXOS 1 – TABLAS DE MONITOREO DE MEDIOS.....	131
	ANEXO 2 - FOTOGRAFÍAS .....	164

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Historia de la Radio .....	51
Tabla 2 Radio IRFEYAL - Comparación diaria por cantidad de noticias .....	96
Tabla 3 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	101
Tabla 4 Comparación diaria por cantidad de noticias - Radio de la Asamblea Nacional .....	106
Tabla 5 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	110
Tabla 6 Comparación diaria por cantidad de noticias Sonorama .....	114
Tabla 7 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	118
Tabla 8 Irfeyal - La voz de la palabra .....	131
Tabla 9 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	133
Tabla 10 Sonorama - La Palabra .....	136
Tabla 11 Irfeyal - La voz de la palabra .....	138
Tabla 12 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	139
Tabla 13 Sonorama - La Palabra .....	140
Tabla 14 Irfeyal - La voz de la palabra .....	142
Tabla 15 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	143
Tabla 16 Sonorama - La Palabra .....	145
Tabla 17 Irfeyal - La voz de la palabra .....	147
Tabla 18 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	148
Tabla 19 Sonorama - La Palabra .....	150
Tabla 20 Irfeyal - La voz de la palabra .....	151
Tabla 21 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	152
Tabla 22 Sonorama - La Palabra .....	152
Tabla 23 Irfeyal - La voz de la palabra .....	154

Tabla 24 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción la esencia de la información.....	155
Tabla 25 Sonorama - La Palabra .....	157
Tabla 26 Ifeyal - La voz de la palabra .....	159
Tabla 27 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información.....	160
Tabla 28 Sonorama - La palabra.....	162

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Agenda Setting .....	38
Gráfico 2 Análisis de agenda de medios - Miércoles.....	88
Gráfico 3 Análisis de agenda de medios - Jueves.....	89
Gráfico 4 Análisis de agenda de medios - Viernes.....	90
Gráfico 5 Análisis de agenda de medios - Lunes .....	91
Gráfico 6 Análisis de agenda de medios - Martes .....	92
Gráfico 7 Análisis de agenda de medios .....	93
Gráfico 8 Análisis de agenda de medios - Jueves.....	94
Gráfico 9 Ranking de noticias por día .....	97
Gráfico 10 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	102
Gráfico 11 Ranking de noticias por día .....	107
Gráfico 12 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	111
Gráfico 13 Ranking de noticias.....	115
Gráfico 14 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias .....	119



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda el problema alrededor de la comunicación dentro de los medios considerados como populares o alternativos. Para esto se realizó un seguimiento de medios en tres radios: una comunitaria, Irfeyal; una pública, Radio de La Asamblea Nacional; y una privada, Sonorama. El objetivo fue conocer el tratamiento y la perspectiva que se le da a los diferentes hechos noticiosos que suceden dentro del país e internacionalmente.

El trabajo siguió los fundamentos de la investigación científica, pero apoyado y ejecutado a través de técnicas de carácter social como la entrevista y el seguimiento de medios, además fue necesaria la revisión bibliográfica de los diferentes temas: como la comunicación popular, teorías de la comunicación, agenda de medios y la radio, todo esto con la intención de comprender mejor el problema y así poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

En base a lo desarrollado, fue posible determinar que las radios tienen diferentes motivaciones y enfoques en el tratamiento de la información. Así, la radio pública hace una constante defensa de las acciones gubernamentales que desde el Estado se ejecutan, mientras que la radio privada se enfoca en defender los intereses particulares del medio. Desde otra configuración, la radio comunitaria busca crear conciencia en los ciudadanos respecto a los problemas sociales, culturales y económicos que los afectan de manera directa permitiéndoles ser críticos y activos frente a la realidad del país y el mundo.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN POPULAR, RADIO COMUNITARIA, AGENDA DE MEDIOS.

## **ABSTRACT**

This research addresses the problem about communication within the media considered popular or alternative. For this, a media monitoring was conducted in three radios: a community, IRFEYAL; a public, Radio de la Asamblea Nacional; and a private, Sonorama. The objective was to determine the treatment and perspective that is given to different news events that happen within the country and internationally.

The work followed the basics of scientific research, but supported and implemented through techniques of social character as the interview and follow-up media, and the literature review of the various issues was necessary: as popular communication, communication theories, media agenda and radio, all with the intention to better understand the problem and be able to answer the research questions.

Based on the developed it was possible to determine that the radios have different motivations and approaches in the treatment of information. Thus, public radio makes a constant defense of government actions run by the state, while the private radio focuses on defending the interests of the medium. From another setting, community radio seeks to create awareness among citizens about the social, cultural and economic problems that directly affect critical and enabling them to be active against the reality of the country and the world.

**KEYWORDS:** COMMUNICATION, COMMUNICATION POPULAR, COMMUNITY RADIO, MEDIA AGENDA.

# PROTOCOLO DE TESIS

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación popular se convirtió en una de las trincheras de lucha en el desarrollo y reivindicación de las comunidades indígenas y poblaciones desfavorecidas en toda Latinoamérica. Su indiscutible influencia para el progreso de los pueblos y de sectores olvidados de toda esta región la hizo merecedora del término “alternativa”. Sin embargo, la globalización, la tecnología, las intervenciones políticas y económicas dentro de los medios comprometen la esencia del periodismo popular en la radio. Por esta razón esta investigación busca analizar la situación actual de la comunicación popular y el papel que desempeña en la sociedad.

La realización de este trabajo, permitirá profundizar sobre el tema de la exclusión por la que atraviesan las radios comunitarias y/o populares dentro de los medios de comunicación. Además, se busca explorar el tratamiento que se le da a la información denominada como “popular” dentro de medios públicos y privados para detectar cuales son la circunstancias que se toma en cuenta para enfocar el tratamiento de los temas coyunturales.

Este documento también aborda los datos históricos de la radio como un medio de información, el nacimiento de la radio popular y la evolución de la misma hasta la actualidad. El marco teórico está compuesto por los principales conceptos que permitirán comprender de manera clara, todo lo relacionado con el tema propuesto. El Marco Legal hace referencia a la actual Constitución del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y la Legislación internacional existente sobre comunicación popular.

Finalmente, la realización de entrevistas a periodistas pertenecientes a radios públicas, privadas y comunitarias y/o populares, y el monitoreo de estas radios ayudaron a obtener información fiable para establecer las diferencias y las formas de

manejar los hechos noticiosos. En base a esto se pudo elaborar las conclusiones y recomendaciones relacionadas al tema propuesto.

## **1.2 Línea de investigación**

- Medios de comunicación social.
- Sociedad
- Análisis periodístico sobre prensa.

## **1.3 Sublínea de investigación**

- Radios Comunitarias
- Análisis de Agenda de Medios.

## **1.4 Tema de investigación**

- Análisis de la Agenda de Medios de distintas radios en relación a la Comunicación Popular.

## **1.5 Título**

- Análisis de la comunicación popular mediante el monitoreo del noticiero matinal de una radio popular, una radio pública y una radio privada.

## **1.6 Planteamiento del problema**

El periodismo popular ha sido denominado como la manera más pura de ejercer esta profesión porque respeta los fundamentos de la libertad de expresión, y no se enfoca en defender intereses particulares, promueve el respeto a los derechos civiles, a la igualdad y a la democracia. El periodismo popular desde sus inicios en

América Latina se enfocó en trabajar por la libertad de los pueblos indígenas y de las bases de la población.

Esta investigación estará enfocada sobre todo, en el análisis de una radiodifusora popular de tipo comunitario. Dentro de la radio popular se tomará en cuenta todas las circunstancias al interior de un medio de comunicación comunitario. De igual manera se buscará comprender los procesos de las comunidades con la intervención de las radios populares.

Tomando en cuenta que América Latina es el referente de comunicación popular y por los motivos que se explicaron anteriormente, el interés de realizar este proyecto investigativo se debe a que se debe profundizar más sobre la comunicación popular como esencia del periodismo. Es importante realizar un análisis actual de su agenda de noticias en comparación con los medios públicos y privados.

### **1.7 Sistematización del problema**

La comunicación popular es un tema que aún no es comprendido en su totalidad, la razón principal es que está relacionado con temas que no tienen que ver únicamente con el quehacer comunicativo. Sumergirse en esta temática es abordar el tema de la lucha de clases, el de la constante búsqueda de los sectores populares por ser tomados en cuenta como parte de la sociedad.

La comunicación desde las radios populares ejercida por el pueblo y para el pueblo es la voz de los que no tienen voz. Por esta razón, la realización de un trabajo enfocado en conocer cómo se maneja la agenda de medios en tres diferentes radios, que se auto identifican como popular, privada y pública ayudará a conocer cuáles son los criterios que se toman en cuenta para planificar su agenda informativa o noticiosa.

## 1.8 Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación son:

- ¿Cuáles son los criterios que los medios de comunicación privados, públicos y comunitarios toman en cuenta para elaborar su agenda noticiosa?
- ¿Cuál es el fin que persiguen los distintos tipos de medios de comunicación con la información que día a día presentan?
- ¿Qué diferencia existe en el contenido que cada radio presenta en su agenda de noticias?

## 1.9 Justificación

El Objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir, plantea: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (SENPLADES, 2013, pág. 181) Esto se relaciona con el tema de esta investigación, ya que se menciona la posibilidad de incentivar la producción y la oferta de contenido educativo en los medios de tipo comunitario. Por lo que la comunicación popular se convierte en una forma de entablar proceso de participación e integración a nivel de país.

La Radio popular y/o comunitaria es considerada también como alternativa. En su información se construye la participación ciudadana, lo que hace la diferencia a la hora de abordar acontecimientos sociales, culturales, políticos. Se ha ido identificando como el periodismo para los menos favorecidos o para los olvidados.

La comunicación popular es el periodismo para todos sin exclusión porque hace uso de la palabra como herramienta para el desarrollo, sin importar la condición socio-económica de la misma. Además promociona espacios para la participación, el diálogo y brinda a los ciudadanos una información clara y entendible sobre situaciones que atraviesa la nación relacionadas a temas económicos, sociales, políticos, culturales entre otras.

Por años, los medios de comunicación han estado presentes en momentos trascendentales e históricos del desarrollo de la sociedad en todo el mundo; los medios populares también han estado presentes en estos sucesos, pero la diferencia es que se manifestaron a través del dolor del pueblo y la minoría, no para buscar el enfrentamiento, sino para ser parte de la solución del conflicto.

Por estas razones, esta tesis pretende establecer a la comunicación popular y/o comunitaria como uno de los actores fundamentales a la hora de entregar la información. Así mismo, indaga sobre la elaboración de las agendas noticiosas de los medios públicos y privados para realizar una diferenciación clara de estos medios.

En la parte teórica de este documento fue necesario recurrir a los conocimientos planteados por autores que poseen una gran trayectoria en la realización a los temas abordados. Paulo Freire es el ideólogo de la educación popular, enfocado siempre en el desarrollo de los menos favorecidos, su trabajo gira alrededor de la democratización del conocimiento y así lograr la liberación de los pueblos.

En este sentido, José Ignacio López Vigil es el emblema de la radio popular, por su total comprensión del valor de la palabra. Para él, es importante que el pueblo haga uso de la palabra desde su propia visión y realidad para que de esta manera se empoderen de los procesos y sean sujetos activos de la transformación de la estructura social.

Siguiendo los mismo parámetros, Mario Kaplún es un referente de la radiodifusión en América Latina, similar al trabajo de López Vigil, busca que la radio se convierta en una oportunidad para que las bases de la sociedad la aprovechen como instrumento de expresión, análisis y reflexión del contexto socioeconómico de los pueblos, para de esta manera aportar al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Las publicaciones de investigadores como Wolf, Buckley, Martín-Barbero, Ramonet, Rincón y Taufic fueron un gran aporte por sus conocimientos sobre estudios culturales y comunicación. Todos los autores recopilados en este trabajo representaron un aporte por los diferentes postulados teóricos que giran alrededor de este tema de investigación.

### **1.10 Idea a defender o hipótesis**

Las radios públicas, privadas y comunitarias realizan un tratamiento diferente de los hechos coyunturales en el país en base a los intereses particulares de cada medio y en relación a la audiencia a la cual se dirigen.

### **1.11 Objetivos**

#### **1.11.1 Objetivo general**

- Identificar el trato que se le da a las noticias de tipo popular, en la agenda de noticias del noticiero de la mañana de una radio pública, una radio privada y una radio popular y/o comunitaria.

#### **1.11.2 Objetivos específicos**

- Establecer los lineamientos generales alrededor de las tres radios a estudiar.
- Investigar sobre la comunicación, la comunicación popular, la historia de la radio y otros contenidos para construir el documento de esta investigación, mediante la recopilación de autores, teorías y trabajos anteriormente realizados.



- Realizar el monitoreo de los medios de comunicación seleccionados, para establecer: tablas de contenido, comparaciones, pasteles ilustrativos y desarrollar diferencias entre el trato que da cada radio a los temas de tipo popular

### 1.12 Marco temporo-espacial

- Dentro de la investigación se monitoreará el noticiero de la mañana de las Radios IRFEYAL (comunitaria y/o popular), La Radio de la Asamblea Nacional (radio pública) y Radio Sonorama (radio privada); se realizó en el año 2015, en los días 1, 2, 3, 6, 7, 8 y 9 de julio.

### 1.13 Marco conceptual

En el desarrollo de esta investigación es importante tomar en cuenta los siguientes conceptos:

**Alternativo:** La comunicación alternativa se define como una opción frente a los otros medios ya sean privados o públicos, pretende ser una elección distinta frente a la comunicación dominante.

Lo alternativo en materia de comunicación en Latinoamérica tiene que ver con transformar el proceso, la torna dominante y normal, de la comunicación social, para que sean las clases y los grupos dominados los que tomen la palabra. (Martín-Barbero, 1984)

**Popular:** Lo popular está relacionado directamente con el pueblo, está considerado como lo auténtico y lo propio de una cultura. Es un espacio de enfrentamiento simbólico contra hegemónico. Martín Barbero (2012) habla sobre lo popular no como algo estático o inmodificable. Se trata de un espacio de construcción en el que los seres sociales se encuentran y se reconocen.

**Medios de Comunicación:** Los medios son elementos a través de los cuales se transmite información a un público determinado. Tienen influencia directa sobre la opinión pública en base al énfasis y difusión que le den a un hecho noticioso.

Los medios de comunicación no jugarán otro rol que el que quieran asignarle sus dueños, podrán ser instrumentos de cultura o instrumentos de incultura, medios de dominio o medios de liberación; elementos para unir a un pueblo o desorganizarlo". (Taufic, 2012)

**Medio Privado:** Este tipo de comunicación surge en el siglo XVI, viene de la palabra *privatus* que significa "sin oficio público". Los medios de comunicación privados también pertenecen al espacio público. La Ley Orgánica de Comunicación en el Art. 84, los define de la siguiente manera: "son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social". (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

**Medio Público:** Se define como público a aquello que es común y de acceso para todos. Los medios de comunicación públicos se enfocan en transmitir información pública que sea del interés del público. La Ley Organiza de Comunicación en su Art, 78 los define así:

Son personas jurídicas de derecho público. Se crearán a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que los crea. Los medios públicos pueden constituirse también como empresas públicas al tenor de lo establecido en la Ley Orgánica de Empresas Públicas. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

**Medio Comunitario:** Los medios comunitarios son una alternativa que aparece frente a los medios públicos y privados. Se entienden como herramientas del poder popular, porque expresan democráticamente las distintas corrientes de la diversidad cultural del pueblo.

Los medios comunitarios se crearon como una herramienta social de libre participación, benefician a la ciudadanía por sobre intereses económicos, proponen

un modelo de comunicación horizontal y consideran a las personas como generadores de información y no simples consumidores. (Buckley, 2015)

**Información:** Es la manera como se expresa un acontecimiento, es mostrar a detalle la noticia. La información y periodismo, trabajan conjuntamente para lograr que la audiencia forme parte de la noticia.

La información propiamente dicha, aquella que nosotros pretendemos configurar, se convierte en relación decisiva para la sociedad, por la sencilla razón de que al multiplicarse los medios de comunicación social y las relaciones, aumenta su influencia en extensión e intensidad. Desde esta perspectiva, es decir, en tanto proceso, la comunicación puede ser utilizada como sustantivo o equivalente del término información. (Oribe, 1979)

**Lenguaje de la Radio:** El lenguaje de la radio es el conjunto de expresiones que se transmiten por medio de la palabra, apoyado en elementos como la música el silencio, los efectos de sonido. Tiene la característica de que al ser complementados de manera adecuada pueden provocar en el oyente la recreación de imágenes sobre lo que están escuchando.

**Lenguaje de la Prensa Escrita:** Al lenguaje de la prensa escrita se le acuña el concepto de “retórica objetivadora” según Luis Núñez, que la explica como “un procedimiento elocutivo de elaboración de un mensaje para obtener un determinado efecto en el interlocutor”. (Casasús & Nuñez, 1991)

**Lenguaje de la Televisión:** es una mezcla particular de comunicación integrada por elementos sonoros y elementos visuales variados con un alto grado de realismo, de manera que capta la realidad a través de un universo mediático; su principio particular es la imagen, sin embargo, el sonido también es una primicia en este lenguaje.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.1 Antecedentes

La investigación toma en cuenta a tres radios distintas, una pública, una privada y una comunitaria. Es fundamental que se investigue a estos tres diferentes medios de comunicación ya que de esta manera se enfocará el cumplimiento de los objetivos planteados, de manera que se tomen en cuenta todos los aspectos que rodean a la comunicación de los medios masivos.

Las radios sobre las cuales se realizará este proyecto son:

- Radio IRFEYAL (Comunitaria).
- Radio la Asamblea Nacional (Pública).
- Radio Sonorama (Privada).

La **Radio IRFEYAL**, se encuentra ubicada en la ciudad de Quito y tiene cobertura nacional. La transmisión la realizan a través de la frecuencia 1090 AM, es una radio de tipo popular o comunitario. Nace en el Ecuador en el año de 1974 con el nombre de Instituto Radiofónico Fe y Alegría enfocando su trabajo en brindar oportunidades a hombres y mujeres de escasos recursos económicos para que puedan aprender a leer y escribir por medio de los programas educativos que en ese entonces se transmitían. (IRFEYAL, 2016)

El enfoque que han manejado desde el inicio de su trabajo en el país, es el de la Educación Popular a distancia, como una manera de aportar en el proceso educativo de los adultos que no podían asistir a un centro educativo de forma presencial. En la actualidad cuentan con escuelas presenciales para personas mayores de 15 años que por distintas razones no han logrado terminar su escolaridad normal. Además cuentan con la Educación Básica Superior, estas dos últimas opciones ya se realizan de manera presencial en los distintos institutos que poseen alrededor del país.

En esencia IRFEYAL, siempre ha estado enfocada en el servicio a las clases populares y menos favorecidas de la sociedad. En el estudio de su agenda de medios se hace evidente como ellos priorizan los temas que en verdad son de prioridad para las distintas comunidades. La visión que aquí se da sobre un hecho noticioso no es desde el poder o el capital, su enfoque tiene razón de ser en los sentires y en las necesidades de la población.

Por otro lado, la **Radio de la Asamblea Nacional**, es de tipo público y tiene un alcance nacional, su transmisión se realiza a través de la frecuencia 95,7 FM, en la capital del país. Fue fundada el 7 de mayo del 2011 y está enfocada en transmitir la información relacionada al Gobierno Nacional, incluso se la incluyó como parte del sistema de Información Legislativo, por medio de la Ley Orgánica de la Función Judicial. (La Radio de la Asamblea Nacional, 2016)

Al ser un instrumento del Gobierno para brindar información, se enfoca principalmente en resaltar los temas que desde los distintos poderes del Estado se consideran importantes. Es la voz oficial del poder, para desde su visión relatar los hechos que ellos consideren como noticiosos para de cierta manera influir en la percepción que la opinión pública tiene sobre la forma en que se esté llevando a cabo la gestión administrativa de los distintos organismos e instituciones que conforman el aparato estatal.

Finalmente, **Radio Sonorama**, es un medio de comunicación de carácter privado, es de alcance nacional y cuenta con 17 frecuencias. En Quito su transmisión se realiza a través del dial 103,7 FM. Se definen como una radio enfocada a un público de 25 años en adelante con alta formación académica y de poder adquisitivo. Su enfoque está determinado por una línea editorial que propone que es lo que se puede mostrar y lo que no. (SONORAMA, 2016)

Al ser una empresa privada, su objetivo es generar ingresos económicos. Los temas que ponen en el escenario nacional a través de sus micrófonos están relacionados con los intereses particulares del medio de comunicación o de los propietarios del mismo. La información está enfocada en la visibilización o defensa de los hechos noticiosos que ellos consideran pueden ser rentables económicamente.

Si su visión es contraria a la que se maneja desde el Estado, emplearán todos los recursos necesarios para mostrar su desacuerdo y se manifestarán como agentes críticos dentro de la realidad nacional. Si sus intereses, se ven afectados de alguna manera pondrán en evidencia todo lo que desde su criterio se está realizando mal desde el poder Estatal. Lo que ellos defienden, está relacionado directamente con el poder económico.

Dentro de este estudio es importante tomar los hechos particulares de cada medio de comunicación elegido ya que no todos funcionan de manera similar ni cuentan con los mismos recursos para realizar las coberturas periodísticas en igualdad de condiciones. Los medios privados y los públicos cuentan con los recursos que les permiten desplegar el equipo necesario para cubrir un hecho noticioso, sin embargo los medios comunitarios viven una realidad distinta, su trabajo se basa en el aprovechar al máximo el poco equipo y los escasos colaboradores con los que cuentan.

Las diferencias son evidentes desde su caracterización como medios de comunicación hasta la ejecución de su labor periodística. El enfoque que cada una de estas radios, tal como se explicó, es distinto. La radio pública defiende los intereses del poder estatal, la radio privada defiende los intereses del poder del capital y la radio comunitaria defiende el derecho de estar informados de los sectores de la sociedad que generalmente son dejados de lado o minimizados.

El análisis de la agenda noticiosa, es la opción más adecuada para poder contrastar lo expuesto en esta parte del documento con datos fiables, que permitirán elaborar conclusiones apegadas a la realidad que se vive en cada una de las radios elegidas para este estudio. Se intenta esclarecer los criterios y motivaciones individuales de los distintos medios de comunicación elegidos.

Los programas elegidos son los noticieros:

- La voz de la palabra. (IRFEYAL)
- Voces en acción la esencia de la información. (Radio de la Asamblea Nacional)
- La Palabra. (Sonorama)

Los noticieros permiten tener una perspectiva clara sobre cómo una misma coyuntura social, política y económica puede ser tratada desde distintas visiones, y hacer que en una radio existan temas que sean tomados en cuenta y en otras ignorados totalmente. Esta es una manera de entender que la construcción de la realidad no es igual para un grupo que para otro.

Lo que a través de esta investigación se intenta demostrar es que lo popular no está relacionado con los temas que más “suenan” en un momento determinado. Lo popular está directamente conectado con los sucesos y hechos que son representativos e importantes para las clases excluidas de la sociedad, situaciones que pueden significar una oportunidad en la reivindicación de sus derechos.

## **1.2 Legislación sobre la radiodifusión**

Las radios populares surgieron entre otras características para defender los valores, criterios, y conductas propias de las comunidades. No únicamente por las carencias materiales o por la falta de normas institucionales que respalden su posición y luchan contra sus desventajas. En América Latina, los medios de comunicación populares y comunitarios están amparados en los principios del Pacto de San José de Costa Rica emitido en la Convención Americana de Derechos Humanos, los mismos que también se integran en la Constitución de la República del Ecuador. (Gumucio & Herrera, 2010)

Dentro de este artículo se establece lo siguiente:

### ***Artículo 13. Libertad de Pensamiento y de Expresión***

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:
  - a) El respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o
  - b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.<sup>1</sup> (Convención Americana Sobre Derechos Humanos)

## **1.3 Marco legal Ecuador**

El poder y la influencia que los medios de comunicación ejercen en la sociedad ha ocasionado que en más de una ocasión estos manipulen o censuren la información que comunican, para defender interés que van de la mano de la línea

---

<sup>1</sup> CONVENCION AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS SUSCRITA EN LA CONFERENCIA ESPECIALIZADA INTERAMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS. En el artículo 13 de Pacto de San José de Costa Rica, precisa las dimensiones individuales y sociales de la libertad de expresión.



editorial que deben seguir. Este ha sido uno de los temas de mayor análisis y controversia en los últimos tiempos y es necesario tratarlo en este estudio. (Espíritusanto & Gonzalo, 2011)

La reformulación de las leyes, y la aplicación de las mismas es determinante para garantizar que la información que llega a las audiencias es real y verídica. Los medios de comunicación popular, al igual, que los otros medios están regidos al cumplimiento de la nueva normativa en el país. La legislación del Ecuador, dentro de la Ley Orgánica de Comunicación, contiene una sección completa alrededor del tema de los medios comunitarios. En la Sección III se establece lo siguiente:

**Art5.- Definición.-** Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

**Art. 86.- Acción afirmativa.-** El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios.<sup>2</sup> (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

Además, el Art, 87, hace referencia a las formas en que estos se podrán financiar económicamente. Legalmente los medios populares y comunitarios tienen las garantías necesarias para su funcionamiento. Sin embargo en la práctica continúa siendo un desafío diario lograr que este tipo de radios sean autosustentables, debido sobre todo, a que no tienen fuentes de financiamiento suficientes para subsistir.

---

<sup>2</sup> LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN: tomado de la Sección III: Medios de Comunicación Comunitarios

## **1.4 Marco institucional**

La investigación tendrá como referente la agenda de noticias de tres espacios noticiosos de un medio privado, uno público y uno comunitario. A continuación se presenta datos relevantes sobre estos medios de comunicación:

### **1.4.1 Radio IRFEYAL**

El principal antecedente de Radio IRFEYAL, es el apareamiento de Fe y Alegría en el año de 1964, quién inició con este proyecto fue José María Vélaz, él buscó opciones para que jóvenes y niños de las clases sociales más bajas cuenten con establecimientos que les den la oportunidad de educarse. Para el año de 1974, se crea el instituto Radiofónico Fe y Alegría, dirigido a los adultos que por cuestiones laborales no podían asistir a clases presenciales y requerían aprender a distancia. (Caritas , 2016)

La Educación a Distancia en el Ecuador nace de la mano de las instituciones religiosas, como una alternativa para la enseñanza-aprendizaje de los adultos y ante la necesidad de alfabetizar a las clases sociales rurales y suburbanas marginadas que no sabían leer ni escribir. (Caritas , 2016)

Esta institución enmarca su trabajo en el compromiso con la justicia, la responsabilidad y el derecho a la educación para todos, buscan entregar producciones de calidad que sean beneficiosos para las comunidades y les ayuden a ser más participativas en el desarrollo de la vida social. Su misión es el servicio a los otros, a través de la radio, sobre todo a aquellos pertenecientes a las clases populares, que por distintos motivos no han tenido un acceso igualitario a la educación. Por esta razón conocer sobre esta radio se convierte en un aspecto fundamental en el desarrollo de esta investigación.

Radio IRFEYAL, empezó con su programación en el año de 1995, en el Ecuador sin embargo, esto comenzó varios años antes, en la dirección se encontraba el Padre Pedro Niño Calzada. La radio que generalmente era un medio

para el tiempo de ocio y la distracción, se fue transformando y poco a poco logró configurarse como un medio de educación y de formación de los sectores de escasos recursos económicos.

### **Misión y Visión:**

#### **MISIÓN**

“Ofrecer educación integral a jóvenes y adultos, priorizando la atención a los sectores vulnerables del Ecuador, para forjar personas autoras de su propio desarrollo y de la comunidad”. (IRFEYAL, 2016)

#### **VISIÓN**

“Ser una institución en educación radiofónica, a la vanguardia de los cambios tecnológicos de la información y la comunicación, que contribuye a la transformación social de Ecuador”. (IRFEYAL, 2016)

IRFEYAL, además de informar, busca que los radioescuchas tengan elementos que les permitan reflexionar sobre su realidad y sobre el mundo, pretende que sus oyentes poco a poco vayan desarrollando aptitudes de crítica y participación constante en cada uno de los acontecimientos y decisiones que se toman para desde los puestos de poder. Es así que los espacios comunicativos de esta radio están abiertos a las comunidades, a las agrupaciones, a todos quienes tengan algo necesita ser expresado.

#### **1.4.2 La Radio de la Asamblea Nacional**

La Radio de la Asamblea Nacional es un medio de comunicación de entretenimiento, formativo, educativo, cultural, informativo y de opinión que está al aire desde el 7 de mayo del 2011. La primera cobertura informativa fue realizada durante el proceso de Consulta Popular que se vivió en el país. Esta forma parte del

Sistema de Información Legislativo y está amparado en los Art, 152, 153, 154 y 156 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa.

Es de cobertura nacional ya que cuenta con frecuencias en todas las provincias del territorio ecuatoriano y transmite las 24 horas del día.

En la actualidad La Radio de la Asamblea Nacional tiene cobertura en las 24 provincias del país y cuenta con más de 40 programas que son parte de la parrilla, pensados en el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación: 40% corresponde a la programación musical producida, ejecutada o compuesta en Ecuador, 15% son contenidos de producción ecuatoriana independiente y 5% programación intercultural. Además se han generado espacios para la difusión informativa en idioma kichwa, así como contenidos elaborados por productores/as kichwas en su propio idioma. (La Radio de la Asamblea Nacional, 2016)

## **MISIÓN**

“Somos una radio pública, especializada en temas legislativos, que elabora contenidos radiofónicos considerando la participación ciudadana, educación e información como nuestros ejes transversales”. (La Radio de la Asamblea Nacional, 2016)

## **VISIÓN**

“Consolidarnos hasta el 2017 como un medio radial referente a nivel nacional, en producción radiofónica especializada en temas legislativos considerando la participación ciudadana, educación e información como nuestros ejes transversales”. (La Radio de la Asamblea Nacional, 2016)

En relación a lo establecido por la Ley de Comunicación, la radio de la Asamblea Nacional, por ser un medio de comunicación público de carácter oficial, dentro de su programación cuenta mayormente con contenidos relacionados a lo político, social, cultural, intercultural, educativo, de protección del ambiente y otros temas que manejen la misma línea.

### **1.4.3 Radio Sonorama**

Radio Sonorama es una empresa privada de tipo comercial. Su finalidad es el servicio a la colectividad presentando programación de diversas temáticas para llegar a público con diferente ideología política, edad, sexo, economía y condición social. Es una de las mayores radiodifusoras del país y lleva funcionando alrededor de 40 años. Está muy bien posicionada en el público y se ha ganado la confianza de la población. (SONORAMA, 2016)

Está conformado por un amplio equipo de personas entre los que se encuentran los técnicos, conductores, locutores, personal del departamento creativo y de producción, todos enfocados en lograr este medio proporcione a la audiencia información veraz y oportuna. Este medio ha logrado instaurarse en la opinión pública como la radio informativa del país. (SONORAMA, 2016)

Una de las características principales es que han desarrollado maneras de estar en contacto con la audiencia, generalmente hacen uso de otros canales de comunicación como el teléfono o las redes sociales. En estos espacios el público puede mostrar su criterio frente al tema que esté siendo tratado.

### **Misión**

“Ser la radio líder en noticias, deportes y contenido para adultos contemporáneos que a través de su programación las 24 horas del día deba satisfacer a toda la población ecuatoriana que pueda sintonizar SONORAMA FM en todo el territorio nacional, para superar las expectativas de los radio escuchas a través de la innovación, calidad y un excelente servicio a los oyentes”. (SONORAMA, 2016)

## **Visión**

“Ser una compañía competitiva, reconocida por su dinamismo en desarrollar y ofrecer programas de calidad que superen las expectativas de los oyentes y clientes/agencias de publicidad en los distintos mercados del Ecuador.”  
(SONORAMA, 2016)

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco Teórico**

#### **2.1 Comunicación**

A decir de Craig, (1999) la comunicación puede ser entendida como el proceso por medio del cual se transmite información de un emisor a un receptor con la intención hacer conocer un mensaje específico. Similar a lo que ha sucedido con todos los acontecimientos en la sociedad, el desarrollo tecnológico y la globalización han permitido que pase de ser un simple intercambio de información, a un elaborado proceso mediado por un sinnúmero de máquinas e instrumentos. Es fundamental para la consolidación de las relaciones culturales, políticas, económicas y sociales entre los seres humanos.

Intentar conceptualizar la comunicación es un ejercicio complicado, se trata de un proceso a través del cual las personas un intercambio de símbolos, significados y significantes que buscan transmitir un mensaje. Es una acción de retroalimentación en la que intervienen dos o más participantes. En realidad, la comunicación atraviesa todas las acciones que se realizan dentro de la estructura social. (Taufic, 2012)

En realidad todos los procesos sociales están mediados por este componente, no existe acción social que no necesite de la comunicación para ejecutarse. Al configurarse como seres sociales que interactúan constantemente unos con otros es fundamental que los códigos sean comprendidos de tal forma que tengan un significado común y compartido en el que no exista la posibilidad de confundirse o tergiversar lo que se intenta expresar.

En referencia a los postulados de Taufic (2012), Craig (1999) también señala que a lo largo del tiempo, se han dado distintas definiciones acerca de la comunicación y es que en realidad no puede ser tomada como un concepto único y terminado. Es un término multidisciplinario, y por esta razón es importante abordarlo desde distintas perspectivas para comprenderlo en toda su magnitud. Los tiempos contemporáneos acarrearán consigo nuevas teorías y diversas maneras de entender la comunicación, como señala:

La comunicación no cuenta con una teoría específica que permita definirla. Pero lo que sí se puede decir es que ningún ser humano queda exento de ejercer el derecho a comunicar sea cual fuere la forma en que lo haga, puede ser a través del más fino lenguaje o por medio de signos o símbolos que intentan expresar un mensaje. La comunicación en esencia tiene la virtud de incluir a todas y todos. (Craig, 1999)

En relación a este tema, Beltrán (2005) sostiene que la comunicación es el espacio de encuentro y reflexión que los seres humanos poseen para poder conocer el contexto y así poder determinar de qué manera se puede reflexionar acerca de la realidad social y la realidad de los procesos dentro de la estructura que organiza la vida cotidiana de todas las personas.

La comunicación no puede ser entendida como un simple proceso de transmisión de mensajes. Es importante fundamentarla por medio de postulados y teorías que ayuden a comprender la profundidad y el alcance que tiene dentro de la construcción del mundo social.

## **2.2 Teorías de la comunicación**

### **2.2.1 Teoría funcionalista de la comunicación**

Boni, (2008), afirma que la característica principal de esta teoría es la constante evolución del desarrollo tecnológico de la sociedad industrial, nació en Inglaterra en los años 1930. Su enfoque estaba definido por los efectos de los medios de comunicación y como estos se veían afectados directamente por el



desarrollo de la industria. Los teóricos fundadores del funcionalismo son Carl Hovland, Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin y Harold Lasswell.

Harold Lasswell es considerado el padre de la teoría funcionalista. Él fue quien hizo referencia al concepto de la “aguja hipodérmica”, el cual intenta mostrar los efectos que tienen los medios de comunicación en la población. (Boni, 2008)

El funcionalismo considera a la sociedad como una totalidad marcada por el equilibrio, así mismo considera a los Medios de Comunicación como coadyuvantes en ese equilibrio. Podríamos decir que la sociedad, a los ojos del funcionalismo, es un organismo o un ser vivo, que tiende a un equilibrio u homeostasis para asegurar su supervivencia. (Casas, 2011)

Reflexionando lo que Casas (2011) plantea es pertinente afirmar que el funcionalismo sostiene que los medios de comunicación son los encargados de proteger el orden establecido, por esta razón son considerados como imprescindibles para la estabilidad social. Su objetivo principal es la entrega de información con la clara intención de conservar el equilibrio social. Desde este enfoque se le conceden dos funciones sociales y una disfunción.

- Función de conferir prestigio
- Función de reforzar las normas sociales
- Disfunción narcotizante

La Teoría Funcionalista sostiene que los sistemas de comunicación son la forma más eficaz de mantener el orden social. Se intenta comprender que la información que se da a través de los medios de comunicación caracteriza la realidad que vive la sociedad para ser entendida y aceptada por los receptores.

Por esta razón se considera que dentro de los medios de comunicación se deben crear estructuras o esquemas que permitan organizar la información que será abordada y transmitida a la sociedad en general.

### 2.2.2 Teoría de la agenda setting

A decir de Hernández (2009), la Agenda-Setting es la elaboración de una agenda haciendo referencia a los temas que deben tratar es sus espacios informativos. Ellos son los que ponen en la escena social las situaciones que consideran de interés, a nivel empresarial, político, económico o cultural. El eje central de esta teoría es que los medios de comunicación reflejan el interés informativo y la importancia que se le da a cada noticia para influir en la opinión de la audiencia.

Esta teoría fue planteada en 1972 por Maxwell McCombs y Donald Shaw, quienes compartían la idea de que cada agenda tiene un objeto y cada objeto posee un conjunto de atributos. El proceso de la selección de noticias de la agenda-setting está influenciado por aspectos como la realidad y la relevancia del tema dentro del medio de comunicación. Según la línea editorial que maneje el medio y dependiendo de lo que consideren que el público está interesado en conocer es como se abordarán las temáticas. Los receptores están condicionados por lo que los *mass media* le quieran mostrar. (Boni, 2008)

Todos los seres sociales tienen sus propias características y preferencias por lo que la agenda de noticias y los temas que se abordan en ella no influyen en la misma forma. El proceso de selección de noticias en un medio de comunicación se relaciona con la necesidad de información aplicada a las cualidades del público al que va encaminado.

La agenda-setting se convirtió en un método construyen una lista de temas que jerarquizan en base a su apreciación y esto lo difunden a la opinión pública. Son ellos quienes determinan cuáles son los temas importantes para la sociedad. Los medios dependiendo de la actividad a la que se dedican, mostrarán uno u otro tema en relación a su línea editorial y al grado de interés que cada una de sus audiencias muestran. Para saber con precisión qué es lo que a cada audiencia considera como relevante, cada medio de comunicación realiza estudios específicos para conocer estos datos. (Rodríguez, 2004)

Para Rodríguez (2004), la Teoría de la agenda-setting explica el motivo porque la información sobre ciertos asuntos es de mayor importancia e interés para el público. El estudio de la agenda de noticias significa el análisis de algunos cambios sociales que se producen por el enfoque que cada medio le da a la noticia, sea este, público, privado o comunitario.

### **2.2.3 Las tres agendas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política**

La mayor parte de la influencia a la hora de establecer la agenda se concentra en la necesidad de los informativos de establecer que asuntos son considerados relevantes para ellos. Los medios transmiten a la audiencia un claro mensaje de cuáles son los contenidos importantes en ese momento. Existen dos tipos de agendas: agenda-setting del público y agenda-setting política.

### **2.2.4 La agenda de los medios**

Los medios determinan su agenda en base al contenido que considera que es el más importante y el que mayormente interesa al público, son los que generarán mayor audiencia por parte del público. La agenda setting es el elemento más utilizado para establecer los contenidos que serán tratados en los distintos medios de comunicación en un determinado tiempo. (Rodríguez, 2004)

De acuerdo con lo que dice Rodríguez, los medios pueden dar relevancia a un tema en el momento de crear su agenda de noticias, esta importancia estará determinada por factores como la coyuntura, la cobertura, la tematización, y la personalización. Estos tendrán incidencia directa sobre el público y crearán su propio criterio en base a su formación y al conocimiento previo que tengan alrededor de los distintos temas.

### 2.2.5 La agenda pública

La agenda pública se elabora en base a lo que el público piensa que es importante. Generalmente los temas son determinados en base a encuestas que se hace al público sobre cuáles son los temas de interés a nivel nacional. Hace referencia a la forma en que se jerarquiza por parte de las audiencias los temas de importancia en un espacio de tiempo determinado. (Rodríguez, 2004)

En el siguiente gráfico basado en lo propuesto por la autora Raquel Rodríguez en su publicación *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*, se puede observar el grado de relación existente entre los temas de importancia a nivel mundial, los temas que forman parte de la agenda pública y la cobertura que se da a estos por parte de los medios de comunicación.

**Gráfico 1 Agenda Setting**



**Fuente:** Teoría de la Agenda Setting: Aplicación a la enseñanza universitaria (Rodríguez, 2004)

Hernández M. (2009), siguiendo lo que plantea Rodríguez (2004), hace énfasis en que la agenda pública, es el conjunto de temas que es del interés del público frente a la realidad y al contexto en los cuales se desenvuelve. No existe relación entre lo que de verdad sucede en el mundo y lo que se hace visible. Más allá de la fragmentación de la realidad que se muestra por parte de los medios de comunicación se pueden encontrar diferentes puntos de vista con realidades mucho

más cercanas para conocer y para transformar, este es precisamente el papel que los medios comunitarios están llamados a cumplir.

### **2.2.6 La Agenda política**

Se la relaciona con el conjunto de asuntos políticos importantes y que de una u otra forma intervienen en la coyuntura y deben ser incluidos en la agenda de los medios de comunicación. Dearing y Rogers (1996,) expresan que esta, repercute directamente en la generación de nuevos temas que ejercerán una influencia directa en el medio de comunicación y por ende en la audiencia que los sigue. (Rodríguez, 2004)

La agenda política obliga a las otras a dar más relieve a asuntos que consideren importantes según sus propios intereses. Harold Lasswell define a la agenda política como “repartidora de influencia”. Está vinculada a los medios porque el periodismo necesita información para la agenda de medios, y los representantes e instituciones políticas requieren difundir las noticias que son de “relevancia política”.

Los medios son el ágora de los debates sobre política, desarrollo, economía, sociedad, historia, en definitiva de todo asunto que afecte al país. Son interventores activos de las decisiones de la ciudadanía desde la renuncia de un mandatario, hasta la ejecución de políticas internas o externas del país. (Martín-Barbero, 2007)

El que los medios estructuren sus agendas de una u otra manera, responde a intereses y fines precisos. La intención va enfocada en influenciar a la opinión pública sobre asuntos determinados.

## **2.3 Teoría del conductismo**

La teoría conductista fue desarrollada por John B. Watson, a finales de los años treinta e inicios de los años cuarenta del siglo XX. En sus estudios hace énfasis

en el comportamiento del individuo en el ambiente, basando el aprendizaje en el estímulo-respuesta. Esta teoría sienta sus principios en los efectos que los medios producen sobre las audiencias, sugiriendo de esta manera las formas en que ellos se comportan en el medio social.

Watson plantea que los *mass media* provocan que las personas se aislen unas de otras generando una forma de aislamiento que va más allá de lo temporal y espacial. Esto se debe sobre todo a que en tiempos de la comunicación inmediata todos los seres están expuestos a un constante flujo de información que les permite crearse su propio criterio sobre el contexto que los rodea. De esta manera esto puede generar que no se sientan identificados con ninguno de los grupos con los que habitualmente se relacionaban y dirigen su atención hacia conglomerados que no están totalmente establecidos, lejanos a su cultura y a su realidad. (Wolf, 1987)

En otras palabras la teoría conductista indica que los medios de comunicación no cumplen únicamente la función de informar, educar o entretener, ejercen sobre todo el rol de manipuladores de conciencias. Esto va a generar un efecto inevitable en la audiencia, la información que se transmita provocará un estímulo directo y esto puede influir en el comportamiento de quienes son receptores de estos mensajes.

La forma en que los medios de comunicación influyen en la audiencia, tiene que ver mucho con su configuración personal. Cada ser es distinto y reacciona de manera diferente ante los estímulos que se generan a través de la transmisión de la información. Los efectos y consecuencia son tan diversos como lo son los seres humanos. (Wolf, 1987)

Así, Boni (2008), en la misma línea de Wolf señala que los mensajes de cada medio constituyen una serie de particularidades del mismo, y lo definen a más de delimitar su orientación. Mientras más se repita la información, existe más probabilidad de recibir una respuesta a ese estímulo, entonces, la teoría conductista estaría definida por la exposición a un determinado tema a través de los medios de comunicación.

Es así, que los medios ya sean privados o públicos buscarán incidir sobre los temas trascendentales del país en base a su visión y a la línea editorial que manejan,

su único fin es informar. Los medios populares por otro lado buscan ser herramientas al servicio del pueblo.

## **2.4 Comunicación alternativa y/o popular**

Los medios de comunicación cumplen un papel trascendental en la construcción de la memoria histórica de la ciudadanía, han estado presentes en diferentes circunstancias de lucha, resistencia popular, visibilización de comunidades olvidadas, hechos de injusticia y desarraigo social. Es por todo esto que tienen la capacidad de conectar a la audiencia y son actores principales en la construcción y desarrollo de la democracia. (Dubravcic, 2002)

En relación a lo que planteado por Dubravcic (2002), el autor McChesney (2002) manifiesta que, la comunicación popular o alternativa ha sido invisibilizada dentro del sistema de medios tradicionales como: prensa, radio y televisión. Sin embargo las nuevas tecnologías, como el internet, se han convertido en herramientas fundamentales al servicio de la libertad y la creación de espacios sin fines de lucro. En varios casos son la única manera de que muchas radios comunitarias y/o populares pueden estar al aire por falta de la asignación de frecuencias. Los medios de comunicación tradicional se han convertido en instrumentos de información ideológica manipulando la información que presentan, y los medios comunitarios han hecho frente a esta situación desde años atrás desde la reflexión y la claridad de los temas que transmiten a la audiencia.

La televisión habría seguido siendo un aparato de información y entretenimiento, si desde los esquemas neoliberales no se hubiera visto en esta, una oportunidad para ser parte de todos los aspectos que en la sociedad se consideran como comerciales. En la actualidad forma parte de ese grupo de medios de comunicación, utilizados como parte de los elementos del capital y del mercado a nivel nacional e internacional. (McChesney, 2002)

Los medios tradicionales al estar inmersos en el sistema capitalista de producción, generan los recursos necesarios para mostrar cualquier tipo de contenido que quieran crear o comprar. Por otro lado, los medios comunitarios, no

disponen de los mismos recursos que los medios tradicionales. Su situación se debe en gran parte a la forma en que está estructurada la legislación nacional respecto a quienes pueden acceder o no a las frecuencias. Estos corren el riesgo de desaparecer porque las leyes no han sido pensadas para este modelo de comunicación. No se enfrentan en igualdad de condiciones frente a los medios tradicionales de comunicación y esto representa uno de los grandes retos que deben resolver. (Camacho, 2001)

La comunicación popular, es la posibilidad de recuperar y al mismo tiempo construir la memoria histórica de los pueblos. Es alternativa porque difiere en sus fundamentos de los que propone la comunicación tradicional. Abre la posibilidad de identificar las simbologías y significados propios de cada cultura para en base a eso rescatar los procesos de cada conglomerado social que ha sido minimizado y excluido de la realidad nacional, es un espacio inclusivo y participativo con una visión amplia de lo que sucede al interior de las estructuras económicas, políticas y sociales. (Merino J. , 1998)

La comunicación alternativa ha sido la respuesta a los medios politizados ya sean públicos o privados, su orientación ha estado ligada a la democracia y a la libertad como único referente. Enmarcados en el análisis y la reflexión, aparecen como “indisciplinados. Su importancia no radica en el número de volúmenes que venda de un programa, o el número de audiencia que tenga, sino en su propuesta diferente, en sus lineamientos claros en beneficio del cambio social, de lo popular, de los movimientos revolucionarios, el aprendizaje cultural y la lucha contra la ignorancia.

## **2.5 Lo popular en los medios de comunicación**

La comunicación popular siempre ha sido pensada como un lugar de enfrentamiento y conflicto social, como la representación del sentido de los sectores menos favorecidos, pero sobre todo como una respuesta firme ante la cultura dominante y frente los espacios de producción masivos. La comunicación popular es el periodismo de denuncia, el que nace desde la clase obrera y se distingue por mucho de los otros medios de comunicación en especial porque construye el



conocimiento como un proceso de emancipación social a través de la información y no como un privilegio de algunos sectores. (Camacho, 2001)

Comunicación popular: “es aquello que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, transforma las características de la comunicación dominante; donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos.” (Merino J. , 1988)<sup>3</sup>

Siguiendo a Merino (1988), McQuail (2006) expresa que la comunicación de tipo masivo, la que se genera en los medios tradicionales de la comunicación sigue lineamientos específicos que defienden intereses privados o públicos pero siempre enfocados en la defensa del poder sea cual fuere el lugar del que proviene. Los temas en los que esto es más evidente son en los que se aborda temas relacionados con posturas ideológicas, temas políticos o asuntos económicos. Resulta claro cuál es la línea editorial que defienden por la forma en que tratan el tema, por los datos que omiten y por el énfasis de los datos que si se muestran. La agenda setting hace posible que se determine los temas que si cuentan con los elementos necesarios para ser publicables, sin embargo, pese a ser un instrumento útil, sigue existiendo un desfase sobre las situaciones que tratan y las que dejan de lado.

Los medios de comunicación tradicionales y oficiales muestran claramente la tendencia política o económica que defienden, por esta razón, las audiencia están expuestas al consumo de contenidos que están mediados por los intereses particulares de los dueños de los diferentes medios. En otro sentido, los medios de comunicación alternativa o popular se encargan de las noticias del ámbito cotidiano, de esas realidades que son importantes para la gran mayoría de la población. Los medios dedicados a la comunicación popular, realizan un abordaje crítico y de participación frente a temas incluso culturales, porque es precisamente en la cultura donde existe mayor grado de identificación y relación entre un grupo y otro. (Ramonet, 2011)

---

<sup>3</sup> <https://educacionnohegemonica.wordpress.com/algunas-definiciones-de-comunicacion-popular-yo-alternativa/>

La comunicación alternativa no tiene costos muy elevados, y es impensable que se pueda enfrentar a los grandes imperios de información, la reciprocidad entre el medio y la audiencia es muchas veces el único sustento de este tipo de medios. El público muchas veces colabora de manera activa en la conformación de la información, entonces logra un cambio fundamental en el público sobre el cual tiene alcance.

La esencia de su estructura es la solidaridad, en la elaboración de una forma de información libre, igualitaria y educativa. La autonomía es su mayor herramienta comunicacional. (Dubravcic, 2002)

## **2.6 Educomunicación**

La acción de transmitir un mensaje, se puede entender como un proceso esencialmente educativo, ya que está relacionado con la transferencia de información y conocimientos con la intención de generar una reacción sobre las personas a las que está siendo dirigida. En América Latina, debido a las características culturales, sociales y económicas que atraviesa la sociedad, una de los grandes problemas a enfrentar desde la comunicación popular es el analfabetismo, que continúa siendo una de las evidencia que pese al gran desarrollo de la humanidad en muchos ámbitos, hay aspectos que parecen básicos pero continúan pendientes de solución. (Geerts & Oeyen, 2001)

Los medios de comunicación comunitarios, con la implementación de distintas prácticas educativas y apoyados en la tecnología han comenzado campañas sobre diferentes temáticas para sus audiencias. Gracias a los medios comunitarios se han desarrollado conocimientos en la audiencia a partir de los diferentes canales que hoy en día ofrece el espectro comunicativo.

La pertenencia de las prácticas educomunicacionales al convivir educativo y social ha logrado en la actualidad inequívoca vigencia, sobre todo, desde el inusitado

desarrollo de las comunicaciones y de la información. La prensa, la radio, la televisión, los medios informatizados no pueden ser pensados si no es en su relación con la vida social. Es más, esos medios inciden hoy poderosamente en los modos de ver y en los destino de la cultura de los pueblos, y de la convivencia social y ciudadana. (Parra, 2000)

La única manera en la que se puede enfrentar la ignorancia, es a través del conocimiento, es el instrumento que permite observar todo lo que desde el poder se oculta o tergiversa. En relación a lo planteado por Parra (2010), el investigador Barbas (2016), manifiesta que la Educomunicación, tal como su nombre lo indica, tiene que ver con el campo de la comunicación y la educación. En comunicación popular los medios de comunicación adoptan el papel de veedores de la enseñanza y el aprendizaje. Así, estos aportan a la consolidación del pensamiento crítico de la audiencia y de la reflexión sobre los sucesos del mundo. Esto amplía el papel que cumplen los medios de comunicación porque de esta manera se consolida el pensamiento crítico de la audiencia, el análisis reflexivo de su realidad y el rescate de su memoria histórica.

El modelo de una radio popular es un “modelo educativo emancipador<sup>4</sup>”, porque es un instrumentos que contribuyen a la formación del individuo, a la edificación de un mundo más humano que permite a cada uno de los sujetos visualizarse dentro de la sociedad, sentirse reconocidos e incluidos. Es decir, se logra reconocer a los medios como parte de la construcción de los valores y la democracia.

La comunicación se evidencia cuando en la interacción social, se crea un conflicto de reconocimiento recíproco entre los sujetos sociales que forman parte de un grupo o colectivo. El que hacer comunicativo permite ese reconocimiento del uno en los otros. (Martín-Barbero, 2007)

La educomunicación se podría comparar con la educación de las aulas, siempre y cuando exista una retroalimentación interactiva y responsable. Esto se

---

<sup>4</sup> Se puede referir a la educomunicación como un proceso de comunicación educativa y popular que lucha por la continua democratización de las comunicaciones y de la tecnología, por el progreso humano sostenible y sustentable, y por la construcción de sociedades justas, equitativas y democráticas.

puede lograr únicamente si la persona que está del lado del micrófono y quien lo escucha comparten el mismo código comunicativo. El comunicador tiene la responsabilidad y la obligación de ser claro respecto al mensaje que quieren transmitir y cuidadosos con el tipo de lenguaje que utiliza.

La alfabetización que se propicia a través de la educomunicación y específicamente de la educación popular hace que los sujetos sociales recuperen su capacidad de decidir, soñar, expresar, en ser actores activos y participantes de su realidad. La alfabetización es entonces la posibilidad de abrirse a nuevos conocimientos y nuevas reflexiones para las clases que conforman la base de la sociedad, es su oportunidad de ser libres en el ámbito del conocimiento. (Martín-Barbero, 2007)

La Educomunicación da muestra de resultados reales en los procesos de socialización y dentro de la educación en general. La sociedad desde donde se la mire está dominada por grupos de poder que están trabajando constantemente para que el orden establecido no sea afectado. Por esta razón, la educación desde la comunicación es una concesión liberadora, que se desvincula de los otros, y que hace eco a los procesos sociales y alternativos en beneficio de la audiencia. (Martín-Barbero, 2007)

El camino que propone la educomunicación es la formación de sujetos críticos que promuevan la emancipación para el desarrollo colectivo, y que además, considere la diversidad y pluralidad respecto a las distintas inclinaciones políticas y económicas.

Es importante dejar de lado las visiones consideradas como normales dentro de la comunicación, porque en realidad la información no debería ser propiedad de nadie y nada debería justificar que los datos sean manipulados en beneficio de grupos determinados. (Parra, 2000)

## **2.7 La educación dentro del medio**

Los medios deberían refundarse como instrumentos de la cultura y de la educación. La comunicación bien ejercida pasa a ser parte de los procesos

educativos que desde los medios se ejercen. A pesar de ser conscientes del gran poder que tienen, continúan mostrando únicamente los fragmentos de lo que ellos denominan como realidad. Para Ambrós & Breu (2011) los procesos relacionados con la educación mediática, están relacionados de manera directa con las ideas del medio, tienen la obligación de elaborar productos específicos adecuados a los fines que persiguen y a la audiencia para la cual crean contenido.

Esta es la era de la comunicación, el acelerado desarrollo tecnológico, ha hecho posible que las formas de comunicar se diversifiquen y que cada día los flujos de información se incrementen, cambiando por completo el estilo de vida de las personas, modificando las formas en que se crea y comparte el conocimiento y el desarrollo de la cultura en general. Los medios de comunicación populares son una herramienta dentro de estos cambios trascendentales, porque no tratan de desmoronar a los medios masivos de comunicación, sino, de hacer individuos conscientes de sus cualidades, que puedan diferenciar los contenidos útiles y reales de los que no lo son. (Buckley, 2015)

## **2.8 Comunicación para el desarrollo**

El siglo XX, es el tiempo de la información y la tecnología. En el proceso de desarrollo de las naciones, la comunicación ha tenido un papel importante en los procesos de estabilización económica que ha afrontado Latinoamérica desde su “descubrimiento”. La denomina comunicación para el desarrollo, y la “comunicación popular” es uno de sus principales pilares porque posee un enfoque innovador y pluralista.

Los medios masivos de comunicación por todo el alcance que poseen se han convertido en elementos fundamentales del desarrollo. No sólo tienen la capacidad de informar, si no que tratados de manera adecuada realizan una perspectiva a futuro de los cambios que pueden ocurrir en la sociedad y de las alternativas y métodos que se pueden generar con la adopción de nuevas ideas o acciones. Además hacen factible que las actitudes de cambio se ejecuten, enseñando las formas en que se pueden realizar de manera exitosa. (FAO, 1989)

La comunicación para el desarrollo permite a los ciudadanos encontrar su espacio dentro de la estructura social. Les abre la posibilidad de empoderarse y ser actores de los cambios estructurales, en los que se anteponga la igualdad, la justicia, la equidad, el respeto a los derechos, la posibilidad de hablar y de ser escuchados. Esto es lo que distingue a los medios de comunicación populares de los medios de comunicación tradicionales, que se han convertido en una parte esencial en la defensa, construcción de la democracia real y en la asignación de responsabilidades a las bases de la sociedad sobre su papel alrededor de la participación dentro del escenario social. (Freire, 1972)

Las características principales de este tipo de medios, según lo planteado por Karina Herrera (2006), son:

- “Anticipación utópica/práctica respecto al momento de la sistematización teórica.
- Adopción espontánea y natural del modelo participativo.
- Determinación contra hegemónica.
- Capacidad de incidencia política y social desde la comunicación.
- Capacidad autogestionaria y autónoma.
- Apertura a la comunicación popular y alternativa.
- Fortalecimiento de las demandas de expresión de los sectores populares locales.
- Propuesta democratizadora del uso de la palabra.
- Contribución a la construcción ciudadana desde la comunicación”. (Mari Sáez)

Los medios de comunicación popular, son promotores de la información para el desarrollo, son un ejemplo de la acción de los medios vinculada al bienestar del pueblo mediante la reflexión y la acción de los hombres sobre el mundo para transformarlo. Son la manera es que se puede observar los logros que se han obtenido a través de este planteamiento y las formas en que intervienen en la democracia y en los derechos ciudadanos. (Camacho, 2001)

El paso inicial para el verdadero funcionamiento de una radio popular, es tomar como prioridades los intereses y necesidades de las comunidades, es decir, crear una agenda de noticias propia que esté totalmente desvinculada los métodos de los medios tradicionales. Si se desvirtúan cuáles son los intereses de la población

y se toma en cuenta únicamente como importantes los de quienes ejercen la comunicación desde el micrófono se repite el mismo error que se quiere evitar. La radio no debe ser un instrumento del poder para el poder, es importante que se realice la transición en el que poder del medio sea el poder del pueblo organizado. (FAO, 1989)

## **2.9 La comunicación como medio para el empoderamiento ciudadano**

El empoderamiento ciudadano es una de las claves esenciales para eliminar las inequidades existentes en la sociedad. Esto se puede conseguir por medio del buen manejo de los medios de comunicación y el contenido que desde ellos se hace público. Se pretende que los seres sociales dejen de ser actores pasivos y se conviertan en la voz que debe ser tomada en cuenta en los distintos asuntos que de una u otra manera afecten sus condiciones de vida. (Barbas, 2016)

Los medios digitales, en las manos de miles de millones de personas, están cambiando las instituciones y la práctica profesional del periodismo y, por lo tanto, también la propia naturaleza de la democracia. Los ciudadanos no sólo están cambiando el periodismo. El periodismo define y redefine lo que significa ser un ciudadano. La democracia no sólo es elegir a quienes ejercen el poder. La democracia requiere asimismo que los ciudadanos estén bien informados sobre las actividades del Estado, que sean suficientemente libres para expresar y debatir sus opiniones y que hayan sido educados en fin de decidir por sí mismos. (Espíritusanto & Gonzalo, 2011)

El periodismo es esencial dentro de este concepto, y más aún la comunicación que se realiza a través de medios populares. La sociedad está tan mediatizada que los medios están presentes en todo tipo de actos. Por poner un ejemplo, los elecciones procesos electorales, están atravesados por un constante flujo de información sobre quién es, que hace o que no hace un candidato determinado. Ya sea de manera predeterminada o no los medios terminan creando una imagen sobre qué candidato creen que es el mejor o el que está más capacitado. Ahí radica la diferencia con los medios populares, ellos no buscan poner en un pedestal a un candidato, estos pretenden que desde el conocimiento y por medio del pensamiento crítico los

ciudadanos puedan tomar decisiones propias y consientes. (Mendivil, Racedo, Meléndez, & Rosero, 2015)

La educación liberadora es la comunicación orientada al desarrollo y al empoderamiento ciudadano, no permite que los grupos de poder dominados por intereses propios establezcan lo que para la sociedad es bueno o malo. La comunicación popular busca ser una fuente de diálogo e intercambio de ideas dentro de las comunidades, para adoptar una posición participativa en la búsqueda de cumplir objetivos para el bienestar común.

Gumucio Dagron (2001) señala que las principales premisas de la Comunicación para el Cambio Social son las siguientes:

- Los grupos sociales, son los únicos actores capaces de construir sus propios procesos de cambio y de crear los canales de comunicación que viabilicen la transformación de su entorno.
- Deja de la lado la visión clásica de la comunicación: emisor – mensaje – receptor y crea una nueva perspectiva en la que la comunicación se convierte en un proceso interactivo, en el que la comunidad comparte los conocimientos para generar acciones en conjunto. (Gumucio A. , 2001)

Para Gumucio, la labor de los medios de comunicación popular es posibilitar la participación ciudadana. Esto sucede principalmente porque comunican información que los medios tradicionales no toman en cuenta dentro de su agenda de noticias. El acceso a esta información, fortalece los procesos para el desarrollo, orientan el cambio e incentivan el progreso de la comunidad. Se constituyen como proyectos de aprendizaje que se ejecuta en un entorno social igualitario y educativo, y ofrece una propuesta diferente en cuanto a información popular.

Es aquí donde nace la radio, en un ambiente que busca ser más cercano y acorde a la realidad de los pueblos, en el que la comunicación sea directa y de fácil acceso.



## 2.10 La radio:

### 2.10.1 Historia de la radio

La radio inició como un experimento para posibilitar la comunicación a larga distancia, y la evolución que ha tenido desde el primer momento de su existencia hasta la actualidad es evidente. Existen las radios enfocadas en la transmisión de información bajo la estructura de una línea editorial. Y existen otro tipo de radios que poco a poco se fueron convirtiendo en un instrumento educativo que más allá de reducir los distancias de la comunicación, lo que buscaban era reducir las brechas entre clases sociales. (Espíritusanto & Gonzalo, 2011)

Previo al surgimiento de la radio, debieron llegar primero muchos inventos que poco a poco fueron abriendo el camino para la radio tal como se la conoce hoy en día. En la siguiente tabla se pueden observar los principales antecedentes:

**Tabla 1 Historia de la Radio**

<b>AÑO</b>	<b>ACONTECIMIENTO</b>
1876	Alexander Graham Bell hace posible el apareamiento del teléfono.
1877	Aparece el fonógrafo, gracias a las investigaciones de Thomas Alva Edison.
1895	Marconi da inicio a la telegrafía sin hilos.
1901	Se logra transmitir un mensaje inteligente que atravesaba el Atlántico, por medio de ondas electromagnéticas.
1907	Alexander Lee de Forest descubrió una válvula de electrodos que podrían transmitir sonidos de una antena a otra.
1920	En Latinoamérica, la primera transmisión de radio se la realizó en la ciudad de Buenos Aires por Enrique Susini.
1912	Aparece la primera estación de radiodifusión KQW a cargo de Charles Davis Harrold.
1921	En París los primeros programas, utilizando la Torre Eiffel como antena.
1922	Se funda la BBC en Londres y se dan las primeras transmisiones en España.
1924	En EEUU ya existían 1400 emisoras al aire. KDKA fue una de las más importantes.

**Fuente:** (López Vigil, 1997)

La radio se convirtió en algo tan indispensable para la sociedad, casi tanto como la luz y el agua en los hogares de todo el mundo y se convirtió en el principal medio de comunicación. El ser humano ha sido desde siempre un ser sociable, su necesidad de comunicarse a hecho que a lo largo del tiempo busque maneras más sofisticadas que le permitan establecer procesos comunicativos. La distancia ha sido desde siempre una de las barreras a vencer, el desarrollo tecnológico se ha convertido en el principal aliado de los medios de comunicación. (López Vigil, 1997)

Si bien, algunos medios de comunicación como la televisión o la prensa han sido, en cierta medida, sustituidos por los periódicos online o los videos de la red. La radio, se ha adaptado a los cambios y ha sobrevivido. En realidad, la tecnología ha hecho posible que las radios comunitarias puedan existir por medio del internet, ya que esta es una opción mucho más económica porque en el país acceder a una frecuencia en AM o FM se convierte en un privilegio al que pocos pueden acceder. (Kaplún, 1999)

López Vigil (1997) y Kaplún (1999) expresan que la radio, sea *on line* o de frecuencia modulada, sigue siendo el medio de información más popular de los sectores populares, en donde el acceso a tecnologías más avanzadas es casi inaccesible, sobre todos por la situación económica de gran parte de la población. Ellos tienen necesidades más urgentes que atender.

El costo de la radio resulta ser económico en comparación con otros medios de comunicación. En realidad no es necesario pagar para poder acceder a una u otra emisora, como sucede con la televisión por cable o el internet. La extensión de antenas a lo largo y ancho de las ciudades hace que sea accesible para todos, en cualquier momento y en cualquier actividad. La invención de la radio y su introducción en América Latina significó la extensión de educación y cultura en lugares donde habría sido imposible de acceder. (Camacho, 2001)

### 2.10.2 La personalidad de la radio

La radio estará definida por el tipo de actividad a la que se dedique, su caracterización está determinada por los medios y las formas de las que se vale para ejercer el trabajo radiofónico. (Portugal & Yudchak, 2008) Existen tres tipos diferentes, las mismas que se explican de manera breve a continuación:

- **Radio Privada:** su finalidad es obtener un beneficio o lucro económico, su financiamiento está determinado por los patrocinadores, quienes pueden elegir el tipo de programación que se transmite, los hechos noticiosos que se van a tratar y el enfoque de los mismos. (Tenorio, 2012)
- **Radio Pública:** en esencia, al único poder al que debería remitirse es al ciudadano, sin embargo se han convertido en instrumentos de propaganda de los gobiernos de turno ya que dependen económicamente de las asignaciones presupuestarias del Estado. (Tenorio, 2012)
- **Comunitaria y/o popular:** su objetivo es favorecer los procesos comunicacionales y organizacionales dentro de una comunidad. Carecen de recursos económicos fijos por lo que su actividad las ejecutan a través de la autogestión. En América Latina han favorecido procesos educativos y de empoderamiento ciudadano. (Tenorio, 2012)

La radio de la que aquí se habla es la popular o comunitaria, esa que está ligada al pueblo, a la comunidad, a lo que pasa en las calles en el día a día. Están presentes en estos sucesos y no están ahí para ser los protagonistas de la noticia. Aquí, el pueblo es el comunicador, porque la noticia se narra desde sus vivencias. La agenda de un medio de comunicación popular toma en cuenta las necesidades de la población, de su audiencia. Es importante tomar en cuenta que en una radiodifusora popular, los temas coyunturales no necesariamente son noticia.

La radio –señala Braun- es, en nuestra región, “el medio de comunicación que puede abarcar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo. Otra de sus cualidades es que puede llegar a todos los rincones del país; y su relación costo beneficio es más ventajosa que la de cualquier otro medio”. (Kaplún, 1999)

Una de las principales características de la personalidad de la radio es que se ha convertido en el medio masivo de mayor alcance, una de las razones es que la gran mayoría de personas tienen acceso a ella, la situación económica no se convierte en una condición que determine quién puede o no puede escucharla. No existe una radio que exista por sí sola, necesita de la audiencia para poder dar validez al trabajo que está realizando, sin su interacción se convierte únicamente en un aparato a través del cual se está narrando un hecho, pero que no está generando ningún tipo de reacción. (Camacho, 2001)

La radio adquiere personalidad cuando se logra comunicar genuinamente, sin poses, ni falsas modulaciones y es que la audiencia tiene la capacidad de identificar lo auténtico de lo falso.

### **2.10.3 Aspectos técnicos de la radio: transmisión de señales y frecuencias**

La radio, es un medio de comunicación que por el incesante crecimiento tecnológico en cuestión de imágenes ha debido valerse de la creatividad para poder dotar de mayores recursos y características a sus producciones. El sentido al que se está dirigiendo de manera directa es al auditivo, por esta razón es que se ha valido de la utilización de efectos sonoros que ayudan a enriquecer la narración que se realiza a través de la palabra, dando así, mayor significado a lo que se está intentando comunicar. (Merayo, 2009)

La transmisión se realiza por medios de ondas electromagnéticas que se propagan con el uso de antenas, las cuales posibilitan que no se pierda la intensidad de la señal. Las ondas tienen diferentes frecuencias:

- **Amplitud Modulada (AM):** La frecuencia va de 540 a 1700nKHz. La tecnología de radio AM, es más simple que la de Frecuencia Modulada, tiene una cobertura mayor y se realiza mediante la variación de la amplitud, por lo que la calidad no es tan buena. Se expone a variaciones por diversos factores como motores, estática y tormentas, sin embargo tiene gran acogida en los rincones más remotos y comunidades alejadas. La ventaja de esta es que su alcance es mucho mayor al que tiene la FM ya que la forma en que su frecuencia viaja es más efectiva. (López Vigil, 1997)
  
- **Frecuencia Modulada (FM):** La frecuencia va de 88.1 a 107.9 MHz La tecnología de radio FM, tiene 20 veces el ancho de la onda AM. Se caracteriza por la variación de la frecuencia de su onda. Sus ondas viajan de forma recta por lo que generalmente funcionan en las ciudades. No tiene cobertura en comunidades alejadas, sus fines son mayormente comerciales y la calidad de su transmisión es buena. (López Vigil, 1997)

#### **2.10.4 La radiodifusión y la comunicación popular**

La radiodifusión y la comunicación popular han logrado trabajar de manera conjunta por razones como: la inmediatez, el bajo costo, el alcance y el acceso que tiene a lugares que se encuentran a grandes distancias. En la construcción de su agenda de noticias, su intención ha sido configurar un nuevo enfoque de la información a través de la pluralidad. Las temáticas que se abordan tienen relación con las distintas problemáticas por las que atraviesan las comunidades, se trata de información que es de interés para la población y representa una forma de entender, cambiar y emprender acciones encaminada a la transformación de sus condiciones de vida. (AMARC, 1998)

(...) cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus interés; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta cuando informa verazmente; cuando ayuda a

resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuelve sin discriminaciones ni censuras, esa es una radio popular. (Peppino, 1999)

En medio del esquema capitalista de mercado que envuelve a todos los medios de comunicación, la radio comunitaria continúa sobreviviendo, manteniendo su formato y trabajando para lograr el cumplimiento de sus metas que trascienden el simple hecho de transmitir noticias. Lo popular comunitario, desde la comunicación intenta establecer una red de retroalimentación con la audiencia para así poder conocer desde las fuentes, sobre las situaciones que afectan a la población. (Dubravcic, 2002)

Los medios de comunicación popular y específicamente la radio, llevan sus micrófonos a la calle, a los mercados, a los barrios alejados, ahí donde se vive y percibe la verdadera realidad de la sociedad, en esos lugares en donde las grandes corporaciones de la comunicación parecen haber olvidado o están invisibilizando a propósito porque dentro de ellas, se están gestando procesos que a ellos no les conviene que se conozcan. Ahí en donde se está trabajando sobre derechos, empoderamiento, autogestión, participación ciudadana, etc. En esos espacios en los que se entiende con mejores y mayores argumentos el contexto de la estructura social. (Kaplún, 1999)

### **2.10.5 El surgimiento de la radio popular en América Latina**

La radio popular en América Latina tiene sus inicios en Colombia y Bolivia hace ya más de medio siglo, específicamente entre los años de 1940 y 1950. El inicio de la Radiodifusión en Colombia se dio con el apareamiento de radio Sutatenza, ligada a la Iglesia Católica, la cual lleva el nombre de la localidad donde se desarrolló. La intención de esta radio era lograr la alfabetización de los campesinos de la zona, por lo que se crea un tipo de escuela radiofónica, para contribuir al

desarrollo de los habitantes de esta comunidad, basado en los lineamientos de la teología de la liberación y los conocimientos difundidos por Paulo Freire. (Belsabre, 2001)

En América Latina, la radio surge como un proyecto de denuncia frente a las acciones de las clases dominantes, ostentadoras del poder y de protección y defensa de los derechos de las bases. Se convirtieron en una forma de confrontar a los grandes medios de comunicación de una manera alternativa y popular donde todos puedan intervenir. La radio en este proceso de liderar los movimientos sociales también se ha vinculado con los proyectos para la educación, el desarrollo y la democracia. (Freire, 1972)

Entre mediados de 1955 y mediados de 1966, la Iglesia católica de Bolivia estableció las primeras emisoras bilingües dirigidas al público indígena campesino siguiendo el modelo de las escuelas Radiofónicas de Colombia.(...) Ésta evolucionó, a partir de mediados de la década de los setenta, del modelo colombiano hacia uno propio con participación protagónica del campesinado y comprometido con el cambio para forjar una democracia con equidad, por lo que sustituyó su nombre por Educación Radiofónica Boliviana. Las primeras radios comunitarias surgieron paulatinamente en Bolivia entre 1970 y 1990. Operan principalmente en idiomas nativos y se financian sobre todo con la venta de productos agropecuarios y artesanales. (Gumucio & Herrera, 2010)

La participación protagónica de los estratos sociales más pobres, en los medios de comunicación, ocasionó una revolución irrefrenable en Sudamérica. Se fue creando todo un movimiento que se fue extendiendo por toda Latinoamérica dando paso al apareamiento de radios comunitarias y populares en Ecuador y en otros países. A continuación se nombran algunas de ellas: (AMARC, 1998)

- Escuelas Radiofónicas de Pichincha (ERPE).
- Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL).
- Escuelas Radiofónicas de Santa Clara en Chile.
- Escuelas Radiofónicas de El Salvador (YSAX).
- Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER).

- Escuelas Radiofónicas de Suyapa en Honduras.
- Escuelas Radiofónicas de Nicaragua, entre otras.

Con el pasar del tiempo, varias ya han desaparecido o han cambiado su nombre. Estas escuelas radiofónicas son el antecedente principal de lo que hoy se conoce como ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, la cual ya tiene 44 años de creación. Con el pasar del tiempo y respondiendo a la realidad que Sudamérica vive, se han ido anexando otros radios que buscan lograr la democratización de la palabra. (Hernández & Marchesi, 2008).

El surgimiento de radios populares y educativas en Colombia y Bolivia, fue uno de los pasos fundamentales para que otros países empezaran a buscar espacios que les permitiesen incursionar dentro de la comunicación popular tal es el caso de: Venezuela, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Honduras, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Argentina, Chile, Brasil y Perú. (López Vigil, 1997)

La esencia de las radios comunitarias, es su compromiso con la construcción y defensa de la democracia, en abrir la posibilidad de que el pueblo comprenda y esté empoderado de su identidad y de su realidad. Por esta razón se han planteado los siguientes objetivos:

- “Consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes siempre se les ha negado su uso.
- Tomar en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve.
- Representar la diversidad cultural del entorno.
- Apoyar y promover los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa”. (Geerts & Oeyen, 2001)

En Latinoamérica, el surgimiento de la radio ha representado todo un proceso de transformación y cambios. Su apareamiento ha sido fundamental en el proceso de legitimar la acción participativa de todos los ciudadanos en los espacios en los que se desarrolla la información. La influencia de la comunicación popular en la radio ha permitido que la democracia deje de ser vista como un sistema de Gobierno y



pase a convertirse en un espacio de transformación en el que es posible que todas las clases sociales convivan. (Gumucio A. , 2001)

La evolución de las radios populares en América Latina ha permitido que se legitime su papel en la sociedad. Se convirtieron en un modelo de implementación de la educación por medio de las escuelas radiofónicas desde las cuales se va construyendo el camino para transformar las estructuras sociales, fomentar el desarrollo, generar dinámicas de reflexión, crear procesos de desarrollo, capacitación y fortalecimiento de la participación. Se convirtió en el elemento que incluye a todos como seres importantes dentro de la sociedad. “Una radio, para ser útil dentro de un proceso de cambio social, debe actualizarse permanentemente en sus análisis de la realidad en que vive la población, con la finalidad de responder mejor a sus necesidades”. (Geerts & Oeyen, 2001)

La comunicación popular puso en el escenario social, las necesidades, los problemas, las ideas y las opiniones de esos sectores que no fueron tomados en cuenta por los estamentos del poder. La radio fue el instrumento que hizo posible que se expresara y se escuchara todo lo que el pueblo tenía por decir, aquí se comenzaron a generar diálogos que proponían alternativas frente a las situaciones por las cuales atravesaban. Así se fue construyendo el compromiso de la radio con la ciudadanía, y los sectores sociales relegados. La comunicación popular es una red solidaria enlazada con la justicia, libertad, responsabilidad y la capacidad de expresar. (Martín-Barbero, 1984)

La principal función de las radios comunitarias y el sentido por el cual fueron creadas es lograr construir procesos de armonización social en el espacio de la colectividad. Es un proceso que empieza con la identificación de las necesidades básicas de la población, hasta llegar a un momento en el que ellos se convierten en seres reflexivos y críticos frente al sistema, comienzan a tener voz, a organizarse, a ser agentes activos de todo lo que buscan mejorar y transformar. (Rebeil & Rodríguez, 1989)

Es importante tomar en cuenta que la radio, al igual que todos los medios de comunicación, funciona dentro de un marco legal que en teoría debería facilitar su funcionamiento y expandir sus campos de acción.

### **2.11 Lo popular en la radio o la radio en lo popular**

El concepto de popular o pueblo es una construcción que erróneamente es asociada con lo común y lo humilde, cuando en realidad hace referencia a una posición política que busca la reivindicación de quienes forman parte de las bases de la sociedad. La comunicación popular y las radios comunitarias buscan que los sectores considerados como populares se inserten dentro del debate social y accedan a los medios de comunicación con una actitud y pensamiento críticos sobre los personajes y hecho que ejercen el control del Estado. “El termino popular remite a una realidad conflictiva, a una lucha por espacios que permitan prácticas independientes”. (Peppino, 1999)

La comunicación popular dentro de Latinoamérica se enfoca en dejar de lado el consumismo, la manipulación y los monopolios de comunicación. Para Sandro Macassi Lavander, los medios de comunicación popular permiten que la comunidad pueda interactuar no solo como espectador, sino también, como protagonista, llegando a ser parte de la igualdad y la democracia en un Estado. (Krohling & Tufte, 2011)

No importa cómo se le llame a la radio, pueden ser rurales, libres, alternativas, ciudadanas, comunitaria, lo que interesa es que sea en América Latina o en África, tienen el mismo enfoque y albergan el mismo sentido de construcción, participación, entendimiento, apropiación del contexto y de la realidad que viven. Buscan dar respuestas, desde los espacios radiofónicos a los procesos que afectan su condición de ciudadanos. (Camacho, 2001)

(...) lo popular es un estilo de vivir, de pensar, de relacionarse con el público; en suma, una escala de valores ligada a la búsqueda de una mejor calidad de vida para los más necesitados, ayudando a construir ciudadanía desde su sentido educativo comunicacional. (Gumucio & Herrera, 2010)

Lo popular nace del proceso de retroalimentación que existe entre el periodista y la audiencia, en la manera como la radio se va apropiando de la cultura para el beneficio de una comunidad. Los medios de comunicación tradicionales terminan reproduciendo de manera integral el discurso del poder, en medio de términos y situaciones que se convierten en incomprensibles. Al contrario, las radios populares inician procesos de formación que logran la participación de las comunidades a nivel político y social. (Beltrán, 2005)

Lo popular ya sea en los medios de comunicación o en cualquier ámbito generalmente se asocia a un bajo nivel de formación académica o a la ausencia total de ella, incluso se llega a asociar con el tipo de frecuencia que una radio tiene y una forma de estigmatizar al público al cual va dirigida y a las personas a las cuales la realizan. En realidad la comunicación popular es un frente de lucha contra un sistema que busca invisibilizar a los sectores menos favorecidos y a sus problemáticas. (Mendivil, Racedo, Meléndez, & Rosero, 2015)

Los medios de comunicación populares no tienen fines de lucro a nivel económico, generan lo necesario para estar al aire en base a trabajo comunitario, ya que en la mayoría de casos no cuentan con auspicios o recursos fijos. El lucro que buscan estos medios hace referencia a la obtención de bienes sociales. Las radios populares están en la búsqueda de una nueva sociedad en donde todos los sectores de la sociedad sean considerados iguales, con los mismos derechos y obligaciones. “Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados.” (Kaplún, 1998)

Los medios de comunicación tradicionales, tienen una tarea que aprender respecto a la participación crítica que debe nacer de las audiencias. Los medios populares han avanzado ya en este camino y dan voz a la población para que se

expresen y de su punto de vista frente a los acontecimientos de la vida social. Los medios de comunicación popular rescatan la interculturalidad, y no se benefician del lucro; permiten a la ciudadanía canalizar sus opiniones. Rincón (2010) explica que a los dueños de los medios de comunicación no le interesa compartir su poder sobre la elección y disposición de la agenda de noticias de su medio, en cambio, los medios populares son del pueblo.

## **2.12 Lo popular en la construcción de la democracia**

“Radios comunitarias, ciudadanas, populares, educativas, libres, participativas, rurales, asociativas, interactivas, alternativas... en cada época y lugar se han caracterizado con distintos nombres, mostrando así la diversidad y riqueza del movimiento. Pero el desafío ha sido siempre el mismo: democratizar la palabra para democratizar la sociedad.” (AMARC, 1998)

Los medios de comunicación populares se crearon con la finalidad de ser espacios de protesta frente a las medidas tomadas por los gobiernos cuyo único objetivo era conseguir la consolidación de las clases dominantes por sobre las bases. Se buscaba tener un medio de denuncia que permitiera poner en evidencia la inequidad social y al mismo tiempo lograr el desarrollo del pensamiento crítico del pueblo. A través de la soberanía y la democracia se construye la ciudadanía, la vitalidad del concepto pueblo dentro de los medios de comunicación populares, también posee connotaciones políticas, porque es al pueblo el que está buscando la consolidación real de la democracia. (AMARC, 1998)

Los medios de comunicación popular se estructuran teniendo como eje las necesidades de las personas comunes. Aunque parezca una frase hecha, trillada y casi vacía, en realidad trabajan para abrir espacios en los que no tienen voz puedan expresarse, espacios en los que la democracia se ejerza por medios de la transparencia en la información. (Dubravcic, 2002)

La comunicación popular practicada de manera correcta, no permitirá la injerencia de ningún poder político o económico que pretenda controlar el contenido

de la información que se transmite. El mayor problema de los medios públicos y privados es que al estar en esa constante pugna sobre quien tiene la razón alrededor de uno u otro tema, convierten a la información en unidireccional afectando la visión total de la realidad. (Hernández & Marchesi, 2008)

Los medios de comunicación sostienen y crean su verdad, los únicos intereses que defienden son los que se apegan a su línea editorial. La información que circula a través de estos suele ser motivo de discusión, sin embargo ellos son los que ganan. Se convierten en gestores de las decisiones de su audiencia porque les presentan una versión parcial de los hechos sociales y por lo tanto se configuran como los elementos en los que la democracia se ve reflejada. En varios casos son únicamente fuentes de desinformación. “Y cuando la prensa se identifica con el poder y lo hace suyo, traiciona la libertad de informar y pierde su propia libertad”. (Gil, Ortiz, & Revuelta, 2002)

Las radios comunitarias pueden ser grandes o pequeñas, estar dentro o fuera de la ciudad, utilizar frecuencias en AM o FM, pasar o no pasar publicidad, estas no son características determinantes para definir las. Lo que de verdad hace comunitaria a una radio es el trabajo que realiza desde la comunidad y con la comunidad. Ese ejercicio de reflexión, reconocimiento, apropiación y acción consiente como seres gestores de la transformación y el cambio social. (Merayo, 2009)

### **2.13 Validación de la idea a defender**

La idea a defender dentro de este trabajo de investigación, se valida en base los postulados teóricos que se han expuesto en este documento alrededor del tema de las radios comunitarias frente a las radios públicas y privadas. Además en el desarrollo se puede contrastar este planteamiento con el análisis generado a través del monitoreo de la agenda noticiosa que cada radio estructura para sus espacios de noticias, en base a características particulares.

## **CAPÍTULO III**

### **3. La investigación: metodología**

El presente capítulo, contiene los aspectos metodológicos utilizados para la realización de este proyecto. Se exponen las perspectivas metodológicas bajo las cuales se enfoca el trabajo, así como las técnicas e instrumentos que permitieron recoger la información necesaria para poder alcanzar los objetivos propuestos al inicio de esta investigación.

Es importante aclarar que por el carácter cualitativo de la investigación no es posible identificar puntos como la población y el tipo de muestra ya que el estudio gira alrededor de tres radios específicas que por las características que poseen ayudan a fundamentar la idea principal de esta investigación.

#### **3.1 Propósito de la investigación**

El propósito de la investigación es poder determinar de qué manera los medios de comunicación, específicamente la radio, estructuran su agenda de noticias en base a su identidad como públicas, privadas o comunitarias, por medio de la respuesta a las preguntas de investigación planteadas en la parte inicial de este trabajo.

### **3.2 Unidad de análisis**

El presente trabajo investigativo está enfocado en el análisis de la agenda de medios de las radios:

- IRFEYAL
- Radio de la Asamblea Nacional
- Sonorama

### **3.3 Tipo de investigación**

La investigación es cualitativa, puesto que requiere de la interpretación de una situación social relacionada con la comunicación popular y/o comunitaria. Desde esta perspectiva se pretendió comprender la experiencia de este tipo de radios, así como los factores sociales y culturales de la misma. Además se enfocó en las características de las radios privadas y públicas para determinar si tienen algún tipo de conocimiento respecto a la comunicación popular.

Al mismo tiempo es exploratoria ya que busca un mayor acercamiento al fenómeno de estudio para su lograr su comprensión real. También es una investigación por observación y monitoreo debido a la manera en que fue realizado el levantamiento de información de los diferentes medios.

### **3.4 Métodos de estudio**

El método cualitativo intenta dar respuesta a todas las preguntas que se generen respecto al objeto de investigación por lo que también se lo caracteriza como exploratorio y explicativo. Para lograr cumplir con esto se realizaron entrevistas a personas expertas en el tema de estudio, por medio de ellas se obtuvo información que aportó a la comprensión de la comunicación popular.

La investigación cualitativa hizo posible que se pueda abordar en su totalidad las características de la comunicación alternativa, comunitaria y/o popular en el contexto de la sociedad actual. El conocimiento de distintas perspectivas además de aportar a la fundamentación teórica permitió la comprensión de la dinámica de cada uno de los medios seleccionados, en base al manejo que realizan de sus agendas de noticias.

El método deductivo también forma parte de este trabajo, fue el punto de partida para tener una idea general del periodismo popular y/o comunitario. El método deductivo va de lo general a lo particular y específico, esto ayudó a que los conocimientos obtenidos sobre la comunicación popular puedan ser analizados frente a la particularidad de cada uno de los medios de comunicación seleccionados. El enfoque en la investigación fue principalmente del tipo explicativo.

### **3.5 Técnicas e instrumentos**

Los instrumentos utilizados para complementar el trabajo bibliográfico y de análisis fueron:

- **Entrevistas:** Realizada con preguntas analíticas y de información para poder dar respuesta a las interrogantes referentes a la comunicación popular.
- **Historias de vida:** Permite conocer un tema desde la vivencia personal de un personaje en particular.
- **Monitoreo de medios:** para profundizar en el significado de las noticias y la manera es que se organiza la agenda de los distintos medios de comunicación. La selección se organizó de la siguiente manera: elección de la muestra, recolección de información y análisis del contenido.



### **3.6 Fuentes de información**

Para la elaboración de este trabajo se recurrió a dos tipos de fuentes de información:

- Fuentes Primarias: como fuentes primarias se puede nombrar libros, revistas, documentos de investigaciones, documentos legales, entrevistas y análisis de la agenda de los medios a estudiar.
- Fuentes secundarias: como fuentes secundarias se encuentran diccionarios, análisis de documentos especializados en el tema, ontologías, recopilaciones de documentos.

### **3.7 Entrevistas**

#### **3.7.1 Entrevista realizada a Antonio Zarango, coordinador de noticias en Radio IRFEYAL**

Periodista de profesión, uno de los mayores exponentes en radios populares o alternativas del Ecuador. Trabajó en la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, Radio de la Municipalidad de Quito, HCJV la Voz de los Andes, Reportero del Congreso Nacional, HCM1 la voz del santuario del Quinche.

Las radios en las que ha trabajado tienen un enfoque cercano a la educación, la comunicación, la cultura y sobre todo al pueblo.

#### **¿Qué es lo popular?**

Este es un concepto complicado: la coca cola es popular, el pan con plátano es popular, el uso del jean es popular. Cuando hablamos de popular tenemos que definir si es lo que le gusta al pueblo o es lo que la comunicación le quiere dar al pueblo. La radio nació con este adjetivo porque los suponían como populares, alternativos, comunitarios. Cuando inicié a hacer periodismo en Quito, había

alrededor de 50 radios y todas eran alternativas porque ninguna repetía lo mismo que la otra.

El término popular aparece por el nacimiento de los gobiernos populistas como el de Juan Domingo Perón en Argentina, luego Paulo Freire habla sobre la educación popular, en Colombia radio Sutatenza con la ayuda de un sacerdote aparece con la educación popular a través de la radio.

La Conferencia Episcopal Ecuatoriana por orden del Vaticano empieza a instalar radios más religiosas y estas empiezan a darle la voz al pueblo, a pedirle que se pronuncie, pese a que en ese entonces la mayor parte de la población ecuatoriana era analfabeta. Entonces los comunicadores empezaron a ser más populares porque se abrió la universidad de libre ingreso y muchas personas que antes no habían tenido la oportunidad de ingresar a la universidad lo hicieron, personas pertenecientes al pueblo.

### **¿Por qué se los llama medios alternativos?**

Este adjetivo nace debido a que todas las radios eran empresas privadas y como empresas privadas tienen que ganar y por lo tanto deben tener publicidad por lo que defienden al sistema capitalista. Los medios de comunicación alternativos no tienen publicidad y por lo tanto no defienden al capitalismo, la defensa la radio comunitaria se enfocaba en los sindicatos, el barrio popular, en lo que a ellos les hacía falta.

La información que se leía en los periódicos era de la clase adinerada y la oligarquía porque ellos dependen mucho las grandes empresas informativas. Las radios alternativas/populares que no tenían ese compromiso hablaban en nombre del pueblo y para el pueblo por lo que cumplía con los requisitos para ser una información alternativa.

### **¿Cree que la comunicación popular es un medio para la libertad del pueblo?**

El periodismo en general con la nueva Ley de Comunicación nos ha obligado a revisar nuestro comportamiento. En mi opinión la libertad de expresión no se ve cuarteada pero si hay una autocensura de mis conocimientos para conocer cómo me expreso, pienso que dentro del periodismo es posible expresarse con libertad sin cometer errores. Yo no opino que el medio de comunicación sea la máxima expresión de la libertad, sino que el pueblo pueda sentirse libre de hacer en su favor y que los medios de comunicación apoyen eso. La radio es el medio que más se ha acercado al pueblo.

### **¿Cuál es la diferencia entre un medio de comunicación masivo que saca en su noticiero una noticia de índole popular y entre un medio de comunicación popular?**

Los medios de comunicación masivos espectacularizan la situación antes de cubrir el meollo del asunto. Cuando en este tipo de noticias o espacios como “el vecino” hablan sobre estos temas no le dan ni el contenido ni el sentido que se merece lo que lo convierte en un mero espectáculo. La radio popular por su parte trata de darle el contenido y el sentido que se merece.

### **¿Dentro de IRFEYAL qué papel tiene la Educomunicación?**

Esta radio nació como un espacio sin costos ni dependencia de ningún tipo, para transmitir las clases a distancia a los alumnos del Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Se fundó en el año de 1995, en este tiempo el grupo de estudiantes tenía entre 50 y 60 años y querían tener un título. En la actualidad la edad del grupo oscila entre los 18 y 30 años. La educación se expresó en la comunicación abierta, aunque es algo complicado porque el comunicador no está especializado en pedagogía o educación.

## **¿De qué manera influye la comunicación de una radio popular en la cultura?**

Quien más sabe, más cultura tiene, los radioyentes les gusta saber más, les gusta aprender más. La gente que no tiene mucho conocimiento escucha radios que no tienen información, las radios populares por lo general cuentan con mayor información para educar y entretener a los radioescuchas.

## **¿Cuál es la identidad de IRFEYAL?**

IRFEYAL es una radio educativa, pese a pertenecer a un Jesuita no es religiosa, transmitimos valores que es lo necesario en el mundo agitado de hoy.

## **¿Cuál es la diferencia entre una agenda de noticias de una radio pública, privada y una radio popular?**

La radio pública es la que tiene financiamiento del Estado, por lo tanto hay una fuerte dependencia que se siente. En mi opinión una radio pública debería ser de todo el pueblo ecuatoriano, sin embargo muchas veces se transforman en medios de propaganda. Por otro lado la radio privada es una caja de resonancia de los poderes económicos porque tienen que vivir de la publicidad y por tanto del poder económico. La radio popular o comunitaria como IRFEYAL es perteneciente a una organización no gubernamental sin fines de lucro, muchas veces los comunicadores populares no percibimos grandes sueldos, sólo la satisfacción de hacer lo que nos gusta, pero en cambio estas radios si pueden preocuparse de lo que el pueblo quiere y necesita. Creo que una de las características de las radios populares es informar a fondo del problema, lo que no ocurre en las otras radios. El comunicador es el que le da sentido a la información.

Definitivamente la construcción de la agenda de noticias es diferente en cada medio de comunicación, por eso ahora en la ley se divide en radios públicas, privadas y comunitarias.

**¿Cuál es su opinión de la Radio La Luna, y su incidencia en el derrocamiento del ex presidente Lucio Gutiérrez?**

En el año 2005, Radio La Luna hace éxito de uno de sus programas, el que conducía Paco Velazco. Esta radio empieza hacer opinión a través de Paco Velazco, sin embargo considero que esta no era informativa, ni aclaratoria, no le daba sentido a la información y se abanderó con la revuelta de los llamados “forajidos” y permitía la libertad de expresión del pueblo con palabras groseras, que el mismo repetía.

En mi opinión, un periodista no puede abanderarse, y tratar de mantener un equilibrio en la presentación y la opinión.

**¿Qué opina de la redistribución de las frecuencias, y el 34% que le pertenece a las radios comunitarias?**

Mantener una radio con las órdenes de la Ley es una situación complicada, para mantener una radio se requiere alrededor de cinco mil dólares mensuales. En mi opinión este es uno de los motivos por los que podría desaparecer la radio.

**¿Creé que la nueva ley de comunicación ha afectado a las radios populares?**

Las radios comunitarias populares han funcionado con personas que gustan de la comunicación, que pertenecen a su propia comunidad, con la nueva ley de comunicación deben obtener su título de comunicadores para poder trabajar. Para una radio popular o comunitaria es complicado enviar a sus trabajadores a estudiar 4 años, para luego buscar el financiamiento y pagarles lo establecido en la ley.

**¿Cuál cree que sea al futuro de las radios comunitarias populares?**

El futuro de estas radios depende de cada una y de la organización que les aglutine para buscar cambios. Las radios comunitarias deben discutir con el gobierno alguna reforma de la Ley, sino las radios populares desaparecerán al no poder enfrentarse al sistema capitalismo.

### **¿Cree que las radios populares inciden en los movimientos sociales?**

Pienso que las radios no inciden en los movimientos sociales, porque una noticia de 5 minutos no causa mayor impacto. Las radios populares muchas veces acompañan al movimiento, hacen discusiones, aclaran el problema, ese es el punto de una radio comunitaria. Las radios populares o comunitarias que inciden en el pensamiento de las personas lo hacen por la constancia que tienen en topar un punto clave de la información.

### **3.7.2 Entrevista a Daysi Mazapanta, coordinadora de prensa de CORAPE**

#### **¿Qué opina sobre lo popular?**

Lo popular se refiere a lo que está cerca de la gente, a lo común a la ciudadanía. Lo que está cerca de los sectores sociales, a lo que está ahí pero muchas veces no se cuenta, son los problemas diarios de la ciudadanía.

#### **¿Hay alguna diferencia entre la radio comunitaria y la radio popular?**

No, lo comunitario se originó en lo popular, el nombre en si era popular pero con los años y los adeptos que se le dio se le denominó comunitaria. Pero el origen sobre todo de CORAPE fue llamarle una radio popular, después se fue ampliando, y como eran radios que surgieron en los pueblos para la gente se le llamó comunitaria, fue con las experiencias de la región Andina que el término cambió a comunitario. Este término viene de común, que es lo que está más cercano de la gente lo "popular".

### **¿Cómo se organiza la agenda de noticias en CORAPE?**

La agenda de CORAPE tiene varios ejes alrededor del cual se organiza. Los primeros son los derechos humanos, los derechos colectivos, los derechos de la naturaleza, derechos sexuales y si va acorde a este lineamiento podemos armar la agenda de noticias. Tenemos prioridad por la ciudadanía y luego por los temas coyunturales por ejemplo movilizaciones, inclusive la misma secretaría de movilización te pone una agenda de acuerdo a los ministerios, sin embargo una radio comunitaria o popular que cubre las noticias que no cubren los grandes medios.

### **¿Qué opina de la interculturalidad dentro de los medios comunitarios?**

Muchas veces los medios se basan en que la interculturalidad está sujeta a poner un 50% de la programación en idioma quichua, pero la interculturalidad es un tema de cosmovisión andina, es la comprensión de los otros, su cultura y su diversidad. La interculturalidad es construir contenidos que incluyan a estas personas para conocer su forma de pensar, vivir y sentir. La interculturalidad no sólo son los pueblos indígenas sino también todos los diversos sectores de la sociedad, muchas veces los medios de comunicación se olvidan de el verdadero significado de la interculturalidad porque están guiados por los temas coyunturales, y de inmediatez.

### **¿Crees que exista interculturalidad dentro de los medios populares?**

No, pese a que los medios afiliados a CORAPE tienen esta visión el equipo es bastante limitado. Es muy complicado para las radios comunitarias armar estos contenidos porque existen dos conflictos: falta de dinero y el personal es bastante limitado.

### **¿Cree que los medios públicos y privados podrían cumplir con la interculturalidad dentro del medio?**

Deberían hacerlo, sin embargo se limitan en este tema, porque piensan que traducir al idioma quichua ya les da el nombre de interculturales, además tienen el pensamiento de que esto no les conviene porque piensan que la interculturalidad es lo mismo que folclorismo. Creo que una de las soluciones para esto es que tengan a personas capacitadas con estos temas y que sepan el verdadero significado de la interculturalidad.

### **¿Cree que la Ley de Comunicación ha afectado a los medios de comunicación popular?**

Cuando se aprobó esta Ley de Comunicación era un beneficio porque se dio una redistribución equitativa para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios. Sin embargo a la hora de la práctica la ley de comunicación ha sido sancionadora, controladora y censuradora, además que hasta el momento no se ha cumplido con la redistribución a las radios comunitarias. Radio CORAPE por ejemplo, no posee una frecuencia, lo que es injusto porque tenemos a nuestro cargo 21 radios afiliadas a nivel nacional, y somos la red comunitaria más grande del país, sin embargo esta Ley de Comunicación nos exige varios requisitos muy complicados de cumplir como el auto sostenimiento que es limitado para las radios comunitaria, sino tienes auto sostenimiento no te entregan la frecuencia.

### **¿Cuál cree que es el futuro de las radios populares y/o comunitarias?**

Yo siento que todo esto puede desaparecer, la intención de la Ley de Comunicación es buena, sin embargo las radios comunitarias están perdiendo su sentido para convertirse en oficialistas, pocas radios comunitarias siguen en la lucha para estar en contacto con la gente y conservar la esencia popular que los caracteriza.

### **¿Cuál cree que es la esencia de una radio popular?**



Nosotros rescatamos la esencia del periodismo, contamos lo que el resto de medios han olvidado, el objetivo de la radio popular es contar lo que no se está contando y hacer un análisis crítico en consonancia con la situación actual del país, aquí les damos la oportunidad a las personas para ver las dos caras de la moneda y escoger la mejor opción.

**¿Los medios públicos y privados también topan temas de índole popular, cuál crees que es la diferencia a un medio comunitario?**

Hay muchos noticieros que dicen hacer contacto con la comunidad, sin embargo se basan en los temas de que hay mucha basura en la quebrada o que no hay por donde transitar en la vía, lo que los vuelve limitados. En un medio comunitario se tratan temas que afectan a toda la comunidad, nosotros abarcamos temas que son un problema social.

**¿Qué lenguaje utilizan en las radios comunitarias?**

El lenguaje debe ser bastante sencillo, porque nuestro público está en los pueblos indígenas, en los sectores indígenas y populares, por lo que necesitan palabras muy sencillas para que nos escuchen, nos entiendan y no dejen la sintonía de este medio.

### **3.7.3 Entrevista a Ramón Bravo, director de la Radio de la Asamblea Nacional**

**¿Cómo se realiza la agenda de noticias de una radio pública?**

Luego de concluir el noticiero de las 8 horas tenemos una reunión entre Nancy Monteros, conductora y entrevistadora, Maritza Flores productora ejecutiva y yo como Director de Noticias, se realiza un análisis de los temas que se van a cubrir,

entre estos la agenda legislativa y las ruedas de prensa. Este medio de comunicación por ser un medio oficial y de la asamblea tiene dos emisiones 9:15 de la mañana y 9:30 y 20 horas de la noche donde se enfoca principalmente en noticias parlamentarias.

### **¿La radio de la asamblea nacional tiene sus propias noticias?**

La radio de la asamblea nacional tiene como principio no armar su agenda informativa con las noticias de otros medios de comunicación, tratamos de no hacer lo mismo que hacen todos los otros medios. Esto se debe a que cada medio posee su agenda de trabajo y porque copiar la agenda de noticias de un medio privado es hacer más largos los vicios de la prensa tradicional con los que hemos permanecido toda una vida desde la fundación de estos medios tradicionales que son los que han impuesto una agenda política en el país a través de sus titulares.

### **¿Hay otra manera de imponer la agenda de noticias, aparte de los medios tradicionales?**

Claro hay otras formas de imponerlo, como el Presidente de la República a través de sus enlaces porque propone muchos temas y prácticamente pone en agenda pública el debate de los mismos, cada fin de semana habla sobre alguna cuestión que pone alerta a los medios de comunicación y sobre esto se versan durante toda una semana. Si se producen protestas todo se enfoca en relación a las protestas, pero esta misma situación afecta porque hacer largas sobre temas que ya pasaron es visear a la sociedad.

### **¿Cuántos reporteros tienen en la Radio de Asamblea Nacional?**

Solo tenemos 3 reporteros en la Radio de la Asamblea Nacional, casi no cubrimos áreas, lo que hacemos es visualizar las noticias nacionales, y en lo que

corresponde a entrevistados tratamos de hacer una agenda que no se someta a los temas muy mediáticos que se dan en los otros medios.

### **¿Cómo se dividen las informaciones dentro del noticiero?**

En el caso de la mañana tratamos de dar un 30% a noticias provinciales. La red de la Asamblea tiene 24 casas legislativas, incluidas una en Nueva York y otra en Madrid, donde existe un coordinador que se lo incorpora como un corresponsal porque recogen las noticias regionales y la agenda legislativa, cada uno está encargado de hacer un reporte hablado, grabado en algunos casos y otras en vivo sobre lo que ocurre en sus provincias.

### **¿Las noticias de la Radio de la Asamblea Nacional son más de índole parlamentarios?**

La agenda de noticias de esta radio se prepara por lo general la noche anterior de la primera emisión. Se revisan otros medios de comunicación para tener comparativos, y verificar si hay alguna noticia que se nos escapó, aunque en realidad son muy pocas las noticias que tomamos de otros medios siempre se realiza una comparación entre los medios públicos y privados.

### **¿Qué opina sobre la influencia política en los medios de comunicación públicos y privados?**

Depende de quién elabora la agenda de noticias de cada medio, todos los noticieros tienen una cara política inclusive los que hacen noticias para la comunidad, por ejemplo RTS tienen un noticiero para la comunidad sin embargo tiene un enfoque político de respaldo al Municipio que es muy fuerte.

### **¿La agenda de noticias de una radio popular o comunitaria es diferente a una pública o privada?**

Se podría decir que los únicos medios que no poseen estos tintes políticos son las radios populares o comunitarias como la Red CORAPE. Sus agendas no tienen nada que ver con lo mediático sino que ellos en asamblea resuelven cada año los temas en los que se van a enfocar. Los temas en general son la mujer, niñez, derechos humanos, medio ambiente; de ahí ellos sacan las noticias más importantes, pero no mediáticas que les daría réditos económicos por la venta de una información.

### **¿Qué opina sobre los medios de comunicación privados?**

Los medios de comunicación tradicionales como Ecuavisa, Teleamazonas tiene como principio fundamental mirar las noticias desde la óptica del poder, su lógica es el comercio, entre más vendes es el canal mejor puntuado. Yo he trabajado en grandes medios de comunicación y puedo decir que en estos medios se manipula, y se crean agendas de noticias excluyentes.

### **¿Este medio de comunicación tiene algún tipo de restricción?**

No, la única restricción es que al micrófono no lleguen personas de oposición que vengan a destruir o descalificar al otro sin argumentación.

### **¿Qué opina sobre la Ley Orgánica de Comunicación?**

Ha puesto algo de orden, lamentablemente estamos en una sociedad en la que no se permite controlar todavía ciertos estándares de calidad por ejemplo en la televisión, que está plagada de programas de entretenimiento que no tienen un contenido real.

### **¿Qué opina sobre las exigencias de la Ley respecto a la obtención del título universitario para trabajar en un medio de comunicación y cómo afecta esto a las radios comunitarias o populares?**

Ese es un reto común para la sociedad, aún es corto el tiempo y no se ha logrado todavía pero son dos años de la Ley de Comunicación y aún falta tiempo para empoderarse por completo de la misma. Todo es un proceso, estuvimos sumidos en una época tan perversa que además de llevarnos económicamente hacia el suelo, nos llevó a que pensar que somos malos. Eso es lo que quiere la Ley de Comunicación, superar estos retos para construir una sociedad mejor.

#### **3.7.4 Radio Privada: Sonorama**

**Entrevistado: Wilson Moposita Garcés**

**¿Qué es para usted la cultura popular?**

La cultura es toda manifestación, toda actividad del ser humano, esta debe ser expresada siempre en los medios de comunicación.

**¿Qué opina sobre lo popular en los medios de comunicación?**

Lo popular etimológicamente hablando viene de pueblo, y el pueblo está compuesto por diversos estratos sociales, culturales y económicos. Si lo asociamos a la cultura todos los estratos sociales tienen actividades destacables en el ámbito cultural, por lo que considero que todas estas formas deben expresarse en un medio de comunicación.

**¿Entonces, cree que los medios masivos de información le dan espacio a la comunicación popular?**

Opino que se conceptualiza de manera errónea lo popular en un medio de comunicación, una cosa es lo popular y otro lo populachero. Si consideramos como algo popular los toros de pueblo o las peleas de gallos, estas actividades en un

determinado estrato no son consideradas como racionales sin embargo en algunas partes de la sociedad esto se considera como cultura popular. Entonces yo creo que los medios sí destacan espacios culturales para recoger y difundir estas actividades.

**¿Cree que los aspectos comunitarios o populares tienen un enfoque acertado en los medios de comunicación privados?**

Hay segmentos comunitarios dentro de los medios de comunicación privados, por ejemplo en la televisión, donde estos medios envían equipos a los distintos barrios, donde de alguna manera se visibiliza la seguridad, la limpieza y la recolección de basura, en mi opinión lo están haciendo bien, de la misma manera en las radios y los medios impresos como El Comercio o El Universo existe este espacio.

**¿Esta radio le da espacio a los temas populares o comunitarios?**

Es relativo, muchas veces hay notas culturales dignas de destacar, pero eso no es determinado en este medio de comunicación, depende de la importancia y la trascendencia de la noticia, pero siempre se posee a lo largo de la comunicación espacios culturales.

**¿Cuál es la identidad de una radio privada?**

Depende de cual sea la concepción de los concesionarios y del target a la que va dirigida esa programación.

**¿Cuál es la política noticiosa de Sonorama?**

En Sonorama tenemos espacios abiertos, democráticos donde opinan sectores indígenas, sociales, culturales, políticos, religiosos, todo lo que sea noticia está en Sonorama.

### **¿Cómo está dividida la información en Sonorama?**

Tenemos 15 espacios de noticias en Sonorama, es quizás la radio más noticiosa del Ecuador, casi no tenemos espacios musicales. La primera emisión de la palabra abarca desde las 6 de la mañana hasta 8:30, la segunda emisión al medio día que tiene de duración 30 minutos y en la tarde un espacio de entrevistas que es confirmado.

### **¿Cuántos periodistas están dentro del ámbito noticioso?**

Sonorama posee alrededor de 15 periodistas de manera directa que se encuentran en la ciudad de Quito y Guayaquil, además de los corresponsales que son ocasionales.

### **¿Cuáles son las fuentes de esta radio?**

Radio Sonorama está en todas las fuentes de información, estamos en la Asamblea, en el gobierno, en la alcaldía, en la gobernación del Guayas, y dentro del marco de la competencia estamos al tanto de páginas de Internet, periódicos, televisión y otras radios. Todas las noticias son de la misma actividad periodística de todos los que conforman sonorama.

### **¿Cuál es el target de esta radio?**

Nosotros queremos llegar a toda la audiencia, el lenguaje es claro, sencillo, directo sin términos difíciles de entender y procuramos siempre tener un lenguaje asequible a todos los oyentes, sin embargo tenemos una audiencia media alta y alta.

### **¿Cree que la ley de comunicación ha afectado a las radios populares?**

Para mí varios medios radiales han adoptado una posición facilista, en la que leen otros medios locales, la radio es sonido.

### **¿Qué opina sobre la Ley de Comunicación?**

Pienso que la ley de comunicación es un instrumento coercitivo a la libertad de expresión. Los medios de comunicación más allá de la satanización que ha utilizado el gobierno al acusarlos de obedecer a grupos de poder económico permitieron descubrir una serie de irregularidades del poder, todos los gobiernos en su momento han tenido problemas con los medios de comunicación. Yo creo que la ley de comunicación tiene varios aspectos positivos, sin embargo tiene muchos aspectos que coartan la libertad de expresión.

### **¿Usted como periodista de un medio de comunicación privados no se ha visto sometido por los grupos de poder que controlan a estos medios?**

Dentro de un medio de comunicación privado, como periodista te pueden sugerir cosas, pero no presionar para transgredir la verdad, hay que informar de acuerdo al hecho. Yo fui director de noticias de Gamatv y en este gobierno después de la incautación del canal me pidieron la renuncia porque querían a “alguien de confianza”, todo porque se me encargara el hacer una encuesta para saber cómo perciben el proceso de evaluación de los maestros, y minimizar las voces de quienes estaban en contra.

### **¿Dónde considera que se hace el mejor periodismo?**

Me han ofrecido trabajar en medios de comunicación públicos, sin embargo yo considero que el mejor periodismo se hace en los medios de comunicación privados.

### **¿Qué opina de la redistribución de frecuencias?**



La redistribución de frecuencias es tamizada, la ley está vigente desde hace dos años pero es operativamente irrealizable, porque no tienen la capacidad económica. Además se está instaurado un modelo político porque solo se entrega la frecuencia si se tiene una afinidad con el gobierno.

### **¿Cuál piensa que es el futuro de la radio popular frente a esto?**

La Ley de Comunicación ha obligado a muchas radios privadas a abaratar costos, porque pagar a un equipo de reporteros con todo lo que exige la ley, aunque tengas publicidad es algo que no te abastece. Hay medios de comunicación que no les alcanza para sobrevivir, las radios populares o comunitarias están incluidas y esto los condena a su extinción.

#### **3.7.5 Análisis de las entrevistas**

Las entrevistas permitieron conocer las perspectivas de los diferentes tipos de radios que funcionan en el país frente a temas específicos, para de esta manera obtener una visión global acerca del tema de la comunicación en el Ecuador, aplicada en el ámbito de la radiodifusión.

Según lo expresado por Antonio Zarango, coordinador de noticias en la radio popular IRFEYAL y Daysi Mazapanta, coordinadora de prensa de CORAPE, la comunicación es tomada como un instrumento de apropiación y legitimación del poder del pueblo para el pueblo. En un principio fue utilizada exclusivamente para iniciar procesos de educación y alfabetización con las personas que por distintos motivos no tenían la posibilidad de acceder a los sistemas educativos tradicionales.

En la actualidad las radios de carácter popular y comunitario se enfocan en dar a conocer los temas que de verdad interesan a los ciudadanos comunes, a las clases trabajadoras. Van más allá de la simple transmisión de datos y mensajes, intentan crear conciencia en la población para incentivar su participación activa en

las decisiones que interesan al Estado en general. Un problema con el que deben lidiar de manera constante es el económico.

Ramón Bravo, director de la Radio de la Asamblea Nacional muestra un cambio en la perspectiva del trabajo que ellos como medio público realizan. Se enfocan principalmente en la transmisión de información de tipo Estatal, respondiendo a las necesidades de los diferentes organismos gubernamentales, sobre todo a los de la Asamblea Nacional y a los del Ejecutivo. Su visión es la de resaltar los aspectos positivos del Gobierno Central y de los allegados al partido oficialista.

Su objetivo principal es transmitir información de tipo gubernamental, la audiencia y sus necesidades quedan de lado porque parecen ser considerados simples radioescuchas de la programación que emiten. Este tipo de medios disponen de los recursos económicos necesarios, ya que al ser una entidad de gobierno disponen de la asignación de un presupuesto fijo.

Wilson Moposita, director de la radio privada Sonorama, señala que este tipo de radios tienen mayor autonomía que las que son de tipo públicas o gubernamentales. La información que transmiten está determinada sobre todo por el público al cual se dirigen, al estar condicionadas por capitales económicos y líneas editoriales su agenda de noticias debe cumplir requerimientos que les permitan seguir contando con los inversionistas que financian su trabajo.

La audiencia para quienes trabajan en este tipo de radios representa un elemento más al cual llegar con información que defienda intereses particulares. Si bien la Ley de Comunicación ha frenado y limitado sus actividades en algunos aspectos, siguen contando con los recursos económicos para tener una gran presencia dentro del territorio nacional.

### **3.7.6 Historia de vida**

#### **Nacimiento de la Radio Popular en Ecuador - Antonio Sarango**

En el año de 1950 en Argentina gobernaba Juan Domingo Perón, era un gobierno de tipo populista. Fue una época difícil en la que a las personas de bajos recursos económicos se les llamaba los descamisados. Al tiempo que Perón daba un golpe de Estado para tomar el poder en Argentina, aparecía en el mundo la figura del pedagogo Paulo Freire quien empieza a sentar las bases de la educación liberadora, la educación popular.

En esta misma época aparecía en Colombia radio Sutatenza, de la mano de un cura que empieza un proceso de educación para eliminar el analfabetismo del pueblo, valiéndose del alcance de la radiodifusora y de la posibilidad de eliminar las distancias. Empieza el surgimiento de la teología de la liberación, la misma que planteaba que la Iglesia debía estar al servicio de los menos favorecidos.

En el año de 1959, triunfa la Revolución cubana de la mano de Fidel Castro y Ernesto “Che” Guevara y poco a poco se van sentando las bases de la educación y la comunicación popular, un espacio de formación del pueblo y para el pueblo. En 1973, triunfa en elecciones democráticas Salvador Allende, marcando una clara tendencia del momento político que se vive en ese momento. El pueblo comienza a ser consciente de su poder y de la forma en que puede organizarse para cambiar la estructura de la sociedad.

En este contexto surge HCJV la voz de los Andes, una radio protestante cuya finalidad era captar personas que sigan las doctrinas del protestantismo. Paralelo a esto del pueblo para conquistar almas para el protestantismo, en ese momento la CELAM aparece y con ellos la aparición de radios católicas que hagan frente al protestantismo que comenzaba a tener mayor fuerza.

En el año de 1979 se fundan Radio Latacunga, Radio HCM1 de los oblatos, Radio Católica ERPE con Monseñor Leonidas Proaño, su objetivo era que los indígenas, quienes en ese momento era la población con mayor número de analfabetos en el país, aprendieran a leer y a escribir en su propia lengua.

Paralelo a esto, en las escuelas de comunicación, se impartía el marxismo como doctrina. Eran los comunicadores con conocimientos sobre la teoría Marxista quienes trabajaban en las radios católicas, y poco a poco el pueblo fue sintiendo especial interés en lo que desde estos medios se transmitía. Así va apareciendo la radio popular, conformada por laicos conscientes de la realidad socioeconómica del país y conscientes sobre todo de que el pueblo debe tener voz en los procesos informativos.

Antonio Sarango relata que la gente que se hizo cargo de las radios católicas, económicamente pertenecían a la clase baja, pero intelectualmente eran de la clase media, porque defendían al pueblo y le daban voz.

“Éramos alternativos por la información, porque no hablábamos de los asuntos políticos, económicos, sociales, entre otros que les interesaba a los millonarios sino que íbamos a los sindicatos, a las organizaciones sociales. La agenda y la cobertura ya no era en las cámaras de industria, comercio, cultura, sino de las organizaciones sociales que se preocupaban por el pueblo”.

Lo revolucionario de la comunicación popular, es que dejaba de sobreponer los intereses de las clases sociales altas y por sobre los de las clases sociales consideradas bajas, es decir, al pueblo, a las bases, a la clase trabajadora. Desde las radios comunitarias se comenzaron a alzar las voces, exigiendo la justicia, la igualdad para todos y todas. Estas voces de protesta comenzaron a generar preocupación al poder porque se comenzaba a alterar el orden establecido.

### **3.7.7 Análisis de la historia de vida**

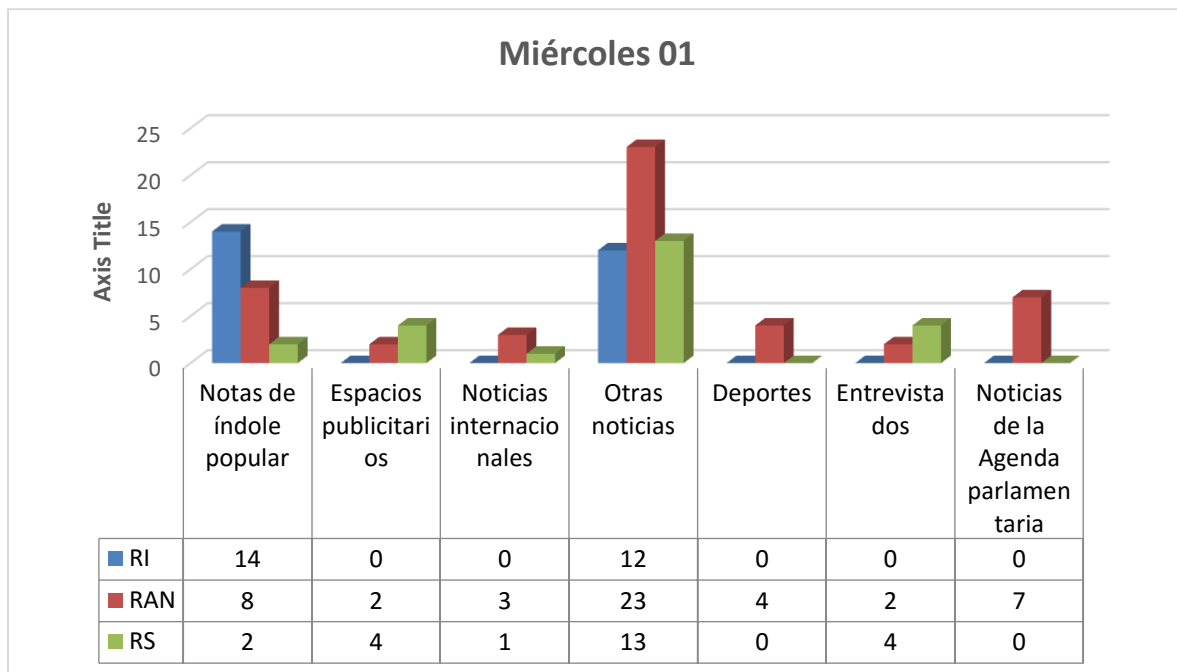
Las radios comunitarias surgen como ese elemento que permite la conformación de una visión diferente dentro del campo de la comunicación y la información. Su intención principal es formar actores participantes conscientes de sus capacidades y de su realidad dentro de la sociedad. Trasciende el campo de la transmisión de mensajes y pasa al de la creación de espacios de expresión en el que las clases consideradas bajas también tienen voz y tienen la oportunidad de transmitir desde sus conocimientos y experiencias.

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de datos de monitoreo de radios

El monitoreo de los espacios noticiosos de las Radios IRFEYAL, Radio de la Asamblea Nacional y Radio Sonorama permitió conocer a profundidad la manera en que cada uno maneja su agenda de noticias. Es evidente que los diferentes medios persiguen fines distintos y en busca del cumplimiento de sus objetivos es como enfocan el trabajo que diariamente presentan a la ciudadanía. A continuación se presentan los resultados del trabajo realizado:

**Gráfico 2 Análisis de agenda de medios - Miércoles**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios  
**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El día miércoles 1 de julio del 2015, Radio IRFEYAL transmitió 14 notas comunitarias y/o populares, frente a 8 noticias de esta índole en Radio de la Asamblea Nacional y 2 noticias en Radio Sonorama, lo que demuestra que las noticias populares no ocupan mayor espacio en radios públicas y privadas.

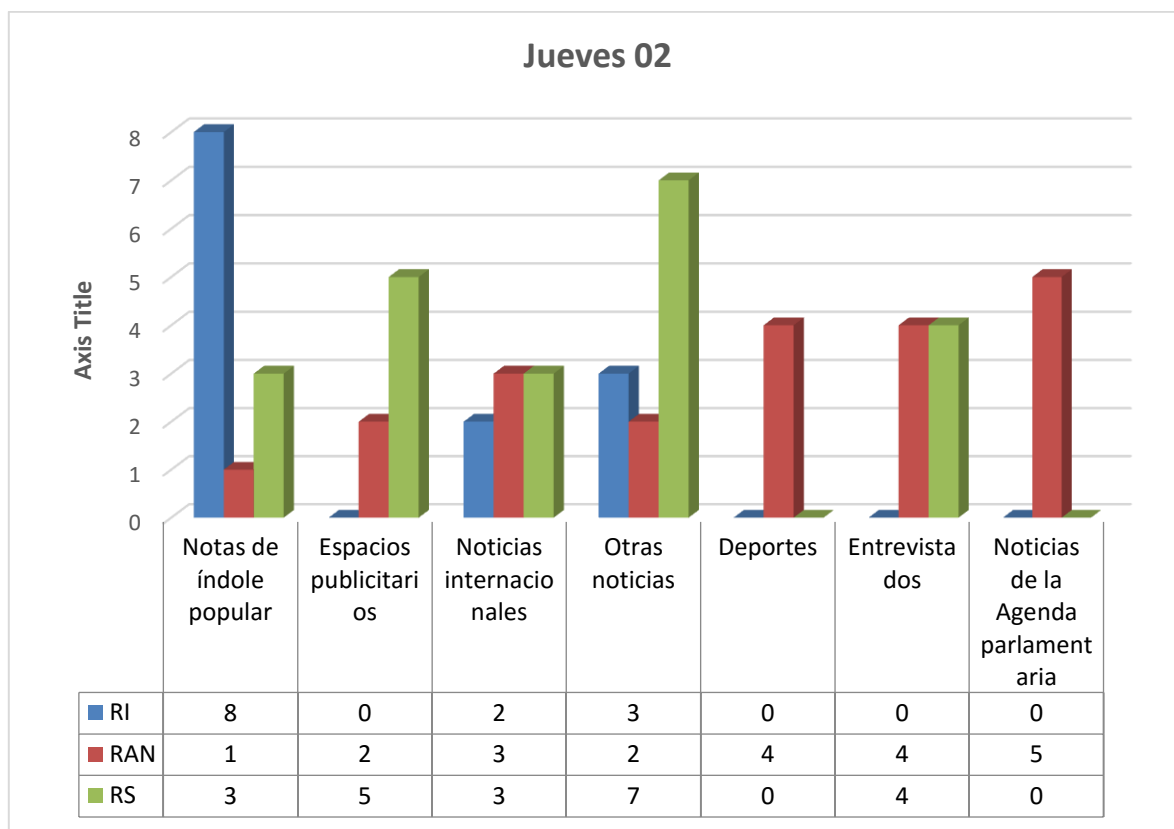
La Radio de la Asamblea Nacional tuvo 2 espacios publicitarios relacionados con el Gobierno, y Radio Sonorama 4 espacios publicitarios de sus auspiciantes.

Radio IRFEYAL tuvo 12 noticias entre económicas, sociales y de coyuntura, Radio de la Asamblea Nacional 23 noticias y 13 noticias de la Radio Sonorama.

La Radio de la Asamblea Nacional es la única que cuenta con un espacio de noticias parlamentarias, este día con 7 noticias de este tipo.

La Radio de la Asamblea Nacional tuvo 2 entrevistados, Radio Sonorama 4 entrevistados y 0 entrevistados de parte de Radio IRFEYAL.

**Gráfico 3 Análisis de agenda de medios - Jueves**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

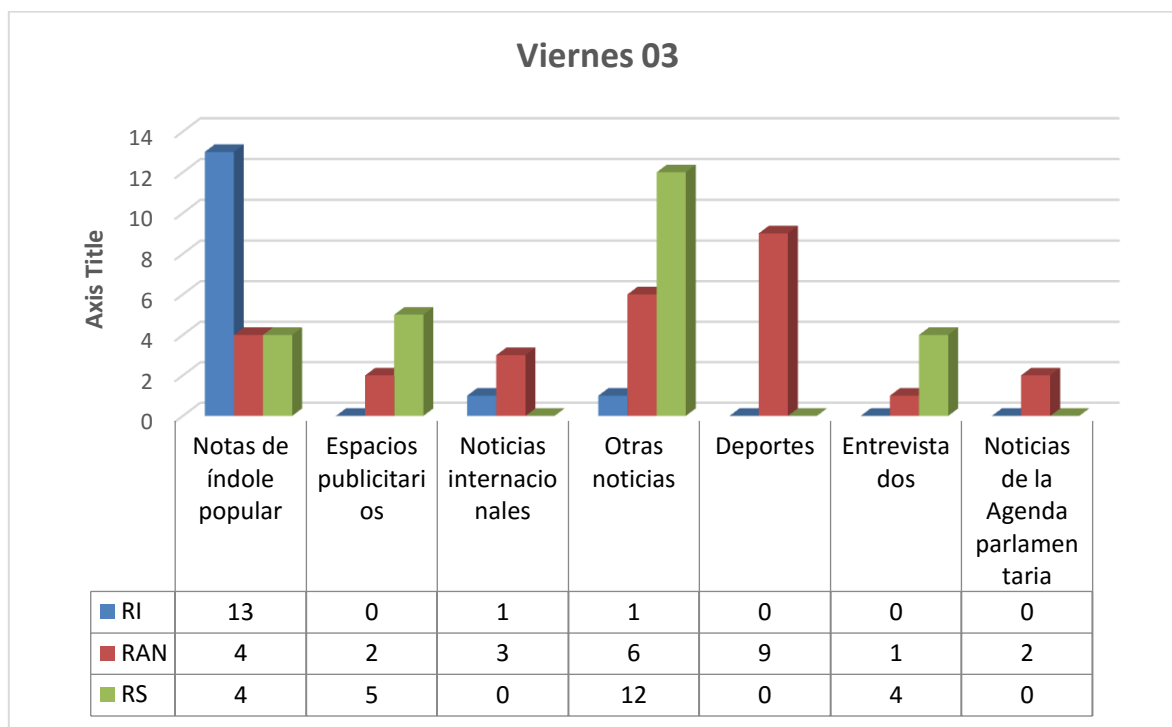
El día Jueves 2 de julio del 2015, Radio IRFEYA bajó su número de notas comunitarias y/o populares a 8, sin embargo tiene el mayor número de estas notas, la Radio de la Asamblea Nacional tuvo 1 y Sonorama 3.

Radio IRFEYAL no cuenta con espacios publicitarios, La Radio de la Asamblea Nacional igual que el 1 de julio tiene 2 espacios publicitarios y Sonorama 5 espacios publicitarios.

Radio IRFEYAL tiene dos noticias internacionales, se destaca que también son populares.

Hay 5 noticias parlamentarias de La Radio de la Asamblea Nacional.

**Gráfico 4 Análisis de agenda de medios - Viernes**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El día viernes 3 de julio del 2015, Radio IRFEYAL nuevamente supera en notas de índole comunitaria con 13 noticias, frente a 4 en Radio de la Asamblea



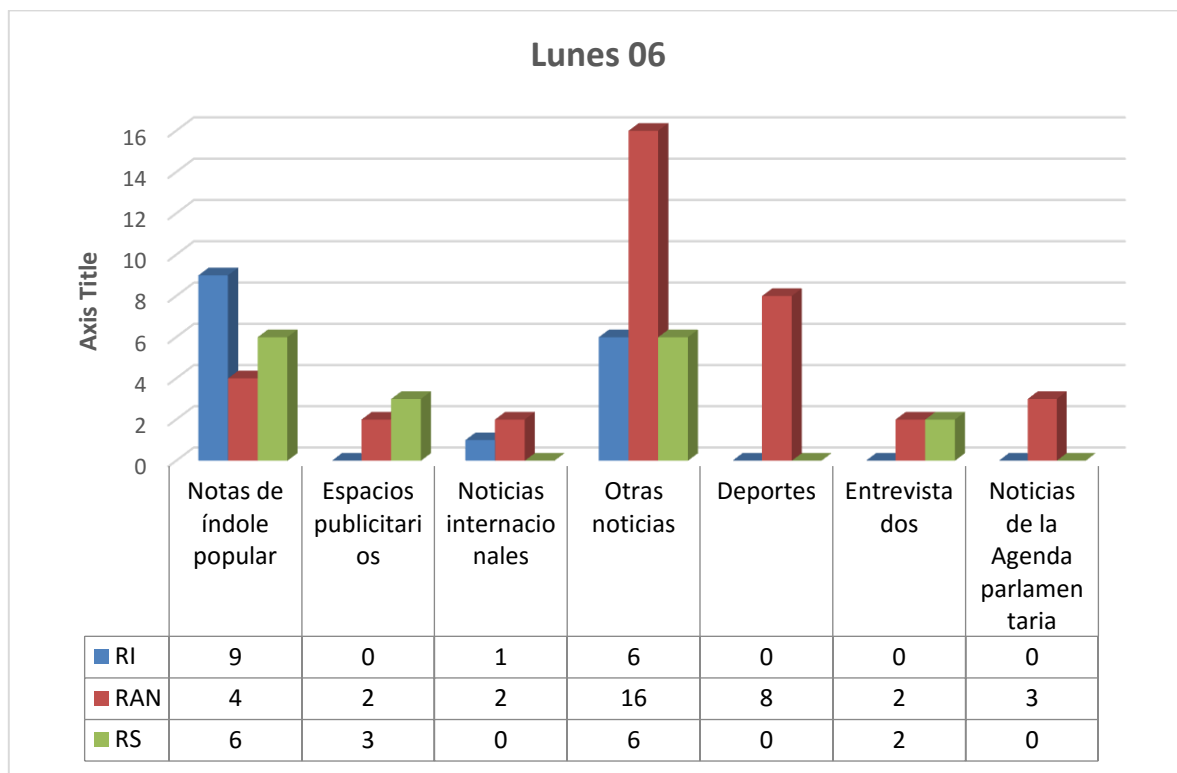
Nacional y 4 en Radio Sonorama. Se mantiene el número de espacios publicitarios en todas las radios.

Decrece el número de otras noticias entre sociales, económicas, políticas en IRFEYAL a 1, por no tener sus propias noticias está sometida a las notas de CORAPE.

La Radio de la Asamblea Nacional mantiene la agenda parlamentaria con 2 noticias el día viernes.

Radio Sonorama tiene mayor cantidad de entrevistados 4 a 1 con La Radio de la Asamblea Nacional.

**Gráfico 5 Análisis de agenda de medios - Lunes**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Radio IRFEYAL tiene 9 notas de índole comunitario y/o popular, y supera a la Radio de la Asamblea Nacional y Sonorama, sin embargo Sonorama sólo se encuentra por debajo de IRFEYAL con 3 notas esto se debe a que las noticias

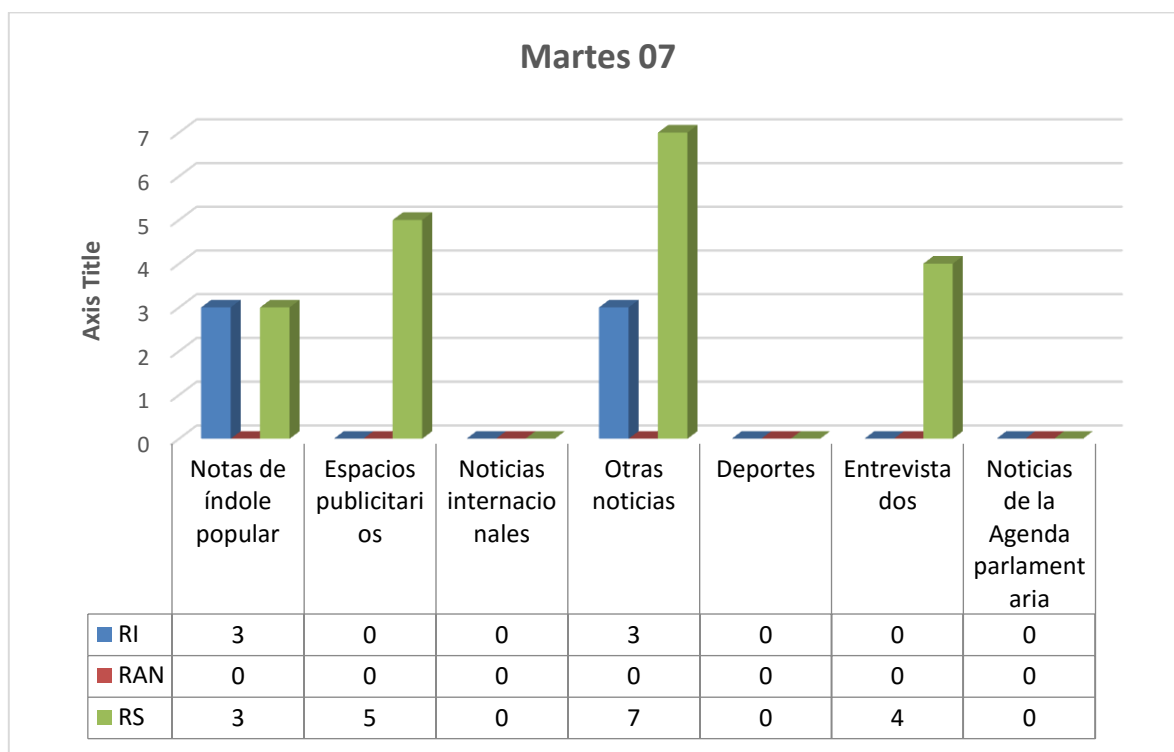
comunitarias y/o populares se volvieron coyunturales, están relacionadas con la visita del Papa Francisco y la actividad del volcán Cotopaxi.

Radio IRFEYAL tiene 1 noticia internacional de tipo popular/comunitaria, Radio de la Asamblea Nacional 2 y 0 noticias internacionales en Radio Sonorama (no cuenta con este espacio en el noticiero de la mañana).

La Radio de la Asamblea Nacional supera en otras noticias a Radio IRFEYAL y Sonorama, casi todas enfocadas a la Asamblea Nacional en otras provincias con orientación política y relacionada con el gobierno.

La Radio de la Asamblea Nacional cuenta con 3 noticias en su Agenda Parlamentaria.

**Gráfico 6 Análisis de agenda de medios - Martes**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios  
**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El 7 de julio del 2015 Radio IRFEYAL tuvo 3 notas comunitarias, se destaca que estas se volvieron coyunturales por ser relacionadas con la venida del Papa.

La Radio de la Asamblea Nacional por ser pública y perteneciente a la Asamblea Nacional no tuvo transmisión, los servidores públicos tuvieron feriado por la misa campal del Papa.

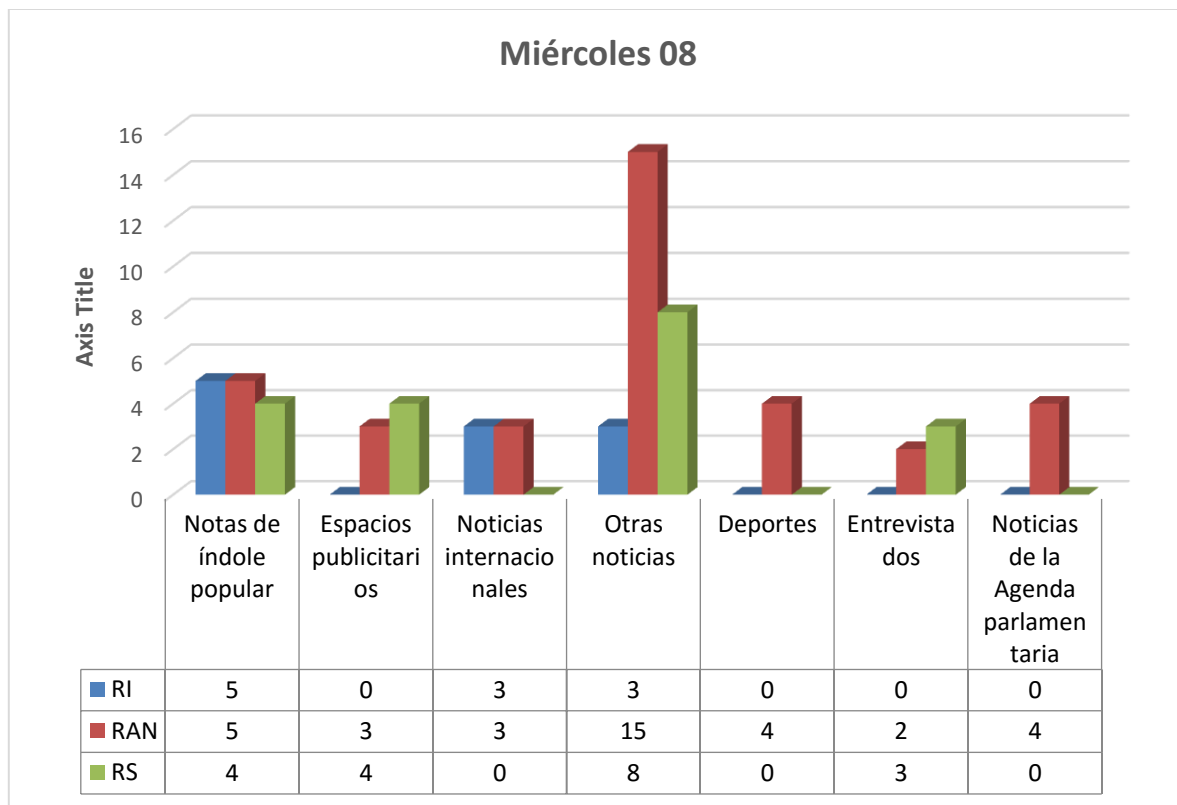
Radio Sonorama contó con su espacio de 4 entrevistados.

Radio Sonorama tuvo 5 espacios publicitarios de sus auspiciantes.

Radio IRFEYAL tuvo 3 noticias relacionadas a lo político, social y económico, y Radio Sonorama tuvo 7.

No hubo noticias internacionales.

**Gráfico 7 Análisis de agenda de medios**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El día miércoles 8 de julio del 2015, Radio IRFEYAL y La Radio de la Asamblea Nacional tuvieron la misma cantidad de notas de índole popular, solo una más que Radio Sonorama.

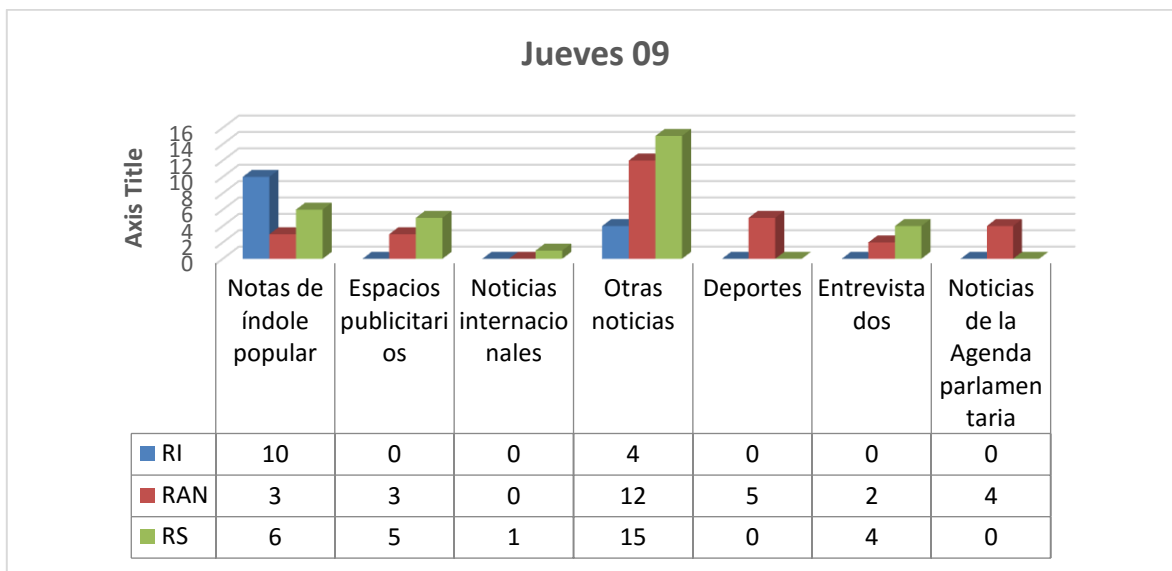
Todas las noticias son de coyuntura en las tres radios monitoreadas que hablan sobre temas respecto al Papa Francisco, su discurso y el tema sobre el volcán Cotopaxi.

La Radio de la Asamblea Nacional tiene 15 noticias de temas: políticos, sociales, económicos en su mayoría de las casas de la Asamblea Nacional en diferentes puntos del país, frente a 3 noticias de Radio IRFEYAL y 8 noticias de Sonorama que están enfocadas en el tema coyuntural (visita del Papa y actividad del volcán Cotopaxi).

Hay 4 noticias de la Agenda Parlamentaria.

Radio Sonorama presenta 3 entrevistados con respecto a los temas coyunturales, frente a 2 entrevistados en La Radio de la Asamblea Nacional temas coyunturales (Papa Francisco).

**Gráfico 8 Análisis de agenda de medios - Jueves**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El jueves 9 de julio del 2015 Radio IRFEYAL contó con 10 notas de índole popular y/o comunitaria, Radio Sonorama con 6 noticias populares que se volvieron coyunturales y La Radio de la Asamblea Nacional con 3.

Radio Sonorama tiene 5 espacios publicitarios de sus auspiciantes, y La Radio de la Asamblea Nacional 3 espacios publicitarios relacionados con el gobierno.

Radio Sonorama tiene una noticia internacional.

En el bloque de otras noticias Radio Sonorama cuenta con 15 noticias superando a La Radio de la Asamblea Nacional con 12 y Radio IRFEYAL con 4, esto debido a que La Radio pública no tuvo actividad el martes 7 de julio por la misa campal del Papa.

Los horarios que se tomaron al ser analizados fueron de la mañana en cada una de las radios, sin embargo Radio Sonorama no contaba con noticias deportivas en el horario analizado, sino que tiene un noticiero deportivo enfocado directamente en este tipo de noticias, por su parte La Radio de la Asamblea Nacional tenía dentro de su noticiero de la mañana este segmento de noticias por lo que fueron tomadas en cuenta dentro del análisis, y Radio IRFEYAL no contaba con noticias deportivas en ninguno de los días del monitoreo.

#### **4.1 Análisis individual de cada radio monitoreada**

#### 4.1.1 Análisis de la agenda de noticias de IRFEYAL

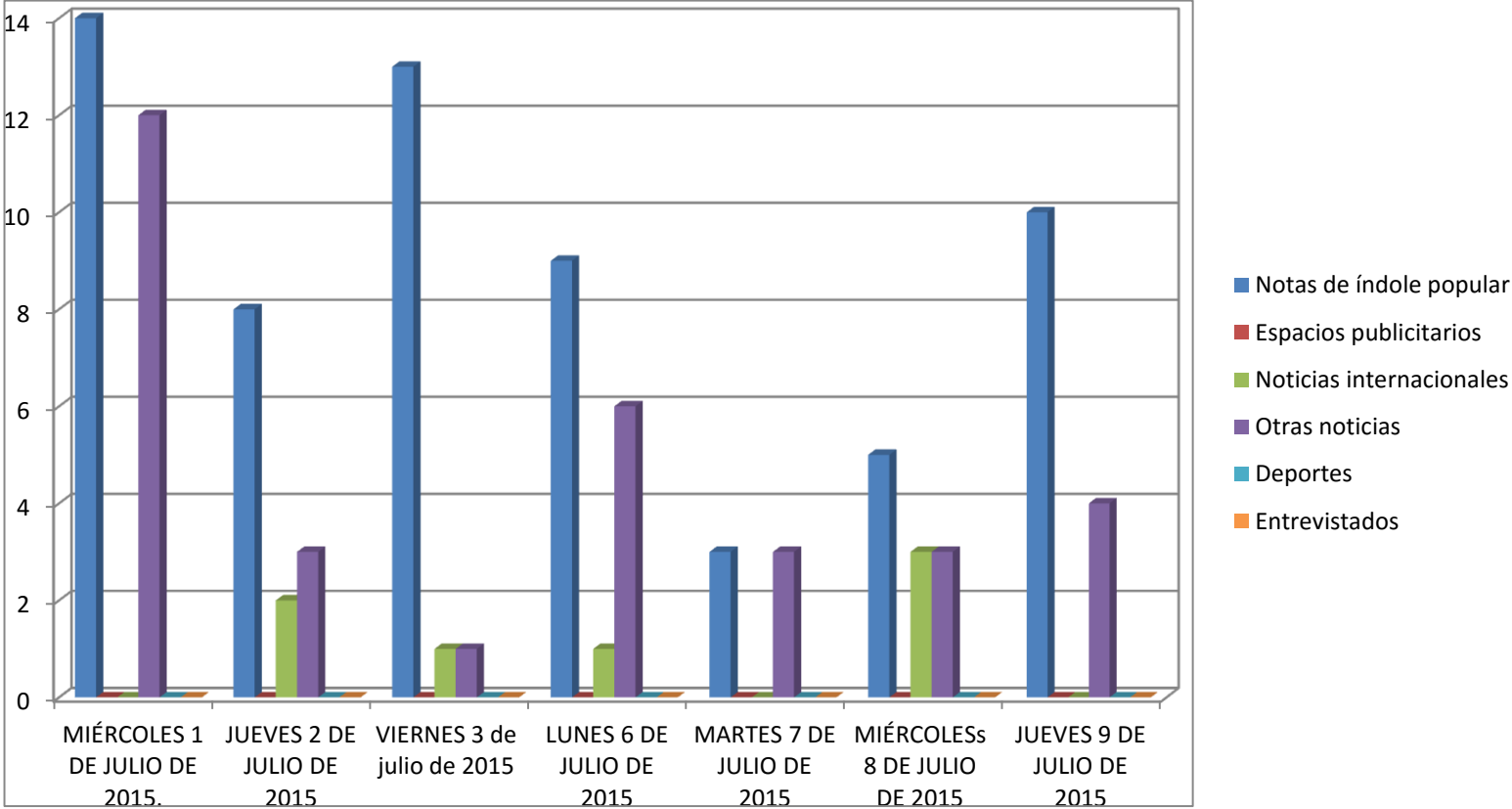
Tabla 2 Radio IRFEYAL - Comparación diaria por cantidad de noticias

Comparación diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015.	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	Miércoles 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	14	8	13	9	3	5	10
Espacios publicitarios	0	0	0	0	0	0	0
Noticias internacionales	0	2	1	1	0	3	0
Otras noticias	12	3	1	6	3	3	4
Deportes	0	0	0	0	0	0	0
Entrevistados	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Seguimiento de Agenda de Medios

Elaborado por: Stephanie Salvador

**Gráfico 9 Ranking de noticias por día**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios  
**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Las noticias diarias dan cuenta de los últimos acontecimientos de interés en el país y del mundo. Siguiendo los planteamientos realizados anteriormente sobre los parámetros que sigue un medio para construir su agenda, se puede decir que efectivamente esta cambia considerablemente dependiendo de si se trata de un medio popular, un medio público o un medio privado. La información que se transmite en un medio privado puede estar expuesta a la defensa de intereses o a posiciones políticas evidentes.

En este capítulo se explicará la forma en la cual un medio de comunicación sin fines de lucro como es Radio IRFEYAL elige las noticias, además de la relación que éstas tienen con el tipo de mensaje que transmiten los medios comunitarios. También se intenta dar a conocer las dificultades por las que atraviesan los medios comunitarios y/o populares al no contar con los recursos suficientes para sustentar la información que presentan, lo que los obliga a conformarse con lo que otros medios de comunicación aportan. La ausencia de recursos económicos podría significar que los medios de comunicación comunitarios populares dejen de funcionar.

En el análisis de Radio IRFEYAL se pudieron observar diferentes aspectos que diferencian a una radio comunitaria de una radio pública y privada. La agenda de noticias de un medio de comunicación, tal como explica (McCombs, 2006), da mayor relevancia los diferentes temas que están relacionados con su línea editorial. Se pudo observar que los temas culturales, populares y comunitarios son el eje de este medio y una característica esencial es que se enfoca en realizar un amplio análisis de cada noticia para la audiencia la pueda comprender.

En la actualidad IRFEYAL está vinculada a nivel nacional y mundial en asociación con las redes CORAPE (Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador), ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) y AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), con ellas intercambia programas y proyectos por medio del satélite.



El interés de la opinión pública estará determinado por la forma en que el medio relate un hecho noticioso. Los medios de comunicación públicos y privados pueden enfocar su agenda de acuerdo a la coyuntura que en ese momento se esté generando sobre un tema específico. Sin embargo un medio de comunicación comunitario centra su mirada en los intereses y las necesidades del pueblo para en base a eso organizar su agenda.

En un medio de comunicación sea público, privado o comunitario lo fundamental es la formación de su agenda de noticias, porque esta es la carta de presentación para el oyente. En el caso Radio IRFEYAL consta de selección de noticias, establecimiento del orden de prioridades y términos de referencia en la transmisión de noticias, sin olvidar el contraste de la información. Todo esto se realiza a través de sonidos y de la guía del conductor con la explicación de cada información. El procedimiento, casi no se diferencia a los otros medios de comunicación, sin embargo se puede observar que las noticias de coyuntura no son lo primordial al momento de definir su estilo y formato. Pretende entregar al oyente una manera distinta de percibir la realidad, así como, la percepción de los problemas que los rodean.

Al hablar del desarrollo de la agenda de noticias de un medio de comunicación popular es importante destacar los efectos de los medios de comunicación tradicionales sobre los procesos y conductas de las masas. La teoría funcionalista dentro de su estudio se enfoca en el análisis de los efectos y el contenido, es decir, la comunicación a través de los mensajes provoca una respuesta en sus receptores.

En el cuadro de análisis de noticias de Radio IRFEYAL, se puede observar que por día tiene una mayor cantidad de notas de índole popular y comunitaria, que abarca entre comentarios, noticias, e información. El número de noticias de otro tipo es menor, sin embargo estos temas también están presentes. La información de tipo social, económica, política y de gobierno es tomada de otros medios como “El Comercio”, “El Universo”, “El Telégrafo”, “Diario La Hora”, entre otros.

El concepto que tiene cada medio de comunicación en este caso Radio IRFEYAL delimita la importancia y cobertura que se da a las noticias. Además de la influencia del público al que va dirigido este medio de comunicación hay que poner en evidencia que este medio no posee espacios publicitarios, ni subvención del Estado, su funcionamiento debe realizarse en base a autogestión.

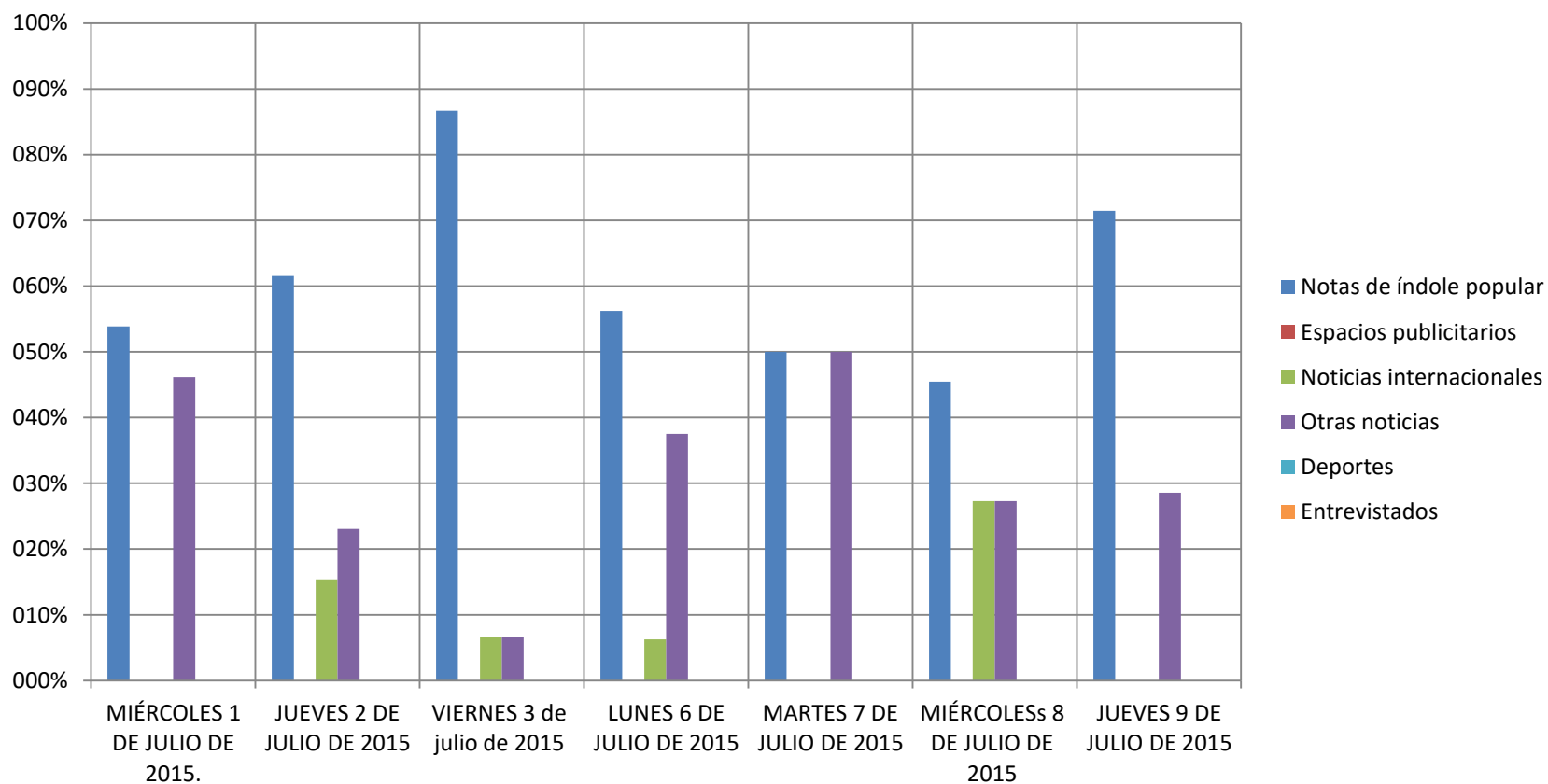
**Tabla 3 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**

Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015.	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	MIÉRCOLES 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	53,85%	61,54%	86,67%	56,25%	50,00%	45,45%	71,43%
Espacios publicitarios	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Noticias internacionales	0,00%	15,38%	6,67%	6,25%	0,00%	27,27%	0,00%
Otras noticias	46,15%	23,08%	6,67%	37,50%	50,00%	27,27%	28,57%
Deportes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entrevistados	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Gráfico 10 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Los orígenes de los temas establecidos por la agenda de noticias de la Radio IRFEYAL incluyen temas de índole social, popular, comunitario entre los más destacados. El porcentaje total de la programación que ocupan es del 60.74%, también trata temas nacionales, económicos y temas políticos coyunturales pero en menor escala el porcentaje que estos ocupan dentro del espacio de la radio es de 31.32%. Las noticias internacionales que se presentan tienen un carácter popular y comunitario y ocupan un 7.94%.

Las cifras en los segmentos de deportes, entrevistas y espacios publicitarios son nulas. Pese a que el espacio para entrevistas está abierto, el bajo presupuesto y la caracterización de ser un medio sin fines de lucro popular y comunitario influyen para que las personas especializadas en algún tema coyuntural no le presten atención y no quieran asistir o colaborar con IRFEYAL.

En las emisiones de Radio IRFEYAL los temas de índole popular y comunitario son impulsados para tener una mayor atención del usuario, sin embargo todas las noticias carecen de investigación propia, se contrasta la información con dos o tres fuentes noticiosas, además del desglose de la información por parte del conductor. Las noticias de tipo comunitario son cedidas por la Red de noticias CORAPE (Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador).

En la investigación realizada dentro del medio de comunicación "Radio IRFEYAL", se identifica en su programación que los temas relevantes, noticias actuales y políticas son parte de una lista de temas destacados que también incluye temas sociales, viales, nacionales, económicos, judiciales y deportivos, de otros medios de comunicación tales como "El Comercio", "El Universo", "El Telégrafo" esto permite que se pueda realizar el contraste de la información. Pese a esto el medio no posee protagonismo ni competitividad, ya que su información carece de autenticidad e investigación.

Existe carencia de la producción de noticias propias. A través de monitoreo de medios se pudo observar que hay una pérdida de periodismo, porque hacer periodismo es estar presente en la noticia para hacer parte al público de la misma. Sin embargo con los recursos que poseen y las limitaciones que tienen, el personal de IRFEYAL se esfuerza por realizar su trabajo de manera competente.

En realidad Radio IRFEYAL no puede hacer más de lo que cada día hace, principalmente por no contar con los recursos económicos que le permitan realizar un adecuado periodismo de investigación. El coordinador de noticias Antonio Sarango explica que el presupuesto mínimo mensual para mantener a flote este medio es de 6000 dólares. La situación no es exclusiva de esta radio, varias alrededor del país tienen las mismas dificultades y por esta razón las radios comunitarias podrían desaparecer.

Radio IRFEYAL posee una de las principales características de un medio comunitario y/o popular, encuentra aspectos sociales, económicos, políticos, culturales que afecta al pueblo y los enmarca en la agenda informativa. De esta manera promueve el conocimiento de determinado problema con una interpretación clara y concisa, al contrario de lo que se hace en otros medios de comunicación públicos o privados.

Los medios informativos de élite ejercen frecuentemente una influencia sustancial sobre la agenda de los otros medios informativos, a pesar de la cobertura que puedan realizar medios comunitarios, sobre los graves problemas que aquejan a su localidad, estos problemas solo merecen la atención hasta que aparecen en los principales medios.

Radio IRFEYAL trata múltiples temas en su agenda de noticias, por ejemplo: *“Existe preocupación por el cierre de escuelas en el Carchi y la dificultad para que los alumnos lleguen a sus unidades educativas”*; esta noticia que para los habitantes del sector es importante, los grandes medios de comunicación no tienen como prioridad dentro de su agenda de noticias.

Por otro lado, una noticia popular como la llegada del Papa por el contexto popular-religioso que representa, llega a ser una información coyuntural en todos los medios de comunicación, pero no deja de ser popular. Y esto se puede comprender como que los medios de comunicación validan el valor de la noticia en relación a la importancia o no que le dan sus competidores directos.

Radio IRFEYAL no cambia el contexto dentro del medio las noticias populares aunque se vuelvan coyunturales si se encuentran dentro del estatus a la que va dirigida su programación seguirá siendo parte de la misma. Esto es lo que caracteriza a un medio alternativo que enfatiza su libertad al transmitir información porque no tiene atadura política, social o económica.

Es importante tener en cuenta que, sólo porque algo no este mencionado en los medios, no significa que sea irrelevante o no tenga ningún significado. La comunicación popular hace exactamente lo contrario a los que hacen los medios comerciales y tradicionales, aborda temáticas que por distintos motivos quedan por fuera del escenario social por no ser afines a los intereses y características de los medios públicos o privados existentes.

En resumen se podría decir que la agenda de noticias dentro de un medio de comunicación popular y/o comunitaria, se configura alrededor del interés que el medio tiene respecto a las necesidades de la población a la cual se dirige. Lo que las grandes empresas mediáticas dejan de lado es tomado por los medios comunitarios como respuesta y resistencia al sistema. Si bien los personajes que ostentan el poder ya sea político, económico o de opinión tienen influencia sobre los temas que se deben tratar y los que no, esto no es un condicionante dentro de los medios populares.

#### 4.1.2 Análisis de la agenda de noticias de radios de la Asamblea Nacional

Tabla 4 Comparación diaria por cantidad de noticias - Radio de la Asamblea Nacional

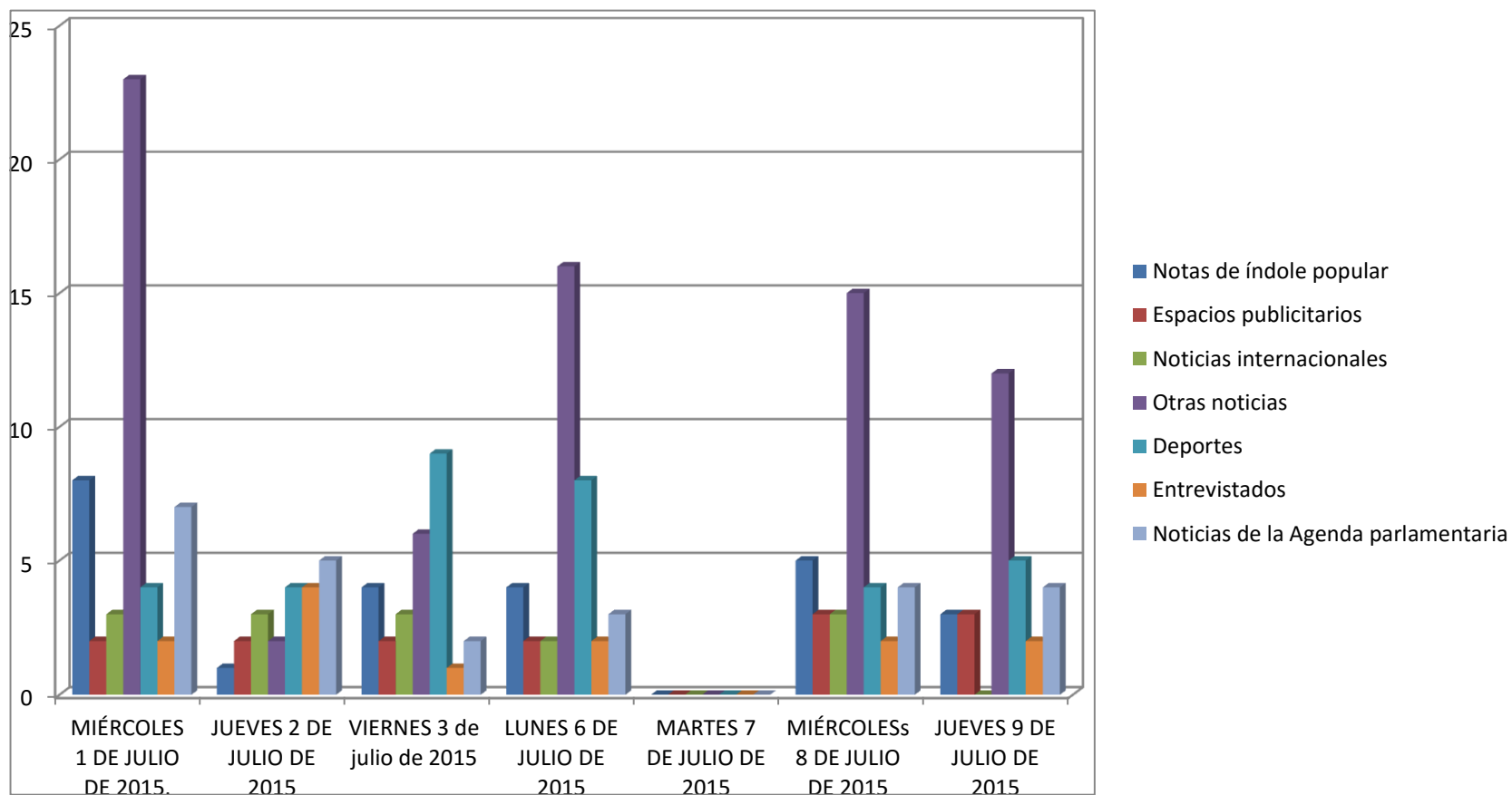
Comparación diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015.	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	MIÉRCOLES 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	8	1	4	4	0	5	3
Espacios publicitarios	2	2	2	2	0	3	3
Noticias internacionales	3	3	3	2	0	3	0
Otras noticias	23	2	6	16	0	15	12
Deportes	4	4	9	8	0	4	5
Entrevistados	2	4	1	2	0	2	2
Noticias de la Agenda parlamentaria	7	5	2	3	0	4	4

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador



**Gráfico 11 Ranking de noticias por día**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Los estudios realizados alrededor de los medios de comunicación demuestran que estos tienen efectos sobre la sociedad. Siguiendo el postulado de (McQuail D. 2000) "el poder de los medios puede variar con el tiempo". Esto significa que el poder de los medios puede variar, dependiendo de las circunstancias sociales, políticas y económicas que se vivan en una época determinada.

En el periodo de tiempo que se realizó esta investigación, se pudo observar que el papel de un medio de comunicación público como es La Radio de la Asamblea Nacional, frente a la postura de dos medios de comunicación: privado y popular y/o comunitario es diferente. Porque si bien no defiende intereses privados, si defiende intereses que son importantes para el Gobierno.

En el monitoreo de La Radio de la Asamblea Nacional durante los 7 días se pudo comprobar que el 18,49% de la programación estaba dirigida a noticias populares y/o comunitarias. Lo que en números significan 25 noticias en la programación tomada como referencia, este es un número menor comparado con 74 noticias entre sociales, políticas, económicas y otras que dan un porcentaje 29,28%. Respecto a las de ha dominado como "otras" cabe señalar que en su mayoría están relacionadas con el gobierno. Estas noticias provienen de reporteros y corresponsales de las distintas casas de la Asamblea de Nacional en diversos puntos del país.

El 11,22% de las noticias pertenecen a la agenda parlamentaria del día, es decir 25 noticias, es la misma cantidad de notas de carácter popular. Una característica importante es que por en este medio de comunicación las notas de que tratan el tema parlamentario tienen mayor importancia y relevancia por ser una institución pública.

Los temas que la prensa pone en su agenda de noticias, son aquellos que serán tomados en cuenta por parte de la opinión pública para formarse una idea de lo que está sucediendo a nivel local y a nivel internacional. En los días que se realizó el análisis de la agenda de noticias se pudo determinar que en ocasiones un tema coyuntural puede ser también popular. La visita del Papa Francisco al Ecuador fue un

tema que aglutinó a todos los ecuatorianos. Cabe señalar que si durante ese periodo de tiempo, en este medio las noticias de tipo popular y parlamentario alcanzaron el mismo número se dio por esta situación especial. “Independientemente del medio de que se trate, se centra claramente la atención en un puñado de temas, que le transmite a la audiencia un claro mensaje de cuáles son los asuntos más importantes del momento”. (McCombs, 2006, pág. 53)

Más allá de las diversas agendas que definen el contexto de lo que será parte del acontecer público, la idea importancia que tiene una noticia se la otorga directamente el medio de comunicación, por la forma en la que la trata. En el caso de los medios privados y públicos la cobertura se daba en relación a la importancia que tiene la visita de un líder de la iglesia católica, o por la relevancia que esto puede significar para el gobierno. Sin embargo en los medios públicos la importancia se dio por el interés que se generó en la población.

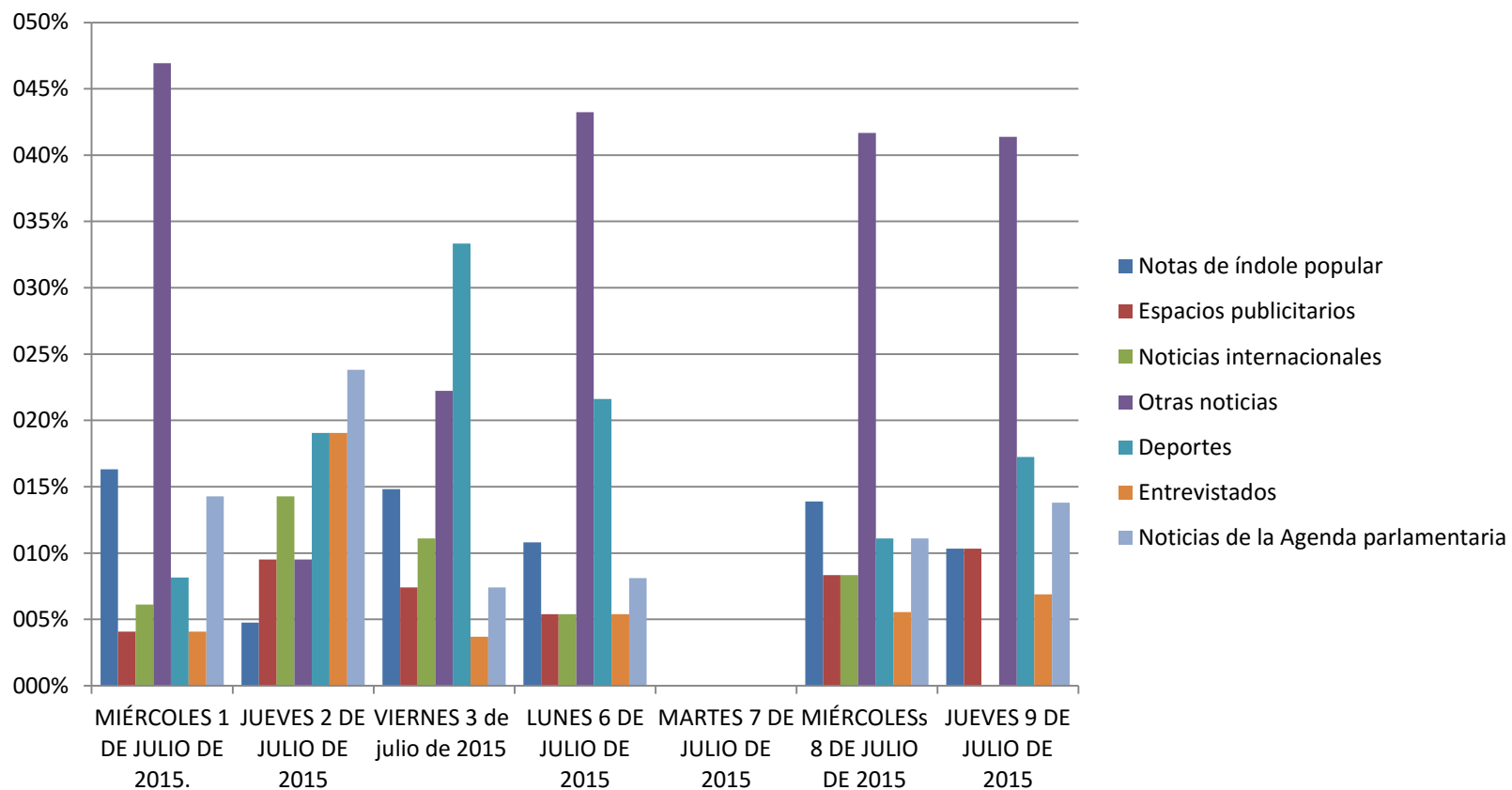
**Tabla 5 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**

Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015.	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	MIÉRCOLES 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	16,33%	4,76%	14,81%	10,81%	0,00%	13,89%	10,34%
Espacios publicitarios	4,08%	9,52%	7,41%	5,41%	0,00%	8,33%	10,34%
Noticias internacionales	6,12%	14,29%	11,11%	5,41%	0,00%	8,33%	0,00%
Otras noticias	46,94%	9,52%	22,22%	43,24%	0,00%	41,67%	41,38%
Deportes	8,16%	19,05%	33,33%	21,62%	0,00%	11,11%	17,24%
Entrevistados	4,08%	19,05%	3,70%	5,41%	0,00%	5,56%	6,90%
Noticias de la Agenda parlamentaria	14,29%	23,81%	7,41%	8,11%	0,00%	11,11%	13,79%

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Gráfico 12 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

En La Radio de la Asamblea Nacional hubo 13 entrevistados, lo que representa el 6,38% de la programación en los días monitoreados. En las entrevistas, durante el tiempo de esta investigación no se entrevistó a ningún personaje que fuera opositor al gobierno. El Coordinador de noticias Ramón Bravo dejó en claro que esta situación no se debe a la falta de predisposición a que opositores ocupen los micrófonos de la radio, sino a que, varios de los contrarios al gobierno no desean hacer eco de su voz, pese a haber recibido la invitación.

Alrededor del 80% de las noticias de La Radio de la Asamblea Nacional son de sus propias fuentes, cuentan con 3 reporteros, además de 24 casas legislativas incluidas una en Nueva York y otra en Madrid. Los espacios publicitarios dentro de este medio de comunicación ocuparon el 11,27% del total de los días monitoreados, lo que equivale a 14 espacios publicitarios, con 2 espacios por día enfocados directamente con fines promocionales al gobierno y a las actividades que se realizan en el país, se entiende esto como el acercamiento del gobierno a sus seguidores y detractores, lo que le permite una mayor visibilidad.

“Esta es la naturaleza misma del periodismo reflejar la totalidad de los aspectos de la vida social, sus múltiples manifestaciones simultáneas, políticas o deportivas, artísticas o sindicales, legales o ilegales” (Taufic, 2012). Haciendo referencia a lo que dice Camilo Taufic, la radio de la Asamblea Nacional intenta abarcar todos los temas para lograr cumplir con los postulados del periodismo, en su noticiero se transmite información deportiva, política, artística.

En comparación a los temas tratados por la radio comunitaria y/o popular, es esta si se toma en cuenta el ámbito deportivo. En radio Sonorama el segmento deportivo ocupaba un espacio exclusivo que iba luego del noticiero, en radio IRFEYAL no existía noticias de este tipo en su programación. Otro tema que si se trató en este medio público fue el feriado para el sector público del día viernes 7 de julio por la visita del Papa Francisco. IRFEYAL y Sonorama no se refirieron al tema.

En conclusión, una radio que funciona como institución pública presentará en toda su programación la clara defensa a los intereses del gobierno. Poseen los medios económicos para cubrir la información a lo largo y ancho del país pero siempre estarán condicionados a la postura política que deben seguir. Las noticias se enfocan a la gestión que el gobierno realiza y todo se relaciona con la defensa de quienes ejercen el poder.

El sistema informativo de la agenda de noticias de una radio pública es planificado en relación a la organización política que existe en ese momento. El medio está orientado por los lineamientos del gobierno y pese a que se dice que los opositores pueden hacer uso del micrófono esto no sucede. La información que se presenta es variada pero toda proviene de los simpatizantes al gobierno, y gran parte de ellas no son de interés popular, su cobertura es a nivel nacional.

La radio pública difícilmente puede llegar a ser la voz del pueblo, porque está dedicada las 24 horas a ser una de las múltiples voces que tiene el gobierno. Incluso los espacios de publicidad funcionan en relación a lo que el gobierno quiere destacar de sí mismo.

#### 4.1.3 Análisis de la agenda de noticias de Radio Sonorama

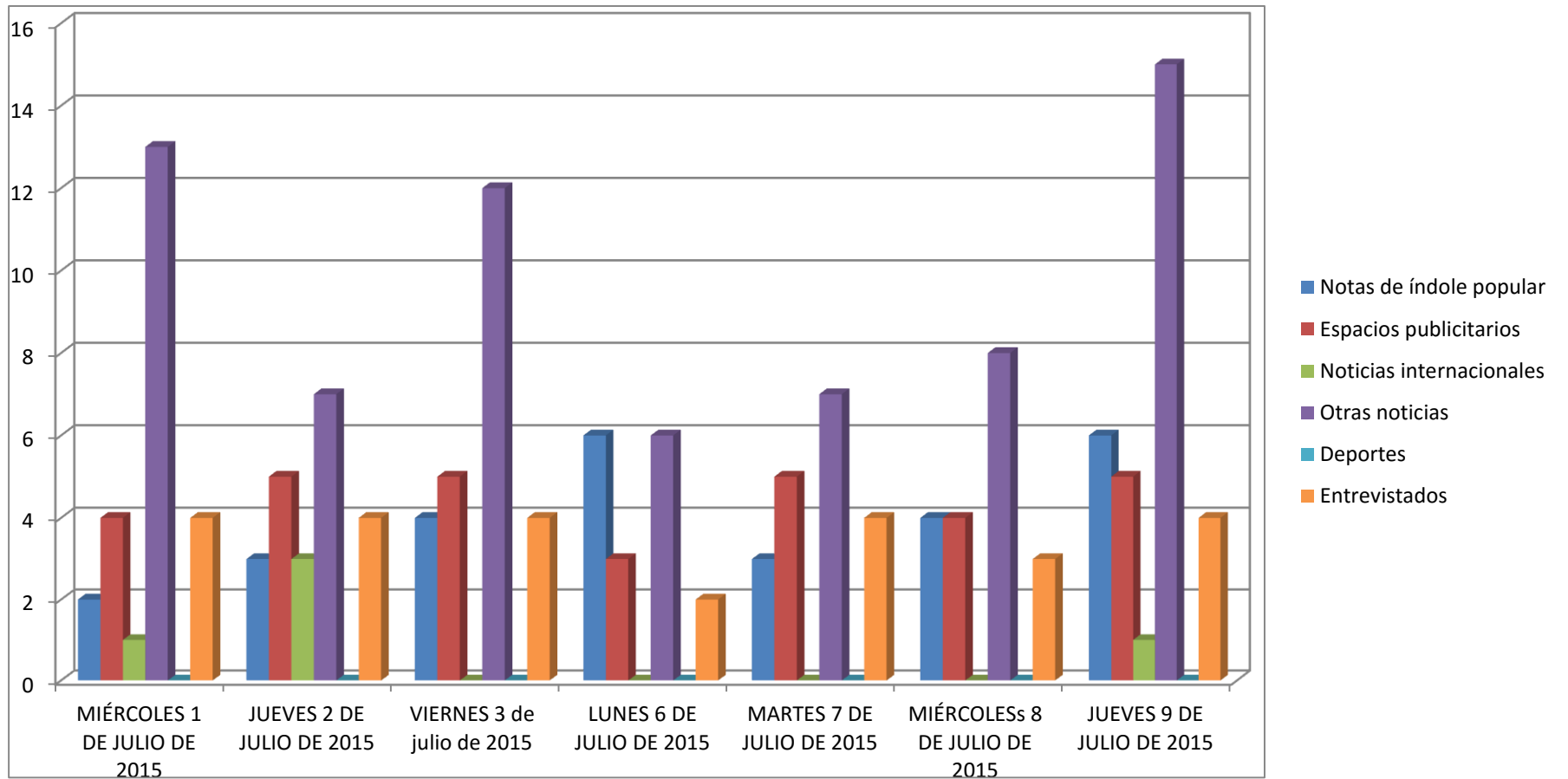
**Tabla 6 Comparación diaria por cantidad de noticias Sonorama**

Comparación diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	MIÉRCOLES 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	2	3	4	6	3	4	6
Espacios publicitarios	4	5	5	3	5	4	5
Noticias internacionales	1	3	0	0	0	0	1
Otras noticias	13	7	12	6	7	8	15
Deportes	0	0	0	0	0	0	0
Entrevistados	4	4	4	2	4	3	4

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios  
**Elaborado por:** Stephanie Salvador



**Gráfico 13 Ranking de noticias**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios  
**Elaborado por:** Stephanie Salvador

La agenda de noticias de medios como Sonorama, que son privados, seleccionan los temas de las noticias que van a presentar en base a los temas más importantes de la coyuntura nacional e internacional. El análisis del contenido que un medio de comunicación privado presenta fue de gran importancia para poder establecer parámetros comparativos en relación a un medio comunitario. Este medio trabaja en rutinas de producción que duran todo el día donde todos los periodistas que aquí trabajan monitorean de manera constante los sucesos de mayor trascendencia en el país.

Las ideas de la clase dominante -dice Marx- son también las ideas dominantes en cada época, o, dicho de otro modo, la clase que es la fuerza material dominante en la sociedad es también la fuerza dominante espiritual. La clase que dispone de los medios de producción material, dispone, a la vez, de los medios de producción intelectual; tanto así, que lo uno en lo otro, las ideas de aquellos a quienes les son negados los medios de producción intelectual están sometidas, por eso mismo, a las ideas de la clase dominante. (Taufic, 2012, pág. 23)

Desde la perspectiva que tiene Camilo Taufic sobre los medios de comunicación se puede decir que, la clase social es la fuerza de dominio en esta época. Los dueños de los medios deciden los temas que se presentan y como se presentan. En base al análisis que se realizó de radio Sonorama se pudo observar que la información que de aquí surge, tiene una buena fuente de especialización en temas coyunturales y genera mucha expectativa en personas de estrato medio alto y alto.

El noticiero monitoreado, al igual que en las otras dos radios, fue el de la mañana. El horario va desde las 6:30 am hasta las 8:30 am. La agenda de noticias en su mayoría cuenta con temas políticos, sociales, económicos, respaldados por datos que pueden aportar los distintos personajes entrevistados.

Sonorama es una radio especializada en noticias, deportes y contenido que interesa a las personas adultas. El noticiero de la mañana está dividido en titulares donde se recaba la información más importante del día, el desarrollo de la información

se da con enlaces en el lugar de los hechos, reportajes y por último la sección de entrevistados que tratan los principales temas planteados durante el día.

En su programación apenas el 18,49% está dedicado a noticias de índole popular y/o comunitaria. Esto se dio de manera especial desde el día lunes 6 de julio de 2015 con las noticias comunitarias y/o populares relacionadas a la visita del Papa Francisco al país. Además se trató el tema del comportamiento del volcán Cotopaxi. En total el número de noticias de este tipo fue de 28.

Si se compara el número de espacios publicitarios en Sonorama, frente a las noticias con temática popular, se observa que durante los 7 días del mes de julio hubo 31 espacios publicitarios de carácter comercial. Es evidente que la publicidad tuvo mayor relevancia que lo popular, significando esto 20,08% frente al 18,49% respectivamente.

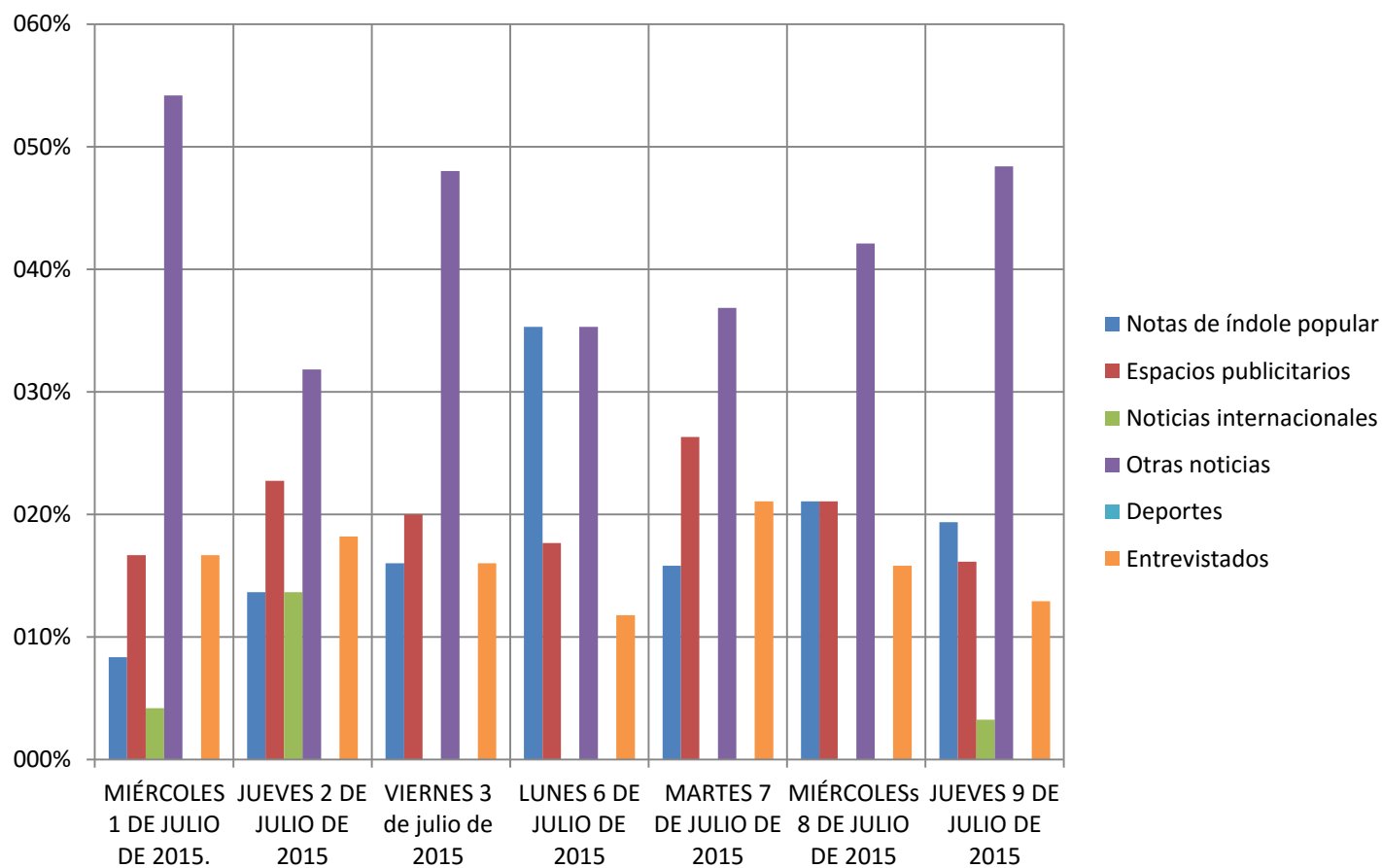
**Tabla 7 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**

Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias							
Descripción	MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2015.	JUEVES 2 DE JULIO DE 2015	VIERNES 3 de julio de 2015	LUNES 6 DE JULIO DE 2015	MARTES 7 DE JULIO DE 2015	MIÉRCOLES 8 DE JULIO DE 2015	JUEVES 9 DE JULIO DE 2015
Notas de índole popular	8,33%	13,64%	16,00%	35,29%	15,79%	21,05%	19,35%
Espacios publicitarios	16,67%	22,73%	20,00%	17,65%	26,32%	21,05%	16,13%
Noticias internacionales	4,17%	13,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,23%
Otras noticias	54,17%	31,82%	48,00%	35,29%	36,84%	42,11%	48,39%
Deportes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entrevistados	16,67%	18,18%	16,00%	11,76%	21,05%	15,79%	12,90%

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Gráfico 14 Comparación porcentual diaria por cantidad de noticias**



**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

El número de noticias entre sociales, políticas, económicas y otras es 68. Durante los 7 días que se realizó el monitoreo, esto representa el 42,37%, lo que significa la mayor parte de su programación total, superando a la Radio de la Asamblea Nacional y a Radio IRFEYAL. El número total de noticias es menor al de la radio pública, esto como consecuencia de que en Sonorama presenta otro tipo de formatos periodísticos como los reportajes y las investigaciones.

En el monitoreo de Radio Sonorama se puede destacar un punto que es definitorio al momento de calificar a una radio como privada y es los espacios publicitarios dentro de la programación. En el noticiero sobre el que se realizó la investigación por día hubo un promedio de 4 a 5 espacios publicitarios, en el transcurso de los 7 días monitoreados suman un total de 31, porcentualmente esto representa el 20,08%, un número mayor en 100/ en relación a la radio popular y/o comunitaria ya que no cuenta con espacios dedicados a la publicidad.

Una de las principales características de los medios de privados es que para seleccionar una noticia toman en cuenta su importancia, por esta razón las noticias populares no son un referente a la hora de informar. En contadas ocasiones esta información reúne los requisitos para formar parte de la agenda noticiosa, el valor económico de una noticia se conoce desde el momento que se la selecciona. “Las propias empresas de la prensa en los países occidentales soportan hoy presiones mucho más potentes y eficaces que las del Estado: las del poder del dinero. El dinero domina y dirige la prensa de muchas formas”. (Taufic, 2012, págs. 105-108)

El sustento económico de radio Sonorama se da en base por caracterizarse como un medio de comunicación privado que tiene autonomía sobre la publicidad que maneja, el tipo de noticias que presenta y el tiempo que le dedica a cada una de estas actividades. Los temas que tratan de una u otra manera representan al medio de comunicación. Es importante tomar en cuenta fuentes son diversas y variadas, cuentan con un equipo de 15 periodistas, y varios corresponsales en el país.

Cuentan con un espacio de entrevistas que varía entre 1 hora dependiendo del número de invitados y la profundidad del tema, en los 7 días de monitoreo se contó con 25 especialistas en temas coyunturales, lo que representa el 16,05% de la programación. Los invitados a estos espacios pertenecían a partidos de oposición y también representantes del Gobierno Nacional, lo que le daba un buen contraste a la programación. Las entrevistas fueron sobre temas políticos, sociales y económicos de interés nacional.

Los medios de comunicación están encargados de difundir y poner en práctica los discursos que enmarcan la acción humana. El poder en la sociedad actual es el poder de quienes están a cargo de los medios de comunicación y una de las principales razones es la personalización y diversificación de los mercados de medios de comunicación que identifican de algún modo a su audiencia.

Dentro del monitoreo de Sonorama, no hubo noticias deportivas, porque el espacio informativo de esta radio está totalmente dirigido a noticias nacionales, tampoco hubo mayor afluencia de noticias internacionales, apenas el día miércoles 1 de julio y jueves 2 de julio de 2015 se transmitieron 4 noticias internacionales, es decir el 3%. Las noticias deportivas, así como noticias internacionales están recabadas en otros informativos especializados en radio Sonorama.

Radio Sonorama tiene noticias propias, con diversas fuentes informativas, en su mayoría coyunturales. Al igual que en La Radio de la Asamblea Nacional la visita del Papa Francisco y la actividad del volcán Cotopaxi ocuparon gran parte de su agenda. Estos temas fueron tratados con entrevistas a especialistas y reportajes en vivo en el caso de la visita del Papa al país, todo esto representó un mayor índice de noticias populares en una radio privada.

Al analizar Radio Sonorama se puede demostrar que una radio privada tiene una gran estrategia de crear y presentar información. Su trabajo de investigación cuenta con todas las capacidades implementos y herramientas para realizar un gran trabajo

periodístico. Pese a esto la información es subjetiva a los temas que interesan a un sector determinado de la población. La influencia del sector publicitario en esta empresa de comunicación al igual que en otras, se ratifica mediante la transformación de personas en audiencia medible.



## **CAPÍTULO V**

### **5. Conclusiones y Recomendaciones**

#### **5.1 Conclusiones**

Durante los días 1, 2, 3, 6, 7,8 y 9 de julio del 2015, en los cuales se realizó el monitoreo de medios en las radios: IRFEYAL, La Radio de la Asamblea Nacional y Sonorama, se pudo observar que los medios de comunicación públicos y privados están caracterizados por estar segmentados en diferentes áreas: sociales, económicas, ideológicas y políticas.

El escaso cumplimiento de las políticas públicas se presenta como un obstáculo para el desarrollo de la comunicación popular y/o comunitaria. Las radios alternativas, como también se las conoce, se enfocan en dar voz al pueblo y por esta razón se ven enfrentadas a desafíos enormes en cuanto a oportunidades. Incluso con la Ley Orgánica de Comunicación se presentan restricciones para otorgar la propiedad de las frecuencias. Las políticas públicas siguen sin prestar atención al surgimiento de medios de comunicación alternativos y populares que buscan el empoderamiento del pueblo en los distintos temas de la realidad nacional.

Al finalizar este proyecto fue posible identificar que existe una diferencia significativa en cuanto a la elección de información que se difunde en un medio de comunicación de índole popular y/o comunitario y la que se difunde en un medio público o privado. Los temas de la agenda comunitaria se comprometen con la acción e

incidencia social, no tienen espacio para ningún tipo de publicidad. El elemento esencial de su sobrevivencia es la sustentabilidad social a través de los lazos que se forman con la comunidad, al mismo tiempo esto se convierte en el desafío a superar para este tipo de radios.

A través las entrevistas realizadas fue posible obtener datos que demuestran que los temas de índole “popular” tanto en radios públicas como privadas, en su mayoría, no están presentes en la agenda de noticias de estos medios, o son tomados desde una visión diferente. Al ser medios de comunicación con fines comerciales o institucionales tienen un vínculo estrecho con un público objetivo abordando los hechos que ocurren en el país con tintes políticos, sociales y económicos. De igual manera, se demostró que existen temas coyunturales de índole popular como la visita del Papa que si son puestos al frente de la agenda pero en enfoque y el contexto en el que se desarrollan es diferente al de una radio popular y/o comunitaria.

Las agendas de noticias de los tres medios de comunicación analizados, Radio IRFEYAL, La Radio de la Asamblea Nacional y Radio Sonorama, se determinan con encuadres distintos en cuanto a la información, la tecnología, los entrevistados y la forma como se manejan los temas de actualidad. La visión de las noticias en las radios monitoreadas permitió reconocer los roles de cada radio, por ejemplo, en La Radio de la Asamblea Nacional, los personajes elegidos para las entrevistas enfatizan de manera positiva el trabajo que realiza el Gobierno Nacional. En la misma línea se manejan los espacios publicitarios, realizan una perpetua campaña propagandista a favor del Gobierno.

La finalidad de la comunicación popular y/o comunitaria es el impulso de las bases a partir de la democracia. Desde su creación la radio ha pretendido la participación protagónica de la ciudadanía, promoviendo la justicia social. Sin embargo su gestión autónoma y desvinculada de cualquier relación política o económica se está convirtiendo en su arma de destrucción. Sumado a esto, la Ley Orgánica de Comunicación sólo ha servido como impedimento para que logren desarrollarse, crecer

y ser autosustentables, prueba de esto es que varios medios de comunicación comunitarios han cerrado sus puertas por la falta de presupuesto y otras han sucumbido a la presión del gobierno de ser repetidoras de la versión que este quiere transmitir, se han convertido en una suerte de medios públicos.

La comunicación radiofónica en América Latina nació como un medio para el desarrollo y la transformación social con el objetivo de dar voz a la población, para la conformación de pensamiento crítico y acción participativa en los ciudadanos. Sin embargo el capitalismo y la acumulación de riquezas han desvirtuado la esencia de la radio y la han convertido en un espacio que defiende intereses propios, que busca obtener réditos económicos por sobre todo.

Las radios que siguen manteniendo su visión popular y comunitaria, están limitadas por la falta de accesos a recursos económicos que les permitan mejorar su programación y lograr la autosustentabilidad. Las radios populares y comunitarias podrían desaparecer si no se encuentra un mecanismo que permita financiarlas sin perder su esencia ni su razón de ser.

## **5.2 Recomendaciones:**

Finalizada la investigación la principal recomendación es que se debe impulsar la continuidad de las radios comunitarias con la implementación de políticas y leyes que sigan los principios de la comunicación comunitaria y/o popular. Es importante que se impulse la formación de comunicadores que cuenten con los conocimientos necesarios para realizar este tipo de periodismo.

Hay que recuperar la esencia de la comunicación en radio, como herramienta de resistencia, por medio del diálogo y la cultura oral para lograr el empoderamiento ciudadano con una diferente y crítica sobre los hechos a nivel nacional e internacional. Incentivar la continuidad de la radio como forma de dar al pueblo es estimular la toma de conciencia y la participación ciudadana.

Es fundamental que las radios públicas y privadas tengan un mejor conocimiento sobre la comunicación popular y comunitaria. Gran parte de las veces entienden la comunicación comunitaria como dar cobertura a los baches que hay en las calles o la basura en las aceras, sin darse cuenta u omitiendo la profundidad de lo popular y lo comunitario. Los comunicadores de radios públicas y privadas podrían realizar un proceso de inserción de noticias en las comunidades, conocer sus principales necesidades, y abordar temas que pueden ser coyunturales pero también importantes.

La comunicación es mucho más que productos mediáticos, es la transmisión de intereses comunes, mediante distintos medios. La recomendación final que nace de este trabajo de investigación es recalcar la necesidad de trabajar con total profesionalismo cuando se tiene la responsabilidad de informar sobre uno u otro acontecimiento. No debe importar tanto cual es la empresa, grupo o comunidad con la que se trabaje, es primordial recuperar la esencia del periodismo a través de la radio para brindar mayores beneficios a los participantes de los procesos comunicacionales, es decir, la ciudadanía.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] AMARC. (1998). *Carta de las Radios Comunitarias y Ciudadanas*.
- [2] Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de Junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Pichincha, Ecuador.
- [3] Barbas, Á. (27 de Febrero de 2016). *Educomunicación: Desarrollo, enfoque y desafíos en un mundo hiperconectado*. Obtenido de [http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion\\_angel-barbas.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf)
- [4] Belsabre, A. (2001). *Historia de la Radio*. España: Cátedra.
- [5] Beltrán, L. (2005). *La Comunicación Para El Desarrollo En Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- [6] Boni, F. (2008). *Teorías de los Medios de Comunicación*. Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona.
- [7] Buckley, S. (15 de Enero de 2015). *Tucomunidad. Info*. Obtenido de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/steve-buckley/>
- [8] Camacho, C. (2001). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: enseñanzas de la experiencia ERBOL en Bolibia*. La Paz: Artes Gráficas Latina.
- [9] Caritas . (19 de Enero de 2016). *Caritas Ecuador .Org*. Obtenido de <http://www.caritasecuador.org/2014/04/irfeyal-40-anos-fortaleciendo-la-educacion-distancia/>
- [10] Casas, A. (13 de septiembre de 2011). *El Funcionalismo: Corriente Teórica en la comunicación desde la perspectiva de distintos autores*. Recuperado el 24 de junio de 2014, de <http://aldocasas.wordpress.com>
- [11] Casasús, J., & Nuñez, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel.
- [12] Convención Americana Sobre Derechos Humanos. (s.f.). Pacto San José de Costarica.
- [13] Craig, R. (1999). *El Campo de la Teoría de la Comunicación*.
- [14] Dubravcic, M. (2002). *Comunicación Popular, del paradigma de las dominaciones al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito: ABYA - YALA.

- [15] Espíritusanto, O., & Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación*. Barcelona: Ariel.
- [16] Freire, P. (1972). *El Mensaje de Paolo Freire*. Madrid : Marsiega.
- [17] Geerts, A., & Oeyen, V. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Quito: Efecto gráfico.
- [18] Gil, E., Ortíz, J., & Revuelta, M. (2002). *Repensar la prensa*. Madrid: Debate.
- [19] Gumucio, A. (2001). *Making waves: stories of participatory communication for social change*. New York: Rockefeller Foundation.
- [20] Gumucio, A., & Herrera, K. (2010). *Políticas y legislación para la radio local en América Latina*. La Paz: Plural editores .
- [21] Gumucio, A., & Herrera, K. (2010). *Políticas y Legislación para la radio local en América Latina*. La Paz: Plural Editores.
- [22] Hernández, A., & Marchesi, M. (2008). *Historia, incidencia y prospectiva: 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina*. Recuperado el 12 de 5 de 2015, de Fundación centro Gumilla: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2008144\\_15-21.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2008144_15-21.pdf)
- [23] Hernández, M. (2009). *Traducción y Periodismo*. New York: Peter Lang.
- [24] IRFEYAL. (19 de Enero de 2016). *IRFEYAL . Org*. Obtenido de <http://www.irfeyal.org//index.php/quienes-somos>
- [25] Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- [26] Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio: El Guión - La Realización*. Quito: Quipus.
- [27] Krohling, C., & Tufte, T. (2011). *Trazos de una otra comunicación en América Latina, prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*. Barranquilla: ALAIC.
- [28] La Radio de la Asamblea Nacional. (19 de Enero de 2016). *Laradio Asamblea. org*. Obtenido de <http://laradio.asambleanacional.gob.ec/historia>
- [29] López Vigil, J. (1997). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados .* Quito : Gráficas Silva.
- [30] Mari Sáez, V. (s.f.). *Razón y palabra: primera revista electrónica especializada en comunicación*. Recuperado el 2015 de junio de 17, de

www.razonypalabra.org.mx:

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf)

- [31] Martín-Barbero, J. (1984). *HUMÁNITAS. Portal temático en Humanidades*. Recuperado el 22 de julio de 2015, de Retos a la investigación de la comunicación en América Latina: [http://correo2.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/barbero\\_martin\\_retos\\_a\\_la\\_investigacion\\_en\\_la\\_comunicacion\\_en\\_a.l..pdf](http://correo2.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/barbero_martin_retos_a_la_investigacion_en_la_comunicacion_en_a.l..pdf)
- [32] Martín-Barbero, J. (2007). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma.
- [33] McChesney, R. (2002). *Economía política de los medios y las industrias de la información en un mundo globalizado*. Madrid: Taurus.
- [34] McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda, el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- [35] McQuail, D. (2006). "Hacen falta nuevas teorías para nuevos tipos de comunicación". Obtenido de Portal de la comunicación del instituto de la comunicación, INCOM : <http://www.portalcomunicacion.com/index.asp?lng=esp>
- [36] Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez, K., & Rosero, J. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Encuentros*, 11 - 23.
- [37] Merayo, A. (2009). *La radio en Iberoamérica*. Sevilla: Comunicación Social.
- [38] Merino, J. (1988). *Manual didáctico de CIESPAL*. Obtenido de <https://educacionnohegemonica.wordpress.com/algunas-definiciones-de-comunicacion-popular-yo-alternativa/>
- [39] Merino, J. (1998). *Comunicación popular, alternativa y participatoria*. Quito: CIESPAL.
- [40] Oribe, P. (1979). *Información y comunicación "estructura de la información periodística" aproximación al concepto y su metodología*. Madrid: Pirámide.
- [41] Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito: Abya Yala.
- [42] Peppino, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas*. México, D.F: Plaza y Valdés .
- [43] Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). *Hacer Radio*. Buenos Aires: Galerna.

- [44] Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo: de los medios de masas a la masa de medios*. Buenos Aires: Editions Galilée.
- [45] Rebeil, M. A., & Rodríguez, I. (1989). *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*. Texas: Trillas.
- [46] Rincón, O. (2010). *¿Por qué nos odian tanto? Estado y Medios de Comunicación en América Latina*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung.
- [47] Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limencoop S.L.
- [48] SONORAMA. (19 de Enero de 2016). *Sonorama*. Obtenido de [http://www.sonorama.com.ec/sistema/programacion/docs/SONORAMA\\_RENDICION\\_DE\\_CUENTAS\\_A%C3%91O\\_2013.pdf](http://www.sonorama.com.ec/sistema/programacion/docs/SONORAMA_RENDICION_DE_CUENTAS_A%C3%91O_2013.pdf)
- [49] Taufic, C. (2012). *Periodismo y lucha de clases, la información como forma de poder político*. Madrid: Ediciones Akal.
- [50] Tenorio, I. (2012). *La Nueva Radio: manual completo del radiofusionista 2.0*. Barcelona: MARCOMBO.
- [51] Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.



## ANEXOS 1 – TABLAS DE MONITOREO DE MEDIOS

**Tabla 8 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Miércoles 1 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Crítica a la condición humana de la iglesia pastoral de los jesuitas, Iglesia de la compañía de Quito: formación humana y cristiana	Popular
Anuncio de la llegada del Papa y el arraigo popular de la misma	popular
Promoción Agroecología: concurso busca promover e identificar las investigaciones creativas para que familias campesinas fomenten la experimentación participativa, el ahorro de energía, manejo ecológico de plagas, conservación de fertilidad, preserva de semillas tradicionales	Popular
Llamado a conferencia sobre sabiduría ancestral, agroecología y comercio el día 2 de julio popular	Popular
Tema: económico:	
Empresas piden rever tema de dinero electrónico y leyes	Otras noticias
Empresarios presentan siete propuesta, el sector privado busca mantener el diálogo con el Gobierno (fuente tomada del Diario el Comercio)	Otras noticias
El Presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, Henry Kronfle, ratificó ayer que no fueron ellos quienes han roto el diálogo, sino que lo rompió el Gobierno.	Otras noticias
Los empresarios piden mantener el orden democrático (Diario el Telégrafo)	Otras noticias
Crítica del conductor	
Sucumbíos declarada en emergencia vial entre la Bonita y Santa Bárbara. Señal CORAPE (Radio Sucumbíos)	Otras noticias
En Cotopaxi se empieza a estudiar un plan de contingencia por la reactivación del volcán Cotopaxi (Radio Latacunga)	popular
Se termina ciclo lectivo en la región sierra y oriente, unidad educativa Velazco Ibarra del cantón Guamote, planificó actividades para culminar año lectivo. (Radio la voz de Guamote)	popular
Carchi se prepara para el paso de los colombianos por visita del papa Francisco	popular
Feriado por la visita del papa Francisco no se extenderá, toda la logística para la misa campal está lista, simulacro de la misa campal.	Otras noticias
La Conferencia Episcopal Ecuatoriana llama al Gobierno y aspira a que esto calme los ánimos de la ciudadanía (Ecuador en contacto, CORAPE)	Otras noticias
Provincia de Bolívar está organizando visita al papa Francisco (Ecuador en contacto, CORAPE)	Popular
La Confederación Quichua del Ecuador anuncia movilización para el día 2 de julio por parte de las comunidades del sur en contra de las medidas del Gobierno que afectan a la naturaleza y las comunidades.	popular
El próximo 17 y 18 de julio se realizará reunión anual de la CONADE para tomar diversas acciones y la rendición de cuentas para el levantamiento indígena, al no sentirse escuchados por el Gobierno.	Popular
Central unitaria de trabajadores realizarían concentración en plaza grande para apoyar	popular

al gobierno (Ecuador en contacto, CORAPE)	
El Presidente de la República se refirió a incidentes afuera del Colegio Mejía por quemar moto de policías, además minimizó la marcha de sus opositores y atacó a los medios de comunicación (Ecuador en Contacto, CORAPE)	Otras noticias
Se reforma ley de Educación Intercultural Bilingüe en la Asamblea Nacional con 89 votos afirmativos y 22 abstenciones. CORAPE	Popular
Existe preocupación por el cierre de escuelas en el Carchi y la dificultad para que los alumnos lleguen a sus unidades educativas. CORAPE	Popular
Asambleísta Nelson Serrano mencionó su criterio y propuesta en torno al precio de las matrículas y pensiones de las instituciones educativas particulares (Ecuador en contacto, CORAPE)	Otras noticias
Se modifica jornada docente y deberán cumplir 6 horas diarias en los establecimientos y las dos restantes cumpliendo actividades vinculadas a su trabajo CORAPE	Otras noticias
Se establece la re categorización docente, a partir del año 2020 bachilleres no podrán entrar al magisterio (Ecuador en contacto, CORAPE)	Otras noticias
La subsecretaría de la embarcación hidrográfica de Mira fortalece organizadamente a las juntas de agua potable y riego en el cantón	Popular
Se estrena la obra de teatro “¿Quién lo mato?” del taller de artes escénicas comuneros el viernes 3 de julio en el teatro Fredy Freire (Radio Fronteras, Ecuador en contacto)	Otras noticias

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 9 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Miércoles 1 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Los aeropuertos del país: información sobre los planes de vuelo para el día	
Comentario sobre el encuentro con la fe por la venida del papa Francisco	
El canciller, Ricardo Patiño, informó que el ingreso de extranjeros a Ecuador los días de la visita del papa Francisco serán masivos. Más de 1400 buses de transporte interprovincial traerán turistas al país	Popular
Las autoridades incrementarán la vigilancia en las fronteras y fortalecerán las dependencias de migración por la visita del Papa	Otras noticias
El viceministro del interior, Diego Fuentes, informó que en los lugares donde habrá concentración masiva por la visita del Papa habrá fuertes controles de seguridad	Otras noticias
5000 policías custodiarán la seguridad de quienes asistan a la misa campal en el parque Bicentenario en Quito	Otras noticias
Reportaje preparado por Maritza Flores reportera	
El Vaticano tiene pronunciamientos a propósito de la visita del Papa a tres países de Latinoamérica	Otras noticias
Según el portavoz oficial del Vaticano, el Papa pronunciará 22 homilias en español en su visita a Latinoamérica	Otras noticias
En todas las ceremonias habrá una fuerte presencia de otros tres idiomas de los pueblos indígenas: el Quechua, el Guaraní y el Aimara (Diario el Universo)	Popular
<b>Ámbito Económico</b>	
El próximo dos de julio se reunirá el consejo de la producción para realizar un balance de la implementación de las salvaguardias. Diario El Telégrafo	Otras noticias
Organizaciones sociales se concentrarán este jueves en la Plaza Grande para respaldar al gobierno, se anuncian movilizaciones de ser necesarias.	Popular
Maritza Flores (reportera)	
Lectura de la red social Twitter de los principales ministerios y mandatarios del país	
Se retiró tres rompe velocidades en la Iberia en Machala	Otras noticias
Se reportó un incendio forestal en Cayambe en el sector de Cangagua.	popular
Se analizan factores para la seguridad ciudadana de Ambato en la visita al Papa en la capital, con la instalación de cámaras en los vehículos de la caravana hacia la capital	Otras noticias
La presidenta de la Asamblea Nacional comparte en Twitter un mensaje sobre su encuentro con Mujica.	Otras noticias
El alcalde de cuenca Marcelo Cabrera publica plan de vivienda de interés social por Cuenca.	Popular
El Instituto Geofísico De La Escuela Politécnica ha publicado un nuevo formato de informes volcánicos diarios	Otras noticias
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Agenda parlamentaria</b>	

A las nueve horas la Comisión de educación, Cultura, Ciencia y Tecnología recibirá al economista René Ramírez secretario de la SENESCYT para exposición del proyecto del código orgánico de los conocimientos creatividad e innovación.	
A las 10 horas la Comisión de Desarrollo Económico recibe a los representantes de la Empresa Pública de Infraestructuras del Ecuador y al servicio de contratación de obras.	
A las 10 horas la comisión de participación ciudadana recibe al Superintendente de Control de Poder y Mercado Pedro Páez	
A las 10 horas la Escuela Legislativa y la Unidad de Técnica Legislativa con el apoyo de la Escuela de la Función Judicial del Consejo de la Judicatura realizan un curso virtual sobre el manual de técnica legislativa	
A las 11 horas la asambleísta Soledad Buendía invita a la ceremonia de lanzamiento de la fundación Sonríe a la Vida que apoya a niños con discapacidad	
En horas de la tarde volverá a sesionar la comisión de educación	
En la sesión del pleno 337 la Asamblea Nacional aprobó una resolución de solidaridad con el pueblo de la república de Grecia.	
<b>Con nuestros invitados</b>	
Asambleísta María Augusta Calle representante de la provincia de Pichincha por Alianza País, vicepresidenta de la comisión de asuntos internacionales de la Asamblea Nacional entrevista sobre el proyecto solidaridad con Grecia	
Contacto provincial: noticias de nuestro Ecuador diverso	
Por motivo de los 48 años de cantonización de Santo Domingo se han llevado a cabo varias actividades en la ciudad como la elección de la reina de la asociación de ganaderos de Santo Domingo	Otras noticias
El sábado 27 de julio se realizó el desfile internacional por el "orgullo gay" (Diario Centro)	Popular
Los integrantes del "clown hospitalario", UTE, impulsan una campaña por su aniversario (Diario La Hora)	Otras noticias
La asambleísta Johana Cedeño participó en los diálogos ciudadanos por la justicia y equidad en la zona rural Puerto Limón y Valle Hermoso.	Popular
Se realizó la campaña "el por ella" impulsada por el grupo parlamentario por el derecho de las mujeres	Otras noticias
Se inauguró el campo de acción estudiantil	Otras noticias
Red universitaria avanza en investigación	Otras noticias
Nuevos protocolos de seguridad en audiencia	Otras noticias
Los Asambleístas por la provincia de los Ríos forman parte del desfile cívico y la reunión solemne por los 33 años de vida parroquial de San Carlos	Otras noticias
En la casa de la asamblea de los Ríos se recibió la visita del presidente de la asociación de comerciantes	Otras noticias
Los cambios implementados en la Unidad de Movilidad permiten mejorar la atención a los usuarios	Otras noticias
Municipio invierte más de 4 millones de dólares en asfaltado	Otras noticias
Estrategias de desarrollo inclusivo fortalece a personas con discapacidad	Otras noticias
La federación de cámaras de comercio de la región pide al régimen un diálogo sincero sobre la operatividad del aeropuerto de Latacunga	Otras noticias
Audiencia de conciliación de límites entre Salcedo y Pujilí provoca agresiones.	Popular
<b>Deportes</b>	
Conjunto argentino goleó 6 -1 a Paraguay	
Emelec enfrenta al cuadro de Independiente del Valle	
Azúy e Imbabura se impusieron en la cuarta copa nacional de 'bicicross'	
En Guayaquil se abrió el proceso de inscripción para la 16 edición del campeonato inter barrial de karate	

<b>Espacio publicitario</b>
-----------------------------

Entrevista con Gustavo Zurita presidente del COTAE sobre proyecto de plusvalía y herencias
--

<b>Informe internacional</b>
------------------------------

El Primer Ministro griego, Alexis Tsipras, dijo que está dispuesto a aceptar varias propuestas de los acreedores internacionales (BBC mundo)
--

El Ministro interino de relaciones exteriores de Cuba, Marcelino Medina, se reunirá con el jefe de la sección de intereses de USA
---

Un canal de televisión del multimillonario mexicano Carlos Slim canceló un proyecto con Donald Trump (BBC mundo)
--

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Tabla 10 Sonorama - La Palabra

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Miércoles 1 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
En Quito solo el siete de julio será feriado por la visita del papa Francisco, lo ratificó el presidente de la república	Otras noticias
Todo listo para la visita del papa Francisco en el Bicentenario, ayer se realizó un simulacro	Otras noticias
El presidente Correa desmiente que se pongan límites a los servicios médicos con la creación de la agencia de aseguramiento de la calidad de la salud	Otras noticias
Guillermo Lasso plantea al presidente Correa ocho puntos para un diálogo nacional	Otras noticias
El director del seguro social campesino hace un llamado a los sindicatos a no participar en un eventual paro nacional	Popular
El Comité Empresarial Ecuatoriano insiste en el archivo definitivo de los proyectos de herencia y plusvalía	Otras noticias
<b>Detalle de las noticias en La Palabra de Sonorama</b>	
Todo listo para la visita del papa Francisco en el bicentenario ayer se realizó un simulacro <b>Reportaje a cargo de Cristina Cabezas</b>	
Se prevé que dentro del itinerario del Papa en el Ecuador, el siete de julio, se reúna con sectores de la sociedad civil en la iglesia de San Francisco junto con el alcalde Rodas	Otras noticias
Informe del itinerario y feriados por la visita del Papa	Otras noticias
Presidente Rafael Correa señaló que eventuales protestas contra su gobierno en la visita del papa Francisco harían quedar mal a la patria y al país no a su administración <b>Reportaje a cargo de Cristina Cabezas</b>	Otras noticias
La agenda oficial del papa Francisco se ejecutará en su mayoría en la ciudad de Quito entre el 5 y 8 de julio, repaso de la agenda	Otras noticias
Médicos de Pichincha rechazan el decreto presidencial 703 con el que se crea la agencia de aseguramiento de la calidad de la salud, el día dos de julio habrán movilizaciones <b>Reportaje a cargo de Priscila Salazar</b>	Popular
Guillermo Lasso Director de CREO hace un llamado a la unidad con ocho puntos para el diálogo nacional, <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo en Guayaquil</b>	
El director del Seguro Social Campesino hizo un llamado a las organizaciones sindicales a no participar de un eventual para nacional convocado por el frente unitario de trabajadores y otras organizaciones, <b>reportaje a cargo de Leyda Columbus en Guayaquil</b>	
En lo internacional, los jubilados en Grecia acudieron masivamente a los bancos para cobrar parte de su pensión después de 3 días del corralito.	
Entrevistados con Wilson Moposita	
Sacerdote David de la Torre vocero de la conferencia episcopal	
En línea directa Julio César Robles alcalde de Tulcán	
Gilberto Guamangate asambleísta de País	
Antonio Pozo asambleísta por "Avanza"	
Prensa Nacional	
Médicos se suman a las marchas para rechazar la normativa sobre los asuntos de salud (La Hora)	Otras noticias

Unidades controlarán a grupos antagónicos en la misa del papa Francisco (El Universo)	Otras noticias
Los recorridos que realizará el papa Francisco se realizarán en su mayoría en Quito Diario El Comercio	Otras noticias
Ecuatorianos cambian prioridades de compra cuando van a Ipiales-Colombia Diario El Comercio	Otras noticias
Espacio de entrevistas	
Sacerdote David de la Torre, vocero de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, habla sobre los detalles de la venida del Papa y el itinerario que cumplirá en Ecuador, la misa campal, y el temor del presidente sobre las manifestaciones en contra del gobierno en la visita del papa Francisco.	
<b>Espacio publicitario</b>	
Gilberto Guamangate, asambleísta de país, habla sobre el tema de la socialización, el diálogo nacional sobre la ley de herencias y plusvalía, además del proceso que llevan en los barrios y comunidades sobre este tema	
<b>Espacio publicitario</b>	
En línea directa, Julio César Robles, alcalde de Tulcán. Tema: organización de una movilización para pedir rectificaciones al gobierno desde la frontera norte, pese al llamado de la unidad nacional por parte del Presidente por la visita del Papa	
<b>Espacio publicitario</b>	
Antonio Pozo, asambleísta por "avanza", que hasta hace poco apoyaba al proceso revolucionario y dio un paso al costado después de la puesta en vigencia de la ley para la justicia laboral que eliminó el porcentaje del aporte del estado a las pensiones jubilares, pero también están en desacuerdo con la ley de herencias y plusvalía que afectarían también a la parte más desprotegida del Ecuador	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 11 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Jueves 2 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Reflexión sobre la fe y la vida humana, la llegada del Papa y el amor a la familia a 3 días de su llegada	
Invitación al concierto de temporada de la Banda Sinfónica de Quito en la iglesia de la compañía y concierto de Nicholas Roth	
Comentario sobre la redistribución de la riqueza con respecto al sector desprotegido del país y la iglesia católica comentarios del papa Francisco sobre el tema.	Popular
Comentario sobre la equidad y monseñor Leónidas Proaño llamado el cura de los indios, quien redistribuyó las tierras de la iglesia en Riobamba para los pobres	Popular
En Joa se quemaron se quemaron 4 hectáreas y pastizales y matorrales a los 18:30 del primero de julio. Diario el comercio	Popular
Más de 1400 vehículos de transporte internacional ingresarían al país por visita del papa Francisco procedentes de Colombia y Perú Diario el Telégrafo	Otras noticias
La Universidad Católica acogerá a 8000 personas en la cita con el Papa, tras la misa campal se dirigirá a esta universidad para dar un mensaje a los educadores, a este sitio acudirán entre 5000 educadores y 3000 estudiantes Diario el Comercio	Otras noticias
El alcalde, Mauricio Rodas, reiteró el pedido al Gobierno Nacional para que se declare el feriado el lunes 6, debido a la gran movilización de cientos de miles peregrinos por la visita del papa Francisco, por lo que se adelantaron reuniones con sectores productivos para que se analice la suspensión de labores ese día, a este pedido se unió la junta episcopal ecuatoriana Diario el Telégrafo	Otras noticias
En rueda de prensa, realizada en el auditorio del Cuerpo de Bomberos, el alcalde Mauricio Rodas pidió a la ciudadanía que utilice el transporte público y la bicicleta como medios alternativos para movilizarse a la misa campal realizada por el papa	Popular
Cierre vehicular en el Quinche y Tumbaco por la llegada del papa, además el transporte vehicular será gratuito	Popular
Comentario sobre marcha que pretende llegar hasta Carondelet para presentarle un pliego al presidente, frente a esto el presidente convocó a una marcha para llenar la plaza grande y no permitir un golpe en su contra.	Popular
En Guaranda se realizará taller de agricultura orgánica y agroecología, para la producción de alimentos sanos y la protección de la tierra en la provincia de Bolívar, con ayuda del gobierno autónomo descentralizado. El evento se realizará los días 8, 9 y 10 de julio en el centro de capacitaciones San Simón en la ciudad de Guaranda (Radio la paz de bolívar)	Popular
En el Carchi hubo una reunión para hablar del fomento del empleo, debido a una marcha que hubo en la frontera por la baja de las ventas y por el deterioro comercial que se ha dado por las salvaguardias	Popular
<b>Notas internacionales ALER</b>	
En Honduras se busca un diálogo después de varios enfrentamientos entre los jóvenes con el gobierno	Popular
En Paraguay el mensaje del presidente sobre la lucha contra la pobreza genera reacciones	Popular

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador



**Tabla 12 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Jueves 2 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Informe del clima	
Información de los aeropuertos del país	
El gobierno formuló ayer a través de sus voceros varias informaciones relacionadas con la seguridad del país para la jornada de movilizaciones	Otras noticias
Entrevista con Ministro José Serrano	
Oscar Bonilla representante de la voz de Alianza País	
El papa Francisco arribará el domingo 5 de julio y sus actividades empezarán el día lunes en Guayaquil reportera Maritza Flores	Otras noticias
<b>Espacio publicitario</b>	
Entrevista con la presidenta de la asamblea Gabriela Rivadeneira sobre los conflictos sociales y políticos por los que atraviesa el país	
<b>Agenda legislativa</b>	
Janeth Velásquez: A las 10 horas en el salón José María Lequerica de la sede de la asamblea nacional la comisión de soberanía alimentaria desarrolla un encuentro con las organizaciones de segundo grado sobre la ley de tierras	
Se convocó a las 10 de la mañana en la sala de prensa del palacio legislativo con la asambleísta Lourdes Tibán como respuesta al pedido de diálogo del gobierno	
La asambleísta Magali Orellana a las 11:30 de la mañana dará una rueda de prensa sobre las reformas a la ley orgánica del servicio público	
Se suspendió la sesión del pleno 338 del jueves dos de julio	
Entrevista Dra. Libia Villavicencio presidenta de la cámara nacional de calzado tema En quito se va a realizar la feria de exhibición y negocios de calzado y componentes	
<b>Espacio deportivo</b>	
El independiente empató ante el cuadro de Emelec	
El cuadro del Barcelona está a puertas de las elecciones de su directiva	
Liga de Quito dice que le salió caro contratar a Luis Fernando Saritama, en temporadas pasadas, debido a una cláusula entre del Deportivo Quito	
En el coliseo de la facultad de educación física de la universidad de Guayaquil se llevó a cabo la segunda edición del torneo de artes marciales	
Entrevista: transmisión en directo Aldo Salvador Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de la Provincia de Pichincha por la visita del papa Francisco	
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Noticias internacionales</b>	
Portal español 20 minutos: al menos 36 personas han muerto y 21 dadas por desaparecidas tras el naufragio de una embarcación en Filipinas	
Telesur: Soldados egipcios aseguran haber controlado la violencia en la provincia de Sinaí	
BBC Mundo: Estados Unidos acordó restablecer la relación diplomática con Cuba	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Tabla 13 Sonorama - La Palabra

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Jueves 2 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Monseñor Antonio Arregui recibió el papamóvil para Guayaquil e hizo un llamado a la reflexión de los ecuatorianos	Otras noticias
El alcalde de Quito, Mauricio Rodas, insiste en que se declare feriado en Quito el lunes 6 de Julio y anuncia que el trolebús será gratuito desde el sábado 4 hasta el martes 7 de julio. 2	Otras noticias
Gobierno denuncia intentos de conspiración en las movilizaciones de la oposición previstas para este jueves 3	Otras noticias
“Si el gobierno pretende emprender una persecución en mi contra el pueblo sabrá responder”, advierte Jaime Nebot alcalde de Guayaquil 4	Otras noticias
Hoy se movilizan trabajadores, indígenas y médicos convocados por el FUT en rechazo por el modelo del gobierno de régimen de Correa (popular)	Popular
Varias organizaciones del Frente Unido se concentrarán hoy en la Plaza Grande para respaldar al régimen popular	Popular
<b>Detalle de las noticias</b>	
La visita del papa Francisco debe llamar a la reflexión sostiene el arzobispo de Guayaquil Monseñor Antonio Arregui <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo</b>	
El Alcalde de Quito Mauricio Rodas insiste en que se declare feriado en Quito el lunes seis de Julio y anuncia que el trolebús será gratuito desde el sábado cuatro hasta el martes siete de julio por la visita del papa <b>reportaje a cargo de Priscila Salazar</b>	
La Conferencia Episcopal Ecuatoriana considera que no es el momento de manifestar nuestras ideas ni nuestros proyectos políticos. Detalles de la noticia	Otras noticias
Gobierno Nacional denunció una presunta conspiración para afectar la democracia. Detalles de informe	
“Si el gobierno pretende emprender una persecución en mi contra el pueblo sabrá responder”, advierte Jaime Nebot alcalde de Guayaquil, después de que se inició una investigación sobre su historial tributario <b>reportaje a cargo de Leyda Columbus en Guayaquil</b>	
El asambleísta Andrés Páez rechazo las acusaciones de que él dirigía un plan de desestabilización en contra del gobierno y aseguró que se trata de una campaña mediática que ya va dos semanas con todo tipo de acusaciones. Detalles de la noticia	Otras noticias
Frente Unidos y otras organizaciones afines al Gobierno se suman hoy a la concentración convocada por el presidente Rafael Correa en la plaza de la Independencia <b>reportaje a cargo de Cristina Cabezas popular</b>	Popular
Los médicos agremiados buscan la derogatoria del decreto 703 con el que se creó la agencia de aseguramiento de la calidad de los servicios de salud y medicina pre-pagada detalles de la noticia	Otras noticias
<b>Noticias Internacionales</b>	
El primer ministro, Griego Alexis Tsipras, pidió el respeto del proceso democrático y preservar la unidad nacional de cara al referéndum del próximo domingo sobre la propuesta de acuerdo de los acreedores, <b>reportaje internacional informe internacional</b>	
En Manila al menos 36 personas murieron y 21 más han sido dadas por desaparecidas tras naufragar una embarcación en el puerto de Ormoc, Filiinas, medios locales: cadenas internacionales ABC y CBN <b>informe internacional</b>	
En Tunes la policía arrestó a 12 personas más por su supuesta participación en la matanza yihadista que	

el viernes costó la vida a 38 turistas extranjeros en un hotel de la ciudad costera de Susa informe internacional
<b>Espacio publicitario</b>
<b>Anuncio de los entrevistados</b>
Parlamentario andino por el movimiento creando oportunidades Roberto Gómez
Sacerdote Douglas Bohórquez Secretario Ejecutivo De La Comisión De Ministerios y Vida Consagrada De La Conferencia Episcopal Ecuatoriana
Alexandra Ocles del movimiento oficialista Alianza País
<b>Segmento de entrevistas</b>
Parlamentario Andino por el movimiento creando oportunidades Roberto Gómez, en contra del gobierno habla sobre las protestas en el país, el proceso convulsivo, la vigilia de Alianza País, los proyectos de herencia, plusvalía herencia que fueron retirados temporalmente y la desconfianza en la palabra del presidente.
<b>Espacio publicitario</b>
Alexandra Ocles del movimiento oficialista Alianza País, para defender los puntos que trato Roberto Gómez, sobre la presentación de los proyectos de plusvalía y el retiro de los mismos, decreto 703 para la creación de la agencia y luego de la reacción de los médicos se dijo que se dialogaría.
<b>Espacio publicitario</b>
En línea directa, el sacerdote Douglas Bohórquez, Secretario Ejecutivo de la Comisión de Ministerios y Vida Consagrada de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana habla sobre los preparativos de la visita del papa Francisco, su agenda en el país y la visita al santuario del Quinche donde mantendrá una reunión con sacerdotes en este santuario
<b>Espacio publicitario</b>
Noticias internacionales
Continúan las reacciones internacionales sobre la reapertura de embajadas de Estados Unidos y de Cuba informe internacional

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 14 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador:</b> Antonio Sarango	
<b>Viernes 3 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Reflexión sobre la paz tomada de Revista de los jesuitas de Venezuela, en torno a la gente pobre y la necesidad de prosperidad, trabajo digno y bien remunerado. Popular	Popular
Artículo sobre el estado laico y la condición humana, el estado no puede ser hostil frente a la religión, laico es el creyente y el no creyente. (Popular)	Popular
Análisis sobre el papa Francisco y su compromiso con la iglesia católica y los pobres (popular)	Popular
Análisis realizado por el centro estadounidense de investigaciones: la iglesia católica ha sufrido pérdidas debido a que muchos latinoamericanos han decidido unirse a organizaciones evangélicas protestantes o porque rechazan a la institución jerárquica de la iglesia.	Popular
Lectura de artículo "Dos curas comunistas" de Fernando Falconí, que se construye alrededor de la venida del papa Francisco y su política a favor de los pobres y más necesitados. Calles, Diario el telégrafo (popular)	Popular
Existe gran expectativa y euforia en toda la población de la zona sur provincia del Azuay por la visita del papa Francisco, varias personas se han organizado para realizar el viaje a la misa campal el día domingo en varias empresas de transporte Radio la voz de Chaguarurco CORAPE. (Popular)	Popular
Guaranda se prepara la llegada del Papa, junto con la salida a vacaciones de los estudiantes. CORAPE (Popular)	Popular
Ambiente tenso en la ciudad de Guaranda por las diversas manifestaciones que se están viviendo en el país, se espera que con la llegada del papa cambie la forma de actuar de las autoridades Radio la voz de Bolívar (popular)	Popular
Iglesia católica exhortó a la ciudadanía a la participación en base al respeto y la alegría, por la visita del Papa, pese a las marchas está confirmada la visita del Papa al país. (Red CORAPE)	Popular
El cristianismo, Francisco y los ricos: artículo Kate Romo Diario el Telégrafo, vinculado al tema de la llegada del Papa, la visita a América latina, la desigualdad social y la pobreza en el Ecuador. (Popular)	Popular
Comentario que evoca que la redistribución de la riqueza es la verdadera revolución para nuestro país y la lucha contra los ricos, opinión sobre las protestas en contra del Gobierno.	Popular
Roberto Folari, profesor de la FLACSO Diario el Telégrafo: El mensaje del papa Francisco deseoso de la paz social en los sectores sociales, un cambio social en favor de lo popular y los de abajo realizado en democracia y en la paz	Popular
La visita del papa Francisco mantendrá a más de 58000 policías activos en el país como parte del plan de contingencia diseñado para su llegada (red CORAPE)	Otras noticias
En la provincia de Cotopaxi se realizó una rueda de prensa en la curia diocesana, cuyo objetivo es la organización para el traslado de ciudadanos de este lugar a la misa campal del (Radio Latacunga)	Popular

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 15 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Viernes 3 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Informe del clima	
Informe de los aeropuertos del país	
<b>Noticias nacionales</b>	
Las manifestaciones anunciadas en Quito terminaron con actos de violencia y un saldo preliminar de cinco policías heridos	Popular
La asambleísta Lourdes rechazó las acusaciones de desestabilización en contra del Gobierno	Otras noticias
El archivo a las enmiendas constitucionales: rechazo a la creación de la agencia de aseguramiento de la calidad de los servicios médicos	Otras noticias
Alcaldes del país mostraron su respaldo al Gobierno ecuatoriano excepto por los representantes de la alcaldía en Quito y Guayaquil	Otras noticias
Directora del servicio de rentas internas Ximena Amoroso aseguró que los datos presentados por el presidente Rafael Correa, durante el último pago de impuestos del alcalde de Guayaquil Jaime Nebot, fueron datos obtenidos de la página web del SRI	Otras noticias
Al menos 24 perlas y un topacio cuadrado son parte de las llaves de la ciudad de Guayaquil que serán entregadas al papa Francisco por su llegada Diario el universo	Otras noticias
Autoridades de la iglesia episcopal ecuatoriana convocaron a los ecuatorianos para que reciban al papa francisco en un diálogo de paz (reportaje) popular	Popular
Los obispos de la iglesia episcopal entregaran al Papa una imagen de san Francisco de Asís	Otras noticias
En Azoques la comunidad se apresta a la visita del Papa <b>reportaje a cargo de Patricio San Martín</b>	Popular
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Informe de la agenda parlamentaria</b>	
El asambleísta Carlos Berman y asambleístas de la provincia de Manabí mantendrán una reunión de trabajo	
A las 10 horas la comisión de soberanía alimentaria se reunirá con las organizaciones de segundo grado de la provincia de Chimborazo para tratar el proyecto de la ley de tierras rurales y tierras ancestrales (popular)	Popular
<b>Entrevistas</b>	
Motivo visita del Papa y misa campal en el parque Bicentenario (plan de atención para niños, adultos mayores y personas con discapacidad con Elva Games directora del Distrito Norte Del Ministerio De Inclusión Económica Y Social y Natalie Carrera encargada de gestión de riesgos de la misma secretaria de estado	
<b>Deportes</b>	

El cuadro del Nacional tendrá su partido frente a la liga deportiva universitaria de Loja el 4 de julio a las 13 horas en el Sur del país
El River Plate se enfrentará al conjunto del Barcelona en Guayaquil el tres de julio
La universidad católica se enfrentará al deportivo Cuenca el cuatro de julio
Liga de Quito enfrentará a sociedad deportiva Aucas el cuatro de julio
El cuadro de la sociedad deportivo Quito se enfrentará al independiente del valle el cinco de julio
En la copa América se jugará en cotejo entre Perú y Paraguay para definir el tercer y cuarto puesto
Chicle se enfrentará a Argentina el día cuatro de julio por la final de la copa américa
El inglés Lewis Hamilton líder mundial de la fórmula uno correrá en Silverstone
La federación ecuatoriana del levantamiento de pesas que preside Julio Arteaga quedó intervenida por parte del ministerio del deporte
<b>Noticias internacionales</b>
Francia denegó al fundador de Wikileaks Julián Assange, su petición de asilo en una carta dirigida al Presidente del país La Nación
Dos bombas explotaron la tarde del jueves en una zona comercial concurrida al norte de Bogotá y dejó un saldo de 10 heridos Telesur
La crítica situación económica de Grecia pende de un referéndum en el que se decidirá si aceptar o no las leyes de contención de los acreedores Prensa Latina
<b>Espacio publicitario</b>

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Tabla 16 Sonorama - La Palabra

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Viernes 3 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Gobierno anuncia alguna revisión de las salvaguardias para la importación de varios productos	Otras noticias
Médicos, trabajadores y varios sectores indígenas marcharon ayer en contra del gobierno como paso previo al paro nacional	Popular
En Guayaquil se movilizaron varias organizaciones sociales en contra del Gobierno del presidente Correa	Popular
Miles de simpatizantes del Gobierno se concentraron en la Plaza de la Independencia para iniciar una vigilia permanente en defensa del régimen	Popular
Ayer en Guayaquil se volvieron a reunir los alcaldes de Quito, Guayaquil y el prefecto del Azuay para exigir que el gobierno escuche al pueblo	Otras noticias
Directora del servicio de rentas internas ratifica que las cifras presentadas por el presidente Correa sobre el historial tributario de Jaime Nebot son reales	Otras noticias
Cuatro policías heridos es la cifra oficial tras la violenta marcha de la oposición realizada en el centro de Quito	Otras noticias
<b>Detalle de las noticias</b>	
Las manifestaciones del sector de oposición contra el gobierno finalizaron en actos de violencia, tal como lo advirtió el ministro del interior José Serrano, con un saldo preliminar de 4 policías heridos, reportaje a cargo de Cristina Cabezas en Quito.	Otras noticias
En la Plaza de la Independencia se escuchaban gritos de “fuera golpistas, fuera”, de parte de miles de simpatizantes del gobierno reportaje a cargo de Priscila Salazar	
Las autoridades visitaron a los policías heridos en las manifestaciones opositoras detalles de la noticia	Otras noticias
En Guayaquil se movilizaron varios sindicatos y trabajadores de oposición en rechazo al gobierno y anunciaron una nueva jornada de protestas para el 13 de julio, <b>reportaje a cargo Leyda Columbus en Guayaquil</b>	
Los alcaldes de Guayaquil, Quito y el prefecto del Azuay entre otras personalidades mantuvieron una reunión reservada en el hotel Oro Verde en Guayaquil, la cual la estarían realizando cada 15 días para exigir que el gobierno escuche las exigencias ciudadanas, <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo en Guayaquil</b>	
Mientras se realizan las manifestaciones continúan de forma paralela los preparativos para la visita del papa Francisco al Ecuador, informe detallado	Otras noticias
Alcaldes del Guayas aseguran que respaldarán al Gobierno hasta las últimas consecuencias, <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo en Guayaquil</b>	Otras noticias
Los datos sobre el pago de impuesto a la renta del alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, que fueron presentados por el presidente Correa son los que constan oficialmente en la base de datos del servicio de rentas internas dijo la directora de la entidad, <b>reportaje a cargo de Leyda Columbus en Guayaquil</b>	

<b>Segmento entrevistas: personas invitadas</b>	
Coordinadora zonal nueve del Ministerio de Salud Pública Patricia Costales	
Pablo Serrano, presidente del Frente Unitario De Trabajadores, sobre las movilizaciones que se han realizado con miras al paro nacional de pueblo	
Eduardo Paredes militante de Alianza País	
John Argudo Pesantes Secretario Nacional Del Partido Avanza	
<b>Detalle de la prensa nacional</b>	
Diario la Hora: No hay que satanizar las manifestaciones así lo expresó el vocero de la prensa episcopal ecuatoriana antes de las movilizaciones.	Otras noticias
Quito tendrá una cruz de Francisco en el parque bicentenario, Diario La Hora	Otras noticias
Diario El Universo, buses para discapacitados atenderán desde las cuatro de la mañana para ir a la misa del Papa en Guayaquil	Popular
Diario el Comercio, la marcha terminó en trifulca entre policías y manifestantes en la plaza chica en el centro de Quito popular	Popular
<b>Segmento de entrevistas</b>	
Linda Riofrío, delegada, Directora Zonal de vigilancia de Salud Pública de la zona nueve. Tema: Reacción de los médicos antes el decreto 703 que crea la agencia de aseguramiento de la calidad de la salud que ha provocado rechazos y polémica en los médicos y trabajadores	
<b>Espacio publicitario</b>	
Presidente del FUT Pablo Aníbal Serrano sobre las movilizaciones y supuestas conspiraciones para desestabilizar al gobierno y los planteamientos para realizar el paro nacional	
<b>Espacio publicitario</b>	
Línea Directa: Eduardo Paredes militante activo de Alianza País. Tema: Descontento de las personas frente a Alianza País.	
<b>Espacio publicitario</b>	
Entrevista John Argudo Pesantes, Secretario Nacional del partido Avanza. Tema: Culminación del apoyo al partido oficialista	
<b>Espacio publicitario</b>	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador



**Tabla 17 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Lunes 6 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Comentario sobre el arribo del papa Francisco a la capital y sobre los cambios que ha producido en el Vaticano desde su elección popular	Popular
El Papa abogará por la justicia social en América Latina las declaraciones fueron realizadas dos días antes de que el Papa viaje hacia Ecuador. El Papá invitará a los latinoamericanos al desarrollo con justicia social (Agencia de Noticias France Press) popular	Popular
Comentario del conductor sobre el negocio de las telecomunicaciones “es cada vez más rentable en el Ecuador, según la súper intendencia de compañías las compañías telefónicas Movistar y Claro tuvieron ingresos millonarios.	Otras noticias
El Tungurahua pasó el día viernes a un nivel de actividad alta con una súbita expulsión de ceniza del volcán Diario el comercio del día sábado	Popular
Las emisiones del volcán ocurridas el día viernes no se han vuelto a repetir los dos últimos días Diario el Telégrafo	Popular
Al suponer un grupo de policías asaltaban en minerías de El Oro, un operativo se ejecutó en Machala.	Otras noticias
Comentario sobre la agresión a la modelo en Guayaquil, y la falta de solidaridad hacia la mujer agredida por la tentativa de asesinato	Popular
Agresoras serán procesadas por tentativa de asesinato, la fiscalía reformulará cargos el ocho de julio Diario el Telégrafo.	Otras noticias
Los abuelos, tíos y hermanos ya no irán a la cárcel por pensiones alimenticias así lo dispone el artículo 137 Diario el Telégrafo	Popular
Retransmisión del discurso de bienvenida al papa de parte del presidente Rafael Correa.	Otras noticias
Retransmisión del discurso del papa Francisco	Popular
Análisis sobre el comportamiento del pueblo ecuatoriano ante la llegada del papa Francisco, la llegada de gente de provincia y su necesidad de acercarse al papa para recibir su bendición.	Popular
Recuento histórico sobre la llegada del papa San Juan Pablo II en la presidencia de León Febres Cordero, las movilizaciones populares, la huelga nacional unitaria y comparación con este gobierno	Popular
Comentario sobre la encíclica del papa Francisco y los temas que se tratan dentro de esto el cambio climático, la humanidad, la inequidad planetaria, la debilidad de las reacciones, la diversidad de las reacciones, espiritualidad ecológica.	Otras noticias
Viaje del Papa a los Samanes y la instalación de la estructura para la misa campal.	Otras noticias

Francisco propone otra forma de habitar la casa común, comentario de Juan Manuel Karg sobre la encíclica del Papa Francisco sobre el de deterioro del planeta y el afán consumista de los países desarrollados por las riquezas.	Popular
--	---------

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 18 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador:</b> Ramón Bravo y Nancy Montero	
<b>Lunes 6 de Julio de 2015</b>	<b>Horario:</b> <b>6:30 a</b> <b>8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Informe del clima en las principales ciudades del país	
Informes de los aeropuertos del país	
Guayaquil está preparado para recibir al papa reportaje complementado con la radio pública del Ecuador (Lorena Abad reportera)	Otras noticias
El papa Francisco la tarde de este domingo pisó suelo ecuatoriano y el Ecuador es el primer país que visita dentro de su gira latinoamericana. Francisco en sus primeras palabras llamó al diálogo y la participación sin exclusión reportaje de la llegada del sumo pontífice (Maritza Flores)	Popular
<b>Redes Sociales</b>	
Continúa monitoreo visual en parques samanes donde se encuentra gran cantidad de feligreses a la llegada del papa	Otras noticias
Agencia nacional de tránsito en El Oro precautela seguridad en las vías	Otras noticias
Existe cierre vehicular en el perímetro del centro histórico de Quito desde el día domingo 5 de julio hasta el martes 7 de julio	Otras noticias
Todas las vías de llegada a la capital están totalmente habilitadas	Otras noticias
Sobre la sismicidad del volcán Cotopaxi se contabilizan 42 eventos de largo periodo y 24 episodios de temblor	Otras noticias
La principal autoridad de la ciudad el alcalde Rodas dice en su Twitter que el transporte público metropolitano será gratuito los días lunes y martes	Otras noticias
La Agencia Metropolitana del Transporte de Quito informa que se cerró la avenida interoceánica la ruta del redondel de Puenbo y la ruta viva	Otras noticias
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>agenda legislativa Janeth Velásquez</b>	
Algunos de los parlamentarios se encuentran en Guayaquil para participar de las actividades del papa en esta ciudad	
El martes 7 de julio los legisladores que permanecieron en la ciudad participarán del recorrido del sumo pontífice hasta la misa campal en el bicentenario	
La asambleísta Jimena Ponce hasta este lunes 6 de julio participará en el foro sobre desarrollo sostenible en la sede las naciones unidas en Nueva York	
<b>Entrevistas</b>	

Sobre la encíclica del Papa Francisco sobre el clima y el medio ambiente y su preocupación por el mundo, su futuro y el respeto por la vida: Monseñor Néstor Herrera obispo emérito de Machala y el hermano Eduardo Muñoz miembro numerario de la academia nacional de historia	
<b>Contacto provincial</b>	
Luis Miguel Barros reportero Cuenca: Seguimiento de la visita del papa al país aproximadamente 49 buses salieron desde Cuenca hacia Guayaquil	Otras noticias
Informe de quienes en el sector público tienen feriado el día lunes 6 y 7 de julio	Otras noticias
Quiénes no asistan a la misa en el parque Samanes en Guayaquil podrán visitar al papa a las afueras del colegio Javier antes de su regreso a Quito en su recorrido de 13 kilómetros hasta la base aérea	Otras noticias
<b>Espacio publicitario</b>	
Recordatorio de la agenda prevista para los tres días de permanencia del Papa en Ecuador (reportaje Maritza Flores)	Otras noticias
Paola Carozama coordinadora de la casa de la Asamblea Nacional Ibarra reporte del tránsito de las personas que han viajado para verle al Papa	Popular
Policía detuvo a una mujer el cinco de julio por comercialización de salvo conductos ilegales para la circulación de vehículos por la venida del Papa Diario el Comercio	Otras noticias
Unas 500 personas y 8000 voluntarios ultimaban ayer los detalles logísticos en el parque Bicentenario, para la misa campal a cargo del papa Francisco Diario el telégrafo	Otras noticias
William Caiza desde Latacunga informe de las acciones preventivas ante la actividad volcánica del Cotopaxi	Popular
El representante de los industriales y empresarios de la industria de la provincia de Cotopaxi exige de los funcionarios públicos mayor participación en las reuniones de las mesas técnicas para los planes de contingencia por la actividad volcánica del Cotopaxi	Otras noticias
El gerente del hospital de Latacunga desmiente que se hayan paralizado los trabajos del hospital provincial 15	Otras noticias
Las juntas parroquiales del cantón Latacunga exigen a las autoridades la ejecución de las obras 2015 (Popular)4	Popular
Accidentes de tránsito se han reducido en un 20% en relación al 2014 16	Otras noticias
<b>Información deportiva</b>	
Liga de Loja no se presentó ante el nacional en el partido previsto y el cuadro del Nacional fue el ganador de acuerdo al reglamento	
River de Ecuador se impuso ante el cuadro del Barcelona 2 tantos a 1	
Universidad católica empate ante el deportivo cuenca 1 a 1	
Liga de Quito gana 1 tanto a cero contra el Aucas	
Deportivo Quito venció 3 tantos a 2 al independiente del Valle	
Emelec venció al Mushuc Runa 3 tantos a 1	
Chile ganó la copa América ante Argentina por penales	
Lewis Hamilton ganó el gran premio de Gran Bretaña de la fórmula 1	
<b>Informe internacional</b>	
Los militares que ejecutaron a 22 en Tlatlaya podrían seguir órdenes del presidente Enrique Peña Nieto según información clasificada Telesur	
Resumen de los temas abordados Maritza Sánchez	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

Tabla 19 Sonorama - La Palabra

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Lunes 6 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Espacio publicitario	
<b>Titulares</b>	
Con cantos, oraciones y mucha alegría los ecuatorianos en especial los que habitan en Quito recibieron al papa Francisco	Popular
Francisco compromete la colaboración de la iglesia para trabajar por las minorías más vulnerables, pide diálogo sin exclusión	Popular
“El gran pecado social de nuestra América es la injusticia”, dijo el presidente tras recibir al papa Francisco	Popular
El parque Samanes en Guayaquil empieza a coparse de feligreses para la misa del papa Francisco	Otras noticias
El parque bicentenario en Quito está listo para recibir a un millón de católicos del país, muchos ya pernoctaron en el sitio para asegurarse un mejor lugar	Otras noticias
<b>Detalle de las noticias</b>	
Con cantos, oraciones y mucha alegría los ecuatorianos en especial los que habitan en Quito recibieron al papa Francisco <b>reportaje a cargo de Priscila Salazar</b>	
Miles de católicos demostraron su alegría en las calles del norte de Quito en la llegada del papa Francisco <b>reportaje a cargo de Cristina Cabezas</b>	
500 sacerdotes acompañan al papa Francisco en misa que se celebrará hoy en Samanes en la ciudad de Guayaquil, ahí miles de personas ya empiezan a copar lugares para misa campal <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo</b>	
El Papa Francisco recibirá la llave de la ciudad en su visita a Guayaquil, los organismos de socorro tienen un plan de contingencia ante posibles emergencias, <b>reportaje a cargo de Leyda Columbus</b>	Otras noticias
La Conferencia Episcopal Ecuatoriana aseguró que el papa Francisco estaba muy bien informado sobre la situación política que se vive en el país y que nunca dudo en venir, <b>reportaje a cargo de Cristina Cabezas</b>	Otras noticias
El papa Francisco a su llegada rompió el protocolo y saludó con la gente que se congregó frente a la nunciatura apostólica donde él pensaba descansar, detalles de la noticia	Popular
En Guayaquil se realizará la primera misa campal, donde ya se ha desplegado un operativo enorme de seguridad con 700 policías y otros miembros que van a salvaguardar la seguridad, detalles de la noticia	Otras noticias
<b>Reportaje en vivo con Nicolás Castillo</b> para saber los por menores de la misa campal	<b>Popular</b>
<b>Espacio político contratado “Habla Pichincha”, programa ciudadano de rendición de cuentas del Gobierno Nacional y de sus autoridades, conductores Jennifer Carrera y Eddy Salinas sobre la visita del Papa al Ecuador</b>	
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Espacio de entrevistas</b>	
En línea directa monseñor Antonio Arregui Yarza sobre los pormenores de la venida del Papa en	

Guayaquil
<b>Espacio publicitario</b>
Eduardo del Pozo, concejal de Quito por el partido político "creando oportunidades" tema separar lo político de lo religioso, en los mensajes del papa y las movilizaciones que se ha sufrido en el país

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 20 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Martes 7 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Inicio del programa con el discurso del Papa en la misa campal de Guayaquil.	Popular
Lectura de Opinión de Orlando Pérez Director del Telégrafo: ¿Por qué francisco escogió el primer signo de Jesús para referirse a la familia? Las bodas de Cana y el símbolo del vino para señalar al núcleo fundamental de la sociedad fueron el hilo del sermón en Guayaquil.	Otras noticias
Análisis sobre esta opinión, y la relación de la familia, el amor y los valores	
Comentario sobre la libertad de expresión y pensamiento	Otras noticias
Lectura del criterio de Nancy Bravo de Ramcey del diario el Telégrafo sobre el papa Francisco (el pensamiento del papa Francisco) comentario del conductor	Otras noticias
Lectura del comentario de Manuel Cathcart del diario el telégrafo sobre "Laudato si" sobre el respeto por el medio ambiente, y el valor intrínseco de cada uno de los seres vivos en la tierra, la crítica a la idiosincrasia, y otra manera de habitar la casa común. La lucha de la iglesia pobre para los pobres	Popular
Comentario de Frei Betto, su lucha contra la pobreza y su apostolado por los pobres.	Popular
Mensaje del Papa a la capital ecuatoriana a su llegada	Popular

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 21 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Martes 7 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
<b>No hubo transmisión</b>	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 22 Sonorama - La Palabra**

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Martes 7 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Titulares</b>	
El papa Francisco hizo un llamado a fortalecer el amor de la familia en la misa campal en el parque Samanes en Guayaquil	Popular
Muestras de cariño recibió a su paso el papa Francisco quien ingresó en el papamóvil a la misa campal ante miles de feligreses	Otras noticias
En Guayaquil el Papa visitó el colegio Javier, se reunió con los jesuitas y el padre Francisco Cortés	Otras noticias
En el Palacio de Carondelet, el papa Francisco se reunió con el presidente Correa y su familia y posteriormente visitó la catedral metropolitana	Otras noticias
El parque bicentenario de Quito se abrió antes de lo previsto y muchas personas pernoctaron en el sitio para asistir a la misa campal de esta mañana	Popular
La CONAIE estará en el encuentro del papa Francisco con la sociedad civil este martes	Popular
<b>Detalle de la noticia</b>	
Durante la misa campal en el parque los Samanes en el parque de Guayaquil el papa Francisco centró su mensaje en fortalecer el amor a la familia, <b>reportaje a cargo de Leyda Columbus.</b>	
El Papa Francisco estuvo en el santuario de la divina misericordia donde bendijo a un grupo de feligreses <b>reportaje a cargo de Nicolás Castillo</b> Otras noticias	
Anoche el papa Francisco visitó la catedral de Quito para reunirse con el presidente Rafael Correa y su familia, <b>reportaje a cargo de Priscila Salazar</b>	
Durante una rueda de prensa, el vocero oficial del vaticano Federico Lombardi, dio a conocer las actividades del papa Francisco en Quito y Guayaquil, además señaló que	Otras noticias

la salud del Papa es excelente y sorprendente por la energía que posee, detalle de la noticia	
El clima de Quito sorprendió a miles de feligreses, ni la inesperada lluvia ni el granizo cambiaron el ánimo de miles de ecuatorianos que empezaron a ingresar al parque de Quito para acampar por la misa campal, reportaje a cargo de Cristina Cabezas	Otras noticias
El papa Francisco también acudirá al Quinche, detalles de la noticia popular	Popular
Crece la expectativa de los miles de feligreses que están ya en el bicentenario aguantando el frío de la capital, hay varias recomendaciones de las autoridades para evitar aglomeraciones, detalle de la noticia, conexión en vivo con Cristina Cabezas en el parque bicentenario	Otras noticias
<b>Segmento de entrevistas</b>	
Cristian Ribera, director del comité de operaciones emergentes del Distrito Metropolitano de Quito.	
Transmisión el vivo y en directo de la misa que oficiará el papa en el parque bicentenario	
Priscila Salazar en vivo afuera de la nunciatura apostólica donde se hospedó reportaje	
Cristian Ribera, director del comité de operaciones emergentes del Distrito Metropolitano de Quito, sobre las medidas que se deben tomar para evitar problemas en el parque bicentenario: sobre movilidad, restricciones de los vehículos, y la planificación del operativo se seguridad.	
<b>Espacio publicitario</b>	
Línea directa con el Dr. Francisco Salazar Alvarado ex embajador del Ecuador en el Vaticano análisis sobre el mensaje del papa Francisco a su llegada	
<b>Espacio publicitario</b>	
Seguimiento de la misa campal con Priscila Salazar en vivo para la salida del Papa de la nunciatura apostólica en Quito, reportaje en vivo.	
Cristina Cabezas, seguimiento en vivo de la misa campal del Papa, desde el parque Bicentenario previa a la reunión con los obispos y feligreses	
<b>Espacio publicitario</b>	
Entrevista con el presidente de la Confederación Nacional de Indígenas del Ecuador	
Línea directa Jorge Herrera presidente de la CONAIE, sobre la reunión con el papa Francisco y la entrega de una carta donde se resaltan puntos principales como el respeto a la naturaleza, las nacionalidades indígenas, y políticas de estado.	
Contacto con Priscila Salazar desde la nunciatura apostólica, lugar de donde saldrá el Papa para dirigirse a la misa campal en el parque bicentenario.	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 23 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Miércoles 8 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Emisión de la homilía del papa Francisco.	Popular
Comentario sobre la misma, hace énfasis en el pedido del grito de independencia que hace el Papa Francisco a los pobres y la unidad e inclusión del país en referencia a los grupos divididos en el Ecuador.	Popular
Informe de la agenda del último día del Papa en el Ecuador (CORAPE) <sup>1</sup>	Otras noticias
Lectura del comentario de Orlando Pérez, director del Diario el Telégrafo, “la parábola del buen samaritano revela de nuevo al papa Francisco”	Otras noticias
El papa Francisco llamó a atender a todos los sectores desfavorecidos (ALER) (Popular internacional)	Popular internacional
En Guatemala las organizaciones sociales protestan en el congreso para reclamar reformas a la ley electoral (ALER) (Popular internacional)	Popular internacional
En Costa Rica las organizaciones sociales protestan para pedir un proyecto de ley de agua para declararla como recurso de la humanidad (ALER) (Popular Internacional)	Popular internacional

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador



**Tabla 24 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Miércoles 8 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Informe del clima en las principales ciudades y regiones del país	
Información de los aeropuertos del país	
<b>Noticias del Ecuador</b>	
El papa Francisco en su encuentro con unos 700 representantes de la sociedad civil ,en su visita al Ecuador, expuso algunas claves de la convivencia ciudadana a partir de la vida familiar e hizo un llamado para amar a la sociedad en las obras más que en las palabras <sup>1</sup>	Otras noticias
Más de novecientos mil fieles asistieron a la segunda misa que ofició el papa Francisco en el parque bicentenario <b>reportaje por Maritza Flores</b>	Popular
20 personas con hipotermia, 5 emergencias médicas y 20 personas extraviadas fue algunos de los problemas en el parque bicentenario en la visita del papa (Diario el Telégrafo)	Otras noticias
Más de 8400 profesores, estudiantes y autoridades de educación se reunieron ayer en la cancha de la universidad católica de quito para escuchar el mensaje del sumo pontífice Diario La Hora	Otras noticias
En el Quinche de desarrollará la última actividad del papa Francisco en el Ecuador popular	Popular
Agenda del Papa en su último día en el país <b>reportaje a cargo de Maritza Flores 4</b>	Otras noticias
Los técnicos del Instituto Geofísico indicaron que la actividad interna del Cotopaxi pasó de moderada a alta Diario el Comercio	Popular
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Información vía Twitter</b>	
Ecu 911 Quito: la avenida 6 de diciembre, granados, simón bolívar, vía interoceánica, mira valle, Tumbaco están cerradas	Otras noticias
Ecu 911 Ambato: se coordinó atención para personas heridas en accidente en paso lateral	Otras noticias
Ecu 911 Austro: se volcó una furgoneta en la vía Oña Saraguro	Otras noticias
La actividad interna del volcán reventador se encuentra en un nivel alto popular	Popular
<b>Agenda parlamentaria</b>	
A las 10 horas, los asambleístas que conforman la lista de biodiversidad justo al equipo de trabajo de este organismo legislativo, continúan con la sistematización de las observaciones y recomendaciones de las organizaciones interesadas en alimentar el código orgánico del ambiente	
A las 10:30 y 15:30 la comisión de educación, cultura, ciencia y tecnología recibirá a distintos actores sociales y de la academia respecto a sus propuestas sobre la economía orgánica del conocimiento	
A las 14:00 el asambleísta Virgilio Hernández participará en un taller para explicar el alcance de la	

redistribución de la riqueza	
A las 15 horas la comisión de relaciones internacionales escuchará al ministro del interior José Serrano quien realizará su rendición de cuentas a la asamblea nacional	
<b>Noticias de las provincias</b>	
Armada conmemora 74 años Diario la Opinión	Otras noticias
El Oro y Loja ya tienen sus representantes para el día mundial del encebollado	Otras noticias
Consulado de Ecuador en Estados Unidos: Se realizará el lanzamiento de la compañía televisiva Televisión Ecuatoriana internacional con la transmisión en vivo del primer programa de televisión	Otras noticias
Ecuador News: la asamblea estatal de New York aprobó el proyecto de ley justicia para las personas que buscan empleo impulsado por Francisco Moya asambleísta ecuatoriano	Otras noticias
Diario de Nueva York: la organización Define América lanza campaña nacional para que los migrantes se atrevan a contar sus historias 12	Otras noticias
Casa de la cultura Benjamín Carrión reconoció los personajes destacados en Cotacachi durante la sesión solemne por 154 años de cantonización de Santa Ana de Cotacachi Diario el Norte de Imbabura	Otras noticias
El Ministerio de Salud en Manabí está alerta por casos de sarampión registrados en países como Estados Unidos, Perú y Chile	Otras noticias
Cientos de personas de los cantones de Latacunga se movilizaron a la ciudad de Quito para ser parte de la misa campal	Popular
El gobierno provincial de Cotopaxi proyecta el mantenimiento de una vía alterna ante una posible erupción del coloso	Popular
Se iniciará un proceso de capacitación y contingencia dirigido por los estudiantes de ingeniería teología minas y petróleos de la universidad central del Ecuador	Otras noticias
Cinco nuevos notarios fueron posesionados en Cotopaxi	Otras noticias
Ministerio de Agricultura inició un censo avícola para saber cuál es la oferta productiva real	Otras noticias
El instituto para el eco desarrollo regional amazónico y el gobierno parroquial de Curaray de Pastaza firmaron un convenio de cooperación para lograr el mantenimiento de las pistas de aterrizaje en 6 comunidades	Popular
<b>Entrevistas</b>	
Monseñor Néstor Herrera ex presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana habla sobre el mensaje del Papa en el parque Bicentenario y su permanencia en Ecuador	
<b>Espacio publicitario</b>	
Entrevista a Asambleísta de Azuay por alianza país, Diego Vintimilla, sobre Grecia y el referéndum que le dio un "No" a los acreedores y sus condiciones para la crisis de este país	
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Noticias deportivas</b>	
El cuadro del Emelec jugó uno de los partidos que tenía postergados y venció a Liga de Quito	
La selección ecuatoriana de waterpolo debutó en los juegos panamericanos	
La federación ecuatoriana de hockey y patín anunció a la televisión que participará en el próximo campeonato del mundo en China	
La organización deportiva panamericana de atletismo confirmó la presencia Alex Quiñonez y José Pancho en los juegos panamericanos de Toronto	
<b>Noticias internacionales</b>	
Agencia china Xinhua las conversaciones sobre la deuda griega continuarán esta semana y las propuestas griegas deben ser presentadas a más tardar el jueves	
W Radio: el papa Francisco hará durante su visita a Bolivia un homenaje al jesuita español Luis Espinal Games	
BBC mundo: Ex gobernante de Facto de Guatemala Efraín Ríos fue declarado incompetente mental por el instituto nacional de ciencias forenses	

Fuente: Seguimiento de Agenda de Medios

Elaborado por: Stephanie Salvador

Tabla 25 Sonorama - La Palabra

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Miércoles 8 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Titulares</b>	
El papa Francisco llamó al diálogo y a la unidad a miles de fieles católicos en el parque Bicentenario	Otras noticias
Francisco pidió a Latinoamérica evitar leyes que fomenten el control y la represión	Popular
El Papa tuvo ayer un encuentro con la comunidad educativa en la universidad Católica donde invitó a la reflexión acerca de cuánto se piensa en el otro para enseñar, aprender y sobre todo para compartir	Otras noticias
La ciudadanía y autoridades de gobierno consideran que es el momento de reflexionar sobre el discurso del papa Francisco	Otras noticias
El gobierno nacional hace una evaluación positiva de la visita del papa Francisco al Ecuador	Otras noticias
<b>Detalle de las noticias</b>	
Casi un millón de personas llegó al parque Bicentenario para escuchar al papa Francisco en la misa campal. "Entre los pobres esta nuestra oprimida y desgastada tierra", dijo el papa Francisco. Reportaje a cargo de Cristina Cabezas	Popular
El papa Francisco cumplió una apretada agenda de actividades que se extendió hasta la noche, entre sus palabras dijo que no "exhortemos el estudio universitario como un estatus", en un discurso dentro de la Universidad Católica, reportaje a cargo de Priscila Salazar	
El papa Francisco en su reunión con representantes de la sociedad civil hizo un llamado a muchos pueblos latinoamericanos para que en sus normas y leyes dejen en el doloroso recuerdo cualquier tipo de represión, el control desmedido y la merma de libertades, reportaje a cargo de Cristina Cabezas	
El papa Francisco terminará su viaje a Ecuador el día de hoy, 8 de julio, que concluirá con otros dos actos. Detalle de la noticia	Otras noticias
Las autoridades hacen un balance de la visita del papa Francisco a nuestro país, el presidente Correa hizo un balance parcial positivo en su cuenta de "Twitter". Detalles de la noticia	Otras noticias
Tanto autoridades como la ciudadanía consideran que es momento de reflexionar sobre el discurso del papa Francisco en la coyuntura nacional, reportaje a cargo de Cristina Cabezas	Otras noticias
Hay que limitar la visita del papa Francisco de los temas políticos dice el presidente de la cámara de industrias de Guayaquil, reportaje a cargo de Nicolás Castillo	Otras noticias
Comentario de Wilson Moposita sobre el mensaje del Papa y su visita en Ecuador	
<b>Lectura Prensa ecuatoriana</b>	
Una verdadera peregrinación se vivió en Quito (Diario la Hora), detalles de la misa campal	Popular

<b>Espacio publicitario</b>	
Reportaje en vivo desde la parroquia del Quinche y su despedida antes de su partida a Bolivia, reportaje a cargo de Priscila Salazar	Popular
<b>Espacio de entrevistas</b>	
Linda Arias Coordinadora voluntaria del encuentro con el Papa en San Francisco, integrante de la pastoral familiar y la pastoral para la vida sobre el catolicismo y el mensaje del papa la familia	
<b>Espacio publicitario</b>	
En línea directa Economista Pablo Zambrano Pontón, analista económico y docente de la Facultad de Economía de la Universidad Central del Ecuador, sobre el mensaje del papa Francisco sobre la gratuidad, solidaridad, subsidiaridad y la situación económica que afronta el Ecuador.	
<b>Espacio publicitario</b>	
Henry Ochoa Coordinador nacional de atención pre hospitalaria de la Cruz Roja Ecuatoriana tema el trabajo de la cruz roja en todos los eventos que ha vivido el Ecuador por la visita del Papa	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 26 Irfeyal - La voz de la palabra**

<b>Medio de comunicación: IRFEYAL</b>	
<b>La voz de la palabra</b>	
<b>Presentador: Antonio Sarango</b>	
<b>Jueves 9 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 8:00 a 9:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Reflexión sobre la visita del papa Francisco y la alegría que dejó a la gente ecuatoriana	Popular
Comentario sobre la baja del petróleo a 52 dólares y los efectos en la economía del Ecuador	Otras noticias
Agenda productiva de Quito hasta el 2025 de la municipalidad	Otras noticias
Lectura del artículo del padre Pedro Pierre del Diario el Telégrafo, sobre la visita del Papa y la confrontación del Papa con la realidad del pueblo ecuatoriano la pobreza y la desigualdad	Popular
Lectura del artículo del diario el telégrafo de Lucrecia Maldonado “La cultura del despropósito”	Popular
Lectura del artículo La hora de los pobres de Juan J. Pazmiño del diario el telégrafo	Popular
Mauricio Pozo Diario el Comercio defensor del capital “más me importan los pobres”	Popular
El Gobierno concreta crédito con la corporación Andina de fomento con el objetivo de concretar la construcción del metro de Quito. Diario el Telégrafo	Otras noticias
La lluvia y la nubosidad impiden observar al Cotopaxi y Tungurahua	Otras noticias
Se imprimieron planes de contingencia y capacitación para la comunidad ante una posible emergencia por el volcán Cotopaxi (Radio Latacunga, red CORAPE)	Popular
Con la finalidad de estar prevenidos ante cualquier desastre natural, como la erupción del volcán Cotopaxi, el comité de situaciones emergentes de Pujilí se encuentra en reuniones permanentes (Radio Latacunga, CORAPE)	Popular
Creación de una escuela de fútbol por parte del padre Silvino Mina en Esmeraldas, para recoger a todos los niños de la calle en Esmeraldas.	Popular
Hubo un corte de energía eléctrica en la ciudad de Esmeraldas desde las 8:30 hasta las 12:30 del día miércoles 8 de julio lo que les impidió observar el último mensaje del papa Francisco. (Radio Esmeraldas, CORAPE)	Popular
Retransmisión Discurso del papa Francisco en el Quinche	Popular

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 27 Radio de la Asamblea Nacional - Voces en acción, la esencia de la información**

<b>Medio de comunicación: La Radio de la Asamblea Nacional</b>	
<b>Voces en acción, la esencia de la información</b>	
<b>Presentador: Ramón Bravo y Nancy Montero</b>	
<b>Jueves 9 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:00</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
Informe de todos los temas a tratar en el noticiero	
Informe del clima de las principales ciudades de Ecuador	
Informe de los aeropuertos del país	
<b>Noticias del Ecuador</b>	
En su última visita al Quinche el papa Francisco dijo que no permitan el alzhéimer espiritual (reportaje a cargo de Maritza Flores)	Popular
41 personas fueron detenidas por presuntos actos delictivos en los eventos masivos realizados en Ecuador por la visita del papa (Diario el Universo)	Otras noticias
Para la iglesia y el Gobierno la visita del Papa generó un clima de paz y unidad nacional (reportaje a cargo de Maritza Flores)	Otras noticias
En Guayaquil se produjo un voraz incendio en el sector de la Bahía (Diario el Universo)	Otras noticias
Las cifras de la Superintendencia de Bancos y Seguros demuestran que el sistema financiero ecuatoriano se encuentra saludable, sólido y con excelentes indicadores financieros de acuerdo a los 5 primeros meses del año. (Diario el Telégrafo)	Otras noticias
<b>Twitter</b>	
Ecu 911 de Ambato: tres cámaras de vigilancia para seguridad en el Puyo	Otras noticias
Ecu 911 del Austro: en Fernando de Aragón y Don Bosco se informa del atropello de una menor	Otras noticias
Ministro José Serrano: "Atraparon a banda que asaltaba a domicilios en Cuenca"	Otras noticias
<b>Espacio publicitario</b>	
A las 9:30 está previsto condecorar a la Orquesta Nacional Sinfónica del Ecuador y reconocimiento a Manuel Ignacio Moreno Heredia integrante de la orquesta	
A las 10:30 se desarrollará la sesión 338 del pleno que consta del segundo debate del proyecto de reformas al código orgánico integral penal	
Primer debate al proyecto de reformas de la ley de turismo y a la codificación de la ley de aviación civil	
<b>Entrevistas:</b>	
Entrevista a Gabriel Rivera integrante de la comisión de justicia y estructura del Estado sobre la reunión 338 sobre el debate del proyecto de reformas al código orgánico integral penal	
<b>Espacio publicitario</b>	
Inauguración del proyecto de electrificación en el cantón San Miguel de Bolívar	Otras noticias
Líderes de la comunidad Alfa Corral visitaron las instalaciones de la casa de la Asamblea Nacional en Bolívar	Popular
Una comitiva viajó a la venida del Papa en Quito desde la provincia de Bolívar	Otras noticias
Agencia Andes: representantes de organizaciones de juventudes y estudiantes universitarios denunciaron ayer la campaña de desestabilización democrática que estarían orquestando grupos de poder económico e hicieron un llamado a la unidad.	Popular
Riobamba, diario "La Prensa": la comisión de obras públicas del gobierno autónomo descentralizado del municipio de Riobamba realizó la inspección de varias redes eléctricas en varios sectores de la urbe.	Otras noticias

Provincia del Azuay Diario el Tiempo: mediante un acto especial a las 10 de la mañana en el patio taller del proyecto tranvía, el municipio presentará de forma oficial el primer tranvía del nuevo sistema de movilidad de la ciudad	Otras noticias
<b>Sección deportiva</b>	
El conjunto del Emelec enfrentará a la Universidad Católica el viernes 10 de julio	
Edison Preciado fue presentado como nuevo refuerzo del Conjunto del Nacional	
Los juegos panamericanos del 2019 incluirán dentro de su programa el surf	
En los juegos del pacífico en las pequeñas Islas de Micronesia, la selección olímpica de Micronesia cerró su participación en los juegos del pacífico 2015 ante Vanuatu 46 a 0	
Roger Federer afirmó que todavía le queda energía para el partido ante Andy Murray	
<b>Espacio publicitario</b>	
<b>Entrevista:</b>	
Ana Marcela Paredes vocal del consejo nacional electoral sobre el tema relacionado con el consejo nacional de participación ciudadana y control social	
<b>Informe internacional</b>	
Diario la Razón de Bolivia: "El diálogo es indispensable" este fue el corazón del mensaje que emitió el papa Francisco en Bolivia	
El ministerio de finanzas en Grecia anunció en un comunicado que extenderá el cierre bancario hasta el lunes 13 de julio (Tele Sur)	
BBC mundo: en medio de enormes controversias que ha creado por sus comentarios sobre los migrantes mexicanos. El multimillonario Donald Trump aseguró que de ser elegido como candidato republicano obtendrá el voto de los latinos	
Maritza Flores resumen de los temas abordados	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

**Tabla 28 Sonorama - La palabra**

<b>Medio de comunicación: Radio SONORAMA</b>	
<b>La Palabra</b>	
<b>Presentador: Wilson Moposita</b>	
<b>Jueves 9 de Julio de 2015</b>	<b>Horario: 6:30 a 8:30</b>
<b>Titular</b>	<b>Categoría</b>
<b>Espacio publicitario</b>	
Reportaje a cargo Priscila Salazar sobre el último mensaje del papa Francisco en la parroquia del Quinche antes de su partida	Popular
Las autoridades hacen un balance positivo de la visita del papa Francisco al Ecuador	Otras noticias
100 horas de transmisión ininterrumpida de audio y video para que todo el mundo conozca cómo se realizó la visita del papa Francisco fueron posibles, gracias a la colaboración de algunas entidades del Estado y de la conferencia episcopal ecuatoriana	Otras noticias
Las autoridades coincidieron que la logística y la seguridad estuvieron acorde con el momento histórico que vivió el Ecuador	Otras noticias
El canciller Patiño reconoció el trabajo en conjunto del Gobierno, la iglesia y las autoridades locales que se plasmó en una adecuada logística, seguridad y estructura	Otras noticias
El presidente de la República concedió una entrevista a la cadena internacional CNN, para hacer un balance personal, de lo que para él representa la visita del papa Francisco a Ecuador	Otras noticias
El papa Francisco finalizó su agenda de actividades en el Ecuador, ahora se encuentra en Bolivia para continuar con su gira latinoamericana, reportaje a cargo de Cristina Cabezas	Otras noticias
Papa Francisco dejó claro en su primer día en Bolivia que aprecia los cambios que se han producido en ese país y pidió diálogo por el conflicto que mantienen con Chile por el acceso negado al mar	Otras noticias
El presidente Evo Morales fue quien recibió al papa Francisco con una recepción vistosa, con coros, cantos tradicionales y representación de las culturas de ese país 8	Otras noticias
Emisión del primer discurso del papa en Bolivia	Popular
El Papa recorrió las calles de la Paz entre cientos de miles de personas que se agolparon a las calles para verlo pasar en el papamóvil	Popular
A penas arrancó el avión del Papa rumbo a Bolivia, diversos sectores de oposición ratificaron una serie de medidas de protesta, entre estos el alcalde de Guayaquil, reportaje a cargo de Leyda Columbus	Otras noticias
En Quito el asambleísta Andrés Páez de Creo llamó nuevamente a los quiteños a un plantón en la tribuna de los Shyris	Otras noticias
El plantón nacional convocado por el colectivo de unidad nacional de trabajadores, sectores indígenas y organizaciones sociales se cumplirá en la primera quincena de agosto	Popular
Debe existir un clima favorable para el diálogo según el dirigente de Avanza reportaje a cargo de Nicolás Castillo	Otras noticias
A pesar de que hubo garantías para la seguridad en la misa campal por el papa Francisco tanto en Guayaquil como en Quito, 41 personas fueron detenidos por actos delictivos	Otras noticias
Comentario sobre la llegada del Papa Francisco en Bolivia y la bienvenida que le dieron en este país	



<b>Detalle de los entrevistados</b>	
César Umajinga asambleísta de Pachakutik	
Fernando Vega ex asambleísta constituyente, fue sacerdote, representó a alianza país	
Quinto Lucas ex vice canciller de la república de este Gobierno	
María Augusta Calle asambleísta del movimiento alianza país	
<b>Prensa ecuatoriana</b>	
Diario La Hora: paro de sindicatos se anuncia para agosto, terminó la tregua por la visita papal	Popular
Diario La Hora: Francisco partió de Ecuador y su mensaje deja huella	Otras noticias
Diario El Universo: El papa Francisco destaca belleza de Bolivia	Otras noticias
Diario El Comercio: 103 de 142 futbolistas juveniles no han llegado a jugar con la selección de mayores de Ecuador	Otras noticias
Diario El Comercio: Plantones y diálogo luego de la visita de Francisco, la tregua que pidieron los obispos finalizaron	Popular
<b>Entrevistas:</b>	
César Umajinga asambleísta de Pachakutik, asambleísta de la CONAIE sobre la visita del papa y lo que causó la visita del mismo ante el panorama de protestas del Ecuador	
<b>Espacio publicitario</b>	
En línea directa Fernando Vega ex asambleísta constituyente, fue sacerdote, representó a alianza país, sobre el mensaje del papa Francisco sobre la gratuidad, solidaridad y subsidiaridad, las posiciones diversas del país y los conflictos del momento	
<b>Espacio publicitario</b>	
Anabel Hermosa, segunda vicealcaldesa de Quito por alianza país en línea directa para hacer puntualización sobre titular del Diario el Comercio: La tregua política que pidieron los obispos del Ecuador por visita del papa llega a su fin	
María Augusta Calle asambleísta del movimiento Alianza País, para tomar el tema sobre el costo de las obras públicas en el Ecuador: carreteras y el sobreprecio de las mismas	

**Fuente:** Seguimiento de Agenda de Medios

**Elaborado por:** Stephanie Salvador

## ANEXO 2 - FOTOGRAFÍAS

### LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL



## RADIO CORAPE



## RADIO CORAPE



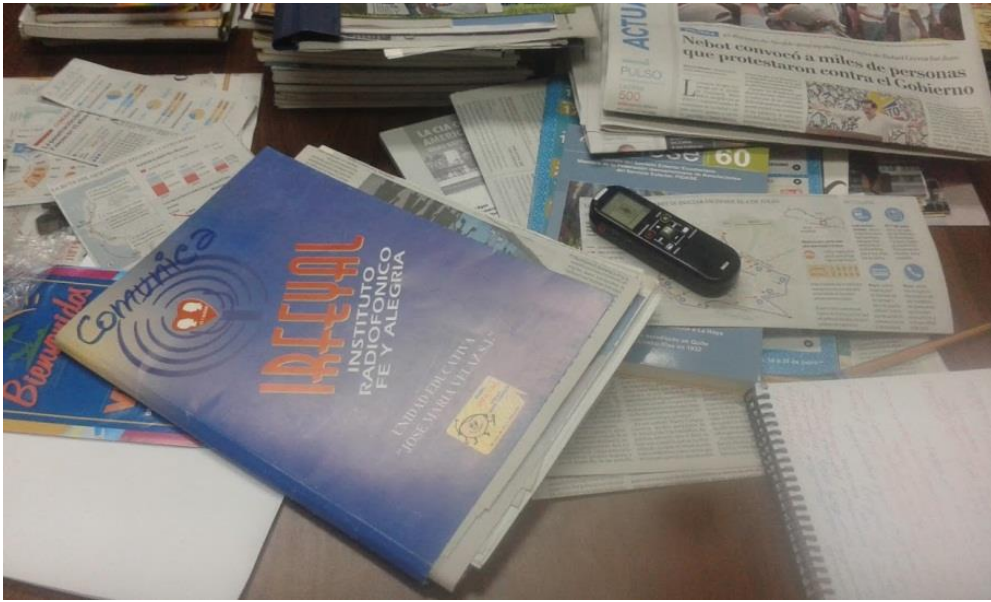
## Radio IRFEYAL en la grabación del noticiero de la mañana



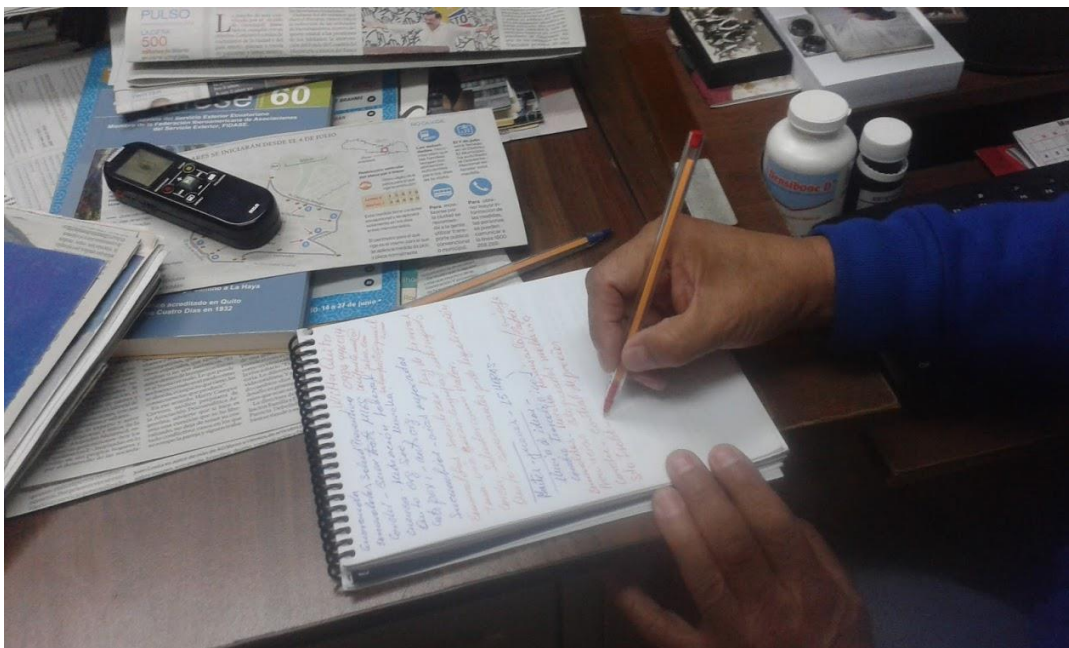
## RADIO IRFEYAL MONITOREO DE MEDIOS



## RADIO IRFEYAL



## RADIO IRFEYAL - MONITOREO DE MEDIOS



## Radio Sonorama en medio de entrevista con Wilson Moposita

