



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
MARKETING**

**TEMA**

**“ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA,  
EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES EDUCATIVAS  
SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS, EN EL SECTOR SUR DEL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**

**AUTORA**

**ALEXANDRA GUADALUPE SATUQUINGA CAIZA**

**DIRECTOR**

**ING. SANTIAGO CARRASCO COBO**

**QUITO, ECUADOR**

**2015**

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A  
LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

**RESPONSABILIDAD**

Del contenido total de presente Trabajo de Titulación me hago responsable.

---

**Alexandra Guadalupe Satuquina Caiza**

**C.C. 1722650650**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado en su totalidad por la señorita Alexandra Guadalupe Satuquina Caiza, bajo mi Dirección.

---

**Ing. Santiago Carrasco Cobo**  
**Director**

# **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme dado todo lo que necesito en esta vida para lograr cada una de las metas que me he propuesto en mi camino; a mis padres que a pesar de cada uno de sus defectos y complicaciones supieron estar junto a mi cuando lo necesite, mis hermanas, Mónica y Taty que con su compañía y apoyo incondicional supieron ayudarme, mi hermano Antoni quien a su corta edad me brindo todo su amor y apoyo, mis sobrinos Eithan y Fernando quienes me brindan su amor y ánimos a su manera, mis amigas y amigos quienes me acompañaron durante toda esta etapa y un agradecimiento especial a la familia de mi mejor amiga Katherine Piedra quienes me abrieron las puertas de su hogar y me acogieron con mucho cariño.

Mi agradecimiento más sincero a la Universidad Tecnológica Equinoccial por brindarme la oportunidad de cultivar mis conocimientos con excelentes profesionales quienes supieron durante todo este camino guiarme de la mejor manera, mi agradecimiento más especial al Ing. Santiago Carrasco por ser una excelente persona y profesional guiando el desempeño de este trabajo.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A  
LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

**DEDICATORIA**

Este Trabajo de Titulación está realizado con mucho cariño para mis padres Luis Gerardo y Luz María mis hermanos, Mónica, Tatiana, Antoni y mis tíos Carlos y Martha.

# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO 1

#### INTRODUCCIÓN

1.1	Planteamiento del problema .....	1
1.2	Formulación del problema .....	2
1.3	Sistematización del problema.....	2
1.4	Objetivos de la investigación .....	2
1.4.1	Objetivo general .....	2
1.4.2	Objetivos específicos .....	3
1.5	Justificación.....	3
1.6	Delimitación .....	3
1.7	Marco referencial .....	4
1.7.1	Comportamiento del consumidor .....	4
1.7.1.1	Modelo del comportamiento del consumidor .....	4
1.7.1.2	Factores que afectan el comportamiento del consumidor .....	5
1.7.1.2.1	Factores culturales .....	6
1.7.1.2.2	Factores sociales .....	7
1.7.1.2.3	Factores personales .....	8
1.7.1.2.4	Factores psicológicos .....	9
1.7.1.3	Tipos de comportamiento de decisión de compra.....	12
1.7.1.4	El proceso de decisión de compra.....	13
1.7.2	Estructura del sistema educativo .....	15
1.7.3	Número de unidades secundarias del Sur del Distrito Metropolitano de Quito .....	16
	<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>19</b>
	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>19</b>
2.1	Tipo de investigación.....	19

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

2.2	Métodos de investigación .....	19
2.3	Fuentes de información empleadas.....	19
2.4	Población a investigar.....	20
2.5	Muestra .....	20
2.6	Tipo de muestreo .....	20
2.7	Técnicas de recopilación de la información .....	21
2.7.1	Grupos focales .....	21
2.7.1.1	Objetivos de los grupos focales .....	21
2.7.1.2	Determinación del perfil de los participantes de los grupos focales.....	21
2.7.1.3	Trabajo de campo.....	22
2.7.2	Entrevistas.....	22
2.7.2.1	Objetivos de la entrevista.....	22
2.7.2.2	Perfil de los entrevistados .....	22
2.7.3	Encuesta .....	23
2.7.3.1	Objetivos de la encuesta.....	23
2.8	Técnicas de recopilación de datos .....	23
2.9	Herramienta para procesar la información .....	23
2.10	Informe de resultados .....	23
<b>CAPÍTULO 3.....</b>		<b>24</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Investigación exploratoria.....	24
3.1.1	Grupos focales.....	24
3.1.1.1	Análisis de la información de los grupos focales.....	24
3.1.1.1	Conclusiones de los grupos focales.....	34
3.1.2	Entrevistas .....	36
3.1.2.1	Análisis de la información de la entrevista .....	36
3.1.2.1.1	Entrevista a un rector de una unidad educativa secundaria fiscal .....	37
3.1.2.1.2	Entrevista a un psicólogo de una unidad secundaria fiscal .....	42
3.1.2.2	Conclusiones de las entrevistas .....	47
3.2	Investigación descriptiva .....	49

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

3.2.1	Análisis de la información de las encuestas: Datos agregados .....	49
3.2.1.1	Pregunta 1.- ¿Tiene hijos estudiando, los cuales estén próximos a iniciar su vida en el Colegio?	49
3.2.1.2	Pregunta 2.- ¿Está usted de acuerdo con la distribución sectorizada de los colegios?	49
3.2.1.3	Pregunta 3.- ¿Qué tipo de colegio le gustaría para su hijo (a)?.....	50
3.2.1.4	Pregunta 4.- ¿Qué nivel de enseñanza busca que un Colegio le brinde a su hijo(a)?	50
3.2.1.5	Pregunta 5.- ¿A través de qué medios de comunicación se entera de las ofertas académicas de los colegios?.....	51
3.2.1.6	Pregunta 6.- ¿Qué factores toma en cuenta para elegir un colegio para su hijo (a)?	52
3.2.1.7	Pregunta 7.- ¿Qué tipo de bachillerato prefiere para su hijo(a)?.....	52
3.2.1.8	Pregunta 8.- ¿Está usted de acuerdo con el B.G.U (Bachillerato General Unificado)?	53
3.2.1.9	Pregunta 9.- ¿Qué tipo de Colegio prefiere para su hijo(a)?.....	53
3.2.1.10	Pregunta 10.- ¿Para usted es importante la trayectoria del Colegio? .....	54
3.2.1.11	Pregunta 11.- ¿Es importante para usted la cercanía del Colegio con el hogar?..	54
3.2.1.12	Pregunta 12.- ¿Cuáles son sus capacidades económicas para costear el Colegio de su hijo(a)?	55
3.2.1.13	Pregunta 13.- ¿Cuál debería ser el nivel académico de los profesores del Colegio que elija para su hijo(a)? .....	55
3.2.1.14	Pregunta 14.- ¿Qué nivel de seguridad debe tener el Colegio elegido para su hijo(a)?	56
3.2.1.15	Pregunta 15.- ¿Con quién decide la elección de un colegio para su hijo (a)? .....	56
3.2.1.16	Pregunta 16.- En el último año ¿Cuántas veces ha conversado con su hijo sobre a qué colegio le gustaría asistir? .....	57
3.2.1.17	Pregunta 17.- En el último año ¿Cuántas veces ha buscado información sobre los colegios del sur de Quito? .....	58
3.2.1.18	Pregunta 18.- ¿Qué tan seguro está usted en su capacidad de toma de decisión sobre un colegio para su hijo(a)?.....	58
3.2.1.19	Pregunta 19.- ¿Le gustaría que la elección de un Colegio para su hijo (a) sea igual que antes?	59

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

3.2.1.20	Pregunta 20.- Si pudiera cambiar las nuevas formas de educación ¿Usted lo haría?	60
3.2.2	Conclusiones de las encuestas.....	60
<b>CAPÍTULO 4.....</b>		<b>62</b>
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>		<b>62</b>
4.1	Conclusiones .....	62
4.2	Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		66
ANEXOS.....		68



**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.1</b> Modelo del comportamiento del consumidor .....	5
<b>Figura 1.2</b> Factores que influyen en el comportamiento de los consumidores .....	6
<b>Figura 1.3</b> Pirámide de necesidades de Maslow .....	10
<b>Figura 1.4</b> Tipos de comportamiento de decisión de compra .....	12
<b>Figura 1.5</b> Proceso de decisión del comprador .....	13

# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. 1</b> Secundarias del Sur del Distrito Metropolitano de Quito .....	16
<b>Tabla 2. 1</b> Perfil de los participantes de los grupos focales .....	21
<b>Tabla 3. 1</b> Principales hallazgos del grupo focal 1 .....	25
<b>Tabla 3. 2</b> Principales hallazgos del grupo focal 2.....	30
<b>Tabla 3. 3</b> Principales hallazgos de la entrevista realizada al Rector del Colegio Nacional Juan Pío Montúfar .....	37
<b>Tabla 3. 4</b> Principales hallazgos al Coordinador del D.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil) .....	42
<b>Tabla 3. 5</b> Padres con hijos que estén próximos a iniciar el Colegio .....	49
<b>Tabla 3. 6</b> Distribución sectorizada de los Colegios .....	49
<b>Tabla 3. 7</b> Tipos de Colegios.....	50
<b>Tabla 3. 8</b> Nivel de enseñanza de los colegios .....	50
<b>Tabla 3. 9</b> Medios de comunicación.....	<b>51</b>
<b>Tabla 3. 10</b> Factores para elegir un colegio.....	52
<b>Tabla 3. 11</b> Tipos de bachilleratos.....	52
<b>Tabla 3. 12</b> Aceptación del B.G.U (Bachillerato General Unificado) .....	53
<b>Tabla 3. 13</b> Tipos de colegios según el género.....	53
<b>Tabla 3. 14</b> Trayectoria del colegio.....	54
<b>Tabla 3. 15</b> Cercanía del Colegio con el hogar .....	54
<b>Tabla 3. 16</b> Nivel económico de los padres de familia .....	55
<b>Tabla 3. 17</b> Nivel académico de los profesores de los colegios .....	55
<b>Tabla 3. 18</b> Nivel de seguridad del colegio .....	56
<b>Tabla 3. 19</b> Decisión de elección del colegio.....	56
<b>Tabla 3. 20</b> Número de veces de conversación sobre gustos de colegios .....	57
<b>Tabla 3. 21</b> Búsqueda de información de los colegios del Sur de Quito.....	58

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

<b>Tabla 3. 22</b> Capacidad de toma de decisión sobre un colegio.....	58
<b>Tabla 3. 23</b> Elección de un colegio .....	59
<b>Tabla 3. 24</b> Nuevas formas de educación.....	60

# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

## CAPÍTULO 1

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, ante los cambios que el Gobierno está realizando, en el área de la educación, los padres de familia se encuentran en una situación muy complicada ya que tienen que acogerse a lo que las autoridades decidan en relación al sorteo de las unidades educativas públicas a donde sus hijos deberían acudir a realizar sus estudios, tomando como base para este sorteo los sectores en donde reside cada familia, cabe recalcar que las unidades educativas públicas se encuentran constituidas desde el primer año de educación básica hasta la culminación de la educación secundaria (jardín, escuela y colegio).

El comportamiento de los padres de familia es un factor de estudio, el cual permitirá conocer la situación actual de lo que está sucediendo con el método que se está aplicando por parte del Gobierno, aunque se han ahorrado las malas noches por un cupo a muchos niños y jóvenes se los ha perjudicado con las unidades sorteadas ya sea porque no cumplen las expectativas de los padres como es el prestigio de las unidades y la calidad de educación que cada una imparte así también se puede encontrar el factor de los sectores donde viven lo cual también influye en la designación de las unidades.

Los planos en donde los padres de familia afrontan este tipo de problemática se encuentran en dos fases que son claramente reconocibles, la primera es cuando los niños inician su educación que se comprende desde la educación inicial (jardín), la segunda fase es cuando los niños o jóvenes inician la secundaria (colegio), ya que muchos padres por lo general tienden a cambiar de establecimientos educativos ya sea porque no tienen una secundaria o sus expectativas del nivel de educación no son cubiertas por las instituciones.

Por la problemática ya antes mencionada es necesario realizar un estudio del comportamiento de los padres de familia del sector socioeconómico medio típico, en cuanto a la elección de unidades secundarias públicas para sus hijos, en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es el comportamiento de los padres de familia del sector socioeconómico medio típico, en cuanto a la elección de unidades educativas secundarias públicas para sus hijos en el sector Sur del Distrito Metropolitano de Quito?

### **1.3 Sistematización del problema**

- ¿Qué preferencias han tenido y tienen los padres de familia ante la elección de las unidades educativas?
- ¿Qué impacto ha generado este nuevo proceso en los padres de familia?
- ¿Qué características buscan los padres de familia para la elección de las unidades educativas?
- ¿Cuáles son las necesidades primordiales que los padres de familia toman en cuenta para la elección de una unidad educativa?
- ¿El nivel de los docentes influye en la decisión de selección de los padres de familia?
- ¿La inversión que el gobierno ha designado a la educación es suficiente para cubrir las necesidades de los grupos involucrados?
- ¿Qué líneas de acción ha tomado el Gobierno con respecto a este tema?
- ¿Cuáles son las políticas selectivas que el Gobierno aplicará para este proceso?
- ¿Cuáles son los estándares educativos que el gobierno ha implementado a nivel de secundarias?

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1 Objetivo general**

Realizar un estudio sobre el comportamiento de los padres de familia del sector socioeconómico medio típico, en cuanto a la elección de unidades educativas secundarias públicas para sus hijos en el sector Sur del Distrito Metropolitano de Quito.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Investigar las preferencias que los padres de familia han tenido y tienen en el momento de elegir una unidad educativa secundaria.
- Estudiar el impacto que ha generado el proceso de elección de las unidades educativas secundarias en los padres de familia.
- Conocer las características que los padres de familia toman en cuenta para la elección de una unidad educativa secundaria.
- Investigar las necesidades de los padres de familia con relación a la educación de sus hijos.
- Examinar el nivel en el que se encuentran los docentes de secundaria.
- Investigar el impacto de la inversión del Gobierno en el nivel de educación secundario.
- Determinar las líneas de acción que el Gobierno está aplicando en el proceso de la educación.
- Investigar cuáles son las políticas selectivas que el Gobierno determinó para el proceso de la educación.
- Estudiar los estándares educativos que el gobierno ha implementado a nivel de secundarias.

### **1.5 Justificación**

La justificación del estudio se basa en el aporte teórico que va a generar, al ser un estudio de comportamiento de los padres de familia, los datos resultantes abrirán paso al análisis y determinación del enfoque actual de la educación pública secundaria en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito, además es un soporte teórico para los responsables de este nuevo proyecto dentro de la educación.

### **1.6 Delimitación**

El tema a investigar se sustenta en términos generales en la teoría de marketing y la investigación de mercados.

Este estudio se realizará en el área Sur del Distrito Metropolitano de Quito abarcando a la población de ambos géneros que sean padres de familia de un nivel socio económico medio típico

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

los cuales tengan a sus hijos dentro del rango de educación secundaria, la investigación se realizará durante el periodo de mayo a julio del 2015.

### **1.7 Marco referencial**

#### **1.7.1 Comportamiento del consumidor**

Dentro de esta investigación y dentro del mercado actual de la educación es importante conocer ¿Qué es lo que quieren los padres de familia? Los cuales vienen a representar al consumidor y uno de los aspectos esenciales para esta investigación es el comportamiento del mismo el cual, Solomon M. (2008), lo define como “el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos” (p. 7), la definición hace referencia al proceso frente a la compra o uso de servicios a lo cual está dirigido este estudio como una forma de satisfacer necesidades.

De igual forma se tiene otro concepto de Black R., Miniard P. y Engel J. (2002), quienes definen al comportamiento del consumidor como “las actividades que las personas efectúan al obtener, consumir y disponer de productos o servicios en base a estudios sobre porque compra la gente” (p. 6), estas dos definiciones nos permiten entender cuál es el comportamiento de los consumidores ante la elección de servicios o productos.

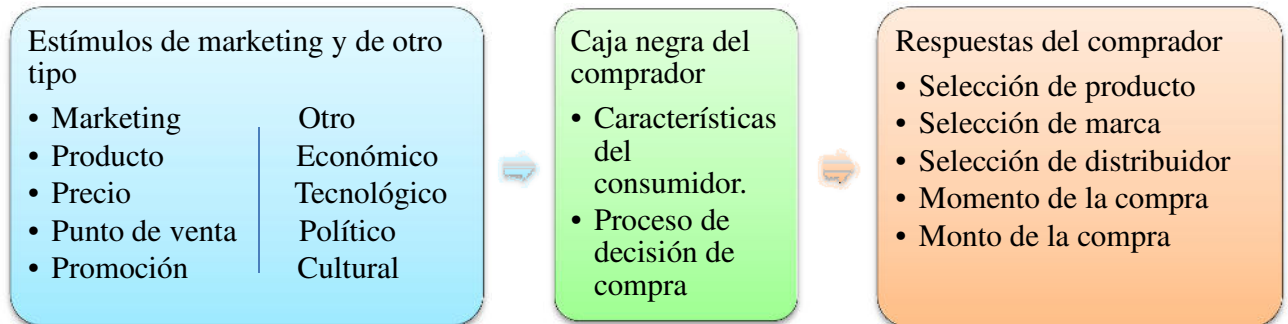
##### **1.7.1.1 Modelo del comportamiento del consumidor**

Para que un mercadólogo pueda entender el comportamiento del consumidor es necesario que sepa que factores se encierran en la denominada “caja negra” propuesto por Kotler y Armtroug los cuales indican que existen varias formas por las cuales las decisiones de compra de un cliente cambian.

En la siguiente figura se podrá apreciar los estímulos del marketing constituidos en las 4P's (producto, precio, plaza y promoción), de la misma manera se podrá apreciar los estímulos provenientes del medio que rodea al comprador (económico, tecnológico, político y cultural), estos son los elementos que ingresan a la “caja negra” y que se convierten en posibles respuestas de compras.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

**Figura 1.1 Modelo del comportamiento del consumidor**



**Fuente:** Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing* (8a ed.). México: Pearson.

### 1.7.1.2 Factores que afectan el comportamiento del consumidor

El comportamiento del consumidor es afectado por varios factores tanto internos como externos (culturales, sociales, personales y psicológicas), estos juegan un papel muy importante al momento de la decisión de compra a continuación se detalla a cada uno de estos factores y sus subdivisiones.



## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

Figura 1.2 Factores que influyen en el comportamiento de los consumidores



Fuente: Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing* (8a ed.). México: Pearson.

### 1.7.1.2.1 Factores culturales

Los elementos que conforman este factor son los siguientes:

**Cultura:** Es un “conjunto de valores, ideas, actitudes y otros símbolos significativos creados por el ser humano para dirigir su propio comportamiento y los procedimientos de transmisión de este caudal de generación en generación” (Rivas, 2010, p. 166).

Este concepto hace referencia a la acumulación de conocimientos a través del tiempo que le permite al ser humano desarrollarse en una sociedad y que a su vez este transmita cada uno de sus aprendizajes.

**Subcultura:** La subcultura viene a constituirse especialmente por formas de consumo común en grupos reducidos e identificables dentro del mercado como lo son religiones o regiones geográficas ya que personas de estos mismos círculos comparten las mismas características de consumo.

**Clase Social:** La definición de Arellano (2002) es que “la clase social está conformada por personas que tienen similitud en diversas características socioeconómicas” (p. 152).

Dentro de una sociedad constituida existe una manera de crear diferencias de manera jerárquica dependiendo de varios factores como: los ingresos, nivel de educación, ocupación

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

dentro de la sociedad (trabajo) y por las riquezas que poseen ya sean estas en dinero o propiedades, gracias a estos puntos se dan las conocidas clases sociales como la clase alta, clase media y clase baja.

### **1.7.1.2.2 Factores sociales**

A continuación se detalla cuáles son los factores sociales que influyen en el comportamiento del consumidor.

**Grupos de referencia:** Una persona tiende a pertenecer a ciertos grupos dentro de la sociedad los cuales influyen en el comportamiento del consumidor, dentro de estos grupos podemos identificar a familiares, amigos, conocidos y los líderes de opinión que Kotler y Armstrong definen como “miembros de un grupo de referencia que, por sus habilidades, conocimientos, personalidad, u otras características especiales, ejercen influencia sobre otros” (p. 133)

**Familia:** Según Schiffman y Kanuk definen que “la familia son dos o más personas que están relacionadas por consanguinidad, matrimonio o adopción y que habitan la misma casa” (p. 300). Este lazo de consanguinidad hace que las personas sean influenciadas en la decisión de elegir una unidad educativa secundaria para sus hijos ya que se dejan llevar por la opinión que sus familiares tienen de dichos establecimientos de generación en generaciones.

**Roles y estatus:** Muchas de las personas cuando tienen cierta posición dentro de la sociedad así esta no sea tan alta procura que sus hijos pertenezcan a instituciones secundarias que posean una calidad de enseñanza alta y sobre todo que sean reconocida ya sea por logros académicos o por reconocimientos en distintas áreas dentro de la sociedad.

“Un rol consiste en actividades que se espera realice la gente, según quienes la rodean. Cada rol conlleva un estatus que refleja la estima general conferida por la sociedad” (Kotler y Armstrong, p. 135).

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 1.7.1.2.3 Factores personales

Los factores que influyen en el comportamiento del consumidor son: edad, etapa de ciclo de vida, ocupación, situación económica, estilo de vida, personalidad y autoconcepto los cuales serán explicados a continuación.

**Edad y etapa del ciclo de vida:** “Los bienes y servicios que la gente compra cambian a lo largo de su vida. El ciclo de vida familiar son las etapas que podrían atravesar las familias al madurar con el tiempo” (Kotler y Armstrong, p. 135), con referencia a este concepto podemos delimitar nuestro segmento de estudio ya que dentro del ciclo de vida de las personas está el de reproducción con el cual llegan los hijos y las obligaciones con ellos y una de las etapas que como padres pasan es el elegir un establecimiento secundario para sus hijos.

**Ocupación y situación económica:** En la sociedad este es un factor predeterminante para que el consumidor tome una decisión de compra ya sea de un bien o servicio, ya que en muchas ocasiones las familias no tienen la misma capacidad de adquisición, esto se debe al nivel de ingresos que poseen lo cual hace que sus prioridades en sus necesidades cambien.

“La ocupación y situación económica de una persona afecta en los bienes y servicios que compra”, (Kotler y Armstrong)

En este estudio se encontrará padres de familia que no necesiten pedir mucho a los establecimientos secundarios quizá su única preocupación sea el que sus hijos estudien y culminen su etapa de bachillerato este fenómeno se deberá a la situación económica que cada familia posee.

**Estilo de vida:** “El estilo de vida es simplemente como se vive, son manifestaciones reales del comportamiento, éste recibe influencia de los valores, clase social, grupos de referencia, familia, motivos, emociones, personalidad, entre otros” (Hoyer y Macinnis, 2010), de esta manera se puede decir que por el estilo de vida que cada familia lleva se puede dar la elección de las unidades secundarias basadas en influencias de factores ya antes mencionados.

**Personalidad y auto concepto:** “La personalidad consiste en patrones distintivos de conductas, tendencias, cualidades o disposiciones personales que hacen a un individuo diferente

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

de otro y ocasionan una respuesta consistente ante los estímulos del entorno” (Hoyer y Macinnis, p. 127), los padres de familia son los que mejor conocen a sus hijos por lo que también se podría guiar en la personalidad de sus hijos para la elección de una secundaria la cual se acople a las necesidades que ellos poseen.

Existen varias personalidades de niños como son aquellos niños competitivos que por lo general provienen de familias que valoran los logros académicos, también tenemos aquellos jóvenes que son distraídos al estar en una aula de clases o aquellos que son creativos para resolver algún problema y por último tenemos a los jóvenes con intereses especiales ellos se inclinan a los deportes o actividades relacionadas con lo artístico.

Debido a estos aspectos los padres de familia también se inclinan a elegir una secundaria que pueda cubrir estas necesidades.

### **1.7.1.2.4 Factores psicológicos**

Muchas de las decisiones de compra son influenciadas por factores internos de cada ser humano como son: percepción, aprendizaje, creencias y actitudes.

Motivación: Según Schiffman y Kanuk definen a la motivación como “la fuerza impulsora interna de los individuos que los empuja a la acción. Esta fuerza es producida por un estado de tensión que existe como resultado de una necesidad insatisfecha” (p. 88).

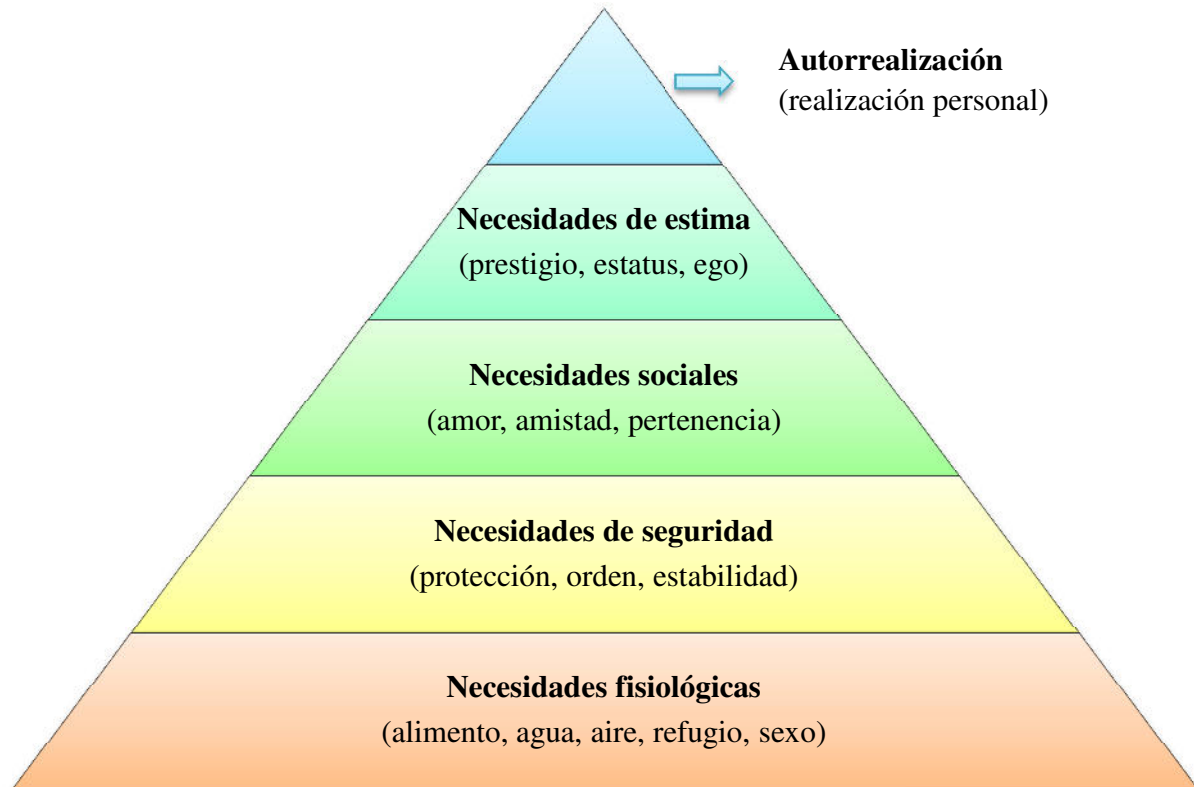
Según Arellano la necesidad se define como “una tensión, es una carencia de algo, que constituye un desequilibrio en el estado normal del individuo, es una intranquilidad que provoca un problema” (p. 96).

Con estos dos conceptos se puede definir que un padre de familia se sentirá motivado o impulsado por los factores que lo rodean ante la elección de una secundaria para sus hijos, además antes de hacer este acto se tomaran en cuenta cada una de las necesidades que debe cubrir con relación a la satisfacción de necesidad tanto del padre como del niño.

Abraham Maslow presentó una teoría de la motivación humana que consiste en que las necesidades humanas forman una jerarquía, como se ilustra en la siguiente figura.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

**Figura 1.3 Pirámide de necesidades de Maslow**



**Fuente:** Schiffman, L. y Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del consumidor* (10a ed.). México: Pearson.

Los seres humanos en todo su ciclo de vida lo que realizan es ir cubriendo las necesidades más importantes que dentro de la pirámide se encuentran ubicadas desde abajo hacia arriba, cuando cada una de estas necesidades son cubiertas dejan de ser un impulso para la decisión de compra y pasan a cubrir las siguientes necesidades.

Dentro de esta pirámide se podría considerar que la educación se encuentra en el segundo escalón ya que los padres de familia consideran la estabilidad de un ser humano dependiendo al nivel de educación que poseen.

**Percepción:** La percepción es uno de los puntos claves que se usa para determinar la decisión de elección de una secundaria puesto que los padres de familia toman en cuenta el nombre de la institución, años que lleva la institución y el nivel de educación que estos brindan, esto quiere decir que el nombre del colegio juega el papel de marca dentro de la percepción del padre de familia.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

“La percepción es el proceso mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta estímulos para entender el mundo en forma coherente y con significado” (Schiffman y Kanuk, p. 157).

**Aprendizaje:** Este es uno de los factores importantes dentro de este estudio ya que se lo puede tomar desde dos puntos de vista, primero como un “Proceso por el cual los individuos adquieren los conocimientos y la experiencia, en materia de compras y consumo, y que aplican en su comportamiento futuro” (Schiffman y Kanuk, p. 192).

Esto se relaciona con las experiencias que los padres han tenido en su vida estudiantil y el cómo la influencia de sus familiares anteriores afectaron en la decisión de elección de una secundaria tomando características que influyeran dentro de la sociedad como el nombre y años de la institución.

Segundo también se lo puede tomar como el aprendizaje que los jóvenes obtendrán de sus unidades secundarias las cuales serán llevadas a su educación superior y los formara como profesionales dentro de la sociedad.

**Creencias y actitudes:** “Las creencias y actitudes se generan en base a una experiencia o aprendizaje, por lo tanto, se destacan tres elementos principales: uno es el conocimiento o cognitivo (una idea), otro es el afecto (carga de emoción) y el último comportamental o conductual, que predispone a un tipo de acción” (Arellano, p.103).

Los padres de familia tienen las creencias de que si sus hijos estudian en una secundaria de prestigio y reconocimiento en la sociedad serán aceptados con mayor facilidad dentro ella y sus actitudes las cuales están relacionadas con su afinidad a una marca en este caso al nombre de la secundaria serán reflejadas con su satisfacción.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 1.7.1.3 Tipos de comportamiento de decisión de compra

A continuación se explicaran los cuatro diferentes comportamientos de decisión de compra que existe, el comportamiento complejo, el comportamiento que reduce la disonancia, el comportamiento que busca variedad y el comportamiento de compra habitual.

**Figura 1.4 Tipos de comportamiento de decisión de compra**

	<b>Alta participación</b>	<b>Baja participación</b>
<b>Diferencias importantes entre marcas</b>	Comportamiento de compra complejo	Comportamiento de compra que busca variedad
<b>Pocas diferencias entre marcas</b>	Comportamiento de compra que reduce la disonancia	Comportamiento de compra habitual

**Fuente:** Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing* (8a ed.). México: Pearson.

**Comportamiento de compra complejo:** Según Kotler y Armstrong “cuando los consumidores participan mucho en una compra y perciben diferencias importantes entre las marcas. Los consumidores podrían participar intensamente en la compra si el producto es caro, riesgoso o se compra muy de vez en cuando” (p.153), como los padres de familia tienen que elegir una secundaria para sus hijos se deberán analizar varios factores y los beneficios que estos les brindarán.

**Comportamiento de compra que reduce la disonancia:** En el caso de este estudio es la adquisición de un servicio el cual brindan las unidades secundarias a elegir, quizá se puede dar el fenómeno de disonancia o desconformidad/incomodidad al momento que la institución no brinde o no cubra con todo lo que ofreció, si este fuera el caso la unidad secundaria debería brindar todas las facilidades para que estos detalles no sean perceptibles a los padres de familia.

**Comportamiento de compra que busca variedad:** “Este comportamiento sucede cuando existe una baja participación del consumidor en la compra, pero sin embargo, este percibe diferencias significativas entre las marcas. En tales casos, los consumidores cambian mucho de marca” (Kotler y Armstrong, p. 153).

Para nuestro caso de estudio no se diera este comportamiento ya que esto se da en especial en productos de consumo alimenticio los cuales día con día cambian.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

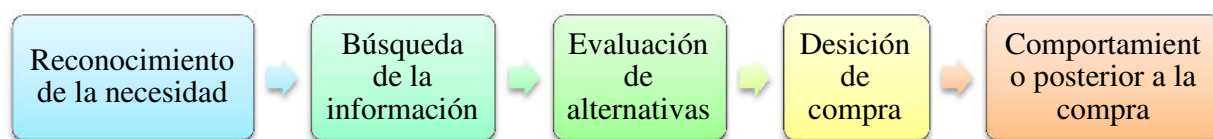
**Comportamiento de compra habitual:** Según Kotler y Armstrong “se da en condiciones de baja participación del consumidor, por ser productos de bajo costo, por lo que se perciben pocas diferencias entre las marcas. Los consumidores siempre compran lo mismo, por hábito más que por lealtad hacia una marca” (p. 153).

Las unidades educativas secundarias públicas no tienen costos elevados para los padres de familia, pero existen factores que hacen que ciertas unidades sean las más escogidas por los padres ya que poseen prestigio institucional reconocido dentro de la ciudad.

### 1.7.1.4 El proceso de decisión de compra

Dentro de este proceso podemos identificar cinco pasos los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

**Figura 1.5 Proceso de decisión del comprador**



**Fuente:** Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing* (8a ed.). México: Pearson.

Podemos observar cuales son los pasos que un padre de familia seguiría para la elección de una unidad educativa secundaria para sus hijos ya que esta es una decisión compleja y estos pasos facilitarían la elección.

**Reconocimiento de la necesidad:** Esta es la primera etapa por la cual atraviesa un padre de familia ya que es donde analiza y reconoce la necesidad de que sus hijos reciban una educación secundaria de calidad en una institución adecuada, “se responde a las preguntas: ¿necesito o no necesito algo? y ¿compro o no compro?”, (Arellano).

**Búsqueda de información:** “Los consumidores pueden obtener información de distintas fuentes. Éstas incluyen fuentes personales (familia, amigos, conocidos), fuentes comerciales (publicidad, vendedores, exhibiciones), fuentes públicas (medios de comunicación masiva,



## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

organizaciones de clasificación de consumidores), y fuentes empíricas (manejo, evaluación, uso del producto)” (Kotler y Armstrong, p. 142).

En esta etapa los padres de familia lo que hacen es recolectar la mayor información posible de cada una de las unidades educativas secundarias que es de su interés lo cual les permitirá tomar una decisión de selección.

**Evaluación de alternativas:** Es donde el padre de familia “procesa su información para elegir una marca”, (Kotler y Armstrong), en este caso viene a ser una unidad educativa secundaria para sus hijos.

**Decisión de compra:** Según (Arellano) “la decisión de compra consiste en adquirir la marca de mayor preferencia, en ocasiones recibiendo nuevas influencias que, probablemente, cambien la decisión tomada, como por ejemplo: inexistencia del producto en el punto de venta” (p. 137).

Tomando el concepto antes mencionado esta es la etapa donde el padre de familia elige una unidad educativa secundaria habiéndose basado en todos los factores que rodearon para esta decisión.

**Comportamiento posterior a la compra:** “Casi todas las compras importantes producen disonancia cognoscitiva o incomodidad causada por un conflicto posterior a la compra” (Kotler y Armstrong, p.144).

Cuando los padres de familia han elegido la unidad educativa secundaria donde sus hijos desarrollaran sus vidas estudiantiles su actitud posterior a la adquisición de su servicio se reflejara en los resultados que como estudiantes puedan obtener.

En la actualidad los padres de familia se han ahorrado algunos pasos en el proceso antes mencionado, ahora se limitan a esperar la ubicación de sus hijos dependiendo del sector en donde residen.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **1.7.2 Estructura del sistema educativo**

Dentro del sistema educativo del país constan como su nombre lo indica todas las estructuras de las cuales está conformado esta dependencia lo cual permite un entendimiento claro de cómo funciona el sistema educativo del país, así podemos mencionar algunos aspectos en los cuales consta.

- Por la jornada de trabajo
- Por el alumnado
- Por la ubicación geográfica
- Los establecimientos de educación regular
- Las autoridades

Cada uno de estos puntos tiene su estructura definida, cuantas personas deben tener, el sexo, el horario su ubicación y la clasificación de la unidad educativa que consta de fiscal, municipal y privadas.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 1.7.3 Número de unidades secundarias del Sur del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 1. 1 Secundarias del Sur del Distrito Metropolitano de Quito

	Provincia	Cantón	Parroquia	Nombre Institución	Estudiantes Femenino Promovidos Séptimo Año	Estudiantes Masculino Promovidos Séptimo Año	Estudiantes Femenino Octavo Año	Estudiantes Masculino Octavo Año
1	PICHINCHA	QUITO	CHILLOGALLO	JUAN DIEGO	12	15	13	18
2	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	INSTITUTO FISCAL DE DISCAPACIDAD MOTRIZ	2	5	4	3
3	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	MARQUESA DE SOLANDA	236	0	80	24
4	PICHINCHA	QUITO	LA ECUATORIANA	ARTURO BORJA	0	0	82	70
5	PICHINCHA	QUITO	CHILLOGALLO	LUIS FELIPE BORJA DEL ALCAZAR	0	0	116	89
6	PICHINCHA	QUITO	LA MENA	JORGE ICAZA	0	0	52	59
7	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	23 DE MAYO	0	167	42	103
8	PICHINCHA	QUITO	LA MENA	INSTITUTO DE AUDICION Y LENGUAJE ENRIQUETA SANTILLÁN	4	3	3	4
9	PICHINCHA	QUITO	LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	0	0	87	130
10	PICHINCHA	QUITO	LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	70	100	78	115
11	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	MANUEL KANT	3	1	7	8
12	PICHINCHA	QUITO	LA MENA	JOSE MIGUEL LEORO VASQUEZ	50	64	35	48
13	PICHINCHA	QUITO	CHILLOGALLO	JULIO TOBAR DONOSO	54	82	13	32
14	PICHINCHA	QUITO	LA ECUATORIANA	FEDERICO GARCIA LORCA	62	51	45	35
15	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	DR EMILIO	0	0	146	157

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

				UZCATEGUI				
16	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	PRIMERO DE MAYO	0	0	9	13
17	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	ANDRES F CORDOVA	0	0	136	131
18	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	AIDA GALLEGOS DE MONCAYO	0	0	118	108
19	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	BENITO JUAREZ	0	0	204	223
20	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	REPUBLICA DEL BRASIL	46	69	24	60
21	PICHINCHA	QUITO	LA MAGDALENA	AMAZONAS	0	0	176	209
22	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	PLINIO ROBALINO	31	55	29	35
23	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	OSCAR EFREN REYES	72	77	14	23
24	PICHINCHA	QUITO	GUAMANI	15 DE DICIEMBRE	0	0	72	89
25	PICHINCHA	QUITO	TURUBAMBA	DR. RICARDO CORNEJO	0	0	71	57
26	PICHINCHA	QUITO	TURUBAMBA	CELIANO MONGE	76	73	46	53
27	PICHINCHA	QUITO	TURUBAMBA	CAMINO DEL INCA	40	43	37	38
28	PICHINCHA	QUITO	TURUBAMBA	RIOBAMBA	60	55	7	22
29	PICHINCHA	QUITO	TURUBAMBA	VALENCIA HERRERA	42	50	41	40
30	PICHINCHA	QUITO	QUITUMBE	RAFAEL CRUZ CEVALLOS	37	42	41	58
31	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	HUMANISTICO QUITO	0	0	322	168
32	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	CAMILO GALLEGOS TOLEDO	0	0	20	27
33	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	VICENTE ROCAFUERTE	0	0	64	107
34	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	INSTITUTO FISCAL DE EDUCACION ESPECIAL	5	5	4	7
35	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	LA FORESTAL	17	18	29	36
36	PICHINCHA	QUITO	LA ARGELIA	GONZALO ESCUDERO	0	0	128	102
37	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	6 DE DICIEMBRE	0	0	33	47
38	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	JUAN PIO MONTUFAR	0	0	273	447
39	PICHINCHA	QUITO	QUITUMBE	LUIS ENRIQUE RAZA BOLAÑOS	45	34	32	62
40	PICHINCHA	QUITO	LA ARGELIA	JORGE MANTILLA ORTEGA	69	55	37	53
41	PICHINCHA	QUITO	LA ARGELIA	CAPITAN ALFONSO	73	62	33	54

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

				ARROYO AGUIRRE				
42	PICHINCHA	QUITO	LA ARGELIA	FRANCISCO JAVIER SALAZAR	37	43	37	67
43	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	11 DE MARZO	0	0	80	22
44	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	UNE	0	0	131	199
45	PICHINCHA	QUITO	LA FERROVIARIA	MARIA ANGELICA IDROBO	58	42	19	24
46	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	TARQUI	0	0	129	119
47	PICHINCHA	QUITO	CHIMBACALLE	REPUBLICA DE MEXICO	0	0	20	41
48	PICHINCHA	QUITO	CHILLOGALLO	NICOLAS GUILLEN	50	40	24	34
49	PICHINCHA	QUITO	LA ECUATORIANA	ECONOMISTA ABDON CALDERON	1	8	84	114
50	PICHINCHA	QUITO	QUITUMBE	JORGE MANTILLA ORTEGA	0	0	114	90
51	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	GONZALO ZALDUMBIDE	0	0	107	80
52	PICHINCHA	QUITO	SOLANDA	CIUDAD DE SAN GABRIEL Q7	86	132	38	52
53	PICHINCHA	QUITO	QUITUMBE	MIGUEL DE SANTIAGO	0	0	26	276
54	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	JAVIER RIOFRIO SAMANIEGO	0	0	38	47
55	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	ALEXANDER VON HUMBOLDT	114	114	43	49
56	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	MITAD DEL MUNDO	98	100	150	208
					1550	1605	3843	4586
					3155		8429	

**Fuente:** Archivo Maestro de Instituciones Educativas - AMIE, Período 2012-2013 Fin

# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

## CAPÍTULO 2

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Tipo de investigación

Para el presente estudio se plantea el uso de la investigación exploratoria e investigación descriptiva debido a que los datos son cuantitativos y se pueden obtener de manera fácil, además hay que tomar en cuenta que es necesario describir las características del comportamiento de los padres de familia ante la elección de las unidades secundarias públicas en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.

#### 2.2 Métodos de investigación

**Método inductivo:** Es el que permitirá obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares, además será factible aplicar la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos.

**Análisis:** Por medio del análisis se podrá conocer como las partes involucradas en el estudio se verán beneficiadas, se conocerán que partes son las que influyen dentro de este estudio y por qué.

**Síntesis:** El método de síntesis ayudará al proceso de investigación para poder realizar de forma correcta los enunciados de los resultados de la investigación así como las respectivas conclusiones y recomendaciones para el estudio del comportamiento de los padres de familia ante la elección de secundarias del sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.

#### 2.3 Fuentes de información empleadas

**Fuentes primarias:** Esta fuente viene a constituirse por los resultados de los grupos focales, entrevistas y encuestas aplicados al grupo objetivo de estudio.

**Fuentes secundarias:** La información secundaria se basa en páginas web referentes al estudio del comportamiento del consumidor y la educación actual en el país como:

- Libros de estudio del comportamiento del consumidor.
- Páginas de internet como Ministerio de Educación.
- Tesis sobre comportamiento del consumidor.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

- Estudios realizados sobre el comportamiento de padres de familia con relación a la educación.

### 2.4 Población a investigar

Padres de familia del sector sur del Distrito Metropolitano de Quito de edad indistinta con hijos que se encuentren dentro del rango de estudio de 7mo año de educación básica, por lo complejo de estos datos el número de la población es desconocido.

### 2.5 Muestra

Como no se conoce el número exacto de la población se considera la siguiente fórmula aplicada para una población infinita donde 4 es una constante cuando se tiene un nivel de confianza del 95% por lo cual se aplica la siguiente fórmula.

Datos:

**n** = tamaño de la muestra

**p** = probabilidad de éxito = 50%

**q** = probabilidad de fracaso = 50%

**e** = error admitido = 5%

$$n = \frac{4pq}{e^2}$$

Entonces

$$n = \frac{4 * 0,50 * 0,50}{0,05^2}$$

$$n = 400$$

### 2.6 Tipo de muestreo

Para este estudio se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por juicio, ya que no se cuenta con un marco muestral correspondiente a las personas que sean padres de familia en el sector sur de Quito, pero la población de este sector si es conocida y fácil de localizar en las unidades primarias de educación pública, por lo tanto se aplicó la encuesta a igual cantidad de hombres y mujeres que reunían las características que sí podían ser medidas, como su nivel de satisfacción ante la elección de los colegios para sus hijos, conformidad con la infraestructura de las instituciones y necesidades con relación a seguridad y niveles de conocimientos tanto del alumno como del maestro.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 2.7 Técnicas de recopilación de la información

#### 2.7.1 Grupos focales

##### 2.7.1.1 Objetivos de los grupos focales

- Conocer cuáles son las preferencias de los padres de familia para la elección de una secundaria para sus hijos en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.
- Establecer las características que los padres de familia toman en cuenta para elegir una unidad secundaria para sus hijos.
- Identificar si el segmento tiene unidades secundarias de preferencia para su elección.
- Distinguir cuál de los padres de familia toma la decisión ante la elección de una secundaria para sus hijos.
- Investigar qué factores son los que influyen a la elección de una unidad educativa secundaria.
- Determinar si la sociedad influye en la decisión de la elección de la secundaria.
- Conocer qué es lo que motiva a un padre de familia a elegir una unidad educativa secundaria del sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.

##### 2.7.1.2 Determinación del perfil de los participantes de los grupos focales

Para poder llevar a cabo la realización de los dos grupos focales hay que considerar ciertos factores de selección tales como: la demografía y geografía de los participantes, como se muestra a continuación.

**Tabla 2. 1 Perfil de los participantes de los grupos focales**

<b>Cantidad de grupos focales a realizar</b>	2
<b>Género</b>	Indistinto
<b>Edad</b>	Indistinto (con hijos que estén próximos a ir a secundarias)
<b>Nivel socioeconómico</b>	Medio típico
<b>Estado civil</b>	Casado / unión libre / solos (con hijos que estén próximos a ir a secundarias)
<b>Localización geográfica</b>	Sur del Distrito Metropolitano de Quito

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga



## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **2.7.1.3 Trabajo de campo**

Para la realización de los grupos focales se contó con el apoyo de la Unidad Educativa Municipal Julio E. Moreno y su Rectora la Licda. María Inés Mejía, ya que los padres de familia quienes participaron en el estudio son pertenecientes a esta institución ubicada en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito, aprovechando que la unidad educativa estaba realizando las encuestas del INEVAL se fijaron las fechas de 21 y 22 de mayo en un horario de 8 am a 9 am respectivamente para los dos días con la asistencia de 8 padres de familia por día respectivamente.

Para dar inicio a las sesiones se entregó unas preguntas de filtro para que quede como constancia que todos los padres de familia pertenecían al 7mo año de educación básica, las sesiones tuvieron una duración de 40 minutos cada una, debido a las múltiples ocupaciones que cada uno de ellos tenían.

### **2.7.2 Entrevistas**

#### **2.7.2.1 Objetivos de la entrevista**

- Conocer cuáles son las unidades educativas secundarias de preferencia de los padres de familia en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.
- Identificar las características que las unidades secundarias brindan a los alumnos y a su vez a los padres de familia.
- Conocer qué estrategias utilizan las unidades educativas secundarias para atraer o llegar a su mercado objetivo.
- Conocer qué unidad educativa secundaria posee mayor demanda de estudiantes en cada periodo educativo.
- Averiguar si las nuevas leyes de educación han influenciado de alguna manera en las unidades secundarias y su demanda de alumnos.

#### **2.7.2.2 Perfil de los entrevistados**

Para poder cubrir los objetivos propuestos se realizó entrevistas al rector de una unidad secundaria y un psicólogo del departamento del D.C.E. (Departamento de Consejería Estudiantil) los cuales brindan conocimientos más amplios acerca del estudio.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

Rector de una unidad educativa secundaria: Para generar información precisa sobre el tema de estudio se eligió al Licenciado José Marín Hidalgo Rector del Colegio Nacional Juan Pío Montúfar, situado en el sur de Quito, en la Av. Napo S6-381 y Cárdenas. Esta institución lleva educando a bachilleres del Ecuador durante 73 años, por lo cual es una institución de renombre y muy reconocida por su nivel de educación brindada durante estos años.

Psicólogo de una unidad educativa secundaria: Para esta entrevista se eligió al Psicólogo que labora en la unidad educativa Colegio Nacional Juan Pío Montúfar el Licenciado Lenin Moreno el cual lleva 15 años en la institución, hace 6 años pertenece al grupo D.C.E. y hace tres años lleva siendo coordinador de dicho departamento.

### **2.7.3 Encuesta**

#### **2.7.3.1** Objetivos de la encuesta

- Reconocer cuáles son los factores que influyen en la elección de una unidad educativa secundaria en los padres de familia.
- Analizar las preferencias de las unidades educativas en el sur del Distrito Metropolitano de Quito.

### **2.8 Técnicas de recopilación de datos**

**Grupos focales:** Se realizó una guía de tópicos los cuales permitieron alcanzar los objetivos planteados. (Anexo A)

**Entrevista:** Se analizó los perfiles de los participantes y se realizó un cuestionario para cada uno de ellos. (Anexo B)

**Encuesta:** Se utilizó un cuestionario en base a los hallazgos obtenidos en la investigación exploratoria. (Anexo C)

### **2.9 Herramienta para procesar la información**

El procesamiento de la información se realizó mediante el programa Microsoft EXCEL 2010 de Windows 2008.

### **2.10 Informe de resultados**

Para el informe de resultados se utilizaron tablas dinámicas y en algunos casos gráficos del programa Microsoft EXCEL 2010.

# **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

## **CAPÍTULO 3**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Investigación exploratoria**

##### **3.1.1 Grupos focales**

###### **3.1.1.1 Análisis de la información de los grupos focales**

A continuación se presenta una matriz por cada grupo focal realizado.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

**Tabla 3. 1 Principales hallazgos del grupo focal 1**

<b>Grupo focal N.:</b>	1		
<b>Fecha:</b>	Jueves, 21 de mayo del 2015		
<b>Hora:</b>	8:00am – 9:00 am		
<b>Lugar:</b>	Unidad Educativa Municipal Julio E. Moreno		
<b>Tema general</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>Hábitos de consumos</b>	¿Qué piensan sobre la nueva etapa que sus hijos emprenderán en pocos meses en el colegio?	Los padres de familia tienen una respuesta general ya que consideran que es un nuevo reto para ellos y para sus hijos ya que empiezan una nueva etapa donde crecen como personas, sus cambios de una etapa de niños a adolescentes en donde cambian de intereses.	
	Si ustedes escogieran los colegios para sus hijos a ¿Cuál de ellos les gustaría que asistieran?	Debido a que entre los participantes se contaba con padres y madres de niños y niñas manifestaron que los colegios que les gustaría a los cuales asistieran sus hijos debería ser técnicos para los hombres ya que les permite desarrollarse de mejor manera también se mencionaron colegios fiscales reconocidos dentro de la sociedad.	

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Qué miembro del hogar decide sobre la elección del colegio para sus hijos?	Dentro del grupo se manifiesta una idea sólida que durante el proceso de la elección de la unidad educativa la participación debería ser en conjunto contando con la opinión tanto de los dos padres de familia como con la del estudiante.	Dentro del grupo existieron dos madres de familia que eran separadas por lo que ellas manifestaron que la decisión de elección se tomaría entre ellas y sus hijos.
	¿Cuáles son los problemas que como padres de familia enfrentan al momento de elegir un colegio?	Los padres de familia manifestaron que el problema que más les aqueja actualmente es la sectorización designada por el gobierno, ya que esto impide que ellos junto con sus hijos puedan elegir unidades educativas de sus gustos como lo hacían antes, ahora se rigen al sector donde viven y a las unidades disponibles.	Se puede notar el descontento de los padres de familia ya que no pueden elegir instituciones que tradicionalmente se demandaban ya sea por su trayectoria dentro de la educación y la sociedad con su tradicional reconocimiento.
<b>Gustos y preferencias</b>	¿Qué nombres de colegios se les viene a la mente?	Las unidades de educación secundaria que se encuentran en la mente de los padres de familia son: Colegio Simón Bolívar, Colegio Montúfar, Colegio Benalcázar, Colegio Miguel de Santiago, Colegio Amazonas, Colegio Benito Juárez, Colegio Mejía, Colegio 24 de Mayo, Colegio Sucre, Colegio Quitumbe, Colegio Manuela	

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

		Cañizares.	
	¿Cómo les gustaría que fuera el colegio que elijan para sus hijos?	Los padres buscan que las unidades educativas cubran con las necesidades de los estudiantes cumpliendo con los estándares de educación y los niveles de infraestructura.	
	¿Qué tipos de colegios les gustaría para sus hijos? ¿Por qué?	El criterio de los padres de familia ante los tipos de unidades educativas varió entre públicos y municipales debido a su situación económica.	
<b>Características de los colegios</b>	¿Cuáles son las características que como padres de familia buscan en un colegio para sus hijos?	Entre las principales características los padres concuerdan con el nivel de educación que impartan los colegios al igual que la infraestructura y la seguridad que estos brinden.	

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

<b>Precios y condiciones de pago</b>	¿Preferirían colegios en los cuáles tengan que pagar por sus servicios? Si, No ¿Por qué?	Como padres de familia manifestaron que si hubiera la posibilidad dentro de sus economías el que sus hijos se eduquen en una institución por la cual haya que pagar por sus servicios lo harían ya que consideran que el nivel de educación es mucho mejor.	
	¿Con qué presupuesto cuenta como promedio para cada inicio de periodo escolar?	Los padres de familia manifiestan que no se posee un presupuesto promedio para el inicio de cada año escolar ya que depende de cada familia y depende de ciertos factores como precios de uniformes, marcas de útiles escolares y los lugares donde se los adquiera.	
<b>Motivación de elección de un colegio</b>	¿Cuáles son las razones por las que usted como padre de familia elegiría un colegio para sus hijos?	Todos los participantes coinciden que la principal razón para elegir un colegio es el nivel de educación que sus hijos adquirirán para un futuro mejor.	
	¿De qué manera se enteran ustedes de las ofertas académicas de los distintos colegios?	Las principales maneras de enterarse de las ofertas académicas son los comentarios entre vecinos y familiares, también se enteran a través del internet y rara vez por televisión o radios.	

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Qué beneficios espera usted que el colegio les brinde a sus hijos?	Al hablar del nivel de educación se relacionan inmediatamente con profesores que posean un nivel académico los cuales sería bases fundamentales para la educación de los niños.	
--	---	---	--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Alexandra Satuquinga



**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

**Tabla 3. 2 Principales hallazgos del grupo focal 2**

<b>Grupo focal N.:</b>	2		
<b>Fecha:</b>	Viernes, 22 de mayo del 2015		
<b>Hora:</b>	8:00am – 9:00 am		
<b>Lugar:</b>	Unidad Educativa Municipal Julio E. Moreno		
<b>Tema general</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>Hábitos de consumos</b>	¿Qué piensan sobre la nueva etapa que sus hijos emprenderán en pocos meses en el colegio?	Todas las madres piensan que es una etapa de cambios para sus hijos y que lo primordial es apoyarlos en las decisiones que ellos tomen.	
	Si ustedes escogieran los colegios para sus hijos a ¿Cuál de ellos les gustaría que asistieran?	Las madres de niñas expresaron que les gustaría que aún existieran los colegios solo femeninos y claro para su percepción en general preferirían colegios fiscales por su grado de exigencia en el estudio.	Una de las madres también expresó que si le gustaría enviar a su hijo a un colegio masculino como el de su padre. (Colegio Montúfar)
	¿Qué miembro del hogar decide sobre la elección del colegio para sus hijos?	Todas las madres de familia manifestaron que las decisiones se las toman entre papá, mamá y el niño o niña.	

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Cuáles son los problemas que como padres de familia enfrentan al momento de elegir un colegio?	El principal obstáculo con el que pelean las madres de familia son las sectorizaciones, las cuales limitan a la libre elección de una unidad educativa para sus hijos.	
<b>Gustos y preferencias</b>	¿Qué nombres de colegios se les viene a la mente?	Las unidades de educación secundaria que se encuentran en la mente de los padres de familia son: Colegio Montúfar, Colegio Benalcázar, Colegio Miguel de Santiago, Colegio Amazonas, Colegio Benito Juárez, Colegio Sucre, Colegio Quitumbe, Colegio Manuela Cañizares.	Se nota que los colegios del Sur en los últimos años han tenido un buen posicionamiento en la mente de las madres de familia.
	¿Cómo les gustaría que fuera el colegio que elijan para sus hijos?	Las madres de familia piensan en espacio para sus hijos y su desenvolvimiento, desearían un colegio de alta calidad educativa pero públicos.	
	¿Qué tipos de colegios les gustaría para sus hijos? ¿Por qué?	Los colegios que les gustaría a las madres para sus hijos son públicos ya que cumplen con sus expectativas de educación y niveles académicos que la sociedad exige a los nuevos bachilleres.	
<b>Características de los colegios</b>	¿Cuáles son las características que como padres de familia buscan en un colegio para sus hijos?	Una de las principales características que las madres de familia buscan es la seguridad por los problemas que actualmente existen en los colegios, otro punto mencionado también es la infraestructura y el nivel de educación que	A todas las madres de familia les preocupa que sus hijos puedan estar enfrentados a los problemas de las drogas por tantas personas malas que existen en las calles.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

		brinde.	
<b>Precios y condiciones de pago</b>	¿Preferirían colegios en los cuáles tengan que pagar por sus servicios? Si, No ¿Por qué?	La preferencia de colegios públicos es muy general entre las madres de familia ya que creen que la educación es mucho más completa y exigente.	
	¿Con qué presupuesto cuenta como promedio para cada inicio de periodo escolar?	Durante la transición de escuela a colegio, las madres manifiestan que como mínimo debería contar con 1000 dólares por la adquisición de uniformes y útiles escolares para sus hijos.	Una de las madres de familia expresó que lo mejor sería que el gobierno ayudara también con uniformes para el primer año en el colegio.
<b>Motivación de elección de un colegio</b>	¿Cuáles son las razones por las que usted como padre de familia elegiría un colegio para sus hijos?	Las razones más importantes que manifestaron las madres es que quieren que sus hijos crezcan y se formen como buenos profesionales en sus vidas.	
	¿De qué manera se enteran ustedes de las ofertas académicas que los colegios ofrecen a sus hijos?	La mayoría de las madres manifestaron que en la actualidad el mayor medio de comunicación para cualquier tipo de información es el internet.	Dentro del grupo también se mencionaron la televisión el periódico la radio y comentarios de conocidos.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Qué beneficios espera usted que el colegio les brinde a sus hijos?	La principal preocupación para las madres es un nivel de educación, que este a nivel de todos los colegios y sobre todo que sirvan como buenas bases para sus vidas en las universidades y no tengan problemas académicos.	
--	---	--	--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Alexandra Satuquinga

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **3.1.1.1 Conclusiones de los grupos focales**

Los padres de familia que conformaron las sesiones de grupo expusieron que al momento de la toma de decisión de una unidad educativa son muchos los factores que influyen, uno de estos es que debido a la situación económica se trata de buscar una secundaria que pueda brindar un nivel de educación competitiva con personal docente capacitado que pueda cubrir las necesidades educativas que actualmente la sociedad exige.

Los factores que influyen a los padres de familia en la elección de una unidad educativa secundaria son la cultura la cual hace que los padres de familia debido a un conjunto de valores, ideas y actitudes acumuladas a través del tiempo influyan sobre ellos y su decisión, así como también se considera a la familia y a su motivación de superación sobre sus hijos.

Varios de los padres de familia que participaron en el estudio coincidieron en que su preferencia para la elección de una secundaria reside mucho en lo que es el reconocimiento del mismo por lo que en su mente se encuentran secundarias como: Simón Bolívar, Montúfar, Benalcázar, Miguel de Santiago, Amazonas, Benito Juárez, Mejía, 24 de Mayo, Sucre, Quitumbe, Manuela Cañizares.

Dentro de la decisión se pudo notar claramente que actualmente en la mayoría de hogares la decisión de elección de una secundaria se la realiza de manera familiar, en esto intervienen directamente los padres de familia y el adolescente, por otro lado también se manifestó que la sociedad y el gobierno han intervenido de manera directa ya que en la actualidad no se puede realizar la elección de una secundaria ya que las autoridades de educación han dispuesto la ubicación de los estudiantes en los distintos establecimientos dependiendo del lugar donde se reside, cuestión que no tiene nada contentos a los padres de familia.

Debido a las necesidades que enfrentan los estudiantes en relación a conocimientos para su desenvolvimiento en el campo profesional, los padres buscan que la secundaria que sea elegida cumpla con ciertas características como: laboratorios de investigación para las materias de inglés, física y química, por otro lado buscan que exista seguridad y sobre todo que posean profesionales académicos que puedan formar de la mejor manera a sus hijos.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

Dentro de este tema se tiene conocimiento que existen 13.062 docentes que corresponde a un 6,2% que poseen títulos de bachillerato en Ciencias de la Educación, 139.967 docentes que corresponde a 66,4% que poseen título de 3er nivel y 13.337 docentes que corresponden a un 6,3% que poseen títulos de 4to nivel.

Uno de los problemas que actualmente enfrentan los padres de familia es la sectorización que realiza el gobierno, esto ha impedido que la elección sea como antes y que se tengan los mismos resultados, el descontento es muy notable, otro punto que a ellos no les agrada por completo es que los colegio sean mixtos y la generación del bachillerato unificado, ya que dicen que se ha perdido la diferenciación entre chicos y chicas.

En la mayoría de padres de familia se notó que prefieren secundarias técnicas ya que creen que la formación es mejor y permite que los estudiantes tengan mayores oportunidades en el campo laboral, dentro de estas preferencias también se nota que los señores padres de familia se inclinan por la educación fiscal ya que se considera como más completa y acorde con su situaciones económicas.

Dentro de los estándares de educación que los jóvenes tienen que cumplir para lograr la obtención de su bachillerato inicia en las escuelas, se conoce que se cuentan con 5 niveles los cuales van desde el primer grado de educación general básica, los cuales están conformados para que el estudiante forme y fortalezca los conocimientos en las materias como lenguaje y comunicación, matemáticas, ciencias naturales y estudios sociales.

Se pudo constatar que la mayoría de padres de familia conocen de las secundarias por comentarios de terceros o comunicación de boca a boca, otra parte admitió que una de las mejores herramientas para conocer de las secundarias es el internet donde pueden ver logros, ventajas y desventajas que cada institución tiene.

Se puede decir que los padres de familia buscan lo mejor para sus hijos y sus futuros ya que sostienen que una persona que posee un nivel de educación elevado puede abrirse camino en la sociedad sin problemas y sobre todo que pueden sobresalir en las distintas ramas de educación que decidan seguir.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

Para garantizar este proceso de aprendizaje el Gobierno ha tomado medidas o líneas de acción para que se cumplan de la mejor manera, esto se realiza con evaluaciones tanto a los alumnos como a los docentes los cuales se rigen a evaluaciones cualitativas y cuantitativas para interpretar los resultados del desempeño de ambos grupos.

De esta manera se puede concluir que los padres de familia del sector sur del Distrito Metropolitano de Quito lo primero que realizan para elegir una unidad educativa secundaria es reconocer la necesidad que tienen sus hijos como profesionales en el futuro, partiendo de este punto lo que realizan es buscar toda la información posible de las instituciones para después evaluar cuál de ella es la mejor opción dependiendo de sus necesidades para entrar en la fase de elección, posterior a este paso se realiza un análisis de satisfacción con relación a lo que la institución ofreció y cumplió a lo largo del primer año de educación en la misma.

### **3.1.2 Entrevistas**

#### **3.1.2.1 Análisis de la información de la entrevista**

A continuación se presentan los principales hallazgos de las entrevistas realizadas para este estudio.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.1.2.1.1 Entrevista a un rector de una unidad educativa secundaria fiscal

**Tabla 3. 3 Principales hallazgos de la entrevista realizada al Rector del Colegio Nacional Juan Pío Montúfar**

<b>Entrevista No.:</b>	1	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Licdo. José Marín Hidalgo	
<b>Perfil del entrevistado:</b>	Rector del Colegio Montúfar	
<b>Fecha :</b>	Lunes, 08 de junio del 2015	
<b>Hora:</b>	10:00 AM	
<b>Tema general</b>	Preguntas	Análisis
<b>Introducción</b>	¿Por qué para usted sería importante saber qué colegios son del agrado para los padres de familia?	Los padres de familia toman la decisión de la elección desde el punto de vista de la trayectoria que tienen los colegios, toman en consideración los resultados que han tenido los bachilleres que han egresado de dichos colegios tanto en ámbito académico como en campos laborales.
<b>Motivación de elección</b>	¿Cuál piensa que es el principal motivo por el que un padre de familia elige un colegio?	Los resultados y trayectoria de los colegios fiscales del sur de Quito. Colegios emblemáticos que han ganado su prestigio en base a su trabajo y dedicación de sus maestros.



**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

<b>Tendencias</b>	¿Cuáles piensa usted que son las nuevas tendencias dentro del campo de la educación secundaria en el país?	Las nuevas tendencias de educación que buscan los padres que logren sus hijos son ingenierías, mecatrónica y la pedagogía.
<b>Características de los colegios</b>	¿Qué tipos de materiales son utilizados dentro de la infraestructura del colegio?	Actualmente la institución no está haciendo uso de sus laboratorios pero poseen las instalaciones para física, química, ciencias naturales, inglés, informática, sala de informática de profesores. Los muebles o escritorios de los estudiantes fueron entregados totalmente nuevos.
<b>Demanda</b>	¿Dentro de su alumnado que clase social es la predominante y por qué lo cree?	Dentro del colegio predominan chicos de nivel socioeconómico medio bajo y medio típico.
<b>Puntos de oferta</b>	¿Cuál o cuáles son los lugares donde usted realiza la oferta académica de su institución?	Las instituciones no manejan su oferta académica de esto se encarga el ministerio de educación ya que existe el B.G.U. bachillerato general unificado.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	De los lugares mencionados según su criterio ¿Cuál de ellos atrae la mayor demanda para su institución?	Antes de que se estableciera el B.G.U. existían un grupo de colegios experimentales los cuales brindaban un plus con su manera de evaluación y oferta académica en donde se daba prioridad a asignaturas como física, química, contabilidad o sociales
<b>Publicidad</b>	¿Qué tipo de publicidad maneja en su institución?	Antes se realizaba la publicidad a través de la página web de la institución, ahora ya no lo hacen ya que todos manejan una misma malla.
<b># de inscripciones (ventas)</b>	¿Ha habido un incremento o decremento en las inscripciones de alumnos para 8vo de básica con relación a los años anteriores?	Dentro de esta institución se ha notado un incremento bastante significativo que es del 12%, cada curso cuenta con un mínimo de 50 alumnos.
	¿Hay padres de familia que se acercan a su institución para obtener información específica de la misma?	Antes se acercaban los padres con curiosidades sobre que bachilleratos poseían, que materias se distaban incluso que notas eran las requeridas para ingresar a estos colegios emblemáticos, en la actualidad ya no lo hacen.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

<b>Cierre</b>	Piensa usted que, ¿el nombre de la institución influye en la decisión de elección de los padres de familia?	Definitivamente si, uno por ser experimentales y por la fama que poseen de formar excelentes bachilleres lo cuales se encuentran en todas las ramas de las profesiones ya sean públicas o privadas.
	¿Cuáles cree que son los factores que hacen que un Colegio sea superior a otro de su misma competencia?	Se diferencias de otros colegios de su misma categoría por el trabajo y la organización que posee, el compromiso de sus docentes, la identidad que tiene el estudiante con su colegio, la asignación de colegios por el gobierno es contraproducente para el estudiante no se identifican con el colegio.
	¿Usted cree que las nuevas formas de distribución de unidades de educación que el gobierno ha implementado los afectado? ¿Por qué?	Los colegios emblemáticos experimentales se han visto afectados ya que antes se escogía a su alumnado dependiendo de las capacidades de los promedios que estos poseían ya que era un factor que hacía que de una u otra manera la institución contara con gente con capacidades y aptitudes sobresalientes.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

		Ahora se encuentran con todo tipo de chicos lo cual hace que exista un desequilibrio entre niños de escuelas con enseñanzas avanzadas y escuelas que quizá eduquen en lo básico.
--	--	--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Alexandra Satuquinga

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.1.2.1.2 Entrevista a un psicólogo de una unidad secundaria fiscal

**Tabla 3. 4 Principales hallazgos al Coordinador del D.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil)**

<b>Entrevista No.:</b>	2	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Licdo. Lenin Moreno	
<b>Perfil del entrevistado:</b>	Coordinador del D.C.E Colegio Montúfar	
<b>Fecha :</b>	Lunes, 08 de junio del 2015	
<b>Hora:</b>	11:00 AM	
<b>Tema general</b>	Preguntas	Análisis
<b>Motivación de elección de una secundaria</b>	¿Cuál piensa que es el principal motivo por el que los padres de familia del sur del Distrito Metropolitano de Quito eligen un colegio para sus hijos?	Muchas veces la elección del padre de familia al elegir una secundaria para su hijo deriva en la búsqueda de lo mejor tanto en lo educativo como en lo disciplinario y siempre busca colegios de renombre y reconocimiento en la ciudad.
	¿Quién cree que toma la decisión de elección del colegio? ¿Por qué?	Muchas de las veces la elección del colegio se da por la inquietud de los muchachos, pero también existe la influencia de los padres de familia por haber asistido a distintas instituciones y sus experiencias en ellas.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Hay influencia de alguna persona ajena al círculo familiar para decidir sobre la elección de un colegio?	Se puede decir que en ciertas ocasiones influyen parientes como tíos, primos o abuelos por sus experiencias vividas y lógicamente existen comentarios de personas como amigos o conocidos que conocen de las instituciones y dan sus comentarios sobre las mismas haciendo que la decisión pase por varias opiniones o puntos de vista.
<b>Características de los colegios</b>	¿Cuál es el estilo pedagógico que la institución maneja?	Por lo general en su mayoría las secundarias manejan el estilo pedagógico humanista o constructivista esto dependiendo de cómo el docente considere llevar su cátedra.
	¿Qué atributos buscan los padres de familia en el personal docente de un colegio?	Por lo general los padres de familia buscan en una institución la disciplina la cual coadyuva con lo académico y lógicamente ante los problemas que enfrenta actualmente la sociedad el nivel de seguridad.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿Los padres de familia del segmento mencionado prefieren colegios grandes, medianos o pequeños?	Básicamente los padres de familia no buscan una secundaria para sus hijos por el tamaño de su infraestructura si no por la calidad de enseñanza quizá puedan buscar grandeza en conocimientos y trayectoria de instituciones emblemáticas.
<b>Demanda de estudiantes</b>	¿Cuáles son los colegios más demandados en el sur de Quito?	Dentro de los colegios más demandados por los padres de familia se conoce que son: Montufar, Quito, Amazonas, Benito Juárez.
	¿Cree usted que las nuevas normas de distribución de unidades educativas implementadas por el gobierno han afectado a su institución?	Claro que se ha visto afectado ya que anteriormente se realizaba un escogimiento del alumnado en donde se buscaba la excelencia.
<b>Publicidad</b>	Si el gobierno les permitiera manejar su publicidad ¿cree que su demanda se incrementaría?	Si se permitiera realizar publicidad como en redes sociales la demanda de alumnos sería mucho más a la que actualmente se posee ya que el colegio es uno de los más demandados al sur de Quito por su renombre y calidad en la enseñanza.

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

<p><b>Cierre</b></p>	<p>¿Cuáles son las dudas o problemas más frecuentes por los que atraviesan los padres de familia al elegir un colegio?</p>	<p>El primer obstáculo que el padre de familia atraviesa es el del puntaje que su hijo pueda alcanzar para postular por una unidad secundaria el segundo punto es la situación económica que poseen las familias ecuatorianas en especial al sur de la ciudad.</p>
	<p>¿Cuáles cree que son los factores que hacen que un colegio sea superior a otro de su misma competencia?</p>	<p>El factor más claro que se puede evidenciar cuando se realiza una comparación con una secundaria supuestamente del mismo nivel radica en el nivel académico de los docentes y el nivel académico que adquieren los estudiantes y lógicamente el papel que las autoridades desempeñan a favor de estos logros.</p>



**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

	¿De qué manera ha afectado las nuevas normas implementadas por el gobierno a los padres de familia y sus hijos?	Un factor muy visible es el impedimento de ingreso a las unidades educativas de preferencia ya sea de sus hijos o de los padres de familia, otro factor también es el de los cupos limitados que cada institución tiene ya que se tiene como preferencia a los chicos de escuelas aledañas al sector del colegio.
--	---	---

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Alexandra Satuquinga

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

### **3.1.2.2 Conclusiones de las entrevistas**

Una de las políticas selectivas que se ha implementado en este gobierno es el de la automatización de varios procesos productivos para varios productos de alta calidad en el país, por lo que se sostiene que la capacidad de los profesionales debe ser alto al igual que su conocimiento en tecnología, lo que nos lleva a que las unidades educativas secundarias deben formar bachilleres de excelencia tanto para la empresa pública como privada.

Uno de los puntos más sobresalientes de las entrevistas es que se coincide en que los padres de familia realizan la elección de una unidad secundaria basándose en el prestigio de cada institución, ya que muchos de los padres tienen como referencias a personas ya sean estas de su propia familia o personas conocidas que influyen con sus experiencias vividas en instituciones emblemáticas de Quito.

Otro de los factores importantes para elegir una unidad educativa es el nivel académico que los docentes poseen ya que de ellos depende que el nivel que adquiera el alumno en las aulas de clase sea de excelencia, en este punto influye mucho lo que es el manejo de las autoridades de cada institución.

Un punto calve que se considera actualmente dentro de la elección de una unidad educativa es la seguridad que las instituciones puedan ofrecer a sus alumnos, la sociedad ha cambiado y ahora la delincuencia quiere llegar a los más chicos con sustancias indebidas o violencia como lo son las pandillas y drogas.

En los colegios fiscales del sur del Distrito Metropolitano de Quito predominan los niveles socioeconómicos medio bajo y medio típico, esto se debe a que la mayoría de instituciones ubicadas en este sector geográfico de la ciudad son Fiscales o Municipales lo que hace que los gastos en los cuales incurren los padres de familia no son muy elevados, además el gobierno brinda toda la ayuda posible a estas unidades educativas dotándoles de infraestructura y equipamiento necesario para su funcionamiento.

En relación al tema de presupuesto para la educación, el actual Gobierno ha realizado una inversión significativa así se tiene conocimiento de que en el año 2012 se destinó 2.800 millones

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

de dólares los cuales permiten que se generen proyectos de construcciones de nuevos establecimientos de educación secundarias de la misma manera el equipamiento para laboratorios es mucho más notable lo cual hace un mejor desarrollo de los estudiantes.

Con la integración del B.G.U. (Bachillerato General Unificado), las unidades educativas que antes eran experimentales han perdido protagonismo, ya que no pueden sobresalir por sus especialidades como lo hacían antes, ahora todos manejan una misma malla u oferta académica que hace que la educación sea igualitaria para todos los chicos de secundarias.

La infraestructura que los padres de familia buscan para sus hijos consta de laboratorios equipados de manera correcta para un desenvolvimiento adecuado lo cual los llevara a explotar de la mejor manera sus capacidades en las distintas ramas de la educación.

La publicidad de las unidades secundarias no es algo de mucha importancia para los colegios, esto se debe a que el Ministerio de Educación maneja todo a través de su página web lo cual hace que las instituciones se desliguen de este punto.

Sin duda alguna los colegios que más preferencia tenían y tienen por parte de los padres de familia son los que tradicionalmente son reconocidos como emblemáticos dentro de la educación secundaria, sin embargo con todo lo que el Gobierno ha hecho con la sectorización muchos de los jóvenes y padres de familia sienten una decepción al no poder estar en un colegio de su elección o gusto, esto ha afectado también a las unidades educativas secundarias ya que no pueden realizar un escogimiento de sus mejores postulantes, podría decirse que con esta cuestión los colegios ya no escogen solo a chicos sobresalientes si no que ahora su trabajo es nivelar sus conocimientos y lograr un bachiller productivo para la sociedad.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2 Investigación descriptiva

#### 3.2.1 Análisis de la información de las encuestas: Datos agregados

##### 3.2.1.1 Pregunta 1.- ¿Tiene hijos estudiando, los cuales estén próximos a iniciar su vida en el Colegio?

**Tabla 3. 5 Padres con hijos que estén próximos a iniciar el Colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	400	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

La totalidad de los encuestados tienen hijos (as) que van a iniciar su vida de secundaria, es decir que el 100% de participantes estaban aptos para continuar con la encuesta ya que cumplen con las características necesarias, considerando que el rango de estudio es de hombres y mujeres que vivan en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito.

##### 3.2.1.2 Pregunta 2.- ¿Está usted de acuerdo con la distribución sectorizada de los colegios?

**Tabla 3. 6 Distribución sectorizada de los Colegios**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	40%
No	240	60%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

La mayoría de los padres encuestados, es decir un 60% de ellos no se encuentran de acuerdo con el modelo de sectorización de las instituciones secundarias, porque consideran que se les perjudica y no permite que sus hijos(as) reciban una educación en uno de los Colegios reconocidos de Quito, mientras que por otro lado tenemos un 40% de padres que dicen que es un modelo favorable para todos ya que de esta manera no se monopoliza la educación con palancas o ayudas para el ingreso a una secundaria.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.3 Pregunta 3.- ¿Qué tipo de colegio le gustaría para su hijo (a)?

**Tabla 3. 7 Tipos de Colegios**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Municipal</b>	223	55,7%
<b>Fiscal</b>	173	43,2%
<b>Pensionado</b>	4	1,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga

Tomando en cuenta que los padres buscan lo mejor en educación para sus hijos y tomando en consideración la pregunta anterior se puede notar que un 55,7% de padres prefieren un Colegio Municipal para sus hijos, este tipo de instituciones tienen un cierto estándar de educación, no solo el cómo manejan sus reglamentaciones si no que algunos de estos colegios son considerados mejores que un Fiscal, por otro lado tenemos a un 43,2% de padres que prefieren las instituciones fiscales esto se debe a que el gobierno les brinda todo el apoyo necesario, además estas instituciones son más numerosas. Dentro de esta investigación nos encontramos con un número muy poco significativo el cual es el 1% de padres que consideran o prefieren que sus hijos estén en una institución Pensionada o conocida como pagada.

### 3.2.1.4 Pregunta 4.- ¿Qué nivel de enseñanza busca que un Colegio le brinde a su hijo(a)?

**Tabla 3. 8 Nivel de enseñanza de los colegios**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Alto</b>	378	94,5%
<b>Medio</b>	16	4,0%
<b>Bajo</b>	6	1,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga

Uno de los factores que más importancia tiene para un padre de familia con relación a la educación de sus hijos es el nivel de enseñanza que estos ofrecen, como se aprecia en la tabla se tiene un 94,5% de padres que consideran que el nivel de enseñanza debe ser alto, también se

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

puede notar que hay un porcentaje muy reducido de padres que consideran que el nivel de enseñanza impartido por los colegios debe ser medio y también existe un porcentaje mínimo del 1,5% que expresan que el nivel de enseñanza de un colegio debe ser bajo, lo interesante es que en su mayoría prefieren el nivel de enseñanza alto para sus hijos.

### 3.2.1.5 Pregunta 5.- ¿A través de qué medios de comunicación se entera de las ofertas académicas de los colegios?

**Tabla 3. 9 Medios de comunicación**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
<b>Internet</b>	177	44,30%
<b>T.V</b>	115	28,80%
<b>Periódico</b>	28	7,00%
<b>Otras personas</b>	80	20%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga

Dentro de los medios de comunicación se destaca el internet con un 44,3%, este medio es el más utilizado para difundir información, por lo cual es una herramienta de uso cotidiano, también hay que recalcar que ahora el Ministerio de Educación maneja la información de las ofertas académicas a través de su página web, también se tiene un 28,8% que dicen que se enteran de la información de los colegios por T.V, los padres de familia expresan que también logran información a través de otras personas ya sean por sus vivencias o experiencias con los colegios y se presenta un porcentaje mínimo del 7% que dicen que se han enterado de ofertas académicas por periódicos o prensa escrita.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.6 Pregunta 6.- ¿Qué factores toma en cuenta para elegir un colegio para su hijo (a)?

**Tabla 3. 10 Factores para elegir un colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Infraestructura	116	29,0%
Prestigio	97	24,3%
Tecnología	187	46,7%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga

Se puede notar claramente que uno de los factores que los padres de familia hoy en día buscan para la educación de sus hijos es que el colegio al cual asistan cuente con una tecnología de punta, representado con un 46,7%, en esto entran los equipos de computación y laboratorios, en segundo lugar y también denota que tiene importancia para los padres de familia también es la infraestructura con un 29%, aquí entran las instalaciones y sus enseres y el último punto con un 24,3% tenemos el prestigio que cada colegio tiene ya sea por sus alcances académicos o logros institucionales.

### 3.2.1.7 Pregunta 7.- ¿Qué tipo de bachillerato prefiere para su hijo(a)?

**Tabla 3. 11 Tipos de bachilleratos**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Técnico	230	57,50%
Experimental	170	42,50%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Realizado por:** Alexandra Satuquinga

Se puede apreciar que los padres de familia prefieren un bachillerato técnico para sus hijos con un 57,50%, ya que para su opinión les permite desenvolverse de mejor manera en el ámbito laboral, así mismo se presenta un 42,50% de padres a favor del bachillerato experimental el cual perfecciona conocimientos como la física y química.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.8 Pregunta 8.- ¿Está usted de acuerdo con el B.G.U (Bachillerato General Unificado)?

**Tabla 3. 12 Aceptación del B.G.U (Bachillerato General Unificado)**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	189	47,3%
No	211	52,8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

El B.G.U es uno de los nuevos aspectos que ha tomado el Gobierno para nivelar a la educación, haciendo que todos los jóvenes obtengan un mismo bachillerato con una misma malla de materias, a esto se nota el desacuerdo de los padres de familia con un 52,8% que no lo aceptan mientras que se nota un 47,3% que lo acepta ya que opinan que de esta manera todos tienen las mismas oportunidades dentro del ámbito de la educación.

### 3.2.1.9 Pregunta 9.- ¿Qué tipo de Colegio prefiere para su hijo(a)?

**Tabla 3. 13 Tipos de colegios según el género**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Femenino	76	19,0%
Masculino	53	13,3%
Mixto	271	67,8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Dentro de las preferencias de los padres de familia nos encontramos que un 19% de ellos les gustaría que sea femenino, también tenemos un 13,3% que prefieren que la educación de su hijo sea en un colegio netamente masculino, esto se debe a que hace unos pocos años se mantenía este tipo de educación en donde chicos y chicas tenían colegios específicos, para finalizar nos encontramos con quienes prefieren una educación mixta con un 67,8% que representa la mayoría de los encuestados.



## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.10 Pregunta 10.- ¿Para usted es importante la trayectoria del Colegio?

**Tabla 3. 14 Trayectoria del colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	312	78,0%
No	88	22,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Muchos de los padres de familia consideran que la trayectoria de un colegio es un factor significativo dentro de la aceptación en la sociedad por lo que se ve reflejado esto con un 78%, mientras que existe un 22% que no pone mucho interés en este punto ya que no es de relativa importancia para el desarrollo académico de sus hijos.

### 3.2.1.11 Pregunta 11.- ¿Es importante para usted la cercanía del Colegio con el hogar?

**Tabla 3. 15 Cercanía del Colegio con el hogar**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	200	50,0%
No	200	50,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Se puede apreciar que existe un igual número de padres de familia que aprecian que es importante la cercanía del colegio y quienes no les interesa este factor, este fenómeno se puede dar por factores económicos o por factores de seguridad según los padres consideren conveniente para sus hijos.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.12 Pregunta 12.- ¿Cuáles son sus capacidades económicas para costear el Colegio de su hijo(a)?

Tabla 3. 16 Nivel económico de los padres de familia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bajo	34	8,5%
Medio	354	88,5%
Alto	12	3,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

De todos los padres de familia participantes en el estudio se obtuvo un 88,5% quienes tienen un nivel económico medio, para cubrir los gastos de la educación de su hijo en el colegio, también se puede observar que existe un 8,5% de padres quienes dicen tener un nivel económico bajo y un 3% de padres de familia afirman poseer un nivel económico alto, con estos datos se puede decir que la mayoría de padres familia pertenecen un nivel económico medio.

### 3.2.1.13 Pregunta 13.- ¿Cuál debería ser el nivel académico de los profesores del Colegio que elija para su hijo(a)?

Tabla 3. 17 Nivel académico de los profesores de los colegios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bajo	0	0,0%
Medio	4	1,0%
Alto	396	99,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Quizá uno de los factores que más importancia tienen para los padres de familia a la hora de elegir un colegio para su hijo es el nivel académico de sus profesores ya que de ellos depende la formación académica de los futuros bachilleres, por lo que se presenta un 99% de padres que

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

buscan un nivel alto de formación académica de los docentes, mientras que apenas 1% de padres creen que bastaría con un nivel académico medio de los profesores de los colegios.

### 3.2.1.14 Pregunta 14.- ¿Qué nivel de seguridad debe tener el Colegio elegido para su hijo(a)?

**Tabla 3. 18 Nivel de seguridad del colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bajo	0	0,0%
Medio	5	1,3%
Alto	395	98,8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

En todo lugar los padres lo que buscan para sus hijos es ciertos niveles de seguridad debido a todos los problemas sociales que en la actualidad enfrenta la sociedad, por lo que no se podía pasar por alto este punto en esta investigación la cual nos indica que un 98,8% de padres busca un nivel alto en lo que a seguridad refiere, mientras que un 1,3% de padres manifestaron que la seguridad en un colegio de vería ser de nivel medio.

### 3.2.1.15 Pregunta 15.- ¿Con quién decide la elección de un colegio para su hijo (a)?

**Tabla 3. 19 Decisión de elección del colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Esposo(a)	126	31,50%
Hijo(a)	59	14,75%
En Familia	199	49,75%
Amistades	1	0,25%
Otros	15	3,75%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

Para tomar decisiones por lo general los padres de familia lo consultan con el resto de sus familiares, en este punto tenemos que para la elección de un colegio la consulta se la realiza en un 31,50% con su esposa/o, tenemos un 14,75% de padres que consultan a sus hijos sobre el colegio a elegir, un 49,75% considera que lo tienen que decidir en familia con la intervención de papá, mamá e hijo(a), se presentó un 0,25% que dice que la elección la realiza con amistades y un 3,75% a firma realizarla solos ya que se encuentran divorciados o son padres y madres solos.

### 3.2.1.16 Pregunta 16.- En el último año ¿Cuántas veces ha conversado con su hijo sobre a qué colegio le gustaría asistir?

Tabla 3. 20 Número de veces de conversación sobre gustos de colegios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca	54	13,5%
De una a dos veces	192	48,0%
Periódicamente	154	38,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

El dialogo en un hogar es muy importante ya que permite tomar decisiones y sobre todo permite conocer el punto de vista de los miembros involucrados, se puede apreciar que un 13,5% de padres de familia nunca han conversado sobre las preferencias de un colegio con sus hijos, también tenemos un 48% de padres que de una a dos veces en el último año han mantenido conversaciones sobre la preferencia de un colegio con sus hijos, mientras que un 38,5% de padres de familia sostienen que periódicamente mantiene conversaciones sobre las preferencias de un colegio con sus hijos.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.17 Pregunta 17.- En el último año ¿Cuántas veces ha buscado información sobre los colegios del sur de Quito?

Tabla 3. 21 Búsqueda de información de los colegios del Sur de Quito

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca	87	21,8%
De una a dos veces	223	55,8%
Periódicamente	90	22,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Para elegir un colegio es necesario saber que ofrecen para sus hijos pero esto no siempre es como nos indica la tabla anterior tenemos que un 21,8% de padres de familia nunca han buscado información de los colegios de manera específica, un 55,8% de padres de familia admiten haber buscado información de una a dos veces en este último año sobre algún colegio de su interés mientras que un 22,% de padres dicen que periódicamente buscan datos relevantes de los posibles colegios al cual podrían acudir sus hijos.

### 3.2.1.18 Pregunta 18.- ¿Qué tan seguro está usted en su capacidad de toma de decisión sobre un colegio para su hijo(a)?

Tabla 3. 22 Capacidad de toma de decisión sobre un colegio

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Seguro	267	66,8%
Ligeramente seguro	114	28,5%
Inseguro	19	4,8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Cuando se refiere a una toma de decisión es necesario que se encuentre muy seguro de ello, por lo que se ha cuestionado el nivel de seguridad en ellos para elegir un colegio para sus

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

hijos, en la tabla se puede apreciar que un 66,8% de padres tiene la plena seguridad sobre su elección ante un colegio para sus hijos, también se tiene un 28,5% de padres que no se encuentran completamente seguros de la decisión de la elección de los colegios para sus hijos y se puede apreciar que un 4,8% de padres se encuentran inseguros sobre la elección de un colegio.

### 3.2.1.19 Pregunta 19.- ¿Le gustaría que la elección de un Colegio para su hijo (a) sea igual que antes?

**Tabla 3. 23 Elección de un colegio**

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	269	67,3%
No	131	32,8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Las nuevas reformas de la educación han cambiado la manera de cómo se realizaba la elección de un colegio, ante este fenómeno los padres de familia afirman en un 67,3% que les gustaría que se eligiera un colegio para sus hijos como antes, que no intervengan las sectorizaciones y que sea por mérito de los propios estudiantes, mientras que por otro lado tenemos un 32,8% de padres de familia que manifiestan que prefieren que la elección de un colegio sea como actualmente es ya que de esa manera hay el igual número de oportunidades para todos los chicos de asistir a un buen colegio.

## ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

### 3.2.1.20 Pregunta 20.- Si pudiera cambiar las nuevas formas de educación ¿Usted lo haría?

Tabla 3. 24 Nuevas formas de educación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	266	66,5%
No	134	33,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Alexandra Satuquinga

Se puede notar claramente que un 66,5% de los padres de familia quieren que las nuevas reformas de la educación cambien para que ellos puedan ser quienes decidan que colegios serán los mejores para sus hijos pero por otro lado tenemos un 33,5% de padres que no cambiarían las nuevas formas de educación.

### 3.2.2 Conclusiones de las encuestas

En la actualidad los padres de familia buscan lo mejor en la educación para sus hijos ya que de ello depende su futuro, pero con los cambios que el Gobierno ha realizado en el ámbito de la educación no todos están conformes, incluso para algunos padres de familia sería mejor mantener el antiguo modelo de elección de los colegios ya que de esa manera ellos sería capaces de elegir lo mejor para sus hijos según sus criterios.

Uno de los puntos de la investigación contemplaba qué tipo de educación desean los padres de familia para sus hijos, estos supieron manifestar que la educación municipal y fiscal es la mejor para sus hijos ya que cubren con los estándares de educación demandadas por la sociedad.

La mayoría de padres de familia concuerdan con que les gustaría que la educación de sus hijos sea equitativa sin ningún tipo de discriminación, esto con relación a la educación mixta donde pueden convivir niños y niñas a la vez.

Dentro de lo que se refiere a las características que buscan los padres de familia encontramos que ellos buscan un colegio el cual brinde un nivel de seguridad alto para sus hijos

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

por todos los problemas sociales a los que ahora los jóvenes están expuestos, otro punto importante también es el deseo de un colegio con una infraestructura acorde a las necesidades de los estudiantes, con equipamientos necesarios para el mejor desempeño de sus hijos y por su puesto la tecnología tiene que estar presente, aun no se pide cobertura total de internet en el establecimiento pero si con laboratorios de computación con máquinas que sirvan, también se requiere de laboratorios de física y química.

Con relación al bachillerato los padres de familia no se encuentran de acuerdo con el B.G.U ya que creen que se pierde la esencia de los colegios tradicionales, dentro de este punto ellos prefieren un bachillerato técnico el cual permite que los chicos tengan un mejor desempeño en el campo laboral.

A pesar de que los padres de familia pertenezcan a un nivel económico medio ellos buscan lo mejor para sus hijos en sus colegios como lo es el nivel académico de los docentes los cuales son formadores de las nuevos bachilleres para el país.

Esta decisión en la cual se juega muchas responsabilidades no solo actúan los padres si no también los hijos, con los cuales se realiza una charla de los gustos de los diferentes colegios y para que esto se dé es necesario que se haya buscado información de dichos establecimientos, los resultados nos muestran que en el último año los padres han socializado en familia esta información para tener un acuerdo en común y que sea de agrado para todos.

Toda la información que se puede encontrar de los colegios se la puede realizar a través del internet un medio de comunicación que se encuentra al alcance de todos los padres de familia, además el gobierno ha colocado en su página web la información de todos los colegios con su respectiva información como trayectoria y su ubicación geográfica.



# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS

## CAPÍTULO 4

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Conclusiones

Se proporcionó información valiosa para quienes se encargan de realizar la investigación sobre el tema de educación en nuestro país, esto permitirá que se tomen decisiones adecuadas en el momento oportuno en especial con la actitud que tienen los padres de familia de un nivel socioeconómico medio que viven el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito.

El segmento escogido para el estudio resultó ser muy novedoso en cuanto a la elección de un colegio se refiere, ya que los padres de familia tienen necesidades en cuanto a la educación secundaria de sus hijos, las cuales no están siendo atendidas de la mejor manera por parte de las autoridades encargadas de este tema.

El tema de elegir un colegio para un miembro de la familia pone en cuestión el desarrollo del individuo para lo cual en la mayoría de los casos estudiados se lo realiza en familia, contando con la opinión de la madre, del padre y lógicamente con la opinión del hijo (a) en cuestión, este método hace que se generalicen las opiniones y que la decisión no sea monopolizada por un solo miembro del hogar, por otro lado se tiene los casos de hombre o mujeres que tienen a sus hijos solos pero de igual manera se conversa esta decisión en conjunto con el hijo(a), este fenómeno lleva a tener mayor comunicación en el hogar.

La prioridad más alta que se identifica en los padres de familia es como se sienten ante las normas del Gobierno, el cual hace que se resignen a lo que se les ordena, en este caso deben aceptar la institución que se les asigne para la educación secundaria de sus hijos.

El segmento de estudio siempre busca lo mejor en lo que a educación se refiere, ya que de esto depende que sus hijos tengan un mejor futuro en el cual se puedan desenvolver de mejor manera, para esto ellos requieren que las instituciones cumplan con ciertas características como el de la seguridad que es un factor que hoy en día tiene mucha relevancia en la sociedad.

Los padres de familia no ponen mucho interés en lo que distancia se refiere, ya que para ellos es importante que se eduquen de manera correcta con los más altos estándares de educación.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

Las instituciones educativas que brindaban bachillerato experimental se sienten afectados con los nuevos reglamentos del B.G.U, porque para ellos era como un plus lo que ofrecían a sus alumnos, hoy en día han perdido esa identidad de la misma manera que han perdido el reconocimiento de colegios emblemáticos, con la anterior manera de escogimiento de alumnos se podía marcar un estándar en el alumnado, ya que se filtraban a los mejores elementos tanto en conocimientos como en capacidades, este fue uno de los puntos por los cuales los padres de familia ponían más empeño en la formación de sus hijos para lograr un cupo en un colegio no solo reconocido en la sociedad por los logros alcanzados y por el renombre dentro de la educación sino que también se notaba mayor preocupación por elegir un colegio para su hijo.

Hoy en día los padres de familia se limitan a esperar el establecimiento que se les asigne y no hacen mayor esfuerzo para buscar mejores opciones de colegios, aunque se considere que el método de sectorización hace que la educación en el país sea equitativa por un lado por el otro hace que se pierda el interés de buscar mejores colegios y se pierda esa esencia de calidad educativa.

Ahora los colegios no manejan su información como lo hacían en el pasado, ya que el Ministerio de Educación ha tomado la batuta para hacerlo, como todos los colegios manejan el modelo del B.G.U el Ministerio lo único que hace es publicar el nombre de la institución y datos generales como las autoridades y la ubicación geográfica.

Uno de los problemas que atraviesan los padres de familia en el proceso de elección de un colegio es el descontento con el que algunos toman la idea de no poder hacer que sus hijos asistan a una institución reconocida o de renombre, este fenómeno no solo se presenta en los padres de familia sino que también se presentan en los chicos, ya que no se sienten identificados con las instituciones designadas, lo cual hace que baje su nivel de entusiasmo y el compromiso de llevar un nombre de reconocimiento dentro de nuestra sociedad.

### **4.2 Recomendaciones**

Se debería tomar muy en cuenta que es lo que los padres de familia piensan sobre la educación actualmente, para de esa manera tomar medidas correctivas las cuales favorezcan tanto a los padres como al Gobierno.

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

Estudiar minuciosamente cuales son las necesidades puntuales que los padres de familia tienen actualmente con relación a la educación de los hijos, ya que de esto depende el futuro no solo de una familia sino de un país entero.

Desarrollar métodos de diálogos familiares en donde todos los miembros se puedan expresar de manera segura y de esta manera se pueda crear una costumbre de comunicación familiar, cual servirá para tomar decisiones mucho más acertadas no solo en el ámbito educación sino en todo ámbito social.

Poner a consideración de los padres de familia las normas que el Gobierno ha implementado para la asignación de colegios, haciendo de este un dialogo en donde se pueda llegar a un consenso, el cual permita sobre llevar las necesidades tanto de la sociedad como del Gobierno.

El Gobierno debería poner un mayor atención no solo en una institución sino en todas en lo que refiere a la seguridad, coordinando con las autoridades pertinentes para que se realicen controles periódicos de seguridad para los chicos, esto se debe realizar tanto dentro de las instituciones como fuera, esto daría un poco más de confianza para que los padres se sientan más seguros con este tema.

La ubicación geográfica de los colegios no afecta a los padres de familia, por lo que sería recomendable realizar un mejor estudio de esta situación para que no exista tanta desconformidad entre los padres, y no se limiten a realizar asignaciones de colegios cercanos a los hogares de los chicos.

Se debe realizar un mejor estudio del B.G.U, ya que los padres dependiendo del género de sus hijos o preferencias para sus carreras universitarias creen que un bachillerato experimental o técnico les permitirá desenvolverse mejor, es cierto que con el B.G.U todos tienen los mismos conocimientos pero hay que tomar en cuenta que para ciertos campos de la educación es necesario reforzar cierta materias.

Permitir que los padres de familia tengan opciones de elección de los colegios para sus hijos dependiendo del lugar donde viven, por ejemplo se podría poner en consideración dos o tres

## **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA, EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE UNIDADES SECUNDARIAS PÚBLICAS PARA SUS HIJOS**

opciones y aplicar para ellas y esperar que a través de la asignación tenga opción a que su hijo se eduque en un colegio de agrado para todos en el hogar.

El Gobierno debería permitir que cada uno de los colegios maneje su información como lo realizaban antes y no monopolicen estos datos, de esta manera cada colegio mantendría su identidad y podrían seguir dando a conocer no solo su pensum de estudio sino también su historia y trayectoria a través del tiempo así como también autoridades, logros en todos los ámbitos académicos, deportivos y culturales.

Motivar a los padres de familia con charlas en las cuales se les indique de manera clara que el hecho de que sus hijos no asistan a un colegio reconocido o emblemático de nuestra ciudad tienen la opción a tener el mismo nivel de educación que el resto de chicos sin importar en que colegio se encuentre, esto reduciría el descontento de los padres y lógicamente cambiaría la manera de pensar de los chicos ya que esto no solo afecta a los padres de familia sino directamente a sus hijos y a su identificación con cada uno de sus instituciones educativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adolfo, R. (2012). *Antología del consumidor*. Recuperado de <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Articulo/Comportamiento%20del%20consumidor.pdf>

ANDES (2014). *La inversión en educación del actual gobierno de Ecuador supera en 30 veces a los últimos siete mandatos*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/inversion-educacion-actual-gobierno-ecuador-supera-30-veces-ultimos-siete-mandatos.html>

Arellano, R. (2002). *Comportamiento del consumidor: Enfoque América Latina*. México: McGraw Hill.

Educación de Calidad. (2014). *Reglamento general a la ley orgánica de educación intercultural decreto no. 1241 2014*. Recuperado de <http://educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercultural-menu/reglamento-loei-texto.html>

Hair J., Bush R. y Ortinau D. (2004). *Investigación de mercados*. (2ª ed.). México: McGraw Hill.

Hoyer, W. y Macinnis, D. (2010). *Comportamiento del consumidor* (5a ed.). México: Centage Learning S.A. de C.V.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados provinciales*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

Isabel, E. *Métodos y técnicas de muestreo*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/skchabelina/tnicas-de-muestreo-13090839>

Kotler, Philip., y Armstrong, Gary.(2008). *Fundamentos de marketing*.(8ªed.).Pearson. Prentice Hall.

Kotler, Philip., y Keller, Kevin, Lane. (2006). *Dirección de marketing*. (12ªed.).Pearson. Prentice Hall.

Malhotra, NareshK. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. (4ªed.).Pearson.

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (2014). *Sustitución selectiva de importaciones es una realidad*. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/sustitucion-selectiva-de-importaciones-es-una-realidad/>

Ministerio de Educación (2012). *Estándares de calidad educativa*. Recuperado de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/estandares\\_2012.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/estandares_2012.pdf)

Ministerio de Educación (2013). *Indicadores Educativos 2011-2012*. Recuperado de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Indicadores\\_Educativos\\_10-2013\\_DNAIE.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Indicadores_Educativos_10-2013_DNAIE.pdf)

Oñate C. y MariaA. (2005). *Psicología del consumo y comportamiento del consumidor*. Cepade.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2013). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Recuperado de [http://www.colegiodayuma.edu.ec/images/doc/reglamento\\_loei.pdf](http://www.colegiodayuma.edu.ec/images/doc/reglamento_loei.pdf)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (2013). *Estructura del Sistema Educativo*. Recuperado de <http://www.oei.es/quipu/ecuador/ecu04.pdf>

Philip K. (2008). *Fundamentos de Marketing*. (8ª ed.). México: Pearson.

Rivas, J. (2010). *Comportamiento del consumidor*. (6a ed.). Madrid: ESIC Editorial.

Roger D., Paul W. y James F. (2003). *Comportamiento del consumidor*. (9ª ed.). México: Color.

Schiffman., y Kanuk. (2008). *Comportamiento del consumidor*. (8ª ed.). Pearson. Prentice Hall.

Solomon M. (2008). *Comportamiento del consumidor*. (7ª ed.). México: Pearson.

Subia L. (2012). *Índice estadístico Markop Ecuador*. (4ª ed.). Ecuador: V&M gráficas.

Wikipedia. (2008). *Sistema educativo del Ecuador*. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Ecuador)

## ANEXOS

### Anexo A.- Guía de tópicos y preguntas de los grupos focales

Previo a la realización de los grupos focales se les presentó a los participantes preguntas filtro para garantizar el perfil requerido.

---

Pregunta previas al inicio del grupo focal

La información proporcionada durante la sesión de grupo será utilizada únicamente con fines académicos. ¡Se agradece su participación!

Nombre y Apellido	
Género	
Sector donde vive	
Estado civil	
Nivel de estudio	
Ocupación	
Tiene hijos en 7mo año de educación básica	Si ( )                      No ( )

A continuación se detalla el cuestionario usado como guía para el desarrollo de los grupos focales.

---

#### Hábitos de consumo

---

¿Qué piensan sobre la nueva etapa que sus hijos emprenderán en pocos meses en el colegio?

¿Qué miembro del hogar decide sobre la elección del colegio para sus hijos?

¿Qué miembro del hogar decide sobre la elección del colegio para sus hijos?

---

#### Gustos y preferencias

---

---

¿Qué nombres de colegios se les viene a la mente?

¿Cómo les gustaría que fuera el colegio que elijan para sus hijos?

¿Qué tipos de colegios les gustaría para sus hijos? ¿Por qué?

---

Características de los colegios

---

¿Cuáles son las características que como padres de familia buscan en un colegio para sus hijos?

---

Precios y condiciones de pago

---

¿Preferirían colegios en los cuáles tengan que pagar por sus servicios? Si, No ¿Por qué?

¿Con qué presupuesto cuenta como promedio para cada inicio de periodo escolar?

---

Motivación de elección de un colegio

---

¿Cuáles son las razones por las que usted como padre de familia elegiría un colegio para sus hijos?

¿De qué manera se entera usted de las ofertas académicas que los colegios ofrecen a sus hijos?

¿Qué beneficios espera usted que el colegio les brinde a sus hijos?

---



## **Anexo B.- Cuestionario de entrevistas a profundidad**

---

### **Rector de un colegio fiscal del sur de Quito**

---

#### **Introducción**

---

¿Por qué para usted sería importante saber que Colegios son del agrado para los padres de familia?

---

#### **Motivación de elección**

---

¿Cuál piensa que es el principal motivo por el que un padre de familia elige un colegio?

---

#### **Tendencias**

---

¿Cuáles piensa usted que son las nuevas tendencias dentro del campo de la educación secundaria en el país?

---

#### **Características de los colegios**

---

¿Qué tipos de materiales son utilizados dentro de la infraestructura del colegio?

---

#### **Demanda**

---

¿Dentro de su alumnado que clase social es la predominante y por qué lo cree?

---

#### **Puntos de oferta**

---

¿Cuál o cuáles son los lugares donde usted realiza la oferta académica de su institución?

---

De los lugares mencionados según su criterio ¿Cuál de ellos atrae la mayor demanda para su institución?

---

#### **Publicidad**

---

¿Qué tipo de publicidad maneja en su institución?

---

#### **# de inscripciones (ventas)**

---

¿Ha habido un incremento o decremento en las inscripciones de alumnos para 8vo de básica con relación a los años anteriores?

---

¿Hay padres de familia que se acercan a su institución para obtener información específica de la misma?

---

#### **Cierre**

---

Piensa usted que, ¿el nombre de la institución influye en la decisión de elección de los padres de familia?

---

¿Cuáles cree que son los factores que hacen que un Colegio sea superior a otro de su misma competencia?

---

¿Usted cree que las nuevas formas de distribución de unidades de educación que el gobierno ha implementado los afectados? ¿Por qué?

---

### **Psicólogo de un colegio fiscal del sur de Quito**

---

---

**Motivación de elección**

---

¿Cuál piensa que es el principal motivo por el que los padres de familia del sur del Distrito Metropolitano de Quito eligen un colegio para sus hijos?

---

¿Quién cree que toma la decisión de elección del colegio? ¿Por qué?

---

¿Hay influencia de alguna persona ajena al círculo familiar para decidir sobre la elección de un colegio?

---

**Características de los colegios**

---

¿Qué estilo de muebles es el más solicitado por sus clientes?

---

¿Qué atributos buscan los padres de familia en el personal docente de un colegio?

---

¿Los padres de familia del segmento mencionado prefieren colegios grandes, medianos o pequeños?

---

**Demanda**

---

¿Cuáles son los colegios más demandados en el sur de Quito?

---

¿La decisión es tomada respecto a lo que el gobierno implementó o buscan maneras de conseguir colegios de renombre?

---

**Publicidad**

---

¿Qué tipo de publicidad son las que más atraen al segmento de padres de familia de N.S.E.M?

---

**Cierre**

---

¿Cuáles son las dudas o problemas más frecuentes por los que atraviesan los padres de familia al elegir un colegio?

---

¿Cuáles cree que son los factores que hacen que un colegio sea superior a otro de su misma competencia?

---

¿De qué manera ha afectado las nuevas normas implementadas por el gobierno a los padres de familia y sus hijos?

---

## Anexo C.- Cuestionario de las encuestas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA ANTE LA ELECCIÓN DE UNA SECUNDARIA PARA SUS HIJOS.

La información proporcionada en la encuesta será utilizada únicamente con fines académicos. ¡Agradezco su colaboración!

Género: \_\_\_\_\_

Edad:

\_\_\_\_\_

Sector en donde vive: \_\_\_\_\_

Nivel de estudios:

\_\_\_\_\_

1. ¿Tiene hijos estudiando, los cuales estén próximos a iniciar su vida en el Colegio?

1.1 Si \_\_\_\_\_ 1.2 No \_\_\_\_\_ Si la respuesta es no, finalice la encuesta.

2. ¿Está usted de acuerdo con la distribución sectorizada de los Colegios?

2.1 Si \_\_\_\_\_ 2.2 No \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de Colegio le gustaría para su hijo (a)?

3.1 Municipal \_\_\_\_\_ 3.2 Fiscal \_\_\_\_\_ 3.3 Pensionada \_\_\_\_\_

4. ¿Qué nivel de enseñanza busca que un Colegio le brinde a su hijo(a)?

4.1 Alto \_\_\_\_\_ 4.2 Medio \_\_\_\_\_ 4.3 Bajo \_\_\_\_\_

5. ¿A través de qué medios de comunicación se entera de las ofertas académicas de los Colegios?

5.1 Internet \_\_\_\_\_ 5.2 T.V \_\_\_\_\_ 5.3 Periódicos \_\_\_\_\_ 5.4 Otras personas \_\_\_\_\_

6. ¿Qué factores toma en cuenta para elegir un Colegio para su hijo (a)?

6.1 Infraestructura \_\_\_\_\_ 6.2 Prestigio \_\_\_\_\_ 6.3 Tecnología \_\_\_\_\_

7. ¿Qué tipo de bachillerato prefiere para su hijo(a)?

7.1 Técnico \_\_\_\_\_ 7.2 Experimental \_\_\_\_\_

8. ¿Está usted de acuerdo con el B.G.U (Bachillerato General Unificado)?

8.1 Si \_\_\_\_\_ 8.2 No \_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de Colegio prefiere para su hijo(a) con relación al género?

9.1 Femenino \_\_\_\_\_ 9.2 Masculino \_\_\_\_\_ 9.3 Mixto \_\_\_\_\_

10. ¿Para usted es importante la trayectoria del Colegio?

10.1 Si \_\_\_\_\_ 10.2 No \_\_\_\_\_

11. ¿Es importante para usted la cercanía del Colegio con el hogar?

11. Si \_\_\_\_\_ 11.2 No \_\_\_\_\_

12. ¿Cuáles son sus capacidades económicas para costear el Colegio de su hijo(a)?

12.1 Bajo \_\_\_\_\_ 12.2 Medio \_\_\_\_\_ 12.3 Alto \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál debería ser el nivel académico de los profesores del Colegio que elija para su hijo(a)?

13.1 Bajo \_\_\_\_\_ 13.2 Medio \_\_\_\_\_ 13.3 Alto \_\_\_\_\_

14. ¿Qué nivel de seguridad debe tener el Colegio elegido para su hijo(a)?

14.1 Bajo \_\_\_\_\_ 14.2 Medio \_\_\_\_\_ 14.3 Alto \_\_\_\_\_

15. ¿Con quién decide la elección de un colegio para su hijo (a)?

15.1 Esposo (a) \_\_\_\_\_ 15.2 Hijo (a) \_\_\_\_\_ 15.3 En familia \_\_\_\_\_ 15.4 Amistades \_\_\_\_\_ 15.5 Otros (especifique)  
\_\_\_\_\_

16. En el último año ¿Cuántas veces ha conversado con su hijo sobre a qué Colegio le gustaría asistir?

16.1 Nunca \_\_\_\_\_ 16.2 De una a dos veces \_\_\_\_\_ 16.3 Periódicamente \_\_\_\_\_

17. En el último año ¿Cuántas veces ha buscado información sobre los Colegios del sur de Quito?

17.1 Nunca \_\_\_\_\_ 17.2 De una a dos veces \_\_\_\_\_ 17.3 Periódicamente \_\_\_\_\_

18. ¿Qué tan seguro está usted en su capacidad de toma de decisión sobre un Colegio para su hijo(a)?

18.1 Seguro \_\_\_\_\_ 18.2 Ligeramente seguro \_\_\_\_\_ 18.3 Inseguro \_\_\_\_\_

19. ¿Le gustaría que la elección de un Colegio para su hijo (a) sea igual que antes?

19.1 Si \_\_\_\_\_ 19.2 No \_\_\_\_\_

20. Si pudiera cambiar las nuevas formas de educación ¿Usted lo haría?

20.1 Si \_\_\_\_\_ 20.2 No \_\_\_\_\_

## **Anexo D.- Reglamentación actual de educación en el Ecuador**

Rafael Correa Delgado

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Considerando:

Que la Constitución de la República, en su artículo 26, determina que la educación es un derecho fundamental de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado, que constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir;

Que el Sistema Nacional de Educación, según lo prescribe el artículo 343 de este mismo ordenamiento, tiene como finalidad el desarrollo de las capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje y la generación y utilización de los conocimientos, las técnicas, los saberes, las artes y la cultura;

Que, de acuerdo al artículo 344 de la Carta Suprema, este Sistema, con la rectoría del Estado ejercida a través de la Autoridad Educativa Nacional, comprende las instituciones, los programas, las políticas, los recursos y los actores del proceso educativo, así como las acciones en los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato;

Que, con la intención de garantizar, desarrollar y profundizar los derechos y obligaciones constitucionales en el ámbito educativo, se expidió la Ley Orgánica de Educación

Intercultural, la cual fue publicada en el segundo suplemento del Registro Oficial 417 del 31 de marzo de 2011;

Que esta Ley, en correspondencia con su propósito, también define los principios y fines que orientan la educación en el marco del Buen Vivir, de la interculturalidad y de la plurinacionalidad, y contiene la regulación esencial sobre la estructura, los niveles, las modalidades y el modelo de gestión del Sistema Nacional de Educación, así como la participación de sus actores;

Que es una obligación primordial del Estado garantizar el funcionamiento dinámico, incluyente, eficaz y eficiente del sistema educativo, que conlleve la prestación de un servicio educativo en procura del interés público;

Que, para cumplir este deber y precautelar el efectivo goce del derecho a la educación de las personas, es imprescindible complementar, con la debida fundamentación técnica educativa, los preceptos de la Ley Orgánica de Educación Intercultural.

Dentro de este fragmento consta todo lo relacionado a las leyes que amparan a la educación ecuatoriana así como también los deberes y obligaciones que el Gobierno tiene con este sector, además esto permite el entendimiento de este estudio y el mejor entendimiento de las leyes de la educación.