



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE: TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA: TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIOS ECONOMICOS Y
ADMINISTRATIVOS DEL TURISMO**

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RED DE
TURISMO SOLIDARIO Y SOSTENIBLE MITAD DEL
MUNDO**

Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Gestión
Turística y preservación Ambiental

Autor: Gustavo Zapata Díaz

Director: Dr. Angel Onofa, Mgs.

Quito – Ecuador

Enero, 2015

AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

De los contenidos de la presente Tesis, es responsabilidad exclusiva de su Autor.

GUSTAVO ZAPATA DIAZ

CI. 1721478814

CERTIFICO

Que el presente trabajo de Investigación Individual presentado como requisito previo para optar por el **Título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental**, fue desarrollado por el Sr. Gustavo Zapata Díaz bajo la dirección y supervisión del suscrito.

Dr. Angel Onofa, Mgs.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi Madre Norma Díaz por el apoyo incondicional, quien mirándome en situaciones difíciles, me impulsó a conseguir y culminar nuevos retos, siempre lo hizo con amor, comprensión y sobre todo con el carácter profesional que me impulsa y así combinando la gran persona que es, llena de humildad y consciencia; con lo profesional que le caracteriza, han hecho que me forme con los valores necesarios para ser un hombre de bien ante esta sociedad. No hay mejor herencia que me pudo haber dado que mi carrera profesional preparándome para un futuro competitivo. También quiero dedicar a una persona especial que me mira desde el cielo y sé que una sonrisa está surgiendo en este momento porque lo logré, Mi Abuelo Querido Julio Díaz, a mi Hermana Karina Zapata, mi sobrina María José, porque junto con mi madre son el pilar fundamental en mi vida, creyeron en mi y eso me motiva cada día a ser mejor, por ellas sigo brindándole a la vida la mejor sonrisa para empezar o culminar el reto que se presente

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo es el resultado del esfuerzo, dedicación y disciplina que empleé para culminar el mismo, pero cabe mencionar que para la elaboración de mi tesis existió un grupo de personas que de una u otra manera hizo que esto sea posible. Es por esta razón que quiero Agradecer en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de vivir esta experiencia, al Tutor encargado de mi Tema Ángel Onofa por transmitir los conocimientos para la ejecución del presente trabajo. A mis amigos Marlon Delgado, Eva Armas, Carlos Maruri, Jesica Beltrán, Alejandro Morales y Andrea Molina por ser incondicionales, y apoyar a este logro más en mi vida, empezamos formando un grupo de juventud lleno de sueños y así hoy estamos haciendo realidad cada uno de ellos para pasar a ser profesionales de bien, formamos una amistad sincera y sé que para los futuros retos también estaremos juntos en el camino de la vida.

Tabla de Contenido

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1	Antecedentes	15
1.2	Justificación e Importancia	16
2.	OBJETIVOS.....	20
3.1	Objetivo General.....	20
3.2	Objetivos Específicos.....	20
3.	MARCO LEGAL	21
4.1	Metodología	22
	CAPITULO I – MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	24
1.1	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	24
1.2	Herramientas para la elaboración de Planes de Desarrollo	25
1.2.1	Objetivos de la Guía para elaboración de Planes de Desarrollo.....	26
1.3	Fases del proceso de construcción de un Plan de desarrollo.....	27
1.4	Fases para la evaluación del potencial turístico.	28
1.4.1	Etapas básicas de un proceso de planificación en el enfoque de AGENDA21	29
	CAPITULO II - DATOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO	33
2.1	ASPECTOS GEOGRAFICOS.....	33
2.1.1	Ubicación	33
2.1.2	Límites	34
2.1.3	Organización Territorial.....	34
2.1.4	Altitud.	34
2.1.5	Clima.....	34
2.1.6	Orografía.....	35
2.1.7	Hidrografía.....	35
2.1.8	Accesibilidad.....	35
2.1.9	Transporte.	37
2.2	Características Socioculturales	38
2.2.1	Aspectos Históricos.....	38

2.2.2	Actividades Económicas.....	39
2.2.3	Cultura.....	40
2.2.4	Demografía.	40
2.3.1	Agua para consumo humano.....	41
2.3.2	Alcantarillado.....	41
2.3.3	Recolección de desechos sólidos.	42
2.3.4	Energía Eléctrica.	42
2.3.5	Salud.	42
2.4	Patrimonio Turístico	43
2.4.1	Análisis del Patrimonio Turístico del área circundante a la Zona Equinoccial.	44
2.5	Análisis de la Planta, Equipamiento y Facilidades Turísticas.....	46
2.6	Diagnostico Situacional	48
2.6.1	Ubicación Sectorial.....	48
2.6.2	Reseña Histórica de la Red Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.....	49
2.6.3	Participantes de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.....	52
2.6.4	Productos de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.	58
2.6.5	Servicios que oferta la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.....	58
	CAPITULO III - INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	67
3	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	67
3.1	Aspectos Generales para el Levantamiento de Información.....	67
3.1.1	Marco Conceptual.....	67
3.1.2	Inventario de Atractivos.....	67
3.2	Objetivos del levantamiento de información	68
3.2.1	Sobre Zonificación Del Espacio Turístico	68
3.3	Metodología Aplicada para el levantamiento de recursos turísticos según la OEA	70
3.4	Marco teórico vigente para el levantamiento de recursos turísticos	71
3.4.1	Metodología de Clasificación	71

3.4.2	Levantamiento de Información.....	77
3.4.3	Herramientas.....	78
3.4.4	Registro de Información de Atractivos Inventariados.....	80
3.4.5	Elaboración de fichas de atractivos.....	81
3.4.6	Proceso de levantamiento de atractivos del área circundante a la Zona Equinoccial.....	81
3.4.7	Categoría y Jerarquización.....	81
3.4.8	Análisis del Proceso de Jerarquización del Inventario de Potencialidad Turística de la Zona Equinoccial.....	85
	CAPITULO IV ESTUDIO DE MERCADO	86
4.1	Introducción.....	86
4.2	Objetivos.....	86
4.2.1	Objetivo General.....	86
4.2.2	Objetivos Específicos.....	87
4.3	Mercado.....	87
4.3.1	Mercado Turístico.....	87
4.3.2	Demanda Turística.....	89
4.3.3	Identificación de los mercados turísticos del Ecuador.....	92
4.3.4	Demanda Turística Distrito Metropolitano de Quito.....	98
4.4	Determinación de la Población y Muestra.....	100
4.5	Cálculo Muestral.....	100
4.6	Análisis de los datos obtenidos a través de la Encuesta.....	101
4.6.1	Tabulación.....	101
4.6.2	Perfil del Consumidor.....	120
	CAPITULO V PROPUESTA DE PLAN DES DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA RED DE TURISMO SOLIDARIO MITAD DEL MUNDO	124
5.1	Antecedentes.....	124
5.2	Misión.....	124
5.3	Visión.....	125
5.4	Objetivos.....	125
5.5	Metodología.....	126
5.6	Plan de Desarrollo Turístico de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.....	127

5.7	Programas a desarrollar en el Plan de Desarrollo Turístico	131
5.7.1	Fuentes de financiamiento de los programas para el Plan de Desarrollo de la Red	132
5.7.2	Estrategias para la ejecución de los programas establecidos en el Plan de Desarrollo para la Red.....	132
5.7.3	Identificación de atractivos.....	135
5.7.4	Definición de facilidades.	136
5.7.5	Construcción de productos	138
5.7.6	Difusión de productos.....	140
	CONCLUSIONES	142
	RECOMENDACIONES	143
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	144
	ANEXOS	146

Índice de Tablas

Tabla N° 1. Matriz Causas y efectos.....	16
Tabla N°2. Esquema metodológico para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio	29
Tabla N°3. Población San Antonio de Pichincha	40
Tabla N°4. Detalle de Atractivos Naturales.....	44
Tabla N°5. Detalle de Museos y Manifestaciones Culturales.....	44
Tabla N° 6. Detalle de realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas...	45
Tabla N° 7. Detalle de Acontecimientos Programados.....	45
Tabla N°8. Total atractivos de la Zona Equinoccial	46
Tabla N° 9. Detalle de Servicios de Alojamiento del Área de la Zona Equinoccial.....	47
Tabla N°10. Detalle de Servicios de Alimentación del área de la Zona Equinoccial.	47
Tabla N° 11. Detalle de Servicios de Operación del Área de la Zona Equinoccial	47
Tabla N°12. Detalle de la Operación Turística en la Zona Equinoccial	47
Tabla N° 13. Programas turísticos	58
Tabla N° 14. Alojamiento.....	58
Tabla N° 15. Alimentos y bebidas	59
Tabla N° 16. Operación turística	59
Tabla N° 17. Categorías, tipos y subtipos para clasificar los atractivos	73
Tabla N°18. Características de los atractivos.....	74
Tabla N° 19. Listado de atractivos.....	80
Tabla N°20. Categorización y Jerarquización.....	81
Tabla N°21. Ficha de Resumen de inventario de Atractivos Turísticos	83
Tabla N°22. Análisis del Proceso de Jerarquización del Inventario de Potencialidad Turística de la Zona Equinoccial.	85
Tabla N° 23. Entrada y salida de Extranjeros al Ecuador 2012-2013.....	90

Tabla N° 24. Ingreso de Extranjeros por país de procedencia	92
Tabla N°25. Visitantes por Provincia	94
Tabla N°26. Sitios visitados en el Ecuador turismo receptor segmento aéreo	95
Tabla N° 27. Sitios visitados en el Ecuador Turismo receptor, segmento Terrestre.....	96
Tabla N°28. Relación porcentual en cuanto a edad de los encuestados.....	102
Tabla N° 29. Procedencia	103
Tabla N°30. Instrucción.....	104
Tabla N° 31. Motivo de visita.....	105
Tabla N° 32. Lugar de destino	106
Tabla N° 33. Número de personas con quienes viaja	107
Tabla N° 34. ¿Generalmente con quien viaja?.....	108
Tabla N° 35. ¿Cuál es el tiempo de visita?	109
Tabla N° 36. Días de referencia para realizar el viaje.....	110
Tabla N°37. ¿Con que frecuencia viaja al Noroccidente?	111
Tabla N° 38. Medios de transporte que utiliza para llegar al destino	112
Tabla N° 39. ¿Cuál es el gasto diario que tiene?	113
Tabla N° 40. Hospedaje:.....	114
Tabla N °41. Transporte:.....	115
Tabla N° 42. Alimentación:	115
Tabla N° 43. Recreación:.....	116
Tabla N° 44. Otros:	117
Tabla N° 45. Interpretación general pregunta 10.....	117
Tabla N° 46. ¿Por qué medios se enteró de los atractivos?	118
Tabla N° 47. ¿Qué falencias identifica usted en el sector?.....	119
Tabla N° 48. Matriz FODA de la red de Turismo Solidario y sostenible Mitad del Mundo	127

Tabla N° 49. Matriz FODA: generación de estrategias	128
Tabla N° 50. Matriz de programas resultados del análisis FODA.....	130
Tabla N° 51. Programas a desarrollar en el Plan de Desarrollo Turístico	131
Tabla N° 52. Aportes Internos	132
Tabla N° 53. Módulos del programa de Capacitación	133
Tabla N° 54. Identificación de atractivos.....	136
Tabla N° 55. Definición de facilidades.....	137
Tabla N° 56. Producto 1.....	138
Tabla N° 57. Producto 2.....	138
Tabla N° 58. Producto 3.....	139
Tabla N° 59. Producto 4.....	140

Índice de Gráficos

Gráfico No. 1. Mapa de la parroquia San Antonio de Pichincha.....	33
Gráfico No. 2. Ubicación Sectorial.....	49
Gráfico No. 3. Entrada y salida de Extranjeros al Ecuador 2012-2013	90
Gráfico No. 4. Ingreso de extranjeros por país en Diciembre 2013.....	93
Gráfico No. 5. Visitantes por Provincias	94
Gráfico No. 6. Principales sitios Visitados en el Ecuador	96
Gráfico No. 7. Principales sitios visitados en el Ecuador	97
Gráfico No. 8 Visita de Turistas motivo de viaje.....	98
Gráfico 9. Relación porcentual correspondiente al número de encuestados en cuanto a Género.....	101
Gráfico No. 10. Edad	102
Gráfico No. 11. Procedencia.....	103
Gráfico No. 12. Profesión	104
Gráfico No. 13. Motivo de Visita. Datos correspondientes a los resultados según la encuesta.....	105
Gráfico No. 14. Lugar de destino.....	106
Gráfico No. 15. Número de personas con quienes viaja.....	107
Gráfico No. 16 Personas con las que viaja generalmente.	108
Gráfico No. 17. Tiempo de visita.....	109
Gráfico No. 18. Días de referencia para el viaje	110
Gráfico No. 19. ¿Con que frecuencia viaja al noroccidente?.....	111
Gráfico No. 20 Medios de transporte que utiliza para llegar al destino.....	112
Gráfico No. 21 Gasto diario.....	113
Gráfico No. 22. Hospedaje.....	114

Gráfico No. 23. Transporte	115
Gráfico No. 24. Alimentación.....	116
Gráfico No. 25. Recreación	116
Gráfico No. 26. Otros.....	117
Gráfico No. 27 Gastos por visita a la zona	118
Gráfico No. 28 Datos en porcentajes de los medios por los que se enteró de los atractivos	119
Gráfico No. 29 Falencias que se identifican en el sector.	120
Gráfico No. 30. Página web.....	140
Gráfico No. 31. Difusión en redes sociales.....	141
Gráfico No. 32. Alianzas Comerciales.....	141
Gráfico No. 34. Listado de atractivos, Mapa de ubicación y fotos.....	149

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

La Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, nace en el año 2004, conformada por las organizaciones sociales de Rumicucho, Caspigasí, Santo Domingo, Pululahua y Los Reales, apoyada por la CODEZEC (Corporación para el desarrollo de la Zona Equinoccial), quienes se organizaron al observar como sus recursos naturales se iban perdiendo debido a la explotación en las minas de material pétreo ubicadas en la vía San José de Minas.

Tomando en cuenta la potencialidad de los atractivos existentes en sus alrededores, los dirigentes pensaron en la idea de rescatar y promover la visita de los atractivos de manera sustentable, esta idea fue apoyada por la Asociación de Cooperación Rural en África y América Latina (ACRA), de Italia. En un primer paso se diseñó un proyecto para la creación y rehabilitación de sitios de hospedaje y la realización de huertos orgánicos, en la zona de Rumicucho. Al igual que la recuperación del Museo de Sitio de Rumicucho y la hacienda Caspigasí, todos los proyectos generarían un alto porcentaje de ingresos económicos por la afluencia de visitantes, en la actualidad ha sufrido de varios tropiezos debido a la falta de conocimientos técnicos especializados por parte de quienes están a cargo de la organización.

1.2 Justificación e Importancia

Al momento, en la zona no existe un plan de desarrollo de las actividades turísticas, lo cual se ve agravado, por la falta de apoyo por parte de otros organismos, ya que ACRA terminó de trabajar e impulsar estos proyectos en la zona, con lo cual la organización quedó sin la cabeza que dirija e impulse su desarrollo y promoción.

Tabla N° 1. Matriz Causas y efectos

PROBLEMA	EFECTO
Baja promoción y difusión de atractivos de la zona.	Desconocimiento y aprovechamiento del potencial turístico de la zona.
Atractivos turísticos poco conocidos.	Deterioro de los atractivos existentes en la zona. Pérdida del valor turístico.
Afluencia minoritaria de turistas nacionales y extranjeros	Pérdidas económicas para moradores y turistas que visitan el sector.
Contaminación ambiental	Mala imagen al visitante y proliferación de enfermedades
Escasez de agua potable en la zona	Baja producción agrícola y de servicios turísticos. Proliferación de enfermedades.

Nota: Matriz Causas y Efectos

Por otro lado el Ministerio de Turismo ha establecido como destino turístico la ciudad de Quito, y dentro de los recorridos existentes en la ciudad, se promociona y vende los llamados city line, que involucran la visita a la Ciudad Mitad de Mundo, incluyendo el Pululahua. A pesar de ello, la zona equinoccial no se ha desarrollado turísticamente, debido a diferentes factores, que involucran el desconocimiento de otros atractivos turísticos del lugar, generado por la falta de actualización del inventario turístico existente.

Además existe una baja promoción y difusión , debido a la falta de un programa de difusión a través de los medios como son prensa escrita, televisiva, radiofónica y electrónica, ya que a pesar de contar con una página web, la misma que brinda información bastante general del proyecto, pero en sí no posee la debida promoción con links que puedan dirigir al público en cuanto a las actividades potenciales a realizar en el lugar y otros datos de interés importantes para su difusión.

Otra causa para que esta zona requiera de desarrollo es debido a la poca visita de turistas al lugar, por la falta de programas de incentivo dirigidos tanto al mercado turístico nacional como internacional, lo que genera el bajo ingreso económico de la zona.

La contaminación ambiental agrava la situación, ya que no se ha establecido aún un control adecuado de las minas de explotación de material pétreo, en la vía a San José de Minas, lo que ocasiona el deterioro de los recursos, y muestra una mala imagen al turista, provocando la baja afluencia de visitantes y turistas a los atractivos de la zona equinoccial.

Otro factor importante, a tomar en cuenta es el agua potable ya que el 48% del sector no es parte de la red pública, según datos tomados del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha (2012, pág. 68). Servicio que a pesar de haberse planificado y aprobado el trámite respectivo, ha demorado su ejecución, ocasionando que la Red de Turismo

Solidario y Sostenible, no efectúe de manera permanente los servicios de alojamiento y alimentación

Si la problemática continua, se desaprovechará el potencial turístico que posee la zona como son: el Cerro Catequilla, Pucará de Rumicucho, el Museo del Sitio, caminatas al cerro de La Marca, los senderos en el cerro Sincholagua, Agua pura con el proyecto de captación de agua de niebla, Artesanías de la Asociación de Mujeres de la zona y la Casa Hacienda del Carmen, Caspigasí, provocando el deterioro de los mismos y la pérdida de su valor turístico.

Luego de la gran inversión que se ha realizado en los atractivos, desaprovecharlos ocasionaría pérdidas económicas para moradores y turistas que visitan el sector, sin dejar de lado la mala imagen al visitante, ocasionando también la falta de nuevas fuentes de empleo que se preveían generar con los proyectos ya iniciados.

La contaminación, generada por las volquetas que acarrear material pétreo, agudizan la proliferación de enfermedades y el deterioro de los recursos, acompañado por la falta de agua potable que provoca la baja producción agrícola y de servicios turísticos.

Por lo expuesto se propone diseñar un Plan de Desarrollo turístico organizado y planificado bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad, lo que permita a la Red de Turismo Solidario, organizar, proyectar y promocionar de

manera adecuada sus atractivos y llevar a la culminación exitosa los proyectos iniciados con la cooperación de ACRA.

De igual manera el Plan busca potencializar, organizar y promocionar por diversas fuentes de comunicación los atractivos y servicios a ofertar en la zona equinoccial, bajo estudios de manejo adecuado de los recursos, establecimiento de políticas y normativas para la organización, estudio de capacidad de carga, regulación y control permanente de sus procesos.

Por lo tanto, se necesitará la participación activa de los miembros de la Red, conjuntamente con el establecimiento de compromisos y convenios con entidades públicas como el Ministerio de Ambiente y de Turismo, quienes podrían proveer de personal calificado para el asesoramiento y colaboración económica en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles por parte de los moradores como en la elaboración de artesanías y el proyecto de Agua pura con la captación de niebla, proyectos que podrían recibir aportes económicos por parte de entidades de gobierno.

OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el sector de Zona Equinoccial de la Mitad del Mundo de la Ciudad de Quito mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo

2.2 Objetivos Específicos

- Sistematizar la información relacionada de los componentes fundamentales de un plan de desarrollo turístico para determinar su aplicabilidad en la investigación.
- Describir las características biofísicas y socioeconómicas del área de estudio para determinar su situación actual.
- Realizar el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos del área de la investigación para definir la línea base.
- Realizar un análisis de mercado que permita establecer estrategias y directrices para la gestión y promoción adecuada de los atractivos y servicios de la red.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico para la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo como herramienta de acción futura.

MARCO LEGAL

Para el desarrollo de la investigación se ha realizado un análisis del marco legal que sustenta la aplicación de un plan de desarrollo en una determinada zona.

A continuación se cita algunos conceptos legales y artículos relacionados con el tema de investigación.

Constitución de la República del Ecuador, 2008:

- Título V; Organización Territorial del Estado, Capítulo Tercero, Art. 254,255.
- Título VI; Régimen de Desarrollo, Planificación Participativa del Desarrollo, Art. 279.
- Título VII; Régimen del Buen Vivir, Seguridad Humana, Art. 393.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017:

- Objetivo 2; Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- Objetivo 3; Mejorar la calidad de vida de la población Diagnostico
- Objetivo 8; Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, mayo 2011:

- Capítulo I: de las formas de organización de la EPS, Art. 8, Art. 15, Art. 18, Art. 75.

Reglamento general a la Ley de Turismo:

- Reglamento para la aplicación de actividades turísticas comunitarias.
- Instructivo para determinación de calidad comunitaria.

Los artículos expuestos anteriormente sirven de base para la elaboración del Plan de Desarrollo, en virtud de la realidad actual del área de estudio.

3.1 Metodología

La Metodología que se utilizó para realizar la Investigación es la siguiente:

Método deductivo.- este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares [...] El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares y se utilizó en la investigación para determinar los aspectos turísticos de entorno de manera general y como estos inciden en el desarrollo de actividades en la Red. (Bernal, 2006)

Método cuantitativo o método tradicional.- se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un

marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresan relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva y se utilizó en la investigación en el desarrollo del capítulo I y II.

Método inductivo o inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, se utilizó en la investigación en: la observación de los hechos para su registro, en el caso particular se procesó la información a través de fichas técnicas del MINTUR.

Además se utilizó el método sintético, para la jerarquización de atractivos, con ello poder determinar su potencialidad y su incidencia en el desarrollo del tema de investigación.

Las técnicas que se utilizan en la investigación son:

Observación de campo desarrollada in situ para obtener información de primera mano de los atractivos, componentes paisajísticos y otros elementos que serán de referencia para poder llenar las fichas técnicas.

La encuesta que se aplicó estaba dirigida a los visitantes que frecuentan los diferentes atractivos que se encuentran en la Zona Equinoccial, con la finalidad de obtener resultados que permitan definir el perfil del consumidor.

CAPITULO I – MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan de desarrollo turístico está orientado a las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio, mediante una secuencia metodológica coherente que permita obtener productos concretos que reflejen la realidad local.

La aplicación de un proceso de planificación de las actividades turísticas a nivel local, que asegure su sostenibilidad, constituye uno de los principales objetivos que la comunidad residente en una zona turística exigirá de sus autoridades, especialmente en un momento en que el territorio ha dejado de considerarse como un simple “depósito” del equipamiento y de las obras de infraestructura, para desempeñar un papel determinante que reconoce que el crecimiento, y más aún la posibilidad de lograr el desarrollo del turismo, depende directamente de la protección ambiental del entorno en que se desenvuelve la actividad.

Los espacios protegidos (parques y reservas nacionales, por ejemplo), las zonas litorales o de montaña, las áreas de producción agropecuaria y otras que han motivado la creación de nuevas alternativas para la recreación, presentan condiciones que pueden estimular o frenar las iniciativas de inversión turística. En este sentido, la experiencia indica que sólo una evaluación previa de las condiciones de acogida del territorio permitirá disponer de antecedentes apropiados para seleccionar el tipo de proyectos más compatible con las

características del ecosistema local y para prever los impactos del ciclo del crecimiento de una zona turística según los autores Butler, y OMT, et al (1993).

1.2 Herramientas para la elaboración de Planes de Desarrollo

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ha desarrollado la guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, que se espera sea útil como herramienta de promoción del turismo rural como medio que contribuye a elevar el nivel de vida de las comunidades rurales.

La guía tiene como finalidad apoyar a organizaciones comunales, gubernamentales y no gubernamentales que estén interesados en promocionar el turismo rural como forma apropiada de desarrollo local.

Es indispensable la incorporación del Estado en el proceso de planificación requiere, en primer lugar, la comprensión, por parte de los agentes involucrados en el proceso de desarrollo de ciertos aspectos condicionantes que permiten explicar la actividad turística en su dimensión espacial y temporal.

Entre los aspectos condicionantes más comunes se destacan las siguientes:

- El turista no compra “comunas”, compra productos turísticos a un precio que incluye la visita de atractivos y el uso de servicios que generalmente están localizados en una o varias comunas.
- El turista percibe el territorio como un “todo”, por lo que cada uno de sus componentes (sus paisajes, costumbres, habitantes, etc) constituyen parte del sistema turístico durante el viaje.

- Ninguna comuna está aislada en el territorio y por lo tanto, las decisiones de una municipalidad afectan directamente a sus comunas limítrofes.
- El turismo no responde a límites administrativos. Es difícil que algún turista, menos si es extranjero pueda diferenciar cuando ingresa a una región, menos cuando viaja por varias comunas. (IICA, 2008)

1.2.1 Objetivos de la Guía para elaboración de Planes de Desarrollo

En la guía que trata sobre la elaboración de planes de desarrollo por IICA se menciona que se deben cumplir con los siguientes objetivos;

- Evaluar el potencial turístico de un territorio teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio.
- Facilitar la elección de los métodos apropiados a lo largo del proceso de evaluación de ese potencial.
- Definir las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.

1.3 Fases del proceso de construcción de un Plan de desarrollo

Para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico se debe considerar 7 fases secuenciales que se detallan a continuación.

1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
2. Prospección previa del territorio
3. Diagnóstico de la situación turística del territorio
4. Formulación del Plan de Acción Turística
5. Definición de la propuesta de gestión del Plan
6. Elaboración de un plan de capacitación (Fase complementaria)
7. Estrategia de participación y concienciación social (Fase transversal)

Cada una de estas fases tiene los siguientes componentes: Objetivo, contenidos, metodología y resultados

El primer paso es siempre el mismo: Creer que se puede hacer aquello que se está proyectando. Nadie tiene éxito en ninguna empresa de la que no se cree capaz. (Blanco, 2008)

El segundo paso es la claridad. Es muy importante tener una idea muy clara de lo que se pretende realizar. Hay que tomarse el tiempo necesario para definir una propuesta de trabajo inicial que surja del consenso del grupo precursor.

Para finalizar, elaborar un plan como el que se propone en este documento requiere disponer de unos recursos mínimos, así que hay que buscar la cooperación de las instituciones con acciones en el territorio, que puedan hacer estudios, aportar voluntarios, facilitar instalaciones, vehículos o materiales. (Blanco, 2008)

1.4 Fases para la evaluación del potencial turístico.

De acuerdo con los autores Zimmer P.; Grassmann S. (1996) para evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

- a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- c) si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

Estas tres fases implican la recolección, tratamiento y análisis de informaciones internas y externas al territorio. La correcta gestión de un Proyecto de Desarrollo Turístico en un Territorio requiere la creación de una comisión de Turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio, por medio del cual se involucre a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente.

Tabla N°2. Esquema metodológico para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio

N°	FASES	COMPONENTES	PRODUCTOS ESPECIFICOS
I	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio	Establecimiento de un Foro de Participación Selección Grupo de Trabajo	Espacio de diálogo y trabajo establecido
II	Prospección previa del territorio	Radiografía del territorio y de la situación turística ¹	Documento para discusión interna
III	Diagnóstico de la situación turística del territorio	Inventario de atractivos Análisis de la oferta local Análisis de la demanda Infraestructura y servicios Análisis de la competencia Análisis de las tendencias Análisis FODA	Primer informe para discusión con el foro local
IV	Formulación del Plan de Acción Turística	Identidad del territorio Objetivos y Áreas de acción Estrategias y acciones Cronograma de ejecución Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación	Segundo informe
V	Elaboración propuesta de gestión	Modelo de Gestión del Plan Estratégico	Tercer informe
VI	Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)	Plan de Capacitación y Formación	Documento con el Plan
VII	Participación y concienciación social (fase transversal)	Convocatoria foro de participación <input type="checkbox"/> Presentación Pública del Plan Estratégico	Cuarto informe

Nota: Esquema para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio según la Guía para elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (Blanco, 2008 , pág. 12)

1.4.1 Etapas básicas de un proceso de planificación en el enfoque de AGENDA 21

Un método para abordar la planificación turística desde una perspectiva integral ha sido desarrollado por las Naciones Unidas a través de sus recomendaciones para la aplicación de la Agenda 21 a nivel local¹. Esto implica diseñar un proceso de planificación de carácter participativo (de “abajo hacia arriba”), que sea el equivalente a una “carta de navegación” para las autoridades y un marco de

referencia para la comunidad y empresarios involucrados en el sector turismo. Las siguientes etapas sintetizan este proceso, el cual se adaptará. Una idea de Rivas (2008) leída en una publicación de Agenda 21 (2006, pág. 5)

a. Organización y asociación de los grupos locales

En esta primera etapa corresponde la creación de una estructura organizativa que coordine y supervise la integración de los actores públicos y privados involucrados en el proceso turístico, lo que conduce a establecer una visión compartida (comunitaria) acerca de las condiciones en que se espera se desenvuelva la actividad turística.

b. Análisis de temas claves para la comunidad

Una vez creada la estructura organizativa, será necesario iniciar un proceso de análisis con los actores locales involucrados en el sector turismo, por cuanto las decisiones municipales tendrán mayor posibilidad de éxito si responden a las expectativas e intereses de los residentes y de los usuarios de los servicios turísticos.

c. Desarrollo del proceso de planificación

En esta etapa, se formulará el plan propiamente tal, lo que implica : a) definir objetivos específicos para el sector turismo, en función de una imagen o visión de futuro previamente establecida ; b) plantearse metas y acciones específicas a lograr en un determinado plazo ; y c) especificar las estrategias y los compromisos de los diferentes interesados en trabajar en forma asociada.

Lo anterior se traducirá en proyectos concretos, cronogramas para la ejecución de los mismos, asignación de recursos financieros y humanos, así como la definición explícita de los compromisos de quienes tienen la función de implementar lo que podemos identificar como el Plan Comunal de Desarrollo Turístico.

d. Implementación y seguimiento

En esta etapa el municipio diseñará y definirá los procedimientos administrativos que permitan una gestión asociativa con los actores locales, lo que implica establecer acuerdos para delimitar responsabilidades para la ejecución de los programas y proyectos que corresponderá impulsar y financiar a cada una de las partes.

El seguimiento implica también el diseño de métodos de registro sistemático de las actividades realizadas y sus efectos, de tal forma de contar con información oportuna para readecuar, si es necesario, las estrategias de acción.

e. Evaluación y retroalimentación

Finalmente, la evaluación permitirá analizar el grado de cumplimiento de las metas, así como determinar el impacto de cada una de las decisiones (Ej. resultados de las campañas promocionales). Esta información será imprescindible para proponer modificaciones o para reorientar la asignación de recursos, y en el caso que “el plan no logre corregir los problemas, ni satisfacer las necesidades que han sido priorizadas, entonces el sistema de retroalimentación debe dar paso a una planificación o acción subsiguiente” según menciona ICELI (1996, pág. 11)

Los contenidos básicos que se recomienda incorporar en el Plan Comunal de Desarrollo Turístico, se sintetizan en cada una de las etapas mencionadas anteriormente, que para efectos prácticos deben entenderse como parte de un proceso sujeto a revisión permanente.

Existe algún grado de experiencia en la elaboración de este tipo de planes en Chile, por cuanto algunos municipios han recibido el apoyo de instituciones académicas y/o la asistencia técnica del Servicio Nacional de Turismo. Sin embargo, dado que en la mayoría de los casos son de reciente ejecución o debido a los limitados alcances de dichos planes, no es posible realizar una evaluación global de sus resultados prácticos.

En el caso particular de Ecuador los organismos encargados para el desarrollo de los planes de desarrollo turísticos son los GADs, mediante la Unidad de Turismo como ente ejecutor, los mismos que deben estar estrechamente articulados con la planificación estatal como son; Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2014 y Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.

CAPITULO II - DATOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Aspectos Geográficos

2.1.1 Ubicación

La parroquia de San Antonio de Pichincha está situada al norte de la ciudad de Quito en el centro mismo de la Mitad del Mundo.

La Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo se encuentra ubicada en la parroquia de San Antonio de Pichincha, del cantón Quito, provincia de Pichincha al noroccidente por la vía Calacalí La Independencia.

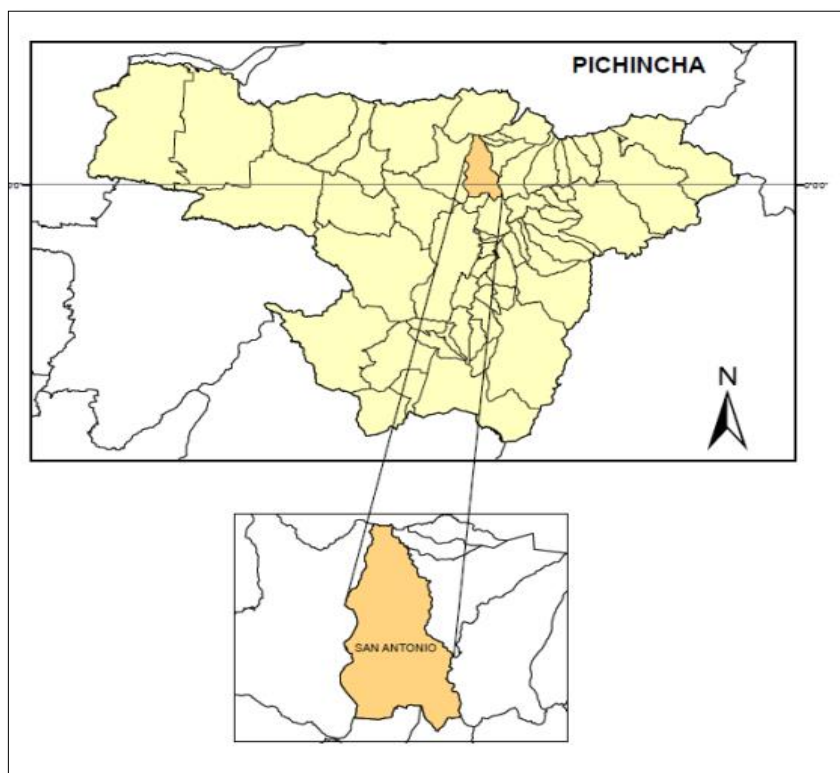


Gráfico No. 1. Mapa de la parroquia San Antonio de Pichincha, Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha, (2012)

2.1.2 Límites

Norte: Parroquia San José de Minas

Sur: Parroquias Pomasqui y Calderón

Este: Parroquias Puéllaro y Cantón Pedro Moncayo

Oeste: Parroquia Calacalí

2.1.3 Organización Territorial.

En la parroquia de San Antonio existen 21 asentamientos o barrios. Estos son: Rumicucho, Carcelén La Marca, Alcantarilla, Caspigasi, Catequilla, Central 1, Central 2, El Calvario, Manantial, Santo Domingo, Equinoccial, San Francisco, Santa Clara, Señor del Árbol, Nuestra Señora del Pilar, Santa Rosa de Rumicucho, Ciudad Futura, Tanlahua, San Luis, Casitagua, Santa Isabel y Violetas. (Junta Parroquial San Antonio de Pichincha, 2013).

2.1.4 Altitud.

El punto más alto de la parroquia de San Antonio de Pichincha está a 2439 msnm del cerro La Marca.

2.1.5 Clima.

La parroquia de San Antonio de Pichincha es caracterizada por grandes extensiones de terrenos áridos por lo que su clima es seco.

2.1.6 Orografía.

Según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha, (2012). La parroquia, está conformado mayoritariamente de cangahua con el 58.89% de la superficie territorial, conformado por ceniza lapilli de pómez.

La pendiente longitudinal de la parroquia está entre los 3° hasta los 30°, su relieve va desde pendientes planas, moderadas y pendientes altas.

La falta de recursos hídricos naturales y porque su mayor cantidad de territorio es árido la ausencia de cultivos agrícolas es evidente.

2.1.7 Hidrografía.

La parroquia no cuenta con cuencas hídricas relevantes, tan solo con fuentes pequeñas ubicadas en las partes altas de la parroquia.

2.1.8 Accesibilidad.

San Antonio de Pichincha cuenta con cuatro vías de ingreso y salida. La vía principal de acceso es la Av. Manuel Córdova Galarza, la vía es asfaltada, tiene 2 carriles de circulación por sentido, se encuentra en buen estado, actualmente presenta un alto volumen de tráfico ya que por esta vía pasan vehículos livianos, de pasajeros y de carga que van y vienen hacia Esmeraldas, también está la presencia de volquetas que transportan materiales pétreos de las canteras del sector, y el tráfico propio de la zona de Calacalí, San Antonio y Pomasqui. Según se menciona en el (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha, 2012)

La segunda vía de ingreso y salida a la parroquia es la vía Calacalí – La Independencia, la vía es asfaltada en buenas condiciones, esta vía presenta las mismas características de volumen de tráfico que la anterior vía a excepción de los vehículos que se quedan en la parroquia de Pomasqui, ya que se conecta directamente con la Av. Manuel Córdova Galarza presenta volúmenes de tráfico alto.

El tercer acceso a la parroquia es por la vía que se conecta con Calderón y Pomasqui, esta vía se encuentra en malas condiciones debido al poco mantenimiento que se le da.

El cuarto acceso y salida de la parroquia se tiene con la vía Culebrillas que conecta con la parroquia de Puéllaro, esta vía tiene está asfaltada en una longitud aproximada de 2 Km, hasta la altura de Rumicucho, el resto de la vía tiene una capa de rodadura de tierra, con un trazado geométrico regular, a lo largo de la vía.

- Vías Secundarias:

Las vías secundarias y colectoras está conformado por vías que recogen el tráfico de los barrios rurales y comunidades, más del 70%, de las vías se encuentran en mal estado su capa de rodadura¹ es de tierra o lastrado. [...] El resto de vías tienen su capa de rodadura asfalto o adoquinado y su estado es regular y bueno. El mal estado de las vías no permite un normal desenvolvimiento de las actividades diarias de los habitantes de la parroquia.

¹ Capa de rodadura: Es la capa superior del pavimento y sobre ella circulan los vehículos durante la vida útil de ésta. Tiene la función de proteger la estructura, impermeabilizando la superficie del pavimento, debe ser suave y de superficie continua para que sea cómoda la circulación de vehículos. (Extractado del Glosario, aprobado por RM N° 660-2008-MTC/02, 2008)

- Vías Colectoras

Las vías colectoras que recogen el tráfico de los distintos barrios, se encuentran en estado regular, las calles Reino de Quito, 13 de Junio se convierten en vías colectoras, su estado es regular y su capa de rodadura es asfalto. La vía que une la Piscina – La Pampa – Catequilla, está en estado regular y su capa de rodadura es de tierra. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Pichincha, 2012)

2.1.9 Transporte.

El transporte hacia la parroquia se lo realiza mediante la Cooperativa Trans-hemisféricos desde la terminal de la Ofelia, con unidades que empiezan a laborar en un horario de 5:00 hasta las 22:00, con una frecuencia de 20 minutos en las horas pico y cada 40 minutos el resto del día.

El tiempo de viaje dura aproximadamente de 30 a 45 minutos desde el centro poblado hasta la terminal de la Ofelia. El servicio en horas pico resulta insuficiente por la demanda de usuarios. El costo del pasaje es de \$0.40.

Para el transporte interno, existe 4 Cooperativas de camionetas Mitad del Mundo, Alcantarillas tiene 134 unidades, San Francisco, La Antonia, cubren el servicio de toda la parroquia.

También existen 2 cooperativas de taxis, la Cooperativa Equinoccio tiene 62 unidades y la Cooperativa Dos Hemisferios, cubren el servicio de toda la parroquia.

2.2 Características Socioculturales

2.2.1 Aspectos Históricos.

Antiguamente esta zona llevaba el nombre de llanura de Lulumbamba, “llanura de frutas maduras”. En la época colonial con la influencia de la religión católica, la población toma el nombre de San Antonio de Lulumbamba, nombre que se conserva hasta 1901, fecha en la que cambia a San Antonio de Pomasqui y por petición de los pobladores y a consecuencia de ser elevada a parroquia civil, adopta el nombre actual de San Antonio de Pichincha.

2.2.1.1 Datos Históricos

“Los Shyris, gobernantes del antiguo Reino de Quito construyeron un observatorio astronómico de su dios sol, con el afán de determinar el lugar preciso de su paso, para establecer sus cambios en los equinoccios y solsticios y fijar de esta manera el Intiñán (camino del sol).

En 1936, se levantó el monumento a la Línea Equinoccial, en el sitio fijado por los sabios de la Misión Geodésica en el siglo XVIII. El constructor del monumento fue el Ing. Luis Tufiño”. (Joyas de Quito, 2012)

Datos históricos de la Red de Turismo Solidario Mitad del Mundo

La red se enmarca en un proceso de articulación de un espacio destinado a integrar a las organizaciones comunitarias de la Zona Equinoccial en torno al desarrollo de una propuesta de turismo solidario en las comunidades de Caspigasí, Rumicucho, Santo Domingo, Tanlahua, Pululahua y Los Reales, para que sean

los pobladores de la zona los que se beneficien del potencial turístico de la Zona Equinoccial.

2.2.2 Actividades Económicas del área de estudio

En base a estudios económicos realizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, tanto a nivel local, provincial y nacional se determina que:

El sector primario de la PEA se expresa con un 30, 87%, el secundario con un 18,49% y el terciario con un 24,63%, siendo la provincia de Pichincha la de mayor aporte a estas cifras con más del 90%. Toda la parroquia por encontrarse en una zona privilegiada tanto por ubicación geográfica y por ser un punto de concentración y distribución, permite que la población pueda generar diversas actividades económicas. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Pichincha, 2012)

En el cantón Quito en la actualidad se ha constituido en un espacio de amplio comercio debido a sus características propias como son las de ser capital de país, y por poseer atributos que motivan la inversión extranjera.

La red de turismo solidario al formar una organización que agrupa a diferentes sector, manifestaciones y actividades genera un encadenamiento económico basado en: guianza, alojamiento, alimentación, artesanía, huertos y transporte.

2.2.3 Cultura.

Dentro de los aspectos culturales con los que cuenta la parroquia y la red de turismo solidario están basados en la posición geográfica que hace referencia al cruce de la línea ecuatorial, la misma que ha determinado sitios arqueológicos como Rumicucho, sitios astronómicos como Museo del Intiñan, Catequilla además de sitios ceremoniales.

2.2.4 Demografía.

La parroquia de San Antonio de Pichincha según los datos estadísticos del Censo del 2010 establece los siguientes aspectos demográficos.

La población de San Antonio de Pichincha es de 32.357 habitantes, se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada; la población restante se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio.

Tabla N°3. Población San Antonio de Pichincha

Nombre de parroquia	Hombre	Mujer	Total	De 0 a 14 años	De 15 a 64 años	De 65 años y mas	Total	Área Urbana	Área Rural	Total
SAN ANTONIO	15.912	16.445	32.357	9.752	20.841	1.764	32.357	0	32.357	32.357

Nota: Estadísticas Poblacionales, Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha, (2012).

2.3 Servicios Básicos

2.3.1 Agua para consumo humano.

La parroquia de San Antonio actualmente si cuenta con red pública de agua potable que abastece al 73.91% de la población lo que le permite gozar de un buen servicio de red de agua potable puesto que apenas el 26.09% de la población no posee el servicio.

De igual manera el servicio de agua potable, que obtiene los habitantes de esta parroquia en su mayoría es por tubería dentro de la vivienda, por lo que se puede establecer que San Antonio posee un porcentaje aceptable con referencia a este servicio básico. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Pichincha, 2012)

En la parroquia el abastecimiento de agua potable es continuo en su mayoría, descartando así suspensiones del servicio ya sea en caso extremo, como arreglos o limpieza de tanques de abastecimiento, por lo que los habitantes en su mayoría tienen el servicio las 24 horas del día.

2.3.2 Alcantarillado.

El servicio de alcantarillado de igual manera es aceptable en la parroquia en su mayoría con el 56.52%, como podemos ver en este índice la necesidad no está totalmente cubierta ya que hay un 43.48% de la población aun esta por completar el servicio por lo que habitantes de sectores aledaños a la parroquia tiene que hacer uso de los pozos sépticos y pozos ciegos, lo que es perjudicial para la salud de la población, y a su vez provocando la propagación de enfermedades.

2.3.3 Recolección de desechos sólidos.

Según el trabajo de campo realizado en la parroquia de San Antonio establece que el servicio de recolección de basura es constantemente ubicándolo al indicador en un 65.22% de cobertura única y exclusivamente en el centro parroquial (Gobierno Autonomo Descentralizado de Pichincha, 2012).

Puesto que en las zonas dispersas de la parroquia no disponen del servicio ya sea por la dificultad de traslado del servicio por lo que el trato de los desechos se los hace de una manera inadecuada ya sea quemándolos o votándolos a los barrancos lo que producen inundaciones en épocas de invierno y hasta enfermedades.

2.3.4 Energía Eléctrica.

En la parroquia el servicio de luz eléctrica también es aceptable en su gran mayoría situándolo a este indicador en un 78.26% de cobertura, sin interrupciones.

La parroquia cuenta con el alumbrado público, en su gran mayoría, con un indicador del 82.61% aunque en poca escala en los lugares rurales de la parroquia es deficiente el servicio.

2.3.5 Salud.

En la parroquia de San Antonio existe un Subcentro de Salud del Ministerio ubicado en el barrio San Francisco cuya infraestructura es de propiedad del Municipio, el cual es insuficiente para atender adecuadamente a toda la población de la zona de estudio, pues se observa una carencia de medicamentos, deficiencia de la infraestructura y falta de personal profesional de la salud.

Este subcentro de salud, atiende de lunes a viernes a 100 pacientes diarios, para cumplir con sus actividades cuenta con los siguientes espacios: Área de estadística y control sanitario, sala de enfermería, un consultorio de obstetricia, un consultorio de psicología y trabajo social, un consultorio odontológico y un consultorio para medicina general; control de prevención del niño sano, control familiar, control del embarazo, área para planes de personas diabéticas e hipertensas

2.4 Patrimonio Turístico

Según la OMT se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre.

El patrimonio constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas. Si se transforma en objeto de atracción turística se convierte en atractivo turístico. De su utilización para la práctica turística resultan los recursos turísticos. (OMT 1999)

El patrimonio (salvo espacios naturales) necesita intervención humana, aunque en algunos parajes naturales es necesaria la intervención para su gestión, dotación de servicios, etc.

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción

puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.

2.4.1 Análisis del Patrimonio Turístico del área circundante a la Zona Equinoccial.

Tabla N°4. Detalle de Atractivos Naturales

PARROQUIA	ATRACTIVO	
POMASQUI		No hay atractivo natural
SAN ANTONIO	01	Aguas Termales San Antonio
	02	Cerro Casitahua
	03	Cerro La Marca
	04	Cerro Catequilla
CALACALI	01	Agua Termales Cachaco
	02	Bosque Nublado Yunguilla
	03	Cerro Chivo
	04	Cerro Pondoña
	05	Reserva Geobotánica Pululahua
TOTAL ATRACTIVOS	CINCO ATRACTIVOS NATURALES	

Nota: Atractivos Naturales.

Tabla N°5. Detalle de Museos y Manifestaciones Culturales

PARROQUIA	ATRACTIVO	
POMASQUI	01	Arquitectura Popular
	02	Capilla Virgen Pilar
	03	Casa Museo Antonio Negrete
	04	Casa Parroquial Pomasqui
	05	Casa Marqueza de Solanda
	06	Convento Pomasqui
	07	Iglesia Pomasqui
	08	Mirador y Capilla Rosa Mistica
	09	Museo Pomasqui
	10	Paseo Bolivar
	11	Parque Yerobi
	12	Santuario Señor del árbol
SAN ANTONIO	01	Capilla Señor del Arbol
	02	Casa Hacienda Rumicucho
	03	Casa Hacienda Tanlahua
	04	Casa de Hacienda Caspigazi
	05	Centro Solar Andrade Marin
	06	Ciudad Mitad del Mundo
	07	Iglesia de San Antonio

	08	Iglesia de Rumicucho
	09	Iglesia de Caspigazi
	10	Iglesia de Tanlahua
	11	Iglesia Ciudad Mitad del Mundo
	12	Museo Intiñan
	13	Museo Etnográfico
	14	Museo Quito Colonial
	15	Museo de sitio Rumicucho
	16	Parque Central de San Antonio
	17	Pucura de Rumicucho
CALACALI	18	Sitio ArqueologicoCatequilla
	01	Casa Museo Carlota Jaramillo
	02	Casa Hacienda Niebli
	03	Iglesia de Calacali
	04	Museo Ortega
	05	Parque Central de Calacali
	06	Parque Sucre
07	Monumento Mitad del Mundo	
TOTAL ATRACTIVOS	37 ATRACTIVOS	

Nota: Museos y Manifestaciones Culturales

Tabla N° 6. Detalle de realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

PARROQUIA	ATRACTIVO	
POMASQUI	01	Granilandia
	02	Tentdero la Cantera
	03	CEMEXPO
SAN ANTONIO	01	Hornos de Cal
	02	Vivero San Antonio
	03	Planetario
	04	Insectario
CALACALI	01	Portalanza
	02	Rosaespamba
TOTAL ATRACTIVOS	09 ATRACTIVOS	

Nota: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

Tabla N° 7. Detalle de Acontecimientos Programados

PARROQUIA	ATRACTIVO	
POMASQUI	01	Fiesta Señor del Árbol
SAN ANTONIO	01	Fiesta del Corpus Cristi
	02	Fiesta del Solsticio
	03	Fiesta del Señor del árbol

	04	Fiesta Virgen de la Merced
CALACALI	01	Fiesta San Pedro San Pablo
	02	Fiesta Jesús del Gran Poder
TOTAL ATRACTIVOS	07 ATRACTIVOS NATURALES	

Nota: Acontecimientos programados

Tabla N°8. Total atractivos de la Zona Equinoccial

ATRACTIVO	SUBTOTAL
<i>NATURAL</i>	09
<i>MANIFESTACIONES CULTURALES</i>	37
<i>FOLKLORE</i>	0
<i>REALIZACIONES T.C.A. CONTEMPORÁNEAS</i>	09
<i>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</i>	07
TOTAL	62

Nota: Atractivos de la Zona Equinoccial, Ministerio de Turismo (2012)

2.5 Análisis de la Planta, Equipamiento y Facilidades Turísticas

Está conformada por todos los prestadores de servicios que hacen posible la permanencia de los turistas en el lugar visitado, puesto que sin su presencia resultaría muy difícil el que un turista permanezca en un lugar. Los principales servicios analizados según (Castro, Chiriboga, & Zapata, 2013) son:

- Alojamiento
- Alimentación
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Cada uno de estos tipos de servicios será motivo de análisis de forma independiente para cada una de las parroquias, buscando establecer su ubicación, cantidad y categoría, como indicadores necesarios para la determinación del nivel de desarrollo turístico de la zona.

Tabla N° 9. Detalle de Servicios de Alojamiento del Área de la Zona Equinoccial.

<u>PARROQUIA</u>	<u>SERVICIO DE ALOJAMIENTO</u>
POMASQUI	01
SAN ANTONIO	03
CALACALI	02
TOTAL ALOJAMIENTOS	06

Nota: Datos servicios de Alojamiento de la Zona Equinoccial

Tabla N°10. Detalle de Servicios de Alimentación del área de la Zona Equinoccial.

<u>PARROQUIA</u>	<u>SERVICIO DE ALIMENTACIÓN</u>
POMASQUI	11
SAN ANTONIO	10
CALACALI	04
TOTAL SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	25

Nota: Datos servicios de Alimentación del Área de la Zona Equinoccial

Tabla N° 11. Detalle de Servicios de Operación del Área de la Zona Equinoccial

<u>PARROQUIA</u>	<u>SERVICIO DE AGENCIAS DE VIAJE</u>
POMASQUI	NO EXISTE
SAN ANTONIO	03
CALACALI	NO EXISTE
TOTAL AGENCIAS DE VIAJE	03

Nota: Datos servicios de Operación del Área de la Zona Equinoccial

Tabla N°12. Detalle de la Operación Turística en la Zona Equinoccial

PARROQUIA	NOMBRE OPERADOR	CATEGORÍA	PRODUCTOS	CONTACTOS
POMASQUI	<i>No hay operadores</i>			
SAN ANTONIO	Colibritours	OPERADORA	<ul style="list-style-type: none"> • Mindo • Papallacta • V. Cotopaxi • L. Quilotoa • Otavalo • P. Misahualli • R. Pahuma • R. Pululahua 	elsa@colibritours.ec www.colibritours.com (593 2) 2398 513
	Templo Sol	OPERADORA	<ul style="list-style-type: none"> • R. Pululahua • Quilotoa • Cotopaxi 	ortearista@hotmail.com

	Calima tours	OPERADORA	<ul style="list-style-type: none"> • Mitad del mundo • Pululahua • Ruinas de Rumicucho • KatiKila • Inti Ñan 	www.calimatours.com
CALACALI	<i>No hay operadores</i>			

Nota: Operación Turística en la Zona Equinoccial.

2.6 Diagnostico Situacional

2.6.1 Ubicación Sectorial.

La Red de Turismo Solidario Mitad del Mundo se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, sector noroccidente del Distrito Metropolitano, parroquia de San Antonio de Pichincha y Calacalí, comunidades de Cazpigasi, Rumicucho, Tanlagua y Pululahua.

El domicilio de la RED es; la Comunidad Caspigasí del Carmen, ubicada entre las parroquias de San Antonio de Pichincha y Calacalí, cantón Quito, provincia de Pichincha, República del Ecuador.

La Red, está integrada por cuatro organizaciones que son CODEZEQ, Asociación Rosa Vivar, Asociación Agropecuaria de Caspigazi del Carmen Asociación de Mujeres para el Desarrollo de la Zona Equinoccial, por lo tanto la delimitación física no es factible y se realizara una aproximación, con lo que se procederá a la descripción general de los espacios antes mencionados, considerando sus aspectos físicos bilógicos y socioeconómicos.

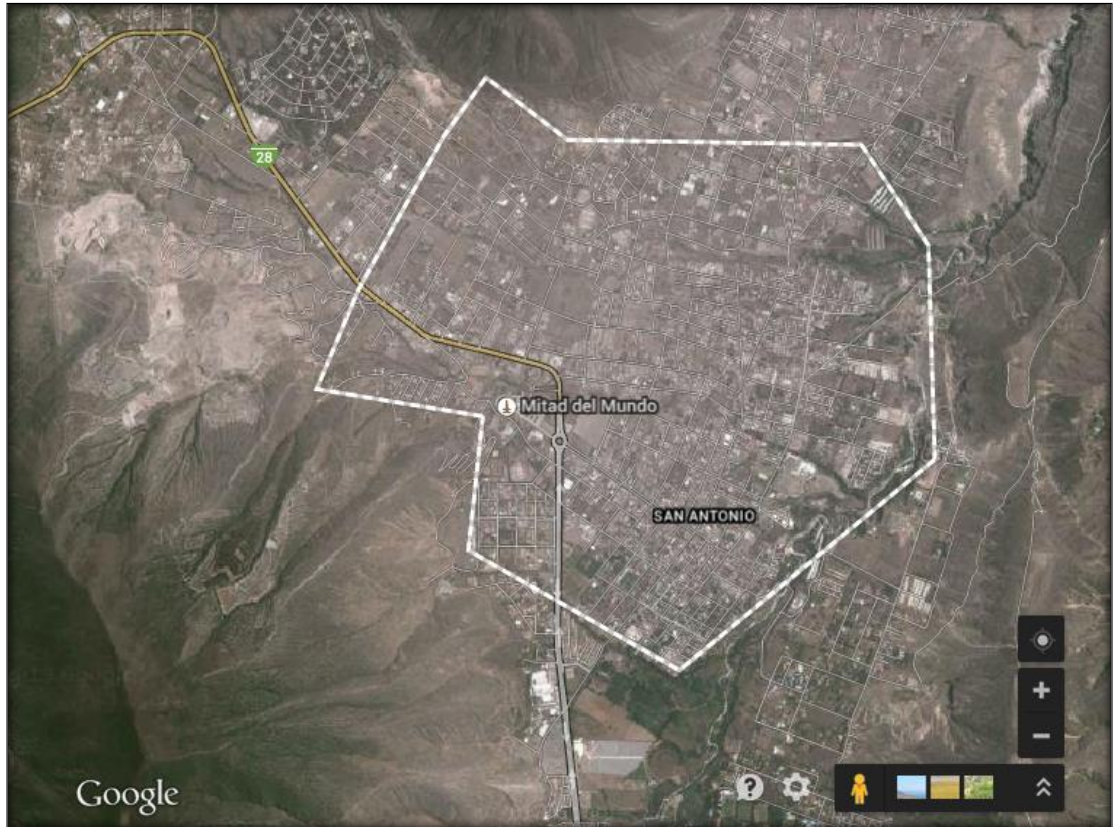


Gráfico No. 2. *Ubicación Sectorial*, Google Maps (2014)

2.6.2 Reseña Histórica de la Red Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo

Según el Modelo de Gestión de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2012). El proyecto de la consolidación de la Red de Turismo Solidario y Sostenible de la Mitad del Mundo nace hace más de una década con el sueño de varias familias de luchar contra las explotaciones mineras de la zona.

El incesante esfuerzo de alcanzar metas más sostenibles hace que se fomente la agrupación de diferentes organizaciones que con sus diversas actividades podían ofertar un producto diferente, por lo que el turismo era la actividad que le permita conglomerar y salir adelante juntos.

La Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del mundo, después de varios procesos de organización logra consolidar vida jurídica en el 2012 en el Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES y obtiene legalidad a través del Registro Único de Contribuyentes RUC con número 1792376238001, con el que puede ejercer actividades de índole turístico.

Para el 2005 se emprende en la acción de golpear puertas institucionales de estado y no estatales que les apoyen en el sueño de formar una actividad económica diferente, para los que ACRA con el proyecto Proyecto "Pro Poor Tourism Strategies en Burkina Faso, Ecuador and Tanzania" cofinanciado por la Unión Europea, decide emprender y acompañar en este proceso.

ACRA Asociación de cooperación rural en África y América Latina

Asociación de cooperación rural en África y América Latina ACRA es una organización no gubernamental, laica e independiente reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Comunidad Europea.

ACRA nace en 1968, trabaja en la actividad de desarrollo sostenible en el sector rural donde vive la mitad de la población mundial y donde todavía el 70% de los habitantes están privados de sus derechos básicos.

Actualmente ACRA es activa en diferentes países de Africa, de América Latina y del sur de Italia para promover el derecho de acceso al agua, a la educación y a la tutela de los recursos naturales.

En los últimos años ACRA se ha empeñado en algunos proyectos de co-desarrollo en colaboración con diferentes Asociaciones de inmigrantes presentes en el territorio italiano.

Objetivos

Construir un mecanismo de cooperación entre comunidad de migrantes, instituciones, entidades financieras y colaboradores locales en Ecuador que:

Fortalezcan las asociaciones de migrantes ecuatorianos en Lombardía, Liguria y Piamonte para capacitarlas en la promoción de dinámicas de co-desarrollo dirigidas al País de origen.

Desarrolle y haga más eficiente el sistema financiero de transferencia de remesas de los migrantes a Ecuador.

Valorice estas remesas dirigiéndolas a la inversión en el desarrollo local de la comunidad rural en Ecuador.

Acciones de ACRA en el Ecuador

Gracias a la colaboración de la Asociación CECCA (Centro de Capacitación Campesina del Azuay) y la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Jardín Azuayo”

ACRA realiza acciones a nivel nacional:

- La promoción del desarrollo social y territorial de las comunidades rurales a través del mejoramiento del acceso del agua y el manejo sostenible de los recursos naturales.

- Sostiene y promueve las iniciativas productivas de organizaciones de base orientadas a la reactivación económica de la comunidad rural.

El proyecto consistía en sistemas de inversión, acompañamiento, capacitación y desarrollo técnico por un lapso de duración de 5 años en el cual los emprendimientos que se involucraron quedarían encaminados al desarrollo de la actividad turística.

Como resultado de estas acciones para el 2012 se consolida la legalización de la Red de Turismo Solidario y Sostenible de la Mitad del Mundo y las acciones propias de su actividad.

En la actualidad la red se maneja bajo procesos organizativos aleatorios independientes que buscan el fortalecimiento y posicionamiento en el mercado.

2.6.3 Participantes de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.

Asociación de Ayuda Mutua “Rosa Vivar”

La Asociación nace a fines de los años 80 como Comité de Crédito de Caspigasí, con el apoyo de la Fundación Ayuda en acción.

En el año de 1996 obtiene personería jurídica en el entonces Ministerio de Bienestar Social como "Asociación de Ayuda Mutua Rosa Vivar". Su Estatuto fue

reformado y codificado en el año 2011. Sus finalidades están muy articuladas a lo que ahora se denomina economía popular y solidaria.

Aunque sus socios, registrados en el MIES suman 47, en el programa de ahorro y crédito, que es la actividad que articula a esa Asociación, participan más de 70 personas (entre socios y no socios de la Asociación).

En el año 2005, la Asociación Rosa Vivar y la CODEZEQ adquirieron la totalidad de los derechos y acciones sobre los cuales se encuentran edificados la iglesia antigua y casa de la ex hacienda de Caspigasí. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Asociación Agropecuaria de Caspigasí del Carmen

La Asociación fue fundada a mediados de los años 70 con la denominación “Organización Provisional de Reforma Agraria”. En el año 1987 adquiere personería jurídica bajo la actual denominación de “Asociación Agropecuaria”, con estatutos aprobados por el ministerio de Agricultura

Acceder al dominio de las tierras que formaban la hacienda de Caspigasí del Carmen fue la meta que ésta organización alcanzó en el año de 1977. Sin embargo, luego y hasta hace poco, el reparto de tierras entre sus asociados fue la tónica que mantuvo activa a ésta organización. Un momento destacado fue la participación de la Asociación en la formulación del Plan de Ordenamiento

Comunitario a inicios de la década del 2000. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011).

Actualmente, la Asociación está en proceso de renovación, integrando a nuevos socios, todos ellos hijos de los fundadores de ésta organización. La presencia del proyecto de turismo comunitario en la zona, ha significado un estímulo en éste proceso de recomposición organizativa

Corporación para el Desarrollo de la Zona Equinoccial CODEZEQ

La Corporación es una entidad sin fines de lucro, integrada por pobladores de barrios y comunidades de la Zona Equinoccial.

CODEZEQ, desde su constitución en 1994, ha realizado intervenciones dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las familias en la Mitad del Mundo con el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades que viven en la zona.

Esta organización confía en la posibilidad de articular un modelo de desarrollo basado en el talento, experiencia y creatividad de los pobladores de las comunidades rurales de la Mitad del Mundo. Cree que es posible aprovechar responsable y comunitariamente los recursos naturales y el potencial cultural y turístico de la Zona. Para que tal planteamiento sea factible, es indispensable afirmar los procesos organizativos, con autonomía y perspectiva histórica. En ese

marco la CODEZEQ impulsa acciones tendientes a: (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

- * Fortalecer los procesos organizativos.
- * Fomentar la recuperación de la identidad cultural.
- * Promover la gestión comunitaria de los recursos naturales.
- * Apoyar la gestión adecuada de los sistemas comunitarios de agua.
- * Fomentar programas educativos y de capacitación.

Asociación de Mujeres para el Desarrollo de la Zona Equinoccial

La Asociación se integra a la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo con el fin de insertar sus productos en los diferentes programas turísticos y ser parte de propuestas culturales y artesanales.

Según su estatuto, los objetivos de la asociación son:

- * Promover la igualdad entre hombres y mujeres y el total respeto de los derechos de las mujeres de la zona equinoccial.

- * Promover la unión de los habitantes de la zona equinoccial que quieran ser miembros de la organización, tomando como base el asociativismo y los valores de amistad, colaboración, superación, bienestar, crecimiento y mejoramiento de las condiciones de vida de las socias

- * Promocionar social cultural y económicamente las capacidades de las mujeres para facilitar su participación en el campo laboral.

La Asociación de Mujeres para el Desarrollo de la Zona Equinoccial trabaja para fortalecer las potencialidades y destrezas de las mujeres de la zona, en el área artesanal y artística, creando nuevas oportunidades de empleo y desarrollo para sus asociadas.

La Asociación de Conservación y Fomento de Turismo Ecológico Pululahua

La Asociación de Conservación Y Fomento de Turismo Ecológico Pululahua nace en el año 2011 por la iniciativa de 6 socios con los objetivos de conservar el ecosistema de la reserva Pululahua y, al mismo tiempo, fomentar la actividad turística ecológica y sostenible dentro de la reserva.

Además son objetivos de la Asociación:

- Elevar el nivel de vida de los pobladores.
- Proporcionar oportunidades para la educación ambiental e investigación científica
- Proteger y aprovechar racionalmente los recursos hídricos del área.
- Integrar la comunidad a la tarea de protección de los recursos naturales
- Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en toda las facetas de la visita, gestionando el turismo a favor de la conservación.
- Agrupar a todos los moradores, promoviendo entre ellos el sentimiento de asociación, unión y amistad.

Asociación de Turismo de Rumicucho

La Asociación de Turismo nace en octubre del 2009, con el objetivo principal de ponerse al frente de la valorización y conservación del Patrimonio Cultural y Arqueológico conjuntamente con la Cooperativa 29 de Junio. La Asociación de Turismo se ha dedicado particularmente a la protección del Pucará de Rumicucho gestionando y trabajando con el FONSAL (Fondo de Salvamiento del Patrimonio Cultural) en la restauración y conservación del complejo arqueológico. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

La asociación de Turismo de Rumicucho se ha involucrado a la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo con la propuesta de creación de un Museo de Sitio para aprovechar de forma sostenible el importante patrimonio cultural y arqueológico de la comunidad y con el objetivo de impulsar un nuevo modelo desarrollo económico de las familias mediante la integración al proyecto de turismo comunitario. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

2.6.4 Productos de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.

Tabla N° 13. Programas turísticos

PROGRAMA	COSTO	DURACION	ACTIVIDADES
EQUINOCCIO	\$34	1 DIA	Arqueología
PULULAHUA	\$32	1 DIA	Vista Panorámica
HUACAMULLO	\$36	1 DIA	Caminata
INTIPARCA	\$41	1 DIA	Aventura - Cabalgata
MAMA QUILLA	\$75	2 DIAS Y 1 NOCHE	Vivencial Arqueología Aventura
LOS LAURELES	\$85	2 DIAS Y 1 NOCHE	Vivencial Vista Panorámica Artesanal
CATEQUILLA	\$84	2 DIAS Y 1 NOCHE	Arqueología Vista Panorámica Artesanía
SINCHOLAGUA	\$96	2 DIAS Y 1 NOCHE	Aventura Vista Panorámica Artesanía

Nota: Oferta de servicios, Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2011)

2.6.5 Servicios que oferta la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo.

Tabla N° 14. Alojamiento

NOMBRE	TIPO	CATEGORIA	PLAZAS	SERVICIOS
Red de Turismo Solidario	6 Cabaña familiar	Segunda	40 plazas	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería • Parqueadero • Huerto integral • Espacio verdes

Nota: Servicio de Alojamiento, Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2011)

Tabla N° 15. Alimentos y bebidas

NOMBRE	TIPO	CATEGORIA	PLAZAS	SERVICIOS
Restaurante Casa de Hacienda	Restaurante	Segunda	50 plazas	<ul style="list-style-type: none"> • Parqueadero • Espacio verdes • Área de convenciones
Restaurant Rumicucho	Restaurante	Segunda	20 plazas	<ul style="list-style-type: none"> • Parqueadero
Red de turismo solidario	Cafeterias	Segunda	20 plazas	<ul style="list-style-type: none"> • Parqueadero • Espacio verdes

Nota: Servicio Alimentos y bebidas, Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2011)

Tabla N° 16. Operación turística

NOMBRE	TIPO	TIPO DE VISITANTES	PLAZAS
Red de turismo solidario	Operadora	Nacionales Extranjeros	

Nota: Operación turística, Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2011)

Huertos Orgánicos

La Agricultura Orgánica se ha practicado desde los orígenes del ser humano.

“El desarrollo de acciones relacionadas con esta actividad en la zona equinoccial permite al visitante ponerse en contacto con el medio rural y la naturaleza, brindando una experiencia de descubrimiento personal basada en conocimientos ancestrales que hoy poseen los agricultores de nuestras comunidades y que han pasado de generación en generación” (Santos, 2013)

Estos conocimientos adquiridos permiten rescatar métodos de cultivo tradicional, épocas de siembra y cosecha basadas en un calendario solar bien definido, y el respeto a la tierra y la naturaleza.

Hospedaje

La Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo tiene al momento 6 confortables cabañas construidas en estilo rústico por los miembros de las organizaciones comunitarias rescatando una de las costumbres ancestrales más

antiguas que es la minga. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Las cabañas están ubicadas en las comunidades de Caspigasí del Carmen y Rumicucho donde se puede disfrutar de paisajes excepcionales y el visitante encontrará el descanso la paz, la tranquilidad propia del campo, dando lugar a experiencias lejanas al movimiento acelerado y el ruido de las ciudades. Las cabañas en su conjunto tienen una capacidad de hospedaje para 40 personas en sus cómodas habitaciones. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Talleres y Convenciones en la Casa de Hacienda

La hacienda de Caspigasí del Carmen es una de las primeras haciendas constituidas en el territorio de lo que hoy es el Ecuador. A fines del siglo XIX, las monjas carmelitas deciden construir en éste terreno, la casa de hacienda y una iglesia.

Estas construcciones sufrieron deterioros a lo largo del tiempo pero se mantuvieron en pie. Gracias al trabajo y a la lucha de las organizaciones comunitarias se logró recuperar por completo la edificación que en la actualidad se encuentra inventariada como bien patrimonial.

Hoy en día la Casa de Hacienda pertenece a las organizaciones comunitarias miembros de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, las cuales ponen a disposición sus amplios salones con capacidad para 80 personas, donde realizar eventos, talleres de trabajo y convenciones con mucha comodidad y con el equipamiento logístico y tecnológico necesario para el buen desarrollo de estas actividades. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Estos eventos cuentan además con el servicio de alimentación y coffee break de acuerdo a las necesidades requeridas por los visitantes.

La Ruta de Huacamullo

Huacamullo, tiene dimensiones históricas, ecológicas, paisajísticas y de infraestructura que lo vuelven un espacio privilegiado para un turismo sustentable y alternativo. Según datos proporcionados por la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo (2011)

Se pueden realizar dos recorridos con diferentes niveles de dificultad: Una ruta corta que desde las cabañas, en la parte baja de Huacamullo que sube hasta “el filo”, llegando a un mirador en posición privilegiada entre el valle equinoccial y el cráter Pululahua. (2011) Tiempo estimado de caminata: 1 hora

Una ruta larga que desde la parte baja de Huacamullo sube hasta la cumbre del cerro Sincholahua. [...] Con 3356 m.s.n.m.es la cumbre más alta de las montañas que encierran el cráter Pululahua desde la cual se puede apreciar la mejor vista del cráter y su belleza natural, y por otro lado del poblado valle equinoccial.

En la cumbre del Sincholahua se unen los territorios de las comunidades de Tanlahua, Caspigasí, Pululahua y Rumicucho. Tiempo estimado de caminata: 5 horas.

Las caminatas están organizadas y guiadas por miembros de la Asociación Agrícola de Caspigasí, quienes hasta hace pocos años utilizaban estos senderos para actividades agropecuarias.

Paseos en Carretas y Caballos en la Comunidad de Pululahua.

La Asociación de Conservación Y Fomento de Turismo Ecológico Pululahua propone paseos en caballos y carretas por los caminos de la comunidad, en la parte baja del Cráter Pululahua.

Los paseos se realizan en carretas haladas por yuntas domesticadas, lo que permite disfrutar de esta actividad en total comodidad y seguridad. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

El recorrido tiene una duración estimada de 30 minutos donde es posible observar algunos de los principales atractivos de la reserva geobotánica, como la casa de hacienda, los cerros Chivo y Pondoña.

Esta actividad se complementa a otras iniciativas de aprovechamiento turístico sostenible que se pueden realizar en Pululahua tales como camping, alimentación con productos orgánicos de la comunidad, caminatas y actividades al aire libre, paseos en bicicleta, turismo científico, entre otras.

Restaurante

En el terreno aledaño a la casa de Hacienda de Caspigasí se encuentra el restaurante comunitario, construido en el año 2012, con un estilo que une elementos modernos a la arquitectura colonial existente. El restaurante es un lugar de valorización cultural, en uno de los aspectos más apreciados por los visitantes y turistas de todo el mundo, la gastronomía andina del Ecuador.

La zona equinoccial cuenta con platos típicos propios de la región, patrimonio cultural que solamente pocas personas, las más ancianas de las comunidades, todavía conservan. La Red de Turismo ha venido recopilando las recetas tradicionales, junto a las historias de vida de las personas que todavía preparan estos platos en sus casas y las pone ahora a disposición de los visitantes para que aprecien sabores que no podrán encontrar en ningún otro lugar.

Todos los platos están elaborados con productos orgánicos procedentes de las huertas familiares de algunos moradores de las comunidades de la Mitad del Mundo (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Gastronomía Típica

La Chicha de Jora: bebida alcohólica obtenida por fermentación de la masa azucarada que se encuentra en el mosto² de malta de maíz. Según las definiciones para bebidas alcohólicas INNEN 0338 (2013).

En las fiestas de San Pedro y del Señor del Árbol la gente preparaba bombas de chicha que ofrecía a los grupos de bailarines o grupos que llevaban a la plaza de la iglesia para compartirla con la gente el día de la misa.

El chaguarmishqui o aguamiel: es una bebida refrescante y medicinal que se extrae de los pencos. Se trata de una bebida tradicional y milenaria que consumaban las poblaciones indígenas de la zona. Si la se hace fermentar algunos días se convierte en una bebida ligeramente alcohólica que ayuda a tomar sueño y a relajarse. Para su preparación hay que elegir los pencos que están listos para la cosecha es decir los que tienen más de 10 hojas alrededor de su centro.

En segundo lugar hay que abrir un agujero y raspar con una cuchara la corteza para luego dejar reposar durante varias horas. De cada penco se extraen de dos a tres litros de líquido que cierne y se hierve durante varias horas para purificarlo. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Muchos platos son a base de Maíz que en el pasado se molía en piedra después de haber calentado el grano. Entre otros alimentos mote, choclo, tortillas

² Mosto: Líquido de origen vegetal que contiene sustancias amiláceas y/o azucaradas susceptibles de transformarse en alcohol por fermentación. (NTE INNEN 0338, 2013)

de maíz, tostado de tiesto con puro de agua, tostado salado con maní, tortillas de tiesto (con harina de maíz o de trigo), coladas de churos (harina de maíz con “churos” o caracoles pequeños). También se utilizan otros granos como la quinua, fréjol, alverja, maní, maíz chulpe y maíz morocho (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011)

Artesanías y bailes

Una de las actividades alrededor de las cuales se desenvuelve la Asociación de Mujeres para el Desarrollo de la Zona Equinoccial es la valorización y el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres de la Mitad del Mundo en la elaboración de artesanías.

La asociación posee un taller, ubicado en la comunidad de Caspigasí, donde se elaboran colectivamente varios productos tejidos a mano cuales sacos, ponchos, chales, guantes, entre otros. Igualmente elaboran bordados a mano con hilo y cinta como manteles, servilletas, juegos de cama, toallas, etc. Las mujeres artesanas participan en las tradicionales fiestas y ferias del sector de la Mitad del Mundo, sus productos están disponibles en la Casa de Hacienda de Caspigasí y en los talleres artesanales (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011).

Además del tema artesanal, la organización cuenta con un grupo de danza tradicional el cual propone bailes andinos, basados en costumbres e historias ancestrales y ofrece sus presentaciones en eventos culturales y turísticos, fiestas y ferias.

Actividades tradicionales comunitarias (ej.: chahuarmishqui, chicha de jora, preparación platos típicos, utilización de hierbas medicinales)

El turismo vivencial, a diferencia del turismo convencional, nos brinda la oportunidad de establecer una relación más profunda y directa entre la comunidad y sus visitantes (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011).

Esto nos invita a compartir e intercambiar experiencias, conocimientos y tradiciones que han sido parte de la vida de las familias de las comunidades y que han pasado de generación en generación. La idea es que nuestros visitantes participen como invitados especiales en las actividades que son propias de la vida cotidiana de las comunidades, tales como, el trabajo en granjas y huertos orgánicos logrando esa relación fundamental entre el hombre y la tierra, la preparación de bebidas ancestrales como la chicha o el chaguarmishque, la preparación de platos típicos al estilo tradicional o la manufactura de artesanías. Ibañez M. (16 marzo 2014). Comunicación personal.

Visita al Pucará de Rumicucho y Museo de Sitio

El Museo se encuentra al frente del complejo arqueológico de Rumicucho, en una pequeña casa que ha sido restructurada durante el año 2011 por parte de la Asociación de Turismo. La museografía ha sido diseñada por el Dr. Holguer Jara, arqueólogo y Jefe de Investigación del Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito. (Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, 2011).

El museo se compone de una única sala donde se pueden apreciar las piezas arqueológicas encontradas en el complejo durante los trabajos de investigación y rehabilitación.

CAPITULO III - INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1 Aspectos Generales para el Levantamiento de Información

3.1.1 Marco Conceptual.

La Zona Equinoccial dentro del análisis del inventario turístico otorgado por el Ministerio de turismo se encuentra en la Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3.1.2 Inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación, en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2009)

3.1.2.1 *Los Atractivos Turísticos.*- son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

3.1.2.2 *Facilidades Turísticas.*- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica turística.

3.2 Objetivos del levantamiento de información

La metodología permite utilizar los criterios para el registro de la información sobre los atractivos turísticos. Posibilitar, además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

3.2.1 Sobre Zonificación Del Espacio Turístico

La metodología de zonificación del espacio turístico del Arq. Roberto Boullón, presenta algunas categorías, las mismas que se definen a continuación:

“Zona Turística: La mayor unidad de análisis del espacio turístico, cuyas características son la de contar con por lo menos 10 atractivos turísticos y dos centros turísticos, más la planta e infraestructura turísticas necesarias”.

“Área Turística: Son las partes en las que puede dividirse una zona, cuyas características son contar con un mínimo de 10 atractivos y un centro turístico, más planta e infraestructura turísticas necesarias”

“Centro Turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turísticos. Tiene un radio de influencia de 2 horas distancia tiempo y puede clasificarse en centros de distribución, de estadía, de traslado y de excursión”.

“Centro Turístico de Distribución: Un centro turístico que por sus características de ubicación y conectividad, permite una permanencia corta hasta lograr una conexión de transporte para completar una ruta o para dirigirse a un determinado destino”

“Centro turístico de excursión: Es un centro turístico que es visitado por menos de 24 horas, es decir en el que los visitantes no pernoctan”

“Complejo Turístico: Es una agrupación mayor o igual que la de los centros turísticos pero de mayor jerarquía, su conformación es poco frecuente, y requiere de uno o más atractivos de la más alta jerarquía e insume una permanencia igual

o superior a tres días (dos noches). Llega a ser una derivación de un centro de distribución que alcanza un orden superior”.

“Unidad Turística: Es una población pequeña cuyo actividad turística está basada en uno o varios atractivos cercanos, que puede presentar las características de una pequeña aldea.

3.3 Metodología Aplicada para el levantamiento de recursos turísticos según la Organización de Estados Americanos

El turismo es una actividad que genera un importante crecimiento económico a nivel mundial con la gran diferencia de que esta no contamina como algunas y más bien su mayor fortaleza es mantener y promover el ambiente en el que se desarrolla. [...] En el caso del Ecuador esta actividad perteneciente al cuarto sector de la economía ecuatoriana, que ha influido en los últimos treinta años en el desarrollo del país. (OEA, 2006)

“El turismo es una actividad esencial de las naciones por sus consecuencias directa a los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para las relaciones internacionales”[...] La misma se puede convertir en la actividad exportadora de servicios que mayores ganancias genere en un país, si es bien administrada y explotada, además de que el turismo genera en si todo un efecto multiplicador en el aparato productivo, ya que permite desarrollar empleo en diversas actividades, es decir estimula para que se dé un

encadenamiento intersectorial para inversiones en otros sectores productivos y de servicios. (OEA, 2006)

Con la realización de la investigación se facilitara una herramienta para la población de la Red de Turismo Solidario de la Mitad del Mundo para que puedan desarrollar la actividad turística de forma sustentable y sostenible en el sector y esto pueda mejorar el estilo de vida de sus habitantes, y que el gobierno local y la empresa privada puedan contar con la red como un atractivo más dentro de los destinos tanto de la parroquia de San Antonio como de la provincia de Pichincha.

3.4 Marco teórico vigente para el levantamiento de recursos turísticos

El proceso tiene tres fases importantes:

- Preparación
- Levantamiento de información
- Herramientas técnicas (fichas)
- Fase de Preparación

A continuación se determinara los pasos precisos para la realización de la fase de preparación.

3.4.1 Metodología de Clasificación

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación establecidos por el MINTUR.

Sitios Naturales: Atractivos de valor paisajístico y reservas de Flora y Fauna.

Museos, Manifestaciones Culturales E Históricas: Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

Folklore: Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas: Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

Acontecimientos Programados: Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diversos elementos que pueden ser utilizados como base para elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

Es indispensable conocer y manejar perfectamente las categorías, tipos y subtipos, para clasificar los atractivos de manera precisa y correcta.

En el siguiente cuadro se puede determinar los tipos y subtipos para cada categoría, mediante el cual se determinara el lugar de ubicación de cada elemento que puede pertenecer a dos categorías.

Ejemplo: una tradición popular puede pertenecer a la categoría “Folklore” y a la categoría “Acontecimientos Programados”, si es que celebra de manera habitual en la misma fecha todos los años.

Tabla N° 17. Categorías, tipos y subtipos para clasificar los atractivos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montañas Planicies Costas Lagos, Lagunas Ríos Caídas de agua Grutas Lugares de observación Flora y Fauna Lugares de caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y música Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativa Arquitectura
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias Música y danza Artesanías y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Arquitectura popular	
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de Ingeniería Obras tecnológicas	Pintura, Escultura, etc. Puentes, Edificaciones, Arquitectura Moderna, Fabricas, Industrias, empresas de innovación
ACONTECIMIENTOS	Artístico	Musicales

PROGRAMADOS	recreativo	Teatrales
	Otros	Festivales de cine Fiestas populares

Nota: Categoría Tipos y Subtipos para clasificar los atractivos, según datos del Ministerio de Turismo, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos OEA (2006).

En la Tabla N°18 se reconoce algunos de los aspectos características de los atractivos que son importantes para poder proceder posteriormente a la fase de valoración.

Tabla N°18. Características de los atractivos

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPO DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	Montañas	Altura, Morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna Cambios, sendas y refugios Paisajes más interesantes Zonas con nieve
	Sectores planos y Valles	Clima Extensión, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Cultivos Paisajes interesantes
	Costas	Dimensión y Morfología Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Oleajes, mareas temperaturas ambientales Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos.
	Lagos y Lagunas	Dimensiones características de la costas Tipo de paisaje circundante Calidad de agua(color, temperatura, transparencia) Oleaje Islas Flora Y Fauna
	Ríos y otros cursos de agua	Tamaños(largo, ancho, y caudal)

		Tramos más interesantes Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)
	Caídas de agua	altura, caudal, número de saltos Paisajes del entorno Cambios estacionales Flora y Fauna
	Grutas y cavernas	Medidas, aspectos y conformaciones geológicas longitudes recorribles sin peligro Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)
	Lugares de observación de flora y fauna	descripción de especies Suelos y Paisajes cantidad aproximada de cada especie Extensión de territorio Posibilidad de observación, condiciones y época del año en el que son visibles los ejemplares.
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de sitios indicando su extensión aproximada. Suelos y paisajes Especies y cantidad aproximada Época del año de mayor captura Época de Veda Requisitos para cazar o pescar Accesibilidades
	Camino pintorescos	Longitud, punto de interés y visitas panorámicas Tipo de paisaje tipo de obra vial facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de agua Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques Naturales	atractivos turísticos por categorías y tipos
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas(días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obras de arte y Técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del Interés turístico
	Lugares turísticos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a la que pertenece Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos.

	Parques y Plazas	Facilidades para su visita Estado actual Relevancia
	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época de acontecimientos y duración Descripción de los productos en venta y causas de interés turístico.
	Ferias y Mercados	Lugares, fecha del acontecimiento y duración. Descripción de los productos en ventas y causas del interés turístico.
	Música y Danza	Lugares y oportunidades de presenciarlas descripción de los rasgos relevantes y causas del interés turístico
FOLKLORE	Artesanías	Lugar de producción Tipo y calidad del producto descripciones del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y Bebidas Típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	Grupos Étnicos	Lugares de asentamiento y número de personas Aspectos más notables (tipo de vías, ocupaciones, etc.) Facilidades de visita Causas del interés turístico
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Arquitectura	Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación y existencia de otros tipos de edificación. Facilidades para su visita Causas del interés turístico
	Explotaciones Silvo agropecuarias	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones Industriales	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones Mineras	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Obras de arte y técnica	Autor
		Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo y escultura Causas de Interés turístico
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos	Fecha de realización Tipo de calidad del programa Precio entrada Causas del interés turístico
	Deportivos	Descripción general del espectáculo Precio de la entrada Causas del Interés turístico

	Otros	características generales del lugar de realización Precio de la entrada Causas
--	-------	--

Nota: Características de los Atractivos, según datos del Ministerio de Turismo, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos OEA (2006)

Esta tabla es una base recurrente lo que quiere decir que no todos los datos referidos deben ser recogidos con respecto a todos los atractivos del cantón o de la provincia, sino simplemente aquellos que ofrezcan algún tipo de relevancia a la hora de valorar dicho atractivo en relación con otros.

3.4.2 Levantamiento de Información.

Para seleccionar que atractivos se van a incorporar al inventario selectivo hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliográficas, lo que determina la siguiente información:

Folleto turístico.- del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería.

Catálogos de operadores: que operan en el área para identificar los productos y recursos que se comercializan sin problema.

Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía que no entran en la categoría de folletos. También de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.

Sitios Web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.

Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medioambiente, economía, etc.

A partir de esta información se va a elaborar un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar. En primera instancia se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota de acuerdo a los criterios descriptivos de la Tabla 10 además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es importante, puesto que en función de la importancia del elemento aparecerá citado en mayor número de fuentes. También a partir de este dato (número y ámbito de fuentes)

Con el listado realizado se determina los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo.

A partir de los catastros oficiales se levantara la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objetos de inventario.

3.4.3 Herramientas.

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario que son el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de

fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación se determinara tres modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales.

Esta misma herramienta ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

3.4.4 Registro de Información de Atractivos Inventariados.

Listado de atractivos, mapa de ubicación y fotos

Tabla N° 19. Listado de atractivos

N°	FICHA	ATRACTIVO
01	FICHA 01	BALNEARIO SAN ANTONIO
02	FICHA 02	CERRO CASITAHUA
03	FICHA 03	CERRO LA MARCA
04	FICHA 04	CERRO CATEQUILLA
05	FICHA 05	CAPILLA DEL SEÑOR DEL ARBOL
06	FICHA 06	CASA AHCIEDA RUMICUCHO
07	FICHA 07	CASA HACIENDA TANLAHUA
08	FICHA 08	CASA HACIENDA CASPIGAZI
09	FICHA 09	CENTRO COLAR ANDRADE MARIN
10	FICHA 10	CIUDAD MITAD DEL MUNDO
11	FICHA 11	IGLESIA SAN ANTONIO
12	FICHA 12	IGLESIA RUMICUCHO
13	FICHA 13	IGLESIA CASPIGAZI
14	FICHA 14	IGLESIA TANLAHUA
15	FICHA 15	IGLESIA CIUDAD MITAD DEL MUNDO
16	FICHA 16	MUSEO INTIÑAN
17	FICHA 17	MUSEO ETNOGRAFICO
18	FICHA 18	MUSEO QUITO COLONIAL
19	FICHA 19	MUSEO SITIO RUMICUCHO
20	FICHA 20	PARQUE SAN ANTONIO
21	FICHA 21	PUCARA RUMICUCHO
22	FICHA 22	SITIO ARQUEOLOGICO CATEQUILLA
23	FICHA 23	VIVERO SAN ANTONIO
24	FICHA 24	PLANETARIO
25	FICHA 25	INSECTARIO
26	FICHA 26	HORNOS DE CAL
27	FICHA 27	FIESTA DE CORPUS CRISTI
28	FICHA 28	FIESTA DEL SOLSTICIO
29	FICHA 29	FIESTA SEÑOR DEL ARBOL
30	FICHA 30	FIESTA VIRGEN DE LA MERCED

Nota: Atractivos de San Antonio de Pichincha según Fichas Técnicas realizadas

3.4.5 Elaboración de fichas de atractivos

El trabajo de observación esta realizado a través de fichas técnicas ver en Anexos p. 135-170.

3.4.6 Proceso de levantamiento de atractivos del área circundante a la Zona Equinoccial.

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y Significado, permite valorar los atractivos.

3.4.7 Categoría y Jerarquización

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Tabla N°20. Categorización y Jerarquización

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Nota: Rangos de puntuación Categorización y Jerarquización, Ministerio de Turismo (2009)

“Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”. (Ministerio de Turismo, 2009 a)

“Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos” (Ministerio de Turismo, 2009 b)

“Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”. (Ministerio de Turismo, 2009 c)

“Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”. (Ministerio de Turismo, 2009 d)

Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla N°21. Ficha de Resumen de inventario de Atractivos Turísticos

Atractivo	Calidad		Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado			
	Intrínseco	Extrínseco						Local	Regional	Nacional	Jerarquía
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4	Max4	
AGUAS TERMALES SAN ANTONIO	3	3	5	6	7	7	2	1	0	0	II
CERRO CASITAHUA	5	2	4	4	2	2	2	1	1	0	I
CERRO LA MARCA	5	2	4	4	2	2	2	1	1	0	I
CERRO CATEQUILLA	5	2	4	4	2	2	2	1	1	0	I
CAPILLA DEL SEÑOR DEL ARBOL	4	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II
CASA HACIENDA RUMICUCHO	5	2	4	4	2	2	2	1	1	0	I
CASA HACIENDA DE CASPIGAZI	7	5	4	7	5	5	5	2	1	0	II
CENTRO SOLAR ANDRADE M,ARIN	4	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II
CIUDAD MITAD DEL MUNDO	10	12	8	8	10	9	8	2	4	3	III
IGLESIA DE SAN ANTONIO	5	6	4	5	5	3	3	2	0	0	II
IGLESIA DE RUMICUCHO	5	6	4	5	3	3	3	2	0	0	II
IGLESIA DE CAPIGAZI	5	6	4	5	3	3	3	2	0	0	II
IGLESIA DE TANLAHUA	5	6	4	5	3	3	3	2	0	0	II
IGLESIA CIUDAD MITAD DEL MUNDO	4	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II

MUSEO INTIÑAN	14	14	8	8	10	10	8	2	4	3	IV
MUSEO ETNOGRAFICO	12	14	8	8	10	10	8	2	4	3	IV
MUSEO QUITO COLONIAL	10	12	8	8	10	10	8	2	4	3	III
MUSEO DE SITIO RUMICUCHO	6	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II
PARQUE CENTRAL DE SAN ANTONIO	4	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II
PUCARA DE RUMICUCHO	7	5	4	7	5	5	5	2	1	0	II
SITIO ARQUEOLOGICO CATEQUILLA	4	4	4	3	3	1	4	2	1	0	I
HORNOS DE CAL	3	3	4	3	3	1	2	2	1	0	I
VIVERO SAN ANTONIO	4	4	4	5	5	5	4	2	1	0	II
PLANETARIO	8	8	8	8	8	8	8	2	2	2	III
INSECTARIO	8	8	8	8	8	8	8	2	2	2	III
FIESTA DEL CORPUS CRISTI	7	7	5	5	6	5	5	2	1	1	II
FIESTA DEL SOLSTICIO	9	8	6	8	6	7	7	2	1	1	III
FIESTA DEL SEÑOR DEL ARBOL	7	7	5	5	6	5	5	2	1	1	II
FIESTA VIRGEN DE LA MERCED	7	7	5	5	6	5	5	2	1	1	II

Nota: Resumen de Inventario de Atractivos Turisticos.

3.4.8 Análisis del Proceso de Jerarquización del Inventario de Potencialidad Turística de la Zona Equinoccial.

En el proceso de levantamiento de atractivos se identifica que la Zona Equinoccial cuenta con un potencial de 27 recursos turísticos distribuidos en base a su categoría, tipo y subtipo, los cuales según el análisis de categorización se establece las siguientes jerarquías:

Tabla N°22. Análisis del Proceso de Jerarquización del Inventario de Potencialidad Turística de la Zona Equinoccial.

JERARQUIA	RECURSOS TURISTICOS	
JERARQUIA IV	2	7.20%
JERARQUIA III	4	14.80%
JERARQUIA II	15	56%
JERARQUIA I	6	22%
TOTAL	27	100%

Nota: Porcentajes de Jerarquización del Inventario de Potencialidad Turística de la zona Equinoccial

En la Zona Equinoccial se evidencia que hay motivación de viaje esto está representado en la potencialidad turística ya que un 78% del recurso levantado es atractivo turístico por las características tanto intrínsecas como extrínsecas.

Con esta misma potencialidad se puede determinar que el 22% de recursos turísticos existentes pueden ser intervenidos mediante la implementación de facilidades turísticas y llegar a ser potenciales atractivos que fortalezcan la actividad en la zona, dinamizando la economía y moviendo la cadena de valor.

Este análisis para el planteamiento de Plan de Desarrollo Turístico de la Red de Turismo Solidario es de gran importancia porque se constituye como la fundamentación técnica y teórica para poder construir estrategias de acción en los diferentes ámbitos de la actividad turística.

CAPITULO IV ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Introducción

El estudio de mercado se constituye en una herramienta técnica-estadística, que da una orientación acerca del universo que se estudiará.

La alta competencia de productos turísticos hoy en día nos exige establecer todas las ventajas y desventajas del proyecto, en el campo turístico, existe una amplia variedad de ofertas, con un producto que brinda un servicio innovador y que sea requerido por el turismo, este surgirá luego de la aplicación de herramientas, como la encuesta y el procesamiento de los datos, permitiéndonos generar conclusiones que permitirán incursionar con el éxito en el área turística.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado que permita la identificación de los posibles consumidores, para así poder establecer segmentos de mercado para satisfacer las necesidades del consumidor nacional y extranjero lo que permitirá que la Red de Turismo Solidario Mitad de Mundo pueda generar una nueva actividad económica que mejore su desarrollo, condiciones y estilo de vida.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar el grado de conocimiento del lugar por parte de la demanda a fin de poder establecer un diagnóstico previo.
- Establecer cuáles son las preferencias del consumidor al momento de visitar la localidad.
- Determinar los posibles problemas ambientales locales que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística.

3.3 Mercado

Es el conjunto de personas y organizaciones donde se correlacionan las fuerzas de oferta y demanda de bienes y servicios, los intermediarios que los ponen al alcance de los compradores y los usuarios que los consumen. (ECOLE GRACON, 2013)

3.3.1 Mercado Turístico.

Según Bigné; Font; y Andrew (2008) menciona que, mercado turístico es aquel en el que fluyen la oferta y la demanda caracterizado por la existencia de un producto turístico que está constituido por:

- El recurso turístico
- Planta turística
- La comercialización del recurso

Clases de mercado turístico

Los mercados turísticos se clasifican de acuerdo a distintos criterios:

- Por el ámbito geográfico.
- Por el tipo de bienes y servicios.
- Por la intervención del estado y empresas privadas en la fijación de tarifas turísticas. (Bigné; Font, y Andrew, 2008)

Por el ámbito geográfico

- Local.- sirve a un sector determinado de una ciudad.
- Regional.- atiende a un área geográfica (Costa, Sierra y Amazonía)
- Nacional.- Sirve a todo el país.
- Internacional.- rebasa las fronteras del país para atender a todos los países.

Por el tipo de bienes y servicios

- Directo.- brinda servicios de transporte, alojamiento y recreación.
- Indirecto.- ofrece servicios que se relacionan y apoyan al turismo indirectamente, Ej. Artesanías, casas de cambio.

Por la intervención del estado y empresas privadas en la fijación de tarifas turísticas.

- Autónomos
- Intervenidos
- Libres
- Dependientes

3.3.2 Demanda Turística.

La demanda de un producto se determina por el volumen total que un grupo determinado de consumidores que la adquiriría, en un área geográfica definida, en período de tiempo determinado y en un ambiente demarcado, por medio de un programa de mercadeo definido.

La demanda turística es elástica, dinámica y creciente. Puede ser:

- Nacional o turismo emisor.
- Internacional o turismo receptivo.

Algunos factores que intervienen en la demanda turística son; los precios, el tiempo libre disponible, la presión de la publicidad y otros factores de orden objetivo como innovaciones, gustos de los turistas, riesgos y tendencias de los turistas. (Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador , 2009)

3.3.2.1 Turismo Receptivo en el Ecuador

Ingreso de extranjeros al Ecuador.- Durante el mes de Diciembre del 2013 llegaron al país un total de 136.799 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en Diciembre del 2012 ingresaron un total de 122.790 visitantes.



Gráfico No. 3. *Entrada y salida de Extranjeros al Ecuador 2012-2013* (Ministerio de Turismo, 2013)

Tabla N° 23. *Entrada y salida de Extranjeros al Ecuador 2012-2013*

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR% 2013/2012
ENE	86,544	96,109	105,548	127,116	130,842	2.93
FEB	72,742	89,924	86,421	99,521	103,768	4.27
MAR	72,226	82,452	87,495	96,948	113,361	16.93
ABR	72,910	70,540	87,507	92,627	89,669	-3.19
MAY	70,277	77,618	82,870	92,644	98,420	6.23
JUN	89,889	91,602	99,949	118,292	121,742	2.92
JUL	102,571	110,545	117,966	130,779	138,140	5.63

AGO	87,221	95,219	98,962	106,375	112,576	5.83
SEP	68,124	71,776	80,090	85,990	97,372	13.24
OCT	77,960	83,701	88,357	99,145	111,519	12.48
NOV	76,965	81,253	92,573	99,674	112,061	12.43
DIC	91,070	96,359	113,299	122,790	136,799	11.41
TOTAL	968,499	1,047,098	1,141,037	1,271,901	1,366,269	7.42

Nota: Tabla de entrada y salida de Extranjeros con valores numéricos tomados de (Ministerio de Turismo, 2013)

3.3.3 Identificación de los mercados turísticos del Ecuador

La Cámara de Turismo de Pichincha con el afán de aportar al mejoramiento y desarrollo de nuestra actividad realiza el boletín estadístico con datos de interés general para el sector, por esto pone a consideración la siguiente información que les será de gran utilidad.

INGRESO DE EXTRANJEROS POR PAIS DE PROCEDENCIA.- Los visitantes que han ingresado al país, en Diciembre de 2013, provienen en su mayoría de los siguientes países:

Tabla N° 24. Ingreso de Extranjeros por país de procedencia

Argentina	3,63
Brasil	1,42
Canadá	2,07
Colombia	25,20
Cuba	1,80
Chile	3,00
España	4,78
Estados Unidos	18,36
Gran Bretaña	1,72
México	1,56
Perú	11,04
Venezuela	7,49
Otros (incluye a 213 países)	17,93

Nota: Ingreso de Extranjeros por país de procedencia, Ministerio de Turismo (2013)



Gráfico No. 4. Ingreso de extranjeros por país en Diciembre 2013, Ministerio de Turismo (2013)

Entre los meses de enero y abril de 2012, Ecuador ha recibido a un total de 416.272 visitantes extranjeros, un dato que significa el equivalente a un crecimiento del 13,44% con respecto al mismo periodo del pasado 2011.

Desde el gobierno ecuatoriano, la Dirección Nacional de Migración del Ministerio de Turismo, se informa de que la mayor afluencia de visitas se ha registrado de los procedentes de Colombia con 115.722 visitantes; seguido de los ciudadanos de los Estados Unidos con 74.502; Perú con 46.232, Argentina con 22.694.

España con 18.992 destaca de entre los destinos europeos y, por detrás, le siguen Chile con 17.982 y Venezuela con 11.442.

Se indica, asimismo, que los destinos de los turistas fueron Pichincha, con 159.500 llegadas; Guayas, con 108.971; Carchi, con 78.660; El Oro, con 55.455; Loja, con 4.287 y otros 9.409, registrando en total 416.272 llegadas.

Tabla N°25. Visitantes por Provincia

PROVINCIA	VISITANTES
PICHINCHA	159.500
GUAYAS	108.971
CARCHI	78.660
EL ORO	55.455
LOJA	4.287
OTROS	9.409
TOTAL	416.272

Nota: Visitantes por provincia, Ministerio de Turismo (2013)

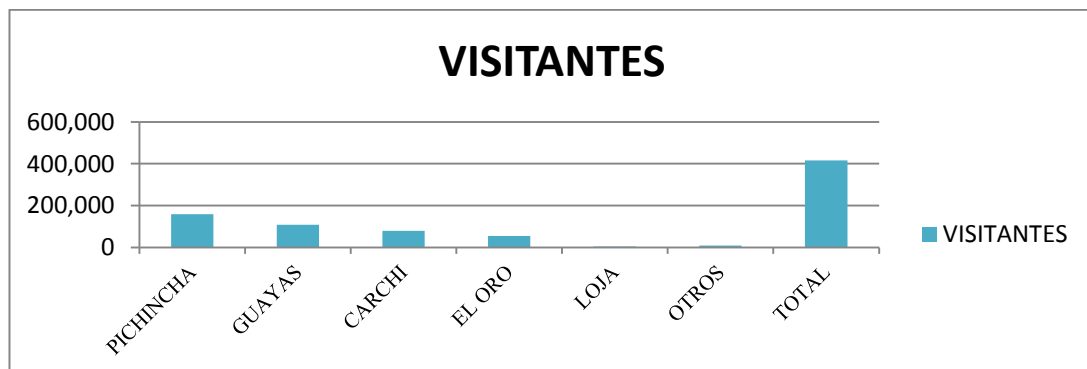


Gráfico No. 5. *Visitantes por Provincias*, Ministerio de Turismo (2013)

El denominado Plan Nacional de Marketing Turístico 2010-2014 contempla posicionar a Ecuador como ‘líder de la práctica de un turismo consciente y sostenible en los mercados considerados como clave de consolidación y de oportunidad’.

Definición de los mercados objetivos del turismo receptor del Ecuador

Tabla N°26. Sitios visitados en el Ecuador turismo receptor segmento aéreo

SITIOS	%	%	%
	Nov-06	Dic-06	Ene-07
Quito	63.96	73.80	56.94
Guayaquil	41.98	37.20	42.43
Cuenca	13.19	11.20	12.01
Galápagos	12.09	13.40	14.35
Otavaló	9.45	9.00	5.15
Amazonía	9.67	7.40	14.22
Baños	4.84	8.60	5.15
Manta	3.52	2.60	4.52
Salinas	3.52	3.60	5.62
Machala	2.2	1.00	3.43
Riobamba	2.2	2.40	2.50
Loja	1.98	2.80	3.90
Ibarra	1.76	1.00	1.40
Ambato	1.54	1.60	3.43
Santo Domingo	0.44	0.60	2.81
Playas	1.10	1.00	2.65
Milagro	0.44	0.60	2.18
Portoviejo	0.66	0.20	1.87
Bahía de Caráquez	0.88	1.20	1.72
Montañita	0.66	0.80	1.72
Puerto López	0.66	0.61	1.56
Atacames	0.88	1.00	1.56
Manabí	1.10	1.00	2.50
Ruta del Sol	1.54	0.60	1.40
Volcanes	1.32	3.80	1.40
Esmeraldas	0.88	2.00	3.74
Otros	15.82	14.99	28.77

Nota: Encuestas de turismo receptor, segmento aéreo, Ministerio de Turismo (2013)

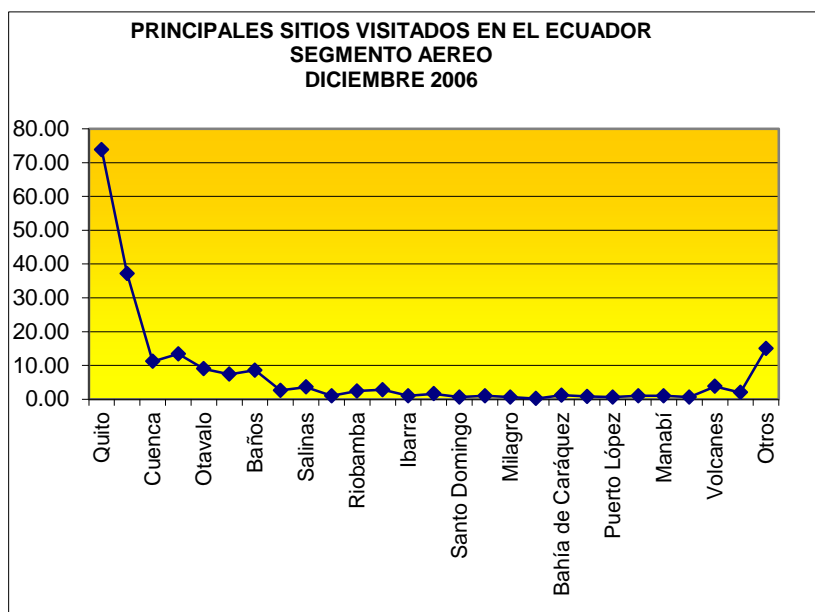


Gráfico No. 6. Principales sitios Visitados en el Ecuador segmento Aéreo Diciembre 2006, Ministerio de Turismo (2012)

Tabla N° 27. Sitios visitados en el Ecuador Turismo receptor, segmento Terrestre

SITIOS	% de visitantes		
	Nov-06	Dic-06	Ene-07
Quito	58,02	53,62	47,95
Guayaquil	27,78	49,28	51,23
Cuenca	21,60	19,81	12,30
Baños	16,05	11,11	9,02
Otavalo	11,11	7,25	11,48
Ibarra	8,02	7,73	9,43
Machala	6,79	8,21	9,84
Galápagos	6,17	5,31	3,28
Tulcán	5,56	7,73	3,69
Riobamba	4,32	3,38	1,64
Amazonía	11,12	6,77	4,10
Loja	3,70	3,86	3,69
Ambato	3,70	0,48	1,23
Manta	3,09	1,93	5,74
Santo Domingo	3,09	4,35	2,87
Salinas	3,09	6,28	9,43
Esmeraldas	2,47	2,90	4,10

Atacames	0.62	1.93	2.87
Bahía de Caráquez	1.85	0.48	4.10
Latacunga	1.85	1.93	1.64
Vilcabamba	1.85	0.48	0.82
Cotopaxi	1.23	1.45	0.82
Jambelí	1.23	1.45	0.18
Huaquillas	1.23	0.97	1.23
Cotacachi	1.23	1.45	0.41
Montañita	1.23	4.35	7.79
Puerto López	0.62	0.48	0.41
Otros	17.62	20.21	13.53

Nota: Encuestas de turismo receptor, segmento terrestre, Ministerio de Turismo (2012)



Gráfico No. 7. Principales sitios visitados en el Ecuador segmento terrestre Diciembre 2006, Ministerio de Turismo (2012)

3.3.4 Demanda Turística Distrito Metropolitano de Quito.

Quito recibe cerca de 460.000 turistas al año, de acuerdo al promedio de los últimos cinco años. El perfil del turista que visita Quito, de acuerdo a la CAPTUR a Agosto de 2011 es el siguiente:

1. La mayoría son hombres 69,33%.
2. Alrededor del 45% fluctúa entre los 31 a 45 años.
3. Extranjeros son 90,23%, y ecuatorianos no residentes 9,77%
4. El motivo principal de su visita fue: ocio y recreación: 36,8%; Eventos y negocios: 16,9;% y visita a familiares o amigos: 43,30%

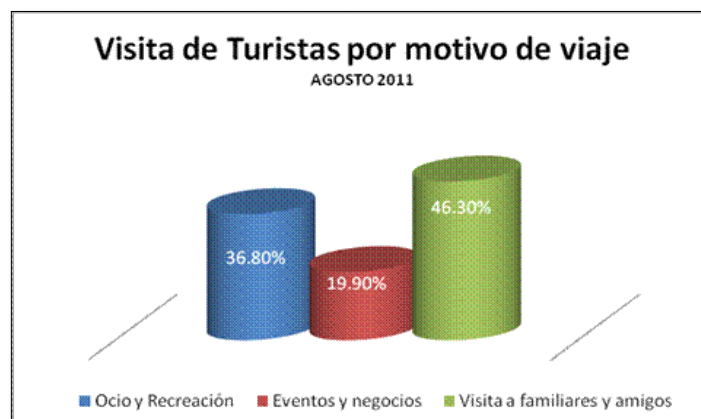


Gráfico No. 8 Visita de Turistas motivo de viaje, Quito- Turismo (2014)

En cuanto a la procedencia del turista internacional los mercados más dinámicos para la ciudad de Quito son: Estado Unidos con un 27% del total, seguido por Colombia con 11% y España con 7%; son mercados dinámicos de América del Sur (Venezuela, Argentina, Chile, Perú) y del Norte (EEUU, Canadá) y de Europa, (Alemania, Francia e Italia).

Según datos de Quito-Turismo (2014) 680.000 turistas no residentes conocieron la belleza natural y arquitectónica de Quito en el 2014, lo que se traduce en un crecimiento del 8.5% en relación a los de 628.958. Visitantes que llegaron durante el mismo periodo en 2013, de acuerdo a las proyecciones de Quito Turismo. Los meses de mayor afluencia de turistas fueron: Julio (71.099), Diciembre (60.000e) y Octubre (59.469).

Se prevé el crecimiento de un 5% para 2015, con respecto al incremento experimentado en el 2014. Cabe señalar que el mayor porcentaje fue en 2013 con un 18%, año en el cual Quito alcanzó su pico máximo. De mantenerse este incremento, se estima que en 2018 la ciudad recibiría más de 1 millón de turistas.

A nivel país, Ecuador mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros. Para los primeros días de diciembre, se superó el 1'500.000 viajeros. Este número significa un incremento sostenido del 14% con respecto al año anterior en el que arribaron 1'364.000.057 turistas.

En el contexto mundial, según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, durante los diez primeros meses de 2014, el número de turistas internacionales aumentó un 5%. Por región, el crecimiento más fuerte se registró en las Américas (+8%), seguida de Asia y el Pacífico (+5%) y Europa (+4%).

América fue la cabeza del crecimiento durante los diez primeros meses de 2014, al superar con creces los números del año anterior. Éstos

resultados fueron los mejores de la región desde 2004. Todas las subregiones – América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur – duplicaron las tasas de crecimiento de 2013, y América del Norte arrojó cifras particularmente positivas a raíz de los extraordinarios resultados obtenidos por México y Estados Unidos.

3.4 Determinación de la Población y Muestra

Para la definición de la población se determinó el número de visitantes a la Ciudad Mitad del Mundo, en rangos mensuales del 2013 se estipuló que un promedio de 1383 personas visitan la zona por lo que se toma este dato para el cálculo muestral.

3.5 Cálculo Muestral.

Se determinó el universo mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \times q}$$

n Tamaño de la población: 1.383

p Nivel de aceptación: 0.50

q Nivel de rechazo: 0.50

e Grado de error: 0.05

k : 2

$$n = \frac{1.383(0.50 \times 0.50)}{(1.383 - 1)(0.50 / 2)^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{1.383 \times 0.25}{(1.382)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{345.75}{0.8637 + 0.25}$$

$$n = \frac{345.75}{1.1137}$$

$$n = 310$$

3.6 Análisis de los datos obtenidos a través de la Encuesta

Para la recolección de datos se efectuó una encuesta la misma que está constituida de 12 preguntas y permitió determinar el perfil del consumidor.

La encuesta se aplicó al 50% del total del universo en días laborables y el otro 50% en fines de semana, por lo que se abarcaron distintos tipos de visitantes tanto locales como extranjeros, al igual que su ocupación.

3.6.1 Tabulación.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de los datos.

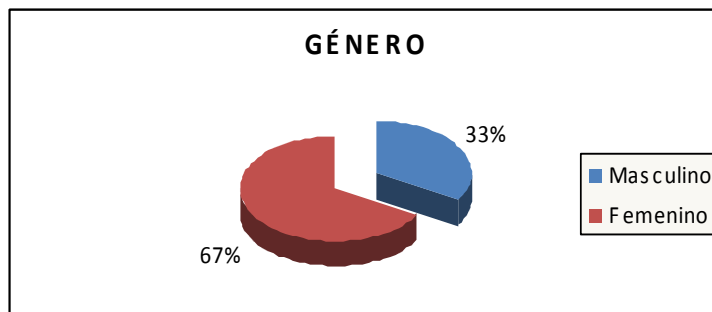


Gráfico 9. Relación porcentual correspondiente al número de encuestados en cuanto a Género.

INTERPRETACION

Del universo total al que se aplica la encuesta se define que el 67% correspondiente al género femenino, con lo que se interpreta que hay mayor aceptación de visita es de mujeres, por lo que los servicios y souvenirs estarán orientados para satisfacer estas necesidades.

Edad

Tabla N°28. Relación porcentual en cuanto a edad de los encuestados.

	N° ENCUESTADOS	%
15-25	146	47
26-35	62	20
36 en adelante	102	33
Total	310	100

Nota: Datos en porcentajes correspondiente a la edad de los encuestados

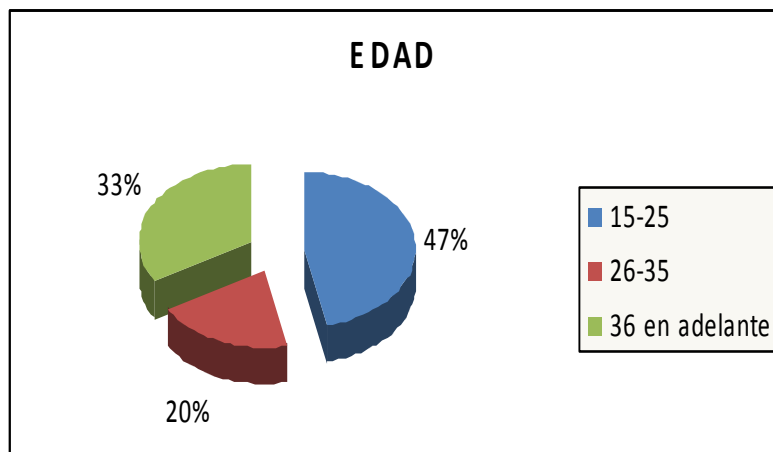


Gráfico No. 10. Edad

INTERPRETACION

El 47% de los encuestados la edad oscilan entre los 15 y 25 años, mientras que el 33% corresponde a una edad de 36 años en adelante y el 20% se refiere a personas con edades entre 26 y 35 años por lo que se puede determinar que los productos a ofertan deben estar orientados a visitantes jóvenes.

Procedencia

Tabla N° 29. Procedencia

PROCEDENCIA	N° ENCUESTADOS	%
EXTRANJEROS	158	33
NACIONALES	152	67
Total	310	100

Nota: Relacion porcentual de procedencia

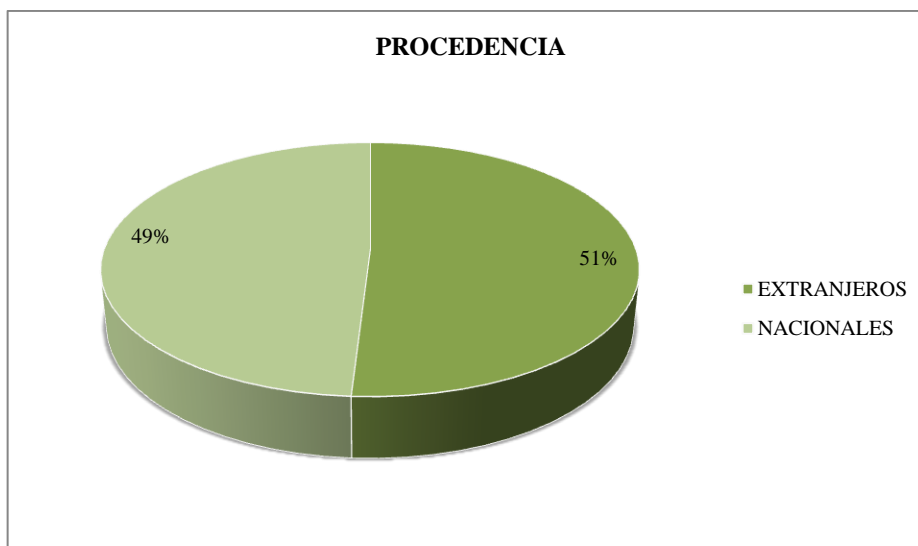


Gráfico No. 11. Procedencia

INTERPRETACION

El 51% de los encuestados son de procedencia extranjera y el 49% restante son visitantes nacionales. Por lo tanto, se puede determinar que hay acogida por parte de visitantes extranjeros a los sitios de interés turístico ubicados en la zona equinoccial.

Instrucción

Tabla N°30. Instrucción

	N° ENCUESTADOS	%
Médico	21	7
Empresario	21	7
Contador	40	13
Estudiante	125	40
Ingeniera Ambiental	20	7
Ama de casa	85	27
Total	310	100

Nota: Porcentaje en relación al nivel de instrucción de los encuestados

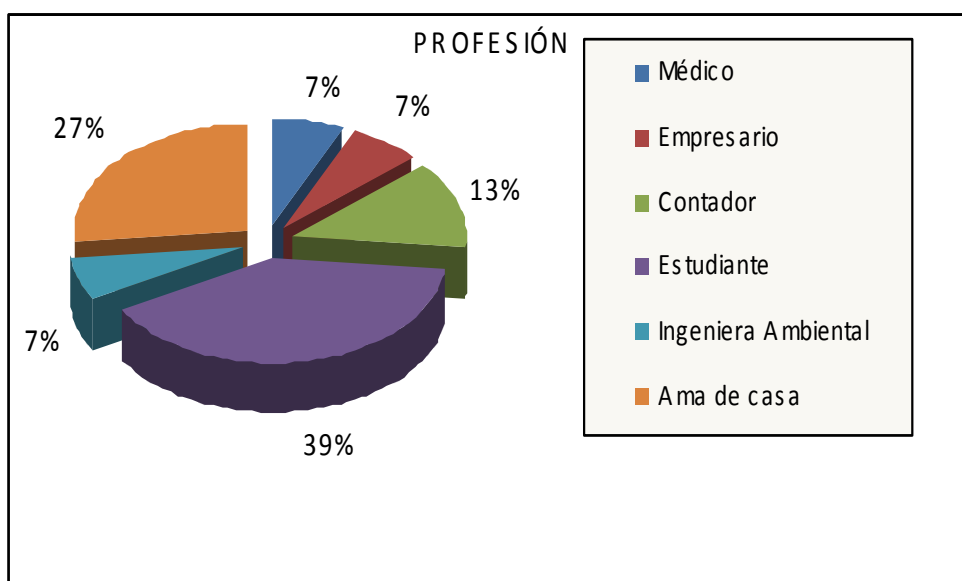


Gráfico No. 12. Profesión

INTERPRETACION

El 40% de los encuestados son estudiantes, mientras que el 27% son Amas de casa, el 13% son Contadores y el 7% corresponde a Médicos, Empresarios e Ingenieros Ambientales, por lo que es necesario que se diversifique las actividades para atraer visitantes según sus necesidades y preferencias.

Pregunta 1:

¿Cuál es el motivo de visita? (1 en orden de prioridad)

Tabla N° 31. Motivo de visita

MOTIVO DE VISITA	N° ENCUESTADOS	%
Turismo	250	87
Investigación	10	0
Negocios	2	0
Familiar	40	13
Otros	8	0
Total	310	100

Nota: Resultado de porcentajes Motivo de visita según la encuesta

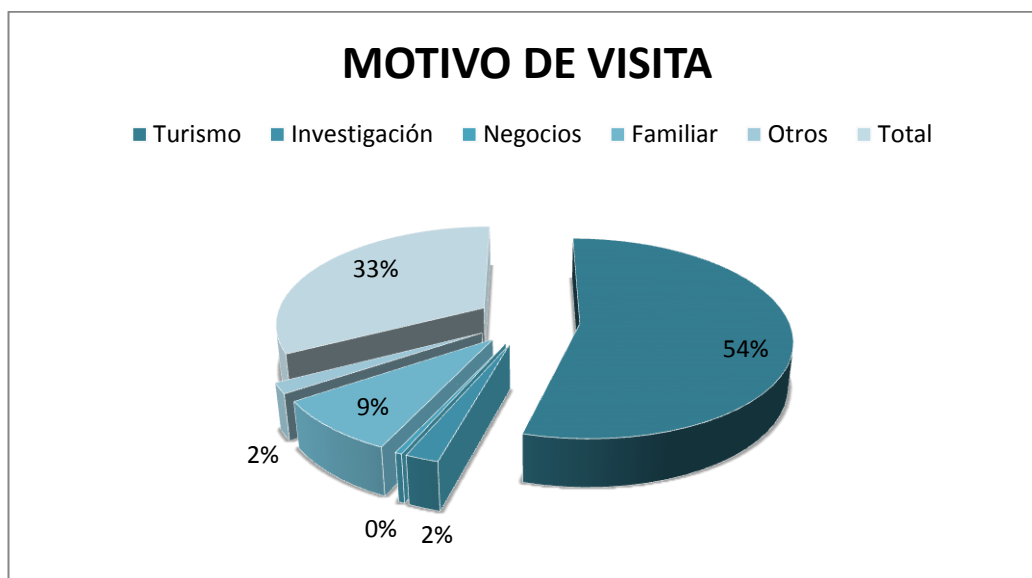


Gráfico No. 13. Motivo de Visita. Datos correspondientes a los resultados según la encuesta.

INTERPRETACION

El 87% de los encuestados que llegan a la ciudad Mitad del Mundo y la zona equinoccial su motivo de visita es por turismo, mientras que el 13% es familiar, dejando un porcentaje menor para actividades de investigación y otros, lo que determina al turismo como una actividad económica.

Pregunta 2:

¿Cuál es el lugar de destino?

Tabla N° 32. Lugar de destino

	N° ENCUESTADOS	%
Mitad del Mundo	245	80
San Antonio	65	20
Total	310	100

Nota: Porcentajes correspondiente al lugar de destino según las encuestas

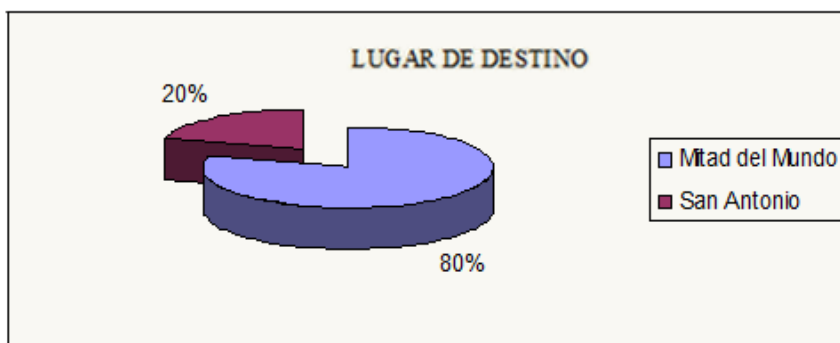


Gráfico No. 14. Lugar de destino

INTERPRETACION

De los encuestados el 80% tiene como destino la Ciudad Mitad del Mundo y el 20% visita la población de San Antonio y los alrededores de la zona equinoccial, lo que determina que se debe generar puntos de información sobre otras alternativas que presenta el área circundante a la Mitad del Mundo para direccionar a los visitantes.

Pregunta 3:

¿Generalmente con cuántas personas viaja?

Tabla N° 33. Número de personas con quienes viaja

	N° ENCUESTADOS	%
1 - 3	85	27
4 - 6	205	66
7 - 9	0	0
10 En adelante	20	7
Total	310	100

Nota: Porcentaje correspondiente a número de personas con quienes viaja según las encuestas.

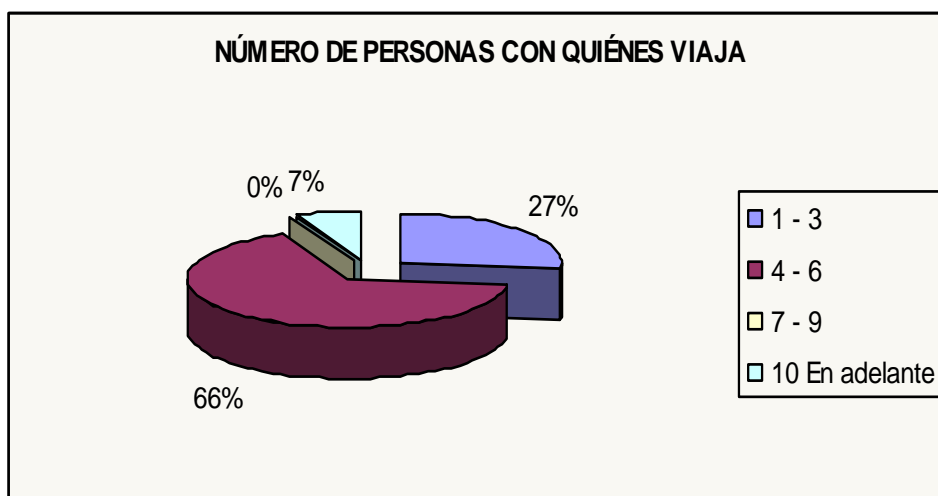


Gráfico No. 15. Número de personas con quienes viaja

INTERPRETACION

El 66% de los visitantes viaja con un número de acompañantes de 4 a 6 personas, el 27% de 1 a 3 y el 7% de 10 en adelante, de forma interesante se identificó que no hay grupos de 7 a 9 pasajeros, con esta información se genera actividades enfocadas a grupos pequeños.

Pregunta 4:

¿Generalmente con quien viaja?

Tabla N° 34. ¿Generalmente con quien viaja?

	N° ENCUESTADOS	%
Sólo	0	0
Compañeros	0	0
Amigos	65	20
Pareja	0	0
Familia	245	80
Otros	0	0
Total	310	100

Nota: Porcentajes correspondientes a los resultados de la encuesta realizada.

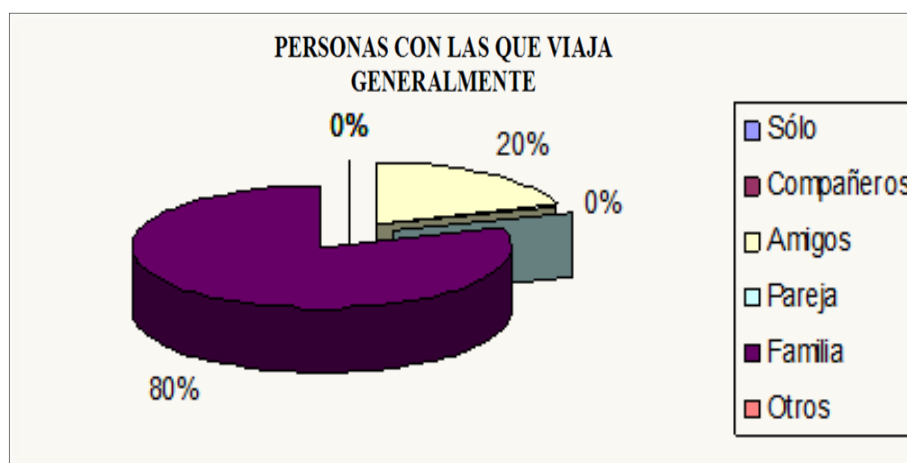


Gráfico No. 16 Personas con las que viaja generalmente.

INTERPRETACION

EL 80% de los encuestados viajan en familia, mientras que el 20% lo hacen con amigos, este resultado permite orientar los productos turísticos a que estén compuestos de actividades familiares, integración y distracción.

Pregunta 5:

¿Cuál es el tiempo de visita?

Tabla N° 35. ¿Cuál es el tiempo de visita?

	N° ENCUESTADOS	%
Horas	43	13
Medio día	103	33
Un día	164	54
Total	310	100

Nota: Porcentajes Correspondientes al tiempo de visita según la encuesta.

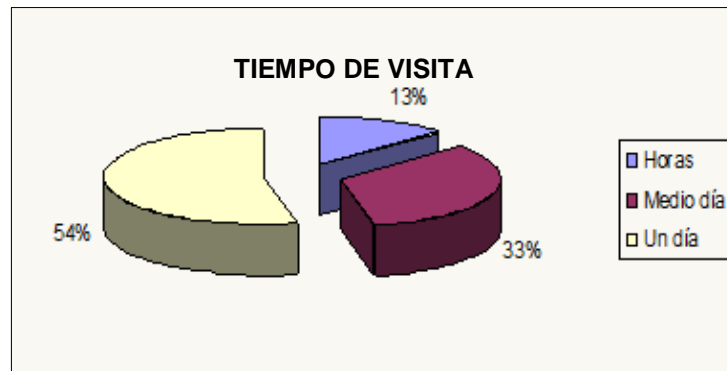


Gráfico No. 17. Tiempo de visita.

INTERPRETACION

El 53% de los encuestados permanecen un día en el lugar de visita, mientras que el 33% Medio Día y el 13% Varias Horas, por lo tanto se debe realizar ofertas de alternativas turísticas diversificadas que optimicen el tiempo.

Pregunta 6:

¿Cuáles son sus días de preferencia para realizar el viaje?

Tabla N° 36. Días de referencia para realizar el viaje

	N° ENCUESTADOS	%
Entre semana	42	13
Fin de semana	74	47
Feridos	42	27
Vacaciones	42	13
Total	310	100

Nota: Porcentaje correspondiente a los Días de referencia para realizar el viaje según las encuestas.

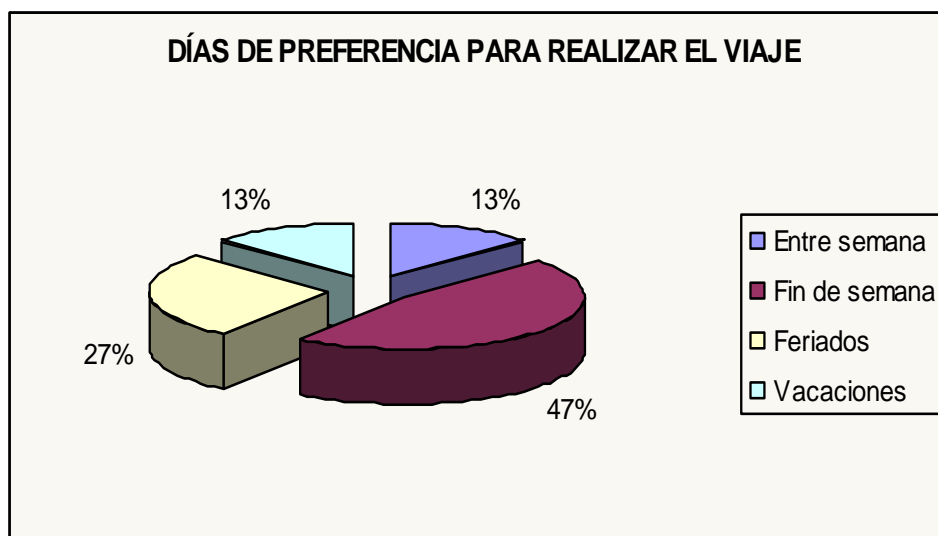


Gráfico No. 18. Días de referencia para el viaje

INTERPRETACION

El gráfico demuestra que el 47% de los encuestados visitan San Antonio los Fines de Semana, mientras que el 27% lo hacen en días Feriados y los días entre Semana y Vacaciones corresponden al 13% cada uno.

Pregunta 7:

¿Con qué frecuencia viaja al Noroccidente?

Tabla N°37. ¿Con que frecuencia viaja al Noroccidente?

	Nº ENCUESTADOS	%
Semanal	22	7
Mensual	165	53
Trimestral	22	7
Anual	101	33
Total	310	100

Nota: Porcentaje de frecuencia de viaje al noroccidente según encuestas

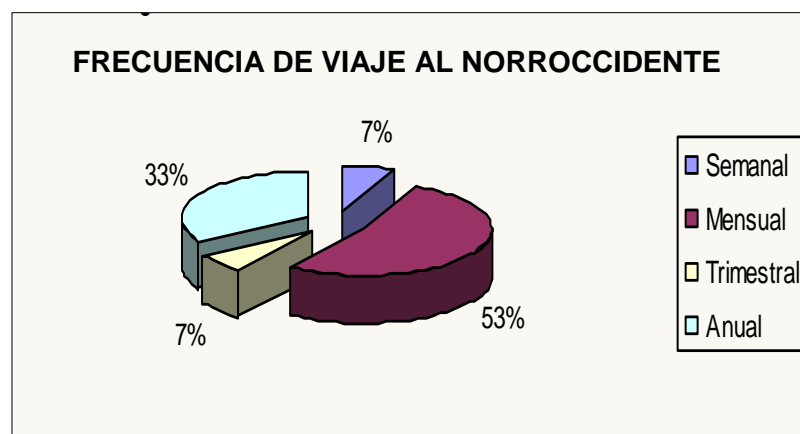


Gráfico No. 19. ¿Con que frecuencia viaja al noroccidente?

INTERPRETACION

El 53% de los encuestados viaja una vez al mes al Noroccidente, mientras que el 33% lo hace anualmente y el 7% lo hace de forma semanal y trimestral,

aprovechando la continuidad de visita se debe generar actividades variadas que motiven la visita permanentemente.

Pregunta 8:

¿Cuáles son los medios de transporte que utiliza para llegar a su destino?

Tabla N° 38. Medios de transporte que utiliza para llegar al destino

	N° ENCUESTADOS	%
Privado	205	66
Público	83	27
Contratado	22	7
Total	310	100

Nota: Porcentajes correspondientes a Medios de transporte que utiliza para llegar a su destino.

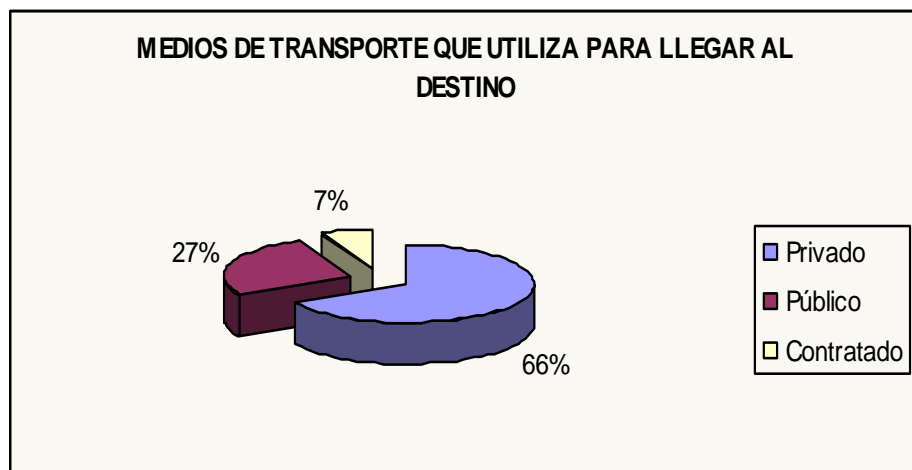


Gráfico No. 20 Medios de transporte que utiliza para llegar al destino

INTERPRETACION

El 66% de los encuestados mencionan que llegan a la parroquia en transporte propio, mientras que el 27% y el 7% lo hacen en transporte público y contratado respectivamente, por lo tanto es necesario gestionar el mantenimiento vial con la entidad competente para facilitar la visita a la zona.

Pregunta 9:

¿Cuál es el gasto diario que tiene?

Tabla N° 39. ¿Cuál es el gasto diario que tiene?

	N° ENCUESTADOS	%
10 - 15	165	53
16 - 20	101	33
21 En adelante	44	13
Total	310	100

Nota: Porcentaje de gasto diario según las encuestas.

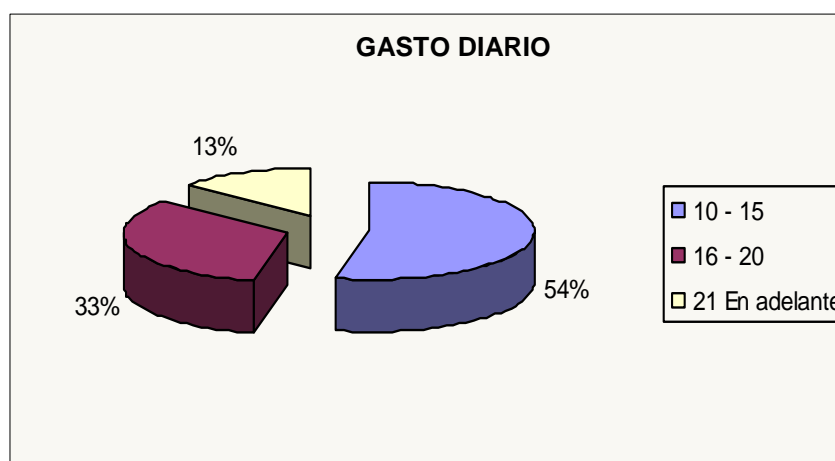


Gráfico No. 21 Gasto diario.

INTERPRETACION

El 53% de los encuestados gastan promedio de 10 a 15 dólares, mientras que el 33% y el 13% gastan de 16 a 20 y 21 dólares en adelante diarios respectivamente, lo que determina que los productos que se ofertaran deben ir en un rango aproximado para captar clientes.

Pregunta 10:

¿En qué gasta? (Ponga del 1-5 en orden de importancia, siendo el 1 el más importante)

Tabla N° 40. Hospedaje:

PRIORIDAD	N° ENCUESTADOS	%
1	61	20
2	0	0
3	61	20
4	145	47
5	43	13
Total	310	100

Nota: Hospedaje

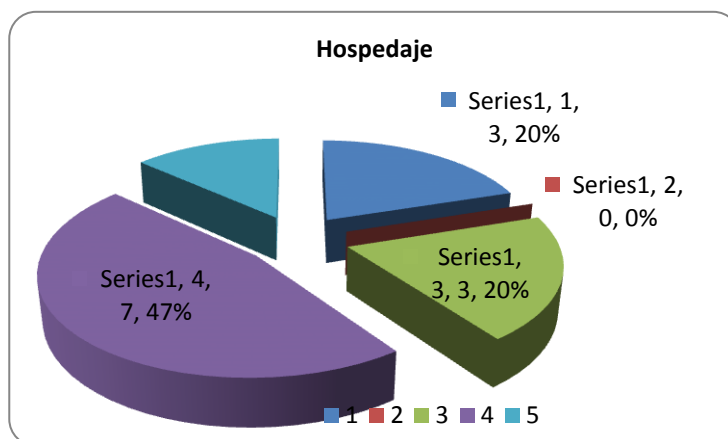


Gráfico No. 22. Hospedaje

INTERPRETACION

De los gastos antes mencionados se observa que en orden de prioridad, un 47% de los encuestados dan al hospedaje una prioridad de 4 es decir lo ubican en el cuarto puesto al hospedaje, un 20% le da el primero y tercer puesto en prioridad respectivamente, y el otro 13% le da una prioridad 5.

Tabla N °41. Transporte:

	N° ENCUESTADOS	%
1	61	20
2	145	33
3	43	27
4	61	20
5	0	0
Total	310	100

Nota: Transporte

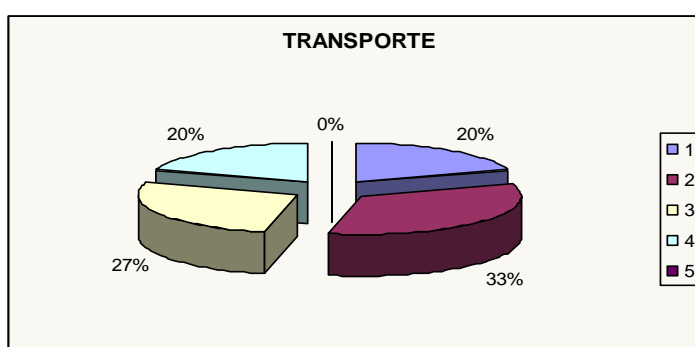


Gráfico No. 23. Transporte

INTERPRETACION

El 33% de encuestados le da prioridad dos al transporte, mientras que un 27% le da prioridad 3, y finalmente, un 20% le da una prioridad 1 y 4 respectivamente.

Tabla N° 42. Alimentación:

	N° ENCUESTADOS	%
1	185	60
2	125	40
3	0	0
4	0	0
5	0	0
Total	310	100

Nota: Alimentación

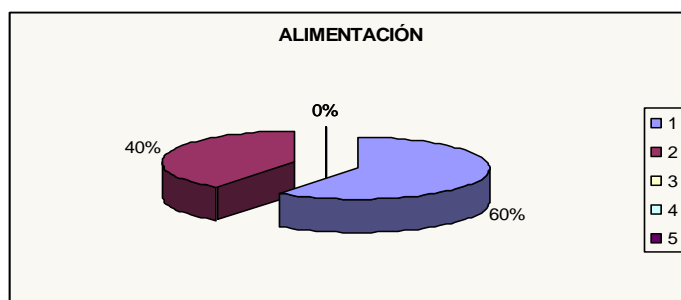


Gráfico No. 24. Alimentación

De los encuestados un 60% le da prioridad 1 a la alimentación, un 40% le da una prioridad 2.

Tabla N° 43. Recreación:

	N° ENCUESTADOS	%
1	0	0
2	83	27
3	164	53
4	63	20
5	0	0
Total	310	100

Nota: Recreación

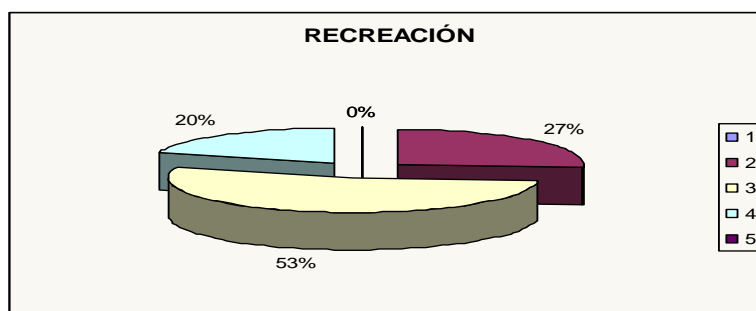


Gráfico 25. Recreación

De los gastos antes mencionados se observa que en orden de prioridad, un 53% le da el tercer puesto a la recreación, un 27% le da el segundo puesto en prioridad y el 20% el cuarto puesto.

Tabla N° 44. Otros:

	N° ENCUESTADOS	%
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	145	47
5	165	53
Total	310	100

Nota: Otros

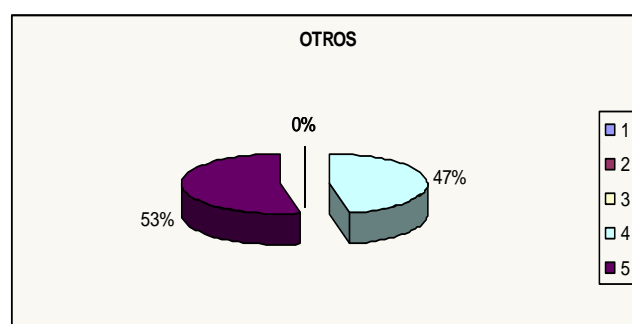


Gráfico No. 26. Otros

De los gastos antes mencionados se observa que en orden de prioridad, un 53% le da el quinto puesto a otras actividades y un 47% le da el cuarto puesto en prioridad.

Tabla N° 45. Interpretación general pregunta 10

GASTOS DE LA VISITA	PORCENTAJE DE PRIORIDAD 1
HOSPEDAJE	47%
TRANSPORTE	33%
ALIMENTACION	60%
RECREACION	53%
OTROS	53%

Nota: Resumen de interpretación general pregunta 10

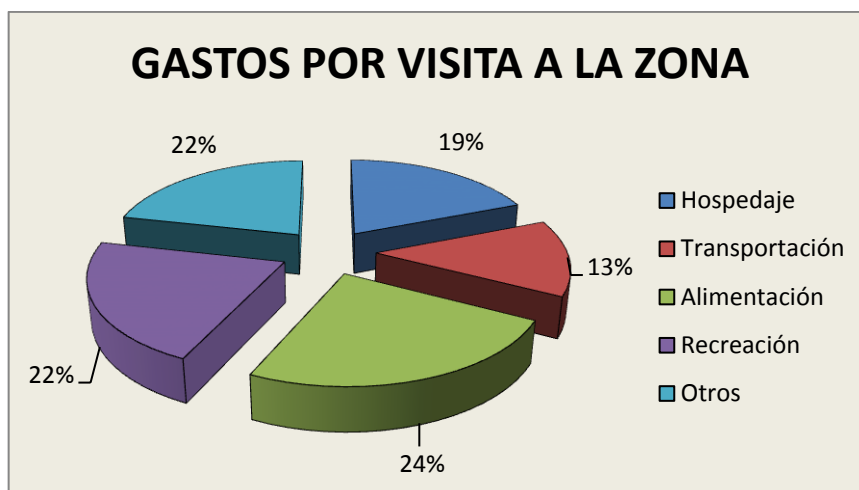


Gráfico No. 27 Gastos por visita a la zona

INTERPRETACION

Se determina de los visitantes a los que se les pregunta en que prefieren gastar si visitan el área de estudio, la categoría que se evidencio prioridad es la alimentación por lo que se debe generar alternativas gastronómicas que cumplan con estándares de calidad y diversidad para captar clientes.

Pregunta 11:

¿Por qué medios se enteró de los atractivos?

Tabla N° 46. ¿Por qué medios se enteró de los atractivos?

	N° ENCUESTADOS	%
Conocimiento propio	83	53
Prensa, Radio, TV	63	20
Amigos	42	13
Información escrita	0	0
Internet	42	13
Total	310	100

Nota: Datos en porcentajes de los medios por los que se enteró de los atractivos

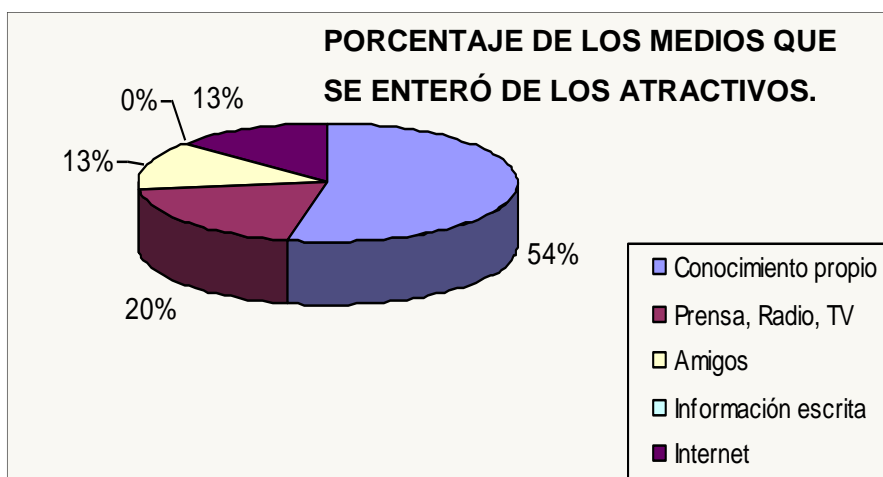


Gráfico No. 28 Datos en porcentajes de los medios por los que se enteró de los atractivos

INTERPRETACION

El 54% de los encuestados llegan a la parroquia por conocimiento propio, mientras que el 20% por prensa, radio, TV. y el 13% por amigos e Internet, lo que determina que se debe hacer promoción visual en diferentes puntos de la ciudad de Quito.

Pregunta 12:

¿Qué falencias identifica usted en el sector?

Tabla N° 47. ¿Qué falencias identifica usted en el sector?

	N° ENCUESTADOS	%
El festival cultural debería ser de lunes a domingo	20	7
Falta de información turística	124	40
Falta sanitarios	103	33
Falta señales de tránsito	21	7
Ninguna	42	13
Total	310	100

Nota: Falencias identifica usted en el sector

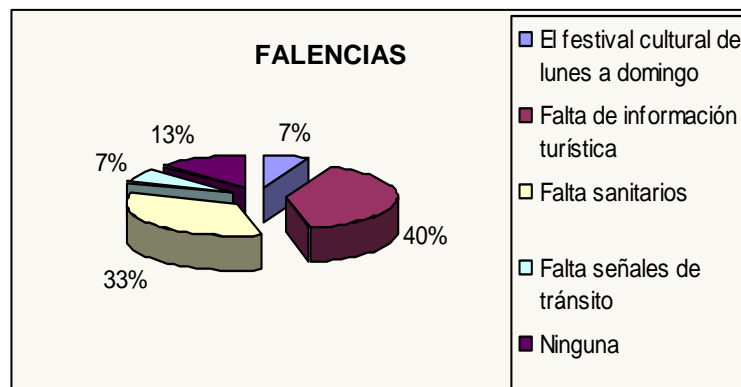


Gráfico No. 29 Falencias que se identifican en el sector.

INTERPRETACION

El 40% de los encuestados identifican que la falencia más relevante es la falta de información turística, mientras que el 33% menciona que es la falta de sanitarios, 13% no identifican falencias, en un 7% que el festival cultural debería ser de lunes a domingos y la falta de Señales de Tránsito cada una, por lo que todas estas necesidades deben ser intervenidas para incrementar la visita.

3.6.2 Perfil del Consumidor.

En la encuesta realizada se pudo determinar que del universo al que se aplicó, el 67% eran personas de género femenino.

Los visitantes que frecuentan el sector de la Mitad del Mundo son personas que están en un rango de edad que va de los 15 a 25 años en un 47% y en un 53% están distribuidos en edades mayores al rango antes definido.

La procedencia de los encuestados mayoritariamente está enfocada a personas extranjeras con un 51%.

Identificación de tipos de consumidores

La zona equinoccial de la ciudad de Quito por presentar sitios de interés turístico ha identificado los siguientes tipos de consumidores:

Familias que buscan el fin de semana actividades cercanas que puedan generar esparcimiento con presupuestos económicos que abarquen un promedio de 8 horas.

Estos mismos grupos determinaron que la forma de distribuir sus gastos estará basada en: alimentación, transporte, recreación como actividades principales en casos particulares se destina gastos de hospedaje y otras actividades como compras pero en su mayoría es para satisfacer necesidades básicas del viaje.

Otro tipo de consumidor son estudiantes que por motivos académicos se desplazan a realizar actividades complementarias en la zona por lo que dentro de su presupuesto está considerado el traslado alimentación y actividades de esparcimiento de forma limitada.

Y por último se identifica como perfil del consumidor al pasajero extranjero que se dirige a la zona equinoccial por atractivos poseídos ya en el mercado como es la ciudad Mitad del Mundo, en este tipo de consumidores el 40% viaja en grupos organizados y el 60% viaja de forma independiente lo que le permite poder desplazarse de mejor manera a sitios de interés que complementen la visita.

Segmentación del mercado

La segmentación consiste en descomponer el mercado total en un número reducido de subconjuntos llamados segmentos, teniendo éstos que ser lo suficientemente homogéneos en cuanto a sus comportamientos, necesidades, motivaciones, etc.

Para el análisis en la zona equinoccial se presentan los siguientes segmentos de mercado.

- Familias organizadas
- Aventureros
- Grupos organizados

Selección de segmentos

De la identificación de segmentos de mercado el que es de más interés para el desarrollo de las actividades que se propone con el Plan de Desarrollo Turístico para la Zona Equinoccial el grupo de aventureros, ya que su interés por visitar lugares que le permitan conocer un poco más de cultura, tradición, paisaje serán su principal motivo de permanencia.

Dirección del producto o servicio

Los productos que se ofertan alrededor del producto turístico Mitad del Mundo son actividades complementarias que permiten al visitante conocer sobre el entorno de la localidad, su realidad su forma de vidas, costumbres, tradiciones,

gastronomía, cultura y más particularidades que hacen que la zona equinoccial sea considerada como un destino dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

CAPITULO V PROPUESTA DE PLAN DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA RED DE TURISMO SOLIDARIO MITAD DEL MUNDO

4.1 Antecedentes

La generación de un Plan de Desarrollo Turístico para la Red De Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo de la Ciudad de Quito permitirá que la organización disponga de un documento técnico de apoyo para la generación de acciones futuras asociadas a la actividad turística, ya que en la actualidad la organización no trabaja bajo un esquema estructurado.

La Red de turismo fue creada con la finalidad de organizar a los diferentes emprendimientos de la zona que trabajaban de forma independiente en un solo producto que se pueda posesionar en el mercado, todo esto sustentado en la en el Cap. 1 Sección 1 y 2 de la Ley de Economía Solidaria.

4.2 Misión

Promover el desarrollo turístico de la zona equinoccial en base a la asociatividad de emprendimientos comunitarios que fomentan actividades consientes, sostenibles y sustentables mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

4.3 Visión

Ser un emprendimiento turístico que brinda servicios de calidad, eficientes y eficaces, consolidados en el mercado turístico como referente de actividades responsables, fortaleciendo las capacidades mediante la aplicación del plan de desarrollo turístico.

4.4 Objetivos

Objetivo General

Contribuir al desarrollo turístico de la zona equinoccial mediante la elaboración de programas y actividades de desarrollo turístico que permita realizar actividades turísticas en forma planificada, técnica y sostenible impulsado por la Red de Turismo Solidario Mitad del Mundo.

Objetivos Específicos

- Analizar la situación turística de la Red de Turismo a fin de establecer el FODA de la actividad y su influencia en la zona equinoccial.
- Definir los programas y actividades requeridas para fortalecer la actividad turística en la zona equinoccial.
- Establecer los costos y posibles fuentes de financiamiento de las actividades establecidas en los diferentes programas que conforma el plan propuesto.

4.5 Metodología

La metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico en territorio está basada en un planteamiento ecléctico en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta, la demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados. (Blanco, 2008 , pág. 11)

La metodología de trabajo se compone de siete fases. Estas se exponen de manera literal en el tiempo, de manera que la consecución de una lleve a la siguiente, excepto la Fase VII que tiene carácter de transversal en todo el proceso de planificación.

- Fase 1.- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico
- Fase 2.- Prospección previa del territorio
- Fase 3.- Diagnóstico de la situación turística del territorio
- Fase 4.- Plan de Acción Turística
- Fase 5.- Plan Estratégico
- Fase 6.- Plan de Capacitación
- Fase 7.- Participación y Concienciación Social

Cada una de las fases que se describe debe conducir a la obtención de un producto en concreto.

Para el desarrollo del Plan se ha tomado las siguientes consideraciones:

1. El plan ha sido diseñado con un tiempo a corto plazo de 36 meses es decir 3 años, para generar garantía de oferta y competitividad.
2. Las estrategias identificadas serán el objeto de análisis de estudio y accionar del plan.
3. En base al análisis del Mercado se orienta actividades turísticas para segmentos tanto nacionales como extranjeros.
4. El plan contempla programas y actividades puntuales basadas en los resultados de este documento.
5. En relación a lo anterior el plan contempla un presupuesto referencial para cada actividad.
6. Los responsables de cada actividad, detallados en el plan han sido identificados según grado de involucramiento y participación.
7. Las estrategias y actividades detalladas a continuación generar un direccionamiento de la actividad turística de la Red.

4.6 Plan de Desarrollo Turístico de la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo

Análisis FODA de la red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo

Tabla N° 48. Matriz FODA de la red de Turismo Solidario y sostenible Mitad del Mundo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Varios sitios cuentan con un bosque primario con flora y fauna propia del lugar lo que lo hace un lugar de gran interés para el turismo</p> <p>Se encuentra dentro del sistema descentralizado del DMQ</p> <p>Biodiversidad, pluriétnico y multicultural</p>	<p>Existe problemas de comunicación y planificación con la cabecera parroquial por lo que sus habitantes se dirigen hacia Quito para cualquier trámite.</p> <p>Falta de inversión en planta turística e implementación de servicios básicos</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Al encontrarse un área protegida y su cabecera parroquial ser una unidad turística le permite tener acceso a proyectos de desarrollo.</p> <p>La zona por ser privilegiada en clima, tipos de suelo y tener una vía de gran interés tiene la oportunidad de desarrollarse en futuros proyectos de turísticos sustentables y sostenibles.</p>	<p>No existe servicios de seguridad, salud, comunicaciones lo cual no permite que la comunidad se desarrolle de mejor forma.</p> <p>Por encontrarse con cercanía al volcán Pichincha corre peligro de catástrofes naturales.</p> <p>Se evidencia que la zona posee un alto grado de sismicidad por la cercanía a la falla geológica de Guayllabamba.</p>

Nota: Matriz FODA

Tabla N° 49. Matriz FODA: generación de estrategias

	ANÁLISIS DEL ENTORNO	
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>Nuevas tendencias de demanda</p> <p>Turismo especializado</p>	<p>Inseguridad</p> <p>Catástrofes Naturales</p>
ANÁLISIS INTERNO		
FORTALEZAS Biodiversidad, pluriétnico multicultural Descentralización	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (MAXI – MAXI)	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (MAXI – MINI)
	<p>Diseño productos especializados</p> <p>Turismo Comunitario</p>	<p>Ordenanzas de protección</p> <p>Planes de contingencias</p>
DEBILIDADES Falta de Planificación Pocos turistas y menor gasto	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS (MINI – MAXI)	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (MINI – MINI)
	<p>Elaboración Planes Marketing</p> <p>Mejorar conectividad</p>	<p>Promoción a segmentos especializados</p> <p>Mejorar imagen del destino</p>

Nota: Generación de estrategias

Conclusiones de la Matriz FODA para la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo

El “análisis estratégico de la situación” en la Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo, es uno de los pasos principales para la generación de estrategias en las propuestas de desarrollo a realizar en el plan de desarrollo turístico.

Una herramienta útil para esto, es el “Análisis FODA” que posibilita, con el análisis del entorno, identificar las oportunidades que podría aprovechar la zona para el desarrollo de programas; así como las Amenazas que tendrá que enfrentar. Con el análisis (diagnóstico) interno, puede identificar las Fortalezas en las que podrá apoyarse, para aprovechar las oportunidades y neutralizar el impacto negativo de las Amenazas; así como las Debilidades que deberá superar, para lograr desempeños y resultados superiores.

Para que resulte efectivo, el “análisis interno” deberá realizarse para el “presente”, mientras que el “análisis del entorno” deberá proyectarse hacia el “futuro” cercano para el que se proyecta la estrategia.

Tabla N° 50. Matriz de programas resultados del análisis FODA

PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
1.- PROGRAMA DE MARKETING TURISTICO	1.1 Diversificación de productos turísticos de la zona equinoccial.	1.1.1 Identificación de sitios potenciales.
		1.1.2 Programación de productos diversos.
		1.1.3 Difusión de productos turísticos estrella.
	1.2 Consolidación de la red comercial de zona equinoccial.	1.2.1 Implementación de portafolio comercial.
		1.2.2 Determinación de alianzas comercial.
		1.2.3 Difusión masiva de la red comercial.
	1.3 Intervención de sitios de interés turístico de la zona equinoccial.	1.3.1 Identificación de problemática existente.
		1.3.2 Definición de propuestas de intervención turística en sitios identificados.
		1.3.3. Gestión de acciones de intervención en sitios de interés identificados.
2.- PROGRAMA DE CONTINGENCIA SOBRE RIESGOS NATURALES	2.1 Creación de sistemas de seguridad comunitaria para la zona equinoccial.	2.1.1 Conformación de comités ciudadanos para vigilancia comunitaria.
		2.1.2 Gestión de acciones de seguridad coordinada con autoridades competentes.
	2.2 Sistema de manejo de riesgos y desastres naturales en la zona equinoccial.	2.2.1 Socialización de riesgos existentes y acciones de seguridad preventiva.
		2.2.2 Implementación de sistemas de evacuación y albergue en caso de emergencias.
		2.2.3 Capacitación en primeros auxilios en caso de emergencia a la población.

Nota: Programas resultado del análisis FODA

Con el desarrollo de la matriz de programas como resultado del análisis FODA y las conclusiones del análisis de la encuestas se puede definir el planteamiento de los programas a desarrollar en el Plan de Desarrollo Turístico de la Red de Turismo Solidario Mitad del Mundo.

Con la aplicación de un Plan de Marketing para la Red se viabilizará la intervención del plan de desarrollo planteado en la investigación para lo cual se proponen los siguientes programas como estrategias de intervención y alcance de objetivos.

4.7 Programas a desarrollar en el Plan de Desarrollo Turístico

Tabla N° 51. Programas a desarrollar en el Plan de Desarrollo Turístico

PROGRAMA	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
A. Capacitación a los integrantes de la Red.	A1. Elaboración de programa de capacitación.	\$ 1000	Gestión por parte de la red con el MINTUR y SETEC
	A2. Gestión para el desarrollo de la capacitación	\$1000	
	A3. Ejecución de la capacitación	\$6000	
B. Constitución de la Red	B1. Diagnóstico situacional de la organización para determinación de estatutos.	\$ 1000	Red
	B2. Revisión y estatutos al manual operativo para la legalización.	\$2000	
	B3. Socialización aprobación y aplicación del de los estatutos y Manual Operativo.	\$1000	
C. Plan de Promoción y Comercialización de la Red	C1. Identificación de recursos y facilidades turísticas	\$ 1000	Red y MINTUR
	C2. Desarrollo de productos y programas a ofertar	\$2000	
	C3. Promoción y comercialización en diversos medios	\$2000	

Nota: Programas a Desarrollar

4.7.1 Fuentes de financiamiento de los programas para el Plan de Desarrollo de la Red

Para el financiamiento de los programas que se proponen en el Plan de Desarrollo de la Red de Turismo Solidario se estable como entes de financiamiento aportes internos detallados a continuación.

4.7.1.1 *Aportes internos.*- en la actualidad el Ministerio de Turismo está ejecutando del proyecto de certificación en competencias laborales, en el cual los integrantes de la red, tienen la facilidad de acceder por encontrarse dentro de la zona de intervención.

Tabla N° 52. Aportes Internos

PROGRAMAS	ENTIDAD APORTANTE	% APORTE
P1. CAPACITACION	MINTUR – SETEC	100%
P2. MANUAL OPERATIVO	RED	100%
P3. PROMOCION Y COMERCIALIZACION	RED – MINTUR	100%

Nota: Porcentaje de aporte

4.7.2 Estrategias para la ejecución de los programas establecidos en el Plan de Desarrollo para la Red.

4.7.2.1 Programa de capacitación.

Para el proceso de capacitación se propone la realización de talleres de orientación, motivación y socialización de la importancia de la actividad turística como base de desarrollo en la zona para lo cual se proponen los siguientes módulos de capacitación.

Para la determinación de los módulos de capacitación se realizó un análisis situacional en el que se evidencio falencias en áreas de; manejo de grupos en los sitios de interés, falta de empatía en la atención al cliente, desconocimiento de manejo económico y administrativo de los sitios falencias técnicas al momento de preparación de alimentos.

Con estos antecedentes se plantea los siguientes módulos de capacitación:

Los módulos identificados fueron en base a las necesidades evidenciadas en el trabajo de observación in situ y a los resultados de la encuesta que determina que hay predisposición por parte de las personas para trabajar en turismo pero no hay el conocimiento técnico.

Módulos del programa:

1. Técnicas de Guianza
2. Atención al Cliente
3. Administración turística
4. Desarrollo de productos turísticos
5. Cocina tradicional

Tabla N° 53. Módulos del programa de Capacitación

MODULO	N° HORAS	N° PARTICIPANTES	INSTRUCTOR
Técnicas de guianza	20 horas	30 participantes	Capacitadores MINTUR
Atención al cliente	20 horas	30 participantes	Capacitadores MINTUR
Administración turística	20 horas	30 participantes	Capacitadores MINTUR
Desarrollo de productos turísticos	20 horas	30 participantes	Capacitadores MINTUR
Cocina tradicional	40 horas	30 participantes	Capacitadores MINTUR

Nota: Datos del programa de capacitación

El programa de capacitación tiene como grupo meta 30 participantes capacitados en las 5 áreas, se ha tomado este número porque es el número de socios que conforman la organización y que han venido participando activamente en la actividad turística de la red.

4.7.2.2 Manual Operativo

Para la construcción del manual operativo de la Red se define un análisis situacional que será la base para la construcción del mismo, el cual estará constituido de los siguientes elementos.

- Ubicación sectorial – Antecedentes
- Objetivos y fines específicos
- Miembros de la Red
- Estructura Orgánica
- Productos Ofertantes
- Funciones y Responsabilidades
- Régimen Disciplinario
- Régimen de manejo económico.

El Ministerio de Turismo en base a lo que se establece en la Constitución, reconoce la organización y legalización de emprendimientos comunitarios que trabajen bajo un objetivo en común, para lo cual se aplica la Ley de Economía Solidaria que los reconoce como ente jurídicamente constituido con deberes y derecho.

Para poder obtener el permiso de funcionamiento la red debe ingresar su trámite a dos instancias del estado:

1. Ministerio de Turismo que se encarga de la parte técnica de operación.
2. Instituto de Economía Popular y Solidaria que es el ente que reglamenta su accionar.

Para poder constituir legalmente la Red Turismo Solidario Mitad del Mundo, se debe trabajar en la constitución de:

- a) Manual de procesos y funciones
- b) Código de ética






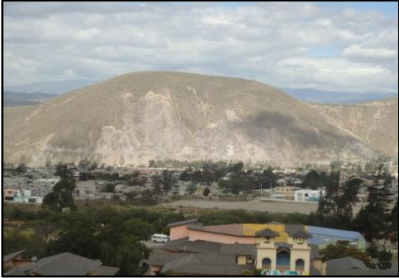
4.7.2.3 Programa de Promoción y Comercialización

Para determinar la promoción y comercialización de los productos de la red se establece el siguiente proceso.

4.7.3 Identificación de atractivos.

El espacio físico en el que está localizada la Red Turismo Solidario Mitad del Mundo, comprende la zona equinoccial constituida de comunidades de la parroquia San Antonio de Pichincha en el cual se han identificado los sitios de mayor interés para el desarrollo de productos.

Tabla N° 54. Identificación de atractivos

<p>RUMICUCHO</p> 	<p>PULULAHUA</p> 
<p>HACIENDA CASPIGAZI</p> 	<p>MITAD DEL MUNDO</p> 
<p>HUERTO</p> 	<p>CATEQUILLA</p> 

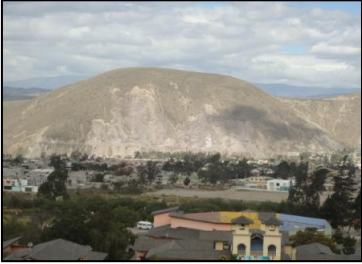
Nota: Atractivos

4.7.4 Definición de facilidades.

Para cada uno de los sitios de interés antes identificados se ha planteado las facilidades con las que cuenta para desarrollar producto.

Tabla N° 55. Definición de facilidades

ATRACTIVO	FACILIDADES
<p data-bbox="507 331 639 353">RUMICUCHO</p> 	<p data-bbox="874 331 1082 353">Senderos interpretativos</p> <p data-bbox="874 376 1058 398">Sitios de información</p> <p data-bbox="874 421 994 443">Mueso de sito</p> <p data-bbox="874 465 986 488">Alojamiento</p> <p data-bbox="874 510 994 533">Alimentación</p> <p data-bbox="874 555 1161 577">Sitios de observación paisajística</p>
<p data-bbox="459 676 691 698">HACIENDA CASPIGAZI</p> 	<p data-bbox="874 676 994 698">Alimentación</p> <p data-bbox="874 721 1098 743">Talleres de concentración</p> <p data-bbox="874 766 1074 788">Puntos de información</p> <p data-bbox="874 810 1018 833">Centro artesanal</p>
<p data-bbox="531 1012 619 1034">HUERTO</p> 	<p data-bbox="874 1012 1082 1034">Senderos interpretativos</p> <p data-bbox="874 1057 994 1079">Alimentación</p> <p data-bbox="874 1102 986 1124">Alojamiento</p>
<p data-bbox="507 1348 643 1370">PULULAHUA</p> 	<p data-bbox="874 1348 1161 1370">Sitios de observación paisajística</p> <p data-bbox="874 1393 1082 1415">Senderos interpretativos</p> <p data-bbox="874 1438 1034 1460">Áreas de camping</p> <p data-bbox="874 1482 1066 1505">Sitios de alojamientos</p> <p data-bbox="874 1527 994 1550">Alimentación</p>
<p data-bbox="467 1650 683 1673">MITAD DEL MUNDO</p> 	<p data-bbox="874 1650 1074 1673">Puntos de información</p> <p data-bbox="874 1695 986 1718">Alojamiento</p> <p data-bbox="874 1740 994 1762">Alimentación</p> <p data-bbox="874 1785 970 1807">Souvenirs</p> <p data-bbox="874 1830 970 1852">Artesanías</p> <p data-bbox="874 1874 938 1897">Museo</p>

<p>CATEQUILLA</p> 	<p>Sitios de observación</p> <p>Sitios de interpretación (reloj solar)</p>
---	--

Nota: Facilidades

4.7.5 Construcción de productos

Con la definición de sitios de interés y la determinación de facilidades se ha podido construir los siguientes productos:

Tabla N° 56. Producto 1

	Duración: 1 Día
10:00	Llegada , bienvenida y recorrido por la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen.
11:00	Refrigerio
11:30	Visita a cabañas, huertos orgánicos, exposición de artesanías.
13:00	Almuerzo en la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen.
14:00	Visita a Pucará de Rumicucho y Altares Preincaicos, Despedida.
Servicios Incluidos	Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.
Precio	34 dólares por persona

Nota: Detalles del Producto 1

Tabla N° 57. Producto 2

	Duración: 1 Día
10:00	Llegada , bienvenida y recorrido por la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
11:00	Refrigerio
11:30	Recorrido por el Sendero Moraspungo o Mirador Ventanillas
13:00	Almuerzo en la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen

14:30	Visita Pucará de Rumicucho
16:00	Despedida.
Servicios Incluidos	Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.
Precio	32 dólares por persona

Nota: Detalle del Producto 2

Tabla N° 58. Producto 3

	Duración: 2 Días
10:00	Llegada , bienvenida y recorrido por la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
11:00	Refrigerio
11:30	Recorrido Ruta Huacamullo
13:00	Almuerzo en la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
14:30	Visita Pucará de Rumicucho
16:00	Despedida.
Servicios Incluidos	Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.
	DÍA 2
8:00	Desayuno
9:00	Recorrido Sendero Moraspungo y Visita al mirador de Ventanillas
11:00	Refrigerio
13:00	Almuerzo en la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
14:30	Exposición de Artesanías
16:00	Despedida.
Servicios Incluidos	Hospedaje, Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.
	Precio 84 dólares por persona

Nota: Detalles Producto 3

Tabla N° 59. Producto 4

	Duración: 1 Día
10:00	Llegada , bienvenida y recorrido por la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
11:00	Refrigerio
11:30	Recorrido Ruta Huacamullo
13:00	Almuerzo en la Casa de Ex Hacienda de Caspigasí del Carmen
14:30	Visita Pucará de Rumicucho
16:00	Despedida.
Servicios Incluidos	Entradas, Alimentación, Guianza, Transporte dentro de la zona del emprendimiento.
Precio	36 dólares por persona

Nota: Detalles del Producto 4

4.7.6 Difusión de productos

Para la difusión comercial de los productos que la red oferta se han generado estrategias de publicidad como es el caso de la creación de una página web en la que se puede encontrar información de interés turístico.



Gráfico No. 30. Página web, creado con (wix, 2014)

A esto se debe incluir herramientas tecnológicas que en la actualidad existen para generar canales de comercialización que pueden ser:



Gráfico No. 31. Difusión en redes sociales, tomado de www.materiageek.com

Con estas herramientas más convenios de comercialización, alianzas estratégicas con productos posicionados se pondrá en el mercado la Red Turismo Solidario Mitad del Mundo.



Gráfico No. 32. Alianzas Comerciales.

CONCLUSIONES

En la etapa de diagnóstico de la investigación se identifica que la Zona Equinoccial presenta dificultades que impiden el desarrollo de actividades alternas, en el caso particular del turismo local se evidencia que la dotación de infraestructura es limitada, lo que afecta al buen desempeño de servicios.

Por otra parte las autoridades locales han enfatizado su gestión en destinos que ya están posesionados y dejando de lado sitios de interés que por su valor histórico y riqueza natural deberían ser considerados como elementos a intervenir.

El inventario de recursos turísticos de la zona evidencia que existe potencialidad para desarrollar actividades diversas y alternativas nuevas de turismo, esto debido a su posición geográfica, factores naturales y culturales que poseen la zona y la Red de Turismo en particular lo que facilita el desarrollo de propuestas mediante estrategias para promoción y difusión.

La Red para poder posesionarse en el mercado turístico debe contar con personal capacitado que gestione estrategias de comercialización turística para difundir y que el proyecto genere movimiento de capital y fuentes de empleo.

RECOMENDACIONES

Actualizar permanentemente el inventario de recursos turísticos para determinar su situación y poder tomar acciones correctivas en caso de que se hayan alterado o necesiten intervención, como medida de conservación.

En la actualidad el estado ha generado medidas de acción para apoyar a emprendimientos que se fundamentan en economía solidaria por lo que es necesario que la Red de Turismo fortalezca su organización y articule acciones con este tipo de proyecto para que sea difundido a nivel nacional e internacional en el mercado turístico.

Para que el plan de desarrollo de la Red de Turismo pueda obtener los resultados esperados debe fundamentarse en un fortalecimiento organizacional esto a través de un manual de procesos y funciones, código de ética y otras herramientas que sean el marco administrativo de accionar de todos los miembros, para evitar discordias y fraccionamientos en la organización ya que el modelo de organización que poseen es la filosofía de su emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (2010). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito: MIESS.
- Junta Parroquial San Antonio de Pichincha. (2013). *Ordenamiento Territorial*. Quito: GADP San Antonio Pichincha.
- Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo. (20 de noviembre de 2011). *Vive lo Ancestral*. Recuperado el 10 de abril de 2014, de Vive lo Ancestral: <http://vive loancestral.wix.com/rtss#!organizaciones/cagb>
- Agenda 21 de la cultura. (2006). *Ciudades y Gobiernos Locales- Unidos- Comisión de Cultura*. Barcelona, Barcelona: Ciudades y Gobiernos Unidos.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación* (Vol. II). Mexico: Mexicana S.A de C.V.
- Bigné; Font, y Andrew. (2008). *Marketing de destinos Turísticos*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico en territorio*. San Jose, Costa Rica: IICA.
- Castro, F., Chiriboga, R., & Zapata, A. (2013). *Zona Equinoccial Identidad Procesos Organizativos conflictos y búsqueda de alternativas*. Quito: Secretaria Nacional de la Gestion Política.
- Constituyente, A. (2008). *CONSTITUCION 2008*. Montecristi: Gaceta Constituyente.
- Cornejo, A. M. (2003). *Métodos de Investigación y Exposición* . Quito: Corporación Editora Nacional.
- ECOLE GRACON. (15 de Noviembre de 2013). *Manual del Instructor Marketing de Servicios*. Obtenido de Definición de Mercado: http://www.palermo.edu/dyc/opencdc/opencdc2009_2/apuntes/098.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha. (2012). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD San Antonio de Pichincha*. Quito: Gobierno Autónomo Descenralizado de Pichincha.
- Google Maps. (03 de Septiembre de 2014). *San Antonio de Pichincha, zona equinoccial*. Obtenido de Mapa San Antonio de Pichincha: <https://www.google.com.ec/maps/preview?ie=UTF-8&fb=1&gl=ec&sll=-0.0101839,-78.4438667&sspn=0.0329595,0.0439466&q=Av+Equinoccial&ei=I3EHVO-iLI7ygwSTgoLQBw&ved=0CBwQ8gEwAA>
- Ibañez, M. (23 de Enero de 2014). Turismo Comunitario. (G. Zapata, Entrevistador) ICLEI. (1996).
- IICA. (2008). Guía para elaboración del plan de desarrollo Turístico de un territorio. En M. Blanco, *Guía para elaboración del plan de desarrollo Turístico de un territorio*. San José de Costa Rica: PRODAR -IICA.
- Joyas de Quito. (10 de marzo de 2012). *Joyas de Quito*. Recuperado el 23 de enero de 2014, de Primer periodico virtual de la ruralidad: www.joyasdequito.com
- LEADER EUROPEAN OBSERVATORY. (2000). LEADER II. En L. E. ACTIONS.
- Ministerio de Turismo. (2009). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2012). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de www.turismo.gob.ec: http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- Ministerio de Turismo. (12 de 2013). *www.optur.org*. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de www.optur.org: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

- Ministerio del Ambiente, Dirección nacional de áreas Naturales y Vida Silvestre. (2012). *Registro de Visitas Año 2012*. Quito.
- NTE INNEN 0338. (03 de Junio de 2013). *Bebidas alcoholicas definiciones*. Obtenido de Definición de Chicha: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.0338.1992.pdf>
- OEA. (12 de Octubre de 2006). *Metodología Aplicada para el levantamiento de recursos Turísticos según la OEA*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- P., Z., & S., G. (enero de 1999). “*Evaluar el potencial turístico de un territorio*” *Seminario LEADER II Sierra de GATA enero 1999 Documento CAPITULO III: “La Problemática Empresarial del Turismo Rural”*.
- Petrus, V. (2013). *Hacia una gestión local sustentable del Patrimonio Cultural del Ecuador*. *PATRIMONIUM*, 5.
- Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador . (2009). *Definición de demanda Turística en el Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Quito- Turismo. (2014). <http://www.quito-turismo.gob.ec/>. Recuperado el 2014, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/>: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas>
- Rivas, Humberto. (2008). *Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (Plandetur)*. Santiago de Chile: Servicio Nacional de Turismo Chile.
- Santos, M. (12 de Diciembre de 2013). *Huertos Organicos*. (G. Zapata, Entrevistador)
- wix. (03 de septiembre de 2014). *Páginas web gratuitas*. Obtenido de Crea tu página web: <http://es.wix.com/>

ANEXOS

Parroquia de San Antonio de Pichincha



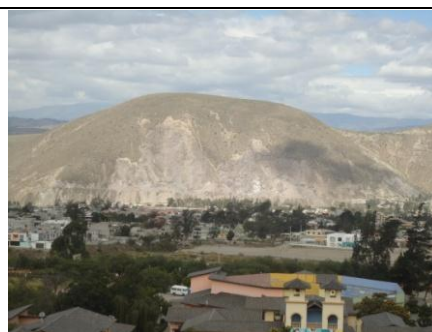
FICHA 1 BALNEARIO SAN ANTONIO



FICHA 2 CERRO CASITAHUA



FICHA 3 CERRO LA MARCA



FICHA 4 CERRO CATEQUILLA



FICHA 5 CAPILLA SEÑOR DEL ÁRBOL



FICHA 6 CASA HACIENDA RUMICUCHO



FICHA 7 CASA HACIENDA TANLAHUA



FICHA 8 CASA HACIENDA CASPIGAZI



FICHA 9 CENTRO SOLAR ANDRADE M



FICHA 10 CIUDAD MITAD DEL MUNDO



FICHA 11 IGLESIA SAN ANTONIO



FICHA 12 IGLESIA DE RUMICUCHO



FICHA 13 IGLESIA DE CASPIGAZI



FICHA 14 IGLESIA DE TANLAHUA



FICHA 15 IGLESIA CIUDAD MITAD MUNDO



FICHA 16 MUSEO INTIÑAN



FICHA 17 MUSEO ETNOGRAFICO



FICHA 18 MUSEO QUITO COLONIAL



FICHA 19 MUSEO SITIO RUMICUCHO



FICHA 20 PARQUE C. SAN ANTONIO



FICHA 21 PUCARA RUMICUCHO



FICHA 2 SITIO ARQ. CATEQUILLA



FICHA 23 VIVERO SAN ANTONIO



FICHA 24 PLANETARIO



FICHA 25 INSECTARIO



FICHA 26 HORNOS DE CAL



FICHA 27 FIESTA CORPUS CRISTI



FICHA 28 FIESTA DEL SOLSTICIO





FICHA 29 FIESTA SEÑOR DEL ARBOL




FICHA 30 FIESTA VIRGEN DE LA MERCED


Gráfico No. 33. Listado de atractivos, Mapa de ubicación y fotos.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>CERRO LA MARCA</u>		2. 2.FICHA N° 01	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Montañas - Cerro	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1° orden en buen estado	10.Medio de acceso: Bus, automóvil, 4x4	11.Tiempo: 20 minutos
San Antonio	Vía de 2° orden en estado regular	Bus, automóvil, 4x4	10 minutos
12.DESCRIPCIÓN Se encuentra localizado muy cerca del Pucará de Rumicucho, es una de las tres principales elevaciones que se puede observar desde la cima del Pucará; no posee mayor diversidad de flora por lo que se encuentra en un lugar con vegetación xerofítica, se puede encontrar los pucaros precolombinos. Se encuentra un poco deteriorado por la falta de conservación y mantenimiento además del mal uso de las tierras dando como resultado un terreno erosionado.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES ▪ No existe			
14.HORARIOS No existe	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO	17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana ▪ Fin de Semana Feriados Largos Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: No existen			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La destrucción del ecosistema y del paisaje de los alrededores.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR 2011			
25. OBSERVACIONES ▪ Las vías de acceso al atractivo no son muy buenas, no se encuentra señalización suficiente para facilitar la llegada de los visitantes.			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>CERRO CASITAHUA</u>		3. 2.FICHA N° 02	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Montañas-Cerro	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio Sector:			
7.ACCESO			
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
Quito	Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1° orden en buen estado	Bus, automóvil, 4x4	20 minutos
San Antonio	Vía de 2° orden en estado regular	Bus, automóvil, 4x4	10 minutos
12.DESCRIPCIÓN Este es un cerro que tiene 3514 metros sobre el nivel del mar, pertenece a la cordillera occidental. Su ubicación es Latitud: -0.55 y longitud -78.56			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES ▪ No existe			
14.HORARIOS No existe	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO	17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana ▪ Fin de Semana Feriados Largos Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Teléfono público [no existe, sólo señal celular]			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La destrucción del ecosistema y del paisaje de los alrededores.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES ▪ Las vías de acceso al atractivo no son muy buenas, no se encuentra señalización suficiente para facilitar la llegada de los visitantes.			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/ 13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>CASA HACIENDA DE TANLAHUA</u>		5. 2.FICHA N° 04	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Cultural		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Civil	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio Sector:			
7.ACCESO			
8.Desde:		9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso:
Quito		Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1° orden en buen estado	Bus, automóvil, 4x4
San A		Vía de 2° orden en estado regular	Bus, automóvil, 4x4
11.Tiempo:		20 minutos	
10 minutos			
12.DESCRIPCIÓN			
Actualmente se encuentra rehabilitada y en uso a pesar de las alteraciones por materiales modernos introducidos, mantiene la conformación y emplazamiento originales, la introducción de canchas de tenis y la piscina dotan a este lugar histórico de una infraestructura que puede ser aprovechada para el turismo existiendo la disposición del propietario para el efecto.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> Esta casa de hacienda en la época colonial, constituyó una de las más importantes propiedades de los jesuitas. El uso que se le podría dar para el turismo estaría respaldado por la cercanía a Quito y la infraestructura que posee: todos los servicios básicos, piscinas y canchas. 			
14.HORARIO S	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO	17. PERSONA DE CONTACTO
No existe			
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE			
Semana			
<ul style="list-style-type: none"> Fin de Semana [visitantes extranjeros] Feriados Largos Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
Ninguna			
22.SERVICIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> Estacionamiento [dentro de la hacienda hay alrededor de 15 espacios para autos] 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Si no se maneja de manera adecuada las instalaciones, probablemente el deterioro de las mismas sería más acelerado y provocaría su inhabilitación.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> Las vías de acceso al atractivo no son muy buenas, no se encuentra señalización suficiente para facilitar la llegada de los visitantes. No existe personal que permita la entrada o facilite información en la puerta de ingreso. Hay falta de mantenimiento de las instalaciones de la hacienda. 			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. NOMBRE CASA DE HACIENDA CASPIGAZI	2. FICHA N° 05	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Civil	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio Sector:		
7. ACCESO		
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso 11. Tiempo
12. DESCRIPCIÓN La casa de hacienda Caspigazi, ha sido recurada por el FONSAL y entregada a la comunidad del mismo nombre para que sea un punto de actividad turística de la zona ya que se encuentra dentro del Proyecto de Turismo Solidario de la Zona Equinoccial, Es una edificación del siglo XVIII que era utilizada por los huasipungueros que había en la zona, con la reforma agraria pasa estas tierras son divididas y la casa de hacienda queda abandonada hasta el 2011 donde el FONSAL la reconstruye.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES En este lugar se ha considerado ser el punto de distribución		
14. HORARIOS Todavía no está en funcionamiento	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO Sr. Roberto Chiriboga
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Comida <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Servicios higiénicos <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Teléfono público 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Está ubicada en la vía de acceso a una de las canteras		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Personas de la comunidad, RED DE TURISMO SOLIDARIO		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Gustavo Zapata		Fecha: 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>PARQUE CENTRAL DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA</u>		6. 2.FI CH A N° 06	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Civil	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio			
7.ACESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1° orden en buen estado		10.Medio de ac 11.Tiempo: Bus, auton 20 minutos
12.DESCRIPCIÓN El parque representa un símbolo y un hito dentro de la población de San Antonio ya que desde aquí comienza a crecer la ciudad, únicamente hacia el sector norte, hasta consolidar la Ciudad Mitad del Mundo. Actualmente el parque presenta una buena imagen, ya que en el mes de marzo del presente año, el FONSAL culminó con las obras de restauración que se venían ejecutando desde el mes de septiembre de 2006, brindándole al sector más iluminación y mayor atracción a la parte de la iglesia y el parque. Además cuenta en un extremo con juegos infantiles y baterías sanitarias. El parque es sede de la celebración de algunas fiestas como la del 13 de Junio [fiesta de San Antonio], 15 de Agosto y fines del mes de Agosto [fiestas de la Virgen del Tránsito], mes de Septiembre [fiestas del Señor del Árbol] y algunas fiestas que celebran por devoción los pobladores del sector.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración de Fiestas populares 			
14.HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Libre	16. PROPIETARIO La Comunidad	17. PERSONA DE CONTACTO Padre Estuardo Ruiz [2394161]
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana <ul style="list-style-type: none"> ■ Fin de Semana (turistas nacionales) Feriados Largos Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD		21. CÓDIGO
22.SERVICIOS: <ul style="list-style-type: none"> ■ Estacionamiento (alrededor de 10 autos) 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Si no se maneja de manera adecuada las instalaciones, probablemente el deterioro de las mismas sería más acelerado y provocaría su inhabilitación.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe señalización que facilite la llegada de los visitantes al sector del parque ▪ Hay mucha inseguridad y no existe personal que cuide del lugar ▪ No hay conciencia de la población para cuidar las obras nuevas, y no se mantienen 			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE CIUDAD MITAD DEL MUNDO		7. 2.FICHA N° 07	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Civil	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Primer Orden / Asfaltada / Buena	10.Medio de acceso: Bus / vehículo particular	11.Tiempo: 45 minutos
12.DESCRIPCIÓN Se destacan bustos en piedra de los miembros de la Misión Geodésica Francesa que visitaron nuestro territorio al igual que los ecuatorianos que participaron en la medición del arco terrestre. En el interior, una de las tantas ciudades andinas se refleja en este sitio, pues en él podemos encontrar pequeñas callejuelas, casas enteajadas, un sitio de encuentro artístico y cultural que es la plaza central, la capilla y como detalle final la plaza de toros. De igual modo existen otros museos en los que se puede apreciar la cultura del Ecuador. Como el muso Quito Colonial, Cuenca y Guayaquil, Museo Geodésico Francés, Exposición fundación Guayasamín y el Planetario. La línea simbólica, después de atravesar por la ciudad, continúa hasta llegar al majestuoso monumento. Al interior el Museo Etnográfico, distribuido en 10 plantas, muestra la gran diversidad existente en el país, al igual que documentos, mapas y actas que buscan recordar la visita de la Misión Geodésica Francesa. Se realizan eventos artísticos y culturales todos los fines de semana. Cuenta con una gran cantidad de servicios como: restaurantes, cafeterías, almacenes de artesanías, correos, bancos, galerías, baños, tren turístico, etc.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un paseo por el interior de esta ciudad es un verdadero encuentro con la cultura del Ecuador. Se puede visitar museos y toda la infraestructura descrita. Los sábados, domingos y feriados se presentan artistas, músicos y cantantes para amenizar a los turistas que llegan. ▪ Los visitantes pueden realizar compras por los diferentes centros artesanales. ▪ Visitar los diferentes museos. ▪ Disfrutar y degustar de comida nacional e internacional. 			
14.HORARIOS 9:00-18:00 de lunes a jueves. 9:00-19:00 Fines de semana y feriados.	15. PRECIOS Adultos \$ 2.00 Niños y Tercera Edad \$ 1.00 Parqueadero \$1.50	16. PROPIETARIO Gobierno de la Provincia de Pichincha. Sr. Vicente Bustamante / Gerente General 17. PERSONA DE CONTACTO Ing. Antonio Guerrero	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE			
Semana (Turistas Extranjeros en su mayoría Norte americanos) Fin de Semana (Turistas Nacionales y Extranjeros) Con mayor afluencia Feriados Largos (Turistas Nacionales y Extranjeros) Con mayor afluencia Vacaciones: (Turistas Nacionales y Extranjeros)			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Calima tours	20.ACTIVIDAD Agencia de Viajes / Sr. Fernando Andrade	21. CÓDIGO VPD	

<p>22.SERVICIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento Cuenta con un amplio estacionamiento con seguridad <input type="checkbox"/> Comida Varios Restaurantes, Bares y cafeterías. <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas Cuentan con guías pasantes <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas Existe señalética interna. <input type="checkbox"/> Señalización para llegar (si existe a lo largo de la vía principal desde el centro histórico) ■ Señalización interna (Si existe) <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras (Se realiza limpieza diaria, cuentan con recolector de basura) <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos (Existe 6 espacios amplios distribuidos para para hombres y mujeres) <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento (Cuentan con los servicios de una empresa de seguridad privada y mantenimiento) <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades (Alquilan larga vistas, brújulas, balanzas, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso (existe información en los centros de venta de artesanías.) <input type="checkbox"/> Folletos informativos (Existen folletos, afiches, postres, etc.) <input type="checkbox"/> Teléfono público (Existen varias cabinas telefónicas) <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito (Efectivo, tarjeta de crédito y cheque) <input type="checkbox"/> Otros (Cuenta con los servicios de la policía turística) 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existen construcciones de viviendas detrás del monumento lo que provoca un impacto visual negativo para el turista, al igual que las canteras lo que provoca olas de polvo y afectan a las piezas de los museos.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al Lugar / Señorita Raquel Aldaz Tripticos en español, francés, inglés, etc. www.mitaddelmundo.com Inventario de atractivos MINTUR</p>	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es fundamental crear un centro de información y colocar basureros. ▪ Es necesario realizar promoción sobre los diferentes museos adicionales que el turista puede visitar gratuitamente. ▪ Hace falta promocionar e informar sobre el calendario o cronograma de los eventos artísticos de fines de semana. 	
<p>26.Ficha realizada por Gustavo Zapata</p>	<p>27.F echa 11/1 3</p>

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>CAPILLA SEÑOR DEL ÁRBOL</u>		8. 2.FICHA N° 08	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Religiosa	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio Sector:			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1º orden en buen estado	10.Medio de acceso: Bus, automóvil, 4x4	11.Tiempo: 20 minutos
12.DESCRIPCIÓN La capilla se encuentra ubicada en la parte sur de San Antonio de Pichincha, específicamente dentro del cementerio del poblado. En su interior guarda una imagen del Señor del Árbol. Aquí se ofician misas cuando hay algún entierro y los familiares así lo deciden			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES ▪ Celebración de misas y fiestas de la comunidad			
14.HORARIOS Durante las misas [sólo cuando se solicita su apertura]	15. PRECIOS Libre	16. PROPIETARIO La Comunidad	17. PERSONA DE CONTACTO Padre Estuardo Ruiz [2394161]
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana ■ Fin de Semana (turistas nacionales) Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: ■ Estacionamiento (para alrededor de 5 autos)			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Si no se maneja de manera adecuada las instalaciones, probablemente el deterioro de las mismas provocaría su inhabilitación.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES ▪ No existe señalización que facilite la llegada de los visitantes al sector de la Iglesia ▪ No existe guardián permanente en la capilla que permita su acceso. ▪ No existe información histórica ni datos de la construcción de la capilla.			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE IGLESIA CENTRAL DE LULUMBAMBA O SAN ANTONIO DE PICHINCHA		9. 2.FICHA N° 09	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Religiosa	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio Sector:			
7.ACCESO			
8.Desd 9.Vía, tipo y estado: Quit Av. Manuel Córdova Galarza, vía de 1° orden en buen estado		10.Medio de acceso: Bus, automóvil, 4x4	11.Tiempo: 20 minutos
12.DESCRIPCIÓN La iglesia se encuentra ubicada en la parte sur de San Antonio de Pichincha, en base a su ubicación la ciudad comenzó a crecer aproximadamente hace 70 años. Lastimosamente, el enfoque turístico a la Ciudad Mitad del Mundo ha impedido la llegada de visitantes a este sector. La Iglesia se encuentra en las calles Padre Silvio Granja, Lulumbamba, El Calvario y 13 de Junio. Debido a la falta de seguridad, el sacerdote encargado de la parroquia se ha visto en la necesidad de guardar todas las obras de arte que antes se podían exhibir libremente, son alrededor de 7 piezas que quedaron prácticamente intactas luego del robo que sufrió el templo en el año de 1978. Actualmente la iglesia presenta una buena imagen, ya que en el mes de marzo del presente año, el FONSA culminó con las obras de restauración que se venían ejecutando desde el mes de septiembre de 2006, brindándole al sector más iluminación y mayor atracción a la parte de la iglesia y el parque.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES ▪ Celebración de misas y fiestas de la comunidad			
14.HORARIOS Durante las misas: Lun-Vier 18h00 Sábados 16h00 y 18h00 Domingos 7h00 y 18h00	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO La Comunidad	17. PERSONA DE CONTACTO Padre Estuardo Ruiz [2394161]
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana ■ Fin de Semana [visitantes nacionales] Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: ■ Estacionamiento (para alrededor de 10 autos)			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Si no se maneja de manera adecuada las instalaciones, probablemente el deterioro de las mismas provocaría su inhabilitación.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES ▪ No existe señalización que facilite la llegada de los visitantes al sector de la Iglesia ▪ No existe guardián permanente en la iglesia, razón por la cual ha sufrido varios robos. ▪ No existe información histórica ni datos de la construcción de la iglesia.			
26.Ficha realizada por: Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISMO			
1. NOMBRE IGLESIA DE RUMICUCHO		2. FICHA N° 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Arquitectura Religiosa	
6. UBICACIÓN Vía Reino de Quito, desvió a Pucara de Rumicucho			
7. ACCESO			
8. Desde Quito Rumicucho	9. Vía, tipo y estado asfaltado	10 Medio de acceso vehículo propio Trasporte público	11 Tiempo 45 minutos 1h 10 minutos
12. DESCRIPCIÓN La iglesia se encuentra ubicada en la parte norte de San Antonio de Pichincha, en base a su ubicación la ciudad comenzó a crecer aproximadamente hace 70 años. La parroquia creció y al conformarse las comunidades se crean centros de concentración religiosa.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS Domingos 08:00		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Fin de semana			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Gustavo Zapata			Fecha: 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISMO			
1. NOMBRE IGLESIA DE CASPIGAZI	2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Históricas –Arquitectura religiosa		
6. UBICACIÓN Vía Calacalí la Independencia, vía a cartodromo			
7. ACCESO			
8. Desde Quito Caspigazi	9. Vía, tipo y estado asfaltado	10 Medio de acceso vehículo propio Trasporte público	11 Tiempo 45 minutos 1 hora
12. DESCRIPCIÓN La iglesia se encuentra ubicada en la parte noroccidental de San Antonio de Pichincha, en base a su ubicación la ciudad comenzó a crecer aproximadamente hace 70 años. Se encuentra dentro de la casa de hacienda Caspigazi.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS En recuperación	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Gustavo Zapata		Fecha: 11/13	


FICHA DE ATRACTIVOS TURISMO			
1. NOMBRE IGLESIA DE TANLAHUA	2. FICHA N° 12	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Históricas – Arquitectura Religiosa		
6. UBICACIÓN Vía Reino de Quito, desvió a Pucara de Rumicucho - Perucho			
7. ACCESO			
8. Desde Quito Perucho	9. Vía, tipo y estado asfaltado	10 Medio de acceso vehículo propio Trasporte público	11 Tiempo 45 minutos 1h 10 minutos
12. DESCRIPCIÓN La iglesia se encuentra ubicada en la parte norte de San Antonio de Pichincha, en base a su ubicación la ciudad comenzó a crecer aproximadamente hace 70 años. La parroquia creció y al conformarse las comunidades se crean centros de concentración religiosa.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS Domingos 08:00	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	
18. TIPO DE PUBLICO Fin de semana	17. PERSONA CONTACTO		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Gustavo Zapata		Fecha: 11/13	


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>PUCARÁ DE RUMICUCHO</u>		10. 2.FICHA N° 13	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Sitios arqueológicos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Rumicucho			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio de Pichincha	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: Bus, automovil, 4 x4, Bus, automovil, 4 x4	11.Tiempo: 45 Minutos 1 H y 10 Min. 20 Minutos
8.Desde: San Antonio de Pichincha	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: Bus, automovil, 4 x4	11.Tiempo: 20 Minutos
8.Desde: Ruinas de Rumicucho	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: Bus, automovil, 4 x4	11.Tiempo: 20 Minutos
12.DESCRIPCIÓN			
<p>Este pucará está a 4 kilómetros de Quito, al Norte de San Antonio de Pichincha, acceso por la autopista Manuel Córdova Galarza. Estas ruinas corresponden a construcciones preincaicas que seguramente por su ubicación estratégica fueron establecidas en ese lugar con fines militares, en este sitio se puede observar que también se realizaban ceremonias incaicas y de adoración al dios Sol. Pucará significa fortaleza y rumicucho rincón de piedra en lengua quichua.</p>			
<p>El Pucará tiene una distribución espacial alargada en dirección norte sur, sobre una colina de forma oblonga. Los cinco espacios aterrazados poseen construcciones de diferentes formas y tamaños, siendo las más comunes las rectangulares, circulares, y cuadrangulares. Sobre una colina natural de aproximadamente 600 m. de largo X 150 m. de ancho y 24 m. de altura, se modificó la superficie para conseguir una estructura piramidal a base de espacios horizontales o terrazas de las cuales la del centro es la más alta. En los bordes de cada plataforma se construyeron muros de pirca utilizando piedra andesita, unidos con argamasa de tierra y cascajo de pómez.</p>			
<p>Esta misma técnica sirvió para edificaciones del interior del Pucará, que en la época de uso debieron tener techumbre de madera y paja. El espacio arquitectónico demuestra que poseía dos áreas: una ceremonial, en la tercera terraza, y un espacio de consumo de alimentos y tal vez lugar de ritos, en la segunda y primera. La quinta y los espacios laterales fueron domésticos y habitacionales.</p>			
<p>El Pucará fue construido aproximadamente entre 1480 y 1500. Los materiales arqueológicos revelan presencia incaica, en el sitio se han hallado testimonios de ocupación simultánea, de pobladores nativos de la zona. Está ocupación local se identifica con los señoríos Quitus y Caranquis de la sierra norte.</p>		<p>Desde allí se tiene una visión amplia del cerro de La Marca y del volcán Cayambe, elevaciones que forman un línea horizontal en sentido este-oeste por donde atraviesa exactamente el sol durante su equinoccio. Esta es una de las razones por las que se cree que el Pucará de Rumicucho fue lugar de culto al Sol, principalmente en solsticios y también fueron utilizados para equinoccios, existen también dos óvalos y también una piedra gigante, esta roca, que estaría invertida respecto a su posición original y que tendría la forma de batea, representa al sol, durante el día, y, en la noche, según su hipótesis, si se la llenaba de agua servía como un espejo para ver las estrellas.</p>	
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a las ruinas 			
14.HORARIOS Lunes a Domingo 8 a.m. a 5 p.m.	15. PRECIOS Un dólar para turistas nacionales y extranjeros	16. PROPIETARIO Municipio. Banco Central del Ecuador Corporación (Organismo de gestión en la zona)	17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Rafael Aneloa - Presidente Corporación

18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semana: No existe flujo turístico en esta época del año. Fin de Semana: Turistas nacionales y extranjeros (Aproximadamente 50 personas) Feriados Largos: Turistas nacionales y extranjeros Vacaciones: Turistas nacionales y extranjeros		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
Ninguna		
22. SERVICIOS:		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Estacionamiento: Su capacidad es de 15 carros aproximadamente. ■ Comida: Los fines de semana existen locales que expenden comida. ■ Rutas autoguiadas: Se puede realizar la visita, aunque no haya señalización. ■ Limpieza y Recogida de basuras: La limpieza la realizan las personas que trabajan en las ruinas y la recolección de basura es por parte del municipio. ■ Servicios Higiénicos: Se dispone de baterías sanitarias, pero en no muy buen estado. ■ Seguridad, Mantenimiento: Existen cuidadores de las ruinas, el dinero de las entradas se utiliza para poder realizar reparaciones y mantenimiento en las ruinas y sus edificaciones. ■ Venta de souvenir, información sobre el recurso: Se venden recuerdos como: vasijas hechas por artesanos de la zona, llaveros, ponchos y bolsos tejidos con diseños indígenas. ■ Folletos informativos: Se distribuye al momento de vender la entrada un folleto informativo de las ruinas. ■ Pago: Efectivo 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deterioro de las ruinas ▪ No existe un organismo que esté de mantenimiento permanentemente a las ruinas. 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sra. Manuela Tibán - Esposa del Presidente de la Corporación ▪ Visita al lugar ▪ www.edufuturo.com ▪ www.dlh.lahora.com.ec ▪ Inventario de atractivos MINTUR 		
25. OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se debería colocar señalización informativa interna y externa. ▪ Se debe iniciar lo más pronto posible la restauración de las ruinas y asignar un organismo el cual se encargue de su mantenimiento periódico, pues están en mal estado de conservación ▪ En el momento de la visita al lugar, no se encontró la persona responsable, por lo cual no se pudo obtener números telefónicos. Tampoco se pudo obtener ningún folleto informativo, porque se agotaron. 		
26. Ficha realizada por Gustavo Zapata		27. Fecha 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>SITIO ARQUEOLOGICO CATEQUILLA</u>		11. 2.FICHA N° 14	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Sitios arqueológicos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Rumicucho			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio de Pichincha	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/2er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: vehículos, 4 x4,	11.Tiempo: 45 Min
12.DESCRIPCIÓN			
<p>Ubicación: Es una elevación en el costado este de la Ciudad Mitad del Mundo y el pucará de Rumicucho.</p> <p>Descripción: Es el cerro más sobresaliente hacia el lado este del Pucará de Rumicucho, lamentablemente no existen datos acerca de su altura, lo que sí es conocido es que este cerro está atravesado por la línea equinoccial, por esta razón ha sido un centro ceremonial de los indígenas en adoración al sol y a la luna.</p>			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a las ruinas 			
14.HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE			
MUY POCA ASISTENCIA DE TURISTAS			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
Ninguna			
22.SERVICIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rutas autoguiadas: Se puede realizar la visita, aunque no haya señalización. 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deterioro de las ruinas ▪ No existe un organismo que esté de mantenimiento permanentemente a las ruinas. 			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
25. OBSERVACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se debe realizar un proceso de rescate y mantenimiento de la vía. 			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE MUSEO DE SITIO RUMICUCHO	2. FICHA N° 17	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Museos Arqueológicos		
6.UBICACIÓN Av. Reino de Quito vía Rumicucho			
7. ACCESO			
8.Desde Quito Rumicucho	9.Vía, tipo y estado asfalto/Bueno	10 Medio de acceso vehículo Trasporte público	11 Tiempo 40 minutos 60 minutos
12. DESCRIPCIÓN El museo de sitio Rumicucho es un lugar que al momento está siendo readecuado por el Banco Central para luego las piezas que están el banco central vuelvan al sitio y sea entregado a la comunidad para la administración Dentro del inventario de las piezas que se darán a conocer son sobre el proceso histórico y arqueológico de la zona equinoccial.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visitas guiadas			
14. HORARIOS En recuperación	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO En recuperación			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS ○ En recuperación ○			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguno			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Gustavo Zapata			Fecha: 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. NOMBRE CENTRO SOLAR ANDRADE MARIN	2. FICHA N°18	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Históricas – Museo Técnicos	
6. UBICACIÓN Av. Reino de Quito vía Rumicucho		
7. ACCESO		
8. Desde Quito San Antonio	9. Vía, tipo y estado asfalto/Bueno	10 Medio de acceso vehículo
		11 Tiempo 40 minutos Trasporte público 60 minutos
12. DESCRIPCIÓN El Centro Solar, es un museo en el que está representado por medio de pinturas y representación al sol.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visitas guiadas		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Comida ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Folletos ○ Teléfono publico 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguno		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Gustavo Zapata		Fecha: 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE MUSEO "QUITO COLONIAL"		12. 2.FICHA N° 19	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Museos Técnicos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito, Parroquia: San Antonio de Pichincha, Dirección: Autopista Manuel Córdova Galarza y Av. Equinoccial			
7.ACCESO			
8.Desd 9.Vía, tipo y estado: Quito-C Autopista Manuel Córdova Galarza, del Hasta el redondel de la Mitad del Mundo. Mundo Asfaltado/ 1er. orden		10.Medio de acceso: Transporte público/privado	11.Tiempo: 45 minutos
12.DESCRIPCIÓN Quito Colonial pertenece al Consejo Provincial, cerca de 8 años Guido Falcony ha captado la compleja arquitectura colonial del Centro Histórico de Quito, poco a poco fue reproduciendo templos y plazas, casas y edificios públicos, la maqueta duró 9 años en ser construirla. Además en el pabellón de Alemania se expone Guayaquil y Cuenca en miniatura que se demoraron en realizarlo 1 año y medio y 2 años respectivamente. Son trabajos que conservan todo detalle desde la escala milimétrica a la que fue creada, la misma que reproduce con plena exactitud superficies, volúmenes, techos y fachadas, colores y matices, vegetación e iluminación; que sirve para la recreación y educación histórica de niños y ciudadanos en general, adicionalmente es un auténtico taller para que los técnicos, urbanistas y arquitectos, restauradores, planificadores puedan, trabajar con el fin de proteger y conservar la ciudad. La Fundación "QUITO COLONIAL" crea y produce además un sinnúmero de trabajos, material didáctico y cultural tales como: películas y videos, mapas y afiches artísticos de provincias y ciudades, como también de los personajes más representativos del país, los mismos que se encuentran a la venta a precios módicos.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Ninguna			
14.HORARIOS Lunes a Domingo y Feriados 9h30 – 18h00	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Fundación Quito Colonial	17. PERSONA DE CONTACTO Gynshon Ruíz (Jefe de Operaciones) 091230146
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana: Moderada afluencia de turistas nacionales y extranjeros Fin de Semana: Mayor afluencia de Turistas Nacionales y extranjeros Feriados Largos: Moderada afluencia de turistas nacionales y extranjeros Vacaciones: Moderada afluencia de turistas nacionales y extranjeros			

19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CÓDIGO
<p>22. SERVICIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Estacionamiento: al ingresar a la ciudad mitad del mundo hay parqueadero ■ Comida: existe alrededor del museo restaurantes que brindan comida típica ■ Visitas Guiadas: hay guías pasantes ■ Señalización para llegar: si existe rótulos para llegar al museo ■ Señalización interna: existe señalización en el interior del museo ■ Limpieza y Recogida de basuras: por horarios y días, se coordina con todos los arrendatarios ■ Servicios Higiénicos: existe a la salida del museo para hombres y mujeres ■ Seguridad, Mantenimiento: existen policías de turismo que ayudan al control del lugar ■ Venta de souvenir, información sobre el recurso: a la salida del museo en los diferentes locales de artesanías ■ Folletos informativos: no hay lo suficiente ■ Teléfono público: si hay cabinas telefónicas 		
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <p>Ninguno</p>		
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</p> <p>Sr Gynshon Ruís (Jefe de Operaciones) Visita al lugar www.mitaddelmundo.com Inventario de atractivos MINTUR 2011</p>		
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La entrada es libre debido a un convenio que dura un año, el personal no está de acuerdo en que la entrada no tenga precio. 		
<p>26. Ficha realizada por Gustavo Zapata</p>		<p>27. Fecha 11/13</p>


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE MUSEO DE SITIO INTIÑÁN		13. 2.FICHA N° 20	
3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR			
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas- Museos Etnográficos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Barrio Alcantarillas			
7.ACCESO			
8.Desd: Quito		10.Medio de acceso: Bus / vehículo particular	
9.Vía, tipo y estado: Primer Orden / Asfaltada / Buena		11.Tiempo: 50 minutos	
12.DESCRIPCIÓN Intiñan (Camino del Sol), es la razón por la cual este museo temático fue elaborado, en él se busca mostrar de forma práctica el conocimiento andino y ancestral que poseían los pueblos respecto del camino recorrido por el sol y el desarrollo de la vida entorno a él, a través del calendario solar, el reloj natural y el cilindro putianchil. Se encuentra dividido en las siguientes áreas; Arqueo astronomía, en donde se realizan demostraciones de las fuerzas físicas y magnéticas que se ejercen en este lugar por efecto de la Latitud 0, como la prueba de Koriolis. Vida y costumbres ancestrales de la zona equinoccial; mediante un proceso cronológico del conocimiento obtenido por los primeros habitantes de la zona a través de recopilaciones de piezas arqueológicas. Etnográfica; en donde se muestra la forma de vida, costumbres y el proceso de elaboración de artesanías de diferentes etnias ecuatorianas como Salasacas y Shuaras, también se muestra una choza típica de los habitantes del sector que data de 1875. Las Islas Galápagos son representadas por una tortuga que tiene más de 160 años. El Bosque totémico intercontinental, "representa el espíritu protector de los clanes y pueblos. Así como representaciones de las culturas de Galápagos y la Amazonía. En el lugar también se puede observar como un grupo de indígenas elaboran tejidos en sus telares manuales y adquirir sus tejidos y artesanías.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación y atención a las explicaciones dadas acerca de las fuerzas físicas y magnéticas que ejerce la latitud 0. ▪ Participación de los experimentos que se realizan. ▪ Observación de los espacios destinados a otras culturas y etnias del Ecuador. ▪ Observación y explicación de los tótems. ▪ Comprar artesanías y tejidos. 			
14.HORARIOS 9:30 – 17:30 todos los días		15. PRECIOS Adultos nacionales y extranjeros \$3.00 Niños y Tercera Edad \$ 1.50	
16. PROPIETARIO Sr. Fabián Vera		17. PERSONA DE CONTACTO Srta. Carolina Vera / 2395-122	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana (Turistas Extranjeros) Fin de Semana (Turistas Nacionales y Extranjeros) Con mayor afluencia Feriados Largos (Turistas Nacionales y Extranjeros) Con mayor afluencia Vacaciones: (Turistas Nacionales y Extranjeros)			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna		20.ACTIVIDAD	
		21. CÓDIGO	


<p>22.SERVICIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Estacionamiento Cuenta con un amplio estacionamiento con seguridad ■ Comida Existe un Bar-Cafetería. ■ Visitas Guiadas Cuentan con 2 guías de planta y guías pasantes ■ Talleres (relacionados con la gastronomía típica ancestral e históricos Quitu-Cara) ■ Señalización interna (Si existe) ■ Alquiler de material para realizar actividades (Alquilan larga vistas, brújulas, balanzas, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso (existe información en los centros de venta de artesanías.) ■ Folletos informativos (Existen folletos, afiches, postres, etc.) <input type="checkbox"/> Teléfono público (Existe una cabina telefónica) ■ Pago con tarjeta de crédito (Efectivo, tarjeta de crédito y cheque) 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La existencia de las canteras lo que provoca olas de polvo y afectan a las piezas de los museos.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al Lugar / Señorita Carolina Vera Trípticos en español, francés, inglés, etc. Inventario de atractivos MINTUR</p>	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es fundamental crear un centro de información. ▪ Es necesario realizar promoción a nivel nacional. ▪ Es un museo de propiedad privada por lo que no han tenido apoyo de ninguna institución pública gubernamental ni de la Junta Parroquial de San Antonio de Pichincha. ▪ La promoción del lugar la realizan los propios visitantes especialmente extranjeros en sus países. ▪ Los han visitado y se han realizado reportajes internacionales a nivel mundial como la CNN, Discovery Chanel, entre otros. 	
<p>26.Ficha realizada por Gustavo Zapata</p>	<p>27.Fecha 11/13</p>


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE BALNEARIO MUNICIPAL DE SAN ANTONIO		14. 2.FICHA N° 21	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas -Obras técnicas	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: San Antonio			
7.ACCESO			
8 9.Vía, tipo y estado: Ç Asfaltado/Adoquinado		10.Medio de acceso: Transporte publico	11.Tiempo: 45 Minutos
12.DESCRIPCIÓN Es un complejo que contiene en su interior diferentes facilidades, posee 2 piscinas, una para adultos que tiene profundidad de 2, 50 metros y una de niños con una profundidad de 1.50 metros, posee un tobogán que funciona por horarios. El agua proviene de una vertiente natural que sale del Volcán Pululahua, el agua posee calcio, magnesio, hierro, tiene una temperatura de 21 grados. La antigüedad del balneario es de 100 años. Además de las piscinas tiene una cancha de uso múltiple, juegos infantiles, patio de comidas (fines de semana); Baños de cajón y un Chorro de agua mineral que permite a los usuarios el uso de sus atributos medicinales. Algo muy peculiar es la existencia de una caverna en la que habitan murciélagos de la especie (<i>Mormoops mealphilla</i>), descubierta por el alemán Edwin Petzel en el año 1978.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> • Baños en Piscinas. • Baños de Cajón. • Juegos Infantiles • Ferias Artesanales • Patio de Comidas. 			
14.HORARIOS Miércoles a Domingo 8AM- 3PM	15. PRECIOS 1,32 ctvs. adultos 76 ctvs. niños	16. PROPIETARIO (Zonal La Delicia)	17. PERSONA DE CONTACTO Oswaldo Sangucho 2394-202/ 099435668
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana (Nacional y Extranjeros) Fin de Semana (Nacional y Extranjeros) Feriados Largos Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN No Existe		20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22.SERVICIOS:			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • Posible impacto ambiental en el hábitat de los murciélagos. • Mal olor del río en época de verano (aguas negras y desechos industriales) 			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Sr. Oswaldo Sangucho. Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> • Desde 1997 no existe una reforma del precio de ingreso. • El nivel de agua está por debajo de lo normal desde el sismo de Calacalí. • Se debería calentar el agua a unos 35 grados para volverla temperada. 			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11- 13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
NOMBRE <u>VIVERO SAN ANTONIO</u>		15. 2.FICHA N° 22	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas - Viveros	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Redondel de la Ciudad Mitad del Mundo			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio de Pichincha San Antonio de Pichincha Vivero San Antonio	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno Lastrada/3er. Orden/Conservado	10.Medio de acceso: Transporte propio Transporte público Transporte propio Caminata	11.Tiempo: 45 Minutos 1 H y 10 Min. 5 Minutos 10 Minutos
12.DESCRIPCIÓN El Vivero tiene un área de 5 Hectáreas, de las cuales son aprovechadas 3.5 Hectáreas. Pertenece al Honorable Consejo Provincial de Pichincha, pero se maneja autónomamente. Aquí se encuentran especies forestales y ornamentales. Su principal objetivo es el servicio a las comunidades aledañas y comunidades con programas de reforestación. En este vivero se pueden comprar plantas de lunes a viernes desde las 7 de la mañana hasta las 3 de la tarde. La principal actividad de este vivero es la de proveer plantas y árboles ornamentales de especies exóticas y nativas a la Dirección de Parques y Jardines del Consejo Provincial de Pichincha, pero también se puede al público. Las especies que existen son: ciprés, pino, eucalipto, cucardas, cholán, acacias, alomán, grupos, cepillos, trueno, superrosa, jacarandá, entre otras. El vivero dispone de maquinaria propia. Normalmente trabajan de 4 a 6 personas en el vivero. Los invernaderos son construidos por el personal Las personas que trabajan en el vivero se encargan de buscar semillas de diferentes lugares (autogestión), los procesos para la siembra de semillas son:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deja secar el abono, que puede ser gallinaza o majado de res. 2. Se prepara la tierra con abono y humus. 3. Se recolectan las semillas 4. Se remojan las semillas de 2 a 3 días en el caso del pino y ciprés, que poseen una corteza dura. 5. Se siembran las semillas y se debe esperar su germinación (Eucalipto 11 días, ciprés 3 semanas.) Algunas veces se utiliza VIVAX para poder acelerar el proceso de germinación. 6. Cuando ya está germinada se pasa a enfundar y se lo deja de dos a tres semanas en el invernadero bajo sombra, para que se ambienten a su nuevo hábitat. 7. Luego se pasan en fundas a la sala de despacho para ser vendidas o distribuidas a los lugares para reforestación u ornamento de parques y jardines en Pichincha. 8. Mientras están en la sala de despacho, se utiliza el riego por aspersión para poder irrigar las plantas, el agua proviene de una caída de agua cercana al sector, traída por tanqueros y almacenada en reservorios de 30 x 50 m y otro de 10 x 20 m (Aproximadamente) 			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizan visitas guiadas 			

14. HORARIOS Desde las 7 a.m. hasta las 3 p.m.	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO: Honorable Consejo Provincial de Pichincha 17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Marco Rodríguez (Asistente) 098945363
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semana: Estudiantes		
Fin de Semana: No existe flujo turístico en estos días		
Feriados Largos: No existe flujo turístico en estos días		
Vacaciones: No existe flujo turístico en estos días		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS:		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Estacionamiento: Capacidad 10 autos. ■ Visitas Guiadas: El personal del vivero las realiza ■ Rutas autoguiadas: Si se puede realizar una visita sin explicación de un experto. ■ Señalización interna: Si existe señalización de las diversas especies ■ Limpieza y Recogida de basuras: La limpieza es realizada por el personal del vivero. El Municipio de Quito se encarga de la recolección de basura ■ Servicios Higiénicos: Existe una batería sanitaria que está siendo mejorada. ■ Seguridad, Mantenimiento: Existe un guardia que vigila por las noches. El mantenimiento es realizado por el personal del vivero. ■ Folletos informativos: Su distribución es gratuita y está a cargo la Dirección de Apoyo a la Producción. 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ninguno 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sr. Marco Rodríguez (Asistente) ▪ Visita al lugar ▪ Inventario de atractivos MINTUR 		
25. OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se están colocando los rótulos de señalización en la parte externa. ▪ El personal del vivero, manifiesta la necesidad de la pavimentación de la calle de acceso al vivero. ▪ En el vivero se dirige a estudiantes en las tesis y también se recibe a estudiantes para las pasantías, principalmente de la UTE gracias a un convenio. 		
26. Ficha realizada por Gustavo Zapata		27. Fecha 11/13


FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE HORNOS DE CAL		16. 2.FICHA N° 23	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas -Obras técnicas	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector:			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio de Pichincha	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: Transporte propio	11.Tiempo: 45 Minutos
12.DESCRIPCIÓN Los Hornos de Cal que se encuentran en el área han sido construidos en el siglo XIX - XX. Los Hornos de Cal no conservan su utilización originaria y se han vuelto lugares de interés histórico y cultural. Los Hornos de Cal son estructuras de roca de altura de 3 a 5 m y tienen un diámetro interior de 1,5 a 2 metros, se parecen a una chimenea redonda. La piedra caliza era minada y retirada de las paredes, luego era transportada por mulas al horno. El horno era cargado con varias capas de madera y piedra caliza, luego el fuego era iniciado por la parte baja del horno. El fuego ayudaba a consumir los materiales inorgánicos y a purificar el carbonato de calcio. El horno permanecía encendido todo el tiempo, y la cal pura descendía al fondo donde era colectada en fundas después de un período de enfriamiento. Cuando una capa de madera se consumía, todas las otras capas descendían rompiendo la piedra caliza contra las rejas de metal en el fondo del horno. A este punto se cargaba más capas de piedra y madera para mantener el horno encendido.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS.	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO:	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE			
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20.ACTIVIDAD		21. CÓDIGO
22.SERVICIOS:			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ▪ DETERIORO			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
25. OBSERVACIONES			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE INSECTARIO	17. 2.FICHA N° 24	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas – Centros científicos y técnicos	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Ciudad Mitad		
7.ACCESO 8.Desde 9.Vía, tipo y estado: Quito – , Asfaltada/1er. Orden/ Bueno de Pichinch		
	10.Medio de acceso: Transporte propio	11.Tiempo: 45 Minutos
12.DESCRIPCIÓN Es este lugar se exhibe una amplia colección de insectos de diferentes lugares tanto a nivel nacional como internacional, además en este lugar se puede conocer el proceso evolutivo de este segmento del reino animal.		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> Se realizan visitas guiadas y autoguiadas 		
14.HORARIO S Desde las 9a.m. hasta las 5 p.m.	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO: Honorable Consejo Provincial de Pichincha 17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Marco Rodríguez (Asistente) 098945363
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana: Fin de Semana: Feriados Largos: Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22.SERVICIOS: <ul style="list-style-type: none"> ■ Visitas Guiadas: El personal del vivero las realiza ■ Rutas autoguiadas: Si se puede realizar una visita sin explicación de un experto. ■ Señalización interna: Si existe señalización de las diversas especies ■ Servicios Higiénicos: Existe una batería sanitaria que está siendo mejorada. ■ Seguridad, Mantenimiento: ■ Folletos informativos: 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ■ Ninguno 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS <ul style="list-style-type: none"> ■ Sr. Marco Rodríguez (Asistente) ■ Visita al lugar ■ Inventario de atractivos MINTUR 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ■ Se están colocando los rótulos de señalización en la parte externa. ■ El personal del vivero, manifiesta la necesidad de la pavimentación de la calle de acceso al vivero. ■ En el vivero se dirige a estudiantes en las tesis y también se recibe a estudiantes para las pasantías, principalmente de la UTE gracias a un convenio. 		
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata		27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>PLANETARIO</u>		18. 2.FICHA N° 25	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		5. TIPO Y SUBTIPO Obras de técnicos científicas	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha Sector: Ciudad Mitad del Mundo			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San An Pichincha	9.Vía, tipo y estado: Asfaltada/1er. Orden/ Bueno	10.Medio de acceso: Transporte propio Transporte público	11.Tiempo: 45 Minutos 1 H y 10 Min.
San Antonio de Vivero San Ant	Lastrada/3er. Orden/Conservado	Caminata	5 Minutos 10 Minutos
12.DESCRIPCIÓN En este lugar hay una exhibición de instrumentos y materiales para la observación del sistema solar.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES ▪ Se realizan visitas guiadas y autoguiadas			
14.HORARIOS Desde las 9a.m. hasta las 5p.m.	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO: Honorable Consejo Provincial de Pichincha 17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Marco Rodríguez (Asistente) 098945363	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE X Semana: X Fin de Semana: X Feriados Largos: X Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: ■ Estacionamiento: ■ Visitas Guiadas: ■ Rutas autoguiadas: Si se puede realizar una visita sin explicación de un experto. ■ Señalización interna: Si existe señalización de las diversas especies ■ Limpieza y Recogida de basuras: ■ Servicios Higiénicos: Existe una batería sanitaria que está siendo mejorada. ■ Seguridad, Mantenimiento: Existe un guardia que vigila por las noches.			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ▪ Ninguno			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS ▪ Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES ▪ Se están colocando los rótulos de señalización en la parte externa. ▪ El personal del vivero, manifiesta la necesidad de la pavimentación de la calle de acceso al vivero. ▪ En el vivero se dirige a estudiantes en las tesis y también se recibe a estudiantes para las pasantías, principalmente de la UTE gracias a un convenio.			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>CASA HACIENDA RUMICUCHO</u>		19. 2.FICHA N° 26	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHA MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas -Obras técnicas	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: San Antonio Sector: Rumicucho			
7.ACCESO			
8.Desde 9.Vía, tipo y estado: Quito Asfaltado		10.Medio de acceso: Transporte privado	11.Tiempo: 45 minutos
12.DESCRIPCIÓN Es una edificación de 2000 metros cuadrados, se encuentra en un estado muy poco conservado, a pesar de ser una edificación moderna, Posee un patio central en el que se encuentra un cuadrado a manera de desnivel en el que se puede hallar varias plantas. En su parte exterior existe un horno de teja de aproximadamente 4 metros de alto, es de piedra maciza y fue hecho en 1988. Los baños son de un acabado moderno pero no se encuentran terminados.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES No existe ninguna			
14.HORARIO S No existe	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO No existe	
17. PERSONA DE CONTACTO No existe			
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana No existe Fin de Semana No existe Feriados Largos No existe Vacaciones: No existe			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS:			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA No existe ninguno			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Sr. Luis Dueñas Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES Es una edificación totalmente desolada y mal conservada.			
26.Ficha realizada por : Gustavo Zapata			27.Fecha : 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE FIESTA DEL CORPUS CRISTI		20. 2.FICHA N° 27
3.FICHAS ASOCIADAS :		
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Acontecimientos Programados Artísticos - Fiestas Populares
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha		
7.ACCESO		
8.Desde: Quito – San Anto Asfaltado/1er orden/ bueno	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso: Vehículo Propio Transporte público
		11.Tiempo: 45 min.
12.DESCRIPCIÓN En las vísperas de estas fiestas se ilumina con las quemas de las chamizas y al ritmo de tonadas tradicionales se da el particular y característico de los festejos andinos. Se llevan ramas de cuyes o gallinas que van destinados a los personajes más representativos de la parroquia. Se realiza el baile de cintas y el juego del palo encebado con bandas y orquestas que dan paso al baile popular. se realiza una representación de las culturas propias del lugar que vivieron aquí como los yumbos.		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Centro de recreación y esparcimiento		
14.HORARIOS Julio	15. PRECIOS Libre	16. PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana Fin de Semana: Turistas Nacionales Feriados Largos: Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22.SERVICIOS: ■ Alimentación: Si existe ■ Servicios Higiénicos: Si existe		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita de campo. Encargado del lugar. Inventario de atractivos MINTUR		
25. OBSERVACIONES No cuenta con señalización óptima para que el visitante lo pueda observar desde en la carretera		
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata		27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>FIESTA DEL SOLSTICIO Y MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO</u>		21. 2.FICHA N° 28	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Acontecimientos Programados - Fiestas Populares	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio P	9.Vía, tipo y estado: Asfaltado/1er orden/ bueno	10.Medio de acceso: Vehículo Propio Transporte público	11.Tiempo: 45 min.
12.DESCRIPCIÓN En esta fiesta hay una gran representación de la parte cultural de la zona representando a los Yumbos así como también a figuras que representan al dios sol. Es de gran acogida por los turistas tanto nacionales como extranjeros por su gran influencia sobre la espiritualidad, los ritos de limpieza y purificación son uno de los principales atrayentes para este acto cultural.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Centro de recreación y esparcimiento			
14.HORARIOS MARZO	15. PRECIOS Libre	16. PROPIETARIO:	17. PERSONA DE CONTACTO
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana Fin de Semana: Turistas Nacionales Feriados Largos: Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
Ninguna			
22.SERVICIOS: ■ Alimentación: Si existe ■ Servicios Higiénicos: Si existe			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES No cuenta con señalización óptima para que el visitante lo pueda observar desde en la carretera			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.NOMBRE <u>FIESTA DEL SEÑOR DEL ÁRBOL</u>		22. 2.FICHA N° 29	3.FICHAS ASOCIADAS : FICHAS MINTUR
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Acontecimientos Programados/ Fiestas Populares	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: San Antonio de Pichincha			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – San Antonio P.	9.Vía, tipo y estado: Asfaltado/1er orden/ bueno	10.Medio de acceso: Vehículo Propio Transporte público	11.Tiempo: 45 min.
12.DESCRIPCIÓN En las vísperas de estas fiestas se ilumina con las quemas de las chamizas y al ritmo de tonadas tradicionales se da el particular y característico de los festejos andinos. Se llevan ramas de cuyes o gallinas que van destinados a los personajes más representativos de la parroquia. Se realiza el baile de cintas y el juego del palo encebado con bandas y orquestas que dan paso al baile popular.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Centro de recreación y esparcimiento			
14.HORARIOS Julio	15. PRECIOS Libre	16. PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana Fin de Semana: Turistas Nacionales Feriados Largos: Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: ■ Alimentación: Si existe ■ Servicios Higiénicos: Si existe			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita de campo. Encargado del lugar. Inventario de atractivos MINTUR			
25. OBSERVACIONES No cuenta con señalización óptima para que el visitante lo pueda observar desde en la carretera			
26.Ficha realizada por Gustavo Zapata			27.Fecha 11/13

Nota: Fichas levantamiento de línea Base.