



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL.**

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA CONOCOTO – CANTÓN QUITO –PROVINCIA
PICHINCHA”**

AUTORA: PAULINA GUZMÁN

DIRECTORA DE TESIS: DRA. XIMENA AGUIRRE

QUITO-ECUADOR

2015

AUTORÍA

Del contenido de la presente tesis,
se responsabiliza el autor.

Paulina Fernanda Guzmán Barragán.

CERTIFICACIÓN

Dra. Ximena Aguirre Ulloa, directora de la presente tesis.

Certifico que el contenido de la presente investigación ha sido elaborado por

Paulina Fernanda Guzmán Barragán.

Dra. Ximena Aguirre Ulloa.

Directora de Tesis

DEDICATORIA

Con infinito amor a mis Padres Patricia y Marco por todos sus sacrificios, por el apoyo y sus palabras de aliento en todo momento, a ustedes mi eterna gratitud.

A mis Amadas Madres Elsita y Laura por ser mi mayor motivación, por ser mi fortaleza y por el apoyo en el logro de mis sueños.

A Sofía y Andrés mis queridos hermanos por acompañarme en todo trayecto de mi vida.

A Geovanny Villegas por creer en mí y siempre estar pendiente de mi progreso.

A mis queridas amigas Naty, Verito, y Karen por su amistad sincera, por la alegría y experiencia compartidas.

Paulina.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis Padres, por su dedicación y amor por todos los valores en mi inculcados, que hoy me ayudan en el desarrollo de mi vida profesional.

Agradezco a mis Madres Elsita y Laura por su fuerza y amor incomparable, por la confianza depositada en mí que hoy se ve reflejada en el logro de una meta en mi vida.

Agradezco a mis hermanos, por todos los momentos de felicidad y por ser ejemplo de amor en mí.

Agradezco a Geovanny Villegas mi compañero de vida por toda su paciencia y apoyo constante.

Agradezco a mis amigas por todas las aventuras compartidas, por cada experiencia que fortalece día a día nuestra amistad.

Agradezco de manera especial al GAD de la Parroquia Conocoto, por el apoyo total en la realización del presente trabajo, gracias Ing. Manuel Albán e Ing. Morales.

Agradezco a la Universidad Tecnológica Equinoccial, a la Escuela de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía por todo el conocimiento compartido y por sembrar en mí las ganas de ser mejor persona y mejor profesional.

Agradezco a mi Directora de Tesis, Dra. Ximena Aguirre por su valiosa guía, tiempo y paciencia en la elaboración del presente trabajo, por su calidad humana y por todo su apoyo en el transcurso de mi vida estudiantil.

Paulina.

Índice del Contenido

I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	I
II.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	I
III.	OBJETIVOS.....	II
	Objetivo General.....	II
	Objetivos Específicos	II
IV.	MARCO REFERENCIAL	III
	Marco Teórico.....	III
	Marco Conceptual.....	VI
	Marco Legal.....	IX
	Marco Institucional	X
V.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	XI
	Nivel de la Investigación.	XI
	Técnicas de Investigación.....	XII
	Instrumentos de recolección de datos.	XII
	CAPÍTULO I.....	1
	MARCO TEORÍCO	1
	1.1 Desarrollo sostenible.....	1
	1.2 La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico.....	2
	1.3 Agenda 21	3
	1.4 Planes de Desarrollo Turístico en América Latina	4
	1.5 PLANDETUR (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador	8
	1.6 Plan de Desarrollo de la Parroquia Conocoto	8
	1.6.1 Articulación de Objetivos y Políticas Territoriales	9
	1.7 Conclusiones del Marco Teórico	17
	CAPÍTULO II.....	18

DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	18
2.1 Introducción.....	18
2.2 Distrito Metropolitano de Quito	18
2.2.1 Reseña histórica.....	18
2.2.2 Geografía	19
2.2.3 Demografía.....	21
2.2.4 Aspectos económicos	21
2.3 Parroquia Conocoto	22
2.3.1 Reseña histórica.....	22
2.3.2 Geografía	25
2.3.3 Hidrografía	27
2.3.4 Demografía.....	27
2.3.5 Aspectos económicos	28
2.3.6 Pobreza	30
2.3.7 Plataforma de servicios básicos.....	30
2.3.8 FODA de la parroquia Conocoto.....	31
2.4 Sistema turístico de la parroquia.....	35
2.4.1 Mapa de atractivos.....	36
2.4.2 Inventario de atractivos turísticos.....	37
2.4.3 Infraestructura.....	52
2.4.4 Planta turística	56
2.4.5 Superestructura	57
2.4.6 Análisis de la demanda turística	59
2.4.7 FODA del sistema turístico	60
2.5 Producto turístico potencial identificado	63
2.6 Conclusiones del Diagnóstico de la zona de estudio.	64
CAPITULO III	65

ESTUDIO DE MERCADO.....	65
3.1 Introducción.....	65
3.2 Definición de mercado.....	65
3.3 Objetivos.....	66
3.3.1 Objetivo general.....	66
3.3.2 Objetivos específicos.....	66
3.4 Determinación de la población y muestra.....	66
3.4.1 Turistas.....	66
3.4.2 Población.....	84
3.4.3 Entrevista a autoridades de la parroquia.....	97
3.5 Perfil del visitante.....	99
3.5.1 Requerimientos.....	99
3.5.2 Demandas.....	99
3.6 Oferta turística directa.....	100
3.7 FODA del estudio de mercado.....	101
3.8 Conclusiones del estudio de mercado.....	102
CAPITULO IV.....	103
PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	103
4.1 Propuesta.....	103
4.2 Justificación.....	103
4.3 Misión.....	104
4.4 Visión.....	104
4.5 Enfoque.....	104
4.6 Metodología.....	105
4.7 Objetivos.....	105
4.7.1 Objetivo general.....	105
4.7.2 Objetivos específicos.....	105

4.8	Propuesta de desarrollo turístico	106
4.8.1	Programa de Gestión Turística	106
4.8.2	Programa de Ordenamiento Turístico	109
4.8.3	Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas	110
4.8.4	Programa de Educación Ambiental	114
4.8.5	Programa de Inclusión de la Comunidad en Actividades Turísticas	116
4.8.6	Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto	118
4.8.7	Programa de Promoción de la parroquia como Destino Turístico.....	137
4.9	Matriz de Resumen de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia.	140
4.10	Matriz de los Responsables y Presupuesto General de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	144
4.11	Matriz de Detalle de Costos de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	147
4.12	Cronograma de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	151
4.13	Actores	155
4.14	Financiamiento.....	155
4.15	Conclusiones del Plan de desarrollo turístico.	155
CAPITULO V		157
ANÁLISIS DE IMPACTOS		157
5.1	Introducción	157
5.2	Objetivos	157
5.2.1	Objetivo general	157
5.2.2	Objetivos específicos.....	158
5.3	Impactos ambientales.....	158
5.3.1	Marco Legal.....	158

5.4	Identificación del proyecto	160
5.5	Identificación de los problemas ambientales existentes	172
5.5.1	Suelo	172
5.5.2	Agua	173
5.5.3	Aire	173
5.5.4	Flora.....	174
5.6	Identificación de impactos ambientales	175
5.6.1	Matriz de identificación de impactos ambientales	176
5.7	Medidas de mitigación para impactos negativos	178
5.8	Identificación de impactos positivos.....	178
5.9	Conclusión del análisis de impactos	179
	Conclusiones generales.....	180
	Recomendaciones	181
	Bibliografía Citada y Consultada	182

Índice de Cuadros

Cuadro 1	Articulación de Objetivos y Políticas Territoriales.....	9
Cuadro 2	Población Cantón Quito.....	21
Cuadro 3	Distribución de la Actividad Económica en Quito Población Cantón Quito .	21
Cuadro 4	Parroquias de la Zona de los Chillos población Censo 2010.....	27
Cuadro 5	Indicadores de pobreza, parroquia Conocoto.....	30
Cuadro 6	Cobertura de Servicios Básicos	30
Cuadro 7	FODA Físico- Ambiental de la parroquia Conocoto	32
Cuadro 8	FODA Físico- Económico – Productivo de la parroquia Conocoto	33
Cuadro 9	FODA Cultural de la Parroquia Conocoto.....	34
Cuadro 10	Atractivos Turísticos de Conocoto	37
Cuadro 11	Matriz de Jerarquización de los atractivos Turísticos de Conocoto	38

Cuadro 12 Inventario Vial de la Parroquia.....	54
Cuadro 13 Clasificación de Servicios Básicos de la Parroquia.....	55
Cuadro 14 Planta Turística de Conocoto.....	56
Cuadro 15 FODA Físico- Ambiental del Sistema Turístico de la Parroquia Conocoto.	60
Cuadro 16 FODA Económico- Productivo del Sistema Turístico de la Parroquia Conocoto.....	61
Cuadro 17 FODA Cultural del Sistema Turístico de la Parroquia Conocoto.....	62
Cuadro 18 Sexo del Turista	69
Cuadro 19 Origen del Turista	70
Cuadro 20 Edad del Turista.....	71
Cuadro 21 Ocupación del Turista.....	72
Cuadro 22 Motivo de Visita del Turista	73
Cuadro 23 Atractivos visitados por los Turistas Encuestados.....	74
Cuadro 24 Estado de la Infraestructura Hotelera, Alimenticia y recreacional de Conocoto.....	75
Cuadro 25 Tipos de Turismo que realizarían los turistas en Conocoto.....	76
Cuadro 26 Actividades Turísticas que visitantes prefieren realizar	77
Cuadro 27 Problemas detectados en Conocoto	78
Cuadro 28 Tiempo de Permanencia en Conocoto	79
Cuadro 29 Con Quien o Quienes los turistas realizan sus viajes	80
Cuadro 30 Medios por los que el turista obtuvo información de Conocoto.....	81
Cuadro 31 Gasto promedio por persona en la visita.....	82
Cuadro 32 Retorno a la Parroquia Conocoto.....	83
Cuadro 33 Sexo de la Población.....	86
Cuadro 34 Edad de la Población.....	87
Cuadro 35 Ocupación de la población.....	88
Cuadro 36 Población conoce Atractivos turisticos de Conocoto	89
Cuadro 37 Desarrollo de Turismo en la Parroquia	90
Cuadro 38 Aceptación de la Población a Capacitaciones.....	91
Cuadro 39 Turismo como fuente de empleo turistico	92
Cuadro 40 Preferencias de la Población para realizar actividades en Turismo.....	93
Cuadro 41 Apoyo de la Junta Parroquial al Turismo	94
Cuadro 42 Factor que limita a Conocoto en el desarrollo del Turismo.....	95
Cuadro 43 Turismo genera beneficios económicos, sociales y culturales	96

Cuadro 44 FODA del Estudio de Mercado	101
Cuadro 45 Señalética Turística.....	112
Cuadro 46 Producto Turístico “Conocoto Turístico”	120
Cuadro 47 Producto Turístico “Conocoto Puerta del Cielo”.....	121
Cuadro 48 Producto Turístico “Conocoto Eterna Primavera”	123
Cuadro 49 Costo del Paquete Turístico “Conocoto Turístico”.....	127
Cuadro 50 Producto Turístico “Semana Santa”.....	128
Cuadro 51 Costo del Paquete Turístico “Semana Santa”	131
Cuadro 52 Recursos Turísticos.....	132
Cuadro 53 Servicios y Actividades	133
Cuadro 54 Matriz de Resumen de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia.	140
Cuadro 55 Matriz de los Responsables y Presupuesto General de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	144
Cuadro 56 Matriz de Detalle de Costos de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	147
Cuadro 57 Cronograma de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia	151
Cuadro 58 Ficha Ambiental de Identificación del Proyecto	160
Cuadro 59 Matriz de identificación de impactos ambientales.....	176
Cuadro 60 Medidas de mitigación para impactos negativos	178

Índice de Gráficos

Grafico 1 Mapa de Atractivos Turísticos de la parroquia Conocoto.....	36
Grafico 2 Sexo del Turista.....	69
Grafico 3 Origen del Turista.....	70
Grafico 4 Edad del Turista	71
Grafico 5 Ocupación del Turista	72
Grafico 6 Motivo de Visita del Turista.....	73
Grafico 7 Atractivos visitados por los Turistas encuestados.....	74
Grafico 8 Estado de la Infraestructura Hotelera, Alimenticia y recreacional de Conocoto	75
Grafico 9 Tipos de Turismo que realizarían los turistas en Conocoto	76

Grafico 10 Actividades Turísticas que visitantes prefieren realizar.....	77
Grafico 11 Problemas detectados en Conocoto.....	78
Grafico 12 Tiempo de permanencia en Conocoto.....	79
Grafico 13 Con Quien o Quienes los turistas realizan sus viajes.....	80
Grafico 14 Medios por los que el turista obtuvo información de Conocoto.....	81
Grafico 15 Gasto promedio por persona en la visita.....	82
Grafico 16 Retorno a la parroquia Conocoto.....	83
Grafico 17 Sexo de la Población.....	86
Grafico 18 Edad de la Población.....	87
Grafico 19 Ocupación de la Población.....	88
Grafico 20 Población conoce atractivos turísticos de Conocoto.....	89
Grafico 21 Desarrollo de turismo en la Parroquia.....	90
Grafico 22 Aceptación de la población a capacitaciones turísticas.....	91
Grafico 23 Turismo como fuente de empleo.....	92
Grafico 24 Preferencias de la población para realizar actividades en Turismo.....	93
Grafico 25 Apoyo de la Junta Parroquial al Turismo.....	94
Grafico 26 Factor que limita a Conocoto en el desarrollo de turismo.....	95
Grafico 27 Turismo genera beneficios económicos, sociales y culturales.....	96
Grafico 28 Organigrama de la Unidad de Turismo.....	107
Grafico 29 Mapa de la ruta “Conocoto puerta del cielo”.....	122
Grafico 30 Mapa de la Ruta “Conocoto Eterna Primavera”.....	124
Grafico 31 Mapa de la Ruta “Semana Santa”.....	129
Grafico 32 Logotipo producto “Conocoto puertas del Cielo”.....	135
Grafico 33 Logotipo producto “Conocoto Eterna primavera”.....	136
Grafico 34 Logotipo producto “Semana Santa”.....	136

Índice de Anexos

Anexo 1 Bosque protector San José de Oleas.....	186
Anexo 2 Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia.....	187
Anexo 3 Parque Metropolitano del Sur.....	188
Anexo 4 Basílica San Pedro de Conocoto.....	188
Anexo 5 Hacienda el Deán.....	189
Anexo 6 Hacienda Pishingalli.....	189

Anexo 7 Hacienda San José de Oleas.....	190
Anexo 8 Semana Santa	190
Anexo 9 Día de los Difuntos	191
Anexo 10 Pase del Niño	191
Anexo 11 Patio de Comidas Típicas	192
Anexo 12 Parque Recreacional La Moya	192
Anexo 13 Balneario Vista Hermosa	193
Anexo 14 Fiestas San Pedro de Conocoto.....	193
Anexo 15 Toros Populares de San Pedro de Conocoto	194
Anexo 16 Encuesta aplicada a los Turistas que visitaron la Parroquia Conocoto.....	195
Anexo 17 Encuesta aplicada a los pobladores de la Parroquia Conocoto	198

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de organización en la actividad turística, y las ventajas comparativas con relación al área de Quito, que presenta la parroquia tanto por sus condiciones de clima, paisaje natural y área disponible para el desarrollo de actividades de recreación y turismo al aire libre, además del acervo cultural tangible e intangible hacen necesario la elaboración de un plan de desarrollo turístico en la parroquia rural de Conocoto ubicada a 11Km del centro de la ciudad de Quito, donde a través de la formulación de estrategias y proyectos la comunidad pueda establecer su propio sustento y en conjunto con el Gobierno Parroquial se logre establecer a la actividad turística como principal fuente de ingreso económico, posicionando a la zona como destino turístico de la provincia de Pichincha.

II. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En la actualidad la mayoría de personas por las actividades a las que se dedican, tienen limitaciones en la práctica de turismo, por lo que el ofrecer productos turísticos de calidad y que sean de fácil acceso se convierte en una oportunidad de desarrollo para las zonas que aún no han sido explotadas, siendo así importante motivar los desplazamientos internos como el motor que reactiva la economía.

La elaboración del plan de desarrollo turístico contribuirá a mejorar las prácticas de la actividad turística en la parroquia Conocoto, aprovechando los recursos naturales y culturales presentes en el sector, esto se logrará generando propuestas y estrategias que apoyen lo que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Conocoto propone en su plan estratégico: “Aprovechar nuestra ubicación estratégica, entre los valles y Quito, nuestro potencial natural y turístico, nuestra economía dinámica, especialmente en el sector de comercio y servicios, para promover el desarrollo económico y social de una forma organizada.” (GADC, 2011).

Con la elaboración del plan de desarrollo no solo se asegura una correcta organización en el sector turístico de la zona, sino que también se brindara la oportunidad a la comunidad de identificar al turismo como un eje principal de crecimiento económico, herramienta que permitirá disminuir la migración de los pobladores.

El cumplimiento del plan de desarrollo permitirá el rescate de las costumbres y tradiciones que por años han sido parte de la población, además de fomentar la conservación del patrimonio cultural presente en la zona

El planificar correctamente las actividades turísticas que se podrían realizar en la parroquia, en conjunto con servicios de calidad, permitiría que Conocoto se posicione como un destino turístico de Pichincha, logrando establecer un equilibrio entre los espacios saturados y sin explotar de la provincia.

III. OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Conocoto el mismo que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y contribuya al desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

Objetivos Específicos

- Determinar el marco teórico que sustente el tema de investigación.
- Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia Conocoto estudiando sus potencialidades turísticas que permitan la identificación de nuevos productos turísticos.
- Realizar un estudio de mercado identificando oferta y demanda de la parroquia Conocoto que reconocerá el perfil del visitante.
- Diseñar una propuesta del Plan de Desarrollo Turístico que contenga programas, proyectos, políticas y estrategias para la Parroquia Conocoto de tal manera que oriente la correcta ejecución.

- Evaluar el impacto ambiental generado por el desarrollo turístico de la zona para la propuesta de las medidas de mitigación correspondiente.

IV. MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

El Manual “*Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*” FEMP 2008, señala en el capítulo 5 sección 5.9.4 págs. 120-122 que los planes de Competitividad o desarrollo turístico son:

Un conjunto articulado de actuaciones orientadas a mejorar el “lado oferta” del sistema turístico de un destino, es decir a mejorar el producto entendido éste en un sentido muy amplio, o dicho de otra forma de hacerlo más competitivo.

Estos planes tratan en definitiva de dar respuesta a esta cuestión:

¿Qué hay que hacer y cómo hay que hacerlo para tener éxito en los productos turísticos definidos como prioritarios en el Plan Estratégico?

- Significa que hay que identificar las “claves del éxito” de cada uno de los productos turísticos definidos previamente como prioritarios y ver en qué medida se cumplen las condiciones y requisitos para alcanzar dicho éxito.
- Identificadas las deficiencias o carencias para conseguir dicho éxito, se formularán los correspondientes Programas de Actuación y su priorización.
- Han de servir para mejorar, tanto el funcionamiento general del Sistema Turístico del destino, como para mejorar la competitividad de las diversas líneas producto turístico. Serán por tanto de dos tipos:
 - Programas generales: Serán los que afectan a la competitividad y calidad turística global del municipio, y que contribuyen a mejorar la competitividad en todos los productos y segmentos estratégicos.

- Programas específicos: Hacen referencia a los aspectos concretos que deben ser mejorados para reforzar la competitividad de un producto concreto o un espacio turístico.

Para la elaboración de los planes de desarrollo se deben considerar los siguientes aspectos: Recursos Turísticos, Alojamiento Turístico, Oferta Complementaria y Servicios Turísticos, Recursos Humanos y Capacitación, Marco Institucional y Organizativa, Territorio, urbanismo y paisaje, Infraestructuras y Accesibilidad.

La SECTUR, México en el “*Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*” pág. 168 menciona la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico:

La participación popular es una parte fundamental en todo el proceso de planeación y por supuesto, en la gestión del desarrollo turístico. Fomentar la participación de la comunidad, es necesario para la buena marcha del turismo, por las siguientes razones:

- Para que la comunidad comprenda y conozca las ventajas del turismo y sepa que tendrá que dar a cambio.
- Para que intervenga en las decisiones que les afecten.
- Para que los residentes se adapten a la actividad turística y acepten los cambios.
- Para que sepan cómo beneficiarse del turismo.
- Para evitar tensiones entre comunidad y turistas.

Además se debe informar a la comunidad:

- Los beneficios y problemas que trae consigo el turismo.
- La importancia del turismo sustentable.
- Fomentar una cultura turística:
- Respetar y defender los recursos naturales y culturales que representan la fuente de su desarrollo turístico y su propia identidad.
- Ofrecer un trato amable a los visitantes, ser tolerantes y hospitalarios con gente de lenguas y costumbres diferentes.

El PNUMA (2006) en su Libro” *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos.*” En el capítulo 3 “Estructuras y Estrategias” Pag.61 menciona a que:

Los destinos locales pueden ser pueblos, grandes ciudades, complejos o áreas rurales o agrupaciones de éstos. Una combinación de factores determina lo que puede ser un destino funcional, entre los que se incluye:

Si la zona linda con límites municipales u tiene otras formas de denominación, como parque nacional.

Si está unificada mediante ciertas imágenes o características y cualidades intrínsecas que puedan contribuir a una marca claramente identificable.

Si se trata de una zona hacia la que las partes interesadas locales sienten una afinidad natural y en la que es posible para ellas trabajar juntas.

Y que las estrategias locales de turismo están relacionadas con una visión global del destino local; objetivos y prioridades locales; oportunidades y limitaciones de los recursos locales; el volumen y naturaleza del turismo que se pretende; identidad e imagen del destino; desarrollo del producto incluida la ubicación y la relación con los planes de uso del suelo; redes locales y cadenas de suministro; provisión de infraestructuras; emplazamientos y atracciones turísticos específicos; gestión del visitante; información del visitante y marketing del destino.

La Guía “*Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*” SECTUR, México (2006) en el capítulo 3 pág.21 establece la identificación del Potencial Turístico.

“El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado. El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva

del potencial que tiene ésta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales (creados por el hombre) en ese sitio en particular. Es decir, el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas.”

Marco Conceptual

Plan.- Es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

Plan de Desarrollo.- Es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. El plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.

Plan de Desarrollo Turístico.- Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona.

Participación.- Es la acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar). El término puede utilizarse para nombrar a la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o región.

Gestión.- Hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. La noción de gestión, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio

Descentralización.- Traspaso de competencias y servicios de la Administración central a corporaciones locales o regionales.

Parroquia.- Es una subdivisión política o administrativa dentro del territorio nacional, como una provincia o un estado. Suele tratarse de una unidad territorial de bajo rango.

Actores.- Se hace referencia a grupos, o instituciones que interactúan en la sociedad y que por iniciativa propia, lanzan acciones y propuestas que tienen incidencia en el campo en el que se está trabajando.

Competitividad.- Capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.

Estrategia.- al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro. Además son acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades para el logro de sus metas y objetivos de expansión y crecimiento.

Política.- Es un plan permanente que proporciona guías generales para canalizar el pensamiento administrativo en direcciones específicas. Conjunto de criterios generales que establecen el marco de referencia para el desempeño de las actividades en materia de obra y servicios relacionados con la misma. Constituirán el instrumento normativo de más alta jerarquía y servirá de base para la emisión de los lineamientos.

Proyecto.- Es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo. Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una "idea" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.

Turismo.- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2005)

Turista.- se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (Organización Mundial del Turismo , 2005)

Visitante.- Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Desarrollo Sostenible.- El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que

respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida

Inventario Turístico.- Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor.

Demanda turística.- es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

Atractivos Naturales.- Son aquellos lugares que atraen al turista porque en su formación no ha intervenido directamente la acción humana.

Atractivos Culturales.- Son aquellos en los que ha intervenido la acción del hombre, ya sea por aspectos históricos o por razones culturales.

Marco Legal

Se considera importante en el trabajo de titulación citar lo que en la actualidad el Reglamento codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior ha determinado en sus artículos 35 y 37 sección 2 sobre el procedimiento que se debe seguir en cuanto a la elaboración de proyectos de investigación.

Art. 35. “El estudiante, una vez egresado, dispondrá como máximo de un año para el nivel técnico superior y de dos años para el tercer nivel o de pregrado, para culminar su trabajo de titulación o graduación; pasado este tiempo se someterá a los requerimientos de actualización de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Los programas de cuarto nivel o de postgrado se regirán por su propio reglamento.”

Art. 37.2 “Para la obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional universitario o politécnico, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación

práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.”

Marco Institucional

En la elaboración del trabajo de plan de titulación se deberá cumplir con lo que señala el Reglamento para la Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad Tecnológica Equinoccial es sus artículos:

Art. 3. “El estudiante para efectos de graduación preparará, según sea el caso;(…)

b) Tesis: Es un trabajo de investigación que se realiza de acuerdo al planteamiento de una hipótesis o idea a defender que puede o no ser comprobada, buscando encontrar los objetivos, metodología, formas organizativas, propuesta técnica, conclusiones, recomendaciones y utilización de una amplia bibliografía;(…)

Art. 5. “En los niveles de licenciatura e ingeniería el estudiante podrá realizar una Tesis o Proyecto, trabajo que recogerá los resultados del proceso científico y regirá por normas que deben ser observadas. La redacción del informe de Tesis o Proyecto corresponde a la presentación de los hechos estudiados o investigados, de manera objetiva, clara y precisa; debe ser un documento de consulta bibliográfica a nivel de centros de información y redes, de tal manera que se cumpla con una de las exigencias de la investigación científica y se eviten repeticiones innecesarias de trabajos o soluciones ya planteadas.(…)”

Art. 22. “El estudiante para la elaboración de su Trabajo de Titulación tendrá un plazo máximo de ocho meses, que contarán a partir de la fecha de nombramiento del Director. En casos excepcionales, la Autoridad Académica, a solicitud del Director podrá autorizar una prórroga de hasta tres meses.”

V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nivel de la Investigación.

Una vez analizado las líneas de investigación que la Universidad Tecnológica Equinoccial y la facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía propone se ha identificado que la elaboración del plan de desarrollo turístico para la parroquia de Conocoto se encuentra en la línea de investigación: Turismo: Estudios Económicos y administrativos del turismo y en la sub línea: Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local, por consiguiente la metodología de investigación a utilizar es la siguiente:

Método Histórico.- Se utilizara este método en la elaboración del capítulo II del trabajo de investigación, ya que permitirá obtener un conocimiento y recopilación de las distintas etapas en el ámbito histórico, geográfico, económico, cultural de la parroquia en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo de la misma.

Método Descriptivo.- Se utilizara este método en todo el desarrollo del trabajo de investigación porque permitirá describir todos los hechos que vayan formando parte del plan de desarrollo turístico. Además que permitirá organizar los acontecimientos y estudios realizados de manera imparcial.

Método Analítico.- El método se utilizara en todo el proceso de la elaboración de la tesis ya que se realizará análisis de las investigaciones que se desarrollarán con el fin de orientar cada avance del plan de desarrollo turístico de la parroquia. Este método es el más indicado para el análisis de la tabulación de los datos que darán como resultado de la investigación de mercados.

Método Cualitativo.- Este método se aplicara en toda la investigación con el propósito de explorar las relaciones sociales que tiene la población de Conocoto con los turistas, las que permitirán definir la opción más viable para la elaboración de los programas del plan de desarrollo y además permitirá conocer las características de la población como principal actor de la investigación.

Técnicas de Investigación

Fichaje.- Se utilizara esta técnica para la recolección de información relevante e importante que será organizada a través de la síntesis la misma que contribuirá a la elaboración de la tesis.

Encuestas.- La encuesta se aplicara a los turistas que ingresan a la parroquia con el fin de conocer la aceptación que tienen hacia la actividad turística en la zona y a la población para identificar si se encuentra interesada en hacer del turismo una de sus principales actividades económicas.

Entrevistas.- Se realizaran a las autoridades políticas de las parroquias para identificar los conocimientos acerca de la actividad turística y las facilidades para el desarrollo del turismo en la parroquia.

Instrumentos de recolección de datos.

Fichero.- Se utilizaran fichas de síntesis con el fin de obtener la información más útil acerca de los aspectos geográficos, históricos, económicos, ambientales de la parroquia.

Cuestionario.- El cuestionario que se aplicara a los Turistas tendrá preguntas dicotómicas y de opción múltiple, las que permitirán conocer las principales características, preferencias de los turistas y las posibilidades de realizar actividades turísticas en la parroquia. Todo esto aporta para definir el producto turístico más adecuado y viable para el sector.

El cuestionario que se aplicara a la población permitirá identificar el conocimiento que tienen los habitantes de la parroquia en cuanto a turismo y si consideran que el desarrollo de la actividad turística es una oportunidad de crecimiento económico.

Se realizará un cuestionario con preguntas cerradas para las autoridades políticas de la parroquia con el fin de conocer las facilidades que tienen para impulsar a la actividad turística en el sector.

CAPÍTULO I

MARCO TEORÍCO

Para el correcto progreso del Plan de Desarrollo se presenta el siguiente capítulo considerado como la base fundamental de la investigación, el mismo que permitirá analizar la información de manera correcta y presentarla de manera clara y eficaz.

1.1 Desarrollo sostenible

En la actualidad se considera la actividad turística como uno de los principales ejes de desarrollo económico en el mundo, pero debe realizarse de manera sostenible. Tomando en cuenta que la OMT señala que, se debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar actividades económicas viables a largo plazo. (Organización Mundial del Turismo, 2005). No cabe duda que se debe establecer equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la zona donde se efectuaran actividades turísticas.

Para lograr el desarrollo sostenible de la zona, es necesario planificar, generar propuestas donde se involucre a la comunidad los recursos turísticos y las entidades públicas y privadas ya que como lo menciona Ángel Vidal en la actualidad ya no es suficiente en absoluto una oferta basada en la exhibición de la riqueza patrimonial o natural de un municipio. (Vidal, 2007) Se trata de contar con una oferta completa donde el principal factor sea la calidad del servicio.

Entonces el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo, enfocado en el crecimiento económico, a través de la generación de empleos y el llamado a las empresas privadas a invertir en turismo, en el aspecto ambiental con el aprovechamiento de los recursos y generar en los turistas conciencia de los problemas que conlleva la sostenibilidad y fomento en ellos prácticas turísticas sostenibles, y en el aspecto social la inclusión de la comunidad en las actividades que se desarrollan lo que permitirá que la población conserve sus costumbres y tradiciones y asegure un futuro próspero para las futuras generaciones.

1.2 La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico

Para que el turismo se convierta en una de las actividades principales que generan ingresos económicos se debe involucrar a las comunidades en el desarrollo de las actividades y lograr que cada miembro de la población se sienta como actor principal en la ejecución de planes y proyectos. Según la Organización de las Naciones Unidas el desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en programas y proyectos que se destinen a elevar su nivel de vida, esto implica la colaboración indispensable entre los gobiernos y el pueblo para hacer eficaces esquemas de desarrollo viables y equilibrados. (Naciones Unidas, 1992)

Además de que el desarrollo turístico tiene como principal actor a las comunidades locales quienes son la fuerza social de la producción en la que se apoya la actividad turística para su funcionamiento, y es además poseedora de las tradiciones y patrones culturales.

Por con siguiente se debe trabajar en los siguientes factores como lo señala Yazmin Villamar en su informe *Red de Turismo Sostenible*.

- El rescate y la apropiación de la cultura
- La conservación y uso sustentable de la naturaleza
- La defensa de las costumbres
- El desarrollo creativo
- La recuperación de la identidad cultural
- La defensa de la autonomía
- La consolidación de la gestión comunitaria. (Villamar, 2005)

El cumplimiento de todo lo mencionado anteriormente no solo asegura el éxito de la actividad turística, también brinda la oportunidad de mejorar la calidad de vida de las actuales y futuras comunidades.

1.3 Agenda 21

Las Naciones Unidas en la Agenda 21 plantea que la calidad de vida de las poblaciones sea mejor a través del bienestar social, equidad económica, conservación de los ecosistemas y sus recursos naturales, por tal motivo su objetivo general es: “mejorar la calidad social, económica y ambiental de la vida en los asentamientos humanos y las condiciones de vida y de trabajo de todos, y especialmente de los pobres de las zonas urbanas y rurales.” (Naciones Unidas, 1992) .

El turismo ha sido visto por varios países como una actividad de desarrollo económico, que permite que la población sea el principal benefactor, y que cada comunidad sea la generadora de su propio empleo, además de velar por su entorno y los recursos que forman parte de su zona.

Pero para que el turismo funcione con éxito se tomara en cuenta que: “se deberá efectuar actividades de cooperación técnica, en la cooperación entre los sectores público, privado y de la comunidad y en la participación de los grupos de la comunidad y los grupos de intereses especiales, como las mujeres, las poblaciones indígenas, los ancianos y los incapacitados”. (Naciones Unidas, 1992) Es decir se deberá ubicar a la población en diferentes plazas de trabajo de acuerdo a sus interés y habilidades con el fin de ofrecer servicios de calidad y obtener satisfacción de todas las partes ya sea de la población como del turista.

Es necesario también trabajar en conjunto con las principales autoridades de las localidades como menciona las Naciones Unidas: “Las autoridades locales se ocupan de la creación, el funcionamiento y el mantenimiento de la infraestructura económica, social y ecológica, supervisan los procesos de planificación, establecen las políticas y reglamentaciones ecológicas locales y contribuyen a la ejecución de las políticas ambientales en los planos nacional y subnacional” (Naciones Unidas, 1992) Es importante contar con lineamientos que faciliten los procesos y que mejor si son

planteados por las mismas autoridades del lugar, lo que afianzara las relaciones entre la comunidad y las entidades generando un objetivo en común que es el bienestar local.

1.4 Planes de Desarrollo Turístico en América Latina

El desarrollo turístico en la actualidad se ha convertido en la meta de muchos países en el mundo, cada país está consciente que el turismo permite el desarrollo social, el crecimiento económico, el aumento de empleo, la disminución de la pobreza, etc. Cada zona persigue esa meta, desde grandes naciones que llevan años posicionados como destinos top, hasta pequeños pueblos y regiones que ven en el turismo una entrada al progreso y la mejora económica. Cabe mencionar que la OMT: “prevé que en América del Sur de 23,6 millones de llegadas que registró en 2010, pase a recibir 40 millones en 2020 y a 58 millones de llegadas turísticas en 2030. “ (OMT, 2011)

Se hace necesario que cada, país, región, ciudad, comunidad local planee como desarrollar el turismo correctamente. A continuación se citaran varios ejemplos de planes de desarrollo turísticos aplicados en varias zonas de América Latina con el fin de comprender y analizar cómo se debe plantear el turismo para que se convierta en una actividad de éxito.

En Argentina en la Ciudad de Malargüe parte de la provincia de Mendoza se ejecuta un Plan de Desarrollo que busca Lograr crecimiento económico, participación de la comunidad, mantener la presencia y valoración de la identidad y trabajar en el recurso ambiental. Es decir, desarrollar esta actividad económica cuidando los ecosistemas en los que se apoya el destino Malargüe (Equipo Técnico Plan Estratégico Malargüe., 2008)

La Ciudad de Malargüe considera que este nuevo Plan de Desarrollo Turístico reafirma su principal objetivo de generar actuaciones estratégicas del sector, orientadas a profundizar el desarrollo sustentable de la actividad turística en el departamento a través de: la gestión asociada intersectorial (OSC's, público y privado) para fortalecer y diferenciar la oferta; la protección del patrimonio natural y cultural del departamento; la participación de la comunidad y el incremento y redistribución de ingresos basada en criterios de equidad.

El trabajar en turismo con una planificación previa le ha permitido a Malargüe, consolidar todas sus zonas turísticas y conseguir desarrollo económico equilibrado para todos sus habitantes, convirtiéndose en uno de los principales atractivos de Argentina.

Para cumplir con su objetivo la ciudad se ha planteado cuatro ejes de acción que son Oferta Turística: Atractivos naturales y culturales; servicios específicos (alojamiento, gastronomía) y complementarios (transporte, agencias de turismo, salud, seguridad, bancarios, otros); infraestructura vial y de servicios básicos. Capacidad Local de Gestión Turística: Recursos institucionales del sector público y privado con los que cuenta el destino Inversiones y Financiación y Promoción y Comercialización (Equipo Técnico Plan Estratégico Malargüe., 2008)

En Perú, el sector turístico se ha considerado como principal potencial para obtener avances económicos, pues el gobierno de Perú plantea: Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (Mincetur Perú, 2008)

En Típan, uno de distritos que conforman la provincia de Castilla en el Departamento de Arequipa de Perú se viene trabajando en un plan de desarrollo que cuenta con la participación de la población local, las promotoras de Turismo del distrito, las autoridades y las instituciones públicas y privadas, además de respetar las recomendaciones y normatividad del MINCETUR.

El plan de desarrollo de Típan, propone trabajar bajo un enfoque de desarrollo territorial ambiental, promoviendo iniciativas inclusivas y competitivas. Partiendo de la identificación de las potencialidades del espacio geoeconómico del distrito, articulando creativamente los activos naturales y culturales, revalorando para el caso de Típan, la producción frutícola ecológica. Se sustenta en el desarrollo de productos turísticos innovadores, planteando la acción concertada de las instituciones del Estado, empresa privada y sociedad civil. (CIED Perú, 2010)

El Distrito de Típan, bajo la aplicación de su plan de desarrollo turístico se ha situado como el Gran Centro de Servicios y de Abastecimiento Turístico del Megacircuito regional. Típan, busca consolidarse como destino natural a través de nuevas iniciativas en el mercado donde el actor principal sea la comunidad local.

Colombia, en la actualidad se encuentra interesada en cambiar radicalmente la situación del país, el Gobierno Nacional se encuentra promoviendo al Turismo como construcción de paz, se ha elaborado un plan que contiene estrategias , proyectos y acciones que pueda ser aplicable en cualquier parte del país.

El Gobierno de Colombia considera que el turismo permitirá que gran parte del territorio, que está en conflicto posibilite su tránsito hacia formas de aprovechamiento sostenible de su base natural y al contacto con cultural poder establecer paz. (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2014)

El turismo en Colombia no solo sería una fuente de ingresos económicos, también, brindaría la oportunidad de consolidar todos los territorios que por años han vivido en conflicto despertando en la población el deseo de aprovechar los recursos con los que cuentan y la accesibilidad hacia un estilo de vida que asegure el bienestar de social, económico y ambiental.

En el plan Sectorial de Colombia se establece gestionar al turismo me manera sostenible para lo que se plantea: Diversificar y especializar la oferta turística a través del desarrollo de productos competitivos, que contemplen un aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales, incluir a la comunidad en las actividades turísticas a desarrollarse, gestionar inversión y articulación entre el sector público y privado e incentivar a Colombia a conservar su identidad y generar conciencia sobre la práctica de un Turismo de Paz (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2014)

En Bolivia el Plan Nacional de Turismo nacional establece que para que el turismo sea exitoso se debe contar con una oferta turística sustentable, integral e innovadora que priorice un modelo de gestión de base comunitaria que contribuya a la generación de beneficios socio-económicos para el Vivir Bien de los y las bolivianos y bolivianas,

dirigida a visitantes que buscan experiencias diferentes. (Ministerio de Culturas - Viceministerio de Turismo, 2012)

Para el cumplimiento de todos estos propósitos se debe fomentar en el país el rescate de la cultura, y el interés de la población por participar en actividades turísticas, además de garantizar al turista servicios de calidad que generen nuevas experiencias y demuestren que se está aprovechando los recursos responsablemente.

El Gobierno de Bolivia impulsará la creación de sistemas nacionales que permitan crear una cultura de calidad de servicios y de destino, la formación técnica y profesional, además de realizar sistemas integrales de investigación y estadística que orienten la planificación y desarrollo de la actividad turística de forma descentralizada coadyuvando con la generación de conciencia turística en la población local, los gestores públicos y privados.

Bolivia cuenta con los recursos necesarios para ofrecer turismo de calidad, pero se debe trabajar por planificar cada uno de los espacios con los que cuenta, dotar de infraestructura y sobre todo aprovechar el recurso humano, ya que Bolivia se podría convertir en un gran destino de turismo Comunitario por sus condiciones.

Cabe recalcar que aunque el turismo en sus inicios fue visto como una oportunidad para obtener ingresos económicos, hoy en día los países Latinoamericanos han implementado planes que permitan desarrollar el turismo de manera sostenible, ya se busca que la población sea el principal actor y beneficiario en los proyectos, se trabaja en la conservación de los recursos y en el compromiso de que las entidades públicas y privadas contribuyan en mejorar la calidad de servicios turísticos que cada destino ofrece.

1.5 PLANDETUR (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador

En la presente investigación se considera al PLANDETUR como una guía para obtener el enfoque correcto sobre lo que se planteara en el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia Conocoto

Las bases estratégicas del turismo en Ecuador están compuestas por los programas proyectos y actividades del PLANDETUR 2020. Cada uno de éstos tiene aplicación nacional y regional. La forma de aplicar en cada destino, dependerá de los tipos de turismo y las líneas de producto turístico que se hayan definido como actuales o prioritarias en cada destino. (Ministerio de Turismo, 2007)

Se trata de trabajar bajo los mismos lineamientos de sostenibilidad, es decir se busca aprovechar los recursos naturales y culturales responsablemente, incluyendo a la comunidad en la elaboración y ejecución de proyectos que les permitan obtener ingresos económicos sin perder su identidad cultural y ofrecer al turista experiencias únicas generando conciencia de lo importante que es conservar los espacios.

Se reafirmara lo que El PLANDETUR propone: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.(PLANDETUR, 2007)

1.6 Plan de Desarrollo de la Parroquia Conocoto

El Plan de Desarrollo de Conocoto es un documento importante que nos permitirá reconocer las necesidades de la parroquia, permitiéndonos proponer actividades turísticas que se encuentren dentro de los sistemas económico, social, ambiental ya planteados por el GAD, por lo que se hace necesario revisar los siguientes puntos:

1.6.1 Articulación de Objetivos y Políticas Territoriales

Cuadro 1
Articulación de Objetivos y Políticas Territoriales

POLITICAS DEL PLAN DEL BUEN VIVIR	POLITICAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL	POLITICAS DEL GOBIERNO PARROQUIAL
SISTEMA FISICO AMBIENTAL		
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico. Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida. Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos generadores de riesgos. 	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental <ol style="list-style-type: none"> Frenar los procesos del deterioro ambiental y lograr niveles efectivos de protección, conservación, restauración, recuperación gradual y uso sostenible de los ecosistemas y el ambiente, a través de una política pública consistente y de largo alcance, un marco normativo e institucional eficaz, la coordinación interinstitucional, la participación de la ciudadanía y el potenciamiento de una cultura para la edificación de una sociedad sustentable. Diseñar e impulsar una gestión integral, participativa y sustentable del agua con enfoque de cuenca, que garantice el derecho humano al acceso universal, la calidad y disponibilidad de la misma, priorizando a los sectores excluidos de este derecho. Garantizando, en consecuencia, la conservación, protección y restauración de la biodiversidad y de los recursos naturales. 	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocoto con un territorio óptimo en calidad ambiental, Impulsando la participación de los diferentes niveles de gobierno, que garanticen un manejo sustentable de los recursos patrimoniales de la parroquia. <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer estrategias de gestión comunitaria e interinstitucional, responsables de la recuperación, conservación y manejo el patrimonio hídrico del territorio en función del desarrollo sustentable. Incorporar en coordinación interinstitucional el control de emisiones de aire y ruido, bajo estándares internacionales. Desarrollar y promover proyectos de forestación, reforestación y revegetación, para recuperar, proteger y manejar

	<p>3. Institucionalizar y dinamizar un sistema de gestión del ordenamiento ambiental y desarrollo del territorio con visión de cuenca, como elemento indisociable de la planificación, que integre gestión de riesgo enfocada en la sustentabilidad y basada en la prevención, mitigación, adaptación y efectiva protección civil frente al cambio climático.</p> <p>4. Establecer e implementar una gestión hídrica con enfoque de cuenca, tendiente a asegurar la disponibilidad y acceso universal al agua, en cantidad y calidad apropiadas para la familia, especialmente a los sectores excluidos de este derecho.</p> <p>5. Garantizar la conservación, protección y el proceso de recuperación de la biodiversidad, el medio ambiente y el manejo sostenible de los recursos naturales, procurando el equilibrio de los ecosistemas.</p> <p>6. Institucionalizar, poner en marcha y fortalecer las capacidades de un avanzado y efectivo sistema de gestión de riesgos que desarrolle primordialmente la prevención de desastres, reducción del riesgo y mitigación de sus eventuales efectos.</p> <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pichincha Verde: en armonía con la naturaleza 	<p>sustentablemente las áreas protegidas potenciales del territorio, su biodiversidad particularmente de las especies endémicas, Parque Metropolitano del Sur, Parque Recreacional La Moya, San José de Oleas, reservorio EE.QQ en forma mancomunada, considerando el área de influencia del territorio de la Parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover y desarrollar sistemas y procesos técnicos y sociales para un manejo adecuado de los desechos sólidos. • Establecer una oportuna participación interinstitucional de prevención de desastres de origen natural y reducción de riesgos de origen antrópico, estableciendo mecanismos de orientación y precisión de estudios en relación a amenazas y vulnerabilidad; que permita una buena organización, capacitación y educación permanente.
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Integral del Agua • Biodiverso • Gestión del Riesgo y Protección civil o Promover coordinadamente la gestión del riesgo. 	
ECONOMICO PRODUCTIVO		
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos. • Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo. • Impulsar procesos de capacitación y formación para el trabajo. <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, 	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructura logística y productiva <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la generación de más y mejores empleos como eje articulador de las políticas económicas sectoriales y de integración territorial, dentro de la estrategia nacional de desarrollo, a través de estímulos a la inversión privada y pública 2. Desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno. Corregir las desigualdades existentes en el acceso a las oportunidades del mercado, superando el abandono en el que ha estado el sector. 3. Reactivar y contribuir a capitalizar a los productores del sector agropecuario para incrementar la producción, aumentar el empleo y los ingresos de la familia, dando prioridad a la producción de alimentos, a la diversificación de la producción agropecuaria y la industrialización de la agricultura, que promueva su 	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar y desarrollar el talento humano preparado y capacitado de la parroquia. • Mejorar los ingresos y calidad de vida • Fomentar la organización y la asociatividad productiva, enmarcados en la economía popular y solidaria. • Impulsar la creación de nuevas unidades productivas en relación a la dinámica económica del territorio, dotándoles de capacitación, y herramientas empresariales. • Incrementar la producción agrícola y contribuirá a la soberanía alimentaria y el bienestar social de pequeños y medianos productores de la parroquia. • Lograr la sustentabilidad y sostenibilidad del Buen Vivir. • Organizar y capacitar a los sectores productivos, enfocarlos en mejorar sus servicios y atención a los clientes y turistas.

<p>diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan. • Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria. • Promover cambios en los patrones de consumo, a fin de reducir su componente importado y suntuario, generalizar hábitos saludables y prácticas solidarias, social y ambientalmente responsables. 	<p>desarrollo sostenible, eleve su productividad y competitividad</p> <p>4. Convertir a Pichincha en un destino turístico regional e internacional y estimular el turismo interno. Apoyando el encadenamiento del sector con el resto de la economía, convirtiendo al turismo en un sector con amplios efectos multiplicadores sobre el empleo, las MIPYMES y las economías locales.</p> <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la articulación público– privada, para impulsar el desarrollo económico del territorio • Fomentar la generación de más empleo y mejores ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la capacitación y fomentar la producción orgánica, mediante la implementación de sistemas de producción alternativa como huertos orgánicos y granjas integrales. • Impulsar y promover los atractivos y potencialidades turísticas y naturales
SOCIAL Y CULTURAL		
<p>Garantizar a la población el derecho al acceso y al disfrute de los espacios públicos en igualdad de condiciones. (Objetivo 7, Política 1)</p>	<p>Dotar de áreas para recreación activa y pasiva a las zonas urbanas y rurales, para cubrir el déficit y promover el buen uso del tiempo libre de la población.</p>	<p>Gestionar con los diferentes niveles de gobierno la implementación de espacios que permitan la interrelación humana y con el entorno en la comunidad.</p>
<p>Fomentar y optimizar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas. (Objetivo 7, Política 1)</p>		
<p>Impulsar el fortalecimiento y apertura espacios públicos permanentes de intercambio</p>		

<p>entre grupos diversos que promuevan la interculturalidad, el reconocimiento mutuo y la valoración de todas las expresiones colectivas. (Objetivo 7, Política 5)</p>		
<p>Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales. (Objetivo 8, Política 2)</p>		
<p>Apoyar la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural dentro de relaciones de reconocimiento de la diferencia y respeto mutuo, bajo los principios del Buen Vivir. (Objetivo 8, Política 1)</p>		<p>Reconocer, valorar y potenciar la diversidad cultural de la población de la parroquia apoyando eficientemente todas sus expresiones.</p>
<p>Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana. (Objetivo 8, Política 3)</p>	<p>Rescatar, impulsar y fortalecer las actividades culturales propias de la provincia, las costumbres y tradiciones, para fortalecer la identidad cultural.</p>	<p>Potenciar Conocoto como un destino cultural importante nacional e internacionalmente</p> <p>Gestionar la presencia de muestras, obras e individuos importantes en el quehacer cultural mundial</p>
<p>Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas</p>		<p>Potenciar individual, colectiva y socialmente a los generadores de arte y gestores culturales de la</p>

<p>sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades. (Objetivo 8, Política 4)</p>		<p>población. Establecer procesos que inserten a la parroquia Conocoto, a sus riquezas culturales, a las expectativas de su población y a su información en medios de comunicación de nivel nacional</p>
<p>Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad. (Objetivo 8, Política 3)</p>	<p>Apoyar el manejo sustentable del ambiente y el patrimonio cultural asociado, en particular, el recurso arqueológico.</p>	<p>Minimizar los impactos negativos que atentan contra la preservación del patrimonio cultural Generar espacios adecuados para la exposición y aprovechamiento del patrimonio</p>
<p>Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad. (Objetivo 1, Política 3)</p>		
<p>Reconocer y respetar las diversidades socioculturales y erradicar toda forma de discriminación, sea ésta por motivos de género, de opción sexual, étnico-culturales, políticos, económicos, religiosos, de origen, migratorios, geográficos, de condición socioeconómica, condición de discapacidad u otros. (Objetivo1, Política6)</p>	<p>Generar el soporte básico para incidir en el bienestar social a través de la ejecución de un grupo de proyectos estratégicos, y fortalecer la equidad de la población.</p>	<p>Implementar procesos que potencien la capacidad de la comunidad construir de manera conjunta espacios sociales y estructurales adecuados para la vida de las personas pertenecientes a grupos de atención prioritaria.</p>
<p>Promover la organización</p>	<p>Impulsar una plataforma que estimule la participación ciudadana de todos los sectores, incluyendo los grupos diferenciados, para lograr</p>	<p>Asociar los procesos de impulso del buen vivir a las capacidades organizativas de la comunidad de manera que las personas fortalezcan</p>

<p>colectiva y autónoma de la sociedad civil. (Objetivo 10, Política 1)</p>	<p>cohesión e integración social.</p> <p>Fortalecer el tejido social de la provincia de Pichincha incorporando a los jóvenes como actores sociales, para reforzar y consolidar su liderazgo y lograr que sean actores activos permanentes del desarrollo provincial y nacional.</p>	<p>mutuamente sus capacidades frente al desarrollo.</p> <p>Priorizar a los jóvenes en los procesos de fortalecimiento del capital social</p>
<p>ASENTAMIENTOS HUMANOS</p>		
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de la población <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover prácticas de vida saludable en la población. • Propiciar condiciones de seguridad humana y confianza mutua entre las personas en los diversos entornos 	<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar servicios sociales y de infraestructura básica en calidad y cantidad adecuada. 2. Elevar los niveles educativos de la población en calidad y cobertura, especialmente de la niñez y de la juventud, priorizando la inclusión de las niñas, para desencadenar las potencialidades humanas del país. 3. Garantizar la educación y formación integral, su calidad y su gratuidad en colaboración con el Estado, así como su acceso universal para promover el desarrollo integral de las personas y su desenvolvimiento activo en la construcción de una sociedad democrática, próspera, solidaria, equitativa, justa y ambientalmente sustentable. <p>Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el acuerdo social con todos los actores sociales, políticos y económicos de la provincia, establecido en el PGDP, POT, Planes Parroquiales y Mandato Ciudadano. 	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar y cubrir los déficit de servicios básicos, implementando calidad y mejor servicio. • Mejorar la infraestructura e Implementar un sistema integral de salud, educación, equipamiento urbano y seguridad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la articulación público–privada, para impulsar el desarrollo económico del territorio. 	
VIALIDAD Y CONECTIVIDAD		
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad <p>Política:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el ordenamiento territorial integral, equilibrado, equitativo y sustentable que favorezca la formación de una estructura nacional poli céntrica. <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible <p>Política:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y ampliar la cobertura de infraestructura básica y de servicios públicos para extender las capacidades y oportunidades económicas 	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructura logística y productiva • Promover la modernización de la gestión vial • Desarrollar importantes obras de vialidad, incluyendo la rehabilitación, reconstrucción y mantenimiento de caminos vecinales y pavimentación <p>Política:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías para el desarrollo • Consolidar el acuerdo social con todos los actores sociales, políticos y económicos de la provincia, establecido en el PGDP, POT, Planes Parroquiales y Mandato Ciudadano • Fomentar la generación de más empleo y mejores ingresos. • Prestar servicios sociales y de infraestructura básica en calidad y cantidad adecuada. 	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con red vial jerarquizada y en buen estado, interconectada con los asentamientos humanos. • Contar con servicio de transporte permanente integrado a todos los barrios incluidos los periféricos

Fuente Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012

El GAD de Conocoto, trabaja por el bienestar de la parroquia y ha considerado plantear sus objetivos tomando como base lo que se ha establecido en el plan nacional del buen vivir, y en las políticas y objetivos del gobierno Provincial para obrar mancomunadamente con el Gobierno Central por un solo fin en común, el GADC define sus objetivos en base a factores ambientales, sociales y económicos lo que indica que se está tomando en cuenta a todos los ámbitos de desarrollo de una población.

Cabe mencionar que dentro de sus principales metas se encuentran la generación de empleo para la población, evitar la migración hacia la ciudad, el cuidado de los recursos con los que cuenta la parroquia, dotar de servicios básicos a toda la población y mejorar la infraestructura en general, además de rescatar los valores culturales y trabajar con la población joven en proyectos de emprendimiento, todos estos objetivos han sido planteados a mediano y largo plazo, pero si se cumplen con seguridad se podrá convertir a la parroquia de Conocoto en un ejemplo de desarrollo sostenible.

1.7 Conclusiones del Marco Teórico

- El desarrollo de turismo sostenible es la base fundamental en la implementación de actividades que permitirán que la parroquia se desarrolle en factores económicos, sociales y ambientales.
- La participación de la Comunidad es fundamental en cualquier proyecto de desarrollo turístico, por lo que se debe incentivar a la población a identificarse en qué sector desea involucrarse y capacitarse para ofrecer servicios de calidad.
- El conocer los datos relevantes de la zona del valle de los chillos permitirá analizar de forma más clara las oportunidades con las que cuenta la parroquia en el desarrollo del Turismo.
- El GADC busca el bienestar y desarrollo de la parroquia Conocoto, a través de la generación de empleos y el rescate de costumbres y tradiciones como la agricultura que por mucho tiempo fueron el sostén económico de la zona.
- La articulación de las políticas y objetivos del plan del buen vivir, gobierno provincial y del gobierno parroquial permitieron conocer las prioridades en las que debe trabajar la parroquia y los lineamientos que debe seguir para apoyar lo ya establecido por el gobierno central y provincial.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.1 Introducción

El diagnóstico de la zona de estudio se realiza con el fin de obtener los datos más importantes del Distrito Metropolitano de Quito y la parroquia de Conocoto, que es el lugar del que se está realizando la investigación, entre los datos a obtener tenemos los aspectos históricos, económicos, geográficos, sociales, etc. Los mismos que ayudaran en la identificación de las potencialidades presentes en el territorio y si la zona se encuentra dotada de los principales servicios básicos, toda la información recopilada permitirá el planteamiento de propuestas para mejorar el desarrollo de la parroquia.

2.2 Distrito Metropolitano de Quito

Se considera importante conocer los datos principales del Distrito Metropolitano de Quito, ya Conocoto es una de las 33 parroquias rurales que conforman el territorio.

2.2.1 Reseña histórica

El territorio del Distrito Metropolitano de Quito correspondía al antiguo asentamiento de la Real Audiencia de Quito, capital del Departamento del Sur. Mediante la Ley de División Territorial de 5 de junio de 1824 fue elevado a la categoría de cantón. Posteriormente, mediante la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito No. 46 p.c.l, publicada en el Registro Oficial 345 de 27 de octubre de 1993, se cambia la nominación al cantón Quito por Distrito Metropolitano de Quito, y se definen sus límites como aquellos que correspondían a todo el territorio del cantón Quito. (Freire, 2009)

Quito fue habitada por varias tribus indígenas entre las que estaban los Quitus, que dieron el nombre a la ciudad, capital de la República del Ecuador. La denominación de San Francisco de Quito viene de la costumbre que tenían los españoles de poner nombre

de un santo a las ciudades fundadas por ellos. Es importante conocer que Quito primero fue cantón y posteriormente se lo denominó Distrito Metropolitano por su particular condición demográfica y política.

2.2.2 Geografía

Conocer los datos geográficos del Distrito Metropolitano de Quito, nos permitirán identificar las potencialidades existentes en el territorio.

2.2.2.1 Ubicación

El Distrito Metropolitano se localiza en el callejón interandino, en varias plataformas que se encuentran en altitudes que van desde 2400 a 4500 metros sobre el nivel del mar, con topografía altamente irregular y bañado por múltiples ríos que convergen al río Guayllabamba. Es un conjunto territorial de más de 420 mil hectáreas, con diferentes unidades geomorfológicas, pisos climáticos y sistemas ecológicos. (Consejo Provincial de Pichincha, 2002)

La ubicación de Quito es fundamental para el desarrollo del turismo, ya que se puede presenciar gran variedad de flora y fauna además de captar la atención de los turistas por todas las actividades que se pueden realizar en el lugar.

2.2.2.2 Clima

El clima del Distrito Metropolitano de Quito corresponde al clima subtropical de tierras altas; donde el sur es el lugar más frío de la zona porque es la zona más alta, el centro es caliente; donde se dan siempre las temperaturas más altas, y el norte es templado. El clima de Quito se divide en 2 estaciones o etapas; el invierno con un período de lluvias prolongado y una estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C. (Consejo Provincial de Pichincha, 2002)

Debido a que está a 2800 metros de altura y a que está ubicada en un valle cerca de la línea ecuatorial, Quito mantiene condiciones primaverales todo el año.

De junio a septiembre las temperaturas suelen ser más cálidas, sobre todo durante la tarde, mientras que el resto del año la temperatura suele ser templada. La población de Cumbayá en el Valle de Tumbaco es el lugar más cálido de la ciudad así como la mayoría de los valles que rodean a la ciudad con temperaturas que alcanzan los 30 °C al mediodía

2.2.2.3 Relieve

El distrito se encuentran ubicado principalmente sobre el valle de Quito, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, la cual está emplazada en las faldas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la Cordillera Occidental de los Andes septentrionales de Ecuador, a una altitud promedio de 2800 msnm. La urbe está delimitada por el volcán Casitagua por el norte, la falla geológica EC-31 (conocida como Falla de Quito-Illumbisi o Falla de Quito) por el este, las faldas orientales del Pichincha por el oeste y por el Volcán Atacazo por el sur. Sus dimensiones aproximadas son de 50 km de longitud en dirección sur-norte y 8 km de ancho de este a oeste. (Municipio del Distrito metropolitano de Quito, 2009)

2.2.2.4 Orografía

La mayor parte del territorio del Distrito Metropolitano de Quito está cubierto de fértiles valles, regado por numerosos ríos. Entre los valles, los más destacados son los de Guayllabamba, Puéllaro, Nanegal, Perucho y otros. (Municipio del Distrito metropolitano de Quito, 2009)

2.2.2.5 Hidrografía

El principal río es el Guayllabamba, que nace en los deshielos del sur de la provincia con el nombre de San Pedro. Sus afluentes más importantes son Pita, Ushimana, Machángara, Chiche, Huambi, Pisque, Monjas, Piganta, Tu-lipe, Pitsara, etc. Sobresale el río Blanco que corre por la parte sur del distrito; descargan sus aguas los ríos Mindo, Saloya, Caoní, Mulaute, Cómo Hacemos, Abundancia, Inga y Sábalo. Al oriente está el río Papallacta (Consejo Provincial de Pichincha, 2002)

Quito cuenta con gran cantidad de ríos, que se los puede observar al cruzar la ciudad, pero se debe trabajar en la conservación de estas fuentes hídricas y generar conciencia en los pobladores para minimizar al máximo la eliminación de desechos sólidos y líquidos.

2.2.3 Demografía

Cuadro 2
Población Cantón Quito

Cantón	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Quito	1.088.811	48.6	1.150380	51.4	2.239.191

Fuente: Inec Censo de población y vivienda 2010

El Distrito Metropolitano de Quito es el centro más poblado de toda la provincia de Pichincha, tiene en su mayoría población femenina con un 51.4%, y población masculina con un 48.6%

2.2.4 Aspectos económicos

Según el INEC, las cifras reflejan que en Quito existen 101937 establecimientos económicos, que generaron 65650 millones de dólares en ventas y emplean a 547067 personas.

Entre las actividades productivas preponderantes del cantón se encuentra la elaboración de productos de panadería y fabricación de prendas de vestir. De otro lado, actividades comerciales como la venta de alimentos y bebidas se cuentan entre las principales. Finalmente en el ámbito de los servicios se destacan las actividades de restaurantes y prestaciones móviles de comida, además de las telecomunicaciones.

Cuadro 3
Distribución de la Actividad Económica en Quito

Cantón	Manufactura	Comercio	Servicios
Quito	10.4%	49.3%	40%

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

En Quito, el sector de la manufactura generó ingresos por 21926 millones de dólares, el sector comercio por 23240 y el de servicios por 17169 millones de dólares, en el año 2009, siendo así que la mayoría de la población se encuentra laborando en empresas privadas.

2.3 Parroquia Conocoto

2.3.1 Reseña histórica

El nombre de Conocoto deriva de la palabra quichua Cunugcutu, formado por los vocablos *Cunug* y *Cutu* que traducidos al español significan abrigada y loma respectivamente. Por lo que, al territorio de lo que ahora es la parroquia, se conocía como Loma Abrigada (GAD Conocoto, 2012)

La apreciación de que Conocoto es una Loma es correcta, ya que se halla en una pequeña meseta ubicada a 150 m sobre la planicie del valle, y lo de abrigada porque el Pasochoa y la Loma de Puengasí le protegen de los vientos fríos que soplan desde el Cotopaxi y desde la meseta de Quito respectivamente.

Con el cultivo del maíz, que probablemente vino de México, se afianzó la agricultura y el hombre se volvió sedentario. Alrededor del grupo familiar, el ayllu, nació el primer asentamiento humano organizado. Poco a poco fue configurándose la aldea de Conocoto. (GAD CONOCOTO, 2012)

El maíz se convirtió para Conocoto en uno de los principales productos de la agricultura por años, en la actualidad una pequeña parte de la población aún se dedica a la agricultura.

Por las evidencias de cerámica y lingüísticas encontradas en el sector se presume que, entre 550 y 1140 D. C., en el Valle de los Chillos, específicamente en Conocoto, existieron asentamientos del pueblo cara y a partir del año 1140 DC., se asentaron en Conocoto grupos familiares de la cultura panzaleo. (GAD CONOCOTO, 2012)

Cuando llegaron los Incas, el hombre de Conocoto sabía moldear la cerámica, tejer el algodón, picar la piedra y usar algunos metales. La invasión dio origen a profundos cambios. Muchos hombres de este lugar sucumbieron en la defensa de su tierra. Se impuso, entre otras cosas, el idioma quechua y la adoración y tributación al Inca. La tenencia de la tierra, de privada, pasó a ser comunitaria. (Gallardo, 1994)

La conquista española significó el fin de las naciones de la América aborígen. Millones de indios murieron defendiendo el terruño. Los que no murieron asesinados, fallecieron en las mitas y en los obrajes y por las enfermedades traídas del viejo continente. Los aborígenes que sobrevivieron, unos, con alguna libertad pero cargados de tributos al blanco, se quedaron a vivir en la aldea de Conocoto y en la comuna de Chachas. La gran mayoría pasaron al vasallaje de las encomiendas, atados al yugo del huasipungo. (GAD CONOCOTO, 2012)

En la actualidad aún se recuerda entre la población las encomiendas y los huasipungos, por lo que se debe trabajar por conservar esta información y seguir trasmitiéndola de generación en generación.

En 1560 se funda en la zona de Quito doctrinas y pueblos, entre éstos el de Conocoto. Las autoridades escogieron la planicie asentada entre la quebrada Pungu Huaicu y el camino a Píntag. Trazaron cinco calles longitudinales, de sur a norte y siete transversales. Los límites de Conocoto en ese tiempo fueron las actuales calles Bolívar al Norte, Juan Montalvo al sur, la quebrada Pungu Huaicu al Occidente y la calle Ascázubi a Oriente. (Gallardo, 1994) Se calcula que la población de Conocoto, en ese tiempo, era de 700 habitantes.

Desde ese momento a la actualidad su población ha aumentado en gran cantidad ya que la mayoría de la gente elige a la parroquia como su residencia por su clima y ubicación.

La vida de Conocoto en tiempos de la colonia estuvo signada por el dominio absoluto de los blancos. La gente, en su totalidad india y mestiza, se dedicaba a la agricultura, a las artesanías, y a las manifestaciones religiosas. Conocoto se constituyó, para las haciendas, en el centro de aprovisionamiento. (GAD CONOCOTO, 2012) Mucha gente participaba en las haciendas como jornaleros ocasionales en las épocas de siembra,

deshierba y cosechas. Como pago recibían generalmente raciones de cereales y el permiso para recoger hierba y leña. Todavía se puede encontrar a pobladores del barrio San Andrés Trabajando en la hacienda Pishingalli una de las haciendas de la época de la colonia.

En 1775 la doctrina de Conocoto pasó a ser parroquia eclesiástica con el Nombre de San Pedro de Conocoto.

Después de una titánica travesía iniciada en Guayaquil, llegó al valle, a la Hacienda Chillo Compañía, el General Antonio José de Sucre al mando del ejército libertario. En ese fundo hizo descansar y reaprovisionó a las tropas, trazó la estrategia para el asalto final a Quito y enroló a muchos voluntarios del valle, entre ellos a 30 conocoteños, seis de los cuales murieron la batalla de Pichincha. (GAD CONOCOTO, 2012)

Conocoto se consideraba un sitio estratégico para batallas, por su ubicación y por la accesibilidad hacia los diferentes puntos que se desplazaban los ejércitos, además de encontrar refugio en las haciendas de la parroquia.

La construcción de las carreteras empedradas Quito – Conocoto – Sangolquí y la Conocoto – Amaguaña, y la creación de las primeras escuelas fiscales ordenadas por el General Eloy Alfaro, fueron factores decisivos en el desarrollo de la población. Conocoto pasó a ser el paso obligado hacia el resto del Valle de los Chillos. (Gallardo, 1994)

Conocoto se convirtió en el punto de conexión del valle de los Chillos desde Quito hacia Sangolquí lo que le permitió tener avances significativos a la parroquia en comercio y economía.

Pero el impacto más notable que cambió la fisonomía de la población, la tenencia de la tierra, la condición laboral y social de los pobladores de Conocoto, especialmente los del sector agrario, fue la promulgación de la Ley de Reforma Agraria en la década de los sesenta del siglo anterior. La puesta en vigencia de este instrumento jurídico significó el fin de las haciendas. (GAD CONOCOTO, 2012)

Conocoto sufrió un momento de crisis ya que con la desaparición de las haciendas los pobladores perdieron su empleo y su sustento por lo que como lo menciona Gallardo en su libro *“Conocoto Puerta el Cielo Geografía e Historia”* (1994):

Aparecieron asentamientos que fueron creciendo en forma caótica, sin servicios básicos, sin planificación, sin regulación ni control.

Y en la actualidad aún se siguen utilizando los mismos caminos empedrados hacia las haciendas.

2.3.2 Geografía

Se considera importante el contar con los datos geográficos de la parroquia de Conocoto, ya que esta información permitirá identificar las potencialidades del sector para el desarrollo del turismo.

2.3.2.1 Ubicación

Conocoto es una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito. Se ubica a 11 km del centro de la Capital, a 25 km al sur de la línea equinoccial, en el costado occidental del Valle de los Chillos, sobre la ladera oriental de la Loma de Puengasí.

Limita al norte con la ciudad de Quito y la parroquia de Cumbayá, al sur con la parroquia de Amaguaña y el cantón Rumiñahui, al este con las parroquias de Guangopolo, Alangasí y Rumiñahui y al occidente con la ciudad de Quito. El Rio San Pedro y la loma de Puengasí son los límites naturales con Guangopolo, Alangasí, Rumiñahui y Quito respectivamente. (GAD CONOCOTO, 2012)

Al encontrarse cerca de la urbe de Quito, Conocoto se convierte en una oportunidad de práctica de turismo para la población que por sus actividades no puede trasladarse a grandes distancias.

2.3.2.2 Altitud

El punto más elevado del relieve de Conocoto, está en la cumbre de la loma de Puengasí a 3175 msnm y el más bajo está a 2390 msnm, en la ribera del río San Pedro, en el límite con la parroquia de Cumbayá. El centro de la planicie de Conocoto se encuentra a 2600msnm (GAD CONOCOTO, 2012)

2.3.2.3 Clima

El clima es característico de la zona interandina, ecuatorial húmeda, en particular Guangopolo, Conocoto, Alangasí, La Merced, Pintag y Amaguaña.

La temperatura oscila entre los 14.61° C hasta los 16.73°C a 2480 msnm, con mínimas entre 14.10° C y 14.90° C y máximas entre 16.10° a 17.30° C grados centígrados. La precipitación fluctúa entre 111 y 128 mm que se reparten en dos períodos lluviosos: el primero, entre el mes de marzo y abril, el segundo en octubre y noviembre. La primera estación seca en julio y agosto. Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte. Información analizada en un período de 1990 a 2010. (INAMHI, 1990-2010)

El clima es propicio para el desarrollo de la actividad turística, no presenta ningún factor negativo en ninguna época del año que impida llevar a cabo cualquier actividad.

2.3.2.4 Orografía

El relieve de los 56 km² que conforma el territorio de Conocoto es irregular, típico de la topografía de los valles interandinos. Desde la línea de cumbre de la Loma de Puengasí, ladera abajo, el terreno se presenta con una pendiente muy pronunciada, luego se atenúa hasta alcanzar la planicie que bordea la ribera occidental del Río San Pedro. En el mismo sentido se distinguen dos sectores, el del norte, presenta una ladera muy abrupta, en cambio el llano es más amplio. En el del sur la pendiente de la ladera va atenuándose poco a poco hasta terminar en la planicie. Esta configuración es alterada por la presencia de dos vallecitos, el de Rumiucu (Barrios Altos) y el del centro de la población, y la pequeña colina ubicada al NE del centro llamada La Loma. (GAD CONOCOTO, 2012)

El punto más elevado del relieve de Conocoto está en la cumbre de la Loma de Puengasí a 3175 msnm y el más bajo está a 2390 msnm en la ribera del Río San Pedro, en el límite con la Parroquia de Cumbayá. El centro de la planicie de Conocoto se encuentra a 2600 msnm. 19 quebradillas cruzan el territorio de la parroquia. 17 lo hacen de occidente a oriente. Cuatro desembocan en la quebrada de San José y las restantes en la quebrada de Punguaicu. Estas dos últimas cañadas corren de sur a norte y descargan en el Río San Pedro: principal cuenca hidrográfica del valle. (Gallardo, 1994)

2.3.3 Hidrografía

La parroquia Conocoto cuenta con cursos hídricos del río San Pedro-Pita y río Capelo, así como 18 quebradas y 1 quebradilla, entre ellas las quebradas: Pasuhuyco o San Francisco, Marcial, San Agustín, San José, Quijushuaico, Sigsiyacu, Yanahuaycu, Santa Rosa, Guaguaucu, Chaupi o Tamajucho, Dávalos, Santa Elena, Paquichupa, Cushquihuaycu, Chapihuaycu, Conocoto, Ontaneda y el Girón. (Gallardo, 1994)

2.3.4 Demografía

Cuadro 4
Parroquias de la Zona los Chillos Población censo 2010

PARROQUIAS (de la zona o cantón)	POBLACION TOTAL	POBLACION URBANA	%	POBLACION RURAL	%
Alangasí	24.251	4.074	16,8	20.177	83,6
Amaguaña	31.106	8.896	28,6	22.210	71,4
Conocoto	82.072	65.658	80,0	16.414	20,0
Guangopolo	3.059	1.961	64,1	1.098	35,9
La Merced	8.394	2.686	32,0	5.708	68,0
Pintag	17.930	4.913	27,4	13.017	72,6

Fuente: INEC, Censo 2010

Elaborado por: ETP-GPP

En la parroquia de Conocoto se han registrado 82.072 habitantes de los cuales 39.691 son hombres y 42.381 son mujeres, podemos notar que la población de la parroquia es la amplia en relación a las demás parroquias del cantón.

2.3.5 Aspectos económicos

A continuación se señalan las principales actividades económicas desarrolladas por los habitantes de la parroquia Conocoto.

2.3.5.1 Agricultura

En la parroquia actualmente existe una notable disminución de la agro producción debido al acelerado crecimiento urbano, ocupando el 10% de la actividad económica de la parroquia. Los principales tipos de producción o cultivos son el maíz, las papas, hortalizas (Tomate de árbol, pimiento, vainita, cebolla) verduras (pepinillo, zanahoria, ajo, cebolla blanca, espinacas) (GAD CONOCOTO, 2012)

Por lo mencionado anteriormente se puede concluir que en la actualidad la agro producción que se registra en la parroquia es únicamente para consumo doméstico o para venta local.

2.3.5.2 Microempresas y el Comercio.

La principal actividad económica de la parroquia es el comercio y la microempresa como: ferreterías, panaderías, talleres de costura, talleres de fabricación de frigoríficos, talleres de mecánica automotriz, farmacia, etc.

La Microempresa y el comercio ocupan el 90% de la actividad económica de la parroquia (GAD CONOCOTO, 2012)

Se ha detectado que a pesar de que la parroquia cuenta con variedad de empresas y servicios tiene:

- Baja promoción de los productos y servicios existentes.
- Reducida iniciativa para el crecimiento de los negocios.
- Reducida inversión pública y privada.

- Incremento de congestión vehicular impide acceso a consumidores.

Por lo que se debe tomar a consideración el establecer un programa de ordenamiento territorial que permita potencializar los negocios de la parroquia.

2.3.5.3 Turismo

La parroquia de Conocoto está ubicada en la avenida de los volcanes, tiene flora y fauna específicas del sector, además, de ser un mirador del valle por su estratégica ubicación, por lo que se considera el potencial turístico de Conocoto aceptable, al momento se encuentra subutilizado y se considera su re- potencialización. En la actualidad no se ha llevado un registro de la actividad turística por lo que no existen cifras reales de que porcentaje de la población se dedica a esta actividad y se le ha ubicado dentro del 90% de las actividades de servicio y comercio. (GAD CONOCOTO, 2012)

Conocoto cuenta con todas las potencialidades para el desarrollo del turismo, se debe trabajar en planificación y en la inclusión de la comunidad en cada una de las actividades para posicionar al turismo como principal fuente de economía.

2.3.5.4 Artesanías

Conocoto es tierra de artesanos: Albañiles, carpinteros, cerrajeros, talladores, picapedreros, hojalateros, sastres y joyeros. Hay un excelente potencial en la fabricación de muebles y artesanía decorativa.

Las principales artesanías que se elaboran son Tallados, Esculturas, Pinturas y Textiles. (GAD CONOCOTO, 2012)

Existe una reducida capacitación y promoción de los productos, lo que ha impedido que la parroquia sea identificada comercialmente por sus artesanías.

2.3.6 Pobreza

Cuadro 5
Indicadores de pobreza, parroquia Conocoto

PARROQUIA	POBLACION	INCIDENCIA DE POBREZA POR NBI%	INCIDENCIA DE LA EXTREMA POBREZA POR NBI%
Conocoto	82072	27.64	5.94

Fuente: SIISE 2011

En la parroquia Conocoto del 100% de la población, el 27.64% de la población se encuentra en pobreza por las necesidades básicas insatisfechas y el 5.94% de la población se encuentra en extrema pobreza, a pesar de ser un porcentaje bajo esto indica que aún no se ha cubierto en su totalidad a la parroquia con los servicios básicos.

2.3.7 Plataforma de servicios básicos

Cuadro 6
Cobertura de Servicios Básicos

BARRIOS	COBERTURA DE SERVICIOS (%)					
	TOTAL VIVIENDAS	AGUA PARA CONSUMO HUMANO	ALCANTARILLADO (SISTEMA DE AGUAS SERVIDAS)	RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS	ENERGIA ELECTRICA	ALUMBRADO PUBLICO
GLOBAL	10810	92	68	88	97	90

Fuente: INEC, CENSO 2001

Elaborado por: GPP- Equipo Técnico de Planificación – Asentamientos Humanos

Agua para consumo humano

El 92% de las familias de los barrios de la parroquia, recibe agua por red pública, indicando que en general la calidad de agua de la parroquia es de calidad, en tanto que el resto de la población lo recibe ya sea por río, vertiente, acequia o canal lo cual es un problema para la salud.

Alcantarillado

El 68% de la población elimina las aguas servidas por la red pública o alcantarillado, lo que nos permite indicar que el resto de la población elimina las aguas servidas en “pozos ciegos”, tanques sépticos o descargas directas a zanjas o cursos de agua, conllevando el deterioro y contaminación de las mismas y de la calidad de vida

En el área urbana de la parroquia, el cubrimiento del servicio de alcantarillado es bastante bueno en el sector de la cabecera parroquial, no así en los sectores ubicados al nor-este de la Autopista General Rumiñahui.

Recolección de Desechos solidos

EL 88% de la población tiene recolección de desechos sólidos, el 73% elimina la basura por carro colector, el 4% por incineración, el 4% desecha a quebradas y el restante de la población lo realiza por otros sistemas (compostaje, reciclaje, enterrando desechos).

Energía Eléctrica

El 97% de la población dispone del servicio de luz eléctrica y tan solo el 3% no la dispone que corresponde a los barrios altos.

Alumbrado público

El 90% de los barrios dispone de alumbrado público, mientras que el 10% no dispone, correspondiendo a los barrios altos.

2.3.8 FODA de la parroquia Conocoto

Se realizara el FODA de la Parroquia considerando los factores Físico – Ambiental, Físico – Económico y cultural los mismos que permitirán identificar cual es la situación actual de Conocoto.

Se tomó como ejemplo el FODA realizado por el GADC en el plan de desarrollo y ordenamiento de la Parroquia, el mismo que permitirá tener un análisis más claro de cada uno de los factores que componen Conocoto.

El FODA fue realizado en lo que se denominó Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto con la presencia del Ing. Manuel Albán Presidente de la junta Parroquial y el Ing. Morales encargado del área de proyectos de la Parroquia.

2.3.8.1 FODA Físico - Ambiental de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 7
FODA Físico - Ambiental de la parroquia Conocoto.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Parroquia cuenta con bosque protector, flora y fauna nativa.	Apoyo permanente de las Instituciones del gobierno seccional y municipal e intervención de la Junta Parroquial. Apoyo del MAGAP para fortalecer agricultura y reforestación de bosques.
Suelos aptos para la agricultura	
Cuenta con Servicios básicos como luz eléctrica, agua potable y red telefónica.	
Instalaciones de Salud, seguridad y educación.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
Contaminación de Cursos hídricos por descargas de desechos sólidos y líquidos sin tratamiento.	Efectos de la erupción del volcán Cotopaxi. Cruce y presencia de tubería de presión poliducto y Sote. Filtraciones y descarga de aguas lluvias de la Avenida Simón Bolívar hacia por las laderas de los barrios altos de Conocoto. Asentamientos humanos en bosque protector y laderas.
Pozos de agua contaminados.	
Alcantarillas colapsadas por, incremento de población y no abastece.	
Inadecuado manejo de desechos sólidos y botadero de basura a las quebradas.	
Deforestación por incendios.	

	Posible represamiento del canal del Pita, y algunas quebradas.
--	--

Fuente: Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto.

Elaborado por: Paulina Guzmán

La parroquia de Conocoto cuenta con espacios verdes hasta la actualidad, pero que han sido mal utilizados y conservados por los pobladores, se registró problemas de eliminación de desechos líquidos y sólidos en ríos y quebradas, además de deforestación por incendios. Se debe ejercer control sobre estos recursos e instaurar medidas para controlar el uso adecuado de todos estos sectores.

2.3.8.2 FODA Económico- Productivo de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 8
FODA Físico – Económico- Productivo De La Parroquia Conocoto.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Zona Estratégica en el sector de los valles, con notable crecimiento poblacional y urbanístico.	Zona de tránsito, comercio y conexión de los valles.
Población calificada profesionalmente	La Junta Parroquial trabaja en promover, impulsar y capacitar a los sectores productivos de la parroquia.
El comercio, articula y dinamiza la economía local.	Articulación con entidades públicas y privadas.
Las empresas e industrias generan fuentes de empleo.	
Constitución de microempresas	
Ferias locales para comercializar productos.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
La comunidad no está comprometida y poca organización.	Poca inversión privada.
El potencial o talento humano capacitado mano de obra, migra Quito.	La población provoca desorden, contaminación, inseguridad, inmigración y delincuencia.
Falta de promoción de las	

Potencialidades económicas de la parroquia.	
La parroquia por ser densamente poblada no es atendida en su cobertura total.	
Se deterioran las pocas áreas fértiles y productivas.	

Fuente: Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto.

Elaborado por: Paulina Guzmán

Conocoto tiene una ubicación estratégica, conectado a los valles y a Quito, con potencial natural y turístico que podría dinamizar la economía especialmente en el sector de comercio y servicios, se evitaría la migración de la población hacia la urbe de Quito y se promovería el desarrollo económico y social de una forma organizada.

2.3.8.3 FODA Cultural de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 9
FODA Cultural De La Parroquia Conocoto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Pobladores mantienen vigentes celebraciones de fiestas religiosas y ancestrales.	Apoyo y buena relación con distintos niveles de gobierno.
Prácticas tradicionales de las mingas.	Apoyo de la Administración Zonal del valle de los chillos en proyectos de desarrollo cultural.
Prácticas ancestrales y agrícolas	
Población ofrece gastronomía típica de la parroquia	

DEBILIDADES	AMENAZAS
Patrimonio cultural desprotegido y en riesgo.	Influencias culturales y sociales foráneas
Poca difusión de la riqueza cultural de la parroquia.	Tendencias modernas y extranjeras en los jóvenes.
Falta de valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores.	

Mínima participación de los barrios con la Junta Parroquial.	
--	--

Fuente: Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto.

Elaborado por: Paulina Guzmán

La Parroquia de Conocoto, en el aspecto cultural aún mantiene vigentes las celebraciones de fiestas religiosas, ancestrales y agrícolas, pero están siendo amenazadas por tendencias modernas y extranjeras en los jóvenes, se planteará trabajar con la población joven de la parroquia en recuperar y conservar el legado cultural de sus antepasados.

2.4 Sistema turístico de la parroquia

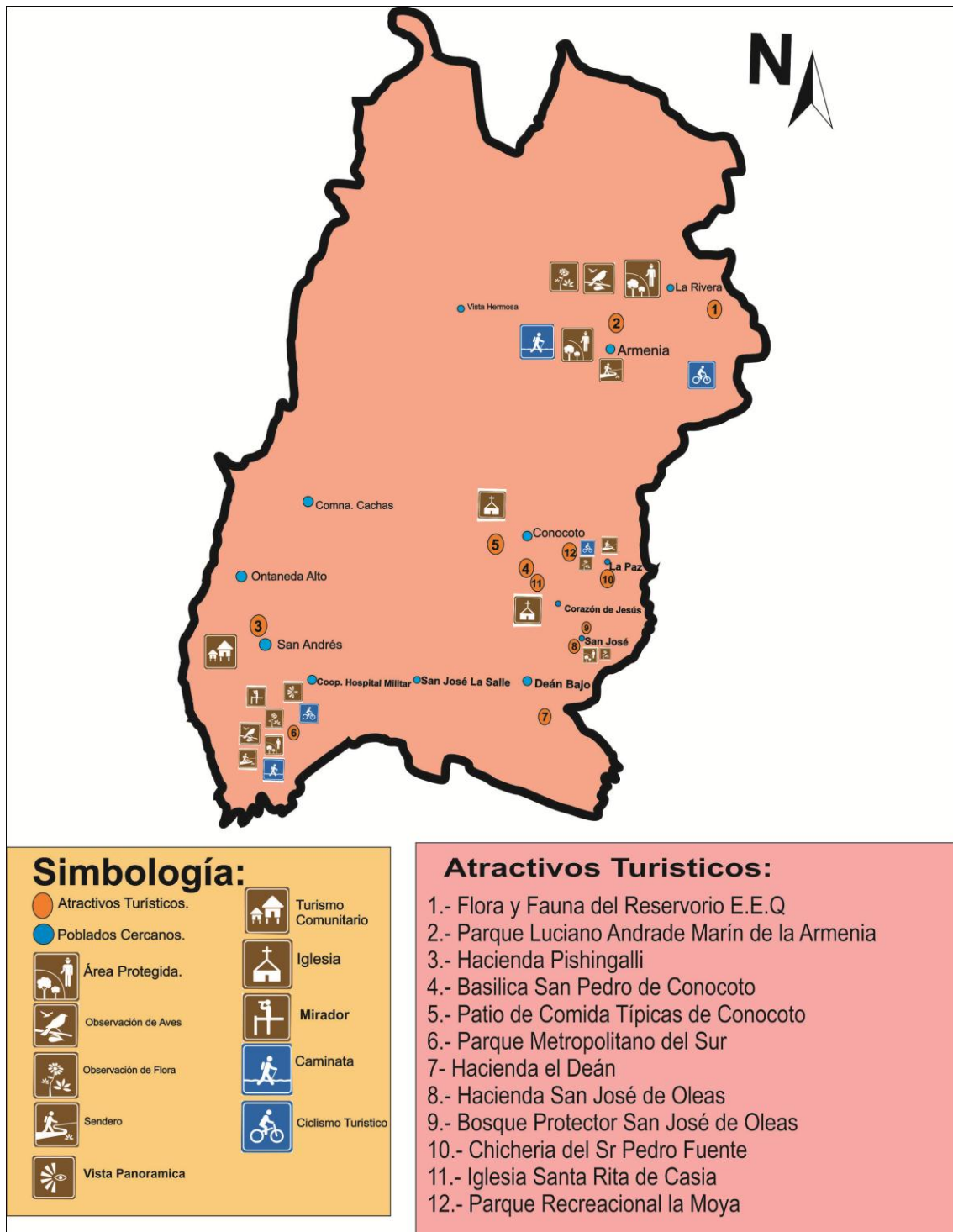
En la identificación del Sistema Turístico de la Parroquia Conocoto se tomó en cuenta la apreciación de Boullon que plantea al sistema turístico como un “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, atractivos, planta turística, producto turístico)” (Boullon, 2014)

A continuación se presenta el Sistema Turístico de la parroquia que está compuesto por los atractivos turísticos, que fueron identificados a través de un inventario de factores físico y culturales; de la infraestructura que consiste en información sobre los servicios básicos de la parroquia como el transporte, salud, comunicación; de la planta turística que es el registro de servicios de hospedaje, alimentación, esparcimiento; la superestructura compuesta por las dependencias del sector público y el sector privado; el análisis de la demanda turística y la identificación del producto turístico potencial.

Además, de lo mencionado anteriormente se procederá a realizar el FODA del Sistema turístico, el mismo que permitirá realizar un análisis de cómo se encuentra en la actualidad cada componente del sistema turístico, para posteriormente proponer posibles soluciones o mejoras que permitan que la actividad turística se desarrolle correctamente.

2.4.1 Mapa de atractivos

Grafico 1
Mapa de Atractivos Turisticos de la parroquia Conocoto



Fuente: Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012

2.4.2 Inventario de atractivos turísticos

“Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país, ciudad o lugar”.(Boullón, 1997)

2.4.2.1 Atractivos turísticos

Cuadro 10
Atractivos Turísticos De Conocoto

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Sitios Naturales	Sistema Áreas protegidas	Bosque protector	Bosque protector San José de Oleas
		Área Nacional de Recreación	Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia
			Parque Metropolitano del Sur
Manifestaciones Culturales e Históricas	Histórica	Arquitectura Religiosa	Basílica San Pedro de Conocoto.
		Arquitectura Civil	Hacienda el Deán
			Hacienda Pishingalli
	Hacienda San José de Oleas		
	Etnográficas	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Semana Santa
			Día de los Difuntos
			Pase del Niño
	Ferias y Bebidas	Patio de Comidas Típicas de Conocoto	
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Parques de recreación	Parque Recreacional La Moya
		Balnearios	Balneario Vista Hermosa
	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	Fiestas San Pedro de Conocoto.
Corrida de Toros		Toros Populares por San Pedro de Conocoto	

Fuente: Taller de Diagnóstico Turístico de la Parroquia Conocoto.

Elaborado por: Paulina Guzmán

Para la Jerarquización de Atractivos se consideró la metodología del Ministerio de Turismo, aplicada en lo que se denominó Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto, se contó con la colaboración del Ing. Manuel Albán y el Ing. Luis Morales.

La asignación de valor de cada atractivo se estableció considerando cada una de las características y entorno de los recursos turísticos.

Cuadro 11
Matriz De Jerarquización De Los Atractivos Turísticos De Conocoto

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX10	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS MAX.5	SIGNIFICADO					SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV
	Valor Intrínseco Max15	Valor Extrínseco Max 15						Local Max2	Regional Max 4	Nacional Max7	Internacional Max 12			
Bosque Protector San José de Oleas	9	7	6	5	5	5	4	2				43	II	
Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia	9	9	6	6	7	7	4	2				50	II	
Parque Metropolitano del Sur	10	9	7	6	5	7	4	2				50	II	
Basílica San Pedro de Conocoto	9	8	6	7	8	6	4	2				50	II	
Hacienda el Deán	7	6	7	8	6	4	4	2				44	II	
Hacienda Pishingalli	7	6	6	6	6	4	4	2				41	II	
Hacienda San José de Oleas	7	6	6	8	7	4	4	2				44	II	
Semana Santa	10	6	6	7	8	6	4	2				49	II	

Día de los Difuntos	9	7	6	7	7	5	4	2				50	II
Pase del Niño	8	7	6	7	7	5	4	2				42	II
Patio de Comidas típicas Conocoto	10	7	6	7	8	5	4	2				50	II
Parque Recreacional la Moya	11	8	8	7	8	6	2					50	II
Balneario Vista hermosa	10	7	8	8	8	7	2					50	II
Fiestas de San Pedro De Conocoto	12	7	7	7	7	6		4				50	II
Toros Populares por San Pedro de Conocoto	10	7	7	7	7	5	2					45	II

Fuente: Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto.

Elaborado por: Paulina Guzmán.

2.4.2.1.1 SITIOS NATURALES

Nombre del Atractivo: Bosque protector San José de Oleas

Tipo: Sistema Áreas protegidas

Subtipo: Bosque protector

Propietario: Propiedad privada

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Barrio San José

Cómo llegar: Tomar una camioneta desde el centro de Conocoto.

Actividades: En el bosque protector encontramos gran variedad de flora característica de la parroquia donde están presentes árboles que forman parte del registro del sistema arbóreo del DMQ, por ser patrimoniales, el espacio es propicio para un rato de esparcimiento en familia y de contacto con la naturaleza pero al momento no se encuentra adecuadamente organizado.

Ver Anexo 1

Nombre del Atractivo: Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia

Tipo: Sistema Áreas protegidas

Subtipo: Área Nacional de Recreación

Propietario: Propiedad comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Está a dos kilómetros desde la autopista General Rumiñahui, ingresando por el Puente 3, en el sector de La Armenia junto a la antigua vía a Guangopolo.

Cómo llegar: Se puede acceder en bus de la compañía azblan, o en camioneta.

Nombre del poblado cercano al atractivo: La Armenia

Actividades: El parque cuenta con un bosque que se creó a partir del vivero que fue implementado por el INEFAN hace aproximadamente 50 años, convirtiéndose en un

elemento natural que se ha transformado en un refugio de la fauna del sector y a la vez es un espacio propicio para actividades recreativas y de educación ambiental.

La entrada al parque es gratuita y cuenta con:

Cuatro senderos para caminatas y dos ciclo rutas. Los senderos son totalmente naturales, ya que se han formado con el paso del tiempo con las hojas de los árboles; el suelo de la ciclo ruta es de tierra lastrada, lo cual permite circular de manera más fácil. Cada sendero del parque es un lugar diferente que permitirá a los visitantes trasladarse a un lugar tranquilo y mágico para disfrutar de una experiencia única.

Dos Parqueaderos están ubicados uno al inicio y otro al final del parque con una capacidad para 200 vehículos aproximadamente, seis buses, 30 bicicletas y 12 de uso exclusivo para personas con capacidades diferentes y mujeres embarazadas.

Dos Módulos con baterías sanitarias ubicadas al inicio de los dos parqueaderos.

Una plaza central con una gran escultura que simboliza a un centauro, rodeada de jardinería.

Jardineras. El parque tiene tres jardinerías grandes en los bordes de los parqueaderos.

Guardianía en los dos ingresos al parque.

Ver Anexo 2

Nombre del Atractivo: Parque Metropolitano del Sur

Tipo: Sistema Áreas protegidas

Subtipo: Área Nacional de Recreación

Propietario: Propiedad comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Se encuentre en la cooperativa hospital militar en la calle Pedro Vicente Maldonado y Luis Tufiño

Cómo llegar: Se debe tomar una camioneta en el centro de Conocoto.

Nombre del poblado cercano al atractivo: Cooperativa Hospital Militar

Actividades: El parque cuenta con un ecosistema estratégico de la parroquia, enriquecido de especies nativas propias de la zona, pastos, flora y fauna silvestre, que tienen un valor universal excepcional; hay unas 80 especies de flora nativa. Entre ellas, destacan el Pumamaqui (*Oreopanax* sp.) hierba Santa María, Arrayán (*Myrcianthes hali*); Cedro (*Cedrella* sp.); Chilca (*Baccharis* sp.); Chuquiragua (*Chuquiragua* sp.); Colca (*Miconia* sp.); Lecherillo o cauchín (*Euphorbia* sp.); Mora (*Prunus* sp.); Trébol (*Lupinus* sp.); Valeriana (*Valeriana* sp.). Posee una zona de protección de arbustos húmedos, secos, pastos, vegetación cultivada latifoliadas y coníferas, en un 54,54%; conjunto de valores que están en peligro de destrucción y/o transformación; infraestructura en un 45.34% y un 0.12% de agua en cauces artificiales. (Turístico, 2011)

También se encuentran 45 especies de aves, como el matorralero cabecillado, que también es propio del Pasochoa, el cárcaro, el colibrí rayito brillante, que es el único de esta especie que se sale del patrón de coloración verde. Tiene un color café, propio de las aves del páramo, búhos gavián espalda roja, mamíferos lagartijas, algunas especies de anfibios y una culebra de tamaño pequeño que es inofensiva.

El parque cuenta con: Parqueaderos, Baterías sanitarias, Senderos para caminata, Ruta ecuestre, Rutas para bicicleta, Juegos infantiles, Equipos de Gimnasia Inclusiva, Casa mirador desde donde podrá disfrutar de la “Avenida de los Volcanes”.

Ver Anexo 3

2.4.2.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS

Nombre del Atractivo: Basílica San Pedro de Conocoto.

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Religiosa

Propietario: Propiedad comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle Lola Quintana y Luis A. Proaño

Cómo llegar: Se toma un bus desde el playón de la Marín hacia el centro de Conocoto

Actividades: Ocupa el lado sur del parque principal, su construcción inició en 1923, a cargo del arquitecto y religioso alemán Pedro Bruning y con la colaboración de la comunidad. No obstante, la basílica no estuvo lista sino luego de 20 años. Tanto la iglesia como el parque fueron recientemente restaurados para conservar su valor histórico. Su fachada tiene un gran pretil delantero al que se accede por una escalinata de seis gradas desde la calle Proaño. El pretil se encuentra limitado por una balaustrada.

El acceso a la iglesia tiene un arco de medio punto construido en piedra. Este conjunto sobresale del paramento de la fachada principal que continúa en su segundo nivel con tres arcos de medio punto que dan al coro y dos óculos que están ubicados en el segundo cuerpo de las torres. Las que se elevan con tres cuerpos más, consistentes en un dado ciego. El otro cuerpo está conformado por arcos de medio punto y campanas. En el tercero se puede ver el reloj.

Se realiza turismo religioso, diferentes peregrinaciones, etc., pertenece a la advocación de San Pedro Apóstol.

Ver Anexo 4

Nombre del Atractivo: Hacienda el Deán

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

Propietario: Propiedad Privada

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle Marquesa de Solanda No. 246 y Abdón Calderón, El Deán Bajo

Cómo llegar: Se toma una camioneta desde el centro de Conocoto.

Nombre del poblado cercano al atractivo: Centro de Conocoto.

Actividades: La hacienda posee historia y tradición, permitiendo en la actualidad admirar su belleza arquitectónica y sus más de 209 años de historia.

Todo comienza para la Hacienda del Deán en el año 1800 cuando se comienza a levantar esta solariega edificación con el propósito de brindar un sitio solaz y de retiro a sus propietarios, Don Felipe Enrique Carcelén y Sánchez de Orellana y Doña Teresa Larrea y Jijón, Marqueses de Solanda y Villarocha.

De sus cuatro hijas destaca a través del tiempo la figura de Doña Mariana, su primogénita, quien en el año 1828 contrae matrimonio con el héroe independentista latinoamericano Antonio José De Sucre y Alcalá, mariscal y vencedor de batallas tales como Tarqui y Ayacucho. La celebración de tal enlace se realiza en La Mansión Del Deán y con el pasar de los años este sitio único recibe a la pareja y luego a su pequeña niña Teresita de Sucre y Carcelén para brindarles descanso durante largas temporadas, convirtiéndose en un sitio de predilección para el Mariscal.

Es aquí donde se celebraron fiestas típicas de la época, asistidas por el clero y la alta sociedad quiteña.

Dos años después del infame asesinato de Antonio José de Sucre, acontecido en el año de 1830 en la selva colombiana de Berruecos, su viuda Mariana recupera los restos de su esposo y con ayuda de su mayordomo los esconde para procurar su respetuoso descanso en la base del altar de la capilla de este sitio que le fue tan querido. Aquí reposaron los restos hasta cuando fueron trasladados al convento de las Marianitas y luego a la catedral de Quito donde son honrados en la actualidad.

Luego del fallecimiento de la Marquesa en 1863, la propiedad pasa a pertenecer a varias familias notables, cuyos integrantes aún con vida recuerdan y cuentan sinnúmero de leyendas e historias llenas del encanto y la intemporalidad de un sitio que fue originalmente creado para la placidez y el descanso.

Ver Anexo 5

Nombre del Atractivo: Hacienda Pishingalli

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

Propietario: Propiedad Privada

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Barrio San Andrés

Cómo llegar: Se toma una camioneta desde el centro de Conocoto

Nombre del poblado cercano al atractivo: San Andrés

Actividades: La hacienda Pishingalli tiene 6 hectáreas de extensión, su interior conserva años de historia, conociendo que las órdenes religiosas en la época de la colonia destinaron la hacienda al descanso de las familias más importantes de la ciudad, y al cultivo de maíz denominándose como el mejor de la zona. En Pishingalli se establecieron huasipungos, y actualmente el barrio San Andrés que es el sector aledaño se encuentra constituido por 40 familias que poseen los ex huasipungos de la hacienda, varios de sus pobladores aun trabajan ahí.

Actualmente la hacienda tiene un proyecto de embasamiento de café, por lo que es propicia para el turismo pudiendo desarrollarse eco turísticamente.

Ver Anexo 6

Nombre del Atractivo: Hacienda San José de Oleas

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

Propietario: Propiedad comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle Gribaldo Miño s/n y Av. Ilaló, barrió San José.

Cómo llegar: Se toma una camioneta desde el centro de Conocoto.

Nombre del poblado cercano al atractivo: San José

Actividades: La hacienda tiene 110 años de antigüedad, fue restaurada por el Fondo de Salvamento (Fonsal) y actualmente es la Sede de la Administración Zonal Valle de los Chillos. La casa cuenta con 12 glorietas, jardines, parques, piletas, piscina, vestidores, tres pozos, pantanos naturales y artificiales e incluso una casita de piedra en la que, según indican los vecinos, vivió un tortuga galápagos gigante.

El predio es de aproximadamente 5 hectáreas. En la hacienda hay 600 árboles considerados patrimoniales, entre los que se destacan 170 palmas de coco y cipreses bicentenarios. Esto forma parte del inventario del patrimonio arbóreo del Distrito Metropolitano de Quito. Esta hacienda está rodeada por un parque de cinco hectáreas con la mayor concentración de palma del DMQ.

Ver Anexo 7

Nombre del Atractivo: Semana Santa

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

Propietario: Propiedad comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Centro de Conocoto

Cómo llegar: Desde Quito se puede llegar en bus al centro de Conocoto.

Actividades: Tradicionalmente en Conocoto se realiza el viacrucis, procesión donde se personifica la pasión y resurrección de Jesucristo.

Según el calendario litúrgico se establecen los siguientes ritos:

Jueves Santo: Lavatorio de los pies, donde el sacerdote de la iglesia simula ser Jesús y lava los pies a sus discípulos, esta ceremonia se celebra dentro de la iglesia y en la noche.

Viernes Santo: Se realiza el sermón conocido como las siete palabras comienza a las doce del día Procesión que se realiza en la noche por todo el centro de la parroquia, donde participan todos los personajes religiosos y la población los acompaña con velas, finaliza con la llegada de todos a la iglesia central.

Sábado de Gloria: Se realiza una eucaristía en la mañana.

Domingo de Pascua: Se realiza la procesión y al final la eucaristía.

En Semana santa participan los pobladores representando los siguientes personajes:

Alma Santa o Turbante Cucurucho: hombres que visten camisa blanca pantalón negro y llevan en su cabeza un bonete de 5 o 7 metros de color morado.

El abanderado y el guardia de honor: llevan una bandera blanca con una cruz en el medio, de longitud de unos veinte metros.

Ángeles: niños vestidos de blanco.

Soldados Romanos

Cucuruchos: Visten con túnicas morada y en su cabeza una corona de hojas

Jesucristo: Personaje principal de la procesión.

Ver Anexo 8

Nombre del Atractivo: Día de los Difuntos

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle José Joaquín de Olmedo y Eloy Alfaro

Cómo llegar: Se toma un taxi desde el centro de Conocoto

Actividades: Un día antes de la conmemoración del día de los difuntos, en Conocoto se realiza la “velación”, que como su nombre lo indica, consiste en velar a los finados, donde cada uno de los pobladores llevan alimentos para compartir con los difuntos, algunas personas se sirven los alimentos en las tumbas y otras simplemente dejan servido para que se alimenten sus seres queridos, existe la creencia de que en las madrugadas se levantan a comer, el rito concluye con una eucaristía celebrada en el centro del cementerio. Al siguiente día la población prepara guaguas (niñas o muñecas) de pan y la colada morada, alimentos que las familias comparten en el cementerio.

Ver Anexo 9

Nombre del Atractivo: Pase del Niño

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Parque Central Conocoto

Cómo llegar: Se toma un taxi desde el centro de Conocoto

Actividades: Para recordar el nacimiento de Jesús, se arman nacimientos, se organiza el pase del niño con ñuñuchis (panes gigantes), chamizas, payasos, vacas locas (juegos pirotécnicos), capariches (danzantes disfrazados que llevan una escoba) quienes son los encargados de barrer las calles por donde pasan los desfiles o las comparsas.

Ver Anexo 10

Nombre del Atractivo: Patio de Comidas Típicas de Conocoto

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Ferias y Bebidas

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle Luis A. Proaño y Eloy Alfaro

Cómo llegar: Desde Quito se llega en bus al centro de Conocoto

Actividades: En el centro de Conocoto se encuentra el patio de comidas tradicionales de la Parroquia donde algunos de los pobladores desde las seis de la tarde, se encuentra a todos los locales abiertos de jueves a sábado, aquí se ofrecen comidas locales a residentes y visitantes, entre lo que se puede encontrar es el tradicional morocho con empanada de viento, colada morada, tortillas con caucara, treinta y uno, tripas asadas etc.

Ver Anexo 11

Nombre del Atractivo: Parque Recreacional La Moya

Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas

Subtipo: Parques de recreación

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Calle Julio Morenos, detrás del estadio de la moya.

Cómo llegar: Se toma un bus desde Quito hacia el parque.

Actividades: La Moya, un sitio donde usted puede disfrutar de actividades deportivas, recreativas, y pasar momentos de esparcimiento junto a su familia y amigos.

Es un parque de cinco hectáreas que tiene canchas deportivas, juegos infantiles, tres piscinas, un tobogán, parqueaderos, espacio para espectáculos públicos, amplias áreas verdes, hermosos jardines e incluso dos lagunas con bancas a su alrededor.

Diariamente, 500 personas se recrean en este espacio, mientras que cada fin de semana son más de mil los visitantes que vienen a un ambiente muy lindo y agradable, ideal para despejarse.

La entrada al complejo es gratuita excepto a las piscinas que tienen un costo de 1.82 para adultos, 0,66 niños y 0.92 dólares para los ciudadanos de tercera edad.

Ver Anexo 12

Nombre del Atractivo: Balneario Vista Hermosa

Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas

Subtipo: Balnearios

Propietario: Propiedad Privada

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Autopista General Rumiñahui puente tres

Cómo llegar: Desde Quito se toma un bus hacia el valle

Actividades: El balneario cuenta con instalaciones propicias para un momento de esparcimiento en familia o con amigos, Vista hermosa cuenta con: Piscinas Cubiertas, Sauna, Turco, Hidromasajes. Actualmente se ofrece el servicio de spa medicinal, además cuenta con un Restaurante donde se sirve comida tradicional o típica y Canchas deportivas.

Ver Anexo 13

Nombre del Atractivo: Fiestas San Pedro de Conocoto

Tipo: Acontecimientos Programados

Subtipo: Fiestas Religiosas

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Parque Central de Conocoto

Cómo llegar: Desde El playón de la Marín se toma bus hasta el centro de Conocoto

Actividades: Las fiestas patronales son celebradas en el mes de Junio. En el parque central se llevan a cabo varios espectáculos como música y danza tradicional, durante esta celebración se realizan chamizas (grandes fogatas). Además hay personajes que no pueden faltar como los pingulleros, es decir, los músicos tradicionales que interpretan el pingullo, instrumento aerófono de tres orificios, el cual está acompañado simultáneamente de una caja o tambor pequeño.

Ver Anexo 14

Nombre del Atractivo: Toros Populares por San Pedro de Conocoto

Tipo: Acontecimientos Programados

Subtipo: Corrida de Toros

Propietario: Propiedad Comunitaria

Jerarquía: II

Ubicación

Cantón: Quito

Parroquia: Conocoto

Dirección: Barrio San Lorenzo

Cómo llegar: Tomar una camioneta desde el centro de Conocoto.

Actividades: Para concluir las fiestas patronales de la parroquia se organiza el paso del chagra que recorre todas las calles de Conocoto hasta llegar a una plaza de toros improvisada en el Barrio San Lorenzo donde en el transcurso de los días primeros de Julio se realizan concursos de Lazo, El cerdo encebado y los pobladores ingresan a la plaza a torear.

Ver Anexo 15

2.4.3 Infraestructura

Además de los servicios básicos mencionados con anterioridad, tenemos los siguientes.

Redes Viales y de transporte

En cuanto a la vialidad de la parroquia hay que destacar que únicamente el centro del sector se encuentra conectada a Quito por vías en buen estado, para las zonas periféricas las vías se encuentran en mal estado.

Para acceder a la parroquia desde Quito se pueden tomar los siguientes transportes. Por la vía antigua circulan, los buses de la Cooperativa los Chillos con frecuencias de 5 minutos.

Por la Autopista pasan las Cooperativas Vingala, Marco Polo, Cóndor Vall, Los Chillos, Turismo. General Píntag, Antisana, Amaguaña, Libertadores del Valle, Azblan, Termas Turis, Tomando en cuenta que las únicas cooperativas que ingresan al poblado son Libertadores del Valle y Azblan, el costo del Pasaje desde Quito hacia Conocoto va desde los 27 ctvs., a 40 ctvs. Pero esto no significa que haya facilidad de transporte, ya que los vehículos pasan llenos y en especial en horas pico se nota un gran déficit de transporte hacia la Ciudad de Quito.

El Tiempo de desplazamiento hacia Quito es de 25 minutos y 40 minutos en horas pico.

Hacia Guangopolo, 10 minutos.

Hacia Alangasí, 8 minutos.

Hacia Amaguaña 12 minutos.

Hacia Píntag, 15 minutos.

Hacia San Rafael (cabecera) 5 minutos

Los tiempos son duplicados en horas pico.

Además existe transporte escolar, que sirve a la parroquia con 300 unidades que viene desde Quito.

Existen 5 cooperativas de taxis, 130 unidades, una sola es legalmente constituida las otras son ejecutivas.

La parroquia cuenta con 6 cooperativas de camionetas con 150 unidades, las mismas que son Corazón de Jesús, Chachas, Armenia, Hospitalaria, Libertadores del Valle (Parque) y el Mercado.

Cabe señalar que los barrios periféricos no cuentan con transporte público masivo únicamente las camionetas y algunos taxis prestan este servicio.

Las principales vías de acceso a la parroquia son la Autopista General Rumiñahui, y la Antigua Vía Quito – Conocoto – Amaguaña, éstas se encuentran en buen estado, en el caso de la Autopista Rumiñahui, se encuentra con señalización horizontal y vertical buena, insuficiente alumbrado público. En el caso de la vía antigua Conocoto – Amaguaña, la señalización horizontal y vertical no es suficiente, escaso alumbrado público, la movilidad por estas arterias es problemática por la gran cantidad de vehículos que circulan por estas arterias sobre todo en horas pico, feriados y fines de semana. Existe también conexión con la vía Intervalles por el antiguo camino Conocoto--Guangopolo.

La antigua vía Quito--Conocoto, tiene una inconsulta señalización horizontal, lo que causa graves problemas a la circulación motorizada, aumenta la accidentabilidad y pone en peligro a los peatones.

En el caso de las arterias secundarias la capa de rodadura se encuentra en regular estado y requiere mantenimiento, la señalización horizontal y vertical es deficiente al igual que la iluminación pública, la movilidad por estas vías es normal en días ordinarios, en el caso de los fines de semana, horas pico y feriado estas vías sirven de desfogue del tráfico de las arterias principales.

A continuación un cuadro de cómo se encuentran las vías de la parroquia.

Cuadro 12
Inventario Vial De La Parroquia

PROYECTO VIAL	LONGITUD KM.	ANCHO DE VIA (M)	ALCANTARRILLADO	CAPA DE RODADURA Tipo	ESTADO ACTUAL
Autopista General Rumiñahui	6+601	30-50	Si	Asfalto	Bueno
Antigua Vía Conocoto- Amaguaña	6+460	12	Si	Asfalto	Bueno
Avenida Ilalo	2+460	15	Si	Asfalto	Bueno
Vía Conocoto - Guangopolo	6+500	12	Si	Asfalto	Regular
Vía Marianita de Jesús	0+280	8	Si	Asfaltado/ Adoquín	Regular
Barrio San Lorenzo	0+700	7	No	Empedrado	Malo
Barrio La Salle	2+300	6	No	Asfaltado/ Empedrado	Regular
Vía Los Álamos	1+600	8	No	Asfaltado	Malo
Barrio San Andrés	1+600	4	No	Empedrado	Malo
Barrio Ontaneda Alto	1+600	6	No	Empedrado	Malo
Barrio La Esperanza	500	5	No	Empedrado	Malo
Barrio Balcón del Valle	400	5	No	Empedrado	Malo
Comuna San Miguel de Cachas	1+900	5	No	Empedrado	Regular
Barrio La Macarena	1+600	5	No	Empedrado	Regular
Barrio de Acceso Empedrado	400	10	No	Empedrado	Regular
Barrio Vista Hermosa	300	6	No	Empedrado	Regular
Barrio el Rosal	500	6	No	Empedrado	Regular
Barrio Balcón del Valle	300	4	No	Empedrado	Regular
Barrio La Luz Baja	600	4	No	Empedrado	Malo
Barrio La luz Alta	1+000	8	No	Empedrado	Regular
Barrio San Antonio	500	5	No	Empedrado	Regular
Barrio 6 de Diciembre	700	8	No	Empedrado	Regular
Barrio Santa Teresa	800	5	No	Empedrado	Regular
Barrio El Rosario	1+100	7	No	Empedrado	Regular
Barrio Arauz	400	4	No	Suelo Natural	Malo
Barrio Pichincha	400	6	No	Empedrado	Regular
Barrio La Victoria	616	6	No	Empedrado	Regular
Barrio Andaluz	400	6	No	Empedrado	Regular
Barrio Senderos del Valle	200	8	No	Empedrado	Regular
Barrio Cristales del Valle	500	8	No	Empedrado	Regular
Barrio Luis Cordero	700	8	No	Empedrado	Regular
Barrio Los Cerezos	700	7	No	Suelo Natural	Malo

Barrio La Paz	1+000	7.5	Si	Adoquín	Bueno
Barrio La Policía	700	6	No	Empedrado	Regular
Barrio San José de Oleas	4+500	4	No	Empedrado	Malo
Barrio San Juan de la Armenia	1+100	6	No	Suelo Natural	Malo
Barrio Santo Domingo Bajo	1+200	4	No	Empedrado	Malo
Calle Abdón calderón	2+800	8	Si	Asfaltado	Bueno
Calle García Moreno	1+300	8	Si	Asfaltado	Bueno
Av. Lola Quintana	1+200	15	Si	Asfaltado	Bueno
Barrios Centrales (Ilalo-parque)	2+964	Variable	Si	Adoquín/Asfaltado	Bueno

Fuente Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012

Elaborado por ETP

Se puede observar que la mayoría de la parroquia no cuenta con vías en buen estado, siendo el centro de la parroquia el único sector que cuenta con vías de calidad, dificultando el acceso hacia las zonas periféricas de la parroquia incluyendo el acceso hacia diversos atractivos turísticos, pero se conoce que en la actualidad se encuentran desarrollando varios proyectos con el fin de mejorar las vías de toda la parroquia.

Señalización y seguridad vial

En cuanto a la señalización de las vías de la parroquia, únicamente se encuentra buena señalización en las vías principales como es la Autopista general Rumiñahui, en las vías de la zona centro de la parroquia son regulares, pero en las zonas rurales no existe señalización.

Cuadro 13
Clasificación De Servicios Básicos de la Parroquia

Descripción	Categoría	Servicios
Transporte		
Buses	Segunda	Local
Cooperativa de taxis	Segunda	Local
Cooperativa de camionetas	Segunda	Local
Comunicaciones		
CNT	Primera	Externa/ Nacional
Claro	Primera	Externa/ nacional
Movistar	Primera	Externa/ Nacional
Salud		
Centro de Salud #24	Segunda	Consulta Externa, medicina general, pediatría, atención del embarazo, planificación familiar,

		ginecología, Control de Saneamiento Ambiental
Centro de Rehabilitación de Menores INNFA	Primera	Rehabilitación y tratamiento /problemas de discapacidad.
Hospital Psiquiátrico Julio Endara	Primera	Psiquiatría, unidad de fármaco dependencia y alcoholismo, hospital del día, neurología, electroencefalografía, consulta externa en psicología y servicio de internación

Fuente Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012

Elaborado por Paulina Guzmán

En la tabla anterior se puede observar que la parroquia aun no puede ser categorizada como infraestructura turística, ya que todos los servicios son utilizados por los pobladores de la parroquia, no encontrándose en las condiciones necesarias para ser ofrecidas a turistas, esto demuestra que la Parroquia debe trabajar por mejorar sus servicios y lograr que el sector se convierta en una zona competitiva para el desarrollo de la actividad turística.

2.4.4 Planta turística

Cuadro 14
Planta Turística De Conocoto

Servicio	Tipo
1. Alojamiento	1.1. Hostales Hostal del Valle Hostal de Hugo Hostal don Víctor Hostal San Francisco 1.2. Hosterías Hostería Castillo del Valle
2. Alimentación	2.1. Restaurants Sazón de la Abuela Pollo el Carbonero Pollos Florida Pollos Don Pato Pollos del Valle Polo los 3 Ositos Parrilladas del Gordo Los Secretos del Chef Pollos a la brasa Don Jimmy Asadero de pollos Los Maderos Cevicheria Mar y mar

	Cevicheria Carlitos Cevicheria La Casa Vieja Las súper Menestras Cevicheria Rincón del Ídolo.
3. Esparcimiento	3.1. Parques temáticos Complejo Turístico la Moya 3.2. Otros Eventos Toros Populares
4. Otros servicios	4.1. Primeros Auxilios Centro de Salud Conocoto Clínica Conocoto

Fuente Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012

Elaborado por Paulina Guzmán

Conocoto cuenta con una planta turística que se compone de hospedaje, alimentación, esparcimiento y servicios de salud, en alojamiento la parroquia cuenta con cuatro hostales y una hostería, en alimentación quince restaurantes, dos sitios de esparcimientos y en cuanto a salud el centro de salud de la parroquia y una clínica privada.

Se debe considerar capacitar a los trabajadores de estos lugares en atención al cliente con el fin de ofrecer servicios de calidad.

2.4.5 Superestructura

“Subsistema superior que regula todo el sistema turístico. La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada” (Boullon, 2004)

La parroquia de Conocoto está compuesta en la mayoría por organizaciones públicas, no existiendo una inversión mayor por parte de las empresas privadas, es por eso que no existe una organización adecuada en los atractivos turísticos de la zona.

En la actualidad ha sido el GAD de Conocoto quien se ha encargado de reformar u organizar la actividad turística.

2.4.5.1 Las dependencias de la administración pública.

La parroquia de Conocoto se encuentra dirigida por la Junta Parroquial que está a cargo del Ing. Manuel Albán, quien en conjunto con el Ing. Carlos Morales funcionario del GAD CONOCOTO son los encargados de la toma de decisiones en cuanto al desarrollo

de la actividad turística ya que no existe un departamento de turismo. Además la junta parroquial cuenta con una página web muy poco elaborada lo que impide promocionar todos los atractivos con los que cuenta la parroquia.

El GAD se encuentra trabajando en base a los siguientes ejes:

- Físico ambiental
- Económico productivo
- Asentamientos humanos
- Social y cultural
- Movilidad, energía y conectividad
- Gestión del territorio

En la actualidad se encuentran trabajando en conjunto con la administración Zonal del Valle y CONQUITO en algunos proyectos turísticos.

2.4.5.2 Sector privado

El sector privado en Turismo no tiene mucha presencia ya que únicamente existen quienes buscan el lucro o beneficio propio. Las empresas que prestan sus servicios regularmente son las hosterías, pero que por falta de conocimiento no han implementado de manera adecuada sus instalaciones para ofrecer servicios de calidad, además en la parroquia no existen agencias de viaje, ni ningún tipo de negocio de organización de actividades turísticas.

2.4.6 Análisis de la demanda turística

2.4.6.1 Definición de la demanda

La demanda está formada por los turistas o visitantes nacionales o extranjeros que necesitan de los diferentes servicios turísticos, como lo menciona la OMT: “La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.” OMT 2002

Es importante conocer que la demanda turística, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

2.4.6.2 Demanda interna

En cuanto a la demanda interna en la actualidad ha crecido el interés por visitar el Distrito Metropolitano de Quito como indica Quito Turismo en el año 2013 ingresaron 628.958 turistas nacionales y extranjeros a la ciudad, del cual el 60,3% visito San Antonio de Pichincha el 2.9% visito la Parroquia Rural de Conocoto (Quito Turismo, 2013)

Del total de visitas registradas en el Distrito Metropolitano de Quito, el 2.9% son hacia la parroquia de Conocoto lo que indica que durante el año 2013, 18240 turistas visitaron la parroquia.

2.4.7 FODA del Sistema Turístico.

Se tomó como ejemplo el FODA realizado por el GADC en el plan de desarrollo y ordenamiento de la Parroquia, el mismo que permitirá tener un análisis más claro de cada uno de los factores que componen el Sistema Turístico de la parroquia Conocoto.

El FODA del Sistema Turístico fue realizado considerando los factores físico-ambiental, económico- productivo y cultural en lo que se denominó Taller de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto.

2.4.7.1 FODA Físico - Ambiental del sistema turístico de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 15
FODA Físico – Ambiental Del Sistema Turístico De La Parroquia Conocoto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Bosque protector, flora y fauna nativa.</p> <p>Parques recreacionales de bosques naturales y plantados, y de espacios para áreas verdes.</p> <p>Conservación del paisaje con grandes extensiones de cobertura vegetal.</p>	<p>Construcción de vías para descongestionar zona Valle de los Chillos.</p> <p>Instituciones gubernamentales y no gubernamentales con apertura para la legalización de la tenencia del suelo.</p> <p>Eje de desarrollo “quito ciudad verde” de la administración zonal del valle.</p> <p>Articulación con los niveles de gobierno para cubrir el déficit existente en servicios básicos.</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Viviendas en zonas vulnerables</p> <p>Infraestructura turística deficiente.</p> <p>No hay transporte público parroquial.</p> <p>No existe señalética turística.</p> <p>Asentamientos Humanos en el parque</p>	<p>Vías Secundarias en mal estado</p> <p>Asentamientos humanos en bosque protector y laderas.</p>

En el aspecto físico ambiental de Conocoto, se identificó la presencia de bosques, flora y fauna nativa, además de la conservación del paisaje con grandes espacios de cobertura vegetal, la misma que se encuentra amenazada por los asentamientos humanos, falta de señalética y regulación por parte del GAD Conocoto, se debe trabajar en concientizar a la población sobre la conservación de los espacios, y el GAD de la parroquia deberá establecer controles sobre estos temas.

2.4.7.2 FODA Económico- Productivo de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 16

FODA Económico- Productivo Del Sistema Turístico De La Parroquia Conocoto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La parroquia es muy visitada por sus atractivos naturales y culturales.	Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SITT-DMQ 2011) Conocoto es la tercera parroquia rural del DMQ con mayor número de visitas por año.
La Gastronomía es actividad económica importante.	
La Parroquia considera la agricultura como actividad de turismo.	
El turismo, articula y dinamiza la economía local.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de organización y asociatividad del sector turístico.	Poca inversión en turismo por parte de las empresas privadas.
No existe articulación entre el sector turístico y artesanal.	No existe articulación entre el sector gubernamental y el sector privado
Baja calidad en los servicios turísticos	
Infraestructura turística subutilizada.	

En el aspecto Económico – Productivo de Conocoto, se identificó que la población de la parroquia si considera al turismo como eje de desarrolló, además de que los atractivos naturales y culturales de Conocoto si tiene afluencia de visitantes, pero no cuenta con una infraestructura turística adecuada lo que impide ofrecer servicios de calidad a los turistas, se debe estimular la inversión turística por parte de las empresas privadas y conseguir el apoyo de las entidades públicas.

2.4.7.3 FODA Cultural de la Parroquia Conocoto.

Cuadro 17

FODA Cultural Del Sistema Turístico De La Parroquia Conocoto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Participación de la población en desfiles, fiestas y manifestaciones culturales. Parroquia posee valores y costumbres tradicionales. En la actualidad aun practican conocimientos ancestrales Vestigios arqueológicos del periodo de integración hallados en la parroquia. Comunidad organizada y participativa.	Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SITT-DMQ 2011) el motivo de visita a la parroquia es por entretenimiento. Apoyo del Ministerio de cultura para emprendimientos culturales

DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de información de los programas que realiza la parroquia. Pobladores desconocen cronograma de actividades desarrolladas en Conocoto.	Los turistas desconocen de los programas de la parroquia.

Elaborado por: Paulina Guzmán

En el aspecto Cultural de la parroquia se identificó que la población aún conserva sus costumbres y tradiciones, en la actualidad se practica todavía conocimientos ancestrales, y se heredan los conocimientos de generación en generación, pero no existe información documentada sobre todas estas costumbres, por lo que se debería realizar un

levantamiento de información y registrar todos los conocimientos de la población, además, de plantear al GAD de Conocoto el actualizar su información y ofrecer al turista datos importantes de la parroquia y de las actividades que se pueden realizar.

2.5 Producto turístico potencial identificado

La parroquia Conocoto, por su favorable ubicación cuenta con atractivos naturales y culturales potenciales, que podrían ser desarrollados como productos turísticos que incrementen el gasto e ingreso de turistas, considerando también que en el plan de Desarrollo de la parroquia se plantea al turismo como una de las principales actividades económicas a desarrollarse con enfoque en turismo Rural, ecoturismo y agroturismo.

La corta distancia de Quito a Conocoto es una ventaja que debe ser aprovechada, permitiendo presentar al turismo rural como alternativa a los destinos tradicionales, donde el turista pueda experimentar sensaciones diferentes como la práctica de agroturismo y la calidez del campo.

Conocoto denota ser un lugar con características físicas y conocimientos tradicionales suficientes para la realización de este tipo de actividades, sumando planes de servicio de calidad en restauración alojamiento y entretenimiento que beneficien al turista y generen bienestar social, económico y ambiental en la comunidad.

Además del producto identificado anteriormente, la parroquia también cuenta con manifestaciones culturales donde se expresa costumbres y tradiciones de la población, festividades que se representan con desfiles, procesiones, etc. que tienen orígenes religiosos y ancestrales. Sin dejar de mencionar la gran variedad de artesanías de madera y mármol que elabora la comunidad.

2.6 Conclusiones del Diagnóstico de la Zona de Estudio.

- La parroquia Conocoto se encuentra ubicada a 11 km del centro de la ciudad Capital, pertenece al valle de los chillos, por su ubicación geográfica, cuenta con biodiversidad de flora y fauna además de gran riqueza cultural debido a sus costumbres y tradiciones.
- Conocoto cuenta con gran variedad de atractivos naturales y culturales que podrían ser desarrollados como productos turísticos para lo cual se requiere la intervención del sector público y privado.
- La parroquia atrae gran cantidad de turistas por su riqueza y variedad gastronómica, lo que aporta a la economía local, pero falta organización y mejor calidad de servicio.
- El GAD Conocoto, dentro de sus prioridades tiene al turismo como actividad de desarrollo económico de la parroquia, donde se presente al turismo de una manera amigable con el medio ambiente y se utilicen adecuadamente los recursos naturales y culturales.
- Actualmente el GAD Conocoto cuenta con el apoyo del Consejo Provincial de Pichincha y de la Administración Zonal del valle de los Chillos para el desarrollo de proyectos en mejora de la población.

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Introducción

El estudio de mercado es una herramienta fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto ya que permite identificar los posibles clientes de un producto o servicio, y como lo menciona Roger en sus estudios sobre investigación de Mercados se debe definir un universo de análisis que consiste en un grupo de personas precisado según su ocupación, ingresos, edad, ubicación geográfica, etc. La misma que permitirá establecer sus preferencias a través de la aplicación de encuestas y observación de campo. (Roger, 2013)

En proyectos turísticos es de suma importancia la elaboración de un estudio de mercado, ya que el turismo es un servicio y al no ser tangible, el cliente no podrá hacerse a la idea de lo que se ofrece hasta estar frente al servicio por lo que se debe llegar al turista de manera clara y atractiva. Esta es la oportunidad que tendrán los desarrolladores del proyecto de tener una idea clara sobre la viabilidad y riesgos de la idea a desarrollarse.

El estudio de mercado en turismo comprende en la identificación de los potenciales turistas, la aceptación que tendrá la actividad turística, y la participación de la población en el proyecto a llevarse a cabo. (Manene, 2012)

3.2 Definición de mercado

Se ha considerado la definición de mercado de Kotler y Armstrong: “Un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo”. (Philip Kotler, 2008)

Los clientes con los que se trabajará serán turistas económicamente activos en su mayoría provenientes del Distrito Metropolitano de Quito, puesto que actualmente son los visitantes de la parroquia, para poder determinar sus necesidades reales y posteriormente ampliar el mercado.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Determinar la aceptación de un nuevo producto turístico en la parroquia Conocoto por parte de los turistas y pobladores locales, así como segmento de mercado y requerimientos del turista.

3.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el perfil, preferencias y requerimientos del turista mediante la aplicación de encuestas.
- Determinar la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo local.
- Definir el precio que los turistas estarían dispuestos a pagar por un producto turístico.
- Analizar la demanda histórica y futura para el correcto desenvolvimiento del plan de desarrollo turístico

3.4 Determinación de la población y muestra

3.4.1 Turistas

3.4.1.1 El universo

Al no existir datos exactos sobre el número de turistas que ingresan a la parroquia de Conocoto, sino datos aproximados se ha considerado al universo como infinito.

3.4.1.2 Cálculo de la muestra

A continuación se determinará el tamaño de la muestra, que se aplicará a los turistas que visitan la parroquia de Conocoto pero al no tener datos estadísticos específicos, se calculará la muestra, mediante la fórmula de población infinita, que se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95% a un 1.96

P = Porcentaje de aceptación 50%

Q = Porcentaje de no aceptación 50%

e = Error de muestreo 6%

Desarrollo

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(0.06)^2} = \frac{0.9604}{0.0036} = 266.$$

n= Se deberán aplicar 266 encuestas a los turistas que ingresan a la parroquia de Conocoto.

3.4.1.3 Análisis de resultados

Para obtener la información requerida sobre la aceptación del producto turístico y establecer el perfil del turista que permitirá seguir realizando el Plan de Desarrollo se necesita encuestar a 266 turistas.

3.4.1.4 Metodología a utilizar para la investigación de mercado

Método Cualitativo.- Este método se utilizara con los turistas, ya que permitirá conocer sus motivaciones, actitudes, intenciones, creencias, gustos y preferencia, lo que ayudara a consolidar el producto turístico y las necesidades de los potenciales turistas.

Método Cuantitativo.- Se utilizara este método ya que nuestra investigación va dirigida a un grupo de personas (muestra) que se obtendrá de todo el universo.

3.4.1.4.1 Técnicas de la investigación de mercado

Encuestas.- La encuesta se aplicará a los turistas que ingresan a la parroquia con el fin de conocer la aceptación que tienen hacia el desarrollo de nuevos productos turísticos en la zona.

3.4.1.4.1.1 Diseño de la encuesta

Se aplicó una encuesta basada en un cuestionario utilizando preguntas cerradas dicotómicas como de opción múltiple. La encuesta fue realizada a los turistas que visitaron la parroquia Conocoto, Se aplicaron las encuestas en el Parque Recreacional la Moya, en las afueras de la Basílica de Conocoto y en el Parque La Armenia

Ver anexo 16

3.4.1.5 Tabulación y gráficos de datos

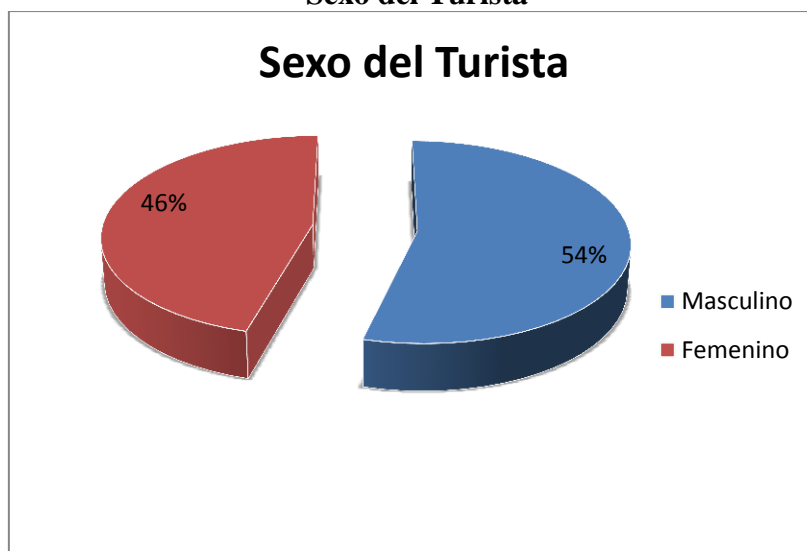
Sexo del Turista

Cuadro 18
Sexo del Turista

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Masculino	144	54%
Femenino	122	46%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 2
Sexo del Turista



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.-Se realizaron 266 encuestas de los cuales el 54% fue realizado a hombres y el 46% fueron realizadas a mujeres lo que indica que tanto hombres como mujeres son potenciales visitantes de la parroquia Conocoto.

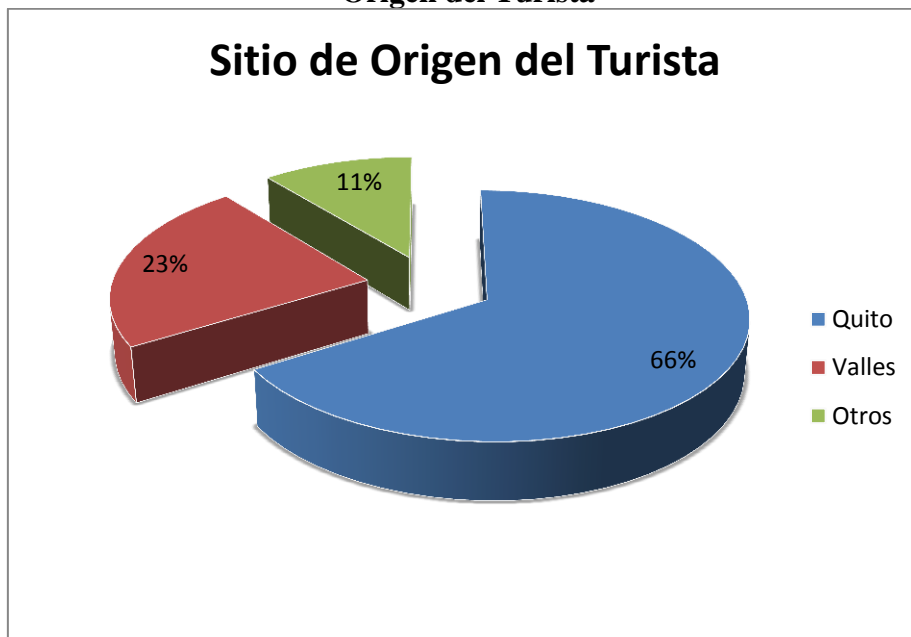
Sitio de Origen del Turista

Cuadro 19
Origen del Turista

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Quito	176	66%
Valles	61	23%
Otros	29	11%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 3
Origen del Turista



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 66% de los turistas provienen del centro, norte y sur de Quito, el 23% proviene de los valles y el 11% proviene de otras ciudades lo que indica que el producto turístico deberá dirigirse a la población urbana de Quito.

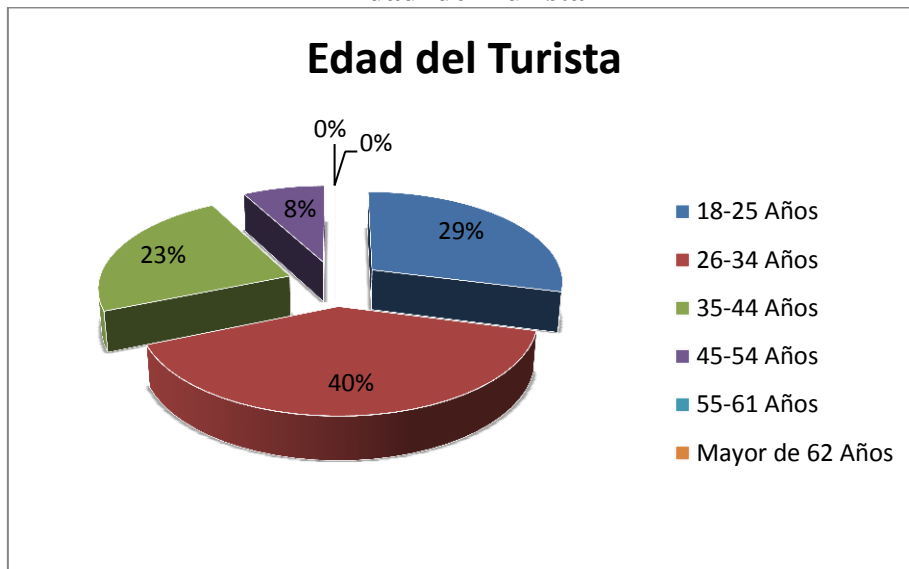
Edad del Turista

Cuadro 20
Edad del Turista

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
18-25 años	77	29%
26-34 años	106	40%
35-44 años	62	23%
45-54 años	21	8%
55-61 años	0	0%
Mayor de 62 años	0	0%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 4
Edad del Turista



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- Del total de encuestas realizadas el 40% corresponde a turistas que se encuentran entre los 26 y 33 seguido del 29% que corresponde a turistas de 18 a 25 años lo que indica que los potenciales turistas a los que se deberán destinar los productos oscilan entre 18 y 34 años de edad.

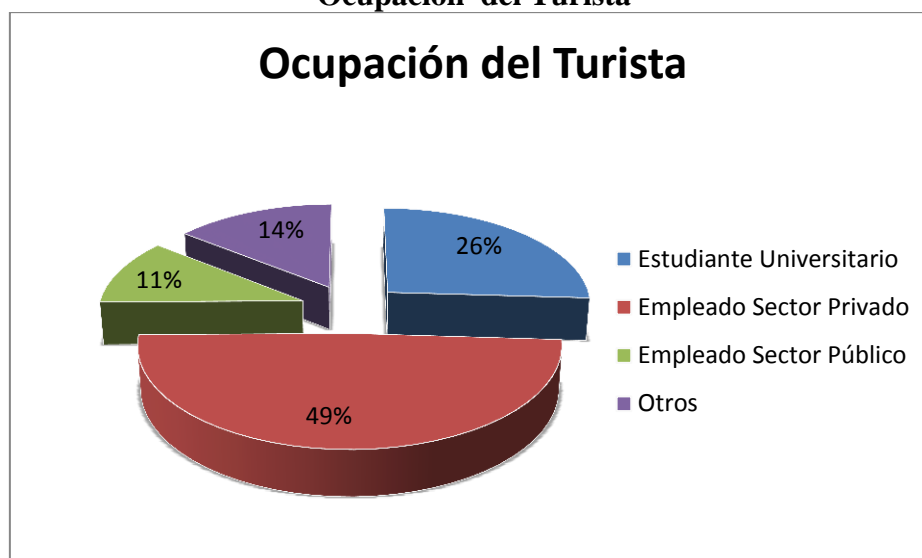
Ocupación del Turista

Cuadro 21
Ocupación del Turista

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Estudiante Universitario	69	26%
Empleado sector privado	130	49%
Empleado sector público	29	11%
Otros	38	14%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 5
Ocupación del Turista



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- Del Total de Encuestados el 49% corresponde a empleados privados y el 26% a estudiantes universitarios lo que indica que los visitantes si poseen posibilidades para realizar actividades turísticas en la parroquia

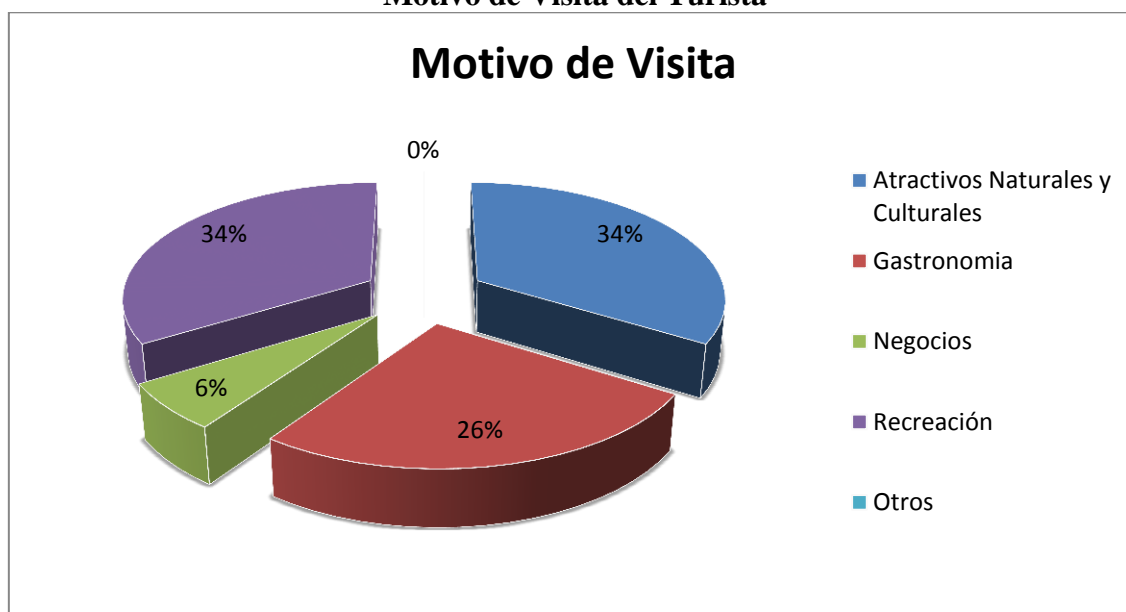
1.- ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Parroquia Conocoto?

Cuadro 22
Motivo de Visita del Turista

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Atractivos naturales y culturales	90	34%
Gastronomía	69	26%
Negocios	17	6%
Recreación	90	34%
Otros	0	0%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 6
Motivo de Visita del Turista



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 34% de los encuestados respondió que su principal motivo de visita a Conocoto es recreacional y la visita de atractivos naturales y Culturales por lo que se deberán combinar estos factores en el diseño del producto.

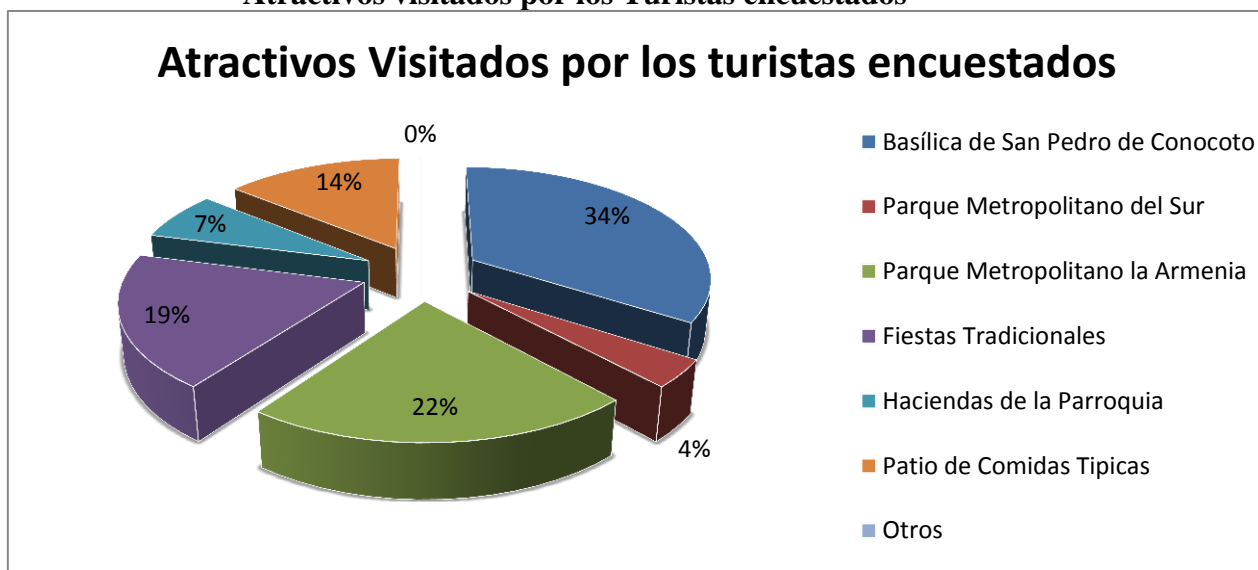
2.- De los siguientes Atractivos ¿Cuáles visito durante su permanencia?

Cuadro 23
Atractivos visitados por los Turistas encuestados

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Basílica de San Pedro de Conocoto	182	34%
Parque Metropolitano del Sur	21	4%
Parque Metropolitano La Armenia	117	22%
Fiestas Tradicionales	101	19%
Haciendas de la Parroquia	37	7%
Patio de Comidas Típicas	75	14%
Otros	0	0%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 7
Atractivos visitados por los Turistas encuestados



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- La mayoría de Turistas Encuestados durante su permanencia en Conocoto visitaron la Basílica de San Pedro de Conocoto, el parque la Armenia y las fiestas Tradicionales lo que indica que se debe trabajar en la promoción y difusión de los demás atractivos con los que cuenta la parroquia.

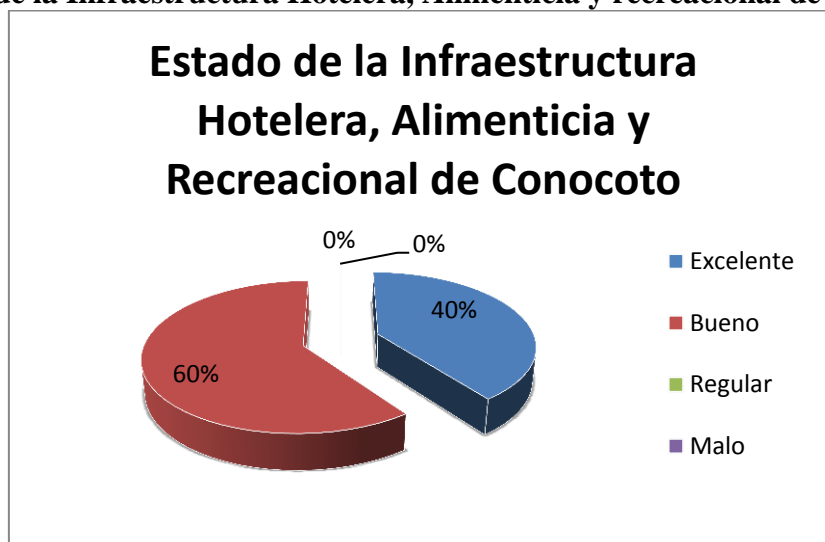
3.- ¿En qué estado, considera usted que se encuentra la infraestructura hotelera, alimenticia y recreacional de la parroquia Conocoto?

Cuadro 24
Estado de la Infraestructura Hotelera, Alimenticia y recreacional de Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Excelente	106	40%
Bueno	160	60%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 8
Estado de la Infraestructura Hotelera, Alimenticia y recreacional de Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 60% de los encuestados considera que el estado de la infraestructura hotelera, alimenticia y recreacional de Conocoto es buena, se debe trabajar por llegar a la excelencia y capacitar a la Comunidad para brindar servicios de calidad.

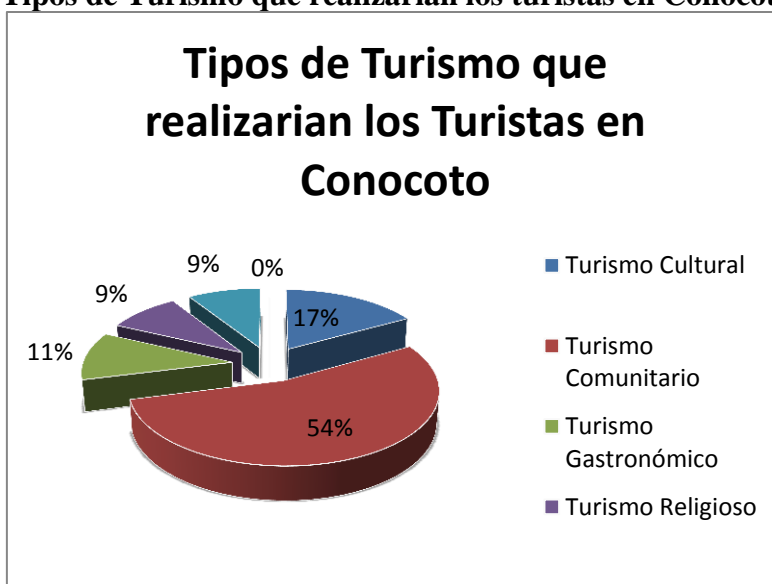
4.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la parroquia Conocoto?

Cuadro 25
Tipos de Turismo que realizarían los turistas en Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Turismo Cultural	45	17%
Turismo Comunitario	144	54%
Turismo gastronómico	29	11%
Turismo Religioso	24	9%
Turismo de Deportes	24	9%
Otros	0	0
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 9
Tipos de Turismo que realizarían los turistas en Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 54% de turistas encuestados desearían realizar turismo comunitario en la parroquia seguido de turismo cultural, lo que indica que es favorable trabajar con la comunidad para el desarrollo de turismo en Conocoto y lograr mantener y recuperar los valores culturales de la zona.

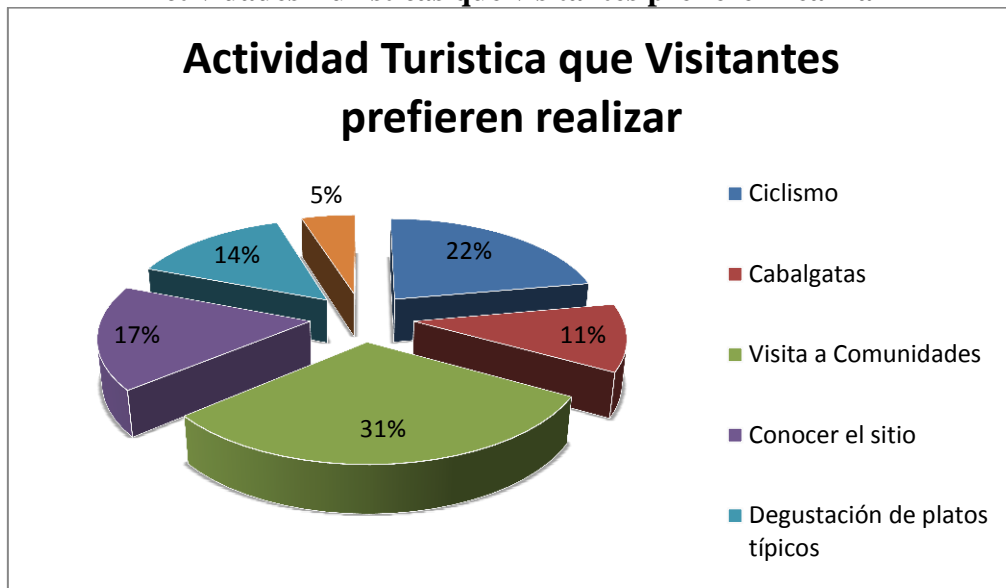
5.- ¿Qué tipo de actividad turística prefiere realizar en su viaje?

Cuadro 26
Actividades Turísticas que visitantes prefieren realizar

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Ciclismo	59	22%
Cabalgatas	29	11%
Visita a Comunidades	82	31%
Conocer el sitio	45	17%
Degustación de platos típicos	38	14%
Otros	13	5%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 10
Actividades Turísticas que visitantes prefieren realizar



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- La mayoría de visitantes considera que les gustaría realizar actividades relacionadas con visita a comunidades, cabalgatas, degustación de platos típicos, ciclismo lo que indica que las rutas turísticas a implementarse deberán contener todas estas actividades para el disfrute absoluto del turista en su visita a la parroquia.

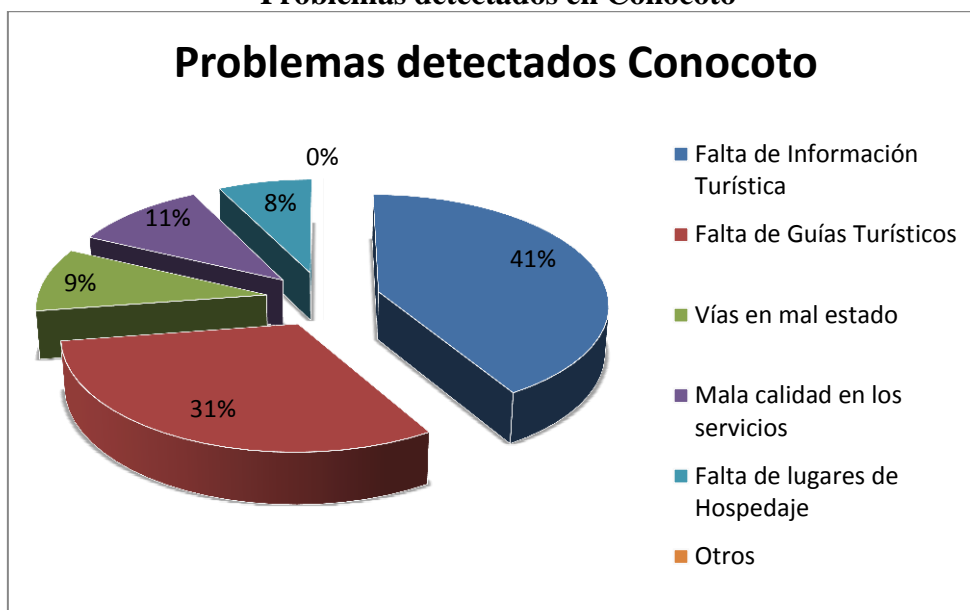
6.- ¿Qué tipo de problemas detecto en su visita a Conocoto?

Cuadro 27
Problemas detectados en Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Falta de Información Turística	106	41%
Falta de Guías turísticos	80	31%
Vías en Mal Estado	24	9%
Mala Calidad en los Servicios	37	11%
Falta de lugares de hospedaje	19	7%
Otros	0	0%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 11
Problemas detectados en Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- La mayoría de turistas detecto que en la parroquia existe falta de información turística, y guías turísticos lo que hace necesario trabajar en la formación de guías e información turística para mejorar la calidad de turismo que ofrece Conocoto.

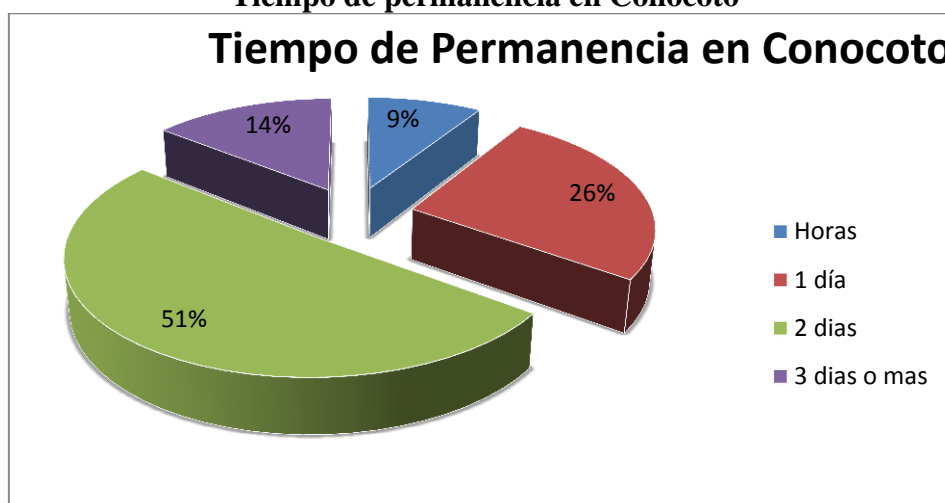
7.- ¿Cuánto tiempo permanecerá usted en la parroquia?

Cuadro 28
Tiempo de permanencia en Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Horas	24	9%
1 día	69	26%
2 días	135	51%
3 días o mas	38	14%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 12
Tiempo de permanencia en Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 51% de turistas encuestados permaneció dos días en la parroquia, el 26% permaneció un día y el 9% de los encuestados no califican como turistas ya que visitaron la parroquia por horas.

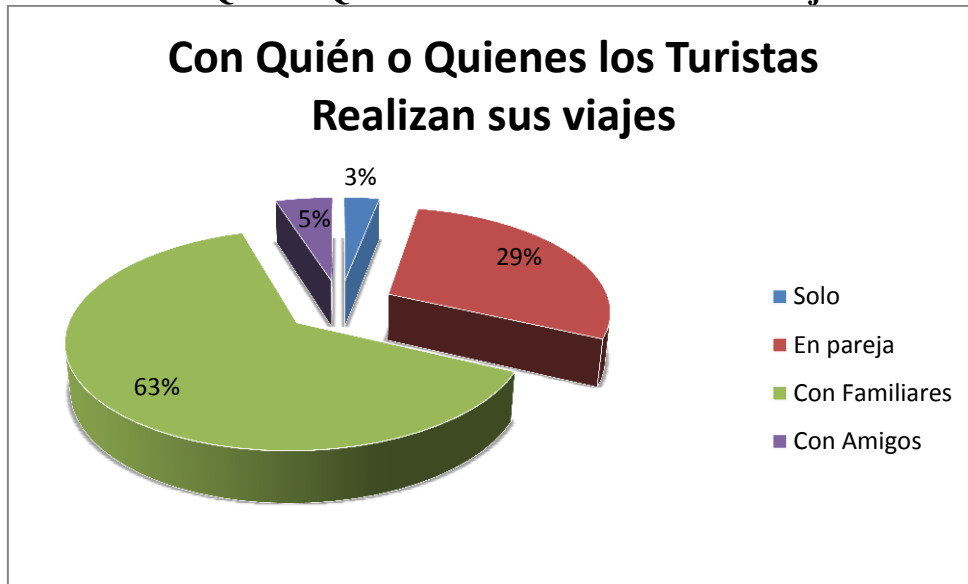
8.- ¿Con quién o quienes realiza la mayoría de sus viajes?

Cuadro 29
Con Quien o Quienes los turistas realizan sus viajes

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Solo	8	3%
En pareja	77	29%
Con familiares	168	63%
Con Amigos	13	5%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 13
Con Quien o Quienes los turistas realizan sus viajes



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- La mayoría de Turistas realizan sus viajes en compañía de su familia, y el 29% en pareja, y tan solo el 3% viaja solo lo que es favorable para la parroquia ya que significa mayor cantidad de ingresos a los diferentes prestadores de servicios turísticos.

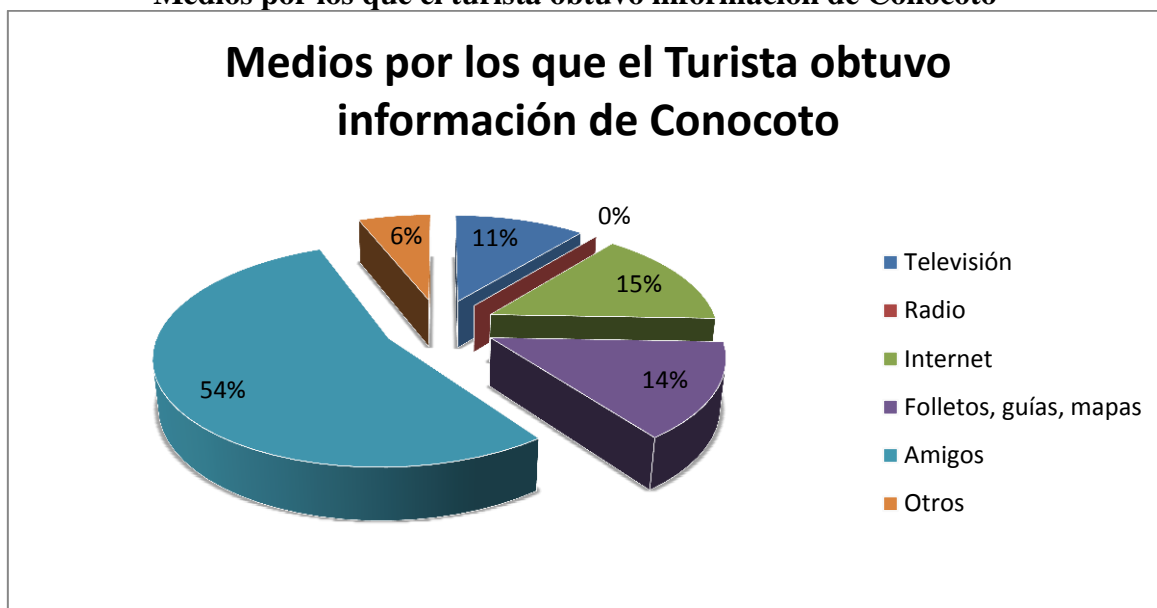
9.- ¿Por cuál de los siguientes medios, obtuvo usted información de la parroquia Conocoto?

Cuadro 30
Medios por los que el turista obtuvo información de Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Televisión	29	11%
Radio	0	0
Internet	39	15%
Folletos, guías, mapas	38	14%
Amigos	144	54%
Otros	16	6%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 14
Medios por los que el turista obtuvo información de Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- La mayoría de personas encuestadas obtuvo información de la parroquia por amigos lo que demuestra que la parroquia debería ampliar los tipos de promoción según la demanda identificada, mediante los distintos canales de comunicación y generar otro tipo de promoción para atraer turistas receptivos.

10.- ¿Cuál es el gasto promedio por persona al visitar la parroquia?

Cuadro 31
Gasto promedio por persona en la visita

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
De \$10-\$20	53	20%
De \$21-\$40	83	31%
Más de \$40	130	49%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 15
Gasto promedio por persona en la visita



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 49% de las personas encuestadas tiene un gasto promedio de más de 40 dólares por persona seguido por el 31% que tiene un gasto promedio de 21 a 20 dólares y por ultimo con un 20% que tienen un gasto promedio de 10 a 20 dólares concluyendo que el nivel de gasto de la mayoría de personas que visita la parroquia es alto y favorable para el desarrollo turístico de la misma. El gasto de los turistas es diario. Por lo tanto los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia tendrán un costo

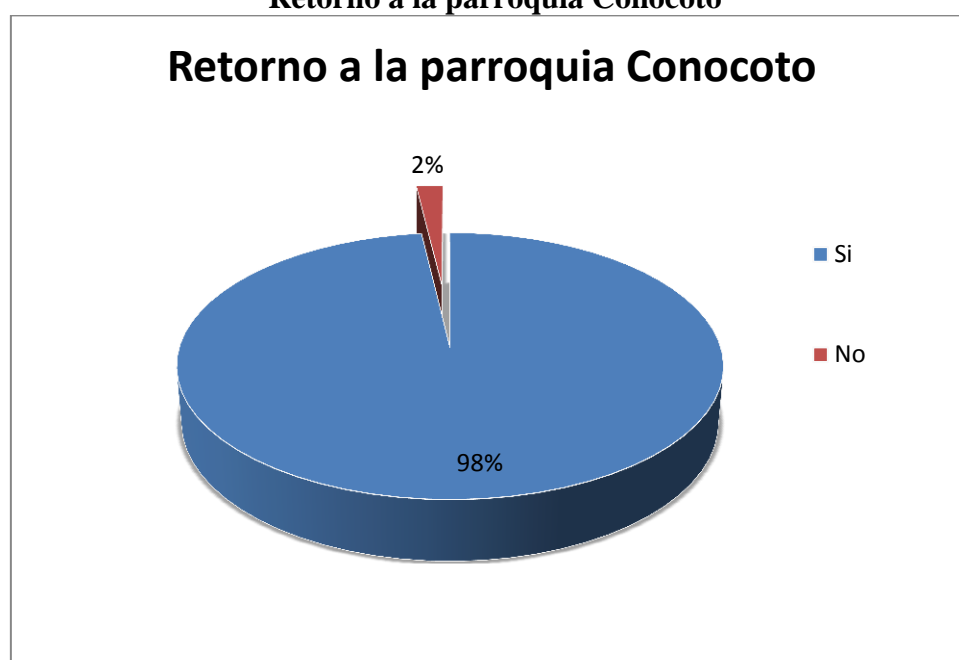
11.- ¿Volvería usted a visitar la parroquia Conocoto?

Cuadro 32
Retorno a la parroquia Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Si	261	98%
No	5	2%
Total	266	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 16
Retorno a la parroquia Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 98% de encuestados respondió que si volvería a visitar la parroquia lo que indica que el turista pasó un momento agradable, fuera del estrés de su trabajo habitual. Con lo que podemos concluir que la parroquia cuenta con gran variedad de recursos naturales y culturales para ser un destino turístico de calidad capaz de general la permanencia de más de un día en la parroquia

3.4.2 Población

3.4.2.1 El universo

El universo que se tomará en cuenta para la realización de las encuestas en la población son 82072 habitantes que conforman la parroquia de Conocoto datos tomados del censo poblacional 2010.

3.4.2.2 Cálculo de la muestra

A continuación se determinará el tamaño de la muestra, que se aplicará a la población de Conocoto, al conocer que el número de pobladores es de 82072 se aplicara la fórmula de universo finito que se describe a continuación.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95% a un 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia 50%

Q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

e = Error de muestreo 0.05

Desarrollo

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 82072}{(0.05)^2 (82072-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = \frac{78821.94}{206.13} = 382$$

n=382 Se deberán realizar 382 encuestas a los pobladores de la parroquia Conocoto

3.4.2.3 Análisis de resultados

Para obtener la información requerida sobre la aceptación del producto turístico y la participación de los habitantes en la actividad turística se necesita encuestar a 382 pobladores de la parroquia de Conocoto.

3.4.2.4 Metodología a utilizar para la investigación de mercado

Método Cualitativo.- Este método se utilizara con la población local, ya que permitirá conocer sus actitudes, intenciones, gustos y preferencia, lo que ayudara a consolidar el producto turístico.

Método Cuantitativo.- Se utilizara este método ya que nuestra investigación va dirigida a un grupo de pobladores (muestra) que se obtendrá de todo el universo.

3.4.2.4.1 Técnicas de la investigación de mercado

Encuestas.- La encuesta se aplicará a los pobladores de la parroquia con el fin de conocer la aceptación que tienen hacia el desarrollo de nuevos productos turísticos en la zona.

3.4.2.4.1.1 Diseño de la encuesta

Se aplicó una encuesta basada en un cuestionario utilizando preguntas cerradas dicotómicas como de opción múltiple. La Encuesta se realizó a los pobladores de la Parroquias, se visitó a los habitantes en sus negocios y domicilios.

Ver anexo 17

3.4.2.5 Tabulación y gráficos de datos

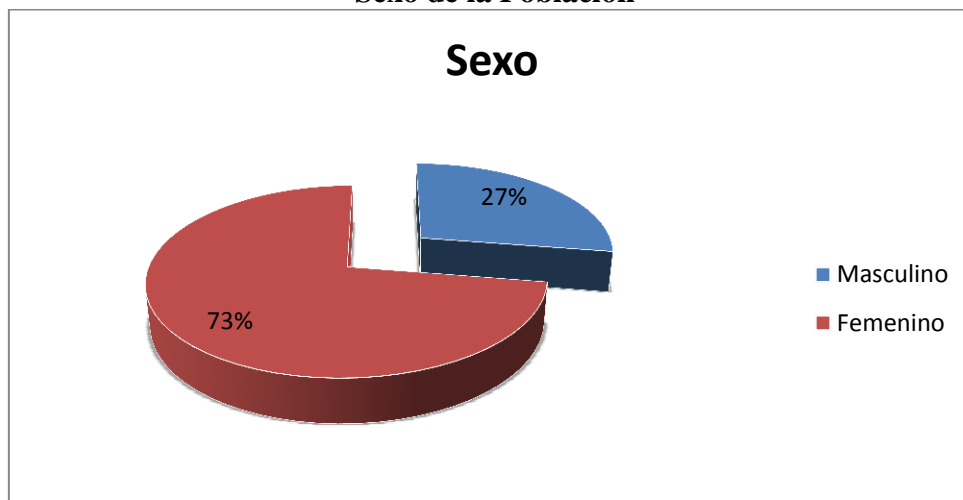
Sexo

Cuadro 33
Sexo de la Población

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Masculino	105	27%
Femenino	277	73%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Gráfico 17
Sexo de la Población



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- Se ha encuestado a 382 pobladores de la parroquia Conocoto, del cual el 27% corresponde al sexo masculino, y el 73% son mujeres lo que demuestra que en la parroquia existe más presencia femenina.

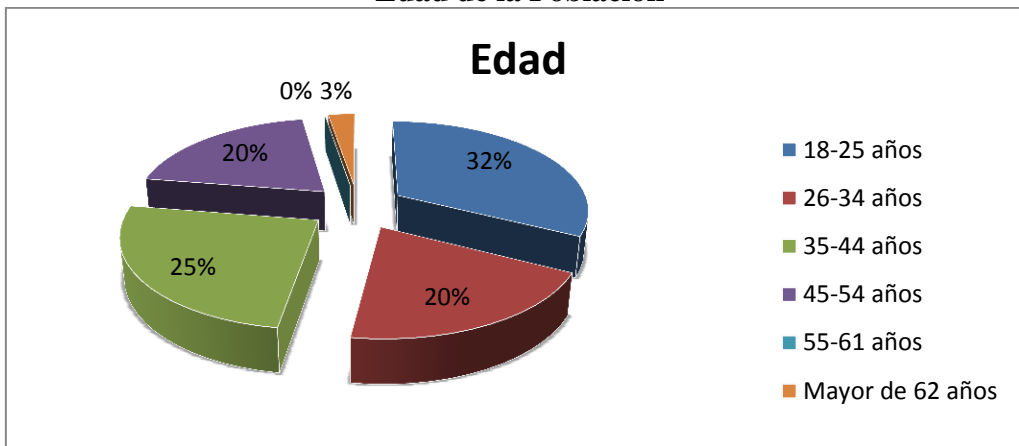
Edad

Cuadro 34
Edad de la Población

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
18-25 años	124	32%
26-34 años	76	20%
35-44 años	96	25%
45-54 años	76	20%
55-61 años	0	0
Mayor de 62 años	10	3%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 18
Edad de la Población



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- De las 382 encuestas realizadas la mayoría de pobladores se encuentran entre 18-25 años, seguido del 25% que corresponde a pobladores de 35 a 44 años, el 20% está entre los 26 a 34 años y 45 a 54 años el 3% corresponde a pobladores mayores de 62 años. Lo que demuestra que el rango de edad de las personas con las que se trabajará en capacitación hacia una nueva alternativa económica serán personas entre 18 y 54 años.

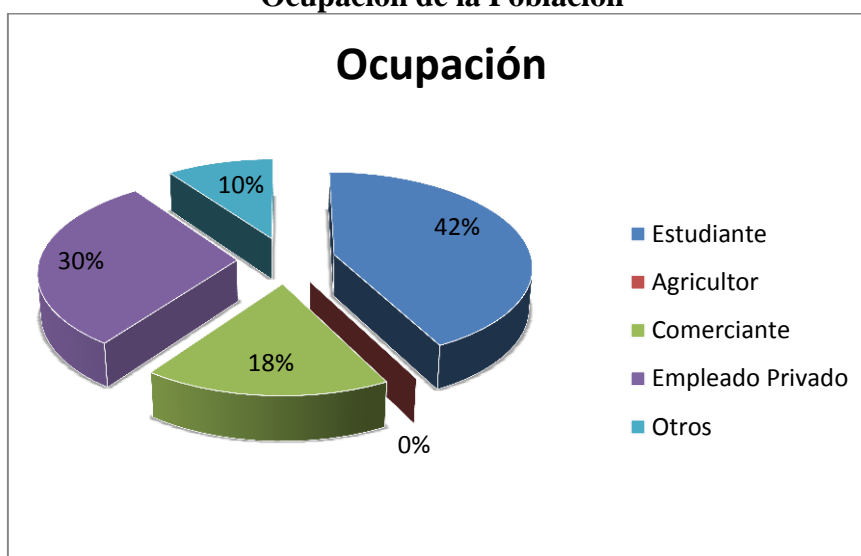
Ocupación

Cuadro 35
Ocupación de la Población

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Estudiante	162	42.%
Agricultor	0	0
Comerciante	67	18%
Empleado privado	115	30%
Otros	38	10%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 19
Ocupación de la Población



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- Como se puede observar el 42% de los habitantes encuestados son estudiantes, seguido por un 30% que son empleados privados, un 18% de los pobladores son comerciantes, dentro de un 10% se encuentran las amas de casa. Lo que señala que la población joven de la parroquia aún se encuentra cursando sus estudios universitarios, y los empleados privados se dirigen a Quito a trabajar lo que es una excelente oportunidad para formar jóvenes para desarrollo de microempresas turísticas y puedan convertirse en generadores de empleo.

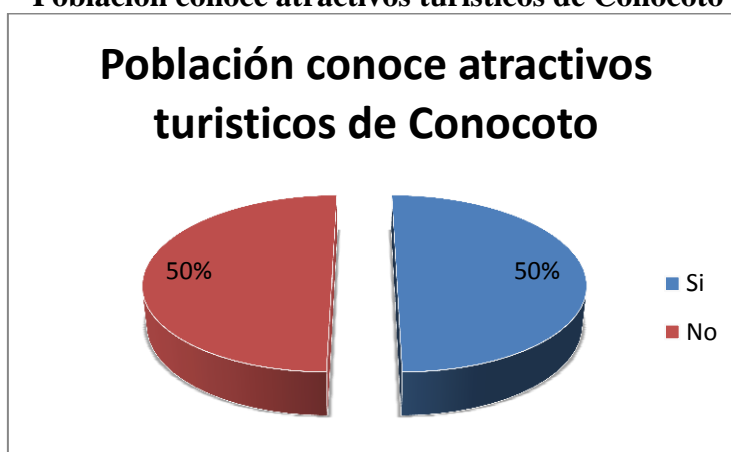
1.- ¿Conoce los lugares recreacionales y de esparcimiento con los que cuenta la parroquia Conocoto?

Cuadro 36
Población conoce atractivos turísticos de Conocoto

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	191	50%
No	191	50%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 20
Población conoce atractivos turísticos de Conocoto



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- De los 382 pobladores encuestados el 50% de la población conoce los atractivos de la parroquia y el otro 50% no conoce los atractivos de Conocoto, lo que demuestra que se debe trabajar en la difusión del potencial turístico con el que cuenta Conocoto.

2.- ¿Estaría usted de acuerdo en que se desarrolle turismo en la parroquia de Conocoto?

Cuadro 37
Desarrollo de turismo en la Parroquia

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	372	97%
No	10	3%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 21
Desarrollo de turismo en la Parroquia



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- De las 382 encuestas realizadas el 97% de los pobladores está de acuerdo en que si se desarrolle turismo en la parroquia, y el 3% considera que no se debería desarrollar turismo en Conocoto, Observando el resultado se reafirma que la población si apoyara las actividades turísticas planteadas a futuro.

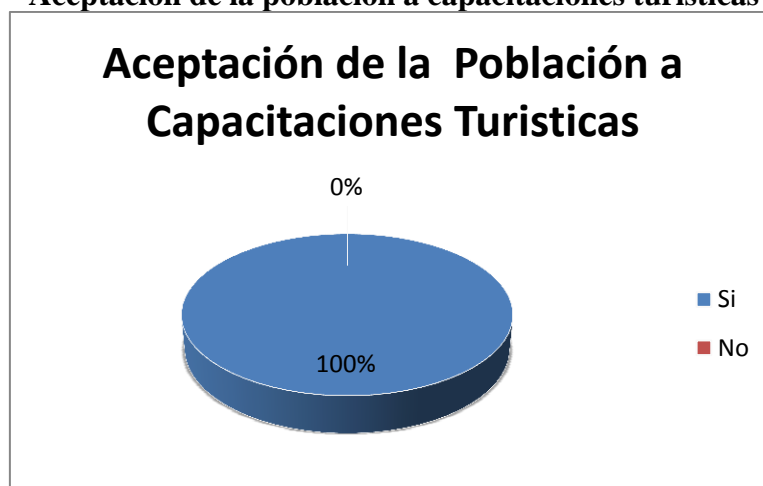
3.- ¿Considera usted necesario que se realicen capacitaciones dirigidas a los pobladores para fomentar el turismo?

Cuadro 38
Aceptación de la población a capacitaciones turísticas

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	382	100%
No	0	0
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 22
Aceptación de la población a capacitaciones turísticas



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 100% de los habitantes encuestados estaría dispuesto a que se realicen capacitaciones y actividades comunitarias para el desarrollo turístico de la parroquia, destacando la buena predisposición de la población en participar de la actividad turística y considerarla como un instrumento importante para dinamizar sus economías.

4.- ¿Cree usted que el turismo generaría fuentes de empleos en la población?

Cuadro 39
Turismo como fuente de empleo

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	363	95%
No	19	5%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 23
Turismo como fuente de empleo



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 95% de la población considera que el turismo si generaría fuentes de empleo, lo que nos asegura la participación de la población en el plan de desarrollo turístico a desarrollarse y tan solo el 5% de la población cree lo contrario.

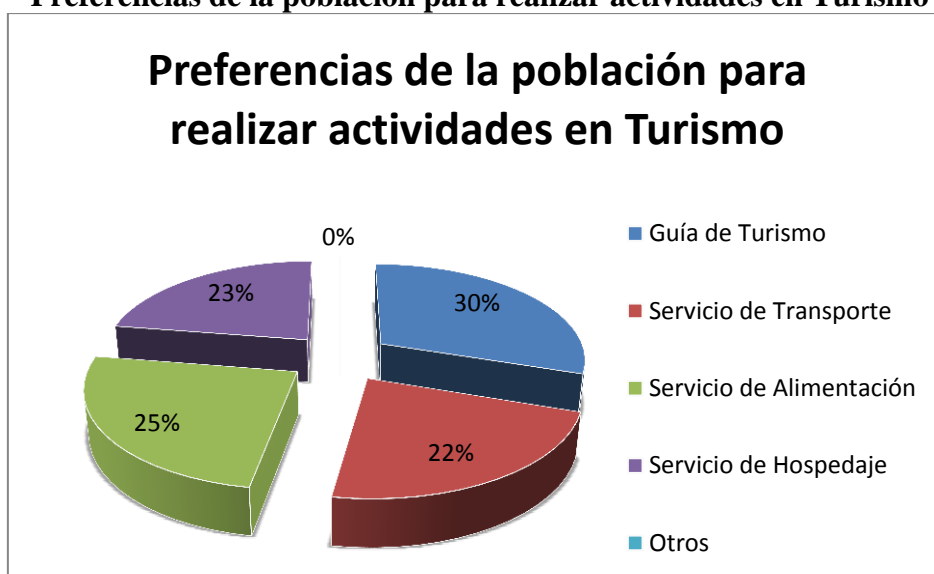
5.- ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar a usted para desarrollar turismo en la parroquia?

Cuadro 40
Preferencias de la población para realizar actividades en Turismo

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Guía de Turismo	115	30%
Servicio de Transporte	86	22%
Servicio de Alimentación	95	25%
Servicio de Hospedaje	86	23%
Otros (Especifique)	0	0
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 24
Preferencias de la población para realizar actividades en Turismo



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.-De las encuestas realizadas el 30% de los pobladores se encuentran interesados en desempeñarse como guías de turismo, el 25% desea trabajar en servicios de alimentación, el 23% en servicios de hospedaje, el 22% en servicios de transporte por lo que en el desarrollo de los programas turísticos deberá tomarse en cuenta los intereses de los pobladores.

6.- ¿Considera usted que la Junta Parroquial de Conocoto promueve la actividad turística en el sector?

Cuadro 41
Apoyo de la Junta Parroquial al Turismo

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	153	40%
No	229	60%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 25
Apoyo de la Junta Parroquial al Turismo



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 60% de la población encuestada piensa que la Junta Parroquial no apoya la actividad turística mientras que el 40% cree que sí, pues hay que trabajar en consolidar las relaciones entre pobladores y junta Parroquial.

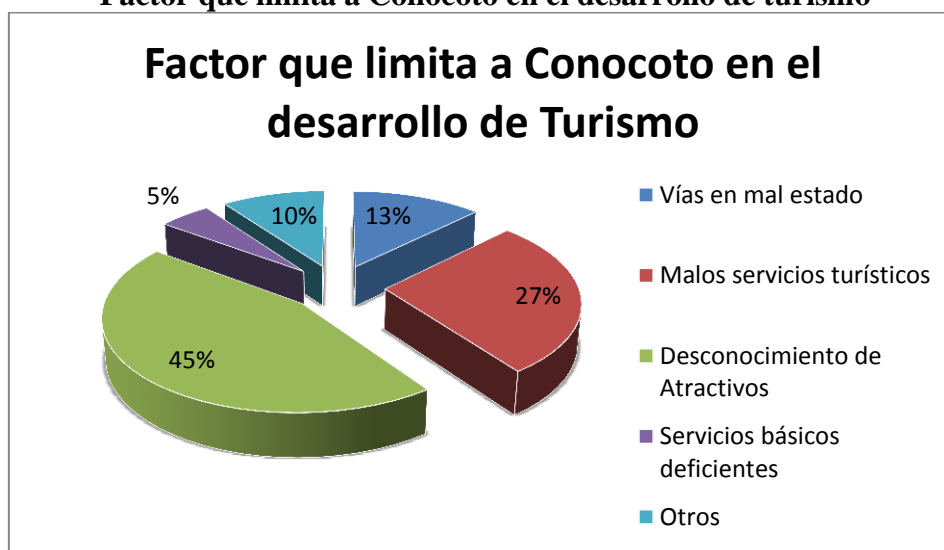
7.- Según su criterio ¿Cuál es el principal factor que limita a Conocoto en el desarrollo del turismo?

Cuadro 42
Factor que limita a Conocoto en el desarrollo de turismo

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Vías en Mal Estado	48	13%
Malos Servicios Turísticos	105	27%
Desconocimiento de Atractivos	172	45%
Servicios Básicos Deficientes	19	5%
Otros	38	10%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 26
Factor que limita a Conocoto en el desarrollo de turismo



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.-El 45% de los pobladores considera que el desconocimiento de los atractivos es el principal factor que limita al turismo en la parroquia, seguido del 27% que piensa que Conocoto tiene malos servicios turísticos, el 13% de los pobladores cree que las vías en mal estado perjudican al turismo, y el 5% piensa que los servicios básicos son deficientes.

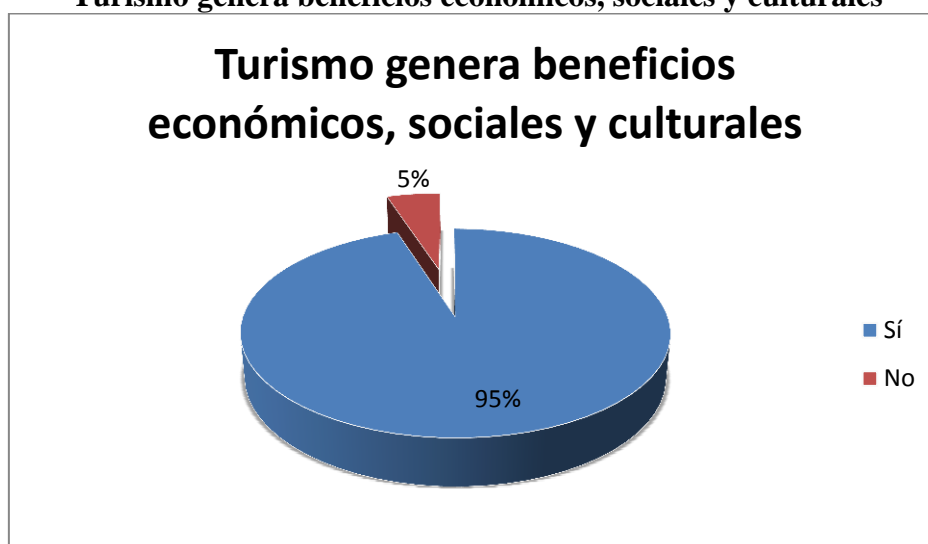
8.- ¿Considera usted que la actividad turística generara beneficios económicos sociales y culturales en la parroquia Conocoto?

Cuadro 43
Turismo genera beneficios económicos, sociales y culturales

Variable	N° de Encuestas	Porcentaje
Sí	363	95%
No	19	5%
Total	382	100%

Elaborado por: Paulina Guzmán

Grafico 27
Turismo genera beneficios económicos, sociales y culturales



Elaborado por: Paulina Guzmán

Interpretación.- El 95% de la población cree que el turismo aporta beneficios económicos, sociales y culturales mientras que tan solo el 5% piensa lo contrario, lo que demuestra que el turismo es visto como opción de crecimiento en todos los ámbitos por los pobladores.

3.4.3 Entrevista a autoridades de la parroquia

1. ¿Considera usted a la actividad turística como eje de desarrollo económico, social y ambiental?

Si, considero que mientras se combinen estos tres elementos la parroquia Conocoto podría desarrollar turismo correctamente, la comunidad debe entender que toda actividad debe ser realizada de manera sostenible, actualmente se está trabajando en la sensibilización sobre el cuidado de los recursos, para poder integrar socialmente a la parroquia y lograr que el turismo genere rentabilidad.

2. ¿Cree usted que la ejecución de un plan de desarrollo turístico va a impulsar el desarrollo del turismo en Conocoto?

Por su puesto, la junta parroquial cree firmemente que Conocoto es un lugar turístico, por lo que el plan de desarrollo nos daría las pautas para que el turismo en la parroquia sea exitoso, además que con el plan se establecerían responsabilidades, tiempos y presupuestos a todos los proyectos.

3. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están capacitados para laborar en actividades relacionados con el turismo?

No los habitantes no se encuentran capacitados para recibir y tratar a un turista y menos para laborar en actividades relacionados con el turismo, pero si cabe recalcar el interés que tiene la comunidad por mejorar el servicio hacia los turistas.

4. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido la parroquia por parte del Ministerio de Turismo, de Ambiente, Cultura, y de la Administración Zonal los Chillos?

La parroquia no ha recibido ningún apoyo de los ministerios, puesto que se realiza una planificación masiva donde no se articula correctamente con estas zonas y esto impide el desarrollo de proyectos, pero si hemos recibido apoyo del Concejo Provincial de Pichincha, y de la Administración Zonal del Valle en conjunto con estas dos entidades hemos podido desarrollar varias actividades en beneficio de la comunidad.

5. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido la parroquia por parte de entidades privadas para el desarrollo de turismo?

En la parroquia contamos con varios atractivos que son de propiedad privada, varios de los propietarios han tenido acercamientos hacia la junta parroquial para trabajar en conjunto con el cuidado de sus propiedades, o crear rutas, senderos pero al no contar con un departamento turístico se ha hecho imposible cumplir con este objetivo, por otro lado no contamos con inversiones de ningún tipo.

6. ¿Cuenta la Junta Parroquial con un registro del número de turistas que ingresan a Conocoto?

No, no contamos con un registro de ingreso de turistas.

7. ¿Dentro del presupuesto general con el que cuenta la parroquia existe algún porcentaje designado a la gestión turística?

Lamentablemente el presupuesto general que recibe la parroquia es muy bajo para la cantidad de habitantes con los que cuenta Conocoto, por lo que el presupuesto para turismo es mínimo, el mismo que se va en gastos administrativos o en la promoción de varios eventos que se realizan.

8. ¿Cuáles son las necesidades detectadas para el desarrollo del turismo?

Para el desarrollo de turismo considero que primero debemos contar con señalética turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos, dotar de alumbrado, mejorar las vías, hacer veredas y dotar de todos los servicios básicos a los atractivos.

9. ¿Qué tipo de turismo cree usted que se puede desarrollar en la parroquia?

Bien la parroquia nos ofrece gran variedad de atractivos por lo que se puede desarrollar turismo religioso, turismo recreacional en nuestros parques y balnearios, turismo gastronómico, agroturismo, ecoturismo turismo cultural, lo que pienso es que se deben re- potencializar todos los atractivos y trabajar en conjunto con la comunidad para que

todos estos tipos de turismo puedan ser experimentados con satisfacción por nuestros visitantes.

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial Conocoto. Ing. Manuel Albán 27 de septiembre del 2012.

3.5 Perfil del visitante

3.5.1 Requerimientos

Según los datos obtenidos del estudio de mercado se puede señalar que el tipo de personas que visita la parroquia Conocoto tiene como requerimientos el gusto por los sitios naturales y manifestaciones culturales, la vida de campo y servicios alimenticios, de hospedaje y recreacional de calidad. Es decir el turista encuentra interés en los atractivos de la parroquia.

3.5.2 Demandas

3.5.2.1 Antecedentes de la Demanda

El tipo de Turista que visita Conocoto son hombres y mujeres entre 18 y 34 años viven en Quito urbano y visitan Conocoto en compañía de su familia.

Son visitantes nacionales, su estadía en la parroquia es de dos días en su mayoría, el principal motivo de visita son sus atractivos naturales y culturales y el gasto promedio por persona son más de \$40.00 por día.

3.5.2.2 Demanda Futura

La demanda futura se considera a las personas que presentan atracción por las nuevas tendencias de turismo, que tienen preferencia por desarrollar actividades de convivencia con la comunidad y gusto por la vida de campo. Para lo cual se deben desarrollar productos turísticos con estas características e implementando un valor agregado propio del lugar.

3.6 Oferta turística directa

La oferta turística se refiere a todos los servicios y productos con los que cuenta actualmente la parroquia entre ellos tenemos:

Alojamiento

Dentro de la oferta hotelera actual e la parroquia tenemos:

- Hostal del Valle
- Hostal de Hugo
- Hostal don Víctor
- Hostal San Francisco
- Hostería Castillo del Valle

Alimentación

La parroquia cuenta con algunos restaurants entre estos podemos mencionar los siguientes:

- Sazón de la Abuela
- Pollo el Carbonero
- Pollos Florida
- Pollos Don Pato
- Pollos del Valle
- Polo los 3 Ositos
- Parrilladas del Gordo
- Los Secretos del Chef
- Pollos a la brasa Don Jimmy
- Asadero de pollos Los Maderos
- Cevichería Mar y mar
- Cevichería Carlitos
- Cevichería La Casa Vieja
- Las súper Menestras
- Cevichería Rincón del Ídolo.

Esparcimiento

Dentro de la oferta actual de esparcimiento tenemos:

- Complejo Turístico la Moya
- Toros Populares
- Fiestas Patronales

3.7 FODA del estudio de mercado

Cuadro 44
FODA del Estudio de Mercado

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Población apoya al turismo como generador de beneficios económicos, sociales y culturales	Los turistas viajan con su familia.
Población ve al Turismo como fuente de empleo	Turistas demuestran disposición para volver a visitar la parroquia
Aceptación de la población a desempeñarse en actividades turísticas	El gasto promedio de los turistas es mayor a \$40.00

DEBILIDADES	AMENAZAS
Deficiente promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	Bajo índice de extranjeros
Falta apoyo de la junta parroquial.	Vías en mal estado.
Información turística deficiente	

Elaborado por: Paulina Guzmán

Se puede observar con claridad que la población de la parroquia si acepta al Turismo como eje de desarrollo, se debe trabajar en la formación de los habitantes para formar parte de la actividad turista además de mejorar la infraestructura de Conocoto y llevar a cabo un plan de promoción de los atractivos de la zona.

Además de fomentar excelentes relaciones entre la junta parroquial y la comunidad con el fin de trabajar en conjunto por el bienestar de Conocoto.

3.8 Conclusiones del estudio de mercado

- El estudio de mercado de la parroquia permitió conocer el perfil del turista con sus requerimientos y demandas, esta información servirá para diseñar la propuesta de plan de desarrollo turístico para la parroquia que permitirá conseguir el desarrollo turístico adecuado para Conocoto cumpliendo con el objetivo general de este estudio de mercado.
- El mercado potencial de la parroquia serán hombres y mujeres de entre 18 y 34 años de edad cuya motivación de visita a la parroquia es visita de atractivos naturales y culturales, que buscan nuevas experiencias relacionadas con el conocimiento de nuevas culturas nuevas tradiciones y sitios naturales.
- El desarrollo de turismo comunitario es aceptable por los turistas y por la comunidad.
- La principal limitación para el desarrollo turístico es el desconocimiento de los atractivos de la parroquia tanto de pobladores como visitantes.
- Se pudo identificar que tanto la comunidad como la junta parroquial tienen disposición en participar de proyectos turísticos en fin de conseguir un desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia a través de la actividad turística.

CAPITULO IV

PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.1 Propuesta

Un plan de Desarrollo turístico, a través de objetivos, estrategias, políticas, programas y proyectos viables a mediano y largo plazo, se presenta como instrumento de crecimiento, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población.

La propuesta pretende orientar el desarrollo de la actividad turística por parte de la Junta parroquial, facilitando la toma de decisiones que se inclinen hacia la sostenibilidad y busque la participación local.

El presente instrumento busca que la parroquia cuente con una Unidad de Turismo que se enfoque en la conservación de los recursos naturales y culturales que posee la zona, mejorando infraestructura y servicios se beneficiara los aspectos económicos, sociales y ambientales de la población.

Ante todo lo mencionado anteriormente a continuación se propone siete programas enfocados en el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia.

4.2 Justificación

Conocoto, parroquia rural del D.M. de Quito cuenta con atractivos naturales y culturales de alto potencial para el desarrollo de la actividad turística que generen ingresos económicos para la población.

El turismo permitirá consolidar el sector público y privado, logrando incrementar las inversiones e incentivos hacia las pequeñas y medianas economías familiares dirigidas a la producción de bienes y servicios turísticos.

El plan de desarrollo turístico elevara los niveles socio-económicos de la población a través de la creación de fuentes de empleo.

Además dicho plan beneficiara a los turistas brindándoles la oportunidad de experimentar vivencias diferentes en las cercanías de Quito, esto permitirá despertar en el turista responsabilidad social que asegure el uso y disfrute de las actividades turísticas para las siguientes generaciones.

4.3 Misión

Proponer un Plan de Desarrollo Turístico que gestione y promueva acciones turísticas que fortalezca la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Conocoto respetando el entorno y la cultura.

4.4 Visión

Lograr para el 2025 que Conocoto desarrolle la actividad turística de manera sostenible, integral, organizada y participativa, que goce de un ambiente que permitan el buen vivir, y la población tenga sentido de responsabilidad y pertenencia de todos los atractivos de la parroquia.

4.5 Enfoque

El plan de desarrollo turístico ambiciona ser completo por lo que se enfocara en los lineamientos estratégicos basados en participación, integración y seguridad.

- Participativo: Se considera importante la participación de la comunidad en cada proyecto a ejecutarse, además de ser necesaria la colaboración de entidades públicas y privadas para dar a conocer los atractivos turísticos, mejorar e implementar servicios y productos turísticos.
- Integral: Se busca el beneficio económico, social y ambiental a través de la planificación y gestión local, incluyendo en las acciones a todos los actores de la parroquia, logrando así que los recursos sean perdurables para las siguientes generaciones.

- Seguridad: Los programas propuestos van destinados a turistas y desarrollados por los pobladores por lo que se debe garantizar seguridad aplicando guías metodológicas del ministerio de Turismo y ambiente.

4.6 Metodología

Después del estudio de varios elementos y las investigaciones de campo realizadas, en este capítulo se aplicara el método analítico – sintético, que permitirá analizar e integrar toda la información obtenida para un correcto desempeño del Plan de Desarrollo Turístico a plantearse.

Método analítico-sintético: Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). (Bernal, 2010)

4.7 Objetivos

4.7.1 Objetivo general

Diseñar la propuesta del Plan de Desarrollo turístico para la parroquia Conocoto, a través de estrategias, programas y actividades que permitan el progreso sostenible de la zona.

4.7.2 Objetivos específicos

- Establecer programas de cuidado ambiental y gestión turística para la parroquia Conocoto.
- Impulsar una campaña turística promocional que permita dar a conocer las diferentes actividades y atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia.

- Mejorar e implementar infraestructura y servicios turísticos que aseguren el desarrollo turístico de la parroquia.
- Implementar estrategias que garanticen el cumplimiento de programas y proyectos planteados para la parroquia.
- Diseñar el producto turístico de la parroquia que integre los atractivos turísticos de Conocoto.

4.8 Propuesta de desarrollo turístico

Una vez realizado el diagnóstico y la identificación de los principales problemas de la población, se establece la propuesta turística que contiene los siguientes programas.

4.8.1 Programa de Gestión Turística

Este programa busca obtener una correcta gestión turística por parte de la Junta parroquial, la misma que fortalezca el desarrollo del turismo en Conocoto.

4.8.1.1 Objetivo

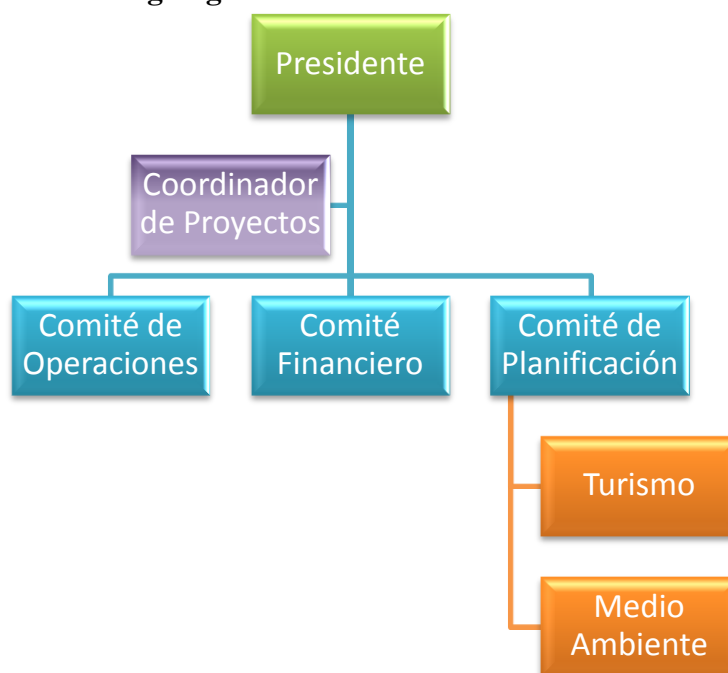
Gestionar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia a través de una unidad de turismo y normativa turística.

4.8.1.2 Proyecto de Creación de la Unidad de Turismo Parroquial

La unidad de turismo deberá estar a cargo de personas capacitadas, las que deberán elaborar, evaluar y actualizar programas, proyectos y estrategias, además de incentivar a la comunidad a involucrarse en la actividad turística. La Unidad de Turismo funcionara en las instalaciones de la Junta Parroquial.

4.8.1.2.1 Organigrama de la Unidad de Turismo

Grafico 28
Organigrama de la Unidad de Turismo



Elaborado por: Paulina Guzmán

El Presente Organigrama indica como estarán distribuidas las funciones dentro de la Unidad de Turismo, los mismos que serán encargados de la planificación, ejecución y control de proyectos turísticos en la parroquia. El organigrama fue presentado a la Junta Parroquial de Conocoto, el mismo fue aceptado con el fin de asegurar el correcto funcionamiento de la Unidad a instaurarse.

4.8.1.3 Proyecto de Capacitación del personal de la Junta Parroquial Conocoto

Este proyecto busca que el personal de la Junta Parroquial conozca de manera más profunda de temas turísticos especialmente sobre las nuevas tendencias turísticas, de la elaboración de proyectos, modelos de gestión para que el desarrollo de la actividad turística sea correcto y se apoye la gestión de la Unidad de Turismo. La capacitación tendrá una duración de 30 horas y contarán con material de apoyo.

4.8.1.4 Proyecto de Creación de Normativa de Turismo

Instaurar normas turísticas que permitan que el turismo se desarrolle de una manera ordenada, a través de la creación de ordenanzas, las mismas que deberán ser reguladas por la Unidad de Turismo de la Parroquia.

4.8.1.5 Proyecto de Fortalecimiento de alianzas estratégicas con Otras Juntas parroquiales del Valle de los chillos

Se debe afianzar las relaciones con las diferentes parroquias del valle de los chillos para en un futuro trabajar en la consolidación de la actividad turística como punto de desarrollo de toda la zona Valle.

4.8.1.6 Estrategias

- Delegar Profesionales en actividades Turísticas a la Unidad de Turismo.
- Formar a la Junta parroquial en Gestión turística.
- Establecer Ordenanzas turísticas en la parroquia.
- Fomentar relaciones con las Juntas parroquiales de la zona Valle de los Chillos

4.8.1.7 Resultados Esperados

Con la Creación de la Unidad de Turismo se busca que sea esta la encargada de gestionar ante la Junta Parroquial y las Entidades Públicas todos los recursos necesarios para el desarrollo de los programas y proyectos planteados, además de ser la que regule la actividad turística en la parroquia.

4.8.2 Programa de Ordenamiento Turístico

El programa pretende establecer una planificación integral del espacio turístico, considerando la diversidad física y humana de los componentes presentes en cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia.

4.8.2.1 Objetivo

Planificar el espacio turístico con un modelo de gestión racional y eficiente que optimice el uso de los recursos de acuerdo a su distribución geográfica.

4.8.2.2 Proyecto de Creación de rutas que integren territorialmente a la parroquia.

Se lograra resaltar las diferentes actividades que ofrece la parroquia en los destinos permitiendo que las pymes y el resto de los actores, que normalmente trabajan de forma aislada, cooperen y creen un producto turístico de éxito en la localidad, relacionado con su especialización y atractivos turísticos. Se busca diversificar los negocios, de modo que permita a las empresas y al destino turístico posicionarse de forma competitiva en el mercado. La creación de rutas deberá ir de la mano con el diseño del producto turístico puesto que las rutas se convertirán en un plus para los atractivos turísticos.

4.8.2.3 Proyecto de Estudios de la capacidad de carga de los atractivos.

El conocer la capacidad de carga de cada uno de los atractivos de la parroquia garantizara la utilización óptima de los recursos y se trabajara dentro de parámetros de sostenibilidad. Los estudios pertinentes estarán a cargo de la Unidad de Turismo con el fin de garantizar la estabilidad y conservación de los atractivos para las futuras generaciones.

4.8.2.4 Proyecto de Manejo Ambiental en los atractivos turísticos.

Se establecerán planes de manejo ambiental en cada una de las actividades a realizarse en los atractivos de la parroquia donde se deberá definir medidas, acciones y

procedimientos ambientales a desarrollares con indicadores verificables, resultados esperados, costos y responsables. Los mismos que deberán der regulados y controlados por la Unidad de Turismo.

4.8.2.5 Estrategias

- Desarrollar rutas y circuitos competitivos y diversificados.
- Fomentar la elaboración de programas de monitoreo de la calidad ambiental.
- Promover el uso del suelo con potencial turístico.
- Aprovechar racionalmente los recursos turísticos y productivos.

4.8.2.6 Resultados Esperados

Con el desarrollo del programa de ordenamiento territorial turístico se busca que el turismo sea practicado responsablemente, sea inclusivo e integral garantizando a la población que el turismo será una actividad generadora de fuentes de empleo y de avance económico no solo para las presentes generaciones sino que con el pasar del tiempo la parroquia se convierta en un destino de calidad por los servicios y productos que ofrece.

4.8.3 Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas

Este programa tendrá como fin mejorar las instalaciones turísticas de la zona para orientar a los turistas sobre los atractivos culturales y naturales que puede visitar en la parroquia así como también los servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento con los que cuenta la misma.

4.8.3.1 Objetivo

Implementar instalaciones para la práctica de actividades turísticas en los diferentes atractivos de la parroquia para facilitar al turista el desarrollo del turismo.

4.8.3.2 Proyecto de Iluminación de monumentos y edificios patrimoniales de la parroquia.

Se establecerá un sistema de iluminación para la iglesia y parque central de Conocoto, además de iluminar las haciendas de la Parroquia para enriquecer su belleza arquitectónica con el fin de mejorar su imagen y generar visitas nocturnas.

4.8.3.3 Proyecto de Implementación de instalaciones como miradores, senderos en los atractivos naturales de la zona.

Conocoto por su ubicación es un mirador natural del Valle de Los chillos, por lo que se establecerá un mirador en el sector de la cooperativa hospital Militar que es el ingreso al Parque metropolitano del sur, además de senderos en el parque metropolitano del Sur que permitan la observación de flora y fauna del lugar.

4.8.3.4 Proyecto de la creación de una oficina de información turística y un centro de interpretación turística.

Crear una oficina de información turística en el parque central de la parroquia, esta oficina estará habilitada para proveer información a los turistas de las posibles actividades que pueden realizar durante su estadía. La información que se otorgara va a incluir datos de contacto de prestadores de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, guías, transporte, centros de salud, atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista. El centro de interpretación turística va a estar ubicado en el mismo sitio que la oficina de información. El fin de este centro de interpretación es que el turista tenga la oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias culturales con la comunidad.







4.8.3.5 Proyecto de Señalización de los atractivos turísticos.





Establecer modelo de señalización con información del atractivo que está siendo visitado, ubicación y distancia de los diferentes atractivos turísticos de la zona.

Señalética “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Costa J. , 1987)

De acuerdo a las necesidades identificadas en la parroquia se establecen los siguientes pictogramas basados en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo.

Cuadro 45
Señalética Turística

De Atractivos Naturales		
 <p>Área protegida</p>	 <p>Observación de Aves</p>	 <p>Observación de Flora</p>
 <p>Sendero</p>	 <p>Mirador</p>	 <p>Vista Panorámica</p>
De Atractivos Culturales		

 <p>Turismo Comunitario</p>	 <p>Iglesia</p>	
De Actividades Turísticas		
 <p>Caminata</p>	 <p>Ciclismos Turístico</p>	

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo
Elaborado por: Paulina Guzmán.

4.8.3.6 Estrategias

- Aplicar manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo.
- Mejorar la imagen de los diferentes atractivos de la parroquia.
- Capacitar a la comunidad en servicios Turísticos
- Actualizar información constantemente sobre los atractivos turísticos y actividades que se desarrollan en la parroquia.

4.8.3.7 Resultados Esperados

Se busca mejorar las instalaciones turísticas para ofrecer un mejor servicio a los turistas, generar que la comunidad emprenda sus propios negocios y que las instituciones públicas apoyen los proyectos a desarrollarse y que las empresas privadas aumenten el nivel de inversión.

4.8.4 Programa de Educación Ambiental

En toda actividad turística que se practique es necesario tomar medidas de conservación por lo que este programa procura educar, concientizar a la comunidad de la parroquia sobre la importancia que tiene la conservación de los recursos y atractivos tanto culturales como naturales respaldando un desarrollo turístico sostenible.

4.8.4.1 Objetivo

Generar conciencia en los pobladores de la parroquia Conocoto sobre el valor y el uso responsable de los recursos y atractivos turísticos de la zona.

4.8.4.2 Proyecto de Capacitación a la comunidad sobre manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.

Establecer talleres dirigidos al cuidado y sensibilización de los atractivos turísticos, manejo de desechos, se trabajara con la población joven de la parroquia en reciclaje para que sean ellos los encargados de replicar estos talleres en sus hogares y se impartirán principios de sostenibilidad para que los pobladores sepan cómo desarrollar sus actividades. Se impartirán 50 horas de capacitación a la población que podrán ser repartidas en diferentes épocas del año.

4.8.4.3 Proyecto de Educación sobre conservación ambiental y desarrollo turístico sostenible, en las instituciones primarias y secundarias de la parroquia.

Trabajar en conjunto con el GAD Conocoto para incluir talleres sobre preservación ambiental y desarrollo turístico sostenible en las escuelas y colegios de la parroquia, para que los niños y jóvenes empiecen a contemplar al turismo no solamente como un beneficio económico sino también como un beneficio social, cultural y ecológico. Se impartirán 500 horas de capacitación en 5 escuelas y colegios de la parroquia, además de proporcionar a los estudiantes de material de apoyo con datos importantes de la parroquia.

Las Instituciones en las que se trabajara son: Escuela Amable Arauz, Escuela Abelardo Flores, Escuela Marco Aurelio Subía, Unidad Educativa Rosario del Alcázar y el Colegio Nacional Conocoto, las mencionadas instituciones fueron seleccionadas por contar con mayor cantidad de estudiantes.

4.8.4.4 Proyecto de Colocación de basureros en los diferentes atractivos turísticos.

Poner basureros en los atractivos turísticos de la parroquia con un sistema de reciclaje para evitar la contaminación de los recursos. Se colocaran 10 basureros compuesto cada uno por cuatro recipientes uno para plásticos, otro para papel, para vidrio y para basura común cada uno de ellos con su color y letrero distintivo.

4.8.4.5 Estrategias

- Charlas que promuevan conciencia ambiental en la población y turistas.
- Elaborar textos informativos de cuidado ambiental.
- Implementar sistema de reciclaje en los diferentes atractivos turísticos.

4.8.4.6 Resultados esperados

Con la ejecución del programa de educación ambiental se espera crear conciencia en la población acerca del cuidado de los atractivos turísticos y del correcto manejo de los recursos además de despertar en el turista el deseo de conservar cada destino turístico que visiten.

4.8.5 Programa de Inclusión de la Comunidad en Actividades Turísticas

El trabajo se dirige a la inclusión de todos los actores locales relacionados con el área de turismo, fortaleciendo el rescate y apropiación de la cultura, además que el programa se basa en conseguir que la comunidad practique el principio de ciclo productivo, que consiste en revertir las ganancias obtenida en la economía local y en la población.

4.8.5.1 Objetivo

Integrar a todos los actores locales vinculados con el turismo de la parroquia con el fin de conseguir una correcta gestión comunitaria que planifique controle ejecute y evalúe los proyectos de desarrollo turístico local.

4.8.5.2 Proyecto de Consolidación de cultura Turística a través de talleres participativos.

Implementación de talleres para sensibilizar a la comunidad hacia la consolidación de una cultura turística y para fomentar el espíritu emprendedor en cada uno de ellos para el desarrollo de futuros proyectos. Se podrá trabajar en talleres donde se pueda identificar las habilidades de los habitantes y brindarles la oportunidad de que cada uno de ellos empiece su propio negocio con el apoyo de la Junta Parroquial. Los talleres tendrán una duración de 100 horas que serán repartidos en diferentes módulos, además de que se buscara el apoyo para fortalecer los cursos de emprendimiento que imparte el concejo Provincial de Pichincha.

4.8.5.3 Proyecto de Formación de Guías locales

Se trabajara con los jóvenes de la parroquia, se deberá informar a cada uno de ellos sobre los atractivos con los que cuenta la parroquia, indicar todas las oportunidades que tiene Conocoto en el desarrollo del turismo para de esta manera incentivarlos a conservar todas las tradiciones y costumbres e invitarlos a formarse como guías nativos . Se gestionara con el Ministerio de Turismo para contar con su apoyo y trabajar dentro de sus proyectos de formación de guías locales. La capacitación tendrá una duración de 2 meses 5 días a la semana 4 horas diarias.

4.8.5.4 Proyecto de Gastronomía Tradicional y Buenas prácticas de Higiene en la transformación alimentaria a través de talleres.

Se busca crear un documento donde se pueda plasmar cada una de las recetas de los platos típicos de Conocoto que han sido preparados por años por sus pobladores, y se capacitara a las personas de la comunidad que ofrecen servicios de alimentación en manipulación de alimentos para mejorar calidad de atención al turista.

4.8.5.5 Proyecto de Difusión de conocimientos tradicionales de la Parroquia

Implementación de talleres para que la comunidad local aporte de forma colectiva sus conocimientos tradicionales mediante los cuales se reconocerá y se pondrá en valor los productos agro-alimentarios locales, gastronomía tradicional, plantas aromáticas, medicinas locales y artesanía local. Se trabajara en foros participativos que tendrán una duración de 50horas que serán organizadas de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la parroquia.

4.8.5.6 Estrategias

- Promover la participación de los jóvenes de la parroquia.
- Incentivos para los emprendimientos turísticos realizados por la comunidad.
- Charlas del Ministerio de Turismo

- Documentar tradiciones y costumbres de los habitantes de la parroquia.

4.8.5.7 Resultados esperados

Los diferentes proyectos a desarrollarse dentro del programa de inclusión de la comunidad en la actividad turística esperan convertir al turismo en principal fuente de economía donde la comunidad será el actor principal, la población se encontrara capacitada para brindar servicios excelentes y de calidad al turista.

4.8.6 Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto.

Para diseñar el producto turístico es necesario tomar en cuenta el diagnóstico de la Parroquia ya que se tomara en cuenta sus potencialidades turísticas y las actividades que se realizan, además del estudio de mercado que permitió identificar el perfil del turista sus requerimientos y demandas.

Hay que considerar que un atractivo turístico por sí solo no es suficiente, se debe tomar en cuenta una cadena de valor integrando, la oferta con servicios como alojamiento, alimentación, guías equipamiento, accesibilidad e información.

Por consiguiente para el desarrollo del producto turístico se tomó en cuenta la investigación realizada y los lineamientos de la Junta Parroquial que llevan al desarrollo de Turismo Comunitario.

Los Ejes con los que se trabajara son:

Organización: consolidación de la comunidad, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

Cultura: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de la comunidad.

Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos de calidad

Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

El turismo comunitario surge como opción de turismo vivencial que permite el uso de los recursos naturales, la valoración del patrimonio y el fortalecimiento cultural, todo esto de manera sostenible.

4.8.6.1 Objetivo

Diseñar el producto turístico de la parroquia Conocoto que permitirá aprovechar las riquezas naturales y culturales de la zona.

4.8.6.2 Proyecto de Creación del Producto Turístico “Conocoto Turístico”

Tomando en cuenta las necesidades y requerimientos de los turistas y los pobladores, identificados en el diagnóstico de la parroquia y estudio de mercado se plantea el producto turístico comunitario denominado “Conocoto Turístico” que permitirá convivir con la comunidad y aprovechar las riquezas naturales y culturales de la parroquia, el que tendrá una duración de dos días el primero denominado “Conocoto puertas del Cielo” y el segundo día denominado “Conocoto eterna primavera”

4.8.6.2.1 Definición el producto turístico “Conocoto Turístico”

Cuadro 46
Producto turístico “Conocoto Turístico”

Producto Turístico	Listado de Atractivos	Actividades Incluidas	Servicios	Nº de días	Personal	Equipamiento
“Conocoto Turístico” El turista podrá vivir una experiencia diferente con la comunidad de Conocoto, podrá apreciar la combinación de atractivos naturales y culturales en lo que se denominó “Conocoto puerta del cielo” y “Conocoto Eterna Primavera”	Parque Metropolitano del Sur Hacienda El Deán Bosque Protector y Hacienda San José de Oleas Chichería del Sr Pedro Fuente Parque Recreacional La Moya Iglesia Santa Rita Parque la Armenia Reservorios E.E Quito Hacienda Pishingalli Basílica De San Pedro de Conocoto Patio de Comidas Típicas	Guianza. Vista Panorámica del Valle de los Chillos. Observación de Flora y Fauna. Relatos Históricos de la Parroquia. Observación del proceso de elaboración de la chicha. Relato de Leyendas. Degustación de Comida Típica.	Guianza Alimentación Hospedaje Transporte Información	2	Comunidad	Senderos Mirador Señalética Turística Tachos de Basura

Elaborado por: Paulina Guzmán.

Definición el producto turístico “Conocoto puerta del cielo”

Cuadro 47
Producto turístico “Conocoto puerta del cielo”

Producto Turístico	Listado de Atractivos	Actividades Incluidas	Servicios	N° de días	Personal	Equipamiento
“Conocoto puerta del cielo”	Parque Metropolitano del Sur Hacienda El Deán Bosque Protector y Hacienda San José de Oleas Chichería del Sr Pedro Fuente Parque Recreacional La Moya Iglesia Santa Rita	Guianza. Vista Panorámica del Valle de los Chillos. Observación de Flora y Fauna. Relatos Históricos de la Parroquia. Observación del proceso de elaboración de la chicha.	Guianza Alimentación Hospedaje Transporte Información	1	Comunidad	Senderos Mirador Señalética Turística Tachos de Basura

Elaborado por: Paulina Guzmán.

Mapa de la ruta “Conocoto puerta del cielo”

Grafico 29
Mapa de la ruta “Conocoto puerta del cielo”



Elaborado por: Paulina Guzmán.

Definición el producto turístico “Conocoto eterna primavera”

Cuadro 48
Producto Turístico “Conocoto Eterna primavera”

Producto Turístico	Listado de Atractivos	Actividades Incluidas	Servicios	N° de días	Personal	Equipamiento
“Conocoto Eterna Primavera”	Reservorio E.E Quito Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia Hacienda Pishingalli Basílica De San Pedro de Conocoto Patio de Comidas Típicas	Guianza. Observación de Flora y Fauna. Relatos Históricos de la Parroquia. Visita y convivencia con la comunidad Relato de Leyendas. Degustación de Comida Típica.	Guianza Alimentación Hospedaje Transporte Información	1	Comunidad	Señalética Turística

Elaborado por: Paulina Guzmán.

Mapa de la Ruta “Conocoto Eterna Primavera”

Grafico 30
Mapa de la Ruta “Conocoto Eterna Primavera”



Elaborado por: Paulina Guzmán.

Programación del Paquete Conocoto Turístico

Paquete N°01

Nombre del Producto: “Conocoto Turístico”

Objetivo: Conocer los Atractivos naturales y culturales de la parroquia Conocoto.

Personal: Comunidad

Duración: 2 días.

Día 1 “Conocoto Puertas del Cielo”

- Encuentro en el Parque Central de Conocoto
- Caminata al Parque Metropolitano del Sur desde la cooperativa Hospital Militar, se podrá observar flora y fauna del lugar, desde el mirador se podrá apreciar todo el valle de los Chillos.
- Visita Hacienda El Deán: El guía realizara una explicación histórica del lugar se podrá apreciar la arquitectura colonial de la hacienda.
- Visita Hacienda y Bosque protector San José de Oleas: El guía realizara una explicación histórica y natural del lugar y observación de arquitectura y arboles patrimoniales.
- Almuerzo en el centro de la parroquia.
- Visita el Parque la Moya, observación del atractivo y explicación.
- Visita Chichería del Sr Pedro Fuente, los turistas participaran del proceso de elaboración de Chicha.
- Explicación y observación de la Iglesia Santa Rita de Casia.
- Una vez concluido el recorrido se receptaran comentarios y recomendaciones y se proporcionara información de las actividades a realizarse el día siguiente.
- Se les trasladara a los lugares de hospedaje, dependiendo de las fechas se podrán instalar en la Hacienda el Deán, Hacienda Pishingalli, Hostería del Valle.

Día 2 “Conocoto primavera eterna”

- Desayuno
- Observación del Reservorio E.E Quito y explicación del guía
- Visita al Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia, donde se observará flora del lugar y caminata por los senderos.
- Almuerzo
- Visita Hacienda Pishingalli, explicación histórica, convivencia con la comunidad y observación del proceso de elaboración de café.
- Visita de la Basílica De San Pedro de Conocoto, explicación histórica y observación de la infraestructura.
- Patio de Comidas Típicas, degustación de comida tradicional.

Costo del paquete turístico “Conocoto Turístico”

Para el cálculo del precio del paquete se consideró la metodología de Nérida Chan propuesta en su libro Circuitos Turísticos: Programación y Cotización donde menciona que para la fijación precio se deben considerar varios elementos como ofrecer un precio de acuerdo a la calidad, es decir un precio asequible al turista pero de excelente calidad, que sea competitivo dentro del mercado turístico y sea elástico es decir sea sujeto a cambios de acuerdo a la realidad o situación de sector y del entorno (Chan, 2005)

Para el cálculo del precio de los paquetes Turísticos se tomó en cuenta los precios establecidos con la comunidad con un margen de imprevistos del 5% y de utilidad del 10%.

Cuadro 49
Costo del paquete turístico “Conocoto Turístico”

Servicios	Costo Unitario
Hospedaje	\$10.00
Alimentación	\$20.00
Transporte	\$4.00
Guianza	\$5.00
Entradas	\$5.00
Subtotal	\$40.50
Imprevistos 5%	\$2.20
Utilidad 10%	\$4.40
Total Precio de Venta por pax	\$50.60

Elaborado por: Paulina Guzmán.

El precio de venta por pasajero del producto turístico “Conocoto Turístico” es de \$51.00

4.8.6.3 Proyecto de Creación del Producto Turístico “Semana Santa ”

El principal producto turístico identificado en la parroquia fue el turismo comunitario, sin embargo se plantea la combinación con otro producto turístico basado en la modalidad de turismo religioso, tomando en cuenta las manifestaciones culturales de la parroquia principalmente en Semana Santa puesto que la comunidad participa activamente en una serie de eventos que pueden ser apreciados por los turistas.

4.8.6.3.1 Definición el producto turístico “Semana Santa”

Cuadro 50
Producto Turístico “Semana Santa”

Producto Turístico	Actividades Incluidas	Servicios	N° de días	Personal	Equipamiento
<p>“Semana Santa”</p> <p>Conocoto es un pueblo católico donde se viven las fiestas religiosas con mucha fe y optimismo, en especial Semana Santa donde los pobladores participan de la procesión disfrazados de diferentes personajes como ángeles, las almas santas, el abanderado, etc.</p>	<p>Viernes Santo: Sermón de las siete palabras y procesión del descendimiento.</p> <p>Sábado de Gloria: Misa solemne, se destapan a los santos y se tocan las campanas.</p> <p>Domingo de Pascua: Procesión y misa campal.</p>	<p>Guianza</p> <p>Alimentación</p> <p>Hospedaje</p> <p>Transporte</p> <p>Información</p>	3	Comunidad	<p>Señalética</p> <p>Turística</p> <p>Área de</p> <p>parqueo</p>

Elaborado por: Paulina Guzmán.

Mapa de la Ruta “Semana Santa”

Grafico 31
Mapa de la Ruta “Semana Santa”



Elaborado por: Paulina Guzmán.

Programación del Paquete Semana Santa

Paquete N°02

Nombre del Producto: “Semana Santa”

Objetivo: Compartir los eventos que programa la parroquia Conocoto. En Semana Santa.

Personal: Comunidad

Duración: 3 días.

Día 1 Viernes Santo

- Visita del Centro de la Parroquia.
- Visita de la Iglesia y observación del rito donde se coloca la imagen de Jesús crucificado, el buen y mal ladrón a su costado, al pie la Virgen María, San Juan; María Magdalena, en la parte alta se ubica el sol y la luna, los demás santos son cubiertos con mantos de color morado.
- Sermón de la Siete Palabras comienza a las doce del día y dura hasta las tres de la tarde, donde se interpretan las últimas palabras de Jesús, a las tres de la tarde cae la cabeza del Nazareno, los soldados Romanos se tiran al Suelo, mientras los cucos salen a la calle, personajes que se cubren el rostro con un cuero de chivo y llevan un machete que van afilando en las veredas.
- Almuerzo
- Adoración de la Cruz a las cinco de la tarde.
- El Descendimiento, es la procesión nocturna donde participa toda la comunidad, empieza a las siete de la noche donde participan varios personajes como el abanderado, los santos varones, las almas, los ángeles etc. El recorrido se da por las calles céntricas de la parroquia donde tras varias cuadras se encuentran altares que recuerdan el recorrido de Jesús al Calvario, estos lugares son hechos por los dueños de casa y él se encarga de brindar agua de canela con galletas mientras se realizan las oraciones, en este evento también acompaña la banda del pueblo que va tocando marchas fúnebres y la comunidad que lleva una vela encendida, el acto termina con el regreso de a la Iglesia y la bendición del Sacerdote.

Día 2 Sábado de Gloria

- Desayuno
- Misa Solemne de Resurrección, se destapa a todos los Santos, se realiza la bendición de Cirios, Imágenes y se toca las campanas.
- Almuerzo
- Visita de los Atractivos Turísticos de la Parroquia.
- Hospedaje en Haciendas y convivencia con la comunidad.

Día 3 Domingo de Pascuas.

- Desayuno
- Proceión por el centro de la parroquia, Misa campal, se realiza la bendición de Cirios, Imágenes y se toca las campanas.
- Almuerzo
- Visita de los Atractivos Turísticos de la Parroquia.
- Visita del Patio de Comidas de la Parroquia.

Costo del paquete turístico “Semana Santa”

Cuadro 51
Costo del paquete turístico “Semana Santa”

Servicios	Costo Unitario
Hospedaje	\$20.00
Alimentación	\$30.00
Transporte	\$4.00
Guianza	\$5.00
Subtotal	\$59.00
Imprevistos 5%	\$2.95
Utilidad 10%	\$5.90

Total Precio de Venta por pax	\$67.85
--------------------------------------	---------

Elaborado por: Paulina Guzmán.

El precio de venta por pasajero del producto turístico “Semana Santa” es de \$68.00.

Recursos turísticos, servicios y actividades, Infraestructura del producto turístico

Recursos turísticos

Cuadro 52
Recursos turísticos

Recursos Turísticos		Descripción
Naturales	Cima	El clima es un factor fundamental puesto que es sumamente cálido, propicio para realizar cualquier actividad tanto en el día como en la noche.
	Flora y Fauna	Se pueden apreciar especies como: el Pumamaqui, Santa María, Arrayán, Cedro, Chilca, Chuquiragua, Colca, Lecherillo o cauchín, Mora, Trébol, Valeriana. También especies de aves, como el matorralero cabecilistado, que también es propio del Paschoa, el cárcaro, el colibrí rayito brillante, que es el único de esta especie que se sale del patrón de coloración verde. Tiene un color café, propio de las aves del páramo, búhos gabilán espalda roja, mamíferos lagartijas, algunas especies de anfibios y una culebra de tamaño pequeño que es inofensiva.
	Paisajes	Se podrá observar el valle de los

		Chillos
Culturales	Comida	La comunidad prepara los famosos caldos de la vida o caldo de guagrasinga (nariz del toro), tripa misqui, chicha, el champús, morocho con empanada, 31.
	Leyendas	Se contara la leyenda del Guaguaguilli o Huiñaguilli, la gallina y los politos de oro.
	Mitos	Práctica de la agricultura en el pasado, y prácticas ancestrales.

Elaborado por: Paulina Guzmán.

Servicios y actividades

Cuadro 53
Servicios y actividades

Servicios y actividades	Descripción	
Servicios	Guianza	Servicio de Guianza con personas propias de la comunidad que trabajen en la sensibilización de atractivos naturales y culturales.
	Información	Se brindara al turista toda la información necesaria de las actividades a realizarse con el fin de difundir el producto turístico.
	Transporte	Para el transporte de los turistas se contratara a las cooperativas presente en la parroquia dependiendo del número de turistas.
	Hospedaje	Los turistas podrán hospedarse en las

		diferentes haciendas, donde podrán interactuar con la comunidad.
	Alimentación	El turista podrá acceder a los diferentes restaurantes de comida típica de la parroquia.
Actividades	Vista Panorámica del Valle de los Chillos.	Desde el mirador del parque Metropolitano del Sur se podrá observar el valle de los Chillos y las montañas de su alrededor.
	Observación de Flora y Fauna.	Se podrá observar flora y fauna característica del lugar
	Caminata en el parque metropolitano del sur	Caminata con respectivas paradas de descansó y puntos de explicación.
	Visita hacienda el Deán y San José	Explicación histórica y observación de arquitectura colonial.
	Observación del proceso de elaboración de la chicha.	Los turistas podrán observar el proceso de elaboración de la chicha y podrán degustar.
	Relato de Leyendas.	El guía contara algunas leyendas como Guaguaguilli o Huiñaguilli, la gallina y los politos de oro.
	Visita de la Basílica de San Pedro Conocoto	Observación de la iglesia y explicación histórica.
	Visita Hacienda Pishingalli	Convivencia con la comunidad de San Andrés, explicación de la agricultura en el pasado y participación en el proyecto de la hacienda del proceso de elaboración del café.
	Degustación de Comida Típica.	Los turistas conocerán el patio de comidas de la parroquia y degustaran

		comida tradicional.
--	--	---------------------

Elaborado por: Paulina Guzmán.

4.8.6.4 Estrategias

Para el desarrollo turístico de la parroquia se plantea como estrategia la creación y posicionamiento de la imagen de los productos turísticos.

Grafico 32
Logotipo producto “Conocoto puertas del Cielo”



Se denominó al día 1 como “Conocoto puerta del cielo, ya que desde la parroquia se observa todo el valle y volcanes además de la naturaleza, el nombre fue acogido por los pobladores por toda la belleza y calidez de la zona y por qué se identifican como expresión de amabilidad y cultura.

Grafico 33
Logotipo producto “Conocoto Eterna primavera”



Se llama “Conocoto eterna primavera” , por lo hermoso del lugar, el clima es cálido en todas las épocas del año y no se ha considerado un limitante en ninguna para realizar cualquier actividad, tomando en cuenta que se encuentra muy cerca de la urbe quiteña el cambio climático se nota con facilidad y aquí en este producto turístico se ofrece la convivencia con la comunidad el realizar y observar las actividades que desempeña la población tanto en gastronomía, agricultura y tradiciones o costumbres

Grafico 34
Logotipo producto “Semana Santa”



Este logo invita a los turistas a participar de la celebración religiosa de Semana Santa, interactuar con la población y descubrir las tradiciones que aún conserva la comunidad.

4.8.6.5 Resultados Esperados

El programa de diseño del producto turístico de la parroquia busca impulsar el desarrollo de actividades turísticas de calidad, que sean socialmente incluyentes, ambientalmente sustentable y territorialmente ordenado.

4.8.7 Programa de Promoción de la parroquia como Destino Turístico.

La correcta promoción turística de la parroquia permitirá incrementar el ingreso de turistas por lo que se trabajara en establecer comunicación y transmisión de información clara sobre los atractivos y actividades turísticas de la zona.

4.8.7.1 Objetivo

Posicionar la parroquia Conocoto como destino turístico rural de la ciudad de Quito.

4.8.7.2 Proyecto de creación de una nueva imagen turística de la parroquia.

Posicionar la parroquia Conocoto como un destino rural de la ciudad de Quito, donde se puede vivir experiencias únicas y diferentes, de manera sostenible. Para lograr que Conocoto incremente su valor como destino turístico se debe trabajar en tres elementos:

Autenticidad.- Cada día los turistas adoptan una postura y actitud de curiosidad hacia los lugares que visitan es por eso que se debe trabajar en conservar las costumbres, tradiciones, gastronomía y todo producto típico del lugar.

Innovación.- Conocoto ofrecerá productos turísticos innovadores, llenos de creatividad que destaquen de la zona del valle y permitan posicionarse como un destino turístico de calidad.

Integración.- Se debe trabajar en un sistema integrado entre los atractivos y todos los prestadores de servicios turísticos puesto que la imagen de un destino está unida a su producto y al nivel de servicio que ofrece.

Para consolidar todo lo mencionado anteriormente se trabajara en la creación de la marca de la parroquia para lo que se toma en cuenta el concepto de (Costa E. , 2010) una marca es un sistema vivo en el que las partes o elementos que lo integran están organizados como un todo, y lo que mantiene vivo al sistema, son las interacciones entre los componentes, es un mecanismo dinámico. Por lo tanto, los elementos que componen el sistema de la marca, según Costa son los mensajes, los productos, las relaciones, con las cuales interactúa el sujeto por medio de las percepciones y las emociones.

4.8.7.3 Proyecto de Promoción del producto turístico de Conocoto

Se requiere promocionar en el mercado los diferentes productos turísticos de la parroquia para incrementar el ingreso de turistas.

Se trabajara en la creación de trípticos, folletos informativos y afiches que apoyaran y facilitaran la promoción de la parroquia en la ciudad de Quito.

4.8.7.4 Proyecto de Rediseño de la página web de Conocoto

Se actualizara la página web de la parroquia, donde se promocionara a la parroquia como destino turístico. La página ofrecerá contenidos más atractivos interactivos y promocionales que fomenten la participación de las personas con el contenido. Se hará uso de las múltiples herramientas que ofrece la red como el uso de la plataforma de videos el uso de los eventos para convocar a los ciudadanos a asistir a acontecimientos que se van a realizar en la parroquia, a su vez esta página realizara publicaciones relacionadas con el alojamiento y gastronomía de Conocoto.

4.8.7.5 Proyecto de Participación de la Parroquia en ferias turísticas.

Se buscara participar en ferias turísticas para exponer la potencialidad de la parroquia además de promocionar los productos turísticos de la misma. La unidad de Turismo será la encargada de gestionar para que la parroquia pueda participar en las diferentes ferias o exposiciones turísticas especialmente en la Ciudad de Quito.

4.8.7.6 Estrategias

- Implementar alianzas con entes que nos ayuden a promocionar a la parroquia como un destino turístico.
- Llevar registro de visitas turísticas a la parroquia, logrando definir el mercado al cual deberá dirigirse la promoción.
- Establecer alianzas con agencias de viajes y hoteles de Quito para colocar afiches, trípticos, etc. de la parroquia.
- Difundir la parroquia como destino turístico a través de internet.

4.8.7.7 Resultados Esperados

La promoción del Producto Turístico permitirá dar a conocer los atractivos naturales y culturales de la parroquia, generando identidad y fortaleciendo la cultura de la población. Se busca darse a conocer en las agencias de Viajes, hoteles y ferias turísticas de la Ciudad de Quito

4.9 Matriz de Resumen de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia.

Cuadro 54

Matriz de Resumen de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia.

Programas	Objetivo	Proyectos	Responsables	Estrategias
1. Programa de Gestión Turística	Gestionar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia a través de una unidad de turismo y normativa turística.	1.1 Creación de la Unidad de Turismo Parroquial	Junta Parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Delegar Profesionales en actividades Turísticas a la Unidad de Turismo. • Formar a la Junta parroquial en Gestión turística. • Establecer Ordenanzas turísticas en la parroquia. • Fomentar relaciones con las Juntas parroquiales de la zona Valle de los Chillos
		1.2 Capacitación del personal de la Junta Parroquial Conocoto	Unidad de Turismo	
		1.3 Creación de Normativa de Turismo	Unidad de Turismo	
		1.4 Fortalecimiento de alianzas estratégicas con Otras Juntas parroquiales del Valle de los chillos	Unidad de Turismo	
2. Programa de Ordenamiento Turístico	Planificar el espacio turístico con un modelo de gestión racional y eficiente que optimice el uso de los recursos de acuerdo a su distribución geográfica.	2.1 Creación de rutas que integren territorialmente a la parroquia.	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar rutas y circuitos competitivos y diversificados. • Fomentar la elaboración de programas de monitoreo de la calidad ambiental. • Promover el uso del suelo con potencial turístico. • Aprovechar racionalmente los recursos turísticos y productivos.
		2.2 Estudios de la capacidad de carga de los atractivos.	Unidad de Turismo	
		2.3 Manejo Ambiental en los atractivos turísticos	Unidad de Turismo	
		3.1 Iluminación de monumentos y edificios patrimoniales de la	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar manual de Señalética

3. Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas	Implementar instalaciones para la práctica de actividades turísticas en los diferentes atractivos de la parroquia para facilitar al turista el desarrollo del turismo.	parroquia.		Turística del Ministerio de Turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la imagen de los diferentes atractivos de la parroquia. • Capacitar a la comunidad en servicios Turísticos • Actualizar información constantemente sobre los atractivos turísticos y actividades que se desarrollan en la parroquia.
		3.2 Implementación de instalaciones como miradores, senderos en los atractivos naturales de la zona.	Unidad de Turismo	
		3.3 Creación de la oficina de información turística y un centro de interpretación turística.	Unidad de Turismo	
		3.4 Señalización de los atractivos turísticos	Unidad de Turismo	
4. Programa de Educación Ambiental	Generar conciencia en los pobladores de la parroquia Conocoto sobre el valor y el uso responsable de los recursos y atractivos turísticos de la zona.	4.1 Capacitación a la comunidad sobre manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas que promuevan conciencia ambiental en la población y turistas. • Elaborar textos informativos de cuidado ambiental. • Implementar sistema de reciclaje en los diferentes atractivos turísticos.
		4.2 Educación sobre conservación ambiental y desarrollo turístico sostenible, en las instituciones primarias y secundarias de la parroquia.	Unidad de Turismo	
		4.3 Colocación de basureros en los diferentes atractivos turísticos.	Unidad de Turismo	
5. Inclusión	Integrar a todos los actores locales vinculados con el	5.1 Consolidación de cultura Turística a través de talleres participativos.	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de los jóvenes de la parroquia.

de la Comunidad en Actividades Turísticas	turismo de la parroquia con el fin de conseguir una correcta gestión comunitaria que planifique controle ejecute y evalúe los proyectos de desarrollo turístico local.	5.2 Formación de Guías locales	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos para los emprendimientos turísticos realizados por la comunidad. • Charlas del Ministerio de Turismo • Documentar tradiciones y costumbres de los habitantes de la parroquia.
		5.3 Gastronomía Tradicional y Buenas prácticas de Higiene en la transformación alimentaria a través de talleres.	Unidad de Turismo	
		5.4 Difusión de conocimientos tradicionales de la Parroquia	Unidad de Turismo	
6. Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto.	Diseñar el producto turístico de la parroquia Conocoto que permitirá aprovechar las riquezas naturales y culturales de la zona.	6.1 Creación del Producto Turístico “Conocoto Turístico”	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Para el desarrollo turístico de la parroquia se plantea como estrategia la creación y posicionamiento de la imagen de los productos turísticos.
		6.2 Creación del Producto Turístico “Semana Santa ”	Unidad de Turismo	
7. Programa de Promoción de la parroquia como Destino Turístico.	Posicionar la parroquia Conocoto como destino turístico rural de la ciudad de Quito.	7.1 Creación de una nueva imagen turística de la parroquia.	Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar alianzas con entes que nos ayuden a promocionar a la parroquia como un destino turístico. • Llevar registro de visitas turísticas
		7.2 Promoción del producto turístico de Conocoto	Unidad de Turismo	
		7.3 Rediseño de la página web de Conocoto	Unidad de Turismo	

		7.4 Participación de la Parroquia en ferias turísticas.	Unidad de Turismo	<p>a la parroquia, logrando definir el mercado al cual deberá dirigirse la promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas con agencias de viajes y hoteles de Quito para colocar afiches, trípticos, etc. de la parroquia. • Difundir la parroquia como destino turístico a través de internet.
--	--	---	-------------------	--

Elaborado por: Paulina Guzmán

Fuente: Taller Participativo de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto

4.10 Matriz de los Responsables y Presupuesto General de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Todos los costos presentados a continuación fueron realizados en conjunto con el GAD Conocoto en presencia del Ing. Albán Presidente de la Junta y el Ing. Morales encargado de proyectos de la Parroquia en lo que se denominó Taller participativo de Diagnóstico de la Parroquia. Para la obtención de datos reales presentados a continuación se consultó con varias empresas el costo de cada actividad a desarrollarse.

Cuadro 55
Matriz de los Responsables y Presupuesto General de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Programas	Proyectos	Responsables	Aliado	Costo\$
1. Programa de Gestión Turística	1.1 Creación de la Unidad de Turismo Parroquial	Junta Parroquial	MINTUR	1900
	1.2 Capacitación del personal de la Junta Parroquial Conocoto	Unidad de Turismo	MINTUR	750
	1.3 Creación de Normativa de Turismo	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	500
	1.4 Fortalecimiento de alianzas estratégicas con Otras Juntas parroquiales del Valle de los chillos	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	150
	Subtotal Programa 1			3300
2. Programa de	2.1 Creación de rutas que integren territorialmente a la parroquia.	Unidad de Turismo	Comunidad	3000
	2.2 Estudios de la capacidad de carga	Unidad de Turismo	MINTUR	2000

Ordenamiento Turístico	de los atractivos.			
	2.3 Manejo Ambiental en los atractivos turísticos.	Unidad de Turismo	MINTUR, MAE Comunidad	1500
	Subtotal Programa 2			6500
3. Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas	3.1 Iluminación de monumentos y edificios patrimoniales de la parroquia.	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	10000
	3.2 Implementación de instalaciones como miradores, senderos en los atractivos naturales de la zona.	Unidad de Turismo	MINTUR	5000
	3.3 Creación de la oficina de información turística y un centro de interpretación turística.	Unidad de Turismo	MINTUR	2000
	3.4 Señalización de los atractivos turísticos	Unidad de Turismo	MINTUR	8000
	Subtotal Programa 3			25000
4. Programa de Educación Ambiental	4.1 Capacitación a la comunidad sobre manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.	Unidad de Turismo	MINTUR, MAE	1400
	4.2 Educación sobre conservación ambiental y desarrollo turístico sostenible, en las instituciones primarias y secundarias de la parroquia.	Unidad de Turismo	MINTUR, Ministerio de Educación	18000
	4.3 Colocación de basureros en los diferentes atractivos turísticos.	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	2560
	Subtotal Programa 4			21960

5. Inclusión de la Comunidad en Actividades Turísticas	5.1 Consolidación de cultura Turística a través de talleres participativos.	Unidad de Turismo	MINTUR	2700
	5.2 Formación de Guías locales	Unidad de Turismo	MINTUR	4200
	5.3 Gastronomía Tradicional y Buenas prácticas de Higiene en la transformación alimentaria a través de talleres.	Unidad de Turismo	MINTUR	2000
	5.4 Difusión de conocimientos tradicionales de la Parroquia	Unidad de Turismo	MINTUR	2500
	Subtotal Programa 5			11400
6. Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto.	6.1 Creación del Producto Turístico “Conocoto Turístico”	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	200
	6.2 Creación del Producto Turístico “Semana Santa ”	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	200
	Subtotal Programa 6			400
7. Programa de Promoción de la parroquia como Destino Turístico.	7.1 Creación de una nueva imagen turística de la parroquia.	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	5000
	7.2 Promoción del producto turístico de Conocoto	Unidad de Turismo	Junta Parroquial	10000
	7.3 Rediseño de la página web de Conocoto	Unidad de Turismo	MINTUR	800
	7.4 Participación de la Parroquia en ferias turísticas.	Unidad de Turismo	MINTUR	1500
Subtotal programa 5			17300	
Total Presupuesto General			85860	

Elaborado por: Paulina Guzmán

Fuente: Taller Participativo de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto

4.11 Matriz de Detalle de Costos de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Cuadro 56

Matriz de Detalle de Costos de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Programas	Proyectos	Detalle	Costo \$	
1. Programa de Gestión Turística	1.1 Creación de la Unidad de Turismo Parroquial	Salario del Funcionario a cargo de la unidad de turismo	700	
		Muebles de Oficina (escritorio, sillas)	400	
		Equipo de Computo (computadora, impresora)	800	
		Subtotal Proyecto 1.1	1900	
	1.2 Capacitación del personal de la Junta Parroquial Conocoto	Sueldo Capacitador	600	
		Material Didáctico	150	
		Subtotal Proyecto 1.2	750	
	1.3 Creación de Normativa de Turismo	Asesoría Jurídica	500	
		Subtotal Proyecto 1.3	500	
	1.4 Fortalecimiento de alianzas estratégicas con Otras Juntas parroquiales del Valle de los chillos	Gastos Movilización/ Varios	150	
		Subtotal Proyecto 1.4	150	
	Subtotal Programa 1		3300	
	2. Programa de Ordenamiento Turístico	2.1 Creación de rutas que integren territorialmente a la parroquia.	Pago de Profesionales en Turismo	3000
			Subtotal Proyecto 2.1	3000
2.2 Estudios de la capacidad de carga de los atractivos.		Pago de Profesionales en Turismo	2000	
		Subtotal Proyecto 2.2	2000	

	2.3 Manejo Ambiental en los atractivos turísticos.	Estudios de impacto Ambiental	1500
		Subtotal Proyecto 2.3	1500
	Subtotal Programa 2		6500
3. Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas	3.1 Iluminación de monumentos y edificios patrimoniales de la parroquia.	Materiales e Instalación de luminaria	10000
		Subtotal Proyecto 3.1	10000
	3.2 Implementación de instalaciones como miradores, senderos en los atractivos naturales de la zona.	Adecuación de miradores y senderos	5000
		Subtotal Proyecto 3.2	5000
	3.3 Creación de la oficina de información turística y un centro de interpretación turística.	Muebles de Oficina (escritorio, sillas)	400
		Material Informativo (flyers, afiches)	1000
		Persona a cargo de la Oficina de información y centro de interpretación	600
		Subtotal Proyecto 3.3	2000
	3.4 Señalización de los atractivos turísticos	Señalética turística en la parroquia	8000
		Subtotal Proyecto 3.4	8000
Subtotal Programa 3		25000	
4.1 Capacitación a la comunidad sobre manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.	Sueldo Capacitador	1000	
	Material Didáctico	400	
	Subtotal Proyecto 4.1	1400 1400	

4. Programa de Educación Ambiental	4.2 Educación sobre conservación ambiental y desarrollo turístico sostenible, en las instituciones primarias y secundarias de la parroquia.	Sueldo Capacitador	10000
		Material Didáctico	8000
		Subtotal Proyecto 4.2	18000
	4.3 Colocación de basureros en los diferentes atractivos turísticos.	Basureros	2560
		Subtotal Proyecto 4.3	2560
	Subtotal Programa 4	21960	
5. Inclusión de La Comunidad en Actividades Turísticas	5.1 Consolidación de cultura Turística a través de talleres participativos.	Sueldo Capacitador	2000
		Material Didáctico	700
		Subtotal Proyecto 5.1	2700
	5.2 Formación de Guías locales	Sueldo Capacitador	3200
		Material Didáctico	1000
		Subtotal Proyecto 5.2	4200
	5.3 Gastronomía Tradicional y Buenas prácticas de Higiene en la transformación alimentaria a través de talleres	Sueldo Capacitador	1000
		Material Didáctico	1000
		Subtotal Proyecto 5.3	2000
	5.4 Difusión de conocimientos tradicionales de la Parroquia.	Sueldo Capacitador	1000
		Material Didáctico	1500
		Subtotal Proyecto 5.4	2500
	Subtotal Programa 5	11400	

6. Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto.	6.1 Creación del Producto Turístico “Conocoto Turístico”	Gastos Operacionales	200	
		Subtotal Proyecto 6.1	200	
	6.2 Creación del Producto Turístico “Semana Santa ”	Gastos Operacionales	200	
		Subtotal Proyecto 6.1	200	
	Subtotal Programa 6			400
	7. Programa de Promoción de la parroquia como Destino Turístico.	7.1 Creación de una nueva imagen turística de la parroquia.	Diseño de Imagen	5000
Subtotal Programa 5.1			5000	
7.2 Promoción del producto turístico de Conocoto		Material promocional (flyers, afiches)	10000	
		Subtotal Programa 5.2	10000	
7.3 Rediseño de la página web de Conocoto		Rediseño página web	800	
		Subtotal Programa 5.3	800	
7.4 Participación de la parroquia en ferias turísticas.		Gastos Varios (movilización/alimentación)	1500	
		Subtotal Programa 5.4	1500	
Subtotal Programa 5			17300	
Total Presupuesto General			85860	

Elaborado por: Paulina Guzmán

Fuente: Taller Participativo de Diagnóstico de la Parroquia Conocoto

4.12 Cronograma de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Cuadro 57
Cronograma de los programas de la propuesta para el plan de desarrollo turístico de la parroquia

Programas	Proyectos	Año 2015	Año 2016
1. Programa de Gestión Turística	1.1 Creación de la Unidad de Turismo Parroquial	X	
	1.2 Capacitación del personal de la Junta Parroquial Conocoto	X	
	1.3 Creación de Normativa de Turismo	X	
	1.4 Fortalecimiento de alianzas estratégicas con Otras Juntas parroquiales del Valle de los chillos	X	
2. Programa de Ordenamiento Turístico	2.1 Creación de rutas que integren territorialmente a la parroquia.	X	X
	2.2 Estudios de la capacidad de carga de los atractivos.	X	X
	2.3 Manejo Ambiental en los atractivos turísticos.	X	X

3. Programa de Mejoramiento e Implementación de Instalaciones Turísticas	3.1 Iluminación de monumentos y edificios patrimoniales de la parroquia.	X	
	3.2 Implementación de instalaciones como miradores, senderos en los atractivos naturales de la zona.	X	X
	3.3 Creación de la oficina de información y un centro de interpretación turística.		X
	3.4 Señalización de los atractivos turísticos	X	X
4. Programa de Educación Ambiental	4.1 Capacitación a la comunidad sobre manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.	X	
	4.2 Educación sobre conservación ambiental y desarrollo turístico sostenible, en las instituciones primarias y secundarias de la parroquia.		X
	4.3 Colocación de basureros en los diferentes atractivos turísticos.	X	

5. Inclusión de la Comunidad en Actividades Turísticas	5.1 Consolidación de cultura Turística a través de talleres participativos.	X	
	5.2 Formación de Guías locales	X	
	5.3 Gastronomía Tradicional y Buenas prácticas de Higiene en la transformación alimentaria a través de talleres	X	X
	5.4 Difusión de conocimientos tradicionales de la Parroquia.	X	
6. Programa de Diseño del producto Turístico de la Parroquia Conocoto.	6.1 Creación del Producto Turístico “Conocoto Turístico”	X	
	6.2 Creación del Producto Turístico “Semana Santa ”	X	
7. Programa de Promoción de la parroquia como	7.1 Creación de una nueva imagen turística de la parroquia.	X	X
	7.2 Promoción del producto turístico de Conocoto	X	X
	7.3 Rediseño de la página web de	X	

Destino Turístico.	Conocoto		
	7.4 Participación de la parroquia en ferias turísticas.	X	X

Elaborado por: Paulina Guzmán

4.13 Actores

Para la ejecución de los programas se requiere la intervención del sector público y privado, es así como la Unidad de Turismo establecida por la Junta parroquial deberá trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Consejo Provincial de Pichincha, Junta Parroquial de Conocoto, negocios de la parroquia y sobre todo con la comunidad, estableciendo las entidades mencionadas anteriormente como principales actores de desarrollo de la actividad turística.

4.14 Financiamiento

El Costo de ejecución de los programas es de 85860, para el financiamiento de los programas planteados en el Plan de Desarrollo Turístico se trabajara con autogestión de recursos, la unidad de Turismo buscara financiamiento ante el Consejo Provincial de Pichincha y la Zona del Valle entidades que hasta la actualidad han trabajado en conjunto con el GAD Conocoto además, de fomentar inversiones por parte de la empresa privada, la Junta Parroquial destinara un fondo para la ejecución de los proyectos a cargo de la unidad de Turismo.

4.15 Conclusiones del Plan de desarrollo turístico.

- La propuesta de Plan de desarrollo Turística planteada tiene como principio fundamental el desarrollo sostenible de la parroquia, donde el principal benefactor sea la comunidad.
- La mayoría de programas expuestos tienen como responsable a la Unidad de Turismo, la misma que deberá encargarse de gestionar ante las organizaciones gubernamentales los recursos necesarios para cumplir con éxito todos los proyectos.

- La actividad turística se presenta en la parroquia como opción de apoyo a la comunidad en el incremento de sus ingresos económicos y en generación de fuentes de empleo.
- El plan de desarrollo turístico se convertirá en herramienta para que la junta parroquial se consolide con la población y se pueda generar productos turísticos de calidad.
- A través de las diferentes capacitaciones a la comunidad se lograra mejorar el servicio hacia los turistas brindándoles la oportunidad de vivir experiencias diferentes.

CAPITULO V

ANÁLISIS DE IMPACTOS

5.1 Introducción

El análisis de impactos ambientales en la parroquia Conocoto, es un elemento indispensable en la elaboración y desarrollo de actividades turísticas, ya que permite identificar los factores ambientales ocasionados por el Plan de Desarrollo Turístico, logrando así disminuir o contrarrestar en los aspectos económico, social y ecológico.

Los impactos sociales, culturales y ecológicos del turismo pueden ser positivos como negativos, siendo esta la razón por la cual existe relación entre las buenas prácticas turísticas y la conservación del patrimonio y los recursos naturales. Las tendencias motivacionales del turista en la actualidad se inclinan hacia espacios auténticos, sensibles ante el cuidado ambiental, siendo esta una opción para que el turismo sea un medio de protección de los recursos naturales y de la identidad cultural de las poblaciones.

La elaboración del análisis de impacto ambiental se convertirá en un apoyo para la comunidad y sus autoridades brindando soporte en la toma de decisiones ya que determina los posibles efectos del proyecto sobre la calidad ambiental y rendimiento de los recursos naturales, además de lograr que el estudio sea compatible con los principios del desarrollo sustentable.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo general

Evaluar el posible impacto ambiental generado por la implementación de la actividad turística en la parroquia para el planteamiento de las medidas de mitigación correspondiente.

5.2.2 Objetivos específicos

- Identificar problemas ambientales negativos desarrollados por el proyecto para la implementación de medidas de protección de los recursos naturales y de la identidad cultural de la comunidad.
- Reconocer los impactos positivos originados por el plan de desarrollo turístico en la parroquia Conocoto, para fortalecer el apoyo de autoridades y comunidad local a la actividad turística.

5.3 Impactos ambientales

Según la Ley de Gestión Ambiental, impacto ambiental “Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en una área determinada.” Para poder identificar dichos impactos es necesario realizar una evaluación de impactos que es “el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada. Tiene dos fases: el estudio de impacto ambiental y la declaratoria de impacto ambiental. Su aplicación abarca desde la fase de pre factibilidad hasta la de abandono o desmantelamiento del proyecto, obra o actividad pasando por las fases intermedias.” (CONGRESO NACIONAL, 2004)

5.3.1 Marco Legal

Las recomendaciones ambientales a realizarse deben fundamentarse en un marco legal que permita dirigir la parroquia Conocoto hacia un desarrollo sostenible responsable con el medio ambiente

Por tal razón a continuación citaremos la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Gestión Ambiental.

5.3.1.1 Constitución de la República del Ecuador

En la constitución del Ecuador se establece muy claramente que la población tiene derecho a beneficiarse del ambiente, pero también son las mismas comunidades las encargadas de velar por el bienestar de la naturaleza es decir se trata de establecer un cuidado y beneficio mutuo.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

5.3.1.2 Ley de Gestión ambiental

La ley de Gestión Ambiental será tomada en cuenta como un medio de orientación para las diferentes recomendaciones ambientales que se realicen a la parroquia, es así que se ha de considerar que:

Artículo 2: La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (CONGRESO NACIONAL, 2004)

5.4 Identificación del proyecto

En el presente capítulo, se requiere la utilización de fichas técnicas que permitan identificar los posibles impactos ambientales del plan a desarrollar y las características del mismo; por lo que se ha tomado el siguiente modelo de ficha ambiental del Reglamento al Sistema Único de Manejo Ambiental.

Cuadro 58
Ficha Ambiental de Identificación del Proyecto

Nombre del Proyecto: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CONOCOTO- CANTÓN QUITO - PROVINCIA PICHINCHA	Codigo: 001
	Fecha: Junio 16 del 2014

Localización del Proyecto:	Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Conocoto Comunidad:
----------------------------	--

Auspiciado por:	<input type="checkbox"/> Ministerio de: <input type="checkbox"/> Gobierno Provincial: <input type="checkbox"/> Gobierno Municipal: <input type="checkbox"/> Org. De inversión / desarrollo: <input checked="" type="checkbox"/> Otro:
-----------------	---

Tipo del Proyecto:	<input type="checkbox"/> Abastecimiento de Agua <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Amparo y bienestar social <input type="checkbox"/> Protección de áreas naturales <input type="checkbox"/> Educación
--------------------	---

<input type="checkbox"/> Electrificación <input type="checkbox"/> Hidrocarburos <input type="checkbox"/> Industria y Comercio <input type="checkbox"/> Minera <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Saneamiento Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Vialidad y transporte <input type="checkbox"/> Otros:
Descripción resumida del proyecto: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Conocoto- Cantón Quito - Provincia Pichincha
Nivel de los estudios Técnicos del Proyecto: <input type="checkbox"/> Idea de pre factibilidad <input type="checkbox"/> Factibilidad <input type="checkbox"/> Definitivo
Categoría del Proyecto: <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Rehabilitación <input type="checkbox"/> Ampliación o mejoramiento <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Equipamiento <input type="checkbox"/> Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> Apoyo <input type="checkbox"/> Otro (especificar):

Datos del Promotor / Auspiciante		
Nombre o Razón Social:		
Representante Legal:		
Dirección:		
Barrio / Sector:	Ciudad:	Provincia:
Teléfono:	Fax:	E – mail:

Características del Medio Físico

Localización

Región geográfica:	
<input type="checkbox"/>	Costa
<input checked="" type="checkbox"/>	Sierra
<input type="checkbox"/>	Oriente
<input type="checkbox"/>	Insular
Coordenadas:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Geográficas
<input type="checkbox"/>	UTM
Superficie del área de influencia directa:	
Inicio Longitud:	Latitud:
Fin Longitud:	Latitud:
Altitud:	
<input type="checkbox"/>	A nivel del mar
<input type="checkbox"/>	Entre 0 y 500 msnm
<input type="checkbox"/>	Entre 501 y 2.300 msnm
<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 2.301 – 3.000 msnm
<input type="checkbox"/>	Entre 3.001 – 4.000 msnm
<input type="checkbox"/>	Más de 4000 msnm

Clima

Temperatura:	
Cálido-seco (0-500 msnm)	<input type="checkbox"/> Cálido – seco
Cálido- húmedo (0-500 msnm)	<input type="checkbox"/> Cálido – húmedo
Subtropical (500-2-300 msnm)	<input type="checkbox"/> Subtropical
Templado (2.300-3.000 msnm)	<input checked="" type="checkbox"/> Templado
Frío (3.000-4.500 msnm)	<input type="checkbox"/> Frío
Menor a 0°C en altitud (mayor que 4.500 msnm)	<input type="checkbox"/> Glacial

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del área de influencia:

- Asentamientos humanos
- Áreas agrícolas o ganaderas
- Áreas ecológicas protegidas
- Bosques naturales o artificiales
- Fuentes hidrológicas y cauces naturales
- Manglares
- Zonas arqueológicas
- Zonas con riqueza hidrocarburifera
- Zonas con riquezas minerales
- Zonas con potencial turístico
- Zonas de valor histórico, cultural y religioso
- Zonas escénicas únicas
- Zonas inestables con riesgo sísmico
- Zonas reservadas por seguridad nacional
- Otras: (especificar)

Pendiente del suelo:

- Llano: El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%.
- Ondulado: El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100%).
- Montañoso: El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100%.

Tipo de suelo:

- Arcilloso

- Arenoso
- Semi-duro
- Rocoso
- Saturado

Calidad del suelo:

- Fértil
- Semi- fértil
- Erosionado
- Otro: (especifique)
- Saturado

Permeabilidad del suelo:

- Altas: El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.
- Medias: El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.
- Bajas: El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.

Condiciones de drenaje:

- Muy buenas: No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.
- Buenas: Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.
- Malas: Las condiciones son malas.

Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve.

Hidrología

Fuentes:

- Agua superficial
- Agua subterránea
- Agua de mar
- Ninguna

Nivel freático:

- Alto
- Profundo

Precipitaciones:

- Altas: Lluvias fuertes y constantes.
- Medias: Lluvias en época invernal o esporádicas.
- Bajas: Casi no llueve en la zona.

Aire

Calidad del aire:

- Pura: No existen fuentes contaminantes que lo alteren.
- Buena: El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádico o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.
- Mala: El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.

Recirculación de aire

<input type="checkbox"/> Muy buena: Brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire. <input checked="" type="checkbox"/> Buena: Los vientos se presentan solo en ciertas épocas y por lo general son escasos. <input type="checkbox"/> Mala
Ruido: <input type="checkbox"/> Bajo: No existen molestias y la zona transmite calma. <input checked="" type="checkbox"/> Tolerable: Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente. <input type="checkbox"/> Ruidoso: Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

<input type="checkbox"/> Páramos <input type="checkbox"/> Bosque pluvial <input type="checkbox"/> Bosque nublado <input checked="" type="checkbox"/> Bosque seco tropical <input type="checkbox"/> Ecosistemas marinos <input type="checkbox"/> Ecosistemas lacustres
--

Flora

Tipo de cobertura vegetal: <input checked="" type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Arbustos

<input type="checkbox"/> Pastos <input checked="" type="checkbox"/> Cultivos <input type="checkbox"/> Matorrales <input type="checkbox"/> Sin vegetación
Importancia de la cobertura vegetal: <input checked="" type="checkbox"/> Común del sector <input type="checkbox"/> Rara o endémica <input type="checkbox"/> En peligro de extinción <input type="checkbox"/> Protegida <input type="checkbox"/> Intervenida
Usos de la vegetación: <input type="checkbox"/> Alimenticio <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Medicinal <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Fuente de semilla <input type="checkbox"/> Mitológico <input type="checkbox"/> Otro: (especifique)

Fauna silvestre

Tipología: <input type="checkbox"/> Micro fauna <input checked="" type="checkbox"/> Insectos <input type="checkbox"/> Anfibios <input type="checkbox"/> Peces <input type="checkbox"/> Reptiles <input type="checkbox"/> Aves <input type="checkbox"/> Mamíferos
Importancia: <input type="checkbox"/> Común

<input type="checkbox"/> Rara o única especie
<input checked="" type="checkbox"/> Frágil
<input type="checkbox"/> En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio Cultural

Demografía

Nivel de consolidación del área de influencia:
<input checked="" type="checkbox"/> Urbana
<input type="checkbox"/> Periférica
<input type="checkbox"/> Rural
Tamaño se la población:
<input type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes
<input type="checkbox"/> Entre 1.001 y 10.000 habitantes
<input type="checkbox"/> Entre 10.001 y 100.000 habitantes
<input type="checkbox"/> Más de 100.000 habitantes
Características étnicas de la población:
<input type="checkbox"/> Mestizos
<input checked="" type="checkbox"/> Indígena
<input type="checkbox"/> Negros
<input type="checkbox"/> Otro: (especificar)

Infraestructura social

Abastecimiento de agua:
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable
<input type="checkbox"/> Conexión domiciliaria
<input type="checkbox"/> Agua de lluvia
<input type="checkbox"/> Grifo público
<input type="checkbox"/> Servicio permanente
<input type="checkbox"/> Banquero
<input type="checkbox"/> Acarreo manual
<input type="checkbox"/> Ninguno

Evacuación de aguas servidas:

- Alcantarillado sanitario
- Alcantarillado pluvial
- Fosas sépticas
- Letrinas
- Ninguno

Evacuación de aguas lluvias:

- Alcantarillado pluvial
- Drenaje superficial
- Ninguno

Desechos sólidos:

- Barrido y recolección
- Botadero a cielo abierto
- Relleno sanitario
- Otro: especifique

Electrificación:

- Red energía eléctrica
- Plantas eléctricas
- Ninguno

Transporte público:

- Servicio Urbano
- Servicio Inter. cantonal
- Rancheras
- Canoa
- Otro: especifique

Telefonía:

- Red domiciliaria
- Cabina pública
- Ninguno

Actividades socio económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra:

- Residencial
- Comercial
- Recreacional
- Productivo
- Baldío
- Otro (especifique):

Tenencia de la tierra:

- Terrenos privados
- Terrenos comunales
- Terrenos municipales
- Terrenos estatales

Organización social

- Primer grado: Comunal barrial
- Segundo grado: Pre. cooperativas, cooperativas
- Tercer grado: Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
- Otras

Aspectos culturales

Lengua:

- Castellano
- Nativa
- Otro: (especificar)

Religión:

- Católicos
- Evangélicos

<input type="checkbox"/> Otra: (especificar)
Tradiciones:
<input type="checkbox"/> Ancestrales
<input type="checkbox"/> Religiosas
<input checked="" type="checkbox"/> Populares
<input type="checkbox"/> Otras: (especificar)

Medio Perceptual

Paisajes y Turismo:
<input type="checkbox"/> Zonas con valor paisajístico
<input checked="" type="checkbox"/> Atractivo turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Recreacional
<input type="checkbox"/> Otro: (especificar)

Riesgos Naturales e inducidos

Peligro de deslizamientos:
<input type="checkbox"/> Inminente: La zona es muy inestable y Se desliza con relativa frecuencia.
<input checked="" type="checkbox"/> Latentes: La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones Extraordinarias.
<input type="checkbox"/> Nulo: La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de Deslizamientos.
Peligro de Inundaciones:
<input type="checkbox"/> Inminente: La zona se inunda con frecuencia
<input checked="" type="checkbox"/> Latente: La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones, extraordinarias.

<input type="checkbox"/> Nulo: La zona, prácticamente, no tiene Peligro de inundaciones.
<p>Peligro de Terremotos:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Inminente: La tierra tiembla Frecuentemente. </p> <p style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Latente: La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se Ubica en fallas geológicas). </p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Nulo: La tierra, prácticamente, no Tiembla. </p>

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador, Reglamento del sistema único de manejo ambiental

Elaborado por: Paulina Guzmán

5.5 Identificación de los problemas ambientales existentes

Actualmente en la Parroquia Conocoto se han identificado varios problemas ambientales, por lo que se deberá trabajar en la solución de los mismos, con el fin de beneficiar y proteger la naturaleza y la población.

5.5.1 Suelo

5.5.1.1 Erosión

La erosión es la pérdida de suelo fértil, debido a que el agua y el viento normalmente arrastran la capa superficial de la tierra hasta el mar. El ser humano acelera la pérdida de suelos fértiles por la destrucción de la cubierta vegetal, producto de malas técnicas de cultivo, sobrepastoreo, quema de vegetación o tala del bosque. (Tarbuck, 2005)

Se ha notado que la población carece de información acerca de los factores que influyen en la erosión de suelo, uno de los principales problemas es la quema de basura en los espacios que dedican para la agricultura.

Es importante destacar que la erosión del suelo, además de afectar y alterar los ecosistemas, afecta seriamente a la población y a la economía del sector. Hay una relación directa entre la disminución de la capacidad productora del suelo y la disminución de los ingresos de la comunidad.

5.5.2 Agua

5.5.2.1 Desechos Solidos

Los desechos sólidos son vertidos a cielo abierto; en las quebradas de la parroquia que las conducen, a los cuerpos de agua (lagos y ríos), produciendo un alto grado de contaminación y perjudicando al sector agropecuario, además de que su olor es desagradable convirtiéndose en una de las principales causas de contaminación atmosférica.

También se ha de considerar la contaminación de suelos: Los suelos pueden ser alterados en sus estructuras debidas a la acción de los líquidos percolados dejándolos inutilizadas por largos periodos de tiempo

Uno de los principales problemas son la alteración de paisajes ya que la acumulación en lugares no aptos de residuos trae consigo un impacto paisajístico negativo, además de tener en algunos casos asociados un importante riesgo ambiental, pudiéndose producir accidentes, tales como explosiones o derrumbes.

5.5.3 Aire

5.5.3.1 Ruido

El desarrollo de la vida ha generado otro tipo de contaminación que es el ruido es un sonido desagradable que se ha ido acrecentando con el pasar del tiempo, la contaminación acústica proviene principalmente de la industria en general y de la urbanización. Este es uno de los

contaminantes del medio ambiente que presenta mayor problema para la salud de la población y de los animales.

La contaminación acústica afecta de manera muy negativa también a la fauna. El sonido es el medio que emplean muchos animales para su comunicación. Estudios demuestran que el ruido puede actuar como una barrera para la fauna (disminuyendo su éxito reproductivo, desorientando, etc).

5.5.4 Flora

La vegetación también está seriamente amenazada por varios factores ocasionados en su mayoría por la población a continuación algunos de ellos:

- La quema de los páramos y bosques.
- La tala de árboles
- Escasas lluvias.
- Ausencia de vigilancia de páramo.
- Botaderos de basura mal ubicados.

Todos estos elementos provocan que el sector se encuentre menos atractivo, ya que la pérdida de la vegetación característica del lugar resta valor a la imagen paisajista y genera una disminución de la cantidad del oxígeno producido por la fotosíntesis, lo que afecta las cadenas tróficas. Los vegetales son organismos productores de materia orgánica y alimento en las comunidades biológicas; por lo mismo, la carencia de la flora incide en el desarrollo de la vida.

5.6 Identificación de impactos ambientales

En la identificación de impactos ambientales provocados por las actividades a realizarse en el Plan de Desarrollo Turístico de Conocoto, se requiere identificar y valorar las interacciones entre los diferentes elementos del medio ambiente y las actividades que pueden generar afectación, se han considerado algunas metodologías entre las cuales se ha elegido al método de la Matriz Modificada de Leopold

Los componentes a tomarse en cuenta son:

Físicos, biológicos y sociales.

Mientras que los elementos y a actividades a desarrollarse son:

1. Planificación

- Reconocimiento del sitio

2. Construcción

- Transporte
- Desbroce
- Ejecución de obra

3. Operación

- Ingreso de turistas
- Mantenimiento
- Uso de espacios para actividades turísticas.

Escala de Evaluación

0 = No causa impacto

X= Causa impacto

5.6.1 Matriz de identificación de impactos ambientales

Cuadro 59
Matriz de identificación de impactos ambientales

ACTIVIDADES PROYECTO		PLANIFICACION	CONSTRUCCION			OPERACIÓN			
Componentes ambientales		Reconocimiento del Sitio	Trasporte	Desbroce	Ejecución de Obra	Ingreso de Turistas	Mantenimiento	Uso de Espacios	TOTAL
Físico	Suelo	Compactación	0	0	X	X	0	0	2
		Desechos sólidos y líquidos	0	0	X	X	X	X	4
		Erosión	0	0	X	X	X	X	4
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	0	0	X	X	X	X	4
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	X	1
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0
	Aire	Ruido	X	X	X	X	X	X	7
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0
		Perdida cobertura vegetal	0	0	X	X	0	0	2
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0

		Interrupción procesos reproductivos	0	0	X	X	X	0	0	3
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	X	X	0	0	0	2
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	X	X	0	0	2
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	0
		Migración de especies	0	0	0	X	X	X	0	3
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	X	X	X	0	0
	Alteración de paisajes		0	0	X	X	0	0	0	2
Socio-Económico Cultural	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	X	0	X	2
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	X	0	0	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	X	X	X	X	X	X	6
		Provisión de fuentes de empleo	0	X	X	X	X	X	X	6
TOTAL			1	3	7	14	14	7	8	54

Fuente: Matriz Modificada de Leopold
Elaborado por: Paulina Guzmán

5.7 Medidas de mitigación para impactos negativos

Para minimizar o eliminar los impactos ambientales negativos ocasionados por la implementación del producto turístico en la parroquia Conocoto se deberán considerar las siguientes medidas de mitigación:

Cuadro 60
Medidas de mitigación para impactos negativos

1.- Para evitar la compactación del suelo se adecuarán y utilizarán las vías y caminos ya existentes.	2.- Se colocarán basureros en la parroquia Conocoto para contrarrestar a la contaminación de desechos sólidos.
3.- Lograr un adecuado manejo de desechos líquidos en la parroquia proporcionando información a la comunidad sobre cómo se deben desarrollar estos procesos.	4.- Realizar una campaña que involucre a la población y los turistas sobre la disminución del ruido
5.- Implementar un plan de Reciclaje, e informar a la población sobre el aprovechamiento de los recursos.	6.- Aplicar señalética turística amigable con el entorno.
7.- Capacitar a la población sobre la importancia del cuidado ambiental de los espacios naturales, creando sentimiento de protección y pertenencia de la parroquia.	8.- Sensibilizar a los turistas, sobre el valor natural presente en la parroquia y crear responsabilidad ambiental en los mismos.
9.- Mantenimiento periódico del equipo turístico, senderos, señalética, etc.	10.- Realizar seguimientos y controles sobre el tratamiento de desechos líquidos y sólidos.

Elaborado por: Paulina Guzmán

5.8 Identificación de impactos positivos

1. La implementación de actividades turísticas en la parroquia Conocoto se convertirá en una fuente de ingresos económicos alternativa para la población permitiendo mejorar el estilo de vida de la misma.

2. Mediante la adecuación y rehabilitación de los atractivos turísticos se incrementara la infraestructura turística, lo que generara fuentes de empleo para la población.

Los impactos positivos identificados permiten establecer al turismo como una actividad de desarrollo sustentable para la parroquia, logrando prosperidad local con una justa y equilibrada distribución de los beneficios sociales, económicos y ambientales.

5.9 Conclusión del Análisis de Impactos

- Con la elaboración de matrices se identificaron impactos ambientales negativos y positivos que se suscitaran con el desarrollo del turismo en la parroquia lo que permitirá direccionar la actividad hacia el desarrollo sostenible.
- El plan de impactos ambientales proporcionara a la Junta Parroquial de Conocoto herramientas que le permitirán seguir desarrollando medidas y planes para combatir la mala eliminación de residuos.
- Las medidas de mitigación propuestas están dirigidas a la población y a los turistas quienes con el apoyo y direccionamiento del GAD Conocoto, harán del turismo una actividad amigable con el turismo.
- Los impactos positivos identificados beneficiaran a la población de Conocoto permitiendo que la parroquia goce de beneficios sociales, económicos y ambientales.
- El estudio realizado y las medidas propuestas permitirán generar en el turista conciencia ambiental y el deseo de protección de los atractivos de la parroquia.

Conclusiones Generales

- Conocoto es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, con un valor cultural y natural que puede ser aprovechado de manera sostenible a través del turismo, convirtiéndose esta en una alternativa de desarrollo económico, social y ambiental.
- En el estudio de mercado se identificó, que la población como turistas tienen preferencia por el turismo comunitario, lo que significa que existirá gran aceptación de los productos turísticos diseñados, además de que el turismo impulsará a la comunidad a la creación de negocios turísticos.
- La propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia se convertirá en herramienta para la Junta parroquial en la toma de decisiones en cuanto a Turismo, considerando que cada uno de los programas planteados cuenta con proyectos sostenibles que buscan el beneficio de la parroquia y los turistas.
- Los productos turísticos diseñados buscan satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, donde se pueda disfrutar tanto de atractivos naturales como culturales, y de una calidad de servicio excelente además de convertir a la comunidad en los principales actores en las actividades lo que permitirá que la Parroquia posicione sus productos turísticos en el mercado
- Las medidas ambientales planteadas permitirán reducir los impactos negativos identificados y potenciar los impactos positivos. Para la reducción de los impactos negativos se trabajará en concientizar a la población y comunidad sobre el cuidado de los recursos

Recomendaciones

- Generar políticas locales que direccionen la actividad turística en la parroquia de manera sostenible, a cargo de la Unidad de Turismo.
- Tomar medidas en cuanto al grave problema de desechos sólidos y líquidos en Quebradas, se debe capacitar a la población en el manejo de la basura y en concientización sobre los recursos.
- Trabajar con la población joven en talleres participativos con el fin de no perder las costumbres y tradiciones de la parroquia e incentivar a los mismos a formar parte del turismo de manera activa.
- Mejorar la información que se proporciona a los Turistas, buscar que sea veraz y atractiva con el fin de generar interés en los visitantes y generar el deseo de retorno a la parroquia.
- La Junta Parroquial debe trabajar en consolidar las relaciones con la comunidad, despertando el sentimiento de confianza en la población para poder trabajar en conjunto en cualquier actividad planteada ya sea por la junta o la comunidad.
- Para el desarrollo de la propuesta se requiere de la participación del sector privado como público por lo que se recomienda, buscar inversiones y el apoyo de entidades públicas y privadas para el correcto desenvolvimiento de los programas.

Bibliografía Citada y Consultada

- Acerenza, M. A. (2000). *Administración del turismo conceptualización y organización vol I*. México D.F: Trillas.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Pearson.
- Boullon, C. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. Trillas.
- Cabanilla, E. (2008). *Turismo Comunitario Marca competitiva del Ecuador* .
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Tuísticas de Mario Banchik.
- CIED Perú. (2010). *Centro de Investigación, Educación y Desarrollo* . Recuperado el 11 de Enero de 2015, de http://www.ciedperu.org/noticias_detalle.php?noticia=8
- Congreso Nacional . (2005). *Ley Organica de Regimen Municipal* . Quito .
- CONGRESO NACIONAL. (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*. QUITO.
- Consejo Nacional de Competencias , SENPLADES. (2012). *Plan Nacional de Descentralización 2012-2015*. QUITO: ECUADOR F B T CIA LTDA.
- Consejo Provincial de Pichincha. (2002). *Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha Diagnóstico Provincial*. Quito.
- Constitucion de la Republica de Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica de Ecuador*. Montecristi, Manabi, Ecuador.
- Corales, L. (2013). Cedazos Artesanías. (D. Ecuador, Entrevistador)
- Costa, E. (2010). *Ciudad Local*. León: Gandía.
- Costa, J. (1987). *Señalética, Enciclopedia del Diseño*.
- Departamento Nacional de Planeación de Colombia. (2014). *Plan Sectorial de Turismo de Colombia*. Bogota.

- Dirección Metropolitana de Educación Cultural y Deportes . (2006). *Conocoto Memoria Histórica y Colectiva*. Quito .
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Sistema institucional de indicadores Turísticos del DMQ*. Quito.
- Equipo Técnico Plan Estratégico Malargüe. (2008). *Municipalidad de Malargüe*. Recuperado el 2015 de Enero de 12, de http://www.pem.gob.ar/documentos/2-_dif-pdt2020-2da-edicion.pdf
- Federación Española de Municipios y Provincias. (2007). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y Prácticas* . Madrid.
- FEMP. (2008). *Modelos de Gestión Turística Local, principios y prácticas*.
- FEMP. (2008). *Modelos de Gestión Turística Local, principios y prácticas"*.
- Freire, E. (2009). *Quito: tradiciones, testimonio y nostalgia*. Quito: Evaristo.
- GAD CONOCOTO. (2012). *Plan de Desarrollo GAD Conocoto 2012-2025*. Quito.
- GAD Conocoto. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD 2011-2025*. Quito.
- GAD Provincial de Pichincha . (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag*. Quito .
- Gallardo, J. F. (1994). *Conocoto Puerta el Cielo Geografía e Historia*. Quito.
- Gobierno Parroquial de Alangasí. (2014). *Parroquia de Alangasí*. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://alangasi.gob.ec/la-parroquia/datos-generales>
- Gobierno Parroquial de Amaguaña. (2014). *Parroquia Amaguaña*. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de http://www.amaguania.gob.ec/index.php?option=com_aicontactsafe&view=message&layout=message&pf=1&Itemid=81

- Gobierno Parroquial de La Merced. (2014). *Parroquia la Merced* . Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://www.lamerced.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/informacion-general>
- Guangopolo, G. P. (14 de Mayo de 2011). *Parroquia Guangopolo* . Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://www.guangopolo.gob.ec/pichincha/?p=156>
- INAMHI. (1990-2010). *Clima dela Parroquia Conocoto*. Estación la Tola, Quito.
- INEC. (2010). *Censo de Poblacion y Vivienda*. Quito.
- Manene, L. (04 de Abril de 2012). *Mercado, concepto, tipo, estrategia, atractivo y segmentacion*. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.luismiguelmanene.com>
- Mincetur Perú. (2008). *Mincetur Perú*. Recuperado el 11 de Enero de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Ministerio de Culturas - Viceministerio de Turismo. (2012). *Plan Nacional De Turismo 2012-2016*. La Paz.
- Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETOUR 2020*. Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito . (2014). *Quito Alcaldía*. Recuperado el 18 de Octubre de 2014, de <http://www.quito.gob.ec/administracion-zonales/administracion-zonal-los-chillos#objetivo>
- Municipio del Distrito metropolitano de Quito. (2009). *La Planificación del Desarrollo Territorial en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito.
- Naciones Unidas. (1992). *Agenda 21*. Rio de Janeiro.
- Organizacion Mundial del Turismo . (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
- Pearce, D. (1994). *Desarrollo Turistico - Planificacion*. Trillas.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Mexico DF.: Pearson.

- PNUMA. (2006). *Por un Turismo mas Sostenible*.
- Roger, J. R. (02 de Marzo de 2013). *Competitividad Turística*. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://competitividadturistica.com/investigacion-de-mercado/>
- SECTUR. (2006). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*.
- SUMAKATSU. (2013). *Destino Ecuador*. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://www.destinoecuador.ec/vallechillos.php>
- Tarback, L. (2005). *Ciencias de la Tierra*. Madrid: Pearson.
- Turístico, E. P. (2011). *Modulo Parroquias Rurales Canton Quito*. Quito .
- Vidal, A. (2007). Turismo Sostenible y Desarrollo Local. *Local.Global*, 5.
- Villamar, Y. (2005). *Red de Turismo Sostenible*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de Participación Comunitaria y Turismo Sostenible: http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/Yazmin_Villamizar.pdf

Anexo 1
Bosque protector San José de Oleas



Fuente: Archivo Personal 05/08/2014

Anexo 2
Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia



Fuente: Archivo Personal 10/08/2014

Anexo 3
Parque Metropolitano del Sur



Fuente: Archivo Personal 16/08/2014

Anexo 4
Basílica San Pedro de Conocoto



Fuente: Archivo Personal 16/08/2014

Anexo 5
Hacienda el Deán



Fuente: Archivo Personal 06/09/2014

Anexo 6
Hacienda Pishingalli



Fuente: Archivo Personal 05/08/2014

Anexo 7
Hacienda San José de Oleas



Fuente: Archivo Personal 06/10/2014

Anexo 8
Semana Santa



Fuente: Archivo Personal 20/04/2014

Anexo 9
Día de los Difuntos



Fuente: Archivo Personal 01/11/2014

Anexo 10
Pase del Niño



Fuente: Archivo Personal 25/12/2014

Anexo 11
Patio de Comidas Típicas



Fuente: Archivo Parroquial

Anexo 12
Parque Recreacional La Moya



Fuente: Archivo Personal 05/12/2014

Anexo 13
Balneario Vista Hermosa



Fuente: Archivo Personal 05/08/2014

Anexo 14
Fiestas San Pedro de Conocoto



Fuente: Archivo Parroquial

Anexo 15
Toros Populares de San Pedro de Conocoto



Fuente: Archivo Parroquial

Anexo 16

Encuesta aplicada a los Turistas que visitaron la Parroquia Conocoto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Objetivo de la encuesta: La presente encuesta tiene como finalidad apoyar a un proyecto de Tesis que consiste en un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Conocoto.

Por favor, marque con una X según corresponda.

Sexo:

Masculino () Femenino ()

Ciudad de origen: _____

Edad:

18-25 años	()	45-54 años	()
26-34 años	()	55-61 años	()
35-44 años	()	Mayor de 62 años	()

Ocupación

Estudiante Universitario	()	Empleado sector público	()
Empleado sector privado	()	Otros	()

1.- ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Parroquia Conocoto?

Atractivos naturales y culturales	()	Recreación	()
Gastronomía	()	Otros	()
Negocios	()		

2.- De los siguientes Atractivos ¿Cuáles visito durante su permanencia?

Basílica de San Pedro de Conocoto	()
Parque metropolitano del Sur	()
Parque metropolitano la Armenia	()
Fiestas Tradicionales	()
Haciendas de la Parroquia	()
Patio de Comidas Típicas	()
Otros	()

3.- ¿En qué estado, considera usted que se encuentra la infraestructura hotelera, alimenticia y recreacional de la parroquia Conocoto?

Excelente () Regular ()
Bueno () Malo ()

4.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la parroquia Conocoto?

Turismo Cultural () Turismo Religioso ()
Turismo Comunitario () Turismo gastronómico ()
Turismo de Deportes () Otros ()

5.- ¿Qué tipo de actividad turística prefiere realizar en su viaje?

Ciclismo () Conocer el sitio ()
Cabalgatas () Degustación de platos típicos ()
Visita a Comunidades () Otros ()

6.- ¿Qué tipo de problemas detecto en su visita a Conocoto?

Falta de Información Turística () Mala Calidad en los Servicios ()
Falta de Guías turísticos () Falta de lugares de hospedaje ()
Vías en Mal Estado () Otros ()

7.- ¿Cuánto tiempo permanecería usted en la parroquia?

Horas () 2 días ()
1 día () 3 días o más ()

8.- ¿Con quién o quienes realiza la mayoría de sus viajes?

Solo () Con familiares ()
En pareja () Con Amigos ()

9.- ¿Por cuál de los siguientes medios, obtuvo usted información de la parroquia Conocoto?

Televisión () Folletos, guías, mapas ()
Radio () Amigos ()
Internet () Otros ()

10.- ¿Cuál es el gasto promedio por persona la visitar la parroquia?

De \$10-\$20 ()
De \$21-\$40 ()
Más de \$40 ()

11.- ¿Volvería usted a visitar la parroquia Conocoto?

Sí ()

No ()

Gracias por su colaboración

Anexo 17

Encuesta aplicada a los pobladores de la Parroquia Conocoto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Objetivo de la encuesta: La presente encuesta tiene como finalidad apoyar a un proyecto de Tesis que consiste en un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Conocoto.

Por favor, marque con una X según corresponda. Elija una sola opción.

Sexo:

Masculino () Femenino ()

Edad:

18-25 años ()

26-34 años ()

35-44 años ()

45-54 años ()

55-61 años ()

Mayor de 62 años ()

Ocupación

Estudiante ()

Agricultor ()

Comerciante ()

Empleado privado ()

Otros ()

1.- ¿Conoce los lugares recreacionales y de esparcimiento con los que cuenta la parroquia Conocoto?

Sí ()

No ()

2.- ¿Estaría usted de acuerdo en que se desarrolle turismo en la parroquia de Conocoto?

Sí ()

No ()

3.- ¿Considera usted necesario que se realicen capacitaciones dirigidas a los pobladores para fomentar el turismo?

Sí ()

No ()

4.- ¿Cree usted que el turismo generaría fuentes de empleos en la población?

Sí ()

No ()

5.- ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar a usted para desarrollar turismo en la parroquia?

Guía de Turismo ()

Servicio de Transporte ()

Servicio de Alimentación ()

Servicio de Hospedaje ()

Otros (Especifique) ()-----

6.- ¿Considera usted que la Junta Parroquial de Conocoto promueve la actividad turística en el sector?

Sí ()

No ()

7.- Según su criterio ¿Cuál es el principal factor que limita a Conocoto en el desarrollo del turismo?

Vías en Mal Estado ()

Malos Servicios Turísticos ()

Desconocimiento de Atractivos ()

Servicios Básicos Deficientes ()

Otros (Especifique) ()-----

8.- ¿Considera usted que la actividad turista generara beneficios económicos sociales y culturales en la parroquia Conocoto?

Sí ()

No ()

Gracias por su colaboración