



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA:

TURISMO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL

TEMA:

**“PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PARQUE PROVINCIAL
DE LA FAMILIA Y SU GRANJA AGROECOLÓGICO EN EL
CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA,
COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR”.**

AUTORA: ESTEFANÍA NAVARRO HERDOÍZA

DIRECTORA: DRA. XIMENA AGUIRRE

DICIEMBRE, 2014

QUITO - ECUADOR

DECLARACIÓN

Lo expresado en la siguiente tesis, es responsabilidad de la autora.

Estefanía Navarro Herdoíza

CERTIFICADO

Certifico que la presente tesis ha sido desarrollada por la Señorita Estefanía Navarro, bajo mi dirección.

Dra. Ximena Aguirre

DEDICATORIA

Quiero dedicarle mi tesis a mi familia que me alentó para que dé este importante paso en mi vida, en especial a mis padres (Wilson y María Augusta) y mi hermana gemela Meles (María Mercedes), por ser mi soporte y mi gran motivación, a mis hermanos y a un ser que llegó para alegrar aún más mis días, mi sobrino Moisés y mis abuelitos que desde el cielo comparten conmigo este logro.

Esta tesis está dedicada a todos los profesionales, estudiantes y compañeros que durante mis estudios me alimentaron de conocimientos, a todas las personas que encuentren en ella una fuente de información que contribuya a su investigación, a quienes me enseñaron mucho durante mis prácticas y a mis amigos de la universidad en especial a aquellos que siempre me brindaron su apoyo y amistad, Andrea y Alexandra.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi principal fortaleza, a mi familia, mis queridos y dedicados padres, por su apoyo a lo largo de toda mi carrera profesional y siempre.

Agradezco a mis primos la Familia Medina Vásconez por su colaboración y por recibirme en su hogar en Ambato.

Extiendo mi más profundo agradecimiento al Gobierno Provincial de Tungurahua y su Secretaría, al Señor Fernando Naranjo, Prefecto de la Provincia de Tungurahua, al Señor Andrés Pachano y al Señor Marco Toledo, por permitirme realizar mi tesis en el Parque de la Familia y a mi Directora, la Doctora Ximena Aguirre por su cooperación para la culminación de esta anhelada meta.

De manera especial quiero agradecer a la Ingeniera Mónica Altamirano Núñez por su colaboración y disposición, por todo el apoyo brindado en el desarrollo de la presente tesis, por su tiempo y por ser un gran ejemplo para mí, de entrega y don de servicio.

Agradezco también a la Licenciada Verónica Guevara, a los trabajadores del Parque Provincial de la Familia y a todos quienes ayudaron para llevar a cabo este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN.....	ii
CERTIFICADO	iii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS	xx
I. TÍTULO.....	i
II. INTRODUCCIÓN	i
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	ii
IV. ANTECEDENTES	iii
V. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	iv
VI. OBJETIVOS	iv
1. Objetivo General.....	iv
2. Objetivos Específicos	v
VII. MARCO REFERENCIAL	v
1. Marco Conceptual.....	v
VIII. IDEA A DEFENDER	ix
IX. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ix
1. Métodos	ix
2. Técnicas	x
3. Fuente de la Investigación	xi
CAPITULO I	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1

1.1 Turismo	1
1.2 Clasificación del Turismo	1
1.2.1 Tipo de Desplazamiento	2
1.2.2 Modalidad Turística (Turismo de Interés especial)	2
1.3 Atractivos Turísticos	3
1.3.1 Clasificación de Atractivos	4
1.3.2 Evaluación y Jerarquización de Atractivos Turísticos	4
1.4 El Turismo en Ecuador	6
1.5 Agroecología.....	7
1.5.1 Definiciones de Agroecología	7
1.5.2 Características de la Agroecología	8
1.5.3 Componentes de la Agroecología	10
1.6 Turismo Rural.....	11
1.6.1 Antecedentes de Turismo Rural.....	11
1.6.2 Modalidades de Turismo Rural	12
1.6.3 Producto Turístico	12
1.6.4 Aproximación al Perfil de un Turista Rural	13
1.6.5 Aproximación a Turismo Agroecológico	13
1.6.6 Agroturismo	14
1.6.6.1 Vinculaciones del Agroturismo	14
1.7 Recreación	15
1.7.1 Actividades Recreacionales	15
1.7.2 Parque	16
1.7.2.1 Origen y Transformación del Parque.....	16
1.7.2.2 Funciones de los Parques	17
1.7.2.3 Clasificación de Parques	18
1.7.2.4 Ejemplos de Parques por su Clasificación.....	21

1.8 Plan de Mejoramiento	22
1.8.1 Tipos de Plan de Mejoramiento	23
1.8.2 Pasos para Realizar un Plan de Mejoramiento	23
1.8.3 Plan de acción	24
1.9 Educación Ambiental.....	25
1.9.1 Objetivos de la Educación Ambiental	25
1.9.2 Interpretación Ambiental	26
1.9.3 Medios Interpretativos	26
CAPITULO II.....	28
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	28
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	28
2.2 DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN AMBATO	35
2.2.1 Parroquia De Ambatillo	46
2.2.2 Parroquia Quisapincha	49
2.2.3 Parroquia San Bartolomé de Pinlo.....	49
2.2.4 Parroquia Atocha – Ficoa	50
2.5 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA.....	50
2.5.1 Información Administrativa.....	52
2.5.2 Misión	53
2.5.3 Visión.....	53
2.5.4 Fuentes de Financiamiento	54
2.5.5 Ingresos del Parque	54
2.5.6 Acceso.....	55
2.5.7 Servicios Básicos	55
2.5.8 Infraestructura	56
2.5.8.1 Área Recreacional Activa	58
2.5.8.2 Área Recreacional Pasiva	61

2.5.9 Señalética	72
2.5.10 Flora y Fauna del Parque	73
CAPITULO III.....	76
ESTUDIO DE MERCADO	76
3.1 Metodología de la Investigación.....	76
3.2 Objetivos del Capítulo	76
3.2.1 Objetivo General.....	76
3.2.2 Objetivos Específicos	76
3.3 Definición de Estudio de Mercado	77
3.4 Población de Estudio	77
3.5 Cálculo de la Muestra	77
3.5.1 Tamaño de la Muestra	77
3.5.2 Diseño de Encuesta	78
3.6 Tabulación E Interpretación De Las Encuestas	79
3.6.1 Tabulación e Interpretación de las Encuestas a Visitantes	79
3.6.2 Tabulación e Interpretación de las Encuestas a Trabajadores del Parque	91
3.6.3 Análisis Encuesta a Visitantes del Parque	99
3.6.4 Análisis Encuesta a Trabajadores del Parque	100
3.7 Mercado Objetivo	101
3.7.1 Perfil del visitante del Parque	102
3.7.2 Demanda actual y potencial.....	103
3.7.3 Análisis de la Demanda	103
3.8 Análisis de la Oferta	107
3.8.1 Oferta del Parque Provincial de la Familia	107
3.8.2 Oferta en el Contexto Nacional	108
3.8.3 Oferta en el Contexto Geográfico del Parque Provincial de la Familia	109
3.9 Posicionamiento.....	109

3.10 Competencia	110
3.10.1. Parque de la Familia (Baños de Agua Santa)	110
3.10.2 Parque Luis A. Martínez.....	111
CAPITULO IV	112
PLAN DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DEL “PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA”	112
4.1 Objetivos del Estudio.....	112
4.1.1 Objetivo General.....	112
4.1.2 Objetivos Específicos	113
4.2 Formulación de la Misión y la Visión	113
4.3 Análisis F.O.D.A	114
4.3.1 Matriz de Árbol de Problemas	118
4.3.1.1 Objetivos Estratégicos	121
4.3.1.2 Políticas.....	122
4.4 Programas de Mejoramiento	123
4.4.1 Proyectos de Mejoramiento	124
4.5 Priorización de Proyectos de Mejoramiento	128
4.5.1 Ambiente.....	129
4.5.1.1 Implementación de un Centro de Interpretación Ambiental (C.I.A)	130
4.5.1.2 Diseño de Jornadas de Sensibilización y Recolección de Desechos.	134
4.5.2 La Infraestructura y Servicios.....	136
4.5.2.1 Medidas Preventivas en Infraestructura para Protección de Visitante y Parque. ..	138
4.5.2.2 Creación de Mecanismos para una Mejor Atención e Información.	140
4.5.3 Turismo Recreacional	142
4.5.3.1 Implementación de Juegos Mecánicos para Niños y Adultos (zona activa).	144
4.5.3.2 Pernoctación Mediante Campamentos Agroecológicos.	148
4.5.4 Agroecología.....	154

4.5.4.1 Elaboración de Material Divulgativo sobre Agroecología y Charlas.....	156
4.5.4.2 Prácticas de Mejoramiento en los Frutales	158
4.5.4.3 Elaboración de una Guía Didáctica de Fruticultura: de Pera y Manzana.	160
4.5.5 Comunidad de Ambatillo.....	161
4.5.5.1 Propuesta a la Comunidad de Ambatillo para Participación de Paseos a Caballo y Diagramación de Ruta	163
4.5.6 Gestión Administrativa	166
4.5.6.1 Estudio de Incremento de Personal para las Propuestas	167
4.5.6.2 Capacitación al Personal.....	168
4.5.7 Promoción y Difusión Turística.....	170
4.5.7.1 Programa de Actividades mediante la Implementación de Marketing Mix	171
4.6 Cuadro Demostrativo y Presupuesto Plan de Mejoramiento	176
CAPITULO V.....	178
ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES	178
5.1 Definición	178
5.2 Normativa para Evaluaciones de Impactos Ambientales (EIA)	179
5.2.1 Constitución de la Republica.	180
5.2.2 Ley de Gestión Ambiental.	181
5.2.3 El reglamento a la Ley de Gestión Ambiental.	182
5.2.4 Resoluciones y otras Publicaciones.	184
5.3 Impactos Ambientales del Plan de Mejoramiento en el Parque Provincial de la Familia	184
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	187
6.1 Conclusiones	187
6.2 Recomendaciones	190
BIBLIOGRAFÍA.	192
ANEXOS	200

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Descripción para evaluar Atractivos Turísticos	5
Tabla 2: Componentes y beneficios de la Agroecología	10
Tabla 3: Atractivos Turísticos de los 9 Cantones de la Provincia de Tungurahua.	33
Tabla 4: Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato (Sitios Naturales).	39
Tabla 5: Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato (Manifestaciones Culturales).....	41
Tabla 6: Equipamiento del Cantón Ambato de acuerdo a Catastro Provincial.	44
Tabla 7: Lista de Ingresos Económicos del Parque	54
Tabla 8: Descripción de Corral de Animales	64
Tabla 9: Descripción de Cultivos de acuerdo a Señalética	65
Tabla 10: Descripción de Plantas Medicinales de acuerdo a Señalética	66
Tabla 11: Descripción Menaje y Equipo de Enfermerías	69
Tabla 12: Flora del Parque Provincial de la Familia	74
Tabla 13: Fauna del Parque Provincial de la Familia	75
Tabla 14: Nacionalidad de Visitantes	79
Tabla 15: Ciudad del Visitante	79
Tabla 16: Edad de Visitantes	80
Tabla 17: Género de Visitantes.....	80
Tabla 18: Estado Civil	80
Tabla 19: Nivel de Instrucción	81
Tabla 20: Motivo de Visita	81
Tabla 21: Canal de Información	81
Tabla 22: Frecuencia de Visita	82
Tabla 23: Afluencia de Visitantes.....	83
Tabla 24: Valoración del PPF.....	83
Tabla 25: Área de Preferencia del Visitante	84
Tabla 26: Medición y evaluación de servicios	84
Tabla 27: Servicios Potenciales	86
Tabla 28: Granja Agroecológica.....	88
Tabla 29: Incorporación Granja Agroecológica	89
Tabla 30: Disposición de Pago	89
Tabla 31: Oportunidad de Mejoramiento del PPF	90

Tabla 32: Género	91
Tabla 33: Edad	91
Tabla 34: Periodo de trabajo en el Parque	92
Tabla 35: Cargo u Oficio	92
Tabla 36: En conocimiento de objetivos del Parque	93
Tabla 37: Fortalezas del PPF	93
Tabla 38: Procedimiento de la Administración	94
Tabla 39: Relación con la Administración	94
Tabla 40: Relación con Equipo de Trabajo	95
Tabla 41: Ambiente Interno y Externo del PPF	95
Tabla 42: Trato del Visitante al Personal	96
Tabla 43: Comportamiento del Visitante en el PPF	97
Tabla 44: Cambios en el PPF	97
Tabla 45: Evaluación de los Servicios en el PPF	98
Tabla 46: Situaciones que afectan calidad del servicio	98
Tabla 47: Perfil del Visitante del PPF	102
Tabla 48: Segmentos de Mercado	103
Tabla 49: Demanda Histórica	104
Tabla 50: Cálculo de la Demanda	105
Tabla 51: Proyección de la Demanda (Demanda Futura)	106
Tabla 52: Oferta en el Contexto Nacional	108
Tabla 53: Fragmentación Objetivo, Misión y Visión	113
Tabla 54: Matriz FODA	115
Tabla 55: FODA del Parque Municipal La Familia.	116
Tabla 56: Árbol de problema Ambiente.	118
Tabla 57: Árbol de problema Infraestructura y Servicios	119
Tabla 58: Árbol de problema Turismo Recreacional	119
Tabla 59: Árbol de problema Agroecología	120
Tabla 60: Árbol de problema Comunidad Ambatillo	120
Tabla 61: Árbol de problema Promoción y Difusión	120
Tabla 62: Árbol de problema Gestión Administrativa	121
Tabla 63: Objetivos Estratégicos (Autora)	121
Tabla 64: Políticas	122
Tabla 65: Programas de Mejoramiento	124

Tabla 66: Acciones para el Ambiente.....	124
Tabla 67: Acciones para la Infraestructura	125
Tabla 68: Acciones para el Turismo Recreacional	126
Tabla 69: Acciones para la Agroecología.....	126
Tabla 70: Acciones para la Comunidad Ambatillo	127
Tabla 71: Acciones para la Gestión Administrativa	127
Tabla 72: Acciones para la Promoción y Difusión Turística.....	128
Tabla 73: Puntuaciones y calificación de acciones.....	128
Tabla 74: Priorización acciones Ambientales.....	129
Tabla 75: Presupuesto construcción Centro de Interpretación (Autora)	133
Tabla 76: Presupuesto secciones Centro de Interpretación	134
Tabla 77: Cronogramas temas de sensibilización.....	134
Tabla 78: Presupuesto sensibilización y recolección de desechos.	136
Tabla 79: Priorización acciones Infraestructura y Servicios.	137
Tabla 80: Presupuesto medidas de precaución	141
Tabla 81: Priorización acciones Turismo Recreacional	143
Tabla 82: Presupuesto Turismo Recreacional	148
Tabla 83: Juegos en el campamento	153
Tabla 84: Fijación del precio para el servicio de campamento.	154
Tabla 85: Presupuesto Pernoctación.....	154
Tabla 86: Priorización acciones Agroecología.	155
Tabla 87: Temas en las charlas de agroecología	157
Tabla 88: Presupuesto agroecología	160
Tabla 89: Presupuesto elaboración guía didáctica de fruticultura	161
Tabla 90: Priorización acciones Comunidad Ambatillo.....	162
Tabla 91: Precio paseo a caballo	164
Tabla 92: Presupuesto para acción en la Comunidad de Ambatillo	165
Tabla 93: Priorización acciones Gestión Administrativa.	166
Tabla 94: Contratación de personal	167
Tabla 95: Presupuesto contratación personal	168
Tabla 96: Capacitaciones de interés	169
Tabla 97: Presupuesto contratación personal	169
Tabla 98: Priorización acciones Promoción y Difusión Turística.	170
Tabla 99: Programación de Actividades.....	172

Tabla 100: Presupuesto promoción y difusión (Autora).....	176
Tabla 101: Cuadro Demostrativo Plan de Mejoramiento (Autora).	177
Tabla 102: Acciones que se efectúan en el parque	185
Tabla 103: Acciones prioritarias para la propuesta de mejoramiento.	186

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Ambatillo.....	46
Figura 2: Mapa Ubicación Parque Provincial de la Familia	51
Figura 3: Organigrama Estructural del Parque Provincial de la Familia	53
Figura 4: Fotografías Infraestructura Plaza de Distribución.....	57
Figura 5: Descripción Laminillas de vidrio de Mirador.....	59
Figura 6: Fotografías Infraestructura Área Activa.....	60
Figura 7: Centro de Información Turística y Agropecuaria.....	68
Figura 8: Centro de Interpretación de Abonos.....	68
Figura 9: Baño (Granja).....	70
Figura 10: Pérgola cerca de Administración	70
Figura 11: Fotografías Infraestructura Área Pasiva.....	71
Figura 12: Señalética Informativa cultivos.....	72
Figura 13: Señalética Informativa corral cuyes	72
Figura 14: Señalética Corral Vacas.....	73
Figura 15: Señalética Orientativa (Madera)	73
Figura 16: Señalética Orientativa (Lona).....	73
Figura 17: Señalética Orientativa Exterior Parque	73
Figura 18: Mapa de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Ambato	107
Figura 19: Parque de la Familia Baños.....	110
Figura 20: Sendero Ecológico por el río Ambato.....	111
Figura 21: Ingreso Principal.....	111
Figura 22: Área de Juegos Infantiles.....	111
Figura 23: Vegetación del Parque.....	111
Figura 24: Área del Centro de Interpretación Ambiental	131
Figura 25: Secciones Centro de Interpretación Ambiental.....	131
Figura 26: Información para C. I. (Volcán Tungurahua).....	132
Figura 27: Centro de Interpretación datos (granja).....	132
Figura 28: Normas para visitantes	133
Figura 29: Diseños para campañas de recolección de desechos	136
Figura 30: Juego para niños (la planta).....	145
Figura 31: Juego para niños (Carrusel).....	145
Figura 32: Juego para niños (Circuito)	146

Figura 33: Juego adultos (Brazos)	146
Figura 34: Juego adultos (Abdominales)	147
Figura 35: Juego adultos (Caminadora).....	147
Figura 36: Mecanismo de recolección de frutas	158
Figura 37: Ruta paseo a caballo.....	164
Figura 38: Logotipo del PPF.....	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Nacionalidad de Visitantes	79
Gráfico 2: Ciudad del Visitante	79
Gráfico 3: Edad de Visitantes	80
Gráfico 4: Género de Visitantes	80
Gráfico 5: Estado Civil	80
Gráfico 6: Nivel de Instrucción	81
Gráfico 7: Motivo de Visita	81
Gráfico 8: Canal de Información	81
Gráfico 9: Frecuencia de Visita	82
Gráfico 10: Afluencia de Visitantes	83
Gráfico 11: Valoración del PPF	83
Gráfico 12: Área de Preferencia del Visitante	84
Gráfico 13: Evaluación de Seguridad	84
Gráfico 14: Evaluación de Guianza e Información	84
Gráfico 15: Evaluación de Estado de Baños	85
Gráfico 16: Evaluación de Señalización	85
Gráfico 17: Evaluación Limpieza del Parque	85
Gráfico 18: Evaluación de Bares	85
Gráfico 19: Servicios Potenciales	87
Gráfico 20: Granja Agroecológica	88
Gráfico 21: Incorporación Granja Agroecológica	89
Gráfico 22: Disposición de Pago	89
Gráfico 23: Oportunidad de Mejoramiento del PPF	90
Gráfico 24: Género	91
Gráfico 25: Edad	91
Gráfico 26: Periodo de trabajo en el Parque	92
Gráfico 27: Cargo u Oficio	92
Gráfico 28: En conocimiento de objetivos del Parque	93
Gráfico 29: Fortalezas del PPF	93
Gráfico 30: Procedimiento de la Administración	94
Gráfico 31: Relación con la Administración	94
Gráfico 32: Relación con Equipo de Trabajo	95

Gráfico 33: Evaluación (Seguridad en el Empleo).....	95
Gráfico 34: Evaluación (Trabajo en Equipo).....	95
Gráfico 35: Evaluación (Funciones y desempeño).....	96
Gráfico 36: Evaluación (Información).....	96
Gráfico 37: Evaluación (Incentivos y motivación).....	96
Gráfico 38: Trato del Visitante al Personal	96
Gráfico 39: Comportamiento del Visitante en el PPF	97
Gráfico 40: Cambios en el PPF	97
Gráfico 41: Evaluación de los Servicios en el PPF	98
Gráfico 42: Situaciones que afectan calidad del servicio	98
Gráfico 43: Demanda Histórica	104
Gráfico 44: Proyección de la Demanda	106

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de encuesta visitantes	200
Anexo 2: Modelo encuesta trabajadores	203
Anexo 3: Entrevista al Administrador	205
Anexo 4: Entrevista a encargada de turismo	208
Anexo 5: Cotizaciones	209
Anexo 6: Parroquias Rurales Del Cantón Ambato	211
Anexo 7: Mapa Ciudad Ambato (Parques).....	212
Anexo 8: Carta topográfica Instituto Geográfico Militar (IGM)	212
Anexo 9: Mapa topográfico Parque Provincial la Familia.	213
Anexo 10: Mapa Parque Provincial de la Familia	213
Anexo 11: Fiesta de Las Flores y Las Frutas.....	214
Anexo 12: Cantón Ambato	214
Anexo 13: Fotografías zona de estudio e influencia.....	215
Anexo 14: Lista de precios en bares	216
Anexo 15: Paseo a Caballo	216
Anexo 16: Vehículo para personas de la tercera edad y personas con capacidades especiales	217
Anexo 17: Participación en el Parque Provincial la Familia	217
Anexo 18: Fachada del Centro de Interpretación	218
Anexo 19: Señalética	218
Anexo 20: Calendario de actividades 2015 – 2016	219
Anexo 21: Guía didáctica	219

I. TÍTULO

Plan de Mejoramiento del Parque Provincial de la Familia y su Granja Agroecológica en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, como Atractivo Turístico del Sector.

II. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud [OMS], se debe proveer a la ciudadanía de 9 m² de área verde por habitante, para tal efecto los Gobiernos del mundo tratan de adecuar espacios para la recreación y descanso de los pobladores, cada vez más agobiados por la carga de trabajo. En feriados y fines de semana, los parques son los lugares favoritos para todo bolsillo y presentan un sinnúmero de actividades. Hoy en día en Ecuador, se busca redefinir y mejorar parques para convertirlos en espacios temáticos.

El “Parque Provincial de la Familia” es un atractivo de la Parroquia de Ambatillo, del Cantón Ambato y de la Provincia de Tungurahua; se encuentra cerca de la ciudad de Ambato y de las Parroquias de Quisapincha y Pinlo. Su ubicación estratégica permite observar íntegramente a la ciudad de los tres Juanes y al majestuoso y activo Volcán Tungurahua. El Parque dispone de 57 hectáreas y se encuentra a cargo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2011).

El presente estudio pretende descubrir problemas y áreas de oportunidad para contribuir a través de un Plan de Mejoramiento, consolidando al “Parque Provincial de la Familia” como un atractivo turístico de gran potencial nacional, mediante alternativas de implementación que puedan ser aplicadas y un mayor involucramiento y participación de la sociedad; bajo la temática de Parque Agroecológico y Turístico, cuya guía de contenidos se encuentra en el siguiente resumen capitular:

En el Capítulo I se encuentra la fundamentación teórica de referencia sobre temas de estudio como: recreación, parque, agroecología, turismo rural, agroturismo y plan de mejoramiento y educación ambiental.

En el Capítulo II se describe la Provincia de Tungurahua y el Cantón Ambato en sus aspectos generales, con la zona de estudio e influencia, incorporando el diagnóstico situacional del Parque.

El Capítulo III abarca el Estudio de Mercado, con la demanda, oferta y competencia turística.

El Capítulo VI contiene el plan de mejoramiento, el mismo que contiene el análisis FODA, el árbol de problemas y alternativas de solución en base a propuestas turísticas y programas específicos de mejoramiento.

El Capítulo V presenta el Análisis de Impacto Ambiental, con la normativa, alternativas para minimizar el mismo una vez implementado el plan de mejoramiento turístico. El estudio culmina con las conclusiones y recomendaciones para mejoramiento del Parque.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Parque Provincial de la Familia es uno de los atractivos turísticos más importantes del Cantón Ambato; pese a esto, se evidencia un desaprovechamiento del espacio del mismo (áreas inutilizadas) siguiendo con el enfoque de sano esparcimiento; los servicios e infraestructura existentes no son completamente adaptados a los requerimientos de los visitantes para hacerlos más atractivos.

Adicional a este problema, si bien el Parque es orgullo de los tungurahueses, su involucramiento en el cuidado del Parque es inadecuado, por lo que no existe conciencia ambiental sobre el sitio por algunos visitantes, evidenciando generación de basura que conlleva a un mayor esfuerzo en mantenimiento y un posible deterioro a largo plazo de este atractivo.

Aspectos como la difusión de este parque no se han consolidado, el visitante local y de otras provincias, en su mayoría llega al Parque porque le contaron sobre el sitio; la información dentro del Parque es proporcionada parcialmente y con limitaciones por lo que los visitantes no conocen en su totalidad el parque y sus inquietudes no son debidamente respondidas.

En lo referente a la granja, falta adecuación y enfoque agroecológico no solo a comunidades campesinas y escuelas agrícolas, también a los propios visitantes, que en este lugar conocen mucho sobre el manejo de una granja, pero de una manera más técnica y menos didáctica. Por lo tanto es importante que se establezca nuevas formas de dar a conocer los diferentes atractivos que tiene la granja pero además se pueda incorporar mecanismos apropiados para resaltar el enfoque agroecológico, para que esta característica sea la diferenciadora.

IV. ANTECEDENTES

La Provincia de Tungurahua se encuentra situada en el centro geográfico del país, Ambato, su cabecera cantonal era reconocida por su producción agrícola, elaboración de tejidos; así como, las actividades de panadería, zapatería, curtiembre y ebanistería (Municipalidad de Ambato, s.f).

Actualmente, Ambato es una ciudad comercial reconocida, que aún conserva su producción agrícola; pero que, se ha visto también afectada por el paso del ser humano y con él, el apareamiento de industrias, crecimiento urbano y abandono de la zona rural, algo que ha provocado la pérdida del área natural y ha reducido el cultivo de flores y frutas, tradición ambateña de varios años.

Parte de las transformaciones de las áreas verdes son los parques, estos sitios llamados pulmones de las ciudades son cada vez más escasos; tanto que, ahora se afirma que el parque más grande del mundo es el automotor y el industrial, pero solo la existencia de estos reafirma la recreación y el verdadero descanso del cuerpo y la mente de habitantes de zonas urbanas y rurales, así también contar con fincas, haciendas y granjas (Real Academia Española, 2014).

Las tierras ambateñas presentan aún áreas verdes caracterizadas por tener variedad de suelos con diferente zonas de vida; prioridad para regenerar estos espacios y conservar una tierra productiva es la respuesta a la necesidad de esparcimiento de tungurahueses, el “Parque Provincial de la Familia”, que es un atractivo turístico del Cantón y de la Provincia que cuenta con áreas de recreación activa (de participación) y pasiva (de contemplación).

Al momento en el Parque de la Familia existe un manejo turístico incipiente. La necesidad de lineamientos para el mejoramiento y el hecho de que el parque sea una iniciativa muy bien concebida y que quienes lo administren se interesen en implementar más servicios y facilidades turísticas, son las razones que motivan el emprendimiento de un plan de mejoramiento turístico encaminado a fomentar la conservación de la naturaleza, mediante la educación ambiental junto con la interacción en actividades para una vida saludable y la recreación, que busca resaltar el valor y privilegio de contar con un espacio diferente en un entorno natural.

V. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Debido a que el Parque de la Familia es un espacio para la gente, satisfacer sus necesidades es primordial. Al establecer el presente plan se busca mejorar todo lo que participa en el servicio en relación directa o indirecta con el turismo, sea este recurso físico o humano; infraestructura, atención - guianza, personal, mantenimiento y actividades, todo esto de acuerdo a las preferencias del visitante y posibilidades del lugar.

En el plan de mejoramiento se involucrará participativamente a los visitantes en el desarrollo de actividades y principalmente se educará a la población sobre el cuidado ambiental; como una alternativa de aprendizaje y sostenibilidad, cuya finalidad es impulsar la interculturalidad, la agroecología y el uso adecuado del tiempo libre, de manera que haya mayor interacción del visitante con el entorno y así contribuir a la difusión de este sitio de interés.

VI. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar un plan de mejoramiento del “Parque Provincial de la Familia” ubicado en la Parroquia Ambatillo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua que contribuya a su crecimiento como atractivo turístico, modelo de desarrollo y de concienciación ambiental, a través de alternativas que involucren a visitantes, autoridades, trabajadores y pobladores.

2. Objetivos Específicos

- Fundamentar los aspectos teóricos que respaldan el plan de mejoramiento.
- Realizar el diagnóstico del área de estudio.
- Realizar un estudio de mercado para definir el perfil de visitante del parque, identificar sus preferencias y formular estrategias de acercamiento a los segmentos de la demanda.
- Establecer propuestas y programas complementarios en los que se involucre a los diferentes actores en la ejecución del Plan de Mejoramiento.
- Analizar el impacto ambiental que defina las condiciones ambientales y sociales de las propuestas de mejoramiento en el Parque Provincial.

VII. MARCO REFERENCIAL

1. Marco Conceptual

Actividad Turística

Para Montaner, Antich & Arcarons (1998):

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o de acogida. Acción desarrollada por los agentes turísticos y por el propio turista, con el objetivo de satisfacer motivaciones o necesidades (Sección letra A).

Agricultura

“La agricultura es una acción intencionada, debido al cultivo de varias especies útiles, pero que, al mismo tiempo, modifica el entorno natural, dando lugar a un proceso de artificialización del ecosistema natural” (CAMAREN, RAFA, CARE & CEA, 2002, p. 23).

Animación turística

“Actividades basadas en el entretenimiento y ocupación de los turistas durante sus vacaciones, con actividades culturales, recreativas, deportivas e infantiles” (Montaner et al, 1998, Sección letra A)

Árbol de Problemas

“Técnica que se emplea para identificar una situación negativa, la cual se intenta eliminar o disminuir a través del establecimiento y desarrollo de unos propósitos que conjugan causas y efectos o consecuencias” (Aristizábal, Ramírez & Sánchez, 2005, p. 13).

Áreas Verdes

“Son superficies abiertas tanto urbanas como rurales, vegetalizadas, diseñadas y equipadas para cumplir funciones de recreación. Estas áreas presentan elementos constitutivos como suelo, relieve, agua, vegetación, clima, paisaje, mobiliario, etc.” (Ilustre Municipio de Quito, 1988 – 1992, p. 28).

Campismo

“Actividad originalmente deportiva que permite vida al aire libre, contacto con la naturaleza, contemplación y disfrute de esa autonomía personal. Representa también una forma de práctica del turismo con gastos mínimos” (Novo, 1977, Sección C).

Conciencia Turística

Para Novo (1977) es:

El conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión, comedimiento de los locales para con los turistas, que sin llegar a servilismo conduce a una convivencia cordial (Sección C). Es el comportamiento respetuoso y amigable tanto del turista como del empleado o propietario de negocios turísticos y de la comunidad en general; existe conciencia turística cuando, se respeta las costumbres y tradiciones, así como el medio ambiente y los esfuerzos por el desarrollo del sector.

Impacto Ambiental

Efecto que produce el hombre sobre el ambiente. De acuerdo a Ángel Onofa (2007), “alteración del ambiente, sea esta positiva o negativa, causada o provocada por actividades o proyectos que se realizan en un lugar y que producen un trastorno en el ambiente”.

Infraestructura

“Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma la educación, salud, vivienda, transporte, comunicación y energía” (Boullón, 2006, p. 47).

Interpretación Ambiental

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Aldridge, 1973, citado por Ximena Aguirre).

Mejoramiento

Significa cambiar el proceso de un negocio para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable (Harrington, 1995).

Mercado

Adaptando el concepto de Kotler (2004), es el lugar de interacción de la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda real y potencial de esos productos y servicios turísticos.

Mercado Objetivo

Según Kotler (2004) se selecciona un mercado objetivo “evaluando el atractivo de cada segmento, seleccionando uno o más de los segmentos de mercado” (p.187), a los que la empresa dirigirá sus esfuerzos. El mercado objetivo está compuesto por el mercado primario y secundario, el primero concentra usuarios con mayor concurrencia y capacidad de gasto y el segundo, usuarios que en menor grado responden a esos factores.

Parque

Según la Real Academia Española, “es un terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado” y sirve como un lugar de esparcimiento y ornato” ([RAE], 2012).

Plan

“Conjunto de programas y proyectos relacionados entre sí y conducentes a un objetivo común. También conjunto armónico de actividades para lograr un resultado concreto” (Aristizábal et al, 2005, p. 14).

Planta Turística

Es el conjunto de bienes y servicios del mercado turístico comprendido por equipamiento: alojamiento, alimentación y servicios turísticos e instalaciones, construcciones especiales

que facilitan la práctica de la actividad turística como: transporte, señalización, salud y servicios básicos (Boullón, 2006).

Programa

“Conjunto armónico de objetivos, políticas, metas y acciones a realizar en un tiempo y espacio dados, con determinados recursos. Se entiende además como un conjunto de proyectos interrelacionados” (Aristizábal et al, 2005, p. 14).

Recreación

Para la [RAE], Real Academia Española (2014), es una forma de “alivio del trabajo”, es decir un periodo de recuperación de energía y distracción.

Recreación Subjetiva o Pasiva

Consiste en la contemplación, como un turista espectador de los acontecimientos, de manera indirecta y transitoria (Novo, 1977, Sección R).

Recreación Objetiva o Activa

“Experimentada directamente por el individuo, quien expresa sus características mentales, emocionales y físicas” (Novo, 1977, Sección), como un turista protagonista.

Sendero

De acuerdo al Manual de Senderos (2007), es una ruta debidamente señalizada que atraviesa caminos rurales o espacios naturales, permitiendo la práctica de actividades deportivas, acercando a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona.

Servicios Turísticos

“Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro, de facilitación, acercamiento, uso y disfrute del patrimonio turístico”. (Novo, 1977, Sección S).

Superestructura

“Conjunto de instituciones que derivan de la propia estructura del mercado turístico, y que contribuyen a perdurarla tal y como sucede en el estado y sus distintos medios de control y organizaciones” (Montaner et al, 1998, Sección S).

Tiempo Libre

De acuerdo a Boullón (1990), el tiempo libre es un número de días y horas disponibles para el ocio (descanso de cuerpo y mente activamente), más una parte de tiempo no empleada, el tiempo desperdiciado, sin contar con el tiempo dedicado a obligaciones como: trabajo, estudio, movilización y obligaciones fisiológicas.

Turismo Familiar

Parte del turismo social cuya actividad turística la practican las familias trabajadoras con hijos menores de edad, sujetas a limitaciones temporales en cuanto a las vacaciones (tanto laborales como escolares), con escaso poder adquisitivo y con un nivel de ahorro para actividades turísticas también reducido (Montaner et al, 1998, Sección T).

Visitante (Turista de Día – Excursionista)

Montaner et al (1998) lo conceptualiza como: “visitante que permanece menos de 24 horas en un lugar que visita (en el mismo país o en otro) pero no pernocta en él” (Sección V), que disfruta recorriendo lugares desconocidos en un ambiente natural o cultural.

VIII. IDEA A DEFENDER

La vida de un sitio recreacional y turístico, depende de la programación, evaluación y actualización de actividades que se proponga para satisfacer al visitante. Mediante el plan de mejoramiento se busca a través de propuestas, difundir y diversificar la oferta del “Parque Provincial de la Familia”, para su competitividad, como un espacio que presenta las condiciones adecuadas para convertirse en un importante atractivo turístico.

IX. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Métodos

Deductivo – Inductivo

Se aplica el método deductivo partiendo de la observación e impresiones del parque de la familia; gracias al recorrido con una de sus principales autoridades; considerando las primeras conclusiones en las visitas y después investigando y preguntando a las autoridades de Parque, al personal, a los visitantes para poder llegar a conclusiones específicas sobre qué se debe mejorar. Establecidos ya los problemas del parque, el método

inductivo permite agrupar en líneas de acción similares los problemas y desarrollar las acciones. Este método se fundamenta también al establecer las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación.

Analítico

Este método permitirá analizar la investigación y descripción del parque y realizar así; el diagnóstico detallado del parque y sus necesidades, el análisis FODA y analogías de lo actual en el diagnóstico con lo esperado en el plan de acción o mejoramiento. Así también este método será de utilidad para descubrir aspectos a ponderar para establecer mejoras y para mermar la posible alteración ambiental y cultural del lugar y del entorno.

Sintético

A través del almacenamiento de información se puntualizará cada capítulo; éste método se utilizará considerablemente, al sistematizar las preferencias de los visitantes en el estudio de mercado; reduciendo respuestas concretas de visitantes para establecer de mejor manera los resultados y sus porcentajes para posibles implementaciones. También se utilizará el método para elaborar las diferentes matrices de problemas, objetivos y soluciones.

2. Técnicas

Observación

Esta técnica de recopilación permitirá recabar toda la información directa del lugar donde se desarrollará el plan de mejoramiento turístico, mediante una serie de apuntes sobre la conducta del público, el personal, la utilización del espacio y el manejo del área, a través de varios recorridos por el lugar.

Entrevista

Posterior al diseño de un cuestionario o guía de entrevista, y gracias a una conversación previa, se dirigirá a los involucrados en la administración o toma de decisiones del parque con la finalidad de reunir información requerida. Las entrevistas serán realizadas a la Dirección del Parque y a la persona encargada del área de turismo.

Encuesta

Se formula el cuestionario basado en la investigación previa, con preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple. En base al cuestionario se examinará a un número de la población; la muestra de visitantes del Parque hasta Diciembre de 2013.

3. Fuente de la Investigación

Fuentes Primarias

Además de la investigación de campo, mediante observación frecuente de las áreas del parque y de cómo se desarrolla el visitante en ellas, se almacenará datos importantes para el diagnóstico. Para el desarrollo de esta investigación se contará con la colaboración de los visitantes, las autoridades del Gobierno Provincial de Tungurahua, de la Parroquia de Ambatillo, así como autoridades y trabajadores del Parque, a quienes se realizará encuestas y entrevistas.

Fuentes Secundarias

Se efectuará una revisión bibliográfica a través de libros, documentos relacionados a planes de mejoramiento, parques o relacionados con los temas a tratarse, principalmente los documentos internos del parque; entre los que se encuentran: los resúmenes de los libros de sugerencias de visitantes 2012 - 2013, el Balance de Ingresos del Parque desde 2008 hasta Marzo de 2014 y la escritura de constitución del parque, así como, folletos, revistas y periódicos con temas de interés. Se recabará información de tesis realizadas en la Carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial y afines en la Pontificia Universidad Católica y Universidad Técnica de Ambato, como fuentes de consulta y se utilizará el internet como herramienta de investigación.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo:

“Turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”(OMT, 1994).

“Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” siempre que sus actividades impliquen un gasto turístico (OMT, 2007).

De acuerdo al extracto “el turismo dentro de la economía” desde el punto de vista económico:

Turismo es toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo, tanto durante la fase de desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o negocio en destino; el turista actual reclama: una importante aportación propia y espera ver realizadas determinadas expectativas de sociabilidad. El turismo es por naturaleza un sistema de distribución, redistribuye millones de turistas a lo largo del espacio, y por tanto, también redistribuye la renta, los empleos, las influencias culturales y los efectos del medio ambiente a lo largo del espacio (s.f, p 24).

Por tanto el turismo es una actividad económica y social, que implica el desplazamiento fuera del lugar de residencia, sin ánimo de erradicarse en un sitio, con el fin de satisfacer la necesidad y derecho de esparcimiento.

1.2 Clasificación del Turismo

De acuerdo a la OMT (2007), la actividad turística se clasifica según el tipo de desplazamiento, y podría clasificarse según la modalidad de turismo, y dentro de cada una

de estas existirán varias sub divisiones que se diferencian entre ellas, sin embargo estos serían las dos formas principales de clasificar al turismo.

1.2.1 Tipo de Desplazamiento

Según el tipo de desplazamientos que se realice entre los países, pueden existir tres principales tipos, siendo los siguientes:

- Turismo Emisor: actividades de los residentes de un país que viajan fuera del país de referencia.
- Turismo Receptor: actividades de los no residentes del país de referencia, que viajan dentro del país.
- Turismo Interno: actividades realizadas por residentes que viajan dentro de un país.

Si a estos se los combina tanto en forma nacional como internacional se pueden obtener los siguientes tipos de turismo:

- Turismo Internacional: Turismo Receptor y Emisor.
- Turismo Nacional: Turismo Interno y Emisor.
- Turismo Interior: Turismo Receptivo e Interno.

Estas serían las principales clases de turismo según el tipo de desplazamiento que efectúen los turistas en el mundo.

1.2.2 Modalidad Turística (Turismo de Interés especial)

La modalidad turística está basada en relación a las preferencias del turista; aunque para Novo (1977), salvo propósitos de estudio y análisis, los tipos de turismo no aparecen separados, su variedad, resulta de las intenciones y actitudes que el turista tiene respecto a su viaje.

Los motivos que inducen al viaje de cada individuo, determinan algunos de los siguientes tipos de turismo:

- **Ecoturismo:** Forma de turismo basada en la naturaleza, que incluye elementos educacionales y de interpretación y que procura reducir impactos negativos naturales y socioculturales, contribuyendo a la protección del espacio (Adaptado de la OMT, 2002).
- **Turismo Comunitario:** De acuerdo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE] es:
 “La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Grupo Parthenon, 2011, p. 10)
- **Turismo Rural:** “Conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales” (Pérez de las Eras, 2004, p. 106).
- **Turismo Deportivo:** Relacionado a campeonatos o competencias en los que existe un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2014).
- **Turismo Cultural:** Conjunto de actividades y manifestaciones artísticas y culturales que se desarrollan con el fin de que el turista conozca y amplíe su cultura con conocimientos sobre el sitio de visita (Organización Mundial de Turismo, 2014).
- **Turismo Masivo:** Cuando el nivel de concurrencia es masivo, esto se denomina turismo de masas (Montaner, 2006).

1.3 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son elementos naturales o culturales que por sus características propias motivan el desplazamiento del turista fuera del lugar de residencia, estos se registran ordenadamente en conjunto mediante el proceso de inventario de atractivos, el mismo que unificado, contiene información útil de los atractivos para las ciudades, provincias y países, para su evaluación y competitividad (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2004).

1.3.1 Clasificación de Atractivos

De acuerdo al MINTUR (2004), la clasificación, permite identificar la categoría (sitios naturales o manifestaciones culturales), tipo y subtipo, de un atractivo al registrarlo en un inventario. Los elementos naturales y culturales pueden dividirse y subdividirse; a eso, se lo conoce como tipo y subtipo, elementos de características de la categoría. En la categoría sitios naturales constarán, todos los sitios de origen o formación natural y en la categoría manifestaciones culturales constarán; las edificaciones históricas de todo tipo y elementos construidos por el hombre que formen parte de su cultura como: etnografía, realizaciones artísticas y celebraciones.

1.3.2 Evaluación y Jerarquización de Atractivos Turísticos

La jerarquización consiste en la valoración de los atractivos; de acuerdo al MINTUR (2004) es un análisis individual de cada atractivo, que califica al mismo. La jerarquización utiliza algunas variables para valorar el atractivo, estas son:

- a) **Calidad:** En aspectos de mayor o menor relevancia constan en esta categoría atractivos medidos por:
 - Valor intrínseco: Es la condición especial del sitio, su naturaleza.
 - Valor extrínseco: Es el valor externo o circunstancial del sitio. Ya sea por ser artificial, por su uso o exclusividad.
 - Estado de Conservación: Es el grado de alteración o cuidado del atractivo e incluye medidas para su protección.
 - Entorno: Es el ambiente que rodea al atractivo en su radio de influencia.

- b) **Apoyo:** Es el complemento del atractivo, en relación a: accesibilidad (infraestructura vial, medios de comunicación, transporte, temporalidad), servicios (alimentación, alojamiento, esparcimiento y servicios básicos) y su nivel de asociación con otros atractivos.

- c) **Significado:** “Es la relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido y divulgado” (MINTUR, 2004), es decir puede ser un atractivo de magnitud: local, provincial, nacional e internacional.

De acuerdo a la asignación de puntos y sumatoria correspondiente, se establece la jerarquía del atractivo, en números romanos a continuación se presenta la tabla donde se resume lo señalado:

Tabla 1: Descripción para evaluar Atractivos Turísticos

Atributos para valorar los atractivos			
Variable	Factor		Puntaje Máximo
Calidad (50 puntos)	Valor intrínseco		15
	Valor extrínseco		15
	Estado de Conservación		10
	Entorno		10
Apoyo (25 puntos)	Acceso		10
	Servicios		10
	Asociación con otros atractivos		5
Significado (25 puntos)	Local		2
	Provincial		4
	Nacional		7
	Internacional		12
TOTAL			100
Jerarquías			
Jerarquía I	Jerarquía II	Jerarquía III	Jerarquía IV
1 a 25 puntos	26 a 50 puntos	51 a 75 puntos	76 a 100 puntos
Atractivo complementario de otros, sin mérito suficiente.	Atractivo con elementos que pueden atraer el turismo interno y receptivo junto a otros atractivos.	Atractivo con rasgos excepcionales que puede motivar el desplazamiento de turistas del mercado interno y en menor medida internacional.	Atractivo de gran importancia para el mercado internacional, que motiva por si solo el desplazamiento de turistas o visitantes actuales y potenciales.

Fuente: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (MINTUR, 2004)

Elaborado por: Autora

Existen varias metodologías para la clasificación y jerarquización de atractivos turísticos, una de las principales está basada en el sistema de la Organización de Estados Americanos (OEA). Para los criterios de clasificación se ha manifestado como principal referencia, la del Ministerio de Turismo del Ecuador, cuya aplicación es la más utilizada en la realización de los inventarios turísticos en el territorio nacional.

1.4 El Turismo en Ecuador

De acuerdo a la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), el ingreso de divisas por concepto de turismo (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.251,3 millones de dólares durante el año 2013; según datos de diario el Telégrafo, citando al MINTUR (2014), el turismo ocupó en 2013 la sexta posición después de las exportaciones de petróleo, banano, camarón, productos del mar y derivados del petróleo. La Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador [Fenecaptur] afirmó que hasta 2013, la actividad turística ha generado 100.000 empleos directos y otros 500.000 indirectos en el país.

Según el MINTUR (2014) en 2013, han llegado a Ecuador 1'366.269 turistas extranjeros; de datos del diario el Telégrafo (2014) la mayoría de turistas proviene de Colombia, Estados Unidos y Perú y en el mercado de turismo interno, Guayas y Pichincha concentran el mayor número de turistas nacionales y extranjeros; mientras que, Galápagos y la Amazonía son destinos menos visitados por los ecuatorianos.

El turismo interno en Ecuador es de mucha importancia; ya que, cerca de 6 millones de personas se movilizan por los diferentes destinos turísticos del país (Alvarado, 2014) y de acuerdo a Luis Falconí (2014), Ecuador registró 11,3 millones de visitas de sus propios habitantes en 2013. Los esfuerzos por atraer al mercado se intensifican con campañas como: “Ecuador Potencia Turística” y “Viaja Primero Ecuador”, que incentivan el turismo interno con promociones y recompensas nacionales en lugar de internacionales, con empresas relacionadas directa e indirectamente en la actividad turística y con el mejoramiento de la accesibilidad vial hacia los atractivos turísticos.

De acuerdo al Plan Integral de Marketing para Turismo Interno del Ecuador [PIMTE] (2014, p. 7), los esfuerzos encaminados al turismo interno se enfocan en tres aspectos:

- Excursionismo: Segmento del mercado turístico que tiene hábito de viaje y que no pernocta.
- Turismo Tradicional: Segmento de mercado turístico que tiene hábito de viaje y que pernocta, tanto internamente como en el extranjero.

- Turismo Social: Un segmento compuesto por familias y población en general de escasos recursos económicos y que no tiene habitualmente hábito de viaje. De acuerdo a la BITS, Oficina Internacional de Turismo Social, “es el resultado de la participación en el turismo de capas sociales de ingresos modestos” (Secretaría General Iberoamericana [SEGIB], s.f, p. 8). Según la SEGIB, esta forma de turismo se caracteriza por el perfil de la persona que viaja que pertenece a: “familias numerosas, discapacitados, tercera edad, jóvenes y jubilados” (s.f, p. 8).

1.5 Agroecología

La agroecología surgió desde el origen mismo de la agricultura en Medio Oriente, pero se considera que se instauró propiamente en los años 70, influenciada por el ambientalismo y algunas disciplinas que cuestionaban la producción por sobre la naturaleza, evidenciada en la destrucción y vulnerabilidad del ecosistema natural y agrario (CAMAREN et al, 2002).

La agroecología se fundamenta en el estudio del agroecosistema que es, el sistema agrícola o agrario sometido por el hombre a modificaciones de sus componentes bióticos y abióticos, para producción de alimentos y fibras, es decir el territorio intervenido por el hombre, “un ecosistema semi-domesticado” (Altieri, 1999, p. 19).

1.5.1 Definiciones de Agroecología

Disciplina que estudia todos los procesos ecológicos que suceden dentro del sistema agrícola, “ligado al medio ambiente y más sensible socialmente; centrada no sólo en la producción sino también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción” (Altieri, 1999, p. 17). El agroecosistema por tanto, es analizado por la agroecología como un todo, por sus factores biológicos, ambientales, económicos y sociales.

“Enfoque integrador, holístico, cuya preocupación se centra en entender las relaciones entre los factores ambientales, tecnológico-productivo, económicos y socio – culturales que determinan las características de los ecosistemas” (CAMAREN et al, 2012, p. 24).

1.5.2 Características de la Agroecología

Los principales factores que son parte de las características de la agroecología son:

- Los factores ambientales de la producción agroecológica son: energía solar, temperatura del aire y del suelo, precipitación, humedad relativa, humedad del suelo, evapotranspiración y viento, enmarcados en procesos ecológicos básicos que son: el energético, hidrológico, bioquímico (reciclaje de nutrientes - abonos), sucesional (regeneración natural, sucesión de plantas y animales) y de regulación biótica (manejo de malezas y plagas) (CAMAREN et al. 2002).
- De acuerdo Altieri y Nicholls (2000) y a la Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología [CEA] (1997), para la agroecología, es muy importante la participación de la comunidad en políticas y acciones para el desarrollo rural y principalmente, la colaboración entre el conocimiento científico (agrónomos) y los saberes ancestrales de los agricultores, para lograr una producción agroecológica de manera eficiente, con recursos locales.
- Para la productividad del sistema agrícola es necesario la diversidad y rotación de cultivos, la integración de la producción animal y vegetal, el uso de residuos de cosecha y estiércol y el uso reducido de productos químicos (CAMAREN et al, 2002).
- Las tecnologías para el reciclaje de nutrientes, son los abonos verdes; según CAMAREN (et al, 2002), estos son:
 - Compostaje: Descomposición de desechos orgánicos biodegradables (de origen animal y vegetal) en camas cubiertas para evitar el sol de manera directa, que mediante acción química y biológica se transforman en materia orgánica apta para los suelos.
 - La lombricultura: Aceleración de la descomposición de la materia orgánica animal y vegetal, por efecto de la digestión de lombrices que se alimentan de desechos orgánicos, produciendo humus de lombriz.
 - El bocashi: Abono orgánico que se obtiene por descomposición de desechos animales y vegetales o levadura de pan. Los principales elementos en su

preparación pueden ser desechos de granja o bien melaza (miel de caña) o panela disuelta en agua.

- El té de estiércol: “Es una preparación que convierte al estiércol sólido en abono líquido. Durante el proceso de descomposición aeróbica el estiércol suelta sus nutrientes al agua y así se hacen disponibles para las plantas” (p. 115).
 - El biol: Es la descomposición de estiércoles de granja y restos vegetales con agua en un proceso de fermentación anaeróbica, totalmente cubierto, sin aire.
-
- Se relacionan a la Agroecología, términos como Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria, el derecho que tiene la población de un país para comercializar y acceder a los alimentos en forma que satisfagan sus requerimientos nutricionales y en términos saludables. A esto se asocia el comercio justo (directo), las certificaciones ecológicas y el vínculo entre productores y consumidores (Avery et al, 2006; CAMAREN et al. 2002).
 - Concierno a la Agroecología, en términos de conservación y mejoramiento del suelo, la Agroforestería, que es la combinación de árboles, animales y/o cultivos agrícolas. (Altieri, 1999).
 - De acuerdo a Avery (et al, 2006) y CAMAREN (et al, 2002), la agroecología crece como una tendencia internacional, llevada a cabo por agricultores, científicos y ONGs. En América Latina, existe una institución regional que ha permitido la expansión de este enfoque agrícola, educativo e investigativo, el Consorcio Latinoamericano de Agroecología y Desarrollo (CLADES) y en Ecuador, la Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología (C.E.A), una red de personas, instituciones y organizaciones interesadas por el desarrollo y sensibilización de la agroecología.
 - Las ferias y granjas agroecológicas, son camino de difusión para que los consumidores conozcan y se involucren con el trato directo con el productor, sin intermediarios. Con la ayuda de varias entidades públicas y privadas se realizan ferias agroecológicas locales, ferias de intercambio de semilla, y campañas de seguridad y soberanía alimentaria.

1.5.3 Componentes de la Agroecología

Para conocer cuáles son los componentes que son parte de la agroecología, se presenta la siguiente tabla, donde se adiciona el resultado, siendo este la acción o el beneficio que ofrece a los sistemas agrícolas:

Tabla 2: Componentes y beneficios de la Agroecología

Componente	Resultado: Acción/ Beneficio
Ser Humano	Capacitación agronómica y empresarial
	Revalorización y recuperación de conocimientos ancestrales
	Conciencia ambiental
Cultivos / Agroforestería	Captura de carbono
	Mantenimiento y promoción de la Biodiversidad (silvestre y domesticada)
	Humedad de capas más profundas del suelo
Higiene (Manejo ecológico de plagas y enfermedades)	Biopesticidas y eliminación de material enfermo
	Uso de variedades tolerantes o resistentes (genética)
	Asociación y rotación de cultivos
	Reducción del uso de químicos y otros plaguicidas contaminantes que matan insectos benéficos y destruyen la capa de ozono
Labranza cero o labranza reducida y cero quema	Reducción de la emisión de CO ₂
	Reducción de la erosión del suelo
	Reducción del uso de agua para riego
	Uso eficiente y responsable del agua y riego planificado
Manejo ecológico de suelos	Reducción del uso de fertilizantes químicos que liberan dióxido de nitrógeno.
	Niveles estables de producción con el tiempo
	Impulso de Seguridad Alimentaria
	Conservación de la cobertura vegetal
Técnicas de conservación de suelos	Reducción de sedimentación de cuerpos de agua
	Asociación de cultivos
	Independencia del mercado de insumo con fuentes externas de nutrientes, abonos verdes.
Especies Animales (mayores o menores)	Cierre del ciclo de nutrientes, “con (estiércoles, plumas, cerdas, cascarones, sangre, huesos).
	Obtención de bienes para la alimentación y el vestido: leche, carne, huevos, lana.
	Métodos naturales para prevención de enfermedades e infecciones
	Alimentación de animales, ecológica
	Pastoreo cuidadoso
Cosecha y Postcosecha Delicada	Tratamiento cuidadoso que evita daños y pudriciones a la cosecha
	Almacenamiento y transporte
	Venta de excedente de producción
Alimentación	Variedad, cantidad y calidad de alimentos para consumo humano

Fuente Principal: citando a Romero (2001) en CAMAREN et al, 2002, p. 21 y 105.

Elaborado por: Autora

1.6 Turismo Rural

De acuerdo a la publicación “Turismo Rural Ecuador” del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], “es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño” (González, 2008, p. 4), en casonas de administración familiar rural y en contacto con la población local.

Existen 2 términos muy relacionados; turismo rural y agroturismo, según Boullón (2008), algunos analistas afirman que turismo rural y agroturismo son lo mismo, ya que “ambos se refieren a los turistas que pasan unos días en el campo. Otras ideas sostienen que turismo rural es el ámbito o territorio donde se desarrollan las actividades y el agroturismo es solo una modalidad del mismo” (p. 40); para Boullón el turismo rural se relaciona más al descanso, a actividades donde los turistas son espectadores y el agroturismo, se centra en la participación activa en el medio rural, ambas combinadas, permiten un mayor disfrute del turista y experiencias para este.

Para Lorés (s.f), los principios del turismo rural deben ser la sostenibilidad entre conservación y mantenimiento, la planificación, la revitalización socio-económica local y principalmente la calidad dada por la autenticidad y variedad de la oferta; con la participación e iniciativa de actores responsables, familias, “autoridades públicas, tour operadores, transportistas, comunidades locales, productores, agroempresarios, administradores de parques, ONGs, empresas privadas” (Riveros & Blanco, 2003, p. 21).

1.6.1 Antecedentes de Turismo Rural

El comienzo de los años 90 permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, empezando a reconocerse la importancia de las actividades “extraprediales”, gracias en parte a la saturación del turismo masivo de sol y playa y otras variedades, debido a la preocupación por el medio ambiente (Riveros; Blanco, 2003).

De acuerdo a Riveros y Blanco (2003), Francia es el país que tiene una noción desarrollada de turismo rural, debido a que el sector público creó estímulos; subsidios para agricultores y bonos vacacionales para turistas. En España y Alemania, el turismo rural está

consolidado, especialmente en Alemania, donde jóvenes y familias arriendan parcelas para cultivo y jardines y en América Latina; Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural; en Colombia, la crisis cafetera obligó a que se busque como alternativa económica, los hoteles rurales.

En Ecuador, la Federación de Organizaciones de Salinas (FUNORSAL), en Bolívar, fue una de las pioneras de agroturismo y proyectos como: la Ruta del Cacao en Guayas, la Ruta del Yanuncay en Azuay y las haciendas y fincas ganaderas y agrícolas con: visitas a plantas de elaboración de quesos, cultivos de caña, banano, cacao y café, en la Costa y en la Sierra con granjas que cultivan cereales, tubérculos, producción de lácteos y derivados y principalmente rosas, producto de exportación a nivel mundial. De acuerdo a Boullón (2008) en el 2006 se creó la Red de Haciendas del Ecuador, una organización que reúne a negocios turísticos, de origen agropecuario, principalmente casonas coloniales, para posicionarse en el mercado.

1.6.2 Modalidades de Turismo Rural

De acuerdo a González (2008), las modalidades son: agroturismo, pesca y caza, turismo de estancias (casas coloniales), rutas alimentarias, turismo deportivo, ecoturismo y etnoturismo (de culturas ancestrales)”, se vinculan a estas de acuerdo a Boullón (2008), turismo de salud (SPA) y granjas educativas o granjas escuelas, en establecimientos rurales como; haciendas, cabañas, granjas y chacras agrícolas.

1.6.3 Producto Turístico

De acuerdo a García (2005), el producto turístico rural está formado por atractivos, actividades turísticas, servicios básicos: transporte, alojamiento, alimentación, y complementarios: “información, servicios sanitarios, bancos, animación deportiva y socio cultural” (p. 13), señalización e infraestructura vial. Además de estos servicios se oferta: la participación en tareas tradicionales, senderismo, paseos a caballo o nocturnos, recorrido en casonas culturales, elaboración de alimentos caseros, la venta de productos y artesanías del espacio rural, como un valor agregado de la oferta.

1.6.4 Aproximación al Perfil de un Turista Rural

La demanda de turismo rural se ha potencializado por tendencias ecologistas y la búsqueda de ofertas diferentes. Tanto García como Boullón sostienen que el turismo rural se dirige a una demanda exigente en términos de calidad y que generalmente no utiliza paquetes turísticos, por considerarlos rígidos. Para García (2005), “visitantes concienciados ambientalmente y con cierta capacidad adquisitiva” (p. 4). Para Boullón (2008), visitantes nostálgicos, de grandes ciudades, curiosos, deseosos de conocer nuevas experiencias en el espacio rural y según, Santana (1998; citado en Riveros & Blanco, 2003), neo-románticos que escapan de la sociedad urbana, momentáneamente, para descansar, que valoran las señas de identidad y que gustan de las actividades deportivo-recreacionales y la cultura local, como experiencias de libertad y cambio en el estilo de vida.

1.6.5 Aproximación a Turismo Agroecológico

Pese a que no existe una definición de turismo agroecológico, este está asociado al turismo rural y ha adquirido reconocimiento gracias a granjas, fincas, hosterías que aplican principios de agroecología mediante el aprovechamiento de los recursos, el manejo natural y el bienestar socioeconómico de familias y campesinos. El producto que actualmente empieza a considerarse turismo agroecológico, promueve la educación ambiental y suele vincularse a voluntariado, recreación y experiencias con comunidades locales.

De acuerdo a Riveros y Blanco (2003), una de las experiencias está en Costa Rica, con el Proyecto “Turismo Agroecológico de Beneficio Comunal” en San Antonio de Escazú, ofrece tours con caminatas guiadas, visita a cultivos orgánicos, elaboración de máscaras de fiesta y la gastronomía local, junto con relatos de la población. En Colombia, en el eje cafetero de los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas, el mercado atraído antes, por fincas y hoteles muy reconocidos, dejó de interesarse y así nació la idea de parques temáticos, los pioneros fueron el Parque Nacional de la Cultura del Café y el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (PANACA), actualmente se han desarrollado un considerable número de tecnoparques y hoteles agroecológicos (Boullón, 2008), como Merecure, Macanú, La Tierra Prometida, que prestan servicios e interesante infraestructura a sus visitantes.

En Ecuador las granjas demostrativas son ejemplo de turismo agroecológico, uno de los emprendimientos constituye la hostería Pingulmi Lodge en la Parroquia de Otón, en el Cantón Cayambe, que posee una granja escolar, senderos ecológicos, huertos, mirador, juegos infantiles, animales y paseo a caballo.

Otros sitios que permiten un acercamiento al espacio rural son; la Hostería Granja “La Estación”, ubicada en Machachi, que posee una variedad de animales, entre llamas, vacas, caballos, conejos, ovejas, cabras, pavos, una avestruz, gansos, patos y cisnes, y Animaland Adventure & Fun, una granja educativa ubicada en la Parroquia Pifo, Cantón Quito, con fines pedagógicos y de entretenimiento que ofrece contacto con los animales y aprendizaje fuera de aulas, para escuelas, niños y familias, en la que se encuentra: ruta ecológica, corrales con conejos, cuyes, cerdos, cabras, aves de corral, camas de compostaje y lombricultura, huertos vegetales y de hierbas medicinales, ordeño, rodeo y cabalgatas, áreas de eventos y juegos infantiles.

1.6.6 Agroturismo

El agroturismo “o agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias” (Riveros & Blanco, 2003, p. 13), en: prácticas de cultivo, cosecha, procesamiento de productos y degustación de los mismos, actividades ganaderas, visita a cadenas productivas, visita a restaurantes típicos, venta directa del producto casero o industrializado y otras actividades relacionadas al campo.

1.6.6.1 Vinculaciones del Agroturismo

Mediante la educación, el agroturismo enseña sobre agricultura, crianza de animales, uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales y demás conocimientos a estudiantes, algo que se realiza en algunos países como Israel en los kibbutz (Riveros; Blanco, 2003).

Otra de las vinculaciones son las agroindustrias rurales; familiares, de campesinos, de pequeño y mediano crecimiento y las rutas alimentarias o gastronómicas, que rescatan los productos autóctonos y los promocionan. Usualmente estas rutas se asocian a un producto que le da su nombre, “la ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción

agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional” (Barrera, 1999; citado en Riveros; Blanco, 2003, p. 18).

1.7 Recreación

La Recreación, se practica durante el tiempo libre, como una forma de ocio y podría definirse de acuerdo a varios autores de la siguiente manera:

- “Conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona, sin distinciones, a través de medios placenteros, los cuales pueden ser formales e informales, bajo techo o a la intemperie, urbanos o rurales, a solas o en compañía” (Novo, 1977, Sección R).
- Son “todos aquellos usos del tiempo libre, por periodos inferiores a las 24 horas” (Boullón 1990, p. 70).
- Forma de volver a crear, como “creatividad puesta al servicio del tiempo libre” (Ziperovich, 2004, p. 12).
- Es un subsistema de educación no formal, para el tiempo libre (Ziperovich, citado en P Waichman, 1993).

La conjugación de recreación y turismo, permite por una parte que, la recreación dinamice y potencie las posibilidades del turismo y por otra parte, un turismo participativo. Andrés Ziperovich (2004), en su libro “Turismo y Recreación” se refiere a turismo participativo como un contacto con el medio, más allá del paisaje, un turismo vivencial, centrado en el ser humano como sujeto turístico, donde el turista es el protagonista, no solo un consumidor.

1.7.1 Actividades Recreacionales

De acuerdo a Ziperovich (2004) y a Boullón (1990) las actividades recreativas pueden ser individuales o colectivas, al aire libre o en espacio cubierto, en áreas urbanas o rurales, de manera pública o privada, e incluyen: juegos, actividades deportivas, actividades socioculturales, entre estas; acontecimientos programados y actividades de acuerdo a aficiones y pasatiempos (de esparcimiento), en relación al entorno natural.

Basándose en Novo (1977) y García (1989) la principal clasificación es:

- **Recreación Activa u Objetiva:** “Conjunto de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas, que tienen como fin la salud física y mental, para las cuales se requiere infraestructura destinada a alojar concentraciones de público” (Redes de recreación – glosario, s.f, párr 3).
- **Recreación Pasiva o Subjetiva:** Conjunto de acciones y medidas dirigidas al ejercicio de actividades contemplativas, que tienen como fin el disfrute escénico y la salud física y mental, para las cuales tan solo se requieren equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, tales como senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna y mobiliario propio de las actividades contemplativas (Redes de recreación – glosario, s.f, párr 4).

El Producto Recreacional y Turístico está compuesto por actividades y atractivos e incluye transporte, alimentación, instalaciones, alojamiento, entre otros componentes, bajo tres aspectos: social, cultural y deportivo (Boullón, 1990).

1.7.2 Parque

Es un espacio verde, público o privado situado dentro o fuera de la ciudad con elementos naturales y contruidos; como instalaciones para la práctica de deportes, juegos infantiles y otras comodidades. “Los Parques se definen como áreas urbanas o rurales con medianas extensiones. Se constituyen por la agrupación de espacios abiertos apropiados para la ejecución de actividades individuales o colectivas, organizadas o espontáneas dentro de distintas escalas y magnitudes” (Ilustre Municipio de Quito, 1988 – 1992, p. 32).

Los parques, en su mayoría de espacio público, son áreas de descanso e interacción sociocultural y con el entorno natural, que congregan a gente de distintas edades. Su importancia radica en que su existencia no solo genera oxígeno, sino que es una alternativa de uso adecuado del tiempo libre para las personas que buscan escapar de la rutina.

1.7.2.1 Origen y Transformación del Parque

Los jardines, de Babilonia, Roma y Grecia, eran el equivalente de espacios verdes en la antigüedad, espacios destinados a la adoración o disfrute privado de reyes u otras élites

económicas. Según García (1989) y Boullón (1990) en el siglo XVII y XVIII, con corrientes marcadas por varios estilos artísticos entre ellos el romanticismo y barroco, se comienza a redescubrir la naturaleza como un elemento de inspiración artística, que tras la invención del picnic, contribuyó a que las familias salgan de las ciudades y en sus cercanías encuentren sitios recreativos en lugares campestres, permitiendo el apareamiento de casas suburbanas, posteriormente parques y con la influencia literaria y de Tomas Cook, el turismo.

La palabra parque proviene del francés parc (RAE, 2014), quizá porque fueron los franceses los que inspiraron la incorporación de la naturaleza al espacio público, con sus jardines de Versalles y Tullerías. Según Boullón (1990) y García (1989), Londres y París, fueron las primeras ciudades que crearon plazas, parques y jardines públicos, Londres en 1634, con Hyde Park, de 140 hectáreas y París en 1858, con Bois de Boulogne, destinado a la clase alta y Bois de Vincennes, en 1864, diseñado para la clase obrera, de más de 800 hectáreas cada uno. Estos parques fueron los pioneros para la creciente construcción de otros 3 parques en París, que mostraban plantas exóticas y que abrirían paso para que se instauren parques en toda Europa y parques como: la Quinta Normal en Santiago de Chile, Central Park en Nueva York, Chapultepec en México y Palermo en Buenos Aires, en América.

En el siglo XX debido al crecimiento poblacional, los espacios verdes existentes llegaron a saturarse, la necesidad principal era la infraestructura vial y mobiliaria, por lo que los espacios verdes quedaron en un segundo plano; según Boullón (1990), producto de una “arborafobia”, que de acuerdo a Fernando Carrión (2014), actualmente se llamaría “agorafobia (miedo al espacio público) en la ciudad” (El Comercio, p.13), porque; pese a que ahora los parques concentran mucha gente y se han incrementado en países como Ecuador, según su criterio aún falta un sentido de apropiación del espacio público, que debe ser administrado por la gente.

1.7.2.2 Funciones de los Parques

De acuerdo a Andrés Miguel García Lorca (1989) y Carrión (2014), los parques deben tener varias funciones, que son:

- Una función recreacional y de esparcimiento, contando con infraestructura y áreas para el disfrute pasivo o activo de sus asistentes.
- Una función ambiental, enfocada en el cuidado del ambiente, en el desarrollo y comportamiento del visitante.
- Una función estética, en la que exista armonía en el área y concordancia en su estructura.
- Una función higiénico – sanitaria en la que exista limpieza y no contaminación.
- Una función didáctica – educativa en la que se eduque en y con la naturaleza, para obtener una valoración de la naturaleza positiva.
- Una función de expresión socio-cultural, como sitio simbólico de encuentro, donde la gente se identifique y manifieste.

1.7.2.3 Clasificación de Parques

Los parques pueden clasificarse en función de su tamaño, ubicación, población a la que sirven, equipamiento con que cuentan, área de influencia, por sus elementos naturales y arquitectónicos, pero principalmente por su personalidad propia, algo que lo diferencia de otros.

De acuerdo al Ilustre Municipio de Quito (1988 – 1992), estos pueden ser: ornamentales, infantiles, barriales, de descanso contemplativo, escultóricos, miradores, sectoriales, metropolitanos, entre otros, una posibilidad infinita, por lo que a continuación se detallan los principales para el estudio.

1) Parques Urbanos

Pese a que no existe una descripción específica, puede incluirse en esta categoría a los parques metropolitanos, de una extensión considerable, un poco alejados, y a los parques urbanos, que se encuentran totalmente insertados en la ciudad. Estos espacios se encuentran en la zona urbana y son de acceso público y de administración pública, generalmente del municipio, con espacios verdes e infraestructura como: juegos, senderos y baños públicos, se incluyen dentro de esta categoría a los parques lineales, estos parques integran ríos o forman un espacio lineal reducido o amplio.

Entre los considerados mejores parques urbanos del mundo, se encuentran: el Central Park (Estados Unidos), Parque Hyde (Inglaterra), Parque Ueno (Japón), Englischer Garten (Alemania), Vondelpark (Holanda), Stanley Park (Canadá), el Parque Chapultepec (México) y el Parque Metropolitano en Santiago de Chile, también los Parques de París (Francia) y Barcelona (España). Entre lo que estos parques poseen se encuentran: Jardines botánicos, rosales, huertos, invernaderos con especies nativas del país o región y algunos con hábitats del mundo, museos, piscinas, galerías de arte, grandes estanques, restaurantes, miradores, acuarios, espacios para patinar y trotar.

En Ecuador se puede mencionar al Parque Metropolitano del Sur (en Quito), al Parque Ecológico Orillas del Zamora (en Loja), al Parque Forestal o Centro Cívico (en Guayaquil) y al Parque Paraíso (en Cuenca).

2) Parques Recreacionales

Estos lugares tienen como fin el esparcimiento, descanso y deleite de la población, “son extensiones reducidas de terreno en estado relativamente natural, en lugares de excepcional belleza y que ofrecen oportunidad para la recreación y el turismo” (citado en Putney, 1976), sin necesidad de un compromiso ambiental.

En Ecuador, se pueden encontrar parques recreacionales como el Parque Jipiro en Loja, el Parque Náutico Ignacio Flores (Laguna) en Latacunga, el Parque Yasnán en Cayambe, el Parque Cristóbal Colón en Machala, el Parque Viernes Santo en Guayaquil y el Parque la Moya en Conocoto.

Dentro de esta categoría no se incluyen Áreas Nacionales Recreacionales como: la del Boliche, Jerusalem, el Parque Samanes y la Isla Santay, que constan más como áreas naturales protegidas, bajo administración provincial y gubernamental.

3) Parques Ecológicos

Estos espacios verdes se concentran en la conservación del ecosistema y generar conciencia en los visitantes sobre su cuidado, pueden o no incluir en su oferta espacios para la recreación (“Definición Parque Ecológico”, 2014). En esta categoría se encuentran: El Parque de Solanda y el Parque arqueológico de Rumipamba (en Quito).

4) Parques Recreacionales Ecológicos

Son lugares con espacios verdes e instalaciones, en los que se combina el cuidado al ambiente y actividades recreativas como mecanismo de esparcimiento con elementos de educación ambiental, como el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (P.E.R.L.A).

5) Parques Temáticos

Son “parques de atracciones cuyas instalaciones están dedicadas a una serie de actividades o temas concretos, tecnología, de diversión, deportivos, científicos, acuáticos, zoológicos o de fauna marina.” (Montaner et al, 1998, & Montaner, 2006, p. 263). Estados Unidos fue pionero en la creación de estos parques de atracciones con Disneylandia, un lugar que hasta hoy atrae a turistas de todas partes del mundo y que ha diversificado su oferta.

En el Ecuador actualmente existe un sinnúmero de Parques Temáticos, gracias al impulso público y privado, los más importantes son:

- Parque Extremo de Yunguilla en Azuay: Se especializa en deportes de aventura y diversión.
- Parque Agropecuario Garza Roja Tierra - Viva en la Provincia de Guayas: Cuenta con restaurante, canopy, participación y aprendizaje de las actividades de campo y paseos a caballo, en canoa o bote (Ecuador Costa Aventura, 2013).
- Parque Acuático Planeta Azul de Gualaceo: Con toboganes e instalaciones acuáticas y un restaurante, es un lugar bien concebido y desarrollado (El Hoy, 2012).
- Parque Acuático Puerto Bolívar en Machala: Posee un estanque con figuras marinas, un cangrejo mecánico y una ballena gigante, juegos infantiles y espacio verde (Telégrafo, 2014).
- Parque Acuático Rey Park en Guayas: Contiene instalaciones acuáticas e infraestructura para eventos y representaciones mecánicas de personajes de la televisión.
- Parque Los Andes en Conocoto: Utiliza personajes robóticos, diseñados y creados en Estados Unidos, para la concienciación, hay shows, casa del terror y hospedaje (El Comercio, 2010).

- Parque Histórico de Guayaquil: Hace referencia a la historia de la ciudad y cultura del montubio, con espacios verdes y de bosque seco, fauna endémica y plantaciones, es de administración pública (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2014).
- Parque Temático de Guápulo: Sitio público que alberga espacios verdes, miradores, una zona de camping y picnic y educación asistida con caballos (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2014).
- Parque el Cóndor: Es un sitio cerca de Otavalo, destinado a la protección y rescate de aves en peligro, cuenta con un restaurante y un espectáculo para ver a las aves en pleno vuelo.

1.7.2.4 Ejemplos de Parques por su Clasificación

1) Parque Metropolitano del Sur

Este espacio público constituye uno de los más importantes de la ciudad de Quito, el más grande con una extensión de 750 hectáreas, se encuentra ubicado en el sector el Troje, Avenida Simón Bolívar y tiene espacios para realizar caminatas, paseos en bicicleta, además posee una casa mirador, juegos infantiles, equipo de gimnasia inclusiva, parqueaderos y desde Mayo de 2014 cuenta con 2 atracciones nuevas, una granja y una zona ecuestre para paseos a caballo (Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, 2014).

2) Parque Recreacional Jipiro

Tiene una extensión de 10 hectáreas, en su interior se puede encontrar réplicas de grandes edificaciones del mundo como: un templo Inca, una mezquita, castillos, una locomotora a vapor, entre otras. El parque posee una laguna artificial para paseos en bote, una piscina, canchas de indor - fútbol, baloncesto, voleibol y tenis de mesa, pista de bicicletas, un planetario y además se puede realizar paseos a caballo por un sendero que conecta con el parque Orillas del Zamora y que cuenta con un zoológico municipal (Paladines, 2006).

3) Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba

Este parque de 32 hectáreas, se encuentra en la Avenida Occidental al Norte de Quito, allí se puede apreciar vestigios de viviendas y excavaciones arqueológicas, de la civilización

de los Yumbos, con restos de cerámica y huesos de animales. El lugar ofrece visitas guiadas, programas educativos y culturales, estacionamientos y hay senderos para los ciclistas hacia el parque de la Madre.

4) Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio (P.E.R.L.A)

Se encuentra localizado a orilla de la laguna Lago Agrio, dentro del Bosque Protector del mismo nombre, en la Provincia de Sucumbíos. Este espacio de 110 hectáreas genera oportunidades de conservación, recreación y presta servicios como: camineras, parqueaderos, juegos infantiles, sendero interpretativo, ciclo vía, sala de uso múltiple, tienda de artesanías, centro de interpretación, un mirador y restaurantes (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2014).

5) Parque Temático de Guápulo

Este espacio tiene 19,57 hectáreas y se encuentra muy cerca del centro histórico, en su interior se encuentran: árboles patrimoniales, jardines, juegos infantiles, área de picnic, señalética, parqueadero, la Sede de los Scouts y un espacio para el programa de educación asistida con caballos, el cual contribuye a la educación y desarrollo de: niños con capacidades especiales, tercera edad y a nivel organizacional, con colaboración del Consorcio “A Caballo Vamos” y con la Unidad de Equitación y Remonta de la Policía Nacional (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2014).

1.8 Plan de Mejoramiento

De acuerdo a James Harrington (1995), no se puede dejar de mejorar; aún sí, existe una buena reputación de un producto o servicio, “lo óptimo debe seguir siendo óptimo, porque si no se mejora sólo puede moverse en una dirección: hacia abajo” (p. 278).

Fernández (2007) sobre el plan de mejoramiento, señala que: es un mecanismo, que detecta las debilidades de una empresa y mediante objetivos plantea soluciones a los problemas; para él: “Desarrollar un plan de mejora permite definir mecanismos que le permitan a la empresa alcanzar aquellas metas que se ha propuesto y que le permitirán ocupar un lugar importante y reconocido dentro de su entorno” (“Consultoría en Herramientas para la Productividad y Competitividad, del Sector Comercio, Servicios y Turismo”, p. 2).

Finalmente Aristizábal indica que: “Es un instrumento que permite identificar y jerarquizar las acciones factibles para subsanar las principales debilidades. Además, se constituye en el insumo básico para construir el plan de acción o plan operativo” (Aristizábal et al, 2005, p. 2).

1.8.1 Tipos de Plan de Mejoramiento

Para realizar un plan de mejoramiento primeramente se debe conocer cuáles son los tipos de planes que existen, de acuerdo a la investigación se puede mencionar que existen los siguientes:

- **Plan de mejoramiento organizacional:** Es una herramienta corporativa o institucional que analiza el cumplimiento de los objetivos de la empresa de manera global para fortalecer su desempeño, con mejores resultados (Fernández, 2007).
- **Plan de mejoramiento continuo:** Es la búsqueda de perfección o mejoría constante, basada en el proceso, es decir en “cualquier actividad o grupo de actividades que emplee un insumo, le agregue valor a este y suministre un producto a un cliente interno o externo” (Duque, 2008, p. 24), la finalidad es ser competitivos a lo largo del tiempo.
- **Plan de mejoramiento estratégico:** Según Dapozo (s.f), es un recurso conceptual metodológico que se lo realiza a corto, mediano y largo plazo, estableciendo que hacer y cómo hacerlo, buscando la permanencia de la institución en el tiempo, basada en lineamientos generales. La planificación estratégica consta de; misión, visión, políticas, objetivos estratégicos, líneas de acción, programas y proyectos.

1.8.2 Pasos para Realizar un Plan de Mejoramiento

De acuerdo a Fernández (2007) y Aristizábal et al (2005), los pasos son los siguientes:

- a. Identificar el problema a mejorar: Analizar el entorno interno (fortalezas y debilidades) y el entorno externo (oportunidades y amenazas) de la empresa.

- b. Identificar las causas que originan el problema y sus efectos: Puede utilizarse herramientas, como; lluvia de ideas, árbol de problemas, entre otras.
- c. Definir los objetivos generales de la empresa: Para lograrlo, se puede definir proyectos específicos que lleven a la acción aquella situación deseada.
- d. Definir los proyectos y acciones de mejora: Detallar el plan y sus requerimientos, mediante un plan de acción.
- e. Planear y dar seguimiento a las acciones: Jerarquizar los proyectos y acciones, priorizándolos en términos de:
 - Importancia: Si la acción es indispensable, necesaria o deseable.
 - Urgencia: Si la acción puede esperar, si es urgente o inmediata.
 - Plazo requerido: En corto, mediano o largo plazo.
 - Grado de dificultad de la implementación de la acción: Si es alto, medio, bajo o ninguno.
 - Impacto logrado con la acción: Ninguno, bajo, mediano o alto.

1.8.3 Plan de acción

El plan de acción “integra la decisión estratégica sobre los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos y las tareas que deben desarrollarse para que sean traducidos en una mejor oferta” (Aristizábal et al, 2005, p. 2).

De acuerdo a Aristizabal et al (2005, p. 9) para estructurar el plan de acción, hay que:

- a. Identificar las tareas necesarias y su secuencia para cumplir las acciones planteadas.
- b. Determinar quién es el responsable de la puesta en marcha y de la ejecución de las tareas a desarrollar.
- c. Identificar los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para ejecutar las tareas.
- d. Definir la fecha de inicio y culminación de cada acción o calendarizar las acciones.
- e. Identificar los indicadores de seguimiento, para saber cómo la acción es implementada y el progreso de la misma.

1.9 Educación Ambiental

De acuerdo a Pérez (1994): Es un proceso integral, político, pedagógico y social, orientado a conocer y comprender la esencia de la situación ambiental, para propiciar la participación activa, consiente y organizada de la población en la transformación de su realidad, en función de un proyecto de sociedades ambientalmente sustentables y socialmente justas (citado en Zambrano, 2009, p. 13).

Por lo tanto se puede mencionar que la educación ambiental es un proceso formativo que lleva un mensaje consigo, la conservación y comprensión del ambiente que permite la relación y adecuado comportamiento del ser humano en la naturaleza.

1.9.1 Objetivos de la Educación Ambiental

Los objetivos de la educación ambiental de acuerdo a la Carta de Belgrado (1975), citado por Zambrano (2009, p. 14) son:

- a. Sensibilidad, toma de conciencia y responsabilidad crítica de la población.
- b. Capacidad para identificar los problemas ambientales y sus causas y las opciones de desarrollo sin impacto negativo en el ambiente.
- c. Generación de actitudes y comportamientos con base en valores sociales.
- d. Desarrollo de aptitudes y capacidades para enfrentar y resolver problemas ambientales.
- e. Capacidad de evaluación que permite a todos los habitantes valorar las actividades y programas de educación ambiental y su impacto.
- f. Participación eficaz y responsable de la población en la definición, aplicación y control de las decisiones sobre la calidad de su entorno natural y sociocultural.

La finalidad de la aplicación de programas de educación ambiental es mejorar el manejo de los recursos naturales y reducir el daño en el ambiente mediante el cambio de actitudes en la gente, traducido en acciones ambientales favorables.

1.9.2 Interpretación Ambiental

Un componente fundamental de la educación ambiental es la interpretación del patrimonio o interpretación ambiental, que conecta a la gente con la naturaleza y su conservación, como una herramienta educativa – comunicacional, atractiva y en un lenguaje claro, que permite experiencias directas con el ambiente, provocando disfrute, entendimiento y sensibilización sobre la naturaleza.

De acuerdo a Freeman Tilden (1957), la interpretación ambiental es una actividad educativa no formal que usa objetos originales, en contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, para motivar a la audiencia receptora, sin limitarse en dar información.

Para Civitarese; Legg; Zuefle (1997), la interpretación es una actividad de comunicación que mejora la calidad de la experiencia recreativa del visitante, inspirando un mayor aprecio por el recurso natural.

Si bien la interpretación ambiental se da más en áreas naturales, para Morales (1998), puede darse en el medio urbano, rural e incluso industrial, esto le genera valor; además no solo trata características naturales, sino también culturales e históricas, encaminadas en una mejor conciencia y en acciones de protección, mediante el uso adecuado del espacio natural.

1.9.3 Medios Interpretativos

Los medios que permiten explicar y comprender de mejor manera el espacio natural deben ser los adecuados, considerando las limitaciones del visitante: tiempo, intereses y dinero.

Según Lillian Stewart (1981), los medios se clasifican en: personales y no personales, o en atendidos y no atendidos.

- Los Medios No Personales: Utilizan en lugar de personas, objetos, artilugios o aparatos; entre estos medios se encuentran señales, marcas, publicaciones impresas, medios de comunicación (radio, televisión y prensa), senderos autoguiados, audiovisuales automáticos, exposiciones y exhibiciones.

- Los Medios Personales: Se fundamentan en la interacción entre el público y la persona que es guía o intérprete; incluyen paseos o caminatas, charlas interpretativas, discusiones guiadas, mediante, tours (en vehículos motorizados o no motorizados), audiovisuales atendidos por personal, personal especializado (demostraciones, desarrollo de actividades, conferencias), animación con participación del público o no (activa o pasiva) y servicios casuales (información, recepción y asistencia espontánea).

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

a) Ubicación Geográfica y Astronómica

Se encuentra en el centro de la Sierra Ecuatoriana. La ciudad de Ambato es su capital. “Tungurahua forma parte de la Hoya Oriental del Patate y se encuentra ubicada en los hemisferios Sur y Occidental, entre los paralelos 00°55'00"S y 01°35'00" y los meridianos 78°06'51" y 78°55'49".” (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [HGPT], 2007, p 54).

b) Extensión y Límites

Posee “una superficie de 3.369,4 kilómetros cuadrados; en extensión territorial es la segunda Provincia más pequeña del Ecuador”. (Dirección de Planificación del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [DP], 2013, p. 5).

Según la Dirección Provincial de Turismo (2013), sus límites son:

- NORTE: Las Provincias de Cotopaxi y Napo.
- SUR: Las Provincias de Chimborazo y Morona Santiago.
- ESTE: Las Provincias de Napo y Pastaza.
- OESTE: La Provincia de Bolívar.

c) División Política

La Provincia está conformada por 9 cantones: Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, San Cristóbal de Patate, San Pedro de Pelileo, Santiago de Pillaro, Quero y Tisaleo, con sus parroquias urbanas y rurales.

d) Historia

La provincia estuvo habitada por la cultura pre – inca de los Panzaleos (500 A.c. a 1500 D.c.), poblando Tungurahua y Cotopaxi, y extendiéndose hasta Carchi (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Ambato [GADMA], s.f). Los panzaleos junto a los puruhaes, fueron las etnias más representativas antes de la colonia.

También previa conquista española, la Provincia en especial Ambato, fue poblada por los Hambatos, pueblo que estaba dividido en cuatro tribus: Quisapinchas, Izambas, Huapantis y Pillaros” (HGPT, 2007) y que junto con los panzaleos y puruhaes fueron integrados al dominio inca.

De acuerdo al Municipio de Ambato (Diagnóstico Territorial, Modulo 1) al fundarse Quito en 1534, los colonizadores se establecieron y en 1539 se inició la fundación de Ambato, Mocha y Baños; en 1570 Ambato perteneció como tenencia al Corregimiento de Riobamba, teniendo bajo su jurisdicción a las poblaciones de Baños, Izamba, Patate, Pelileo, Quero, Quisapincha, Santa Rosa de Pilahuín y Tisaleo (s,f).

Posterior a la batalla del 12 de noviembre de 1820; en la que se venció al dominio español, se consiguió la libertad, que años después estaría en manos de las autoridades hasta que el 3 de Julio de 1860, se creara la Provincia de Ambato, bautizada al año siguiente como Tungurahua, debido al volcán del mismo nombre (HGPT, 2007).

e) Población

Al Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010), la Provincia tiene 504.583 habitantes tanto en el área urbana como en el área rural, 259.800 mujeres y 244.783 hombres.

Según la Dirección de Planificación (2013) “la población de la Provincia proyectada al 2013 es de 527.690 habitantes y su densidad poblacional es de 149.75 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo una de las más altas del país” (p. 5).

La población indígena es bilingüe, habla kichwa que es su idioma nativo y el español; entre los principales grupos indígenas de la Provincia de Tungurahua, se encuentran: los Salasacas, Chibuleos, Kisapinchas y Tomabelas conocidos como (pilahuines), que habitan principalmente los cantones de Pelileo y Ambato (Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua, 2009).

f) Clima y Temperatura

Su clima es templado seco; la temperatura promedio es de 15 grados centígrados y la temperatura anual entre 14 y 17 grados centígrados. Se caracteriza por una diversidad de

pisos climáticos propios de la región interandina que son: tropical interandino, templado subandino y frío andino (HGPT, 2007).

g) Hidrografía

“El principal río de la Provincia de Tungurahua es el Patate; se puede encontrar varias lagunas en la Cordillera de los Llanganates, las cuales están en la parte este del cantón Pillaro, la más conocida es Pisayambo” (HGPT, 2007). Los ríos de la Provincia dan origen al Pastaza que cruza la cordillera y va hacia la Amazonía, correspondiendo a la Provincia de Tungurahua, hasta el límite Provincial.

La Provincia cuenta con vertientes termales como: Cunugyacu, Aguaján, Pishilata, Quillán, la Playa de Convalecencia de Guapante, el Salado, de la Virgen y Cangrejo.

h) Economía

De acuerdo a la Dirección de Planificación (2013):

Las principales actividades económicas son la agricultura con una participación del 26,94% de la PEA, la manufactura con el 18%, comercial con 16,5%, los servicios con el 14%, la construcción con el 5%, el transporte con 4,64%, el 0,94% en establecimientos financieros y el 12,79% en otras actividades (p. 5).

Tungurahua es una de las más productivas en comparación con otras provincias del centro del país, la agricultura es la principal base de la economía de la provincia; pero a su vez lo es, la producción manufacturera e industrial, en la que se destacan: la producción textil, de alimentos y de bebidas, de cuero, de caucho y plástico; en calzado, y metalmecánica; con carrocerías para automotores (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Las microempresas y la producción artesanal ocupan una importante parte de la economía de la provincia: en el vestido y calzado (Ambato, Cevallos, Pasa e Izamba), en la elaboración de muebles (Huambaló), tapices, mantas y vestidos (Salasaca) y en la elaboración de pan (Pinlo y Ambato).

h.1) Sector Agropecuario

En agricultura los cultivos son principalmente de: hortalizas (col, cebolla, lechuga, tomate, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, alcachofa, nabo, acelga, ají, pepino, entre otros) con el 59% de la producción total de la Región; además de legumbres (fréjol, habas, arvejas y lenteja), tubérculos (papas, ocas, mellocos) y frutas (manzanas, peras, claudias, duraznos, tomate de árbol y nectarinos), se resalta la producción de manzanas cultivada en los Cantones de Ambato, Píllaro y Cevallos y los productos de clima cálido, en Patate y Baños como las mandarinas, uva y caña de azúcar (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

El Gobierno Provincial de Tungurahua y las nueve municipalidades impulsan un modelo de gestión para la reactivación de la producción agrícola; la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua, con colaboración y propuestas para las comunidades con: zonas cultivables, terrenos con regadío, creación de microempresas, agroindustria y asesoramiento (HGPT, 2009, CD - ROM).

En el sector pecuario se puede mencionar la ganadería bovina, con la producción de leche; la más alta en relación a Chimborazo y Cotopaxi, la crianza y comercialización avícola; en la que es el productor más importante de huevos comerciales del país y la cría de cuyes y conejos (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

En la agroindustria, presente y futuro de la provincia, se prevé aprovechar sus ventajas productivas de frutas, legumbres y hortalizas.

i) Vías de Acceso

La Provincia de Tungurahua posee vías en buenas condiciones; pavimentadas, en su mayoría y con señalización. El Gobierno Provincial de Tungurahua ha estado trabajando en la Red Vial Intercantonal e Interparroquial, algo que es reconocido por los habitantes.

La principal vía de acceso es la Panamericana, existen dos rutas que dirigen, una al Oriente, pasando por Baños, hacia el Puyo y la otra se dirige a la Costa por la Provincia de Bolívar, junto con vías secundarias.

El medio de transporte terrestre cuenta con terminales en Baños y Ambato para la movilización y sistemas de transporte público en los demás Cantones y principales provincias del país.

j) Atractivos Turísticos

En la Provincia se encuentra el Parque Nacional Sangay y Llanganates; y el corredor ecológico Llanganates – Sangay, en donde se observa gran variedad de flora y fauna; que gracias a un proyecto, fue galardonado como “regalo para la tierra” por la World Wildlife Fund-I (Freile & Santander, 2005; ECOLAP y MAE, 2007), debido al alto endemismo existente y sus esfuerzos en conservación; además en flora, se puede observar la aguacolla (flor representativa de la Provincia), ciprés, quishuar, molles y árboles frutales (HGPT, 2007).

De manera general, se puede mencionar a la fiesta que atrae turistas nacionales e internacionales “La Fiesta de las Frutas y de las Flores”; Baños sin duda el Cantón de mayor concentración turística, con su clima, sus cascadas, aguas termales y el turismo de aventura; Patate con un orquidiario, sus cascadas y su vino artesanal; Cevallos con sus huertos frutícolas y calzado; Pelileo, con la elaboración de jeans, sombreros de paño y la comunidad Salasaca; Mocha con el Camino del Inca, su medicina alternativa y páramo; Pillaro, donde nació Rumiñahui, su fiesta de la Diablada Pillareña, sus lagunas y cascadas; Quero, su Mirador del Tungurahua y sus artesanías de madera; y Tisaleo con el nevado Carihuaizazo y la elaboración de guitarras, que son solo muestras representativas de los atractivos existentes (Dirección Provincial de Turismo, 2013).

Las iniciativas en turismo comunitario principales son: Patuloma - Pelileo, Quillán, la Playa - Pillaro, Cunugyacu y Mechahuasca - Ambato y Pondoá - Baños (HGPT, 2013).

Desde el 2013 Ambato, Mocha y Cevallos son parte de la ruta “tren del hielo” junto con la Provincia de Chimborazo; los visitantes pueden viajar en autoferro, y dar paseos a caballo y recolectar frutas en Cevallos (El Comercio, Redacción Sierra, 2013).

Según el libro Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua (2006), el Inventario Turístico de la Provincia (2007), y la actualización correspondiente, son varios sitios entre atractivos naturales y culturales de la Provincia, siendo los siguientes los principales:

Tabla 3: Atractivos Turísticos de los 9 Cantones de la Provincia de Tungurahua.

AMBATO	
Picaihua (artículos de cuero)	Iglesia Catedral de Ambato
Pilahuin (Grupo étnico)	Casa Museo Biblioteca
Quisapincha (Artesanía en cuero)	Mausoleo de Montalvo
Parque Provincial de la Familia	Museo de Ciencias del Colegio Bolívar
Casahuala	Parque Cevallos
Riveras del río Alajua (Ruta ecológica)	Parque Montalvo
Jardín Botánico Atocha-La Liria	Quinta de Juan León Mera en Atocha
Mirador de Quindialó	Iglesia de la Merced
Pinlo (Gastronomía)	Centro Cultural La Liria
Andiglata (plantaciones de flores)	Parque Juan Benigno Vela
Huertos de flores y frutas	Quinta de Montalvo
Pasa (Ruta ecológica)	Parque Luis A. Martínez y sendero ecológico.
Fiesta de la Frutas y de las Flores	Pucara Grande (Ruta ecológica)
La Casa del Portal	Cunugyacu (Turismo comunitario)
Iglesia de la Medalla Milagrosa	Gastronomía Típica de Ambato
Iglesia de Santo Domingo	Autoferro "tren del hielo"
Quinta de Martínez (Museo Histórico Martínez Holguín)	
BAÑOS DE AGUA SANTA	
Cañón de San Martín Río Pastaza	Cascada Agoyan
Río Machay y sus 7 cascadas	Cascada Ruta del Cielo
Pailón del Diablo	Cascada Río Blanco
Parque Nacional Sangay	Lagunas de los Llanganates
Santuario Señora de Agua Santa	Cascada San Jorge
Termas del Salado	Cascada Fantasma
Volcán e Historia del Tungurahua (Miradores)	Cascada Placer
Zoológico San Martín	Cascada el Corazón
Cascada de San Pedro	Cascada Manantial Dorado
Cascada del Manto de la Novia	Cascada El Duende
Termas de la Virgen de Agua Santa	Cascada El Rocío
Parque de la Familia Baños	
CEVALLOS	
Cascada de Jun Jun	Querochaca (Ruta ecológica)
Iglesia Central	Feria de Calzado
Huertos Frutales Turísticos	Estación de Ferrocarril de Cevallos
Los Pogyos (vertiente)	Casa Museo Angel Miranda Sánchez
MOCHA	
Cerro Puñalica (Rutas ecológicas)	Los páramos de Mocha
Las Lagunas de Lulluca y Malenda	La Ratonera, Caly piedra y Paccha (Cascadas)
Iglesia San Juna Bautista	Caserío Chacapamba (Ruta ecológica)
La Oreja del Diablo (tramo de ruta férrea)	Gastronomía (Cuyes)
Ruta del tren	Camino del Inca

Tabla 3: “Continuación”

PATATE	
Mundug, Cocha Negra, Sudahua y San Borja (Lagunas)	Santuario del Señor del Terremoto
Museo Arqueológico y Religioso (objetos arqueológicos restos de la cultura Panzaleo)	Escalinata de la Fé (Ruta ecológica y tradicional de fé)
Mesa Tablón, Caryacu, Golondrinas y Payacucho (Cascadas)	Parroquia el Triunfo (Ruta ecológica) Parroquia Andes (Huertos frutícolas)
Museo Sucre	Gastronomía (Arepas de Zapallo y Vino)
QUERO	
Cerro Llimpe (Ruta ecológica)	Cadena Montañosa que rodea a Quero (Ruta Ecológica)
La Vega del Río Quero (Ruta ecológica)	Cascada de Jun Jun
Mirador Hierba Buena (Vista del Volcán Tungurahua)	Comunidad 12 de Octubre (Lagunas Piscícolas, ascensiones al Carihuairazo o Chimborazo)
Camino Real (Ruta ecológica)	Parque Central
SAN PEDRO DE PELILEO	
Pelileo el Tambo (Jeans de Pelileo)	Cruz de Niton (Parapentismo - Lugar sagrado)
Huambaló (Elaboración de Muebles)	Sombreros Pamatug (Artesanías)
Cotaló (Producción avícola)	Hacienda de Albornoz (Virgen Pura y Limpia)
Salasaca (Grupo Étnico)	Chacauco (Pesca Deportiva)
Cruz Pampa (Lugar Sagrado)	Complejo la Moya (Recreacional)
Cerro Katitahua (Lugar sagrado Mirador)	El Derrumbo (Epicentro Del Terremoto de 1949)
Cerro Mama Kinlli (Lugar sagrado Mirador)	Puente Negro (patrimonio cultural – vestigios de la planta de luz)
Husalata (Artesanal – tapices – ponchos)	Cerro Teligote (Mirador)
SANTIAGO DE PÍLLARO	
Parque Nacional Llanganates	Iglesia de San Miguelito
Complejo Turístico de Guapante	Centro Turístico El Porvenir (pesca deportiva)
Centro Turístico de Quillan	Laguna de Patojapina
Sector de 7 chorros (aguas naturales)	Lagunas Cochas Negras
Laguna de Pisayambo	Laguna Aluleo
Haciendas de Huagrahuasi (zona ganadera)	Laguna Pujin
Laguna de Anteojos	Laguna Angascocha
Laguna de Yanacocha	Asociación Quillan (pesca deportiva)
Laguna Tambo	Hostería Verde Campo
Laguna Aucacocha	Hostería los Abuelos
Laguna Rodeococha	Fiesta la Diablada Pillareña
Huaynacuri y Museo de Rumiñahui	Ecorruta Kuri Pishku (Aviturismo)

Tabla 3: “Continuación”

TISALEO	
Alobamba (Gastronomía típica)	Ruta Palahua – Quebrada Catequilla – El Censo (Rutas ecológicas)
Basílica de Tisaleo	Quinchicoto (Elaboración de quesos)
Ruta Quinchicoto – Puñalica (Rutas ecológicas)	Nevado Carihuairazo
Ruta Tisaleo – El Calvario – Pampas de Salasaca (Rutas ecológicas)	Ruta Tisaleo – Santa Lucía – Bellavista Puñalica (Rutas ecológicas)
Ruta Tisaleo – El Chilco – Nevado Carihuairazo (Rutas ecológicas)	Elaboración de Guitarras

Elaborado por: Autora

2.2 DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN AMBATO

a) Ubicación Geográfica y Astronómica

El Cantón Ambato está ubicado al Noreste de la Provincia de Tungurahua, a 78° 37' 11" de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1° 13' 28" de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial. La ciudad de Ambato, es la cabecera cantonal (HGPT, 2007) y se encuentra a 2.577 metros de altitud.

b) Extensión y Límites

Presenta una superficie de 1200 kilómetros cuadrados aproximadamente (Ambato, cultura, historia y naturaleza, s.f).

Limita con las siguientes Provincias y Cantones:

- “NORTE: Provincia de Cotopaxi.
- SUR: Cantones de: Cevallos, Tisaleo y Provincia de Chimborazo.
- ESTE: Cantones de: Píllaro y Pelileo.
- OESTE: Provincias de Bolívar y Cotopaxi” (GADMA, s.f)

c) División Política

De acuerdo al HGPT (2007), el Cantón Ambato está conformado por 27 parroquias, 18 rurales y 9 urbanas:

El área rural comprende las parroquias: San Fernando, Pasa, Quisapincha, Ambatillo, Pinlo, Augusto Martínez, Constantino Fernández, Atahualpa, Izamba, Unamuncho, Cunchibamba, Picaihua, Totoras, Huachi Grande, Montalvo, Santa Rosa, Juan Benigno Vela, y Pilahuin.

El área urbana comprende a la ciudad de Ambato, dividida en las parroquias: Atocha-Ficoa, Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, San Francisco, La Matriz, La Merced, La Península y Pishilata (p 71: 8).

d) Historia

En la “Reseña Histórico-Cultural de la Provincia y sus cantones” (s.f) se menciona que entre 1534 y 1539, durante la conquista española, por orden de Gonzalo Pizarro se levantó la ciudad de Ambato; ésta no se desarrolló y fue abandonada por sus pobladores. El GADMA (s.f), señala que; la ciudad se instauró mucho antes de que fuera fundada oficialmente, por el Capitán Antonio Clavijo en 1570; y que al fundarse, se delimitaron solares con división entre indígenas y conquistadores.

La ciudad, fundada con el nombre de San Juan de Ambato tuvo que fundarse nuevamente; debido al terremoto del 20 de junio de 1689, por el Fiscal Antonio de Ron, el 13 de agosto de 1698. El 19 de Octubre de 1756, el Virrey de Nueva Granada le otorgó el título de Villa (HGPT, 2007). A causa de otro terremoto en 1797, Ambato, perdió su categoría de “Villa de San Juan de Ambato”, aprobada en 1759, por lo que pasó a ser una dependencia de Riobamba (GADMA, s.f).

El 12 de noviembre de 1820, Ambato proclamó su independencia; siendo Cantón de la Provincia de Chimborazo, en 1824; posteriormente de la Provincia de Pichincha, en 1831; de la Provincia de Cotopaxi, en 1851; hasta 1860, que se proclama la Provincia de Ambato, que después sería de Tungurahua en 1861 (HGPT, 2007).

Un hecho marcó a la ciudad, el fatal terremoto del 5 de agosto de 1949, que destruyó la ciudad y por la que Ambato es también conocida como fénix del Ecuador.

e) Población

El Cantón posee 329.856 habitantes (INEC, 2010), 170.026 mujeres y 159.830 hombres.

f) Clima y Temperatura

El clima es templado y varía entre los 14°C y los 19°C. La variación diaria de humedad relativa máxima es de 98% y la mínima de 30% (GADMA, s.f).

g) Hidrografía

El Cantón Ambato es parte de la cuenca del río Pastaza, formada por el río Cutuchi y el río Ambato e integrando el río Patate; que al unirse con el río Chambo, forman el Pastaza. (GADMA, s.f).

h) Economía

Ambato, como ciudad y como Cantón, es parte fundamental del movimiento económico; comercial e industrial de la Sierra Centro. En el sector industrial se destacan; la producción textil; de conservas de frutas y otros alimentos; la construcción; curtiembres; carrocías; plantas de caucho; plásticos; químicos; balanceados; muebles de madera; y metalmecánica de vehículos de transporte masivo. Además Ambato posee el principal centro de acopio de alimentos del país, en el Mercado Mayorista (La Hora, 2011; GADMA, s.f).

h.1) Agricultura

El cantón Ambato se caracteriza por tener una variedad de suelos con diferentes zonas de vida, que permiten el cultivo de: papas, mashua, melloco, oca, cebada, habas, ajo, cebolla paiteña, zanahoria, cereales, hortalizas, legumbres y frutas como; manzana, pera, mora, capulí, claudia, frutilla, tomate, babaco, nectarinos, abridores y en menores proporciones el durazno, debido a que al mercado llega durazno peruano (La Hora, 2011; GADMA, s.f).

El cultivo de flores es mínimo y muchas provienen de otras provincias cultivadas en invernaderos, principalmente se pueden encontrar claveles y crisantemos, destinados al mercado interno (GADMA, s.f; El Telégrafo, 2013).

i) Vías de Acceso

La Panamericana Norte conecta Ambato con las ciudades de Latacunga y Quito, la Panamericana Sur, con la ciudad de Riobamba y la carretera con los cantones de Pelileo, Patate y Baños (HGPT, 2007). De acuerdo a la Estrategia Integral de Desarrollo Cantonal hacia el año 2020 (EID), se pretende mejorar el terminal terrestre y contar con el aeropuerto de Chachoán.

j) Recursos Naturales

En Ambato se puede observar el Sagatoa, Casahuala, las cumbres nevadas del Carihuairazo; y de las Áreas Naturales, solamente una parte de la Reserva Faunística Chimborazo, 22.869 hectáreas de la Reserva, se encuentran en el Cantón (Dirección Provincial de Turismo, 2013; GADMA, s.f).

k) Atractivos Turísticos

Los atractivos son principalmente culturales, destacan: la Quinta de Juan Montalvo y Juan León Mera con el Jardín Botánico Atocha – la Liria y la Fiesta de las Flores y las Frutas. También se puede visitar, la zona comercial textil en cuero, Quisapincha, el Parque de la Familia y casonas recuperadas que son centros culturales.

El Cantón de Ambato oferta tres rutas turísticas: de compras, de la cultura y la ruta ecológica. En la ruta de compras sobresalen Quisapincha y Picaihua, dentro del Cantón; en la ruta cultural, los recorridos por iglesias, quintas, museos, parques, los sitios emblemáticos de la ciudad; en la ruta ecológica se destacan los complejos turísticos Aguaján y Cunugyacu, y las comunidades de Pasa, Piluahúñ y Santa Rosa, con caminatas y visita a las comunidades (GADMA, 2013).

k.1) Fiesta de las Flores y las Frutas

De acuerdo al Gobierno Provincial de Tungurahua (2007), el 17 de febrero de 1950 se formuló el Acta de Fundación de la Fiesta de las Flores y las Frutas por la Municipalidad de Ambato. La Fiesta se celebra con varias actividades, que inician con la elección de la Reina de Ambato, continúan con la Bendición del Pan y las Frutas en la Catedral, el Desfile de la Confraternidad, varios festivales folclóricos, musicales y gastronómicos y terminan con la Ronda Nocturnal. La fiesta no solo es Patrimonio Cultural, sino una conmemoración de las víctimas del terremoto del 5 de agosto de 1949.

k.2) Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato

Considerando el Inventario Turístico de la Provincia de Tungurahua del 2007, el libro “Planificación del Espacio Turístico” (Boullón, 2006), la clasificación del MINTUR 2004 y el recorrido por el Cantón en 2013, los atractivos turísticos se detallan a continuación:

Tabla 4: Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato (Sitios Naturales).

CATEGORÍA		
SITIOS NATURALES		
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Cordillera	Occidental de los Andes	-----
Montañas	Volcán:	
	Sagatoa	-----
	Cerro:	
	Pilisurco	II
	Casahuala	III
	Colina:	
	Chivo Pungo	II
	Cascajo Loma	II
	Pacho Tiana	II
	Pukajaka	II
	Mirador Loma Grande	II
	Mirador Río Blanco	I
	Funduleo	II
	Mirador Yuractamiloma	II
	Mirador Guagua Parishca	II
	Glaciar:	
	Carihuairazo	III
	Miradores:	
	Mirador Ambatillo	-----
	Polvo Loma	II
	Sharugshapamba	II
	Churopungo	II
	Llullopungo	II
Verdepungo	II	
Planicies	Mesetas:	
	Pillaro Quero Quisapincha Tisaleo Cotaló Huambaló	-----
	Llanura:	
	Alma Pedro Yata	II
	Morococha	II
	Tundagua Pamba	II
	Dolepamba	II
	Valle:	
	Valle de Galupe	II
	Llama Corral	II
	Trencilla Pamba	II
	Pukajaka	II
	Huagrambina	II
	Formación de Piedra	Roca:
Roca Toldo Rumi		II

Tabla 4: “Continuación”

TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Ríos	Riberas:	
	Río Ambato Río Alajua Río Casahuala Río Chiquicahua Río Calamaca Río Pachanlica Río Colorado Río Blanco(Pilahuín) Río Pumagua	-----
	Quebradas:	
	Quillalli Casigana La Quigo Aguaján Ashpachaca Terremoto	-----
	Cascada:	
	Paloma Faccha	II
	Contierva Faccha	II
	Vertiente:	
	Curypugyo	II
	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales:
Vertientes minerales Timbug		III
Ambiente Lacustre	Laguna:	
	Laguna Inabuela	II
	Complejo Lacustre Pucará	II
	Palandagua	III
	Verde Cocha	II
	Chuquibantza	II
	Molinococha	II
Ambiente Lacustre	Laguna:	
	Chilliquin	II
	Chaquishcacochoa	II
	Yuracocha	-----
	Pantano:	
Pantano Moya Grande	I	
Bosques	Páramo:	
	Bosque Carbumpunga	II
	Bosque Polylepis	II
	Quisapincha	II
	Bosque Verde Sacha	II
	Bosque Nativo Yagual	II
	Páramos de Apagua	-----

Tabla 4: “Continuación”

Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Geobotánica:	
	Parque la Matriz de Pilahuín	-----
	Reserva de Producción Faunística Chimborazo	-----
	Bosque Protector:	
	Bosque Protector Casigana (Parque agroforestal)	-----
Agrícola	Explotación agropecuaria:	
	Andiglata	-----
	Huertos Frutales (Montalvo)	II
	Caserío Indígena Angamarquillo	-----

Elaborado por: Autora

Tabla 5: Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato (Manifestaciones Culturales)

CATEGORÍA		
MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Históricas	Museos:	
	Quinta - Museo Juan Montalvo	II
	Museo - Mausoleo Juan Montalvo	II
	Quinta de Juan León Mera	III
	Casa - Museo Martínez Holguín	II
	Arquitectura Civil:	
	Municipio de Ambato	II
	Gobernación	II
	Casa del Portal	II
	Colegio Bolívar	II
Históricas	Arqueológico:	
	Ruinas de Pillahua	II
	Arquitectura - Religiosa: Iglesias	
	Iglesia de Santa Faz (La Providencia)	II
	La Medalla Milagrosa	II
	Santo Domingo	-----
	Perpetuo Socorro	-----
	La Merced	II
	La Catedral	III
	Iglesia de Quisapincha	I
	Iglesia de Pinllo	II
	Iglesia de San Antonio de Pasa	II
	Iglesia de San Lucas	II
	Gruta de Santa Suela	I

Tabla 5: “Continuación”

CATEGORÍA		
MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Históricas	Parque Montalvo	II
	Parque Cevallos	II
	Parque 12 de Noviembre	-----
	Hacienda Chiquicagua	II
	Casa Hacienda Llangahua	II
Etnografía	Grupos Étnicos:	
	Chibuleos	III
	Pilahuines (Tomabelas)	II
	Kisapinchas	II
	Artesanías – Cueros Pielés (Tejido - Indumentaria):	
	Artesanías en cuero Quisapincha	II
	Artesanías en cuero y calzado de Picaihua	II
	Confección de camisas (Pasa)	II
	Artesanías Casahuala	II
	Sastrería 3 estrellas (Chibuleo)	II
	Ferias y Mercados:	
	Feria Calzado Juan Cajas y Mercado Mayorista	-----
	Gastronomía (Comidas y Bebidas Típicas):	
	Llapingachos con chorizo, cuyes y conejos de Ficoa, colada morada de Atocha, tortillas de maíz (tortillas de nylon), chocolate y dulces	III
	Pan de Pinllo y Gallinas de Pinllo	II
	Manifestaciones y creencias populares:	
	Fiesta del Inti – Raymi	II
Celebración Finados Chibuleo	II	
Fortaleza de Pucará	II	
Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Científicos y Técnicos:	
	Jardín Botánico Atocha-La Liria	II
	Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar (Instituto Tecnológico Bolívar)	II
	Museo Patrimonial de la Casa de la Cultura	-----
	Proyecto Ecoturístico Cunugyacu	III
	Proyecto Mechahuasca	-----

Tabla 5: “Continuación”

TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Realizaciones Técnicas y Científicas	Complejos Turísticos:	
	Complejo Turístico Aguaján	I
	Complejo Turístico Peñón del Río	II
	Complejo Turístico San Isidro Labrador	-----
	Complejo Turístico Tilulún	II
	Complejo Turístico y Recreacional Socavón	II
	Complejo Turístico La Merced	II
	Explotación Industrial:	
	Fábrica de Lácteos Quesos el Salado	II
	Productora de Lácteos Cuatro Esquinas	II
	Parques:	
	Parque Provincial de la Familia	II
	Parque Juan Benigno Vela	II
	Parque Luis A Martínez (El Sueño)	II
Realizaciones Artísticas	Escultura o Monumento:	
	Monumento Primera Imprenta	II
	Monumento Segunda Constituyente	II
	Monumento Luis A. Martínez	-----
	Monumento Juan Montalvo	-----
	Realizaciones Artísticas Contemporáneas:	
	Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera	-----
	Centro Cultural Pachano Lalama	-----
	Museo Provincial Casa del Portal	-----
	Centro Cultural la Liria	-----
	Centro Cultural Eugenia Mera	-----
	Acontecimientos Programados	Fiestas:
El Corso de las Flores y la Alegría (6 de Enero)		-----
La Fiesta de las Flores y las Frutas		III
12 de Noviembre (independencia de Ambato)		-----

Elaborado por: Autora

D) Planta Turística

Tabla 6: Equipamiento del Cantón Ambato de acuerdo a Catastro Provincial.

Servicio Turístico	Tipo de Establecimiento	Categoría	# de Establecimientos	# de Plazas Camas y mesas
Agencia de Viaje	Agencias de Viaje	Internacional	20	-----
		Operadora	4	-----
		Duales	18	-----
Alojamiento	Hoteles	Primera	7	684
		Segunda	2	157
		Tercera	9	480
	Hoteles Residencia	Tercera	3	199
		Cuarta	1	74
	Hostales	Primera	6	182
		Segunda	10	355
		Tercera	23	886
	Hostales Residencia	Primera	4	125
		Segunda	4	124
		Tercera	27	1005
	Hosterías	Primera	3	89
		Segunda	1	-----
	Moteles	Primera	6	182
		Segunda	8	276
	Pensiones	Primera	4	77
Tercera		11	212	
Cabañas	Primera	1	7	
	Tercera	1	12	
Comidas y Bebidas	Restaurantes	Primera	7	436
		Segunda	32	1812
		Tercera	389	14948
		Cuarta	54	2184
		Lujo	1	40
	Cafeterías	Segunda	5	188
		Tercera	37	1192
		Cuarta	1	16
	Fuentes de Soda	Primera	2	76
		Segunda	7	236
		Tercera	17	380
Bar	Segunda	3	148	
	Tercera	53	1880	
Diversión, esparcimiento y recreación	Discotecas	Primera	1	40
		Segunda	28	1704
		Tercera	1	32
	Salas de Baile	Segunda	1	228

Tabla 6: “Continuación”

Servicio Turístico	Tipo de Establecimiento	Categoría	# de Establecimientos	# de Plazas Camas y mesas
Diversión, esparcimiento y recreación	Salas de Recepción y banquetes	Primera	1	280
		Segunda	26	2872
		Lujo	1	200
	Termas y balnearios	Primera	1	32
		Segunda	7	124
		Tercera	2	88
Transporte Turístico	Transporte terrestre	Ser. Trans. Ter. Tur	5	-----

Fuente: Catastro Turístico Provincial 2014, SIIT TUNGURAHUA 2014 (MINTUR)

Nota: La tabla fue realizada por la autora de acuerdo al modelo del Catastro Turístico del Cantón Ambato 2007 (Inventario Turístico Provincial, 2007, cuadro N°2, pág. 74) con datos del Catastro Provincial (2014) proporcionado por el Ministerio de Turismo y realizando la sumatoria de plazas respectiva.

Ambato cuenta con infraestructura para atender al turista; en transporte público y privado, mediante cooperativas, furgonetas de servicio puerta a puerta; en salud, se puede encontrar hospitales generales, especializados y dispensarios; y en servicios básicos existe una gran cobertura de alcantarillado, agua potable, recolección de basura y energía eléctrica.

m) Superestructura

El conjunto de instituciones públicas y privadas del mercado turístico es el siguiente:

- Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua - Cámara de Turismo de Tungurahua).
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Ambato (GADMA) (Unidad de Turismo del Municipio de Ambato).
- CORPOAMBATO (Corporación Civil).
- Comité Permanente de la Fiesta de las Flores y Frutas.
- Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Tungurahua (AGOPARTUN).
- ASECUT (Operadores turísticos) y AHOTECT (Asociación Hotelera).
- Universidad Técnica de Ambato (UTA) y Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES).
- Propietarios de restaurantes y otros negocios y turistas y visitantes.

2.2.1 Parroquia De Ambatillo

Ambatillo es una de las Parroquias Rurales del Cantón Ambato, la Parroquia constituye un mirador natural de la ciudad de Ambato, por lo que se la conoce como “Balcón de la ciudad” (Achupatin Taco, 2010)

a) Ubicación Geográfica

La Parroquia Rural de Ambatillo está ubicada al Noroccidente del Cantón Ambato, a 12 kilómetros de la ciudad, localizado a $01^{\circ}13'51.6''$ de latitud Sur y $78^{\circ}39'18.7''$ de longitud Oeste (HGPT, 2007). Su altitud es de 3109 m.s.n.m.

b) Extensión y Límites

De acuerdo al GADMA (sf, Módulo 3) y la Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Tungurahua [AGOPARTUN] (2014), la Parroquia de Ambatillo tiene una extensión de 12.6 kilómetros cuadrados y sus límites son:

- Norte: Parroquia Constantino Fernández
- Sur: Parroquia Quisapincha
- Este: Parroquia San Bartolomé de Pinillo
- Oeste: Parroquia de Quisapincha

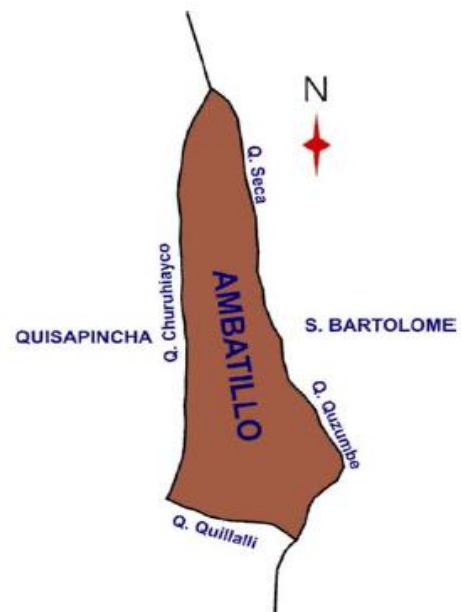


Figura 1: Mapa de Ambatillo.

Fuente: GADMA, Diagnóstico, Modulo 3, pág. 3.

c) División Política y Administrativa

En el GADMA (sf, Módulo 3) se detalla que:

La Parroquia de Ambatillo se establece con una sola comunidad que se encuentra en la parte alta de la Parroquia Ambatillo y el centro parroquial. La Comunidad Ambatillo Alto está conformada por: Centro, Santa Lucía, San Pedro, Manzanapamba, Cuatro Esquinas, Ambatillo Chico.

El Centro de la Parroquia se conforma por los barrios: La Esperanza, El Centro, El Rosario, Pasochoa, La Y, La Floresta, San José, La Providencia, Palama y Apagua (p. 3).

d) Antecedentes Históricos

Los datos de la Parroquia son escasos, la Fundación civil fue el 23 de Agosto de 1954 y la parroquialización, el 15 de Octubre de 1955. En el año de 1960, se construyó la carretera principal de ingreso a la parroquia que permitió el flujo de productos. (HGPT, 2007; AGOPARTUN, 2014).

Según el “Inventario turístico de Tungurahua” (2007), en referencia, ésta Parroquia constituye el eje de una cultura, basado en el de los pueblos hambatus. En ésta parroquia se asentaron grupos indígenas y hacendados; luego campesinos y mestizos y nuevamente indígenas, en la legalización de tierras, especialmente, de los páramos.

e) Población

Actualmente la AGOPARTUN (2014) registra una población de 5243 habitantes, población indígena y mestiza, por tanto se habla español y kichwa, éste último, usado para la comunicación intrafamiliar.

f) Hidrología

El GADMA (sf) registra que:

En el extremo occidental se encuentra la quebrada Churuhuayco y por la parte sur la quebrada Quillalli que aportan para el riego. La mayor parte de las necesidades de riego es cubierta por los canales Alta Fernández, Acequia Chacón Vásconez y Cobo Sevilla que atraviesan la parroquia con agua para riego y consumo humano (Modulo 3, p. 4)

g) Clima

“El Clima es templado y frío y ventoso en ciertas épocas del año, con temperatura promedio entre 8 y 15 ° C y con una temperatura mínima de 5°C y máxima de 21°C” (AGOPARTUN, 2014).

h) Actividad Económica

Para el ex secretario de la Junta Parroquial, José Sánchez (2010), la principal actividad de la población es la agricultura y la crianza de animales, y posteriormente la elaboración

artesanal. Las fuentes de trabajo en la Parroquia son escasas, por lo que la gente busca trabajo en parroquias cercanas o en la ciudad, evidenciando una migración creciente en la zona.

El ex directivo manifestó que los habitantes de Ambatillo elaboran calzado de buena calidad y lo venden a otras localidades, y que se planea dotar de infraestructura a la parroquia y organizar una feria de calzado; ya que, es una actividad económica propia de la zona y se ha ido perdiendo.

En relación a la producción agrícola; en la parte alta es inexistente, predomina el páramo y subpáramo y en la parte baja; pastos, trigo, cebada, papas, habas, hortalizas y frutas como la mora y fresa, son característicos de Ambatillo (GADMA, sf).

La producción pecuaria es de: bovinos, porcinos y animales menores (conejos, cuyes, gallinas) que dispone cada familia.

i) Equipamiento

En otros aspectos, de acuerdo al Censo de 2010 (INEC REDATAM 2014), Ambatillo cuenta con agua potable (67%), energía eléctrica (94%) y recolección de basura mediante carro recolector en un 72%. Un 62% de viviendas no está conectado al alcantarillado. En la parte baja hay más servicios que en la parte alta.

j) Vías de Acceso

Las vías de acceso son a través de la vía a Ambatillo y la vía a Quisapincha, ambas en buenas condiciones para el acceso vehicular y adecuadamente señalizadas. El servicio de Transporte Público es realizado por dos cooperativas de buses con la ruta Ambato - Ambatillo Alto – Centro Parroquial.

k) Potencialidades de la Parroquia

Los atractivos de la Parroquia son: el Parque de la Familia, el Convento de los Frailes, el Mirador de Pucará (AGOPARTUN, 2014) y la práctica de motocross y downhill.

Dentro de los proyectos para el desarrollo del turismo en el 2020, los principales son: la reactivación de la producción de calzado y una feria exposición (del calzado y productos

agropecuarios), la construcción del Parque cultural en Pucará y la ubicación de miradores y senderos (GADMA, sf, Módulo 3).

2.2.2 Parroquia Quisapincha

Quisapincha limita al Norte y Este con la Parroquia de Ambatillo y se encuentra a 8 kilómetros de la ciudad de Ambato (GADMA, sf, Módulo 3).

La confección y venta de chompas, carteras, billeteras, botas, zapatos, correas elaborados en cuero, son la principal fuente económica de Quisapincha; por lo que, fue declarada “la ruta turística del cuero”, mediante acuerdo ministerial en 1997, y se la considera un producto estrella (GADMA, s.f). Quisapincha con Cotacachi, en Imbabura son los lugares de mejor organización en la elaboración de artículos de cuero.

Dentro de los atractivos turísticos de la Parroquia se encuentran: la Iglesia de Quisapincha, la Gruta de Santa Suela, el Cerro Pilisurco, el Mirador Yuractamiloma, el Bosque Carbumpunga, el Pueblo Indígena Kisapincha, el volcán apagado Casahuala y criaderos de alpacas (HGPT, 2007).

2.2.3 Parroquia San Bartolomé de Pinlo

La Parroquia de San Bartolomé de Pinlo limita al Oeste con la Parroquia de Ambatillo y Quisapincha, la Parroquia lleva el nombre del Santo Patrono y dispone de buen acceso vial.

Las actividades económicas de la Parroquia, son: el turismo, agricultura, crianza de animales domésticos, artesanía, albañilería, carpintería, metal mecánica, pequeña industria y comercio (AJUPARTUN-AGOPARTUN, 2005 - 2008, p. 32).

Resalta en la Parroquia de San Bartolomé de Pinlo su gastronomía, representada por el Pan y las Gallinas de Pinlo, el pan de Pinlo; una tradición familiar transmitida de generación en generación, se vende en Pinlo y en Ambato y se los realiza de dulce o de sal y mestizos (de sal y dulce).

Los principales atractivos turísticos de la Parroquia son: la iglesia de Pinlo y el Monumento a la Primera Imprenta, éste Monumento, desatendido, se levanta en la Cima Santa Elena; ya que, en Ambato funcionó por primera vez la imprenta en el Ecuador. La Imprenta fue traída de Europa en el año de 1750, por los jesuitas (HGPT, 2007).

2.2.4 Parroquia Atocha – Ficoa

En la parroquia de Atocha se encuentran el Jardín Botánico Atocha – La Liria, que forma parte de la red de Jardines Botánicos del Ecuador, la Casa Museo Martínez Holguín y la Quinta de Juan León Mera, que constituye un sitio para el aprendizaje sobre el escritor del Himno Nacional. Además en Atocha se puede encontrar colada morada y empanadas, todos los días del año.

Por otra parte Ficoa es uno de los barrios tradicionales y representativos de Ambato, junto con Miraflores. En Ficoa se encuentra el Parque Luis A. Martínez o el Sueño y la Quinta de Juan Montalvo, importante escritor ambateño. En este barrio convergen la vida nocturna de la ciudad y la gastronomía, con los famosos cuyes, conejos y los helados de sabores tradicionales.

2.5 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

a) Ubicación Geográfica y Astronómica

El Parque Provincial de la Familia se encuentra en el lado occidental de la Provincia de Tungurahua, y noroccidental del Cantón Ambato, en la Parroquia de Ambatillo, a 78°37'42.3" longitud Oeste y 01°14'52.3" latitud Sur (HGPT, 2007).

El Parque se localiza a 2940 metros de altitud, en el sector de Palama, a 7 kilómetros de la ciudad de Ambato, por la vía que conduce a Quisapincha, aproximadamente a 20 minutos de la ciudad de Ambato. El Parque está dividido en dos, por la carretera que se dirige a Ambato, interconectado con las Parroquias de Ambatillo y Quisapincha.

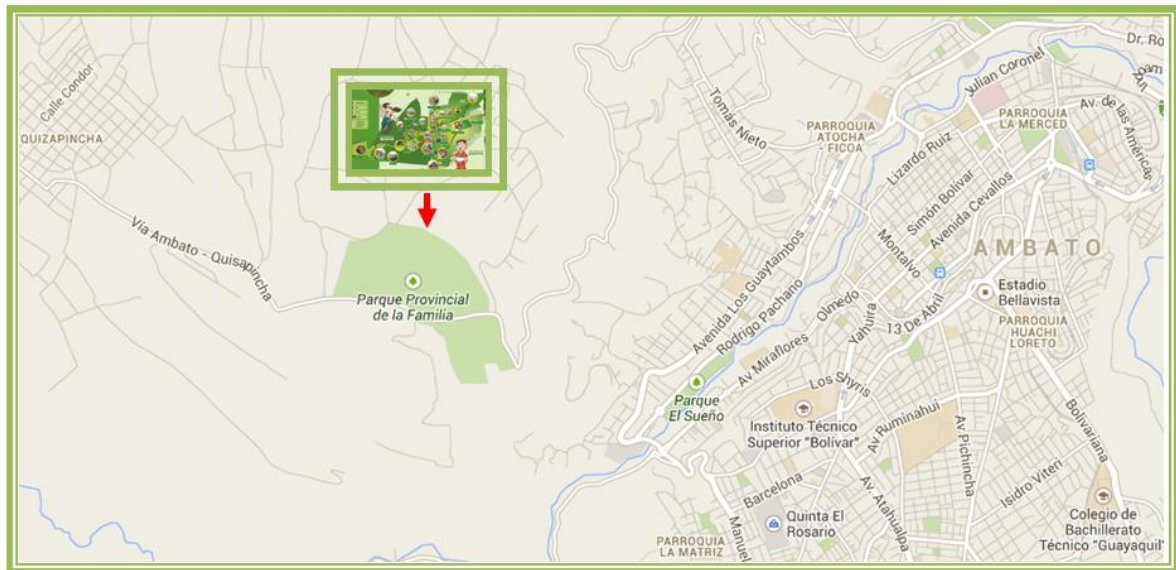


Figura 2: Mapa Ubicación Parque Provincial de la Familia

Fuente: <http://www.solorecursos.com/pueblos/ecuador/mapa1.php?id=181>

b) Extensión y Límites

El Parque comprende 57 hectáreas, dividido en 2 áreas: área activa y área pasiva.

Los límites de acuerdo a la escritura del Parque Provincial (2004), son:

- **Norte:** Origen de la quebrada Coyucto y con terrenos de propiedad de Luis Bejarano y Mariano Silligana (herederos Segundo Moya).
- **Sur:** Quebrada Quillalli y acequia Jáuregui.
- **Este:** Propiedad privada, terrenos Pablo Villacrés, camino a Quisapincha, terrenos comunidad franciscana, zanja de división con propiedad de Hernán Palacios, Quebrada Quillalli.
- **Oeste:** Quebrada Quillalli hasta la carretera con el señor Wuillan Efraín Papa Villalva, la propiedad de Florencio Núñez.

c) Antecedentes Históricos

De acuerdo a la Escritura (2004), lo que actualmente constituye el Parque Provincial de la Familia (PPF), fue la hacienda “El Rosario”, propiedad de la familia Tinajero; que, a la muerte de su propietaria Mercedes María Tinajero Albornoz, fue adquirida por sus hijos, comprendiendo tres predios; y que, a la muerte de uno de ellos, Jaime Plutarco Tinajero, su parte, pasó por sucesión a sus hermanas, Ligia María Tinajero Tinajero y Mercedes Amelia Tinajero Tinajero, el 8 de Octubre de 2002.

El 21 de enero de 2003, en sesión ordinaria se acordó que: el Gobierno Provincial de Tungurahua, sea acreedor de las donaciones del 25% del impuesto a la renta. El 20 de enero de 2004, al analizar varias alternativas, se ratificó a la hacienda el Rosario como predio de interés para erigir el Parque Provincial de la Familia, y en junio de ese mismo año, se autorizó la firma del contrato de compra – venta de la hacienda, cuya superficie era de 553.500 metros cuadrados (Escritura 2004).

De datos de la Ingeniera Mónica Altamirano, Administradora del Parque Provincial de la Familia, en 2005 empezaron los trabajos para erigir el parque; para ello, trabajaron técnicos en varias áreas y el Arquitecto Víctor Hugo Molina, con maestría en paisajismo, fue quien diseñó el Parque.

El Parque se abrió al público oficialmente, el 18 de enero del 2008 y desde esa fecha ha tenido buena acogida, gracias a la iniciativa del Prefecto de Tungurahua, Fernando Naranjo, como un espacio para las familias tungurahueses y una ventana para representar la estrategia agropecuaria y la estrategia de turismo de la Provincia.

d) Temperatura y Clima

La temperatura varía, 10 - 16 °C aproximadamente. El clima es templado, con presencia de lluvias y frío, estacionales (HGPT, 2007).

2.5.1 Información Administrativa

El Parque Provincial de la Familia, se establece como un Parque Temático – Agroecológico, manejado por el Gobierno Provincial de Tungurahua, cuyo encargado de su funcionamiento y desarrollo es la Dirección de Producción en coordinación con la Administradora, la Ingeniera Mónica Altamirano Núñez.

El horario de atención del Parque es de 10:00 a 18:00, los jueves y viernes y de 8:00 a 18:00, sábados, domingos y feriados. De lunes a miércoles, el personal trabaja en mantenimiento, por lo que no hay suficiente disponibilidad de baterías sanitarias y el parqueadero es gratuito, la atención al visitante se concentra de jueves a domingo y feriados con acceso a todos los servicios.

Organigrama Estructural:

El Personal del Parque está conformado por 47 personas; 14 guardias de seguridad externos y 33 personas que trabajan directamente con el Gobierno Provincial.

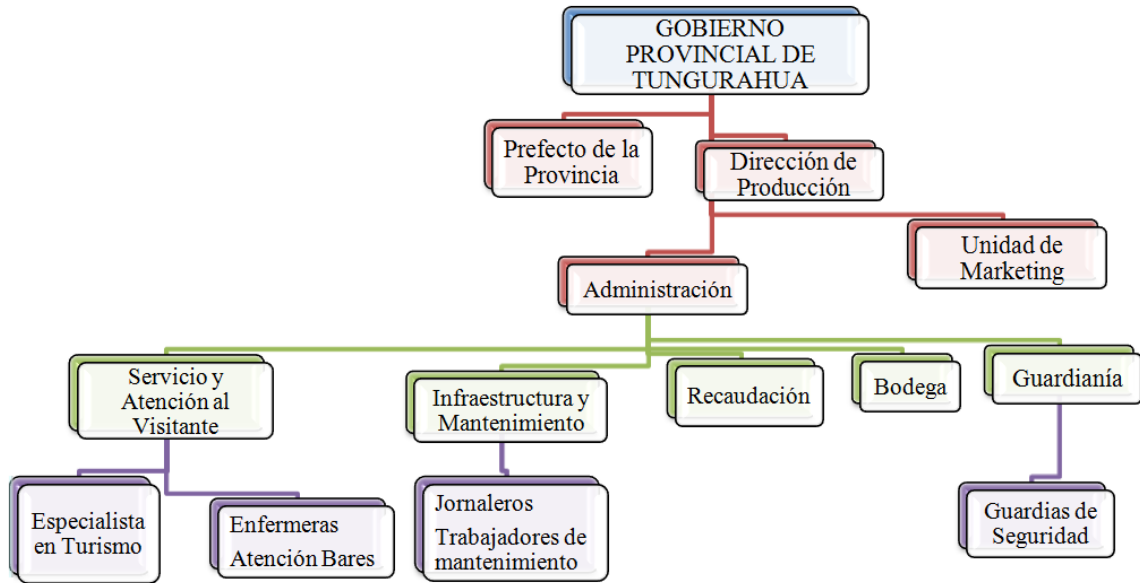


Figura 3: Organigrama Estructural del Parque Provincial de la Familia

Fuente: Parque Provincial de la Familia

2.5.2 Misión

“El Parque de la Familia es un espacio creado por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua que ofrece múltiples áreas recreativas y agroecológicas, para el entretenimiento, distracción, aprendizaje interactivo de la familia tungurahuesa, turistas nacionales y extranjeros” (HGPT, 2011).

2.5.3 Visión

“El Parque Provincial de la Familia se constituye en el espacio turístico de recreación múltiple más visitado por las familias tungurahuesas y es una de las mejores alternativas de entretenimiento, distracción, aprendizaje interactivo, agro-ecológico y cultural del país” (HGPT, 2011).

2.5.4 Fuentes de Financiamiento

El Parque de la Familia fue creado gracias a la donación del 25 % del impuesto a la renta, de contribuyentes naturales y jurídicos y a fondos propios del Gobierno Provincial. Debido a la eliminación del 25% del impuesto a la renta, para organismos y entidades, establecido en la Ley de Reforma Tributaria, se creó partidas presupuestarias, gracias a estas y a los ingresos del Parque, el Gobierno Provincial asigna fondos y este se financia. El valor de las partidas presupuestarias se establece por años, de acuerdo al requerimiento solicitado por el Parque Provincial de la Familia, la partida presupuestaria para 2014 fue de 619.483 USD.

2.5.5 Ingresos del Parque

Los ingresos del Parque Provincial de la Familia provienen del uso del parqueadero, el arriendo de centros de atención al visitante (bares) y la venta de productos agropecuarios, especies menores y souvenirs.

Tabla 7: Lista de Ingresos Económicos del Parque

PRECIOS DEL PARQUE	
PRODUCTO	PRECIO
Parqueaderos	\$ 1,00 dólar
Arriendo Bar	\$ 50,00 dólares
Col	0,40 centavos
Atado de acelga	0,30 centavos
Kilo de cebolla colorada (5 cebollas)	0,50 centavos
Atado de 12 a 15 rábanos	0,30 centavos
Atado 12 zanahorias	0,30 centavos
2 kilos de papas	0,30 centavos
Zuquini mediano	0,30 centavos
Leche hervida	0,39 centavos 0,70 centavos con envase
Huevo	0,25 centavos
Conejo	\$ 4,00 dólares
Cuy	\$ 3,50 dólares
Lana de Alpaca	\$ 1, 45 dólares el kilo
Lana de borrego	0,50 centavos

Tabla 7: “Continuación”

PRODUCTO	PRECIO
Camiseta	\$ 3,00 dólares talla 28 – 30
	\$ 3,50 dólares talla 32 – 34
	\$ 4,00 dólares talla 36 – 38
	\$ 4,50 dólares talla 40 – 42
Gorra	\$ 4,50 dólares
Llavero	\$ 1,25 dólares
Bolsas	\$ 2,25 dólares
Postales Provincia	0,25 centavos
Postales Parque	0,70 centavos

Fuente: Recaudación, Parque Provincial de la Familia (2014)

Elaborado por: Autora

2.5.6 Acceso

El Parque Provincial de la Familia se encuentra integrado a la red de carreteras del Cantón Ambato, con vías asfaltadas y la presencia de señalética de acercamiento de kilómetro a kilómetro e indicativa de inicio de la Parroquia de Ambatillo y del Parque. Dos son las cooperativas que conducen al Parque Provincial de la Familia, Santa Teresita y Express Quisapincha, que se las puede encontrar en el centro de la ciudad de Ambato, al ingreso del Parque de la Familia y en el barrio Ficoa.

2.5.7 Servicios Básicos

El Parque Provincial cuenta con alcantarillado y con energía eléctrica mediante sistema interconectado, además de WIFI, enfermerías y servicio de agua potable; el abastecimiento de agua, se lo utiliza también para los animales, las lagunas artificiales y para el riego de cultivos, que es realizado mediante aspersión y por goteo.

Alrededor de todo el Parque se encuentran baños, los mismos que cuentan con un mantenimiento permanente, y tachos de basura, estratégicamente dispersos; pero, hace falta mayor cultura y educación por parte de los visitantes, quienes arrojan basura, haciendo más difícil la labor de mantenimiento.

2.5.8 Infraestructura

a) Ingreso:

A las afueras del parque se puede observar, paradas de buses en ambos lados de la vía (con imágenes de los 9 cantones) y accesos peatonales y vehiculares de entrada y salida del Parque, se encuentran además, 8 carpas para el expendio de comida en exteriores con estructura metálica.

Al ingreso se encuentra la garita de recaudación, dos parqueaderos con una capacidad de 240 vehículos, y la caseta del guardia de seguridad. El parque cuenta con transporte interno con una furgoneta para recorridos guiados, dirigido a personas de la tercera edad y con capacidades especiales; sin embargo, muchos desconocen de este servicio.

b) Plazoleta de distribución:

Desde la Plaza de Distribución se puede acceder al Área Activa y Pasiva, allí se encuentra el centro de información y el de artesanías y souvenirs; en el primero, el visitante puede acceder a información del Parque y escribir en el libro de visitas; y en el segundo, se puede adquirir recuerdos de la visita, y encargar objetos de los visitantes.

Al momento, la responsable de turismo es quien ofrece el servicio de guianza, evidenciando que la atención e información no es suficiente. Los recorridos y protocolos eran dirigidos con colaboración de estudiantes de la Universidad Técnica Ambato y la Universidad UNIANDES, esporádicamente y de manera poco efectiva.

En la plaza de distribución se hallan:

- 1 Mapa del Parque en lona.
- 2 letreros en madera y lona con recomendaciones y prohibiciones en el Parque.
- 12 bancas en piedra sin espaldar.
- Área de souvenirs y artesanías: camisetas y llaveros expuestos.
- Área de información al visitante.
- 1 libro de visitas con soporte de madera.
- 1 stand de promoción turística de la Provincia y del Parque.
- 4 imágenes (gigantografías) de la Provincia y sus paisajes.

- 1 piletta de piedra.
- Una gigantografía en lona de Tungurahua en imágenes de sus 9 cantones.
- 4 baños para personas con capacidades especiales con grifería automática y dispensadores de jabón y papel, 2 de hombres y 2 de mujeres y rampas de acceso (Convenio CONADIS, Consejo Nacional de Discapacidades).
- Disfraces de niño y niña del Parque Provincial de la Familia.
- Panel letrero de bienvenida con niños personajes del Parque.










Plaza de Distribución		
 <p style="text-align: center;">Imágenes Provincia</p>	 <p style="text-align: center;">Señalética de Prohibiciones</p>	 <p style="text-align: center;">Disfraz personaje del Parque</p>
 <p style="text-align: center;">Stand de Promoción</p>	 <p style="text-align: center;">Centro de atención visitante</p>	 <p style="text-align: center;">Área de Souvenirs</p>
 <p style="text-align: center;">Baterías sanitarias con grifería automática</p>	 <p style="text-align: center;">Puente hacia Área Pasiva</p>	 <p style="text-align: center;">Mapa del Parque</p>

Figura 4: Fotografías Infraestructura Plaza de Distribución

c) Áreas de Recreación

De acuerdo a la Directora del Parque, éste se establece dividiendo dos áreas, de acuerdo a las actividades que se desempeñan en su interior, la primera es el Área de Recreación Activa y la segunda es el Área de Recreación Pasiva. El Área Activa se encuentra al lado Norte del parque, comprende 32 hectáreas para la realización de actividades deportivas, principalmente; y el Área Pasiva, de 25 hectáreas, ubicado al lado Sur, se lo utiliza para actividades de esparcimiento. Las camineras son de asfalto y adoquinado, en su mayoría.

Las restricciones en el parque son motivo de reclamos de visitantes en especial en referencia a la prohibición de ingreso de mascotas y bicicletas y en relación a la diferencia de uso de las áreas: activa y pasiva, esto es aún confuso para el visitante, quien desea algunas veces realizar deportes en el área pasiva.

2.5.8.1 Área Recreacional Activa

El área comprende una caminera de 4 kilómetros e inicia con un espacio para el ágora, donde se realizan conciertos y otros eventos, y consta de 2 desvíos hacia el Monumento al Agua; una caminera adoquinada y figuras de ciprés; la laguna de osos cercada con troncos y sogas; un bar; y hacia el límite del parque se encuentra un jardín con varias flores, entre ellas, amapolas.

a) Espacio Deportivo

Esta área suele utilizarse más los fines de semana y feriados, y comprende:

- Una cancha de fútbol de tierra - arena.
- 5 canchas de indor fútbol de césped.
- 5 canchas de baloncesto: 3 grandes y 2 pequeñas de asfalto.
- 4 canchas de vóley, de tierra - arena.
- Una pista de aerodelismo (realizado con colaboración de Club de Aerodelismo de Ambato).
- Una pista de motocross (para profesionales, con planos de Tungurahua Moto Club).
- Una pista de bicicross (para profesionales).
- Una cancha de uso múltiple de cemento (para personas con capacidades especiales y no videntes), al frente de la laguna de osos.

Después de las canchas deportivas, al lado derecho de la caminera se encuentra una enfermería equipada para la atención a los visitantes y trabajadores. Al terminar el adoquinado, una vía asfaltada conduce por 2 caminos; hacia la pista de motocross, al mirador y al monumento al agua y hacia un espacio forestado, con retama principalmente, un área sin uso, y nuevamente a la laguna de osos.

b) Área Mirador y Monumento al Agua

A un costado del mirador se encuentra la planta de potabilización de agua del Parque y frente a este, el monumento al agua, que representa el recurso hídrico de la Provincia y consiste en: una pared trapezoide con piedras, donde brota agua, con plantas ornamentales decoradas en la parte alta y baja del monumento, y una laguna ovalada de 6 metros de profundidad.

Desde el área del mirador se puede observar el resto del Parque, la ciudad de Ambato, el volcán Tungurahua, y en días soleados, el Carihuairazo, el Chimborazo y el Altar. El mirador constituye una edificación de techo de madera y cubierta de vidrio con borde de tubos de acero y piso de cemento, y está ligeramente salida para el avistamiento de montañas, de nevados y volcanes, trazados en 3 laminillas de vidrio. En el interior del mirador se encuentra una silla giratoria que coincide con el volcán Tungurahua y al nivelarla se puede conocer las otras elevaciones según el trazado.

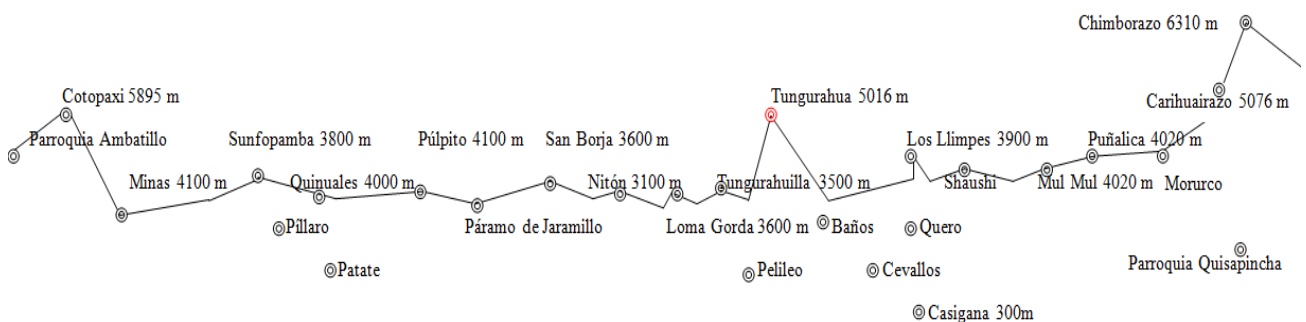


Figura 5: Descripción Laminillas de vidrio de Mirador

Elaborado por: Autora

c) Infraestructura y Servicios de Apoyo

El área activa incluye además:

- laminillas de vidrio: Hierba Buena 3800 m. Caserio Quindialó, Igualata 4220 m
- 37 bancas con espaldar y 22 sin espaldar.
- bares, uno frente a la laguna de osos y otro frente a la cancha de vóley y fútbol.

- mesas y bancas a los costados (tipo picnic) en área del 2^{do} bar.
- baños: 2 de hombres, 2 de mujeres, con dispensadores de jabón y papel (2 en cada bar).
- 1 mapa del parque en lona.
- 4 bebederos de acero inoxidable cuadrados.
- Una enfermería.
- Una caseta de guardia en mirador.
- 19 basureros metálicos (otros guardados para ágora).

Área Recreacional Activa		
		
Canchas de baloncesto	Cancha de Uso Múltiple	Canchas de Vóley
		
Pista de Motocross	Planta de Potabilización	Mirador
		
Jardín cerca del límite del Parque	Vista desde ésta Área	Monumento al Agua

Figura 6: Fotografías Infraestructura Área Activa

2.5.8.2 Área Recreacional Pasiva

Esta área alberga la mayor concentración de visitantes por su disponibilidad para el ocio, comprende aproximadamente 4 kilómetros de caminera en su mayoría de asfalto, e inicia cruzando el puente peatonal elevado.

Para su estudio se lo detalla en base a las áreas principales que integra.

a) Área Administrativa

La administración está ubicada al lado de la feria artesanal, en una vivienda de 2 pisos, en el segundo piso se encuentra la oficina principal, junto con otra oficina y un balcón. Esta área posee una bodega, para el almacenamiento de objetos del parque, equipos y herramientas manuales y mecánicas de trabajadores.

b) Feria Artesanal

Con la participación de asociaciones artesanales de la Provincia, en una plazoleta empedrada se realiza la feria, los domingos y feriados de 9 de la mañana a 6 de la tarde, este espacio cuenta con 16 carpas con estructura metálica y 20 stands de cartón, uno para la difusión del parque. Los visitantes pueden adquirir objetos hechos con cascara de naranja, tejidos a mano, objetos en cuero, llaveros, collares, pulseras o anillos, etcétera.

c) Área de Centro de Convenciones

El espacio comprende una estructura de madera con ventanales de vidrio y 2 bancas, llamada glorieta de lectura “La Morera”, en donde los visitantes pueden descansar y leer; aunque esa actividad, no se realiza.

El Centro de Convenciones tiene un área aproximada de 400 metros cuadrados y fue la antigua casa de hacienda, su inauguración fue en noviembre de 2009. Los visitantes pueden acceder a conferencias, cursos de capacitación, talleres y recepción, en dos salones: Palama y Quillalli, denominados así, por el sector y el límite del Parque. El espacio tiene una capacidad de 160 personas aproximadamente y dispone de 4 baterías sanitarias y una cafetería.

En la planta baja, de acuerdo al HGPT (Toma Física 122, 2013) se encuentran: una sala de estar, 10 sillas tapizadas negras, 4 tableros y pizarras de corcho y un salón múltiple con 5 mesas trapezoides y 3 cuadros sin tema sobre Tungurahua, del autor Geovanny Mosquera, bajo la técnica de óleo sobre lienzo.

En el primer piso constan en la toma física, 95 sillas con apoya brazos y espaldar semicircular, 23 mesas trapezoides, 1 exhibidor de doble cara, 2 pizarras de tiza líquida, 9 sillas con apoya brazos y 2 cuadros sin tema de Geovanny Mosquera, en la técnica óleo sobre lienzo.

En el segundo piso constan: 19 mesas trapezoides, 1 pantalla de proyección, 1 pizarra para tiza líquida (dos caras), 39 sillas con apoya brazos y espaldar semicircular, 1 panel informativo con base de metal, 1 exhibidor informativo octogonal giratorio, 1 mesa de centro cuadrada, de estructura de madera tallada, 1 sofá unipersonal; 2 bipersonales y 2 tripersonales, 9 cuadros que representan los 9 cantones de la Provincia, del autor Washington Martínez, en la técnica óleo sobre lienzo y 2 cuadros de Geovanny Mosquera, en óleo sobre lienzo, uno sin tema y otro con el tema “Marcha Cívica”.

d) Estanques de Peces, de Patos y Gansos

El área pasiva posee 3 lagunas: 2 ubicadas cerca del primer bar, con peces carpa, y una tercera en el espacio de la granja agroecológica, con una profundidad de 4 metros y que pese a su señalética, no tiene peces. La primera laguna se denomina “La Isla” por poseer un pequeño islote al que se llega por un puente colgante de madera, está bordeada por cartuchos y azulinas y la segunda, poco llamativa, no está cercada con soga, algo peligroso para los niños.

El estanque de patos y gansos se encuentra frente al centro de convenciones y el área de camping y picnic, algunas de estas aves fueron donaciones de los visitantes. Se puede observar 10 patos y 4 gansos, reposando en el agua o césped, o en 2 jaulas ubicadas en la cabecera del estanque de patos y un graderío de césped.

e) Huertos Frutales

En los huertos frutales ubicados en los caminos hacia la granja agroecológica, hacia miradores y en el área de camping y picnic, hay principalmente peras, de algunas

variedades: del país, uvilla, botella, pera manteca y pera piña y además manzanas (emilia), nueces, tocte y claudias (Véase Tabla 12).

En el espacio de los huertos los visitantes pueden de manera gratuita recolectar peras con varas (garrochas), pero lo hacen, aun cuando no es tiempo de cosecha, sin la herramienta y halan las ramas para tomar el mayor número de peras posible, evidenciando la necesidad de control en este espacio u otra alternativa para cuidar los árboles frutales.

f) Granja Agroecológica

La granja representa los consorcios o asociaciones con los que trabaja el área de producción del Gobierno Provincial; consorcio de mora, papa y lácteos, y la producción y comercialización de huevos de campo de la asociación “Gallinas Felices” del Cantón Quero. El área permite la producción y cultivo de varios productos representativos de la Provincia, siendo un espacio demostrativo del proceso de los cultivos, de la tecnificación de riego y de la crianza y manejo de ganado, de especies menores y aves de corral.

La granja de aproximadamente 3 hectáreas, posee camineras de tierra y de piedra y comienza con un recorrido por un túnel cubierto de taxo enredadera y pequeñas parcelas de cultivos de: cilantro, rábano, jícama, mashua, ocas, mellocos, coliflor, col morada, col blanca, papa, cebolla blanca, remolacha, zanahoria, brócoli, cebolla colorada, acelga, y cultivos en terrazas para la conservación de suelos de: habas y zuquini; además, posee un huerto de plantas medicinales, con plantas como: ruda, borraja, manzanilla, taraxaco, sábila, tilo, llantén, orégano de sal y de dulce, lavanda y menta blanca y negra.

De acuerdo a la Toma Física 122 (2013), en el registro de animales (Véase Tabla 8), los visitantes pueden observar varias especies en corrales y jaulas acondicionadas, junto con abrevaderos, donde se coloca plantas para que los visitantes, alimenten a burritos, ovejas y vacas. Frente a este sitio, en el área activa existe un espacio acondicionado con corrales para que los animales pasten y duerman, dado que el espacio demostrativo es reducido, recientemente se ha instalado un corral con 2 pavos y hay un caballo que está en proceso de ingreso a la granja.

Cuando nacen nuevas crías el Parque da la opción a los visitantes para que sugieran nombres, colocando una pizarra para seleccionar varias opciones.

Tabla 8: Descripción de Corral de Animales

Detalle Establo						
Tipo	Animal	Cantidad	Sexo	Edad aproximada	Características	
Camélidos	Alpacas	1	Macho	-----	-----	
		1	hembra	-----	-----	
		4	-----	de 6 años	-----	
Aves	Pavos	2	machos	-----	-----	
		4	hembras	-----	-----	
	Gallinas	1	hembras	-----	plumaje blanco	
		2	-----	-----	plumaje gris	
		1	-----	-----	plumaje grilla (varios colores)	
		1	-----	-----	plumaje negro	
Especies Menores	Cuyes	5	machos	-----	cuy peruano	
		27	hembras	-----		
		11	machos	-----	7 y 4 unidades	
		30	hembras	-----	-----	
	Conejos	8	hembras	-----	Unidades	
		2	machos	-----	Unidades	
		-----	machos	-----	-----	
Ganado Equino	Burros	1	Macho	de 12 a 16 meses	-----	
		1	-----	3 años	-----	
		1	-----	1 año y medio	-----	
		1	-----	7 meses	-----	
Ganado Bovino o Vacuno	Terberos	3	hembras	-----	-----	
				-----	-----	
		8 meses	raza Brow Suiza			
	1	Macho	1 año 1 mes	Holstein		
	Vaconas	2	hembras	-----	Holstein nombre Monita	
					Holstein nombre Lucerito	
	Vacas	2	hembras	11 años	Holstein nombre Carolina	
-----					raza Jersey	
Toro	1	Macho	1 año 8 meses	raza Jersey		
Ganado Ovino	Ovejas	2	hembras	----	color blanco	
				1 año	raza Corriedale	
	Borregos	4	machos	-----	-----	color blanco
					6 meses	raza Argentina
					2 meses	raza Criollo
					1 año y medio	raza Argentina
1	hembra	2 meses	raza Corriedale			
Ganado Caprino	Corderos	2	machos	-----	-----	
	Chivos	1	Macho	-----	mocho raza lechera alpina	
		1	hembra	1 año 2 meses	raza criolla	

Fuente: Parque Provincial de la Familia, Toma Física (2013)

Elaborado por: Autora

Tabla 9: Descripción de Cultivos de acuerdo a Señalética

Detalle Cultivos en Parcelas y Terrazas			
Nombre común	Nombre científico	Ciclo de Cultivo	Características
Cilantro	<i>Coriandrum sativum</i>	De 40 a 60 días después de la siembra.	Se usa como condimento, acompañante de sopas y ensaladas.
Rábano	<i>Rhaphanus sativus</i>	30 días a partir de la siembra.	Se lo utiliza para la alimentación en ensaladas, por su alto contenido de yodo.
Jícama	<i>Pachyrhizus tuberosum</i>	De 6 a 12 meses	Es muy rica en fécula azucarada, es consumida por las personas que padecen diabetes.
Coliflor	<i>Brassica oleracea</i> var. <i>Botrytis</i>	De 90 a 130 días después del trasplante	Su inflorescencia es rica en minerales, complejo B y vitamina A y C. Su consumo se hace en fresco.
Col Morada	<i>Brassica oleracea</i> var. <i>Capitata</i>	120 días a partir del trasplante	Sus hojas poseen un color violeta por la presencia del pigmento antocianina, es bajo en calorías.
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	De 90 a 120 días desde la siembra hasta la cosecha.	Es un cultivo tradicional del país; sus características nutritivas posee potasio, hierro y vitamina C.
Cebolla Blanca	<i>Allium fistulosum</i>	Su primera cosecha es a los 160 días.	Es rica en vitamina B, C y E lo cual proporciona un efecto antioxidante. Es considerada como un importante anticancerígeno.
Remolacha	<i>Beta vulgaris</i>	De 90 a 100 días después del trasplante.	Destaca por ser un potente anticancerígeno, es muy rica en flavonoides por su pigmento rojo betanina.
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	De 100 a 120 días después de la siembra.	Su característico color naranja se debe a la presencia de carotenos, es rica en vitamina A y le da color a la piel.
Brócoli	<i>Brassica oleracea</i> var. <i>Botrytis</i> subvar. <i>Cymosa</i>	De 90 días después del trasplante.	Es conocida como súper alimento por sus propiedades nutritivas y antioxidantes, tiene vitamina A y D.
Cebolla Colorada	<i>Allium cepa</i>	De 100 a 120 días desde el trasplante	La encontramos principalmente en zonas altas; aporta con vitaminas y posee una potente acción contra el reumatismo.
Tilo	<i>Tilia cordata</i>	Mayor a 30 años.	Es ideal para realizar barreras vivas, resiste muy bien a la contaminación ambiental y es medicinal.
Zuquini	<i>Cucurbita pepo</i>	De 65 a 70 días después de la siembra.	Es cultivada por su fruto, tiene un alto contenido de agua, es rica en minerales, fuente de betacarotenos y de vitamina C.
Haba	<i>Vicia faba</i>	De 140 a 180 días a partir de la siembra.	Se la encuentra principalmente en zonas altas son; son ricas en carbohidratos y proteínas; a medida que maduran tienen un alto contenido de almidón.

Tomado de: Observación Granja Agroecológica del Parque Provincial de la Familia (2014)

Tabla 10: Descripción de Plantas Medicinales de acuerdo a Señalética

Detalle Plantas Medicinales			
Nombre Común	Nombre Científico	Ciclo de Cultivo	Características
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	La primera cosecha es a los 2 meses	Es considerada por sus propiedades medicinales para prevenir las enfermedades pulmonares.
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Cada 2 meses	Preparación de infusiones para calmar los dolores estomacales y posee propiedades como cosmético.
Sábila	<i>Aloe vera</i>	De 6 meses la primera cosecha	Su uso principal es la fitoterapia porque es considerada un reconstituyente y desintoxicante natural.
Cashamarucha	<i>Xanthium spinosum</i>	A los 2 o 3 meses	Se utiliza por sus propiedades medicinales como diurética y para el tratamiento de la próstata.
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	De 4 a 6 meses la primera cosecha	Sirve como repelente de plagas en los cultivos y su uso principal es en la fitoterapia.
Menta Blanca	<i>Mentha piperita</i>	La primera cosecha a los 2 meses	Tiene propiedades fitoterapéuticas, su aceite se emplea en perfumería y repostería.
Taraxaco	<i>Taraxacum officinalis</i>	De 3 meses la primera cosecha	Es una planta diurética que sirve para preparar infusiones.
Orégano de Sal	<i>Origanum vulgare</i>	A los 2 meses inicia la cosecha	Es utilizado como condimento natural en la preparación de alimentos y en fitoterapia.
Llantén	<i>Plantago mayor</i>	De 3 meses la primera cosecha	Es una planta diurética para preparar infusiones.
Menta Negra	<i>Mentha piperita</i>	De 2 meses la primera cosecha	Es una planta aromática, sirve para preparar infusiones, sus aceites se emplean en perfumería.
Mastuerzo	<i>Tropaheolum majus</i>	Es anual	Es considerada una planta ornamental y se puede utilizar como planta medicinal para los animales.
Lavanda	<i>Lavandula officinalis</i>	6 años	Es muy buen repelente de plagas agrícolas y se utiliza como planta aromática, posee aceites esenciales que son la base de la preparación de perfumes y colonias.

Tomado de: Observación Granja Agroecológica del Parque Provincial de la Familia (2014)

En el área de la granja agroecológica se encuentran además espacios que complementan su estructura, que son:

- Comercialización de Productos Agroecológicos: En el interior de la granja frente al gallinero, existe una estructura de madera acondicionada para la venta de productos y animales del parque, que se realiza los domingos y feriados, de 10:30 am a 17:30 pm.
- Centro de Información Turística y Agropecuaria de Tungurahua: Frente al espacio de comercialización de productos, se encuentra una choza circular de madera, de techo de paja, recubierta con yute, con imágenes de los 9 cantones e información agropecuaria de la provincia.
- Vivienda de Granjeros: Al límite del parque, al lado del lugar de comercialización de los productos, viven quienes trabajaban con los antiguos propietarios de la hacienda “El Rosario”, ellos habitan y trabajan en el sitio.
- Centro de Interpretación de Abonos: En una estructura de madera, se preparan 3 distintos abonos orgánicos, en camas de producción, las cuales han sido un poco desatendidas. Se identifican los siguientes abonos:
 1. Compost: Descomposición de desechos orgánicos biodegradables (estiércoles, residuos de cosechas, basuras domésticas) en la que se acelera el proceso de descomposición mediante la aplicación de cal, ceniza y roca fosfórica, en 2 pequeñas camas de madera (cajones).
 2. Biol: Fertilizante líquido, que resulta de la fermentación de desechos orgánicos animales (estiércoles de granja), restos vegetales y agua en 1 bote plástico y uno metálico.
 3. Lombricultura: Es el resultado de la digestión de desechos vegetales, animales o basuras urbanas, producido por lombrices (humus de lombriz), en una cama de tablas de madera.



Figura 7: Centro de Información Turística y Agropecuaria



Figura 8: Centro de Interpretación de Abonos

g) Plaza Cívica

En el sitio se encuentra la bandera de la Provincia, que flamea en su mástil a 45 metros de altura, la plaza está representada en la rosa de los vientos (intiwatana) y a su alrededor, 16 chorros de agua se elevan para complementar el atractivo del lugar.

A un lado de la plaza constan, 12 laminillas de vidrio con los nombres de los contribuyentes naturales y jurídicos que ayudaron a erigir el Parque Provincial de la Familia, 17 bancas sin espaldar en mármol y 28 maceteros en granito.

h) Miradores

Son 2 miradores del parque ubicados, uno frente a los huertos frutales, con vista a la ciudad de Ambato y el más importante cerca del área de camping y picnic con vista a la ciudad y la quebrada Quillalli, límite del parque. Este último mirador, es peligroso, por ser irregular y pendiente. El mirador posee un camino, denominado sendero de hojarasca, que conduce hasta la plaza cívica.

Esta zona posee una planta de tratamiento de aguas servidas, que posterior a su transformación se dirige a la quebrada.

i) Área de Camping y Picnic

Integra un área verde con algunos árboles frutales de pera, 3 bares y 12 baños; 4 para hombres, 4 para mujeres y 4 baños para personas con capacidades especiales, el mobiliario incluye: 5 bebederos de acero inoxidable redondos, 6 bancas sin espaldar, 35 bancas con espaldar y 43 mesas con 2 bancas a cada lado (tipo picnic).

En este espacio abierto, el visitante puede preparar su comida en un área para realizar parrilladas, donde se encuentran instaladas 4 parrillas, 2 grandes y dos pequeñas, con 2 asientos y 4 varillas para asar carnes. Si el visitante desea pernoctar en el Parque, se debe enviar una solicitud al Prefecto, a fin de controlar el tema de seguridad, y para que el parque provea de apertura sanitaria y botiquín de primeros auxilios.

El lugar cuenta con 2 espacios de juegos infantiles para niños de 6 a 12 años, con estructura de madera y metal, que incluye:

- 3 conjuntos de juegos grande: 2 resbaladeras, 3 columpios, 1 puente colgante, 1 red, 1 tubo y 1 tarabita. En total 6 resbaladeras, 9 columpios, 3 puentes colgantes, 3 redes, 3 tubos y 3 tarabitas.
- 3 conjuntos de juegos pequeño: 1 resbaladera, 2 columpios, 1 red. En total 3 resbaladeras, 6 columpios y 3 redes.

El espacio de camping y picnic cuenta además con una enfermería, al igual que en el área activa; 2 enfermeras en cada lugar, trabajan jueves, viernes, fines de semana y feriados de manera rotativa. Entre su mobiliario de trabajo, de acuerdo al inventario del HGPT (Toma Física 122, 2013) se encuentra:

Tabla 11: Descripción Menaje y Equipo de Enfermerías

Menaje de Enfermerías	
Cantidad	Detalle
2	Archivadores
1	Vitrinas
2	Escritorios unipersonales
1	Sofá sin apoya brazos
2	Tijera para sheslon, tijera recta 2 unidades
3	Tijera para gasa
7	Pinza mosquito
2	Pinzas para algodón
2	Tensiómetros
2	Estetoscopios
2	Riñoneras
2	Porta termómetro cilíndrico
2	Porta pinzas
1	Bandeja para desechos
1	Tanque de oxígeno con nanómetro de presión
1	Carro transportador de oxígeno

Tabla 11: “Continuación”

Cantidad	Detalle
1	Tabla de inmovilización espinal
2	Carros camilla de examinación con soporte para suero
1	Camilla de examinación para consultorio médico
1	Porta suero móvil
1	Biombo rodante de 2 cuerpos

Fuente: Toma Física del Parque Provincial de la Familia (2013)

Elaborado por: Autora

De acuerdo a las enfermeras Jenny Altamirano y Maribel Pérez (2014), las principales dolencias de los visitantes son: dolores de cabeza, náuseas, vómitos, laceraciones o cortaduras, picaduras de abeja, fracturas (torceduras), sangrado nasal, estado de shock (por golpe), tensión muscular, presión arterial alta o baja y en trabajadores, cortaduras.

j) Infraestructura y Servicios de Apoyo

En el interior de esta área se encuentra también:

- 3 mapas del Parque
- 4 Casetas de Guardia.
- 1 bar, cerca de la 1^{era} laguna.
- 2 bebederos de acero inoxidable redondos.
- 6 baños; 3 de hombres y 3 de mujeres: 2 en el primer bar, 2 frente a la laguna de la granja y 2 atrás de la bodega en administración.
- 24 basureros metálicos y 10 basureros de madera.
- 40 bancas de madera con espaldar y 36 bancas de madera sin espaldar.
- 3 mesas con bancas (tipo picnic), en el 1^{er} bar.
- 5 pérgolas; 3 en administración, 1 en feria artesanal y 1 en la laguna de la granja.



Figura 9: Baño (Granja)



Figura 10: Pérgola cerca de Administración

Área Recreacional Pasiva






 <p>Área de Camping y Picnic</p>  <p>Administración</p>	   <p>Granja y venta de productos agroecológicos</p>	 <p>Glorieta de Lectura</p>  <p>Enfermería</p>
 <p>Casa Granjeros</p>	 <p>Centro de Convenciones</p>	 <p>Bar</p>
 <p>Plaza Cívica</p>	 <p>(Quebrada Quillalli)</p>	 <p>Estanque de Patos y Gansos</p>
 <p>Feria Artesanal</p>	 <p>Juegos Infantiles</p>	 <p>Huertos Frutales</p>

Figura 11: Fotografías Infraestructura Área Pasiva

2.5.9 Señalética

La señalética indicativa y direccional, en todo el parque, está realizada en lona, madera y metal y se la detalla así:

- Ingreso: 9 letreros en lona y 6 en madera.
- Plaza de Distribución: 3 en lona y 8 en madera.
- Área Activa: 11 en lona, 5 en madera y una metálica.
- Área Pasiva: 48 en madera y 19 en lona.

En la granja agroecológica las plantas en parcelas y en terrazas poseen señalética de identificación con 26 letreros que contienen: imagen, nombre científico, ciclo de cultivo y características de la planta (Véase Tabla 9 y Tabla 10), realizados en lona sobre letreros de madera en forma de hoja; y en los establos de animales la señalética está realizada en lona, son 22 letreros sobre origen, característica, reproducción, periodo de vida de los animales, además de otra información técnica extensa y en algunos casos no legible como: estadística, gestación, comparación de razas y valor nutricional y 8 letreros en madera de identificación de los animales.



Figura 12: Señalética Informativa cultivos



Figura 13: Señalética Informativa corral cuyes



Figura 14: Señalética Corral Vacas



Figura 15: Señalética Orientativa (Madera)



Figura 16: Señalética Orientativa (Lona)



Figura 17: Señalética Orientativa Exterior Parque

2.5.10 Flora y Fauna del Parque

El tipo de vegetación es arbórea, arbustiva y herbácea, se encuentran: acacias, pumamaquis, quishuar, tilo, incluso polylepis en la granja agroecológica. En los miradores, el entorno vegetal se mantiene con cercas vivas de kicuyo y frente a la administración se puede observar a la aguacolla, un cactus conocido como San Pedro (wachuma), que es la planta de la Provincia y es característico de los valles subandinos.

En plantas ornamentales se puede encontrar principalmente margaritas de varios colores y un centro de propagación de plantas ornamentales para el abastecimiento del Parque.

Tabla 12: Flora del Parque Provincial de la Familia

Especies Forestales y Arbustivas	
Nombre Común	Nombre Científico
Yagual o Árbol de papel	<i>Polypepis incana</i>
Acacia	<i>Acacia dealbata</i>
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>
Eucalipto	<i>Eucaliptus globulus</i>
Pino	<i>Pinus radiata</i>
Podocarpus	<i>Podocarpus sp</i>
Molle	<i>Schinus molle</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
Retama	<i>Spartium junceum</i>
Ciprés común	<i>Cupressus L.</i>
Jacarandá	<i>Jacaranda mimosifolia</i>
Trueno Dorado	<i>Ligustrum ovalifolium</i>
Trueno	<i>Lingustrum Japonicum</i>
Plantas Ornamentales y Herbáceas	
Margarita	<i>Bellis perennis L.</i>
Geranio	<i>Pelargonium zonale L.</i>
Caléndula	<i>Calendula officinalis</i>
Rocío	<i>Aptenia cordifolia L.f.</i>
Viola – violeta	<i>Viola L.</i>
Pensamiento	<i>Viola tricolor</i>
Vinca	<i>Vinca mayor L.</i>
Azulina	<i>Agapanthus praecox</i>
Cineraria gris	<i>Cineraria marítima</i>
Amapola de California	<i>Eschscholzia californica</i>
Escancel	<i>Aerva sanguinolenta</i>
Aguacolla	<i>Echinopsis pachanoi</i>
Waykundo	<i>Tillandsia complanata Benth.</i>
Kikuyo (quicuyo)	<i>Pennisetum clandestinum</i>
Sigze	<i>Cortadeira nítida</i>
Especies Frutales	
Pera	<i>Pyrus communis</i>
Manzana	<i>Pyrus malus L.</i>
Mora de Castilla	<i>Rubus glaucus Bentham</i>
Tocte	<i>Juglans nigra L.</i>
Nuez	<i>Juglans regia L.</i>
Claudia	<i>Prunus domestica</i>
Taxo	<i>Passiflora mixta</i>
Cerezo Agrio	<i>Prunus cerasus L.</i>
Especies de cultivos en peligro	
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>
Oca	<i>Oxalis tuberosum</i>
Amaranto (sangorache)	<i>Amaranthus caudatus L.</i>

Observación Parque Provincial de la Familia (2014)

Elaborado por: Autora

Tanto en flora como en fauna, el Parque no cuenta con un estudio o inventario que detalle las especies que se encuentran dentro del Parque; durante los recorridos, sin contar con los animales de granja, se puede apreciar algunas aves: huiracchuros, colibríes, gorriones, tórtolas y mirlos.

Tabla 13: Fauna del Parque Provincial de la Familia

Animales del Parque Provincial de la Familia	
Aves	
Nombre Común	Nombre Científico
Quinde Gigante	<i>Patagona gigas</i>
Colibrí Pico de Espada	<i>Ensifera ensifera</i>
Huiracchuro	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Gorrion o Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>
Solitario	<i>Myiotheretes striaticollis</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Pato	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>
Ganso	<i>Anser anser domesticus</i>
Gallo	<i>Gallus gallus</i>
Pavo	<i>Meleagris gallopavo</i>
Animales de Granja	
Nombre Común	Nombre Científico
Alpaca	<i>Lama pacos</i>
Cuy	<i>Cavia porcellus</i>
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
Burro	<i>Equus asinus</i>
Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>
Vaca	<i>Bos taurus</i>
Borrego	<i>Ovis aries</i>
Cabra	<i>Capra aegagrus hircus</i>
Otros Animales	
Nombre Común	Nombre Científico
Raposa o Zarigüeya	<i>Didelphis marsupialis</i>
Carpa o Koi	<i>Cyrinus carpio haemapterus</i>

Observación Parque Provincial de la Familia (2014)

Elaborado por: Autora

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio reúne esfuerzos para conocer el mercado; recopilando y analizando información relevante de oferta, demanda y competencia para acercar el producto turístico a los visitantes en relación a las necesidades y deseos de estos sobre el atractivo. Este estudio de mercado se enfoca en el visitante y el trabajador del Parque de la Familia.

3.1 Metodología de la Investigación

Para la realización de este capítulo se utilizaron fuentes primarias y secundarias. La principal fuente primaria es la encuesta, la misma fue elaborada a los visitantes y trabajadores del Parque de la Familia, así también se realizó una entrevista a la administradora del Parque Provincial de la Familia, la Ingeniera Mónica Altamirano Núñez y a la Licenciada Verónica Guevara, encargada del área turística (Véase Anexos).

Las fuentes secundarias fueron; los resúmenes de los libros de sugerencias del parque 2012 - 2013 y los balances de ingreso de visitantes 2008 – 2013.

3.2 Objetivos del Capítulo

3.2.1 Objetivo General

Identificar el mercado del producto turístico que se oferta en el “Parque de la Familia” y las necesidades de sus visitantes reales y potenciales.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un cálculo de la muestra y formular encuestas a las personas que visitan el Parque Provincial de la Familia.
- Definir las necesidades de los visitantes en base a la interpretación de información de la encuesta.
- Identificar los servicios y actividades que el visitante desea se incluyan en la oferta.

- Establecer un perfil de visitante del Parque Provincial de la Familia.

3.3 Definición de Estudio de Mercado

De acuerdo a Montaner (1996), es el análisis del mercado, es decir de la oferta y demanda de productos y servicios turísticos y lo plantea como una estructura de mercado en lugar de un estudio de mercado, direccionado en tres aspectos; oferta, demanda y competencia.

Basándose en Kotler (2004) se podría definir al estudio de mercado como una herramienta de recopilación, análisis e interpretación de información de la empresa y del contexto que la rodea, para la toma de decisiones del negocio direccionado al turista, en este caso visitante.

3.4 Población de Estudio

El dato más importante para la elaboración del cálculo de la muestra es la población o universo, este dato fue proporcionado por la administración del Parque Provincial de la Familia, de acuerdo al número de visitantes en el 2013 (374.713) y al número de trabajadores del Parque Provincial de la Familia (36) hasta 2013.

3.5 Cálculo de la Muestra

Para el cálculo de la muestra de visitantes, se tomó en cuenta la fórmula para poblaciones finitas ya que el número de visitantes en el año 2013 fue inferior a 500.000 elementos.

Para la encuesta a los trabajadores del parque se tomó en consideración contar con todo el Universo, 47 personas. Debido a la disponibilidad y rotación del personal, se realizó un muestreo casual “a aquellos de fácil acceso” (Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo, 2004, p. 111), 36 personas, que pudieron participar de la encuesta.

3.5.1 Tamaño de la Muestra

En el tamaño de la muestra, la información obtenida es representativa de toda la población.

El número de visitantes en el año 2013 fue de 374.713 elementos (PPF, 2013). Para el respectivo cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de ocurrencia = 0,50

q = Probabilidad de no ocurrencia = 0.50

N = Población o universo = 374.713

Z = Nivel de confiabilidad = 95% ...> 1,96

e = error tolerable = 6% ...> 0,06

N - 1 = Población disminuida en una unidad.

El resultado de acuerdo a los cálculos fue:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 374,713}{0,06^2 \times (374.713 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{359874,3652}{1349,9236}$$

$$n = 266,58$$

$$n = 267 \text{ encuestas}$$

3.5.2 Diseño de Encuesta

La encuesta a visitantes, fue realizada en Febrero y Marzo; meses en los que el Cantón Ambato recibe a turistas y visitantes de otras ciudades del País por lo que está dirigida tanto a visitantes locales como nacionales. La encuesta contiene datos de identificación del encuestado: instrucción, edad, género, estado civil, ciudad y nacionalidad y comprende 12 preguntas, de las cuales 7 son de opción múltiple, 1 pregunta de escala de medición, 3

preguntas abiertas o de opinión y 1 cerrada, dicotómica, de respuesta afirmativa o negativa y el porqué de la respuesta.

La encuesta a trabajadores del Parque contiene 11 preguntas; 3 son de escala de medición, 3 de opinión y 5 cerradas con argumentación.

3.6 Tabulación E Interpretación De Las Encuestas

3.6.1 Tabulación e Interpretación de las Encuestas a Visitantes

Los primeros resultados presentados son los realizados a los visitantes al parque, cuyos resultados fueron:

Nacionalidad

Tabla 14: Nacionalidad de Visitantes

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	260	97%
Estadounidense	2	1%
Colombiana	3	1%
Venezolana	2	1%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

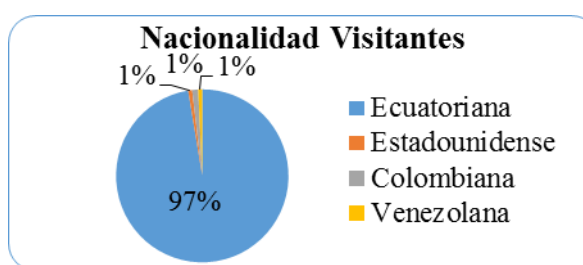


Gráfico 1: Nacionalidad de Visitantes

Ciudad del visitante

Tabla 15: Ciudad del Visitante

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Ambato	169	63%
Quito	38	14%
Guayaquil	19	7%
Santo Domingo	6	2%
Portoviejo	2	1%
Manta	4	2%
Cuenca	2	1%
Cevallos	3	1%
Latacunga	5	2%
Salcedo	3	1%
Riobamba	5	2%
Ibarra	3	1%
Loja	3	1%
Puyo	2	1%
Píllaro	3	1%
TOTAL	267	100%

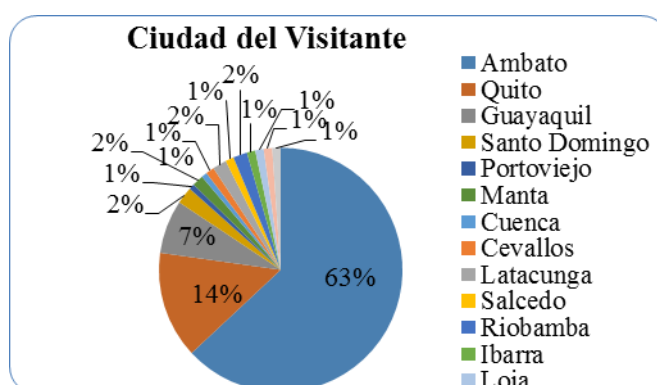


Gráfico 2: Ciudad del Visitante

Elaborado por: Autora

Interpretación: De los encuestados, más de la mitad son de la ciudad de Ambato, el 63%; de este porcentaje el 51%, 86 personas, manifestaron que son ambateños que residen en otras ciudades del País y vienen de vacaciones a su ciudad natal. Para visitantes de nacionalidad extranjera, en esta pregunta los datos fueron tomados en cuenta de la ciudad de la que vinieron: 2 estadounidenses (Nueva York), 2 venezolanos (Caracas) y 3 colombianos (Medellín y Cali), que llegaron de Quito.

Edades de los encuestados

Tabla 16: Edad de Visitantes

Rango Edad	Frecuencia	Porcentaje
10 - 19 años	29	11%
20 - 29 años	76	28%
30 - 39 años	59	22%
40 - 49 años	47	18%
50 - 59 años	35	13%
60 - 69 años	18	7%
70 - 79 años	3	1%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

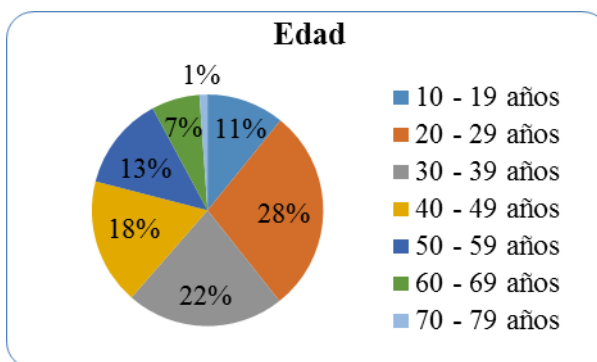


Gráfico 3: Edad de Visitantes

Género

Tabla 17: Género de Visitantes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	159	60%
Masculino	108	40%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

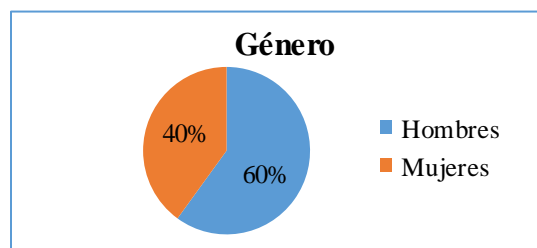


Gráfico 4: Género de Visitantes

Estado Civil

Tabla 18: Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	107	40%
Casado/a	151	57%
Divorciado/a	6	2%
Viudo/a	3	1%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

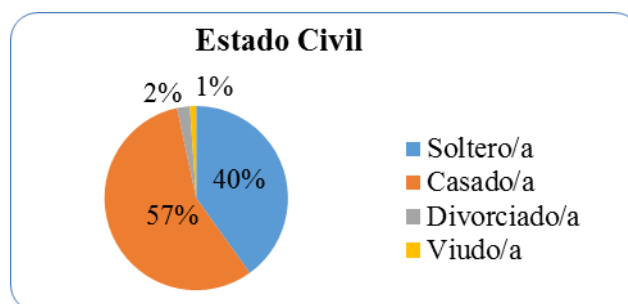


Gráfico 5: Estado Civil

Interpretación: En su mayoría, visitaron las instalaciones del Parque personas casadas; realizaron la visita con sus familiares.

Nivel de Instrucción:

Tabla 19: Nivel de Instrucción

Nivel de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	24	9%
Secundaria	56	21%
Superior	167	63%
Posgrado	17	6%
No han estudiado	3	1%
TOTAL	267	100%

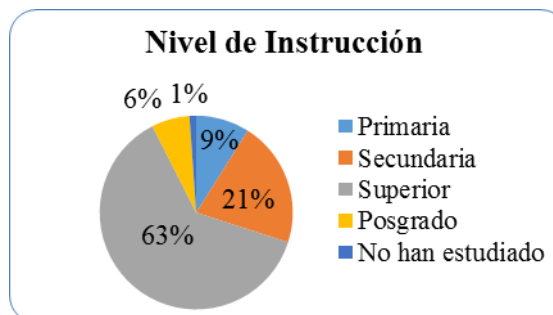


Gráfico 6: Nivel de Instrucción

Elaborado por: Autora

Pregunta 1: ¿Por cuál de los siguientes motivos, visita usted el Parque de la Familia?

Tabla 20: Motivo de Visita

Motivo de Visita	Frecuencia	Porcentaje
Descanso	55	21%
Diversión	59	22%
Deporte	38	14%
Vacación / Paseo	110	41%
Feria / Evento	5	2%
TOTAL	267	100%

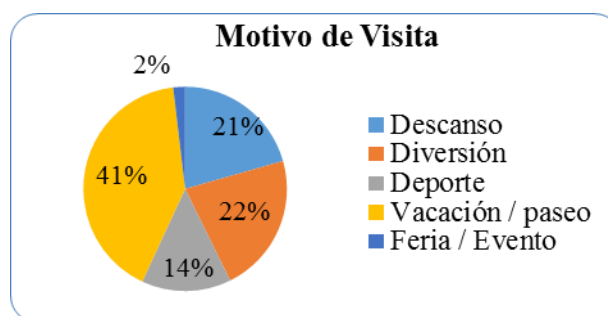


Gráfico 7: Motivo de Visita

Elaborado por: Autora

Pregunta 2: ¿Por qué canal de información tuvo conocimiento del Parque de la Familia?

Tabla 21: Canal de Información

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	8	3%
Radio	15	6%
Prensa	25	9%
Amigos / Familiares	183	69%
Otros	36	13%
TOTAL	267	100%

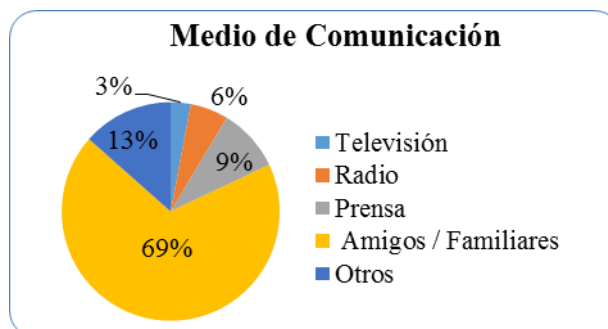


Gráfico 8: Canal de Información

Elaborado por: Autora

Interpretación: Entre los medios de comunicación, se mencionan:

- De Televisión: Teleamazonas, Ambavisión y Unimax
- De Radio: Radio Centro
- En prensa escrita: El Heraldo y La Hora.

En el ítem; otros, los visitantes accedieron a información por: cercanía a Quisapincha y Pinlo, por señalética indicativa, por compañeros de trabajo y clientes, por la bandera de la plaza cívica, por curiosidad, casualidad y por el Gobierno Provincial.

Pregunta 3: ¿Qué tan seguido, visita usted el Parque de la Familia?

Tabla 22: Frecuencia de Visita

Visita al Parque	Frecuencia	Porcentaje
Una vez a la semana o más	22	8%
Una vez al mes o más	42	16%
Una vez al año	55	21%
Muy poco	102	38%
Esta es la primera vez	46	17%
TOTAL	267	100%

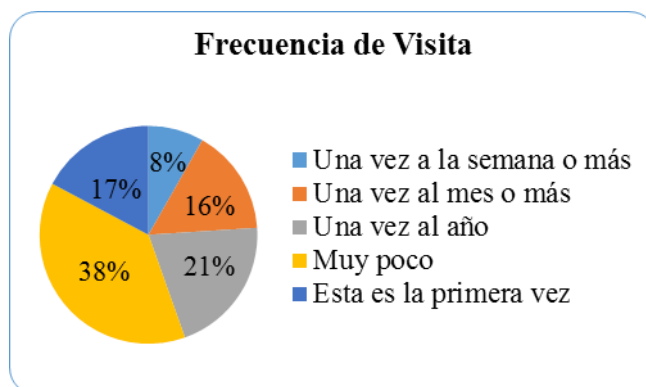


Gráfico 9: Frecuencia de Visita

Elaborado por: Autora

Interpretación: Dentro de los argumentos por los que no visitan con mayor frecuencia el Parque; los visitantes manifestaron que se debe a que está un poco distante de la ciudad, por desconocimiento de actividades en su interior y por el clima. Algunos visitantes dijeron que generalmente al conocer un atractivo, muchas de las veces ya no regresan, otros manifestaron que las veces que van al Parque es para que algún familiar lo conozca.

Pregunta 4: ¿Con cuántas personas llega al Parque de la Familia? Especifique el número de personas

Tabla 23: Afluencia de Visitantes

Aspecto	Frecuencia	Porcentaje
Calidad del servicio	36	13%
Amabilidad personal	55	21%
Atractivo innovador	48	18%
Variedad servicios	15	6%
Comodidad y bienestar	24	9%
Orden y limpieza	89	33%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

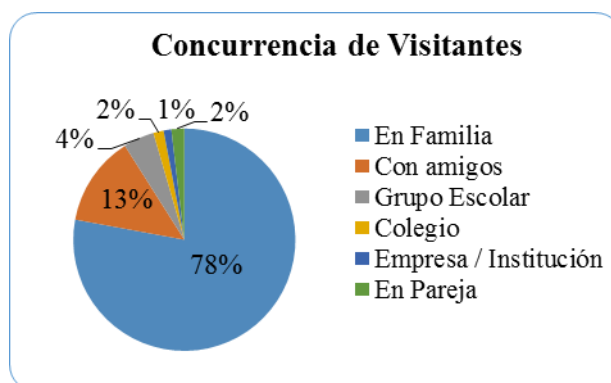


Gráfico 10: Afluencia de Visitantes

Interpretación: Dentro de esta misma pregunta se colocó un espacio para saber con cuantas personas están acompañadas al llegar al Parque; de acuerdo a la mayor cantidad de respuestas: En familia de 5 a 10 personas, con amigos de 6 a 12 personas, en grupo escolar de 15 a 30 personas o más y en empresa e institución variable de 10 a 12 personas o más.

Pregunta 5: ¿Qué aspecto destaca usted, en el Parque de la Familia?

Tabla 24: Valoración del PPF

Concurrencia	Frecuencia	Porcentaje
En Familia	208	78%
Con Amigos	35	13%
Grupo Escolar	12	4%
Colegio	4	2%
Universidad	--	--
Empresa / Institución	3	1%
Solo	--	--
En Pareja	5	2%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

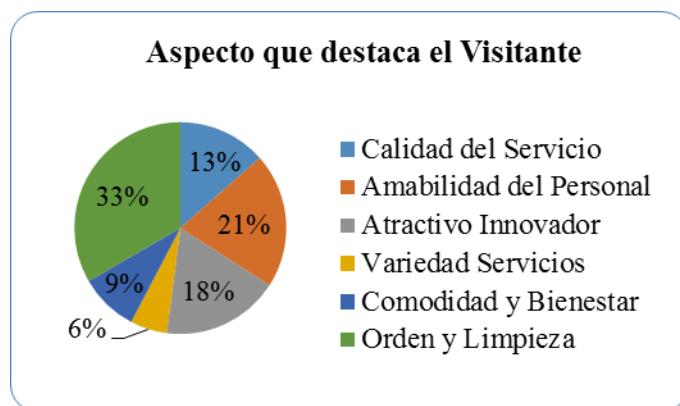


Gráfico 11: Valoración del PPF

Interpretación: El mantenimiento, ser un atractivo diferente y la atención al visitante son puntos claves para llevar adelante al atractivo.

Pregunta 6: ¿Cuál es el Área más atractiva de su preferencia?

Tabla 25: Área de Preferencia del Visitante

Área de Preferencia	Frecuencia	Porcentaje
Juegos infantiles	19	7%
Canchas deportivas	43	16%
Camping y picnic	55	21%
Huertos frutales	32	12%
Granja agroecológica	48	18%
Estanques / lagunas	29	11%
Centro de convenciones	--	--
Glorieta de lectura	--	--
Todos	12	4%
Plaza cívica/pileta	22	8%
Monumento al agua	7	3%
TOTAL	267	100%

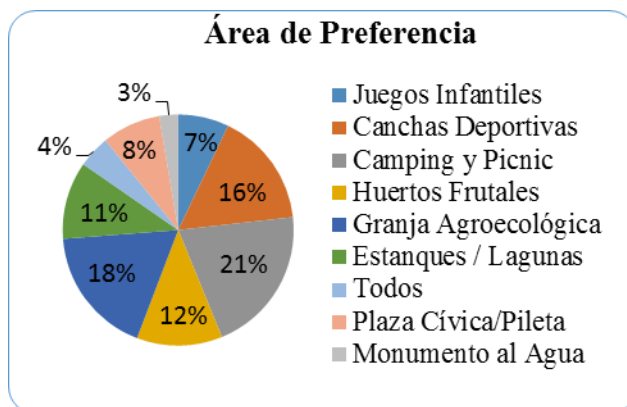


Gráfico 12: Área de Preferencia del Visitante

Elaborado por: Autora

Pregunta 7: Según su criterio, califique los servicios del Parque de la Familia. Señale el porqué de su elección.

Tabla 26: Medición y evaluación de servicios

Calificación Servicios	Frecuencia Muy Bueno	Porcentaje Muy Bueno	Frecuencia Bueno	Porcentaje Bueno	Frecuencia Regular	Porcentaje Regular	Total Frecuencia	Total Porcentaje
Seguridad	99	37%	134	50%	34	13%	267	100%
Guianza e Información	42	16%	123	46%	96	36%	261	98%
Estado de Baños	165	62%	88	33%	10	4%	263	99%
Señalización	188	70%	67	25%	12	5%	267	100%
Limpieza del Parque	194	73%	68	25%	5	2%	267	100%
Abastecimiento de Comida (Bar)	29	11%	127	48%	100	37%	256	96%

Elaborado por: Autora

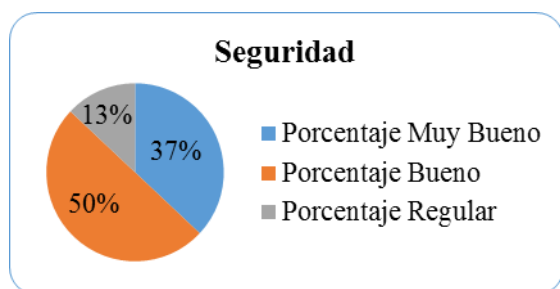


Gráfico 13: Evaluación de Seguridad

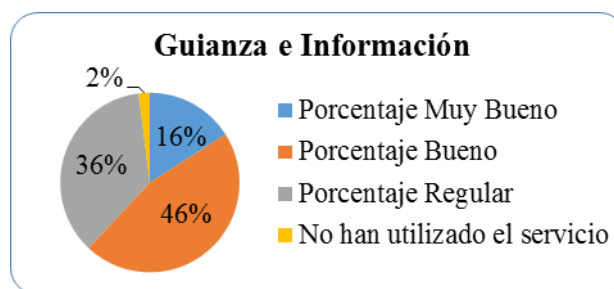


Gráfico 14: Evaluación de Guianza e Información

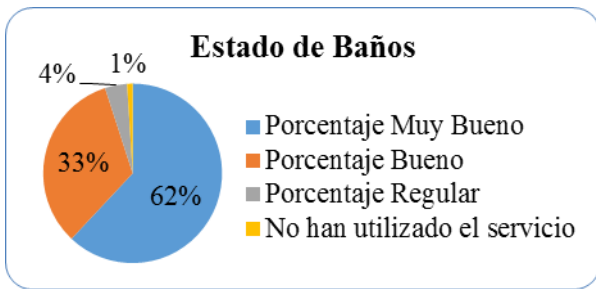


Gráfico 15: Evaluación de Estado de Baños

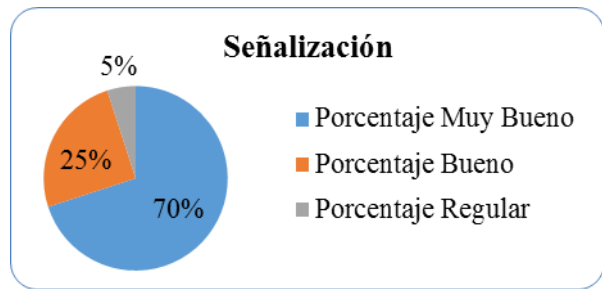


Gráfico 16: Evaluación de Señalización

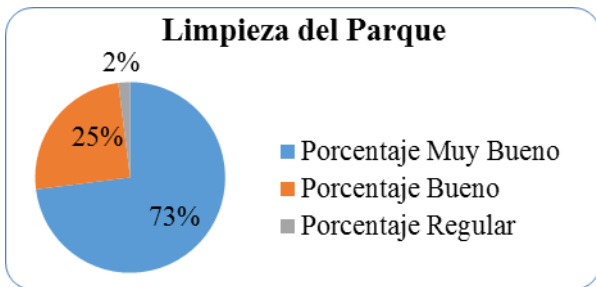


Gráfico 17: Evaluación Limpieza del Parque

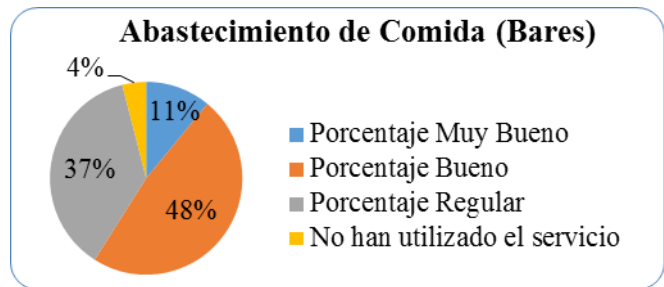


Gráfico 18: Evaluación de Bares

Interpretación: Para la mayoría de los encuestados los servicios indicados en la encuesta fueron considerados como muy buenos y buenos; esto permite señalar que las actividades complementarias para los servicios brindados a los visitantes se encuentran en condiciones aceptables pero que pueden seguir mejorando. En un espacio de esta pregunta de escala de medición; el visitante pudo argumentar la razón de su calificación del servicio.

En términos de seguridad, guianza e información y abastecimiento de comida, la calificación con mayor porcentaje es buena. En seguridad debido a la falta de vigilancia en algunas áreas y por falta de mayor control en el cuidado de plantas, en miradores y por el comportamiento de algunos guardias, que no es el mejor al momento de dirigirse a los visitantes.

En guianza e información, el visitante considera al servicio como bueno, porque existe información básica y a la vez necesidad de mayor información y regular porque no existe el servicio y debería haber guías; algunos visitantes lo calificaron de muy bueno por, los esfuerzos por informar y por el personal amable que da la bienvenida.

En abastecimiento de comida; las razones de la calificación buena son: mala atención, falta de comodidad y el costo excesivo; y se califica de regular porque no es surtido, debería estar abierto a escuelas y colegios entre semana y existe aglomeración.

En estado de baños, limpieza del parque y señalización, la mayor calificación es de muy buena. En estado de baños; la calificación buena y regular fue por mayor cuidado, remodelación y por falta de suministros. En limpieza del parque, hay orden y limpieza constante por parte del personal, pero para los visitantes, falta basureros en algunas áreas y la gente ensucia el parque. En lo relacionado a señalización, para los visitantes es entendible y su orden claro y orientativo

Pregunta 8: ¿Cree que a más de los servicios y actividades que ofrece el Parque de la Familia, debería haber otros? / ¿Cuáles?

Tabla 27: Servicios Potenciales

Servicios Potenciales	Frecuencia	Porcentaje
Implementación de Juegos para niños y adultos	34	13%
Transporte Interno	27	10%
Paseos Ecológicos a Caballo	49	18%
Ciclopaseo	41	15%
Botes en Lagunas	21	8%
Actividades Deportivas y Culturales	15	6%
Areas o espacios cubiertos	16	6%
Alquiler de Implementos Deportivos y de Movilización	19	7%
Construcción de Piscina	10	4%
Teleférico o Tarabita	5	2%
Pesca y Venta de Peces	8	3%
Más de una opción	13	5%
Otros	9	3%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

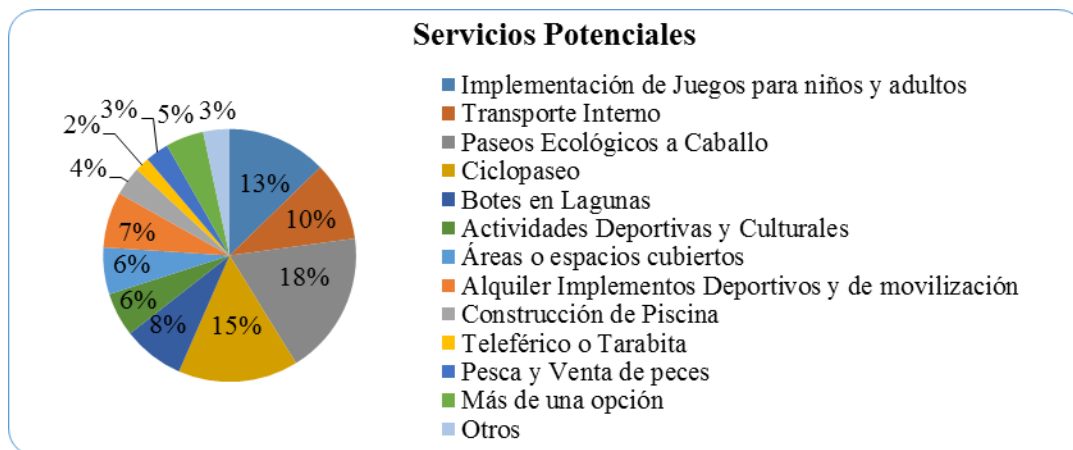


Gráfico 19: Servicios Potenciales

Interpretación: Dentro de los servicios que señalados en esta pregunta de opinión, las respuestas con mayor argumentación y detalle, fueron:

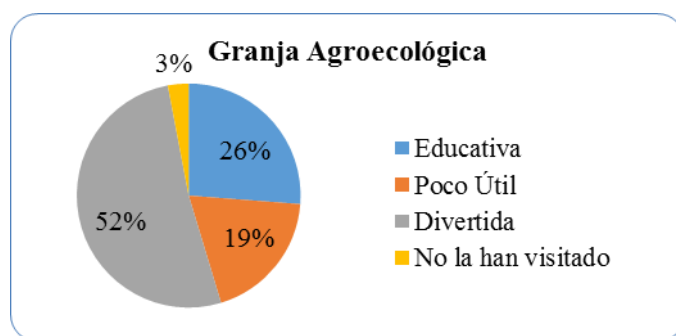
- Implementación de juegos para niños y adultos: Juegos inflables, toboganes, juegos de mesa y para los adultos, juegos mecánicos para hacer ejercicio.
- Transporte Interno: Carritos, trenes u otra alternativa para conocer el lugar en su totalidad.
- Paseo a Caballo y Ciclopaseo con cicloruta y alquiler de bicicletas.
- Actividades deportivas y culturales: Senderos de relajación, realización de aeróbicos o ejercicios y caminatas en grupo, campeonatos, obras de teatro, de danza, de expresión corporal, de música, de títeres, de pintura y recitales.
- Áreas o espacios cubiertos: Estructuras cubiertas o espacios para protegerse del sol y de la lluvia; cabañas, parasoles o carpas.
- Alquiler de implementos deportivos y de movilización: Tiendas de campaña, balones de fútbol, baloncesto y vóley y coches para niños.
- Construcción de un teleférico al Casigana, tarabita o canopy que recorra el parque o una torre de observación de 30 metros.
- Pesca y venta de peces: pesca en lagunas y venta de comida para peces en dispensadores.
- El 5% señala más de una opción, principalmente: Paseo en bicicleta o a caballo, juegos para los niños, botes en lagunas, piscina y pesca deportiva.
- Otros: Entre las actividades, se señalan:

- Practicas escolares y venta de flores o plantación de rosales.
- Sitios para personas con capacidades especiales.
- Más cobertura Wifi.
- Un zoológico.
- 3 personas sugirieron una pista de patinaje.
- Una ludoteca, videoteca o museo.
- Una cafetería: Para el expendio de jugos naturales, helados, café al aire libre y fruta cultivada en feriados.

Pregunta 9: ¿Qué le pareció la granja agroecológica y el centro de interpretación agroturístico?

Tabla 28: Granja Agroecológica

Granja agroecológica	Frecuencia	Porcentaje
Educativa	70	26%
Poco útil	51	19%
Divertida	138	52%
No la han visitado	8	3%
TOTAL	267	100%



Elaborado por: Autora

Gráfico 20: Granja Agroecológica

Interpretación: En la explicación de la impresión del visitante sobre la granja y su centro de interpretación; la mayoría de visitantes la considera divertida porque es entretenida para niños y adultos, se respira aire puro y se vende productos a buenos precios; se considera educativa porque se puede aprender, viendo animales de campo, es atractiva y novedosa; poco útil porque se desconoce su función, hace falta explicación didáctica o lúdica, no llamó su atención y para algunos de ellos se puede aprender allí procesos de cultivo y algunos visitantes, no han visitado la granja, por falta de información, cansancio, pero manifestaron su interés en hacerlo.

Pregunta 10: ¿Qué le gustaría que se incorpore en la granja agroecológica para beneficio de sus visitantes?

Tabla 29: Incorporación Granja Agroecológica

Incorporación Granja	Frecuencia	Porcentaje
Caballos para Cabalgar	99	37%
Recorrido didáctico y lúdico	74	28%
Más Animales	46	17%
Control y Guardianía	37	14%
No contestaron	11	4%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

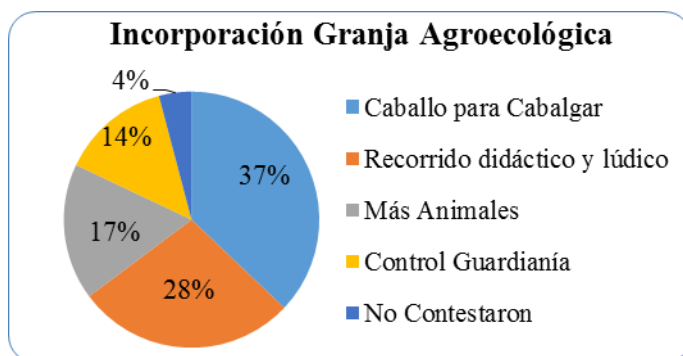


Gráfico 21: Incorporación Granja Agroecológica

Interpretación: En esta pregunta se confirma el deseo de paseos a caballo de los visitantes; además, sugieren más animales, mencionan llamas y cerdos; recomiendan más control y guardianía ya que algunos visitantes arrancan las plantas y para algunos visitantes sería interesante realizar recorridos educativos y didácticos, en los que mencionan: aprendizaje y valoración de la vida del agricultor, sobre siembra y cosecha, abonos, trasquilado y obtención de la leche.

Pregunta 11: ¿Estaría usted de acuerdo a reconocer un valor de entrada a futuro para el manejo y desarrollo del Parque Provincial de la Familia.

Tabla 30: Disposición de Pago

Disposición de pago	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	46%
No	144	54%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

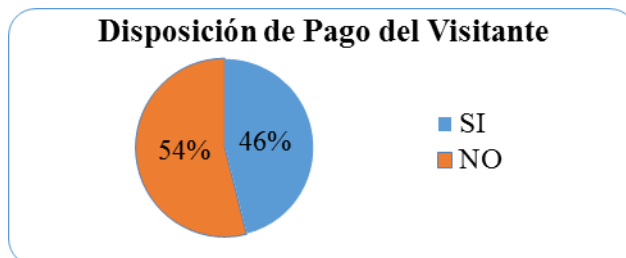


Gráfico 22: Disposición de Pago

Interpretación: Los visitantes manifestaron que podrían pagar un valor representativo, por actividades o servicios en determinadas áreas y a manera de retribución cuando toman

frutas de los árboles, ya que es algo simbólico de la localidad y que sería mejor en un comienzo seguir contribuyendo aumentando el valor de parqueadero. Incluso algunos visitantes señalan que podrían pagar de 0,25 a 0,30 centavos, como compensación o en ingreso. Quienes no estarían dispuestos a pagar un valor, señalan que salvo implementen más actividades con un costo, podrían pagar, o a manera colaboración voluntaria.

Pregunta 12: ¿En su opinión qué cree que se debería mejorar en el Parque Provincial de la Familia?

Tabla 31: Oportunidad de Mejoramiento del PPF

Mejoramiento	Frecuencia	Porcentaje
Bares	37	14%
Promoción	25	9%
Acceso vehicular	9	4%
Permitir el Ingreso de Mascotas y bicicletas	55	21%
Información y Atención	30	11%
Miradores (Largavistas)	11	4%
Cuidado de plantas y animales	28	11%
Mejoramiento Área Activa	17	6%
Incremento de Mobiliario Zona de Camping y Picnic	22	8%
Mantenimiento del Parque	6	2%
Seguridad	4	2%
Nada	14	5%
Vacío	9	3%
TOTAL	267	100%

Elaborado por: Autora

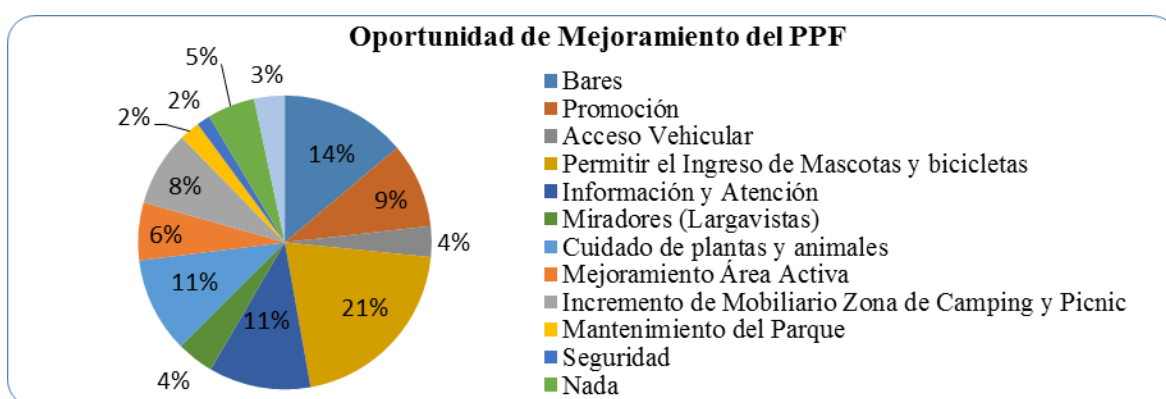


Gráfico 23: Oportunidad de Mejoramiento del PPF

Interpretación: Según visitantes, la principal oportunidad de mejoramiento es que se permita el ingreso de mascotas y bicicletas, seguido por el mejoramiento de los bares (atención y precio), la información o guianza (en especial para personas de otras

provincias), el cuidado y control en huertos frutales y granja agroecológica (incremento de plantas y control de visitantes que arrancan los cultivos y molestan a animales), promoción del sitio, incremento de mobiliario en el área de camping y picnic (bancas y mesas, más bebederos, más parrillas y áreas cubiertas). En menor porcentaje el visitante menciona, la necesidad de mejorar el área activa (la pista de motocross, bicicross y las canchas de fútbol), necesidad de largavistas en miradores, mejor acceso vehicular, mantenimiento en baños y en el parque en general y más control de alrededores y seguridad.

3.6.2 Tabulación e Interpretación de las Encuestas a Trabajadores del Parque

En la encuesta a los trabajadores del Parque, se obtuvieron los siguientes resultados:

Género

Tabla 32: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	72%
Femenino	10	28%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

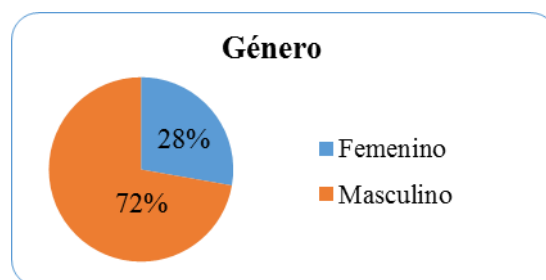


Gráfico 24: Género

Edad de los trabajadores

Tabla 33: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
19-29	4	11%
30-39	7	19%
40-49	11	31%
50-59	10	28%
60-69	2	5%
70-79	2	6%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

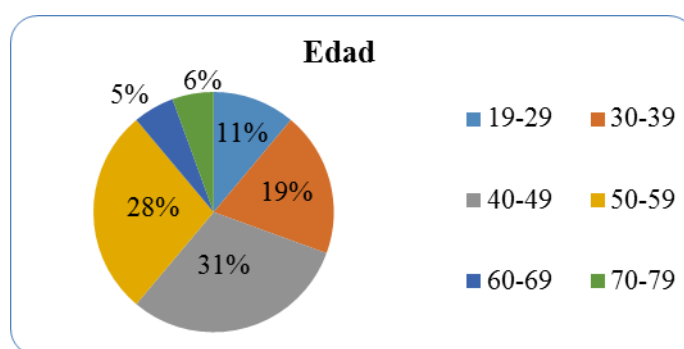


Gráfico 25: Edad

Periodo de tiempo que han trabajado en el Parque

Tabla 34: Periodo de trabajo en el Parque

Periodo de Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
10 años	2	5%
9 años	7	19%
8 años	2	5%
7 años	5	14%
6 años	9	25%
4 años	1	3%
3 años	2	6%
2 a 5 meses	2	6%
No contestaron	6	17%
TOTAL	36	100%

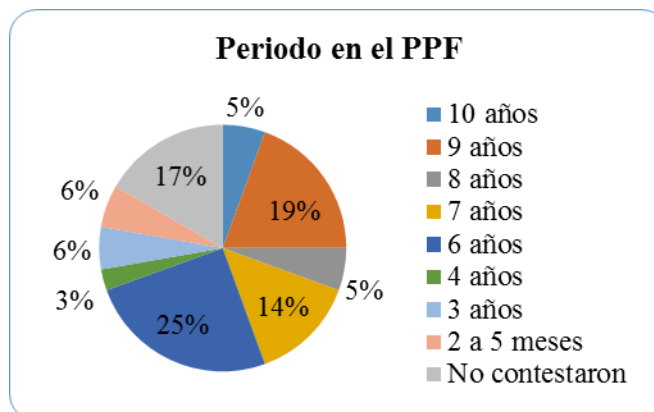


Gráfico 26: Periodo de trabajo en el Parque

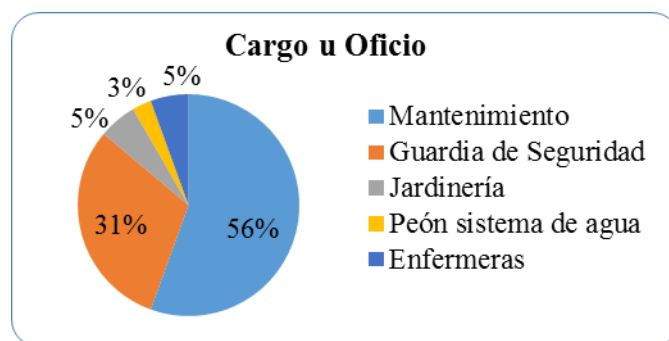
Elaborado por: Autora

Interpretación: El personal que ha trabajado durante un periodo de 7 a 10 años, el 43%, ha estado presente en la concepción y creación del Parque, antes de su inauguración en 2008, especialmente quienes trabajaban en el lugar cuando constituía la Casa Hacienda “El Rosario.”

Cargo que desempeñan

Tabla 35: Cargo u Oficio

Cargo u Oficio	Frecuencia	Porcentaje
Mantenimiento	20	56%
Guardia de Seguridad	11	31%
Jardinería	2	6%
Peón sistema de agua	1	3%
Enfermeras	2	6%
TOTAL	36	100%



Elaborado por: Autora

Gráfico 27: Cargo u Oficio

Interpretación: La mayoría de los trabajadores realizan actividades para el mantenimiento de las instalaciones, 8 personas de mantenimiento, realizan trabajos varios como: peones o jornaleros, en podas y jardinería.

Pregunta 1: Conoce los objetivos, políticas y prioridades del Parque de la Familia

Tabla 36: En conocimiento de objetivos del Parque

Conoce	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	94%
No	2	6%
TOTAL	36	100%

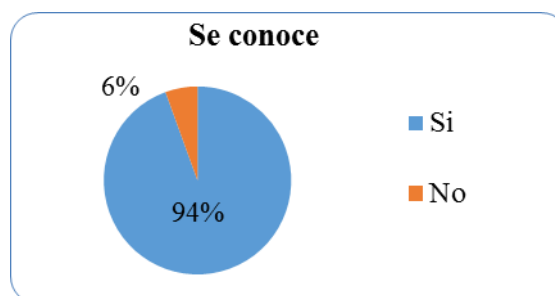


Gráfico 28: En conocimiento de objetivos del Parque

Pregunta 2: ¿Cuál considera que es la principal fortaleza del Parque de la Familia?

Tabla 37: Fortalezas del PPF

Fortalezas	Frecuencia	Porcentaje
Atención visitante	3	8%
Trabajo en Equipo	11	30%
Visión de mejoramiento	4	11%
Acogida de Visitantes	8	22%
Mantenimiento	1	3%
Atractivos del Parque	6	17%
Seguridad	1	3%
Reglamento	1	3%
Nada	1	3%
TOTAL	36	100%

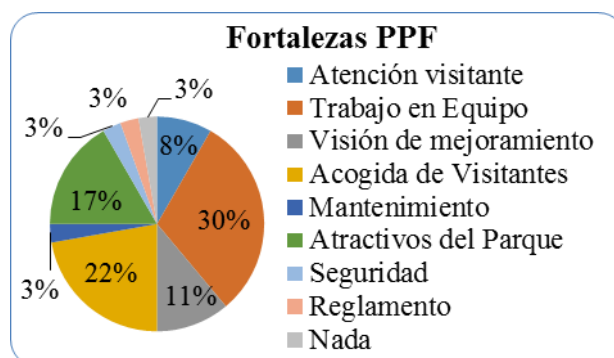


Gráfico 29: Fortalezas del PPF

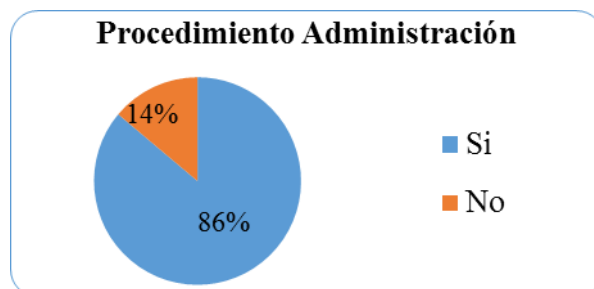
Elaborado por: Autora

Interpretación: Para el personal del parque las principales fortalezas son: la unión y trabajo del personal, la administración y apoyo de prefectura, la alta afluencia de visitantes locales y nacionales que se dirigen al parque y las áreas del parque (lagunas, canchas, juegos).

Pregunta 3: ¿Frente a conflictos la administración del Parque actúa acertadamente y con colaboración del personal?

Tabla 38: Procedimiento de la Administración

Procedimiento acertado	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	86%
No	5	14%
TOTAL	36	100%



Elaborado por: Autora

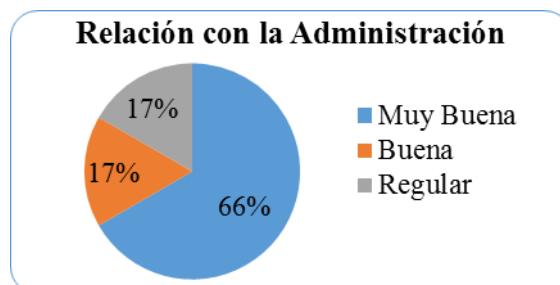
Gráfico 30: Procedimiento de la Administración

Interpretación: Para la mayoría de los trabajadores cuando se presenta alguna dificultad la administración procede de forma adecuada y dando el correspondiente seguimiento para que se cumpla con lo indicado. Para quienes no están de acuerdo con la administración, consideran que existe desigualdad en el trabajo.

Pregunta 4: La relación con la administración es:

Tabla 39: Relación con la Administración

Relación con Administración	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	24	66%
Buena	6	17%
Regular	6	17%
TOTAL	36	100%



Elaborado por: Autora

Gráfico 31: Relación con la Administración

Interpretación: Para la mayoría de los trabajadores, la relación que existe con la administración es muy buena, porque existe apertura al diálogo, comunicación, colaboración, apoyo y paciencia; la relación es buena porque hace falta más comunicación y es regular porque no hay confianza e igualdad en la distribución del trabajo.

Pregunta 5: ¿La relación con el grupo de trabajo es amistosa y cooperativa?

Tabla 40: Relación con Equipo de Trabajo

Relación con Equipo de Trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	83%
No	6	17%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

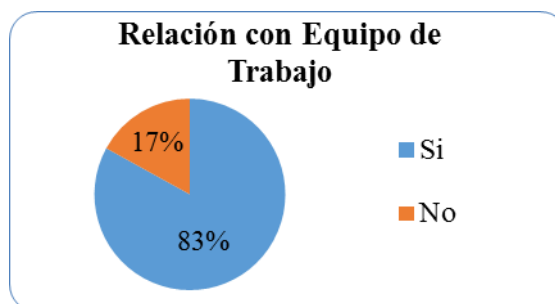


Gráfico 32: Relación con Equipo de Trabajo

Interpretación: La mayoría de encuestados, considera que la relación con el grupo de trabajo es amistosa y cooperativa porque existe unidad, compañerismo y respeto entre trabajadores y porque hay apoyo y coordinación. Para un porcentaje inferior, no todos trabajan por igual, existe individualismo y que falta unión.

Pregunta 6: Califique el ambiente interno y externo del Parque de la Familia

Tabla 41: Ambiente Interno y Externo del PPF

Ambiente Laboral	Frecuencia Muy Bueno	% Muy Bueno	Frecuencia Bueno	% Bueno	Frecuencia Regular	% Regular	Total Frecuencia	Total %
Seguridad en el empleo	13	36%	23	64%	---	---	36	100%
Trabajo en equipo	9	25%	21	58%	6	17%	36	100%
Se delega funciones	8	22%	23	64%	5	14%	36	100%
Información (planes y proyectos)	10	28%	25	69%	1	3%	36	100%
Incentivos y motivación	10	28%	20	55%	6	17%	36	100%

Elaborado por: Autora

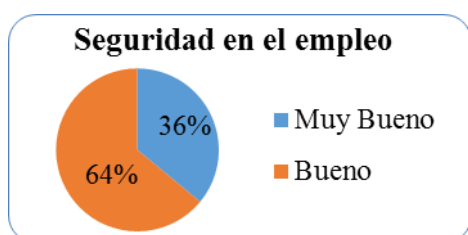


Gráfico 33: Evaluación (Seguridad en el Empleo)

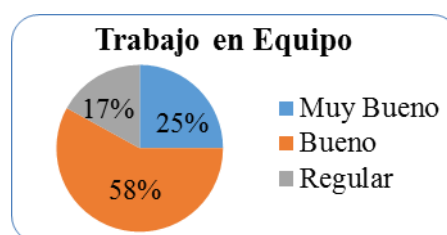


Gráfico 34: Evaluación (Trabajo en Equipo)

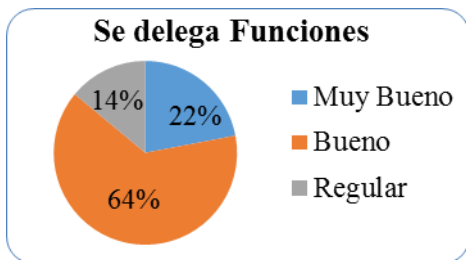


Gráfico 35: Evaluación (Funciones y desempeño)

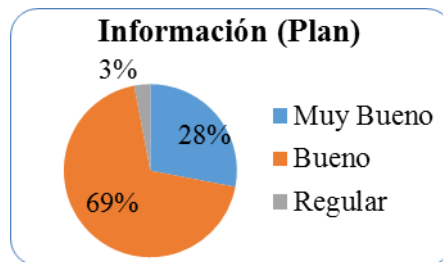


Gráfico 36: Evaluación (Información)

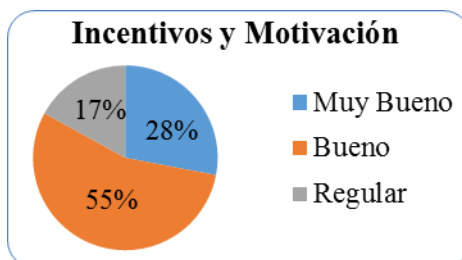


Gráfico 37: Evaluación (Incentivos y motivación)

Interpretación: De acuerdo a los encuestados, el ambiente laboral en el parque es bueno, esto indica que deben realizarse más actividades de fortalecimiento.

Pregunta 7: ¿El trato que recibe por parte del visitante es el correcto?

Tabla 42: Trato del Visitante al Personal

Correcto trato del Visitante	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	56%
No	16	44%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

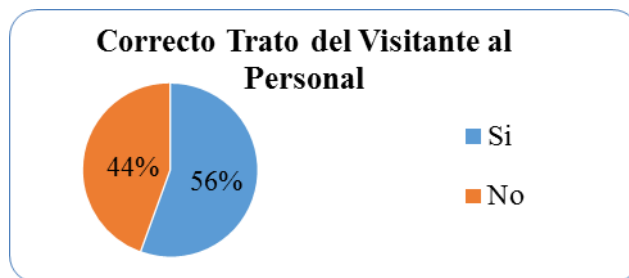


Gráfico 38: Trato del Visitante al Personal

Interpretación: De acuerdo a las opiniones de los trabajadores, el trato por parte de los visitantes es variable, casi siempre es cordial y respetuoso, pero señalan que en ocasiones son; molestos, inaccesibles e incultos.

Pregunta 8: ¿En su opinión el visitante cuida el medio ambiente respetando al Parque y su normativa?

Tabla 43: Comportamiento del Visitante en el PPF

Comportamiento Visitante	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	36%
No	23	64%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

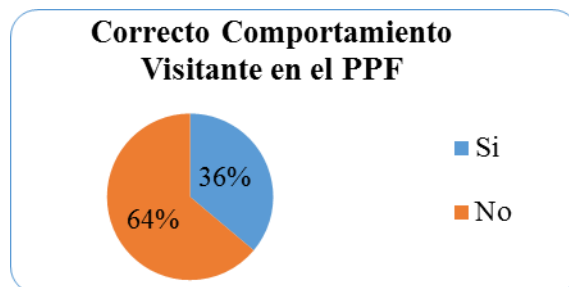


Gráfico 39: Comportamiento del Visitante en el PPF

Interpretación: Para los encuestados, los visitantes en su mayoría no tienen un buen comportamiento, ya que no acatan las normas establecidas tanto en el cuidado del medio ambiente como de todas las instalaciones que brinda el parque, entre otras cosas; destruyen el mobiliario, botan basura y arrancan plantas.

Pregunta 9: ¿Qué cree que debe cambiar en el Parque de la Familia para su mejoramiento?

Tabla 44: Cambios en el PPF

Cambios	Frecuencia	Porcentaje
Políticas de Trabajo y más personal	6	17%
El trato del visitante	4	11%
Nada	7	19%
Aumentar juegos para niños	8	23%
Más atracciones	7	19%
La prohibición de mascotas	3	8%
Colaboración de Guardias	1	3%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

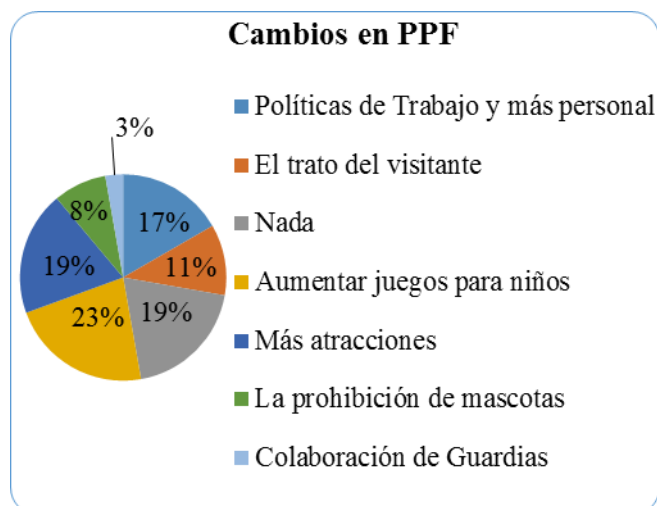


Gráfico 40: Cambios en el PPF

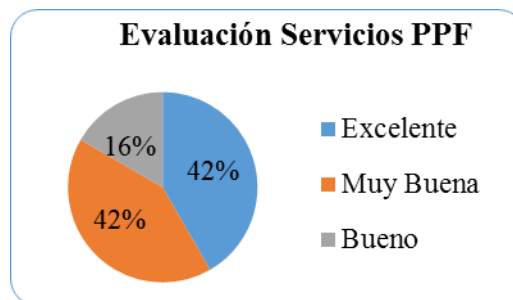
Interpretación: Según los trabajadores ayudaría a mejorar al parque: la implementación de juegos para niños, la incorporación de nuevos atractivos (botes en laguna, mejorar los asaderos, hacer un recorrido en bicicleta), las políticas de trabajo con el respectivo aumento de colaboradores (mayor diálogo y más igualdad en el trabajo), el trato por parte

del visitante y que éste cuide el ambiente y que debería permitirse el ingreso de mascotas y la colaboración en seguridad.

Pregunta 10: ¿Cómo califica los servicios que ofrece al visitante?

Tabla 45: Evaluación de los Servicios en el PPF

Evaluación Servicios PPF	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	42%
Muy Buena	15	42%
Bueno	6	16%
Regular	---	---
TOTAL	36	100%



Elaborado por: Autora

Gráfico 41: Evaluación de los Servicios en el PPF

Pregunta 11: ¿Qué afecta la calidad del servicio del Parque de la Familia?

Tabla 46: Situaciones que afectan calidad del servicio

Situaciones	Frecuencia	Porcentaje
No tener equipo necesario para personas con capacidades especiales	1	3%
No tener insumos necesarios para brindar atención de calidad al visitante	3	8%
Nada	14	39%
Educación	11	31%
El no tener áreas de juegos para adultos y para pasear mascotas	4	11%
Otros	3	8%
TOTAL	36	100%

Elaborado por: Autora

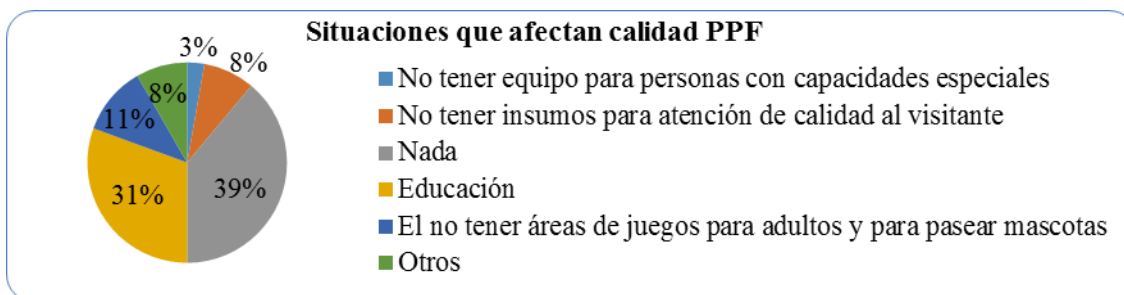


Gráfico 42: Situaciones que afectan calidad del servicio

Interpretación: Afectan según trabajadores en el parque, la mala educación de visitantes, ya que; se suben a los árboles y destruyen las plantas, el no tener más áreas de juegos y para pasear mascotas, el no poseer insumos para poder brindar una mejor atención; insumos médicos en enfermería, y mascarillas, guantes, impermeables y equipo de haces

para peones. En el ítem Otros, 3 personas manifestaron que la mala información de otras personas, el frío y la altura afectan indudablemente la imagen del parque.

3.6.3 Análisis Encuesta a Visitantes del Parque

- Se evidencia la afluencia de visitantes a nivel nacional; de las 267 personas encuestadas, el 34% visita el parque de otras ciudades del país, 92 personas; Quito, con 14% es la ciudad a nivel nacional de la que provienen más visitantes. El 66% es de la Provincia de Tungurahua; siendo la localidad, el Cantón Ambato (63%) la de mayor número de visitantes. Al preguntar la ciudad de procedencia se evidenció la migración de ambateños a otras Provincias.
- El 78% de visitantes llega al parque en familia motivado mayormente por paseo o vacación (41%), generalmente en fechas especiales y fines de semana, por consiguiente la frecuencia de su visita es muy poca (38%) y una vez al año (21%).
- El área de preferencia del visitante es el área pasiva, lo afirma el 77%, principalmente en la parte de camping y picnic (21%) y la granja agroecológica (18%). En el área activa la preferencia está determinada por la existencia de canchas deportivas (16%) y son pocos los que visitan el monumento al agua (3%), muchos desconocen su existencia.
- Para el visitante, el parque se destaca más por orden y limpieza (33%), por amabilidad del personal (21%) y por ser un atractivo innovador (18%); que por calidad del servicio (13%), comodidad y bienestar (9%), y variedad del mismo (6%), por lo que al calificar los servicios, el estado de baños, la limpieza del parque junto con la señalización obtuvieron más del 50% en satisfacción (muy buena).
- En la pregunta 8, los visitantes identificaron muchos servicios potenciales, los 5 mejor definidos fueron: paseos ecológicos a caballo (18%), paseos en bicicleta (15%), implementación de juegos (13%), transporte interno (10%), botes en lagunas (8%).
- En la pregunta 8 y 10 se menciona como principal potencialidad un paseo ecológico a caballo y la oportunidad de cabalgar.
- En la pregunta 9 y 10 pese a que, consideraron a la granja divertida (52%) y educativa (26%), se requiere de más información sobre el parque y su temática agroecológica, los visitantes desconocen su concepción y el 19% considera que el

espacio debe ser aprovechado por niños y adultos de mejor manera. Precisaron que debe haber más animales, un recorrido didáctico y control en la granja.

- La pregunta 11 fue sensible para algunos visitantes, un 54% no estaría dispuesto a pagar un valor de entrada y un 46% si. Ambos coinciden en pagar un valor representativo y no muy alto siempre y cuando implementen más servicios o actividades. Quienes no estarían dispuestos al pago de ingreso, manifestaron que debería ser un pago por nuevos servicios y no por entrada.
- En relación a la pregunta 12 el visitante manifiesta 5 aspectos principales como oportunidades de mejoramiento; permitir el ingreso de mascotas y bicicletas (21%), el mejoramiento de bares (14%), la necesidad de información, control y cuidado del área con el 11% respectivamente, la promoción (9%) y el incremento de mobiliario con 8%.
- Es importante mencionar que 3 aspectos se identificaron en la pregunta 7 y 12: seguridad, guianza e información y mejoramiento del bar, con mayor porcentaje de calificación (buena) en la pregunta 7 y fueron aspectos mencionados para el mejoramiento del Parque en la pregunta 12.

3.6.4 Análisis Encuesta a Trabajadores del Parque

La encuesta fue realizada a fin de conocer la opinión de los trabajadores del parque sobre: los servicios que ofrece y debe mejorar y la relación con la administración, con el equipo de trabajo y con el visitante.

- La mayoría de trabajadores del Parque, el 58% se encuentra en los rangos de edad de 40-49 y 50-59, siendo las edades de mayor reincidencia, de 45 y 46 años.
- El 94% conoce los objetivos, políticas y prioridades del Parque gracias a la administración, jefes de grupo, cursos de capacitación y por el presidente de la microempresa a la que pertenecían, el 6% los desconoce por falta de información al respecto. El personal coincidió en que: el mantenimiento, la atención al visitante, el trabajo en equipo y el desarrollo del sitio son las principales prioridades.
- La administración tiene una alta aceptación por parte del personal y la relación existente es muy buena, al igual que la relación entre el personal que es una de sus fortalezas con 30%, según trabajadores; aun así, el 17% no está de acuerdo con la

administración y con el equipo de trabajo aduciendo motivos de desigualdad en la distribución del trabajo y falta de unión. En la pregunta 6, en relación al ambiente laboral, para el personal el aspecto mejor evaluado fue la seguridad en el empleo y los de menor evaluación fueron incentivos y motivación y trabajo en equipo.

- En relación al visitante; a pesar de que, el trato al trabajador es en su mayoría correcto, el comportamiento del visitante en el Parque de acuerdo a los trabajadores, no es el adecuado, algo que se ratifica en las preguntas 9 y 11 y que consideran que afecta la calidad del servicio que se ofrece, porque la gente no cuida el lugar de visita y no actúa correctamente, en las mismas preguntas se coincide en: el trato del visitante, incremento de juegos y acondicionar un lugar para mascotas, como aspectos para el cambio y mejoramiento del Parque.

3.7 Mercado Objetivo

El 40% de ecuatorianos realiza turismo interno, generando 5.000 millones de dólares anualmente (Vinicio Alvarado, MINTUR, 2013), la principal motivación de turismo interno de acuerdo a un estudio del MINTUR en 2011, es la visita a familiares y amigos con 46% y las vacaciones, recreo y ocio con 33%; en otro estudio de Tourism & Leisure (ADS Services, 2010), se menciona que el 51% de los ecuatorianos, viaja en familia.

El mercado primario del PPF, está compuesto por instituciones educativas y principalmente las familias, ya sea el núcleo familiar o el grupo de familiares que se concentra en el sitio, familias de otros lugares de la Provincia y de otras Provincias; en su mayoría de Pichincha, Guayas, Chimborazo y Bolívar (Manuel Ullauri, HGPT, 2013) y Cotopaxi, y familias y grupos de amigos del Cantón, que utilizan sus instalaciones.

El mercado secundario lo componen visitantes que se dirigen a Pinlo o Quisapincha, comerciantes, turistas que mediante agencias de viaje o por el Gobierno Provincial llegaron al lugar, empresas o instituciones que utilizan sus instalaciones, específicamente el centro de convenciones y en relación al camping, las asociaciones de Scouts, que han desarrollado en el Parque, encuentros a nivel regional, nacional e internacional (Jamboree), el más importante el Jamboree Mundial de Scouts, en Julio de 2014.

3.7.1 Perfil del visitante del Parque

Al visitante del Parque le gusta el contacto con la naturaleza, con los animales de granja, es un visitante que desea disponer de servicios acorde a sus necesidades.

Tabla 47: Perfil del Visitante del PPF

Variables de segmentación	Descripción				
Ubicación	Extranjeros		Estados Unidos y Colombia (2013)		
	Nacionales		Tungurahua, Pichincha, Guayas, Manabí, Cotopaxi, Chimborazo, Imbabura, Loja, Bolívar, Pastaza, Santo Domingo de los T'sachilas y Azuay.		
Lugar de origen definido	Local		Quisapincha, Ambato, Cevallos, Píllaro		
	Nacional		Quito, Guayaquil, Manta, Portoviejo, Latacunga, Salcedo, Riobamba, Ibarra, Loja, Puyo y Santo Domingo.		
Densidad	Urbana		Suburbana		Rural
Edad	Menores de 12 años y mayores hasta 20			Mayores hasta 59 años o más	
Estado Civil	Casados		Solteros		Divorciados y Viudos
Género	Femenino			Masculino	
Educación	Superior	Secundaria	Primaria	Posgrado	No ha estudiado
Ocupación (Concurrencia)	Familias	Amigos	Instituciones Educativas		En Pareja y Empresa
Tamaño de la Familia	5 – 10 personas				
Preferencias	Área de camping y picnic		Granja agroecológica		Canchas deportivas y Huertos frutales
Motivación	Paseo/Vacación (Descanso)		Conocer un nuevo lugar		Diversión y Deporte
Beneficios	Limpieza y atención		Servicios de alimentación (accesible, rápido y bueno) e información		Comodidad y Seguridad
Etapas de preparación	Interesado		Informado		Sin conocimiento
Actitud hacia PPF	Entusiasta		Positiva		Indiferente
Frecuencia de uso	Usuario primerizo			Usuario ocasional	
Temporalidad	En el Parque de la Familia			A Nivel Nacional	
	<u>Temporada Alta:</u> Febrero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre.			<u>Temporada Alta:</u> Diciembre a Marzo (Costa) Julio a Septiembre (Sierra)	
	<u>Temporada Baja:</u> Enero, Abril y Noviembre			<u>Temporada Baja:</u> Abril – Junio, Octubre – Noviembre	
Nivel socio-económico	Bajo		Medio Bajo		Medio y En menor grado Alto
Tipo de turismo y recreación	Visitante espectador y visitante protagonista			Turismo social, turismo masivo y turismo rural	

Elaborado por: Autora

El perfil del visitante fue realizado en base a las encuestas realizadas a visitantes, al Balance de Ingresos Visitantes PPF 2013 y al Libro de Visitas 2012 – 2013, de acuerdo a las variables de segmento de Kotler (2004).

3.7.2 Demanda actual y potencial

La demanda turística es el flujo de turistas o visitantes que de manera individual o grupal, realizan turismo buscando satisfacer sus necesidades de esparcimiento o uso específico de productos y servicios turísticos.

Los visitantes del Parque son diversos por lo que la segmentación (Véase tabla 48) está basada en beneficios esperados similares, de acuerdo a la oferta actual, y posteriormente con la propuesta, donde segmentos minoritarios como: universidades, adultos mayores, campistas y deportistas son considerados, la demanda potencial se concentrará en atraer al visitante protagonista.

Tabla 48: Segmentos de Mercado

Segmentos de Mercado	
Instituciones Educativas (Provincia de Tungurahua)	Escuelas
	Colegios
	Universidades
Familia y Amigos	Edad
	Niños y Adolescentes Jóvenes y Adultos
Turismo Social	Personas con capacidades especiales
	Adultos mayores
Asociativo y Corporativo	Instituciones Públicas
	Instituciones Privadas
	Fundaciones y Asociaciones
	Colectivos Agroecológicos
Deportivo	Campista, excursionista y scouts
	Deportista

Elaborado por: Autora

3.7.3 Análisis de la Demanda

Los feriados de más visita en el Cantón Ambato son: Carnaval, Semana Santa, Día de Difuntos y Fin de Año, la afluencia de visitantes se concentra principalmente en la Fiesta de las Flores y las Frutas y durante las vacaciones escolares de la Región Sierra, Costa y en

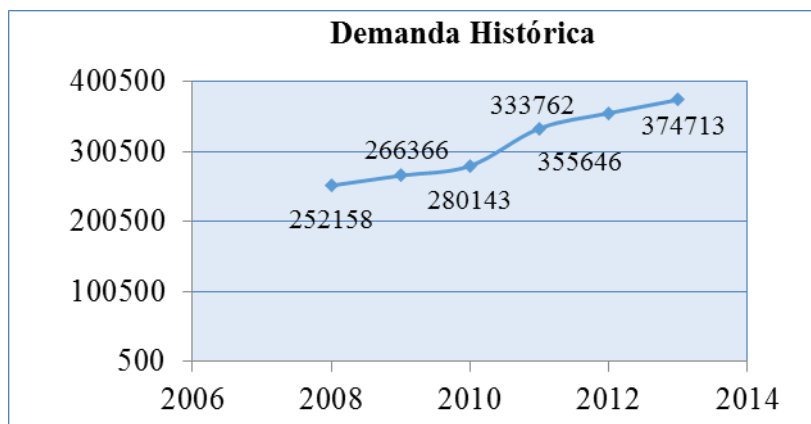
parte de la Amazonía; solo en el verano de Julio y Agosto de 2014, el Parque tuvo 61.396 visitantes (HGPT, 2014).

a) Demanda Histórica del Parque Provincial de la Familia

De acuerdo al Balance de Ingresos del Parque Provincial de la Familia hasta Marzo de 2014, 1'932.316 personas han visitado el Parque; para efectos de estudio, se analizan datos del 2008 al 2013.

Tabla 49: Demanda Histórica

Ingreso de Visitantes PPF	
Años	Total Visitantes
2008	252.158
2009	266.366
2010	280.143
2011	333.762
2012	355.646
2013	374.713



Elaborado por: Autora

Gráfico 43: Demanda Histórica

Fuente: Balance de Ingreso de Visitantes (Marzo, 2014)

b) Proyección de la Demanda

Con los datos de la tabla 48, se utiliza la técnica de proyección de la demanda por modelo de regresión lineal simple o de dos variables, la variable dependiente (Y), demanda, se proyecta a través de los años (x) variable independiente. Para el cálculo matemático se utiliza el método por diferencia de medias (Barreno, 2007), mediante disposición de cálculo se sustituye $\bar{X} = x - x$ (media) $\bar{Y} = y - y$ (media).

Para los respectivos cálculos se aplicó la ecuación general de la recta con la siguiente fórmula:

$$Y'c = a + bx$$

Donde:

Y = Demanda

a = Constante o media de crecimiento

b = Pendiente

\bar{X} \bar{Y} = (x media) y (y media)

Los cálculos obtenidos, fueron:

Tabla 50: Cálculo de la Demanda

Cálculo						
Años	y # Visitantes	X	X = (x- \bar{X})	Y = (y- \bar{Y})	X*Y	X ²
2008	252.158	0	- 2,5	- 58306,6	145766,5	6,25
2009	266.366	1	- 1,5	- 44098,6	66147,9	2,25
2010	280.143	2	- 0,5	- 30321,7	15160,85	0,25
2011	333.762	3	0,5	23297,3	11648,65	0,25
2012	355.646	4	1,5	45181,3	67771,95	2,25
2013	374.713	5	2,5	64248,3	160620,75	6,25
	Σy	Σx	ΣX	ΣY	$\Sigma X*Y$	ΣX^2
TOTAL	1' 862.788	15	0	0	467116,6	17,5
		N				
		6				

Elaborado por: Autora

$$a = \frac{\sum y}{N}$$

$$a = \frac{1'862.788}{6}$$

$$a = 310464,6667$$

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

$$\bar{X} = \frac{15}{6}$$

$$\bar{X} = 2,5$$

$$b = \frac{(\sum XY)}{\sum X^2}$$

$$b = \frac{467116,6 * x}{17,5}$$

$$b = 26692,37714 * x$$

Fórmula Aplicada

$$Y'c = a + b x$$

$$Y'c = 310464,6667 + 26692,37714 (x)$$

$$Y = y - y \quad X = x - x$$

$$y - 310464,6667 = 26692,37714 (x-x)$$

$$y - 310464,6667 = 26692,37714 (x - 2,5)$$

$$y - 310464,6667 = 26692,37714 x - 66730,94285$$

$$Y = 26692,37714 (x) + 310464,6667 - 66730,94285$$

$$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (x)$$

Tabla 51: Proyección de la Demanda (Demanda Futura)

Proyección Demanda			
Años	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (x)$	Total	Años Proyectados
Y ₂₀₁₄	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (2)$	297.118	2
Y ₂₀₁₅	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (3)$	323.811	3
Y ₂₀₁₆	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (4)$	350.503	4
Y ₂₀₁₇	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (5)$	377.196	5
Y ₂₀₁₈	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (6)$	403.888	6
Y ₂₀₁₉	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (7)$	430.580	7
Y ₂₀₂₀	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (8)$	457.273	8
Y ₂₀₂₁	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (9)$	483.965	9
Y ₂₀₂₂	$Y = 243733,7239 + 26692,37714 (10)$	510.658	10

Elaborado por: Autora

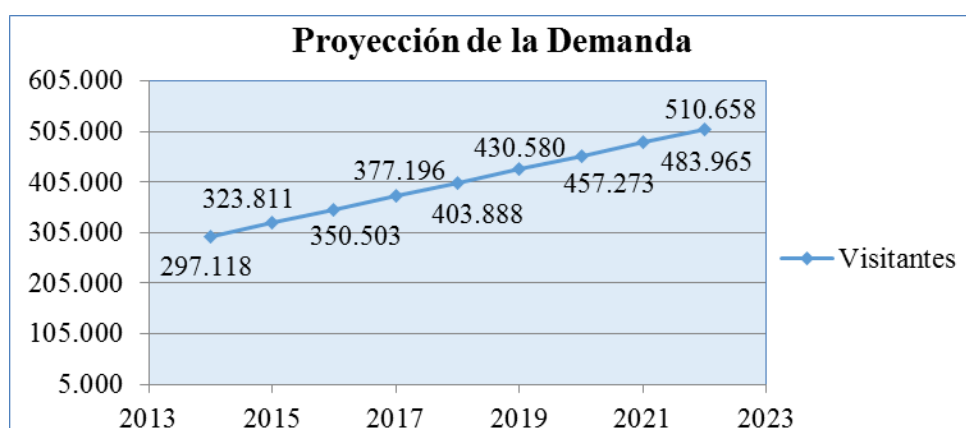


Gráfico 44: Proyección de la Demanda

c) Interpretación de Demanda Histórica y Proyección de Demanda

La Demanda Histórica es evidencia de que el Parque Provincial de la Familia en la actualidad es un lugar de atracción masiva, pues ha superado el millón de visitantes y el año 2011 en particular, la diferencia con 2010 fue de 53.619 visitantes, la más alta. La proyección de la demanda muestra que para 2022, el lugar tendrá alrededor de 3'634.992 visitantes. Los datos son alentadores en relación a la demanda y su incremento; sin embargo, considerando que los parques son sitios de descarga y recarga de energía, que siempre o casi siempre reciben a gente, será importante poner énfasis en actividades acorde a las necesidades de los visitantes, tanto en temporada alta y baja y atender los segmentos identificados, con una mayor apertura para más atracciones y propuestas.

3.8 Análisis de la Oferta

La oferta se basa en recursos y prestadores de servicios turísticos tanto básicos como complementarios sujetos a una calidad y precio y que, satisfacen las necesidades de los turistas compitiendo en el mercado, con el objetivo de conseguir una sólida demanda que obtenga rentabilidad y beneficios (Pando, 2006).

3.8.1 Oferta del Parque Provincial de la Familia



Figura 18: Mapa de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Ambato

Fuente: <http://www.tungurahua.gob.ec/mapas/ambato.jpg>

Gobierno Provincial de Tungurahua (2014)

El Parque Provincial de la Familia es una propuesta auténtica relacionada al campo y principal atractivo de la Parroquia Ambatillo, un bien público que oferta el disfrute en un entorno natural con servicios básicos (baños, alimentación, pernoctación, estacionamiento, limpieza y guardiana) y complementarios (camineras, feria artesanal, asistencia médica e información), además de la presencia de un área de huertos frutales como referente de la Provincia, una granja agroecológica donde se puede observar varios animales y cultivos, y que presenta un espacio donde se puede practicar deportes.

El parque se promociona a través del Gobierno Provincial en el programa de rutas agroturísticas de la Provincia, en la ruta agroturística artesanal del Cantón Ambato (Véase Figura 18) denominada “cultura historia, gastronomía y compras”; que, llega al visitante gracias al convenio con agencias de viaje entre operadoras y duales, en un proceso de aproximadamente 10 años y consolidado en 2013.

Darvitur, es una de las agencias que opera oficialmente el parque dentro de un paquete o en un city tour, con otros atractivos, no individualmente, en el recorrido constan: la zona de Atocha, Ficoa, la Parroquia la Matriz, Pinlo, Quisapincha y Pasa, visitando iglesias, museos, quintas, ferias de calzado, prendas de cuero y camisas, centros poblados, los parques (de la Familia y el parque Luis A. Martínez) y la gastronomía típica de Ambato; los tours pueden variar.

3.8.2 Oferta en el Contexto Nacional

La oferta general, constituye a nivel nacional los emprendimientos agrícolas, primordialmente granjas orgánicas demostrativas, granjas integrales autosuficientes (GIAs) incorporadas usualmente a complejos turísticos y los parques, sean parques urbanos o parques temáticos.

Tabla 52: Oferta en el Contexto Nacional

En relación a Emprendimientos Agrícolas y Parques de similares características		
Nombre	Ubicación	Características (Instalaciones)
Animaland Adventure & Fun	Pifo - Pichincha	Restaurante, camping, animales de granja, estanques, huertos, invernaderos, juegos infantiles y paseos en caballo.
Pingulmi Lodge	Otón – Cayambe	Hospedaje, cocina comedor, granja escolar con 15 especies de animales, laguna, horno de leña, huertos, juegos infantiles, mirador, paseos a caballo y paseos en bicicleta.
Hacienda Temática La Morería	Amaguaña - Pichincha cerca de Bosque Protector Pasochoa	Posee una granja con 7 especies, 54 razas y 140 animales, un restaurante, show y actividades taurinas, bar – restaurante y actividades agroturísticas, trabaja con Decameron.
Parque Itchimbia	Quito - Centro Histórico	Ciclovía, casa colonial, canchas deportivas, juegos infantiles, centro cultural, mirador y paseo ecológico.

Tabla 52: “Continuación”

En relación a Emprendimientos Agrícolas y Parques de similares características		
Nombre	Ubicación	Características (Instalaciones)
Parque Metropolitano del Sur	Quito – Sur	Paseos a caballo, recorridos en bicicleta, casa mirador, juegos infantiles y granja.
Parque Agropecuario Tierra Viva y Club Garza Roja	Vía Daule Provincia del Guayas	Canopy, restaurante, granja, paseos a caballo y en bote, prácticas agrícolas, piscina, capilla y museo filosófico.

Elaborado por: Autora

3.8.3 Oferta en el Contexto Geográfico del Parque Provincial de la Familia

Con relación a la oferta en Ambato en referencia a los parques públicos; de los 25 que constan en el Plan estratégico del Municipio de Ambato (entre parques y plazas), el que presenta similares características al Parque de la Familia es el Parque Luis A. Martínez.

Otras ofertas de descanso y entretenimiento son los complejos recreacionales como Socavón y La Merced (bajo administración municipal), y espacios privados como clubes sociales y deportivos (Ambato Tenis Club y Club Tungurahua), que ofertan canchas deportivas, piscinas, juegos infantiles, restaurantes, cafeterías y un gimnasio; pero que, atienden a otro target (segmento de la población), medio - alto.

3.9 Posicionamiento

El parque tiene un posicionamiento ya establecido en el visitante, como un Parque público enmarcado en la limpieza del sitio y en la demostración paisajística y agroecológica (recolección de frutas). Muchos gobiernos provinciales, municipios y entidades extranjeras quieren replicar al Parque de la Familia en la línea de acción de producción agroecológica que se evidencia en toda la Provincia (Mónica Altamirano, 2014), además el lugar fue uno de los pioneros en diferenciación de áreas de acuerdo al uso: área pasiva y activa

Mediante el plan de mejoramiento se busca posicionar al sitio por sus atributos, consolidando al sitio como un Parque Temático Provincial y Agroecológico, que genere una concienciación ambiental en los visitantes a través de un producto más vivencial.

3.10 Competencia

La competencia está conformada por aquellos negocios o empresas, que de igual manera han decidido brindar el mismo servicio, atraer y satisfacer al mismo mercado. La competencia puede ser: directa o indirecta, es directa cuando se dirige al mismo mercado objetivo con producto turístico similar e indirecta cuando se dirige al mismo mercado con producto diferente o con el mismo producto a diferente mercado (Kotler, 2004).

La competencia del Parque Provincial de la Familia es directa y la conforman el Parque Luis A Martínez y el Parque de la Familia (Baños de Agua Santa), ambos presentan similares características a las que se oferta en el Parque de la Familia; pese a que, los 2 son de administración pública, en menor o mayor grado representan la competencia.

La granja agroecoturística de Píllaro (11 hectáreas), de administración del Gobierno Provincial, no representa la competencia ya que es una granja demostrativa – autosuficiente que se enfoca más en proyectos agrícolas y de capacitación técnica.

3.10.1. Parque de la Familia (Baños de Agua Santa)

El sitio posee 16 hectáreas y está situado en la Parroquia Ulba, junto a la Hidroeléctrica Agoyán, posee un parqueadero con capacidad para 80 vehículos, producción de plantas forestales, hortalizas, plantas medicinales, ornamentales y frutales, producción de abonos, crianza de animales menores (aves, cuyes y conejos), pesca deportiva, camping, paseo ecológico, miradores y sala de capacitación.



Figura 19: Parque de la Familia Baños

Fuente: HGPT (2014)

3.10.2 Parque Luis A. Martínez

El Parque Luis A. Martínez o del Sueño como se lo conoce, se encuentra a orillas del río Ambato, en la Parroquia Atocha - Ficoa (área urbana), es un espacio recreacional público, de dependencia del municipio de Ambato y que presenta un parqueadero para 50 vehículos, canchas deportivas, juegos infantiles, área de bicicross y motocross, ágora y un estadio pequeño. En el Parque hay un paseo ecológico con varios senderos en los que se puede observar plantas nativas y cada 15 días, los días domingos, se realiza ciclopaseos gracias al convenio y asesoramiento de Ciclopolis (GADMA, 2014). El Parque es de menor tamaño que el parque de la familia, la actual administración municipal, plantea mejoras para el sitio.



Figura 20: Sendero Ecológico por el río Ambato



Figura 21: Ingreso Principal



Figura 22: Área de Juegos Infantiles



Figura 23: Vegetación del Parque

CAPITULO IV

PLAN DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DEL “PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA”

El espacio turístico necesita contar con planes que mantengan en las mejores condiciones todas las áreas que se utilizan para brindar a los visitantes las comodidades apropiadas en su permanencia en el sitio; pero también es importante contar con planes de mejoramiento de todos sus servicios y al mismo tiempo desarrollar nuevas ideas o proyectos que ayuden a potencializar las tareas con el propósito de presentar a los visitantes innovaciones constantes. El Plan en su conjunto contiene propuestas dentro de programas que desde un enfoque crítico – participativo busca soluciones a problemas.

El Parque Provincial de la Familia al momento utiliza el 60 % de su capacidad (Altamirano, 2014) y cuenta con diversas áreas de recreación para los visitantes; sin embargo, es necesario que se ofrezcan nuevas alternativas o se innoven las actuales considerando a la conservación ambiental, como una prioridad. Muchos lugares turísticos de acuerdo a las exigencias de sus visitantes como a las posibilidades económicas, antes de la implementación de nuevos atractivos turísticos, realizan mejora a los ya existentes obteniendo resultados muy favorables.

Es necesario considerar diferentes factores para lograr obtener un mejoramiento turístico que realmente impacte las actividades que se efectúan en el lugar, por lo cual en el plan de mejoramiento presentado para el “Parque Provincial de la Familia”, se consideró los factores que según los visitantes y trabajadores del sitio son los más adecuados para potencializar y dar a conocer todos los atractivos turísticos que brinda el parque a sus visitantes.

4.1 Objetivos del Estudio

4.1.1 Objetivo General

Diseñar un Plan de Mejoramiento para el Parque de la Familia, que permita mediante propuestas, su aprovechamiento recreativo - turístico, agroecológico, ambiental y cultural, su difusión, cuidado y su fortalecimiento orientado a su desarrollo y el del sector.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar los problemas que inciden en el aprovechamiento integral del Parque en base al análisis F.O.DA, mediante un árbol de problemas en sus líneas de intervención.
- Establecer alternativas de solución o acciones de mejora a través de propuestas de acuerdo a prioridades para su desarrollo turístico, promoviendo la comprensión sobre el lugar y la conservación ambiental y agroecológica.
- Elaborar una propuesta específica de mejoramiento en base a acciones y proponer se socialice el Plan de Mejoramiento Turístico a pobladores, visitantes y directivos para su participación en la ejecución y seguimiento.

4.2 Formulación de la Misión y la Visión

Se ha fragmentado el objetivo, misión y visión del parque para su desarrollo y comprensión y para la implementación de acciones, siendo la siguiente:

Tabla 53: Fragmentación Objetivo, Misión y Visión

OBJETIVO	MISIÓN		VISIÓN
Promover la integración social, cultural y ecológica de toda la sociedad ecuatoriana, extranjeros y minorías étnicas.	Ofrecer múltiples áreas recreativas y agroecológicas para el entretenimiento, distracción, aprendizaje interactivo.		Ser un espacio turístico de recreación múltiple más visitado por las familias tungurahueses.
Favorecer modelos de convivencia intercultural con una visión de cuidado ecológico del medio.	Familia tungurahuese,	Turistas nacionales y extranjeros.	Ser una de las mejores alternativas de entretenimiento, distracción, aprendizaje interactivo, agroecológico y cultural del país.

Tomado de: HGPT 2014

Realizando un análisis a objetivos, misión y visión del Parque Provincial de la Familia, la observación y el estudio del sitio, permite diferir con un solo punto en particular; los extranjeros, en su mayoría de Colombia y Estados Unidos, si bien visitan el sitio no son un segmento representativo mayoritario y claramente identificado en cuanto a sus requerimientos de satisfacción, llegan al parque de manera complementaria con otros atractivos, por lo que una acción de marketing, será necesaria para dar a conocer el sitio.

Dado que el presente plan de mejoramiento busca seguir el enfoque integrador del Parque, se ha considerado mantener ciertos aspectos de la misión y visión del parque. Con el propósito de identificar el camino a seguir, la misión y visión son las siguientes:

Misión

Ser un espacio para la generación de experiencias recreativas, agroecológicas, interculturales y formativas, que promueve la educación ambiental y la interacción con el entorno natural, un lugar público de libre participación de: familias tungurahueses, visitantes nacionales y comunidad de Ambatillo.

Visión

Ser un espacio público destacado a nivel nacional por la oferta de áreas recreativas, educativas, culturales y agroecológicas, por la concienciación ambiental de sus visitantes y por la interacción cultural de visitantes y pobladores, con el sitio y con su entorno natural.

4.3 Análisis F.O.D.A

En base al diagnóstico, se estableció como paso inicial el análisis FODA, herramienta que permite conocer la situación actual de toda la empresa o de un área específica en la organización. De acuerdo a lo mencionado por Barrios (2011), al FODA se lo puede definir como:

“El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Estos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado, el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización” (Barrios, 2011, p 84).

Tanto las fortalezas como las debilidades se las puede encontrar dentro de las actividades de la empresa, mientras que las oportunidades y las amenazas son de origen externo, no están vinculadas con las operaciones del negocio pero si pueden provocar cambios importantes en la organización, tal como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 54: Matriz FODA

	POSITIVAS	NEGATIVAS
ORIGEN INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ORIGEN EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Extraída de: Barrios (2011)

Por tanto, desde el enfoque interno, las fortalezas son capacidades desarrolladas por la empresa para tener una posición privilegiada en relación a la competencia. Mientras que las debilidades son todos los factores o elementos que provocan una situación adversa dentro de la organización y que se convierten en desventajas frente a la competencia.

Son de origen externo por consiguiente, las oportunidades, aquellas posibilidades que de ser aplicadas provocarían una situación positiva o favorable que la organización no está considerando aún, y que representaría una ventaja sobre la competencia. También desde el enfoque externo están las amenazas, posibles situaciones o eventos producidos por las fuerzas del mercado y del entorno que afectarían la permanencia de la organización en el mercado.

De acuerdo al diagnóstico, a la observación, a las opiniones de visitantes y de los propios trabajadores del Parque, se estableció la matriz FODA, la misma que presentó los resultados para el correspondiente análisis (Véase tabla 55).

Tabla 55: FODA del Parque Municipal La Familia.

Análisis Interno	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mirador natural de la ciudad y del volcán Tungurahua y nevado Carihuairazo. ▪ Cercanía a centros turísticos y gastronómicos: Quisapincha, Pinlo y Ambato. ▪ Vías de acceso en buen estado. ▪ Señalética informativa y direccional externa e interna. ▪ Manejo y asesoría del Gobierno Provincial de Tungurahua en el Parque. ▪ Existencia de partida presupuestaria y generación de ingresos por concepto de parqueadero, arriendo de bares, souvenirs y productos de granja. ▪ Infraestructura indispensable para atención del visitante (baños, camineras, bares y enfermerías). ▪ Infraestructura básica para visitantes con capacidades especiales y de la tercera edad (furgoneta, baterías sanitarias y rampas de acceso). ▪ Presencia de centro de convenciones, canchas deportivas y feria artesanal. ▪ Huertos frutales y producción granja agroecológica, atractivos del Parque. ▪ Mantenimiento del Parque y de baterías sanitarias constante. ▪ Generación de empleo al inicio de la propuesta; a pobladores de Ambatillo (Microempresas: Jardín de Flores y 27 de Febrero). ▪ Capacitación de personal. ▪ Unión y cooperación entre el personal. ▪ Eventos institucionalizados (la cometa bonita, feria gastronómica, día del padre, de la madre y del niño). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Áreas sin uso y espacios poco visitados. ▪ Falta de propuestas significativas a efectuarse o sin continuidad. ▪ Falta de información de diferenciación y distribución de área activa y pasiva, por parte de visitantes. ▪ Aislamiento (escasas relaciones o asociación con empresas privadas) para propuestas, promoción y publicidad. ▪ Desaprovechamiento del recurso interpretativo y cultural. ▪ Falta de personal para: mantenimiento, guía e información y monitoreo especialmente en feriados. ▪ Desconocimiento de eventos a realizarse en el parque. ▪ Servicio de alimentación insatisfecho, de acuerdo a visitante. ▪ No se vincula a la localidad Ambatillo en la oferta (inexistencia de una participación intercultural inclusiva de la comunidad). ▪ Atractivo público gratuito que no genera muchos ingresos, con alto costo de mantenimiento y recurso financiero limitado. ▪ Enfoque demostrativo de la granja agroecológica y del parque, sin trascendencia para el aprendizaje agroecológico, de educación ambiental y participación interactiva. ▪ Pérdida del espacio verde y deterioro paulatino de algunos espacios. ▪ Falta de cumplimiento en convenios y alianzas con universidades para guía e información al visitante (ineficaz e insuficiente). ▪ Falta de seguimiento de alianza con agencias de viajes y con menor demanda que otros productos turísticos.

Elaborado por: Autora

Tabla 55: “Continuación”

	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposición hacia el cuidado del ambiente y el consumo concienciado de productos agroecológicos por visitantes. ▪ Consolidación del sitio, como Parque Temático. ▪ Alianza con empresas turísticas y acuerdos interinstitucionales y con empresas privadas u ONGs para promoción y desarrollo. ▪ Feria de calzado Ambatillo, y del cuero en Quisapincha, como atracción complementaria del Parque. ▪ Promoción a nivel nacional en ciudades de mayor visita. ▪ Acercamiento mediante actividades con instituciones educativas: escuelas, colegios y universidades. ▪ Mejor convenio de pasantías para estudiantes universitarios (de turismo, educación, teatro, botánica, agronomía) y voluntariado en el área de atención y guianza. ▪ Implementación de propuestas auténticas con expansión de servicios relacionados con la recreación, el deporte, la educación ambiental, la cultura y la vida de campo. ▪ Actividades interactivas en el Parque. ▪ Validación de calidad a través de certificación ambiental de productos agroecológicos. ▪ Existencia de un calendario anual de actividades con colaboración de empresa privada y sector público. ▪ Desarrollo económico de la Parroquia (generación fuentes de empleo para Ambatillo). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fenómenos naturales: erupción del volcán Tungurahua, clima variable, heladas, sequías y terremotos. ▪ Proceso de urbanización en espacio rural de Ambatillo (perdida del entorno vegetal rural en los alrededores del Parque). ▪ Falta de continuidad al cambio de autoridad del Gobierno Provincial o de la administración del Parque. ▪ Inestabilidad económica del país. ▪ Delincuencia e inseguridad. ▪ Vulnerabilidad del espacio por incendios, generación de desechos y destrucción del área. ▪ Falta de sensibilización o concienciación ambiental del visitante y del respeto a las normas de visita. ▪ Cosecha inadecuada y sin control de frutas de temporada y daño a parcelas agrícolas en granja por algunos visitantes. ▪ Descuido e imprudencia de visitantes que ocasiona caídas, golpes, fracturas, etc. ▪ Creación de complejos turísticos de similares características al parque con servicios más atractivos.

Elaborado por: Autora

Después de identificar la situación actual del parque fue necesario determinar los principales problemas, causas y efectos existentes, por lo cual se consideró como instrumento de análisis un árbol de problemas, en el cual se establezcan todos los elementos mencionados. Adicionalmente se identificaron y clasificaron en factores específicos o líneas estratégicas, siendo los siguientes:

- El Ambiente
- La Infraestructura
- El Turismo recreacional
- La Agroecología
- La Comunidad de Ambatillo
- La Gestión Administrativa
- La promoción y difusión

4.3.1 Matriz de Árbol de Problemas

De acuerdo a estas líneas estratégicas, se determinó un árbol de problemas, obteniendo los siguientes hallazgos:

Tabla 56: Árbol de problema Ambiente.

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Ambiente	Vulnerabilidad del espacio e inadecuado involucramiento y cuidado de visitantes y pobladores en el Parque.	Inexistencia de elementos de educación ambiental y concienciación turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Se arroja basura fuera de basureros, la misma que atenta contra el ambiente. - Mayor esfuerzo en mantenimiento. - Deterioro largo plazo atractivo.
		Falta de herramientas de interpretación ambiental de manera lúdica en el parque.	Recorrido sin importancia y vínculo ambiental.

Elaborado por: Autora

Tabla 57: Árbol de problema Infraestructura y Servicios

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Infraestructura y Servicios	Falta de facilidades en infraestructura para el apoyo de información del parque.	La infraestructura no brinda todas las comodidades al visitante y existe descuido y falta de control en el manejo exterior y alrededores del parque.	<ul style="list-style-type: none"> - Incomodidad del visitante y peligro por infraestructura en mal estado. - Perdida del entorno vegetal en parque y alrededores.
		Falta de información clave en áreas, atención y guianza.	Los visitantes no conocen en su totalidad el parque, sus inquietudes no son respondidas.

Elaborado por: Autora

Tabla 58: Árbol de problema Turismo Recreacional

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Turismo Recreacional	Existen áreas inutilizadas y no se satisface necesidades de visitantes.	Los requerimientos y sugerencias de visitantes para hacer más atrayente el parque, no son totalmente considerados.	<ul style="list-style-type: none"> - Menor nivel de satisfacción y menor aprovechamiento del espacio. - Las prohibiciones molestan e inconforman a los visitantes. - No hay participación de visitantes, actividades y más servicios. - No hay suficientes opciones de generación de ingresos.

Elaborado por: Autora

Tabla 59: Árbol de problema Agroecología

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Agroecología	Insuficiente adecuación y enfoque de la granja a visitantes y cosecha inadecuada de frutas por parte de los mismos.	La granja agroecológica y los huertos frutales no son apreciados y valorados por visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de su concepción, funcionalidad y de la venta de productos agroecológicos. - Destrucción de huertos y parcelas cultivadas.

Elaborado por: Autora

Tabla 60: Árbol de problema Comunidad Ambatillo

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Comunidad Ambatillo	Mínima participación y vinculación de la comunidad local de Ambatillo y área de influencia turística.	No se involucra a la comunidad local en el desarrollo del Parque como atractivo turístico y falta direccionamiento de autoridades para su efecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Vecinos del Parque poco amigables. - Comunidad sin beneficio económico por ubicación del Parque, desatendida y con interés en formar parte de la oferta del Parque.

Elaborado por: Autora

Tabla 61: Árbol de problema Promoción y Difusión

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Promoción y Difusión Turística	La difusión de este atractivo no ha sido permanente.	Falta de continua difusión e insuficiente marketing del Parque.	<ul style="list-style-type: none"> - Aislamiento del Parque con empresas privadas. - Desconocimiento de instalaciones y servicios.

Elaborado por: Autora

Tabla 62: Árbol de problema Gestión Administrativa

FACTOR	PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Gestión Administrativa	Desatención del talento humano y de parámetros de calidad turística.	Falta de gestión de personal y falta de herramientas de trabajo.	Personal desmotivado y con menor predisposición para trabajar.
		Falta de buenas prácticas turísticas y certificación de productos agroecológicos.	Menor trascendencia del Parque y productos agroecológicos.
		Falta de mecanismos de seguridad y más control.	Ambiente de inseguridad en ciertas áreas del Parque.
		Bares habilitados parcialmente, falta variedad de alimentos y mala atención.	Menor provecho y satisfacción de espacios de abastecimiento de comida (bares).

Elaborado por: Autora

4.3.1.1 Objetivos Estratégicos

En base a cada uno de estos factores, se determinaron los objetivos estratégicos.

Tabla 63: Objetivos Estratégicos (Autora)

FACTORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Ambiente	Generar espacios para que mediante alternativas didácticas se ayude a que el visitante aprenda y conozca sobre el lugar que visita, su entorno, y pueda cuidarlo y valorarlo.
Infraestructura y servicios	Establecer mejoras en la infraestructura existente con actividades y adecuados servicios fortaleciendo el uso total del Parque.
Turismo recreacional	Implementar actividades que generen en los visitantes interacciones.
Agroecología	Crear conciencia y fomentar prácticas y mejoras de producción agroecológica que originen interés hacia el paisaje rural.
Comunidad Ambatillo	Constituir un vínculo entre el turismo y la comunidad local mediante la participación e integración de pobladores, fortaleciendo la interculturalidad entre el espacio rural y urbano.
Gestión Administrativa	Establecer parámetros y acciones para mejorar la calidad de los servicios ofertados y el eficiente manejo del recurso humano y del espacio natural.
Promoción y Difusión Turística	Promover y diversificar la oferta del Parque, consiguiendo su identificación y reconocimiento en visitantes y turistas, dispuestos a conocer y recrearse.

Elaborado por: Autora

4.3.1.2 Políticas

Las políticas establecidas como parte de la propuesta de mejoramiento fueron determinadas de forma general pero también por cada uno de los factores indicados en los objetivos estratégicos; las políticas generales son las siguientes:

- La administración en conjunto con la unidad de servicio y atención al visitante, son las encargadas del mejoramiento permanente de la actividad turística del parque, de manera sostenible.
- Por medio de la Administración del Parque y del Gobierno Provincial de Tungurahua, se impulsará el desarrollo e integración de la parroquia y parroquias aledañas como área de influencia turística.
- Tanto la administración, como un representante de trabajadores, orientará al personal en la buena relación con visitantes y el compromiso de todos los actores, cumpliendo la normativa de comportamiento establecida en el parque.
- El Gobierno Provincial deberá mantener una secuencia y seguimiento en cualquier cambio de dirección en la administración del Parque de la Familia.

Mientras que las políticas específicas determinadas por factores fueron las siguientes:

Tabla 64: Políticas

FACTORES	POLÍTICAS
Ambiente	<ul style="list-style-type: none">- Impulsar la generación de actitudes responsables frente al ambiente, incentivando la participación de visitantes, trabajadores y pobladores en la conservación del Parque.- Estimular la formación de profesores y alumnos en la práctica, del buen manejo ambiental.- Las instalaciones y señalética deberán respetar el paisaje sin alterarlo visualmente, para generar conciencia sobre el ambiente en la audiencia.- Generar ideas y acciones permanentes que permitan determinar rasgos y potencial interpretativo del paisaje.- El personal que se desempeñe en estas actividades deberá poseer capacitación y entrenamiento adecuado.
Infraestructura y Servicios	<ul style="list-style-type: none">- Se planteará la posibilidad de mejoramiento de servicios e incremento de infraestructura acorde a las posibilidades del parque y necesidades de los visitantes.- Los visitantes deberán contar con la información adecuada, durante su permanencia para su disfrute y experiencia en el lugar.

Elaborado por: Autora

Tabla 64: “Continuación”

FACTORES	POLÍTICAS
Turismo Recreacional	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción de nuevas instalaciones y actividades se deberá realizar mediante: propuestas, permisos o por licitaciones públicas, debidamente analizadas.
Agroecología	<ul style="list-style-type: none"> - Propiciar el conocimiento de los principios y elementos agroecológicos mediante el involucramiento de visitantes y la implementación de alternativas agroecológicas de protección.
Comunidad Ambatillo	<ul style="list-style-type: none"> - Respaldo y fortalecer la convivencia intercultural, promoviendo el sentido de pertenencia de pobladores y una convivencia armónica con la comunidad. - Orientar la actividad turística con un alto grado de compromiso con la localidad respetando su autonomía y su voluntad de participación en este tipo de actividad.
Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar como prioridad la capacitación al personal. - Impulsar la formación de una estructura del personal en forma eficiente. - Propender al bienestar del visitante; organizando puntos de vigilancia y control y evaluación a los lugares donde se vende alimentos dentro y a las afuera del parque.
Promoción y Difusión Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Los miembros del personal, deberán informar a los visitantes sobre los servicios e instalaciones con que cuenta el parque y la venta de productos agroecológicos. - Se deberá incentivar el desarrollo de actividades tanto en el parque como en el centro de convenciones y su apoyo conjunto con entidades públicas y privadas, estableciendo al parque como espacio de uso común. - Los eventos a realizarse deberán ser controlados por el personal, desde su inicio y ser de responsabilidad de quienes la organicen, fomentando un adecuado servicio.

Elaborado por: Autora

4.4 Programas de Mejoramiento

Una vez, determinado los objetivos de acuerdo a los factores más importantes, se establecieron las mejores acciones o propuestas para llegar al cumplimiento tanto de la visión como de la misión establecida para el Parque Provincial de la Familia (Véase tabla 65).

Tabla 65: Programas de Mejoramiento

FACTORES	PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS
Ambiente	Programa de Educación Ambiental y Sensibilización Turística.
	Subprograma de Interpretación Ambiental y Cultural.
Infraestructura y Servicios	Programa de Mejoramiento de la Infraestructura y Servicios
Turismo recreacional	Programas de Actividades Recreacionales para los visitantes del parque.
Agroecología	Programa Agroecológico y Mejoramiento de Áreas de Producción.
Comunidad Ambatillo	Programa de Inclusión de la Comunidad Local.
Gestión Administrativa	Programa de gestión administrativa y buenas prácticas de turismo sostenible.
Promoción y Difusión Turística	Programa de Difusión Turística.

Elaborado por: Autora

4.4.1 Proyectos de Mejoramiento

En cada factor se estableció una propuesta adecuada y con el correspondiente análisis se determinaron los proyectos necesarios para que las propuestas se puedan cumplir en el Parque Provincial de la Familia. Dichas acciones fueron las siguientes:

Tabla 66: Acciones para el Ambiente.

FACTORES		PROYECTOS
Ambiente	Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de taller de reciclaje para campamento agroecológico. - Elaboración de Campaña de Educación Ambiental para escuelas y colegios en coordinación con instituciones educativas de acuerdo a su pensum académico. - Diseño de jornadas de sensibilización y recolección de desechos, durante recorridos guiados. - Desarrollo de una campaña educativa con la gente de la zona de Ambatillo sobre problemas ambientales, con colaboración de grupo CAMAREN (Consortio de Capacitación para el Manejo de Recursos Renovables), para cuidado en exteriores del parque.

Tabla 66: “Continuación”

FACTORES		PROYECTOS
Ambiente	Interpretación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de dos senderos de interpretación ambiental y cultural (S.I.A) que recorran zona activa y pasiva con diferentes paradas de interés y paneles interpretativos. - Implementación de un centro de interpretación ambiental (C.I.A) para la apreciación y orientación del visitante sobre el sitio. - Elaboración de un guión interpretativo sobre el parque, como recurso educativo. - Sistematización de juegos para verano y campamentos, mediante actividades como: dinámicas de grupo, juegos de simulación, técnicas grafo-plástica y manualidades. - Recolección y recuperación de conocimientos agrícolas, históricos y prácticas ancestrales de la comunidad de Ambatillo.

Elaborado por: Autora

Tabla 67: Acciones para la Infraestructura

FACTORES	PROYECTOS
Infraestructura y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Medidas preventivas en infraestructura para protección del visitante y del parque, mediante: mejoramiento de mirador de área pasiva, troncos y soga en laguna frente a laguna la Isla, señalización en pista de motocross y bicicross y cercado del parque. - Instalación de Señalética Turística faltante en todo el parque. - Compra de más mobiliario (mesas, bancas, más varillas para parrillas y más bebederos). - Incremento de plantas ornamentales. - Coordinar con transportistas para una mejor atención en movilización durante los feriados y conversar con propietarios de taxis, minivans o busetas para el servicio. - Construcción de rampas para discapacitados en parqueaderos - Implementación de 2 largavistas, uno en área activa y uno en área pasiva. - Creación de un cuarto para almacenamiento de implementos u objetos requeridos para brindar servicios a visitantes. - Creación de mecanismos para una mejor atención e información, para el visitante. - Elaboración de un programa de mantenimiento general de instalaciones, baños, pisos, rótulos, tuberías y tanques. - Control del estado de equipos y herramientas y su correcta utilización y preservación por parte del personal para asegurar su funcionamiento y durabilidad.

Elaborado por: Autora

Tabla 68: Acciones para el Turismo Recreacional

FACTORES	PROYECTOS
Turismo Recreacional	<ul style="list-style-type: none"> - Paseo de las esculturas, corredor escénico con muestra escultórica permanente o itinerante. - Compra para alquiler de binoculares, linternas, parasoles, carpas, balones y coches de niño. - Implementación de Juegos Inflables (resbaladera, tobogán y salto, castillo) y piscina de pelotas. - Poner a disposición de visitantes Juegos de Mesa. - Implementación de juegos mecánicos: Diseño y construcción de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa) diseñados por estudiantes de diseño industrial de la PUCESA (Pontificia Universidad Católica Sede Ambato). - Juegos mecánicos para discapacitados con financiamiento de Vicepresidencia del Ecuador y ayuda de Landscape Structures o Shane's Inspiration (alternativa). - Diseño y construcción de Tren Turístico eléctrico (con interpretación de los 9 cantones en cada vagón). - Ciudad para perros con pista de obstáculos y guardería manejada con auspicios. - Diseño y construcción de botes a pedal para lagunas. - Acondicionar al parque para la pernoctación mediante Campamentos Agroecológicos.

Elaborado por: Autora

Tabla 69: Acciones para la Agroecología

FACTORES	PROYECTOS
Agroecología	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de material divulgativo sobre principios y fundamentos de la agroecología, importancia de abonos orgánicos y procesos de cultivo dirigido a visitantes para charlas al respecto. - Desarrollo de método de comunicación mediante la elaboración de una guía didáctica de fruticultura: de pera y manzana. - Creación de días de cosecha adecuada o labores de campo tipo calendario, como mecanismo de participación de visitantes en actividades en el espacio del parque. - Realización de podas de formación y podas de fructificación. - Controles fitosanitarios de las plantas. - Implementación de nuevas especies animales (cerdos y llamas) - Renovación de árboles frutales productivos. - Desarrollo de sistemas de arborización y reforestación.

Elaborado por: Autora

Tabla 70: Acciones para la Comunidad Ambatillo

FACTORES	PROYECTOS
Comunidad de Ambatillo	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo y mantenimiento de quebrada Quillalli - Reuniones con propietarios de terrenos vecinos, para evitar construcciones que afecten la zona y comportamientos poco amigables con visitantes. - Impulso a la cultura local mediante presentaciones de grupos étnicos y propiciar eventos por fiesta de Ambatillo. - Propuesta a la comunidad para participación de paseos a caballo y diagramación de ruta mediante carta topográfica, a través de Instituto Geográfico Militar (I.G.M). - Establecimiento de un tramo de la ruta u otra ruta alterna para un ciclopaseo y coordinar con empresa prestadora de bicicletas (alquiler). - Señalización y mobiliario de senderos.

Elaborado por: Autora

Tabla 71: Acciones para la Gestión Administrativa

FACTORES	PROYECTOS
Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas de motivación al personal. - Realización de talleres de equipo, para que trabajadores participen en iniciativas e ideas y analicen su desempeño. - Creación de eventos deportivos y juegos de integración para el personal a cargo de comunicadores organizacionales. - Estimular cada año al trabajador que se destaque con un reconocimiento o premio. - Adquisición de herramientas para trabajadores; medicinas de enfermería, implementos agrícolas y de protección del personal. - Estudio de necesidad de más personal y personal para propuestas y capacitación al personal que trabaja directamente con el visitante (bares, seguridad y guianza). - Evaluación de mensaje y contenido a agencias de viaje que operan el parque dentro de sus itinerarios. - Preparación de un baile en el cual los trabajadores se acerquen a los visitantes o los reciban. - Certificación de productos agroecológicos. - Evaluación y control sanitario de proveedores en bares, en artesanías y por medio de visitantes para garantizar calidad, cuidado ambiental e higiene.

Elaborado por: Autora

Tabla 72: Acciones para la Promoción y Difusión Turística

FACTORES	PROYECTOS
<p align="center">Promoción y Difusión Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir la programación de actividades y servicios según la naturaleza del visitante, para su efectividad y recordación mediante la implementación de marketing mix. - Búsqueda de contactos que realizan tanto eventos como ferias turísticas, en la ciudad y en otras ciudades. - Asociación para promoción de actividades turísticas conjuntas (Ambatillo, Quisapincha y Pinlo) con itinerarios o recorridos de las parroquias.

Elaborado por: Autora

4.5 Priorización de Proyectos de Mejoramiento

De acuerdo a las líneas estratégicas determinadas en el parque, se han mencionado varios proyectos necesarios, sin embargo para la ejecución de todos ellos se requiere de recursos económicos importantes, por esta circunstancia se establecieron acciones prioritarias en cada factor analizado; los elementos utilizados para las evaluaciones fueron: la importancia, la urgencia, el plazo, la dificultad y el impacto que tendría. Estos elementos fueron considerados en base a lo que indican Fernández (2007) y Aristizábal et al (2005), en cada uno de estos elementos se determinaron puntuaciones y valores considerando la escala del 1 al 5 siendo cinco la mayor puntuación. Por medio de estas puntuaciones, se evaluaron los proyectos de cada factor determinado en el Parque Provincial de la Familia; finalizada la evaluación se detalla todas las actividades.

Tabla 73: Puntuaciones y calificación de acciones

CALIFICACIÓN			
	1	3	5
IMPORTANCIA	Deseable	Necesaria	Indispensable
URGENCIA	Esperar	Urgente	Inmediata
PLAZO	Largo	Mediano	Corto
DIFICULTAD	Bajo	Medio	Alto
IMPACTO	Bajo	Mediano	Alto

4.5.1 Ambiente

En base a los proyectos establecidos en la parte ambiental, estos fueron priorizados y evaluados con el propósito de identificar cuales, deberían ser ejecutados inmediatamente, tal como se ve en la tabla 74.

Tabla 74: Priorización acciones Ambientales.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Elaboración de taller de reciclaje para campamento agroecológico.	Necesaria (3)	Esperar (1)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	13
Elaboración de Campaña de Educación Ambiental para escuelas y colegios.	Indispensable (5)	Urgente (3)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	19
Diseño de jornadas de sensibilización y recolección de desechos.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Desarrollo de una campaña educativa con la gente de la zona de Ambatillo.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	15
Creación de dos senderos de interpretación ambiental (S.I.A).	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Alta (5)	Mediano (3)	21
Implementación de un centro de interpretación ambiental (C.I.A).	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Alta (5)	Alto (5)	25
Elaboración de un guión interpretativo sobre el parque.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (3)	21
Sistematización de juegos para verano y campamentos agroecológicos.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Media (3)	Alto (5)	21
Recolección de conocimientos y prácticas ancestrales de la comunidad de Ambatillo.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Alto (5)	17

Elaborado por: Autora

A través de la priorización de proyectos se identificaron y evaluaron todos ellos, presentando como resultado en el factor ambiente los siguientes proyectos principales:

- Implementación de un centro de interpretación ambiental (C.I.A).
- Diseño de jornadas de sensibilización y recolección de desechos.

Para que el Parque Provincial de la Familia desarrolle todas las acciones en el factor de impacto, será necesario contar con importantes recursos económicos, humanos y materiales; en cuanto a las actividades prioritarias establecidas en la investigación, a continuación se plantea los pasos para su ejecución.

4.5.1.1 Implementación de un Centro de Interpretación Ambiental (C.I.A)

Un centro de interpretación Ambiental, es un mecanismo de comunicación mediante exhibición, es un sitio donde se puede aprender más sobre el lugar de visita, sobre el medio ambiente y desarrollar alternativas para contribuir en su cuidado. Los centros de interpretación pueden tener exposiciones didácticas, audiovisuales, información sobre el espacio y otras publicaciones (Onofa, 2007). La principal concepción de un centro de interpretación es estimular un mejor recorrido del lugar de visita, mediante el conocimiento del sitio.

El centro de interpretación ambiental en el Parque Provincial de la Familia, será la principal área de información para todos los visitantes, donde mediante los recursos adecuados se expondrá datos históricos, informativos, prohibiciones, y se realizará eventos o actividades que propicien la conservación ambiental.

El sitio de construcción será en el área activa del parque, donde existe un espacio de aproximadamente 96 metros cuadrados, ideal para ser designado por autoridades para su uso y también por estudios anteriores.



Figura 24: Área del Centro de Interpretación Ambiental

Las principales áreas que se deben incorporar dentro del centro son:

- Recepción.
- Información General.
- Área de imágenes.
- Normas de visita.

En forma representativa la construcción del centro presentaría las siguientes secciones dentro de sus instalaciones.

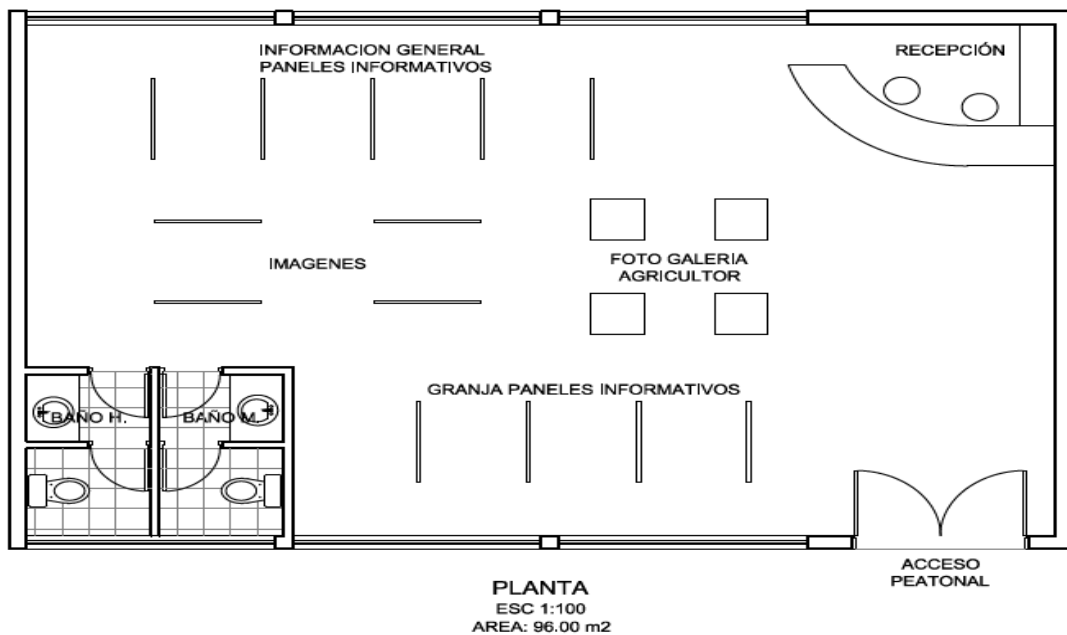


Figura 25: Secciones Centro de Interpretación Ambiental

Elaborado por: Elisa Páez Vera.

Recepción.

En esta área estará una persona con el objetivo de dar a los visitantes la instrucción necesaria para obtener la mejor experiencia al estar en el parque y en el centro de interpretación, además se contará con el registro de visitantes y la posibilidad de que ellos puedan dejar sus comentarios u observaciones sobre el lugar, con el propósito de seguir mejorando las instalaciones interpretativas.

Información General.

Esta sección contendrá los diversos paneles informativos sobre los distintos atractivos que posee el parque, con datos relevantes para los visitantes, también se expondrá tanto la fauna, como la flora que se encuentra dentro de las instalaciones con datos curiosos y paneles interpretativos con juegos, que llenen la expectativa de los visitantes, además en este sitio podrán realizarse exposiciones y proyecciones audiovisuales. A continuación se presentan algunos atractivos para los paneles ilustrativos e imágenes:



Figura 26: Información para C. I. (Volcán Tungurahua)



Figura 27: Centro de Interpretación datos (granja)

Granja Agroecológica.

Uno de los atractivos más importantes del parque es su granja agroecológica, por lo cual se consideró de gran relevancia que se incluya información dentro del centro de interpretación, mediante los paneles se expondrá las características de sus productos, métodos empleados para la producción y datos interpretativos sobre animales de granja.

El diseño del centro de interpretación ambiental contempla, un espacio para la creación de una galería fotográfica en homenaje al agricultor, fuerza trabajadora de Tungurahua, creada gracias a fotógrafos profesionales y aficionados.

Normas de Visitantes.

Finalizando el recorrido dentro del centro de interpretación se ofrecerá al visitante normas y reglas que deben cumplir en las áreas del parque, para evitar inconvenientes o situaciones no deseadas; provocando una mayor concienciación de cualquier actividad que deseen realizar los visitantes. Debido a los desperdicios generados por animales y riesgos, no se permite el ingreso de mascotas, pelotas en área pasiva, bicicletas, salvo en pistas. En esta sección también se utilizará paneles informativos.



Figura 28: Normas para visitantes

Estas deben ser las principales secciones que contendrá el centro de interpretación del Parque Provincial de la Familia. La ejecución de cada actividad demanda de recursos económicos materiales y humanos, tanto en la adecuación interna como en la construcción del centro, en las siguientes tablas se presenta los valores para la construcción y para la adecuación de las secciones.

Tabla 75: Presupuesto construcción Centro de Interpretación (Autora)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación del terreno	1	3.500,00	3.500,00
Diseño arquitectónico	1	2.500,00	2.500,00
Contratación de arquitecto	1	2.000,00	2.000,00
Construcción de secciones	1	15.000,00	15.000,00
Acabados finales	1	3.500,00	3.500,00
TOTAL			26.500,00

Tabla 76: Presupuesto secciones Centro de Interpretación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Recepción	1	2.000,00	2.000,00
Información general	20	20,00	400,00
Proyecciones audiovisuales	3	15,00	45,00
Áreas de imágenes	20	8,00	160,00
Normas de visitantes	5	25,00	125,00
TOTAL			2.730,00

Elaborado por: Autora.

4.5.1.2 Diseño de Jornadas de Sensibilización y Recolección de Desechos.

Las jornadas de sensibilización están dirigidas a escuelas y colegios de la provincia de Tungurahua y al público en general durante la visita y de manera más breve. Las diferentes actividades tanto para la sensibilización como para la recolección de desechos en el parque deberían ser las siguientes:

Sensibilización

La primera acción será la identificación de los temas de mayor interés que se requiere dar a conocer. Seguido, se establecerá un cronograma de tareas y temas de capacitación, partiendo de los colaboradores para seguir con los visitantes. Los temas deberían ser:

- Cuidado ambiental.
- Clasificación de desechos.
- Utilización de materiales en el parque.
- Normas de convivencia con animales, plantas y otros.

Mientras que el cronograma tendría; véase tabla 77

Tabla 77: Cronogramas temas de sensibilización

DETALLE	TIEMPO	MATERIALES
Cuidado Ambiental	2 veces por mes	Bolígrafos, hojas, cuadernos, otros.
Clasificación de desechos	1 vez al mes	Materiales reciclados, usos u otros.
Utilización de materiales en el parque	1 vez al mes	Bolígrafos, hojas, cuadernos, otros.
Normas de convivencia con animales, plantas y otros	1 vez al mes	Hojas informativas, recomendaciones u otros.

Elaborado por: Autora.

Otra estrategia será coordinar con instituciones educativas para mediante días especiales, realizar jornadas de sensibilización ambiental seguida de una forma que presenta el parque para mitigar la contaminación.

Recolección de Desechos

A través de la observación y de las encuestas realizadas tanto a trabajadores como a visitantes, se identificó que uno de los principales problemas es la basura, muchos visitantes no respetan las normas y colocan sus desechos en cualquier parte; esto provoca que se utilicen los recursos humanos y materiales de forma constante, sin embargo no es suficiente para mantener un orden adecuado.

Será necesario realizar campañas de concienciación tanto para los colaboradores como para los visitantes, mediante el uso de las tres R; reducir, reciclar y reutilizar. En la reducción se utilizará pequeños mensajes para concienciar sobre el uso de los espacios, como la granja, el espacio de camping y picnic, el uso del agua, la luz, entre otros; mientras que en el reciclaje se diseñará tachos con imágenes de personas colocando sus desechos en recipientes adecuados, y en la parte de reutilizar, mediante mensajes e ilustraciones se presentará personas con bolsas, botellas, siendo empleadas para guardar diversas cosas.

Todos estos materiales serán colocados en zonas estratégicas y las acciones concretas para efectuarse son:

- Se dictará un taller donde se expondrá los conceptos claves sobre las tres R, y como se aplicaran estas en las actividades diarias, en principio a los colaboradores.
- Los talleres se replicarán con las instituciones educativas que deseen colaborar.
- Presentar y colocar los diferentes mensajes e ilustraciones que serán ubicados en sitios estratégicos.
- Diseñar nuevos recipientes para desechos orgánicos e inorgánicos, desechos peligrosos y para papel y cartón en las instalaciones.
- Ofrecer a colaboradores folletos informativos que entregarán a los visitantes para que ellos puedan concienciar sobre los desperdicios.

Algunos diseños a utilizarse serán:



Figura 29: Diseños para campañas de recolección de desechos

Tabla 78: Presupuesto sensibilización y recolección de desechos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sensibilización			
Temas de capacitación	4	100,00	400,00
Materiales de capacitación	4	150,00	600,00
Recolección Desechos			
Taller informativos	2	100,00	200,00
Materiales a colocar	15	15,00	225,00
Nuevos recipientes	10	35,00	350,00
TOTAL			1.775,00

Elaborado por: Autora.

Tanto en las campañas para temas de sensibilización como para la recolección de desechos se involucrará a las autoridades provinciales así como a las instituciones educativas que puedan colaborar en las actividades.

4.5.2 La Infraestructura y Servicios

En el factor de la infraestructura y servicios, al igual que en el ambiental se identificaron cuáles deberían ser los proyectos prioritarias, para ello se utilizó la misma tabla de evaluación, siendo esta la siguiente:

Tabla 79: Priorización acciones Infraestructura y Servicios.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Medidas preventivas en infraestructura para protección de visitante y parque.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Alta (5)	Mediano (3)	23
Instalación de Señalética Turística faltante en todo el parque.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	15
Compra de más mobiliario.	Indispensable (5)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	21
Incremento de plantas ornamentales.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Alto (5)	17
Coordinar con transportistas para mejor atención en movilización en feriados.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	19
Construcción de rampas para discapacitados en parqueaderos	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Media (3)	Medio (3)	19
Implementación de 2 largavistas, uno en área activa y uno en área pasiva.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (3)	17
Creación de un cuarto para almacenamiento de implementos.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (3)	17
Creación de mecanismos para una mejor atención e información.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Elaboración de un programa de mantenimiento general de instalaciones.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Alto (5)	17
Control del estado de equipos y herramientas y su correcta utilización.	Indispensable (5)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	17

Elaborado por: Autora.

Las actividades prioritarias en el factor infraestructura y servicios fueron las siguientes:

- Medidas preventivas en infraestructura para protección de visitante y parque.
- Creación de mecanismos para una mejor atención e información.

4.5.2.1 Medidas Preventivas en Infraestructura para Protección de Visitante y Parque.

Las formas o procesos más adecuados para la implementación de estas medidas preventivas, son las siguientes:

- Identificación de sitios riesgosos
- Medio para informar el riesgo
- Colocación de medios
- Control y supervisión

Identificación de sitios riesgosos: La primera indagación dentro del parque es conocer cuáles son los lugares peligrosos para el visitante, y en base a esta información tomar las mejores decisiones.

Medio para informar el riesgo: Identificado el lugar de riesgo, se procederá con la evaluación de material o materiales más apropiados para informar a los visitantes, entre ellos pueden ser vallas informativas, pancartas, colocación de señales o de cualquier otro medio que ofrezca datos del riesgo.

Colocación de medios: Después de haberse evaluado los medios idóneos, el siguiente paso será la ubicación de ellos, para lo cual se escogerá el lugar más visible donde los visitantes puedan observarlo.

Control y supervisión: De forma periódica se visitará estos sitios, con el objetivo de verificar que se encuentre en perfectas condiciones las señales de peligro, y de ser necesario realizar el correspondiente cambio.

Los sitios identificados como peligrosos en el parque fueron; el de mirador del área pasiva, la laguna frente a la laguna la isla, y también la falta de señalizaciones en el área de motocross y bicicross, las acciones a ejecutarse en estos lugares serán:

Mirador de Área Pasiva

Se encuentra cerca del límite del parque y está cerca de una quebrada, en el lugar hay inconvenientes debido a que algunos visitantes se resbalan y se acercan demasiado al mirador, por tal circunstancia se debe implementar lo siguiente:

- Señales de peligro en la zona.



- Pancartas con mensajes de prevención.



- Monitoreo por parte de trabajadores cuando exista muchos visitantes en este lugar.

Laguna frente a la Laguna la Isla

Esta laguna cuenta como un atractivo más del parque, sin embargo no se han incorporado medidas de precaución para el sitio; las acciones que se deben efectuar para proporcionar seguridad a los visitantes serán:

- Construcción de cerca de maderos alrededor de la laguna.



- Colocación de señales de advertencia y cuidado del espacio.



- Supervisión por parte de trabajadores cuando exista muchos visitantes en el lugar.

Señalizaciones en Motocross y Bicicross

Estas secciones son especializadas para los visitantes que gustan de diversión con una gran carga de adrenalina, sin embargo una de las debilidades es su falta de señalización tanto para los usuarios como para quienes llegan a observar el espectáculo, por lo que es de gran importancia contar con estos medios. Las acciones a realizarse en estas áreas serán:

- Colocación de señales de advertencia tanto para los observadores como para los participantes.



- Inspección antes de la utilización de las pistas por parte de trabajadores o responsables.
- Recorridos de las pistas después de ser utilizada, y presentación de informes sobre cualquier novedad encontrada.

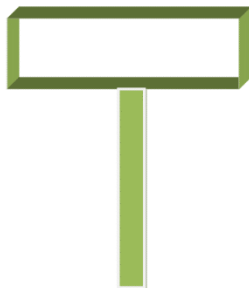
4.5.2.2 Creación de Mecanismos para una Mejor Atención e Información.

Para informar a los visitantes tanto de las opciones de distracción como de las medidas preventivas, es necesario que se cuente con un mecanismo donde se integre todas estas acciones, una de las mejores estrategias es contar con un centro de interpretación ambiental, pero siempre como complemento al proyecto de gestión administrativa, que contemplará guías.

Señalizaciones sobre Actividades y Eventos

Muchas de las veces en las que hay eventos, los visitantes desconocen de su existencia, se plantea un diseño y ubicación de letreros rotativos con información relativa de actividades recreativas y programas de interés para el visitante que se realizan en el día de visita y su duración.

El modelo de estos letreros rotativos será el siguiente:



El recurso económico que se necesitará para la ejecución de todas estas acciones se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 80: Presupuesto medidas de precaución

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mirador de área pasiva			
Señales de peligro en la zona	10	45,00	450,00
Pancartas con mensaje preventivo en mirador	10	65,00	650,00
Laguna frente a la laguna la isla			
Construcción de troncos de maderos con soga alrededor de la laguna	1	1.200,00	1.200,00
Colocación de señales de advertencia y cuidado del espacio	10	35,00	350,00
Señalizaciones en motocross y bicicross			
Colocación de señales de advertencia	10	40,00	400,00
Inspección antes de la utilización de las pistas	1	350,00	350,00
Recorridos de las pistas después de ser utilizada	1	350,00	350,00
Señalizaciones sobre actividades y eventos			
Mensajes de precauciones	10	35,00	350,00
Letreros móviles	10	65,00	650,00
TOTAL			4.750,00

Elaborado por: Autora.

4.5.3 Turismo Recreacional

El factor de turismo recreacional, es quizá el más importante por su enfoque principal en la satisfacción del visitante, dentro de este factor el visitante pudo dar su opinión (encuesta) sobre los diferentes requerimientos, tanto para mejoramiento del Parque como para instalación de espacios y también las autoridades durante las entrevistas, el personal y la observación directa del sitio y visita a otros parques de similares características, pilares fundamentales para establecer los proyectos. Fueron muchas las opciones de visitantes, dentro de las opciones las de mayor aceptación y posibilidades del lugar, fueron consideradas en este y el factor comunidad, con paseos a caballo. Adicionalmente se incluyen proyectos que serían necesarios para el aprovechamiento de los espacios.

De todos estos proyectos, el siguiente cuadro, pretende dilucidar, cuál de los proyectos deben contemplarse para el plan de mejoramiento, por lo que fue preciso realizar la priorización respectiva, se mantuvo el mismo formato de evaluación y el resultado obtenido es el siguiente:

Tabla 81: Priorización acciones Turismo Recreacional.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Paseo de las esculturas, corredor escénico con muestra escultórica.	Deseable (1)	Esperar (1)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	13
Compra para alquiler de implementos deportivos y para campamento.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (3)	17
Implementación de Juegos Inflables y piscina de pelotas	Deseable (1)	Esperar (1)	Mediano (3)	Alta (5)	Alto (5)	15
Poner a disposición de visitantes Juegos de Mesa.	Deseable (1)	Esperar (1)	Corto (5)	Baja (1)	Bajo (3)	11
Implementación de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa).	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	21
Juegos mecánicos para discapacitados.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	17
Diseño y construcción de Tren Turístico eléctrico.	Deseable (1)	Esperar (1)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (3)	11
Ciudad para perros con pista de obstáculos y guardería.	Indispensable (5)	Urgente (3)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	19
Diseño y construcción de botes a pedal para lagunas.	Deseable (1)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Alto (5)	15
Pernoctación mediante Campamentos Agroecológicos.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Alta (5)	Alto (5)	21

Elaborado por: Autora.

Los proyectos prioritarios en turismo recreacional fueron:

- Implementación de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa).
- Pernoctación mediante Campamentos Agroecológicos.

4.5.3.1 Implementación de Juegos Mecánicos para Niños y Adultos (zona activa).

Dentro de las instalaciones se cuenta con varios juegos para la diversión de los visitantes (niños), pero estos no son suficientes, además según las opiniones de visitantes y colaboradores en el parque se necesitan incrementar juegos mecánicos tanto para los niños como para adultos.

Se plantea, la construcción de estos juegos mecánicos, en colaboración con la Pontificia Universidad Católica Sede Ambato y sus estudiantes de diseño industrial, quienes pueden aportar con ideas innovadoras para juegos, a más de las referidas en el presente plan. Para el desarrollo de estos juegos se los clasificó en dos categorías, dirigidos a niños y a adultos.

Juegos para Niños.

Los pequeños siempre buscan diversión, entretenimiento pero sobre todo obstáculos por superar, por lo tanto los juegos deben brindar estas características con el claro objetivo de satisfacer los requerimientos; los principales juegos que se deben incorporar en el parque serán de tipo: compactos o multi-juegos, carruseles y de equilibrios.

Los compactos o multi-juegos, se caracterizan por disponer de varias actividades en el mismo espacio, provocando el interés y el reto por superarlos. Debido que ofrecen gran diversión, los niños se quedan por periodos largos de tiempo jugando, interactuando y recreándose con sus amigos u otros niños que lleguen al juego.

El juego que se recomienda se lo denominó la planta, con una capacidad de 11 usuarios, especialmente para niños de 3 a 12 años y con una caída libre de aproximadamente 2.5 metros. Las actividades que ofrece este juego son: Tobogán, 2 torres con tejado, puente de madera, red de escalada, columpio, escalera de acceso, escalera vertical, panel de escalada y será ubicado en el área activa, a continuación se presenta la imagen:



Figura 30: Juego para niños (la planta)

Fuente: <http://www.contenurparquesinfantiles.com>

En cuanto a los juegos de tipo carrusel, la principal función de estos es que exista la interacción con otros niños, por esto el diseño escogido se lo denominó parque carrusel, el cual tendrá las características de uso para 4 participantes, las edades serán desde los 5 a 12 años y con una caída libre de 1 metro.



Figura 31: Juego para niños (Carrusel)

Fuente: <http://www.contenurparquesinfantiles.com>

Finalmente como juego de equilibrio, el más adecuado fue el cruce de un circuito, el cual consiste en pasar por una serie de obstáculos manteniendo el equilibrio para evitar caerse y pasar al siguiente. Las características principales son: pueden estar hasta un máximo de 20 participantes, las edades para el uso van desde los 5 años en adelante.

Las actividades que ofrecerá este cruce de circuito son pasar por 2 Puentes, luego estarán 8 eslabones, seguidos por un paso giratorio, y finalmente un espacio para poder realizar la actividad de trepar. La siguiente imagen representa lo señalado como parte del circuito.

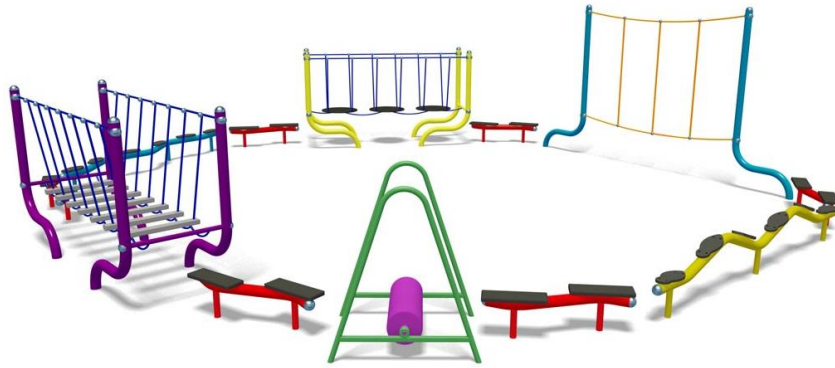


Figura 32: Juego para niños (Circuito)

Fuente: <http://www.contenurparquesinfantiles.com>

Juegos para Adultos.

En la actualidad los principales juegos que los adultos utilizan son todos aquellos que permitan realizar algún tipo de actividad física, es decir, aquellos que mediante su uso incrementen el ejercicio físico ya sea para fortalecer o para tonificar una parte del cuerpo o de forma general.

Debido a estas exigencias los juegos recomendados para los adultos que visiten el parque son: para el fortalecimiento de los brazos, abdominales, y ejercicios de piernas. Estos juegos, provocarán la atención de los visitantes y el deseo de regresar.

Los juegos de fortalecimiento de brazos por lo general son barras con anillos y barras simples para ejercitar los brazos, adicionalmente como parte del servicio a los visitantes se organizará un concurso de resistencia y ofrecerá como premio recuerdos, y vales para compras en el bar.



Figura 33: Juego adultos (Brazos)

Fuente: <http://www.contenurparquesinfantiles.com>

En el caso de los ejercicios para los abdominales, el más adecuado son los banquitos individuales, donde las personas utilizan su propio peso para ejercitarse.



Figura 34: Juego adultos (Abdominales)

Fuente: <http://www.contenurparquesinfantiles.com>

Las caminadoras son máquinas sencillas por lo que su diseño no demanda de tantos recursos como otros equipos, sin embargo es necesario que se instalen de forma individual, ya que algunas personas desean no ser interrumpidas.



Figura 35: Juego adultos (Caminadora)

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito

El presupuesto para la implantación de todos estos juegos como parte del servicio del parque para brindar las experiencias a los visitantes se detalla en la siguiente tabla, con los valores unitarios y totales:

Tabla 82: Presupuesto Turismo Recreacional

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Juegos para niños			
Compactos o multi-juegos,	1	3.200,00	3.200,00
Carrusel	3	1.500,00	4.500,00
De equilibrio	1	4.500,00	4.500,00
Juegos para adultos			
Ejercicios de manos	4	1.200,00	4.800,00
Ejercicios de abdomen	5	600,00	3.000,00
Ejercicios caminatas	8	1.300,00	10.400,00
TOTAL			30.400,00

Elaborado por: Autora.

4.5.3.2 Pernoctación Mediante Campamentos Agroecológicos.

Si en el Parque de la Familia existe un área de camping, esta debe ser aprovechada y que mejor que esté vinculada a difundir la concepción agroecológica del sitio. De acuerdo a la Asociación de Scouts del Ecuador [ASE] (2014, p.152), “acampar significa colocar una vivienda portátil o improvisada con el fin de habitarla”, una actividad que proporciona diversión, salud (física y mental) y que se aparta de las situaciones de la vida cotidiana en el contexto urbano.

La ASE (p.103) menciona dos términos importantes para definir el aprendizaje:

- Actividades: Es lo que ocurre externamente, la acción que se desarrolla entre todos y todas. Es un instrumento que genera diferentes situaciones.
- Experiencias: Es lo interno, lo que pasa en cada persona, lo que cada uno obtiene de la acción desarrollada. Es el resultado que se produce al enfrentar esa diversidad de situaciones.

Como una alternativa turística y de aprendizaje, para visibilizar la posibilidad de pernoctación en el Parque, se plantea la realización de campamentos con temática agroecológica. El área de camping permite realizar la propuesta, ya que cuenta con un amplio espacio verde, cuya regeneración es alta; además de servicios de alimentación (bares), enfermería, baterías sanitarias y un botiquín de primeros auxilios proporcionado por la Administración.

Quienes han utilizado el área de camping y sus servicios al momento son principalmente los grupos Scouts; la Asociación de Scouts del Ecuador en 2009 y la Asociación Scout y

Guías del Ecuador Independientes en 2014, ambos con una importante afluencia, durante los JAMBOREE (encuentros de scouts), evaluando al espacio como extraordinario para actividades al aire libre, monitoreo y senderismo (Gabriel Manzano, 2014).

Requerimientos para la Instalación de Campamentos

a) Los roles para un campamento, recomendado por la ASE (2014, p. 67), son:

- Alimentación e hidratación.
- Mapas, rutas, regulaciones y manejo del tiempo.
- Planificación y revisión del equipo requerido.
- Programa Educativo.
- Gestión de Riesgos o Seguridad.
- Primeros Auxilios.

b) Realización de una ficha de actividades, en la que consten: actividad, objetivo de actividad, hora, duración estimada, materiales y responsables.

Equipo de Campamento

a) Adaptado del Manual de Dirigente de la ASE (p.155), en el equipo de visitantes para campamentos constan:

- Pañuelo y/o papel higiénico.
- Fósforos impermeabilizados.
- Lapicero, pinturas y libreta.
- Suéter o chaqueta.
- Impermeable o poncho de aguas.
- Bloqueador solar.
- Bolsas plásticas.
- Linterna con baterías nuevas.
- Refrigerio.
- Botiquín personal.
- Líquido hidratante (1ltr aprox.)
- Bolsa para dormir.
- Aislante.
- Plásticos para aislar la humedad.

- Soga o cuerda.
- Vajilla personal
- Ropa limpia de cambio.
- Ropa de dormir
- Pantalón
- Medias.
- Bufanda
- Gorro.
- Guantes de Lana.
- Chompa abrigada.
- Toalla
- Pasta dental y cepillo
- Jabón y champú biodegradable.

b) En el equipo de grupo, es decir del dirigente o líder de actividad, facilitadores y voluntarios, constan:

- Carpas suficientes para alojar a los asistentes.
- Brújulas.
- Herramientas: navaja multiuso, hacha o hachuela, machete, cuchillos, piedra de afilar y barretas.
- Equipo de cocina: Ollas, sartenes, cucharas, abrelatas, bolsas de basura, papel aluminio, colador, paños de cocina y detergente biodegradable.
- Celular con conexión a internet.

Recomendaciones en Fogatas y Fogones

De acuerdo a la ASE (2014, p. 65), las recomendaciones de seguridad son:

- Obtener la leña y otros materiales naturales sin que conlleve a la destrucción de la naturaleza.
- Hacer las fogatas en lugares y tiempos habilitados.
- Mantener a los niños lejos de las fogatas.
- Asegurar el contorno cercano (5 metros alrededor) a la fogata para evitar que se extienda.

- No ubicar la fogata en un árbol.
- Rodear con piedras la zona a encender.
- Mantener un balde con agua o tierra y pala cerca de la fogata por si se requiere apagarla.
- Nunca dejar un fuego encendido sin vigilancia; en un momento podría extenderse.
- Asegurarse de apagar totalmente la fogata antes de dejarla.
- Por ningún motivo se debe arrojar al fuego agentes inflamables como alcohol, productos en aerosol, plásticos, gasolina, etc.
- Aunque no es recomendable secar prendas cerca del fuego, si fuera necesario los objetos deben estar permanentemente vigilados por alguien adulto.

Planificación para la Propuesta de Campamentos Agroecológicos

Debido a las condiciones del sitio, así como los lineamientos educativos, el principal mercado serán niños y jóvenes, sin que se excluya la opción para familias y excursionistas.

De acuerdo a recomendaciones de Gabriel Manzano (2014), no deberá excederse el número de visitantes, por lo que se establecen 30 personas, como límite permitido, ya que por cada 6 niños o jóvenes, se necesita un monitor o facilitador, es decir para 30 personas se necesitarán 5 facilitadores.

Para la preparación del campamento se debe:

- Verificar las condiciones climáticas del Parque, previniendo de acuerdo a las fechas tentativas más apropiadas para la disponibilidad del Parque y de bares y enfermería.
- Invitar a los visitantes a participar de los campamentos.
- Determinar el número y crear un listado de participantes, solicitando datos de los mismos y dando recomendaciones de equipo de campamento.
- Crear un código de convivencia y reglas del campamento.
- Presentar el programa de actividades y prever imprevistos.
- Planificar la seguridad de los participantes con la identificación de riesgos, antes y durante el campamento y después con la evaluación.
- Preparar equipo de campamento.

- Establecer un protocolo al inicio y final de las actividades y mensajes de actividades.
- Dar una instrucción a los visitantes sobre: Armado de carpas, fogatas y fogones, manejo de alimentos y seguridad.

Las actividades durante campamentos, de acuerdo a Gabriel Manzano encargado del Programa de Jóvenes de la Asociación de Scouts del Ecuador (2014), deben ser en parte, espontáneas y tratar de que los asistentes planifiquen o propongan actividades.

Para la realización de actividades de educación se debe considerar:

- Utilizar herramientas Scout de progresión personal: actividades de sociabilidad (contacto con otras personas o la comunidad de Ambatillo), creatividad y corporalidad (actividad física).
- Aprovechar las épocas de cosecha y los productos de la zona y las charlas agroecológicas.
- La opción de colaborar con jornaleros y peones, previa preparación e instrucción.
- Enseñanza sobre supervivencia, lectura de mapas y brújula.
- El intercambio o trueque, como mecanismo de enseñanza sobre compartir.
- La realización de juegos de integración y de resolución de conflictos o toma de decisiones.
- La realización de números teatralizados, cuentos, leyendas y lectura de libros, durante fogatas.
- La elaboración de artesanías con elementos encontrados en el parque, en el suelo (hojarasca, papeles) o dibujos y pinturas que representen al parque.

Juegos de Campamentos

Algunos juegos que se pueden realizar durante los campamentos, son:

- Juegos de Presentación (introdutorios).
- Juegos de Integración (participativos y activos).
- Juegos de Simulación (de toma de decisiones).
- Juegos o campeonatos deportivos (de actividad física).
- Juegos Scout.

Tabla 83: Juegos en el campamento

TIPOS DE JUEGOS	EJEMPLOS	
Juegos de Presentación	Yo soy	<p>Se explica que va a haber una fiesta, y que se debe llevar algo, pero que empiece con la inicial de su nombre. El primero comienza diciendo su nombre y lo que va a llevar a la fiesta, el segundo repite lo que dijo el anterior, y luego dice su nombre y lo que va a llevar y así sucesivamente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yo soy Pedro y voy a llevar los platos. 2. Él es Pedro y va a llevar los platos y yo soy Estefanía y voy a llevar las empanadas.
Juegos de Integración	Enigma	<p>En 5 grupos armar 5 rompecabezas que contienen piezas referentes a elementos particulares del parque y propiciar interés por parte de los visitantes para que ellos con pistas, busquen y reconozcan donde estos se encuentran, gana quien encuentre la planta, animal, o elemento del rompecabezas y lo describa de mejor manera.</p>
Juegos de Simulación	El Parque	<p>Consiste en organizar a los participantes en los elementos: árboles frutales, visitantes irresponsables y jornaleros, se asigna roles y papeles y decisiones que deberán tomar los grupos.</p>
Juegos o campeonatos deportivos	Partido de Fútbol o juego de fuerza en soga.	
Juego Scout	Autógrafo	<p>Se divide en 3 grupos y se solicita que el grupo se identifique con un nombre, posteriormente se le da una lista en la que deben buscar visitantes con ciertas características y pedirles su autógrafo. Consigan el autógrafo de alguien que no sepa nadar, consigan el autógrafo de alguien que sea el hermano mayor (ASE, 2014).</p>

Elaborado por: Autora.

La fijación del precio para quienes soliciten el servicio de campamento, se estableció considerando los siguientes elementos: el guía, los materiales para los juegos, la estadía y otros materiales. En la siguiente tabla se muestra el valor que se debería cobrar por la realización del campamento.

Tabla 84: Fijación del precio para el servicio de campamento.

	DESCRIPCIÓN	VALOR
Guía o Formador	Quien supervisara y vigilaras las actividades de los participantes del campamento.	10,00
Materiales Juegos	Todos los implementos necesarios para la realización de juegos con los participantes del campamento	10,00
PRECIO PASEO POR PERSONA		20,00

Elaborado por: Autora.

Tabla 85: Presupuesto Pernocación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Tienda de campaña para 3 personas con termo sellado (aislante) clavos y estacas	5	217,00	1.085,00
Linternas	5	3,25	16,25
Plástico Impermeable	5	5,50	27,50
Navajas Suiza (Victorinox Spartan)	5	10,30	51,50
Sogas	10	7,50	75,00
Martillo	1	23,50	23,50
Hacha	1	105,50	105,50
Bolsas de dormir	30	35,5	1.065,00
Cobijas	30	11,50	345,00
Bebida caliente en la noche (canelazo sin alcohol)	30	2,5	75,00
Colchonetas o aislantes de bolsas de dormir	30	19,50	585,00
Materiales Juegos	9	3,50	31,50
Vajilla para camping	5	33,50	167,50
Juego de cuchillos	5	12,50	62,50
Juego de Vasos Plásticos 1x6	5	12,50	62,50
Parasoles	5	7,50	37,50
TOTAL			3.815,75

Elaborado por: Autora.

4.5.4 Agroecología

Debido a la concepción agroecológica del parque, este factor es la estrategia conductora para que los visitantes conozcan sobre la agroecología y se mejore aspectos de este factor.

Debido a los diversos proyectos planteados, se identificaron cuáles deberían ser las actividades prioritarias, dando como resultado la siguiente tabla de priorizaciones:

Tabla 86: Priorización acciones Agroecología.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Elaboración de material divulgativo sobre agroecología y charlas.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Alta (5)	Alto (5)	23
Elaboración de una guía didáctica de fruticultura: de pera y manzana.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Creación de días de cosecha adecuada o labores de campo tipo calendario.	Deseable (1)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Alta (5)	Alto (5)	19
Realización de podas de formación y podas de fructificación.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Controles fitosanitarios de las plantas.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Implementación de nuevas especies animales (cerdos y llamas)	Deseable (1)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	17
Renovación de árboles frutales productivos.	Indispensable (5)	Urgente (3)	Corto (5)	Baja (1)	Alto (5)	19
Desarrollo de sistemas de arborización y reforestación.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Largo (1)	Alta (5)	Alto (5)	21

Elaborado por: Autora.

Los proyectos que son prioritarios en el factor agroecológico, de acuerdo a la calificación realizada fueron:

- Elaboración de material divulgativo sobre agroecología y charlas.
- Mejoramiento de especies frutales y elementos de arborización.
- Elaboración de una guía didáctica de fruticultura: de pera y manzana.

4.5.4.1 Elaboración de Material Divulgativo sobre Agroecología y Charlas.

De acuerdo a Altamirano (2010), “el propósito de la granja agroecológica, es efectuar y ofrecer nuevas prácticas sostenibles, además de constituirse en un espacio de aprendizaje agroecológico interactivo y cultural de la región, todo ello con el único afán que la comunidad tungurahuese revalorice la agricultura orgánica mediante la conservación de la biodiversidad, la sostenibilidad ecológica, reconociendo al sistema de producción, como el corazón de la chacra y medio ambiente”.

La granja agroecológica fue diseñada en función de dar a conocer la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua y la interacción con la Organización de Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua PACAT. En la ejecución de la granja se definieron 5 estaciones, estas son:

1. Obtención de materia prima para abonos orgánicos (recolección desechos).
2. Elaboración abonos orgánicos (reciclaje de desechos agropecuarios) y aplicación abonos en cultivos.
3. Cosecha y Pos – cosecha (cosecha delicada y tratamiento cuidadoso).
4. Comercialización de Productos Agroecológicos.
5. Tecnificación de riego.

Para profundizar y dar a conocer la agroecología y el enfoque de la granja en sus estaciones, se proponen charlas demostrativas e informativas tomando en cuenta las siguientes características:

- Especializar al personal en materia de educación ambiental no formal.

- Emplear criterios agroecológicos para el manejo de la granja y el parque, como recurso educativo y mecanismos prácticos para que los visitantes participen en actividades y tareas agrícolas.
- Contar con un plan estratégico y metodológico de las charlas.
- Elaborar un cronograma y colocar en lugares visibles los talleres o charlas a desarrollarse, de acuerdo a la acogida para aprovechar la presencia de los visitantes y transmitir conocimiento.
- Las charlas deben ser dinámicas y participativas en un lenguaje sencillo.
- Organizar y fomentar festivales agroecológicos anuales, que coincidan con calendarios agrícolas (equinoccios y solsticios) como espacios de aprendizaje e interrelación cultural.

La elaboración del material para las charlas, se realizará en trípticos o folletos, en base a los siguientes temas:

Tabla 87: Temas en las charlas de agroecología

TEMA	CONTENIDO
Principios fundamentales de la Agroecología.	Definición y sistema de producción.
Preparación de Abonos Orgánicos	Técnicas ecológicas con compost, biol y humus de lombriz, bocashi y té de estiércol.
Conservación de suelos.	Construcción de terrazas.
	La formación de cortinas rompe vientos y de cobertera.
La asociación y rotación cultivos.	Asociación de cultivos, una práctica importante e inteligente de aprovechamiento tanto del espacio aéreo, como del suelo.
	Rotación de cultivos, una medida necesaria para evitar que se contamine el suelo con plagas y enfermedades del cultivo anterior, asegurando mejores cosechas futuras.
Manejo y crianza de animales	Ganado.
	Animales menores.
	Obtención de material para abonos.
Siembras escalonadas de hortalizas.	Demostración de siembras y ciclo de cada uno de los cultivos hasta comercialización.
Riego tecnificado.	Aprovechamiento del recurso agua, riego por goteo y por aspersión.
La Cosecha y manipulación de los productos - alimentos.	Cosecha, elemento clave para el sabor y grado de madurez de los alimentos.
	Manipulación y comercialización de los alimentos producidos en la Granja.

Elaborado por: Autora.

4.5.4.2 Prácticas de Mejoramiento en los Frutales

Los árboles de peras y manzanas, se encuentran afectados por mal formaciones, así como de plantas parásitas que les impiden una adecuada producción, corriendo el peligro de perderse y hasta de desaparecer; causas que ameritan realizar en época de agostamiento (descanso de la planta), Se propone las siguientes mejoras de los huertos frutales:

- **Podas de Formación:** La configuración de los árboles frutales tanto de peras, como de manzanas, amerita realizar podas de formación que consiste en eliminar las ramas que deforman las plantas, es decir ramas con inclinación hacia abajo y ramas muertas.
- **Podas de Fructificación:** No basta con podas de formación en los árboles frutales, también es preciso completar con podas de fructificación que consiste en identificar las ramas del año con yemas florales que asegurarán a futuro la producción de frutos; así como también es necesario eliminar aquellas ramas largas que solo producirán más ramas.
- **Eliminación de la presencia de plantas parásitas (epifitas) de los árboles frutales** (musgos, líquenes y algas), mediante controles fitosanitarios con productos orgánicos y fumigaciones con productos a base de cobre orgánico para el control de enfermedades existentes.
- **Mecanismos de recolección de la fruta:** El visitante se beneficia de la cosecha de fruta, de manera inadecuada, sin respetar el ciclo de cultivo y el grado de madurez de la fruta, ocasionando destrucción de los árboles. Para una mejor efectividad se sugiere un seguimiento de los jornaleros en la recolección y la utilización de herramientas importantes, así como la posibilidad de contar con un coche distribuidor, para aquellos visitantes que deseen consumir la fruta, sin la práctica de cosecha o la instrucción pertinente y para evitar abusos en la recolección.

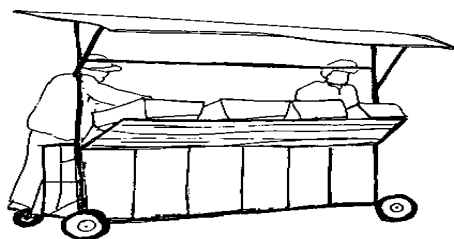


Figura 36: Mecanismo de recolección de frutas

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura [FAO].

Desarrollo de Sistemas de Arborización y Reforestación.

El Parque cuenta con especies forestales de pinos, eucaliptos, polylepis, acacias y otros según consta en el diagnóstico del presente plan de mejoramiento, sin embargo es insuficiente para los requerimientos de protección y de construcción de cortinas rompe viento, razones por las cuales es necesario emprender las siguientes actividades:

1. Implementación de un vivero forestal, con especies nativas, para desarrollar un sistema de arborización, con los siguientes requerimientos:
 - Designación de un espacio físico de aproximadamente 400m².
 - Construcción de platabandas (mesas calientes) para la siembras de las semillas de las especies forestales, con una capacidad de 100.000 plantas nativas.
 - Construcción de un Umbráculo de 10 x 20 m² (galpón para la sombra).
 - Asignación de 100 m² para la preparación del sustrato (tierra y abono).
 - Asignación de 100 m² para el repique (trasplante de las plantas a las fundas).
 - Dotación de jornaleros especializados y herramientas necesarias para esta actividad.
2. Construcción de cortinas rompe vientos en el Parque; el Parque está ubicado a 2.940 metros sobre el nivel del mar, por consiguiente es muy ventoso, corriendo aire que perjudica a las plantas y que bien se puede crear una especie de micro clima en beneficio de las mismas y de los visitantes, así como a favor del ambiente y del paisaje.
3. Plantación de especies forestales en zonas de riesgo y de protección: Especialmente en el área activa, se hace imprescindible proteger las fuentes de agua, así como, existen grandes zonas abiertas que es importante cubrir al suelo de la erosión tanto eólica (causada por el viento), como hídrica (causada por el agua); para su efecto este plan propone realizar plantaciones forestales con fines proteccionistas en las zonas de riesgo antes mencionado, así como en las quebradas y laderas tanto en el Área Activa, como Pasiva, mediante el uso de las 100.000 plantas del vivero.

Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto de los rubros y actividades adicionales que requiere la implementación del plan de mejoramiento agroecológico de la granja; se aprovecharán los recursos humanos y materiales con que cuenta el parque.

Tabla 88: Presupuesto agroecología

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Profesional Instructor	Hora	40	15,00	600,00
Capacitación Personal (5 empleados, refrigerios y materiales)	Hora	40	10,00	400,00
Elaboración material divulgativo	Tríptico	4	200,00	800,00
Reproducción material divulgativo (4 trípticos)	Tríptico	2000	0,40	800,00
Festival Agroecológico (animación, equipo de amplificación, grupo musical, invitaciones y convocatorias)	1/año	1	2500,00	2500,00
Pértiga, garrochas o vara recogedora	herramienta	5	45,00	225,00
Coche recogedor y distribuidor de fruta	Coche	1	1000,00	1000,00
Podas (5 jornaleros)	Tijera	5	25,00	125,00
Controles fitosanitarios (productos químicos, 1 kilo/ha x 10 ha x 2 aplicaciones)	Kg	20	15,00	300,00
Vivero Forestal (umbráculo, semillas, herramientas y materiales)	--	1	1500,00	1500,00
TOTAL				8250,00

Elaborado por: Autora.

4.5.4.3 Elaboración de una Guía Didáctica de Fruticultura: de Pera y Manzana.

Dado que los huertos frutales ameritan la concienciación de los visitantes en épocas cercanas a las cosechas, para evitar daños y desperdicio de los frutos mal cosechados, se desarrolla una guía didáctica, que permita la interacción del visitante con el medio y la comprensión sobre su cuidado. De acuerdo a la Modalidad de Educación a Distancia de la Universidad Particular de Loja (s.f), la guía didáctica es un material de educación formal, una herramienta de motivación y apoyo que utiliza el educador para el aprendizaje autónomo de sus estudiantes, un recurso estructurado que despierta el interés para una comprensión mejor de los contenidos incitando una reflexión.

Existe una variedad de tipologías de guías didáctica, para el aprendizaje, motivación y evaluación de contenidos. En relación a sitios de investigación científica, museos y otros lugares turísticos; de acuerdo a la Fundación Arauco (2001), existen las guías de visita, que son guías que dirigen una visita hacia lo más importante de un lugar, focalizada en el espectador.

Recomendaciones para una Buena Guía Didáctica

Al momento de realizar una guía didáctica hay que tomar en cuenta ciertos requisitos como, la formulación de un objetivo y la correcta distribución del espacio. De acuerdo a la Universidad Particular de Loja [UTPL] (p. 13), una guía didáctica es:

- “Eminentemente motivadora.
- Adopta una actitud de diálogo simulado con el estudiante.
- Allana el camino para facilitar la comprensión y el aprendizaje.
- Propone actividades de seguimiento, evaluación formativa y realimentación del aprendizaje”.

Toda la información de la guía se encuentra en el anexo 21.

Tabla 89: Presupuesto elaboración guía didáctica de fruticultura

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Reproducción de guía didáctica x 1000	500 ejemplares	\$3,00	\$ 1.500,00
TOTAL			\$ 1.500,00

Elaborado por: Autora.

4.5.5 Comunidad de Ambatillo

Muchas de las actividades que se desarrollan en el parque no cuentan con el debido apoyo de la comunidad cercana, por esta razón se consideró como factor relevante a la comunidad, además se establecieron varios proyectos que se pueden realizar de forma conjunta; sin embargo por la demanda de recursos que implica estas tareas, se efectuó la priorización, obteniendo la siguiente tabla:

Tabla 90: Priorización acciones Comunidad Ambatillo.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Manejo y mantenimiento de quebrada Quillalli.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	15
Reuniones con propietarios de terrenos vecinos.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Alta (5)	Mediano (3)	21
Impulso a la cultura local mediante presentaciones de grupos étnicos y eventos.	Deseable (1)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	19
Propuesta a la comunidad para participación de paseos a caballo y diagramación de ruta.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Largo (3)	Alta (5)	Alto (5)	23
Establecimiento de un tramo de la ruta u otra ruta alterna para un ciclopaseo.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Alta (5)	Alto (5)	19
Señalización y mobiliario de senderos.	Necesaria (3)	Esperar (3)	Largo (5)	Media (3)	Alto (5)	19

Elaborado por: Autora.

Identificándose como proyecto prioritario con la comunidad, la ejecución de: Propuesta a la comunidad para participación de paseos a caballo y diagramación de ruta, con el apoyo de las autoridades del parque y en coordinación con los representantes de la comunidad.

4.5.5.1 Propuesta a la Comunidad de Ambatillo para Participación de Paseos a Caballo y Diagramación de Ruta

Una de las dificultades presentadas es la falta de una verdadera interrelación entre la comunidad de Ambatillo y los visitantes, además de la organización de actividades donde se involucre tanto a miembros de la comunidad como a las autoridades del parque; existe una mínima participación de la comunidad local de Ambatillo en el desarrollo turístico del Parque, siendo su zona de influencia, algo que es señalado por sus habitantes. Durante el recorrido por el área se evidenció, gente de la comunidad deseosa de prestar el servicio en conjunto con el parque y de mostrar su agricultura familiar.

La acción más relevante para incorporar la colaboración de la comunidad de Ambatillo, fue el establecimiento del proyecto de paseo a caballo (sugerencia de visitantes), los caballos serán proporcionados por la comunidad, ya que existe ferias en Ambatillo y Quisapincha para la compra de estos animales y familias que poseen caballos, se habló particularmente, con Atahualpa Chato, que dispone de 3 caballos.

La zona donde se realizará esta actividad se encuentra en los alrededores del parque. El detalle de las tareas que se desarrollarán en este paseo serán las siguientes:

- Bienvenida y visita al Centro de Interpretación Ambiental (CIA).
- Paseo ecológico a Caballo en exteriores del parque, con 7 paradas
- Almuerzo comunitario u opcional (cada familia trae algo de comida para compartir con las demás personas).
- Juegos y charlas informativas durante el trayecto.
- Evaluación y opinión de los visitantes sobre el trayecto.
- Fin del recorrido.

Para definir la ruta se escogió los alrededores del Parque de la Familia, que poseen cultivos de quinua, maíz, alfalfa, habas, huertos de pera, claudia, duraznos y mora. Durante la ruta se puede visitar los barrios Manzanapamba, la Esperanza y el Santuario de San Antonio en La Floresta

La ruta definida, que fue diagramada de acuerdo a la carta topográfica proporcionada por el Instituto Geográfico Militar (IGM), para que los visitantes puedan usar este servicio, se presenta en la siguiente ilustración:

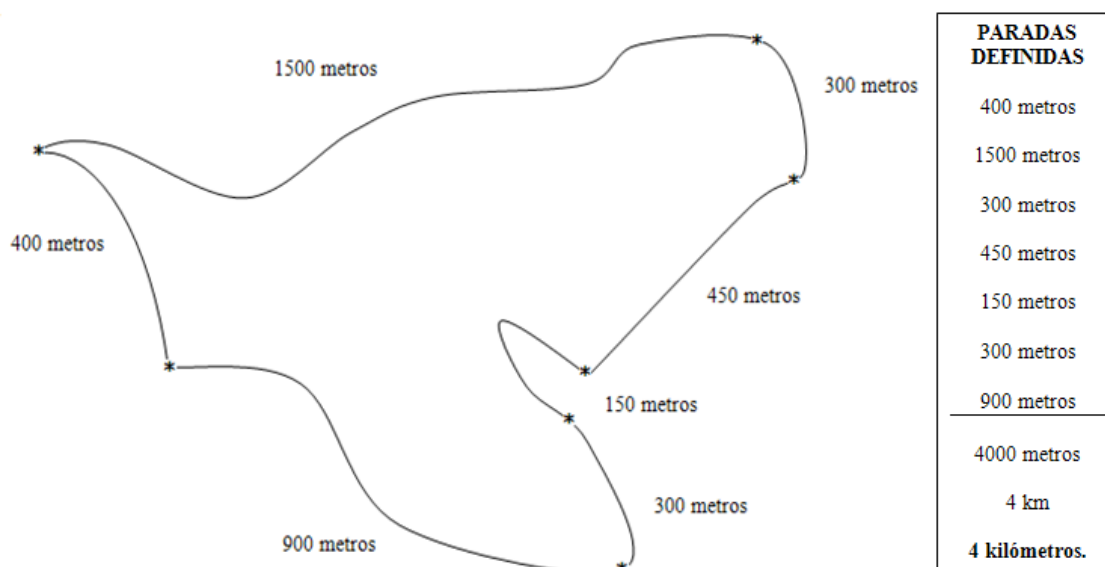


Figura 37: Ruta paseo a caballo.

Elaborado por: Autora

Los materiales que se incluirán dentro del recorrido serán dípticos y trípticos con información sobre los espacios que dispone el parque pero también sobre la historia de la comunidad de Ambatillo y sus principales productos. De esta forma se atraerá la atención de los visitantes para que visiten las instalaciones y al mismo tiempo puedan conocer sobre la comunidad y ver Ambato, desde lo alto. El establecimiento del precio más apropiado para realizar el recorrido se basó en los siguientes factores:

Tabla 91: Precio paseo a caballo

DETALLE	PRECIO	VALOR
Guía	Persona que mostrará e informará de atractivos durante el recorrido.	5,00
Caballo	Cuidado del caballo.	5,00
Materiales	Dípticos y trípticos sobre información relevante.	5,00
PRECIO PASEO POR PERSONA		15,00

Elaborado por: Autora.

Tabla 92: Presupuesto para acción en la Comunidad de Ambatillo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación para ofrecer el paseo a caballo	1	1.500,00	1.500,00
Señalización informativa del servicio	10	55,00	55,00
Guías para el recorrido	1	350,00	350,00
Otros materiales y cuidados	1	150,00	150,00
TOTAL			2.055,00

Elaborado por: Autora.

4.5.6 Gestión Administrativa

Los proyectos considerados en el factor administrativo, fueron relacionados con el análisis del lugar y con las opiniones de los colaboradores.

Tabla 93: Priorización acciones Gestión Administrativa.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Charlas de motivación al personal.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Baja (1)	Alto (5)	19
Realización de talleres de equipo para trabajadores.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Baja (1)	Mediano (3)	15
Creación de eventos deportivos y juegos de integración para el personal.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Media (3)	Alto (5)	23
Estimular cada año al trabajador que se destaque con un reconocimiento.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	15
Adquisición de herramientas para trabajadores.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Mediano (3)	Alta (5)	Alta (3)	21
Estudio de más personal y para propuestas y capacitación al personal.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Alta (5)	Alto (5)	25
Evaluación de agencias de viaje que operan en el parque.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Mediana (3)	Bajo (1)	19
Preparación de un baile realizado por personal del parque para visitantes.	Deseable (1)	Esperar (1)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (5)	15
Certificación de productos agroecológicos	Deseable (1)	Esperar (1)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	11
Evaluación y control sanitario de proveedores en bares y en artesanías.	Necesaria (3)	Urgente (3)	Corto (5)	Media (3)	Mediano (3)	17

Elaborado por: Autora.

El proyecto prioritario en el factor administrativo fue: el estudio de más personal para las propuestas y capacitación al personal. El incremento de nuevas tareas demanda también del aumento de responsables, es decir, las nuevas tareas requieren personas que puedan llevar a cabo la realización de todas esas labores.

4.5.6.1 Estudio de Incremento de Personal para las Propuestas

De acuerdo a los diferentes factores establecidos y por las dificultades presentadas en el parque se identificó la necesidad de aumentar el número de colaboradores, con el objetivo de brindar un mejor servicio a todos los visitantes. Las acciones que se han indicado en la propuesta fueron la base para identificar el número de trabajadores que se requerirá, y este dato se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 94: Contratación de personal

ACCIONES	DETALLE	PERSONA FIJO	PERSONA OCASIONAL
Centro de interpretación ambiental (C.I.A).	Para la atención e información	2	2
Jornadas de sensibilización y recolección de desechos.	Capacitación y taller.	0	2
Medidas preventivas en infraestructura.	Materiales informativos	2	1
Implementación de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa).	Juegos para visitantes	3	1
Campamentos Agroecológicos.	Servicio de camping	1	2
Material divulgativo sobre agroecología y charlas.	Materiales informativos	0	1
Guía didáctica de fruticultura.	Manual	0	1
Paseos a caballo	Servicio de paseo	2	3

Elaborado por: Autora.

El personal fijo, es identifica como aquel que tendrá su horario de trabajo, sus prestaciones sociales y demás beneficios que indica la ley. Mientras que el personal ocasional será aquellas personas que son contratadas para la ejecución de una actividad en particular y que finalizada su labor habrá concluido con su trabajo. En cuanto al personal ocasional, una de las estrategias que se utilizará será el sistema de voluntariado o pasantías.

Los estudiantes y voluntarios de la rama turística y agroecológica, que deseen participar, deberán recibir una inducción de 1 o 2 semanas de duración y serán evaluados constantemente, con la asignación de tareas y un trabajo final o monografía, la finalidad es mostrar la disponibilidad de guías dinámicos debidamente capacitados para poder transmitir un mensaje institucional coherente y acompañar a los visitantes en el recorrido por el parque, tratando de organizar grupos para la atención respectiva, en caso de ser necesario y si el caso lo amerita, después de 2 meses, se reafirmará al voluntario, mediante una pasantía.

El presupuesto necesario para el incremento de nuevo personal se expone en la siguiente tabla:

Tabla 95: Presupuesto contratación personal

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Personal fijo			
Proceso de contratación	10	350,00	3.500,00
Materiales para contratación	10	15,00	150,00
Personal ocasional			
Proceso de contratación	13	150,00	1.950,00
Materiales para contratación	13	15,00	195,00
TOTAL			5.795,00

Elaborado por: Autora.

4.5.6.2 Capacitación al Personal

Mantener al personal apto para resolver las diferentes dificultades que se presenten en las actividades diarias es una acción necesaria, por lo cual se dará talleres en temas de interés

tanto para los trabajadores como para quienes dirigen el parque. Las temáticas más relevantes son:

- Atención al visitante.
- Manejo de objeciones (comentario de visitantes y situaciones).
- Educación Ambiental.
- Manipulación de Alimentos.

Estas se dictarán de forma periódica o cuando la situación lo amerite, con el objetivo de brindar charlas de gran calidad se solicitará la colaboración de la Universidad Técnica Ambato y de las autoridades provinciales. El posible cronograma de capacitación será:

Tabla 96: Capacitaciones de interés

TEMÁTICAS	TIEMPO
Atención al visitante	1 vez al mes
Manejo de objeciones	1 vez cada 2 meses
Educación Ambiental	1 vez al mes
Manipulación de Alimentos	1 vez cada 3 meses

Elaborado por: Autora.

Como se ha indicado las charlas serán dictadas en lo posible por especialistas de la universidad o de autoridades, por lo tanto el presupuesto para estas acciones se reduce a la entrega de materiales y coordinación con trabajadores, sin embargo el cálculo económico a utilizarse se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 97: Presupuesto contratación personal

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Charlas de atención al visitantes	1	30,00	30,00
Materiales	1	10,00	10,00
Charlas de objeciones	1	30,00	30,00
Materiales	1	10,00	10,00
Charlas de educación ambiental	1	30,00	30,00
Materiales	1	10,00	10,00
Charlas de manipulación de alimentos	1	30,00	30,00
Materiales	1	10,00	10,00
TOTAL			160,00

Elaborado por: Autora

4.5.7 Promoción y Difusión Turística

El Parque de la Familia ha sido promocionado a través del Gobierno Provincial en ferias de turismo nacionales, e internacionalmente, mediante la [F.I.T.E], Feria Internacional de Turismo en Ecuador, con material publicitario (folletos y CD – ROM con video promocional y folletos con el mapa de acceso); los medios de comunicación difunden información del parque, a manera de propaganda de los eventos a realizarse, generalmente en feriados. De acuerdo a la Licenciada Verónica Guevara, encargada de Turismo, existen limitaciones en cuanto a promoción, por lo tanto se establecen los proyectos prioritarios, en el parque, esta priorización se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 98: Priorización acciones Promoción y Difusión Turística.

PROYECTOS	IMPORTANCIA	URGENCIA	PLAZO	DIFICULTAD	IMPACTO	TOTAL
Programación de actividades mediante la implementación de marketing mix.	Indispensable (5)	Inmediata (5)	Corto (5)	Alta (5)	Alto (5)	25
Búsqueda de contactos que realizan eventos y ferias turísticas en el país.	Necesaria (3)	Esperar (1)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	13
Asociación para promoción de actividades turísticas conjuntas (Ambatillo, Quisapincha y Pinllo).	Deseable (1)	Urgente (3)	Mediano (3)	Media (3)	Mediano (3)	13

Elaborado por: Autora

Obteniendo como proyecto prioritario: Programación de actividades mediante la implementación de marketing mix.

4.5.7.1 Programa de Actividades mediante la Implementación de Marketing Mix

Considerando al marketing mix como una de las mejores estrategias para cualquier empresa, según lo indica Ardura: “El marketing mix es el conjunto de herramientas controlables e interrelacionadas que disponen los responsables de marketing para satisfacer las necesidades del mercado y, a la vez conseguir los objetivos de la organización” (Ardura, 2011, p 69).

Las estrategias para la promoción y difusión se basaron en las cuatros P, siendo precio, producto, plaza y promoción.

a) Producto

En el producto como primera acción se consideró la creación de un eslogan, el parque cuenta con un logotipo definido, el objetivo es mejorar la imagen mediante un eslogan o lema del sitio.



Figura 38: Logotipo del PPF

Fuente: Instructivo Interno PPF 2008

Razón Social: Parque Público

Tipo de Parque: Temático Agroecológico

Función: Recreación y educación ambiental

Slogan:



Una segunda estrategia planteada fue la realización de varias actividades, pero basadas en el tipo de visitante, identificándose una programación de actividades en función de la demanda atendida y potencial, en el cual se atraerá a los diferentes segmentos, mediante actividades de animación, al aire libre o en espacio cubierto. Estas actividades se realizarán con organizaciones, profesionales particulares y universidades relacionadas a: teatro, educación ambiental, deporte, turismo, pedagogía y de otras ramas culturales, pudiendo ser organizadas por el parque mediante convenios o concesión con patrocinios.

Tabla 99: Programación de Actividades

Demanda	Segmento específico		Actividades	
Instituciones Educativas (Provincia)	Escuelas y Colegios		Recorridos guiados	
			Proyecciones y montajes audiovisuales	
			Representaciones Teatrales	
			Casas abiertas y convivencias	
			Títeres	
	Universidades		Recorridos guiados o paseos ecológicos	
		Charlas, actividades de integración, oratoria y debate.		
Familia y Amigos	Niños y Adolescentes		Cursos y concursos de pintura, baile, dibujo, teatro.	
			Presentaciones de magia e ilusionismo, títeres y payasos	
			Juegos tradicionales y lúdicos	
	Edad	Jóvenes y Adultos		Exhibiciones de decoración floral y frutal
				Ciclos de conciertos o veladas musicales
				Ferias y festivales gastronómicos
				Danza folklórica
				Yincanas familiares y juegos tradicionales
				Exposiciones de fotografía, pintura y escultura
				Feria de Libro
		Recorridos guiados o paseos ecológicos		
Turismo Social	Personas con capacidades especiales		Festival inclusivo	
			Partidos inclusivos en cancha de uso múltiple	
			Recorridos guiados	
	Adultos mayores		Encuentro de jubilados	
			Visita de centros para el adulto mayor	
		Gimnasia de relajación y talleres de memoria y lenguaje (juegos y lectura) a cargo de psicólogos		
Asociativo y Corporativo	Instituciones Públicas		Reuniones de Integración laboral	
			Mesas de diálogo y negociación	
	Instituciones Privadas		Reuniones de trabajo	
			Seminarios y congresos	
			Lanzamientos de productos	
	Fundaciones y Asociaciones		Presentación de libros	
			Presentación de servicios	
			Talleres y charlas	
	Colectivos Agroecológicos		Picnics colectivos	
			Ferias agroecológicas y de soberanía alimentaria	
Encuentros de saberes ancestrales				
Deportivo	Campista o Excursionista		Actividades de turismo rural o paseos ecológicos	
			Camping o visita nocturna	
	Deportista		Mañanas deportivas y partidos entre empresas o clubes juveniles	
			Espectáculos deportivos de motocross y bicicross y cursos de este deporte mediante concesiones.	
			Aeróbicos, caminatas por el parque	
			Carrera Nacional de Aerodelismo	

Elaborado por: Autora

Finalmente otra estrategia en base al producto fue la elaboración de programas turísticos, con itinerarios, variados y flexibles. Estos programas serán planificados en fechas específicas para dar a conocer el Centro de Interpretación Ambiental y la opción de camping; invitando a cursos de colegios, jóvenes interesados en agroecología, campistas y familias, con no menos de 15 y no más de 30 personas. Los programas serán desarrollados por la Directora del Parque con colaboración de la Asociación de Scouts del Ecuador y serán evaluados por la especialista en turismo, para una implementación definitiva.

Las acciones concretas serán:

- Campamento Agroecológico.
- Paseo ecológico a Caballo.
- Campamento Alianza.

b) Precio

La fijación de precio será acorde al visitante (costo x visitante), basado en el porcentaje o margen de utilidad, tomando en cuenta las condiciones del mercado, con una tarifa justa y rentable por actividad y/o servicio. Establecer un precio será responsabilidad de los proveedores de algunos de estos servicios, sean particulares o asociaciones, en conjunto con los directivos del HGPT, en especial con el Prefecto y la Administradora.

Considerando que el Parque es público, el precio es un tema sensible, pero los visitantes en su mayoría estarían dispuestos a pagar un valor razonable por actividad o servicio.

Los servicios no gratuitos incluyendo la venta de productos de la granja y parqueadero, serán:

- Programas Turísticos (Itinerarios).
- Paseo a caballo.
- Campamentos agroecológicos.

c) Plaza

1. Puntos de Venta

- Pese a que; la mayoría de visitantes según la encuesta provienen de Ambato, los registros y la observación directa, reclaman una mayor visita de los locales. Para llegar a los visitantes locales se plantea la ubicación de un punto de venta mediante la instalación de un stand en el centro comercial Mall de los Andes, en el que se dará a conocer el Parque y sus programas a la sociedad y al segmento medio y alto, con la realización de juegos y la presencia de los personajes del parque. En el mismo centro comercial, en el Cinemark, se transmitirá un video promocional del PPF, antes de 3 películas importantes en el año, el video será creado para la familia y en especial para los niños.
2. Se mostrará servicios que brinda el parque durante visitas y en fechas y eventos específicos se atraerá al visitante mediante mimos, que con ingenio inviten al público, 2 mimos dispuestos en el Sector de Ficoa en la avenida Guaytambos; uno en la subida al Parque y otro en el Centro Comercial “El Caracol” y un tercero en Quisapincha, cerca de los almacenes de calzado y prendas de cuero.
 3. Para la programación de actividades será necesario poner a disposición el espacio público, a la gente, empresa pública y privada, además de acercarse a centros para el adulto mayor, escuelas, colegios identificados, ONGs, colectivos agroecológicos, profesionales de deportes extremos, para tener una base de datos, para después de una planificación, poder difundir la programación con la colaboración respectiva.
 4. Establecer un contacto con las agencias de viaje; entre operadoras y duales, que operan dentro de sus programas, el parque, para atraer a visitantes extranjeros y nacionales, mediante un registro de agencias de viaje.
 5. Actualizar y realizar mantenimiento en el espacio del PPF (link), en la plataforma web del HGPT, www.tungurahua.gob.ec, que solo contiene información del sitio y actualmente está deshabilitado y darle el seguimiento correspondiente con: logotipo, misión, visión, objetivos, servicios y actividades, fotografías, mapa de ubicación, espacio de registro de visitantes, sugerencias y comentarios, horario de atención y fecha importante de actividades.
 6. Administrar de mejor manera el perfil y la página de Facebook del Parque, de manera individual a la Página del Gobierno Provincial, con asesoría de un diseñador de páginas web.

7. Registro en Twitter, de manera independiente del parque y no a través de la etiqueta (#ParqueProvincialDeLaFamilia).

d) Promoción

1. Creación de un letrero con el logo del parque, con el apellido de las familias que realizan sus encuentros y utilizan las parrillas, a manera de recuerdo.
2. Intercambio de promoción mediante alianzas y contactos con intermediarios, que colaboren colocando afiches, trípticos en: museos, hoteles, restaurantes, galerías o exposiciones especializadas y centros culturales.
3. Incentivar al municipio, empresas privadas, gremios y comunidades cercanas a la propagación del atractivo mediante alianzas estratégicas, auspicios y campañas que contribuyan a la difusión y programación del parque y a su gestión.
4. Establecer un acercamiento con instituciones educativas para promocionar el parque, sus servicios y actividades y buscar acuerdos y cooperación de universidades mediante una red de instituciones educativas.
5. Elaboración de un banco de imágenes del parque y almacenamiento de videos, documentos, reportajes de prensa, sesiones fotográficas, aportes investigativos que se realicen en su interior y producirlos para colocarlos en la web.
6. Sistematizar información de usuarios y posibles usuarios del centro de convenciones y registro de los mismos para control y entrega de información del parque y mailing a registro de visitantes.
7. Diseño de material publicitario digital e impreso, para eventos y programas: CD divulgativo, afiches y banners.
8. Elaboración y venta de productos con logo del parque: calendarios, stickers, globos y rompecabezas para los niños.
9. Realizar promoción del Parque y sus eventos, mediante:
 - Notas de prensa escrita en Heraldo y La Hora
 - En espacio en la revista especializada, La Familia – El Comercio y Diario El Universo, para segmento Quito y Guayaquil (como propaganda).
 - En televisión mediante entrevistas o en segmentos de la comunidad en el Canal Teleamazonas (como propaganda).

Tabla 100: Presupuesto promoción y difusión (Autora)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño de eslogan	1	150,00	150,00
Programas de actividades por tipo de visitante	1	350,00	350,00
Video promocional para Cinemark	1	200,00	200,00
Stand en el centro comercial Mall de los Andes	1	2.500,00	2.500,00
Contratación de mimos	1	700,00	700,00
Contactos con agencias	1	300,00	300,00
Actualización información en internet	1	650,00	650,00
Promoción en medios escritos	1	1.115,45	1.115,45
TOTAL			5.965,45

Elaborado por: Autora

4.6 Cuadro Demostrativo y Presupuesto Plan de Mejoramiento

Un presupuesto incluye los valores económicos necesarios para la ejecución de diversas acciones, de acuerdo a los requisitos de la empresa, estos pueden ser tan complejos como sencillos, la importancia de esta herramienta es identificar la cantidad económica con la cual se debe contar para efectuar todas las acciones (González, 2009).

Los proyectos establecidos por cada uno de los factores incluyen un listado de las tareas que tienen que realizarse, con sus respectivos presupuestos por actividad; a continuación, un cuadro demostrativo muestra con claridad el resumen de recursos económicos para efectuar dichas acciones, con un presupuesto total de 93.656 dólares. Considerando que existe una partida presupuestaria del Gobierno Provincial de 343.000 dólares (de la cual partiría el plan de mejoramiento), para construcción de edificaciones y proyectos nuevos en el parque, el presente plan es realizable.

En la siguiente tabla se muestra los valores para el plan de mejoramiento, responsables y plazo establecido, dentro de un cuadro demostrativo. En Periodo se establece:

- Corto plazo, no mayor a 3 meses.
- Mediano plazo hasta 1 año.
- Largo plazo, más de 1 año.

Tabla 101: Cuadro Demostrativo Plan de Mejoramiento (Autora).

CUADRO DEMOSTRATIVO DE PLAN DE MEJORAMIENTO				
FACTOR	PROYECTOS	PERIODO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
El Ambiente	Implementación de un centro de interpretación ambiental (C.I.A). Diseño de jornadas de sensibilización y recolección de desechos.	Mediano plazo	Autoridades del Gobierno Provincial Educadores Ambientales	31.005,00
La Infraestructura	Medidas preventivas en infraestructura para protección de visitante y parque.	Corto plazo	Administradora	4.750,00
El Turismo recreacional	Implementación de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa).	Largo plazo	Administradora y Área de turismo	34.215,75
	Pernoctación mediante Campamentos Agroecológicos.	Mediano plazo		
La Agroecología	Elaboración de material divulgativo sobre agroecología y charlas. Elaboración de una guía didáctica de fruticultura: de pera y manzana.	Media plazo	Administradora	9.750,00
Comunidad Ambatillo	Propuesta a la comunidad para participación de paseos a caballo y diagramación de ruta.	Largo Plazo	Administradora y Representantes comunitarios	2.055,00
La Gestión Administrativa	Estudio de más personal y para propuestas y capacitación al personal.	Mediano plazo	Administradora y Autoridades Provinciales	5.915,00
La promoción y difusión	Programación de actividades mediante la implementación de marketing mix.	Mediano plazo	Unidad de marketing (Gobierno Provincial) Área de turismo	5.965,45
TOTAL				93.656,20

CAPITULO V

ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES

El presente capítulo se ha desarrollado, únicamente como referencia, para conocer lo que implicaría un estudio y evaluación de impacto ambiental. El capítulo sin embargo, contempla los impactos y acciones de mitigación antes de la propuesta con la situación actual del parque y después de aplicar los proyectos del plan de mejoramiento.

5.1 Definición

Las actividades que se desarrollen en cualquier lugar turístico provocarán afectaciones al ambiente, en algunos casos pueden ser irreversibles y en otros con las medidas que se implementen estos riesgos son disminuidos; por lo cual es necesario identificar cuáles son las actividades que ayuden a disminuir los impactos ambientales ocasionados por las acciones de visitantes o de la administración del lugar. Según lo señalan Villarino y Orea:

“El termino impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su “entorno”, interpretada en términos de “salud y bienestar humano” o, más genéricamente, de calidad de vida de la población; por entorno se entiende la parte del medio ambiente (en términos de espacio y de factores) afectada por la actividad o, más ampliamente, que interacciona con ella” (Villarino y Orea, 2013, p 155)

Para los autores las alteraciones del entorno son dadas por la actividad humana, esto es lo que se comprende como impacto al ambiente. Esto permite indicar que cualquier tarea o actividad que se realice dentro del entorno “ambiente” va a provocar alteraciones, ya sean estas mínimas o graves. La importancia de realizar un estudio o evaluación de impacto ambiental, será la posibilidad de identificar cuáles de estos pueden ser controlados o disminuidos, con el propósito de que el entorno se vea lo menos posible afectado y de ser necesario presentar una serie de medidas que puedan reducir o disminuir el impacto provocado por las acciones humanas.

Una de las primeras acciones por lo tanto es presentar un diagnóstico, para Villarino y Orea, sin un diagnóstico eficaz, las medidas que se dispongan para la disminución de los impactos ambientales serán irrelevantes, pero cuando se presenten en condiciones idóneas,

serán los más eficiente ofreciendo acciones oportunas preventivas o correctivas según sea el impacto que se ha estudiado o el área donde se efectuó el correspondiente diagnóstico.

Mencionado que toda actividad humana representa un impacto al ambiente, se podrá señalar por lo tanto que no se deberían realizar proyectos o actividades en lugares específicos e incluso dentro de las ciudades, sin embargo lo que se busca en los estudios de impacto ambiental, es presentar medidas que disminuyan los efectos negativos de la realización de un proyecto o actividad. Según Fernández las evaluaciones son:

“Estas evaluaciones pretenden, como principio, establecer un equilibrio entre el desarrollo de la actividad humana y el Medio Ambiente, sin pretender llegar a ser una figura negativa u obstruccionista, ni un freno al desarrollo, sino un instrumento operativo para impedir sobreexplotaciones del medio natural y un freno al desarrollismo negativo y anárquico” (Fernández, 2009, p 22)

Tal como lo señala el autor, la realización de evaluaciones de impacto ambiental, no busca ser un obstáculo en ninguna sociedad, el objetivo principal es establecer un equilibrio entre las acciones humanas y el entorno donde se efectúan. Adicionalmente señalan que estas evaluaciones deben ser consideradas como un instrumento operativo que propone evitar una sobreexplotación del medio natural.

5.2 Normativa para Evaluaciones de Impactos Ambientales (EIA)

En varios países del mundo se han establecidos diferentes normativas para la ejecución de evaluaciones de impacto ambiental, sin embargo y debido a sus propias necesidades cada país ha realizado sus propias normativas, reglamentos y demás instrumentos que regulan actividades que causan grandes impactos al medio ambiente. En cada país se establece un ente regulador que será el encargo de supervisar y controlar todos los aspectos relacionados con las evaluaciones de impactos ambientales.

En el Ecuador el organismo que realiza las acciones de regulador es el Ministerio del Ambiente, aunque en actividades donde se involucra diversos sectores de la economía nacional pueden aplicar las normativas de varios ministerios. Sin embargo en cuanto a normativa en materia ambiental se pueden indicar, las siguientes:

- Constitución de la Republica.
- Ley de Gestión ambiental.
- El reglamento a la Ley de Gestión Ambiental.
- Resoluciones y otras publicaciones.

Partiendo de la Constitución de la Republica aprobada en el año 2008, estas son las normativas y leyes que son parte de las regulaciones para las evaluaciones de impactos ambientales.

5.2.1 Constitución de la Republica.

La Constitución de la Republica, es en materia de leyes la principal en el país, donde se establecen normativas generales en cada uno de sus artículos o el procedimiento específico, estos artículos establecen la creación de nuevas leyes, reglamentos o cualquier otro instrumento normativo que mediante decretos ejecutivos o algún mecanismo constitucional se expedirán como parte complementaria a lo que establece la constitución de 2008.

En lo referente al ambiente o entorno del país se indica: “Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*” (Constitución Ecuador, 2008). En este artículo se indica el equilibrio ecológico, es decir las actividades que la sociedad realiza no tendrán grandes impactos ambientales.

Otros de los artículos de la constitución también menciona: “Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (Constitución Ecuador, 2008). Expresando el derecho de la naturaleza y el respeto que se debe tener con ella.

Adicionalmente la Constitución de la República del Ecuador estableció varios principios ambientales, siendo los siguientes:

“Art. 395.-La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza” (Constitución Ecuador, 2008)

En estos principios se coloca al Estado como el principal responsable y garantizador de que en el país exista un modelo sustentable de desarrollo, también es quien presentará las políticas de gestión ambiental con la participación de todas las personas y que en el caso de existir dudas en los impactos ambientales que se causaran, deben ser en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

5.2.2 Ley de Gestión Ambiental.

Después de la Constitución de la República se encuentran la Ley de Gestión Ambiental, la misma que fue expedida en el Registro Oficial Suplemento 418 del 10 de septiembre del año 2004. En donde se expone en sus artículos los principios generales y las directrices de la política ambiental, uno de estos artículos señala:

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio. (LGA, 2004)

En este artículo se indica que cualquier proyecto debe ser calificado previamente de acuerdo a las normativas del Sistema Único de Manejo Ambiental, el propósito es precautelar el entorno donde se efectuara el proyecto, también en su artículo 23 se expresa aquello que debe ser evaluado, y menciona:

“Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural” (LGA, 2004)

Los principales aspectos que se deberán evaluar según lo establece la Ley de Gestión Ambiental son los efectos que se causara a la población y el entorno, el perjuicio, y finalmente si el proyecto tiene alguna incidencia tanto patrimonial histórica, escénico y cultural. Por lo cual los estudios y evaluaciones de impacto ambiental para esta ley, deberán ofrecer información de estos principios señalados.

5.2.3 El reglamento a la Ley de Gestión Ambiental.

Para la aplicación de la ley de Gestión Ambiental, se ha expedido el correspondiente reglamento de ejecución, el cual deben respetar cualquier persona natural o jurídica que desee realizar algún proyecto en el país. Además debe tener los permisos que sean necesarios de acuerdo a la actividad económica que realice en el territorio.

En este reglamento se estableció como parte principal el objetivo del mismo, mencionando en su artículo 13 lo siguiente:

“Art. 13.- Objetivo General de la evaluación de impactos ambientales.- El objetivo general de la evaluación de impactos ambientales dentro del SUMA es garantizar el acceso de funcionarios públicos y la sociedad en general a la información ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre la implementación o ejecución de la actividad o proyecto.

Para tal efecto, en el proceso de evaluación de impactos ambientales se determinan, describen y evalúan los potenciales impactos de una actividad o proyecto propuesto con respecto a las variables ambientales relevantes de los medios

- a) Físico (agua, aire, suelo y clima);
- b) Biótico (flora, fauna y sus hábitat);
- c) Socio - cultural (arqueología, organización socio - económica, entre otros); y,
- d) Salud pública” (RLGA, 2004)

Siendo clasificados los elementos de la evaluación en cuatro categorías principales, y dentro de ellos a diversos factores que pueden verse afectados con la realización de cualquier actividad o proyecto. En la variable de lo físico se encuentra el agua, aire, suelo y clima, como principales sub factores aunque dependiendo del tipo de proyecto que se pretenda realizar no siempre se verán afectados todos estos factores.

Para las demás variables, ocurre lo mismo, en el artículo se presenta los principales factores, pero se pueden incorporar algunos adicionales o disminuir alguno de los presentados, todo dependerá del proyecto y de las autoridades de control que exijan o no la información correspondiente de las variables y factores.

En el caso de requerir una certificación mucho más técnica, el reglamento ha establecido en su artículo 14 los principales elementos, siendo los siguientes:

“Art. 14.- Elementos principales.- Los elementos que debe contener un sub - sistema de evaluación de impactos ambientales, para que una institución integrante del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental pueda acreditarse ante el Sistema único de Manejo Ambiental son:

- a) Metodología y/o procedimiento para determinar la necesidad o no de un estudio de impacto ambiental para una actividad propuesta determinada, paso denominado también como tamizado;
- b) Procedimientos para la elaboración de los términos de referencia de un estudio de impacto ambiental que permita definir el alcance de dicho estudio;
- c) Definición clara de los actores y responsables que intervienen en el proceso de elaboración, revisión de un estudio de impacto ambiental y licenciamiento ambiental, incluyendo los mecanismos de coordinación interinstitucional;
- d) Definición clara de los tiempos relativos a la elaboración y presentación de un estudio de impacto ambiental así como los del ciclo de vida de una actividad que debe cubrir dicho estudio;
- e) Definición de los mecanismos de seguimiento ambiental para la(s) fase(s) de ejecución o implementación de la actividad o proyecto propuesto; y,
- f) Mecanismos de participación ciudadana dentro del proceso de evaluación de impactos ambientales en etapas previamente definidas y con objetivos claros”
(RLGA, 2004)

La presentación de la información debe a más de los principales factores señalados, estar estructurados en cinco elementos, donde se expone la metodología, procedimientos,

determinación de los actores y responsables involucrados, los mecanismos de seguimiento y también los de participación ciudadana.

5.2.4 Resoluciones y otras Publicaciones.

Adicionalmente a la ley y el reglamento para la Gestión Ambiental, el ministerio o los ministerios dependiendo de las necesidades, pueden presentar resoluciones donde se incluyan documentación adicional en una evaluación de impactos ambientales que debe cumplir quien pretenda realizar el proyecto; también se pueden incluir en las resoluciones modelos de presentación o guías que ayuden a los interesados en la exposición de la información.

Estas resoluciones pueden ser establecidas de forma general para que cualquiera las pueda utilizar, pero también de forma específica, es decir que solo se aplique a un tipo de proyecto especial que se pretenda realizar, como por ejemplo, proyecto en el sector energético donde se requiere de la incorporación de un sin números de materiales para su funcionamiento pero también de espacios amplios.

5.3 Impactos Ambientales del Plan de Mejoramiento en el Parque Provincial de la Familia

De acuerdo a la información obtenida del parque, se establecieron los objetivos estratégicos, luego las políticas y finalmente los proyectos que contribuirán de forma directa con el plan de mejoramiento del atractivo turístico; sin embargo como se ha mencionado cualquier actividad humana causa un impacto en el ambiente, los diferentes proyectos establecidos tendrán una afectación en el entorno del parque.

Es necesario identificar cuáles serán los impactos ambientales producidos por la ejecución de los proyectos dentro del parque, adicionalmente se incorporaron las medidas de mitigación con el objetivo de disminuir estas afectaciones al entorno, pero también se incluyeron los recursos que se utilizarían en cada uno de los proyectos presentados dentro del Parque Provincial de la Familia.

A continuación se presenta las acciones que se realizan en el parque y cuáles son los impactos ambientales ocasionados, pero también se incluye cuáles serían los impactos por la ejecución de la propuesta de mejoramiento para el parque.

Tabla 102: Acciones que se efectúan en el parque

ACCIONES	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Uso de parqueaderos, arriendo y uso de bares.	Daño en los espacios utilizados por los visitantes.	Concienciación en el uso de los espacios y materiales no contaminantes para los bares.
Huertos frutales y producción granja agroecológica.	Daño en los huertos frutas por parte de visitantes y cosecha inadecuada.	Días de cosechas supervisadas por personal del parque.
Inadecuado comportamiento y destrucción de plantas.	Quiebra de las plantas y alteración del medio.	Personal para el control de visitantes en el área pasiva.
Eventos institucionalizados para los visitantes del parque.	Generación de desperdicios por todas las áreas del parque.	Colocación de múltiples recipientes para que ubiquen los desechos.
Recorridos por varias áreas del parque	Aumento de visitantes en áreas sensibles.	Colocación de señaléticas para información de áreas restringidas o peligrosas.

Elaborado por: Autora

Tabla 103: Acciones prioritarias para la propuesta de mejoramiento.

PROYECTOS	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Implementación de un centro de interpretación ambiental (C.I.A).	Construcción de instalaciones nuevas para ofrecer un mejor servicio a los visitantes.	Las construcciones serán dentro de un espacio, con la vigilancia y supervisión de materiales utilizados.
Diseño de jornadas de sensibilización y recolección de desechos.	Uso de materiales para impartir las capacitaciones a colaboradores.	Recolección y concienciación de uso de materiales en las capacitaciones.
Medidas preventivas en infraestructura para protección de visitante y parque.	Colocación de varios materiales de señalización y pequeñas construcción afectando el entorno natural.	En lo posible se colocaran en lugares donde no causen impacto en el entorno, además de supervisar los materiales en las construcciones (lona y madera).
Implementación de juegos mecánicos para niños y adultos (zona activa).	Deterioro del espacio ambiental dentro de las instalaciones del parque.	Ubicación en sitios estratégicos que se dispone para la diversión de los visitantes del parque.
Pernoctación mediante Campamentos Agroecológicos.	Ingreso de más visitantes y uso de espacios por tiempos prologados.	Vigilancia de materiales utilizados, manejo de desperdicios, mínimo uso de fogatas.
Elaboración de material divulgativo sobre agroecología y charlas.	Uso de materiales para la divulgación de la agroecología y de las charlas.	Uso de papel reciclado para efectuar el material divulgativo.
Elaboración de una guía didáctica de fruticultura: de pera y manzana.	Materiales y visitas al lugar donde se produce las frutas indicadas.	Supervisión de las visitas a los lugares de producción de las frutas.
Propuesta a la comunidad de Ambatillo para participación de paseos a caballo y diagramación de ruta.	Los paseos por rutas harán que se deteriore el sitio.	Controlar y supervisar a los visitantes que realizan el paseo a caballo.
Estudio de más personal y para propuestas y capacitación al personal.	Incremento de nuevos colaboradores y aumento de utilización de espacios.	Distribución de tareas acorde a las necesidades del parque.
Promoción y Difusión Turística	Incremento de visitantes en los espacios, provocando mayor impacto en el ambiente.	Vigilancia de visitantes para que este en lugares permitidos para los eventos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- En el Parque se evidenció que la principal problemática es la falta de concienciación del visitante que, arroja basura, destruye las plantas y cosecha inadecuadamente. Para muchos ambateños existe un sentido de pertenencia con el parque y lo cuidan, pero otros ambateños y visitantes nacionales no tienen una educación ambiental y, solo esta manejada adecuadamente será clave para el cuidado del parque y para evitar su deterioro.
- La distribución del Parque de la Familia en área activa y área pasiva no es comprendida por visitantes y existe una subutilización de los espacios, infraestructura y servicios, porque los visitantes desconocen de su existencia y porque no han sido difundidos. Como resultado se observa molestias e inconvenientes por la normativa prohibitiva en las áreas de uso, visitantes insatisfechos y espacios y servicios sin uso.
- En base al análisis del estudio, las prohibiciones del parque son en parte exageradas, porque restringen claras posibilidades de satisfacción del visitante.
 - Dada la topografía del sitio, que no posee una superficie plana, la restricción que más preocupa a visitantes y autoridades es la de permitir el ingreso de bicicletas en todo el espacio del parque y no solo en las pistas de bicicross y motocross. Para las autoridades, la prohibición se da por la seguridad de visitantes, para evitar accidentes y según visitantes es totalmente injustificado y desaprovechado el espacio ya que en su mayoría es asfaltado.
 - Como espacio público, tres prohibiciones son incongruentes con la concepción del parque, el ingreso de coches para niños en área activa, el de balones en todo el espacio y la prohibición de mascotas, para muchos acertada y para otros injusta, porque segregan e incomodan a madres e hijos y familias para el disfrute pleno del atractivo.
- La afluencia de visitantes al parque es alta superando ya el millón de visitas, analizando el alto índice de visita, gran parte se debe a: su condición de parque, por ser un atractivo cercano y accesible, por sus servicios, por la desconocida oferta de

actividades en Ambato; por tanto el parque por si solo aún no representa el atractivo esperado por ser un parque temático y podría encasillarse como otro parque estándar a nivel nacional.

- Tres son los elementos que no pueden pasar inadvertidos por visitantes para evaluar al parque y estos son: seguridad, abastecimiento de comida e información, esto porque los visitantes aún no están satisfechos y no se ha superado las expectativas que del parque se espera. En cuanto a información, algunos visitantes estarían deseosos de un recorrido con guía y otros prefieren hacerlo por su cuenta.
- El talento humano es un elemento importante en el parque, según su propio criterio, el personal está desmotivado, desvalorizado y dividido. Analizando la razón del descontento del personal: este está subutilizado, el trabajo es pesado muchas veces y condicionado al cumplimiento del jornal, y pese a la rotación es extenso en feriados y los trabajadores no tienen la mejor de las relaciones entre ellos, algo que puede dificultar su desempeño.
- Existe un aislamiento del parque en promoción conjunta con la empresa privada, esto porque no existe una apertura por parte del Prefecto, para la participación mediante auspicios y patrocinios, limitante para la difusión del atractivo.
- La entrevista identifica más a un visitante que le gusta la recreación pasiva, mientras que la encuesta y la observación identifican a un visitante deseoso de participar e incluso de practicar más actividades de agroturismo. Al analizar las actividades que el visitante podría realizar y las palabras de jornaleros y expertos; existen riesgos y posibles impactos tanto para animales como para las plantas, porque visitantes no saben cosechar, y alteran a animales con su comportamiento, el plan contempló; sin embargo, más prácticas de cosecha planificada de acuerdo a realización de abonos, calendarios agrícolas (festivales agroecológicos) campamentos y charlas con una educación formal e informal sobre agroecología, basado en la sensibilización y comprensión del cuidado en la cosecha.
- El parque tiene un manejo muy acertado, el plan alberga proyectos para el mejoramiento del sitio, de estos se escogieron aquellos de mayor ponderación, porque las acciones debían estar priorizadas en la conservación del sitio y potencialidades del lugar y debido a: limitación de recursos y personal, por posible impacto ambiental, por grado de dificultad y mayor tiempo de implementación y

porque otros proyectos necesitaban replantear la encuesta direccionándola únicamente a la interpretación ambiental.

- El Presupuesto total de 93.656 dólares para el plan de mejoramiento es bajo, para una partida presupuestaria de 343.000 dólares proporcionada por el Gobierno Provincial; esto porque, no se quería sobrepasar el límite y porque se busca la diversificación de la oferta basada en potencializar el espacio del parque y no un incremento de áreas cuando las existentes no son aprovechadas al máximo. El presupuesto del plan está basado en requerimientos fundamentales evidenciados en el diagnóstico, siete líneas estratégicas y es factible en primera instancia y una vez aplicado, podrán ejecutarse otros proyectos estipulados en el plan que serán un complemento y aquellos que no han sido contemplados.
- La principal potencialidad del parque manifestada por visitantes, es un paseo a caballo; debido a la limitada participación de la comunidad de Ambatillo se formuló la vinculación de ésta en esta actividad, por antecedentes de la zona, conversación con autoridades parroquiales y comuneros, para provocar una verdadera interrelación con la comunidad de Ambatillo, en la que está asentada el parque.
- La capacitación al personal para el manejo de situaciones con visitantes (comportamiento, atención y manejo de alimentos en bares), sigue siendo insuficiente, tal vez debido al limitado tiempo para esta o porque no se la realiza de manera permanente o eficiente.
- La construcción de un centro de interpretación ambiental es una herramienta importante para que los visitantes, se informen del sitio y para promover su cuidado, su existencia ayudaría a conocer de servicios e infraestructura, ya que algunos desconocen de éstos y no comprenden la señalización.
- La ejecución de todas las acciones prioritarias causará un impacto en el ambiente, por lo cual se presentó dentro de la propuestas las tareas a emplearse con el objetivo de reducir / mitigar cualquier afectación que se pueda presentar en el sitio.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda la aplicación de elementos de Educación Ambiental y sensibilización turística, principalmente campañas para escuelas, colegios, vecinos del parque y comunidad de Ambatillo y si los problemas continúan concretar sanciones para infractores que dañen el parque.
- Es recomendable establecer las estrategias más adecuadas de comunicación para informar de actividades, servicios e infraestructura del parque a visitantes, especialmente cuando llegan al parque por primera vez. En el parque, debe darse una explicación de la zonificación de las áreas recreativas, en el centro de interpretación ambiental, en la plaza de distribución y en el ingreso en parqueadero.
- Las prohibiciones y restricciones deben ser estudiadas por autoridades para su modificación o reducción, se recomienda permitir el ingreso de bicicletas al parque, previa señalización de sendero exclusivo para ciclistas y que, antes de cualquier implementación para permitir el ingreso de mascotas, se cree un programa en el que se eduque a sus dueños sobre el cuidado y el correcto manejo que debe darse a sus desperdicios, ya que los propietarios de perros y gatos no se responsabilizan y esto sería un problema para el ornato del parque.
- El parque debe alejarse del turismo masivo y concentrar todos sus esfuerzos en profundizar la concepción temática, como “parque agroecológico y turístico”, se recomienda un análisis y profundización para el empleo y aprovechamiento total del espacio.
- Es recomendable que se evalúe constantemente bares, seguridad e información, ya que son la representatividad del parque; más aún es pertinente que exista más personal en guianza e información ya que es un punto focal para el aprendizaje y para promover la interacción del visitante con el parque.
- Se debe analizar las propuestas de motivación e integración del personal, planteadas en el presente plan, como herramientas de mejoramiento de su trabajo, además de, la edad de trabajadores y la realización de un programa de marketing interno.
- Se recomienda la apertura por parte del Prefecto para la participación de instituciones y empresas privadas en la promoción del parque mediante auspicios, no solo para difusión del sitio sino también para financiamiento de futuras propuestas.

- Se recomienda el incremento de propuestas, con:
 - Participación de gestores turísticos y expertos en agroecología.
 - Realización de sistematización de juegos, senderos interpretativos, guiones interpretativos y replantear parte de la señalética interpretativa de la granja en un lenguaje comprensible, como complemento a actividades en granja y huertos frutales y como mecanismos de turismo vivencial para que visitantes no alteren el parque.
 - Incremento de plantas ornamentales, protección del espacio verde y aplicación del vivero para reforestación, ya que se evidencia un deterioro.
- Dado que han existido varias propuestas y proyectos para el parque y la mayoría no se han realizado o no han tenido continuidad, es importante que exista indicadores de seguimiento de propuestas realizables, de acuerdo a disponibilidad de recursos y basados en los libros de visita.
- Cada acción indicada como parte del plan de mejoramiento presenta un presupuesto de realización; sin embargo, son valores que pueden variar dependiendo de las gestiones que se organicen, por lo tanto es recomendable que se complementen con otras y que no solo se financien con una partida presupuestaria, sino que también se busque otros fondos.
- La aplicación de la propuesta de paseos a caballo es totalmente recomendable, ya que los recorridos por los alrededores reafirman su potencialidad y la comunidad de Ambatillo posee caballos, existe feria y venta de estos animales y las comunidades de los alrededores del parque son muy amables, pero es de suma importancia que la actividad sea en coordinación con las autoridades del parque y difundida en el sitio.
- Se recomienda que los trabajadores tengan una capacitación permanente, mediante una cultura de servicios y la presentación y premiación del empleado del mes, como estímulo.
- En el centro de interpretación ambiental, se recomienda fomentar la realización de proyectos de conservación de escuelas y colegios.
- Los proyectos de mejoramiento presentados tienen sus medidas de mitigación en el impacto al entorno, pero también se recomienda que se analicen de forma más detallada, con el propósito de evaluarlos y mejorarlos.

BIBLIOGRAFÍA.

TEXTOS Y DOCUMENTOS

- AJUPARTUN, actual AGOPARTUN, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Tungurahua, Informe de Gestión, 2005 - 2008.
- Ardura, Imma Rodríguez. Dret penal II. Editorial UOC, 2011. Print.
- Avery Cohn, Jonathan Cook, Margarita Fernández, Rebecca Reider, y Corrina Steward. Agroecología y la Lucha por la Soberanía Alimenticia en las Américas, IIED, CEESP y Yale F&ES, 2006.
- Balseca, María Rosa, Et. Al. Consorcio CIUDAD – Ecogestión y Parque Metropolitano Guanguiltagua, Corporación Vida para Quito, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Fondo Ambiental, El parque Educa, Quito, 2008.
- Barreno Luis, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos, 1era Edición, Quito, 2007
- Boullón, Roberto C. Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista, 3era Edición, México, Trillas, 1990.
- Boullón, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico, 4ta Edición, México, Trillas, 2006.
- Boullón, Roberto C. Turismo Rural: un enfoque global, 1era Edición, México, Trillas, 2008.
- Camaren. Producción Agroecológica, RAFE, CARE, CEA, Ecuador, 2002.
- Coordinadora Ecuatoriana De Agroecología (CEA). Agroecología: Tres opciones sustentables, Graficas Silva, 1ª Edición, Ecuador, 1997.
- Dirección de Planificación del Honorable Gobierno Provincial, Agenda Tungurahua 2013 - 2015, Ambato, 2013
- Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua, Mapa Turístico de Tungurahua, 2013.
- Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua, Pueblos Indígenas de Tungurahua, Chibuleo, Kisapincha, Salasaka, Tomabela, Cultura y Turismo, Breve investigación documentada y fotográfica, MORCE D&P, Ambato, Septiembre 2009.
- El Comercio, Segmento: En Perspectiva, Artículo: Un año para consolidar el uso del espacio público, Quito, Jueves 2 de Enero del 2014, sección: punto de vista.

- El Comercio, Revista: La Familia/ Vida Practica, Nro 1276, Título: Retorno del elegante y protector sombrero, Monstruos robóticos y ecológicos (sociedad), p. 34-35, 4 de abril de 2010.
- Extracto Ficha N° 1, El turismo dentro de la economía, estructuración del sector, s,a, s,f, Pág. 24.
- Fernández-Vítora, Vicente Conesa. Guía metodológica para la evaluación de impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros, 2009. Print.
- González, María Esther. Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, TURISMO RURAL, Ecuador, Septiembre 2008.
- Harrington James H. Mejoramiento de los procesos de la empresa, McGraw-Hill, Colombia, 1995.
- Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo. Tutoría de la Investigación Científica, Diemerino Editores, Quito, Ecuador, 2004.
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, Dirección de Producción, Parque Provincial de la Familia (PPF). Sistematización del Libro de Comentarios y Sugerencias 2012 – 2013, PPF, Responsable: Verónica Guevara, Ambato, 2013.
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Inventario de atractivos naturales y culturales de la Provincia de Tungurahua, 2007.
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, Reseña histórico – cultural de la provincia de Tungurahua y sus respectivos cantones, s,f.
- Ilustre Municipalidad de Ambato, Unidad de Turismo, Ambato, cultura, historia y naturaleza, un solo recorrido, s.f
- Ilustre Municipio De Quito. Informe de Labores, Departamento de Parques y Jardines, Arte Público, 1988 – 1992.
- Kotler Philip, Bower John, Makens, James. Marketing para Turismo, Editorial Pearson Educación, S.A, Tercera Edición, Madrid, España, 2004.
- Lorés Domingo Carmen, Agroturismo: Nuevos Productos y Servicios Turísticos en el medio Rural, Universidad Nacional a Distancia, (s.f, s.país, p. 6)
- Ministerio de Turismo, Catastro Turístico Provincial 2014, SIIT TUNGURAHUA 2014.
- Ministerio de Turismo. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos turísticos, Ecuador, 2004.

- Ministerio de Turismo. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.
- Ministerio de Turismo. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, Agosto 2009.
- Ministerio de Turismo. Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno del Ecuador 2014, Agosto 2009.
- Ministerio de Turismo, ADS Services, Programa de Capacitación en Negocios Productivos Turísticos, Guía del Participante, Ecuador, 2010.
- Montaner Jordi Montejano; Jordi Antich Corgos; Ramón Arcarons Simon, Diccionario de Turismo, España, Síntesis, 1998.
- Montaner Montejano, Jordi. Estructura del Mercado Turístico, Síntesis S.A, 2ª Edición, España, 2006.
- Municipio de Ambato. Estrategia Integral de Desarrollo (EID) Ambato 2020, Modulo 1, 2, 3, 4 Diagnostico Territorial. Extraído de Asociación de Municipalidades del Ecuador, s,f 2008.
- Muñiz, Luís González. Control Presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto. Profit Editorial, 2009. Print.
- Novo Valencia Gerardo. Diccionario General de Turismo, Diana, 1ª Edición, México, 1977.
- Oficina De Investigaciones Sociales Y Del Desarrollo – OFIS. Respuestas locales para el desarrollo sostenible en la Sierra Centro y Austral del Ecuador, Anamaría Varea, Ecuador, 2005
- Orea, Domingo Gómez, María Teresa Gómez Villarino. Evaluación de impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros, 2013. Print.
- Paladines Ludeña M; 2006 Loja y Zamora Chinchipe Guía Turística Comentada. Ministerio de Turismo Gerencia Regional Frontera Sur, Loja Ecuador.
- Pando Ana García. Guía para la elaboración de productos turísticos, Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, Mayo 2006.
- Parque Provincial de la Familia (PPF), HGPT. Balance de Ingresos al Parque Provincial de la Familia 2008 - 2013, Ambato, 2014.
- Parque Provincial de la Familia (PPF), HGPT. Escritura del Parque Provincial de la Familia, Ambato, 24 de Junio de 2004.

- Parque Provincial de la Familia (PPF), HGPT. Plan de Manejo Integral del Parque Provincial de la Familia, Ambato, Ecuador, 2008.
- Parque Provincial de la Familia (PPF), HGPT. Toma Física 122, Responsable: Altamirano Núñez Mónica del Rocío, Ambato, 07 de Noviembre de 2013.
- Pérez de las Heras, Mónica. La guía del Ecoturismo, o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo, Ediciones Mundi-Prensa, 2ª Edición, España, 2003.
- Proyecto Emprender, serie apuntes N° 3. Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua, Tungurahua – Ecuador 2006.
- Revista Turismo Comunitario, naturaleza y cultura de los pueblos del Ecuador, Grupo Parthenon, Edición 10 / 2011, Número 1, p. 10, s,f)
- Sancho, Amparo, Introducción al Turismo, Organización Mundial de Turismo, 1998, p. 11.
- Universidad Particular de Loja [UTPL], Orientaciones Generales para la Elaboración de Guías Didácticas en la Modalidad de Educación a Distancia, s.f, Ecuador.
- Zambrano C, Ángela. Educación Ambiental: la teoría y práctica para el mejoramiento del ambiente urbano. Serie Instrumentos para la gestión ambiental urbana, N°3. Fundación Natura, Quito, 2009.
- Ziperovich, Andrés, Turismo y Recreación, Trillas, México, 2004.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Tungurahua [AGOPARTUN], recuperado 2014, <http://www.agopartun.gob.ec/index.php/parroquias/15-parroquiaa/126-ambatillo>
- Altieri Miguel, Nicholls Clara I, Agroecología Teoría y práctica para una agricultura sustentable, Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe, 1ª Edición, 2000, México, ISB 968-7913-04-X.
- Altieri Miguel A, con contribuciones de Hecht Susanna, Liebman Matt, Magdoff Fred, Norgaard Richard, y Sikor Thomas, Agroecología Bases científicas para una

agricultura sustentable, Editorial Nordan – Comunidad, Montevideo, ISBN (Nordan): 9974-42-052-0, 1999.

- Asociación de Municipalidades del Ecuador, recuperado 2014, <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/56-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-sucumbios/196-canton-lago-agrio>
- Aristizábal María Nubia Salazar, Pedro Ramírez, Mauricio Sánchez, Guía para la elaboración del plan de Mantenimiento y Mejoramiento, Colombia, 2005, recuperado 2013, http://huitoto.udea.edu.co/vicedoce/calidad/Guia_plan_de_mejoras.doc.
- Definición Parque Ecológico, recuperado 2014, <http://definicion.de/parque-ecologico/>
- Diario El Hoy, “El parque acuático”, recuperado 2014, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-parque-acuatico-planeta-azul-de-gualaceo-ofrece-nueve-juegos-555434.html>
- Diario El Telégrafo “Ambateños y sus flores”, recuperado 2014, <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ambatenos-se-resisten-a-la-desaparicion-de-sus-flores-y-sus-frutas.html>
- Diario el Telégrafo “2014 año clave para potenciar el turismo ”, Marzo 2014, recuperado 2014, <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/2014-ano-clave-para-potenciar-el-turismo.html>
- Diario El Telégrafo “Parques de Machala”, recuperado 2014, <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/cuatro-parques-de-machala-se-consolidan-como-turisticos.html>
- Diario El Telégrafo, “Desarrollo de Machala”, recuperado 2014, <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/en-los-parques-se-concentra-el-atractivo-y-desarrollo-de-machala-2.html>
- Diario La Hora, Ambato la ciudad “Fenix del Ecuador”, recuperado 2011 http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101188655/-1/Ambato_la_ciudad_%E2%80%98F%C3%A9nix_del_Ecuador%E2%80%99.html
- Diario La Hora, Economía y Comercio mueve a los ambateños, recuperado 2014, http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234500/-1/Econom%C3%ADa_y_comercio_mueve_a_los_ambate%C3%B1os.html

- Duque Osorio Luis Bernardo, Procesos, Guía Didáctica y Módulo, Fundación Universitaria Luis Amigó, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Departamento de Publicaciones FUNLAM, Colombia, 2008, recuperado 2014, <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL-04/Procesos.pdf>
- ECOLAP y Ministerio de Ambiente del Ecuador. 2007. Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, DarwinNET, IGM. Quito, Ecuador, recuperado 2014, <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaPatrimonioareasNaturalesProtegidasEcuador/01-portadageneralprimeraspags.pdf>
- El Comercio, Redacción Sierra Centro, “Ambato tren de Hielo”, recuperado 2014, http://www.elcomercio.com/pais/ambato-riobamba/Ambato-Tren-Hielo-Ferrocarriles-Ecuador_0_908909291.html
- Empresa de Parques Urbanos y Espacio Público, recuperado 2014, <http://www.parquesyespacios.gob.ec/nuestros-parques/parque-guapulo/>
- Empresa de Parques Urbanos y Espacio Público, recuperado 2014, <http://www.parquesyespacios.gob.ec/nuestros-parques/parque-historico/>
- Fundación Educacional Arauco, recuperado 2001, http://www.fundacionarauco.cl/_file/file_3881_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf
- Fruticultura, recuperado 2014, <http://www.ecured.cu/index.php/Fruticultura>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, Sección Turismo, recuperado 2013, <http://www.ambato.gob.ec/indexn/>
- García Henche Blanca, Características Diferenciales del Producto Turismo Rural, Cuaderno de Turismo 015, recuperado 2014, <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/398/39801507.pdf>.
- García Lorca Miguel, Resumen del Libro, El Parque urbano como espacio multifuncional: origen, evolución y principales funciones, 1989, p. 108 – 109, recuperado 2013, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1454199>
- Glosario Básico OMT, recuperado 2014, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Gobierno Provincial de Tungurahua, recuperado 2011
<http://www.tungurahua.gob.ec/main/> y también
<http://www.tungurahua.gob.ec/parquefamilia/index.php>
- Haciendas, recuperado 2014,
http://www.ecuadorcostaaventura.com/haciendas_costa.html
- Hidalgo Beltran, Yessenia del Carmen. Propuesta de Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Guaranda, y Plan de Mejoramiento de los mismos, U.T.E. 2008, extraído de repositorio,
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8471/1/35721_1.pdf.
- INEC, recuperado 2014, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Introducción al estilo APA 6ta. Edición - Pontificia Universidad, recuperado 2013,
www.puce.edu.ec/economia/.../Normas_Harvard_-_APA_ejemplos.pdf
- Mejores parques, recuperado 2011, <http://www.sextaestrella.com/2008/10/02/los-mejores-parques-y-jardines-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, Las experiencias turísticas en el Ecuador, recuperado 2014,
http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Ministerio de Turismo, Turismo en Cifras, recuperado 2014,
<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-julio-2014.compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo, “Vinicio Alvarado”, recuperado 2014,
<http://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-en-el-ecuador-genera-al-ano-alrededor-usd-5-000-millones/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, recuperado 2014, <http://www.fao.org/wairdocs/x5403s/x5403s04.htm>
- Parque Metropolitano del Sur, recuperado 2013,
http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/parque_metropolitano_d_el_sur_tiene_nuevos_accesos_y_ruta_ecuestre--10186
- Parques Metropolitanos de Quito, recuperado 2013,
<http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php/proyectos/espacio-publico/parques-y-areas-verdes>

- Parques Recreacionales de Guayaquil, recuperado 2013
<http://noticias.guayaquil.gob.ec/2012/08/municipio-de-guayaquil-brinda-opciones.html>
- Peras, recuperado 2014, <http://www.zipmec.com/es/peras-historia-produccion-comercio.html>
- Plan de Mejoramiento, Fernández, recuperado 2014,
<http://es.slideshare.net/jcfdexmx2/plan-de-mejora-216033>
- Real Academia Española, Parque, recuperado 2012,
<http://lema.rae.es/drae/?val=parque>
- Real Academia Española, Recreación, recuperado 2014,
<http://lema.rae.es/drae/?val=recreaci%C3%B3n>
- Redes de recreación glosario s.f, recuperado 2013,
<http://www.redcreacion.org/reddistrital/glosario.html>.
- Riveros Hernando S, Blanco Marvin M, El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, Lima: IICA: PRODAR, 2003, recuperado 2013,
<http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx>
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Prácticas Gestión de Turismo Social, Experiencias Iberoamericanas, recuperado 2014,
<http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>
- Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Tungurahua, 2011, recuperado 2014,
<http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Video “Ambato se proyecta como una ciudad de crecimiento, recuperado 2014,
<http://www.teamazonas.com/index.php/noticias/locales/41781-ambato-se-proyecta-como-una-ciudad-de-crecimiento-ordenado>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de encuesta visitantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

ENCUESTA A VISITANTES DEL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

Con el afán de conocer su opinión para el mejoramiento del Parque Provincial de la Familia, le pido por favor, conteste las siguientes preguntas de manera clara y sincera.

FECHA: _____

GÉNERO: _____ NACIONALIDAD: _____

MASCULINO FEMENINO CIUDAD: _____

ESTADO CIVIL: _____ EDAD: _____

NIVEL DE INSTRUCCIÓN: _____

1. ¿Por cuál de los siguientes motivos, visita usted el Parque de la Familia?

Descanso Diversión Feria / Evento

Deporte Vacaciones / Paseo

2. ¿Por qué canal de información tuvo conocimiento del Parque de la Familia?

Televisión Radio

Prensa Amigos / familiares

Otros ¿Cuáles?.....

3. ¿Qué tan seguido, visita usted el Parque de la Familia?

Una vez a la semana o más Una vez al mes o más

Una vez al año Muy Poco

Esta es la primera vez

4. ¿Con cuántas personas llega al Parque de la familia? Especifique el número de personas.

Solo/a En familiapersonas

En pareja Con amigospersonas

En Grupo Escolar personas

Colegio personas

Universidad personas

Empresa / Institución personas

5. ¿Qué aspecto destaca usted, en el Parque de la Familia?

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Calidad del servicio | <input type="checkbox"/> | Amabilidad del personal | <input type="checkbox"/> |
| Atractivo innovador | <input type="checkbox"/> | Variedad de servicios | <input type="checkbox"/> |
| Comodidad y bienestar | <input type="checkbox"/> | Orden y Limpieza | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Cuál es el Área de su preferencia?

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Juegos infantiles | <input type="checkbox"/> | Canchas deportivas | <input type="checkbox"/> |
| Camping y Picnic | <input type="checkbox"/> | Huertos frutales | <input type="checkbox"/> |
| Granja agroecológica | <input type="checkbox"/> | Estanques/ lagunas | <input type="checkbox"/> |
| Centro de convenciones | <input type="checkbox"/> | Glorieta de lectura | <input type="checkbox"/> |
| Plaza Cívica y Pileta | <input type="checkbox"/> | Monumento al Agua | <input type="checkbox"/> |

7. Según su criterio, califique los servicios del Parque de la Familia. Señale el por qué de su elección

	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	¿POR QUÉ?
SEGURIDAD				
GUIANZA E INFORMACIÓN				
ESTADO DE BAÑOS				
SEÑALIZACIÓN				
LIMPIEZA DEL PARQUE				
ABASTECIMIENTO DE COMIDA (BAR)				

8. ¿Cree que a más de los servicios y actividades que ofrece el Parque de la Familia, debería haber otros? ¿Cuáles?

.....

.....

.....

.....

9. ¿Qué le pareció la granja agroecológica y el centro de interpretación agroturístico?

Educativo Divertido Poco útil

¿Por qué?

10. ¿Qué le gustaría que se incorpore en la granja agroecológica, para beneficio de sus visitantes?

.....
.....
.....
.....

11. ¿Estaría usted de acuerdo a reconocer un valor de entrada a futuro para el manejo y desarrollo del Parque Provincial de la Familia?

Si No

¿Por qué?

.....

12. En su opinión ¿qué cree que se debería mejorar en el Parque Provincial de la Familia?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

ENCUESTA TRABAJADORES PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

Responda las siguientes preguntas, las mismas que serán de utilidad para conocer su criterio para el Mejoramiento del Parque Provincial de la Familia.

FECHA:

CARGO U OFICIO QUE DESEMPEÑA: _____

TIEMPO QUE LLEVA TRABAJANDO EN EL PARQUE _____

EDAD: _____ GENERO: MASCULINO FEMENINO

1. ¿Conoce los objetivos, políticas y prioridades del Parque de la Familia?

Si No

¿Por qué?

.....
.....

2. ¿Cuál considera que es la principal fortaleza del Parque de la Familia?

.....
.....

3. ¿Frente a conflictos la administración del Parque actúa acertadamente y con colaboración del personal?

Si No

¿Por qué?

.....
.....

4. La relación con la administración es:

Muy buena Buena Regular

¿Por qué?

.....
.....

5. ¿La relación con el grupo de trabajo es amistosa y cooperativa?

Si No

¿Por qué?

.....
.....

6. Califique el ambiente interno y externo del Parque de la Familia

	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
Seguridad en el empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se delega funciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información (Planes y Proyectos del Parque)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incentivos y motivación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿El trato que recibe por parte del visitante es el correcto?

Si No

¿Por qué?

.....
.....

8. ¿En su opinión el visitante cuida el medio ambiente respetando al parque y su normativa?

Si No

¿Por qué?

.....
.....

9. ¿Qué cree que debe cambiar en el Parque de la Familia?

.....
.....

10. ¿Cómo califica los servicios que ofrece al visitante?

Excelente Muy Bueno Bueno
Regular

11. ¿Qué afecta la calidad del servicio del Parque de la Familia?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

06 de Marzo de 2014, Ambato – Ecuador.

ENTREVISTA ADMINISTRACIÓN PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

Entrevista realizada a: Ingeniera Mónica Altamirano Núñez (Administradora del Parque Provincial de la Familia)

1. ¿Qué tipo de parque es el PPF? ¿En qué categoría se encuentra?

Es un parque temático, concebido y desarrollado como un parque agroecológico turístico.

2. ¿Qué imagen desea proyectar del PPF?

La imagen de un parque recreacional público de calidad, una muestra de que lo público puede llegar a esos niveles y al que los visitantes pueden acceder, un símbolo de identidad tungurahuese.

3. Desde su inauguración hasta la actualidad, ¿Cómo ha cambiado el Parque?

En el Parque se trata de ir creciendo a la par de las necesidades que se van dando, siempre tratando de mejorar y en eso estamos, con el personal y trabajadores. Es una etapa de crecimiento.

4. Mencione tres necesidades que tiene el PPF.

- ✓ Vehículo propio para el Parque.
- ✓ Promoción a nivel Nacional.
- ✓ Aumento de personal.

5. Mencione tres necesidades claves que tienen los visitantes.

- ✓ Espacio interactivo y con nuevas áreas.
- ✓ Que se sientan seguros y bien atendidos (cumplimos con esto).
- ✓ Contar con un espacio natural, donde el visitante conozca su Provincia.

6. ¿Cuáles considera que son las fortalezas del Parque?

Un trabajo en equipo con personal comprometido y capacitado, la ubicación, la atención al visitante y la búsqueda de excelencia.

7. ¿Cuáles considera que son las debilidades del Parque?

Debido al crecido número de visitantes, es evidente que se necesita más personal, eso es una molestia en varias ocasiones y no se ha hecho estudios al respecto. Quizá la debilidad es la falta de programas u obras más grandes, que atiendan mejor a los visitantes.

8. Enumere los 5 atributos entre actividades, servicios, atractivos y trabajo que considera importantes en el PPF siendo 1 el más importante.

1. Espacio natural público que ha permitido cambiar la cultura del tungurahuese y hacer de este espacio algo suyo.
2. Calidez al visitante.
3. Limpieza de baterías sanitarias.
4. Infraestructura y servicios necesarios que presta
5. Pueden desarrollarse varios eventos de índole variada, deportivos, culturales.

9. ¿Cómo son los visitantes del PPF y de dónde vienen?

Los visitantes no son todos tungurahueses, hay gente que viene de provincias cercanas o distantes e inclusive de diferentes nacionalidades. El perfil es variable, generalmente los jueves y viernes vienen estudiantes de escuelas y colegios.

10. ¿Cuál es su mercado meta?

El parque está dirigido a toda la familia, se trata de que regrese la costumbre o tradición de mantener a la familia unida y de reencontrar en este lugar a las familias.

11. ¿De qué áreas gubernamentales y no gubernamentales recibe asesoría?

Exclusivamente del Gobierno Provincial; del Departamento Administrativo, de Sistemas, de Asesoría Jurídica, de Recursos Hídricos y Medio Ambiente, de Vías y Construcciones y de Desarrollo Humano y Cultura.

12. ¿En qué porcentaje produce los alimentos que se venden en el PPF y cómo ha sido la acogida de los productos agroecológicos por los visitantes?

Se produce en el Parque el 70% u 80% y la granja agroecológica de Píllaro provee de más frutas como fresa y uvilla; crecer a una producción autosuficiente, es algo que se debe cumplir en este año. En cuanto a la acogida ha sido muy buena, se permite la comercialización por parte de asociaciones de productores.

13. ¿Cuál es el valor agregado del PPF y del servicio que brinda a sus visitantes?

La atención personalizada y el mantenimiento, son dos puntos clave, es un sitio sin costo, seguro y limpio.

14. ¿Qué porcentaje de los ingresos representa a sus visitantes?

Los visitantes representan apenas el 8 - 10 %, el restante cubre mantenimiento y sueldos.

15. ¿Por qué medio mantiene informado a sus visitantes acerca de sus innovaciones y/o actividades o servicios?

A través de la fan page; links, página web, por la página de facebook y twitter, del Gobierno Provincial y a través de ferias promocionales de la provincia y nacionales donde se expone un video promocional del PPF y de la granja de Pillaro.

Los periódicos, llevan noticias del Parque a la comunidad, esto de manera independiente y espontánea junto con la radio y televisión.

16. ¿Cómo es la actitud del personal entre ellos y con el visitante?

El personal trabaja en cooperación y está motivado, la relación va mejorando, ahora es más cordial.

17. ¿De qué manera integra el Parque a la comunidad local?

A través de 2 microempresas (27 de Febrero y Jardín de Flores) que trabajan en el Parque, de las comunidades de Quisapincha y Ambatillo.

18. ¿Cree que el parque está aprovechado en su totalidad?

No todavía existe zonas que no son visitadas por el visitante, en porcentaje es aprovechado el 60% del área del Parque.

19. ¿Con qué logro se sentiría satisfecho en un futuro?

Con un parque reconocido a nivel nacional e internacional, con la implementación de nuevos juegos, también tradicionales, señalética para discapacitados, la renovación de jardinería y la construcción de un parque para mascotas y ciclovía.

07 de Marzo de 2014, Ambato – Ecuador.

ENTREVISTA A ENCARGADA DE TURISMO

Entrevista realizada a: Licenciada Verónica Guevara

1. ¿Cree que el parque está aprovechado en su totalidad?

No, se puede implementar más áreas, algunas no son correctamente utilizadas por el visitante y por el Parque.

2. ¿Qué actividades se realiza en el PPF desde su cargo?

Se desarrollan talleres y eventos culturales; si bien no hay un calendario anual, algunos eventos como el día del niño, se han institucionalizado, se realiza monitoreo de servicios, verifica mantenimiento, da a conocer información. Se ha verificado el servicio externo de buses hacia el parque y la venta de productos en exteriores e interiores.

3. ¿Cuáles considera que son las limitaciones del Parque?

Hay limitantes financieros, ya que el parque no produce ganancias al ser público; la falta de personal, promoción y la falta de colaboración y de concienciación de visitantes.

4. ¿Cuáles considera que son los atributos del Parque?

Tiene varios; especialmente el mantenimiento de baterías sanitarias, tener 2 espacios divididos, una zona verde amplia y estar en una zona alta con vista privilegiada.

5. ¿Cómo es el servicio de guianza y atención? / ¿Se realizan recorridos guiados?

Se da a conocer que existe el servicio y cuando solicitan guía, en un promedio de 2 horas, dependiendo el grupo, se realiza el recorrido principalmente en la zona pasiva. En promedio se guía 3 veces al mes dependiendo de la temporada. Existe un guión pero no es completo y no se ha conseguido voluntarios responsables para el servicio de guianza.

6. ¿Qué se está realizando en relación a la educación ambiental?

No se ha implementado nada, salvo bolsas de fibra de caña de azúcar, que reemplazan las plásticas. Se utilizan las instalaciones para campañas de recolección de botellas de plástico de escuelas y colegios, pero no es muy buena, ya que es más una competencia, esto independientemente del parque.

Anexo 5: Cotizaciones



EDIEPOCA S.A.
 RUC:1890139724001
 Quito No. 02-45, entre Bolívar y Rocafuerte
 2421730 2421731
 e-mail: itaipe@lahora.com.ec

PROFORMA DE PUBLICIDAD

SEÑORES: ESTEFANIA NAVARRO

Edición: Ambato
 Fecha: 11 de marzo del 2014
 Aviso: COMERCIAL VALIDA: 15 días

INDETERM. BLANCO Y NEGRO				
FORMATO	TAMAÑO	TCM	SUBTOTAL	TOTAL
1 pág. (26 x 34cm)	5 x 34	170	\$ 317.90	\$ 366.06
1/2 pág. (26 x 17cm)	5 x 17	85	\$ 158.95	\$ 178.02
1/4 pág. (15.4 x 14 cm.)	3 x 14	42	\$ 78.54	\$ 87.98
3col. X 10 (15.4x10cm)	3 x 10	30	\$ 56.10	\$ 62.89
3col. X 8 (15.4x8)	3 x 8	24	\$ 44.88	\$ 50.27
5 col. X 10	5 x 10	50	\$ 93.50	\$ 104.72
5 col. X 8	5 x 8	40	\$ 74.80	\$ 83.78

INDETERM. FULL COLOR	
SUBTOTAL	TOTAL
\$ 504.90	\$ 565.48
\$ 252.45	\$ 282.74
\$ 124.74	\$ 139.71
\$ 89.10	\$ 99.79
\$ 71.28	\$ 79.83
\$ 148.50	\$ 166.32
\$ 118.80	\$ 133.06

Cta. Cte. No. 716715-6 del Banco de Guayaquil a nombre de Diario La Hora.
 Correo: itaipe@lahora.com.ec


 RESPONSABLE
 Irene Taipe Ext. 116

incluye IVA

EL HERALDO

Ambato, 11 de marzo de 2014

Señorita
Estefanía Navarro
Presente.-

De mi consideración:

Adjunto valores y espacios solicitados, por 1 día:

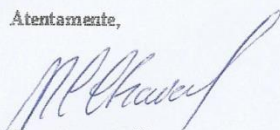
Tamaño	Ubicación	Color	Valor
1 página 26 cm (ancho) por 33 cm (alto)	Interior	F/C	\$549.96
½ Página 26 cm (ancho) por 16 cm (alto)	Interior	F/C	\$266.65
¼ Página 12,5 cm (ancho) por 16 cm (alto)	Interior	F/C	\$133.32
1/8 Página 12,5 cm (ancho) por 8 cm (alto)	Interior	F/C	\$66.66
1 página 26 cm (ancho) por 33 cm (alto)	Interior	B/N	\$402.27
½ Página 26 cm (ancho) por 16 cm (alto)	Interior	B/N	\$195.04
¼ Página 12,5 cm (ancho) por 16 cm (alto)	Interior	B/N	\$97.52
1/8 Página 12,5 cm (ancho) por 8 cm (alto)	Interior	B/N	\$48.76

Los valores incluye el 12% Iva.

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

Sin otro particular, me suscribo,

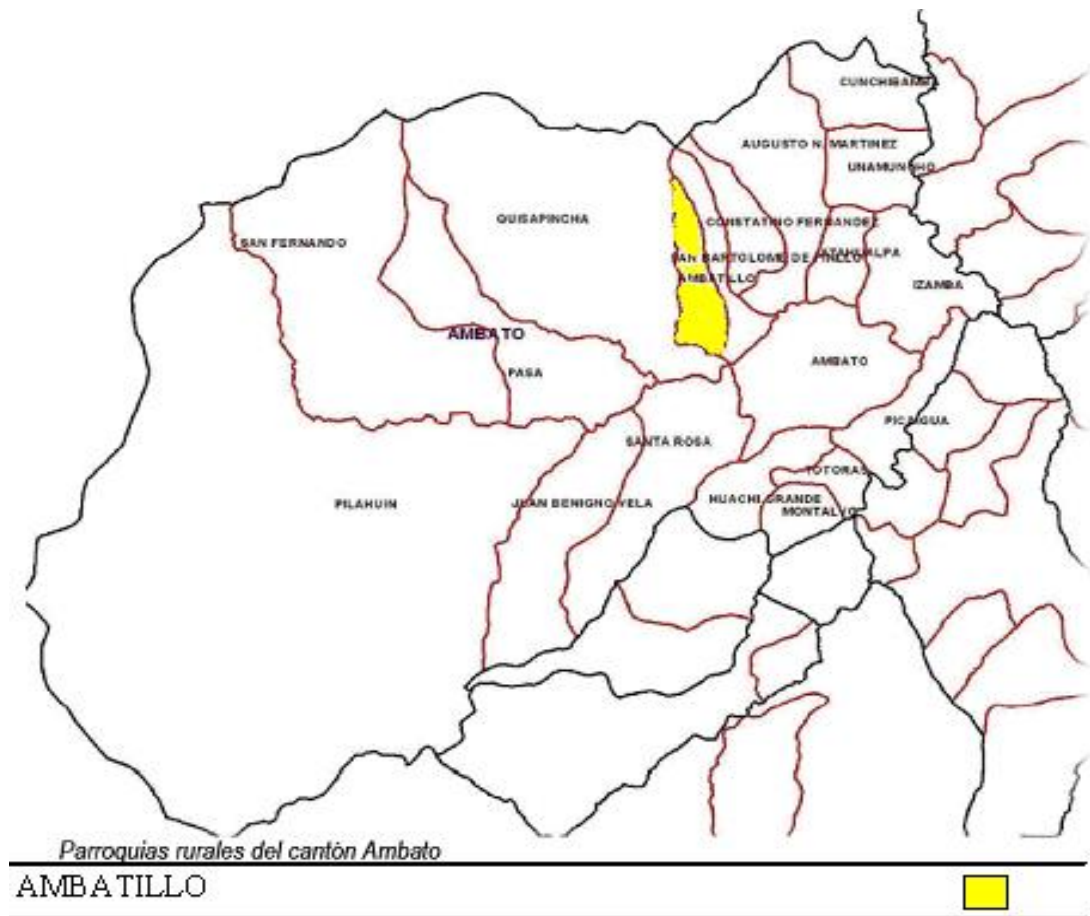
Atentamente,



Departamento Ventas

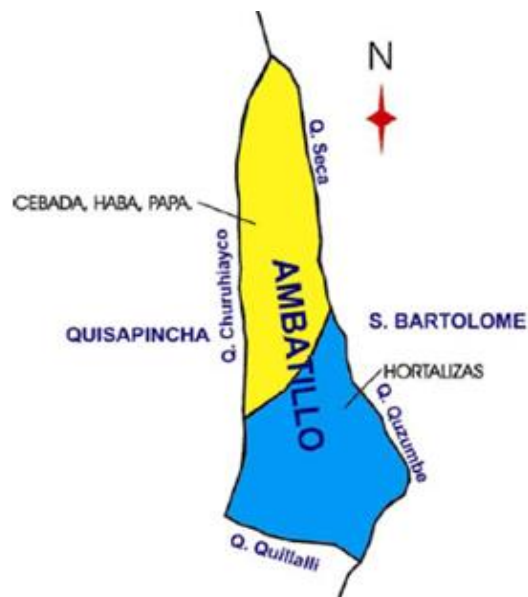
Dir.: Montalvo No. 5-37 y Av. Cevallos
Telfs.: (03) 242 1808 - (03) 242 1809
Fax.: (03) 2422 049
Ambato, Ecuador
www.elheraldo.com.ec

Anexo 6: Parroquias Rurales Del Cantón Ambato



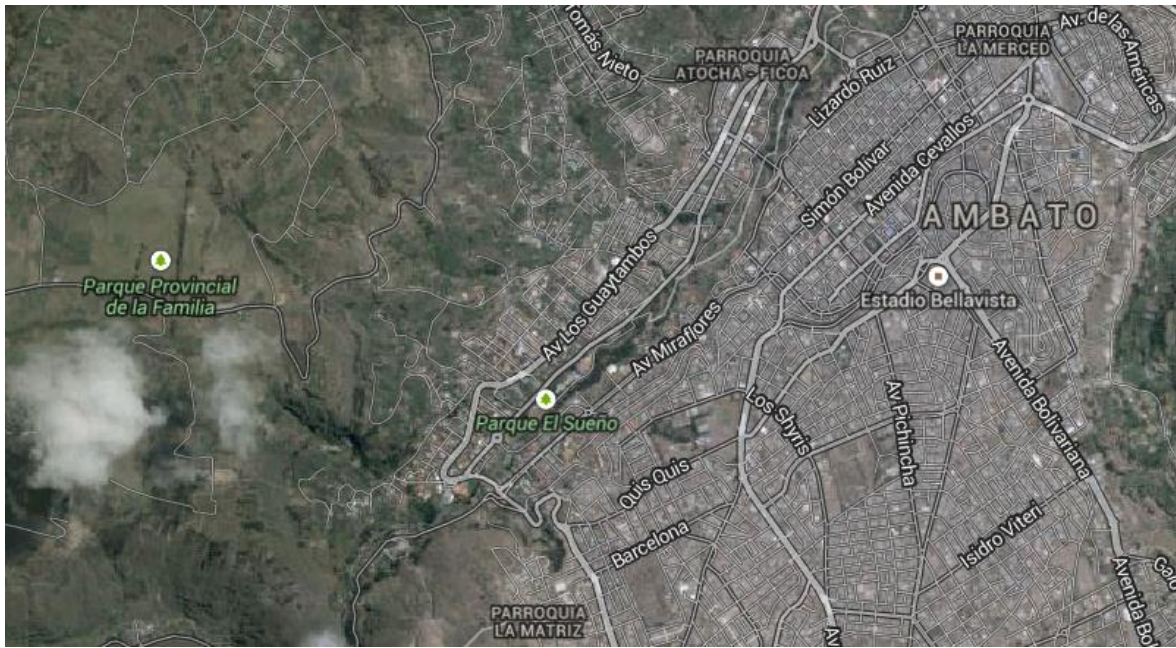
Fuente: Inventario Turístico de la Provincia de Tungurahua 2007

CROQUIS AGROECOLÓGICO DE AMBATILLO



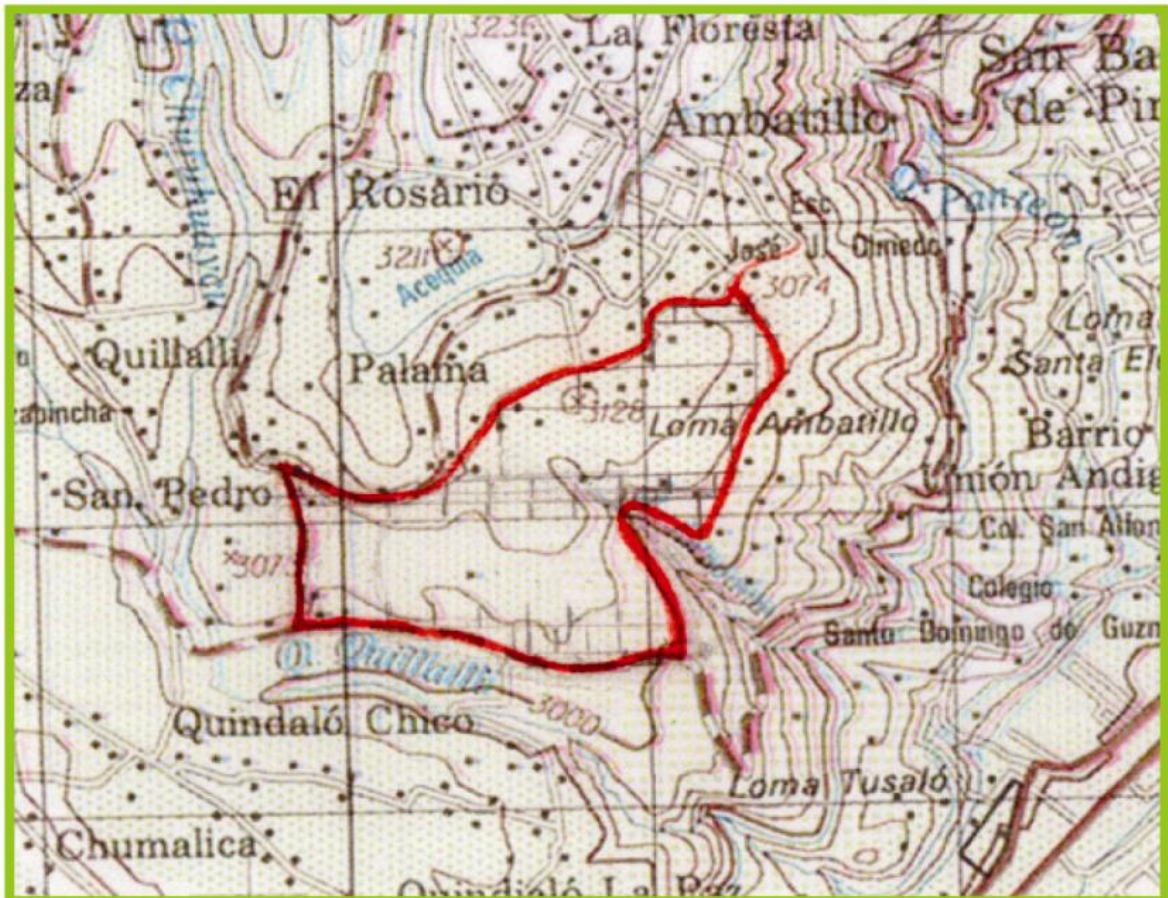
Fuente: Modulo 3 Diagnostico parroquias Plan Ambato

Anexo 7: Mapa Ciudad Ambato (Parques)

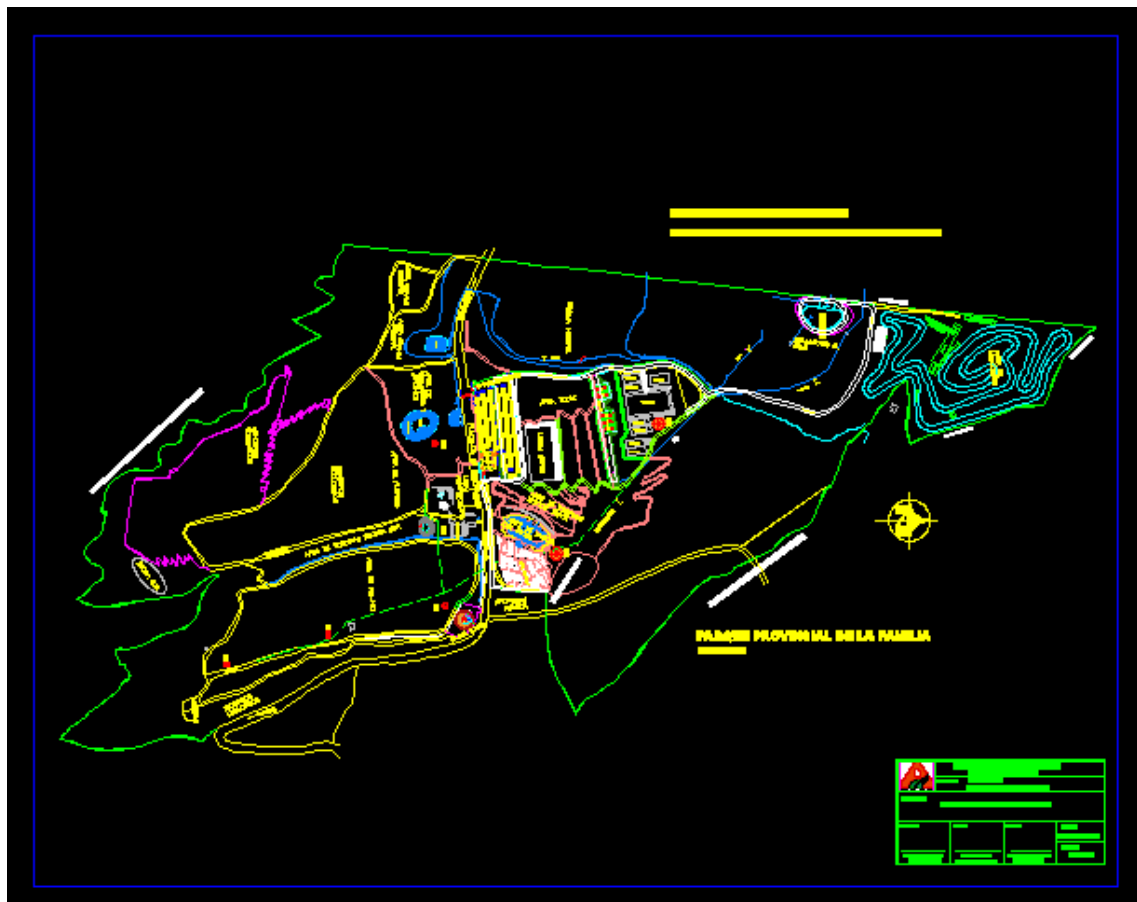


Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/>

Anexo 8: Carta topográfica Instituto Geográfico Militar (IGM)



Anexo 9: Mapa topográfico Parque Provincial la Familia.



Anexo 10: Mapa Parque Provincial de la Familia



Anexo 11: Fiesta de Las Flores y Las Frutas



Anexo 12: Cantón Ambato



Pan de Pinlo



Catedral de la ciudad de Ambato



Quisapincha

Anexo 13: Fotografías zona de estudio e influencia



Junta Parroquial Ambatillo



Iglesia Ambatillo



Bodega del Parque



Ingreso

Huertos de Pera



Anexo 14: Lista de precios en bares



LISTA DE PRECIOS	
Asado de pollo o cerdo	USD 3.00
Hamburguesa	USD 1.50
Carnipapa	USD 1.25
Ceviche de chicho	USD 1.25
Colada morada	USD 1.00
Jugos naturales	USD 0.80
Chochos	USD 1.00
Helados de Salcedo	USD 0.65
Gelatina	USD 0.50
Choco banana	USD 0.25



LISTA DE PRECIOS	
Fritada	USD 2.50
Seco de pollo	USD 1.75
Aguado de pollo	USD 1.75
Cevichocho	USD 1.00
Mote con chicharrón	USD 0.75
Choclomote con chicharrón	USD 0.75
Sánduche de higo con queso	USD 1.00
Salchipapas	USD 1.00
Habas cocinadas	USD 0.50
Chochos con tostado	USD 0.50

Anexo 15: Paseo a Caballo



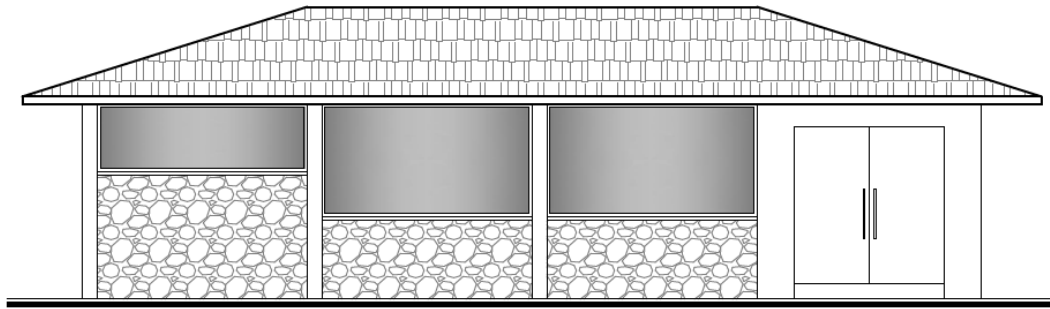
Anexo 16: Vehículo para personas de la tercera edad y personas con capacidades especiales



Anexo 17: Participación en el Parque Provincial la Familia



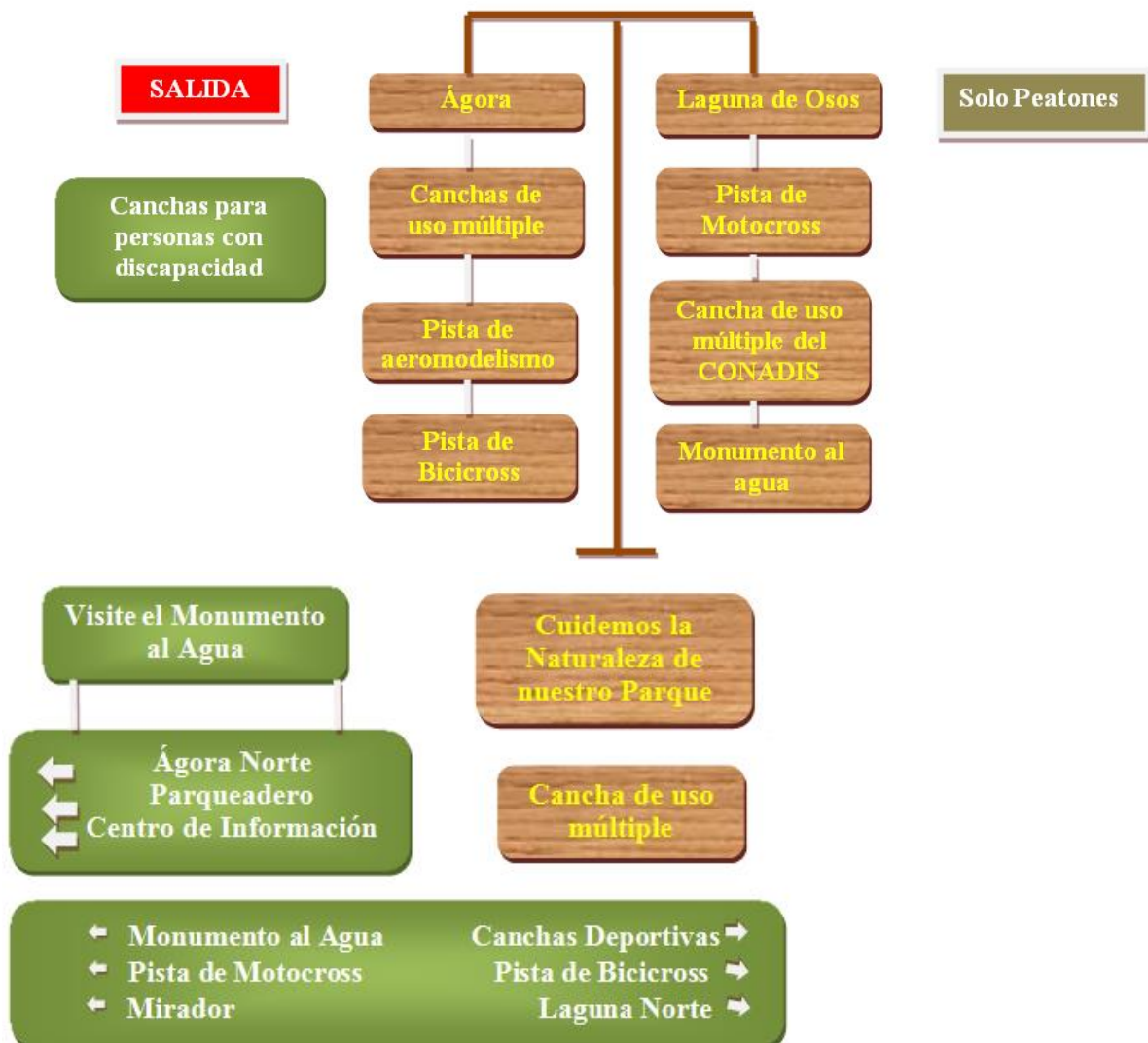
Anexo 18: Fachada del Centro de Interpretación



FACHADA FRONTAL
ESC 1:100

Arq. Elisa Páez Vera

Anexo 19: Señalética



Calendario 2015 – 2016		
Mes	Día	Celebraciones
Enero	6	Día de Reyes (Pase del Niño)
	18	Aniversario Parque Provincial de la Familia
	26	Día de la Educación Ambiental
Febrero	14	Día del Amor y la Amistad
	Carnaval Todo el mes (puede variar de fecha)	Festival de Mascaras
		Festival Flores y Frutas
Marzo	8	Día de la Mujer
	22	Día Mundial del Agua
Abril	1	Día Mundial del Libro Infantil
	17	Día Internacional de la Lucha Campesina
	22	Día Internacional de la Tierra
	23	Día Mundial del Libro
Mayo	15	Día Internacional de la Familia
	22	Día del Árbol
Junio	1	Día del Niño
	5	Día del Medio Ambiente
	1 ^{er} Sábado de Junio	Día del Agricultor
Julio	3	Provincialización de Tungurahua (Puede ser todo el mes)
	7	Día Internacional de la Conservación de Suelos
Agosto	9	Día Internacional de las Poblaciones Indígenas
	12	Día Internacional de la Juventud
	22	Día Mundial del Folklore
Septiembre	27	Día Internacional del Turismo
Octubre	1	Día Internacional del Adulto Mayor
	15	Día Mundial de la Mujer Rural
	16	Día Mundial de la Alimentación
Noviembre	12	Día de conmemoración de la Independencia de Ambato
	15	Día del Panificador Ecuatoriano
Diciembre	3	Día Mundial de las Personas con Discapacidades
	25	Navidad (Concurso de Nacimientos)

GUÍA DIDÁCTICA DE FRUTICULTURA



PERAS Y MANZANAS

Objetivo:

Desarrollar mecanismos para que los visitantes conozcan y comprendan el cuidado que deben tener las frutas que consumen.

Audiencia: Cautiva y No Cautiva

- Público en general.
- Instituciones Educativas.

Presentación:

- ¿Fruticultura es?1-3
- La Pera.....4
- Comercio de la Fruta y Planta.....5-6
- Propiedades y Usos.....7
- Cuidados.....8
- Cosecha.....9-12
- La Manzana.....13-14
- Actividades.....15-16

Elaborado por:

Estefanía Navarro



¿Qué es fruticultura?

Es el cultivo de las plantas que producen frutos, el arte que enseña los métodos de ese cultivo, la preparación de los frutos y su posterior comercialización.

Tungurahua, es a nivel nacional la provincia que ocupa el primer lugar en producción de algunas frutas: babacos, claudias, peras, tomates de árbol, duraznos y manzanas, y a partir de 2005 también mora de castilla, frutilla, fresa y uvilla, abasteciendo al mercado en un 55%, de las 5 mil toneladas que se cosechan en el país. Sin embargo la producción ha disminuido y está siendo amenazada por la importación de frutas, el crecimiento urbano, los precios bajos en el mercado y la alta inversión en el agro.

El fruticultor, realiza su labor esforzadamente tratando de rescatar esta actividad que caracterizaba a los jardines y huertos familiares tradicionales ambateños.



1

El Parque de la Familia cuenta con varias especies frutales, las principales, son:



2

FRUTAS EN LA CADENA ALIMENTICIA

Los granos de vaina (leguminosas) y los productos animales, son alimentos que nos forman, mientras los granos de espiga, mazorca (cereales), tubérculos, raíces, son alimentos que nos dan energía y las frutas y verduras son alimentos que nos protegen. Si las frutas son tan importantes para nuestra salud, hay que darles el lugar que se merecen y valorar la tierra privilegiada, Ecuador, un país donde podemos encontrar un sinnúmero de frutas en los mercados o a las afueras de casa.



3



LA PERA

La reina de las frutas del Parque Provincial de la Familia es la PERA, fruta que se la puede encontrar también en la zona de Ambatillo, esta fruta está presente en el parque en algunas variedades: del país, uvilla, botella, pera manteca y pera piña, algunas más jugosas y con más fragancia y color que otras.

Se cree que el origen de la Pera fue en Europa Oriental y Asia Occidental, consumida por egipcios, griegos, romanos y que llegó a América gracias a misioneros católicos españoles, considerada para ese entonces como un lujo para nobles. La pera en China es un símbolo de longevidad.

4

COMERCIO DE LA FRUTA

La pera en la actualidad representa una de las frutas de alto comercio, el mayor productor de peras es China que destina su producción a Rusia, seguido de Italia, España y Estados Unidos y en Sudamérica, Argentina y Chile, que exportan la mayoría de su producción. En Europa y de manera individual, Bélgica y Holanda marcan una representativa participación en el mercado.

LA PLANTA DE PERA

Es una especie caducifolia (hoja caduca), de ciclo de cultivo largo y por tanto se da generalmente en lugares de cuatro estaciones; sin embargo se ha adaptado a lugares de clima templado como el parque de la familia con temperaturas bajas y altas. Su árbol es de raíces profundas, con corteza con grietas, sus hojas son ovaladas y lisas y sus flores son blancas.

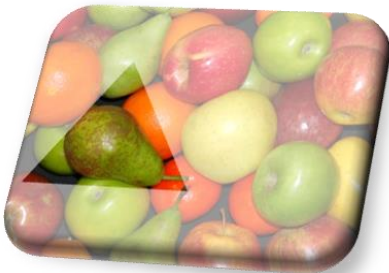


En Ambato, hay decadencia de frutales de hoja caduca como la pera, claudia y manzana, de las cuales existe una reducción importante en su producción, debido a la desleal comercialización de frutas de contrabando, por ser de ciclo de cultivo largo y por la poca valoración que se le da al trabajo del fruticultor.

PROPIEDADES Y USOS

La pera es principalmente una fuente de agua y de potasio, que se recomienda para diabéticos, personas con problemas digestivos o de hipertensión y problemas de próstata, anemia y colesterol.

Su fruto comestible se lo emplea en la realización de varios postres, mermeladas, compotas, jugos y licor.



7

CUIDADO CON LAS PERAS

Es importante manejar con cuidado a la fruta porque se golpea fácilmente.

Si la fruta no está madura es mejor no cosecharla, el sabor no es el mismo y no contribuye para el cuidado de la planta.

PRODUCTO FRESCO



8

COSECHA EN EL PARQUE DE LA FAMILIA

La recolección de la pera debe ser un ejercicio de generosidad, si el parque es de todos, el beneficio debe ser para todos.

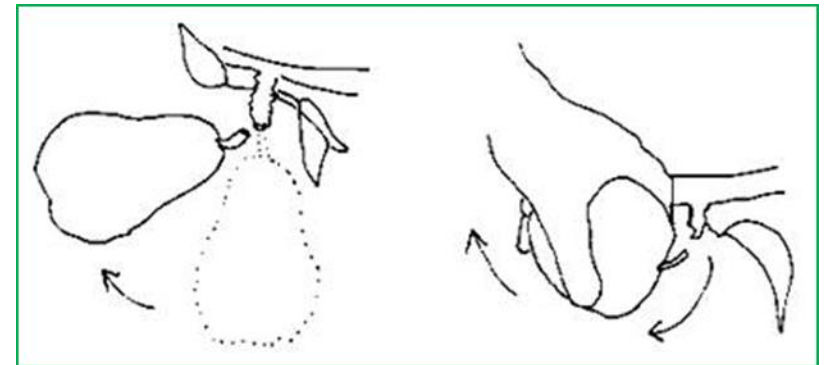
Coseche lo necesario y sin dañar la planta para que pueda seguir dando frutos, cuide los frutales.



9

TÉCNICAS DE COSECHA

La cosecha debe ser cuidadosa para evitar daños en la pera. Se debe desprender entre la unión del tallo hacia arriba suavemente (girando la fruta) y no utilizar anillos o joyas mientras se recoge la fruta.



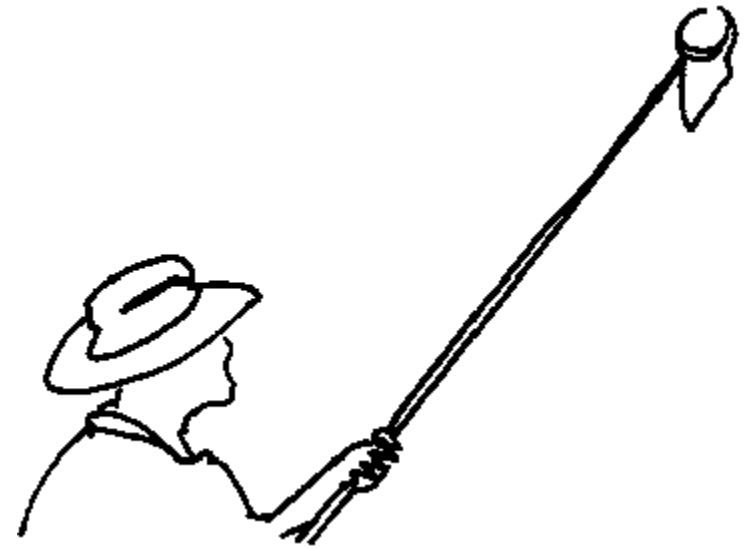
10

A COSECHAR CON CONCIENCIA

Cuando la fruta es difícil de alcanzar, se usa una pértiga, garrocha o palo, lo suficientemente larga para ayudar a la recogida del fruto, pídalo si no lo encuentra. El ángulo del filo cortante y la forma de la bolsa colectora pueden influir en la calidad de la fruta cosechada, por lo que es importante revisar cuidadosamente y tomar solo lo que va a consumir.



11



Los árboles frutales son a veces bastante altos, por lo que si su fruta cae al suelo cuando es cortada se le ocasiona magulladuras severas. Si dos cosechadores trabajan juntos, uno puede cortar la fruta de la copa del árbol y el otro interceptar el fruto mitigando su caída.

12



LA MANZANA

Esta fruta que se cree proviene de Kazajistán, pudo ser la primera en ser domesticada por el ser humano, sus flores son de color blanco o rosado, el principal productor de manzanas es China.

La manzana contiene agua, potasio, hierro, calcio, magnesio, nitrógeno y fósforo, por lo que se la consume para combatir la artritis, para el mejoramiento del aparato digestivo, la obesidad y como tratamiento para el cutis cuando hay acné o quemaduras solares.

Cuando coma manzanas recuerde el sacrificio y dedicación de los fruticultores, para que no falte en su mesa, no olvide consumir primero lo nuestro.

MANZANA EMILIA

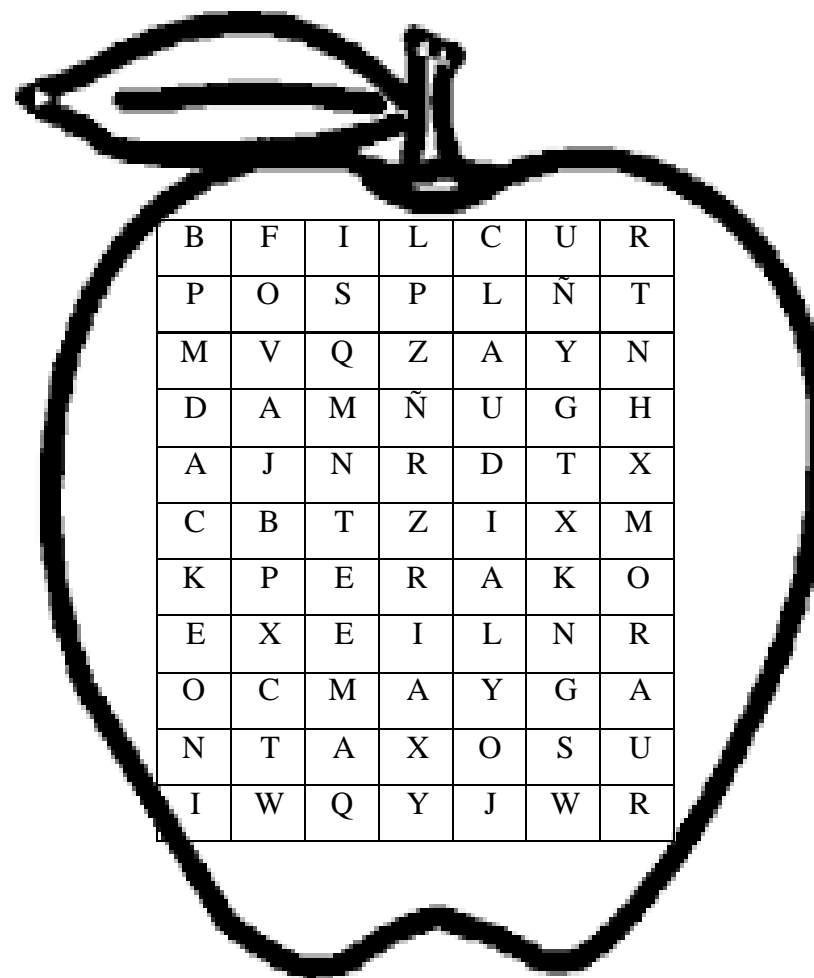
¿Sabía que la manzana Emilia es una variedad típica de la Provincia de Tungurahua?

La manzana se estableció en Ecuador en el tiempo de la Colonia, lastimosamente después de un manejo variable, algunos cultivos decayeron y se perdieron. Fue la provincia de Tungurahua la que tuvo el mérito de mantener e incrementar estos cultivos en especial de la manzana “Emilia”, esta variedad fue traída por el Coronel Emilio Terán Jácome, quien tenía una hacienda en Píllaro y después de su viaje por Europa, trajo la variedad de manzanas, llamada así en su honor.



ACTIVIDADES

1. Resuelva la sopa de letras, buscando 5 frutas que se pueden encontrar en el parque.
2. ¿Qué quiere decir el refrán?
Es como pedirle peras al olmo.
3. ¿Qué instrumentos musicales tienen la forma similar a una pera?
4. ¿Qué historia, pasaje bíblico, cuento puede decirme sobre la manzana?
5. ¿Cuál es y será su compromiso con el parque?



15



MUCHAS
GRACIAS
POR SU VISITA

16