



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

SISTEMA EDUCACIÓN A DISTANCIA

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE EL
QUINCHE, CANTÓN QUITO”**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL.**

AUTORA: ANGELA SORAYA VELASCO CORREA

DIRECTORA: MSC. VERÓNICA SANTAFÉ

QUITO, OCTUBRE 2014

INFORME

Certifico que la presente tesis ha sido elaborada por la señorita Soraya Velasco bajo mi dirección.

Atentamente

MSC. Verónica Santafé
Directora de Tesis

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Tecnológica Equinoccial, que contribuyeron para mi formación académica y de manera especial agradezco a la Msc. Verónica Santafé, quién con su paciencia y dedicación me supo guiar y apoyar, no solo en el proceso de elaboración de este proyecto sino también en aspectos personales.

A mis familiares que son mi inspiración y colaboraron con el diseño de este documento. A mis verdaderos amigos, quienes permanentemente me han acompañado en el transcurso de mi vida social y universitaria.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres OSCAR y MARLENE a mis hermanos NEIDY Y ANDRES y a mis abuelitos ALFONSO Y ANGELITA, quienes me inculcaron a ser responsable y luchadora, a no rendirme ante las adversidades y a luchar siempre por conseguir mis objetivos. Gracias familia por estar siempre junto a mí, en todas las circunstancias de mi vida.

INDICE

TEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
JUSTIFICACIÓN	1
OBJETIVOS	2
1.1. OBJETIVO GENERAL	2
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
METODOLOGÍA	2
INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO 1	5
MARCO REFERENCIAL	5
1.1. Marco Teórico.	5
1.1.1. Territorio.	5
1.1.2. Turismo.	5
1.1.3. Turismo rural.....	6
1.1.4. Turismo Sostenible.....	7
1.1.5. Turismo Responsable.	7
1.1.6. Desarrollo.....	7
1.1.7. Desarrollo Sostenible.	8
1.1.8. Desarrollo Local.....	9
1.1.9. Buen Vivir.	9
1.1.10. Conclusiones.....	10
1.2. Marco conceptual	10
1.2.1. Planificación.....	10
1.2.2. Planificación Local Participativa.	11

1.2.3.	Participación Local.....	11
1.2.4.	Actores Locales.	12
1.2.5.	Conclusiones	12
1.2.6.	Plan de desarrollo turístico territorial.....	12
1.2.7.	Potencial Turístico.....	13
1.2.8.	Planificación Territorial.	13
1.2.9.	Recurso.....	13
1.2.10.	Atractivo.	13
1.2.11.	Producto Turístico.	13
1.2.12.	Sistema Turístico.	14
1.2.13.	Conclusiones.....	14

CAPITULO 2 DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

2.1.	Introducción.....	15
2.2.	Metodología.....	15
2.2.1.	Método Cualitativo.....	15
2.2.2.	Método Cuantitativo.....	15
2.2.3.	Investigación Exploratoria	15
2.2.4.	Investigación Analítica.....	16
2.2.5.	Investigación de campo.....	16
2.2.6.	Investigación Descriptiva.....	16
2.2.7.	Síntesis	16
2.3.	Sistema Turístico	16
2.4.	Comunidad Receptora.	17
2.4.1.	Ubicación.	17

2.4.2.	Clima	20
2.4.3.	Hidrografía	20
2.4.4.	Demografía.....	20
2.4.5.	Acceso a servicios sociales de salud.	22
2.4.6.	Acceso a servicios sociales de salud y educación.	23
2.4.7.	Educación.....	24
2.4.8.	Tenencia de Tierras.	24
2.4.9.	Datos económicos.	25
2.4.10.	Actividades económicas.	26
2.4.11.	Aspectos culturales.....	28
	Historia de El Quinche.	28
2.5.	Aspectos ambientales.	29
2.5.1.	Flora.	30
2.5.2.	Fauna.	31
2.6.	Aspectos Organizativos.....	33
2.7.	Junta Parroquial de El Quinche Período 2014 - 2019	33
2.8.	Atractivos Turísticos.....	33
2.8.1.	Sitios Naturales.	34
2.8.2.	Sitios Culturales.	37
2.8.3.	Gastronomía.	43
2.9.	Oferta de servicios.....	43
2.10.	Infraestructura para el turismo.....	45
2.10.1.	Vías de acceso modernizado.....	45
2.10.2.	Luz eléctrica.	46
2.10.3.	Comunicación.....	47

2.10.4.	Agua Potable.....	47
2.10.5.	Señalética.....	48
2.10.6.	Demanda.....	48
2.10.7.	Turismo Receptivo.....	48
2.10.8.	Turismo Interno.....	50
2.11.	Gobernanza o Superestructura.....	50
2.12.	PLANDETUR 2020.....	51
2.12.1.	Objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020.....	51
2.13.	Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.....	52
2.14.	Ley Orgánica de Juntas Parroquiales.....	52
2.14.1.	Autonomía Administrativa.....	52
2.14.2.	Autonomía económica.....	53
2.14.3.	Autonomía financiera.....	53
2.15.	Análisis del Entorno.....	53
2.15.1.	Clientes.....	53
2.15.2.	Productos sustitutos.....	54
2.15.3.	Competidores.....	55
2.16.	Línea Base.....	58
2.17.	Conclusiones.....	68
CAPITULO 3.....		69
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE EL QUINCHE.....		69
3.1.	Introducción.....	69
3.2.	Justificación.....	69
3.3.	Enfoque.....	70
3.4.	Participación de la Comunidad.....	70

3.5.	Propuesta estratégica.	70
3.5.1.	Misión.	71
3.5.2.	Visión.	71
3.6.	Tiempo.	71
3.7.	Estrategia de Gestión.	71
3.8.	Propuesta Jurídica.	72
3.9.	Organigrama Estructural.	72
3.9.1.	Director de la Unidad de Turismo.	73
3.9.2.	Promotor.	73
3.10.	Programas y Proyecto.	74
3.11.	Cronograma de Trabajo.	76
3.12.	Proyectos por programas.	77
3.12.1.	Programa 1: Accesibilidad y señalética.	78
3.12.2.	Programa 3: Promoción Turística.	78
3.12.3.	Programa 4: Capacitación y fortalecimiento a la comunidad.	78
3.12.4.	Programa 5: Gestión Turística.	78
3.13.	Estrategias de Seguimiento y Evaluación.	94
3.14.	Estrategia de Factibilidad del Plan.	94
3.15.	Propuesta del Producto Turístico.	95
3.16.	Definición de Turismo Religioso.	95
3.17.	Perfil del Mercado.	95
3.18.	Actividades incluidas en Turismo Religioso	96
3.19.	Combinación con otros productos	96
3.20.	Recursos Turísticos Tipos de Empresa, Servicios y Actividades, Infraestructura del Turismo Religioso	97

3.20.1. Recursos Turísticos.....	97
3.21. Tipos de empresas.....	98
3.22. Servicios y actividades.....	98
3.23. Infraestructura.....	98
3.24. Requisitos para el Desarrollo del Turismo Religioso	99
3.25. Barreras para el Desarrollo del Turismo Religioso.....	99
3.26. Alianzas Estratégicas	100
3.27. Estrategias de imagen para el Quinche como destino turístico religioso.....	101
3.28. Conclusiones.....	101
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
Conclusiones.....	103
Recomendaciones	105
SEPARATA	107
MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL.....	107
Marco Legal	107
Marco Institucional	110
ANEXOS.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	129

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1.....	20
Tabla 2.....	21
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	25
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	27
Tabla 10.....	30
Tabla 11.....	32
Tabla 12.....	33
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	47
Tabla 16.....	48
Tabla 17.....	49
Tabla 18.....	58
Tabla 19.....	60
Tabla 20.....	61
Tabla 21.....	62
Tabla 22.....	63
Tabla 23.....	64
Tabla 24.....	66
Tabla 25.....	74
Tabla 26.....	76
Tabla 27.....	95
Tabla 28.....	97

ÍNDICE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	Diseño del sistema turístico, según Sergio Molina.....	16
<i>Figura 2.</i>	Mapa físico de la República del Ecuador	18
<i>Figura 3.</i>	Mapa político del Distrito Metropolitano de Quito	19
<i>Figura 4.</i>	Mapa político de la Provincia de Pichincha	19
<i>Figura 5.</i>	Virgen de El Quinche	28
<i>Figura 6.</i>	Flora representativa de la parroquia	31
<i>Figura 7.</i>	Especies representativas de la parroquia	32
<i>Figura 8.</i>	Cerro El Tablón	34
<i>Figura 9.</i>	Laguna de Angascocha.....	35
<i>Figura 10.</i>	Pesca deportiva de truchas.....	36
<i>Figura 11.</i>	El Pescuezo parroquia de El Quinche	36
<i>Figura 12.</i>	Mirador Bello Horizonte	37
<i>Figura 13.</i>	Camino a Quitoloma	38
<i>Figura 14.</i>	Exteriores museo de El Quinche	39
<i>Figura 15.</i>	Exteriores de la Iglesia de El Quinche	40
<i>Figura 16.</i>	Interior de la Iglesia de El Quinche.....	40
<i>Figura 17.</i>	Campo Mariano El Quinche.....	41
<i>Figura 18.</i>	Procesión de la Virgen de El Quinche	42
<i>Figura 19.</i>	El túnel del ferrocarril	42
<i>Figura 20.</i>	Casas haciendas de El Quinche.....	43
<i>Figura 21.</i>	Mapa vial de El Quinche.....	46
<i>Figura 22.</i>	Gráfico de la línea base del Sistema Turístico de El Quinche.	66
<i>Figura 23.</i>	Organigrama de la parroquia de El Quinche.....	72
<i>Figura 24.</i>	Propuesta de logotipo y slogan de la parroquia de El Quinche.....	101
<i>Figura 25.</i>	Entrevista con funcionario de la Administración Municipal Zona Tumbaco ...	126
<i>Figura 26.</i>	Entrevista con funcionaria de la Administración Municipal Zona Tumbaco ...	126
<i>Figura 27.</i>	Entrevista con funcionaria del GAD de El Quinche	127

<i>Figura 28.</i> Entrevista con persona de la comunidad	127
<i>Figura 29.</i> Sector San Antonio de Cucupuro.....	128
<i>Figura 30.</i> Parroquia de El Quinche vista desde El Tablón	128

TEMA

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE EL QUINCHE, CANTÓN QUITO"

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en la parroquia de El Quinche se ha desarrollado gracias al flujo constante de turistas y feligreses que visitan el Santuario de la Virgen de El Quinche, ubicado en la zona central de la parroquia. Sin embargo, este desarrollo turístico tiende a ser desordenado y sin una planificación que evidencie los beneficios que el turismo pueda brindar a toda la comunidad de El Quinche.

Es por ello que se vio la necesidad, de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de El Quinche, con el objetivo de promover, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una manera adecuada y sostenible, logrando así, que esta actividad económica pueda desenvolverse organizadamente, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y sobre todo desarrollando el turismo en la parroquia de El Quinche.

JUSTIFICACIÓN

El turismo en el Ecuador, se ha ido desarrollando de una manera progresiva y rápida, convirtiéndose en un importante generador de ingresos en la economía del país. Es por ello que se ha visto la necesidad de seguir aportando con el turismo y se ha desarrollado el presente Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que permitirá el rescate de los valores sociales, culturales e históricos de la parroquia.

El presente plan de desarrollo turístico, pretende crear espacios en los cuales los turistas y la comunidad local participen del desarrollo de la parroquia, identificando y reconociendo las riquezas culturales y naturales, permitiendo así una óptima comercialización de los atractivos.

La parroquia de El Quinche por poseer importantes atractivos turísticos, se convierte en un lugar con grandes oportunidades de desarrollo tanto nacional como internacionalmente, es por ello que se propone el presente Plan de Desarrollo, en beneficio de la comunidad de la parroquia de El Quinche.

OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Formular un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de El Quinche, con el fin de aprovechar los recursos naturales y culturales del que puedan beneficiarse feligreses, turistas y residentes locales.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del potencial turístico del área de estudio.
- Identificar potencialidades turísticas de la parroquia.
- Desarrollar un estudio de mercado, para conocer la demanda actual del lugar.
- Diseñar productos y proyectos turísticos de acuerdo al potencial de El Quinche y los requerimientos de la demanda.

METODOLOGÍA

El presente Plan de Desarrollo Turístico se lo elaboró en 3 capítulos, el primer capítulo constó de información teórica, en el cual se realizó un análisis histórico sobre el turismo y los diferentes tipos de turismo, se analizó sobre el desarrollo y la importancia que tiene el Buen Vivir - Sumak kawsay en nuestro proyecto. También se analizó el marco conceptual en el que encontraremos definiciones de participación local, actores locales, entre otros. Otro de los temas que también tratamos en el primer capítulo es la definición de algunos términos técnicos, utilizados dentro del turismo y que son importantes en nuestro estudio.

En el Capítulo II el cual es el diagnóstico situacional de la parroquia de El Quiche, se realizó un análisis del macro y del micro entorno, en el cual encontraremos información general de la parroquia, como la historia de El Quinche, su población, aspectos económicos, temas ambientales, los atractivos naturales y culturales de la parroquia, entre otros. En este capítulo también se realizó una línea base, para saber la situación del sistema turístico de la parroquia y

como resultado obtuvimos que El Quinche tiene su debilidad en la Gobernanza o superestructura ya que no existen suficientes entidades públicas o privadas que apoyen en proyectos turísticos.

Ante este resultado en el Capítulo III, se propuso una visión y una misión, que pueden ser realidad con la ejecución de los proyectos propuestos, los mismos que ayudarán a desarrollar el turismo en la zona, estos proyectos se encuentran con un cronograma de ejecución y con un presupuesto tentativo. En el presente capítulo también se propuso un slogan y un logotipo, con el objetivo de que la comunidad y los turistas se familiaricen con su potencial actividad turística que es el turismo religioso, con ello El Quinche podrá darse a conocer aún más, tanto nacional como internacionalmente.

En este capítulo también se abordó la implementación de una Unidad de Turismo en el GAD de El Quinche, con el objetivo de que los turistas y la comunidad puedan obtener información actualizada y verídica de las diferentes actividades que se pueden realizar en el lugar.

Al finalizar los III capítulos se presentó una serie de conclusiones y recomendaciones, que se obtuvieron con la investigación del presente Plan de Desarrollo Turístico.

Es importante mencionar que como un tema separado se analizó la parte legal y el marco institucional, mismos que se encuentran en la separata.

INTRODUCCIÓN

La evolución y fortalecimiento del turismo mundial, se ha situado en un contexto en el que el crecimiento de la actividad turística genera oportunidades para aquellos destinos que sean capaces de desarrollarse y de generar una oferta atractiva para algunos segmentos de mercado.

El Ecuador como Estado plurinacional y biodiverso se constituye como un potencial destino turístico con una demanda tanto en el mercado nacional como internacional, esto sin duda ha ocasionado que la actividad turística, sea uno de los ejes de apoyo a la productividad nacional, demostrando así que el turismo es un puntal económico de importancia, que va creciendo.

Es por ello que el Estado ha venido trabajando para lograr posicionar al turismo como la primera actividad en la generación de ingresos económicos para el país, desplazando así a la exportación del petróleo y banano. Para ello el Estado se ha propuesto ejecutar nuevos proyectos innovadores, que ofrezcan fuentes de empleo, ayudando a erradicar la pobreza por medio de la actividad turística. Uno de estos es El PLANDETUR 2020 tiene como objetivos diversificar la economía, asegurar igualdad de oportunidades para la mujer y el hombre, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de las culturas del Ecuador.

La parroquia de El Quinche, quiere aplicar los principios y objetivo del proyecto estratégico antes mencionados, y quiere dar a conocer la riqueza natural y cultural con la que cuenta la parroquia, para que por medio de ella la comunidad pueda beneficiarse y afrontar nuevos desafíos de la actividad turística. Los problemas que afectan a la Parroquia de EL Quinche dentro del ámbito turístico es un débil desarrollo turístico debido a que no existe un programa de promoción turística, la falta de un inventario turístico actualizado, falta de información turística y la pérdida de interés del sector turístico empresarial.

El presente trabajo, tiene por objetivo proponer programas y proyectos, con la finalidad de reactivar e incrementar el turismo en la parroquia, logrando así promover el desarrollo integral de la parroquia, siendo beneficiados directamente la comunidad.

CAPITULO 1

MARCO REFERENCIAL

1.1. Marco Teórico.

El marco teórico, tiene como finalidad orientar, identificar y explicar las principales definiciones que sustentan la elaboración de la presente tesis relacionándolos con conceptos de diferentes autores.

1.1.1. Territorio.

Existen varias definiciones de territorio, como proponen Beduschi y Abramovay piensan que el territorio es "Una construcción social, que va moldeando a lo largo del tiempo una determinada identidad y formas particulares de relación entre ellos" (Beduschi y Abramovay citado en López, 2011)

Otra de las definiciones y en la cual nos basaremos para nuestro estudio es lo que menciona Geiger el territorio "Es una relación de poder, que contiene límites de soberanía, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento" (Geiger citado en Rodríguez, 2010)

Cabe mencionar que la definición de territorio es amplio, ya que comprende procesos, condiciones, circunstancias e historia, ayudando a conocer y entender nuestra verdadera cultura; es por ello que se debe entender al territorio, no solo como un espacio geográfico, se lo debe entender también como tiempo, el cual ha ayudado a nuestra sociedad a apropiarse más de nuestro territorio.

1.1.2. Turismo.

La autora Sandra Miranda (2012) menciona que el turismo es "como fenómeno social, es decir desde las ciencias sociales, incluye no sólo a visitantes, sino a todas las relaciones que se

derivan del flujo turístico y como una actividad eminentemente humana, por encima de las consecuencias económicas o comerciales."

Según la definición de la Organización Mundial de Turismo el turismo "Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" (OMT citado en Sancho, 2006)

Como se conoce, el turismo es una actividad que realiza el hombre, debido a la necesidad de divertirse y recrearse; promoviendo un impacto económico a la comunidad receptora, generando empleo, oportunidades, desarrollo y crecimiento económico; pero no debemos dejar de lado que también provoca consecuencias en el ámbito ecológico y en el orden social, es por ello que en los últimos años el turismo ha ido revolucionando, y brindando mayor valor, importancia y respeto a la comunidad receptora.

Es necesario mencionar que, el turismo cada día asume lo social y económico como factores importantes en su desarrollo, de este modo se busca beneficiar tanto el turista como la comunidad anfitriona.

1.1.3. Turismo rural.

Para la OMT es "El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria." (OMT citado en Blanco, 2008)

Zamorano propone que el turismo rural "Es de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la vivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una distribución económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y sus anfitriones" (Zamorano citado en Guzmán, 2009)

Este tipo de turismo es relativamente nuevo y tiene como meta apoyar directamente a personas que viven en lugares alejados de la ciudad, con el objetivo de mostrar las costumbres e identidad local que se brinda en el campo. Cabe mencionar que este tipo de turismo es responsable con el ambiente y socialmente solidario.

1.1.4. Turismo Sostenible.

Para la OMT es aquel que "Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Satisfacen las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"(citado en Blasco, 2005)

La definición de turismo sostenible para Martínez y Blanco (2013) "es aquel que no compromete la conservación de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta y que, por tanto, reconoce explícitamente las necesidades de protección del medio ambiente" (p.142)

Turismo Sostenible es satisfacer las necesidades del turista, sin que ello signifique degradar a la conservación del ambiente, la integridad cultural o al patrimonio natural. Es importante señalar que este tipo de turismo ayuda a elevar la conciencia ambiental tanto en los turistas como en la comunidad receptora, logrando que tomen conciencia de la necesidad de cuidar nuestro patrimonio, para que también pueda ser disfrutado por futuras generaciones

1.1.5. Turismo Responsable.

La definición de turismo responsable para Juan de Alonso (2012) es aquel que "Desde el punto de vista ético, que en el turismo responsable se entiende que la evolución del bienestar es recíproca entre visitantes y visitados."(p.86)

Para Ethnic Asociación de Turismo Sostenible (2006) "El TR hace referencia a la actitud de respeto en relación a los lugares y a las personas con las cuales el viajero entra en contacto a lo largo de su estancia en el país que visita."

El término Turismo Responsable, hace referencia al respeto que los turistas deben ofrecer a la comunidad o sector que visitan, este tipo de turismo busca minimizar los impactos negativos que puede generar el turismo tradicional, es por ello que se trabaja directamente con la comunidad receptora y así se obtiene un vínculo más estrecho entre el turista y la población local, logrando obtener responsabilidad tanto económica, social y ambiental.

1.1.6. Desarrollo.

La definición que da el autor Sen sobre desarrollo es "Proceso inherentemente cruel basado en "sangre, sudor y lágrimas" o modelo BLAST por sus siglas en inglés (Blood, sweat and tears).

En extenso, el modelo BLAST ha sido aquella forma de pensar el desarrollo como la aceptación de sacrificios necesarios en el presente como prestaciones sociales reducidas, desigualdad social y autoritarismo para el logro de un crecimiento económico futuro" (Sen citado en Gómez, 2010)

Max-Neef define al desarrollo como aquel que "Se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado" (Max-Neef citado en Boisier, 2003)

El desarrollo no tiene una sola definición, al contrario va variando, se va modificando con el pasar del tiempo y el pensamiento de la sociedad. Pero debemos entender que el desarrollo no es solo un proceso de sacrificios para obtener un crecimiento económico, es también la satisfacción de necesidades para el ser humano, siendo estas de cualquier índole; el desarrollo es mejorar, mediante constantes cambios y así ayudando a conseguir un crecimiento económico, social, cultural y político de una sociedad.

1.1.7. Desarrollo Sostenible.

Para Quintero quién define el Desarrollo Sostenible como aquel que brinda "Soluciones a los retos del desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos (Ayuntamientos y otras Administraciones Locales) y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil" (Quintero citado en Orozco y Nuñez, 2013)

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales establece que el Desarrollo Sostenible "Es aquél que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios" (El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales citado en Velásquez, 2007)

El Desarrollo Sostenible es aquel que satisface las necesidades de una comunidad, sin poner en riesgo su sostenibilidad, logrando el equilibrio entre el crecimiento económico, los recursos naturales y el progreso social. Se debe entender al desarrollo sostenible, como aquel que logra interactuar con el presente sin afectar al futuro; conocemos de sobremanera que el planeta es limitado y que no puede prometer ciertos recursos indefinidamente, como es el caso del petróleo,

el cual algún momento llegará a agotarse y solo podremos ofrecer a las futuras generaciones la historia de lo que fue este producto.

Es por ello que nace esta definición, la cual pretende mejorar las condiciones de vida de la sociedad, de una manera en la que se logre respetar los recursos con los que cuenta el planeta.

1.1.8. Desarrollo Local.

La definición que brindan Vázquez y Barquero acerca del Desarrollo Local como un "Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que pretende mejorar el nivel de vida de la población local, a través de la dimensión económica, socio-cultural y político-administrativa" (Vázquez y Barquero citados en Miranda, 2012)

Sin embargo Albuquerque (2002) lo define como "un enfoque territorial de "abajo-arriba", pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones de "arriba-abajo" son también importantes para el enfoque del desarrollo local."

El Desarrollo Local es un proceso, el cual inicia con el apoyo de gobiernos pequeños sean estos presidentes de barrios o de juntas parroquiales, para luego ser apoyados por gobiernos regionales o centrales, esto con el objetivo de que la población local sea beneficiada con recursos, para ejecutar proyectos que pretendan mejorar la calidad de vida de la comunidad en todos los aspectos.

1.1.9. Buen Vivir.

Para Ramírez el Buen Vivir es la "Satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos, en paz y armonía con la naturaleza, para la prolongación de las culturas humanas y la biodiversidad" (Ramírez citado en Rivadeneira, 2013)

"No es una originalidad ni una novelería de los procesos políticos de inicios del siglo XXI en los países andinos, tampoco son los pueblos y nacionalidades ancestrales del Abya-Yala los únicos portadores de estas propuestas. El Buen Vivir forma parte de una larga búsqueda de alternativas de vida fraguadas en el calor de las luchas de la Humanidad por la emancipación y la vida." Esto es lo que Alberto Acosta (2003) menciona sobre el Buen Vivir.

El Buen Vivir - Sumak kawsay es un término reciente, y nos enseña que su ideología es mantener una relación armónica entre los seres humanos y la naturaleza. Este término, también es el resultado de una lucha por parte de los pueblos indígenas en busca de su libertad, la misma que aún no ha sido conseguida en su totalidad.

1.1.10. Conclusiones

- El marco teórico utilizado, está basado en las necesidades de nuestro estudio y se ha tomado como referencia a autores que han realizado importantes estudios en los términos analizados.
- Se ha analizado la definición de turismo, la misma que, actualmente, se presenta junto a conceptos innovadores como lo es la sostenibilidad, o el turismo responsable. La idea principal de estos conceptos es visitar un atractivo con responsabilidad y cuidado, conservando y precautelando la integridad del atractivo y la comunidad local.

1.2. Marco conceptual

El marco conceptual que se presenta a continuación es una revisión de los principales conceptos técnicos que se requieren comprender previo al diagnóstico y planteamiento de la propuesta de desarrollo turístico.

1.2.1. Planificación.

Para Cerda (2011) la planificación es la actividad racional, inteligente de proyectar a la organización hacia el futuro, a través del cual se definen objetivos, metas, estrategias, misión, para alcanzar los objetivos institucionales.

Mientras que para Molina y Rodríguez (2005) afirman que constituye una forma de aproximación, de una realidad existente a una realidad deseada y, por ello, es un instrumento para la satisfacción de las necesidades humanas y sociales. La planificación no es un fin en sí misma, es un medio.

La planificación, es una acción que tiene como finalidad alcanzar las metas y objetivos propuestos, es decir es un mediador, un puente entre la situación actual y lo que deseamos. Planificar es tener un proceso lógico, el cual lo incorporamos en nuestros actos de la vida cotidiana permitiéndonos alcanzar nuestros intereses.

1.2.2. Planificación Local Participativa.

Es un "Proceso en el que participan Gobiernos locales, representantes de las instituciones públicas, privadas, religiosas y organizaciones de la Población de un distrito o microcuenca, por el cual se prevé un conjunto ordenado de acciones buscando la confluencia de sus intereses y recogiendo las experiencias existentes para elevar la calidad de vida de la población a traves del uso racional de los recursos tecnológicos y naturales y del potencial humano". (APRIBASAC, 1993)

La Planificación Local Participativa, es un "Proceso donde la comunidad participa en forma activa y decisoria en la elaboración de plan de desarrollo de su comunidad". (Harnecker y López, 2009)

La planificación local participativa tiene como objetivo incluir a la comunidad en toma de decisiones en los procesos que se están llevando a cabo en el sector. Con este tipo de planificación se llega a conocer mejor la realidad, las condiciones de vida e intereses de la población , sus percepciones y expectativas que tiene la comunidad y de esta manera trabajar en conjunto buscando y proponiendo posibles soluciones.

1.2.3. Participación Local.

Font y Blanco proponen que la participación local es "Influir directa o indirectamente en las políticas...tiene esta voluntad de influir en la realidad". (Font y Blanco citado en Pastor, 2013)

Mientras que Zabala menciona que es "Promover la participación en todo o en parte del proceso de gestión del ciclo del proyecto. Tomando como punto de partida la opinión y el conocimiento de la población rural, su objetivo es promover un desarrollo centrado en ella misma y en el incremento de sus capacidades, impulsando un proceso de empoderamiento a través de su participación. En estas metodologías, el protagonismo corresponde a la población y los facilitadores externos aportan herramientas metodológicas". (Zabala citado en Arrayán, 2010)

La participación local, es aquella en que los ciudadanos, son los que se encuentran más informados, preparados y es por ello que son los corresponsables en los proyectos y en la toman decisiones, es decir la participación local es dejar que la comunidad se empodere y participe activamente en los procesos de la localidad.

1.2.4. Actores Locales.

La definición de Rozas es estar "Unidos por una voluntad solidaria, toman a cargo el desarrollo de su territorio, en función de las necesidades y de los recursos locales. Su proyecto cultural, global, supera consideraciones economicistas y debería crear nuevas relaciones sociales, un ser y un ser mejor, que se sitúa a nivel de la calidad de vida". (Rozas citado en Miranda, 2012)

Mientras que para Arocena los actores locales "Son agentes que en el campo político, económico, social y cultural son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales, entendiendo el término "capitalizar mejor" como la búsqueda de un mayor aprovechamiento de los recursos, destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales".(Arocena citado en Gómez, 2010)

Los actores locales son aquellos que se involucran en el ámbito político, económico, social y cultural con el objetivo de aprovechar los recursos de un lugar, los actores locales interactúan en la sociedad y por iniciativa propia, lanzan acciones y propuestas que tienen incidencia social cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida.

1.2.5. Conclusiones

- Los conceptos que se analizaron en este estudio, nos ayudan dentro del proceso de investigación, para poder comprender de manera eficaz el problema a investigarse y por ende nos facilitarán la comprensión y la solución del mismo.
- Dentro de los conceptos analizados, se observó que la planificación forma parte de un pilar importante en la elaboración y ejecución de un proyecto; a más de ello se debe realizar un adecuado acercamiento con los actores locales, ya que son ellos los que se empoderan del proyecto haciendo del mismo un éxito o fracaso.

1.2.6. Plan de desarrollo turístico territorial.

Según la definición de Blanco (2008) "Es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo."

El plan de desarrollo turístico territorial es un proceso cuyo objetivo es trabajar conjuntamente entre comunidad e instituciones.

1.2.7. Potencial Turístico.

Los autores Vicente y Beltrán (2011) desarrollan el término Potencial Turístico como "La forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas."

Potencial turístico, es la capacidad que tienen los lugares turísticos para satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes

1.2.8. Planificación Territorial.

El autor Coraggio propone que la Planificación Territorial "Debe ser vista como parte del complejo proceso de transición desde el interior de la sociedad que la propone como alternativa de una racionalidad superior". (Coraggio citado en Crotez, 2013)

La planificación territorial, debe ser analizada desde una perspectiva de cambio, con el propósito de lograr mejoras a favor de la comunidad.

1.2.9. Recurso.

El autor Medina (2013) define el recurso "Como el conjunto de elementos existentes en los espacios turísticos y disponibles para los viajeros por prestadores de servicios y entes mediadores."

Los recursos, son factores con los que cuenta un determinado destino, ya sean estos de orden natural o cultural.

1.2.10. Atractivo.

Para la SECTUR un atractivo es "Cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios a este recurso, es decir le agrega valor"

Atractivo, es aquel lugar cultural o natural que cuenta con un plus agregado, convirtiéndolo de esta manera en algo interesante para conocer o disfrutar por parte de los turistas.

1.2.11. Producto Turístico.

Los siguientes autores Ogando y Mamaní definen el Producto Turístico, como aquellos "Formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La

competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes." (Ogando y Mamaní citado en Flores, 2012)

El producto turístico, es aquel servicio en el que se pueden realizar determinadas actividades, las mismas que satisfacen las expectativas del turista.

1.2.12. Sistema Turístico.

Santana (1997) define al sistema turístico como "Un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones [y] su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango."

Sistema turístico se encuentra vinculado entre sí, es un sistema ordenado y tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los turistas.

1.2.13. Conclusiones

- Las aportaciones realizadas en el presente marco referencial, han sido útiles y valiosas para producir mejoras en nuestro estudio, contribuyendo así a la ejecución del proyecto con éxito.
- El turismo se ha convertido en un importante recurso económico para el país, es por ello, que se lo debe enfocar desde una perspectiva sostenible y competitiva, dando a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Ecuador, sin que esto signifique que no seamos responsables con el ambiente.
- Se debe trabajar coordinadamente con instituciones públicas, privadas y con la comunidad, la cual es la mayor beneficiada con el proyecto.
- A partir del marco referencial empezamos nuestra investigación, desarrollando un planteamiento concreto del problema de interés, basándonos principalmente en las necesidades de crear un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de El Quinche.

CAPITULO 2

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

2.1. Introducción

El diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia del Quinche constituye el primer paso en el proceso de planificación turística parroquial. La metodología propuesta para el diagnóstico toma como referencia el esquema de sistema turístico propuesto por Molina (2000), éste considera seis elementos: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad receptora.

En comparación con otros esquemas de sistema turístico como el de Sancho (2006), no incluye a la comunidad receptora, siendo esta uno de los elementos imprescindibles en la actividad turística.

Es necesario mencionar, que la participación de la comunidad receptora debe ser activa, capaz de gestionar por sí misma sus recursos turísticos, fortaleciendo su pertenencia e identidad con el lugar.

2.2. Metodología

La metodología utilizada para obtener información del sistema turístico de la parroquia de El Quinche será la siguiente:

2.2.1. Método Cualitativo

Se define este método, como aquel que busca investigar las características de algo determinado, es decir, los gustos, tendencias y preferencias del turista.

2.2.2. Método Cuantitativo

Este método investigativo, se basa en todo aquello que es mostrado en forma numérica, medible obteniendo resultados estadísticos.

2.2.3. Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación, ayuda a resolver un problema que no ha tenido un objetivo claro, proporcionando mayor comprensión al investigador. Se utiliza en los casos, en que es necesario definir el problema de manera exacta, buscando soluciones al inconveniente planteado.

2.2.4. Investigación Analítica

Consiste en la separación de un todo, descomponiéndolo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, observando las causas y los efectos.

2.2.5. Investigación de campo

Para realizar este paso se visitó el lugar y se planteó una entrevista.

2.2.6. Investigación Descriptiva

Recopilación de la información obtenida, a través de la descripción y organización.

2.2.7. Síntesis

Redacción del documento final en base de la información analizada y seleccionada.

2.3. Sistema Turístico

Para Sergio Molina (1997), el sistema turístico se compone de "Los subsistemas que integran el sistema turístico también son abiertos y dinámicos. Su entorno inmediato es el sistema turístico y el mediato, el supersistema socio-cultural. Los subsistemas importan energía, materiales e información que después de procesados son exportados como productos o servicios turísticos" (Molina, 1997:37).

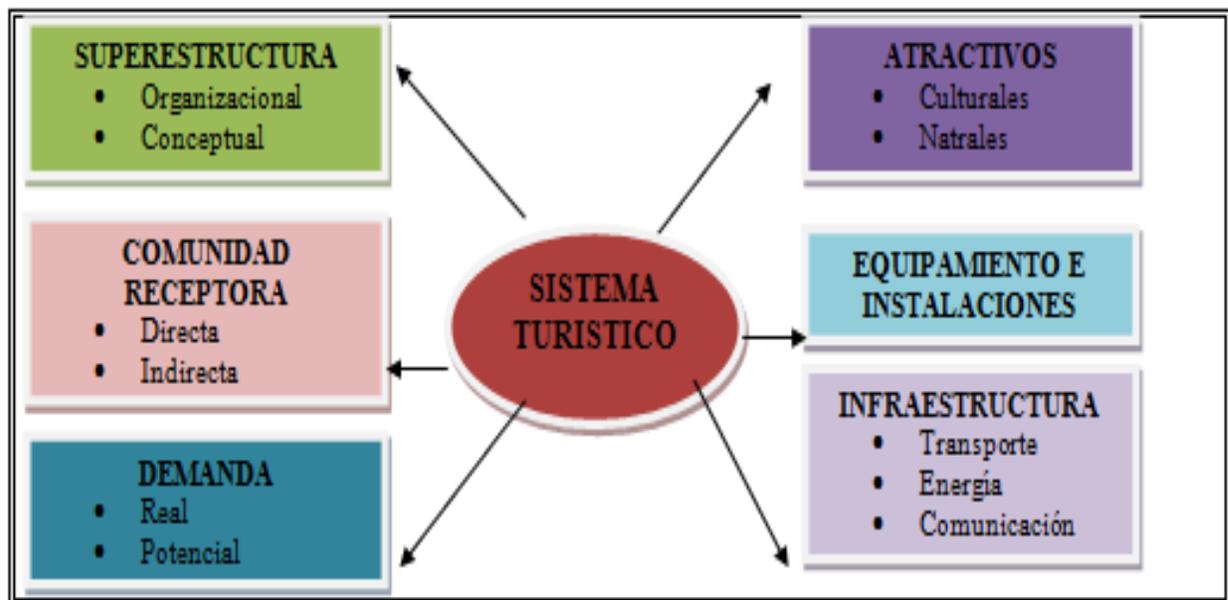


Figura 1. Diseño del sistema turístico, según Sergio Molina

2.4. Comunidad Receptora.

Como se conoce la comunidad receptora, es aquella que integra e involucra a la colectividad promoviendo la participación en actividades y proyectos que benefician al sector, desarrollando sus oportunidades y habilidades. Es por ello que la comunidad receptora se ha convertido en un eje transcendental dentro del sistema turístico.

Es importante mencionar, que lamentablemente en algunos sitios la comunidad local no tiene mayor acogida, no es escuchada, al contrario es ignorada e impuesta "necesidades" que no van con su realidad ya sea turísticamente o en otros campos.

Es por ello necesario recalcar que la comunidad local debe participar activamente en la toma de decisiones ya que depende de esta, el éxito o fracaso de la planificación y gestión del desarrollo turístico.

2.4.1. Ubicación.

La parroquia nororiental de El Quinche se encuentra ubicada dentro del Distrito Metropolitano de Quito, Valle de Tumbaco, provincia de Pichincha.

Límites

Al norte: con la parroquia Ascázubi.

Al sur: con la parroquia Checa.

Al este: con la parroquia Cangahua y la Reserva Ecológica Cayambe-Coca.

Al oeste: con la parroquia Guayllabamba



Figura 2. Mapa físico de la República del Ecuador



Figura 3. Mapa político del Distrito Metropolitano de Quito



Figura 4. Mapa político de la Provincia de Pichincha

2.4.2. Clima.

La temperatura en la parroquia de El Quinche oscila entre los 16.5 y 18.5 grados centígrados, es decir posee un clima primaveral.

2.4.3. Hidrografía.

La parroquia en estudio, pertenece a la sub-cuenca del río Guayllbamba, posee 2 micro-cuencas, mismas que son compartidas con los territorios de: Guayllabamba por el Río Coyago y Checa por el Río Uravía, con un pequeño porcentaje de drenajes menores.

Adicionalmente se encuentran las quebradas: Seca, Garbanzo, San Vicente de Cucupuro, Achupallas, Iguñaro, Verdepamaba, Atuguachana, Yanasacha, Punguyacu y la s/n que atraviesa el centro poblado del Quinche.

2.4.4. Demografía.

A continuación se valorara la población, edad y género, existente en la parroquia de El Quinche, es preciso mencionar que estos datos fueron tomados según el último censo de población y vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 1

Población según censo

Sector	1982	1990	2001	2010
Pichincha	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239,191
Zona	55.236	75.178	131.368	125.895
El Quinche	5.746	6.706	12.870	16.056

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP (Equipo técnico de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha)

De acuerdo a los datos arrojados por el INEC, se observa que a partir del año 1982, la población en la parroquia de El Quinche se ha incrementado un 35% aproximadamente, trayendo consigo mayor natalidad para la parroquia.

Tabla 2

Población según género

Sector	Población total	Hombres	Mujeres
Pichincha	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
Zona	125.895	62.316	63.579
El Quinche	16.056	8.015	8.041

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

La información del cuadro, muestra que en la parroquia de El Quinche, la población según el género varía mínimamente, siendo el sexo femenino el que predomina con 8.041 mujeres, a diferencia del sexo masculino que cuentan con 8.015 personas.

Tabla 3

Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	144	134	278
De 1 a 19 años	3315	3173	6488
De 20 a 39 años	2779	2849	5628
De 40 a 59 años	1202	1205	2407
De 60 a 79 años	487	547	1034
De 80 a 99 años	88	133	221
Total	8015	8041	16056

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Autora

Al analizar estos resultados, observamos que la población que predomina, es aquella que va de 1 a 19 años, es decir los niños y jóvenes con un total del 6488 personas, de las cuales 3315 son de sexo masculino y las 3173 son de sexo femenino.

Es importante conocer la demografía de la parroquia de El Quinche, para la ejecución de nuestro proyecto, ya que partiremos de una población real, conociendo su evolución y sobre todo sus características generales, para de esta manera buscar beneficios para el conglomerado, es por ello que se analizaron los resultados obtenidos del INEC, en los cuales podemos destacar que en la parroquia de El Quinche, la natalidad ha ido en ascenso desde el año de 1982, hasta el último censo realizado en el año 2010, en el cual se muestra que la parroquia cuenta con 16056 personas, existiendo similitud de género y siendo las edades de 1 a 19 años en las cuales existe mayor población.

2.4.5. Acceso a servicios sociales de salud.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012), en la parroquia de El Quinche existe un subcentro de salud, en el que se prestan los servicios de odontología, pediatría, ginecología, medicina general, no existe medicina preventiva, la atención no abastece para la población de la parroquia, por lo que se ven obligados a asistir al hospital de Yaruqui.

Anteriormente la población asistía al centro médico del patronato provincial, pero actualmente la atención es solamente para los afiliados del IESS, lo cual ha generado molestias en la población. Existen también la clínica Fénix y 8 médicos particulares que prestan sus servicios en la parroquia.

A continuación se presentan datos estadístico del mayor problema de salud que tiene la parroquia, estos datos fueron realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Tabla 4

Indicadores de salud

Indicadores	Porcentaje %	N°
Desnutrición crónica	60	588
Desnutrición global	42.8	419

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

2.4.6. Acceso a servicios sociales de salud y educación.

De acuerdo a lo indicado por la Junta Parroquial, en El Quinche se cuenta con un jardín de infantes, ocho establecimientos para educación primaria, tres establecimientos de educación secundaria y cuatro instituciones de primaria y secundaria; en esta parroquia no existen establecimientos de educación superior, obligando a los estudiantes a acudir a parroquias cercanas que cuentan con estas Instituciones.

Tabla 5

Instituciones educativas

Institución	N° Alumnos
Jardín de Infantes Luz Eliza Borja	387
Escuela y Colegio Cristo Rey. P.552	700
Escuela Colegio U.C.E.M. P. 688	366
Escuela colegio Iberoamericano. P.	1874
Colegio Cardenal de la Torre	314
Escuela y Colegio Nueva Era. P.	223
Escuela Militar Siglo XXI	981
Escuela Azuay	
Escuela Rosa María López	
Escuela 27 de Febrero	
Escuela Ab. Jaime Roldós	63
Escuela Julio María Matovelle	
Escuela Ricardo Ortíz Terán	
Escuela Bello Horizonte	54
Colegio Artesanal la Esperanza.	387
Colegio Latinoamericano.	95

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

2.4.7. Educación.

A continuación se detallan los indicadores de educación de la parroquia de El Quinche, los cuales muestran que en el año 2010 el nivel de analfabetismo ha disminuido, mientras que la tasa neta de escolarización superior se ha incrementado.

Tabla 6

Indicadores de educación

Descripción	Porcentaje (%)
Analfabetismo (1990)	13,85
Analfabetismo (2001)	8
Analfabetismo (2010)	4,19
Años de escolaridad (1990)	5,13
Años de escolaridad (2001)	6
Tasa neta de escolarización primaria (1990)	91,55
Tasa neta de escolarización primaria (2001)	90
Tasa neta de escolarización primaria (2010)	42,65
Tasa neta de escolarización secundaria (1990)	41,42
Tasa neta de escolarización secundaria (2001)	43
Tasa neta de escolarización secundaria (2010)	25,59
Tasa neta de escolarización superior (1990)	6,02
Tasa neta de escolarización superior (2001)	5
Tasa neta de escolarización superior (2010)	7,83

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC

Elaboración: ETP-GPP

2.4.8. Tenencia de Tierras.

Como se conoce en gran parte de la región Sierra, siempre ha estado demandado por la producción de cultivos para la subsistencia y venta en el mercado nacional e internacional. Por ello en la parroquia de El Quinche, no es extraño observar este tipo de patrones de producción,

los cuales han llevado a dinamizar la economía de esta parroquia, apoyándose en la cría de ganado lechero, en la agroindustria y en las florícolas.

Existe también una acumulación de tierra en manos de pocos individuos, ocasionando inconvenientes entre propietarios, por el monopolio de las mismas. Se encuentran haciendas las cuales se ubican en el sector a la zona urbana y comunas en las cuales el trabajo agrícola es en conjunto, viéndose beneficiado la comuna en general.

Esta parroquia también forma parte del Parque Nacional Cayambe Coca, en el cual existe una importante biodiversidad por pertenecer al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), ocupando el 21,52 % del territorio parroquial, de acuerdo a la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012).

2.4.9. Datos económicos.

De acuerdo a los datos arrojados en el CENSO 2010, se observa que en la parroquia de El Quinche el 50% de la población se encuentran en una edad apta para trabajar, mientras que el 30 % es una población económicamente activa y el 20 % restante se convierte en población inactiva. Lamentablemente en esta parroquia se observa que el nivel de pobreza es mayor alcanzando un 54,10% ya que el hecho de que la población se encuentre en una edad apta para trabajar no significa que la parroquia cuente con suficientes plazas de trabajo. Es por ello que esta parroquia debe apostar a nuevos proyectos en los cuales la comunidad sea la mayor beneficiaria.

Tabla 7

Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar-PET

Año	PEA	PEI	PET
2001	5712	5001	11333
2010	7595	5083	12678

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

De acuerdo a los datos revelados en la tabla 7. Se puede comparar que en el año 2001 al año 2010, la población en condiciones de trabajar es decir la población económicamente activa

(PEA), se ha incrementado en un 25% aproximadamente. Lo mismo ha sucedido con la población en edad de trabajar (PET), incrementándose un 11% mientras que la población inactiva ha crecido apenas un 2%.

Tabla 8

Población según nivel de pobreza NBI 2010

Población no Pobres	%	Población pobres	%	Población total
7.329	45,9	8.637	54,1	15.966

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GPP

2.4.10. Actividades económicas.

Como se puede apreciar en los resultados arrojados en el último CENSO 2010, se observa que la mayoría de la población económicamente activa de El Quinche se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 37.64%. Siguiéndole la actividad de comercio al por mayor y menor con un 15.67%.

Cabe señalar que la parroquia de El Quinche cuenta con tierras muy productivas lo que hace más factible el cultivo de productos de climas templados y fríos. Entre los principales productos de cultivo encontramos flores, maíz, papa y hortalizas. En la actividad ganadera sobresale la ganadería lechera, la crianza de ovinos, porcinos, aves de corral y cuyes.

Es necesario señalar que la actividad turística constituye una de las principales actividades que genera importantes fuentes de empleo, debido a la presencia del Santuario de La Virgen de El Quinche, siendo esta una de las actividades que fortalece al sector agrícola, pecuario y de servicios. El comercio constituye en una actividad importante para la parroquia en el área de productos agrícolas, de alimentos y de ropa.

Tabla 9

Actividades económicas de la parroquia

Rama de actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2863	37.64
Explotación de minas y canteras	11	0.14
Industrias manufactureras	599	7.88
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	18	0.24
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	30	0.39
Construcción	514	6.76
Comercio al por mayor y menor	1192	15.67
Transporte y almacenamiento	318	4.18
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	265	3.48
Información y comunicación	50	0.66
Actividades financieras y de seguros	30	0.39
Actividades inmobiliarias	11	0.14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	69	0.91
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	226	2.97
Administración pública y defensa	117	1.54
Enseñanza	215	2.83
Actividades de la atención de la salud humana	68	0.89
Artes, entretenimiento y recreación	26	0.34
Otras actividades de servicios	127	1.67
Actividades de los hogares como empleadores	227	2.98
No declarado	445	5.85
Trabajador nuevo	185	2.43
Total	7606	100

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

2.4.11. Aspectos culturales.

Es importante mencionar que en la parroquia de El Quinche el 83% de la población se autoidentifica como mestizo, el 5.7% es indígena y un 4% es blanco, estos datos fueron investigados del INEC.

La manifestación cultural más importante es la religiosa, por tener la presencia de la Virgen del Quinche tallada por Diego de Robles (escultor y tallador español que desarrolló su trabajo en el marco de la afamada escuela quiteña de arte del siglo XVI). La fiesta tradicional más emblemática de la parroquia es en el mes de noviembre, en honor a la Santísima Virgen del Quinche, la cual acoge a miles de devotos cada año.

El Centro Cultural "Templo del Sol Naciente" alberga las expresiones culturales del pueblo dentro de ellas se destacan la música y la danza. Comidas Típicas: Cuy, caldo de gallina criolla, las arepas (bocadito auténtico de la comunidad de la Esperanza). Tradición: Peregrinación a la virgen del Quinche.



Figura 5. Virgen de El Quinche

Historia de El Quinche.

El nombre de la Parroquia El Quinche nace del Maya Cackchiquel y de acuerdo a los aportes etimológicos de Manuel Moreno Mora, Quinche significa “MONTE DEL SOL” y viene de la antigua Tribu de los primeros habitantes del Ecuador, toma este nombre debido a que se puede observar la montaña sagrada, la misma que acoge a un sin número de cuevas prehistóricas.

Para Salazar Medina (2001) "El Quinche y sus alrededores se asienta en el territorio de influencia de señoríos precolombinos y preincásicos, como los Cochasquíes, Tabacundos, Tocachi y Malchinguíes"

Según lo cita el Gobierno de la Provincia de Pichincha, Joyas de Quito (2007). En esta parroquia en la época precolombina, se alcanzó una relación de unión y fuerza entre los Yaruquíes, Puembos, Quinches y Cayambis, resistiéndose así a la dominación de los incas y los Shyris, convirtiéndose el Quinche en un sitio militar de defensa y su centro ceremonial en Pucará (Quito Loma).

Para Salomón, Para la época colonial, los hombres del Quinche se unen a Rumiñahui y se dirigen hacia el norte evitando que los españoles encuentren el oro buscado, esto provoca la furia del español Sebastián de Benalcázar, quién tomó represalias, matando a niños y mujeres, con el propósito de que las personas no abandonen sus pueblos y mucho menos se unan a Rumiñahui; fue poca la lucha de los indígenas ya que Rumiñahui fue preso y ejecutado en Quito. (Salomón citado en Salazar, 2001)

Con la llegada de los españoles, se empezó el proceso de evangelización inculcando la religión católica y con ello se empezó a construir templos para el culto católico y por ende la veneración a imágenes religiosas.

En el año de 1590 llega el escultor Diego de Robles, quién talló varias imágenes, mismas que atraen a un sin número de feligreses; entre ellas, está la Imagen de la Santísima Virgen de El Quinche. Esta imagen al inicio se encontraba en una pequeña peña en el poblado de Oyacachi para luego ser trasladada a la población de El Quinche en el año de 1604.

A la imagen se le han atribuido un sin número de milagros, es por ello que el 21 de noviembre de cada año, se realizan procesiones hasta esta parroquia en agradecimiento a los favores recibidos por tan venerada imagen.

2.5. Aspectos ambientales.

El aumento de la industria en El Quinche, ha ocasionado serios factores de deterioro en los recursos naturales y el ambiente, siendo así que los problemas de contaminación se han incrementado en las últimas décadas tales como: degradación del suelo, polución ambiental, malas prácticas ambientales, disposición incontrolada de residuos sólidos, deforestación, contaminación de agua y aire.

La ineficiente recolección de basura y ausencia de buenas prácticas de aseo en el Quinche, genera que en la cabecera Parroquial los pobladores dispongan de forma incontrolada residuos sólidos urbanos, afectando las condiciones de salubridad de la zona y afectando al ornato de la Parroquia. Es importante señalar que El Quinche alberga gran cantidad de comercios autónomos por lo que la producción de basura es amplia en volumen y muy dispersa.

Otro inconveniente de la parroquia, es la afectación de las quebradas por las descargas directas del sistema de alcantarillado, basura depositada y descargas que realizan las florícolas es las mismas.

Pese a los inconvenientes ambientales, la parroquia de El Quinche se ha visto favorecida con gran variedad de especies tanto de flora como de fauna, las cuales continuación se detalla:

2.5.1. Flora.

En la zona alta de la parroquia de El Quinche, se puede encontrar varias especies predominantes, entre ellas se puede encontrar las siguientes:

Tabla 10

Flora de la parroquia de El Quinche

Nombre Común	Nombre Científico
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatum</i>
Chilca blanda	<i>Baccharis riparia</i>
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>
Llin llin	<i>Cassia canescens</i>
Laurel	<i>Myrica pubescens</i>
Escobilla	<i>Dalea sp</i>
Arrayán	<i>Eugenia sp</i>
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Guanto	<i>Datura sanguinea</i>
Romerillo	<i>Podocarpus sprucei</i>
Sacha capuli	<i>Vallea stipularis</i>

Fuente: Administración Municipal Zona Tumbaco

Elaborado por: Autora

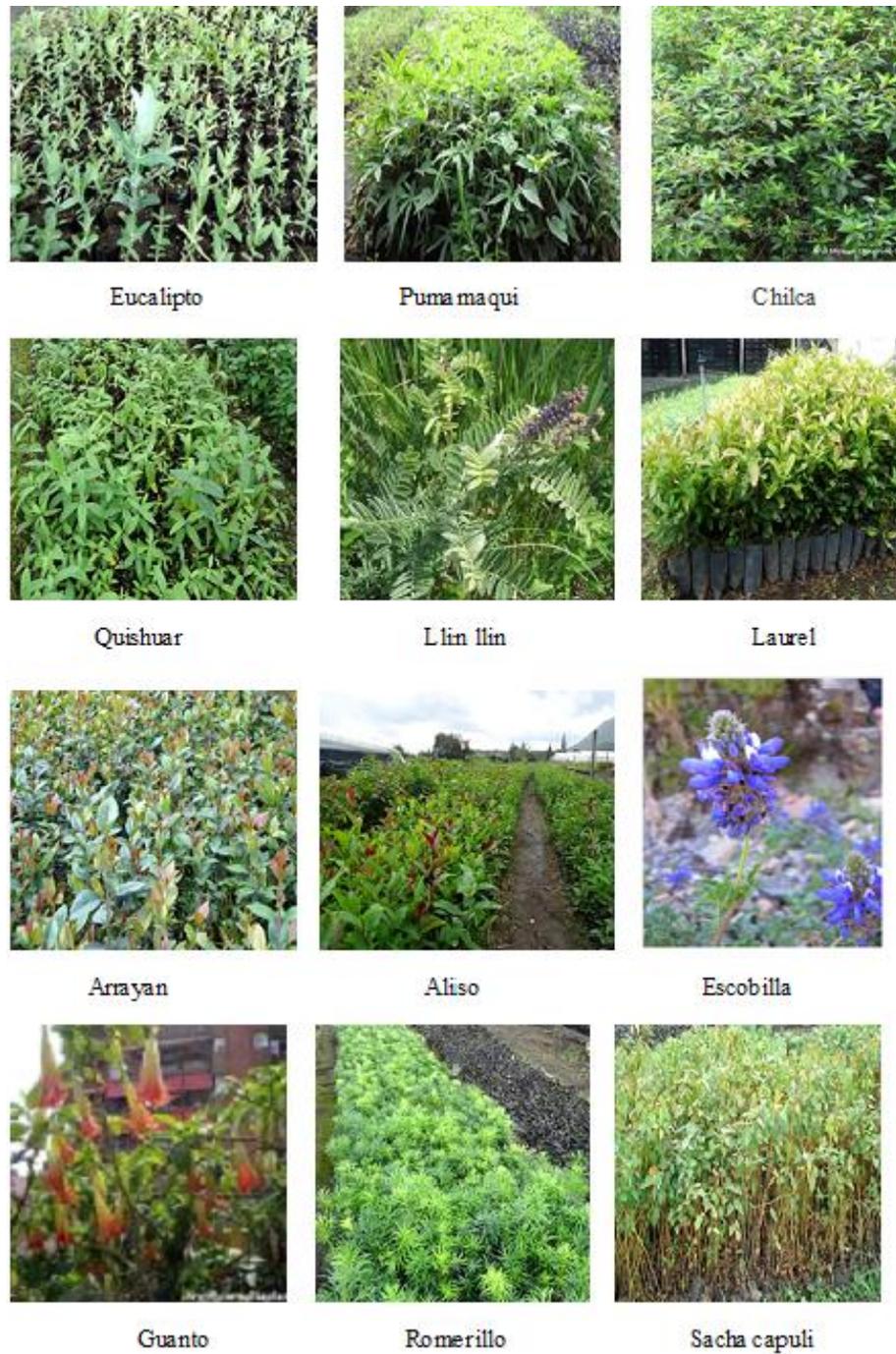


Figura 6. Flora representativa de la parroquia

2.5.2. Fauna.

En las zonas altas como el Tablón, San Vicente de Cucupuro, El Molino, ubicados en la parroquia de El Quinche, se encuentran una serie de especies representativas como las que se muestran en la tabla N.

Es necesario mencionar que caballos, vacas, ovejas y aves de corral constituyen las especies introducidas más comunes

Tabla 11

Fauna de la parroquia de El Quinche

Mamíferos	Animales menores	Aves
Venados de cola blanca	Conejos silvestres	Cóndor
Osos de anteojos	Raposas	Gavilán
Dantas	Zorros	Quilico
Llamas		Mirlos
Lobos		Tórtolas
		Gorriones
		Huiragchuros
		Pájaros brujos
		Colibríes
		Tangaras

Fuente: Administración Municipal Zona Tumbaco

Elaborado por: Autora



Figura 7. Especies representativas de la parroquia

2.6. Aspectos Organizativos.

La comunidad evidencia que, pese a que si existe un número importante de organizaciones sociales, especialmente de desarrollo y deportivas, no se ha trabajado con una visión estratégica que permita generar redes de organizaciones que fortalezcan el tejido social de la parroquia.

Por otra parte, se señala que la influencia negativa de procesos culturales exteriores de la zona han causado la paulatina pérdida del valor originario de la buena vecindad.

2.7. Junta Parroquial de El Quinche Período 2014 - 2019

La parroquia de El Quinche, se encuentra dentro de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, las autoridades de la parroquia son elegidas mediante voto popular por un período de 5 años en la actual Alcaldía. A continuación se nombra a los representantes de la Junta Parroquial.

Tabla 12

Miembros de la Junta Parroquial de El Quinche

Cargo	Nombre
Presidente	Sr. Paul Gordon
Vicepresidente	Lic. Nicolás Pineida
Primer Vocal	Sra. Alejandra Gordon
Segundo Vocal	Ing. Luis Yáñez
Tercer Vocal	Mgs. Pablo Morales
Vocal suplente	Srta. Paola Rosero
Secretaria	Ing. Diana Arteaga

Elaborado por: Autora

Fuente: Junta Parroquial de El Quinche

2.8. Atractivos Turísticos.

Los atractivos turísticos constituyen el patrimonio turístico de una determinada región, comprendiendo el conjunto de factores de orden natural y cultural.

El inventario de recursos turísticos constituye para la población receptora la ventana para mostrar el potencial turístico que posee el lugar, por ende se convierte en uno de los principales factores de interés para nuestro estudio.

2.8.1. Sitios Naturales.

2.8.1.1 Cerro El Tablón.

Es un montículo natural de pastizales y líquenes que se levanta sobre la parroquia de El Quinche, se encuentra a 3000 m. de altitud y a 30 km del centro de la parroquia.

Es una formación natural asombrosa, cuya visión solo es posible desde la planicie de El Quinche, con flancos norte y sur formadas por enormes rocas desiguales que destacan súbitamente de entre una pendiente menor que se prolonga desde El Quinche; y que luego de coronarlo sigue en forma circular bordeando el inmenso volcán apagado el Puntas, en este cerro se puede observar la formación de una cadena de lagunas que bordean toda la parte oriental del Puntas hasta alcanzar las estribaciones de Papallacta y Oyacachi.

En el Tablón se puede observar varias cuevas de diferentes tamaños y formas, las cuales son relacionadas con altares de templos prehistóricos. El ascenso se puede realizar en una camioneta o en un auto 4x4 el recorrido toma 30 minutos en carro hasta las faldas de la colina, de allí se realiza una caminata de seis horas hasta llegar a la cúspide.



Figura 8. Cerro El Tablón

2.8.1.2 Lagunas Cerro El Tablón.

Se encuentran 4 lagunas dentro del cerro, una de la principal es la laguna de Angascocha, la misma que abastece de agua al 80% de la comunidad. El acceso a estas lagunas se puede realizar en vehículos 4x4 ya que su camino es de tercer orden, el acceso toma alrededor de 30 minutos desde el centro de la parroquia hasta la cúspide y después se debe realizar una caminata de alrededor seis horas para llegar a este hermoso lugar. Las lagunas se encuentran en buen estado ya que muy pocas personas han visitado este atractivo turístico.



Figura 9. Laguna de Angascocha

2.8.1.3 Uravía - Pesca Deportiva.

Ubicado cerca del barrio La Victoria, a diez minutos del centro urbano de la parroquia, el ingreso hasta el sector es de fácil acceso, ya que es una vía de primer orden, es un atractivo que se encuentra en buen estado ya que es relativamente nuevo, su principal actividad es la pesca deportiva de truchas y cuenta con diferentes servicios como son un restaurante, canchas para realizar deportes y juegos infantiles.



Figura 10. Pesca deportiva de truchas

2.8.1.4 El Molino.

Ubicado a 15 minutos de la zona rural de El Quinche, es una hacienda privada que tiene un gran valor histórico, según comenta el señor Nicolas Pineida morador de la parroquia, los primeros habitantes de El Quinche se ubicaron cerca de este lugar, encontrando una serie de montículos artificiales en la hacienda. Lamentablemente la información con la que se cuenta es muy vana, ya que varios documentos se han perdido con el pasar de los años.

2.8.1.5 El Pescuezo, colina moldeada en forma artificial pucará.

Este atractivo se ubica a una hora y media aproximadamente del centro de la parroquia, el acceso se lo debe realizar en un vehículo 4x4. Este atractivo muy poco explotado está rodeado de naturaleza y es un lugar ideal para relajarse y observar la parroquia de El Quinche y sus alrededores.



Figura 11. El Pescuezo parroquia de El Quinche

2.8.1.6 *Mirador de Bello Horizonte.*

Es un sitio desde el cual se puede observar a la vecina parroquia de Guayllabamba en todo su esplendor, este es un lugar propicio para tomar fotografías y disfrutar de la belleza escénica que el lugar posee. Este atractivo se encuentra conservado y se ubica a 15 minutos del parque central de la parroquia y su accesibilidad es de buen estado.



Figura 12. Mirador Bello Horizonte

2.8.2. Sitios Culturales.

2.8.2.1 *Pucará de Quitoloma.*

Se ubica en un complejo de infraestructuras preinca, denominada Pambamarca, la cual se encuentra en el páramo de Chumillos a 3780 msnm. Este atractivo se identifica por ser un fortaleza defensiva y ofensiva durante la revolucionaria etapa incaica a finales del siglo XV. Es importante mencionar que, desde este sitio se obtiene una amplia visibilidad del entorno para controlar los movimientos comerciales o de las tropas enemigas.

El Museo del banco Central (1922), realizó investigaciones y ha comprobado que el Pucará de Quito Loma, es una fortaleza en la que se evidencia una clara ocupación de los incas, esto debido a los materiales encontrados. El acceso a este atractivo turístico es dificultoso y está a 10 km

aproximadamente del centro de la parroquia, lamentablemente este atractivo no ha contado con el suficiente desarrollo y suele pasar un tanto desapercibido.



Figura 13. Camino a Quitoloma

2.8.2.2 Museo del Santuario El Quinche.

Como se conoce las funciones del museo es educar y conservar, esto ocurre con las tres áreas que encontramos en el mencionado museo. En estas áreas, se puede observar enormes vitrinas las mismas que resguardan los atuendos que utiliza la Virgen del Quinche, algunos de ellos confeccionadas con hilos de oro y plata. Se observan también artículos llamados exvotos, las cuales son ofrendas realizadas con las partes del cuerpo sanado u otro objeto relacionado con la enfermedad.

Se exhiben diferentes cuadros, la mayoría representando los milagros realizados por la Virgen, algunas de estas pinturas son de la autoría del ecuatoriano Joaquin Pinto. En una de las áreas se encuentra una gran maqueta realizada por Diego Villalba, representando con materiales reciclables la iglesia y sus alrededores.



Figura 14. Exteriores museo de El Quinche

2.8.2.3 *Santuario de la Virgen El Quinche*

La construcción del actual Santuario inicia en 1905 y es en 1929 el año en el cual se inaugura este templo, el mismo que es a base de cal y ladrillo. La fachada de la Iglesia es de estilo románico, consta de una espaciosa nave central con bóveda de cañón y dos naves laterales que acogen los doce vitrales que reseñan la vida de la Virgen María.

En retablo mayor es de estilo churrigueresco, y aquí se encuentra la imagen que fue elaborada en madera de cedro, por el escultor Diego de Robles. Constituye uno de los templos más visitados por devotos a nivel nacional y los fines de semana son aquellos en los que acuden la mayor parte de feligreses.

De acuerdo a la información otorgada por el Párroco Xavier Piarpuzan, el Santuario tiene una capacidad de 2000 feligreses de pie y alrededor de 700 personas sentadas. En el interior se puede observar algunos cuadros en los que se plasma los milagros que la Virgen ha realizado. Este atractivo se encuentra en un estado conservado, con leves afectaciones que se deben a sismos ocurridos o a su uso intensivo.



Figura 15. Exteriores de la Iglesia de El Quinche



Figura 16. Interior de la Iglesia de El Quinche

2.8.2.4 Romerías al Quinche.

Dicha romería ha perdurado por 400 años aproximadamente y se la realiza el 21 de noviembre de cada año, atrae a miles de feligreses, con el propósito de agradecer o pedir a la Virgen algún tipo de milagro. Es importante mencionar que esta romería se ha convertido en un acontecimiento nacional, convocando cada años a más de 500.000 devotos.

Los romeriantes salen de diferentes sectores como son Calderón, Tumbaco, Valle de los Chillos, Cayambe, Saquisilí, entre otros. Este recorrido puede durar 10 horas desde la ciudad de Quito, ya que se recorre 30 kilómetros aproximadamente.



Figura 17. Campo Mariano El Quinche

2.8.2.5 Devoción Virgen del Quinche.

Según el actual Párroco Xavier Piarpuzan, comenta que la devoción a la Virgen del Quinche inicia desde el siglo XVI, en donde los moradores de Oyacachi vivían uno de los momentos más angustiosos ya que se veían invadidos por una plaga de osos, un día de manera misteriosa pasó por uno de los sectores una mujer muy hermosa y dulce con tez blanca, cabello largo y con un niño en brazos.

Los moradores de Oyacachi le contaron a aquella mujer a cerca del problema que ellos tenían, esta mujer los consoló y ofreció librarlos de aquella plaga.

Diego de Robles esculpió la imagen del siglo XVI y tenía que entregar al poblado de Lumbisí, mismos que no pudieron pagar, es por ello que el escultor regresaba con la imagen y al pasar por el poblado de Oyacachi, los habitantes reconocieron a aquella imagen como la mujer que ofreció librarlos de aquella plaga, Diego de Robles cambio la imagen por algunos cedros, este poblado se quedó con la imagen de la hermosa mujer desapareció la plaga de osos y fue hasta el año del 1604 en donde el sacerdote ordeno se traslade la imagen al poblado de El Quinche.



Figura 18. Procesión de la Virgen de El Quinche

2.8.2.6 *El Ferrocarril del Quinche.*

Como se conoce el precursor de la construcción del ferrocarril fue el ex presidente Gabriel García Moreno quien inicio este proyecto en 1861 y en el año de 1928 se concluye con el tramo desde Quito hasta Otón-Guachalá.

El ferrocarril se le construyo con el objetivo de unir a los pueblos y afianzar la economía de los mismos, en el Quinche actualmente la vía férrea está cubierto por hierbas y tierra, aún existe la edificación del ferrocarril pero se encuentra abandonada. En algunos tramos incluidos el puente y el túnel la estructura tradicional aún se encuentra en buen estado. Este atractivo se encuentra en un estado poco conservado y la accesibilidad es relativamente buena.



Figura 19. El túnel del ferrocarril

2.8.2.7 Casas de hacienda: El Cortijo, El Carmen, Santa Mónica, San Miguel de Pircayura.

Las haciendas mencionadas se encuentran ocupadas por cultivos o potreros y actualmente se utilizan para realizar ecoturismo, es importante mencionar que estas casas de hacienda guardan una gran valor histórico.



Figura 20. Casas haciendas de El Quinche

2.8.3. Gastronomía.

Existen diversos negocios de comida en el centro de la parroquia o en el mercado central y entre los platos tradicionales están el yaguarlocro, cabeza de borrego, tortillas, churos, fritadas, hornado, tostado, humitas, quimbolitos, dulces y bizcochos. Las arepas, las empanadas con dulce, las mermeladas.

Y en lo referente a Bebidas encontramos “El sanduche” (jugo de caña con puntas).

2.9. Oferta de servicios.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser utilizados por los turistas. En la parroquia de El Quinche contamos con los siguientes servicios:

Tabla 13

Clasificación del Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Categoría	Nombre	Número de plazas
Alojamiento	Hostal	Segunda	El Pituquito	32
		Segunda	Residencial Marshyl	40
Alimentación	Restaurantes	Tercera	Las canastas	40
		Tercera	La casa del viejo Jorge	60
		Tercera	Casa vieja del Quinche	60
		Segunda	El rancho	100
		Tercera	Rosita	64
		Segunda	Pollos a la brasa	32
		S.C	La Victoria	500
Esparcimiento	Canchas deportivas	S.C	San Vicente de Cucupuro	200
		S.C	Iguñaro	100
		S.C	San Miguel de Quinche	100
		S.C	Bello Horizonte	100

Fuente: Junta Parroquial de El Quinche

Elaborado por: Autora

De acuerdo a la información mostrada en la tabla N° 13, se puede evidenciar que la parroquia de El Quinche ha apostado por brindar un mejor servicio en el campo de la alimentación, ya que como nos comenta el Sr. Paul Gordon Presidente de la Junta Parroquial (*Ver anexo 3*), el turista que visita el Quinche solo lo hace el fin de semana y por un día, es por ello que la población ha visto mayor ganancia en la implementación y mejoramiento de restaurantes, los mismo que ofrecen comida típica de la sierra ecuatoriana.

Mientras que los hoteles se ven abarrotados en el mes de noviembre, que es cuando se realizan las caminatas a esta parroquia.

En cuanto al esparcimiento, se puede acotar que la parroquia cuenta con varios espacios de entretenimiento, en los cuales la población puede realizar varios tipos de deporte como son el basket, volley y el fútbol.

2.10. Infraestructura para el turismo.

Para que el sistema turístico pueda funcionar en su totalidad, se requiere que tanto a los atractivos como a la planta turística (oferta turística) se le agregue infraestructura, es decir que cuente con servicios básicos, educación, vivienda, transporte, salud y comunicaciones.

Cabe mencionar que el actual gobierno, en los últimos años ha invertido más recursos destinados al mejoramiento de las áreas de educación, de salud y vialidad. Esto se ha convertido en un progreso para la actividad turística, ya que contando con vías en buen estado el turismo sigue desarrollándose. A esto se le debe añadir que el Gobierno actual ha incorporado un nuevo aeropuerto internacional para el país, dicho aeropuerto se encuentra en la ciudad de Quito, parroquia de Tababela, ubicada a pocos minutos de la parroquia, convirtiéndose en una oportunidad para El Quinche.

2.10.1. Vías de acceso modernizado.

La vía panamericana, es la vía de comunicación principal de la parroquia, corresponde al sistema vial nacional vinculando los dos sentidos: sur-norte las parroquias de Checa y Ascazubi del cantón Cayambe. La vía enunciada anteriormente se encuentra en condiciones no aceptables para el tráfico actual por ser este de alta intensidad. Es importante señalar que, el incremento vehicular requiere que esta vía sea mejorada con una ampliación para obtener un flujo dinámico.

Para conocer de mejor manera el estado de las vías en la parroquia, se realizó una encuesta al funcionario de Obras Públicas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. El mismo que señala que se está trabajando en la vías de la parroquia. (*Ver anexo 1*)



Figura 21. Mapa vial de El Quinche

2.10.2. Luz eléctrica.

De acuerdo a la información obtenida por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de El Quinche (2012), en la parroquia existen 4315 casos que si cuentan con energía eléctrica, exceptuando a San Antonio de Cucupuro y la Victoria con 70% de cobertura, San José de El Quinche con 60% de cobertura, El Molino con 50% de cobertura y el barrio Nuevo amanecer con 10% de cobertura, todas las localidades disponen de este servicio básico.

Tabla 14

Procedencia luz eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	4305
Panel Solar	1
Generador de luz (Planta eléctrica)	4

Otro	5
No tiene	48
Total	4363

Fuente: CENSO INEC 2010

Elaboración: ETP-GPP

2.10.3. Comunicación.

En lo referente a comunicación, la red de servicio telefónico es escasa. Alcanzando el 50% de cobertura en toda la población, salvo en San Antonio de Cucupuro, San Vicente de Cucupuro y El Molino Alto, que no cuentan con el servicio. El servicio de internet solo se lo puede encontrar en el centro de la parroquia.

2.10.4. Agua Potable.

En la parroquia de El Quinche, el suministro de agua potable se realiza mediante la red pública instalada por la EMAAP-Q en todos los barrios de la cabecera parroquial.

De acuerdo a la información recopilada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de El Quinche (2012), el abastecimiento de agua es insuficiente, en especial durante el verano, en razón del mal estado de las tuberías, además de que la capacidad instalada de este servicio, no se ajusta a la expansión que ha tenido la población en los últimos años.

Tabla 15

Procedencia principal del agua recibida

Procedencia	Casos
De red pública	3945
De pozo	27
De río, vertiente, acequia o canal	299
De carro repartidor	36
Otro (Agua lluvia/albarrada)	56
Total	4363

Fuente: CENSO INEC 2010

Elaboración: ETP-GADPP

2.10.5. Señalética.

Dentro del sistema vial y el sistema turístico, la parroquia cuenta con poca señalización en el centro urbano que no responde a las necesidades actuales de la parroquia que ha tenido un crecimiento de asentamientos humanos y en los barrios como en comunidades no se tiene señalización. Cabe indicar que las autoridades de la parroquia se han preocupado en realizar gestiones para obtener señalética, pero lamentablemente no han tenido una respuesta favorable.

2.10.6. Demanda.

La demanda turística es aquella que comprende el total de personas que viajan para usar las instalaciones y servicios turísticos (oferta turística) ubicados en lugares distintos al de su entorno habitual. Para el análisis de la Demanda Turística del Ecuador se ha tomado en cuenta al turismo receptivo y al turismo interno, estos datos fueron obtenidos del MINTUR (2013).

2.10.7. Turismo Receptivo.

Según las estadísticas del MINTUR del 2013, la llegada de extranjeros al Ecuador en el año mencionado, es la siguiente:

Tabla 16

Llegada de extranjeros al Ecuador

MES	2012	2013
ENE	127.116	130.842
FEB	99.521	103.768
MAR	96.948	113.361
ABR	92.627	89.669
MAY	92.644	98.420
JUN	118.292	121.742
JUL	130.779	138.140
AGO	106.375	112.576
SEP	85.990	97.372
OCT	99.145	111.519

MES	2012	2013
DIC	122.790	136.799
TOTAL	1.271.901	1.366.269

Fuente: MINTUR

Elaboración: MINTUR

Como se puede apreciar el ingreso de extranjeros al Ecuador, ha ido incrementándose significativamente cada año, es por ello que en el 2013 se registró una tasa de crecimiento del 7% de personas que optaron por visitar Ecuador, siendo de mayor afluencia de visitantes los meses de diciembre, enero y julio.

Las motivaciones por las que visitan los extranjeros al Ecuador son variadas, según una encuesta que practicada por el Ministerio de Turismo en el 2008 con un tamaño de muestra de 1.200 personas, en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, se tuvo como principales motivaciones el paisaje y el aspecto cultural seguido por el clima, sol y playa.

Cabe mencionar que este incremento es el resultado de las intensas campañas de promoción que ha venido realizando el Ministerio de Turismo.

Del mismo modo las provincias del Ecuador más visitadas son las que se observa a continuación:

Tabla 17

Provincias más visitadas

	Ene-Dic	Ene-Dic
Pichincha	540.086	632.933
Guayas	316.556	321.508
Carchi	228.061	210.633
El oro	143.982	158.104
Loja	13.179	11.574

Fuente: MINTUR

Elaboración: MINTUR

De acuerdo a la información brindada por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR), la provincia más visitada por los turistas extranjeros en el año 2013 es Pichincha, convirtiéndose en un importante insumo para nuestro estudio.

2.10.8. Turismo Interno.

El turismo interno juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos, convirtiéndose en la oportunidad de conocer y valorar su propia cultura, logrando con esto, que se reafirme la identidad nacional.

De acuerdo a datos presentados por el Ministerio de Turismo (2013), se estima que el 40% de la población ecuatoriana, viaja anualmente por diferentes rincones turísticos del país, activando la economía de alrededor de 5.000 millones de dólares. Otro factor importante, es que el turismo interno evita la salida de divisas lo cual es muy positivo para el país.

Según los datos correspondientes a un estudio que realizó el Ministerio de Turismo junto al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), se reveló que el 40 % de los encuestados realizó turismo interno entre las ciudades de Quito, Guayaquil, Baños y Salinas. Desarrollándose en dos temporadas muy marcadas a lo largo del año, la primera temporada corresponde al tiempo de vacaciones escolares de las regiones Sierra y Amazonía, la cual se extiende de julio a septiembre. La segunda temporada que va de diciembre a marzo coincide con la época de vacaciones escolares de la región Costa.

Es importante mencionar que el actual Gobierno Nacional, ha tomado medidas sobre la captación de turistas nacionales, mejorando la vialidad, construyendo y renovando los aeropuertos, reactivando el ferrocarril, mejorando la seguridad en sitios de mayor afluencia turística, convirtiéndose en factores que dan un valor agregado a los destinos nacionales.

2.11. Gobernanza o Superestructura.

Para Boullon, (2006) la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Es decir la superestructura es aquella, cuya función principal es desarrollar y fomentar el turismo, a todos los niveles sean estos nacionales, regionales y locales, considerando que los actores encargados de este desarrollo son las instituciones públicas y privadas.

2.12. PLANDETUR 2020.

De acuerdo al resumen ejecutivo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador hacia el año 2020, realizado por el Ministerio de Turismo (2007), se menciona que el PLANDETUR 2020, es una herramienta que fue elaborado para planificar el desarrollo de la actividad turística, involucrando a todos los actores, además integrar, ordenar y orientar la gestión competitiva del Turismo en el Ecuador, a través de 22 programas y 78 proyectos.

2.12.1. Objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.
- Convertir al turismo sostenible en una propiedad de la política de Estado.
- Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo con un esquema jurídico claro.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica, infraestructura, equipamientos, facilidades y servicios.
- Incentivar el volumen del turismo interno e integrar el derecho del ocio a todos los sectores de la población.
- Atraer mayor demanda y gasto turístico internacional.
- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro y la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social y corporativa y efectiva gestión socio – cultural y ambiental.

El Ecuador con el PLANDETUR 2020, pretende desarrollar la actividad turística de una manera sostenible, logrando maximizar el impacto económico positivo para la población, sin

afectar las necesidades de los segmentos de turistas actuales y potenciales, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de diversidad.

El PLANDETUR 2020, en nuestro proyecto constituye un marco de referencia para el desarrollo turístico de El Quinche, ya que realiza un estudio de los potenciales productos turísticos a nivel local.

2.13. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

De acuerdo a Ordenanza Municipal N° 309 publicada el 5 de mayo de 2010 en el Registro Oficial N° 186, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, de derecho público, cuya misión es: "Gestionar el destino turístico de forma sostenible, buscando equilibrio territorial e incidencia nacional; a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del distrito, con la participación de todas las formas de organización de la producción y ciudadanía, en beneficio de la experiencia de los visitantes nacionales y extranjeros."

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, tiene como objetivo promocionar nacional e internacionalmente la oferta turística de la ciudad de Quito y sus alrededores, de una manera sostenible promoviendo las prácticas de calidad.

2.14. Ley Orgánica de Juntas Parroquiales.

Constituye la base jurídica para el trabajo que realizan las Juntas Parroquiales dentro del Ecuador, El Quinche al ser una parroquia que forma parte del Distrito Metropolitano de Quito, se sujeta a esta ley y a la ley especial del Distrito Metropolitano.

Según la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales en su artículo 3. establece que "La junta parroquial rural será persona jurídica de derecho público, con atribuciones y limitaciones establecidas en la Constitución y demás leyes vigentes, con autonomía administrativa, económica y financiera para el cumplimiento de sus objetivos.

2.14.1. Autonomía Administrativa.

Se refiere a la capacidad que tiene la entidad de manejarse por sí misma, es decir puede controlar, realizar adquisiciones, administrar bienes, establecer su estructura y nombrar el personal necesario para el desarrollo de la actividad en las juntas.

2.14.2. Autonomía económica.

Es la capacidad que tiene una persona o una entidad para generar su sostenibilidad y la de las personas a su cargo, tomando las opciones que considera apropiadas para ello.

2.14.3. Autonomía financiera.

Es tener la amplitud para manejar recursos que ingresan del Gobierno Central y gobiernos seccionales autónomos. Estos recursos podrán obtenerse de mediante la autogestión, transferencias y participaciones que les correspondan, así como percibir otros recursos que les asignen las leyes.

Los recursos económicos de la parroquia, proveen de dos ingresos:

- a) Ingresos tributarios.- Estos ingresos son exigidos por el Estado de manera coactiva o unilateral, es decir son aquellos que corresponden legalmente en la participación de impuestos provinciales, municipales o fiscales o en la participación de tasas por servicios.
- b) Ingresos no tributarios.- Son ingresos no tributarios las herencias, legados, donaciones y los demás bienes y recursos que puedan obtener por autogestión.

2.15. Análisis del Entorno.

En el análisis del entorno, se considerará las ventajas y desventajas que tiene nuestro proyecto, se analiza a los posibles clientes, los productos sustitutos y uno de los factores principales que es la competencia que tiene la parroquia de El Quinche.

2.15.1. Clientes.

El éxito de un proyecto depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes, ya que son los protagonistas principales y el factor más importante a los cuales debemos satisfacer, de ellos depende el triunfo o fracaso de un proyecto.

- a) Clientes internos.

Son considerados clientes internos aquellos que prestan servicios turísticos en la parroquia de El Quinche, en este caso son los hoteles, sitios de entretenimiento, restaurantes, entre otros.

- b) Clientes externos.

Debemos tomar en cuenta que el turista nacional quiere nuevos lugares de visita, especialmente aquellos que no se encuentran saturados turísticamente y donde pueden tener una experiencia única con la naturaleza, acompañado de actividades de la zona.

Considerando que la parroquia de El Quinche cuenta con belleza paisajística, diversidad de flora y fauna, atractivos culturales y naturales. Ubicamos a nuestro mercado objetivo de la siguiente manera:

2.15.1.1 Geográficamente.

a) Nacionales.

Se encuentran ubicados en la provincia de Pichincha, cantón Quito, por la cercanía que existe a la parroquia.

b) Extranjeros.

Aquellos turistas que vienen de diferentes países, de acuerdo a estadísticas de la OPTUR los principales mercados turísticos son Colombia, Estados Unidos y Perú

2.15.1.2 Demográficos.

a) Género.

Femenino y Masculino

b) Ocupación.

Todas las ocupaciones, ya que se trata de hacer turismo, y no se tiene una preferencia marcada.

c) Profesiones.

Se ha considerado todas las profesiones ya que todas están incluidas dentro de esta segmentación de mercado.

d) Psicográfico.

Esta segmentado a un nivel medio, medio alto para que pueda acceder a las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia, con un estilo de vida orientado a practicar, ecoturismo, turismo cultural y religioso.

2.15.2. Productos sustitutos.

Se entiende por productos sustitutos aquellos que cumplen la misma función para el mismo grupo de compradores, aunque se originen en una tecnología diferente. Entre los productos

sustitutos están los parques, cines, casinos, bares y discotecas, estos lugares se convierten en una gran alternativa a la hora de buscar un sitio para distraerse y buscar relajación.

2.15.3. Competidores.

La parroquia de El Quinche por encontrarse en un sitio estratégico, ya que cuenta con el acceso al valle de Tumbaco y a la parroquia de Guayllabamba, tiene varios competidores, entre sus principales competidores están las parroquias de Puembo, Pifo y Guayllabamba, las mismas que cuentan con gran potencial turístico, su infraestructura es mejor y cuentan con mejor promoción turística. A continuación se detalla los principales competidores de la parroquia:

2.15.3.1 Parroquia de Puembo.

Uno de los competidores es la parroquia de Puembo, la misma que cuenta con potencial turístico tanto natural como cultural y sería uno de los sitios más opcionados para que el turista visite, además posee una buena infraestructura hotelera como la Hostería San José, El Rincón de Puembo, Complejo Puembo, entre otros los cuales son usados para eventos de gran importancia como congresos y convenciones.

Entre los sitios turísticos de la parroquia de la eterna primavera están:

a) El cañón y el Río Chiche.

Este recorrido va desde Cumbayá a Puembo, con destino al cañón del Chiche, se puede observar puentes conocidos como socavones, variedad de huertos, riachuelos e incluso poblados antiguos hasta áreas urbanas en pródigo desarrollo. Este sitio es propicio para realizar caminatas con la oportunidad de observar aves características del sitio.

b) El molino y el río Guambi.

Es considerado límite natural entre las parroquias de Puembo y Tababela. En este lugar se encuentra el complejo turístico Guambi, que cuenta con piscina, sitios para acampar, áreas verdes que permiten disfrutar de la exuberante naturaleza del sector. Este sitio es impotente ya que funcionaba antiguamente el molino construido en el año de 1895 por el Sr. Teófilo Quiñones, con el propósito de brindar el servicio de moler granos a las parroquias de Tabela, Pifo y Yaruquí, constituyéndose así como uno de los primeros molinos dentro de todas las parroquias.

2.15.3.2 Parroquia de Pifo.

En la parroquia de Pifo día quiere dar a conocer su riqueza natural y cultural para que por medio de ella la comunidad pueda beneficiarse y afrontar nuevos desafíos de la actividad turística, es por ello que se ha identificado algunos atractivos turísticos:

a) Mirador del Tablón.

Este lugar se encuentra ubicado en el barrio el Tablón, de donde se puede observar el increíble valle de Tumbaco y la ciudad de Quito con el volcán Pichincha. Es un lugar propicio para la observación de flora y fauna del sitio y cerca de aquí solo a 25 minutos ya se observa el camino del Inca.

b) Las 700 gradas.

Este interesante sitio fue construido en la presidencia de Velasco Ibarra, en el año de 1966, conocido como las 700 gradas, ya que tiene este número de escalones, las mismas que están divididas por un descanso, las 350 gradas que es el sitio por donde se baja al río de Guambi, límite natural con la parroquia de Yaruquí, y se continua la subida de las 350 gradas. Ubicadas en el otro extremo. En estos sitios se observa exuberante naturaleza del sector como: acacia, guarango, cabuya blanca, chilca. Existe también variedad de fauna como mirlos, gorriones, palomas, entre otros.

c) Cerro Coturco.

Este volcán extinto se encuentra ligeramente sobresaliendo la cordillera Real u Oriental hacia el oeste a unos 15 Km al sur de la población del Quinche. En este lugar posee una variedad de flora y fauna, además tiene una belleza paisajística sorprendente, es propicio para realizar caminatas por sus alrededores o ir a caballo.

d) Mirador de Sigsipamba.

Aquí se puede observar la parroquia de Pifo, sus haciendas, parques y sobre todo el valle de Tumbaco; el mirador de Sigsipamba es un lugar propicio para tomar fotografías y disfrutar de la belleza escénica que el lugar posee.

2.15.3.3 Parroquia de Guayllabamba.

La parroquia presenta condiciones favorables tales como el clima, naturaleza, paisajes, comidas típicas, frutas, atractivos turísticos, lo cual se convierte en una amenaza para la parroquia de El Quinche, ya que sus atractivos turísticos son más visitados por turistas

nacionales e internacionales, a más de ello la promoción turística con la que cuenta la parroquia es más intensa.

a) Zoológico de Guayllabamba

El Zoológico y su biodiversidad muestran el encanto de la naturaleza, cuya misión es conservar la biodiversidad faunística ecuatoriana, poniendo énfasis en las especies en peligro de extinción y para ello realiza proyectos de investigación y educación. El zoológico alberga aproximadamente a unas 50 especies de fauna nativa del país, y a unas 21 especies de aves.

De acuerdo a información brindada por el zoológico, mencionan que reciben anualmente 250.000 visitantes aproximadamente, este es el principal apoyo para el manejo y sustento del zoológico los animales reciben un mejor cuidado, alimentación, además se controla la salud de los animales; también permite apoyar otras iniciativas de conservación de especies amenazadas o en peligro de extinción de la naturaleza.

b) Caminatas hacia la Loma de San Luis.

Esta elevación se encuentra ubicada en el barrio Bellavista, desde donde se puede apreciar una vista panorámica espectacular del valle de Guayllabamba.

c) Ruinas y lugares arqueológicos.

Como legado de los antiguos habitantes de la zona, en Guayllabamba se encuentran algunos vestigios arqueológicos dignos de visitar como son Las Tolas que son tumultos artificiales de tierra que alcanzan hasta 8 metros de altura. Existe ruinas de una fortaleza Inca en la loma de Pucará, construidas en el período incaico, está es una manifestación arqueológica que dejaron los ancestros.

Como se logró identificar, existen parroquias aledañas a El Quinche, que se convierten en competidores directos de la parroquia en estudio, ya que cuentan con mejor infraestructura, sus atractivos naturales y culturales son más conocidos a nivel nacional e internacional, cuentan con mejor promoción turística, reciben mayor demanda turística, cuentan con mejor equipamiento turístico y sus gobiernos locales brindan mayor atención a la actividad turística.

2.16. Línea Base.

Tabla 18

Sistema Turístico - DEMANDA

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Número de turistas que visitan la parroquia de El Quinche.	El 69% de turistas visitan El Quinche los fines de semana	25%	5	Informe de encuestas	El 20% de los turistas visitan la parroquia de El Quinche entre semana y el 80% visitan la parroquia los fines de semana
	El 13% visita la parroquia los feriados				
	El 9% asisten a El Quinche entre semana				
	El 9% visitan El Quinche en otras fechas				
Gasto turístico.	El 64% de turistas gasta de 5 a 15 dólares	25%	5	Informe de encuestas	El 50% de turistas tengan un gasto turístico mayor a 50 dólares
	El 26% de turistas gasta de 25 a 50 dólares				
	7% de turistas gasta más de 50 dólares				
	3% de turistas prefieren no responder				
Temporada de mayor flujo turístico en la parroquia	El 13% de turistas visitan el Quinche los feriados	30%	6	Informe de encuestas	El 25% de turistas visiten la parroquia de El Quinche entre semana
	El 9% de turistas prefieren visitar la parroquia entre semana				

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
	El 69% de turistas visitan El Quinche los fines de semana				
	El 9% de turistas van al Quinche en otras ocasiones				
Número de días que un turista se queda en la parroquia.	El 79% de turistas permanecen en El Quinche por medio día	20%	4	Informe de encuestas.	Promedio de estadía 1 día
	El 15% visitan El Quinche por un día				
	El 2% de turistas permanece por dos días				
	El 4% de turistas prefieren permanecer en la parroquia por más de dos días.				
Total		100%	20		

Elaborado por: Autora

Tabla 19

Sistema Turístico - INFRAESTRUCTURA

Indicadores variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 01				Resultado esperado
Porcentaje de la población satisfecha con servicios básicos	El 90% de la población cuenta con los servicios básicos	40%	8	Información del Consejo Provincial y el GAD	Gestionar con el Municipio de Quito para pavimentar sectores de la parroquia.
Número de Cooperativas de transporte público	Existen 5 Cooperativas de transporte público	20%	6	Información del Consejo Provincial y el GAD	Capacitar a los transportista para una mejor atención al usuario.
Número de centros de atención médica	La parroquia cuenta con un subcentro de salud y un centro médico del patronato provincial	20%	6	Información del Consejo Provincial y el GAD	En coordinación con el GAD gestionar para que incrementen médicos en el subcentro de salud.
Número de parqueaderos	En El Quinche se encuentra 5 parqueaderos privados y un parqueadero público	20%	6	Información GAD	Incrementar un parqueadero público en la parroquia.
TOTAL		100%	26		

Elaborado por: Autora

Tabla 20

Sistema Turístico - SUPERESTRUCTURA

Indicadores variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Porcentaje de entidades públicas que apoyan en proyectos turísticos de la parroquia	Las entidades públicas solo aportan en promoción publicitaria en El Quinche	40%	4	Información del GAD	Elaborar proyectos turísticos en los cuales instituciones públicas aporten con financiamiento.
Porcentaje de ONG'S que trabajan en la parroquia	No existen ONG'S que apoyen a la parroquia de El Quinche	30%	1	Información del GAD	Realizar proyectos turísticos con la finalidad de obtener apoyo financiero de ONG's
Porcentaje de entidades privadas o comunitarias que promuevan el turismo en la zona	No existen organismos públicos	30%	1	Información del GAD	Elaborar proyectos innovadores en el ámbito turístico con el objetivo de tener apoyo de instituciones privadas
TOTAL		100 %	6		

Elaborado por: Autora

Tabla 21

Sistema Turístico - COMUNIDAD RECEPTORA

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Porcentaje de empleo turístico	El 8% de la población tiene ingresos económicos de la actividad turística	40%	4	Información del GAD	Incentivar la actividad turística en la zona y con ello fomentar el trabajo en esta actividad
Porcentaje de personas involucradas directamente con el turismo	El 15% de la población se dedica directamente al turismo	30%	2	Información del GAD y el MINTUR	Capacitar a la comunidad interesada en temas turísticos y solicitar la intervención del MINTUR con talleres sobre la importancia de la actividad turística.
Número de asociaciones turísticas	No existen asociaciones turísticas	30%	1	Información del GAD	Conformación de una asociación turística.
TOTAL		100%	8		

Elaborado por: Autora

Tabla 22

Sistema Turístico - ATRACTIVOS

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Número de atractivos naturales	En el Quinche existen 6 lugares naturales	25%	5	Información MINTUR Y Quito Turismo	Levantar información turística de atractivos turísticos no catastrados.
Estado de conservación de los atractivos naturales	El estado de los atractivos es bueno	25%	5	Libro de visitas	Brindar mayor señalización a los atractivos.
Número de atractivos culturales	En la parroquia cuentan con 8 atractivos culturales	25%	5	Información MINTUR Y Quito Turismo	Levantar información turística de atractivos turísticos no catastrados.
Estado de conservación de los atractivos culturales	Los atractivos culturales se encuentran en buen estado	25%	5	Libro de visitas	Brindar mayor señalización a los atractivos.
TOTAL		100%	20		

Elaborado por: Autora

Tabla 23

Sistema Turístico - FACILIDADES

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Número de plazas de alojamiento	En la parroquia de El Quinche existen 2 hostales, con una capacidad de 72 personas en total	20%	2	Información Administración Municipal Zona Tumbaco y GAD.	Elaborar un proyecto para la construcción de un hotel a futuro
Número de plazas de alimentación	Cuentan con 6 restaurantes en la parroquia de El Quinche	20%	2	Información Administración Municipal Zona Tumbaco y GAD.	Incentivar la aplicación de estándares gourmet en los restaurantes del Quinche
Número de sitios de distracción	En el Quinche tienen 5 canchas deportivas las cuales se encuentran ubicadas en diferentes sectores de la parroquia	20%	3	Información Administración Municipal Zona Tumbaco y GAD.	Elaborar conjuntamente con el GAD una propuesta para la creación de un balneario
	Existe 1 pesca deportiva				
Número de agencias de viajes	No existe agencias de viajes en la parroquia	20%	1	Información Administración Municipal Zona Tumbaco y GAD.	Elaborar una guía turística para los visitantes

Indicadores/ variables periódicos	Situación actual	Peso en el indicador	Acción	Medio de verificación	AÑO 0
	AÑO 0				Resultado esperado
Número de ITUR	En El Quinche no cuentan con centros de información turística	20%	1	Información Administración Municipal Zona Tumbaco y GAD.	Adaptar un sitio en el GAD de El Quinche, en el cual se brinde información turística
TOTAL		100%	9		

Elaborado por: Autora

Tabla 24

Resumen - Sistema Turístico

Factores	Información línea base/ situación actual	Año 1
Demanda	20	
Infraestructura	26	
Superestructura	6	
Comunidad receptora	8	
Atractivos	20	
Facilidades turísticas	9	

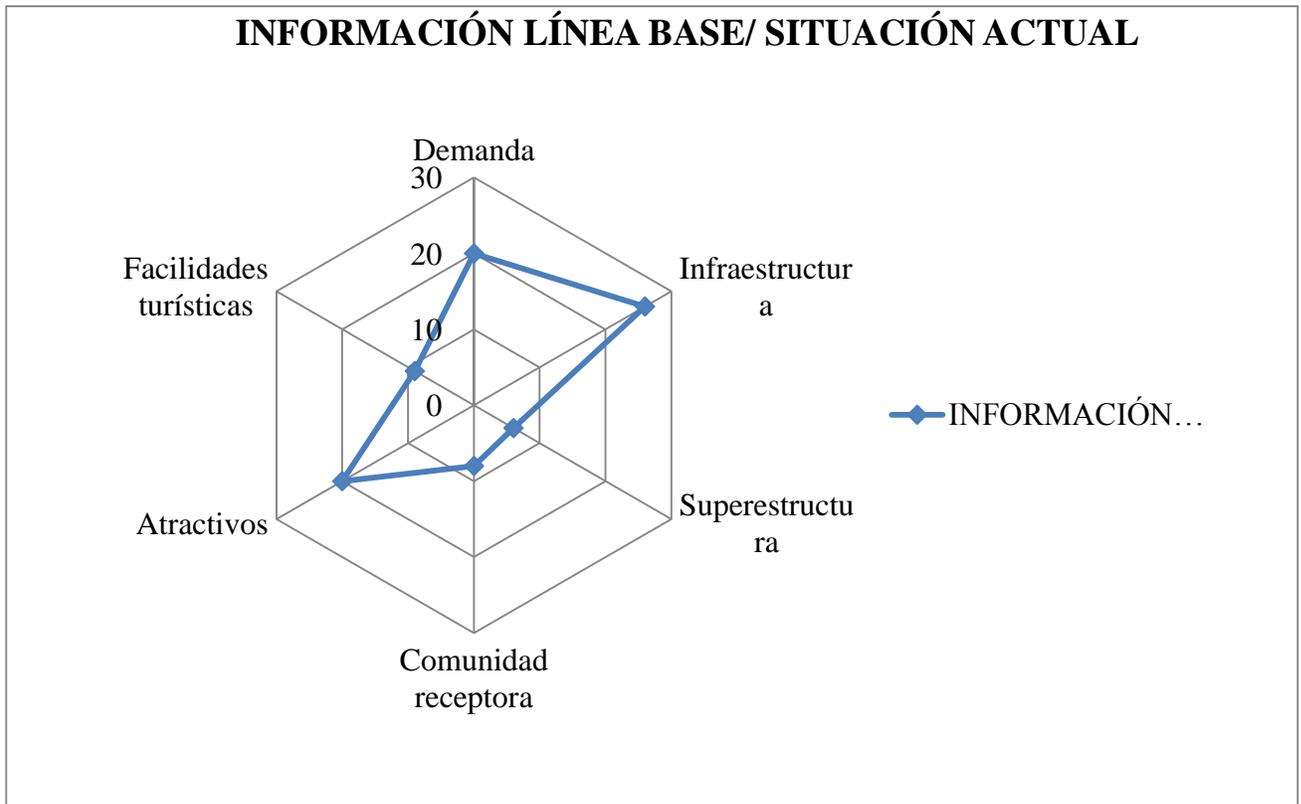


Figura 22. Gráfico de la línea base del Sistema Turístico de El Quinche.

Con la información del sistema turístico recopilada, se puede analizar que el factor que necesita mayor refuerzo en El Quinche es la superestructura, ya que no existen suficientes

organismos públicos, privados o comunitarios que apoyen proyectos turísticos, el MINTUR, el Consejo Provincial y Quito Turismo brindan apoyo publicitario, más no invierten en proyectos que beneficien directamente a la comunidad, la parroquia de El Quinche necesita instituciones, que apoyen financieramente a proyectos turísticos innovadores, con la finalidad de potenciar a la parroquia como uno de los principales destinos turísticos dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Otro de los factores claves para el desarrollo del turismo es la comunidad receptora, misma que no cuenta con un aporte significativo en la parroquia, ya que apenas el 8% de la población, considera a la actividad turística, como una manera de subsistencia, además en El Quinche no se cuenta con asociaciones turísticas que fomenten y apoyen el desarrollo del turismo, es por ello que este eje debe ser fortalecido con capacitaciones para incentivar y concienciar a la población de que el turismo puede llegar a convertirse en una de las principales actividades económicas de la parroquia.

Las facilidades turísticas o conocidas también como equipamiento e instalaciones, no tienen una mayor aceptación, ya que sus lugares de alojamiento, alimentación y distracción son escasos o no cuentan con un buen servicio. En lo referente a información turística, ésta parroquia no tiene sitios en los cuales el turista se pueda informar de los diferentes atractivos que posee la parroquia.

La parroquia en estudio, a más de tener el Santuario de la Virgen de El Quinche el cual es el principal atractivo, cuenta con otros importantes sitios de interés tanto culturales como naturales, los cuales no han sido visitados por turistas ya que no cuentan con suficiente información turística, obviamente su estado va a ser poco conservado, ya que el no tienen la misma acogida que el Santuario.

La mayoría de turistas visitan la parroquia de El Quinche los fines de semana y su permanencia es de medio día, su gasto turístico es de 15 dólares aproximadamente, ya que como lo mencionan los visitantes, el único motivo por el que van a El Quinche, es por "visitarle a la Virgencita y escuchar misa". Los turistas mencionan que no permanecen más tiempo ya que no tienen "más cosas que hacer" refiriéndose a la poca información turística de la parroquia.

En cuanto a infraestructura es importante mencionar que según datos del GAD, el 90% de la población se encuentra cubierta con los servicios básicos, convirtiéndose en una oportunidad para el sector, y por ende beneficiando a la actividad turística.

2.17. Conclusiones

- La parroquia de El Quinche, cuenta con uno de los atractivos turísticos más importantes para la parroquia y la ciudad de Quito, este atractivo es de carácter religioso y es el Santuario de la Virgen, tal es su esplendor que este santuario fue Declarado como la Quinta maravilla del Distrito según lo reconoce Quito Turismo.
- El Quinche a más del turismo religioso cuenta con otros atractivos naturales y culturales de gran importancia, es por ello que el GAD junto al Municipio de Quito - Zona Tumbaco, tienen la visión de implementar un nuevo modelo de gestión en el cual involucre otro tipo turismo como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo histórico entre otros.
- La parroquia del Quinche posee características naturales y culturales, que la hace un potencial destino turístico atrayente para el viajero visitante nacional e internacional; y para la inversión en la creación y mejoramiento de una planta de servicios adecuada en el lugar haciendo de la parroquia un destino de calidad y competitivo cumpliendo con la sostenibilidad y la calidad de vida, con todos estos factores es factible y necesario implementar un modelo de gestión de acuerdo al entorno de la parroquia.

CAPITULO 3

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

3.1. Introducción.

Según lo analizado en capítulos anteriores sobre la actividad turística que existe en la parroquia de El Quinche, se procede a desarrollar la última etapa del presente plan de desarrollo, el mismo que está integrado por líneas estratégicas, programas y proyectos, los cual surgen de las necesidades identificadas en el diagnóstico de la zona de estudio.

Los enfoques que transversalizan la propuesta son la sustentabilidad y la participación de la comunidad.

El enfoque participativo e inclusivo, considera lo que señala el Buen Vivir en su artículo N° 275 al 278 de la Constitución Ecuatoriana (2008) "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza".

El plan propuesto, pretende mejorar el sistema turístico de la parroquia, basado en la imagen de calidad, buenos servicios, comunidad participativa, entidades públicas y privadas participativas y sobre todo captar mayor mercado nacional e internacional, promocionando a El Quinche como uno de los mejores sitios turísticos por explorar.

Como se identificó en la información recopilada del sistema turístico, la parroquia de El Quinche tiene su mayor debilidad en la superestructura, ya que son muy pocos los organismos públicos, privados y comunitarios que apoyan y contribuyen económicamente en proyectos turísticos. Este se evidencia en la no existencia de productos turísticos que se promuevan integralmente.

3.2. Justificación.

La presente propuesta constituye un insumo muy importante para la parroquia de El Quinche, como es el contar con un plan que sirva de guía para la gestión y desarrollo turístico de la parroquia, un plan que promueva las potencialidades y fortalezas de la parroquia como es la

existencia de uno de los centros de peregrinación y fe católica más importantes del norte del país el cual es el Santuario de la Virgen del Quinche, aprovechando oportunidades como la cercanía al nuevo aeropuerto de Quito; atractivos turísticos que aún no se toman en cuenta, proponiendo estrategias para contrarrestar las debilidades como la superestructura y la no existencia de productos turísticos integrales.

Es por lo mencionado, que se requiere la elaboración de un plan de desarrollo turístico integral que satisfaga las necesidades de la población, del GAD de El Quinche y sobre todo de los turistas que acuden hasta esta parroquia.

3.3. Enfoque.

El plan de desarrollo turístico para la parroquia de El Quinche, tiene un enfoque participativo, inclusivo y sustentable ya que dentro de las actividades propuestas, no solo abarca las autoridades de la parroquia o del Distrito, también se incluye a la población local ya que son quienes actualmente están relacionados con el potencial turístico de la zona, y serían los llamados a trabajar en el ámbito turístico.

El presente plan pretende mejorar la planificación y ofrecer un nuevo producto turístico, basado en la imagen de calidad y buenos servicios y así poder captar mayor mercado nacional e internacional.

3.4. Participación de la Comunidad.

Este aspecto es muy importante dentro de este plan ya que los pobladores son parte primordial para el desarrollo turístico de la parroquia. La población de El Quinche, ha mostrado interés por la actividad turística y están conscientes de que el turismo trae grandes beneficios para la comunidad, mejorando la calidad de vida de la población de El Quinche y otorgando al turista una visita memorable, es por ello que están dispuestos a participar en proyectos turísticos de una manera conjunta e integral. (*Ver anexo 5*)

3.5. Propuesta estratégica.

El primer punto de la propuesta estratégica es la misión y visión, las mismas que han sido desarrolladas fruto de conversaciones y reuniones con los principales actores de la parroquia.

3.5.1. Misión.

Planificar, promover y liderar el desarrollo sostenible del turismo en El Quinche, mediante procesos participativos, los cuales posicionen al turismo como el eje de desarrollo social, económico y cultural de El Quinche.

3.5.2. Visión.

En el año 2015 la parroquia de El Quinche será reconocida como una parroquia líder en el desarrollo turístico sostenible, que promueve adecuadamente la economía local, garantizando la seguridad, calidad, infraestructura y facilidades para el turismo.

3.6. Tiempo.

El presente plan de desarrollo turístico para la parroquia de El Quinche, está propuesto para cuatro años, en los cuales se pretende cumplir con los planes, proyectos y estrategias planteadas necesarias para el desarrollo del turismo en esta parroquia logrando posicionar a El Quinche como un destino turístico competitivo.

3.7. Estrategia de Gestión.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de El Quinche tiene toda la potestad para apoyar a nuevos proyectos, viendo como una oportunidad de desarrollo al turismo religioso, con base en la experiencia internacional y en la experiencia que tiene esta parroquia, es así que la presente propuesta turística será apoyada por el GAD de El Quinche.

La actual Junta Parroquial de El Quinche apoya e incentiva el plan de desarrollo turístico, mismo que servirá para incrementar la demanda turística en la parroquia y de acuerdo a lo establecido en el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD)

Art. 64.- **Funciones.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

El GAD de El Quinche amparados en este artículo ha decidido apoyar la presente propuesta.

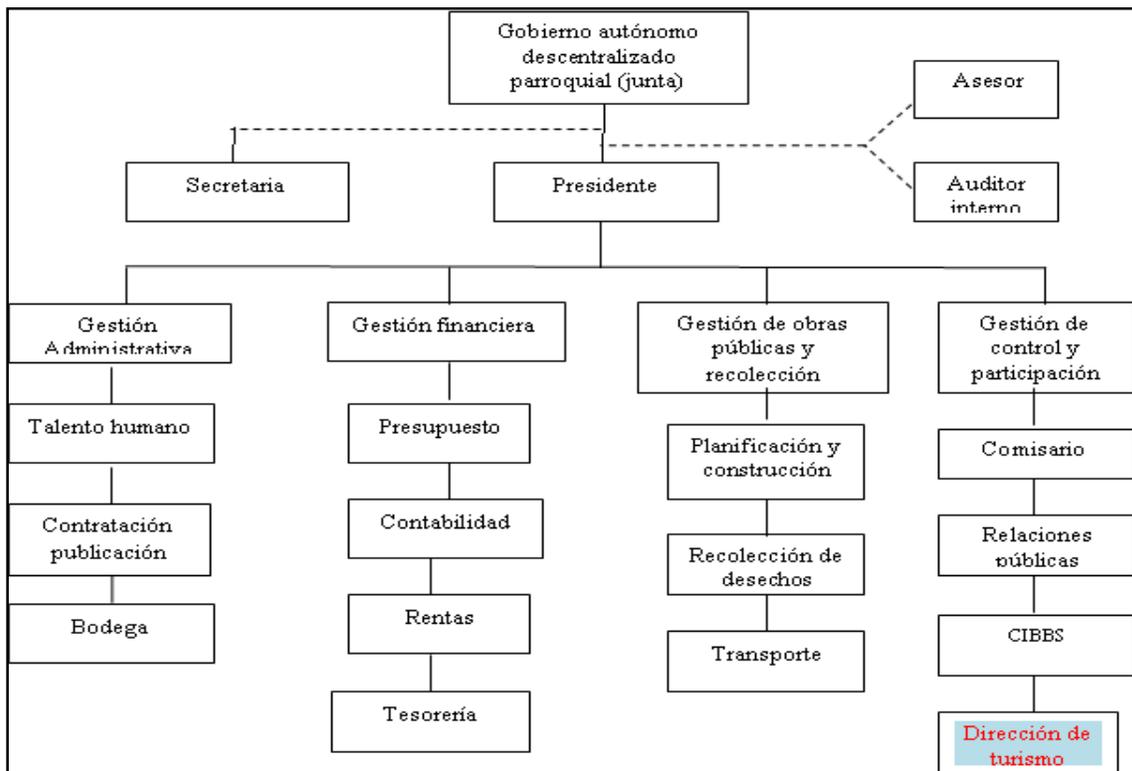
3.8. Propuesta Jurídica.

Uno de los proyectos propuestos es la creación de una Unidad de Turismo, ya que la parroquia de El Quinche no cuenta con una y es por este motivo que la propuesta pondrá más énfasis en la creación de la misma. La unidad se encargará del fomento de la actividad turística lo que ayudará a que más turistas se sientan atraídos por conocer El Quinche, la unidad será instalada en las oficinas del GAD. Es importante incluir esta unidad dentro del organigrama oficial del GAD parroquial, con el fin de lograr factibilidad del organismo en el tiempo.

3.9. Organigrama Estructural.

Es importante identificar el organigrama estructural que tendrá la implementación de una Unidad de Turismo en el GAD de El Quinche, la cual ayudará a crear una imagen consolidada acorde a la propuesta turística que se desea plantear, a tener una logística más organizada y eficiente y sobre todo a brindar información correcta y oportuna a los turistas que visitan esta parroquia.

Organigrama GAD de El Quinche



Elaborado por: Autora

Fuente: GAD El Quinche

Figura 23. Organigrama de la parroquia de El Quinche

El personal que formará parte de la Unidad de Turismo, es aquel con el que el centro dará inicio a las actividades del servicio turístico resaltando que un principio cada uno de ellos desempeñará varias acciones de acuerdo a su área de trabajo y según las necesidades que se presenten, a continuación se detallan las funciones a realizar:

3.9.1. Director de la Unidad de Turismo.

Corresponde al Director de la Unidad de Turismo, el ejercicio de las siguientes funciones:

Formular y ejecutar el plan de desarrollo y promoción turística de la región en concordancia con la política regional y nacional.

- Promover una gestión turística sostenible del territorio.
- Diseñar e implementar el proceso de planificación para identificar las zonas de desarrollo turístico prioritario.
- Promover la realización de estudios sectoriales, valoración y análisis estadísticos, estudios e informes de mercado.
- Impulsar el desarrollo de la calidad certificada, en empresas y destinos turísticos.
- Dirigir las actuaciones orientadas a planes y políticas de innovación, tecnología y aprendizaje en materia de turismo.
- Generar alianzas para que promuevan la formalización de las actividades turísticas de la parroquia.
- Impulsar el plan de promoción y comercialización turística.
- Articular y coordinar el cumplimiento de las medidas de seguridad y protección al turista.

3.9.2. Promotor.

- Orientar y brindar información turística.
- Dirigir, coordinar y controlar la ejecución de los programas de fomento y promoción turística y artesanal para el desarrollo de la parroquia,
- Organizar, promover y coordinar las actividades necesarias para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos.
- Actualizar el inventario de atractivos turísticos y el directorio de servicios que se prestan en la parroquia.

- Asesorar técnicamente a los sectores sociales, privados o públicos que los soliciten, en la promoción y fomento del desarrollo turístico y artesanal.
- Preparar el material de promoción necesario, levantar información estadística de los visitantes.
- Programar en conjunto con Director de la Unidad las actividades de promoción y atención al visitante.
- Promover y difundir las zonas turísticas.

3.10. Programas y Proyecto.

A continuación se detallan los programas, con sus respectivos proyectos que son prioritarios para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de El Quinche.

Tabla 25

Programas y Proyectos

Nombre del programa	Proyecto	Responsable	Aliado estratégico	Costo
Programa de mejoramiento de accesibilidad y señalética para el uso turístico	Alianza estratégica con el MDMQ - EP MOOP para mejorar las vías de la parroquia.	MDMQ	Comunidad	70.000
	Instalación de contenedores para reciclaje en sitios turísticos.	GAD El Quinche	Comunidad	5.000
	Adecuación de áreas para acampar	MDMQ - GAD El Quinche	Universidades	20.000
	Diseñar un sistema de senderos interpretativos en El Tablón.	GAD El Quinche	MAE y la Comunidad	5.000
	Construcción de 2 miradores en el sector de El Tablón y Cucupuro.	Empresa privada - GAD El Quinche	Comunidad	10.000
Total programa de mejoramiento de accesibilidad y señalética para el uso turístico			110.000	

	Creación de la Unidad de Turismo	GAD El Quinche	Quito Turismo	5.000
Fortalecimiento de la organización del Sector Turístico.	Contratación del personal de la Dirección de turismo	GAD El Quinche	Curia	19.200 anual
	Equipamiento de la Dirección de turismo	GAD El Quinche	AMZT	5.000
	Crear alianzas estratégicas de promoción y comercialización del producto turístico que la parroquia oferta, con las instituciones públicas.	El Gobierno de la Provincia de Pichincha, MINTUR	CONQUITO	1.000
	Total programa de fortalecimiento de la organización del sector turístico			30.200
Promoción y Marketing Turístico	Publicación de los atractivos naturales y culturales en revistas turísticas	GAD El Quinche	Empresa Privada y Universidades	5.000
	Creación de una página web de la parroquia de El Quinche	GAD El Quinche	Universidades	3.200
	Elaboración de 5 vallas publicitarias con información de los atractivos de la parroquia, mismos que serán ubicados en el trayecto de la panamericana y ruta viva.	Quito Turismo y AMZT	Empresa privada	1300 c/u
	Total promoción y marketing turístico			14.700
Capacitación y fortalecimiento a la comunidad	Campañas de sensibilización y concientización ciudadana en turismo sostenible.	MINTUR - Quito Turismo - AMZT	Comunidad	8.000
	Talleres de gastronomía y guianza , capacitación a los	MINTUR - Quito Turismo	Comunidad	20.000

choferes de los taxis y camionetas que prestan servicios.				
Total capacitación y fortalecimiento a la comunidad				28.000
Gestión turística	Adecuación de una Unidad de información Turística en el GAD de la parroquia.	GAD El Quinche - AMZT	Curia y comunidad	10.000
Total gestión turística				10.000
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS				USD 192.900

Elaborado por: Autora

A continuación se detalla las abreviaturas señaladas en la Tabla 21 denominada programas y proyectos.

MAE: Ministerio del Ambiente Ecuador

MINTUR: Ministerio de Turismo

MDMQ: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

AMZT: Administración Municipal Zona Tumbaco

GAD El Quinche: Gobierno Autónomo Descentralizado de El Quinche

3.11. Cronograma de Trabajo.

A continuación se propone un cronograma de trabajo, el cual consta de cuatro años, lapso en el que se planea cumplir con los programas y proyectos propuestos para el desarrollo y ejecución del plan de desarrollo turístico para la parroquia de El Quinche.

Tabla 26

Cronograma de trabajo

Programa	Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
		2014	2015	2016	2017
Accesibilidad y Señalética	1.1. Alianza estratégica con el MDMQ - EPMOOP para mejorar las vías de la parroquia		X		

	1.2. Instalación de contenedores para reciclaje en sitios turísticos	X			
	1.3. Adecuación de áreas para acampar		X		
	1.4. Diseñar un sistema de senderos interpretativos en la parroquia			X	
	1.5. Construcción de miradores		X		
Fortalecimiento de la organización del Sector Turístico	2.1. Creación de la Dirección de Turismo		X		
	2.2. Contratación del personal de la Dirección de turismo		X		
	2.3 Equipamiento de la Dirección de turismo		X		
	2.4. Crear alianzas estratégicas de promoción y comercialización del producto turístico que la parroquia oferta, con las instituciones públicas.	X			
Promoción Turística	3.1. Publicación de los atractivos naturales y culturales en revistas turísticas			X	
	3.2. Creación de una página web de la parroquia de El Quinche		X		
	3.3. Elaboración de 5 vallas publicitarias con información de los atractivos de la parroquia, mismos que serán ubicados en el trayecto de la panamericana y ruta viva.				X
Capacitación y fortalecimiento a la comunidad	4.1.Campañas de sensibilización y concientización ciudadana en turismo sostenible.			X	
	4.2. Talleres de gastronomía y guianza.		X		
Gestión Turística	5.1. Adecuación de una Unidad de información Turística en el GAD de la parroquia		X		

Elaborado por: Autora

3.12. Proyectos por programas.

El proyecto es el último nivel dentro de la planificación en el cual se reflejan las acciones necesarios, para cumplir el objetivo estratégico de la parroquia de El Quinche. A continuación se

detallan los programas, con sus respectivos proyectos que son prioritarios para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

3.12.1. Programa 1: Accesibilidad y señalética.

Alianza estratégica con el MDMQ - EPMOOP para mejorar las vías de la parroquia.

Instalación de contenedores para reciclaje en sitios turísticos

Adecuación de áreas para acampar

Diseñar un sistema de senderos interpretativos en la parroquia

Construcción de miradores en el sector de El Tablón y San Vicente de Cucupuro

Programa 2: Fortalecimiento de la Organización del Sector Turístico.

Creación de la Dirección de Turismo

Contratación del personal de la Dirección de turismo

Equipamiento de la Dirección de turismo

Crear alianzas estratégicas de promoción y comercialización del producto turístico que la parroquia oferta, con las instituciones públicas.

3.12.2. Programa 3: Promoción Turística.

Publicación de los atractivos naturales y culturales en revistas turísticas

Creación de una página web de la parroquia de El Quinche

Elaboración de 5 vallas publicitarias con información de los atractivos de la parroquia, mismos que serán ubicados en el trayecto de la panamericana y ruta viva.

3.12.3. Programa 4: Capacitación y fortalecimiento a la comunidad.

Campañas de sensibilización y concientización ciudadana en turismo sostenible.

Talleres de gastronomía y guianza.

3.12.4. Programa 5: Gestión Turística.

Adecuación de una Unidad de información Turística en el GAD de la parroquia

PROGRAMA INFRAESTRUCTURA

Nombre del Programa: Accesibilidad y Señalética

Proyecto 1: Alianza estratégica con el MDMQ - EPMMOP para mejorar las vías de la parroquia.

Fecha de inicio: Junio 2015

Fecha fin: 2016

Responsable: Para la ejecución del presente proyecto se contará con el apoyo de MDMQ - EPMMOP.

Descripción del proyecto: De acuerdo con los resultados del sistema turístico, se ha visto la necesidad de contemplar en el programa infraestructura como una de las necesidades de la parroquia el mejoramiento de vías, es por ello que se coordinará con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Administración Zona Tumbaco, el incluir en el presupuesto de obras 2015, el mantenimiento y mejora de las vías del centro de la parroquia, las vías que tienen conexión con los miradores turísticos y con las áreas de camping.

Con el mejoramiento de las vías se permitirá aumentar los niveles de competitividad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Si bien es cierto que las inversiones en infraestructura no garantizan el desarrollo económico, no es menos cierto que son necesarias para el desarrollo de la parroquia. Es así que con el mejoramiento de estas, se obtendrá un importante instrumento de cohesión económica y social, integración espacial y mejora de la accesibilidad para los turistas y comunidad.

Recomendaciones: Se deberá tomar contacto con el Ing. Julio Zambrano encargado de la Unidad de Obras Públicas del Municipio de Tumbaco, quien conoce del proyecto de tesis que se está ejecutando en El Quinche y quien está dispuesto a colaborar en el mismo.

Observaciones: La EPMMOP realizará un estudio y analizará el tipo de material conveniente y el cuál se utilizará en el mantenimiento de las vías priorizadas. Es preciso mencionar que las vías fueron identificadas de acuerdo a la necesidad del proyecto de tesis planteado.

Nombre del Programa: Accesibilidad y Señalética

Proyecto 2: Instalación de contenedores para reciclaje en sitios turísticos.

Fecha de inicio: Octubre 2014

Fecha fin: Noviembre 2014

Responsable: La Institución encargada de ejecutar este proyecto es el GAD de El Quinche.

Descripción del proyecto: La ausencia de buenas prácticas de aseo en las principales calles y avenidas en el Quinche, genera que en la cabecera Parroquial los pobladores dispongan de forma incontrolada residuos sólidos, afectando las condiciones de salubridad de la zona y afectando al ornato de la Parroquia. Es importante señalar que El Quinche alberga gran cantidad de comercios autónomos por lo que la producción de basura es amplia en volumen y muy dispersa por la falta de contenedores específicos.

En tal virtud es necesaria la aplicación de un sistema de Gestión Integral de los Residuos Sólidos, manejada con un concepto de autogestión con la participación comunitaria, que servirá de modelo técnico y educativo, generando beneficios socio ambientales a la comunidad. Es por ello que se debe instalar varios contenedores en sitios en los cuales se genere mayor acumulación de desechos, estos contenedores deberán ser de separación diferenciada.

Recomendaciones: Se deberá cumplir con lo que establece la Secretaría de Ambiente en la Ordenanza Metropolitana 332, capítulo VI, en el que nos indica: "Depositar los residuos sólidos en contenedores respetando los siguientes colores:

- Para papel, cartón, plástico y vidrio, color azul,
- Para residuos no aprovechables color negro y,
- Para residuos inorgánicos color verde."

Observaciones: Es importante mencionar que en la parroquia de El Quinche, solo existen contenedores en el parque central, estos contenedores no son diferenciados lo que produce que todos los desechos sean depositados sin una previa clasificación.

Nombre del Programa: Accesibilidad y Señalética

Proyecto 3: Adecuación de áreas para acampar

Fecha de inicio: El inicio del proyecto será en el 2015

Fecha fin: Se tiene previsto culminar con la adecuación de áreas de camping en el 2015.

Responsable: Las Instituciones encargadas serán el MDMQ y el GAD de El Quinche.

Descripción del proyecto: La parroquia de El Quinche cuenta con recursos turísticos naturales idóneos para ser explotados de una manera sustentable, estos sitios han sido desaprovechados durante años, es por ello que como una manera de apoyar el turismo en la zona, se propone la creación de una área de camping en el Tablón y en Cucupuro, sitios que son en zonas altas de la parroquia, desde las cuales se puede observar el Valle de Tumbaco, la Reserva Cayambe Coca y la parroquia de Guayllabamba. En estas áreas para acampar se ofrecerá caminatas nocturnas en las cuales se recorrerá las zonas antes mencionadas.

Es necesario señalar que la comunidad en la cual se implemente el área de camping será la encargada de administrar y de proveer al turista lo necesario para que su permanencia sea agradable.

Recomendaciones: Las áreas de acampar se elaborarán de una manera rustica, cuidando y preservando la naturaleza. Para la ejecución de este proyecto se deberá tomar contacto con el señor Nicolas Pineida representante del GAD de El Quinche y en la Administración Municipal Zona Tumbaco se tomará contacto con la encargada de la Unidad de Ambiente la señora María Salvador, quienes conocen y están dispuestos a colaborar con el presente proyecto.

Observaciones: Los sitios en los cuales se implementará el presente proyecto, deberán ser de área municipal, estos lugares deberán ser entregados como comodato a el GAD de El Quinche por un período no menor a 5 años, con el objetivo de que el proyecto tenga sustentabilidad y por ende genere aportes económicos al sector.

Nombre del Programa: Accesibilidad y Señalética

Proyecto 4: Diseñar un sistema de senderos interpretativos en la parroquia

Fecha de inicio: Febrero 2016

Fecha fin: 2016

Responsable: El GAD de El Quinche será responsable de diseñar este sistema de senderos.

Descripción del proyecto: Diseñar un sistema de senderos interpretativos, beneficiara en dos aspectos a la comunidad de la parroquia de El Quinche, primero se aprovechará la gran riqueza natural de flora y fauna que posee el lugar y como segundo aspecto es lograr contribuir en la conservación de los recursos naturales que posee el área natural, aportando en cierta manera a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El diseño de senderos interpretativos, permitirá sensibilizar tanto a los turistas como a la comunidad, sobre la importancia de cuidar y proteger la naturaleza y así a valorar y a canalizar todo el recurso y/o potencial de la parroquia; se deberá estructurar una señalización estandariza con simbología que describa los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con mira a desarrollar la actividad turística, su aplicación permitirá contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés turístico y vial, optimizando el tiempo de los turistas.

Recomendaciones: Existen dos tipos de senderismo que se podría aplicar en el presente proyecto, los interpretativos autoguiados o guiados pero se considerarán los últimos ya que se trata de involucrar al máximo a las comunidades en la actividad turística y que no sean solo simples espectadores sino que tengan un rol turístico protagónico en este proyecto.

Observaciones: Existen muy pocos senderos interpretativos en la parroquia de El Quinche, los mismos que se encuentran en mal estado, con información caduca y con una ubicación poco visible.

Nombre del Programa: Accesibilidad y Señalética

Proyecto 5: Construcción de miradores

Fecha de inicio: 2015

Fecha fin: 2015

Responsable: Empresa privada - GAD El Quinche

Descripción del proyecto: En lo referente a este proyecto se tiene planificado la construcción de miradores turísticos, estos miradores se realizarán en Bello Horizonte, en el Tablón y en San Miguel de El Quinche, son lugares aptos para las construcciones, ya que se encuentran en sitios altos, desde los cuales se puede apreciar montes, volcanes, el valle de Tumbaco y la parroquia de Guayllabamba, teniendo una de las mejores experiencias que se ofrece en la parroquia.

Se deberá estructurar una señalización estandarizada con simbología que describa los atractivos, altura, los accesos y servicios disponibles en cada destino, proporcionando al turista información adecuada del sector en el que se encuentra y de los diferentes atractivos que se observa desde el mirador.

Es importante mencionar que en estos sitios, se adecuara áreas de recreación los mismos que serán construidos con el apoyo de la empresa privada, también se construirá casetas turísticas en las cuales se ofrecerá artesanías, información y gastronomía de la parroquia de El Quinche.

Recomendaciones: Dentro del primer proyecto de infraestructura, se consideró el mantenimiento de las vías de acceso hacia los miradores, se propone también que la población que vive en los sectores en los cuales se adecuara las construcciones, sean los administradores de los sitios.

Observaciones: Se deberá tomar contacto con la Empresa eléctrica para la elaboración de un proyecto de iluminación, este acercamiento lo realizará el señor Paul Gordon Presidente del GAD de El Quinche.

PROGRAMA: SUPERESTRUCTURA

Nombre del Programa: Fortalecimiento de la organización del sector turístico

Proyecto 1: Creación de la Dirección de Turismo

Fecha de inicio: Enero 2015

Fecha fin: Indefinido

Responsable: La entidad responsable de ejecutar y mantener este proyecto será el GAD de El Quinche.

Descripción del proyecto: Es importante crear la dirección de turismo en la parroquia de El Quinche, para que de esta manera las actividades turísticas sigan fortaleciéndose en el ámbito cultural, social y ambiental.

Esta dirección se encargará de promover el turismo en la parroquia, mediante la planificación del desarrollo turístico, la promoción de inversiones de la actividad privada, pública y comunitaria, la promoción turística, la fijación del control de calidad de los servicios, deberá estudiar la factibilidad de apoyar proyectos turísticos innovadores para el progreso de la parroquia, tendrá que desarrollar un turismo social y por ende sustentable.

Recomendaciones: Es necesario tomar contacto con el señor Paul Gordon, Presidente del GAD de El Quinche, quien tiene conocimiento del proyecto de tesis que se está ejecutando en beneficio de su parroquia.

Observaciones: En el GAD de El Quinche se cuenta con una persona que está encargada del tema turístico, la misma que no tiene información turística actualizada o con conocimiento sobre proyectos turísticos que se estén ejecutando o estén planificados para El Quinche.

Nombre del Programa: Fortalecimiento de la organización del sector turístico

Proyecto 2: Contratación del personal de la Dirección de turismo

Fecha de inicio: 2015

Fecha fin: Indefinido

Responsable: La entidad que será responsable de este proyecto es el GAD de El Quiche.

Descripción del proyecto: Para que la Unidad de Turismo de la parroquia de El Quinche, pueda cumplir sus objetivos, se requiere contratar 2 profesionales capacitados y con experiencia en el ámbito turístico, quienes pueden direccionar el manejo de la actividad de una manera adecuada y proporcionando información útil, creíble y confiable a los turistas nacionales e internacionales que visiten la parroquia.

Los funcionarios deberán poseer un alto grado de organización y capacidad para la priorización de las actividades correspondientes, deberán ser creativos, perseverantes e innovadores, con vocación de servicio y ética profesional, buen trato y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.

El equipo técnico de la Unidad, deberá generar y coordinar alianzas estratégicas con organismo públicos, privados y comunitarios, con el objetivo de desarrollar las potencialidades turísticas de la zona, logrando así posesionar a El Quinche como un lugar apto para realizar actividades turísticas.

Recomendaciones: Las dos personas que trabajarán en la Unidad de Turismo preferentemente deberán ser originarias de la parroquia, deberán tener un nivel de inglés medio-avanzado y deberá contar con estudios superiores en turismo.

Observaciones: Los funcionarios deberán estar conscientes de que sus labores se realizaran de miércoles a domingo, ya que son estos días en los cuales se tiene mayor afluencia turística.

Es importante mencionar que todo tipo de información y orientación que se proporcione en la Unidad de Turismo es gratuita.

Nombre del Programa: Fortalecimiento de la organización del sector turístico

Proyecto 3: Equipamiento de la Dirección de turismo

Fecha de inicio: 2015

Fecha fin: Indefinido

Responsable: El GAD de El Quinche será responsable de la ejecución de este proyecto.

Descripción del proyecto: Para el funcionamiento de la Unidad de Turismo en El Quinche, se requiere un espacio físico, en el cual se adecue el mobiliario necesario; para ello la inversión en mobiliario y equipo comprende todos aquellos rubros que intervendrán en la operación normal del proyecto, mediante la cotización con diferentes proveedores y fabricantes de estos recursos a modo de minimizar los costos del proyecto, sin que ello signifique sacrificar la calidad de los mismos.

Se ha visto la necesidad de adquirir lo siguiente: computadores, impresora, línea y aparato telefónico, internet, escritorios, sillas, mueble tipo recepción, entre otros.

Recomendaciones: Coordinar con la persona encargada de la custodia de bienes de la Administración Municipal Zona Tumbaco, para la entrega de mobiliarios al GAD de El Quinche mediante un convenio de donación y de esta manera fortalecer la Unidad de Turismo.

Observaciones: Para la apertura de la Unidad de Turismo, se realizará publicidad y se entregará en El Quinche, aeropuerto y parroquias aledañas, se incluirá información en la cual se dará a conocer el funcionamiento, servicios y operación de la Unidad de Turismo, así como horarios de atención, servicios a disposición, etc.

Nombre del Programa: Fortalecimiento de la organización del sector turístico

Proyecto 4: Crear alianzas estratégicas de promoción y comercialización del producto turístico que la parroquia oferta, con las instituciones públicas.

Fecha de inicio: Octubre 2014

Fecha fin: 2017

Responsable: Serán varias las Instituciones que estarán encargadas de apoyar este proyecto el Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el MINTUR.

Descripción del proyecto: Para que la parroquia de El Quinche, logre convertirse en un punto turístico competitivo y pueda desarrollarse posteriormente de manera apropiada es necesario la creación e implementación de nuevos proyectos turísticos, que permitan la correcta administración y explotación de los recursos turísticos.

Estos proyectos turísticos deberán contar con el apoyo y financiamiento de instituciones públicas, ya que son estas las que planifican su presupuesto anual y lo distribuyen a proyectos que fomenten y promuevan la actividad turística. Es por ello que se deberá crear alianzas con estos organismos, para que un porcentaje de los rubros sean destinados a ejecutar los proyectos turístico de la parroquia de El Quinche.

Recomendaciones: Es importante mantener contacto con la Encargada de la Unidad de Cultura de la Administración Municipal Zona Tumbaco, ya que está dispuesta a destinar un rubro para realizar promoción turística de El Quinche.

Observaciones: De acuerdo a información otorgada por la Administración Municipal Zona Valle de Tumbaco , a la parroquia de El Quinche no se le ha asignado presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos desde la Alcaldía del oficialismo y el año en curso tampoco no se cuenta con personal para elaborar y ejecutar proyectos turísticos. (*Ver anexo 2*)

PROGRAMA: ATRACTIVOS

Nombre del Programa: Promoción Turística

Proyecto 1: Publicación de los atractivos naturales y culturales en revistas turísticas

Fecha de inicio: Enero 2016

Fecha fin: Marzo 2016

Responsable: La entidad encargada de ejecutar este Proyecto será el GAD de El Quinche.

Descripción del proyecto: Uno de los principales medios de información a través de los cuales el turista, se ha informado o ha conocido de un Destino Turístico, ha sido a través de revistas, es por ello que se propone la publicación en varias revistas turísticas de los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia de El Quinche. De esta manera se divulgará y se conocerá estos magníficos lugares.

Es importante añadir que la promoción turística de El Quinche ha sido aislada y lo poco que se ha informado es acerca de la peregrinación a la Virgen del Quinche, sin considerar la oportunidad de divulgar los demás atractivos.

Se propone realizar periódicamente reportajes de los diferentes sitios que se puede visitar, en el artículo se deberá incluir vías de acceso, estado de las vías, tiempo de llegada y una aproximación del presupuesto que se necesita.

Recomendaciones: Será necesario que la publicación en revistas turísticas de los atractivos con los que cuenta El Quinche se mantenga, ya que mientras más sea promocionado un lugar mayor será el interés del visitante. Para elaborar este proyecto se tomará contacto con la señorita Diana Arteaga, quien es la representante del GAD de El Quinche para analizar y ver la factibilidad de ejecución de este proyecto.

Observaciones: Las publicaciones se realizarán en la revista del MINTUR y en la revista turística Terra incógnita.

Nombre del Programa: Promoción Turística

Proyecto 2: Creación de una página web de la parroquia de El Quinche

Fecha de inicio: Maro 2015

Fecha fin: Abril 2015

Responsable: La creación de la página web estará bajo la responsabilidad del GAD de El Quinche.

Descripción del proyecto: Se recomienda crear una página web funcional, de fácil acceso, y llamativa, en la cual se pueda promocionar turísticamente a la Parroquia de El Quinche, en esta página se mostrará información a cerca de la historia de la parroquia, los sitios culturales y naturales que tiene El Quinche con su respectiva ubicación y mapa de accesibilidad, se incluirá la gastronomía del lugar y actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia. La página web tendrá una base fotográfica y también contará con información del porcentaje de turistas que visitan El Quinche.

Es fundamental ubicar una pestaña en la cual se encuentren contactos de personas involucradas en el ámbito turístico y el contacto de los miembros de la Junta Parroquial. Esta pagina web deberá ser actualizada constantemente y deberá brindar información actual y completa.

Recomendaciones: Se deberá tomar contacto con el señor Paul Gordon, Presidente del GAD El Quinche, el mencionado señor está dispuesto a colaborar en la creación de la página web.

Observaciones: La parroquia de El Quinche ya cuenta con una página web, pero esta página proporciona información caduca e incompleta, lo cual genera malestar a los usuarios que visitan este sitio web.

Nombre del Programa: Promoción Turística

Proyecto 3: Elaboración de 5 vallas publicitarias con información de los atractivos de la parroquia, mismos que serán ubicados en el trayecto de la panamericana y ruta viva.

Fecha de inicio: Enero 2017

Fecha fin: Mayo 2017

Responsable: Las instituciones que estarán encargadas de desarrollar este proyecto es Quito Turismo y la Administración Municipal Zona Tumbaco.

Descripción del proyecto: Se elaborará 5 vallas publicitarias en las cuales se dará a conocer la belleza de los sitios turísticos e información turística de la Parroquia de El Quinche, una de las vallas será colocada en las afueras del nuevo aeropuerto en la entrada a la Parroquia de Tababela, la siguiente valla se pondrá en el sector de la Y de Pifo ya que es considerado un punto de intersección al Oriente y hacia El Quinche, se colocará una tercera valla en la entrada a la parroquia de Cumbaya por el sector de la ruta viva, una cuarta valla se ubicará en la parroquia de Guayllabamba y la quinta valla será colocada en la entrada a la ciudad de Cayambe.

La ubicación de las vallas en sitios estratégicos, permitirá que el turista tenga una mejor captación visual de los sitios turísticos que posee El Quinche, ayudando a una mejor promoción de la Parroquia.

Recomendaciones: Para la instalación de las vallas publicitarias se deberá obtener un permiso de espacio público en la AMZT en el área de Control de la ciudad, se tomará contacto con el Ing. José Báez, quien es el responsable de la unidad mencionada.

Observaciones: Las vallas publicitarias deberán ser de una medida aproximada de 2.50m x 2.50m, el material a ser utilizado es aluminio y las vallas serán elaboradas con colores visibles para la noche.

PROGRAMA COMUNIDAD RECEPTORA

Nombre del Programa: Capacitación y fortalecimiento a la comunidad

Proyecto 1: Campañas de sensibilización y concientización ciudadana en turismo sostenible

Fecha de inicio: Las sensibilizaciones serán a partir de febrero del 2016

Fecha fin: Mayo 2016

Responsable: El MINTUR, Quito Turismo y AMZT serán los entes encargados de apoyar y participar en la ejecución de este proyecto.

Descripción del proyecto: En este proyecto se propone sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de trabajar en turismo sostenible, la necesidad de incentivar el turismo a la vez que se protegen las riquezas naturales y culturales de la parroquia. La seguridad, los recursos naturales, el trato amable de la gente son los factores que atraen al turista, estos son solo algunos factores que la población en vías de desarrollo en turismo sostenible debe trabajar y plantear estrategias que contrarresten actos negativos de la sociedad, actos que puedan poner en riesgo el desarrollo de la parroquia.

Se plantea también sensibilizar a los turistas, para que ellos tengan conocimiento sobre la importancia de cuidar y proteger el sitio a donde acuden, cuando se logre concienciar a la comunidad y a los turistas sobre el manejo de un turismo sostenible, se habrá logrado un importante paso para el desarrollo de un sector.

Recomendaciones: Las campañas de sensibilización se realizarán con el apoyo de colegios de El Quinche y la Universidad Central. Se deberá tomar contacto con el responsable de la Unidad de Ambiente de la AMZT, la señora María Salvador.

Observaciones: Las campañas de sensibilización deberán realizarse los fines de semana, y se entregará material informativo tanto a comunidad como a turistas, este material informativo será proporcionado por el MINTUR y Quito Turismo.

Nombre del Programa: Capacitación y fortalecimiento a la comunidad.

Proyecto 2: Talleres de guianza turística y gastronomía

Fecha de inicio: Los talleres iniciarán en el 2015

Fecha fin: No establecido

Responsable: Este proyecto se ejecutará con el apoyo del MINTUR y de Quito Turismo

Descripción del proyecto: El presente proyecto está orientado a promover la participación de la comunidad en talleres de guianza turística y gastronomía y lograr así que la población involucrada en la actividad adquiera elementos técnicos que le permita comunicar e informar correctamente al visitante, a más de ello se estará fomentando el empleo en la parroquia y se estará ofertando servicios turísticos de calidad que satisfagan las necesidades de los visitantes.

En la parroquia de El Quinche no existen guías turísticos, es por ello que se ha visto la necesidad de brindar talleres técnicos en este tema, con la finalidad de incrementar el turismo en la zona y por ende mejorar el nivel socio-económico de la población. Otro tema en el cual se brindará talleres es en gastronomía, logrando mejorar las técnicas culinarias y por ende brindando un mejor servicio al turista.

Recomendaciones: Los talleres deberán realizarse de una manera tecnificada; los talleres de guianza turística se realizarán en el GAD del Quinche y los talleres de gastronomía se realizarán en el colegio Rafael Alvarado que cuenta con los implementos para este taller.

Observaciones: Los talleres no tendrán ningún costo para la comunidad, deberán cumplir con el número de horas que establezca el MINTUR y recibirán un certificado avalado por esta entidad.

PROGRAMA INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

Nombre del Programa: Gestión turística

Proyecto 1: Adecuación de una Unidad de información Turística en el GAD de la parroquia

Fecha de inicio: Octubre 2014

Fecha fin: Noviembre 2014

Responsable: El GAD de El Quinche y la AMZT, serán los entes encargados de que este proyecto se lleve a cabo.

Descripción del proyecto: Coordinar con el GAD de El Quinche, para que se adecue un espacio físico en el cual se pueda implementar una Unidad de información turística, este centro se ubicará en la Junta Parroquial de El Quinche, y será encargado de brindar información turística, identificando a la parroquia como un potencial turístico, en si por la riqueza natural, cultural, histórica que alberga El Quinche.

La Unidad de Información Turística es indispensable ya que ofrece acceso a información útil, creíble y confiable, así como asistencia personalizada y cálida que los turistas necesitan saber al momento de desplazarse al destino turístico. Ofrece Información y asesoría turísticas sobre atractivos y servicios turísticos, datos útiles para el viajero en el Ecuador y otros temas de interés del visitante.

Recomendaciones: La implementación de la Unidad de Información Turística será la solución a los inconvenientes que viene suscitándose en la parroquia de El Quinche, ya que esto garantiza que las operaciones se ejecuten de acuerdo a criterios de efectividad, eficiencia, economía. El Presidente del GAD de El Quinche informó que se reuniría con los miembros de la Junta Parroquial para proporcionar una respuesta sobre el sitio en el cual se implementará la Unidad.

Observaciones: La Unidad deberá brindar atención los fines de semana.

3.13. Estrategias de Seguimiento y Evaluación.

Para realizar el seguimiento de los proyectos planteados, se ha establecido algunas estrategias de evaluación, entre estas se encuentran la creación de veedurías ciudadanas, que serán integradas por los moradores de los barrios en los cuales se va a ejecutar los proyectos o programas, la revisión periódica del plan de desarrollo con los encargados de la Dirección de turismo de El Quinche para verificar el cumplimiento de los proyectos planteados y si fuese el caso realizar ajustes en el cronograma propuesto, verificar el avance de los resultados a través de encuestas de satisfacción a turistas y comunidad.

El seguimiento del presente Plan de desarrollo turístico se lo realizará semestralmente, tiempo prudente para realizar ajustes o cambios a la ejecución de los diferentes proyectos.

3.14. Estrategia de Factibilidad del Plan.

Para la ejecución del presente Plan de Desarrollo Turístico se ha considerado mantener una estrecha relación entre el sector público, privado y comunitario, para que conjuntamente permitan ofrecer un servicio de calidad, como también conservar buenas relaciones entre las diferentes instituciones del estado con el fin de reactivar al sector turístico en la parroquia. Esta relación permitirá suscribir convenios con instituciones educativas para desarrollar proyectos turísticos en coordinación con autoridades seccionales y con las comunidades para concientizar en el desarrollo de una cultura turística en el país.

Como se conoce el GAD de El Quinche es una entidad autónoma y por ende el Gobierno Central le asigna un recurso económico, el cual debe abastecer para todas las necesidades con las que cuenta la parroquia, el rubro que el GAD designa a la actividad turística es mínima, es por ello que se ha mantenido conversaciones con la Administración Municipal Zona Tumbaco y han mostrado gran interés en la ejecución del presente plan.

Se buscará también el apoyo de ONG's ya que en la actualidad no existen estos entes aportando para el desarrollo turístico de la zona de El Quinche, la razón primordial es que ninguno de estos destinos han sido considerados como productos turístico fuertes; más bien se los ve solo como lugares de paso. El apoyo de ONG's para la ejecución de este proyecto es indispensable ya que la riqueza natural y cultural que posee la zona es inmensa y con el debido apoyo económico y logístico se podría llegar muy lejos. En caso de no encontrar el apoyo que se

espera de las autoridades, la autogestión también es un medio de financiamiento válido donde las comunidades mediante mingas logran ejecutar proyectos.

3.15. Propuesta del Producto Turístico.

Para la elaboración de la presente propuesta turística se tomó como referencia la Guía de Intervenciones para la Implementación de Productos Turísticos elaborada por la Dra. Ana García Pando (2003), Consultora de la Unidad de Descentralización y Gestión Local del Ministerio de Turismo.

3.16. Definición de Turismo Religioso.

La autora Hilda Puccio (2002), menciona que el turismo religioso es “Como el entrecruzamiento simultaneo de dos manifestaciones culturales: la religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas.”

3.17. Perfil del Mercado

La realización del estudio de mercado permitió determinar el perfil del consumidor potencial, siendo éste al que se dirigirá el producto turístico, es decir, las personas o los grupos con intereses específicos, sus características sociales y demográficas, su procedencia y sus preferencias respecto a los servicios y actividades en el destino. Los resultados fueron:

Tabla 27

Caracterización del perfil del turista que visita la parroquia de El Quinche

Características demográficas	Hombres 58% - mujeres 42% Las edades de los turistas varían de 18 a 60 años.
Motivación	Trabajo Turismo Religión Visita familiar Otros

Características demográficas	Hombres 58% - mujeres 42% Las edades de los turistas varían de 18 a 60 años.
Frecuencia	Un día Medio día
Duración promedio de viaje	Fines de semana Feriados
Destinos visitados	El principal destino visitado por los turistas nacionales es el santuario de la virgen de El Quinche.
Medio de transporte utilizado	La mayoría de turistas nacionales se traslada por vía terrestre ya sea en vehículo propio o en transporte público.
Gasto turístico	Gran parte de turistas realiza un gasto de 5 a 15 dólares.

Elaborado por: Autora

3.18. Actividades incluidas en Turismo Religioso

- Conocer el patrimonio cultural
- Conocer y aprender costumbres del lugar en estudio.
- Visita a museos
- Asistir a eventos de carácter religiosos
- Aprender de las manifestaciones religiosas
- Aprender de la música tradicional
- Aprender de la cultura tradicional
- Aprender y participar en ceremonias religiosas y fiestas
- Participar en procesiones

3.19. Combinación con otros productos

De acuerdo al diagnóstico del potencial turístico de El Quinche, se identifica otros productos factibles de desarrollarse para combinar con el producto principal que es el turismo religioso.

Estos son, el turismo de naturaleza, el turismo cultural, turismo gastronómico, turismo etnográfico por las características propias de los ritos, costumbres y criterios éticos, que configuran una estructura peculiar de la estancia, su estructura empresarial y la distribución del gasto.

3.20. Recursos Turísticos Tipos de Empresa, Servicios y Actividades, Infraestructura del Turismo Religioso

3.20.1. Recursos Turísticos

Los recursos y atractivos turísticos que se sugieren incluir en el producto turístico religioso son:

Tabla 28

Atractivos a utilizar en el producto turístico religioso

Recurso/atractivo	Descripción del uso turístico a realizar
Santuario de la Virgen de El Quinche	<p>Visitas guiadas al interior del santuario.</p> <p>Imagen principal de la promoción turística.</p> <p>Historia de la Virgen de El Quinche</p>
Peregrinación de la Virgen de El Quinche	Procesiones y caminatas
Museo de la Virgen de EL Quinche	Visitas guiadas al interior del museo.
Artesanías	Elaboración de artesanías religiosas
Fiestas Populares	Realizar recorridos a fiestas populares de la parroquia, ya que se observa la tradición y la religiosidad popular.

Elaboración: Autora

3.21. Tipos de empresas

A continuación se presenta un listado de empresas y emprendimientos potenciales que son requeridos para el desarrollo del turismo religioso, y que pueden ser aprovechados por la comunidad receptora.

- Gastronomía tradicional
- Animación y entretenimiento
- Guías intérpretes de patrimonio
- Transporte
- Grupos musicales
- Diseño y venta de artesanías
- Venta de postales y fotografías
- Diseño y venta de material informativo

3.22. Servicios y actividades

- Rutas guiadas en el Museo de El Quinche
- Visitas guiadas en el Santuario de El Quinche

3.23. Infraestructura

A continuación se presenta un detalle de la infraestructura que se sugiere mejorar para el producto turístico religioso.

- Accesibilidad
- Estacionamientos públicos
- Información turística
- Recolección de residuos
- Señalización
- Semaforización
- Iluminación nocturna

3.24. Requisitos para el Desarrollo del Turismo Religioso

Se requiere investigar y hacer un levantamiento de patrimonio cultural inmaterial relacionado con la devoción a la Virgen del Quinche, este material será utilizado en la información turística.

- Se requiere generar alianzas con el INPC para la conservación y mantenimiento del atractivo turístico.
- Conservación y mantenimiento del atractivo turístico.
- Creación de las condiciones que permitan la accesibilidad, el uso y la explotación del mismo.
- Mejorar la productividad y competitividad de los productos y servicios turísticos.
- Vincular a los pequeños productores y empresarios de la parroquia.
- Promoción y comercialización.

3.25. Barreras para el Desarrollo del Turismo Religioso

Como se conoce la competencia entre destinos turísticos es amplia y el mercado se ha vuelto cada vez más competitivo, lo que ha llevado a la búsqueda de nuevas formas de práctica del turismo, considerando que también la demanda turística ha evolucionado en sus gustos y preferencias, los turistas buscan nuevas experiencias, que vayan acorde con su estilo de vida, ocasionando que las actividades turísticas se vuelvan competitivas.

Otra barrera que tiene que superar el turismo religioso de El Quinche, son los días de afluencia turística, ya que de acuerdo a las encuestas realizadas el 69% de turistas acuden a la parroquia los fines de semana, en especial los domingos, mientras que, entre semana la población que asiste al Santuario son los moradores de la parroquia, quienes no realizan mayor actividad turística en la misma.

Falta de infraestructura y eventos que impiden que el turista disfrute la parroquia y por ende su permanencia es corta.

En el estudio de mercado realizado, se reveló que los turistas que visitan El Quinche, consideran que el servicio de alimentación y el hospedaje no se encuentran en su mejor estado y necesitan ser mejorados, para así lograr el desarrollo integral de la parroquia.

Otra de las barreras que tiene la parroquia de El Quinche, es la insuficiente promoción turística nacional e internacionalmente.

La población de El Quinche necesita mayor conocimiento en el ámbito turístico, tiene poca conciencia ambiental e identidad cultural, esto ocasiona dificultades en el progreso de la parroquia.

3.26. Alianzas Estratégicas

Para la ejecución del presente plan de desarrollo turístico se realizará alianzas con las siguientes instituciones:

- a) **Universidades:** Para realizar proyectos de vinculación con la colectividad, investigación y tesis de pregrado y postgrado y apoyen en la gestión y búsqueda de financiamiento para el mejoramiento y desarrollo del turismo en la zona.
- b) **Ministerio de Turismo:** Para la promoción y el desarrollo de actividades, financiamiento en proyectos culturales relacionados al patrimonio material e inmaterial, relacionados con la religiosidad y devoción a la virgen del Quinche.
- c) **Consejo Provincial de Pichincha:** Para desarrollar eventos y apoyo financiamiento en proyectos turísticos.
- d) **Curia de El Quinche:** Apoyo en sensibilizaciones de varios temas, difusión de actividades turísticas, vigilancia de las actividades en las iglesias. La curia también apoyará en la regulación de ventas religiosas.
- e) **Policía Nacional:** Es un ente importante para respaldar la seguridad del turista, esta institución debe realizar socializaciones de seguridad ciudadana y entregar material informativo a los turistas. (*Ver anexo 4*)
- f) **Empresa Privada:** La empresa privada es un ente fundamental en el sector, ya que apoya por medio de la inversión en la actividad, genera puestos de trabajo y promociona nacional e internacional los destinos.
- g) **Aeropuerto de Mariscal Sucre en Tababela:** Es clave para promocionar la visita al Santuario de El Quinche por parte de los turistas, especialmente los días de menor afluencia turística. El aeropuerto servirá de conexión entre el turista y el atractivo turístico en este caso es la parroquia de El Quinche, mejorando así, la afluencia de visitantes y por ende mejorando la economía de la parroquia.

3.27. Estrategias de imagen para el Quinche como destino turístico religioso

Como aporte al presente Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de El Quinche, se propone el siguiente logotipo, el cual identificará a la parroquia y a su principal actividad turística que es la religiosa.



Figura 24. Propuesta de logotipo y slogan de la parroquia de El Quinche.

El presente logotipo, servirá como una estrategia para que los turistas nacionales identifiquen a la parroquia como un ícono turístico religioso, logrando posesionar a El Quinche como uno de los principales lugares turísticos religiosos por conocer.

Con el slogan "tierra de fe" se fortalece y se da a conocer la identidad de la parroquia de El Quinche, creando un entorno favorable y desarrollando la actividad turística que posiciona a El Quinche como un destino turístico religioso competitivo.

3.28. Conclusiones

- Dentro del plan de acción a ejecutarse en la parroquia de El Quinche, está contemplado la implementación de infraestructura turística y la diversificación de productos turísticos que ofrece la parroquia.
- La capacitación a la comunidad es un factor muy importante en el desarrollo turístico de la parroquia, es por ello que ha sido contemplado en uno de los proyectos propuestos, con esto se pretende que el conocimiento de la comunidad se incremente en cuanto a la valoración de los recursos turísticos que existen en El Quinche.

- En el presente proyecto, se ha propuesto el diseño de un logotipo y un slogan con la finalidad de que El Quinche, sea identificado tanto por turistas como por la comunidad en general.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El realizar un análisis que apoye la parte teórica, permitió que el presente estudio, tenga un enfoque sustentable, participativo e inclusivo permitiendo que el proyecto, sea beneficioso para la comunidad.
- El presente plan de desarrollo turístico de la parroquia de El Quinche, evidenció un alto potencial turístico debido a la presencia de atractivos tanto naturales como culturales. La presencia del Santuario de la Virgen de El Quinche es un factor que promueve un flujo de turistas, especialmente en los fines de semana.
- El análisis de la demanda turística evidencio que el perfil del turista que visita la parroquia de El Quinche es ecuatoriano, viaje preferentemente con su familia, no gasta más de un día en su visita al Santuario.
- El Santuario de la Virgen de El Quinche, representa uno de los íconos más importantes con los que cuenta la parroquia, atrayendo cada fin semana a miles de feligreses que reactivan la economía del lugar.
- El Quinche por ser una parroquia rural, se encuentra gobernada por el Gobierno Autónomo Descentralizado, quien tiene la potestad para tener autonomía en el área económica, administrativa, y financiera.
- Se ha identificado que el mayor problema que tiene El Quinche, es la falta de apoyo por parte de entidades públicas, privadas y comunitarias, evitando un desarrollo integral de la parroquia.
- El desarrollo turístico de El Quinche, está respaldado en el Plan Nacional del Buen Vivir, que menciona el fortalecer las operaciones turísticas, a defensa de la naturaleza, la cultura y el rescate de la identidad.
- El plan de desarrollo turístico para la parroquia de El Quinche, busca incentivar la dinamización del turismo, mejorar la economía de la población local, impulsar la creación de nuevos proyectos turísticos y con ello se reactivará el turismo en la zona.

- La participación del sector turístico es escasa, por lo que es importante presentar propuestas que hagan atractiva la actividad turística del empresario dentro del sector.
- Mantener contacto con los funcionarios del Municipio, con los cuales se ha mantenido importantes reuniones de trabajo y a los cuales les ha parecido interesante el presente plan de desarrollo turístico.
- La deficiente información turística, ha evitado que esta actividad se desarrolle en la parroquia, invisibilizando la potencialidad turística que El Quinche posee.
- Es importante mencionar que la responsabilidad frente al progreso de El Quinche es tanto de la comunidad como del Gobierno local, es por ello que debe existir una relación entre derechos y obligaciones.
- El presente Plan, constituye una herramienta clave para el desarrollo turístico de la parroquia, cuya sostenibilidad está dada por la visión y misión del proyecto, mismas que se realizaron con un enfoque de participación comunitaria.
- Los programas establecidos y los proyectos propuestos, son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos planteados.
- La evaluación del potencial turístico evidencia que el principal producto turístico que el Quinche tiene para explotar, es el producto turístico religioso.

Recomendaciones

- El plan de desarrollo turístico para la parroquia de El Quinche, deberá contar con la participación activa de la comunidad, con el objetivo de que la comunidad se empodere del proyecto y sea quien lo administre.
- Impulsar la promoción de la parroquia de El Quinche por medios masivos de comunicación.
- El MINTUR debe actualizar la información turística, en lo referente al inventario de atractivos turísticos de El Quinche.
- Es importante que el MDMQ y el GAD , promuevan la inversión en el turismo, ya que la comunidad está interesada en participar en proyectos que ayuden al desarrollo de la parroquia.
- El mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de la parroquia es básica, para apoyar el desarrollo de El Quinche y por ende captar una mayor demanda turística.
- Es indispensable la creación de la Unidad de turismo en El Quinche, con el objetivo de promover la actividad turística, brindar información y apoyar a microemprendimientos turísticos.
- Se propone como estrategia, difundir el logo de El Quinche con su eslogan "El Quinche tierra de fe" con el propósito de que tanto los turistas como la comunidad, se empoderen y posicionen el logo como una marca.
- Se debe capacitar a la población en temas turísticos, con la finalidad de que la comunidad se empodere de la actividad turística y la dirija.
- Es importante que el gobierno local, forme alianzas con universidades con la finalidad, de que tanto estudiantes como la población local trabajen en proyectos turísticos que promuevan el desarrollo del sector.
- Reforzar la capacitación continua a los actores comunitarios, para mejorar la experiencia de los visitantes.
- Mantener en buen estado las vías, para que de esta manera el visitante pueda tener

mayor facilidad para trasladarse de un lugar a otro dentro de El Quinche.

- Realizar un monitoreo constante de la calidad de los servicios turísticos de la parroquia, de tal forma que esto permita mantener y elevar paulatinamente el nivel de satisfacción de la visita, garantizando con ello la calidad de la oferta turística.
- Para obtener el bienestar económico, ambiental y cultural de la parroquia, es necesario crear proyectos que desarrollen de manera sustentable el potencial turístico con el que cuenta la parroquia.
- Se deberá ofertar nuevas experiencias turísticas a los visitantes, con la finalidad de que la estancia de los visitantes sea por un lapso mayor.
- Se recomienda que las autoridades locales de El Quinche, se involucren más en el desarrollo turístico de la parroquia.
- Se sugiere que los prestadores de servicios turísticos, formen una asociación, con la finalidad de que participen en las diferentes ferias que realiza el Municipio de Quito y promocionen a El Quinche como un destino turístico de calidad.
- Es muy importante socializar el contenido del presente plan de desarrollo con la comunidad y mantenerla informada sobre los avances o inconvenientes que susciten con el mismo.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

Marco Legal

El marco legal constituye el cuerpo normativo que guía la presente tesis. Se analizarán los diferentes artículos, ordenanzas y leyes que avalaran la ejecución de nuestro plan de tesis.

Constitución del Ecuador.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador: se evidencian varios artículos que respaldan el desarrollo del turismo y los procesos participativos de desarrollo rural, con enfoques de sustentabilidad e interculturalidad.

Art. 14.- "Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados."

Este artículo de la Constitución menciona, que los proyectos o actividades que realicemos en el territorio ecuatoriano, en pro de la comunidad, deberán ser de una manera responsable, sin afectar o destruir el ambiente.

En la Constitución del Ecuador en el capítulo cuarto, también se menciona sobre los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, es por ello que el poder legislativo creo el siguiente artículo:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Como se conoce el Ecuador es un país Pluricultural y Multiétnico que debe ser respetado y es por ello que el estado, bajo este artículo protege a las poblaciones indígenas y apoya a las tradiciones y costumbres que estos tienen, proponiendo involucrar en todo proyecto a las poblaciones indígenas, con el objetivo de que sus tradiciones no desaparezcan y recuperando las ya olvidadas.

Las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas pasan hacer como un legado para los ecuatorianos, los mismos que debemos velar por su sustentabilidad en el tiempo.

En la Constitución de Montecristi en el capítulo séptimo, se menciona acerca de los derechos de la naturaleza.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Como se conoce el Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo con sus ecosistemas únicos como sus páramos, Amazonía, ecosistemas marinos, entre otros viendo la riqueza que poseemos el Estado crea un artículo en la Constitución en la cual enfatiza el deber de cuidarlo y protegerlo. Es por ello que todos los ecuatorianos tenemos la obligación de cuidar nuestro patrimonio natural y de esta manera vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Cabe mencionar que toda actividad que incluye el patrimonio ambiental, se la debe realizar de una manera sustentable, logrando un desarrollo equilibrado y respetuoso con la naturaleza

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD.

El COOTAD es el código que brinda respaldo al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, en el cual uno de los objetivos es fomentar el progreso en su parroquia, ya que son instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, presididos por principios de solidaridad y participación ciudadana.

Así lo mencionan en el Artículo 64, Literal G: "Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados."

Los GAD son la base de la estructura democrática del país, ya que son la entidad más cercana a la población, tienen la responsabilidad de planificar, fomentar y sostener la participación ciudadana, ejercer el control social, hacer una gestión eficiente para impulsar, desde su jurisdicción, el desarrollo local hacia el desarrollo regional. Los GAD son la base para mejorar la calidad de vida de la comunidad, apoyando proyectos que aumenten y mejoren las potencialidades de la población.

Ley de Turismo.

En el Artículo 3 de la Ley de Turismo menciona que "Son principios de la actividad turística, los siguientes: La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos."

Como se menciona con anterioridad el Ministerio de Turismo, bajo su ley, apoya a proyectos turísticos, cuyo objetivo sea integrar a la comunidad con sus tradiciones y costumbres, manejándose desde una perspectiva sustentable y sostenible.

Es importante mencionar que la Ley de Turismo, permitirá que sectores se organicen, fortaleciendo las iniciativas locales, generando de esta manera empleo, progreso y convirtiendo al sector en un pilar de crecimiento.

Ordenanzas Municipales.

De acuerdo a la Ordenanza Municipal N° 0236, **Artículo 2.-** Principios Básicos.- La intervención del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en materia de turismo, y el ejercicio de las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito, estarán orientados por los siguientes principios:

Participación y corresponsabilidad ciudadana.- Las políticas públicas de apoyo y fomento al turismo se sustentarán en la participación activa y corresponsable de los distintos actores sociales e instituciones del Distrito Metropolitano de Quito.

Como lo mencionan en la Ordenanza Municipal, se apoyará a las iniciativas turísticas que involucren a la comunidad activamente, identificando y desarrollando las áreas de mayor competitividad turística, de esta manera la población tendrá réditos económicos favorables, bajo parámetros de sostenibilidad.

Conclusiones

- El turismo se ha convertido en una actividad importante para el país, es por ello que se han creado leyes, artículos, ordenanzas, con el objetivo de proteger esta actividad y realizarla de una manera sustentable.
- La actividad turística, ha apoyado en gran magnitud a la economía del país, logrando así implementar un sin número de proyectos sustentables y con ello ha logrado mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades, por ello se sigue impulsando la creación de nuevos proyectos en los cuales la comunidad participe activamente.
- La elaboración de las diferentes ordenanzas, son disposiciones que permiten regular y controlar el buen vivir de una comunidad.

Marco Institucional

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

El Plan Nacional del Buen Vivir, cuenta con 12 objetivos nacionales, los mismos que se plantean cumplir hasta el 2017. El Buen Vivir o Sumak Kawsay defiende los valores comunitarios y sobre todo la participación social, en la toma de decisiones para forjar nuestro propio destino.

El Buen Vivir también constituye la búsqueda de igualdad y justicia social, esa justicia social que ha sido añorada por años y que hasta hoy en día, se empiezan a ver pequeñas transformaciones, con el Sumak Kawsay se busca la valoración de las costumbres y saberes de nuestros pueblos indígenas, afroecuatorianas y montubios.

Es así que se lo plantea en el "Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Estado plurinacional e intercultural, transparencia, participación ciudadana y poder popular."

El Sumak Kawsay busca que el Ecuador se convierta en una sociedad incluyente, sin discriminación racial y sin una exclusión étnica, en donde la población participe activamente en procesos, en los cuales se vean involucradas y de esta manera logren tomar la mejor decisión en pro de la comunidad, protegiendo siempre al ambiente y a su conservación.

En el Buen Vivir encontramos el "Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población." Es muy importante para el estado mejorar la calidad de vida de la población en general, brindando servicios básicos, educación, salud, alimentación y vivienda, con esto el estado garantiza que los ecuatorianos y ecuatorianas tengan una vida digna.

Es necesario mencionar que el Gobierno actual ha invertido gran parte del presupuesto ecuatoriano en salud y educación, lo que ha generado un significativo progreso para la sociedad.

El Buen Vivir también hace mención a la naturaleza con el "Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global."

La necesidad humana de mejorar su estilo de vida ha provocado en su gran mayoría consecuencias negativas sobre el ambiente y no hemos medido el impacto negativo que hemos causado en este, es por ello que en la actualidad el cuidado del ambiente es una de las prioridades a nivel mundial, debido a los efectos que causa el cambio climático, por el inadecuado uso de los recursos que el planeta posee. Es así que ante tal evidente situación el gobierno ha visto la necesidad de crear una legislación ambiental que busca el uso sustentable de los recursos y lo ha incluido como uno de los objetivos en el Plan Nacional del Buen Vivir.

PLANDETUR 2020.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, es una herramienta que fue elaborada por el Ministerio de Turismo, para planificar el desarrollo de la actividad turística, involucrando a todos los actores, además integrar, ordenar y orientar la gestión competitiva del Turismo en el Ecuador, a través de 22 programas y 78 proyectos.

El PLANDETUR 2020, tiene como objetivo fortalecer al turismo sostenible, desarrollando e identificando los productos que generen mayor competitividad turística, logrando la prosperidad en los sectores productivos, bajo el respeto y el reconocimiento en el territorio.

Es necesario mencionar que el turismo sostenible, se ha convertido en una importante actividad para el país, no solo económicamente también en la parte social, ya que se ha logrado mejorar los recursos y por ende se han beneficiado los pueblos.

Plan Integral De Marketing Turístico Para El Turismo Interno De Ecuador PIMTE 2014.

El PIMTE 2014, se crea por la necesidad de tener un documento que exprese las estrategias turísticas previstas para el mercado interno. Uno de los objetivos del PIMTE, es buscar estrategias para aumentar el número de turistas nacionales y para ello se determinó tres productos clave en el turismo que son el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de deportes y aventura.

Otros de los objetivos del PIMTE es "Reducir el fenómeno de la estacionalidad turística a nivel nacional." "Impulsar a las poblaciones menos favorecidas que viven en condiciones de pobreza a realizar actividades de turismo de ocio y recreación como derecho ciudadano."

Es decir el PIMTE busca apoyar al turismo nacional, promocionando y comercializando destinos turísticos, con el objetivo de que los ecuatorianos seamos los primeros en conocer nuestro país y promocionarlo.

Conclusiones

- El sector turístico es una de las prioridades del Gobierno Nacional y dentro de sus objetivos es impulsar actividades turísticas, convirtiéndola así en un importante generador de ingresos, permitiendo explotar los recursos naturales de una forma sustentable, impulsando la inversión de empresarios en el sector turístico, lo que permitirá una mayor participación de las habitantes donde se realice la actividad turística, de esta forma mejorando la calidad de vida de los mismos.

- Como se conoce el Ecuador cuenta con un una innumerable riqueza tanto natural como cultural, convirtiéndola así en un importante destino para los turistas, es por ello que se han creado leyes, normativas, que protegen esta actividad y buscando que se desarrolle un turismo sostenible.
- La actividad turística muestra el potencial con el que cuenta cada localidad, incentivando la capacidad productiva y por ende reactivando la economía local.

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista N° 1

Código de entrevistado: 01

Fecha entrevista: 29-05-2014

Lugar entrevista: Administración Municipal Zona Tumbaco

Entrevistador: Soraya Velasco

- 1) ¿La Unidad de Obras Públicas de la AMZT se encuentra ejecutando proyectos en la parroquia de El Quinche?

Actualmente se está trabajando en validez, específicamente en el mejoramiento de 5 vías de la parroquia, estas vías son Iguñaro, San Vicente de Cucupuro, La Esperanza, El centro y La Victoria.

- 2) ¿Cuánto presupuesto está designado para el año 2015, en lo referente a vialidad para la parroquia?

El presupuesto se lo trabaja mediante presupuestos participativos, en estos intervienen la comunidad y el GAD. Los dos deciden las necesidades de la parroquia y los sitios principales a intervenir para el año 2015 el presupuesto destinado a la parroquia de El Quinche es aproximadamente 150.000 dólares.

- 3) ¿Considera usted que la infraestructura es vital para el desarrollo de la actividad turística por qué ?

Es de gran importancia, ya que la infraestructura - vialidad, es un elemento clave para llegar a los diferentes sitios turísticos de un sector determinado. Es decir la vialidad conecta el lugar deseado por conocer con la infraestructura esperada.

- 4) ¿Considera usted el turismo puede darle ingresos significativos al Municipio?

Si, ya que el turismo ha logrado posicionarse a nivel nacional e internacional, en el ámbito local, especialmente en la parroquia de El Quinche el turismo ha generado importantes aportes principalmente en el mes de noviembre, en el cual se realiza la peregrinación.

- 5) ¿Actualmente qué sector será el mayor beneficiado con las obras?

Al momento el centro de la parroquia, en sí la zona más consolidada.

Anexo 2.

Entrevista N° 2

Código de entrevistado: 02

Fecha entrevista: 29-05-2014

Lugar entrevista: Administración Municipal Zona Tumbaco

Entrevistador: Soraya Velasco

1) ¿Qué opina sobre la potencialidad turística?

En nuestra jurisdicción que comprende desde la parroquia de Cumbaya hasta la parroquia de El Quinche, contamos con un sin número de variedades que ofrecerle al turista tenemos lo que es deportes extremos, ríos, caminatas ,el cerro Ilaló, un bosque de polilepys en el páramo, el chaquiñán, exquisita gastronomía, sitios culturales importantes, entre otros sitios de interés turístico.

2) ¿Qué tipo de actividad turística se ofrece en la parroquia de El Quinche?

Como se conoce la parroquia de El Quinche tiene un alto potencial turístico, pero se lo ha enmarcado solo en el aspecto religioso, por la Virgen tallada por Diego de Robles. Pero lamentablemente se desconoce que esta parroquia cuenta con varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales, en los cuales se puede realizar diferentes actividades turísticas, que ayuden al desarrollo de la parroquia y al disfrute de los visitantes.

3) ¿Están trabajando en algún proyecto turístico?

Por el momento la Unidad no se encuentra trabajando en ningún proyecto turístico, ya que no contamos con el personal necesario para cubrir este área. Se han iniciado los trámites correspondientes para la contratación de los técnicos y se empezarán a ejecutar los proyectos propuestos.

4) ¿Según su criterio cuál es el mayor inconveniente que tiene la parroquia para desarrollarse turísticamente?

El desorden en el ordenamiento territorial, es un problema en el desarrollo de una parroquia, esto se complica aún más si el líder del sector no tiene una visión clara de cómo lograr el progreso del sector.

5) ¿Está designado en su Plan Operativo Anual presupuesto para la actividad turística?

Para el año 2014, no hubo un presupuesto designado para la Unidad de turismo, pero en el año 2015 se ha considerado trabajar en la zona del valle de Tumbaco en el ámbito turístico,

especialmente en la parroquia de El Quinche ya que Quito turismo ha declarado a esta parroquia como la Quinta Maravilla del Distrito Metropolitano de Quito.

6) ¿Cómo considera que se está desarrollando el turismo en la parroquia?

Creo que el turismo en la parroquia se desarrolla de una manera vana, ya que la gente solo asiste los fines de semana, escucha la eucarística y se dirige a otros sectores.

Anexo 3.

Entrevista N° 3

Código de entrevistado: 03

Fecha entrevista: 04-06-2014

Lugar entrevista: GAD de El Quinche

Entrevistador: Soraya Velasco

1) ¿Cree necesario la creación de una Unidad de Turismo en el GAD de El Quinche?

Considero que la parroquia necesita de un lugar destinado al turismo, en el cual se proporcione información, se creen proyectos y se los ejecute, un sitio al cual el turista se sienta seguro de ir y pueda obtener información.

La unidad de turismo apoyaría a incrementar la demanda del turismo, a realizar eventos turísticos, a conocer las necesidades del turista, es decir esta unidad ayudaría a reactivar o a desarrollar el turismo en la parroquia.

2) ¿Cómo usted considera que se debe incrementar la presencia de turistas en la parroquia?

Con la creación de nuevos sitios por visitar y nuevas actividades por realizar, también se debería mejorar los servicios turísticos de la parroquia.

3) ¿En qué producto turístico nuevo está trabajando su gobierno?

No sé a ejecutado ningún proyecto actualmente, solo se presentó un proyecto a Quito turismo y estamos esperando la respuesta, para ver si contamos con apoyo financiero por parte de esta entidad.

4) ¿Cree que la comunidad se debe involucrar en proyectos turísticos y porque?

Aquí uno de los sustentos de la población es el turismo, una pequeña parte de la población vive de lo que genera el turismo, por tal motivo la población estaría muy interesada en participar en un proyecto turístico, ya que a más de verse beneficiados económicamente, estarían aprendiendo el verdadero significado del turismo y sus competencias.

Mientras más se involucre la comunidad mayor será el éxito de un proyecto.

5) ¿Cuáles considera usted que son las necesidades turísticas de El Quinche?

Mejorar el equipamiento de la parroquia, brindar un mejor trato al turista, ofrecer información turística de la parroquia, crear nuevos sitios de interés turístico.

6) ¿En general cuál es su percepción del turismo en la parroquia?

Considero que el turismo no es malo en El Quinche y como gobierno local debemos trabajar en la implementación o mejoramiento de atractivos turísticos, crear mayor diversión para el turista para que así, su permanencia no solo sea de 3 horas sino mínimo de 1 día.

7) ¿ Que recomendación haría usted para que el plan de Desarrollo Turístico se pueda implementar en El Quinche?

Trabajar conjuntamente con el GAD y con la comunidad. Cuando existe un trabajo coordinado en el que logran intervenir la mayoría de actores, es decir empresas privadas o instituciones públicas el proyecto que fuere llega a tener éxito.

Anexo 4.

Entrevista N° 4

Código de entrevistado: 04

Fecha entrevista: 04-06-2014

Lugar entrevista: Unidad Policía Comunitaria

Entrevistador: Soraya Velasco

1) ¿Cómo considera que se encuentra la seguridad en la parroquia?

Se ha identificado que el 78% de la población ha tenido aceptación con el trabajo que la Policía Nacional ha venido realizando, pese a que los fines de semana es en los cuales se tiene mayor afluencia de turistas y es en los cuales sucede mayores inconvenientes con hurtos de celulares especialmente, pero se ha logrado controlar y tanto turistas como la comunidad se sienten protegidos.

2) ¿Con cuánto personal cuenta actualmente su UPC y cree necesario la intervención de más personal?

Contamos con 2 oficiales, 16 clases y policías. Y considero que siempre es necesario el apoyo de más personal, es por ello que ya se ha realizado un requerimiento y estamos a la espera de una respuesta favorable.

3) ¿Cómo usted considera que la Policía Nacional podría brindar ayuda a turistas y comunidad?

La Policía Nacional siempre está presta a brindar servicios a la comunidad, es por ello que se podría brindar capacitaciones, socializaciones sobre seguridad ciudadana tanto a turistas como a la comunidad de la parroquia.

4) ¿Qué tan importante es la seguridad en la parroquia?

Considero que la seguridad que brinda la Policía Nacional es importante no solo en El Quinche, es vital en todo lugar, ya que si un lugar es seguro, el visitante se va a sentir a gusto, sin temor y recomendará visitar el sitio.

5) ¿Cómo ha venido apoyando la Policía Nacional en el aspecto turístico en El Quinche?

La Policía Nacional brinda seguridad y considero que es fundamental en el desarrollo de cualquier actividad, los turistas acuden a la parroquia por la fe cristiana y porque se sienten protegidos por la seguridad que brinda la Policía Nacional.

Anexo 5.

Entrevista N° 5

Código de entrevistado: 05

Fecha entrevista: 04-06-2014

Lugar entrevista: Salón de reuniones en GAD de El Quinche

Entrevistador: Soraya Velasco

- 1) ¿Cómo considera usted el trabajo que el GAD ha realizado en El Quinche turísticamente?

Considero que la Junta parroquial, se ha enfocado a desarrollar otros proyectos, dejando de lado la parte turística y siendo la más importante según mi criterio.

- 2) ¿Cuáles son las necesidades turísticas que la parroquia debería mejorar?

Deberían crear un departamento que sea encargado exclusivamente del turismo, ya que la parroquia no cuenta con información turística confiable y la poca información que existe es ya obsoleta.

Otra necesidad turística, es la falta de infraestructura y la pésima gastronomía del lugar, la mayoría de turistas prefieren ir a otros lugares a comer ya que El Quinche no tiene buena gastronomía.

- 3) ¿Estaría interesado en capacitarse en temas turísticos?

Si, ya que el turismo es una fuente importante para el crecimiento y desarrollo de un sector, mientras más se capacite la población mayor será su beneficio.

- 4) ¿Cuáles son los obstáculos principales para el desarrollo de la parroquia según su criterio?

La falta de conocimientos en el ámbito turístico por parte de la comunidad, la poca conciencia ambiental e identidad cultural en la parroquia, la poca información turística, la poca promoción turística de El Quinche.

- 5) ¿Qué proyectos ha realizado el GAD con la comunidad?

Hasta lo que yo tengo conocimiento, el GAD no ha realizado ningún proyecto turístico en coordinación con la comunidad, todos los proyectos los ha realizado la Junta Parroquial y cuando ya están ejecutando el proyecto nos socializan.

- 6) ¿Según su criterio cuales son los proyectos turísticos que se debe desarrollar en la parroquia?

Creo que todo proyecto turístico es importante para la parroquia, considero que el que se debe realizar en el menor tiempo es la implementación de nuevas sitios por visitar en El Quinche, para que el turista permanezca mayor tiempo en la parroquia.

Se debe crear la Dirección de turismo en el que el turista reciba información oportuna y sobre todo actualizada.

Anexo 6.

Encuesta realizada a turistas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

Buenos días / tardes, soy estudiante de la Escuela de Turismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la siguiente encuesta tiene como objeto identificar la oferta, demanda y su comportamiento de turistas en la Parroquia de El Quinche.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente y conteste las siguientes preguntas, ponga una X de acuerdo a su respuesta.

Género

Masculino

Femenino

Edad

18-23

24-29

30-35

36-40

41-60

CUESTIONARIO

1.-¿Cuál es el principal, motivo de su visita a El Quinche ? Por favor escoja **UNA SOLA**

RESPUESTA.

Negocios

Religión

Trabajo

Visita Familiar

Turismo

Otros

2.- ¿Cuál fue el medio de transporte en el cual llegó a El Quinche? Por favor escoja **UNA SOLA**

RESPUESTA.

Vehículo propio

Vehículo familiar

Transporte público

Otros

3.-¿Cuánto tiempo usted permanecerá en el Quinche, durante su visita?

Medio día Un día
Dos días Más de dos días

4.- ¿Cuándo visita con mayor frecuencia la parroquia de El Quinche? Puede escoger **Dos respuestas máximo.**

Feridos Fines de semana
Entre semana Otros

5.- ¿Con quién visita El Quinche? Puede escoger hasta dos respuestas.

Solo Familia
Pareja Amigos

6.- A continuación se presenta una tabla con los servicios turísticos del Quinche. Por favor coloque **UNA X** en el lugar que usted considere oportuno.

Calificar los servicios

Servicios	Malo	Bueno	Muy Bueno
Transporte			
Alojamiento			
Alimentación			
Entretenimiento			
Parqueaderos			

7.- ¿Considera usted que la seguridad de El Quinche es?

Muy buena Buena Mala

8.- ¿Qué actividades realiza en El Quinche?

Ir a misa	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
Visita museo	<input type="checkbox"/>	Degustación gastronomía	<input type="checkbox"/>

9- ¿Cuánto gasta promedio en su visita a El Quinche por persona?

De 5 a 15 USD	<input type="checkbox"/>	De 25 a 50 USD	<input type="checkbox"/>
Más de 50 USD	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>

10.-¿Qué hace usted o su familia, generalmente, el fin de semana? **ESCOJA DOS OPCIONES**

MÁXIMO

Descansar en la casa	<input type="checkbox"/>	Comer fuera de casa	<input type="checkbox"/>
Cine	<input type="checkbox"/>	Deportes	<input type="checkbox"/>
Ir a misa o un evento religioso	<input type="checkbox"/>	Ir al Centro Comercial	<input type="checkbox"/>
Otras actividades	<input type="checkbox"/>		

11.-¿Si usted tuviese la oportunidad de realizar una de las siguientes actividades cual sería?

POR FAVOR, ESCOJA UNA SOLA OPCIÓN

Circuito en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Paseos a caballo	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Visita sitios culturales	<input type="checkbox"/>
Trekking	<input type="checkbox"/>	Compra artesanías	<input type="checkbox"/>
Degustación comida típica	<input type="checkbox"/>		
Visita sitios naturales	<input type="checkbox"/>		

12.-¿ Por favor escoja su lugar de residencia?

Sur de Quito	<input type="checkbox"/>	Norte de Quito	<input type="checkbox"/>
Centro de Quito	<input type="checkbox"/>	Valle de los Chillos	<input type="checkbox"/>
Valle de Tumbaco	<input type="checkbox"/>	Imbabura	<input type="checkbox"/>
Otro lugar	<input type="checkbox"/>	Que lugar	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 7.

Propuesta de logotipo y slogan de la parroquia de El Quinche.



FOTOGRAFÍAS



Figura 25. Entrevista con funcionario de la Administración Municipal Zona Tumbaco



Figura 26. Entrevista con funcionaria de la Administración Municipal Zona Tumbaco

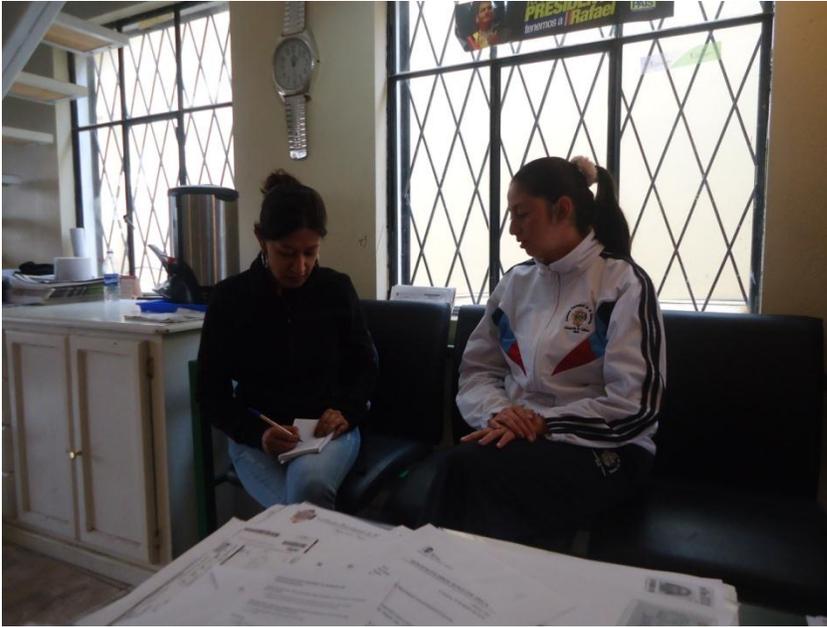


Figura 27. Entrevista con funcionaria del GAD de El Quinche



Figura 28. Entrevista con persona de la comunidad



Figura 29 . Sector San Antonio de Cucupuro



Figura 30 . Parroquia de El Quinche vista desde El Tablón

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (02 de enero del 2013). Construir el Buen Vivir – Sumak Kawsay. *La línea de fuego*. Recuperado de <http://lalineadefuego.info/2013/01/08/construir-el-buen-vivir-sumak-kawsay-por-alberto-acosta/>

Albuquerque, F. (2002). Desarrollo económico territorial. Guía para agentes, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Sevilla, España

APRIBASAC. (1993). *Planificación Local Concertada para el Desarrollo*. Recuperado de <http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/aprisabac/25.pdf>

Arrayán, M. (2010). *Participación Ciudadana en el Desarrollo Local*. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Gu%C3%ADa__Participaci%C3%B3n_Ciudadana_en_el_Desarrollo_Localobservaciones.pdf?revision_id=79414&package_id=79296.

Asamblea Constituyente (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Recuperado de <http://www.asambleanacional.gob.ec>

Blanco, M. M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*. Recuperado de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos/>

Blasco, L.M. (2005). *Introducción al Concepto de Turismo Sostenible*. Aragón, España. Recuperado <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Boisier, S. (Octubre del 2003). ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?. *CLAD Reforma y Democracia*. Recuperado de <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO3.pdf>.

Cerda, C. (2011). Análisis de la Capacidad de Gestión Local y Administración de Recursos Económicos en Proyectos de Inversión Social de la Federación de Nacionalidades Kichwas del Napo. (tesis de maestría). Universidad FLACSO, Quito, Ecuador.

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (2010) Quito Turismo Recuperado de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/la-institucion>

Flores. A. (2012). *Diseño de una Ruta Turística para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, Riobamba*. (tesis de). Escuela Superior Politécnica Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

García. A. (2003). Guía de Intervenciones para la Implementación de Productos turísticos, Ecuador

Gobierno de Pichincha. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de El Quinche 2012-2025*. Recuperado de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_el_quinche.pdf

Gómez, Andrés (2010). *Palma de aceite y desarrollo local: implicaciones en un territorio complejo* (tesis de maestría). Universidad FLACSO, Quito, Ecuador.

Guzmán, W.F. (2009). *Experiencias y Desafíos de la Operación Turística en las Áreas Rurales*. Santa Cruz, Bolivia. Recuperado <http://www.turismoruralbolivia.com/img/ExperienciasDesafiosOT.pdf>

Harnecker, M. y López, N. (2009). *Planificación Participativa en Comunidad*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/97084.pdf>

López, M. (2011). *Entre la Identidad y la Ruptura Territorial: La Construcción Socio-Histórica y Socio-Económica en Intag* (tesis de maestría). Universidad FLACSO, Quito, Ecuador.

Martín, Jesús (2006). *Ethnic Asociación de Turismo Sostenible Barcelona, Es.: Tech Edit*. Recuperado de <http://aethnic.org/es/que-es/turismo-responsable/>

Martínez, V y Blanco R. (2013). *Hacia una Gestión Sostenible de las Actividades Turísticas en los Espacios Rurales y Naturales*. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=9ff5cff8-96d4-4e32-8622-faa650b99947%40sessionmgr4004&hid=4105>

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado de <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETUR 2020*. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Ministerio de la Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Miranda, S. (2012) *La Dinámica Turística en los Mercados de Riobamba Caso estudio: Plaza roja de la Concepción* (tesis de maestría). Universidad FLACSO, Quito, Ecuador.

Molina, S. y Rodríguez S, (2005). *Planificación Integral del Turismo*. Recuperado de http://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf

Orozco, J. y Nuñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. Recuperado de <http://www.scielo.sa.cr/>

Parroquias Rurales de Pichincha. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Joyas de Quito. 2007.

Pastor, S. (2013). Principio Ético de la Intervención Profesional desde los Servicios Sociales Municipales. Recuperado de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2002321.pdf&ei=oSkqU73oEqTN0AGWgYHwCA&usg=AFQjCNHBGO3FLqD6XZZCFxEf3fm4eAlFuA&bvm=bv.62922401,d.dmQ>

Rivadeneira, G. (24 de septiembre del 2013). Ecuador: El Sumak Kawsay en Sumpa-Santa Elena. *El Ecuatoriano*. Recuperado de <http://elecuadoriano.net/2013/09/24/ecuador-el-sumak-kawsay-en-sumpa-santa-elena/>

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). *Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario*. Recuperado de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F525510.pdf&ei=SIWXU6L1M8W2yASV8ICwCQ&usg=AFQjCNFlmOnZIKZcccgLxvU5HwfTQn6KRw&bvm=bv.68693194,d.aW>

Rodríguez, D. (30 de noviembre del 2010). Territorio y Territorialidad Nueva Categoría de Análisis y Desarrollo Didáctico de la Geografía. *UNI-PLURI/VERSIDAD 10*(3), 6. Recuperado <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/9582/8822>

Sancho, A. (2006). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas*. Barcelona, España: Ariel.

Salazar, R. (2001). El Santuario de la Virgen de EL Quinche. Recuperado de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11401/El%20santuario%20de%20la%20Virgen%20del%20Quinche.pdf?sequence=1>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

SECTUR. (2002). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf>

Velásquez, L. (2007): Modelo de Gestión del Desarrollo Sostenible de las Regiones Afectadas por el Desarrollo Hidroeléctrico de la Cuenca del Río Caroní. *Scielo, 11*(44). Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/>